

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE ECONOMÍA

**ANÁLISIS DE LA CONTRIBUCIÓN Y OPERATIVIDAD DEL TURISMO COMO
GENERADOR ECONÓMICO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO DURANTE
EL AÑO 2022**

CHARIP CAMILO, ALCIVAR ALVAREZ

DIRECTOR:
ROBERTHO ROSERO

Quito-Ecuador

2024

Contenido		
	Contenido	2
	1 Introducción.....	4
1.1	Planteamiento del problema	6
1.2	Pregunta de investigación.....	6
1.3	Objetivo de investigación.....	7
1.4	Opción de trabajo de titulación.....	7
	2 Revisión de literatura.....	7
2.1	Marco teórico	7
	2.1.1 Antecedentes teóricos del desarrollo local.....	7
2.2	Revisión de la evidencia empírica.....	8
	2.2.1 El Turismo, su impacto en el desarrollo económico local y su funcionamiento... 8	
	3 Metodología y datos	11
3.1	Enfoque de investigación	11
3.2	Estrategia metodológica	11
3.3	Variables y fuentes de información.....	12
	4 Contribución de las actividades turísticas en la economía del DMQ en año 2022.....	13
4.1	Clasificación de productos turísticos.....	13
	4.1.1 A. Productos de consumo	13
	4.1.2 Productos no destinados al consumo	14
4.2	Cuenta Satélite de Turismo (CST) del DMQ	16
	4.2.1 Tabla 1. Turismo receptor en el DMQ 2022.....	17
	4.2.2 Tabla 2. Turismo emisor en el DMQ 2022	22
	4.2.3 Tabla 3. Turismo interno en el DMQ 2022.....	27
	4.2.1 Tabla 4. Turismo interior en el DMQ 2022	31
	4.2.2 Tabla 5. Gasto turístico en la administración pública DMQ 2022.....	33
4.3	Análisis de las contribución de las actividades turísticas en la economía del DMQ en año 2022.	37
	5 Funcionamiento de las actividades económicas turísticas en el DMQ en el año 2022.	39
5.1	Actividades económicas en el DMQ en el año 2022.....	39
5.2	Actividades económicas turísticas en el DMQ en el año 2022.	41
5.3	Balance entre actividades económicas y actividades económicas turísticas en el DMQ en el año 2022.	43
5.4	Análisis del funcionamiento de las actividades económicas turísticas en el DMQ en el año 2022.	47
	6 Estrategias y políticas públicas implementadas hacia promover el turismo en el DMQ en el año 2022.	49
	7 Conclusiones y recomendaciones.....	50
7.1	Conclusiones	50
7.2	Recomendaciones	51
	8 Bibliografía.....	53

9 Anexos.....	54
---------------	----

Índice de tablas

Tabla 1. Información de variables.....	12
Tabla 2 Visitantes turísticos - Turismo Receptor.....	17
Tabla 3 Tipo de alojamiento turismo receptor 2022.....	17
Tabla 4 Gasto turismo receptor promedio y total 2022.....	18
Tabla 5 Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de propiedad de casas de vacaciones - turismo receptor (dólares).....	19
Tabla 6 Estructura Gasto Receptor.....	19
Tabla 7 Gasto Turismo Receptor por producto (dólares).....	21
Tabla 8 Visitantes turísticos - Turismo Emisor.....	22
Tabla 9 Gasto turismo emisor promedio y total.....	23
Tabla 10 Estructura Gasto Emisor.....	24
Tabla 11 Gasto Turismo Emisor por producto (dólares).....	25
Tabla 12 Visitantes turísticos - Turismo Interno.....	27
Tabla 13 Tipo de alojamiento turismo interno.....	27
Tabla 14 Gasto turismo interno promedio y total.....	28
Tabla 15 Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de propiedad de casas de vacaciones - turismo interno 2022 (dólares).....	28
Tabla 16 Estructura Gasto Interno.....	29
Tabla 17 Gasto Turismo Interno por producto (dólares).....	30
Tabla 18 Gasto Turismo Interior por producto (en dólares).....	31
Tabla 19 Gasto turístico en la administración pública DMQ (en dólares).....	33

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Concentración de actividades económicas en el DMQ 2022.....	40
Ilustración 3 Concentración de Actividades Económicas por Administración Zonal en el DMQ.....	41
Ilustración 4 Concentración de Actividades Turísticas por Administración Zonal en el DMQ43.....	43
Ilustración 5 Relación entre actividades económicas y actividades económicas turísticas en el DMQ.....	45

1 Introducción

El turismo se define como un conjunto complejo de relaciones y fenómenos que surgen como resultado del desplazamiento y la permanencia temporal de individuos fuera de su lugar de residencia habitual. Este fenómeno abarca una amplia gama de interacciones que incluyen aspectos sociales, culturales y económicos. El turismo se presenta cuando estos desplazamientos no están motivados por ganancias económicas directas. En otras palabras, el turismo involucra experiencias de viaje que se desarrollan con fines no lucrativos, buscando enriquecer la experiencia personal, cultural y social de los individuos en un entorno distinto al habitual (Hunziker & Krapf, 1942).

Para la (Organización Mundial del Turismo, 2023) el turismo es un fenómeno que trasciende lo social, lo cultural y lo económico, implicando el movimiento de individuos hacia destinos o territorios diferentes a su entorno cotidiano. Estos desplazamientos pueden ser impulsados por motivos personales, profesionales o comerciales. Los individuos involucrados en este proceso son denominados viajeros, y dentro de esta categoría se distinguen los turistas y los excursionistas, así como los residentes y no residentes.

El turismo ha adquirido una creciente importancia en el Ecuador en las últimas décadas, emergiendo como un sector clave que contribuye tanto a la economía nacional como al desarrollo de la economía local. Uno de los aspectos más destacados es la contribución económica que el turismo brinda a la economía nacional. Para el año 2021, el Producto Interno Bruto Turístico (PIBDT) alcanzó la cifra de USD 1.361 millones representando el 1,3% del PIB nacional (Banco Central del Ecuador, 2023). La Balanza Turística para el año 2022 registro en sus ingresos USD 1.802 millones, lo que representa una variación positiva de 41,18% con respecto año anterior (Ministerio de Turismo, 2023).

Los ingresos provenientes del turismo impactan positivamente en varios sectores económicos como hoteles, gastronomía, transporte, artesanía local entre otros. Para el 2022 se registró un total de USD 2.857 millones en ventas en las actividades del sector turístico nacional (Servicio de Rentas Internas, 2023). Además, el turismo desencadena la creación de empleo, tanto directo como indirecto, brindando oportunidades laborales a comunidades locales y contribuyendo a la reducción del desempleo, para el cuarto trimestre del 2022 se registró 532.908 empleos en alojamiento y servicios alimenticios (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2023).

La promoción del turismo también influye en la diversificación económica, reduciendo la dependencia de sectores tradicionales y fomentando la inversión en infraestructura y servicios turísticos. Esto, a su vez, tiene un efecto multiplicador en la economía al estimular el crecimiento de industrias relacionadas y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales a través de inversiones en

infraestructura. Para el 2022, se firmaron un total de 13 contratos de inversión para el sector turístico por un monto de USD 129,86 millones (Ministerio de Turismo, 2023).

Además de sus implicaciones económicas, el turismo juega un papel fundamental en la promoción de la imagen del Ecuador en el ámbito internacional. La exposición a diferentes culturas y la interacción con visitantes extranjeros permiten el intercambio cultural y la valoración de la riqueza étnica y cultural del país. A medida que los turistas descubren la biodiversidad única y los tesoros históricos del Ecuador, se crea un impulso para la preservación y conservación de estos recursos para las generaciones futuras. De esto, se registra para el año 2022 un total de 1.213.830 visitantes al país originarios de diferentes partes del mundo (Ministerio de Turismo, 2023).

En el año 2020, Quito representó un Valor Agregado Bruto (VAB)¹ de 25.5% de todo el país, en otras palabras, la capital contribuyó con una cuarta parte de la totalidad de la producción económica del Ecuador (Banco Central del Ecuador, 2023).

El Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), el año 2022 se destacó por registrar un monto significativo de USD 1.108 millones en ventas relacionadas con las distintas actividades que conforman el sector turístico (Servicio de Rentas Internas, 2023). Este valor no solo evidencia el impacto económico generado por el turismo en la economía local del DMQ, sino que también subraya la creciente importancia de este sector hacia la economía a nivel nacional.

Durante el año 2022, la ciudad de Quito recibió la visita de un total de 531.097 turistas internacionales. Estos visitantes tuvieron una estadía promedio de 5 días, caracterizada por estancias cortas y de duración media, es decir, entre 1 y 15 días. Durante este período, se registró un gasto diario promedio de USD 110 por turista, lo que contribuyó significativamente a la economía local. Además, la tasa de ocupación hotelera alcanzó un nivel de 52,14% (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico-Quito Turismo, 2023).

La Agenda de Competitividad de Quito 2022, instrumento de política pública local, donde establece el diagnóstico situacional de la ciudad y prioriza los sectores de desarrollo, establece de manera sectorial que el Turismo se posiciona como una actividad altamente competitiva y de alta prioridad para la ciudad. El sector cuenta con la presencia de aproximadamente 13.000 empresas vinculadas al turístico generó un total de 50.643 empleos (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2022).

¹ El Valor Agregado Bruto (VAB) es una noción semejante al Producto Interno Bruto (PIB), no obstante, se excluyen los componentes denominados "otros elementos del PIB", que mayormente engloban los impuestos indirectos.

1.1 Planteamiento del problema

La problemática central radica en la necesidad de comprender y evaluar de manera precisa la verdadera magnitud y efectos de la contribución y operatividad del turismo como generador económico en Quito durante el período 2019-2022. Aunque se reconoce el turismo como un factor importante para el desarrollo económico local, existe la preocupación por identificar con detalle cómo estas contribuciones se traducen en beneficios tangibles para la economía de la ciudad y para la calidad de vida de sus habitantes. Además, se plantea el desafío de abordar las complejidades operativas del sector turístico y cómo garantizar que el crecimiento turístico sea sostenible, equitativo y alineado con los objetivos a largo plazo de desarrollo económico y social de la región.

Esta compleja problemática implica un análisis que va más allá de los beneficios evidentes del turismo como motor económico, tales como la generación de ingresos y empleo. También es crucial considerar los potenciales desafíos que surgen. Esto motiva la necesidad de elaborar nuevas estrategias y políticas públicas que aborden el turismo desde una perspectiva integral, reconociendo su impacto en múltiples aspectos desde su operatividad.

La formulación de una nueva visión para el sector turístico se vuelve esencial, encaminada a lograr una operatividad más equilibrada y sostenible. Esto implica un enfoque que no solo se centre en el crecimiento económico impulsado por el turismo, sino que también garantice la preservación a largo plazo de la ciudad y su desarrollo armonioso. El análisis integral debe ser capaz de identificar oportunidades para la diversificación económica, el impulso de la cultura local y la creación de políticas que promuevan la inclusión y la participación de la comunidad en el desarrollo turístico.

En resumen, esta problemática requiere un enfoque holístico y estratégico que equilibre y fomente los beneficios económicos del turismo con la sostenibilidad y el bienestar a largo plazo de la ciudad y sus habitantes. El reto consiste en diseñar e implementar políticas y estrategias innovadoras que aprovechen los aspectos positivos del turismo y mitiguen sus posibles efectos negativos, asegurando así un desarrollo equilibrado y sostenible de Quito como destino turístico.

1.2 Pregunta de investigación

General:

¿En qué medida ha influido el turismo y su operatividad como generador económico en el Distrito Metropolitano de Quito durante el año 2022?

Específicas:

1. ¿Cuál ha sido la contribución económica del turismo en el Distrito Metropolitano de Quito durante el año 2022?
2. ¿Cuáles son los mecanismos de funcionamiento de las actividades económicas turísticas en el Distrito Metropolitano durante el año 2022?
3. ¿Qué estrategias y políticas públicas se implementaron en el Distrito Metropolitano de Quito para fomentar el turismo durante año 2022?

1.3 Objetivo de investigación

Objetivo General.

Estimar el turismo como generador económico en el Distrito Metropolitano de Quito durante el año 2022 y comprender su funcionamiento.

Objetivos Específicos.

1. Estimar la contribución económica del turismo en el Distrito Metropolitano de Quito durante el año 2022.
2. Establecer los mecanismos de funcionamiento de las actividades económicas turísticas en el Distrito Metropolitano de Quito durante el año 2022
3. Analizar las estrategias y políticas públicas implementadas en el Distrito Metropolitano de Quito hacia promover el turismo durante el año 2022.

1.4 Opción de trabajo de titulación

Para desarrollar el trabajo de titulación previa a la obtención del título de Magíster en economía, mención en políticas públicas, se elaborará un Informe de Investigación.

2 Revisión de literatura**2.1 Marco teórico*****2.1.1 Antecedentes teóricos del desarrollo local***

En la década de 1950, el concepto de desarrollo estaba principalmente asociado al crecimiento económico. En ese período, se sostenía la idea de que el incremento en la población conllevaba la necesidad de lograr un crecimiento económico superior al ritmo de crecimiento poblacional, con el propósito de aumentar el ingreso por habitante (Meier & Stiglitz, 2001). A medida que pasaba el tiempo, esta concepción del desarrollo empezó a enfrentar interrogantes significativos. La noción de que el desarrollo no podía limitarse únicamente al incremento del ingreso por habitante comenzó a ganar

fuerza, se reconocía cada vez más que esta medida era insuficiente y deficiente como indicador de progreso. La falta de uniformidad en la distribución de recursos y oportunidades mermaba la idea de que el aumento del ingreso por habitante era suficiente para evaluar el verdadero progreso y bienestar de una comunidad.

A principios de la década de 1990, surgió un cambio en la manera en que se abordaba el desarrollo, pasando a enfocarse en el concepto de desarrollo humano en lugar de limitarse al enfoque puramente económico. El desarrollo humano fue conceptualizado como un proceso dirigido a aumentar las capacidades y oportunidades para las personas (Arriola Quan, 2007).

Una vez que el concepto de desarrollo se define ampliamente, surge el desarrollo económico local como un proceso que implica el crecimiento y la transformación de las estructuras económicas de una región o localidad aprovechando los recursos y las oportunidades de desarrollo que ya existentes. Cuando la comunidad local toma la iniciativa en liderar este cambio de estructuras económicas, se habla de desarrollo local endógeno (Vázquez Barquero, 2007)

El desarrollo económico local se refiere a un proceso de crecimiento y mejora en una región o localidad específica. Implica la implementación de estrategias y políticas que buscan fortalecer la economía de esa área en particular, con el objetivo de mejorar el bienestar de su población. En lugar de depender únicamente de factores externos, el desarrollo económico local se basa en el uso eficiente de los recursos y el potencial existente en la región, promoviendo la creación de empleos, el aumento de la inversión y la mejora de la calidad de vida de los residentes.

En su búsqueda por opciones que impulsen el desarrollo local, los territorios han elegido involucrarse en la actividad turística como una estrategia clave para fortalecer y reactivar sus economías locales.

2.2 Revisión de la evidencia empírica

2.2.1 El Turismo, su impacto en el desarrollo económico local y su funcionamiento.

El turismo nace como un motor significativo para el desarrollo económico local en muchas regiones alrededor del mundo. Este sector e industria no solo promueve la generación de ingresos directos e indirectos, sino que también desencadena una serie de efectos positivos que influyen en el bienestar y el progreso de una comunidad.

El impacto del turismo en el desarrollo económico local puede ser analizado desde varios ángulos, aplicando una serie de instrumentos, herramientas, metodologías o modelos de medición. Estos enfoques permiten analizar los diferentes aspectos de esta interacción y comprender cómo el turismo contribuye al progreso económico de una región. Algunos de los métodos tienen características propias que responden a la medición de la actividad turística a nivel agregado o desagregado de la economía (Castillo Ortega, Polo Espinoza, & Uruchima Juca, 2018).

La (Organización Mundial del Turismo, 2023) plantea que, hacia el análisis económico del turismo, es imprescindible distinguir entre la "contribución económica" y el "impacto económico" del turismo. La "contribución económica" se refiere al efecto directo del turismo y se puede cuantificar mediante la Cuenta Satélite de Turismo (CST), mientras que el "impacto económico" del turismo es mucho más abarcador, ya que incluye tanto los efectos directos, indirectos e inducidos generados por el turismo. La estimación de este último requiere la aplicación de modelos que consideren múltiples factores interrelacionados.

El estudio denominado "Turismo y desarrollo local" realizado en el Municipio de San Francisco Zapotitlán, Guatemala, evaluó el impacto del turismo a nivel local. Para esto, se calcularon los gastos en hospedaje, recreación y alimentación, además de otros costos promedio por visitante. También se analizó el indicador de pobreza, con un enfoque metodológico estadístico comparando los cambios entre 1998 y 2006. Los resultados mostraron que el turismo contribuye significativamente a reducir la pobreza en San Francisco Zapotitlán, con efectos positivos como mejoras educativas, crecimiento empresarial y conservación ambiental. Además, se observó que el turismo tiene mayor relevancia local que a nivel nacional, representando el 8 % del PIB del departamento de Retalhuleu y el 78 % del empleo formal en el Municipio (Díaz, 2017).

El estudio "Evaluación económica del impacto del turismo cultural en la ciudad de Zacatecas" se centró en analizar cómo el turismo cultural afectó la economía de Zacatecas-México, especialmente en su centro histórico. La metodología para su evaluación se la realizó mediante un enfoque cualitativo (análisis de datos a través de cuadros, gráficos y mapas) examinando el cambio registrado en el giro de las actividades económicas antes y después de que el Centro Histórico de Zacatecas fuera declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. Sin embargo, los resultados mostraron que las expectativas de un impacto económico significativo no se cumplieron, ya que no hubo un aumento destacado en la generación de empleos relacionados con el turismo, y la economía local siguió la tendencia nacional hacia una mayor terciarización (Muñoz, 2011).

Las Cuenta Satélite de Turismo (CST) implementadas en el Ecuador, resaltan que, para el año 2015 el aporte directo del turismo es de aproximadamente 2%. Señala también que el sector ha crecido

considerablemente en los últimos años en un 5.48% según la Tasa Anual de Crecimiento Compuesto (TACC). De esto, se registra que existió un aumento en el gasto de los visitantes no residentes del 9,44% (Ministerio de Turismo, 2015)

Como parte del estudio sobre “Metabolismo urbano aplicaciones desde la perspectiva ecosistémica” hacia la obtención del doctorado en Economía del Desarrollo, el autor (Rosales Pallasco, 2023), en uno de sus capítulos, realiza el desarrollo y estimación de los modelos de red ecológica de agua virtual (MREAV) del cantón Quito. El propósito es presentar los resultados de la construcción y estimación de dos modelos de redes ecológicas de agua virtual utilizando la matriz insumo-producto del cantón Quito-Ecuador, en 2015, mediante métodos híbridos y de abajo hacia arriba. Para esto, su propuesta metodológica es construir una Tabla Insumo-Producto Monetaria (TIPM) con la finalidad es obtener una TIPM que describan mejor la estructura productiva del territorio en análisis. El análisis insumo-producto, también conocido como input-output (IO), fue concebido por Wassily Leontief en 1936. Su intención es analizar la interdependencia entre las industrias dentro del sistema económico, considerando la economía como un conjunto de industrias interconectadas entre sí, su operatividad (Rosales Pallasco, 2023).

Un estudio denominado “TSA (Tourism Satellite Account) Flemish and Brussels-Capital Region 2008” de (Weekers, TSA (Tourism Satellite Account) Flemish and Brussels-Capital Region 2008, 2008), construye una Cuenta Satélite de Turismo (CST) a nivel local donde estiman la contribución económica del turismo en la región de “The Flemish” en Bruselas. Para esta estimación, se basan en las siguientes tablas: 1.-Consumo del turismo receptor; 2.- Consumo turístico domestico; 3.- Consumo del turismo emisor; 4.-Consumo turístico interno; 5.- Cuentas de producción de las industrias turísticas y otras industrias; 6.- Oferta interna y consumo turístico interno; 7.- Empleo en las industrias turísticas; 8.- Formación bruta de capital fijo turístico del turismo y otras industrias; 9.- Consumo colectivo turístico y 10.-Indicadores no monetarios. Puntualizan que, al desarrollar una CST regional y no nacional ciertos conceptos tienen que entenderse de una manera diferente: "receptor" se refiere al turismo de fuera de la región de “The Flemish” (= del extranjero + Bruselas + Valonia), mientras que "interno" y "nacional" referirse a la región de “The Flemish”. Para el cálculo, metodológicamente se excluyó las tablas 3,7,8,9 y 10. Como resultado de este estudio, se estimó la contribución del sector turismo a la economía de la región estudiada. Es importante mencionar, que una estimación de la misma región para el año 2016, incluye la tabla 7 “Empleo en las industrias turísticas” y complementa su estimación, este estudio se denomina “TSA (Tourism Satellite Account) Flemish Region and Brussels-Capital Region 2016”.

El estudio titulado "El turismo como impulsor del crecimiento económico" se fundamenta en el análisis de los conceptos relacionados con el turismo y sus desafíos. Se presenta una descripción de los

enfoques de demanda y oferta para comprender las diferentes interacciones de los componentes del sistema turístico. Propone un esquema de composición y funcionamiento basándose en las recomendaciones de la OMT, donde describen sus componentes y la forma de interrelacionarse, por demanda, por oferta y por el factor de intercambio entre ambas denominado producto turístico. Este esquema permite una comprensión más clara de cómo opera un sistema turístico (Altamir Vega & Muñoz Vivaz, 2007).

3 Metodología y datos

3.1 Enfoque de investigación

El enfoque de investigación utilizado para desarrollar la investigación será cuantitativo, ya que se centrará en la recopilación y análisis de datos numéricos y cuantificables. El estudio pretende estimar cuál ha sido la contribución económica del turismo en la ciudad de Quito durante el año 2022, establecer el funcionamiento del sector, identificar y describir estrategias y políticas implementadas, y analizar nuevas estrategias y políticas públicas en el sector turístico. En ese marco, se define a este artículo como una investigación cuantitativa.

3.2 Estrategia metodológica

Para el cumplimiento de los objetivos planteados, se realizará de manera inicial una estimación de la contribución económica del turismo en la ciudad de Quito durante el año 2022, para esto, se construirá una Cuenta Satélite de Turismo (CST) de Quito basándonos en la metodología del estudio denominado "TSA (Tourism Satellite Account) Flemish and Brussels-Capital Region 2016" desarrollando 6 de las 10 tablas para construcción de una CST, estas tablas serán: tablas:

- 1.-Consumo del turismo receptor;
- 2.- Consumo turístico domestico;
- 3.-Consumo turístico interno;
- 4.- Cuentas de producción de las industrias turísticas y otras industrias;
- 5.- Gasto turístico de la administración pública;
- 6.- Oferta interna y consumo turístico interno.

Posterior a esto, hacia establecer los mecanismos de funcionamiento de las actividades económicas turísticas en el Distrito Metropolitano de Quito en el año 2022, se plantea la construcción de un esquema de funcionamiento del sector en la ciudad basado en el estudio "El turismo como impulsor del crecimiento económico" adaptando su metodología para la ciudad según lo menciona (Altamir Vega & Muñoz Vivaz, 2007). Si bien el estudio indicado es de carácter nacional, hacia adaptar

la metodología a nivel local, se prevé utilizar la información de las Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas (LUAE) para identificar las actividades turísticas de la ciudad, la existencia o no de aglomeración empresarial y aglomeración por actividad económica, estableciendo su funcionamiento.

Como última etapa de este estudio, se determinará las estrategias y políticas públicas que se implementaron en el Distrito Metropolitano de Quito para fomentar el turismo durante el período 2019-2022, para esto, se realizara una revisión bibliográfica de toda la información disponible en este periodo.

3.3 Variables y fuentes de información

Las fuentes de información para realizar la presente investigación provienen principalmente del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad (SDPC), Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico-Quito Turismo, Empresa Pública Metropolitana de Servicios Aeroportuarios y Gestión de Zonas Francas y Regímenes Especiales (EPMSA), Secretaría de Movilidad, Servicio de Rentas Internas (SRI), Banco Central del Ecuador (BCE), Ministerio de Turismo (MINTUR), Organización Mundial del Turismo (OMT), Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha, organismos multilaterales e instituciones gubernamentales e internacionales por medio de sus portales oficiales.

Tabla 1. Información de variables

Fuente	Variables
Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) Código Municipal	Actividades turísticas, modalidades, tipos y subtipos, sus características principales, requisitos y sus regímenes especiales.
Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico-Quito Turismo	Consumo del turismo receptor
	Consumo turístico domestico
	Consumo turístico interno
	Cuentas de producción de las industrias turísticas y otras industrias
	Oferta interna y consumo turístico interno
	Empleo en las industrias turísticas
	Visitantes residentes y no residentes
	Tasa de ocupación hotelera
	Promedio de noche de pernoctación
	Catastro turístico
Estrategias y políticas públicas	
Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ)	Actividades económicas turísticas
Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas (LUAE)	Empresas de turismo
Empresa Pública Metropolitana de Servicios Aeroportuarios y Gestión de Zonas Francas y Regímenes Especiales (EPMSA)	Pasajeros nacionales e internaciones que ingresan a la ciudad por nacionalidad

Secretaría de Movilidad, Servicio de Rentas Internas (SRI)	Montos de ventas en actividades económicas turísticas
Banco Central del Ecuador (BCE)	Valor Agregado Bruto
	Balanza turística
	Producto Interno Bruto Turístico
	Cuentas satélites nacionales de turismo
Ministerio de Turismo (MINTUR)	Datos generales
Instituto Nacional de Estadística y Censos	Empleos generados en el sector turístico
	Empresas de sector turismo
Secretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad (SDPC)	Estrategias y políticas públicas

Fuente: Propia

Elaborado por: Elaboración propia

4 Contribución de las actividades turísticas en la economía del DMQ en año 2022.

Para estimar la contribución de las actividades turísticas en la economía del Distrito Metropolitano de Quito durante 2022, se desarrollará la Cuenta Satélite de Turismo (CST) específica basada en la metodología del estudio “TSA (Tourism Satellite Account) Flemish and Brussels-Capital Region 2016”. En este proceso, se construirán seis de las diez tablas recomendadas: el Consumo del Turismo Receptor, que analiza el gasto de los visitantes extranjeros; el Consumo Turístico Doméstico, que registra el gasto de los residentes que viajan dentro del país; el Consumo Turístico Interno, que combina los gastos del turismo receptor y doméstico; las Cuentas de Producción de las Industrias Turísticas y Otras Industrias, que examinan la producción y servicios de las industrias relacionadas con el turismo; el Gasto Turístico de la Administración Pública, que incluye los gastos del gobierno en servicios turísticos; y la Oferta Interna y Consumo Turístico Interno, que relaciona la producción interna con el consumo total del turismo.

4.1 Clasificación de productos turísticos

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en sus recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 (también conocidas como RIET 2008), clasifica los productos turísticos de la siguiente manera (Naciones Unidas, RIET, 2008):

4.1.1 A. Productos de consumo

A.1. Productos característicos del turismo: integrados por dos subcategorías:

A.1.i. *Productos característicos del turismo para la comparabilidad internacional*, que representan los productos esenciales para la comparación internacional del gasto turístico.

A.1.ii. *Productos característicos del turismo específicos de cada país.* Se determinan aplicando los criterios mencionados en el párrafo 5.10² de (Naciones Unidas, RIET, 2010)

Para estos dos productos, las actividades que los generan se considerarán características del turismo, y las industrias en las que la principal actividad sea característica del turismo se denominarán industrias turísticas.

A.2. Otros productos de consumo integrados por dos subcategorías, las cuales deberán ser determinadas por cada país y, por consiguiente, serán específicas de cada país:

A.2.i. *Productos conexos al turismo*, que incluyen otros productos de conformidad con su relevancia para el análisis del turismo, pero que no cumplen los criterios establecidos en el párrafo 5.10.

A.2.ii. *Productos de consumo no conexos al turismo*, que abarcan todos los bienes y servicios de consumo que no pertenecen a las categorías anteriores.

4.1.2 Productos no destinados al consumo

Esta categoría incluye todos los productos que, por su naturaleza, no pueden ser bienes y servicios de consumo y, en consecuencia, no pueden formar parte del gasto turístico ni del consumo turístico, salvo los objetos valiosos que podrían ser adquiridos por los visitantes durante sus viajes. Se definen dos subcategorías según lo acuña Manual sobre Cuentas Económicas del Turismo, OCDE, 1991:

B.1. Objetos valiosos

B.2. Otros productos no destinados al consumo, que incluyen aquellos productos asociados con la formación bruta de capital fijo turística y el consumo colectivo turístico.

- **Visitante:** Es una persona que viaja a un destino principal diferente al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad que no sea ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado.
- **Entorno habitual:** Es la zona geográfica en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales.
- **Turismo interno:** Las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o un viaje turístico emisor.
- **Turismo receptor:** Las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

² El párrafo 5.10 de (ONU - RIET, 2010) establece lo siguiente:

Los productos característicos del turismo son aquellos que cumplen uno o ambos de los siguientes criterios:

- a) El gasto turístico en el producto debería representar una parte importante del gasto total turístico (condición de la proporción que corresponde al gasto/demanda);
- b) El gasto turístico en el producto debería representar una parte importante de la oferta del producto en la economía (condición de la proporción que corresponde a la oferta). Este criterio supone que la oferta de un producto característico del turismo se reduciría considerablemente si no hubiera visitantes.

- **Turismo emisor:** Las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o interno.
- **Turismo interior:** Comprende al turismo interno y receptor.
- **Turismo nacional:** Comprende al turismo interno y emisor.
- **Casas de vacaciones:** Todas las viviendas secundarias del hogar que no se encuentren ubicadas en el entorno habitual.
- **Turista:** Es un visitante interno, receptor o emisor cuyo viaje incluye una pernoctación.
- **Excursionista:** Es un visitante interno, receptor o emisor cuyo viaje no incluye una pernoctación.
- **Visitantes internacionales:** Son viajeros internacionales con respecto al país de referencia quienes realizan un viaje turístico y no son residentes del país de referencia, o un residente que viaja fuera del mismo.
- **Visitantes internos:** Son viajeros internos con respecto al país de referencia quienes realizan un viaje turístico y son residentes del país de referencia.
- **Motivo principal del viaje:** Es el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar. Este motivo permite determinar si el viaje se considera un viaje turístico o no.
- **Gasto turístico:** Corresponde la adquisición de bienes y servicios de consumo y objetos valiosos, antes y durante los viajes turísticos. Incluyendo los gastos incurridos por los propios visitantes y los gastos pagados o reembolsados por otros.
- **Consumo turístico:** Incluye la adquisición de bienes y servicios de consumo y objetos valiosos, antes y durante los viajes turísticos (que son transacciones monetarias), y además incluye los servicios asociados con alojamiento de vacaciones por cuenta propia, transferencias sociales en especie y otros consumos imputados.
- **Gasto turístico interno:** Es el gasto turístico realizado por un visitante residente en la economía de referencia.
- **Gasto turístico receptor:** Es el gasto turístico realizado por un visitante no residente en la economía de referencia.
- **Gasto turístico emisor:** Es el gasto turístico realizado por un visitante residente fuera de la economía de referencia.
- **Gasto turístico interior:** incluye todo el gasto turístico de los visitantes, tanto residentes como no residentes, en la economía de referencia. Es la suma del gasto turístico interno y el gasto turístico receptor. Incluye la adquisición de bienes y servicios importados al país de referencia y vendidos a los visitantes. Este indicador proporciona la medición más completa del gasto turístico en la economía de referencia.

- **Cuenta de producción:** Es la cuenta que registra la actividad de producir bienes y servicios de acuerdo al Sistema de Cuentas Nacionales. El saldo contable de la cuenta de producción es el valor agregado bruto.
- **Consumo intermedio:** es el valor de los bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso de producción, excluidos los activos fijos cuyo consumo se registra como consumo de capital fijo.
- **Formación bruta de capital fijo:** es el valor total de las adquisiciones, menos las disposiciones, de activos fijos efectuados por un productor en un período contable, más ciertos gastos específicos en servicios que incrementan el valor de los activos no producidos.
- **Exportaciones:** Es el valor de los bienes y servicios que se envían al resto del mundo y provienen de la economía de referencia.
- **Importaciones:** Es el valor de los bienes y servicios que provienen del resto del mundo a la economía de referencia.
- **Valor agregado bruto:** es el valor de la producción menos el valor del consumo intermedio.
- **Valor agregado bruto de las industrias turísticas:** es el valor de la producción menos el valor de los consumos intermedios de todos los establecimientos pertenecientes a las industrias turísticas, con independencia de que su producción esté orientada a los visitantes y el grado de especialización de su proceso de producción.
- **Valor agregado bruto directo turístico:** es la parte del valor agregado bruto generado por las industrias turísticas y otras industrias de la economía que atienden directamente a los visitantes en respuesta al consumo turístico interior.
- **Producto interior bruto turístico:** es la suma de la parte del valor agregado bruto (a precios básicos) generado por las industrias en respuesta al consumo turístico interior y los impuestos netos sobre los productos e importaciones incluidos en el valor de estos gastos a precios de adquisición.
- **Proporción turística:** es la proporción de la parte correspondiente del consumo turístico interior en cada componente de la oferta.
- **Ratio turístico:** es la relación entre el total de la proporción turística y el valor total de la variable correspondiente en la CST expresada en términos porcentuales.

4.2 Cuenta Satélite de Turismo (CST) del DMQ

La estructura para la elaboración de la Cuenta Satélite de Turismo (CST), propuesta por (Naciones Unidas, 2010), y detallada en el estudio de (Weekers & De Maesschalck, TSA (Tourism Satellite Account) Flemish and Brussels-Capital Region 2016, 2016) sobre la TSA (Tourism Satellite Account) para la Región Flamenca y Bruselas-Capital, establece un conjunto de 10 tablas esenciales para el análisis del impacto económico del turismo. En el contexto del Distrito Metropolitano de Quito,

para el año 2022, se han estimado las primeras cinco tablas de esta estructura. Estas tablas son fundamentales para captar de manera integral la contribución económica del turismo en Quito, proporcionando información detallada sobre el consumo turístico receptor, el consumo turístico doméstico, el consumo turístico interno, las cuentas de producción de las industrias turísticas y otras industrias, el gasto turístico de la administración pública, y la oferta interna junto con el consumo turístico interno.

4.2.1 Tabla 1. Turismo receptor en el DMQ 2022

Tabla 2 Visitantes turísticos - Turismo Receptor

Año	Llegadas de no residentes (1)		
	Extranjeros	Nacionales	Total
2022	531.098	535.958	1.067.056
%	49,77%	50,23%	100,00%

Fuente: Información tomada Quito Turismo EP, 2022
Elaborado por: Elaboración propia

Tabla 3 Tipo de alojamiento turismo receptor 2022

Tipo de alojamiento utilizado (1)	Total		Extranjeros		Nacionales	
	Número	Participación	Número	Participación	Número	Participación
Hotel	658.212	62,84%	286.793	55,96%	371.419	69,44%
Familiar	240.210	22,93%	164.640	32,12%	75.570	14,13%
Casa Alquilada	5.896	0,56%	-	0,00%	5.896	1,10%
Vivienda propia	69.836	6,67%	40.895	7,98%	28.942	5,41%
Residencia Colectiva	52.938	5,05%	13.277	2,59%	39.661	7,41%
Otros	20.303	1,94%	6.904	1,35%	13.399	2,51%
TOTAL	1.047.396	100%	512.510	100%	534.886	100%

Fuente: Información tomada Quito Turismo EP, 2022
Elaborado por: Elaboración propia

Tabla 4 Gasto turismo receptor promedio y total 2022

	Número de visitantes	Gasto promedio Turismo Receptor dólares por viaje*	Gasto promedio Turismo Receptor dólares por viaje**	Promedio de noches de estadía (días)*	Promedio de noches de estadía (días)**	Gasto total Turismo Receptor dólares *	Gasto total Turismo Receptor dólares **	Gasto promedio Turismo Receptor dólares luego de ajustes	
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)=(1)*(2)	(7)=(1)*(3)		
Nacional	535.958	580,00	580,00	5	5,0	310.855.640	310.855.640	USD	369,13
Extranjero	531.098	580,00	580,00	7	7,0	308.036.840	308.036.840	USD	530,30
Total	1.067.056	580,00	580,00	6	6	618.892.480	618.892.480	USD	449,35

Fuente: Información tomada Quito Turismo EP. 2022

Elaborado por: Elaboración propia

El gasto promedio de turismo receptor fue calculado a partir del gasto estimado por Ministerio de Turismo MINTUR, llevado a cabo el proceso de construcción de la Cuenta Satélite de Turismo para el periodo 2007-2012. Para obtener el gasto promedio del 2022 se utilizó la inflación con la dinámica que se indica en la siguiente ecuación.

$$Gasto\ promedio_{i-1} = \frac{Gasto\ promedio_i}{\left(1 + \frac{Inflación_i}{100}\right)}$$

$$Gasto\ promedio_{2015} * \left(1 + \frac{Inflación_{2022}}{100}\right) = Gasto\ promedio_{2022}$$

	Otros servicios de transporte	0%	Servicios de transporte de pasajeros por carretera
Alimentos y Bebidas			
	Restaurante	11%	Servicios de suministro de comida y de bebida
	Fuera de Restaurante	2%	Compras al por menor de bienes y servicios
Servicios y Compras			
	Serv. Deport y Recre	4%	Servicios recreacionales, culturales y deportivos
	Serv. Cultural	0%	Servicios recreacionales, culturales y deportivos
	Souvenir, Recuerdo y Artesanía	3%	Compras al por menor de bienes y servicios
	Serv. Financiero	0%	Servicios de intermediación financiera y seguros
	Otro Lavander, Peluq...etc	0%	Compras al por menor de bienes y servicios
Total		100%	

Fuente: Información tomada Quito Turismo EP, 2022

Elaborado por: Elaboración propia

Nota: 1.- Información obtenida del sondeo correspondiente a la estructura del gasto turismo receptor del año 2015 MINTUR. 2.- La relación entre los diferentes tipos de gastos identificados en el sondeo realizado y el clasificador CPCST fue establecida por MINTUR.

Estructura del Gasto Receptor Extranjeros (1)			
Item		Part. %	CPCST (2)
Paquete Turístico			
	Paquete Turístico	14%	Servicios de agencias de viajes y análogos
Alojamiento			
	Hotel o similar	19%	Servicios de hotelería y alojamiento
	Casa Apartamento camping Arrendado	0%	Servicios de hotelería y alojamiento
	Otro	0%	Servicios de hotelería y alojamiento
Transporte			
	Aéreo	1%	Servicios de transporte de pasajeros por vía aérea
	Acuático	1%	Servicios de transporte por vía acuática
	Terrestre	7%	Servicios de transporte de pasajeros por carretera
	Alquiler de Vehículo	1%	Servicio de alquiler de transporte
	Gasolina o Combustible	0%	Servicios de transporte de pasajeros por carretera
	Otros servicios de transporte	1%	Servicios de transporte de pasajeros por carretera
Alimentos y Bebidas			
	Restaurante	25%	Servicios de suministro de comida y de bebida
	Fuera de Restaurante	0%	Compras al por menor de bienes y servicios
Servicios y Compras			
	Serv. Deport y Recre	8%	Servicios recreacionales, culturales y deportivos
	Serv. Cultural	1%	Servicios recreacionales, culturales y deportivos
	Souvenir, Recuerdo y Artesanía	9%	Compras al por menor de bienes y servicios
	Serv. Financiero	0%	Servicios de intermediación financiera y seguros
	Otro Lavander, Peluq...etc	14%	Compras al por menor de bienes y servicios
Total		100%	

Fuente: Información tomada Quito Turismo EP, 2022

Elaborado por: Elaboración propia

Nota: 1.- Información obtenida del sondeo correspondiente a la estructura del gasto turismo receptor del año 2015 MINTUR. 2.- La relación entre los diferentes tipos de gastos identificados en el sondeo realizado y el clasificador CPCST fue establecida por MINTUR.

Tabla 7 Gasto Turismo Receptor por producto (dólares)

CPCST	Descripción*	Gasto turismo receptor por producto TOTAL (1)	Gasto turismo receptor por producto NACIONALES (2)	Gasto turismo receptor por producto EXTRANJEROS (3)
P1	Productos específicos	479.480.760,43	197.837.149,1	281.643.611,3
P101	Productos característicos	395.789.924,4	182.266.404,5	213.523.519,9
P101001	Servicios de alojamiento	93.632.528,3	34.614.736,5	59.017.791,8
P101001.1	Servicios de hotelería y alojamiento	93.632.528,3	34.614.736,5	59.017.791,8
P101001.2	Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de propiedad de casas de vacaciones	-	-	-
P101002	Servicios de suministro de comida y de bebida	111.859.420,9	34.850.210,9	77.009.210,0
P101003	Servicios de transporte de pasajeros por carretera	32.038.941,0	7.976.695,2	24.062.245,7
P101005	Servicios de transporte por vía acuática	11.747.746,4	8.359.341,1	3.388.405,2
P101006	Servicios de transporte de pasajeros por vía aérea	3.309.978,2	-	3.309.978,2
P101008	Servicios de agencias de viajes y análogos	103.992.185,4	85.427.558,2	18.564.627,2
P101009	Servicios recreacionales, culturales y deportivos	39.209.124,2	11.037.862,4	28.171.261,8
P102	Productos conexos	83.690.836,0	15.570.744,6	68.120.091,4
P102001	Compras al por menor de bienes y servicios	83.631.967,4	15.511.876,0	68.120.091,4
P102002	Servicios de intermediación financiera y seguros	58.868,6	58.868,6	-
P102003	Servicios de administración pública	-	-	-

Fuente: Información tomada Quito Turismo EP, 2022

Elaborado por: Elaboración propia

Nota: *Productos turísticos establecidos en el Clasificador CSTG-MINTUR

- (1) El gasto turismo receptor total corresponde al total estimado mediante el sondeo realizado por el equipo consultor. Se obtiene multiplicando el porcentaje de participación (del producto correspondiente) por el gasto receptor total del año 2022.
- (2) El gasto turismo receptor de nacionales corresponde al total estimado mediante el sondeo realizado por el equipo consultor. Se obtiene multiplicando el porcentaje de participación (del producto correspondiente) por el gasto receptor total correspondiente a los turistas nacionales del año 2022.
- (3) El gasto turismo receptor de extranjeros corresponde al total estimado mediante las encuestas realizadas por el equipo consultor. Se obtiene multiplicando el porcentaje de participación (del producto correspondiente) por el gasto receptor total correspondiente a los turistas extranjeras del año 2022.

El turismo receptor se refiere a las actividades realizadas por visitantes no residentes durante su viaje. En el Distrito Metropolitano de Quito, durante 2022, los extranjeros representaron el 49,77% de las llegadas, sumando 531.098 personas. Los turistas nacionales, provenientes de otras provincias, constituían el 50,23%, con 535.958 personas. Aunque los turistas nacionales superaron ligeramente a los extranjeros, la diferencia fue inferior al 1%.

Los tipos de alojamiento preferidos por ambos grupos fueron principalmente hoteles y casas de familiares, siendo estas las opciones más comunes para pernoctar. El gasto promedio de los turistas en Quito fue de aproximadamente USD 580. Los extranjeros tendieron a quedarse más tiempo, con una estadía promedio de 7 noches, comparado con las 5 noches de los turistas nacionales.

Según el Clasificador de Productos de la Cuenta Satélite de Turismo (CPCST), el gasto total del turismo receptor fue de USD 479.480.760,43 . De este monto, los productos característicos del turismo (incluyendo alojamiento, comida y bebida, transporte y servicios recreacionales) representaron aproximadamente el 83%, mientras que los productos conexos (compras, servicios financieros y de administración pública) sumaron el 17%. Es notable que los turistas nacionales gastaron más en servicios de agencias de viajes, mientras que los extranjeros destinaron más a comida y bebida.

4.2.2 Tabla 2. Turismo emisor en el DMQ 2022

Tabla 8 Visitantes turísticos - Turismo Emisor

Año	Salidas totales Quito - Continente (1)	Llegadas Continente - Quito (2)	Llegadas de no residentes (3)	Salida de residentes (4)=(1)-(3)	Aproximación porcentaje de viajes turísticos de residentes (5)	Viajes turísticos de residentes (6)=(4)*(5)
2022	926.590	926.950	1.067.056	- 140.466	86,84%	-121.975

Fuente: Información tomada Quito Turismo EP, 2022
Elaborado por: Elaboración propia

Nota: (1) Información tomada del Distrito Metropolitano de Quito DMQ (Quito Turismo EP), 2022.
 • (2) Información tomada del Distrito Metropolitano de Quito DMQ (Quito Turismo EP), 2022.
 • (3) Llegadas de no residentes (Ficha N°2 Turismo Receptor)

Tabla 9 Gasto turismo emisor promedio y total

Año	Aproximación visitantes turísticos residentes (1)	Gasto promedio viaje Turismo Emisor dólares* (2)	Promedio de noches de estadía turismo emisor (3)	Gasto total Turismo Emisor dólares (4)=(1)*(2)
2022	• 121.975	393,75	1,41	• 48.027.743

Fuente: Información tomada Quito Turismo EP, 2022

Elaborado por: Elaboración propia

Nota: * El grado de cobertura es la relación entre el gasto turístico receptor y emisor.

$$\%g_cobertura_{2022} = \frac{Gasto\ turístico\ receptor_{2022}}{Gasto\ turístico\ emisor_{2022}}$$

- (2) El gasto promedio viaje de turismo emisor se obtiene a partir de la siguiente ecuación:

$$147,3\% = \frac{USD\ 580}{Gasto\ turístico\ emisor_{2022}}$$

$$Gasto\ turístico\ emisor_{2022} = \frac{USD\ 580}{147,3\%}$$

$$Gasto\ turístico\ emisor_{2022} = USD\ 393,75$$

- (3) Información tomada del Distrito Metropolitano de Quito DMQ (Quito Turismo EP), 2022.

Información para calculo

Mes	Noches pernoctación
Enero	1,2
Febrero	1,25
Marzo	1,25
Abril	1,44
Mayo	1,44
Junio	1,44
Julio	1,44
Agosto	1,44
Septiembre	1,5
Octubre	1,5
Noviembre	1,5
Diciembre	1,5
PROMEDIO	1,41

Fuente: Información tomada Quito Turismo EP, 2022

Elaborado por: Elaboración propia

Tabla 10 Estructura Gasto Emisor

Estructura del Gasto Emisor (1)			
Item	Part. %	CPCST (2)	
Paquete Turístico			
	Paquete Turístico	0%	Servicios de agencias de viajes y análogos
Alojamiento			
	Hotel o similar	13%	Servicios de hotelería y alojamiento
	Casa Apartamento camping Arrendado	0%	Servicios de hotelería y alojamiento
	Otro	0%	Servicios de hotelería y alojamiento
Transporte			
	Aereo	5%	Servicios de transporte de pasajeros por vía aérea
	Acuatico	1%	Servicios de transporte por vía acuática
	Terrestre	15%	Servicios de transporte de pasajeros por carretera
	Alquiler de Vehículo	0%	
	Gasolina o Combustible	1%	Servicios de transporte de pasajeros por carretera
	Otro serv transp	0%	Servicios de transporte de pasajeros por carretera
Alimentos y Bebidas			
	Restaurante	38%	Servicios de suministro de comida y de bebida
	Fuera de Restaurante	15%	Compras al por menor de bienes y servicios
Servicios y Compras			
	Serv. Deport y Recre	10%	Servicios recreacionales, culturales y deportivos
	Serv. Cultural	0%	Servicios recreacionales, culturales y deportivos
	Souvenir, Recuerdo y Artesanía	0%	Compras al por menor de bienes y servicios
	Serv. Financiero	0%	Servicios de intermediación financiera y seguros
	Otro Lavander, Peluq...etc	2%	Compras al por menor de bienes y servicios
		100%	

Fuente: Información tomada Quito Turismo EP, 2022

Elaborado por: Elaboración propia

Nota: Datos aproximados

- (1) Información obtenida del sondeo realizado por el MINTUR, correspondiente a la estructura del gasto turismo interno del año 2015.
- (2) La relación entre los diferentes tipos de gastos identificados en el sondeo realizado y el clasificador CPCST fue establecida por el equipo consultor.

Tabla 11 Gasto Turismo Emisor por producto (dólares)

CPCST	Descripción (1)	Gasto Turismo emisor por producto (2)	
P1	Productos específicos	-	48.027.743
P101	Productos característicos	-	40.081.977
P101001	Servicios de alojamiento	-	6.180.040
P101001.1	Servicios de hotelería y alojamiento	-	6.180.040,5
P101001.2	Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de propiedad de casas de vacaciones	-	
P101002	Servicios de suministro de comida y de bebida	-	18.010.403,7
P101003	Servicios de transporte de pasajeros por carretera	-	7.945.766,3
P101005	Servicios de transporte por vía acuática	-	529.717,8
P101006	Servicios de transporte de pasajeros por vía aérea	-	2.560.302,5
P101008	Servicios de agencias de viajes y análogos	-	-
P101009	Servicios recreacionales, culturales y deportivos	-	4.855.746,1
P102	Productos conexos	-	7.945.766
P102001	Compras al por menor de bienes y servicios	-	7.945.766,3
P102002	Servicios de intermediación financiera, seguros y fondos de pensiones	-	-
P102003	Servicios de administración pública	-	-

Fuente: Información tomada Quito Turismo EP, 2022

Elaborado por: Elaboración propia

Nota: Datos aproximados

- (1) Productos turísticos establecidos en el Clasificador CST- MINTUR
- (2) Se obtiene multiplicando el porcentaje de participación (del producto correspondiente) por el gasto emisor total del año 2022.

El turismo emisor se refiere a los viajes que los residentes de Quito realizan fuera de su ciudad de origen. Estos viajes pueden incluir destinos tanto dentro del país como en el extranjero. Durante el año de estudio 2022, se observó que el número de salidas de residentes de Quito hacia otras partes del continente fue menor que el número de llegadas del continente a Quito, resultando en un saldo migratorio negativo de -140.466 personas. Esto indica que, en términos netos, hubo más visitantes que llegaron a Quito desde el continente que los residentes de Quito que salieron a viajar por el continente.

El gasto promedio de los turistas emisores de Quito fue de aproximadamente USD 393,75. Este gasto se distribuye entre diversos productos y servicios turísticos. Al desglosar estos gastos, se identificaron dos categorías principales:

- **Productos Característicos del Turismo:** Representaron el 83,46% del total del gasto. Esta categoría incluye servicios que son directamente consumidos por los turistas y esenciales para la experiencia turística. Entre estos productos se encuentran:

- **Servicios de Alojamiento:** Hoteles, hostales, y otras formas de alojamiento que los turistas utilizan durante su estancia en destinos fuera de Quito.
 - **Servicios de Comida y Bebida:** Restaurantes, cafeterías y otros establecimientos donde los turistas consumen alimentos y bebidas.
 - **Servicios de Transporte:** Gastos en vuelos, trenes, autobuses y otros medios de transporte utilizados para llegar y moverse dentro de los destinos.
 - **Servicios Recreacionales y Culturales:** Entradas a museos, parques temáticos, eventos culturales y otras actividades recreativas que los turistas disfrutaron durante su viaje.
- **Productos Conexos del Turismo:** Representaron el 16,54% del total del gasto. Esta categoría abarca gastos en productos y servicios que, aunque no son específicos del turismo, son consumidos por los turistas durante sus viajes. Entre estos se incluyen:
- **Compras de Bienes y Servicios:** Gastos en tiendas y mercados, compra de souvenirs, ropa y otros artículos personales.
 - **Servicios Financieros y de Administración Pública:** Pagos por servicios bancarios, cambios de divisas, seguros de viaje y otros servicios administrativos.

Para los residentes de Quito, el gasto más significativo en sus viajes emisores fue en servicios de suministro de comida y bebida, que representaron aproximadamente el 38% del total de sus gastos turísticos. Esto resalta la importancia de la gastronomía y la hospitalidad en la experiencia de los turistas emisores, que buscan disfrutar de la oferta culinaria en sus destinos.

Además, la distribución de estos gastos muestra cómo los turistas de Quito valoran la comodidad y la calidad de los servicios de alojamiento y comida en sus viajes. Estos patrones de gasto también reflejan tendencias globales donde los viajeros destinan una parte considerable de su presupuesto a disfrutar de la gastronomía local y a garantizar estancias cómodas.

Este análisis del turismo emisor subraya la importancia de entender los patrones de gasto y las preferencias de los residentes de Quito cuando viajan, lo cual es crucial para desarrollar estrategias de marketing y mejorar la oferta de servicios en los destinos receptores.

4.2.3 Tabla 3. Turismo interno en el DMQ 2022

Tabla 12 Visitantes turísticos - Turismo Interno

Año	Viajes turísticos visitantes internos (1)	Viajes excursionistas (2)	Viajes turistas (3)
2022 (1)	1.995	1.624	371

Fuente: Información tomada Quito Turismo EP, 2022
Elaborado por: Elaboración propia

Nota: (1) Información obtenida del Boletín Estadísticas Perfil Turístico Nacional (Quito Turismo), 2022

N° de personas residentes que pernoctan	81,4%
N° de personas residentes que no pernoctan	18,6%

Porcentaje de visita a los sitios turísticos de la ciudad de Quito

Sitio Turístico	N° de residentes	%
Otros	341	17,1%
Museo del Agua YAKU	76	3,8%
La Mariscal	98	4,9%
Iglesia de la Compañía	110	5,5%
Plaza de la Independencia	114	5,7%
Palacio de Carondelet	130	6,5%
Iglesia de San Francisco	132	6,6%
Basílica del Voto Nacional	138	6,9%
Parque La Carolina	146	7,3%
Teleférico	154	7,7%
La Ronda	162	8,1%
Mitad del Mundo	196	9,8%
El Panecillo	200	10,0%
Total	1993	99,9%

Fuente: Información tomada Quito Turismo EP, 2022
Elaborado por: Elaboración propia

Tabla 13 Tipo de alojamiento turismo interno

Tipo de alojamiento utilizado	2022
Hoteles	55,19%
Hostales	13,08%
Vivienda propia	15,96%
Vivienda alquilada	15,77%

Fuente: Información obtenida de la Encuesta "Turismo Interno del Internauta"
Elaborado por: Elaboración propia

Tabla 14 Gasto turismo interno promedio y total

Viajes	Viajes turísticos - visitantes (1)	Gasto promedio Turismo Interno - dólares (2)	Gasto total Turismo Interno - dólares (3) =(1)*(2)
Turistas	371	258,57	95.948
Excursionistas	1.624	162,17	263.353
Total	1.995	180,10	359.300

Fuente: Información tomada Quito Turismo EP, 2022

Elaborado por: Elaboración propia

Nota: (1) Visitantes internos

- El gasto promedio de turismo interno fue calculado a partir del sondeo realizado por el MINTUR en el 2015, para obtener el gasto promedio del 2022 se utilizó la inflación con la dinámica que se explica a continuación:

$$Gasto\ promedio_{i-1} = \frac{Gasto\ promedio_i}{\left(1 + \frac{Inflación_i}{100}\right)}$$

Inflación: 2010(3.55%) 2011(4.47%) 2012(5.10%) 2013(2.72%) 2014(3.59%) 2015(3.97%) 2016(1.73%) 2017(0.42%) 2018(-0.22%) 2019(0,27%) 2020(-0.34%) 2021(0.13%) 2022(3.47%)

- (2) Información obtenida de la Encuesta "Turismo Interno del Internauta"
- El gasto turístico promedio durante el viaje corresponde a 258,57
- El gasto promedio diario antes del viaje corresponde a 162,17

Tabla 15 Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de propiedad de casas de vacaciones - turismo interno 2022 (dólares)

Alquiler imputado de vivienda		
(1)	Gasto total en servicios de hotelería y alojamiento	14.464
(2)	Total viajes turismo interno 2022	1.995
(3)	Turistas 2022	371
(4)	Excursionistas 2022	1.624
(5)	% Visitantes internos (Alojamiento casa propia) 2022	15,96%
(6) = (3) * (5)	Turistas (Alojamiento casa propia)	59
(7) = (3) - (6)	Turistas (Alojamiento otros)	312
(8) = (1) / (7)	Gasto promedio en servicios de hotelería y alojamiento	46,38
(9) = (6)*(8)	Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de propiedad de casas de vacaciones	2.746,94

Fuente: Información tomada Quito Turismo EP, 2022

Elaborado por: Elaboración propia

Tabla 16 Estructura Gasto Interno

Estructura del Gasto Interno (1) - Excursionistas			
Item		Part. %	CPCST (2)
Paquete Turístico		%	
	Paquete Turístico	0%	Servicios de agencias de viajes y análogos
Alojamiento			
	Hotel o similar	0%	Servicios de hotelería y alojamiento
	Casa Apartamento camping Arrendado		Servicios de hotelería y alojamiento
	Otro	0%	Servicios de hotelería y alojamiento
Transporte			
	Aéreo	0%	Servicios de transporte de pasajeros por vía aérea
	Acuático	6%	Servicios de transporte por vía acuática
	Terrestre	29%	Servicios de transporte de pasajeros por carretera
	Alquiler de Vehículo	0%	
	Gasolina o Combustible	3%	Servicios de transporte de pasajeros por carretera
	Otros servicios de transporte	0%	Servicios de transporte de pasajeros por carretera
Alimentos y Bebidas			
	Restaurante	27%	Servicios de suministro de comida y de bebida
	Fuera de Restaurante	35%	Compras al por menor de bienes y servicios
Servicios y Compras			
	Servicios deportivos y recreacionales	0%	Servicios recreacionales, culturales y deportivos
	Servicios culturales	0%	Servicios recreacionales, culturales y deportivos
	Souvenirs, recuerdos, artesanías	0%	Compras al por menor de bienes y servicios
	Servicios financieros	0%	Servicios de intermediación financiera y seguros
	Otros (lavanderías, peluquerías)	0%	Compras al por menor de bienes y servicios
		100%	

Estructura del Gasto Interno (1) - Turistas			
Item		Part. %	CPCST (2)
Paquete Turístico		%	
	Paquete Turístico	0%	Servicios de agencias de viajes y análogos
Alojamiento			
	Hotel o similar	15%	Servicios de hotelería y alojamiento
	Casa Apartamento camping Arrendado	0%	Servicios de hotelería y alojamiento
	Otro	0%	Servicios de hotelería y alojamiento
Transporte			
	Aéreo	0%	Servicios de transporte de pasajeros por vía aérea
	Acuático	45%	Servicios de transporte por vía acuática
	Terrestre	5%	Servicios de transporte de pasajeros por carretera
	Alquiler de Vehículo	0%	
	Gasolina o Combustible	0%	Servicios de transporte de pasajeros por carretera
	Otros servicios de transporte	0%	Servicios de transporte de pasajeros por carretera
Alimentos y Bebidas			
	Restaurante	28%	Servicios de suministro de comida y de bebida
	Fuera de Restaurante	5%	Compras al por menor de bienes y servicios
Servicios y Compras			
	Servicios deportivos y recreacionales	0%	Servicios recreacionales, culturales y deportivos
	Servicios culturales	0%	Servicios recreacionales, culturales y deportivos
	Souvenirs, recuerdos, artesanías	2%	Compras al por menor de bienes y servicios
	Servicios financieros	0%	Servicios de intermediación financiera y seguros
	Otros (lavanderías, peluquerías)	0%	Compras al por menor de bienes y servicios
		100%	

Fuente: Información tomada Quito Turismo EP, 2022

Elaborado por: Elaboración propia

Nota: Aproximación

- (1) Información obtenida del sondeo realizado por MINTUR, correspondiente a la estructura del gasto turismo interno del año 2015.
- (2) La relación entre los diferentes tipos de gastos identificados en el sondeo realizado y el clasificador CPCST fue establecida por el equipo consultor.

Tabla 17 Gasto Turismo Interno por producto (dólares)

CPCST	Descripción (1)	Gasto turismo interno por producto TOTAL	Gasto turismo interno por producto TURISTAS (2)	Gasto turismo interno por producto EXCURSIONISTAS (2)
P1	Productos específicos	359.300	95.948	263.353
P101	Productos característicos	261.742	89.519	172.223
P101001	Servicios de alojamiento	14.464	14.464	-
P101001.1	Servicios de hotelería y alojamiento	14.464	14.464	-
P101001.2	Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de propiedad de casas de vacaciones	-	-	-
P101002	Servicios de suministro de comida y de bebida	99.182	27.322	71.860
P101003	Servicios de transporte de pasajeros por carretera	88.644	4.339	84.305
P101005	Servicios de transporte por vía acuática	59.451	43.393	16.058
P101006	Servicios de transporte de pasajeros por vía aérea	-	-	-
P101008	Servicios de agencias de viajes y análogos	-	-	-
P101009	Servicios recreacionales, culturales y deportivos	-	-	-
P102	Productos conexos	97.558	6.429	91.130
P102001	Compras al por menor de bienes y servicios	97.558	6.429	91.130
P102002	Servicios de intermediación financiera y seguros	-	-	-
P102003	Servicios de administración pública	-	-	-

Fuente: Información tomada Quito Turismo EP, 2022

Elaborado por: Elaboración propia

Nota:

- (1) Productos turísticos establecidos en la Ficha N° 1 (Clasificador CST)
- (2) Se obtiene multiplicando el porcentaje de participación (del producto correspondiente) por el gasto interno total del año 2022.

El turismo interno en Quito comprende las actividades realizadas por los residentes locales durante sus viajes dentro de la misma ciudad o cuando viajan a otros destinos como turistas emisores. Este tipo de turismo se clasifica en dos categorías principales: turistas y excursionistas. Los turistas, que son aquellos que pernoctan al menos una noche, constituyen el 81,4% del total de visitantes internos. En contraste, los excursionistas, que no pasan la noche en su destino, representan el 18,6% restante.

En cuanto al alojamiento, los hoteles son la opción preferida, con un 55,19% de los turistas internos optando por ellos. Este alto porcentaje subraya la preferencia de los residentes por instalaciones que ofrecen comodidad y servicios completos durante sus estancias. El gasto promedio también varía significativamente entre turistas y excursionistas. Los excursionistas gastan un promedio de USD 162,17 por día, mientras que los turistas gastan un promedio de USD 258,57 por día durante sus estancias. Esto da como resultado un gasto promedio total de USD 180,10 para todos los visitantes internos, reflejando el impacto económico significativo de ambos grupos. En términos de gasto por producto, los excursionistas destinan una parte considerable de su presupuesto a las compras al por menor de bienes y servicios, que representan el 34,60% de su gasto total. Este alto porcentaje indica que los excursionistas contribuyen notablemente al comercio local a través de sus gastos en tiendas y servicios durante sus visitas.

4.2.1 Tabla 4. Turismo interior en el DMQ 2022

Tabla 18 Gasto Turismo Interior por producto (en dólares)

CPCST	Descripción	Gasto turismo receptor por producto (1)	Gasto turismo interno por producto (2)	Gasto turístico interior (3)=(1)+(2)	Otros componentes del consumo turístico (4)	Consumo Turístico Interior (5) = (3)+(4)
P1	Productos específicos	479.480.760,4	359.300,3	479.840.061		486.617.894
P101	Productos característicos	395.789.924,4	261.742,0	396.051.666		402.743.467
P101001	Servicios de alojamiento	93.632.528,3	14.464,5	93.646.993		100.338.794
P101001.1	Servicios de hotelería y alojamiento	93.632.528,3	14.464	93.646.993		93.646.993
P101001.2	Servicios de alojamiento asociados con todos los tipos de propiedad de casas de vacaciones	-	-	-	6.691.801	6.691.801
P101002	Servicios de suministro de comida y de bebida	111.859.420,9	99.182	111.958.603		111.958.603
P101003	Servicios de transporte de pasajeros por carretera	32.038.941,0	88.644	32.127.585		32.127.585
P101005	Servicios de transporte por vía acuática	11.747.746,4	59.451	11.807.198		11.807.198
P101006	Servicios de transporte de pasajeros por vía aérea	3.309.978,2	-	3.309.978		3.309.978
P101008	Servicios de agencias de viajes y análogos	103.992.185,4	-	103.992.185		103.992.185
P101009	Servicios recreacionales, culturales y deportivos	39.209.124,2	-	39.209.124		39.209.124
P102	Productos conexos	83.690.836,0	97.558,3	83.788.394		83.874.427
P102001	Compras al por menor de bienes y servicios	83.631.967,4	97.558	83.729.526		83.729.526
P102002	Servicios de intermediación financiera y seguros	58.868,6	-	58.869		58.869
P102003	Servicios de administración pública	-	-	-	86.033	86.033

Fuente: Información tomada Quito Turismo EP, 2022
Elaborado por: Elaboración propia

Nota: El alquiler imputado corresponde al calculado como parte del turismo interno y turismo receptor, sin embargo, metodológicamente se clasifica como otros componentes del consumo turístico La proporción del gasto turístico de la administración pública que se clasifica también como otro componente del consumo turístico corresponde a las transferencias sociales en especies - consumo individual- información estimada a partir del presupuesto devengado del MINTUR 2022. Para mejor entendimiento revisar la ficha de Gasto Turístico Administración Pública

El turismo interior abarca tanto el turismo interno como el turismo receptor en Quito. Esto incluye las actividades realizadas por visitantes residentes y no residentes durante sus viajes dentro de la ciudad o desde y hacia destinos internacionales. En términos de gasto por producto, la combinación del turismo interno y receptor muestra que los productos característicos del turismo (como servicios de alojamiento, comida, bebida, transporte y actividades recreativas) representan el 82,55% del total del gasto. Por otro lado, los productos conexos (como compras al por menor de bienes y servicios y otros gastos indirectos) constituyen el 17,45% restante.

Dentro de los productos característicos, el gasto mayoritario se destina a los servicios de suministro de comida y bebida, reflejando la importancia de la gastronomía en la experiencia turística. Para los productos conexos, las compras al por menor de bienes y servicios son predominantes, representando el 17,44% del gasto total, lo que indica que los visitantes también contribuyen significativamente al comercio local. El consumo turístico interior en Quito alcanzó los USD 402.743.467, considerando todos los componentes del gasto turístico. Este monto incluye los gastos de los residentes locales y de los visitantes internacionales, subrayando la relevancia económica del turismo para la ciudad

4.2.2 Tabla 5. Gasto turístico en la administración pública DMQ 2022

Tabla 19 Gasto turístico en la administración pública DMQ (en dólares)

RUBRO	DESCRIPCIÓN	ASIGNADO	DEVENGADO
6101	REMUNERACIONES BASICAS	86.400,00	64.782,94
610.105.000	REMUNERACIONES UNIFICADAS	86.400,00	64.782,94
6102	REMUNERACIONES COMPLEMENTARIAS	9.200,00	9.420,84
610.203.000	DECIMOTERCER SUELDO	7.200,00	7.129,03
610.204.000	DECIMOCUARTO SUELDO	2.000,00	2.291,81
6105	REMUNERACIONES TEMPORALES	2.000,00	19.227,08
610.509.000	HORAS EXTRAORDINARIAS Y SUPLEMENTARIAS	1.000,00	2.650,42
610.510.000	SERVICIOS PERSONALES POR CONTRATO	0,00	15.577,33
610.512.000	SUBROGACION	1.000,00	999,33
6106	APORTES PATRONALES A LA SEGURIDAD SOCIAL	17.265,61	15.845,69
610.601.000	APORTE PATRONAL	10.065,61	9.746,46
610.602.000	FONDO DE RESERVA	7.200,00	6.099,23
6107	INDEMNIZACIONES	4.320,00	3.247,89
610.707.000	COMPENSACION POR VACACIONES NO GOZADAS POR CESACION DE FUNCIONES	4.320,00	3.247,89
6301	SERVICIOS BASICOS	11.200,00	1.943,40
630.101.000	AGUA POTABLE	1.800,00	0,00
630.104.000	ENERGIA ELECTRICA	7.500,00	1.653,67
630.105.000	TELECOMUNICACIONES	1.900,00	289,73
6302	SERVICIOS GENERALES	52.013,36	114.003,69
630.203.000	ALMACENAMIENTO - EMBALAJE - DESEMBALAJE ENVASE DESENVASE Y RECARGA DE EXTINTORES	345,00	0,00
630.207.000	DIFUSION, INFORMACION Y PUBLICIDAD	0,00	83.187,10
630.208.000	SERVICIO DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA	46.668,36	25.957,95
630.209.000	SERVICIOS DE ASEO -LAVADO DE VESTIMENTA DE TRABAJO- FUMIGACION -DESINFECCION LIMPIEZA DE INSTALACIONES MANEJO DE DESECHOS CONTAMINADOS RECUPERACION Y CLASIFICACION DE MATERIALES RECICLABLES	5.000,00	4.858,64
6304	INSTALACION, MANTENIMIENTO Y REPARACIONES MENORES	13.000,00	620,00
630.402.000	EDIFICIOS- LOCALES- RESIDENCIAS Y CABLEADO ESTRUCTURADO (INSTALACION - MANTENIMIENTO Y REPARACION)	10.000,00	0,00
630.404.000	MAQUINARIAS Y EQUIPOS (MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN)	3.000,00	620,00
6312	ADQUISICIONES DE PRODUCTOS TERMINADOS	20.000,00	20.362,37

631.203.001	MERCADERIA A CONSIGNACION	20.000,00	20.362,37
6701	IMPUESTOS, TASAS Y CONTRIBUCIONES	0,00	0,00
670.199.000	OTROS IMPUESTOS, TASAS Y CONTRIBUCIONES	0,00	0,00
6702	SEGUROS, COSTOS FINANCIEROS Y OTROS GASTOS	2.393,00	1.274,50
670.201.000	SEGUROS	393,00	393,00
670.204.000	GASTOS POR SERVICIOS FINANCIEROS	2.000,00	881,50
7101	REMUNERACIONES BASICAS	1.381.924,20	1.239.749,01
710.105.000	REMUNERACIONES UNIFICADAS	1.350.084,00	1.211.687,28
710.106.000	SALARIOS UNIFICADOS	31.840,20	28.061,73
7102	REMUNERACIONES COMPLEMENTARIAS	145.727,03	148.064,56
710.203.000	DECIMOTERCER SUELDO	115.327,03	115.836,35
710.204.000	DECIMOCUARTO SUELDO	30.400,00	32.228,21
7103	REMUNERACIONES COMPENSATORIAS	2.772,00	2.763,40
710.304.000	COMPENSACION POR TRANSPORTE	396,00	337,00
710.306.000	ALIMENTACION	2.376,00	2.426,40
7105	REMUNERACIONES TEMPORALES	20.000,00	148.313,69
710.509.000	HORAS EXTRAORDINARIAS Y SUPLEMENTARIAS	11.000,00	23.497,49
710.510.000	SERVICIOS PERSONALES POR CONTRATO	0,00	119.217,80
710.512.000	SUBROGACION	9.000,00	5.354,40
710.513.000	ENCARGOS	0,00	244,00
7106	APORTES PATRONALES A LA SEGURIDAD SOCIAL	276.556,86	240.111,91
710.601.000	APORTE PATRONAL	161.396,51	163.476,90
710.602.000	FONDO DE RESERVA	115.160,35	76.635,01
7107	INDEMNIZACIONES	124.273,75	140.640,40
710.703.000	DESPIDO INTEMPESTIVO	0,00	44.286,00
710.704.000	COMPENSACION POR DESAHUCIO	0,00	9.271,98
710.707.000	COMPENSACIÓN POR VACACIONES NO GOZADAS POR CESACI	69.096,21	20.450,55
710.709.000	POR RENUNCIA VOLUNTARIA	55.177,54	66.631,87
7301	SERVICIOS BASICOS	118.888,00	109.878,75
730.101.000	AGUA POTABLE	5.500,00	7.080,00
730.104.000	ENERGIA ELECTRICA	48.000,00	48.062,20
730.105.000	TELECOMUNICACIONES	65.288,00	54.736,55
730.106.000	SERVICIO DE CORREO	100,00	0,00
7302	SERVICIOS GENERALES	1.560.278,05	1.855.856,59
730.201.000	TRANSPORTE DE PERSONAL	2.000,00	673,56
730.203.000	ALMACENAMIENTO - EMBALAJE - DESEMBALAJE ENVASE DESENVASE Y RECARGA DE EXTINTORES	1.000,00	174,50
730.204.000	EDICIÓN, IMPRESIÓN, REPRODUCCIÓN, PUBLICACIONES, SUSC	5.990,00	6.906,36

730.205.000	ESPECTACULOS CULTURALES Y SOCIALES	1.500,00	0,00
730.207.000	DIFUSION, INFORMACION Y PUBLICIDAD	962.390,00	1.439.576,22
730.208.000	SERVICIO DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA	201.385,60	89.492,15
730.209.000	SERVICIOS DE ASEO -LAVADO DE VESTIMENTA DE TRABAJO- FUMIGACION -DESINFECCION LIMPIEZA DE INSTALACIONES MANEJO DE DESECHOS CONTAMINADOS RECUPERACION Y CLASIFICACION DE MATERIALES REICLABLES	54.012,80	50.012,80
730.241.000	SERVICIO DE MONITOREO DE LA INFORMACION EN TELEVISION	8.500,00	3.255,00
730.249.000	EVENTOS PUBLICOS PROMOCIONALES	323.499,65	265.766,00
7303	TRASLADOS, INSTALACIONES, VIATICOS Y SUBSISTENCIAS	60.185,00	99.916,66
730.301.000	PASAJES AL INTERIOR	2.265,00	1.651,92
730.302.000	PASAJES AL EXTERIOR	26.500,00	45.174,76
730.303.000	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL INTERIOR	3.220,00	2.878,66
730.304.000	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR	28.200,00	50.211,32
7304	INSTALACION, MANTENIMIENTO Y REPARACION	377.846,00	180.885,86
730.402.000	EDIFICIOS- LOCALES- RESIDENCIAS Y CABLEADO ESTRUCTURADO (INSTALACION - MANTENIMIENTO Y REPARACION)	59.000,00	41.000,38
730.403.000	MOBILIARIOS (INSTALACION, MANTENIMIENTO Y REPARACION)	6.400,00	5.798,00
730.404.000	MAQUINARIAS Y EQUIPOS (INSTALACIÓN, MANTENIMIENTO Y R	9.040,00	4.895,00
730.405.000	VEHICULOS (SERVICIO PARA MANTENIMIENTO Y REPARACION)	9.810,00	4.792,58
730.417.000	INFRAESTRUCTURA	80.000,00	0,00
730.425.000	INSTALACION, READECUACION, MONTAJE DE EXPOSICIONES,	213.596,00	124.399,90
7305	ARRENDAMIENTO DE BIENES	20,00	0,00
730.502.000	EDIFICIOS, LOCALES, RESIDENCIAS, PARQUEADEROS, CASILLEROS	20,00	0,00
7306	CONTRATACIONES DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES Y SERVICIOS	203.750,26	119.589,34
730.601.000	CONSULTORIA, ASESORIA E INVESTIGACION ESPECIALIZADA	130.000,00	17.520,64
730.602.000	SERVICIO DE AUDITORIA	10.000,00	10.000,00
730.606.000	HONORARIOS POR CONTRATOS CIVILES DE SERVICIOS	0,00	6.036,20
730.607.000	SERVICIOS TECNICOS ESPECIALIZADOS	500,00	0,00
730.612.000	CAPACITACIÓN A SERVIDORES PÚBLICOS	2.000,00	250,00
730.613.000	CAPACITACION PARA LA CIUDADANIA EN GENERAL	61.250,26	85.782,50
7307	EGRESOS EN INFORMATICA	174.023,80	38.230,84
730.701.000	DESARROLLO, ACTUALIZACIÓN, ASISTENCIA TÉCNICA Y SOPORTE INFORMATICO	100.000,00	0,00
730.702.000	ARRENDAMIENTO Y LICENCIAS DE USO DE PAQUETES INFORMATICOS	36.923,80	37.380,84
730.704.000	MANTENIMIENTO Y REPARACION DE EQUIPOS Y SISTEMAS INFORMATICOS	37.100,00	850,00
7308	BIENES DE USO Y CONSUMO DE INVERSION	68.690,00	53.155,91
730.802.000	VESTUARIO, LENCERÍA, PRENDAS DE PROTECCIÓN, CARPAS Y	1.400,00	5.105,46
730.803.000	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	3.000,00	5.084,88

730.804.000	MATERIALES DE OFICINA	27.300,00	9.584,89
730.805.000	MATERIALES DE ASEO	0,00	12,76
730.807.000	MATERIALES DE IMPRESION, FOTOGRAFIA, REPRODUCCION Y	25.000,00	21.916,95
730.811.000	INSUMOS, BIENES, MATERIALES Y SUMINISTROS PARA LA CON	0,00	297,70
730.813.000	REPUESTOS Y ACCESORIOS	11.990,00	11.153,27
7314	BIENES MUEBLES NO DEPRECIABLES	0,00	0,00
731.404.000	MAQUINARIAS Y EQUIPOS (NO DEPRECIABLES)	0,00	0,00
731.407.000	EQUIPOS, SISTEMAS Y PAQUETES INFORMATICOS	0,00	0,00
731.411.000	PARTES Y REPUESTOS (NO DEPRECIABLES)	0,00	0,00
7701	IMPUESTOS, TASAS Y CONTRIBUCIONES	161.393,08	10.188,06
770.102.000	TASAS GENERALES, IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES, PERMISO	50,00	977,29
770.199.000	OTROS IMPUESTOS, TASAS Y CONTRIBUCIONES	161.343,08	9.210,77
7702	SEGUROS, COSTOS FINANCIEROS Y OTROS GASTOS	49.880,00	35.723,89
770.201.000	SEGUROS	39.300,00	29.368,55
770.203.000	COMISIONES BANCARIAS	8.400,00	6.355,34
770.206.000	COSTAS JUDICIALES; LICENCIAS NOTARIALES, LEGALIZACIÓN D	2.180,00	0,00
7801	TRANSFERENCIAS O DONACIONES PARA INVERSION A SECTOR	24.000,00	2.639,22
780.101.000	A ENTIDADES DE PRESUPUESTO GENERAL DEL ESTADO	24.000,00	2.535,72
780.108.000	A CUENTAS O FONDOS ESPECIALES	0,00	103,50
8401	BIENES MUEBLES	6.000,00	75.165,20
840.103.000	MOBILIARIOS	3.000,00	3.002,08
840.104.000	MAQUINARIAS Y EQUIPOS	0,00	4.166,26
840.105.000	VEHICULOS	0,00	0,00
840.107.000	EQUIPOS, SISTEMAS Y PAQUETES INFORMATICOS	3.000,00	67.996,86
8404	INTANGIBLES	1.000,00	113,14
840.401.000	PATENTES, DER DE AUTOR, MARCAS REG Y DERECHOS DE LLA	1.000,00	113,14
	TOTALES	4.975.000,00	4.751.714,83

Fuente: Información tomada Quito Turismo EP, 2022

Elaborado por: Elaboración propia

El gasto turístico de la Administración Pública recoge la ejecución presupuestaria de los gastos corrientes y de inversión de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico del Distrito Metropolitano de Quito. El gasto corriente alcanza un total de USD 4.751.714,83. El gastos en personal representa el 42,77% del total, siendo las remuneraciones el rubro más significativo con un devengado de USD 2.032.167,41. Los gastos en servicios generales abarcan el 41,46% del gasto corriente, representando conjuntamente el 84,23% del total de los gastos corrientes. Es importante destacar que la categoría de difusión de información y publicidad recibió fue de USD 1.439.576,22. Por otro lado, los gastos de inversión alcanzaron un valor devengado total de USD 6.450.590,36, donde el rubro de transferencias corrientes del sector público es el más alto dentro de este grupo, con USD 3.340.594,91. La ejecución presupuestaria permite conocer el consumo individual, que asciende a USD 86.033 , mientras que el Gasto Turístico de la Administración Pública alcanza USD 11.344.551.

4.3 Analisis de las contribución de las actividades turísticas en la economía del DMQ en año 2022.

A partir de las cifras determinadas por medio de la Cuenta Satélite de Turismo (CST) del Distrito Metropolitano de Quito, cada categoría de turismo arroja diferentes hallazgos e impactos. En el turismo receptor, los turistas nacionales (residentes de otras provincias) representan una parte significativa de las llegadas, superando a los extranjeros por un pequeño margen (50,23% vs. 49,77%). Esto refleja una alta actividad turística por parte de los ecuatorianos, indicando que Quito es un destino importante para los residentes del país.

En cuanto al gasto promedio y la estadía, los extranjeros pasan más noches en promedio que los nacionales, lo que resulta en un gasto mayor por parte de los visitantes internacionales. Esto implica que los extranjeros contribuyen de manera significativa a la economía local en términos de ingresos por turismo. La distribución del gasto por producto muestra que los turistas nacionales tienden a gastar más en servicios de agencias de viajes, mientras que los extranjeros destinan una parte considerable de su gasto a comida y bebida. Esta información es crucial para orientar las estrategias de marketing y promoción.

Este comportamiento sugiere que los ecuatorianos prefieren servicios de paquetes turísticos y agencias de viajes, generando un impacto económico significativo en este sector. Por otro lado, los extranjeros muestran un gran interés en la gastronomía quiteña, impulsando el sector alimenticio. Por lo tanto, una estrategia efectiva para promover la gastronomía de la capital podría involucrar la colaboración entre agencias de viajes y servicios de comida, ofreciendo tours gastronómicos que incluyan visitas a mercados locales, restaurantes tradicionales y clases de cocina. Estos tours permitirían

a los visitantes experimentar la diversidad culinaria de la ciudad, dinamizando así la economía local y beneficiando a ambos sectores.

En el turismo emisor, se observa que los residentes de Quito tienden a permanecer en la ciudad en lugar de viajar al continente. El saldo migratorio negativo de -140.466 tiene un impacto positivo en la economía local, ya que genera mayores ingresos por turismo en la capital y contribuye positivamente a las divisas (dólares) debido a la permanencia de los residentes en el país. Aunque el gasto promedio de los visitantes emisores es menor que el del turismo receptor, sigue siendo una fuente significativa de ingresos para otros destinos del continente. Al igual que en el turismo receptor, los quiteños que viajan fuera de la ciudad gastan principalmente en servicios de comida.

El turismo interno muestra un impacto positivo en la industria hotelera, siendo el tipo de alojamiento más utilizado por los turistas. Además, los excursionistas destinan una gran parte de su gasto a compras al por menor de bienes y servicios, lo que evidencia un potencial significativo para impulsar los emprendimientos locales y generar mayores ingresos y empleo.

El turismo interior, que engloba tanto el turismo interno como el turismo receptor, indica que los servicios de suministro de comida tienen una mayor participación dentro del gasto total. Por lo tanto, las políticas públicas deberían enfocarse en promover ferias, concursos y otras iniciativas que potencien la gastronomía local, facilitando un alto crecimiento del turismo interior y aumentando los ingresos de restaurantes y establecimientos cercanos a los lugares turísticos más visitados.

Finalmente, la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico del Distrito Metropolitano de Quito ha asignado una proporción significativa de su presupuesto a difusión y publicidad. Esta estrategia ha buscado fortalecer la percepción de Quito como un destino turístico accesible y diverso, tanto para residentes como para no residentes. La difusión efectiva de información ha promovido la visita a diversos lugares de la capital, destacando la variedad de servicios disponibles para los visitantes en Quito.

5 Funcionamiento de las actividades económicas turísticas en el DMQ en el año 2022.

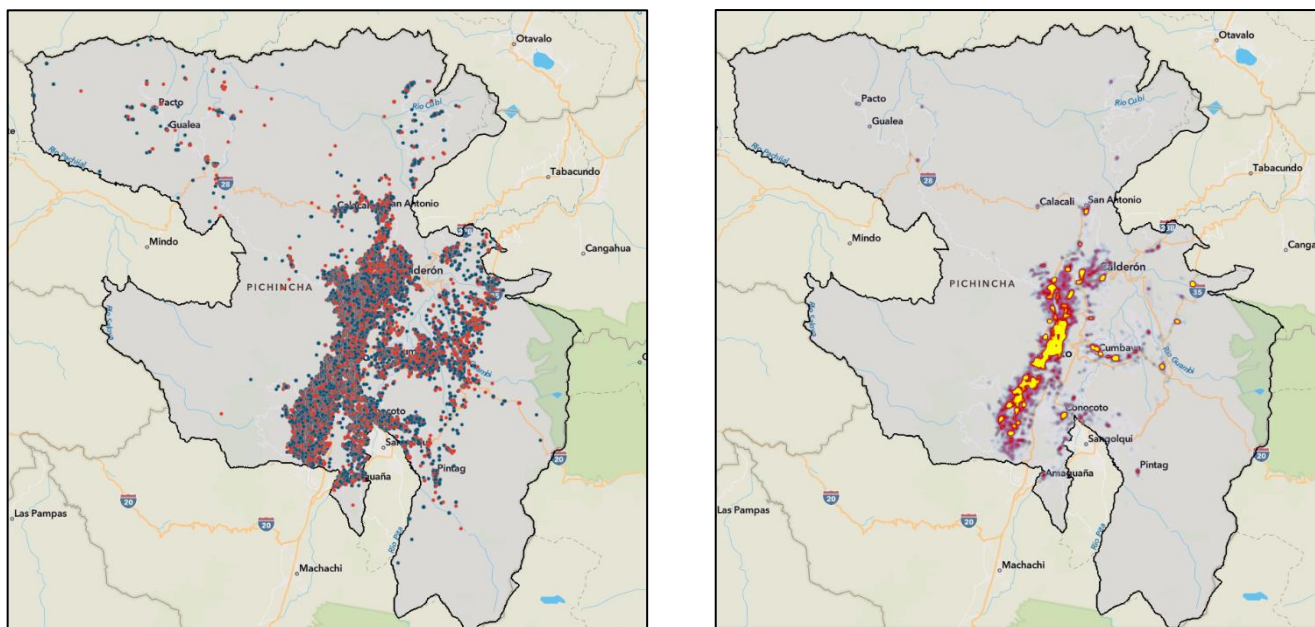
Para determinar el funcionamiento de las actividades económicas denominadas turísticas en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) en el año 2022, se utilizará el registro de la Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas (LUAE). Esta licencia permite el desarrollo de actividades económicas en el DMQ y es otorgada por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del Distrito Metropolitano de Quito. La LUAE se encuentra atada a un código único por actividad económica determinado en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) que cataloga las actividades económicas. En el catalogo vigente para el DMQ, se encuentran 2.963 actividades económicas, de estas, 46 son identificadas como actividades económicas turísticas.

5.1 Actividades económicas en el DMQ en el año 2022.

En el DMQ para el año 2022 se emitieron un total de 78.718 licencias (LUAE). Las actividades económicas se aglomeran de manera diversa y abarcan distintos sectores. En primer lugar, los restaurantes, incluso para llevar lideran con 5.377 licencias, reflejando una alta demanda en el sector gastronómico. Le sigue la venta al por menor de gran variedad de productos (principalmente alimentos, bebidas o tabaco) con 5.004 licencias, y la venta al por menor de bebidas alcohólicas (no consumo en el establecimiento) con 4.708 licencias, indicando una fuerte presencia del comercio minorista. Además, la venta al por menor de gran variedad de productos (principalmente no alimenticios) registra 2.447 licencias, mientras que las actividades de lavado, corte, recorte, peinado y arreglo del cabello tienen 2.090 licencias, mostrando una notable demanda en servicios personales. Otras actividades comunes incluyen la venta al por menor de prendas de vestir y peletería en establecimientos especializados con 1.655 licencias, y las actividades de atención odontológica de carácter general con 1.653 licencias.

La venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados cuenta con 1.619 licencias, seguida por la supervisión y gestión de otras unidades de la misma empresa o establecimiento con 1.575 licencias, y la consulta y tratamiento por médicos generales y especialistas con 1.565 licencias. Estas actividades reflejan la diversidad y vitalidad de la economía local, con una fuerte presencia en los sectores de servicios, comercio minorista, y salud.

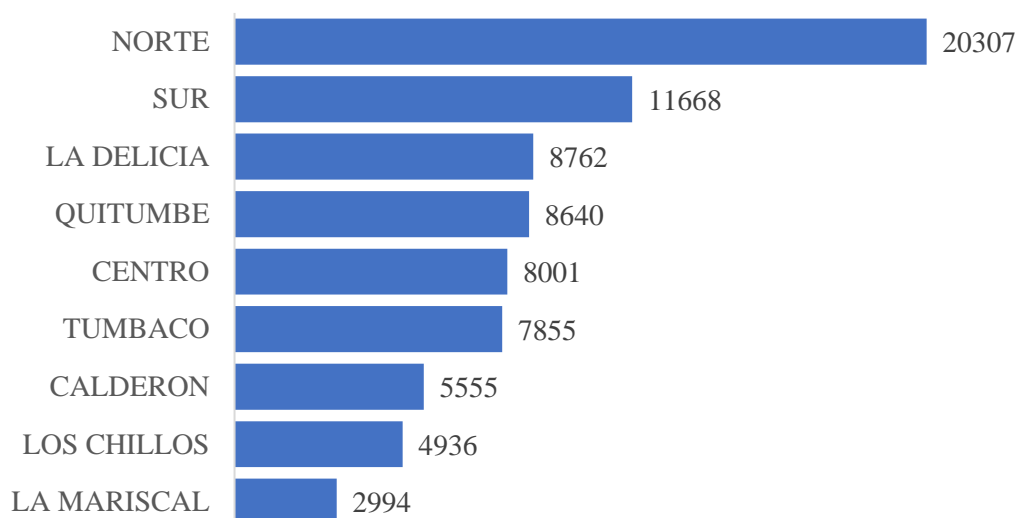
Ilustración 1 Concentración de actividades económicas en el DMQ 2022



Fuente: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2022
 Elaborado por: Elaboración propia

Desde una perspectiva geográfica, el mapa del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) muestra una concentración significativa de actividades económicas en las zonas administrativas del Norte, el Sur y La Delicia. Estas áreas se destacan visualmente por la alta densidad de puntos que representan las licencias únicas de actividades económicas (LUAE), lo que refleja una gran presencia de establecimientos comerciales, industriales y de servicios. En el mapa, la zona Norte presenta la mayor concentración, seguida por el Sur y La Delicia, lo que sugiere que estas áreas son los principales centros de actividad económica en el DMQ.

Ilustración 2 Concentración de Actividades Económicas por Administración Zonal en el DMQ



Fuente: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2022
Elaborado por: Elaboración propia

La distribución de las 78.718 licencias únicas de actividades económicas (LUAE) emitidas en el Distrito Metropolitano de Quito se encuentra en las nueve Administraciones Zonales. Las zonas administrativas con mayor número de licencias son el Norte, el Sur y La Delicia. El Norte encabeza con 20.307 licencias, lo que refleja una alta concentración de actividades económicas. El Sur sigue con 11.668 licencias, indicando una significativa actividad económica en esta área. La zona de La Delicia registra 8.762 licencias, posicionándose también como una de las áreas con mayor dinamismo económico. Estas tres zonas destacan por su volumen de actividades económicas, contribuyendo de manera significativa al desarrollo económico del DMQ.

5.2 Actividades económicas turísticas en el DMQ en el año 2022.

Del total de LUAE otorgadas por actividad económica para el 2022 en el DMQ (78.718), el 9.8% corresponden a actividades económicas turísticas (7712). De esto, las categorías y tipologías de actividades turísticas son: Alimentos y bebidas: categoría con más variedad de tipologías, incluyendo restaurantes, cafeterías, bares, discotecas, entre otros; Alojamiento: incluye tipologías como hostales, hoteles, hosterías y otros tipos de alojamientos turísticos; Recreación, diversión y esparcimiento: abarca actividades como centros de convenciones, parques de atracciones, boleras, entre otros; Transporte turístico: se subdivide en aéreo, terrestre y otros servicios de transporte turístico.

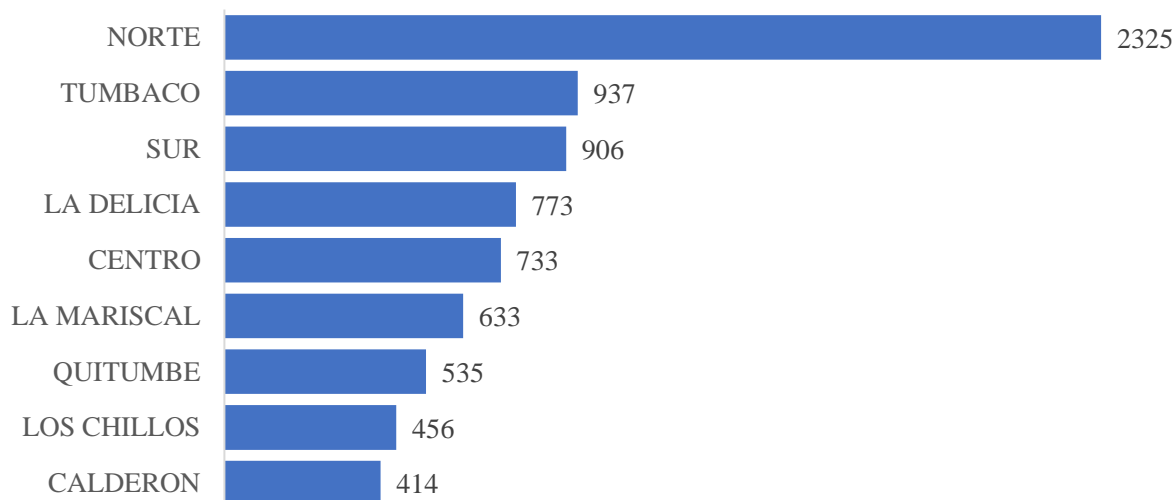
Las actividades económicas con características turísticas se destacan principalmente en el sector de la gastronomía y el alojamiento. Los restaurantes, incluso para llevar, lideran con 5,377 licencias, reflejando una alta demanda de servicios gastronómicos entre los turistas. Siguiendo de cerca, las

cafeterías, incluso para llevar, acumulan 840 licencias, indicando su popularidad como lugares turísticos preferidos para disfrutar de comidas rápidas y bebidas. En el sector de alojamiento, los otros servicios de alojamientos en hostales registran 314 licencias, mostrando que los hostales son una opción común y económica para los turistas. Los servicios de alojamiento prestados por hoteles también son significativos con 91 licencias, consolidando a los hoteles como una opción principal para los visitantes.

El ámbito de los viajes y excursiones es crucial en el turismo, con las agencias de viajes que se encargan de la venta de viajes, excursiones y paquetes turísticos registrando 277 licencias. Esto subraya la importancia de las agencias de viajes en la planificación y facilitación de experiencias turísticas. Las actividades de entretenimiento nocturno también son prominentes. Las discotecas, con 145 licencias, y los bares, con 123 licencias, reflejan la fuerte presencia de lugares de entretenimiento nocturno entre los turistas. Además, la organización, promoción y/o gestión de eventos como conferencias y convenciones (centros de convenciones) tienen 63 licencias, indicando la relevancia de los eventos y conferencias en la atracción de visitantes. Por último, el servicio de comidas basado en acuerdos contractuales con clientes, para un período de tiempo determinado (servicio de catering), con 67 licencias, muestra que el catering es también una actividad relevante en el sector turístico, proporcionando servicios especializados para eventos y reuniones.

Estos datos subrayan la diversidad y vitalidad del sector turístico, con una fuerte presencia en gastronomía, alojamiento, servicios de viaje, entretenimiento y eventos. Cada una de estas actividades juega un papel crucial en atraer y atender a los turistas, contribuyendo significativamente al desarrollo económico local.

Ilustración 3 Concentración de Actividades Turísticas por Administración Zonal en el DMQ



Fuente: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2022
Elaborado por: Elaboración propia

La distribución de las actividades turísticas en el DMQ por zona administrativa muestra mayor concentración en la zona Norte con 2.325 actividades turísticas, seguido por Tumbaco con 937 y el Sur con 906. La Delicia presenta 773, Centro 733, y La Mariscal 633. Quitumbe tiene 535 actividades, Los Chillos 456, y Calderón registra la menor cantidad con 414 actividades turísticas. Esta distribución muestra que la actividad turística está más concentrada en ciertas zonas, con el Norte liderando significativamente en comparación con otras áreas.

Las Administraciones Zonales Norte, Tumbaco y el Sur, son las zonas con la mayor concentración de actividades turísticas, lo que indica que estas áreas son los principales hubs de turismo. Las que se podrían considerar Zonas Emergentes son La Delicia, el Centro y La Mariscal mismas que presentan notable de actividades turísticas, lo que sugiere un potencial de crecimiento y desarrollo en estas zonas. Áreas como Quitumbe, Los Chillos y Calderón tienen una menor cantidad de actividades turísticas, lo que podría ser una oportunidad para iniciativas de desarrollo turístico.

5.3 Balance entre actividades económicas y actividades económicas turísticas en el DMQ en el año 2022.

En las actividades turísticas, los restaurantes, incluso para llevar, lideran con 5.377 licencias, seguidos por las cafeterías, incluso para llevar, con 840 licencias. Esto refleja una alta demanda en el sector gastronómico entre los turistas. Los otros servicios de alojamientos en hostales registran 314

licencias, mostrando que los hostales son una opción común para los turistas. La actividad de agencias de viajes, que incluye la venta de viajes, excursiones y paquetes turísticos, tiene 277 licencias, subrayando la importancia de las agencias de viajes en la planificación turística.

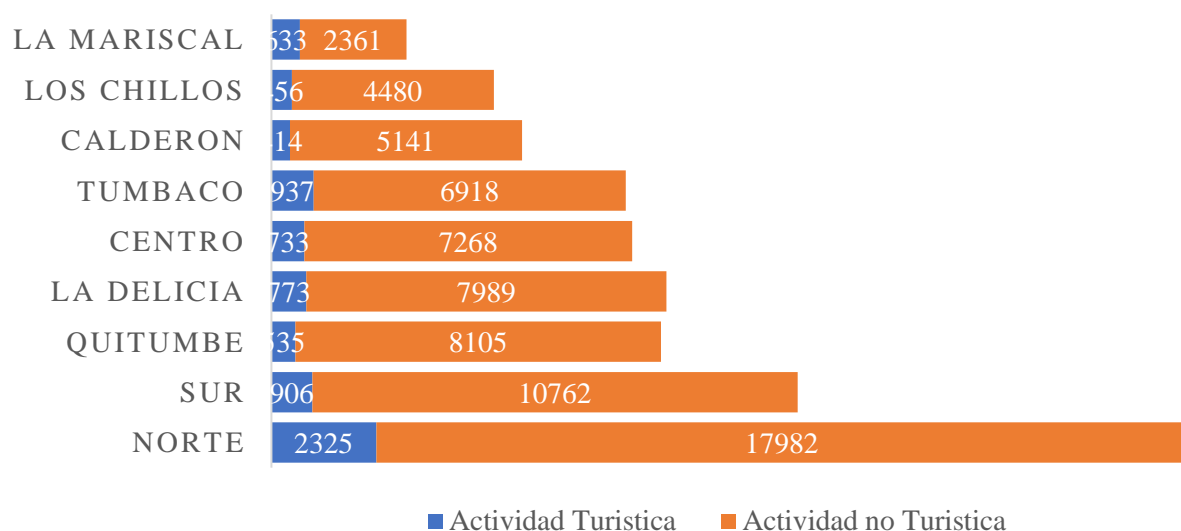
Las discotecas y bares también son populares entre los turistas, con 145 y 123 licencias respectivamente, indicando una fuerte presencia de lugares de entretenimiento nocturno. Otros servicios relevantes incluyen la prestación de servicios de reservas relacionadas con viajes y turismo con 114 licencias, y los servicios de alojamiento prestados por hoteles con 91 licencias, consolidando a los hoteles como una opción principal de alojamiento. El servicio de catering cuenta con 67 licencias y la organización de eventos con 63 licencias, mostrando la relevancia del catering y los eventos en el sector turístico.

Por otro lado, en las actividades no turísticas, la venta al por menor de gran variedad de productos (principalmente alimentos, bebidas o tabaco) lidera con 5.004 licencias, seguida por la venta al por menor de bebidas alcohólicas (no consumo en el establecimiento) con 4.708 licencias. La venta al por menor de gran variedad de productos (principalmente no alimenticios) registra 2.447 licencias, y las actividades de lavado, corte, recorte, peinado y arreglo del cabello tienen 2.090 licencias, mostrando una notable demanda en servicios personales.

Otras actividades no turísticas comunes incluyen la venta al por menor de prendas de vestir y peletería con 1.655 licencias, y las actividades de atención odontológica de carácter general con 1.653 licencias. La venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador cuenta con 1.619 licencias, seguida por la supervisión y gestión de otras unidades de la misma empresa o establecimiento con 1.575 licencias, y la consulta y tratamiento por médicos generales y especialistas con 1.565 licencias, subrayando la importancia del comercio minorista y los servicios de salud.

En resumen, las actividades turísticas están dominadas por el sector gastronómico y de alojamiento, con un notable enfoque en servicios de viajes y entretenimiento. En contraste, las actividades no turísticas son más diversificadas, con un fuerte enfoque en el comercio minorista y los servicios personales y de salud. Esta comparación destaca las diferencias en la distribución y concentración de licencias entre ambos tipos de actividades, subrayando las áreas clave para el desarrollo y la inversión en cada sector.

Ilustración 4 Relación entre actividades económicas y actividades económicas turísticas en el DMQ



Fuente: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2022
Elaborado por: Elaboración propia

En todas las Administraciones Zonales, los restaurantes y cafeterías dominan las actividades turísticas, mientras que el comercio minorista y los servicios personales dominan las actividades no turísticas. Esta comparación resalta la importancia de la gastronomía y el alojamiento en el sector turístico, así como el comercio minorista y los servicios de salud en las actividades no turísticas. Tomando en cuenta la importancias de esto, se describe a continuación a cada Zonal y su relación.

En el Norte, las actividades turísticas son predominadas por los restaurantes, incluso para llevar, con 1,574 licencias, seguido por las cafeterías, incluso para llevar con 829 licencias. La actividad de agencias de viajes registra 798 licencias, mientras que los servicios de alojamiento prestados por hoteles tienen 693 licencias. En contraste, las actividades no turísticas en el Norte son dominadas por la venta al por menor de gran variedad de productos (principalmente alimentos, bebidas o tabaco) con 5,004 licencias y la venta al por menor de bebidas alcohólicas (no consumo en el establecimiento) con 4,708 licencias.

En el Sur, los restaurantes, incluso para llevar lideran las actividades turísticas con 670 licencias, seguido por las cafeterías, incluso para llevar con 818 licencias. La actividad de agencias de viajes tiene 470 licencias. Para las actividades no turísticas, la venta al por menor de gran variedad de productos (principalmente alimentos, bebidas o tabaco) predomina con 2,447 licencias, mientras que las actividades de lavado, corte, recorte, peinado y arreglo del cabello registran 2,090 licencias.

En La Delicia, las actividades turísticas están encabezadas por los restaurantes, incluso para llevar con 590 licencias, y las cafeterías, incluso para llevar con 214 licencias. En cuanto a las actividades no turísticas, la venta al por menor de gran variedad de productos (principalmente alimentos, bebidas o tabaco) tiene 610 licencias y la venta al por menor de bebidas alcohólicas (no consumo en el establecimiento) cuenta con 535 licencias.

En Quitumbe, los restaurantes, incluso para llevar lideran las actividades turísticas con 415 licencias, seguido por las cafeterías, incluso para llevar con 764 licencias. La actividad de agencias de viajes tiene 348 licencias. Las actividades no turísticas en Quitumbe están dominadas por la venta al por menor de gran variedad de productos (principalmente alimentos, bebidas o tabaco) con 917 licencias y la venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador con 228 licencias.

En el Centro, las actividades turísticas están lideradas por los restaurantes, incluso para llevar con 493 licencias, y las cafeterías, incluso para llevar con 288 licencias. La actividad de agencias de viajes tiene 302 licencias. Las actividades no turísticas en el Centro están dominadas por la venta al por menor de gran variedad de productos (principalmente alimentos, bebidas o tabaco) con 610 licencias y la venta al por menor de bebidas alcohólicas (no consumo en el establecimiento) con 597 licencias.

En Tumbaco, los restaurantes, incluso para llevar lideran las actividades turísticas con 649 licencias, seguido por las cafeterías, incluso para llevar con 581 licencias. Las actividades no turísticas en Tumbaco están dominadas por la venta al por menor de gran variedad de productos (principalmente alimentos, bebidas o tabaco) con 198 licencias y la venta al por menor de prendas de vestir y peletería con 193 licencias.

En Calderón, las actividades turísticas están encabezadas por los restaurantes, incluso para llevar con 341 licencias, y las cafeterías, incluso para llevar con 147 licencias. Las actividades no turísticas en Calderón están dominadas por la venta al por menor de gran variedad de productos (principalmente alimentos, bebidas o tabaco) con 425 licencias y la venta al por menor de bebidas alcohólicas (no consumo en el establecimiento) con 359 licencias.

En Los Chillos, los restaurantes, incluso para llevar lideran las actividades turísticas con 318 licencias, seguido por las cafeterías, incluso para llevar con 136 licencias. Las actividades no turísticas en Los Chillos están dominadas por la venta al por menor de gran variedad de productos (principalmente alimentos, bebidas o tabaco) con 439 licencias y la venta al por menor de bebidas alcohólicas (no consumo en el establecimiento) con 254 licencias.

En La Mariscal, las actividades turísticas están lideradas por los restaurantes, incluso para llevar con 327 licencias, y las cafeterías, incluso para llevar con 129 licencias. Las actividades no turísticas en La Mariscal están dominadas por la venta al por menor de gran variedad de productos (principalmente alimentos, bebidas o tabaco) con 77 licencias y la venta al por menor de bebidas alcohólicas (no consumo en el establecimiento) con 90 licencias.

5.4 Análisis del funcionamiento de las actividades económicas turísticas en el DMQ en el año 2022.

Para determinar si las actividades económicas turística funcionan como aglomerados o clusters turísticos, se analizará tres principales variables, la concentración geográfica, distribución y diversidad de actividades y concentración de servicios por Administración Zonal:

Norte

- Cantidad de Licencias Turísticas: 2,325
- Diversidad de Actividades: La zona Norte muestra una alta diversidad de actividades turísticas, incluyendo restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, y servicios de alojamiento. Esta diversidad sugiere que la zona funciona como un clúster turístico, ofreciendo una gama completa de servicios turísticos que se complementan entre sí.

Tumbaco

- Cantidad de Licencias Turísticas: 937
- Diversidad de Actividades: Tumbaco tiene una significativa concentración de restaurantes y cafeterías, así como servicios de alojamiento. La presencia de múltiples tipos de servicios turísticos en esta zona indica que Tumbaco también puede funcionar como un clúster turístico.

Sur

- Cantidad de Licencias Turísticas: 906
- Diversidad de Actividades: En el Sur, hay una notable cantidad de restaurantes y cafeterías, junto con agencias de viajes y servicios de entretenimiento. Esta diversidad de actividades sugiere una fuerte interrelación y un potencial para actuar como un clúster turístico.

La Delicia

- Cantidad de Licencias Turísticas: 773
- Diversidad de Actividades: La Delicia cuenta con una variedad de servicios turísticos, incluyendo restaurantes, bares, y servicios de alojamiento. Esta combinación de actividades complementarias indica que la zona podría funcionar eficazmente como un clúster turístico.

Centro

- Cantidad de Licencias Turísticas: 733

- Diversidad de Actividades: El Centro es conocido por su riqueza cultural e histórica, con una alta concentración de restaurantes, cafés, y sitios culturales. Esta diversidad de atracciones y servicios es indicativa de un clúster turístico bien desarrollado.

La Mariscal

- Cantidad de Licencias Turísticas: 633
- Diversidad de Actividades: La Mariscal es famosa por su vida nocturna y opciones de entretenimiento, con numerosos bares, discotecas, y restaurantes. Esta concentración de actividades relacionadas con el entretenimiento refuerza su papel como un clúster turístico.

Quitumbe

- Cantidad de Licencias Turísticas: 535
- Diversidad de Actividades: Quitumbe tiene una moderada diversidad de servicios turísticos, incluyendo restaurantes y servicios de transporte turístico. Aunque tiene menos licencias turísticas, su diversidad de servicios sugiere un potencial de desarrollo como clúster turístico.

Los Chillos

- Cantidad de Licencias Turísticas: 456
- Diversidad de Actividades: Los Chillos ofrece una variedad de servicios turísticos, principalmente en el sector gastronómico y de alojamiento. Esta diversidad indica un potencial para actuar como un clúster turístico, aunque en una escala menor comparada con otras zonas.

Calderón

- Cantidad de Licencias Turísticas: 414
- Diversidad de Actividades: Calderón tiene la menor cantidad de licencias turísticas entre las zonas mencionadas, pero aún presenta una diversidad de servicios turísticos que podrían contribuir a su desarrollo como un clúster turístico

Las zonas con una alta concentración de licencias turísticas, como el Norte, Tumbaco, y el Sur, muestran una clara tendencia a funcionar como clusters turísticos debido a la diversidad y complementariedad de sus actividades. Estas zonas ofrecen una gama completa de servicios turísticos, incluyendo alojamiento, gastronomía, entretenimiento, y agencias de viajes, que se complementan y refuerzan mutuamente. Otras zonas como La Delicia, el Centro, y La Mariscal también muestran características de clusters turísticos, aunque en menor medida. Las zonas con menos licencias, como Quitumbe, Los Chillos y Calderón, aún tienen el potencial de desarrollarse más, pero no cuentan con elementos suficientes para considerar su funcionamiento como clusters turísticos.

6 Estrategias y políticas públicas implementadas hacia promover el turismo en el DMQ en el año 2022.

Según (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico-Quito Turismo, 2023) en el año 2022, el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) llevó a cabo diversas estrategias y políticas públicas destinadas a revitalizar y promover el turismo. Se desarrollaron campañas de marketing digital y tradicional en mercados clave, alcanzando a más de 10 millones de personas. Quito también participó en ferias internacionales de turismo, como la Feria Internacional de Turismo (FITUR) en Madrid y la World Travel Market (WTM) en Londres, donde se realizaron más de 500 reuniones con operadores turísticos internacionales.

Datos de la (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico-Quito Turismo, 2023) mencionan que invirtieron 15 millones de dólares en la rehabilitación y mantenimiento de sitios históricos y turísticos, como la Basílica del Voto Nacional y la Plaza Grande, además de desarrollar nuevos puntos de interés como el Parque Bicentenario, que recibió más de 200.000 visitantes en su primer año. En términos de turismo sostenible, se promovieron prácticas amigables con el medio ambiente, y más de 50 hoteles y restaurantes recibieron certificaciones de sostenibilidad, con incentivos fiscales que resultaron en un aumento del 30% en la adopción de dichas prácticas en comparación con el año anterior. Programas de formación y capacitación beneficiaron a más de 5.000 personas, mejorando el servicio al cliente y competencias lingüísticas, mientras que talleres y seminarios para empresarios turísticos tuvieron una participación de más de 1.000 emprendedores. Para mejorar la seguridad turística, se implementaron medidas como la instalación de 200 cámaras de vigilancia y mayor presencia policial en áreas clave, acompañadas de campañas de sensibilización que alcanzaron a más de 50.000 ciudadanos y operadores del sector.

Eventos culturales y gastronómicos como el Festival Internacional de Artes Vivas y el Festival Gastronómico "Sabores de Quito" atrajeron a más de 100.000 visitantes, aumentando un 20% las ventas de restaurantes locales durante estos eventos. El 2022 se destaca por registrar USD 1.108 millones en ventas relacionadas con el sector turístico y recibir 678.286 turistas internacionales no residentes. Además, promovió el turismo sostenible en territorios rurales y consolidó cadenas de valor y biocomercio.

El Plan Turístico 2024 tiene como objetivo general incrementar en un 50% los visitantes al DMQ en el período 2024-2027, comparado con las visitas del 2023 (300 mil visitantes). Entre los objetivos específicos se encuentran posicionar a Quito como el principal destino turístico y de reuniones y eventos a nivel local, nacional e internacional, diseñar y ejecutar el Plan Maestro de Ciudad, implementar un plan de Seguridad Turística en el DMQ, y crear centralidades y nodos turísticos complementarios en zonas urbanas y rurales.

Otras estrategias incluyen elevar la calidad del destino turístico, generar programas de capacitación para establecimientos y profesionales del sector turístico urbano y rural, establecer un sistema de información turística en el DMQ, y promover inversiones turísticas. Se buscará fortalecer la oferta turística sostenible y posicionar al DMQ como un destino de reuniones y eventos, enfocado en la reducción de desigualdades, la generación de empleo y el crecimiento económico. El turismo comunitario será impulsado y regulado, promoviendo el desarrollo de la actividad turística en parroquias rurales e involucrando a las comunidades locales en la preservación y promoción del patrimonio geológico, natural, histórico, turístico y cultural del DMQ. De lo descrito, estas estrategias y políticas públicas buscan no solo aumentar el flujo de turistas, sino también promover el desarrollo económico sostenible y la preservación del patrimonio cultural y natural del DMQ, alineándose con los objetivos de incrementar significativamente el número de visitantes y fortalecer la economía local en los próximos años.

7 Conclusiones y recomendaciones

7.1 Conclusiones

- Contribución económica del turismo en el Distrito Metropolitano de Quito durante el año 2022: En 2022, el turismo en el Distrito Metropolitano de Quito mostró un balance casi equitativo entre turistas extranjeros (49,77%, 531.098 personas) y nacionales (50,23%, 535.958 personas), con un gasto promedio de USD 580 por turista. Los extranjeros tuvieron una estadía promedio de 7 noches, mientras que los nacionales permanecieron 5 noches. El gasto total del turismo receptor alcanzó USD 479.480.760,43, con un 83% destinado a productos característicos como alojamiento y comida. El turismo emisor reflejó un saldo migratorio negativo de -140.466 personas, con un gasto promedio de USD 393,75 por turista. El turismo interno se dividió en turistas (81,4%) y excursionistas (18,6%), con un gasto promedio diario de USD 258,57 y USD 162,17, respectivamente. El consumo turístico interior totalizó USD 402.743.467, destacando una significativa contribución económica, especialmente en compras al por menor y servicios turísticos.
- Funcionamiento de las actividades económicas turísticas en el Distrito Metropolitano de Quito durante el año 2022: Para determinar el funcionamiento de las actividades turísticas en el Distrito Metropolitano de Quito, se analizaron tres variables: concentración geográfica, distribución y diversidad de actividades, y concentración de servicios por Administración Zonal. Las zonas con mayor cantidad de licencias turísticas incluyen el Norte (2,325 licencias),

Tumbaco (937 licencias), y el Sur (906 licencias), todas con una alta diversidad de actividades como restaurantes, cafeterías, y servicios de alojamiento, indicando que funcionan como clusters turísticos. Otras zonas como La Delicia (773 licencias), el Centro (733 licencias), y La Mariscal (633 licencias) también muestran características de clusters debido a su oferta diversa de servicios turísticos. Zonas con menos licencias como Quitumbe (535), Los Chillos (456), y Calderón (414) presentan un potencial de desarrollo como clusters turísticos, aunque aún no muestran una fuerte interrelación de actividades.

- Estrategias y políticas públicas implementadas en el Distrito Metropolitano de Quito hacia promover el turismo durante el año 2022: El Distrito Metropolitano de Quito implementó en el 2022 diversas estrategias para revitalizar y promover el turismo, alcanzando a más de 10 millones de personas a través de campañas de marketing y participando en ferias internacionales. Se invirtieron 15 millones de dólares en la rehabilitación de sitios históricos y turísticos, y en el desarrollo del Parque Bicentenario, que atrajo a más de 200,000 visitantes. Se promovieron prácticas de turismo sostenible, con más de 50 hoteles y restaurantes obteniendo certificaciones de sostenibilidad. Además, se implementaron programas de formación que beneficiaron a más de 5,000 personas y se mejoró la seguridad turística con 200 cámaras de vigilancia. Eventos culturales y gastronómicos aumentaron en un 20% las ventas de restaurantes locales, con USD 1.108 millones en ventas turísticas y 678.286 turistas internacionales no residentes. El Plan Turístico 2024 busca aumentar en un 50% los visitantes al DMQ, posicionar a Quito como destino turístico y de eventos, y fortalecer el turismo sostenible y comunitario.

7.2 Recomendaciones

- Para maximizar el impacto económico del turismo, es esencial diversificar las ofertas turísticas y desarrollar estrategias específicas para atraer tanto a turistas nacionales como extranjeros. Se recomienda crear paquetes turísticos personalizados y promocionar eventos culturales y gastronómicos que incentiven estadías más largas, lo que aumentaría el gasto promedio por turista y beneficiaría a un mayor número de sectores económicos locales.
- Es crucial continuar desarrollando las zonas con alta concentración de actividades turísticas, como el Norte, Tumbaco y el Sur, como clusters turísticos. Para las zonas con menos licencias, como Quitumbe, Los Chillos y Calderón, se recomienda incentivar la creación de nuevas empresas y mejorar la infraestructura turística. Esto podría incluir inversiones en transporte, alojamiento y atracciones culturales, para fortalecer la interrelación de actividades y fomentar el crecimiento económico regional.

- Se debe continuar con la promoción de Quito a nivel internacional y fortalecer las alianzas con operadores turísticos globales para aumentar la visibilidad de la ciudad como un destino turístico. Además, es vital expandir los programas de sostenibilidad para incluir más establecimientos y áreas turísticas, incentivando el turismo responsable. La implementación de nuevas e innovadoras herramientas de información turística podría facilitar el acceso a datos sobre eventos, lugares de interés y opciones de alojamiento, mejorando así la experiencia del visitante y potenciando la promoción turística de la ciudad.

8 Bibliografía

- Altamir Vega, R., & Muñoz Vivaz, X. (01 de enero de 2007). Obtenido de unirioja.es:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2267966>
- Arriola Quan, G. (2007). *Desarrollo humano una introducción conceptual*. Guatemala: PNUD.
- Banco Central del Ecuador. (13 de agosto de 2023). *BCE*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/>
- Castillo Ortega, Y., Polo Espinoza, M. A., & Uruchima Juca, F. D. (2018). El impacto del turismo en la economía local. Una necesidad de medir en el Ecuador. *Killkana Sociales*, 8.
- Comunidad Andina. (01 de julio de 2011). *comunidadandina*. Obtenido de
https://www.comunidadandina.org/StaticFiles/2012517165025cuentas_satelites.pdf
- Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *PASOS.Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15.
- Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico-Quito Turismo. (2023). *quito-turismo*. Obtenido de <https://www.quito-turismo.gob.ec/>
- Hunziker, W., & Krapf, K. (1942). *interviajes*. Obtenido de
<https://www.interviajes.com.py/admin/img/pdfs/turismo1c-1q4.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (13 de 08 de 2023). *ecuadorencifras*. Obtenido de
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Meier, G., & Stiglitz, J. (2001). *Fronteras de la economía del desarrollo. El futuro en perspectiva*. Bogotá: Alfaomega.
- Ministerio de Turismo. (19 de 11 de 2015). *turismo.gob.ec*. Obtenido de
<https://www.turismo.gob.ec/mintur-implemento-cuenta-satelite-de-turismo/>
- Ministerio de Turismo. (13 de agosto de 2023). *turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/>
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2022). En M. d. Quito, *Agenda de Competitividad Quito 2022* (págs. 52, 53, 79, 84,). Quito.
- Muñoz, A. (15 de junio de 2011). *scielo.org.mx*. Obtenido de
<https://www.scielo.org.mx/pdf/igeo/n78/n78a8.pdf>
- Naciones Unidas. (2010). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2017-12-20/la-omt-y-la-comision-europea-abordan-la-importancia-de-la-cuenta-satelite-d>
- Naciones Unidas, RIET. (16 de mayo de 2008). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/tourism-statistics/on-basic-tourism-statistics-irts-2008>
- Naciones Unidas, RIET. (16 de mayo de 2010). *ONU Turismo*. Obtenido de
<https://www.unwto.org/es/tourism-statistics/on-basic-tourism-statistics-irts-2008>
- Organización Mundial del Turismo. (2023). *unwto*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo. (10 de Agosto de 2023). *unwto*. Obtenido de
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Rosales Pallasco, F. O. (1 de enero de 2023). *repositorio.flacsoandes*. Obtenido de
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/19034/2/TFLACSO-2023FORP.pdf>
- Servicio de Rentas Internas . (13 de agosto de 2023). *sri*. Obtenido de
<https://www.sri.gob.ec/web/intersri/home>
- Vázquez Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales - Revista de Investigaciones Regionales*, 11.
- Weekers, K. (2008). *TSA (Tourism Satellite Account) Flemish and Brussels-Capital Region 2008*. Flanders: Research Centre of the Government of Flanders.
- Weekers, K., & De Maesschalck, P. (2016). *TSA (Tourism Satellite Account) Flemish and Brussels-Capital Region 2016*. Flanders: Research Centre of the Government of Flanders.
- Weekers, K., & De Maesschalck, P. (2016). *TSA (Tourism Satellite Account) Flemish and Brussels-Capital Region 2016*. Flanders: Research Centre of the Government of Flanders.

9 Anexos

- Cuenta Satélite de Turismo (CST)
- Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) del DMQ
- Matriz de licencias emitidas en el 2022
- PMDOT al 2023 y 2024