

### DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo: **ADRIANA MICHELLE CHÁVEZ ROMERO**, con CC. 172690437-6, autora del trabajo de graduación intitulado: **"ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL DESARROLLO PSICOSEXUAL DE LOS ADOLESCENTES"**. Trabajo realizado con estudiantes de Bachillerato General Unificado del Colegio "Paulo Freire" de la ciudad de Quito, durante el periodo lectivo 2017-2018, previa a la obtención del título profesional de **PSICÓLOGA EDUCATIVA**, en la Facultad de Psicología.

- 1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
- 2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Quito, septiembre 2018



**ADRIANA MICHELLE CHÁVEZ ROMERO**  
CC. 172690437-6



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

**DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE PSICÓLOGA  
EDUCATIVA**

ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL  
DESARROLLO PSICOSEXUAL DE LOS ADOLESCENTES. TRABAJO REALIZADO  
CON ESTUDIANTES DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DEL COLEGIO  
“PAULO FREIRE” DE LA CIUDAD DE QUITO, DURANTE EL PERIODO LECTIVO  
2017-2018.

**ADRIANA MICHELLE CHÁVEZ ROMERO**

**DIRECTORA: MTR. SASKIA CALAHORRANO GÓMEZ**

**QUITO, JULIO 2018**

## **DEDICATORIA**

*A mis padres, quienes con su esfuerzo y ejemplo  
me han convertido en la mujer que soy ahora,  
sin ustedes este logro no hubiese sido posible*

*A mis abuelos, quienes desde la tierra y el cielo  
me han guiado siempre para ser mejor.*

## AGRADECIMIENTOS

*Agradezco a mis padres por el apoyo, consejo, ayuda, soporte emocional y hasta por sus regaños brindados a lo largo de toda la carrera, y por todo el largo tiempo que me dieron para que trabaje en esta disertación. Los amo más de lo que puedo expresarles*

*A mis abuelos por su infinito amor hacia mí y por siempre haberme dado palabras de aliento para seguir adelante en todo, en especial a mi abuelita Ruth, tú crees en mí más que yo misma y saber que eres tan inmensamente orgullosa de mí me impulsa a ser mejor  
cada día*

*A mi hermano, por las veces que te sentaste a leer todo lo que yo te pedía, y por tantas veces que me has ayudado en mis apuros y fallas tecnológicas. Siempre has acudido a mi rescate sin importar lo ocupado o cansado que estás*

*A Julián, gracias por haberte sentado incontables horas a mi lado a acompañarme mientras luchaba para hacer este trabajo, por siempre haberme ayudado a superar todas mis frustraciones y por ser mi aliado incondicional*

*Tia Maru, gracias por tu guía y consejo en todo este tiempo, por haberte dado el tiempo de leer todo lo que te enviaba y ayudarme a hacer un mejor trabajo*

*A Saskia, gracias por toda su guía durante esta investigación y por haber compartido sus conocimientos y experiencias conmigo*

*Al Colegio Paulo Freire, a todas sus autoridades y docentes, quienes me abrieron las puertas y me ayudaron para poder realizar esta investigación*

*A todos quienes han sido parte de mi vida durante todo este proceso, a mi familia, amigos y compañeros, gracias por estar ahí y ayudarme a seguir adelante*

## Tabla de contenido

RESUMEN.....	vi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1: LA ADOLESCENCIA .....	4
1.1.    Definición .....	4
1.2.    Desarrollo de los adolescentes .....	4
1.2.1    Desarrollo físico .....	5
1.2.2    Desarrollo Cognitivo.....	7
1.2.3    Desarrollo Psicosocial.....	10
1.2.4    Desarrollo psicosexual .....	11
1.3.    Consideraciones finales .....	15
CAPÍTULO 2: REDES SOCIALES .....	16
2.1    Definición.....	16
2.2    Revisión Histórica .....	17
2.3    Clasificación de las Redes Sociales.....	20
2.4    Descripción de las redes sociales existentes en la actualidad.....	20
2.4.1    Facebook .....	21
2.4.2    Whatsapp.....	22
2.4.3    YouTube.....	22
2.4.4    Instagram.....	23
2.4.5    Tumblr.....	24
2.4.6    LinkedIn .....	24
2.4.7    Twitter .....	25
2.4.8    Skype.....	25
2.4.9    Snapchat .....	25
2.4.10    Reddit.....	26
2.4.11    Pinterest.....	26
2.4.12    Google+.....	27
2.5    Cifras en Ecuador .....	27

2.5.1 Cifras en Quito.....	28
2.6 Uso de las redes sociales en los adolescentes.....	29
CAPÍTULO 3: TRABAJO PRÁCTICO .....	32
3.1 Método.....	32
3.1.1 Participantes .....	33
3.1.2 Instrumentos de medición .....	34
3.1.3 Procedimiento.....	36
3.2 Resultados.....	37
3.2.1 Presentación y análisis de resultados .....	37
3.3. Comprobación de la hipótesis.....	60
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	61
4.1 Conclusiones.....	61
4.2 Recomendaciones .....	62
Bibliografía .....	63
ANEXOS .....	70

## Índice de Tablas e Ilustraciones

Tabla 1 Distribución de los participantes.....	34
Ilustración 1 Nivel de los participantes.....	37
Ilustración 2 Redes sociales utilizadas por los adolescentes.....	38
Ilustración 3 Horas al día que los adolescentes usan sus redes sociales.....	39
Ilustración 4 Uso que le dan los adolescentes a las redes sociales.....	40
Ilustración 5 Tipo de contenidos que publica el adolescente.....	41
Ilustración 6 Supervisión en el uso de redes sociales.....	42
Ilustración 7 Acceso a contenido sexual por redes sociales.....	43
Ilustración 8 Resolver dudas sobre sexualidad en redes sociales.....	44
Ilustración 9 Acoso en redes sociales.....	45
Ilustración 10 Sexting.....	46
Ilustración 11 Práctica del sexting.....	47
Ilustración 12 Medios por los cuales practican el Sexting.....	48
Ilustración 13 Educación sexual.....	49
Ilustración 14 Adolescentes sexualmente activos.....	50
Ilustración 15 Edad de la primera relación sexual.....	50
Ilustración 16 Que motivó la primera relación sexual.....	51
Ilustración 17 Aplicaciones de citas.....	52
Ilustración 18 Usuarios de aplicaciones de citas.....	53
Ilustración 19 Coqueteo en redes sociales.....	53
Ilustración 20 Citas por redes sociales.....	54
Ilustración 21 Relaciones sexuales con personas que han conocido a través de redes sociales.....	54
Ilustración 22 Coqueteo a través de redes sociales.....	56
Ilustración 23 Dificultades para la socialización cara a cara.....	57
Ilustración 24 Opinión sobre influencia de las redes sociales en el desarrollo sexual de los adolescentes.....	58
Ilustración 25 Género de los participantes.....	59

## RESUMEN

La adolescencia constituye un período de crisis y cambios en la vida del individuo. En esta etapa cambia el cuerpo del niño para convertirse en un cuerpo adulto; a nivel cognitivo el adolescente pasa a poder razonar de forma abstracta; en lo social pasa de ser la familia lo más importante y empieza la búsqueda de pertenencia a un grupo de amigos con el cual identificarse, de igual forma en esta etapa empieza la construcción de su identidad y también el desarrollo de su sexualidad.

Desde hace veinte años comenzaron a surgir las redes sociales digitales y en los últimos diez años estas se han masificado de tal manera que en la actualidad el 66% de ecuatorianos las utilizan. Los adolescentes de ahora están creciendo siendo expuestos a estas nuevas tecnologías.

Esta disertación busca conocer si el uso de las redes sociales está influenciando el desarrollo psicosexual de los adolescentes. Para esto primero se realizó una revisión bibliográfica acerca de la adolescencia y sobre las redes sociales, y posteriormente se recogió información, a través de encuestas, acerca del uso de redes sociales de adolescentes de 15 a 18 años pertenecientes a una unidad educativa de la ciudad de Quito. Finalmente se realizó el análisis de los datos para presentar las conclusiones y recomendaciones que este trabajo ofrece.

## INTRODUCCIÓN

La presente disertación estudia la influencia que tienen las redes sociales en el desarrollo psicosexual de los adolescentes. Puesto que en los últimos años ha habido un aumento en el uso de estos recursos tecnológicos, es importante dar a conocer cómo están afectando al crecimiento de los adolescentes.

A nivel social, la Constitución del Ecuador (2008) dice que los adolescentes son un grupo de atención prioritaria, y es necesario velar por su seguridad y por su desarrollo íntegro y saludable (Art. 44-46); en base a este marco legal, el aporte de esta investigación se centra en dar a conocer cómo ocurre el desarrollo de la sexualidad en este grupo y responder a la necesidad de velar por su desempeño saludable. A nivel teórico, se sabe que la adolescencia es una etapa de cambio, en la cual el sujeto se vuelve más sensible a la influencia de factores externos, además en esta etapa “el comportamiento de los seres humanos (...) es susceptible de ser modificado” (Martínez Sánchez, 2002, pág. 190). El tema del desarrollo psicológico es de interés personal de la investigadora y dado que en la actualidad se registra un uso masivo de redes sociales, surge la inquietud sobre la manera en que la tecnología está afectando el desarrollo sexual en un período de crisis como es la adolescencia.

El tema planteado es útil puesto que fundamenta la importancia y la necesidad de mantenerse informado sobre cómo se da actualmente el desarrollo de la sexualidad en los adolescentes y conocer los factores que influyen en este proceso. La elaboración de esta disertación aportará al conocimiento de la forma en la que se da el desarrollo psicosexual de los adolescentes del colegio “Paulo Freire” en el presente; con los resultados que se encuentren en la investigación se determinará si existe una influencia de las redes sociales en este aspecto del desarrollo. La investigación se centra en el desarrollo psicosexual de los adolescentes en relación al uso de redes sociales, se analizará la influencia que tiene este recurso tecnológico en la sexualidad adolescente en los estudiantes de bachillerato general unificado de este colegio. Como aspectos complementarios se realizará una descripción del desarrollo durante la adolescencia y se examinará el impacto de las redes sociales en la vida actual.

Los resultados a los que arribe esta disertación ayudarán para que se diseñen programas que les permita a los adolescentes manejar de forma adecuada las nuevas tecnologías que se encuentran al alcance de todos.

El desarrollo del tema es factible puesto que se llevará a cabo en una institución educativa de la ciudad de Quito, cuyas autoridades y padres de familia han dado la autorización para que se realice la investigación planteada.

La pregunta que será la guía de esta investigación es: ¿De qué manera las redes sociales influyen en el desarrollo psicosexual de los adolescentes? Se trata de una investigación descriptiva que posibilita la exposición de la influencia de las redes sociales en este aspecto del desarrollo de los adolescentes.

Este trabajo se circunscribe a adolescentes entre 15 y 18 años del colegio “Paulo Freire”, por lo tanto no se incluyen otras edades ni otras instituciones educativas. Su objetivo es analizar la influencia de las redes sociales en el desarrollo psicosexual de los adolescentes de esta institución con el fin de entender y socializar la influencia que tienen las nuevas tecnologías en esta población; para esto se plantean los siguientes objetivos específicos:

- 1) Describir el desarrollo psicosexual de los adolescentes entre 15 y 18 años.
- 2) Examinar las distintas redes sociales que son utilizadas por los adolescentes en la actualidad.
- 3) Determinar la manera en que el desarrollo psicosexual de los adolescentes se ve influido por el uso de las redes sociales.

Al ser esta disertación teórico- práctica, se consideró oportuno plantear una hipótesis de trabajo que guíe la investigación, que es la siguiente: Actualmente el desarrollo psicosexual de los adolescentes se ve influenciado de forma positiva por el uso de las redes sociales dado que estas les brindan acceso a un conjunto ilimitado de información sobre la sexualidad.

Las técnicas de investigación utilizadas fueron: recolección bibliográfica, encuestas y entrevistas. Para la recolección de datos sobre el desarrollo psicosexual de los adolescentes de 15 a 18 años y sobre el uso de las redes sociales en la actualidad se realizó una revisión teórica de los temas en libros, artículos y otras disertaciones. Las encuestas se aplicaron a los estudiantes de primero a tercero de bachillerato de la institución educativa y la entrevista se realizó a una psicóloga externa a la institución educativa, quien trabaja directamente con adolescentes.

# CAPÍTULO 1: LA ADOLESCENCIA

## 1.1. Definición

La Organización Mundial de la Salud (OMS) en su sitio web define a la adolescencia como “el período de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años (...) que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios”. John Coleman y Leo Hendry en su libro *Psicología de la Adolescencia* (2003) describen a este período de la vida de la persona como una transición entre la niñez y la adultez, dentro de la cual se encuentran muchos hitos que tienen un significado clave para la adaptación posterior del individuo.

Actualmente se ha observado que existe una prolongación tanto en el inicio como en el fin de esta etapa, pudiendo comenzar desde los nueve años y continuar hasta pasados los veinte años. Sobre el comienzo más temprano los autores explican que “hay una consciencia más temprana de la sexualidad, las citas y otras conductas adolescentes (...) también el interés en la ropa, la música y otras inquietudes adolescentes preocupan a jóvenes que en décadas anteriores se podrían haber descrito como prepúberes” (Coleman & Hendry, 2003, p. 18). La inserción al campo laboral de los jóvenes ahora lleva más tiempo, puesto que en muchos casos continúan con sus estudios hasta mediados de los veintes y esto significa también que permanecen bajo el cuidado y soporte de la familia de origen hasta una edad más avanzada que hace algunas décadas; todos estos factores pueden estar contribuyendo a que se dé una terminación tardía de la adolescencia (Coleman & Hendry, 2003).

## 1.2. Desarrollo de los adolescentes

Cuando se realiza un estudio del desarrollo de una persona, o grupo de personas, es importante primero ver, analizar y entender al sujeto como un todo. El desarrollo no se da separado, lo social de lo familiar o lo físico de lo emocional, sino que todo va entrelazado y lo que sucede en un aspecto afecta siempre en mayor o menor grado al resto. Por esta razón

es importante conocer los diversos cambios tanto físicos como sociales y cognitivos. A continuación se realizará una descripción de las distintas áreas del desarrollo adolescente.

### **1.2.1 Desarrollo físico**

Se considera, generalmente, que la adolescencia tiene su inicio con la pubertad, que es el proceso que conduce a la madurez sexual. Sin embargo, la pubertad no solo se refiere a los cambios en el sistema reproductivo, sino también a cambios del sistema cardiovascular, respiratorio, en la fuerza de sus músculos y en la producción hormonal. Uno de los cambios que vienen con esta etapa es el llamado “estirón” que se refiere al crecimiento acelerado de talla y peso. Las edades en la que esto se produce varían en hombres y mujeres, así, en los chicos puede comenzar a los nueve años o retrasarse hasta los quince años, mientras que en las chicas puede comenzar a los siete u ocho años, o retrasarse hasta los trece o catorce años (Coleman & Hendry, 2003, p. 36). Acompañando estos cambios se observa también un aumento en el peso del corazón, un crecimiento acelerado de los pulmones y una disminución en el metabolismo basal. Adicionales a estos cambios “internos” del cuerpo, también se dan otros cambios, como el apareamiento de vello púbico y axilar; crecimiento de los senos en las chicas, crecimiento de los músculos y engrosamiento de la voz en los chicos, la maduración de los órganos reproductores, el inicio de la ovulación en mujeres, la producción de espermatozoides en hombres y el aumento en la producción de glándulas sebáceas y sudoríparas, que a su vez pueden provocar el acné (Papalia, Wendkos, & Duskin, 2005, p. 434).

Los cambios descritos anteriormente son provocados por la acción del sistema endócrino, que es el responsable de la secreción de hormonas. Las principales glándulas endócrinas implicadas en estos cambios son: el hipotálamo, la hipófisis, las glándulas suprarrenales y las gónadas (glándulas sexuales, testículos en hombres y ovarios en las mujeres). El hipotálamo es el encargado de enviar estímulos (eléctricos u hormonales) a la hipófisis, la cual segrega hormonas que viajan por el torrente sanguíneo hacia el resto de glándulas del sistema; cuando los niveles hormonales en una de las glándulas es el adecuado, la hipófisis, en interacción con el hipotálamo, deja de producir ciertas hormonas que

provocan que el órgano objetivo deje de producir su hormona, y es así como el sistema endócrino se autorregula a sí mismo (Santrock, 2004, págs.57-58).

La hipófisis produce algunas hormonas como: la de crecimiento, la prolactina, las gonadotropinas (hormona lutenizante o LH y hormona estimulante del folículo o FSH), la hormona estimulante de la tiroides o tirotropina y la hormona estimulante de la corteza suprarrenal o corticotropina; todas estas hormonas actúan a su vez en otras glándulas produciendo los cambios físicos que se observan en la pubertad. La hormona de crecimiento es la responsable del llamado “estirón” (Santrock, 2004, p. 58). Las gonadotropinas, que actúan en los ovarios y testículos, son las responsables de regular las hormonas sexuales. En los hombres la FSH desarrolla las células germinales que están en los testículos, convirtiéndolas en espermatozoides y da paso a que se produzca la primera eyaculación y la LH hace que los testículos secreten la hormona masculina. Mientras que en las mujeres la LH y FSH ponen en funcionamiento los ovarios, lo cual da paso a la menarquia, y a la secreción de las hormonas femeninas (Santrock, 2004, págs. 56-61).

Existen dos clases de hormonas sexuales que están presentes en ambos sexos, los andrógenos y los estrógenos, la concentración de cada una varía significativamente entre hombres y mujeres. Los andrógenos son el principal tipo de hormonas sexuales masculinas y los estrógenos la principal hormona sexual femenina. La testosterona es un andrógeno que tiene un papel importante en el desarrollo físico de los chicos, es la responsable del desarrollo de los genitales externos, el aumento de la estatura y el engrosamiento de la voz; mientras que el estradiol es un estrógeno presente en el cambio puberal de las chicas, conforme aumentan los niveles de esta hormona se desarrollan los senos, maduran los ovarios, y hay un aumento de grasa en las caderas. Estas hormonas sexuales están presentes desde la infancia, pero en niveles bajos; durante la pubertad los niveles de testosterona se multiplican por 18 en los chicos y por 2 en las chicas, y los niveles de estradiol se multiplican por 8 en las chicas y 2 en los chicos. La corticotropina actúa sobre las glándulas suprarrenales, estas glándulas producen hormonas que provocan un aumento en la sudoración de las axilas, brotes de acné y un incremento del vello axilar y vello púbico; este proceso es conocido como adrenarquia (Santrock, 2004, págs. 56-61).

Todos los cambios hormonales y físicos descritos anteriormente, acarrearán efectos psicológicos, como la preocupación por su apariencia, un periodo de torpeza, timidez y ansiedad. Coleman y Hendry (2003) explican que en diversos estudios se ha encontrado que las chicas suelen, por lo general, sentirse más insatisfechas con su cuerpo y durante la adolescencia temprana este es un elemento más destacado del autoconcepto. Mientras los adolescentes van creciendo, pasan de darle mayor importancia a lo físico a hacer un mayor uso de los aspectos intelectuales o sociales para describirse a sí mismos.

### **1.2.2 Desarrollo Cognitivo**

En la esfera del desarrollo cognitivo de los adolescentes se dan cambios constantes, que generan nuevas actitudes y un diferente comportamiento. Gracias a todos estos cambios se hace posible que los adolescentes sean más independientes, razonen de forma abstracta, planifiquen a futuro y puedan hacer juicios morales complejos, conservando aún un pensamiento inmaduro en ciertos aspectos (Papalia et al., 2005, p.459). Para este apartado, se analizará la teoría de Jean Piaget sobre la etapa de las operaciones formales, la noción de David Elkind sobre egocentrismo adolescente, y la teoría de Lawrence Kohlberg sobre el desarrollo moral.

Para Piaget, alrededor de los 11 años los adolescentes entran a un nivel superior del desarrollo cognitivo, al que él llama la etapa de operaciones formales. En esta etapa se da un cambio cualitativo en la naturaleza de su pensamiento con el cual le es posible manejar la información de un nuevo modo y con mayor flexibilidad. Ahora el adolescente tiene la capacidad de construir proposiciones contrarias a los hechos, pasa de pensar solo en lo real a formular planteamientos en el ámbito de lo posible, su razonamiento se vuelve hipotético-deductivo y puede considerar, desarrollar y comprobar hipótesis ya que piensan en lo que podría ser y no solamente en lo que es (Piaget, *Intellectual evolution from adolescence to adulthood*, 1972).

Gracias a estos cambios en el pensamiento también se posibilita el aprendizaje de nueva información a nivel académico como álgebra y cálculo y aprecian mejor las metáforas y

alegorías. Pero este paso al razonamiento formal solo se puede dar cuando existe una adecuada estimulación, ya que si el entorno no le brinda las oportunidades de aprendizaje al adolescente, por más que su maduración cerebral sea la esperada para la edad, el desarrollo de este tipo de pensamiento no se va a dar completamente (Papalia et al., 2005). Sin embargo no hay que tomar las edades de forma tajante, hay ocasiones en las que este desarrollo se puede ver en niños más pequeños o se puede encontrar adultos que no han desarrollado este tipo de pensamiento (Piaget, 1972).

El psicólogo David Elkind (1967) propuso que a pesar de la capacidad de razonamiento formal que permite al adolescente librase del egocentrismo infantil existen características de inmadurez en su pensamiento; una de ellas es el egocentrismo en la adolescencia, cuya base es, paradójicamente, la capacidad de tener en cuenta el pensamiento de otras personas (Elkind, 1967). El adolescente tiene una dificultad en diferenciar entre lo que otros piensan y sus propias preocupaciones, entonces si él está ‘obsesionado’ con un problema o pensamiento, entonces supone que el resto también deben estarlo.

Gracias a este egocentrismo el adolescente anticipa las reacciones de los otros, pero basado en su propio pensamiento y en como actuaría el mismo. Consecuentemente, el adolescente construye continuamente una “audiencia imaginaria” con la cual el anticipa en situaciones reales o fantaseadas las reacciones de otros (Elkind & Bowen, 1979). Otro aspecto del egocentrismo en la adolescencia es la “fábula personal”, para Elkind (1967) el adolescente cree que es importante para muchas personas y percibe sus sentimientos como únicos y especiales, crea una historia de sí mismo que puede incluir fantasías de rasgos extraordinarios, omnipotencia e inmortalidad. Estas dos características ayudan a explicar el comportamiento de los adolescentes y según Elkind son más marcadas en la adolescencia temprana pero van disminuyendo conforme van creciendo. Algunos estudios (Jahn-Ke & Blanchard-Fields, 1993) sugieren que el egocentrismo adolescente puede estar más relacionado con el desarrollo social y emocional que con el cognitivo.

Piaget (1977) y Kohlberg (1981) describieron el desarrollo moral como un proceso que pasa de la obediencia de las reglas impuestas externamente y regidas por las posibles

consecuencias de no acatarlas, a juicios internos y con mayor flexibilidad que toman en cuenta las circunstancias. Para ellos este cambio se puede dar gracias al paso del egocentrismo infantil a la posibilidad de considerar las cosas desde más puntos de vista externos al sujeto. Kohlberg (1969) explica que son las interacciones sociales las que permiten asumir las perspectivas de los otros y esto es lo que estimula el desarrollo moral.

Para explicar el desarrollo moral, hay tres niveles, y cada nivel se subdivide en dos etapas (Kohlberg, 1969):

- El primer nivel, llamado moralidad pre convencional, va de aproximadamente los cuatro años a los diez años, en la primera etapa los niños obedecen las reglas con el único fin de evitar castigos, en la segunda etapa los niños obedecen las reglas por interés propio y pensando en lo que los demás pueden hacer por ellos a cambio.
- El segundo nivel, de la moralidad convencional, va más o menos de los diez años a los trece años, lo que correspondería a la pubertad y la adolescencia temprana, en la tercera etapa la persona ya ha interiorizado las normas de las figuras de autoridad, les interesa mantener las relaciones mutuas y tener la aprobación de su grupo, además evalúan un acto basándose en el motivo que lo subyace; en la cuarta etapa los adolescentes tienen ya una conciencia social, les interesa cumplir con sus obligaciones, muestran respeto por la autoridad y buscan mantener el orden social. Kohlberg sostiene que en ocasiones hay personas que incluso en la edad adulta nunca pasan de este nivel.
- Por último está el tercer nivel la moralidad post convencional, que se da en la adolescencia tardía, o en la edad adulta, e incluso puede no llegar a darse nunca, en este nivel las personas son capaces de reconocer los conflictos que pueden darse entre las normas morales y deciden sus acciones con sus propios juicios basándose en lo correcto y justo.

Las edades en las que se van alcanzando los niveles son muy variables y no siempre están a la par del desarrollo cognoscitivo, ya que hay más procesos, como el desarrollo emocional o las experiencias del sujeto, que determinan el desarrollo moral. Posteriormente,

se propuso una séptima etapa “cósmica”, en la que el sujeto considera sus acciones tomando en cuenta el impacto que estas tendrán en el universo (Kohlberg & Ryncarz, *Beyond justice reasoning: moral development and consideration of a seventh stage*, 1990).

### **1.2.3 Desarrollo Psicosocial**

Todos los cambios a nivel físico y cognitivo por los que atraviesa el adolescente, afectan a su vez a la forma de verse a sí mismo y relacionarse con quienes le rodean. Los cambios físicos traen una alteración de la imagen del cuerpo y afectan el sentido del yo. Por otro lado, el desarrollo cognitivo da paso a la formación de un auto concepto más complejo y perfeccionado como consecuencia de la independencia emocional creciente y el planteamiento de decisiones fundamentales respecto a la ocupación, los valores, la sexualidad y selección de amistades (Coleman & Hendry, 2003, p.59).

Erikson (1968/74) plantea que la principal tarea de la adolescencia es enfrentar la crisis de Identidad vs. Confusión de la Identidad, la cual viene a ser la quinta crisis del desarrollo psicosocial, en la que el adolescente busca desarrollar un sentido coherente del yo. Para esto, los jóvenes deben resolver tres aspectos importantes: la elección de una ocupación, la adopción de valores en que creerán y el desarrollo de una identidad sexual satisfactoria. Cuando se resuelve satisfactoriamente esta crisis, se desarrolla la virtud de la fidelidad, la cual Erikson explica como lealtad sostenida o un sentido de pertenencia. Hay ocasiones en las que esta tarea no se cumple durante la adolescencia y la crisis de identidad puede reaparecer en otras etapas, como indican Coleman & Hendry en la siguiente cita:

Está claro, por tanto, que el reto de identidad no se resuelve necesariamente en un punto en el tiempo, sino que continúa surgiendo de nuevo una y otra vez mientras el individuo atraviesa la adolescencia avanzada y el principio de la edad adulta (2003, p.72).

El psicólogo James E. Marcia realizó sus propias contribuciones a partir de la teoría de Erikson, utilizando los conceptos de crisis y compromiso propuso cuatro niveles de identidad (Marcia, 1966):

1. Difusión de identidad: no ha experimentado la crisis de identidad ni ha establecido un compromiso.
2. Hipoteca de la identidad: no ha experimentado la crisis, pero si ha establecido un compromiso con sus metas y conjunto de valores, suele ser resultado de elecciones hechas por otros.
3. Moratoria: presenta una crisis no resuelta, pero busca alternativas para poder realizar una elección de identidad.
4. Consecución de la identidad: la persona ha experimentado la crisis y la ha resuelto, lo que ha generado que pueda comprometerse con una carrera, un conjunto de valores y su rol en la sociedad.

Estos cuatro niveles se pueden ver como una secuencia evolutiva, sin esto significar que uno sea prerequisite de otro, además no todos los individuos pasan por todos los niveles y algunas personas pueden no alcanzar la consecución de identidad.

Otro aspecto importante durante la adolescencia es la autoestima, de esta depende en gran parte la forma de vincularse con el otro. Generalmente, por todos los cambios experimentados tanto a nivel físico como emocional, la autoestima puede variar significativamente de las etapas anteriores y se desarrolla en gran medida en el contexto de las relaciones sociales. En esta etapa, los adolescentes pasan a darle mayor peso a la opinión de los pares al momento de valorarse a sí mismos. Al inicio de la adolescencia, según Papalia et al. (2005, p.489), se suele registrar una disminución de la autoestima, y conforme va avanzando la edad tanto hombres como mujeres van aumentando su autoestima.

#### **1.2.4 Desarrollo psicosexual**

El desarrollo sexual es un aspecto normal de la adolescencia; la maduración de los órganos sexuales, la secreción de hormonas, la menarquia en las mujeres y primera eyaculación en los hombres, son algunos aspectos que producen un despertar en la curiosidad sexual del adolescente. Para lograr una identidad sexual, es necesario que el adolescente se perciba a sí mismo como un ser sexual, reconozca su orientación sexual, acepte su excitación

sexual y forme lazos románticos o sexuales (Papalia et al., 2005, p.492). En la sexualidad adolescente influyen diversos factores, como la maduración física, las actitudes familiares hacia la sexualidad, la educación que ha recibido, su religión y el entorno en el que se desenvuelve (Coleman & Hendry, 2003, p.102). Durante este periodo los jóvenes pueden experimentar sentimientos de ansiedad e inseguridad.

Si bien en la infancia los niños y niñas adquieren una identidad básica de género, esta es estereotipada y tiene la limitación del pensamiento concreto. Mientras que a lo largo de la adolescencia la identidad sexual y de género va a adquirir una conformación madura en la que los adolescentes gracias a su pensamiento abstracto pueden cuestionar los estereotipos y descubrir su propia forma de ser mujer u hombre (Gómez Zapiain, 2013, p. 108-110). Los cambios físicos y hormonales que se dan durante la pubertad y adolescencia provocan una reestructuración de la identidad en función de la nueva imagen, la aceptación de la misma y del nuevo funcionamiento de todo su cuerpo. Dentro de la identidad sexual juega un papel importante el deseo erótico; durante la infancia el erotismo infantil es egocéntrico y autoerótico, pasando a la pubertad el autoerotismo infantil se transforma en un erotismo proyectado hacia los demás o heteroerotismo (Gómez Zapiain, 2013, p.111). Al inicio de la pubertad, como se indicó en el punto 1.3, se da un incremento en la testosterona tanto en hombres como en mujeres y esto “hace surgir la activación biofisiológica y neuroendocrina del deseo erótico” (Gómez Zapiain, 2013, p.111), los adolescentes deben reconocer el deseo erótico, hacia quien lo orientan (puede ser hacia su mismo sexo, el sexo contrario, o hacia ambos sexos) e integrarlo con su personalidad para ir construyendo su identidad. Adicional a los cambios físicos, cognitivos y hormonales, descritos en puntos anteriores, que contribuyen en la formación de la identidad del adolescente, hay que sumar la sociedad en la que viven en este momento, la cual está cambiando constantemente y actualmente también está redefiniendo las identidades y los roles de género.

Retomando lo tratado en el párrafo anterior sobre el deseo erótico o deseo sexual, es importante explicarlo más a profundidad para entender el desarrollo de la sexualidad que se da en esta etapa. Levine (1987) define al deseo sexual como “la energía psicobiológica que precede, acompaña y tiende a producir comportamiento sexual”, para este autor hay tres

factores que estructuran el deseo sexual: el impulso, el anhelo y la motivación. El impulso viene a ser la activación neurofisiológica que se da gracias a la acción de las hormonas secretadas por el sistema endócrino; el anhelo se refiere a las ganas o expectativa de tener relaciones sexuales, es la representación cognitiva del deseo de experimentar situaciones eróticas, puede haber impulso sin anhelo si la persona no se siente preparada para mantener relaciones y también puede haber anhelo sin impulso; por último la motivación es la disposición a tener actividad sexual, y es el componente más complejo del deseo erótico, es la voluntad y la decisión de tener experiencias eróticas (Levine, 1987). Estos tres factores actúan en conjunto dado que el deseo erótico se experimenta como un todo, las actitudes hacia la sexualidad y los sentimientos de culpa sexual influyen en la relación entre ellos (Gómez Zapiain, 2013). Para la satisfacción del deseo erótico, Gómez (2013) describe tres mecanismos de respuesta, el primero es dentro del imaginario erótico de la persona, el segundo es activando comportamientos auto eróticos como la masturbación y el tercero es activando la relación interpersonal en una relación sexual compartida; los dos primeros corresponderían a las respuestas de la pubertad y adolescencia temprana, y el tercero a la segunda parte de la adolescencia y la juventud, dependiendo también de otros ámbitos de desarrollo. Cómo se configure el deseo en la adolescencia depende en gran medida de cómo fue experimentada la sexualidad desde la infancia. Las primeras experiencias de autoexploración, las primeras sensaciones sexuales del niño o niña, su experiencia auto erótica, son claves para que se dé una configuración óptima del deseo erótico.

Dependiendo de la educación que ha recibido el individuo, se generan diferentes actitudes hacia la sexualidad, las cuales también son claves en el desarrollo sexual adolescente. Javier Gómez (2013) en su libro *Psicología de la Sexualidad*, explica que existen dos constructos para explicar las actitudes hacia la sexualidad, el constructo erotofobia-erotofilia y los sentimientos de culpa sexual (p. 42). Las personas con una actitud positiva o erotofilia están caracterizadas por comprender que la sexualidad es una fuente de riqueza para el ser humano que debe ser vivida en plenitud, también poseen sentimientos positivos hacia lo erótico, son abiertos y respetuosos hacia las opiniones sexuales de las demás personas, les resulta fácil verbalizar cuestiones que se relacionan con sexo y consideran que

la educación sexual es necesaria; las personas con este tipo de actitudes tienen bajo sentimiento de culpa sexual. Las personas con actitud negativa hacia la sexualidad se caracterizan por considerar al sexo, y todo lo relacionado con él, como peligroso y perjudicial, pueden experimentar sentimientos de culpa, vergüenza, miedos y por lo general consideran que la educación sexual es muy delicada; este grupo de individuos son propensos a experimentar altos sentimientos de culpa sexual (Gómez Zapiain, 2013).

En lo que se refiere a los sentimientos de culpa sexual, Gómez (2013) explica que la culpa es un sentimiento que surge cuando se transgrede la norma y produce un efecto inhibitorio con respecto a la conducta asociada, es por esto que los sentimientos de culpa sexual interferirían con la conducta sexual. La culpa puede darse también de forma anticipada a la acción, ya que puede surgir ante el deseo de transgredir la norma. La culpa como reguladora de la conducta tiene efectos positivos, ya que ayuda a evitar agresiones o actos delictivos (entre otros), pero puede llegar a ser muy perjudicial cuando es asociada a una moralidad demasiado rígida que coarta la expresión saludable de los afectos de una persona.

Las actitudes hacia la sexualidad y los sentimientos de culpa sexual no son estáticos, sino que van variando dependiendo de la experiencia del individuo. La educación y experiencias desde la infancia van moldeando el comportamiento y sentimientos de la persona, así si un niño crece en un entorno donde los padres tienen actitudes negativas hacia la sexualidad, es probable que él tenga también estas actitudes negativas y más adelante estas pueden cambiar según su experiencia.

En la actualidad las expectativas en cuanto a la sexualidad están cambiando en todo el mundo. Los ideales de cómo debería ser y comportarse un hombre o una mujer también están evolucionando. Hace 20 o 30 años, se esperaba que una mujer u hombre de 25 años ya estén casados y tengan una familia, también se le daba una gran importancia a que las mujeres lleguen vírgenes al matrimonio, mientras que un hombre podía experimentar su sexualidad sin ser juzgado por su medio. Actualmente la sociedad se está desprendiendo de esas “tradiciones”. Se puede ver cada día que tanto hombres como mujeres experimentan más temprano su sexualidad y de una forma más diversa. Ahora la idea de llegar virgen al

matrimonio no pesa tanto y esto da paso a un desarrollo diferente en la formación psicosexual de los adolescentes del que se veía en generaciones anteriores. Además se está pasando por un momento histórico en el cual se busca un mayor respeto a la diversidad en cuanto a orientación sexual, identificación de género, derechos sexuales y reproductivos. Esto supone un reto también para los adolescentes, quienes tienen que desarrollarse y lograr reconocer quienes son dentro de un mundo cambiante.

### **1.3. Consideraciones finales**

En la actualidad se escucha mucho decir que los adolescentes son distintos a cómo eran en décadas pasadas; sin embargo la psicóloga Cristina Arroyo, quien ha trabajado casi veinte años con grupos de esta edad, explica que el adolescente de hoy en día tiene las mismas características que tenían los adolescentes de la década de los ochenta o de los noventa, lo que ha variado es el tipo de influencias que recibe del medio que lo rodea (Arroyo, 2018). Entonces el desarrollo de los adolescentes es el mismo, atraviesan los mismos procesos, las mismas etapas que han sido descritas anteriormente, lo que ha cambiado es el medio social en el que se desenvuelven y esto genera las nuevas formas de reaccionar y actuar.

## CAPÍTULO 2: REDES SOCIALES

### 2.1 Definición

El término red social o redes sociales, ha sido utilizado ampliamente en varios campos de la investigación de las Ciencias Sociales. En la década de los cincuenta, el análisis de redes sociales estaba en boga entre sociólogos y antropólogos quienes buscaban nuevas explicaciones e interpretaciones de la realidad social que rodea al ser humano (Requena, 1989).

El sociólogo Félix Requena (1989) define a las redes sociales como:

(...) un conjunto de puntos (actores sociales) vinculados por una serie de relaciones que cumplen determinadas propiedades. Las redes sociales gozan de una estructura y una morfología propias, cuyas cualidades, como la posibilidad de cuantificar las relaciones y su consiguiente tratamiento matemático, evidencian importantes aplicaciones para el análisis e interpretación de las conductas sociales (p. 37).

Con la llegada de la era digital, ya no solo hay relaciones interpersonales cara a cara o analógicas, como a las que se refiere el autor en la cita anterior, sino que se ofrecen un sinnúmero de opciones para relacionarse de manera virtual. Es así que, basándose en la definición anterior, se podría definir a las redes sociales en línea como un conjunto de aplicaciones desarrolladas en la web que reúne a actores sociales vinculados por una serie de relaciones e interactúan por medio de estas plataformas intercambiando contenido de interés común.

Lo cierto es que actualmente al escuchar el término redes sociales ya no se piensa en los grupos de individuos que interactúan cara a cara, sino que se tiende a pensar en diversas páginas web o aplicaciones que utilizan las personas a diario. En los apartados siguientes el término redes sociales se utilizará para referirse únicamente a las redes sociales virtuales, en línea o digitales.

## 2.2 Revisión Histórica

“El hombre es un ser naturalmente sociable, y que el que vive fuera de la sociedad por organización y no por efecto del azar es, ciertamente, o un ser degradado, o un ser superior a la especie humana” (Aristóteles, s.f, p. 15). Como esta expresado en la cita anterior, el ser humano es un ser social, que necesita de lazos con otras personas para desenvolverse. Para Aristóteles esto es así dado que la naturaleza le dio al ser humano la palabra, la habilidad de comunicarse y de expresar sus sentimientos, dudas y necesidades.

Desde el origen de los seres humanos, estos han buscado siempre organizarse en grupos para garantizar su supervivencia; hasta ahora se puede observar que las personas tienen diferentes grupos donde se desenvuelven. Hay grupos de trabajo, de amigos, familiares, entre otros, en los que cada individuo se relaciona con otros sea por lazos afectivos, profesionales, políticos, religiosos, etc. Para que se forme un grupo, debe haber interacción y comunicación entre las personas que lo conforman, también intereses en común que los mantengan juntos.

A lo largo de la historia, los seres humanos han buscado formas nuevas de comunicarse, no solo con las personas más allegadas a ellos, sino también a larga distancia; así se inventaron diversos aparatos como el telégrafo, la radio, la televisión, las computadoras y también los teléfonos celulares. Los avances de la ciencia y de la tecnología dieron paso a la creación del internet, y desde su aparición se le han dado infinidad de usos. Uno de ellos y el que más relevancia tiene para esta investigación es la transformación de redes sociales cara a cara, a redes sociales en línea; basándose en la publicación *Social Network Sites: Definition, History and Scholarship* (Boyd & Ellison, 2007) y en el artículo *Historia de las redes sociales desde 1997 hasta hoy* (BUBOT, 2014) a continuación se realizará un breve repaso por la historia de las redes sociales que han surgido en el internet y que han proporcionado una nueva forma de relacionarse y comunicarse a las personas.

Dar una cronología exacta del surgimiento de las redes sociales es una tarea complicada, puesto que no existe un consenso hasta ahora sobre cuál fue la primera. Su origen se remonta al siglo pasado, con el apareamiento del internet, en 1971 se envió el primer

correo electrónico entre dos ordenadores que estaban uno al lado del otro; en 1978 se creó “Bulletin Board Systems”, un software para computadoras que permitía al usuario conectarse al sistema y, utilizando un programa terminal, leer noticias, intercambiar mensajes, leer boletines y descargar datos. A mediados de los noventa se da un gran avance en la historia de las redes sociales en línea con el lanzamiento de “Classmates” en 1995, su finalidad era dar la posibilidad a sus usuarios de afiliarse a su antiguo colegio o universidad para ponerse en contacto con sus antiguos compañeros de estudios que también estuviesen afiliados a través de esta página (BUBOT, 2014). En 1997 apareció “Sixdegrees” la cual permitió a los usuarios crear perfiles personales para publicar su información, agregar amigos, conectarse con grupos y visitar los perfiles de otras personas, en el año 2000 dejó de funcionar ; esta red social se basaba en la teoría propuesta por el escritor húngaro Frigyes Karinthy en su obra llamada *Chains* en 1930 y estudiada posteriormente por el sociólogo Duncan Watts, de que cualquier individuo está conectado con otra persona en el planeta a través de una cadena de conocidos con no más de cinco intermediarios (Watts, 2003). “Friends Reunited” una red social británica similar a “Classmates” surgió en 1998. Luego en 1999 se creó “LiveJournal.com” que fue una de las primeras redes sociales en permitir la creación de blogs y entradas en línea (Boyd & Ellison, 2007).

En 2002 fue el lanzamiento de “Friendster”, que alcanzó los tres millones de usuarios en sólo tres meses, fue la primera red social con un sistema inteligente que permitía relacionar a los usuarios según sus gustos; ese mismo año salió “Fotolog”, la primera red social cuyo fin era intercambiar fotografías (BUBOT, 2014). Posteriormente en 2003 nacieron: “MySpace”, que en 2005 llegó a ser la mayor red social de los Estados Unidos llegando a tener hasta doscientos cincuenta millones de usuarios, “LinkedIn”, que se mantiene activa hasta la fecha, y “Hi5” que fue muy popular en Latinoamérica, y también se mantiene activa con cincuenta millones de cuentas (BUBOT, 2014).

En 2004 emergió “Flickr”, también activa hasta ahora, cuya finalidad es que sus usuarios tengan una plataforma para compartir fotografías; este mismo año Google Inc. estrenó su red social “Orkut” que fue muy popular en Brasil e India y fue cerrada en el 2014 (BUBOT, 2014). “Facebook”, que es ahora la red social más grande a nivel mundial, fue lanzada

también en el 2004 como una red social disponible únicamente para los alumnos de la Universidad de Harvard; gracias a su éxito, que creció rápidamente, se expandió ese mismo año su uso a otras universidades y en 2005 se permitió que todas las personas puedan tener una cuenta en esta red social (Boyd & Ellison, 2007).

En 2005 aparecieron otras tres grandes redes: “YouTube” que es la mayor red para alojar y compartir videos, en 2006 fue adquirida por Google Inc. y es hasta la fecha una de las páginas más populares, “Yahoo 360” la red social desarrollada por el sitio de búsquedas por internet “Yahoo” funcionó durante 4 años hasta su cierre en el 2009, y “Bebo”, activa hasta la fecha, cuyo fin es contactar con amigos y compartir multimedia (BUBOT, 2014). En el 2006 se crea la red social de microblogging “Twitter”, la cual sigue siendo hasta ahora una de las redes con más usuarios y actividad. Para competir con “Twitter” se lanzó en el año 2008 “Tumblr” que de igual forma sigue siendo muy popular hasta ahora.

En el 2009 apareció “Pinterest”, su fin era ser el primer catálogo de moda femenina para iPhone, su popularidad aumento rápidamente y también sigue hasta la actualidad siendo una de las principales redes. En 2010 surgió “Instagram” como una red social y aplicación disponible para teléfonos iPhone, en 2012 salió la versión disponible para teléfonos con sistema operativo Android y el mismo año fue comprada por la empresa Facebook, Inc. esta red social se mantiene hasta ahora como una de las redes con más usuarios activos del mundo (BUBOT, 2014).

“Google+” y “Snapchat” fueron lanzadas en el 2011 con tres meses de diferencia; la primera fue desarrollada por Google Inc. y se pensaba que iba a ganar tanta popularidad que podría acabar con “Facebook”, lo cual resultó no ser cierto y ahora esta red social cuenta con ciento once millones de usuarios contra los dos mil ciento sesenta y siete millones de usuarios que tiene “Facebook”; “Snapchat” por su parte introdujo un servicio de mensajería efímera, donde los mensajes, imágenes o videos enviados pueden ser accedidos solo durante un tiempo limitado, esta característica la catapultó e hizo que su popularidad creciera a un ritmo acelerado, manteniéndose hasta ahora en las listas de redes sociales con mayor uso (BUBOT, 2014).

En los últimos años se ha visto surgir nuevas redes sociales, que se ofrecen como una alternativa a las ya descritas; sin embargo hasta ahora no ha habido ninguna que iguale o supere en número de usuarios y popularidad a las nombradas anteriormente.

### **2.3 Clasificación de las Redes Sociales**

Como se dijo anteriormente, fundamentalmente hay dos tipos de redes sociales, las analógicas o cara a cara, que se desarrollan sin la mediación de aparatos o medios electrónicos, y las digitales o en línea, que tienen su origen y se desarrollan a través del internet y aparatos electrónicos. En este apartado se va a profundizar en la clasificación del segundo tipo de redes.

- Redes sociales horizontales: no tienen una temática específica y están dirigidas al público en general. La motivación de sus usuarios es acceder a ellas para interrelacionarse con otros sin un propósito en concreto; generalmente comparten las mismas características como crear un perfil, añadir contactos, compartir contenidos, enviar mensajes, entre otros. Algunos ejemplos de este tipo de redes son: Facebook, Hi5, MySpace, Orkut, Google+, etc. (Ponce, 2012). Sin embargo existen redes sociales horizontales, como Facebook, en las que los usuarios pueden crear y unirse a grupos con temáticas específicas.

- Redes sociales verticales: son las que tienen una tendencia a la especificación. Existen las que tienen una temática determinada, como LinkedIn, que está enfocada a lo profesional; otras que se orientan a una actividad específica, como Twitter o Tumblr que son de microblogging; o por el tipo de contenido compartidos en ellas, como YouTube que está dirigida solo a compartir videos, o Instagram y Snapchat en las que su principal función es publicar fotografías (Ponce, 2012).

### **2.4 Descripción de las redes sociales existentes en la actualidad**

En el apartado 2.2 se describió como surgieron las distintas redes sociales. Algunas siguen creciendo e incrementando el número de usuarios, otras han perdiendo popularidad, y algunas han desaparecido. Las redes sociales virtuales han ganado tanta importancia e

influencia en la vida de las personas que se las está utilizando como herramientas de negocios e incluso educativas.

Existen en todo el mundo una gran cantidad de redes sociales, cada una con diferentes enfoques para unir a la gente, dado que el número de estas es bastante extenso y algunas no son relevantes para la presente investigación, en este apartado se va a realizar una breve descripción de las que se consideraron de mayor importancia por su número de usuarios y por su popularidad tanto a nivel mundial como dentro del Ecuador.

Las empresas We are Social y Hootsuite presentaron el 30 de enero del 2018 el estudio *Digital in 2018: World's Internet users pass the 4 billion mark*, en el cual realizan un análisis global del uso del internet, las redes sociales y el uso de teléfonos inteligentes, además se presenta un análisis detallado de estos datos en doscientos treinta y nueve países. En este estudio se da a conocer que existen 4.021 billones de usuarios activos del internet, tres mil ciento noventa y seis billones de usuarios activos de redes sociales y cinco mil ciento treinta y cinco billones de usuarios de teléfonos celulares (We Are Social; Hootsuite, 2018). La siguiente descripción de cada red social se hará basándose en tres fuentes: la experiencia de la investigadora como usuaria de redes sociales, la información encontrada en la página web de cada red social y el estudio de las empresas estudio *Digital in 2018: World's Internet users pass the 4 billion mark* de las empresas ya mencionadas.

### **2.4.1 Facebook**

Liderando la lista a nivel mundial, se encuentra Facebook con dos mil ciento sesenta y siete millones de usuarios (We Are Social; Hootsuite, 2018); en esta red social, creada en 2004, los usuarios pueden compartir fotos, textos, su ubicación, estado de ánimo, noticias, videos, enlaces a sitios externos, páginas web, interactuar con las publicaciones de otros usuarios, entre otros. Facebook fue creada con el fin de unir a las personas y permitirles compartir sus fotos, intereses e información personal. Actualmente es utilizada también como una herramienta de negocios con la cual las empresas pueden publicitarse. La cantidad de información personal que los usuarios comparten en esta red social no tiene límite y su uso

ha sido y continúa siendo cuestionado ya que no se sabe con exactitud que hace la empresa de Facebook con la información almacenada en sus servidores de todos los usuarios. Para crear una cuenta en esta plataforma, se requiere ingresar una dirección de correo electrónico y ser mayor de 13 años (Facebook, Inc., 2018). Cuenta además con un servicio de mensajería por internet denominado “Messenger”, en el cual los usuarios pueden enviarse mensajes privados o crear conversaciones grupales.

### **2.4.2 Whatsapp**

Este tipo de red social enfocada en la mensajería, cuenta con mil trescientos millones de usuarios a nivel mundial (We Are Social; Hootsuite, 2018), es una aplicación gratuita cuya principal función es enviar y recibir mensajes a través del internet sin pagar. Los mensajes de esta red pueden ser entre dos personas o se pueden crear grupos de hasta doscientos cincuenta y seis participantes. Además de enviar mensajes de texto, se pueden compartir imágenes, videos, mensajes de audio y enlaces a páginas externas. Otra herramienta que tiene es la de compartir “estados”, pueden ser texto, imágenes y videos, los cuales tienen una duración de veinticuatro horas, estos son compartidos con todos los contactos o los que sean seleccionados por el usuario. Para tener una cuenta de Whatsapp se necesita un celular inteligente con conexión a internet y un número de teléfono activo, la edad mínima para poder usar sus servicios es de 13 años (Whatsapp, 2016).

### **2.4.3 YouTube**

Esta página web, perteneciente a Google, cuya finalidad es compartir y ver videos, cuenta con mil quinientos millones de usuarios (We Are Social; Hootsuite, 2018). Para utilizarla, se puede acceder libremente o iniciar sesión con una cuenta de Gmail. Si se accede sin una cuenta, solo se pueden visualizar videos, mientras que para poder subir contenido se necesita tener una cuenta y ser mayor de 13 años (YouTube, 2018). En YouTube se puede encontrar prácticamente videos sobre todo, como tutoriales de cocina o manualidades, videos educativos sobre matemática, física, medicina, filosofía, artes, mecánica, tutoriales de como reparar automóviles, computadoras, electrodomésticos, videos musicales, entre otra infinidad

de temas. YouTube también es una herramienta con la que se puede ganar dinero, si el video supera una cierta cantidad de visualizaciones, su creador empieza a recibir un pago directo de la plataforma, también distintas marcas o empresas pueden poner publicidad en el video con la que se generaran más ganancias. En el marco de esta página, aparecieron los “Youtubers”, quienes son personas que tienen canales en esta página y suben videos con distintas temáticas; aunque para tener una cuenta y poder subir videos se pide que tengan más de 13 años, se puede encontrar canales y videos pertenecientes a niños mucho menores.

#### **2.4.4 Instagram**

La red social denominada Instagram fue creada en el 2010 y cuenta actualmente con ochocientos millones de usuarios a nivel mundial (We Are Social; Hootsuite, 2018). La finalidad de esta red es que los usuarios compartan fotos o videos de corta duración, acompañados de textos cortos, emoticones y “hashtags”, los cuales podrán ser visualizados por los usuarios que “sigan” su cuenta; no hay un límite de cuantas publicaciones se pueda hacer en esta plataforma. Para registrarse se debe proporcionar un correo electrónico o número de celular, nombre completo, nombre de usuario y la contraseña; en las políticas de la página se estipula que para utilizarla se debe ser mayor de 13 años (Instagram , 2013). Las cuentas pueden ser públicas o privadas, en la primera se puede visualizar todo el contenido que el usuario publique sin necesidad de seguirlo, y también se puede seguir a esa persona o negocio sin necesidad de pedir su consentimiento; mientras que en las cuentas privadas no se puede observar ninguna publicación sin antes solicitar seguir a la persona o negocio. Adicional a las publicaciones regulares también existen las “historias” que pueden ser imágenes o videos que están disponibles en la red durante veinticuatro horas. Al igual que otras redes, también cuenta con una opción en la que puedes intercambiar mensajes privados con otros usuarios. El contenido que vea el usuario será todas las publicaciones e historias que realicen las personas o negocios a los que siga, y todos sus seguidores podrán visualizar el contenido o las historias que comparta.

### **2.4.5 Tumblr**

Creada en el 2007, esta red social dedicada al microblogging cuenta actualmente con quinientos cincuenta millones de usuarios y cuatrocientos trece millones de blogs (Tumblr, Inc., s.f). Su finalidad es que los usuarios puedan crear blogs de una forma fácil y dinámica. Hay siete tipos de publicaciones que el usuario puede hacer: texto, fotos, citas textuales, enlaces externos, chats, audios y videos. Cabe resaltar que Tumblr permite a sus usuarios publicar contenidos de índole sexual sin ninguna censura (Parrondo, 2012). Para ver el contenido de otras personas, se debe seguir sus cuentas, y las publicaciones que hagan aparecerán en el “escritorio” del usuario; y de igual manera las publicaciones que haga el usuario aparecerán en el escritorio de las personas que lo sigan. El usuario puede, además de crear su propio contenido, compartir o “rebloguear” las publicaciones que otros hagan, y añadirle un comentario o personalizarlo a su gusto, y de igual forma otras personas pueden hacer lo mismo con sus publicaciones (Tumblr, Inc., s.f). Para poder utilizarla, se debe ser mayor de 13 años o 16 años para los residentes del Espacio Económico Europeo (EEE), se debe proporcionar una dirección válida de correo electrónico, crear un nombre de usuario y contraseña (Tumblr, Inc., 2018).

### **2.4.6 LinkedIn**

Esta red social y plataforma en línea para profesionales fue creada en el 2003 y cuenta con más de quinientos cuarenta y seis millones usuarios en más de doscientos países (LinkedIn, s.f). De acuerdo con su sitio web, su finalidad es crear oportunidades económicas para los miembros del mercado laboral conectando profesionales de todo el mundo para ayudarles a incrementar su productividad y alcanzar sus metas. Los usuarios registrados o miembros pueden compartir su identidad profesional e interactuar con su red de contactos para intercambiar información y conocimientos profesionales. También se puede encontrar oportunidades profesionales y de negocio.

### **2.4.7 Twitter**

Twitter es una red social que cuenta con trescientos treinta millones de usuarios (We Are Social; Hootsuite, 2018). Su finalidad es conectar a las personas con lo que más les importa (Twitter, Inc., s.f). En esta plataforma el usuario puede enviar “tuits o tweets” que son mensajes de máximo ciento cuarenta caracteres que pueden incluir fotos, videos o enlaces a otros sitios web; estos tuits son públicos y pueden verse en todo el mundo de manera instantánea. En esta red social, al igual que en Tumblr o Instagram, el usuario tiene la posibilidad de seguir a otras cuentas y de que otras personas también lo sigan. Es también una herramienta útil para promocionar empresas. No hay una edad mínima para crear una cuenta en esta red, solo se necesita poner un nombre, correo, contraseña y crear un nombre de usuario (Twitter, Inc., s.f).

### **2.4.8 Skype**

Creado en el 2003 cuenta actualmente con trescientos millones de usuarios activos (We Are Social; Hootsuite, 2018). Skype no es propiamente una red social, sino una plataforma que permite comunicarse con personas alrededor del mundo mediante llamadas de voz, video, o por mensajes de manera gratuita; se puede también pagar para llamar a teléfonos fijos en cualquier parte del mundo. Para tener una cuenta en Skype se debe ingresar una cuenta de correo electrónico válida, el nombre de la persona que crea la cuenta y una contraseña. Antes de llamar o escribir a un contacto se le debe enviar una solicitud. Para crear una cuenta y ser usuario de Skype no se pide una edad mínima, pero la plataforma ofrece medidas de seguridad para que pueda ser utilizada por menores de 13 años (Microsoft Corp., s.f).

### **2.4.9 Snapchat**

Esta red social fue creada en el 2010 y actualmente cuenta con doscientos cincuenta y cinco millones de usuarios activos (We Are Social; Hootsuite, 2018). Para usarla se debe descargar la aplicación que puede ser utilizada únicamente en teléfonos inteligentes. Su

finalidad es que las personas que lo usan puedan tomar fotos y compartirlas con sus amigos de una forma diferente, dinámica y divertida, utilizando los “filtros” que ofrece la aplicación (Snap Inc., s.f). Estos “filtros” son adaptaciones o efectos que se les aplican a las fotos, desde cambios en la iluminación, hasta formas de animales, intercambio de rostros, animaciones o cambios en la voz. Una particularidad de Snapchat y lo que lo volvió tan popular es que los contenidos que se comparten son de corta duración y después de que son vistos, por el tiempo determinado por el usuario, se eliminan automáticamente. Se pueden realizar publicaciones en la “historia”, las cuales están disponibles durante 24 horas, o pueden enviar por chats privados, en los cuales el remitente indica el tiempo por el cual quiere que su imagen o video sea visualizado; también los mensajes de texto son eliminados automáticamente después de ser leídos. Para poder crear una cuenta en esta aplicación se debe ser mayor de 12 años (Snap Inc., s.f).

#### **2.4.10 Reddit**

Creada en el 2005, Reddit cuenta con doscientos cincuenta millones de usuarios activos (We Are Social; Hootsuite, 2018). En esta red social, las personas pueden crear comunidades basándose en intereses comunes, dentro de las cuales se puede realizar publicaciones, comentar las publicaciones de otros, y votar por las que más les gusta. Para pertenecer a una comunidad hay que suscribirse y respetar las reglas. Cada comunidad es manejada por el usuario que la creó y puede manejar sus propias reglas, además de las indicadas por la plataforma. Para crear una cuenta y usar esta red social no se pide tener una edad mínima, únicamente se debe ingresar un nombre de usuario, contraseña y correo electrónico (Reddit, 2018).

#### **2.4.11 Pinterest**

Lanzada al mercado en el 2010, Pinterest cuenta con doscientos millones de usuarios. La finalidad de esta red social es ayudar al usuario a descubrir y hacer cosas que le gustan (Pinterest Inc., 2018). Esta red social se asemeja a un tablero en el cual se puede pegar imágenes de cosas que son interesantes, de esa forma el usuario puede buscar, dentro de la

aplicación o en la página web, temas de su interés y agregarlos a los tableros que cree. También el usuario puede seguir a otras personas y a sus tableros, y así ir agregando nuevo contenido a sus tableros personales. Se puede encontrar contenido de todo tipo dentro de esta red social como recetas de comida, ideas de decoración, manualidades, temas de belleza, fotos de eventos, arte, citas de autores famosos, planes de ejercicio, etc. En ocasiones los “pines” pueden conducir a sitios web externos en los que se puede encontrar la información que se busca de forma más detallada. La edad mínima para usar Pinterest es 13 años (Pinterest Inc., 2018).

#### **2.4.12 Google+**

Esta red social perteneciente a Google Inc., fue lanzada en el 2011 y hasta el 2017 contaba con ciento once millones de usuarios (Nieto, 2017). Google+ permite al usuario interactuar con otras personas y empresas, organizándolas en círculos o comunidades que el mismo crea y organiza; estas comunidades le permiten al usuario compartir de forma rápida información con sus diferentes grupos para mantenerse en contacto de forma más fácil. Al tener una cuenta de Gmail se genera por defecto una cuenta en esta red social, en la cual se pueden integrar en un solo perfil, con la autorización del usuario, todas las cuentas que el posea pertenecientes a Google Inc., como Google Calendar, Google Drive, Google Maps, YouTube, entre otras. Siguiendo las políticas de privacidad de Google Inc., para tener una cuenta en esta red social se debe ser mayor de 16 años en el EEE, y mayor de 13 años en el resto del mundo (Google Inc., 2017).

### **2.5 Cifras en Ecuador**

En el apartado anterior se realizó una descripción de cada red social y su número de usuarios a nivel mundial. Ahora se dará a conocer algunas cifras del uso de redes sociales aquí en el país.

Según el estudio realizado por las empresas Hootsuite Inc. y We Are Social Ltd. (2018), en el Ecuador hay actualmente trece millones cuatrocientos setenta mil usuarios de internet, de los cuales once millones, el 66% de la población, son usuarios activos de redes sociales.

Para conectarse al internet se estima que el 71% lo hacen desde una laptop o un computador de escritorio, el 27% desde un teléfono móvil, el 2% desde una tableta y el 0.17% desde otros dispositivos (We Are Social; Hootsuite, 2018).

La red social Facebook cuenta con once millones de usuarios activos dentro del país, de los cuales el 48% son mujeres y el 52% son hombres, mientras que Instagram tiene tres millones cuatrocientos mil usuarios activos de los cuales el 54% son mujeres y el 46% son hombres (We Are Social; Hootsuite, 2018). LinkedIn cuenta con un millón ochocientos mil usuarios activos y Twitter un millón de usuarios activos (Del Alcazar Ponce, 2018). Por otro lado Snapchat contaba hasta el 2017 con aproximadamente dos millones ochocientos sesenta mil usuarios (Interactive Advertising Bureau, 2017). Del universo de usuarios de redes sociales, un 73% acceden a ellas a través de dispositivos móviles (We Are Social; Hootsuite, 2018).

### **2.5.1 Cifras en Quito**

Dado que a pesar de haber realizado una exhaustiva búsqueda de los datos estadísticos del uso de redes sociales en adolescentes del Ecuador y más específicamente de la ciudad de Quito, no se logró encontrar dichos datos; la investigadora realizó una aproximación a lo que podrían ser estas cifras, utilizando los datos poblacionales del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), y los documentos previamente utilizados que proporcionaron datos de las tendencias globales y del país en cuanto al uso de redes sociales en la población general.

De acuerdo con la proyección poblacional por edades realizada por el INEC, en el Ecuador, según la proyección para el 2018, hay diecisiete millones veintitrés mil cuatrocientos ocho habitantes, de los cuales un millón doscientos setenta y nueve mil ciento ochenta son adolescentes de entre 15 y 18 años, lo que corresponde aproximadamente al 7,52% de la población total del país (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2013a).

Dentro del documento para proyecciones poblacionales por cada cantón, se encuentra que en Quito para el año 2018 existirían dos millones seiscientos noventa mil ciento

cincuenta habitantes (INEC, 2013b). Dentro de dicho documento no se especifican los datos por grupo de edad. Sin embargo basándose en un artículo del periódico *El Telégrafo* en el que se presenta un análisis poblacional por grupos de edades de la ciudad de Quito en el año 2015, según el cual existen ciento diecinueve mil ochocientos setenta y dos adolescentes de 15 a 18 años (Redacción Quito, 2015), la investigadora siguiendo las tendencias de crecimiento poblacional presentadas en los documentos del INEC, calcula que en el 2018 en la ciudad de Quito habrían aproximadamente ciento veinticinco mil adolescentes de entre 15 y 18 años.

Teniendo entonces ya el dato de cuantos adolescentes de entre 15 y 18 años, se calcula que hay en Quito aproximadamente ochenta y tres mil adolescentes usuarios activos de redes sociales en la ciudad.

## **2.6 Uso de las redes sociales en los adolescentes**

Según un artículo publicado por GlobalWebIndex en el 2018, las principales razones de los adolescentes para utilizar las redes sociales son:

- Para ocupar el tiempo libre en un 47%
- Encontrar contenido chistoso o entretenido en un 45%
- Mantenerse en contacto con amigos/as en un 43%
- Estar al tanto de eventos sociales o noticias en un 41%
- Compartir fotos y videos en un 36%

Por su parte el especialista en neurociencias Federico Fros Campelo dice que lo que motiva el uso de las redes sociales es la búsqueda de aprobación, el sentimiento de autosuficiencia y el sistema de deseo sexual (Universia Argentina, 2015). La psicóloga Alejandra Díaz explica lo siguiente:

Los jóvenes y adolescentes necesitan sentirse partícipes de algo, de tener su propio sitio personal y de construir una red de amigos. Se buscan sentimientos de pertenencia y afiliación, información, identidad y valores, los que determinan la forma de relacionarse en las redes (Clínica las Condes, s.f)

Teniendo en cuenta estas necesidades de los adolescentes, se entiende por qué ellos son unos de los principales usuarios de redes sociales. Sin embargo hay que tener en cuenta que su cerebro todavía no está completamente desarrollado y el tipo de pensamiento que tienen los vuelve más vulnerables a caer en conductas de riesgo. Es por esto que el uso de este recurso tecnológico debería tener una guía de un adulto que les ayude a que el uso que le den sea mayoritariamente beneficioso.

Las redes sociales tienen efectos positivos en sus usuarios, entre ellos están: estimulan mayor número de regiones cerebrales, aumentan la memoria de trabajo, mejora el aprendizaje perceptual y permiten captar diversos estímulos simultáneamente (Clínica las Condes, s.f). Como se explicó en el primer capítulo, uno de los principales objetivos al final de la adolescencia es la construcción de la identidad; en la entrevista con la psicóloga Cristina Arroyo (2018), ella explica que con el uso de las redes sociales esto llega a postergarse ya que las redes les permiten plantear muchas identidades, y proyectarse de forma distinta en cada una. Otro aspecto negativo al que también hace referencia la profesional en la entrevista, es el tipo de comunicación que mantienen en estos medios, ya que al ser una comunicación plana, solo escrita, en la que no hay contacto cara a cara pueden llegar a sentir confusión. De igual forma un estudio realizado por la Sociedad Real de Salud Pública del Reino Unido (RSPH), con personas de entre 14 y 24 años, concluyó que las redes sociales tenían impactos positivos y negativos en la salud mental de los adolescentes (2017). Los efectos positivos son: mayor acceso a información, soporte emocional y pertenencia a una comunidad, la posibilidad de auto expresarse y de generar nuevas relaciones al igual que mantener las antiguas; por otro lado los efectos negativos que presenta el estudio son: ansiedad y depresión, pérdida de horas de sueño, insatisfacción con la imagen corporal, cyberbullying y miedo de perderse los eventos importantes que se dan en las redes (Royal Society for Public Health, 2017).

El estudio mencionado en el párrafo anterior también analizó el impacto en la salud mental y el bienestar de los encuestados de las cinco plataformas más populares: Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter y YouTube. Los resultados de esta encuesta fueron que YouTube era la red social cuya influencia era más positiva, seguido de Twitter, Facebook en

tercer lugar, Snapchat en el cuarto y como la última y con influencia más negativa en sus usuarios se encontró Instagram (Royal Society for Public Health, 2017).

Si bien se puede ver que el uso de redes sociales en la adolescencia tiene diversos efectos, tanto positivos como negativos, su uso en este grupo poblacional es inevitable y es parte de su vida (Arroyo, 2018). Las redes sociales están disponibles a cualquier hora y se puede acceder a ellas desde casi cualquier dispositivo, y más allá de poder causarles perjuicios, son también un espacio en el que se comunican con su círculo social.

## CAPÍTULO 3: TRABAJO PRÁCTICO

### 3.1 Método

La presente disertación es de tipo teórica-aplicada, puesto que se realizó una revisión bibliográfica sobre la adolescencia y las redes sociales, y también se hizo un estudio de campo para conocer como las redes sociales están influenciando en el desarrollo sexual de los adolescentes.

La metodología de la disertación es de tipo mixto, dado que se emplearon datos cuantitativos y elementos cualitativos. Es un estudio transversal ya que se realizó en un solo período de tiempo.

Los datos cuantitativos fueron recopilados a través de la aplicación de encuestas a adolescentes entre las edades de 15 a 18 años pertenecientes al Colegio “Paulo Freire”. Los datos cualitativos han sido obtenidos a través de preguntas abiertas realizadas a los participantes, dentro de la misma encuesta, y mediante una entrevista a una profesional de la psicología.

La hipótesis planteada es: Actualmente el desarrollo psicosexual de los adolescentes se ve influenciado de forma positiva por el uso de las redes sociales dado que estas les brindan acceso a un conjunto ilimitado de información sobre la sexualidad.

Las encuestas fueron elaboradas por la investigadora, posterior al levantamiento y recopilación de toda la información bibliográfica pertinente. La finalidad del instrumento es obtener información confiable y relevante acerca de cómo el uso de las redes sociales está influenciando en el desarrollo de la sexualidad de los adolescentes. Previo a la aplicación de las encuestas fue enviado un consentimiento informado a los padres de los adolescentes con el fin de que sean informados sobre la investigación y su propósito. Participaron únicamente los estudiantes cuyos padres de familia enviaron el consentimiento informado con su firma indicando que su representado podía ser parte de la investigación.

### 3.1.1 Participantes

La investigación fue realizada con adolescentes de 15 a 18 años pertenecientes al Colegio “Paulo Freire”. El muestreo es de tipo no probabilístico por conveniencia donde la institución educativa fue escogida por la investigadora, dado que era conocido de antemano que en dicha institución existía la apertura por parte de las autoridades para realizar la investigación. Se seleccionó de esa manera a la muestra por varias razones:

1. La investigación trata temas de sexualidad, lo cuales todavía son considerados un tabú en la sociedad quiteña y más aún cuando se trata de sexualidad en menores de edad.
2. No se encontraron los datos exactos y oficiales de cuantos adolescentes de 15 a 18 años hay en la ciudad de Quito, por lo cual no se podía calcular con fórmulas probabilísticas el tamaño de la muestra.
3. Con el fin de poder contactarse con los sujetos de estudio y sus representantes de forma más directa y realizar la investigación en un ambiente controlado, se consideró que lo más factible era realizar dentro de una institución educativa; y nuevamente al tratarse sobre el desarrollo sexual adolescente se encontró que no había gran apertura en otras instituciones, por lo que se terminó trabajando con el colegio “Paulo Freire”.

Al haber sido este estudio realizado con una muestra no probabilística por conveniencia, los resultados no podrán ser generalizados a toda la población, sino que se limitan a la muestra estudiada (Hernández Sampieri, Fernández-Collado, & Baptista Lucio, 2006, p. 262). Sin embargo la presente investigación puede ser replicada con el fin de que más adelante se puedan generalizar sus resultados.

El estudio fue realizado en los cursos de primero, segundo y tercero de bachillerato, ya que se considera que en estos tres niveles están los adolescentes de entre 15 y 18 años. Entre los tres niveles hubo un total de noventa (90) estudiantes a quienes les fue enviado el documento de consentimiento informado, de los cuales setenta (60) estudiantes fueron

autorizados por sus representantes legales para participar de la investigación. A continuación se presenta distribución de los participantes:

	<i>Número de participantes hombres</i>	<i>Número de participantes mujeres</i>	<i>Número de participantes totales</i>
<i>Primero de Bachillerato</i>	7	9	16
<i>Segundo de Bachillerato</i>	14	9	23
<i>Tercero de Bachillerato</i>	5	16	21
<i>Total</i>	26	34	60

*Tabla 1 Distribución de los participantes*

### **3.1.2 Instrumentos de medición**

Para el estudio de campo y la recolección de datos la investigadora elaboró una encuesta electrónica con veinticuatro preguntas cerradas y dos preguntas abiertas. Este instrumento fue aplicado mediante la página web *Online Encuesta*. Se escogió aplicar el instrumento de forma electrónica con el fin de que los adolescentes respondan sin preocupación de ser juzgados por sus respuestas y para garantizar su anonimato. Se incluyeron dos preguntas abiertas ya que se desea conocer la opinión de los encuestados en cuanto su opinión si las redes sociales están influenciando, o no, el desarrollo de su sexualidad. A continuación se describe que información se busca conocer con cada ítem, el instrumento completo se encuentra en el Anexo 3:

Ítems 1 y 26: datos informativos

- Nivel del participante
- Género de los participantes

Ítems 2, 3, 4, 5, 6: información general sobre redes sociales y el uso que le dan los participantes

- Redes sociales de mayor uso de los adolescentes entre 15 y 18 años
- Tiempo que invierten diariamente los adolescentes en el uso de redes sociales
- Para que usan los adolescentes sus redes sociales
- Tipo de contenido que publican los adolescentes en sus redes sociales
- Existe supervisión de los padres en el uso de redes sociales de sus hijos

Ítem 7, 8, 9, 10, 11, 12: Redes sociales y sexualidad

- Hay acceso a contenidos sexuales a través de las redes sociales
- Usan los adolescentes las redes sociales como medio para resolver dudas de temas de sexualidad
- Se han sentido acosados sexualmente en redes sociales
- Conocen los adolescentes que es el “sexting”
- Qué porcentaje de adolescentes han enviado imágenes con desnudos de ellos mismos y por cual medio lo han hecho

Ítems 13, 14, 15, 16: desarrollo sexual adolescente

- De qué persona o personas ha recibido educación sexual
- Porcentaje de la muestra que es sexualmente activo
- Edad de la primera relación sexual
- Razón que le motivó a tener su primera relación sexual

Ítems del 17 al 25: redes sociales y desarrollo sexual del adolescente de 15 a 18 años

- Qué porcentaje de adolescentes han utilizado redes sociales cuyo fin es conseguir citas
- Cuáles son las más usadas
- Utilizan los adolescentes las redes sociales como medios para conocer nuevas personas, entablar conversaciones con ellas, coquetear a través de estos medios, salir a citas y tener encuentros sexuales.

- Consideran los adolescentes que las redes sociales facilitan el coqueteo con otras personas
- Existe dificultad para relacionarse fuera de medios digitales y por qué
- Creen los adolescentes que el uso de redes sociales está influenciando en el desarrollo de su sexualidad y por qué

Para la recolección de datos cualitativos se utilizó la información recopilada en las preguntas abiertas de la encuesta, también se realizó una entrevista a Cristina Arroyo, Psicóloga Clínica con Maestría en Psicopedagogía Clínica, quien ha trabajado casi dos décadas con adolescentes de entre 12 a 18 años. La profesional fue escogida por la investigadora ya que, al estar constantemente en contacto con adolescentes de 15 a 18 años y tener una vasta experiencia de trabajo con este grupo poblacional, consideró que puede proporcionar información valiosa sobre el tema de estudio.

### **3.1.3 Procedimiento**

Para la realización de la parte práctica primero se llevó a cabo una reunión con las autoridades del *Colegio Paulo Freire*. En esta reunión se explicó el trabajo que se iba a realizar y se entregó una carta haciendo el pedido formalmente. Después de que fue otorgado el permiso, se realizó otra reunión con la rectora de la institución para presentarle el consentimiento informado y la encuesta con el fin de que ambos documentos fuesen aceptados. Luego de que la rectora aprobó ambos documentos, se envió a los estudiantes de primero, segundo y tercero de bachillerato el consentimiento informado para que sus representantes otorguen también su autorización. Posteriormente con la colaboración de la institución, que facilitó el uso del aula de cómputo, fueron aplicadas en un mismo día las encuestas digitales a los 60 estudiantes que entregaron el documento dando la autorización de sus representantes.

Una vez aplicadas todas las encuestas se prosiguió a tabular los resultados y a analizarlos correlacionándolos con la información bibliográfica obtenida de los capítulos 1 y 2 con el fin de comprobar o negar la hipótesis de investigación.

## 3.2 Resultados

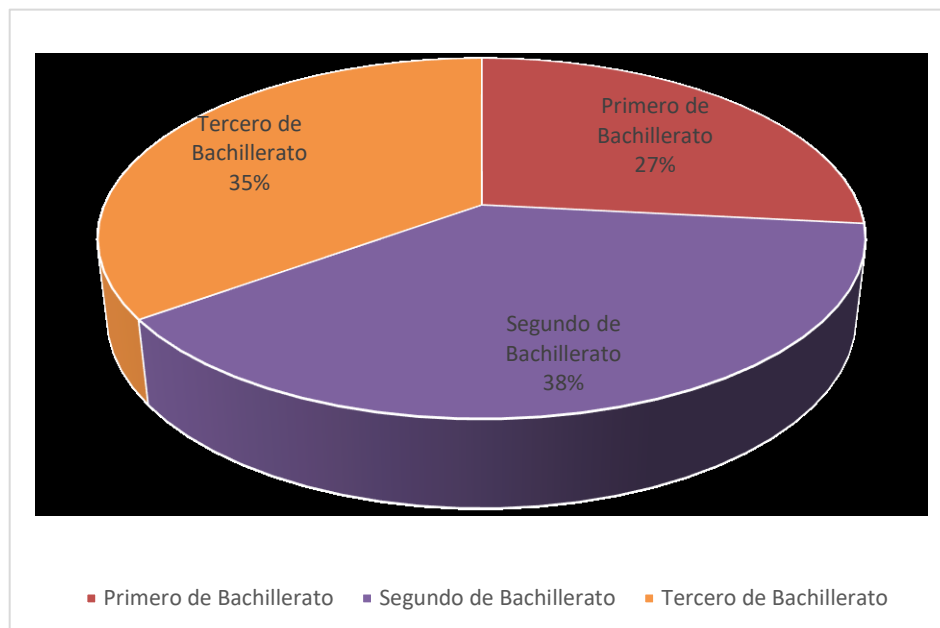
La finalidad de las encuestas fue conocer si las redes sociales están influenciando de forma positiva al desarrollo sexual de los adolescentes al brindarles un acceso ilimitado a información sobre la sexualidad. También se buscó evaluar otros tipos de influencia que puedan tener. Por lo tanto todas las preguntas están relacionadas con la sexualidad adolescente y las redes sociales.

Los datos serán presentados pregunta a pregunta de forma global.

### 3.2.1 Presentación y análisis de resultados

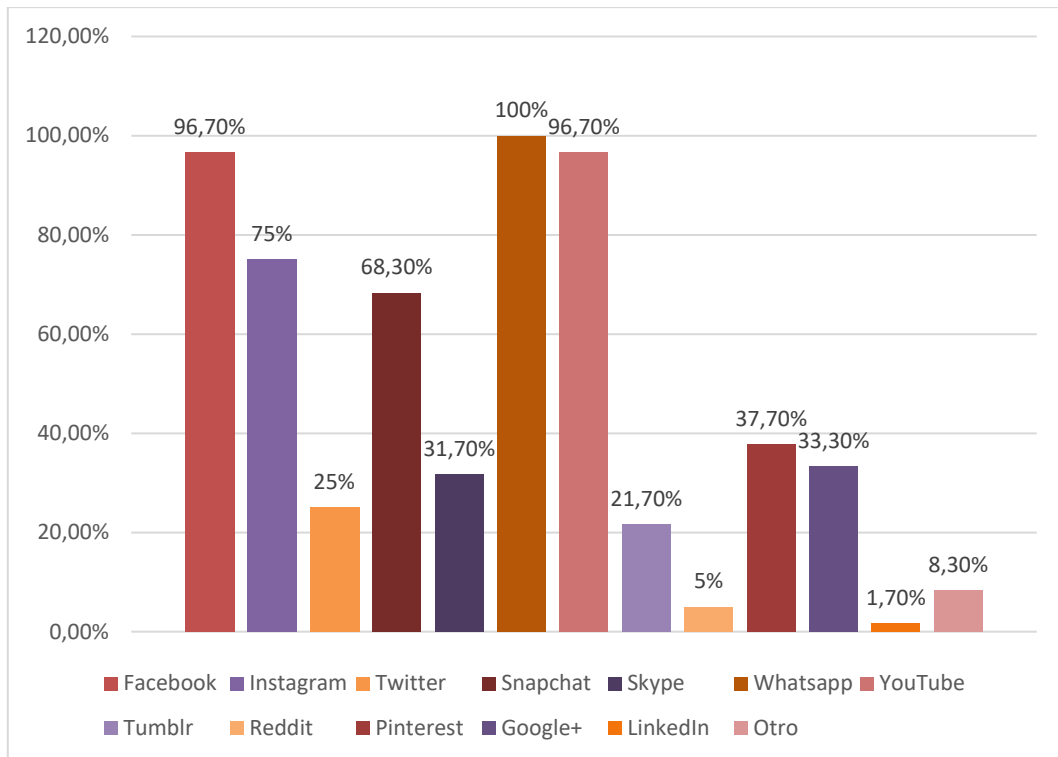
A continuación se van a presentar la tabulación de los resultados globales a cada pregunta de la encuesta, y su análisis en el caso de que sea pertinente. En la encuesta se dejó la pregunta sobre el género de los participantes al final ya que se buscaba que dicha pregunta no sesgue la forma de responder de los encuestados.

#### Pregunta 1: ¿En qué nivel estas?



*Ilustración 1 Nivel de los participantes*

## Pregunta 2: ¿Cuál o cuáles de las siguientes redes sociales utilizas?



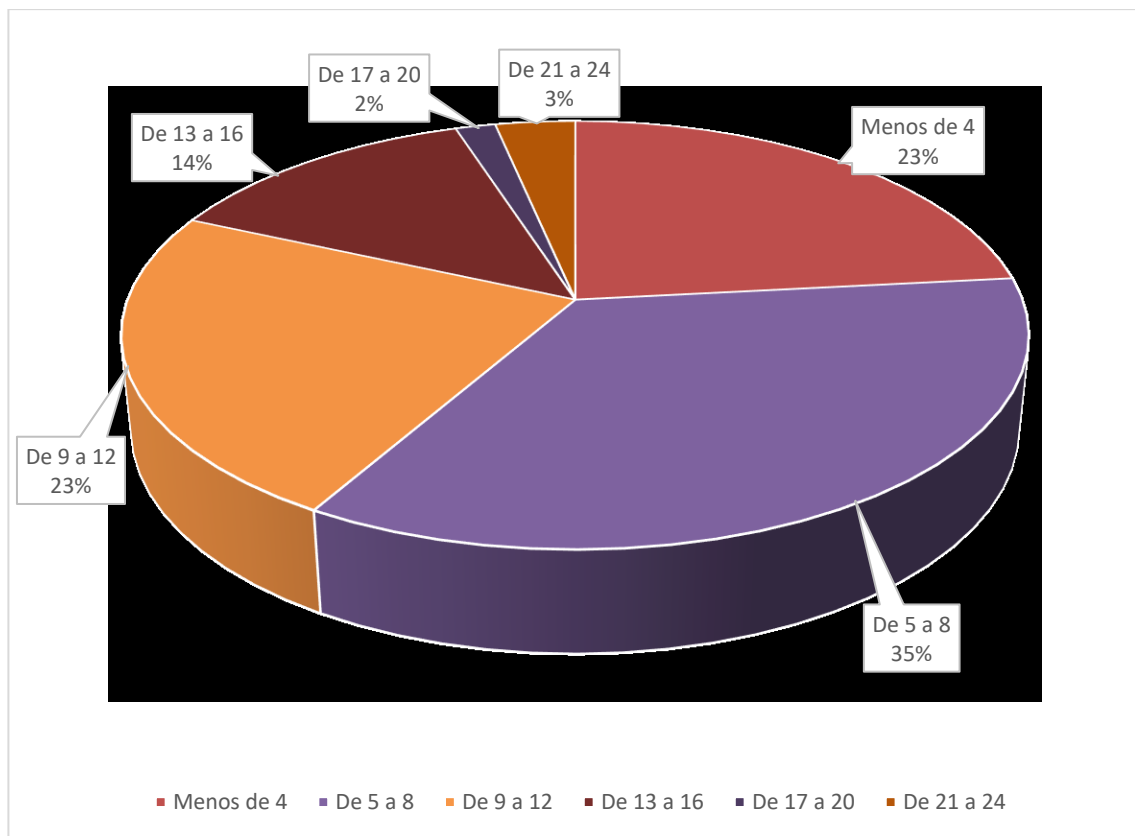
*Ilustración 2 Redes sociales utilizadas por los adolescentes*

En este ítem se puede ver que la red social más utilizada por los participantes es Whatsapp, ya que todos los encuestados la utilizan. A esta le siguen Facebook y YouTube con el 96,7%. Luego viene Instagram con el 75% y Snapchat con el 68,3%. En el sexto lugar esta Pinterest con el 37,7 % seguida por Google+ con el 33,3%. Detrás de ellas viene Skype con el 31,7% y Twitter con el 25%.

En los últimos lugares están Tumblr con el 21,7%, Reddit con el 5%, LinkedIn con el 5%, y otras redes sociales como DevianArt, Steam, SoundCloud, Kokotalk, Watterpad, We Heart It, Amino y Discord suman el 8.3%.

En esta pregunta se observa que hay cierta similitud con la lista de redes sociales más utilizadas a nivel mundial. Esto sugiere que los adolescentes encuestados siguen la tendencia de uso de redes sociales que hay en todo el mundo.

### Pregunta 3: ¿Cuántas horas al día usas tus redes sociales?

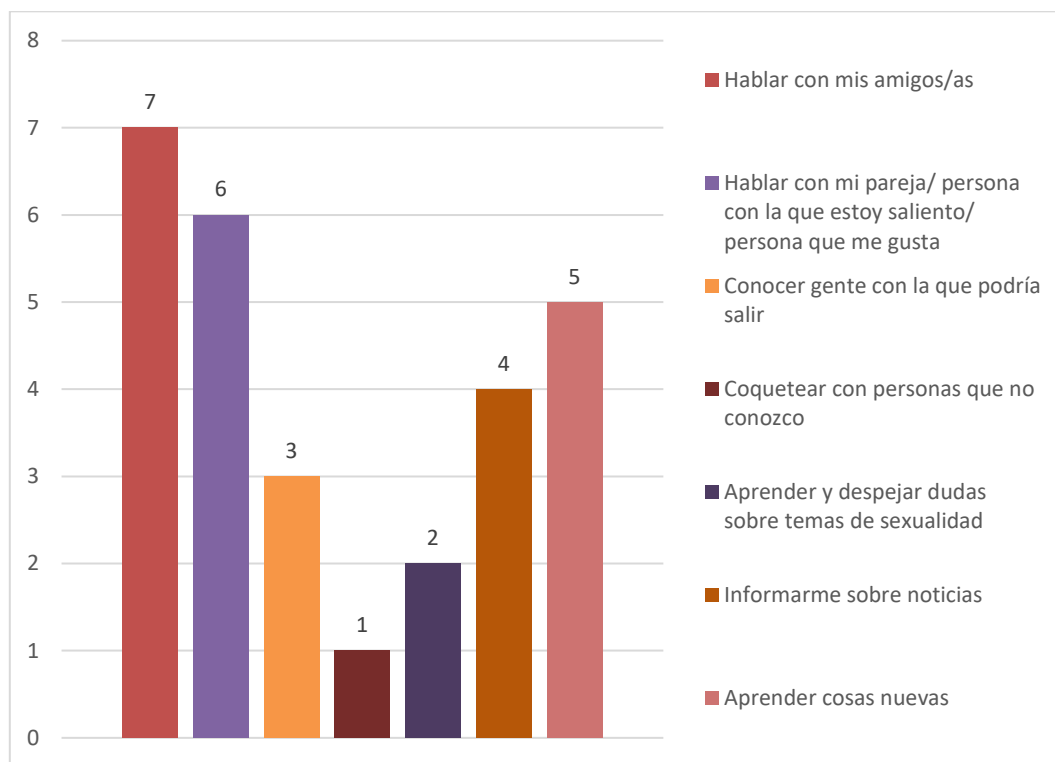


*Ilustración 3 Horas al día que los adolescentes usan sus redes sociales*

En este gráfico se observa que el 23% de los encuestados utilizan las redes sociales menos de 4 horas al día. La mayoría, 35% de los encuestados, pasan de 5 a 8 horas al día utilizando sus redes sociales, esta es una cantidad considerable de tiempo si se toma en cuenta que 8 horas vendrían a ser el 33% del día. También el 23% reporta que utilizan sus redes de 9 a 12 horas en el día y un 14% las utiliza de 13 a 16 horas. Un 2% pasa en ellas de 17 a 20 horas y un 3% de 21 a 24 horas.

Estos datos nos muestran que el 42% de los encuestados pasan más de 9 horas al día utilizando sus redes sociales, lo cual las convierte en una de sus principales actividades diarias.

**Pregunta 4: En una escala del 1 al 7, siendo 7 lo que más haces y 1 lo que menos haces, indica para qué utilizas tus redes sociales:**



*Ilustración 4 Uso que le dan los adolescentes a las redes sociales*

En esta ilustración se puede evidenciar que para lo que más usan los adolescentes sus redes sociales es para comunicarse con sus amigos y amigas, seguido por hablar con su pareja, persona con la que está saliendo o persona que le gusta. En tercer lugar, lo cual reflejaría un uso medio/alto, está aprender cosas nuevas, lo cual sugiere que las redes sociales también pueden ser un aliado para la educación de los estudiantes. Luego viene informarse sobre noticias en cuarto puesto lo que equivaldría a un uso medio. A continuación está conocer gente con la que podría salir en el tercer puesto, lo cual sugiere un uso medio-bajo de esta actividad. En la frecuencia que equivaldría a bajo y muy bajo está aprender y despejar dudas sobre sexualidad y coquetear con desconocidos.

Se observa aquí que el mayor uso que le dan los adolescentes a las redes sociales es con fines comunicativos e informativos, más no para conocer gente extraña.

### Pregunta 5: ¿Qué tipo de contenido sueles publicar en tus redes sociales?

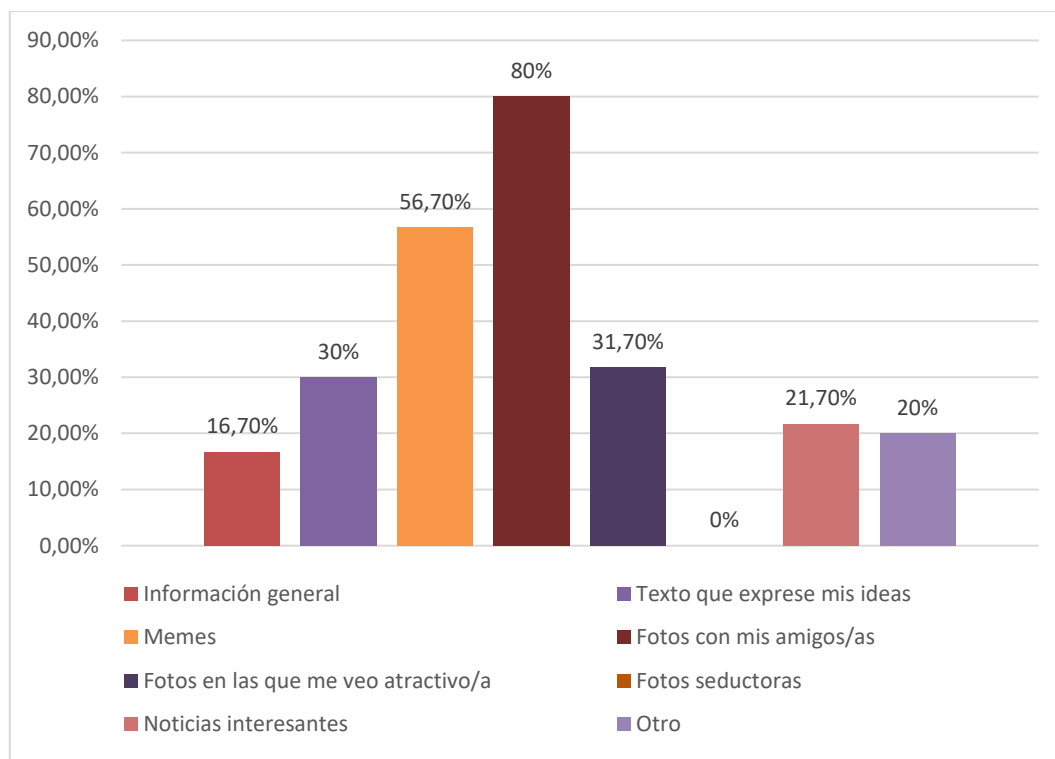


Ilustración 5 Tipo de contenidos que publica el adolescente

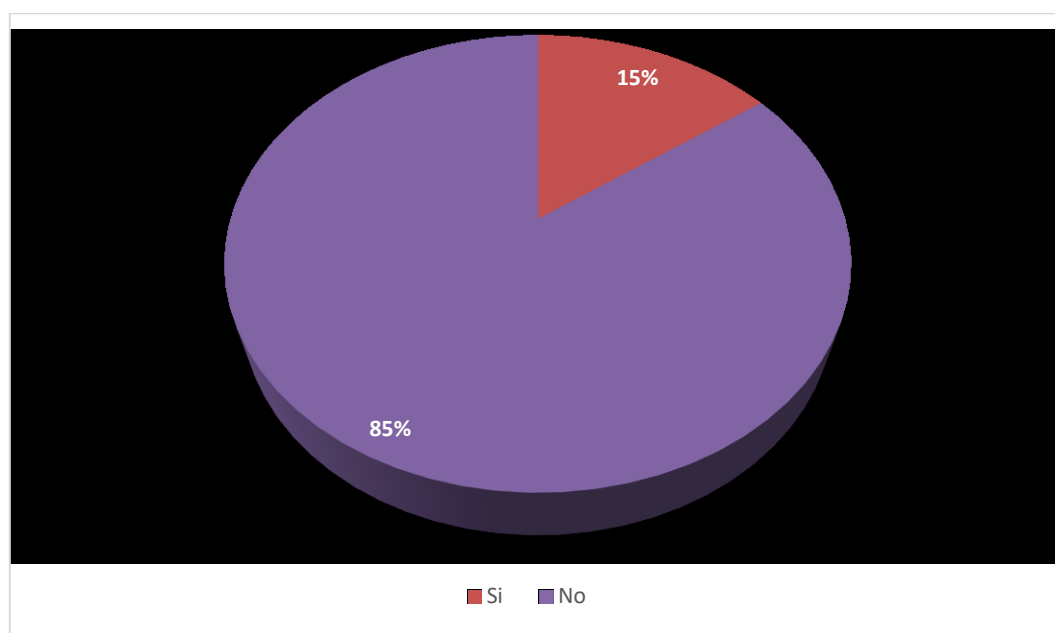
En esta pregunta se dio la opción a que los encuestados seleccionen más de una opción de respuesta, por lo que los porcentajes están dados cada uno en función del total de encuestados.

El 80% de los encuestados publica fotos con sus amigos y amigas, mientras que un 56,7% publica imágenes divertidas conocidas como “memes”, aquí se puede ver como el adolescente busca ser aceptado por el grupo, y mostrarle al mundo que pertenece a un conjunto de amigos; anteriormente se explicó que en la adolescencia el sujeto busca construir su identidad y para ello busca un grupo al que pertenecer, el ser percibido como una persona graciosa o divertida puede ayudarle al adolescente a sentirse más aceptado por sus pares. El 31,7% usa sus redes para compartir fotos en la que se le ve atractivo o atractiva, esto se puede relacionar con el desarrollo de la autoestima y auto concepto del adolescente ya que, como se explicó anteriormente, en esta etapa los adolescentes dan mucha importancia a como los

ven sus pares y buscan tener una valoración positiva para que no se vea afectada su autoestima. Luego se tiene que el 30% publica texto que exprese sus ideas.

En los contenidos que publican con menor frecuencia están noticias interesantes con el 21,7%, información general con el 16,7%, otros como trabajos de arte, videos, películas, fotos de viajes, videos pornográficos o no publican nada alcanzan un 20%, y ninguno de los encuestados usa sus redes sociales para publicar fotos seductoras.

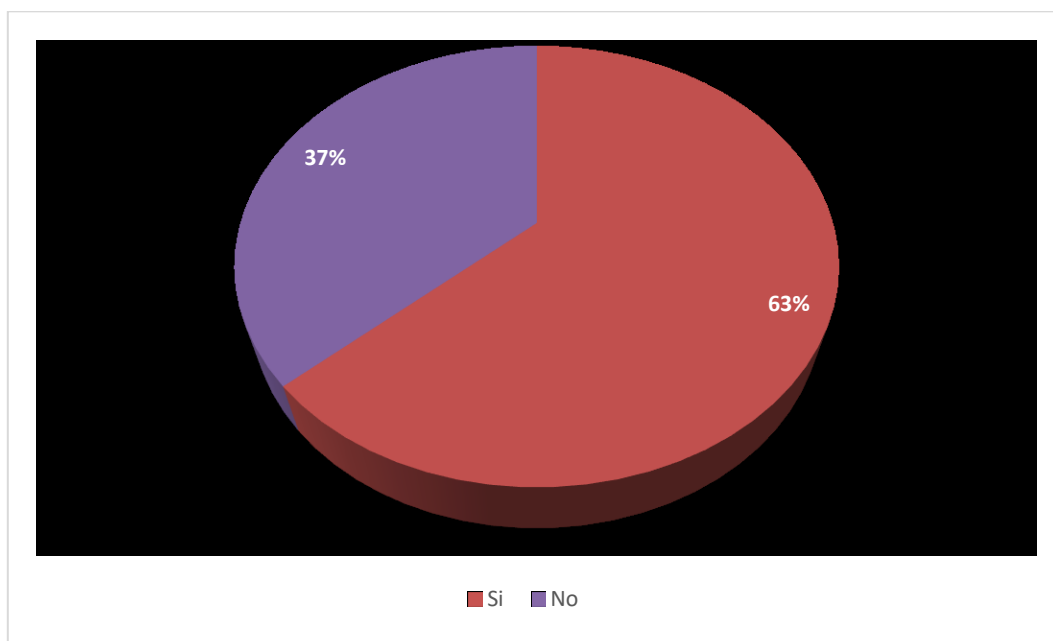
**Pregunta 6: ¿Tienes supervisión de tus padres al utilizar tus redes sociales?**



*Ilustración 6 Supervisión en el uso de redes sociales*

A esta pregunta el 85% contestó que no tiene supervisión de sus padres en su uso de redes sociales y un 15% si lo tiene. Cabe recalcar que en esta pregunta se especificó que se refería también a una guía en cuanto a seguridad y riesgos que puede haber. Aunque podría parecer negativo que la gran mayoría no tenga guía o supervisión de sus padres, se debe recordar que esta es una investigación que analiza a la adolescencia media y tardía; y a esta edad es normal que los adolescentes busquen tener una mayor independencia y menor control de sus padres, sin embargo, dado que todavía pueden ser influenciables es muy valioso que exista una guía en el uso de estos medios digitales.

**Pregunta 7: ¿Consideras que has podido acceder a contenidos sexuales a través de las redes sociales?**



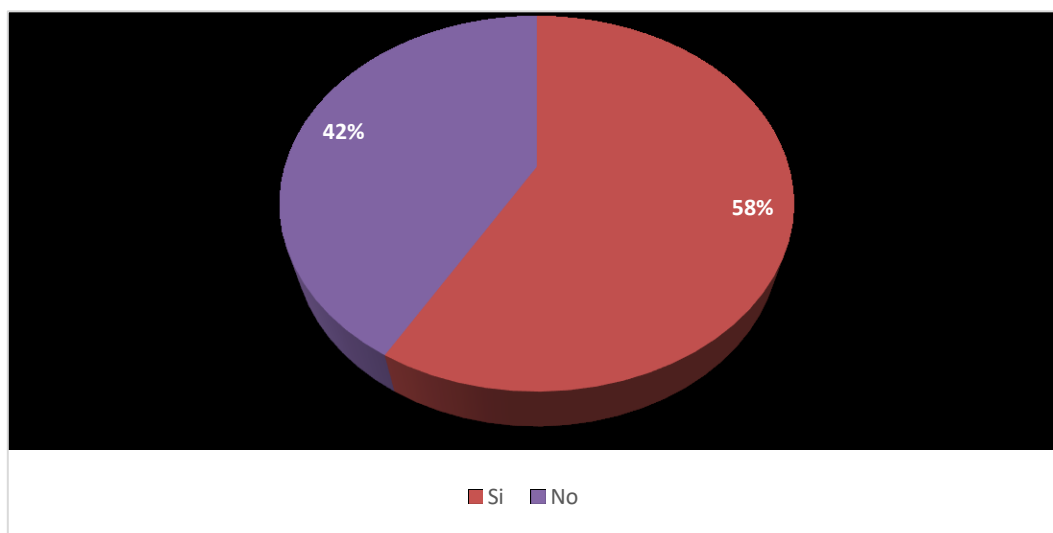
*Ilustración 7 Acceso a contenido sexual por redes sociales*

El 63% de los encuestados consideran que han accedido a contenidos sexuales utilizando sus redes sociales. Esto es llamativo ya que en teoría no se pueden hacer publicaciones con estos contenidos según las normas de uso de las distintas redes, lo cual sugeriría que no existe un control estricto del tipo de contenidos que son hechos cada día. Por otro lado un 37% reporta que no ha podido acceder a contenidos sexuales en las redes sociales.

Hay que tomar en cuenta que las distintas redes ofrecen diferentes niveles de seguridad que puede ajustar el usuario dependiendo de sus preferencias; también existen distintas páginas o personas que pueden seguir o agregar. Todos estos factores influyen a que un usuario pueda ser más propenso a acceder a publicaciones con contenidos sexuales que otros.

Cada usuario termina siendo en cierta parte responsable del tipo de publicaciones a las que puedan acceder, así como también de que personas puedan acceder e interactuar con sus propios contenidos.

**Pregunta 8: ¿Alguna vez has tenido dudas sobre temas de sexualidad, a los cuales pudiste encontrar respuesta en redes sociales?**

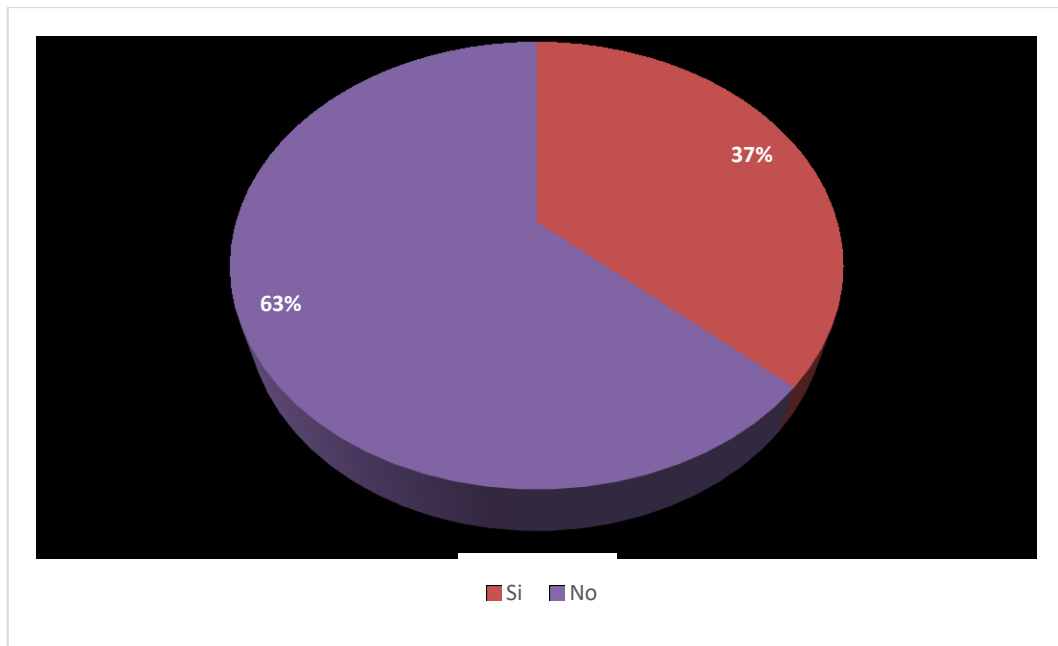


*Ilustración 8 Resolver dudas sobre sexualidad en redes sociales*

En la pregunta anterior se hizo referencia al acceso a contenidos sexuales en las redes sociales de una forma no intencional. En la presente pregunta se puede ver que un 58% han accedido a contenidos de sexualidad de forma intencional para encontrar respuesta a dudas que tienen de este tema; esto puede tomarse de forma positiva, si se considera que una mayor educación sexual genera que se reduzcan las conductas de riesgo al brindarles más conocimiento. Regresando a la pregunta 4, ahí se hizo referencia a la frecuencia con la cual utilizaban los adolescentes las redes sociales para despejar dudas sobre temas de sexualidad; entonces si bien la mayoría de adolescentes de este grupo si han accedido a contenidos de sexualidad para resolver sus dudas en redes sociales, no es que lo hacen con frecuencia.

Las redes sociales se constituyen en una puerta mediante la cual se puede acceder a bancos de información casi ilimitada sobre diversas cuestiones, entre ellas temas de sexualidad. Al ser la adolescencia un periodo de descubrimiento en el que los sujetos son fácilmente influenciados es importante que exista una guía de un adulto con criterio formado para evitar que la información a la que accede pueda tener efectos negativos en su desarrollo.

**Pregunta 9: ¿Te has sentido alguna vez acosado sexualmente en las redes sociales?**



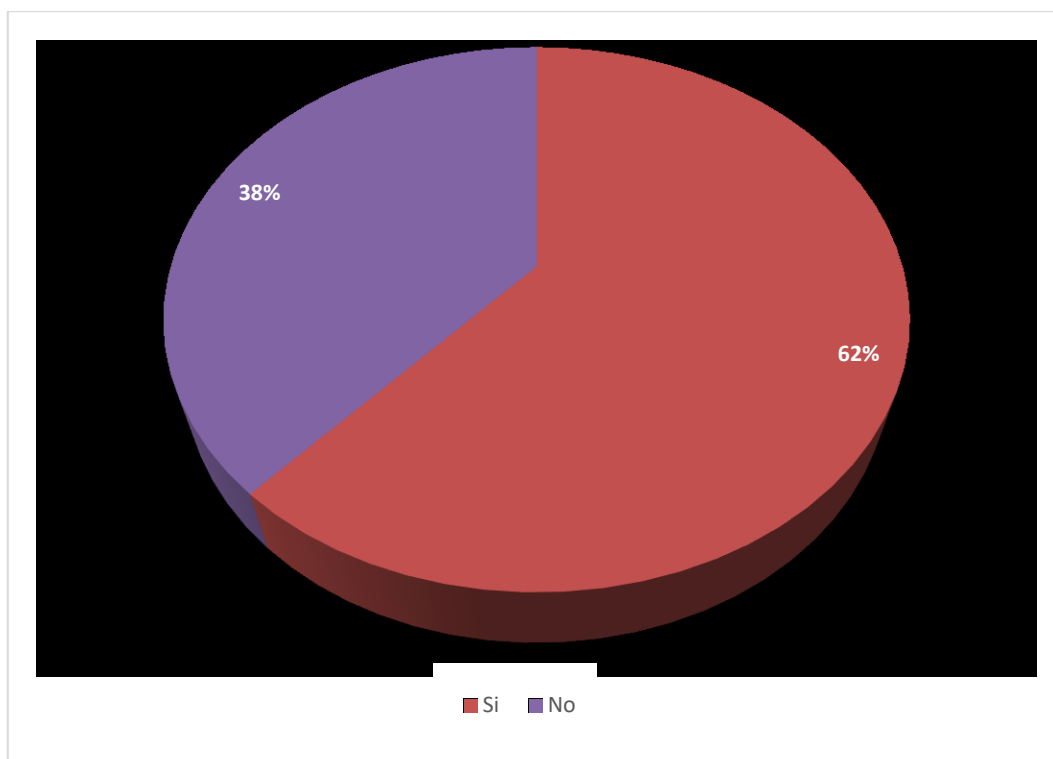
*Ilustración 9 Acoso en redes sociales*

Al ser consultados sobre el acoso sexual en redes sociales se ve que la mayoría, el 63% de los encuestados nunca se han sentido acosados en sus distintas redes sociales; sin embargo se puede evidenciar también que un 37% si se han sentido acosados sexualmente en estos medios electrónicos.

Si bien el porcentaje del “Si” es menor, aun así es un porcentaje elevado considerando que son los mismos usuarios quienes eligen a quienes agregar o quienes los pueden seguir e interactuar con ellos; también es preocupante saber que una porción considerable de los encuestados ha vivido este tipo de acoso, ya que esto puede generarles experiencias negativas en la forma que viven, experimentan y desarrollan su sexualidad.

Los resultados que se tiene aquí podrían servir para futuras investigaciones que se vayan a enfocar en los tipos de acoso y cyberbullying.

### Pregunta 10: ¿Conoces lo que es el sexting?

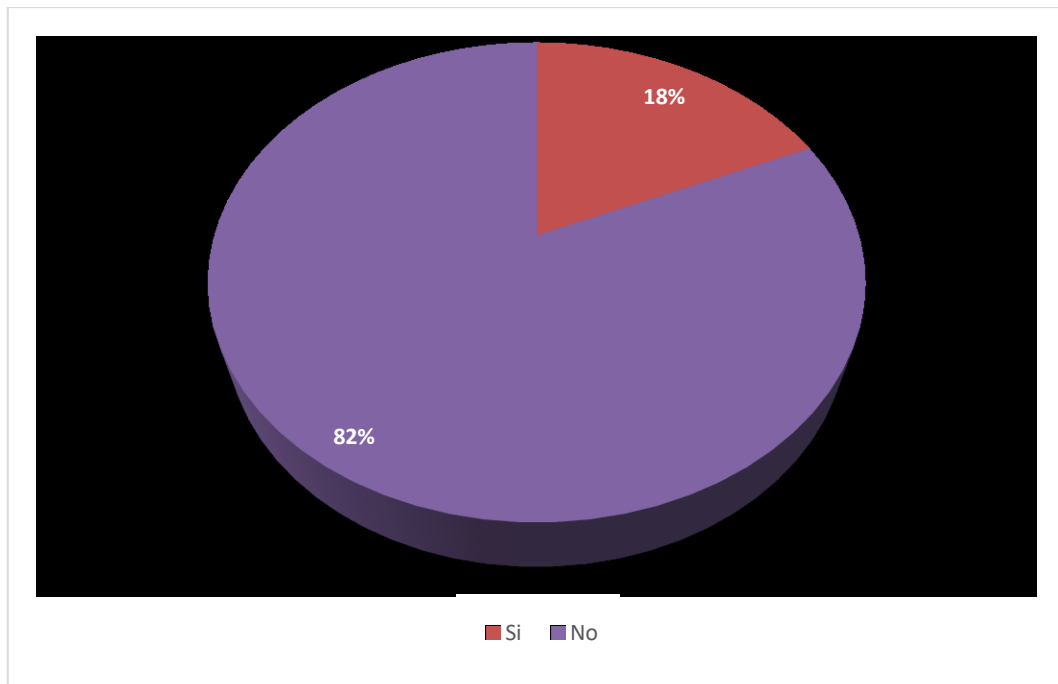


*Ilustración 10 Sexting*

El “Sexting” (contracción de las palabras en inglés “sex”= sexo y “texting”= mensajear) consiste en enviar mensajes que pueden ser de texto, voz o imágenes del propio remitente, mediante servicios de mensajería en línea, mensajería instantánea o mensajería de redes sociales con contenidos sexualmente explícitos (Pantallas Amigas, 2015).

En este ítem se puede ver que el 62% de los adolescentes encuestados conocen que es esta práctica mientras el 38% no están familiarizados con ella. Esta práctica puede llegar a ser muy riesgosa ya que una vez que la imagen o imágenes, que muchas veces contienen desnudos del remitente, son enviadas, su autor pierde el control sobre lo que pueda pasar con dicha foto, la cual puede llegar a ser difundida sin su consentimiento (Pantallas Amigas, 2015).

**Pregunta 11: ¿Has enviado alguna vez una foto con "nudes" tuyas a otra persona?**



*Ilustración 11 Práctica del sexting*

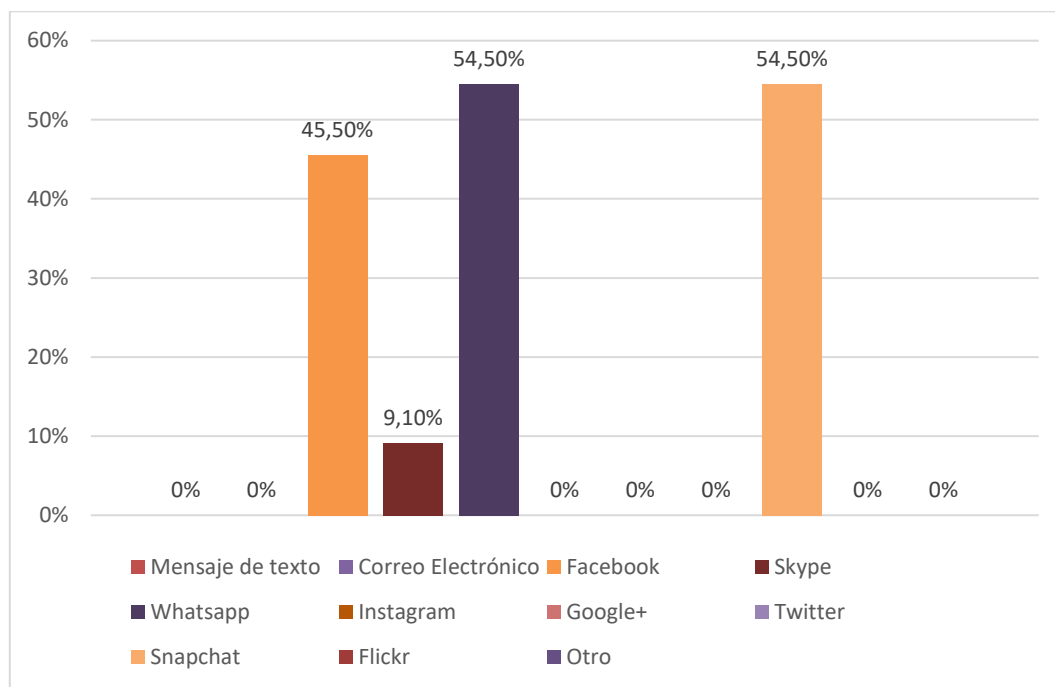
El número de adolescentes encuestados que han enviado “nudes” o imágenes de desnudos de ellos mismos es del 18%, un porcentaje mucho más bajo que el 82% de encuestados que no lo ha hecho. Esto significa que el 18% han practicado alguna vez el “Sexting”.

Según el artículo publicado en la página web *Sexting*, de la organización Pantallas Amigas, las razones principales para enviar este tipo de mensajes son:

- Noviazgo
- Coqueteo
- Impulsividad
- Presión de los amigos
- Venganza
- Intimidación
- Chantaje

Mientras que un estudio de la Universidad del Sur de California publicado en el 2012 demuestra que existe una asociación entre el sexting y una mayor probabilidad de comportamientos sexuales de riesgo (Rice et al., 2012).

**Pregunta 12: Si tu respuesta anterior fue “Si” especifica por cual medio o medios lo hiciste:**



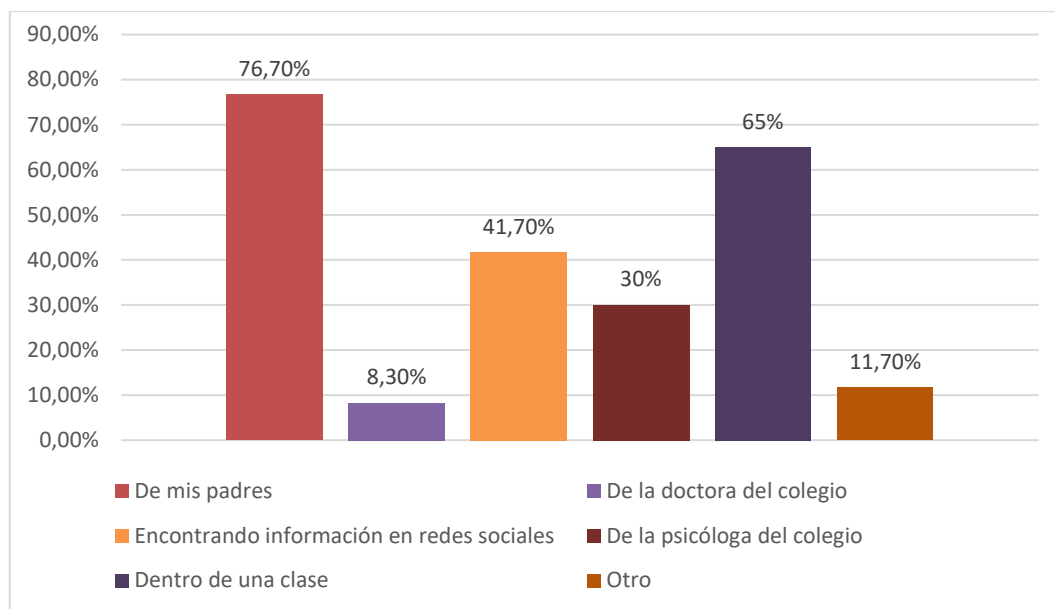
*Ilustración 12 Medios por los cuales practican el Sexting*

Del 18% de encuestados que han enviado imágenes de desnudos de ellos mismos, el 54,5% lo han hecho utilizando la red social Snapchat. Esto puede deberse a que, como se explicó en el capítulo anterior, esta red le permite enviar al usuario imágenes y establecer el tiempo en el que estas deben eliminarse del teléfono del receptor. En cierta medida esta función les puede proporcionar un sentimiento de seguridad de que sus fotos no podrán ser guardadas o difundidas. El mismo porcentaje reporta que ha enviado las imágenes utilizando la red social de mensajería Whatsapp.

El 45,5% en cambio las han enviado utilizando el servicio de mensajería de la red social Facebook y un 9,1% lo ha hecho utilizando Skype. Ninguno de los encuestados ha utilizado los mensajes de texto, el correo electrónico, Instagram, Flickr, Google+ o Twitter.

Cabe recalcar que en esta pregunta se hace únicamente referencia a enviar de forma privada estas imágenes a otro usuario, más no publicarlas en su perfil de la red social.

### Pregunta 13: ¿De quién has recibido educación sexual?



*Ilustración 13 Educación sexual*

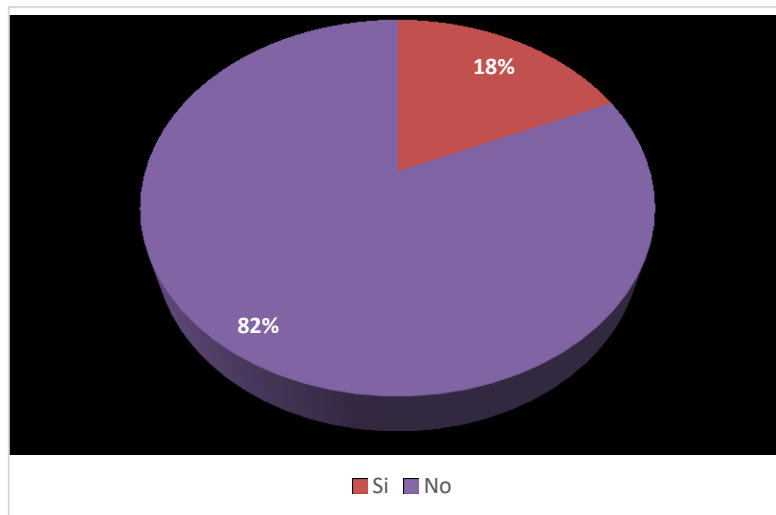
En el presente ítem les fue pedido a los encuestados que seleccionen todas las opciones que indiquen de quien han recibido educación sexual. La puntuación más alta es que la han recibido de sus padres con un 76,7%; es positivo que los padres se preocupen de tratar los temas de sexualidad con sus hijos, ya que de esta forma se establecen canales de comunicación para que los adolescentes puedan sentirse seguros de consultar sus inquietudes. El 65% indican que la han recibido dentro de una clase.

Por otro lado el 41,7% se han autoeducado encontrando información en redes sociales. Aunque es menos de la mitad, sigue siendo un porcentaje bastante considerable tomando en cuenta que es la tercera fuente de donde este grupo de adolescentes está recibiendo educación sexual; además si se analiza que el uso de las redes sociales ha ido incrementando significativamente durante los últimos años, se podría pensar que esta cifra también llegaría a aumentar.

Un 30% ha recibido educación sexual de la psicóloga del colegio y un 8,3 de la doctora del colegio. El 11,7% ha recibido esta educación de otras fuentes entre las que destacan:

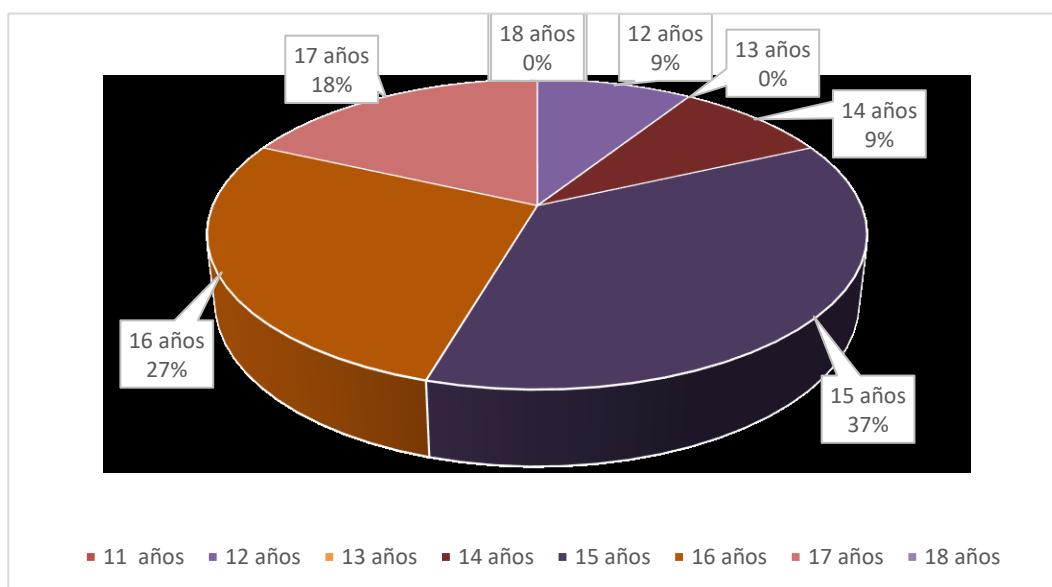
doctores personales, profesores, libros, documentales, otros miembros de la familia y sitios pornográficos. Este último es bastante llamativo dado que las escenas sexuales de la pornografía suelen ser muy alejadas de la realidad y si un adolescente está intentando aprender con ese recurso puede terminar con una mayor confusión.

**Pregunta 14: ¿Eres sexualmente activo?**



*Ilustración 14 Adolescentes sexualmente activos*

**Pregunta 15: ¿A qué edad tuviste tu primera relación sexual?**



*Ilustración 15 Edad de la primera relación sexual*

En los gráficos 14 y 15 se puede ver que el 18% de los encuestados son activos sexualmente. De estos, el 9% tuvo su primera relación sexual a los 14 años, el 37% la tuvo a los 15 años, el 27% a los 16 años y el 18% a los 17 años.

De los datos anteriores se puede deducir que 15 años es la edad a la que la mayoría de los encuestados sexualmente activos tuvieron su primera relación sexual. La edad promedio de inicio en el Ecuador es de 14,6 o 14,8 años (Rosero, 2015); así que el promedio de este grupo de adolescentes está acorde con las estadísticas nacionales.

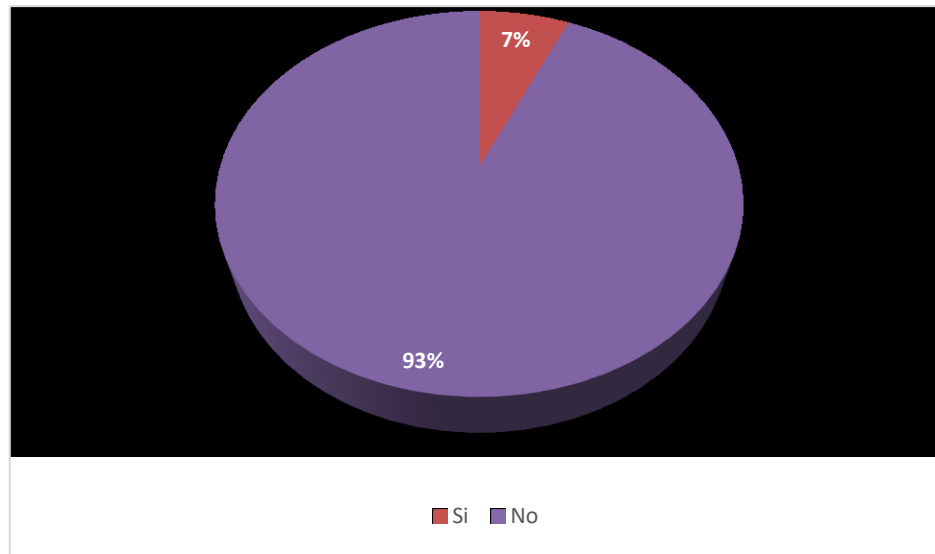
**Pregunta 16: Al tener tu primera relación sexual lo hiciste porque:**



*Ilustración 16 Que motivó la primera relación sexual*

La mayoría de los encuestados, 64%, que son sexualmente activos tuvieron su primera relación sexual porque se sentían listos para tenerla, el 9% lo hizo porque tenía curiosidad de experimentar y el 27% restante lo hizo por otras razones como placer, y por amor. Esto resulta muy positivo ya que según los resultados de esta pregunta se ve que en ninguno de los casos la tuvieron por presión social.

### Pregunta 17: ¿Has utilizado aplicaciones de citas?



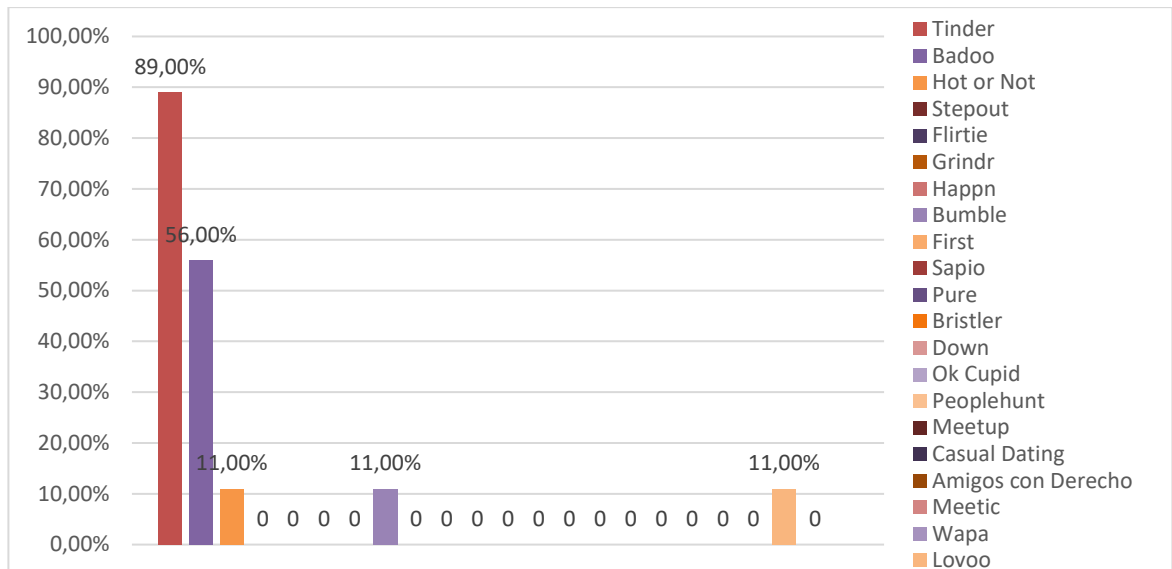
*Ilustración 17 Aplicaciones de citas*

Las aplicaciones de citas son también un tipo de red social. En la última década y con la masificación del uso de teléfonos móviles inteligentes en la población mundial, aparecieron una gran cantidad de aplicaciones que ofrecen conectar al usuario con personas que vivan cerca suyo y compartan intereses en común, con el fin de que puedan salir en una cita e idealmente encuentren a su nueva pareja.

Al considerar que el Ecuador no es ajeno a esta realidad, la investigadora precisó conocer qué porcentaje del grupo de adolescentes encuestados era usuario de estas aplicaciones. El resultado fue que apenas el 7% habían sido usuarios de las distintas aplicaciones de citas que funcionan en el país. El otro 93% nunca las han utilizado.

Resulta interesante ver que a pesar de la popularidad de estas aplicaciones móviles en otros países incluso entre los adolescentes, todavía su uso no está tan generalizado en la población de este país; en todo el Ecuador solo un 5% son usuarios de “Tinder” la aplicación de citas que se ha posicionado como la número uno a nivel mundial (Interactive Advertising Bureau, 2017).

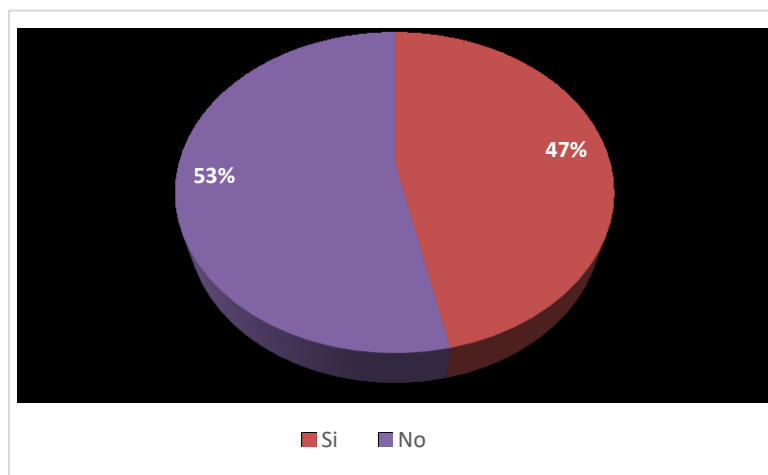
**Pregunta 18: ¿Eres, o alguna vez has sido, usuario de alguna de estas aplicaciones?**



*Ilustración 18 Usuarios de aplicaciones de citas*

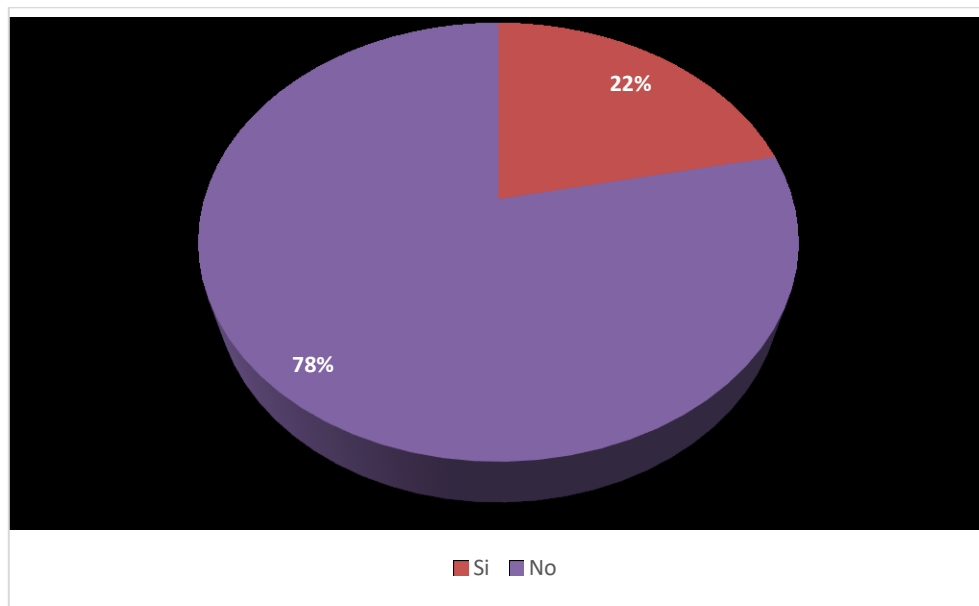
Del grupo de encuestados que han utilizado aplicaciones de citas, el 89% han utilizado Tinder, el 56% Badoo, el 11% Hot or Not, 11% Bumble y 11% Lovoo. Como se puede ver también se repite la tendencia que hay a nivel mundial y Tinder es el más utilizado en los usuarios de estas aplicaciones.

**Pregunta 19: ¿Alguna vez has coqueteado con alguien a quien no conocías en persona utilizando una red social o una aplicación para conocer gente?**



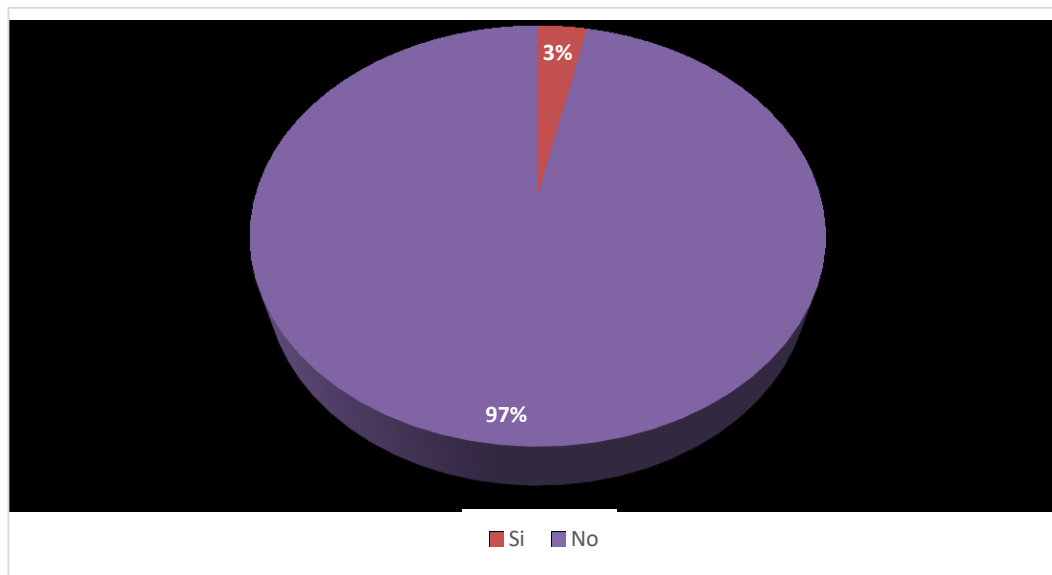
*Ilustración 19 Coqueteo en redes sociales*

**Pregunta 20: ¿Alguna vez has tenido una cita o citas con alguien que conociste utilizando una red social o una aplicación para conocer gente?**



*Ilustración 20 Citas por redes sociales*

**Pregunta 21: ¿Alguna vez has tenido relaciones sexuales con alguien que conociste utilizando una red social o una aplicación para conocer gente?**



*Ilustración 21 Relaciones sexuales con personas que han conocido a través de redes sociales*

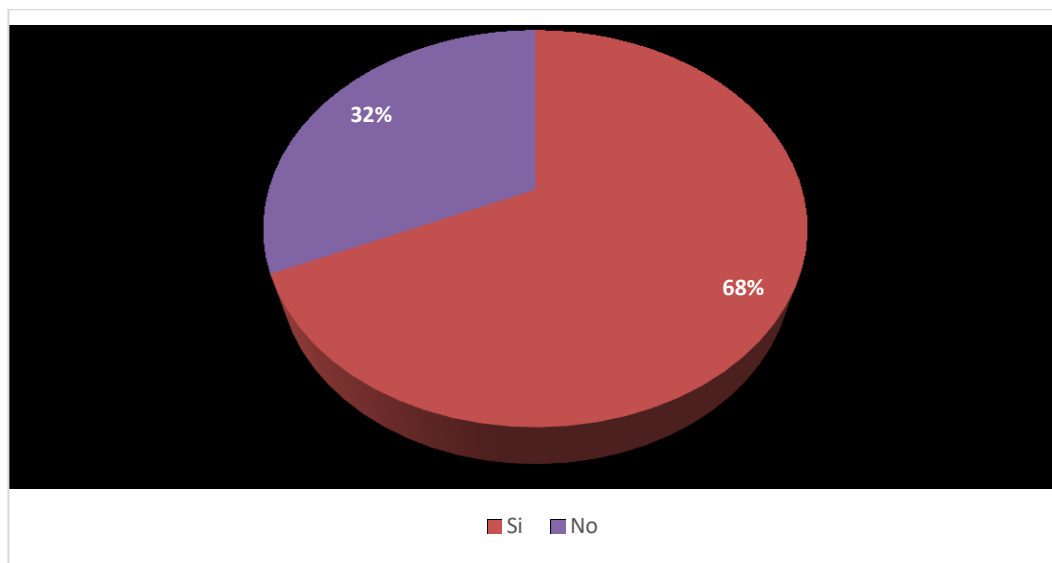
Para las preguntas 19, 20 y 21, se realizó el análisis en conjunto ya que las tres se refieren a temas complementarios. Si bien antes fue detallado que las aplicaciones para conocer personas son también redes sociales, esto a veces puede no ser conocido o entendido por todos los encuestados, por lo cual se prefirió detallar a ambas en cada pregunta. Para fines de este análisis se hará referencia a ambas como redes sociales.

El ítem 19 hace referencia a coquetear con personas que no conocen frente a frente utilizando redes sociales, lo cual el 47% de los encuestados sí ha hecho. Esto puede deberse a la facilidad de contactar con personas extrañas que ofrecen estos medios y la sensación de seguridad y anonimato que proveen las distintas redes. Por su parte el 53% de encuestados no ha realizado esta acción.

La pregunta 20 busca conocer si el grupo de adolescentes encuestados ha tenido una cita con personas que conocieron a través de los medios digitales antes mencionados. El 22% sí lo ha hecho mientras que el 78% respondió que no. Hubo una reducción entre el total de personas que han coqueteado con extraños a través de las redes y el total que tuvo una cita; esto puede deberse a que si bien el usuario puede sentirse seguro usando las redes sociales, a la final solo se conoce lo que la otra persona dice o publica y esto puede diferir de la realidad. Acceder a tener una cita con un desconocido, del cual el adolescente solo conoce lo que ha sido enseñado en su perfil o en los mensajes, constituye una conducta de riesgo ya que no es posible saber con certeza quien va a ser la otra persona en realidad.

Finalmente con el ítem 21 se desea indagar si los adolescentes han tenido relaciones sexuales con personas que conocieron a través de redes sociales. El 97% de los encuestados no ha tenido, y el 3% respondió que sí ha tenido relaciones sexuales con alguien que conoció por medio de una red social. Con esta pregunta se puede notar que las redes sociales sí son un medio por el cual los adolescentes podrían acceder a tener relaciones sexuales, aunque esto no supone necesariamente que todos lo vayan a hacer.

**Pregunta 22: ¿Sientes que es más fácil coquetear o seducir a alguien a través del internet que en persona?**

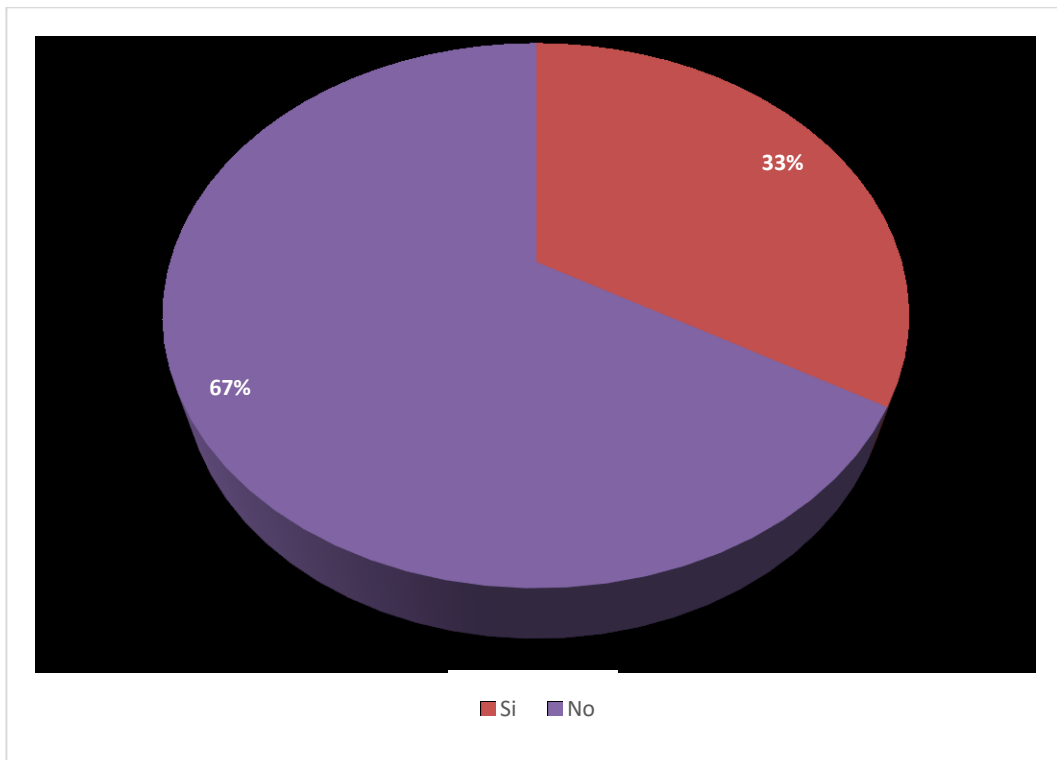


*Ilustración 22 Coqueteo a través de redes sociales*

Como se mencionó anteriormente, las redes sociales pueden brindar cierto sentimiento de seguridad al usuario al estar interactuando detrás de una pantalla y no físicamente. Aquí vemos que el 68% de los encuestados considera que efectivamente es más fácil coquetear o seducir a alguien utilizando las redes sociales. Entre las razones que dan los adolescentes para que su respuesta sea afirmativa se va a presentar algunas que han sido repetidas por la mayoría: el estar frente a una pantalla les da más valor para decir las cosas, no les da vergüenza expresarse, pueden tener actitudes diferentes a como son en realidad, es más fácil controlar los nervios, se puede pensar más sobre qué decir, se tiene un relativo anonimato, se puede mentir acerca de cómo son en realidad y porque las personas se dejan llevar fácilmente por apariencias.

Por otro lado el 32% piensa que no es más fácil coquetear o seducir a alguien a través de las redes sociales. Entre las razones dadas por este grupo están: no se expresa de verdad lo que sienten, la falta de contacto visual y respuesta directa, porque no se conoce realmente quien es la persona con la que se habla, en persona se puede expresar más que en mensajes, en las redes hay perfiles falsos y el contacto físico es importante.

**Pregunta 23: ¿Tienes dificultades para relacionarte de forma directa (cara a cara) con las personas?**

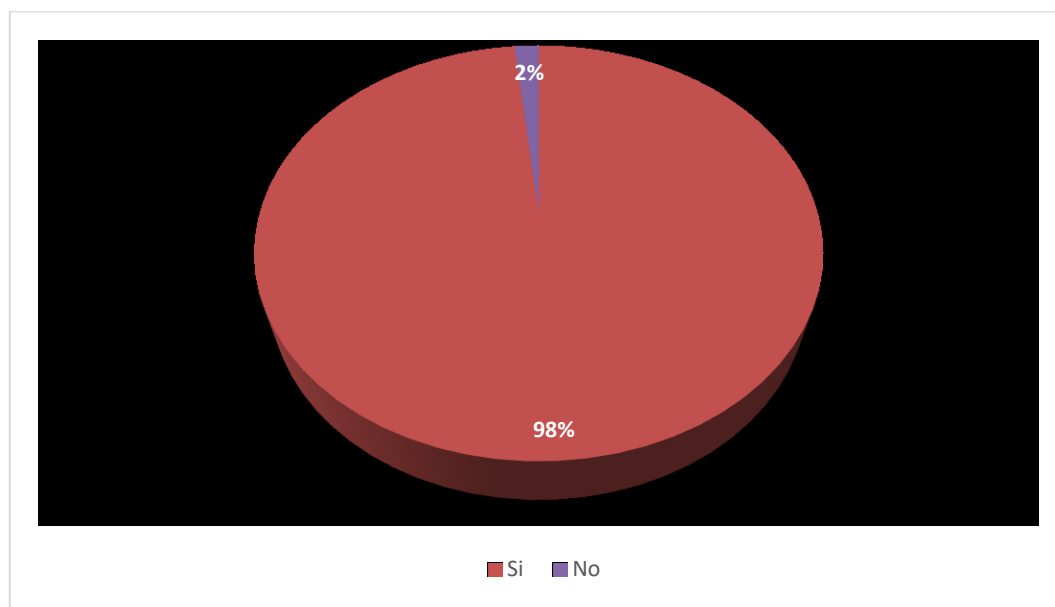


*Ilustración 23 Dificultades para la socialización cara a cara*

La finalidad de la pregunta era comprobar si existe una relación entre la dificultad para relacionarse cara a cara y el número de encuestados que considera que es más fácil coquetear mediante redes sociales; pero se observa que la tendencia se invierte en relación a la pregunta anterior y en esta el 67% no tiene dificultades para relacionarse de frente con otras personas mientras que el 33% si las tiene.

Si se filtran los datos de esta pregunta, se encuentra que de este 33% que si tienen dificultades, el 85% respondieron que si es más fácil coquetear a través de las redes sociales. Con eso se podría afirmar que sí hay una relación entre la dificultad de la socialización cara a cara y el considerar a las redes sociales como un medio que facilita el coquetear con otras personas.

**Pregunta 24: ¿Crees que las redes sociales están influenciando en el desarrollo de la sexualidad de los adolescentes? ¿Si, no, por qué?**



*Ilustración 24 Opinión sobre influencia de las redes sociales en el desarrollo sexual de los adolescentes*

En este ítem una gran mayoría, el 98% de los encuestados, opina que las redes sociales si influyen en su desarrollo sexual, se pidió en la encuesta que den razones para sustentar su respuesta. A pesar de que cada estudiante redacto de forma personal sus razones, se encontró que varias de ellas eran en esencia muy similares. A continuación se va a enlistar las principales razones dadas:

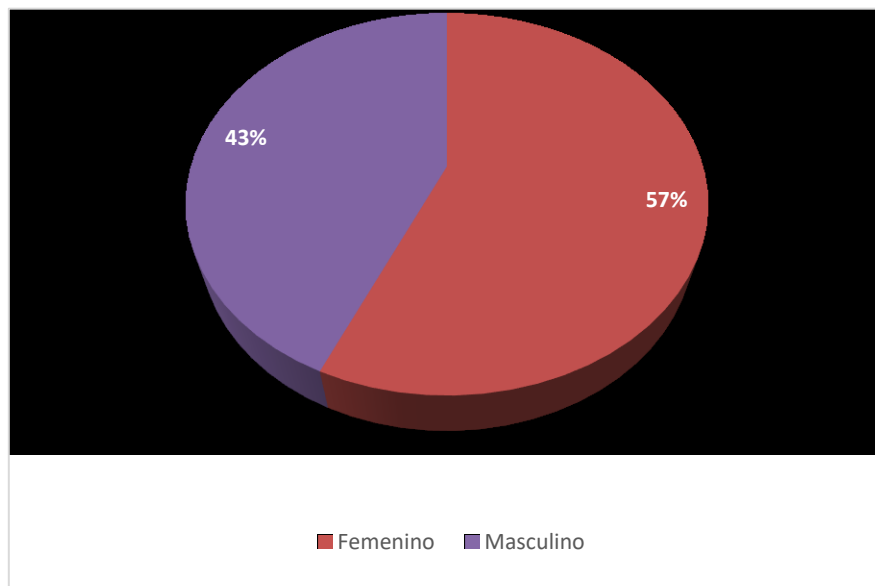
- Brindan la posibilidad de mayor acceso a páginas informativas sobre sexualidad sin restringir este acceso a pesar de la edad del usuario.
- Despiertan un interés más elevado al permitir acceder a paginas o publicaciones con contenidos sexuales y sin supervisión se puede generar una idea errónea sobre la sexualidad
- Cuando no se ha tenido una educación sexual adecuada la información existente en redes sociales puede generar confusión e impactar de forma negativa su desarrollo sexual
- La falta de control impacta negativamente a su desarrollo sexual
- Les da facilidad para educarse sobre temas de sexualidad

- Al utilizarlas se aceleran las experiencias de los adolescentes
- Provocan que se vea a los contactos sexuales como un juego
- Facilita el relacionarse con desconocidos
- El tiempo que pasan en ellas hace que sus contenidos tengan una alta influencia en su actuar

Por otro lado el 2% considera que las redes sociales no están influenciando su desarrollo psicosexual dado que en cada red social existen normas de no publicar contenidos sexuales.

En la entrevista, se realizó la misma pregunta a la profesional entrevistada. Ella supo indicar que es innegable que exista una influencia de las redes sociales en el desarrollo psicosexual de los adolescentes, y considera que esta influencia es tanto positiva como negativa (Arroyo, 2018).

**Pregunta 25: Para finalizar por favor selecciona tu género. ¡Muchas gracias por tu participación!**



*Ilustración 25 Género de los participantes*

### **3.3. Comprobación de la hipótesis**

“Actualmente el desarrollo psicosexual de los adolescentes se ve influenciado de forma positiva por el uso de las redes sociales dado que estas les brindan acceso a un conjunto ilimitado de información sobre la sexualidad”. Se confirma parcialmente la hipótesis ya que con la investigación se ha podido conocer que los adolescentes del grupo encuestado si utilizan las redes sociales para acceder a información sobre temas de sexualidad y responder a dudas que puedan tener sobre estos temas, lo cual si tendría un efecto positivo en su desarrollo psicosexual ya que al estar mejor informados pueden tomar mejores decisiones. Sin embargo como ha sido expuesto en los puntos anteriores esta influencia también puede llegar a ser negativa ya que al no haber guía de los padres para discernir la información encontrada se puede generar confusión en el adolescente. Se debe recordar también que si bien los adolescentes de 15 a 18 años tienen un desarrollo cognitivo más desarrollado, todavía cuentan con las limitaciones del pensamiento propias de esta etapa lo cual los vuelve vulnerables.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1 Conclusiones

- Las redes sociales les brindan acceso a información sobre temas de sexualidad a los adolescentes y esto les permite responder a sus dudas.
- El uso de redes sociales es una de las actividades en las que más ocupan los adolescentes su tiempo.
- Los adolescentes de este grupo utilizan las redes sociales con fines comunicativos, de socialización y también para autoeducarse.
- Los contenidos que más publican son fotografías con el grupo de amigos, fotografías de sí mismos y contenido divertido como imágenes y videos. Esto se relaciona también con el desarrollo psicosocial de los adolescentes, en esta etapa el adolescente busca ser aceptado dentro de un grupo con el cual pueda identificarse, lo cual le permite ir construyendo su propia identidad.
- La gran mayoría de encuestados no tiene guía ni supervisión en el uso de sus redes sociales.
- A pesar de que las condiciones de uso de las distintas redes sociales prohíben la publicación de contenidos sexuales en sus plataformas, los adolescentes si han sido expuestos a ese tipo de contenidos de forma no intencional.
- El uso de redes sociales hace que los adolescentes sean más propensos a ser víctimas de cyberacoso, habiéndose encontrado que más de la cuarta parte de los encuestados se han sentido acosados sexualmente en redes sociales.
- Los adolescentes usan algunas redes sociales para enviar imágenes propias en las que se muestran desnudos/as.
- El grupo encuestado si está recibiendo educación sexual de diversas fuentes, siendo la tercera fuente de información más recurrida las redes sociales.
- El coqueteo es una conducta que les permite a los adolescentes explorar su sexualidad; las redes sociales les brindan un espacio en el cual pueden explorar más

los efectos de esta conducta tanto con conocidos como con completos extraños, dado que sienten que es más fácil coquetear a través de estos medios electrónicos.

- Las redes sociales no solo influyen el desarrollo de la sexualidad adolescente, también influyen su desarrollo social y cognitivo.

## **4.2 Recomendaciones**

- Ampliar la investigación a otras instituciones para conocer resultados más generales de este grupo poblacional.
- Investigar las formas de acoso que se están dando en redes sociales y los efectos que esto genera en la salud mental de niños, niñas y adolescentes.
- Al ser la adolescencia un periodo de descubrimiento en el que los sujetos son fácilmente influenciados se recomienda que exista una guía de un adulto con criterio formado, para evitar que la información a la que accede mediante las redes sociales pueda tener efectos negativos en su desarrollo.
- Realizar intervenciones con los padres o representantes de los alumnos con el fin informarles sobre formas en las que ellos pueden guiar y controlar el uso de redes sociales de sus representados sin ser invasivos, para que así el impacto que estas tienen en su desarrollo sea más positivo.
- Elaborar talleres o charlas para concientizar a este grupo de adolescentes sobre los riesgos del “sexting”.
- A los padres se les recomienda realizar más actividades en familia con sus hijos, libres de celulares o computadores; con el fin de, por un lado generar más espacios de comunicación y escucha y por otro lado para reducir también el tiempo que los adolescentes invierten en usar sus redes sociales.

## Bibliografía

- ALbérti, R., & Emmons, M. (1977). *Your Perfect Right: A Guide to Assertive Behavior*. California: Impact.
- Aristóteles. (s.f). *Política*. Obtenido de <http://www.librodot.com>
- Arroyo, C. (28 de Junio de 2018). Entrevista sobre Adolescencia y Redes Sociales. (A. Chávez, Entrevistador)
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (01 de Octubre de 2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230. Obtenido de <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- BUBOT. (16 de Julio de 2014). *Historia de las redes sociales desde 1997 hasta hoy*. Obtenido de BUBOT: Agencia de Marketing Online: <http://bubot.es/historia-de-las-redes-sociales-desde-1997-hasta-hoy/>
- Cabero, J. (. (2005). *Cibersociedad y juventud: la cara oculta (buena) de la Luna*.
- Clínica las Condes. (s.f). *Adolescentes y Redes Sociales*. Obtenido de Clínica las Condes: <https://www.clinicalascondes.cl/CENTROS-Y-ESPECIALIDADES/Centros/Centro-de-Adolescentes/Noticias/Te-puede-interesar/Adolescentes-y-redes-sociales.aspx>
- Cobo Callejas, M. B., & Torres Zambrano, S. D. (2012). *Nuevas formas de acoso escolar dentro y fuera de la escuela: el cyberbullying. Disertación previa a la obtención del título de Psicóloga Educativa*. Quito: PUCE, Facultad de Psicología.
- Coleman, J. C., & Hendry, L. B. (2003). *Psicología de la adolescencia* (Cuarta ed.). Madrid: Ediciones Morata, S. L.
- conceptodefinicion.de. (08 de Julio de 2005). Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/internet/>

- Constitución del Ecuador*. (24 de Julio de 2008). Obtenido de Asamblea Nacional:  
[http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf)
- Del Alcazar Ponce, J. (06 de Febrero de 2018). *Ecuador: Cifras digitales, perfil de consumidor y ranking Sitios Web*. Obtenido de Formación Gerencial:  
<http://blog.formaciongerencial.com/ecuador-cifras-digitales-perfil-de-consumidor-y-ranking-sitios-web/>
- Elkind, D. (1967). Egocentrism in Adolescence. *Child Development*, 38(4), 1025–1034.  
doi:10.2307/1127100
- Elkind, D., & Bowen, R. (Enero de 1979). Imaginary Audience Behavior in Children and Adolescents. *Developmental Psychology*, 15(1), 38-44.
- Erikson, E. (1968/74). *Identidad, juventud y crisis*. Buenos Aires: Paidós.
- Facebook, Inc. (19 de Abril de 2018). *Condiciones del servicio*. Obtenido de Facebook:  
<https://www.facebook.com/legal/terms/update>
- Freeman, L. C. (2004). *The development of social network analysis: a study in the sociology of science*. Vancouver: Empirical Press.
- Gómez Zapiain, J. (2013). *Psicología de la sexualidad*. Madrid: Alianza Editorial.
- Google Inc. (18 de Diciembre de 2017). *Política de Privacidad*. Obtenido de Google:  
<https://policies.google.com/privacy?hl=es>
- Heider, F. (1958). *The Psychology of Interpersonal Relations*. Psychology Press.
- Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación* (Cuarta ed.). México D.F.: McGraw-Hill.
- Instagram . (19 de Enero de 2013). *Condiciones de uso*. Obtenido de Instagram:  
<https://help.instagram.com/478745558852511>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (10 de Enero de 2013a). *Proyecciones Poblacionales: Proyección por edades Provincias 2010-2020 y Nacional 2010-2020*. Obtenido de INEC: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (10 de Enero de 2013b). *Proyecciones Poblacionales: Proyección de la Población Ecuatoriana, por años calendario, según cantones 2010-2020*. Obtenido de INEC: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>

Interactive Advertising Bureau. (2017). *Consumo Digital Ecuador 2017*. Obtenido de [http://iabecuador.com/doc/EstudioDigital2017\\_IAB.pdf](http://iabecuador.com/doc/EstudioDigital2017_IAB.pdf)

Jahn-Ke, H., & Blanchard-Fields, F. (1993). A test of two models of adolescent egocentrism. *Journal of Youth and Adolescence*, 22, 313-326.

Kohlberg, L. (1969). *Stage and sequence: The cognitive development approach to socialization*. Chicago: Rand McNally.

Kohlberg, L. (1981). *Essays on moral development*. San Francisco: Harper & Row.

Kohlberg, L., & Ryncarz, R. A. (1990). *Beyond justice reasoning: moral development and consideration of a seventh stage*.

Levine, S. (1987). More on the nature of sexual desire. *Journal of Sex and Marital Therapy*, 1(13), 35-44.

LinkedIn. (s.f). *Acerca de LinkedIn*. Obtenido de LinkedIn: <https://about.linkedin.com/es-es>

Mander, J., & Buckle, C. (2018). *GlobalWebIndex's flagship report on the latest trends in social media*. Obtenido de GlobalWebIndex: <https://www.globalwebindex.com/reports/social>

Marcia, J. E. (1966). Development and validation of ego-identity status. *Journal of Personality and Social Psychology*, 3(5), 551-558.

- Martínez Sánchez, H. (2002). Condicionamiento clásico o pavloviano . En M. Hernández Gonzáles, *Motivación Animal y Humana*. Guadalajara: El Manual Moderno.
- Martos Carrión, E. (2010). *Análisis sobre las nuevas formas de comunicación a través de las comunidades virtuales o redes sociales*. Gandia: Universidad Politécnica de Valencia
- Microsoft Corp. (s.f). *Ayuda de Skype*. Obtenido de Microsoft: <https://support.skype.com/es/faq/FA10548/que-medidas-de-seguridad-tiene-para-ayudar-a-proteger-a-los-ninos-en-skype>
- Moreno, J. L. (1932). *Application of the group method to classification*. New York: National Committee on Prisons and Prison Labor.
- Moreno, J. L., & Jennings., H. H. (1938). *Statistics of social configurations*. Sociometry.
- Nieto, A. (2017). *Las 30 Redes Sociales más Utilizadas*. Obtenido de WebEmpresa20: <https://www.webempresa20.com/blog/las-30-redes-sociales-mas-utilizadas.html>
- Organización Mundial de la Salud. (s.f). *Salud de la madre, el recién nacido, del niño y del adolescente: Desarrollo en la adolescencia*. Obtenido de Organización Mundial de la Salud: [http://www.who.int/maternal\\_child\\_adolescent/topics/adolescence/dev/es/](http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/)
- Pantallas Amigas. (2015). *Qué es el Sexting*. Obtenido de Sexting: <http://www.sexting.es/que-es-el-sexting/>
- Papalia, D., Wendkos Olds, S., & Duskin Feldman , R. (2005). *Psicología del Desarrollo* (Novena ed.). México D.F.: McGraw-Hill.
- Parrondo, N. (22 de Febrero de 2012). *David Karp, el genio detrás de Tumblr*. Obtenido de GQ Noticias: <http://www.revistagq.com/noticias/tecnologia/articulos/david-karp-el-genio-detras-de-tumblr/16369>
- Piaget, J. (1932/1977). *The moral judgment of the child*. New York: Free Press.

- Piaget, J. (1972). Intellectual evolution from adolescence to adulthood. *Human Development*, 15, 1-12.
- Pichon Rivière, E. (1981). *El proceso grupal. Del psicoanálisis a la psicología social* (Vol. I). Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.
- Pinterest Inc. (1 de Mayo de 2018). *Condiciones del Servicio* . Obtenido de Pinterest: <https://policy.pinterest.com/es/terms-of-service>
- Ponce, I. (17 de Abril de 2012). *Redes Sociales*. Obtenido de Observatorio Tecnológico: <http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/component/content/article/1043-redes-sociales?start=3>
- Redacción Quito. (30 de Noviembre de 2015). *29,5 años es la edad promedio de quienes habitan en Quito*. Obtenido de El Telégrafo: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/1/295-anos-es-la-edad-promedio-de-quienes-habitan-en-quito>
- Reddit. (21 de Marzo de 2018). *Reddit user agreement*. Obtenido de Reddit: <https://www.redditinc.com/policies/user-agreement>
- Requena, F. (1989). El Concepto de Red Social. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 48, 137-152. Obtenido de [http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS\\_048\\_08.pdf](http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_048_08.pdf)
- Rice, E., Rhoades, H., Winetrobe, H., Sanchez, M., Montoya, J., Plant, A., & Kordic, T. (Octubre de 2012). Sexually Explicit Cell Phone Messaging Associated With Sexual Risk Among Adolescents. *Pediatrics*, 130(4), 667-673.
- Rosero, M. (11 de Marzo de 2015). *En Ecuador, el 82% de las chicas de 14 a 18 años no sabe qué día ovula*. Obtenido de El Comercio: <http://www.elcomercio.com/tendencias/ecuador-sexualidad-mujeres-ovulacion.html>

- Royal Society for Public Health. (19 de Mayo de 2017). *Status of Mind: Social media and young people's mental health*. Obtenido de RSPH: Royal Society for Public Health: <https://www.rsph.org.uk/uploads/assets/uploaded/62be270a-a55f-4719-ad668c2ec7a74c2a.pdf>
- Santrock, J. (2004). *Psicología del desarrollo en la adolescencia* (Novena ed.). España: McGraw-Hill . Obtenido de ProQuest Ebook Central, <http://ebookcentral.proquest.com/lib/pucesp/detail.action?docID=3200817>.
- Snap Inc. (s.f). *What is Snapchat?* Obtenido de Snapchat: <https://whatis.snapchat.com/>
- Tapia, D. (2001). *Terapia Familiar Sistémica*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- Tumblr, Inc. (17 de Abril de 2018). *Condiciones del Servicio*. Obtenido de Tumblr: <https://www.tumblr.com/policy/es/terms-of-service>
- Tumblr, Inc. (s.f). *Tumblr*. Obtenido de <https://www.tumblr.com/>
- Twitter, Inc. (s.f). *Política de Privacidad de Twitter*. Obtenido de Twitter: <https://twitter.com/es/privacy>
- Universia Argentina. (19 de Mayo de 2015). *Noticias: Los jóvenes utilizan las redes sociales para sobrevivir a su realidad*. Obtenido de Universia Argentina: <http://noticias.universia.com.ar/cultura/noticia/2015/05/19/1125316/jovenes-utilizan-redes-sociales-sobrevivir-realidad.html>
- Universidad Politécnica Nacional. (2011). Seminario taller "Manejo de Redes Sociales". Quito, Ecuador: Centro de Educación Continua de la Universidad Politécnica Nacional.
- Watts, D. (2003). *Six Degrees: The Science of a Connected Age*. Londres: Random House.

We Are Social; Hootsuite. (30 de Enero de 2018). *Digital in 2018: World's Internet users pass the 4 billion mark*. Obtenido de We are Social:  
<https://digitalreport.wearesocial.com/>

Whatsapp. (25 de Agosto de 2016). *Términos de servicio de WhatsApp*. Obtenido de  
Whatsapp: <https://www.whatsapp.com/legal/?lang=es>

YouTube. (25 de Mayo de 2018). *Términos del Servicio*. Obtenido de YouTube:  
<https://www.youtube.com/t/terms>

# ANEXOS

## **Anexo 1: Pedido de autorización a la institución educativa**

Quito, 21 de febrero de 2018

Licenciada

Dinah Gallegos

Rectora del Colegio Paulo Freire

Presente

Estimada Dinah:

Por medio de la presente quiero solicitar muy comedidamente se me permita realizar la investigación para mi disertación previa a la obtención del título de Psicóloga Educativa, de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, cuyo tema es “Análisis de la influencia de las redes sociales en el desarrollo psicosexual de los adolescentes”, con los alumnos de primero a tercero de bachillerato de su prestigiosa institución.

En espera de una favorable atención a la presente, me suscribo, deseándoles que el año que empieza este colmado de muchas bendiciones para toda la familia del Paulo Freire.

Saludos cordiales,

Adriana Michelle Chávez Romero

C.I. 1726904376

## Anexo 2: Consentimiento Informado

### CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado padre de familia, su representado, a través de la ayuda de la institución educativa, ha sido invitado a ser partícipe de la investigación “Análisis de la influencia de las redes sociales en el desarrollo psicosexual de los adolescentes”, realizada como parte del trabajo de titulación de Psicóloga Educativa de la señorita Adriana Michelle Chávez Romero, estudiante de la facultad de Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, el estudio se lleva a cabo bajo la supervisión de la Psicóloga Saskia Calahorrano, docente de la universidad.

El objetivo de esta carta es informarle acerca del estudio. El propósito de este estudio es analizar la influencia de las redes sociales en el desarrollo psicosexual de los adolescentes con el fin de socializar la influencia que tienen las nuevas tecnologías. Para esta investigación, su representado deberá contestar una encuesta cuya duración será de aproximadamente 30 minutos. Es importante que usted sepa que el anonimato de su representado estará garantizado ya que no se pedirá el nombre ni ningún dato que pueda identificarlo y se manejarán los resultados con absoluta reserva y confidencialidad. Los datos obtenidos serán utilizados exclusivamente para los fines de la presente investigación y serán analizados de manera global y no individualmente.

La participación de su representado es totalmente voluntaria, por lo que no está obligado de ninguna manera a participar en este estudio. Si accede a participar, puede dejar de hacerlo en cualquier momento del estudio, sin que exista ningún perjuicio para usted o su representado. Si tiene alguna pregunta puede comunicarse con la estudiante Adriana Michelle Chávez Romero al teléfono 0998948135 o al correo [achavez623@puce.edu.ec](mailto:achavez623@puce.edu.ec)

Si usted accede a lo presentado anteriormente por favor llene el desprendible y envíelo de vuelta con el/la estudiante.

---

Yo, ..... representante legal del estudiante ..... de ..... de Bachillerato acepto que mi representado participe en la investigación “Análisis de la influencia de las redes sociales en el desarrollo psicosexual de los adolescentes”.

Firma: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_

## Anexo 3: Modelo de la encuesta

### Análisis de la influencia de las redes sociales en el desarrollo psicosexual de los adolescentes

#### Página 1

La presente encuesta fue diseñada con fines de contribuir a la investigación para la disertación previa a la obtención del título de psicóloga educativa de la estudiante Adriana Chávez, cuyo tema es: "Análisis de la influencia de las redes sociales en el desarrollo psicosexual de los adolescentes". La encuesta es totalmente anónima, así que por favor responde con total honestidad a todas las preguntas.

¿En qué nivel estas? \*

- Primero de Bachillerato
- Segundo de Bachillerato
- Tercero de Bachillerato

#### Página 2

¿Cuál o cuáles de las siguientes redes sociales utilizas? \*

Se puede seleccionar más de una opción

- |   |                                   |                                    |
|---|-----------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Facebook                                 | <input type="checkbox"/> Skype    | <input type="checkbox"/> Reddit    |
| <input type="checkbox"/> Instagram                                | <input type="checkbox"/> Whatsapp | <input type="checkbox"/> Pinterest |
| <input type="checkbox"/> Twitter                                  | <input type="checkbox"/> YouTube  | <input type="checkbox"/> Google+   |
| <input type="checkbox"/> Snapchat                                 | <input type="checkbox"/> Tumblr   | <input type="checkbox"/> LinkedIn  |
| <input type="checkbox"/> Otras (especifique) <input type="text"/> |                                   |                                    |

#### Página 3

¿Cuántas horas al día usas tus redes sociales? \*

- Menos de 4
- De 5 a 8
- De 9 a 12
- De 13 a 16
- De 17 a 20
- De 21 a 24

## Página 4

En una escala del 1 al 7, siendo 7 lo que más haces y 1 lo que menos haces, indica para qué utilizas tus redes sociales: \*

Procura dar diferentes valoraciones a cada ítem de la pregunta

	1	2	3	4	5	6	7
Hablar con mis amigos/as	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hablar con mi pareja/ persona con la que estoy saliendo/ persona que me gusta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocer gente con la que podría salir	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Coquetear con personas que no conozco	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprender y despejar dudas sobre temas de sexualidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informarme sobre noticias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aprender cosas nuevas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Página 5

¿Qué tipo de contenido publicas en tus redes sociales? \*

Selecciona las 4 opciones que más se apliquen para ti

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Información general                     | <input type="checkbox"/> Fotos en las que me veo atractivo/a |
| <input type="checkbox"/> Texto que exprese mis ideas             | <input type="checkbox"/> Fotos seductoras                    |
| <input type="checkbox"/> Memes                                   | <input type="checkbox"/> Noticias interesantes               |
| <input type="checkbox"/> Fotos con mis amigos/as                 |  |
| <input type="checkbox"/> Otro (especifique) <input type="text"/> |  |

## Página 6

¿Tienes supervisión de tus padres al utilizar tus redes sociales? \*

Supervisión se refiere a guía de tus padres de cómo manejar adecuadamente y de forma segura tus redes sociales

- sí
- no

**Página 7**

¿Consideras que has podido acceder a contenidos sexuales a través de las redes sociales? \* 

- sí  
 no

**Página 8**

¿Alguna vez has tenido dudas sobre temas de sexualidad, a los cuales pudiste encontrar respuesta en redes sociales? \*

- sí  
 no

**Página 9**

¿Te has sentido alguna vez acosado sexualmente en las redes sociales? \*

- sí  
 no

**Página 10**

¿Conoces lo que es el sexting? \*

- sí  
 no

**Página 11**

¿Has enviado alguna vez una foto con "nudes" tuyas a otra persona? \*

- sí  
 no

**Página 12**

**Si tu respuesta anterior fue "Si" especifica por cual medio o medios lo hiciste:**

Responder esta pregunta únicamente si en la pregunta anterior tu respuesta fue Si

- |  |                                    |
|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mensaje de texto                        | <input type="checkbox"/> Instagram |
| <input type="checkbox"/> Correo Electrónico                      | <input type="checkbox"/> Google+   |
| <input type="checkbox"/> Facebook                                | <input type="checkbox"/> Twitter   |
| <input type="checkbox"/> Skypoe                                  | <input type="checkbox"/> Snapchat  |
| <input type="checkbox"/> Whatsapp                                | <input type="checkbox"/> Flickr    |
| <input type="checkbox"/> Otro (especifique) <input type="text"/> |                                    |

**Página 13**

**¿De quién has recibido educación sexual? \***

- De mis padres
- De la doctora del colegio
- Encontrando información en redes sociales
- De la psicóloga del colegio
- Dentro de una clase
- Otros(especifique)

**Página 14**

**¿Eres sexualmente activo? \***

- sí
- no

**Página 15**

**¿A qué edad tuviste tu primera relación sexual? \***

- |  |                               |                               |
|--|-------------------------------|-------------------------------|
| <input type="radio"/> No he tenido relaciones sexuales | <input type="radio"/> 13 años | <input type="radio"/> 16 años |
| <input type="radio"/> 11 años                          | <input type="radio"/> 14 años | <input type="radio"/> 17 años |
| <input type="radio"/> 12 años                          | <input type="radio"/> 15 años | <input type="radio"/> 18 años |

**Página 16**

**Al tener tu primera relación sexual lo hiciste porque: \***

- Te sentías listo para tenerla
- Sentiste presión de tu pareja
- No querías que tu pareja te deje
- Todos tus amigos lo habían hecho y no querías sentirte excluido
- Tenías curiosidad de saber que se sentía
- No he tenido relaciones sexuales
- Otro (especifique)  

---

**Página 17**

**¿Has utilizado aplicaciones de citas? \***

- sí
- no

**Página 18**

**¿Eres, o alguna vez has sido, usuario de alguna de estas aplicaciones? \***

Se puede seleccionar más de una

- |                                     |                                     |  |
|-------------------------------------|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Tinder     | <input type="checkbox"/> First      | <input type="checkbox"/> Casual Dating       |
| <input type="checkbox"/> Badoo      | <input type="checkbox"/> Sapio      | <input type="checkbox"/> Amigos con Derechos |
| <input type="checkbox"/> Hot or Not | <input type="checkbox"/> Pure       | <input type="checkbox"/> Meetic              |
| <input type="checkbox"/> Stepout    | <input type="checkbox"/> Brisler    | <input type="checkbox"/> Wapa                |
| <input type="checkbox"/> Flirtie    | <input type="checkbox"/> Down       | <input type="checkbox"/> Lovoo               |
| <input type="checkbox"/> Grindr     | <input type="checkbox"/> OK Cupid   | <input type="checkbox"/> Match.com           |
| <input type="checkbox"/> Happn      | <input type="checkbox"/> Peoplehunt | <input type="checkbox"/> Ninguna             |
| <input type="checkbox"/> Bumble     | <input type="checkbox"/> Meelup     |  |

**Página 19**

¿Alguna vez has coqueteado con alguien a quien no conocías en persona utilizando una red social o una aplicación para conocer gente? \*

- sí  
 no

**Página 20**

¿Alguna vez has tenido una cita o citas con alguien que conociste utilizando una red social o una aplicación para conocer gente? \*

- sí  
 no

**Página 21**

¿Alguna vez has tenido relaciones sexuales con alguien que conociste utilizando una red social o una aplicación para conocer gente? \*

- sí  
 no

**Página 22**

¿Sientes que es más fácil coquetear o seducir a alguien a través del internet que en persona? \*

- sí  
 no

¿Por qué?

**Página 23**

¿Tienes dificultades para relacionarte de forma directa (cara a cara) con las personas? \*

- sí  
 no

**Página 24**

¿Crees que las redes sociales están influenciando en el desarrollo de la sexualidad de los adolescentes? \*

- sí  
 no

¿Por qué? \*

**Página 25**

Para finalizar por favor selecciona tu género. ¡Muchas gracias por tu participación! \*

- Femenino  
 Masculino  
 Mi género se ve mejor representado por el término