



**Pontificia Universidad
Católica del Ecuador**
Seréis mis testigos

MANABÍ

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO DE TITULACIÓN

**EVOLUCIÓN DE LAS MIPYMES DEL SECTOR MANUFACTURERO Y EL IMPACTO
EN EL DESARROLLO LOCAL EN LA CIUDAD DE CHONE DEL 2020 AL 2021**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS ORGANIZACIONES PARA LA
COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE Y LOCAL**

SUBLÍNEA

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

PREVIO AL TÍTULO DE

INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORA

RUTH ELIZABETH ZAMBRANO ALAVA

TUTOR

MGTR. ÁLVARO DANNY MENDOZA CEDEÑO

CHONE, ENERO, 2023

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

En mi calidad de tutor del trabajo de integración curricular, certifico haber revisado el presente manuscrito de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí, cumpliendo la Normativa del Trabajo de Integración Curricular; en consecuencia, es apto para su presentación y sustentación

Mgtr. Álvaro Danny Mendoza Cedeño

Tutor del trabajo de integración curricular

C.C: 1310166648

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador aprueba el presente trabajo de integración curricular en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí

Mgtr. Verónica Piedad Bravo Santana

PRIMER LECTOR

C.C1310342330

Mgtr. Ana Mercedes Sagñay Carrillo

SEGUNDO LECTOR

C.C: 0602740672

Mgtr. Oscar Iván Cerón Tatac

TERCER LECTOR

C.C: 1310821911

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

Este manuscrito no contiene ningún tipo de material que ha sido aceptado para la obtención de un título universitario en otra institución, excepto en forma de información de soporte que ha sido debidamente citada en mi trabajo. Este trabajo es de total responsabilidad del autor, quien declara bajo juramento que ninguna sección de este trabajo de integración curricular infringe los derechos de autor de nadie

Chone, enero del 2023

(f): _____

Ruth Elizabeth Zambrano Alava

C.C: 1313527010

Calle Atahualpa y callejón Rumiñahui

ruthzambranoalava@gmail.com

0989535636

DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a distribuir este manuscrito de investigación en medios físicos y electrónicos con el fin de promover la divulgación de mis resultados a la comunidad científica y a la sociedad en general. Adicionalmente autorizo el uso de los contenidos de esta investigación como bibliografía para fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, citando como fuente de información al autor de este trabajo

Ruth Elizabeth Zambrano Alava

C.C: 1313527010

DEDICATORIA

A Dios por darme su amor, sabiduría y fe. A mis padres el señor Wilter Zambrano, y la señora Ruth Álava, por formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, porque estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y consejos para hacer de mí una mejor persona. A mi esposo Paúl Vera Castillo, por brindarme su amor, cariño, apoyo incondicional, y motivación en momentos difíciles y alegres para mí. Por su sacrificio y esfuerzo, por darme una carrera para nuestro futuro y por creer en mi capacidad para lograr ser una gran profesional.

A mis hijos, Paúl Matías Vera y Paúl David Vera, por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día más y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

Ruth Elizabeth Zambrano Alava

AGRADECIMIENTOS

A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí por haber permitido ser parte de en una de las mejores universidades del país y darme la oportunidad de estudiar la carrera de Administración de Empresas.

A los docentes de esta prestigiosa institución por ofrecernos sus conocimientos en el trayecto de la carrera.

Agradezco, a mi director de tesis Eco. Danny Mendoza por su paciencia, apoyo incondicional y guía en el desarrollo de esta investigación.

A las personas que integran las MIPyMES del sector manufacturero en Chone por el consentimiento de realizarles las respectivas encuestas del objeto de estudio.

Ruth Elizabeth Zambrano Alava

Resumen

Esta investigación cuantitativa analizó la evolución de las micro, pequeña y mediana empresas (MiPymes) del sector manufacturero en Chone, Manabí, periodo 2020-2021, y su impacto en el desarrollo local dado que ayudan a dinamizar su economía. Así, este trabajo documental-descriptivo se realizó entre enero y mayo de 2022, aplicando metodología exploratoria a 153 MiPymes, y una encuesta a 145 microempresas, 7 pequeñas empresas y 1 mediana empresa de 10 subsectores para recolectar datos. Los resultados de la investigación exploratoria destacan que estas MiPymes reportan, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos, un declive del -28% en el periodo estudiado, con 3.494 empresas manufactureras suspendidas durante la pandemia. Los resultados de las encuestas señalan que el 41% de estos negocios se ubica en la zona céntrica y el 59% en la zona periférica de Chone, y que el 13% tiene un promedio de 8 a 10 empleados. Los hallazgos también dan a conocer que el 34% corresponde al sector artesanal; el 55% al semi industrial; y el 11% al industrial, donde el 52% están categorizados como empresas individuales dedicadas principalmente a la fabricación de alimentos, elaboración de lácteos, elaboración de prendas de vestir, panaderías y pastelerías. Además, estas MiPymes emplean como estrategia líder, para disminuir la mayor parte de los costos, la compra de materia prima económica, sin perder la calidad. Se concluye que el sector manufacturero tiene una pequeña intervención local, pero igualmente genera fuentes de trabajo.

Palabras clave: desarrollo económico y social, industrialización, fábrica, oportunidad de empleo

Abstract

This quantitative research study analyzed the evolution of Micro-, Small, and Medium-sized Enterprises (MSMEs) on businesses related to the manufacturing sector in Chone, Manabí for the period 2020-2021, and their impact on local development given that they help promote economic activity. Hence, this documentary–descriptive study was carried out from January through May 2022, by applying an exploratory approach to 153 MSMEs and conducting a survey among 145 microenterprises, 7 small companies, and 1 medium-sized company from 10 subsectors to gather data. The exploratory research findings highlight that these MSMEs report, as per the National Institute of Statistics and Censuses, a decrease of -28% during the period of study, with a total of 3,494 manufacturing companies being suspended during the pandemic. The survey findings show that 41% of these businesses are located in the downtown area and 59% in the peripheral area of Chone, and that 13% of them have an average of 8 to 10 employees. The results also reveal that 34% of these MSMEs correspond to the artisanal sector; 55% to the semi-industrial one; and 11% to industrial one, where 52% of them are categorized as individual companies mainly devoted to food manufacturing, dairy products processing, clothing manufacturing, bakeries and patisseries. Furthermore, these MSMEs use, as a leadership strategy to minimizing cost, the purchase of cheap raw material without sacrificing quality. In conclusion, the manufacturing sector makes a small contribution to local economy, but it also generates jobs.

Keywords: economic and social development, industrialization, factory, job opportunity

TABLA DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	ii
ACTA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iii
DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD	iv
DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTOS	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
TABLA DE CONTENIDOS	x
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xiv
INTRODUCCIÓN	1
Dificultades que obstaculizan el desarrollo empresarial en Ecuador	1
Evolución empresarial en el Ecuador	2
Impacto de la pandemia en las empresas del Ecuador	3
Sector manufacturero en el Ecuador	4
Clasificación de empresas según su tamaño e ingresos	7
Definición de la Industria Manufacturero	7
Factores que determinan la evolución empresarial	8
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	9
Objetivo general	9
Objetivos específicos.....	9
MATERIALES Y MÉTODOS	10
Enfoque de investigación	10

	xi
Enfoque cuantitativo.....	10
Tipo de investigación	10
Investigación exploratoria	10
Investigación documental.....	10
Investigación descriptiva.....	11
Población y muestra	11
Tipo de muestreo.....	12
Tamaño de la muestra.....	12
Muestreo probabilístico: aleatorio simple en población finita.....	12
RESULTADOS.....	14
Situación actual de la micro, pequeña y mediana empresa del sector manufacturero en la ciudad de Chone	14
Factores que determinan el crecimiento y evolución de la micro, pequeña y mediana empresa establecida en el lugar objeto de estudio	19
Aporte de la micro, pequeña y mediana empresa del sector manufacturero en el desarrollo de la economía local en la ciudad de Chone.....	25
DISCUSIÓN	31
Componente 1: Situación actual de la micro, pequeña y mediana empresa del sector manufacturero en la ciudad de Chone	31
Componente 2: Factores que determinan el crecimiento y evolución de la micro, pequeña y mediana empresa establecida en el lugar objeto de estudio	32
Componente 3: Aporte de la micro, pequeña y mediana empresa del sector manufacturero en el desarrollo de la economía local en la ciudad de Chone.....	33
CONCLUSIÓN.....	35
BIBLIOGRAFÍA	37
ANEXOS	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Número de empresas manufacturera.....	5
Tabla 2: Número de empresas manufacturera en el cantón Chone	5
Tabla 3: Clasificación por tamaño	7
Tabla 4: Factores que determinan la evolución y crecimiento empresarial	8
Tabla 5: Población de estudio	11
Tabla 6: Datos para determinar el tamaño de la muestra	12
Tabla 7: Estado actual de las MIPyMES en la ciudad de Chone	14
Tabla 8: Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU del sector Manufacturero en Chone	19
Tabla 9: Principales factores que aportan al desarrollo de la economía	14

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Número de MiPymes en el Ecuador	3
Gráfico 2: Número de establecimientos en estado contribuyente ACTIVO en la ciudad de Chone	6
Gráfico 3: Actividad de Industrial Manufacturera	15
Gráfico 4: Línea de productos.....	16
Gráfico 5: Ubicación	17
Gráfico 6: Tipo de establecimiento o propiedad.....	18
Gráfico 7: Elaboración del producto	21
Gráfico 8: Tipo de empresa.....	22
Gráfico 9: Estrategias competitivas	23
Gráfico 10: Anuncios publicitarios	24
Gráfico 11: Personal que labora.....	26
Gráfico 12: Proveedor.....	27
Gráfico 13: Tipo de mercado	28
Gráfico 14: Canal de distribución	29

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Imagen 1: Fabricación de calcetines “Kapitex”	39
Imagen 2: Cooperativa de Producción Agropecuaria Chone Ltda	40
Imagen 3: Carpintería “Muebles Don Mario”	40

EVOLUCIÓN DE LAS MIPYMES DEL SECTOR MANUFACTURERO Y EL IMPACTO EN EL DESARROLLO LOCAL EN LA CIUDAD DE CHONE DEL 2020 AL 2021

INTRODUCCIÓN

En Ecuador las MIPyMES tienen la capacidad de dinamizar su economía mediante la generación de fuentes de empleo y, por ende, desempeñan un papel fundamental en solucionar las necesidades del mercado local. Además, está representado en todas las formas y dimensiones en la economía nacional. Es conveniente recalcar que, “el término MIPyMES según la economía en Ecuador se designa como micro, pequeña y mediana empresa” (Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN – Ecuador, 2020). De modo que, las grandes empresas en el país se constituyen de las MIPyMES, por su eficiencia y evolución en el trayecto de los años.

Dificultades que obstaculizan el desarrollo empresarial en Ecuador

De acuerdo con Jara (2017) citando a Rodríguez y Aviles (2020), indican que:

En el contexto nacional, existen barreras que frenan el surgimiento y desarrollo de las MIPyMES como: la baja disponibilidad de recursos y el restringido acceso al crédito, lo que propicia un ciclo de limitaciones económicas que le impiden emprender en procesos de mejora continua y poder enfrentar la competencia de mercado en mejores condiciones.

De manera que, en Ecuador, según estudios efectuados por Arguello en el 2019 manifiesta que las MIPyMES no han tenido un crecimiento empresarial porque carecen de innovación y tecnología moderna y, por ende, tienen una productividad débil agregando que

lanzan nuevos productos sin realizar un estudio de mercado enfocándose solo en lo local o nacional y no en lo internacional.

Además, la Corporación Financiera Nacional – CFN (2019) como se citó en Rodríguez y Aviles (2020), dan a conocer que:

Las dificultades que lleva al fracaso a las MIPyMES en el Ecuador teniendo en cuenta que el alto porcentaje se dedican al comercio y manufactura están relacionadas con la falta de liquidez para cubrir sus gastos administrativos y operativos, los cuales se destacan: los pagos tardíos de sus facturas después de realizar la compra. La falta de financiamiento es otro de los problemas para las pequeñas y medianas empresas. A pesar de los esfuerzos de la banca pública los procesos para el crédito siguen siendo muy engorrosos, complicados y demorados.

Evolución empresarial en el Ecuador

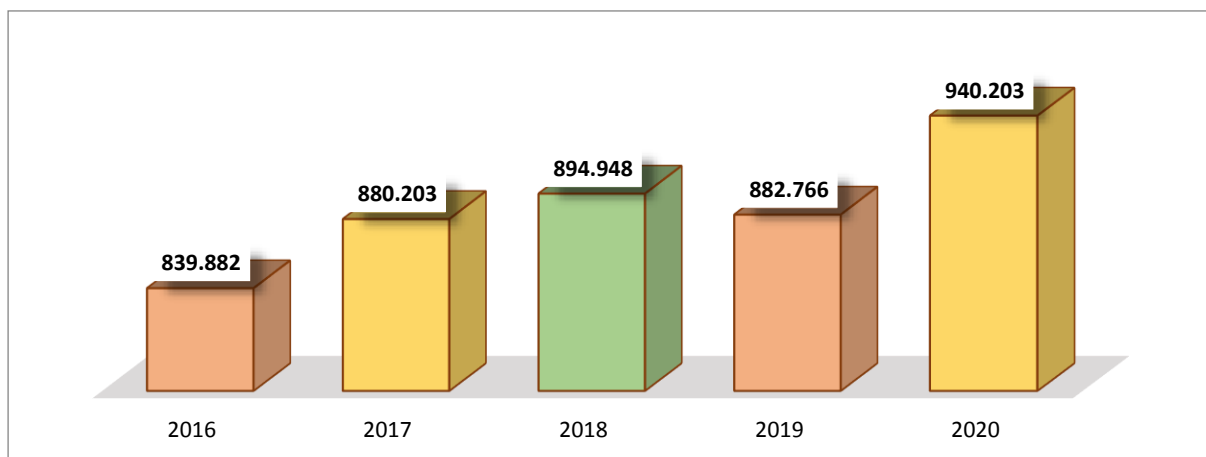
La evolución empresarial en el Ecuador, según datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC (2021) citando a Mendoza, Macías, y Parrales (2021), afirman que:

Hasta el 2020 existían 940.203 establecimientos categorizados como MiPymes, representado en un 99,64% de unidades económicas. De estas el 91,35% corresponde al sector microempresario, el 6,75% al sector de la pequeña empresa y el 1,54% al sector de mediana empresa. Las provincias con mayor MiPymes de acuerdo con la Superintendencia de Compañías son: Guayas 37,85%, Pichincha 36,75%, Azuay 5,14%, el Oro 4,60%, Manabí 3,96% y otras provincias el 11,70%.

A continuación, se presentará (gráfico 1) la evolución en número de establecimientos de las MIPyMES en el país durante el periodo comprendido entre el año 2016 – 2020.

Gráfico 1

Número de MiPymes en el Ecuador



Nota: En el gráfico 1 se expone la evolución de las MIPyMES en el país (Micro, pequeña y mediana empresa) por año. Cabe mencionar, que la participación de empresas está representada en el sector comercial, servicio, manufacturera, agricultura, ganadería, construcción, silvicultura y pesca. Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo – INEC (2021).

Impacto de la pandemia en las empresas del Ecuador

En conformidad al director de la Cámara de la Pequeña y Mediana Industria – (CAPEIPI), acerca de los efectos que tuvieron estas empresas al enfrentar la crisis en el país a causa de la pandemia COVID-19. Larrea (2021), menciona que:

Las pequeñas y medianas empresas son las más afectadas con el 7% de caída en la economía entre enero y febrero de 2021. Sin embargo, hubo PyMES que se reinventaron, optimizaron procesos e incluso adoptaron tecnología, permitiendo preservar parte del empleo, pero el golpe económico ha sido drástico para la mayoría

Desde el punto de vista de la Superintendencia de compañías, valores y seguros (2020), considera que “la industria manufacturera es una rama de la manufactura y comercio basada en la fabricación, procesamiento y transformación de materias primas o bienes primarios en productos finales o insumos para otras industrias”. y teniendo en cuenta el Índice de Producción de la Industria Manufacturera (2019) como se citó en Cobos (2019), indica que “en febrero, el sector mejoró en 11% a lo largo del último año, registrando un crecimiento en ventas e inventarios. Las categorías que aportaron a esta dinamización son los productos elaborados a partir del metal, los alimentos y textiles”. Es decir, en el trayecto del año, el sector manufacturero aportó en un 12,5% en la producción total y con un 10% de empleo a nivel nacional, pero en relación con los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC citando a Lucero (2020), revela que:

Los meses de pandemia y confinamiento significaron una caída rápida del sector; hasta mayo se registraron cifras negativas en comparación con el año anterior. No obstante, en junio, pese a toda proyección pesimista, la manufacturera repuntó y creció en 38% con respecto a junio del 2019.

Sector manufacturero en el Ecuador

En la tabla 1 se especifica la cifra de empresas y participación porcentual del año 2020 que se encuentran formalmente establecidas en nivel cantonal, provincial y nacional acorde a los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC en relación con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU.

Tabla 1*Número de empresas manufactureras*

CIU	Descripción de actividad económica	Empresas	Ecuador	Provincia de Manabí	Ciudad de Chone
C	Sector Manufacturero	MIPyMES	70.449	5.166	635

Nota: Es necesario mencionar que MIPyMES se clasifica en micro, pequeña y mediana empresa. Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC (2020); Servicio de Rentas Internas – SRI (2020).

En el caso de la provincia de Manabí, las actividades que tienen mayor participación en el sector manufacturero es la elaboración de productos alimenticios con 1.581 empresas; y en segundo lugar está la fabricación de prendas de vestir con 1.097 empresas según datos oficiales del INEC del año 2020. Con respecto al Cantón Chone, tiene registrado, una cifra de 635 MIPyMES del sector manufacturero en estado contribuyente ACTIVO. Es necesario resaltar que, esta cifra corresponde a la zona urbana y rural del cantón. A continuación, se detalla la cifra de contribuyentes que se encuentran registrados en estado ACTIVO, PASIVO Y SUSPENDIDOS, contribuyentes de PERSONA NATURAL y JURÍDICA a nivel cantonal.

Tabla 2*Número de empresas manufacturera en el cantón Chone*

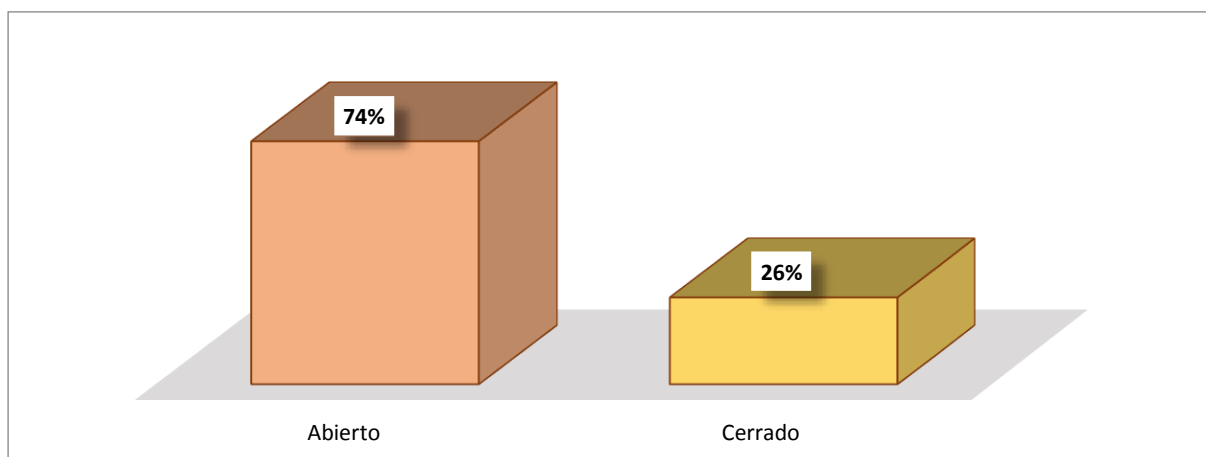
Contribuyente	Activo	Pasivo	Suspendido	Total
<i>Persona Natural</i>	585	69	703	1357
<i>Sociedad</i>	50	26	0	76
Total	635	95	703	1433

Nota: Estado ACTIVO, son los contribuyentes que se encuentran registrados en el SRI y tienen que cumplir sus obligaciones tributarias sin importar que el establecimiento esté abierto o cerrado. Estado PASIVO, el dueño del negocio y RUC fallece, por ende, se cancela. Estado SUSPENDIDO, como su nombre indica, suspende sus actividades y da a conocer al SRI. Fuente: Servicio de Rentas Internas (2020).

En relación con los contribuyentes del estado ACTIVO en PERSONA NATURAL y JURÍDICA de la tabla 2, se da a conocer que existen 635 contribuyentes que cumplen sus obligaciones tributarias porque aún se encuentran en estado ACTIVO, sin embargo, no todos los establecimientos tienen operando sus actividades. En el gráfico 2, se expone la cifra porcentual de los establecimientos abiertos y cerrados a nivel cantonal, que conforma la zona urbana y rurales de Chone.

Gráfico 2

Número de establecimientos en estado contribuyente ACTIVO en la ciudad de Chone



Fuente: Servicios de Rentas Internas – SRI (2020).

Como se puede apreciar en el gráfico 2, se expone de manera porcentual los establecimientos abiertos y cerrados de las MIPyMES del sector manufacturero en la ciudad de Chone. Entre la zona urbana y rural, el 74% de los establecimientos están abiertos, pero 26 % han cerrado y/o cancelado sus actividades operacionales.

Clasificación de empresas según su tamaño e ingresos

Tabla 3

Clasificación por tamaño

Tipo de empresa	Número de colaboradores	Valor bruto en ventas anuales	Activos
Microempresa	De 1 a 9 personas	Igual o menor a \$100.000,00	Hasta \$100.000,00
Pequeña empresa	De 10 a 49 personas	\$100.001,00 a \$1.000.000,00	\$100.001,00 hasta \$750.000,00
Mediana empresa	De 50 a 199 personas	\$1.000.000,0 a \$5.000.000,00	\$750.001,00 hasta \$3.999.000,00
Gran empresa	Más de 200 personas	Más de \$5.000.000,00	Más de \$4.000.000,00

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – INEC (2021).

Definición de la Industria Manufacturero

Citando a INEGI (2022), manifiesta que:

El sector manufacturero comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la transformación mecánica, física o química de materiales o substancias con el fin de obtener productos nuevos; al ensamble en serie de partes y componentes fabricados; a la reconstrucción en serie de maquinaria y equipo industrial, comercial, de oficina y otros, y al acabado de productos manufacturados mediante el teñido, tratamiento calorífico, enchapado y procesos similares. Asimismo, se incluye aquí la mezcla de productos para obtener otros diferentes, como lubricantes, resinas plásticas y fertilizantes. El trabajo de transformación se puede realizar en sitios como

plantas, fábricas, maquiladoras u hogares. Estas unidades económicas usan, generalmente, máquinas accionadas por energía y equipo manual.

Factores que determinan la evolución empresarial

Tabla 4

Factores que determinan la evolución y crecimiento empresarial

Factores de crecimiento empresarial	Criterio	Factores que dificultan la evolución	Criterio
<i>Por innovación y creatividad</i>	Crear y vender un producto, enfocado en su mercado.	<i>Negación de cualquier cambio por parte del equipo humano</i>	Permanece en la zona de confort
<i>Por dirección</i>	Crear una nueva estructura organizacional, mejorar funciones de cada área.	<i>Negación de la realidad</i>	No ejecutan diagnósticos
<i>Por descentralización</i>	Mayor responsabilidad por parte de los gerentes. Mejor comunicación entre niveles jerárquicos.	<i>Distracciones</i>	Obsesionados con la competencia y no se enfoca en su empresa
<i>Por coordinación</i>	Distribución más eficiente de los recursos de la empresa.	<i>Creer que cambiar consiste solo en invertir en tecnología</i>	Es insuficiente solo invertir en tecnología y no en desarrollo e innovación
<i>Por colaboración</i>	Buscan actuar en equipo para la rápida solución de problemas.	<i>No tener al equipo bien formado</i>	Las habilidades que se requieren ahora son diferentes a las tradicionales, ni bien motivados.

Nota. En la tabla 4 se presenta los factores de crecimiento según Carrasco (2019). Y los factores que dificultan la evolución empresarial de acuerdo con Pazmiño (2022).

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general

Analizar la evolución de las MIPyMES del sector manufacturero y el impacto en el desarrollo local en la ciudad de Chone del 2020 al 2021

Objetivos específicos

OE1: Diagnosticar la situación actual de la micro, pequeña y mediana empresa del sector manufacturero en la ciudad de Chone

OE2: Identificar los factores que determinan el crecimiento y evolución de la micro, pequeña y mediana empresa establecida en el lugar objeto de estudio

OE3: Determinar el aporte de la micro, pequeña y mediana empresa del sector manufacturero en el desarrollo de la economía local en la ciudad de Chone

MATERIALES Y MÉTODOS

En el proceso de esta investigación se utilizó métodos y materiales que permitió la recopilación de datos del fenómeno estudiado. De esta manera, se obtuvo respuestas antes los problemas reales. A continuación, se presenta el conjunto de métodos, técnicas y herramientas que se aplicó en el desarrollo del proyecto investigativo:

Enfoque de investigación

Enfoque cuantitativo

Este proyecto se realizó mediante una investigación de enfoque cuantitativo. Es decir, este estudio se basó en un análisis estadístico para explicar el fenómeno en particular que se desarrolló a través de la aplicación de la encuesta, misma que ayudó en recopilar los datos de la situación estudiada.

Tipo de investigación

Investigación exploratoria

Con la investigación exploratoria se llevó a cabo los tres objetivos específicos, de tal forma se logró obtener datos en las MIPyMES del sector manufacturero en la ciudad de Chone, lugar que se hizo la investigación.

Investigación documental

En el caso de la investigación documental, se enfocó en la situación actual empresarial que se encuentran establecido en el objetivo específico 1 y en la parte evolutiva que genera el

objetivo específico 2. Es decir, este tipo de investigación ayudó con la información en sitios web reconocidos como el Instituto Nacional de Estadística y Censos; y el directorio de empresas del Servicio de Rentas que proporcionó cifras acerca del número de establecimientos y la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU del sector Manufacturero en Chone del año 2020 al 2021.

Investigación descriptiva

Para entender la naturaleza del fenómeno. Es decir, describió las características de los tres objetivos específicos planteados en el presente trabajo, se realizó una investigación descriptiva con el propósito de presentar una interpretación más exacta del resultado de la encuesta de la situación estudiada.

Población y muestra

Tabla 5

Población de estudio

<i>Tamaño de la empresa</i>	<i>Población de estudio</i>
Micro empresas	344
Pequeñas empresas	7
Medianas empresas	1
Total	352

Nota: Es necesario mencionar que MIPyMES se clasifica en micro, pequeña y mediana empresa. Además, el número de MIPyMES de la tabla 4 incluye los establecimientos abiertos y cerrados. Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC (2021).

El número de la población que fue parte del marco muestral es de 352 sujetos. Por esta razón, se realizó un tipo de muestreo probabilístico que decretó el tamaño de la muestra para desarrollar el estudio.

Tipo de muestreo

El muestreo probabilístico que se aplicó en esta investigación fue el aleatorio simple en población finita el cual permitió determinar el tamaño de la muestra para su respectiva recolección de datos. Pero también se destinó el muestreo no probabilístico por cuotas, por el cual, se seleccionó la cantidad total de las pequeñas y medianas empresas, debido a su accesibilidad para la investigación, a excepción de las microempresas que tiene una población más grande.

Tamaño de la muestra

Muestreo probabilístico: aleatorio simple en población finita

Fórmula:

$$n = \frac{N * Za^2 * p * q}{e^2(N - 1) + Za^2 * p * q}$$

Tabla 6

Datos para determinar el tamaño de la muestra

Tamaño de la muestra n	Tamaño de la población N	Nivel de confianza Z	Probabilidad De éxito p	Probabilidad de fracaso q	Margen de error E
¿?	352	90% = 1,64	50% = 0,50	1-p = 0,50	5% = 0,05

Fuente: Elaboración propia (2022).

$$n = \frac{352 * (1,64)^2 * 0,50 * 0,50}{((0,05)^2 * (352-1)) + ((1,64)^2 * 0,50 * 0,50)}$$

$$n = \frac{332.8864}{1.8379} = 152.7$$

- El total de personas que se encuestó fue de 153, donde: 145 corresponde a microempresas, 7 a pequeñas empresas, y 1 mediana empresa, el cual fue determinado a través del muestreo no probabilístico por cuotas, misma que tiene similitud al muestreo estratificado, solo que, en este caso, se seleccionó de manera liberada el tamaño de la muestra total de las pequeñas y medianas empresas, manteniendo la proporción evaluada en el paso anterior del tamaño de muestra de las MIPyMES.
- El dueño y/o representante de la micro, pequeña y mediana empresa del sector manufacturero ubicado en Chone formaron parte del marco muestral.

RESULTADOS

Situación actual de la micro, pequeña y mediana empresa del sector manufacturero en la ciudad de Chone

De acuerdo con los datos publicados en el Catastro 2021 del Servicio de Rentas Internas, se da a conocer que, en la ciudad de Chone se encuentran registradas 352 MIPyMES del sector manufacturero en estado contribuyente ACTIVO (tabla 7). Sin embargo, se verificó que 297 empresas tienen el establecimiento abierto; y 55 empresas tienen sus actividades en estado ACTIVO pero el establecimiento se encuentra cerrados.

Tabla 7

Estado actual de las MIPyMES en la ciudad de Chone

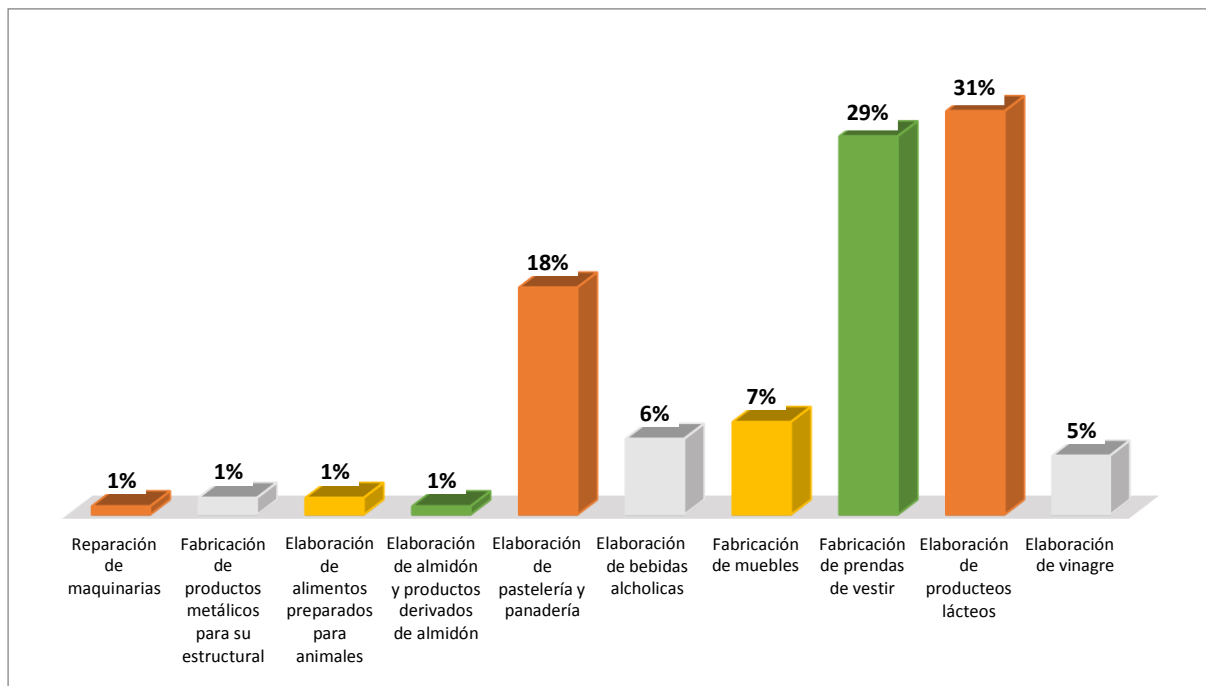
Estado del establecimiento	Número de empresas	Porcentaje
<i>Abiertas</i>	297	84%
<i>Cerradas</i>	55	16%
Total	352	100%

Nota. Aunque el establecimiento se encuentre cerrado o suspendido sus actividades, en el catastro aun consta como contribuyente en estado ACTIVO. Fuente: Servicio de Rentas Internas – SRI (2022).

Las MIPyMES del sector manufacturero desarrollan diferentes subsectores manufactureros y dentro de estos subsectores, se encuentran las actividades económicas de cada uno de ellos. A continuación, se presentará las actividades económicas del sector manufacturero que fueron encuestados en la ciudad de Chone.

Gráfico 3

Actividad de Industrial Manufacturera

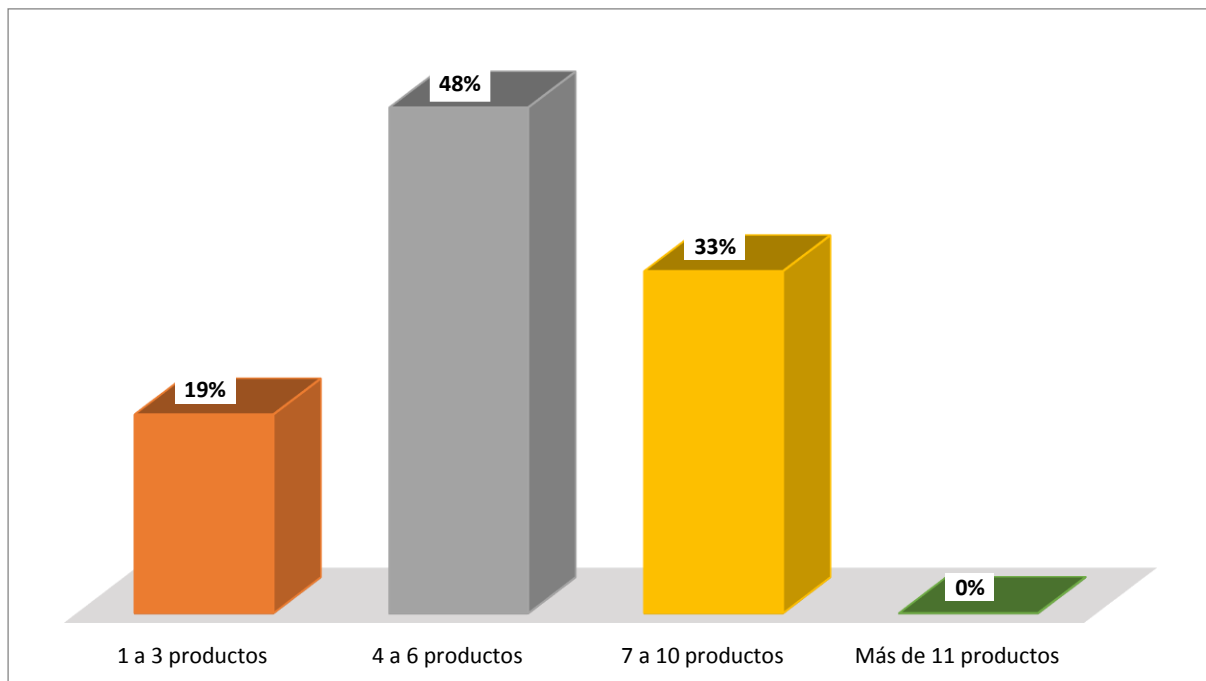


Nota. Sector Manufacturero. Fuente: Información proporcionada mediante el resultado de la encuesta (2022).

En la ciudad Chone existen más de 10 subsectores manufacturero el cual están divididos en actividades económicas, detallados en el gráfico 3, mismos que fueron encuestados para el objeto de estudio. Se logró encuestar a las MIPyMES que se dedicaban a la elaboración de productos lácteos con una participación del 31%, donde involucra la fábrica de queso, de yogurt artesanal, mantequilla y otros; el 29% fueron las empresas que se dedican a fabricar las prendas de vestir como las casas *Sport*; y el 18% fueron las panaderías y pastelería; las MIPyMES faltantes tuvieron menor participación. Cabe mencionar que estas empresas fueron las que se podían encuestar con mayor facilidad. Además, son las que tienen mayor participación en el mercado local.

Gráfico 4

Línea de productos

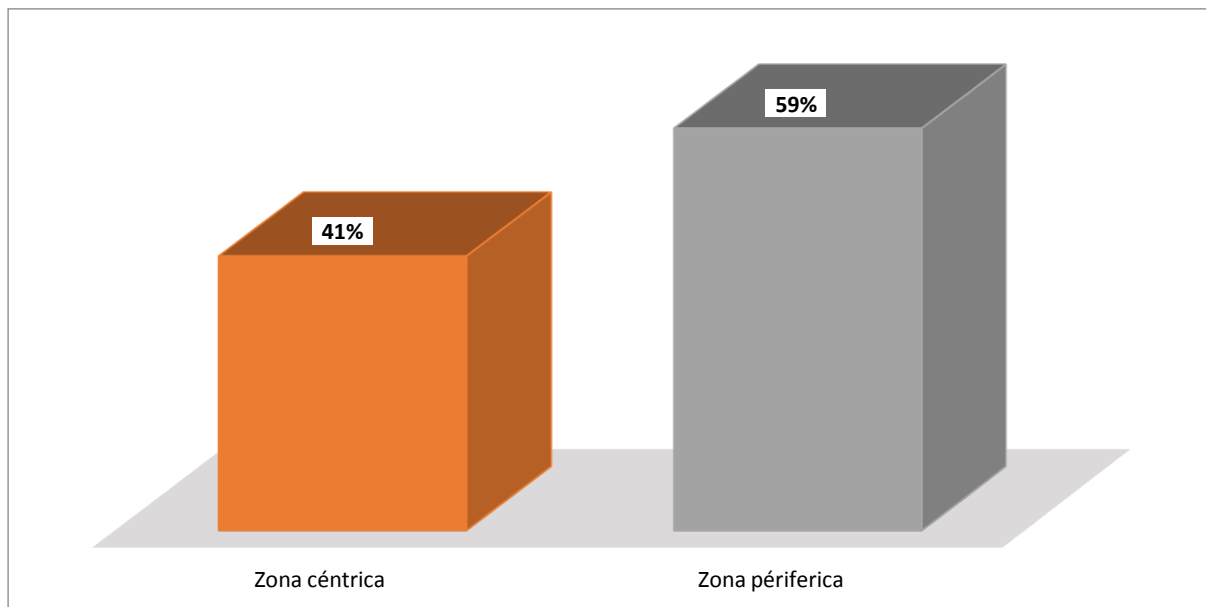


Nota. Sector Manufacturero. Fuente: Información proporcionada mediante el resultado de la encuesta (2022).

Las empresas según su actividad económica ofrecen diferentes líneas de productos e incluso hay algunos que están derivadas del producto principal. Como toda empresa, siempre habrá el bien con mayor demanda. Por esta razón, se recopiló datos sobre la línea de productos que tienen las MIPyMES del sector manufacturero en Chone, donde se dio a conocer que el 19% de las empresas ofrecen entre 1 a 3 productos, el 48% entre 4 a 6 productos y el 33% entre 7 a 10 productos, y como se logra apreciar en el gráfico 4 en relación al gráfico 3, las fábricas de elaboración de bebidas alcohólicas son las que ofrecen entre 1 a tres tipos de licor como el trago 24/7. Las fábricas de productos lácteos que varían entre 4 a 6 líneas del mismo, los cuales elaboran yogurt, queso, requesón, mantequilla. Consiguientemente en el rango de 7 a 10 productos estaría la fábrica de prendas de vestir, que varían desde niños, jóvenes, adultos, para escolares, para deportivos, entre otros y, las fábricas que elaboran diferentes opciones de panes y dulces.

Gráfico 5

Ubicación

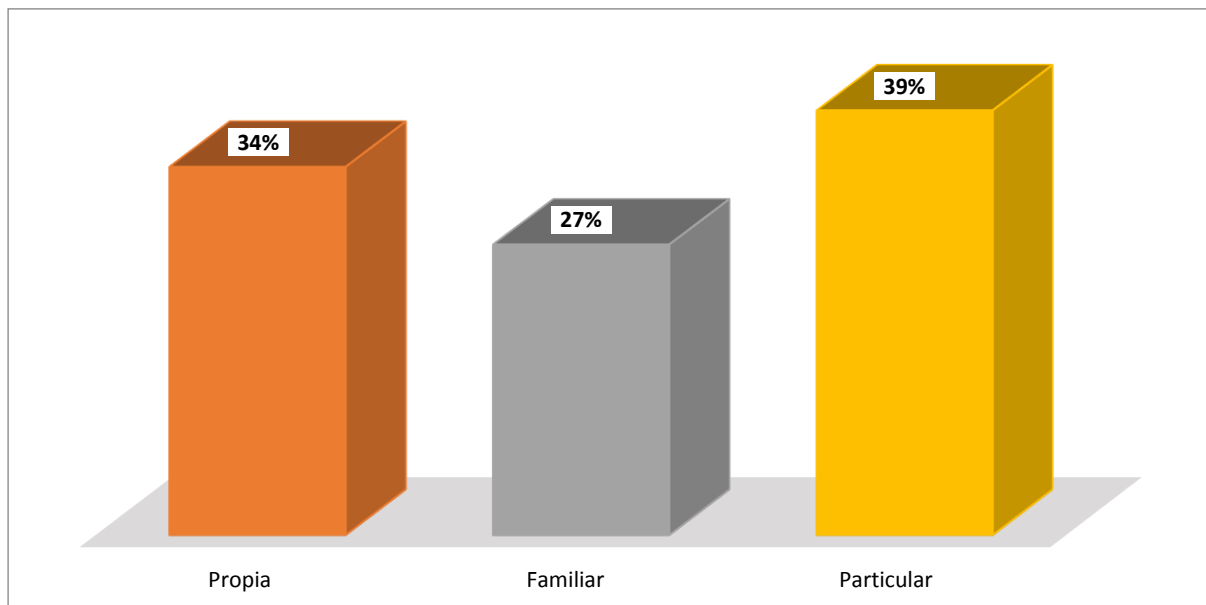


Nota. Sector Manufacturero. Fuente: Información proporcionada mediante el resultado de la encuesta (2022).

Según el sector económico la ubicación puede afectar de manera positiva o negativa. Para los centros comerciales es de vital importancia que sus establecimientos estén ubicados en la zona central, pero en el caso de las empresas del sector manufacturero, la ubicación se basa en el desarrollo de la productividad acorde a los productos que elaboran. En el gráfico 5 se muestra que el 41% de los encuestados se encuentran en la zona céntrica; y el 59% en la zona periférica. Es decir, están ubicados en una parte intermedia, no está muy cerca ni muy lejos del centro; Cabe resaltar que también existen MIPyMES que se encuentran un poco aislados, y la razón por el cual no se encuentran entre la zona céntrica y periférica es que la fabricación de los productos no lo ameritan. Pero tomando en referencia a una actividad económica dedicada a la pastelería o panadería, estar aislada sería perjudicial para sus ventas, en cambio tener una fábrica de queso en la zona central sería tener un costo más elevado porque solo se dedicarían a la elaboración y no a la venta directa con el consumidor.

Gráfico 6

Tipo de establecimiento o propiedad



Nota. Sector Manufacturero. Fuente: Información proporcionada mediante el resultado de la encuesta (2022).

Según tipo de establecimiento incide en el costo operacional. Con la información recopilada a través de la encuesta se dio a conocer la propiedad de las MIPyMES. Como se observa en el gráfico 6, el 34% de las MIPyMES del sector manufacturero tienen un local propio, por el cual optaron en invertir su capital para disminuir costos por alquiler. El 27% se encuentran establecido en una propiedad familiar, pero es necesario resaltar que hay empresas que es de índole familiar y, por ende, se auto alquilan el establecimiento a menor costo e incluso hasta lo alquilan sin ningún costo por el simple hecho que es una empresa familiar, el cual no sucede en todos los casos. Mientras que el 39% faltante alquilan un establecimiento particular para realizar las actividades operacionales, pero su costo varía según el tamaño y la ubicación.

Factores que determinan el crecimiento y evolución de la micro, pequeña y mediana empresa establecida en el lugar objeto de estudio

Concerniente a la ciudad de Chone existen más de 10 subsectores del sector manufacturero correspondiente a micro, y pequeña empresa. (Véase la tabla 8)

Tabla 8

Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU del sector Manufacturero en Chone

CIIU	Subsector manufacturero	Microempresas		Pequeñas Empresas		Medianas Empresas	
		2020	2021	2020	2021	2020	2021
C10:	Elaboración de productos alimenticios	111	102	3	3	1	1
C11:	Elaboración de bebidas	7	5	0	0	0	0
C13:	Fabricación de productos textiles	9	6	0	0	0	0
C14:	Fabricación de prendas de vestir	82	47	0	0	0	0
C18:	Impresión y reproducción de grabaciones	20	9	0	0	0	0
C23:	Fabricación de otros productos minerales no metálicos	14	9	0	0	0	0
C25:	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipos	47	29	2	2	0	0
C31:	Fabricación de muebles	17	12	0	0	0	0
C33:	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	10	6	1	1	0	0
C:	Otras industrias	27	18	1	1	0	0
TOTAL		344	243	7	7	1	1
% VARIACIÓN		-29%		0%		0%	
% VARIACIÓN MIPyMES 2020 - 2021		-28%					

Nota. Cabe indicar que hay establecimientos que están como contribuyente estado ACTIVO pero su establecimiento se encuentra CERRADO y, por ende, en la tabla 8 solo se detalla los establecimientos que se encuentran ABIERTOS. Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC (2020); Servicio de Rentas Internas – SRI (2021).

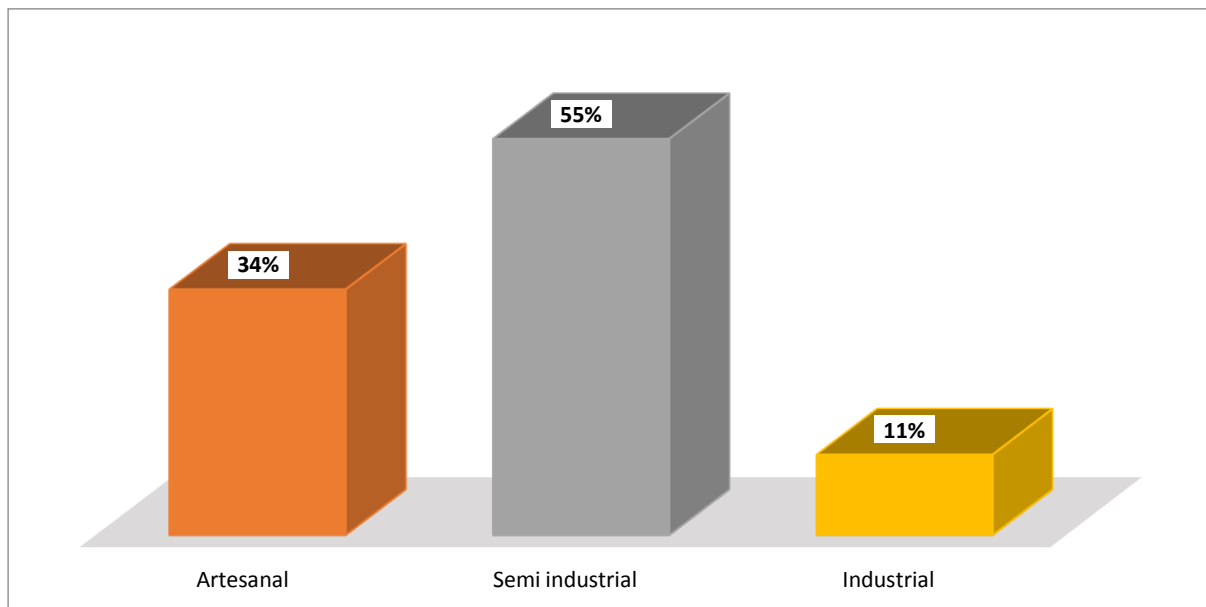
Como se puede apreciar en la tabla 8, el subsector manufacturero de la MIPyMES que tiene mayor participación en la ciudad de Chone es la elaboración de productos alimenticios.

Pero tomando como referencia la variación con respecto al año 2020 – 2021, las MIPyMES tuvo un declive del 28% respecto un año a otro; aunque si se clasifica según su tamaño, las microempresas tuvieron una variación del -29%, siendo la actividad de prendas de vestir los que más cerraron sus establecimientos; mientras que las pequeñas y medianas empresas permanecieron igual.

Es necesario resaltar que según el Servicio de Rentas Internas – SRI (2021), indicaron que “en total 3.494 sociedades económicas del sector manufacturero se han cerrado en el país en medio de la pandemia, es decir entre 2020 y el primer semestre de 2021”. Las consecuencias que produjo la pandemia fue el factor principal del resultado de la variación MIPyMES 2020 – 2021 en la ciudad de Chone.

Gráfico 7

Elaboración del producto

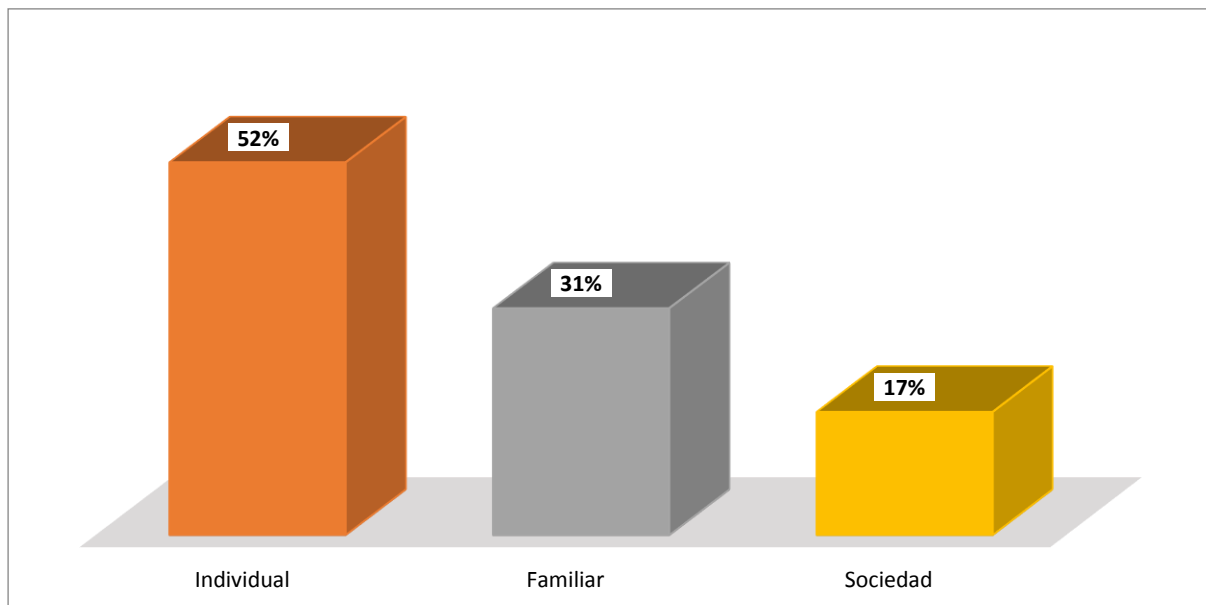


Nota. Sector Manufacturero. Fuente: Información proporcionada mediante el resultado de la encuesta (2022).

La globalización conlleva los avances tecnológicos, y en el ámbito empresarial, adaptarse a los cambios es una tarea difícil. En el caso del sector manufacturero las empresas producen de manera artesanal, semi industrial, e industrializado. En el gráfico 7, hace referencia a la elaboración del producto según el proceso manufacturero de las MIPyMES en la ciudad de Chone, el cual 34% elaboran de manera artesanal; el 55% de manera semi industrial, es decir a mano y a máquina; y el 11% fabrican mediante máquinas. Cabe indicar que, elaborar a mano puede ser un factor negativo o positivo según el profesionalismo que tienen para producir de manera artesanal y de calidad, porque el mundo empresarial va evolucionando y, por ende, la forma de producir debe cambiar en función de su estructura.

Gráfico 8

Tipo de empresa

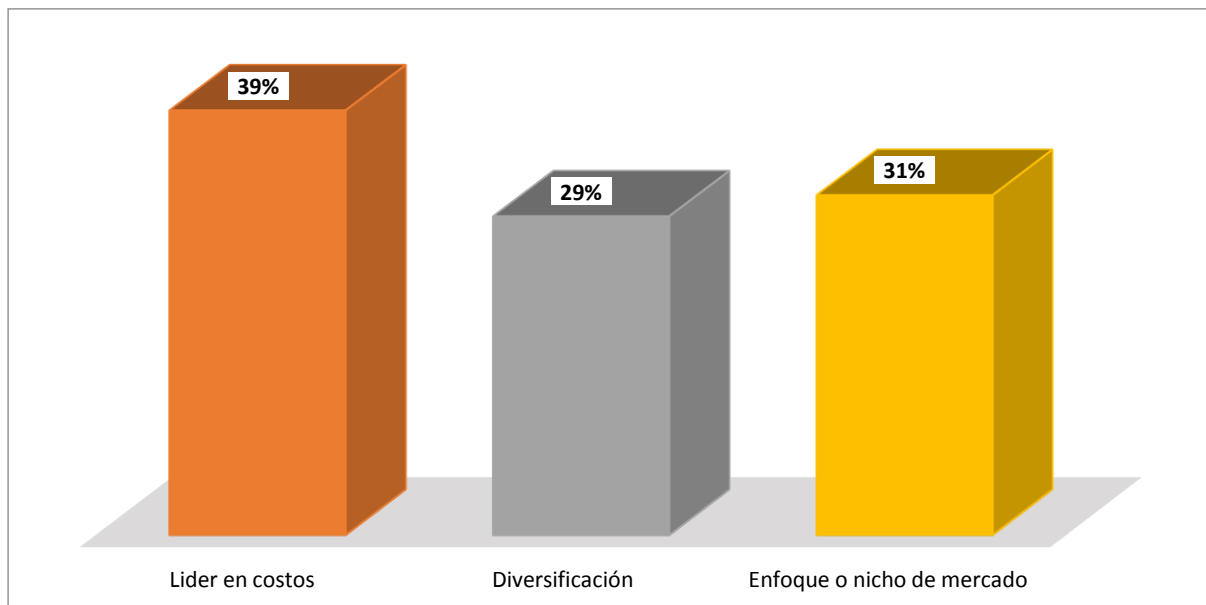


Nota. Sector Manufacturero. Fuente: Información proporcionada mediante el resultado de la encuesta (2022).

Determinar el tipo de empresa es fundamental para la toma de decisiones. De acuerdo con el resultado de la encuesta se demuestra que el 52% de las MIPyMES pertenecen a empresas individuales, es decir no tienen la necesidad de contar con un socio para el crecimiento del negocio. El 31% está conformada por miembros de la familia, con los que tienen más confianza y con los que en realidad puedan hacer surgir un negocio con la finalidad en desarrollar una empresa familiar. El 17% faltante manifestaron que la empresa es de tipo sociedad por la ventaja que tendría en conseguir financiamiento para invertir en el negocio, resaltando que la toma de decisiones serían las más acertadas.

Gráfico 9

Estrategias competitivas

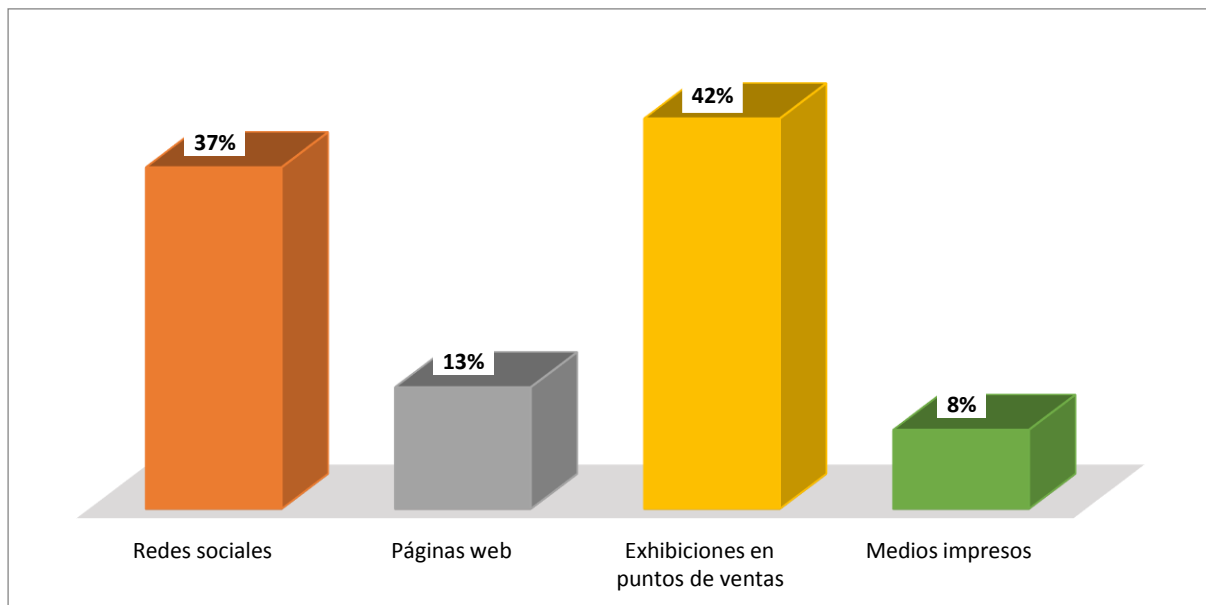


Nota. Sector Manufacturero. Fuente: Información proporcionada mediante el resultado de la encuesta (2022).

Existen estrategias competitivas que permiten que incrementar el crecimiento y evolución de las empresas. Por esta razón se hizo énfasis al uso de las estrategias competitivas el 39% de las MIPyMES emplean una estrategia líder en costos, buscan diferentes formas para poder disminuir la mayor parte los costos, como comprar materia prima económica, sin perder la calidad. Es decir, aprovechan los recursos para una mejor efectividad en la producción. El 31% de las MIPyMES utilizan el enfoque o nicho de mercado, donde ofertan los productos directamente al mercado específico, como las empresas que elaboran prendas de vestir solo para estudiantes, o solo para jóvenes. Por lo consiguiente 29% hace referencia a la diversificación, es decir las MIPyMES incrementan sus líneas productos, pero relacionadas entre sí, como es el caso las queseras que ofertan queso y de ahí la mantequilla, el requesón y la leche.

Gráfico 10

Anuncios publicitarios



Nota. Sector Manufacturero. Fuente: Información proporcionada mediante el resultado de la encuesta (2022).

Un negocio o una MIPyMES depende de la demanda de los productos que se comercializa, para ello debe difundir o darlo a conocer con la finalidad de captar nuevos clientes y mantener informados a los que ya son clientes. Según demuestra el gráfico 10, el 37% de las MIPyMES cuentan con redes sociales, factor esencial para el crecimiento y evolución de la misma porque en la actualidad el uso de las redes sociales es a diario y continuo donde las personas permanecen informadas de las novedades o exposición de productos que oferte una determinada empresa. El 13% optaron por páginas web para que el cliente cotice la compra de algún producto y se le haga más fácil adquirirlo. Aunque es un costo más elevado de utilizar otro tipo de anuncios publicitarios, el 8% de las MIPyMES aun emplean los medios impresos. El 42% de las MIPyMES encuestadas mencionan que implementan exhibiciones en puntos de ventas estratégicos para dar a conocer sus productos.

Aporte de la micro, pequeña y mediana empresa del sector manufacturero en el desarrollo de la economía local en la ciudad de Chone

Las MIPyMES del sector comercial aportan al desarrollo socioeconómico de una localidad mediante diversos factores:

Tabla 9

Principales factores que aportan al desarrollo de la economía

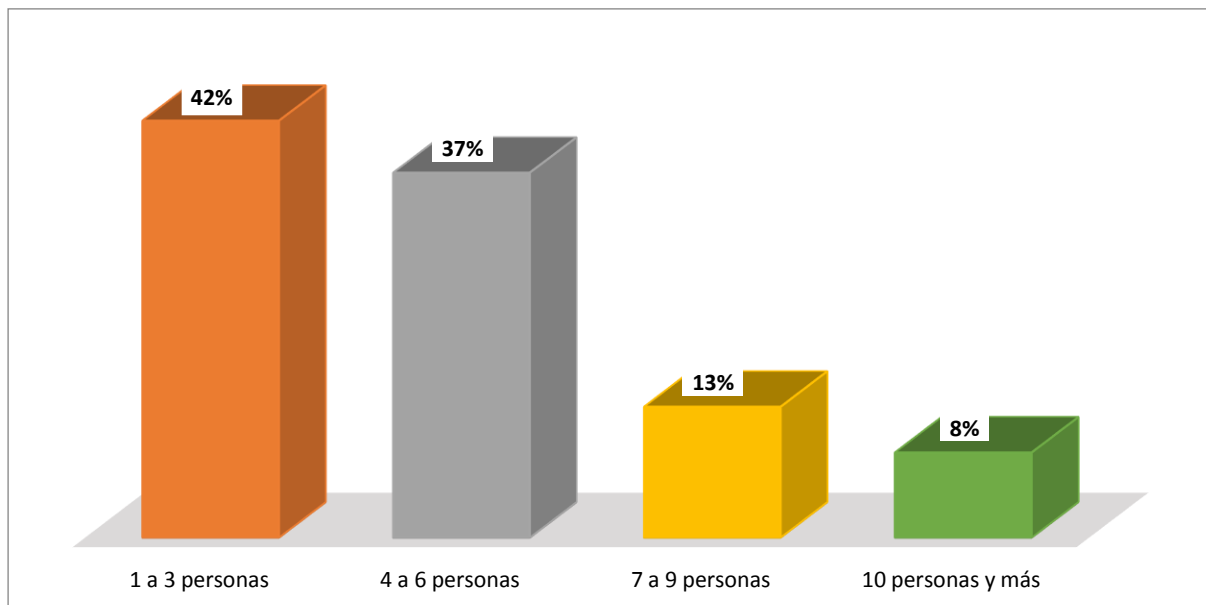
N°	Factores	Criterios
1	<i>Plazas de trabajo</i>	Ingresos económicos para las familias Mejor calidad de vida
2	<i>Proveedores locales</i>	Al adquirir materia prima o productos locales, se está creando una actividad comercial, misma que genera fuentes de trabajos.
3	<i>Clientes locales, diferentes sectores de la ciudad y de diferentes ciudades</i>	Movimiento de la población, ingresos de turistas. Por ende, hay ingreso de capital para las empresas.
4	<i>Canal de distribución</i>	Incremento de clientes, incremento de demanda, incremento de proveedores

Nota. Esta información es obtenida a través del trabajo de campo, aunque cabe resaltar que existe un sin número de factores que permiten el aporte al desarrollo de la economía local de Chone como estar al día con los impuestos prediales, impuestos al SRI, entre otros., sin embargo, se transcribieron los principales factores de la investigación.

Fuente: Elaborado por el autor de la investigación (2022).

Gráfico 11

Personal que labora

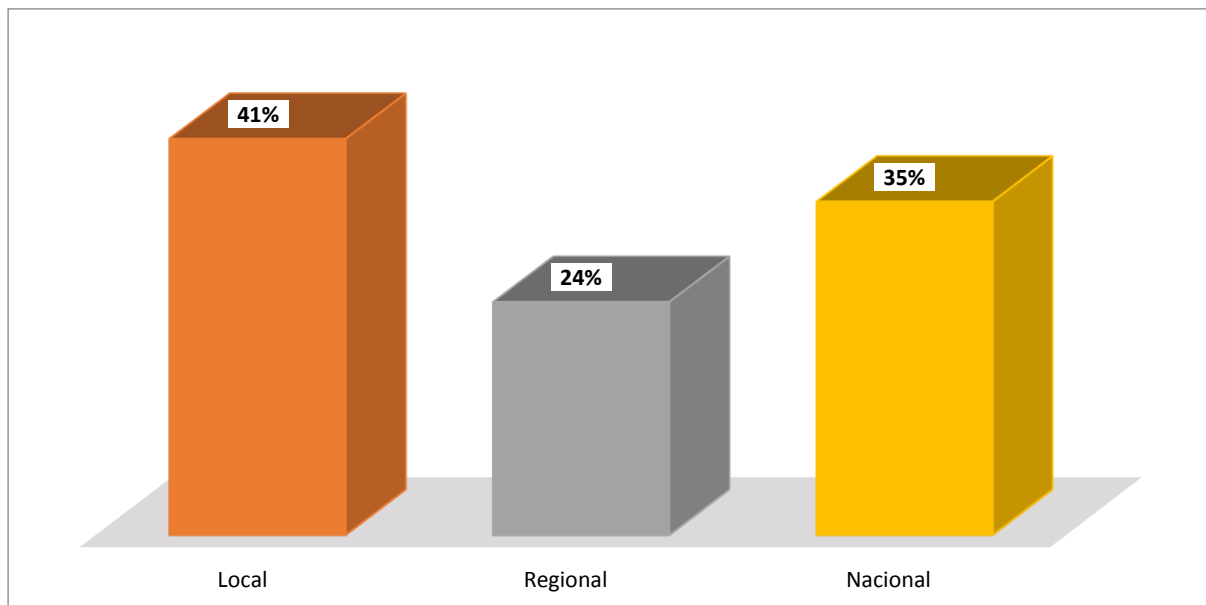


Nota. Sector Manufacturero. Fuente: Información proporcionada mediante el resultado de la encuesta (2022).

Las MIPyMES que está en la etapa de crecimiento tiene la necesidad de contratar personal que le ayude a cumplir diversas funciones o actividades operacionales según el tamaño de la empresa, el volumen de ventas y la demanda requerida. En el gráfico 11 se expone que las MIPyMES del sector manufacturero en Chone, en un 42% tienen laborando entre 1 a 3 personas; el 37% tienen entre 4 a 7 empleados. Es necesario resaltar que entre mayor la producción, mayor el número de demanda del personal se requiere, por ello, el 13% de las MIPyMES cuentan con 8 a 10 empleados; y el 8% tienen más de 10 empleados. Consiguientemente, contratar personal no solo beneficia a la empresa con mayor capacidad en mano de obra y habilidades de producción para un mejor rendimiento empresarial, sino que beneficia a la sociedad generando fuentes de empleo, lo que significa que aporta con ingresos económicos para una mejorar la calidad de vida de las familias de los trabajadores.

Gráfico 12

Proveedor

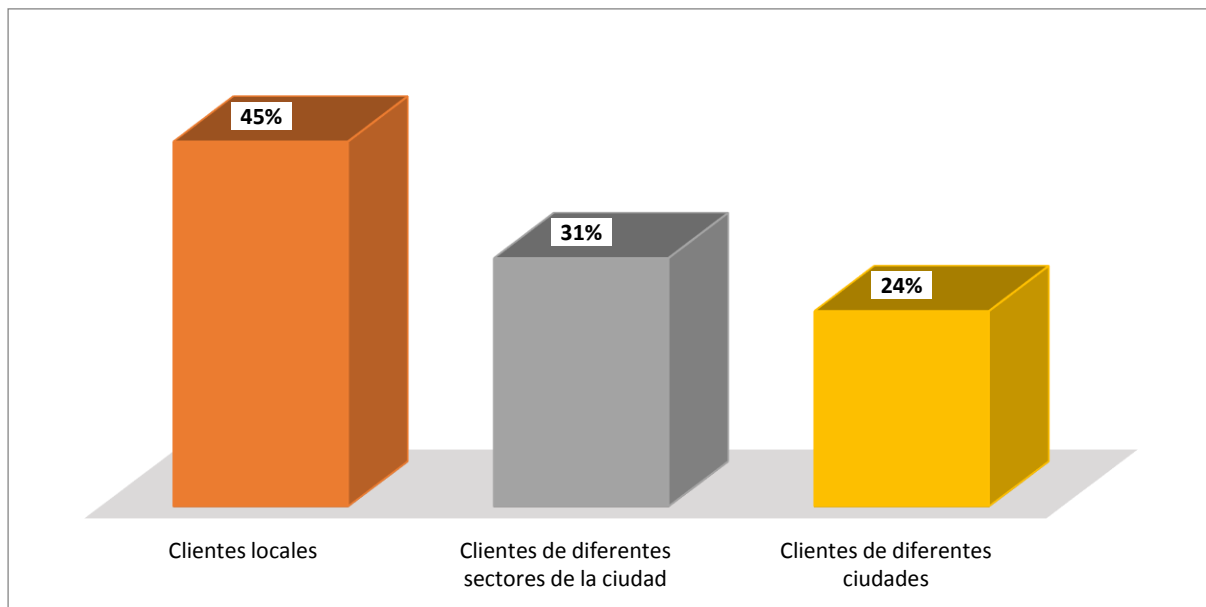


Nota. Sector Manufacturero. Fuente: Información proporcionada mediante el resultado de la encuesta (2022).

Para que las MIPyMES del sector manufacturero tengan reconocimiento por la calidad de productos que brindan a los clientes, se debe tener en consideración la calidad de la materia prima y, por ende, debe seleccionar bien sus proveedores. Pero tomando como referencia el aporte del sector a la economía del cantón, es a través de la adquisición de la materia prima local. Es decir, apoya a los negocios de la ciudad de Chone, el cual genera la circulación del dinero. Como se puede apreciar en el gráfico 12, el 41% de las empresas encuestadas obtienen la materia prima de proveedores locales, el 34% tienen proveedores regionales, y el 19% de las MIPyMES por no conseguir la materia prima local, se proveen de materia prima nacional. Mantener proveedores locales beneficia a la sociedad y a los negocios del mismo, porque participa en la creación de fuentes de empleos, fomenta las relaciones entre empresas, mejora la imagen de la ciudad, e incrementa el flujo de dinero.

Gráfico 13

Segmentación geográfica de clientes

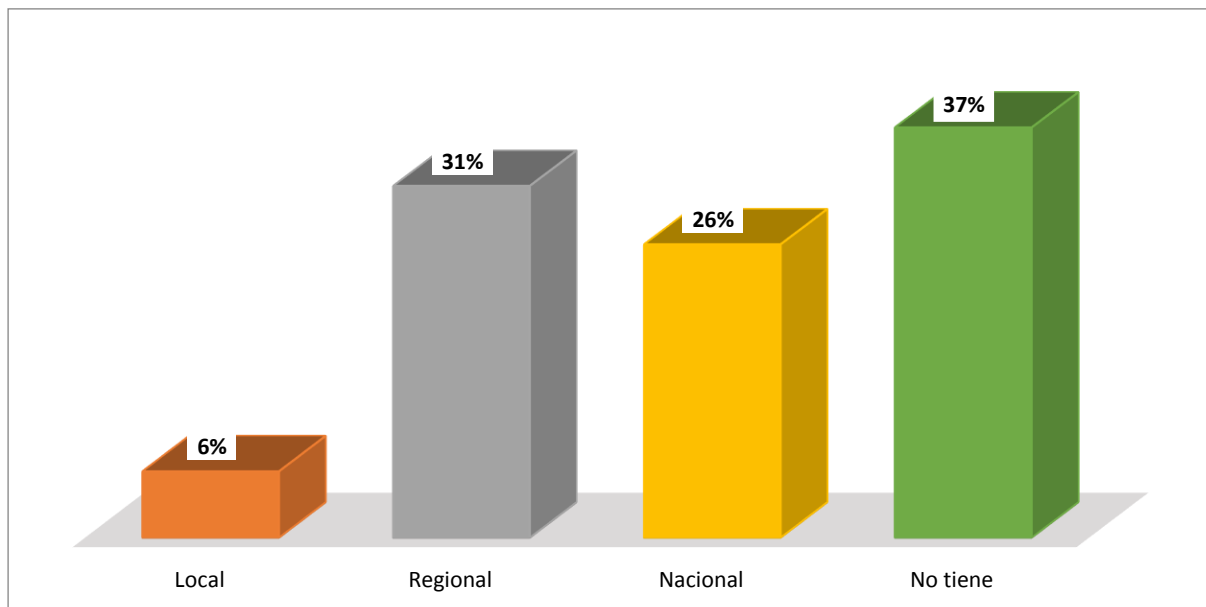


Nota. Sector Manufacturero. Fuente: Información proporcionada mediante el resultado de la encuesta (2022).

En este caso de las MIPyMES del sector manufacturero en Chone, es necesario contar con clientes directos y fidelizarlos, cualquier negocio depende de la demanda que proporciona los clientes y también la variedad de productos que ofrece la empresa. En el gráfico 13 se da a conocer que el 45% de las MIPyMES mantienen clientes locales, el 31% tienen clientes de diferentes sectores de la ciudad, y el 24% les visitan clientes de diferentes ciudades. Que el cliente compre productos en empresas locales es beneficioso para la economía pero que el producto de la empresa local atraiga clientes de diferentes sitios dentro o fuera de la ciudad incrementa la economía.

Gráfico 14

Canal de distribución



Nota. Sector Manufacturero. Fuente: Información proporcionada mediante el resultado de la encuesta (2022).

El canal indirecto corto quiere decir que el producto pasa del fabricante, al comercio minorista y de ahí al consumidor final. El 63 % de las MIPyMES del sector manufacturero manifestaron mediante la encuesta que también entregan sus productos a comercios minoristas, pero no todas las empresas pueden realizar esta actividad por motivos que hay productos que pasa directamente al consumidor final como es el caso del 37% de las MIPyMES encuestadas. Con respecto al 6% de las MIPyMES indicaron que distribuyen sus productos a clientes que tienen comercio minorista local, el 31% distribuye a nivel regional, y el 26% a nivel nacional. Es decir, a través de un intermediario, vende sus productos, lo que significa que beneficia a la empresa porque permite la rentabilidad del mismo. Cabe mencionar que, aunque la cifra porcentual referente a la distribución local es baja, de igual es una fuente de ingreso a la economía de la sociedad porque las empresas pueden generar la creación de otras empresas relacionadas entre sí.

Para un mejor análisis sobre el aporte de las MIPyMES del sector manufacturero en el desarrollo de una economía, según Lucero (2020), indica que:

La manufactura es un sector de peso en el país que generó en 2019 el 10% de empleos. En edición, aporta con 12,5% a la producción total del país. Los meses de pandemia y confinamiento significaron una caída rápida del sector; hasta mayo se registraron cifras negativas en comparación con el año anterior. No obstante, en junio, pese a toda proyección pesimista, la manufactura repuntó y creció en 38% con respecto a junio del 2019. Con respecto económico, las proyecciones muestran cifras pesimistas. Si bien la pandemia golpeó de manera amplia a la manufactura, en el último mes que se tiene registros, se logró apreciar un importante crecimiento, dado que es un sector de suma importancia en la generación de puestos de trabajo y también de producción nacional.

DISCUSIÓN

Componente 1: Situación actual de la micro, pequeña y mediana empresa del sector manufacturero en la ciudad de Chone

Chone es una ciudad que tiene personas trabajadoras, que aprovechan oportunidades para emprender en diversas actividades económicas como el sector manufacturero, conformado por varios subsectores el cual conlleva a las actividades económicas, los cuales se destaca la fábrica de queso y derivados, la fábrica de prendas de vestir, y las empresas que elaboran panadería, pastelería y otros., mismo que prevalecen con mayor participación en el mercado local de Chone. En la actualidad existen 352 MIPyMES registradas en el catastro del Servicio de Rentas Internas del año 2022, correspondiente a la zona urbana del cantón Chone y sitios allegados, sin embargo, que los contribuyentes se encuentren en estado contribuyente ACTIVO, no significa que sus establecimientos estén ABIERTOS como es el caso de 55 locales que han suspendido sus actividades operacionales, pero aún siguen declarando sus obligaciones tributarias. Cabe indicar, que esta decisión de cerrar el establecimiento es ocasionada por varios factores como es el caso de los establecimientos alquilados, donde los propietarios solicitan el desalojo del mismo, y hasta no encontrar uno acorde a la actividad realizada, suspenden sus actividades.

Componente 2: Factores que determinan el crecimiento y evolución de la micro, pequeña y mediana empresa establecida en el lugar objeto de estudio

Mediante esta investigación se logró determinar la evolución de las MIPyMES del sector manufacturero respecto al año 2020 – 2021, el cual ha tenido una variación del -28% ocasionado por factores externos que no se pueden controlar, mismo que deben adaptarse porque pueden incitar la suspensión de las actividades operacionales. Uno de los factores que influyó en la variación del sector manufacturero fue el impacto de la pandemia por COVID-19 que inició en el año 2020. Como es el caso de las fábricas que confeccionan ropa que, por motivos que suspendieron las clases presenciales, juegos deportivos y otras actividades, las ventas disminuyeron, obligándolos a cerrar temporalmente, aunque también hubo casos de que las ventas se mantuvieron como los locales de elaboración de alimentos que se vieron favorecidos con la pandemia. Tomando como referencia el estudio empresarial por Arosemena (2020), manifestó que, “sector manufacturero fue la segunda actividad económica más golpeada en el país con una pérdida de USD 3.662 millones”. Por otra parte, según el Banco Central del Ecuador (2021), señaló que

El Valor Agregado Bruto del sector manufacturero disminuyó en 6.9% en el año 2020. Sin embargo, también hubo industrias que tuvieron un desempeño positivo anual como procesamiento y conservación de pescados, elaboración de productos alimenticios, elaboración de productos de la molinería, panadería y fideos.

Así como existen factores que afectan el crecimiento o evolución de las MIPyMES de este sector, también hay factores que benefician el mismo, las cuales, se pueden mencionar la semi e industrialización de los procesos para una mejor efectividad con productos de calidad. Cabe mencionar que, contar con mano de obra y maquinaria es fundamental en una empresa porque ayuda a la disminución de los costos de producción. Consiguientemente, otros de los

factores que se destacan son las estrategias competitivas que permiten un mejor rendimiento en la elaboración de productos artesanal, semi – industrial e industrializados, que aplican las estrategias de líder en costos donde adquieren la materia prima en un menor precio sin perder la calidad para contar con precios más bajos que los de la competencia.

Componente 3: Aporte de la micro, pequeña y mediana empresa del sector manufacturero en el desarrollo de la economía local en la ciudad de Chone.

El desarrollo de la ciudad de Chone depende de los visitantes y demanda de la producción comercial, como es el caso de las MIPyMES del sector manufacturero que significativamente es parte esencial para el desarrollo de la economía local. De acuerdo con Carranco (2017), indica que “las MIPyMES contribuyen al dinamismo del mercado interno debido a que son consumidores de materias primas e insumos nacionales; aporta a la disminución de la tasa de desempleo y al cambio de la matriz productiva del Ecuador”. El cual también es corroborado por Zapata, Nieves y Vega (2020), donde argumentan que “para la economía ecuatoriana el sector manufacturero es importante debido a que permite la generación de cadenas productivas, fuentes de empleo y su nivel de desarrollo permite determinar la sofisticación de la economía”. Las MIPyMES dinamiza la economía local, desde el momento que adquiere la materia prima desde el productor, los transforma, y atrae clientes porque en diferentes formas el dinero está circulando entre sí. Es decir, mantienen contratos con los proveedores locales, además las MIPyMES permite la disminución de la tasa de desempleo, son generadoras de fuentes de empleo locales y mejorando la calidad de vida del personal, además permiten un incremento de turismo local atrayendo a clientes para el consumo de sus productos.

El sector manufacturero tuvo pérdidas en la economía ecuatoriana debido al impacto de la pandemia por Covid-19 en el 2020, sin embargo, se ha estado recuperando, pero solo en ciertos sectores. Por ello, según el Banco Central del Ecuador (2021), establece que “el sector industrial manufacturero ha tenido una participación del Producto Interno Bruto del 12,02%, siendo vital para los ingresos del estado”.

Por otra parte, es necesario resaltar que la micro, pequeña y mediana empresa del sector manufacturero en la ciudad de Chone aparte de crear plazas de trabajo, comprar materia prima local, y aportar con impuestos sobre los ingresos netos, también aportan directamente desarrollo de la economía local con el mejoramiento del nivel de vida de la población basado en la equidad, y participación comunitaria, Además, ayuda a la continuidad territorial y crecimiento poblacional. Y con el crecimiento de número de empresas, Chone se ha convertido en una ciudad reconocida a nivel provincial e incluso nacional.

CONCLUSIÓN

- Las MIPyMES en Chone acaparan una gran participación en el mercado local, y con respecto al sector manufacturero tienen una pequeña intervención en el cantón, los cuales sobresalen actividades como la fábrica de alimentos que conforman elaboración de lácteos, elaboración de prendas de vestir, panaderías y pastelerías. Agregando, que en su mayoría tienen a disponibilidad un personal capacitado para cada una de sus labores encomendadas; y gran porcentaje se encuentran ubicados en una zona periférica donde ofrecen productos a precios accesibles y de excelente calidad.
- Se realizó una comparación de la evolución de las MIPyMES del sector manufacturero de dos años consecutivos, el cual se dio a conocer que hubo disminución de actividades económicas, que fueron causados por factores externos que no lograron controlar en su totalidad. Entre el año 2020 – 2021, 93 MIPyMES del sector manufacturero cerraron debido al impacto por COVID-19. Aunque algunos sectores se beneficiaron económicamente con este suceso como es el caso de las empresas dedicados a la elaboración de alimentos. Cabe destacar que en la actualidad las MIPyMES se están recuperando lentamente en el mercado local.
- Toda MIPyMES son indispensables porque ayudan a la economía local, sin embargo, según sus actividades tienen un rol diferente, el cual unas ayudan al crecimiento y desarrollo de la ciudad más que otras actividades en relación con la circulación del dinero. Asimismo, el sector manufacturero aporta a la economía mediante la generación de fuentes de empleo, mejora la calidad de vida de los familiares vinculados con el trabajo, también se benefician los negocios de los proveedores por la adquisición de la

materia prima, recursos e insumos requerido para elaborar los productos. Aporta a la fluidez económica atrayendo turistas de diferentes ciudades, los cuales son ingresos económicos para las empresas de la localidad. Estas MIPyMES también aportan, pero al estado a través de los impuestos.

BIBLIOGRAFÍA

- Banco Central del Ecuador . (2021). *Sector Manufacturero*. Ecuador.
- Banco de Pichincha. (07 de Mayo de 2021). Obtenido de Redacción Banco Pichincha: <https://inicio.pichincha.com/portal/blog/post/clasificacion-empresas-por-tamano>
- Carranco, R. (2017). La aportación de las pequeñas y medianas empresas en la economía de Ecuador. *CIICAE-UIDE*. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/03/14CA201702.pdf>
- Carrasco, J. (12 de Febrero de 2019). Obtenido de <https://blogs.cdecomunicacion.es/jose-carrasco/2019/02/12/factores-impiden-evolucion-empresas/>
- INEGI. (20 de Enero de 2022). Obtenido de INEGI: <https://www.inegi.org.mx/temas/manufacturas/>
- Instituto Nacional de Estadístico y Censos – INEC . (2020). Obtenido de Visualizador de Estadísticas Empresariales2020: <https://public.tableau.com/app/profile/instituto.nacional.de.estad.stica.y.censos.inec./viz/VisualizadordeEstadsticasEmpresariales2020/Dportada>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC. (2021). Obtenido de Directorio de empresas: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2019/Boletin_Tecnico_DIEE_2019.pdf
- Larrea, M. (03 de Mayo de 2021). Obtenido de La Hora: <https://www.lahora.com.ec/pais/las-pequenas-y-medianas-empresas-son-las-mas-afectadas-con-el-7-de-caida-en-la-economia-entre-enero-y-febrero-de-2021/>
- Lucero, K. (26 de Agosto de 2020). Obtenido de Instituto de Estadístico y Censos – INEC : <https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/la-manufactura-una-tabla-de-salvacion-en-medio-de-la-crisis>
- Mendoza, J., Macías, G., & Parrales, M. (2021). Desarrollo Empresarial de las MIPyMES Ecuatorianas: su evolución 2015 - 2020. *Universidad Estatal Sur de Manabí*. Obtenido de <https://www.revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2253/2460>

Pazmiño, A. (2022). Obtenido de The Coach: <https://bold.com.ec/factores-de-crecimiento-empresarial/>

Servicio de Rentas Internas – SRI . (2021). *Catastro 2020 - 2021*. Manabi.

Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN – Ecuador. (2020). Obtenido de INEN: <https://www.normalizacion.gob.ec/servicios-en-linea/>

Superintendencia de compañías, valores y seguros. (2020). *Investigación y Estudios*. Quito. Obtenido de https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/eficienciamanufactura_final.pdf

Zapata, K., Nieves, W., & Vega, A. (2022). Manufactura. Obtenido de <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/download/482/497>

ANEXOS

Imagen 1

Fábrica de calcetines “Kapitex”



Nota. Sector Manufacturero.

Fuente: Información proporcionada mediante el resultado de la encuesta (2022).

Imagen 2

Cooperativa de Producción Agropecuaria Chone Ltda.



Nota. Sector Manufacturero.

Fuente: Información proporcionada mediante el resultado de la encuesta (2022).

Imagen 3

Carpintería “Muebles Don Mario”



Nota. Sector Manufacturero.

Fuente: Información proporcionada mediante el resultado de la encuesta (2022).

ENCUESTA

Objetivo general: Analizar la evolución de las MIPyMES del sector manufacturero y el impacto en el desarrollo local en la ciudad de Chone del 2020 al 2021

Nombre comercial: _____

Actividad económica: _____

Propietario o administrador: _____

Dirección: _____

Inicio de actividades: _____

Situación actual de la micro, pequeña y mediana empresa del sector manufacturero en la ciudad de Chone

1. Actividad Industrial Manufacturera

Reparación de maquinarias		Elaboración de bebidas alcohólicas	
Fabricación de productos metálicos para su estructural		Fabricación de muebles	
Elaboración de alimentos preparados para animales		Fabricación de prendas de vestir	
Elaboración de almidón y productos derivados de almidón		Elaboración de productos lácteos	
Elaboración de pastelería y panadería		Elaboración de vinagre	

2. Línea de productos

1 a 3 productos		7 a 10 productos	
4 a 6 productos		Mas de 11 productos	

3. Ubicación

Zona Céntrica	
Zona Periférica	

4. Tipo de establecimiento o propiedad

Propia	
Familiar	
Particular	

Factores que determinan el crecimiento y evolución de la micro, pequeña y mediana empresa establecida en el lugar objeto de estudio

5. Elaboración del producto

Artesanal	
Semi industrial	
Industrial	

6. Tipo de empresa

Individual	
Familiar	
Sociedad	

7. Estrategias competitivas

Líder en costo	
Diversificación	
Enfoque o nicho de mercado	

8. Anuncios publicitarios

Redes sociales		Exhibiciones en puntos de ventas	
Páginas web		Medios impresos	

Aporte de la micro, pequeña y mediana empresa del sector manufacturero en el desarrollo de la economía local en la ciudad de Chone

9. Personal que labora

1 a 3 personas		7 a 10 personas	
4 a 6 personas		10 y más personas	

10. Proveedor

Local	
Regional	
Nacional	

11. Segmentación geográfica de clientes

Clientes locales	
Clientes de diferentes sectores de la ciudad	
Clientes de diferentes ciudades	

12. Canales de distribución

Local		Nacional	
Regional		No tiene	