ESCUELA DE PSICOLOGÍA

Tema:

TIPOLOGÍA DE PERSONALIDAD Y LA ELECCIÓN DE CARRERA UNIVERSITARIA: UN ESTUDIO COMPARATIVO

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Psicóloga Clínica

Líneas de Investigación:

Salud integral, determinación social y desarrollo humano

Autora:

Camila Simone Pico Erazo

Directora:

Mg. Ana Elizabeth Jaramillo Zambrano

Ambato-Ecuador

Septiembre 2022

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE AMBATO

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

TIPOLOGÍA DE PERSONALIDAD Y LA ELECCIÓN DE CARRERA UNIVERSITARIA: UN ESTUDIO COMPARATIVO

Autora:

Camila Simone Pico Erazo

Ana Elizabeth Jaramillo Zambrano, Ps. Cl. Mg. f. _____

CALIFICADORA

Paúl Marlon Mayorga Lascano, Dr. Mg. f. _____

CALIFICADOR

Ana del Rocío Martínez Yacelga, Dra. Mg f. _____

CALIFICADORA

Lucía Almeida Márquez, Dra. Mg. f. _____

DIRECTORA ENCARGADA DE LA ESCUELA DE PSICOLOGÍA

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr. f. _____

SECRETARIO GENERAL PUCESA

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
SECRETARÍA GENERAL
PROCURADURÍA

Ambato – Ecuador

Septiembre 2022

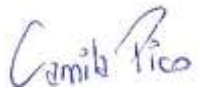
Pontificia Universidad Católica del Ecuador
BIBLIOTECA

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo: **CAMILA SIMONE PICO ERAZO**, con **CC. 1805321583**, autora del trabajo de graduación titulado: “TIPOLOGÍA DE PERSONALIDAD Y LA ELECCIÓN DE CARRERA UNIVERSITARIA: UN ESTUDIO COMPARATIVO”, previa a la obtención del título profesional de **PSICÓLOGA CLÍNICA**, en la escuela de **PSICOLOGÍA**.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública, se respetan los derechos de autor.
2. Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de graduación, se respeta las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ambato, Septiembre 2022



CAMILA SIMONE PICO ERAZO

CC. 1805321583

AGRADECIMIENTO

A la vida por el maravilloso camino que recorro. A mis papis por creer en mí y ser quienes ven luz en mi desde siempre y hasta siempre. A mi ñaño simplemente por ser quien es conmigo. A mis abuelitos por ser fuente inagotable de amor y sabiduría. A mi alma máter por abrirme las puertas de un proceso de aprendizaje y crecimiento. A mis profesores por compartir su conocimiento conmigo con calidez y amabilidad. A mi tutora de proyecto de titulación Ana Jaramillo por ser la mejor guía a lo largo de este proceso. A las maravillosas personas que encontré a lo largo de este pedacito del camino por hacerme inmensamente feliz y abrazarme fuerte.

Gracias totales.

DEDICATORIA

A mi Maxito y a mi Esdaycita mis papis, a mi ñaño mi mejor amigo en la vida. Los amo eternamente.

RESUMEN

El principal objetivo de la presente investigación es analizar las diferencias existentes en las tipologías de personalidad de los estudiantes de distintas carreras universitarias de la PUCESA. Con respecto a la metodología utilizada se plantea una investigación con un paradigma post positivista, de enfoque cuantitativo, es un estudio descriptivo-comparativo y de corte transversal. Se utilizó la herramienta MBTI (Myers - Briggs Type Indicator) para evaluar las dimensiones y funciones de personalidad en estudiantes de distintas carreras de la PUCESA. En cuanto a la población se trabajó con 4 grupos de estudiantes de los primeros semestres de las carreras de Jurisprudencia, Psicología, Negocios Internacionales y Medicina en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato, con un total de 174 participantes. Los resultados evidencian diferencias en la dominancia de ciertas tipologías de la personalidad en los distintos grupos de estudiantes según la carrera a la que pertenecen, referente a la población femenina se obtuvo un coeficiente de Chi Cuadrado de Pearson de .008, mientras que con referente a la población masculina se obtuvo un coeficiente de Chi Cuadrado de Pearson de .006. Dichos márgenes de error indican la existencia de diferencias estadísticamente significativas entre grupos.

Palabras Clave: Tipología, elección carrera universitaria, salud mental.

ABSTRACT

The main objective of this research is to analyze the existing differences in the personality typologies of the students of different university careers at PUCESA. Concerning the methodology used, research with a postpositivist paradigm, quantitative approach, descriptive-comparative, and cross-sectional study is proposed. The MBTI tool (Myers-Briggs Type Indicator) was used to evaluate the dimensions and functions of personality in students of different careers at PUCESA. We worked with four groups of students in the first semesters of Jurisprudence, Psychology, International Business, and Medicine careers at the Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ambato, with a total of 174 participants. The results show differences in the dominance of specific personality typologies in the different groups of students according to the career to which they belong. For the female population, a Pearson's Chi-square coefficient of .008 was obtained, while for the male population, a Pearson's Chi-square coefficient of .006 was obtained. These margins of error indicate the existence of statistically significant differences between groups.

Keywords: Personality, career choice, mental health.

Índice General

RESUMEN vi
INTRODUCCIÓN 1
CAPITULO I. ESTADO DEL ARTE 6
1.1. Personalidad 6
1.1.1. Antecedentes 7
1.1.2. Tipología de la personalidad según la psicología analítica 12
1.1.3. Indicador Myers - Briggs (MBTI) 16
1.1.4. Introversión – Extraversión 17
1.1.5. Sensación – Intuición 18
1.1.6. Pensamiento – Sentimiento 19
1.1.7. Percepción – Juicio 20
1.2. Elección de la carrera universitaria 21
1.2.2. Factores que motivan la elección de la carrera universitaria 21
1.2.3. Factores individuales 22
1.2.4. Factores socioeconómicos 23
1.2.5. Factores académicos 24
1.2.6. Factores motivacionales 25
1.3. Elección de carrera y personalidad 27
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO 29
Metodología 29
2.1. Tipo y enfoque de investigación 29
2.1.1. Paradigma 29
2.1.2. Diseño 30
2.1.3. Enfoque 31
2.1.4. Alcance 31
2.1.5. Corte 32
2.2. Población y Muestra 33
2.2.1. Muestreo 33
2.3 . Tipos de recolección de la información 34
2.3.1. Técnicas 34

2.3.1.1. Observación Científica 34
2.3.1.2. Técnica psicométrica 34
2.3.2. Instrumentos 35
2.3.2.1. Ficha Sociodemográfica 35
2.3.2.1.1. Caracterización de las variables de la Ficha Sociodemográfica 36
2.3.2.2. MBTI (Myers – Briggs Type Indicator. Forma G) 40
2.4. Procesamiento y análisis de la información 41
CAPITULO III. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS 43
3.1. Análisis descriptivo de los tipos de personalidad 43
3.2.1. Análisis descriptivo – Población femenina 44
3.2.2. Análisis descriptivo – Población masculina 49
3.3. Análisis comparativo de los tipos de personalidad en función a la carrera universitaria 54
Gráfico 1 54
Categorización – población femenina 54
Gráfico 2 58
Categorización – Población masculina 58
CONCLUSIONES 65
RECOMENDACIONES 67
REFERENCIAS 68
ANEXOS 73

INTRODUCCIÓN

La decisión de introducirse a la vida universitaria y escoger qué carrera es a la que se le dedicará tiempo y esfuerzo es de gran importancia en la vida de los jóvenes. Esta decisión puede verse influenciada por varios factores tanto internos como externos, entre ellos la personalidad; en el Ecuador no se ha indagado a profundidad acerca de la relación entre la tipología de personalidad y la elección de carrera universitaria, lo que posiblemente sea un factor influyente en los altos índices estadísticos de deserción universitaria, es por esto que el objetivo central de la presente investigación es, analizar las diferencias existentes en las dimensiones de personalidad de los estudiantes de distintas carreras universitarias de la PUCESA.

La investigación realizada por Hernández-Hernández, Roca y García-Barragán (2017) titulada medición de los tipos psicológicos junguianos en estudiantes universitarios mexicanos cuyo objetivo principal fue medir los 8 tipos psicológicos planteados por Jung en participantes mexicanos, arrojó varios resultados, para el logro de dicho objetivo se utilizó el Indicador de Tipos Psicológicos (ITP) conformado por 8 sub escalas. El instrumento fue aplicado a 1,194 estudiantes mexicanos que cursaban sus carreras universitarias. De los 10 factores hallados, 4 guardaron relación con la tipología junguiana (sentimiento introvertido, pensamiento introvertido, sensación extravertida y sentimiento extravertido). El resto de los factores congregaron propiedades de la teoría junguiana, los cuales dan paso a una nueva manera de evaluar la personalidad de forma válida y confiable.

Una investigación realizada en Chile por Rehbein, Martínez, Rose y Fritz. En el año (2009) el objetivo de este trabajo investigativo fue contribuir componentes para el establecimiento de un proceso de orientación vocacional con una mejor fundamentación psicológica. Para alcanzar este objetivo se aplicaron dos instrumentos. Como primer instrumento está el Perfil Psicoepistemológico de Royce, y como segundo instrumento está el Indicador de Tipos de Personalidad de Myers-Briggs. Los participantes fueron 184 estudiantes, de tres carreras

universitarias (Agronomía, Ingeniería, Diseño). Tras desarrollar la investigación se observaron los siguientes resultados: Se halló que el estilo racional se diferenció de manera significativa por nivel F (1,182)=7.654, p <0,01; el estilo empírico difirió significativamente por carrera con F (2,181)=5,835, p<0,005; y por nivel: F (1,182)=6.187, p<0,05; y el estilo metafórico se diferenció de manera significativa por carrera: F (2,181)=16,579, p<0,0001. Los tipos de actitud Extraversión e Introversión no presentaron diferencias significativas en ninguno de los tres contrastes analizados: sexo, nivel o carrera.

Un estudio en México realizado por Borja (2011) perfil de personalidad de estudiantes universitarios de la carrera de Psicología, cuyo objetivo fue describir el perfil de personalidad de estudiantes de la carrera de Psicología de la FES Iztacala. Se aplicó el cuestionario 16PF a 433 estudiantes que cursaban los cursos de primer a octavo semestre en el momento. Se encontró que, de manera general, los estudiantes presentaban expresividad emocional, sociabilidad, confianza, dominancia, autosuficiencia, inteligencia, impulsividad y autoestima. Se hace alusión a las características positivas de los estudiantes se los describió como sujetos de pensamiento liberal, y con un bajo nivel de arraigo a las normas morales: se trata de individuos sensibles, emotivos y con compasión, así como también honestos y francos. Sin embargo, a lo largo de los tres primeros años de carrera no presentan mucho autocontrol y se muestran poco estables emocionalmente.

Finalmente es importante citar el trabajo investigativo realizado en Colombia por Uribe (2020) en el que se aplicó el indicador MBTI a estudiantes de la carrera de Ingeniería Industrial e Ingeniería Civil. Esta investigación reporta los resultados obtenidos tras la aplicación en siete cursos de cada uno de estos programas de estudio en los años 2018 y 2019. Uno de los hallazgos fue que en Ingeniería Industrial el tipo de personalidad con mayor prevalencia fue extrovertido-observador-emocional-juzgador, por otra parte, en Ingeniería Civil fue extrovertido-observador-pensador-juzgador. Esto indica que los programas curriculares y métodos de enseñanza estarían direccionadas a actividades prácticas y concretas,

siempre se tienen en cuenta los trabajos grupales. Dichas actividades serían desarrolladas bajo una estructura lógica y ordenada.

La elección de carrera universitaria es un proceso que puede llegar a ser confuso y estresante para quienes se ven en la necesidad de pasar por el mismo. Uno de los principales objetivos de la orientación vocacional es que el sujeto encuentre una carrera que no produzca malestar. Una manera de que se logre este objetivo con mayor frecuencia sería identificar los factores individuales que actúan sobre la decisión de la carrera universitaria. La tipología de personalidad puede ser definida como una agrupación de dinámicas psíquicas que conceden las características de un individuo; se trata de una estructura hipotética resultante de la observación de la conducta.

De no determinar la relación entre la personalidad y la elección de carrera universitaria dicha decisión será tomada a la ligera lo que aumentaría el número de deserción estudiantil y estudiantes que experimentan malestar clínicamente significativo debido a la elección de su carrera universitaria. Por lo tanto, se plantea la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las diferencias en la tipología de la personalidad en estudiantes de diversas carreras de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato?

Una vez establecido el problema científico es preciso exponer la hipótesis planteada en la presenta investigación: Existen diferencias en las dimensiones de la personalidad en función de la carrera universitaria elegida por estudiantes de la PUCESA. Para la corroboración de la hipótesis bosquejada los objetivos de la investigación son:

- Objetivo general: Analizar las diferencias existentes en las dimensiones de personalidad de los estudiantes de distintas carreras universitarias de la PUCESA.

- Objetivos específicos:

1. Revisar la literatura existente acerca de la tipología de la personalidad y la elección de carrera universitaria.
2. Evaluar la tipología de personalidad de estudiantes de distintas carreras de la PUCESA.
3. Realizar un análisis estadístico comparativo de la tipología de personalidad entre estudiantes de distintas carreras de la PUCESA.

Para la consecución de los objetivos anteriormente planteados se propone una investigación básica con paradigma post positivista, no experimental cuyo enfoque es cuantitativo, el alcance de la investigación propuesta es comparativo y de corte transversal. El instrumento a utilizar para la medición de la variable independiente es el test MBTI (Myers Briggs Type Indicator) a cuatro grupos de estudiantes de distintas carreras de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato.

La importancia de esta investigación reside en que se ha demostrado que la tipología de personalidad es un factor influyente al momento de decidir qué carrera universitaria se quiere estudiar, de no considerar este factor al momento de tomar la decisión el proceso de estudios podría tornarse complicado, pues la carrera electa no es compatible con la tipología de personalidad del estudiante, es por esto que es trascendental identificar las carreras que son compatibles con cada una de las tipologías de personalidad propuestas por Jung, y este estudio es un primer paso para llegar a ese objetivo, busca determinar la dominancia de tipologías de personalidad en varios estudiantes de distintas carreras de una universidad de la ciudad de Ambato.

A continuación, en el primer capítulo titulado Estado del arte, se aborda de manera teórica a las dos variables presentes en la investigación: La personalidad y la elección de carrera universitaria. Con respecto a la personalidad se realiza un recorrido por lo planteado por diversos autores, para llegar hasta lo planteado por Jung en su teoría de los tipos. Por otra parte, referente a la variable de elección de

carrera universitaria se abordan los distintos factores que se ven incluidos en la decisión de que carrera universitaria estudiar. Posteriormente en el segundo capítulo titulado Marco metodológico, se aborda la metodología general de la investigación y la población con la que se trabajó, también se habla acerca de las técnicas e instrumentos utilizados para la ejecución del trabajo investigativo. Finalmente, en el tercer capítulo titulado Resultados se realiza un análisis y discusión de los resultados obtenidos, tanto de los resultados descriptivos del test MBTI como del análisis comparativo de los mismos, se utiliza la herramienta estadística Chi Cuadrado de Pearson.

CAPITULO I. ESTADO DEL ARTE

1.1. Personalidad

Históricamente, desde sus inicios el hombre ha buscado determinar la estructura de la mente y como esta maniobra sobre el obrar. A lo largo de esta búsqueda surgió la idea de la personalidad como un constructo que determina como actuamos frente a determinadas situaciones. Mayorga (2018) conceptualiza brevemente a la personalidad como “un conjunto dinámico de características personales de un individuo, expresadas a través de su comportamiento concreto en diversos ambientes” (p 9). Ciertamente la personalidad no puede ser definida como un solo elemento psíquico sino, más bien como una agrupación de peculiaridades individuales.

El concepto de personalidad ha ido transformándose a lo largo del trayecto de la psicología como ciencia. Al tratarse de un constructo impalpable, el concepto se ha visto influenciado por el más puro constructivismo, esto quiere decir que ha sido interpretado y reinterpretado una y otra vez por cada autor que ha pretendido llegar a la verdad acerca de ella. De igual manera se han planteado diversas técnicas para su, medición e interpretación, cada una de las cuales comprende una forma diferente de comprender este fenómeno. Mimani y Rivera (2018) mencionan que debido a que la personalidad no es algo mesurable, existen muchas definiciones al respecto. Efectivamente, hay tantos enfoques desde los cuales se ha pretendido conceptualizar la personalidad que es complicado hablar de un consenso acerca de su definición. Sin embargo, se pueden agrupar tres grandes corrientes influyentes en psicología que permiten comprender la conceptualización. Se habla del psicoanálisis, el conductismo y el humanismo.

1.1.1. Antecedentes

La primera fuerza influyente de la psicología que se tomará en cuenta en este recorrido teórico es la corriente psicodinámica. Si se pretende hablar de la personalidad desde una perspectiva psicoanalítica hay tres grandes autores cuyo Enfoque es tomado en cuenta debido a la poderosa influencia que han tenido sobre la construcción del concepto de personalidad como un conjunto dinámico. Como primer exponente como no podía ser de otra manera abordamos el enfoque del padre del psicoanálisis Sigmund Freud (1856-1939). Desde la visión de Freud, la persona tiene tres estructuras que surgen a lo largo del desarrollo de la vida; la primera de ellas concierne a él ya bien conocido Ello. “Este es el único constructo que se mantiene desde el momento del nacimiento y corresponde a la esfera inconsciente, se interesa en atender los deseos del niño con el fin de aliviar el dolor o la insatisfacción” (Siniesterra, Cruz & Gavilánez, 2009, p.8). De hecho, cuando se abordan las primeras etapas de desarrollo desde el psicoanálisis ortodoxo planteado por Freud se habla de que él bebe está dominado por el Ello y por ende se limita a la contante búsqueda de placer y evasión del dolor; sin importar que deba hacer para llegar al fin planteado.

La segunda estructura que compone al aparato psíquico y consecuentemente a la personalidad según lo planteado por Freud (1967) es el Yo:

> El Yo es la estructura que se encuentra entre lo consciente y lo preconsciente que busca satisfacer los deseos del ello en el mundo externo; se diferencia de éste en que, en lugar de actuar de acuerdo con el principio del placer (satisfacción inmediata), actúa bajo el principio de realidad. (Siniesterra, Cruz & Gavilánez, 2009, p.8)

Debido a que el Yo se encuentra en contacto con el mundo consciente se ve influenciado por las normativas y exigencias del mismo, es por esto que abandona la búsqueda perpetua del placer y actúa bajo la contante fluctuación de fuerzas ejercidas por el Ello y por el peso de la norma social. El Yo se encuentra en trabajo

constantemente para contener los deseos del Ello hasta garantizar que estos son cumplidos de la manera más segura posible.

Como último componente de la trinidad de estructuras que engranan el sistema psíquico dese la perspectiva del psicoanálisis Freudiano es el Súper Yo que es el componente moral que entra en juego en el desarrollo de las etapas de la vida del sujeto. Ravinet (2018) aborda el concepto del súper yo desde distintos autores psicoanalíticos, esencialmente citó a Freud (1933) al referirse al Súper Yo como “el abogado de toda aspiración a un perfeccionamiento”. En efecto el papel que juega el Súper Yo a la hora de influir en las decisiones que toma el sujeto es empujarlo a buscar la absoluta perfección bajo lo que dictan las leyes morales y normas sociales. Para cerrar con el pequeño apartado destinado a la concepción freudiana de la personalidad es importante mencionar que, el engranaje de estructuras que Freud plantea como componentes de la personalidad se ven influidos y movilizados por una fuerza energética psíquica, la libido.

El segundo autor cuyo enfoque sigue la corriente psicodinámica es Alfred Adler (1870-1937). “Adler confiere mayor flexibilidad a la personalidad o estilo de vida, pues la conjetura engendrada por la interacción dinámica de metas adaptativas, esquemas aperceptivos y sentimientos de inferioridad” (Mayorga, 2018, p.14). Ciertamente Adler confiere a la personalidad una estructura que envuelve no solo sus estructuras internas sino también las metas que se plantea y como el medio actúa sobre la misma. Esto se debe a que el enfoque Adleriano es holístico, busca comprender al sujeto en integralidad, analizándolo tanto en su desarrollo, como en sus relaciones sociales. Para Adler el cómo el sujeto se desenvuelve socialmente es un indicador del nivel de funcionalidad o disfuncionalidad del mismo.

La primera conceptualización que se necesita comprender para abordar el punto de vista de Adler con respecto a la personalidad son las metas adaptativas. Al respecto, Mayorga (2018) sostiene:

> La meta adaptativa viene a ser un deseo de adaptarse y un movimiento de conducta consecuente, que permite al individuo sobrevivir en su ambiente característico y frente a las demandas del mismo. Estas metas adaptativas no vienen a ser conscientes en el sentido más amplio de la palabra, pues el sujeto no se da cuenta de ellas debido a que se desarrollan en edades tempranas y son respondientes al medio y las exigencias que el mismo plantea. (p.79)

A lo largo de la vida el medio en el que se desarrolla el sujeto cambia y por ende las exigencias que este plantea también se modifican. Para Adler los individuos con sanidad psíquica modelan las metas propuestas de la mano de como el medio cambie. Por otra parte, a las personas que se mantienen con una meta inamovible y rígida se les considera personas neuróticas,en razón de que este sería un comportamiento desadaptativo.

Las metas planteadas en la infancia del sujeto son de suma importancia, de la consecución de estas dependerá el esquema aperceptivo que desarrolle el sujeto. Cuando las metas propuestas se alcanzan, la persona es aceptada por quienes le rodean y esta aceptación social lleva al sujeto a desarrollar una especia de respeto por sí mismo. El esquema aperceptivo hace referencia a la percepción valga la redundancia del sujeto no solo de sí mismo sino también del mundo. Estas dos percepciones siempre son concordantes, lo que quiere decir que, si un sujeto se percibe a sí mismo como capaz y competente percibirá al mundo como un lugar lleno de retos que pueden ser superados.

El tercer concepto clave para entender al planteamiento Adleriano de la personalidad es el sentimiento de inferioridad. Mayorga (2018) se refiere al sentimiento de inferioridad como “la sensación de sentirse anegado por un profundo sentimiento de carencia de valor personal” (p.81). Al realizar una breve revisión a la teoría de Adler se comprende que el origen del sentimiento de inferioridad se da en la etapa de la niñez, esto debido a que el niño siente desventaja tanto física como

psíquica frente a los adultos. Al sentirse de esta manera el niño busca compensar esta desventaja, de lograr llevar a cabo la meta propuesta se elimina el sentimiento de desventaja, sin embargo, si este no es el caso se produce un malestar significativo, mismo que posteriormente desarrollará el sentimiento de inferioridad.

Si se aborda la concepción psicodinámica de la personalidad, es reglamentario mencionar el aporte de Jung (1875-1961). Debido a que la presente investigación se desarrolla bajo el enfoque propuesto por Jung, se le dedicará un apartado específico al desarrollo de sus ideas con respecto a la concepción de personalidad. Sin embrago, mencionado a breves rasgos, Jung propone un modelo en el que la personalidad está compuesta por tres estructuras: El consciente personal, el inconsciente personal, y el inconsciente colectivo. Para la construcción de su teoría y obra, Jung articula elementos de disciplinas como la antropología, mitología, alquimia, entre otras. Por esta razón, la concepción de personalidad de Jung va ligada a elementos espirituales y transpersonales.

La perspectiva de la segunda fuerza influyente de la psicología que se abordará en este apartado es la de la corriente conductista. Si bien es cierto, existen varios autores que han buscado conceptualizar a la personalidad desde este enfoque. Sin embargo, se abordará brevemente el punto de vista de los considerados más influyentes, que son Watson, Skinner y Bandura. En términos generales desde la perspectiva del conductismo el comportamiento de los sujetos depende de los estímulos ambientales que se presentan y la respuesta conductual que tiene este frente a dichos estímulos:

> La personalidad es la suma de las actividades posibles de descubrirse mediante una observación real de la conducta, suficientemente larga como para que pueda brindarnos una información segura. En otros términos, la personalidad no es sino el producto final de los sistemas de hábitos. (Urday, 2020, p.83)

Cada uno de los autores anteriormente mencionados plantea ciertas modificaciones o aportaciones acerca de la concepción de la personalidad, sin embargo, la base teórica bajo la cual han construido cada una de sus teorías se mantiene.

La tercera y última fuerza teórica de la psicología a tomar en cuenta en este apartado es la escuela humanista. Innegablemente, los exponentes más notables de esta corriente teórica son Carl Rogers y Abraham Maslow. El enfoque desde el que los diversos autores humanistas conciben a todos los fenómenos psíquicos y al ser humano como tal representó un cambio integral. Mayorga (2018) menciona que desde el punto de vista de Abraham Maslow el proceso de desarrollo del individuo se ve motivado y movilizado por la búsqueda y satisfacción de sus necesidades, mismas que impulsan al sujeto al desarrollo y crecimiento. Cuando el sujeto deja de lado la satisfacción de sus necesidades personales para responder a las necesidades del medio, la satisfacción personal se ve imposibilitada lo que genera malestar en el sujeto. Maslow propone dos distintas variables de necesidades, las necesidades físicas y las meta necesidades. Al lograr satisfacer las necesidades físicas que comprenden necesidades fisiológicas, de seguridad, de pertenencia y de reconocimiento; el sujeto pasa a satisfacer las meta necesidades que lo empujan a buscar crecimiento espiritual e intelectual.

La posibilidad o imposibilidad de satisfacción de las necesidades determina si el sujeto se ubica como un sujeto actualizado o carente. Mayorga (2018) sostiene que el relacionamiento del sujeto con su medio y su modo de proceder dependerá de en qué estructura se encuentra ubicado. En efecto la relación que tenga el sujeto con lo que le rodea depende de los fenómenos psíquicos internos por los que atraviesa a lo largo del proceso de desarrollo. Con respecto al proceso de satisfacción de necesidades, Seelbach (2012) habla de que “estas necesidades no tienen que alcanzarse forzosamente en orden desde el inicio hacia la cúspide, es decir, no implica un alcance ascendente, porque las necesidades fisiológicas nunca dejarán de surgir y satisfacerse” (p.58). Efectivamente, todas las necesidades propuestas por Maslow son satisfechas durante toda la vida del sujeto.

Al hablar del humanismo es mandatorio traer a colación el influyente aporte de Carl Rogers. El autor mencionado centra la construcción de su teoría en el precepto de que el ser humano está en constante cambio y que necesita adaptarse a las condiciones que el medio le presenta, acerca de dicha capacidad de adaptación se ha manifestado que:

> La concepción teórica del ser humano para Rogers se basa en un proceso, es decir, el ser humano se construye, se moldea, se realiza todo el tiempo, este proceso siempre es en beneficio de sí mismo. En este sentido, la personalidad se desarrolla basada en las experiencias cotidianas y en la tendencia actualizante de cada individuo. (Seelbach, 2012, p.59)

La teoría centrada en la persona postula la existencia de un ideal del yo, el sujeto evoluciona a lo largo de su proceso de desarrollo en busca de alcanzar este ideal. Mientras más se acerque a este ideal mejor percepción del mundo y de sí mismo tendrá, se desarrolla así una estructura de personalidad saludable.

1.1.2. Tipología de la personalidad según la psicología analítica

Al construir su teoría Jung tomó la decisión de alejarse de ciertas nociones que plantea el psicoanálisis ortodoxo para así articular a su propia teoría conceptos que confieren a la estructura psíquica un componente espiritual. La teoría de Jung nos acerca a la concepción de la cultura oriental sobre el ser humano, a los planteamientos de la alquimia, a la importancia de la mitología como data histórica del desarrollo del ser humano, la religión, la filosofía, entre otras corrientes teológicas que, se encuentran articuladas a la vertiente junguiana. Así, una de las principales aportaciones de la teoría de Jung es la teoría de los tipos psicológicos. El precepto central de esta teoría postula que los cambios del comportamiento no

se deben al azar, sino más bien responden a modalidades primordialmente distintas de manejo de las funciones y de la percepción y el juicio.

La perspectiva expuesta concibe a la percepción como todos los medios mediante los cuales el sujeto entra en contacto con el medio. Por otra parte, el juicio hace referencia a los medios para obtener conclusiones de lo obtenido. Referente a esto, Briggs-Myers (1991) señala que es lógico que las reacciones, intereses, valores y actitudes de los sujetos varíen si sus modos de percepción y de juicio difieren. Jung (1937) fracciona a la personalidad en distintos tipos dividiéndolos en dos grupos esenciales. Los primeros son los que él denomina tipos de actitud, los cuales se diferenciarían por el direccionamiento de los intereses del sujeto o la dinámica de su libido, y los segundos que serían los tipos funcionales.

La construcción del tipo es un proceso que se desarrolla durante toda la vida y con el que le sujeto gana experticia en el uso de las funciones de percepción y juicio. En cada tipo se infiere que dos de las cuatro funciones se presentan como dominantes lo que consecuentemente las convierte en más atractivas para el sujeto, las otras dos funciones por su parte quedan en un olvido relativo. Sin embargo, el sujeto puede fortalecer tanto la función terciaria como la función inferior para llegar a un equilibrio entre funciones,

Las diferencias que los individuos presenten frente a su concepción del mundo y su proceder frente a como este se le presenta dependerán de qué tipo de actitud y qué tipos funcionales presentan dominancia en él:

> Como es natural, lo normal es que uno tienda de entrada a contemplar esas diferencias como simples casos individuales originados en una específica idiosincrasia. Pero quien ha tenido la oportunidad de conocer a fondo a muchas personas, enseguida descubre que tales contrastes no constituyen en absoluto casos individuales aislados, sino actitudes típicas universales. (Jung, 1937, p.348)

Si bien es cierto la psicología analítica comprende a cada sujeto como un mundo diferente, sin embargo, busca explicar que los cambios en el comportamiento no son debidos al azar, son la derivación lógica de ciertos componentes fundamentales y claramente observables. Estas diferencias se harán más notorias conforme el sujeto tenga contacto con personas que posean otro tipo psicológico.

A lo largo de su obra, Jung plantea la existencia de dos actitudes básicas en la psique: la introversión y la extraversión. Refiriéndonos a la introversión se señala que se caracteriza porque la energía psíquica del sujeto se dirige mayormente hacia el interior, se destina así su atención a sus pensamientos y sentimientos, Mientras que la extraversión está caracterizada porque la energía psíquica tiende a dirigirse hacia afuera, se genera así un especial interés por los fenómenos del mundo exterior. “Tanto la introversión como la extraversión, no son condiciones absolutas sino dimensiones que el sujeto experimenta en determinada medida, Así, nadie es completamente introvertido o extravertido, aunque generalmente favorece una actitud frente a la otra” (Mayorga, 2018, p.76). En efecto, no se habla de la presencia de actitudes absolutas, sino más bien de actitudes dominantes, lo que significa que el sujeto posee ambas, y lo que se lograría a lo largo del proceso de individuación es encontrar un equilibrio entre ellas.

La hipótesis planteada por Jung señala cuatro funciones básicas presentes en el sujeto. Sensación (S), intuición (N), Pensamiento (T) y Sentimiento (F). Dichas funciones representan la orientación consciente del individuo. Las funciones son concebidas como una determinada forma de actividad psíquica que, a pesar de los cambios de las circunstancias permanece invariables. (Briggs-Myers, 1991, p.7). La teoría de los tipos propone que desde que, se nace presentamos una tendencia a anteponer unas funciones sobre otras, naturalmente, se tiende a ejercitar más la función dominante, se crea experticia en el desarrollo de dicha función. A la par que se desarrolla la función dominante se produce una relativa negligencia en el polo opuesto a esa preferencia. Al igual que en el caso de las actitudes, a pesar de que existen funciones dominantes en el sujeto se requiere aspirar a un estado de

equilibrio y flexibilidad psíquica que de paso al desarrollo de cada una de las funciones.

Una vez comprendido el precepto de que el sujeto posee todas las actitudes y funciones, pasamos a abordar el tema de los distintos tipos de personalidad planteados que se generan según las actitudes y funciones dominantes y subyacentes de cada sujeto. Myers-Briggs (1897 – 1980) consideró adecuado aumentar un par dicotómico de funciones para poder tener un espectro más amplio de análisis de la personalidad del sujeto, la percepción y el juicio describen el proceso que la persona usa primordialmente para tratar con el mundo exterior. El análisis tetra dimensional de la personalidad nos presenta cuatro tendencias naturales de carácter dicotómico que proporcionan información acerca del tipo de personalidad de cada sujeto:

> El análisis de la primera tendencia tiene como objetivo determinar la fuente de energía vital dominante (el mundo exterior o el mundo interior). El análisis de la segunda tendencia determina la forma dominante de asimilación de la información (a través de los sentidos o a través de la intuición). El análisis de la tercera tendencia determina la forma de toma de decisiones (según la razón o el corazón). El análisis de la cuarta tendencia determina el estilo de vida dominante (organizado o espontaneo). (Jankowsky, 2018, p.7)

La mezcla de todas estas preferencias naturales resulta en 16 tipos de personalidad. A lo largo de los años diversos catedráticos han evaluado la fiabilidad de este esquema, se concluye que retrata con precisión las diferencias en el modo de actuar de los sujetos.

1.1.3. Indicador Myers - Briggs (MBTI)

Varios autores han basado su recorrido teórico en la propuesta de Jung con respecto a la personalidad, uno de ellos fue Isabel Briggs Myers quien tomó la teoría junguiana como base para la construcción de una herramienta psicométrica que permita clasificar los tipos psicológicos que se forman a partir de las actitudes y funciones dominantes de cada sujeto. El inventario tipológico de Myers-Briggs está concebido explícitamente para probar la teoría de los tipos psicológicos propuesta por Jung y darle una aplicación práctica:

> El MBTI estándar consta de 96 preguntas que ramifican los resultados en cuatro dicotomías: Extraversión frente a Introversión, Sensación frente a Intuición, Pensamiento frente a Sentimiento y Juicio frente a Percepción, lo que da lugar a 16 tipos o preferencias distintas. Este marco ha popularizado su uso como vehículo para la creación de equipos, la comunicación, el liderazgo, la resolución de conflictos y la promoción profesional en diversos entornos académicos y profesionales. (Vignesh, Shah, Esha & Andrew. 2020, p. 32)

Efectivamente el MBTI ha tenido gran impacto, se lo ha utilizado no solo en el medio de la psicología sino, ha aportado también en diversas áreas debido a la amplia perspectiva que brinda acerca de la tipología de personalidad de los individuos y de cómo esta está relacionada con las decisiones que toma y su accionar frente a determinadas situaciones.

Como ha sido mencionado el MBTI da lugar a 16 tipos de personalidades. La forma o código del tipo se redacta con cuatro letras, se muestras las preferencias en un orden determinado de izquierda a derecha, en la siguiente tabla se ejemplifica de mejor manera lo acotado.

A continuación, se presentan los 16 tipos de personalidad planteados por Isabel Briggs -Myers con el respectivo significado de cada una de sus siglas:

Tabla 1

Tipología de personalidad según el MBTI

ISTJ Introvertido Sensación Pensamiento Juicio	ISFJ Introvertido Sensación Sentimiento Juicio	INFJ Introvertido Intuición Sentimiento Juicio	INTJ Introvertido Intuición Pensamiento Juicio
ISTP Introvertido Sensación Pensamiento Percepción	ISFP Introvertido Sensación Sentimiento Percepción	INFP Introvertido Intuición Sentimiento Percepción	INTP Introvertido Intuición Pensamiento Percepción
ESTP Extravertido Sensación Pensamiento Percepción	ESFP Extravertido Sensación Sentimiento Percepción	ENFP Extravertido Intuición Sentimiento Percepción	ENTP Extravertido Intuición Pensamiento Percepción
ESTJ Extravertido Sensación Pensamiento Juicio	ESFJ Extravertido Sensación Sentimiento Juicio	ENFJ Extravertido Intuición Sentimiento Juicio	ENTJ Extravertido Intuición Pensamiento Juicio

1.1.4. Introversión – Extraversión

Uno de los más notables señalamientos que encontramos en el postulado de Jung, es la mención de que la libido comprende toda la energía psíquica que posee el sujeto, misma que se encuentra en un constante fluir, determina hacia dónde va dirigida la atención del sujeto y por ende cómo interpreta el mundo. Los tipos de actitud se distinguen por la dirección de los intereses del sujeto y la dinámica de su libido. Los tipos de actitud se distinguen por lo especifico de su actitud frente al objeto. Jung (1937) señala que “El introvertido se relaciona con el objeto, hace abstracción de él; en el fondo, en lo que piensa siempre es un hurtarle el objeto a su libido, como si estuviera avasallado por él” (p.347). Naturalmente esta actitud de querer acaparar la libido para los fenómenos internos es inconsciente, sin embargo, explica por qué los sujetos introvertidos mantienen una relación algo compleja con el mundo moderno. Es innegable que le mundo actual está constituido en pro de la extraversión.

Los sujetos extravertidos mantienen una relación dinámica y positiva con el mundo exterior. Se relaciona de manera adecuada con el objeto, se afirma constantemente su importancia en tal medida que su actitud ubica al objeto constantemente como referente de atención y orientación. Existen varias características asociadas a la extraversión que nos permiten identificar fácilmente a los sujetos que poseen dominancia de este tipo de actitud. Estas características pueden ser: consciencia del ambiente, facilidad de comunicación y sociabilidad. Las diferencias entre los tipos introvertidos y extravertidos son tan fácilmente palpables que cualquiera puede captarlas sin necesidad de poseer un precedente teórico del postulado de tipos psicológicos. Se conoce a esos sujetos de naturaleza cerrada casi impenetrables que contrastan notoriamente con los sujetos de naturaleza abierta y sociable (Jung 1937). Efectivamente, a diferencia de los tipos funcionales que son algo más complejos de identificar a simple vista, la actitud dominante en los sujetos suele presentarse de manera tal en la que se puede identificar sin mucho esfuerzo.

1.1.5. Sensación – Intuición

En este par dicotómico de funciones Jung encuadró todas las actividades referentes la percepción, las también llamadas funciones irracionales dan respuesta al flujo de los acontecimientos operan de manera amplia cuando no están compulsadas por una finalidad racional. Jung (1937) menciona lo siguiente: “La sensación como percepción sensorial que es, depende naturalmente del objeto. Sin embargo, también depende del sujeto, motivo por el cual se da a sí mismo una sensación subjetiva completamente de naturaleza distinta de la objetiva”. (p. 381) Aquellos sujetos en los que predomina esta modalidad de percepción presentan una tendencia a dirigir su atención a las experiencias inmediatas y con frecuencia desarrollan características asociadas a esta función, como por ejemplo el goce del tiempo presente, realismo, memoria de detalles o una capacidad aguda de observación.

En la percepción intuitiva por su parte, se encuentran la visión desde la perspectiva de la existencia de distintas posibilidades, significaciones y relaciones por medio de la perspicacia y la sagacidad. Se caracteriza a la intuición como la percepción por medio del inconsciente. Las intuiciones pueden llegar a la esfera consciente de una manera súbita, en forma de presentimiento, una aparición instantánea de sucesos aparentemente sin relación:

> En la consciencia la función intuitiva está representada por una actitud de relativa expectación, a la vez espectadora y escudriñadora, en la que solo el resultado final es capaz de decir cuánto es lo que se ha introducido en el objeto al observarlo y cuánto lo que de hecho había objetivamente en él. (Jung, 1937, p.386)

La intuición le permite al sujeto tener una visión de los fenómenos que va más allá de lo experimentable mediante los cinco sentidos tradicionales, se implican incluso sucesos futuros. El sujeto que presenta la intuición como función dominante llega a centrarse en una búsqueda de nuevas posibilidades que ignore la realidad.

1.1.6. Pensamiento – Sentimiento

Estas funciones están ligadas a la manera en la que procesamos lo percibido y consecuentemente a las decisiones que tomamos en base a este procesamiento. Suele referirse a estas funciones como “funciones racionales” cuya finalidad es armonizar los sucesos cotidianos con las leyes de la razón. En cuanto al pensamiento se establece una relación entre las ideas con conexiones lógicas, con frecuencia se basa en el principio de causa y afecto. “Los individuos cuya orientación primaria es el pensamiento desarrollan características como capacidad de análisis, objetividad e interés por los principios de justicia y libertad” (Briggs - Myers, 1991, p.8). Si bien es cierto las características que desarrollan los sujetos que presentan al pensamiento como función racional dominante son universales, se

menciona que existe una marcada diferencia entre sujetos introvertidos y extravertidos que desarrollan esta función racional por sobre el sentimiento.

Con respecto al sentimiento, esta es la función por medio de la cual se llega a una decisión, se consideran los valores en los cuales se basarían las posibles soluciones. “En la medida en que el sentimiento constituye sin discusión posible una característica más evidente de la psicología femenina que el pensamiento, los tipos sentimentales más pronunciados se observan también en el sexo femenino” (Jung, 1937, p.375). Inevitablemente se presentan ciertas dominancias de funciones en función del sexo, el sentimiento al tratarse de una función ligada a la aproximación a los valores de los otros como a los propios naturalmente se presenta con mayor frecuencia en mujeres.

Los sujetos con una dominancia de esta función racional toman sus decisiones en función de que es lo que desean los demás y esto hace que desarrollen la comprensión de las personas, el interés por los aspectos humanos, el calor humano, el deseo de armonía y la preservación de los valores. Las decisiones se sustentan en un análisis de los valores individuales y grupales aceptados por el sujeto y, por ende, es más subjetivo que el pensamiento.

1.1.7. Percepción – Juicio

Innegablemente la principal aportación teórica al planteamiento de Jung por parte de las autoras Myers-Briggs ha sido el reconocimiento y desarrollo de lo que implican las funciones de percepción y juicio. En general, los sujetos de tipo perceptivo le dedican más tiempo a la fase de observación, mientras que los tipo juicio permanecen menos tiempo en la fase de observación para llegar más pronto a las conclusiones. La persona de tipo perceptiva normalmente aparece ante los demás como espontanea, curiosa, abierta a las novedades y cambios. Esto debido a que se encuentra a la vanguardia de la información que le llega del mundo exterior. Por su parte las personas de tipo juicio se orientan principalmente a la toma de decisiones, busca de conclusiones y planificación. Para estos sujetos, la fase de

recolección de datos llegará a su fin en el momento en el que se obtengan las observaciones necesarias para la toma de decisiones, una vez llegado este punto tienden a volcar su atención a un fenómeno distinto sin importar la existencia previa de más datos relevantes acerca de lo que se presentó.

1.2. Elección de la carrera universitaria

En el contexto global actual la elección de carrera universitaria es un proceso por el que los jóvenes tienen que pasar con mayor frecuencia y presión en comparación a décadas anteriores, esto debido al proceso de globalización que exige mayor preparación académica para aumentar las posibilidades de un futuro financiero y profesional estable. Es por esto que ha tomado especial relevancia el estudio de los factores que llevan al sujeto a decidir qué carrera universitaria estudiar. La realidad viene de quien la observa, esto quiere decir que, nunca logramos a conocer la cosa en sí; se ofrece sólo un acercamiento a la verdad. (Carretero, 1997).

Efectivamente, la decisión de qué carrera universitaria se desea estudiar es un proceso personal que depende de la visión del mundo que posee el sujeto, sin embargo, a partir de la realización de varios estudios se ha llegado a un consenso de determinados factores que influyen como regla general sobre quienes se ven inmersos en el proceso de la decisión planteada.

1.2.2. Factores que motivan la elección de la carrera universitaria

La elección de carrera universitaria es la meta final de un proceso de autodescubrimiento en el que se ven inmersos varios factores tanto internos como externos del sujeto. En la última década se han realizado una cantidad considerable de estudios cuyo objetivo ha sido determinar qué factores se ven inmersos en este proceso, los resultados son diversos. Son varios los enfoques desde los cuales se ha buscado llegar a la verdad acerca de la interrogante acerca de los factores que empujan al sujeto a tomar la decisión planteada. Por una parte, se nos presenta lo

manifestado por Mamani y Rivera (2018). “En la elección vocacional intervienen tres factores: El conocimiento de sí mismo, aptitudes, intereses, emociones, recursos y limitaciones de las motivaciones del individuo” (p.34). En efecto los factores que impulsan al sujeto pueden significar un impulso para tomar una decisión o un factor de reconsideración de la misma.

Este señalamiento es bastante acertado, sin embargo, hace referencia solo a los factores intrínsecos del sujeto y es reglamentario tener en cuenta la influencia de factores extrínsecos en la decisión vocacional. Cruz y Silva (2018) mencionan que, la necesidad de acceder al sistema de educación superior, involucra un proceso de elección en el que se ven inmersos varios factores a tomar en cuenta, como por ejemplo la personalidad, la familia y el entorno social. La literatura existente demuestra que las diversidades de factores influyentes pueden agruparse en 4 diferentes grupos, estos son: Factores individuales o personales, factores socioeconómicos, factores académicos y factores motivacionales.

1.2.3. Factores individuales

Los factores individuales que se consideran influyentes frente a la decisión de que carrera universitaria seguir pueden ser entendidos como los factores internos del sujeto tales como personalidad, género o preferencias personales. Al tema de la personalidad como factor influyente se le dedicará un apartado específico en este capítulo, por lo que en esta sección se abordará el punto de vista de diversos autores acerca de los demás factores individuales inmersos en la decisión planteada. Rodríguez, Areces, Suárez, Cueli y Muñiz (2019) sostienen que “Las motivaciones intrínsecas relacionadas con las preferencias personales de los estudiantes fueron las más influyentes. Sin embargo, motivaciones de tipo extrínseco como la tradición familiar o la facilidad de la carrera, fueron las que menos influyen en la elección de un determinado grado universitario” (p.1). Lo manifestado por los autores citados es de especial interés para el desarrollo de esta

investigación debido a que la hipótesis que planteamos se relaciona con la tipología de personalidad como factor influyente. Se pueden definir a las motivaciones intrínsecas como las que dependen netamente del estudiante, como las preferencias personales, así como también los aspectos relacionados con la vocación.

Con respecto al género varios autores han concluido que los roles de género son determinantes sobre la manera en la que los sujetos conciben el mundo y por ende sobre las decisiones que se toman. Rodríguez y Medina (2018) mencionan que, “los intereses profesionales y académicos de los adolescentes se ven influidos por estereotipos de género compartidos por los padres” (p.13). Si bien es cierto el camino recorrido hacia la igualdad de género en el campo profesional ha tenido un avance considerable en los últimos años. Sin embargo, hay ciertas carreras que hasta la actualidad son asociadas a roles de género tanto femeninos como masculinos, depende del caso. Un claro ejemplo lo encontramos en la carrera de enfermería, los aspirantes hombres que deciden optar por esta opción como futura carrera a seguir mencionan que se sienten juzgados y etiquetados. De igual manera las mujeres aspirantes que han optado por una carrera técnica como una ingeniería, claro está que esta incomodidad frente a la decisión basada en roles de género no es una regla general.

1.2.4. Factores socioeconómicos

Es innegable que al momento de elegir la carrera universitaria entran en consideración aspectos de índole económico, al tener en cuenta estos aspectos dicha elección puede ser considerada una inversión a largo plazo. Cuando se toma la decisión de estudiar se toma en cuenta la búsqueda de un beneficio a largo plazo, donde se espera que si se accede a un mayor grado de educación en la posteridad se tendrá un mayor ingreso económico. Cruz y Silva (2018). Si bien es cierto el traer a colación tanto la situación financiera actual como las expectativas financieras a

futuro del aspirante a la hora de decidir qué carrera universitaria seguir es importante tener en cuenta que en el caso de que la decisión vaya en disonancia con aspectos individuales y motivacionales no se tendrá los ingresos económicos esperados, el éxito profesional depende mayormente de factores intrínsecos del sujeto.

Los factores influyentes que primen a la hora de tomar la decisión planteada depende de la situación económica actual del aspirante, Los estudiantes que se encuentran en una situación socioeconómica desfavorecida encuentran en las carreras STEM (Ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) mejores salarios como un camino hacia la movilidad social (Talley & Ortiz, 2017). Los resultados citados son relevantes para la presente investigación debido a que a partir de los mismos se puede concluir que los estudiantes que se encuentren ubicados en un nivel socioeconómico perjudicado a la hora de decidir qué carrera universitaria seguir sobrepondrán los factores financieros frente a factores individuales y motivacionales, esto debido a la urgencia de tomar la carrera universitaria como una herramienta para mejorar la calidad de vida y construir un mejor panorama financiero.

1.2.5. Factores académicos

A lo largo de la vida estudiantil los jóvenes viven diversas experiencias tanto curriculares como extracurriculares que aportan al descubrimiento de las habilidades que en un futuro aportaran a su formación profesional. La educación tradicional que ofrece el pensum de las unidades educativas a nivel nacional comúnmente no aporta a que los jóvenes descubran todas las habilidades que poseen y no les permite explorar a totalidad aspectos culturales varios. Participar en actividades extracurriculares (visita de museos y monumentos históricos, conferencias y capacitaciones, viajes de estudio, recorridos didácticos por diversas áreas de trabajo y pasantías) ofrece a los estudiantes una experiencia más

enriquecedora de sus programas académicos. Rodríguez y Medina (2018). Ciertamente, el ampliar el bagaje cultural más allá de los contenidos académicos establecidos en el currículo permite que los estudiantes analicen la decisión a tomar desde una perspectiva distinta.

Otra de las variables académicas importantes a tomar en cuenta es la motivación académica docente, dado que los docentes son figuras influyentes de autoridad en la vida de los estudiantes es innegable que sus señalamientos tienen relevancia para el estudiante a la hora de tomar la decisión de que carrera universitaria seguir. Según lo manifestado por Montalvo y Matos (2019). Una buena motivación docente depende de condiciones como el perfil de personalidad del docente, el material didáctico y el empleo de la metodología activa. En el caso de que el sistema educativo y el docente mismo garanticen que la motivación docente va a estar bien encaminada, se puede considerar a este factor como positivamente influyente debido a que aportará al proceso de autodescubrimiento del estudiante que posteriormente será la base sobre la cual se tomará la decisión de qué carrera universitaria se estudiará.

1.2.6. Factores motivacionales

La motivación es un factor que está compuesto por factores tanto intrínsecos como extrínsecos. Las motivaciones intrínsecas son las que están relacionadas con aspectos vocacionales e intereses personales, como por ejemplo los deseos altruistas del sujeto frente a lo que quiere dedicar su vida en un futuro. Rodríguez y otros (2019). Mientras que las motivaciones extrínsecas están ligadas a las recompensas sociales y económicas a futuro que podría significar estudiar determinada carrera, en este caso un buen ejemplo podría ser la aceptación y valoración familiar en cuanto a recompensas sociales y las futuras salidas laborales en cuanto a futuras recompensas en el ámbito económico y financiero.

Al hablar de motivaciones extrínsecas también se menciona que para los jóvenes puede llegar a ser influyente los consejos u opiniones que han escuchado de las figuras de autoridad que marcaron su vida estudiantil secundaria. Las motivaciones extrínsecas se asocian a situaciones o estímulos que no dependen del sujeto sino más bien de circunstancias externas como el prestigio de la Institución de educación superior, o los consejos recogidos por parte de los maestros y padres".

Al profundizar acerca de las motivaciones intrínsecas nos encontramos con el hecho de que es innegable que las emociones que los estudiantes experimentan frente a las materias que reciben en el pensum de educación secundaria pueden llegar a actuar como motivantes intrínsecos a la hora de decidir su futura vocación:

> Es importante tener en cuenta que es en el periodo de la secundaria donde los estudiantes comienzan a elegir sus futuros educativos, depende significativamente de la formación que reciben y los contenidos del currículo, estos pueden servir para desarrollar una suma de componentes afectivos: la curiosidad, el interés y el agrado por las ciencias, o de forma inversa, desarrollar el aburrimiento, la dificultad y la frustración, se incita el desinterés y el rechazo hacia las carreras orientadas hacia las ciencias. (Borrachero, Dávila & Airado, 2017, p.3)

Sin dudas el componente afectivo frente a las materias que los jóvenes reciben a lo largo de su vida estudiantil tendrá un fuerte impacto sobre la dirección que tomará el joven al momento de decidir su futura vocación. Por ejemplo, si ha desarrollado sentimientos negativos hacia materias relacionadas con las ciencias exactas como la matemática evitara las carreras STEM.

Elección de carrera y personalidad

1.2.

Como se mencionó anteriormente, los factores internos del sujeto tienen una influencia considerablemente mayor frente a las factoras externas a la hora de tomar la decisión de qué carrera universitaria estudiar. La personalidad es el factor interno de mayor relevancia debido a que es el constructo que determina el accionar del sujeto frente a diversas situaciones. Correa, Cedillo y De La Cruz. (2019) señalan que la tipología de personalidad varía de acuerdo a la carrera escogida, lo que quiere decir que cada carrera cuenta con estudiantes de tipología de personalidad similares o afines. Esto corrobora el planteamiento de que si bien es cierto los factores académicos, socioeconómicos y motivacionales son influyentes a la hora de tomar disposición frente a una carrera universitaria, el factor que prima por sobre todos los demás es la tipología de personalidad del sujeto.

Debido a que existe una variedad de enfoques desde los que se ha estudiado la personalidad, existen diversas conceptualizaciones al respecto. La personalidad del sujeto tiene implicaciones en todas las esferas que lo componen. Mamani y Rivera (2018) basaron su conceptualización en lo mencionado por Cattell (1972), quien define a la personalidad como “aquello que permite prever lo que una persona hará en una situación determinada” (p.21). Esta ilustración tiene particular relación con la definición del problema planteada en esta investigación, afirma que depende de su estructura de personalidad el sujeto actuará de determinada manera, naturalmente la elección de carrera es una situación en la que los sujetos se encaminaran de diferentes maneras y es aquí donde se comprende la importancia de establecer la relación entre la tipología de personalidad y las decisiones que puede llegar a tomar un sujeto a lo largo de su vida.

La personalidad es un constructo que, se desarrolla a lo largo de la vida del sujeto y puede llegar a tener fluctuaciones especialmente en las primeras etapas de desarrollo, sin embargo, al cursar la adolescencia se habla de que a lo largo de esta etapa la personalidad se establece de manera permanente. Mamani y Rivera (2018)

sostienen que, dado que la estructura de personalidad de los individuos es bastante estable a partir de la adolescencia, nos permiten predecir con garantía de acertar, a mediano o largo plazo el ajuste vocacional al que se enfocaran. En efecto, hablar de la personalidad como factor altamente influyente en el proceso de decisión vocacional es pertinente debido a que el riesgo de que dicho factor fluctúe en un futuro es mínimo, a diferencia de factores extrínsecos que al no estar bajo el control del sujeto pueden cambiar constantemente.

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

Metodología

En el presente capítulo se habla acerca del tipo de investigación realizada, se aborda el paradigma, diseño, enfoque, alcance y corte de la misma. Así también se habla de la población y tipo de muestreo utilizado en el trabajo investigativo. Finalmente se presenta el procedimiento metodológico que permitió obtener resultados fiables en la investigación.

2.1. Tipo y enfoque de investigación

2.1.1. Paradigma

El presente trabajo investigativo fue planteado como una investigación básica con un paradigma post positivista, dicho paradigma plantea la hipótesis de que la realidad existe sin embargo esta no puede ser completamente aprehendida, esto quiere decir que puede ser comprendida solo de forma incompleta. Entre los motivos por los que no se llega a una comprensión de la realidad en su totalidad, uno tiene relación con la imperfección de los mecanismos intelectuales y perceptivos del ser humano (Ramos, 2015). Los fenómenos de la realidad que percibimos están compuestos por un gran número de variables, debido a que como seres humanos no, se puede percibirlo todo hay ciertas variables que se nos pasan por alto, y, por ende, no percibimos los fenómenos en su totalidad. Por otro lado, en respuesta a la pregunta epistemológica se plantea un dualismo modificado y un objetivismo. Los resultados que se obtienen en trabajos investigativos basados en este paradigma son estimados como posiblemente verídicos. “La pregunta metodológica es resuelta mediante la falsación de las hipótesis, una experimentación modificada, en donde se consideran los métodos cuasi-experimentales y la posibilidad de incluir métodos cualitativos como el análisis de contenido, que puede poseer elementos cuantitativos” (Ramos, 2015, p.12).

La presente investigación pretende analizar las diferencias tipológicas de personalidad entre estudiantes de distintas carreras de la PUCESA. Al tratarse de un constructo intangible, la personalidad se encuentra compuesta por varias variables que se presentan de manera distinta en cada uno de los sujetos. Como investigadores no, se puede tener conocimiento acerca de dichas variables en su totalidad y por ende es un fenómeno que no, se puede comprender completamente.

2.1.2. Diseño

Todos los estudios se diseñan para responder a un objetivo específico. Se construirá el trabajo investigativo bajo el deseo de encontrar un vínculo entre el problema de investigación y el método exacto utilizado en su respuesta. En el caso de la presente investigación el problema científico propuesto fue el siguiente: ¿Cuáles son las diferencias en las tipologías de la personalidad en estudiantes de diversas carreras de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato? Debido a la naturaleza del problema científico propuesto se escogieron dos diseños que permitan responder a lo planteado.

El presente trabajo investigativo se diseñó de manera no experimental debido a que no se busca influir de ninguna manera sobre los sujetos o fenómenos contemplados en la investigación, Puesto que esta investigación es en esencia un estudio no experimental, no se utilizan variables manipuladas, ni tampoco asignación aleatoria de los participantes. Este estudio utiliza variables atributivas, esto quiere decir que son variables de selección o clasificación que permitieron escoger la población participante en el estudio para así consecuentemente lograr cumplir los objetivos planteados alrededor de las variables propuestas.

2.1.3. Enfoque

El estudio es cuantitativo, las variables planteadas están sujetas a parámetros de medición. Para Carhuancho, Sicheri, Nolazco, Guerrero y Casana (2019) “La investigación cuantitativa concentra la recopilación e interpretación de los datos, para lograr resultados sobre la o las variables estudiadas” (p12). En el enfoque cuantitativo se compilan datos por medio de instrumentos para cuantificarlos, codificarlos, tabular e interpretar los resultados para arribar a conclusiones. La investigación de enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para corroborar la hipótesis planteada por medio del empleo de tácticas estadísticas basadas en la medición numérica, esto le daría la posibilidad al investigador de plantear posibles comportamientos y explicar la fundamentación teórica de dichos comportamientos. (Hernández y otros., 2010). Efectivamente mediante técnicas estadísticas se logra corroborar o descartar la hipótesis alternativa planteada por el investigador, contrastándola así con la hipótesis nula de la investigación.

Mediante este tipo de enfoque se recolectaron datos y se procedió a analizar los mismos, se logró así corroborar la hipótesis planteada en la investigación: Existen diferencias en la tipología de la personalidad en función de la carrera universitaria elegida por estudiantes de la PUCESA. Los datos numéricos reflejan la diferencia estadística de la tipología de personalidad en estudiantes universitarios que cursaban su primer año de carrera en la PUCESA. Además, gracias al uso de estrategias estadísticas se puede determinar en porcentajes exactos la dominancia de cada tipología de personalidad en las carreras planteadas.

2.1.4. Alcance

El alcance de esta investigación por una parte es descriptivo debido a que se busca observar y describir las diferencias existentes de la tipología de personalidad en los estudiantes. Según Carhuancho y otros (2019) “en una investigación descriptiva es importante la iniciativa de acción para delimitar su campo de estudio para predisponerse a investigar en perspectiva con su interés y no transitar hacia

posiciones subjetivas de acceso al tema solo con buena voluntad" (p.21). Efectivamente se delimitó la investigación de acuerdo a lo que se pretende lograr con la misma:

> Los estudios descriptivos pretenden especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, miden o recolectan datos y reportan información sobre diversos conceptos, variables, aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o problema a investigar. (Torres, 2019, p.108)

Al mismo tiempo, la investigación es comparativa, al analizar los cambios de la tipología de personalidad de los estudiantes de los primeros semestres de las carreras de medicina, psicología, jurisprudencia y negocios internacionales. Por tal motivo, se puede llegar a una conclusión del contraste de la manera de actuar y de ver el mundo de los estudiantes según la tipología de personalidad dominante en la carrera de estudios a la que pertenecen. Las investigaciones comparativas están orientadas a establecer comparaciones entre grupos.

2.1.5. Corte

El trabajo investigativo es de corte transversal, la recolección de datos se realizó en un solo momento debido a que con la presente investigación no se pretendía observar cambios a través del tiempo. "El investigador realiza una sola medición de la o las variables en cada individuo; sin embargo, cuando se realizan dos o más mediciones de las variables en el mismo individuo, el diseño de corte transversal se convierte en longitudinal" (Rodríguez & Mendivelso, 2018, p.2). En el caso del presente trabajo investigativo se realizó una sola medición de las variables de interés y, posteriormente se procedió a comparar los resultados de cada uno de los grupos de estudio.

El corte transversal seleccionado es óptimo para la investigación, debido a que, la finalidad del estudio es realizar un análisis comparativo y descriptivo para obtener información psicológica acerca de las diferencias de la tipología de personalidad en población universitaria, y esto sirve a futuro para conocer de manera científica aspectos relacionados al proceso de elección de carrera universitaria.

2.2. Población y Muestra

Las y los participantes seleccionados de la investigación fueron estudiantes que cursaban el primer año de las carreras de Medicina, Psicología, Jurisprudencia y Negocios Internacionales en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato. La población abarca a un conjunto de personas, que en la investigación se refiere a un determinado conjunto de sujetos, limitado y accesible que sirve de referencia para selección de la muestra de participantes, pues cumplen una serie de criterios preestablecidos (Arias, Villasís & Miranda, 2016). La población universal fue de 174 estudiantes, que se cursaban sus estudios de manera continua y presencial. Los grupos homogéneos para el estudio comparativo son de: 48 participantes pertenecientes a la escuela de Jurisprudencia, 48 participantes pertenecientes a la escuela de Medicina, 41 participantes pertenecientes a la escuela de Negocios Internacionales, y 37 participantes pertenecientes a la escuela de Psicología.

2.2.1. Muestreo

El muestreo es no probabilístico por conveniencia, lo cual, hace referencia a que se tomaron en cuenta criterios de inclusión y exclusión para seleccionar los sujetos participantes en el estudio. Se hace alusión a que, el investigador escoge los casos que desean ser parte del proyecto, y utiliza a su conveniencia la accesibilidad y cercanía de los sujetos que cumplen con las características requeridas (Otzen & Manterola, 2017). En el caso del presente trabajo investigativo los criterios de inclusión fueron que, los participantes fueran estudiantes de primer y segundo

semestre de las carreras de Jurisprudencia, Medicina, Negocios Internacionales y Psicología en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato. Por su parte el criterio de exclusión establecido señala que los resultados obtenidos por sujetos que no hayan completado el inventario MBTI de manera adecuada no son tomados en cuenta en el análisis comparativo.

2.3. Tipos de recolección de la información

2.3.1. Técnicas

Las técnicas que se utilizaron en la presente investigación fueron la observación científica y la técnica psicométrica, mismas que responden a los objetivos planteados bajo un enfoque cuantitativo.

2.3.1.1. Observación Científica

La observación científica representa la técnica más utilizada en trabajos investigativos, a su vez es una de las técnicas más complejas debido a la logística sistematizada que exige por parte del investigador. Campos y Martínez (2012) mencionan que la observación científica “consiste en utilizar los sentidos ya sea para describir, analizar, o explicar desde una perspectiva científica, válida y confiable algún hecho, objeto o fenómeno desde una forma participante, no participante, estructurada o no estructurada” (p.47). En el caso de la presente investigación la observación científica fue participante no estructurada.

2.3.1.2. Técnica psicométrica

Para la realización del presente trabajo investigativo, se necesitan técnicas que contengan información acerca de aspectos importantes de una situación que se quiere conocer en la esfera psicológica de la persona. La técnica psicométrica

permite la medición de las características de los individuos, como sus rasgos, habilidades, funciones mentales, aptitudes que forman parte de la personalidad de cada persona y estructuran su psiquismo (González, 2007). Por lo tanto, en este caso es cabal utilizar este tipo de técnicas para conocer, a nivel cuantitativo, cómo se encuentra estructurada la personalidad de cada uno de los sujetos de estudio, se examina sus dimensiones y funciones dominantes y secundarias. Esto permitió analizar las dos variables inmersas en la investigación.

2.3.2. Instrumentos

Los instrumentos utilizados son la ficha sociodemográfica y el MBTI ((Myers-Briggs Type Indicator. Forma G). El primer instrumento destinado a la recolección de datos sociodemográficos necesarios para llevar a cabo el análisis comparativo. El segundo instrumento evalúa cuatro escalas bipolares para así determinar la tipología de personalidad de cada participante.

2.3.2.1. Ficha Sociodemográfica

La ficha sociodemográfica es una herramienta que permite recolectar cierta información que es de importancia para el estudio en cuestión. En el caso del presente trabajo investigativo la ficha sociodemográfica a utilizar consta de una estructura simple, no se requiere de mucha información acerca de los participantes más allá de su género, edad y cuál es la carrera universitaria que cursan. Adicionalmente en la ficha sociodemográfica se aumentaron preguntas acerca del motivo que impulso a los estudiantes a elegir la carrera universitaria que cursan, esto permitió identificar cuáles fueron los factores que se vieron inmersos en el proceso de elección de carrera en cada uno de los estudiantes. Según Uscátegui (2011) “el cuestionario debe reunir los siguientes requisitos: ser breve, con el fin de disminuirlos costes y aumentar su fiabilidad, interesante, sencillo, preciso y concreto” (p. 21). Esto permite que la información recolectada sea válida y veraz.

2.3.2.1.1. Caracterización de las variables de la Ficha Sociodemográfica

Los datos numéricos arrojados tras la aplicación de la ficha sociodemográfica brindan una perspectiva amplia acerca de las características de los participantes evaluados, de igual manera debido a la implantación de dos preguntas abiertas referentes al motivo por el cual se escogió la carrera a estudiar y a la satisfacción con la decisión tomada, permiten tener un acercamiento a los posibles factores relacionados con la variable elección de carrera universitaria.

Tabla 2

Análisis Sociodemográfico

Variable	Mínimo	Máximo	Media (X)	Des. Tip (s)
Edad	16	24	18.93	1.511
	Frecuencia	**Porcentaje**		
Género				
Masculino	73	42.0		
Femenino	101	58.0		
Escuela				
Jurisprudencia	48	27.6		
Psicología	37	21.3		
Negocios Internacionales	41	23.6		
Medicina	48	27.6		
Semestre				
Primero	86	49.4		
Segundo	88	50.6		

Nota: *174 observaciones*

La edad de los participantes de la investigación se ubica en una media (Ẋ) de 19 años con una desviación estándar (s) de 1.511. La distribución por género está conformada por 73 hombres que representa un porcentaje de 42.0% y 101 mujeres que representa el 58.0%. El estudio se realizó con estudiantes de distintas carreras de la PUCESA, las escuelas de jurisprudencia y medicina cuentan con el mayor número de participantes conformadas por 48 sujetos (27.6%), la escuela de negocios internacionales representa el 23.6% de la población con 41 participantes, la escuela de psicología cuenta con 37 participantes, representan el 21.3% de la población evaluada. En relación a el semestre en curso al momento de realizar la evaluación 86 participantes se encuentran en primer semestre (49.4%), 88 participantes se encuentran en segundo semestre, representan el 50.6% de la población evaluada.

Tabla 3

Análisis Sociodemográfico

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Razón de elección		
F. Individuales	109	62.6
F. Socioeconómicos	19	10.9
F. Académicos	5	2.9
F. Motivacionales	41	23.6
Satisfacción de elección		
Si	169	97.1
No	5	2.9

Nota: N=174 observaciones

La distribución de acuerdo a la razón de elección de carrera universitaria está conformada por 109 participantes (62.6%) que escogieron la carrera universitaria por factores individuales responden a factores internos del sujeto, tales como preferencias personales, aspectos ligados a la personalidad y género. 41 participantes (23.6%) escogieron la carrera universitaria por factores motivacionales responden a motivaciones internas tales como aspectos vocacionales como por ejemplo los deseos altruistas del sujeto frente a lo que quiere dedicar su vida en un futuro, y motivaciones extrínsecas como las recompensas sociales y económicas a futuro que podría significar estudiar determinada carrera. Diecinueve participantes (10.9%) escogieron la carrera universitaria por factores socioeconómicos como por ejemplo la necesidad de obtener un futuro financiero estable, finalmente 5 participantes (2.9%) escogieron la carrera universitaria por factores académicos, basan su decisión en factores como el prestigio de la universidad, o la malla curricular de la carrera en cuestión. Con respecto a la satisfacción con la elección, 169 participantes manifestaron que, si se encuentran satisfechos que la elección tomada, representan el 97.1% de la población evaluada, mientras que 5 participantes manifestaron no sentir satisfacción con su elección, representan el 2.9% del total de la población evaluada.

Tabla 4

Frecuencia de escuela a la que pertenece – población femenina

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Escuela		
Jurisprudencia	25	24.8
Psicología	23	22.8
Negocios Internacionales	20	19.8
Medicina	33	32.7

Nota: N=174 Observaciones

Con respecto a la población femenina, 25 participantes (24.8%) pertenecen a la escuela de jurisprudencia, 23 participantes que representan el 22.8% de población femenina evaluada pertenecen a la escuela de psicología, 20 participantes (19.8%) pertenecen a la escuela de negocios internacionales, y finalmente 33 participantes (32.7%) pertenecen a la escuela de medicina es la escuela con mayor número de participantes en esta porción de la población evaluada.

Tabla 5

Frecuencia de escuela a la que pertenece – población masculina

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Escuela		
Jurisprudencia	23	31.5
Psicología	14	19.2
Negocios Internacionales	21	28.8
Medicina	15	20.5

Nota: N=174 Observaciones

Con respecto a la población masculina, 23 participantes (31.5%) pertenecen a la escuela de jurisprudencia, esta la escuela que cuenta con más participantes en esta porción de la población, 14 participantes (19.2%) pertenecen a la escuela de psicología, 21 participantes (28.8%) pertenecen a la escuela de negocios internacionales, y finalmente 15 participantes (20.5%) pertenecen a la escuela de medicina.

2.3.2.2. MBTI (Myers – Briggs Type Indicator. Forma G)

El MBTI es una evaluación de cuatro escalas bipolares de preferencias: extraversión – introversión, sensación – intuición, pensamiento – sentimiento y juicio – percepción., diseñado en 1962 por Isabel Briggs Myers. Las combinaciones de los polos extremos de las escalas permiten definir dieciséis tipos distintos de personalidad. El objetivo principal del Myers-Briggs Type Indicator es encontrar las preferencias primordiales del sujeto en sus tipos de actitud, tipos de función y la percepción y el juicio, para de esta manera poder establecer los efectos que cada preferencia tiene en diversas áreas del comportamiento del individuo. El indicador consta de 96 ítems. El MBTI ha sido diseñado, a diferencia de otros instrumentos de medida psicológica, para medir dicotomías; así pues, el tratamiento estadístico no sigue los mismos principios que los utilizados de modo general en la mayoría de los tests.

Con respecto a la fiabilidad del indicador Myers-Briggs se aplicó la corrección de Spearman-Brown y los resultados en los casos del banco de datos utilizado se recogen en la siguiente tabla:

Tabla 6

Alpha de Cronbach – Brown test MBTI

Grupo	N	E-I	S-N	T-F	J-P
Total	32.671	0.82	0.84	0.83	0.86

Nota:*174 observaciones*

La población con la que se trabajó al hacer la prueba de fiabilidad fue de 174 participantes, se tiene una consistencia interna aceptable en cada dimensión que evalúa el test. De esta manera, se tiene que E - I (Extraversión - Introversión) tiene un alfa de 0.82; S - N (Sensación - Intuición) 0.84; T - F (Pensamiento - Sentimiento) 0.83; J - P (Juicio – Percepción) 0.86. El conjunto de índices es congruente con los que se obtienen comúnmente en instrumentos de medida de estas características y con escalas de esta longitud. La tabla expuesta anteriormente hace referencia a los

coeficientes de fiabiliadad de las puntuaciones que se mantienen en la línea. Al someter al instrumento MBTI a un proceso de aplicación retest entre un 75% y un 80% fueron clasificados dentro de la misma tipología de personalidad, a pesar de que hubiera pasado entre un mes y dos años desde la primera aplicación.

En cuanto a la validez del instrumento se han realizado estudios de validez de constructo en los cuales se ha comparado el indicador MBTI con otros instrumentos de medida de personalidad tales como el 16 PF, MMPI, entre otros; para así lograr determinar si el instrumento cumple su objetivo al medir la tipología de personalidad del sujeto, mientras se incorpora la teoría de la psicología analítica. En uno de los estudios correlacionales se tomó el MBTI y el 16PF a una muestra de 645 participantes. Las puntuaciones Pe obtenidas en el MBTI se pusieron en relación con las escalas primarias y factores secundarios del 16PF. Arrojó como resultado una correlación de entre el -0.35% al 25% depende de cada una de las puntuaciones y escalas a comprar.

2.4. Procesamiento y análisis de la información

Para la realización de la presente investigación Tipología de personalidad y la elección de carrera universitaria: un estudio comparativo. Como primer punto, se recolecto información bibliográfica basta en el tema propuesto de estudio, de esta manera se procedió a realizar un análisis exhaustivo sobre dicha información. Como segundo paso, se seleccionó los instrumentos psicométricos a utilizar para el estudio de las variables de la investigación, se tiene en cuenta que los mismos cumplan con estándares de validez y fiabilidad, para así asegurar que la investigación arrojará resultados fidedignos.

Posteriormente se procedió con el proceso de selección de la población, en el cual como primera instancia se acudió a las autoridades de la PUCESA para solicitar los permisos pertinentes para poder acceder a los estudiantes. Una vez emitidos los

permisos se contactó con cada uno de los directores de escuela para poder llegar a un acuerdo en cuanto a los horarios de aplicación, el desarrollo de los 96 ítems del indicador toma aproximadamente cuarenta minutos.

Se solicitó el permiso de los evaluador por medio de un documento de consentimiento informado, en este se informó acerca del tema de investigación, el nombre de la autora y la tutora a cargo y el año a realizarse, también se informó acerca del objetivo general de la investigación, así como también las instrucciones necesarias con respecto a los documentos que requerían respuesta de los evaluados, dentro del consentimiento informado también se manifestó la libertad del estudiante en no responder si no desea hacerlo, se dejó en claro la confidencialidad de los datos recolectados y de los resultados obtenidos en el inventario utilizado.

El encuestado al autorizar su participación colocó su nombre, su número de cédula de identidad y su firma en el documento. Después de la recolección de datos se llevó a cabo la tabulación e interpretación de los datos obtenidos, como primer punto se calificó el indicador para determinar la tipología de personalidad de cada uno de los participantes, acto seguido a través del software informático sistema de análisis estadístico SPSS versión 21 se llevó a cabo la tabulación y análisis estadístico correspondiente (Chi Cuadrado de Pearson), el SPSS tiene como función principal analizar y realizar gráficas estadísticas, para su respectiva interpretación.

CAPITULO III. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En el presente capítulo del trabajo investigativo como primer punto se abarcara el análisis sociodemográfico, posteriormente se abordarán los resultados del análisis descriptivo de los resultados alcanzados por los participantes posterior a la aplicación del MBTI (Myers-Briggs type indicator), y de finalmente se abordará el análisis comparativo de la tipología de personalidad en función a la carrera a la que pertenecen los sujetos de estudio, para así determinar si se descarta o corrobora la hipótesis alternativa Hi.

3.1. Análisis descriptivo de los tipos de personalidad

En el presente apartado se presenta un análisis descriptivo acerca de las frecuencias en las cuales se presentaron cada uno de los tipos de personalidad que pueden ser obtenidos como resultado tras la aplicación y posterior calificación del indicador Myers-Briggs, el análisis está dividido en función al género de los participantes en vista de que el indicador así lo amerita, de igual manera está dividido en función a la carrera electa por los participantes debido a que en base a esta variable se presentará el análisis comparativo realizado en el siguiente apartado del presente capítulo.

3.2.1. Análisis descriptivo – Población femenina

Tabla 7

Análisis de la variable personalidad escuela de jurisprudencia – población femenina

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Tipología de personalidad		
ISTJ	9	36.0
INTJ	2	8.0
ISTP	4	16.0
ISFP	1	4.0
ESTP	2	8.0
ESFP	1	4.0
ESTJ	6	24.0

N= 25 Observaciones

Nota: ISTJ: Introversión, Sensación, Pensamiento, Juicio; INTJ: Introversión, Intuición, Pensamiento Juicio; ISTP; Introversión, Sensación, Pensamiento, Percepción; ISFP: Introversión, Sensación, Sentimiento, Percepción; ESTP: Extraversión, Sensación, Pensamiento, Percepción; ESFP: Extraversión, Sensación, Sentimiento, Percepción; ESTJ: Extraversión, Sensación, Pensamiento, Juicio.

Referente a las participantes pertenecientes a la escuela de jurisprudencia, se obtuvo como resultado que nueve de ellas (36.0%) se ubican dentro de la tipología ISTJ representan al mayor porcentaje de esta porción de la población evaluada, 6 participantes (24.0%) se ubican dentro de la tipología de personalidad ESTJ, 4 participantes (16.0%) se ubican dentro de la tipología de personalidad ISTP, 2 participantes se ubican dentro de la tipología de personalidad INTJ, de igual manera 2 participantes se ubican dentro de la tipología ESTP, finalmente 1 participante se ubica dentro de la personalidad ISFP, y de igual manera 1 participante se ubica dentro de la tipología ESFP. Debido a que el 36.0% de esta porción de la población evaluada se ubica en la tipología ISTJ es preciso señalar que, las personas que se encajan en el tipo de personalidad ISTJ debido a su modo predilecto de percibir que es la sensación funda sus ideas en una acumulación profunda y sólida de impresiones bien estructuradas, el pensamiento lo utiliza para dirigir su vida exterior; toman muy en cuenta tanto los hechos como las responsabilidades que derivan de este, su juicio la permite asegurar las responsabilidades.

Tabla 8

Análisis de la variable personalidad escuela de psicología – población femenina

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Tipología de personalidad		
ISTJ	3	13.1
ISFJ	1	4.3
INTJ	2	8.7
INFP	8	34.8
ESTP	2	8.7
ESFP	3	13.1
ENFP	1	4.3
ESTJ	2	8.7
ENFJ	1	4.3

N= 23 Observaciones

Nota: ISTJ: Introversión, Sensación, Pensamiento, Juicio; ISFJ: Introversión, Sensación, Sentimiento, Juicio; INTJ: Introversión, Intuición, Pensamiento, Juicio; INFP: Introversión, Intuición, Sentimiento, Percepción; ESTP: Extraversión, Sensación, Pensamiento, Percepción; ESFP: Extraversión, Sensación, Sentimiento, Percepción; ENFP: Extraversión, Intuición, Sentimiento, Percepción; ESTJ: Extraversión, Sensación, Pensamiento, Juicio; ENFJ: Extraversión, Intuición, Sentimiento, Juicio.

Referente a las participantes pertenecientes a la escuela de psicología se obtuvo como resultado que, ocho de ellas (34.8%) se ubica en la tipología INFP, 3 participantes (13.1%) se ubican en la tipología ISTJ, de igual manera 3 participantes se ubican en la tipología de personalidad ESFP, 2 participantes (8.7%) se ubican dentro de la tipología INTJ, 2 participantes se ubican dentro de la tipología ESTP, y otras 2 participantes se ubicaron en la tipología ESTJ, finalmente 1 participante se ubicó en la tipología de personalidad ISFJ, 1 participantes se ubicó en la tipología ENFP, y 1 participante se ubicó en la tipología ENFJ. Debido a que el 34.8% de esta porción de la población evaluada se ubica en la tipología INFP es preciso señalar que, las personas que se encajan en este tipo de personalidad se caracterizan por juzgar todo según sus valores personales esto debido a que el sentimiento se ubica como función dominante, y como son introvertidas elige esos valores sin darle mucha importancia al juicio de los demás; su vida suele estar regida por la lealtad y el ideal, su sensibilidad y su carácter apasionado se esconden detrás de una máscara de tranquilidad frente a los fenómenos externos.

Tabla 9

Análisis de la variable personalidad escuela de negocios internacionales – población femenina

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Tipología de personalidad		
ISTJ	2	10.0
ISFJ	1	5.0
INTJ	2	10.0
ISTP	4	20.0
ISFP	2	10.0
INFP	1	5.0
INTP	2	10.0
ENTP	1	5.0
ESTJ	5	25.0

N= 20 Observaciones

Nota: ISTJ: Introversión, Sensación, Pensamiento, Juicio; ISFJ: Introversión, Sensación, Sentimiento, Juicio; INTJ: Introversión, Intuición, Pensamiento, Juicio; ISTP: Introversión, Sensación, Pensamiento, Percepción; ISFP: Introversión, Sensación, Sentimiento, Percepción; INFP: Introversión, Intuición, Sentimiento, Percepción; INTP: Introversión, Intuición, Pensamiento, Percepción; ENTP: Extraversión, Intuición, Pensamiento, Percepción; ESTJ: Extraversión, Sensación, Pensamiento, Juicio.

Referente a las participantes evaluadas pertenecientes a la escuela da negocios internacionales 5 participantes (25.0%) se ubican dentro de la tipología ESTJ, representan el porcentaje más alto de esta porción de la población evaluada, 4 participantes (20.0%) se ubican en la tipología de personalidad ISTP, 2 participantes (10.0%) se ubican en la tipología ISTJ, 2 participantes se ubican en la tipología INTJ, 2 participantes se ubican en la tipología ISFP, de igual manera 2 participantes se ubican en la tipología INTP, finalmente 1 participante (5.0%) se ubica dentro de la tipología de personalidad ISFJ, 1 participante se ubica en la tipología INFP, y 1 participante se ubica en la tipología ENTP. Debido a que el 25.0% de las evaluadas se ubican en la tipología ESTJ, es preciso señalar que las personas que se ubican en esta tipología suelen utilizar su capacidad de reflexión para dominar, planifican con bastante antelación sus actividades, definen sus objetivos y los ponen en marcha de manera metódica, debido a que el pensamiento es una función fortalecida se apoyan en este para desarrollar un espíritu lógico y analítico.

Tabla 10

Análisis de la variable personalidad escuela de medicina – población femenina

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Tipología de personalidad		
ISTJ	9	27.3
ISFJ	2	6.0
INTJ	1	3.1
ISTP	7	21.2
ISFP	2	6.0
INTP	2	6.0
ESTP	1	3.1
ENFP	2	6.0
ENTP	2	6.0
ESTJ	4	12.2
ENTJ	1	3.1

N= 33 Observaciones

Nota: ISTJ: Introversión, Sensación, Pensamiento, Juicio; ISFJ: Introversión, Sensación, Sentimiento, Juicio; INTJ: Introversión, Intuición, Pensamiento, Juicio; ISTP: Introversión, Sensación, Pensamiento, Percepción; ISFP: Introversión, Sensación, Sentimiento, Percepción; INTP: Introversión, Intuición, Pensamiento, Percepción; ESTP: Extraversión, Sensación, Pensamiento, Percepción; ENFP: Extraversión, Intuición, Sentimiento, Percepción; ENTP: Extraversión, Intuición, Pensamiento, Percepción; ESTJ: Extraversión, Sensación, Pensamiento, Juicio; ENTJ: Extraversión, Intuición, Pensamiento, Juicio.

Referente a las participantes evaluadas pertenecientes a la escuela de medicina, 9 participantes (27.3%) se ubican dentro de la tipología de personalidad ISTJ, representan el porcentaje más alto en esta porción de la población evaluada, 7 participantes (21.2%) se ubican en la tipología ISTP, 4 participantes (12.2%) se ubican en la tipología ESTJ, 2 participantes (6.0%) se ubican en la tipología ISFJ, de igual manera 2 participantes se ubican dentro de la tipología ISFP, 2 participantes se ubican en la tipología INTP, 2 participantes se ubican en la tipología ENFP, y 2 participantes se ubican en la tipología 2 participantes se ubican en la tipología ENTP, finalmente 1 participante se ubica en la tipología ESTP, y un participante se ubica en la tipología ENTJ. Debido a que el 27.3% de esta porción de la población evaluada se ubica en la tipología ISTJ es preciso señalar que, las personas que se encajan en el tipo de personalidad ISTJ debido a su modo predilecto de percibir que es la sensación funda sus ideas en una acumulación profunda y sólida de

impresiones bien estructuradas, el pensamiento lo utiliza para dirigir su vida exterior; toman muy en cuenta tanto los hechos como las responsabilidades que derivan de este, su juicio la permite asegurar las responsabilidades.

Tabla 11

Diagnóstico general variable personalidad – población femenina

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Tipología de personalidad		
ISTJ	23	22.8
ISFJ	4	4.0
INTJ	7	6.9
ISTP	14	13.9
ISFP	5	5.0
INFP	9	8.9
INTP	5	5.0
ESTP	5	5.0
ESFP	3	3.0
ENFP	3	3.0
ENTP	3	3.0
ESTJ	17	16.8
ESFJ	1	1.0
ENFJ	1	1.0
ENTJ	1	1.0

N=101 Observaciones

Nota: ISTJ: Introversión, Sensación, Pensamiento, Juicio; ISFJ: Introversión, Sensación, Sentimiento, Juicio; INTJ: Introversión, Intuición, Pensamiento, Juicio; ISTP: Introversión, Sensación, Pensamiento, Percepción; ISFP: Introversión, Sensación, Sentimiento, Percepción; INTP: Introversión, Intuición, Pensamiento, Percepción; ESTP: Extraversión, Sensación, Pensamiento, Percepción; ENFP: Extraversión, Intuición, Sentimiento, Percepción; ENTP: Extraversión, Intuición, Pensamiento, Percepción; ESTJ: Extraversión, Sensación, Pensamiento, Juicio; ENTJ: Extraversión, Intuición, Pensamiento, Juicio

Al aplicar el inventario Myers Briggs, de la totalidad de evaluados 23 participantes (22.8%) obtuvieron como resultado el tipo de personalidad ISTJ, 17 participantes (16.8%) obtuvieron como resultado el tipo de personalidad ESTJ, 14 participantes (13.9%) obtuvieron como resultado el tipo de personalidad ISTP, 9 participantes (8.9%) obtuvieron como resultado el tipo de personalidad INFP, 7 participantes (6.9%) obtuvieron como resultado el tipo de personalidad INTJ, 5 participantes (5.0%) obtuvieron como resultado el tipo de personalidad. 5 participantes (5.0%)

obtuvieron como resultado el tipo de personalidad ESTP, 5 participantes (5.0%) obtuvieron como resultado el tipo de personalidad ISFP, 4 participantes (4.0%) obtuvieron como resultado el tipo de personalidad ISFJ, 3 participantes (3.0%) obtuvieron como resultado el tipo de personalidad ESFP, 3 participantes obtuvieron como resultado el tipo de personalidad ENFP, 3 participantes obtuvieron como resultado el tipo de personalidad ENTP, 1 participantes obtuvo como resultado el tipo de personalidad ENFJ, 1 participante obtuvo como resultado el tipo de personalidad ENTJ, finalmente 1 participante obtuvo como resultado el tipo de personalidad ESFJ.

3.2.2. Análisis descriptivo – Población masculina

Tabla 12

Análisis de la variable personalidad escuela de jurisprudencia – población masculina

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Tipología de personalidad		
ISTJ	2	8.7
INTJ	1	4.4
ISTP	6	26.0
INFP	2	8.7
ESTP	2	8.7
ENTP	3	13.1
ESTJ	7	30.4

N= 23 Observaciones

Nota: ISTJ: Introversión, Sensación, Pensamiento, Juicio; INTJ: Introversión, Intuición, Pensamiento, Juicio; ISTP: Introversión, Sensación, Pensamiento, Percepción; INFP: Introversión, Intuición, Sentimiento, Percepción; ESTP: Extraversión, Sensación, Pensamiento, Percepción; ENTP: Extraversión, Intuición, Pensamiento, Percepción; ESTJ: Extraversión, Sensación, Pensamiento, Juicio.

Referente a los evaluados pertenecientes a la escuela de jurisprudencia, 7 participantes (30.4%) se ubican en la tipología ESTJ, representan el porcentaje más alto de esta porción de la población evaluada, 6 participantes (26.0%) se ubican dentro de la tipología de personalidad ISTP, 3 participantes (13.1%) se ubican en la tipología ENTP, 2 participantes (8.7%) se ubican en la tipología ISTJ, de igual

manera 2 participantes se ubican en la tipología INFP, y 2 participantes se ubican en la tipología ESTP, finalmente 1 participante (4.4%) se ubica en la tipología INTJ. Debido a que el 30.4% de las evaluadas se ubican en la tipología ESTJ, es preciso señalar que las personas que se ubican en esta tipología suelen utilizar su capacidad de reflexión para dominar, planifican con bastante antelación sus actividades, definen sus objetivos y los ponen en marcha de manera metódica, debido a que el pensamiento es una función fortalecida se apoyan en este para desarrollar un espíritu lógico y analítico.

Tabla 13

Análisis de la variable personalidad escuela de psicología – población masculina

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Tipología de personalidad		
ISTJ	3	21.5
INFJ	1	7.1
ISFJ	1	7.1
INTJ	1	7.1
ISTP	1	7.1
INFP	4	28.6
ESTJ	2	14.4
ENTJ	1	7.1

N= 14 Observaciones

Nota: ISTJ: Introversión, Sensación, Pensamiento, Juicio; INFJ: Introversión, Intuición, Sentimiento, Juicio; ISFJ: Introversión, Sensación, Sentimiento, Juicio; INTJ: Introversión, Intuición, Pensamiento, Juicio; ISTP: Introversión, Sensación, Pensamiento, Percepción; INFP: Introversión, Intuición, Sentimiento, Percepción; ESTJ: Extraversión, Sensación, Pensamiento, Juicio; ENTJ: Extraversión, Intuición, Pensamiento, Juicio.

Referente a los evaluados pertenecientes a la escuela de psicología se obtuvo como resultado que 4 participantes (28.6%) se ubican en la tipología de personalidad INFP, representan el porcentaje más alto de esta porción de la población evaluada, 3 participantes (21.5%) se ubican en la tipología ISTJ, 2 participantes (14.4 %) se ubican en la tipología ENTJ, 1 participante (7.1%) se ubica en la tipología INFJ, de igual manera 1 participante se ubica en la tipología ISFJ, 1 participante se ubica en la tipología INTJ, 1 participante se ubica en la tipología ISTP, finalmente 1 participante se ubica en la tipología ENTJ. Debido a que el 28.6 % de esta porción

de la población evaluada se ubica en la tipología INFP es preciso señalar que, las personas que se encajan en este tipo de personalidad se caracterizan por juzgar todo según sus valores personales esto debido a que el sentimiento se ubica como función dominante, y como son introvertidas elige esos valores sin darle mucha importancia al juicio de los demás; su vida suele estar regida por la lealtad y el ideal, su sensibilidad y su carácter apasionado se esconden detrás de una máscara de tranquilidad frente a los fenómenos externos.

Tabla 14

Análisis de la variable personalidad escuela de negocios internacionales – población masculina

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Tipología de personalidad		
ISTJ	7	33.3
ISTP	6	28.6
ESTP	4	19.0
ENTP	1	4.8
ENTJ	3	14.3

N= 21 Observaciones

Nota: ISTJ: Introversión, Sensación, Pensamiento, Juicio; ISTP: Introversión, Sensación, Pensamiento, Percepción; ESTP: Extraversión, Sensación, Pensamiento, Percepción; ENTP: Extraversión, Intuición, Pensamiento, Percepción; ENTJ: Extraversión, Intuición, Pensamiento, Juicio.

Referente a los participantes pertenecientes a la escuela de negocios internacionales 7 participantes (33.3%) se ubican dentro de la tipología de personalidad ISTJ representan el porcentaje más alto de esta porción de población evaluada, 6 participantes (28.6%) se ubican en la tipología ISTP, 4 participantes (19.0%) se ubican en la tipología ESTP, 3 participantes (14.3%) se ubican en la tipología de personalidad ENTP, finalmente 1 participante (4.8%) se ubica en la tipología ENTP. Debido a que el 33.3% de esta porción de la población evaluada se ubica en la tipología ISTJ es preciso señalar que, las personas que se encajan en el tipo de personalidad ISTJ debido a su modo predilecto de percibir que es la sensación funda sus ideas en una acumulación profunda y sólida de impresiones bien estructuradas, el pensamiento lo utiliza para dirigir su vida exterior; toman muy

en cuenta tanto los hechos como las responsabilidades que derivan de este, su juicio la permite asegurar las responsabilidades.

Tabla 15

Análisis de la variable personalidad escuela de medicina – población masculina

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Tipología de personalidad		
ISTJ	3	20.0
ISTP	5	33.3
INTP	2	13.3
ESTP	1	6.7
ESFP	1	6.7
ESTJ	3	20.0

N= 15 Observaciones

Nota: ISTJ: Introversión, Sensación, Pensamiento, Juicio; ISTP: Introversión, Sensación, Pensamiento, Percepción; INTP: Introversión, Intuición, Pensamiento, Percepción; ESTP: Extraversión, Sensación, Pensamiento, Percepción; ESFP: Extraversión, Sensación, Sentimiento, Percepción; ESTJ: Extraversión, Sensación, Pensamiento, Juicio.

Referente a los evaluados pertenecientes a la escuela de medicina se obtuvo como resultado que 5 participantes (33.3%) se ubican dentro de la tipología de personalidad ISTP, 3 participantes (20.0%) se ubican en la tipología ISTJ, de igual manera 3 participantes se ubican en la tipología ESTJ, 2 participantes (13.3%) se ubican en la tipología de personalidad INTP, finalmente 1 participante (6.7%) se ubica en la tipología ESTP, de igual manera 1 participante se ubica en la tipología ESFP. Debido a que el 33.3% de esta porción de la población evaluada se ubica en la tipología ISTP, es preciso señalar que los sujetos que se encajan dentro de dicho tipo de personalidad, apoyan la adquisición de un espíritu crítico, imparcial y lógico primordialmente en la función del pensamiento; buscan la existencia de argumentos lógicos en el caso de que deseen convencerse de algo. Debido a la dominancia de la introversión en su tipología tienen a centrar su pensamiento en los principios teóricos de la realidad por sobre la realidad misma, conducen su vida exterior conectándose a su modo dominante de percibir que en este caso es la sensación. Es de naturaleza tranquila, reservad, curiosa pero alejada.

Tabla 16

Diagnóstico general variable personalidad – población masculina

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Tipología de personalidad		
ISTJ	15	20.5
INFJ	1	1.4
ISFJ	1	1.4
INTJ	2	2.7
ISTP	18	24.7
INFP	6	8.2
INTP	2	2.7
ESTP	7	9.6
ESFP	1	1.4
ENTP	4	5.5
ESTJ	12	16.4
ENTJ	4	5.5

N: 73 Observaciones

Nota: ISTJ: Introversión, Sensación, Pensamiento, Juicio, INFJ: Introversión, Intuición, Sentimiento, Juicio, ISFJ: Introversión, Sensación, Sentimiento, Juicio, INTJ: Introversión, Intuición, Pensamiento, Juicio; ISTP: Introversión, Sensación, Pensamiento, Percepción; INFP: Introversión, Intuición, Sentimiento, Percepción; INTP: Introversión, Intuición, Pensamiento, Percepción; ESTP: Extraversión, Sensación, Pensamiento, Percepción; ESFP: Extraversión, Sensación, Sentimiento, Percepción; ENTP: Extraversión, Intuición, Pensamiento, Percepción; ESTJ: Extraversión, Sensación, Pensamiento, Juicio; ENTJ: Extraversión, Intuición, Pensamiento, Juicio

Al aplicar el inventario Myers Briggs, de la totalidad de evaluados de género masculino 18 participantes (24.7%) obtuvieron como resultado el tipo de personalidad ISTP, 15 participantes (20.5%) obtuvieron como resultado el tipo de personalidad ISTJ, 12 participantes (16.4%) obtuvieron como resultado el tipo de personalidad ESTJ, 7 participantes (9.6%) obtuvieron como resultado el tipo de personalidad, 6 participantes (8.2%) obtuvieron como resultado el tipo de personalidad INFP, 4 participantes (5.5%) obtuvieron como resultado el tipo de personalidad ENTP, 4 participantes obtuvieron como resultado el tipo de personalidad ENTJ, 2 participantes (2.7%) obtuvieron como resultado el tipo de personalidad INTJ, 2 participantes obtuvieron como resultado el tipo de personalidad INTP, 1 participantes (1.4%) obtuvo como resultado el tipo de personalidad INFJ, 1 participantes obtuvo como resultado el tipo de personalidad ISFJ , 1 participantes obtuvo como resultado el tipo de personalidad ESFP.

3.3. Análisis comparativo de los tipos de personalidad en función a la carrera universitaria

Debido a la naturaleza de la variable a comparar que en este caso es la tipología de personalidad, se optó por realizar el análisis comparativo, se utiliza la prueba estadística χ^2 (chi cuadrado) para así determinar la afirmación o descarte de la hipótesis alternativa, en el presente apartado se presentan los resultados obtenidos tras la aplicación de dicha prueba, así como también las tablas de frecuencias de los resultados obtenidos en el MBTI tanto por la población femenina como masculina.

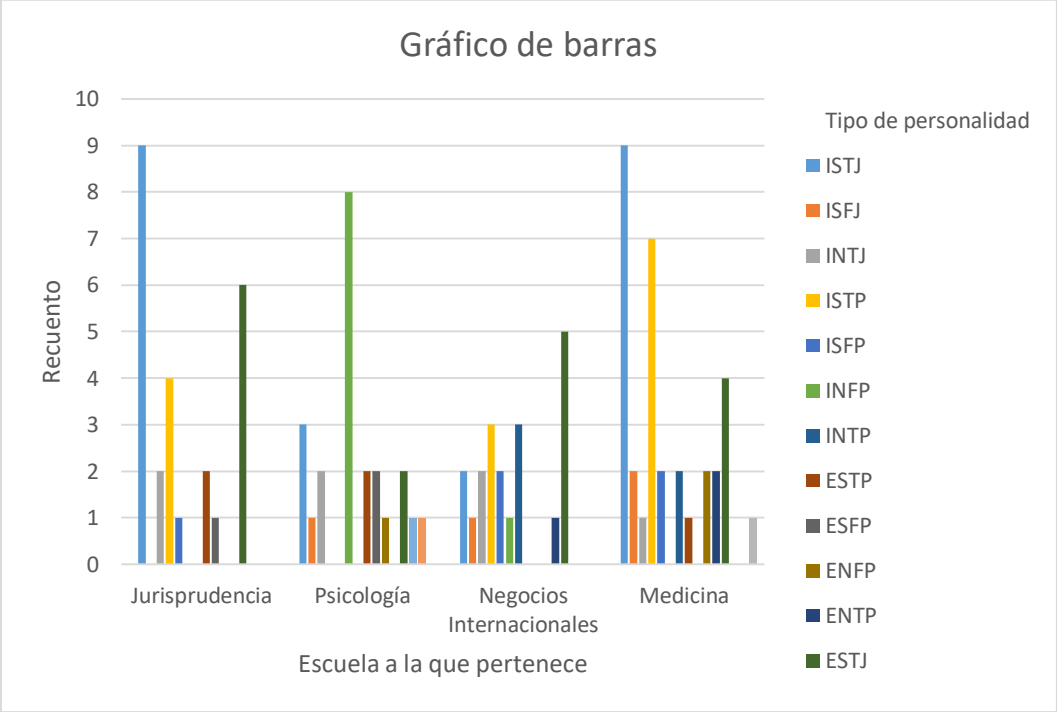


Gráfico 1

Categorización – población femenina

La representación gráfica muestra que con respecto a la población femenina evaluada según la escuela a la que pertenecen la tipología de personalidad que se presenta con mayor frecuencia en las carreras de Jurisprudencia y Medicina es ISTJ (Introversión – Sensación – Pensamiento – Juicio) como se puede observar la diferencia con la frecuencia con la que se presentan otras tipologías de personalidad es notable en ambas carreras, por su parte, en la población femenina

perteneciente a la escuela de Psicología la tipología de personalidad que se presenta con mayor frecuencia es INFP (Introversión, Intuición, Sentimiento, Percepción), queda demostrado gráficamente que se presenta con una frecuencia significativamente mayor en comparación al resto de tipologías de personalidad, en cuanto a las evaluadas pertenecientes a la escuela der negocios internacional la tipología de personalidad dominante es ESTJ (Extraversión – Sensación – Pensamiento – Juicio), la escuela de negocios internacionales es la que presenta una brecha menor entre frecuencias de las diversas tipologías de personalidad.

Tabla 17

Tabla cruzada – Población femenina

		ISTJ	ISFJ	INTJ	ISTP	ISFP	INFP	INTP	ESTP	ESFP	ENFP	ENTP	ESTJ	ESFJ	ENFJ	ENTJ	Total
Jurisprudencia	Recuento	9	0	2	4	1	0	0	2	1	0	0	6	0	0	0	25
	% dentro de la escuela a la que pertenece	36.0	0.0	8.0	16.0	4.0	0.0	0.0	8.0	4.0	0.0	0.0	24.0	0.0	0.0	0.0	100.0
Psicología	Recuento	3	1	2	0	0	8	0	2	2	1	0	2	1	1	0	23
	% dentro de la escuela a la que pertenece	13.0	4.3	8.7	0.0	0.0	34.8	0.0	8.7	8.7	4.3	0.0	8.7	4.3	4.3	0.0	100.0
Negocios Internacionales	Recuento	2	1	2	3	2	1	3	0	0	0	1	5	0	0	0	20
	% dentro de la escuela a la que pertenece	10.0	5.0	10.0	15.0	10.0	5.0	15.0	0.0	0.0	0.0	5.0	25.0	0.0	0.0	0.0	100.0
Medicina	Recuento	9	2	1	7	2	0	2	1	0	2	2	4	0	0	1	33
	% dentro de la escuela a la que pertenece	27.3	6.1	3.0	21.2	6.1	0.0	6.1	3.0	0.0	6.1	6.1	12.1	0.0	0.0	3.0	100.0
Total		23	4	7	14	5	9	5	5	3	3	3	17	1	1	1	101
		22.8	4.0	6.9	13.9	5.0	8.9	5.0	5.0	3.0	3.0	3.0	16.8	1.0	1.0	1.0	100.0

Nota: En la presente tabla cruzada se observa la frecuencia con la que se presenta cada una de las tipologías en las participantes de género femenino evaluadas de las diversas carreras seleccionadas, y el porcentaje que cada una de estas frecuencias representan en relación a la población evaluada.

Con respecto a la población femenina se encuentra que, de manera general, la tipología de personalidad con mayor predominancia es “ISTJ” (22.8%) , esto nos indica que en la población femenina evaluada hay un porcentaje mayor de personas conectadas con su función del pensamiento, lo que indica un alto nivel de racionalismo en el proceso de toma de decisiones, con respecto al tipo de actitud dominante en este caso se presenta a la introversión como principal tipo de actitud en la población, esto indica que la mayor parte de evaluadas se ven motivadas por fenómenos psíquicos internos y direccionan gran parte de su energía psíquica hacia los mismos.

Los resultados concuerdan con el estudio realizado por Bitran, Zúñiga, Lafuente, Viviani y Mena en el año 2003 se encontró que en la población femenina evaluada con respecto al par dicotómico “pensamiento (T) – sentimiento (F)” presenta una dominancia de la función pensamiento, con respecto al par dicotómico “juicio (J) – percepción (P)” se presenta una dominancia de la función juicio, lo que coincide con lo encontrado en la población femenina evaluada en el presente trabajo investigativo.

En la carrera de jurisprudencia la tipología de personalidad con mayor porcentaje de evaluadas es ISTJ (36.0%), por otra parte, en la carrera de psicología la tipología de personalidad con mayor porcentaje es INFP (34.8%), en cuanto a negocios internacionales la tipología de personalidad con mayor porcentaje es ESTJ (25.0%), finalmente en la carrera de medicina la tipología de personalidad con mayor porcentaje es ISTJ (27.3%). En un estudio realizado por Myers en el año 1985 se obtuvieron resultados similares, estos son la presencia de dominancia de la tipología de personalidad INFP en la población de psicología, de igual manera la población evaluada perteneciente al área de ventas obtuvo dominancia de la tipología de personalidad ESTJ, se tiene relación con los resultados obtenidos en la carrera de negocios internacionales en la presente investigación.

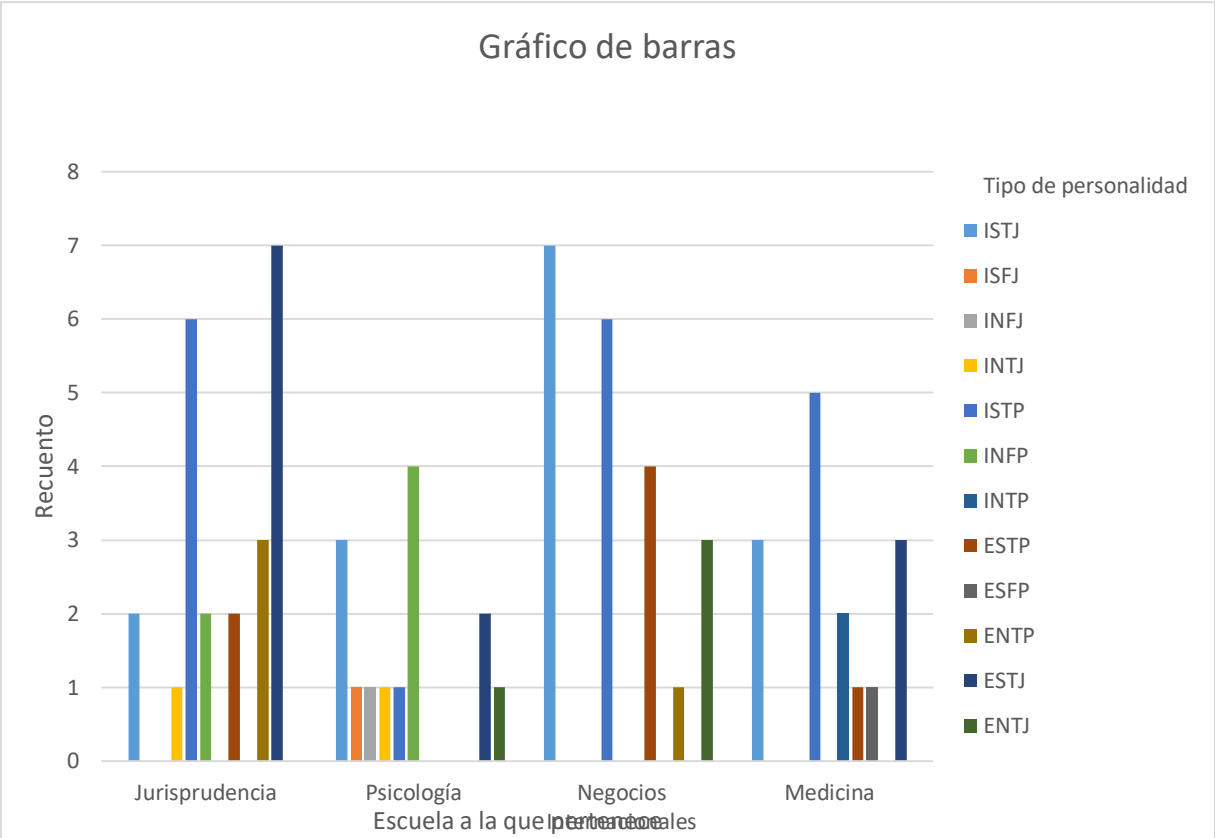


Gráfico 2

Categorización – Población masculina

La representación gráfica nos muestra con respecto a la población masculina evaluada según la escuela a la que pertenecen la tipología de personalidad que se presenta con mayor frecuencia en la carrera de Jurisprudencia es ISTP (Introversión – Sensación – Pensamiento – Percepción) como se puede observar la diferencia con la frecuencia con la que se presentan otras tipologías de personalidad es notable a excepción de la tipología ISTJ (Introversión – Sensación – Pensamiento – Juicio) que se presenta con una frecuencia ligeramente menor, por su parte, en la población masculina perteneciente a la escuela de Psicología la tipología de personalidad que se presenta con mayor frecuencia es INFP (Introversión, Intuición, Sentimiento, Percepción), queda demostrado gráficamente que se presenta con una frecuencia significativamente mayor en comparación al resto de tipologías de personalidad a excepción de la tipología ISTJ (Introversión – Sensación – Pensamiento – Juicio) que se presenta con una frecuencia ligeramente menor, en

cuanto a los evaluados pertenecientes a la escuela der negocios internacional la tipología de personalidad dominante es ISTJ (Introversión – Sensación – Pensamiento – Juicio), la escuela de negocios internacionales es la que presenta una brecha menor entre frecuencias de las diversas tipologías de personalidad a excepción de la tipología ENTP (Extraversión – Intuición – Pensamiento – Percepción) que se presenta con una frecuencia significativamente menor. Finalmente, con respecto a la escuela de medicina la tipología de personalidad que se presenta con una frecuencia significativamente mayor es ISTJ (Introversión – Sensación – Pensamiento – Juicio).

Tabla 18

Tabla Cruzada – Población masculina

		ISTJ	ISFJ	INFJ	INTJ	ISTP	INFP	INTP	ESTP	ESFP	ENTP	ESTJ	ENTJ	Total
Jurisprudencia	Recuento	2	0	0	1	6	2	0	2	0	3	7	0	23
	% dentro de la escuela a la que pertenece	8.7	0.0	0.0	4.3	26.1	8.7	0.0	8.7	0.0	13.0	30.4	0.0	100.0
Psicología	Recuento	3	1	1	1	1	4	0	0	0	0	2	1	14
	% dentro de la escuela a la que pertenece	21.4	7.1	7.1	7.1	7.1	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	7.1	100.0
Negocios Internacionales	Recuento	7	0	0	0	6	0	0	4	0	1	0	3	21
	% dentro de la escuela a la que pertenece	33.3	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	19.0	0.0	4.8	0.0	14.3	100.0
Medicina	Recuento	3	0	0	0	5	0	2	1	1	0	3	0	15
	% dentro de la escuela a la que pertenece	20.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	13.3	6.7	6.7	0.0	20.0	0.0	100.0
Total		15	1	1	2	18	6	2	7	1	4	12	4	73
		20.5	1.4	1.4	2.7	24.7	8.2	2.7	9.6	1.4	5.5	16.4	5.5	100.0

Nota: En la presente tabla cruzada se observa la frecuencia con la que se presenta cada una de las tipologías en los participantes de género masculino evaluados de las diversas carreras seleccionadas, y el porcentaje que cada una de estas frecuencias representan en relación a la población evaluada.

Con respecto a la población masculina se encuentra que, de manera general, la tipología de personalidad con mayor predominancia es “ISTP” (24.7%) , esto nos indica que en la población masculina evaluada hay un porcentaje mayor de personas conectadas con su función del pensamiento, lo que indica un alto nivel de racionalismo en el proceso de toma de decisiones, con respecto al tipo de actitud dominante en este caso se presenta a la introversión como principal tipo de actitud en la población, esto indica que la mayor parte de evaluados se ven motivados por fenómenos psíquicos internos y direccionan gran parte de su energía psíquica hacia los mismos.

Con relación a estos resultados, en un estudio realizado por Bitran, Zúñiga, Lafuente, Viviani y Mena en el año 2003 se encontró que en la población masculina evaluada con respecto al par dicotómico “pensamiento (T) – sentimiento (F)” presenta una fuerte dominancia de la función pensamiento, con respecto al par dicotómico “sensación (S) – intuición (N)” se presenta una dominancia de la función sensación, lo que coincide con lo encontrado en la población masculina evaluada en el presente trabajo investigativo.

En la carrera de jurisprudencia la tipología de personalidad con mayor porcentaje de evaluadas es ISTP (26.1%), por otra parte, en la carrera de psicología la tipología de personalidad con mayor porcentaje es INFP (28.6%), en cuanto a negocios internacionales la tipología de personalidad con mayor porcentaje es ISTJ (33.3%), finalmente en la carrera de medicina la tipología de personalidad con mayor porcentaje es ISTP (24.7%). En un estudio realizado por Florenzano en el año 2005 se obtuvieron resultados similares, estos son la presencia de un mayor porcentaje de sujetos que obtuvieron el pensamiento como función dominante y la sensación como función auxiliar en la población perteneciente a la carrera de medicina.

Tabla 19

Pruebas de Chi Cuadrado – Población femenina

	Valor	Df	Significación Asintónica (bilateral)
Chi – cuadrado de Pearson	66.970	42	.008
Razón de verosimilitud	74.063	42	.002
Asociación lineal por lineal	.001	1	.972
N de casos validos	101		

Con una probabilidad de error de 0,8% existen diferencias en la tipología de la personalidad en función de la carrera universitaria elegida por estudiantes de la PUCESA, esto quiere decir que se acepta la hipótesis alternativa Hi planteada en el trabajo investigativo y se descarta la hipótesis nula Ho. Isabel Briggs Myers consideraba que la combinación del percibir y del decidir [ST (Sensación – Pensamiento), SF (Sensación – Sentimiento), NF (Intuición – Sentimiento), NT (Intuición – Pensamiento)] es el criterio más importante de agrupación de sujetos de acuerdo a sus funciones dominantes y auxiliares, particularmente cuando la persona tiene que decidir sus estudios o carrera. Se combina la función de percibir (S y N) con la de decidir (T y F) y de esto se derivan sus características.

La combinación ST presente con dominancia en los grupos de evaluadas de jurisprudencia, negocios internacionales y medicina corresponde a personas prácticas y realistas. Dirigen su atención primariamente a los hechos debido a que estos pueden ser verificados por medio de los sentidos. Comúnmente toman sus decisiones bajo un análisis en un proceso de razonamiento lógico mediante pasos de causa y efecto. (Briggs – Myers 1991); en este caso son características que se ajustan a los requerimientos de las carreras de jurisprudencia, negocios y medicina, en estos grupos la diferencia reside en su actitud dominante (Introversión o Extraversión) y su actitud frente al mundo exterior (Percepción o Juicio). La combinación NF presente con dominancia en el grupo de evaluadas de psicología corresponde a personas entusiastas e intuitivas. Direccionan su atención a probabilidades, como por ejemplo proyectos nuevos, eventos que hasta el momento no han sucedido, pero podrían

suceder o verdades que todavía no son conocidas, pero podrían serlo, comúnmente suelen interesarse en las complejidades de la comunicación, la intuición hace que estas personas se interesen en significaciones simbólicas y relaciones teóricas; estas características se ajustan a los requerimientos de la carrera de psicología.

Tabla 20

Pruebas de Chi Cuadrado – Población masculina

	Valor	Df	Significación Asintónica (bilateral)
Chi – cuadrado de Pearson	56.781	33	.006
Razón de verosimilitud	60.351	33	.003
Asociación lineal por lineal	1.563	1	.211
N de casos validos	73		

Con una probabilidad de error de 0,6% existen diferencias en la tipología de la personalidad en función de la carrera universitaria elegida por estudiantes de la PUCESA, esto quiere decir que se acepta la hipótesis alternativa Hi planteada en el trabajo investigativo y se descarta la hipótesis nula Ho. En un estudio realizado por Bitran, Zúñiga, Lafuente, Viviani y Mena en el año 2003 se definió que. Los estudiantes que se ubican en las estructuras de tipo ST se motivan con planteamientos de carácter académico organizados y con preguntas acerca del `por qué' de las cosas que los rodean por sobre el `qué' de las cosas. Estos estudiantes se aproximan a las técnicas de estudio de una manera metódica. Comúnmente se auto exigen con respecto a calificaciones, se trata de sujetos independientes y competitivos, con una autoestima académica positiva. Este tipo es dominante en los estudiantes evaluados de las carreras de jurisprudencia, negocios y medicina.

La combinación NF presente con dominancia en el grupo de evaluadas de psicología corresponde a personas entusiastas e intuitivas. Direccionan su atención a probabilidades, como por ejemplo proyectos nuevos, eventos que hasta el momento no han sucedido, pero podrían suceder o verdades que todavía no son conocidas, pero podrían serlo, comúnmente suelen interesarse en las complejidades de la

comunicación, la intuición hace que estas personas se interesen en significaciones simbólicas y relaciones teóricas; estas características se ajustan a los requerimientos de la carrera de psicología (Briggs – Myers 1991).

CONCLUSIONES

- En cuanto a la fundamentación teórica considerada desde diferentes visiones se concluye que la personalidad puede ser definida como un patrón de características personales de cada individuo que indican su comportamiento frente a determinadas situaciones, las variaciones del comportamiento no son debidas al azar sino más bien corresponden a modalidades fundamentalmente diferentes de utilización de las funciones. La elección de carrera universitaria se ve influenciada por carias factores, uno de ellos es la tipología de personalidad del sujeto.

- En la población femenina evaluada de manera general, la tipología de personalidad con mayor predominancia es “ISTJ” (22.8%). En la carrera de jurisprudencia la tipología de personalidad con mayor porcentaje de evaluadas es ISTJ (36.0%), por otra parte, en la carrera de psicología la tipología de personalidad con mayor porcentaje es INFP (34.8%), en cuanto a negocios internacionales la tipología de personalidad con mayor porcentaje es ESTJ (25.0%), finalmente en la carrera de medicina la tipología de personalidad con mayor porcentaje es ISTJ (27.3%). Por otra parte, en la población masculina evaluada de manera general, la tipología de personalidad con mayor predominancia es “ISTP” (24.7%). En la carrera de jurisprudencia la tipología de personalidad con mayor porcentaje de evaluados es ISTP (26.1%), por otra parte, en la carrera de psicología la tipología de personalidad con mayor porcentaje es INFP (28.6%), en cuanto a negocios internacionales la tipología de personalidad con mayor porcentaje es ISTJ (33.3%), finalmente en la carrera de medicina la tipología de personalidad con mayor porcentaje es ISTP (33.3%).

- En la población femenina se obtuvo una probabilidad de error de Chi cuadrado de Pearson de 0.8% lo que indica que existen diferencias estadísticamente significativas entre los grupos homogéneos comparados. En la población masculina evaluada se obtuvo una probabilidad de error de Chi cuadrado de

Pearson de 0.6% lo que indica que existen diferencias estadísticamente significativas en los grupos homogéneos comparados. Se descarta la hipótesis nula y se corrobora la hipótesis alternativa planteada en el estudio. “Existen diferencias en la tipología de la personalidad en función de la carrera universitaria elegida por estudiantes de la PUCESA”.

RECOMENDACIONES

- El instrumento empleado: MBTI (Myers – Briggs Type Indicator) no cuenta con un proceso de adaptación y validación en el contexto ecuatoriano, por ende, realizar dicho proceso, se tiene en cuenta que debido al tamaño de la población evaluada el presente trabajo investigativo no desarrolló un análisis a profundidad de las propiedades psicométricas del instrumento.

- Redireccionar los seminarios y charlas de orientación vocacional a estudiantes que se encuentran a puertas de tomar la decisión de carrera universitaria, se requiere tomar en cuenta una evaluación de personalidad con una posterior interpretación de la misma por parte de un profesional de la salud mental.

- Tener en cuenta los resultados obtenidos en este estudio e investigaciones afines en el proceso de admisión a instituciones de educación superior en el territorio nacional.

REFERENCIAS

Aragón, L (2011). Perfil de personalidad de estudiantes universitarios de la carrera de Psicología. El caso de la Facultad de Estudios Superiores Iztacala. Perfiles Educativos, XXXIII (133),68-87. ISSN: 0185-2698. Disponible en: http s://ww w.redalyc.org/articulo.oa?id=13219088005

Argibay, J. (2006). Técnicas psicométricas. Cuestiones de validez y confiabilidad. *Subjetividad y procesos cognitivos*, (Vol. 8). htt p://d spaceuces.edu. ar:8180/xmlui/handle/123456789/765

Bitran, M., Zúñiga, D., Lafuente, M., Viviani, P., & Mena, B. (2003). Tipos psicológicos y estilos de aprendizaje de los estudiantes que ingresan a Medicina en la Pontificia Universidad Católica de Chile. *Revista médica de Chile*, (Vol. 131). Recuperado de: https://dx.doi.org/10.4067/S0034-98872003000900015

Borrachero Cortés, A., Dávila Acedo, M., & Airado Rodríguez, D. (2017). La influencia de emociones en la elección de carreras universitarias. *International Journal of Developmental and Educational Psychology,* (Números 0214–9877). https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349853220013

Briggs, I. (1991). *Manual MBTI Inventario Tipológico, Forma G*. PUBLICACIONES DE PSICOLOGÍA APLICADA.

Campos, G., & Martínez, N. E. L (Ed.). (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai,*(Vol. 13). https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3979972

Carhuancho, I., Sicheri, L., Nolazco, F., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). *Metodología de la investigación holística*. Guayaquil, Ecuador: UIDE.

Correa, L., Cedillo, L., & De La Cruz, J. (2019). Factores asociados a la elección de psiquiatría como especialidad en internos de medicina de dos universidades privadas del Perú. Revista Médica Herediana, 30(3),170-177. ISSN: 1018-130X. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=338062292006

Cortez, W., Vargas, M., & Vargas, R. (2020). Factores motivantes en estudiantes para la elección de la carrera universitaria de trabajo social. *Educación Superior*, 7(2), 73-84.http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2518-82832020000200010&lng=es&tlng=es.

Cruz, E., & Silva, B. (2018). Motivación y personalidad en la elección de carrera: Turismo y negocios internacionales. *Acta de investigación psicológica*, 8(2), 32-41. https://doi.org/10.22201/fpsi.20074719e.2018.2.03

Ferrero, A., De Andrea, N., & Lucero, F. (2018). La importancia del Consentimiento Informado y el Asentimiento en Psicología. *Anuario de Investigaciones de la Facultad de Psicología*, *4*(2), 31-40.

Florenzano, R. (2005). Salud mental y características de personalidad de los estudiantes universitarios en Chile. *Calidad en la Educación*, (23), 105-114. https://www.calidadenlaeducacion.cl/index.php/rce/article/view/290

Fuentes, J., Llermaly, S., & Silva, M. (2018). Tipos Psicológicos y Estilos de Aprendizaje en Estudiantes de la Carrera de Odontología en la Universidad de La Frontera, Chile. *International journal of odontostomatology*, 12(2), 182-187. https://dx.doi.org/10.4067/S0718-381X2018000200182

González, F. (2007). Instrumentos de evaluación psicológica. *La Habana, Cuba: Editorial Ciencias Médicas*, *248*(247), 234. https://bit.ly/2bLKFyq

Hernández-Hernández, M., Roca, J., & García-Barragán, L. (2017). Medición de los tipos psicológicos junguianos en estudiantes universitarios mexicanos. *Acta de investigación psicológica*, *7*(1), 2635-2643.https://www.redalyc.org/journal/3589/358951064010/html/

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. México D.F.: Mcgraw-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Jankowski, J. (2018). 16 tipos de personalidad de forma breve. LOGOS MEDIA.

Jung, C. G. (2013 [1921]). *Los Tipos Psicológicos*. Madrid, España: Editorial Trotta SA.

Mayorga, M. (2020). Escuelas de psicología: un breve recorrido por las teorías de la personalidad. Quito, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Mamani, J., & Rivera, F. (2018). Dimensiones de personalidad e intereses vocacionales de los estudiantes de 5to año de secundaria de Instituciones Educativas del Distrito de Characato. Recuperado de: http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/5918

Ramos, C. (2015). Los paradigmas de la investigación científica. *Avances En Psicología*, 23(1), 9–17. https://doi.org/10.33539/avpsicol.2015.v23n1.167

Ravinet, J. (2018). Una revisión del concepto de superyó en tres autores kleinianos contemporáneos. *Rev. chil. psicoanal*, 84-107. Recuperado de: http://www.bivipsi.org/wp-content/uploads/Revista-APCH-33-2018-2-4.pdf

Rehbein, L., Martínez, G., Rose, I., & Fritz, C. (2009). Los estilos epistémicos y tipos de personalidad como factores asociados a la elección de carrera. *Revista de Pedagogía*, 30(86), 115-134.

Recuperado de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-97922009000100006&lng=es&tlng=es.

Rodríguez, K., & Medina, D. (2018). Elección de carreras universitarias en áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM): revisión de la literatura. *Revista Interamericana de Educación de Adultos*, 40(2), 154-173. https://www.redalyc.org/journal/4575/457556293008/457556293008.pdf

Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de corte transversal. *Revista médica sanitas*, *21*(3), 141-146.

Rodríguez, L., Areces, D., Suárez-Álvarez, J., Cueli, M., & Muñiz, J. (2019). ¿Qué motivos tienen los estudiantes de Bachillerato para elegir una carrera universitaria? *Revista de Psicología y Educación,* 14(1), 1-15.

Scharager, J., & Reyes, P. (2001). Muestreo no probabilístico. *Pontificia Universidad Católica de Chile, Escuela de Psicología*, *1*, 1-3.

Sinisterra, M., Cruz, J., & Gantiva, C. (2009). Teorías de la personalidad. Un análisis histórico del concepto y su medición. *Psychologia. Avances de la disciplina*, 3(2), 81-107. https://www.redalyc.org/pdf/2972/297225531007.pdf

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación* (Vol. 4, pp. 310-386). México: McGraw-Hill Interamericana.

Urday, W. (2020). Guía breve y actualizada para analizar la personalidad desde el conductismo. *Revista de Psicología*, *10*(1), 81-98. http://35.161.26.73/index.php/psicologia/article/view/751/395

Uribe, J., Becerra, E., & Calle, O. (2020). Caracterización de tipos de personalidad en cursos de ingeniería que evalúan trabajo en equipo en la Javeriana Cali.

Encuentro Internacional de Educación en Ingeniería. Recuperado de: https://acofipapers.org/index.php/eiei/article/view/700/706

Uscátegui, D. (2011). Caracterización sociodemográfica y evaluación de la satisfacción de los usuarios mayores de 15 años en el servicio de hospitalización de la empresa social del estado hospital Pedro Claver Aguirre Yepes de Toledo (tesis de pregrado). Universidad CES Facultad De Medicina Especialización en Gerencia de IPS. Recuperado de https://bit.ly/2HAOCZV

Vignesh, A., Shah, G., Esha, H., Andrew, C. (2020). Myers-Briggs Type Indicator in Medical Education: A Narrative Review and Analysis, *Health Professions Education*, 6 (1), 31-46,ISSN 2452-3011, https://doi.org/10.1016/j.hpe.2019.03.002. (https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S245230111830124X)

ANEXOS

Índice de Tablas

Tabla 1 ..... *17*
Tipología de personalidad según el MBTI *17*
Tabla 2 ..... *37*
Análisis Sociodemográfico *37*
Tabla 3 ..... *38*
Análisis Sociodemográfico *38*
Tabla 4 ..... *39*
Frecuencia de escuela a la que pertenece – población femenina *39*
Tabla 5 ..... *39*
Frecuencia de escuela a la que pertenece – población masculina *39*
Tabla 6 ..... *40*
Alpha de Cronbach – Brown test MBTI *40*
Tabla 7 ..... *44*
Análisis de la variable personalidad escuela de jurisprudencia – población femenina *44*
Tabla 8 ..... *45*
Análisis de la variable personalidad escuela de psicología – población femenina *45*
Tabla 9 ..... *46*
Análisis de la variable personalidad escuela de negocios internacionales – población femenina *46*
Tabla 10 ..... *47*
Análisis de la variable personalidad escuela de medicina – población femenina *47*
Tabla 11 ..... *48*
Diagnóstico general variable personalidad – población femenina *48*
Tabla 12 ..... *49*
Análisis de la variable personalidad escuela de jurisprudencia – población masculina *49*
Tabla 13 ..... *50*
Análisis de la variable personalidad escuela de psicología – población masculina *50*

Tabla 14 ..... *51*
Análisis de la variable personalidad escuela de negocios internacionales – población masculina *51*
Tabla 15 ..... *52*
Análisis de la variable personalidad escuela de medicina – población masculina *52*
Tabla 16 ..... *53*
Diagnóstico general variable personalidad – población masculina *53*
Tabla 17 ..... *56*
Tabla cruzada – Población femenina *56*
Tabla 18 ..... *60*
Tabla Cruzada – Población masculina *60*
Tabla 19 ..... *62*
Pruebas de Chi Cuadrado – Población femenina *62*
Tabla 20 ..... *63*
Pruebas de Chi Cuadrado – Población masculina *63*

Índice de Gráficos

Gráfico 1..... *54*
Categorización – población femenina..... *54*
Gráfico 2..... *58*
Categorización – Población masculina..... *58*

Carta de Consentimiento Informado

Pontificia Universidad Católica del Ecuador | Sede Ambato

Consentimiento Informado

Sra o Srta_____

Por medio de la presente, quisiéramos obtener su autorización para incluirlo como participante en la investigación que la Escuela de Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador – Ambato está llevando a cabo en la ciudad de Ambato durante el año 2022. La presente investigación es realizada por la estudiante Camila Simone Pico Erazo dirigida por la Mg. Ana Jaramillo docente de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato. Esta investigación lleva por tema: "Tipología de personalidad y la elección de carrera universitaria: Un estudio comparativo" El objetivo de esta investigación es analizar las diferencias existentes en la tipología de personalidad de los estudiantes de distintas carreras universitarias de la PUCESA.

En esta carta se solicita a más de su consentimiento para participar en esta investigación, usar la información obtenida con fines científicos. La participación será anónima y el nombre no aparecerá de ningún modo; ni en los instrumentos, ni en los informes que se redactarán como resultados de la misma. Le garantizamos la absoluta confidencialidad de la información.
Además, podrá dejar de responder en cualquier momento las evaluaciones psicológicas si lo desea, sin que ello reciba sanción de ningún tipo. Asimismo, usted puede recurrir a la Escuela de Psicología de la PUCE- Ambato para resguardar sus derechos si usted percibiese que estos han sido vulnerados en algún sentido.
Por último, si consciente su participación, por favor llene esta carta de consentimiento, firmela y devuelva a la persona que le ha solicitado esta autorización. Si tiene cualquier duda o pregunta no dude en realizarla al momento de firmar o puede dirigirla al director de esta investigación.

☐ Autorizo que se realice la evaluación para la investigación propuesta.

_____ _____

Firma de la participante Responsable

Firma de la Investigadora

Cedula de ciudadanía _____

Ficha Sociodemográfica

Pontificia Universidad Católica del Ecuador | Sede Ambato

Ficha Sociodemográfica

Lea detenidamente cada una de las indicaciones y complete la información requerido o marque con una "X" en la respuesta que corresponda.

1. Edad:

   .....

2. Sexo

   Masculino ☐

   Femenino ☐

3. Escuela a la que pertenece

   Jurisprudencia ☐

   Psicología ☐

   Negocios Internacionales ☐

   Medicina ☐

4. El semestre que cursas:

   .....

5. Razón por la que decidiste estudiar tu carrera:

6. ¿Te gusta tu carrera? Si o No o Por qué:

Inventario Tipologico Myers – Briggs (Forma G)

Nº 191

M B T I®, Inventario Tipológico

(Myers-Briggs, Forma G)

Apellidos/Nombre _____ Edad ____ Sexo ____

Centro _____ Localidad _____ Fecha ____

Anote sólo una respuesta a cada cuestión y marque todas sus contestaciones en esta Hoja

1 A B	33 A B	65 A B	97 A B
2 A B	34 A B	66 A B	98 A B
3 A B	35 A B	67 A B	99 A B
4 A B	36 A B	68 A B	100 A B
5 A B	37 A B	69 A B	101 A B
6 A B	38 A B	70 A B	102 A B
7 A B	39 A B	71 A B	103 A B
8 A B	40 A B	72 A B	104 A B
9 A B	41 A B	73 A B	105 A B
10 A B	42 A B	74 A B	106 A B
11 A B	43 A B	75 A B	107 A B
12 A B	44 A B	76 A B	108 A B
13 A B	45 A B	77 A B	109 A B
14 A B C	46 A B	78 A B C	110 A B
15 A B	47 A B	79 A B	111 A B C
16 A B	48 A B	80 A B	112 A B
17 A B C	49 A B	81 A B C	113 A B
18 A B	50 A B	82 A B	114 A B
19 A B	51 A B	83 A B	115 A B
20 A B	52 A B	84 A B	116 A B C
21 A B	53 A B	85 A B	117 A B
22 A B	54 A B	86 A B	118 A B
23 A B	55 A B	87 A B	119 A B
24 A B	56 A B	88 A B	120 A B
25 A B	57 A B	89 A B	121 A B
26 A B	58 A B	90 A B	122 A B
27 A B	59 A B	91 A B	123 A B C
28 A B	60 A B	92 A B	124 A B C
29 A B	61 A B	93 A B C	125 A B
30 A B	62 A B	94 A B	126 A B
31 A B	63 A B	95 A B	
32 A B	64 A B	96 A B	

Polos	E	I	S	N	T	F	J	P
Punt. directas								
Diferencias								
Punt. Preferencias								
Codigo								



[illegible]

Nº 191

INVENTARIO TIPOLOGICO M B T I®

(Myers-Briggs Type Indicator ®)

Cuadernillo Forma G

INSTRUCCIONES

En esta prueba no existen respuestas correctas o incorrectas. Sus contestaciones ayudarán a conocer cómo piensa, cómo se siente y cómo se comporta usted generalmente. Conocer sus preferencias puede ayudar a saber dónde están sus puntos fuertes, el tipo de trabajo en el que pudiera tener más éxito y cómo agrupar a personas de distintas preferencias para que el equipo sea más útil a la sociedad.

No haga anotaciones en este Cuadernillo. Lea cuidadosamente cada frase y anote sus contestaciones en la Hoja de respuestas, señalando la letra de la alternativa que mejor vaya con su modo de ser. No se entretenga demasiado en cada cuestión; si no pudiera decidirse por una de las alternativas, pase a la siguiente, pero procure dejar en blanco el espacio correspondiente en la Hoja de respuestas y compruebe que está siguiendo la numeración en el Cuadernillo y en la Hoja.

Anote sus datos personales en los espacios de la Hoja, comience cuando se le de la señal y no se detenga a no ser que se lo indique el examinador.

RECUERDE, ANOTE SUS RESPUESTAS EN LA HOJA Y NO HAGA NINGUNA SEÑAL EN ESTE CUADERNILLO

TEA

Autores: Katherine C. Briggs e Isabel Briggs Myers.
Myers Briggs Type Indicator, Copyright © 1976, 1977 by Isabel Briggs Myers
Adaptación española. Copyright © 1991 by Peter B. Myers and Katherine D. Myers Publicado por TEA Ediciones, S.A., Madrid, bajo licencia de Consulting Psychologists Press, Inc., Palo Alto, California, U.S.A. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial. Imprime: Aguirre Campano, Daganzo, 15 dpdo. 28002 Madrid - Depósito legal: M - 20147 - 1991
MBTI y Myers Briggs Type Indicator son marcas registradas por Consulting Psychologists Press, Inc.

Escaneado con CamScanner