



## **CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

### **TÍTULO:**

Análisis de la distribución de costos en las exportaciones de camarón del Ecuador.

### **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Desarrollo e Internalización de Empresas

### **PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

Licenciado en Negocios Internacionales

### **AUTOR:**

Josimar Randal Arboleda Quinde

### **ASESORA:**

Mgt. Francisco Mila Carvajal

Esmeraldas, 2025

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

Trabajo de tesis aprobado luego de haber cumplido con todos los requisitos exigidos por el tribunal en el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES.

---

**PRESIDENTE DE TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

---

**LECTOR 1**

---

**LECTOR 2**

---

**COORDINADORA DE LA CARRERA DE  
NEGOCIOS INTERNACIONALES  
Mgt. Andrea Stefanía Dueñas Mendoza**

---

**DIRECTOR DE TESIS  
Mgt. Francisco Mila Carvajal**

**Esmeraldas, 2025**

## AUTORÍA

Yo, **Josimar Randal Arboleda Quinde**, declaro que el presente proyecto de investigación está enmarcado en la actual tesis que es absolutamente original, auténtico y personal. En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

---

Josimar Randal Arboleda Quinde

Ci. 0802898338

## AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios que me ha acompañado, no solo en esta etapa, sino a lo largo de toda mi vida, reflejándose en cada oración que hice y siendo la luz que guía mi camino. También quisiera agradecerle a la Universidad Pontificia Católica del Ecuador de Esmeraldas porque en su institución encontré profesionales que me han dado herramientas valiosas y por haber hecho de este camino de aprendizaje tan enriquecedor, en especial a los profesores Francisco Mina, Mario Armas, Mónica Vergara y Andrea Dueñas, siendo ellas últimas quienes han ejercido más que un papel de tutoras dentro de la carrera, un papel de apoyo incondicional que de seguro ha dejado huella en más estudiantes como yo que tuvieron la fortuna de compartir aula con ellas.

Quiero agradecerles a mis hermanos de corazón: Pedro, Frickson, Isaura y Xavier; por haberme acompañado en todo este proceso académico, por apoyarme incondicionalmente y hacer de esta etapa universitaria más amena. Esperando que sigamos conservando nuestra amistad.

También quisiera agradecerle a mi enamorada, Amairani, por haberme apoyado y estado ahí tanto emocional como incondicionalmente en esta última etapa de trabajo de titulación.

Quiero hacerme un agradecimiento especial a mí mismo, por el constante esfuerzo que ha hecho que me demuestre cada día que soy capaz de muchas cosas, de aprender, de trabajar arduamente y de conseguir lo que quiero. Agradecerme a mí mismo por la disciplina, por día a día tener ganas de superarme y ser alguien mejor. Agradecerme por no rendirme, aun cuando sienta que tengo todo en contra, porque soy capaz de verle el lado positivo a las cosas y salir adelante. Agradecerme por ser yo.

## DEDICATORIA

En primer lugar, quiero dedicarle este proyecto a Dios, porque es quien nunca me ha dejado solo y me ha dado las fuerzas necesarias para seguir aquí, luchar y terminar con empeño. Por ser esa guía, porque sin él no hay nada y con él lo hay todo.

A mi hermana mayor, Katuska Arboleda Quinde, quiero dedicarle este logro. Ella ha sido la persona que siempre ha estado para mí a pesar de todo. Ella es la razón por la que estoy escribiendo estas palabras, ya que con su esfuerzo y dedicación puedo decir que he culminado una carrera universitaria. Me faltarían las palabras para describir lo incondicional que ha sido conmigo desde que era un niño y para decir lo importante que es para mí. Ella me vio crecer, ella siempre ha apoyado mis ideas y mis sueños como si fueran suyos. A ella, especialmente a ella, le quiero dedicar todo esto, pues no solo es un trabajo de titulación sino todo su fruto de trabajo. Gracias, por tanto, y espero que te sientas orgullosa, así como yo me siento orgulloso de ti.

También quiero dedicar este logro a mis queridos y amados padres, Randal Arboleda y Maira Quinde, que han estado

presente en todo proceso de mi vida. Ellos dedicaron día a día a ser una buena persona, a ser un buen hombre. Sin su esfuerzo, sin su presencia, sin su crianza, sin duda no hubiese podido llegar hasta aquí. A mi padre que siempre me ha dado el ejemplo desde muy joven que la humildad siempre prevalece en una persona, gracias por inculcarme los mejores valores. A mi madre que, aunque ahora estemos en la distancia, siempre la tengo presente y que la extraño mucho, aunque me hago el fuerte me hace mucha falta. Los amo con todo mi corazón.

Quiero dedicarle esto también a Jocasta Arboleda Quinde, mi hermana menor, porque quiero ser un ejemplo de esfuerzo y de constancia para ella. Que, si yo pude hacerlo, ella lo puede hacer también y hasta mejor. Que nunca se rinda hasta conseguir lo que quiera.

Por último, quiero dedicarme este logro a mí también, porque desde pequeño tuve muchas aspiraciones y me estoy demostrando que he podido lograrlo. Por cada esfuerzo, empeño y cada cosa que hice para estar aquí, porque fui un hombre soñador con ser un profesional y lo he logrado.

## Índice

INTRODUCCIÓN .....	10
Descripción del Problema .....	10
Justificación .....	11
Objetivos .....	11
Objetivo general.....	11
Objetivos Específicos.....	11
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO .....	12
1.1. Bases teóricas.....	12
1.1.1. Exportación .....	12
1.1.2. Exportación de Camarón.....	12
1.1.3. Costos en las Exportaciones de Camarón .....	13
1.1.4. Costo de distribución.....	13
1.1.5. Gastos .....	14
1.1.6. Metodología de Distribución de Costos .....	14
1.2. Antecedentes. ....	14
1.3. Bases legales .....	15
1.3.1. Constitución de la República del Ecuador .....	15
1.3.2. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. ....	15
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	16
2.1. Enfoque de la investigación .....	16
2.2. Alcance de la investigación. ....	16
2.1.3. Método de la investigación. ....	16
2.1.4. Tipo de investigación. ....	17
2.2. Población y muestra.....	17
2.3. Técnicas e instrumentos para utilizar.....	17
2.3.1. Técnicas.....	17
2.3.2. Instrumentos .....	18
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	19
3.1. Resultados .....	19
3.1. 1. Impacto de la Variabilidad de Costos en la Exportación de Camarón .....	19
3.1.2. Desafíos en la Asignación y Distribución de Costos. ....	20
3.1.2.1. Fluctuación de los Costos de Insumos .....	21

3.1.2.3. Costos Logísticos .....	21
3.1.2.4. Variación en los Costos de Transporte .....	21
3.1.3. Certificaciones Requeridas .....	21
3.1.3.1. Requisitos Fitosanitarios y Regulatorios Internacionales .....	23
3.1.4. Variación de Costos y Costos Logísticos.....	24
3.2. Discusión.....	26
3.2.1. Impacto de la Variabilidad de Costos en la Exportación de Camarón .....	26
3.2.2. Desafíos en la Asignación y Distribución de Costos. ....	27
3.2.3. Certificaciones Requeridas .....	28
3.2.4. Variación de Costos y Costos Logísticos.....	28
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	30
4.1. Conclusiones .....	30
4.2. Recomendaciones .....	30
Referencias.....	32
Anexos .....	35
Anexo 1. Ficha de Entrevista.....	35
Anexo 2. Variable de estudio.....	38
Anexo 3. Criterios a Evaluar.....	39
Anexo 4. Reporte Antiplagio .....	40

### **Índice de Tablas**

Tabla 2.....	22
Tabla 3.....	23
Tabla 1.....	38

### **Índice de Gráficos**

Gráfico 1 .....	12
Gráfico 2. ....	26

## RESUMEN

Dentro del Ecuador, las empresas exportadoras de camarón han presentado problemas en la asignación y distribución de sus costos, afectando gravemente su eficiencia, productividad y rentabilidad. Este estudio analiza la falta de un sistema estandarizado para distribuir costos en el sector camaronero, afectando la rentabilidad y competitividad de las empresas. Para ello se adoptó un enfoque mixto, es decir, cuantitativo y cualitativo, con entrevistas a personal de empresas camaroneras y con revisión documental pertinente. Se identificaron problemas de asignación de costos en áreas como logística, costos directos e indirectos y regulaciones estatales. Pues se determinó que estos costos pueden representar entre 30% y 45% dentro de cada exportación, porcentajes muy elevados que pueden afectar las utilidades de las empresas. Pero, también se halló lo importante de crear estrategias competitivas para acceder a mercados internacionales y lograr un buen desarrollo empresarial. Por tanto, se recomienda implementar una metodología estandarizada para que las empresas puedan mejorar la gestión de costos, reducir pérdidas y fortalecer su posición en el mercado internacional.

**Palabras clave:** exportación, camaroneras, costos, mercado, metodología.

## **ABSTRACT**

Within Ecuador, shrimp exporting companies have experienced problems allocating and distributing their costs, seriously affecting their efficiency, productivity, and profitability. This study analyzes the lack of a standardized system for allocating costs in the shrimp farming sector, which affects companies' profitability and competitiveness. A mixed approach, that is, quantitative and qualitative, was adopted, with interviews with shrimp company personnel and a review of relevant documents. Cost allocation problems were identified in areas such as logistics, direct and indirect costs, and government regulations. It is estimated that these costs can represent between 30% and 45% of each export, very high percentages that can affect companies' profits. However, the importance of creating competitive strategies to access international markets and achieve successful business development was also identified. Therefore, it is recommended to implement a standardized methodology so that companies can improve cost management, reduce losses, and strengthen their position in the international market.

**Keywords:** export, shrimp farms, costs, market, methodology.

## INTRODUCCIÓN

### Descripción del problema

En la última década, Ecuador se ha consolidado como un actor destacado en el mercado mundial de camarón, gracias a su notable volumen de producción y al significativo incremento en sus exportaciones (Chica, 2024). Sin embargo, en el sector de exportaciones de camarón desde Ecuador se puede percibir que hay una carencia de una metodología genérica eficiente y precisa para la distribución de costos asociados a este proceso. La falta de una metodología estandarizada dificulta a las empresas exportadoras calcular y asignar adecuadamente los costos y gastos en cada exportación, lo que puede afectar negativamente la rentabilidad y competitividad de las operaciones.

Estos costos incluyen, entre otros, los relacionados con la producción, mano de obra, transporte, embalaje, documentación aduanera, permisos y licencias, inspecciones de calidad y cumplimiento de normativas sanitarias. El impacto financiero, según Lozano (2021), que pueden tener las empresas exportadoras de camarón es que estos costos se incrementen por desastres económicos, fallos contraproducentes en los productos, debilidades que interrumpan el negocio y la gestión empresarial, así como cambios inesperados en el mercado.

La falta de una metodología genérica específica para la distribución de costos impide que las empresas tengan una estructura de costos clara y coherente en sus operaciones de exportación. Como resultado, se dificulta el cálculo exacto de los precios de venta, lo que puede llevar a situaciones en las que los márgenes de ganancia se ven afectados o se incurre en pérdidas.

Además, la falta de uniformidad en la distribución de costos puede generar discrepancias en los informes financieros y contables, dificultando la evaluación precisa del desempeño económico y financiero de las exportaciones de camarón. Esto limita la capacidad de las empresas para identificar áreas de mejora y optimización en sus procesos de exportación.

Por lo tanto, se requiere realizar el análisis de a la distribución de costos en las exportaciones de camarón desde Ecuador. Para ello se debe considerar los diferentes componentes y variables involucradas en el proceso de exportación, proporcionando

pautas claras y consistentes para la asignación precisa de los costos y gastos en cada envío.

Con este contexto, la pregunta que surge es la siguiente: ¿Cuáles son las mejores prácticas y enfoques para analizar la distribución de costos en las exportaciones de camarón desde Ecuador, considerando las particularidades y variables del proceso de exportación?

### **Justificación**

El análisis de la distribución de costos es fundamental para garantizar una asignación precisa y equitativa de los recursos en cada exportación camaronera. Esto permitiría a las empresas obtener una visión más clara de sus costos operativos y tomar decisiones informadas sobre la fijación de precios, la optimización de procesos y la identificación de oportunidades de eficiencia.

Asimismo, una buena distribución de costos proporcionaría una base confiable para la generación de informes financieros y contables precisos, facilitando la evaluación del desempeño y la toma de decisiones estratégicas. Abordar este problema es esencial para fomentar un crecimiento sostenible, mejorar la gestión financiera y fortalecer la posición de Ecuador en el mercado internacional de exportaciones de camarón.

### **Objetivos**

#### **Objetivo general**

- Analizar la distribución de costos en las exportaciones de camarón del Ecuador

#### **Objetivos Específicos**

- Determinar la asignación de costos que utilizan actualmente las empresas exportadoras en el proceso de exportación y cuáles son sus principales limitaciones.
- Identificar los costos de producción de las empresas exportadoras de camarón.
- Identificar los costos logísticos y de transporte para las empresas de exportación de camarón desde Ecuador.

# CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

## 1.1. Bases teóricas

### 1.1.1. Exportación

Las exportaciones se refieren al proceso en el que un país envía bienes o mercancías a otro a cambio de una transacción económica, aquello se lo realiza por una institución llamada Aduana y se lo puede hacer por diferentes ámbitos: terrestre, aéreo o marítimo. El sector camaronero es un importante rubro para la economía del país formando parte del segmento de las exportaciones no petroleras siendo este el segundo destacado que genera mayores ingresos para la economía del Ecuador (Freire, 2021)

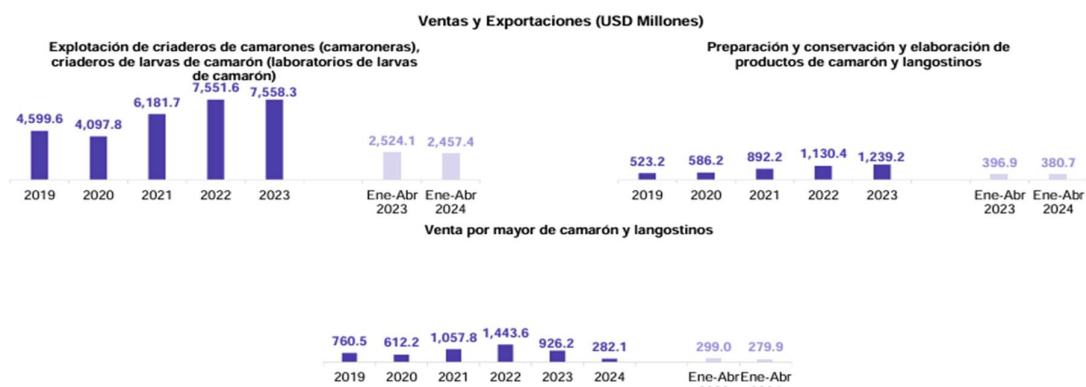
### 1.1.2. Exportación de Camarón

Los países como Ecuador son grandes exportadores de camarón, y este proceso implica el traslado de estos mariscos a distintos países, donde se comercializan en diversos formatos, como camarones frescos, congelados, en conserva o procesados, para satisfacer la demanda en los mercados internacionales (Cortez, 2024).

El sector camaronero (incluyendo las 3 actividades analizadas), en el año 2022 presentó el nivel más elevado de ventas y exportaciones de los últimos cinco años, siendo de USD 10.13 mil millones, cifra superior en 25% respecto al año 2021. De enero a abril de 2024, las ventas y exportaciones del sector camaronero (incluyendo las 3 actividades analizadas) suman USD 3.12 mil millones, menos del 3% de lo registrado en el mismo periodo del año anterior (Nacional, 2024).

### Gráfico 1

Ventas y Exportaciones (USD Millones) 2019-2024



Fuente: Corporación Financiera Nacional B.P. (2024)

Este tipo de comercialización sugiere ser una fuente de ingresos directa para los Estados, es decir, que dinamizan la economía de los países. De hecho, en el primer trimestre del 2024, es decir, entre enero y marzo del año pasado, la Dirección de Estudios Económicos y Comerciales (2024) determinó que el camarón fue el principal producto de exportación no petrolera durante el primer trimestre 2024, con una participación del 27%; seguido por banano, cacao, pescado enlatado, concentrado de plomo y cobre, flores naturales y oro.

### **1.1.3. Costos en las Exportaciones de Camarón**

La importancia de considerar la gestión de costos en la economía de una organización depende del papel relevante de los directivos y del desarrollo productivo (Agila y Romero, 2021), es esencial que la compañía posea una comprensión precisa de sus gastos tanto directos como indirectos al llevar a cabo la exportación del producto. Mantener un control efectivo de estos costos contribuirá a optimizar la utilización de todos los recursos disponibles a un costo reducido, evitando así la acumulación de gastos que podrían afectar la utilidad al concluir cada periodo económico.

Un costo representa el recurso particular destinado a alcanzar la fabricación de un artículo o la táctica empleada para introducir un nuevo servicio en términos generales. Los costos son empleados para formular políticas de precios, tomar determinaciones en el ámbito de la producción, evaluar el valor de los inventarios, supervisar la eficacia de la administración y simplificar la formulación y supervisión del proceso de producción.

### **1.1.4. Costo de distribución.**

La distribución se refiere a un proceso en el que se requiere la conexión entre productor y consumidor. Es decir, que abarca una serie de actividades en donde la empresa logra que el consumidor consuma sus productos. En el contexto de esta investigación, la distribución de camarón conlleva: el almacenamiento adecuado del producto que debe estar relacionado a una cadena de frío para su mantenimiento, el transporte, un manejo de inventario para tener un control del producto, elección de canales de distribución y, por último, pero no por ello lo menos importante, la comercialización. Todo este proceso debe ser solventado por las empresas, a lo que se llama “costos de distribución”.

Los costos de distribución, entonces, serían los desembolsos que una empresa afronta durante el proceso de comercialización, al llevar un producto o servicio finalizado al consumidor último. En otras palabras, estos son todos los costos generados en cada fase, desde la creación de la instalación de producción hasta el envío necesario al cliente. Cada una de estas etapas está interconectada y requiere una coordinación precisa para asegurar una distribución eficiente y efectiva del camarón (Bustamante y Jiménez, 2024).

### **1.1.5. Gastos**

Un desembolso o salida de fondos implica el uso de un artículo o servicio a cambio de una compensación, que generalmente se materializa mediante un pago en efectivo. Esto conduce a una reducción en el patrimonio neto de una empresa, manifestándose como salidas o disminuciones en el valor de los activos, o en el reconocimiento o aumento de los pasivos. Esto es válido siempre que no se trate de distribuciones, ya sean monetarias o no, dirigidas a los integrantes o propietarios de la entidad.

Los gastos en las exportaciones de camarón abarcan diferentes factores que pueden frenar el crecimiento de dicho sector, este fenómeno sucede por el incremento continuo de los precios de cartones, plásticos, y también por el cambio constante del precio del petróleo (Carrasco, 2023).

### **1.1.6. Metodología de Distribución de Costos**

En la búsqueda de un modelo a implementar para la satisfactoria recolección de datos y correcta gestión de costos, se determinó ciertas técnicas de control y gestión, en la exploración de la competitividad, los cuáles son: el modelo de La Calidad Total, el modelo del Ciclo de Vida de Costo, el modelo del Costo Objetivo y el modelo de Costo Basado en Actividades (ABC) (Castro y Punín, 2015).

## **1.2. Antecedentes.**

Contreras y Briones (2023) desarrollaron la investigación titulada “Análisis de la cadena logística de la exportación del camarón hacia Estados Unidos en el periodo 2020-2022”, en la cual examinaron el proceso logístico que influye en la exportación de camarón y su impacto en el crecimiento del mercado estadounidense. Uno de los resultados más importantes de esta investigación fue que lograron identificar diferentes factores que inciden en los costos de exportación, como la gestión de la refrigeración, los

tiempos de entrega y la eficiencia operativa. Además, determinaron que la capacitación del personal y la optimización del transporte son otros aspectos que pueden reducir costos logísticos y mejorar la competitividad del sector camaronero ecuatoriano. Por lo que, este antecedente se vuelve sumamente útil y relevante para la presente investigación, ya que evidencia cómo la logística puede ser un factor que impacta directamente en la distribución de costos de exportación, lo que refuerza la necesidad de una metodología que permita asignarlos de manera eficiente.

Según Chávez (2024), se pudo concluir a través de la investigación que la programación de las etapas de manufactura contribuirá a una implementación más efectiva de estos procesos. Realizar análisis exhaustivos de los costos de producción, así como de los gastos relacionados con la administración y las finanzas, también resultará beneficioso para garantizar la apropiada ejecución de las tareas. Además, entre las conclusiones se subraya la relevancia de brindar capacitación al personal como medida preventiva contra posibles errores u omisiones en el futuro.

### **1.3. Bases legales**

#### **1.3.1. Constitución de la República del Ecuador**

Según la (Constitución de la República del Ecuador, 2008), los costos que surgen de manera directa e indirecta al llevar a cabo las habilidades descentralizadas en el ámbito territorial de los gobiernos autónomos descentralizados serán calculados por un cuerpo técnico. Este grupo estará conformado equitativamente por representantes tanto del Ejecutivo como de los gobiernos autónomos descentralizados respectivos, siguiendo lo dispuesto en la ley orgánica pertinente.

#### **1.3.2. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.**

El (Código Orgánico de La Producción, Comercio e Inversión, 2010) determina que el agente regulador de las exportaciones es el Comité de Comercio Exterior puede establecer medidas arancelarias en el Art. 77. Estos aranceles pueden afectar al costo de las exportaciones, ya que los aranceles funcionan como impuestos adicionales que debe de asumir el productor o comercializador. Además, se puede reconocer que es una ley que permite la libertad de importación y exportaciones de bienes y servicios.

## **CAPÍTULO II. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1. Enfoque de la investigación**

Se propuso un enfoque de investigación que combina métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión integral de los aspectos financieros, logísticos y comerciales involucrados en el proceso.

El enfoque cuantitativo se centra en la recopilación y análisis de datos numéricos para cuantificar los diferentes elementos de costos y gastos en las exportaciones de camarón. El enfoque cualitativo se centra en la comprensión en profundidad de los aspectos cualitativos, las experiencias y las percepciones de los actores involucrados en el proceso de costos y gastos en la exportación de camarón.

### **2.2. Alcance de la investigación.**

La presente investigación tuvo un alcance descriptivo porque era crucial para analizar los costos en las exportaciones de camarón de Ecuador, considerando las particularidades y desafíos que enfrenta el país en el proceso de exportación. Además, con este alcance se lograron determinar los tipos de costos que pueden intervenir dentro de este proceso. Se investigó los costos y gastos directos e indirectos asociados a la exportación de camarón, desde la producción hasta la entrega al destino final (Ver Anexo 2). Y, por último, se discutió aspectos logísticos y comerciales que inciden en la asignación de costos y gastos, tales como transporte, logística de almacenamiento y trámites aduaneros.

#### **2.1.3. Método de la investigación.**

El método inductivo implica comenzar con observaciones y casos específicos para extraer conclusiones más generales. Se basa en la recopilación y análisis de datos empíricos y específicos. La investigación se inició con la observación y el análisis detallado de cómo las empresas en Ecuador están distribuyendo los costos y gastos en sus exportaciones de camarón. En este estudio, se recopiló datos concretos relacionados con los costos, gastos y prácticas de exportaciones de las empresas, lo que permitió generar conclusiones basadas en evidencias concreta.

#### **2.1.4. Tipo de investigación.**

Esta investigación fue de tipo no experimental debido a que, en una investigación no experimental, no se manipularon deliberadamente variables para observar su efecto. En este caso, el objetivo principal es diseñar una metodología genérica para la distribución de costos y gastos, en lugar de manipular variables independientes para observar un efecto casual.

#### **2.2. Población y muestra**

La población de interés para esta investigación comprendió 39 empresas exportadoras de camarón en Ecuador. Estas empresas representan un espectro diverso en términos de tamaño, alcance de operaciones y trayectoria en la industria de exportación. Además, se consideró la perspectiva de expertos en comercio internacional, logística y finanzas que tienen experiencia en la industria de exportación desde el Ecuador. Se abarcó tanto a empresas exportadoras activas como aquellas que puedan haber tenido experiencia previa en exportaciones.

Sin embargo, para esta investigación se tomó como muestra a dos empresas esmeraldeñas exportadoras de camarón: Empresa Coral Pacífico y la Empresa Mariscos del Norte. Esto permite obtener una comprensión más completa y preciosa de cómo se distribuye los costos en las exportaciones de camarón del Ecuador.

#### **2.3. Técnicas e instrumentos para utilizar.**

##### **2.3.1. Técnicas**

###### **➤ Entrevista**

Se aplicaron entrevistas a empresas exportadoras de camarón en Ecuador con el objetivo de obtener información detallada (Ver Anexo 1). Esto se logró a través de una serie de 12 preguntas que tenían como objetivo recopilar información sobre el manejo de los costos en estas empresas. Al ser una entrevista y no una encuesta, las personas entrevistadas tuvieron la oportunidad de profundizar en sus respuestas, lo que llevó a una conversación dinámica en el que se pudieron solventar todas las dudas y hacer que esta investigación tenga mayor credibilidad.

### ➤ **Revisión Documental**

Se realizó una revisión documental de los informes financieros, políticas contables y normativas vigentes en empresas exportadoras de camarón en Ecuador, esto con el fin de poder comparar y analizar estos datos con los obtenidos de las entrevistas, lo que permitiría deducir cuáles son los inconvenientes o por qué es tan difícil asignar o manejar adecuadamente los costos dentro de las empresas exportadoras de camarón.

#### **2.3.2. Instrumentos**

- Para la recolección de datos en esta investigación, se utilizó como instrumento una entrevista semiestructurada dirigida a gerentes y contadores de empresas exportadoras de camarón en Ecuador. Este instrumento permitió recopilar información sobre los métodos actuales de asignación y distribución de costos en el proceso de exportación, así como identificar desafíos y oportunidades para la implementación de una metodología genérica.
- La entrevista consta de preguntas abiertas enfocadas en aspectos clave como el cálculo de costos unitarios, estrategias de fijación de precios, costos logísticos, certificaciones requeridas y posibles mejoras en la gestión de costos. La información obtenida fue tratada con estricta confidencialidad y utilizada exclusivamente con fines académicos.
- El objetivo de esta revisión documental es identificar los modelos de asignación de costos utilizados en el sector, evaluar su eficiencia y compararlos con enfoques teóricos y mejores prácticas.
- Para verificar la validación de estos instrumentos se realizaron distintos procesos. En cuanto a la revisión documental, todas las citas en este trabajo tienen fecha a partir del 2020, se verificó que tengan autor y que sean información de revistas, e investigaciones, y obviamente relacionadas a todos los aspectos que se desarrollaron. Por otro lado, en cuanto a las preguntas realizadas en las entrevistas, se procuró que sean pertinentes y relacionadas al tema de investigación.

## CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 3.1. Resultados

#### 3.1. 1. Impacto de la Variabilidad de Costos en la Exportación de Camarón

Las empresas exportadoras de camarón Coral Pacífico y Mariscos del Norte, ubicadas en Esmeraldas, enfrentan un desafío común en la distribución de costos dentro de sus procesos de exportación: la variabilidad y fluctuación de los costos de producción y logística. Ambas compañías destacan que factores como el precio de los insumos, las tarifas de transporte, la demanda internacional y las regulaciones del mercado afectan significativamente la rentabilidad y eficiencia operativa.

En el caso de Coral Pacífico, se enfatiza que la variabilidad en los costos proviene principalmente del precio de los insumos, la logística y las tarifas de exportación, lo que genera un entorno de incertidumbre en la planificación financiera. Por su parte, Mariscos del Norte resalta que además de estos factores, la gestión de costos operativos y la eficiencia logística representan retos adicionales, debido a las constantes fluctuaciones en los costos de transporte y las regulaciones internacionales.

En Ecuador, diversos factores internos inciden en el precio del camarón. Entre estos, según Ochoa y Mina (2023) se destacan los siguientes:

- **Oferta y demanda interna:** La cantidad de camarón producido y la demanda nacional de este producto son elementos clave que afectan su precio. En situaciones donde la producción es limitada y la demanda elevada, los precios tienden a aumentar, mientras que, en condiciones opuestas, los precios suelen reducirse.
- **Costos de producción:** Los costos vinculados a la cría y producción del camarón, que incluyen la alimentación, mano de obra, insumos y tecnología utilizada, influyen directamente en el precio final del producto. Un incremento en estos costos genera una presión al alza sobre el precio de venta.
- **Regulación gubernamental:** Las políticas y regulaciones gubernamentales, tales como las restricciones medioambientales, normas sanitarias y aranceles de exportación, juegan un papel importante en la

producción y exportación del camarón, afectando así su precio en el mercado.

- **Variaciones en el tipo de cambio:** Las fluctuaciones en el tipo de cambio impactan el precio del camarón, especialmente en aquellos casos donde una proporción significativa de la producción se destina al mercado exterior. Un fortalecimiento de la moneda local incrementa el precio para los compradores internacionales, lo que puede reducir la demanda y modificar los precios.
- **Competencia en el mercado interno:** La presencia de numerosos productores y exportadores de camarón en Ecuador genera un entorno competitivo, lo que tiende a estabilizar los precios, especialmente cuando hay un exceso de oferta en el mercado.
- **Avances tecnológicos:** La incorporación de nuevas tecnologías y métodos de cultivo más eficientes permite optimizar la producción, reduciendo costos y, por ende, puede tener un impacto directo en la determinación del precio final del camarón.

### **3.1.2. Desafíos en la Asignación y Distribución de Costos.**

En el proceso de exportación de camarón desde Ecuador, se enfrentan una serie de desafíos relacionados con la asignación y distribución de costos, que afectan tanto a la producción como a la rentabilidad del negocio. Estos desafíos incluyen principalmente factores externos que no siempre pueden ser controlados por las empresas, pero que tienen un impacto significativo en la eficiencia operativa.

Los costos de producción representan el conjunto de valores monetarios empleados durante un período para la creación de servicios, los cuales son recuperables. Estos se dividen en costos directos e indirectos. Los costos directos son aquellos que tienen una mayor influencia en la elaboración del producto, tales como los materiales y la mano de obra directa. Por otro lado, los costos indirectos son necesarios para llevar a cabo la producción, aunque no se asignan de manera directa al producto. Ejemplos de estos incluyen materiales y mano de obra indirecta, así como otros gastos generales como energía eléctrica, agua, depreciación y arrendamiento, entre otros (Pita, 2021).

### **3.1.2.1. Fluctuación de los Costos de Insumos**

Uno de los principales desafíos es la variabilidad de los costos de los insumos necesarios para la producción del camarón. Los precios de productos como el alimento balanceado, los insumos sanitarios y otros recursos, fluctúan constantemente debido a factores como la oferta y demanda internacional, el clima y las condiciones del mercado global. Estas fluctuaciones pueden hacer que los costos de producción varíen significativamente entre temporadas, lo que dificulta la planificación financiera y la fijación de precios.

### **3.1.2.3. Costos Logísticos**

Los costos logísticos son otro desafío importante. En particular, los costos asociados al transporte interno, el almacenamiento en frío, el embalaje y los fletes internacionales representan una proporción considerable del costo total de exportación. Además, la disponibilidad de contenedores refrigerados es un factor crítico para mantener la calidad del producto durante el transporte, lo que a veces provoca retrasos y genera costos adicionales. Las empresas deben gestionar estos recursos de manera eficiente para evitar que los costos logísticos impacten negativamente en su rentabilidad.

### **3.1.2.4. Variación en los Costos de Transporte**

El transporte internacional es otro factor crucial en la gestión de costos. Las tarifas de fletes marítimos y costos portuarios pueden variar según el destino final, las condiciones geopolíticas y la disponibilidad de rutas de transporte. Estas variaciones pueden afectar los costos generales de exportación, especialmente si los precios de los fletes suben inesperadamente o si las rutas de transporte se ven interrumpidas por conflictos o cambios en las políticas internacionales. La fluctuación en el precio del combustible también influye en los costos de transporte, lo que puede hacer que las tarifas de flete sean más costosas y, por ende, incrementen el costo total de la exportación.

### **3.1.3. Certificaciones Requeridas**

El proceso de certificación para el camarón orgánico en Ecuador es promovido por Naturland, una certificadora alemana que comenzó en 1996 con la implementación de procesos destinados a certificar a empresas camaroneras en el país. Esta iniciativa tiene

como objetivo obtener la acreditación de un sello verde que permita a los exportadores acceder a mercados con mejores precios y estándares de calidad. Los principales destinos de exportación del camarón orgánico incluyen Alemania, Suiza, Francia y el Reino Unido.

En Ecuador, aproximadamente 1.000 hectáreas de piscinas camaroneras cuentan con certificación. El proceso de certificación requiere el cumplimiento de las normas de Naturland, elaboradas con el apoyo de la agencia de cooperación alemana GTZ, así como de la legislación nacional y la obtención de beneficios sociales relacionados con esta actividad (WRM, 2024).

La certificación es considerada por algunos sectores ambientalistas como una oportunidad para fomentar la participación multisectorial entre ONG, sector privado y el gobierno, aunque la participación de las comunidades directamente involucradas se percibe como secundaria. Los beneficios potenciales de la certificación ambiental en Ecuador incluyen el acceso a mercados, reducción de costos, beneficios sociales y la generación de empleo.

Tanto la Empresa Coral Pacífico como la Empresa Mariscos del Norte mencionan que las certificaciones BPM (Buenas Prácticas de Manufactura), HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), ASC (Aquaculture Stewardship Council) y BAP (Best Aquaculture Practices) son esenciales en el proceso de producción y exportación de camarón. Estas certificaciones son reconocidas a nivel mundial y aseguran que los procesos de producción y manipulación del camarón sean seguros, sostenibles y cumplan con los más altos estándares de calidad.

**Tabla 2**  
*Tipos de certificaciones reconocidas a nivel mundial*

<b>BPM</b>	<b>HACCP</b>	<b>ASC y BAP</b>
asegura que las instalaciones de producción cumplan con los requisitos de higiene y control para evitar la	es fundamental para identificar y controlar los peligros potenciales en cada etapa de la cadena de producción, garantizando	son certificaciones relacionadas con la sostenibilidad y las prácticas responsables en la acuicultura, garantizando

contaminación del producto durante su elaboración.	que el camarón sea seguro para el consumo.	que los procesos sean ambientalmente responsables y socialmente sostenibles.
--	--	--

Fuente: Elaboración Propia

Estas certificaciones no solo permiten el acceso a mercados internacionales, sino que también ayudan a mantener la competitividad en un mercado cada vez más exigente en términos de calidad y sostenibilidad.

### 3.1.3.1. Requisitos Fitosanitarios y Regulatorios Internacionales

Una distinción significativa entre ambas compañías radica en cómo tratan las regulaciones fitosanitarias y las regulaciones medioambientales requeridas por los países importadores. Aunque ambas compañías se adecuan a las regulaciones de salud internacionales, la Empresa Mariscos del Norte resalta especialmente la importancia de ajustarse a las demandas regulatorias específicas de mercados importantes como la Unión Europea, Estados Unidos y Asia.

**Tabla 3**  
*Regulaciones en los mercados más importantes*

<b>Regulaciones de la Unión Europea</b>	La Unión Europea establece rigurosos estándares fitosanitarios y ambientales, que incluyen limitaciones en el empleo de sustancias químicas y la sostenibilidad en la acuicultura. Las compañías tienen que acatar regulaciones específicas sobre desechos, salud de los animales y huella ambiental para poder ingresar a este mercado.
<b>Regulaciones de Estados Unidos</b>	Además de adherirse a los criterios de calidad y seguridad alimentaria, los exportadores deben ajustarse a las regulaciones de la FDA (Administración de Alimentos y Medicamentos), las cuales demandan controles estrictos sobre la rastreabilidad y calidad del producto.
<b>Regulaciones en Asia</b>	El mercado asiático, especialmente en naciones como China y Japón, posee sus propias normativas fitosanitarias que comprenden

	<p>restricciones en la utilización de antibióticos y aditivos en la acuicultura. Estos criterios pueden diferir de un país a otro, lo que requiere que las compañías se mantengan al día con las regulaciones en vigor.</p>
--	---

Fuente: Elaboración Propia

Es fundamental para las compañías que funcionan en mercados internacionales ajustarse a las regulaciones locales. Aunque certificaciones como BPM, HACCP, ASC y BAP satisfacen gran parte de las demandas generales, las exigencias fitosanitarias y de calidad difieren significativamente dependiendo del país de destino. Las compañías deben garantizar el cumplimiento de las especificaciones locales de cada mercado para prevenir demoras en las exportaciones o desestimaciones de los productos.

Las certificaciones no solo se utilizan para acatar las regulaciones, sino que además influyen directamente en la competitividad de las compañías en el mercado mundial. Poseer certificaciones internacionalmente reconocidas, como las citadas, incrementa la confiabilidad de la compañía frente a los consumidores globales y potencia la aceptación de sus productos en mercados rigurosos. Además, acatar las regulaciones particulares de cada nación posibilita que las compañías ingresen a mercados más extensos y potencien su presencia en el comercio global.

### **3.1.4. Variación de Costos y Costos Logísticos**

Durante el proceso de exportación de camarón, tanto la Empresa Coral Pacífico como la Empresa Mariscos del Norte señalan que los gastos de los recursos, como el alimento balanceado, los equipos de salud y el combustible, fluctúan significativamente en función de diversos factores. Estos gastos varían entre distintas temporadas de producción y conforme a los precios globales en los mercados. En términos generales, ambas compañías admiten que estos cambios son una constante y afectan considerablemente sus márgenes de ganancia, por lo que deben adaptarse a estos cambios de forma constante.

Al evaluar los costos logísticos, ambas compañías están de acuerdo en que los costos asociados al transporte interno, el almacenamiento en condiciones apropiadas (como la refrigeración) y el empaquetado son los componentes esenciales que constituyen

una porción significativa de los costos operativos. Estos elementos son esenciales para asegurar que el camarón conserve su calidad a lo largo de todo el proceso de distribución, lo que repercute en el costo final de la exportación.

No obstante, la Empresa Mariscos del Norte contribuye significativamente a su análisis al incluir la administración aduanera como un elemento crucial de los gastos logísticos. La compañía sostiene que los costos vinculados a la documentación y las tarifas fiscales que surgen en las aduanas son elementos que deben evaluarse de forma distinta debido a la complejidad de las regulaciones a las que se enfrentan, en particular al exportar a mercados con rigurosas normativas.

Las dos empresas están de acuerdo en que los gastos logísticos constituyen una parte considerable del total de exportación, aunque sus proyecciones difieren dependiendo de los mercados y las particularidades del transporte. De acuerdo con las observaciones, los gastos logísticos constituyen entre el 30% y el 45% de los costos totales de exportación, una cantidad que fluctúa en función de elementos como la ubicación geográfica del lugar de destino, el tipo de mercado al que se apuntan y las condiciones de transporte. Específicamente, cuando se exporta a lugares más alejados o en circunstancias donde las tarifas de logística son más elevadas, el porcentaje de estos gastos puede incrementarse, impactando directamente en la rentabilidad.

Respecto al cambio en el precio por libra del camarón desde 2018 hasta 2022, se nota que en 2019 se registró una disminución de 0,26 centavos en relación a 2018. En 2020, a causa de la pandemia del COVID-19, el precio bajó a 0,19 centavos, lo que representa un descenso de 0,07 centavos en comparación con el año 2019. Es relevante resaltar que el año 2022 registró el precio más bajo, de acuerdo con los datos de la CNA. Durante 2021, después de la modificación de procedimientos para regular la producción tras la crisis sanitaria, el precio se incrementó en 0,32 centavos, y en 2022 se mantuvo con un incremento de 0,10 centavos (Ochoa, 2023).

## Gráfico 2.

Evaluación de los precios por libra del camarón entre 2018 y 2020



Fuente: Tomado de Cámara Nacional de Acuicultura (CNA), (2023)

En este lapso, la industria de camarón en Ecuador se topó con varios retos, como la sostenibilidad, las enfermedades, los costos y las repercusiones de la pandemia de COVID-19. Sin embargo, a lo largo de los años, Ecuador ha conseguido conservar su papel fundamental en la industria mundial de camarón, sobresaliendo por su énfasis en prácticas de cultivo responsables y su habilidad para ajustarse a las cambiantes condiciones del mercado.

La Cámara Nacional de Acuicultura (2023) comunicó que, de acuerdo con la declaración del presidente Guillermo Lasso acerca de la supresión del precio diferenciado del diésel, los gastos de producción en la industria del camarón se incrementarán en 16 centavos por libra. Este aumento impactará de manera considerable en la competitividad del sector y podría amenazar la viabilidad financiera de los productores más vulnerables, considerando las circunstancias presentes del mercado.

## 3.2. Discusión

### 3.2.1. Impacto de la Variabilidad de Costos en la Exportación de Camarón

Los resultados evidencian que una falta de control en los costos puede provocar que sean muy altos. Sin embargo, de la misma manera se demostró que existen muchos factores externos que empresas como Coral Pacífico y Mariscos del Norte no pueden controlar porque no hace parte de su empresa, como precios de insumos, tarifas de transporte y políticas fiscales. Sobre esto último, en países como Ecuador, donde la regulación del Estado es muy alta dentro de todos los mercados, se vuelve frustrante

sujetarse a aranceles que pueden elevar los costos de las exportaciones, afectando tanto la oferta como la demanda del producto camaronero.

Se vuelve oportuno que las empresas empiecen a fijarse en desarrollar una metodología que ayude a disminuir estos costos y dejar de depender de estos factores externos, por lo que se podría comenzar con implementar estrategias de mitigación de riesgos, esto implica considerar la optimización de costos operativos, utilizar tecnología para mejorar la productividad y sobre todo, posicionarse en diferentes mercados para que las regulaciones fiscales no afecten tanto porque se han preocupado en generar una base de clientes y diversificarse internacionalmente.

### **3.2.2. Desafíos en la Asignación y Distribución de Costos.**

Empezar con una buena organización sobre los costos podría generar que las empresas exportadoras de camarón puedan visualizar de mejor manera que tipos de costos manejan. Evidentemente, toda empresa que produce sus productos maneja tanto costos directos como indirectos. Pero, para evitar que existan desafíos en la asignación y distribución de costos, es esencial que se sepan controlar los indirectos, es decir, gastos generales y administrativos, lo que puede minimizar las fluctuaciones tanto en los costos de producción como de exportación.

Sin embargo, en un estudio realizado sobre eficiencia productiva en la industria camaronera del Ecuador, específicamente sobre la influencia de factores tecnológicos y ambientales en su competitividad, se determinó que no solo habría que tener un control de los gastos indirectos que, aunque sean los más fáciles y más comunes en descuidar, en realidad los costos directos también juegan un papel fundamental cuando de mala distribución y asignación de costos se trata. De hecho, la gestión alimentaria del camarón es uno de los principales costos de producción dentro de las empresas camaroneras, siendo necesario su manejo y control adecuado enfocado en una debida gestión. En este sentido, la automatización de los sistemas alimentarios proporciona una dosificación precisa, minimizando y optimizando la gestión de alimento evitando una sobrealimentación/desperdicio del mismo (Terreros, 2025).

### **3.2.3. Certificaciones Requeridas**

Gracias a los resultados obtenidos se puede determinar que las certificaciones en los productos de camarón son una herramienta fundamental para generar una ventaja competitiva frente a otras empresas con el mismo producto. La razón por la que se ha designado al camarón ecuatoriano como a uno de los mejores del mundo no es porque las empresas ecuatorianas lo digan por su cuenta, sino que tienen certificaciones como BPM, HACCP, ASC y BAP que demuestran que son productos de calidad y que cumplen con los estándares de consumo y sostenibilidad., haciendo del producto un producto diferenciable. De hecho, autores como Brigitte Martínez (2022) confirman lo antes dicho sobre que la certificación orgánica es considerada como una solución a la producción convencional en las camaroneras, esto permite que exista una diferenciación con el resto de productores.

Con esta ventaja competitiva, además, las empresas exportadoras ecuatorianas pueden desarrollar fácilmente las estrategias establecidas en el primer punto de la discusión acerca de diversificarse en mercados internacionales, ya que genera una fuerte confianza para los clientes, lo que puede ayudar a superar los factores externos que enfrentan estas empresas en cuanto a sus costos, pues se elevaría la demanda y por ende la producción.

### **3.2.4. Variación de Costos y Costos Logísticos**

Las compañías de exportación han demostrado que los gastos logísticos constituyen entre el 30% y el 45% del costo total de la exportación. Estos gastos varían en función del propósito final, la presencia de infraestructura y las circunstancias del mercado. La puesta en marcha de tácticas de optimización en la cadena de abastecimiento puede ayudar a incrementar la lucratividad del sector.

Sin embargo, en contraste con un estudio realizado en el 2023 sobre desarrollar un modelo logístico con transbordo para la distribución de producción de larvas de camarón, se estudiaron los costos de transporte entre 2021 y 2022 de una empresa llamada AQUATROPICAL para saber si estos se distribuían eficiente y se encontró que los costos de transporte del 2021 fueron menores al 2022 pasando de cuenta de \$165.000,00 a \$182.700,00 generando un aumento de costos de transporte del 9,69% que equivale a \$17.700,00 (Rodríguez, 2023). Esto evidencia que al igual que los resultados de esta

investigación, unas faltas de implementación de un modelo de distribución de costos en empresas exportadoras de camarón pueden afectar gravemente al incremento de sus ganancias.

Respecto a la fluctuación en los precios del camarón, los datos evidencian una tendencia cambiante entre 2018 y 2022, afectada por elementos como la pandemia del COVID-19, modificaciones en las normativas gubernamentales y el precio del combustible. El reciente aumento en los gastos de producción, motivado por la supresión del subsidio al diésel, supone un reto extra para los productores, quienes deben encontrar estrategias para atenuar su efecto en la rentabilidad.

## **CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1. Conclusiones**

- Se identificó que la empresa exportadora de camarón en Ecuador presenta dificultades en la asignación de costos debido a la ausencia de una metodología estandarizada. Actualmente, los costos se distribuyen con bases en prácticas individuales de cada empresa, lo que genera inconsistencia y falta de precisión al margen de rentabilidad. Además, la fluctuación en los costos de los materiales y el transporte afecta directamente la rentabilidad del sector.
- Se determinó que los principales costos de producción en la exportación de camarón incluyen insumos sanitarios, mano de obra y costos operativos. La variabilidad de estos costos, determinada por factores como el tipo de cambio, las regulaciones gubernamentales y la demanda internacional, representan un desafío constante para las empresas.
- Se concluyó que entre el 30% y 45% del costo total de la exportación corresponde a los gastos logísticos y de transporte, lo cual influye de manera considerable en la competitividad del camarón ecuatoriano en los mercados globales. Factores como la disponibilidad de contenedores refrigerados, los fletes marítimos y las regulaciones fitosanitarias de los países importadores incrementa los costos operativos.

### **4.2. Recomendaciones**

- se recomienda implantar una metodología estándar para la asignación y distribución de costos en dichas empresas. Esta metodología debe basarse en modelos de costos modernos, como el costo basado en actividades (ABC), que permite una asignación precisa y equitativa. Asimismo, la empresa debe capacitar a su personal en gestión de costos y contabilidad analítica para mejorar la toma de decisiones financieras.
- Para mitigar el impacto de la variabilidad en los costos de producción, se sugiere la adopción de nuevas tecnologías en la alimentación y cría del camarón, como sistema de monitoreo inteligente y automatización de procesos. Asimismo, las empresas necesitan diversificar sus proveedores de materiales para disminuir su

dependencia de mercados internacionales y beneficiarse de economías de escala a través de adquisiciones compartidas con otras exportadoras.

- Es aconsejable que las empresas exportadoras de camarón establezcan acuerdos estratégicos con navieras y operadores logísticos para disminuir los costos de transporte mediante contratos de volumen. Además, deben optimizar su cadena de suministros utilizando instrumentos digitales para la organización y la monitorización de los envíos. La implementación de certificaciones internacionales que optimicen la eficacia logística y la observancia de las regulaciones también es esencial para disminuir gastos y simplificar la entrada a nuevos mercados.

## Referencias

- Agila, R., y Romero, R. (2021). Ecosistemas de producción camaróneros: Estudios y proyecciones para la gestión de costos. *INNOVA Research Journal*, 6(3), 4.
- Bustamante, A., y Jiménez, A. (2024). *Optimización en la distribución de camarón en una compañía de logística y transporte (Bachelor's thesis)*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/28979>
- Camarón – Reporte Nacional*. (2023). Obtenido de Cámara Nacional de Acuicultura CNA.: <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>
- Carrasco, D. (2023). *Rol de las exportaciones tradicionales no petroleras en el empleo adecuado del Ecuador durante el período 2010-2021* . Obtenido de Repositorio de la Universidad Nacional de Chimborazo: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/11061/1/Carrasco%20Sánchez%2C%20D.%20%282023%29%20Rol%20de%20las%20exportaciones%20tradicionales%20no%20petroleras%20en%20el%20empleo%20adecuado%20del%20Ecuador%20durante%20el%20período%202010%20-%202021..pdf>
- Castro, E., y Punín, C. (2015). *Costos Logísticos De Una Empresa Productora Y Exportadora De Camarón*. Obtenido de Repositorio de la Escuela Superior Politécnica del Litoral: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/54654/1/D-CD100350%20CASTRO%20SOLIS%20Y%20PUNIN%20VALDIVIESO.pdf>
- Chávez, M. (2024). Exportación del camarón y su impacto a la economía ecuatoriana en el periodo 2019-2023. . *Digital Publisher CEIT*, 9(5), 190-199.
- Chica, B. Y. (2024). Factores determinantes de la exportación de camarón ecuatoriano: Determinants of ecuadorian shrimp exports. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(5), 894-912.
- Código Orgánico de La Producción, Comercio e Inversión*. (2010). Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/gacnorm/data/CODIGO-ORGANICO-DE-LA-PRODUCCION-COMERCIO-E-INVERSIONES.pdf>

- Comerciales, D. d. (2024). *Análisis Trimestral Comercio Exterior Enero - Marzo 2024*.  
Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2024/05/Analisis-trimestral-de-comercio-exterior-ene-mar-2024.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador*. (2008). Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Contreras, E., y Briones, A. (2023). Análisis de la cadena logística de la exportación del camarón hacia estados unidos en el período 2020-2022. *Polo del conocimiento*, 8(8), 1195-1214.
- Cortez, R. (2024). *Análisis de las gestión de distribución logística de exportación de camarón de la empresa Pezcrup SA*. Obtenido de Repositorio Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí: <https://repositorio.ulead.edu.ec/handle/123456789/5658>
- Freire, A. G. (2021). Análisis de la proyección de las exportaciones de camarón del Ecuador. *Revista Científica Agroecosistemas*, 9(2), 7-12.
- Lozano Santacruz, I. (2021). *Análisis del Impacto Financiero de la Exportación del Camarón Ecuatoriano a China Durante el Periodo 2015-2020*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil: <http://204.199.82.243:8080/handle/123456789/1868>
- Martínez, B. (2022). Estrategias Competitivas en las Empresas Ecuatorianas exportadoras de Camarón hacia el Mercado Europeo. *Mikarimin*, 41-50.
- Martínez, J. (2015). *Análisis de los costos de producción y gastos de exportación de productos pesqueros y su impacto en la comercialización en el mercado de Phillips Seafood of Ecuador C.A. período 2013*. Obtenido de Repositorio de la Universidad de Guayaquil.: <https://repositorio.ug.edu.ec/items/105510a5-524a-4f21-ae6d-ad0c318fa91c>
- Nacional, C. F. (2024). *Ficha Sectorial Camarón*. Obtenido de Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2024/07/Ficha-Sectorial-Camarón.pdf>

- Ochoa, P. (2023). Análisis breve sobre el impacto del camarón en exportaciones del Ecuador período 2018-2022. *South Florida Journal of Development*, 4(7), 2800-2812.
- Pita, E. (2021). *Análisis de la distribución de costos indirectos de fabricación para la producción del sector camaronero 2020*. Obtenido de Reeporsitorio de la Universidad Estatal Península de Santa Elena: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5885/1/UPSE-TCA-2021-0076.pdf>
- Rodríguez, J. (2023). *Desarrollo de un modelo logístico con trasbordo para la distribución de la producción de larvas de camarón proveniente del laboratorio AQUATROPICAL, cantón Salinas, Ecuador*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Estatal Península de Santa Elena: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9179/1/UPSE-TII-2023-0006.pdf>
- Terreros, F. (2025). EFICIENCIA PRODUCTIVA EN LA INDUSTRIA CAMARONERA DEL ECUADOR: INFLUENCIA DE FACTORES TECNOLÓGICOS Y AMBIENTALES EN SU COMPETITIVIDAD. *Revista Científica Multidisciplinar*, 9(1), 1696-1713.
- WRM, B. (29 de Julio de 2024). *Ecuador: camarones certificados*. Obtenido de WRM: <https://www.wrm.org.uy/es/articulos-del-boletin/ecuador-camarones-certificados>

Anexos

Anexo 1. Ficha de Entrevista



**Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador**  
Seréis mis testigos

**ESMERALDAS**

**ENTREVISTA**

**El objetivo general de esta investigación es Analizar una metodología genérica para la distribución de costos de las exportaciones de camarón desde Ecuador.**

**Fecha de la entrevista:** \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

**Nombre del entrevistado:** \_\_\_\_\_

**Cargo:** \_\_\_\_\_

**Hora de Inicio:** \_\_\_\_\_ **Hora de fin:** \_\_\_\_\_

**Todas las respuestas proporcionadas en esta entrevista serán tratadas con estricta confidencialidad. La información recopilada será utilizada exclusivamente para fines académicos y será manejada de acuerdo con los estándares éticos de la universidad. Introducción:**

**1. ¿Cuál considera que es el principal desafío en la asignación y distribución de costos en el proceso de exportación de camarón desde Ecuador?**

---

---

---

---

**2. ¿Qué método utilizan actualmente para asignar los costos de producción y exportación?**

---

---

---

---

**3. ¿Cómo determinan el precio de venta promedio para cada mercado?**

---

---

---

**4. ¿Qué certificaciones específicas (fitosanitarias, de calidad, etc.) se necesitan para este tipo de producto?**

---

---

---

**5. ¿Cuál es el costo unitario promedio de producción de camarón en su empresa?**

---

---

---

**6. ¿Qué variaciones observan en el costo promedio de insumos entre temporadas o mercados?**

---

---

---

**7. ¿Cuáles son los principales costos logísticos asociados a la exportación de camarón?**

---

---

---

**8. ¿Qué porcentaje de los costos totales de exportación corresponde a costos logísticos y de transporte?**

---

---

---

**9. ¿Cuáles son las principales causas de retrasos en las entregas?**

---

---

---

**10. ¿Han explorado acuerdos con navieras específicas para reducir costos a cambio de volúmenes garantizados?**

---

---

---

**Cierre**

**11. ¿Qué beneficios cree que aportaría una metodología genérica para gestionar los costos de transporte, logística y certificaciones en su proceso de exportación?**

---

---

---

**12. ¿Hay algún aspecto del proceso de exportación de camarón que crea que merece mayor atención o inversión para mejorar la eficiencia y reducir costos?**

---

---

---

---

**13. Finalmente, ¿tiene alguna recomendación o comentario adicional sobre cómo abordar la gestión de costos en las exportaciones de camarón desde Ecuador?**

---

---

---

---

**Anexo 2. Variable de estudio**

**Tabla 1**

*Variable de estudio, sus dimensiones e indicadores*

<b>VARIABLE</b>	<b>DEFINICION CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICION OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
DISTRIBUCIÓN DE COSTOS	Es el proceso mediante el cual se asignan y reparten los diferentes elementos de los costos y gastos totales de una organización, proyecto o actividad entre diferentes categorías, etapas, actividades o productos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asignación Proporcional de Costos.</li> <li>• Impacto en Precios y Competitividad.</li> <li>• Relación con Rentabilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiencias en la Logística de Exportación.</li> <li>• Identificación de los elementos de costos y gastos asociados a cada etapa.</li> <li>• Análisis de la estructura de precios de los camarones exportados en comparación con otros proveedores internacionales en el mismo mercado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proporción de Costos Directos e Indirectos</li> <li>• Porcentaje de Asignación por Etapa</li> <li>• Relación entre Distribución y Rentabilidad.</li> </ul>

Fuente: Elaboración Propia

### Anexo 3. Criterios a Evaluar

ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	x		x			x	x		x		
2	x		x			x	x		x		
3	x		x			x	x		x		
4	x		x			x	x		x		
5	x		x			x	x		x		
6	x		x			x	x		x		
7	x		x			x	x		x		
8	x		x			x	x		x		
9	x		x			x	x		x		
<b>ASPECTOS GENERALES</b>									<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario									x		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación									x		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia									x		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir									x		
<b>VALIDEZ</b>											
<b>APLICABLE:</b>								<b>NO APLICABLE:</b>			
<b>APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:</b>						x					
Validado por:			Mario Armas Arias								
C.I:			0503270506								
Firma:			Mario Armas Arias								
Fecha:			10-01-2025								

## Anexo 4. Reporte Antiplagio

---

INFORME DE ORIGINALIDAD

---

8%	8%	1%	3%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

---

FUENTES PRIMARIAS

---

1	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Ecuador - PUCE Trabajo del estudiante	2%
2	www.censat.org Fuente de Internet	1%
3	repositorio.puce.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	www.dspace.espol.edu.ec Fuente de Internet	1%
5	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	1%
6	repositorio.uileam.edu.ec Fuente de Internet	1%
7	core.ac.uk Fuente de Internet	1%
8	revistas.uide.edu.ec Fuente de Internet	1%

---