

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO Y GUÍA NACIONAL DE TURISMO

PROPUESTA PARA ELABORAR UNA RUTA ECOTURÍSTICA EN LA
ZONA ORIENTAL DEL CANTÓN SALCEDO.

GIOCONDA PAMELA COELLO BAQUERO

QUITO, OCTUBRE 2010

DEDICATORIA

A mis padres a mi lado apoyándome en todas mis decisiones y momentos y a mi esposo, mi compañero de camino, a mi lado compartiendo las alegrías y todos los avatares del sino .

AGRADECIMIENTOS

A mi familia y a todos quienes me ayudaron, alentaron y guiaron en esta etapa.

Tabla de contenido

Tabla de contenido.....	III
1. CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Introducción.....	1
1.2. Justificación.....	1
1.3. Planteamiento del Problema.....	3
1.4. Objetivos.....	4
1.5. Marco Referencial.....	4
1.6. Marco Teórico.....	6
2. CAPITULO II: DIAGNÓSTICO DE SALCEDO.....	10
2.1. Salcedo Turístico.....	10
2.1.1. Las categorías.....	10
2.1.2. Hoteles.....	11
2.1.3. Hosterías.....	12
2.1.4. Restaurantes.....	12
2.1.5. Agencias.....	12
2.1.6. Transporte.....	15
2.2. Salcedo Social.....	15
2.2.1. Actividad económica general del cantón Salcedo.....	18
2.3. Salcedo Ambiental.....	18
3. CAPÍTULO III: EL TURISMO Y EL ECOTURISMO.....	25
3.1. Concepto de Turismo.....	25
3.1.1. Características:.....	25
3.1.2. Definición:.....	25
3.1.3. Causas de expansión del turismo.....	26
3.1.4. Clasificación.....	26
3.1.5. Turismo como sistema.....	27
3.2. Concepto de Ecoturismo.....	28
3.2.1. Principios del ecoturismo.....	29
3.2.2. Sobre los conceptos y la propuesta.....	30
4. CAPÍTULO IV: CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA DE RUTA.....	31
4.1. Criterios de rutas: la metodología de creación de una ruta.....	31
4.1.1. Planificación participativa.....	31
4.1.2. Diagnóstico de la región.....	32
4.1.3. Delimitación del área.....	32
4.1.4. Inventario de atractivos.....	33
4.1.5. Diseño de la ruta.....	34
4.2. Criterios de jerarquía.....	34
4.2.1. Los atractivos contemplados para la ruta.....	37
4.3. Criterios de servicios.....	38

4.4.	Criterios para definir la ruta.....	38
4.5.	Criterios de interpretación	39
4.5.1.	Objetivos de la ruta.....	40
4.5.2.	Elección de sitios de interpretación dentro de la ruta.....	40
4.5.3.	Diseño de tipo de interpretación.....	41
4.5.4.	Monitoreo.....	42
5.	CAPÍTULO V: DISEÑO DE LA RUTA	43
5.1.	Recursos de Incidencia	43
5.1.1.	Atractivos	43
5.1.2.	Talento Humano	43
5.1.3.	Planta turística e Infraestructura.....	51
5.1.4.	Descripción del producto “Leyendas y tradiciones de Salcedo”	55
5.2.	Diseño.....	57
5.2.1.	Planificación participativa	57
5.2.2.	Señalética.....	62
5.2.3.	Inventario de atractivos.....	63
5.2.4.	Jerarquización:.....	74
5.2.5.	Emplazamiento.....	74
5.2.6.	Zonificación.....	74
5.2.7.	Modalidad de la ruta.....	75
5.2.8.	Tipo de recorrido.....	75
6.	CAPÍTULO 6: EVALUACIÓN Y MONITOREO.....	82
6.1.	Objetivos propuestos.....	82
6.2.	Indicadores.....	83
7.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	87
7.1.	Conclusiones.....	87
7.2.	Recomendaciones.....	87
8.	BIBLIOGRAFÍA	89
9.	ANEXOS	93
9.1.	Anexo 1 Fichas de jerarquización y calificación.....	93
9.2.	Anexo 2 Ejemplo de material gráfico para el centro de interpretación.....	97
9.3.	Anexo 3 Ejemplo de señalética en español e inglés.....	98
9.4.	Anexo 4 croquis.....	99
9.5.	Anexo 5 Cuestionarios de evaluación y monitoreo.....	100

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Resumen de servicios turísticos en San Miguel de Salcedo.....	13
Tabla 2	Buses Interprovinciales que Salen de Quito y pasan por Salcedo.....	15
Tabla 3	Fauna representativa de Cotopaxi.....	20
Tabla 4	Algunas plantas que se pueden encontrar en Salcedo.....	23
Tabla 5	Factores relacionados a la expansión del turismo.....	26

Tabla 6 Subsistemas del sistema turístico.....	27
Tabla 7 Criterios de valoración.....	34
Tabla 8 Atractivos de la Ruta.....	37
Tabla 9 Servicios turísticos de la zona de incidencia	38
Tabla 10 Puntos de interpretación	41
Tabla 11 Características guía.....	44
Tabla 12 Características chofer.....	46
Tabla 13 Características chef.....	47
Tabla 14 Características arquitecto.....	50
Tabla 15 Características senderos.....	51
Tabla 16 Características mirador.....	52
Tabla 17 Características cabañas.....	52
Tabla 18 Características restaurante.....	53
Tabla 19 Características vehículos.....	54
Tabla 20 Criterios de Calidad.....	55
Tabla 21 Criterios de Calidad para el Personal.....	57
Tabla 22 Coordenadas Geográficas de los atractivos.....	58
Tabla 23 Fauna del PNL.....	65
Tabla 24 Resumen de Jerarquización	74
Tabla 25 Itinerario Ruta 1.....	77
Tabla 26 Costo Estimado Ruta 1:	78
Tabla 27 Itinerario Ruta 2:.....	79
Tabla 28 Costo Estimado Ruta 2:	80

1. CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Introducción.

La presente disertación es una propuesta de una ruta ecoturística que contempla levantamiento de información sobre Salcedo, para lo cual se ha una línea base con respecto a: sus servicios turísticos, características ambientales, criterios de desarrollo de la ruta y finalmente la recopilación de información sobre los atractivos turísticos de la zona oriental de Salcedo. Además se ha realizado una revisión de los inventarios de atractivos turísticos para proceder a una calificación de los mismos. Con esta información se ha diseñado una ruta que empieza por analizar los recursos de incidencia y termina en el planteamiento del recorrido, además se sugiere un sistema de evaluación para mejorar sus servicios en el futuro.

1.2. Justificación.

Las rutas turísticas son recursos parte de la oferta de un territorio que permiten la diversificación y también pueden ser un complemento a otros productos consolidados. Además la actividad de senderismo en rutas es una herramienta eficaz para la educación ambiental por que permite sensibilizar al turista y a la población promoviendo así el respeto al ambiente y el cuidado que este necesita. Al mismo tiempo las rutas pueden generar nuevas posibilidades de desarrollo económico y la utilización de rutas ya existentes con otros fines o incluso restaurar vías y atractivos en desuso.¹ Esto muestra que una buena ruta turística, además de propiciar el desarrollo del turismo, puede ser un medio para generar conciencia sobre la importancia de la naturaleza, del funcionamiento de la misma, el cuidado que merece y genera también fuentes de empleo, rehabilita infraestructura, aprovecha atractivos poco usados.

Mirando la experiencia internacional, un estudio de la Universidad de las Islas Baleares de España revela que los municipios turísticos tienen un 42% más de beneficios que los municipios que no los son y un 60% más de ingresos propios derivados de su condición de municipio turístico, lo que se traduce en 60% más de independencia financiera. En los municipios turísticos los ingresos medios totales alcanzan los 1.064 euros mientras que los

¹ Yépez, Víctor, *Las rutas temáticas como fuente de diversificación turística. II Encuentro Europeo Vías Romanas en el Mediterráneo*. 1999.

no turísticos alcanzan los 756 euros, estos últimos recaudan por impuestos 196 euros por residente, los municipios turísticos recaudan 327 euros por habitante, es decir, un 66% más. Esto muestra que un municipio turístico con autoridades y ciudadanos participantes de las prácticas turísticas tiende a ser más productivo.

Dentro de la experiencia nacional, en la provincia de Loja, la comunidad de Saraguro, hoy tiene una red de turismo comunitario, llamada “Saraguro Rikuy” y una operadora de Turismo “Saurku”, ambas entidades legales autónomas que ofrecen alojamiento y 12 tours diferentes.² Agua Blanca, en la provincia de Manabí, recibió el premio de conservación, desarrollo y puesta en valor del patrimonio material e inmaterial Hernán Crespo Toral que consiste en la asignación de once mil dólares, una medalla y diploma, que otorgan el Ministerio Coordinador de Patrimonio Cultural y Natural y el Ministerio de Cultura de Ecuador reconociendo el valor de conservación protección, desarrollo y difusión del patrimonio ecuatoriano.³ Según lo expuesto el ecoturismo, además de generar desarrollo, apoya y dilata la conservación de los recursos naturales y culturales de las regiones o municipios donde esta actividad se desarrolle.

La comunidad de Yunguilla también en Loja, comenzó su proyecto turístico en 1997, hoy con el proyecto, tienen un sistema de educación para adultos, se mejoró la calidad de la alimentación a través del conocimiento de una dieta sana para la población, se ha disminuido la migración gracias a los nuevos trabajos; en el año 2000 participó en la elaboración del Reglamento de la Ley de Turismo, en la formulación de la Norma Técnica de Certificación y en el Reglamento de Ecoturismo, el líder de la comunidad es miembro del Directorio de la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo ASEC. Se han formado 17 guías locales, a través de la capacitación, se ha concientizado a la población en la conservación y valoración de los recursos naturales. La capacitación en género ha logrado que mujeres administren las actividades productivas.⁴ Con todo se ve que un municipio que

² Saraguro Rikui, *Red de Turismo y Saurku*. Internet, www.turismosaraguro.com Acceso: 10/02/2009.

³ El diario.com.ec, *Premio para Agua Blanca*. Internet. www.eldiario.com.ec/noticias-manabi-ecuador/93228-premio-para-agua-blanca/ Acceso: 10/02/2009.

⁴ Comuna Yunguillo y Fundación Maquipucuna, *Ecoturismo Comunitario, Ecuador*. Ecuador. 2009.

incrementa su actividad en el turismo gana en cuanto a economía, conservación y valoración de recursos naturales, identidad, capacitación y empoderamiento de los actores y comunidades involucradas.

Cabe recalcar que la municipalidad de Salcedo busca el fortalecimiento del desarrollo turístico en el cantón, para lo cual el diseño de una ruta turística que aproveche sus atractivos y permita la inclusión y operación de las comunidades interesadas, proporcionaría un espacio adecuado para cumplir con el propósito del municipio y un elemento para el desarrollo de la economía local generando empleo y riqueza.

En este contexto es muy interesante la posibilidad de trabajar con la municipalidad y consolidar un producto turístico mixto que considere atractivos naturales, culturales, históricos y que es el primero de varios otros productos que se relacionen entre sí. Salcedo es un pintoresco lugar que aloja memorias familiares personales y que merece una transformación como cantón desarrollado y turístico siendo un ejemplo para otros cantones de la provincia.

1.3. Planteamiento del Problema.

Hasta hoy Salcedo turísticamente está configurado como una ciudad de paso, para degustar sus tradicionales helados, observar la Laguna de Yambo, y tal vez la Iglesia Matriz, sin tener un producto turístico consolidado. El Municipio en sus intentos por apoyar y fomentar el turismo en el cantón ha participado en panfletos turísticos de toda la provincia, en los cuales se promocionan básicamente: la Laguna de Yambo, su gastronomía, y la Laguna de Anteojos. La realidad es que ambas lagunas no son aprovechadas turísticamente principalmente por que el cantón no cuenta con rutas, senderos, o excursiones establecidas, en los alrededores y por la falta servicios. En la Laguna de Yambo hay un pequeño complejo fuera de funcionamiento, mientras que en la Laguna de Anteojos se está haciendo un plan de senderos.

Además existen otros atractivos naturales, culturales e históricos no explotados, que no cuentan con los servicios que puedan configurar al menos un paseo de fin de semana para la gente local. Existen dos hosterías y dos hoteles amplios que funcionan prestando servicios de piscina, sauna, canchas, etc. Había una agencia de viaje, la cual cerró por falta

de mercado.

No existe ninguna entidad, que venda un producto turístico ni hay una conexión entre los atractivos de Salcedo, aún cuando cuentan con algunos atractivos dentro del medio natural y con comunidades interesadas en el desarrollo turístico que necesitan capacitación y organización.

¿Cómo podría Salcedo organizar sus atractivos en un producto turístico para captar visitantes involucrando a sus comunidades en el desarrollo de esta actividad?

1.4. Objetivos.

1.4.1 General:

Proponer una ruta ecoturística en la parte oriental del cantón Salcedo para captar visitantes involucrando a sus comunidades interesadas en el desarrollo turístico.

1.4.2 Específicos:

1. Realizar un diagnóstico de la situación turística y los atractivos turísticos del Municipio de Salcedo a fin de levantar información sobre los mismos.
2. Definir criterios teóricos y metodológicos para el diseño de una ruta ecoturística.
3. Realizar la propuesta de una ruta ecoturística en la zona oriental del cantón Salcedo, para difundir y comercializar como un producto turístico que apoye al desarrollo de las comunidades involucradas.
4. Proponer un sistema de evaluación de la ruta con el afán de que se pueda adecuar su situación futura para conseguir su adecuado funcionamiento.

1.5. Marco Referencial.

El cantón Salcedo se encuentra ubicado al sur oriente de la provincia de Cotopaxi, su cabecera cantonal es San Miguel de Salcedo con una superficie de 255 Km cuadrados. Limita al norte con Pujilí, Latacunga (Cotopaxi); al sur con Ambato y Píllaro (Tungurahua); al este con la cordillera central de los Andes (Napo); al oeste con Pujilí (Cotopaxi). Bajo los 3000msnm corresponde a una zona templada con temperaturas entre 13 y 20°C, y una zona de páramo (sobre los 3000msnm).

Su población es de 51.656 habitantes distribuidos en las parroquias Antonio José de Holguín, Cusubamba, Mulalillo, y Panzaleo. Tiene una importante producción agrícola y ganadera, la preparación de helados de frutas y pinol les ha dado fama. Salcedo turísticamente, como ya ha sido

mencionado, no tiene un producto consolidado, no tiene un inventario de atractivos y menos una evaluación y jerarquización de los mismos, instancias a lograr con esta tesis para el caso de los atractivos seleccionados por el Municipio para su inclusión en la ruta.

En Cuba, la Comunidad de Villa Clara ha tenido buenos resultados en cuanto a la generación de empleos: “El incremento de la capacidad receptiva, la apertura de restaurantes, hoteles, centros de recreación vinculados al sector turístico impactan en la demanda del factor trabajo de manera positiva, debido a la necesidad de mano de obra calificada para hacer frente a estas actividades. La creación de nuevos puestos de trabajo produce beneficios, como: eleva los niveles de consumo al aumentar la renta corrige el desempleo, eleva el nivel de vida de la población, anula problemas de carácter social por desequilibrios a causa del desempleo. (...) El sector turístico interviene en la localidad sobre los medios de transporte, las comunicaciones, la población ociosa o desempleada, nivel cultural de la población, modificación de la estructura social y económica, etc.”⁵

Ejemplos de municipios que funcionan turísticamente, o para los cuales el turismo significa un rubro importante son Manta e Ibarra. En Manta la generación económica estimada por actividades turísticas es de 25 millones de dólares, lo que corresponde mayormente a hotelería y alimentación. También las recaudaciones del municipio por el cobro de la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF), genera divisas para el municipio y tiene un crecimiento estable del 15% y aproximadamente (datos 2005).⁶ En Ibarra en turismo ha generado beneficios en la calidad de vida de sus habitantes creando nuevas fuentes de trabajo (1561 personas están involucradas directamente en turismo), el crecimiento de las empresas turísticas y servicios complementarios locales genera ingresos y mejora la relación económica entre sector privado y municipio a través de los rubros mencionados (LUAF) e impuestos. En cuanto a beneficios ambientales y sociales, las tres rutas turísticas creadas han planteado un ordenamiento del uso adecuado del espacio para los sectores donde se desenvuelven, en las comunidades y actores ibarreños involucrados ha crecido su sentido de identidad y pertenecía. Otro beneficio que el turismo ha logrado es la mejora de los servicios básicos pues es uno de los requisitos en las zonas turísticas.⁷

⁵ T. Machado y A. Lemes. *El turismo en Villa Clara y su impacto en el desarrollo local: retos y perspectivas*. 2006.

⁶ J. Remache Robayo. *El Turismo como estrategia de desarrollo local en los municipios descentralizados del Ecuador: Municipio de Manta*, 2008.

⁷ C. Velástegui Viteri. *El Turismo como estrategia de desarrollo local en los municipios descentralizados del Ecuador: Municipio de Ibarra* 2008.

1.6. Marco Teórico.

Ecuador es el país con mayor biodiversidad por unidad de superficie en el mundo, y tiene variedad de atractivos naturales y culturales dentro de sus cuatro regiones turísticas: Galápagos, Costa, Andes y Amazonía; además el atractivo propio del país se acentúa por la posibilidad de desplazarse a varios sitios muy diferentes entre sí en poco tiempo, relativamente. En el PLANDETOUR 2008 se han inventariado para Ecuador 1.635 atractivos turísticos, de los cuales 712 son sitios naturales y 923 son manifestaciones culturales, además, Ecuador alberga a dos de los 25 “hot spots”, 107 de las 455 áreas de mayor importancia para la conservación de aves (AICAs) en los Andes Tropicales (destino importante para ornitólogos, “observadores de aves”), el 18% de las orquídeas, tiene un segundo lugar en endemismo de especies vertebradas, tercero en diversidad de anfibios, y quinto en diversidad de mariposas, mundialmente. Las cuatro regiones turísticas del Ecuador tienen 46 ecosistemas: 16 en la Costa, 21 en la Sierra y 9 en la Amazonia (Plandetour, 2008).

“El turismo es una actividad económica encuadrada en el sector terciario y, como tal, se trata de un generador de empleo importante ya que exige un alto volumen de mano de obra que, además, no puede ser automatizada (...) De tal forma que algunos autores han llegado a afirmar que *el sector turístico crea más empleo por unidad monetaria invertida que la mayoría de los sectores industriales*. Esta menor inversión por empleo generado es básica cuando nos enfrentamos con posibilidades de inversión muy limitadas”.⁸

Por ser Ecuador un país con importante biodiversidad una de las mejores y más compatibles actividades a realizar es el ecoturismo, además de que el turismo permite una evolución económica importante: “En fechas relativamente recientes, el ecoturismo ha sido reconocido como un útil instrumento de desarrollo. Los visitantes que son atraídos a un área natural requerirán de una variedad de servicios durante su estadía. Las diferentes modalidades del turismo basado en la naturaleza están frecuentemente centradas en áreas más o menos aisladas o de difícil acceso que, por diversos motivos, han sido dispensadas

⁸ J. Fariñas y E. Higuera, *Turismo y uso sostenible del territorio: el senderismo como posibilidad para los pequeños municipios*. 1999.

de los estragos de la *civilización*.”⁹

Dicen Macías, Galván y Valdivia que el ecoturismo es un medio importante de desarrollo porque implica el uso de varios servicios que, en muchos casos, las comunidades prestadoras de los mismos no tienen más opciones de actividades económicas por estar ubicadas en sectores poco accesibles y en general es una buena opción de trabajo complementario al trabajo usual de los comuneros como es la agricultura; además de resaltar la importancia de que el ecoturismo no es estacional lo que atenúa las temporadas bajas. También dicen que se debe terminar con la creencia de un ecoturismo de mochileros, pues en la actualidad muchos de los ecoturistas con altos niveles económicos que desean la convivencia con naturaleza no perturbada no importa cuán remoto sea el lugar que la guarde.

Trasladándonos al sitio mismo para el diseño de la ruta, es decir, Salcedo, el turismo en las zonas rurales del cantón sería un importante factor desarrollo, según Antonio Merino el turismo favorece el desarrollo sostenible del medio rural.

“(…) evitando migraciones, aislamientos y la recuperación del patrimonio natural y cultural, dando la opción de propiciar un yacimiento de empleo en la medida estable, primando, el turismo como generador de riqueza e impulsor y regenerador en la diversificación del sector rural productivo. Se trata de mejorar de la imagen, la calidad de vida y el aprovechamiento de recursos rurales hacia actividades empresariales mediante la formación y la creación de infraestructuras adecuadas para reforzar y potenciar el sector turístico:

1. Recuperación de oficios y valores tradicionales,
2. Mejora de accesos a los núcleos rurales y recuperación paisajística y de mobiliario urbano.
3. Señalización turística / señalética de senderos
4. Acciones, todas ellas, enmarcadas en la estrategia de desarrollo territorial para acrecentar las posibilidades turísticas, encaminadas a fomentar el empleo, la creación de pequeñas empresas y fijar la población.”¹⁰

⁹ M.C. Macías, A. Galván y M. C. Valdivia. *El ecoturismo como base para el desarrollo regional sustentable: caso Barranca Oblatos Huentitan*. 2003.

Los productos turísticos permiten diversificar el mercado y la oferta de servicios de un país ya que ayudan a la concentración de los visitantes en los diversos centros, considerados de importancia turística, lo cual ayuda a que los municipios se consideren microeconomías de especialización, siendo esto una consecuencia de la concentración de servicios específicos para atender las necesidades de los turistas que lleguen a estas regiones. Asimismo, se pueden considerar economías de aglomeración, debido al reducido espacio en el cual se desarrollan las actividades turísticas y la gran cantidad de empresas prestadoras de espacios turísticos.¹¹

Muchas de las actividades y operaciones turísticas se desarrollan y se generan dentro de las conocidas “Rutas turísticas”¹². Yépez afirma que las actividades de turismo en rutas o senderos ofrecen la oportunidad perfecta para incrementar el respeto y el conocimiento de los turistas y de la población en general sobre el ambiente y su cuidado¹³. También las rutas turísticas según Françoise Kouchner y Jean-Pierre Lyard, tienen en la actualidad muchos adeptos sedientos de naturaleza y evasión del concreto de la ciudad, además de ser una forma de desarrollo sostenible para las zonas rurales y una fuente generadora de nuevas dinámicas, oficios, productos para los interesados en consumir paisajes e identidad:

La urbanización intensiva de los años 50 fue la ocasión para algunos agentes visionarios del desarrollo rural de sacar partido de la sed de evasión y espacio de estos habitantes de las ciudades, confinados entre el alquitrán y el hormigón. El círculo de iniciados se amplió y el ocio no comercial se reintegró (en parte) entre las actividades turísticas; por ello hoy, en familia o entre amigos, cada año, millones de personas recorren sendas, con guías topográficas en el bolsillo, atentos a las balizas y flechas regularmente instaladas a lo largo de los itinerarios.¹⁴

El turismo de senderismo puede inscribirse plenamente en una estrategia de desarrollo sostenible,

¹⁰ Antonio Merino Mandil. “Senderos, Turismo y Deporte”. 2006

7

¹¹ M. Granados. *Rol de los Municipios en el Desarrollo del turismo*. 2000

¹² El senderismo es una actividad de turismo alternativo en la que el turista se moviliza a pie o algún otro transporte no motorizado guiados por señalética o por un guía intérprete para conocer el entorno natural y la cultura local, generalmente recorridos cortos y educativos (SECTUR, 2004). Una ruta turística se refiere al establecimiento de una red de atractivos dentro de un territorio organizadas alrededor de un tipo de actividad, debe manejar una imagen que integre los sitios, servicios, atractivos y comunicación (Fernández y Guzmán, 2005). Se puede decir que los senderos pueden encontrarse dentro de una ruta turística como el recorrido dentro de los sitios, visitando los atractivos y usando los servicios de la misma.

¹³ V. Yépez. *Rutas temáticas como fuente de diversificación turística*. 1999.

¹⁴ F. Kouchner y J.P. Lyard. *LEADER Observatorio Europeo. Cuaderno No. 12*. 2001.

porque plantea elementos que promueven actividades turísticas con mejor control, nuevos oficios, nuevos puntos de vista sobre el país y la cultura nacional o regional, el turista de senderos compra un tour para conocer paisajes e identidades ajenas y lo compra añadido a la operación de servicios antes, durante y después de la actividad principal que viene a ser el senderismo.

2. CAPITULO II: DIAGNÓSTICO DE SALCEDO

2.1. Salcedo Turístico.

No existe dentro del Municipio una base de datos con información turística sobre Salcedo, lo que se encontró durante la búsqueda de información secundaria fueron sobre todo panfletos sobre Salcedo y un libro, por lo que la mayor información se obtuvo de la entrevista realizada al Sr. Wilmo Gualpa (2008), director del área turística del Municipio de Salcedo, quien enumeró los atractivos turísticos relevantes de la zona oriental del Cantón Salcedo, entre ellos la Laguna de Anteojos en el Parque Nacional Llanganates y el Qhapaq Ñan. Hasta ahora, el cantón ha desarrollado un turismo de paso, pues las personas paran para degustar los famosos helados de Salcedo, patrón que ha sido común para los turistas nacionales. Según el Sr. Gualpa (2008), los turistas extranjeros son pocos y les gusta sobre todo visitar la Laguna de Anteojos en el Parque Nacional Llanganates, que se encuentra a 36 km de San Miguel de Salcedo, por la carretera inconclusa Salcedo-Tena, estos datos, si bien es cierto no son oficiales, son los únicos que se pueden conseguir sobre el sector, ya que no existen estudios al respecto.

En cuanto a servicios turísticos el Cantón Salcedo cuenta con dos hoteles, dos hosterías, dos restaurantes y dos paraderos. En el campo no se constató la presencia de agencias de viaje sin embargo en el Sistema Institucional de Indicadores Turísticos (SIIT) del Ministerio de Turismo (2009) se enumeran dos agencias de viaje. A continuación detallamos los nombres, servicios y categoría de hoteles y restaurantes del sector:

2.1.1. Las categorías

Las categorías mencionadas son tomadas de los lineamientos establecidos por el Ministerio de Turismo en el Reglamento General de Actividades Turísticas (2002). Este reglamento es la normativa que dispone los requerimientos mínimos que deben tener los establecimientos turísticos para entrar en las categorías; para hoteles de 5 a 4 estrellas doradas, para hostales de 3 a 1 estrella plateada para hosterías de 3 a 1 estrellas plateadas. En el sector se encontraron: hotel de 3 estrellas, hostel de 1 estrella, hostería de 3 estrellas; a continuación los detalles de las categorías encontradas en los servicios turísticos de Salcedo:

Hotel de 3 estrellas: deben contar con los siguientes servicios:

- a) Recepción y conserjería, permanentemente atendido por personal experto. El Jefe de Recepción Conocerá los idiomas español e inglés. Los demás recepcionistas y el Capitán de Botones deberán tener conocimientos básicos de algún idioma extranjero.

b) El mantenimiento de las habitaciones en limpieza y preparación estará a cargo de una “Ama de Llaves” ayudada por las camareras de pisos, al menos una camarera por cada diez y seis habitaciones.

c) El comedor estará atendido por el Jefe de Comedor y asistido por el personal necesario, según la capacidad del alojamiento. Los jefes de comedor, además de conocer el idioma español, tendrán conocimientos básicos del inglés. El menú del hotel permitirá al cliente la elección entre tres o más especialidades dentro de cada grupo de platos.

d) Telefónico. Existirá una central con por lo menos dos líneas, atendida permanentemente por personal experto y suficiente para facilitar un servicio rápido y eficaz. Los encargados de este servicio deberán hablar el español y tener, además, conocimientos de inglés.

e) De lavandería y planchado propio o para atender el lavado y planchado de la ropa de los huéspedes y de la lencería del alojamiento.

f) Botiquín de primeros auxilios.

Hostales de una estrella deberán contar con:

a) Personal necesario para atender los servicios de recepción, de habitaciones y de comedor.

b) Teléfono público en la recepción.

c) Botiquín de primeros auxilios.

La Hostería de 3 estrellas deberá contar con:

a) Recepción las veinticuatro horas, atendido por personal capacitado que conocerá, además del español, el idioma inglés. Existirá un mozo de equipaje o mensajero.

b) Central telefónica para llamadas locales e interprovinciales y para comunicación con las habitaciones.

c) Botiquín de primeros auxilios.

2.1.2. Hoteles

- Hotel Jarfi.- Cuenta con 2 suites y 34 habitaciones, un restaurante para 120 personas ofrece comida nacional e internacional, una sala de conferencias para 60 personas, una sala de recepciones para 250 personas. Hotel 3 estrellas.
- Hotel Las Vegas.- 20 habitaciones, sin restaurante, sala de recepciones con capacidad para 30 personas, parqueadero. Según sus servicios en realidad corresponde a un Hostal de 1

estrella.

2.1.3. Hosterías

- Rumipamba de las Rosas.- 1 “casa-hacienda” con todos los servicios capacidad 10 personas, 1 “albergue” capacidad 16 personas, 22 suites y 14 habitaciones, restaurante, bar y cafetería con platos locales, nacionales e internacionales, piscina, hidromasaje, discoteca, juegos infantiles, cuadrones, caballos, caballos miniatura, lago artificial con botes, rockola, canchas deportivas (fútbol, tenis, vóley, básquet), carruaje con caballos, bicicletas sencillas y dobles. Corresponde a una hostería de 3 estrellas (el máximo para esta categoría).
- El Surillal.- Cabañas, habitaciones, restaurante, dos salas para reuniones capacidad para 40 y 60 personas y 2 salas de convenciones una con capacidad para 170 personas otra con capacidad para 400 personas, piscina, bar, hidromasaje, sauna, turco, gimnasio, áreas deportivas (fútbol, vóley). Hostería de 3 estrellas.

2.1.4. Restaurantes

Según el SIIT 2009 del MINTUR (2009) existen tres establecimientos de comidas y bebidas en Salcedo: El Surillal, Paradero Salcedo, Paradero Yambo, no está en su lista El Imperio, sin embargo en el trabajo de campo se encontró este restaurante.

- El Imperio.- Ofrece comida nacional e internacional, con menú diario y platos a la carta. Barra de bar. Capacidad para aproximadamente 100 personas.
- El Surillal.- Comida nacional. Categoría segunda.
- Paradero Salcedo.- Comida nacional. Categoría tercera.
- Paradero Yambo.- Comida nacional. Categoría tercera.

2.1.5. Agencias

Como se expuso arriba, según el registro del Ministerio de Turismo (MINTUR) existen dos agencias de viajes:

- Tres Américas.- Agencia internacional.
- Seitur Sucursal.- Agencia internacional.

Sin embargo, la sucursal de Seitur se encuentra en Latacunga no en Salcedo, y la agencia Tres Américas al parecer ya no existe.

Tabla 1 Resumen de servicios turísticos en San Miguel de Salcedo

Tipo de establecimiento	Nombre	Características	Categoría correspondiente	Dirección
HOTEL	Hotel Jarfi	2 suites y 34 habitaciones. Restaurante. Sala de conferencias. Sala de recepciones para 250 personas.	Hotel 3 estrellas	Sucre y García Moreno. Teléfono: (3) 2729743.
HOTEL	Hotel Las Vegas.	20 habitaciones. Sala de recepciones. Parqueadero.	Hostal 1 estrella	Sucre y Juan León.
HOSTERÍA	Rumipamba de las Rosas.	1 cabaña para 10 personas, 1 cabaña para 16 personas, 22 suites, 14 habitaciones. Restaurante, bar y cafetería. Piscina, hidromasaje, discoteca, juegos infantiles, cuadrones, caballos, botes, canchas deportivas, bicicletas.	Hostería de 3 estrellas	Panamericana Sur Km100. Teléfono: (3) 727103.

HOSTERÍA	El Surillal.	Cabañas y habitaciones. Restaurante. 2 salas para reuniones. Piscina, bar, hidromasaje, sauna, turco, gimnasio, áreas deportivas	Hostería de 3 estrellas.	Barrio Yanayacu, a 4km de Av. Ovmedo. Teléfonos: (3) 27226322.
RESTAURANTE	El Imperio	Comida nacional e internacional. Barra de bar. Capacidad 100 personas.		
RESTAURANTE	El Surillal	Comida nacional	Categoría segunda.	Barrio Yanayacu, a 4km de Av. Ovmedo. Teléfonos: (3) 27226322.
RESTAURANTE	Paradero Salcedo	Comida nacional.	Categoría tercera	Panamericana Norte km1.
RESTAURANTE	Paradero Yambo.	Comida nacional.	Categoría tercera.	Panamericana Sur Salida a Ambato.

Fuente: SIIT Cotopaxi (2009).

De todo lo mencionado obtenemos un panorama turístico pobre, Salcedo no se promociona como destino turístico, a pesar de que el Municipio tiene colgada información turística en la página www.viajandoX.com (2008) y algo de información en la página municipal, en realidad no existe

una verdadera promoción, no existen paquetes ni rutas establecidas, y ya que no existen paquetes turísticos internos es lógico que la capital cantonal no cuente con agencias de viaje; el cantón tiene solamente 4 servicios de hospedaje y un restaurante independiente notable (cabe recalcar en este punto, que existen varios sitios de expendio de comida como locales de comida de casa, y dos paraderos, etc.). Por tanto actualmente hay pocas personas que trabajan en turismo en este cantón. De ser direccionado adecuadamente el potencial turístico de la zona, podrían generarse varias plazas de empleo y una revalorización cultural interesante, pero para ello se necesita un plan turístico cantonal definido, incentivo para generar iniciativas turísticas, capacitación para los grupos y comunidades que emprendan en el sector y ayuda para la elaboración de proyectos que permitan conseguir financiamiento.

2.1.6. Transporte

En Salcedo existe principalmente dos tipos de transporte: taxi y bus interparroquial o interprovincial.

El transporte dentro de las ciudades se da en taxi o vehículo propio ya que no existen buses internos. El transporte entre ciudades se da por transporte interparroquial de la provincia de Cotopaxi y también con buses interprovinciales.

Tabla 2 Buses Interprovinciales que Salen de Quito y pasan por Salcedo.

Transporte	Destino
ALAUSÍ	Riobamba, Baños.
AMBATO	Ambato.
ATLÁNTIDA	Riobamba.
EXPRESO ATENAS	Guayaquil, Ambato, Riobamba.
	Guaranda, Chillanes, Guayaquil, San Miguel, Riobamba, Trigo Loma.
FLOTA BOLÍVAR	Guaranda, San Miguel.
TRANSANDINA	Ambato.
PATRIA	Riobamba, Cuenca.
PULLMAN VIAJEROS	Cuenca, Loja, Cariamanga.
SAN PEDRITO	Guaranda, San Miguel, Los Bancos.

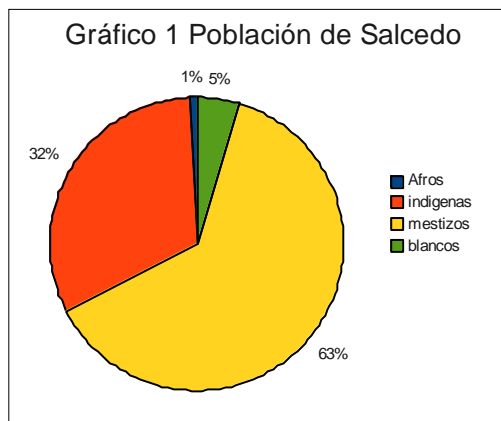
Fuente: www.visitaecuador.com

2.2. Salcedo Social

Salcedo tiene una población de 51304 habitantes de los cuales 358 son afro ecuatorianos, 16344 son indígenas, 32206 mestiza, 2366 blancos.

La propuesta está dada para una zona en la cual la mayoría de la población es mestiza e indígena, que son a su vez, la mayoría del cantón, así el proyecto tiene incidencia en la parte más

representativa lo cual podría significar una oportunidad de desarrollo y participación activa y conjunta para estos dos sectores de la población.



Fuente: SIISE 2008.

Existen 12175 viviendas y 12230 hogares. El porcentaje de estas viviendas que cuentan con agua entubada por red pública y dentro de la vivienda es 29.7%; alcantarillado 24.9%; servicio eléctrico 90.8%; servicio telefónico 19%; servicio de recolección de basura 17.8%. El total de déficit de servicios residenciales básicos 83.1%

Esto, según lo observado en campo, tiene mayor incidencia en la zonas rurales del cantón justamente buena parte del área de trabajo para esta propuesta de ruta ecoturística, que en realidad afectaría a su desarrollo solo en el caso de crearse servicios de hospedaje y alimentación.

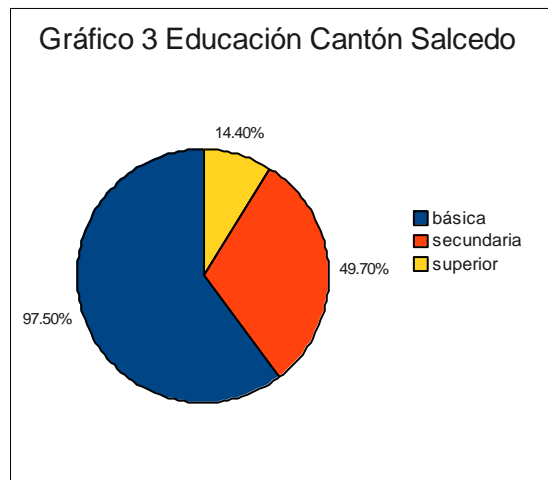


Fuente: SIISE, 2008

La población de Salcedo tiene un acceso a la educación básica de 97.5%, secundaria 49.7%, superior 14.4%. Hay un 15.9% de analfabetismo en personas de 15 años y más y un 8.3% de instrucción superior.

Estos datos permiten analizar que un problema a superar para el desarrollo turístico es la

capacitación de la gente local siendo esta potencialmente el talento humano para la ejecución de la ruta y para cualquier otra actividad; frente a esta dificultad la capacitación específica es una de las mejores opciones para conseguir un personal que preste un servicio de calidad.



Fuente: SIISE 2008.

En cuanto a la salud existen 19.1 médicos por cada 10000 habitantes, 1.9 enfermeras, 1 odontólogo, 11 dispensarios médicos. En trabajo hay 20845 habitantes económicamente activos, y existe un porcentaje de 16.9% de niños de 8 a 17 años trabajando y sin estudiar. De lo cual se deduce que existen 17322.19 adultos económicamente activos, lo que representa 40.63% de la población total, menos de la mitad de la población total del cantón (SIISE, 2008).

Este y otros proyectos turísticos, al llevarse a cabo, pueden aumentar las plazas de empleo, la cantidad de población económicamente activa lo que repercutiría en un crecimiento de la generación de riqueza dentro de Salcedo. Se esperaría también, como fenómeno secundario al enriquecimiento del cantón, que aumenten los servicios básicos que actualmente tienen deficiencias con respecto a la cobertura en relación al número de habitantes y viviendas.

Tal vez un problema a superar en el transcurso de la puesta en marcha de proyectos turísticos, con la finalidad de hacer de Salcedo un destino reconocido, sea el nivel de educación de la población (los datos indican que la mayoría de salcedenses cuentan sólo con educación básica); sin embargo es también una oportunidad para la misma, puesto que al ingresar al campo laboral turístico habrá un aumento del conocimiento por medio de la capacitación que las empresas turísticas emergentes, e incluso el mismo Ministerio de Turismo deberán brindar. Otro beneficio que podría darse, tangencialmente al crecimiento turístico, es el aumento del sentido de identidad y pertenencia a la cultura local, además del aprecio por la diversidad poblacional existente.

2.2.1. Actividad económica general del cantón Salcedo

Las principales ocupaciones en Salcedo son la agricultura y la ganadería; los cultivos son de patata, maíz, trigo, cebada, arveja, frejol, haba, lenteja, quinua, hortalizas y frutas. En cuanto a la ganadería existe ganado de leche, que abastece la demanda interna y el excedente se envía a la costa en quesos y mantequilla, ganados vacuno, porcino, ovejuno, es importante la crianza de cuy y conejo animales que se usan en platos tradicionales y son muy apreciados por los salcedenses. También se crían aves de corral. Otras actividades son la minera, y el comercio. Las minas de este cantón son de arena, granillo, cal, piedra pómez. Existen dos ferias comerciales a la semana, los días jueves y domingo, donde se compran y venden artículos manufacturados, electrodomésticos y alimentos (Portal Web Municipio de Salcedo, 2006).

2.3. Salcedo Ambiental

Los datos que se encuentran sobre ambiente se refieren a la provincia de Cotopaxi y no solamente al cantón Salcedo. El área natural existente para Cotopaxi es de 2505.7 km² área intervenida 2391.9 km² (área total 61691.1 km²), su suelo se usa en arboricultura 143.2 km² en cultivos de vegetales, frutas, palma africana y camarones 1888.5 km². Superficie dentro del Bosque protector en áreas protegidas 1564km², en bosque protector 5402.4 km².

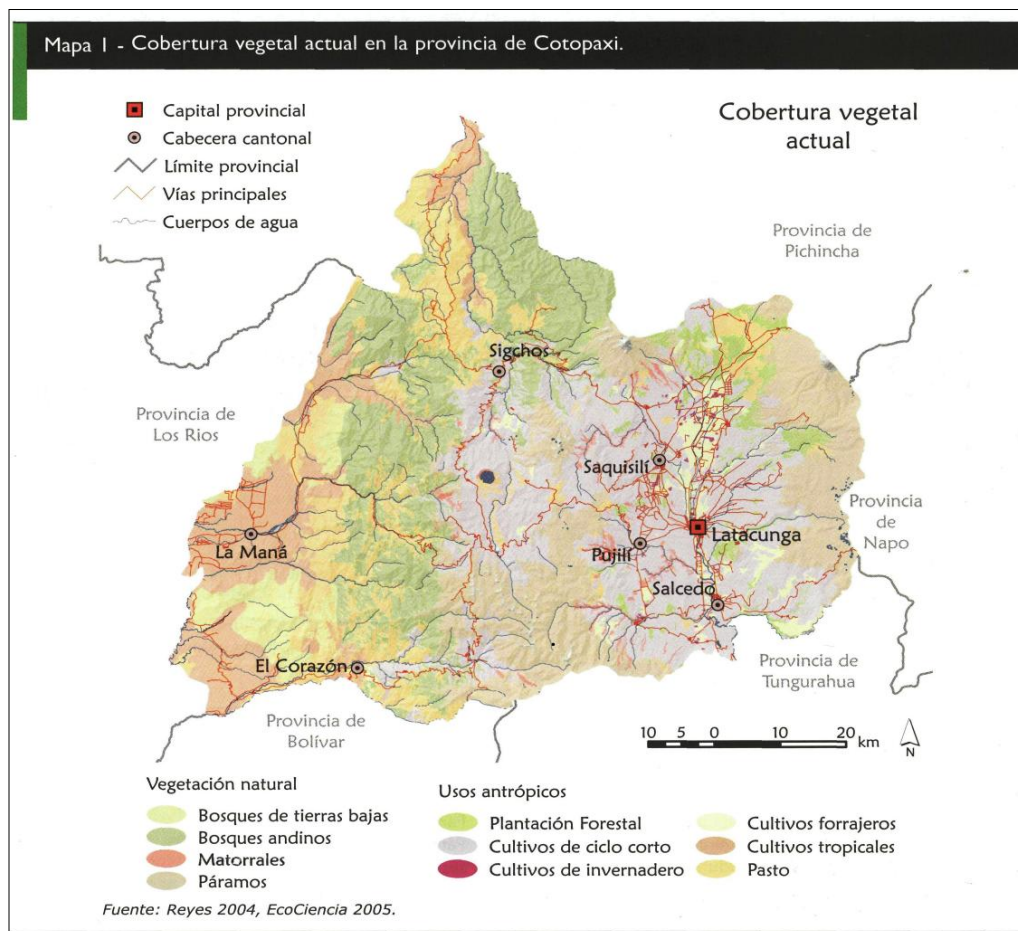
En Cotopaxi se distinguen tres paisajes: La Cordillera Occidental, la Depresión o Valle interandino y la Cordillera Oriental, (el territorio de Salcedo se ubica en el Valle Interandino y en parte de las dos Cordilleras). El paisaje está formado desde hace 1.5 millones de años atrás en la época del Pleistoceno. En la Cordillera Occidental se encuentra parte del paisaje aluvial y circos glaciares en su parte más alta, en cambio el Valle interandino está actualmente cubierto por materiales piroclásticos, lahares y es donde es más extenso el paisaje aluvial que es el más joven. Los suelos de Cotopaxi son de material volcánico y según el régimen de humedad los suelos del Valle Interandino son secos más de tres meses y los de las cordilleras no se secan más de tres meses seguidos. Las temperaturas de suelo para el primer caso de 13 a 20 grados centígrados, y el segundo de 10 a 13 grados centígrados. Según la coincidencia geográfica entre el mapa de Cotopaxi y el de Salcedo, la textura del suelo salcedense es franca, con pH neutros a ligeramente ácidos de coloración negra, y franco arcilloarenoso, poco profundos con acumulación de carbonato de calcio (Martínez, 2006).

Clima: En Salcedo existen dos zonas, la zona templada y el páramo. La primera se encuentra en las bajuras del cantón y su temperatura oscila entre 13 y 20 grados centígrados; el páramo sobre los 3.000 msnm tiene un clima frío y húmedo. La temperatura promedio se encuentra entre los 12 a 18

° C. (Portal Web Municipio de Salcedo, 2006).

Valarezo (2006) identificó que Salcedo se encuentra en el piso ecológico de bosque de neblina montano y tiene un tipo climático (según la clasificación de Thornwaite) de *clima seco sin exceso de agua, mesotérmico semifrío*. Este viene a ser un clima en realidad conveniente para el turismo ya que no resulta demasiado frío ni demasiado cálido y en general no se presentarán dificultades de temporadas turísticas por clima, lo que sí puede resultar dificultoso en épocas lluviosas es el acceso a los atractivos dentro del *páramo*, como es la Laguna de Antejos, principalmente por las anegaciones en las vías. Actualmente Salcedo posee más formaciones vegetales de *matorral húmedo Montano* y *páramo arbustivo* y cobertura vegetal de cultivos de ciclo corto y páramo mayormente.

Gráfico 4. Cobertura vegetal actual de la Provincia de Cotopaxi.



Fuente: Maldonado y Martínez 2006.

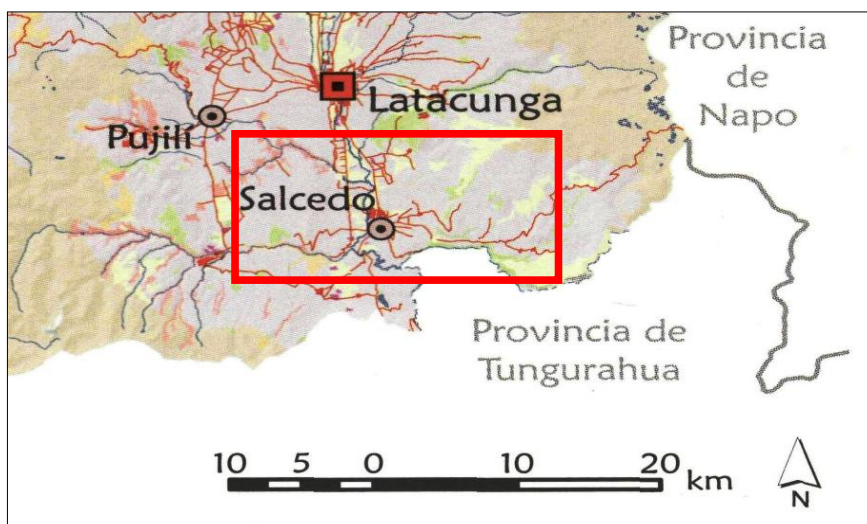


Gráfico 5. Detalle de Salcedo

Detalle: Salcedo. En rojo zona de influencia de la uta ecoturística propuesta.

Fuente: Maldonado y Martínez 2006.

En cuanto a la flora y fauna no existe un inventario específico para la zona incluso para la provincia no hay un inventario general de especies por lo que aquí se tomaron los datos del resumen de recopilaciones de información de la provincia hecho por Vázquez (2006) según el cual existen 2105 especies de plantas vasculares y 466 especies de plantas son endémicas, 90 especies de mamíferos, 316 especies de aves, 30 especies de reptiles y 22 de anfibios. Hablando de las especies amenazadas, respecto a la flora se conocen 8 especies amenazadas, además se sabe que el mayor número de especies en esta categoría se encuentran en el matorral húmedo montano; respecto a la fauna 25 especies de mamíferos están amenazados, 2 en peligro, 5 vulnerables, 5 casi amenazadas, para aves se tiene en peligro crítico al Cóndor dentro del Ecuador, además de 15 especies de aves que se encuentran en peligro de extinción en Cotopaxi. De anfibios y reptiles no se tiene información suficiente para conocer amenazas.

Tabla 3 Fauna representativa de Cotopaxi.

FAMILIA	GÉNERO	NOMBRE COMÚN	FORMACIÓN VEGETAL	ENDÉMICO
Didelphidae	<i>Didelphis pernigra</i>	Raposa	Todas	
Phyllostomidae	<i>Sturnia</i>	Murciélago frutero	Todas	
Phyllostomidae	<i>Carollia</i>	Murciélado frutero	Todas	

Vespertilionidae	<i>Myotis</i>	Murciélago insectívoro	Todas	
Leporidae	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Conejo	Todas	
Cuniculidae	<i>Cuniculus paca</i>	Guanta	Todas	
Dasyproctidae	<i>Dasyprocta punctata</i>	Guatuza	Todas	
Cricetidae	<i>Microrhizomys</i>	Ratón	Todas	
Cricetidae	<i>Phyllotis haggardi</i>	Ratón	Páramo	X
Cricetidae	<i>Thomasomys caudivarius</i>	Ratón	Páramo	X
Cricetidae	<i>Thomasomys paramorum</i>	Ratón	Páramo	X
Cricetidae	<i>Thomasomys rhoadsi</i>	Ratón	Páramo	X
Accipitridae	<i>Buteo poecilochorus</i>	Ave	Páramo	
Furnariidae	<i>Cinclodes fuscus</i>	Ave	páramo	
Formicariidae	<i>Grallaria quitensis</i>	Ave	páramo	
Furnariidae	<i>Geositta tenuirotris</i>	Ave	Páramo seco	
Trochilidae	<i>Oreotrochilus Chimborazo</i>	Ave	Páramo chuquirahua	
Thiocolaptes	<i>Attagis gayi</i>	Ave	Páramo chuquiragua	
Thraupidae		Aves, Sigchas y tangaras	Bosque andino	
Trochilidae		Aves, colibríes	Bosque andino	
Tyrannidae		Aves, atrapamoscas	Bosque andino	
Gymnophthalmid	<i>Pholidobolus</i>	Lagartija	Páramo	

ae				
Polychrotidae	<i>Anolis</i>	Lagartija	Bosque y matorrales	
Polychrotidae	<i>Anolis gemmosus</i>	Lagartija	Bosque y matorrales	
Polychrotidae	<i>Anolis peraccae</i>	Lagartija	Bosque nublado y tierras bajas	
Colubridae	<i>Atractus roulei</i>	Serpiente	Bosque y matorrales	
Colubridae	<i>Chironius grandisquamis</i>	Serpiente	Bosque nublado y tierras bajas	
Colubridae	<i>Liophis albiventris</i>	Serpiente	Bosque nublado y tierras bajas	
Colubridae	<i>Tantilla melanocephala</i>	Serpiente	Bosque nublado y tierras bajas	
Colubridae	<i>Urotheca euryzoma</i>	Serpiente	Bosque nublado y tierras bajas	
Dendrobatidae	<i>Colostethus awa</i>	Rana	Bosques y matorrales	
Dendrobatidae	<i>Colostethus chocoensis</i>	Rana	Bosques y matorrales	
Hemipractidae	<i>Gastrotheca riobambae</i>	Rana	Páramo	
Leptodactylidae	<i>Eleutherodactylus</i>	Rana	Páramo	
Leptodactylidae	<i>Eleutherodactylus poxocephalus</i>	Rana	Bosques y matorrales	
Leptodactylidae	<i>Eleutherodactylus quinquagesimus</i>	Rana	Bosques y matorrales	
Leptodactylidae	<i>Eleutherodactylus unistrigatus</i>	Rana	Bosques y matorrales Bosque nublado y tierras bajas	
Leptodactylidae	<i>Eleutherodactylus</i>	Rana	Bosque nublado y	

	<i>getryi</i>		tierras bajas	
Leptodactylidae	<i>Eleutherodactylus vertebralis</i>	Rana	Bosque nublado y tierras bajas	
Leptodactylidae	<i>Eleutherodactylus w-nigrum</i>	Rana	Bosque nublado y tierras bajas	

Fuente: Vázquez, 2006.

Según lo visto en formaciones vegetales descritas para Salcedo se puede deducir que la fauna que se encuentra en dicho cantón, es la que habita en páramo, matorrales y que la habita en toda formación.

Tabla 4 Algunas plantas que se pueden encontrar en Salcedo.

FAMILIA	GÉNERO	NOMBRE COMÚN
Agavaceae	<i>Frucaea</i>	Penco
Anacardiaceae	<i>Schinus</i>	Molle
Asteraceae	<i>Ageratina</i>	Chilca negra
Asteraceae	<i>Senecio</i>	Cineraria
Bromeliaceae		
Cactaceae	<i>Cephalocereus</i>	Cacto
Cyperaceae	<i>Schoenoplectus</i>	Totora
Ericaceae	<i>Distergia</i>	Desconocido
Euphorbiaceae	<i>Croton</i>	Mosquera
Fabaceae	<i>Lupinus</i>	Chocho de monte
Fabaceae	<i>Retama</i>	Retama
Melastomataceae	<i>Miconia</i>	Colca
Myrtaceae	<i>Cupressus</i>	Ciprés
Myrtaceae	<i>Eucalyptus</i>	Eucalipto
Myrtaceae	<i>Myrtus</i>	Arrayán
Myrtaceae	<i>Pinus</i>	Pino
Poaceae	<i>Cortaderia</i>	Sigse
Poaceae	<i>Festuca</i>	Paja
Pteridae	<i>Elaphoglossum</i>	Helecho
Pteridaceae	<i>Huperzia</i>	Dedos del diablo

Rosaceae	<i>Prunas</i>	Capulí
Valenariaceae	<i>Valeriana</i>	Valeriana

Elaborado por: Autora.

Las mencionadas especies son en principio un valor turístico importante, podrían hacerse rutas de observación de aves tomando en cuenta los sitios adecuados, también rutas de observación de plantas nativas, y plantas con usos tradicionales, además se podría interesar a biólogos y científicos en las especies de las que se tiene poca información o incluso en el comportamiento de las que ya se han estudiado para conseguir un turismo de investigación, para lo cual se precisaría de mucha capacitación por parte de la empresa que se dedique a ello.

Como vemos en general la parte ambiental de Salcedo es favorable para el turismo puesto revela un escenario turístico de clima no muy variable, templado, con vegetación y fauna interesante apto para la ejecución de rutas todo el año.

3. CAPÍTULO III: EL TURISMO Y EL ECOTURISMO

3.1. Concepto de Turismo.

El turismo es, relativamente, una actividad reciente en la historia y a la vez es una actividad que comprende varios sectores, personas, lugares y relaciones, esto hace que encontrar una única definición sea una tarea difícil; a la vez existen en la actualidad muchos conceptos de turismo, en este trabajo juntaremos las características del turismo y juntaremos conceptos en el afán de darle una definición que sea útil para el presente trabajo.

3.1.1. Características:

- Es una actividad más que un sector, industria o fenómeno; no es un sector porque su funcionamiento requiere de otros sectores, no cabe dentro de industria porque no existen operaciones ejecutadas para la obtención, transformación y transporte de productos; tampoco es un fenómeno porque no puede ser percibido en su totalidad.
- Implica el desplazamiento espacios relativamente lejanos a nuestro espacio cotidiano lo que significa una distancia de la residencia habitual y el contexto cultural de un individuo.
- Por ser un desplazamiento involucra (generalmente) uso de transporte.
- Implica entre veinticuatro horas y un año de estancia alejado del entorno habitual antes de regresar al mismo.
- Responden a motivaciones.
- Se vale de elementos y servicios para satisfacer las demandas de los turistas (Rodríguez, 2009).

3.1.2. Definición:

De sus características y otros conceptos podemos decir que el turismo es:

Una actividad que implica el desplazamiento hacia espacios relativamente lejanos a nuestro espacio cotidiano, para lo cual normalmente se usa un medio de transporte; responde a motivaciones tales como ocio (recreación, vacaciones, salud, estudio, religión y deporte), negocios (reuniones) que pueden nacer de la necesidad de un individuo de un cambio. Esta actividad se vale de todos los negocios que directamente proveen bienes o servicios para satisfacer las demandas de los turistas por lo cual produce un conjunto de relaciones directas e indirectas que generan impacto sobre el bienestar económico, ambiental y social de sus anfitriones. La estancia por esta actividad puede

durar entre veinticuatro horas y un año (Rodríguez, 2009).¹⁵

3.1.3. Causas de expansión del turismo.

Después de la Revolución industrial y la segunda guerra mundial, globalmente aparecieron factores tecnológicos, económicos, sociales y culturales que contribuyeron a la expansión del turismo.

Tabla 5 Factores relacionados a la expansión del turismo

Factores tecnológicos	Factores económicos	Factores sociales
Desarrollo y modernización de sistemas de transporte fiables ferrocarril, automóvil y avión comercial.	Crecimiento económico en los países capitalistas. Abaratamiento del transporte.	La disminución del tiempo de trabajo en los países industrializados.
Desarrollo de los sistemas de generación y difusión de imágenes a escala global.	Desarrollo de las técnicas de marketing.	Concentración urbana.
		Concesión de las vacaciones pagadas para la clase trabajadora.
		Aumento de la población jubilada, especialmente en Europa como consecuencia de la disminución de la edad de jubilación.
		Instauración del deseo de ruptura con la vida cotidiana en las sociedades capitalistas.

Fuente: Rodríguez, 2009.

3.1.4. Clasificación

Según V. Smith en Rodríguez (2009) en base al producto comercializado:

- a. Turismo étnico: basado en costumbres curiosas, relacionadas con pueblos indígenas.
- b. Turismo cultural: se comercializa lo pintoresco, el patrimonio.
- c. Turismo histórico: se comercia la visita a la infraestructura dejada por las culturas del pasado.
- d. Turismo ambiental: la visita turística a zonas naturales.

¹⁵ Este concepto fue construido en base a las definiciones expuestas de los autores Zarb 2009, Smith 2001 Pearce, P., Morrison, A. y J. Rutledge, 1998, OMT 1994, Smith 1988, Mathielson y Wall 1986, Unión Internacional de Organizadores de Viajes 1963. Kurt Krapf y Walter Hunziker 1942 en el documento “Turismo y Ciencias Sociales. Hacia una propuesta e Marco Teórico” de Rodríguez Darias, Alberto 2009.

e. Turismo recreativo: tiempo de descanso y disfrute.

3.1.5. Turismo como sistema.

Al turismo se lo puede ver como sistema por las conexiones que genera entre diversos elementos sin los cuales no se podría llevar a cabo la actividad: turistas, una región que emite turistas, una que los recibe y un espacio al cual llegar a través de una ruta. La Organización Mundial de Turismo (OMT) pone a estos elementos en los grupos:

1. Demanda.- turistas y excursionistas actuales y posibles.
2. Oferta.- conjunto de productos y servicios puestos a disposición del visitante (alojamiento, alimentación, transporte, compras, cultura y deporte).
3. Espacio geográfico.- destino, lugar físico de la actividad turística (recursos y atractivos cima, paisaje, playas, monumentos históricos, cultura).
4. Operadores del mercado.- entidades que facilitan las relaciones entre oferta y demanda. (agencias de viaje, turoperadores, compañías de transporte, organismos públicos).

Según A. Santana en Rodríguez (2009) las interrelaciones que genera el turismo se dan entre tres subsistemas, que se pueden resumir en el siguiente cuadro.

Tabla 6 Subsistemas del sistema turístico.

Nombre del Subsistema	Subsistema dinámico	Subsistema estático	Subsistema consecuencial
¿Qué es?	El conjunto de empresas en la región de origen que permiten que el turista potencial se convierta en turista efectivo. Es decir involucra demanda, estrategias de promoción y marketing de los destinos.	El espacio físico, destino, productos y servicios turísticos ofertados así como la población local con su identidad y patrimonio, y las interrelaciones con el turista. (Permanecen siempre en el destino).	Los efectos generados por los subsistemas anteriores, que pueden ser primarios cuando son generados a corto plazo, fáciles de determinar; o rutinarios cuando son generados lentamente y son más difíciles de detectar.
¿Cuáles son sus agentes?	*Turistas *Generadores de	*Empresas y trabajadores locales	*ONG's (frecuentemente

	<p>imagen: Turoperadores, agentes de viaje, políticos, administradores, posturistas, población residente en el destino. *Trabajadores/empres arios potenciales (ligados al turismo de directa o indirectamente).</p>	<p>(servicios en el destino). *Población local (cultura del destino) *Políticos, gestores y administradores (diseñan los instrumentos de formación de profesionales, administran, gestionan coordinación y acceso a la información sobre el destino).</p>	<p>ecologistas, ayudan a las correcciones en impactos por el turismo). *Empresas y trabajadores (implementadores). *Políticos, gestores y administradores (hacen la planificación y ponen las normativas). *Población residente (sobre quienes recae el efecto de los impactos turísticos, por ello también regulan a través de quejas). *Población residente en periferia (también recaen sobre ellos impactos). *Turistas (parte de la generación de impactos en el destino).</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente: A. Santana en Rodríguez (2009).

Así se puede concluir que la actividad turística se desenvuelve dentro de un marco amplio que produce impactos positivos y negativos, los mismos que deben ser normados, controlados y para ello estudiados y predichos.

3.2. Concepto de Ecoturismo.

Según la Sociedad Internacional de Ecoturismo (1990), TIES en sus siglas en inglés, el ecoturismo es: el viaje responsable a áreas naturales que conserve el ambiente y mejore el bienestar de la gente local. Este concepto surge debido a la concientización ambiental alrededor del mundo en los 80's como una necesidad reactiva al impacto ambiental causado por las actividades de turismo

convencional, así la sociedad empieza a buscar un turismo amigable al ambiente (García, 2000); en América Latina el ecoturismo surge como una oportunidad dentro de un escenario con variedad de ecosistemas, rasgos únicos y que por tanto llama la atención a los buscadores de naturaleza, aunque en su desarrollo ha sido necesario tomar en cuenta como limitante la presión política por la explotación de los recursos naturales no renovables para aliviar la economía afectada por crisis, y deuda externa (Coppin, s.f.).

El ecoturismo en sí mismo se encuentra englobado por el turismo rural junto con el turismo comunitario, agroturismo, turismo de aventura entre otros que usan el espacio rural para su desenvolvimiento (Cabrini, 2002).

3.2.1. Principios del ecoturismo

Según la TIES (2009) toda persona que quiera realizar ecoturismo debería tomar en cuenta lo siguiente para realizar su actividad:

- Minimizar el impacto.
- Construir conciencia y respeto por el ambiente y cultura.
- Proveer experiencias positivas tanto a los visitantes como a los anfitriones.
- Proveer beneficios económicos directos por la conservación.
- Proveer beneficios económicos y empoderamiento a las personas locales.
- Incrementar la sensibilidad sobre la situación social, ambiental, y política del país anfitrión.

Por esto se puede decir que una de las principales diferencias entre el turismo tradicional y el ecoturismo es la gran importancia de la conservación, una de las razones es que este último ocurre en áreas naturales donde el paisaje y el entorno hacen posible la experiencia que se ha vendido al visitante; para seguir atrayendo turistas el área debe conservarse, mantener la calidad del recurso en el tiempo. Otro aspecto importante es que la conservación que de por sí genera un beneficio ambiental genere también un beneficio económico a la población local, y que esta participe activamente en todo el proceso facilitando la valorización de la cultura, el empoderamiento de la comunidad y el trabajo por un beneficio común (entre el turista, la comunidad y la empresa). Esto además permite evitar conflictos locales y oposición, impulsando y motivando a uno de los principales actores tanto del proceso de conservación como del desarrollo de la actividad turística. Desde otro punto de vista, crucial para el desarrollo, la comunidad tiene conocimiento empírico muy valioso, conocen bien el sitio y el comportamiento de la naturaleza, materiales y métodos eficientes de construcción. La mejor forma de conocer las costumbres del lugar es directamente de los pobladores locales (García, 2000).

3.2.2. Sobre los conceptos y la propuesta

La propuesta trata de una ruta que proteja el ambiente e involucre a las comunidades locales de incidencia significándoles una herramienta que facilite su desarrollo y bienestar; de tal manera que este trabajo se enmarcaría dentro de lo que es el ecoturismo y el turismo cultural, pues como se explicará más adelante, se pretende, mediante la actividad, rescatar las leyendas locales, la cultura rural del área de incidencia, factores clave para esta ruta. La actividad encajaría, visto desde el sistema turístico, dentro del subsistema estático y conceptualmente dentro del amplio término de turismo rural como un ecoturismo basado en la realidad y tradición social de la zona de Salcedo.

De lograrse exitosamente, se verían efectos positivos en cuanto al incremento de empleo y de dinero generado dentro del cantón de manera que el porcentaje de adultos empleados se elevaría y, así mismo, se conseguiría ampliar la actividad económica para darle mayor importancia al sector terciario con los servicios turísticos que se ofrecería. Esto, por otro lado, necesariamente conduciría a un aumento en capacitación técnica con miras a que los habitantes de la zona sean quienes se ocupen del desenvolvimiento de las diferentes aristas de servicio que demanda una ruta que se reflejaría en el aumento del porcentaje de educación superior en el cantón que actualmente es muy bajo con un 14.40% como se indicó en el capítulo 1.

4. CAPÍTULO IV: CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA DE RUTA

4.1. Criterios de rutas: la metodología de creación de una ruta

La secretaría de turismo de México (SECTUR) ha publicado una metodología para senderos interpretativos que es extrapolable a rutas y es la metodología que se expondrá en este subcapítulo. El diseño de una ruta tiene básicamente tres pasos: recopilación y análisis de la información pertinente sobre características del lugar, identificación de atractivos, y el diseño en sí de la ruta. Según la SECTUR (2004), estos pasos se pueden englobar en la primera fase de la metodología de SECTUR; esta primera fase se denomina planificación participativa y diagnóstico, refiriéndonos con esto a:

1. planificación participativa,
2. diagnóstico de la región,
3. delimitación del área de estudio,
4. inventario de atractivos.

La segunda fase involucra el diseño y ejecución; en este trabajo por ser una propuesta no se contemplará la ejecución por lo que el diseño es el resultado y paso final de la metodología; sin embargo, se harán algunas sugerencias generales para la ejecución de las rutas.

4.1.1. Planificación participativa.

Empieza por identificar a los grupos de personas, organizaciones e instituciones que estarán involucrados, es decir los participantes que serán los protagonistas al momento de buscar la línea de acción a seguir dentro del plan, que incluirá los problemas a resolver, los elementos con que se cuenta, entre otros.

Existen cuatro formas de generar la planificación participativa, que son:

1. Invención social.- los participantes diseñan sus propias soluciones y la interacción entre ellos y el grupo de técnicos permite creaciones favorables para el proyecto.
2. Aprendizaje social.- los participantes generan una comprensión de los problemas y así pueden comprometerse.
3. Compromiso social.- es un compromiso voluntario con conocimiento del esfuerzo y dedicación necesarios, el compromiso es público.

4. Planeación repetitiva.- tiene en cuenta la realidad del lugar y sus necesidades, puede requerir que el grupo se reúna más de una vez (SECTUR, 2004).

4.1.2. Diagnóstico de la región

Se trata de conocer las características propias del lugar de manera general cómo es su ambiente, su cultura, su economía, generalmente se realizan por profesionales de la materia o apoyo de las universidades. La información que se recoge permite construir la temática y crear alternativas para la ruta. Entre los ítems a revisar están:

- *Clima.*- permite conocer sobre todo la estacionalidad, época lluviosa, época más calurosa, que servirá para saber la mejor época para uso de caminos, acceso a los atractivos, y tipo de drenaje que se deberá usar.
- *Topografía.*- permite reconocer si el terreno es plano, inclinado, tipo de infraestructura a usar según el sitio, aprovechamiento de lomas como miradores naturales, la dificultad del terreno según si es muy accidentado o con muchas laderas. Esto permitirá orientar hacia un tipo de turista.
- *Flora y fauna.*- para identificar la riqueza biológica, si hay especies exóticas, endémicas, horas más adecuadas para la observación, con la finalidad de poder determinar la concurrencia al lugar.
- *Cultura.*- permite conocer existencia de grupos étnicos, sus tradiciones, sus creencias que permiten entender, desde su perspectiva, el entorno. Es importante reconocer conocimientos ancestrales dentro de las comunidades o vestigios arqueológicos dentro de los lugares que forman parte de la ruta.
- *Economía.*- influye en el proyecto como presencia o ausencia de servicios, equipamiento, vías de comunicación en buen estado.
- *Revisión del sector turístico.*- para tener una visión de la actividad turística en el área, los atractivos aprovechados, su jerarquía localización y aprovechamiento, infraestructura con que se cuenta, categorías de los establecimientos turísticos, calidad del servicio, capacidad, localización. También para conocer la demanda, desplazamientos, principales destinos, origen, motivaciones, demanda potencial (SECTUR, 2004).

4.1.3. Delimitación del área

Se logra gracias a la identificación de las características del sitio y se refiere a encontrar los sitios más adecuados o atractivos por donde se puede dirigir la ruta, para ello se valoran los atractivos y se

hace una zonificación a partir de los potenciales sitios de descanso, información, servicios, entre otros. Por ello en esta fase se empieza el mapeo del sitio y se identifican los elementos sobresalientes del paisaje (SECTUR, 2004).

4.1.4. Inventario de atractivos

La sistematización de la información recogida y clasificación de los atractivos según sus características e influencia.

Según la SECTUR (2004) la clasificación principal que se puede obtener para los atractivos son:

- a. Atractivos focales.- Son elementos naturales o culturales distintivos de la región y que motivarán a los turistas a visitarlos.
- b. Atractivos complementarios.- Son elementos naturales o culturales dentro de la región pero poco singulares y que probablemente no atraerán turistas solos.
- c. Atractivos de apoyo.- Son las infraestructuras y servicios que facilitan la actividad turística.

Según el MINTUR (1993) esta clasificación cabe en la jerarquización de los atractivos para lo que usa 4 jerarquías:

1. “Jerarquía IV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial. Puntaje de 76 a 100.
2. Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos. De 51 a 75 puntos.
3. Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento. De 26 a 50 puntos.
4. Jerarquía I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. De 1 a 25 puntos.” (MINTUR, 1993).

4.1.5. Diseño de la ruta

Es establecer el recorrido, los atractivos seleccionados y las necesidades de la ruta.

Los criterios que se consideran son:

1. Emplazamiento.- se refiere a ubicación de la ruta, si será rural, urbana, en sitios naturales, mixta.
2. Zonificación.- establecer los atractivos a visitar, zonas de acceso, de interpretación, picnic, camping, etc. Todo esto se refleja en el mapa de la ruta.
3. Modalidad de la ruta.- guiada, auto guiada, mixta.
4. Tipo de recorrido.- es un circuito (empieza y termina en el mismo sitio), multicircuito (de un sendero nacen diferentes senderos con dificultad diferente) o lineal (el comienzo y el final son diferentes sitios).

Dentro del diseño de la ruta se incluye el diseño del paquete o paquetes que pueden surgir dependiendo de la modalidad y tipo de recorrido escogido. (SECTUR, 2004).

4.2. Criterios de jerarquía

En esta investigación se usó como base la metodología de jerarquización de atractivos turísticos del MINTUR (1993) y se crearon criterios para la calificación objetiva de los atractivos de la zona oriental del Cantón Salcedo, ya que el documento de criterios de calificación del Ministerio de Turismo se ha extraviado y no se encuentra en su biblioteca.

Los criterios generales de jerarquía son los expuestos en el subcapítulo anterior y los elaborados particularmente para la calificación o asignación de puntaje son los que se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 7 Criterios de valoración.

VARIABLE	FACTOR	PUNTAJE	DESGLOSE
	Valor intrínseco	15	Impacto alto, diferente, interesante, importante belleza escénica, único.*
		14	Impacto alto, diferente, interesante, importante belleza escénica.
		13	Impacto alto, diferente, interesante.
		12	Impacto alto, diferente.
		11	Impacto alto.
		10	Impacto medio, diferente, interesante.
		9	Impacto medio, diferente.
		8	Impacto medio.

Calidad		7	Impacto bajo, diferente, interesante.
		6	Impacto bajo, diferente.
		5	Impacto bajo.
		4	Interesante.
		3	Diferente.
		2	Común.
		1	Cotidiano.
	Valor extrínseco	15	Presentes historia, cultura, gastronomía, naturaleza, ciencia, todos de carácter especial e importante.
		14	Los 5 aspectos parcialmente importantes.
		13	Presentes 4 aspectos todos de carácter especial e importante.
		12	Los 4 aspectos parcialmente importantes.
		11	Los 3 aspectos todos de carácter especial e importante.
		10	Los 3 aspectos parcialmente importantes.
		9	Presentes 2 aspectos todos de carácter especial e importante.
		8	Los 2 aspectos parcialmente importantes.
		7	Presente 1 aspecto especial o importante.
		6	Presentes 5 aspectos sin trascendencia.
		5	Presentes 4 aspectos sin trascendencia.
		4	Presentes 3 aspectos sin trascendencia.
		3	Presentes 2 aspectos sin trascendencia.
		2	Un aspecto parcialmente importante.
		1	Un aspecto sin trascendencia.
	Entorno	10	Perfecto estado.
		9	Muy Bueno.
		8	Bueno.
		7	Alterado.
		6	Regular.
		5	En proceso de deterioro.
		4	Deteriorado.
		3	Muy deteriorado.
		2	En ruinas.
	1	Destruído/irreconocible.	
	Estado de Conservación	10	Perfecto estado.
		9	Muy Bueno.
		8	Bueno.
7		Alterado.	
6		Regular.	
5		En proceso de deterioro.	
4	Deteriorado.		

		3	Muy deteriorado.
		2	En ruinas.
		1	Destruído/irreconocible.
Apoyo	Acceso	10	Vías terrestres, acuáticas, aéreas, en perfecto estado.
		9	Los tres tipos no todos en buen estado.
		8	Dos en perfecto estado.
		7	Dos regular.
		6	Dos en mal estado.
		5	Uno en perfecto estado.
		4	Uno regular.
		3	Uno en mal estado.
		2	Solo a pie.
		1	Difícil de acceder incluso a pie.
		Servicios	10
	9		Todos los básicos más alojamiento y restauración.
	8		Todos los básicos más alojamiento.
	7		Todos los básicos más restauración.
	6		Solo los básicos.
	5		Agua, luz y alcantarillado.
	4		Agua y luz.
	3		Agua.
	2		Luz.
	1	Ninguno.	
	Asociación con otros atractivos	5	Con atractivos de jerarquía IV
4		Con atractivos de jerarquía III	
3		Con atractivos de jerarquía II	
2		Con atractivos de jerarquía I	
1		Con ningún atractivo.	
Significado	Local	2	Gran Uso
		1	Poco Uso
	Provincial	4	Gran uso
		3	Mediano uso
		2	Poco uso
		1	Muy poco uso
		1	Muy poco uso
	Nacional	7	Gran uso
		6	Mediano uso
		5	Poco uso
		4	Muy poco uso
		3	Usó alguna vez
		2	Conocimiento sin uso
		1	Conoce el nombre no sabe qué es.
		1	Conoce el nombre no sabe qué es.
	Internacional	12	Visitantes de todos los continentes.
		11	Visitantes de 4 continentes.
		10	Visitantes de 3 continentes.
		9	Visitantes de 2 continentes
8		Visitantes solo de Suramérica	

	7	Visitantes solo de Colombia y Perú.
	6	Conocido en todos los continentes.
	5	Conocido en Oceanía, Asia, Europa, Norte América, Centro América, Suramérica.
	4	Conocido en Europa, Norte América, Centro América, Suramérica.
	3	Conocido en Norte América, Centro América y Suramérica.
	2	Conocido en Suramérica.
	1	Conocido solo Colombia y Perú.

Fuente: MINTUR, s.f.

*A continuación se expone el significado de los términos usados en las características dadas a los criterios de puntaje.

Impacto: huella que deja, golpe emocional.

Diferente: diverso, distinto.

Interesante: que inclina positivamente el ánimo del turista.

Único: singular, extraordinario. Real Academia Española, 2010.

Belleza escénica: Servicio ambiental que presta a la sociedad beneficios de disfrute y distracción. (FUNDESER, s/f.). (**Anexo No. 1:** Tablas de calificación).

4.2.1. Los atractivos contemplados para la ruta

Los atractivos que se detallan a continuación son los que han sido contemplados dentro de esta propuesta, sin embargo, no se descarta la posibilidad de incluir más atractivos en el futuro, según el crecimiento del sector turístico, las necesidades y facilidades que puedan solventarse alrededor de la ruta. La ruta está desarrollada en el marco del turismo rural que incluye a los aspectos relevantes tanto de naturaleza como de cultura. En la siguiente tabla se los clasifica según al tipo de atractivo al que pertenecen.

Tabla 8 Atractivos de la Ruta

Atractivos de la Ruta por tipo de atractivo	
CULTURAL	NATURAL
Portón de Bellavista.	Laguna de Antejos.
Quilajaló.	Pailacocha.
Qhapaq Ñan.	Laguna de Yambo.
Puente Nagsiche.	

Elaboración por: Autora

4.3. Criterios de servicios.

Actualmente no existen los servicios turísticos necesarios dentro del área de la ruta, y no existen todos los servicios básicos dentro de las áreas a visitarse; los servicios mencionados se describen en las siguientes tablas:

Tabla 9 Servicios turísticos de la zona de incidencia

Atractivo	Alojamiento	Restauración	Transporte turístico	Transporte público
1. Laguna de Antejos. 2. Portón de Bellavista. 3. Pailacocha.				Taxi Taxi hasta la carretera principal y parte de la vía secundaria hacia el atractivo. Luego camino de herradura que se recorre solo a pie o bicicleta.
4. Quilajaló o Mollepamba (emplazamiento del grupo étnico). 5. Qhapaq Ñan. 6. Nagsiche Puente.				Taxi. Taxi Taxi, hasta el camino principal.
7. Laguna de Yambo.		Existe pero con condiciones limitadas de atención.		Taxi.

Fuente: Trabajo de campo Salcedo, 2008.

4.4. Criterios para definir la ruta

Una de las razones para escoger el sector fue la sugerencia del Municipio de Salcedo de que se usen los atractivos descritos anteriormente, por que estos se encuentran en una zona menos conflictiva internamente, porque no han sido aprovechados y porque son los más notables en la zona descrita (parte oriental del cantón Salcedo).

En cuanto a criterios técnicos se han tomado en cuenta.

- **Atractivos:** elementos que motivan el viaje, para esta ruta los atractivos pertenecerán a la clasificación general de: atractivos naturales y atractivos culturales. A la vez se constituyen en elementos del producto turístico propuesto que es en sí misma la ruta en la zona oriental del cantón Salcedo.
- **Accesibilidad:** se refiere al acceso a un territorio a través de sistemas de transporte, que al mismo tiempo sirve para acceder a los recursos dentro de ese territorio, de tal forma que se incrementa el valor de dichos recursos (s.a.; s/f). En la propuesta se medirá la accesibilidad como lo propone la metodología de evaluación del MINTUR: Tipo: terrestre, el único tipo aplicable a la ruta. Subtipo: asfaltado, lastrado, empedrado, sendero. Estado de las vías: bueno, regular, malo. Transporte: bus, automóvil, 4x4, tren. Frecuencia: diaria, semanal, mensual, eventual. Temporalidad de acceso: días al año, días al mes.
- **Conservación:** buenas prácticas ambientales.- las buenas prácticas que sugiere la Rainforest Alliance para turismo sostenible de la empresa turística, son sumamente precisas y reconocidas por lo cual se sugiere usar este manual especialmente los criterios socioculturales que se encuentran en las páginas 45 y 46 y ambientales desde la página 104 a la 107. Su bibliografía es: Rainforest Alliance (2008). *Buenas prácticas para turismo sostenible*. Medio electrónico (Internet). www.rainforest-alliance.org/.../tourism_practices_guide_spanish.pdf.
- **Reglas de uso de la ruta.-** para el correcto manejo de los grupos de turistas y para conseguir la conservación de los sitios involucrados y de mantener la ruta en el tiempo se necesitan reglas para disciplinar a los guías con responsabilidades y a los turistas con límites; las reglas de uso de la ruta justamente son el reflejo de decisiones administrativas sobre las acciones a efectuar u omitir de forma obligatoria (SECTUR, 2004).
- **Capacidad de carga.-** una vez implementada la ruta y la infraestructura necesaria para que funcione es importante tener un límite de capacidad de carga, que permita determinar cuántos visitantes puede resistir la ruta al día, y en qué número deben manejarse cada grupos de visitantes.

4.5. Criterios de interpretación

Para comprender el contexto de la interpretación usaremos el concepto de In Nature¹⁶, “Transmitir a

¹⁶ In Nature es parte del programa europeo de formación profesional Leonardo Da Vinci para la formación de intérpretes de la naturaleza.

otros el valor de las cosas” (In Nature, s.f.), así la ruta recoge las leyendas de Salcedo a través del paso por los atractivos ya mencionados, el propósito de esta tematicidad es rescatar e incentivar la cultura local y al mismo tiempo permitir que los visitantes disfruten y valoren la unicidad de esta herencia. Los turistas que accedan a esta ruta disfrutarán del paisaje natural, de la observación de aves, de un encuentro con la historia y sobre todo de la mística de Salcedo.

4.5.1. Objetivos de la ruta

Objetivos sociales:

- Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la zona de incidencia.
- Promover ámbitos de capacitación para las comunidades involucradas en el proyecto.
- Contribuir al empoderamiento de las comunidades involucradas en el proyecto a través del rescate de las leyendas de Salcedo.

Objetivos ambientales.

- Prevenir el deterioro de la calidad ambiental actual de los sitios que participan en la ruta.
- Promover la conservación del ambiente y las buenas prácticas ambientales en la operación turística.

Objetivos económicos.

- Aumentar los beneficios económicos de los habitantes de la zona involucrados.
- Contribuir al desarrollo de la economía local.

Objetivos turísticos.

- Proponer el aumento del valor turístico de los atractivos presentes en la ruta a través del mejoramiento de los servicios complementarios y la creación de la infraestructura necesaria.
- Activar el turismo de rutas y senderos dentro del cantón Salcedo.
- Fomentar el crecimiento turístico del país.

4.5.2. Elección de sitios de interpretación dentro de la ruta.

La mayoría de los sitios de interpretación coinciden en ubicación con los atractivos, en cada sitio se realizarán actividades que permitan la interiorización de la importancia del lugar y de la experiencia en sí misma y estarán asociados a la leyenda del atractivo y lo más relevante de su naturaleza. Todas las actividades deberán estar descritas en el guión general de la ruta. A continuación los puntos para interpretación:

Tabla 10 Puntos de interpretación

Atractivo	Tema
Parque 19 de septiembre	Punto de bienvenida y finalización. Indicaciones.
Laguna de Anteojos	Leyenda Ana Tenorio. Avistamiento de aves, interpretación del ecosistema.
Quilajaló	Danzante de Corpus Cristi.
Qhapaq Ñan	Historia del camino.
Portón de Bellavista	Leyenda Marianita de Jesús.
Pailacocha	Leyenda del gallo de oro.
Nagsiche Puente	Batalla entre Atahualpa y Huáscar.
Laguna de Yambo	Leyenda del tren. Historia de los hermanos Restrepo.

4.5.3. Diseño de tipo de interpretación.

Como se dijo anteriormente, se ha tomado el significado de interpretación como la técnica para transmitir a otros el valor de las cosas, con este propósito, el canal más eficiente es una persona local que ha vivido el valor de las leyendas de Salcedo y la magia del lugar. Por eso se ha escogido la interpretación a través de guías que sean habitantes de la zona. Antes de presentar, el tema y otras partes del diseño se hablará sobre los conceptos de las mismas.

El tópicos es el objeto de presentación de una materia, un tema en cambio representa el mensaje que se pretende dejar a la audiencia (Ham, 2001). Los intérpretes son justamente los facilitadores del mensaje, la persona capacitada para revelar in situ la importancia de lo histórico y natural de un lugar (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 2010).

Este mensaje está dirigido a una audiencia que es, según el diccionario de la Real Academia Española (2010), el grupo de personas que reciben un mensaje a través de cualquier medio de comunicación, en este caso el medio son las técnicas que use el intérprete, los medios pueden ser no asistidos como los mapas de rutas auto guiadas, un libro guía de una región, o la señalética de un

sitio, los medios asistidos a juegos, charlas y actividades realizadas por el guía (In Nature, s.f.). El manual o guía se refiere al guión que usa el intérprete para dirigir toda la ruta y recordar los puntos in situ eminentes para adentrarse en el mensaje que quiere dar; este documento puede servir como base para crear el guión. Para esta ruta:

- *Tópico:* Tradiciones y Leyendas de Salcedo.
- *Tema:* Las leyendas de Salcedo son un rasgo importante de la identidad del Salcedence y del acervo cultural del país, por ello deben ser rescatadas y cuidadas.
- *Intérpretes:* Guías.
- *Audiencia:* Personas adultas entre 25 y 60 años y familias de origen ecuatoriano y extranjeros que tengan interés en las tradiciones y la cultura del país, específicamente de la zona sierra.

4.5.4. Monitoreo.

El monitoreo es una herramienta de control de la operación y la evaluación una herramienta para medir los resultados. Para conocer cuán eficiente es la operación y qué calidad se maneja en el servicio es útil contar con un sistema de monitoreo y evaluación. Tanto el monitoreo como la evaluación deben:

- Ser relevantes, objetivos y transparentes.
- Ser sistemáticos y continuos, de tal forma que la información que se recoja realmente refleje el proceso de operación.
- Asegurar que la operación no se desvíe del curso planeado.
- Ser útil y utilizado.
- Contar con criterios o indicadores que permitan una valoración (UNICEF, 2007).

La información que se recopila es muy importante para la toma de decisiones en cuanto a la gestión de mejoramiento, de ahí que precise de continuidad, por ello esta fase es realizada como parte de las tareas cotidianas del personal del proyecto (UNICEF, 2007).

En el capítulo cinco se desarrollará con mayor extensión el tema.

Con este capítulo se deja sentada la base teórica para pasar al diseño de la ruta que aplicará los criterios vistos en la realidad en busca de obtener una ruta que sea funcional y a la vez capture la esencia mágica de Salcedo oriental.

5. CAPÍTULO V: DISEÑO DE LA RUTA

En este capítulo se expondrá los recursos a usar en el diseño de la ruta y luego se propondrá un diseño en base a los conceptos anteriormente revisados y los recursos con que se cuenta, también se hablará de las necesidades de la ruta, es decir los recursos que se necesitan y actualmente no se tienen.

5.1. Recursos de Incidencia

Los recursos de incidencia son la materia prima con la que se construirá el servicio de la ruta, el conjunto de elementos involucrados para que la ruta funcione; a continuación los describimos en las categorías:

- atractivos,
- talento humano e infraestructura,
- criterios de calidad base para dichos recursos.

5.1.1. Atractivos

Esta es la lista de los atractivos a usarse en la ruta, más adelante en el desarrollo de este capítulo se detallará cada uno de los atractivos.

1. Laguna de Antejos
2. Portón de Bellavista
3. Pailacocha
4. Quilajaló o Mollepamba (Grupo étnico)
5. Qhapaq Ñan
6. Nagsiche Puente
7. Laguna de Yambo

5.1.2. Talento Humano

En este apartado están descritos los puestos permanentes como el guía, y puestos temporales como el arquitecto que colaborará hasta la construcción.

Guía: debe ser un intérprete, una persona que relacione los elementos de la ruta con el grupo que está guiando que permita un acercamiento y provoque identificación y emoción. Lo ideal sería que los guías sean miembros de las comunidades involucradas en el proyecto, que previo a la operación, hayan sido capacitados al menos en guianza, interpretación del patrimonio cultural y natural,

avistamiento de aves, atención al cliente e inglés; de tal forma que pueda mostrar con mayor experiencia los recursos turísticos de su localidad flora, fauna, recursos abióticos, su interacción, leyendas y mitos asociados.

Tabla 11 Características guía.

Título	Actitudes	Capacidades	Conocimientos
Licencia de Guía otorgada por el Ministerio de Turismo. Además debe tener registro y licencia anual de funcionamiento otorgada por el Ministerio de Turismo.	Puntualidad.	Facilidad de palabra para la comunicación correcta, expresiva y amena.	Datos sobre el sitio turístico.
	Responsabilidad.	Interacción con los turistas.	Datos informativos: horarios, cambio de moneda, recorrido coherente.
	Solidaridad hacia la sociedad, comunidad y ambiente.	Transmisión de conocimientos sobre los atractivos y otra información importante como itinerario, uso de equipamiento, detalles sobre alimentación, alojamiento, reglas de comportamiento.	Técnicas de comunicación.
	Conciencia ambiental.	Resolución de problemas que puedan presentarse durante la operación.	Dinámica de grupos
	Sólida formación ética.	Interpretación de la realidad cultural local y	Métodos y técnicas para

		comparativa.	abordar los problemas.
	Autoridad y liderazgo.	Cooperación con profesionales de otras áreas que intervienen en el sector.	Primeros auxilios.
	Amabilidad.	Manejo correcto de equipos que se utilizan para la operación en el sector.	Diseño y aplicación de nuevas metodologías de trabajo.
	Simpatía.	Capacidad de organización.	Suficiencia e idealmente fluidez en el idioma inglés o suficientemente fluido para hacerse entender por los turistas.
	Paciencia.		
	Disposición a resolver todos los problemas del cliente.		
	Flexibilidad.		

Elaborado por: Autora

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2008.

Chofer: Debe ser un conductor responsable, que conozca el manejo de vehículos 4 x 4, preferentemente que pertenezca a las comunidades involucradas en la ruta turística que tenga

experiencia de manejo y conocimiento en las vías del área de incidencia y dentro de la provincia de Cotopaxi. Debe ser una persona que facilite el trabajo de interpretación del guía y favorezca a la buena calidad del servicio turístico. Además debería cumplir con los siguientes requisitos:

Tabla 12 Características chofer.

Título	Actitudes	Capacidades	Conocimientos
Licencia de conductor profesional, y Certificación de Competencia laboral como conductor de transporte turístico otorgada por el Ministerio de Turismo. (Además debe tener registro y licencia anual de funcionamiento otorgada por el Ministerio de Turismo).	Puntualidad.	Ubicación.	Conocimientos sobre vías.
	Responsabilidad.	Interacción respetuosa con los turistas.	Mecánica.
	Solidaridad hacia la sociedad, comunidad y ambiente.	Resolución de problemas que puedan presentarse durante el trayecto.	
	Conciencia ambiental.	Resolución de problemas que puedan presentarse durante la operación.	
	Sólida formación ética.	Cooperación con los otros miembros del equipo de trabajo durante la ruta.	
	Autoridad y liderazgo.	Manejo y mantenimiento correcto del vehículo.	
	Amabilidad.	Capacidad de organización.	
	Simpatía.	Operar resguardando la seguridad de todos su	

		pasajeros	
	Paciencia.		
	Disposición a resolver todos los problemas del cliente.		
	Flexibilidad.		
	Confiable.		
	Equilibrado emocionalmente, controla explosiones temperamentales.		

Elaborado por: Autora

Chef o Encargado de alimentación: En el mejor escenario, el o la chef sería una persona de la comunidad que este capacitada en gastronomía y especializada en cocina típica de la región y comida saludable. Debe ser una persona con un gran sentido de responsabilidad para con la salud de los turistas, de gran ingenio y sensibilidad que convierta la preparación de alimentos en un verdadero arte.

Tabla 13 Características chef.

Título	Actitudes	Capacidades	Conocimientos
Título de Chef o certificación de cocina.	Puntualidad.	Trabajar con un propósito gastronómico turístico.	Nutrición.
	Responsabilidad.	Planificar la producción.	Flujo de las etapas del proceso de producción: compra,

			<p>recibimiento de insumos y materias primas, almacenamiento, selección de existencia (stock), preparación, cocción, congelamiento, descongelamiento, enfriamiento, refrigeración y consumo de alimentos.</p>
	<p>Solidaridad hacia la sociedad, comunidad y ambiente.</p>	<p>Seleccionar alimentos.</p>	<p>Recetas y preparación de platos típicos.</p>
	<p>Conciencia ambiental.</p>	<p>Manipular alimentos con higiene.</p>	<p>Normas de higiene en la cocina e higiene personal.</p>
	<p>Sólida formación ética.</p>	<p>Preparar y decorar platos de comida.</p>	<p>Hábitos de trabajo que prevengan la contaminación de los alimentos.</p>
	<p>Autoridad y liderazgo.</p>	<p>Manejo correcto de equipos culinarios.</p>	<p>Conocimiento de costos.</p>
	<p>Creatividad.</p>	<p>Capacidad de organización.</p>	<p>Normas de seguridad.</p>
	<p>Detallista.</p>	<p>Exigencia de higiene.</p>	<p>Administración de su área.</p>

	Paciencia.	Realizar cálculos utilizando las cuatro operaciones y porcentajes simples.	Las normas de buenas prácticas para la manufactura de alimentos.
	Disposición a resolver todos los problemas del cliente.	Llenar formularios y registros de novedades simples.	
	Metódico, ordenado, detallista.	Manipular objetos con firmeza y coordinación motriz.	
	Confiable.	Saber distinguir los estados de conservación de los alimentos.	
	Equilibrado emocionalmente, controla explosiones temperamentales.		

Elaborado por: Autora

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2008.

Arquitecto: Debe ser una persona sensible a la naturaleza que cree infraestructura amigable con el ambiente y compatible con la experiencia de calidad que se quiere dar en la ruta.

Tabla 14 Características arquitecto.

Título	Actitudes	Capacidades	Conocimientos
De arquitecto emitido por un establecimiento de educación superior reconocido por el Estado.	Puntualidad.	Crear diseños arquitectónicos sostenibles y sustentables.	Arquitectura.
	Responsabilidad.	Diseñar acorde a la capacidad económica del cliente.	
	Solidaridad hacia la sociedad, comunidad y ambiente.	Crear infraestructura estética, en consideración del más bajo impacto ambiental.	
	Conciencia ambiental.	Crear obras seguras.	
	Sólida formación ética.	Capacidad de dirigir, coordinar, planificar, e involucrar a otros profesionales de la obra arquitectónica.	
	Autoridad y liderazgo.		
	Amabilidad.		
	Disposición a resolver todos los problemas del		

	cliente.		
	Confiable.		
	Equilibrado emocionalmente, controla explosiones temperamentales.		

Elaborado por: Autora

Fuente: Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2008.

5.1.3. Planta turística e Infraestructura.

Aquí se detallan las necesidades de establecimientos y construcciones físicas que necesitaría la ruta para funcionar.

¹⁷**Senderos:** Para el turismo y sobre todo dentro del marco de esta propuesta los senderos son espacios en los cuales se efectúan actividades educativas que inciden en la conservación de un sitio al mismo tiempo que integran a las personas al espacio natural.

Tabla 15 Características senderos

<i>Materiales:</i>	<i>Equipamiento:</i>
Madera tratada para resistir en la intemperie.	Pasamanos.
Piedra.	Señales.
	Basureros.

Elaborado por: Autora

¹⁸**Mirador:** Es un espacio estratégico para la contemplación del paisaje.

¹⁷ Los senderos son vitales para crear y restaurar en todos los atractivos, excepto para el Portón de Bellavista donde no hace falta implantar uno, los senderos son el primer paso para empezar el proceso de mejora y para recibir turistas.

¹⁸ El mirador es específicamente dedicado al sector de las Lagunas de Antejos.

Tabla 16 Características mirador.

<i>Materiales:</i>	<i>Equipamiento:</i>
Madera tratada para resistir en la intemperie.	Pasamanos.
	Señales.
	Basureros.

Elaborado por: Autora

Cabañas de Alojamiento: Lo ideal sería que el alojamiento sea operado por las comunidades de incidencia, en los lugares donde la ruta lo necesite. Así pues las cabañas serían espacios tradicionales con el mejor servicio y operación responsable.

Capacidad: Debería determinarse según el alcance de la comunidad y la demanda; para ejemplificar, y como un punto de partida factible, se ha tomado una cabaña con capacidad para cinco turistas.

Habitaciones:

- 1 habitación doble (con cama matrimonial)
- 1 habitación triple (con tres camas)
- 1 cuarto de baño completo
- 1 sala-cocina con una mesa y cinco sillas.

Tabla 17 Características cabañas.

Equipamiento:	Materiales:	Condiciones:
Menaje: sábanas, cobijas, cubrecamas, toallas.	Adobe.	Crear infraestructura estética, en consideración del más bajo impacto ambiental y visual.
Duchas de agua caliente.	Madera.	Obras seguras.

Baño ecológico o seco. ¹⁹ (sugerencia).	Paja tratada.	Debe cumplir con las normas mínimas para el funcionamiento de hoteles, hosterías, etc.
Calefactor.		Registro y licencia anual de funcionamiento otorgada por el Ministerio de Turismo.

Elaborado por: Autora

Restaurante: Establecimiento de venta de comida, idealmente operado por gente de las comunidades de incidencia.

Tipo de cocina: Típica ecuatoriana, vegetariana.

Tabla 18 Características restaurante.

<i>Áreas de Uso:</i>	<i>Equipamiento:</i>	<i>Materiales:</i>	<i>Condiciones:</i>
Cocina.	Implementos de cocina.	Adobe.	Crear infraestructura estética, en consideración del más bajo impacto ambiental y visual.
Salón.	Mesas.	Madera.	Obras seguras.
	Sillas.	Paja tratada.	Debe cumplir con las normas mínimas de funcionamiento para establecimientos

¹⁹ Baños en los que no se usa agua y no están conectados a una red de alcantarillado sino a cámaras donde se descomponen los desechos y que es posible vaciarlas; además son útiles para:
 Proveer de fertilizante para usarse en áreas verdes y jardines.
 Previene la contaminación del subsuelo con aguas negras.
 Es muy útil cuando se encuentra en áreas rurales que no tienen acceso a alcantarillado.

			de venta de comida preparada.
	Cubiertos.		Debe contar con un registro y licencia anual de funcionamiento otorgada por el Ministerio de Turismo.
	Vestidos de mesa.		Debe tener un certificado de funcionamiento otorgado por la Dirección Provincial de salud.
	Calefactor.		

Elaborado por: Autora

Vehículos: Medio de transporte idealmente 4 x 4 para que pueda circular en todas las vías de la ruta, preferentemente exclusivo para la operación de la ruta.

Tabla 19 Características vehículos.

<i>Equipamiento:</i>	<i>Condiciones:</i>
Caja de herramientas con los implementos suficientes para cambiar ruedas y manipular tuercas, tornillos, etc.	Debe estar registrado en el Ministerio de Turismo y cumplir con las normas mínimas que este exige para vehículos turísticos.
Kit de cambio de neumáticos.	Debe dársele mantenimiento regular para asegurar su buen estado.
Botiquín de primeros auxilios.	Ser adecuado según las vías a recorrer.

Set para limpieza interna y externa.	
Envase para agua de repuesto.	

Elaborado por: Autora

5.1.4. Descripción del producto “Leyendas y tradiciones de Salcedo”

Ubicada en el Cantón Salcedo, Provincia del Cotopaxi, la ruta turística “Leyendas y tradiciones de Salcedo” es una ruta ecoturística y cultural que interpreta el patrimonio a través de algunas tradiciones orales de Salcedo. La ruta está dirigida a adultos de 25 a 60 años y a familias que tengan interés en la cultura ecuatoriana, sobre todo de la zona sierra y que disfruten del contacto con la naturaleza.

Las actividades que se ofrecerían son: caminatas, contemplación del paisaje y fotografía, observación de aves, camping, picnic, navegación en bote, degustación de la gastronomía típica local y nacional. Los servicios a ofertar serían:

- Transporte, idealmente en vehículos 4x4 propios, tal vez para comenzar sería más factible alquilarlos.
- Alimentación, idealmente comida típica y opciones vegetarianas de comida típica preparadas por personas de la comunidad que tengan una formación en gastronomía.
- Guianza, idealmente guías nativos de la zona con formación turística.

Criterios Generales de Calidad del Servicio

Estos criterios son normas mínimas para el buen desempeño de la operación turística de la ruta propuesta y por tanto son criterios básicos sujetos a mejoras también se podrían utilizar algunos de los criterios de buenas prácticas del manual de buenas prácticas de turismo sostenible editado por Rain Forest Alliance.

Tabla 20 Criterios de Calidad.

Criterios de Calidad del Servicio
Hospedaje
Las cabañas deben mantenerse limpias. La limpieza debe efectuarse antes de la llegada de los turistas y luego de que estos se han ido.
Las habitaciones y camas deben ser confortables.
Asegurar la calidez de la cabaña con una chimenea o un calefactor.
El diseño arquitectónico debe ser de bajo impacto ambiental y visual.

Alimentación
Todos los establecimientos que presten servicio de alimentación deben ser manejados bajo las normas de higiene que exige el Ministerio de Salud.
La cocina enteramente de color blanco, desinfectada, con superficies fáciles de limpiar de preferencia de acero inoxidable para evitar moho.
Todo el personal de cocina debe tener uniforme de preferencia de color blanco, usar gorra de pelo.
Los alimentos deben manipularse con guantes.
Manejar los alimentos viendo que la fecha de caducidad esté en regla.
Lavar y desinfectar los alimentos según sea pertinente.
Variedad de platos de comida típica, debe haber opción de platos vegetarianos.
Ofrecer platos exclusivos, creaciones del lugar o platos que solo se encuentran en la localidad.
Costos
Tener opciones económicas y de lujo en cuanto a hospedaje y alimentación.
Transporte
Ofrecer transporte adecuado según el estado de las vías de acceso.
Procurar mantener todas las vías en buen estado, especialmente las que se usa en la ruta.
Dar indicaciones claras de cómo llegar hacia el punto de encuentro de la ruta en transporte público para quien desee usar este medio.
Tener un arreglo para que las personas que vienen en vehículo propio y deseen dejarlo parqueado tengan acceso a un parqueadero público o privado. Podría ser dentro de una hostería o en el sitio de alojamiento que se use.
Servicios
Idealmente, los guías deben hablar al menos inglés y español.
Debe haber una persona acompañando a los turistas que sepa primeros auxilios, el guía u otra persona.
De haber grupos grandes, alrededor de 10 personas o más, es preferible tener un guía y un ayudante o dos guías; uno que se coloque al frente al grupo y otro atrás, así podrán cuidar mejor a los turistas.
El guía debe siempre presentarse y dar la bienvenida al iniciarse la ruta y despedirse de los turistas al final de la ruta.
La actividad de observación de aves debe ser guiada por una persona con conocimiento del tema que pueda fácilmente identificar aves.
Debe implementarse en las cabañas de alojamiento el manejo de desechos sólidos.

Elaborado por: Autora

Tabla 21 Criterios de Calidad para el Personal

Criterios de Calidad para el personal
Deben haber roles definidos y diferentes para cada miembro del equipo de trabajo.
Deben haber espacios dedicados a la formación académica y la instrucción de la comunidad.
Procurar mantener un ambiente laboral de confianza y amistad.

Elaborado por: Autora

5.2. Diseño

5.2.1. Planificación participativa

Para conseguir la planificación participativa, la forma usada fue el “compromiso social”, o acuerdo voluntario con conocimiento del esfuerzo y dedicación necesarios para el cumplimiento del proyecto, el compromiso fue verbal y hecho entre el Municipio de Salcedo y las comunidades de Cumbijín, Sacha y Leidisa, que se encuentran en el sector de Cumbijín camino al PNL, sin embargo, hace falta el compromiso con la comunidad de Quilajaló; y sobre todo hace falta que el Municipio haga un compromiso formal con todas las comunidades y una planificación repetitiva que permita involucrar en el desarrollo de esta ruta una ayuda a la solución de las necesidades de las comunidades. El director del área de turismo del Municipio de Salcedo al 2009, Lcdo. Wilmo Gualpa, sugirió que este proceso de compromiso social y participación comunitaria se dé posteriormente a la propuesta de la ruta ecoturística y a través de una relación Municipio comunidades. Por este motivo en este trabajo no constarán acuerdos ni aportes de las comunidades.

a. Diagnóstico de la región.

- La descripción detallada se encuentra en el capítulo 1. Sin embargo los principales resultados del diagnóstico de la región son los siguientes:
- Salcedo cuenta con un clima no muy variable, templado, y con vegetación y fauna interesante, es apto para la ejecución de rutas todo el año.
- La población económicamente activa del cantón alcanza el 40.63% de la población total, desarrollar proyectos turísticos podría aumentar las plazas de empleo, la cantidad de población económicamente activa y esto repercutiría en un crecimiento de la generación de riqueza dentro de Salcedo. Se esperaría también, como fenómeno secundario al enriquecimiento del cantón, que aumenten los servicios básicos que actualmente tienen

deficiencias con respecto a la cobertura en relación al número de habitantes y viviendas.

- Un problema a superar para el desarrollo turístico es la capacitación de la gente local siendo esta potencialmente el talento humano para la ejecución de la ruta y para cualquier otra actividad; frente a esta dificultad la capacitación específica es una de las mejores opciones para conseguir un personal que preste un servicio de calidad.
- Actualmente hay pocas personas que trabajan en turismo en el cantón. De ser direccionado adecuadamente el potencial turístico de la zona, podrían generarse varias plazas de empleo y una revalorización cultural interesante, pero para ello se necesita un plan turístico cantonal definido, incentivo para generar iniciativas turísticas, capacitación para los grupos y comunidades que emprendan en el sector y ayuda para la elaboración de proyectos que permitan conseguir financiamiento.

Delimitación del área.

El área geográfica sobre la cual se realizará la ruta es, como se ha establecido anteriormente, provincia de Cotopaxi, cantón Salcedo; dentro de este cantón el Municipio delimitó la propuesta de la ruta al área oriental por facilidad de trabajo con las comunidades de este sector. Dado este antecedente, se describirán las características generales de esta área, coordenadas geográficas aproximadas de los atractivos y potenciales necesidades.

Características generales del área: El área que guarda a los atractivos contemplados se la puede dividir en dos grandes zonas la una es el páramo que necesita infraestructura para senderos y posiblemente drenaje de los senderos y de las vías de acceso en la época lluviosa; la segunda zona es un valle interandino con un clima seco y cálido semifrío que no necesitaría más que un mantenimiento vial para conseguir que las vías secundarias que se usarán en la ruta estén en condiciones transitables por autos y bicicletas. A continuación se presenta el cuadro de coordenadas²⁰:

Tabla 22 Coordenadas Geográficas de los atractivos.

Atractivo	Ubicación geográfica	Altura
Laguna de Anteojos	00° 57'LS 78° 24' LW	3990msnm
Portón de Bellavista	01° 03'LS 78° 32' LW	2891msnm
Pailacocha	01° 03'LS 78° 33' LW	2741msnm
Quilajaló	01° 02' LS 78° 60' LW	2713msnm

²⁰ Las coordenadas fueron tomadas por un colaborador del área de planificación del Municipio de Salcedo con la ayuda de un receptor del sistema posicionador geográfico (GPS) del Municipio de Salcedo.

Qhapaq Ñan		2619- 2713msnm
Puente Roto de Nagsiche	01° 04'LS 78° 36'LW	2619msnm
Laguna de Yambo	01° 05'LS 78° 35'LW	2602msnm
Mirador Laguna de Yambo		2764msnm
Hostería Rumipamba de las Rosas	01° 02'LS 78° 35'LW	

Fuente: Municipio de Salcedo, 2008.

Necesidades generales:

En general el mantenimiento y adecuación de las vías es necesario a lo largo de toda la ruta. Actualmente casi todo el camino a usarse son vías secundarias, algunas empedradas y otras de tierra, para asegurar el tránsito completo por el circuito se necesita, actualmente, un vehículo 4x4, que de todas formas sería recomendable para mayor seguridad de los pasajeros, aún así si los accesos llegan a encontrarse en mejores condiciones la valoración para los atractivos sería más alta, ya que el estado de los accesos es uno de los criterios al momento de calificar para la jerarquización, en cuanto a vías también es importante considerar el drenaje en las zonas inundables (zona de páramo, camino a la laguna de Antejos) para las épocas lluviosas.

En particular, se puede hablar de potenciales necesidades alrededor de la infraestructura para la interpretación y desarrollo de la actividad, como son senderos de caminata, senderos de bicicleta, señalética pertinente, miradores, así como también insumos dentro del área de los atractivos sobre todo en las áreas aledañas que se dispongan como sitios de acampada o picnic como basureros, barandas en lugares de escalinatas, en los atractivos que lo ameriten, y que sea factible, una toma de agua.

Necesidades por atractivo:

- *Laguna de Antejos.*

Para la circulación de turistas se necesitan senderos que sean seguros para ellos y que eviten la erosión de la tierra, sería una buena iniciativa construir senderos entablados; estos senderos deberían ubicarse en las lomas que permiten avistar las lagunas permanentes al final del sendero sería útil la construcción de un cuadrado de aproximadamente 1,50 x 1,50 m de manera que sirva como mirador. A lo largo del sendero debe existir señalización como letreros con los nombres comunes y científicos de las plantas que se observan, flechas guías y mensajes de conservación. Durante el trayecto del sendero sería beneficioso usar basureros diferenciados por materia de

desecho para dar un mejor manejo a la basura. Lo ideal sería separar en materia orgánica, plásticos, vidrios y metales o latas; cada basurero debería tener identificación y ejemplos de los materiales correspondientes.

Se sugiere la construcción de un pequeño centro de información e interpretación o aprovechar el centro de control para adecuar o añadir una sala para información e interpretación donde consten: las reglas y normas de comportamiento del turista dentro del Parque Nacional, reglas sobre el uso de los senderos y miradores, así como también debe haber material gráfico y escrito sobre el Parque Nacional Llanganates, a continuación un pequeño ejemplo con información base:

- Fecha de creación: 19/03/1996 (Registro Oficial R002-907).
- Extensión: 219707 ha.
- Provincias que abarca: Cotopaxi, Napo, Pastaza, Tungurahua.
- Ecosistemas que contiene: páramos muy húmedos de pastizales, páramos muy húmedos de bambú enano, páramos de frailejones, bosques achaparrados, alto andino, nublados y piemontanos, importancia de la existencia de los mismos.
- Fauna y flora presente en todo el parque (ver tablas No.3 y No.12).
- Incluir un detalle sobre el sector del P.N. Llanganates que corresponde a Salcedo: leyendas de esta zona, descripción sobre las comunidades cercanas y sus costumbres.
- Impactos al ambiente: presión por la expansión de la frontera agropecuaria, quema de páramos, pastoreo de ganado en el páramo y extracción ilegal de madera, introducción de truchas en las lagunas supone un impacto mediano aunque no se ha estudiado esta amenaza a fondo. Otras amenazas serias son la construcción de la carretera Salcedo-Tena por facilitar el ingreso y la colonización del Parque y las represas de agua para Ambato por cambiar las condiciones normales del ecosistema (BirdLife Internacional sobre el PNL, 2008).

Como se mencionó arriba este es solo un pequeño ejemplo, la información debería ampliarse según las necesidades y espacio disponible del centro de interpretación.

(Anexo No.2 Ejemplo de material gráfico).

- *Portón de Bellavista.*

Para poder hacer uso del Portón como atractivo turístico es necesario establecer un convenio con la Hacienda Bellavista para que permita el ingreso y la observación del Portón, ya que este quedó cercado dentro del terreno de dicha hacienda; además sería importante señalar el lugar, detallar su

fecha de construcción y las leyendas adheridas a la historia del Portón.

- *Pailacocha.*

Para poner a este pequeño lugar en funcionamiento turístico sería útil establecer un sendero delimitado con barandas de madera que conduzca al sitio con su debida señalización, preferentemente en madera para aminorar el impacto visual, las señales deben incluir normas de comportamiento del turista, flechas guías, nombres común y científico de la vegetación eminente en los alrededores y mensajes de conservación. Es necesario construir una escalinata que permita bajar a la quebrada, establecer un área de picnic y de camping solucionaría el alojamiento y alimentación en el sitio y haría uso del espacio de bosque aledaño que constituye parte del atractivo. Para mantener limpio el sitio se debe implementar el manejo y separación de basura con sus respectivos tachos (orgánico, papel, plásticos o al menos orgánico e inorgánico).

- *Quilajaló.*

Esta comunidad tiene para ofrecer artesanías, y gastronomía típica, sin embargo, en la actualidad no existen centros dentro de la comunidad para la venta. Sería necesario organizar una sola feria a manera de un recinto con una plazoleta, planeadas de tal forma que el recinto sería la zona para alimentación con mesas, sillas y área de cocina; la plazoleta sería la zona dedicada a la venta de artesanías donde cada artesano debería contar con su puesto para la exposición de las obras. Otro atractivo importante de la zona son los Danzantes de Corpus Cristi, sus pobladores aseguran que estos bailarines son originarios de Quilajaló, por ello cuando la época sea la adecuada, en el centro de la misma plaza se podría planificar la presentación coreográfica de los Danzantes también se podría tener dentro del recinto una pequeña exhibición de los trajes que se puede hacer a través de un mural o un pequeño monumento del danzante.

- *Qhapaq Ñan.*

El Qhapaq Ñan, en su tramo por Quilajaló y hasta el Puente de Nagsiche, tiene un paisaje atractivo que se puede aprovechar como recorrido a pie o en bicicleta, para ello se necesita señalar todo este trayecto, lo mejor sería hacer letreros de madera que marquen el camino con una distancia de alrededor de 50m con flechas guías; donde sea conveniente poner letreros con mensajes de conservación es una buena estrategia para motivar al turista a cuidar el entorno.

- *Puente Roto de Nagsiche.*

Este lugar necesita una señal de bienvenida al Puente roto de Nagsiche, un letrero con las normas de comportamiento del turista en el lugar, flechas guías, basureros diferenciados y establecer un área de picnic.

- *Laguna Yambo.*

La laguna actualmente está deteriorada, lo primero que se debe hacer es recuperar su drenaje para evitar la crecida del agua, y el empozamiento; posterior a esto es importante limpiar el agua, para quitar las plantas que quitan oxígeno, y así librar las orillas de mosquitos, recuperar los senderos, lo que se podría hacer con un entablado o con piedra, para frenar la erosión de la tierra.

5.2.2. Señalética

Para todas las señales que se mencionan en cada atractivo los textos deberían estar al menos en español y en inglés. Debe siempre haber un letrero que señale normas de comportamiento del turista para que haya un marco bajo el cual se cuiden los atractivos, algunas normas útiles son:

- Evite encender fuego. Fogatas y cigarrillos mal apagados pueden causar incendios.
- Cuide la ruta, la basura y desperdicios deben ser arrojados en los basureros.
- Los detergentes contaminan los ríos, procure no lavar en los ríos.
- Las mascotas u otros animales deben usar correa y permanecer con sus dueños.
- Las flores adornan la ruta, no las arranque.
- Respete la tranquilidad del lugar los aparatos de sonido causan disturbio.
- Mantenga una distancia de al menos 1m de los animales para que su comportamiento natural no se modifique.
- Los animales son silvestres y encuentran su propio alimento, no alimente a los animales.
- Manténgase dentro de los senderos de visita.
- Acampe solo en las áreas designadas para ello.
- Realice su picnic solamente dentro del área designada para ello.
- Siga la señalización marcada con flechas guías.
- Respete el paisaje natural, está prohibido escribir nombres, frases y/o dibujos en troncos de árboles, rocas o paredes.
- La pesca está prohibida. (Cuando aplique).
- Ante cualquier amenaza a la seguridad del visitante y del atractivo avise al guía o policía.
- Cumpla las reglas de visita y promueva que los demás las cumplan.

Para el cumplimiento de las reglas de comportamiento es útil poner sanciones o multas tanto a los turistas que incumplan las normas como a los guías que permitan su incumplimiento.

(Anexo No. 3: Ejemplo de señal de las reglas de comportamiento).

Croquis:

En el croquis se representa a los atractivos y a la ruta en general ubicada dentro de la zona oriental del cantón Salcedo.

(Anexo No.4: Croquis).

5.2.3. Inventario de atractivos.

a. Atractivos focales:

Estos son los atractivos con mayor puntaje y por tanto con mayor jerarquía, podrían atraer a turistas por sí mismos. Los atractivos focales como se resumió en el capítulo tres son elementos distintivos de la región y elementos motivantes para los turistas.

a. Laguna de Anteojos.

Imagen 1 Laguna de anteojos.



Tomada por la Autora.

Categoría: Sitios Naturales.

Tipo: Ambientes Lacustres.

Subtipo: Lagunas.

Características.

Origen: Su origen no es claro pero por su historia geológica es muy probable que se hayan formado por el deshielo de nieves glaciares.

Dimensiones: Aproximadamente 1.100m de largo por 290m de ancho.

Calidad del agua: Color: Transparente. Temperatura: 5° C y 8° C. Transparencia: Cristalina.

Flora: En los alrededores cercanos licopodios, pajonales, dedos de diablo, puya, romerillo, senecio, almohadillas de asteráceas, y apiáceas, gunneráceas. En el entorno arrayán, pino, chilca.

Según Vargas (1999) en la vía Salcedo-Tena, desde la Laguna de Antejos hacia Siete Curvas, áreas entre el Km. 20 y 45 encontramos un páramo herbáceo con suelos derivados de roca y cenizas volcánicas, la especie dominante es el pasto *Calamagrostis intermedia*, los estudios del Herbario Nacional y del Missouri Botanical Garden en su documento Vegetación y Flora del Parque Nacional Llanganates (H. Vargas, et al. 1999), afirma que este pasto representa más del 34% de cobertura, la familia Poaceae domina el páramo en general con más de 40% de cobertura, seguido por las Asteraceae con menos de 14%. En los alrededores de las lagunas y riachuelos en zonas planas y pantanosas hay parches de vegetación en almohadillas, principalmente por *Azorella pedunculata* de la familia Apiaceae, *Werneria nubigena* de la familia Asteraceae, e *Isoetes* sp. de la familia Isoetaceae.

Debido a que el Parque Nacional Llanganates (PNL) es un área poco visitada se conocen los nombres comunes de un 20% de su flora. El PNL presenta algunas áreas con vegetación natural y otras con vegetación disturbada. Las áreas con vegetación natural incluyen a la Laguna de Antejos y Siete Vueltas; Las áreas con vegetación disturbada están presentes en casi todo el parque y uno de los sitios principales son los bordes de la vía Salcedo-Tena, por presencia de ganado bravo causando impacto por pisoteo (Vargas et al, 1999).

Fauna: A continuación se expone la fauna que se encuentra en el Parque Nacional Llanganates en general:

Según el documento “Laguna de Antejos” (W. Gualpa et al., 2008) del área de turismo del cantón: Córdor, patillos, patos, pava, curiquingues, lobo de páramo, conejos, zorros, venados, comadreas, quílicos, torcazas, sembrador, tórtola, perdices, dantas.

Según la Birdlife international: en este listado se ha tomado en cuenta las categorías AICAS (Áreas Importantes para la Conservación de las Aves) como una descripción que resalta la importancia de la presencia de estas aves en el PNL. Las categorías son:

- A1= especies amenazadas a nivel mundial.- alberga cifras significativas de especies amenazadas mundialmente.
- A2= especies de distribución restringida.- contiene áreas de crianza de un grupo significativo de especies
- A3= conjunto de aves restringidas a un bioma (comunidades que se forman en función del entorno físico al que pertenecen) y

- A4= congregaciones.

Tabla 23 Fauna del PNL

NOMBRE CIENTÍFICO	NOMBRE COMÚN	
<i>Aburria aburri</i>	Pava negra	Ave A1
<i>Gallinago stricklandii</i>	Becacina grande	Ave A1
<i>Gallinago imperialis</i>	Becacina imperial	Ave A1
<i>Andigena hypoglauca</i>	Tucán pechigris	Ave A1
<i>Grallaricula lineifrons</i>	Ponchito medialuna	Ave A1, A2, Ave A3
<i>Buthraupis wetmorei</i>	Azulejo de Wetmore	Ave A1, A2, A3
<i>Phalcoboenus carunculatus</i>	Matamico panameño	Ave A2, A3
<i>Cinclodes excelsior</i>	Cinclodes piquigruoso	Ave A2, A3
<i>Atlapetes leucopis</i>	Matorralero de anteojos	Ave A2, A3
<i>Urothraupis stolzmanni</i>	Pinzón de lomo negro	Ave A2, A3
<i>Gallinago nobilis</i>	Becacina noble	Ave A3
<i>Oreotrochilus chimborazo</i>	Colibrí del Cotopaxi	Ave A3
<i>Coeligena lutetiae</i>	Colibrí de negro	Ave A3
<i>Heliangelus exortis</i>	Colibrí chorlo	Ave A3
<i>Eriocnemis vestita</i>	Colibrí de pantalón verde	Ave A3
<i>Eriocnemis mosquera</i>	Colibrí de pantalón oliva	Ave A3
<i>Metallura williami</i>	Colibrí verde de cola morada	Ave A3
<i>Chalcostigma herrani</i>	Pico espina arcoíris	Ave A3
<i>Andigena nigrirostris</i>	Tucán celeste	Ave A3

<i>Lipaugus fuscocinereus</i>	Guardabosques oscuro	Ave A3
<i>Anairetes agilis</i>	Cachudito ágil	Ave A3
<i>Ochthoeca diadema</i>	Pitajo diademado	Ave A3
<i>Scytalopus spillmanni</i>		Ave A3
<i>Scytalopus canus</i>	Páramo tapaculo	Ave A3
<i>Grallaria nuchallis</i>		Ave A3
<i>Grallaria hypoleuca</i>	Tororoi ventriblanco	Ave A3
<i>Thripadectes virgaticeps</i>	Trepapalo de pecho rayado	Ave A3
<i>Osornophryne bufoniformis</i>		Anfibio
<i>Puma concolor</i>	Puma	Mamífero
<i>Tremarctos ornatus</i>	Oso de anteojos	Mamífero
<i>Tapirus pinchaque</i>	Tapir andino	Mamífero
<i>Mazama Rufina</i>	Venado de páramo	Mamífero
<i>Aotus lemurinus</i>	Mono nocturno	Mamífero
<i>Lontra longicaudis</i>	Lobito de río	Mamífero

Fuente: BirdLife international (2009; 2008).

Descripción del Paisaje: Páramo mixto con presencia de almohadillas, pajonal y pequeños arbustos.

Descripción de riberas: Llenas de almohadillas, algas, la arena es fina.

Islas existentes: No existen.

Lagunas aledañas: Existen alrededor de 50 lagunillas, algunas se secan en época veraniega (W. Gualpa, 2008).

Actividades: Es posible efectuar camping, caminatas y observación de flora y aves.

Muelles: No existen.

Temporada de Acceso: Más facilidad de acceso de mayo a septiembre.

Simbolismo: Leyenda del Sacharuna (personaje indio).- El Sacharuna es un habitante que se aparece a los viajeros o cazadores que acampan en el sector, influenciando en la mejora de la caza o para encontrar el camino cuando el viajero se ha perdido.

Leyenda de Ana Tenorio.- Ana Tenorio era una mujer de origen humilde, que vivía en el sector de las lagunas con sus dos hijos, un día regresó a su casa y encontró a sus hijos devorados por una pantera, desesperada y con sumo dolor se arroja a uno de los abismos del sector, el mismo que hoy toma su nombre; origen del nombre del sistema lacustre: Formación de dos lagunas con una pequeña elevación dividiendo a manera de nariz y unidas por un estrecho canal natural (W. Gualpa, 2008; viajandoX.com, 2008).

b. Quilajaló Comunidad.

Categoría: Manifestaciones Culturales.

Tipo: Etnografía.

Subtipo: Grupo étnico.

Características:

Aspectos notables de sus costumbres: A este sector pertenecen los más afamados Danzantes del Corpus Cristi de Salcedo. (La danza tiene varios personajes, el principal es el Danzante).

Actividades económicas que desarrollan: Agrícola, siembra y cosecha de papas, maíz, capulí, venta de artesanías en tejido.

Tipo de construcciones y materiales: Bloque, cemento, mixta, madera y teja, Choza de paja y bahareque.

Comidas y bebidas tradicionales: Choclo, habas, papás, chicha, chaguarmisqui.

Mitos y Leyendas: Ninguna específica, sin embargo sus habitantes afirman que el Danzante de Corpus Cristi, nació en su población.

Principales fiestas: Semana Santa en marzo; Corpus Cristi en junio; Finados en noviembre, Año Viejo del 30 al 31 de diciembre y los Pases del Niño desde diciembre hasta el mes de febrero.

Artesanías: Tejidos en lana y cabuya de alta calidad que se fabrican en un volumen mínimo y así mismo su venta, no hay un lugar específico de venta los artesanos actualmente tienen intermediarios para venderlos en otros lugares fuera de Quilajaló.

Indumentaria: Mujeres: Anaco negro, camión, reboso, sombrero de lana endurecida. Hombres: Pantalón blanco, camisa blanca, poncho rojo, alpargatas. El Danzante es un hombre que viste traje multicolor compuesto de: La cabeza, estructura de carrizo en forma de sol o estrella forrado de amarillo, en la parte anterior está el frontal, especie de almohadilla sobre la que brillan joyas, camafeos y diversos adornos. Antiguamente contenía piezas de oro auténtico. En la parte superior

forman un penacho haces de plumas de pavo real, se dice que antes estaba formado por flores de maíz. Toda la estructura descansa sobre un sombrero endurecido. El personaje lleva una máscara hecha de malla de alambre fino. Sobre las pantorrillas se ajustan con tiras de cuero cascabeles que suenan con la ejecución del baile. Lleva ropa blanca: calzón blanco de tela cruda en la parte superior y tejido en los bajos, camisa blanca, sobre los hombros viste manguillas (especie de mangas falsas con la misma estructura que el pantalón), y completa el atavío blanco una enagua amplia con figuras en los bajos. Sobre el pecho cruza, en tahalí, cintas de colores y sobre estas la pechera (estructura rectangular sobre la que se colocan, al igual que en la cabeza, joyas y pedrerías). En la cintura está un delantal o pendo de tela brillante, adornado con flecos y sobre la que luce infinidad de monedas (soles). Desde la cabeza hacia atrás baja una tela rectangular brillante llamada cola, adornada de bordados y soles y a la altura de la espalda un espejo rectangular. Desde la cintura y sujeta a fajas de colores que caen de los hombros cuelga una varilla con la banda hasta la altura de las pantorrillas, son telas rectangulares de siete colores que representan el arco iris. En las manos enguantadas de blanco lleva, en la derecha una espada en cuya punta brilla una naranja, y en la izquierda, que sostiene la cabeza, lleva un pañuelo. Completan el atuendo las alpargatas confeccionadas la planta en fibra de cabuya y lo demás de tela (W. Gualpa, 2008).

Origen: No está determinado.

Simbolismo: En Quilajaló existen los Danzantes del Corpus Cristi, el danzante tiene su origen en el periodo formativo de desarrollo regional (siglo X a.C.) y representa un sacerdote de un ritual solemnísimo en el agradecimiento al dios sol por las abundantes cosechas de maíz recibidas; con la conquista se incorpora en su vestuario la ropa blanca de clara representación sacerdotal católica.

Con ayuda de los actuales danzantes y según la época del año en la que se da el evento, se puede incorporar al tour un momento para apreciar la Danza Folklórica, como parte del atractivo de Quilajaló (W. Gualpa, 2008). Además aquí se puede establecer un centro artesanal de comidas típicas y artesanías manuales.

c. Qhapaq Ñan

Imagen 2: Qhapaq Ñan.



Tomada por la Autora.

Categoría: Manifestaciones Culturales.

Tipo: Históricas.

Subtipo: Arquitectura Civil.

Características.

Estilo: Incásico.

Conservación del Estilo: Deteriorado.

Estilo del Entorno: Natural

Época de Construcción: Incásica

Estado de Conservación: Deteriorado en su forma original pero es una vía de tercer orden en buen estado.

Distribución Espacial: Empieza en Perú y termina en Colombia.

Materiales Utilizados: Piedra.

Muestras relevantes: Entorno Natural.

Arte Plástico: Ninguno específico.

Decoración: Ninguna específica.

Simbolismo: Camino antiquísimo de circulación y conexión de los asentamientos en el período inca.

b. Atractivos complementarios:

Los atractivos complementarios son elementos poco singulares pero que refuerzan la ruta.

d. Portón de Bellavista.

Imagen 3 Portón de Bellavista.



Tomada por la Autora.

Categoría: Manifestaciones Culturales.

Tipo: Histórica.

Subtipo: Zona Histórica Conjunto Parcial.

Características.

Estilo: Neoclásico.

Conservación del Estilo: Conservado.

Estilo del Entorno: Colonial.

Época de Construcción: Finales del siglo XVI (Navas, 2006).

Estado de Conservación: Conservado.

Distribución espacial: El portón se levanta en la parte anterior de una hacienda que hoy pertenece a los franciscanos, está rodeada de pasto y tiene en frente una cerca viva.

Materiales utilizados: No se sabe exactamente cuáles son los materiales de construcción solamente se avista un enlucido de arena y pintura. Es Presumible que sea hecho de adobe.

Muestras relevantes: Relieves.

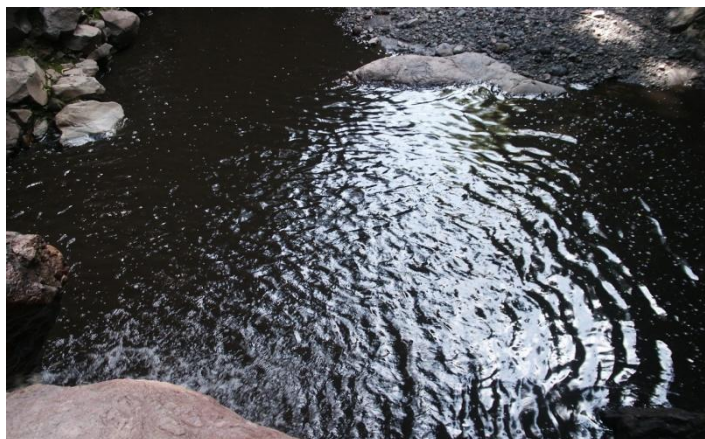
Artes plásticas: Relieves florales y de columnas jónicas.

Decoración: Relieves.

Simbolismo: Se dice que allí vivía la sobrina de Santa Marianita de Jesús y cuentan que alguna vez, ella misma dio catequesis a los jóvenes del sector al pie del arco (W. Gualpa, 2008).

e. Pailacocha.

Imagen 4 Pailacocha.



Tomada por la Autora.

Categoría: Sitios Naturales.

Tipo: Ambiente Lacustre.

Subtipo: Cocha.

Características.

Origen: Quebrada Langanza.

Dimensiones: 2m x 2m.

Calidad del agua: Color: Café. Temperatura: 13° C. Transparencia: Presencia de tierra no sé ve a través, es parda.

Flora: En los alrededores cercanos arrayán, molle, pencos, chilca, mosquera, eucaliptos, pinos, bromelias, *Verbena litoralis*.

Fauna: Gorriones, mirlos, quílicos.

Descripción del Paisaje: En medio de un bosque de eucalipto y pino dentro de una quebrada, cerca de tierras de cultivo de papa, habas y maíz. En si el paisaje es más bien seco. El clima también templado y seco.

Descripción de riberas: Rodeado de rocas grandes y pequeñas y arena.

Islas existentes: No existen.

Actividades: Es posible hacer caminatas aunque no hay nada establecido.

Muelles: No existen.

Temporada de Acceso: En época seca es posible bajar por la quebrada y caminar por el río, en época de lluvia crece el río.

Simbolismo: No se le da un uso actualmente.

Leyenda del Gallo: A las doce del día y de la noche un gallo de oro sale de las aguas de Pailacocha, canta tres veces tan fuerte que resuena desde la quebrada y luego salta de nuevo al agua y se pierde (W. Gualpa, 2008).

f. Nagsiche Puente.

Imagen 5 Nagsiche puente.



Tomadas por la Autora

Categoría: Manifestaciones Culturales.

Tipo: Históricas.

Subtipo: Conjuntos Parciales.

Características.

Estilo: Incásico.

Conservación del Estilo: Deteriorado.

Estilo del Entorno: Natural

Época de Construcción: Período inca, alrededor del año 1500 (W. Gualpa, 2008).

Estado de Conservación: Deteriorado en su forma original pero es una vía de tercer orden en buen estado.

Distribución Espacial: Empieza en Perú y termina en Colombia.

Materiales Utilizados: Piedra y cal.

Muestras relevantes: Entorno Natural.

Artes Plásticos: Ninguna específica.

Decoración: Ninguna específica.

Simbolismo: Se cuenta que aquí se dio la Batalla de Nagsiche entre Atahualpa y Huáscar, de la cual salió triunfador Atahualpa. Nagsiche era considerado un sitio estratégico militar y servía de paso al camino del inca; Además esta zona fue el asentamiento de una de las principales culturas serranas, los Panzaleos, famosos por ser guerreros valientes y sanguinarios (W. Gualpa, 2008).

g. Laguna de Yambo

Imagen 6 Laguna Yambo



Tomada por la Autora.

Categoría: Sitios Naturales.

Tipo: Ambiente Lacustre.

Subtipo: Laguna.

Características.

Origen: Desconocido.

Dimensiones: 1 Km. de largo por 900m de ancho.

Calidad del agua: Color: Verde. Temperatura: 10° C. Transparencia: Turbia, agua eutrofizada.

Flora: Pencos, cactus, molles, arrayán, pino, verbena, sigse, chilca, retama, eucalipto, mosquera, capulí, ciprés, totora, algas verdes.

Fauna: Garza blanca, patos, perdices, quilicos, quindes, mirlos, gorriones, petirrojo.

Descripción del Paisaje: Zona árida, clima seco y cálido, la laguna está metida en un farallón entre montañas secas.

Descripción de riberas: Llena de totora y algas verdes, en las orillas se incuban mosquitos.

Islas existentes: No existen.

Actividades: Dentro del complejo turístico Yambo hay botes para navegar.

Muelles: Uno pequeño.

Temporada de Acceso: Todo el año.

Simbolismo: Leyenda del tren.- Cerca de la laguna pasan los rieles del ferrocarril que construyera Eloy Alfaro. La leyenda dice que junto a la laguna ocurrió un accidente o más bien un asesinato masivo terrible, el tren estaba lleno de los hombres que apoyaban la revolución por lo que los conservadores sabotearon el tren que fue a parar al lago, nadie sobrevivió; desde entonces cuentan que al dar el reloj las doce de la noche se escucha el tren descarrilarse y el ulular de la sirena del tren (W. Gualpa, 2008).

c. Atractivos de apoyo:

Estos atractivos se refieren a infraestructura, actualmente no se cuenta con infraestructura turística que ayude a la ruta dentro de la zona de incidencia, sin embargo, podrían contemplarse como potenciales atractivos de apoyo a los mencionados en el subcapítulo uno del capítulo uno de esta tesis “Salcedo Turístico”.

5.2.4. Jerarquización:

Calificación por atractivo según la metodología descrita en el capítulo 3 de esta tesis.

Tabla 24 Resumen de Jerarquización

Nombre del Atractivo	Puntaje	Jerarquía
Laguna de Antejos	54	III
Quilajaló	53	III
Qapaq Ñan	53	III
Portón de Bellavista	47	II
Pailacocha	29	II
Nagsiche Puente	36	II
Laguna de Yambo	30	II

Elaborado por: Autora.

5.2.5. Emplazamiento.

La ruta es, en este contexto, una ruta mixta que está contemplada dentro del área rural de la zona oriental del Cantón Salcedo y con visitas a áreas naturales como lo es el P.N. Llanganates; así, la zona urbana comprende el punto de reunión para la partida en el parque 19 de septiembre en San Miguel de Salcedo; la zona rural contempla laguna Yambo, Nagsiche, Quilajaló, Qhapaq Ñan, Portón de Bellavista; la zona natural serían los atractivos de Laguna de Antejos y Pailacocha.

5.2.6. Zonificación.

Atractivos a visitar: Laguna de Antejos, Portón de Bellavista, Pailacocha, Quilajaló, Qhapaq Ñan, Puente Roto de Nagsiche, Laguna de Yambo.

Zona de acceso: La ruta comienza en la capital cantonal, la ciudad San Miguel de Salcedo, en el parque principal 19 de septiembre. A San Miguel se puede llegar desde la ciudad de Quito por la Panamericana la cual se cruza con la calle sucre al llegar al parque 19 septiembre.

Sitios de interpretación:

- Parque 19 de septiembre: Bienvenida. Pequeña charla sobre la ruta y el parque. Indicaciones generales, dar a conocer las reglas de uso de la misma. Al final de la ruta, punto de cierre y despedida.
- Laguna Yambo: La leyenda del tren, relato de la leyenda a manera de historia radial.
- Puente Roto de Nagsiche: Representación teatral de la batalla inca.
- Qhapaq Ñan: Breve charla sobre la historia del Qhapaq Ñan.
- Quilajaló: Breve charla sobre el lugar y su relación con los danzantes del Corpus Cristi.
- Lagunas de Anteojos: Relato de la leyenda de Ana Tenorio. Observación de aves.
- Portón de Bellavista: Explicación.
- Pailacocha: Relato de la leyenda del gallo de oro.

Sitios de picnic: Puente roto de Nagsiche, Pailacocha, Laguna de Anteojos.

Sitios de camping: Puente roto de Nagsiche, Pailacocha, Laguna de Anteojos.

Mapa de la ruta: **(Anexo No 4)**.

La zona de salida, usa la misma ruta de entrada.

Zonas de información: sería conveniente tener puntos de información en el transcurso de la ruta, lugares donde exista un mapa y un informante que sepa por donde continuar la ruta, cuáles son sus atractivos, etc. Esto podría lograrse brindando los datos necesarios en tiendas o puntos centrales donde se reúnan las comunidades aledañas al trazo de la ruta, así se aseguraría la presencia de alguien que pueda ofrecer una guía a turistas perdidos.

5.2.7. Modalidad de la ruta.

La propuesta contempla que la ruta tenga una modalidad guiada, de esta manera aseguramos la interpretación de cada sitio, e idealmente, la inclusión de la comunidad en la interpretación y la operación. Sin embargo, la ruta podría funcionar como guiada y como auto guiada, con las dos opciones presentes, la preocupación por una señalética precisa y clara debe ser mayor aún.

5.2.8. Tipo de recorrido.

El recorrido general es un circuito que parte y termina en el Parque 19 de Septiembre en San Miguel de Salcedo. Se proponen dos tipos de paquetes que recorren los mismos sitios y mantienen la estructura de circuito; la única diferencia entre los dos paquetes es que el primero está pensado para dar una experiencia de mayor contacto con la naturaleza y vida al aire libre ya que el alojamiento está previsto en carpa y la alimentación a manera de picnic, el segundo paquete está concebido para personas que prefieren un poco más de comodidad y por ello tienen alojamiento en cabañas y tres comidas en restaurante. Se contempla una tercera opción, la de una ruta auto guiada que daría al

visitante la libertad para recorrerla completa, a manera de circuito, siguiendo la señalética o realizar solo los tramos que le sean de mayor interés.

Para el adecuado funcionamiento de una ruta auto guiada la señalización debe ser específica y clara además se debe tener un cuidado especial por mantenerla en el tiempo. A continuación se presentan los paquetes mencionados:

PAQUETE 1: Aire libre y observación de aves.

En el tour “Leyendas de Salcedo”, queremos brindarle una experiencia única, llena de la magia de un cuento e incluso de un poco de la nostalgia del pasado de nuestra tierra. En esta ruta, Aire libre y observación de aves, se acercará a la naturaleza para que pueda llevarse un poco de nuestros parajes con su vivencia.

Partiendo de San Miguel de Salcedo del parque 19 de septiembre, nos dirigimos a la laguna de Yambo donde puede navegar en bote por la laguna o disfrutar de los juegos, la cancha o simplemente de relajarse contemplando el paisaje, luego en un transporte adecuado viajaremos entre cultivos y caminos de herradura para llegar al Puente Roto de Nagsiche allí conoceremos sobre la importante batalla histórica ocurrida en el lugar y tomaremos un refrigerio a manera de picnic junto al río, luego escuchará un breve relato histórico sobre el Camino Real o Qhapaq Ñan antes de embarcarnos en una caminata por él hasta Quilajaló donde visitaremos el centro artesanal “Molleambato”²¹ para degustar los platos típicos de su área gastronómica. Después de un debido almuerzo y descanso empieza el viaje hacia las majestuosas Lagunas de Antejos para visitar el centro de interpretación e información y hacer observación de aves mientras recorremos los senderos establecidos, disfrutamos del panorama, contemplamos el sistema lacustre y hacemos maravillosas fotografías desde el mirador; después de observar el atardecer en el páramo tendremos una cena al aire libre para luego disfrutar de una noche de acampada.

Al siguiente día, haremos observación de aves (opcional), nos bañaremos en la cascada de piedra colorada (opcional) para luego tomar el desayuno (picnic o con la comunidad) y disfrutar de los relatos de la comunidad. Después del desayuno partiremos hacia el Portón de Bellavista y luego iremos a Pailacocha para tomar un almuerzo estilo picnic y conocer la pequeña lagunita, más tarde partiremos hacia San Miguel de Salcedo, para comer el postre: los famosos y originales helados de Salcedo, en esta dulce compañía se acaba nuestro tour...

²¹ Sugerencia de nombre para el centro artesanal.

Tabla 25 Itinerario Ruta 1.

LUGAR	ACTIVIDAD	HORA DE INICIO	HORA FINAL
Parque 19 de Septiembre	Encuentro con los turistas	09h30	09h45
Laguna de Yambo	Navegación, uso de juegos y canchas.	10h00	11h00
Puente Roto de Nagsiche	Explicación y refrigerio (picnic)	11h30	12h00
Qhapaq Ñan	Caminata hasta Quilajaló	12h00	13h30
Quilajaló	Almuerzo	13h30	14h30
Quilajaló	Visita Artesanías y tiempo libre	14h30	15h00
Lagunas de Antejos	Observación de aves	18h00	19h00
Lagunas de Antejos	Cena tipo picnic	19h00	20h00
Lagunas de Antejos	Acampada	20h00	Siguiente día
Lagunas de Antejos	Observación de aves (opcional)	05h00	06h30
Lagunas de Antejos	Baño en la cascada (opcional)	7h00	8h00
Lagunas de Antejos/ Cumbijín	Desayuno (picnic en el PNL o desayuno con la comunidad) Relatos de leyendas con la comunidad.	9h00	11h00
Portón de Bellavista	Explicación y observación	12h30	13h00
Pailacocha	Almuerzo picnic	13h30	14h30
Pailacocha	Pequeña caminata, fotos	14h30	15h30
San Miguel	Helados y despedida fin del tour	16h00	16h00

Elaborado por: Autora

Tabla 26 Costo Estimado Ruta 1:

Rubro	Valor x 1 pax	x 15 pax
Alojamiento (carpa).	8,00	120,00
Alimentación	13,70	205,50
2 Guías	20,00	300,00
Transporte	10,00	150,00
Subtotal 1	51,70	775,50
10% para imprevistos	5,17	77,55
Subtotal 2	56,87	853,05
Ganancia agencia (10%)		94,78
TOTAL	63,18	947,83

Elaborado por: Autora.

PAQUETE 2: De excursión.

En el tour “Leyendas de Salcedo”, queremos brindarle una experiencia única, llena de la magia de un cuento e incluso de un poco de la nostalgia del pasado de nuestra tierra, en esta ruta, “de excursión”, además queremos acompañarle en una confortable visita y procurarle un buen tiempo de descanso.

Partiendo de San Miguel de Salcedo del parque 19 de septiembre nos dirigimos a las Lagunas de Antojos para visitar el centro de interpretación e información y recorrer los senderos establecidos, disfrutar del panorama, contemplar el sistema lacustre y hacer maravillosas fotografías desde el mirador, luego almorzaremos al aire libre y partiremos hacia el Portón de Bellavista, a continuación iremos a Pailacocha tomaremos un refrigerio y conoceremos la pequeña lagunita haciendo una breve caminata; después de esto nos dirigiremos a la comuna (comunidad por definir), donde cenaremos y pasaremos la noche en la compañía de algunas de las leyendas del lugar y un espectáculo de títeres sobre la magia de estas tierras y el respeto a la naturaleza.

Al siguiente día, tendremos un momento para compartir con la comuna en sus tareas cotidianas, para continuar con nuestro viaje hacia la Laguna de Yambo para un tiempo de diversión en las canchas y botes, allí tomaremos un refrigerio luego visitaremos Quilajaló donde escucharemos la historia e importancia del Danzante del Corpus Cristi y participar de un taller de creación de las artesanías locales (opcional). Luego almorzaremos en el centro artesanal “Molleambato” y podrá degustar los platos típicos del área. Después un pequeño tiempo libre que puede aprovechar para comprar recuerdos de su experiencia en las artesanías de Molleambato, para entonces partir hacia San Miguel de Salcedo donde no podemos olvidar tomar uno de los famosos y originales helados de Salcedo... Allí termina nuestro tour.

Tabla 27 Itinerario Ruta 2:

LUGAR	ACTIVIDAD	HORA DE INICIO	HORA FINAL
Parque 19 de Septiembre	Encuentro con los turistas	09h30	09h30
Laguna de Antejos	Centro de interpretación	11h30	12h00
Lagunas de Antejos	Caminata por los senderos	12h30	13h30
Lagunas de Antejos	Almuerzo al aire libre	13h30	14h30
Portón de Bellavista	Observación y fotos	15h30	16h00
Pailacocha	Refrigerio y pequeña caminata	16h30	17h30
Comuna (por definir)	Leyendas, teatrino.	18h00	19h00
Comuna (por definir)	Cena	19h00	20h00
Comuna (por definir)	Descanso	20h00	Siguiente día
Comuna (por definir)	Desayuno	09h00	10h00
Comuna (por definir)	Actividades con la comunidad	10h30	11h30
Laguna Yambo	Navegación, canchas.	12h00	12h30
Quilajaló	Leyendas. Danzante del Corpus Cristi. Taller de artesanías.	12h30	14h00
Quilajaló	Almuerzo	14h00	15h00
Quilajaló	Compra de recuerdos artesanales/ tiempo libre.	15h00	15h45
San Miguel	Regreso parque 19 septiembre. Helados y despedida fin del tour.	16h00	16h20

Elaborado por: Autora.

Tabla 28 Costo Estimado Ruta 2:

Rubro	Valor x 1 pax	x 15 pax
Alojamiento en cabañas familiares ²²	15,00	255,00
Alimentación	13,59	203,85
2 Guías	20,00	300,00
Transporte	10,00	150,00
Subtotal 1	58,59	878,85
10% para imprevistos	5,85	87,88
Subtotal 2	64,44	966,73
Ganancia agencia (10%)		107,41
TOTAL	71,60	1074,14

Elaborado por: Autora.

RUTA 3: Ruta auto guiada.

Al señalar la ruta es posible promocionar la ruta sin necesidad de vender un tour, en este caso no se obtiene pago pero el turista igualmente puede consumir servicios y dejar dinero por valores de entrada y alimentación, e incluso podría pedir un guía en el centro de interpretación. En este caso los turistas tienen transporte propio adecuado para realizar el viaje y decidirán solos su itinerario. Este tipo de tour generalmente deja menos ingresos al sistema turístico que ha hecho el convenio con la agencia de viajes, pero ayuda a la promoción del sitio si estas personas recomiendan a otras el lugar y hablan del tour, por eso es importante que en los centros de información haya trípticos u otros panfletos de promoción.

Ruta sugerida:

La ruta sugerida para este tipo de tour sería la misma pero dando énfasis a los atractivos principales y el camino directo entre ellos, para los turistas que les interese ver sitios particulares.

Actividades sugeridas:

- En el parque 19 de septiembre entre en la iglesia matriz para conocer el interior y retablos, si es la primera vez que entra la tradición dice que puede pedir tres deseos.
- En el camino real vaya a pie, disfrute del aire puro y del paisaje.
- En Quilajaló pare para degustar las comidas típicas de la zona y comprar artesanías, si la época es la adecuada no se pierda de ver al Danzante de Corpus Cristi.
- Si va a las Lagunas de Anteojos disfrute de la caminata, de los miradores, acérquese a la cascada de piedra colorada y deléitese con el canto de las aves.

²² Los costos de alojamiento corresponden a tarifa de grupo en cabañas familiares en la Hostería El Surillal. Esta hostería se tomó en cuenta por sus servicios (piscina, sauna, canchas, juegos) y precios convenientes.

- Antes de partir tiene que probar los famosos helados de Salcedo, puede conseguirlos en el Parque 19 de septiembre.

NOTA: Una vez establecido el compromiso correspondiente entre las comunidades y la Municipalidad se podrían integrar otras actividades como siembra de árboles nativos, y definir las actividades de elaboración de artesanías locales junto con la comunidad, obras de teatro educativas como momentos de distracción en las tardes o noches, participación en las actividades cotidianas de la comunidad (pastoreo, siembra), entre otras.

A manera de una consideración final para el capítulo, se recalca que debe existir la disposición al financiamiento de infraestructura e inversión en la formación de las personas que se constituirán en el talento humano de la ruta, pensando en el principio de brindar la oportunidad de trabajo a los habitantes de la zona. Otra situación a resolver, y quizás el paso más importante, es establecer oficialmente el compromiso social entre las partes que se involucren en el desarrollo de este proyecto, pues estas se constituirán en el catalizador que permita llevar la idea a la realidad.

6. CAPÍTULO 6: EVALUACIÓN Y MONITOREO.

La evaluación y el monitoreo son herramientas útiles para saber cómo está funcionando el proyecto, con el monitoreo se identifican los logros del proyecto y sus debilidades para establecer medidas correctivas de tal forma que podamos conseguir rectificar el trabajo, es decir, mide las actividades; la evaluación es una herramienta que permite medir los resultados que se reflejan en cambios y permite así presentar alternativas para mejorar. Para usar estas herramientas se necesitan tener objetivos concretos de evaluación y monitoreo, qué es lo que queremos evaluar y para qué (Scotishfossilcode, s.f.). Hay varias razones para evaluar, algunas de ellas son:

- Desempeño individual dentro del proyecto.
- Capacidad de demostrar que el proyecto genera beneficios para la administración y la sociedad.
- Medir los beneficios en relación a los costos.
- Determinar porque un proyecto es o no es efectivo.
- Medir impactos (Ham, S. y Weiller, B, 2006).

Las razones que abarca este capítulo para realizar la propuesta de evaluación se exponen dentro de los objetivos propuestos.

6.1. Objetivos propuestos.

A continuación se proponen una serie de objetivos como base para la evaluación, que podrían ser modificables según las necesidades que se encuentre posteriormente en la operación y en la articulación del trabajo entre la comunidad y el Municipio.

a. Objetivos de Evaluación.

Conocer cuáles son los aciertos y fallas en el desempeño de los guías.

Conocer cuáles son los aciertos y fallas en el servicio prestado.

Conocer el perfil de los pasajeros y el número de ventas mensuales.

Medir el involucramiento de la comunidad en la ruta.

b. Objetivos de Monitoreo.

Medir la satisfacción del cliente con el servicio.

Controlar el buen desempeño de los guías.

Conocer quiénes son los participantes activos dentro de la comunidad.

Medir el desarrollo del producto.

El tipo de monitoreo y evaluación que se propone es la sumativa o de resumen que se emplea para determinar si las acciones están acercándose a los objetivos o consiguiendo los objetivos. El método y técnicas sugeridas son el método cualitativo, mayormente, y también cuantitativo, usando las técnicas de observación y aplicación de cuestionarios (Scottishfossilecode, s.f.).

Para poder evaluar se sugiere que se realice el cuestionario pertinente a todo pasajero que visite la ruta.

6.2. Indicadores.

Los indicadores son los elementos que ayudarán a medir la evaluación y el monitoreo, se los considera cualquier forma de indicación que ayuda a estudiar donde se encuentra el proyecto y hacia dónde se dirige con respecto a los objetivos así como evaluar programas y determinar impactos (Mondragón, 2002).

- Identificar indicadores.- La identificación de indicadores se construye a partir de reconocer que tipo de resultados se quieren tener con relación a la operación turística y la interpretación. (Ham, 2006).
- Elegir indicadores adecuados.- Una vez establecidos los objetivos y los resultados esperados se eligen los indicadores que permitan un estudio más eficientes y claro. A continuación se presentan criterios de evaluación y monitoreo como un ejemplo y base, para el sistema de evaluación de la ruta:

Tabla No. 28 Criterios de valoración de evaluación y monitoreo.

PUNTAJE	SIGNIFICADO	DESCRIPCIÓN
0	Muy mal /no.	El criterio no se toma en cuenta, no se ha generado cambio alguno.
1	Mal/ incipiente.	Las mejoras son incipientes, el criterio se aplica escasamente.
2	Regular.	Las mejoras son perceptibles pero insuficientes, el criterio se aplica de forma irregular.
3	Bien.	El criterio se toma en cuenta y se aplica casi siempre.
4	Muy bien.	El criterio se toma en cuenta y se aplica siempre.
n/a	No aplica	Este criterio no da información sobre la actividad en cuestión.

Fuente: Asociación para la interpretación del patrimonio, 2006.

Tabla No. 28 Tabla de evaluación por objetivo.

OBJETIVO	CRITERIOS	VALORACIÓN					
		0	1	2	3	4	n/a
Conocer cuáles son los aciertos y fallos en el desempeño de los guías	El trabajo realizado por los guías se ajustó a los criterios de interpretación que maneja la ruta.						
	Se revisó y actualizó la interpretación antes de la última guianza.						
	Los visitantes asimilaron el mensaje de la guianza.						
	Existieron felicitaciones al guía por parte de los visitantes						
	Existieron quejas sobre el guía por parte de los visitantes						
Medir el involucramiento de la comunidad en la ruta.	La comunidad brindó el servicio de guianza.						
	La comunidad brindó el servicio de alimentación.						
	La comunidad brindó el servicio de alojamiento.						
	La comunidad manejó la operación de la ruta.						

Tabla No. 29 Tabla de monitoreo por objetivo.

OBJETIVO	CRITERIO	VALORACIÓN						
		0	1	2	3	4	n/a	
Medir la satisfacción del cliente con el servicio.	El alojamiento fue satisfactorio para el visitante.							
	La alimentación fue satisfactoria para el visitante.							
	La guía fue satisfactoria para el visitante.							
	El transporte fue satisfactorio para el visitante.							
	La atención fue satisfactoria para el visitante.							
Controlar el buen desempeño de los guías.	El guía llega puntual.							
	El guía tiene una relación respetuosa y amable con los turistas.							
	El guía conoce el guión de la ruta.							
	El guía aporta nuevas actividades e información para la interpretación.							
	El guía mantiene una buena presencia.							
	El guía presenta puntualmente el informe al terminar la operación.							
	El guía se adapta a diferentes tipos de público.							
	Conocer quiénes son los participantes	La comunidad tiene un líder del grupo de participantes.						

activos de la comunidad.							
	El líder da un manejo adecuado al grupo.						
	Los participantes de la comunidad firman un registro de operación.						
	La comunidad participa en la ejecución de la ruta.						
	La comunidad participa en la planificación de actividades.						
	La comunidad participa en la toma de decisiones.						
	La comunidad participa en la gestión de evaluación.						
Medir el desarrollo del producto.							
	El número de visitantes ha incrementado.						
	El número de plazas de empleo por turismo ha incrementado.						
	El número de personas que conocen la ruta ha incrementado.						
	El número de visitas a la página web ha aumentado.						
	La infraestructura que usa la ruta ha mejorado.						
	La calidad del servicio es mayor.						
	El personal participa en un sistema de capacitaciones continuas.						

Elaborado por: Autora

Nota: el desarrollo del producto es un rubro que debe medirse anualmente para percibir los cambios y antes de empezar la operación debe levantarse una línea de base para la posterior comparación. Ejemplo de cuestionario para evaluación y monitoreo (**Anexo No 5**).

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

7.1. Conclusiones.

- La ruta, una vez establecida, ayudará a promover nuevas alternativas económicas relacionadas al turismo, así como ámbitos de capacitación y contribuirá al empoderamiento de las comunidades involucradas.
- El rescate de las leyendas de Salcedo dentro de la ruta contribuirá a la conservación del patrimonio cultural local y así a enriquecer la identidad de la población, al mismo tiempo promoverá a la conservación del entorno en que se desarrolla este intangible, es decir los sitios naturales que se contemplan dentro de la ruta y que corresponden al patrimonio natural del cantón.
- Salcedo cuenta con un ambiente muy favorable para el ecoturismo debido a que su clima templado podría ser un factor que disminuya el efecto de temporalidad y a la vez cuenta con sitios naturales que albergan varias especies tanto animales como vegetales, lo que facilita la construcción de productos alrededor de la observación de aves, usos tradicionales de plantas, y temas similares.
- La propuesta de ruta se ha creado en torno a la inclusión de las comunidades indígenas en el conocimiento, valorización y beneficio de su cultura y su entorno para contemplar al turismo como una herramienta de empoderamiento y desarrollo de dichas comunidades.
- La ruta propuesta ayudará a Salcedo a dejar de ser un sitio de paso para probar la gastronomía local, específicamente, los tradicionales helados; y aportar para que consiga establecerse como un destino.
- Los atractivos con que cuenta Salcedo en la actualidad, en general, tienen una jerarquía baja, sin embargo, esta podría elevarse si se dan cambios alrededor de las variables de apoyo: acceso, servicios, asociación con otros atractivos, lo que modificaría también el significado del atractivo según la calificación del MINTUR (local, provincial, nacional, internacional).

7.2. Recomendaciones.

- Se recomienda colaborar a la organización de las comunidades para que puedan operar la ruta y conseguir una participación activa en el desarrollo turístico del cantón.
- Se recomienda establecer un sistema de capacitación continua para el personal de la ruta alrededor del desempeño turístico.

- Sería de gran ayuda tanto para la operación de la ruta como para la salud del espacio físico el promover campañas de educación ambiental en las comunidades y en general en el Cantón para preservar el entorno natural y así cuidar del paisaje como recurso de belleza escénica.
- Podría ser una buena iniciativa el generar un vínculo entre la ruta y las escuelas y colegios locales para dar educación ambiental y para que las instituciones educativas accedan a salidas de campo para comprobar los conceptos de ciencias naturales.
- Dentro del desarrollo de la ruta, ayudaría crear talleres de valorización y rescate de la cultura local con las comunidades participantes, para conseguir afianzar el valor de identidad en las personas que operan la ruta y a manera de un comienzo para promover esto mismo dentro del Cantón.
- Se recomienda elaborar un guión de la ruta para contar con un material de entrenamiento y apoyo a los guías de la ruta, a la vez es un registro importante para la interpretación.
- Se recomienda establecer un sistema de informes luego de la guianza para controlar el buen desempeño de la operación y de los guías.
- Sería beneficioso registrar la evolución del sector turístico y de este proyecto durante su desarrollo para medir los impactos positivos y negativos que se pueden generar, así se tendría una base informativa que permita el análisis y estudio correspondiente para aprovechar lo positivo y remediar lo negativo.
- Sería importante comenzar un trabajo de mejora de vías de acceso para mejorar la infraestructura de apoyo de la ruta y comenzar a incrementar el valor de jerarquía de los atractivos y la facilidad de visita.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Aracno Cia. Ltda. (2007), *Transporte terrestre en Quito*. Medio electrónico (Internet). <http://www.visitaecuador.com/andes.php?opcion=datos&provincia=19&ciudad=Qlay6BQh&clasificacion=Afqm&servicio=1HASoQDg&offset=0> Fecha de ingreso: 17/03/2010.
- Asociación para la interpretación del patrimonio. (2006), *Recomendaciones para las Buenas Prácticas en Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural*. Medio electrónico (Internet). www.interpretaciondelpatrimonio.com/.../Recomendaciones_Calidad_AIP.pdf Fecha de ingreso: 01/09/2010.
- BirdLife International (2008) *BirdLife's online World Bird Database: the site for bird conservation. Versión 2.1*. Cambridge, UK: BirdLife International. Available: <http://www.birdlife.org> (fecha de ingreso 26/12/2008). facee.files.wordpress.com/2007/10/ec056.pdf
- BirdLife International (2009) *Important Bird Area factsheet: Parque Nacional Llanganates, Ecuador*. Downloaded from the Data Zone at <http://www.birdlife.org> on 1/4/2010 <http://www.birdlife.org/datazone/sites/index.html?action=SitHTMDetails.asp&sid=14542&m=0>
- Cabrini, L. (2002), *Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad*. Séptimo Congreso de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT) del 21 al 23 de Octubre 2002. Medio electrónico (pdf).
- Centro interamericano para el desarrollo del conocimiento en la formación profesional. *Género, formación y trabajo*. Documento electrónico. Internet. http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/gender/em_ca_eq/m_eva.htm. Fecha de ingreso: 23 de julio del 2010.
- Coppin, L. (s/f), *Ecoturismo y América Latina. Una aproximación al tema*. Medio electrónico (Internet). www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V1n1a1.pdf . Fecha de ingreso: 01/03/2010.
- Fernández, G. y Guzmán, A. (2005), *Patrimonio Industrial y Rutas Turísticas Culturales: algunas propuestas para Argentina*. Cuaderno de Turismo, enero/junio, número 015. Universidad de Murcia. Murcia-España pp 97-112.
- FUNDESER, (s/f). *Las reservas privadas y el turismo sostenible*. Fundación para el desarrollo de Ecoregiones (FUNDESER). Documento electrónico.
- <http://www.fundeser.org.ar/documentos/Turismo%20Sostenible,%20un%20servicio%20ambiental%20en%20Areas%20Protegidas%20Privadas.doc>. Fecha de ingreso: 12 de julio 2010.

- García, A. (2000), *Manual auxiliar para la implementación de proyectos ecoturísticos: el caso de Honduras*. Tesis presentada como requisito parcial para optar por el título de Ingeniero Agrónomo. Zamorano carrera de desarrollo socioeconómico y ambiente. Medio electrónico (pdf).
- Gualpa, W. (2008), *Entrevista*.
- Gualpa, W. et al. (2008). *Laguna de Anteojos*. Sin publicación. Base de datos del Municipio de Salcedo.
- Ham, S. y Weiller, B. (2006). *Development of a research-based tool fo evaluating and interpretation*. (CRC) Cooperative Research Centre for Sustainable Tourism. Documento electrónico. Pdf.
- In Nature, (s.f.) *Programa Leonardo Da Vinci Europeo*. Medio electrónico (Internet). www.empresasglobais.com/adrat-agronatur/pages/page16/es_module5.doc Fecha de ingreso: 20/08/2010.
- INEN, (2008). Turismo. *Seguridad alimentaria para supervisores y gerentes. Requisitos de competencia Laboral*. Medio electrónico (Internet). Documento electrónico (pdf). www.qualityecuador.com/contenidos/areas/.../INEN2459-08.pdf Fecha de acceso: 27/08/2010.
- Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, (2010). *Intérprete del Patrimonio*. Medio electrónico (Internet). <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/iaph/portal/Tematicas/Formacion/OrientacionProfesional/Profesiones/InterpretePatrimonio/index.jsp?seccion=TEMATICAS&entrada=/portal/Tematicas/Formacion/OrientacionProfesional/Profesiones/InterpretePatrimonio/index.jsp> Fecha de ingreso: 20/08/2010.
- Maldonado, P y Martínez, C. (2006), *La cobertura vegetal de la provincia de Cotopaxi*. En: Martínez, C. (2006), Atlas Socioambiental de Cotopaxi. Programa para la conservación de la biodiversidad, páramos y otros ecosistemas frágiles del Ecuador (CBP). EcoCiencia/HCPC. Quito.
- Martínez, C. (2006), Atlas Socioambiental de Cotopaxi. *Programa para la conservación de la biodiversidad, páramos y otros ecosistemas frágiles del Ecuador* (CBP). EcoCiencia/HCPC. Quito.
- Ministerio de Turismo. (2002), *Reglamento General de Actividades Turísticas*. Medio electrónico (Internet). Base de datos de la captur (pdf). www.captur.com/.../Reglamento_General_de_Actividades_Turisticas.pdf. Fecha de ingreso: 09/2009.

- MINTUR, (1993). *Jerarquización de los atractivos turísticos*. Ministerio de Turismo del Ecuador. Documento electrónico (pdf).
- Mondragón, A. (2002). “¿Qué son los indicadores?”, *Revista de información y análisis*, vol 19. páginas1-7. www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/.../indicadores.pdf
- Municipio de Salcedo. (2006). “*Economía, Minerales, Agricultura, Ganadería, Comercio*”. Medio electrónico (Internet). Portal web del Municipio de Salcedo. NAVAS ALBÁN, O. 2006. Recados sobre mi Querencia. Gráficas Nuevo Mundo. Ecuador. http://salcedo.gov.ec/historia/histo_11.html Fecha de ingreso 18/03/2010.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, (2010). Diccionario electrónico de la Real Academia Española. “*Impacto*”, “*Interesante*”, “*Diferente*”, “*Único*” “*Audiencia*”. Medio electrónico (Internet). http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=audiencia
- Rodríguez Darias, A. J. (2009), *Ponencia Turismo y Ciencias Sociales. Hacia una propuesta de Marco Teórico*. Tercer Congreso Internacional Sobre Turismo y Desarrollo del 7 al 19 de Julio 2009. Medio electrónico (pdf).
- SECTUR (2004). *Guía para el diseño y operación de Senderos Interpretativos*. SECTUR. Documento electrónico (pdf).
- SIISE. (2008). *Datos sociales del cantón Salcedo*. Medio electrónico (Internet). Descarga de la página web: www.siise.gov.ec Fecha de descarga: Octubre/2009.
- Ministerio de Turismo. (2009), *SIIT 2009*. Medio electrónico (disco duro). Base de datos de la biblioteca del Ministerio de Turismo del Ecuador. Fecha de ingreso: Noviembre/2009.
- Scottishfossilcode, (s.f.) *Evaluating Interpretation*. Documento electrónico (Internet).
- <http://scottishfossilcode.org/ww/Interpretation/pdf/evaluation.pdf> Fecha de acceso 18 de agosto del 2010.
- TIES. (2009), *What is ecotourism?* Medio electrónico (Internet). http://www.ecotourism.org/site/c.orLQKXPCLmF/b.4835303/k.BEB9/What_is_Ecotourism_The_International_Ecotourism_Society.htm Fecha de ingreso: 01/03/2010.
- UNICEF, (2007). *Monitoreo. Guía de Mejores Prácticas 7*. UNICEF. Documento electrónico (pdf).
- Valarezo, . (2006),
- Vargas, H, et al. (1999). *Vegetación y flora del Parque Nacional Llanganates*. Herbario Nacional de Ecuador. Documento electrónico (pdf).
- Vázquez, M. (2006), “La flora y fauna de la provincia de Cotopaxi”. En: Martínez, C. (2006), *Atlas Socioambiental de Cotopaxi. Programa para la conservación de la biodiversidad, páramos y otros ecosistemas frágiles del Ecuador (CBP)*. EcoCiencia/HCPC.

Quito.

- ViajandoX.com. (2008), *Salcedo*. Medio electrónico (Internet).
http://www.viajandox.com/cotopaxi/cotopaxi_salcedo.htm. Última fecha de ingreso:
01/03/2010.

9. ANEXOS

9.1. Anexo 1 Fichas de jerarquización y calificación

Nombre del Atractivo	Laguna de Anteojos	
VARIABLE	FACTOR	PUNTAJE
Calidad	Valor intrínseco	12 / 15
	Valor extrínseco	8 / 15
	Entorno	5 / 10
	Estado de Conservación	8 / 10
		33 / 50
Apoyo	Acceso	4 / 10
	Servicios	1 / 10
	Asociación con otros atractivos	2 / 5
		7 / 25
Significado	Local	2 / 2
	Provincial	2 / 4
	Nacional	3 / 7
	Internacional	10 / 12
		17 / 25
TOTAL		57 / 100

Nombre del Atractivo	Qaphaq Ñan..	
VARIABLE	FACTOR	PUNTAJE
Calidad	Valor intrínseco	6 / 15
	Valor extrínseco	10 / 15
	Entorno	7 / 10
	Estado de Conservación	6 / 10
		29 / 50
Apoyo	Acceso	4 / 10
	Servicios	7 / 10
	Asociación con otros atractivos	3 / 5
		14 / 25
Significado	Local	2 / 2
	Provincial	3 / 4
	Nacional	5 / 7
	Internacional	1 / 12
		11 / 25
TOTAL		54 / 100

Nombre del Atractivo		Quilajaló grupo étnico
VARIABLE	FACTOR	PUNTAJE
Calidad	Valor intrínseco	12 / 15
	Valor extrínseco	3 / 15
	Entorno	7 / 10
	Estado de Conservación	8 / 10
		30 / 50
Apoyo	Acceso	5 / 10
	Servicios	7 / 10
	Asociación con otros atractivos	4 / 5
		16 / 25
Significado	Local	2 / 2
	Provincial	4 / 4
	Nacional	/ 7
	Internacional	/ 12
		6 / 25
TOTAL		52 / 100

Nombre del Atractivo		Portón de Bellavista
VARIABLE	FACTOR	PUNTAJE
Calidad	Valor intrínseco	10 / 15
	Valor extrínseco	3 / 15
	Entorno	7 / 10
	Estado de Conservación	9 / 10
		29 / 50
Apoyo	Acceso	5 / 10
	Servicios	6 / 10
	Asociación con otros atractivos	4 / 5
		15 / 25
Significado	Local	2 / 2
	Provincial	0 / 4
	Nacional	0 / 7
	Internacional	0 / 12
		2 / 25
TOTAL		46 / 100

Nombre del Atractivo		Nagsiche Puente		
VARIABLE	FACTOR	PUNTAJE		
Calidad	Valor intrínseco	9 / 15		
	Valor extrínseco	9 / 15		
	Entorno	8 / 10		
	Estado de Conservación	4 / 10		
			30 / 50	
Apoyo	Acceso	4 / 10		
	Servicios	3 / 10		
	Asociación con otros atractivos	3 / 5		
			10 / 25	
	Significado	Local	1 / 2	
Provincial		/ 4		
Nacional		/ 7		
Internacional		/ 12		
		1 / 25		
TOTAL			41 / 100	

Nombre del Atractivo		Laguna Yambo		
VARIABLE	FACTOR	PUNTAJE		
Calidad	Valor intrínseco	11 / 15		
	Valor extrínseco	5 / 15		
	Entorno	6 / 10		
	Estado de Conservación	5 / 10		
			27 / 50	
Apoyo	Acceso	4 / 10		
	Servicios	5 / 10		
	Asociación con otros atractivos	1 / 5		
			10 / 25	
	Significado	Local	1 / 2	
Provincial		/ 4		
Nacional		/ 7		
Internacional		/ 12		
		1 / 25		
TOTAL			38 / 100	

Nombre del Atractivo		Pailacocho
VARIABLE	FACTOR	PUNTAJE
Calidad	Valor intrínseco	7 / 15
	Valor extrínseco	2 / 15
	Entorno	7 / 10
	Estado de Conservación	7 / 10
		23 / 50
Apoyo	Acceso	1 / 10
	Servicios	1 / 10
	Asociación con otros	3 / 5
	atractivos	
		5 / 25
Significado	Local	1 / 2
	Provincial	/ 4
	Nacional	/ 7
	Internacional	/ 12
		1 / 25
TOTAL		29 / 100

Nombre del Atractivo		Nagsiche Piscina
VARIABLE	FACTOR	PUNTAJE
Calidad	Valor intrínseco	2 / 15
	Valor extrínseco	1 / 15
	Entorno	6 / 10
	Estado de Conservación	2 / 10
		11 / 50
Apoyo	Acceso	4 / 10
	Servicios	4 / 10
	Asociación con otros	3 / 5
	atractivos	
		11 / 25
Significado	Local	/ 2
	Provincial	/ 4
	Nacional	/ 7
	Internacional	/ 12
		0 / 25
TOTAL		22 / 100

9.2. Anexo 2 Ejemplo de material gráfico para el centro de interpretación

FAUNA DEL PARQUE NACIONAL LLANGANATES



Nombre científico:

Vultur gryphus

Nombres comunes:

Español: Cóndor andino.

Quichua: Kuntur.

Su cabeza no tiene plumas, su cuello es blanco y su cuerpo de plumaje negro.

El cóndor es monógamo y pone 1 o 2 huevos al año

Leyenda andina: La Kuitza y el cóndor. Se cuenta que en el comienzo de la Tierra la Pachamama creó al Cóndor para ser el mensajero entre los espíritus y los humanos, pero el cóndor se sentía solo, un día vió a una pastorcita en la montaña la mujer más bonita, y el cóndor se enamoró, pronto se hicieron amigos y ella terminó enamorándose del cóndor también poco a poco le fueron saliendo plumas, hasta que terminó su transformación y se volvió la compañera del cóndor por eso hasta ahora en las montañas las madres dicen a sus hijas cuidado te lleve el cóndor!



El cóndor habita en la cordillera de los Andes y en ciertas áreas de la costa del pacífico en Sudamérica.

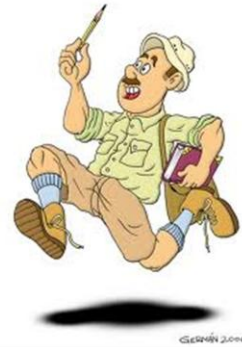


El cóndor es el ave emblemática de Ecuador, por eso se encuentra encima del Escudo Nacional.

9.3. Anexo 3 Ejemplo de señalética en español e inglés.

REGLAS DE COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

- **Evite encender fuego. Fogatas y cigarrillos mal apagados pueden causar incendios.**
• Avoid to light fire. Bonfires and cigarette butts may cause fire hazard.
- **Cuide la ruta, la basura y desperdicios deben ser arrojados en los basureros.**
• Take care of the landscape, no dumping.
- **Los detergentes contaminan los ríos, procure no lavar en los ríos.**
• Washing up liquid contaminates water, don't wash anything in the river.
- **Las mascotas u otros animales deben usar correa y permanecer con sus dueños.**
• Pets must use lead.
- **Las flores adornan la ruta, no las arranque.**
• Flowers adorn the route. Don't pick up flowers.
- **Respete la tranquilidad del lugar los aparatos de sonido causan disturbio.**
• Respect the quiet of the place don't create ruckus.
- **Mantenga una distancia de al menos 1m de los animales para que su comportamiento natural no se modifique.**
• Keep a distance of at least 1m from animals so they don't modify their natural behavior.
- **Los animales son silvestres y encuentran su propio alimento, no alimente a los animales.**
• Don't feed the animals.
- **Manténgase dentro de los senderos de visita.**
• Walk along the path.
- **Acampe solo en las áreas designadas para ello.**
• For camping use just the indicated areas.
- **Realice su picnic solamente dentro del área designada para ello.**
• For picnic use just the indicated areas.
- **Siga la señalización marcada con flechas guías.**
• Follow the arrows in the path.
- **La pesca está prohibida.**
• No Fishing.
- **Ante cualquier amenaza a la seguridad del visitante y del atractivo avise al guía o policía.**
• If a threat of any kind presents let it know to guide.
- **Cumpla las reglas de visita y promueva que los demás las cumplan.**
• Enforce the visitors regulations and encourage others to follow the rules.



9.4. Anexo 4 croquis.



Nota: Elaborado con la ayuda de Mónica Moreno.

9.5. Anexo 5 Cuestionarios de evaluación y monitoreo.

Cuestionario para evaluación del servicio de la ruta leyendas y tradiciones de Salcedo.

El objetivo de este cuestionario es conocer cuáles son los aciertos y fallas del servicio.

1. ¿Considera que el guía cometió errores? ¿Cuáles?
2. ¿Qué le gustó más de la guianza recibida?
3. ¿Qué sugerencias podría hacer para mejorar el servicio de la ruta?
4. ¿Qué fue lo que más le gustó de la ruta?

Cuestionario para monitoreo del producto.

El objetivo de este cuestionario es conocer el perfil de pasajeros y número de ventas mensuales.

1. ¿Cuántos pasajeros compraron el producto durante el mes?
2. ¿Cuántos de ellos pertenecen a la provincia de Cotopaxi?
3. ¿Cuántos de ellos pertenecen al Ecuador?
4. ¿Cuántos de ellos son extranjeros?
5. ¿Cuántos de ellos viajaron en familia?
6. ¿Cuál es la edad promedio de los visitantes?