PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA COMERCIAL

PROPUESTA DE INDICADORES PARA EVALUAR EL DESEMPEÑO DEL PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN CAYAMBE

DALIA LIZETH CHICAIZA MOYA
DIRECTOR: MGTR. GENOVEVA ZAMORA

LÍNEA DE INVESTIGACÍON: GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LAS ORGANIZACIONES

QUITO, MARZO 2018

DIRECTOR

Mgtr. Genoveva Zamora

INFORMANTES:

Ing. Irina Verkovitch

Leonardo Ávila

A mis padres.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco de manera especial a mi tutora de tesis, Mgtr. Genoveva Zamora, que con su paciencia y sabiduría me ha guiado y ha hecho posible culminar este ciclo de crecimiento y aprendizaje profesional.

Gracias a todas a las personas que han sido parte este proceso de investigación, en especial a los miembros de la Unidad de Desarrollo Económico Sostenible del GADIP de Cayambe por su total apertura al compartir sus experiencias y conocimiento en el tema central de este trabajo, a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y los miembros del equipo docente por transmitirme su conocimiento.

Infinitas gracias a mis padres por ser el motor y fuerza de cada uno de mis logros a mis hermanos, tías, tíos, primas, amigos y demás familiares que de diversas formas han sido parte de esta etapa, una de los más importantes en mi vida.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN 1

1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO 3
1.1 Antecedentes 3
1.2 Breve reseña histórica del Cantón 4
1.3 Ubicación y Superficie 5
1.4 Características demográficas del cantón Cayambe 6
1.5 Principales actividades económicas del cantón 7

2. DIAGNÓSTICO GENERAL DEL TURISMO EN EL CANTÓN CAYAMBE 9
2.1 Antecedentes 9
2.2 Fundamentación teórica 9
2.2.1 *El turismo* 9
2.2.2 *El turismo y el crecimiento mundial* 12
2.2.3 *Turismo consciente* 14
2.2.3.1 Origen 14
2.2.3.2 Ecoturismo 15
2.2.3.3 Composición del ecoturismo 17
2.2.3 *Turismo rural* 18
2.2.4 *Turismo de aventura* 19
2.2.5 *Turismo comunitario* 21
2.3. Contexto turístico internacional 22
2.3.1 *Generalidades* 22
2.3.2 *Turismo en Europa* 23
2.3.3 *Turismo en Asia* 23
2.3.4 *Turismo en Norte América* 24
2.3.5 *Turismo en Sudamérica* 24
2.4 Contexto turístico del Ecuador 24
2.4.1 *Entorno sociocultural del turismo en el Ecuador* 25
2.4.2 *Entorno económico del turismo en el Ecuador* 25
2.4.3 *Entorno legal del turismo en el Ecuador* 28
2.5 El turismo en el Cantón Cayambe 29
2.5.1 *Inventario de Atractivos turísticos de Orden Cultural* 29

2.5.2 *Inventario de atractivos turísticos naturales* 31
2.5.3 *Turismo comunitario en el cantón Cayambe* 33

3.ANÁLISIS DIAGNÓSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO 35
3.1 Análisis plan de desarrollo 35
3.1.1 *Potencialidades y problemas del componente económico para el sector Cayambe* 35
3.1.2 *Visión positiva de futuro por cada componente relacionado con el turismo hasta el año 2025* 35
3.1.3 *Infraestructura de atractivos del Ministerio de Turismo (Cantón Cayambe)* 36
3.2 La actividad turística 38
3.3 Análisis FODA 43

4. PROPUESTA PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN CAYAMBE 45
4.1 Antecedentes 45
4.2 Identificación de la dirección responsable de la ejecución del programa de desarrollo turístico. 45
4.3 Desarrollo económico y turismo de Cayambe 48
4.4 Introducción 49
4.5 Lineamientos de la propuesta estructurada 49
4.6 Objetivos 50
4.7 Orientación estratégica 51
4.8 Estrategias de desarrollo y actividades 51
4.9 Matriz de Estrategias de desarrollo 57
4.10 Identificación de los atractivos turísticos potenciales 65
4.11 Cronograma de aplicación del plan 68
4.12 Propuesta de indicadores 73

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 80
5.1 Conclusiones 80
5.2 Recomendaciones 81

BIBLIOGRAFÍA 82

ANEXOS 86

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Reseña Histórica Cantón Cayambe 5
Cuadro 2: Ubicación y superficie del Cantón Cayambe 6
Cuadro 3: Demografía del cantón Cayambe 7
Cuadro 4: Inventario de Atractivos Turísticos Naturales 32
Cuadro 5: Turismo comunitario en el Cantón de Cayambe 34
Cuadro 6: Turismo comunitario 36
Cuadro7: Política para el fomento de la actividad turística en el cantón 42
Cuadro 8: Preservación de las construcciones patrimoniales 42
Cuadro 9: Análisis FODA 43
Cuadro 10: Desarrollo de objetivo estratégico 1 52
Cuadro 11: Desarrollo de objetivo estratégico 2 53
Cuadro 12: Desarrollo de objetivo estratégico 3 54
Cuadro 13: Desarrollo de objetivo estratégico 4 55
Cuadro 14: Desarrollo de objetivo estratégico 5 56
Cuadro 15: Desarrollo de objetivo estratégico 6 56
Cuadro 16: Matriz de estrategias de desarrollo (1) 57
Cuadro 17: Matriz de estrategias de desarrollo (2) 58
Cuadro 18: Matriz de estrategias de desarrollo (3) 60
Cuadro 19: Matriz de estrategias de desarrollo (4) 63
Cuadro 20: Matriz de estrategias de desarrollo (5) 63
Cuadro 21: Matriz de estrategias de desarrollo (6) 63
Cuadro 22: Identificación de los atractivos turísticos potenciales 65
Cuadro 23: Cronograma de aplicación del plan (A) 68
Cuadro 24: Cronograma de aplicación del plan (B) 69
Cuadro 25: Cronograma de aplicación del plan (C) 71
Cuadro 26: Indicadores Objetivo 1 73
Cuadro 27: Indicadores Objetivo 2 74
Cuadro 28: Indicadores Objetivo 3 75
Cuadro 29: Indicadores Objetivo 4 77
Cuadro 30: Indicadores Objetivo 5 77
Cuadro 31: Indicadores Objetivo 6 78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Cayambe: Población ocupada por Rama de actividad 8
Figura 2.Turismo internacional..... 13
Figura 3. Indicadores económicos de turismo internacional 2014 22
Figura 4. Ubicación del Turismo en las exportaciones no petroleras. 26
Figura 5. Principales cifras del turismo en Ecuador. 26
Figura 6. Peso del Consumo Turístico Receptor en el PIB 27
Figura 7 Balanza Comercial
Figura 8. Cayambe: Población ocupada por Rama de actividad 8
Figura 9. Turismo internacional..... 13
Figura 10. Indicadores económicos de turismo internacional 2014 22
Figura 11. Ubicación del Turismo en las exportaciones no petroleras. 26
Figura 12. Principales cifras del turismo en Ecuador. 26
Figura 13. Peso del Consumo Turístico Receptor en el PIB 27
Figura 14. Balanza Comercial Turística Años 2010 – 2015 (trimestral)..... 28
Figura 15. Procesos de actividades 46
Figura 16. Organigrama estructural del GADIP del Municipio de Cayambe 47
Figura 17. Estructura de plan de desarrollo turístico 50
Figura 18. Turística Años 2010 – 2015 (trimestral) 28
Figura 19. Procesos de actividades 46
Figura 20. Organigrama estructural del GADIP del Municipio de Cayambe 47
Figura 21. Estructura de plan de desarrollo turístico 50

RESUMEN EJECUTIVO

En los últimos años, los entes gubernamentales han creado lineamientos de gestión para lograr la eficiencia y eficacia del uso adecuado de los recursos, sin embargo en el caso del cantón Cayambe si bien existe un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, el mismo tiene poco o nada estructurado un programa en el ámbito turístico. De esta manera la riqueza cultural y la diversidad de ambientes naturales que tiene el cantón, no se han aprovechado. Es así que a través del presente documento se plantea las bases para un plan de desarrollo, conjuntamente con una propuesta de indicadores para evaluar el desempeño del programa planteado.

La investigación inicia con el estudio del cantón Cayambe, su ubicación, y sus características. Posteriormente se realiza un diagnóstico del turismo del cantón, evidenciando el entorno sociocultural, económico y legal desde una perspectiva integral que permita posteriormente proponer soluciones. En un siguiente apartado se analiza el actual plan de desarrollo del cantón, evidenciando que en el mismo se establece el potencial del cantón, pero no se desarrolla el componente estratégico turístico que se debe realizar en el sector. Con este diagnóstico, se presenta como propuesta un programa de desarrollo en donde se identifican los lineamiento estratégicos, acciones y objetivos que se establecerán para mejorar el turismo y se plantean indicadores que permitirán monitorear la planificación haciéndola más factible de aplicar en beneficio del cantón Cayambe y su población.

INTRODUCCIÓN

El turismo ha tenido un crecimiento significativo en los últimos años, el interés por potencializar atractivos turísticos ha permitido que varios cantones participen de la iniciativa y desarrollen planes turísticos integrales, siendo indispensable evaluar el desempeño de los programas de desarrollo turísticos.

Existen varios países que han demostrado un éxito es el apoyo de las líneas estratégicas y la implementación de acciones y programas que fortalecen las propuestas desarrolladas con resultados tangibles. Ecuador no está lejos de esta ideología turística, si bien es cierto las condiciones proyectos, normas y leyes están direccionadas a incrementar el número de turistas, pero lastimosamente no existe una evaluación del desempeño turístico que demuestre los problemas a corto, mediano y largo plazo que existen.

Es por ello que el presente estudio se ha propuesto como objetivo:

Elaborar una propuesta de mejora para el Programa de desarrollo turístico del cantón Cayambe, con indicadores que permitan la toma de decisiones y la medición de los resultados.

A manera de objetivos específicos se ha considerado:

- Definir cuáles son los principales atractivos que dispone el cantón Cayambe en el contexto turístico.
- Diagnosticar la influencia que tiene en el Programa de desarrollo turístico del cantón Cayambe su macro entorno, la oferta y demanda local e internacional turística.
- Identificar los aspectos que deben ser mejorados en el Programa de Desarrollo Turístico en el cantón Cayambe
- Formular una propuesta de indicadores que permitirán el monitoreo y control del Programa de desarrollo turístico del cantón Cayambe

En este sentido se elaboró una propuesta de mejora para el Programa de desarrollo turístico del cantón Cayambe, con indicadores que permitan la toma de decisiones y la medición de los resultados. Con el alcance del estudio se pretende establecer indicadores a través de la incorporación de estrategias para alcanzar objetivos y metas integrales. Una de las limitaciones que se destaca es que Cayambe posee una riqueza cultural y una diversidad de ambientes naturales que representan una oportunidad potencial para impulsar el desarrollo turístico del sector, sin embargo, estos recursos no se han aprovechado en su máxima expresión y Cayambe se ha convertido en un lugar de paso para otros atractivos turísticos.

En el estudio de investigación se empleó el método exploratorio de investigación ya que no existen investigaciones previas sobre nuestro objeto de estudio, y por lo tanto se requiere explorar e indagar, con el fin de alcanzar el objetivo planteado. A demás se utilizarán fuentes de información primaria y secundaria. Finalmente es estudio concluye con la propuesta de indicadores y estrategias para potencializar el turismo y evitar que Cayambe sea un sitio turístico de paso.

1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

1.1 Antecedentes

Para el planteamiento de los antecedentes es indispensable establecer el objeto de evaluación que en este caso será el Programa de Desarrollo Turístico del Cantón Cayambe. A su vez se tomará como referencia la guía de Planificación Institucional establecida por Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) quien ha desarrollado un "programa de inversión pública constituye un conjunto de proyectos organizados y estructurados dentro de una misma lógica temporal, afinidad y complementariedad, agrupados para alcanzar un objetivo común." (SENPLADES , 2012, pág. 1)

> El GADIP Cayambe cuenta con un modelo de gestión que está orientado al desarrollo turístico el objetivo es "incrementar el número de turistas que visitan el cantón e impulsar el turismo como fuente económica y de promoción del cantón que integre eficientemente la calidad de vida de sus habitantes" (GADIP Cayambe, 2014, pág. 73).

Para analizar la situación actual de la institución y organizaciones competentes se emplean indicadores de gestión que serán instrumentos viables para determinar el avance del proyecto, programa u objetivo, actividades entre otros aspectos, Los indicadores son de suma importancia y permiten informar la consecución de los proyectos en los tiempos establecidos a través de la rendición de cuentas.

Existen otras consideraciones que están alineadas al marco legal y que están inmersa en el programa de desarrollo turístico al GADIP Cayambe es el Código Orgánico de Organización Territorial, Descentralización y Autonomía COOTAD, las mismas que se consideran a continuación.

> **"*Artículo 295.- Planificación del desarrollo.*** *Los gobiernos autónomos descentralizados, con la participación protagónica de la ciudadanía, planificarán estratégicamente su desarrollo con visión de largo plazo… Los planes de desarrollo deberán contener al menos los siguientes elementos: a) Un*

diagnóstico, b) La definición de políticas generales y particulares que determinen con claridad objetivos de largo y mediano plazo; c) Establecimiento de lineamientos estratégicos como guías de acción d) Programas y proyectos con metas concretas y mecanismos que faciliten la evaluación, el control social y la rendición de cuentas." (COOTAD , 2011, pág. 127)

Para el planteamiento del estudio los indicadores de desempeño se fundamentarán en la Norma Técnica de Administración por Procesos o Decreto 1580 emitido en febrero de 2013.

La COOTAD Y GADIP tendrá como responsabilidad rendir cuentas a los siguientes entes de control:

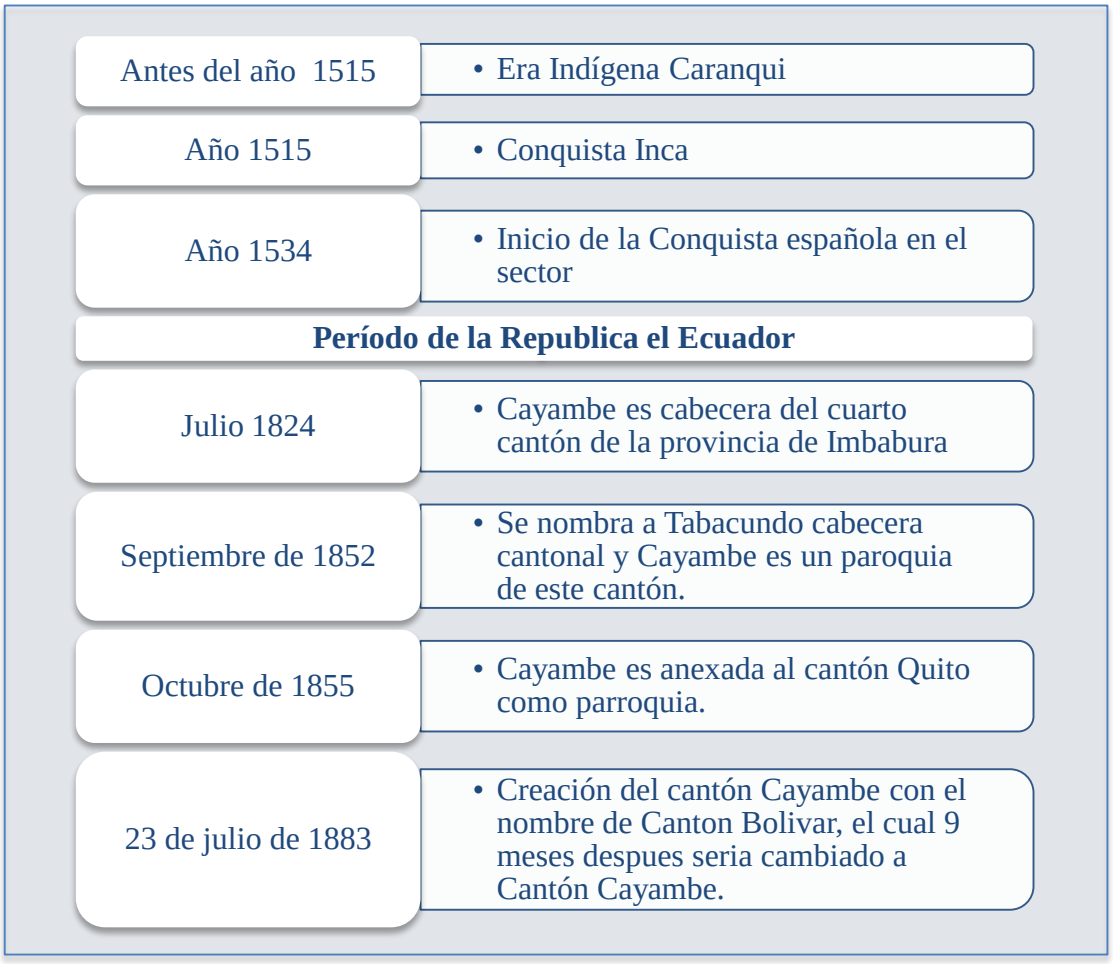
"Artículo 160.- Rendición de cuentas del gobierno interventor. - *Terminada la intervención el gobierno interventor rendirá cuentas sobre su gestión ante el Consejo Nacional de Competencias, el gobierno intervenido y la ciudadanía de la circunscripción territorial correspondiente*." (*."* (COOTAD , 2011, pág. 91)

1.2 Breve reseña histórica del Cantón

El cantón de Cayambe mantiene una historia cultural larga que se ha formado con los años y que se divide en 4 etapas. Nace con la época indígena Caranqui, quienes atravesaron una por una invasión inca dando origen a la colonización y finalmente al periodo de la República del Ecuador. (Becker & Tutillo, 2009)

Cayambe es un cantón con culturas y tradiciones que están inmersa en la idiosincrasia de su pueblo a continuación se relata a breves rasgos la Reseña historia

Cuadro 1: Reseña Histórica Cantón Cayambe



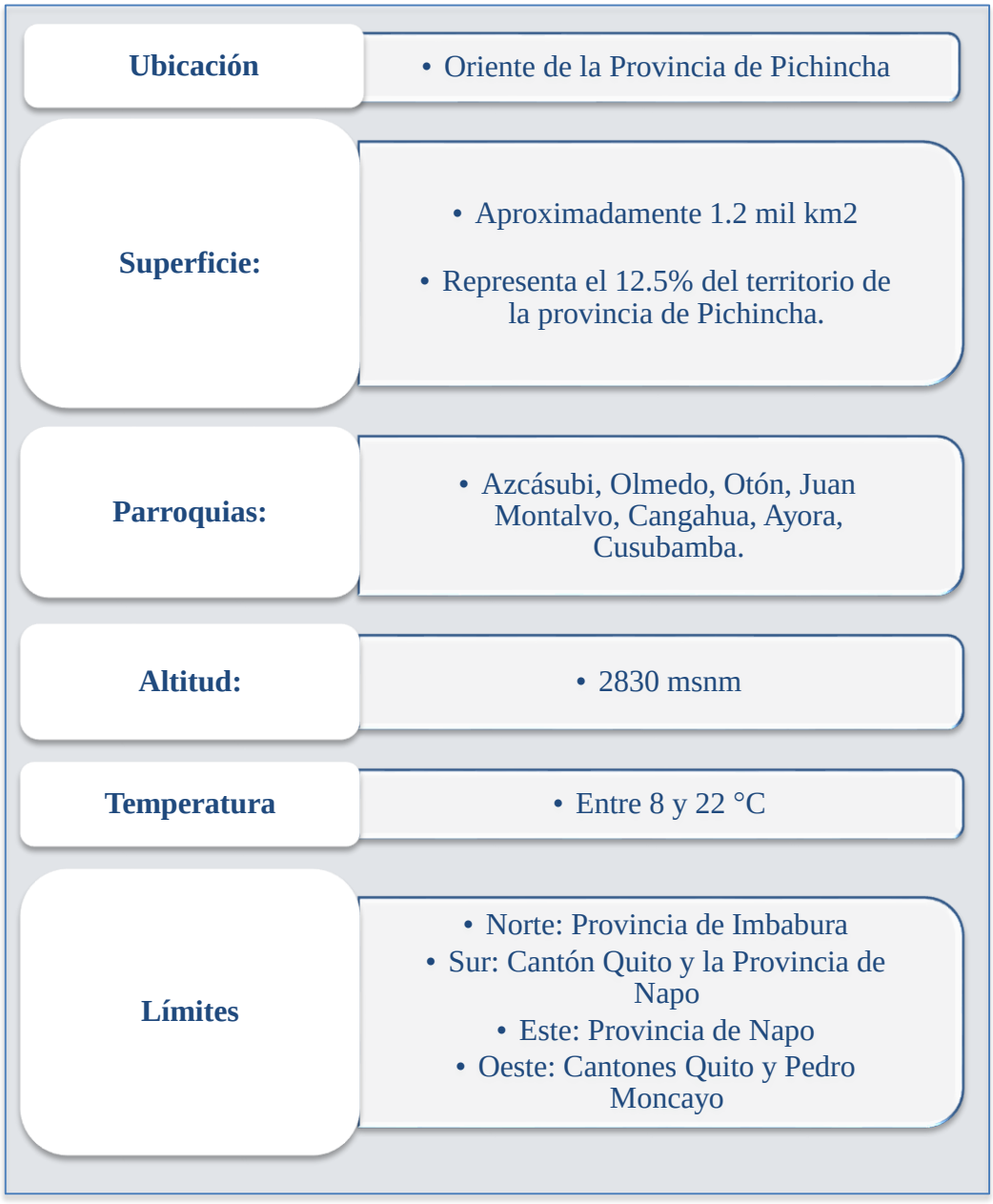
Fuente: Historia agraria y social de Cayambe; (Becker & Tutillo, 2009)

1.3 Ubicación y Superficie

El cantón de Cayambe se encuentra hacia el oriente de la provincia de Pichincha, con una superficie de 1.2 mil kilómetros cuadrados.

A continuación, se describen aspectos de la ubicación y superficie de Cayambe:

Cuadro 2: Ubicación y superficie del Cantón Cayambe



Fuente: Página Oficial del Gobierno de Pichincha.

1.4 Características demográficas del cantón Cayambe

Cayambe es un cantón que se constituye por la diversidad de grupos étnicos y culturales, dentro de los cuales están grupos indígenas Kayambis y mestizos. A continuación, se describe las características demográficas del cantón Cayambe:

Cuadro 3: Demografía del cantón Cayambe

Población:	• 85.8 mil hab. (3.3% respecto a la provincia de Pichincha).
Urbana:	• 45.5%
Rural:	• 54.5%
Mujeres:	• 51.1%
Hombres:	• 48.9%
PEA:	• 59.6% (3.2% de la PEA de la provincia de PICHINCHA)
Población indígena Kayambi:	• 33726 • (Aproximadamente el 39,3% de la población del catón)

Fuente: INEC – Censo poblacional 2010

1.5 Principales actividades económicas del cantón

El censo realizado en el 2010 evidencio que las actividades económicas más importante del cantón están relacionas a la agricultura, ganadería y pesca con una representación del 47,7%. El cantón de Cayambe debe dinamizar las fuentes de ingreso para no depender de una sola actividad económica y promover espacios de desarrollo en donde se potencialice el turismo.

Figura 1: Cayambe: Población ocupada por Rama de actividad



Fuente: INEC – Censo de Población y vivienda 2010

2. DIAGNÓSTICO GENERAL DEL TURISMO EN EL CANTÓN CAYAMBE

2.1 Antecedentes

El análisis de la situación turística de Cayambe no es hecho aislado, por el contrario, es una de las actividades que está en crecimiento es por esta razón que se considerara un enfoque global en el interactuaran los sectores que lo rodean.

El contexto de análisis se realizará a nivel internacional, nacional y regional en donde se determinarían oportunidades y amenazas para el turismo que pueden afectar el desarrollo y crecimiento del sector turístico.

La población del cantón de Cayambe se ha ubicado en la zona rural (55%), sin embargo, el 39% de la población pertenece al pueblo Kayambi un núcleo organizativo que está conformado por comunidades. Para el estudio es importante determinar las características que se han planteado para el turismo comunitario y turismo tradicional al igual que los contrastes y condiciones de la aplicabilidad de los proyectos. Esto permite conocer las necesidades y establecer una propuesta que esté relacionada a la, realidad turística del cantón Cayambe, a su vez se consideraran concionantes poblacionales, naturales y culturales.

2.2 Fundamentación teórica

2.2.1 *El turismo*

El turismo se define como la actividad que desarrolla una persona durante la visita de un lugar que no es su entorno habitual, esta actividad la puede realizar por placer, distracción o por entretenimiento.

> “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, distracción y otros motivos” (Organización Mundial del Turismo, 2011, pág. 1).

La actividad turística es temporal, los visitantes son coparticipes de la cultura, tradiciones, gastronomía, gozan de los servicios que ofrece dichos lugares, satisfaciendo las necesidades por las cuales decidieron viajar a dicho destino.

El turista es un cliente potencial que ocupa varios productos y servicios de forma temporal, las acciones que realiza el turista permiten el desarrollo de otras actividades complementarias las mismas que dinamizan la economía.

> “El turismo provoca una serie de experiencias, buenas y malas para el visitante, que permiten la identificación clara de la cultura de una población, sus tendencias generales de comportamiento, historia y tradiciones, permitiendo la comparación de estas con su lugar de residencia fija”. (Antón, 2011, pág. 100).

El turismo es considerado como la tercera fuente de ingreso más importante, se compone de la prestación de servicios, y genera bajos niveles de impacto tanto para el medio ambiente como para el ecosistema, es una de las actividades que se catalogada como industria sin chimenea de bajo impacto pero que puede ser productiva y sostenible a largo plazo (Cebrián, 2009, pág. 22).

Ecuador es un país que cuenta con atractivos turísticos, que está en desarrollo y crecimiento para lo cual se han establecido entes y organismos públicos como el Ministerio encargado de regulación y planificación de proyectos enfocado al turismo tanto comunitario como tradicional.

El turismo puede clasificarse de acuerdo al tipo de mercado objetivo y forma para esto se consideran características del turismo que se va a ofrecer.

El mercado objetivo está orientado al turismo nacional, internacional y local se este segmento se puede conocer el origen, gustos, preferencias y patrones de consumo. En

cuanto a la forma en como se establece el turismo este puede ser receptivo o emisivo. El turismo receptivo está orientado al turismo existe dentro de la geografía de un país, mientras que el emisivo es direccionar a los turistas a puntos internacionales. En cuanto al turismo por características el turismo puede ser catalogado como urbano y rural. En el caso urbano el turismo está relacionado a la visita de las ciudades y poblaciones, en el turismo rural se enfoca al ecosistema natural e existe (González, 2012).

Los tipos de turismo son diversos, amplios y pueden adaptarse a las necesidades y requerimientos de los turistas permitiendo la dinamización de alternativas que basadas en las experiencias y deseos pueden ser una alternativa para la especialización de productos y servicios de calidad que cumplan con las expectativas de los futuros turistas que cada día son más exigentes.

En cuanto al turismo nacional está orientado al crecimiento de la infraestructura especializada, es decir al desarrollo de un país, cuidad, y cantón a nivel interno en donde se dinamiza la economía local permite impulsar el aparato productivo y con ello la oferta laboral, pues el objetivo principal es satisfacer los requerimientos del mercado objetivo. A este proceso turístico se suma el impulso de los productos nativos y de la región que son el principal atractivo de cada zona geografía y de los mercados objetivos. La demanda de este tipo de servicios fomenta la identificación, e incentiva a que los medios estatales y gubernamentales difundan los atributos y sitios turísticos de la región.

Según el diccionario de la Real academia española (2015, pág. 1) “el turismo es una actividad realizada por una o varias personas que conlleva a diversas acciones mientras viajan y duermen en un sitio diferente a su residencia de costumbre, por un periodo de tiempo consecutivo menor a un año.”

Para Bowen (2004, pág. 32):

> El turismo es la actividad que se realiza, según las motivaciones que experimenta el individuo para satisfacer sus necesidades y en busca de la consumación de sus deseos.

Establecer una definición que esté acorde a la actividad turística y que englobe todas las acotaciones establecidas por los autores es sumamente complejo ya que las apreciaciones son diversas. Sin embargo, se han planteado las siguientes apreciaciones:

Para Cooper (2007, pág. 72):

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de domicilio habitual por motivos personales, profesionales o de negocios.

El turismo es una actividad que contribuye al desarrollo de la economía y genera fuentes de empleo en diversas áreas. Es una actividad en donde el viajero conoce distintos lugares, que difieren del lugar en donde se encuentra, adquiere experiencias y conocimiento del lugar que visita. Con la finalidad de contribuir con las necesidades y requerimientos se establecen bienes y servicios que paulatinamente se adaptan a las exigencias de los turistas. El turismo es un recurso sostenible que puede ser una fuente de ingreso para los países que están en desarrollo.

2.2.2 *El turismo y el crecimiento mundial*

De acuerdo a la OMT (2014, pág. 1), "el turismo ha experimentado una constante evolución y una honda transformación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que progresan con mayor celeridad en el mundo. El turismo mundial mantiene una estrecha relación con el desarrollo y se apuntan en él un número creciente de nuevos destinos."

El turismo sigue siendo el motor del progreso socioeconómico, el turismo avance constantemente, por tanto, es una fuente de ingreso para algunos países que le han posado al turismo como la principal actividad económica. Tanto así que han desarrollado proyectos y programas con destinos nuevos para satisfacer las necesidades de los viajeros, estrategias que generan en el sector mayor competencia y diversidad turística. El viajero es quien toma la decisión del mejor destino.

El turismo reactiva la economía del país, y dinamiza la oferta laboral motiva a que otros sectores trabajen en beneficio del turismo, en este proceso se suma la construcción, la agricultura y las telecomunicaciones.

Figura 2: Turismo internacional



Fuente: Tendencias Turismo (2012)

Al analizar el turismo internacional las llegadas de los turistas se incrementaron en un 5% con relación al 2013, en todo el mundo las cifras de llegadas fueron un record de 1087 millones mientras que en el 2012 fue menor de 1035 millones. A pesar de las perceptivas del sector turístico en el 2013 los turistas que viajaron por el mundo fueron 52 millones cifras que fueron un referente de crecimiento del sector.

Uno de los continentes que lideró el crecimiento turístico fue Europa, con una llegada de 29 millones más de turistas internacionales en 2013 para finales del año supero las cifras estimadas con un total de 563 millones. El crecimiento fue del doble de la región con relación al 2005-2012.

Asia y el Pacífico tuvieron un crecimiento rápido con relación a las otras regiones, en donde se incrementó el 6% en las llegadas internacionales, es decir 14 millones de visitantes más que el 2012. África tuvo un crecimiento del 5%, que representa el 3% de

turistas un total de 56 millones. En América la llegada de turistas creció en un 3% que equivale a 168 millones, en el Oriente Medio (0%) no tuvo un mayor recrecimiento, pero se desarrollaron varios destinos para obtener una recuperación moderada.

Europa es uno de los continentes con mayor crecimiento, factor que está relacionado a la amplia gama de servicios turísticos que se ofertan. Los recursos que posee se usan estratégicamente los atractivos que son visitados son los museos, parques, monumentos entre otras.

La opción turística que se ha incrementado en los últimos años ha sido el destino europeo, la región que se encuentra incursionando en el turismo es el continente de Asia y Pacifico que representa un crecimiento constante, siendo la segunda opción de turismo. Sin embargo, hay que destacar que los continentes que no tienen un crecimiento significativo son África y Oriente medio, una de las causas es el conflicto interno y político de estas regiones, a esto se suma la poca explotación de los recursos y espacios turísticos factor que está relacionado a los excesivos costos, la inaccesibilidad para los turísticas limita que se conozca la riqueza de estos países.

2.2.3 *Turismo consciente*

Origen

Aléncar (2010, pág. 56) menciona que:

> El turismo consciente es un concepto promovido inicialmente desde Ecuador, que abarca al turismo sostenible, incorporado dentro de un marco de ética, responsabilidad con el medio ambiente, responsabilidad turística y crecimiento personal. El concepto se encuentra en constante desarrollo y ha tenido gran acogida en la Organización Mundial del Turismo y varias entidades de carácter internacional.

En el Ecuador se está incursionando en una nueva ideología en cuanto al turismo, se han incluido lineamientos para el manejo de un s turismo consiente, en donde se establecen

una contextualización integral que busca crear responsabilidad turística en diversos ámbitos, p ara lo cual se han desarrollado política, normas, procesos y procedimientos estatales que son directrices a seguir para brindar un turismo consiente y participativo.

Esta cosmovisión nace de la implementación del plan del buen vivir y con ello pautas de los principios de sostenibilidad y responsabilidad que buscan el cuidado de los recursos naturales nuevos retos en los cuales se deben trabajar.

La iniciativa del Ecuador se está expandiendo a nivel mundial, en este sentido se incorporaron conceptos de turismo consiente que se fundamentan en principios de respeto y que integran pautas de cuidado y protección a la naturaleza.

De acuerdo al Ministerio de Turismo (2012):

> El turismo consciente es una experiencia de vida transformadora que genera un crecimiento personal que nos convierte en mejores seres humanos. Este nuevo concepto se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética y promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida como la esencia de la práctica turística. Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunión entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio natural y cultural. El turismo consciente es un concepto vivo, dinámico y en constante construcción. Es una experiencia del dar y recibir (p. 18).

Esta ideología ha sido bien recibida por organismos internacionales como la OMT quien aprueba los cambios que se han desarrollado en el Ecuador para el beneficio del medio ambiente el cuidado y respeto de entorno ambiental.

El turismo consiente da pautas para el desarrollo de un turismo alternativo en que se integran los siguientes aspectos ecoturismo, turismo rural y turismo de aventura.

Ecoturismo

Para Jiménez (2014) define al ecoturismo como:

> El ecoturismo se define mejor en los recorridos en los que se pueden apreciar el entorno natural a través del contacto directo, la información sobre los ecosistemas existentes en el área visitada (p.15).

Según Pérez (2006):

> El turismo hoy como un real espacio de encuentro intercultural, respetuoso y sano, en la medida en que se logren encontrar grupos de gentes con interés comunes, como el conocimiento y defensa del medio ambiente, el respeto por las diferencias arqueológicas y culturales (p.34).

El ecoturismo es una actividad turística que está orientada a la conservación del medio ambiente, siendo una actividad de bajo impacto que se encarga de precautelar la naturaleza y el ecosistema, a su vez se cuidad la cultura local, tradiciones y costumbres para lo cual se ofrece un servicio de calidad.

Esta actividad económica contribuye al desarrollo local, a través de la generación de ofertas laborales en diversos ámbitos, las familias tienen mayores ingresos para cubrir sus necesidades, además fortalecen su cultura y tradiciones, brindan sus conocimientos a propios y extraños permitiendo que los turistas tengan experiencias inolvidables.

El experimentar con la naturaleza y con espacios nuevos permiten al viajero adquirir emociones y sensaciones diferentes, el contacto con las comunidades y la participación activa de cada actividad hace factible un desarrollo sostenible sin alterar el equilibrio entre la naturaleza.

De acuerdo a Jiménez (2013):

> El ecoturismo debe tener una planificación, una gestión y una promoción integral de modo que las actividades económicas y recreativas tengan como objetivo la

búsqueda de la conservación de los valores naturales, culturales y el desarrollo sostenible de las comunidades rurales y suburbanas (p. 22).

El ecoturismo es una de las actividades turísticas que permita dinamizar la económica para lo cual deben planificarse y orientarse estrategias que permitan el cuidado del medio ambiente de los recursos y las tradiciones de las comunidades que ofrecerán un turismo consiente.

2.2.3.3 Composición del ecoturismo

La composición del ecoturismo debe estar relacionada a los siguientes aspectos de acuerdo a Lagunas (2007)

- Lograr que las áreas naturales sean percibidas tanto como "un hogar para todos nosotros", en un sentido planetario y un hogar para los residentes locales en su significado específico".

- Permitir minimizar los impactos negativos tanto en el medio ambiente natural como en los habitantes locales.

- Contribuir a la gestión de las áreas protegidas y a mejorar los vínculos entre las comunidades locales y los administradores de dichas áreas protegidas

- Propiciar beneficios económicos y de otra índole para los habitantes del lugar y maximizar su participación en el proceso decisorio que determina el tipo y la cantidad de turismo que debe ocurrir.

- Promover una autentica integración entre visitantes y anfitriones, así como el interés genuino en el desarrollo sostenible y protección de áreas naturales tanto en el país de visita como en el país de origen del turista.

- Suplementar o complementar prácticas tradicionales como agricultura, ganadería, pesca, sistemas sociales y otras (alternativas de trabajo y complemento de dichas

actividades), sin marginarlas o intentar reemplazarlas, fortaleciendo de esta manera la economía local para hacerla menos susceptible o cambios bruscos internos y externos.

Ofrecer oportunidades especiales para que los habitantes locales y los empleados de agencia turísticas, también utilicen de manera sostenible las áreas naturales y aprende más sobre los atractivos ecoturísticos que ofrecen a los visitantes.

El ecoturismo es una actividad que debe estar alineadas a los puntos expuestos en el apartado anterior, ya que son parámetros que permiten integrar la finalidad del turismo con elementos ambientales. El objetivo es causar el menor impacto ambiental con esta clase de proyectos y promover el cuidado de la naturaleza.

Las aseveraciones realizadas por Wallace están direccionadas al cuidado y respeto de la naturaleza desde una perspectiva sostenible en donde se integra el trabajo y bienestar de las personas con el entorno en el que se encuentran.

2.2.3 *Turismo rural*

Para Jiménez (2014) el turismo rural se refiere a los recorridos en donde es viable disfrutar una interacción y convivencia más profunda con la comunidad que es visitada. De ello que es posible comer y dormir con los anfitriones, lo que permite comprender mejor su enfoque del mundo, sus problemáticas, sus necesidades y sus sueños. Es como entrar momentáneamente en esa otra cotidianidad y poder mirar la realidad desde otro ángulo.

Es una nueva ideología que tiene como finalidad que los turistas convivan en periodos cortos con elementos naturales y culturales de los lugares que visitan, creando experiencias que enriquezcan su estancia a través de la cultura y tradiciones.

El turismo rural es otra de las alternativas de crecimiento local, las estrategias para este tipo de desarrollo están direccionadas a fomentar el potencial territorial y de la riqueza natural, cultural y social. “Bajo este protección se puede situar al turismo como una

maniobra local que permite proyectar el desarrollo desde una óptica de preservación del medio ambiente y riqueza cultural, social como maniobra de vida comunitaria" (Melgosa, 2010, pág. 12)

Para Crosby & Moreda, (2014) el turismo rural es un fenómeno antiguo y nuevo a la vez. En el siglo XIX se dio inicio al interés de la vida de campo dando origen a la evolución del proceso de la actividad organizacional, a su vez poetas y artistas dieron valor a los paisajes y vida rural. El inicio de esta actividad dio apertura a que empresas de transporte realicen rutas y destinos a lugares rurales, el interés de los turistas estuvo direccionado a conocer a sus antepasados. En la actualidad el turismo rural se ha incremento considerablemente y se ha desarrollado en todas las áreas y se ha diversificado y esto se debe a la diversidad de fauna y flora que existe.

Un fenómeno turístico que gran impacto que está en crecimiento ya que los turistas buscan otras alternativas y experiencias en sus viajes, la convivencia y la participación activa de los turistas con las comunidades hace única su experiencia. esta actividad reactiva la economía y contribuye con la población.

El turismo local debe ofrecer alternativas para suplir las necesidades de los clientes, y orientar servicios de calidad que estén alineados a la realidad de cada país. Las actividades de turismo rural deben fundamentarse desde una ideología local, en donde se incluya a todos los grupos de interés.

2.2.4 *Turismo de aventura*

Según Ruiz (2006):

> El turismo de aventura implica actividades para el turista, es decir implica que los turistas pasen de meros espectadores a protagonistas de una actividad que fusiona deporte y paisaje en un solo concepto, es decir hay un esfuerzo físico importante, en mayor o menor grado, que dependerá de la actividad elegida por el turista y por supuesto de la forma física en la que se encuentra el mismo (p. 386).

El Ministerio de Turismo (2014) menciona que:

> El turismo de aventura comprende aquellas actividades recreativas que involucran un nivel de habilidades físico-deportivas con riesgo identificado y en contacto directo con la naturaleza (p. 161).

Los deportes de la aventura ofrecen diversas actividades como son el trekking, piragüismo, paso caballo, entre otras. También se suman actividades que son consideradas como duras en esta categoría están el Montañismo de altura, Espeleología, Puenting, Bicicleta de montaña.

De acuerdo a Morales (2011):

> Se deben incluir otras actividades que se practican en escenarios o entornos naturales y que por sus particulares características geográficas o climáticas dentro de las actividades están áreas nevadas, glaciares, fiordos, dunas, desiertos, estepas, altiplanos, cenotes y cualquier otro emplazamiento cuyas condiciones propicien la práctica de aventura.

Una alternativa turística de adrenalina es el turismo de aventura, en la que se combina la naturaleza y el deporte, para lo cual se aprovecha las bondades de la naturaleza y los paisajes, considerando, este tipo de turismo genera menor impacto y promueve el desarrollo de actividades de aventura sostenibles.

Para Crosby & Moreda (2014) "el turismo de aventura consiste en viajar a las territorios aislados, para realizar actividades tales como excursiones, recorridos en balsa, observación de animales salvajes y visitas a pueblos exóticos, entre las regiones más visitadas para esos fines figuran los Himalayas, el sudeste asiático y África oriental" (p. 55).

La finalidad del turismo de aventura ha cambiado la cosmovisión del turismo tradicional y permite respetar el entorno y los lugares en donde se encuentran, siendo un atractivo viable para aquellos turistas que buscan de experiencias y emociones nuevas. Es una opción turística que están cambiado la tendencia del mercado, y que se está innovando constantemente dada las exigencias del mercado.

La clasificación de turismo de aventura puede ser catalogada por la dificultad (baja, moderada y alta)

"La forma más sencilla de comprender al turismo aventura es por oposición al turismo convencional. Si la mayoría de los viajeros tiende a visitar grandes ciudades o a descansar en la playa, los turistas de aventura apuestan por vacaciones más activas, que incluyan deportes de riesgo o exploraciones en la naturaleza" (Crosby & Moreda, 2014, pág. 57).

2.2.5 *Turismo comunitario*

Para la OMT (1994, pág. 1) define al turismo "comprende todas aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menor a un año".

En este sentido acotan Ruiz & Solis (2011, pág. 8) que "el turismo comunitario es una forma de gestión del turismo que incorpora tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades."

En la actualidad el turismo es un negocio sostenible que integra a varios grupos de interés que tiene efectos positivos en la economía y en la ciudadanía. La piedra angular de este tipo de proyectos es la gestión comunitaria siendo una alternativa que mantiene viva la cultura de un país y un pueblo.

2.3. Contexto turístico internacional

2.3.1 *Generalidades*

El turismo tiene un efecto global, es considerado como una de las principales actividades de la economía del país, a su vez contribuye con el progreso socioeconómico, genera fuentes de empleo a través de la creación de puestos de trabajo en diversas áreas.

Los indicadores económicos del panorama turístico desarrollado por la OMT muestran la importancia del crecimiento del turismo a nivel mundial.

Figura 3: Indicadores económicos de turismo internacional 2014



Fuente: OMT- Panorama OMT del turismo internacional- Edición 2015

De acuerdo al estudio desarrollado por la OMT en el 2014 la llegada de turistas se incrementó en el 4.3% es decir 1133 millos siendo un referente de cifras records. El turismo internacional alcanzo 1.245.000 millones de dólares a escala mundial, siendo un crecimiento del 3.7%, siendo el mejor año para el turismo mundial. (Organización Mundial de Turismo OMT, 2015)

Los principales destinos de llegada son Francia, Estados Unidos, España y China, Los recursos obtenidos por el turismo están inmerso en la llega y los ingresos que generan por dicha actividad. (Organización Mundial de Turismo OMT, 2015)

Las proyecciones realizas por el OMT son positivas y se atribuyen al crecimiento de la llegada de turistas en 3.3% anual desde el 2010 y 2030 con la perspectiva de alcanzar 1800 millones de turistas. (Organización Mundial de Turismo OMT, 2015)

Es estudio de investigación parte de la descripción de los lineamientos del turismo en regiones en donde el turismo se ha convertido en una fuente de ingreso considerable como es Europa, Asia y América del Norte. Posteriormente se referirán elementos turísticos en Sudamérica como referentes de las acciones que se llevan a cabo para potencializar el turismo.

2.3.2 *Turismo en Europa*

El continente europeo es el más visitado, las llegadas internacionales representan el 51% y los ingresos el 41%. La oferta turística es variada y se adapta a las necesidades y requerimientos de los visitantes. (Organización Mundial de Turismo OMT, 2015)

Para el 2014 las llegadas internacionales se incrementaron en 15 millones es decir el 3% de un total de 582 millones mientras que los ingresos se incrementaron en un 4% y se registraron 509.000 millones de dólares (383.000 millones de euros). (Organización Mundial de Turismo OMT, 2015).

2.3.3 *Turismo en Asia*

Para el 2014 se registraron 263 millones de turistas internacionales, lo que representan 14 millones más de turistas con relación al 5% se obtuvo 377.000 millones de dólares por ingreso, mientras que para el 2013 fue de 16.000 millones en terminas reales del 4%.
Las llegadas de turistas al continente de Asia y el Pacifico corresponden al 23% y los ingresos fueron al 30%.

2.3.4 *Turismo en Norte América*

En el 2014 América del Norte registro crecimiento del 8% en llegadas internacionales seguida de Asia y de Oriente medio, destinos que superaron las expectativas con el 5% de crecimiento. (Organización Mundial de Turismo OMT, 2015).

El crecimiento de la región lo lideró América del Norte (+9%), responsable de dos tercios de las llegadas internacionales de América, gracias sobre todo a la escalada de las llegadas a México (+20%) y los fuertes resultados de los Estados Unidos (+7%), el principal destino de la región y el segundo mayor del mundo. Canadá (+3%) registró un crecimiento más modesto. (Organización Mundial de Turismo OMT, 2015).

2.3.5 *Turismo en Sudamérica*

Con relación al turismo de Sudamérica, en el 2014 las llegadas turísticas internacionales se incrementaron en un 5% los países que participaron en el crecimiento moderado del turismo fueron Argentina (+13%), Ecuador (+14%) y Colombia (+12%), mientras Paraguay (+6%), Chile (+3%) y Perú (+2%) (Organización Mundial de Turismo OMT, 2015).

2.4 Contexto turístico del Ecuador

La Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo informó que el Ecuador cuenta con 14 sectores productivos y 5 industrias, las mismas que cuentan con objetivos y metas específicas que contribuyen a incrementar los niveles de productividad. (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013). Uno de los sectores productivos es el turismo, es por esta razón que se planteará un plan a la par para potencializar el cambio de la matriz productiva y establecer opciones integrales para el desarrollo sostenible del país. Adicionalmente se considerará “la visión del Ministerio de Turismo es trabajar para que la actividad turística sea el eje fundamental del cambio de la matriz productiva” (MINTUR , 2014)

Para el planteamiento del contexto turístico se requerirá del análisis de tres aspectos que son el entorno Sociocultural, entrono económico y entorno legal los mismos que se describen a continuación.

2.4.1 *Entorno sociocultural del turismo en el Ecuador*

La población del Ecuador es diversa y cuenta con grupos étnicos y culturales que marcan el origen de la tradición y costumbres de la población. "en el territorio ecuatoriano conviven trece nacionalidades y catorce pueblos indígenas con su propia cosmovisión del mundo, conjuntamente con mestizos, blancos y afro ecuatorianos". (Ministerio del Turismo , 2015)

Por la diversidad étnica y faunística el Ecuador es uno de los destinos más importantes de América del Sur, las manifestaciones culturales están conformadas por nacionalidades indígenas, afro-americanos y mestizos. "Las actividades relacionadas con el turismo cultural ocupan el primer lugar (74%), el ecoturismo, los recorridos por playas y el turismo deportivo y aventura, le siguen". (Diario el Comercio , 2014)

El turismo cultural es una actividad que puede ser potencializada a nivel nacional, el cantón de Cayambe podría incursionar en esta actividad ya que cuenta con costumbres y tradiciones de la comunidad Kayambi.

2.4.2 *Entorno económico del turismo en el Ecuador*

Las exportaciones no petroleras que ocupan la principal fuente de ingreso son el banano y el camarón, sin embargo, en el Ecuador el turismo ocupa el tercer lugar de ingreso generado por exportaciones no petroleras las divisas generadas por el turismo fueron de 1.487.2 millones de USD en el 2014 (MINTUR , 2015). Como se muestra a continuación en el Figura 4.

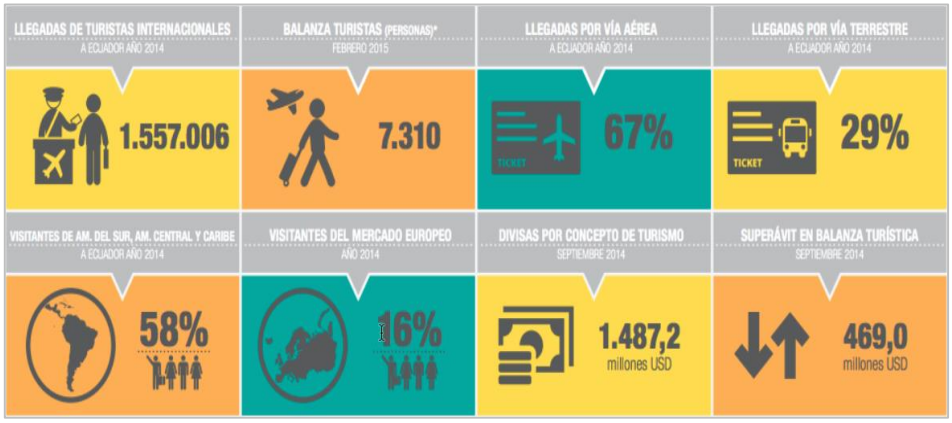
Figura 4: Ubicación del Turismo en las exportaciones no petroleras.



Fuente: MINTUR – Principales Indicadores de Turismo - Febrero 2015

En 2013 la llegada de turistas fue de 1.364.057 en el 2014 de 1.557.006 con un incremento porcentual del 2014. Los turistas que llegaron al país en ese periodo fueron de Colombia con 24%, Estados Unidos con 17% y Perú con 9%, siendo los más representativos.

Figura 5: Principales cifras del turismo en Ecuador.



Fuente: MINTUR – Principales Indicadores de Turismo Febrero 2015

En el primer trimestre del 2015 el indicador de consumo turístico representa el 1.7% del PIB un incremento de 6 puntos que se generó a partir del 2010, factor que estuvo relacionado al establecimiento de estrategias turísticas con las cuales se pretendía mejorar la matriz productiva. (Banco Central del Ecuador, 2015) Datos que se muestran en el gráfico Nº 6.

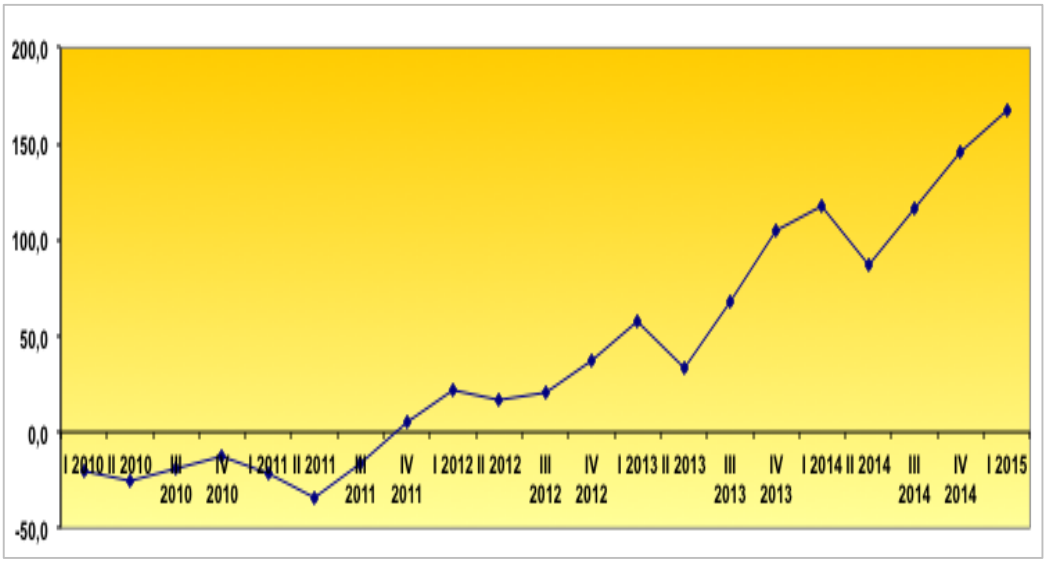
Figura 6: Peso del Consumo Turístico Receptor en el PIB

PESO DEL CONSUMO TURÍSTICO RECEPTOR EN EL PIB (en millones de dólares)			
TRIM	CONTUREC	PIB	INDICADOR
I 2010	189,0	16762,6	1,1
II 2010	194,7	17070,8	1,1
III 2010	199,9	17429,4	1,1
IV 2010	203,0	18292,6	1,1
I 2011	200,8	18921,2	1,1
II 2011	199,3	19724,5	1,0
III 2011	215,6	19967,6	1,1
IV 2011	234,0	20663,4	1,1
I 2012	250,3	21662,5	1,2
II 2012	257,0	21879,7	1,2
III 2012	259,5	21947,1	1,2
IV 2012	272,0	22134,1	1,2
I 2013	296,8	22915,9	1,3
II 2013	284,9	23331,5	1,2
III 2013	318,9	23978,2	1,3
IV 2013	350,6	24247,0	1,4
I 2014	364,1	24584,9	1,5
II 2014	346,9	25135,2	1,4
III 2014	375,6	25621,7	1,5
IV 2014	400,6	25201,4	1,6
I 2015	414,8	24819,8	1,7
II 2015			
III 2015			
IV 2015			

Fuente: Boletín Trimestral de Balanza de Pagos Nº 51- Banco Central del Ecuador 2015

Además, se analizó la balanza comercial turística que se determina al restar el consumo de turismo emisor del consumo del turismo receptor. El cálculo realizado en el 2014 determino un superávit de 469.00 millones. Sin embargo, el Banco Central del Ecuador afirma que la balanza comercial turística mantiene un déficit desde el cuarto trimestre del 2011, la tendencia de crecimiento se evidencia a partir del 2011. (MINTUR , 2015)

Figura 7: Balanza Comercial Turística Años 2010 – 2015 (trimestral)



Fuente: Boletín Trimestral de Balanza de Pagos Nº 51- Banco Central del Ecuador 2015

El sector turístico se encuentra en la mejor etapa de crecimiento y se observa un entorno económico positivo. El Estado en los últimos años ha establecido estratégicas para dinamizar el turismo y aprovechar las bondades que tienen los países en cuanto a la diversidad natural y faunística. Es por esta razón que el cantón de Cayambe debe analizar las oportunidades turísticas para planificar las acciones que se llevaran a cabo en beneficio de sector y de las comunidades.

2.4.3 *Entorno legal del turismo en el Ecuador*

El sector turístico es una de las fuentes de ingreso más importantes del país y forma parte del plan de cambio de la matriz productiva.

El turismo es uno de los sectores más importantes que esta direccionado al desarrollo económico y social. En este sentido trabajan entes Gubernamentales y privados. El Ministerio de turismo plantea los siguientes objetivos:

2018: Primera fuente de *ingresos* no petroleros
2020: *Duplicar* los ingresos por concepto de turismo

Para dar soporte a la ideología planteada se establecen 5 ejes estratégicos que se detallan a continuación: “Seguridad, para generar confianza; Calidad, para generar satisfacción de excelencia; Conectividad, para generar eficiencia; Destinos y productos, para generar diferenciación; y, Promoción, para generar demanda.” (Ministerio de Turismo, 2014)

2.5 El turismo en el Cantón Cayambe

El gobierno provincial a trabaja con grupos de interés para establecer una propuesta de zonificación y ordenamiento productivo. El informe establecido permite identificar las vocaciones y potenciales del territorio. Cayambe es un clúster florícola, con recursos naturales exportables, producen una gran diversidad de lácteos que se distribuyen a nivel nacional e internacional. El turismo es considerado como otra alternativa, Cayambe es un cantón que ofrece una amplia diversidad de actividades que puede convertirse en una opción de viaje para propios y turistas.

2.5.1 *Inventario de Atractivos turísticos de Orden Cultural*

Al realizar el inventario de atractivos turísticos es importante destacar que el aspecto cultural de mayor impacto es el pueblo Kayambi. Una comunidad que conserva las diversas manifestaciones culturales que con el pasar de los años se han interrelacionado y fusionado con expresiones culturales y religiosas que se modificaron después de la conquista de los incas y posteriormente de los españoles.

Asimismo, de describe el inventario de atractivos turísticos que posee Cayambe propuesto por Herrera & Larco (2001)

Cuadro 1. Inventario de Atractivos Turísticos – Manifestaciones Culturales

TIPO	SUBTIPO
Históricas	a) Arquitectura civil, religiosa y militar Monumento a la Mitad del Mundo, Hacienda y Castillo Guachalá, Mirador de Fátima, La Virgen de Chiquinquirá, Iglesia Matriz, Iglesia de Otón, Iglesia de Ayora.
	b) Sitios arqueológicos: zonas arqueológicas, conjuntos aislados Puntiatzil, fortaleza de Pambamarca, La Chimba, Quito Loma.
	c) Museos: religiosos, coloniales, arqueológicos, étnicos, artísticos, generales, etnográficos Centro de Investigación Cultural Cayambe CICAY, Museo Puntiatzil
Etnografía	a) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares El Acabe de Casa, Curación del Mal Viento; Fiesta de San Pedro, Corpus Cristi.
	b) Artesanías Tejidos de madera y cueros
	c)Ferias y mercados Recinto Ferial Cayambe, Casa Campesina
	d) Comidas y Bebidas típicas Bizcochos, quesos de hoja, majar de leche, yogurt, crema de leche, mantequilla, helados, uchujacu, polla ronca, colada de churos, arroz de cebada, cuy, tostado, pinol, tortillas de chuno, tamales de dulce, tortilla de tiesto, champus, chicha de jora, bebida de penco, ponche, uguanduy, guarapo, guarango.
	a) Explotaciones agropecuarias Haciendas Floricultoras
	b) Explotaciones industriales

Realizaciones técnicas y científicas	Fábrica de bloques, Proveca, Nestle, González, La Estancia, Miraflores, Molinos la Unión
	c) Parques de Recreación Parque central de Cayambe, Parque infantil Yaznán, Parque central de Ayora.
Realizaciones artísticas contemporáneas	Bibliotecas Biblioteca Municipal Biblioteca del Colegio de Señoritas Natalia Jarrín Biblioteca del Colegio Nacional Nelson Torres
	a) Ferias Recinto Ferial Cayambe, Casa campesina
	b) Cines Ernesto Albán, San Pedro
	c) Escenarios deportivos Coliseo Centenario, Estadio de la liga Deportiva Cantonal, Plaza de Toros Avelina Cerezo, Gallera
	d) Eventos deportivos Toros de pueblo, Feria Taurina, Juego de la Pelota, Competencia pedestre de hileros.
Acontecimientos programados	e) Fiestas Desfile de la Alegría, o de la Confraternidad, Toma de la Plaza, Feria Taurina, toros de pueblo, Rama de gallos.
	f) Gastronomía Restaurantes su casa, Los Delfines, El Rancho, La Casa de Fernando, Las cabañas de Nápoles.

Fuente: Karla Herrera e Ivette Larco – Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Cayambe (2001).

2.5.2 *Inventario de atractivos turísticos naturales*

Se realizó el inventario de atractivos turísticos del cantón de Cayambe en donde se registran las reservas ecológicas más importantes, al igual que paisajes, montanas, flora

y fauna silvestre, varias de las especies en extinción se encuentra en las reservas. (Carrillo & Cornejo, 2001)

Para Herrera & Larco (2001) describen en el siguiente cuadro los atractivos naturales del cantón.

Cuadro 4: Inventario de Atractivos Turísticos Naturales

TIPO	SUBTIPO
Montañas	a) Volcanes Cayambe, Sarahurco
	b) Nodos Nudo de Mojanda Cajas
	c) Lomas La compañía, San José, Moyurco, Santa Rosa, Pucará, Pesillo, Pambamarca, Corotog, Amlago, Yango Potrero, Orongo Loma, Puntiatzil.
Planicies	a) Valles Valle de Cayambe
Ambientes Lacustres	a) Lagunas San Marcos, Yanacocha, Panacocha, Las Lagunas.
	b) Pantanos Zona del sector San Marcos, sector alto de Cangahua
	c) Lagunas Artificiales Ishigto, Lagunas de las Hosterías Guachalá y Shungo Huasi, Laguna del Parque Yaznán.
Ríos	a) Ríos Guachalá, Blanco, La Chimba, San José, Granobles, Guayllabamba, Pisque, Concepción, Sarahurco, Cangahua, San Pedro, Boquerón, Azuela.
	b) Canales de riego Canal El Pisque
	c) Acequias

	Guanguilqui, Porotog, Chaguarpungo, Miraflores, Ishigto, Maldonado, San Ramón, Josefina, Nápoles, Mupamqui, La Chimba, Tabacundo.
	d) Vertientes Turucucho, Huamquinga, Las Golondrinas, Chitahuasi, La Pacha, el Poggio, la Dormidera, El Culpiro, Guatemanda.
	e) Pozos de Riego El Prado, La Compañía, Hacienda San Esteban
Aguas Subterráneas	a) Bosque Húmedo Montano
	b) Páramo
Fenómenos Geológicos	a) Cordillera Oriental de los Andes
	b) Formas Glaciares
Sistemas de Áreas Protegidas	a) Reserva Ecológica Cayambe – Coca

Fuente: Karla Herrera e Ivette Larco – Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Cayambe (2001).

2.5.3 *Turismo comunitario en el cantón Cayambe*

El pueblo de Kayambi está compuesto de 168 comunidades que están distribuidas en los cantones de cantones Cayambe, Otavalo, Ibarra, Pedro Moncayo, Chaco.

Cuadro 5: Turismo comunitario en el Cantón de Cayambe

Nº	Comunidad	Sitio	Atractivo	Facilidades e Infraestructura
1	CARIACU	Bosque de Pumamaquis y Sendero "Las Cascadas"	- Salto de agua. - Bosque siempreverde y páramo herbáceo. Especies representativas de flora (lianas, bromelias y pumamaquis) y fauna (lobo, sachacuy , conejos silvestres, patos). - Paisaje montañoso formado por: el Imbabura, el Cayambe, los Cerro Puntas y Cajas y la laguna de Mojanda. -Área de camping	Sendero afirmado con señalización
2		Piedras Magnéticas	- Piedras con propiedades curativas energéticas. - Paisaje montañoso formado por: el nevado Cayambe y la Loma de Mucuras, al norte el pucará de Pesillo, al suroeste el pucará de Rumicucho, las Lomas de Pambamarca y el inicio del Qhapap Ñán.	Sendero de acceso afirmado
3	PAQUIESTANCIA	Bosque de Arrayanes y Pumamaquis	-Bosque siempreverde. Flora (arrayán, pumamaqui, orquídeas, colca, mucuchaulla) y fauna (conejos) representativa.	-Sendero afirmado y con señalización -Albergue y comedor comunitario
4		Bosque de Ugshapamba	- Bosque siempreverde y páramo herbáceo - Flora representativa.	Sendero afirmado
5		Mirador de Cóndores "El Mishagñan"	- Dormidero de cóndores - Paisaje montañoso Circundante	Ninguna
6	SAN FRANCISCO DEL CAJAS	Mirador del Cajas	-Mirador Natural Vista Panorámica de Laguna de Mojanda, del Lago San Pablo, del volcán Cayambe, principalmente	Ninguna
7		Laguna de Mojanda	-Complejo lacustre que posee 3 lagunas -Recorridos, ascenso al cerro Fuya Fuya y observación de flora y fauna. -Pesca deportiva de truchas.	- Sendero afirmado para caminada y ciclismo.
8	BARRIO LOS LOTES	Granja Agroecológica	-Charla de la importancia de la agroecología. -Actividades de Agroturismo como siembra, mantenimiento y cosecha de alimentos, preparación de fertilizantes naturales, alimentación de animales, etc. - Compra directa del productor al consumidor.	-Sendero afirmado y guianza nativa - Albergue y comedor comunitario de la UNOPAC
9				
10		Mirador de Fátima	-Vista panorámica de la parroquia de Ayora y de Olmedo donde resalta el volcán Cayambe y demás páramos.	-Gradas de acceso al mirador, y torre de observación
11		Río San José	-Se alimenta del río de la Chimba que se forma de los deshielos del Cayambe. -Recorridos a pie, a caballo o en bicicleta -Pesca deportiva de truchas.	- Sendero afirmado con señalización - Puente para atravesarlo
		Parque Central de Ayora	-Fiestas de parroquialización y del Inty Raymi o Fiesta de San Pedro: Desfile de la Alegría y Entrada de las comunidades de la UNOPAC.	-Todas las de una urbe.
12	LA CHIMBA	Centro Cultural Tránsito Amaguaña	-Tola de piedra, donde yacen los restos de la lidereza indígena Tránsito Amaguaña, sala de recorrido histórico fotográfico.	- Servicios básicos y guianza nativa previa contratación
13		Parque Nacional Cayambe - Coca PNCAY (acceso norte)	- Caminata a la Laguna del Silencio y ascenso al Cayambe. -Observación de flora y fauna - Aguas termales Mama Tránsito cerca del acceso norte a la PNCAY.	- Carretera de segundo orden hasta llegar al Refugio Ruales Oleas en donde hay sanitarios, una cafetería y habitaciones para montañistas.
14	PESILLO	Casa Hacienda de San Miguel de Pesillo	-Construcción Natural, Valor Histórico, Talleres de Bordados a mano	-Servicios básicos
15		Sendero Ventanas	-Bosque siempreverde y páramo herbáceo Especies representativas de flora (romerillos,zarcillos, pajonal) y fauna (lobos, conejos, venados).	-Ninguna

Fuente: Karla Herrera e Ivette Larco – Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Cayambe (2001).

3. ANÁLISIS DIAGNÓSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO

3.1 Análisis plan de desarrollo

A continuación, se presenta las diferentes fases que corresponde al plan de desarrollo:

3.1.1 *Potencialidades y problemas del componente económico para el sector Cayambe*

En este apartado se han analizado los componentes económicos del Cantón de Cayambe considerando potencialidades y problemas para el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia (PDOT) los inconvenientes que se presentan en el cantón son:

Los atractivos turísticos naturales, culturales e históricos son el atractivo del cantón de Cayambe, siendo el territorio de mayor diversidad de actividades que tienen el país.

A pesar de ser un atractivo turístico no se ha desarrollado como y es considerada como una ciudad de paso hasta Imbabura.

3.1.2 *Visión positiva de futuro por cada componente relacionado con el turismo hasta el año 2025*

BIOFÍSICO: Es un cantón agrícola ganadero que maneja sus recursos mesuradamente pues su objetivo es cuidar el medio ambiente a través del desarrollo sustentable de actividades, causando el menor efecto ambiental ya que las propuestas y desarrollo de proyectos están alineados a la filosofía de búsqueda Sumak Kawsay (GADIP Cayambe, 2015).

SOCIO CULTURAL: A través de proyectos alternos se busca cimentar la igualdad y equidad social, a su vez se hará uso del entorno, diversidad y riqueza de las comunidades que se encuentran en el cantón, además se aprovechan las capacidades de la comunidad

para enlazar la ideología del Sumak Kawsay en todos los proyectos socioculturales (GADIP Cayambe, 2015).

ECONÓMICO: Mejorar la economía y la participación activa de las comunidades dentro de los sistemas productivos fortaleciendo el patrimonio cultural y natural de la región. Que a su vez permita convertir proyectos productivos de alto impacto que mejoren la condición de la población (GADIP Cayambe, 2015).

3.1.3 *Infraestructura de atractivos del Ministerio de Turismo (Cantón Cayambe)*

Se realizó una investigación complementaria de la infraestructura de atractivos del cantón Cayambe.

Cuadro 6: Turismo comunitario

Parroquia	**Subtipo**	**Atractivo**
Ascázubi	Mirador	Mirador de Ascázubi Alto
Ascázubi	Arquitectura religiosa	Iglesia de Ascázubi
Ayora	Sendero	Sendero Cascadas Cariacu
Ayora	Gastronomía	Uchujacu, Plato tradicional de la gas- tronomía de la población indígena
Ayora	Montano alto	Bosque de Pumamaquis Cariacu
Ayora	Montano alto	Bosque de Arrayanes Paquiestancia
Ayora	Montano alto	Bosque de Ugshapamba
Ayora	Haciendas coloniales	Hacienda Paquiestancia
Ayora	Haciendas coloniales	Hacienda Cariacu
Ayora	Haciendas coloniales	Hacienda la Compañía
Ayora	Haciendas coloniales	Hacienda el Prado
Ayora	Haciendas coloniales	Hacienda Santo Domingo 1 y 2
Ayora	Cuevas	Piedras Magnéticas Cariacu
Cangahua	Arquitectura militar	Pucara de Quitoloma

Cangahua	Vados remansos	Balneario el Pisque
Cangahua	Aguas minerales	Balneario el Tingo
Cangahua	Museo	Centro Turístico Cultural Quitsato
Cangahua	Haciendas coloniales	Hacienda Guachalá
Cangahua	Arquitectura civil	Castillo de Guachalá
Cangahua	Monumento	Monumento a la Mitad del Mundo / La Bola
Cangahua	Arquitectura militar	Pucara de Pambamarca/Pucara Jam- bimachi
Cayambe	Cayambe	Museo
Cayambe	Cayambe	Museo
Cayambe	Cayambe	Arquitectura militar
Cayambe	Cayambe	Arquitectura civil
Cayambe	Cayambe	Ferias y mercados
Cayambe	Cayambe	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias po- pulares
Cayambe	Cayambe	Fiesta popular
Cayambe	Cayambe	Artesanías
Cayambe	Cayambe	Gastronomía
Cayambe	Juan Montalvo	Volcán
Cayambe	Juan Montalvo	Arquitectura civil
Cayambe	Juan Montalvo	Aguas termales
Cayambe	Juan Montalvo	Volcán
Cayambe	Juan Montalvo	Montano alto
Cayambe	Olmedo	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias po- pulares
Cayambe	Olmedo	Haciendas coloniales
Cayambe	Olmedo	Aguas termales
Cayambe	Olmedo	Grupos étnicos
Cayambe	Olmedo	Grupos étnicos
Cayambe	Olmedo	Haciendas coloniales
Cayambe	Olmedo	Artesanías

Cayambe	Olmedo	Haciendas coloniales
Cayambe	Olmedo	Arquitectura religiosa
Cayambe	Olmedo	Haciendas coloniales
Cayambe	Olmedo	Sendero
Cayambe	Olmedo	Montano alto
Cayambe	Olmedo	Parque Nacional
Cayambe	Olmedo	Zona arqueológica
Cayambe	Otón	Mirador
Cayambe	Otón	Arquitectura religiosa
Cayambe	Otón	Arquitectura religiosa
Cayambe	Santa Rosa de Cusubamba	Colinas
Cayambe	Santa Rosa de Cusubamba	Zona arqueológica
Cayambe	Santa Rosa de Cusubamba	Arquitectura civil
Cayambe	Santa Rosa de Cusubamba	Arquitectura militar

Fuente: Karla Herrera e Ivette Larco – Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Cayambe (2001).

Los atractivos turísticos naturales y culturales que posee el cantón de Cayambe son 31 dentro de los cuales están bosques, cascadas, termas, parques y reservas naturales, adicionalmente existen atractivos turísticos culturales como son las iglesias, parques, museos y haciendas.

3.2 La actividad turística

El desarrollo económico local está inmerso en la actividad turística. Cayambe ha establecido proyectos de turismo cultural y comunitario. Uno de los proyectos que tiene buenos resultados es el "proyecto agro turístico de la ruta de la leche y de las flores" en el que se difunde los recursos del cantón. A esto se suman dos proyectos más que son la

ruta del Q' pak Ñan y la ruta del Libertador, ideas que promueven el desarrollo de turismo comunitario y patrimonial una nueva forma de turismo (GADIP Cayambe, 2015).

Además, se difunde la cultura y las tradiciones del Cantón mediante la promoción de fiestas en los meses de junio y julio dentro de las cuales se encuentra San Pedro y del Sol en la Mitad del Mundo.

Los atractivos turísticos son diversos y variados dentro de los más importantes está el volcán Cayambe, el Parque Nacional Cayambe Coca, Cascada de Cariacu. La actividad turística permite que algunas comunidades aledañas del sector presten servicios y alternativas de turismo a propios y extraños (GADIP Cayambe, 2015).

El turismo comunitario es otra de las actividades que se realiza varias empresas del sector ofrecen rutas "camino del cóndor" y el camino del inca. Las comunidades que están inmersas en el camino del cóndor son de Cariacu y Paquiestancia las mismas que ofrecen una gran variedad de especialidades gastronomías ancestrales al igual que hospedaje. La comunidad de Chumillos alto ofrece la ruta del camino del inca destinos que se pueden apreciar en el siguiente mapa.

Los proyectos turísticos permiten que la cultura, gastronomía, patrimonio cultural e historia sean conocidos a nivel nacional e internacional. La incorporación de rutas con turismo comunitario como el "camino de Q' pak Ñan" son la insignia de las comunidades del sur de Cayambe. Otro de los proyectos que tienen gran impacto en Cayambe es el complejo Arqueológico de Quito Loma que está ubicado en la comunidad de Chumillos Alto (GADIP Cayambe, 2015).

El museo de la ciudad recopila la historia del cantón de Cayambe y los asentamientos humanos que se registraron a lo largo de la historia, dentro de los cuales esta Kayambi.

Cayambe, a lo largo del año realiza varias festividades como son el Inti Raimi o San Pedro manifestaciones que se realizan en el mes de junio y julio, las festividades atraen a turistas nacionales e internacionales que gustan de la cultura y de las tradiciones propias de un país (GADIP Cayambe, 2015).

En relación al turismo comunitario, se han establecido rutas en las comunidades de Cariacu y Paquiestancia y el camino del inca en la comunidad de Chumillos Alto, las mismas que se han presentado mediante el siguiente mapa.

Mapa Nº 1. Recursos turísticos de Cayambe



Fuente: Direcciones de Comunicación y Desarrollo Económico Sostenible - GADIP.

Fuente: (GADIP Cayambe, 2015).

POLÍTICA PARA EL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CANTÓN.

La formalización de las actividades turísticas es uno los puntos más importantes de la actividad turística la misma que puede realizarse con el posicionamiento de la imagen una perspectiva internacional y nacional que intenta promover el turismo del cantón.

Fomentar las actividades turísticas mancomunadas con otros cantones que comparten patrimonios culturales y naturales.

Cuadro7: Política para el fomento de la actividad turística en el cantón

Política de articulación	**Contenidos y responsabilidades**	**Líneas de acción**
El plan de desarrollo Urbano está gestionado por la GADIP en donde se establecen lineamientos para el desarrollo sostenible del turismo.	Tiene como responsabilidades contribuir con la gestión del MINTUR. Además, coordina con el GAD la viabilidad de los proyectos turísticos rurales.	Participar activamente con los sectores y actores estratégicos. Establecer mecanismos de desarrollo mancomunado de proyectos turísticos en ámbito vial, turístico y ambiental. Mejorar la gestión de recursos de los entes gubernamentales para el establecimiento de proyectos viables.

Fuente: Plan de Ordenamiento territorial y desarrollo GADIP Cayambe (2015)

A su vez se establecieron los lineamientos y directrices desarrollados para la construcción de proyectos turísticos sostenibles.

Cuadro 8: Preservación de las construcciones patrimoniales

Preservación y puesta en valor de construcciones patrimoniales, áreas de conservación patrimonial y turismo sustentable	
Levantamiento de información	Se levantará la información de los inventarios y del diseño de proyectos. Parques y Reservas naturales, áreas patrimoniales y monumentos ej. Q'pak Ñan, mitad del mundo, sitios de valor ritual ancestral, etc
Normas urbanísticas	Planteamiento de la normativa urbanística direccionada a la preservación y uso del patrimonio natural y cultural.
Legislación	Planteamiento de elementos legales para construcción de turismo comunitario y ancestral.
Desarrollo de vías	Vías urbanas en reparación y construcción

Desarrollo turístico	Fomento de desarrollo turístico y sostenible

Fuente: Plan de Ordenamiento territorial y desarrollo GADIP Cayambe (2015)

La información presentada previamente es toda la información existente relaciona parcialmente a turismo, el cantón no cuenta con un plan estratégico orientado al turismo o no se toma en cuenta ningún apartado específico o menos un documento completo que se oriente a planificar el desarrollo turístico del cantón, es así que tampoco cuenta con indicadores para este sector, es por ello la importancia de la presente investigación y que se desarrollará la propuesta completa para establecer objetivos e indicadores turísticos que permitan favorecer a la población de Cayambe.

3.3 ANÁLISIS FODA

Con el estudio preliminar y el análisis del PODT se realiza un análisis FODA determinado, Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

Cuadro 9: Análisis FODA

Fortalezas	Debilidades
Entes estatales fortalecen el turismo Cuenta con atractivos diversos que son únicos dentro del sector turístico. Ofrece hoteles de calidad. Cuenta con gastronomía ancestral. Gente amable y cortés.	No existe desarrollo adecuado del turismo en el cantón Carencia de infraestructura No existe un plan definido específico para el turismo No existe un posicionamiento de imagen del destino turístico. Carencia de un plan promocional de la oferta turística. Poco conocimiento del turista de los lugares que visitará.

	No existe seguimiento y evaluación para actividades turísticas del cantón
Oportunidades	**Amenazas**
Oferta turística diversa Se destinan recursos para el destino. El Ministerio de turismo brinda asistencia técnica. Existen nuevas alternativas de turismo ecoturismo, turismo comunitario, vivencial	Contaminación de áreas y espacios turísticos que afectan la imagen. Inestabilidad financiera, no existe acceso a crédito para empresas del sector. Competitividad desleal con otros destinos del sector.

Fuente: Plan de Ordenamiento territorial y desarrollo GADIP Cayambe (2015)

4. PROPUESTA PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN CAYAMBE

4.1 Antecedentes

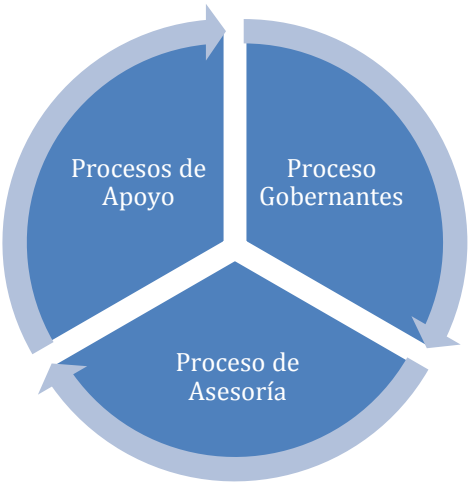
La propuesta está orientada a alinear las necesidades y requerimientos del sector turístico del Cantón Cayambe a través del lineamiento del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador al 2020 (PLANDETUR 2020), siendo una propuesta planteada por el Ministerio de Turismo (MINTUR) que es ejecutada por TOURISM & LEISURE ADVISORY SERVICES (T&L).

De esta manera la presente propuesta tiene como fin plantear un programa turístico que pueda ser desarrollado por parte del GAD, que fortalezca el turismo en el cantón y que el mismo pueda ser monitoreado y evaluado mediante indicadores de gestión, para que el mismo tengan mayor factibilidad de aplicación y logre los objetivos establecidos.

4.2 Identificación de la dirección responsable de la ejecución del programa de desarrollo turístico.

El GADIP tiene como función de planificar, organizar, dirigir y controlar la ejecución de los trabajos y de los servicios prestados para la ciudadanía; y considerando que es necesario establecer una estructura orgánica delimitando las funciones a las respectivas unidades administrativas resuelve expedir el Estatuto Orgánico – Funcional del Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural y Plurinacional del Municipio de Cayambe, el cual rige y regula las actividades, funciones y responsabilidades de los funcionarios y servidores públicos de la institución que se establecen bajo las siguientes actividades.

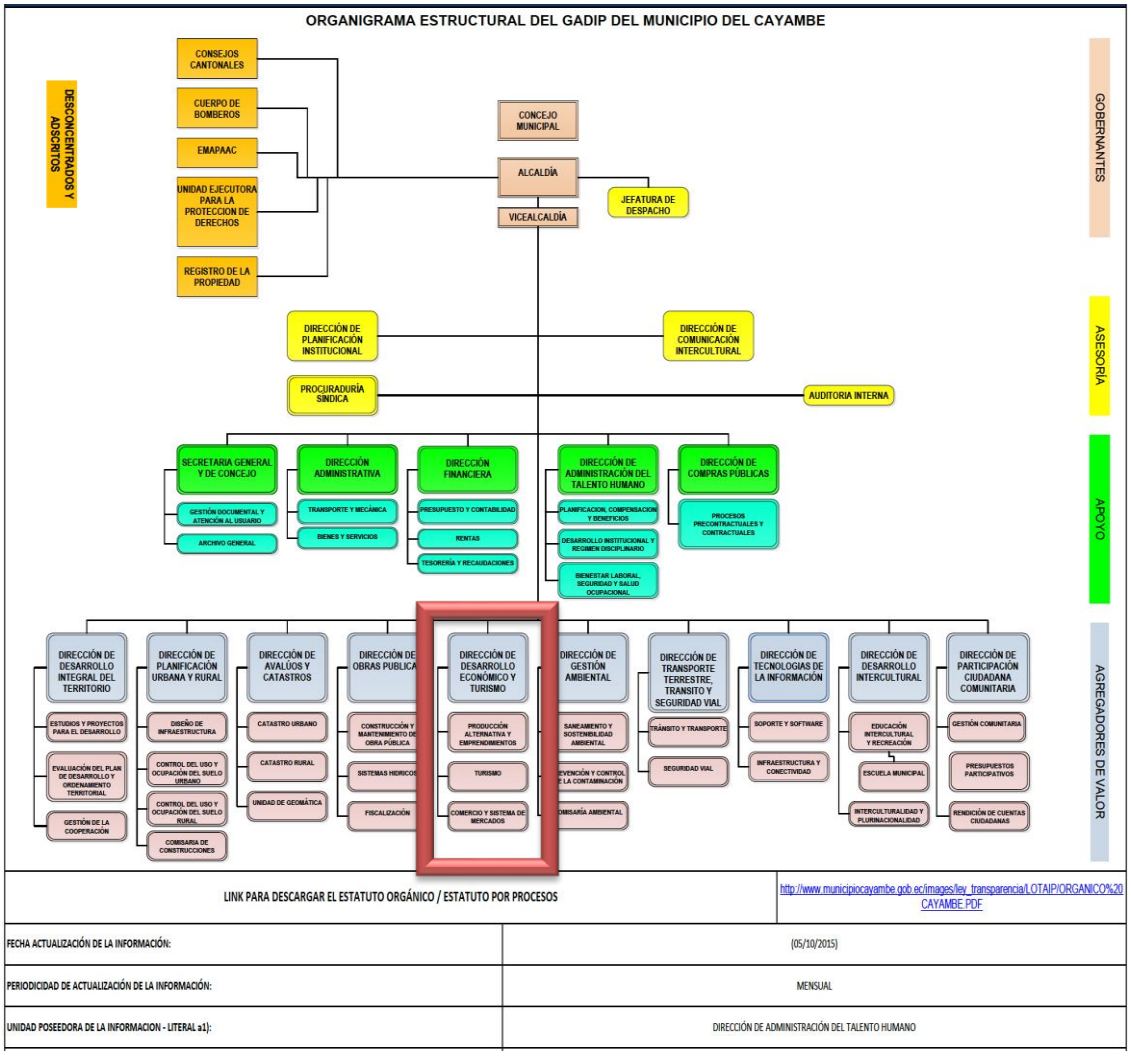
Figura 8: Procesos de actividades



Fuente: Funcional del Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural y Plurinacional del Municipio de Cayambe (2017)

A continuación, se presenta el Orgánico funcional del GADIP del Municipio de Cayambe con el fin de identificar la unidad responsable del objeto de estudio.

Figura 9: Organigrama estructural del GADIP del Municipio de Cayambe



LINK PARA DESCARGAR EL ESTATUTO ORGÁNICO / ESTATUTO POR PROCESOS	http://www.municipiocayambe.gob.ec/images/ley_transparencia/LOTAIP/ORGANICO%20CAYAMBE.PDF
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:	(05/10/2015)
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:	MENSUAL
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a1):	DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO

Fuente: Portal web GADIP Cayambe - Transparencia y control social.

4.3 Desarrollo económico y turismo de Cayambe

El Programa de Desarrollo Turístico del cantón Cayambe lo ejecuta la Unidad de Desarrollo Económico y de Turismo del GADIP Cayambe, la cual forma parte de los procesos que agregan valor tal como indica el Estatuto Orgánico – Funcional de Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural y plurinacional del Municipio de Cayambe.

Art. 66.- Misión. - Promover actividades productivas y competitivas, que contribuyan con el desarrollo del cantón, generando empleo, a través de emprendimientos, inversiones publico privadas y captación para el mejoramiento de la producción comercialización de productos y venta de servicios a turistas, con altos índices de calidad, tanto para el mercado interno como externo.

La Dirección de Desarrollo Económico, cuneta con las siguientes jefaturas:

Jefatura de Producción Alternativa y emprendimientos
Jefatura de Turismo
Jefatura de Comercio y Sistema de Mercados

Art. 68.- La Jefatura de Turismo, tendrá las siguientes funciones:

Promover y difundir información turística
Generar y otorgar licencias de funcionamiento
Desarrollar e impulsar la capacitación turística
Fomentar la promoción turística
Brindar asistencia Técnica turística
Desarrollar el informe de control de establecimientos turísticos
Establecer señalización turística urbana / rural
Impulsar los productos turísticos cantonales
Desarrollar campaña de concientización turística
Desarrollar campaña de seguridad turística
Asesorar técnica en normativa turística local
Generar proyectos turísticos
Establecer manuales de procedimientos
Desarrollar proyectos turísticos comunitarios

4.4 Introducción

El turismo es la principal fuente de ingreso para varios países a nivel mundial como Europa, Estados Unidos, África, China ente otros. Ecuador es un país que ha desarrollado varias políticas e implementado acciones para incrementar el turismo, dada la importancia que tiene el turismo actualmente, se desarrolló un plan estratégico turístico con indicadores para el Cantón Cayambe de la Provincia de Pichincha con el cual se pretende fortalecer los atractivos turísticos y culturales mediante el establecimiento de estrategias, que contendrán objetivos e indicadores que medirán el impacto de las acciones que se llevarán a cabo en Cayambe.

La propuesta será un instrumento para evaluar el desempeño del programa de desarrollo turístico que se llevará a cabo. Es una propuesta a largo plazo que se vislumbra como alternativa, en la cual se evidenciarán los problemas existentes para posteriormente plantear acciones de solución que beneficien a la comunidad y que contribuyan a cuidar los atractivos turísticos que existen en Cayambe y fortalecer aquellas áreas o espacios que se estaban perdiendo en los cantones tanto en el ámbito cultural como gastronómico.
Cayambe cuenta con varios atractivos turísticos que pueden ser potencializados si existe una propuesta integral en donde se evidencien los benéficos y se integren a los principales grupos de interés a continuación se detallan los lineamientos.

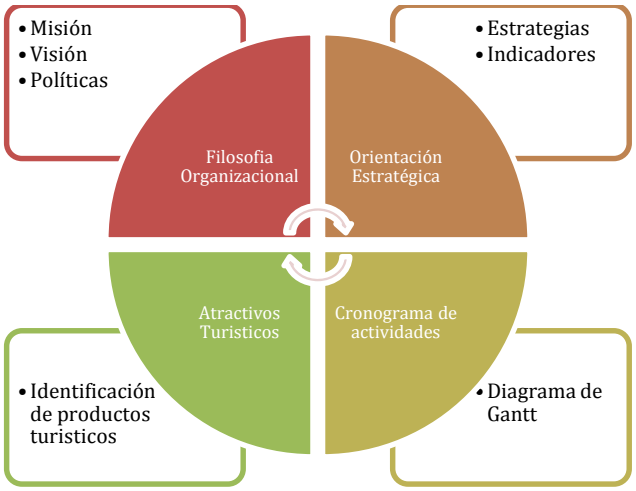
4.5 Lineamientos de la propuesta estructurada

Los lineamientos de la propuesta del plan de desarrollo turístico para Cayambe están orientados a mejorar la calidad de vida de la comunidad, a dinamizar la economía local a través de progreso y la inclusión de todas las comunidades, adicionalmente se generar fuentes de empleo, se impulsará el emprendimiento como mecanismos para conservar la cultura y las tradiciones de un cantón con potencial turístico.

Los ejes de la propuesta serán lineamientos para mejorar la estructura turística y potencializar aquellas áreas o espacios que estaban deteriorados por la falta de un nuevo enfoque turístico y que se estaban perdiendo. En este sentido la estructura contará con la

Filosofía organizacional, objetivos, estrategias, cronograma de actividades, indicadores que serán esenciales para la evaluación.

Figura 10: Estructura de plan de desarrollo turístico



Fuente: Henry Fayol - Teoría del proceso de administrativo

4.6 Objetivos

Los objetivos que se plantearán en la propuesta de plan estratégico turístico Cantón Cayambe de la Provincia de Pichincha se detallarán a continuación:

Objetivo general de la propuesta

Fortalecer el turismo en el cantón Cayambe con la finalidad de impulsar el crecimiento económico de los pobladores a través de la incorporación de actividades turísticas y atractivos que se difundirán a nivel local, nacional e internacional.

Objetivos específicos de la propuesta

- Diseñar proyectos turísticos que contribuyan a desarrollar esta actividad.
- Desarrollar planes de capacitación para los propietarios de lugares turísticos en Cayambe.

- Ejecutar un plan de marketing turístico para Cayambe.
- Establecer alianzas estratégicas con instituciones y entes locales para el mejoramiento de las vías.
- Diseñar un plan de gestión para promover los programas turísticos con las agencias de Viajes, en las principales ciudades del país.
- Fortalecer el sector hotelero de Cayambe y sectores aledaños.

4.7 Orientación estratégica

Misión

Plan de desarrollo turístico para el Cantón Cayambe de la Provincia de Pichincha es un instrumento de planificación estratégica que integra la gestión de los lineamientos del turismo sostenible para lo cual se consolida los atractivos turísticos y se difundirá la cultura, gastronomía, tradiciones de un pueblo que se mantiene hasta la actualidad.

Visión

En los próximos 10 años en cantón de Cayambe del desarrollo turístico sostenible en el cual se evaluará el desempeño del programa de desarrollo turístico mediante el progreso de social y económico de la población que reside en el cantón.

4.8 Estrategias de desarrollo y actividades

La propuesta está diseñada para establecer estrategias y actividades complementarias para impulsar el turismo y evaluar el desempeño del mismo a través de indicadores. A continuación, se detallan las siguientes estrategias.

Objetivo 1
Diseño proyectos turísticos que contribuyan a desarrollar esta actividad.

Fuente: Ministerio de turismo - PLANDETUR (2015)

Cuadro 10: Desarrollo de objetivo estratégico 1

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO	
ESTRATEGIAS	**DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES**
Con el aporte de profesionales del turismo y administrativos se establecerá el desarrollo de proyectos turísticos	Conjuntamente con la población se desarrollará un encuentro entre empresarios, inversionistas del cantón y población que desee participar en proyectos turísticos, con el fin de determinar proyectos diversos que permitan aprovechar los recursos existentes y sean diseñados para atraer a los turistas, con un turismo de calidad enfocado a turistas nacionales y turistas extranjeros.
Análisis de accesos, rutas e infraestructura de los proyectos turísticos	Además del levantamiento de los principales atractivos turísticos del cantón se plantea el análisis de rutas, accesos e infraestructura existente que vinculada para que los turísticas cuenten con un soporte turístico de calidad y sea factible el acceso al turista
Crear mapas y rutas de turismo	Establecer programas conjuntos a manera de rutas turísticas que abarquen varios atractivos para programas de 1 o más días con visitas completas y opciones de comida, alojamiento y compras. Con el establecimiento de los proyectos turísticos se plantea el diseño de material turístico donde se establezca la localización, áreas de comida, descanso, compras que sean

	recomendados para los turistas que se encuentran en el sector

Fuente: Ministerio de turismo - PLANDETUR (2015)

Objetivo 2
Desarrollar planes de capacitación para los propietarios de lugares turísticos en Cayambe.

Fuente: Ministerio de turismo - PLANDETUR (2015)

Cuadro 11: Desarrollo de objetivo estratégico 2

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO	
ESTRATEGIAS	**ACTIVIDADES**
Desarrollar un programa de capacitación a la población, principalmente que dispone de áreas comerciales en atención al público y turismo	Se realizará una comunicación a la población, especialmente a la que trabaja en comercio en el sector, para plantear la nueva propuesta para promover el turismo de Cayambe. Se realizarán talleres con temas de atención al cliente, información al turista, se presentará los proyectos, ubicaciones, rutas para que conozcan y puedan orientar a los turistas y atender de la mejor manera.
Se creará talleres para mejoramiento de la calidad de servicios y productos orientados mejorar la calidad y demanda turística.	Se desarrollarán talleres para mejoramiento de la calidad de servicios y productos orientados a que a futuro vayan transformando los negocios y servicios en función de una mayor demanda y calidad para atender al turista y se creen nuevas plazas de turismo atractivas como lugares de artesanías, textiles, entre otras fortalezas de la región de forma organizada para ir atrayendo al turismo nacional e internacional.

Fuente: Ministerio de turismo - PLANDETUR (2015)

Objetivo 3
Ejecutar un plan de marketing turístico para Cayambe.

Fuente: Ministerio de turismo - PLANDETUR (2015)

Cuadro 12: Desarrollo de objetivo estratégico 3

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO	
ESTRATEGIAS	**ACTIVIDADES**
Diseño de material e imagen corporativa	Contratación de especialistas en diseño gráfico para el desarrollo de la imagen del sector, las guías y material de soporte que será esencial para potencializar los lugares turísticos del cantón. Coordinar con profesionales en el área de comunicación para el desarrollo de los manuales y la forma de atraer al público y hacer uso de medios de difusión que serán empleados para la captación de turistas tanto nacionales como extranjeros.
Creación de página web y fan page y generar posicionamiento	Diseñar una página web completa y fan page en donde se establezcan las rutas y atractivos turísticos que existen en el cantón de Cayambe, pero que sea orientada a atraer a los turistas a realizar las actividades que ahí se presenten, es decir que sea completamente vendedora con las actividades y espacios turísticos del sector. El posicionamiento tendrá como fin que cualquier persona que busque actividades turísticas para realizar, encuentre la información de Cayambe y tenga altas posibilidad de venta. Con la página y fan page será posible diseñar campañas promocionales a través de Facebook pagado orientado al público segmentado, además

	del uso de Google Adwords y otras campañas en la red.
Desarrollar campañas de difusión en medios públicos y privados	Realizar campañas de difusión a través de medios públicos y videos con videos promocionales de los atractivos turísticos una vez planteados los proyectos y atractivos completos.
Construir casetas de información para dar a conocer los lugares turísticos de Cayambe.	Establecer casetas de información en lugares claves de acceso a los turistas y a su vez que el área se establezca como lugares de encuentro y que a su vez se fomenten espacios de comidas, artesanías que vayan generando espacios turísticos.
Participación en ferias.	Participar en ferias nacionales e internacionales para la difusión de los atractivos y rutas turísticas.
Promoción de material impreso	Disponer y distribuir el material impreso dentro y fuera de la provincia para incrementar la visita de turistas locales, nacionales e internacionales.

Fuente: Ministerio de turismo - PLANDETUR (2015)

Objetivo 4
Establecer alianzas estratégicas con instituciones y entes locales para el mejoramiento de las vías.

Fuente: Ministerio de turismo - PLANDETUR (2015)

Cuadro 13: Desarrollo de objetivo estratégico 4

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO	
ESTRATEGIAS	**ACTIVIDADES**
Promover el dialogo y la gestión con las entidades y entes provinciales y cantonales para lograr que exista	Establecer las necesidades y requerimientos en base a los proyectos existentes y plantear con un grupo de profesionales la gestión necesaria para

mantenimiento y restructuración de las vías que conectan con las rutas y atractivos turísticos.	que se realicen las obras de mejoramiento enfocadas a la viabilidad y señalización.

Objetivo 5
Diseñar un plan de gestión para promover los programas turísticos con las agencias de Viajes, en las principales ciudades del país.

Fuente: Ministerio de turismo - PLANDETUR (2015)

Cuadro 14: Desarrollo de objetivo estratégico 5

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO	
ESTRATEGIAS	**ACTIVIDADES**
Crear convenios con empresas privadas y públicas para dinamizar el turismo del cantón.	Establecer una agenda para reunión y planes de los proyectos y atractivos turísticos con agencias de viaje de las principales ciudades del país, de modo que las mismas encuentren atractivo y rentable y a su vez se fomente el turismo en el sector. De esta manera, las agencias con sus propios clientes y promoción podrán asesorar al turista en cuanto al viaje a realizar.

Objetivo 6
Fortalecer el sector hotelero de Cayambe y sectores aledaños.

Fuente: Ministerio de turismo - PLANDETUR (2015)

Cuadro 15: Desarrollo de objetivo estratégico 6

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO	
ESTRATEGIAS	**ACTIVIDADES**

Crear un programa de capacitación para los dueños que ofrecen hospedaje en Cayambe	Establecer un plan de capacitación sobre los impactos que tendrá el cambio de actitud frente al nuevo servicio que se ofrecerá en todos los hoteles del cantón, las ventajas que tendrá el sector con el programa turístico y que se logre brindar un servicio de calidad, en donde los viajeros obtengan un servicio que cumpla con sus expectativas.
Facilitar el financiamiento para infraestructura hotelera	Establecer mecanismos con entidades gubernamentales y entidades bancarias para facilitar el acceso a crédito y financiamiento para el mejoramiento de infraestructura hotelera.
Diseñar una propuesta de incentivos para los inversionistas que trabajan dentro del sector hotelero.	Dar a conocer los incentivos que se desarrollaran en beneficio de turismo y las acciones que se están tomando para incrementar el turismo en el cantón.

Fuente: Ministerio de turismo - PLANDETUR (2015)

4.9 Matriz de Estrategias de desarrollo

Cuadro 16: Matriz de estrategias de desarrollo (1)

Objetivo	**Estrategias**	**Actividades**	**Responsables**	**Producto**
Diseñar proyectos turísticos que contribuyan a desarrollar esta actividad.	Con el aporte de profesionales del turismo y administrativos se establecerá el desarrollo de proyectos turísticos	Diseño y estructura del encuentro con empresarios Encuentro con empresarios	Municipio del Cantón y/o Ministerio de Turismo	Proyectos que permitan potencializar los lugares turísticos Rutas turísticas

	Análisis de accesos, rutas e infraestructura de los proyectos turísticos	Análisis de rutas, accesos e infraestructura actual	Municipio del Cantón y/o Ministerio de Turismo	Mapas turísticos
	Crear mapas y rutas de turismo	Establecimiento de rutas turísticas con programas. Diseño de material y mapas turísticos. Reproducción del material		

Fuente: Ministerio de turismo - PLANDETUR (2015)

Cuadro 17: Matriz de estrategias de desarrollo (2)

Objetivo	**Estrategias**	**Actividades**	**Responsables**	**Producto**
Desarrollar planes de capacitación para los propietarios de lugares turísticos en Cayambe.	Desarrollar un programa de capacitación a la población, principalmente que dispone de áreas comerciales en atención al público y turismo	Comunicación a la población del programa turístico y el encuentro Estructura de la capacitación y contratación de profesionales	Municipio del Cantón y/o Ministerio de Turismo	Cursos entregados Personas capacitadas

		Desarrollo de talleres		
	Se creará talleres para mejoramiento de la calidad de servicios y productos orientados mejorar la calidad y demanda turística.	Diseño de talleres para mejoramiento y transformación de los negocios Implementación de talleres	Municipio del Cantón y/o Ministerio de Turismo	

Fuente: Ministerio de turismo - PLANDETUR (2015)

Cuadro 18: Matriz de estrategias de desarrollo (3)

Objetivo	Estrategias	Actividades	Responsables	Producto
Ejecutar un plan de marketing turístico para Cayambe.	Diseño de material e imagen corporativa	Contratación de especialistas en diseño gráfico Coordinación y establecimiento de enfoque de campaña con especialistas en comunicación	Municipio del Cantón y/o Ministerio de Turismo	Página, fan page y campaña web creada y posicionada Material promocional diseñado y entregado Campañas desarrolladas y entregadas al público Casetas de información montadas con personal capacitado
	Creación de página web y fan page y generar posicionamiento	Estructuración de páginas orientadas a comercializar Diseño de página web y fan page Posicionamiento y promoción web	Municipio del Cantón y/o Ministerio de Turismo	
	Desarrollar campañas de difusión en medios públicos y privados	Estructura de promoción en medios Diseño de material promocional y videos.		

		Campaña de medios públicos y privados		
	Construir casetas de información para dar a conocer los lugares turísticos de Cayambe.	Diseño y construcción de casetas de información Estructura de nuevos lugares de encuentro		
	Participación en ferias.	Desarrollo de cronograma de participación en ferias y objetivos Participación en ferias		

	Promoción de material impreso	Desarrollo del programa de promoción Distribución del material impreso dentro y fuera de la provincia	Municipio del Cantón y/o Ministerio de Turismo	

Fuente: Ministerio de turismo - PLANDETUR (2015)

Cuadro 19: Matriz de estrategias de desarrollo (4)

Objetivo	Estrategias	Actividades	Responsables	Producto
Establecer alianzas estratégicas con instituciones y entes locales para el mejoramiento de las vías.	Promover el dialogo y la gestión con las entidades y entes provinciales y cantonales para lograr que exista mantenimiento y restructuración de las vías que conectan con las rutas y atractivos turísticos.	Establecer la necesidades y requerimientos de obras focalizadas Plan para gestionar obras y fechas en base al proyecto de desarrollo turístico con profesionales Gestión para obras de mejoramiento	Municipio del Cantón y/o Ministerio de Turismo	Gestión realizada Obras realizadas

Fuente: Ministerio de turismo - PLANDETUR (2015)

Cuadro 20: Matriz de estrategias de desarrollo (5)

Objetivo	Estrategias	Actividades	Responsables	Producto
Diseñar un plan de gestión para promover los programas turísticos con las agencias de Viajes, en las principales ciudades del país.	Crear convenios con empresas privadas y públicas para dinamizar el turismo del cantón.	Establecimiento de agenda para reuniones con agencias de viaje y Mintur, planes y programas potenciales Reuniones con agencias y Mintur	Municipio del Cantón y/o Ministerio de Turismo	Convenios firmados con agencias de viajes y con Mintur

Fuente: Ministerio de turismo - PLANDETUR (2015)

Cuadro 21: Matriz de estrategias de desarrollo (6)

Objetivo	**Estrategias**	**Actividades**	**Responsables**	**Producto**
Fortalecer el sector hotelero de Cayambe y sectores aledaños.	Crear un programa de capacitación para los dueños que ofrecen hospedaje en Cayambe	Diseño de plan de capacitación para dueños de comercios Desarrollo de capacitación y talleres	Municipio del Cantón y/o Ministerio de Turismo	Dueños de locales capacitados Infraestructura mejorada Incentivos entregados por ejecución
	Facilitar el financiamiento para infraestructura hotelera	Desarrollo y convenios con entidades gubernamentales y entidades bancarias para acceso a crédito y financiamiento	Municipio del Cantón y/o Ministerio de Turismo	
	Diseñar una propuesta de incentivos para los inversionistas que trabajan dentro del sector hotelero.	Diseño de programa de incentivos a comerciantes del sector en base a los resultados previos Dar a conocer los incentivos a inversionistas		

Fuente: Ministerio de turismo - PLANDETUR (2015)

4.10 Identificación de los atractivos turísticos potenciales

Cuadro 22: Identificación de los atractivos turísticos potenciales

Atractivo turístico	**Descripción**	**Sugerencias para desarrollo**
Nevado Cayambe 	El principal atractivo turístico es el volcán Cayambe en el 2009 fue considerado como el punto más alto del glaciar. Es el único volcán del mundo que se encuentra atravesado por la línea equinoccial.	Vías señalizadas Puntos de referencia Promoción de sitios turísticos.
La Cascada de Cariacu 	Las cascadas se encuentran ubicadas en las faldas del volcán, el visitante puede apreciar el lugar y disfrutar de la reserva. Un atractivo turístico que atrae a propios y extraños. Por la claridad de sus aguas y por una belleza insólita.	Establecer rutas y senderos para vertientes y cascadas del sector.
Pambamarca 	Es un complejo turístico empleado para la observación de los astros, ya que se encuentra ubicado en el cinturón de la tierra.	Establecer rutas alternas con vehículos o cabalgata

Fuente: Karla Herrera e Ivette Larco – Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Cayambe (2001).

Atractivos Turísticos Potenciales	**Situación actual de conservación**	**Sugerencias para el desarrollo**
Quitoloma 	Es la fortaleza miliar de los preincas forma parte del complejo Pambamarca El monumento prehistórico militar es el más grande y se encuentra en la comunidad Chumillos, además está dentro de la ruta del Qhapaq Ñan.	Vías de señalización Establecimiento de áreas de observación Miradores

Fuente: Karla Herrera e Ivette Larco – Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Cayambe (2001).

Atractivos Turísticos Potenciales	**Situación actual de conservación**	**Sugerencias para el desarrollo**
Mitad del Mundo (La Bola de Guachalá)	En la comunidad San Luis de Guachalá se	Potenciar los atractivos turísticos

 	ubica el monumento de la mitad del mundo a una Latitud de 00°00’06’’ y a 2.812 msnm. La construcción es una conmemoración a la Misión Geodésica por este cantón.	a través de la difusión. .
Puntiatsil 	Es un complejo que se encuentra a una altitud de 2.846 msnm, fue construido por los kayambi, es un tempo de observación, es conocido como el templo del sol y la luna. Es el lugar de las fiestas Sanpredinas.	Potenciar su existencia, variedad y su ventaja competitiva como un lugar privilegiado para la compra de ropa.

Fuente: Karla Herrera e Ivette Larco – Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Cayambe (2001).

4.11 Cronograma de aplicación del plan

Cuadro 23: Cronograma de aplicación del plan (A)

No	Estrategias de acción	1 Trimestre			2 Trimestre			3 Trimestre			4 Trimestre			5 Trimestre			6 Trimestre		
1	Diseñará rutas turísticas para la difusión de atractivos turísticos pocos conocidos de Cayambe																		
2	Dar a conocer las rutas turísticas con los nuevos atractivos del cantón Cayambe																		
3	Los propietarios deberán ser capacitados para informar los benéficos que tendrá la propuesta que se empleará en el cantón.																		
4	Crear puntos centrales a través del ordenamiento de puntos de información o e incrementar las ventas.																		

Fuente: Ministerio de turismo - PLANDETUR (2015)

Cuadro 24: Cronograma de aplicación del plan (B)

No	Estrategias de acción	1 Trimestre			2 Trimestre			3 Trimestre			4 Trimestre			5 Trimestre			6 Trimestre			
5	Diseñar un portal turístico en donde se establezcan las rutas y atractivos turísticos que existen en el cantón de Cayambe.																			
6	Realizar campañas de difusión a través de medios públicos y videos promocionales de los atractivos turísticos evidencia las rutas y espacios que no son conocidos.																			
7	Construir y diseñar casetas de información para dar a conocer los lugares turísticos de Cayambe.																			
8	Establecer los grupos de participación quienes representaran en la ferias nacionales e internacionales del turismo para difundir la información del Cantón																			

9	Crear una página web que contenga toda la información del cantón con relación a los atractivos y rutas turísticas. El soporte tecnológico deberá ser claro para los visitantes quienes decidirán la visita.																		

Fuente: Ministerio de turismo - PLANDETUR (2015)

Cuadro 25: Cronograma de aplicación del plan (C)

No	Estrategias de acción	1 Trimestre			2 Trimestre			3 Trimestre			4 Trimestre			5 Trimestre			6 Trimestre		
10	Promover el dialogo y la gestión con las entidades y entes provinciales y cantonales para lograr que exista mantenimiento y restructuración de las vías que conectan con las rutas y atractivos turísticos.																		
11	Dialogar con las agencias de viaje y proponer una propuesta integral de turismo que beneficie al cantón de Cayambe, y a los sectores aledaños una alternativa para incrementar el turismo.																		
12	Crear un programa de capacitación para los dueños que ofrecen hospedaje en Cayambe con la finalidad de promover un servicio de calidad, en donde los viajeros obtengan un servicio que cumpla con sus expectativas.																		
13	Diseñar una propuesta de incentivos para los inversionistas que trabajan dentro del sector hotelero.																		

Fuente: Ministerio de turismo - PLANDETUR (2015)

4.12 Propuesta de indicadores

La propuesta de indicadores se fundamenta en los objetivos las mismas que se detallan a continuación:

Cuadro 26: Indicadores Objetivo 1

OBJETIVO	Diseñar proyectos turísticos que contribuyan a desarrollar esta actividad.

ESTRATEGIA	INDICADOR	META
Con el aporte de profesionales del turismo y administrativos se establecerá el desarrollo de proyectos turísticos	# de Proyectos desarrollados que permitan potencializar los lugares turísticos # De proyectos ejecutados con éxito	Desarrollar al menos 4 proyectos que generen alto atractivo a nivel de país en un período de 6 meses Desarrollar al menos 15 proyectos de menor escala que fomenten al turismo en un período de 6 meses Ejecutar y poner en marcha al menos 3 proyectos grandes y 10 pequeños en un período de 2 años
Análisis de accesos, rutas e infraestructura de los proyectos turísticos	Documento de rutas, accesos e infraestructura	Documento completo diseñado con atractivos y lugares en un período de 6 meses

Crear mapas y rutas de turismo	# De rutas turísticas diseñadas	Establecer al menos 3 rutas en base a los proyectos de alto atractivo en un período de 6 meses

Fuente: Ministerio de turismo - PLANDETUR (2015)

Cuadro 27: Indicadores Objetivo 2

OBJETIVO	Desarrollar planes de capacitación para los propietarios de lugares

ESTRATEGIA	INDICADOR	META
Desarrollar un programa de capacitación a la población, principalmente que dispone de áreas comerciales en atención al público y turismo	# De cursos dictados en base a los objetivos Evaluación realizada a la población para verificación de resultados	Se han dictado al menos el 70% de los cursos programados en un período de 6 meses La población ha mejorado su actitud y tiene ya una respuesta favorable al turista en un período de 6 meses
Se creará talleres para mejoramiento de la calidad de servicios y productos orientados mejorar la calidad y demanda turística.	# De talleres ejecutados en base a los objetivos # De establecimientos con mejoramiento	Se han desarrollado al menos el 70% de los talleres programados en un período de 6 meses Se ha mejorado la orientación de al menos 15 locales en un período de 1 año y medio

Fuente: Ministerio de turismo - PLANDETUR (2015)

Cuadro 28: Indicadores Objetivo 3

OBJETIVO	Ejecutar un plan de marketing turístico para Cayambe.

ESTRATEGIA	INDICADOR	META
Diseño de material e imagen corporativa	Imagen corporativa del sector diseñada y manual	Se ha diseñado la imagen completa y las bases para la página web, fan page y promoción en un período de 6 meses
Creación de página web y fan page y generar posicionamiento	Página web creada y fan page creada en función de los objetivos Cantidad de clicks en Adwords e interacciones en Facebook	Se ha creado la página web y fan page en función de los objetivos Diariamente se reciben al menos 60 clicks en Adwords y 30 interacciones en Facebook en un período de 1 año
Desarrollar campañas de difusión en medios públicos y privados	Planificación de campaña desarrollado Videos, papelería y material diseñado / Material programado Campaña ejecutada / Campaña programada	La planificación de campaña se ha desarrollado en su totalidad Se ha elaborado al menos el 70% del material de campaña programado Se ha implementado en los medios al menos un 60% de

		la planificación programada en un período de 1 año y medio
Construir casetas de información para dar a conocer los lugares turísticos de Cayambe.	Documento del plan y diseño de las casetas Casetas implementadas	Se ha diseñado las casetas y la estructura del personal, capacitación y material programado Se ha implementado al menos 2 casetas en un período de 2 años
Participación en ferias.	Documento de planificación para el ingreso a ferias Cantidad de ferias a las que se ha ingresado	Se dispone de la planificación completa del ingreso a ferias turísticas en un período de 6 meses Se ha promocionado en al menos 2 ferias nacionales y una internacional
Promoción de material impreso	Material impreso de acuerdo a la planificación Material entregado / Material previsto de entrega	Se ha impreso el material en un 100% de lo planificado Se ha cumplido la entrega del material en al menos un 60% de acuerdo a la planificación a nivel nacional

Fuente: Ministerio de turismo - PLANDETUR (2015)

Cuadro 29: Indicadores Objetivo 4

OBJETIVO	Establecer alianzas estratégicas con instituciones y entes locales para el mejoramiento de las vías.

ESTRATEGIA	INDICADOR	META
Promover el dialogo y la gestión con las entidades y entes provinciales y cantonales para lograr que exista mantenimiento y restructuración de las vías que conectan con las rutas y atractivos turísticos.	Plan de requerimientos desarrollado para la gestión con entidades Porcentaje de gestión de acuerdo a la planificada	Plan de requerimientos desarrollado Gestión realizada con al menos el 90% de las entidades establecidas

Fuente: Ministerio de turismo - PLANDETUR (2015)

Cuadro 30: Indicadores Objetivo 5

OBJETIVO	Diseñar un plan de gestión para promover los programas turísticos con las agencias de Viajes, en las principales ciudades del país.

ESTRATEGIA	INDICADOR	META
Crear convenios con empresas privadas y públicas para dinamizar el turismo del cantón.	Cronograma de visitas con agencias y Mintur desarrollado Cantidad de reuniones realizadas / Cantidad de reuniones planificadas	Se ha desarrollado en un 100% el cronograma de visitas Se ha logrado al menos el 80% de las reuniones previstas con agencias y las

		reuniones completas solicitadas con el Mintur

Fuente: Ministerio de turismo - PLANDETUR (2015)

Cuadro 31: Indicadores Objetivo 6

OBJETIVO	Fortalecer el sector hotelero de Cayambe y sectores aledaños.

ESTRATEGIA	INDICADOR	META
Crear un programa de capacitación para los dueños que ofrecen hospedaje en Cayambe	Diseño del programa completo Cantidad de capacitaciones realizadas / Capacitaciones previstas	El programa de capacitación se ha completado en base a los objetivos Se ha ejecutado al menos un 80% de las capacitaciones en un período de 10 meses.
Facilitar el financiamiento para infraestructura hotelera	Cantidad de convenios realizados con instituciones para facilitar el acceso a crédito	Se ha logrado al menos 6 convenios entre entidades financieras y entidades de gobierno para facilitar el financiamiento para mejoramiento de infraestructura hotelera
Diseñar una propuesta de incentivos para los inversionistas que trabajan dentro del sector hotelero.	Documento diseñado de incentivos Cantidad de incentivos entregados / incentivos planificados	Se ha diseñado el documento de incentivos Se ha entregado al menos un 60% de los incentivos planificados

Fuente: Ministerio de turismo - PLANDETUR (2015)

Los indicadores serán un mecanismo de evaluación a través del cual se evidenciar el desempeño de las estrategias y de las actividades, el cumplimiento de los mismos formará parte de los avances que se realicen conjuntamente con el GAD del Cantón. Los resultados que se obtengan serán referentes para la toma de decisiones futuras en cuanto al turismo.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Cayambe cuenta con diversos atractivos turísticos pero estos no son conocidos por la falta de difusión que existe, muchos de ellos se están deteriorando por el desinterés de los entes gubernamentales y de la población.

- La actividad turística está en auge en el Ecuador, el Estado ha desarrollado políticas y reglamentos que apoyan a la difusión del turismo, beneficio que permite el incremento de la llegada de turistas nacionales y extranjeros, haciendo posible que Ecuador cuente con galardones y premios que son el valor agregado para competir a nivel mundial.

- El Programa de desarrollo turístico del Cantón Cayambe no presenta objetivos estratégicos planteados de acuerdo a las necesidades de los principales actores del sector, un factor fundamental en planificación institucional, tal como lo manifiesta La Secretaria Nacional de Planificación y de Desarrollo. Adicionalmente, no existe un sistema claro de recolección de datos para generar información que refleje la situación real del turismo en el Cantón.

- A pesar de que el Gobierno Nacional ha generado herramientas de gestión y control, como el sistema GPR (Gobierno por Resultados) la Unidad de Desarrollo Turístico no las aprovecha estratégicamente.

- Los Gobiernos Autonomos Descentralizados representan un factor dinamizador que promuevan acciones en beneficio del fortalecimiento de actividades turisticas a nivel nacional y local con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de las zonas rurales y crear espacios artisticos y culturales para mantener y conservar las tradiciones y constumbres, que se puedan conservar a lo largo del tiempo.

6.2 RECOMENDACIONES

- El turismo en Cayambe tiene el potencial de ser una actividad económica alternativa a la industria florícola y alimentaria, que en este momento son las principales fuentes de ingresos del Cantón. Esto seria posible si se plantea un programa que integre a los actores y promueva una cultura de calidad y mejora continua del turismo.

- Los indicadores como sistema de medición y control en el quehacer institucional representan una herramienta clave en la toma de decisiones, por lo que es necesario generar un sistema de recoleccion de datos que generen información real y útil.

- Cayambe debe hacer usos de los atractivos y rutas turisticas para generar fuentes de empleo a traves del turismo, con lo cual la cuidania tendrá otro ingreso evitando que salgan de la ciudad a buscar fuentes de empleo; cuando puedan hacer uso de los recursos existentes y obtener mayores ingresos.

- Se recomienda implementar la capacitación del programa propuesto, ya que es un recurso intangible que se evidencia con el incremento de turistas, es un mecanismo para determianr el impacto de las decisiones tomadas y la calidad de los recursos utilizados para la difusión de la información.

- El GAD de Cayambe debe implementar la propuesta planteada, que enlaza los requerimientos y enfatiza el planteamiento de las estrategias, y objetivos a través de indicadores con los cuales se pretende evaluar el desempeño para posteriormente comparar y tomar decisiones.

BIBLIOGRAFÍA

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Transformación de la Matriz Productiva.* Ecuador: SENPLADES .

Aléncar. (2010). *Desarrollo y gestión del turísmo en áreas rurales y naturales.* España: Panamericana.

Antón, S. (2011). *Planificación del Turismo.* Mécico: McGrawHill.

Banco Central del Ecuador. (2015). *Boletín Trimestral de Balanza de Pagos Nº 51*. Ecuador: Banco Central del Ecuador.

Becker, M., & Tutillo, S. (2009). *Historia Agraria y social de cayambe* . Ecuador : FLACSO.

Bowen, O. (2004). *El turismo: Fenómeno social.* España: Fondo de Cultura Económica.

Carrillo, J., & Cornejo, S. (2001). Turismo de Montaña en el Nevado Cayambe y sus Alrededores. Quito, Ecuador.

Cebrián, A. (2009). *Desarrollo del Turismo Sostenible.* España: Pearson.

Cooper, T. (2007). *Arquitectura y turismo: percepción, representación y lugar*. Estados Unidos: McLaren.

COOTAD . (2011, 06 12). *Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización* . Retrieved from https://issuu.com/direccion.comunicacion/docs/leydelcootad/97

Crosby , A., & Moreda, A. (2014). *Elementos básicos para un Turismo sostenible en las áreas naturales.* España: CEFAT.

Diario el Comercio . (2014, 06 02). Extranjeros . *El turismo cultural es un imán para el extranjero*, pp. 2-4.

GADIP Cayambe. (2014, 11 25). *Gobierno autónomo descentralizado intercultural y plurinacional del Municipio de Cayambe*. Retrieved from GADIP Cayambe : http://www.municipiocayambe.gob.ec/images/ley_transparencia/LOTAIP/ORGANICO%20CAYAMBE.PDF#

Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural y Plurinacional del Municipio de Cayambe . (2014, Junio 03). *GADIP Cayambe.* Retrieved Noviembre 25, 2015, from Municipio de Cayambe : http://www.municipiocayambe.gob.ec/images/ley_transparencia/LOTAIP/ORGANICO%20CAYAMBE.PDF#

González, E. (2012). *Turismo, beneficios para todos.* México: Pearson.

Herrera, K., & Larco, I. (2001). *Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Cayambe (2001).* Cayambe .

Jiménez, L. (2013). *Ecoturismo Oferta y desarrollo sistémico regional.* Colombia: ECOE.

Jiménez, V. (2014). *Guanajuato, México en tu bolsillo.* México: SOLARIS Turismo y comunicación.

Lagunas, D. (2007). *Antropología y turismo.* México: Plaza y Váldez S.A.

Melgosa, J. (2010). *Evolución del turísmo rural.* España: Universidad de Salamanca.

Ministerio de Turismo. (2012). *La experiencia turística en el Ecuador, cifras esenciales de turismo interno y receptor.* Ecuador: Ministerio de Turismo.

Ministerio de Turismo. (2014, 11 10). *Principales indicadores de turismo*. Retrieved from www.optur.org: http://www.optur.org/estadisticas/Mayo_Boletin-2014.pdf.

Ministerio del Turismo . (2015, 04 12). *PLANDETUR* . Retrieved from Ministerio del Turismo : http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION21.pdf

MINTUR . (2014, 11 10). *Principales indicadores de turismo* . Retrieved from www.optur.org: http://www.optur.org/estadisticas/Mayo_Boletin-2014.pdf.

MINTUR . (2015, 05 15). *Principales indicadores del turismo* . Retrieved from file:///C:/Users/Veronica/Downloads/10%20Mintur_boletin_MAR2015.pdf

Morales, H. (2011, 06 21). *Turismo comunitario una nueva alternativa de desarrollo indígena, Nuestra ambiente y la ecología*. Retrieved from estefytasanchez.blogspot.com: http://estefytasanchez.blogspot.com/2011/06/parque-perla-lago-agrio-sucumbios.html

OMT . (1994). *Recomendaciones de la OMT* . Estados Unidos : OMT .

OMT. (2014). *Panorama OMT del turismo internacional.* Estados Unidos: UNWOT.

Organización Mundial de Turismo OMT. (2015). *Organización Mundial de Turismo OMT.* Retrieved 2015, from UNWTO Elibrary: http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875

Organización Mundial del Turismo. (2011, 06 15). *Why tourism?* Retrieved from http://www2.unwto.org/content/why-tourism: http://www2.unwto.org/content/why-tourism

Pérez, M. (2006). *La guía del Ecoturismo.* España: Mundi-Prensa.

Real academia española . (2015, 06 15). *Diccionario de la lengua española* . Retrieved from http://dle.rae.es/?id=axaWB7V

Ruiz, E., & Solis, D. (2011). *Socio-ecological resilience and community-based tourism. An approach fron Agua Blanca,*. Ecuador: Revista Tourism Management.

Ruiz, L. (2006). *Elementos del turismo.* Costa Rica: EUNED.

SENPLADES . (2012, 03 05). *Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo* . Retrieved from Guía Metodológica : http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/GUIA-DE-PLANIFICACION-INSTITUCIONAL.pdf

Tendencias Turismo. (2012, 11 20). *El Turismo*. Retrieved from www.hosteltur.com: https://www.hosteltur.com/tag/tendencias-turismo

ANEXOS

PROGRAMA DE DESARROLLO TURÍSTICO CANTONAL			
FICHA DE PROGRAMA			
Objetivo de Desarrollo: Incrementar el número de turistas que visitan el cantón e impulsar el turismo como fuente económica y de promoción del cantón que integre eficientemente la calidad de vida de sus habitantes			
Estrategias: • Desarrollar una propuesta turística que consolide productos turísticos que reflejen el potencial del cantón y a la vez satisfagan las expectativas de la demanda del turismo. • Involucrar la participación en eventos, cívicos, culturales y deportivos, sociales. • Construir una correcta señalética de todos los atractivos turísticos y de información turística del cantón. • Dotar de vías de acceso a los principales atractivos turísticos. • Diseñar e implementar campañas publicitarias de los principales atractivos del cantón, acuerdos con los operadores • turísticos, entre otros. • Impulsar y apoyar el Plan Integral Provincial de Turismo (Corredor Eco-turístico y Etno-Turístico del Noroccidente de Pichincha)			
Datos Generales del Programa:			
Nombre del Proyecto:	Programa de Desarrollo Turístico Cantonal	**Cobertura y localización:**	Cantón Cayambe
Responsable de ejecución :	Municipio de Cayambe	**Monto:**	USD 3´060.000
Sistema de planificación:	Económico-Productivo	**Tiempo duración:**	10 años
Prioridad:	UNO	**Agentes implicados:**	Sociedad Civil Gobierno central - MAGAP Gobierno provincial de Pichincha Gobierno Municipal de Cayambe Gobiernos parroquiales rurales
Entidad ejecutora:	Gobierno central - MAGAP Gobierno provincial de Pichincha Gobierno Municipal de Cayambe Gobiernos parroquiales rurales	**Fuentes de Financiamiento:**	Gobiernos Locales, MAGAP, Productores locales, ONGS y apoyo internacional
Problemática:			
• Deficiente infraestructura vial vecinal. • Difícil acceso a los atractivos turísticos • Señalización • Promoción y difusión • Operadoras de turismo • Falta de infraestructura básica en los sitios turísticos • Poca información sobre los centros turísticos del cantón • Falta de agua de riego en Cangahua • No se optimiza el uso del recurso hídrico			
Objetivo del Programa:	Fomentar el turismo en el Cantón Cayambe dotando a los sitios turísticos de infraestructura adecuada y señalética, además crear planes y proyectos para difundir esos sitios de interés para que extranjeros nacionales e internacionales se incrementen año a año.		
Principales Resultados:	Contar con un plan de turismo sustentable.		