



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SEDE
ESMERALDAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

TESIS DE GRADO

ANÁLISIS DE LA ATRACTIVIDAD DE LOS MONUMENTOS URBANOS CONMEMORATIVOS DE LA CIUDAD DE ESMERALDAS PARA SU USO TURÍSTICO

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
HOTELERAS Y TURÍSTICAS**

AUTORA

NOREIDY CECIBEL QUIÑONEZ MEDINA

ASESORA

MGT. ISABEL CRISTINA MALDONADO ROMÁN

Esmeraldas – noviembre, 2018

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de Tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el Reglamento de grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

Presidente Tribunal de Graduación

Mgt. José Donoso Vargas

Lector 1

Mgt. José Donoso Vargas

Lector 2

Mgt. Marco Salazar Donoso

Coordinador de Carrera

Mgt. José Donoso Vargas

Director de Tesis

Mgt. Isabel Cristina Maldonado Román

Esmeraldas, ... de2018

Autoría

Yo, Noreidy Cecibel Quiñonez Medina, portadora de la cedula de ciudadanía N° 0804383305, declaro que el presente trabajo de investigación es de mi propia autoría, respetando las diferentes fuentes de información, realizando las debidas citas correspondientes.

Noreidy Cecibel Quiñonez Medina

CI: 0804383305

Dedicatoria

El presente trabajo investigativo se lo dedico a Dios mi creador y autor de la vida, por llenarme de fortaleza, sabiduría y ayudarme en cada paso de mi vida, levantarme cada vez que sentía caer, hasta lograr alcanzar esta meta en mi vida.

A mis padres Pictor Quiñonez y Leysi Medina por brindarme su apoyo incondicional en todo momento, por sembrarme buenos valores y principios que han sido una herramienta muy importante en este recorrido, por ser los gestores principales de mis sueños y brindarme su aliento cada vez que quise desfallecer, por su confianza en mí que me motiva a seguir luchando para que se sientan orgullosos y tratar de recompensar todo el sacrificio dado, mi mayor felicidad ser su hija. Son el mejor regalo que Dios pudo haberme obsequiado.

A mis hermanos por acompañarme a lo largo de la vida y brindarme sus mejores deseos, a mis familiares por brindarme su ayuda cuando necesité de ellos en este trayecto cruzado, en especial a mi tía Betty por acogerme bajo su techo y tratarme como a uno de sus hijos cuando decidí emprender esta travesía lejos de mi casa; gracias infinitas.

A mi novio, a mis hermanos en Cristo por sus oraciones y los consejos brindados que siempre llevaré conmigo y todas las personas que me han apoyado y han hecho posible este trabajo, especialmente a todos ellos que en el largo transcurso de esta senda me compartieron sus conocimientos.

Agradecimiento

Quiero expresar mi gratitud primero a Dios, por cada una de las capacidades y habilidades otorgadas sin las cuales la culminación de esta etapa no hubiera sido posible.

Gracias a mis padres porque con su ejemplo me enseñaron que no basta solo con desear algo, que hay que accionar para que se cumpla, por ser los guardianes e impulsores de mis anhelos, agradecida con mis hermanos: Aldair y Robiño, con mis abuelos, tíos, primos, sobrinos por formar parte de mi vida y por siempre apoyarme cuando fue necesario, son tantos recuerdos compartidos.

Agradecida con Luis, mi futuro compañero de vida, por su paciencia, amor, respeto y por acompañarme en este logro.

Mi profundo agradecimiento a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas, a toda la escuela de Hotelería y turismo, especialmente a la Mgt. Isabel Maldonado Román por su accesoria, tiempo, dedicación y entrega a pesar de tener muchas responsabilidades durante el desenlace de esta investigación. Mil gracias al Mgt. José Donoso Vargas, director de la escuela, por los conocimientos impartidos como docente y su constante motivación para lograr nuestra superación; al Mgt. Marco Salazar Donoso por compartir su saber y siempre enseñarnos que podemos mejorar; a la Lcda. Alexandra Márquez; a la Mgt. Johana Rodríguez quienes participaron en toda la etapa de mi formación, transmitiendo sus conocimientos y a todos los maestros que formaron parte de este proceso.

También agradezco a mis compañeros que caminaron conmigo a lo largo de esta travesía y muchos de ellos se han convertido en amigos de por vida. Gracias a ellos este viaje estuvo lleno de momentos inolvidables, de sonrisas vividas, pero también de lágrimas compartidas, de logros y derrotas, de adversidades y desafíos que logramos superar para llegar hasta aquí. Formaron parte fundamental durante el desarrollo de mi carrera y durante estos 5 años de muchos sucesos. Voy a extrañar cada día y noche compartida porque sin ustedes el salón de clases se hubiera convertido en un desierto de aprendizaje, ustedes hicieron posible que fuera un jardín de intercambio de saber y conocimientos, de ayuda y colaboración.

Índice

	Pág.
Páginas Preliminares	
Aprobación del Tribunal.....	i
Autoría.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Índice de Contenidos	v
Índice de Tablas.....	vi
Índice de Figuras	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO	6
1.1. Bases teórico - científicas	6
1.1.1. Atractivos turísticos: Definición, Generalidades	6
1.1.2. Clasificación de los atractivos turísticos	7
1.1.3. Los monumentos y el turismo	9
1.1.4. La atractividad de los atractivos turísticos	11
1.2. Antecedentes	12
1.3. Marco legal	13
CAPITULO II: MATERIALES Y MÉTODOS	15
2.1. Tipo de estudio	15
2.2. Definición conceptual y operacionalización de la variable	15
2.3. Métodos	16
2.4. Técnicas e instrumentos	17
2.5. Población y muestra	18
2.6. Análisis de datos	18
CAPITULO III: RESULTADOS	19
CAPITULO IV: DISCUSIÓN	25
CAPITULO V: CONCLUSIONES.....	29
CAPITULO VI: RECOMENDACIONES.....	30
BIBLIOGRAFÍA	32
ANEXOS.....	35

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Dimensiones e indicadores de la variable: atraktividad de atractivo turístico	16

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 Emociones sentidas al visitar los monumentos en la ciudad de Esmeraldas	20
Figura 2 Elementos que proporcionan belleza a los monumentos de la ciudad de Esmeraldas.....	21
Figura 3 Pensamientos surgidos al estar en contacto con los monumentos de la ciudad de Esmeraldas.....	21
Figura 4 Pensamientos surgidos cuando se conoce lo que representan, lo que significan, los monumentos de la ciudad de Esmeraldas.....	22
Figura 5 Monumentos en proceso de deterioro.....	23
Figura 6 Aspectos que demuestran el proceso de deterioro de los monumentos.....	23

Resumen

Los atractivos turísticos son los que logran despertar el interés del turista hacia un destino determinado. Es importante conocer el grado de atraktividad que estos posean para saber si, potencialmente, en ellos se encierra un producto turístico. Sobre esta base la presente investigación ha centrado su estudio en analizar la atraktividad de los monumentos urbanos conmemorativos de la ciudad de Esmeraldas; para dar respuesta a la interrogante científica: ¿En qué condiciones se encuentra la atraktividad de los monumentos urbanos conmemorativos de la ciudad de Esmeraldas, para su uso turístico? Para el logro de esta respuesta, se inventariaron los monumentos; se aplicó un cuestionario a turistas que la visitan, con el fin de comprobar, en ellos: belleza, originalidad, simbolismo y emociones que provocan y se aplicó una guía de observación, para determinar en ellos: unicidad, estado de conservación y tamaño o dimensiones. Se obtiene como resultados que estos monumentos no poseen la atraktividad suficiente para su uso turístico. En la información recogida en su inventario se aprecian elementos negativos de gran peso, que atentan contra su atraktividad: mala ubicación, falta de señalización, falta de difusión. Cuentan con efectivos componentes subjetivos, que favorecen la potencialización de su atraktividad: predomina su belleza y novedad; son capaces, por sí mismos, de generar emociones positivas en los visitantes. Los componentes objetivos de su atraktividad no resultaron ser todos positivos: son únicos, con prevalencia del gran tamaño; pero se encuentran en proceso de deterioro, elemento que atenta contra su atraktividad.

Palabras clave: atractivos; atraktividad turística; monumentos

Abstract

The tourist attractions are those that manage to awaken the interest of the tourist towards a certain destination. It is important to know the degree of attractiveness that they have to know if, potentially, they contain a tourism product. On this basis the present investigation has centered its study in analyzing the attractiveness of the commemorative urban monuments of the city of Esmeraldas; to answer the scientific question: Under what conditions is the attractiveness of the commemorative urban monuments of the city of Esmeraldas, for its tourist use? For the achievement of this response, monuments were inventoried; a questionnaire was applied to tourists who visit it, in order to verify, in them: beauty, originality, symbolism and emotions that provoke and an observation guide was applied, to determine in them: uniqueness, state of conservation and size or dimensions. It is obtained as results that these monuments do not have enough attractiveness for their tourist use. In the information collected in your inventory, there are negative elements of great weight that undermine their attractiveness: bad location, lack of signaling, lack of dissemination. They have effective subjective components that favor the potentialization of their attractiveness: their beauty and novelty predominate; they are capable, by themselves, of generating positive emotions in visitors. The objective components of their attractiveness did not turn out to be all positive: they are unique, with a large prevalence; but they are in the process of deterioration, an element that undermines their attractiveness.

Keywords: attractive; tourist attractiveness; monuments

INTRODUCCIÓN

Los atractivos turísticos son un elemento esencial para realizar la actividad turística. Sin ellos sería imposible que existiera el turismo. Son la base para satisfacer las necesidades de los turistas. Son los que logran despertar el interés del turista hacia un destino determinado con el fin de realizar diversas actividades que le permitan disfrutar de su estadía en el mismo, aprender del lugar e involucrarse con él y de esta manera pueda obtener una experiencia nueva.

Los atractivos turísticos no se los denominan con este nombre solo por la belleza de su apariencia, sino que, además, deben tener un valor significativo, ya sea por su historia, su contenido o representatividad para el destino donde se encuentren. Deben lograr hacer que el turista se desplace desde su lugar habitual o de origen hacia ellos, para disfrutarlos. Según sus preferencias, el turista elegirá el atractivo que logre despertar el interés de conocerlo; aunque existe una gran diferencia entre elegir un atractivo natural que logra solo con visualizarlo atraer al turista y uno cultural. Los culturales, como los monumentos, no siempre visualmente logran cautivar, más bien estos necesitan estar respaldados por historias, acontecimientos o con lo que ellos representan en el destino a visitar.

El uso turístico de un atractivo no es otra cosa que un recurso turístico que ha sido previamente intervenido para poder lograr que el turista cuente con todas las facilidades necesarias para su comodidad y el cumplimiento de sus expectativas. Para lograr lo anterior es necesario realizar una valoración turística en el destino o atractivo turístico, en la que se analizan y valoran ciertos parámetros. Entre estos se encuentra la atraktividad. La atraktividad de un atractivo tiene que ver con la belleza del atractivo, con su apariencia o su estética, con el sentimiento que este sea capaz de despertar en turistas. Para valorar de forma efectiva la atraktividad de un atractivo este debe provocar

emociones positivas en el turista para que lo incite ir hacia el mismo o consumirlo como materia prima de un producto turístico.

Es importante conocer el grado de atractividad que un atractivo posee para, de esta manera, saber si, potencialmente, en él se encierra un producto turístico para ser ofertado en un destino y promover la actividad turística en el mismo. En el caso de ser un destino cultural hay que analizar si los elementos patrimoniales como, arte, costumbres, monumentos, entre otros, cuentan con suficiente relevancia; como su historia o el valor simbólico para el destino y de esta manera sean suficientemente capaz de atraer por sí solos al turista.

El desafío más importante que afrontan los países del mundo en la actualidad es desarrollar el turismo cultural en armonía con la conservación de los atractivos históricos - culturales que le sirven de materia prima. Todo con el fin de conseguir la sostenibilidad, logrando el disfrute de dichos atractivos en el presente, a la vez que se valorizan y conservan para el disfrute de las generaciones futuras.

Por su parte Mallor, González-Gallarza y Fayos (2013) expresan que “En la actualidad, el turismo cultural se ha convertido en un reto para muchos destinos por su atractivo y poder diferenciador” (p.270). Ello significa que en la actualidad la cultura se ha transformado en un tema de interés para los turistas y visitante. Es por lo que los destinos turísticos se han visto en la necesidad de ofrecer el turismo cultural como una nueva alternativa en la actividad turística, en el que se ponen en valor los atractivos culturales, que posean significativa atractividad, principalmente los que forman parte del patrimonio local, donde se destacan los monumentos.

A pesar de todo lo anteriormente expuesto, según refieren Viñals, Morant y Quintana, (2011) “Actualmente en el mundo los estudios metodológicos de valoración recreativa de los recursos son muy escasos y el establecimiento justificado de unos criterios de evaluación aún más” (p.40). Estos autores han adaptado criterios de base ecológica para ser empleado en la valoración de todo tipo de atractivos, entre ellos los monumentos. Uno de esos criterios es la atractividad.

Para Girado y Barrios (2014) “a nivel mundial, la conservación de los monumentos ha sido de gran importancia, gracias al papel que estos juegan en la historia, cultura, economía y en aspectos sociales de la humanidad” (p.30). Razón por la cual, actualmente este es un tema prioritario dentro de la actividad turística, donde se trazan políticas de conservación de los monumentos, consientes no solo de mantenerlos en su

esencia para presentes y futuras generaciones, sino también, con el fin de mantener y potencializar su atraktividad turística.

En Ecuador en los últimos años se ha incrementado el turismo y sus diferentes modalidades como: el turismo de aventura, de sol y playa, turismo religioso, turismo rural, agroturismo y turismo cultural, entre otros. En las ciudades de la sierra del país, sobre todo en Quito, Cuenca, Loja, el turismo religioso y cultural es el más realizado y en ellos se hace uso de los monumentos, pues son uno de los principales atractivos de este tipo de turismo.

Se evidencia que existe un marcado interés por parte de los organismos públicos y privados en llevar a cabo acciones de gestión para, a la vez que son usados estos atractivos, preservarlos, manteniéndolos en correcto estado de conservación para el uso y disfrute de las presentes y futuras generaciones. Se aprecia así la línea de sostenibilidad en dicho uso. Se destacan las gestiones con iglesias patrimoniales y parques en las ciudades antes mencionadas.

Sin embargo, las acciones con relación a identificar, mantener, fomentar la atraktividad de los atractivos turísticos, no se aprecia de la misma manera en Ecuador. No se aprecia, en la literatura consultada, el tratamiento de este tema.

La provincia de Esmeraldas se suma a esta situación con relación a la atraktividad de los atractivos turísticos, tanto naturales, como históricos - culturales. En la ciudad de Esmeraldas, propiamente dicha, existen significativos monumentos que fueron realizados en homenaje a personajes históricos de la provincia y otros en representación a la cultura afroecuatoriana. Estos están ubicados en los principales parques y en algunas áreas públicas de la ciudad, pero la situación actual de estos es alarmante. Se evidencia despreocupación y desuso de estos por parte de las autoridades y habitantes en general. Esta acción influye negativamente en la atraktividad de los monumentos y de la ciudad misma, lo que impide que puedan ser usados turísticamente. Aun así, encontrándose esta problemática a la vista de todos, no han surgido iniciativas para la realización de estudios que tengan como fin erradicarla por completo.

Sobre la base de la problemática anteriormente expresada se formula como pregunta científica a dar respuesta en el presente estudio, la siguiente: ¿En qué condiciones se encuentra la atraktividad de los monumentos urbanos conmemorativos de la ciudad de Esmeraldas, para su uso turístico?

Para dar respuesta a la anterior pregunta científica formulada se define como objetivo general: Analizar la atractividad de los monumentos urbanos conmemorativos de la ciudad de Esmeraldas, para su uso turístico.

Para dar cumplimiento al objetivo general se trazaron como específicos, los siguientes:

1. Registrar información sobre los monumentos urbanos conmemorativos de la ciudad de Esmeraldas.
2. Comprobar, en los monumentos urbanos conmemorativos de la ciudad de Esmeraldas: belleza, originalidad, simbolismo y emociones que provocan.
3. Determinar, en los monumentos urbanos conmemorativos de la ciudad de Esmeraldas: unicidad, estado de conservación y tamaño o dimensiones.

La justificación de este proyecto investigativo parte del hecho de la existencia, en la ciudad de Esmeraldas, de varios monumentos dedicados a grandes personajes que forman parte fundamental de la historia debido a su lucha por el progreso de esta ciudad y provincia y otros en honor a la cultura e historia del pueblo afrodescendiente. Por tanto, este proyecto de investigación ha sido muy conveniente llevarlo a cabo. Ha servido para analizar el grado de atractividad que tienen estos monumentos como atractivos. O sea, ha servido, para demostrar qué tan atractivos son estos monumentos y, en consecuencia, tomar posteriormente la decisión de si pueden o no ser usados turísticamente.

Con la presente investigación se beneficia el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Esmeraldas (GADME). Ella será una fuente muy valiosa que consultar, con el fin de diseñar un plan de reconstrucción y mantenimiento de los monumentos como parte del patrimonio. A su vez, sus resultados serán la base para que, en un futuro, entidades públicas y privadas dentro del sector turístico planifiquen y gestionen el uso que se les dará a los monumentos en las posibles actividades turísticas a realizar en la ciudad de Esmeraldas, como parte de un turismo cultural. Igualmente, recibirá beneficios la ciudadanía esmeraldeña. A través de este estudio podrá obtener conocimientos sobre cada uno de los monumentos populares y podrá reconocer la trascendencia de ellos por su historia; valorándolos como parte de sus orígenes y transmitiendo el amor por ellos a los turistas y visitantes.

Por otra parte, los estudiantes de la Escuela de Hotelería y Turismo de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador de Esmeraldas también saldrían beneficiados. Será el punto de partida, para que ellos puedan realizar futuras investigaciones con el fin de ampliar y profundizar en el tema de los atractivos turísticos de la ciudad de Esmeraldas.

Este estudio, además de contribuir a la solución del problema del desuso, y no conservación que presentan los monumentos urbanos conmemorativos de la ciudad de Esmeraldas, aportará al conocimiento sobre el valor histórico y patrimonial que ellos poseen y su importancia como parte del atractivo turístico de la ciudad.

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Bases teórico - científicas

1.1.1. Atractivos turísticos: Definición, Generalidades

Todo destino turístico posee un conjunto de elementos que motivan a que las personas se desplacen, viajen temporalmente hacia ellos. Estos elementos reciben el nombre de atractivos turísticos, porque viéndolos desde el punto de vista del visitante “son los que llaman y atraen su atención” (Gurría, 1997, p.48)

La definición de atractivo turístico ha sido abordada por varios autores. Entre ellos se destacan Acerenza (1984) Serra (2003) y Valls (2004).

Para Acerenza (1984), citado por Navarro (2015, p. 337) los atractivos turísticos

Son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan, por tanto, una corriente turística hacia su localización (...) constituye el principal motivo para que el turista lo visite [al destino] y son capaces de satisfacer las motivaciones primarias de viaje.

Serra (2003) coincide con la anterior definición, al colocar a los atractivos como el factor que decide el viaje. Pero, va más allá en su definición, al agregar en ella el calificativo “materia prima” y el concepto “producto turístico”, como resultado final de la gestión de uso que se realice a los atractivos. Para este autor los atractivos

Constituyen el elemento más influyente sobre la elección del turista y sobre su decisión de viajar o no a un determinado destino. Son los recursos turísticos de un determinado destino, la materia prima esencial a partir de la cual se confeccionan los productos turísticos (p.220).

Mientras que Valls (2004) citado por Mascarenhas y Gândara (2010, p.779), define a los atractivos no ya desde la óptica del turista, sino desde la óptica del servicio turístico ofertado en un territorio en función de satisfacer necesidades. Es así que para él

El atractivo es el elemento que desencadena el proceso turístico. Cualquier activo, recurso o elemento territorial, patrimonial infraestructural o de

cualquier otra índole presentado en su estado natural, con mayor o menor grado de tangibilidad, que aparece en un territorio determinado, convenientemente tratado y agrupado en una serie de elementos, es capaz de ponerse al servicio de la satisfacción turística.

Navarro (2015) sintetiza muy acertadamente la definición de atractivo turístico al plantear que esta cuenta con dos dimensiones conceptuales: la dimensión formal, que se refiere a que son bienes naturales y culturales y la dimensión funcional, en la que se enmarca la capacidad de estos bienes de inducir la visita.

Partiendo de las definiciones anteriormente analizadas, puede afirmarse, entonces, que los atractivos son el componente más importante de todo producto turístico. Esto significa que sin la presencia de los primeros no pueden existir los segundos. En tal sentido Bullón (2006), coincidiendo con Serra (2003), expresa que “Los atractivos turísticos son la materia prima del turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo” (p.46). Se concuerda totalmente con las definiciones dada por ambos autores; concluyendo que el recurso o atractivo es el elemento primordial sin el cual no se podría realizar la actividad turística. Es el que logra captar la atención del turista convirtiendo de esta manera la región o país en un destino de interés.

1.1.2. Clasificación de los atractivos turísticos

El tema de la clasificación de los atractivos turísticos, al igual que su definición, ha sido ampliamente tratado. Cabe mencionar a autores como Boullón (2006) y Medina, Santamarina y Salinas (2010). En la clasificación aportada por ambos, se destacan dos tipos: los culturales y los naturales.

Boullón (2006) establece una amplia clasificación de los atractivos turísticos, agrupándolos en 5 grupos. Para este autor los atractivos se clasifican en:

1. Sitios Naturales: Dentro de estos se encuentran:

- Montañas
- Planicies
- Costas
- Lagos, lagunas y esteros

- Ríos y arroyos
 - Caídas de agua
 - Grutas y cavernas
 - Lugares de observación de flora y fauna
 - Lugares de caza y pesca
 - Caminos pintorescos
 - Termas
 - Parques nacionales y reservas de flora y fauna
2. Museos y manifestaciones culturales históricas: Esta categoría grupa a:
- Museos
 - Obras de arte y técnica
 - Lugares históricos
 - Ruinas y sitios arqueológicos
3. Folklore: Categoría que incluye a:
- Manifestaciones religiosas y creencias populares
 - Ferias y mercados
 - Música y danzas
 - Artesanías y artes populares
 - Comidas y bebidas típicas
 - Grupos étnicos
 - Arquitectura popular y espontánea
4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas: Forman parte de esta categoría:
- Explotaciones mineras
 - Explotaciones agropecuarias contemporáneas
 - Explotaciones industriales
 - Obras de arte y técnica
 - Centros científicos y técnicos
5. Acontecimientos programados: En esta categoría se hallan:
- Artísticos
 - Deportivos
 - Ferias y exposiciones
 - Concursos

- Fiestas religiosas y profanas
- Carnavales (pp. 45-46)

Por su parte, Medina, Santamarina y Salinas (2010) establecen una clasificación mucho más sintetizada, menos abarcadora. Refieren solo dos categorías con sus respectivos tipos.

Ellas son:

1. Atractivos naturales, dentro de los que se encuentran:
 - El clima
 - El medio acuático
 - El medio natural terrestre
 - Los organismos vivos
2. Atractivos socioculturales, dentro de este se ubican:
 - El patrimonio registrado o material
 - El patrimonio inmaterial o viviente (pp. 164,165, 166)

1.1.3. Los monumentos urbanos conmemorativos y el turismo

A través del turismo cultural se vive la experiencia de apreciar, de conocer, de disfrutar y estar en contacto directo con el patrimonio cultural de un país. Este no solo desempeña el papel de dar conocer este patrimonio, sino, además, el de preservarlo. Se evidencia así el carácter sustentable de este tipo de turismo.

Un aspecto importante para analizar del turismo cultural es que, según Cluzeau (2000) citado por Pastor (2003, p. 104), este “tiene la facultad de revelar y de valorizar uno de los componentes esenciales de la cultura viva: la identidad de un territorio”. Ello significa que una de las funciones del turismo cultural es dar a conocer y realzar el origen o la identificación del destino donde se realiza la actividad turística; o sea, las raíces de sus pobladores, su idiosincrasia, su cultura, su historia, sus tradiciones.

El patrimonio histórico - cultural, materia prima del turismo cultural, está conformado por las dimensiones material e inmaterial; por lo que se habla de la existencia del patrimonio inmaterial y patrimonio material. Dentro de este último se encuentran los monumentos.

La noción de monumento aparece en los países de la región durante la primera mitad del siglo XX para señalar principalmente el patrimonio arqueológico y los bienes culturales muebles e inmuebles con valores monumentales y nacionales, relacionados con hechos sobresalientes y personajes destacados de la historia de los países (Pizano, 2016, párr.12)

Desde ese instante, primera mitad del siglo XX, mundialmente se ha tenido la conservación de los monumentos como un tema de primer orden. La gran atracción que provocan los monumentos y el creciente desplazamiento hacia ellos, principalmente de extranjeros, ayudan a fortificar la conciencia de su alcance nacional, de su significado como historia viva. Eso solo se logra con un monumento restaurado para lograr su debida conservación (Carta de Quito, 1967).

Por otro lado, en Carta de Quito (1967), se parte del supuesto de que los monumentos a la vez que son recursos históricos, culturales, artísticos, son también recursos económicos. Por esta razón se estipula que todas las medidas encaminadas a la preservación y uso de estos deben reflejarse dentro de los planes de desarrollo de cada país, de cada región; colocando como tarea de primer orden las inversiones en la esfera del turismo. La puesta en valor de los monumentos en el turismo contribuye a aprovecharlos más eficiente y sosteniblemente, en función de beneficiar el progreso económico del país o región donde se encuentren.

Los monumentos urbanos conmemorativos, hoy en día, constituyen uno de los elementos que más atraen la curiosidad e interés de los turistas, dentro de las ciudades visitadas. Buscan estar en contacto con ellos para vivir enriquecedoras experiencias, llenas de conocimientos históricos y culturales.

Para desarrollar el turismo cultural de ciudad, la interrelación entre el patrimonio y el turismo se establece mediante la exposición y la interpretación del atractivo. El poder acceder a los monumentos urbanos conmemorativos e identificarlos fácilmente, es fundamental para que se establezca esta relación. En este aspecto juega un papel primordial la señalización correcta de estos. Señalización que incluye no solamente desde las calles hasta llegar a ellos, sino también, una vez en el monumento, su placa de identificación.

1.1.4. La atractividad de los atractivos turísticos

La atractividad es un criterio para medir dentro de la valoración recreativa que se le realiza a un atractivo turístico. Entiéndase como valoración recreativa a la “herramienta de base científica basada en la utilización de unos criterios específicos que permiten la evaluación de los recursos en base a su atractivo turístico” (Viñals, Morant y Quintana, 2011, p.39). Estos autores refieren además que, “a partir de los resultados de este análisis es factible dilucidar la aptitud e idoneidad que tienen los recursos como atractivos para el público o para acoger determinadas actividades” (p.43)

Galván, Martínez, Rodrigo y Viñals (2002) y Viñals, Morant y Quintana (2011) definen la atractividad como “un criterio basado en parámetros de tipo estético, emotivo y perceptual” (p.17) (p.39). Estos autores señalan que este criterio tiene un componente subjetivo y otro objetivo. Para estos autores dentro del componente subjetivo se encuentran: “la belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca el recurso en las personas” (p.44). Mientras que, dentro del objetivo, se hallan “la unicidad, el buen estado de conservación, la calidad escénica del entorno y el tamaño, dimensiones” (p.44). Cada uno de ellos se refiere a:

- Lo estético: Valores plásticos, la belleza (tamaño, forma, color)
- La originalidad: El atractivo ostenta características singulares
- La emotividad: El atractivo genera una conexión emocional e intelectual. Es capaz sí solo de crear emociones
- Lo perceptual: Se valoran los aspectos visuales, auditivos, olfativos y táctiles
- La unicidad: El atractivo es único o irrepetible (repetitividad del recurso en el espacio)
- Estado de conservación: Atractivos no destruidos, no degradados, no alterados. Buen estado de conservación de los atractivos y recursos cercanos (asociados) al atractivo en estudio.
- Tamaño o dimensiones del recurso: Los atractivos de mayor tamaño llaman más la atención que los de menor tamaño, se observan mejor.

Para Troncoso (2012) es imprescindible lograr la atractividad de los atractivos de un sitio, viendo en la misma un “proceso orientado al gusto por lo bello compartido por todos” (p.43). O sea, es necesario conseguir que los atractivos tengan atractividad y de esta manera puedan cautivar la atención de los turistas.

La atraktividad, no solo es vista desde las características del atractivo en sí. Es vista además desde la óptica del turista. Según Bertoneelo, Castro y Zusman (2003) citados por Troncoso (2007, p.2) en el

Proceso de construcción de atraktividad se recurre a ciertas imágenes e ideas sobre diferentes lugares que se hacen eco o recuperan expectativas, deseos y preocupaciones de la sociedad de origen de los turistas (...) de esta manera la construcción de la atraktividad (...) apela a aquello que los turistas están interesados en consumir.

1.2. Antecedentes

Se observa en la literatura relacionada con la atraktividad turística, específicamente la de los atractivos, que este tema ha sido y es poco estudiado. A pesar de ello se encuentran los estudios realizados por Vejsbjerg, Calvo y Heredia (2002), Troncoso (2007) y Carrillo (2017).

Vejsbjerg, Calvo y Heredia (2002), llevaron a cabo un estudio titulado “Criterios de valoración turística - recreativa de recursos geológicos, paleontológicos y paisajísticos. Caso Monumento Natural Parque de los Dinosaurios. Ciudad de Neuquén”. Realizaron un diagnóstico en dicho parque, con el fin de distinguir dentro de este los atractivos idóneos para una oferta turística apropiada. Para lograrlo, primeramente, ejecutaron un levantamiento y caracterización de sus atractivos, lo que quedó registrado en un inventario. Luego, para seleccionar los atractivos lo hacen aplicando indicadores tales como: unicidad (grado de repetición en el sitio), singularidad, estado de conservación, cantidad de atractivos, diversidad, capacidad de la zona, lo estético (tamaño, forma, color), lo funcional.

Estos autores, como resultado, valoran: tres atractivos con prioridad en cantidad, dos por su unicidad, uno por su diversidad, cinco por su estado de conservación. De esta manera se evidencia el potencial turístico del parque.

Troncoso (2007), realiza un estudio titulado “Atractivos y promoción del turismo: La construcción de atraktividad turística de la provincia de Jujuy (Argentina). En este, se analiza la atraktividad de la ciudad empleando el análisis de contenido de los materiales de promoción de los atractivos de esta. En los que se tuvo en cuenta criterios como. La

imagen de la ciudad dada por sus atractivos culturales y naturales, lo estético en la presentación de los atractivos, características distintivas (singularidad). Se obtiene como resultado la identificación de áreas turísticas en la ciudad, con características distintivas, dadas por sus atractivos turísticos, específicos de cada una. El criterio de singularidad de las áreas ha prevalecido.

Por su parte Carrillo (2017), realiza un análisis de la atractividad de las huecas gastronómicas en las parroquias urbanas del cantón Esmeraldas, con el fin de potencializar su uso turístico. En este estudio la autora mide dos dimensiones de la atractividad: sus componentes objetivos (unicidad, estado de conservación, tamaño – dimensiones) y sus componentes subjetivos (lo estético y lo emotivo). Se obtiene como resultado que: la mayor parte de los atractivos analizados no son únicos e irrepetibles, presentan un buen estado de conservación, igualmente la mayor parte de ellos son atractivos de tamaño pequeño, al visitarlos predominan los sentimientos y pensamientos positivos ante los negativos, impera la belleza y novedoso en ellos. Estos resultados conllevaron a la autora del estudio a afirmar que las huecas de la ciudad de Esmeraldas poseen atractividad suficiente para ser usadas como atractivo turístico.

1.3. Marco legal

La investigación ha contado con dos bases legales. Ellas son: Constitución de la República de Ecuador (2008) y Ley de patrimonio cultural de Ecuador (2004).

En el estudio, los monumentos han sido tratado como un bien material, componente representante del patrimonio cultural esmeraldeño; teniendo en cuenta lo normado por la Constitución de la República de Ecuador (2008) en su Art. 379. En este, se expresa cuáles son las creaciones que forman parte del patrimonio cultural para la memoria e identidad de las personas y colectivos. De la misma manera, en la Ley de patrimonio cultural de Ecuador (2004) se hace referencia a este tema, específicamente en su Art. 7, donde declara a los monumentos como bienes patrimoniales.

Los procedimientos desarrollados para alcanzar los objetivos propuestos en la investigación se realizaron con el permiso de las autoridades competentes para llevar a cabo acciones atribuidas al Instituto de Patrimonio Cultural en el Ecuador. Este hecho tuvo su base en lo establecido en el Art. 4 de la Ley de patrimonio cultural de Ecuador

(2004), donde se instauran las funciones y atribuciones del referido instituto, con relación al patrimonio cultural: “Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural, así como, la elaboración del inventario de todos los bienes que constituyen este patrimonio” (p.2)

CAPITULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo de estudio

La investigación realizada se caracteriza por ser una investigación aplicada. Con ella se pretendió conocer el grado de atraktividad que presentan los monumentos de la ciudad de Esmeraldas. Resultado que servirá como base para proponer acciones de actuación con vistas a la transformación de la situación negativa que se presenta con el no uso de los en la actividad turística.

Es a su vez una investigación cuantitativa. En el trabajo de campo se obtuvieron datos que fueron medidos numéricamente y procesados estadísticamente.

Mientras que, atendiendo a su alcance, clasifica dentro de la investigación descriptiva. Se realizó un análisis para determinar qué tan atractivos son y se muestran los monumentos de la ciudad de Esmeraldas para un futuro uso turístico de ellos.

2.2. Definición conceptual y operacionalización de la variable

La variable estudiada en la investigación ha sido la atraktividad de un atractivo turístico, en este caso los monumentos de la ciudad de Esmeraldas. Se asume para definir conceptualmente esta variable la definición dada por Viñals, Morant y Quintana (2011). Para estos autores la atraktividad

Es un criterio basado en parámetros de tipo estético, emotivo y perceptual. Así, se valora la belleza, originalidad, el simbolismo y las emociones que provoca el recurso en las personas. (...) por tanto se trata de un criterio para la valoración recreativa, con una gran componente de subjetividad (...). De cualquier manera, hay elementos objetivos para la valoración como son: la unicidad, el buen estado de conservación, la calidad escénica del entorno y el tamaño o superficie del sitio (p.44)

Por su parte, la definición operacional de la variable quedó establecida de la siguiente manera: Aplicación y análisis de resultados de un cuestionario para medir componentes

subjetivos de la atraktividad y de una guía de observación (estructurada o estandarizada) para medir componentes objetivos. Partiendo de ello, como se expresa en la Tabla 1, para estudiar la variable se definen dos dimensiones con sus respectivos indicadores; siguiendo la metodología desarrollada por Carrillo (2017) en su estudio.

Tabla 1

Dimensiones e indicadores de la variable: atraktividad de atractivo turístico

Variable	Dimensiones	Indicadores
Atraktividad de atractivo turístico	Componentes subjetivos de la atraktividad: lo estético, lo emotivo y perceptual	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad del recurso de generar emociones por sí mismo. - Belleza del recurso - Originalidad del recurso. - Percepciones
	Componentes objetivos de la atraktividad: unicidad, estado de conservación, tamaño	<ul style="list-style-type: none"> - Repetitividad del recurso en el espacio - Grado de destrucción, degradación, alteración de los recursos. - Recursos grandes o pequeños.

Fuente: Vejsbjerg, Calvo y Heredia (2002), Carrillo (2017)

La definición de las dimensiones y los indicadores se realiza sobre la base de la literatura consultada acerca del tema y de la metodología aplicada en dos estudios anteriores. Vejsbjerg, Calvo y Heredia (2002) los aplican en el análisis de la atraktividad de atractivos naturales. Por su parte Carrillo (2017), demuestra la efectividad de la aplicación de estos en el análisis de atractivos culturales.

2.3. Métodos

Se empleó el método analítico – sintético. Se descompuso un todo, que en este caso fue la variable atraktividad de atractivo turístico, en sus partes, que resultaron ser sus componentes subjetivos (estético, emotivo y perceptual) y los objetivos (unicidad, estado

de conservación, tamaño), para ser analizadas de manera independientes. Finalmente se estudiaron de manera integral esas partes para ejercer conclusiones acerca del todo.

2.4. Técnicas e instrumentos

Para dar cumplimiento al primer objetivo propuesto se empleó la técnica del inventario y las fichas como instrumento. Se realizó una ficha a cada uno de los monumentos de la ciudad de Esmeraldas, para conformar un inventario de ellos. Se aplicó el modelo establecido por el Ministerio de turismo de Ecuador (2017), explicado en su Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador.

Para dar cumplimiento al segundo objetivo planteado se empleó como técnica la encuesta y un cuestionario como instrumento (Anexo 1). Resultó ser un cuestionario mixto estructurado por cinco preguntas: una para la obtención de datos de caracterización de la muestra y cuatro para obtener datos acerca de los componentes subjetivos de la atraktividad. Los tipos de preguntas que integraron el cuestionario fueron:

- Pregunta cerrada de respuesta múltiple: Para medir la capacidad que poseen los monumentos de generar emociones por sí mismos y para medir su belleza.
- Pregunta cerrada de elección múltiple: Para medir la originalidad de los monumentos.
- Pregunta abierta: para medir las percepciones

Para dar cumplimiento al tercer y último objetivo, se utilizó como técnica la observación estructurada y una guía de observación como instrumento (Anexo 2). Esta estuvo constituida por tres aspectos a observar, relacionados con los componentes objetivos de la atraktividad: repetitividad, destrucción – alteración y tamaño de los monumentos.

La validez del cuestionario y de la guía de observación, se evidenciaron a través de la validez de experto y de contenido. Para ello fueron seleccionados tres expertos en el área de turismo.

2.5. Población y muestra

Para aplicar la encuesta, se consideró como población a los turistas de la ciudad de Esmeraldas. El número total de estos turistas no fue posible conocer por falta de fuente que la proporcionara. Al desconocerse la población, se decidió trabajar con una muestra de tipo no probabilística por conveniencia, en la que se determinó un total de 100 individuos a encuestar, escogiendo a los turistas de más fácil acceso, los que estuvieran en las cercanías de los monumentos, en los hoteles de la ciudad y en el mayor sitio visitado de la ciudad, Malecón Las palmas.

Para llevar a cabo la observación y aplicar la Guía de esta, se tomó como población a todos los monumentos de la ciudad de Esmeraldas. No se trabajó con una muestra de ellos porque, además de no ser una cantidad considerable, según el objetivo planteado en la investigación se persiguió analizarlos a todos.

2.6. Análisis de datos

Se realizó un análisis cuantitativo de datos, empleando el programa Excel. Se aplicó estadística descriptiva, determinando frecuencia y porcentajes de los datos, para obtener resultados. La descripción de los resultados se realiza sobre la base de las figuras realizadas a partir de los porcentajes obtenidos.

CAPITULO III: RESULTADOS

En el presente capítulo se realiza una descripción detallada de los resultados obtenidos, con la aplicación de los instrumentos diseñados. Se describen en función del cumplimiento de los objetivos específicos propuestos.

Para dar cumplimiento al objetivo específico número uno de la investigación, se recopiló información sobre los monumentos de la ciudad de Esmeraldas y se obtuvo un inventario donde quedaron registrados 11 monumentos a través de fichas (Anexo 3). En ellas se aprecia que:

- Los 11 atractivos resultaron ser de Jerarquía 2
- Los atractivos inventariados tienen una accesibilidad libre. Se encuentran en lugares públicos del centro de la ciudad, no tienen horario establecidos se los puede visitar las 24 horas del día.
- Ninguno de los atractivos cuenta con señalización cerca que indique su ubicación o la proximidad de estos.
- Cinco de los 11 atractivos están ubicados entre calles y redondeles con gran movimiento de vehículos
- Los atractivos por encontrarse dentro de la ciudad disponen de una amplia planta turística
- El entorno de los atractivos no cuenta con facilidades de apoyo a la gestión turística
- La mayor parte de los atractivos están en proceso de deterioro, debido a factores naturales como la humedad, el nulo mantenimiento que reciben, el abandono por parte de las autoridades.
- El entorno de los atractivos se encuentra en proceso de deterioro. Generalmente no se aprecia armonía entre los atractivos y su entorno
- Ninguno de los 11 atractivos se encuentra dentro de la planificación turística territorial, aún, estando a cargo de la administración pública del Municipio descentralizado de la Provincia de Esmeraldas.
- Con ninguno de los 11 atractivos se realiza actividad turística, ni natural ni cultural.
- Los atractivos no reciben difusión de ninguna índole.

En el análisis de los componentes subjetivos de la atractividad de los monumentos, para dar cumplimiento al segundo objetivo específico de la investigación, se obtienen los siguientes resultados:

La mayor parte de los encuestados, el 63 %, oscilan entre las edades de 25 y 55 años. Prevalece en ellos el género femenino en un 55 %. Predominan los nacionales, habitantes de la región Sierra del país, en 67 %; seguidos de los de la región Costa, en un 28 %; siendo una minoría los turistas extranjeros, con un 5 %.

Con relación a las emociones sentidas al visitar los monumentos en la ciudad de Esmeraldas, se destaca la presencia de sentimientos positivos por encima de los negativos. La Figura 1 muestra que la emoción más sentida al observar los monumentos es alegría, seguido de felicidad y en un tercer lugar con un porcentaje considerable orgullo. A pesar de ello se aprecia que hay un sentimiento negativo despertado en los turistas, con un porcentaje significativo: tristeza.

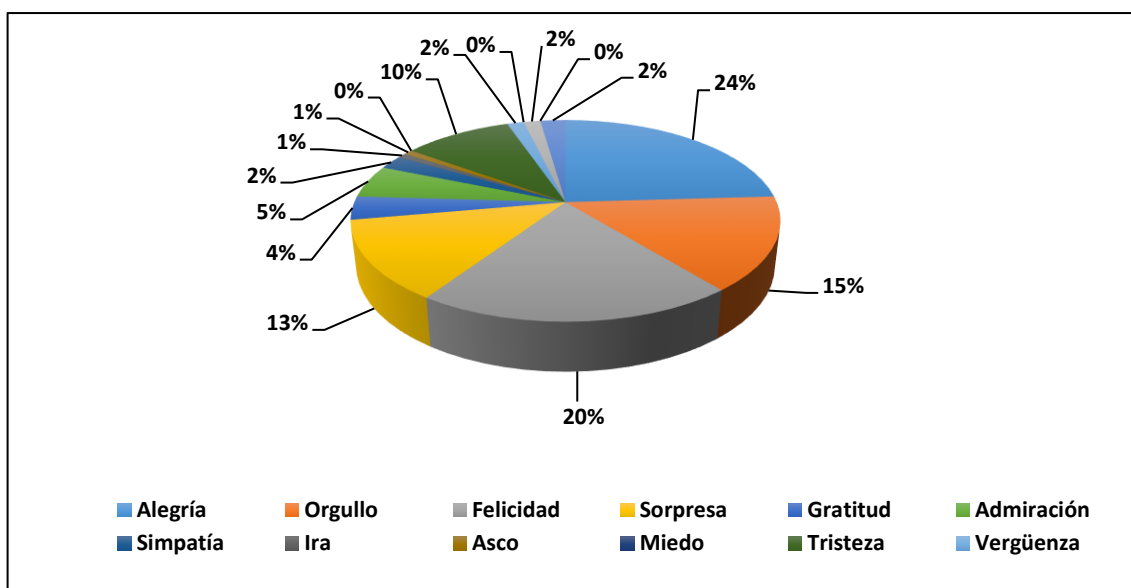


Figura 1: Emociones sentidas al visitar los monumentos en la ciudad de Esmeraldas

Al analizar la belleza de los monumentos se obtiene que ellos poseen elementos que les proporcionan belleza, ningún encuestado se refirió a que ellos no son bellos. La Figura 2 refleja que para los turistas encuestados el elemento que proporciona mayor belleza a los monumentos de la ciudad de Esmeraldas son sus colores, seguido de lo que ellos representan ya sea para la ciudad o sus habitantes y, en tercer lugar, su forma.

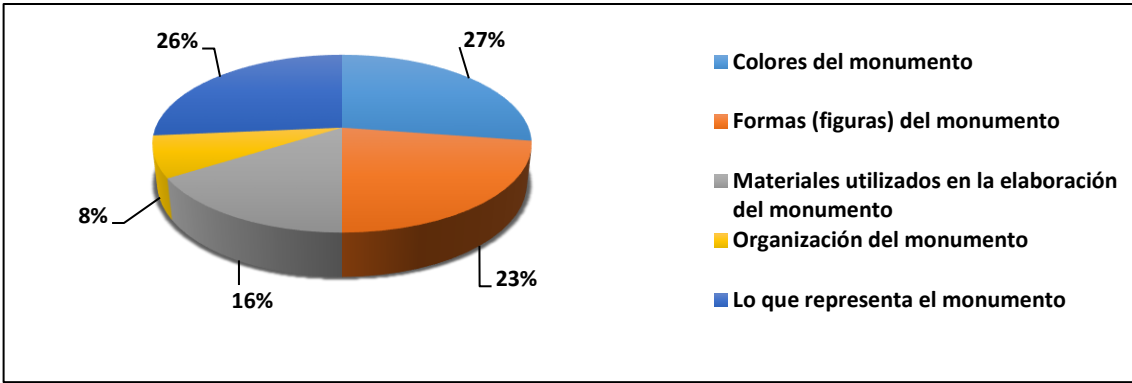


Figura 2: Elementos que proporcionan belleza a los monumentos de la ciudad de Esmeraldas

Se pudo comprobar que los monumentos de la ciudad de Esmeraldas son más novedosos que singulares. La mayor parte de los encuestados, el 60 %, considera que los monumentos son novedosos y la menor parte, un 40%, lo considera singular.

En cuanto a los pensamientos surgidos al estar en contacto con los monumentos de la ciudad de Esmeraldas, se aprecia que prevalece un pensamiento negativo. La Figura 3 revela que el mayor porcentaje de los encuestados piensa que los monumentos dan pena por el descuido en que se encuentran. A pesar de ello, a este pensamiento negativo sobresalen dos pensamientos positivos: que los monumentos transmiten felicidad y que identifican la historia de los esmeraldeños.

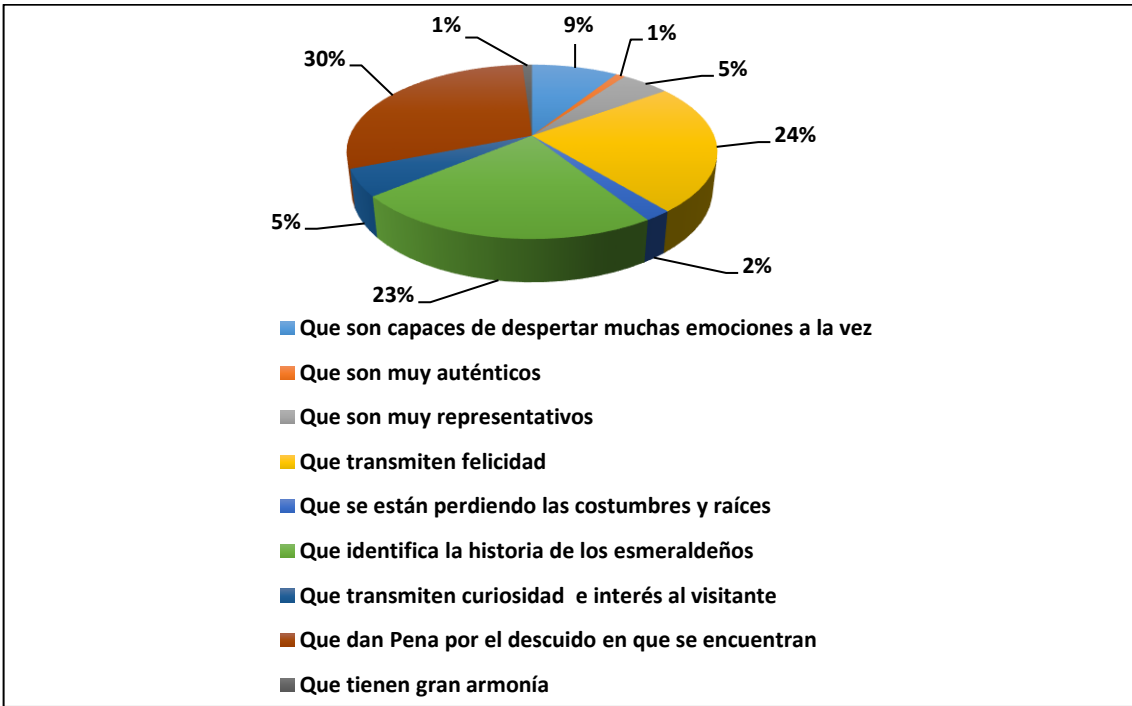


Figura 3: Pensamientos surgidos al estar en contacto con los monumentos de la ciudad de Esmeraldas

En el análisis de los pensamientos surgidos cuando se conoce lo que representan, lo que significan, los monumentos de la ciudad de Esmeraldas, se consigue que todos los pensamientos son positivos. La Figura 4 que los pensamientos que alcanzan un mayor porcentaje son: en primer lugar, que los monumentos son el orgullo de las raíces e historia de Esmeraldas, seguido de que estos despiertan admiración por su historia y que representan la alegría del esmeraldeño.

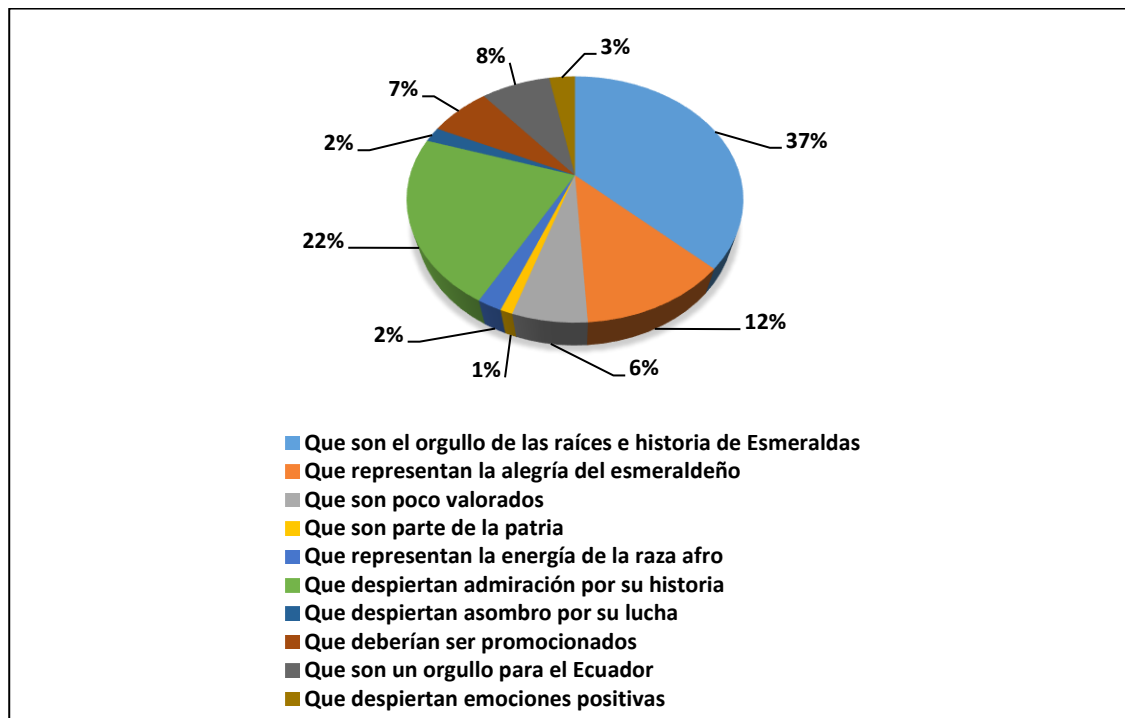


Figura 4: Pensamientos surgidos cuando se conoce lo que representan, lo que significan, los monumentos de la ciudad de Esmeraldas

En el análisis de los componentes objetivos de la atractividad de los monumentos, para dar cumplimiento al tercer objetivo específico de la investigación, se obtienen los siguientes resultados:

Los monumentos son únicos e irrepetibles en el sitio donde se encuentran. Se constata que el 100 % de ellos lo son.

Los monumentos se encuentran en proceso de deterioro. Se comprueba que el 100 % de ellos se encuentra en este estado de conservación.

Los monumentos que más se encuentran en proceso de deterioro son: en primer lugar, con un mayor porcentaje, el Obelisco; en segundo lugar, el Deporte y en tercero, Eloy Alfaro y El faro del parque Luis Tello. Así lo muestra la Figura 5.

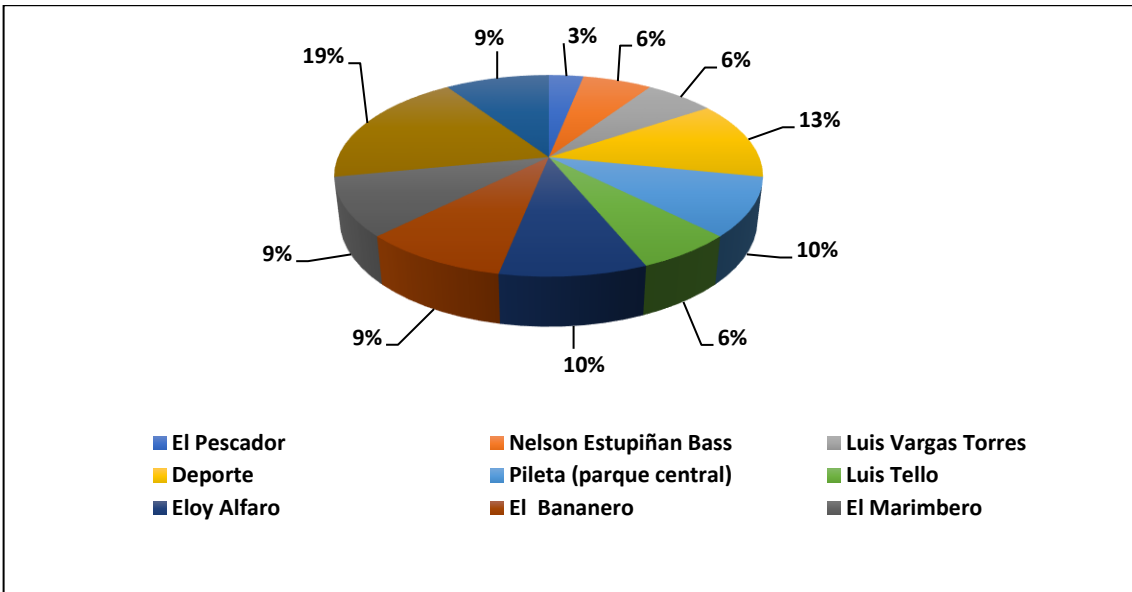


Figura 5: Monumentos en proceso de deterioro

En la Figura 6, se evidencia que los aspectos que más demuestran el proceso de deterioro de los monumentos son: en primer orden, la falta de pintura; en segundo, la falta de placa de identificación y en tercero, placa de identificación no legible y falta de limpieza alrededor de ellos.

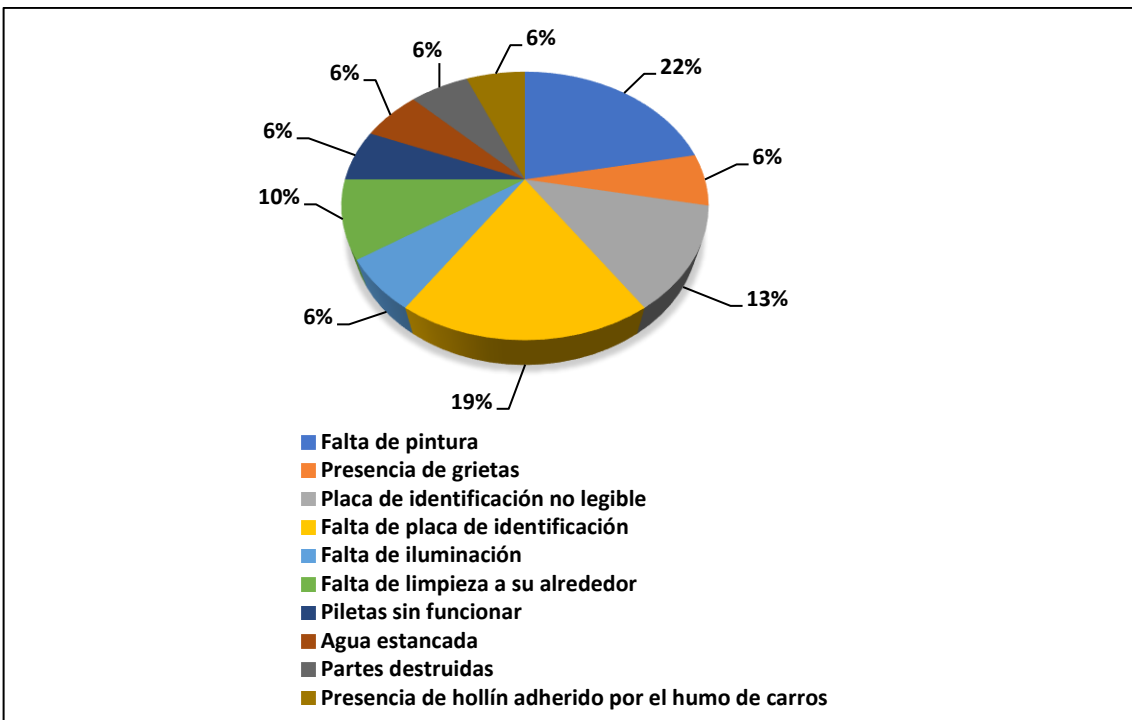


Figura 6: Aspectos que demuestran el proceso de deterioro de los monumentos

Prevalece el gran tamaño en los monumentos de la ciudad de Esmeraldas. Más de la mitad de ellos, el 64 %, posee un gran tamaño; frente a un 27 % de mediano tamaño y un 9 % de tamaño pequeño.

CAPITULO IV: DISCUSIÓN

El propósito fundamental de esta investigación ha sido el análisis de la atractividad de los monumentos de la ciudad de Esmeraldas, con vistas a su futuro uso turístico. El estudio se centró en dos dimensiones. La primera estuvo compuesta por los componentes subjetivos de la atractividad: lo estético, lo emocional y perceptual; la segunda, por los componentes objetivos: unicidad, estado de conservación, tamaño del recurso. Fueron analizados los 11 monumentos de la ciudad de Esmeraldas que se encuentran registrados como tal, por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del municipio.

Las herramientas científicas empleadas permitieron la obtención de datos cuyo análisis accedió al logro de los resultados y con ellos el cumplimiento de los objetivos propuestos y la obtención de la respuesta a la pregunta científica planteada. Se obtuvo que la atractividad de los monumentos de la ciudad de Esmeraldas, no se encuentra en condiciones favorables para poder darle uso turístico a estos. Puede afirmarse entonces que, en la actualidad, ellos no cuentan con la atractividad suficiente para llevar a cabo este fin; aún, cuando las 11 fichas que conforman el inventario resultante reflejan que todos fueron valorados con Jerarquía 2. Esto significa, atendiendo a lo expresado por el Ministerio de turismo de Ecuador (2017), en su Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador, que los monumentos de la ciudad de Esmeraldas son atractivos con ciertas características interesantes, capaz de atraer a visitantes, principalmente nacionales, que viajen hasta la ciudad de Esmeraldas motivados por el sol y la playa o su gastronomía.

A pesar de este nivel de jerarquización resultante, el inventario refleja aspectos negativos acerca de los monumentos, que atentan contra su atractividad. El hecho de que no cuenten con señalización ni con facilidades en el entorno, que se encuentren en proceso de deterioro al igual que todo el sitio que los rodea, que no posean armonía con el entorno, que no reciban difusión, que la mitad de ellos se encuentre ubicada entre calles y redondeles con gran movimiento de vehículos (sitios no aptos para la realización de visitas y exposiciones orales, por representar un peligro para la vida) son factores que hacen imposible despertar el interés, la atracción del visitante y por tanto el desarrollo de actividades turísticas en las que se les dé uso.

Se refleja, además, otro elemento negativo en el inventario. Ninguno de los 11 monumentos es tenido en cuenta dentro de la planificación turística territorial. Esto

constituye un aspecto perjudicial para el desarrollo del turismo como actividad económica y social, en la ciudad de Esmeraldas donde solo se realiza turismo de sol y playa acompañado de turismo gastronómico dejando a un lado, sin usar, las demás potencialidades de la historia y la cultura esmeraldeñas. Ello infiere el poco interés y el abandono de parte de los responsables: la administración pública del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Esmeraldas, encargado de los atractivos analizados; que no ha sido capaz de pensar en llevar a cabo acciones, junto con las empresas turísticas privadas, en aras de lograr una amplia diversificación del turismo en la ciudad de Esmeraldas, con actividades turísticas históricas y culturales.

Muy diferente fueron los resultados obtenidos al estudiar los componentes subjetivos de la atraktividad, para conocer que los monumentos de la ciudad de Esmeraldas poseen la capacidad de crear emociones por sí solos; coincidiendo con Carrillo (2017), quien demuestra en su estudio que las huecas de esta ciudad presentan la misma capacidad. Que los monumentos posean elementos que les proporcionen belleza; que pensar en ellos sea identificarse con la historia esmeraldeña, con sus raíces, con la alegría de su pueblo; que sean capaces de despertar alegría, felicidad y orgullo, por todo lo que representan; garantizaría aún más que el viaje hacia estos sea un hecho y que la interacción con ellos sea capaz de formar un vínculo emocional. A su vez, significa que este contacto sería placentero, lleno de experiencias enriquecedoras tanto emocionales como de adquisición de conocimientos; tomando como núcleo central elementos representativos de la historia y la cultura de Esmeraldas.

Por otro lado, se pudo apreciar, en contraste con los resultados de Carrillo (2017), en su estudio a las huecas de Esmeraldas, que otros elementos positivos que van en favor de la atraktividad de los monumentos resultó ser la no repetitividad de ellos en el sitio y la prevalencia del gran tamaño. El hecho de que cada monumento sea único en su espacio contribuye a que llamen más la atención, a que el interés y la admiración por ellos sea mayor; igualmente sucede con los monumentos que poseen mayor tamaño, como resultaron ser la mayoría de los analizados. Todo lo de gran tamaño llama más la atención que lo de menor tamaño (Viñals, Morant y Quintana, 2011). Para Vejsbjerg, Calvo y Heredia (2002) los resultados de su estudio fueron similares, en los atractivos analizados por ellos sobresalió la unicidad y el gran tamaño.

El resultado más significativamente preocupante, por el grado en que afecta de manera negativa la atraktividad de los monumentos, resultó ser su estado de conservación, clasificados en proceso de deterioro. Este resultado no ha sido favorable como el

alcanzado por Vejsbjerg, Calvo y Heredia (2002) y Carrillo (2017), quienes aplican, de igual manera en sus investigaciones el indicador: estado de conservación. En el primer estudio, cinco atractivos resultaron en buen estado y en el segundo, el 100 % de los atractivos analizados.

El proceso de deterioro en el que se encuentran los monumentos conlleva a que no permitirán despertar el interés del turista, aun cuando ellos posean elementos que les proporcionen belleza y provoquen emociones. Tampoco permitirá que sean el motivo por el cual realizar un desplazamiento hacia el sitio. El turista de hoy se desplaza para conocer un lugar diferente y conservado, para de esta manera obtener una experiencia provechosa, una experiencia que lo impacte y esto solo es posible, principalmente, entrando en contacto con atractivos conservados. En la actualidad, la conservación de los atractivos que forman parte del patrimonio de un sitio y su entorno, son un indicador de mucha fuerza que incide en la decisión de la visita del turista. Por tanto, en la ciudad de Esmeraldas, urge la imperiosa estructuración, implementación y control de políticas públicas entre el gobierno, sus dependencias, empresas turísticas y comunidad, con el objetivo de conservar los ejemplares que forman parte de su patrimonio cultural y de su entorno.

El actual estado de conservación desfavorable de los monumentos implica la manifestación de un pensamiento negativo en los encuestados con relación a los monumentos. Ellos piensan que provocan pena, el mayor porcentaje así lo reflejó. Varios de ellos sirven como redondeles, otros están situados en medio de calles, todos llenos de hollín causado por el humo de los carros, destruyéndose en el abandono sin recibir tratamiento de conservación. Se han convertido en un mal adorno más de la ciudad sin cumplir función alguna. Por supuesto, estos aspectos dañinos no conllevan a la atraktividad turística de los monumentos y, por ende, no favorecerían en nada al desarrollo del turismo en la ciudad de Esmeraldas.

Los resultados anteriormente discutidos, reflejan el gran aporte de la investigación realizada. Por un lado, se destaca que esta constituye el primer trabajo realizado a cerca de la atraktividad turísticas de los monumentos, en la ciudad de Esmeraldas; por otro lado, se demuestra, la efectividad y validez de los indicadores que fueron aplicados para el análisis de atraktividad de los monumentos. Se aprecia en la literatura consultada que estos criterios fueron aplicados a atractivos naturales y esta investigación ha demostrado que pueden ser aplicados también, con resultados válidos, en atractivos culturales.

Partiendo de los resultados hallados, se valora que la investigación servirá de asiento para futuras investigaciones, con relación a los monumentos y su puesta en valor en la actividad turística de la ciudad de Esmeraldas. Sería muy favorable realizar estudios sobre: la historia y autores de los monumentos, reubicación de los que se encuentran en sitios inapropiados para ser observados e interpretados, su promoción; así como, facilidades de apoyo para la gestión turística en el entorno que los rodea.

.

.

CAPITULO V: CONCLUSIONES

Una vez analizado y discutido los resultados obtenidos en la investigación realizada en la ciudad de Esmeraldas, para analizar la atractividad de los monumentos, para su uso turístico, se obtienen las siguientes conclusiones:

1. En la actualidad los monumentos de la ciudad de Esmeraldas no poseen la atractividad suficiente para su uso turístico.
2. Se registró información detallada de los monumentos de la ciudad de Esmeraldas en 11 fichas que conformaron un inventario. En dicha información se aprecian elementos negativos de gran peso, que atentan contra la atractividad de los monumentos: mala ubicación, falta de señalización, falta de difusión, en su entorno no existen facilidades de apoyo para la gestión turística, proceso de deterioro.
3. Los monumentos de la ciudad de Esmeraldas cuentan con efectivos componentes subjetivos, que favorecen la potencialización de su atractividad. A pesar de encontrarse en proceso de deterioro, predomina en ellos la belleza y novedad; lo que contribuye a que sean capaces, por sí mismos, de generar emociones positivas en los visitantes.
4. Los componentes objetivos de la atractividad de los monumentos de la ciudad de Esmeraldas no resultaron ser todos positivos. Ellos son únicos, con prevalencia del gran tamaño; pero se encuentran en proceso de deterioro, elemento que atenta contra su atractividad

CAPITULO VI: RECOMENDACIONES

Sobre la base de los resultados del estudio, se plantean las siguientes recomendaciones:

1. Diseñar e implementar un Plan para la restauración y conservación de los monumentos, con su control sistemático, en el que se tengan en cuenta, entre otras acciones: el mantenimiento de las construcciones y calles que forman parte del entorno que los rodea, su limpieza y la de su entorno, colocación de placas de identificación, pintura, iluminación, sistema de agua (los que lo requieran), retoque del material con el que fueron construido.
2. Reubicar los monumentos erigidos en redondeles y entre calles, en espacios de la ciudad, donde puedan ser usados turísticamente. Uno de los sitios turísticos más visitado de la ciudad es el Malecón de Las Palmas, por lo que debería ser aprovechado para promocionar la cultura y colocar monumentos muy representativos en la historia de la provincia y ciudad como son los monumentos de La Marimba y El Bananero. Se destaca, además, otro sitio que no está siendo utilizado turísticamente; pero que posee potencialidades para ello: el Puerto pesquero de Esmeraldas. Allí, por la temática tratada, podría trasponer al monumento en homenaje al pescador. Por otro lado, se encuentra el parque Roberto Luis Cervantes, conocido como Parque infantil, donde se podría reasentar el monumento en homenaje al deporte.
3. Incluir el uso turístico de los monumentos de la ciudad de Esmeraldas en el Plan de ordenamiento territorial, haciendo énfasis en la realización de rutas turísticas históricas - culturales con los siguientes temas: historia de la raíz africana de los esmeraldeños, manifestación cultural La Marimba. El tema de La Marimba podría enriquecerse con demostraciones reales de canto, música y baile (con su vestuario tradicional).
4. Establecer convenios de asesorías entre la academia y los actores que deben planificar, gestionar y desarrollar el turismo en la ciudad de Esmeraldas, para el diseño y puesta en práctica de actividades turísticas donde se pongan en valor los monumentos de la ciudad.
5. Incluir información de los monumentos de la ciudad de Esmeraldas, en todas las acciones promocionales que se realicen a través de diferentes medios, en la provincia y en el país.

6. Realizar estudios futuros sobre la historia y autores de los monumentos y aprovechar sus resultados como base para el diseño y puesta en práctica de actividades turísticas en las que se les dé uso.

BIBLIOGRAFÍA

- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. (4ta ed.). México: Editorial Trillas
- Carta de Quito (1967) Recuperado de <http://ipce.mecd.gob.es/dam/jcr:da21dfac-4e15-4937-bd6a-d6ead67155be/1967-carta-de-quito.pdf>
- Carrillo, C. (2017). *Análisis de la atractividad de las huecas gastronómicas en las parroquias urbanas del cantón Esmeraldas, con el fin de potencializar su uso turístico*. Tesis de grado. Pontifica Universidad Católica del Ecuador - Esmeraldas. Esmeraldas. Ecuador
- Constitución de la República de Ecuador (2008) Recuperado de <http://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2018/05/Constituci%C3%B3n.pdf>
- Galván, J., Martínez, I., Rodrigo, M. y Viñals, M. (2002) *Herramientas para la gestión del turismo sostenible en humedales. Guía para la gestión recreativa de los recursos naturales*. Serie Cuadernillos Técnicos. Madrid. Organismo Autónomo Parques Nacionales, Secretaría General de Medio Ambiente y Ministerio de Medio Ambiente. <http://enhea.webs.upv.es/>
- Girado y Barrios (2015) Impacto socioeconómico generado a partir del aprovechamiento turístico de los monumentos sobre la población de Cartagena de indias D. T. y C. Tesis de grado. Universidad de Cartagena. Facultad de ciencias económicas. Cartagena de Indias. Colombia. Recuperado de <http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/handle/11227/2337>
- Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Esmeraldas (2017). Catastro de establecimientos turísticos de Esmeraldas
- Gurría, M. (1997) Introducción al turismo. México. Trillas. Recuperado de <http://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf>
- Ley de patrimonio cultural (2004). Recuperado de http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ec_codificacion_27_ley_de_patrimonio_cultural_sporof.pdf
- Mallor, González-Gallarza y Fayos (2013) ¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso Español. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 11 (2). Recuperado de <http://www.pasosonline.org/Publicados/11213/PASOS33.pdf#page=9>

- Mascarenhas, R. y Gândara, J. (2010). Producción y transformación territorial. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol. 19 (2010). pp 776 – 791. Recuperado de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v19n5/v19n5a11.pdf>
- Ministerio de turismo de Ecuador (MINTUR) (2017) Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador, 2017 https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte2_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017_2daEd.pdf
- Medina, N.; Santamarina, J. y Salinas, E. (2010). *Productos Turísticos. Desarrollo y comercialización*. La Habana. Ediciones Balcón.
- Navarro, D. (2015) *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Revista Cuadernos de Turismo, nº 35, (2015); pp. 335-357. Recuperado de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/221641>
- Pastor, M. (2003) *El patrimonio cultural como opción turística*. Revista Horizontes antropológicos. Vol.9 No.20. Recuperado de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832003000200006
- Pizano, O. (2006) *Patrimonio cultural y turismo*. Seminario Iberoamericano de Turismo, Cultura y Desarrollo. Cartagena de Indias. 3 al 6 de octubre de 2006. Recuperado de <http://www.oei.es/historico/cultura/patrimonioopizano.htm>
- Serra (2003). *Marketing turístico*. Madrid. Ediciones Pirámide (Grupo Anaya, S.A)
- Troncoso, C. (2007) *Atractivos y promoción del turismo: La construcción de atraktividad turística de la provincia de Jujuy, Argentina*. Recuperado de <http://www.observatoriogeograficoamericalatina.org.mx/egal11/Geografiasocioeconomica/Geografiaturistica/07.pdf>
- Troncoso, C. (2012). *Turismo y patrimonio en la Quebrada de Humahuaca*. Revista Pasos, 13(2), pp. 435-437. Recuperado de https://issuu.com/pasosonline/docs/psedita9_opti
- Troncoso, C. (2013). *La estetización de la Quebrada de Humahuaca (Jujuy, Argentina): turismo, patrimonio y adecuaciones del lugar para el consumo turístico*. Ería, Revista cuatrimestral de geografía, 91 (2013), pp. 167-181 Recuperado de <https://www.unioviado.es/reunido/index.php/RCG/article/view/9996>
- Vejsbjerg, L. Calvo, J. y Heredia, S. (2002). *Criterios de valoración turística - recreativa de recursos geológicos, paleontológicos y paisajísticos. Caso Monumento Natural Parque de los Dinosaurios*. Ciudad de Neuquén. Actas del XV Congreso Geológico

Argentino, El Calafate, 2002 [Ponencia]. Recuperado de http://www.academia.edu/15033637/CRITERIOS_DE_VALORACION_TURISTICA_RECREATIVA_DE_RECURSOS_GEOLOGICOS_PALEONTOLOGICOS_Y_PAISAJISTICOS.CASO_MONUMENTO_NATURAL_PARQUE_DE_LOS_DINOSAURIOS.CIUDAD_DE_NEUQUEN

Viñals, Morant y Quintana (2011). *Análisis de los criterios para la valoración turística del patrimonio natural*. Revista Investigaciones Turísticas. (1), enero-junio, 2011, pp. 37-50

ANEXOS

Anexo 1

Cuestionario para encuesta

Encuestados: Visitantes de la ciudad de Esmeraldas.

Objetivo: Valorar lo estético y lo emotivo, en los monumentos de la ciudad de Esmeraldas.

Cuestionario

La Escuela de Hotelería y Turismo de la Pontificia Universidad Católica de Ecuador, Sede Esmeraldas (PUCESE) está llevando a cabo una investigación acerca de los monumentos de la ciudad de Esmeraldas, con el objetivo de analizar la atractividad de estos, para potenciar su uso turístico. Le pedimos a usted su colaboración para la participación en dicha investigación, llenando el presente cuestionario, con el que se persigue el fin de valorar lo estético y lo emotivo en estos monumentos. Sus respuestas serán anónimas y confidenciales, por lo que le rogamos la mayor sinceridad al responder el cuestionario. Marque con una X en cada pregunta según sea su respuesta.

1. Datos generales

Edad:

() Entre 18 y 24 años () Entre 25 -35 años () Entre 36 y 55 años

() Más de 55 años

Género:

() Femenino () Masculino

País o ciudad de procedencia: _____

2. ¿Qué emociones usted siente al visitar los monumentos en la ciudad de Esmeraldas?

(Puede seleccionar más de una opción)

alegría ___

ira ___

enojo ___

orgullo ___

asco ___

Otras: _____

felicidad ___

miedo ___

sorpresa ___

tristeza ___

gratitud ___

vergüenza ___

admiración ___

repugnancia ___

simpatía ___

ofuscación ___

3. ¿Qué elementos usted considera que les proporcionan belleza a los monumentos en la ciudad de Esmeraldas? (Puede seleccionar más de una opción)
- a) Colores del monumento _____
 - b) Formas (figuras) del monumento _____
 - c) Materiales utilizados en la elaboración del monumento _____
 - d) Organización del monumento _____
 - e) Lo que representa el monumento _____
 - f) Otros: _____
 - g) No son bellos _____
4. Para usted los monumentos de la ciudad de Esmeraldas son:
- a) Singulares _____
 - b) Novedosos _____
 - c) Ni singulares ni novedosos _____
5. ¿Qué piensa usted:
- a) Cuando observa los monumentos de la ciudad de Esmeraldas?

 - b) Cuando conoce lo que representan, lo que significan, los monumentos de la ciudad de Esmeraldas?

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN EN ESTE ESTUDIO

Anexo 2

Guía de observación

Elemento observado: Monumentos de la ciudad de Esmeraldas

Objetivo: Valorar, en los monumentos de la ciudad de Esmeraldas: unicidad, estado de conservación y tamaño o dimensiones

Monumento observado: _____.

Aspectos que observar:

1. Repetitividad del recurso en el espacio. El recurso es único e irreplicable en el área de estudio.
 - a) Sí ____
 - b) No ____
2. Estado de conservación del monumento: Grado de destrucción, alteración, degradación.
 - a) Conservado: ____
 - b) En proceso de deterioro: ____
 - b.1) Aspectos que demuestran el proceso de deterioro:

 - c) Deteriorado: ____
 - c.1) Aspectos que demuestran el deterioro:

 - d) Alterado: ____
 - d.1) Aspectos que demuestran el estado alterado:

3. Tamaño del monumento:
 - a) Gran tamaño: ____
 - b) Mediano tamaño: ____
 - c) Tamaño pequeño: ____

Anexo 3

Fichas de atractivos turísticos: Monumentos de la ciudad Esmeraldas

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	0	8	0	1	0	4	M	C	0	1	0	6	0	2	0	0	0												
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
1. DATOS GENERALES																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
El faro																													
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																	
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						MONUMENTOS																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																													
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																	
ESMERALDAS						ESMERALDAS.						LUIS TELLO (LAS PALMAS)																	
2.4 Calle Principal						2.5 Número						2.6 Transversal																	
Luis Tello y Barbizotti												Calle G y Guerra																	
2.7 Barrio, Sector o Comuna						2.8 Sitio poblado más cercano																							
Las Palmas																													
2.9 Latitud (grados decimales)						2.10 Longitud (grados decimales) <small>Click</small>						2.11 Altura (msnm)																	
0.9592000°						-79.6539700°						18 m																	
2.12 Inmerso en Espacio Turístico						SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>																	
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:						Malecón de Las Palmas																							
Observaciones:																													
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS						SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>																	
3.1. Clima varía entre cálido ardiente, subtropical húmedo y húmedo						3.2 Temperatura(°C) varían entre los 22° y 36°C						3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) precipitaciones que superan los 6000 mm anuales																	
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																													
4.1 Tipo de Ingreso (U)						SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>																	
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)						3						4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)						0											
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):						a. Desde \$						0						b. Hasta \$						0					
4.1.3.2 Forma de Pago (M):						a. Efectivo <input type="checkbox"/>						b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>						c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>					
						e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>						f. Cheque <input type="checkbox"/>																	
4.1.4 Horario:						a. Hora de Ingreso: 0:00						b. Hora de Salida: 0:00																	
4.1.5 Atención (U):						a. Todos los días 3						c. Fines de Semana y Feriados 0						b. Sólo días hábiles 0						d. Otro. 0 Especifique:					
Observaciones: El monumento esta ubicado en el centro del parque de Las Palmas, un lugar abierto para el público las 24 horas del día.																													
4.2 Temporalidad (M)						SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>						Especifique:																							
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>						Especifique:																							
Observaciones:																													
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).						SI 3 NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Rampas <input checked="" type="checkbox"/>						b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>						c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>																	
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>						e. Otro <input type="checkbox"/>						Especifique:																	
Observaciones:																													

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Acceso (M)				SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:				Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:			horas/ minutos	
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
	a. Diaria		b. Semanal		c. Mensual		d. Eventual		
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	29	Habitaciones:	0	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	85	Mesas:	0	Plazas:	0		
c. Agencias de viaje/Operadoras	2	Establecimientos Registrados:	10						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:							
f. Guianza	0	Especifique:							
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardanía <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>							
f. Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	e. Taxis <input checked="" type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:									

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
7.1 Atractivo (u)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (u)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	2	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (u)	SI	2		NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>				
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>				
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>				
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>				
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	3	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:		El Municipio de Esmeraldas.					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones:							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0		
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolism		10.2.2.3. Fecha de celebración:					
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:							

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO											
SI		<input type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	S/I		<input type="checkbox"/>			
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)											
SI		<input type="checkbox"/>	NO		<input checked="" type="checkbox"/>	S/I		<input type="checkbox"/>			
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0				
Observaciones:											
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
SI		0	NO		<input checked="" type="checkbox"/>	S/I		<input type="checkbox"/>			
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:									
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
Observaciones:											
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)											
SI		<input type="checkbox"/>	NO		<input checked="" type="checkbox"/>	S/I		<input type="checkbox"/>			
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas								
			1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)						
Monumento a Luis Tello Ripalta	30 metros	—	0.9592000°		-79.6539700°						
Observaciones:											
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)											
SI		<input checked="" type="checkbox"/>	NO		<input type="checkbox"/>	S/I		<input type="checkbox"/>			
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)			12.3 Frecuencia (U)						
a. Local	0,5	a. Turista	0	b. Excursionista	0,3	a. Alta	0,5	b. Media	0	c. Baja	0
b. Nacional	2,1	a. Turista	1	b. Excursionista	0,5	a. Alta	0	b. Media	0,6	c. Baja	0
c. Extranjera	0,7	a. Turista	0	b. Excursionista	0,5	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0,2
Observaciones:											
13. RECURSO HUMANO											
SI		<input type="checkbox"/>	NO		<input checked="" type="checkbox"/>	S/I		<input type="checkbox"/>			
13.1. Personal especializado en turismo (u):		SI	0	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
13.2. Nivel de instrucción (u)											
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)											
a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO SI NO S/I

Este monumento tiene como nombre El faro. Está ubicado en el parque Luis Tello conocido como parque de Las Palmas. Se desconoce quién lo creó y lo que significa; sin embargo, en su placa con ciertas partes ilegibles se manifiesta el agradecimiento al exalcalde de Esmeraldas, Nelson Estupiñán, por la ayuda brindada en el arreglo del barrio, también a una virgen de quienes hay muchas personas seguidoras en el sector. A pesar de esto, el faro se está destruyendo desde su base, su pintura se encuentra en estado de deterioro, es utilizado como redondel para juegos infantiles y parte de su placa se encuentra ilegible. Su base está construida en cemento y recubierto todo de baldosa.

15. ANEXOS SI NO S/I

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente: Tomada por Noreidy Quiñones

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Quiñonez Noreidy	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre Maldonado Román Isabel
Institución Puce - e	Institución	Institución Puce - e
Cargo Estudiante	Cargo	Cargo Docente
Correo Electrónico medinanoreidy@outlook.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico isabel.maldonado@pucese.edu.ec
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	8	0	1	0	4	M	C	0	1	0	6	0	2	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Luis Tello Ripalta																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				MONUMENTOS									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
ESMERALDAS				ESMERALDAS.				LUIS TELLO (LAS PALMAS)									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
Luis Tello y Barbizotti								Calle G y Guerra									
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
Las Palmas																	
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales) Click				2.11 Altura (msnm)									
0.9592000°				-79.6539700°				18 m									
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:				Malecón de Las Palmas													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
3.1. Clima		varía entre cálido ardiente, subtropical húmedo y húmedo			3.2 Temperatura(°C)		varían entre los 22° y 36°C			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)		precipitaciones que superan los 6000 mm anuales					
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
4.1 Tipo de Ingreso (u)				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)		3		4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)		0		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)		0							
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$		0		b. Hasta \$		0							
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo <input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			f. Cheque <input type="checkbox"/>		
4.1.4 Horario:		a. Hora de Ingreso:		0:00		b. Hora de Salida:		0:00									
4.1.5 Atención (u):				a. Todos los días		3		c. Fines de Semana y Feriados		0							
				b. Sólo días hábiles		0		d. Otro.		0		Especifique:					
Observaciones: El monumento esta ubicado en el centro del parque de las Palmas un lugar abierto para el público las 24 horas del día.																	
4.2 Temporalidad (M)				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
a. Alta (meses)		<input type="checkbox"/>		Especifique:													
b. Baja (meses)		<input type="checkbox"/>		Especifique:													
Observaciones:																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).				SI <input checked="" type="checkbox"/>		3		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>							
a. Rampas		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Baterías Sanitarias adecuadas		<input type="checkbox"/>		c. Personal Calificado		<input type="checkbox"/>							
d. Sistema Braille		<input type="checkbox"/>		e. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique:									
Observaciones:																	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Acceso (M)				SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:				Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:			horas/ minutos	
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
	a. Diaria		b. Semanal		c. Mensual		d. Eventual		
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	29	Habitaciones:	0	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	85	Mesas:	0	Plazas:	0		
c. Agencias de viaje/Operadoras	2	Establecimientos Registrados:	10						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:							
f. Guianza	0	Especifique:							
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI		O	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	3	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>							
f. Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	e. Taxis <input checked="" type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO									
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	0		
Observaciones:									

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	2	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI		2		NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							

a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>
				S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>
				S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>
d. Con descarga directa al mar, río o quebrada <input type="checkbox"/>					
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:					
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>
				S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>
d. Quema de basura <input type="checkbox"/>					
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:					
Observaciones:					
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>
				S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	3	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	0
d. Personal Capacitado en primeros auxilios y <input type="checkbox"/>					
Observaciones:					
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>
				S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:					
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
				S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:					
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:					
9.3. Nombre del Administrador:		El Municipio de Esmeraldas.			
9.4. Tipo de Administrador (U)					
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>
d. Otro <input type="checkbox"/> Especifique:					
9.5. Contacto					
a. Nombre:			b. Teléfono/Celular:		
c. Correo Electrónico:			d. Página WEB:		
Observaciones:					

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0		
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:		a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>
10.2.2.2. Simbolism		10.2.2.3. Fecha de celebración:					
10.2.2.4. Periodicidad:		a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>
10.2.2.5. Portadores:		a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.9. Nivel de Organización:		a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0
Observaciones:							

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0								
Observaciones:															
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Página WEB		<input type="checkbox"/> URL:													
b. Red Social		<input type="checkbox"/> Nombre:													
c. Revistas Especializadas		<input type="checkbox"/> Nombre:													
d. Material POP		<input type="checkbox"/> Nombre:													
e. Oficina de Información Turística		<input type="checkbox"/> Nombre:													
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		<input type="checkbox"/> Especifique:													
g. Otro		<input type="checkbox"/> Especifique:													
Observaciones:															
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre del atractivo		b. Distancia (km)		c. Tiempo (h/m aprox.)		d. Coordenadas Geográficas									
						1. Latitud (grados decimales)			2. Longitud (grados decimales)						
El faro		30 metros		_____		0.9592000°			-79.6539700°						
Observaciones:															
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)								SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)				12.3 Frecuencia (U)									
a. Local	0,5	a. Turista	0	b. Excursionista	0,3	a. Alta	0,5	b. Media	0	c. Baja	0				
b. Nacional	2,1	a. Turista	1	b. Excursionista	0,5	a. Alta	0	b. Media	0,6	c. Baja	0				
c. Extranjera	0,7	a. Turista	0	b. Excursionista	0,5	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0,2				
Observaciones:															
13. RECURSO HUMANO								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
13.1. Personal especializado en turismo (u):								SI	0	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
13.2. Nivel de instrucción (u)															
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:					
13.3 Manejo de Idiomas (M)															
a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:															

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO SI NO S/I

El monumento está ubicado en el parque Luis Tello, más conocido como parque de Las Palmas. Fue elaborado en honor a Luis Tello Ripalda cuyo nombre lleva el parque. Esta personalidad, quien nació en Esmeraldas el 21 de junio de 1872 y murió en Quito, fue parte del liberalismo y peleó junto al general Eloy Alfaro Delgado comandando algunos grupos de las montoneras alfaristas. Fue gobernador de la Provincia y dos veces presidente del Cabildo Municipal. Con él inicia la obra pública en esmeraldas, ordenó la construcción del edificio de la Gobernación, del Municipio, el camal, del mercado que estuvo en las calles Malecón y 9 de octubre. Este monumento se encuentra en estado de deterioro, no cuenta con placa de identificación, y no recibe mantenimiento. Está compuesto por un pedestal construido en mármol y un busto, en bronce.

15. ANEXOS SI NO S/I

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente: Tomada por Noreidy Quiñonez

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Quiñonez Noreidy	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	Maldonado Román Isabel
Institución	Puce - e	Institución		Institución	Puce - e
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	Docente
Correo Electrónico	medinanoreidy@outlook.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	8	0	1	5	0	M	C	0	1	0	6	0	2	0	0	0
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Monumento al Deporte																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				MONUMENTOS									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
ESMERALDAS				ESMERALDAS.				ESMERALDAS (CAB. CANTONAL)									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
Salinas								Becerra									
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales) <small>Click</small>				2.11 Altura (msnm)									
0.9592000°N				-79.6539700°				18 m									
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																	
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
3.1. Clima				3.2 Temperatura(°C)				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)				precipitaciones que superan los 6000 mm anuales					
varía entre cálido ardiente, subtropical húmedo y húmedo				varían entre los 22° y 36°C													
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
4.1 Tipo de ingreso (U)				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)				3		4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)				0		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)				0	
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$		0		b. Hasta \$		0							
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo <input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		f. Cheque <input type="checkbox"/>			
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso:				b. Hora de Salida:									
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días <input type="checkbox"/>		c. Fines de Semana y Feriados <input type="checkbox"/>		b. Sólo días hábiles <input type="checkbox"/>		d. Otro. <input type="checkbox"/>		Especifique:		0			
Observaciones: Se encuentra en un lugar público por lo tanto el ingreso a él es la 24 horas del día.																	
4.2 Temporalidad (M)				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
a. Alta (meses)				Especifique:													
b. Baja (meses)				Especifique:													
Observaciones:																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).																	
a. Rampas <input type="checkbox"/>				b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>				c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>									
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>				e. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:											
Observaciones:																	
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
5.1 Acceso (M)				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
5.1.1 Terrestre (U)		a. Primer Orden		1		Estado (U)		Bueno <input checked="" type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>					
		b. Segundo Orden		0				Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>					
		c. Tercer Orden		0				Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>					
5.1.2 Acuático (U)		a. Marítimo		0		Describir:											
		b. Lacustre		0		Describir:											
		c. Fluvial		0		Describir:											
5.1.3 Aéreo		0		Describir:													
Observaciones:																	

5.2 Comunicación (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>	
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>	
		d. Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:								
5.3 Señalización (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:								
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:			Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:			horas/ minutos	
Observaciones:								
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia							
	a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	29	Habitaciones:	0	Plazas:	0	
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	85	Mesas:	0	Plazas:	0	
c. Agencias de viaje/Operadoras	2	Establecimientos Registrados:	10					
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:						
f. Guianza	0	Especifique:						
g. Otros	0	Especifique:						
Observaciones:								

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>							
f. Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	e. Taxis <input checked="" type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:					
Observaciones:									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO									
7.1 Atractivo (u)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Conservado 0	b. Alterado 0	c. En proceso de deterioro 3		d. Deteriorado 0					
Observaciones:									

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	2	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:					
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							

8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Recolector	Carro <input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	o 3	b. Puesto / Centro de salud	o 0	c. Dispensario Médico	o 0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	o 0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: Ninguna							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:		El Municipio de Esmeraldas					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones:							
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak lacustre	de mar / <input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parascending / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							

10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	<input type="radio"/>	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	<input type="radio"/>	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>				
d. Presentaciones Representaciones en vivo	<input type="radio"/>	e. Muestras Audiovisuales	<input type="radio"/>	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>				
g. Fotografía	<input type="radio"/>	h. Información del lugar	<input type="radio"/>	i. Visita a Talleres	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>				
j. Otro	<input type="radio"/>	Especifique:									
Observaciones:											
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>					
10.2.2.2. Simbolism	10.2.2.3. Fecha de celebración:										
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>					
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>					
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	<input type="radio"/>	O	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>					
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:											
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	<input type="radio"/>	O	<input type="radio"/>	NO	<input type="radio"/>					
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	<input type="radio"/>	b. Regular	<input type="radio"/>	c. Malo	<input type="radio"/>					
Observaciones:											
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Local	<input type="radio"/>	b. Regional	<input type="radio"/>	c. Nacional	<input type="radio"/>	d. Internacional	<input type="radio"/>				
Observaciones:											
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	<input type="radio"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:									
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
Observaciones:											
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas								
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)							
Observaciones:											
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)			12.3 Frecuencia (U)						
a. Local	<input type="radio"/>	a. Turista	<input type="radio"/>	b. Excursionista	<input type="radio"/>	a. Alta	<input type="radio"/>	b. Media	<input type="radio"/>	c. Baja	<input type="radio"/>
b. Nacional	<input type="radio"/>	a. Turista	<input type="radio"/>	b. Excursionista	<input type="radio"/>	a. Alta	<input type="radio"/>	b. Media	<input type="radio"/>	c. Baja	<input type="radio"/>
c. Extranjera	<input type="radio"/>	a. Turista	<input type="radio"/>	b. Excursionista	<input type="radio"/>	a. Alta	<input type="radio"/>	b. Media	<input type="radio"/>	c. Baja	<input type="radio"/>
Observaciones:											

13. RECURSO HUMANO	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
---------------------------	----	-------------------------------------	----	-------------------------------------	-----	--------------------------

13.1. Personal especializado en turismo (U):	SI	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Especifique:
---	----	--------------------------	----	--------------------------	--------------

13.2. Nivel de instrucción (U)	Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Tercer Nivel	<input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
---------------------------------------	----------	--------------------------	------------	--------------------------	--------------	--------------------------	--------------	--------------------------	------	--------------------------	--------------

13.3 Manejo de Idiomas (M)	a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
-----------------------------------	-----------	--------------------------	-----------	--------------------------	------------	--------------------------	-------------	--------------------------	----------	--------------------------	---------	--------------------------

Observaciones:

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
--------------------------------------	----	-------------------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

El monumento esta conformado por dos personas sosteniendo una la antorcha. Esta es la que se enciende en los Juegos olímpicos y que simboliza la luz del conocimiento y de la razón de los hombres. Este monumento, situado cerca al estadio de la ciudad, fue creado en honor al deporte. La ciudad de Esmeraldas ha formado numerosos y exitosos deportistas, ha sido cuna de ellos. Su construcción ha sido realizada a base de cemento. Al visitar este monumento es notable su proceso de deterioro. En varias partes de su cuerpo no cuenta con pintura, el lugar donde se encuentra está un poco descuidado y sin limpieza. Además, no cuenta con una placa de identificación donde se registre por quien fue creado, fecha de elaboración, su historia, en honor a quien se lo realizó y todo lo relacionado a él .

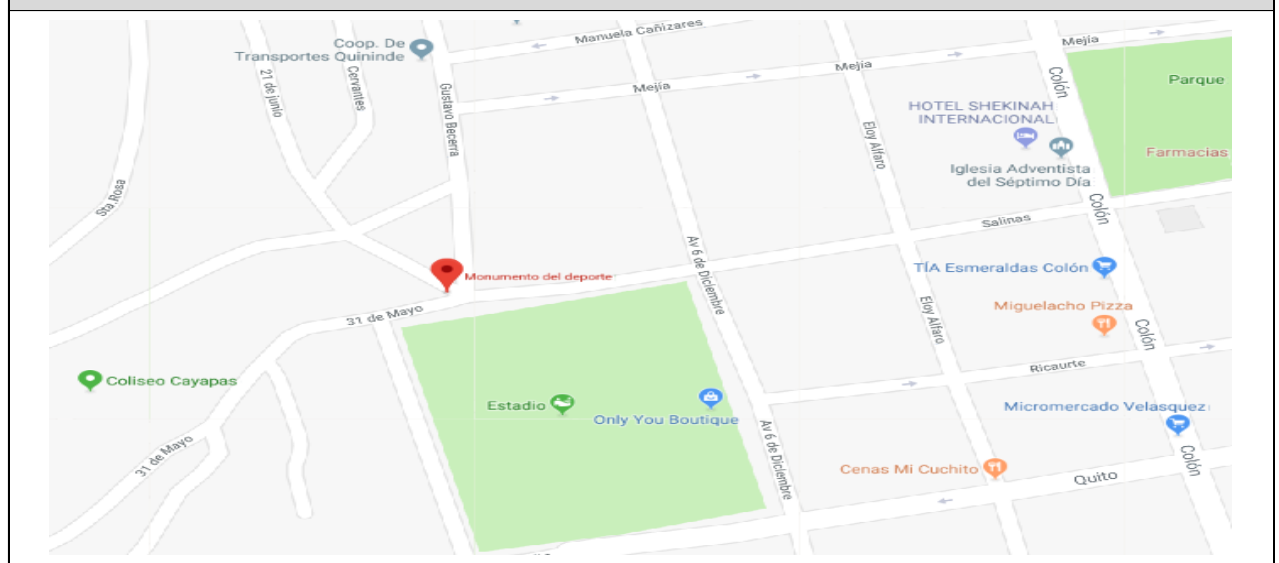
15. ANEXOS	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
-------------------	----	-------------------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente: Tomada por Noreidy Quiñones

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Quiñones Noreidy	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	Isabel Maldonado Román
Institución	Puce - e	Institución		Institución	Puce - e
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	Docente
Correo Electrónico	medinanoreidy@outlook.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	8	0	1	5	0	M	C	0	1	0	6	0	2	0	0	0	
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Monumento a la marimba																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					MONUMENTOS								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
ESMERALDAS					ESMERALDAS.					ESMERALDAS (CAB. CANTONAL)								
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal								
Olmedo y Maldonado										Guayas y Loja								
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano													
El potosi																		
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales) Click					2.11 Altura (msnm)								
0.9592000°					-79.6539700°					18 m								
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																		
Observaciones:																		
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																		
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>								
3.1. Clima			varía entre cálido ardiente, subtropical húmedo y húmedo			3.2 Temperatura(°C)			varían entre los 22° y 36°C			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)			precipitaciones que superan los 6000 mm anuales			
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																		
SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>								
4.1 Tipo de Ingreso (U)					SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>			
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)			3		4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)			0		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)			0					
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$			0		b. Hasta \$			0					
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					a. Efectivo		<input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>							
					c. Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>							
					e. Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		f. Cheque		<input type="checkbox"/>							
4.1.4 Horario:					a. Hora de Ingreso:			0:00		b. Hora de Salida:			0:00					
4.1.5 Atención (U):					a. Todos los días		0		c. Fines de Semana y Feriados			0						
					b. Sólo días hábiles		0		d. Otro.		0		Especifique:					
Observaciones: Se encuentra en un lugar público por lo tanto el ingreso a él es la 24 horas del día.																		
SI <input type="checkbox"/>					NO <input checked="" type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>								
4.2 Temporalidad (M)					SI <input type="checkbox"/>					NO <input checked="" type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>			
a. Alta (meses)			<input type="checkbox"/>		Especifique:													
b. Baja (meses)			<input type="checkbox"/>		Especifique:													
Observaciones:																		
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).					SI <input type="checkbox"/>					NO <input checked="" type="checkbox"/>					S/I <input type="checkbox"/>			
a. Rampas			<input type="checkbox"/>		b. Baterías Sanitarias adecuadas			<input type="checkbox"/>		c. Personal Calificado			<input type="checkbox"/>					
d. Sistema Braille			<input type="checkbox"/>		e. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique:									
Observaciones:																		

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Acceso (M)		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:			Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		horas/ minutos			
Observaciones: El monumento se encuentra dentro de la ciudad de Esmeraldas.									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	29	Habitaciones:	0	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	85	Mesas:	0	Plazas:	0		
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	10						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:							
f. Guianza	0	Especifique:							
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
f. Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	e. Taxis <input checked="" type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Conservado 0	b. Alterado 0	c. En proceso de deterioro 3	d. Deteriorado 0						
Observaciones:									

7.1.1 Factores de		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales		7.1.1.2 Antrópicos					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades	<input type="checkbox"/>	b. Actividades	<input type="checkbox"/>	c. Actividades	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Faun	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político /	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservación	0	b. Alteración	0	c. En proceso	2	d. Deterioración	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales		7.2.1.2 Antrópicos					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades	<input type="checkbox"/>	b. Actividades	<input type="checkbox"/>	c. Actividades	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades	<input type="checkbox"/>	e. Actividades	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Faun	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación	<input type="checkbox"/>	l. Generación	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político /	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:							
7.4 Declaratoria del Atractivo		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación	b. Fecha	c. Alcance					
Observaciones:							
7.5 Amenazas		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas		7.5.2 Meteoro					
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Huracán	<input type="checkbox"/>				
b. Erupciones	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamiento	<input type="checkbox"/>				
c. Movimiento	<input type="checkbox"/>	c. Marejada	<input type="checkbox"/>				
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundación	<input type="checkbox"/>				
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	3	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:		El municipio de Esmeraldas					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones:							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Eventuales	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0		
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolismo:	10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:							

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0								
Observaciones:															
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)										SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:													
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:													
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:													
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:													
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:													
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:													
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:													
Observaciones:															
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo		b. Distancia (km)		c. Tiempo (h/m aprox.)		d. Coordenadas Geográficas									
						1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)							
Observaciones:															
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
12.1 Afluencia (M)			12.2 Tipo (U)				12.3 Frecuencia (U)								
a. Local	0		a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0			
b. Nacional	0		a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0			
c. Extranjera	0		a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0			
Observaciones:															
13. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
13.1. Personal especializado en turismo (U):										SI	0	No	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
13.2. Nivel de instrucción (U)															
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:					
13.3 Manejo de Idiomas (M)															
a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:															

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO SI NO S/I

Este monumento conformado por cuatro figuras. Tres de ellas representan a personas afroecuatorinas, dos hombres y una mujer, todos ataviados con trajes tradicionales y una, el instrumento llamado marimba por el cuál se le da el nombre al baile tradicional de la provincia de Esmeraldas, conocido a nivel nacional e internacional y denominado por la Unesco, en el año 2015, Patrimonio cultural intangible de la humanidad. Es por ello que se asume que este monumento fue creado en honor a esta tradición cultural. Esta conocida figura es uno de los monumentos más grandes de la ciudad y se asume todo lo anteriormente mencionado por la historia que se conoce de la marimba. El monumento no cuenta con ninguna placa de identificación donde conste su nombre, fecha de creación, autor y datos relevantes acerca de él. Otro detalle que se puede observar del monumento es la falta de mantenimiento y que se encuentra en medio de dos calles transitadas por vehículos por este motivo tiene hollín adherido en él.

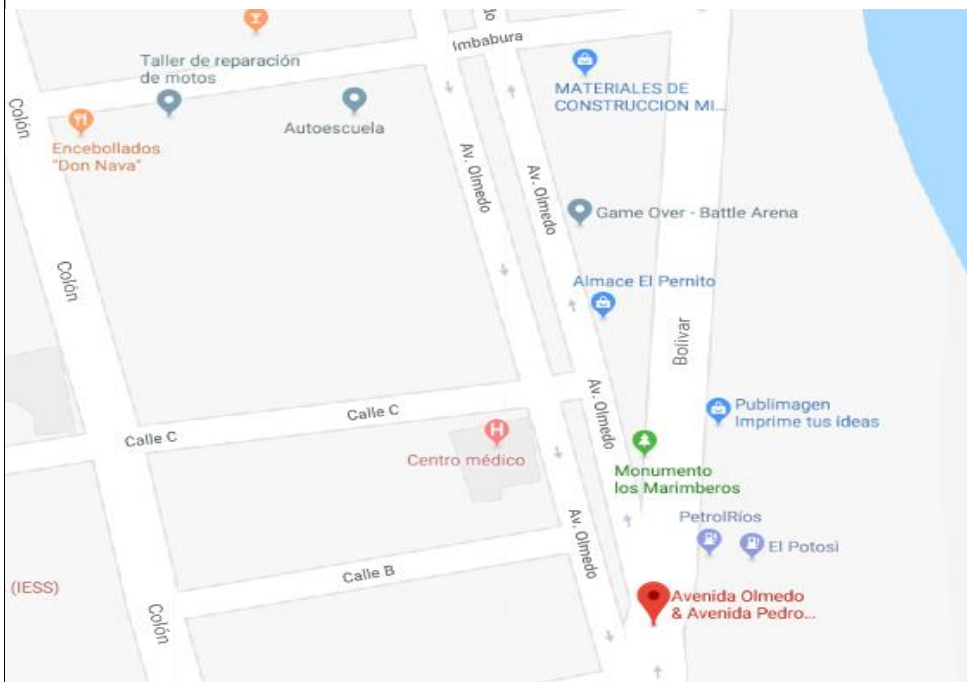
15. ANEXOS SI NO S/I

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente: Tomada por Noreidy Quiñones

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Quiñones Noreidy	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	Isabel Maldonado Román
Institución	Puce - e	Institución		Institución	Puce - e
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	Docente
Correo Electrónico	medinanoreidy@outlook.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	8	0	1	0	4	M	C	0	1	0	6	0	2	0	0	0	
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Obelisco Rotary Club																		
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				MONUMENTOS										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																		
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia										
ESMERALDAS				ESMERALDAS.				LUIS TELLO (LAS PALMAS)										
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal										
Avenida Kennedy								Calle A										
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano														
Las Palmas																		
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales) <small>Click</small>				2.11 Altura (msnm)										
0.9592000°				-79.6539700°				18 m										
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>										
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																		
Observaciones:																		
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																		
				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>										
3.1. Clima		varía entre cálido ardiente, subtropical húmedo y húmedo		3.2 Temperatura(°C)		varian entre los 22° y 36°C		3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)		precipitaciones que superan los 6000 mm anuales								
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																		
4.1 Tipo de Ingreso (U)				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>										
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)		3		4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)		0		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)		0								
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$		0		b. Hasta \$		0								
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo <input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		f. Cheque <input type="checkbox"/>				
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso:		0:00		b. Hora de Salida:		0:00								
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días		0		c. Fines de Semana y Feriados		0								
				b. Sólo días hábiles		0		d. Otro.		0		Especifique:						
Observaciones: Se encuentra en un lugar público por lo tanto el ingreso a él es la 24 horas del día.																		
4.2 Temporalidad (M)																		
a. Alta (meses)				<input type="checkbox"/>		Especifique:												
b. Baja (meses)				<input type="checkbox"/>		Especifique:												
Observaciones:																		
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).																		
a. Rampas				<input type="checkbox"/>		b. Baterías Sanitarias adecuadas		<input type="checkbox"/>		c. Personal Calificado		<input type="checkbox"/>						
d. Sistema Braille				<input type="checkbox"/>		e. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique:								
Observaciones:																		

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Acceso (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:				Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:			horas/ minutos	
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
	a. Diaria		b. Semanal		c. Mensual		d. Eventual		
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	29	Habitaciones:	0	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	85	Mesas:	0	Plazas:	0		
c. Agencias de viaje/Operadoras	2	Establecimientos Registrados:	10						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:							
f. Guianza	0	Especifique:							
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>		b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>					
f. Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		e. Taxis <input checked="" type="checkbox"/>		h. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:			
Observaciones:									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	0		
Observaciones:									

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (u)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	2	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (u)		SI		0		NO	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input checked="" type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	3	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:		El Municipio de Esmeraldas					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones:							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0		
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Symbolism	10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:							

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Local		0	b. Regional		0	c. Nacional		0	d. Internacional			0					
Observaciones:																	
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)								SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Página WEB		<input type="checkbox"/>	URL:														
b. Red Social		<input type="checkbox"/>	Nombre:														
c. Revistas Especializadas		<input type="checkbox"/>	Nombre:														
d. Material POP		<input type="checkbox"/>	Nombre:														
e. Oficina de Información Turística		<input type="checkbox"/>	Nombre:														
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		<input type="checkbox"/>	Especifique:														
g. Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique:														
Observaciones:																	
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Nombre del atractivo			b. Distancia (km)		c. Tiempo (h/m aprox.)		d. Coordenadas Geográficas										
							1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)								
Observaciones:																	
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
12.1 Afluencia (M)			12.2 Tipo (U)				12.3 Frecuencia (U)										
a. Local		0	a. Turista		0	b. Excursionista		0	a. Alta		0	b. Media		0	c. Baja		0
b. Nacional		0	a. Turista		0	b. Excursionista		0	a. Alta		0	b. Media		0	c. Baja		0
c. Extranjera		0	a. Turista		0	b. Excursionista		0	a. Alta		0	b. Media		0	c. Baja		0
Observaciones:																	
13. RECURSO HUMANO								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
13.1. Personal especializado en turismo (u):								SI	0	No	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
13.2. Nivel de instrucción (u)																	
Primaria		0	Secundaria		0	Tercer Nivel		0	Cuarto Nivel		0	Otro		0	Especifique:		
13.3 Manejo de Idiomas (M)																	
a. Inglés		<input type="checkbox"/>	b. Alemán		<input type="checkbox"/>	c. Francés		<input type="checkbox"/>	d. Italiano		<input type="checkbox"/>	e. Chino		<input type="checkbox"/>	f. Otro		<input type="checkbox"/>
Observaciones:																	

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO SI NO S/I

El Obelisco es el nombre como se conoce este monumento ubicado entre dos calles, cerca a una de las avenidas principales por donde se puede llegar al Malencón de Las Palmas, el lugar más turístico de la ciudad. Pese a ello, el nombre es lo único que se conoce de este monumento, no cuenta con una placa de identificación para conocer sobre su autor, fecha de creación y en honor a quien ha sido su elaboración. En la actualidad está en situación de abandono, no cuenta con iluminación, las luces que antes lo iluminaban no funcionan, no recibe ningún servicio de limpieza motivo por el cual es notoria su suciedad. En sus inicios poseía una pileta pero ya no, por lo que hay agua sucia estancada en ella y la pintura se está deteriorando.

15. ANEXOS SI NO S/I

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente: Tomada por Noreidy Quiñones

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google map

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Quiñonez Noreidy	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	Isabel Maldonado Román
Institución	Puce - e	Institución		Institución	Puce - e
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	Docente
Correo Electrónico	medinanoreidy@outlook.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	8	0	1	5	0	M	C	0	1	0	6	0	2	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Coronel Luis Vargas Torres																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				MONUMENTOS									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
ESMERALDAS				ESMERALDAS.				ESMERALDAS (CAB. CANTONAL)									
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal									
Simón Bolívar								10 de Agosto y Sucre									
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano													
Centro de la ciudad																	
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales) Click				2.11 Altura (msnm)									
0.9592000°				-79.6539700°				18 m									
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																	
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>									
3.1. Clima varía entre cálido ardiente, subtropical húmedo y húmedo				3.2 Temperatura(°C) varían entre los 22° y 36°C				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) precipitaciones que superan los 6000 mm anuales									
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>									
4.1 Tipo de Ingreso (U)				SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>					
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)		3		4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)		0		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)		0							
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$				0				b. Hasta \$				0	
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo <input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		f. Cheque <input type="checkbox"/>			
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso:		0:00		b. Hora de Salida:		0:00							
4.1.5 Atención (U):				a. Todos los días		3		c. Fines de Semana y Feriados		0							
				b. Sólo días hábiles		0		d. Otro.		0		Especifique:					
Observaciones:				El monumento se encuentra ubicado en un parque en el centro de la ciudad en el cual se puede ingresar las 24 horas, todos los días.													
4.2 Temporalidad (M)				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>									
a. Alta (meses)				<input type="checkbox"/>		Especifique:											
b. Baja (meses)				<input type="checkbox"/>		Especifique:											
Observaciones:																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).				SI <input checked="" type="checkbox"/>		3		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>							
a. Rampas <input checked="" type="checkbox"/>				b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>				c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>									
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>				e. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:											
Observaciones:																	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.1 Acceso (M)			SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:				Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		horas/ minutos		
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	29	Habitaciones:	0	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	85	Mesas:	0	Plazas:	0		
c. Agencias de viaje/Operadoras	2	Establecimientos Registrados:	10						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:							
f. Guianza	0	Especifique:							
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI		O	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Muelle <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>							
f. Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	e. Taxis <input checked="" type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones: Al encontrarse en el centro de la ciudad a su alrededor en contramos varios de estos servicios.									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
7.1 Atractivo (u)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	0		
Observaciones:									

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (u)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI		2		NO	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	3	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:		El Municipio de Esmeraldas					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones:							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0		
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Symbolism	10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:							

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0				
Observaciones:											
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB		<input type="checkbox"/> URL:									
b. Red Social		<input type="checkbox"/> Nombre:									
c. Revistas Especializadas		<input type="checkbox"/> Nombre:									
d. Material POP		<input type="checkbox"/> Nombre:									
e. Oficina de Información Turística		<input type="checkbox"/> Nombre:									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		<input type="checkbox"/> Especifique:									
g. Otro		<input type="checkbox"/> Especifique:									
Observaciones:											
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo		b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas							
				1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)					
Observaciones:											
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
12.1 Afluencia (M)			12.2 Tipo (U)			12.3 Frecuencia (U)					
a. Local	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
b. Nacional	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
Observaciones:											
13. RECURSO HUMANO						SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
13.1. Personal especializado en turismo (u):						SI	0	No	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
13.2. Nivel de instrucción (u)											
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)											
a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO SI NO S/I

Este monumento ubicado en el Parque 20 de marzo de la ciudad de Esmeraldas, más conocido como Parque Central, fue erigido en honor al Coronel Luis Vargas Torres, nacido en esta ciudad en el año 1855. Esta personalidad histórica fue un mártir esmeraldeño que luchó por los derechos de su ciudad y país. Hasta el presente ha sido recordado no solo en este monumento, también el nombre de este honorable y conocido revolucionario esmeraldeño que luchó junto a otros grandes, como Eloy Alfaro, hoy está representado en la única universidad pública de la ciudad y un colegio. La base y pedestal del monumento están cosntruido en mármol y sobre este, la figura de Luis Vargas Torres de pie, en bronce. Se puede observar que su placa de indentificación no es legible y en ciertas partes de su estructura presenta grietas.

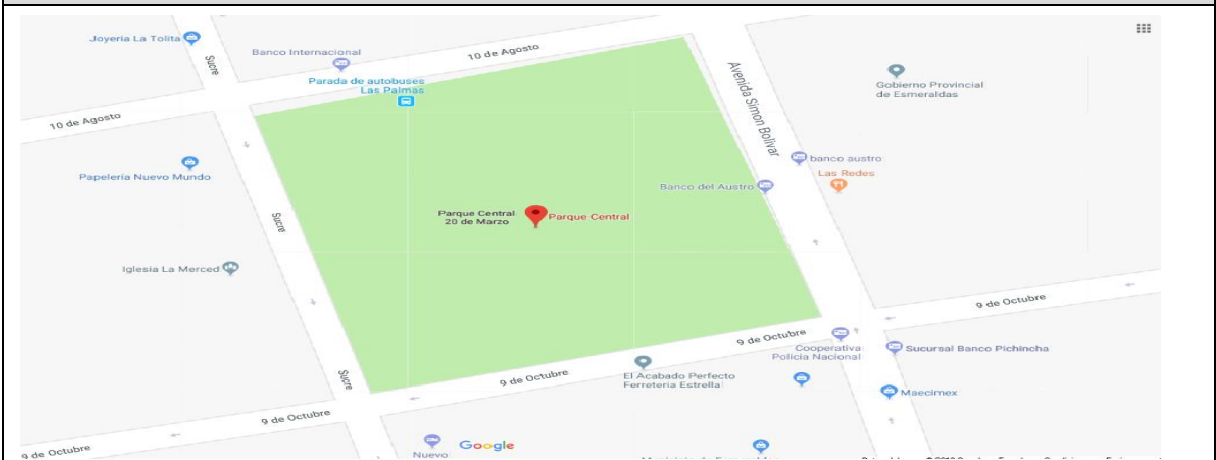
15. ANEXOS SI NO S/I

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente: Tomada por Noreidy Quiñones

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Quiñonez Noreidy	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	Isabel Maldonado Román
Institución	Puce - e	Institución		Institución	Puce - e
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	Docente
Correo Electrónico	medinanoreidy@outlook.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec
Teléfono	#####	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	8	0	1	5	0	M	C	0	1	0	6	0	2	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
La Fuente																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					MONUMENTOS							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
ESMERALDAS					ESMERALDAS.					ESMERALDAS (CAB. CANTONAL)							
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal							
Simón Bolívar										10 de Agosto y Sucre							
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano												
Centro de la ciudad																	
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales) Click					2.11 Altura (msnm)							
0.9592000°					-79.6539700°					18 m							
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>								
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																	
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
3.1. Clima					3.2 Temperatura(°C)		3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)		precipitaciones que superan los 6000 mm anuales								
varía entre cálido ardiente, subtropical húmedo y húmedo					varian entre los 22° y 36°C												
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
4.1 Tipo de Ingreso (U)					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>								
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)					3		4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)		0		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)		0				
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$		0		b. Hasta \$		0						
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					a. Efectivo <input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				f. Cheque <input type="checkbox"/>
4.1.4 Horario:					a. Hora de Ingreso:		0:00		b. Hora de Salida:		0:00						
4.1.5 Atención (U):					a. Todos los días		3		c. Fines de Semana y Feriados		0						
					b. Sólo días hábiles		0		d. Otro.		0 Especifique:						
Observaciones: Se encuentra en un lugar público por lo tanto el ingreso a él es la 24 horas del día.																	
4.2 Temporalidad (M)					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>								
a. Alta (meses)					<input type="checkbox"/>		Especifique:										
b. Baja (meses)					<input type="checkbox"/>		Especifique:										
Observaciones:																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).					SI		3		NO		<input type="checkbox"/>		S/I		<input type="checkbox"/>		
a. Rampas					<input checked="" type="checkbox"/>		b. Baterías Sanitarias adecuadas		<input type="checkbox"/>		c. Personal Calificado		<input type="checkbox"/>				
d. Sistema Braille					<input type="checkbox"/>		e. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique:						
Observaciones:																	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Acceso (M)				SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:				Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:			horas/ minutos	
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
	a. Diaria		b. Semanal		c. Mensual		d. Eventual		
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	29	Habitaciones:	0	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	85	Mesas:	0	Plazas:	0		
c. Agencias de viaje/Operadoras	2	Establecimientos Registrados:	10						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:							
f. Guianza	0	Especifique:							
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	<input type="checkbox"/>	O	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Muelle <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Especifique:								
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>							
f. Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	e. Taxis <input checked="" type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>				Especifique:			
Observaciones:									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
7.1 Atractivo (u)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	0		
Observaciones:									

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (u)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI		2		NO	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	3	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:		El Municipio de Esmeraldas					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones:							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0		
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolism	10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:							

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0				
Observaciones:											
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:									
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
Observaciones:											
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas								
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)							
Observaciones:											
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)							
a. Local	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
b. Nacional	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
Observaciones:											
13. RECURSO HUMANO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
13.1. Personal especializado en turismo (U):		SI	0	No	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
13.2. Nivel de instrucción (U)											
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)											
a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO SI NO S/I

Este monumento, ubicado en el Parque 20 de marzo, no tiene placa de identificación. Lo único que se sabe de él es que se le conoce como La pileta. Es una fuente trabajada en bronce. Su tronco central exhibe variedad de decoración fitomorfa. Las fontanas de diferente diámetro también presentan excelente trabajo de forja. No se conoce quien fue su autor, ni su fecha de creación, ni en honor a quien se la elaboró.

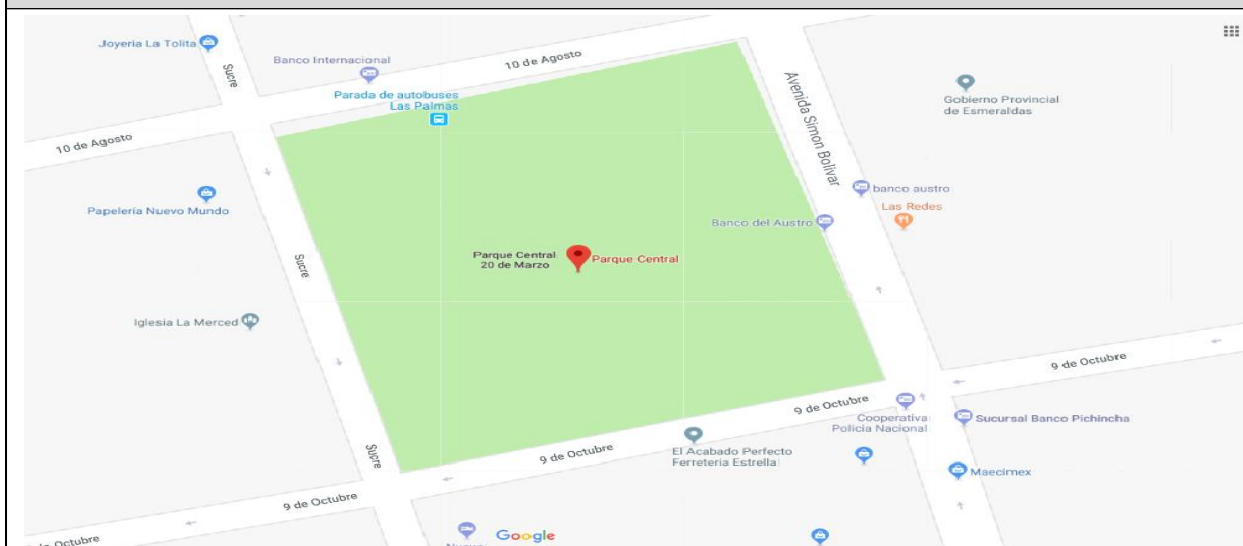
15. ANEXOS SI NO S/I

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente: Tomada por Noreidy Quiñones

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Quiñonez Noreidy	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	Maldonado Román Isabel
Institución	Puce - e	Institución		Institución	Puce - e
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	Docente
Correo Electrónico	medinanoreidy@outlook.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	8	0	1	5	0	M	C	0	1	0	6	0	2	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
El Bananero																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					MONUMENTOS							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
ESMERALDAS					ESMERALDAS.					ESMERALDAS (CAB. CANTONAL)							
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal							
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano												
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales) Click					2.11 Altura (msnm)							
0.9592000°					-79.6539700°					18 m							
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>								
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																	
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>								
3.1. Clima			varía entre cálido ardiente, subtropical húmedo y húmedo			3.2 Temperatura(°C)			varian entre los 22° y 36°C			3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)			precipitaciones que superan los 6000 mm anuales		
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
4.1 Tipo de Ingreso (U)					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>								
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)			3		4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)			0		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)			0				
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$		0		b. Hasta \$		0						
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					a. Efectivo <input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				
					f. Cheque <input type="checkbox"/>												
4.1.4 Horario:			a. Hora de Ingreso:		0:00		b. Hora de Salida:		0:00								
4.1.5 Atención (U):			a. Todos los días		0		c. Fines de Semana y Feriados		0								
			b. Sólo días hábiles		0		d. Otro.		0		Especifique:						
Observaciones:																	
4.2 Temporalidad (M)					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>								
a. Alta (meses)			<input type="checkbox"/>		Especifique:												
b. Baja (meses)			<input type="checkbox"/>		Especifique:												
Observaciones:																	
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).																	
a. Rampas			<input type="checkbox"/>		b. Baterías Sanitarias adecuadas			<input type="checkbox"/>		c. Personal Calificado			<input type="checkbox"/>				
d. Sistema Braille			<input type="checkbox"/>		e. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique:								
Observaciones:																	

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.1 Acceso (M)			SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:				Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:			horas/ minutos	
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	29	Habitaciones:	0	Plazas:	0	
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	85	Mesas:	0	Plazas:	0	
c. Agencias de viaje/Operadoras	2	Establecimientos Registrados:	10					
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:						
f. Guianza	0	Especifique:						
g. Otros	0	Especifique:						
Observaciones:								
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Muelle <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Especifique:							
Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>			c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				
f. Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	e. Taxis <input checked="" type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:								
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	0	
Observaciones:								

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	2	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:					
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	3	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	3	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:		El Municipio de Esmeraldas.					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones:							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0		0
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		0
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		0
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolism		10.2.2.3. Fecha de celebración:					
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:							

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0				
Observaciones:											
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:									
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
Observaciones:											
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas								
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)							
Observaciones:											
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)			12.3 Frecuencia (U)						
a. Local	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
b. Nacional	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
Observaciones:											
13. RECURSO HUMANO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
13.1. Personal especializado en turismo (U):		SI	0	No	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
13.2. Nivel de instrucción (U)											
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)											
a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO SI NO S/I

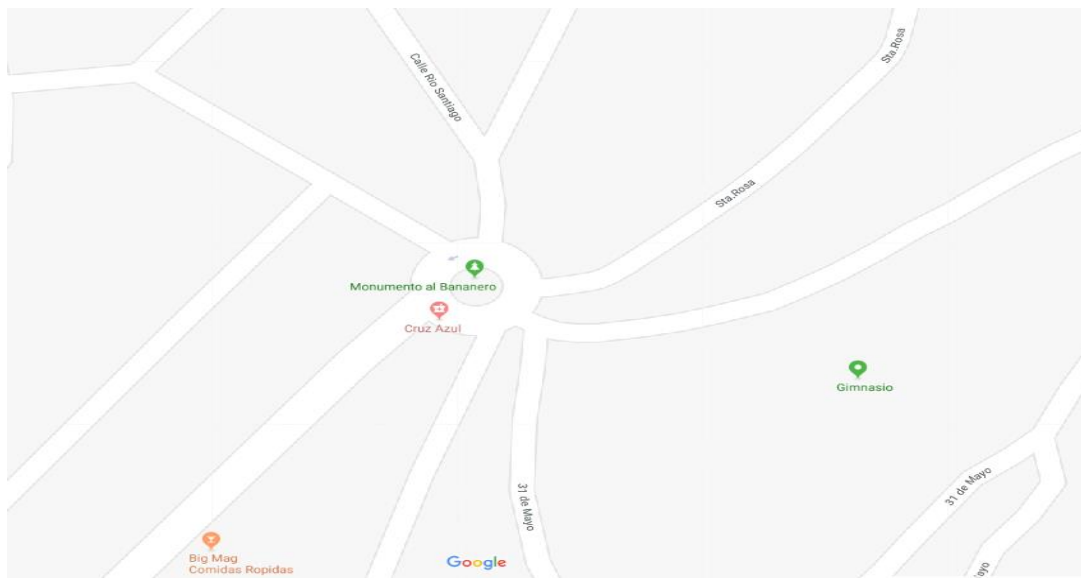
Se conoce que la provincia de Esmeraldas hace muchos años era una de las principales exportadoras de banano; siendo esta actividad su principal fuente de ingresos. Es por ello por lo que se deduce que este monumento se construyó en honor a aquellos años del auge del banano muy apetecido por los afroecuatorianos en su gastronomía. No tiene placa de identificación, no se conoce quien es su autor, ni su fecha de creación. Debido a su ubicación, en un redondel entre calles, y por la presencia de vehículos en ellas, este monumento tiene hollín adherido a él. Por otro lado, su pintura se encuentra en proceso de deterioro.

15. ANEXOS SI NO S/I



Fuente: Tomada por Noreidy Quiñones

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Quiñonez Noreidy	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	Maldonado Román Isabel
Institución	Puce- e	Institución		Institución	Puce- e
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	Docente
Correo Electrónico	medinanoreidy@outlook.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	0	8	0	1	0	3	M	C	0	1	0	6	0	2	0	0	0						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
Eloy Alfaro																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						MONUMENTOS											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
ESMERALDAS						ESMERALDAS.						ESMERALDAS											
2.4 Calle Principal						2.5 Número						2.6 Transversal											
Eloy Alfaro												Imbabura											
2.7 Barrio, Sector o Comuna						2.8 Sitio poblado más cercano																	
2.9 Latitud (grados decimales)						2.10 Longitud (grados decimales) Click						2.11 Altura (msnm)											
0.9592000°						-79.6539700°						18 m											
2.12 Inmerso en Espacio Turístico						SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>													
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																							
Observaciones:																							
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																							
SI <input checked="" type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>											
3.1. Clima varía entre cálido ardiente, subtropical húmedo y húmedo						3.2 Temperatura(°C) varían entre los 22° y 36°C						3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) precipitaciones que superan los 6000 mm anuales											
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																							
SI <input checked="" type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>											
4.1 Tipo de Ingreso (U)																							
SI <input checked="" type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>											
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 3						4.1.2 Restringido (Continuar observaciones) 0						4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0											
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):						a. Desde \$ 0						b. Hasta \$ 0											
4.1.3.2 Forma de Pago (M):						a. Efectivo <input type="checkbox"/>						b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>											
						c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>											
						e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>						f. Cheque <input type="checkbox"/>											
4.1.4 Horario:						a. Hora de Ingreso: 0:00						b. Hora de Salida: 0:00											
4.1.5 Atención (U):						a. Todos los días 0						c. Fines de Semana y Feriados 0											
						b. Sólo días hábiles 0						d. Otro. 0 Especifique:											
Observaciones: Se encuentra en un lugar público por lo tanto el ingreso a él es la 24 horas del día.																							
4.2 Temporalidad (M)						SI <input type="checkbox"/>						NO <input checked="" type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>					
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>						Especifique:																	
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>						Especifique:																	
Observaciones:																							
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).																							
SI <input type="checkbox"/>						NO <input checked="" type="checkbox"/>						S/I <input type="checkbox"/>											
a. Rampas <input type="checkbox"/>						b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>						c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>											
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>						e. Otro <input type="checkbox"/>						Especifique:											
Observaciones:																							

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Acceso (M)				SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:				Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:			horas/ minutos	
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.1 Planta Turística (M)							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	29	Habitaciones:	0	Plazas:	0							
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	85	Mesas:	0	Plazas:	0							
c. Agencias de viaje/Operadoras	2	Establecimientos Registrados:	10											
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:												
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:												
f. Guianza	0	Especifique:												
g. Otros	0	Especifique:												
Observaciones:														
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)							SI		O		NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)								
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M						
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	I-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:												
Observaciones:														
6.3 Complementarios (M)							SI		3	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>									
f. Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Taxis	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones:														
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
7.1 Atractivo (U)							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	0							
Observaciones:														

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (u)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	2	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (u)		SI	0	NO		NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Huracanes				<input type="checkbox"/>	
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	b. Deslizamientos				<input type="checkbox"/>	
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas				<input type="checkbox"/>	
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones				<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	3	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:		El Municipio de Esmeraldas.					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones:							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (u)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0		
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolism	10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:							

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0								
Observaciones:															
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Página WEB		<input type="checkbox"/>		URL:											
b. Red Social		<input type="checkbox"/>		Nombre:											
c. Revistas Especializadas		<input type="checkbox"/>		Nombre:											
d. Material POP		<input type="checkbox"/>		Nombre:											
e. Oficina de Información Turística		<input type="checkbox"/>		Nombre:											
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		<input type="checkbox"/>		Especifique:											
g. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique:											
Observaciones:															
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Nombre del atractivo		b. Distancia (km)		c. Tiempo (h/m aprox.)		d. Coordenadas Geográficas									
						1. Latitud (grados decimales)			2. Longitud (grados decimales)						
Observaciones:															
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
12.1 Afluencia (M)			12.2 Tipo (U)				12.3 Frecuencia (U)								
a. Local	0		a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0			
b. Nacional	0		a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0			
c. Extranjera	0		a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0			
Observaciones:															
13. RECURSO HUMANO								SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
13.1. Personal especializado en turismo (u):								SI	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
13.2. Nivel de instrucción (u)															
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:					
13.3 Manejo de Idiomas (M)															
a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:															

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO SI NO S/I

Este monumento ubicado entre dos avenidas, tiene una placa casi ilegible fue construido en honor al luchador Eloy Alfaro, militar y político ecuatoriano nacido en Montecristi en 1842, hijo de Manuel Alfaro un comerciante español y la manabita Natividad Delgado. Fue el máximo representante del liberalismo radical y, presidente de la república en los períodos 1895-1901 y 1906-1911. Se destacó por ser un fiel defensor de los mas indefensos y marginados. La lucha por sus ideales lo convirtió en un héroe nacional e internacional, causas que lo llevaron a la muerte. En honor a toda su entrega su nombre está plasmado en varias instituciones y calles del país. Se desconoce la fecha de creación y autor de este monumento. Actualmente no recibe mantenimiento por lo que se encuentra un poco deteriorado. Parte de su nariz y de su cuerpo han sido destruida, la pintura está deteriorada y debido a su ubicación se encuentra cubierto de hollín por el humo de los carros.

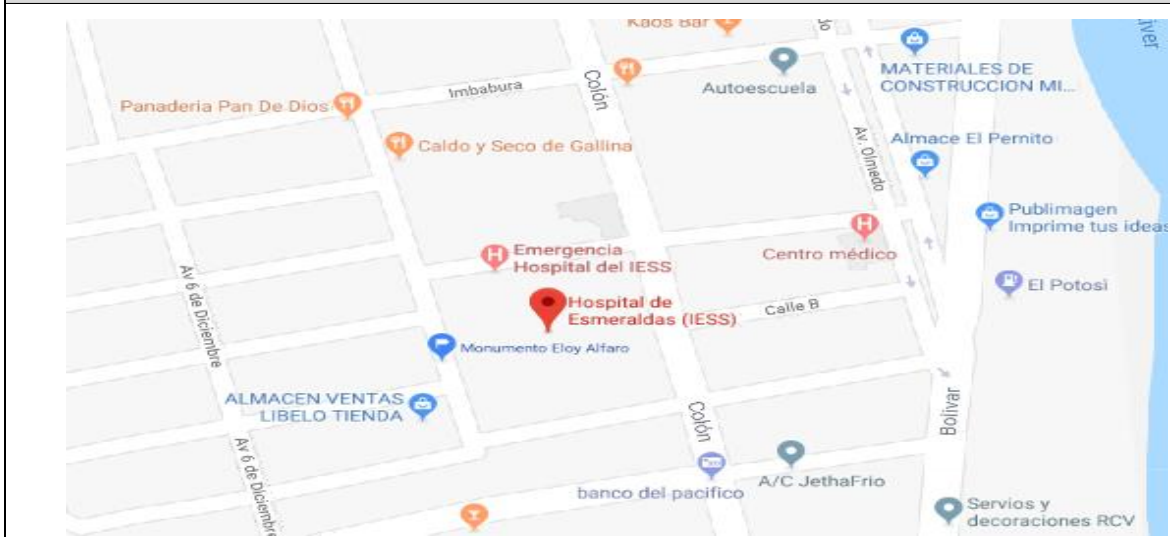
15. ANEXOS SI NO S/I

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente: Tomada por Noreidy Quiñones

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Quiñonez Noreidy	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	Maldonado Román Isabel
Institución	Puce - e	Institución		Institución	Puce - e
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	Docente
Correo Electrónico	medinanoreidy@outlook.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	8	0	1	0	3	M	C	0	1	0	6	0	2	0	0	0	
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Nelson Estupiñán Bass																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					MONUMENTOS								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
ESMERALDAS					ESMERALDAS.					ESMERALDAS								
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal								
Bolívar										Juan Montalvo								
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano													
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales) Click					2.11 Altura (msnm)								
0.9592000°					-79.6539700°					18 m								
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>								
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																		
Observaciones:																		
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																		
					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>								
3.1. Clima		varía entre cálido ardiente, subtropical húmedo y húmedo			3.2 Temperatura(°C)			varían entre los 22° y 36°C		3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)			precipitaciones que superan los 6000 mm anuales					
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																		
					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>								
4.1 Tipo de Ingreso (U)					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>								
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)			3		4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)			0		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)			0					
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$			0		b. Hasta \$		0						
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					a. Efectivo <input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>			c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		f. Cheque <input type="checkbox"/>	
4.1.4 Horario:					a. Hora de Ingreso: 0:00			b. Hora de Salida: 0:00										
4.1.5 Atención (U):					a. Todos los días 0			c. Fines de Semana y Feriados 0				b. Sólo días hábiles 0				d. Otro. 0 Especifique:		
Observaciones: Se encuentra en un lugar público por lo tanto el ingreso a él es la 24 horas del día.																		
4.2 Temporalidad (M)					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>								
a. Alta (meses)					<input type="checkbox"/>		Especifique:											
b. Baja (meses)					<input type="checkbox"/>		Especifique:											
Observaciones:																		
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).					SI 0		NO <input checked="" type="checkbox"/>			S/I <input type="checkbox"/>								
a. Rampas <input type="checkbox"/>			b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>			c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>												
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>			e. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:													
Observaciones:																		

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Acceso (M)				SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:					Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		horas/ minutos	
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	29	Habitaciones:	0	Plazas:	0		
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	85	Mesas:	0	Plazas:	0		
c. Agencias de viaje/Operadoras	2	Establecimientos Registrados:	10						
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:							
f. Guianza	0	Especifique:							
g. Otros	0	Especifique:							
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Muelle <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>							
f. Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	e. Taxis <input checked="" type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:					
Observaciones:									
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	0		
Observaciones:									

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
7.4 Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	3	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	3	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:		El Municipio de Esmeraldas					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:		b. Teléfono/Celular:					
c. Correo Electrónico:		d. Página WEB:					
Observaciones:							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0		
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolismo:	10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:							

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0				
Observaciones:											
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:									
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
Observaciones:											
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas								
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)							
Observaciones:											
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)	12.3 Frecuencia (U)									
a. Local	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
b. Nacional	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0
Observaciones:											
13. RECURSO HUMANO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
13.1. Personal especializado en turismo (u):		SI	0	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
13.2. Nivel de instrucción (u)											
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)											
a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO SI NO S/I

El monumento conformado por tres personas, ubicado en la Plaza cívica de la ciudad de Esmeraldas fue elaborado en honor a Nelson Estupiñán Bass, quien es su figura principal. Este mártir nació en Súa, provincia de Esmeraldas, el 19 de Septiembre de 1912 y falleció en la misma en el año 2002. Fue una figura destacada en la literatura hispanoamericana del siglo xx, reconocido como el mejor representante de la literatura de la negritud en las letras ecuatorianas contemporáneas, como lo menciona la placa de identificación ubicada en este monumento. Las otras dos figuras se asume que es un afroecuatoriano y un indígena quienes unen sus manos para levantar una antorcha que significaría la libertad porque Estupiñán en sus poesías siempre manifestaba el deseo de la igualdad y la unión de las razas. En la placa no se describe a estas figuras. Se desconoce su fecha de creación y su autor. Según los registros es el monumento más joven de la ciudad y esto se nota en su buen estado de conservación, no tiene grietas.

15. ANEXOS SI NO S/I

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente: Tomada por Noreidy Quiñones

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Quiñonez Noreidy	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	Maldonado Román Isabel
Institución	Puce - e	Institución		Institución	Puce - e
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	Docente
Correo Electrónico	medinanoreidy@outlook.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	8	0	1	5	0	M	C	0	1	0	6	0	2	0	0	0		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Monumento Del Pescador																			
1.2 Categoría			1.3 Tipo						1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES			ARQUITECTURA						MONUMENTOS										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
ESMERALDAS				ESMERALDAS.				ESMERALDAS (CAB. CANTONAL)											
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal											
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano															
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales) <small>Click</small>						2.11 Altura (msnm)									
0.9592000°				-79.6539700°						18 m									
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>											
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																			
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																			
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>											
3.1. Clima		varía entre cálido ardiente, subtropical húmedo y húmedo		3.2 Temperatura(°C)		varían entre los 22° y 36°C		3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)		precipitaciones que superan los 6000 mm anuales									
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																			
SI <input checked="" type="checkbox"/>				NO <input type="checkbox"/>				S/I <input type="checkbox"/>											
4.1 Tipo de Ingreso (u)				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>											
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)		3		4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)		0		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)		0									
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):				a. Desde \$				0		b. Hasta \$				0					
4.1.3.2 Forma de Pago (M):				a. Efectivo <input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		f. Cheque <input type="checkbox"/>					
4.1.4 Horario:				a. Hora de Ingreso: 0:00				b. Hora de Salida: 0:00											
4.1.5 Atención (u):				a. Todos los días 0		c. Fines de Semana y Feriados 0		b. Sólo días hábiles 0		d. Otro. 0		Especifique:							
Observaciones: Se encuentra en un lugar público por lo tanto el ingreso a él es la 24 horas del día.																			
4.2 Temporalidad (M)				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>											
a. Alta (meses) <input type="checkbox"/>				Especifique:															
b. Baja (meses) <input type="checkbox"/>				Especifique:															
Observaciones:																			
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).				SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>											
a. Rampas <input type="checkbox"/>		b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/>		c. Personal Calificado <input type="checkbox"/>															
d. Sistema Braille <input type="checkbox"/>		e. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:															
Observaciones:																			

5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Acceso (M)				SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo		0	Describir:						
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al sitio	0	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:									
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:				Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:			horas/ minutos	
Observaciones:									
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia								
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual				
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									

6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	29	Habitaciones:	0	Plazas:	0	
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	85	Mesas:	0	Plazas:	0	
c. Agencias de viaje/Operadoras	2	Establecimientos Registrados:	10					
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:						
f. Guianza	0	Especifique:						
g. Otros	0	Especifique:						
Observaciones:								
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)		SI	3	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
f. Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	e. Taxis <input checked="" type="checkbox"/>	h. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:								
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	3	d. Deteriorado	0	
Observaciones:								

7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	2	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas /	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial /	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	0	NO	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							

8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (5R)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	3	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	3	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:		El Municipio de Esmeraldas.					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:				b. Teléfono/Celular:			
c. Correo Electrónico:				d. Página WEB:			
Observaciones:							

10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc.,	0		
d. Presentaciones Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0	h. Información del lugar	0	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolism	10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:							

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
11.1. Nivel de difusión del atractivo (u)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0								
Observaciones:															
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB		<input type="checkbox"/>		URL:											
b. Red Social		<input type="checkbox"/>		Nombre:											
c. Revistas Especializadas		<input type="checkbox"/>		Nombre:											
d. Material POP		<input type="checkbox"/>		Nombre:											
e. Oficina de Información Turística		<input type="checkbox"/>		Nombre:											
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		<input type="checkbox"/>		Especifique:											
g. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique:											
Observaciones:															
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre del atractivo			b. Distancia (km)		c. Tiempo (h/m aprox.)		d. Coordenadas Geográficas								
							1. Latitud (grados decimales)		2. Longitud (grados decimales)						
Observaciones:															
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
12.1 Afluencia (M)			12.2 Tipo (U)				12.3 Frecuencia (U)								
a. Local	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0				
b. Nacional	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0				
c. Extranjera	0	a. Turista	0	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0				
Observaciones:															
13. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
13.1. Personal especializado en turismo (U):										SI	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
13.2. Nivel de instrucción (U)															
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:					
13.3 Manejo de Idiomas (M)															
a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:															

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
--------------------------------------	----	-------------------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

Este monumento está ubicado en la ciudad de Esmeraldas cerca al puerto pesquero, en el centro de un redondel de calles. No tiene una placa de identificación donde conste en honor a quien fue elaborado, ni su fecha de elaboración, ni autor. Debido a que la provincia de Esmeraldas se encuentre ubicada en zona costera y poseer caudalosos ríos, sus cantones tienen como principal fuente de ingreso la actividad pesquera. Basado en esto, se asume que se haya construido este monumento, en homenaje a aquellos pescadores que día a día buscan su sustento, arriesgando sus vidas en el mar. El estado de conservación de este monumento es bueno, solo falta renovar un poco su pintura en algunas de las partes. El monumento está formado por una figura humana, representando al hombre pescador afroecuatoriano, sosteniendo en sus manos el producto de la pesca.

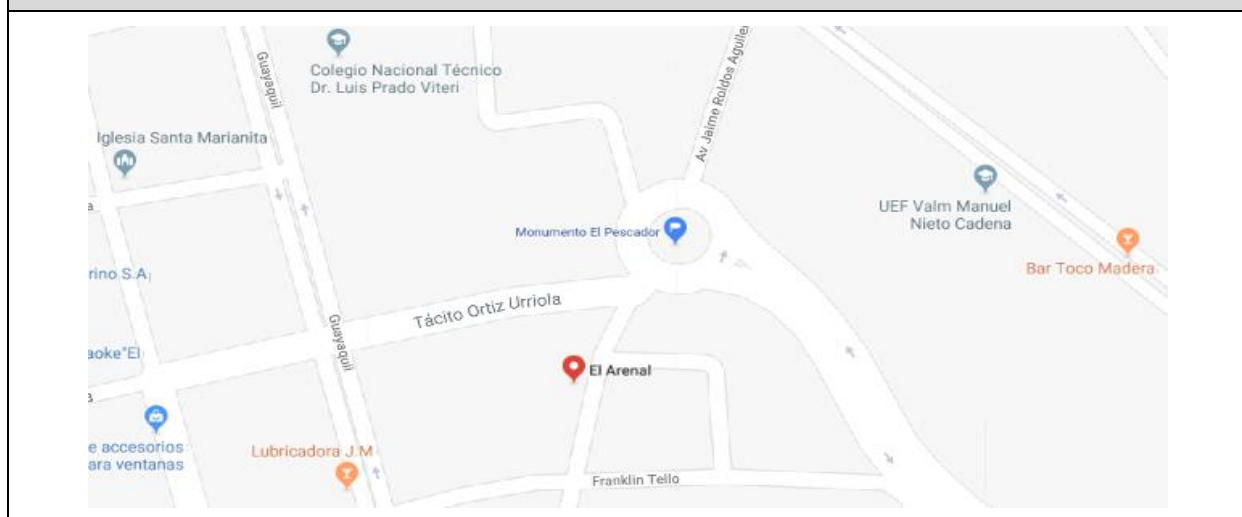
15. ANEXOS	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
-------------------	----	-------------------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente: Tomada por Noreidy Quiñones

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Quiñonez Noreidy	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	Maldonado Román Isabel
Institución	Puce - e	Institución		Institución	Puce - e
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	Docente
Correo Electrónico	medinanoreidy@outlook.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	isabel.maldonado@pucese.edu.ec
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	