

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE ESMERALDAS



AREA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TÍTULO:

Mercado potencial en la formación tecnológica superior en administración de las
organizaciones de la economía popular y solidaria en el cantón Quinindé.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Responsabilidad social

AUTOR

Samantha Dayana Sarango Robinzon

ASESOR

Mgt. Tahimi Achilie Valencia

ESMERALDAS 2023

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

PRESIDENTE TRIBUNAL

Mgt. Paola Samaniego García

LECTORA 1

Mgt. Orlin Álava Chila

LECTOR 2

Mgt. Tahimí Achilie Valencia

ASESORA DE TESIS

Mgt. Cristina Mendoza Macías

COORDINADORA DE ESCUELA

Esmeraldas, 2023

AUTORÍA DE TESIS

Yo, Samantha Dayana Sarango Robinzon, con cédula de identidad 0803291848 estudiante de la Escuela de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE, expreso que el desarrollo de la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, auténtica y personal.

El cual, manifiesto que el contenido de este trabajo de investigación propuesto es de exclusiva responsabilidad legal académica de la autora y la PUCESE.

Samantha Dayana Sarango Robinzon

CC: 0803291848

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser mi guía y refugio en el transcurso de mi vida y permitirme culminar una nueva etapa. A mi familia que siempre ha estado presente en cada uno de mis logros, a mis compañeras por ser un grupo unido y ser ese soporte de resistencia durante estos 4 años, y de manera especial a mis amigas Lucciana y Paula por ser mis confidentes, quienes sin esperar nada a cambio han estado conmigo compartiendo alegrías y tristezas.

A mis maestros que me impartieron sus conocimientos con paciencia y sabiduría a lo largo de mi carrera universitaria y haberme brindado el apoyo para formarme, y a mi asesora Mgt. Tahimi Achilie Valencia por guiarme en este proceso de tesis.

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico con todo mi cariño a mi tía Carmita Robinzon por su apoyo incondicional, por darme la oportunidad de obtener esta carrera para mi futuro y por creer en mí.

A mi madre por su apoyo y esfuerzo en mi crianza con cada uno de sus sabios consejos y por ser mi motivación para poder superarme, a mi padre porque aunque no ha sido fácil desde que no está, tu ausencia ha formado una mujer fuerte para la vida, a mi tía Betsy Robinzon por estar presente en mi vida con sus palabras de aliento, amor y cariño.

INDICE DE CONTENIDO

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN	ii
AUTORÍA DE TESIS	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
INDICE DE CONTENIDO	vi
INDICE DE TABLAS	ix
INDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT.....	xii
1. INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	3
2. MARCO TEÓRICO	3
2.1 Bases teóricas conceptuales	3
2.1.1 La educación superior en América Latina	3
2.1.2 La Educación Superior actual en el Ecuador	4
2.1.3 Formación tecnológica superior en el Ecuador.....	6
2.1.3 Estudio de mercado de servicios educativo	7
2.2 Estudios previos (Antecedentes).....	10

2.3 Bases legales	14
CAPITULO II.....	16
2. MARCO METODOLÓGICO.....	16
2.1 Contexto de la investigación.....	16
2.2 Metodología de la investigación	16
2.2.1 Enfoque de la investigación	16
2.2.2 Alcance de la investigación	17
2.2.3 Método de la investigación.....	17
2.2.4 Diseño de la investigación	17
2.3 Población y Muestra	17
2.3.1 Población	17
2.3.2 Muestra	18
2.4 Técnicas e instrumentos para utilizar.....	19
2.4.1 Matriz.....	19
2.5 Procedimientos para la recolección y análisis de datos	19
2.5.1 Procedimientos.....	19
2.5.2 Recolección y análisis de datos	20
CAPITULO III.....	21
3. RESULTADOS	21
3.1. Aspectos sociodemográficos y preferencias	21

3.1.1. Datos sociodemográfica.....	21
3.1.2. Preferencias de la demanda potencial educativa.....	23
3.1.3 Financiamiento de los estudios.....	27
3.2 Oferta y competencia académica para prestar el servicio.....	29
3.3 Roles de los escenarios laborales en los que actuarán los futuros tecnólogos.....	35
CAPITULO IV	36
4. DISCUSIÓN.....	36
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	38
5.1. Conclusiones.....	38
5.2. Recomendaciones	39
6. REFERENCIAS.....	40
7. ANEXOS	45

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población	18
Tabla 2 Muestra	18
Tabla 3 Matriz.....	19
Tabla 4 Información sociodemográfica	22
Tabla 5 Consideraciones para elegir una carrera	23
Tabla 6 Modalidad de estudio y horario	25
Tabla 7 Universidades Acreditadas	29
Tabla 8 Institutos superiores técnicos y tecnológicos.....	31
Tabla 9 Oferta académica	34

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Interés sobre las tecnologías para el desarrollo del entorno socio-profesional	24
Figura 2 Interés en cursar la tecnología en el mediano o largo plazo.....	26
Figura 3 Medios para enterarse de las ofertas PUCESE.....	27
Figura 4 Formas de financiar sus estudios.....	27
Figura 5 Valor a cancelar por una tecnología.....	28

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar el mercado potencial en la formación tecnológica superior en administración de las organizaciones de la economía popular y solidaria en el cantón de Quinindé. El estudio se desarrolló mediante una metodología con enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo y diseño no experimental. La población se conformó por 93 personas distribuida en 44 instituciones públicas y privadas el cual respondieron al cuestionario estructurado por preguntas cerradas direccionadas al cumplimiento de los objetivos que se plantearon. Los resultados más relevantes reflejan que la formación tecnológica superior en administración de las organizaciones de la economía popular y solidaria no se considera un mercado potencial ya que el 71% de las personas encuestadas cuenta con estudios de tercer nivel y el 40% laboran en el área administrativa. Con relación a las personas interesadas en cursar la tecnología indican que prefieren educarse modalidad virtual y en horarios nocturnos por la facilidad de trabajar y estudiar al mismo tiempo, además expresaron que si estudiarían esta tecnología en la PUCESE. Respecto a la oferta y demanda del servicio se comprobó que dentro de las instituciones de educación superior acreditadas, no existe una universidad que oferta esta tecnología y dentro de los institutos dos de ellos ofertan una tecnología en la Economía Popular y Solidaria; de los cuales uno de ellos ofrece modalidad de estudio semipresencial y el otro en línea, razón para indicar como baja la competencia académica, en proporción a los roles y escenarios laborales en donde actuarán los futuros tecnólogos serían emprendimientos locales, emprendimientos propio, micros y pequeñas empresas, asociaciones de Economía Popular y Solidaria y proyectos de Gobiernos Provinciales relacionados a Economía Popular y Solidaria.

Palabras claves: Formación tecnológica, mercado potencial, oferta académica.

ABSTRACT

The present investigation had as objective to analyze the potential market in the superior technological formation in administration of the organizations of the popular and solidarity economy in the canton of Quinindé. The study was developed using a methodology with a quantitative approach, descriptive scope, and non-experimental design. The population was made up of 93 people distributed in 44 public and private institutions who responded to the questionnaire structured by closed questions directed to the fulfillment of the objectives that were raised. The most relevant results reflect that higher technological training in administration of organizations of the popular and solidarity economy is not considered a potential market since 71% of the people surveyed have third level studies and 40% work in the area. administrative. Regarding the people interested in studying the technology, they indicate that they prefer to study online and at night due to the ease of working and studying at the same time, they also expressed that they would study this technology at PUCESE. Regarding the supply and demand of the service, it was verified that within the accredited higher education institutions, there is no university that offers this technology and within the institutes two of them offer a technology in the Popular and Solidarity Economy; of which one of them offers a blended study modality and the other online, which is why academic competence is indicated as low, in proportion to the roles and work scenarios where future technologists will work: local ventures, own ventures, micro and small companies, Popular and Solidarity Economy associations and Provincial Government projects related to Popular and Solidarity Economy.

Keywords: Technology training, potential market, academic offer,

1. INTRODUCCIÓN

La economía tanto solidaria como popular concierne a un modelo económico, representando en la actualidad un sector que ha venido teniendo fuerza para el desarrollo de la economía, dando soluciones a los desafíos existentes que se van exteriorizando en este mundo globalizado. Esta economía ayuda al estudio de como las familias, empresas y el gobierno empiezan a utilizar los recursos escasos en la sociedad para poder satisfacer las necesidades y brindar un mejor bienestar a la comunidad.

Es fundamental en la actualidad tener claro que la ciencia ha avanzado y algunas de las funciones necesarias dentro de la gestión a nivel organizativo en el ámbito solidario y popular, económicamente instanciado, es sin duda alguna la de aportar equipos y mecanismos correctos para la buena administración de la economía.

Teniendo claro la importancia de la economía popular y social, fue preciso realizar un análisis donde se pueda conseguir la información necesaria y de calidad referente al avance de este modelo económico, los estilos actuales y sobre todo la captación de la población del cantón de Quinindé sobre la propuesta de la apertura de una tecnología superior en el campo administrativo para las organizaciones solidaria y popular en contexto económico, es por eso que la investigación está direccionada a las empresas públicas y privadas del cantón Quinindé para conocer si existen interesados en estudiar la tecnología superior en administración de las organizaciones de la economía popular y solidaria en el cantón Quinindé.

Educarse y tener un título de bachiller es uno de los requerimientos más importantes con lo que cuentan un estudiante al momento de empezar en el campo laboral. No obstante, cuando los jóvenes se gradúan del colegio y dedican continuar formándose, en ocasiones no cuentan con los recursos económicos necesarios para poder prepararse con un estudio de tercer nivel, así mismo teniendo en cuenta otros casos, existen personas que trabajan y quieren estudiar y no siempre pueden cursar ciertas especialidades por el tema de horarios, de poder cumplir con sus obligaciones laborales y poder llegar a tiempo a sus clases, situación que es muy difícil de resolver, ya que el hecho de trabajar puede interferir en sus estudios. Tampoco no se puede dejar de enfatizar que para poder seguir una carrera universitaria se

necesita tener claro que son años de preparación a los que se le debe dedicar tiempo y esfuerzo, y sin dejar a un lado que su costo es elevado.

Por ello, el propósito de esta investigación radicó en efectuar un análisis sobre las preferencias académicas y de esta manera poder tener claro la aceptación que tendría este servicio. Teniendo en cuenta que hay muchas personas que por diferente tipo de problema no pueden acceder a estudiar una carrera universitaria, lo cual en la actualidad no tener un título de tercer nivel afecta mucho en el ámbito laboral, ya que el hecho de no contar con los perfiles requerido es muy difícil encontrar un empleo, por eso es esencial empezar a crear nuevos proyectos de educación que pueda ayudar a seguir formando profesionales aptos de poder desempeñar su función tanto en el campo laboral y siendo capaces de ser unos grandes empresarios dentro del país en un futuro.

Investigar el mercado potencial de la tecnología superior en administración de las organizaciones de la economía popular y solidaria permite a las personas que desean seguir formándose un conocimiento más extenso sobre poder estudiar esta tecnología debido a que en un período más corto los estudiantes tendrán una formación técnica y pondrán en práctica todos los conocimientos adquiridos.

Por lo tanto, en la investigación se planteó como objetivo general analizar el mercado potencial en la formación tecnológica superior en administración de las organizaciones de la economía popular y solidaria en el cantón de Quinindé, teniendo como objetivos específicos: a) Establecer las características socioeconómicas y preferencias de la demanda potencial en el cantón de Quinindé. b) Detallar la oferta y competencia académica para la prestación del servicio. c) Identificar la demanda estudiantil y demanda ocupacional detallando funciones y roles de los escenarios laborales en los que actuarán los futuros tecnólogos.

CAPITULO I

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Bases teóricas conceptuales

2.1.1 La educación superior en América Latina

En lo que concierne el siglo XXI, las diferentes universidades pertenecientes a Latinoamérica y Caribe fueron fundamentadas con concentración investigativa, innovación y conocimientos que deben ser brindados a los profesionales a futuro, ya que de dicha manera se genera una educación e innovadora, cuya implementación resulta relevante, además de permitir impartición de actualizaciones de conocimientos (IESALC, 2017).

Asimismo, se debe conocer qué la política educativa en la educación superior sigue las recomendaciones de organizaciones internacionales como la Unión de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Banco Mundial (BM), entre organizaciones se permite alinear una educación con necesidades dentro de la sociedad y se encuentra el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Este estatus es debido a que la educación superior tiene el desafío de gestionar los talentos humanos necesarios para responder a lo que ofrece la sociedad del conocimiento. En consecuencia, las asignaciones presupuestarias a los establecimientos públicos de educación superior (IES) están cada vez más condicionadas por los resultados obtenidos en las evaluaciones realizadas por establecimientos externos (Martínez et al., 2018).

Dentro de este proceso educativo ha sido necesario conocer sobre el proyecto Tuning para hacer un acercamiento de manera transversal en esta formación superior. Esta propuesta es una es una metodología reconocida internacionalmente, una herramienta que han desarrollado las universidades (González et al., 2004). Este proyecto educativo es principalmente responsabilidad del gobierno, pero la estructura y el contenido de la educación es responsabilidad de las instituciones de educación superior (Bravo, 2007). En este sentido Vargas (2008), indica que sus ejes hacen referencia a las competencias generales y específicas que son los siguientes: Competencia profesional, Resultados de aprendizaje, Acreditación y evaluación, Calidad pedagógica en la formación superior.

Sin embargo Tuning en Latinoamérica tiene en cuenta problemáticas bastante concretas con las cuales se enfrenta a la universidad como una entidad a nivel global, por un lado precisar de reformular, modernizar y flexibilizar los programas para estudio acorde a tendencias recientes, requerimientos sociales y las realidades fluctuantes dentro de un mundo vertiginoso y por otro lado, permitiendo la vinculación estrecha con lo anterior, además de permitir la importancia de trascender límites de claustro en lo que concierne el aprendizaje, permitiendo una formación que ayuda a reconocer lo que se ha aprendido, eliminando las fronteras tanto locales, institucionales, regionales y nacionales (Beneitone,2014). Este mismo autor señala que, tomando en cuenta el primero de los problemas es preciso para los pupilos incluir en su trayecto de tanto enseñanza como aprendizaje, las competencias para una flexibilidad al cambio y a la vez formarlos como ciudadanos con compromiso, en el 2do eje de la problemática, se tiene en cuenta la inscripción del proyecto con demanda creciente con compatibilidad de programas para formar universidad, dentro del mismo país, junto con otros, lo que da como resultado una línea para la acción que cada vez es más presente dentro de los planes que genera el Ministerio de Educación e Instituciones de ES.

2.1.2 La Educación Superior actual en el Ecuador

Según la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI), promulgada en 2011 y reglamentada en 2015, define que el Sistema educativo en Ecuador incluye los niveles primario, elemental y superior. Una organización descentralizada que gestiona la educación que el país brinda a sus ancestros y pueblos indígenas (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011).

El ministerio de Educación tiene establecido la siguiente estructura:

Inicial: La educación inicial resulta fundamental en lo concerniente al desarrollo integral de lo que son los infantes, ya que corresponde a todo un proceso para el desarrollo íntegro de ellos, en especial para los que tienen menos de 5 años, dando importancia de dicha forma a los saberes y promoviendo tanto su felicidad como el bienestar, sin descuidar las responsabilidades tanto para la familia y la comunidad en concreto.

Básica general: Dentro de la educación general se fundamenta por medio de una metodología de desarrollo que les ayude a los jóvenes a fundar, integrar y extender los conocimientos que han venido adquiriendo por medio de materias que le ofrece el entendimiento de números, idiomas que en la actualidad es fundamental, historia, etc.

Bachillerato: al finalizar la básica elemental, los estudiantes avanzarán con el bachillerato general unificado los cuales corresponden los tres años de educación obligatoria. Los estudiantes que completen esta etapa tendrán su título de bachillerato reconocido en la República del Ecuador y podrán optar por cursar una licenciatura. El estudiante cursará una serie de asignaturas avanzadas, éste con el fin de capacitarse y poder escoger la mención que el alumno desee optar. Las opciones son: Bachillerato en ciencias: este ofrece una formación complementaria en áreas científico-humanísticas. Bachillerato técnico: proporciona formación complementaria en áreas técnicas, artesanales, deportivas y artísticas. Éste con el fin de que el estudiante pueda laborar en actividades de emprendimiento social o económico (Tamayo, 2022).

Por lo tanto, el sistema de educación se ha centrado en el privilegio de obtener un título de ES como una alternativa a lo que respecta la formación, aislando ciertas cualidades que permiten realizarse como profesional que son equivalentes en su importancia y precisas dentro de la vida de este (Ministerio de Educación Ecuador, 2015).

La Educación Superior en Ecuador se rige por la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), aprobada en 2010 y modificada en el 2018, garantiza el derecho a la educación de la ciudadanía. Por consiguiente, la Secretaría Nacional de Innovación en Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT) es el órgano rector de la política pública de educación superior reconocida por el Estado con autonomía académica, financiera, administrativa y orgánica que le permitirá asegurar partidas presupuestarias para financiar instituciones públicas de educación superior. De igual forma todo esto aportará a que las universidades cuenten con los recursos necesarios para que sus estudiantes desarrollen todas sus habilidades y capacidades permitiendo a los estudiantes mejorar sus conocimientos (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

El Sistema de ES está focalizado en los diferentes principios de autonomía cogobernados con responsabilidad, igualdad y calidad de las oportunidades que ayudan a generar autodeterminación, pertenencia e integridad en el campo de conocimientos, producción y pensamientos en los marcos de diálogos para pensamiento de índole universal, saberes y producción en el campo científico de tecnología a nivel global. Dichos principios se rigen de una forma integral con las instituciones de educación, procesos, normativas, recursos y componentes de los sistemas en concreto (Ley Orgánica de Educación Superior,2010).

En cuanto a la ley previamente mencionada, permite la determinar que el campo educativo está conformado por escuelas y universidades de índole politécnica: además de instituciones superiores de ámbito tecnológico, técnico y de pedagogía. En dicho sentido, la constitución ecuatoriana dentro de su artículo 43 manifiesta que tanto escuelas politécnicas como universidades con enfoque particular o pública se van creando por ley, previamente incluyendo informes favorables que vinculan los organismos encargados de los procesos de planificación, coordinación y regulación de los sistemas, por otro lado, las instituciones tanto técnicas, tecnológicas, pedagógicas y superiores permiten crear una resolución de organismo que se encarga de regular, planificar y coordinar el sistema, con informe previo, favoreciendo a las instituciones y asegurando la calidad de tanto organismos como otros sistemas a nivel nacional concerniendo a la planificación (Ley Orgánica de Educación Superior, 2010).

2.1.3 Formación tecnológica superior en el Ecuador

En Ecuador, la formación en el campo tecnológico superior ha sido testigo de cambios históricos; uno de los cambios más recientes, se refleja en el art. 14 de lo que respecta el Reglamento de Campo Académico dentro del CES (CES, 2019), el cual permite la organización de los niveles formativos académicos, acoplándose con la educación tecnológica, de grado y técnica; en última instancia; generando un cambio trascendencia y en el contenido, ya que la normativa previa está focalizada en desarrollar operaciones de ámbito básico, también en la implantación de técnicas de especialización y ejercicio de funciones que se vinculan a ámbitos de labor referidas a acciones en específico de unidades productivas tanto para servicios y bienes de manera generalizada (CES, 2010), sin embargo, actualmente, el enfoque es planteado dentro de las adaptación, aplicación y coordinación de

técnicas con centralización en diseñar, ejecutar y evaluar tanto procesos como funciones que tiene relación productiva de tanto servicios como bienes (Asamblea Nacional del Ecuador, 2018).

En dicho sentido, el proceso formativo en tecnología superior a través de la marcha de programas de índole académica o carreras que son ofertadas por instituciones, las cuales se presentan con base a las demandas, problemas, tensiones y situaciones que la realidad a nivel local aspira resolución (Carlín et al., 2022). Este mismo autor señala que la concordancia que poseen los agentes de control incentiva a generar saberes y afinar destrezas en el campo investigativo, las cuales tienen una orientación científica para su correspondencia pertinente, requiriendo un dominio de técnicas que promuevan la exploración y generen interacciones entre estudiantes y docentes en el trascurso de la carrera, así mismo debe presentarse innovación en el ejercicio pedagógico en el contexto docente.

Para fortalecer este tipo de formación tecnológica en centros educativos, se realizan estudios para determinar la pertinencia de esta oferta en el mercado, como una alternativa para aquellos estudiantes que desean adquirir conocimientos que permita fortalecer su perfil profesional.

2.1.3 Estudio de mercado de servicios educativo

El marketing o mercadeo de servicios es el acto de hacer algo por alguien o algo. Es intangible; de esta manera, los servicios presentan un verdadero desafío para los especialistas en marketing porque necesitan transmitir los beneficios del servicio dibujando similitudes con imágenes e ideas más concretas. Así también indica que una encuesta de calidad mide la percepción que tiene el consumidor respecto de la calidad que tiene un producto antes de tomar una decisión de compra (Chafla, 2020).

Según Álvarez y Corac (2015) señalan que dentro de las unidades educativas las variables del marketing que se desarrollan son las siguientes: el precio, plaza, producto, personas, promociones, presencia física y procesos.

Análisis de la oferta

Para analizar la oferta se considera el tamaño de esta porque los datos para dicho análisis son difíciles de conseguir debido a que la información más relevante y confiable se encuentra en empresas que participan en el mercado ofreciendo productos o servicios y por ende no les conviene dar a conocer esa información a sus competidores actuales o futuros (Jiménez, 2017), asimismo es necesario tomar en cuenta la cantidad de empresas que oferten un mismo producto o servicio y la tendencia de estas a incrementar o disminuir (Mercado y Palmerín, 2017). De igual forma analizar la oferta ayudará a conocer las cantidades y condiciones que se encuentran en el mercado sobre un bien o servicio ya que factores como el precio del bien o servicio son importante considerar en el desarrollo de un proyecto (Tamayo,2022).

No obstante, la Ley para la Oferta, es producida cuando tanto vendedores como empresas van aumentando la cantidad que se ofrece para un servicio o producto, ya que el precio va en aumento de forma considerable (Mankiw, 2012), dicho autor indica que la respectiva oferta cambia a causa de los precios que corresponden a insumos, tecnologías, expectativas y afluencia específica de vendedores del mercado.

Análisis de la demanda

La demanda se relaciona con lo que desean los consumidores, por lo que demandar hace referencia a comprar, mientras que comprar es realizar A través de la demanda se refleja lo que se desea y la compra es efectuar la acción, siendo así que a través de la demanda se refleja lo que se desea y la compra es efectuar la acción (Mc GrawHill 2012). Esto permitirá que cuando ingrese un producto nuevo al mercado se apoye de información que permitan conocer el comportamiento de la demanda de productos similares lo cual permitirá determinar el consumo aparente dentro del mercado el mismo que se determina sumando su producción local y las importaciones y restando sus exportaciones (Jiménez, 2017).

La ley concerniente a demanda, acorde a lo manifestado por Mankiw (2012), es presentada al momento que el número demandado sobre un bien decrece, causado por la subida de precio. Sin embargo, algunos de los factores que influyen en la demanda como su precio, necesidad del bien, nivel de ingreso de población, etc; facilitarán que al momento de

reunir la información relevante se puede ampliar con facilidad el análisis para lograr la satisfacción y aplicar un determinado precio de acuerdo al mercado que se dirige y de esta manera se podrá aplicar de mejor forma la ley de la demanda la cual especifica que su demanda varía en el mercado de forma inversa a su precio (García, 2007).

Segmentación del mercado

Los segmentos de mercado corresponden a grupos que tienen en cuenta un mínimo en común, puede representar una edad, género o residencia en especial; esto les permite requerir ciertos tipos de servicios o productos específicos (Lamb et al,2014). Sin embargo, dentro del mercado cada cliente/consumidor tiene características únicas para obtener los productos o servicios que necesita, ya que el objetivo de la segmentación del mercado es, mejorar su plan de marketing y si se establece un segmento de mercado, su plan de marketing se optimizará y su ejecución será más eficaz (Tamayo,2022).

Además, Montesdeoca (2018) señala que segmentar los mercados permite obtener diferentes ventajas frente a la competencia, siendo algunas de ellas las siguientes: determinación del tamaño de mercado, identificación de consumidores e integrantes del mercado, claridad de establecimiento de planes de acción para conocimiento del cliente y por último el reconocimiento de actividades y los deseos concernientes al consumidor. Este mismo autor permite señalar que por medio de dichas ventajas la empresa podrá conocer a sus clientes, motivaciones al momento de comprar, tener en cuenta sus necesidades y más que todo ayudar en el área de marketing con el enfoque de solo tener en cuenta clientes potenciales.

Análisis del consumidor

Cada persona es diferente y su personalidad está formada por muchos factores psicológicos y sociales que determinan el tipo de comportamiento hacia una marca. Sabiendo que los consumidores tienen gustos, preferencias, miedos y más, puede conectarse con ellos y generar empatía y relaciones significativas entre su marca y sus clientes (Tamayo,2022).

Por ende, los debidos conocimientos sobre consumidores deben ser incorporados a cada una de las facetas de los planes de Marketing que pretendan ser ciertamente exitosos, siendo de esa manera, aquellos datos sobre los consumidores que ayudan a las organizaciones

con la definición de mercado e identificar tanto amenazas como oportunidades (Raiteri,2016). Dicho autor indica que el mercado en la actualidad permite la claridad de muchas marcas que buscan la conquista del consumidor, por lo que es importante el estudio, conocimiento y comprensión de las exigencias y motivaciones de consumidores puesto que el fin es la satisfacción de los deseos con respecto al público.

2.2 Estudios previos (Antecedentes)

En Venezuela, Molina y Álvarez (2007) realizaron una investigación con el tema “Estudio de factibilidad para la ampliación de la oferta académica del instituto universitario de tecnología Tomás Lander” cuyo objetivo es la realización de propuestas creativas de carreras universitarias novedosas, permitiendo la ampliación de ofertas académicas de Institutos Universitarios de Tecnología “Tomás Lander”, (IUTTOL), en relación a la metodología, se siguió el instructivo para elaborar estudios de factibilidad, que son emitidos de parte del Ministerio de ES y concluyó que el trabajo logrado en orientación de los Valles de Tuy; el regalo pertinente de las 5 carreras nuevas en el ámbito académico, el cual no se había contemplado ni ejecutado antes en la historia de subregiones; permitiéndose demostrar nuevamente la practicidad de las Ciencias Sociales con orientación fáctica.

En Colombia, Herreño (2015) realizó una investigación con el tema “Factores asociados a la demanda potencial de educación superior: el caso de las sedes regionales de la universidad del Valle” que tuvo como objetivo la obtención de medidas de la influencia sobre cualidades socioeconómicas incidentes con demanda potencial en la ES. Se empleó un método para la elección de forma discreta de Logit. Presentándose como resultado la relevancia de características concretas de los entornos rodeados y son factores claves al momento de determinar continuación o no del ciclo de educación, determinando que las cualidades en el ámbito socioeconómico, como los antecedentes familiares, juegan un papel fundamental en las decisiones finales.

En Perú, Lizano (2017) llevó a cabo una investigación con el tema “Oferta y Demanda de lo concerniente a la respectiva formación tanto profesional como técnica junto a desafíos acerca de la respectiva generación de la carrera a nivel profesional en lo que respecta la tecnología de pesca dentro del IESTP hermanos cárcamo de Paita ubicado en Piura” tuvo como objetivo general la determinación de demandas con Formación Profesional Técnica

que tienen en cuenta los pupilos que egresan por EBR; dichas cualidades concernientes a la oferta de formación del IESTP Hermanos Cárcamo de Paita 2015, el trabajo en mención, por naturaleza reúnen características de investigación descriptiva y con proposición, presentó como resultado importante que a nivel provincial en Paita, concerniente a los estudiantes de 4to y 5to, nos permiten considerar el 99.1% si precisa el seguimiento de estudios a nivel superior y apenas un 0.9% deja en manifiesto el no desear proseguir con estudios a nivel superior y concluye que los pupilos que están próximos a culminar o culminan la EBR provincialmente en Paita, existiendo una demanda potencialmente considerable en Educación Superior debido a que rozando la totalidad de los pupilos en (99.1%) tiene en cuenta el deseo de SÍ continuar estudiando en un nivel superior.

En Bogotá, Rubiano Granados (2018) consideró el estado actualizado sobre pertinencia de la educación tanto profesional como técnica en relación con las necesidades de los sectores de las empresas, de servicios y campo industrial. Se empleó un método mixto que fue caracterizado por la oferta y medios descriptivos cuantitativos correspondientes a los programas, basándose a los datos en disposición en el Sistema Informático de ES (SNIES) y la relación de cualidades de los ámbitos de economía con mayor relevancia en la ciudad. La investigación se ejecutó desde una percepción tanto cuantitativa como cualitativa, es decir, mixta, permitiendo poner en evidencia que la oferta pertinente está focalizada en las instituciones de índole privada y áreas que se relacionan con la parte de administración en empresas, mercadeo, contaduría y finanzas, además la falta de oferta en áreas que guardan relación con la salud, servicios personales y sociales van en una perspectiva de empresarios con aspecto relevante al perfil de egresos que se van consolidando alrededor de la experiencia en la práctica, ayudando a adquirir técnicos profesionales en lo que concierne el proceso formativo.

Para la Universidad de Cooperativa colombiana, Salazar (2021) desarrollo una investigación que tuvo como propósito la determinación de las pertinencias de los programas de virtualidad tanto en el ámbito de pregrado como posgrado en las áreas financieras, afines y áreas contable de la Facultad de Contaduría Pública en general, frente a las diferentes tendencias a nivel internacional. El tipo pertinente del estudio se basó en la revisión literaria bajo un enfoque de índole cualitativa, las fuentes de consulta venían de organismos tanto

nacionales como internacionales que se relacionaron con el objetivo de estudio, así como fuentes tanto secundarias como primarias. El análisis para la información fue registrado con la ayuda de una matriz llamada bitácora de pesquisa informativa. La ruta de metodología inicia con documentación de los estudios llevado a cabo frente a las temáticas, seguida de una cualificación y consideración sistemática relacionada con referencia a instituciones de ES a un nivel internacional, regional y nacional para programas virtuales en el ámbito de pregrado, técnico, posgrado y tecnológico, en las áreas de estudio. En referencia a los resultados logrados en el presente estudio pertinente, se espera que conforme una base para el análisis de factibilidad de programas de virtualidad en áreas afines y contables tanto de la Facultad de Contaduría de UCC, como también institución de ES.

En la ciudad de Guayaquil, Moran (2013) se llevó a cabo una pesquisa académica con la temática “Demanda estudiantil y ofertas de índole académica con modalidades novedosas de estudios dentro de la institución superior tecnológica “Aguirre abad” en el cantón de Montalvo, provincia de Los Ríos, diseño de departamento a nivel semipresencial para creación e institución de especialidad en tecnología de reparación y ensamblaje de equipos de computación” el estudio cuenta con la finalidad de analizar ofertas y estudios académicos del Instituto Superior Tecnológico Aguirre Abad en el Periodo 2011 – 2012, utilizando métodos de inducción y deducción porque parte de hechos que se conocen para tanto toma como búsqueda de posibles soluciones, especialmente relacionadas a los fundamentos de teoría para formulación de propuestas tanto válidas como aplicables, se manifestaron resultados relevantes sobre condiciones generalmente presenciadas en la encuesta, exigiendo una perspectiva estratégica diferenciada y actualizada, aplicando programas académicos con versiones curriculares en especialidades tanto de producción como técnicas, y de esa manera concluyendo que es preciso introducir a nuevas especialidades en un tiempo corto, considerando factores que ponen bajo límite el estudio, ya que es algo bastante complejo y al mismo tiempo la modalidad no es idónea para el seguimiento y además de deben tener a la mano otras modalidades y alternativas para incentivar las fases educativas.

En la ciudad de Maldonado, Quito, Buenaño (2015) llevaron a cabo un estudio que tuvo por fin la proporción de guías de análisis de pertinencia de las carreras de administración en la ESPE (Universidad de Fuerzas Armadas) teniendo en cuenta una investigación de

descripción en términos cuantitativos y cualitativos; además, empleó fuentes de índole primaria con base a la determinación de variables de pertinencia de carreras de área en Ciencias Económicas, Comercio y Administración, para su respectivo análisis que se presenta por la Secretaría Nacional de tanto Planificación y Desarrollo (SENPLADES), permitió encontrar relación con varios objetivos a los cuales se pueden aportar la formación de profesionales de las carreras del CEAC que brinda como oferta la ESPE. Se determina también que los organismos internacionales y el Fondo Monetario Internacional en el Banco Mundial esperan el respectivo crecimiento de economía del Ecuador, lo que permite una productividad mayor, generando innovación y empresas con el cambio de la pertinente matriz productiva.

En Esmeraldas, Alcívar Tobar (2017) llevó a cabo una investigación con el tema “Estudio de mercado potencial para la carrera de contabilidad y auditoría dentro del cantón Quinindé” tuvo como fin general el análisis preferencial concerniente a opiniones de pupilos universitarios pertenecientes al último año de bachiller dentro del cantón Quinindé. Por medio de estudio de mercado, empleó la metodología deductiva, ya que empezaron con el análisis de proyectos de ES a nivel nacional, para el procedimiento con el análisis de preferencias de carreras a nivel de universidad de los bachilleres con el cantón conforme a la oferta académica que se incluye en la PUCESE, la cual encuestó a 280 estudiantes, el cual fue un proceso que ayudó a la obtención de resultados necesarios para análisis, en la cual se concluyó con demanda en potencia de PUCESE en el lado de aspirante del cantón Quinindé, el cual incluye el 35,36% por parte encuestada quienes requieren de estudios universitarios dentro de la provincia esmeraldeña, siendo un 35% que indicó su deseo de pertenecer a la PUCESE como pupilos.

En Esmeraldas, Tamayo (2022) llevó a cabo una investigación con el tema de “Mercado en potencia de la formación en tecnología superior para auditoría y contabilidad en la ciudad de Esmeraldas” el respectivo estudio tiene como fin general el análisis en el ámbito de mercado potencial para la formación en tecnología superior de tanto Auditoría y Contabilidad dentro de la ciudad esmeraldeña, la pesquisa académica fue aplicada a través de un enfoque investigativo cuantitativo, alcance descriptivo y diseño no experimental para la descripción de preferencias para formación académica en la población objeto de estudio.

Se presentaron como resultados las cualidades contempladas en un 21%, la cual cuenta con estudios a nivel de bachiller y el 62% labora en áreas de pertinentes en contabilidad y auditoría y que las preferencias permiten estimar los horarios nocturnos por facilidad de aprendizaje y gestiones de labor de manera simultánea. De manera mayoritaria, aceptarían desempeñar la tecnología en la PUCESE y concluye sobre tanto demanda como oferta el servicio que evidencia que las respectivas instituciones de ES que fueron acreditadas, solo hay presencia de una universidad con carreras de grado y unos 27 institutos, los cuales oferta Auditoría y Contabilidad, además 19 están disponibles bajo una modalidad presencial, así como consideraciones de escenarios y roles laborales en los cuales pueden los tecnólogos actuar, tomando en cuenta funciones alrededor del tema contable y organizaciones tanto de índole pública como privada de estructura y naturaleza pertinente, además de emprendimientos propios o de otros que se encarguen del campo contable.

2.3 Bases legales

El proceso investigativo actual está sustentado legalmente acorde con los artículos pertinentes que se muestran a continuación:

Acorde a la Constitución ecuatoriana (2008), art. 26, sostiene que la educación se trata del derecho perteneciente a todos como ciudadanos, además de un deber que corresponde al estado; representa un área de importancia para las políticas públicas y la inversión del estado, garantizando igualdad, inclusión social y condiciones esenciales orientadas al buen vivir generalizado. La sociedad, familias y personas disponen de la responsabilidad y derecho de tener participación sobre los procesos educativos.

Cabe destacar que dentro del artículo 350 y 351 nos indica que la Constitución de República ecuatoriana que señala al Sistema Educativo Superior con finalidad concerniente a la formación tanto profesional como académicamente hablando aplicando una visión humanista y científica; la promoción, difusión, innovación y desarrollo de culturas y saberes, con construcción resolutiva frente a problemáticas nacionales, relacionados a objetivos de regímenes en potencia; considerando el sistema nacional con educación y Plan Nacional para el Desarrollo y Plan Nacional de Desarrollo; las leyes establecen mecanismos para coordinar el Sistema de ES con Función de índole Ejecutiva. Dicho sistema es regido por reglas autónomas de responsabilidad, oportunidades por igual, calidad, cogobierno, integridad y

autodeterminación para la producción de pensamientos y conocimientos dentro del ámbito de diálogo de saberes, producción científica y pensamiento universal global (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

La Ley Orgánica para la Educación Superior en su respectivo art. 107 manifiesta el principio pertinente en el cual se menciona a la misma como un proceso formativo que responde a necesidades y expectativas a nivel social, la planeación a nivel nacional y los regímenes para el desarrollo; de esa forma la perspectiva sobre los progresos humanístico, científico y tecnológico mundialmente y la diversidad cultural se va generando. En dicho contexto, los institutos de ES adaptan el pénsum promocional académico basados en las funciones afines al campo docente, actividades e investigación para vinculación con la sociedad, necesidades de desarrollo a nivel nacional, regional y local, demandas académicas y diversificación de los grados académicos y profesiones en su conjunto, permitiendo de dicha forma la generación de tendencias a nivel de mercado y ocupaciones que permiten desarrollar la demografía provincial, regional y local; además, la ES se basa tomando en cuenta la estructura de producción actual, con sus potencialidades en las regiones, y políticas de tecnología y ciencia (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

CAPITULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1 Contexto de la investigación

La investigación pertinente fue realizada en el cantón Quinindé ubicada en la región Costa provincial de Esmeraldas. El cantón de cabecera es Rosa Zárate, ciudad la cual está conformada de una cantidad considerable de población de la totalidad. El respectivo cantón se conforma por seis parroquias, divididas en parroquias urbanas, las cuales tienen sus respectivos representantes parroquiales: entre ellos está las parroquias rurales tales como Malimpia, Chura, Cube, La Unión y Viche, siendo Rosa Zárate un ejemplo de ello en el ámbito urbano (Prefectura de Esmeraldas, s/f).

Quinindé tiene la particularidad de ser un cantón el cual se dedica a la productividad de recursos de forestación dado que permite cautivar a la gente que se dedica a la agricultura, en especial la de Loja y gran parte de la sierra del Ecuador, por otro lado, en la actualidad es distribuidora de banano, café y cacao, lo que ha contribuido al crecimiento de la población, al desarrollo y a la creación de nuevas fuentes de empleo.

Siendo así consta desde los ochenta y principios de noventa más de un centenar de empresarios quienes construyen y diseñan una máquina nueva para extraer el aceite de la palma africana; la cual incentiva el auge de un renacimiento económico, el cual libera al cantón de un monopolio y diversifica la producción pecuaria y agrícola. Por ende, permite la existencia de diferentes empresas públicas y privadas que están estructuradas de acuerdo con actividades, ya sea de servicio, producción, etc.

2.2 Metodología de la investigación

2.2.1 Enfoque de la investigación

La investigación se enfocó cuantitativamente, ya que se utilizó una recolección de datos de las medidas numéricas y análisis de estadística con el propósito de poder establecer pautas en el comportamiento para realizar pruebas de teorías concretas (Hernández et al., 2014) acerca de la oferta y la demanda al momento de presentar este servicio, asimismo descubrir las particularidades socioeconómicas y las preferencias de la demanda potencial y

demanda ocupacional puntualizando los cargos y relaciones del ambiente laboral en el que los próximos tecnólogos ejercerán.

2.2.2 Alcance de la investigación

Esta investigación contará con un alcance descriptivo ya que se utiliza para describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos (Acevedo, 2013) lo que permitió detallar las preferencias de los profesionales del cantón de Quinindé en la formación académica, asimismo como la oferta y la demanda actual en la prestación de este servicio.

2.2.3 Método de la investigación

El método que se utilizó fue el deductivo ya que se utiliza para saber qué porcentajes de la población está sujeta o posee tendencia a elegir una carrera por sobre otra (Castellanos, 2017) lo que permitió el análisis basándose en los datos conseguidos desde los resultados alcanzados por medio del instrumento aplicado a los profesionales que se encuentran en las diferentes empresas del cantón Quinindé.

2.2.4 Diseño de la investigación

El estudio contiene un diseño no experimental debido a la ausencia de estímulos o condiciones de experimentales que permitan la instanciación de variables de estudio, los respectivos sujetos de estudio fueron analizados en contexto natural, permaneciendo inalterados en los casos, de la misma forma, las variables no fueron manipuladas (Arias, 2020).

2.3 Población y Muestra

2.3.1 Población

Acorde al Instituto Nacional para lo que conciernen Estadísticas y Censos, estadísticamente, las poblaciones hacen referencia al grupo de elementos que se presenten investigar, los cuales pueden ser objetos, situaciones, grupos de personas o acontecimientos generales (INEC, 2010).

La población de dicha investigación estaba conformada por 168 instituciones en el ámbito público y privadas dentro del cantón Quinindé, partiendo el filtro del catastro de la Contraloría General del Estado y la Superintendencia de Compañía, tal como se expresa en la tabla a continuación.

Tabla 1
Población

Empresa	Cantidad	Número de personas
Públicas	14	40
Privadas	154	53
Total	168	93

Nota: A partir de la Superintendencia de Compañías-Contraloría General del Estado 2021.

2.3.2 Muestra

Para calcular la muestra se empleó el método de muestreo aleatorio para las instituciones privadas, en el cual el elemento no vuelve a formar parte de la población (Barreiro y Puerto, 2001). Dando como resultado la muestra de 101 empresas privadas y se consideró toda la población de las empresas públicas del cantón Quinindé, que están clasificadas de acuerdo con su actividad dando un total de 115 empresas como es presentado en la tabla n°2.

Tabla 2
Muestra

Actividad	Públicas	Privadas	Total	Número de personas
Producción	0	33	33	0
Servicio	14	45	59	80
Construcción	0	12	12	6
Comerciantes	0	11	11	7
Total	14	101	115	93

Nota: A partir de la Superintendencia de Compañías-Contraloría General del Estado 2021.

2.4 Técnicas e instrumentos para utilizar

La técnica que se emplea en la investigación fue la encuesta que estará orientada a la colaboración que se hallan en las empresas tanto privadas como públicas del cantón Quinindé. Para ello, fue necesario aplicar un instrumento utilizado por Tamayo (2022). Esta herramienta estuvo estructurada por 18 preguntas que hacen relación a las dimensiones e indicadores como se encuentra en la tabla de operacionalización de variables.

2.4.1 Matriz

Tabla 3
Matriz

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Mercado potencial en la formación tecnológica	Características socioeconómicas y preferencias	<ul style="list-style-type: none">• Ingresos• Nivel de educación• Aficiones y gustos• Ocupación	Encuesta/Cuestionario
	Oferta y competencia académica	<ul style="list-style-type: none">• Precio• Tiempo de estudio• Asignaturas con mayor competencia	
	Demanda estudiantil y ocupacional	<ul style="list-style-type: none">• Edad• Sexo• Puestos demandados	

2.5 Procedimientos para la recolección y análisis de datos

2.5.1 Procedimientos

Para la recolección de información de la investigación se realizó varios procedimientos de la siguiente manera:

- Se hizo un acercamiento a las bases de datos del catastro de la Superintendencia de Compañías y de la Contraloría General del Estado con la finalidad conocer las empresas públicas y privada del cantón Quinindé.
- Se las organizó por su actividad, lo que permitió a partir del 25 de noviembre hasta el 23 de enero viajar cinco veces al cantón Quinindé teniendo claro las empresas que se iba a visitar y se adaptó el instrumento para obtener el alcance de este estudio.
- Se tuvo que pedir autorización al encargado del departamento de talento humano, donde se explicó los motivos de la visita y de forma muy amable permitieron ingresar a cada uno de los departamentos.
- La encuesta fue realizadas a los trabajadores del área administrativa-contable donde se les manifestó a los presentes de que se trataba la investigación y como estaba estructurada la encuesta.

2.5.2 Recolección y análisis de datos

Los datos reunidos gracias por medios investigativos, fueron procesados por medio del software Microsoft Excel, el cual permitió la proporción de tabulaciones de la información recaudada y hacer posible la exteriorización a través de gráficos para lograr contar con una mejor interpretación.

CAPITULO III

3. RESULTADOS

En este capítulo se detalla la información obtenida mediante la aplicación de la encuesta a los trabajadores de las empresas públicas y privadas del cantón Quinindé. El cuestionario fue planteado de acuerdo con los objetivos específicos la cual hace referencia al Mercado potencial, teniendo en cuenta las siguientes dimensiones: Aspectos sociodemográficas, preferencias educativas y financiamiento de los estudios, los resultados se presentan a continuación.

3.1. Aspectos sociodemográficos y preferencias

3.1.1. Datos sociodemográfica

La información demográfica de los trabajadores encuestados pertenecientes de las empresas públicas y privadas del cantón Quinindé está distribuida de la siguiente forma: género, rango de edad, nivel de estudio, área de estudio, ocupación actual, nivel de ingresos y por último área en la que trabajan.

En relación con el género, el mayor porcentaje se ubica en las mujeres, por otro lado, respecto a la edad el rango más alto está entre 26-34 años de las personas que se encuentra laborando dentro de las instituciones públicas y privadas. El nivel de estudio que predomina es el tercer nivel con las áreas de ciencias administrativas, siendo el sector privado de mayor concurrencia. El mayor nivel de ingresos de los encuestados está entre \$400 y \$800 dentro del área administrativa como se evidencia en la siguiente tabla 4.

Tabla 4
Información sociodemográfica

Género	Rango de edad		Nivel de estudio		Área de estudio		Ocupación actual		Nivel de ingresos		Área en la que trabaja		
Hombres	40%	15 - 25	5%	Bachillerato	9%	Ciencias sociales	5%	No tiene trabajo	0%	Sin ingresos	0%	Ventas	5%
Mujeres	60%	26 - 34	49%	Tercer nivel	71%	Ciencias administrativas	88%	Emprendimiento propio	0%	Menor de \$400	9%	Producción	0%
Otro	0%	35 - 43	30%	Cuarto nivel	20%	Ciencias de la educación	6%	Trabajo en sector público	43%	Entre \$400 y \$800	59%	Recursos humanos	14%
	100%	44 - 52	13%		100%	Ciencias del arte	1%	Trabajo en sector privado	57%	Entre \$801 y \$1200	26%	Contabilidad	30%
		52 a más	2%				100%		100%	Mayor a \$1200	7%	Administrativa	40%
			100%								100%	Comercio exterior	0%
												Salud	5%
												Otra	5%
													100%

3.1.2. Preferencias de la demanda potencial educativa

3.1.2.1 Consideraciones para elegir una carrera en un centro de Educación

Superior

La mayor parte de los encuestados mencionan, que para estudiar en un centro educativo consideran la facilidad para estudiar y trabajar al mismo tiempo seguido de la calidad educativa y el costo, eligiendo una carrera que le dé la posibilidad de emplearse al graduarse y que este acorde a sus habilidades e intereses cómo se evidencia en la siguiente tabla 5.

Tabla 5

Consideraciones para elegir una carrera

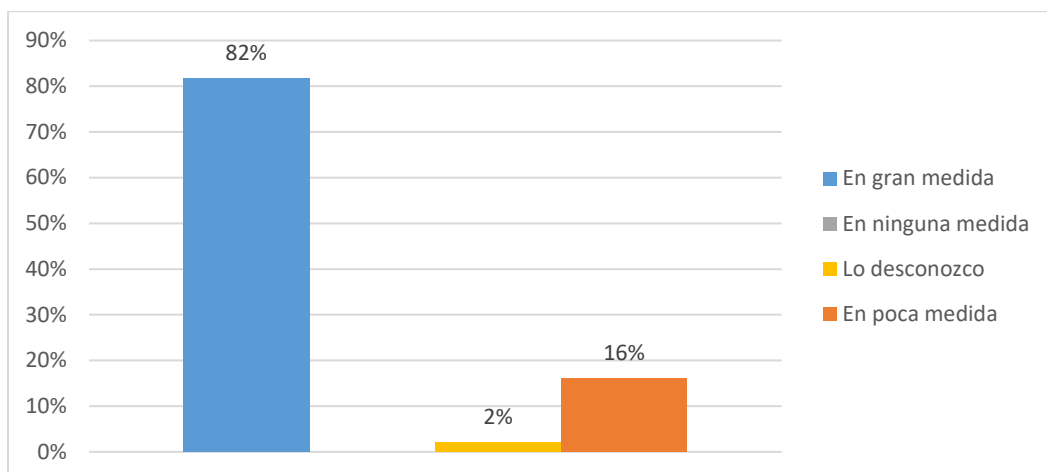
¿Qué considera usted al elegir estudiar en una institución de educación superior?		¿Al elegir tu carrera tomas en cuenta?	
Calidad educativa	23%	La facilidad de ser aceptado	4%
Facilidad para estudiar y trabajar al mismo tiempo	25%	El consejo de amigos y familiares	1%
Buena infraestructura	2%	Tus habilidades e intereses	44%
Acreditación y Calificación	15%	Las posibilidades de emplearte al graduarte	51%
Costo	19%		100%
Oportunidad de trabajar al graduarme	16%		
Otra	1%		
	100%		

3.1.2.2 Interés sobre las tecnologías para cubrir las necesidades de desarrollo del entorno socio-profesional

Respecto al interés de los encuestados sobre las tecnologías, el mayor porcentaje de los profesionales encuestados consideran que en gran medida una tecnología responde a las necesidades de desarrollo del entorno socio- profesional, económico y político del país como se evidencia en la siguiente figura 1.

Figura 1

Interés sobre las tecnologías para el desarrollo del entorno socio-profesional



Sin embargo, referente a que, si estuviesen interesados en realizar una tecnología en administración de las organizaciones de la economía popular y solidaria, la mayor parte no estaría interesado en realizar dicha tecnología ya que prefieren sacar maestría o que el tipo de tecnología que se ofrezca sea direccionado a otra especialidad.

3.1.2.3 Modalidad de Estudio y Horario

En proporción a las personas que, si están interesada en seguir una tecnología, el mayor porcentaje elegirían la Tecnología superior en la administración de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria con la modalidad de estudio virtual y de preferencia en el horario nocturno como se evidencia en la tabla 6.

Tabla 6*Modalidad de estudio y horario*

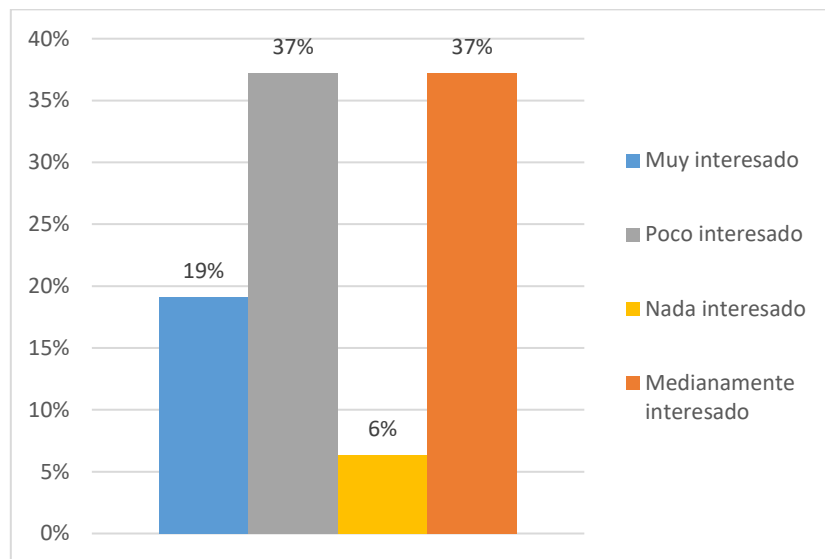
Si su respuesta anterior es afirmativa ¿Qué tecnología elegiría?	¿Qué modalidad de estudios optaría por seguir?		¿Qué horario sería para usted el adecuado?		
Tecnología superior en la administración de la economía popular y solidaria	43%	Presencial	17%	Matutino	5%
Tecnología superior en contabilidad	23%	Semipresencial	26%	Vespertino	6%
Tecnología superior en auditoría	21%	Virtual	57%	Nocturno	88%
Tecnología superior tributaria	13%		100%		100%
	100%				

3.1.2.4 Interés en cursar la Tecnología en administración de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, Si por el momento no estuviese interesado en realizarla en el mediano o largo plazo.

En medianamente y poco interesados se mantiene un equilibrio en cursar la Tecnología en administración de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria como se evidencia en la siguiente figura 2.

Figura 2

Interés en cursar la tecnología en el mediano o largo plazo

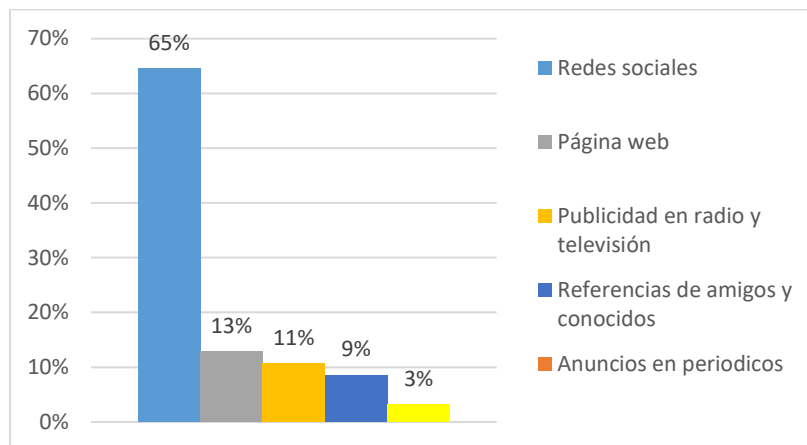


Sin embargo, al realizar una pregunta del interés de estudiar una tecnología en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, la mayor parte de los encuestados indicaron que si estarían dispuestos en estudiar esta carrera en esta institución educativa

3.1.2.5 Medios para enterarse acerca de la oferta académica de la PUCESE.

El mayor porcentaje de los encuestados indicaron que por los medios que les gustaría enterarse de la oferta académica son las redes sociales como se evidencia en la siguiente figura 3.

Figura 3
Medios para enterarse de las ofertas PUCESE



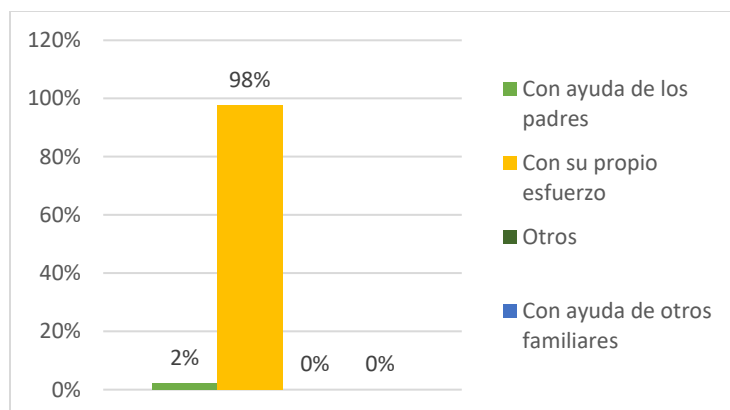
3.1.3 Financiamiento de los estudios

3.1.3.1 Forma de financiar sus estudios

Con relación al financiamiento, el mayor porcentaje indica que el medio por el cual financiaría sus estudios sería por su propio esfuerzo como se evidencia en la siguiente figura

4

Figura 4
Formas de financiar sus estudios

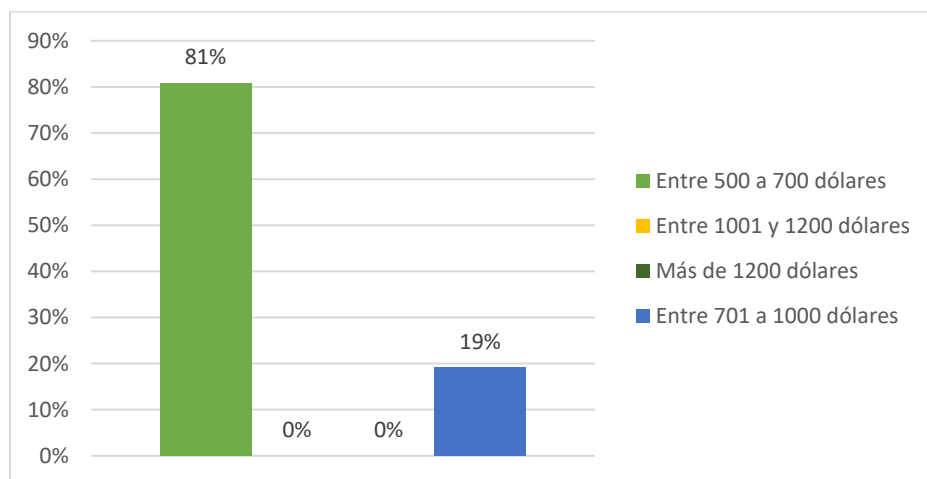


3.1.3.1 Valor a cancelar por una tecnología

Respecto su nivel económico y la calidad del servicio ofrecido, el mayor porcentaje estaría en condiciones de pagar entre \$500 a \$700 dólares como se evidencia en la siguiente figura 5.

Figura 5

Valor a cancelar por una tecnología



3.2 Oferta y competencia académica para prestar el servicio

Según con los datos del Consejo de Aseguramiento de la Calidad en Educación Superior (CACES) las universidades que fueron acreditadas en 2021 51, de éstas ninguna oferta la tecnología superior en administración de las organizaciones de la economía popular y solidaria, las universidades acreditadas se muestran en la siguiente tabla 7.

Tabla 7
Universidades Acreditadas

ITEM	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
1	Escuela Politécnica Nacional
2	Escuela Superior Politécnica del Litoral
3	Escuela Politécnica del Ejército
4	Escuela Superior Politécnica del Chimborazo
5	Pontificia Universidad Católica del Ecuador
6	Universidad Central del Ecuador
7	Universidad de Cuenca
8	Universidad del Azuay
9	Universidad San Francisco de Quito
10	Universidad Técnica de Ambato
11	Universidad Técnica Particular de Loja
12	Universidad Agraria del Ecuador
13	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
14	Universidad de Especialidades Espíritu Santo
15	Universidad de Guayaquil
16	Universidad de las Américas
17	Universidad Estatal de Bolívar
18	Universidad Nacional de Chimborazo
19	Universidad Nacional de Loja
20	Universidad Politécnica Salesiana
21	Universidad Técnica del Norte
22	Escuela Politécnica Agropecuaria
23	Universidad Católica De Cuenca
24	Universidad Estatal De Milagro
25	Universidad Estatal Del Sur De Manabí
26	Universidad Internacional Del Ecuador
27	Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí
28	Universidad Naval Morán Valverde
29	Universidad Técnica De Cotopaxi
30	Universidad Técnica De Machala
31	Universidad Técnica Estatal De Quevedo
32	Universidad Tecnológica Equinoccial

33	Universidad Casa Grande
34	Universidad De Los Hemisferios
35	Universidad Estatal Amazónica
36	Universidad Internacional Sek
37	Universidad Laica Vicente Rocafuerte
38	Universidad Regional De Los Andes
39	Universidad Técnica De Babahoyo
40	Universidad Tecnológica ECOTEC
41	Universidad Politécnica Estatal Del Carchi
42	Universidad Tecnológica Empresarial De Guayaquil
43	Universidad De Especialidades Turísticas
44	Universidad Tecnológica Indoamérica
45	Universidad San Gregorio De Portoviejo
46	Universidad Metropolitana
47	Universidad Estatal Península De Santa Elena
48	Universidad Iberoamericana Del Ecuador
49	Universidad Tecnológica Israel
50	Universidad De Otavalo
51	Universidad Técnica De Manabí

Nota: Datos tomados del CACES 2020.

Con relación a los institutos superiores técnicos y tecnológicos acreditados por la Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencias y Tecnologías (SENESCYT) hubieron 110 como se presenta en la tabla 8, de los cuales solo dos ofertan una tecnología en la economía popular y solidaria.

Tabla 8*Institutos superiores técnicos y tecnológicos*

ITEM	INSTITUTOS SUPERIORES
1	Instituto Tecnológico Superior 17 De Julio
2	Instituto Tecnológico Superior Aguirre Abad
3	Instituto Tecnológico Superior Alberto Enríquez
4	Instituto Tecnológico Superior Alfonso Herrera
5	Instituto Tecnológico Superior Aloasí
6	Instituto Tecnológico Superior Ana Paredes De Alfaro
7	Instituto Tecnológico Superior Andrés F. Córdova
8	Instituto Tecnológico Superior Andrés F. Córdova
9	Instituto Tecnológico Superior Ángel Polibio Chaves
10	Instituto Tecnológico Superior Babahoyo
11	Instituto Tecnológico Superior Baños
12	Instituto Tecnológico Superior Beatriz Cueva De Ayora
13	Instituto Tecnológico Superior Benito Juárez
14	Instituto Tecnológico Superior Benjamín Araujo
15	Instituto Tecnológico Superior Bolívar
16	Instituto Tecnológico Superior Bolívar
17	Instituto Tecnológico Superior Calazacón
18	Instituto Tecnológico Superior Cariamanga
19	Instituto Tecnológico Superior Carlos Cisneros
20	Instituto Tecnológico Superior Central Técnico
21	Instituto Tecnológico Superior Cinco De Junio
22	Instituto Tecnológico Superior Ciudad De Valencia
23	Instituto Tecnológico Superior Consejo Provincial De Pichincha
24	Instituto Tecnológico Superior Cotacachi
25	Instituto Tecnológico Superior Daniel Reyes
26	Instituto Tecnológico Superior De Artes Del Ecuador
27	Instituto Tecnológico Superior De Aviación Civil
28	Instituto Tecnológico Superior Doce De Febrero
29	Instituto Tecnológico Superior Duchicela Shiry XII
30	Instituto Tecnológico Superior El Oro
31	Instituto Tecnológico Superior Eloy Alfaro
32	Instituto Tecnológico Superior Enrique Noboa Arizaga
33	Instituto Tecnológico Superior Eugenio Espejo
34	Instituto Tecnológico Superior Francisco De Orellana
35	Instituto Tecnológico Superior Francisco Febres Cordero
36	Instituto Tecnológico Superior General Eloy Alfaro
37	Instituto Tecnológico Superior Gran Colombia
38	Instituto Tecnológico Superior Guaranda
39	Instituto Tecnológico Superior Guayaquil

- 40 Instituto Tecnológico Superior Hispano América
- 41 Instituto Tecnológico Superior Hualcopo Duchicela
- 42 Instituto Tecnológico Superior Huaquillas
- 43 Instituto Tecnológico Superior Isabel De Godín
- 44 Instituto Tecnológico Superior Ismael Pérez Pazmiño
- 45 Instituto Tecnológico Superior José Andrés Mateus
- 46 Instituto Tecnológico Superior José Benigno Iglesias
- 47 Instituto Tecnológico Superior José Ochoa León
- 48 Instituto Tecnológico Superior José Peralta
- 49 Instituto Tecnológico Superior Juan Bautista Aguirre
- 50 Instituto Tecnológico Superior Juan Bautista Vásquez
- 51 Instituto Tecnológico Superior Juan De Velasco
- 52 Instituto Tecnológico Superior Juan Francisco Montalvo
- 53 Instituto Tecnológico Superior Julio Moreno Espinosa
- 54 Instituto Tecnológico Superior La Maná
- 55 Instituto Tecnológico Superior Limón
- 56 Instituto Tecnológico Superior Los Andes
- 57 Instituto Tecnológico Superior Los Shyris
- 58 Instituto Tecnológico Superior Luis A Martínez (Agronómico)
- 59 Instituto Tecnológico Superior Luis A. Martínez
- 60 Instituto Tecnológico Superior Luis Arboleda Martínez
- 61 Instituto Tecnológico Superior Luis Napoleón Dillon
- 62 Instituto Tecnológico Superior Luis Rogerio González
- 63 Instituto Tecnológico Superior Luis Tello
- 64 Instituto Tecnológico Superior Luis Ulpiano De La Torre
- 65 Instituto Tecnológico Superior Manuel Encalada Zúñiga
- 66 Instituto Tecnológico Superior Manuel Galecio
- 67 Instituto Tecnológico Superior Manuel Naula Sagñay
- 68 Instituto Tecnológico Superior María Natalia Vaca
- 69 Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres
- 70 Instituto Tecnológico Superior Ocho De Noviembre
- 71 Instituto Tecnológico Superior Oscar Efrén Reyes
- 72 Instituto Tecnológico Superior Otavalo
- 73 Instituto Tecnológico Superior Paulo Emilio Macías
- 74 Instituto Tecnológico Superior Pelileo
- 75 Instituto Tecnológico Superior Policía Nacional
- 76 Instituto Tecnológico Superior Primero De Mayo
- 77 Instituto Tecnológico Superior Provincia De Tungurahua
- 78 Instituto Tecnológico Superior Puruhá
- 79 Instituto Tecnológico Superior Quinindé
- 80 Instituto Tecnológico Superior Ramon Barba Naranjo
- 81 Instituto Tecnológico Superior República Del Ecuador
- 82 Instituto Tecnológico Superior Riobamba

83	Instituto Tecnológico Superior Rumiñahui
84	Instituto Tecnológico Superior San Lorenzo
85	Instituto Tecnológico Superior San Pablo De Atenas
86	Instituto Tecnológico Superior Saraguro
87	Instituto Tecnológico Superior Secap
88	Instituto Tecnológico Superior Shimiatak Kunapak Jatun Kapari
89	Instituto Tecnológico Superior Shiry Cacha
90	Instituto Tecnológico Superior Siete De Octubre
91	Instituto Tecnológico Superior Simón Bolívar
92	Instituto Tecnológico Superior Simón Rodríguez
93	Instituto Tecnológico Superior Sucre
94	Instituto Tecnológico Superior Sucúa
95	Instituto Tecnológico Superior Tena
96	Instituto Tecnológico Superior Tres De Marzo
97	Instituto Tecnológico Superior Tulcán
98	Instituto Tecnológico Superior Veinticuatro De Mayo
99	Instituto Tecnológico Superior Vicente Anda Aguirre
100	Instituto Tecnológico Superior Vicente Fierro
101	Instituto Tecnológico Superior Vicente León
102	Instituto Tecnológico Superior Vicente Rocafuerte
103	Instituto Tecnológico Superior Victoria Vásconez Cuvi
104	Instituto Técnico Superior Cinco De Agosto
105	Instituto Técnico Superior Eugenio Espejo
106	Instituto Técnico Superior Ezequiel Cárdenas Espinoza
107	Instituto Técnico Superior Soberanía Nacional
108	Instituto Técnico Superior Sucúa
109	Instituto Superior Centro Tecnológico Naval
110	Instituto Superior De Música Inés Cobo Donoso

Nota: *Datos tomados del SENESCYT 2021.*

De los 110 institutos, dos ofertan tecnologías similares a la investigación que se realizó. Estas instituciones están ubicadas en la región sierra, el cual una ofrecen modalidad en línea y la otra semipresencial. Es importante enfatizar que el Instituto Tecnológico Superior Rumiñahui oferta una Tecnicatura Superior en Economía Popular y Solidaria a diferencia del Instituto Tecnológico Superior Consejo Provincial De Pichincha que es el único que oferta una Tecnología en administración de la Economía Popular y Solidaria. En la tabla 9 se reflejan los detalles.

Tabla 9
Oferta académica

ITEM	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR	CARRERA	UBICACIÓN	MODALIDAD
1	Instituto Tecnológico Superior Consejo Provincial De Pichincha	Tecnología Superior en Administración de Economía Popular y Solidaria	Quito - Pichincha	Semipresencial
2	Instituto Tecnológico Superior Rumiñahui	Tecnología Superior en Economía Popular y Solidaria	Quito - Sangolquí	En línea

Nota: Datos tomados de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación SENESCYT 2021.

3.3 Roles de los escenarios laborales en los que actuarán los futuros tecnólogos.

Entendiéndose a la economía popular y social como un modelo económico que busca satisfacer las necesidades de la sociedad ayudando al desarrollo del país; los escenarios laborales donde pueden ejercer los futuros tecnólogos en la administración de las organizaciones de la economía popular y solidaria serían: Empresas y organizaciones tanto públicas como privadas, cooperativas, mutuales sociales, asociaciones, fundaciones y empresas sociales que responda a las necesidades de la comunidad a la que sirven.

Los profesionales en esta carrera pueden trabajar en:

- Emprendimientos locales
- Emprendimientos propios
- Micros y pequeñas empresas
- Asociaciones de Economía Popular y Solidaria
- Proyectos de Gobiernos Provinciales relacionados a Economía Popular y Solidaria

CAPITULO IV

4. DISCUSIÓN.

El objetivo principal de esta investigación fue analizar el mercado potencial en la formación tecnológica superior en administración de las organizaciones de la economía popular y solidaria en el cantón de Quinindé. De esta manera Tamayo (2022) expresa que la finalidad de implementar tecnologías permitirá a los futuros tecnólogos a desarrollarse dentro de los escenarios y roles laborales.

Dentro de esta perspectiva, donde la educación superior se ha alcanzado y la totalidad cuenta con un título de tercer nivel y ejerciendo dentro del sector público y privado, la idea de ofertar esta tecnología no es muy factible por el hecho de que los encuestados prefieren seguir maestría, por lo cual, ofertar esta tecnología es ideal para los futuros bachilleres o las personas que tienen su propio emprendimiento ya que adoptar el aprendizaje con la práctica en los lugares de trabajo ayudará a tener un mejor desarrollo de los negocios. Como menciona Rubiano (2018) en su investigación de pertinencia elaborado en la ciudad de Bogotá, desde el punto de vista de los empresarios el perfil de egreso se fundamenta desde la práctica y la experiencia obtenida, siendo así la tecnología un servicio adecuado para el mercado laboral.

Siendo así en la investigación se pudo establecer que una tecnología sí responde a las necesidades de desarrollo del entorno socio-profesional, económico y político ya que aporta conocimientos primordiales y de esta manera tener profesionales que contribuyan al desarrollo, tal como menciona La Ley Orgánica de Educación Superior, artículo 107, el cual hace referencia al principio de pertinencia donde indica que la educación superior debe responder a las necesidades de la sociedad, planificación nacional y los regímenes para el desarrollo. Así mismo Alcívar (2017) analiza las preferencias universitarias de los futuros bachilleres y de esta manera poder establecer un programa que se enfoque en el vínculo de la PUCESE. Por lo tanto se plantean la siguiente interrogante ¿Será importante analizar las preferencias de los futuros bachilleres?

Se comprobó que los componentes más sobresalientes para estudiar en un centro es la facilidad para estudiar y trabajar al mismo tiempo, seguido por la posibilidad de emplearse al graduarse. Donde la mayoría señala que la manera de financiar sus estudios sería por su

propio esfuerzo, lo que es muy positivo ya que el hecho de que ellos mismo sustenten sus estudios permitirá establecer nuevas modalidades de pago que llamaría la atención de los consumidores. De la misma forma, se pudo comprobar que la mayor parte de los encuestados que si cursarían la tecnología en administración de las organizaciones de la economía popular y solidaria sí estarían interesados en estudiar en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas. En la actualidad la tecnología tiene mucha importancia dentro de la sociedad, por lo cual el mayor porcentaje de los encuestados indicaron que por el medio que les gustaría saber acerca de la oferta académica son las redes sociales.

Respecto a la demanda, la mayor parte de los encuestados indicaron que la modalidad de estudio que prefieren para estudiar la Tecnología superior en la administración de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria es virtual en horario nocturno, y como menciona Salazar (2021) la educación virtual en los últimos años ha tenido un gran impacto y en la actualidad es fundamental por su contribución de enseñar a distancia ya que ofrece la posibilidad a las personas que desean seguir formándose obtener títulos educativos.

Por medio de los resultados también se dio a conocer la oferta académica sobre una tecnología en la economía popular y solidaria lo que se comprobó que dentro de las universidades no hay esta tecnología, sin embargo, existen dos institutos tecnológicos que ofertan esta carrera, según la Ley Orgánica de Educación Superior, en su artículo 118 indica que los institutos superiores técnicos-tecnológicos pueden otorgar títulos de tercer nivel, asimismo se prioriza la oferta técnica-tecnológica en los institutos a diferencia de las universidades y escuelas politécnicas. Por lo tanto se plantea la siguiente interrogante ¿Será factible ofertar carreras técnicas dentro de la universidad? Se pudo identificar que no hay un extenso mercado ocupacional el cual permita a los futuros profesionales tener mayor oportunidad laboral.

Por último, es necesario reforzar la investigación empezando por la interrogante relacionada con el estudio de un nuevo mercado como son los futuros bachilleres y de esta manera poder confortar el conocimiento sobre la demanda potencial de la Tecnología superior en la administración de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria dentro del cantón Quinindé.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

El desarrollo de la presente investigación de acuerdo con los objetivos permitió llegar a las siguientes conclusiones:

- Las características socio-profesionales y de preferencia de esta demanda potencial indican que la mayoría tienen título de tercer nivel laborando en las áreas de ciencias administrativas, además respecto a las personas que si están interesadas en seguir la tecnología superior en administración de las organizaciones de la economía popular y solidaria, el mayor porcentaje indica que están dispuestas a estudiar en la PUCESE prefiriendo una modalidad de estudio virtual y en horario nocturno teniendo en consideración que los encuestados laboran en el sector público y privado. Sin embargo la formación tecnológica superior en administración de las organizaciones de la economía popular y solidaria no se considera un mercado potencial porque existe un gran porcentaje de personas que no están interesadas en seguir esta tecnología, ya que prefieren sacar maestría o que el tipo de tecnología que se ofrezca sea direccionado a otra especialidad.
- Respecto al reconocimiento de las instituciones de educación superior aprobadas por el CACES y SENESCYT, se pudo evidenciar que no existe universidad ofertando la Tecnología Superior en Administración de Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, sin embargo hay dos institutos que oferta tecnología en la Economía Popular y Solidaria; de los cuales uno oferta modalidad semipresencial y el otro en línea, lo que se exhibe como oferta y se manifiesta una baja competencia académica dentro de las universidades.
- Los roles de los escenarios laborales en los que actuarán los futuros tecnólogos son: Emprendimientos locales, emprendimientos propios, asociaciones de economía popular y solidaria y proyectos de gobiernos provinciales relacionados a economía popular y solidaria.

5.2. Recomendaciones

Partiendo desde las conclusiones expuestas, se muestran las siguientes recomendaciones:

- Analizar el mercado potencial dentro de los futuros bachilleres y de los emprendedores del cantón de Quinindé, ya que esta tecnología podría tener un mejor impacto sobre las personas que tienen sus propios negocios para así lograr una mejor administración y en los bachilleres por lo que no todos pueden empezar enseguida con una carrera universitaria por temas económicos.
- Implementar la modalidad de pago mensual, dado que el usuario considera más factible poder financiar de esta manera sus estudios lo que permitirá la adquisición del servicio.
- Ofrecer una amplia modalidad de estudio y de horarios, para que así el usuario tenga mayor opción y crear una ventaja competitiva dentro del mercado.

6. REFERENCIAS

Alcívar Tobar, M. M. (2017). Estudio de mercado potencial de la carrera de Contabilidad y Auditoría en el cantón Quinindé. Esmeraldas: PUCESE. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1027/1/ALCIVAR%20TOBAR%20MAYRA%20MERCEDDES.pdf>

Acevedo, A. (2013). Alcance de la investigación: exploratoria, descriptiva, correlacional, explicativa. Santander: Unidades Tecnológicas de Santander.

Asamblea Nacional del Ecuador. (11 de Enero de 2011). Ley Orgánica de Educación Intercultural. Obtenido de <https://www.esmeraldas.gob.ec/images/LOTAIP/Archivos/LOEI.pdf>

Alvarez Rodriguez Katherine Yhoosy Y Corac Quispe Karina Milagros. (2015). Marketing relacional y calidad de servicio educativo en la institución educativa privada “Jesús es mi rey” – villa el salvador- 2014. Obtenido de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/132/ALVAREZ-CORAC.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bastidas Delgado, Oscar, Richer, Madeleine. (Mayo de 2011). Economía social y economía solidaria: intento de definición. Cayapa. Revista Venezolana de Economía Social, vol. 1, núm. 1. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/622/62210102.pdf>

Bastidas, E. (2013). Demanda estudiantil y oferta académica por nuevas modalidades de estudios en el instituto superior tecnológico Aguirre abad del cantón Montalvo de la provincia de los ríos. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/21617/1/Oferta%20acad%C3%A9mica%20estudiantil%20por%20nuevas%20modalidades%20de%20estudios%20en%20el%20Inst.%20Tec.%20Sup.%20Aguirre%20Abad%20%20de%20los%20R%C3%ADOs>

Bravo, Salinas, N. (2007). Competencias Proyecto Tuning-Europa, Tuning América Latina. Obtenido de http://www.cca.org.mx/profesores/cursos/hmfbcp_ut/pdfs/m1/competencias_proyectotuning.pdf

Buenaño (2015). “Estudio de pertinencia de las carreras afines al área administrativa” - Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE. Obtenido <https://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/3100/ESTUDIO%20DE%20PERTINENCIA%20DE%20LAS%20CARRERAS%20AFINES%20AL%20C3%81REA%20ADMINISTRATIVA%20DE%20LA%20UNIVERSIDAD%20DE%20LAS%20FUERZAS%20ARMADAS-ESPE.pdf?sequence=1>

Consejo de Aseguramiento de la Calidad en Educación Superior (2021)

Constitución del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador 2008. Obtenido de Garantías Constitucionales: <https://www.cec-epn.edu.ec/wpcontent/uploads/2016/03/Constitucion.pdf>

Chafra Peralta, S. P. (2020). Incidencia del marketing digital en el comportamiento del consumidor de festivales y conciertos de música independiente en el Distrito Metropolitano de Quito. Sangolquí: (Tesis de grado). Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/21910>

Carlín, E. L., González, R., Herrera, K. K., Álvarez, R. J., & Carballosa, A. (2022). La cultura investigativa colaborativa desde la perspectiva de la formación superior tecnológica en el Ecuador. Publicaciones, 52(3), 375–392. Obtenido de [file:///C:/Users/samy/Downloads/22278-PDF%20publicado-68832-2-10-20210927%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/samy/Downloads/22278-PDF%20publicado-68832-2-10-20210927%20(2).pdf)

Castellanos, B. J. (2017). Uso de método deductivo e inductivo para el aumento de la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. Cuadernos de Contabilidad, 27. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v18n46/0123-1472-cuco-18-46-00056.pdf>

Espinoza Freire, E. (2020). La formación dual en Ecuador, retos y desafíos para la educación superior y la empresa. Revista Universidad y Sociedad, 12(3), 304-311.

González, J., Wagenaar, R., & Beneitone, P. (2004). Tunning-América Latina: Un proyecto de las universidades. *Revista Iberoamericana de Educación* (35), 151-164. Guajardo, P. (2018). Obtenido de <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/21666/rie35a08.pdf?sequence=1>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW – HILL. Obtenido de

Herreño Cadena, A (2015). Factores asociados a la demanda potencial de educación superior: El caso de las sedes regionales de la universidad del valle: Universidad del valle. Obtenido de <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/xmlui/bitstream/handle/10893/9267/0534162-P-E-2016-1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Instituto Internacional de Unesco para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC). (2017). *Educación superior y sociedad*. Obtenido de [file:///C:/Users/samy_/Downloads/54-Texto%20del%20art%C3%ADculo-166-1-10-20190712%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/samy_/Downloads/54-Texto%20del%20art%C3%ADculo-166-1-10-20190712%20(3).pdf)

Lizano, W. (2017). *Demanda y oferta de formación profesional técnica - desafíos para la creación de la carrera profesional de tecnología pesquera en el IESTP Hermanos Cárcamo de Paita – Piura*. (Tesis de maestría en Educación con Mención en Gestión Educativa). Universidad de Piura. Facultad de Ciencias de la Educación. Piura, Perú. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3048/MAE_EDUC_359.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ley Orgánica de Educación Superior (2010). Registro Oficial Suplemento 298 de 12-oct-2010 Estado: Vigente

Martínez Iníguez, J., Tobón, S., & López Ramírez, E. (2018). Acreditación de la calidad en instituciones de educación superior: retos pendientes en América Latina. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*(2). Obtenido de [file:///C:/Users/samy_/Downloads/162-Texto%20del%20art%C3%ADculo-446-1-10-20200414%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/samy_/Downloads/162-Texto%20del%20art%C3%ADculo-446-1-10-20200414%20(1).pdf)

Molina, D., Alvarez, T. (2007). Estudio de Factibilidad para la ampliación de la oferta académica del Instituto Universitario de Tecnología "Tomás Lander". Revista Universitaria de Investigación y Diálogo Académico, Volumen 3, Número 1

Morelos, M. (Abril de 2011). Los recursos tecnológicos en educación: recursos subutilizados en la actualidad. Revista Digital de Investigación Educativa Conect@2 ISSN: 2007-6649. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/35718295/educacion-libre.pdf?1416900731=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLOS_RECURSOS_TECNOLOGICOS_EN_EDUCACION_R.pdf&Expires=1679968358&Signature=MuYlfzVTYmVzYGOihQXL-

Mc GrawHill. (2012). Unidad 4: La oferta, la demanda y el mercado. Mc GrawHill, 24. Ministerio de Educación. (2016). Educación general básica. Obtenido de https://educacion.gob.ec/educacion_general_basica

Montesdeoca (2018). Análisis de la segmentación del mercado del hostel "La terraza" ubicado en Quito-Ecuador y propuesta de un plan estratégico de marketing en base al resultado durante el año 2018. PUCESE. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15878/AN%C3%81LISIS%20DE%20LA%20SEGMENTACION%20DEL%20MERCADO%20DEL%20HOSTAL%20E2%80%99CLA%20TERRAZA%20UBICADO%20EN%20QUITO-ECUADOR%20Y%20PROPUE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Molina, D., & Alvarez, T. (2007). Estudio de Factibilidad para la ampliación de la oferta académica del Instituto Universitario de. Revista Universitaria de Investigación y Diálogo Académico, 3(1).

Moran (2013). "Demanda estudiantil y ofertas de índole académica con modalidades novedosas de estudios dentro de la institución superior tecnológica "Aguirre abad"

Presidencia de la república. (Quito, 6 de octubre de 2010). Ley orgánica de educación superior. Obtenido de https://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/LEY_ORGANICA_DE_EDUCACION_SUPERIOR_LOES.pdf

Raiteri (2016). El comportamiento del consumidor actual. Universidad Nacional de Cuyo. Obtenido de https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/8046/raiteri-melisa-daniela.pdf

Rubiano (2018). “Estudio sobre la pertinencia de los programas de nivel técnico profesional en la ciudad de Bogotá” - Pontificia Universidad Javeriana. Obtenido de https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/38890/Trabajo%20final_%20JuanPabloRubiano.pdf?sequence=1

Reinoso-Avecillas, Rodrigo Lucio; Chicaiza-Aucapiña, Darwin Italo (2022). Referenciales de la calidad en la educación tecnológica superior ecuatoriana Sophia, Colección de Filosofía de la Educación, núm. 33, 2022, Julio-Diciembre, pp. 279-309 Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4418/441871852010/441871852010.pdf>

Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación SENESCYT (2021).

Salazar (2021). “Estudio de pertinencia en programas virtuales de pregrado y posgrado en las áreas contables, financieras y afines en la Facultad de Contaduría Pública de la universidad Cooperativa de Colombia, frente a las tendencias internacionales” - Universidad Cooperativa de Colombia. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/a7e033c5-d930-42b0-901a-75c55f3e24c8/content>

Tamayo (2022). Mercado potencial en la formación tecnológica superior en contabilidad y auditoría en la ciudad de esmeraldas: PUCESE. Obteniendo de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/3025/1/Tamayo%20Obando%20Zuleika%20Karely.pdf>

Tomaselli, A. (2018). La educación técnica del Ecuador: El perfil de sus usuarios y sus efectos. CEPAL - Serie Políticas Sociales(227). Obtenido de POLITICAS SOCIALES. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43219/S1701267_es.pdf?sequence

7. ANEXOS

ENCUESTA

Estimados: La presente encuesta tiene como objetivo un estudio para conocer la Demanda potencial para la implementación de la formación tecnológica superior en Administración de la economía popular y solidaria. Agradecemos sus respuestas, por cuanto son importantes para el proceso de diseño y registro como también al fortalecimiento y ampliación de las ofertas de estudios de tecnologías y es un requisito fundamental para la sustentación de mi tesis de grado.

1. DATOS GENERALES (CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS)_

Género: Hombre..... Mujer..... Otro.....

1. Rango de edad

- De 17 a 25 años ____
- De 26 a 34 años ____
- De 35 a 43 años ____
- De 44 a 52 años ____
- De 52 años en adelante ____

2. Nivel de estudios

- Bachillerato ____
- Tercer nivel (título universitario de grado) ____
- Cuarto nivel (título de posgrado) ____

3. Área de estudio

- Ciencias sociales ____
- Ciencias administrativas ____
- Ciencias de la educación ____
- Ciencias del arte ____

4. Ocupación actual

- No tengo trabajo ____
- Emprendimiento propio ____
- Trabajo en sector público ____
- Trabajo en sector privado ____

5. Especifique su nivel de ingresos

- No tengo ingresos ____
- Menor de 400 dólares
- Entre 400 y 800 dólares ____
- Entre 801 y 1200 dólares ____
- Mayor a 1200 dólares ____

6. Área en la que trabaja actualmente

- Ventas ____
- Producción ____
- Recursos Humanos ____
- Contabilidad ____
- Administrativa ____
- Comercio exterior ____
- Salud ____
- Otra ____

2. PREFERENCIAS EDUCATIVAS

7. ¿Qué considera usted al elegir estudiar en una institución de educación superior? Elija un máximo de tres opciones.

- Calidad educativa ()
- Facilidad para estudiar y trabajar al mismo tiempo ()
- Buena infraestructura ()
- Acreditación y Calificación ()
- Costo ()
- Oportunidad de trabajar al graduarme ()
- Otra.....

8. Al elegir tu carrera tomas en cuenta:

- La facilidad de ser aceptado ()
- El consejo de amigos y familiares ()
- Tus habilidades e intereses ()
- Las posibilidades de emplearte al graduarte ()

9. ¿Cree usted que una tecnología responde a las necesidades de desarrollo del entorno socio- profesional, económico y político del país?

- En gran medida ()
- En poca media ()
- En ninguna medida ()
- Lo desconozco ()

10. ¿Estaría interesado en realizar una tecnología en administración de las organizaciones de la economía popular y solidaria?

- Si.....
- No.....
- Por qué.....

11. Si su respuesta anterior es afirmativa, ¿Qué tecnología elegiría?

- Tecnología superior en administración de las organizaciones de la economía popular y solidaria
- Tecnología Superior en Contabilidad
- Tecnología Superior en Auditoría
- Tecnología Superior Tributaria

12. ¿Qué modalidad de estudios optaría por seguir?

Presencial () Semipresencial () Virtual ()

13. Determinada la modalidad de estudio ¿Qué horario sería para usted el adecuado?

Matutino () Vespertino () Nocturno ()

14. Si por el momento no estuviese interesado de realizar una tecnología en administración de las organizaciones de la economía popular y solidaria, en el mediano o largo plazo ¿Cuán interesado estaría usted en cursarla?

- Muy interesado ()
- Medianamente interesado ()
- Poco interesado ()
- Nada interesado ()

15. ¿Estaría dispuesto a estudiar una tecnología en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas?

SI () NO ()

16. A través de qué medios le gustaría enterarse de la oferta académica de la PUCESE.

- Redes sociales ()
- Anuncios en periódicos ()
- Página web ()
- Publicidad en radio y televisión ()
- Referencias de amigos y conocidos ()

3. FINANCIAMIENTO DE LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS

17. ¿Cómo financiaría sus estudios universitarios?

- Con ayuda de los padres ()
- Con ayuda de otros familiares ()
- Con su propio esfuerzo ()
- Otros (especificar cuál)

18. Considerando su nivel económico y la calidad del servicio ofrecido, ¿Qué valor estaría en condiciones de pagar usted por una tecnología en administración de las organizaciones de la economía popular y solidaria?

- Entre 500 a 700 dólares ()

- Entre 701 a 1000 dólares ()
- Entre 1001 y 1200 dólares ()
- Más de 1200 dólares ()