



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Sede Ibarra

ESCUELA DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

PUESTA EN VALOR DEL PRODUCTO TURÍSTICO FERIA DEL CUERO DEL CANTÓN
COTACACHI

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

G.T.1 TURISMO SOSTENIBLE

AUTOR/A: ADRIAN ARTURO SARZOSA VELASCO

ASESOR/A: MSc. AGUSTIN CARRION A.

IBARRA, NOVIEMBRE 2019

Ibarra 15 de noviembre del 2019

MSc. Agustín Carrión A.

ASESOR

CERTIFICA

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Gestión en Empresas Turísticas y Hoteleras “GESTURH”, de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f.) 

MSc. Agustín Carrión A.

C.C 1000985802

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

(f):



Mgs. Edwin Agustin Carrion Albuja

C.C.: 1000985802

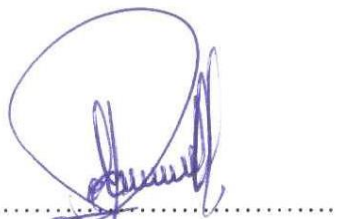
(f):



Mgs. Luis Álvaro Coronado Rivera

C.C.:1002910592

(f):



Mgs. Tana Vanessa Palomeque Llerena

C.C.: 1002137162

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo (Sarzosa Velasco Adrian Arturo), declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 15 de noviembre del 2019

f): 

Adrian Arturo Sarzosa Velasco

C.C.: 1003630827

-AUTORÍA

Yo Sarzosa Velasco Adrian Arturo portador de la cédula de ciudadanía N° 1003630827 declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del (los) autor (es), y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

f): 

Sarzosa Velasco Adrian Arturo

C.C.:1003630827

AGRADECIMIENTO

Expreso todo mi agradecimiento a mi cuñada Fernanda Sánchez quien estuvo guiándome con todos sus conocimientos y así desarrollar de la mejor manera todo el proceso de esta investigación.

De la misma manera a mi asesor, Msc Agustín Carrión quien durante toda mi carrera universitaria ha sido muy importante y que gracias a ello me ha dirigido adecuadamente para la realización de mi tesis.

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación va dedicado a las personas más importantes que son mi padre, a mi madre y hermanos, ya que han estado presentes con su apoyo incondicional durante toda mi preparación académica e inculcándome valores para ser una persona con principios y ser útil en la sociedad.

ÍNDICE

PORTADA.	i
CERTIFICA:.....	ii
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
AUTORÍA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA.....	vii
ÍNDICE.....	viii
1 RESUMEN Y PALABRAS CLAVE.....	xvi
2 ABSTRACT.....	xvii
3 INTRODUCCIÓN.....	xviii
3.2 Objetivo General	xxi
3.3 Objetivos Específicos.....	xxi
3.4 Variable independiente.....	xxi
4 ESTADO DEL ARTE.....	22
4.1 El turismo	22
4.1.1 Importancia	22
4.1.2 Turismo en Ecuador	23
4.1.3 Turismo en Cotacachi	23
4.2 El turismo y el PIB Mundial	24
4.2.1 El turismo y el PIB Nacional	24
4.3 TIPOS DE TURISMO	25
4.3.1 El turismo cultural.....	25
4.3.1.1 Semana Santa	26

4.3.2 El turismo de compras.....	26
4.3.3 Turismo de negocios	27
4.3.4 Turismo ecológico.....	28
4.4 Puesta en valor	28
4.4.1 Valor cultural	29
4.5 La feria del cuero	29
4.5.1 Importancia	30
4.5.2 La industria del cuero.....	30
4.5.3 Productos artesanales del cuero.....	31
4.5.4 Las confecciones de artículos del cuero	31
4.6 La gastronomía cotacacheña	33
4.7 Atractivos naturales y culturales del cantón cotacachi.....	33
4.7.1 Laguna de Cuicocha.....	34
4.7.2 Valle de Intag	35
4.8 El marketing turístico.....	35
4.8.1 Concepto	35
4.8.2 Plaza	36
4.8.3 Producto	36
4.8.4 Valor.....	37
4.8.5 Promoción	37
4.8.6 Publicidad.....	38
5 MATERIALES Y MÉTODOS.....	39
5.1 Método inductivo	39
5.2 Método deductivo	39
5.3 Método sintético.....	39
5.4 Procedimiento	44
5.5 Técnicas e instrumentos de investigación	45
5.6 Técnicas de investigación	46

5.6.1 Entrevista	46
5.6.2 Observación	46
5.6.3 Evaluación.....	46
5.7 Análisis de la entrevista	63
5.7.1 Elementos para realización de la feria.....	63
5.7.2 Elementos para realización de la feria.....	64
5.7.3 Presupuesto asignado por parte del GAD municipal de santa Ana de cotacachi	64
5.7.4 Artesanos productores de artículos de cuero que comercialicen dentro y fuera del Cantón..	65
5.7.5 Estructuración de la feria del cuero de Cotacachi	65
5.7.6 Empresas articuladas para auspicios de la feria del cuero.....	66
5.7.7 Puesta en valor para dar impulso al turismo y comercialización	66
5.7.8 Impulsar nuevos productos que beneficien al sector rural de Cotacachi.....	66
5.7.9 La Asamblea de Unidad Cantonal cuenta con instituciones articuladas que presten con talleres de capacitación y retroalimentación a los artesanos y productores de Cotacachi.....	67
5.7.10 La gastronomía del sector debe ser impulsada.....	67
6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	68
6.1 Matriz FODA	69
6.2 Propuesta.....	70
6.3 Macro localización.....	70
6.3.1 Introducción	73
6.3.2 Justificación	73
6.3.3 Objetivos	74
6.4 Planificación de la feria del cuero para el año 2020	75
6.4.1 Conformación del comité ejecutivo de la feria	75
6.5 Presupuesto establecido por parte del GAD Municipal de Santa Ana de Cotacachi para la ejecución de la feria	76
6.7. Recursos económicos para la realización de la feria del cuero Cotacachi.	77
6.8 Sectorización del recinto ferial.....	85
6.9 Definición del eslogan de la feria del cuero.....	87

6.10 Definición del logotipo de la feria del cuero.....	88
6.11 Show de pasarela.....	89
6.12 Shows artísticos.....	90
6.13 CRONOGRAMA DE FERIA.....	96
6.14 Atractivos de feria.....	98
6.14.1 PROGRAMAS POLICIA NACIONAL, SHOWS INFANTILES.....	99
6.15 Sector artesanal del cuero y artesanías.....	101
6.15.1 Artículos de cuero	101
6.15.2 Artesanías.....	102
6.16 Sector gastronómico.....	102
6.17 Sector agroindustrial	103
6.18 Sector musical	104
6.19 Parqueadero.....	105
6.20 Comisiones.....	106
6.21 Auspiciantes.....	108
6.22 Promoción y publicidad de la feria	113
6.22.1 Invitación de feria	113
6.22.2 Tríptico.....	115
6.22.3 Guía comercial	117
6.22.4 Redes sociales	129
7. CONCLUSIONES.....	133
8. RECOMENDACIONES.....	134
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	135
10. ANEXOS.....	138
10.1. PLAN DE INVESTIGACIÓN.....	138
10.2 ENTREVISTA	150
10.3 IMÁGENES	152

FIGURAS

<i>Figura 1:</i> Elementos para realización de Feria	64
<i>Figura 2:</i> Mapa Cantón Cotacachi.....	71
<i>Figura 3:</i> Sectorización recinto ferial	86
<i>Figura 4:</i> Eslogan Feria del Cuero.....	88
<i>Figura 5:</i> Logotipo Feria del Cuero.....	89
<i>Figura 6:</i> Modelo, Pasarela.....	90
<i>Figura 7:</i> Show artístico Bayana Band.....	91
<i>Figura 8:</i> Show artístico Paulina Tamayo	91
<i>Figura 9:</i> Show artístico La Morena.....	92
<i>Figura 10:</i> Show artístico Batuca Band.....	92
<i>Figura 11:</i> Show artístico Tushuna Group	93
<i>Figura 12:</i> Show artístico Jokiwas	93
<i>Figura 13:</i> Show artístico Intiñan	94
<i>Figura 14:</i> Show artístico Aravicos.....	94
<i>Figura 15:</i> Show artístico Vibrato	95
<i>Figura 16:</i> Show artístico Banda Santa Cecilia de Quiroga	95
<i>Figura 17:</i> Show artístico Román Montenegro Tributo Rumba Habana.....	96
<i>Figura 18:</i> Show infantil canes amaestrados Policia Nacional.....	99
<i>Figura 19:</i> Show Destrezas motorizadas Policia Nacional.....	99
<i>Figura 20:</i> Exhibición caballos alta escuela	100
<i>Figura 21:</i> Exhibición carros tuning.....	100
<i>Figura 22:</i> Artículos de cuero.....	101
<i>Figura 23:</i> Artesanías	102
<i>Figura 24:</i> platos típicos de Cotacachi	103
<i>Figura 25:</i> Agroindustria	104

<i>Figura 26: Gafete Equipo Técnico</i>	<i>107</i>
<i>Figura 27: Gafete Logística.....</i>	<i>107</i>
<i>Figura 28: Gafete Protocolo</i>	<i>108</i>
<i>Figura 29: Oficio Auspiciantes hoja 1.....</i>	<i>110</i>
<i>Figura 30: Oficio Auspiciantes hoja 2.....</i>	<i>111</i>
<i>Figura 31: Oficio Auspiciantes hoja 3.....</i>	<i>112</i>
<i>Figura 32: Sobre invitación</i>	<i>113</i>
<i>Figura 33: Tarjeta de Invitación</i>	<i>114</i>
<i>Figura 34: Tríptico</i>	<i>115</i>
<i>Figura 35: Tríptico parte trasera.....</i>	<i>116</i>
<i>Figura 36: Portada Guía Comercial</i>	<i>117</i>
<i>Figura 37: Guía Comercial Objetivos de la Feria.....</i>	<i>118</i>
<i>Figura 38: Guía Comercial Objetivos de la Feria.....</i>	<i>119</i>
<i>Figura 39: Guía Comercial AUCC.....</i>	<i>120</i>
<i>Figura 40: Guía Comercial GAD Cotacachi</i>	<i>121</i>
<i>Figura 41: Guía Comercial Sección Artesanal</i>	<i>122</i>
<i>Figura 42: Guía Comercial Sección Artesanal</i>	<i>122</i>
<i>Figura 43: Guía Comercial Auspicio Claro.....</i>	<i>123</i>
<i>Figura 44: Guía Comercial Auspicio Prefectura</i>	<i>123</i>
<i>Figura 45: Guía Comercial Sección Artesanal</i>	<i>124</i>
<i>Figura 46: Guía Comercial Sección Artesanal</i>	<i>124</i>
<i>Figura 47: Guía Comercial Auspicio Movistar</i>	<i>125</i>
<i>Figura 48: Guía Comercial Sección Gastronómica.....</i>	<i>125</i>
<i>Figura 49: Guía Comercial Auspicio PILSENER.....</i>	<i>126</i>
<i>Figura 50: Guía Comercial Sección Agroindustria</i>	<i>126</i>
<i>Figura 51: Guía Comercial Auspicio Banco Pichincha.....</i>	<i>127</i>
<i>Figura 52: Guía Comercial Auspicio Coca Cola.....</i>	<i>127</i>
<i>Figura 53: Guía Comercial Sección Musical</i>	<i>128</i>

<i>Figura 54: Guía Comercial Sección Musical</i>	128
<i>Figura 55: Guía Comercial Contraportada</i>	129
<i>Figura 56: Red Social Facebook</i>	130
<i>Figura 57: Red Social Twitter</i>	131
<i>Figura 58: Red Social Instagram.....</i>	132

TABLAS DE CONTENIDO

Tabla 1: Instituciones responsables de la feria -----	40
Tabla 2: Diseño metodológico para cada fase de análisis para la puesta en valor del producto turístico feria del cuero del cantón Cotacachi-----	42
Tabla 3: Técnicas e instrumentos-----	45
Tabla 4: entrevista presidente y coordinador AUCC -----	47
Tabla 5: entrevista alcalde y jefe de turismo GAD Cotacachi-----	58
Tabla 6: Matriz FODA -----	69
Tabla 7: Información Cantón Cotacachi -----	71
Tabla 8: Comité ejecutivo de la feria -----	75
Tabla 9: Precios feria-----	77
Tabla 10: Auspiciantes feria -----	78
Tabla 11: Gastos promocionales de la feria en medios de comunicación-----	79
Tabla 12: Gastos promocionales de la feria impresiones propaganda -----	79
Tabla 13: Gastos promocionales de la feria ballas publicitarias y producción -----	80
Tabla 14: Gastos Artistas-----	81
Tabla 15: Gastos Operacionales -----	82
Tabla 16: Gastos Administrativos -----	82
Tabla 17: Gastos Modelaje y Pasarela -----	83
Tabla 18: Gastos lanzamiento de la feria -----	83
Tabla 19: Otros gastos feria-----	84
Tabla 20: Resumen presupuestario feria-----	85

Tabla 21: Ubicación feria -----	86
Tabla 22: Sectorización feria -----	87
Tabla 23: Cronograma feria-----	96
Tabla 24: Área Técnica -----	106

1 RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

El presente proyecto de titulación tiene como base fundamental la puesta en valor del producto turístico feria del cuero del cantón Cotacachi, mediante un estudio de campo y la utilización de técnicas como entrevista, observación, fichas se ha logrado recopilar información acerca del desarrollo de la feria anual en el cantón.

Se ha realizado mediante un modelo de investigación descriptiva con un enfoque cualitativo, en donde se ha podido determinar que la feria del cuero no solamente se debe realizar el sector artesanal, sino que también se ha logrado involucrar tres sectores que son netamente del cantón, conformadas desde la zona andina, zona de Intag, zona urbana.

Los sectores involucrados son el sector artesanal, agroindustrial, gastronómico y musical sectores, que han permitido el desarrollo y mejoramiento del cantón.

El trabajo de campo dio como resultado la puesta en valor de la feria del cuero Cotacachi a ejecutarse en el año 2020, impulsando los sectores mediante la utilización de herramientas tecnológicas y productos publicitarios y promocionales, considerando que la feria del cuero Cotacachi es uno de los principales atractivos turísticos del cantón y de la provincia de Imbabura, el cual ha permitido tener afluencia de turísticas generando mayores ingresos a la provincia de Imbabura.

Palabras claves: Puesta en valor, herramientas tecnológicas, productos publicitarios y promocionales, sectores

2 ABSTRACT

The present project has as fundamental base the valorization of the tourist product fair of the leather of the corner Cotacachi, where by means of an optimal study of field and the use of techniques like interview, observation, cards has been compiled information about the development of the annual fair in the canton.

It has been done through a descriptive research model with a qualitative approach where it has been determined that the leather fair should not only enhance the artisanal sector if it has not been possible to involve three sectors that are distinctly from the canton formed from the Andean area Intag, rural and urban.

The sectors involved are the artisanal, agroindustrial, gastronomic and musical sectors, which have allowed the development and improvement of the canton.

The fieldwork resulted in the enhancement of the Cotacachi leather fair to be carried out in 2020, boosting the sectors through the use of technological tools and advertising and promotional products, considering that the Cotacachi leather fair is one of the main tourist attractions of the canton and the province of Imbabura, which has allowed an influx of tourists generating higher income to the province of Imbabura.

Key words: Valorization, technological tools, advertising and promotional products, sectors

3 INTRODUCCIÓN

Cotacachi se caracteriza por la producción de cuero, que a través de los años se ha convertido en el producto representativo del cantón por lo cual los GAD cantonales, han desarrollado diferentes planes de acción.

Cotacachi inició un proceso de Planificación Participativa hace 22 años, de las actividades de desarrollo en su ámbito de influencia. Esta iniciativa ha permitido la convocatoria de los actores del cantón en una instancia global representativa denominada Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi, con principios: Economía Solidaria, Interculturalidad, Respeto al Ambiente, Gobernabilidad, Participación social con equidad de Género y Generación, misma que orienta y fortalece el proceso de planificación participativa de nivel cantonal.

Uno de los aspectos que en la actualidad son emergentes y sensibles en el cantón Cotacachi, se refiere al fortalecimiento de los tópicos económicos, de empleo, ingresos e inversión que apunten el proceso de planificación y gestión participativa. A partir del año 2.000 época de la dolarización de la economía nacional, se ha tornado más evidente la pérdida de competitividad de los ejes productivos y comerciales del cantón, particularmente del sector cuero, turismo y servicios que han sido los dinamizadores tradicionales de la economía urbana

Por esta razón, en el marco de las Estrategias Económicas Urbanas preparadas en la agenda de la Federación de Barrios de Cotacachi, que es el ente representativo urbano, se determinó como prioritaria la realización de una Feria Productiva Cantonal que proyecte la imagen del cantón en la provincia, en la región y país, que sea un medio de dinamización de la economía del cantón

y principalmente de los sectores urbanos. Esta Feria deberá realizarse anualmente y basada en la promoción de las líneas productivas de mayor relevancia del cantón. (TURISMO)

En la XXI Asamblea y II Cumbre cantonal instancia mayor de representación de organizaciones sociales en el Cantón Cotacachi, se toma como resolución “Fortalecer Ferias de Promoción Local e Internacional” decisión ciudadana que corresponde a una necesidad importante del Cantón.

Motivo por la que Cotacachi ha estado atravesando con un bajo índice de ingresos de turistas por la crisis económica que (aproximadamente 204.000 por año) según los datos entregados por la reserva Cotacachi cayapas en el año 2018. se ha venido dando dentro de nuestro país y que se ha hecho muy visible en el Cantón Cotacachi generando una disminución en las ventas de artículos de cuero, hotelero y gastronómico, que también se ha generado por el mal manejo de las ferias pasadas por parte de la municipalidad en el mandato del alcalde anterior que cedieron a la empresa privada la realización de la feria la que decayó notoriamente en sus manos y en los últimos años no se ha venido realizado las feria de cuero.

Línea de investigación

La siguiente línea de investigación GT1 va acorde con el tema de investigación ya que ayuda al turismo sostenible y al mejoramiento de la actividad para el desarrollo de la localidad.

Sujeto de estudio

El sujeto de estudio es la feria del cuero en el Cantón Cotacachi

Cotacachi se encuentra atravesando una situación económica compleja frente a la coyuntura nacional y la crisis económica, la dinamización del cantón en las economías urbanas que están

ligadas al turismo y a la comercialización de productos manufactureros terminados, sufren un declive, entendiendo que por naturaleza la producción de Cuero en Cotacachi tiene costos y precios finales elevados por la característica de los productos y sus materias primas.

Los proyectos de dinamización económica desde el 2005 han sido específicamente la Feria del Cuero, que directa e indirectamente permite articular y dinamizar las economías de los sectores: artesanal, hotelero, turístico, de transportación, financiero y de distintos servicios que forman parte del producto turístico cantonal, por tal motivo y de extrema trascendencia para la revitalización de la economía y el posicionamiento de Cotacachi como cantón productor de artículos de cuero y turístico, es necesario un puesta en valor para la ejecución de este Proyecto Cantonal, a través de una investigación de campo que proyecte la determinación el nivel de interés, aceptación y sentir de los artesanos y productores que se identifican como la base y columna vertebral del proyecto de feria.

La feria del cuero en Cotacachi trae consigo beneficios para sí mismo al igual que el cantón en lo turístico y económico, ya que genera espacios para la interacción entre los productores de la región en la lógica de fortalecer canales de comercialización, desarrollo de redes productivas y conocer los avances del conocimiento en los campo de la producción y líneas en artículos de cuero para el desarrollo local y empresarial, al tener un stand en la feria, puedes mostrar el producto o servicio en vivo y real. Así puedes evaluar el interés, opinión y comentarios realizados por los consumidores que participan en el evento presencial.

Lo artesanos se verán beneficiados por lo ya mencionado anteriormente en adquisición de conocimientos para realizar su producción en la mejora de la calidad, así despertando el interés de compra y poder realizar ventas que generen el aumento de sus ingresos económicos y también se verá reflejado más el interés para acudir a futuras ferias, de tal manera también se verá

beneficiado el sector gastronómico, hotelero, transporte etc. Fortaleciendo aún más la dinamización de la actividad turística en el Cantón.

3.2 Objetivo General

Poner en valor el producto turístico Feria del Cuero, para la revitalización y dinamización del turismo en el cantón Cotacachi.

3.3 Objetivos Específicos

- 1.- Establecer lineamientos estratégicos para determinar la realización del Proyecto Feria del Cuero Cotacachi a través de una investigación de campo de oferta y demanda
- 2.- Identificar diversos canales de comercialización de alta potencia para los diferentes productos artesanales de cuero.
3. - Identificar el Nicho de mercado para establecer las estrategias comunicacionales de promoción y publicidad.

3.4 Variable independiente

Medir la afluencia de turistas que acuden a la feria del cuero en el cantón Cotacachi.

3.5 Variable dependiente

Conocer la inversión que requiere para la ejecución de la feria del cuero Cotacachi, de acuerdo al involucramiento de los sectores

4 ESTADO DEL ARTE

4.1 El turismo

Hablar, hoy en día, de Turismo, es hablar de una actividad cada vez más compleja y generalizada entre la población de numerosos países. Ferrari, Mondéjar, Mondéjar y Vargas. (2014) mencionan:

El creciente número de turistas está diversificando sus demandas en busca de experiencias que satisfagan cada vez más exigentes expectativas, hecho que se está traduciendo en la proliferación de nuevos destinos, oportunidades de otras motivaciones antes minoritarias como turismo cultural y natural. (p. 23)

Actualmente estos tipos de turismo se están convirtiendo en los más solicitados y preferidos por lo cual generaría un aumento en el sector turístico por la satisfacción del turista que tiene al momento de adquirir un producto único que cada sector brinda a sus visitantes o usuarios, para que así obtengan un nivel de aceptación alto y que en un futuro regrese el turista.

4.1.1 Importancia

El turismo puede aportar muchos beneficios gestionando correctamente, mediante el aumento de la concienciación en prácticas respetuosas que generan las personas con el ambiente. Gomis (2011) señala: “Que los organismos internacionales dedicados al análisis macroeconómico de la actividad turística han identificado este sector que en las últimas décadas han adquirido un mayor protagonismo entre los indicadores que miden el crecimiento de los países del mundo” (p. 11-12). Por lo tanto, el turismo se ha convertido en una actividad netamente prioritaria de los países por sus ingresos económicos que generan y si es un turismo responsable es clave para que estos espacios perduren para las futuras generaciones.

4.1.2 Turismo en Ecuador

Si bien es cierto escuchar de Ecuador, es referirse a un país mega diverso por sus regiones, climas, gastronomía, flora y fauna que posee. Moreira (2018) define:

Escuchar Cuatro Mundos de Ecuador es sinónimo de diversión, aventura, entretenimiento y buenos recuerdos. Puedes hacer turismo en Ecuador de manera sostenible, experimentando desde la Amazonía hasta las Islas Galápagos. Este país suramericano tiene una alta diversidad turístico-ambiental. Conoce los 4 mundos que existen en Ecuador.

País maravilloso que está rodeado de hermosos paisajes dentro de las regiones costa, sierra, amazonia y Galápagos, por esta razón Ecuador es un país único y rico en biodiversidad que le da un realce y una razón más para ser visitado por turistas.

4.1.3 Turismo en Cotacachi

Tierra de gente amable y encantadora, conocida como la capital de la música y de las artesanías que son elaboradas por manos trabajadoras y creativas.

El pueblo encantador de Cotacachi es conocido también por la confección de artículos en cuero como chaquetas, zapatos, billeteras, carteras, sombreros y más, de alta calidad y con innovadores diseños que se venden a lo largo de la avenida 10 de agosto, en el centro de la ciudad. Las empresas son generalmente familiares; sin embargo, existe el Instituto Tecnológico de la Industria del Cuero Cotacachi (Iticc), que es el primer centro de formación artesanal que tiene su propia planta de producción. (Ministerio de Turismo, 2014)

Ya que Cotacachi también es conocido por su cultura, tradiciones, su flora y fauna que lo hace un lugar megadiverso por sus lugares turísticos, distintos tipos de climas que posee y su gastronomía hace de este lugar un paraíso único.

4.2 El turismo y el PIB Mundial

El PIB mundial en turismo que se verá a continuación demuestran un notorio crecimiento ya que ha sido uno de los más altos en los últimos años.

Las llegadas de turistas internacionales registraron un notable aumento del 7% en 2017 hasta alcanzar un total de 1.322 millones, según el último Barómetro OMT del Turismo Mundial. Las previsiones apuntan a que este fuerte impulso se mantendrá en 2018, con un ritmo de entre el 4% y el 5%. (Organización Mundial del Turismo, 2018)

Es una tasa muy superior a la tendencia sostenida y constante del 4% o las cifras más altas que se había registrado desde 2010, de esta manera se puede apreciar que el turismo cada vez más se está posicionando como una actividad que genera altos índices económicos en los países del mundo.

4.2.1 El turismo y el PIB Nacional

Según datos reales obtenidos podemos saber que hemos tenido un notorio aumento del PIB en el año pasado.

Esto significa, La economía ecuatoriana creció 0,9% entre julio y septiembre del 2018 en comparación con el segundo trimestre de ese mismo año. En tanto, el crecimiento fue

de 1,4% frente al tercer trimestre de 2017, informó este miércoles 2 de enero del 2019, el Banco Central del Ecuador (BCE). (Orozco, 2019)

Por lo que podemos ver que el PIB en tercer trimestre del 2018 alcanzó los \$27.267 millones y da un resultado positivo para el crecimiento de la economía de nuestro país ya que genera mayor dinamización comercial y aumento de plazas de trabajo a nivel nacional.

4.3 TIPOS DE TURISMO

Existen un sin número de tipos de turismo que se desarrollan en el mundo, por lo que cada uno tiene un fin o un propósito diferente y que se ha venido desarrollando de la mejor manera durante el tiempo, y entre ellos se ha citado a los siguientes.

4.3.1 El turismo cultural

A comienzos de los años ochenta se ha venido observando que el turismo cultural ha cobrado un mayor interés, por lo que a mostrando un crecimiento apreciable a nivel mundial. Virto, López y García (2016) señala: “Son aquellos elementos y manifestaciones, tangibles e intangibles, producido a lo largo de toda la historia de la humanidad (incluido el momento actual), resultado de un proceso histórico, que identifica a una país o región” (p. 20-21). Ya que gracias a su valor se genera más dinamización en el sector turístico e ingresos favorables a las regiones para que puedan tener un mantenimiento y que estos espacios culturales puedan seguir perdurando a lo largo de los años.

4.3.1.1 Semana Santa

Esta fecha es de suma importancia en la que personas se movilizan hacia distintos destinos que tiene un país por la que hace que se genere como tal lo que es la actividad turística.

Varios ecuatorianos aprovechan esta fecha para realizar turismo y degustar la apetecida fanesca. Esta cartera de Estado invita a todos los ciudadanos a descubrir la riqueza cultural del país manifestada a través de sus tradiciones religiosas que se celebrarán de manera única en cada región. (Ministerio de Turismo, 2019)

En esta fecha la actividad turística se genera en grandes cantidades, ya que las personas regresan a sus lugares de origen para involucrarse en su cultura y tradiciones como son cargar a imágenes santas en las procesiones.

4.3.2 El turismo de compras

El turismo de compras es una nueva motivación de viajar para las personas que les gusta ir de compras a distintos lugares que son fuera de su lugar habitual, ya sea por moda, calidad o diseños que estos lugares ofrecen a sus clientes.

El turismo de compras es un concepto emergente. Una aproximación a su definición sería: una forma contemporánea de turismo realizado por individuos para los que la adquisición de bienes fuera de su lugar de residencia es un factor determinante (aunque no necesariamente único) en su decisión de viajar. (Esatur Formación, 2018)

En este tipo de turismo se nota más interés y participación de turistas de un nivel económico medio, medio alto o alto.

En la actualidad el turismo de compras no solo es adquirir objetos, sino que también puedes adquirir productos intangibles

Hasta hace poco se consideraba «ir de compras» como una actividad de ocio, pero, actualmente, el consumo no solo es algo relativo a los productos, sino que se consumen lugares, espacios y tiempo. Las compras constituyen por sí mismas una actividad turística o experiencia viajera. (Esatur Formación, 2018)

Es así que mediante esta actividad se genera una fuerte dinamización económica en sectores donde se realiza la venta de productos y se produce un turismo de compras.

4.3.3 Turismo de negocios

Se refiere a un turismo en el que se pueda generar encuentros o reuniones entre emprendedores o empresarios con la finalidad de poder generar ventas y distribuir sus productos y generar lasos comerciales.

El turismo de reuniones, que incluye Ferias, Reuniones, Congresos, Eventos Internacionales, Certámenes de Belleza, Encuentros Corporativos, entre otros, tiene la ventaja de aproximar al turismo en épocas de temporada baja, contribuye a elevar el gasto promedio de los visitantes, crea empleo calificado, moviliza otras actividades económicas que proveen servicios específicos, tales como traducción, decoración, catering, seguridad, hoteles, restaurantes, así como espectáculos y compras. (Ministerio de Turismo, 2014)

Por lo que tambien ayuda a que el turismo se dinamice aun mas y que empresarios o emprendedores logren concretar segocios y logras distribuir sus productos para generar una dinamizacion economica.

4.3.4 Turismo ecológico

Este tipo de turismo es único, ya que se trata de interactuar con la naturaleza y todo lo que lo rodea, es así que en los últimos años se ha venido dando con más afluencia por personas que buscan la tranquilidad y paz

Hay muchas formas de imaginar el turismo ecológico: podemos presenciar cómo las personas de cada lugar usan las materias primas, cómo las obtienen de la naturaleza y cómo las convierten en deliciosas comidas, prendas de vestir o elementos del hogar. También podemos imaginar un paseo a caballo, una ruta de senderismo o la práctica de diversos deportes al aire libre. Las variedades son infinitas y es justamente eso lo que convierte a este tipo de turismo en una alternativa en auge frente al turismo convencional. (UOC , 2015)

Esta opción de turismo que se puede realizar gracias a la naturaleza es recomendada para que puedan tener tranquilidad y disfrutar de buenos momentos con la familia.

4.4 Puesta en valor

Es un tema muy relevante y de mucha importancia que para poder realizarlo primero debemos conocer o saber lo que voy a poner en valor. Carreton (2018) menciona:

El primer paso para la puesta en valor de los bienes, es la voluntad de protegerlos. Ya lo dice la propia definición del Patrimonio Cultural: forma parte del pasado y la cultura del pueblo, ser apreciado por sus características y por eso, merece ser protegido.

Por lo que es necesario en el caso de las ferias, darles un valor significativo y no dejar que se pierdan a lo largo del tiempo, si no de actuar para recupera la identidad de estas para que

con el pasar del tiempo perduren y sea de beneficio para las personas y se genere con más afluencia el turismo y se dinamice la economía local.

La puesta en valor está vinculada con un proyecto ya que está relacionada a dar valor a un bien que sea de importancia o de interés para las personas. Carreton (2018) señala: “Conlleva identificarlo, protegerlo, recuperarlo, interpretarlo y difundirlo. Siguiendo este plan conseguiremos poner en valor el Patrimonio Cultural y estaremos fortaleciendo la cultura e identidad del pueblo”. Por lo cual está en manos de las personas cuidar de los bienes que obtienen una puesta en valor para que se mantengan a lo largo del tiempo.

4.4.1 Valor cultural

El valor cultura se puede proporcionar a objetos tangible como intangibles como se lo ha podido ver desde hace mucho tiempo. Carreton (2018) afirma:

Sobre todo, se trata de bienes inmuebles. Castillos, yacimientos arqueológicos, jardines, estatuas, Edificios antiguos o de especial relevancia que forman parte de la arquitectura de la ciudad, de la historia del pueblo, a través de los cuales los vecinos se identifican; reflejo de la tradición y la cultura representativa.

Al hablar de cultura también nos referimos a eventos, fiestas o tradiciones que se realizan un determinado lugar y en muchas de ellas son propias del lugar y q se festejan en ciertas temporadas representativas para los pueblos que poseen una riqueza cultural.

4.5 La feria del cuero

Las ferias son una excelente manera de promover tu negocio y los productos y servicios que se ofreses. González (2016) define: “Una feria es un evento de marketing donde los bienes

y servicios en una industria específica se exhiben y se manifiestan a otros negocios. Una exposición es la misma, excepto la audiencia es normalmente el público en general”. Así se genera un acercamiento entre productores y comerciantes lo que ayuda a generar vínculos comerciales para poder generar una dinamización en la venta de sus productos.

4.5.1 Importancia

En este tipo de recintos o eventos feriales por lo general son una herramienta muy útil para la comercialización. González (2016) define:

Estos eventos son grandes oportunidades para conocer a nuevos clientes y proveedores y para comprender las necesidades de los consumidores. Sin embargo, la organización de este tipo de ferias puede ser muy complicado y difícil, especialmente si no tienes mucha experiencia en este campo.

Una feria define o genera un acercamiento entre sectores comerciales y la dinamización económica local sus alrededores, para así generar más producción y comercialización

4.5.2 La industria del cuero

Esta industria ocupa casi toda la producción mundial de cuero de pieles de ganado vacuno, caprino que son las más utilizadas.

El cuero (del latín corium, “piel de los animales, curtida”) es la piel animal tratada mediante curtido, es decir preparada químicamente para obtener un material robusto, flexible y resistente a la putrefacción. Proviene de una capa de tejido que recubre a los animales y que tiene propiedades de resistencia y flexibilidad bastante apropiadas para su posterior manipulación. (Norte, 2014)

Mediante estos factores que son el origen de los atributos físicos de mucha importancia para la vestimenta y accesorios que usan a diario las personas.

4.5.3 Productos artesanales del cuero

El producto artesanal del cuero tiene una amplia variedad ya que cada artesano se dedica a realizar diferentes objetos como son chaquetas, pantalones, carteras, bolsos, correas, billeteras y porta chequeras que son las artesanías con más realce y comercialización que dinamiza la economía del sector que ya por muchos años se han dedicado a generar los artículos ya mencionados.

4.5.4 Las confecciones de artículos del cuero

A este tipo de confecciones en artículos de cuero se lo conoce como talabartería por sus diferentes características. Matango (2016) define:

Es la actividad predominante de los artesanos Cotacacheños, quienes con increíble creatividad elaboran una gran variedad de artículos de cuero de calidad como: billeteras, carteras, cinturones, maletas, zapatos, ropa, entre otros que se comercializan en los almacenes de la ciudad y en el exterior.

Generando así una dinamización económica local durante muchos años ya que es la principal actividad económica del lugar por la afluencia de turistas nacionales e internacionales que llegan adquirir de los productos ya elaborados.

4.5.4.1 Ropa

El tipo de piel más utilizado para vestimenta es el de baquilla por sus características de suavidad y comodidad al utilizarlo. Ferrero (2013) menciona:

La ropa de cuero es tendencia y protagoniza muchos de los estilismos de las celebrities. Los diseñadores no dudan en usar este tejido en sus colecciones de invierno, ya que es perfecto para protegernos del frío, pero también es frecuente verlo en formato short, minifalda o leggings para aportar el toque más cañero a diferentes looks en cualquier época del año.

Por lo que estas prendas son muy cotizadas para turistas y también para eventos como son desfiles o modelaje en pasarelas por su excelente calidad y buenos modelos que hacen que sean prendas únicas para vestir

4.5.4.2 Calzado y carteras

Para la elaboración de estos artículos se utilizan pieles de muy buena calidad para que pueda fabricarse productos garantizados. Ferrero (2013) refiere:

Las pieles exóticas son también muy valoradas en la industria de la moda. Así, animales como la serpiente (especialmente la pitón), el caimán, el lagarto, el cocodrilo o el avestruz, sirven para crear todo tipo complementos. Aunque también se usan para hacer, por ejemplo, cazadoras; estas pieles son especialmente valoradas para elaborar los más sofisticados zapatos, maletines, bolsos o carteras. Su precio es muy alto y también suelen necesitar cuidados especiales debido a lo delicadas que son.

Si bien hablamos de productos elaborados de cuero, nos referimos a prendas u objetos de un valor apreciable por la calidad del producto, ya que este necesita de un cuidado para que

no se deteriore por lo tanto los productos necesitan de mucho cuidado dependiendo el tipo de cuero.

4.6 La gastronomía cotacacheña

La historia de este delicioso plato comienza hace unos ochenta años, cuando Esther Moreno de Unda empieza a preparar carne para vender en las casas de los cotacacheños. Matango (2016) señala:

Dentro de su gastronomía exquisita, típica de los Andes, se encuentran las conocidas carnes coloradas que se preparan con carne de res marinada en cerveza, con ajo, cebolla, achiote, comino, orégano y se cocina a fuego lento hasta dorarse. Este tradicional platillo se acompaña con chicha de jora, elaborada a base de maíz. Esta bebida data de la época preincaica y es utilizada en actos ceremoniales y festivos del cantón y constituyó la bebida favorita de la nobleza Inca durante el Inti Raymi, brindando en honor al sol.

Esther Moreno de Unda es la persona que inicio la elaboración del plato típico de carnes coloradas y que poco a poco fue teniendo más afluencia de personas para degustar de sus carnes coloradas, así con el pasar del tiempo fue tomando una posición importante hasta que se la conoció como el principal plato típico de cotacachi.

4.7 Atractivos naturales y culturales del cantón cotacachi

El Cantón Cotacachi es uno de lugares que no se debe dejar de visitar en el Mundo Andes por su riqueza natural, cultural que posee. Matango (2016) menciona:

Uno de los destinos turísticos que no deja de asombrar a propios y extraños es la laguna de Cuicocha. Esta laguna reposa en una caldera volcánica en las faldas del volcán

Cotacachi, sus aguas claras que cambian de tonalidad de acuerdo al sol y sus dos islotes compuestos de lava y piedra volcánica separados entre sí por el “Canal del Ensueño”, donde antiguamente llegaban los caranquis y los incas a entregar sus ofrendas y sacrificios al sol y a la luna, describen el paisaje del lugar. Allí se puede practicar senderismo en un recorrido de entre cinco y seis horas, además de observar más de 400 especies de flora y fauna.

En este sentido cotacachi es un lugar único que está compuesto de muchos lugares que contemplan distintos sitios y que cada uno de ellos tienen un plus o componente que denotan una riqueza autóctona que tiene el Cantón.

4.7.1 Laguna de Cuicocha

Es un lugar único y mágico que se encuentra al norte del país y que está rodeado de hermosos paisajes y se encuentra dentro de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas. Benalcázar (2018) menciona:

La laguna de Cuicocha, que ocupa un viejo cráter del volcán, es parte de la Reserva Cotacachi-Cayapas. Esta área protegida es una de las más concurridas de la Sierra. Entre enero y septiembre del 2018 recibió a 161 692 visitantes, asegura Julio Morán, coordinador del Ministerio del Ambiente Zona 1.

Actualmente la laguna de Cuicocha es un icono de mucha importancia para cotacachi por su ancestralidad, ya que también es un cráter activo que tiene unión con el volcán por su cercanía, en este lugar cada junio las personas de etnia mestiza acuden al lugar a realizar rituales en agradecimiento a la pacha mama por las cosechas y a obtener fuerza epiritual para salir a disfrutar de las fiestas que son el Inti.

4.7.2 Valle de Intag

Sin lugar a duda un lugar que cuenta con un clima cálido y paisajes majestuosos y en la que se puede practicar varios de portes de aventura ya que es apto para tal actividad. Pérez (2017) afirma: “En la zona de Intag, las aguas termales de Nangulví eran hasta hace poco uno de sus principales atractivos. Sin embargo, gracias a los emprendimientos de habitantes del sitio, hoy los visitantes cuentan además con un centro de artesanías”. Un lugar unico que cuenta con una megadiversidad imprecionante, y apta para el turismo por lo que intag es apto para generar que el turista tenga una estadia excelente, ya que tambien para amantes de la adrenalina, existen deportes de aventura ya que el lugar cuenta con espacios para tal actividad.

4.8 El marketing turístico

4.8.1 Concepto

Es la que se encarga de relacionar a los sitios turísticos con usuarios que practican de tal actividad y que también sean de conocimiento público informando los servicios que posee determinado lugar. Ojeda y Mármol (2016) asegura:

El marketing turístico es la parte del marketing encargada de guiar la comercialización de los productos o servicios de las empresas y organizaciones que integran el sector turístico. Para ello, deberá estudiar al consumidor turístico y sus necesidades y deseos. Además, deberá conocer las características de los mercados y los entornos que rodean a las empresas y organizaciones del sector turístico y las estrategias y acciones de marketing a aplicar para el aprovechamiento, el diseño, la creación, la distribución y la comunicación de productos y servicios turísticos de manera que satisfagan al turista mejor que sus competidores y así conseguir los objetivos realizado. (p. 8)

4.8.2 Plaza

Son los distintos canales para que se pueda generar la comercialización de los productos con la finalidad que una persona pueda adquirirlo.

La Plaza o distribución es otra de las famosas P's del Marketing Mix y se refiere a los medios de distribución o canales adecuados por los cuales el cliente podrá tener acceso a los productos que se ofrecen. Esto incluye: Puntos de venta o de atención, almacenamiento, formas de distribución, intermediarios, todo aquello con lo que la empresa garantizará que el consumidor pueda tener posesión del producto. (Máster Marketing Turismo, 2013)

Se refiere a identificar un lugar estratégico en la que se pueda comercializar un producto para generar que se dinamice la actividad.

4.8.3 Producto

Es un conjunto de elementos que conforman un bien o servicio tangibles o intangibles para que estas puedan ser adquiridas ya que se crean a partir de las necesidades que tiene una sociedad. Ojeda y Mármol (2016) define:

Philip Kotler (2004) define el producto como «aquello que puede ofrecerse a la atención de un mercado para su adquisición, uso o consumo, y además pueda satisfacer un deseo o una necesidad El concepto de producto no se limita a objetos físicos... en sentido más amplio, los productos incluyen también servicios, experiencias, personas, lugares, organizaciones e ideas».

Un producto se define como el conjunto de atributos físicos y psicológicos (tangibles e intangibles) que el consumidor considera que tiene un determinado bien o servicio (o la combinación de ambos) para satisfacer sus deseos o necesidades La parte tangible la constituye

el producto en si, tal como es ofrecido por los productores La parte intangible está vinculada directamente a la percepción que los consumidores o usuarios tienen de los productos-servicios. (p. 54)

4.8.4 Valor

Es la importancia o validez que las personas le dan a un producto que está conformado por un sin número de cualidades. Ojeda y Mármol (2016) señala:

El valor es la estimación que realiza el consumidor de la capacidad del producto para satisfacer sus necesidades, es decir, la diferencia que se establece entre los beneficios que obtiene por poseer o utilizar un producto y los costes (tanto económicos como de tiempo y esfuerzo) que representan adquirirlo. (p. 6)

Mediante los procesos que se generen para realizar un producto u objeto, se define lo q es el valor del producto, teniendo en cuenta todo lo que se usó, es decir, una vez ya con el producto final se da paso a dar el valor ya después haber realizado cálculos de lo que se invirtió en el proceso de transformación.

4.8.5 Promoción

Es una estrategia que las empresas o negocios realizan con el fin de que las personas adquieran su producto. Thompson (2010) Afirma:

La Promoción es un elemento o herramienta del marketing que tiene como objetivos específicos: informar, persuadir y recordar al público objetivo acerca de los productos que la empresa u organización les ofrece, pretendiendo de esa manera, influir en sus

actitudes y comportamientos, para lo cual, incluye un conjunto de herramientas como la publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas, marketing directo y venta personal

Ya que esto ayuda a que las personas puedan conocer y estar informados de productos que se está a la venta en el mercado, mediante esto se puede adquirir o buscar el producto para adquirirlo

4.8.6 Publicidad

Es una herramienta que ayuda a que las personas conozcan de un bien o producto con la finalidad de adquirirla.

La publicidad es cualquier comunicación pagada por motivos comerciales, la dirección en las comunicaciones de marketing en la que se realiza la difusión de información para llamar la atención sobre el tema de la publicidad con el fin de formar o mantener el interés en ella, se calcula que se gasta anualmente más 536 millones de dólares en el mundo por conceptos de la publicidad y cada año incrementando. (Mundo Pymes, 2016)

Ayuda a que emprendedores o a que las pequeñas y medianas empresas den a conocer los productos que realizan y puedan desarrollar su fin que es la comercialización de sus productos para que exista una dinamización económica y tal actividad se mantenga o tenga un progreso notorio en el transcurso del tiempo.

5 MATERIALES Y MÉTODOS

5.1 Método inductivo

Dentro de la investigación de la feria de cuero de la ciudad de Cotacachi, se ha procedido a evaluar los diferentes elementos involucrados para la realización del evento ferial anual en la ciudad, analizando las metodologías para la elaboración de un cronograma técnico analítico.

5.2 Método deductivo

Con la finalidad de esclarecer el procedimiento de ejecución de la feria del cuero en Cotacachi, se ha procedido al levantamiento de entrevistas a los profesionales encargados de la coordinación y ejecución de la feria, para analizar el procedimiento y de esta manera establecer un valor agregado en pro del turismo y de la comercialización del cuero cotacacheño.

5.3 Método sintético

Se ha procedido a realizar un análisis de la estructura ferial definida por parte de la Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi, en donde se puede verificar el plan, programa, y cronograma; el cual permitió establecer el valor agregado en la ejecución de la feria del cuero con la finalidad de dar un impulso adicional en la logística y atención de calidad por parte de los artesanos cotacacheños; para lo cual se ha diseñado una entrevista estructurada a profesionales de la AUCC y del Gad Municipal de Santa Ana de Cotacachi.

Dentro de la puesta en valor de la feria del cuero de Cotacachi, se ha realizado un análisis exhaustivo de la ejecución anual de la misma, para lo cual el ente rector de la ejecución de la feria del cuero Cotacachi es la Asamblea de Unidad Cantonal conformada por dos profesionales

que tienen relación directa en la ejecución , y en una parte el Gad municipal de Cotacachi, quien lo preside el Alcalde conjuntamente con la Jefatura de Turismo; para lo cual se ha procedido a verificar la estructura con la cuenta la feria del cuero, identificando de esta forma a los entes responsables de la realización de la feria.

Tabla 1: Instituciones responsables de la feria

<i>INSTITUCIÓN</i>	<i>NOMBRES DE RESPONSABLES DE LA EJECUCIÓN DE LA FERIA ANUAL</i>	<i>CARGO</i>
ASAMBLEA DE UNIDAD CANTONAL	TEC. DIEGO TERÁN	PRESIDENTE
GAD MUNICIPAL DE COTACACHI	ING. DANIEL SARZOSA MSC. JOMAR CEVALLOS ING. VERONICA CERPA	COORDINADOR GENERAL ALCALDE JEFE DE TURISMO

Fuente: Adrian Arturo Sarzosa Velasco

Elaboración: Adrian Arturo Sarzosa Velasco

Fecha: 30 de junio del 2019

Los profesionales responsables de la feria del cuero, tienen la obligación de mantener reuniones estratégicas periódicamente con la finalidad de establecer una organización y coordinación adecuada, para lo cual mediante una articulación directa con el GAD MSAC y la Jefatura de

turismo se establece el presupuesto anual que se va asignar en la ejecución de la feria, auspiciantes, infraestructura, gastos administrativos, operativos, artesanos calificados, logística.

De acuerdo a los objetivos generales y específicos se ha procedido con el levantamiento de entrevistas a los profesionales responsables de la organización, coordinación y ejecución de la feria del cuero anual en la ciudad de Cotacachi, con la finalidad de realizar un análisis técnico que permita visualizar las posibles estrategias de mejoramiento para una óptima puesta en valor de la feria del cuero de la Ciudad de Cotacachi.

Tabla 2: Diseño metodológico para cada fase de análisis para la puesta en valor del producto turístico feria del cuero del cantón Cotacachi

Objetivos	Unidad de análisis	Metodología	Técnica	Instrumento
Establecer lineamientos estratégicos para determinar la realización del Proyecto Feria del Cuero Cotacachi a través de una investigación de campo de oferta y demanda	Número de turistas	Fase I: datos históricos relevantes en el feriado de semana santa	Ficha	Análisis de datos
Identificar diversos canales de comercialización de alta potencia para los diferentes productos artesanales de cuero.	Plan y procedimientos en la ejecución de la feria del cuero	Fase II: Análisis del procedimiento de la ejecución de la feria de cuero Cotacachi	Entrevista	Aplicación de entrevistas al presidente de la Asamblea de Unidad Cantonal, alcalde y Coordinador

Identificar el Nicho de mercado para establecer las estrategias comunicacionales de promoción y publicidad	Verificación Infraestructura, auspiciantes, artesanos, artistas, cobertura, productos	Fase III: Diseño de estrategias de valor agregado en la comercialización de la ejecución de la feria del cantón cotacachi	Análisis de actividades .	Fichas, observación y análisis de actividades
--	---	---	---------------------------	---

Fuente: Adrian Arturo Sarzosa Velasco

Elaboración: Adrian Arturo Sarzosa Velasco

Fecha de elaboración: 30 de junio del 2019

5.4 Procedimiento

Fase I.- número de turistas que visitan el cantón cotacachi

Una vez realizada la investigación se procederá a obtener a través del Gad Municipal de Cotacachi los datos históricos del turismo que visita el cantón Cotacachi con la finalidad de verificar la afluencia de turistas en la feria del cuero.

Fase II.- plan y procedimientos en la ejecución de la feria del cuero

A través de la aplicación de una entrevista estructurada al presidente, coordinador general, de la Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi, se podrá obtener los datos reales acerca del plan y organización anual de la feria del cuero, con la finalidad de analizar las actividades que se realizan y tener en cuenta los elementos primordiales para la implementación de un valor agregado en la comercialización de los productos ofertantes en el mercado.

Fase III.- verificación infraestructura, auspiciantes, artesanos, artistas, cobertura, productos

A través de la Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi, se podrá obtener los datos reales acerca de los procedimientos técnicos referente a la inversión, y organización de los diferentes elementos que se requiere para la realización de la feria anual del cuero en semana santa en la ciudad de Cotacachi.

5.5 Técnicas e instrumentos de investigación

Tabla 3: Técnicas e instrumentos

Objetivos	Indicadores	Variable	Instrumento
Establecer lineamientos estratégicos para determinar la realización del Proyecto Feria del Cuero Cotacachi a través de una investigación de campo de oferta y demanda.	Cronograma establecido, orientación general		Entrevista al presidente de la AUCC, Coordinador y personal del Gad Municipal
Identificar diversos canales de comercialización de alta potencia para los diferentes productos artesanales de cuero	Presupuesto histórico de ejecución	Operacionales, administrativos, publicidad, capacitación, auspiciantes	Evaluación integral de la feria del cuero
Identificar el Nicho de mercado para establecer las estrategias comunicacionales de promoción y publicidad	Valor agregado a través de estrategias	Componentes actividades, comercialización	Observación y Análisis de actividades

Fuente: Adrian Arturo Sarzosa Velasco Elaboración:

Adrian Arturo Sarzosa Velasco

Fecha: 30 de junio del 2019

5.6 Técnicas de investigación

Con la finalidad de obtener una información adecuada para la puesta en valor del producto turístico feria del cuero del cantón Cotacachi, las técnicas de investigación puestas en marcha son la entrevista, la observación y la evaluación.

5.6.1 Entrevista

La entrevista es una técnica que ayudará a esclarecer la sectorización de la ejecución de la feria de Cotacachi, con la realización de preguntas sobre temas de interés para la selección de información requerida por la puesta en valor de la feria.

5.6.2 Observación

La observación es un instrumento que permitirá saber cuáles son los principales componentes, sectorización, comercialización que tiene la feria de cuero en el cantón Cotacachi,

5.6.3 Evaluación

La evaluación es una técnica que ayudará a analizar de forma integral el presupuesto ejecutado, como Operacionales, administrativos, publicidad, capacitación, auspiciantes, lo cual no ayudará a desarrollar estrategias de probabilidades acertadas en la ejecución de una puesta en valor del producto turístico feria del cuero de Cotacachi.

Tabla 4: entrevista presidente y coordinador AUCC

Entrevista hacia profesionales que forman parte del Comité ejecutivo de la feria del cuero.			
Profesionales de la AUCC		TEC. DIEGO TÉRAN PRESIDENTE DE LA AUCC	ING. DANIEL SARZOSA COORDINADOR GENERAL AUCC
Preguntas	¿Usted cómo ente ejecutor de la feria del cuero podrían indicar cuáles son los elementos principales para una correcta realización?	Para poder realizar la feria del cuero en Cotacachi, se debe establecer lineamientos estratégicos en coordinación con todos los profesionales que integran la comisión de la ejecución de la feria anual para lo cual se debe establecer por parte del GAD Municipal el presupuesto asignado, los auspiciantes, infraestructura, logística	La implementación de un Comité ejecutivo, que esté integrado por varios sectores: comercial, turístico, artesanal, participativo con representantes de organizaciones sociales cercanos a la actividad económica. Definir un recinto ferial que cumpla con especificaciones importantes en materia de seguridad, logística, ubicación, amplitud, servicios básicos, infraestructura necesaria, áreas para exposiciones diversas. -Contar con un equipo técnico multidisciplinario en áreas como: financiero, promotor de ventas y auspicios, coordinador técnico,

		promotores de eventos, promotor de logística (seguridad, limpieza). Coordinar los espectáculos, pasarela, actividades lúdicas para los niños/as, eventos familiares, sector agropecuario, sector agroindustrial. Previamente mantener una relación cercana con asociaciones de productores con la finalidad de generar el interés en la participación del pequeño artesano, buscando garantizar beneficios que promuevan el interés por la feria.
¿En la ciudad de Cotacachi existe un lugar que cuente con la infraestructura adecuada para la realización de la feria del cuero?	Cotacachi carece de espacios adecuados para la realización de una feria, en los escenarios que se los ha venido realizando no cuentan con las necesidades que tienen los expositores como también las personas que visitan y asisten para hacer sus compras.	Se podría analizar que la infraestructura que puede prestar mejores condiciones por encontrarse cerca del centro urbano y por características importantes es la unidad educativa Luis Ulpiano de la torre. En una segunda opción las calles alternas al 10 de agosto ocupando las plazas y parques para eventos

programados en lo concerniente a espectáculos artísticos y culturales. Una tercera opción el estadio Francisco Espinosa.

¿Al tener articulación directa con el GAD municipal de Cotacachi, cual es el presupuesto asignado para la realización de la feria?	En una reunión mantenida en años anteriores el presupuesto q se pedía a la municipalidad para la realización de una feria internacional bordeaba los 30.000 dólares, para cubrir todos los gastos que demandaba la organización de la feria internacional.	El gobierno municipal de Cotacachi no cuenta con una partida específica para la feria del cuero, en los últimos años ha venido articulándose a través de la dirección de turismo y cultura, donde se ha vinculado a espectáculos culturales a través de proyectos la ejecución de la feria. Desde el 2005-2017 existía un presupuesto establecido para la feria de un aproximado de \$30,000 que estaban vinculados a promoción y publicidad.
--	--	---

¿Dentro de los productores estratégicos de la fabricación de artículos de cuero, existen asociaciones de artesanos que fomenten la comercialización dentro y fuera del cantón?	Si existen asociaciones de productores de cuero que asisten a diversas ferias que hay en nuestro país.	Se encuentran legalmente conformadas la asociación de artesanos de Cotacachi, Asoprac asociación de pequeños artesanos comerciantes del cuero.
¿Como se encuentra estructurada la feria del cuero de Cotacachi?	La feria del cuero cuenta únicamente con un comité ejecutivo responsable de la ejecución con la finalidad de articular con sectores productivos.	No existe una estructura orgánicamente conformada, sin embargo a través de la asamblea de unidad cantonal de Cotacachi se conformó el Comité ejecutivo de feria con el propósito de vincular las decisiones de varios sectores sociales y económicos del cantón y generar mejores resultados con amplias visiones de representantes con experiencia en el comercio y la economía.

¿Con cuántas empresas se encuentran articuladas la asamblea para auspicios en la ejecución de la feria del cuero?	La feria del cuero ha contado con auspiciantes de la parte pública, privada y organizaciones sociales.	Por historia los auspiciantes han sido en 3 vías, la institucional pública, la empresa privada y las fundaciones internacionales. El número de las empresas que han participado con la modalidad de auspicios ha cambiado año tras año y depende de la estabilidad económica de la institución, empresa, fundación y la situación económica del país. Para poner ejemplos de quienes formaron parte en la modalidad de auspiciantes de la feria: Claro, Movistar, Pilsener, Vota Sandoval, Gobierno Provincial de Imbabura, fundación Tierra Viva, Fundación Prodeci, Fundación Xaxa, asamblea de unidad cantonal, municipio de Cotacachi, diario la Hora, Tesalía.
--	---	--

¿Que consideraría usted como una puesta en valor para dar impulso al turismo y a la comercialización de los productos oferentes en la feria del cuero??	Los productos de calidad y con una alta variedad de artículos en cuero y los precios cómodos, además de artistas que llamen la atención de los visitantes que exista música para todos los gustos.	Continuar con la implementación de la marca Cotacachi en la artesanía del cuero, con previa capacitación en el uso de diseños de vanguardia, capacitación en el manejo de nueva tecnología de corte y confección, herramientas de marketing y apostarle a la empresa comunión de capitales. Donde exista profesionalización en el conocimiento del comercio y la exportación.
--	---	--

¿Al contar con datos estadísticos del número de visitas de turistas en la feria del cuero consideraría usted impulsar nuevos productos que beneficien al sector rural de Cotacachi?	Sería importante impulsar nuevos productos en los cuales estén involucrados miembros de las tres zonas para así ir dinamizando la economía de nuestro cantón.	Del año 2005 al año 2017 se contaba con datos estadísticos por el conteo y venta de boletos al ingreso del recinto ferial. Posteriormente no existen datos referenciales que estén ajustados a la verdad; sin embargo la media de turistas que llegan a una feria este 40,000 visitantes.Desde su inicio la feria tenía la proyección y el objetivo de identificar en la participación al sector rural como uno de los beneficiarios del proyecto feria del cuero, los primeros años tuvo una fuerte presencia de organizaciones sociales ligadas al turismo y artesanía del sector rural que participaron en unión de organizaciones y emprendimientos, visibilizando a la feria desde la urbano a lo rural. La cambiante dinámica de la feria no ha permitido integrarles de
--	--	---

forma efectiva como participantes
prioritarios en la dinámica ferias.

¿Al ser un eje principal la calidad de atención al cliente, la asamblea de unidad cantonal cuenta con instituciones articuladas que presten con talleres de capacitación y retroalimentación a los artesanos y productores de Cotacachi?	Por el momento no tenemos instituciones que nos puedan ayudar con talleres de capacitación, pero si es necesario haríamos los acercamientos con empresas que nos puedan ayudar capacitando a nuestros artesanos.	La asamblea de unidad cantonal de Cotacachi cuando articulaba el proyecto de feria con el Comité ejecutivo, siempre vinculó la capacitación a través de la modalidad de talleres para garantizar un efectivo servicio y calidad en la atención de los artesanos y comerciantes que se establecían como expositores de feria. Se puede destacar los temas que se impuso con capacitaciones: atención al cliente, comercialización, contabilidad, diseño, facturación, marketing etcétera en el 2018 se implementó la modalidad de rueda de negocios con productores y comerciantes expositores de la feria.
¿Al tener posicionamiento la feria del cuero del Cantón Cotacachi a nivel provincial y nacional, considera usted que la	La gastronomía de nuestro cantón cumple un papel muy importante y se debería seguir ayudando y difundiendo los diferentes lugares	Se ha priorizado en cada feria realizada un sector gastronómico que represente la diversidad gastronómica y cultural, productiva que tiene el cantón Cotacachi. Priorizando al expositor de

gastronomía del sector debe ser impulsada?	donde se prepara las comidas típicas de Cotacachi.	feria para que promueva la soberanía alimentaria ofertando productos locales con la puesta punto con platos tradicionales. Es así que el Comité central de mujeres de la UNORCAC exponía año tras año comidas típicas de ancestrales del sector andino de Cotacachi, carnes coloradas etcétera. El sector gastronómico tenía un valor importante en la ejecución de la feria que demandaba una carga financiera también importante y un trabajo cooperativo de antelación con la finalidad que sea un espacio de familia y disfrute de tranquilidad con una diversidad gastronómica para todos los gustos. Así mismo se consideraba que el costo deba ser prudente considerando el contexto local y nacional de turistas. Adicionalmente se ponía como uno de los requisitos para el sector
---	---	--

gastronómico la diversidad y no repetición del producto vendido con la finalidad de no generar competencia y posibilitar ventas equilibradas. Cuando la feria se realizaba en recintos seriales se contaba con un número de 15 locales de expendio de comida ciento expositores diferentes cada uno.

Fuente: Diego Terán, Daniel Sarzosa

Elaboración: Adrian Arturo Sarzosa Velasco

Fecha: 05 de enero del 2019

Tabla 5: entrevista alcalde y jefe de turismo GAD Cotacachi

Entrevista hacia profesionales que forman parte del Comité ejecutivo de la feria del cuero.			
Profesionales GAD de Cotacachi		MSC. JOMAR CEVALLOS ALCALDE GAD MUNICIPAL DE COTACACHI	ING. VERÓNICA CERPA JEFA DE TURISMO GAD MUNICIPAL DE COTACACHI
Preguntas	¿Usted cómo ente ejecutor de la feria del cuero podrían indicar cuáles son los elementos principales para una correcta realización?	• Económico • Promoción • Recinto ferial • Equipo organizador	Se debe contar con una debida planeación y organización de la feria tomando en cuenta la participación económica del Municipio, el recinto ferial y las fechas estimadas
	¿En la ciudad de Cotacachi existe un lugar que cuente con la infraestructura adecuada	No	El único lugar que puede ser adaptado con implementación de infraestructura es la Unidad Educativa Luis Ulpiano de la

para la realización de la feria del cuero?		Torres, debido a los espacios que cuenta
¿Al tener articulación directa con el GAD municipal de Cotacachi, cual es el presupuesto asignado para la realización de la feria?	50.000 mil	Regularmente de acuerdo a una comunicación ardua entre la AUCC y el Gad Municipal se cuenta con una asignación de 50000 anuales destinados para la realización de la feria.
¿Dentro de los productores estratégicos de la fabricación de artículos de cuero, existen asociaciones de artesanos que fomenten la comercialización dentro y fuera del cantón?	• Asoprac. Asociación de productores de artículos de cuero.	sí existen una organización de productores en la ciudad siendo Asoprac

¿Como se encuentra estructurada la feria del cuero de Cotacachi?	• Comité ejecutivo • Equipo técnico • Coordinador/a	Contamos con el Comité ejecutivo de feria, los técnicos que intervenimos a través de la jefatura de turismo, el presidente y el coordinador de feria
¿Con cuántas empresas se encuentran articuladas la asamblea para auspicios en la ejecución de la feria del cuero?	• Permanente solo el municipio • Depende de la coyuntura de las demás empresas	Contamos con el apoyo del Gad Municipal, diferentes almacenes quienes los dueños son artesanos, el Gobierno Provincial de Imbabura, Banco del Pichincha, Diario la Hora, Emelnorte, Liga cantonal de Cotacachi,
¿Que consideraría usted como una puesta en valor para dar impulso al turismo y a la comercialización de los productos oferentes en la feria del cuero?	• Construir un recinto ferial	Tratar de posicionar la imagen de Cotacachi como protagonista de productores de artículos de cuero a nivel nacional e internacional.

¿Al contar con datos estadísticos del número de visitas de turistas en la feria del cuero consideraría usted impulsar nuevos productos que beneficien al sector rural de Cotacachi?	Si	Sería muy importante promocionar dentro de la feria nuestra gastronomía que tiene Cotacachi, como es las carnes coloradas, cuyes, el mejor hornado del mundo, café Intag
¿Al ser un eje principal la calidad de atención al cliente, la asamblea de unidad cantonal cuenta con instituciones articuladas que presten con talleres de capacitación y retroalimentación a los artesanos y productores de Cotacachi?	• No • Ahora existen Instituciones como el Instituto Superior Cotacachi	Debido a que la asignación presupuestaria es muy baja no podemos mantener capacitaciones continuas a los artesanos.

¿Al tener posicionamiento la feria del cuero del Cantón Cotacachi a nivel provincial y nacional, considera usted que la gastronomía del sector debe ser impulsada?

• Totalmente • El turismo gastronómico es un enorme atractivo, relaciona a la comida sana.

Si debido a que en nuestro cantón contamos con mucha gastronomía y no ha sido impulsada en su totalidad

Fuente: Jomar Cevallos, Verónica Cerpa

Elaboración: Adrian Arturo Sarzosa Velasco

Fecha: 05 de enero del 2019

5.7 Análisis de la entrevista

De acuerdo a la recolección de datos otorgados por el ente ejecutor de la feria del cuero de Cotacachi AUCC, se ha podido determinar que aproximadamente existen 40000 visitantes quienes acuden al evento ferial; dato que fue otorgado por el Coordinador General de la AUCC Ing. Daniel Sarzosa, mediante la entrevista realizada, en donde dio a conocer que este número estadístico se obtuvo mediante el conteo y venta de boletos al ingreso del recinto ferial, ya que no existen datos referenciales por organismos gubernamentales.

Referente a la realización de la feria anual del cuero Cotacachi, se ha podido identificar varios factores importantes para una organización ardua de la misma siendo los siguientes:

5.7.1 Elementos para realización de la feria

La feria del cuero debe contar con una debida preparación, planificación, organización, promoción y publicidad, en donde se determinen los factores importantes en la ejecución de la feria cantonal.

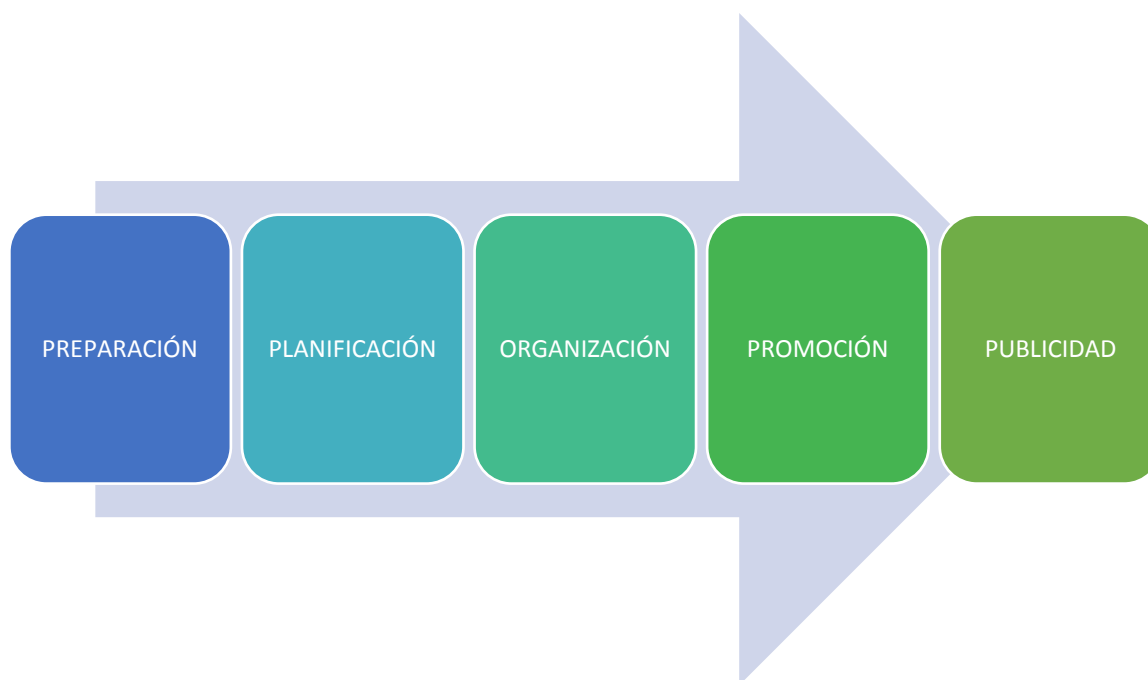


Figura 1: Elementos para realización de Feria

Elaboración: Adrian Sarzosa

Fecha: 30 de junio del 2019

5.7.2 Elementos para realización de la feria

En la ciudad de Cotacachi, de acuerdo a lo manifestado por los profesionales encargados de la ejecución de la feria anual del cuero, se pudo verificar que no se cuenta con un lugar específico para la realización de la feria, ni la infraestructura adecuada, algunas opciones son el Estadio Francisco Espinoza, la calle 10 de Agosto; de los cuales únicamente existe un espacio que se puede adoptar medidas satisfactorias para la realización de la feria, siendo una de estas la Unidad Educativa Luis Ulpiano quien cuenta con grandes espacios, que pueden ser acoplados con infraestructura movable y de fácil instalación, sitio que se encuentra en el casco urbano.

5.7.3 Presupuesto asignado por parte del GAD municipal de santa Ana de cotacachi

De acuerdo a los datos obtenidos por parte del Municipio de Cotacachi, a través del Señor alcalde y jefatura de turismo se ha podido identificar que se cuenta con un presupuesto asignado de USD. 50.000 (CINCUENTA MIL DÓLARES), monto que se determina a través de la asignación anual a la jefatura de turismo la cual cuenta con varios proyectos siendo uno de estos la feria; por tanto, se asigna en la partida presupuestaria FERIA DEL CUERO; importante mencionar que el presupuesto es asignado para la ejecución del año 2020, valor que puede variar debido al incremento anual de proyectos y prioridades en el cantón.

5.7.4 Artesanos productores de artículos de cuero que comercialicen dentro y fuera del Cantón

En la ciudad de Cotacachi, se cuenta con una asociación de artesanos calificados los cuales cuentan con una preparación idónea para la fabricación de artículos de cuero en el cantón, siendo la Asociación de productores de artículos de cuero (ASOPRAC), los cuales mantienen líneas de comercialización directa con centros comerciales en la ciudad de Quito, Guayaquil, Ambato, entre otras.

5.7.5 Estructuración de la feria del cuero de Cotacachi

La feria del cuero cuenta con un Comité Ejecutivo, dentro del cual se encuentran los siguientes representantes: presidente de la AUCC, Coordinador de la UACC, alcalde del Gad Municipal de Santa Ana de Cotacachi, Jefe de Turismo del Gad Municipal, equipo técnico de apoyo los siendo los profesionales que prestan su contingente en la jefatura de Turismo del Gad Municipal de Cotacachi, los cuales mantienen una articulación directa para la preparación, planificación y ejecución de la feria, mediante la conformación de comisiones.

5.7.6 Empresas articuladas para auspicios de la feria del cuero

La feria del cuero Cotacachi, cuenta con articulación mediante alianzas estratégicas con empresas privadas, públicas en la cuales de acuerdo a la situación económica se realizan contratos de paquetes publicitarios determinados de acuerdo a las categorías.

Dentro de los años anteriores, se ha podido identificar varias empresas que han sido parte de la ejecución de la feria del cuero Cotacachi siendo CLARO, BANCO DEL PICHINCHA, GOBIERNO PROVINCIAL DE IMBABURA, EMELNORTE, DIARIO LA HORA, PILSENER, entre otras; dato que fue obtenido del histórico de ferias realizadas en años anteriores por parte del Coordinador de la AUCC, en donde se evidencia la participación como auspiciantes de la feria del cuero Cotacachi.

De las cuales mediante un análisis técnico presupuestario se puede definir las categorías de publicidad y promoción de la feria del cuero Cotacachi, en las diferentes líneas de comunicación y telecomunicaciones disponibles en el cantón y provincias.

5.7.7 Puesta en valor para dar impulso al turismo y comercialización

Debido a que la ciudad de Cotacachi no cuenta con espacios determinados para la realización de eventos de gran valor, únicamente cuenta con un espacio que puede ser adoptado siendo una Unidad educativa; se debe impulsar la construcción de un recinto ferial; mediante alianzas estratégicas contar con una capacitación continua a los artesanos calificados en manejo de promocionar a la imagen y marca de Cotacachi a nivel nacional e internacional.

5.7.8 Impulsar nuevos productos que beneficien al sector rural de Cotacachi

Dentro de las ferias realizadas en la ciudad de Cotacachi, se pudo evidenciar la participación del sector rural a través de la participación mediante la comercialización de artesanías fabricadas por parte los indígenas que habitan en el cantón; adicional mencionan que es importante que en la feria se considere al sector gastronómico que tiene Cotacachi, como son las carnes coloradas, cuyes, hornado, café que es producido en la zona de Intag que permitan el involucramiento total de los diferentes sectores de producción y comercialización existente en la ciudad.

5.7.9 La Asamblea de Unidad Cantonal cuenta con instituciones articuladas que presten con talleres de capacitación y retroalimentación a los artesanos y productores de Cotacachi

En ferias anteriores si se contaba la capacitación mediante la aplicación de talleres a artesanos calificados y no calificados que cuenta el cantón, mediante el acercamiento con instituciones de capacitación; pero en las últimas ferias debido a la falta de alianzas no se ha podido dar la debida atención a los artesanos referente a una capacitación continua en la participación de la feria, con productos de calidad, manejo de atención al cliente, marketing y publicidad.

5.7.10 La gastronomía del sector debe ser impulsada

Cantón Cotacachi cuenta con mucha biodiversidad en sectores productores y comerciales siendo un eje primordial el sector gastronómico, el cual es un atractivo turístico en el cantón; debido a su variedad de platos típicos que ofrecen siendo uno de ellos, las carnes coloradas, cuyes, hornados, café de Intag.

Adicional mediante la articulación con organizaciones sociales se ha podido contar en la feria del cuero con la UNORCAC quienes son pequeños productores de elaboración de productos orgánicos y que han mostrado su capacidad de comercialización en el mercado.

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo a la información obtenida mediante la utilización de herramientas, se ha podido determinar que, para la ejecución de la feria del cuero en la ciudad de Cotacachi, no se cuenta con una infraestructura física adecuada y propia que permitan el desarrollo estratégico de la feria, siendo uno de los factores que ha permitido únicamente realizarse por cuatro veces consecutivas siendo la primera feria en el año 2005.

Al no contar con una infraestructura propia se ha podido analizar los mejores espacios con los que cuenta el cantón como el Estadio Francisco Espinoza, Plaza del Sol, y la Unidad educativa Luis Ulpiano de la Torre, lugares que han permitido la realización de la feria anual del cuero, al verificar las instalaciones de cada uno de estos lugares versus la inversión económica para adaptar medidas de seguridad e imagen que represente la cultura de nuestro cantón, la mejor opción es la Unidad Educativa Luis Ulpiano de la Torre, debido a la remodelación actual en su infraestructura, espacio adecuado, servicios básicos, por tanto analizado las entrevistas aplicadas se pudo determinar que mediante una articulación directa del GAD Municipal, AUCC con el Distrito 10D03 Cotacachi-Educación y la Unidad Educativa Luis Ulpiano de la Torre se podría ejecutarse sin mayor inconveniente la feria anual del cuero en la Ciudad de Cotacachi.

Para la ejecución anual de la feria del cuero Cotacachi, de acuerdo a los datos obtenidos con los autoridades locales quienes son los responsables de la ejecución, ha sido únicamente el identificar a través de reuniones y asambleas a los artesanos calificados y que tengan la predisposición de participar en la feria del cuero, por tanto no ha existido una capacitación estratégica que permita conocer e inducir la importancia de la realización de una feria en donde no solo se posicione a nuestro cantón como productor de artículos de cuero si no la calidad que tienen los artesanos desde el momento de fabricarlo hasta el momento de ofertarlos en el mercado.

La puesta en valor en las cinco ferias anuales del cuero en Cotacachi únicamente a sido en resaltar el trabajo que desempeñan los artesanos en la fabricación de artículos de cuero,

por tanto, analizando la cultura de nuestro cantón se ha podido identificar varios sectores que permiten la comercialización y atractivo turístico de Cotacachi tales como el sector gastronómico, artesanal, la agroindustria.

Los platos típicos que son de gran atractivo turístico en la ciudad de Cotacachi son las carnes coloradas, el cuy, el mejor hornado; la agroindustrialización de chicha mediante producidas por organizaciones indígenas como la UNORCAC, la agroindustrialización del café que son producidos por organizaciones de campesinos pertenecientes a la zona de Intag.

6.1 Matriz FODA

Tabla 6: Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Cotacachi cantón muy visitado por sus atractivos turísticos. • Al ser productores directos existen precios accesibles al mercado • Existencia de gran cantidad de tiendas con gran variedad de artículos de cuero, y productos artesanales • Cantón que cuentan con varios sectores productivos.	• Posicionar al cantón Cotacachi a través de la comercialización de los diversos sectores productivos • Abrir nuevos mercados internacionalmente • Descuentos y promociones en productos agroindustriales y artesanales • Los artesanos adoptan tendencias de gusto a nivel nacional e internacional
DEBILIDADES	AMENAZAS

-
- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • No cuentan con infraestructura propia • Los artesanos no cuentan con capacitación de mejorar la calidad de atención al público • Desconocimiento de los sectores estratégicos de atractivo turístico • Falta de apoyo e incentivo al sector gastronómico, artesanal, musical y agroindustrial | <ul style="list-style-type: none"> • Austeridad económica que atraviesa el país • Ingreso de producto originario de Colombia y China a menor costo • Imitación de productos |
|--|--|
-

Fuente: Adrian Arturo Sarzosa Velasco

Elaboración: Adrian Arturo Sarzosa Velasco

Fecha: 30 de junio del 2019

6.2 Propuesta

Puesta en valor del producto turístico feria del cuero del cantón Cotacachi.

6.3 Macro localización

El Cantón Cotacachi se encuentra ubicado al suroccidente de la Provincia de Imbabura, es uno de los cantones más extensos en territorio, su superficie es de 1809 km².

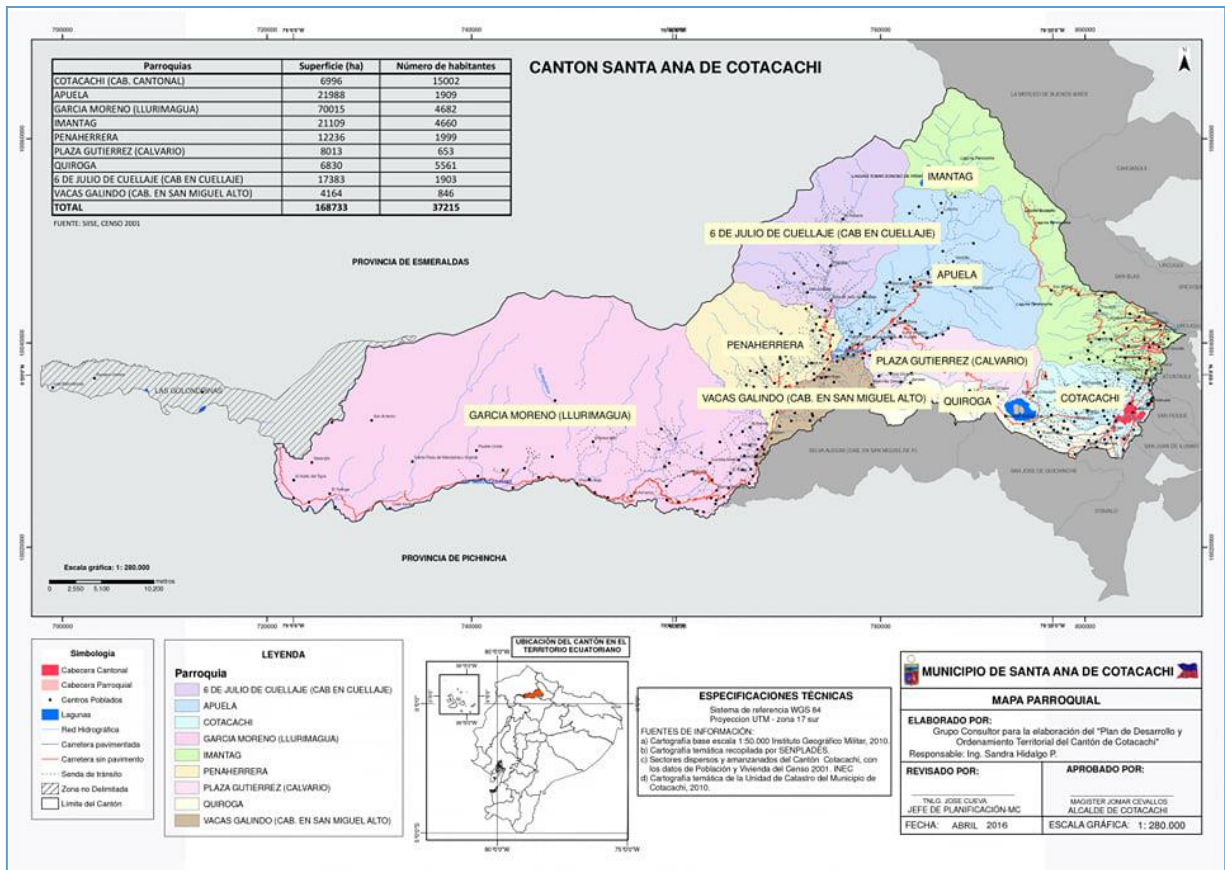


Figura 2: Mapa Cantón Cotacachi

Elaboración: Municipio de Cotacachi

Fecha: 30 de junio del 2019

Tabla 7: Información Cantón Cotacachi

PAIS	ECUADOR
REGIÓN	ANDES
PROVINCIA	IMBABURA
CANTÓN	COTACACHI
LATITUD	0.299985
LONGITUD	-78.264.376
LIMITES AL NORTE Y OESTE	PROVINCIA DE ESMERALDAS
LIMITES AL SUR	PROVINCIA DE PICHINCHA Y EL CANTÓN OTAVALO

LIMITES AL ESTE	CANTON ANTONIO ANTE, OTAVALO, Y URCUQUÍ
PARROQUIAS URBANAS	SAN FRANCISCO SAGRARIO
ARRIQUIALES RURALES	APUELA GARCÍA MORENO IMANTAG PEÑAHERRERA PLAZA GUTIERREZ QUIROGA 6 DE JULIO DE CUELLAJE VACAS GALINDO
CLIMA	MANTIENE UN CLIMA TEMPLADO CON TEMPURATURAS DE 10°C a 25 °c
LUGARES TURÍSTICOS	LAGUNA DE CUICOCHA MUSEO DE LAS CULTURAS CASA DE LAS CULTURAS ZONA DE INTAG IGLESIA LA MATRIZ LAGUNAS DE PIÑÁN BOSQUE PROTECTOR LOS CEDROS CERRO COTACACHI RESERVA ECOLÓGICA COTACACHI- CAYAPAS LAGUNAS DE PIÑÁN
CULTURA Y TRADICIONES	ABRIL- SEMANA SANTA JUNIO- INTI RAYMI JULIO- CANTONIZACIÓN DE COTACACHI SEPTIEMBRE- FIESTAS DE LA JORA NOVIEMBRE- FINADOS

Fuente: GAD Cotacachi

Elaboración: Adrian Arturo Sarzosa Velasco

Fecha: 20 de mayo del 2019

6.3.1 Introducción

El cantón Cotacachi es reconocido por ser productores de artículos de cuero los cuales son comercializados a nivel cantonal, provincial, nacional y en un pequeño porcentaje internacional; la puesta en valor de la feria del cuero de la ciudad de Cotacachi está enfocada en resaltar todos los sectores que tiene el cantón siendo estos artesanal, gastronómico, agroindustrial, musical, para lo cual es importante organizar y planificar una feria en donde se dé a conocer nacional e internacional sus sectores netamente productivos de Cotacachi fomentando mayor turismo en el cantón.

Para lo cual se ha realizado un análisis exhaustivo de los sectores a través de una propuesta de ejecución de feria planificada para el año 2020; en donde se toman en cuenta a los diferentes sectores que son reconocidos en el cantón de esta forma se contribuye al incremento de visitas turísticas promoviendo una mayor comercialización en el cantón.

6.3.2 Justificación

Es importante romper con una visión fragmentada de la feria, asociada única y exclusivamente enfocada a la participación de productores de artículos de cuero. Proponemos más bien un espacio de exhibición de productos y procesos de confección de los diferentes sectores productivos con los que cuenta el cantón Cotacachi, siendo éstos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, musicales que permitan tener mayor posicionamiento a nuestro cantón a nivel nacional e internacional.

La feria está constituida como diversa en varios sentidos:

a) porque integra a los productores de las diferentes zonas del cantón: urbana, andina y zona de Intag,

- b) porque se puede resaltar a los diferentes sectores productores y agroindustria que tiene el cantón como son gastronómico, artesanal, musical
- c) porque posibilita el que los turistas pueden conocer no solo el producto, sino el oficio que está detrás del mismo,
- d) porque se logra integrar en los espacios de la feria información de gran importante acerca de las organizaciones existentes en el cantón referentes a los diferentes proyectos productivos, artesanales, gastronómicos,
- e) porque se promueve la cultura y tradición del cantón Cotacachi.

6.3.3 Objetivos

6.3.3.1 Objetivo General

Contribuir al desarrollo económico local, a través de la revitalización y dinamización del turismo en el cantón Cotacachi, mediante actividades de promoción de la feria del Cuero y el fomento productivo.

6.3.3.2 Objetivos Específicos

- Planificar y organizar la feria del cuero Cotacachi para el año 2020.
- Diseñar estrategias de promoción y publicidad de los sectores gastronómicos, agroindustriales, artesanales y musicales del cantón, que permitan conocer la cultura e identidad del cantón Cotacachi.
- Mejorar el posicionamiento en el mercado de grandes y pequeños emprendedores en las diferentes ramas productivas.

6.4 Planificación de la feria del cuero para el año 2020

Una vez analizada la fecha de ejecución de la feria del cuero del cantón Cotacachi se ha podido determinar que la mejor opción es realizarla en el mes de abril, de acuerdo a datos históricos de las ferias anteriores y la mayor visita de turistas al cantón.

Para poder organizar la feria se debe articular el Gad Municipal de Santa Ana de Cotacachi, por su intermedio el alcalde y la Jefatura de Turismo, con la Asamblea de Unidad Cantonal, con la finalidad de dinamizar el proyecto de feria estableciendo el presupuesto asignado para la ejecución, estableciendo:

- Cronograma
- Logística
- Gastos Operativos
- Gastos Administrativos
- Auspiciantes
- Participantes

6.4.1 Conformación del comité ejecutivo de la feria

Con la finalidad de que existan responsables de la ejecución de la feria anual del cuero a desarrollarse en el mes de abril del 2020, es preciso establecer un Comité de feria el cual se haga responsable de la coordinación y organización de la misma, para lo cual se ha determinado los siguientes representantes:

Tabla 8: Comité ejecutivo de la feria

Representantes del Gad Municipal Santa Ana de Cotacachi	Representantes de la Asamblea de unidad Cantonal
Msc. Jomar Cevallos	Tec. Diego Teran
Ing. Verónica Cerpa	Ing. Daniel Sarzosa

Representantes del sector Artesanal y Cuero	Representantes del sector agroindustrial	Representantes del sector musical
Dpiel Arte y Estilo	Coordinadora de Mujeres Intag	Sr. Ulpiano García
Artesanías Leo	Cooperación Talleres del Gran Valle	Sr. Marcelo Saltos
Emanuells	Asociación Rio Intag	Sr. Fernando Gallegos
Malison Creaciones Maria	Unión de organizaciones Campesinas e Indígenas	Sr. Álvaro Gomes
Azarpay Cuero y Lana Sandoval	UNORCAC	Sr. Luis Daniel Proaño
Creaciones Juliseth		

Fuente: Daniel Sarzosa

Elaboración: Adrian Arturo Sarzosa Velasco

Fecha: 05 de enero del 2019

6.5 Presupuesto establecido por parte del GAD Municipal de Santa Ana de Cotacachi para la ejecución de la feria

De acuerdo al presupuesto establecido anualmente para la participación de ferias en el cantón, se encuentra presupuestado el monto de \$50.000 (CINCUENTA MIL DÓLARES), recursos que son destinados para la organización, logística, gastos administrativos, operativos entre otros.

6.6 Presupuesto obtenido mediante auspicios

De acuerdo a los datos históricos de auspiciantes se ha podido determinar que ingresan un valor aproximado de Usd. 83700 (**OCHENTA Y TRES MIL SETESCIENTOS**) Por empresas como Claro, Movistar, Tesalia, Banco Pichincha, Gobierno Provincial de Imbabura, Rancho Santa Fé, Hostería la Mirage, Restaurante el Turista, Cooperativa

Pilahuín Tío, Esencia Indígena, Corporación de Telecomunicaciones, Ministerio de Turismo, Asamblea Cantonal, Botas Sandoval, Imbauto, Tía, Prodeci, entre otras.

6.7. Recursos económicos para la realización de la feria del cuero Cotacachi.

Tabla 9: Precios feria

INGRESOS "FERIA DEL CUERO COTACACHI 2020".				
CONCEPTO		CANTID.		
STANDS	VALOR M2	Nº M2	CANTIDAD STANDS	PRESUPUESTO
Artesanías Cuero	25	18	25	11250
Agroindustriales	12	12	12	1728
Artesanías Varias	25	12	25	7500
Gastronómico	12	18	12	2592
Musical	5	9	5	225
Islas	16	9	16	2304
Juegos Infantiles	1	35	1	500
Total			96	26099
ENTRADAS RECINTO FERIA		VALOR	CANTIDAD	PRESUPUESTO
Entrada Adultos/as		1	28500	28500
Entradas niños tercera edad		0,5	7000	3500
Total entradas				32000
ENTRADAS SHOWS ARTÍSTICOS				
Entradas shows artísticos (2 días: viernes y sábado) 1500 personas día		3	3000	9000
Total entradas				9000

Fuente: Daniel Sarzosa

Elaboración: Adrian Arturo Sarzosa Velasco

Fecha: 20 de mayo del 2019

Tabla 10: Auspiciantes feria

AUSPICIOS:		PRESUPUESTO
Institución Financiera 1	BANCO PICHINCHA	1000
Institución Financiera 2	BANCO GUAYAQUIL	500
Institución Financiera 3	COOP AHORRO ATUNTAQUI LIMITADA	1000
Institución Financiera 4	COOP ARTESANOS	500
Institución Financiera 5	COOP EL EJIDO	500
Empresa financiera 6	COOPERATIVA PILAHUIN TIO	2000
Empresa financiera 7	COOPERATIVA ESENCIA INDÍGENA	1500
Institución del estado 1	GAD MUNICIPAL DE COTACACHI (más posible inversión de 1 aula)	50000
Institución del estado 2	GPI PROVINCIAL DE IMBABURA	5000
Institución del estado 3	MINISTERIO DE TURISMO	4500
Institución del estado 4	CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	1000
Institución del estado 5	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR COTACACHI	1000
Empresa Pública	Empresa Pública de Turismo	1000
Organización sociedad civil	ASAMBLEA CANTONAL- APN	7500
Empresa privada 1	BOTAS SANDOVAL	500
Empresa privada 2	HOSTERÍA RANCHO SANTA FE	300
Empresa privada 3	HOSTERÍA LA MIRAGE	500
Empresa privada 4	RESTAURANTE EL LEÑADOR	300
Empresa privada 5	RESTAURANTE EL TURISTA	300
Empresa privada 6	RESTAURANTE LA MARQUEZA	300
Empresa privada 7	DIARIO LA HORA	500
Empresa privada 8	SUPERMERCADO TÍA	500
Empresa privada 9	IMBAUTO	1000
Empresa privada 10	CLARO/MOVISTAR	1000
ONG 1	PRODECI	1500
Total Auspicios		83700

Fuente: Daniel Sarzosa

Elaboración: Adrian Arturo Sarzosa Velasco

Fecha: 20 de mayo del 2019

OTROS INGRESOS		
	Bar en recinto ferial y coliseo	4200
Institución del estado	MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN (Rueda de Negocios)	21000
Total otros ingresos		25200
TOTAL INGRESOS		175999

Tabla 11: Gastos promocionales de la feria en medios de comunicación

"FERIA DEL CUERO COTACACHI 2020". GASTOS PROMOCIÓN				
DETALLE	CANTIDAD	VALOR	PRESUPUESTO	RESPONSIBLE
TELEVISIÓN				
NACIONAL				
CANAL TELEAMAZONAS (30")				
Los desayunos de 24 horas	10	537,75	5377,50	Studio
Novela prepago	15	1539,75	23096,25	Studio
Ecuavisa (Contacto Directo)	10	500,00	5000,00	
Total Televisión Nacional			33473,75	
RADIOS				
NACIONALES				
Radio Quito	120	15	1800	Studio
Radio Sonorama	120	16	1920	Studio
Total Radios Nacionales			3720	
REGIONALES				
Radio Exa FM	160	2	320	Studio
Radio Canela	80	4,125	330	Studio
Radio Caricia	160	2,180	348,80	Studio
Total Radios Regionales			998,8	
TOTAL RADIOS NAC-REG			4718,8	

Fuente: Daniel Sarzosa

Elaboración: Adrian Arturo Sarzosa Velasco

Fecha: 20 de mayo del 2019

Tabla 12: Gastos promocionales de la feria impresiones propaganda

PRENSA ESCRITA				
Diario El Comercio	2	1900	3800	Studio
Diario La Hora 1 página completa f/c	2	391	782	Studio
Diario El Norte. 1 página completa f/c	2	624	1248	Studio
TOTAL PRENSA ESCRITA			5830	
IMPRENTA				
TRÍPTICO PROGRAMACIÓN	3000	0,2	600	
HOJAS MEMBRETADAS	1000	0,09	90	
CARPETAS	1000	0,18	180	
INVITACIONES REUNIÓN ARTESANOS (VENTAS STANDS) INAUGURACIÓN incluye sobres	200	0,3	60	
AFICHES A3 f/c refilados	1000	0,15	150	Studio
FLAYER TAMAÑO A5, TIRO Y RETIRO F/C REFILADOS	5000	0,09	450,00	Studio
CREDENCIALES PERSONAL PROTOCOLO, EQUIPO TÉCNICO Y LOGÍSTICO	500	0,16	80	
Total Imprenta			1610	

Fuente: Daniel Sarzosa

Elaboración: Adrian Arturo Sarzosa Velasco

Fecha: 20 de mayo del 2019

Tabla 13: Gastos promocionales de la feria ballas publicitarias y producción

VALLAS Y BANNERS				
BANNER ESCENARIO	1	385	385	
BANNER RECINTO	1	180	180	
LONAS VALLAS TOTEMS INSTALADAS	14	55	770	Studio
LONAS VALLAS TAMAÑO 8/4 (CARRETERA: Cajas, Sol y Estadio) INSTALADAS	3	550	1650	Studio
SEÑALÉTICA EXTERIORES	1	500	500	
SEÑALÉTICA INTERIORES	1	1200	1200	
Total Vallas y Banners	21		4685	
PRODUCCIÓN				
COMERCIAL RADIO (Voz extranjera)	2	400	800	Studio
COMERCIAL TV (20 segundos) grabado en hd con modelo	1	2800	2800	Studio
ANUNCIOS FACEBOOK (Cobertura 75% target)	1	560	560	Studio
SESIÓN FOTOGRÁFICA	1	2000	2000	Studio
PLAN DE MEDIOS	1	500	500	Studio
DISEÑO DE ARTES PARA VALLAS	3	90	270	Studio
DISEÑO ARTES DE PRENSA	2	90	180	Studio
PERIFONEO	10	25	250	
Total producción			7110	

Fuente: Daniel Sarzosa

Elaboración: Adrian Arturo Sarzosa Velasco

Fecha: 20 de mayo del 2019

Tabla 14: Gastos Artistas

GASTOS ARTISTAS				
Orquesta Bayana Banda	1	2000	2000	
Paulina Tamayo	1	500	500	
Orquesta la Morena	1	800	800	
Orquesta Batuca Band	1	1500	1500	
Tushuna	1	1000	1000	
Jokiwas	1	900	900	
Intiñan	1	1000	1000	
Aravicos	1	1500	1500	
Vibrato	1	800	800	
Pájaro Azul	1	1200	1200	
Fredy Montenegro	1	1200	1200	
Amplificación coliseo show (2 días)	2	1500	3000	
Animadores shows 2 noches y 1 día (domingo)	3	100	300	
Amplificación pasarela con tarima	3	850	2550	
Total Artistas			18250	
TOTAL GASTOS DE PROMOCION			75677,55	

Fuente: Daniel Sarzosa

Elaboración: Adrian Arturo Sarzosa Velasco

Fecha: 20 de mayo del 2019

Tabla 15: Gastos Operacionales

COMITÉ EJECUTIVO.				
"FERIA DEL CUERO COTACACHI 2020".				
DETALLE	DÍAS/MES	CANTIDAD	VALOR	PRESUPUESTO
GASTOS DE OPERACIONALES				
EQUIPO TÉCNICO				
Presidente comité feria	4	1	500	2000
Coordinador de feria	4	1	500	2000
Promotor	7	1	1000	7000
Secretario/a contadora/a	4	1	500	2000
Total gastos equipo técnico				13000
PERSONAL PUERTAS				
Boletería	3	4	20	240
Puertas de ingresos	3	6	20	360
Total gastos personal puertas				600
PERSONAL LIMPIEZA				
Limpieza recinto	4	4	40	640
Limpieza patio de comidas	3	2	40	240
Total gastos personal puertas				880
OTROS PERSONAL				
Seguridad privada	4	5	120	2400
Protocolo	3	8	20	480
Encuestadores/as	3	4	20	240
Diseño y elaboración de encuestas	1	1	400	400
Distribución folletería				200
Total gastos otros personal				3720
Total Gastos Operacionales				18200

Fuente: Daniel Sarzosa

Elaboración: Adrian Arturo Sarzosa Velasco

Fecha: 20 de mayo del 2019

Tabla 16: Gastos Administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS				
MATERIALES DE OFICINA	4	1	50	200
TELÉFONO CONVENCIONAL	7	1	10	70
TELÉFONO CELULAR	7	1	50	350
AGUA OFICINA	4	1	5	20
LUZ RECINTO FERIAL y materiales stands				2000
AGUA RECINTO FERIA				110
INTERNET (instalación y pago mensual)	7	1	20	140
Total Gastos Administrativos				2890

Fuente: Daniel Sarzosa

Elaboración: Adrian Arturo Sarzosa Velasco

Fecha: 20 de mayo del 2019

Tabla 17: Gastos Modelaje y Pasarela

MODELAJE Y PASARELA				
PERSONAL "MODELOS" 3 días	3	12	280	10080
PEINADO Y MAQUILLAJE	3	12	20	720
ALIMENTACIÓN Y HOSPEDAJE	3	12	9	324
ANIMADORES	1	3	200	600
ESTRUCTURA PASARELA	1	1	500	2000
Total Animadores de pasarela				13724

Fuente: Daniel Sarzosa

Elaboración: Adrian Arturo Sarzosa Velasco

Fecha: 20 de mayo del 2019

Tabla 18: Gastos lanzamiento de la feria

ACTO PARA VENTAS DE INSTANDS ARTESANOS DEL CUERO				
MAESTRO DE CEREMONIAS	1	2	500	1000
ARTISTAS (Trío Garles o Rondador)	1	1	500	500
MODELOS PARA PASARELA	1	3	350	1050
LOGÍSTICA	1	1	500	500
AMPLIFICACIÓN Y ARRIENDO	1	1	500	500
ARRIENDO LOCAL	1	1	100	100
ESTRUCTURA Y DECORACIÓN PASARELA	1	1	350	350
ALIMENTACIÓN	1	100	4	400
Total lanzamiento de feria				4400

Fuente: Daniel Sarzosa

Elaboración: Adrian Arturo Sarzosa Velasco

Fecha: 20 de mayo del 2019

Tabla 19: Otros gastos feria

<i>RUEDA DE NEGOCIOS</i>				
Adecuaciones local				800
Desarrollo de la reuda de negocios				15000
<i>Total rueda de negocios</i>				<i>15800</i>
OTROS GASTOS				
Atractivos de feria, caballos alta escuela, carros tuning, motos harley.				3000
Trámites institucionales				
Trámites Consep				500
Trámites SAYCE				500
ALQUILER CARPAS				
Carpas sector gastronómico		20	30	600
Carpas sector artesanal y textil		50	35	1750
Carpas sector espectáculos		5	30	150
Alimentación				800
Hospedaje animadores y otros				500
Policiá Nacional alimentación				200
Refrigerios artistas				150
Protocolo				
Movilización personal feria	7			1000
Combustible	7	1	100	700
<i>Total gastos otros</i>				<i>9850</i>

Fuente: Daniel Sarzosa

Elaboración: Adrian Arturo Sarzosa Velasco

Fecha: 20 de mayo del 2019

Tabla 20: Resumen presupuestario feria

RESUMEN PRESUPUESTO	
TOTAL GASTOS PROMOCIÓN	75677,55
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	18200
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	2890
MODELAJE Y PASARELA	13724
ACTO CULTURAL CON ARTESANOS DEL CUERO	4400
RUEDA DE NEGOCIOS	15800
TOTAL OTROS GASTOS	9850
TOTAL GASTOS ARTISTAS	18250
TOTAL GASTOS	158791,55
TOTAL DE EGRESOS +	158791,55
RESUMEN PRESUPUESTO EJECUCION FERIA 2020	
INGRESOS	175999
EGRESOS	158791,55
SALDO	17207

Fuente: Daniel Sarzosa

Elaboración: Adrian Arturo Sarzosa Velasco

Fecha: 20 de mayo del 2019

6.8 Sectorización del recinto ferial

Uno de los espacios más idóneos para la realización de la feria del cuero en la ciudad de Cotacachi es la Unidad Educativa Luis Ulpiano de la Torre; con la finalidad de impulsar el turismo se ha considerado como atractivos los sectores gastronómicos, artesanales, agroindustriales, musicales del cantón Cotacachi, sectorizándoles por etapas en donde pueden ser de fácil visualización y acercamiento por parte de los visitantes:

Tabla 21: Ubicación feria

CIUDAD:	COTACACHI
LUGAR:	UNIDAD EDUCATIVA LUIS ULPIANO DE LA TORRE
CALLE PRINCIPAL:	BOLÍVAR
CALLE SECUNDARIA:	QUIROGA
REFERENCIA:	A DOS CUADRAS DEL PARQUE DE LA MATRIZ

Fuente: Adrian Arturo Sarzosa Velasco

Elaboración: Adrian Arturo Sarzosa Velasco

Fecha: 20 de mayo del 2019

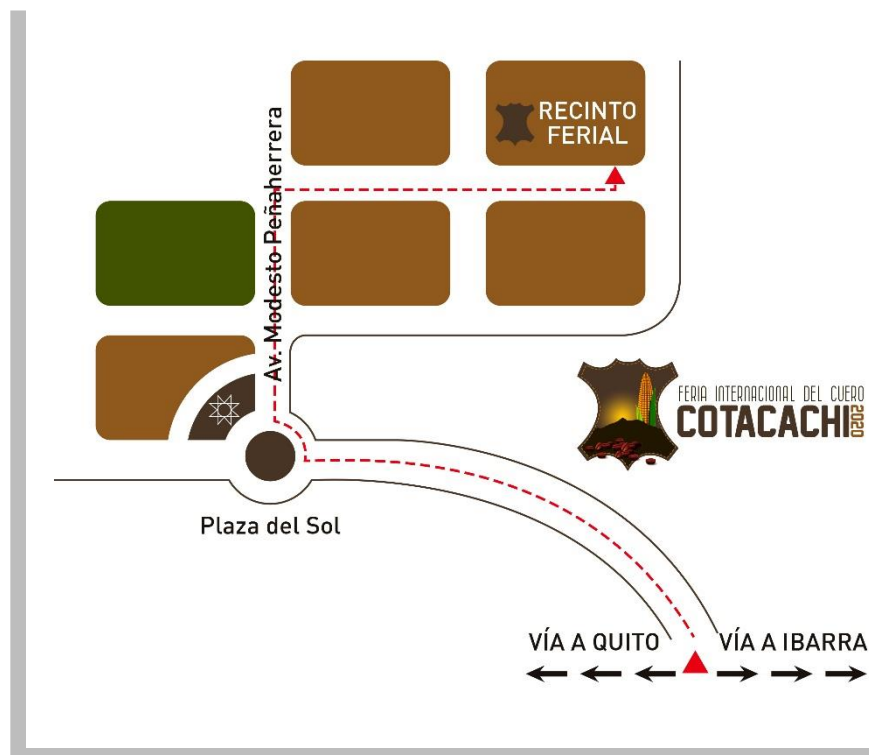


Figura 3: Sectorización recinto ferial

Elaboración: Adrian Sarzosa

Fecha: 20 de mayo del 2019

Una vez realizado el análisis de la infraestructura se ha procedido a diseñar el recinto

ferial lo cual está determinado por varios sectores siendo los siguientes:

Tabla 22: Sectorización feria

SECTOR	LUGAR	CANTIDAD DE STANDS
Cuero	Aulas de la institución	25
Artesanías	Carpas patio central	25
Agroindustrias	Carpas recinto	12
Gastronomía	Carpas junto al coliseo y bar de la institución	12
Musical	Aulas y carpas	5
Islas	Varios lugares del recinto	16
Juegos	Varios lugares del recinto	1
Espectáculos y atractivos	estadio de la institución	
Shows Artísticos	Coliseo de la institución	
TOTAL		96

Fuente: Adrian Arturo Sarzosa Velasco

Elaboración: Adrian Arturo Sarzosa Velasco

Fecha: 20 de mayo del 2019

Para evitar inconvenientes de la temporada invernal la gran mayoría de stands serán ubicados en las aulas, los shows artísticos se llevarán a cabo en el coliseo cerrado.

6.9 Definición del eslogan de la feria del cuero

Con la finalidad de realzar la feria del cuero Cotacachi, posicionando sus sectores se ha procedido a definir el eslogan de la feria del cuero para el año 2020.

Justificando el eslogan se puede determinar que no solamente el cantón se determina por

ser productores de cuero si no se dedican a más actividades como son gastronómicas, agroindustriales, musicales, adicional importante recalcar que es la feria que cuenta con más renombre a nivel de la provincia de Imbabura, promoviendo el turismo, mayor comercialización en el mercado.

...es más feria

Figura 4: Eslogan Feria del Cuero

Elaboración: Adrian Sarzosa

Fecha: 20 de mayo del 2019

6.10 Definición del logotipo de la feria del cuero

La feria del cuero Cotacachi en años anteriores únicamente se lo ha involucrado al sector artesanal como eje principal y atractivo turístico en donde se resaltaba los artículos de cuero confeccionados por artesanos del cantón, identificando su calidad, imagen y modelos atractivos para el sector comercial.

Con la finalidad de dar una puesta en valor que genere mayor visita de turistas a nivel provincial, nacional e internacional se ha enfocado la feria del cuero para el año 2020 con el involucramiento de sectores diversos que son parte prioritaria del cantón, se ha definido el siguiente logotipo que define la identidad cultural con sus sectores del cantón Cotacachi.



Figura 5: Logotipo Feria del Cuero

Elaboración: Adrian Sarzosa

Fecha: 20 de mayo del 2019

6.11 Show de pasarela

Se realizará el viernes 10, sábado 11 y domingo 12 de abril, se realizará 3 salidas diarias en el patio central del recinto ferial para lo cual se adecuará una pasarela especial, los cuales mediante una articulación directa del la Asamblea de Unidad Cantonal con el Instituto Tecnológico Superior Cotacachi se solicitará la asesoría de la pasarela con los profesionales de la rama; adicional se contratarán modelos profesionales para que se exhiba de mejor manera las prendas artesanales, productos gastronómicos, agroindustriales y musicales.

Con la finalidad de que exista un ingreso y que sea motor para la realización de la feria se ha considerado el cobrar \$1.00 a las personas que visiten y 0.50 a niños y adultos.



Figura 6: Modelo, Pasarela

Elaboración: Adrian Sarzosa

Fecha: 20 de mayo del 2019

6.12 Shows artísticos

Los shows artísticos se realizarán los días viernes 10, sábado 11 de abril en la noche en el coliseo cerrado Gustavo Báez Tobar del Instituto Luis Ulpiano de la Torre con lo la finalidad de evitar cualquier percance ocasionado por la temporada invernal que se presentan en Semana Santa y el domingo 12 de abril en la tarde en el patio principal donde estará ubicado también la pasarela.

Para este evento se prevé cobrar entradas de acuerdo a los artistas que se presentan, además este capital se utilizará para el buen cumplimiento de la exposición ferial teniendo como un promedio de 3 USD. (TRES DÓLARES), monto que es accesible considerando el dar un valor agregado ya que el cantón Cotacachi es considerado como capital de la música.

Es preciso recalcar que para la realización de la feria del cuero para el año 2020, se ha considerado únicamente músicos cotacacheños, en donde se realce y se posicione a

Cotacachi no solo por ser productores de cuero si no también por varios sectores que generan fuentes de empleo, comercialización, mayores atractivos turísticos al cantón y a la provincia de Imbabura.

ORQUESTA BAYANNA BANDA



Figura 7: Show artístico Bayana Band

Elaboración: Autor

Fecha: 20 de mayo del 2019

PAULINA TAMAYO



Figura 8: Show artístico Paulina Tamayo

Elaboración: Autor

Fecha: 20 de mayo del 2019

ORQUESTA LA MORENA



Figura 9: Show artístico La Morena

Elaboración: Autor

Fecha: 20 de mayo del 2019

ORQUESTA LA BATUCA BAND



Figura 10: Show artístico Batuca Band

Elaboración: Autor

Fecha: 20 de mayo del 2019

TUSHUNA



Figura 11: Show artístico Tushuna Group

Elaboración: Autor

Fecha: 20 de mayo del 2019

JOKIWAS



Figura 12: Show artístico Jokiwas

Elaboración: Autor

Fecha: 20 de mayo del 2019

INTIÑAN



Figura 13: Show artístico Intiñan

Elaboración: Autor

Fecha: 20 de mayo del 2019

ARAVICOS



Figura 14: Show artístico Aravicos

Elaboración: Autor

Fecha: 20 de mayo del 2019

VIBRATO



Figura 15: Show artístico Vibrato

Elaboración: Autor

Fecha: 20 de mayo del 2019

BANDA SANTA CECILIA DE QUIROGA



Figura 16: Show artístico Banda Santa Cecilia de Quiroga

Elaboración: Autor

Fecha: 20 de mayo del 2019

FREDY ROMAN MONTENEGRO TRIBUTO A LA RUMBA HABANA



Figura 17: Show artístico Román Montenegro Tributo Rumba Habana

Elaboración: Autor

Fecha: 20 de mayo del 2019

6.13 CRONOGRAMA DE FERIA

Con la finalidad de captar mayor cantidad de turistas en el cantón, realzando los sectores se ha definido que la feria del cuero para el año 2020 se lo realizará en el mes de abril, mes que cuenta con feriado nacional por la celebración de semana santa.

En la cual se ha realizado el cronograma de feria en donde se involucren todos los sectores.

Tabla 23: Cronograma feria

FERIA DEL CUERO COTACACHI 2020	
JUEVES 09 DE ABRIL	
09:00	Apertura de la Feria
10:30	Inauguración

14:00	Presentación de Artistas
15:00	Pasarela Modelos
16:00	Vibrato
18:00	La morena banda
18:00	La morena banda
VIERNES 10 DE ABRIL	
09:00	Apertura de la Feria
10:30	Tushuna Grupo Folklore Andino
11:00	Pasarela 1ra Salida. Modelos
14:00	Pasarela 2da Salida. Modelos
14:30	Jokiwas Grupo Música Andina
15:30	Canes amaestrados y destrezas motorizadas por la policía nacional
20:00	Pasarela 3ra Salida. Modelos
20:30	Paulina Tamayo y Batuca Banda
SABADO 11 DE ABRIL	
09:00	Apertura de la Feria
10:30	Los Aravicos
11:00	Pasarela 1ra Salida. Modelos
14:00	Pasarela Internacional 2da Salida. Modelos
14:30	Presentación de caballos andaluces alta escuela
20:00	Pasarela Internacional 3ra Salida
20:30	Banda Orquesta Santa Cecilia de Quiroga

Román Montenegro y Bayana Band
Exhibición de Carros Turing (todo el día)
DOMINGO 12 DE ABRIL
09:00 Apertura de la Feria
10:30 Presentación Grupo Pájaro Azul
11:00 Pasarela 1ra Salida. Modelos
14:00 Pasarela 2da Salida. Modelos
14:30 Danzas
15:30 Presentación Intiñan

Fuente: Adrian Arturo Sarzosa Velasco

Elaboración: Adrian Arturo Sarzosa Velasco

Fecha: 20 de mayo del 2019

6.14 Atractivos de feria

Para que la feria del Cuero Cotacachi 2020 tenga un realce y mayor posicionamiento no solamente en el sector artesanal del cuero, si no lograr el involucramiento de varios sectores que tiene el cantón siendo agroindustrial, musical y gastronómico; se ha resuelto varios atractivos para los días de feria los mismos que se ejecutaran durante todas las horas que se encuentre abierta la exposición ferial especialmente en los horarios que tienen horas picos de ventas como: canes amaestrados y todo el programa que posee la Policía Nacional, caballos de paso (alta escuela), carros tuning, shows infantiles, y se ha introducido un aspecto vital como es la rueda de negocios que se llevará a cabo el jueves 09 de abril del 2020, en donde se enfocarán en dar a impulsar a los diferentes sectores que tiene el cantón Cotacachi.

6.14.1 PROGRAMAS POLICIA NACIONAL, SHOWS INFANTILES



Figura 18: Show infantil canes amaestrados Policia Nacional

Elaboración: Autor

Fecha: 20 de mayo del 2019



Figura 19: Show Destrezas motorizadas Policia Nacional

Elaboración: Autor

Fecha: 20 de mayo del 2019



Figura 20: Exhibición caballos alta escuela

Elaboración: Autor

Fecha: 20 de mayo del 2019

CARROS TUNING



Figura 21: Exhibición carros tuning

Elaboración: Autor

Fecha: 20 de mayo del 2019

6.15 Sector artesanal del cuero y artesanías

La feria contara con la presencia de expositores artesanales en donde darán a conocer los diferentes artículos de cuero que son confeccionados a mano, y artesanías que en su mayoría son elaboradas por organizaciones indígenas de las partes aledañas del Cantón.

6.15.1 Artículos de cuero

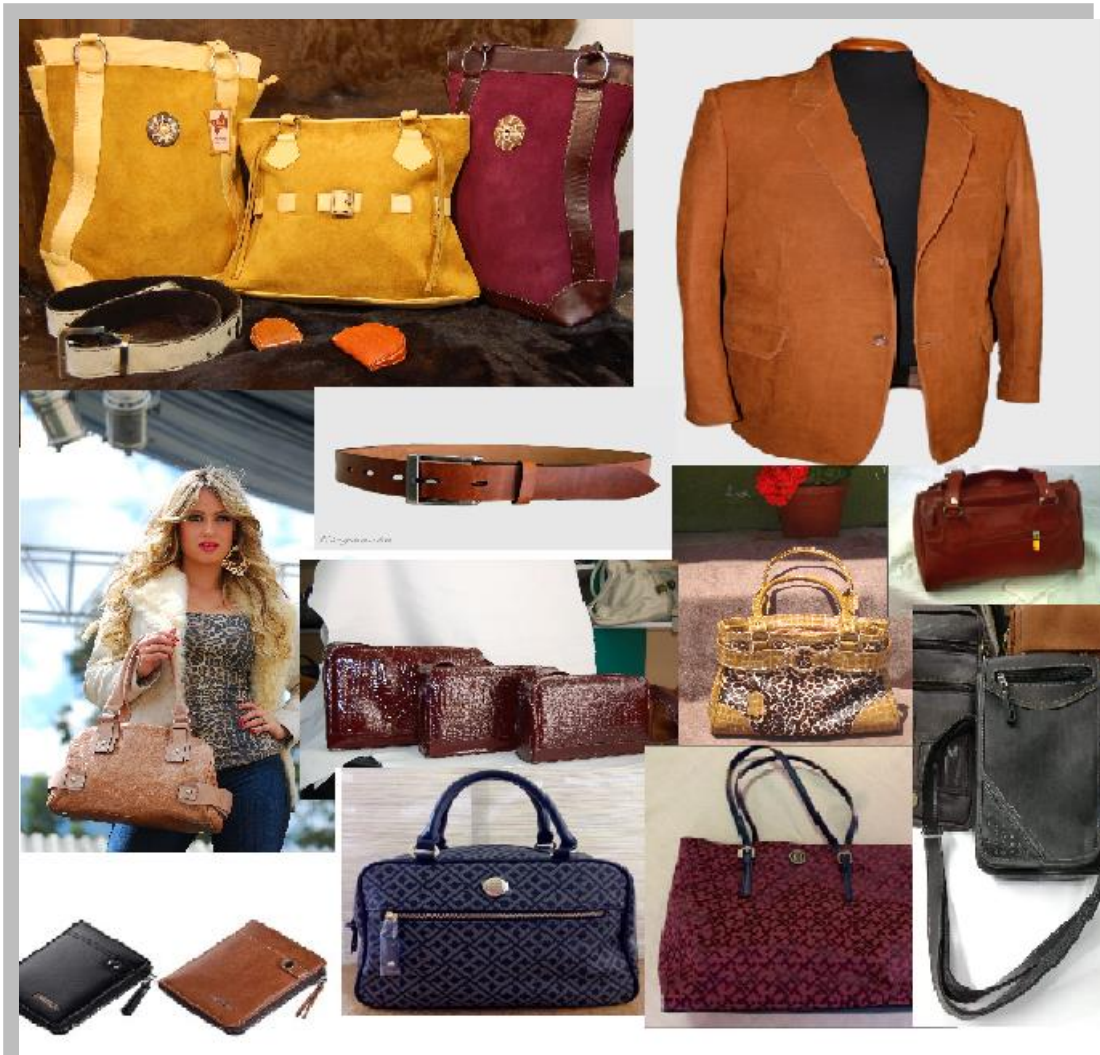


Figura 22: Artículos de cuero

Elaboración: Autor

Fecha: 20 de mayo del 2019

6.15.2 Artesanías



Figura 23: Artesanías

Elaboración: Autor

Fecha: 20 de mayo del 2019

6.16 Sector gastronómico

Con la finalidad de dar a conocer la identidad gastronómica del cantón Cotacachi, se ha considera el involucramiento del sector gastronómico, en donde se de a conocer los platos típicos del cantón, productos que son elaborados por cotacacheños dedicados al sector gastronómico, siendo las carnes coloradas, cuy, el mejor hornado, las tortillas, empanadas con colada morada.



Figura 24: platos típicos de Cotacachi

Elaboración: Autor

Fecha: 20 de mayo del 2019

6.17 Sector agroindustrial

Los sectores de la zona andina del cantón Cotacachi, constituye una fuente de producción y preparación de productos orgánicos como el café de Intag, los jabones y shampoo naturales, licores, artesanías a mano hecho a base de cabuya, chica de jora.



Figura 25: Agroindustria

Elaboración: Autor

Fecha: 20 de mayo del 2019

6.18 Sector musical

Cotacachi es considerado como el nicho de los promotores de la música, en donde se han formado cantidad de grupos artísticos identificando la cultura de Cotacachi y su pluriculturalidad, en donde se ha fomentado música como folclórica, andina, pop, clásica, tropical, pasillo, bailable, que han sido de renombre a nivel cantonal, provincial y nacional. Siendo artísticas que han sido de renombre cantonal, provincial, nacional y muchas ocasiones internacionales como son:

- ORQUESTA BAYANNA BANDA
- PAULINA TAMAYO
- ORQUESTA LA MORENA
- ORQUESTA LA BATUCA BAND
- TUSHUNA

- JOKIWAS
- INTIÑAN
- ARAVICOS
- VIBRATO
- PÁJARO AZUL
- FREDY ROMAN MONTENEGRO TRIBUTO A LA RUMBA HABANA

Con la finalidad de posicionar a Cotacachi como la capital musical se ha enfocado la realización de la feria en considerar únicamente a músicos cotacacheños en donde el turismo que visita Cotacachi en la feria del cuero conozca más a profundidad el sector musical.

En donde se demostrará a través de shows artísticos, y stands de productos musicales

Par lo cual se ha considerado únicamente artistas cotacacheños para el show artístico de la feria realizando a Cotacachi por su sector musical.

6.19 Parqueadero

Es preciso identificar que, al realizar una feria, se debe considerar los espacios de parqueaderos para los vehículos que visitan el cantón, el trabajo de coordinación es ideal, por lo que se quiere evitar el congestionamiento generando malestar a los visitantes y personas locales.

Para lo cual se ha considerado como parqueaderos los lugares y calles aledañas al recinto ferial, en estos lugares se coordinará y se articulará con los barrios que se encuentran en los alrededores con la debida autorización de móvil del norte, con la finalidad de que puedan adecuar el espacio logrando captar recursos económicos para beneficio de los/as moradores de dichos barrios, además se abrirán 2 puertas adicionales ubicadas en la calle Morales y 24 de mayo, para tener mayor facilidad de circulación vehicular y peatonal durante los 4 días de feria.

6.20 Comisiones

Con la finalidad de que la feria del cuero en la ciudad de Cotacachi par a el año 2020, se pueda realizar de forma ordenada y protocolaria, se ha procedido a realizar la organización técnica, logística en la cual se ha definido de la siguiente manera:

Tabla 24: Área Técnica

ÁREA TÉCNICA
• GAD MUNICIPAL DE SANTA ANA DE COTACACHI • ASAMBLEA DE UNIDAD CANTONAL
ÁREA LOGÍSTICA
• GAD MUNICIPAL DE SANTA ANA DE COTACACHI • POLICIA NACIONAL • MOVIL DEL NORTE
ÁREA PROTOCOLO
• INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR COTACACHI • GAD MUNICIPAL DE SANTA ANA DE COTACACHI • ASAMBLEA DE UNIDAD CANTONAL

Fuente: Adrian Arturo Sarzosa Velasco

Elaboración: Adrian Arturo Sarzosa Velasco

Fecha: 20 de mayo del 2019

Por tanto, es importante que la ciudadanía identifique al personal en el caso de requerir alguna información de la feria a ejecutarse, para lo cual se ha considerado que deben estar debidamente identificados durante los 4 días de la feria, para lo cual se ha diseñado gafetes para cada una de las comisiones siendo los siguientes:



Figura 26: Gafete Equipo Técnico

Elaboración: Adrian Sarzosa

Fecha: 30 de junio del 2019



Figura 27: Gafete Logística

Elaboración: Adrian Sarzosa

Fecha: 30 de junio del 2019



Figura 28: Gafete Protocolo

Elaboración: Adrian Sarzosa

Fecha: 30 de junio del 2019

6.21 Auspiciantes

Con el fin de realzar a la feria del cuero del cantón Cotacachi, se ha considerado el realizar ofertas de paquetes publicitarios y espacios publicitarios para las empresas que deseen auspiciar a la feria, por tanto considerando el evento, logística y atractivo para el cantón se ha considerado tres categorías para paquetes publicitarios y 2 para espacios publicitarios los cuales van a ser entregados a las diferentes empresas que han sido promotoras de ferias anteriores, siendo entre estas, Banco Pichincha, Movistar, Claro, Rancho Santa Fé, Hostería la Mirage, Tesalia, Diario el Norte, Prefectura de Imbabura, Pilsener, Emelnorte, PRODECI, Soluciones Publicitarias entre otras.

- **PAQUETES PUBLICITARIOS**
 - CATEGORIA ESPECIAL: (USD. 3.800 o más). No incluye IVA
 - CATEGORIA A (USD. 2.800) No incluye IVA.
 - CATEGORIA B (USD. 1.500.) No incluye IVA.
- **ESPACIOS PUBLICITARIOS:**

- “AREA EXTERIOR”

3 metros cuadrados (valla, banner, inflable) 80 usd.

6 metros cuadrados (valla, banner, inflable) 100 usd.

8 metros cuadrados (valla, banner, inflable) 120 usd.

10 o más metros cuadrados (valla, banner, inflable) 150 usd.

 MENCIONES

Logotipo en pantalla gigante y anuncio con animadores 120 usd. 4 veces por día, (2 exclusivamente en horario de pasarela). Costo por CUATRO días



Cotacachi, 17 de enero del 2020

Abogado
Pablo Jurado
PREFECTO DE LA PROVINCIA DE IMBABURA
Presente.

De nuestras consideraciones:

A nombre del Municipio de Cotacachi – Gobierno Local y el Consejo de Desarrollo y Gestión de la Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi, reciba un cordial saludo y los mejores deseos de éxitos en sus importantes funciones, encaminadas al adelanto de tan prestigiosa Institución.

El Nuevo Modelo de Gestión, que se viene impulsando en Cotacachi, con la participación organizada de la ciudadanía, nos ha permitido implementar propuestas innovadoras bajo los principios de: Economía Solidaria, Interculturalidad, respeto al ambiente, gobernabilidad participativa con equidad de género y generación, poniendo una puesta en valor de la cultura de nuestro querido cantón es así que en marzo del 2005, se desarrolló la PRIMERA FERIA DE LA PRODUCCIÓN Y EL CUERO COTACACHI 2005, y de igual forma se lo realizó en abril del año 2006 la SEGUNDA edición, 2007 la TERCERA edición, 2008 la CUARTA edición; de dichos eventos de las cuales se obtuvo resultados positivos, dinamizando directamente la economía local e indirectamente la de los demás cantones de la provincia.

En este contexto y con el propósito de continuar revitalizando la economía cantonal, estamos programando del 9 al 12 de abril del 2020, la **"QUINTA FERIA DE LA PRODUCCIÓN Y EL CUERO COTACACHI 2020"**, que tiene como proyección recibir a más de 40.000 turistas nacionales e internacionales, quienes podrán disfrutar de Shows Artísticos, Artesanías, Pasarela y Gastronomía, Cultura.

Con el fin de exponer el proyecto de Feria 2020 solicitamos de la manera mas comedida se nos permita realizarlo en Cámara General del Gobierno Provincial.

Seguros de contar con su respuesta favorable anticipamos nuestro agradecimiento y nos suscribimos de usted, reiterándole los sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,

Sr. Diego Terán
PRESIDENTE AUCC

Msc. Jomar Cevallos
ALCALDE DEL GAD MSAC

📍 Parque La Matriz (Calle Bolívar y Sucre)
☎ (06) 2916 282 / 2915 200 / 2914 125
✉ feriadelcueroctacachi@yahoo.com

Figura 29: Oficio Auspiciantes hoja 1

Elaboración: Adrian Sarzosa

Fecha: 30 de junio del 2019



QUINTA FERIA DE PRODUCCIÓN Y CUERO 2020
Del 9 al 12 de Abril (Feriado de Semana Santa)

PAQUETE PUBLICITARIO PARA AUSPICIANTES

✦ CATEGORIA ESPECIAL: (USD. 3.800 o más). No incluye IVA

- Espacio físico en el recinto ferial de 9 m2.
- Cuñas Radiales durante 1 mes a nivel:
 - Nacional: Sonorama, Radio Quito
 - Regional: Exa FM, Canela, Caricia
- Publicidad por prensa escrita en los medios de mayor cobertura
 - El Norte
 - La Hora
 - El Comercio
- Página entera en la guía comercial.
- 3 espacios publicitarios estándar en el recinto ferial
- Menciones durante los actos oficiales y eventos de feria.
- Spots en pantalla gigante durante el evento ferial

✦ CATEGORIA A (USD. 2.800) No incluye IVA.

- Espacio físico en el recinto ferial de 9 m2
- Cuñas radiales a nivel Regional: Exa FM, Canela, Caricia
- Publicidad por prensa escrita en los medios de mayor cobertura
 - El Norte
 - La Hora
- ½ página en la guía comercial.
- 2 espacios publicitarios estándar en el recinto ferial
- Menciones durante los eventos oficiales de feria.
- Spots en pantalla gigante durante el evento ferial.

📍 Parque La Matriz (Calle Bolívar y Sucre)
☎ [06] 2916 282 / 2915 200 / 2914 125
✉ feriadelcueroctacachi@yahoo.com

Figura 30: Oficio Auspiciantes hoja 2

Elaboración: Adrian Sarzosa

Fecha: 30 de junio del 2019



✦ CATEGORIA B (USD. 1.500.) No incluye IVA.

- Cuñas radiales a nivel Regional: Exa FM, Canela, Caricia
- Publicidad por prensa escrita: La Hora
- 1/3 Página en la guía comercial.
- 1 espacio publicitario estándar en el recinto ferial
- Menciones durante los eventos oficiales de feria.
- Spots en pantalla gigante durante el evento ferial.

ESPACIOS PUBLICITARIOS

✦ "AREA EXTERIOR"

3 metros cuadrados (valla, banner, inflable)	80 usd.
6 metros cuadrados (valla, banner, inflable)	100 usd.
8 metros cuadrados (valla, banner, inflable)	120 usd.
10 o más metros cuadrados (valla, banner, inflable)	150 usd.

✦ MENCIONES:

Logotipo en pantalla gigante y anuncio con animadores 120 usd.
4 veces por día, (2 exclusivamente en horario de pasarela).
Costo por CUATRO días

📍 Parque La Matriz (Calle Bolívar y Sucre)
☎ (06) 2916 282 / 2915 200 / 2914 125
✉ feriadelcueroCotacachi@yahoo.com

Figura 31: Oficio Auspiciantes hoja 3

Elaboración: Adrian Sarzosa

Fecha: 30 de junio del 2019

6.22 Promoción y publicidad de la feria

Con la finalidad de dar a conocer a la ciudadanía tanto del cantón, provincial y nacional se ha procedido a realizar productos promocionales en donde se pueda posicionar a la feria del cantón con sus componentes, para los cual se ha identificado promocionar los sectores artesanales, agroindustriales, musicales y gastronómicos.

Por tanto, se ha diseñado productos promocionales siendo las invitaciones dirigidas a la ciudadanía, trípticos, afiches, guía comercial, y páginas a través de la utilización de herramientas tecnológicas.

6.22.1 Invitación de feria

Las invitaciones se dirigidas a todas las organizaciones sociales, políticas, turísticas, públicas, autoridades con la finalidad de dar a conocer la realización de la feria.



Figura 32: Sobre invitación

Elaboración: Adrian Sarzosa

Fecha: 30 de junio del 2019



Figura 33: Tarjeta de Invitación

Elaboración: Adrian Sarzosa

Fecha: 30 de junio del 2019

6.22.2 Tríptico

A través de la articulación directa del Gad Municipal de Santa Ana de Cotacachi, Asamblea de Unidad Cantonal, con el Instituto Tecnológico Superior Cotacachi se definirá espacios públicos en donde se haga la entrega de trípticos a la ciudadanía.



Figura 34: Tríptico

Elaboración: Adrian Sarzosa

Fecha: 30 de junio del 2019



Figura 35: Tríptico parte trasera

Elaboración: Adrian Sarzosa

Fecha: 30 de junio del 2019

6.22.3 Guía comercial

Con la finalidad de dar a conocer los todos los sectores que intervendrán en la feria del cuero de Cotacachi para el año 2020, se ha elaborado una guía comercial con la finalidad que la ciudadanía pueda visualizar como se va a realizar la feria, su duración y objetivos que tiene.



Figura 36: Portada Guía Comercial

Elaboración: Adrian Sarzosa

Fecha: 30 de junio del 2019

■ OBEJTIVOS

■ En lo económico

Fomentar la integración rural-urbana del cantón que optimice la economía cantonal, especialmente de productos artesanales de cuero, agro-industriales, gastronómicos, musicales, turismo ecológico y servicios urbanos, de manera que se fortalezcan las cadenas productivas cantonales.

■ En el Mercado

Constituirá un canal de comercialización de alta potencia, pues será una vitrina de los productos y servicios cantonales, un espacio propio para ampliar los mercados actuales y potenciales, y como un medio de generación de ventas directas.



Figura 37: Guía Comercial Objetivos de la Feria

Elaboración: Adrian Sarzosa

Fecha: 30 de junio del 2019

▪ **En lo Empresarial**

Será un medio efectivo de capacitación y mejoramiento del tejido empresarial urbano y rural del cantón tanto en conceptos, prácticas y estrategias de atención a los mercados que exigirán estándares de mayor eficiencia y calidad.

▪ **En la región**

La Feria proyectará una imagen más sólida de Cotacachi como cantón ecológico en la región y en el país, especialmente, en la ampliación de medidas de economía ética y socialmente responsable.

▪ **Socio cultural**

Permitirá la difusión del modelo de gestión participativa imperante, de los valores de interculturalidad, incorporación de nuevas líneas ecológicas y de activación de grupos de mujeres y jóvenes. Motivará además, la asociatividad empresarial como una expresión de solidaridad y responsabilidad social.



Figura 38: Guía Comercial Objetivos de la Feria

Elaboración: Adrian Sarzosa

Fecha: 30 de junio del 2019



ASAMBLEA DE LA UNIDAD CANTONAL DE COTACACHI

La Asamblea de la Unidad Cantonal es un espacio de expresión ciudadana para fraternizar, concertar y planificar participativamente el desarrollo integral del Cantón, mediante la cogestión entre el Gobierno Local y la sociedad civil, cuyas decisiones se basan en los principios de respeto, solidaridad y tolerancia a la diversidad cultural y étnica existentes. La Asamblea no constituye un canal de demandas, ni un espacio de proselitismo político religioso.

El Consejo de Desarrollo y Gestión es la instancia ejecutiva de la Asamblea de Unidad Cantonal, que nace de la necesidad de dar continuidad a las resoluciones adoptadas en la Asamblea.

Téc. Diego Terán
PRESIDENTE DEL CDG - AUC

Figura 39: Guía Comercial AUCC

Elaboración: Adrian Sarzosa

Fecha: 30 de junio del 2019



MUNICIPIO DE COTACACHI GOBIERNO LOCAL

La importante experiencia que construimos los pueblos mestizos, negro o indígena en el Cantón Cotacachi, a marcado en el país una gran diferencia entre la democracia representativa y la democracia representativa. El camino recorrido en el ámbito organizativo, legal y político; nos ha permitido avanzar en el aspecto social, cultural, económico y ambiental, enfrentando con responsabilidad y visión de futuro a los problemas históricamente manipulados por los políticos tradicionales; este proceso cuenta con el reconocimiento de los Cotacacheños y Cotacacheñas, así como también de la comunidad nacional e internacional.

Una vez más la Asamblea de Unidad Cantonal, las Organizaciones Sociales Locales, los Organismos de Cooperación Nacional e Internacional y el Municipio de Cotacachi Gobierno Local, nos aliamos sólida y solidariamente para presentar la FERIA DE LA PRODUCCION Y DEL CUERO COTACACHI 2020 impulsando sectores artesanales, gastronómicos, agro-industriales y musicales, este evento que permitirá continuar consolidando el trabajo participativo, planificado, transparente y autogestionario que se impulsa con la decidida voluntad política y el compromiso cívico ciudadano de los diversos actores sociales organizados, hoy dueños de su destino, de su voz, de su pensamiento y protagonistas principales del cambio pacífico y el desarrollo integral.

Bienvenidos a Cotacachi

MSc. Jomar Cevallos
ALCALDE GAD COTACACHI

Figura 40: Guía Comercial GAD Cotacachi

Elaboración: Adrian Sarzosa

Fecha: 30 de junio del 2019



Figura 41: Guía Comercial Sección Artesanal

Elaboración: Adrian Sarzosa

Fecha: 30 de junio del 2019

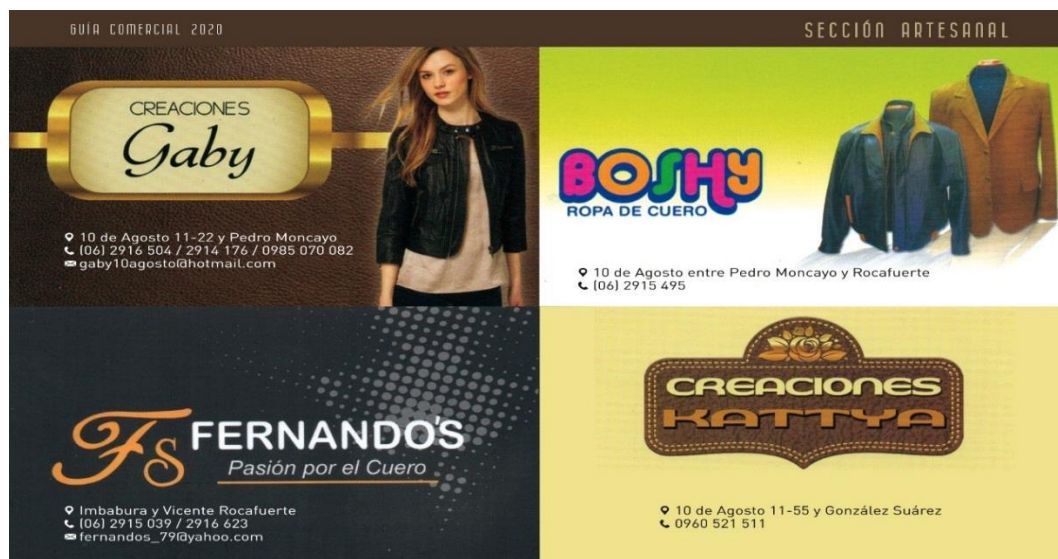


Figura 42: Guía Comercial Sección Artesanal

Elaboración: Adrian Sarzosa

Fecha: 30 de junio del 2019



Figura 43: Guía Comercial Auspicio Claro

Elaboración: Autor

Fecha: 30 de junio del 2019



Figura 44: Guía Comercial Auspicio Prefectura

Elaboración: Autor

Fecha: 30 de junio del 2019



Figura 45: Guía Comercial Sección Artesanal

Elaboración: Adrian Sarzosa

Fecha: 30 de junio del 2019

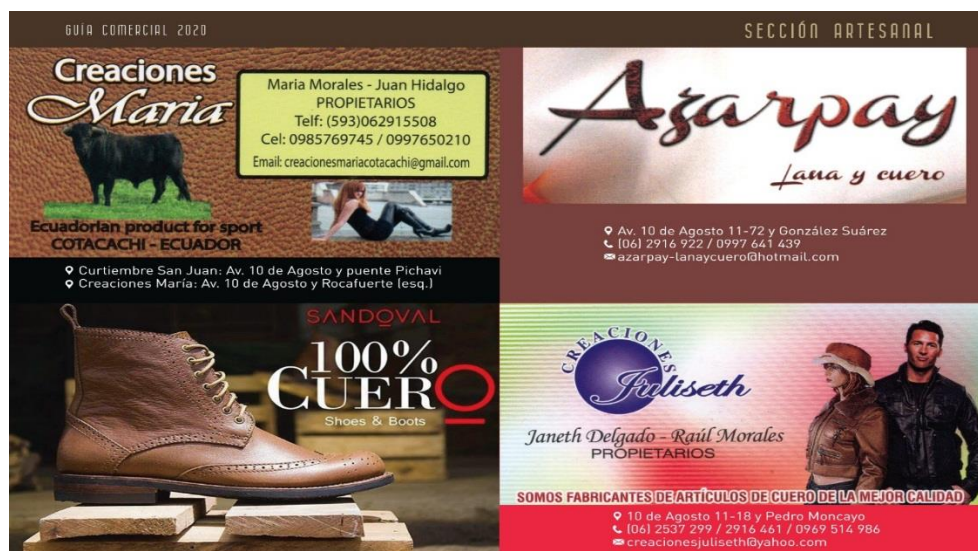


Figura 46: Guía Comercial Sección Artesanal

Elaboración: Adrian Sarzosa

Fecha: 30 de junio del 2019



Figura 47: Guía Comercial Auspicio Movistar

Elaboración: Autor

Fecha: 30 de junio del 2019



Figura 48: Guía Comercial Sección Gastronómica

Elaboración: Adrian Sarzosa

Fecha: 30 de junio del 2019



Figura 49: Guía Comercial Auspicio PILSENER

Elaboración: Autor

Fecha: 30 de junio del 2019

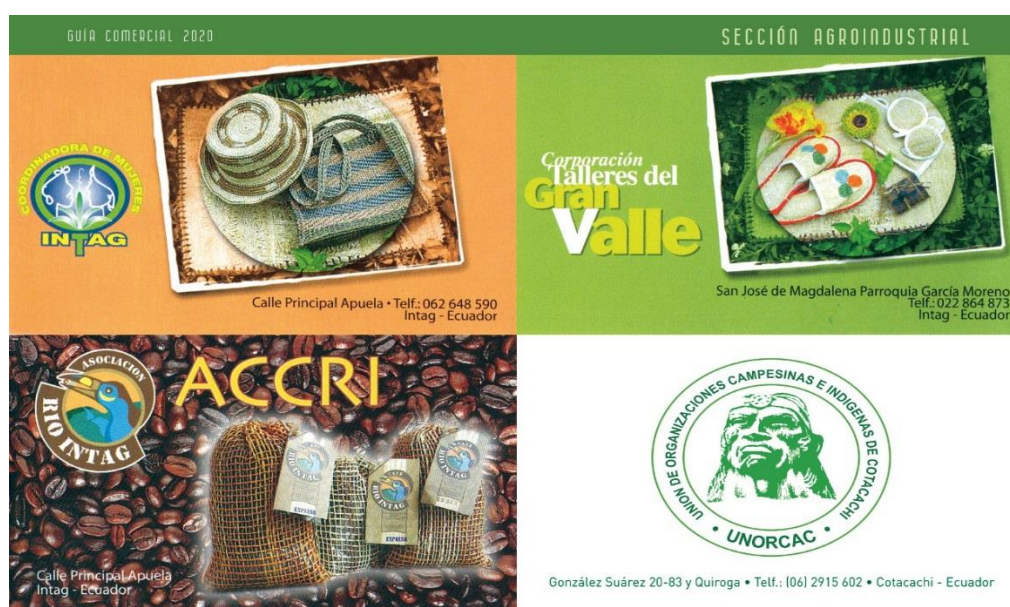


Figura 50: Guía Comercial Sección Agroindustria

Elaboración: Adrian Sarzosa

Fecha: 30 de junio del 2019



Figura 51: Guía Comercial Auspicio Banco Pichincha

Elaboración: Autor

Fecha: 30 de junio del 2019



Figura 52: Guía Comercial Auspicio Coca Cola

Elaboración: Autor

Fecha: 30 de junio del 2019

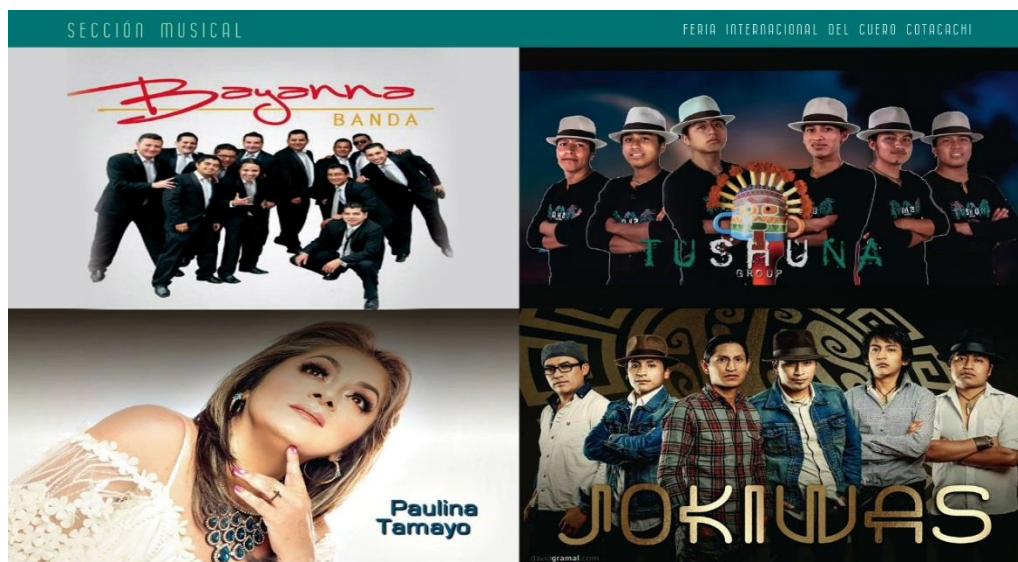


Figura 53: Guía Comercial Sección Musical

Elaboración: Adrian Sarzosa

Fecha: 30 de junio del 2019

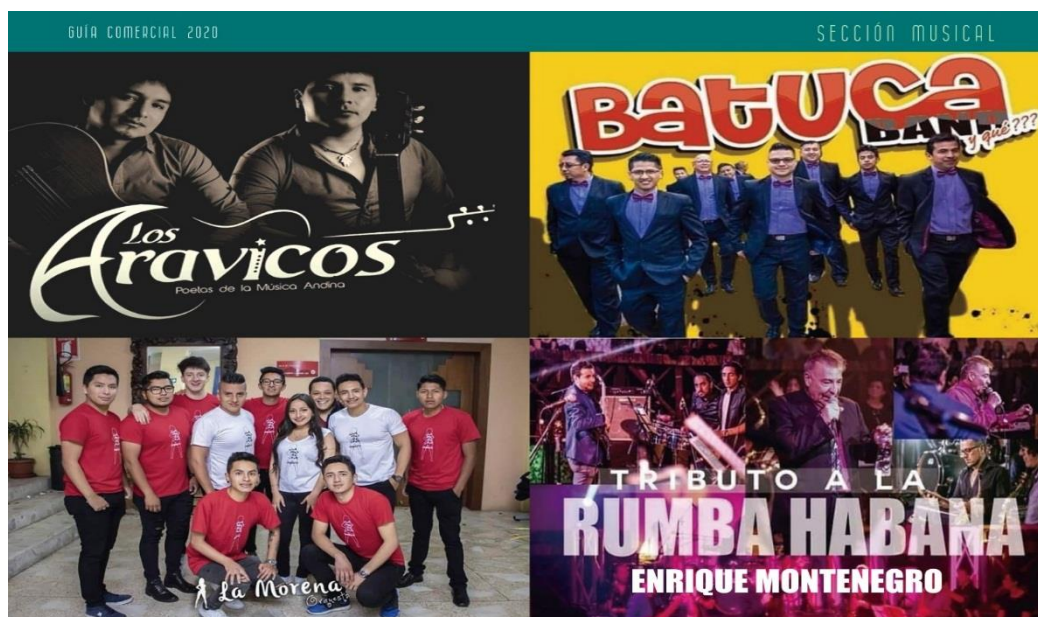


Figura 54: Guía Comercial Sección Musical

Elaboración: Adrian Sarzosa

Fecha: 30 de junio del 2019



Figura 55: Guía Comercial Contraportada

Elaboración: Adrian Sarzosa

Fecha: 30 de junio del 2019

6.22.4 Redes sociales

Es importante promocionar a la feria del cuero por medio de la utilización óptima de redes sociales, es por esto que se ha considerado el realizar publicidad a través de Facebook, Instagram, Twitter.



Figura 56: Red Social Facebook

Elaboración: Adrian Sarzosa

Fecha: 30 de junio del 2019



Figura 57: Red Social Twitter

Elaboración: Adrian Sarzosa

Fecha: 30 de junio del 2019



Figura 58: Red Social Instagram

Elaboración: Adrian Sarzosa

Fecha: 30 de junio del 2019

7. CONCLUSIONES

- Mediante la aplicación de un trabajo de campo arduo y la recopilación de información requerida, se pudo identificar que las ferias del cuero realizadas anteriormente en el cantón Cotacachi solamente se ha resaltado el sector artesanal y no se ha considerado los demás sectores que tiene el cantón dentro de la zona andina, rural y cultural.
- Se pudo identificar que el cantón Cotacachi cuenta con varios sectores a más del artesanal, siendo agroindustriales que se encuentran ubicados en la zona andina del cantón en la parroquia de Intag, el sector gastronómico que se encuentra en la cabecera cantonal y parte de lo rural, sector musical que en su mayoría se encuentran conformados por profesionales de las diferentes parroquias que forma el cantón.
- El realizar una puesta en valor del producto turístico para realzar los diferentes sectores que tiene el cantón Cotacachi, se genera mayores ingresos para la provincia y cantón, ya que la feria del cuero es considerada como un foco principal de atractivo turístico a nivel de la provincia de Imbabura.
- En esta tesis se logró realizar un trabajo con gran ímpetu en la feria del cuero de la ciudad de Cotacachi plasmada para ser ejecutada en el año 2020, considerando herramientas tecnológicas y publicitarias que puedan impulsar y realzar al cantón identificándolo por su gran cantidad de sectores que tiene.
- Al ser de renombre la feria del cuero cotacachi que se la venia realizando anualmente, por parte de las autoridades de turno no ha existido una iniciativa de contar con una infraestructura adecuada y propia para la realización de eventos de gran magnitud, considerando que la feria del cuero ha sido el evento anual que ha generado mayores ingresos en el cantón.

8. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las autoridades de turno y las que ingresen, se considere un plan de capacitación a la ciudadanía que se dedican a la producción y comercialización de los diferentes sectores que tiene el cantón gastronómicos, artesanales, musicales, agroindustriales con la finalidad de ir innovando continuamente, adquiriendo mayores conocimientos.
- De acuerdo a la planificación de la feria, se debe dar un seguimiento oportuno a las reuniones que mantiene el Comité ejecutivo de feria en la cual se pueda determinar estrategias de mejoramiento ferial.
- Mediante una articulación directa de la Asamblea de Unidad Cantonal con el Gad Municipal de Santa Ana de Cotacachi, se debe realizar un levantamiento de los artesanos dedicados a los varios sectores que tiene el cantón con la finalidad de llevar una base de datos óptima que permita identificar a los productores promoviendo de esta forma el turismo, y comercialización.
- La Asamblea de Unidad Cantonal debe solicitar y articular con el Gad Municipal de Santa Ana de Cotacachi y otras organizaciones que puedan invertir en la construcción de un espacio adecuado para la realización de la feria del cuero y otros eventos que son de gran atractivo turístico en el cantón.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Carreton, A. (2018). *¿QUÉ ES LA PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL?* Obtenido de Patrimonio Inteligente.:
<https://patrimoniointeligente.com/la-puesta-en-valor-del-patrimonio-cultural/>
- Delia Ojeda García, P. M. (2016). *Marketing Turístico*. Madrid: Paraninfo, SA.
- Esatur Formación. (5 de enero de 2018). *El turismo de compras*. Obtenido de
<https://esaturformacion.com/el-turismo-de-compras/>
- Ferrero, C. (18 de septiembre de 2013). *CUÁLES SON LAS PIELES NATURALES MÁS USADAS EN MODA*. Obtenido de bekia y moda:
<https://www.bekiamoda.com/articulos/tipos-piel-moda/>
- González, N. (7 de julio de 2016). *La promoción de una empresa en las ferias y exposiciones*. Obtenido de Canarias Digital: <https://canarias-digital.com/promocion-de-empresa-en-ferias-y-exposiciones/>
- Guido Ferrari, J. A. (2014). *Principales tendencias de investigación en turismo*. Asturias : Septem Ediciones.
- López, J. M. (2011). *Turismo justo, globalización y TIC, Volumen 2*. barcelona: Editorial UOC.
- Máster Marketing Turismo. (04 de 07 de 2013). *Estrategias de Distribución - Plaza en el Marketing Mix*. Obtenido de
<http://mercantilizate.blogspot.com/2013/07/estrategias-de-distribucion-plaza-en-el.html>
- Matango, F. (5 de agosto de 2016). *Por Qué Visitar Cotacachi*. Obtenido de Cotacachi, la Ciudad Turística de los Mejores Cueros:
<http://www.franklinmatango.com/cotacachi/>
- Matango, F. (5 de agosto de 2016). *Talabartería*. Obtenido de Cotacachi, la Ciudad Turística de los Mejores Cueros: <http://www.franklinmatango.com/cotacachi/>

- Ministerio de Turismo. (18 de septiembre de 2014). *Cotacachi, tesoro natural y cultural de los Andes ecuatorianos*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/cotacachi-tesoro-natural-y-cultural-de-los-andes-ecuatorianos/>
- Ministerio de Turismo. (29 de abril de 2014). *Ecuador es Potencia Turística para convenciones, congresos y eventos*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-es-potencia-turistica-para-convenciones-congresos-y-eventos/>
- Ministerio de Turismo. (09 de abril de 2019). *Ecuador celebra la Semana Santa con fe, cultura y gastronomía*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-celebra-la-semana-santa-con-fe-cultura-y-gastronomia/>
- Moreira, L. (16 de marzo de 2018). *EL PAÍS DE LOS 4 MUNDOS: ASÍ SE DISTRIBUYE ECUADOR*. Obtenido de Ecuadorianhands: https://www.ecuadorianhands.com/es/blog/81_el-pais-de-los-4-mundos-asi-se-distribuye-ecuador.html
- Mundo Pymes. (2016). *PUBLICIDAD*. Obtenido de <https://mundopymes.org/mercadotecnia-marketing/publicidad>
- Norte. (25 de septiembre de 2014). *norte*. Obtenido de <http://www.diarionorte.com/article/112171/la-industria-del-cuero>
- Organización Mundial del Turismo. (15 de enero de 2018). *Resultados del turismo internacional en 2017: los más altos en siete años*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos>
- Orozco, M. (02 de Enero de 2019). *El PIB de Ecuador creció 1,4% en el tercer trimestre del 2018*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/pib-ecuador-crecimiento-economia-bce.html>
- Pérez, C. (29 de julio de 2017). *Íntag ofrece turismo completo a los visitantes*. Obtenido de EL TELÉGRAFO: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/intag-ofrece-turismo-completo-a-los-visitantes>
- Recuero Virto, N. B. (2016). *Marketing del turismo cultural*. Madrid: ESIC Editorial.

- Thompson, I. (junio de 2010). *Qué es Promoción*. Obtenido de MarketingIntensivo.com: <http://www.marketingintensivo.com/articulos-promocion/que-es-promocion.html>
- UOC . (26 de marzo de 2015). *Turismo ecológico*. Obtenido de <http://elblogdeturismo.es/turismo-ecologico/>
- Washington, B. (4 de octubre de 2018). *La laguna de Cuicocha sigue recibiendo turistas a pesar del incremento de la actividad volcánica*. Obtenido de EL COMERCIO: <https://www.elcomercio.com/actualidad/laguna-cuicocha-turistas-sismo-volcan.html>

10. ANEXOS

10.1. PLAN DE INVESTIGACIÓN



Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ibarra

ESCUELA DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS
GESTURH

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

PUESTA EN VALOR DEL PRODUCTO TURÍSTICO FERIA DEL CUERO DEL
CANTÓN COTACACHI

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN G.T.1 TURISMO SOSTENIBLE

AUTOR/A: ADRIAN ARTURO SARZOSA VELASCO

IBARRA, JULIO 2017

1. TEMA DE INVESTIGACIÓN

2.

Puesta en valor del producto turístico feria del cuero del cantón Cotacachi

3. CONTEXTUALIZACIÓN

4.

Cotacachi se caracteriza por la producción de cuero que a través de los años se ha convertido en el producto representativo del cantón por lo cual los gobiernos internos han desarrollado diferentes planes de acción.

Cotacachi inició un proceso de Planificación Participativa hace 22 años, de las actividades de desarrollo en su ámbito de influencia. Esta iniciativa ha permitido la convocatoria de los actores del cantón en una instancia global representativa denominada Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi, con principios: Economía Solidaria, Interculturalidad, Respeto al Ambiente, Gobernabilidad, Participación social con equidad de Género y Generación, misma que orienta y fortalece el proceso de planificación participativa de nivel cantonal. (Sarzoza, 2006, p.60)

Uno de los aspectos que en la actualidad son emergentes y sensibles en el cantón Cotacachi se refiere al fortalecimiento de los tópicos económicos, de empleo, ingresos e inversión que apunten al proceso de planificación y gestión participativa. A partir del año 2.000 época de la dolarización de la economía nacional, se ha tornado más evidente la pérdida de competitividad de los ejes productivos y comerciales del cantón, particularmente del sector cuero, turismo y servicios que han sido los dinamizadores tradicionales de la economía urbana.

Por esta razón, en el marco de las Estrategias Económicas Urbanas preparadas en la agenda de la Federación de Barrios de Cotacachi, que es el ente representativo urbano, se determinó como prioritaria la realización de una Feria Productiva Cantonal que proyecte la imagen del cantón en la provincia, en la región y país y que sea un medio de dinamización de la economía del cantón y principalmente de los sectores urbanos. Esta Feria deberá realizarse anualmente y basada en la promoción de las líneas productivas de mayor relevancia del cantón.

En la XXI Asamblea y II Cumbre cantonal instancia mayor de representación de organizaciones sociales en el Cantón Cotacachi, se toma como resolución “Fortalecer Ferias de Promoción Local e Internacional” decisión ciudadana que corresponde a una necesidad importante del Cantón.

Motivo por el que Cotacachi ha estado atravesando con un bajo índice de ingresos de turistas por la crisis económica que se ha venido dando dentro de nuestro país y que se ha hecho muy visible en el Cantón Cotacachi generando una disminución en las ventas de artículos de cuero, hotelero y gastronómico, que también se ha generado por el mal manejo de las ferias pasadas por parte de la municipalidad en el mandato del alcalde anterior que cedieron a la empresa privada la realización de la feria la que decayó notoriamente en sus manos y en los últimos años no se ha venido realizado la feria de cuero.

5. JUSTIFICACIÓN

Cotacachi se encuentra atravesando una situación económica compleja frente a la coyuntura nacional y la crisis económica, la dinamización del cantón en las economías urbanas que están ligadas al turismo y a la comercialización de productos manufactureros terminados, sufren un declive, entendiendo que por naturaleza la producción de Cuero en Cotacachi tiene costos y precios finales elevados por la característica de los productos y sus materias primas.

Los proyectos de dinamización económica desde el 2005 han sido específicamente la Feria del Cuero, que directa e indirectamente permite articular y dinamizar las economías de los sectores: artesanal, hotelero, turístico, de transportación, financiero y de distintos servicios que forman parte del producto turístico cantonal, por tal motivo y de extrema trascendencia para la revitalización de la economía y el posicionamiento de Cotacachi como cantón productor de artículos de cuero y turístico, es necesario un puesta en valor para la ejecución de este Proyecto Cantonal, a través de una investigación de campo que proyecte la determinación el nivel de interés, aceptación y sentir de los artesanos y productores que se identifican como la base y columna vertebral del proyecto de feria. (Paz, 2009, p.1)

La feria del cuero en Cotacachi trae consigo beneficios para sí mismo al igual que el cantón en lo turístico y económico ya que genera espacios para la interacción entre los productores de la región en la lógica de fortalecer canales de comercialización, desarrollo de redes productivas y conocer los avances del conocimiento en los campo de la producción y líneas en artículos de cuero para el desarrollo local y empresarial, al tener un stand en la feria, puedes mostrar el producto o servicio en vivo y real. Así puedes evaluar el interés, opinión y comentarios realizados por los consumidores que participan en el evento presencial.

Lo artesanos se verán beneficiados por lo ya mencionado anteriormente en adquisición de conocimientos para realizar su producción en la mejora de la calidad, así despertando el interés de compra y poder realizar ventas que generen el aumento de sus ingresos económicos y también se verá reflejado más el interés para acudir a futuras ferias, de tal manera también se verá beneficiado el sector gastronómico, hotelero, transporte etc. Fortaleciendo aún más la dinamización de la actividad turística en el Cantón. (Guiu, 2012, p.1)

6. Objetivos

Objetivos General

Realizar una propuesta para la puesta en valor del producto turístico Feria del Cuero Cotacachi para la revitalización y dinamización del cantón Cotacachi y como estrategia la reactivación económica de los artesanos.

Objetivos Específicos

- Recopilar información bibliográfica sobre la puesta en valor del producto turístico feria del cuero desde su inicio o creación a la actualidad.
- Realizar un diagnóstico que permita evaluar e identificar el porcentaje de aceptación o participación de los artesanos o productores en la Feria del cuero Cotacachi.
- Realizar una propuesta actualizada de la feria del cuero que obedezca las necesidades y tendencias actuales de los proyectos de feria.
- Analizar qué tipos de impactos genera la puesta en valor de la feria del cuero en el aspecto social, educativo, económico y ético.

5. Impactos

5. 1 Impacto Social

Las personas tendrán un espacio para adentrarse en un ambiente para realizar convenios o negocios con productores, comerciantes o distribuidores que les permita fortalecer su actividad productiva, así para que las personas también

tengan espacios de relajación y diversión con la variedad de actividades que se complementan con eventos o recintos feriales.

5.2 Impacto Educativo

De tal manera que se demostrara la destreza de los artesanos para la elaboración de la artesanía es también una educación para que más personas puedan aprender del oficio ya que esto se ha venido generando durante mucho tiempo

5.3 Impacto Económico

Durante la realización de tal actividad se verán beneficiados el sector turístico, gastronómico, hotelero y transporte que son un componente fundamental para la realización de una feria, ya que así los artesanos también serán uno del más beneficiado por las ventas que genera una actividad de tal importancia.

5.4 Impacto Ético

Va enfocado principalmente hacia los pequeños artesanos y productores de artículos en cuero para que puedan obtener una mayor dinamización del sector artesanal, involucrándose más aun dentro del comercio y establecer nexos y relaciones de negociaciones para que se mantenga activa y aumente la producción.

6. Descripción del proyecto

En el marco teórico se va a recopilar información mediante investigaciones de ferias realizadas en función a informes y estudios previos acerca de la clasificación y tipos de feria actividad artesanal, características e historia de las ferias de cuero, Identidad y enfoque de ferias, temporalidad, como se ejecutan las ferias, sitios estratégicos que generen mejor acogida, técnicas, originalidad, ubicación de stands, modalidad de trabajo y sustentabilidad para el adecuado manejo de la feria.

Para el diagnóstico se realizarán entrevistas personales a los artesanos, también a través de un cuestionario con preguntas abiertas y de opinión personal con el motivo de conocer sus opiniones e inquietudes sobre lugares factibles para el montaje de tal actividad o fechas y feriados que se tenga más afluencia de turistas y se generen más ventas, así también conocer el número de artesanos que participarían en la realización de la feria.

En el presente proyecto a investigar proponemos que el desarrollo turístico en base a la feria del cuero sea de manera dinámica involucrada principalmente con los artesanos que ayuden al desarrollo económico del cantón Cotacachi, proponiendo una iniciativa novedosa en confecciones de cuero.

En el último capítulo se analizarán los impactos que genere el presente proyecto

7. Organización Metodológica

7.1 métodos

En la siguiente investigación se utilizará la siguiente metodología.

Método Inductivo en la presente investigación se utilizará el método inductivo, se pretende hacer una mirada global al planteamiento y desarrollo de la propuesta enfocándonos en una investigación documental, descriptiva, explicativa y al mismo tiempo propiciando analizar los distintos alcances hacia la presente investigación y su aplicación tomando en cuenta, que en el marco teórico se generará una descripción y contextualización profunda sobre proyectos feriales

Método deductivo. Se aplicará en la presente investigación ya que permitirá ir de la mano con las organizaciones sociales y las instituciones que han apoyado al proyecto de feria, desde la construcción inicial, el desarrollo de la misma y las distintas problemáticas emergidas por variables como: la economía, la producción, la evolución micro empresarial y fortalecimiento organizativo en Cotacachi.

Método analítico sintético. Se pretende cumplir con el cronograma de actividades en función de acuerdos entre involucrados en el proceso de investigación con el fin de cumplir con los objetivos trazados en tiempo y acciones ejecutadas.

El propósito está enmarcado en generar insumos de valor e importancia con los actores protagónicos del proyecto de feria identificando un análisis de resultados para el desarrollo del proyecto en mención.

7.2 Técnica

En la realización de la siguiente investigación se aplicará las siguientes técnicas para el diagnóstico de campo.

Entrevista: La entrevista se realizará para obtener información de los artesanos que forman parte del progreso y desarrollo ferial.

Encuesta: La encuesta se realizará para conocer cuál es la opinión, inquietud, duda y participación en tal actividad turística para el cantón como es la feria de cuero, así mismo como la observación directa, recopilación bibliográfica y registro fotográfico corresponden para una adecuada investigación y recopilación de información.

7.3 Instrumento: En esta investigación se utilizará los siguientes instrumentos, fichas de observación, fichas bibliográficas, fotografías.

8. Cronograma de actividades

Tiempo Activd.	Meses	I Mes				II Mes				III Mes				IV Mes				V Mes				VI Mes				VII Mes				VIII Mes				VIII Mes			
	Sem.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.- Marco teórico		X	x	X	x																																
1.1. Adquisición de bibliografía		X	x	X																																	
1.2. análisis de información			x	X																																	
1.3. Construcción de Marco Teórico				X	X																																
2. Diagnostico						x	x	x	x																												
2.1 Diseño de Instrumentos de investigación							x	x																													
2.2. Aplic. de Instrumentos								x	x	x																											
2.3. Tabulación de Información											x	x																									
2.4. Análisis de Información													x	x																							
3 Propuesta														x	x																						
Línea de productos														x	x																						
Análisis de demanda															x	x																					
Propuesta de valor																x	x																				
5. Impactos																	x																				
5.1 Impactos sociales																		x																			
5.2 Impactos Culturales																			x																		

9. Recursos. -

Para el desarrollo del presente proyecto de investigación se emplearán los siguientes recursos.

a.- Humanos. -

Docentes	
Informantes Calificados	
Autoridades	
Comuneros	
Diseñador grafico	\$ 200
Arquitecto	\$ 300
Subtotal	\$ 500

b.- Materiales

Papeles	\$ 20
Textos	\$ 200
Toner	\$ 80
Empastados	\$ 80
Anillados	\$ 20
CDs	\$ 10
Fotografías	\$ 30
usb	\$ 30
Libros multimedia	\$ 10
Copias	\$ 20
Pilas	\$ 15
Subtotal	\$ 515

c.- Otros. -

Viáticos y movilización	\$ 300
Refrigerios	\$ 100
Alquiler de Instrumentos	\$ 50
Servicios de Internet	\$ 120
Teléfono	\$ 100
Celular	\$ 100
Subtotal	\$ 770

R Humanos	\$ 500
R. Materiales	\$ 515
R. Otros	\$ 770
Subtotal	\$ 1.188
15 % De Imprevistos	\$ 178,2
TOTAL	\$ 1366,2

10. Financiamiento. -

Los gastos que demanda el proyecto (puesta en valor el producto turístico feria del cuero Cotacachi) será financiado por la asamblea de unidad cantonal, correspondientes: alimentación, hospedaje, equipos multimedia, transporte, insumos de oficina, material didáctico para talleres y reuniones, en lo que concierne a gastos de carácter personal, asume el estudiante

11. Citas bibliográficas

Sarzosa, D. (2006) Diseño y Evaluación de la primera feria internacional ecoturismo y producción alternativa Cotacachi siglo XXI. Cotacachi.

Paz, L, (2009) FERIAS INTERNACIONALES

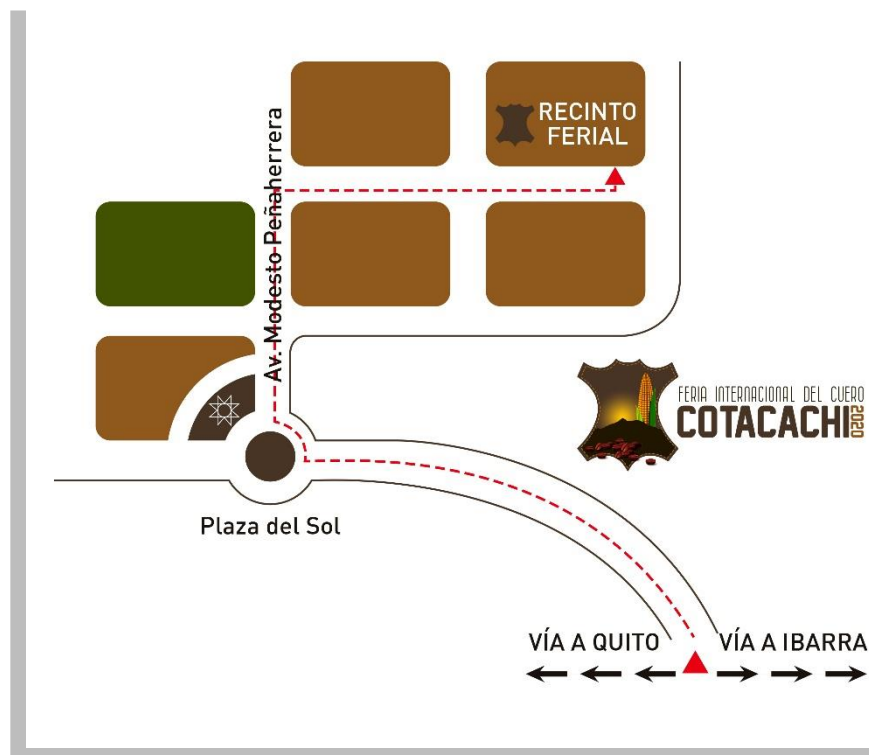
Guiu, D, (2012)Cuál es el objetivo de una feria para las empresas expositoras.

10.2 ENTREVISTA

Esta entrevista va dirigida a profesionales encargados de las realizaciones feriales del GAD Municipal y Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi AUCC
Nombre: Cargo: Institución:
¿Usted cómo ente ejecutor de la feria del cuero podrían indicar cuáles son los elementos principales para una correcta realización?
¿En la ciudad de Cotacachi existe un lugar que cuente con la infraestructura adecuada para la realización de la feria del cuero?
¿Al tener articulación directa con el GAD municipal de Cotacachi, cual es el presupuesto asignado para la realización de la feria?
¿Dentro de los productores estratégicos de la fabricación de artículos de cuero, existen asociaciones de artesanos que fomenten la comercialización dentro y fuera del cantón?
¿Como se encuentra estructurada la feria del cuero de Cotacachi?

¿Con cuántas empresas se encuentran articuladas la asamblea para auspicios en la ejecución de la feria del cuero?
¿Que consideraría usted como una puesta en valor para dar impulso al turismo y a la comercialización de los productos oferentes en la feria del cuero??
¿Al contar con datos estadísticos del número de visitas de turistas en la feria del cuero consideraría usted impulsar nuevos productos que beneficien al sector rural de Cotacachi?
¿Al contar con datos estadísticos del número de visitas de turistas en la feria del cuero consideraría usted impulsar nuevos productos que beneficien al sector rural de Cotacachi?
¿Al tener posicionamiento la feria del cuero del Cantón Cotacachi a nivel provincial y nacional, considera usted que la gastronomía del sector debe ser impulsada?

10.3 IMÁGENES





FERIA INTERNACIONAL DEL CUERO COTACACHI 2020

JUEVES 09 DE ABRIL

09:00 Apertura de la Feria
10:30 Inauguración
14:00 Presentación de Artistas
15:00 Pasarela Modelos
16:00 Vibrato
18:00 La morena banda

VIERNES 10 DE ABRIL

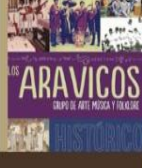
09:00 Apertura de la Feria
10:30 Tushuna Grupo Folklore Andino
11:00 Pasarela 1ra Salida. Modelos
14:00 Pasarela 2da Salida. Modelos
14:30 Jokiwas Grupo Música Andina
15:30 Canes amaestrados y destrezas motorizadas por la policía nacional
20:00 Pasarela 3ra Salida. Modelos
20:30 Paulina Tamayo y Batuca Banda

SÁBADO 11 DE ABRIL

09:00 Apertura de la Feria
10:30 Los Aravicos
11:00 Pasarela 1ra Salida. Modelos
14:00 Pasarela Internacional 2da Salida. Modelos
14:30 Presentación de caballos andaluces alta escuela
20:00 Pasarela Internacional 3ra Salida
20:30 Banda Orquesta Santa Cecilia de Quiroga
Román Montenegro y Bayana Band
Exhibición de Carros Turing (todo el día)

DOMINGO 12 DE ABRIL

09:00 Apertura de la Feria
10:30 Presentación Grupo Pájaro Azul
11:00 Pasarela 1ra Salida. Modelos
14:00 Pasarela 2da Salida. Modelos
14:30 Danzas
15:30 Presentación Intiñan





Identidad cultural promoviendo el turismo del cantón Cotacachi...

ORIGEN

La Federación de barrios, la Asamblea Cantonal y el Municipio de Cotacachi formularon participativamente el Plan de Desarrollo de los Barrios Cotacacheños, posteriormente se elaboró el estudio "estrategias económicas urbanas" en el cual se identificó la Feria del Cuero como una de las iniciativas para revitalizar la economía local y regional.

La iniciativa de la Feria se puso en consideración en la IX Asamblea de la Unidad Cantonal (2004), la misma que fue aprobada por todas las organizaciones, de igual forma en la X Asamblea Cantonal (2005) se decide institucionalizar el proyecto como tal.

OBJETIVOS

En el Mercado

Constituirá una canal de comercialización de alta efectividad y un espacio para ampliar los mercados actuales y potenciales como también un medio de generación de ventas directas especialmente en los pequeños y medianos productores para fortalecer las cadenas productivas a nivel cantonal.

En lo Empresarial

Será un medio efectivo de capacitación y mejoramiento del tejido empresarial urbano y rural del cantón tanto en conceptos, prácticas y estrategias de atención a los mercados que exigirán estándares relacionados a la economía ética y responsabilidad social.

En lo Tecnológico

Motivará la introducción, desarrollo y fortalecimiento de nuevas líneas productivas como el cuero ecológico, el turismo alternativo y el mejoramiento de los servicios y equipamiento urbano/rural en comercialización y servicios especializados.

En lo Socio-Cultural

Permitirá la difusión del modelo de gestión participativa imperante, de los valores de interculturalidad, defensa del ambiente, equidad de género y generación.

...es más feria



Organiza:



Auspician:



INVITACIÓN



La Asamblea de Unidad Cantonal y
el Gobierno Autónomo Descentralizado de Cotacachi

Invitan:

A la Feria Internacional del Cuero **COTACACHI 2020**

Lugar : El Convento
(Calle García Moreno y Sucre)
Fecha : Viernes 13 de marzo de 2019
Hora : 20:00

Téc. Diego Terán
PRESIDENTE DEL CDG - AUC

MSc. Jomar Cevallos
ALCALDE GAD COTACACHI

Traje Oficial: Prendas de cuero
