



Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador

SEDE  
ESMERALDAS

## **ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

### **TESIS DE GRADO**

POTENCIALIDADES DEL CANTÓN ESMERALDAS PARA EL  
DISEÑO DE UNA RUTA DE IGLESIAS

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS  
Y TURÍSTICAS

### **AUTORA:**

ESTUPIÑÁN BUSTAMANTE LESLI NASHALI

### **ASESORA:**

MGT. KATIA LIMONES GONZÁLEZ

Esmeraldas - enero, 2021

## **Tribunal de graduación**

Trabajo de Tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el Reglamento de grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS.

---

**Presidente Tribunal de Graduación**

Mgt. Johanna Gabriela Cisneros Palacios

---

**Lector 1**

Mgt. Johanna Gabriela Cisneros Palacios

---

**Lector 2**

Mgt. Isabel Maldonado Román

---

**Responsable del Plan de Contingencia**

**Escuela de Hotelería y Turismo**

Mgt. Katia Limones González

---

**Director de Tesis**

Mgt. Katia Limones González

**Fecha: ..... de....., de 2020**

## **Autoría**

Yo, **Estupiñán Bustamante Lesli Nashali**, portadora de la cedula de ciudadanía N. ° 0804344141, declaro que el presente trabajo de investigación es de mi propia autoría, respetando las diferentes fuentes de información, realizando las debidas citas correspondientes.

---

Estupiñán Bustamante Lesli Nashali

CI: 0804344141

## Dedicatoria

Deseo dedicar este proyecto de investigación primeramente a *Dios*.

A mis padres *Pedro Enrique Estupiñán Martínez* y *Marisol Sandra Bustamante Cevallos* quien me sostuvo en momentos difíciles. En especial *Emma Abigail Cevallos España*, mi abuela, mi ángel e inspiración gracias por todo, te amo.

Quiero dedicarles este logro también a *Lesá Lym Reid* y a su esposo *David James Reid*, mil gracias fueron un pilar fundamental para que esta meta se cumpliera con éxito.

Y finalmente: a mis hermanos por ser parte de mi vida; *Jorge Antonio Peña Bustamante*, *Carlos Andrés Estupiñán Saavedra*, *Marisol Abigail* y *Marianela Ivette Estupiñán Bustamante*, *Verónica Emma Bustamante Betancourt*, *Ana Rocibel Monaga Quiñonez* y mis cuñados: *Steven Jefferson Reid* y *Cristhian Frixón Vera Reyes* por su tiempo, paciencia y apoyo que me ofrecieron.

Este logro va dedicado a ustedes porque son las personas más importantes de mi vida.

## **Agradecimiento**

Deseo agradecer a quienes estuvieron durante mi carrera universitaria y en este proceso de investigación.

A cada uno de mis maestros y compañeros por compartir momentos, conocimientos y vivencias y por estar ahí cuando necesité de su ayuda.

Agradezco inmensamente a la *Mgt. Katia Limones González* por trasmitirme su conocimiento y tomar sobre sí la responsabilidad de guiarme de la mejor manera y enseñarme con paciencia todo cuanto debía hacer para mejorar en mi proyecto de grado.

De igual manera, a cada uno de los párrocos de las iglesias que formaron parte de este estudio, que abrieron las puertas de sus oficinas para realizar el levantamiento de la información que forma parte de esta investigación.

# Índice

	Pág.
Páginas Preliminares	
<b>Tribunal de graduación</b> .....	<b>i</b>
<b>Autoría</b> .....	<b>ii</b>
<b>Dedicatoria</b> .....	<b>iii</b>
<b>Agradecimiento</b> .....	<b>iv</b>
<b>Índice</b> .....	<b>v</b>
<b>Índice de Tablas</b> .....	<b>vi</b>
<b>Índice de Figuras</b> .....	<b>vii</b>
<b>Resumen</b> .....	<b>viii</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>ix</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>6</b>
<b>1.1. Bases teórico - científicas</b> .....	<b>6</b>
<b>1.1.1. Potencial Turístico</b> .....	<b>6</b>
<b>1.1.2. Patrimonio Cultural</b> .....	<b>8</b>
<b>1.1.3. Turismo Cultural</b> .....	<b>10</b>
<b>1.1.4. Turismo Religioso</b> .....	<b>12</b>
<b>1.1.5. Actividades religiosas</b> .....	<b>14</b>
<b>1.1.6. Rutas Turísticas de iglesias</b> .....	<b>16</b>
<b>1.2. Antecedentes</b> .....	<b>18</b>
<b>1.3. Marco legal</b> .....	<b>21</b>
<b>CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS</b> .....	<b>22</b>
<b>2.1. Tipo de estudio</b> .....	<b>22</b>
<b>2.3. Definición conceptual y operacionalización de la variable</b> .....	<b>23</b>
<b>2.4. Técnicas e instrumentos</b> .....	<b>24</b>
<b>2.5. Población y muestra</b> .....	<b>24</b>
<b>CAPÍTULO III: RESULTADOS</b> .....	<b>26</b>
<b>CAPITULO IV: DISCUSIÓN</b> .....	<b>35</b>
<b>CAPITULO V: CONCLUSIONES</b> .....	<b>40</b>
<b>CAPITULO VI: RECOMENDACIONES</b> .....	<b>41</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>42</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>48</b>

## Índice de Tablas

Tabla 1: Dimensiones e indicadores de la variable: Rutas Turísticas de Iglesias .....	24
---	----

## Índice de Figuras

Figura 1: Ocupación de las personas encuestadas.....	29
Figura 2: Iglesia que queda más cercana al domicilio de las personas encuestadas. ....	29
Figura 3: Motivos que las personas encuestadas tienen para visitar las iglesias católicas. ....	30
Figura 4: Motivos de las personas encuestadas para implementación de una ruta turística de iglesias católicas en el cantón esmeraldas. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura 5: Actividades que se pueden realizar en las iglesias católicas.....	31

## **Resumen**

La importancia de las rutas turísticas surge por la necesidad de desplazarse a diversos lugares por placer y la curiosidad de conocer algo nuevo. Por ello esta propuesta tiene como tema: “Potencialidades del cantón Esmeraldas para el Diseño de una Ruta de Iglesias”. La investigación es de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo y alcance descriptivo, tuvo un diseño no experimental transaccional con método inductivo, su objetivo general es analizar las potencialidades del Cantón Esmeraldas para el diseño de una Ruta de Iglesias; para lograr el cumplimiento de este se emplearon técnicas como el levantamiento de fichas de jerarquización para realizar el respectivo inventario, una entrevista a los diferentes párrocos de las iglesias, y finalmente se aplicó la encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Esmeraldas. Se obtuvo como respuesta que seis iglesias católicas tienen las condiciones y las facilidades para recibir al visitante, considerando que estas cuentan con productos muy similares desde el punto de vista motivacional (cultural – arte religioso - histórico). Por tal motivo, según la percepción de los habitantes de la ciudad de Esmeraldas, se concluyó que esta ruta de iglesias católicas aportará a la economía y al fortalecimiento del turismo religioso, y también que existe conformidad y aceptación para la implementación con diversas actividades recomendadas por los párrocos: recorridos guiados, testimonios sobre las decoraciones de los ventanales y del significado de cada uno de ellos, dar a conocer los años de creación, vida de los obispos, explicar sacramentos que realizan, fotografías, talleres de familia y liturgias, cursos bíblicos, convivencia con jóvenes en niveles básicos y medio superior.

**Palabras clave:** potencial turístico; ruta de iglesias.

## **Abstract**

The importance of the tourist routes starts from the necessity of traveling to different places and the curiosity to know something new. For instance, the topic of this proposal is “Potentialities of Esmeraldas province for the Design of Church tourists’ Route”.

The type of this investigation is an applied research, with quantitative approach and descriptive scope, it had an experimental transactional design with inductive method, its general objective is to analyze the potentialities of Esmeraldas province for the design of a Churches’ tourist route, to achieve this objective some techniques were used: gathering the hierarchy tokens to create an inventory for this investigation. Interviews were made to parish priests of the churches, finally a survey was applied to Esmeraldas city residents. As a result, six of the Catholic churches in Esmeraldas City have the conditions and facilities to receive tourists, considering that these have similar motivational products (cultural – religious’ art – historic). In conclusion, following the perception of the Esmeraldas city residents, it is possible to trust that this route will contribute to the finances of the city and strengthen religious tourism, for these reasons the inhabitants of the city feel comfortable and agree with the implementation of this with different activities recommended by the parish priests like: tours, testimony of the windows decorations and the meaning of each one, let them know the antiquity of the Cathedral, the life of the bishops, explanation of sacraments, photographs, guided tours, liturgies and family workshops, biblical courses, coexistence with youths of basic, medium and upper educational level.

**Keywords:** tourist potential; churches route.

## INTRODUCCIÓN

Las rutas turísticas surgen con la evolución del turismo, las primeras rutas se crearon por la necesidad de desplazarse a diversos lugares por placer y la curiosidad de conocer algo; por su parte, los griegos crean los viajes por conocimiento, una de ellas, las rutas que se seguían para conocer las siete maravillas del mundo que se convirtieron en los viajes más realizados por los pobladores que tenían tiempo y curiosidad (Pérez, Vinueza y Jácome, 2017, p.7).

Con el pasar de los años aparecerían las rutas turísticas religiosas, que tienen un impacto económico visible en muchos países del mundo, en los últimos años se ha observado la elección del turismo religioso; sin embargo, es tan antiguo como la misma religión, por ende, es el tipo de turismo más arcaico que existe convirtiéndose en un motor de desarrollo sociocultural para muchas ciudades. Al mismo tiempo que pone en evidencia, la valoración de las iglesias y con ello la fe cristiana, creencias y costumbres de los pueblos, y por otra parte también el rescate del patrimonio para la divulgación y preservación.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) “Uno de los principales motivos para viajar es la visita a lugares religiosos, elementos fundamentales de la historia y la cultura de la Humanidad” (2016, párr.2) porque considera que el turismo religioso ha ido en aumento a través de los años, demostrando su aptitud para promover e impulsar el entendimiento y tolerancia entre las distintas fe y culturas, además de ser una tendencia con oportunidades amplias de crecimiento.

En ese sentido, la religión, la fe y la cultura que data de siglos de antaño, ha evolucionado en el tiempo, transformándose en un acto de devoción y también en un atractivo turístico, con el objetivo de conocer las diferentes historias tras los monumentos, iglesias o sectores que tienen algo que contar o transmitir a las personas, siendo un atractivo ya sea por cultura, religión o por simple curiosidad para los turistas que acuden a las ciudades donde se desarrollan estas rutas turísticas religiosas.

En este contexto, España es una tendencia cultural por dos razones básicas: primero porque dentro de la amplia oferta, de cada tres monumentos españoles uno es religioso, siendo su mayor ventaja la diversidad de destinos, liderados por tres de las cinco ciudades

Santas de la Cristiandad (Santiago de Compostela, Santo Toribio de Liébana y Caravaca de la Cruz), y segundo por la exuberancia de lugares de peregrinación, el Monasterio de la Virgen de Monserrat, Ermita de la Virgen del Rocío (Cebrián y García, 2014).

En Latinoamérica también existe mucha influencia turística religiosa, que da cabida a una consolidación del turismo y se ha identificado que esta actividad también favorece la sostenibilidad de los países. Las personas se desplazan de manera masiva para conocer más de la cultura religiosa que ofrece cada país.

Es necesario resaltar que “México está entre los primeros 10 países con mayor turismo religioso en el mundo, subsector que anualmente moviliza a 330 millones de personas hacia sitios que son patrimonio espiritual y cultural del planeta, lo que representa 20% del turismo internacional” (OMT, 2018). Anualmente, se calculan más de 30 millones de personas en México que realizan visitas a lugares de culto, primordialmente católicos, ya que el país cuenta con una incuestionable riqueza, siendo la Basílica de Guadalupe la máxima expresión de esta actividad, al concentrar casi 15 millones de personas. Secretaria de Turismo en México [(SECTUR, 2016 y Fernández, 2016) citado por García, Pérez y Navarrete, 2017, p. 131].

Siguiendo esa línea, en el Ecuador el turismo religioso se ha convertido en unas de las fuentes más importantes de ingresos económicos, esto se debe a una planificación y coordinación de parte de todos los involucrados para que el turismo religioso sea propagado y conocido por los turistas nacionales y extranjeros.

Gracias a las diferentes Iglesias Católicas de cada ciudad, a la información histórica que contienen y las rutas de iglesias que las integran, se conoce las enseñanzas sobre las características culturales, costumbres y devoción en lo perteneciente a la doctrina del catolicismo con las que cuenta el país. Se debe destacar que algunas forman parte del Patrimonio Mundial de la Humanidad, como la: Iglesia de San Francisco de Quito, La Torre de la Merced, La Basílica del Voto Nacional, La Catedral Metropolitana de Guayaquil y La Catedral de la Inmaculada Concepción que es la mayor estructura del Centro Histórico de Cuenca.

Lo afirmado consiente que se deben implementar en el territorio estrategias y productos eficientes con valor agregado para ser competitivos en el campo turístico y atraer más visitantes.

De este modo, el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), desarrolla continuamente varias estrategias de promoción de productos, circuitos, y de mejoramiento de la competencia del talento humano; así mismo, sobre la gestión para brindar la seguridad en los diferentes destinos e impulsar el turismo sostenible. Se destaca el curso sobre Gestión del Patrimonio Religioso y Turismo en América Latina y el Caribe, realizado en la ciudad de Quito del 9 al 11 de junio del 2015, en el Convento de San Francisco.

Este curso es una respuesta a la necesidad de estructurar un programa de formación profesional adecuado al turismo religioso y tiene como objetivo conocer la situación actual del turismo y su gestión del patrimonio para el desarrollo y fortalecimiento del turismo religioso en el país, eje que ha adquirido mucha fuerza a escala mundial. (MINTUR, 2015, párr. 2)

Se debe tener presente que la actividad trae consigo impactos tanto positivos como negativos. Entre los positivos se pueden mencionar el mejoramiento de la economía local y el incremento de nuevas plazas de trabajo, la promoción y el empoderamiento de la cultura local, el arte o la artesanía tradicional, como un resultado de la demanda del turismo religioso, la atracción de visitantes a áreas culturales, la restauración y mantenimiento de éstas, con el objetivo de que sigan siendo sostenible en el tiempo. Se identifican impactos negativos como el aumento de los precios en los productos y servicios que los habitantes y turistas necesitan, una visible contaminación ambiental, perturbación en los residentes y desorden en su entorno, delincuencia, entre otros.

Esmeraldas, es una provincia visitada por turistas nacionales y extranjeros, tiene sitios turísticos, históricos, naturales y culturales, que atraen la curiosidad y atención del visitante. Entre las actividades económicas más importantes se destacan: la pesca, la producción agrícola y el turismo; este último ha ido creciendo en los últimos años porque se ha observado la presencia de un mayor número de turistas.

En la ciudad de Esmeraldas, capital de la provincia, a pesar de poseer todo lo antes mencionado existe un notable desaprovechamiento del potencial turístico patrimonial debido a que las personas no se han empoderado del valor que tiene el patrimonio cultural, a esto se suma el poco interés tanto de las entidades públicas como privadas que no han visto en este tipo de turismo una oportunidad para utilizarlo en beneficio del desarrollo económico, a través de una ruta turística de iglesias que invite al turista no

solo para realizar un turismo de sol y playa, sino por el encanto de la riqueza histórica, cultural y patrimonial que se puede ofrecer al visitante.

La ausencia de la actividad antes mencionada ha impedido que se identifique una alternativa turística más en la ciudad de Esmeraldas, como medio de interpretación y valoración del Patrimonio Cultural, aportando además al desarrollo de la oferta turística y despertar más el interés de turistas nacionales y extranjeros.

En el contexto descrito, se formula la siguiente pregunta científica: ¿Cuáles son las potencialidades que posee la ciudad de Esmeraldas para el diseño de una ruta de iglesias?

Para dar respuesta al problema científico se define como objetivo general.

- Analizar las potencialidades del Cantón Esmeraldas para el diseño de una Ruta de Iglesias.

Con la finalidad de dar cumplimiento al objetivo general se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- Elaborar un inventario de las iglesias católicas de la ciudad de Esmeraldas.
- Determinar en el área de estudio la percepción de la comunidad en relación con la implementación de la ruta.
- Identificar las actividades religiosas con potencialidad para ser desarrolladas dentro de la Ruta Turística de Iglesias Católicas

La presente investigación permitió identificar las potencialidades que tiene la ciudad de Esmeraldas para la creación de una Ruta Turística de Iglesias Católicas y porque ayudará a que los turistas nacionales y extranjeros tengan una alternativa más para visitar la ciudad y conozcan sobre las manifestaciones religiosas de Esmeraldas, junto a otros atractivos, asegurando de esta forma que el turismo realizado por motivos religiosos, no sólo esté dirigido para los creyentes de una fe y religión determinada, sino también para los que practican un turismo cultural, para los investigadores, historiadores y teólogos, entre otros. Puede ser un recorrido durante un viaje en familia, con amigos, compañeros de trabajo o como parte complementaria de un evento académico o recreación.

La relevancia social de este proyecto de investigación consiste en que los moradores de la ciudad de Esmeraldas tendrán la oportunidad de fortalecer su conocimiento para valorar su identidad a través del patrimonio cultural. Además, tener la oportunidad de mejorar su

actividad económica a través de nuevas plazas de empleos o con la inserción de actividades afines en la implementación de la ruta turística religiosa.

Los resultados de esta investigación pueden contribuir a que las distintas entidades y actores puedan poner en marcha el proyecto, dado que el turismo religioso puede ser una oportunidad para el desarrollo social y económico, a través de actividades como: tiendas artesanales, elaboración de artesanías, material lúdico religioso, fotografías, fiestas y juegos populares tradicionales, entre otros. Igualmente, promover el desarrollo sostenible y económico de la localidad, porque tendrá mayor afluencia de visitantes nacionales e internacionales que aportarán inclusive con un intercambio cultural, al crecimiento turístico y mejoramiento de la calidad de vida de un importante sector de la comunidad.

# CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

## 1.1. Bases teórico - científicas

### 1.1.1. Potencial Turístico.

Varios autores definen el potencial turístico de un territorio, entre ellos se encuentra Covarrubias (2010) que precisa la necesidad de valorar los recursos turísticos realizando “un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuenta dichos recursos” (p. 3). Por otro lado, están Lazo, Bastidas, Aguilar y Calle (2017) que indican:

El potencial turístico de un territorio radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades, se establece la necesidad de dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización actividades turísticas. Antes de iniciar cualquier actividad económica relacionada con el turismo es imperativo determinar su situación actual, a través de índices y factores claves para el desarrollo turístico... (p. 4)

De ese modo, las potencialidades turísticas, son un registro integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, *culturales* y humanas puedan constituir un recurso para el turista, es un instrumento de gestión que tiene dos características fundamentales: un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos y la accesibilidad; este conocimiento permitirá la toma de decisiones para el desarrollo turístico de los diferentes destinos. (Franco-Maass et al., 2009; citado por Mikery y Pérez, 2014). En este sentido, el potencial turístico puede ser entendido como en lo que puede llegar a convertirse un territorio.

La valoración de los recursos *culturales* y el nivel de estructuración de los atractivos en productos turísticos ha sido el elemento básico para abordar el potencial turístico de un territorio. La valoración consiste principalmente en la elaboración de un inventario con información descriptiva de los recursos que posee el espacio de interés.

Dentro de ese potencial, la cultura permite al ser humano la capacidad de ser reflexivo ante su entorno y su vida cotidiana, ofrece el soporte para que el hombre sea un ser racional, esté éticamente comprometido y tenga un pensamiento lógico y ético. La valoración cultural tiene mayor realce y sustentación, cuando el ser humano posee

tradiciones propias de su etnia, región, país, un idioma, expresiones únicas diferentes a la de los otros pueblos, los valores intrínsecos son respetados y añorados por su pueblo, al igual que sus creencias, la cultura no es estática se moderniza al pasar el tiempo, todo esto conlleva a los derechos primordiales que posee el ser humano para poder apreciar el arte, edificaciones, colecciones literarias, etc (Sozoranga, 2018).

En base a la literatura referida anteriormente, el turismo puede ser el incentivo para el desarrollo local de un área, por ello se debe realizar un estudio previo. Por tal motivo Zimmer y Grassmann afirman que:

La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado. (2017, p. 3)

Asimismo, la SECTUR (2002) citado por Covarrubias (2015), afirma que toda zona que considere desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos para preservarlos. Entre éstos figuran todos los tipos de atracciones y actividades actuales o aquellas que se relacionen con el medio ambiente natural, el *patrimonio cultural* y los rasgos específicos de la zona: actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en funcionamiento, infraestructura de transporte y general, y disponibilidad de mano de obra calificada. También se deben evaluar otros factores influyentes e importantes en el viaje a la zona, destinos competidores, sentimiento de la comunidad con respecto al desarrollo turístico, grado de salud y seguridad pública y estabilidad política de la zona.

Por otro lado, Barrera (2006) y Blanco (2008) citados por Covarrubias (2015) argumentan que una visión errónea del potencial turístico local es la que puede provocar un sobredimensionamiento de los proyectos, con efectos negativos sobre el medio ambiente (contaminación, degradación de los sitios naturales), *sobre la cultura (pérdida de la identidad local)*, o sobre la actividad económica del territorio (dependencia, aumento del costo de la vida, endeudamiento de los municipios).

El potencial turístico puede traer consigo una mala percepción de las características y especificidades del territorio hace que sea inadecuada la elaboración de una oferta turística local original que permita diferenciarse de los territorios competidores que están

al mismo nivel; el desconocimiento de las características de los turistas y de las nuevas tendencias del mercado perjudica la elaboración de productos turísticos ajustados a la demanda.

Por otra parte, una ventaja de la evaluación del potencial turístico está representada por la innovación ya que al identificar la existencia de dicho potencial se puede analizar y definir nuevas formas para aprovechar la zona y que esta pueda ofrecer productos que satisfagan las necesidades actuales de los clientes anticipándose a las expectativas de ellos, tomando en cuenta las tendencias actuales para tener ventajas ante la competencia (Covarrubias, 2015).

Partiendo de las definiciones anteriormente citadas, puede afirmarse que potencial turístico incluye la *valoración de los recursos naturales y culturales de un territorio determinado*, los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, *lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en funcionamiento infraestructura de transporte y general, y disponibilidad de mano de obra cualificada* (SECTUR, 2002; citado por Covarrubias, 2015).

### **1.1.2. Patrimonio Cultural.**

El contenido de la expresión “patrimonio cultural” ha cambiado bastante en las últimas décadas, debido en parte a los instrumentos elaborados por la UNESCO (s.f.). El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos: comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de antepasados y transmitidas a los descendientes como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas asociadas a la naturaleza y el universo. [Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). párr.2]

Igualmente, en la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (1972) citado por Mejía (2014) se expidió la Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural y se consideró patrimonio cultural a:

Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos

de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la Ciencia. (p. 8)

En ese contexto, el patrimonio cultural es parte fundamental de la herencia de un pueblo o Estado es un activo valioso que transcurre del pasado al futuro y se transmiten a generaciones futuras. Existen valores determinantes del patrimonio cultural como son el de autenticidad y el de integridad [Ministerio Coordinador de Patrimonio y Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME), 2012, p.7].

Por tal motivo, el conservar el patrimonio en la actualidad se ha convertido en algo relevante; es decir, tiene una dependencia directa con la herencia, la memoria y la identidad. Es por ello, que el patrimonio está íntimamente ligado al pasado, pero actualizado en el presente y es un referente indiscutible para el futuro; porque constituye parte importante de rasgos de identidad de los pueblos.

Del mismo modo, el Ministerio de Cultura y Patrimonio, Ecuador (s.f.) señala que “Patrimonio Cultural es el conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales, creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales” (párr.1)

Partiendo de lo anteriormente citado se puede ratificar que el Patrimonio Cultural es el conjunto de bienes y riquezas tangibles e intangibles que constituyen la herencia de cada país, pueblo, comunidad, etc., que requiere de una gestión y enfoque correcto con énfasis en la sostenibilidad, políticas y acciones que garanticen la protección y el mejor equilibrio a fin de preservarlo para beneficio de las futuras generaciones. Además, es esencial para promover la paz y el desarrollo social, ambiental y económico sostenible.

Por medio del patrimonio las personas se pueden definir como un pueblo histórico cultural; es decir, donde la historia y la cultura de la que se proviene y es valorada. El patrimonio cultural mundial es el cimiento sobre el cual la humanidad edifica su memoria y desarrolla sus múltiples identidades. De modo que la preservación del patrimonio cultural mundial no es un lujo estético, reservado a los amantes del arte o la historia, sino a una necesidad vital para todos los pueblos.

Ecuador cuenta con varias declaratorias de patrimonio de la humanidad. En lo concerniente a lo cultural se tiene que, en 1978, la Unesco declara a Quito como la primera ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad; más tarde, en 1983, se incluye el Centro Histórico de la ciudad de Cuenca. Posteriormente, en 2001, la lengua Zápara se declara bien cultural de la humanidad dentro del patrimonio inmaterial. (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2012), en el 2015 la marimba que es usada en las misas afro también agrega un valor de identidad cultural y en el 2018 el tejido tradicional de paja del sombrero de paja toquilla ecuatoriano.

De esa forma se reafirma el contenido de La Carta de Bruselas (2009) sobre el papel del Patrimonio Cultural en la economía, en la cual se reconoce al sector del Patrimonio Cultural como estratégico y de oportunidad para un desarrollo presente y futuro, se insiste en considerarlo como: poseedor de un valor esencial e intrínseco, como un activo no renovable que tanto las administraciones como los ciudadanos deben concebir como un servicio público (Hierro & Fernández, 2013, p. 1138).

### **1.1.3. Turismo Cultural.**

El turismo cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de cada país en el mundo; en él se interrelacionan tres elementos-patrimonio, turismo y cultura-, el patrimonio es una riqueza no renovable que no puede considerarse un producto clásico de consumo. Es necesaria la búsqueda de estrategias encaminadas a fomentar el desarrollo del turismo cultural, como motor económico de los pueblos y también como preservador de los valores del patrimonio cultural de las naciones, desde una perspectiva que garantice el respeto y la conservación de estos a través de un mayor conocimiento entre los turistas, y de intercambios interculturales fructíferos que contribuyan al desarrollo económico, social y cultural de los pueblos (Ministerio de Cultura y Deporte-España [MCD], 2011).

Hablar de turismo cultural es referirse a la práctica de actividades relacionadas con la cultura popular, como son la visita de conjuntos monumentales, lugares patrimoniales, galerías, eventos festivos, espectáculos, festivales, etc.; con todo ello se trata de vivir la cultura como una forma distintiva de vida (Hughes, 1996); es decir, se constituye en un

medio a través del cual un grupo específico de personas observa en la cultura el mecanismo correcto para satisfacer sus necesidades (Pastor, 2003), entre la cuales destacan la intención de recabar nueva información que le permita comprender la cultura que se encuentra visitando [Richards (1996); citado por Maldonado, Álvarez y Sarango, 2017)].

El principal objetivo de turismo cultural es el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural. Los turistas que practican esta modalidad turística buscan el disfrute y comunicación de valores y aprovechamiento económico para fines turísticos; las principales actividades están relacionadas con lo artístico monumental, arquitectura popular, exposiciones, con lo étnico, el folklore, las costumbres y tradiciones, lo religioso, de formación, de acontecimientos singulares, festivo, literario, gastronómico e industrial, entre otras. Estas actividades pueden llevarse a cabo en zonas rurales y urbanas.

La UNESCO-ICOMOS en 1976, define por primera vez el turismo cultural como “aquella forma de turismo que tiene por objeto, el conocimiento de monumentos y sitios históricos artísticos. Ejerce un impacto realmente positivo sobre éstos y contribuye para satisfacer sus propios fines su mantenimiento y protección...” (Campus arte- turístico, s.f, párr.1).

Por otra parte, Richard (1998) citado por Morére y Perelló (2013) afirma que la definición del turismo cultural ha empezado a independizarse del patrimonio y a englobar a la Cultura en un sentido más global, “todos los movimientos de personas con destino a atractivos culturales concretos, como sitios de interés patrimonial, manifestaciones artísticas y culturales, exposiciones de arte y teatro, en ciudades ubicadas en países que no son su lugar habitual de residencia” (p, 22).

Entonces el turismo cultural, es aquel tipo especial de turismo que incorpora los aspectos culturales y económicos de bienes y servicios. Busca rentabilizar económica y socialmente el espacio local o lugar donde se desarrolla y se centra en que las personas viajan con la intención de desarrollar actividades turísticas que les permitan acercarse y comprender culturas distintas. Es decir, conocer los estilos de vida, costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitectura y monumentos del lugar visitado (Gobierno de Chile, 2014, p. 5).

Por otro lado, en la Guía Metodológica para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador (2012) se explica como patrimonio cultural inmaterial:

(...) los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas – junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural e inmaterial, que se trasmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

El secretario general de la OMT Rifai (2017) añade sobre el mismo tema que:

El turismo cultural está creciendo, en popularidad, en importancia y en diversidad, incorporando la innovación y el cambio. Sin embargo, ese crecimiento conlleva una mayor responsabilidad de proteger nuestros bienes culturales y naturales, el fundamento mismo de nuestras sociedades y de nuestras civilizaciones. (párr. 3)

Por lo tanto, el turismo cultural lo realizan aquellas personas que desean entrar en contacto con otras culturas y acercarse a sus identidades, esto lo reafirma Bandarín (2017) cuando dice que el turismo cultural es elemento clave para las comunidades locales y la conservación del patrimonio, que es esencial ofrecer estabilidad social e identidad. Y que, para contribuir a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la creación de nuevas actividades turísticas, es indispensable relacionar la cultura y el turismo en el proceso del desarrollo sostenible.

#### **1.1.4. Turismo Religioso.**

El turismo religioso es una actividad turística realizada por aquellas personas que intentan alcanzar gracia espiritual, proximidad a lo divino, la inmersión o el contacto con lo sagrado; por lo tanto, la motivación se relaciona fundamentalmente con las creencias que incluye eventos religiosos singulares como son: las santificaciones, congresos eucarísticos, años santos, entre otros. Constituye uno de los nichos del mercado turístico en crecimiento, los principales destinos de esta tipología turística son los lugares santos

que representan lugares de devoción y de peregrinaje, así como sitios cuya singularidad es histórico-cultural (Pesantes y Caicedo, 2016; citado por García, et al., 2017).

La definición de turismo religioso ha sido abordada por varios investigadores, entre ellos se destacan Fernández de Paz (2006) citados por Cánoves y Blanco (2011) y afirman que:

Turismo religioso es un viaje turístico donde el elemento religioso constituye uno de los objetivos principales. A los motivos tradicionales para hacer turismo como el deseo de moverse, el descanso, la curiosidad para conocer un nuevo paisaje, para conocer a nuevas personas y el patrimonio cultural, se les añaden cualitativamente nuevos elementos. (p.119)

Por tal motivo, los diferentes elementos que componen sus destinos y las motivaciones que mueven a los viajeros hacia estos lugares son muy relevantes, en otras palabras, dispone de patrones religiosos, culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos, que muchas veces intervienen en la decisión de emprender el viaje y realizar este tipo de turismo.

Rosas y Frejomil (2017), coinciden con la anterior definición, al recalcar que es un factor importante colocar a la “motivación” como uno de los ejes principales al momento de realizar turismo religioso. Para este autor la motivación religiosa acompaña a la humanidad desde sus orígenes; representa un fenómeno tangible causado por lo intangible y lo divino; esta experiencia humana acontece en lugares sagrados específicos que son aprehendidos, selectivamente, por su representación y el reconocimiento de un segmento del mercado turístico que se valora por la fidelidad y la recurrencia de peregrinos y de turistas motivados por la fe, la curiosidad espiritual o la cultura.

De otro modo, Procolombia (2015) citado por García, Pérez y Navarrete (2017) expresa que el turismo religioso se compone por tradiciones religiosas que proceden de una experiencia trascendente de una persona o de un grupo, son viajes que se realizan, donde su principal objetivo es: para ofrendar, pedir un favor o cumplir con una tradición en los que el viajero renueva su fe y busca una cierta paz interior, afianzando su creencia, involucrando sentimientos de esperanza, agradecimiento, convivencia, acercamiento a las creencias religiosas. Puede ser también una caminata en busca de un sentido, una experiencia sobresaliente, la cual se realiza por alguien que tiene una meta, que busca algo enriquecedor y experiencial.

Por su parte Cánoves (2006) citado por Ramírez (2010) manifiesta lo importante de analizar hasta qué punto el turismo religioso es aceptado, permitido y tolerado por aquellas personas para las cuales su viaje no es sólo turístico sino intrínsecamente religioso; así mismo, cómo es percibido por la comunidad local; pues, la gran afluencia de visitantes que llegan al lugar suele originar cambios positivos o negativos que afectan a todos los involucrados. Estas nuevas tensiones se plasman en los espacios de culto masivo, donde peregrinos, visitantes y creyentes se unen en una visita de consumo cultural, turístico o religioso.

Tobón y Tobón (2013) coinciden con la anterior definición al colocar que existen cambios positivos y notorios, por ello afirman que: El turismo religioso, como fenómeno social y económico, ha cobrado interés entre académicos y empresarios por las dinámicas que ha generado en las comunidades receptoras de visitantes. Para los primeros, el interés radica en el estudio de las motivaciones, intereses y necesidades espirituales o culturales que parecen haber despertado los centros religiosos; para los segundos, el impacto económico y las oportunidades de rentas adicionales que generan los visitantes, creando nuevas oportunidades de negocios y fuentes de ingresos y empleo para las comunidades aledañas.

Por lo tanto, el turismo religioso es el que logra captar la atención del turista y convirtiendo de esta manera la región o país en un destino de interés. Y a su vez brinda una mejor estabilidad social y económica a las personas del sitio y a sus alrededores.

#### **1.1.5. Actividades religiosas**

Las actividades religiosas acompañan al hombre como un elemento básico de la composición del individuo y de su propia identidad, de manera que las formas en que se presenta y organiza cada actividad es lo que le da el carácter de una estructura y de una identidad. Por lo cual, en el estudio de la relación entre las actividades religiosas y la sociedad puede lograr discernir algunas de las características innatas de dicha sociedad, ya que cada comunidad va a construir y determinar el tipo de comportamiento religioso muy específico, pero se van a encontrar ciertas características que les son comunes a todas las prácticas de la religión (Camarena y Tunal, 2009).

Por tal motivo la experiencia espiritual es el principio integrador, unificador, estructurante de las actividades religiosas. Es un sistema de la actividad del ser humano integrado por creencias, ritos y prácticas sagradas tanto personales como colectivas, de tipo existencial, moral y espiritual. Algunas personas con amplia experiencia y formación espiritual se sienten atraídas a dedicar tiempo de la semana a actividades religiosas tales como: Legión de María, que integra a mujeres de la tercera edad a rezar el rosario y cantan arrullos, por otra parte, Infancia Misionera prepara y educa a niños desde los 5 años con temas del Evangelio de Jesucristo. Los grupos juveniles, realizan teatro, integran orquestas, bailan marimba, entre otras actividades religiosas [Conferencia de Provinciales de Jesuitas de América Latina (CPAL), 2013].

Las actividades rituales privadas religiosas son más frecuentes que las públicas. Rezar refuerza la afectividad positiva, la satisfacción consigo mismo y la percepción de control (Campos et al. 2004).

El carácter intrínseco de actividades religiosas (que incluye: la fe, la oración, la lectura personal de las escrituras, el meditar, etc.) ha sido motivo también de análisis, con conclusiones favorables a los beneficios que aportan a la salud.

En otro contexto, el turismo religioso trae consigo actividades que, pueden representar alternativas de usos recreativos y de esparcimiento a la población local. Para lo cual se sugieren tres vertientes (Robles, 2001, párr. 22). La posibilidad de crear actividades religiosas recreativas para la población local, compuestas por temas de historia del arte, temas religiosos y arte popular, podrían incentivar la promoción de los sitios a través de la misma población y a su vez preservar el patrimonio del lugar, para invitar posteriormente a visitantes y turistas.

Bajo el mismo esquema anterior, considerando los temas religiosos y de historia de arte, se pueden sumar diferentes expresiones como son: obras de teatros y obras de artes visuales. Generando con ello espacios de expresión de la cultura local y dando valor agregado a las visitas de aquellos sitios.

En este orden de ideas, se encuentra también que en Zacatecas -México se remarca el interés investigativo de la expresión religiosa “lugar sagrado con magnetismo espiritual” (Preston, 1992 citado por Santiago, 2010). También se argumenta que el magnetismo espiritual religioso deriva objetivamente del propio lugar de peregrinación, de conceptos evaluables como la historia, la geografía o aspectos sociales relacionados con el santuario,

las curas milagrosas, las apariciones sobrenaturales, la geografía sagrada. La historia sagrada se desarrolla en lugares específicos que se reconocen como de fuerte magnetismo espiritual, lugares donde los creyentes acuden para sentir paz (Martínez, 2011).

En el Ecuador destacan algunas celebraciones religiosas, el 17 y 20 de agosto de cada año son fechas históricas para los lojanos y fieles de otras ciudades que se suman a visitar a la Virgen del Cisne. Esta tradición data de 1829, hoy es la de mayor concurrencia de feligreses que sobrepasa el medio millón de asistentes, la peregrinación de tres días inicia en el santuario del Cisne, con oraciones, banda de pueblo, mientras tanto los presentes aplauden y lanzan pétalos a la Virgen (Andes 2016). Este evento también genera un fuerte movimiento social, dinamiza la economía de los cantones y parroquias (El Cisne, San Pedro de la Bendita, Catamayo, Loja, entre otros) por donde pasa la imagen en la ruta hacia Loja y donde existe una alta presencia de turistas locales y nacionales, quienes adquieren recuerdos, velas y otros distintivos de la “Churonita”.

Por ende la relación entre turismo y actividad religiosa ha sido estudiada como un fenómeno de búsqueda del equilibrio entre el agitado mundo del hombre moderno y su natural búsqueda de la divinidad a través del caminar que, orientado está hacia la divinidad, hacia el espacio-tiempo sagrado perdido, mismo que se convierte en un viaje "turístico" religioso por cuanto hay un desplazamiento fuera del marco habitual de residencia por una motivación no ligada a la pura necesidad de subsistencia si no lo del contacto con lo sagrado " (Esteve, 2000, citado por Tobón y Tobón, 2013, p. 240). Esta forma de celebración crea la oportunidad de incluir a los pobladores mediante actividades productivas y económicas que las preparan con anticipación para tal fin.

#### **1.1.6. Rutas Turísticas de iglesias**

Según la OMT, la ruta turística es un recorrido que permite disfrutar de lugares que tienen cierto atractivo natural o poder observar lugares que tienen algún valor histórico o cultural y que se lo realiza siguiendo un itinerario ya establecido, pernoctando en lugar diferente al habitual (Ayora, 2015).

Estos recorridos turísticos, que toman distintas denominaciones tales como corredores, rutas, circuitos, caminos o itinerarios, tratan de diferenciarse de sus competidores resaltando determinados recursos que están presentes en el territorio o que son

imaginados y creados artificialmente. En el primer caso se invita al visitante a recorrer un periplo en el que predomina una determinada categoría patrimonial, ya sean manifestaciones culturales, testimonios del pasado arqueológico o histórico, patrimonio artístico, industrial o espacios naturales (Instituto Universitario de Ciencias Políticas y Sociales, 2011, p. 227); citado por Hernández (2018).

Tomando en cuenta las opiniones de los autores anteriormente citados, sobre rutas turísticas, se puede definir que las rutas turísticas son un recorrido con un itinerario previamente establecido y que son visitados por sus atractivos turísticos donde las personas buscan obtener experiencias con el fin de conocer diferentes culturas de los pueblos donde el mismo permita el desarrollo del turismo histórico-cultural.

Las rutas turísticas a través del tiempo han intentado innovar en cuanto a productos turísticos se refiere, lo que ha tenido como resultado una mayor exigencia por parte de la demanda. Para conseguir una mejor aceptación de los destinos turísticos es necesario dar un valor agregado, en el que se verifique que las rutas turísticas admiten dinamizar diferentes sectores de la economía, exponiendo las potencialidades y los recursos que posee un área determinada, y consienten asimismo el aprovechamiento de estos (Rodríguez & Barreto, 2007; citado por Hernández, 2018).

Para la OMT la importancia del turismo de rutas de iglesias en la actualidad se ha ido incrementando de tal manera que los diferentes actos de fe que se realizaban hace mucho tiempo han ido recobrando su valor, esto ha permitido la unión entre pueblos y naciones. De esta forma, el turismo cultural religioso puede ser un instrumento para tomar conciencia y salvaguardar el patrimonio, además que exige las investigaciones correspondientes para definir de mejor manera las dimensiones, las formas, la gestión y los impactos en monumentos, lugares de interés y territorios (Ayora 2015). Se han caracterizado hasta ahora, por los recursos a potenciar, los atractivos por promocionar y la manera de cómo ejecutar su difusión. Sin embargo, un concepto tan difuso como es el de la fe, que es capaz de mover, no sólo montañas, sino también millones de personas, puede ser la puerta de entrada de un cierto turismo especializado en este territorio.

Por otro lado, Serrallonga y Hakobyan (2011) afirman que es uno de los nichos del mercado turístico en crecimiento. Los principales destinos de esta tipología turística son los lugares santos que representan lugares de devoción y de peregrinaje, así como sitios destacados por su peculiaridad histórico-cultural. El turismo religioso tiene una

composición compleja debido a varios elementos que constituyen sus destinaciones y los motivos que mueven a los viajeros hacia estos lugares; es decir, el turismo religioso se compone de patrones religiosos, culturales, tradicionales, espirituales, paisajísticos, que muchas veces interactúan en la intención y la decisión de emprender el viaje.

Es probado que los motivos de los visitantes hacia los lugares religiosos se realizan por la fe, y que los turistas desean sentir la proximidad a lo espiritual y lo divino (Cánoves y Blanco, 2011). Actualmente, los desplazamientos relacionados con peregrinaciones religiosas se han convertido en un componente muy importante de la industria turística que junto con el turismo cultural de patrimonio religioso son uno de los productos más populares en muchos países a nivel mundial, y por el gran número de personas que visitan anualmente lugares considerados como centros de peregrinaje, o lugares con gran riqueza patrimonial y asociados a espacios de peregrinaje o espacios que combinan ambas dimensiones y existen destinos claramente relacionados con un espacio religioso, es fácil identificarlos con la percepción de turismo religioso.

## **1.2. Antecedentes**

Mediante el turismo de rutas religiosas se puede advertir el impacto que ha tenido el patrimonio cultural inmaterial, especialmente en los últimos años, puesto que se ha trabajado en planes estratégicos para mejorarlo y usarlo como un recurso socioeconómico para la comunidad y los turistas. De este modo, ha tomado una gran importancia y ha sido objeto de estudios como los realizados por Larisa (2017), Chiriboga (2014); Millán, Morales y Pérez (2010); Cabrera y Zhunio (2015); Cabrera (2016); Rosas y Propin (2017), y Castro (2017), cuyos resultados y metodologías han servido en la presente investigación:

El estudio del investigador Larisa (2017) titulado: Rutas de Templos religiosos como Recurso Turístico de Valencia, España, utilizó el método de investigación descriptivo, que trata de una breve reseña explicando de forma concisa la historia del monumento, el estilo al que pertenece, la evolución arquitectónica experimentada. Por otra parte, se utilizó método cuantitativo ya que a través de gráficas y datos contribuirá a una mejor investigación y una aproximación más concreta al impacto turístico a la ciudad. Además

de un plano de la ciudad con la localización de cada iglesia para tener una aproximación más concreta. Los resultados reflejaron que en España el turismo cultural es un nicho de mercado no completamente explotado, con grandes posibilidades y en continuo crecimiento, frente a otras modalidades turísticas más tradicionales como es el caso del segmento de sol y playa, aprovechando los recursos de interés turístico para proporcionar conocimiento y nuevas experiencias que llevan a una visión e interpretación diferente de las iglesias y demás edificaciones de carácter religioso.

El estudio realizado por Rosas y Frejomil (2017) titulado: Turismo religioso en la Basílica del Cristo Negro de Esquipulas, Guatemala, se planteó como objetivo revelar atributos geográficos singulares que caracterizan al turismo religioso en la Basílica del Cristo Negro de Esquipulas. Las fuentes documentales y estadísticas, compiladas en la ciudad de Guatemala, y el trabajo directo en Esquipulas fueron relevantes en la concreción de los hallazgos investigativos y se utilizó el método descriptivo. La investigación refleja que las personas prefieren visitar lugares sagrados de orden cultural donde haya acontecido un milagro; y que este tipo de turismo desarrolla actividades en común, como el uso de la infraestructura hotelera, servicios y comercios ofertados por el destino turístico y que el tipo de visitante que llega a la Basílica son tanto peregrinos, como turistas seculares eventuales.

Chiriboga (2014), llevó a cabo la investigación que tiene como título: Elaboración de un manual de técnicas de guiar en la Ruta de las 7 iglesias del Centro Histórico de Quito. Después de utilizar bibliografía, investigación de campo, complementado con una herramienta tecnológica como es la internet, la investigación refleja como resultado que el manual puede ser utilizado como material de apoyo y consulta por los guías profesionales, estudiantes y profesores de turismo o cualquier persona que desee conocer la historia de las iglesias del centro histórico de la ciudad, al ser una herramienta totalmente fácil de entender y manejar si se cuenta con profesionales de calidad muy bien preparados para compartir las historias de las diferentes iglesias de la ciudad.

En otro estudio, sobre Diseño de una Ruta de Turismo Religioso en la Provincia de Cañar, sus autores Cabrera y Zhunio (2015), se elaboraron fichas ministeriales en lo que corresponde a la arquitectura, escultura y pintura de las iglesias que formaron parte de la ruta turística llamada “Ruta de la Mariana”, también se realizó un análisis de las festividades. El resultado da a conocer el valor del turismo religioso en la zona y que la

creación de una ruta de turismo religioso aportaría en gran medida a un mejor desarrollo turístico, económico y social en la provincia de Cañar.

Con respecto a la investigación realizada por Cabrera (2016) denominada: Estudio para la Implementación de una Ruta Turística Religiosa Católica en el Cantón Quevedo, se utilizó los métodos inductivo y analítico; los tipos de investigación que se aplicaron fueron de campo y bibliográfico; como técnica se empleó la encuesta con la elaboración de una ficha con 10 preguntas. El resultado indica que este no ha alcanzado el mejor desarrollo turístico en el ámbito religioso católico, puesto que necesita ser potencializado y así serviría para un mejor desarrollo sociocultural-religioso. También se evidenció que las Iglesias de Quevedo poseen piezas de un gran valor religioso y altares significativos, pero no cuentan con el suficiente espacio ni con la infraestructura adecuada por estar en proceso de deterioro. Al no estar conservadas, no brindan seguridad y por lo tanto no pueden ser utilizadas para recibir a los fieles ni a los participantes de una ruta turística.

A pesar de la afirmación anterior, en los resultados obtenidos se refleja la aceptación que tiene la implementación de una ruta turística católica, siendo este un motivo más para que se trabaje en el mejoramiento de los recursos para que se concrete la ruta en ambientes seguros contribuyendo a la generación de ingresos y al progreso de las familias que residen en Cantón Quevedo.

Se tiene el estudio de Castro (2017) donde realiza un análisis en el sector turístico de Cartagena de Indias, que ha logrado posesionarse como un destino turístico de crecimiento para Colombia. Plantea un enfoque de carácter cualitativo – descriptivo, para realizar la propuesta de turismo religioso como una alternativa para diversificar la oferta turística de Cartagena; usó una encuesta que aplicó a visitantes que llegan al centro histórico de la Cartagena, para conocer su opinión frente al tema del turismo religioso, y los productos ofrecidos durante su estancia en la ciudad. Pudo establecer que el turismo religioso tiene mucha acogida para los visitantes porque es una visión diferente de presentar la ciudad; el producto turístico a ofrecer, les pareció atractivo y oportuno; además, manifestaron su interés por conocer el patrimonio arquitectónico y religioso de la ciudad, visitar Cartagena no solo como una ciudad turística por excelencia, sino como una propuesta de turismo religioso, conocer más a fondo las iglesias de la ciudad, sus historias y el legado que cada una posee.

Finalmente, Millán, Morales y Pérez (2010), en su investigación titulada: Turismo Religioso Estudio del camino de Santiago, emplearon la investigación bibliográfica y de campo y los métodos descriptivo y analítico. El resultado señala que a medida que el Camino de Santiago tiene más etapas y su duración es mayor, el peregrino está más satisfecho con el camino y esfuerzo realizado y que se debe en gran medida a que profundizan más espiritualmente y que además del contacto conocen mejor a los habitantes de la zona. También muestra que, dentro de la gama de posibilidades de aprovechamiento de la actividad turística de carácter religioso, se puede sumar la activación o reactivación de ciertas actividades como la artesanal que incita a los peregrinos llevarse algún recuerdo propio del sitio. Así mismo, que las organizaciones artesanales serían parte de la elaboración de estos artículos con motivos típicos del lugar, lo cual incorporaría alternativas para gremios artesanales tradicionales y nuevas expresiones de arte popular con ideas innovadoras.

### **1.3. Marco legal**

La presente investigación se fundamenta en cuatro bases legales: Constitución de la República de Ecuador (2008), Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida (2017-2021), Ley de Patrimonio Cultural y Natural del Ecuador (2004), y la Guía Metodológica para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador (2013).

De acuerdo con el estudio las rutas turísticas de iglesias forman parte de una alternativa de turismo utilizado por las personas que se sienten atraídas por el destino; cabe mencionar que el Art 379 de la Constitución de la República de Ecuador (2008), expresa la importancia que tienen los bienes culturales patrimoniales. El estado los define como: “inalienables, inembargables e imprescriptibles”. Por tal motivo se ha promovido la solidaridad y el respeto a la diversidad; por ello El Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida (2017-2021) sostiene que: “La sociedad ecuatoriana protegerá, promoverá y aprovechará en una manera sustentable su patrimonio natural y cultural” (p. 32).

De la misma manera, en el Art. 4 de la Ley de Patrimonio Cultural de Ecuador (2004), se mencionan las funciones y atribuciones con relación al patrimonio cultural, que están directamente relacionadas con las actividades que se desarrollan desde las iglesias, como son: “Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio

Cultural, así como, la elaboración del inventario de todos los bienes que constituyen este patrimonio” (p. 2).

En la Guía Metodológica para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador (2013), se habla precisamente de patrimonio cultural inmaterial, que permanecen y son objeto de uso, representaciones y expresiones constantes dentro de los espacios de las iglesias de forma individual, grupal o con participación de la comunidad “en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana”. (p. 5).

## **CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS**

### **2.1. Tipo de estudio**

Una vez planteado el problema de investigación y los objetivos, se procedió a establecer los procedimientos de orden metodológico que dieron paso a la ejecución de esta. La investigación desarrollada es de tipo aplicada porque con la información recabada en las fichas de inventario se determina si la ciudad de Esmeraldas tiene potencial para la implementación de una ruta de Iglesias y cuántas deben formar parte de esta alternativa turística de carácter religioso. El enfoque fue mixto, debido a que se obtuvo información numérica, se analizó y se realizó cálculos estadísticos para obtener los resultados y alcanzar los objetivos de la investigación.

Finalmente, tuvo un alcance descriptivo, puesto que, después de obtener la información y datos se analizó las potencialidades del cantón Esmeraldas para el diseño de una ruta de iglesias a través de lo que pensaba la población esmeraldeña y los responsables de las iglesias seleccionadas, luego se procedió a detallar ordenadamente los resultados encontrados que sirvieron para fundamentar este estudio.

### 2.3. Definición conceptual y operacionalización de la variable

La variable medida fue rutas turísticas de iglesias. Entendiendo como visita a lugares turísticos con características religiosas, siguiendo un orden de visita ya establecido que consiste en realizar viajes (peregrinaciones) o estancias en lugares religiosos (retiros espirituales, actividades culturales y litúrgicas religiosas, etc.), que para los practicantes de una religión determinada supone un fervor religioso por ser lugares sagrados de veneración, o preceptuales según su credo (Gamboa, 2012). La variable operacional se definió con un cuestionario que fue aplicado a los habitantes del cantón Esmeraldas.

**Tabla 1**

*Dimensiones e indicadores de la variable: Rutas Turísticas de Iglesias*

Variable	Dimensiones	Indicadores
<b>Rutas Turísticas de Iglesias</b>	Iglesias	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Datos Generales</li> <li>▪ Ubicación del Atractivo Turístico</li> <li>▪ Características Climatológicas</li> <li>▪ Accesibilidad al Atractivo</li> <li>▪ Conectividad al Atractivo</li> <li>▪ Planta Turística Complementarios</li> <li>▪ Estado de Conservación</li> <li>▪ Higiene y Seguridad Turística</li> <li>▪ Políticas y Regulaciones</li> <li>▪ Atractivos Culturales</li> <li>▪ Difusión y Medios de Promoción</li> <li>▪ Tipo de Visitante y Afluencia</li> <li>▪ Recurso Humano</li> <li>▪ Descripción del Atractivo</li> <li>▪ Anexos</li> </ul>
	Percepción de la comunidad sobre la ruta y beneficios	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ocupación de la comunidad</li> <li>▪ Interés por el proyecto</li> <li>▪ Maneras de involucrarse (talleres lúdicos, fotografías, congresos religiosos y reuniones juveniles)</li> </ul>
	Actividades Turísticas religiosas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Medios de comunicación (guías, charlas, acompañamiento): <b>Historia del arte</b> (leyenda y mitos religiosos)</li> <li>▪ <b>Temas religiosos.</b> (Obras de Teatro, baile de marimba, Orquesta, cánticos de arrullos y chigualos)</li> <li>▪ <b>Arte Popular</b> (elaboración de artesanía, escultura, cuadros religiosos)</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración Propia

## **2.4. Técnicas e instrumentos**

En el desarrollo del cumplimiento del proyecto de investigación, se utilizaron como instrumentos para lograr los objetivos los siguientes: para el primer objetivo específico, la ficha de atractivo del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2017), que ayudó a determinar la potencialidad de cada una de las iglesias. (Anexo A)

Para el segundo una encuesta como técnica y como instrumento un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas que fue aplicada a los habitantes del cantón Esmeraldas para obtener información sobre la perspectiva de la creación de una ruta turística de iglesias católicas. (Anexo B)

Finalmente, para el cumplimiento del tercer objetivo, se utilizó una entrevista estructurada mediante una guía con preguntas abiertas dirigida a los párrocos de las seis iglesias identificadas con potencial, para adquirir información directa respecto al ámbito turístico religioso en la ciudad de Esmeraldas. (Anexo C)

## **2.5. Población y muestra**

Para identificar la población que sirvió de estudio, se eligió datos oficiales del VII Censo de Población y de Vivienda, que indican que el cantón Esmeraldas tiene 189.504 habitantes. De los cuales se considera solamente a la población económicamente activa (PEA); es decir, como lo señala el mismo documento a las personas mayores de 10 años, conformadas por 74.701 habitantes. [Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), 2010]

A partir de la PEA y aplicando la fórmula para muestras finitas con un margen de error del 0,5% y un nivel de confiabilidad del 95%, se obtiene una muestra de 383 personas. En consecuencia, el tipo de muestra seleccionada para la investigación es la probabilística de conveniencia, procediendo a realizar las encuestas en sitios de mayor concentración de la ciudad de Esmeraldas, de la siguiente manera: 99 en el Balneario las Palmas; 50 en el Terminal Terrestre, 50 en Centro Comercial Multi Plaza; 32 en el Parque 20 de Marzo (Parque Central), 32 en el Roberto Luis Cervantes. Igualmente, a 20 personas que residen en cada uno de los sitios cercanos a las seis iglesias.

Finalmente, para complementar de mejor forma la información se aplicó una entrevista estructurada a los seis párrocos de cada una de las iglesias identificadas con mayor potencial para formar parte de una ruta turística religiosa.

Para el análisis de datos se utilizó los programas Excel y Word, debido a que fue necesario analizar descriptivamente algunas variables, en otras se analizaron los datos y se representaron en tablas y figuras mostrando frecuencias y porcentajes.

### **CAPÍTULO III: RESULTADOS**

Para dar cumplimiento al primer objetivo planteado, se aplicó la ficha de atractivos turísticos, diseñada por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2017). Realizando un registro de seis iglesias católicas (Anexo A), las fichas recopilaron información importante de cada una de las iglesias situándolas en las siguientes jerarquías: en jerarquía 3, la Iglesia Católica Virgen de Fátima, Capilla Católica de San Pedro y San Pablo, Santuario Católico Diocesano Nuestra Señora de la Merced y a la Iglesia Católica San Martín de Porres. En jerarquía 4, la iglesia Catedral “Cristo Rey” y al Santuario de Nuestra Señora de Loreto.

A continuación, se describen los resultados obtenidos en las fichas de atractivos:

Existe acceso libre en cada una de las iglesias, pero sin facilidades para las personas con discapacidades físicas, las seis iglesias católicas tienen un horario establecido de entrada de 8:00am hasta las 19:00 pm. Las iglesias abren sus puertas para los visitantes en los días hábiles, fines de semanas y días festivos. Tienen una temporalidad de meses altos que corresponden a marzo y diciembre, cuenta con meses bajos como enero y junio.

Utilizan tres tipos de comunicación en la estación administrativa de los atractivos, la telefónica fija, móvil y conexión a internet de redes inalámbricas. Existe señalización en el sitio. Es relevante mencionar que los poblados más cercanos se encuentran a 300 m con un tiempo aproximado de ocho min. Cuenta con diferentes tipos de transportes como bus, busetas, automóvil y 4 x 4, con frecuencia diaria que brinda facilidades a los visitantes.

De las seis iglesias seleccionadas, la Iglesia Virgen de Fátima y Nuestra Señora de la Merced al estar ubicadas en sitios de gran concurrencia de personas cuentan con restaurantes, hoteles y bares legalizados muy cerca de estos; mientras que tres de las iglesias restantes, la iglesias San Pedro y San Pablo, la Catedral Cristo Rey y San Martín de Porres, tienen a su alrededor tiendas barriales y locales de expendio de alimentos, y también a 400 metros hoteles de dos estrellas; finalmente, el Santuario de Nuestra Señora de Loreto no tiene ningún establecimiento a su alrededor. También existen cajeros automáticos cercanos a las cinco iglesias mencionadas.

Los resultados además muestran que tres iglesias se encuentran conservadas: Iglesia Virgen de Fátima, Capilla Católica de San Pedro y San Pablo, Santuario Católico

Diocesano Nuestra Señora de la Merced y las tres restantes: Iglesia Católica San Martín de Porres, Santuario de Nuestra Señora de Loreto, la Catedral Católica “Cristo Rey”, presentan pocas afectaciones estructurales en la imagen externa, como consecuencia del terremoto del 16 de abril del 2016 y por el deterioro posterior de la pintura debido a la humedad y el clima, entre otros. Respecto a la seguridad e higiene: cuentan con seguridad policial más aún en sus festividades y seguridad privada en algunas de las seis iglesias.

Las 5 iglesias cuentan con diferentes centros de salud cercanos de tipo particular; y 2 estatales; excepto, el Santuario de Nuestra Señora de Loreto está más distante.

Así mismo, todas cuentan con servicio de agua potable y de alcantarillado. Por otro lado, el manejo de los residuos se realiza a través del carro recolector de basura. El servicio de energía eléctrica es brindado por la empresa de servicio público Corporación Nacional de Electricidad (CNEL).

Tres de las seis iglesias están registradas como atractivo turístico en la planificación turística territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Esmeraldas (GADPE, 2017): El Santuario Católico Diocesano Nuestra Señora de la Merced, la Catedral Católica “Cristo Rey” y el Santuario de Nuestra Señora de Loreto.

En el aspecto natural, el Santuario de Nuestra Señora de Loreto está en medio de vegetación y en ocasiones ha dado oportunidad a desarrollar otras actividades aprovechando el recurso. Las cinco iglesias restantes por las condiciones de su entorno las únicas actividades que se practican son caminatas, recorridos guiados, muestras audiovisuales, actividades vivenciales y/o lúdicas y fotografías. Mientras que lo cultural predomina y se ve reflejado en la arquitectura de las iglesias.

La difusión que tienen las seis iglesias católicas es de carácter regional y nacional, se lo hace a través de medios de promoción como las redes sociales, correos electrónicos; también, se utiliza los medios de comunicación de la localidad como: Telemar, Radio La Voz De Su Amigo, Radio Caribe, Diario La Hora y Radio Antena Libre.

Las seis iglesias se encuentran cercanas a varios recursos y atractivos turísticos con buena infraestructura turística, que son: la Iglesia Católica Virgen de Fátima está frente al Parque Luis Tello, cerca del Balneario Las Palmas y el Puerto Pesquero Artesanal de Esmeraldas; la Capilla Católica de San Pedro y San Pablo se encuentra cerca del Balneario Las Palmas, el Puerto Pesquero de Esmeraldas y el Mirador de Las Palmas; La Catedral Católica “Cristo Rey” tiene proximidad con el Puerto Pesquero de Esmeraldas,

el Balneario de Las Palmas, la Plaza Cívica Nelson Estupiñán Bass y el Mirador de Santa Cruz; el Santuario Católico Diocesano Nuestra Señora de la Merced es cercana al Parque 20 de Marzo o Central de Esmeraldas, al Museo Carlos Mercado de la Casa de la Cultura, a la Plaza Cívica Nelson Estupiñán Bass y al Centro Cultural del Ministerio de Patrimonio y Cultura; la Iglesia Católica San Martín de Porres está próxima al Museo Carlos Mercado de la Casa de la Cultura y al Centro Cultural del Ministerio de Patrimonio y Cultura y del Parque 20 de Marzo o Central de Esmeraldas, y finalmente el Santuario de Nuestra Señora de Loreto se encuentra cerca del Santuario de la Misericordia, también tiene proximidad con la Iglesia Santa Teresita y la Iglesia Virgen del Camino.

Se evidencia un tipo de visitante y afluencia local de turista excursionista con frecuencia media y la otra es una afluencia nacional de tipo excursionista con una frecuencia alta; es decir, no pernoctan en el destino.

El nivel de instrucción de los encargados de cada una de las iglesias católicas es de tercer nivel y son los párrocos que en su mayoría hablan más de dos idiomas; sin embargo, no tienen personal capacitado en el área turística.

Por otro lado, para cumplir el segundo objetivo relacionado con *la percepción de la comunidad* sobre la implementación de la ruta, se aplicó un cuestionario. A continuación, se describen los resultados de este proceso.

De las personas encuestadas, el 54% pertenecen a sexo femenino y el 46% al sexo masculino. De esto, la mayor parte corresponden a una edad entre los 39 – 45, que es un grupo en edad relativamente madura; y, en un porcentaje alto son de un nivel de escolaridad superior.

La Figura 1 muestra que la principal ocupación de las personas encuestadas es de servidor público, seguido el de docentes en diferentes establecimientos educativos; y en tercer lugar el de ama de casa.

De las personas encuestadas, el 60% integran familias formadas de 2 a 4 personas, en segundo lugar, con un 26% lo ocupa las familias integradas de 5 a 6 personas.

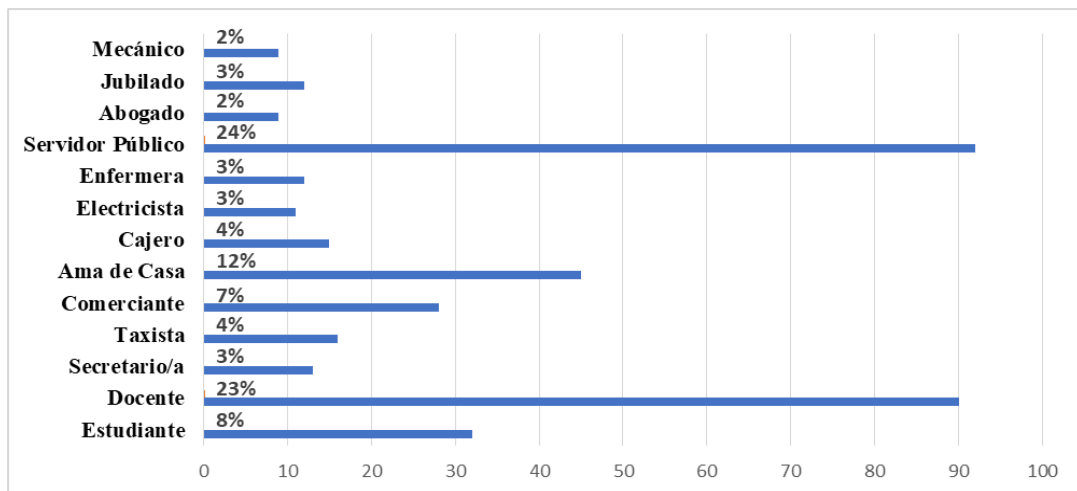


Figura 1: Ocupación de las personas encuestadas.

En la Figura 2, se expone que gran parte de los encuestados viven cerca de la Iglesia Católica San Martín de Porres, y en un segundo lugar próximos al Santuario Católico Diocesano Nuestra Señora de la Merced.

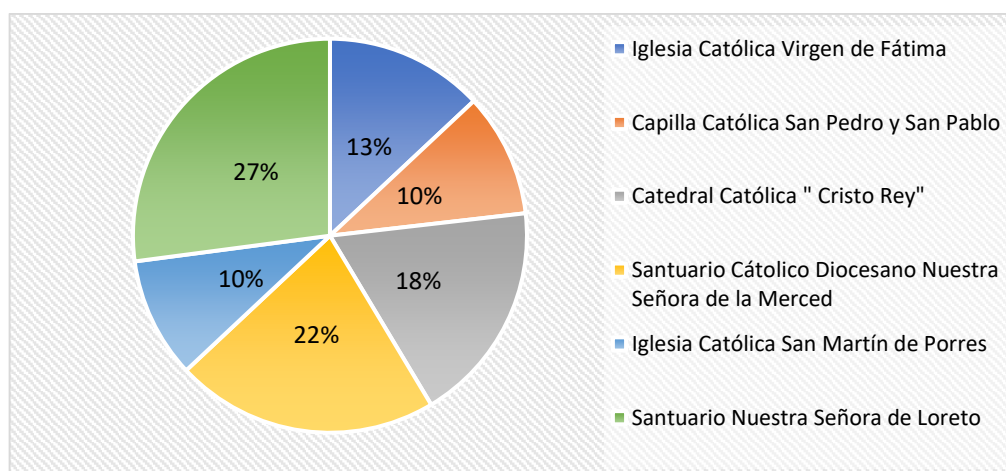


Figura 2: Iglesia que queda más cercana al domicilio de las personas encuestadas.

En la Figura 3 se exponen, los motivos que las personas encuestadas tienen para visitar las diferentes iglesias católicas se destacan en primer lugar las reuniones sociales (quince años, matrimonio, bautizos), en un segundo lugar por tradición y en tercer lugar porque tienen mucha fe y les nace del corazón.

El grado de importancia y de aceptación que tienen las personas para la asistencia a las iglesias con la implementación de una ruta religiosa es del 49%.



Figura 3: Motivos que las personas encuestadas tienen para visitar las iglesias católicas.

En la Figura 4, se presenta que el motivo principal que tienen los encuestados para indicar que la iglesia católica debe tener su propia ruta turística es: Porque las historias que guardan las iglesias son hermosas; a este lo sigue en un segundo lugar: No existe una ruta turística de iglesias y Esmeraldas debe ser aprovechada.

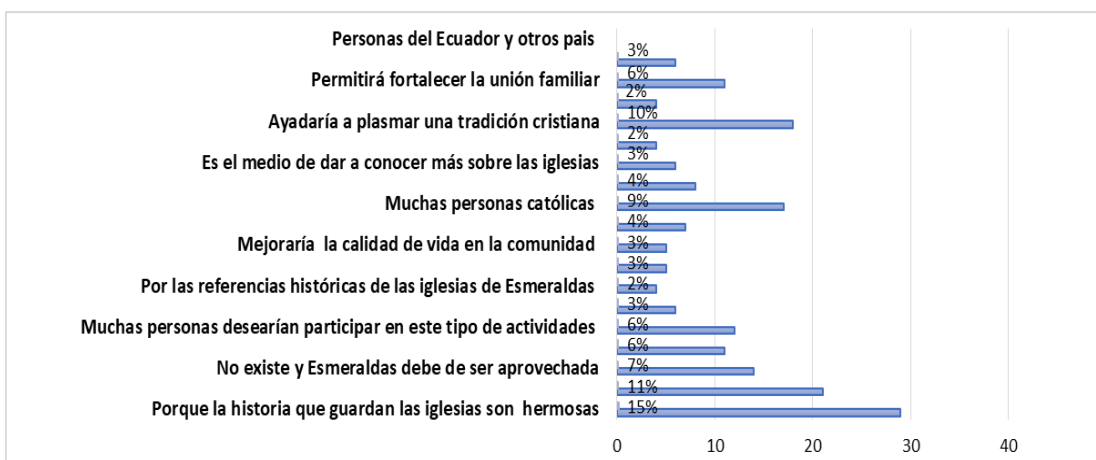


Figura 4: Motivos de las personas encuestadas para implementación de una ruta turística de iglesias católicas en el cantón esmeraldas.

De acuerdo con las personas encuestadas, más de la mitad opinan que la creación de una ruta turística religiosa católica ayudará medianamente a la economía del cantón Esmeraldas y al fortalecimiento del turismo religioso. Mientras que un pequeño grupo de los encuestados piensa que lo hará en alta medida. Pero una minoría dice que su aporte será bajo.

El 50% de los encuestados, refiere que el turismo religioso católico en el cantón Esmeraldas depende en gran parte de sus fiestas patronales, mientras que el 27% indica que de las procesiones que se realizan en fechas de celebración nacional y mundial en algunos casos, como la Navidad, Semana Santa, el Carnaval, entre otros. El 23% dice que se debe a la imagen que proyectan las iglesias.

En la figura 5, se demuestra que gran parte de las personas encuestadas piensa que las reuniones juveniles son orientadoras y de valioso aporte, por lo que, se pueden realizar en las iglesias católicas. Pero también, en segunda opción se ubica a los congresos religiosos.

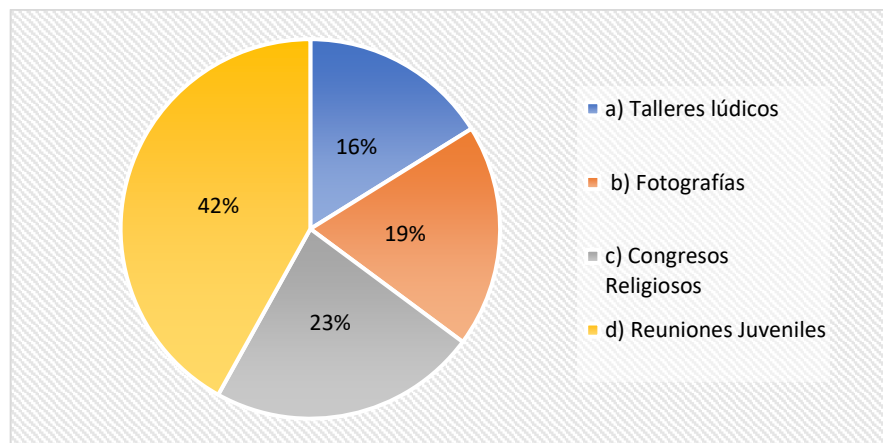


Figura 5: Actividades que se pueden realizar en las iglesias católicas.

Para dar cumplimiento al *tercer objetivo específico* se hizo una entrevista, a los párrocos de las seis iglesias que forman parte de esta investigación. La información o resultado obtenido se presentan a continuación:

Los párrocos de las seis iglesias coincidieron en manifestar que los habitantes asisten casi todos los días a las actividades religiosas y en el caso de los turistas se observa una gran parte de ellos en festividades que se realizan anualmente o en temporadas. Igualmente, coinciden en que la iglesia católica si debe tener una ruta religiosa.

A la vez expresaron que la participación de los creyentes católicos en las actividades que promueve la iglesia es muy importante; los párrocos piensan que son momentos comunitarios donde se alaba a Dios y se comparte en comunidad y da la oportunidad de hacer las actividades conjuntamente. También, porque a través de la fe de los creyentes las actividades se pueden ejecutar de mejor manera y dan a conocer a otras personas las actividades que planifican, lo cual es de vital importancia.

Los párrocos de las seis iglesias católicas piensan que la implementación de una ruta turística religiosa beneficiaría a la economía de las familias y ofrecería nuevas oportunidades de empleos y asociaciones para elaborar materiales lúdicos, objetos religiosos, rosarios, venta de libros, comida, entre otras actividades.

Por otro lado, señalan que, si existen colaboradores que realizan materiales lúdicos y personas que son guías o acompañante durante recorridos, lo cual es beneficioso para la creación de la ruta.

Igualmente, los entrevistados piensan que una ruta turística religiosa ayudaría a que las personas conozcan los aspectos culturales y religiosos del pueblo esmeraldeño, se interesarían y podrían conocer más del patrimonio cultural que tiene la ciudad, y dar a conocer más sobre la cultura.

Todos los párrocos aseguran que en cada una de las iglesias existen personalidades religiosas que se destacan por los siguientes motivos:

El monumento de la virgen de Fátima que se encuentra a la entrada de la iglesia, ya que las personas tienen una fe muy grande y agradecimiento por los milagros concedidos. Al igual que otras apariciones marítimas, esta tuvo su origen gracias a los testimonios ofrecidos de 3 patronos los cuales fueron: Lucía dos Santos, Jacinta y Francisco Martos.

A. Cabrera (comunicación personal, 2 de Julio de 2019)

La iglesia Catedral Cristo Rey es la Sede de los Obispos de Esmeraldas, allí se encuentran las bóvedas con los cuerpos de los primeros Obispos de Esmeraldas Ángel Barbisotti y de Doménico Bartolucci.

C. Vernaza (comunicación personal, 3 de julio de 2019)

San Pedro y San Pablo, son los patrones de los pescadores, porque cuenta la historia que ellos ayudaron a unos pescadores a no ahogarse en alta mar. A los moradores que habitan mayormente en el barrio el Panecillo les motivan a organizar una fiesta de tres días, cada año. Ellos arreglan sus casas, pintándolas y mejorando las áreas verdes, celebran una misa y hacen una procesión desde la iglesia hasta las embarcaciones para realizar un breve recorrido en el mar. Es una tradición que los mantiene unidos hace 40 años.

M. Mero (comunicación personal, 29 de junio de 2019)

La virgen de la Merced porque es la patrona de los reclusos. Cuenta una leyenda de unos marineros que iban a hundirse en el mar al clamar a la virgen de la Merced evitaron hacerlo.

S. Kacuato (comunicación personal, 3 de julio de 2019)

San Martín de Porres, se destaca en la iglesia por ser el Santo de los pescadores. Es considerado el más milagroso, porque la historia de Aurelia Mosquera y otras personas que viajaban de Limones a Tumaco- Colombia llevando mercadería para vender o cambiar, cuenta que la embarcación en la que viajaban estuvo a punto de naufragar. Se encomendaron al ‘Santo Negro’ que en ese entonces era más conocido como el Santo de los Milagros, y sus plegarias fueron escuchadas porque llegaron salvos a tierra. Las personas lo pueden ver una vez en el año y participar en la fiesta que realizan en su honor.

J. Padilla (comunicación personal, 9 de julio de 2019)

En el centro del Santuario de Loreto se venera un bloque de la casa donde vivía Jesucristo junto a María y José. Existen dos versiones que forman parte de la leyenda: la primera es que un ángel vino volando y lo dejó allí; la otra es que una familia que se apellidaba D’Angelo trajeron la piedra de la casita.

F. Tesori (comunicación personal, 2 de julio de 2019)

También existe la presencia de personalidades de la comunidad religiosa que se destacan en la iglesia o parroquia, como: el Obispo de Esmeraldas Mons. Señor Eugenio Arellano, por ser además el presidente de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana que tiene su sede en Quito.

Al mismo tiempo que, los seis párrocos piensan que se podrían revitalizar algunas actividades que ya las realizan: dramatizar los salmos, presentaciones artísticas,

exposiciones, reuniones familiares, tómbolas, procesión de la Virgen de Guadalupe o Virgen del Camino, y formación de líderes religiosos.

A continuación, los párrocos recomendaron que se incluya en la ruta: recorridos guiados, hablar sobre las decoraciones de los ventanales y del significado de cada uno de ellos, dar a conocer los años de creación de la Catedral, vida de los obispos, explicar sacramentos que realizan, fotografías, talleres de familia y liturgias, cursos bíblicos, convivencia con jóvenes en niveles básicos y medio superior, y además, otras actividades como las convivencias que se llevan a cabo a través de grupos como: hermandad pastoral, Movimiento de Juan XXIII.

C. Vernaza (comunicación personal, de julio de 2019)

También concuerdan los párrocos en que el punto de partida de la ruta turística religiosa debe ser la Catedral “Cristo Rey” y el cierre en el Santuario de Nuestra Señora de Loreto, por la importancia y ubicación estratégica de cada una.

Más adelante, en la conversación sostenida citan que “No contamos con apoyo de organismos privados y públicos u ONG en el desarrollo de las actividades religiosas de relevancia en la iglesia o parroquia..., todo es aporte propiamente de la comunidad y las donaciones vienen exclusivamente de los creyentes”. Contribuyen mucho para las festividades que se realizan en la iglesia: donan comida, compran juguetes, caramelos para regalar a más de 600 niños en la época de Navidad. Otros fondos se obtienen mediante las actividades que se realizan en la comunidad como, por ejemplo, los bingos, tómbolas, juegos, venta de ropa usada, ferias de comidas, entre otras.

J. Padilla (comunicación personal, 9 de julio de 2019)

Finalmente, los párrocos opinan que las organizaciones estatales y privadas, deberían apoyar las actividades religiosas porque esto permitirá un mejor desarrollo turístico en la ciudad de Esmeraldas y al trabajar en unión se verán mejores resultados. Expresan igualmente que: Sería mejor si contáramos con el apoyo de los gestores privados del turismo del Cantón Esmeraldas y de las personas que están capacitadas en el turismo para brindar una atención de calidad al visitante local y extranjero con sentido cristiano y de paz. (Serafín Kacuato, 2018)

## **CAPITULO IV: DISCUSIÓN**

En este trabajo de investigación, se estableció analizar las potencialidades que posee la ciudad de Esmeraldas para el diseño de una ruta de iglesias. Dicho análisis tiene tres dimensiones, con respecto a la primera dimensión se estableció realizar un levantamiento de inventario de las seis iglesias católicas de la ciudad de Esmeraldas que forman parte de este estudio; las otras dos dimensiones, muestran el resultado de la percepción de la comunidad y las opiniones de los diferentes párrocos de cada una de las iglesias, sobre la potencialidad de estas y las actividades religiosas que pueden ser integradas en una Ruta Turística de Iglesias Católicas.

A partir de los hallazgos encontrados, se consiguieron resultados que dan respuesta a la pregunta científica planteada y al cumplimiento de los objetivos de esta investigación.

Del análisis realizado a través de la ficha de jerarquización, se encuentra que las seis iglesias seleccionadas tienen atributos como para formar parte de la ruta turística religiosa, cuatro poseen una infraestructura adecuada, el valor religioso necesario y cuentan con una buena acogida de la población y de visitantes; mientras que, en las otras, la infraestructura está deteriorada y solamente se destacan por el valor religioso durante la temporada de las celebraciones dirigidas a su patrono, lo cual ratifica la perdurabilidad del interés religioso y devoción que sienten los visitantes y feligreses hacia los Santos que incita al uso y disfrute de las actividades que se organizan, con mucho fervor, hecho que atrae la atención de más personas religiosas, así como de observadores.

De acuerdo con los resultados obtenidos, se afirma que la mayoría de las iglesias se encuentran en buenas condiciones para formar parte de la ruta turística de iglesias católicas, debido a las fiestas y los atributos que poseen para que puedan ofrecer a los visitantes una experiencia espiritual, mediante la interacción e intercambio de información y sus experiencias vivenciales, lo cual contribuiría a fortalecer las relaciones entre iglesia y comunidad; como también con las instituciones que lideran la actividad en el territorio.

El resultado anterior tiene relevancia porque da conocer la situación actual de la infraestructura y el potencial turístico de cada una de las iglesias, y por otra parte permitirá hacer mejoras para hacer sentir cómodo al visitante nacional y extranjero. Este criterio

guarda relación con lo expresado por Covarrubias (2015) cuando indica que es una ventaja la evaluación del potencial turístico porque se puede analizar y definir nuevas formas para aprovechar la zona para que esta pueda ofrecer productos que satisfagan las necesidades actuales de los clientes anticipándose a las expectativas de ellos, acorde a las tendencias actuales para tener ventajas ante la competencia.

Por otro lado, los motivos que las personas encuestadas tienen para visitar las diferentes iglesias católicas son reuniones sociales como celebraciones de 15 años, matrimonio, bautizos y por tradición, y también lo hacen porque tienen mucha fe y les nace del corazón, y que, por esto, existe un gran interés de parte de los creyentes para la creación de una ruta turística de iglesias católica. Esto permite situar a los resultados como una oportunidad para los feligreses y visitantes que les permitirá aumentar su fe y crecimiento espiritual; además, guardan relación con lo que sostienen Pesantes y Caicedo (2016) citado por García, Pérez, y Navarrete (2017), cuando señalan que mediante el turismo religioso las personas “intentan alcanzar gracia espiritual, proximidad a lo divino y el contacto con lo sagrado”, que por ello la motivación es por eventos como los que señalan los resultados de esta investigación.

Por otra parte, se encontró que según la percepción de las personas encuestadas el desarrollo turístico religioso católico se encuentra entre regular y bueno, y se debe a que en el cantón Esmeraldas las personas prefieren mayormente un turismo de sol y playa, desconociendo el potencial de este que podría posibilitar actividades complementarias relacionadas con el turismo cultural, que tampoco es algo que ha sido tomado en cuenta como potencial turístico, siendo por ello subutilizado. Un ejemplo de esto es el estudio realizado por Larisa (2017) que indica “El turismo cultural es aún un nicho de mercado no completamente explotado, con grandes posibilidades y en continuo crecimiento, frente a otras modalidades turísticas más tradicionales como es el caso del segmento de sol y playa” (p. 43).

Igualmente, que hay la posibilidad de continuar en esa línea para aprovechar los recursos que son de interés turístico y que además pueden otorgar conocimiento y nuevas prácticas para la valoración de las iglesias con una dimensión cristiana y contribuir paralelamente a la conservación y difusión del patrimonio de cada una de las iglesias, asociándolo a otros recursos o atractivos que se encuentran cercanos.

Asimismo, los resultados obtenidos dan a conocer que las personas encuestadas sienten seguridad en que la implementación de una ruta turística religiosa aportará en gran medida a la economía del cantón Esmeraldas. De modo similar, coincide con los resultados obtenidos por Cabrera y Zhunio (2015) donde consta que el turismo religioso en dicha zona es de gran importancia y que una ruta de turismo religioso aportaría en gran medida a un mejor desarrollo turístico, económico y social en la provincia de Cañar ya que no cuenta con una ruta de este tipo, igual que en el cantón Esmeraldas.

Dentro del análisis del resultado se obtiene también, que el turismo religioso católico en el cantón Esmeraldas depende en gran parte de sus Fiestas patronales; pero también existe una minoría que manifiestan que el turismo católico depende de sus procesiones que se realizan en fechas de celebración nacional y en algunos casos hasta mundial como la Navidad, Semana Santa, el Carnaval, entre otros.

A través del resultado anteriormente expuesto se puede afirmar que las personas encuestadas sostienen que el turismo religioso católico en el cantón Esmeraldas se da a conocer y depende principalmente de sus fiestas patronales y de sus procesiones que se realizan en fechas específicas cada año. Lo anterior difiere con el estudio de Ostrowsk (s, f) citado por Aguilar (s, f); porque señalan que entre los motivos tradicionales para realizar turismo está el “deseo de moverse, el descanso, y la curiosidad para conocer un nuevo paisaje, a nuevas personas y el patrimonio cultural,” lo cual también evidencia la diferencia en el público que visita ese destino, pero que se podría trabajar en la ciudad y provincia de Esmeraldas asociándolo a algunos recursos o atractivos naturales de relevancia, lo cual podría incidir en la permanencia de los visitantes para disfrutar de la experiencia; mediante la simbiosis de lo sagrado, lo cultural y la naturaleza.

Además, los párrocos de las seis iglesias católicas también piensan que la implementación de una ruta turística religiosa beneficiaría a la economía de las familias y ofrecería nuevas oportunidades de empleos y asociaciones para elaborar materiales lúdicos, objetos artesanales religiosos o solamente con imágenes identitarias del territorio, rosarios, venta de libros, comida, entre otras actividades que ya existen pero que serían fortalecidas para incrementar la ocupación y la venta. En ese escenario, la participación de la comunidad en dichas actividades hará un mayor acercamiento hacia las actividades benéficas y religiosas que se desarrollan en cada parroquia a través de sus iglesias y será un recurso muy importante para atraer más visitantes.

Lo anterior guarda similitud con lo sostenido por Millán, Morales y Pérez (2010) cuando afirman que, dentro de la gama de posibilidades de aprovechamiento de la actividad turística de carácter religioso, se puede sumar la activación o reactivación de ciertas actividades como la artesanal para la activación de las ventas de souvenirs típicos del lugar y religiosos que generalmente todo turista o visitante lo desea. Creando un escenario favorable para actividades complementarias en mejores condiciones de participación laboral asociada a lo espiritual, cultural, natural y de ser posible favoreciendo la integración de la familia y de amigos.

Por otra parte, los párrocos opinan que las organizaciones estatales y privadas, deberían apoyar las actividades religiosas porque esto permitirá potencializar y tener un desarrollo turístico en la ciudad de Esmeraldas y que al trabajar en unión se verán mejores resultados, siendo igualmente una oportunidad para ofrecer un turismo diferente que podría posicionarse como un elemento importante dentro de algún producto turístico en el cantón o en la provincia. Opinión de mucha trascendencia porque ellos son los líderes y los que viabilizan los encuentros sujetos a las normas y objetivos establecidos por la iglesia católica, pero respetando el sentir propio y el interés de cada persona.

La opinión de los párrocos es significativa y concuerda con lo planteado por Castro (2017) que confirma que el sector turístico, Cartagena de Indias ha logrado posicionarse como un destino turístico de crecimiento para Colombia, junto a aliados estratégicos de entidades públicas y privadas mediante la aplicación de la propuesta de Turismo Religioso para Cartagena 162, para velar por el crecimiento cumplimiento y desarrollo local. Aspecto relevante que podría implementarse para lograr mejores acuerdos, aprovechamiento de los recursos y desde luego resultados beneficiosos en el territorio con la implementación de la ruta turística religiosa.

El presente estudio también coincide con el de Cabrera (2016) y el de Castro (2017), cuando refieren que hay aceptación de las personas para la implementación de una ruta turística católica, debido a que el turismo religioso tiene mucha acogida para los visitantes porque es una visión diferente de hacer turismo y de presentar a la ciudad. Adicionalmente, por ser un nuevo producto turístico para ofrecer con puesta en valor a través de las historias y el legado cultural religioso que cada una posee, siendo este un motivo más para que se trabaje en el mejoramiento de la imagen y de algunos servicios de aquellas iglesias que fueron afectadas por el fenómeno natural.

Hay que destacar la importancia de las seis iglesias con potencial para la ruta turística religiosa, ya que cuentan con características muy similares a las que integran otras rutas que ya han sido implementadas en otros lugares del país y del mundo; para lo cual, es necesario al mismo tiempo establecer alianzas con instituciones públicas y privadas referidas anteriormente e incitar a otros actores involucrados a participar y colaborar en todo lo necesario para el mejoramiento del entorno y la seguridad que se requiere para la sostenibilidad del sitio y la ruta en cuestión.

Este proyecto de investigación ha sido interesante puesto que se analizó la percepción y aceptación de las personas acerca de la implementación de una ruta turística religiosa por primera vez en el cantón Esmeraldas. Por lo tanto, es una información valiosa que si es aprovechada debidamente se puede mejorar más adelante en el ámbito turístico religioso. Este tipo de turismo hará que las personas conozcan del turismo cultural religioso y a la vez, tener una alternativa más para realizar actividades turísticas asociadas a lo religioso para dinamizar el territorio y ayudar al desarrollo económico, social y cultural de la ciudad.

Cabe anotar que el estudio no solo tiene la percepción de los habitantes del cantón Esmeraldas, también cuenta con la opinión de los párrocos de cada una de las iglesias y contiene las fichas de jerarquización de cada una de ellas, toda esta información es muy valiosa e importante y puede ser utilizada tanto por las oficinas del Vicariato como las instituciones para trabajar creando programas y estrategias en beneficio del Cantón Esmeraldas y de sus habitantes en general.

## **CAPITULO V: CONCLUSIONES**

Para finalizar este trabajo de investigación, se indican a continuación las conclusiones obtenidas a lo largo del estudio sobre el análisis de las potencialidades del Cantón Esmeraldas para el diseño de una Ruta de Iglesias:

1. Se identifica la infraestructura y las facilidades para recibir al visitante de las iglesias católicas de la ciudad de Esmeraldas, mediante el levantamiento de fichas de las 6 iglesias que tienen las condiciones y que se tomó en cuenta para el diseño de la ruta de iglesias católicas. Esto permitió identificar el elemento de importancia o relevancia de cada iglesia, considerando que todas las iglesias cuentan con productos muy similares desde el punto de vista motivacional (cultural – arte religioso - histórico).
2. Otro resultado destacable es que existe conformidad y aceptación de los habitantes y de los párrocos de las seis iglesias seleccionadas para la creación de la ruta turística religiosa en la ciudad de Esmeraldas y confían en que aportará mucho a la economía y fortalecimiento del turismo religioso.
3. A la luz de los resultados de este estudio, se puede deducir que existen actividades religiosas con potencialidad para ser desarrolladas, dentro de la Ruta Turística de Iglesias Católicas, que a través de recorridos guiados para destacar sus atributos y acciones complementarias pueden cautivar la atención hacia la valoración de su significado religioso y relevancia para el desarrollo económico, social y cultural del cantón y provincia de Esmeraldas, como un acto de reactivación de la fe y promoción del turismo religioso que motivará inclusive a la integración de diferentes actores sociales para aprovechar adecuadamente la ruta y marcar el inicio de un turismo diferente al que generalmente se promueve.

## **CAPITULO VI: RECOMENDACIONES**

Después de obtener los resultados de esta investigación se proceden a realizar las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda el diseño de una ruta de iglesias católicas, que consistiría el dar a conocer a los turistas nacionales, extranjeros y a la comunidad en general, los aspectos culturales y religiosos del pueblo esmeraldeño a través de las seis iglesias y de los atractivos más cercanos que forman parte de esta investigación; esto permitirá aumentar el interés en el conocimiento de estas, y el uso adecuado de los espacios religiosos que poseen cada una.
2. Los actores privados como públicos deberían financiar o gestionar un programa de restauración y remodelación a las iglesias católicas para destacar más sus atractivos, sin alterar su fachada mejorando su infraestructura, de modo que los turistas religiosos cuenten con un espacio adecuado al momento de visitarlas.
3. Trabajar con los actores involucrados para lograr una estandarización y promoción del turismo religioso; así como también, mejorar la prestación de servicios por parte de personas capacitadas en turismo para poder asegurar una estancia placentera para el turista y que dé como resultado el incremento de visita del turista y consecuentemente el impacto en la generación de empleo y un apreciable dinamismo económico en el territorio.

## BIBLIOGRAFÍA

- Andes, (2016). Virgen del Cisne. Ecuador. Loja Recuperado de <https://www.goraymi.com/es-ec/el-cisne/virgen-de-el-cisne-a68541c99>
- Cabrera, M. (2016). Estudio Para La Implementación De Una Ruta Turística Religiosa Católica En El Cantón Quevedo. (Trabajo de grado, Universidad de Guayaquil). Recuperado <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14736/1/TESIS%20RUTA%20TURISTICA%20RELIGIOSA-MONICA%20CABRERA.pdf>
- Cabrera, V., Zhunio, A., Chaca, R. (2015). Diseño de una Ruta de Turismo Religioso en la provincia de Cañar. (Trabajo de grado, Universidad de Azuay). Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/4600/1/11086.PDF>
- Camarena, M y Tunal, G. (2009). La Religión como una dimensión de la cultura. Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences. Recuperado de <https://www.redalyc.org/html/181/18111430003/>
- Campos, M., Paez, D., Fernandez, P., Igartúa, J., Mendez, D., Moscoso, S. et al. (2004) Las actividades religiosas como formas de afrontamiento de hechos estresantes y traumáticos con referencia a las manifestaciones del 11-M. *Ansiedad Estrés*, 10 (2-3), 287-298. Recuperado de [https://www.ehu.es/documents/1463215/1504264/camposAE2\(2004\).pdf](https://www.ehu.es/documents/1463215/1504264/camposAE2(2004).pdf)
- Campus arte - turístico, (s.f). Definiciones de Turismo - Cultural. Recuperado de <http://campusarteturismo.com/definiciones-de-turismo-cultural/>
- Cánoves, G., Blanco, A. (2011). Turismo Religioso En España: ¿La Gallina De Los Huevos De Oro? Una Vieja Tradición, Versus Un Turismo Emergente. *Cuadernos de Turismo*, (27) 115-131. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/download/139791/125651/>
- Castro, E (2017) Propuesta de Turismo Religioso como una Alternativa para Diversificar la Oferta Turística de Cartagena. Fundación Universitaria Los Libertadores Facultad de Ciencias Administrativas Programa de Administración Turística Cartagena De Indias, D.T.Y C. Recuperado de <https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/1321/castroestefan2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Cebrián, A. García, R. (2014). Del Turismo Religioso A Las Peregrinaciones Permanentes: Diversificación Turística En El Sureste Español. *CULTUR*, 08 (02) 03-30. Recuperado de [https://pdfs.semanticscholar.org/477e/3676a39e9349e1ab6aef9adcda2d1ff172b2.pdf?\\_ga=2.31702078.1497622461.1570558260-1756128285.1570558260](https://pdfs.semanticscholar.org/477e/3676a39e9349e1ab6aef9adcda2d1ff172b2.pdf?_ga=2.31702078.1497622461.1570558260-1756128285.1570558260)
- Chiriboga, C. (2014). Elaboración de un manual de técnicas de guiar en la ruta de las 7 iglesias del Centro Histórico de Quito. (Tesis de grado) Recuperado de <http://www.dspace.cordillera.edu.ec/bitstream/123456789/865/1/11-TURISM-13-14-1719306142.pdf>
- Conferencia de Provinciales de Jesuitas de América Latina. (2013). La formación espiritual en el posnoviciado. Recuperado de <http://historico.cpalsj.org/wp-content/uploads/2013/06/1.-Formacion-espiritual-posnoviciado.pdf>
- Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de Canarias. (s.f.) Actividad Turística. Recuperado de [http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir\\_gral\\_ordenacion\\_promocion/actividades\\_complementerias/index.html](http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementerias/index.html)
- Constitución de la República de Ecuador. (2008). Recuperado de <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6716.pdf>
- Covarrubias, R. (2015). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/1433.zip>
- Gamboa, J. (2012). Las rutas de turismo religioso nocturno y su incidencia en el desarrollo turístico de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua. (Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato). Recuperado de [http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/4616/1/ts%20hoteleria%20y%20turismo\\_2012\\_93.pdf](http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/4616/1/ts%20hoteleria%20y%20turismo_2012_93.pdf)
- García, C., Pérez, B., Navarrete, M. (2017). La importancia del Turismo Religioso en México. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3 (1), 133-146. Recuperado de <file:///C:/Users/ELIZABETH/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDelTurismoReligiosoEnMexico-5975088.pdf>
- González, T. (2004). Las creencias religiosas y su relación con el proceso salud-enfermedad. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 7 (2), 19-29. Recuperado de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/repi/article/viewFile/21653/20404>

- Guía Metodológica para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador (2013) Recuperado de <https://issuu.com/inpc/docs/salvaguardiainmaterial/88>
- Hierro, J., Fernández, J. (2013). Activos culturales y desarrollo sostenible: la importancia económica del Patrimonio Cultural. *Política y Sociedad*, 50 (3), 1133-1147. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/poso/article/download/41861/41392>
- <https://app03.cne.gob.ec/EstadisticaCNE/Ambito/Distributivo/Distributivo.aspx>
- Indicadores Unesco De Cultura Para El Desarrollo. (s.f.). Recuperado de <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2010). Fascículo Provincial Esmeraldas. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/esmeraldas.pdf>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. UNESCO, “Convención para la Salvaguardia Cultural Inmaterial. (2003). Guía metodológica para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Recuperado de <http://patrimoniocultural.gob.ec/guia-metodologica-para-la-salvaguardia-del-patrimonio-cultural-inmaterial/>
- Larisa, L. (2017). Ruta de templos religiosos como recurso turístico de Valencia. (Tesis de grado, Universidad Jaime I). Recuperado de [http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/169582/TFG\\_2017\\_Tirle\\_LorenaLarisa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/169582/TFG_2017_Tirle_LorenaLarisa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Levita, L. (s.f.). Conceptos básicos en la Actividad turística. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/274886082/Conceptos-Basicos-en-La-Actividad-Turistica>
- Ley de Patrimonio cultural de Ecuador (2004) [http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ec\\_leypatcult1979\\_spaorof.pdf](http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ec_leypatcult1979_spaorof.pdf)
- Loor, L., Alonso, A. y Pérez, M. (2018). La Actividad Turística En El Ecuador: ¿Turismo Consciente O Turismo Tradicional? *Revista ECA Sinergia*. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. U.T.M, 9 (1), 97-108. Recuperado de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/download/1195/1218/file:///C:/Users/ELIZABETH/Downloads/1195-13-3506-1-10-20180701.pdf>
- Maldonado, C., Del Río, M., Álvarez, J. y Sarango, P. (2017). Ruta De La Espiritualidad Y El Trayecto Singular De Las Siete Cruces En Quito, Ecuador. *International*

- Journal of Professional Business Review, 2 (2), 74-95. Recuperado de [https://www.researchgate.net/profile/Jose-Alvarez-Garcia/publication/324138845\\_Ruta\\_de\\_la\\_Espiritualidad\\_y\\_el\\_Trayecto\\_Singular\\_de\\_las\\_Siete\\_Cruces\\_en\\_Quito\\_Ecuador/links/5b33ae43a6fdcc8506d23391/Ruta-de-la-Espiritualidad-y-el-Trayecto-Singular-de-las-Siete-Cruces-en-Quito-Ecuador.pdf?origin=publication\\_detail](https://www.researchgate.net/profile/Jose-Alvarez-Garcia/publication/324138845_Ruta_de_la_Espiritualidad_y_el_Trayecto_Singular_de_las_Siete_Cruces_en_Quito_Ecuador/links/5b33ae43a6fdcc8506d23391/Ruta-de-la-Espiritualidad-y-el-Trayecto-Singular-de-las-Siete-Cruces-en-Quito-Ecuador.pdf?origin=publication_detail)
- Martínez, R. (2011). Turismo espiritual una alternativa de desarrollo para las poblaciones. Recuperado de [https://www.academia.edu/33512125/Turismo\\_Espiritual\\_una\\_alternativa\\_para\\_el\\_desarrollo\\_de\\_las\\_poblaciones\\_pdf](https://www.academia.edu/33512125/Turismo_Espiritual_una_alternativa_para_el_desarrollo_de_las_poblaciones_pdf)
- Mejía, À. (2014). El patrimonio cultural como derecho: el caso ecuatoriano. Revista de Derecho, (21), 5-26. Recuperado de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/foro/article/download/430/425/>
- Mikery, M., Pérez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas Pub. Esp, (9), 1729-1740. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4925982.pdf>
- Millán, M. Morales, E. y Pérez, L (2010). Turismo Religioso Estudio del Camino de Santiago. Gest. tur, N° 13, Jun. 2010, pp 0937 Recuperado de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ElTurismoReligioso-3744671.pdf>
- Ministerio Coordinador de Patrimonio. (2012). Introducción al Patrimonio Cultural. Recuperado de <http://www.amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/libro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-ilovepdf-compressed.pdf>
- Ministerio de Cultura y Deporte-España. (2011). Guía del Lector, nº 14 del Centro de Documentación Cultural. Recuperado de <https://es.calameo.com/books/0000753357373a7358fe6>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio, Ecuador. (s.f.). Patrimonio Cultural. Recuperado de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/#>
- Ministerio de Turismo. (09, 06, 2015). Turismo Religioso, una oportunidad para promover el turismo en Ecuador. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/turismo-religioso-una-oportunidad-para-promover-el-turismo-en-ecuador/>
- Morére, N. y Perelló, O. (2013). Turismo Cultural Patrimonio, Museos y Empleabilidad. Recuperado de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/EOI\\_TurismoCultural\\_2013%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/EOI_TurismoCultural_2013%20(1).pdf)

- Organización Mundial de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. (s.f) ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? Recuperado de <https://ich.unesco.org/doc/src/01851-ES.pdf>
- Organización Mundial de Turismo. (2016). La OMT y la UNESCO: turismo y cultura para impulsar los ODS. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2016-11-24/turismo-religioso-catalizador-del-dialogo-intercultural>
- Ortiz, I. (2014). Guía Metodológica Para Proyectos Y Productos De Turismo Cultural Sustentable. Recuperado de <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>
- Patrimonio Cultural Inmaterial. (2019) Recuperado de <http://www.lacult.unesco.org/inmaterial/indice.php?lg=1>
- Pérez, E. Vinuesa, F y Jácome, E. (2017). Propuesta Para La Creación De Una Ruta Turística En La Parroquia Nanegalito. (Tesis de grado, Universidad Tecnológica Israel). Recuperado de <http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/1372>
- Plan Nacional de Desarrollo. (2017-2021). Toda una Vida. Recuperado de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)
- GADME, (2012), Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Recuperado de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/PDOT%202012-2022%20CANTON%20ESMERALDAS.pdf>
- Ramírez, J. (2010). Impactos Del Turismo Religioso: Percepción De La Comunidad Local De Santa Catarina Juquila, Oaxaca. (Tesis de grado, Universidad Autónoma del Estado de México). Recuperado de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/65290/Impactos%20del%20turismo%20religioso%20Percepci%C3%B3n%20de%20la%20comunidad%20local%20de%20Santa%20Catarina%20Juquila-split-merge.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Robles, J. (2001). Turismo Religioso. Alternativa de apoyo a la Preservación del Patrimonio y Desarrollo. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, (316). Recuperado de <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-316.htm>
- Rodríguez, M. (2012) Bases Teóricas: La Actividad Turística y El Producto Turístico. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/525510.pdf>

- Rosas, L. y Frejomil, E. (2017). Turismo religioso en la Basílica del Cristo Negro de Esquipulas, Guatemala. *El Periplo Sustentable*, (33), 394-427. Recuperado de <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/4862>
- Sozoranga, M. (2018). Creación De Una Ruta Turística Histórica Y Patrimonial De Las Cofradías De Quito. (Tesis de grado, Universidad Tecnológica Equinoccial). Recuperado de [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/18451/1/70278\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/18451/1/70278_1.pdf)
- Sylva, Erika., Oviedo, A., Moncada, M. (2011). Políticas para una Revolución Cultural. Recuperado de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/04/Revolucion-Cultural-2011-Folleto.pdf>
- Tobón, S. y N, Tobón. (2013). Turismo religioso: fenómeno social y económico. *Anuario Turismo y Sociedad*, 14, 237-249. Recuperado de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/download/3724/3857/>
- Toselli, C. (2003). Turismo Cultural, Participación Local y Sustentabilidad. Recuperado de [http://fyl.usal.edu.ar/archivos/imae/otros/a\\_ocio-06.pdf](http://fyl.usal.edu.ar/archivos/imae/otros/a_ocio-06.pdf)
- Zimmer, P. Grassmann, S. (2017). Evaluar el potencial turístico de un territorio. Recuperado de <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2017/01/267-evaluar-el-potencial-turistico-de-un-territorio.pdf>

## **ANEXOS**

### **Anexo: A**

#### **Fichas de Jerarquización de atractivos**

## Ficha 1. Iglesia Católica Virgen de Fátima.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	0	8	0	1	0	4	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	0												
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
<b>1. DATOS GENERALES</b>																													
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																													
IGLESIA CATÓLICA VIRGEN DE FÁTIMA																													
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>																			
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					HSITÓRICA (CIVIL, RELIGIOSA, MILITAR, VERNÁCULA)																			
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																													
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>																			
ESMERALDAS					ESMERALDAS.					LUIS TELLO (LAS PALMAS)																			
<b>2.4 Calle Principal</b>					<b>2.5 Número</b>					<b>2.6 Transversal</b>																			
Ave. Las Palmas					S/I					Aldo Menghi																			
<b>2.7 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.8 Sitio poblado más cercano</b>																								
Las Palmas					EL PANECILLO																								
<b>2.9 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Longitud (grados decimales)</b> <a href="#">Click</a>					<b>2.11 Altura (msnm)</b>																			
										S/I																			
<b>2.12 Inmerso en Espacio Turístico</b>					SI		SI		NO			S/I																	
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico: Bañerío Las Palmas																													
Observaciones: Los turistas nacionales y extranjeros aprovechan los fines de semanas y feriados para visitar y disfrutar de este atractivo turístico.																													
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>					SI					NO					S/I														
3.1. Clima Húmedo -Tropical					3.2 Temperatura(°C)					26°C					3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)					738mm									
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>					SI					SI					NO					S/I									
<b>4.1 Tipo de Ingreso (u)</b>					SI					SI					NO					S/I									
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)					3					4.1.2 Restringido (Continua observaciones)					0					4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)					0				
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$					0					b. Hasta \$					0									
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					a. Efectivo					b. Dinero Electrónico					c. Tarjeta de Débito					d. Tarjeta de Crédito									
					e. Transferencia Bancaria					f. Cheque																			
4.1.4 Horario:					a. Hora de Ingreso:					19:00					b. Hora de Salida:					20:30									
4.1.5 Atención (u):					a. Todos los días					3					c. Fines de Semana y Feriados					2									
					b. Sólo días hábiles					0					d. Otro. 0 Especifique:														
Observaciones: Hora de atención para cualquier pregunta o algo adicional de martes a viernes 15:00 a 18:00																													
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>					SI					NO					S/I														
a. Alta (meses)					Especifique:					Mayo y Octubre																			
b. Baja (meses)					Especifique:					Enero, Febrero, Marzo, Abril, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Noviembre, Diciembre																			
Observaciones: La fiesta de su patrona "Virgen de Fátima" se celebra en el 13 de mayo y también del Sagrado Corazón de Jesús																													
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>					SI					3					NO					S/I									
a. Rampas					SI					b. Baterías Sanitarias adecuadas					SI					c. Personal Calificado					SI				
d. Sistema Braille					NO					e. Otro					Especifique:														
Observaciones:																													

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	NO	S/I	
5.1 Acceso (M)				SI	3	NO	S/I
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	SI	Regular	Malo
	b. Segundo Orden	1		Bueno	SI	Regular	Malo
	c. Tercer Orden	1		Bueno	SI	Regular	Malo
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:				
	b. Lacustre	0	Describir:				
	c. Fluvial	0	Describir:				
5.1.3 Aéreo		0	Describir:				
Observaciones:							
5.2 Comunicación (M)				SI	NO	S/I	
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	SI	b. Móvil	c. Satelital		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	SI	b. Cable	c. Satélite		
		d. Redes inalámbricas		e. LMDS	f. Telefonía Móvil		
5.2.3 Radio Portátil (U)	1	SI	NO				
Observaciones:							
5.3 Señalización (M)				SI	NO	S/I	
a. Señalización de aproximación al sitio	2	Estado (U)	Bueno	SI	Regular	Malo	
b. Señalética en el sitio	1		Bueno	SI	Regular	Malo	
Observaciones:							
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	NO	S/I	
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:				El Panecillo			
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		500m	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		10 minutos	horas/ minutos
Observaciones:							
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)				SI	NO	S/I	
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia						
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual			
a. Bus	SI						
b. Busetas	SI						
c. Automóvil	SI						
d. 4x4	SI						
e. Tren							
f. Barco							
g. Lancha / Canoa/ Bote							
h. Avión							
i. Avioneta							
j. Helicóptero							
k. Otro	Especifique:		50				
Observaciones: El bus llega hasta el estacionamiento ubicado a 300m de la iglesia y las personas deben continuar caminando por 7m.							

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI	NO	S/I			
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>				SI	NO	S/I			
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	SI	Habitaciones:	SI	Plazas:	SI		
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	SI	Mesas:	SI	Plazas:	SI		
c. Agencias de viaje/Operadoras	2	Establecimientos Registrados:	SI						
d. Intermediación		Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	2	Especifique:							
f. Guianza	0	Especifique:							
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones: Hay muchos hoteles a disposición del visitantes como lo son: Kennedy, Ambato, Las Palmas, Green Garden Kennedy entre otros.									
<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)</b>				SI	2	NO	S/I		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto	SI	Ismael	S/I			SI		
	Punto de información cerrado	NO							
	I-Tur	NO							
	Centro de interpretación	NO							
	Centro de facilitación turística	NO							
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	NO							
b. De observación y vigilancia	Miradores	NO							
	Torres de avistamiento de aves	NO							
	Torres de observación de salvavidas	NO							
c. De recorrido y descanso	Senderos	NO							
	Estaciones de sombra y descanso	NO							
	Áreas de Acampar	NO							
	Puentes de acceso a senderos	NO							
	Refugio de alta montaña	NO							
	Muelle	NO							
d. De servicio	Área de servicio de alimentación	SI							
	Garitas de guardanía	NO							
	Baterías sanitarias	SI	S/I						
	Estacionamientos	SI	S/I						
e. Otros	Especifique:								
Observaciones: La Iglesia Virgen de Fátima se encuentran muy cerca a diferentes áreas de servicios de alimentación.									
<b>6.3 Complementarios (M)</b>				SI	3	NO	S/I		
a. Casa de cambio	SI	b. Alquiler y venta de equipo especializado	SI	c. Venta de Artesanías y merchandising	SI				
f. Cajero automático	SI	e. Taxis	SI	h. Otro		Especifique:			
Observaciones:									
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>				SI	NO	S/I			
<b>7.1 Atractivo (U)</b>				SI	NO	S/I			
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0		
Observaciones: Hace unos meses tuvo una remodelación.									

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	NO	S/I		
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>				
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales			
b. Humedad	d. Actividades Extractivas / Minería	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono			
c. Desastres Naturales	g. Huaquearías	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición			
d. Flora/Fauna	j. Escaso o nulo mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos			
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /			
Otro	Especifique:					
Observaciones:						
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	NO	S/I		
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	
d. Deteriorado						
Observaciones:						
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	NO	S/I		
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>				
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales			
b. Humedad	d. Actividades Extractivas /	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono			
c. Desastres Naturales	g. Huaquearías	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición			
d. Flora/Fauna	j. Falta de mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos			
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /			
Otro	Especifique:					
Observaciones:						
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	NO	S/I		
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	2	NO			
Observaciones: Está frente al Parque Las Palmas que es un atractivo natural						
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	O	NO	NO	S/I
a. Denominación:	NO	b. Fecha de declaración:	NO	c. Alcance:	NO	
Observaciones:						
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	NO	S/I		
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>		<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>				
a. Sismos	SI	a. Huracanes				
b. Erupciones volcánicas		b. Deslizamientos				
c. Movimientos en masa-deslizamientos	SI	c. Marejadas		SI		
d. Fallas Geológicas		d. Inundaciones		SI		
Otro	Especifique:					
Observaciones:						

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO	S/I	
<b>8.1 Agua (M)</b>		SI	2	NO	
a. Potable	SI	b. Pozo	NO	c. Tanquero	NO
d. Entubada	NO	e. Río, vertiente, acequia o canal	NO	f. Lluvia	NO
g. Otro		Especifique: Proyecto en ampliación y mejoramiento de líneas de conducción.			
Observaciones:					
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	2	NO	S/I
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	SI	b. Panel Solar		c. Generador de corriente eléctrica	
d. Otro		Especifique:			
Observaciones:					
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	2	NO	S/I
a. Red Pública	SI	b. Pozo Ciego	c. Pozo Séptico	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	SI
e. Letrina		f. Otro	Especifique:		
Observaciones: Existe un proyecto para la regeneración que incluye la construcción de un nuevo sistema que contempla lagunas de oxidación.					
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI	2	NO	S/I
a. Manejo de desechos (SR)	SI	b. Carro Recolector	SI	c. Terreno baldío o quebrada	0 NO
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	SI	f. Basura enterrada	NO	g. Otro	Especifique:
Observaciones:					
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	SI	NO	S/I
a. Hospital o Clínica	3	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	2
				d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	1
Observaciones: Centro de Salud Tipo C, Hospital Naval y un centro médico del Vicariato.					
<b>8.6 Seguridad (M)</b>		SI	2	NO	S/I
a. Privada	SI	b. Policía Nacional	2	c. Policía Metropolitana / Municipal	SI
d. Otra		Especifique:			
Observaciones:					
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	NO	S/I	
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>		SI	0	NO	Especifique:
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>		SI	0	NO	Especifique:
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>		Párroco Abel Cabrera			
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>					
a. Público	b. Privado	SI	c. Comunitario	d. Otro	Especifique:
<b>9.5. Contacto</b>					
a. Nombre:	Párroco Abel Cabrera		b. Teléfono/Celular:	062- 011-778	
c. Correo Electrónico:			d. Página WEB:	parroquiavirgen-esmeraldas	
Observaciones: El Padre Abel está a cargo de la Administración de tres capillas del Cantón de Esmeraldas.					

<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI	NO	S/I
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI	NO	S/I
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>		SI	0	NO NO S/I
a. Buceo	b. Kayak de mar / lacustre			c. Kayak de Río
d. Kite Surf	e. Rafting			f. Snorkel
g. Surf	h. Tubing			i. Regata
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí			l. Banana / Inflables
m. Pesca Deportiva	n. Otro			Especifique:
Observaciones:				
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	0	NO S/I
a. Alas Delta	NO	b. Canopy	NO	c. Parapente
				NO d Otro Especifique:
Observaciones:				
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	3	NO S/I
a. Montañismo	b. Escalada			c. Senderismo
d. Cicloturismo	e. Canyoning			f. Exploración de cuevas
g. Actividades Recreativas	SI	h. Cabalgata		i. Caminata
				SI
j. Camping	k. Pícnic			l. Observación de flora y fauna
m. Fotografía	SI	n. Otro		Especifique:
Observaciones:				
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>		SI	NO	S/I
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	NO	S/I
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	1	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres
j. Otro	0	Especifique:		
Observaciones:				
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	NO	S/I
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral		b. Histórico	SI
				c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolism:			10.2.2.3. Fecha de celebración:	13 de Mayo
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	SI	b. Ocasional	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos		b. Colectivos	SI
				c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	4	NO
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:				
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	2	NO
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	3	b. Regular	0
				c. Malo
Observaciones:	La fiesta de Fátima empieza con un recorrido por todas las parroquias cercanas y marítimo, termina en el puerto, lugar donde las personas pueden degustar de la gastronomía tradicional.			

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO							SI	NO	S/I	
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)							SI	NO	S/I	
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	4	d. Internacional	0			
Observaciones:										
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)							SI	NO	S/I	
a. Página WEB	URL:		<a href="https://www.facebook.com/Iglesia-Virgen-de-F%C3%A1tima-2013351695568009/">https://www.facebook.com/Iglesia-Virgen-de-F%C3%A1tima-2013351695568009/</a>							
b. Red Social	Nombre:		Facebook							
c. Revistas Especializadas	Nombre:									
d. Material POP	Nombre:									
e. Oficina de Información Turística	Nombre:									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Especifique:									
g. Otro	Especifique:									
Observaciones:										
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)							SI	NO	S/I	
a. Nombre del atractivo		b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas						
				1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)				
Parque Luis Tello		10 metros	1 minuto							
Balneario las Palmas		300 metros	4 minutos							
Puerto Pesquero Artesanal		500 metros	6 minutos							
Artesanías		100 metros	3 minutos							
Observaciones:										
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)							SI	NO	S/I	
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)			12.3 Frecuencia (U)					
a. Local	a. Turista	0,5	b. Excursionista	0	a. Alta	0,5	b. Media	0	c. Baja	0
b. Nacional	a. Turista	1	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0,6	c. Baja	0
c. Extranjera	a. Turista	1	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0,6	c. Baja	0
Observaciones:										
13. RECURSO HUMANO							SI	NO	S/I	
13.1. Personal especializado en turismo (U):							SI	0	No	Especifique:
13.2. Nivel de instrucción (U)										
Primaria	0	Secundaria	2	Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:
13.3 Manejo de Idiomas (M)										
a. Inglés	b. Alemán	c. Francés	d. Italiano	e. Chino	f. Otro					
Observaciones: El idioma italiano e inglés es hablado por parte de 2 monjas										

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	SI	NO	S/I
-------------------------------	----	----	-----

La Virgen de Fátima es un advocación con que se venera en el catolicismo la Virgen de Fátima. Al igual que otras apariciones marianas, esta tuvo su origen gracias a los testimonios ofrecidos de 3 patronos los cuales fueron : Lucía dos Santos, Jacinta y Fransisco Martos ellos afirmaron a ver visto por varias ocasiones a la virgen de Fátima. La procesión con la imagen de la Virgen de Fátima en Las Palmas, hacia el puerto artesanal pesquero, es la principal actividad en homenaje a los años de fundación de la parroquia católica.

En esta fiesta religiosa contribuyen los pescadores del barrio El Panecillo con sus embarcaciones, ya que la procesión recorre la costa esmeraldeña.

Abel Cabrera, párroco de esta parroquia, recordó la trayectoria cumplida en estas seis décadas desde que la iglesia fue construida con madera, caña y otros materiales del medio.

También se prepara el festival gastronómico y otras actividades desde el 29 de este mes hasta el 14 de octubre, informó Hela Droet, del grupo de damas catequistas (I)

15. ANEXOS	SI	NO	S/I
------------	----	----	-----

**a. Archivo Fotográfico (dos)**



Fuente: Elaboración Propia

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: Google Earth

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Estupiñán Bustamante Lesli	Apellido y Nombre	Limones González Katia	Apellido y Nombre	Isabel Román Maldonado
Institución	PUCESE	Institución	PUCESE	Institución	PUCESE
Cargo	Estudiante	Cargo	Cordinadora de la Carrera	Cargo	Docente
Correo Electrónico	lesli.estupinan@outlook.es	Correo Electrónico	katia.limones@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec
Teléfono	062-011-778	Teléfono	099-449-3333	Teléfono	099-5492-647
Firma		Firma		Firma	
Fecha	22 de julio del 2019	Fecha	26 de julio del 2019	Fecha	30 de julio 2019

## Ficha 2. Capilla Católica San Pedro y San Pablo.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	0	8	0	1	0	4	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	0				
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
CAPILLA CÁTOLICA DE SAN PEDRO Y SAN PABLO																					
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					HSITÓRICA (CIVIL, RELIGIOSA, MILITAR, VERNÁCULA)											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																					
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia											
ESMERALDAS					ESMERALDAS.					LUIS TELLO (LAS PALMAS)											
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal											
Manuel Mero Avila					S/I					S/I											
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano																
El Panecillo					Coquito Bajo																
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>					2.11 Altura (msnm)											
0.9592000°					-79.6539700°					18msnm											
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI					NO					S/I						
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:					Mirador "El Panecillo"																
Observaciones: Está a disposición del visitante y bajo el cuidado de un encargado por su mejor mantenimiento, por ello hay que avisar con anticipación para poder ingresar y disfrutar de la vista hacia todo el puerto y la ciudad de Esmeraldas.																					
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																					
SI					NO					S/I											
3.1. Clima Húmedo - Tropical					3.2 Temperatura(°C) 26 - 30°C					3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 738mm.											
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																					
SI					NO					S/I											
4.1 Tipo de Ingreso (U)					SI					NO					S/I						
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3					4.1.2 Restringido (Continuar observaciones) 0					4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0											
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$ 0					b. Hasta \$ 0											
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					a. Efectivo NO					b. Dinero Electrónico NO											
					c. Tarjeta de Débito NO					d. Tarjeta de Crédito NO											
					e. Transferencia Bancaria NO					f. Cheque NO											
4.1.4 Horario:					a. Hora de Ingreso: 17:00					b. Hora de Salida: 19:00											
4.1.5 Atención (U):					a. Todos los días 0					c. Fines de Semana y Feriados 0											
					b. Sólo días hábiles 2					d. Otro. 0 Especifique: Sábados											
Observaciones: Se ofrece una misa por semana, los días sábados.																					
4.2 Temporalidad (M)					SI					NO					S/I						
a. Alta (meses)					Especifique: Junio,Diciembre																
b. Baja (meses)					Especifique: Enero,Febrero,Marzo,Abril,Mayo,Agosto,Julio,Septiembre,Octubre,Noviembre.																
Observaciones: Las personas asisten a las reuniones de la iglesia solo los sábados, pero en el mes de junio la iglesia es visitada de manera masiva por las fiesta en homenaje a "San Pedro y San Pablo" que hacen cada año en el mes de junio, con una duración de 3 días.																					
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>																					
a. Rampas No					b. Baterías Sanitarias adecuadas SI					c. Personal Calificado No											
d. Sistema Braille No					e. Otro Especifique:																
Observaciones: Existe una batería sanitaria afuera de la iglesia y se encuentran en buen estado.																					

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	NO	S/I	
5.1 Acceso (M)				SI	NO	S/I	
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	SI	Regular	Malo
	b. Segundo Orden	1		Bueno	SI	Regular	Malo
	c. Tercer Orden	1		Bueno	SI	Regular	Malo
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:				
	b. Lacustre	0	Describir:				
	c. Fluvial	0	Describir:				
5.1.3 Aéreo		0	Describir:				
Observaciones:	Las personas interesadas pueden llegar en un bus que los dejan en la vía principal (avenida Barbisoti) y luego subir unos 200 m. a la cima donde se encuentra la iglesia. Otra opción es traslado en carro particular o en taxi hasta el lugar.						
5.2 Comunicación (M)				SI	NO	S/I	
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	b. Móvil	c. Satelital			
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	b. Cable	c. Satélite			
		d. Redes inalámbricas	e. LMDS	f. Telefonía Móvil			
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	NO				
Observaciones:	En la iglesia no hay teléfono fijo, pero el sector del Barrio el Panecillo cuenta con servicios de comunicación modernos.						
5.3 Señalización (M)				SI	NO	S/I	
a. Señalización de aproximación al sitio	2	Estado (U)	Bueno	SI	Regular	Malo	
b. Señalética en el sitio	1		Bueno	SI	Regular	Malo	
Observaciones:	Tienen un letrero con el nombre del barrio El Panecillo						
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	NO	S/I	
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		Barrio El Panecillo					
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:	10m	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	2 minutos	horas/ minutos		
Observaciones:	El sitio integra varios barrios como: El Coquito Bajo, Miramar, Regocijo, El Embudo.						
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)				SI	NO	S/I	
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia						
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual			
a. Bus	SI						
b. Busetas	SI						
c. Automóvil	SI						
d. 4x4	SI						
e. Tren							
f. Barco							
g. Lancha / Canoa/ Bote							
h. Avión							
i. Avioneta							
j. Helicóptero							
k. Otro	Especifique:			Taxis			
Observaciones:	Los taxis es el tipo de transporte más utilizado y frecuente por las personas ya que la iglesia se encuentra en la cima de una loma.						

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	NO	S/I				
6.1 Planta Turística (M)		SI	NO	S/I				
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados: SI	Habitaciones: SI	Plazas: SI				
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados: SI	Mesas: SI	Plazas: SI				
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados: SI						
d. Intermediación		Especifique:						
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:						
f. Guianza	0	Especifique:						
g. Otros	0	Especifique:						
Observaciones: El hotel más cercano al sitio es el " Estuario"								
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	2	NO				
				S/I				
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto	SI	Abel Cabrera	S/I				
	Punto de información cerrado	NO						
	I-Tur	NO						
	Centro de interpretación	NO						
	Centro de facilitación turística	NO						
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	NO						
b. De observación y vigilancia	Miradores	SI	S/I					
	Torres de avistamiento de aves	NO						
	Torres de observación de salvavidas	NO						
c. De recorrido y descanso	Senderos	NO						
	Estaciones de sombra y descanso	NO						
	Áreas de Acampar	NO						
	Puentes de acceso a senderos	NO						
	Refugio de alta montaña	NO						
	Muelle	NO						
d. De servicio	Área de servicio de alimentación	SI		S/I				
	Garitas de guardianía	NO						
	Baterías sanitarias	SI						
	Estacionamientos	NO						
e. Otros		Especifique: Cancha Comunal						
Observaciones: La Cancha Comunal es utilizada eventualmente para el estacionamiento de vehículos.								
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO				
				S/I				
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado		c. Venta de Artesanías y merchandising					
f. Cajero automático	e. Taxis	SI	h. Otro	Especifique:				
Observaciones: En el sector habitan personas dedicadas a la fabricación de artesanía y a la pesca artesanal, también elaboran redes para la pesca.								
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO								
7.1 Atractivo (u)		SI	NO	S/I				
a. Conservado	0	b. Alterado	5	c. En proceso de deterioro				
				0				
				d. Deteriorado				
				0				
Observaciones: El techo de la iglesia está deteriorado e incluso se filtra agua cuando llueve.								

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	NO	S/I
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales
b. Humedad	SI	d. Actividades Extractivas / Minería	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono
c. Desastres Naturales	SI	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna		j. Escaso o nulo mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos
e. Clima	SI	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /
Otro	Especifique: Desastres naturales			
Observaciones:	Después del terremoto del 2016, no se han realizado las reparaciones, por eso el techo está deteriorado y tiene filtraciones que ocasionan daños en el interior.			
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	NO	S/I
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro
			0	d. Deteriorado
				0
Observaciones:	Las personas mantienen la imagen del entorno y se preparan de la mejor manera para el día de la fiesta			
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	NO	S/I
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)		
a. Erosión		a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales
b. Humedad	SI	d. Actividades Extractivas /	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono
c. Desastres Naturales	SI	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna		j. Falta de mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos
e. Clima	SI	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /
Otro	Especifique: La Administración			
Observaciones:	Es administrada por un párroco y cuenta con el apoyo de un grupo de personas de la comunidad.			
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	NO	S/I
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	2	NO
Observaciones:	Queda muy cerca al mar, al mirador el panecillo su vista es agradable.			
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO
a. Denominación:	NO	b. Fecha de declaración:	NO	c. Alcance:
				NO
Observaciones:				
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	NO	S/I
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)		
a. Sismos	SI	a. Huracanes		
b. Erupciones volcánicas		b. Deslizamientos		
c. Movimientos en masa-deslizamientos		c. Marejadas		
d. Fallas Geológicas		d. Inundaciones		
Otro	Especifique:			
Observaciones:				

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO	S/I	
<b>8.1 Agua (M)</b>		SI	2	NO	S/I
a. Potable	SI	b. Pozo		c. Tanquero	SI
d. Entubada		e. Río, vertiente, acequia o canal		f. Lluvia	
g. Otro	Especifique:				
Observaciones: Existe el servicio de agua potable pero no llega a diario por eso se debe de hacer uso de un tanquero.					
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	2	NO	S/I
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	SI	b. Panel Solar	0	c. Generador de corriente eléctrica	SI
d. Otro	Especifique:				
Observaciones:					
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	2	NO	S/I
a. Red Pública	SI	b. Pozo Ciego	NO	c. Pozo Séptico	2
e. Letrina	NO	f. Otro	Especifique:		
Observaciones:					
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI	2	NO	S/I
a. Manejo de desechos (SR)	SI	b. Carro Recolector	SI	c. Terreno baldío o quebrada	0
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	NO	NO		g. Otro	Especifique:
Observaciones:					
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	5	NO	S/I
a. Hospital o Clínica	3	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0
Observaciones: Hospital Naval, Dispensario Médico Tipo C.					
<b>8.6 Seguridad (M)</b>		SI	2	NO	S/I
a. Privada	NO	b. Policía Nacional	2	c. Policía Metropolitana / Municipal	
d. Otra	Especifique:				
Observaciones: Uno de los momentos en que más cuenta con seguridad policial es durante la fiesta de San Pedro y San Pablo.					
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	NO	S/I	
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>			0	Especifique:	
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>			0	Especifique:	
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>		Abel Cabrera			
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>					
a. Público	b. Privado	SI	c. Comunitario	d. Otro	Especifique:
<b>9.5. Contacto</b>					
a. Nombre:	Abel Cabrera		b. Teléfono/Celular:	S/I	
c. Correo Electrónico:	S/I		d. Página WEB:	parroquiavingendefatima-esmeraldas	
Observaciones:					

<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI	NO	S/I
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI	NO	S/I
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>		SI	O	NO
a. Buceo	NO	b. Kayak de mar / lacustre	NO	c. Kayak de Río
d. Kite Surf		e. Rafting	NO	f. Snorkel
g. Surf	NO	h. Tubing	NO	i. Regata
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	NO	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	NO	l. Banana / Inflables
m. Pesca Deportiva	NO	n. Otro	Especifique:	
Observaciones:				
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	O	NO
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	Especifique:
Observaciones:				
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	O	NO
a. Montañismo		b. Escalada		c. Senderismo
d. Cicloturismo		e. Canyoning		f. Exploración de cuevas
g. Actividades Recreativas	SI	h. Cabalgata		i. Caminata
j. Camping		k. Pícnic		l. Observación de flora y fauna
m. Fotografía	SI	n. Otro	Especifique:	
Observaciones:				
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>		SI	NO	S/I
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	NO	S/I
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,
d. Presentaciones Representaciones en vivo	1	e. Muestras Audiovisuales	1	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres
j. Otro	0	Especifique:		
Observaciones:				
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	NO	S/I
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	SI	b. Histórico	SI
			c. Contemporáneo	
10.2.2.2. Simbolism	SI	10.2.2.3. Fecha de celebración: 31 de Junio hasta el 2 de julio		
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	SI	b. Ocasional	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos		b. Colectivos	SI
			c. Instituciones	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	4	NO
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:				
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	2	NO
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	3	b. Regular	0
			c. Malo	0
Observaciones: Se evidencia integración de la comunidad con aliados públicos y privados para realizar la fiesta de San Pedro y San Pablo.				

<b>11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO</b>						SI	NO	S/I			
<b>11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)</b>						SI	NO	S/I			
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	6				
Observaciones: La Capilla es visitada por turistas nacionales e internacionales para celebrar la fiesta San Pedro y San Pablo.											
<b>11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>						SI	0	NO	NO	S/I	
a. Página WEB	URL:										
b. Red Social	Nombre:										
c. Revistas Especializadas	Nombre:										
d. Material POP	Nombre:										
e. Oficina de Información Turística	Nombre:										
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Especifique:										
g. Otro	Especifique:										
Observaciones: Lo que único que se da a conocer es la fiesta de San Pedro y San Pablo.											
<b>11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)</b>						SI	NO	S/I			
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas								
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)							
El Mirador	100 metros	5 minutos	S/I	S/I							
Balneario Las Palmas	1 Km	10 minutos	S/I	S/I							
Iglesia de Fátima	1km	9 minutos	S/I	S/I							
Puerto de Esmeraldas	800 metros	8 mintos	S/I	S/I							
Observaciones:											
<b>12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)</b>						SI	NO	S/I			
<b>12.1 Afluencia (M)</b>		<b>12.2 Tipo (U)</b>			<b>12.3 Frecuencia (U)</b>						
a. Local	1	a. Turista	0,5	b. Excursionista	0	a. Alta	0,5	b. Media	0	c. Baja	0
b. Nacional	0,6	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0,6	c. Baja	0
c. Extranjera	1,6	a. Turista	1	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0,6	c. Baja	0
Observaciones:											
<b>13. RECURSO HUMANO</b>						SI	NO	S/I			
<b>13.1. Personal especializado en turismo (u):</b>						SI	0	No	Especifique:		
<b>13.2. Nivel de instrucción (u)</b>											
Primaria	0	Secundaria	2	Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique: S/I	
<b>13.3 Manejo de Idiomas (M)</b>											
a. Inglés	b. Alemán	c. Francés	d. Italiano	e. Chino	f. Otro						
Observaciones: .											

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	SI	NO	S/I
-------------------------------	----	----	-----

La iglesia fue construida en honor a San Pedro y San Pablo, patronos de los pescadores, de esa manera mantienen la fe como pescadores. La devoción por San Pedro y San Pablo motiva a los moradores del barrio El Panecillo, en Esmeraldas, a organizar una fiesta de tres días, cada año. En este sector, el 99% de los 1500 habitantes son pescadores, ellos se organizan arreglando sus casas, pintandolas y también mejoran las áreas verdes. Es una tradición que los mantiene unidos hace 40 años. Manuel Mero, de 80 años, comenta que antes tenía que viajar a su natal Jaramijó, en Manabí, para participar en estas fiestas. "Pero después nos reunimos un grupo de amigos, entonces éramos como nueve familias, y decidimos hacerla acá para mantener nuestras costumbres. Al principio, a los esmeraldeños les parecía raro porque salíamos a las calles con disfraces". Creemos que los santos nos ayudan a tener una mejor pesca, por eso les alabamos y agradecemos por los favores". Y una manera de hacerlo es con las novenas, los cánticos y la procesión que son parte del programa de fiestas, que oficialmente empieza el viernes 2 de julio y culmina el domingo 4. Por las noches habrá, además, presentaciones artísticas, bautizos, elección de reinas, baile popular y quema de castillos. Es uno de los objetivos principales involucrar más a los jóvenes para que en los próximos años organicen el festejo, explicó Gines Parrales, uno de los presidentes de la Comitiva. Estas fiestas se realizan los últimos días de junio y convocan a vecinos de otros barrios. Los espectáculos son gratuitos. Los organizadores dicen que así hacen amistad con los esmeraldeños. Es un festejo colorido y de mucha fe. (Rodríguez, 2014)

15. ANEXOS	SI	NO	S/I
------------	----	----	-----

**a. Archivo Fotográfico (dos)**



Fuente: Elaboración Propia.

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: Google Earth

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Estupiñán Bustamante Lesli	Apellido y Nombre	Limones González Katia	Apellido y Nombre	Isabel Román Maldonado
Institución	PUCESE	Institución	PUCESE	Institución	PUCESE
Cargo	Estudiante	Cargo	Cordinadora de la Carrera	Cargo	Docente
Correo Electrónico	lesli.estupinan@outlook.es	Correo Electrónico	katia.limones@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec
Teléfono	099-457-5888	Teléfono	64 099-449-3333	Teléfono	099-5492-647
Firma		Firma		Firma	
Fecha	30 de junio del 2019	Fecha	5 de julio 2019	Fecha	15 de Juio del 2019

### Ficha 3. Catedral Católica “Cristo Rey”

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	8	0	1	0	4	M	C	0	1	0	1	0	4	0	0	0		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>																			
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																			
CATEDRAL CATÓLICA "CRISTO REY"																			
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>											
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HSITORICA (CIVIL, RELIGIOSA, MILITAR, VERNÁCULA)											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																			
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>											
ESMERALDAS				ESMERALDAS.				LUIS TELLO (LAS PALMAS)											
<b>2.4 Calle Principal</b>				<b>2.5 Número</b>				<b>2.6 Transversal</b>											
Sucre				S/I				Manabí											
<b>2.7 Barrio, Sector o Comuna</b>						<b>2.8 Sitio poblado más cercano</b>													
Nuevos Horizontes/ 24 de Mayo						Barrio Nuevos Horizontes													
<b>2.9 Latitud (grados decimales)</b>						<b>2.10 Longitud (grados decimales)</b> <a href="#">Click</a>						<b>2.11 Altura (msnm)</b>							
0.9592000°						-79.6539700°						18msnm							
<b>2.12 Inmerso en Espacio Turístico</b>				SI				NO				S/I							
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																			
Observaciones: Se encuentra a 100 metros del centro comercial Multi Plaza, el más grande de la ciudad.																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																			
SI				NO				S/I											
3.1. Clima Húmedo - Tropical				3.2 Temperatura(°C) 26 - 30 °C				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 738mm											
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																			
SI				NO				S/I											
<b>4.1 Tipo de Ingreso (U)</b>				SI				NO				S/I							
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)		3		4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)				0				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)				0			
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$				0				b. Hasta \$				0			
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo				NO				b. Dinero Electrónico				NO			
				c. Tarjeta de Débito				NO				d. Tarjeta de Crédito				NO			
				e. Transferencia Bancaria				NO				f. Cheque				NO			
4.1.4 Horario:		a. Hora de Ingreso:		9:00		b. Hora de Salida:		20:30											
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días				3				c. Fines de Semana y Feriados				2			
				b. Sólo días hábiles				0				d. Otro. 0 Especifique:							
Observaciones: Existe una oficina para atención al público y coordinación de las actividades. Ofrecen misas todos los días, de lunes a viernes 19:00 a 20:30, los sábados a las 7:30 y los domingos en tres horarios: 7:30 am, 9:30 am y 19:00; el horario de la mañana es dedicado a la familia.																			
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>				SI				NO				S/I							
a. Alta (meses)				Especifique:				Febrero, Marzo, Julio, y Diciembre											
b. Baja (meses)				Especifique:				Enero, Abril, Mayo, Junio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre											
Observaciones: Se ha identificado una masiva visita en Semama Santa porque allí termina la procesión del Viernes Santo y el Novenario Navideño que realizan con el apoyo de otras instituciones cíviles y militares.																			
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>				SI				3				NO				S/I			
a. Rampas		SI		b. Baterías Sanitarias adecuadas				SI				c. Personal Calificado				S/I			
d. Sistema Braille		NO		e. Otro				NO				Especifique:							
Observaciones:																			

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	NO	S/I	
5.1 Acceso (M)				SI	3	NO	S/I
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	SI	Regular	Malo
	b. Segundo Orden	1		Bueno	SI	Regular	Malo
	c. Tercer Orden	1		Bueno	SI	Regular	Malo
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:				
	b. Lacustre	0	Describir:				
	c. Fluvial	0	Describir:				
5.1.3 Aéreo		0	Describir:				
Observaciones:							
5.2 Comunicación (M)				SI	NO	S/I	
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	SI	b. Móvil	SI	c. Satelital	
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	SI	b. Cable	SI	c. Satélite	
		d. Redes inalámbricas		e. LMDS		f. Telefonía Móvil	SI
5.2.3 Radio Portátil (U)	1	SI				NO	
Observaciones:							
5.3 Señalización (M)				SI	NO	S/I	
a. Señalización de aproximación al sitio	2	Estado (U)	Bueno	SI	Regular	Malo	
b. Señalética en el sitio	1		Bueno	SI	Regular	Malo	
Observaciones: Existe un letrero con el nombre de la Iglesia							
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	NO	S/I	
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:				Nuevos Horizontes			
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		100m	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		3 minutos	horas/ minutos
Observaciones: Está cerca a varios barrios como: 26 de Junio, 24 de Mayo. Esto permite el acceso hacia la Universidad Estatal Luis Vargas Torres.							
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)				SI	NO	S/I	
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia						
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual			
a. Bus	SI						
b. Busetas	SI						
c. Automóvil	SI						
d. 4x4	SI						
e. Tren							
f. Barco							
g. Lancha / Canoa/ Bote							
h. Avión							
i. Avioneta							
j. Helicóptero							
k. Otro	Especifique: Desde las 6:00 hay transporte hacia el atractivo.						
Observaciones: Los buses urbanos incluyen la ruta que acerca a los usuarios hasta las calles aledañas, se incluyen diferentes Cooperativa como las Palmas, Alonso de Illescas; y taxis particulares.							

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	NO	S/I
6.1 Planta Turística (M)		SI	NO	S/I
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados: SI	Habitaciones: SI	Plazas: SI
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados: SI	Mesas: SI	Plazas: SI
c. Agencias de viaje/Operadoras	2	Establecimientos Registrados: SI		
d. Intermediación		Especifique:		
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:		
f. Guianza	0	Especifique:		
g. Otros	0	Especifique:		
Observaciones: Los hoteles más cercano al sitio son: Sofia, Mayestick ,Apart Hotel				
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	2	NO
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas a. Lat. b. Long.
				6.2.6 Estado (U) B R M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto	SI	Andres Góngora	S/I
	Punto de información cerrado	NO		
	I-Tur	NO		
	Centro de interpretación	NO		
	Centro de facilitación turística	NO		
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	NO		
b. De observación y vigilancia	Miradores	NO		
	Torres de avistamiento de aves	NO		
	Torres de observación de salvavidas	NO		
c. De recorrido y descanso	Senderos	NO		
	Estaciones de sombra y descanso	NO		
	Áreas de Acampar	NO		
	Puentes de acceso a senderos	NO		
	Refugio de alta montaña	NO		
	Muelle	NO		
d. De servicio	Área de servicio de alimentación	SI		
	Garitas de guardianía	SI		
	Baterías sanitarias	SI	S/I	S/I
	Estacionamientos	SI	S/I	S/I
e. Otros	Especifique:			
Observaciones:				
6.3 Complementarios (M)		SI	3	NO
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado		c. Venta de Artesanías y merchandising	
f. Cajero automático	SI	e. Taxis	SI	h. Otro
Observaciones: Especifique:				
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				
7.1 Atractivo (u)		SI	NO	S/I
a. Conservado	0	b. Alterado	5	c. En proceso de deterioro
Observaciones:		Con el terremoto del 16 de abril del 2016, la Iglesia Catedral se ha visto afectada con grietas y paredes que deben ser reparadas		
		0	d. Deteriorado	0

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	NO	S/I
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>		
a. Erosión		a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales
b. Humedad	NO	d. Actividades Extractivas / Minería	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono
c. Desastres Naturales	SI	g. Huaquearías	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna		j. Escaso o nulo mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos
e. Clima	NO	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /
Otro	Especifique:			
Observaciones:				
<b>7.2 Entorno (500 m) (U)</b>		SI	NO	S/I
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro
				0
d. Deteriorado	0			
Observaciones: Se realizan trabajo de mejoramiento en las calles aledañas, también instalación de tuberías de agua potable y reparación del sistema eléctrico.				
<b>7.2.1 Factores de deterioro (M)</b>		SI	NO	S/I
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>		
a. Erosión		a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales
b. Humedad		d. Actividades Extractivas /	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono
c. Desastres Naturales		g. Huaquearías	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna		j. Falta de mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos
e. Clima		m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /
Otro	Especifique: La Administración			
Observaciones:				
<b>7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea</b>		SI	NO	S/I
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	2	
Observaciones: Hay vegetación y áreas de espaciamento así como el centro educativo fiscomisional "Cristo Rey" administrado desde el Vicariato.				
<b>7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino</b>		SI	NO	S/I
a. Denominación:	Manifestaciones artísticas contemporáneas	b. Fecha de declaración:	S/I	c. Alcance: Nacional
Observaciones: Se encuentra registrado en el inventario de atractivo turístico del MINTUR.				
<b>7.5 Amenazas Naturales (M)</b>		SI	NO	S/I
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>		<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>		
a. Sismos	SI	a. Huracanes		
b. Erupciones volcánicas		b. Deslizamientos		
c. Movimientos en masa-deslizamientos		c. Marejadas		
d. Fallas Geológicas		d. Inundaciones		
Otro	Especifique:			
Observaciones:				

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO	S/I	
<b>8.1 Agua (M)</b>		SI	2	NO	S/I
a. Potable	SI	b. Pozo		c. Tanquero	SI
d. Entubada		e. Río, vertiente, acequia o canal		f. Lluvia	
g. Otro		Especifique:			
Observaciones:					
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	2	NO	S/I
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	SI	b. Panel Solar	0	c. Generador de corriente eléctrica	SI
d. Otro	NO	Especifique:			
Observaciones:					
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	2	NO	S/I
a. Red Pública	SI	b. Pozo Ciego		c. Pozo Séptico	0
				d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	NO
e. Letrina		f. Otro	Especifique:		
Observaciones:					
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI	2	NO	S/I
a. Manejo de desechos (5R)	SI	b. Carro Recolector	SI	c. Terreno baldío o quebrada	0
				d. Quema de basura	NO
e. Basura arrojada al río, acequia o canal		f. Basura enterrada		g. Otro	Especifique:
Observaciones:					
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	2	NO	S/I
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0
				d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones: A medio kilómetro del atractivo se encuentra el dispensario Médico Tipo y en el trayecto hay varios consultorios particulares.					
<b>8.6 Seguridad (M)</b>		SI	2	NO	S/I
a. Privada	SI	b. Policía Nacional	2	c. Policía Metropolitana / Municipal	NO
d. Otra	Especifique:				
Observaciones: A 100 m del atractivo, se encuentra una UPC que presta seguridad permanente en todo el sector, en eventos temporales y religiosos se aumenta la vigilancia con más personal					
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	NO	S/I	
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>		SI	5	NO	Especifique:
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>		SI	5	NO	Especifique:
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>		Párroco Carlos Vernaza			
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>					
a. Público	NO	b. Privado	SI	c. Comunitario	NO
				d. Otro	Especifique:
<b>9.5. Contacto</b>					
a. Nombre:	Ándres Gongorà		b. Teléfono/Celular:	0985145834	
c. Correo Electrónico:	<a href="mailto:andresgongora@live.com">andresgongora@live.com</a>		d. Página WEB:	S/I	
Observaciones:					

<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI	NO	S/I		
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI	NO	S/I		
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>		SI	0	NO	S/I	
a. Buceo	b. Kayak de mar / lacustre			c. Kayak de Río		
d. Kite Surf	e. Rafting			f. Snorkel		
g. Surf	h. Tubing			i. Regata		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí			l. Banana / Inflables		
m. Pesca Deportiva	n. Otro			Especifique:		
Observaciones: Al ser un atractivo natural religioso no se realizan este tipo de actividades turísticas.						
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	0	NO	S/I	
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro	Especifique:		
Observaciones: En temporada de fiestas o celebraciones religiosas utilizan juegos artificiales, tradicionales, otros						
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	3	NO	S/I	
a. Montañismo	NO	b. Escalada	NO	c. Senderismo	NO	
d. Cicloturismo	NO	e. Canyoning	NO	f. Exploración de cuevas	NO	
g. Actividades Recreativas	SI	h. Cabalgata	NO	i. Caminata	SI	
j. Camping	NO	k. Pícnic	SI	l. Observación de flora y fauna	NO	
m. Fotografía	SI	n. Otro		Especifique:		
Observaciones:						
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>		SI	NO	S/I		
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	NO	S/I		
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	1	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0	
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	1	e. Muestras Audiovisuales	1	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	1	
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	1	i. Visita a Talleres	0	
j. Otro	0	Especifique:				
Observaciones:						
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	NO	S/I		
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	SI	b. Histórico	SI	c. Contemporáneo	
10.2.2.2. Simbolismo:	10.2.2.3. Fecha de celebración: Desde el 16 al 24 de diciembre					
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	SI	b. Ocasional	c. Otro		
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos		b. Colectivos	SI	c. Instituciones	SI
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	4		NO	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:						
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	2		NO	
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	3	b. Regular	0	c. Malo	0
Observaciones: Existe integración de la comunidad con aliados públicos y privados para realizar el novenario navideño, celebraciones de acontecimientos religiosos, Santos y Vírgenes						

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO						SI	NO	S/I			
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)						SI	NO	S/I			
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	4	d. Internacional	0				
Observaciones:											
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)						SI	NO	S/I			
a. Página WEB	URL:		<a href="https://www.facebook.com/search/top/?q=iglesia%20catedral%20catedral%20de%20la%20ciudad%20esmeraldas&amp;epa=SERP_TAB">https://www.facebook.com/search/top/?q=iglesia%20catedral%20catedral%20de%20la%20ciudad%20esmeraldas&amp;epa=SERP_TAB</a>								
b. Red Social	Nombre:		Facebook								
c. Revistas Especializadas	Nombre:		S/I								
d. Material POP	Nombre:		S/I								
e. Oficina de Información Turística	Nombre:		S/I								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Especifique:		En todo los medios de comunicación posibles, y especialmente en la radio Antena Libre, ubicada dentro del perímetro de la iglesia.								
g. Otro	Especifique:										
Observaciones:											
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)											
			SI	NO	S/I						
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas								
			1. Latitud (grados decimales)			2. Longitud (grados decimales)					
Balneario Las Palmas	2.6 km	6 minutos									
El Mirador "Santa Cruz"	1.4km	5 minutos									
Puerto Pesquero de Esmeraldas	2.6km	6 minutos									
La Marimba	NO	NO									
La Plaza Cívica	1 Km	4 minutos									
Observaciones: La Marimba es usada permanentemente para animar las celebraciones											
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)											
			SI	NO	S/I						
12.1 Afluencia (M)			12.2 Tipo (U)			12.3 Frecuencia (U)					
a. Local	SI	a. Turista	0,5	b. Excursionista	0	a. Alta	0,5	b. Media	0	c. Baja	0
b. Nacional	SI	a. Turista	1	b. Excursionista	0	a. Alta	1	b. Media	0	c. Baja	0
c. Extranjera	SI	a. Turista	1	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0,6	c. Baja	0
Observaciones:											
13. RECURSO HUMANO											
			SI	NO	S/I						
13.1. Personal especializado en turismo (u):			SI	0	No	Especifique:					
13.2. Nivel de instrucción (u)											
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)											
a. Inglés	b. Alemán	c. Francés	d. Italiano	e. Chino	f. Otro						
Observaciones:											

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	SI	NO	S/I
-------------------------------	----	----	-----

La dedicación de la Catedral, debidamente terminada, se realizó el domingo 27 de octubre de 1968, fiesta de Cristo Rey. Mons. Barbisotti ve la más grande realización de su sueño. Realmente la construcción de la Catedral fue un verdadero triunfo para la Misión Comboniana, especialmente por las tremendas dificultades y oposiciones que se habían superado y por la magnitud y belleza de la obra. Para las obras marmóreas del presbiterio se utilizó mármol de las canteras de Cuenca.

Las obras en bronce, la enorme estatua de Cristo rey y los ángeles del altar son obras del P. Jordán Barani, arquitecto y pintor, y fueron fundidas en Milán (Italia).

Del mismo autor son las obras de hierro de la entrada (que representa el infierno y el purgatorio) y la última cena actualmente detrás del altar. El mismo Padre pintó también en vidrio plástico o acrílico las 14 grandes vidrieras policromas que representan distintos momentos de la vida de Jesús y de María, y la gran vidriera de la fachada que representa el paraíso. También los cuadros del Via Crucis son obra del mismo autor.

El Crucifijo sobre el altar es de madera de cedro, labrado en Ibarra, por un artista de la familia de los Mohtesdeoca. sobre cruz de guaya-cán hecha por el Hno. A Flori.

Otros detalles como los mosaicos y los hierros forjados de la pared del sagrario, las puertas laterales y de los confesionarios son obra del p. Doneda

Hay en la Catedral dos cálices o copas para la misa que tienen un valor histórico. Uno, con filigrana en plata, fue usado por el Papa Pío XII y otro de oro fue el regalo del Papa Pablo VI, ofrecido en ocasión de la consagración de la Catedral. (La hora, 2018)

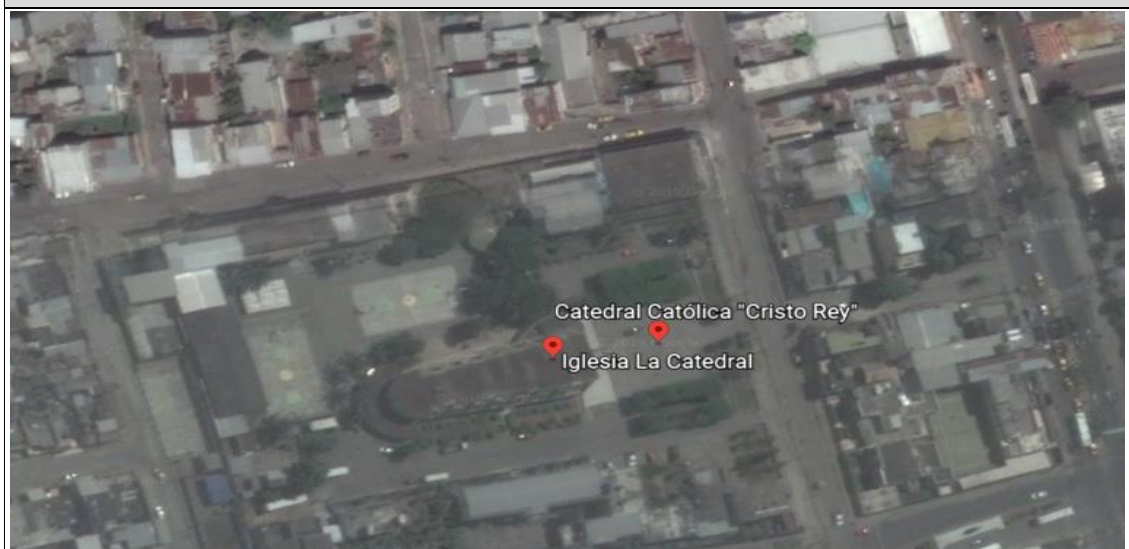
15. ANEXOS	SI	NO	S/I
------------	----	----	-----

**a. Archivo Fotográfico (dos)**



Fuente: Elaboración Propia

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: Google Earth 2019

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Estupiñán Bustamante Leslie	Apellido y Nombre	Limones Gonzales Katia	Apellido y Nombre	Isabel Román Maldonado
Institución	PUCESE	Institución	PUCESE	Institución	PUCESE
Cargo	Estudiante	Cargo	Coordinadora de la Carrera	Cargo	Docente
Correo Electrónico	lesli.estupinan@outlook.es	Correo Electrónico	katia.limones@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec
Teléfono	099-457-5888	Teléfono	099-449-3333	Teléfono	099-5492-647
Firma		Firma		Firma	
Fecha	3 de Julio 2019	Fecha	12 de Julio 2019	Fecha	16 de Julio del 2019

## Ficha 4. Santuario Católico Diocesano Nuestra Señora de la Merced

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	8	0	1	0	3	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	0		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
<b>1. DATOS GENERALES</b>																			
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																			
SANTUARIO CATÓLICO DIOCESANO NUESTRA SEÑORA DE LA MERCED																			
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>											
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HSITÓRICA (CIVIL, RELIGIOSA, MILITAR, VERNÁCULA)											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																			
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>											
ESMERALDAS				ESMERALDAS.				ESMERALDAS											
<b>2.4 Calle Principal</b>				<b>2.5 Número</b>				<b>2.6 Transversal</b>											
Sucre				S/I				9 de Octubre y 10 Agosto											
<b>2.7 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.8 Sitio poblado más cercano</b>															
Centro de la ciudad				Iris															
<b>2.9 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.10 Longitud (grados decimales)</b> <a href="#">Click</a>				<b>2.11 Altura (msnm)</b>											
0.9592000°				-79.6539700°				18msnm											
<b>2.12 Inmerso en Espacio Turístico</b>				SI				NO				S/I							
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:				Parque 20 de Marzo o Central de Esmeraldas.															
Observaciones:																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																			
				SI				NO				S/I							
3.1. Clima		Húmedo - Tropical		3.2 Temperatura(°C)		26- 30 °C		3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)		738 mm									
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																			
				SI				NO				S/I							
<b>4.1 Tipo de Ingreso (u)</b>				SI				NO				S/I							
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)		3		4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)		0		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)		0									
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$				0				b. Hasta \$				0			
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo				b. Dinero Electrónico				c. Tarjeta de Débito				d. Tarjeta de Crédito			
				e. Transferencia Bancaria				f. Cheque											
4.1.4 Horario:		a. Hora de Ingreso:		8:00		b. Hora de Salida:		20:00											
4.1.5 Atención (u):				a. Todos los días				3				c. Fines de Semana y Feriados				0			
				b. Sólo días hábiles				0				d. Otro. 0 Especifique:							
Observaciones: Hay un punto de información donde la primera persona de contacto es la Secretaria y también la oficina del Padre (Párroco de la iglesia) para dar atención al público y coordinación de las Actividades. Ofrecen misas todos los días en horarios de 18:30 a 20:00, el horario de salida se extiende cuando hay misas dedicadas o especiales.																			
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>				SI				NO				S/I							
a. Alta (meses)		NO		Especifique:				Marzo, Septiembre, Noviembre, Diciembre											
b. Baja (meses)		NO		Especifique:				Enero,Febrero, Abril, Mayo, Junio,Julio,Agosto, ,Octubre,											
Observaciones:																			
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>				SI				3				NO				S/I			
a. Rampas		SI		b. Baterías Sanitarias adecuadas		SI		c. Personal Calificado		S/I									
d. Sistema Braille		NO		e. Otro				Especifique:											
Observaciones: Tiene 3 baños habilitados para los feligreses.																			

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO			SI	NO	S/I		
<b>5.1 Acceso (M)</b>			SI	3	NO	S/I	
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	SI	Regular	Malo
	b. Segundo Orden	1		Bueno	SI	Regular	Malo
	c. Tercer Orden	1		Bueno	SI	Regular	Malo
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:				
	b. Lacustre	0	Describir:				
	c. Fluvial	0	Describir:				
5.1.3 Aéreo		0	Describir:				
Observaciones:							
<b>5.2 Comunicación (M)</b>			SI	NO	S/I		
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	SI	b. Móvil	c. Satelital		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	SI	b. Cable	c. Satélite		
		d. Redes inalámbricas	SI	e. LMDS	f. Telefonía Móvil		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI			NO		
Observaciones:							
<b>5.3 Señalización (M)</b>			SI	NO	S/I		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo		
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	Regular	Malo		
Observaciones: No existe señalética para llegar al sitio.							
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>			SI	NO	S/I		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:			Iris				
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:			300 m	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	7 minutos	
Observaciones: La iglesia está ubicada en todo el centro de la ciudad y está rodeada de las principales instituciones públicas, y locales comerciales							
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>			SI	NO	S/I		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia						
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual			
a. Bus	SI						
b. Busetas							
c. Automóvil	SI						
d. 4x4	SI						
e. Tren							
f. Barco							
g. Lancha / Canoa/ Bote							
h. Avión							
i. Avioneta							
j. Helicóptero							
k. Otro	Especifique: Desde las 6:00 hay transporte hacia el atractivo.						
Observaciones: Los buses urbanos incluyen la ruta que acerca a los usuarios hasta las calles aledañas, se incluyen diferentes Cooperativa como las Palmas, Alonso de Illescas; y taxis particulares.							

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								SI	NO	S/I	
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>								SI	NO	S/I	
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	SI	Habitaciones:	SI	Plazas:	0				
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	SI	Mesas:	SI	Plazas:	0				
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:									
d. Intermediación		Especifique:									
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:									
f. Guianza	0	Especifique:									
g. Otros	0	Especifique:									
Observaciones: Cerca del lugar se encuentran los hoteles Perla Verde, El Cisne, Colón.											
<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)</b>								SI	2	NO	S/I
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)					
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto	SI	Viviana Caicedo			SI					
	Punto de información cerrado	NO									
	I-Tur	NO									
	Centro de interpretación	NO									
	Centro de facilitación turística	NO									
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	NO									
b. De observación y vigilancia	Miradores	NO									
	Torres de avistamiento de aves	NO									
	Torres de observación de salvavidas	NO									
c. De recorrido y descanso	Senderos	NO									
	Estaciones de sombra y descanso	NO									
	Áreas de Acampar	NO									
	Puentes de acceso a senderos	NO									
	Refugio de alta montaña	NO									
	Muelle	NO									
d. De servicio	Área de servicio de alimentación	NO									
	Garitas de guardiana	NO									
	Baterías sanitarias	SI	S/I			SI					
	Estacionamientos	SI	S/I			SI					
e. Otros	Especifique:										
Observaciones:											
<b>6.3 Complementarios (M)</b>								SI	3	NO	S/I
a. Casa de cambio	SI	b. Alquiler y venta de equipo especializado			c. Venta de Artesanías y merchandising		SI				
f. Cajero automático	SI	e. Taxis	SI	h. Otro	Especifique:						
Observaciones:											
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>								SI	NO	S/I	
<b>7.1 Atractivo (U)</b>								SI	NO	S/I	
a. Conservado	0	b. Alterado	5	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0				
Observaciones: Las columnas se encuentran agrietadas con el terremoto que sufrió la ciudad de Esmeraldas, también entra el agua.											

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	NO	S/I
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>		
a. Erosión		a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales
b. Humedad	SI	d. Actividades Extractivas / Minería	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono
c. Desastres Naturales	SI	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna		j. Escaso o nulo mantenimiento	SI	k. Contaminación del Ambiente
e. Clima	SI	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /
Otro		Especifique:		
Observaciones: El dinero asignado por el Estado para la remodelación y mantenimiento de la iglesia, nunca fueron entregados.				
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	NO	S/I
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro
			2	d. Deteriorado
				0
Observaciones: Poca colaboración de parte de los actores públicos y privados al no cuidar y proteger la imagen de la iglesia.				
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	NO	S/I
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>		
a. Erosión		a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales
b. Humedad	SI	d. Actividades Extractivas / Minería	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono
c. Desastres Naturales	SI	g. Huaquearía	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna		j. Falta de mantenimiento	SI	k. Contaminación del Ambiente
e. Clima	SI	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /
Otro		Especifique:		
Observaciones:				
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	NO	S/I
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	2	
Observaciones: Los sitios aledaños como el Parque Central deben ser mejorados y controlar el accseo y uso adecuado.				
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	1	NO
a. Denominación:	Manifestaciones artísticas contemporáneas	b. Fecha de declaración:	S/I	c. Alcance:
				S/I
Observaciones: Consta como atractivo en el inventario realizado por el MINTUR y el GADPE en el 2019.				
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	NO	S/I
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>		<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>		
a. Sismos	SI	a. Huracanes		
b. Erupciones volcánicas		b. Deslizamientos		
c. Movimientos en masa-deslizamientos		c. Marejadas		
d. Fallas Geológicas		d. Inundaciones		SI
Otro		Especifique:		
Observaciones:				

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO	S/I			
<b>8.1 Agua (M)</b>		SI	2	NO	S/I		
a. Potable	SI	b. Pozo	c. Tanquero				
d. Entubada	e. Río, vertiente, acequia o canal		f. Lluvia				
g. Otro	Especifique:						
Observaciones: Es relevante mencionar que por la ubicación de la iglesia siempre cuenta con el abastecimiento diario de agua potable.							
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	2	NO	S/I		
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	SI	b. Panel Solar	c. Generador de corriente eléctrica				
d. Otro	Especifique:						
Observaciones:							
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	2	NO	S/I		
a. Red Pública	SI	b. Pozo Ciego	c. Pozo Séptico	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada			
e. Letrina	f. Otro	Especifique:					
Observaciones:							
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI	2	NO	S/I		
a. Manejo de desechos (5R)	SI	b. Carro Recolector	SI	c. Terreno baldío o quebrada	0	d. Quema de basura	
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	I	f. Basura enterrada	I	g. Otro	Especifique:		
Observaciones:							
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	NO	S/I			
a. Hospital o Clínica	3	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones: Centro de Salud Tipo C, Clínica privada Piedrahita.							
<b>8.6 Seguridad (M)</b>		SI	2	NO	S/I		
a. Privada	b. Policía Nacional		2	c. Policía Metropolitana / Municipal		SI	
d. Otra	Especifique:						
Observaciones: La iglesia no cuenta con una seguridad privada, solo la dispuesta por la Policía como rondas ciudadanas							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	NO	S/I			
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>		SI	5	NO	Especifique:		
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>		SI	0	NO	Especifique:		
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>		Cerafán Kacuata					
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>							
a. Público	b. Privado	SI	c. Comunitario	d. Otro	Especifique:	Vicariato Apostólico	
<b>9.5. Contacto</b>							
a. Nombre:	Cerafán Kacuata		b. Teléfono/Celular:	098-250-3840			
c. Correo Electrónico:	<a href="mailto:cerathkaka@yahoo.efr">cerathkaka@yahoo.efr</a>		d. Página WEB:	S/I			
Observaciones:							

<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI	NO	S/I
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI	NO	S/I
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>		SI	0	NO
a. Buceo	b. Kayak de mar / lacustre			c. Kayak de Río
d. Kite Surf	e. Rafting			f. Snorkel
g. Surf	h. Tubing			i. Regata
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí			l. Banana / Inflables
m. Pesca Deportiva	n. Otro			Especifique:
Observaciones:				
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	0	NO
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	Especifique:
Observaciones:				
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	3	NO
a. Montañismo	b. Escalada			c. Senderismo
d. Cicloturismo	e. Canyoning			f. Exploración de cuevas
g. Actividades Recreativas	SI	h. Cabalgata		i. Caminata
j. Camping	k. Pícnic			l. Observación de flora y fauna
m. Fotografía	SI	n. Otro		Especifique:
Observaciones:				
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>		SI	NO	S/I
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	NO	S/I
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	1	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	1	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres
j. Otro	0	Especifique:		
Observaciones:				
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	NO	S/I
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	b. Histórico	SI	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolism		10.2.2.3. Fecha de celebración:		24 de Septiembre
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	b. Ocasional		c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	b. Colectivos		c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	4		NO
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:				
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	2		NO
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	3	b. Regular	0
			c. Malo	0
Observaciones: Los moradores y participantes se preparan un mes antes en lo que respecta a la organización ( a la Virgen de Las Mercedes) , para tener todo listo y que no se olvide ningún detalle.				

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO											
			SI				NO	S/I			
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)											
			SI				NO	S/I			
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	4	d. Internacional	0				
Observaciones: Los feligreses que más acuden son de la región sierra del país.											
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
			SI	0			NO	S/I			
a. Página WEB	URL:		<a href="https://www.facebook.com/search/top/?q=iglesia%20nuestra%20se%C3%B1ora%20de%20la%20Merced%20esmeraldas&amp;epa=SEARCH_BOX">https://www.facebook.com/search/top/?q=iglesia%20nuestra%20se%C3%B1ora%20de%20la%20Merced%20esmeraldas&amp;epa=SEARCH_BOX</a>								
b. Red Social	Nombre:		Facebook								
c. Revistas Especializadas	Nombre:										
d. Material POP	Nombre:										
e. Oficina de Información Turística	Nombre:										
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Especifique:										
g. Otro	Especifique:										
Observaciones:											
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)											
			SI				NO	S/I			
a. Nombre del atractivo		b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)		d. Coordenadas Geográficas						
					1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)				
Parque 20 de Marzo o central de Esmeraldas		10 metros	1 minuto		S/I						
Museo y Centro Cultural Esmeraldas (Ministerio de Patrimonio y Cultura)		280m	4 minutos		S/I						
Balneario Las Palmas		3.6 Km	10 minutos		S/I						
Puerto de Esmeraldas		3.6 Km	10 minutos		S/I						
Observaciones:											
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)											
			SI				NO	S/I			
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)			12.3 Frecuencia (U)						
a. Local	1	a. Turista	0,5	b. Excursionista	0	a. Alta	0,5	b. Media	0	c. Baja	0
b. Nacional	1,6	a. Turista	1	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0,6	c. Baja	0
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
Observaciones:											
13. RECURSO HUMANO											
			SI				NO	S/I			
13.1. Personal especializado en turismo (u):			SI	0	No	Especifique:					
13.2. Nivel de instrucción (u)											
Primaria	0	Secundaria	2	Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)											
a. Inglés	SI	b. Alemán	SI	c. Francés	SI	d. Italiano	SI	e. Chino	NO	f. Otro	SI
Observaciones: El parroco habla tambien lingala, quicongo, suagir.											

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	SI	NO	S/I
-------------------------------	----	----	-----

La Virgen de la Merced o Nuestra Señora de las Mercedes es una advocación mariana venerada por los católicos de la Bienaventurada Virgen María. Fue la primera y única Iglesia en la ciudad, desde los tiempos de la Colonia hasta la llegada de los Combonianos. Fue Instituida como parroquia "pleno Jure" en el año 1940. Antes y después de esta fecha fue atendida por los Mercedarios, Jesuitas, Carmelitas y diocesanos.

La primera Iglesia fue ciertamente construida por el jesuita P. Onofre Esteban, alrededor del año 1613, cuando reunió varios pueblos indígenas del río Esmeraldas en el sitio que actualmente ocupa la ciudad, para facilitar su evangelización. Después de la revolución de Carlos Concha (1913-1916) regresaron los jesuitas en forma estable. En la década de 1920-1930 prácticamente se reconstruyó la Iglesia haciéndola mas grande y bella, con estructura de madera y paredes de mezcla de cemento y argamasa. Así fue como la encontraron los Combonianos en 1955. Esta Iglesia se utilizo hasta el 1967, cuando se inicio la nueva Iglesia de hormigón armado.

El ultimo párroco carmelita fue el P. Manuel Ruiz de la Virgen del Carmen. El primer párroco Comboniano fue el P. Luis Marro el 17 de Abril del 1955.

En el Parque frente a la Merced fue consagrado el primer Obispo de Esmeraldas, Mons. Ángel Barbisotti, el 02 de Febrero de 1958. (Morillo, 2014)

15. ANEXOS	SI	NO	S/I
------------	----	----	-----

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente: Elaboración Propia

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth 2019

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Estupiñán Bustamante Lesli	Apellido y Nombre	Limones González Katia	Apellido y Nombre	Isabel Román Maldonado
Institución	PUCESE	Institución	PUCESE	Institución	PUCESE
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo	Cordinadora de la Carrera	Cargo	Docente
Correo Electrónico	<a href="mailto:lesli_estupinan@outlook.es">lesli_estupinan@outlook.es</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:katia.limones@pucese.edu.ec">katia.limones@pucese.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:isabel.maldonado@pucese.edu.ec">isabel.maldonado@pucese.edu.ec</a>
Teléfono	099-457-5888	Teléfono	80 099-449-3333	Teléfono	099-5492-647
Firma		Firma		Firma	
Fecha	25 de Junio del 2019	Fecha	28 de Junio del 2019	Fecha	2 de Julio del 2019

## Ficha 5. Iglesia Católica San Martín de Porres.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	8	0	1	0	3	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	0						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
<b>1. DATOS GENERALES</b>																							
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																							
IGLESIA CATÓLICA SAN MARTÍN DE PORRES																							
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>															
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HSITORICA (CIVIL, RELIGIOSA, MILITAR, VERNÁCULA)															
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																							
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>															
ESMERALDAS				ESMERALDAS.				ESMERALDAS															
<b>2.4 Calle Principal</b>				<b>2.5 Número</b>				<b>2.6 Transversal</b>															
Río Santiago				S/I				Río Muisne															
<b>2.7 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.8 Sitio poblado más cercano</b>																			
Los Almendros				San Martín de Porres																			
<b>2.9 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.10 Longitud (grados decimales)</b> <a href="#">Click</a>						<b>2.11 Altura (msnm)</b>													
S/I				S/I																			
<b>2.12 Inmerso en Espacio Turístico</b>				SI				NO				S/I											
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																							
Observaciones:																							
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																							
				SI				NO				S/I											
3.1. Clima Húmedo- Tropical				3.2 Temperatura(°C)				26 °C				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)				738mm							
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																							
<b>4.1 Tipo de Ingreso (U)</b>				SI				NO				S/I											
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)				3				4.1.2 Restringido (Continua observaciones)				0				4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)				0			
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$				0				b. Hasta \$				0							
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo				b. Dinero Electrónico				c. Tarjeta de Débito				d. Tarjeta de Crédito							
				e. Transferencia Bancaria				f. Cheque															
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso:				17:00				b. Hora de Salida:				19:00							
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días				3				c. Fines de Semana y Feriados				2							
				b. Sólo días hábiles				0				d. Otro.				0 Especifique:							
Observaciones:																							
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>																							
a. Alta (meses)				Especifique:				Noviembre, Diciembre															
b. Baja (meses)				Especifique: Enero, febrero, Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre																			
Observaciones: En Noviembre realizan la fieta del San Martín de Porres y en diciembre la novena navideña y se identifica la presencia de muchas personas de otros barrios																							
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>																							
a. Rampas				SI				b. Baterías Sanitarias adecuadas				SI				c. Personal Calificado							
d. Sistema Braille				e. Otro				Especifique:															
Observaciones:																							

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	NO	S/I			
<b>5.1 Acceso (M)</b>		SI	NO	S/I			
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	SI	Regular	Malo
	b. Segundo Orden	1		Bueno	SI	Regular	Malo
	c. Tercer Orden	1		Bueno	SI	Regular	Malo
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:				
	b. Lacustre	0	Describir:				
	c. Fluvial	0	Describir:				
5.1.3 Aéreo	0	Describir:					
Observaciones: Las personas pueden llegar en bus y caminar una cuadra (aproximadamente 100 m) hasta llegar a la iglesia.							
<b>5.2 Comunicación (M)</b>		SI	NO	S/I			
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	SI	b. Móvil	SI	c. Satelital	
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	SI	b. Cable		c. Satélite	
		d. Redes inalámbricas		e. LMDS		f. Telefonía Móvil	SI
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI				NO	
Observaciones:							
<b>5.3 Señalización (M)</b>		SI	NO	S/I			
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo		
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	Regular	Malo		
Observaciones: No existe letrero de señalización para llegar al sitio.							
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>		SI	NO	S/I			
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		Los Almendros					
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:	50m	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	3min	horas/ minutos		
Observaciones: El Sitio integra a otros barrios como: Santas Vainas, Esmeraldas Libre, Barrio Lindo, Vista al Mar.							
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>		SI	NO	S/I			
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia						
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual			
a. Bus	SI						
b. Busetas	SI						
c. Automóvil	SI						
d. 4x4	SI						
e. Tren							
f. Barco							
g. Lancha / Canoa/ Bote							
h. Avión							
i. Avioneta							
j. Helicóptero							
k. Otro	Especifique: Taxis						
Observaciones: Los taxis es uno de los transportes más utilizado por las personas ya que la iglesia se encuentra en la cima de una loma.							

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	NO	S/I				
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>		SI	NO	S/I				
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	SI	Habitaciones: SI Plazas: SI				
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	SI	Mesas: SI Plazas: SI				
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	SI					
d. Intermediación		Especifique:						
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:						
f. Guianza	0	Especifique:						
g. Otros	0	Especifique:						
Observaciones: Los hoteles más cercano al sitio son Alexandra, Chekinan, Perla Verde								
<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)</b>		SI	2	NO S/I				
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto	SI	Jorge Andrés Padilla	S/I	S/I	SI		
	Punto de información cerrado							
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción - equipamiento de visitantes							
	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
c. De recorrido y descanso	Torres de observación de salvavidas							
	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							
	Puentes de acceso a senderos							
d. De servicio	Refugio de alta montaña							
	Muelle							
	Área de servicio de alimentación	SI						
	Garitas de guardianía							
e. Otros	Baterías sanitarias	SI						
	Estacionamientos							
Observaciones: Cuando hay ceremonias especiales en honor a su patrono u otros actos litúrgicos especiales se congestiona el sector por la falta de parqueo								
<b>6.3 Complementarios (M)</b>		SI	3	NO S/I				
a. Casa de cambio		b. Alquiler y venta de equipo especializado		c. Venta de Artesanías y merchandising				
f. Cajero automático	SI	e. Taxis	SI	h. Otro Especifique:				
Observaciones: El cajero automático más cercano es en el Banco del Pichincha, a 7 cuadras de distancia.								
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	NO	S/I				
<b>7.1 Atractivo (u)</b>		SI	NO	S/I				
a. Conservado	0	b. Alterado	5	c. En proceso de deterioro 0 d. Deteriorado 0				
Observaciones: Las vías están deterioradas y necesita mantenimiento el exterior de las viviendas para mejorar la imagen.								

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	NO	S/I	
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales		
b. Humedad	d. Actividades Extractivas / Minería	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono		
c. Desastres Naturales	g. Huaquearías	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición		
d. Flora/Fauna	j. Escaso o nulo mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos		
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /		
Otro	Especifique:				
Observaciones:					
7.2 Entorno (500 m) (u)		SI	NO	S/I	
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0
d. Deteriorado	0				
Observaciones:					
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	NO	S/I	
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales		
b. Humedad	d. Actividades Extractivas /	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono		
c. Desastres Naturales	g. Huaquearías	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición		
d. Flora/Fauna	j. Falta de mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos	SI	
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /		
Otro	Especifique:				
Observaciones:					
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	NO	S/I	
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (u)	SI	2	NO		
Observaciones: el barrio debe mejorar la imagen en cuanto a infraestructura y los servicios de mantenimiento.					
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	NO	S/I	
a. Denominación:	NO	b. Fecha de declaración:	NO	c. Alcance:	NO
Observaciones: El patrono San Martín de Porres si está declarado como atractivo por el MINTUR, por eso la relevancia de la iglesia y la celebración de la fiesta.					
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	NO	S/I	
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	SI	a. Huracanes			
b. Erupciones volcánicas		b. Deslizamientos			
c. Movimientos en masa-deslizamientos		c. Marejadas			
d. Fallas Geológicas		d. Inundaciones			
Otro	Especifique:				
Observaciones:					

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO	S/I
<b>8.1 Agua (M)</b>		SI	2	NO
a. Potable	SI	b. Pozo	c. Tanquero	
d. Entubada	e. Río, vertiente, acequia o canal		f. Lluvia	
g. Otro	Especifique:			
Observaciones:				
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	2	NO
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	SI	b. Panel Solar	c. Generador de corriente eléctrica	
d. Otro	Especifique:			
Observaciones:				
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	2	NO
a. Red Pública	SI	b. Pozo Ciego	c. Pozo Séptico	2
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada				
e. Letrina	f. Otro	Especifique:		
Observaciones:				
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI	2	NO
a. Manejo de desechos (5R)	SI	b. Carro Recolector	SI	c. Terreno baldío o quebrada
d. Quema de basura				
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	f. Basura enterrada		g. Otro	Especifique:
Observaciones: Necesita colaboración ciudadana para el mantenimiento.				
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	SI	NO
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico
d. Personal Capacitado en primeros auxilios y				
Observaciones: Centro de Salud Los Almédros: Atención Médica todos los días y con especialistas cada 15 días.				
<b>8.6 Seguridad (M)</b>		SI	0	NO
a. Privada	NO	b. Policía Nacional	2	c. Policía Metropolitana / Municipal
d. Otra	Especifique:			
Observaciones: Se refuerza la seguridad policial cuando son las fiestas por la presencia masiva de feligreses.				
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	NO	S/I
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>		SI	0	NO
Especifique:				
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>		SI	0	NO
Especifique:				
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>		Jorge Àndres Padilla		
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>				
a. Público	b. Privado	si	c. Comunitario	d. Otro
Especifique:				
<b>9.5. Contacto</b>				
a. Nombre:	Jorge Àndres Padilla		b. Teléfono/Celular:	062-724-995
c. Correo Electrónico:	<a href="mailto:jorgeandres1200@yahoo.es">jorgeandres1200@yahoo.es</a>		d. Página WEB:	
Observaciones:				

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	S/I
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	NO	S/I
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO
a. Buceo	b. Kayak de mar / lacustre			c. Kayak de Río
d. Kite Surf	e. Rafting			f. Snorkel
g. Surf	h. Tubing			i. Regata
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí			l. Banana / Inflables
m. Pesca Deportiva	n. Otro			Especifique:
Observaciones:				
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro	Especifique:
Observaciones:				
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	3	NO
a. Montañismo	b. Escalada			c. Senderismo
d. Cicloturismo	e. Canyoning			f. Exploración de cuevas
g. Actividades Recreativas	SI	h. Cabalgata		i. Caminata
j. Camping		k. Pícnic		l. Observación de flora y fauna
m. Fotografía	SI	n. Otro		Especifique:
Observaciones:				
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	NO	S/I
10.2.1 Tangibles (M)		SI	NO	S/I
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	1	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0 1	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres
j. Otro	0	Especifique:		
Observaciones:				
10.2.2 Intangibles (M)		SI	NO	S/I
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral		b. Histórico	SI
			c. Contemporáneo	
10.2.2.2. Simbolism			10.2.2.3. Fecha de celebración:	3 de Noviembre
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	SI	b. Ocasional	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos		b. Colectivos	SI
			c. Instituciones	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	4	NO
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:				
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	2	NO
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	3	b. Regular	0
			c. Malo	0
Observaciones:	En la celebración se evidencia mayor presencia de creyentes y devotos ya que es la única oportunidad que tienen en el año para ver al Santo. La celebración en la Iglesia se realiza siempre el segundo domingo del mes de noviembre.			

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO						SI	NO	S/I			
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)						SI	NO	S/I			
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	4	d. Internacional	0				
Observaciones:											
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)						SI	1	NO	S/I		
a. Página WEB	URL:		<a href="https://www.facebook.com/search/top/?q=parroquia%20san%20martin%20de%20porres%20-%20esmeraldas&amp;epa=SEARCH_BOX">https://www.facebook.com/search/top/?q=parroquia%20san%20martin%20de%20porres%20-%20esmeraldas&amp;epa=SEARCH_BOX</a>								
b. Red Social	Nombre:		Facebook								
c. Revistas Especializadas	Nombre:		NO								
d. Material POP	Nombre:		NO								
e. Oficina de Información Turística	Nombre:		NO								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Especifique: La Voz de su Amigo, canal 6 Telecosta, periodico "La hora"										
g. Otro	Especifique:										
Observaciones: Por radio dan a conocer la Novena que se da el segundo domingo de Noviembre.											
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)						SI	NO	S/I			
a. Nombre del atractivo		b. Distancia (km)		c. Tiempo (h/m aprox.)		d. Coordenadas Geográficas					
						1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)				
La Marimba											
Arrullos y Chigualos											
Observaciones: manifestaciones culturales intangibles											
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)						SI	NO	S/I			
12.1 Afluencia (M)			12.2 Tipo (U)			12.3 Frecuencia (U)					
a. Local	1	a. Turista	0,5	b. Excursionista	0	a. Alta	0,5	b. Media	0	c. Baja	0
b. Nacional	2	a. Turista	1	b. Excursionista	0	a. Alta	1	b. Media	0	c. Baja	0
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
Observaciones:											
13. RECURSO HUMANO						SI	NO	S/I			
13.1. Personal especializado en turismo (u):						SI	0	No	Especifique:		
13.2. Nivel de instrucción (u)											
Primaria	0	Secundaria	2	Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)											
a. Inglés	b. Alemán	c. Francés	d. Italiano	e. Chino	f. Otro						
Observaciones:											

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	SI	NO	S/I
-------------------------------	----	----	-----

La iglesia lleva el nombre de San Martín de Porres, por un santo que fue considerado el más milagroso, porque la historia de , Aurelia Mosquera y otras personas que viajaban de Limones a Tumaco- Colombia llevando mercadería para vender o cambiar, la embarcación en la que viajaban estuvo a punto de naufragar.

Ellos se llenaron de pánico, solo de imaginar caer al inmenso océano, no les quedó más que encomendarse al 'Santo Negro' en ese entonces era más conocido como el Santo de los Milagros, y sus plegarias fueron escuchadas porque llevaron salvos a tierra.

En muestra de agradecimiento doña Aurelia Mosquera, presentó al Santo a la Iglesia de Limones, pero allí no fue aceptado debido a que ya tenían otros santos como San Pedro y San Pablo. Luego fue llevado a Canchimalero donde fue recibido en una capilla vieja de madera y techo de paja, la cual en 1.991 fue reconstruida.

Las celebraciones empiezan con la llegada de las balsas de diferentes lugares de la zona norte, Limones, La Tola, Borbón, Olmedo, San Lorenzo y de otros. Las balsas son decoradas con hojas de palma de coco, caña, cadenas de papel a colores, frutas, instrumentos como bombo, cununo, maracas, guasá para adorar con canticos al San Martín de Porres.

La procesión es fluvial y la misa la preside el Obispo de Esmeraldas Eugenio Arellano Fernández. Los frutos son lanzados a tierra para ser degustados por las personas nativas del lugar y visitantes y todos toman fotos y alaban con amor y devoción al Santo Negro, además, se hace notar la unión de los norteños con los viajeros. (La Hora, 2011)

15. ANEXOS	SI	NO	S/I
------------	----	----	-----

**a. Archivo Fotográfico (dos)**



Fuente: Elaboración Propia

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: Google Earth

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Estupiñán Bustamante Leslie	Apellido y Nombre	Limones Gonzáles Katia	Apellido y Nombre	Isabel Román Maldonado
Institución	PUCESE	Institución	PUCESE	Institución	PUCESE
Cargo	Estudiante	Cargo	Cordinadora de la Carrera	Cargo	Docente
Correo Electrónico	lesli.estupinan@outlook.es	Correo Electrónico	katia.limones@pucese.edu.ec	Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec
Teléfono	099-457-5888	Teléfono	099-449-3333	Teléfono	099-5492-647
Firma		Firma		Firma	

**Figura 6. Santuario de Nuestra Señora de Loreto.**

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	8	0	1	0	5	M	C	0	1	0	1	0	4	0	0	0	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																		
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																		
SANTUARIO DE NUESTRA SEÑORA DE LORETO																		
<b>1.2 Categoría</b>					<b>1.3 Tipo</b>					<b>1.4 Subtipo</b>								
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					HSITÓRICA (CIVIL, RELIGIOSA, MILITAR, VERNÁCULA)								
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																		
<b>2.1 Provincia</b>					<b>2.2 Cantón</b>					<b>2.3 Parroquia</b>								
ESMERALDAS					ESMERALDAS.					SIMÓN PLATA TORRES								
<b>2.4 Calle Principal</b>					<b>2.5 Número</b>					<b>2.6 Transversal</b>								
700 metros Vía la Propicia (a 100m de las villas de Petroecuador)					S/I					S/I								
<b>2.7 Barrio, Sector o Comuna</b>					<b>2.8 Sitio poblado más cercano</b>													
Propicia					Propicia													
<b>2.9 Latitud (grados decimales)</b>					<b>2.10 Longitud (grados decimales)</b>					<b>2.11 Altura (msnm)</b>								
0,9592000°										18msnm								
<b>2.12 Inmerso en Espacio Turístico</b>					SI					NO					S/I			
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:					Santuario de Nuestra Señora de Loreto													
Observaciones:																		
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>																		
					SI					NO					S/I			
3.1. Clima			Húmedo- Tropical		3.2 Temperatura(°C)			26-30°C		3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)								
<b>4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>																		
<b>4.1 Tipo de Ingreso (U)</b>					SI					NO					S/I			
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)		3			4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)			0		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)			0					
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$					0					b. Hasta \$			
					a. Efectivo					b. Dinero Electrónico								
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					c. Tarjeta de Débito					d. Tarjeta de Crédito								
					e. Transferencia Bancaria					f. Cheque								
4.1.4 Horario:		a. Hora de Ingreso:			8:00		b. Hora de Salida:			17:00								
4.1.5 Atención (U):					a. Todos los días					3		c. Fines de Semana y Feriados			0			
					b. Sólo días hábiles					0		d. Otro.			0 Especifique:			
Observaciones: Las personas pueden solicitar la entrada al Santuario los días sábados y domingos en horarios laborales. Celebran misas en casos especiales o a solicitud de personas.																		
<b>4.2 Temporalidad (M)</b>					SI					NO					S/I			
a. Alta (meses)		SI			Especifique:							Septiembre, Agosto, Diciembre						
b. Baja (meses)					Especifique:							Enero, Febrero, Marzo, Abril, Mayo, Junio, Julio, Octubre, Noviembre						
Observaciones: El Santuario es visitado frecuentemente los día sábados y domingos y también en los meses de temporalidad alta es visitado por las personas de la sierra.																		
<b>4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).</b>					SI					NO					S/I			
a. Rampas		NO			b. Baterías Sanitarias adecuadas			SI		c. Personal Calificado			SI					
d. Sistema Braille		NO			e. Otro							Especifique:						
Observaciones:																		

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO			SI	NO	S/I		
<b>5.1 Acceso (M)</b>			SI	3	NO	S/I	
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	SI	Regular	Malo
	b. Segundo Orden	1		Bueno	SI	Regular	Malo
	c. Tercer Orden	1		Bueno	SI	Regular	Malo
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:				
	b. Lacustre	0	Describir:				
	c. Fluvial	0	Describir:				
5.1.3 Aéreo		0	Describir:				
Observaciones:							
<b>5.2 Comunicación (M)</b>			SI	NO	S/I		
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	SI	b. Móvil	SI	c. Satelital	
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	SI	b. Cable	c. Satélite		
		d. Redes inalámbricas		e. LMDS	f. Telefonía Móvil		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI			NO		
Observaciones:							
<b>5.3 Señalización (M)</b>			SI	NO	S/I		
a. Señalización de aproximación al sitio	2	Estado (U)	Bueno	SI	Regular	Malo	
b. Señalética en el sitio	1		Bueno	SI	Regular	Malo	
Observaciones:							
<b>5.4. Poblado Urbano Cercano más importante</b>			SI	NO	S/I		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:			La Propicia				
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		200 metros Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		10 minutos	horas/minutos	
Observaciones: El Santuario "Loreto" está ubicado en la vía que conduce hacia el puente sobre el río Teone, y a la ciudadela de Petroecuador.							
<b>5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)</b>			SI	NO	S/I		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia						
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual			
a. Bus	SI						
b. Busetas	SI						
c. Automóvil	SI						
d. 4x4	SI						
e. Tren							
f. Barco							
g. Lancha / Canoa/ Bote	SI						
h. Avión							
i. Avioneta							
j. Helicóptero							
k. Otro	Especifique: Desde las 6:00 hay transporte hacia al atractivo.						
Observaciones: Los buses urbanos incluyen la ruta hacia el atractivo, existen dos Cooperativa como las Palmas, Alonso de Illescas; y taxis particulares.							

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	NO	S/I
<b>6.1 Planta Turística (M)</b>		SI	NO	S/I
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados: SI	Habitaciones: SI	Plazas: SI
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados: SI	Mesas: SI	Plazas: SI
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados: 0		
d. Intermediación		Especifique:		
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:		
f. Guianza	0	Especifique:		
g. Otros	0	Especifique:		
Observaciones:	El Hotel más cercano es el "Julio Cesar". También se indentificó que en el área del Santuario funciona una casa hogar para niños huerfanos que ofrece servicios de alimentación y de habitación pero para el usos exclusivo de los niños.			
<b>6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)</b>		SI	O	NO
<b>6.2.1 Categoría</b>	<b>6.2.2. Tipo (M)</b>	<b>6.2.3 Cant.</b>	<b>6.2.4 Administrador</b>	<b>6.2.5 Coordenadas</b>
				<b>a. Lat.</b>
				<b>b. Long.</b>
				<b>B</b>
				<b>R</b>
				<b>M</b>
<b>a. De apoyo a la gestión turística</b>	Punto de Información abierto	SI	S/I	
	Punto de información cerrado	NO		
	I-Tur	NO		
	Centro de interpretación	NO		
	Centro de facilitación turística	NO		
<b>b. De observación y vigilancia</b>	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	NO		
	Miradores	NO		
	Torres de avistamiento de aves	NO		
<b>c. De recorrido y descanso</b>	Torres de observación de salvavidas	NO		
	Senderos	SI		
	Estaciones de sombra y descanso	SI	S/I	
	Áreas de Acampar	SI	S/I	
	Puentes de acceso a senderos	NO		
	Refugio de alta montaña	NO		
<b>d. De servicio</b>	Muelle	NO		
	Área de servicio de alimentación	SI	S/I	
	Garitas de guardianía	SI	S/I	
	Baterías sanitarias	SI	S/I	
	Estacionamientos	SI	S/I	
e. Otros	Especifique:			
Observaciones:				
<b>6.3 Complementarios (M)</b>		SI	3	NO
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado			c. Venta de Artesanías y merchandising
f. Cajero automático	e. Taxis	SI	h. Otro	Especifique:
Observaciones:				
<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>				
<b>7.1 Atractivo (U)</b>		SI	NO	S/I
a. Conservado	0	b. Alterado	5	c. En proceso de deterioro
				0
				d. Deteriorado
				0
Observaciones:	Por consecuencia del temblor registrado el 16 de abril del 2016 el Santuario se vio afectado con fisura en sus paredes.			

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	NO	S/I			
<b>7.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.1.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión		a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales			
b. Humedad	SI	d. Actividades Extractivas / Minería	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono			
c. Desastres Naturales	SI	g. Huaquearías	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición			
d. Flora/Fauna		j. Escaso o nulo mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos			
e. Clima	SI	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /			
Otro	Especifique:						
Observaciones: Después del terremoto del 2016, no se han realizado las reparaciones.							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	NO	S/I			
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones: La ubicación del Santuario guarda armonía con el entorno porque junto a el se encuentra la imagen de Italia; también se realiza el Viacrucis y por ellos también es visitado por la comunidades Regionales.							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	NO	S/I			
<b>7.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>7.2.1.2 Antrópicos (M)</b>					
a. Erosión		a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganaderas	c. Actividades Forestales			
b. Humedad		d. Actividades Extractivas /	e. Actividades Industriales	f. Negligencia / Abandono			
c. Desastres Naturales		g. Huaquearías	h. Conflicto de tenencia	i. Condiciones de uso y exposición			
d. Flora/Fauna		j. Falta de mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos			
e. Clima		m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /			
Otro	Especifique:						
Observaciones: El entorno se encuentra en un buen estado y esto se debe a su ubicación, el Santuario de Loreto está alejado de la ciudad y lo circunda vegetación							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	NO	S/I			
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	2	NO			
Observaciones: Si guarda armonía con el entorno porque está en medio de muchos arboles que simulan a un bosque el que da aire pura, calma y paz.							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	NO	S/I			
a. Denominación: Centro Turístico Religioso	b. Fecha de declaración:	2008	c. Alcance:	Nacional			
Observaciones: Consta como atractivo turístico en el inventario del MINTUR, desde el 2008.							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	NO	S/I			
<b>7.5.1 Geológicas (M)</b>		<b>7.5.2 Meteorológicas (M)</b>					
a. Sismos	SI	a. Huracanes					
b. Erupciones volcánicas		b. Deslizamientos					
c. Movimientos en masa-deslizamientos		c. Marejadas					
d. Fallas Geológicas		d. Inundaciones					
Otro	Especifique:						
Observaciones:							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO	S/I			
<b>8.1 Agua (M)</b>		SI	2	NO	S/I		
a. Potable	SI	b. Pozo	NO	c. Tanquero	NO		
d. Entubada	NO	e. Río, vertiente, acequia o canal	NO	f. Lluvia	NO		
g. Otro	Especifique:						
Observaciones:							
<b>8.2 Energía Eléctrica (M)</b>		SI	2	NO	S/I		
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	SI	b. Panel Solar	0	c. Generador de corriente eléctrica	NO		
d. Otro	Especifique:						
Observaciones:							
<b>8.3 Servicio de Alcantarillado (M)</b>		SI	2	NO	S/I		
a. Red Pública	SI	b. Pozo Ciego	NO	c. Pozo Séptico	2	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	NO
e. Letrina	NO	f. Otro	Especifique:				
Observaciones:							
<b>8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)</b>		SI	2	NO	S/I		
a. Manejo de desechos (SR)	SI	b. Carro Recolector	SI	c. Terreno baldío o quebrada	0	d. Quema de basura	NO
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	f. Basura enterrada		NO	g. Otro	Especifique:		
Observaciones:							
<b>8.5 Salud (más cercano) (M)</b>		SI	2	NO	S/I		
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones: Centro de Salud de Detención del Cáncer, Centro de Maternidad, Hospital del Sur.							
<b>8.6 Seguridad (M)</b>		SI	2	NO	S/I		
a. Privada	SI	b. Policía Nacional	2	c. Policía Metropolitana / Municipal			
d. Otra	Especifique:						
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	NO	S/I			
<b>9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):</b>		SI	5	NO	Especifique:		
<b>9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):</b>		SI	5	NO	Especifique:		
<b>9.3. Nombre del Administrador:</b>		Sor Fraxisca Tesori					
<b>9.4. Tipo de Administrador (U)</b>							
a. Público	b. Privado	SI	c. Comunitario	d. Otro	Especifique:		
<b>9.5. Contacto</b>							
a. Nombre:	Sor María Rosa García		b. Teléfono/Celular:	062-438-595			
c. Correo Electrónico:	S/I		d. Página WEB:	S/I			
Observaciones:							

<b>10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI	NO	S/I
<b>10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b>		SI	NO	S/I
<b>10.1.1 En el Agua (M)</b>		SI	0	NO
a. Buceo	b. Kayak de mar / lacustre			c. Kayak de Río
d. Kite Surf	e. Rafting			f. Snorkel
g. Surf	h. Tubing			i. Regata
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí			l. Banana / Inflables
m. Pesca Deportiva	n. Otro			Especifique:
Observaciones:				
<b>10.1.2 En el Aire (M)</b>		SI	0	NO
a. Alas Delta	NO	b. Canopy	NO	c. Parapente
				NO
				d Otro
				Especifique:
Observaciones:				
<b>10.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b>		SI	3	NO
a. Montañismo	b. Escalada			c. Senderismo
				SI
d. Cicloturismo	e. Canyoning			f. Exploración de cuevas
g. Actividades Recreativas	SI	h. Cabalgata		i. Caminata
				SI
j. Camping	k. Pícnic		SI	l. Observación de flora y fauna
				SI
m. Fotografía	SI	n. Otro		Especifique:
Observaciones:				
<b>10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b>		SI	NO	S/I
<b>10.2.1 Tangibles (M)</b>		SI	NO	S/I
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	1	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,
				0
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	1	e. Muestras Audiovisuales	1	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas
				1
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	1	i. Visita a Talleres
				1
j. Otro	0	Especifique:		
Observaciones:				
<b>10.2.2 Intangibles (M)</b>		SI	NO	S/I
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral		b. Histórico	SI
				c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolism:	10.2.2.3. Fecha de celebración:			
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual		b. Ocasional	SI
				c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos		b. Colectivos	SI
				c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI		4	NO
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:				
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI		2	NO
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	3	b. Regular	0
				c. Malo
				0
Observaciones: Los creyentes se dan cita a los retiros espirituales del grupo cristiano Juan XXIII				

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO											
		SI			NO			S/I			
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)											
		SI			NO			S/I			
a. Local	1	b. Regional	2	c. Nacional	4	d. Internacional	0				
Observaciones:											
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
		SI			NO			S/I			
a. Página WEB		URL:									
b. Red Social		Nombre:									
c. Revistas Especializadas		Nombre:									
d. Material POP		Nombre:									
e. Oficina de Información Turística		Nombre:									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Especifique:									
g. Otro		Especifique:									
Observaciones: Existen una páginas oficiales del Santuario de Nuestra Señora de Loreto, de otros países y ciudades pero no de la provincia de Esmeraldas.											
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)											
		SI			NO			S/I			
a. Nombre del atractivo		b. Distancia (km)		c. Tiempo (h/m aprox.)		d. Coordenadas Geográficas					
						1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)			
Santuario de la Misericordia		50m		4 minutos							
Iglesia Santa Teresita		100m		8 minutos							
Iglesia Virgen del Camino		100m		8 minutos							
Observaciones:											
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)											
		SI			NO			S/I			
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)				12.3 Frecuencia (U)					
a. Local	1	a. Turista	0,5	b. Excursionista	0	a. Alta	0,5	b. Media	0	c. Baja	0
b. Nacional	2	a. Turista	1	b. Excursionista	0	a. Alta	1	b. Media	0	c. Baja	0
c. Extranjera	1,6	a. Turista	1	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0,6	c. Baja	0
Observaciones:											
13. RECURSO HUMANO											
		SI			NO			S/I			
13.1. Personal especializado en turismo (u):		SI	0	No	Especifique:						
13.2. Nivel de instrucción (u)											
Primaria	0	Secundaria	2	Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)											
a. Inglés	b. Alemán	c. Francés	d. Italiano	e. Chino	f. Otro						
Observaciones:											

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	SI	NO	S/I
-------------------------------	----	----	-----

Es una réplica de la Casita de Nazaret existente en la ciudad de Loreto (Italia). Su construcción fue gestionada por la Madre Flora Pallotta Superiora de la Congregación de Hermanas Misioneras de la Niñez. En el Santuario se encuentra la imagen de la Virgen que reposa en un nicho construido en madera y decorado con pan de oro. El Santuario refleja una concepción clásica de construcción donde se representa el viaje que tuvieron José y María los padres de Jesús desde Nazaret hasta Loreto. El hogar fue creado hace 27 años cuando las misioneras italianas, entre ellas la fundadora sor Flora Pallotta, llegaron al país para evangelizar, pero al notar la necesidad de ciertos niños y niñas que estaban desamparados, también se dedicaron a la labor social y es así que empiezan trabajando con menores en la parroquia La Merced.

Para comodidad de los niños y niñas, la madre fundadora consiguió el terreno donde actualmente funciona el albergue y construyó un hogar propio para que vivan en él y sean atendidos por profesionales, pero sin desvincularlos de sus padres, porque la misión de ellas es mantenerlos unidos de corazón para que en un momento oportuno puedan compartir con sus familias. (La hora, 2014)

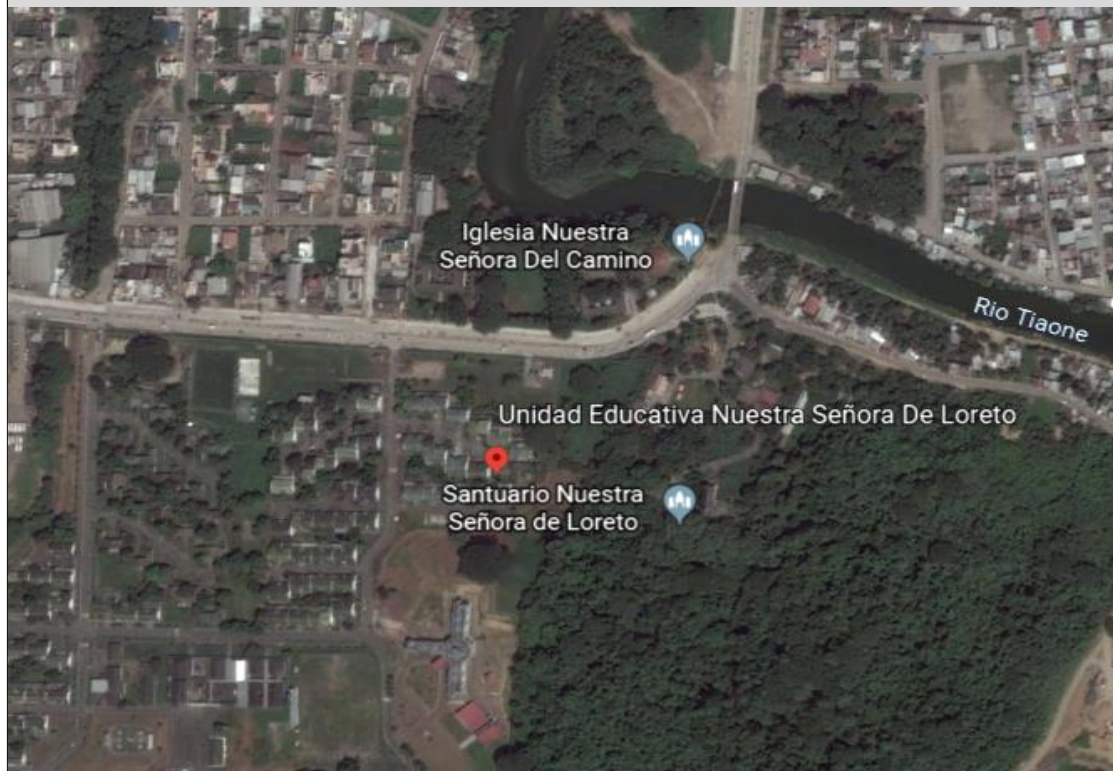
15. ANEXOS	SI	NO	S/I
------------	----	----	-----

**a. Archivo Fotográfico (dos)**



Fuente: Elaboración Propia

**c. Ubicación gráfica del Atractivo**



Fuente: Google Earth

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Lesli Estupiñán Bustamante	Apellido y Nombre: Limones Gonzáles Katia	Apellido y Nombre: Isabel Román Maldonado
Institución: PUCESE	Institución: PUCESE	Institución: PUCESE
Cargo: ESTUDIANTE	Cargo: 96 Cordinadora de la Carrera	Cargo: Docente
Correo Electrónico: <a href="mailto:lesli.estupinan@outlook.es">lesli.estupinan@outlook.es</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:katia.limones@pucese.edu.ec">katia.limones@pucese.edu.ec</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:isabel.maldonado@pucese@edu.ec">isabel.maldonado@pucese@edu.ec</a>
Teléfono: 099-457-5888	Teléfono: 099-449-3333	Teléfono: 099-5492-647



7.- ¿Considera usted que con la implementación de una ruta turística católica religiosa mejorará la asistencia a las iglesias católicas en el cantón Esmeraldas?

a.) Mucho

b.) Poco

c.) Nada

8.- ¿Cree usted que la religión católica debe tener su propia ruta turística religiosa?

Sí \_\_\_\_

No \_\_\_\_

Porque:

---

---

9 ¿En qué medida considera usted que con la creación de una ruta turística religiosa católica mejorará la economía del Cantón Esmeraldas?

a.) Alto

b.) Medio

c.) Bajo

10.- ¿Considera usted que el turismo religioso católico en el cantón Esmeraldas depende en gran parte de sus:

a.- Imagen de las Iglesias

b.-Fiestas Patronales

c.-Procesiones

11.- ¿Qué actividades turísticas religiosas cree usted que se podrían realizarse en las iglesias católicas del cantón Esmeraldas? (puede marcar más de opción)

a) Talleres lúdicos.  
Religiosos

b) Fotografías

c) Congresos

Otros\_\_\_\_\_

## Anexo C

### Guía de Entrevista

#### Párrocos de las iglesias católicas del cantón Esmeraldas

Le extiendo un cordial saludo y de antemano agradezco el espacio que brinda para realizar la presente entrevista que comprende obtener información sobre el ámbito turístico. Soy autora de la Tesis de grado cuyo tema es: “ANÁLISIS DE LAS POTENCIALIDADES PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA DE IGLESIAS EN EL CANTÓN ESMERALDAS y es relevante conocer su opinión.

**Iglesia:** \_\_\_\_\_

**Nombre entrevistado:** \_\_\_\_\_

**Cargo/ función:** \_\_\_\_\_

#### Preguntas:

1.- ¿Con qué frecuencia se realiza la asistencia a los actos religiosos tanto de habitantes como turistas?

---

---

---

---

2.- Cómo considera usted la participación de los creyentes católicos en las actividades que promueve la iglesia?

---

---

---

---

3. ¿Cree usted que la religión católica debe tener su propia ruta turística religiosa?

---

---

---

4.- ¿Cree usted que la implementación de una ruta turística religiosa puede aportar a la economía de la ciudad?

---

---

---

6.- Entre sus colaboradores, existen personas identificadas que realicen: confecciones de imágenes religiosas, charlas sobre aspectos relevantes de la iglesia/parroquia, materiales lúdicos, guías o acompañantes durante los recorridos, etc.

---

---

---

7.- ¿Cree usted que una ruta turística religiosa puede aportar al reconocimiento del patrimonio cultural?

---

---

---

8. ¿Qué personalidades religiosas se destacan en las iglesias? ¿Por qué piensa usted que se destacan?

---

---

---

9.- Qué actividades de relevancia se realizan en la iglesia/parroquia y que las recomendaría para que se incluyan en la ruta?

---

---

---

10.- Cuál iglesia cree usted debería ser el punto de partida y del cierre de una ruta religiosa y por qué?

---

---

---

---

11.- ¿Cuenta con apoyo de organismos privados y públicos u ONG en el desarrollo de las actividades religiosas de relevancia en la iglesia/parroquia?

---

---

---