



**Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador**  
Seréis mis testigos

**ESMERALDAS**

**ÁREA DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**TÍTULO:**

Estrategias de Promoción como Herramienta para la  
Atracción de Inversión Extranjera Directa en el Sector Turístico  
de Esmeraldas

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

Licenciada en Negocios Internacionales

**AUTORA:**

Karole Estupiñan Estupiñán

**ASESOR:**

Mgt. Mónica Vergara

Esmeraldas, 2023

# **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

Trabajo de tesis aprobado luego de haber cumplido con los requisitos exigidos por el tribunal en el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de LICENCIADA EN NECIOS INTERNACIONALES.

---

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

---

**LECTOR 1**

Mgt. Andrea Dueña

---

**LECTOR 2**

Mgt. Ana S. Intriago

---

**DIRECTOR DE TESIS**

Mgt. Mónica Vergara

## **AUTORÍA**

Yo, Karole Emilia Estupiñan Estupiñán, declaro que el proyecto de investigación está enmarcado en la actual tesis que tiene por título “Estrategias de Promoción como Herramienta para la atracción de Inversión Extranjera Directa en el Sector Turístico de Esmeraldas” que es absolutamente original, auténtico y personal.

En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

.....

**Karole Emilia Estupiñan Estupiñán**

C.I. 0803608363

## **AGRADECIMIENTO**

En este momento de culminación académica, expreso mi agradecimiento principalmente a Dios por ser mi guía constante y mi fuente de fortaleza a lo largo de este proceso, por darme virtudes y capacidades que me facilitaron para concluir una etapa más en mi vida profesional.

A mi madre y tía, Oliva Estupiñán Colorado y Rosario Estupiñán, por su respaldo emocional y creencia constante en mí fueron el motor que me impulsó a superar los desafíos que encontré en este camino, base sobre la cual construí cada capítulo de este trabajo, agradezco por siempre estar en cada logro dándome su sabiduría que ha sido importante para alcanzar mis metas.

A mi asesora, Mónica Vergara, cuya guía experta, apoyo constante y valiosas sugerencias fueron fundamentales en cada etapa de este proceso. Su paciencia han sido una fuente inagotable de inspiración para no desistir.

Además, quiero expresar mi reconocimiento a mis maestros por su orientación experta, su paciencia inquebrantable y constante apoyo a lo largo de este proceso. Sus conocimientos y consejos han sido invaluable para dar forma y dirección en la carrera de Negocios Internacionales.

A mis compañeros de clase, quienes han compartido este viaje académico conmigo, enfrentando desafíos juntos, intercambiado ideas y brindado apoyo mutuo.

Este trabajo es el resultado de un esfuerzo colectivo y quiero expresar mi sincero agradecimiento a cada persona que de alguna manera contribuyó a esta realización. El conocimiento adquirido en este viaje enriqueció mi formación académica y me brindó lecciones valiosas para enfrentar desafíos futuros. Con humildad y gratitud, cierro este capítulo y me preparo para los próximos pasos en mi trayectoria.

## DEDICATORIA

La presente tesis va dedicada a ti, mi madre incondicional, es un honor y un gesto de profundo agradecimiento que apenas puede capturar la magnitud de tu amor y apoyo a lo largo de este viaje académico. Tú has sido mi luz en los momentos oscuros, mi roca en los momentos de duda y mi mayor inspiración en cada paso que he dado.

Tus sacrificios, consejos y aliento constante han sido el motor detrás de mi perseverancia. Cada logro que alcanzo es un reflejo del amor y la dedicación que has invertido en mi vida. Tus palabras de ánimo han disipado mis temores y tus abrazos han curado mis desánimos. Esta tesis no es solo mía, sino también tuya; es el resultado de tu apoyo incansable y de tu fe en mis capacidades. Que estas palabras sirvan como un humilde homenaje a tu amor desinteresado y a tu infinita paciencia.

Te honro en cada página, en cada palabra y en cada logro que esta tesis representa. Gracias, mamá, por ser mi guía, mi inspiración y mi mayor bendición.

## INDICE DE CONTENIDO

PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO .....	10
Descripción del problema a estudiar.....	10
Justificación del estudio .....	12
Delimitación de objetivos .....	13
CAPITULO 1. MARCO TEÓRICO .....	14
1.1. Bases conceptuales .....	14
1.2. Antecedentes.....	18
1.3. Marco legal .....	21
CAPITULO 2. METODOLOGÍA .....	23
2.1. Método y enfoque.....	23
2.2. Alcance .....	24
2.3. Tipo de investigación.....	24
2.4. Población .....	25
2.5. Operacionalización de variables a investigar .....	26
2.6. Técnica.....	26
2.7. Instrumento de recolección de datos .....	26
2.8. Procesamiento de datos .....	27
CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	28
3.1. Resultados.....	28
3.2. Discusión .....	35
CAPITULO 4.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	39
4.1. Conclusiones.....	39

4.2. Recomendaciones .....	40
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	41
ANEXOS.....	45
ANEXO 1.....	46
ANEXO 2.....	49

### **INDICE DE TABLA**

TABLA 1 Entrevistados expertos en el sector de Turismo .....	28
TABLA 2 Oportunidades actuales que impiden el flujo de Inversión Extranjera Directa .....	30
TABLA 3 Factores que impiden el flujo de Inversión Extranjera Directa para el sector turístico en Esmeraldas .....	32
TABLA 4 Estrategias de promoción efectivas, que permita beneficiarnos de Inversión Extranjera Directa en este sector de Esmeraldas. ....	35

## RESUMEN

La Inversión Extranjera Directa (IED) es un proceso realizado por individuos, empresas o entidades de una país en activos productivos ubicados en otro país; estos activos pueden incluir equipos, tecnología, propiedades y otras formas de capital que se utiliza para generar beneficios económicos, por ello el presente proyecto de investigación tiene como objetivo proponer estrategias que permitan atraer la Inversión Extranjera Directa para el sector turístico en Esmeraldas, identificando las oportunidades y factores actuales que lo impiden, mediante un análisis de los factores políticos, económicos, ambientales y sociales con la finalidad de determinar cuáles son las estrategias de promoción más efectivas que genere esa inversión .

La metodología aplicada para este trabajo tuvo un enfoque cualitativo con alcance descriptivo (inductivo) puesto que se enfoca en recopilar datos de los cuales luego puede extraer generalizaciones en base al sector turístico de Esmeraldas. Los informantes de la investigación fueron personal del Ministerio de Turismo de Esmeraldas, académicos en el área de turismo.

Los datos obtenidos de la investigación determinan que existen varias oportunidades que por medio de la implementación de la IED son clave para el turismo, sin embargo, se puede considerar algunos factores negativos que pueden generar incertidumbre a los inversionistas.

Por consiguiente, el análisis del trabajo permitió evidenciar que las estrategias de promoción como herramienta para la atracción de inversión extranjera directa en el sector turístico son un instrumento esencial, mediante la difusión de sus atractivos únicos, la creación de una imagen positiva en el extranjero y la formación de colaboraciones estratégicas, la ciudad puede fortalecer su posición en el mercado turístico global y obtener beneficios económicos, sociales y ambientales duraderos. Sin embargo, es importante que estas estrategias se implementen de manera coherente, sostenible y en línea con una visión a largo plazo para el desarrollo integral de la región.

**Palabras clave:** Inversión extranjera directa, estrategias, desarrollo, sector turístico.

## **ABSTRACT**

Foreign Direct Investment (FDI) is a process carried out by individuals, companies or entities of a country in productive assets located in another country; these assets may include equipment, technology, property and other forms of capital that is used to generate economic benefits, therefore this research project aims to propose strategies to attract Foreign Direct Investment for the tourism sector in Esmeraldas, identifying opportunities and current factors that prevent it, through an analysis of political, economic, environmental and social factors in order to determine what are the most effective promotional strategies to generate that investment.

The methodology applied for this work had a qualitative approach with a descriptive scope (inductive) since it focuses on collecting data from which generalizations can then be drawn based on the tourism sector of Esmeraldas. The informants of the research were personnel of the Ministry of Tourism of Esmeraldas, academics in the area of tourism.

The data obtained from the research determine that there are several opportunities that through the implementation of FDI are key for tourism, however, some negative factors that can generate uncertainty for investors can be considered.

Consequently, the analysis of the work showed that the promotion strategies as a tool for the attenuation of FDI are key for the tourism industry.

**Key words:** Foreign direct investment, strategies, development, tourism sector.

# PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

## Descripción del problema a estudiar

Para el desarrollo un país se requiere fuertes inversiones especialmente en aquellos de pequeñas economías; los ejes de inversión están relacionados a la salud, educación, vialidad y comunicación, infraestructura básica y propuestas económicas que son las que dinamizan las economías locales.

Cuando la economía de un país no se puede sostener o los Estados quieren innovar, se hacen acuerdos con empresas extranjeras, esta estrategia es parte del mundo globalizado; es allí, donde la inversión extranjera directa se requiere para cubrir las expectativas de sus habitantes, por lo que, los gobiernos apuntan a que estas inversiones sean sostenibles y respondan a las necesidades territoriales.

Es importante reconocer que el Ecuador es un país donde la IED no es tan significativo con respecto a otros países de la región, evidenciándose bajo nivel de desarrollo (Ortiz et al., 2018), para los inversionistas es un país atractivo para depositar sus capitales (García y López, 2020), por ende, las intervenciones directas extranjeras generan expectativas para los diferentes sectores económicos y sociales.

Entre las principales actividades económicas que conformaron el PIB de Ecuador, están: 1) la manufactura; 2) comercio; 3) petróleo y minas; 4) enseñanza, servicios sociales y de salud; 5) agricultura, ganadería, caza y silvicultura; 6) construcción; 7) Transporte; 8) Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria; 9) Actividades profesionales, técnicas y administrativas; 10) otros Servicios (incluye actividades inmobiliarias y entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios); 11) actividades de servicios financieros (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2021, p. 3). A todo esto, los sectores prioritarios para invertir en el Ecuador son la acuicultura, agroindustria, energía, infraestructura, minería, pesca y turismo.

El turismo, es una actividad que pertenece al sector servicios y está ubicada el décimo lugar del PIB del Ecuador, sin embargo, se lo plantea como una actividad prioritaria para invertir. Esto se configura en el Plan Sectorial de Turismo 2021-2025 (PST 2021-2025) que tiene como propósito reactivar al turismo y convertirlo en una actividad económica sostenible cuyo aporte al bienestar y riqueza del país sea reconocido y valorado. Este plan permite cumplir lo definido en el Plan Nacional de Desarrollo,

Objetivo 2, política 2.3 y sus metas 2.3.1, 2.3.2 y 2.3.3 (2 millones de turistas, 2.5 mil millones de divisas y 485 trabajos vinculados a la actividad) fijadas para el período 2021-2025, de esta manera, el Ministerio de Turismo a través de la Dirección de Inversiones y Conectividad, ha realizado la identificación de oportunidades de inversión a nivel nacional en cuatro líneas específicas:

1. Proyectos turísticos, los cuales cuentan con estudios e indicadores de viabilidad.
2. Infraestructura turística (hoteles, haciendas turísticas, etc.)
3. Terrenos y predios (propiedades con potencial para desarrollo turístico como terrenos, construcciones, etc.)
4. Emprendimiento e Innovación, propuestas nuevas o innovadoras que han tenido un acompañamiento por parte del Ministerio de Turismo (Ministerio de Turismo, 2021, p. 8).

En este contexto, hay que reconocer que el Ecuador es un país megadiverso y que atrae visitantes extranjeros y desarrollo de un turismo doméstico; el Ministerio de Turismo (2021) establece que en el año 2022 ingresaron al país 590. 006 visitantes extranjeros (p. 17).

Turísticamente Esmeraldas tiene potencialidades; es un territorio con más Áreas Protegidas del Ecuador, siendo ocho en total en diferentes categorías de manejo: 1) Refugio de Vida Silvestre Manglares Estuario Río Esmeraldas, Refugio de Vida Silvestre Manglares Estuario Río Muisne, Refugio de Vida Silvestre El Pambilar; 2) Reserva Ecológica Mache- Chindul, Reserva Ecológica Cayapas Mataje; 3) Parque Nacional Cotacachi-Cayapas; 4) Reserva Marina Galera -San Francisco (Ministerio del Ambiente, 2015).

Además, de los bienes antes mencionados, encontramos en todo el territorio esmeraldeño, playas, cascadas, ríos, cuevas, arrecifes, estuarios, bosques, entre otros. También a esto se le agrega, los aspectos culturales; la gastronomía presente en todo el territorio, los grupos étnicos (afrodescendientes, montubios, mestizos) y nacionalidades indígenas Chachi, Awá y Éperas, música y danza, las artesanías, la arqueología local, todos estos elementos hacen de un territorio para ponerlo en valor y aprovecharlo, frente al turismo.

Sin embargo, según los datos del Ministerio de Turismo (2023), las inversiones en este sector ascienden a 639,58 millones, inversiones que se realizaron en las ocho provincias del Ecuador: Azuay, Galápagos, Guayas, Manabí, Pichincha, Chimborazo, Tungurahua y Santa Elena. Se evidencia entonces, que las inversiones extranjeras para el sector turístico en Esmeraldas son nulas, por lo tanto, es necesario establecer estrategias para potencializar este sector importante para la ciudad, considerando que el turismo es una herramienta de generación de riqueza y bienestar para los territorios, potencializando productos y destinos sostenibles, que deben estar en el portafolio de los gestores turísticos a nivel provincial.

La falta de estrategias de promoción efectivas para atraer la inversión extranjera directa en el sector turístico de Esmeraldas es una barrera importante para el desarrollo económico de la provincia. Consecuentemente, se puede ultimar que es importante ciertas estrategias en materia de inversión extranjera directa, que contribuya a coordinar las gestiones del Municipio de Esmeraldas y así favorecer el desarrollo de inversión fomentando la firmeza y promover nuevas metas para maximizar y ampliar las ventajas de este tipo de inversión a toda la comunidad esmeraldeña coordinando con el sector privado. ¿Qué estrategias de promoción podrían ser implementadas para mejorar la atracción de la inversión extranjera directa en el sector turístico Esmeraldas?

### **Justificación del estudio**

La ausencia de estrategias de promoción efectivas para atraer inversión extranjera directa (IED) en el sector turístico de Esmeraldas ha sido un problema recurrente en la economía de la misma. A pesar de tener una gran cantidad de recursos naturales y una posición geográfica estratégica, Esmeraldas ha sido incapaz de atraer una cantidad significativa de IED. Esta falta de inversión ha sido un obstáculo para el desarrollo económico y el bienestar de la población. La implementación de estrategias de promoción efectivas podría ayudar a atraer a inversores interesados en los recursos naturales y la mano de obra calificada de la ciudad. Además, una mayor inversión extranjera podría generar empleo y aumentar la competitividad del país a nivel internacional. Por lo tanto, es vital que el Esmeraldas desarrolle e implemente estrategias de promoción efectivas para atraer la IED necesaria para impulsar el desarrollo económico de la ciudad.

## **Delimitación de objetivos**

### **General**

Proponer estrategias que permitan atraer la Inversión Extranjera Directa (IED) para el sector turístico en la provincia de Esmeraldas

### **Específicos**

- Identificar las oportunidades actuales que permiten el flujo de Inversión Extranjera Directa para el sector turístico en Esmeraldas, mediante un análisis de los factores políticos, económicos, ambientales y sociales que afectan la atracción de IED.
- Reconocer los factores actuales que impiden el flujo de Inversión Extranjera Directa para el sector turístico en Esmeraldas, mediante un análisis de los factores políticos, económicos, ambientales y sociales que afectan la atracción de IED.
- Determinar estrategias de promoción efectivas para atraer la Inversión Extranjera Directa para el sector turístico en Esmeraldas, teniendo en cuenta las características y recursos de la provincia, así como las tendencias y necesidades del mercado global.

# CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO

## 1.1. Bases conceptuales

Este trabajo se basará en la literatura académica y los estudios existentes sobre Inversión Extranjera Directa y estrategias de promoción. En primer lugar, se abordará el concepto de Inversión Extranjera Directa y su importancia en el desarrollo económico de un país, para así analizar los factores económicos y políticos que influyen en la atracción de la inversión extranjera directa, tales como la estabilidad política, la infraestructura, la disponibilidad de mano de obra calificada, el acceso a mercados y la estabilidad macroeconómica.

Posterior a ello, se explorarán causas actuales que impiden el flujo de inversión extranjera directa en Ecuador, analizando los factores políticos (Corrupción, inseguridad jurídica y el bloqueo legislativo), económicos, determinantes (índices de riesgo país, tasa de crecimiento de PIB per cápita mundial) y sociales que afectan la atracción de IED. Asimismo, se analizarán los efectos de la incertidumbre política, los problemas de seguridad ciudadana, la falta de infraestructura y las regulaciones restrictivas sobre la atracción de la inversión extranjera.

También, se estudiarán las estrategias de promoción utilizadas para atraer inversión extranjera directa, con un enfoque en las mejores prácticas internacionales y en las políticas implementadas en otros países. Analizando las estrategias de promoción utilizadas por países con un alto flujo de inversión extranjera, como las políticas fiscales, las políticas de propiedad intelectual, las políticas de libre comercio y los acuerdos de inversión.

Por último, se propondrán estrategias de promoción efectivas para atraer la inversión extranjera directa en Esmeraldas, teniendo en cuenta las características y recursos del país, así como las tendencias y necesidades del mercado global. Se propondrán medidas para mejorar la estabilidad política y la infraestructura. Estas propuestas serán basadas en la investigación previa y en los estudios realizados por economistas, académicos, y especialistas en el tema.

### **La Inversión Extranjera Directa (IED)**

La Inversión Extranjera Directa (IED) es un proceso que representa una tendencia hacia un mercado global único y que, en gran medida, es el resultado de fuerzas

microeconómicas iniciadas por la revolución tecnológica en curso (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2013).

El Fondo Monetario Internacional (FMI, 2009), La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2008) y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, 2006), definen la IED como la inversión transfronteriza, que involucra relaciones de mediano y largo plazo y el control de sucursales radicadas en el exterior de parte de una compañía matriz —una empresa multinacional— (citado en Padilla y Gomes, 2015, p. 12).

La Inversión Extranjera Directa (IED), es probablemente una de las oportunidades que tienen los países para generar cambios y proponer alternativas de desarrollo para la región. La IED es una estrategia que adopta un gobierno frente a las necesidades locales. En este sentido, aquellos países que han decidido apostar por este tipo de alternativas, el desarrollo es mucho más efectivo.

Haciendo un análisis retrospectivo, la IED tuvo su auge principalmente entre el final de la Segunda Guerra Mundial y la década de 1980, para potencializar la industrialización, como un efecto de la globalización. El en caso de Europa, se reservó el derecho exclusivo de operar en industrias clave para la extracción de petróleo, la producción y distribución de electricidad o las telecomunicaciones. Por lo tanto, en lugar de los sectores de recursos naturales y servicios públicos, la IED se concentró típicamente en la industria. En un momento en que impulsar la competitividad global se convirtió en una prioridad principal, el déficit de inversión con frecuencia restringió severamente la oferta.

En el caso de América Latina y el Caribe, el entorno es mucho más favorable para la IED gracias a la dinámica apertura económica; el programa de liberalización comercial de los estados en respuesta a la necesidad de impulsar la competitividad de sus industrias ha contribuido significativamente al surgimiento de un nuevo entorno.

### **Teorías sobre la Inversión Extranjera Directa (IED)**

Paradigma Ownership Locational e “Internalización OLI (Propiedad localización e internalización).

La Inversión Extranjera Directa (IED) a lo largo de los años ha sido objeto de estudio y análisis por parte de numerosos académicos y teóricos. Una de las teorías más

influyentes, es la teoría desarrollada por John Harry Dunning para la internacionalización de empresas (1973,1981, 1988, 1997), recalcando que una empresa decidirá a invertir en el extranjero si cumple con alguno de los factores claves como: la propiedad de los recursos, la localización y la internalización (citado por Aranda y Alonso, 2006).

En primer lugar, la propiedad de los recursos se refiere a la posesión y control de activos específicos que son valiosos para una empresa. Estos activos pueden ser tecnología, conocimiento, marcas registradas o patentes. Según Dunning (1993), las empresas tienden a invertir en el extranjero cuando poseen recursos únicos o ventajas competitivas que pueden explotar en otros mercados. Por ejemplo, una empresa de tecnología con una patente innovadora puede optar por establecer una filial en otro país para aprovechar los mercados locales y ampliar su base de clientes.

Por otro lado, la localización juega un papel crucial en la teoría de Dunning. Él explica que las empresas buscan ubicaciones que les brinden ventajas competitivas, como acceso a mercados, recursos naturales, mano de obra calificada o infraestructura adecuada. Las empresas consideran factores como la estabilidad política, los incentivos fiscales, el clima empresarial y la infraestructura logística al decidir dónde invertir. Por ejemplo, una empresa automotriz puede establecer una planta de producción en un país con una fuerza laboral capacitada, costos de producción competitivos y acceso a los mercados regionales.

Otro factor clave en la teoría de JH Dunning es la internalización. Dado este concepto, las empresas optan por la IED cuando internalizar las operaciones en lugar de depender de terceros para llevar a cabo actividades comerciales. Al invertir directamente en el extranjero, las empresas pueden tener un mayor control sobre sus operaciones, proteger su know-how y aprovechar las economías de escala. Por ejemplo, una empresa de fabricación puede optar por establecer una filial en otro país en lugar de subcontratar la producción a terceros, lo que le permite tener un control directo sobre la calidad, los costos y la cadena de suministro.

En resumen, la teoría de Dunning sostiene que la propiedad de los recursos, la localización y la internalización son los factores clave que impulsan la inversión extranjera directa. Las empresas buscan expandirse en el extranjero cuando tienen activos únicos o ventajas competitivas, encuentran ubicaciones atractivas que les

brinden beneficios estratégicos y deciden internalizar las operaciones para obtener un mayor control y eficiencia. Esta teoría ha sido ampliamente utilizada para comprender los motivos y las estrategias detrás de la IED, proporcionando una base sólida para la investigación y el análisis en el campo de los negocios internacionales.

### **Ciclo de vida del producto**

La teoría de Raymond Vernon (1966) sobre (IED) se centra en el ciclo de vida del producto y su impacto en la toma de decisiones de las empresas para invertir en el extranjero. Según Vernon, las empresas tienden a invertir en países extranjeros a medida que sus productos maduran y se vuelven estandarizados en los mercados nacionales. Inicialmente, las empresas desarrollan y producen nuevos productos en su país de origen, donde tienen una ventaja tecnológica y conocimiento especializado. Sin embargo, a medida que el producto se vuelve más común y la competencia aumenta, las empresas buscan expandirse a otros países para mantener su ventaja competitiva (Díaz, 2003).

Esta expansión se lleva a cabo a través de la IED, ya sea a través de la creación de filiales o la adquisición de empresas locales en el extranjero. La teoría de Vernon (1966) sostiene que las empresas buscan nuevos mercados y aprovechan la demanda de productos estandarizados en otras partes del mundo. Al invertir en el extranjero, las empresas pueden acercarse a los consumidores en esos mercados y beneficiarse de las economías de escala y las eficiencias de costos. Además, la misma les permite evitar las barreras comerciales y los obstáculos regulatorios que pueden existir en esos países (CEPAL, 1989).

En este sentido, la teoría de Vernon sobre la IED se basa en el ciclo de vida del producto y argumenta que las empresas invierten en el extranjero a medida que sus productos maduran y se vuelven estandarizados en los mercados nacionales. Esta teoría proporciona una explicación del proceso de internacionalización de las empresas y destaca la importancia de la demanda de productos y la búsqueda de nuevos mercados como impulsor de la IED. Al comprender los patrones de inversión extranjera directa según esta teoría, las empresas pueden tomar decisiones estratégicas informadas sobre su expansión global y aprovechar las oportunidades en los mercados internacionales.

## **1.2. Antecedentes**

En los últimos años, la inversión extranjera directa (IED) se ha convertido en un tema importante en la economía de América Latina. En particular, los países que buscan atraer más IED han desarrollado varias estrategias de promoción. Entre estas estrategias, la promoción a través de ferias y eventos, la publicidad y la participación en programas de inversión son las más utilizadas. Estas estrategias son efectivas para mejorar la imagen del país y atraer la atención de los inversores. Según el estudio realizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en 2018, Colombia se encuentra entre los principales países receptores de IED en la región, y ha logrado atraer una inversión importante en la década pasada. Sin embargo, para seguir mejorando su atractivo como lugar para invertir, Colombia debe aún mejorar su entorno empresarial general, reducir la incertidumbre política y mejorar el acceso a financiamiento para los inversionistas.

La literatura especializada ha demostrado que la promoción de la inversión extranjera se ha convertido en una herramienta clave que utilizan muchos países para atraer a los inversores extranjeros y mejorar sus economías. En el caso de Esmeraldas, los informes indican que la atracción de IED es un objetivo importante para el desarrollo económico de la comunidad. Se han estudiado algunos casos exitosos en otras regiones y países que han permitido el desarrollo económico local a través de la IED, como el caso de países como Chile o México.

En un estudio presentado por Jara y Rodríguez, (2021) sobre la inversión extranjera directa en América Latina antes y después de la pandemia, particularizando su comportamiento en la economía ecuatoriana se realizó una revisión literaria, la cual sirvió de fundamento teórico, mediante el análisis de estadística descriptiva para conocer las variaciones y comportamiento de la inversión extranjera directa en el producto interno bruto de los diferentes países de la región. Para el caso de Ecuador se aplicó el modelo de Cobb Douglas a través del tipo econométrico planteando con las variables que miden la IED. Los resultados obtenidos, demuestran que existe una variación en la volatilidad de la IED en América Latina, causados por la COVID-19, y que Ecuador presenta una variable significativa reaccionada a la formación bruta del capital.

En la ciudad de Cuenca, un estudio realizado por Moreno (2010) respecto a las estrategias de promoción para promover el aumento de la inversión extranjera directa, dejó en evidencia que la captación de IED ayudaría a incrementar principalmente la productividad y competitividad de la ciudad, sumado a la generación de empleo como un efecto que se consideró directamente relacionado con la inyección del capital y que como resultado colateral se obtendría la disminución de pobreza.

Barzola y Guerra, (2022) realizan un análisis sobre la realidad de la inversión extranjera para la sostenibilidad del mercado turístico ecuatoriano, para lo cual, utilizando un diseño bibliográfico para la investigación, los autores hacen una revisión documental, que, con el método deductivo, les permitió analizar en profundidad como se ha desarrollado la inversión extranjera. Este análisis señala que a pesar de que el Ecuador es considerado turístico, las aportaciones de este sector al PIB no son suficientes.

La investigación de Jiménez (2019), aborda el tema la inversión extranjera directa, inversión nacional y la inversión pública y crecimiento en México, 1993-2018, cuyo objetivo era entender un período importante de las transformaciones de la economía mexicana. Para el análisis de los datos se utilizó el modelo de vectores auto regresivos, para determinar el comportamiento de las variables, ya que permite analizar simultáneamente las variables seleccionadas y estudiadas. Concluye que, aunque es necesaria aprovechar la entrada de capitales extranjeros, porque genera empleos, potencializa el estado como tal, es necesario evaluar el comportamiento de las transnacionales y su inversión, también se requiere que exista mayor inversión pública y compromiso del Estado.

Un caso importante es el desarrollo del sector de alojamiento en las zonas de influencia al conflicto armado en Colombia entre el 2010-2018; Fernández, González y Jiménez (2019) analizan el efecto de la inversión extranjera directa en el crecimiento de dichas empresas. Para esto, recolectan información de las empresas en las zonas de influencia al conflicto, que debido a esta situación social y política presente en el territorio no se ha podido aprovechar el potencial turístico de la región. Sin embargo, el estudio, permite ratificar que la IED es significativa en la región y presentan una relación directamente proporcional al crecimiento de las empresas del sector de alojamiento.

Pese a los principales argumentos que sobresalen en la investigación, la CEPAL destaca (Álvaro Calderón, 2013) la IED, mismo que la definen como una de las mejores, por no

decir la principal fuente de financiación externa a la cual los países en desarrollo podrían acceder. En la investigación se plantea que, si bien la IED, por sí sola no puede solucionar los inconvenientes surgidos con el desarrollo y crecimiento económico de los países, esta podría convertirse en un excelente complemento en la medida que concuerde con las estrategias de desarrollo de cada país y con las políticas que se gestan focalizadas en este tema.

Ahora bien, partiendo desde el argumento anterior respecto a la necesidad de la gestión de estrategias y políticas enfocadas a atraer rubros de IED, en un estudio realizado por Ojeda et al. (2019) respecto a las acciones estratégicas de marca Colombia en torno a la inversión extranjera directa durante los años 2010 al 2015, en donde se buscaba determinar si el estado colombiano contaba con las entidades y programas que incentiven a los extranjeros a invertir en el país, se obtuvo como resultado que los inversionista extranjeros al momento de realizar la inyección de capital al país, debían atenerse a lo estipulado en el Régimen General de Inversiones de Capital Exterior en Colombia, en los tratados comerciales con varios países, los acuerdos bilaterales de inversión y acuerdos internacionales, además de los convenios con la Agencia Multilateral de Garantía de inversiones y el Centro Internacional de Arreglo de Diferencia Relativas a las inversiones.

Entidades que se encargan de respaldar los movimientos de capitales extranjeros abarcando la etapa inicial de estas transacciones, partiendo de investigaciones que doten de información a los actores internacionales sobre la coyuntura social, política y económica de los países a los cuales desean ingresar. Pero también, de mediar o hacer de intermediario en caso de que haber altercados entre los inversionistas extranjeros y los países receptores de las inversiones.

Por otra parte, en un estudio realizado por Duque (2020) en Medellín, Colombia, en donde se buscaba estudiar la promoción y fomento de la inversión extranjera directa en el Municipio, se encontró que, si bien este ha sido uno de los mayores receptores de IED del país habiéndose desarrollado a través de la implementación de planes de desarrollo tecnológico y de innovación, la IED no ha sido un tema deliberado de la administración pública del municipio que, por cierto, posee un débil trabajo en conjunto con el sector privado. En dicho estudio se recalca que la inversión no debe ser un esfuerzo aislado de diferentes instituciones o componentes de la administración pública, en su lugar la alcaldía podría coordinar y/o generar un mayor dinamismo en la cooperación del sector

público y privado para que trabajen a favor de la captación de mayores rubros de IED y mantenerlos.

Un estudio de la Organización Mundial del Turismo (2022) considera que:

El 8% en las inversiones sobre el sector turístico, además que la recuperación de las inversiones es lenta; sin embargo, se destaca que el sector de alojamiento es el que ha tenido mayores inversiones. Por lo tanto, es necesario reactivar y renovar el compromiso de los gobiernos, los socios del sector privado y otros agentes interesados en la construcción de un sector turístico más resiliente, inclusivo y sostenible.

Finalmente, un estudio realizado por Aragundi (2016) en donde se plantearon estrategias para atraer Inversión Extranjera Directa al Ecuador, se evidenció en primer lugar que los flujos de IED en el Ecuador en comparación con los demás países suscritos a la Comunidad Andina CAN, son inferiores y que los principales determinantes de esta realidad son el tamaño del mercado en términos de desarrollo económico y el PIB de la nación, además del riesgo país. Por esta razón, una de las principales estrategias que se propuso en el estudio para mermar la incidencia del riesgo país fue la de implementar estrategias que mejoren la seguridad jurídica, que tengan control sobre la tasa de inflación y de interés, pero también que mejoren el crecimiento económico. De la misma manera, políticas que ayuden a disminuir la incertidumbre generada por los conflictos entre partidos políticos e impulsen la eliminación de procesos burocráticos poco necesarios.

### **1.3. Marco legal**

La ley de promoción y garantía de inversiones menciona el título III sobre la IED, Subregional o Neutra donde destaca al Art. 13.- Las inversiones extranjeras directas, subregionales o neutras, podrán efectuarse en todos los sectores económicos, sin autorización previa del Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca o de cualquier otro organismo del Estado, en las mismas condiciones en que pueden hacerse las inversiones de personas naturales o jurídicas ecuatorianas.

Se exceptúa de lo dispuesto en el inciso anterior, a los sectores relacionados con las áreas estratégicas del Estado.

En cuanto al Art. 14.- Las transferencias de capital, a las que se refiere el artículo 12 de la presente Ley, podrán comprender los siguientes aspectos:

- a) Recursos financieros en moneda libremente convertible;
- b) Se considerará también como inversión extranjera directa a las inversiones en moneda local provenientes de recursos con derecho a ser remitidos al exterior y las reinversiones que se realicen de acuerdo a la presente Ley:
- c) Bienes físicos o tangibles, tales como plantas industriales, maquinarias nuevas y reacondicionadas, equipos nuevos o reacondicionados, repuestos, partes y piezas, empaques y envases, materias primas y productos intermedios; y,
- d) Contribuciones tecnológicas intangibles, tales como marcas, modelos industriales, asistencia técnica y conocimientos técnicos patentados o no patentados que puedan presentarse en distintas formas, que se encuentren sustentados por contratos debidamente registrados en el Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización y Pesca.

De la misma manera, el Ministerio de Turismo (2015), en el Reglamento de Turismo, en el artículo 3 sobre las Políticas y principios de la gestión pública y privada del sector turístico, determina que:

El cumplimiento de las políticas y principios del sector turístico establecidos en los artículos 3 y 4 de la Ley de Turismo y en otros instrumentos normativos de naturaleza similar son de obligatorio cumplimiento para todas las instituciones del Estado, del régimen dependiente y del régimen seccional autónomo; y, son referenciales para las personas naturales y jurídicas del sector privado, a través del ejercicio de las potestades, deberes y derechos que a cada uno le corresponda y que tengan relación con el desarrollo del sector turístico. Las declaraciones de políticas para el sector turístico se constituyen en herramientas de interpretación, conjuntamente con las definiciones establecidas en este reglamento, en caso de duda en la aplicación de normas legales o secundarias del sector turístico ecuatoriano. Las actividades turísticas en los ámbitos que, según la ley y este reglamento les corresponde a las instituciones del Estado y a las personas naturales o jurídicas privadas, serán ejercidas bajo el principio de sostenibilidad o sustentabilidad de la actividad turística. (p. 2).

Por otra parte, en el artículo 4, determina las funciones y atribuciones del Ministerio de Turismo.- A más de las atribuciones generales que les corresponden a los ministerios

contenidas en el Título VII, Capítulo III de la Constitución Política de la República del Ecuador y el Estatuto del Régimen Jurídico Administrativo de la Función Ejecutiva, en virtud de la Ley de Turismo le corresponde al Ministerio de Turismo, orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes (p. 3).

Asimismo, se destaca en el art. 15.- Las inversiones extranjeras directas, subregionales o neutras, se registrarán en el Banco Central del Ecuador. Este registro podrá ser solicitado por el inversionista extranjero, por quien lo represente o por el representante legal de la empresa en la que se haya efectuado la inversión. (Lexis. S.A Silec, 2022)

## **CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA**

### **2.1. Método y enfoque**

La metodología y enfoque utilizados para este trabajo de grado incluirá un enfoque cualitativo con alcance descriptivo (inductivo) puesto que se enfoca en recopilar datos de los cuales luego puede extraer generalizaciones en lugar de iniciar con principios generales que se aplican a casos específicos, en base al sector turístico de Esmeraldas con un énfasis en la investigación documental y la recopilación de datos a través de entrevistas.

Se llevará a cabo un análisis documental exhaustivo de la literatura académica y los estudios existentes sobre inversión extranjera directa y estrategias de promoción, con el fin de identificar oportunidades y factores actuales que impiden el flujo de inversión extranjera directa en Esmeraldas.

Posterior a eso, se llevarán a cabo entrevistas con expertos en el tema, como académicos y representantes especialistas que están involucrados en promover y facilitar por medio de su gestión el desarrollo en el sector turístico, con el fin de conocer las percepciones y expectativas que tienen y así obtener una comprensión más profunda de las oportunidades y factores que enfrenta la provincia para atraer la inversión extranjera directa.

Consecuentemente, se analizarán los datos recolectados a través de la investigación documental, las entrevistas y las encuestas, para proponer estrategias de promoción efectivas para atraer la inversión extranjera directa en Esmeraldas.

En cuanto al enfoque, se busca un análisis crítico, objetivo y basado en evidencias para proponer estrategias de promoción que ayuden a atraer inversión extranjera directa a la ciudad, tomando en cuenta las características y recursos de la misma, así como las tendencias y necesidades del mercado global.

## **2.2. Alcance**

Esta investigación presentará un alcance descriptivo ya que consiste en llegar a conocer las situaciones, problemáticas y oportunidades del sector turístico de Esmeraldas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre variables. El mismo que se enfocará en el análisis de las estrategias de promoción como herramienta para atraer la inversión extranjera directa en Esmeraldas. En particular, se abordarán aspectos de estudio de los factores políticos, económicos y sociales que afectan la atracción de la misma, identificación de las barreras y desafíos actuales que impiden el flujo en el país, también análisis de las estrategias de promoción utilizadas para atraer inversión extranjera directa en otros países y enfoque en las mejores prácticas internacionales y así como diseño y proposición de estrategias de promoción efectivas para atraer la inversión extranjera directa en Esmeraldas, teniendo en cuenta las características y recursos de la provincia, así como las tendencias y necesidades del mercado global.

Este estudio se enfocará en el análisis de la situación actual de Esmeraldas en cuanto a atracción de inversión extranjera directa, buscando identificar las barreras y desafíos que existen y proponer soluciones para mejorar la atracción de IED, especialmente a través de estrategias de promoción. Este trabajo será limitado a las políticas, regulaciones y estrategias implementadas en Ecuador.

## **2.3. Tipo de investigación**

Para contextualizar y describir a las estrategias de promoción aplicados en la gestión de inversión se pretende hacer uso de la investigación de carácter no experimental, puesto que tal y como lo menciona Agudelo y Aigner (2008) “es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente las variables”, según lo cual, la investigación recopila y analiza datos para describir o caracterizar un fenómeno o una situación, en este caso se describe la situación actual de la atracción de inversión extranjera directa en Esmeraldas, identificando las barreras y desafíos y proponiendo medidas para mejorarla.

## **2.4. Población**

Para este trabajo la población seleccionada fueron el personal del Ministerio de Turismo de Esmeraldas, académicos en el área de turismo, presidente de la Red de Profesionales en Turismo y Hotelería de Esmeraldas y microempresario del sector de Las Palmas (Pueblos Mágicos), que fueron entrevistados para conocer aquellos puntos de sobre inversión extranjera directa en Esmeraldas.

## 2.5. Operacionalización de variables a investigar

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES OBJETIVO	INDICADORES	TÉCNICA	FUENTES DE INFORMACIÓN
Inversión	Transferencia de capitales extranjeros que un país recibe de parte de entidades económicas extranjeras.	Operación que involucra una relación de largo plazo  Obtención de participación en una empresa residente de otra economía.	Oportunidades y fortalezas	Políticas, legales, geográficas e infraestructura	Exploración de sitios web  Análisis de académicos  Entrevistas	Aportes de autores con teorías validadas  Folletos o artículos relacionados  Información primaria
Promoción	Estrategias que se utilizan para potencializar un producto o servicio, que permite la sensibilización del cliente para adquirir un producto.	Participación de las instituciones en el proceso de promoción	Estrategias y promoción	Programas de promoción, marketing a nivel país	Entrevistas	Información primaria

## 2.6. Técnica

Sabiendo que la investigación busca entender el contexto de la problemática planteada; desde un enfoque cualitativo, la técnica que se empleó la entrevista semiestructurada dirigida a expertos del sector turístico de la ciudad de Esmeraldas; la entrevista permitirá obtener datos referentes a las interrogantes planteadas en cuanto al tema propuesto y conocer desde las estrategias de inversión extranjera directa.

## 2.7. Instrumento de recolección de datos

El instrumento para la recopilación de información, utilizado fue un cuestionario con 16 preguntas semiestructuradas y abiertas. Para conocer las oportunidades y factores, se plantearon 9 preguntas abiertas; por otro lado, para obtener información sobre las estrategias, se establecieron siete preguntas, de ellas, cuatro preguntas fueron con respuestas múltiples y tres con preguntas abiertas.

## **2.8. Procesamiento de datos**

Para el procesamiento de datos, se utilizaron matrices simples, donde se sistematizó la información proporcionada por los entrevistados. Las matrices permitieron reagrupar la información de acuerdo a las variables establecidas en la investigación: a) Inversión Directa, y, b) Promoción; asimismo, en las matrices se colocaron las ideas comunes de los entrevistados.

## CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 3.1. Resultados

Los resultados presentados a continuación describen los puntos de vista expresados por los expertos en Turismo que trabajan y hacen parte de las diferentes instituciones y académicos de Esmeraldas.

La tabla 1 refleja la información de las empresas objeto de investigación:

N°	ENTREVISTADOS	PROFESIÓN	ÁREA DE TRABAJO
1	Gimabel Casanova	Licenciada en Turismo	Responsable de la oficina Técnica del Ministerios de Turismo de Esmeraldas
2	Johanna Rodríguez	Académica UTLVTE	Especialista en el área de turismo
3	Ana Segura	Lic. en Turismo	Académica UTLVTE
4	Bryan Gallardo Bustos	Lic. en Turismo	Presidente de la Red de Profesionales en Turismo y Hotelería de Esmeraldas
5	Manuel Antonio	Empresario del balneario Las Palmas	Pdte. Comité Pueblos Mágicos

*TABLA 1 Entrevistados expertos en el sector de Turismo*

Conforme a la entrevista realizada a cada uno de los expertos, los resultados respecto a la inversión extranjera directa en el sector turístico de Esmeraldas son los que se describen en los siguientes puntos.

#### **Oportunidades que permiten el ingreso de IED en el sector turístico de Esmeraldas**

Dado que la IED en el sector turístico en Esmeraldas impulsa el desarrollo económico, crea empleos, fomenta la innovación y fortalece la infraestructura, contribuyendo al progreso sostenible de la ciudad, se requiere conocer el punto de vista de los expertos sobre el tema.

### **3.1.1. Importancia sobre IED con enfoque al turismo**

Acorde a los resultados obtenidos de la presente investigación, los entrevistados manifestaron que la IED es una oportunidad para impulsar el desarrollo económico y cultural de la región contribuyendo a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, aportando capital y recursos que permitan mejorar la infraestructura turística existente, impulsa el progreso turístico y así generar plazas de empleo.

### **3.1.2. Oportunidades sociales**

Respecto a la entrevista, los expertos destacan las oportunidades sociales que generaría la IED en el sector turístico de Esmeraldas como impulsar el desarrollo turístico, fomentando la creación de pequeñas y medianas empresas locales (artesanías y souvenirs, tours realizando actividades turísticas para fortalecer el tejido empresarial de la misma y así mejorar los ingresos de las comunidades.

### **3.1.3. Decisiones políticas**

En relación con la investigación, los interrogados coinciden que es fundamental que exista una planificación coherente y colaborativa que impulse políticas favorables al turismo razonable y atraiga inversiones para el crecimiento de la industria. En ese sentido, la mayoría de los profesionales entrevistados coinciden que la inversión extranjera directa, debe generar impactos positivos sobre un territorio, tratando que sea sostenible toda inversión, sin afectar los recursos naturales y culturales.

TABLA 2 *Oportunidades actuales que permite el flujo de Inversión Extranjera Directa*

Fuente: Elaboración propia obtenida de entrevistas.

### Barreras que impiden IED

DIMENSIÓN	CATEGORÍA	RESULTADOS
Oportunidades	Conocimiento sobre inversión	Impulsa el desarrollo económico y cultural de la ciudad. Aportar capital y recursos que permitan mejorar la infraestructura turística, impulsa el desarrollo turístico, genera plazas de empleo
	Oportunidades sociales	Fortalece la identidad cultural Se mejora socialmente la desocupación
	Decisiones políticas	impulsan la confianza de los inversionistas, ingreso de capitales, contribuye al desarrollo sostenible de la industria turística en la Esmeraldas.

Los factores que limitan la inversión extranjera directa son aquellos obstáculos regulatorios, infraestructura insuficiente, percepciones de riesgo y falta de información transparente afectando así su atractivo y crecimiento económico. Por lo antes expuesto se relata cual es la perspectiva que distancia a la IED del sector turístico de la ciudad.

#### 3.1.4. Impactos ambientales

Evaluar los impactos ambientales antes de invertir es decisivo, ya que una gestión sostenible asegura la conservación de recursos naturales, previene daños ecológicos y minimiza riesgos legales. Además, promueve una imagen positiva, atractiva para inversionistas y turistas, garantizando un desarrollo equilibrado y a largo plazo en armonía con el entorno.

Según lo antes mencionado, los expertos consideran que los impactos ambientales son una limitante en Esmeraldas, ya que los inversionistas suelen ser cada vez más conscientes de la sostenibilidad y buscan destinos que demuestren un compromiso con el cuidado del medio ambiente.

#### 3.1.5. Obstáculos legales y regulatorios

Los inversionistas buscan un entorno predecible y favorable para realizar sus inversiones a largo plazo, dado la existencia de leyes cambiantes puede generar

incertidumbre y desincentivar la inversión, esto puede llevar a los inversionistas a buscar destinos más seguros. También cabe mencionar que largos trámites para obtener las autorizaciones necesarias para desarrollar proyectos turísticos en la ciudad la complejidad, la falta de claridad y el tiempo que se lleva en los procesos de obtención de permisos y licencias dificultan el flujo de inversión extranjera directa en el sector turístico.

De acuerdo con el enunciado anterior, los entrevistados determinan que los inversionistas internacionales valoran la certidumbre y la competitividad en los aspectos tributarios, y una ausencia de beneficios fiscales puede ser una barrera.

### **3.1.6. Política actual del gobierno**

Los entrevistados coinciden en que la política actual del gobierno para atraer IED es muy deficiente por su falta de coherencia y ejecución ineficiente de las estrategias propuestas. La inconsistencia en las decisiones, la falta de transparencia en la implementación y la inadecuada asignación de recursos obstaculizan la efectividad de las medidas planificadas, socavando la confianza y limitando el progreso deseado.

### **3.1.7. Factores que desalientan a los inversores**

Los conflictos sociales, la inseguridad y la falta de una gobernabilidad sólida pueden generar incertidumbre y riesgo para los inversores, que buscan operar en entornos estables y seguros. Según el GADME la ciudad: “presenta graves problemas ambientales, se destaca la contaminación de ríos, generación y acumulación de residuos, así como la gestión inadecuada del agua potable, el urbanismo desordenado y la construcción de viviendas en zonas de riesgo” (GADME, 2018), por lo que es esencial abordar estos desafíos para fomentar un entorno propicio para la inversión y el desarrollo sostenible del turismo en la provincia.

*TABLA 3 : Factores que impiden el flujo de Inversión Extranjera Directa para el sector turístico en Esmeraldas*

<b>DIMENSIÓN</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>RESULTADOS</b>
<b>Barreras</b>	<b>Obstáculos legales y regulatorios</b>	largos trámites en obtener las autorizaciones para desarrollar proyectos turísticos en la ciudad la complejidad, la falta de claridad y el tiempo que se lleva en los procesos de obtención de permisos
	<b>Factores que desalientan a los inversores</b>	Los conflictos sociales (problemas ambientales, la contaminación de ríos, generación y acumulación de residuos), la inseguridad y la falta de una gobernabilidad sólida
	<b>Política actual del gobierno</b>	Muy deficiente
	<b>Mejora de la infraestructura turística</b>	Aumentaría la competitividad del país frente a otros destinos turísticos

**Fuente:** Elaboración propia obtenida de entrevistas.

### **Estrategias de promoción efectivas para atraer la IED**

Las estrategias son vitales para atraer IED a Esmeraldas, al destacar su potencial, recursos y oportunidades, mejorando la visibilidad global y generando confianza para impulsar el desarrollo económico y la creación de empleo.

#### **3.1.8. Estrategia que destaca para atraer IED**

Todos los profesionales entrevistados, consideran atractivo implementar programas de desarrollo de infraestructuras turísticas para crear incentivos fiscales y beneficios financieros para las empresas extranjeras que inviertan en proyectos turísticos en Esmeraldas es esencial; ya que estas medidas estimulan la inversión, impulsan la economía local, generan empleos y mejoran la competitividad turística, creando un entorno favorable que atrae inversionistas y fomenta el desarrollo sostenible de la región.

#### **3.1.9. Importancia de factores económicos y políticos**

Ambos factores impactan en la toma de decisiones en este caso de inversión. Los factores económicos son elementos que afectan la actividad económica, como el crecimiento del PIB, la inflación, las tasas de interés y el desempleo; en

cuanto a los políticos se refieren a las decisiones y acciones del gobierno y la estabilidad política de un país, que pueden influir en la inversión, el comercio y las regulaciones empresariales.

Dada las acotaciones de los entrevistados, consideran que factores económicos y políticos son importantes tomar en cuenta al invertir en un sector, es crucial para evaluar riesgos y oportunidades. Las condiciones económicas afectan el rendimiento financiero, mientras que la estabilidad política influye en la seguridad de la inversión, regulaciones y políticas gubernamentales que impactan directamente en el éxito y la sostenibilidad del proyecto.

### **3.1.10. Mejora de la infraestructura turística**

Esmeraldas requiere es invertir en la modernización y mejorar de sus infraestructuras de transporte, como aeropuertos y carreteras, facilitando el acceso y la movilidad de los turistas internacionales de tal modo que pueda destacar el sector turístico entre otras ciudades.

No obstante, el presidente de la Red de Profesionales en Turismo y Hotelería de Esmeraldas, Bryan Gallardo Bustos recalca que “Esmeraldas debe enfocarse en la preservación de sus recursos naturales, playas limpias y la promoción de su rica cultura local, creando experiencias turísticas auténticas” uniéndose de eso modo a la acotación de los demás conferenciados.

Por tanto, los profesionales concuerdan en los requerimientos que evidentemente son notorios a tomarse en cuenta.

### **3.1.11. Elementos más eficientes para la atracción de inversión**

Según la investigación, de los siguientes ítems que se les otorgó a los expertos:

- a) Atracciones naturales del entorno
- b) Instalaciones o infraestructura de destino
- c) Seguridad
- d) Situación económica
- e) Situación política
- f) otros

Todos los entrevistados coinciden en que la seguridad es el principal factor para atraer IED y suponen que se debe implementar programas de desarrollo social y económico que aborden las causas subyacentes de la inseguridad, como la pobreza y la falta de oportunidades de empleo.

### **3.1.12. Medidas que promueve y facilitar el flujo IED**

De acuerdo con los resultados alcanzados, las medidas que podrían tomar en cuenta las entidades corresponsales de Esmeraldas implementar procesos que aceleren la apertura de nuevos negocios sería una medida efectiva para superar los obstáculos existentes anteriormente mencionados, así como también facilitar y agilizar los procesos burocráticos para obtener permisos y licencias necesarios para desarrollar proyectos turísticos.

Es sustancial considerar la creación de políticas que ofrezcan exenciones o reducciones de impuestos para proyectos turísticos sostenibles y de largo plazo para establecer incentivos fiscales y beneficios para los inversionistas en el sector turístico podría aumentar su interés en Esmeraldas. Por otro lado, cabe destacar según los profesionales que la creación de una red de apoyo para inversores extranjeros, que brinde información y asistencia durante todo el proceso de inversión, sería una estrategia valiosa; así también las autoridades pueden trabajar en campañas de marketing enfocadas en destacar los atractivos naturales, culturales y turísticos de la provincia.

Ana Segura, Lic. en Turismo y académica de UTLVTE una de los cinco entrevistados considera que “es crucial realizar análisis de riesgos y oportunidades, promover la transparencia y brindar información clara sobre los incentivos y beneficios para los inversores extranjeros”, siendo así importante que las instituciones y entidades corresponsales trabajen en conjunto con los actores locales, tanto del sector privado como de la comunidad, para identificar y abordar los obstáculos específicos que enfrentan los inversionistas. (Segura, 2023)

*TABLA 4 : Estrategias de promoción efectivas, que permita beneficiarnos de Inversión Extranjera Directa en este sector de Esmeraldas.*

<b>DIMENSIÓN</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>RESULTADOS</b>
<b>Estrategias</b>	<b>Estrategias para atraer IED</b>	Implementar programas de desarrollo de infraestructuras
	<b>Importancia de factores económicos y políticos</b>	Si son importantes tomar en cuenta al invertir en un sector, es crucial para evaluar riesgos y oportunidades
	<b>Necesidades de la ciudad</b>	Invertir en la modernización y mejorar de sus infraestructuras de transporte, como aeropuertos y carreteras, facilitando el acceso y la movilidad de los turistas internacionales
	<b>Element más eficientes para la atracción de inversión</b>	Seguridad, es el factor para atraer IED Se debe implementar programas de desarrollo social y económico
	<b>Medidas que promueve y facilitar el flujo IED</b>	Facilitar y agilizar los procesos burocráticos para obtener permisos y licencias necesarios para desarrollar proyectos turísticos

**Fuente:** Elaboración propia obtenida de entrevistas.

### **3.2. Discusión**

Siguiendo con las oportunidades actuales que permiten la atracción de IED en el sector turístico de Esmeraldas, visto desde las oportunidades sociales, se destacan las mismas con la intención de fortalecer a la sociedad civil con la IED en el sector turístico, ya que se está de acuerdo, que esta traería ayuda a la sociedad civil, tales como a los pequeños y medianos emprendedores de Esmeraldas, afectando de manera positiva los ingresos de estos emprendedores. Para continuar con las decisiones políticas, de manera unánime se cree que debe existir una planificación coherente y colaborativa frente la creación de políticas públicas que fomenten la IED en el sector turístico de Esmeraldas y que dichas políticas vayan tomadas de la mano con la responsabilidad ambiental y cultural de la provincia de Esmeraldas.

Por lo que concuerda con la teoría de FMI con referente a la IED en el contexto económico, (FMI, 2022), "la inversión extranjera directa en el sector turístico puede generar ingresos significativos, aumentar las exportaciones y contribuir al crecimiento económico". Con esto se comprueba que la IED invertida en el sector turísticos de Esmeraldas, la misma hecha bajo los términos sociales, políticos y ambientales adecuados trae consigo una cadena de beneficios económico en el área en que se va a invertir.

Entre los factores que impiden la IED al sector turístico de Esmeraldas, analizados desde varios ejes, partiendo desde los impactos y el compromiso ambientales de la ciudad, la investigación demuestra que esta sería una limitante para Esmeraldas al momento de atraer inversionistas, por como la ciudad maneja este tema. Por otro lado, la investigación denota los obstáculos legales y regulatorios, no solo a nivel País sino también a nivel ciudad como una limitante al momento de atraer IED en el sector turístico, donde se evidencia que en Esmeraldas persiste la burocracia en temas de trámites legales, mientras que los inversionistas buscan estabilidad y seguridad de su inversión.

El Estado toma un papel importante al momento de atraer IED al país, en el caso de esta investigación a la ciudad, por lo que el comportamiento político del Estado puede impedir que dicha IED se realice en Esmeraldas, como es el caso de una política obsoleta, con estrategias inexistentes frente a situaciones del país lo que permite es el escape de potenciales inversionistas. Para este caso particular se evidencian otros factores aparte de los ya mencionados que impide la IED al sector turístico de Esmeraldas, tal es el caso de conflictos armados, sociales, falta de gobernabilidad solida generan desconfianza e incertidumbre para los inversionistas, para contribuir con otras limitantes a las ya mencionas existentes en la ciudad se une: la contaminación de los ríos, acumulación de residuos, falta de agua potables, desorden urbanístico, entre otros.

Lo ya mencionado concuerda con la teoría de Edward (2009) “el tamaño del mercado, la inestabilidad económica, instalaciones defectuosas en infraestructuras, políticas al cierre comercial, inestabilidad institucional e inestabilidad política son factores importantes para alejar la IED”.

La investigación demuestra que estrategias bien aplicadas en una ciudad, esta puede ser llamativa frente a inversionistas interesados en invertir en el sector turístico de dicha ciudad, estas estrategias como la implementación de programas de desarrollo de infraestructuras turísticas para crear incentivos fiscales y beneficios financieros para todos incluyendo al inversionista, tener un buen PIB a nivel provincial, logrando esto el gobierno local, generando buenos frentes económicos y aplicando políticas públicas para el beneficio de la sociedad civil y que estas repercuten de forma positiva en las empresas interesadas en invertir.

Con referente a la infraestructura la investigación resalta que hay que modernizar y mejorar muchos ejes en este tema, como es el caso de transporte, aeropuertos, puertos marítimos, carreteras, sistemas de agua potable eficiente, entre otros.

Todo lo mencionado concuerda en el aspecto turístico la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2021), afirma que "la inversión en infraestructura turística es esencial para garantizar la capacidad de los destinos para atraer y satisfacer a los turistas internacionales". Esta misma opinión, es considerada por el 100% de los entrevistados, manifestando que se puede aumentar la competitividad del país frente a otros destinos turísticos, cuando se mejora todo el sistema de infraestructura, sobre todo en la conectividad, se obtiene un impacto positivo en la región y zonas adyacente

Las empresas extranjeras que invierten en el turismo a menudo buscan expandir sus operaciones y, como resultado, crean oportunidades de empleo para las comunidades locales. Según el Banco Mundial (2022), "la inversión extranjera directa en el sector turístico puede desencadenar la creación de empleo y contribuir al crecimiento económico de los destinos turísticos". Por ello es importante que la mejora de la ciudad se destaque por medio de sus recursos turísticos, ya que estas oportunidades laborales pueden ayudar a reducir la tasa de desempleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad esmeraldeña; esto demuestra que, la inversión extranjera juega un papel importante en la generación de empleo en la ciudad.

Asimismo, un estudio realizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2021) destaca que "la inversión extranjera directa ha impulsado el crecimiento económico y la generación de empleo en Ecuador, especialmente en sectores como el turismo, la energía y la industria". Estos sectores han experimentado un aumento en la demanda de empleo, lo cual ha beneficiado a la fuerza laboral ecuatoriana.

Al destacar la potencialidad turística de Esmeraldas a través de los recursos y atractivos turísticos que posee (reservas, estuarios, cuevas, playas, arrecifes, paisajes naturales y cultura local). A pesar que, la promoción y marketing de los destinos es una estrategia para atraer inversión extranjera directa, los expertos esmeraldeños si lo consideran, pero menos de la mitad de los entrevistados creen que es necesario implementar campañas de promoción y difusión a nivel internacional, coincidiendo con Arguello (2014); sin embargo, el autor profundiza que los atractivos deben ser promocionados a través de campañas de marketing y publicidad, siempre y cuando se desarrolle estrategias de posicionamiento de marca y promoción en ferias y eventos turísticos relevantes.

Referente al aspecto social, la inversión extranjera directa, ha contribuido a la creación y mejora de la infraestructura en el país, especialmente en sectores como el energético, transporte y telecomunicaciones (Banco Central del Ecuador, 2021), esto muestra que ha sido beneficiosa para el desarrollo de carreteras, aeropuertos, puertos y otras infraestructuras clave en Ecuador.

En el aspecto turístico la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2021), afirma que "la inversión en infraestructura turística es esencial para garantizar la capacidad de los destinos para atraer y satisfacer a los turistas internacionales". Esta misma opinión, es considerada por el 100% de los entrevistados, manifestando que se puede aumentar la competitividad del país frente a otros destinos turísticos, cuando se mejora todo el sistema de infraestructura, sobre todo en la conectividad, se obtiene un impacto positivo en la región y zonas adyacentes.

Asimismo, las inversiones extranjeras directas a menudo financian proyectos de construcción y mejoras en hoteles, aeropuertos, carreteras y otros servicios turísticos, esto no solo mejora la experiencia de los visitantes, sino que también fortalece la competitividad del destino turístico, mejorando así, la calidad de vida de las comunidades receptoras. Según un informe de la Organización Internacional del Trabajo, "la inversión extranjera directa en el sector turístico puede contribuir a la creación de empleo, el desarrollo de habilidades y la mejora de la infraestructura social" (OIT, 2023).

De la misma manera, para atraer la inversión extranjera directa, se pueden ofrecer una serie de incentivos fiscales y facilidades administrativas a las empresas interesadas en invertir en el sector turístico de Esmeraldas, la mayoría de los expertos manifiestan que es necesario, así, como lo expresa el informe de la CEPAL (2019) referente a los incentivos fiscales a empresas en América Latina y el Caribe, considera que pueden incluir exenciones de impuestos, reducción de trámites burocráticos y acceso a financiamiento preferencial. Además, en un informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, 2020), mantiene el mismo criterio sobre los incentivos "los países que ofrecen incentivos fiscales, estabilidad política y una mano de obra calificada son más propensos a atraer inversión extranjera directa en el sector turístico".

Por lo expuesto, es importante mencionar que estas estrategias deben estar respaldadas por un marco legal y regulatorio claro y favorable para la inversión extranjera en el sector turístico. Esto proporcionará seguridad jurídica a los inversionistas y promoverá un entorno propicio para la inversión, pues, las IED, tienen implicaciones políticas.

## **CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1. Conclusiones**

Una vez concluida la investigación podemos concluir diciendo que:

- Con la implementación de la Inversión Directa Extranjera referente al primer objetivo planteado, se identifican algunas oportunidades para Esmeraldas, entre ellas: Impulso del desarrollo y crecimiento económico, generación de empleo a través del aumento de puestos de trabajo en diferentes áreas del sector turístico y no turístico, mejoramiento de la infraestructura (vías de conexión de carreteras, aeropuertos, etc.), clave para el turismo.
- Sin embargo, también se puede considerar algunos factores negativos que genera incertidumbre entre los inversionistas debido a que:

La ciudad muestra señales de deterioro ambiental, como contaminación del aire y del agua, pérdida de biodiversidad, riesgo en la sostenibilidad de recursos naturales y culturales, es decir, existe una mala gestión en el medio ambiente.

Existe inseguridad, estabilidad política, y una deficiente normatividad para gestionar las oportunidades que permitan captar las inversiones externas. Los procesos burocráticos para atraer la Inversión Extranjera Directa (IED), el Estado muy poco o no cuenta con permisos y licencias necesarios para desarrollar proyectos turísticos sostenibles; como también, la creación de políticas que ofrezcan exenciones o reducciones de impuestos a largo plazo y crear incentivos (beneficios) para los inversores extranjeros. Hay poca inversión y predisposición en mejorar la infraestructura turística, como vías de conexión de carreteras, aeropuertos, atractivos naturales, culturales y turísticos.

Por el escaso conocimiento de estrategias para la promoción turística, hay pocas oportunidades de la inversión directa extranjera en el sector turístico.

- Para promover la IED en el sector turístico de Esmeraldas se requiere de un enfoque estratégico por medio de la investigación se pudo determinar que realizar estudios de mercado y análisis de viabilidad para identificar segmentos y oportunidades de inversión específicas en Esmeraldas, permitirá atraer a inversores extranjeros que estén interesados en proyectos con potencial de rentabilidad; así también, como creando un entorno favorable para su ingreso nos beneficiarnos de Inversión Extranjera Directa en este sector importante de la ciudad.

#### **4.2. Recomendaciones**

Al concluir la ejecución se podrían mencionar las siguientes recomendaciones:

El establecimiento de políticas claras en la gestión administrativa sobre todo en los aspectos burocráticos, generando incentivos que permitan motivar la inversión extranjera directa para que sea atractiva para los inversores, garantiza los programas de desarrollo social de manera equitativa e incluyente.

Se debería simplificar y agilizar los procesos burocráticos para obtener permisos y licencias necesarios para desarrollar proyectos turísticos sostenibles; como también, la creación de políticas que ofrezcan exenciones o reducciones de impuestos a largo plazo y. crear incentivos (beneficios) para los inversores extranjeros.

Invertir en la mejora de la infraestructura turística, como vías de conexión de carreteras y aeropuertos, para facilitar el acceso de los turistas a los destinos y garantizar una experiencia satisfactoria, esto incluye la modernización y ampliación de los servicios turísticos existentes, así como la creación de nuevos atractivos y actividades.

Concientizar el fortalecimiento de la promoción turística, para aprovechar al máximo las oportunidades de la inversión directa extranjera en el sector turístico; esto implica desarrollar estrategias de marketing efectivas, participar en ferias y eventos internacionales, y promover los atractivos turísticos de manera amplia y atractiva.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aignerren, A. (2008). *Técnicas de medición por medio de escalas*.  
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/6552>
- Aragundi, C. (31 de 08 de 2016). *Estrategias para atraer inversión extranjera directa*.  
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/6874/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-162.pdf>
- Aranda, Y. V y Alonso, I. (2006). *Principales enfoques conceptuales explicativos del proceso de internacionalización de empresas*.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-99652006000100019](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-99652006000100019)
- Arguello, S. S. (2014). *Plan estratégico de marketing para fomentar los atractivos turísticos del cantón Montalvo, provincia de Los Ríos*.  
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7279/1/UPS-GT000714.pdf>
- Banco Central del Ecuador (2021). Informe Nacional de Competitividad.
- Banco Mundial (2022). Inversión extranjera directa en el sector turístico: creación de empleo y crecimiento económico.  
<https://www.unwto.org/es/investment/es/tourism-doing-business-invirtiendolo-en-ecuador>
- Barzola, L. H. y Guerra, K. J. (2022). *Realidad de la inversión extranjera para la sostenibilidad del mercado turístico ecuatoriano*.  
<https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/197>
- Bernardo, F. P. (2009). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Oficina en Buenos Aires*.
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2020). *Inversión extranjera directa en el sector turístico: políticas y estrategias*.  
[https://unctad.org/system/files/official-document/cid8\\_sp.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/cid8_sp.pdf)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2021). *La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe*.  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47147/S2100319\\_es.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47147/S2100319_es.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2019). *Los incentivos fiscales a las empresas en América Latina y el Caribe*. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44787/1/S1900605\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44787/1/S1900605_es.pdf)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2013). *La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe*. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36805/1/S1420131\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36805/1/S1420131_es.pdf)
- Duque, V. (2020). *Promoción y Fomento de la Inversión Extranjera Directa en Medellín*. <https://repository.eafit.edu.co/xmlui/bitstream/handle/10784/24405/Consolidado%20Trabajo%20eafit-%20biblioteca.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Fernández, J. A., González, M. A., y Jiménez D. A. (2019). *Efecto de la inversión extranjera directa en el crecimiento de las empresas del sector de alojamiento en las zonas afectadas por el conflicto armado en Colombia*. [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1556&context=finanzas\\_comercio](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1556&context=finanzas_comercio)
- Fondo Monetario Internacional. (2022). *Inversión extranjera directa en el sector turístico: impacto económico*. [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44787/S1900605\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44787/S1900605_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- García, P. y López, A. (2020). *La Inversión Extranjera Directa: definiciones, determinantes, impactos y políticas públicas*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-inversion-extranjera-directaDefiniciones-determinantes-impactos-y-politicas-publicas.pdf>
- Lexis S.A SILEC, S. I. (Febrero de 2022). *uasb*. <https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/wp-content/uploads/sites/6/2022/02/Texto-Legal-N%C2%B06.pdf>
- Miranda, R. O., Lanzilotta, B. O., & Leira, E. (2022). *Calidad de gobierno como motor de atracción de la inversión extranjera directa en los países de América Latina y OECD*. Bogotá: Desarrollo y Sociedad . doi:<https://doi.org/10.13043/dys.92.7>
- Ministerio de Ambiente. (2015). *Áreas Protegidas Región Costa*. <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/todas-areas-protegidas-por-region?t=C>
- Ministerio de Turismo. (08 de junio 2023). *Visualizador de Información Turística del Ecuador: Contratos de Inversión en el sector Turístico*. [https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/inversiones/Ministerio de Turismo. \(2015\). Reglamento General a la Ley de Turismo. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/Reglamento-General-A-La-Ley-De-Turismo.Pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/inversiones/Ministerio de Turismo. (2015). Reglamento General a la Ley de Turismo. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/Reglamento-General-A-La-Ley-De-Turismo.Pdf)
- Ministerio de Turismo. (2021). Plan Sectorial del Turismo 2021-2025.

- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2021). *Guía del Inversionista*. <https://www.ecuadoropenforbusiness.com/guiainversionista.pdf>
- Moreno Gonzáles, C. (2010). *Estrategias para la Promoción Proactiva de Inversión Extranjera Directa y Análisis de caso de éxito en la ciudad de Cuenca*. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/1081/1/08220.pdf>
- Nlandu, K. M. (Abril 2018). *La inversión extranjera directa y el crecimiento en los países en desarrollo: el caso de los países de la organización de Estado del Caribe Oriental*. *Revista CEPAL*(124), 1-22. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43461/1/RVE124\\_Martin.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43461/1/RVE124_Martin.pdf)
- Ojeda, R., Puerto , A., & Perea, M. (25 de Nov de 2019). *Acciones estratégicas de Marca Colombia en torno a la inversión extranjera directa durante los años 2010 al 2015*. [https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/oasis/article/view/5887/8274#content/contributor\\_reference\\_2](https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/oasis/article/view/5887/8274#content/contributor_reference_2)
- Ortiz, C., Salinas, A., Alvarado., R. & Ponce, P. (2018). *Inversión extranjera directa y libertad económica como determinantes del crecimiento económico del Ecuador en el corto plazo*.
- Organización Mundial del Turismo. (2022). *Informe sobre inversiones turísticas de 2022*. <https://www.unwto.org/es/inversiones/informe-inversiones-turisticas-2022>
- Organización Internacional del Trabajo. (2023). *Inversión extranjera directa en el sector turístico: impacto social*. <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2023-01/230120-unwto-at-fitur-es.pdf?VersionId=mlrRNzRe8rRXdlwYOOBYR28X2Srq5.L0>
- Organización Mundial del Turismo. (2021). *Desarrollo de infraestructura turística para destinos competitivos*. [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/09/PLAN-SECTORIAL-DE-TURISMO-11-8-2022\\_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/09/PLAN-SECTORIAL-DE-TURISMO-11-8-2022_compressed.pdf)
- Padilla, R. & Gomes, C. (2015). *Determinantes de la salida de IED y efectos en el país emisor Evidencia de América Latina*. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/39224/4/S1501307\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/39224/4/S1501307_es.pdf)
- Rangel, E. L. (2022). *Inversión extranjera directa y productividad laboral en la industria manufacturera regional* (Vol. 19). Zapopan: EconoQuantum . doi:<https://doi.org/10.18381/eq.v19i1.7252>

Romer, J. (1993). [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2011-21062012000200002#:~:text=La%20IED%20y%20la%20teor%C3%ADa%20neocl%C3%A1sica&text=La%20IED%20se%20incluye%20en,que%20ofrece%20la%20econom%C3%ADa%20receptora](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2011-21062012000200002#:~:text=La%20IED%20y%20la%20teor%C3%ADa%20neocl%C3%A1sica&text=La%20IED%20se%20incluye%20en,que%20ofrece%20la%20econom%C3%ADa%20receptora).

Twomey. (1993). [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2011-21062012000200002#:~:text=La%20IED%20y%20la%20teor%C3%ADa%20neocl%C3%A1sica&text=La%20IED%20se%20incluye%20en,que%20ofrece%20la%20econom%C3%ADa%20receptora](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2011-21062012000200002#:~:text=La%20IED%20y%20la%20teor%C3%ADa%20neocl%C3%A1sica&text=La%20IED%20se%20incluye%20en,que%20ofrece%20la%20econom%C3%ADa%20receptora).

Universidad de Oxford. (2021). *Políticas para atraer inversión extranjera directa en el sector turístico.*

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4572/S0700049\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4572/S0700049_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Vodusek, Z. (2022). *Inversión extranjera directa en América Latina de los inversores europeos. En Z. Vodusek. Banco Interamericano de Desarrollo.*

# ANEXOS

## ANEXO 1



**Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador**  
Seréis mis testigos

**ESMERALDAS**

### ENTREVISTA

La presente entrevista tiene como objetivo recolectar datos sobre estrategias de promoción como herramienta para la atracción de inversión extranjera directa en el sector turístico de Esmeraldas; la información adquirida por parte de los entrevistados será usada únicamente con fines académicos y de carácter confidencial.

Objetivo: Conocer el contexto de las diferentes estrategias que han incrementado la atracción de la inversión extranjera directa en Esmeraldas e indagar sobre la problemática en cuanto a la falta de las mismas.

**Nombre del entrevistado:** \_\_\_\_\_

**Profesión:** \_\_\_\_\_

**Cargo:** \_\_\_\_\_

### INTERROGANTES PARA LA ENTREVISTA

#### INTRODUCCIÓN

1. ¿Qué opina a cerca de la Inversión Extranjera Directa con enfoque al Turismo en Esmeraldas?

---

---

#### OPORTUNIDADES

2. ¿Consideras que la mejora de la infraestructura turística en Ecuador es fundamental para atraer inversión extranjera directa al sector turístico? Puede argumentar

---

---

3. ¿Qué oportunidades económicas trae la IED para el desarrollo turístico de Esmeraldas?

---

---

4. ¿Qué oportunidades sociales logra la Inversión Extranjera Directa para el desarrollo turístico de la provincia?

---

---

5. ¿Cree usted que las decisiones políticas interrumpen la IED con enfoque turístico en Esmeraldas?

---

---

6. ¿Considera usted que los impactos ambientales existentes en Esmeraldas son un limitante para la inversión extranjera directa?

---

---

7. ¿Qué cree usted que necesitaría la Provincia de Esmeraldas mejorar en términos de infraestructura para que pueda ser atractiva para el turismo internacional?

## **FACTORES**

8. ¿Cuáles son los principales obstáculos legales y regulatorios que dificultan el flujo de inversión extranjera directa en el sector turístico de Esmeraldas?

---

---

9. ¿Qué factores económicos, políticos y sociales podrían desalentar a los inversionistas en el sector turístico de la provincia?

---

---

10. ¿Qué medidas podría tomar las instituciones o entidades corresponsales de Esmeraldas para promover y facilitar el flujo de inversión extranjera directa en el sector turístico y superar los obstáculos existentes?

---

---

## ESTRATEGIAS


11. ¿Cuál de las siguientes estrategias sería más efectiva para promocionar y atraer inversión extranjera directa en el sector turístico en Esmeraldas?:
  - a) Crear incentivos fiscales y beneficios financieros para las empresas extranjeras que inviertan en proyectos turísticos en la misma.
  - b) Establecer alianzas estratégicas con cadenas hoteleras internacionales para desarrollar complejos turísticos de alta calidad en destinos clave.
  - c) Organizar ferias y eventos internacionales de turismo en Esmeraldas para atraer a inversionistas extranjeros y promover oportunidades de negocio.
  - d) Implementar programas de desarrollo de infraestructuras turísticas, como la mejora de aeropuertos, carreteras y servicios básicos en destinos turísticos prioritarios.
12. ¿Cómo considera la política actual del gobierno para llevar a cabo las estrategias que han sido planteadas?
  - a) Muy eficiente
  - b) Eficiente
  - c) Aceptable
  - d) Deficiente
  - e) Muy deficiente
13. ¿Considera usted que los factores económicos y políticos son importantes tomar en cuenta a la hora de invertir en un sector determinado? ¿Por qué?
  - a) Si
  - b) No
14. De los siguientes elementos que se le mencionará, destaque ¿cuál asume que es más eficiente para la atracción de inversión?
  - a) Atracciones naturales del entorno
  - b) Instalaciones o infraestructura de destino
  - c) Seguridad
  - d) Situación económica
  - e) Situación política
  - f) otros

15. De la selección de la pregunta anterior ¿Cómo supone usted que podría mejorarse?

## ANEXO 2

FORMATO DE VALIDACIÓN

ÍTEMS	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	X		X			X	X			X		
2	X		X			X	X			X		
3	X		X			X	X			X		
4	X		X			X	X			X		
5	X		X			X	X			X		
6	X		X			X	X			X		
7	X		X			X	X			X		
8	X		X			X	X			X		
9	X		X			X	X			X		
10	X		X			X	X			X		
11	X		X			X	X			X		
12	X		X			X	X			X		
13	X		X			X	X			X		
14	X		X			X	X			X		
15	X		X			X	X			X		
16	X		X			X	X			X		
<b>ASPECTOS GENERALES</b>										<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia										X		

El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir						
<b>VALIDEZ</b>						
APLICABLE:				X	NO APLICABLE:	
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:						
Validado por:		Maro Armas Arias				
C.I.:		0503270506				
Firma:						
Fecha:		13-07-2023				

ÍTEMS	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	x		x			x	x			x		
2	x		x			x	x			x		
3	x		x			x	x			x		
4	x		x			x	x			x		Sugiero no poner opciones de respuestas en una entrevista, porque se puede perder información del entrevistado, le pueden responder de manera reducida.
5	x		x			x	x			x		
6	x		x			x	x			x		
7	x		x			x	x			x		
8	x		x			x	x			x		
9	x		x			x	x			x		
10	x		x			x	x			x		
11	x		x			x	x			x		Sugiero no poner opciones de respuestas en una entrevista, porque se puede perder información del entrevistado, le pueden responder de manera reducida.

												respuestas en una entrevista, porque se puede perder información del entrevistado, le pueden responder de manera reducida.
15	x		x			x	x			x		Sugiero no poner opciones de respuestas en una entrevista, porque se puede perder información del entrevistado, le pueden responder de manera reducida.

ASPECTOS GENERALES										SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										x		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										x		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia										x		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir										x		

VALIDEZ		
APLICABLE:	x	NO APLICABLE:
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:		
Validado por:	Francisco Mila	
C.I:	0802472969	
Firma:		
Fecha:	20-7-23	

jdj

## Tesis final

---

### INFORME DE ORIGINALIDAD

---

<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

---

### FUENTES PRIMARIAS

---

<b>1</b>	<b>www.revistajuridicaonline.com</b> Fuente de Internet	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>dspace.ups.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>esacc.corteconstitucional.gob.ec</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repositorio.uta.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>

---