



Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador

SEDE  
ESMERALDAS

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**TESIS DE GRADO:**

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA  
EMPRESA DE CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR PARA  
MUJERES, EN LA CIUDAD DE ESMERALDAS

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

CONTABILIDAD/ FINANZAS

**AUTOR:**

QUIÑÓNEZ MEZA LISBETH ANAÍS

**ASESOR:**

MGT. PAOLA SAMANIEGO GARCÍA

**JUNIO 2020**

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el Reglamento de Grado de la PUCESE previa la obtención del título de Lic. Contabilidad y Auditoría CPA.

f. \_\_\_\_\_

**Presidente tribunal de graduación**

f. \_\_\_\_\_

**Lector 1**

f. \_\_\_\_\_

**Lector 2**

f. \_\_\_\_\_

**Director de Escuela**

f. \_\_\_\_\_

**Director de tesis**

**Esmeraldas, Noviembre de 2020**

## **AUTORÍA**

Yo, **QUIÑÓNEZ MEZA LISBETH ANAÍS**, portador de la cédula de ciudadanía 0803788769, declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, auténtica, personal y elaborada bajo los parámetros de las normas APA sexta edición.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

---

**QUIÑÓNEZ MEZA LISBETH ANAÍS**

## **DEDICATORIA**

Dedico mi tesis de grado principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerzas para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres Ángel y Jessica quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre. Por ese amor, trabajo y sacrificio en todos estos años.

A mi hijo Zlatan por su afecto y cariño son los detonantes de mi felicidad, de mi esfuerzo, de mis ganas de buscar lo mejor para ti. Aún a tu corta edad, me has enseñado y me sigues enseñando muchas cosas de esta vida. Fuiste mi motivación más grande para concluir con éxito este proyecto de tesis.

***QUIÑÓNEZ MEZA LISBETH ANAÍS***

## **AGRADECIMIENTO**

Como prioridad en mi vida agradezco a Dios por su infinita bondad, y por haber estado conmigo en los momentos que más lo necesitaba, por darme salud, fortaleza, responsabilidad y sabiduría, por haberme permitido culminar un peldaño más de mis metas, y porque tengo la certeza y el gozo de que siempre va a estar conmigo.

A la Escuela de Contabilidad y Auditoría, autoridades y profesores, por abrir sus puertas y darme la confianza necesaria para triunfar en la vida y transmitir sabiduría para mi formación profesional.

A mi esposo Alexander Cedeño por su ayuda y apoyo que me ha brindado ha sido sumamente importante, estuviste a mi lado inclusive en los momentos y situaciones difíciles, siempre ayudándome. No fue sencillo culminar con éxito este proyecto, sin embargo siempre fuiste muy motivador y esperanzador, me decías que lo lograría perfectamente. Me ayudaste hasta donde te era posible, incluso más que eso. Mis sinceras gracias por aquello. TE AMO.

De igual manera me gustaría agradecer a mi profesor, Tutor y lector de tesis Mgt. Hugo Ocampo por el apoyo durante toda mi carrera profesional porque ha aportado con un granito de arena a mi formación, por sus consejos, su enseñanza y más que todo por su amistad.

Y por último y no menos importante a todos mis amigos, sin excluir a ninguno pero en especial a Karime, Clarita, Hianca y Randol mil gracias por todos los momentos que hemos pasado juntos y porque han estado conmigo, los quiero muchos.

***QUIÑÓNEZ MEZA LISBETH ANAÍS***

# ÍNDICE DE CONTENIDO

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN .....	2
AUTORÍA.....	3
DEDICATORIA .....	4
AGRADECIMIENTO .....	5
RESUMEN EJECUTIVO.....	9
ABSTRACT .....	10
INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO I .....	14
1. MARCO TEÓRICO .....	14
1.1. Bases Teórico-Científicas.....	14
1.1.1. El sector industrial textil en América Latina.....	14
1.1.2. Estudio de mercado: definiciones, componentes y función .....	18
1.1.3. Estudios técnicos: definiciones, componentes y función .....	20
1.1.4. Estudio económico –financiero: definiciones, componentes y función .....	22
1.1.5. Estudio legal: definiciones, componentes y función .....	25
1.2. ANTECEDENTES .....	27
1.3. MARCO LEGAL .....	29
1.3.1. Constitución de la República del Ecuador .....	29
1.3.2. Ley de Seguridad Social.....	30
1.3.3. Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (LORTI).....	30
1.3.4. Ley de Compañías, Valores y Seguros.....	30
1.3.5. Código de Comercio .....	30
1.3.6. Código de Trabajo.....	30
1.3.7. Código de producción .....	31
CAPÍTULO II.....	32
2. Materiales y Métodos .....	32
2.1. Tipo de estudio.....	32
2.2. Definición conceptual y operacionalización de las variables .....	33
2.3. Técnicas e instrumentos .....	34
2.4. Análisis de datos .....	35
CAPÍTULO III.....	36
3. Resultados .....	36
3.1. Estudio de Mercado .....	36
3.1.1. Características del producto .....	36
3.1.2. Análisis de la demanda .....	36

3.1.3. Análisis de la oferta .....	39
3.1.4. Competencia .....	40
3.1.5. Ventajas frente a la competencia .....	40
3.1.6. Demanda proyectada .....	41
3.1.7. Análisis de los precios .....	42
3.1.8. Comercialización .....	44
3.1.9. Proveedores.....	45
3.2. Estudio Técnico .....	45
3.2.1. Localización del proyecto: .....	45
3.2.2. Descripción de la tecnología a utilizar .....	45
3.2.3. Mano de obra necesaria .....	47
3.2.4. Materiales, insumos y otros gastos.....	48
3.2.5. Muebles y enseres necesarios.....	49
3.2.6. Aspectos Legales.....	50
Documentos requeridos:.....	51
3.3. Estudio Financiero .....	52
3.3.1. Inversión en equipo .....	52
3.3.2. Fuente de financiamiento.....	52
3.3.3. Depreciación de activos fijos .....	53
3.3.4. Costo de Producción.....	55
3.3.5. Punto de Equilibrio Proyectado.....	59
3.3.6. Gastos Administrativos.....	59
3.3.7. Estado de Situación Financiera.....	60
3.3.8. Tabla de Amortización.....	60
3.3.9. Estado de resultados.....	61
3.3.10. Flujo de Caja.....	63
3.3.11. Analisis de Sensibilidad .....	64
CAPÍTULO IV .....	65
4. Conclusiones y recomendaciones .....	65
4.1. Conclusiones .....	65
4.2. Recomendaciones .....	67
5. REFERENCIAS .....	68
ANEXOS .....	73

## Índice de Ilustraciones

<i>Ilustración 1 Preferencia de la ropa</i> .....	36
<i>Ilustración 2 Tipo de ropa diaria</i> .....	37
<i>Ilustración 3 Material de preferencia en las prendas de vestir</i> .....	37
<i>Ilustración 4 Marca de ropa preferida</i> .....	38
<i>Ilustración 5 Nueva marca de ropa</i> .....	39
<i>Ilustración 6 Logo de PaolaSama</i> .....	44
<i>Ilustración 7 Localización</i> .....	45

## Índice de Tablas

<i>Tabla 1 Empresas de Confección</i> .....	39
<i>Tabla 2 Proyección de Blusas</i> .....	42
<i>Tabla 3 Proyección de Vestidos</i> .....	42
<i>Tabla 4 Características y precios de prendas de vestir</i> .....	43
<i>Tabla 5 Maquinaria tecnológica y sus características</i> .....	46
<i>Tabla 6 Mano de obra administrativo</i> .....	47
<i>Tabla 7 Mano de Obra de producción</i> .....	47
<i>Tabla 8 Costo directo de blusa</i> .....	48
<i>Tabla 9 Costos Indirectos de blusa</i> .....	48
<i>Tabla 10 Costo directos de vestidos</i> .....	48
<i>Tabla 11 Costos indirectos de vestidos</i> .....	48
<i>Tabla 12 Servicios básicos mensuales estimados</i> .....	49
<i>Tabla 13 Gasto de publicidad</i> .....	49
<i>Tabla 14 Muebles y enseres necesarios para las operaciones</i> .....	49
<i>Tabla 15 Equipos y maquinaria</i> .....	52
<i>Tabla 16 Equipos de Computo</i> .....	52
<i>Tabla 17 Fuente de financiamiento</i> .....	52
<i>Tabla 18 Depreciación de activos fijos</i> .....	54
<i>Tabla 19 Unidades de vestidos producidos</i> .....	55
<i>Tabla 20 Materia prima de vestidos</i> .....	55
<i>Tabla 21 Escenario optimista de vestidos</i> .....	56
<i>Tabla 22 Escenario pesimista de vestidos</i> .....	56
<i>Tabla 23 Unidades de blusas producidas</i> .....	57
<i>Tabla 24 Materia prima de blusas</i> .....	57
<i>Tabla 25 Escenario optimista de blusas</i> .....	58
<i>Tabla 26 Escenario pesimista de blusas</i> .....	58
<i>Tabla 27 Punto de Equilibrio en vestidos</i> .....	59
<i>Tabla 28 Punto de Equilibrio en blusas</i> .....	59
<i>Tabla 29 Gastos Administrativos</i> .....	60
<i>Tabla 30 Estado de Situación Financiera</i> .....	60
<i>Tabla 31 Tabla de amortización</i> .....	61
<i>Tabla 32 Estado de Resultados</i> .....	62
<i>Tabla 33 Flujo de caja</i> .....	63
<i>Tabla 34 Indicadores Financieros</i> .....	63
<i>Tabla 35 Analisis de sensibilidad</i> .....	64

## RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación tuvo como objetivo realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa de confección de prendas de vestir para mujeres, en la ciudad de Esmeraldas, a través de la cual se efectuó un estudio de mercado que permitió conocer la oferta y demanda, un estudio técnico que define los procesos de elaboración, producción, costos de mano de obra y proveedores para el desarrollo del proyecto, se detalló la factibilidad económica – financiera necesaria para poner en marcha el proyecto y a su vez señalar los aspectos legales vigentes para la creación de la empresa.

Este estudio tuvo un enfoque mixto de carácter transeccional, descriptivo-explicativo ya que los datos son recopilados dentro de un mismo periodo. Las técnicas utilizadas fueron la encuesta que fue efectuada a 350 mujeres de la ciudad de Esmeraldas por medio de las redes sociales, y un estudio de factibilidad el cual estuvo acompañado de un estudio documental, investigación de campo y la aplicación de procesos contables. Este documento presenta como resultados una proyección sobre la rentabilidad de la creación de una empresa de confección de prendas de vestir en la ciudad de Esmeraldas. Se concluye que la creación de una empresa de la línea textil en la ciudad de Esmeraldas es factible debido a que los filtros del presente estudio así lo dan por hecho, cada vez los proyectos innovadores están teniendo mayor representación en el mercado tanto nacional como internacional.

**Palabras Clave:** confección de prendas de vestir, moda, nuevas tendencias, innovación, factibilidad y rentabilidad.

## **ABSTRACT**

The objective of this research was to carry out a feasibility study for the creation of a clothing manufacturing company for women, in the city of Esmeraldas, through which a market study was carried out that allowed to know the supply and demand , a technical study that defines the processes of elaboration, production, labor costs and suppliers for the development of the project, detailed the economic and financial feasibility necessary to start the project and at the same time indicate the legal aspects in force for the creation of the company.

This study had a mixed cross-sectional, descriptive-explanatory approach since the data are collected within the same period. The techniques used were the survey that was carried out on 350 women from the city of Esmeraldas through social networks, and a feasibility study which was accompanied by a documentary study, field research and the application of accounting processes. This document presents as results a projection on the profitability of the creation of a garment manufacturing company in the city of Esmeraldas. It is concluded that the creation of a textile line company in the city of Esmeraldas is feasible because the filters in this study take it for granted, innovative projects are increasingly being represented in the national and international market.

**Key Words:** clothing manufacturing, fashion, new trends, innovation, feasibility and profitability.

## INTRODUCCIÓN

La industria textil se ha considerado una de las actividades productivas más antiguas de América Latina siendo muy importante a la contribución del capitalismo dado así que el mercado de la moda Latinoamericana crece mundialmente más rápido, con un crecimiento anual mientras que los dos más grandes mercados en el continente son Brasil y México; y los dos mercados con el crecimiento más fuerte son Colombia y Perú (Cano, 2008).

El sector para el 2014 representó el 9.2% del PIB de la industria manufacturera colombiana, con 450 empresas textiles y 10 000 empresas de confecciones. El sector crea 800000 empleos directos e indirectos, no obstante, el 74% del empleo es no calificado. Además, el comportamiento del sector no es estable en la última década, por ejemplo, la contribución en el PIB manufacturero, su punto más alto fue en el 2007 con un 6,9% (Benavides y Mendoza, 2015).

Por su parte en Ecuador, la industria textil es uno de los mercados que más moviliza el capital, dentro de nuestro país, muchas provincias se dedican a elaborar productos textiles como es Imbabura, Guayaquil, Riobamba, Ambato entre otras (Diario la Hora, 2017).

Las empresas de la línea textil son los encargados de la adquisición de transformación de cada uno de sus productos de esta índole, los cuales atraviesan un sinnúmero de procesos que tienen como objetivo minimizar costes y generar artículos de calidad que satisfagan las necesidades generadas por los consumidores los cuales cada vez son más exigentes con respecto a la moda y diseño. El sector textil engloba gran variedad de actividades y productos que van desde la confección, calzado y bisutería (Escudero, 2003).

Por otro lado, es importante señalar que la fabricación textil forma parte de la industria manufacturera del país. En los últimos 11 años, este sector ha mantenido una participación promedio entre 1% y 2% en el PIB total, de acuerdo a los datos del Banco Central del Ecuador (2012). Así mismo la industria manufacturera, tuvo una participación alrededor del 15,87% con respecto al PIB (Peña y Pinta, 2012).

El presente trabajo tiene como finalidad realizar estudio de factibilidad para la creación de una empresa de confección de la línea textil, debido a que en los últimos años la provincia no ha tenido gran participación en el mercado nacional, realizando

importaciones de prendas de vestir, donde el sector textil, a nivel local no ha obtenido los logros requeridos es por eso la necesidad de afianzar acuerdos y potencializar los sectores.

La confección de prendas de vestir es un sector generador de un sinnúmero de oportunidades destinados al campo textil en el que muchos países le han aportado grandes cualidades para poder generar nuevas fuentes de inversión y la creación de industrias en el cual Ecuador y porque no, la ciudad de Esmeraldas se ha visto grandemente vulnerada, se evidencia porque no tiene una gran participación en el mercado textil nacional (Alencastro, 2016).

Para llevar a cabo la presente investigación, se han planteado varias preguntas problemáticas, que permiten más adelante, el establecimiento de los objetivos a alcanzar, las mismas que se detallan a continuación: ¿Cuáles son los aspectos de mercado, técnicos, económico-financieros, y legales que se deben tener para crear una empresa de confección de prendas de vestir para mujeres?, ¿Qué aspectos del mercado deben estudiarse para la apertura de una tienda de confección de prendas de vestir para mujeres?, ¿Cuáles son los aspectos técnicos que deben consolidar paso a la apertura de una empresa textil en la localidad esmeraldeña?, ¿Cuál es la factibilidad económica – financiera en las empresas de confección textil para mujeres? y ¿Qué aspectos legales son necesarios para la apertura de una industria textil en el Ecuador?.

La moda es un elemento dinamizador en la sociedad actual y es una de las instituciones creadoras de sentido, es un mecanismo educador del gusto y de la sensibilidad (Cano, 2008). La creciente demanda de ropa se debe principalmente al incremento demográfico a un mejor nivel de vida de las mujeres, pero tal vez más allá de ello, tenemos que la mujer de hoy ha desempeñado papeles y funciones muy importantes dentro de la sociedad.

La industria textil es el segundo sector que más fuentes de trabajo genera en Ecuador, con 175.000 puestos de empleo, de los cuales el 70% son mujeres, con una tendencia a incrementar la actividad textil en provincias, donde el 64% de las empresas son familiares (Diario La Hora, 2017).

Esmeraldas es una ciudad pesquera, comercial la cual no ha tenido mayor participación en el área textil lo que al no tener empresas productoras de prendas de vestir, es por ello, que con este proyecto se pretende ver la factibilidad de crear una empresa de confección

de prendas de vestir para mujeres, con lo cual, se podría beneficiar a la mujer esmeraldeña, al brindar un producto de confección local, de calidad y sobre todo que genere fuentes de empleo a la comunidad.

Para llevar a cabo el proyecto es necesario contar con información que responda a la población del estudio a realizarse. Partiendo de ello, la ciudad de Esmeraldas cuenta con una población de 534.092 habitantes, de cuyo total la población femenina asciende a 262.780 mujeres (INEC, 2010).

Se desconoce cuáles son las condiciones del sector de producción de prendas de vestir femeninas de Esmeraldas, por lo que el presente proyecto se fundamenta en un estudio de factibilidad para conocer los aspectos de mercado, técnico, económico – financiero y legal de la industria textil.

Con base a lo mencionado anteriormente se plantearon los siguientes objetivos de investigación: Realizar un estudio de mercado que permita conocer la oferta y demanda, presentar un estudio técnico que defina los procesos de elaboración, maquinaria, mano de obra y proveedores para el desarrollo del proyecto, explicar la factibilidad económica – financiera necesaria para poner en marcha el proyecto y señalar los aspectos legales vigentes para la creación de la empresa.

Para finalizar, este informe de tesis está compuesto por cinco capítulos, en el primero se presenta el marco teórico compuesto por las bases teórico científicas, los antecedentes y el marco legal. En el segundo se muestran los materiales y métodos utilizados así como el tipo de estudio, operacionalización de variables, técnicas e instrumentos y el análisis de datos. En el tercero se muestran los resultados de la investigación compuestos por: el estudio de mercado, el estudio técnico, el estudio financiero y los aspectos legales. En el cuarto capítulo se presentan las conclusiones y recomendaciones generadas y por último el quinto capítulo hace referencia a las fuentes de información expuestas por libros y artículos que validan la pertinencia de esta investigación.

# CAPÍTULO I

## 1. MARCO TEÓRICO

### 1.1. Bases Teórico-Científicas

#### 1.1.1. El sector industrial textil en América Latina

Una industria es una agrupación de empresas que ofrece una variedad de productos que son sustituidos unos de otros, se clasifican según el número de empresas y la diferenciación de los productos a ofertar (Philip, 2002).

El área textil es uno de los campos existentes de la antigüedad en los cuales las mujeres se dedicaban a confeccionar prendas de vestir para sus familiar, tiempo después fue consolidándose como una fuente de ingresos para los grupos más pobres los cuales con tal de ganarse unas monedas extras elaboraban vestidos y pantalones para las familias acomodadas. El comercio nace en momentos cruciales donde el trueque fue cambiado por billetes que permitían la generación más activa de la adquisición de productos y la libertad de optar por lo que la población quería, arraigado al capitalismo los grandes comerciantes vieron en esta industria un gran negocio por explorar y fue donde se crearon las fabricas (Belini, 2009).

En la década industrial los países fueron adaptando medidas de comercialización y potencialización de sus vecinos y fue en ese momento que la industria textil toma un papel primordial en el crecimiento de las fuerzas económicas y se empezó a generar grandes sumas de dinero mediante procesos de importación y exportación, por un lado se obtenía materia prima mediante convenios con países que tenían productos económicos y por otro se transaccional los productos ya elaborados, en los cuales México y Brasil tomaron un papel primordial en ser países altamente beneficiados y con demandas impresionantes (Belini, 2009).

La actividad textil constituye una importante fuente generadora de empleo, demanda mano de obra no calificada y es además una industria integrada que requiere insumos de otros sectores como el agrícola, ganadero, industria de plásticos, industria química (Carrillo, 2010).

Al mencionar a México como una potencia en la industria textil sin duda lleva a la reflexión a muchos expertos del área debido a que al ser un país con grandes potenciales y que esta área le permitió desarrollarse y crecer notablemente sin duda en la actualidad se ve en decadencia producto a malas decisiones del sector y sin duda al hecho generados

que ha ampliado los mercados con ayuda de tecnología de punta nuevas tendencias de moda, lo que ha ocasionado que muchos países se potencialicen e ingresen al mercado mexicano abaratando costos y mejorando la calidad de muchas líneas de prendas de vestir (Vera, 2013).

México fue entonces uno de los primeros países en dar los pasos hacia la industrialización moderna fuera de Europa occidental. Frente a las demás regiones hispanoamericanas, México poseía una riqueza incomparable en la confección de manufacturas tradicionales (Keremitsis, 1974). En prácticas mercantiles dispuestas a apoyar la industria, en grupos de presión organizados, en niveles de demanda interna para las manufacturas domésticas y una mayor capacidad de realizar una protección efectiva frente a la competencia externa.

México, sin duda es un referente de cambios innovadores en el área de confección de prendas de vestir de hombres y mujeres es por eso que el comportamiento que este sector ha tenido en el tiempo denota gran importancia en su estudio y proyección de sucesos que fueron vitales para su potenciación local e internacional (Murgueitio, 2014).

Por su parte, la cadena productiva de Colombia le apuesta grandemente al sector textil el cual ocupa un puesto considerado entre los países exportadores de prendas al igual que rentabiliza su economía potenciándole un porcentaje altamente atractivo en sus ingresos anuales (Inexmoda, 2011).

Sin duda pese al éxito que está teniendo Colombia, debe tener claro que los cambios y las innovaciones ingresan a todos los sectores de la economía, y debe tomar como referencia a otros países los cuales han tenido obstáculos en la industrialización de sus procesos y a su vez en la poca inversión que se le da a la tecnología, y es por eso que un gran limitante en estos procesos transformadores y de posicionamiento es que muchos países que no son productores de tecnología se ven altamente afectados por los que sí lo son y es que sin duda es un pilar fundamental para el fortalecimiento de su producción y para enmarcarse en la calidad de sus productos (Tavera, 2014).

Los estándares de la demanda sin duda son impresionantes y hacen que Colombia sea un gran país en esta línea de industrialización textil pero a su vez generan el hecho transformador de dotar nuevos mecanismos de atracción y modificación que permitan consolidarse en el mercado y mantenerse en él. Los acuerdos comerciales sin duda son la ruta para presentar nuevas negociaciones y a su vez generar las alianzas necesarias para poder tener generadores de demanda y optar por ofrecer productos novedosos y al alcance de futuros y actuales clientes que por lo general son productos muy cercanos de la región,

aunque el abrirse a mercados exteriores ahora más que nunca no es un limitante ya que como sabemos la globalización ha roto las barreras comerciales en todo el mundo (Espinel, Aparicio y Mora, 2015).

Colombia se encuentra ubicado geográficamente en un punto clave de la economía con diversos continentes, al contar con dos costas le posibilita ser un conservador de alimentos y productor a gran escala de distintos productos tanto cosechados en la tierra como transformados por la mano del hombre, sin duda el PIB obtenido en el año 2013, denota la eficiencia y eficacia de su población con respecto a la producción y fabricación a escala industrial, que lo vuelve referente a nivel local e internacional de como se pueden transformar las cosas siempre y cuando se le invierta los recursos necesarios para su crecimiento (Financieros, 2014).

Brasil, es otro de los países que ha crecido exponencialmente en lo alto y ancho su economía se ha visto atractiva por las distintas decisiones comerciales que toma, frente a la industrialización y la manera de hacer negocios con mercados extranjeros. En lo que respecta al sector industrial su crecimiento a estado arraigado de mecanismos de formación y transformación que generan una nueva perspectiva sobre la importancia de contar con equipos tecnológicos de punta que en su mayoría están siendo fabricados dentro del mismo país o por sus acuerdos comerciales es mucho más económico que los importados de mercados potencializados por la era de la globalización (Ducasse, 2004).

Los procesos de importación de Brasil han crecido en los últimos años lo que a posibilitado que nuevas perspectivas de comercio cada vez más, invadan los mercados locales y extranjeros, la mano de obra es relativamente económica y los costes en la producción hacen que sea un referente de industrialización aunque la calidad depositada en cada una de las características de sus productos a sido altamente cuestionada en el medio debido a que varios países lideran esos puestos por la frescura que le dan a cada uno de los atuendos es por eso que una de las áreas en las que mayormente necesitan trabajar es en los diseños y frescura de cada una de las prendas para de esa manera atraer un mayor mercado y sobre todo consolidarlo como la potencia de industria textil que representa. En los últimos años han facturado millones de dólares las empresas de líneas de ropa que las hace tomar posturas de decisiones vitales en cuanto a comercialización y ventas (Carvalho, 2015).

Perú es uno de los países que está dando pasos gigantescos en la línea textil, debido a que la costa de la región está incursionando en la confección de prendas de vestir como sustento sostenibles de las familias locales y potencializando a países vecinos y

extranjeros que sin duda están a la vanguardia de toda la exponencial de características únicas de los peruanos en la confección de sus prendas. Sin duda una de las cualidades importantes de este sector en este país son las tendencias que lo acompañan arraigados a la historia y estilo cultural que hace que se marquen diferencias puntuales de acuerdo al mundo del diseño y la moda (Muñoz, 2006).

La producción de textiles y confecciones en el Perú ha mostrado un gran crecimiento los últimos años y su crecimiento en el mercado internacional ha estado basado en ventajas competitivas entre las que podemos mencionar la alta calidad y prestigio de las fibras peruanas y el alto nivel de integración del sector a lo largo del proceso productivo (Pérez, 2010).

La industria ecuatoriana es variable, debido a los distintos medios de comercialización a los que se dedica el país, sin duda la línea textil ingresa por la puerta grande luego de un sinnúmero de procesos pero que sin duda siempre estuvieron inmersos en los hogares de los ciudadanos, debido a que la costura y la confección se aprendía en los hogares y se tecnificaba en las escuelas en donde a las niñas desde temprana edad se les enseñaba técnicas de corte que con el tiempo fue generando fuentes de empleo y salidas a las distintas crisis por las que siempre ha atravesado el Ecuador.

Con el tiempo la modernización estuvo instaurada en el Ecuador y fue donde se empezaron a generar las modificaciones estructurales a esta línea de comercialización pero sin duda hubieron ciertas provincias en las cuales se consolidaron con mayor fuerza tal como lo es Pichincha, Guayas e Imbabura posicionándose en los altos estándares de producción de prendas de vestir (AITE, 2010).

La variedad de productos que se ofrecen en tierras ecuatorianas ha permitido que nacionales y extranjeros se diversifiquen en las actividades que se pueden ofrecer en el Ecuador, lo que a su vez lo potencializa en la pesca, agricultura y ganadería pero que sin duda en temas de industrialización textil hay mucho por trabajar por la alta competencia en el mercado y la capacitación que necesita un país como Ecuador, que por años a estado inmersos en problemas estructurales por leyes y conductas ajenas que de una u otra manera afectan al área. Así mismo al ser un país dependiente de muchas herramientas básicas de comercialización tal como lo es la tecnología de punta hace que sus procesos sean más lentos que los de otros países, por otra parte los convenios y tratados internacionales son la vía para que los productos ecuatorianos puedan traspasar las barreras comerciales y ser ofrecido en mercados extranjeros que permitirían palpar bajo una mejor

visión la economía del país a la cual se encadena con un total de 33 ramas productivas del país (Diario el Universo, 2012).

En la actualidad el potencializar la industria textil le diera un gran giro a los proyectos y formas de hacer negocios en el Ecuador, debido a que es un área altamente potencial en la cual las personas están contestando cada vez de mejor manera, siempre y cuando se cuide el precio y la calidad de sus productos.

En la actualidad el sector de la confección de prendas de vestir está transformando todos los paradigmas instaurados en la sociedad que están permitiendo que los grandes comerciantes participen activamente en los trabajos de comercio así mismo se están haciendo nuevas alianzas que permitan al Ecuador dotarse de maquinaria que permita acelerar los procesos y modernizar cada una de las técnicas ya antes aprendidas para de esa manera generar competitividad de procesos y eficacia en las tareas encomendadas por el equipo que conformaría la reestructuración empresarial (ESPOL, 2007).

### **1.1.2. Estudio de mercado: definiciones, componentes y función**

El estudio de mercado consiste en una iniciativa empresarial con el fin de hacerse una idea sobre la viabilidad comercial de una actividad económica (Marriot, 2014). Por su parte, Galán afirma “A través del estudio de mercado, se analiza y observa un sector en concreto en el que la empresa quiere entrar a través de la producción de un bien o de la prestación de un servicio” (2015, p.3).

Para Galán (2015), en este estudio es donde se establecerá la demanda potencial al realizar el estudio de factibilidad, para conocer las posibilidades de competencias que se puedan presentar en el mercado así como el nivel de proveedores que puedan ofrecer productos de calidad a buen precio.

El estudio de mercado es más que el análisis y determinación de la oferta y demanda o de los precios del proyecto, porque algunos costos de operación pueden preverse simulando la situación futura y especificando las políticas y procedimientos que se utilizarán como estrategia comercial (Sapag, 1991).

Adicional, el estudio de mercado puede ser valorado como el resultado de un alto valor, que fortalece las técnicas de inteligencia de las organizaciones, y mediante la cual se define, se realiza y se aplica, el método para adaptar, analizar y revelar la información y sus posibles efectos (Sanchez, 2009).

Además de definir el concepto estudio de mercado, es fundamental conocer los aspectos que lo componen, para Santos (2008, p.3) estos aspectos son los siguientes: consumidor, demandas del mercado y del proyecto, competencia, ofertas, comercialización, servicios, proveedores, disponibilidad y precios, tanto anuales como proyectados.

De igual manera al estudio de mercado se lo conoce también como un instrumento de recolección de información oportuna, analizada y resumida, que aporta los conocimientos necesarios para realizar grandes acciones con bajas probabilidades de cometer errores (Morejón, 2016). En consecuencia, el estudio de mercado es un método que ayuda a conocer los clientes actuales y los potenciales de manera que se conozcan los gustos y preferencias de los clientes, así como su ubicación, clase social, educación y ocupación, entre otros aspectos.

Al realizar un estudio de mercado permitirá que lo proyectado en una idea de negocio tenga el efecto esperado que posibilite a una mejor expansión en el área textil en la ciudad de Esmeraldas, en fijar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa de confección de prendas de vestir para mujeres. La investigación que se realice será vital para la toma de decisiones y la puesta en marcha de todo proyecto para de esa manera minimizar los márgenes de errores que se puedan presentar en la ejecución del proyecto.

Los principales componentes en un estudio de mercado son: Participación de la competencia en el mercado, se tiene un gran dominio al momento de tomar decisiones la empresa en las actividades de marketing; Captación de datos, tipos de fuentes encuestas propias y datos propios de la empresa; Experimentación, consiste en manejar varios elementos de mercado con el fin de generar datos acerca de reacciones del mercado; Tamaño del mercado, se debe establecer los segmentos de mercado donde se pretende ubicar la empresa; Consumo aparente, identificación de los clientes potenciales y un estimado del consumo del producto a ofertar (Argueta, 2018).

De igual manera como función de estudio de mercado tenemos:

- Conocer los posibles resultados que pueden tener los factores económicos, socioculturales, tecnológicos y político-legales del macro entorno, sobre las actividades que se vayan a desarrollar en el futuro (Orjuela y Sandoval, 2002).

- Estudiar el mercado para definir la factibilidad técnica y financiera para la creación e implementación de una empresa, eficiente y oportuno para obtener la mejor rentabilidad posible (Alonso, 2009).

La función de un estudio de mercado radica en examinar la viabilidad de un proyecto empresarial. Se trata de una fase larga y de gran trabajo, mientras se recopila una gran cantidad de información referente a clientes, competidores y el mercado en concreto. A través del estudio de mercado, la persona que tiene la idea de emprender, puede diseñar un plan de negocio (Eugenia, 2003).

Sin embargo, una de las cualidades que se tienen respecto a la moda va acompañada de los diseños y calidad de los atuendos que se logran portar lo que se caracteriza como un aspecto esencial al momento de la elaboración de una prenda de vestir que genera felicidad en los clientes y sobre todo se los logra captar generando así un mayor número de ventas y perfección en los procesos que se tienen en marcha (Marriot, 2014).

### **1.1.3. Estudios técnicos: definiciones, componentes y función**

Cuando el estudio de mercado haya pasado los filtros iniciales se puede hacer el estudio técnico del proyecto, el mismo que tiene como propósito abastecer de información para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertinentes a esta área. Esta parte engloba a la factibilidad del proyecto bajo todas las dimensiones que se pondrán en juego en los procesos de adaptación y modificación de la transformación de la materia prima en producto elaborado que encerraría un sinnúmero de cualidades ya analizadas (Portales, 2011).

El estudio técnico forma la segunda etapa de los proyectos de inversión, en el que se examinan los aspectos técnicos operativos necesarios del uso eficiente de recursos utilizados para la fabricación de un bien o servicio deseado, en el cual se analiza la especificación del tamaño óptimo del lugar de fabricación, ubicación, establecimiento y organización requeridos (UNAM, 2013).

Igualmente, el estudio de viabilidad técnica analiza las probabilidades materiales, físicas o químicas al producir el bien o servicio que desea generarse con el proyecto (...) esto significa que muchos proyectos nuevos requieren ser aprobados técnicamente para garantizar la capacidad de su producción, incluso antes de determinar si son o no factibles desde el punto de vista de su rentabilidad económica (Rojas, 2017).

En ese mismo contexto el estudio técnico se ejecuta una vez terminado el estudio de mercado, que permite conseguir el soporte para el estudio financiero-económico de un proyecto a realizar. Los proyectos o estudios de inversión tienen como responsabilidad presentar un estudio técnico permitiendo la elaboración de un producto o servicio, para esto se requiere procesos de elaboración, se designará la cantidad necesaria de maquinaria, equipo de producción y mano de obra, que a su vez se deben identificar proveedores de materia prima y otros insumos que ayuden al lograr el desarrollo del producto o servicio (Portales, 2011).

Lo que posibilita el estudio técnico es despejar todas aquellas interrogantes que son básicas para la puesta en marcha del proyecto entre ellas cuestiona el ¿Cómo?, ¿Cuánto? Entre otras interrogantes que permitan generar rumbo a los distintos estudios pero sobre todo generar la viabilidad de un producto o un servicio en el mercado (Córdoba Padilla, 2011). El efecto de la viabilidad se lo obtiene en el proceso de la aplicación de los distintos instrumentos y miden y modifican todos aquellos aspectos elementales por los cuales una investigación debe inmiscuirse que permitan generar el costo y gasto competitivo en el mercado actual (Murcia 2009).

Según Santos (2008), el estudio técnico posibilita a los inversores analizar desde distintas ópticas la posibilidad de crear el negocio y ponerlo en marcha así mismo genera indicadores de precio y costo lo cual es vital para el éxito de un negocio que recién inicia así mismo muestra tendencias y comportamientos normales de los mercados en los cuales existen brechas de pérdidas o acontecimientos adverso al proyecto inicial.

Por otro lado Erossa (2003), es la fase más importante de todo negocio en marcha debido a que genera una constancia casi exacta y tan real que puede dar un giro notable a la idea y a su vez generar un resultado de factibilidad o pérdida transversal que pondrá en riesgo su éxito de ser el caso.

Entre los distintos factores que miden el comportamiento del negocio sin duda es el mercado, es por eso que la economía a nivel nacional sin duda es una variable notable al momento de ejecutar una tarea comercial debido a que si los altos mandos de las gubernaturas tienen falencia, sin duda eso afecta a la población en general y sobre todo a los comerciantes (Monroy, 2014).

En el estudio técnico se cuantifican y valorizan diversos puntos clave de la comercialización y venta así mismo de la eficiencia y eficacia de los equipos y el personal que se necesita para la realización del proyecto en los tiempos estipulados inicialmente, así como el debido control y supervisión de la calidad que es vital para el cumplimiento de los objetivos planteados por la empresa con antelación.

A continuación daré una descripción breve de los componentes del estudio técnico mencionados por Baca (2010):

La localización óptima del proyecto, es la que contribuye a una mayor rentabilidad donde se instalará la planta logrando una mayor tasa sobre su capital, por consiguiente se determina el tamaño óptimo de la planta, que se refiere a la capacidad instalada del proyecto la misma que se considera óptimo cuando opera con los menores costos totales o la máxima rentabilidad económica.

Entonces la ingeniería del proyecto, tiene como objetivo resolver todo lo concerniente a la instalación y el funcionamiento de la planta, desde la adquisición de maquinarias. Asimismo la organización de la organización humana y jurídica, una vez el investigador haya hecho la elección más conveniente para la estructura de la empresa, procederá a realizar el organigrama de jerarquización simple de la empresa, donde quedara a juicio de los miembros de la empresa y al interés de los socios respetando el marco legal vigente en sus diferentes índoles (Baca, 2010).

Por lo siguiente su función es, permitir proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de cada una de ellas. Este análisis permite identificar cuáles son los equipos, la maquinaria, las materias primas y las instalaciones necesarias para el proyecto y, por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que se necesita (Yolanda, 2016).

#### **1.1.4. Estudio económico –financiero: definiciones, componentes y función**

Estudio financiero y económico de inversión, involucrara cada uno de los aspectos que se tendrán en cuenta para realizar el estudio de factibilidad para la creación de la empresa de confecciones de prendas de vestir para mujeres en la ciudad de Esmeraldas.

Permite determinar los montos de recursos necesarios para realizar el proyecto realizando evaluaciones y así ayuda a coordinar todas las modificaciones y estudios respecto al ámbito económico el cual va a determinar notablemente el rumbo del negocio mediante todos los filtros respectivos (Baca, 2001).

Como podemos ver son varios los estudios o pasos que forman parte de la formulación y evaluación de un proyecto, sin desconocer que la mayor atención en el estudio de una inversión, se centra en la viabilidad económica o financiera, y toma el resto de las variables únicamente como referencia, sin embargo, cada una de estas variables son elementos que de una u otra forma, determinan que se concrete o no un proyecto (Cuervo, 1986). Este estudio debe basarse en políticas y normativas tanto jurídicas como económicas factibles para que se poseen en lo amplio y ancho de todos sus parámetros y sobre todo cumplan con el lineamiento jurídico del país. Sin duda es de vital importancia revisar las leyes antes de comenzar cualquier tipo de proyectos debido que la legislatura de cada país es pieza clave para lo que se desea poner en marcha (López y Santacruz Coneo, 2016).

El comportamiento del mercado es pieza clave para el éxito del negocio debido a que en él se encuentran las características y lo que requiera la población lo que generara sentido de pertenencia por parte de las personas hacia la empresa. La población tiene necesidades y las empresas tienen como compromiso para lograr el éxito cumplir con esas necesidades y generar satisfacción en todos sus puntos clave (Mendoza, 2009).

La evaluación económica está fundamentada en los resultados del estudio económico-financiero, permitiendo llegar a una conclusión sobre factibilidad a la realización del proyecto con el fin de determinar la mayor o menor rentabilidad del proyecto, es por ello que Álvaro (1986, p.15) manifiesta que “la complejidad creciente de la gestión empresarial el análisis económico-financiero cuya conjunción define el éxito de la empresa, al mismo tiempo que informa de su futuro y su valor en el mercado”.

Una línea ya consolidada es aquella que relaciona positivamente el crecimiento económico con la presencia de un sistema financiero sólido y saludable. Se argumenta que los intermediarios financieros reducen muchas de las fricciones producidas por las imperfecciones del mercado, que dificultan las transacciones económicas (Khan y Senhadji, 2003).

La viabilidad sin duda es elemental en un proyecto en marcha debido a que direccionara los procesos y cuantificara el alcance que este tendrá de lograrse concretar así mismo garantiza a los empresarios minimizar el riesgo de cometer algún error y por ende generar pérdidas sustanciales que delimiten el éxito de las funciones diarias y logren un óptimo regreso de la inversión (OBS, 2019).

Según Sapag, Nassir y Reinaldo en 2008 “los objetivos de esta etapa son ordenar, planificar y sistematizar la información de carácter económico que proporcionaron las etapas anteriores, luego se procede elaborar los cuadros analíticos y antecedentes adicionales para la evaluación del proyecto, evaluar los antecedentes para determinar su rentabilidad” (P. 224). Es decir, que en esta etapa se realizan los estados financieros de proforma que son estado de resultados y balance general, para su posterior análisis mediante el uso de razones financieras.

Este estudio en especial, comprende el monto de los recursos económicos necesarios que implica la realización del proyecto previo a su puesta en marcha, así como la determinación del costo total requerido en su periodo de operación (UNAM, 2013).

El componente esencial para la atracción de los proyectos es constatar la rentabilidad que este tiene y la sostenibilidad en el tiempo seguido de todos los componentes en los cuales se genera la aplicación del mismo, entre las características están (OBS, 2019).

- Los componentes con los cuales se va a financiar el proyecto y que se cuenten con los recursos necesarios.
- Proyectar el costo total del proyecto acompañado de los gastos adicionales en los cuales se va a incurrir.
- Realizar proyecciones sobre los posibles ingresos que se deben contar para encontrar el equilibrio en la comercialización y venta.

Este estudio permite conocer la capacidad de la empresa para generar beneficios y también para atender a los pagos. De esta manera se puede estudiar la viabilidad futura y tomar decisiones adecuadas para que la empresa siga creciendo. Peláez Noguera indica que:

La función fundamental de todo estudio económico financiero, desde ahora EEF, es calcular la previsión de la rentabilidad final de la inversión para los accionistas

de la empresa, para poder decidir si esta es financieramente viable. Otros aspectos que se pueden controlar mediante un EEF son: la evolución temporal de la inversión a lo largo del periodo de concesión del proyecto, detección de las necesidades de financiación al inicio y durante el proyecto, detección de riesgos y toma de decisiones estratégicas para la empresa, entre otros (2017, p.102).

### **1.1.5. Estudio legal: definiciones, componentes y función**

El estudio legal busca determinar la factibilidad de un proyecto a la luz de las normas que lo rigen en cuanto a localización de productos, subproductos y patentes. También toma en cuenta la legislación laboral y su impacto a nivel de sistemas de contratación, prestaciones sociales y demás obligaciones laborales. Los efectos económicos de aspectos legales que más frecuentemente se consideran en la viabilidad de un proyecto son los relacionados con el tema tributario, como, por ejemplo, los impuestos a la renta y al patrimonio, y gastos de salud (Mendoza, 2009).

En el campo legal sin duda el área tributaria es clave en la formulación y creación de una empresa de cualquier línea, pero sobre todo el campo textil requiere un tratamiento especial para transparentar toda la información generada y presentar datos reales al fisco, el cual velará por el control y la conducta que se requiera tener en sus formulaciones, es por eso que la denominación que se le da a la empresa dará como pauta el seguimiento jurídico tributario que mantendrá la empresa (Mendoza, 2009). El ámbito legal perfeccionará áreas tanto de creación como de ejecución de los proyectos así mismo plasmará costos que no se tenían plasmados al inicio del estudio.

Las actividades sociales-económicas del hombre requieren normas que regulen las normas de comportamiento de sus miembros. Todas las actividades empresariales, incluyendo los proyectos, se encuentran sometidas a ordenamientos jurídicos del marco legal en el cual los agentes económicos se deben desenvolver. El estudio de factibilidad de un proyecto de inversión no debe ignorar las normas y leyes bajo las cuales son aceptables en las actividades del proyecto tanto en su etapa de ejecución; como en su etapa de operación (Lopez y Santacruz, 2016).

La búsqueda por el ordenamiento jurídico debe ser primordial en la puesta en marcha de las empresas debido que de ahí se parte en la funcionalidad y creación de las empresas comerciales las cuales deben cumplir un sinnúmero de características que las hagan

propicias de ofertar sus productos y servicios en el mercado nacional y porque no internacional, es por eso que todas las normas tanto jurídicas, económicas de control y fiscalización se deben cumplir para dar pasos a los escenarios nuevos que generan fuentes de transformación local de la provincia y del país (Legales, 2011). Sin duda es elemental que durante el tiempo que dure el proyecto se realice revisiones constantes a las políticas de carácter público y privado que se vayan presentando para de esa manera no encontrarse con sorpresas en el camino que podrían delimitar o cambiar el rumbo de lo inicialmente plantado.

A través de su función se considera el estudio de viabilidad legal, usualmente realizado por un especialista, se busca determinar la existencia de normas o regulaciones legales que impidan la ejecución u operación del proyecto. Lo que permite que cada uno de los asuntos legales sean necesarios para la recolección de la información económica derivadas del marco normativo que impactan el flujo de caja del proyecto; por consiguiente su rendimientos financieros y factibilidad financiera (Morales, 2010).

## **1.2. ANTECEDENTES**

Para sustentar esta investigación, ha sido necesario buscar otras investigaciones que permitan conocer la metodología utilizada por otros autores, sus principales resultados y/o conclusiones. Es por ello que, a continuación se presentan varios estudios con temas relacionados al presente, los que servirán para discutir los resultados que se obtengan.

El estudio de Gonzáles, Osorio y Vergara, (2015), tuvo como objetivo general realizar un estudio para conocer la factibilidad comercial, técnica, administrativa y financiera de una empresa comercializadora de ropa femenina en la ciudad de Pereira. Contando con un diseño metodológico partiendo de la naturaleza del proyecto y su enfoque, con un tipo de investigación exploratoria en la que participaron 78 mujeres las mismas que fueron encuestadas para este estudio. Se concluye que el estudio financiero permitió evaluar la viabilidad de la puesta en marcha de la comercializadora por medio de los presupuestos, obteniendo una tasa interna de retorno significativa de 39,48% la misma que genera resultados rentables a la empresa comercial.

Por su parte, Cercado (2017), se planteó analizar la creación y el posicionamiento de la empresa “Plus-Size Women”. Los métodos de investigación utilizados son de carácter analítico – descriptivo se realizaron encuestas y entrevistas de las cuales fueron destinadas a 150 personas de distintas edades. Se obtuvo como resultado que Plus-Size Women es un negocio realmente factible que busca la creación y producción de prendas de vestir de personas de tallas grandes que muchas veces se ven limitadas a no poder optar por cualquier prenda debido a que no cuentan con tallas para ellas.

En su investigación Basantes (2012), realizó un estudio de factibilidad para la creación y puesta en marcha de una microempresa que confeccione uniformes ejecutivos destinados a las empresas de la ciudad de Quito. Se aplicó una metodología con un enfoque mixto y con la ayuda de pruebas piloto que fueron previamente grabadas a un nicho de 120 personas. Se concluye que la empresa cumple en los tiempos de producción para cada prenda, analizados en el estudio técnico, el cual muestra un margen de utilidad rentable para la empresa.

Por otra parte la investigación de Hernández y Restrepo (2015), analizan la creación de una empresa de confección de ropa femenina en la ciudad de Pereira. La recolección de información parte de las diferentes técnicas investigativas, administrativas, de gestión que

fueron utilizadas, pero sin duda la encuesta generada a 300 personas permitió que se contraste el estudio mediante las fuentes bibliográficas. Se concluyó que en la actualidad el país atraviesa un momento crucial en el cual se consolidan todas las estructuras económicas y se posiciona al área textil como un campo de expansión y crecimiento notable.

Por otra parte Marriot (2014), realizó una investigación en la cual busco constatar el alcance que tienen las tiendas de diseñadores en la ciudad de Guayaquil. Esta investigación utilizó una metodología descriptiva que se logró alcanzar con la aplicación de encuestas y ficha de observación. Se concluyó que las tiendas con diseños de diseñadores son altamente rentables pero a su vez limitada a una población exclusiva de la ciudad y el país por sus altos costos de adquisición que se ven ligados a los gastos en la fabricación de cada uno de los vestidos y ternos.

Asimismo Tarazona, Ovalle y Cabellero (2015), realizo un estudio para determinar la factibilidad de crear una empresa dedicada a la confección y venta de ropa femenina, enfocada hacia las mujeres laboralmente activas que desempeñen cargos administrativos y/o comerciales en las empresas de la ciudad de Cali. Realizando técnicas de tipo descriptivo con instrumentos de información de observación directa a los distintos escenarios empresariales de la línea y encuestas destinadas a una población de 100 personas. Presento en su análisis de sensibilidad con la disminución en los ingresos del 13,72% con un resultado del 0,99% siendo no sensible y se aceptando el proyecto.

En la investigación de Flores (2016), se planeó un estudio de factibilidad que permita la creación de una empresa productora y comercializadora de ropa para mujeres pertenecientes a la iglesia evangélica de la ciudad de Otavalo. Mediante tres instrumentos se pudo recopilar la información necesaria para respaldar el estudio tales como: la entrevista, encuestas y una ficha de observación. Se concluyó que son pocas las empresas que se dedican a satisfacer este sector pero con ayuda del estudio de factibilidad se pudo rescatar la rentabilidad que tiene.

A respecto a la investigación de Rojas, (2017), planteó elaborar el proyecto de creación de una empresa de ropa deportiva que cuente con diseños propios y satisfaga las necesidades del público objetivo, mujeres de entre 18 y 35 años pertenecientes a los segmentos socioeconómicos B y C. Se aplicó una metodología de Investigación no experimental basándose en datos aleatorios e información científica. Como conclusión

presento un análisis macro económico para los emprendedores es favorable en el país, todas las proyecciones para el 2018 y 2019 apuntan a que el crecimiento del PBI nacional se acelerará y las perspectivas apuntan a un crecimiento significativo de las empresas.

En la investigación de Quiñonez (2014), se realizó un análisis de factibilidad que permita determinar la creación de una fábrica manufacturera de ropa en la ciudad de Esmeraldas. En esta investigación se utilizó la metodología descriptiva con ayuda de encuestas, entrevistas y una ficha de observación aplicada a empresas y personal del área textil. Se concluyó que el proyecto de aperturar una empresa manufacturera en la línea de ropa es factible en la ciudad de Esmeraldas y que su periodo de recuperación de inversión es de 4 años aproximadamente.

En la tesis de grado de Estupiñan (2014), se realizó un estudio de factibilidad para la creación de una boutique de ropa en la ciudad Esmeraldas. La metodología utilizada tiene un enfoque cuantitativo debido a que mediante variables estadísticas se determinó la muestra de personas y empresas que participaron en el estudio. Se concluyó que el proyecto es factible por cuanto su aplicación beneficiara al sector textil de la ciudad

### **1.3. MARCO LEGAL**

El presente apartado se sustenta, por la intervención legal y administrativa regulada por el Estado Ecuatoriano, así se hace referencia a la Constitución de la República del Ecuador, Código de Comercio, Ley de Compañías, valores y seguros, Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (LORTI), Ley de Seguridad Social y Código de trabajo, leyes y normativas empleadas en la construcción del marco legal del presente documento.

#### **1.3.1. Constitución de la República del Ecuador**

El Art. 33 de la Constitución de la República el Ecuador expresa que todos los ecuatorianos tienen el derecho al trabajo, además es un deber colectivo, comienzo de una actividad monetaria humana, siendo un derecho; En tal sentido, el Art. 34 menciona que la seguridad social es un derecho de todos los ciudadanos ecuatorianos de carácter ineludible, el Estado certifica y promueve efectivamente la seguridad social en las actividades de trabajo. Siendo lo antes expuesto un mandato, sustenta legalmente este proyecto porque para llevar a cabo el estudio legal, y posteriormente la puesta en marcha de la empresa, se requiere contratar personas, las que serían el recurso o talento humano que opere en la empresa. Estas personas deben contar con todos los derechos que señalan la Constitución y demás normativa vigente.

### **1.3.2. Ley de Seguridad Social**

De eso se desprende el Art. 9 de la Ley de Seguridad Social, sobre las obligaciones que se adquieren en materia laboral al crear una empresa de cualquier índole en donde el propietario debe afiliarse y garantizar la seguridad social a cada uno de los miembros que labora en la institución, los mismos que gozaran de garantías propias que protejan y velean por su bienestar.

### **1.3.3. Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (LORTI)**

En paralelo el Art. 3 y 4 de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (LORTI), establece que las obligaciones tributarias para que la empresa pueda prestar servicios dentro del país, deberá registrarse en el Servicio de Rentas Internas (SRI) y obtener un Registro Único del Contribuyente (RUC); de igual manera tendrá el compromiso de cumplir con las obligaciones tributarias pertinentes.

### **1.3.4. Ley de Compañías, Valores y Seguros**

Tal como lo menciona el Art. 1 y 5 de la Ley de Compañías, Valores y Seguros, explica que es las empresas que se consoliden en el estado ecuatoriano deben cumplir con un estricto cumplimiento a la legislatura en la cual sus procesos y actividades se deben transparentar y brindar información real y oportuna que no se preste para delitos de ninguna índole.

En efecto el Art. 16 para constituir una empresa es necesario elegir un nombre y aguardar que sea aprobado por la institución, una vez aprobado se procede a crear los estatutos de la empresa que deben ser aprobados por la Superintendencia de Compañías.

### **1.3.5. Código de Comercio**

Por su parte, el Art. 22 de la Ley Orgánica de Función Legislativa hace referencia a que toda persona que quiera ejercer al comercio con capital propio tendrá que inscribir la empresa en el libro de sujetos mercantiles dando a conocer su actividad comercial. Al respecto se manifestará por escrito al juez provincial haciendo conocer la actividad que va a emprender, ubicación donde se va a establecer, razón social, modelo de la firma que usará, capital que destina a ese comercio entre otros.

### **1.3.6. Código de Trabajo**

Por otra parte el Art. 83 y 84 Código de Trabajo, genera que se contraten todas las contrataciones producto del acuerdo entre ambas partes que este jurídicamente reglamentado y posicionado en los libros de la entidad así mismo que se constaten los

beneficios de ley y todas las posibilidades para el sano desenvolvimiento laboral. En efecto da a conocer los derechos y garantías que tiene el trabajador al momento de ejercer su actividad dentro de la empresa.

### **1.3.7. Código de producción**

En su Art. 1 Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional. En síntesis, el ámbito de esta normativa abarcará su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial para las empresas de producción.

## **CAPÍTULO II**

### **2. Materiales y Métodos**

#### **2.1. Tipo de estudio**

El presente trabajo de investigación buscó determinar la factibilidad de la creación de una empresa de prendas de vestir de mujeres en la ciudad Esmeraldas, tuvo un enfoque cuantitativo-cualitativo porque, que se presentaron mediante tablas estadísticas las mismas que permitieron medir de mejor manera las características de este proyecto el mismo que es de vital importancia para plasmarse en el mercado esmeraldeño, de igual manera, se utilizó la recolección de datos sin medición numérica que permite afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación, necesario para estudiar la realidad de la industria textil, en la parte cualitativa de esta investigación se profundizo en los intereses del cliente en cuanto comprar una prenda de vestir realizada en la ciudad de Esmeraldas en relación a distintas variables, tanto precio, calidad y comodidad (Baca, 2004).

El alcance es de carácter descriptivo-explicativo, debido a que se especifico las características y perfiles de empresas dedicadas a las industrias textiles que se sometieron a análisis.

## 2.2. Definición conceptual y operacionalización de las variables

OPERACIONALIZACION DE VARIABLES					
Objetivos Específicos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e Instrumentos	Ítems o Preguntas
Realizar un estudio de mercado para la creación de una empresa de confección de prendas de vestir para mujeres.	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de confección de prendas de vestir para mujeres, en la ciudad de Esmeraldas	Estudio de Mercado	Moda, mercado, factores de compra, marcas, competencia, oferta, demanda, calidad de producción y precios	Encuesta	¿Tiene alguna marca específica que use de ropa? (Anexo 5)
Presentar un estudio técnico para la creación de una empresa de confección de prendas de vestir para mujeres. Señalar los aspectos legales para la creación de una empresa de prendas de vestir para mujeres.		Estudio Técnico y legal. (Unidad de Análisis)	Maquinaria, materia prima, localización, ubicación y variedad. Leyes ecuatorianas, evaluación y transparencia.	Entrevista e Información Documental	¿Características de las maquinas necesarias para la confección de prendas de vestir?
Explicar la factibilidad económica – financiera para la creación de una empresa de confección de prendas de vestir para mujeres.		Estudio económico – financiero (Unidad de Análisis)	Capital de trabajo, rentabilidad, indicador de liquidez, proyección.	Entrevista	¿Cuál es el presupuesto con el que se cuenta en la ejecución del proyecto?

### **2.3. Técnicas e instrumentos**

Uno de los puntos más disputados para los investigadores es reconocer el tamaño de su población y muestra, a su vez determinar los métodos que serán utilizados para seleccionar los componentes de la muestra (Lopez, 2004).

Como población objetivo de la investigación, son las mujeres entre 18-65 años las mismas que son nicho esencial para la oferta de los productos que pretende ofrecer la tienda de confeccion de prendas de vestir y que su aplicación se basara mediante estandares estadisticos obtenidos mediante el 2010 INEC presentando resultados demográficos del país, dando a conocer que la población de mujeres en la ciudad de Esmeraldas es de 262780 (INEC, 2010).

En la siguiente investigación se trabajó, con una muestra de probabilidad que permitió evaluar y controlar las estimaciones de la población, en tal sentido se logró constatar fuentes secundarias de empresas del área. Para poder ejecutar las técnicas e instrumentos fue necesario el diseño y aplicación de técnicas existentes como encuesta que consolidaron la constatación de entes externos del mercado, no obstante la entrevista permitió la recopilación de información mediante el dialogo con profesionales y conocer todos los procesos que se den en la confección y preparación de las prendas de vestir en la ciudad de Esmeraldas.

El universo de esta investigación está conformada por 400 personas, cabe resaltar que Hernández, et al (2010) sostiene que la población comprende a todos los elementos que cumplen con especificaciones similares para un objeto de estudio y que la muestra es un subgrupo o proporción que pertenece a esa población; es por ello que, para efectos de esta investigación por factores como tiempo y recursos económicos se ha trabajado con una muestra que permitió revisar todos los elementos necesarios.

Es por eso que el fin de objetivo en conocer la oferta y demanda de un producto o servicio en el medio posibilita nuevas características y alcances del mismos que mediante su aplicación mostraron la factibilidad y alcance del mismo, mediante su aplicación en línea se pudo llegar a los posibles consumidores los cuales se mostraron atraídos por la idea (Baca, 2004).

Ya que la población es muy grande se determinó una muestra, la cual se detalla continuación.

**Formula:**

$$n = \frac{N}{1 + e^2 * N}$$

**Resultado:**

$$\frac{262780}{1 + 5\%^2 * 262780}$$

$$n = 400$$

Aplicando la fórmula dio para analizar como resultado 400 mujeres de la ciudad de Esmeraldas, resultado que sirvió de soporte para el proyecto de investigación pero debido a las condiciones por las que atraviesa el país y el mundo producto a la emergencia sanitaria del COVID -19 se logró aplicar 350 muestras vía online.

**2.4. Análisis de datos**

Al concluir con el análisis de datos de la información que se recolectó, se realizó una matriz de datos con cuadro informativo por medio de la plataforma de Encuestas en línea de google.

## CAPÍTULO III

### 3. Resultados

#### 3.1. Estudio de Mercado

##### 3.1.1. Características del producto

Lo que se pretende es crear una empresa en la línea de confección que elabore prendas de vestir para mujeres, especialmente blusas y vestidos, sin embargo, no se descarta la posibilidad de otras prendas de vestir conforme la empresa empiece a despegar, pero siempre encaminadas hacia la mujer.

El nicho al que está dirigida la empresa son las mujeres adultas (a partir de los 18 años) las cuales pueden portar las diversas prendas de vestir que se confeccionarán.

##### 3.1.2. Análisis de la demanda

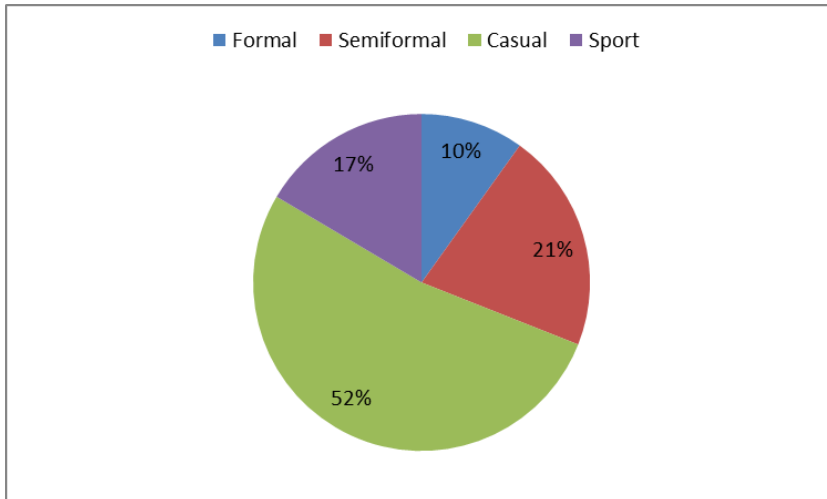
Para analizar la demanda que tendría la empresa de confección de prendas de vestir en la ciudad de Esmeraldas, se delimitaron varios aspectos importantes gracias a la aplicación de una encuesta en línea dirigida a mujeres entre 18 a 65 años de edad.

Las preferencias en la procedencia de la ropa fue una de las interrogantes en cuestión, en la cual, de las trescientas tres mujeres encuestadas, doscientas treinta y seis prefieren portar ropa nacional antes que la importada. De igual manera un pequeño grupo de la población inclina su preferencia hacia prendas nacionales e importadas, tal como se ve en la figura 1.



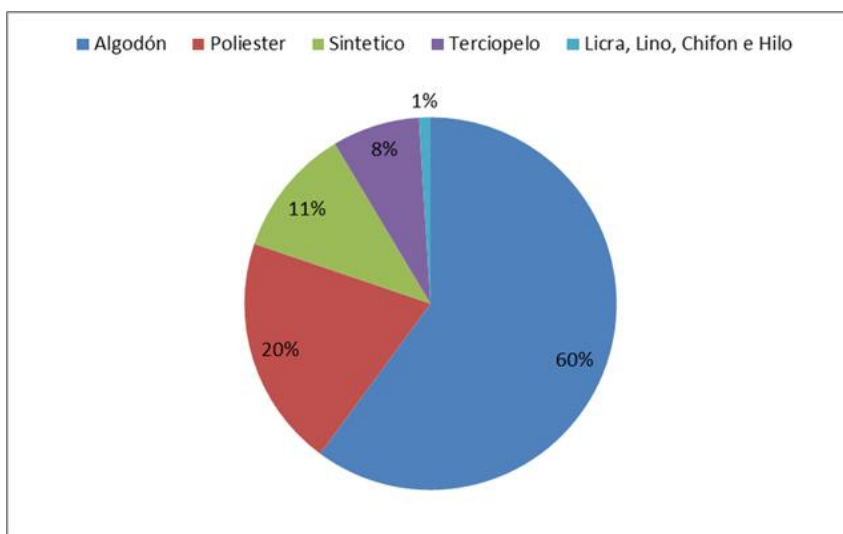
*Ilustración 1* Preferencia de la ropa

De igual manera se indagó en el tipo de prendas que usan las personas en su vida diaria, así mismo con cuáles de ellas se sienten más cómodas y pueden lucir mejor su imagen, en este aspecto la opción de ropa casual alcanzó el cincuenta y dos por ciento obteniendo el mayor porcentaje, y la ropa formal se observa en un rango menor con un diez por ciento debido a que solo es usada por ciertos funcionarios o en fiestas de gala, ver figura 2.



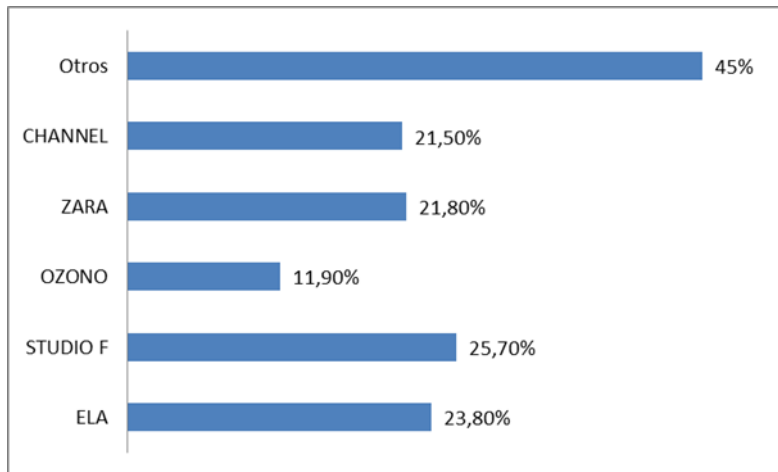
**Ilustración 2** Tipo de ropa diaria

El material con el cual se confeccionan las prendas de vestir es de vital importancia para la creación de una empresa de esta área, porque las clientas observan ese aspecto como un atributo dentro de la calidad, es por eso, que esta interrogante nos detalla que la preferencia mayor está en la ropa de naturaleza algodón, seguido de poliéster, material sintético y por último el terciopelo. De igual manera las encuestadas pudieron indicar otras preferencias como licra, lino, chiflón e hilo, ver figura 3.



**Ilustración 3** Material de preferencia en las prendas de vestir

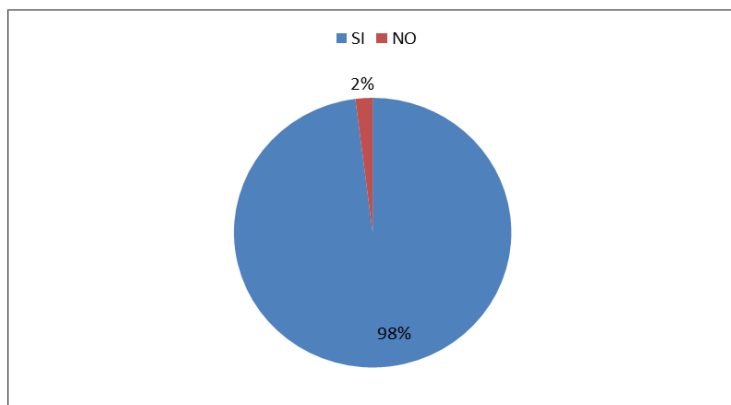
Las marcas de ropa preferidas por parte de las mujeres son muy importantes para determinar los gustos e inclinación, se presentaron distintas marcas del mercado internacional adquiridos en el Ecuador, entre ellas destacaron que Ela, Studio F y Chanel tienen buena acogida, pero el mercado seleccionó con mayor inclinación a otras marcas las cuales fueron detalladas de manera adicional en la encuesta y estas fueron: Leonissa, Adidas, Tommy Hilfiger, Liwe, Pinto, Forever 21, La calidad, Gucci (réplica) entre otros, ver figura 4.



***Ilustración 4*** Marca de ropa preferida

Una nueva marca de ropa que sea fabricada en la ciudad de Esmeraldas tendría buena acogida, de acuerdo con lo que señalaron las encuestadas, donde se cuenta con un nivel óptimo para su creación y comercialización en el mercado.

Como mercado meta se tiene el 98% de las mujeres encuestadas y que respondieron que están interesadas en adquirir prendas de vestir confeccionadas por la nueva empresa esmeraldeña, las cuales serían de vital importancia para alcanzar los objetivos deseados por parte de la organización y a su vez poder extenderse a futuro a nivel nacional e internacional. Ver figura 5.



**Ilustración 5** Nueva marca de ropa

### 3.1.3. Análisis de la oferta

Para analizar la oferta, se realizó una tabla que fue estructurada mediante los registros de la Cámara de Industria del Ecuador, en la que se detalla el nombre de las empresas que se dedican a la confección de prendas de vestir para mujeres, y las provincias donde están ubicadas. Cabe recalcar que el listado anexo hace referencia a empresas de la línea textil y se dedican exclusivamente a la confección de prendas de vestir para mujeres en el Ecuador, es por eso que se filtró las empresas que cumplían con el perfil idóneo para este estudio, ver tabla 1.

**Tabla 1** Empresas de Confección

Empresa	Ciudad	Empresa	Ciudad
Carlos Álvarez S.A.	Quito	Unifdiseños	Quito
Grupo García	Quito	La Esperanza	Quito
Novatextil	Quito	Nap Studios	Quito
Noperti	Quito	Coppola del Ecuador	Quito
Creaciones Milton's	Quito	Prefex S.A.	Quito
Textiles del Pacífico	Quito	Manufacturas Tucán	Quito
Luis Cisneros	Quito	Etiquetex S.A.	Quito
Nicotex	Quito	Bordabax	Guayaquil
Diseños y Confecciones Adriana	Guayaquil	Grupo Luna Gutiérrez	Guayaquil
Bordabax	Guayaquil	La Costurera	Guayaquil
Magatte Atelier de mode	Guayaquil	Intindel	Guayaquil
Ecuamoda	Guayaquil	Casa monett	Guayaquil

Importadora MQ	Azuay	Zhiros	Azuay
Grupo Ortiz	Azuay	Mattios´s	Azuay
Indusa	Azuay	Escotex	Ambato
Intexam	Ambato	Textren	Ambato
Dansa	Cotopaxi	Publiservi	Galápagos
Gabriel Garbin	Napo	Isatex	Loja

*Fuente:* Cámara de Industria, recuperado 7 de Julio 2019

Mediante la tabla expuesta anteriormente se determinaron varias empresas de las distintas provincias del Ecuador que han incursionado en la línea textil mediante la oferta de distintos productos, las cuales nos dan como referencia la oferta en el mercado de las prendas de vestir.

### **3.1.4. Competencia**

Según la Cámara de Industrias del Ecuador (2019), se cuenta con 158 empresas de la línea textil, entre ellas 18 confeccionan prendas femeninas las cuales están dentro del perfil de esta investigación. Los avances de muchas de ellas son notorios, debido a que llevan más de 30 años en el mercado y por ende su conocimiento y experiencias las han posicionado.

Así mismo, hay pequeñas empresas que inician sus operaciones con nuevos retos y diversas estrategias de venta para poder sobresalir y llegar a ser una fuerza empresaria. Sin duda la competencia es un factor clave para el análisis de las proyecciones que se deseen plantear en la empresa, además, es una oportunidad debido a que en las fuentes revisadas, la ciudad de Esmeraldas no tiene una empresa textil de esta índole, se cuenta con almacenes de ropa, locales comerciales, y centros de corte y confección, pero no están constituidos como empresas donde se arranque con el diseño de las prendas de vestir femeninas.

### **3.1.5. Ventajas frente a la competencia**

- Brindar una asesoría personalizada sobre los modelos, diseños, y calidad de las prendas, por parte de la empresa a sus clientes (as), tanto mayoristas como minoristas, de manera que puedan hacerse venta más efectivas con el mecanismo de propuestas innovadoras y comprobadas mediante un historial de factibilidad así mismo dotándoles de publicidad que les permita estar más confiados de su decisión de compra, generando un valor agregado a diferencia de otras empresas. Es sustancial señalar que los clientes pueden ser mayoristas o minoristas, porque

los dueños de tiendas pueden adquirir las prendas para comercializarlas en sus negocios, así como se prevé contar con clientas al detal que puedan adquirir las prendas.

- La asesoría de imagen es un pilar clave para el éxito de las tiendas de vestir, es por eso, que se contará con personal experto en esta área que se encargue de asesorar a los clientes (as).
- La implementación de una o varias tiendas propias de la marca, como se explicó antes, se busca asesorar a clientas minoristas, y a los mayoristas, dejando claro que no se trabajará con precios que afecten a los comercializadores intermediarios o finales.

### **3.1.6. Demanda proyectada**

Con los resultados obtenidos en la ejecución de la encuesta en línea, se pudo determinar la acogida que tendría la empresa en la ciudad de Esmeraldas, así mismo el interés que las mujeres tienen por adquirir prendas de vestir.

La demanda que se plantea proyectar va destinada a mujeres entre los 18 a 65 años, sin menospreciar a adolescentes que les guste algún diseño y deseen adquirirlos; así mismo a personas que superen los 65 años. Se tiene planificado inicialmente contar con tres tiendas en la ciudad de Esmeraldas que ofrezcan la nueva marca esmeraldeña con miras a posicionarse en el mercado para después ampliar la oferta a nivel nacional e internacional, mediante redes sociales.

A continuación, se presenta la demanda proyectada, tomando en consideración un nivel de crecimiento anual del 5%. Se han seleccionado dos tipos de productos para el inicio del proyecto: blusas y vestidos, prendas que tienen mayor demanda. Adicional, es pertinente señalar que los precios unitarios de ventas son generales, es decir, podría darse una variación entre los diferentes modelos; además, los que se señalan en las tablas adjuntas responden a los precios para mayoristas, considerando que el mayorista ubicará las prendas al detalle.

- Demanda proyectada a 5 años
- Nivel de crecimiento anual: 5%
- Prendas: blusas variadas

**Tabla 2 Proyección de Blusas**

<b>BLUSA</b>					
<b>DETALLE</b>	<b>AÑOS</b>				
	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
UNIDADES	3960	4356	4792	5271	5798
PRECIO DE VENTA	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 59.400,00</b>	<b>\$ 65.340,00</b>	<b>\$ 71.874,00</b>	<b>\$ 79.061,40</b>	<b>\$ 86.967,54</b>

Fuente: Elaboración propia

Las unidades estipuladas en la proyección de blusas están basadas en un estudio interno en relación a otras empresas de confección de prendas de vestir, las cuales reciben aumentos de producción a medida que los periodos avanzan.

Prendas: vestidos variados

**Tabla 3 Proyección de Vestidos**

<b>VESTIDO</b>					
<b>DETALLE</b>	<b>AÑOS</b>				
	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
UNIDADES	5544	6098	6708	7379	8117
PRECIO DE VENTA	\$ 22,00	\$ 22,00	\$ 22,00	\$ 22,00	\$ 22,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 121.968,00</b>	<b>\$ 134.164,80</b>	<b>\$ 147.581,28</b>	<b>\$ 162.339,41</b>	<b>\$ 178.573,35</b>

Fuente: Elaboración propia


Las unidades referenciales de la proyección de vestidos se las tomo de un estudio previo a otras empresas de confección y mediante una comparación de maquinaria y mano de obra se estipulo el número de unidades producidas.

### **3.1.7. Análisis de los precios**

Una revisión de precios de venta al público en el mercado ha permitido tener una idea más clara de varios modelos y cómo se ubican sus precios. El conocer los precios del mercado sitúa al empresario, emprendedor, comerciante, etc., en una realidad local, que le permite iniciar su negocio conociendo lo que pasa en su mercado. A continuación se presentan distintos modelos de prendas de vestir, los cuales fueron cotizados en tiendas locales de la ciudad de Esmeraldas. Ver tabla 4.

**Tabla 4** Características y precios de prendas de vestir

<b>Modelos</b>	<b>Características y precio</b>
	<p>Blusa de seda blanca, descubierta y con varios cortes de alta costura. Ideal para lucir de manera casual o en alguna ocasión especial.</p> <p>Precio en el mercado local: \$22</p>
	<p>Blusa blanca, bordada, con cortes que permiten armonizar de mejor manera el atuendo de blusa. Ideal para usar al aire libre o de manera casual.</p> <p>Precio en el mercado local: \$20</p>
	<p>Blusa blanca transparente, con perlas y botones, tiene un diseño modesto y a la vez refinado. Es una blusa perfecta para un momento especial y luce bien con la compañía de una blusa interior.</p> <p>Precio en el mercado local: \$25</p>
	<p>Vestido amplio, floreado y con escote ideal para hacer relucir la figura. Tiene varios cortes en su estructura y apliques que permite crear los vuelos del vestido.</p> <p>Precio en el mercado local: \$40</p>
	<p>Vestido color rosa cálido, tiene varios cortes para su diseño y a su vez un estilo bastante moderno que con ayuda de la alta costura ayuda a modernizar su figura.</p> <p>Precio en el mercado local: \$38</p>

	<p>Vestido con tela transparente y adornada, tiene una abertura en la parte superior que permite reflejar de mejor manera la proyección de la mujer, así mismo permite a resaltar la silueta del cuerpo.</p> <p>Precio en el mercado local: \$45</p>
---	--

*Fuente:* Elaboración propia

### **3.1.8. Comercialización**

La comercialización sin duda es uno de los elementos esenciales para un óptimo desarrollo en los procesos de venta. Las redes sociales son los grandes aliados para la expansión de las marcas a nivel local, nacional e internacional así mismo las revistas y periódicos locales que captan la atención de los posibles consumidores.

Por ello, la empresa buscará realizar sus procesos de comercialización utilizando estos medios, debido a sus bajos costos y numerosas ventajas, lo cual conlleva a convertirlas en las primeras ventanas de comercialización. La tienda se proyecta a hacer entregas mediante despachos directos a sus clientes mayoristas, y a su vez realizar visitas para asesorarles de cómo exhibir y vender las prendas y la marca.

Para efectos de presentar algunos detalles importantes sobre la nueva marca, ésta llevará el nombre de PaolaSama, Making Styles, los términos en inglés significan Haciendo Estilos, nombre y logo que irán acompañados de una imagen de mujer, presentada de forma llamativa, como se muestra en la imagen que se presenta a continuación:



*Ilustración 6* Logo de PaolaSama

### **3.1.9. Proveedores**

Con ayuda de las redes sociales se pudo determinar proveedores alternativos para iniciar las operaciones de corte y confección de blusas y vestidos. Entre ellos destacamos a Neymatex y Textil Don Pedro (tentativos proveedores ubicados en la ciudad Santo Domingo), y Almacén Texpac, e Hilos y botones (ubicados en la ciudad de Guayaquil).

Como se ha mencionado, las tiendas seleccionadas son de la ciudad de Santo Domingo y Guayaquil, se consideró estas alternativas por su variada oferta de insumos necesarios al momento de confeccionar las prendas. Otro aspecto sustancial es que tienen buenos precios, lo que contribuye a recortar costos indirectos de fabricación, además de la calidad de sus productos.

## **3.2. Estudio Técnico**

### **3.2.1. Localización del proyecto:**

La empresa de confección de prendas de vestir de mujeres estaría ubicada en las calles México y Francisco Mejía Villa, vivienda de tres pisos color beige y café. Esta vivienda posee un subterráneo de 9 metros de ancho por 6 de largo, espacio donde se colocará el taller en el que se fabricarán las prendas de vestir, ver ilustración 6.



*Ilustración 7 Localización*

### **3.2.2. Descripción de la tecnología a utilizar**

Las empresas textiles necesitan maquinaria innovadora que les permita generar la producción esperada y poder ser eficientes con sus clientes. Para determinar la adquisición de los equipos tecnológicos se optó por cotizar maquinaria de buena calidad y que cumpla con las características adecuadas para la producción. Ver tabla 5.

**Tabla 5 Maquinaria tecnológica y sus características**

Maquinaria	Características
<p><b>Máquina de costura recta</b>  <b>Marca – Modelo: SUNSTAR KM 137B</b></p>	<p>Esta máquina permite un alto rendimiento en costura recta con aproximadamente 5500 puntadas por minuto con 7 milímetros de largo, toda la ensamblada es en acero y es ideal para blusas, pantalones y ropa formal.</p>
<p><b>Overlock</b>  <b>Marca – Modelo: Kingtex SH7005C32-M16</b></p>	<p>País de procedencia Taiwán, con su respectivo monitor de HP, tablero, estante metálico, lubricación automática, puntada de seguridad, excelente calidad, ideal para blusas, calentadores, pantalones, camisas, bolsillos, entre otros. Permite trabajar con 3 o 5 hilos suspendiendo puntada de seguridad.</p>
<p><b>Zigzag</b>  <b>Marca – Modelo: SINGER JAPAN 20U73</b></p>	<p>Incluye motor de HP tablero y estante metálico, permite trabajar en puntada recta y zigzag</p>
<p><b>Máquina para coser botones (Botonera)</b>  <b>Mara – Modelo: SINGER JAPAN</b></p>	<p>Incluye motor continuo tablero y estante metálico.</p>
<p><b>Máquinas doble aguja</b>  <b>Marca – Modelo: SUNSTAR KM750-BL</b></p>	<p>Máquina doble aguja para despuntes, tiene su respectivo motor de HP, tablero, estante metálico, lubricación semi automática ideal para camisas, pantalones, gorras, etc.</p>
<p><b>Cortadora Vertical de 8”</b>  <b>Marca – Modelo: KL S-829-7 TAIWAN</b></p>	<p>Motor vertical de alta costura, funcionamiento eléctrico con 110 voltios. Motor incorporado además de todos sus accesorios de norma. Procedencia Taiwán.</p>
<p><b>Recubridora</b>  <b>Marca – Modelo: KAINSAI SPECIAL WX-8803F JAPAN</b></p>	<p>Con su respectivo motor en HO, tablero, estante metálico, lubricación automática, cana plana de alta velocidad con recubierto arriba y abajo. Es posible usarlo</p>

en cualquier clase de tela y operaciones, tal vez como puntada regular recubrir, pegar cintas elásticas. Esta máquina hace una bonita puntada en telas de punto ideal para pegar cuellos, costura en mangas y faldones. Esta máquina trabaja con dos o tres agujas.

*Fuente:* Elaboración propia, visita a tiendas de costura online

### 3.2.3. Mano de obra necesaria

La mano de obra es un elemento clave para el éxito de las operaciones de la empresa, por ello se ha optado por iniciar a trabajar con un equipo pequeño, pero que cuenta con la experiencia necesaria para desempeñar labores primordiales dentro de la empresa. A continuación, se detalla el personal con el que se requiere trabajar. Ver tabla 6 y 7.

**Tabla 6** Mano de obra administrativo

MANO DE OBRA ADMINISTRATIVO 1ER AÑO									
N°	CARGO	SUELDO	TOTAL	APORTE 12,15%	13°	14°	VACACIONES	F.R. 8,33%	TOTAL
1	Administrador	\$ 500,00	\$ 6.000,00	\$ 729,00	\$ 500,00	\$ 400,00	\$ 250,00	\$ -	\$ 7.879,00
1	Marketing y ventas	\$ 400,00	\$ 4.800,00	\$ 583,20	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 200,00	\$ -	\$ 6.383,20
1	Auxiliar	\$ 200,00	\$ 2.400,00	\$ 291,60	\$ 200,00	\$ 400,00	\$ 100,00	\$ -	\$ 3.391,60
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 13.200,00</b>	<b>\$ 1.603,80</b>	<b>\$ 1.100,00</b>	<b>\$ 1.200,00</b>	<b>\$ 550,00</b>		<b>\$ 17.653,80</b>

*Fuente:* Elaboración propia

**Tabla 7** Mano de Obra de producción

MANO DE OBRA DE PRODUCCIÓN 1ER AÑO									
N°	CARGO	SUELDO	TOTAL	APORTE 12,15%	13°	14°	VACACIONES	F.R. 8,33%	TOTAL
3	Costurera	\$ 400,00	\$ 14.400,00	\$ 1.749,60	\$ 1.200,00	\$ 400,00	\$ 600,00	\$ -	\$ 18.349,60
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 14.400,00</b>	<b>\$ 1.749,60</b>	<b>\$ 1.200,00</b>	<b>\$ 400,00</b>	<b>\$ 600,00</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 18.349,60</b>

*Fuente:* Elaboración propia

### 3.2.4. Materiales, insumos y otros gastos

Los materiales e insumos son esenciales para la confección de las prensas de vestir. A continuación, se han detallado las siguientes tablas, que permiten verificar de mejor manera los costos en que incurrirá la producción.

#### Blusa (Normal)

*Tabla 8 Costo directo de blusa*

MATERIALES DIRECTOS BLUSA - POR UNIDAD				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	P.U.	TOTAL
1	Metro	Tela	\$ 3,20	\$ 3,20
35	Metro	Hilo	\$ 0,02	\$ 0,70
7	Unidad	Botones	\$ 0,15	\$ 1,05
TOTAL				\$ 4,95

Fuente: Elaboración propia

*Tabla 9 Costos Indirectos de blusa*

MATERIALES INDIRECTOS BLUSA - POR UNIDAD				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	P.U.	TOTAL
1	Unidad	Etiqueta	\$ 0,05	\$ 0,05
TOTAL				\$ 0,05

Fuente: Elaboración propia

#### Vestido (Normal)

*Tabla 10 Costo directos de vestidos*

MATERIALES DIRECTOS VESTIDO - POR UNIDAD				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	P.U.	TOTAL
2	Metro	Tela	\$ 4,25	\$ 8,50
60	Metro	Hilo	\$ 0,02	\$ 1,20
5	Unidad	Botones	\$ 0,12	\$ 0,60
TOTAL				\$ 10,30

Fuente: Elaboración propia

*Tabla 11 Costos indirectos de vestidos*

MATERIALES INDIRECTOS VESTIDO - POR UNIDAD				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	P.U.	TOTAL
1	Unidad	Etiqueta	\$ 0,05	\$ 0,05
3	Unidad	Apliques	\$ 0,75	\$ 2,25
TOTAL				\$ 2,30

Fuente: Elaboración propia

### Gastos de servicios Básicos

*Tabla 12 Servicios básicos mensuales estimados*

SERVICIOS BÁSICOS				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	P.U.	TOTAL
600	kva/h	Energía eléctrica	\$ 0,10	\$ 60,00
6,36	M3	Agua	\$ 1,10	\$ 7,00
333,33	minutos	Teléfono	\$ 0,06	\$ 20,00
1		Plan Celular	\$ 35,00	\$ 35,00
1	KPS	Internet	\$ 40,00	\$ 40,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 162,00</b>

Fuente: Elaboración propia

### Gastos en Publicidad estimada mensual

*Tabla 13 Gasto de publicidad*

GASTOS DE PUBLICIDAD				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	P.U.	TOTAL
1	Millar	Tarjeta de presentación	\$ 50,00	\$ 50,00
1		Publicidad Redes Sociales	\$ 100,00	\$ 100,00
1		Publicidad TV - Canales locales	\$ 120,00	\$ 120,00
1		Emisora "La Voz de su amigo"	\$ 80,00	\$ 80,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$350,00</b>

Fuente: Elaboración propia

### 3.2.5. Muebles y enseres necesarios

La optimización y buen uso de los recursos es sustancial para la eficacia en las operaciones de toda organización. Para ello, es fundamental que este proyecto presente el listado de muebles y enseres necesarios para la buena marcha de la empresa.

*Tabla 14 Muebles y enseres necesarios para las operaciones*

MUEBLES Y ENSERES				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	P.U.	TOTAL
10	Unidad	Sillas de espera	\$ 10,00	\$ 100,00
4	Unidad	Mesas de corte	\$ 50,00	\$ 200,00
4	Unidad	Mesas de confección	\$ 80,00	\$ 320,00
1	Unidad	Tablero	\$ 60,00	\$ 60,00
2	Unidad	Escritorios	\$ 150,00	\$ 300,00
1	Unidad	Tacho reciclador	\$ 3,00	\$ 3,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 983,00</b>

Fuente: Elaboración propia

### **3.2.6. Aspectos Legales**

Las leyes Ecuatorianas con las cuales se permite la creación de empresas de la línea de confección de prendas de vestir son las siguientes.

La Superintendencia de compañías valores y seguros (2019), este es un organismo de control que se encarga de gestionar las actividades del sector público y privado de acuerdo a sus actividades, económicas, sociales y ambientales velando por la transparencia y confiabilidad de los servicios o productos que se oferten en el mercado.

El Registro mercantil (2019), en el Ecuador, obliga a que toda compañía debe registrarse en esta institución para poder efectuar sus operaciones desde su constitución ya que se deben inscribir los documentos y contratos que permitan cumplir las leyes como el código civil, código de comercio entre otros.

EL SRI (2019), es la entidad destinada a regular todo los procesos tributarios que se efectúen en las operaciones de las empresas, desde la recolección de impuestos los cuales son generados en la compra y venta de bienes y transformación de materia prima. Se otorgará un RUC, el mismo que permitirá denominar a la compañía autorización para empezar a generar movimientos comerciales.

Cámara de industria y comercio (2018), esta institución permitirá brindar información acerca de la industria y el comercio del sector. Para gozar de este beneficio la empresa debe registrarse en la cámara de comercio de la ciudad de Esmeraldas.

Municipalidad de Esmeraldas, para lograr tener un buen funcionamiento en sus operaciones comerciales e industriales se respetara y se cumplirá con los requisitos legales que exige el gobierno autónomo descentralizado de la ciudad de Esmeraldas. En esta entidad se emitirán permisos tales como: la patente municipal, permiso del cuerpo de bomberos, Plan de emergencias u otros.

Instituto ecuatoriano de propiedad intelectual (2017), esta institución tiene como objetivo cuidar de la propiedad intelectual de la empresa, para esto regulara y controlara cuidara y velara con el fin de proteger los derechos de autor. Las empresas de esta naturaleza deben elaborar su marca, slogan y logotipo.

Los requisitos para abrir una empresa de confección de prendas de vestir son:

- Certificación de aprobación de la razón social ante los entes reguladores.
- Escritura de creación de la empresa de la línea textil o de cualquier otra.
- Documentación notariada de todos los lineamientos que ofrecerá la empresa en el medio.
- Registro mercantil de la empresa comercial donde se constate el propietario y los accionistas de ser el caso.
- Oficio emitido a la Super de Compañías en el que se constata el cumplimiento a los debidos procesos para la constitución y puesta en marcha de la empresa.
- Contar con un RUC y constitución netamente de la empresa.

Documentos requeridos:

- Indispensable copia de cedula de identidad de propietario y accionista del proyecto (legible y a color).
- Certificación donde se detalle la estructura de accionistas que conforman la empresa.
- Planilla de servicios básicos donde se constate la ubicación del local comercial.
- Croquis de la ubicación de la empresa
- Plantilla de las funciones y actividades que ejerce la empresa en el medio local.
- Propuesta de nombres que pueden ser colocados como razón social de la empresa.

### 3.3. Estudio Financiero

#### 3.3.1. Inversión en equipo

Los resultados de este estudio, permiten determinar los valores que se ven inmersos en el proceso de producción y comercialización de las prendas de vestir (blusas y vestidos) que desea ofertar la empresa.

A continuación se detallan los costos de los equipos tecnológicos, ver tabla 15 y 16:

*Tabla 15 Equipos y maquinaria*

EQUIPOS Y MAQUINARIA				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	P.U.	TOTAL
4	Unidad	Máquina de costura recta	\$ 90,00	\$ 360,00
4	Unidad	Overlock	\$ 1.490,00	\$ 5.960,00
1	Unidad	Máquina Zigzag	\$ 990,00	\$ 990,00
2	Unidad	Máquina botonera	\$ 330,00	\$ 660,00
1	Unidad	Máquina doble aguja	\$ 750,00	\$ 750,00
1	Unidad	Cortadora Vertical de 8"	\$ 240,00	\$ 240,00
1	Unidad	Recubridora	\$ 900,00	\$ 900,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 9.860,00</b>

Fuente: Elaboración propia

*Tabla 16 Equipos de Computo*

EQUIPO DE CÓMPUTO				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	P.U.	TOTAL
1	Unidad	Computadora hp	\$ 500,00	\$ 500,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 500,00</b>

Fuente: Elaboración propio

#### 3.3.2. Fuente de financiamiento

Se muestra el financiamiento requerido para emprender en el negocio, la propuesta del proyecto cuenta con un capital propio de \$280589,85, por lo que se buscará el financiamiento para el valor restante de la inversión en las diferentes instituciones financieras, teniendo como primera opción al Banco del Pacífico.

*Tabla 17 Fuente de financiamiento*

FUENTES	VALOR	% PARTICIPACIÓN	% COSTO CAPITAL	% CCP	WACC \$	WACC %
Banco Pacífico	\$ 20.000,00	41,61%	16,80%	6,99%	\$ 2.227,68	4,64%
Fondos propios	\$ 28.059,85	58,39%	10,00%	5,84%	\$ 2.805,98	5,84%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 48.059,85</b>	<b>100%</b>	<b>26,80%</b>	<b>12,83%</b>	<b>\$ 5.033,66</b>	<b>10,47%</b>

*Fuente:* Elaboración propio

### **3.3.3. Depreciación de activos fijos**

La depreciación de los activos fijos de la empresa está proyectada a continuación, en donde en base a la norma contable, se estipulo los valores de cada uno de los equipos con los que se iniciara la operación de la producción de prendas de vestir.

*Tabla 18 Depreciación de activos fijos*

DEPRECIACION ACTIVOS FIJOS	CANT.	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL	VIDA UTIL	AÑOS					TOTAL	SALDO EN LIBROS
					1	2	3	4	5		
Máquina de costura recta	4	\$ 90,00	\$ 360,00	10	\$ 36,00	\$ 36,00	\$ 36,00	\$ 36,00	\$ 36,00	\$ 180,00	\$ 180,00
Overlock	4	\$ 1.490,00	\$ 5.960,00	10	\$ 596,00	\$ 596,00	\$ 596,00	\$ 596,00	\$ 596,00	\$ 2.980,00	\$ 2.980,00
Máquina Zigzag	1	\$ 990,00	\$ 990,00	10	\$ 99,00	\$ 99,00	\$ 99,00	\$ 99,00	\$ 99,00	\$ 495,00	\$ 495,00
Máquina botonera	2	\$ 330,00	\$ 660,00	10	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 66,00	\$ 330,00	\$ 330,00
Máquina doble aguja	1	\$ 750,00	\$ 750,00	10	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 375,00	\$ 375,00
Cortadora Vertical de 8"	1	\$ 240,00	\$ 240,00	10	\$ 24,00	\$ 24,00	\$ 24,00	\$ 24,00	\$ 24,00	\$ 120,00	\$ 120,00
Recubridora	1	\$ 900,00	\$ 900,00	10	\$ 90,00	\$ 90,00	\$ 90,00	\$ 90,00	\$ 90,00	\$ 450,00	\$ 450,00
Computadora hp	1	\$ 500,00	\$ 500,00	5	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 500,00	\$ -
Mesas de corte	4	\$ 50,00	\$ 200,00	10	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 100,00	\$ 100,00
Mesas de confección	4	\$ 80,00	\$ 320,00	10	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 32,00	\$ 160,00	\$ 160,00
Tablero	1	\$ 60,00	\$ 60,00	10	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 30,00	\$ 30,00
Escritorios	2	\$ 150,00	\$ 300,00	10	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 150,00	\$ 150,00
<b>TOTAL</b>			\$ <b>11.240,00</b>		\$ <b>1.174,00</b>	\$ <b>1.174,00</b>	\$ <b>1.174,00</b>	\$ <b>1.174,00</b>	\$ <b>1.174,00</b>	\$ <b>5.870,00</b>	\$ <b>5.370,00</b>

Fuente: Elaboración propio

### 3.3.4. Costo de Producción

Mediante el conocimiento de la materia prima a utilizar en la elaboración de las prendas de vestir, blusas y vestidos se determinó el costo de las unidades producidas en los periodos del 2021 al 2025, así mismo sus escenarios tanto optimistas como pesimistas.

**Tabla 19** Unidades de vestidos producidos

AÑO	2021	2022	2023	2024	2025
U. PRODUCIDAS	5.544	6.098	6.708	7.379	8.117
5%+	5.821	6.403	7.044	7.748	8.523
5%-	5.267	5.793	6.373	7.010	7.711

Fuente: Elaboración propio

**Tabla 20** Materia prima de vestidos

MATERIA PRIMA	COSTOS 1er año	COSTOS 2do año	U. PRODUCIDAS 1er año	U. PRODUCIDAS 2do año	COSTO UNITARIO 1er año	COSTO UNITARIO 2do año	PERIODO				
							2021	2022	2023	2024	2025
MATERIALES DIRECTOS VESTIDO - POR UNIDAD	\$ 57.103,20		5.544	6.098	\$ 10,30	\$ 9,36	\$ 57.103,20	\$ 57.103,20	\$ 62.813,52	\$ 69.094,87	\$ 76.004,36
MANO DE OBRA	\$ 18.349,60	\$19549,60	5544	6.098	\$ 3,31	\$ 3,21	\$ 18.349,60	\$ 19.549,60	\$ 21.504,56	\$ 23.655,02	\$ 26.020,52
CIF	\$ 13.925,20		5544	6.098	\$ 2,51	\$ 2,28	\$ 13.925,20	\$ 13.925,20	\$ 15.317,72	\$ 16.849,49	\$ 18.534,44
<b>TOTAL</b>	\$ <b>89.378,00</b>	\$ <b>19.549,60</b>	<b>16632</b>	<b>18.295</b>	\$ <b>16,12</b>	\$ <b>14,85</b>	\$ <b>89.378,00</b>	\$ <b>90.578,00</b>	\$ <b>99.635,80</b>	\$ <b>109.599,38</b>	\$ <b>120.559,32</b>
COSTO PRODUCCIÓN MENSUAL	\$ 7.448,17	\$ 1.629,13									

Fuente: Elaboración propio

**Tabla 21** Escenario optimista de vestidos

COSTO DE PRODUCCIÓN OPTIMISTA								
MATERIA PRIMA	COSTOS 1er año	UNIDADES PRODUCIDAS	COSTO UNITARIO	PERIODO				
				2021	2022	2023	2024	2025
MATERIALES DIRECTOS VESTIDOS	\$ 57.103,20	5821	\$ 10,30	\$ 59.958,36	\$ 65.954,20	\$ 72.549,62	\$ 79.804,58	\$ 87.785,03
MANO DE OBRA	\$ 18.349,60	5821	\$ 3,31	\$ 19.267,08	\$ 21.193,79	\$ 23.313,17	\$ 25.644,48	\$ 28.208,93
CIF	\$ 13.925,20	5821	\$ 2,51	\$ 14.621,46	\$ 16.083,61	\$ 17.691,97	\$ 19.461,16	\$ 21.407,28
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 89.378,00</b>	<b>17464</b>	<b>\$ 16,12</b>	<b>\$ 93.846,90</b>	<b>\$ 103.231,59</b>	<b>\$ 113.554,75</b>	<b>\$ 124.910,22</b>	<b>\$ 137.401,25</b>

Fuente: Elaboración propio

**Tabla 22** Escenario pesimista de vestidos

COSTO DE PRODUCCIÓN PESIMISTA								
MATERIA PRIMA	COSTOS 1er año	UNIDADES PRODUCIDAS	COSTO UNITARIO	PERIODO				
				2021	2022	2023	2024	2025
INSUMOS DIRECTOS	\$	5267	\$ 10,30	\$ 54.250,10	\$ 59.672,02	\$ 65.644,37	\$ 72.203,66	\$ 79.423,00
MANO DE OBRA	\$ 18.349,60	5267	\$ 3,31	\$ 17.432,78	\$ 19.175,07	\$ 21.094,23	\$ 23.202,00	\$ 25.521,87
CIF	\$ 13.925,20	5267	\$ 2,51	\$ 13.229,44	\$ 14.551,63	\$ 16.008,05	\$ 17.607,60	\$ 19.368,11
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 32.274,80</b>	<b>15801</b>	<b>\$ 16,12</b>	<b>\$ 84.912,32</b>	<b>\$ 93.398,72</b>	<b>\$ 102.746,65</b>	<b>\$ 113.013,26</b>	<b>\$ 124.312,97</b>

Fuente: Elaboración propio

**Tabla 23** Unidades de blusas producidas

AÑO	2021	2022	2023	2024	2025
U. PRODUCIDAS	3.960	4.356	4.792	5.271	5.798
5%+	4.158	4.574	5.031	5.534	6.088
5%-	3.762	4.138	4.552	5.007	5.50

Fuente: Elaboración propio

**Tabla 24** Materia prima de blusas

MATERIA PRIMA	COSTOS 1er año	COSTOS 2do año	U. PRODUCIDAS 1er año	U. PRODUCIDAS 2do año	COSTO UNITARIO 1er año	COSTO UNITARIO 2do año	PERIODO				
							2021	2022	2023	2024	2025
MATERIALES DIRECTOS VESTIDO - POR UNIDAD	\$ 19.602,00		3.960	4.356	\$ 4,95	\$ 4,50	\$ 19.602,00	\$ 19.602,00	\$ 21.562,20	\$ 23.718,42	\$ 26.090,26
MANO DE OBRA	\$ 18.349,60	\$ 19.549,60	3960	4.356	\$ 4,63	\$ 4,49	\$ 18.349,60	\$ 19.549,60	\$ 21.504,56	\$ 23.655,02	\$ 26.020,52
CIF	\$ 1.372,00		3960	4.356	\$ 0,35	\$ 0,31	\$ 1.372,00	\$ 1.372,00	\$ 1.509,20	\$ 1.660,12	\$ 1.826,13
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 39.323,60</b>	<b>\$ 19.549,60</b>	<b>11880</b>	<b>13.068</b>	<b>\$ 9,93</b>	<b>\$ 9,30</b>	<b>\$ 39.323,60</b>	<b>\$ 40.523,60</b>	<b>\$ 44.575,96</b>	<b>\$ 49.033,56</b>	<b>\$ 53.936,91</b>

Fuente: Elaboración propio

*Tabla 25 Escenario optimista de blusas*

<b>COSTO DE PRODUCCIÓN OPTIMISTA</b>								
MATERIA PRIMA	COSTOS 1er año	UNIDADES PRODUCIDAS	COSTO UNITARIO	PERIODO				
				2021	2022	2023	2024	2025
MATERIALES DIRECTOS	\$ 19.602,00	4158	\$ 4,95	\$ 20.582,10	\$ 22.640,31	\$ 24.904,34	\$ 27.394,78	\$ 30.134,25
MANO DE OBRA	\$ 18.349,60	4158	\$ 4,63	\$ 19.267,08	\$ 21.193,79	\$ 23.313,17	\$ 25.644,48	\$ 28.208,93
CIF	\$ 1.372,00	4158	\$ 0,35	\$ 1.440,60	\$ 1.584,66	\$ 1.743,13	\$ 1.917,44	\$ 2.109,18
<b>TOTAL</b>	\$ <b>39.323,60</b>	<b>12474</b>	\$ <b>9,93</b>	\$ <b>41.289,78</b>	\$ <b>45.418,76</b>	\$ <b>49.960,63</b>	\$ <b>54.956,70</b>	\$ <b>60.452,37</b>

*Fuente:* Elaboración propio

*Tabla 26 Escenario pesimista de blusas*

<b>COSTO DE PRODUCCIÓN PESIMISTA</b>								
MATERIA PRIMA	COSTOS 1er año	UNIDADES PRODUCIDAS	COSTO UNITARIO	PERIODO				
				2021	2022	2023	2024	2025
MATERIALES DIRECTOS	\$ 19.602,00	3762	\$ 4,95	\$ 18.621,90	\$ 20.483,10	\$ 22.530,42	\$ 24.783,46	\$ 27.263,79
MANO DE OBRA	\$ 18.349,60	3762	\$ 4,63	\$ 17.432,12	\$ 19.174,41	\$ 21.090,92	\$ 23.200,01	\$ 25.521,87
CIF	\$ 1.372,00	3762	\$ 0,35	\$ 1.303,40	\$ 1.433,67	\$ 1.576,97	\$ 1.734,67	\$ 1.908,27
<b>TOTAL</b>	\$ <b>39.323,60</b>	<b>11286</b>	\$ <b>9,93</b>	\$ <b>37.357,42</b>	\$ <b>41.091,18</b>	\$ <b>45.198,31</b>	\$ <b>49.718,14</b>	\$ <b>54.693,92</b>

*Fuente:* Elaboración propio

### 3.3.5. Punto de Equilibrio Proyectado

Para la presente investigación es vital proyectar el punto de equilibrio para conocer nivel de ventas necesarias para cubrir los costes fijos y variables en la producción de blusas y vestidos.

*Tabla 27 Punto de Equilibrio en vestidos*

DATOS	
C.F	\$ 18.165,80
PRECIO	\$ 22,00
C.V. u	\$ 16,12
M.C%	26,72%

*Fuente:* Elaboración propio

Las unidades que de vestidos que se deben producir son 3090 prendas, que facturan un valor de \$67985,45 para encontrar el equilibrio.

*Tabla 28 Punto de Equilibrio en blusas*

DATOS	
C.F	\$ 18.165,80
PRECIO	\$ 15,00
C.V. u	\$ 9,93
M.C%	33,80%

*Fuente:* Elaboración propio

Las unidades que de blusas que se deben producir son 3583 prendas, que facturan un valor de \$53747,10 para encontrar el equilibrio.

### 3.3.6. Gastos Administrativos

Gastos administrativos comprende los sueldos, gastos de publicidad y gastos de servicios básicos. En la siguiente tabla se proyectan los gastos administrativos para el periodo 2021 al 2025, en el cual año tras año hay una brecha de aumento debido a las diversas condiciones económicas que se presentan en el país, producto a la modificación de los sueldos y a los gastos.

**Tabla 29 Gastos Administrativos**

GASTOS ADMINISTRATIVOS						
DETALLE	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024	AÑO 2025	TOTALES
SUELDOS	\$ 17.653,80	\$ 18.349,60	\$ 20.184,56	\$ 22.203,02	\$ 24.423,32	\$ 102.814,29
GASTOS DE PUBLICIDAD	\$ 350,00	\$ 385,00	\$ 423,50	\$ 465,85	\$ 512,44	\$ 2.136,79
SERVICIOS BÁSICOS	\$ 162,00	\$ 178,20	\$ 196,01	\$ 215,62	\$ 237,18	\$ 989,00
<b>TOTALES</b>	<b>\$ 18.165,80</b>	<b>\$ 18.912,80</b>	<b>\$ 20.804,07</b>	<b>\$ 22.884,48</b>	<b>\$ 25.172,93</b>	

Fuente: Elaboración propio

### 3.3.7. Estado de Situación Financiera

Mediante el costeo general de cada uno de los rubros invocados en el proceso de creación de la empresa de confección de prendas de vestir, se proyecta el siguiente estado.

**Tabla 30 Estado de Situación Financiera**

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERO					
Activos			Pasivos		
<u>Corrientes</u>			<u>Corrientes</u>		
<b>Efectivos y equivalentes</b>			<b>Instrumentos financieros</b>		
Bancos	\$	36.716,85	Préstamo bancario	\$	20.000,00
<b>Total Activos Corrientes</b>		<b>\$ 36.716,85</b>	<b>Total Pasivos Corrientes</b>	\$	<b>20.000,00</b>
<u>Fijos</u>			<u>Patrimonio</u>		
<b>PP&amp;E</b>			<b>Capital</b>		
Muebles y enseres	\$	983,00			
Equipos y maquinarias	\$	9.860,00	Capital Social	\$	28.059,85
Equipos de cómputo	\$	500,00			
<b>Total Activos Fijos</b>		<b>\$ 11.343,00</b>	<b>Total Patrimonio</b>	\$	<b>28.059,85</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>\$ 48.059,85</b>	<b>TOTAL PASIVOS</b>	\$	<b>48.059,85</b>

Fuente: Elaboración propio

### 3.3.8. Tabla de Amortización

Mediante el préstamo que se adquirirá para la creación de la empresa el banco del pacifico es la primera opción, debido a que tiene una tasa de 16.80% para adquirir \$20000 a un plazo de 10 años, pagando cuotas mensuales de \$355.16 tal como se ve en la siguiente tabla.

**Tabla 31** Tabla de amortización

TABLA DE AMORTIZACIÓN				
PERIODOS	CUOTA A PAGAR	INTERÉS	CAPITAL AMORTIZADO	SALDO
0				\$20.000,00
1	\$4.261,94	\$3.360,00	\$901,94	\$19.098,06
2	\$4.261,94	\$3.208,47	\$1.053,47	\$18.044,59
3	\$4.261,94	\$3.031,49	\$1.230,45	\$16.814,13
4	\$4.261,94	\$2.824,77	\$1.437,17	\$15.376,97
5	\$4.261,94	\$2.583,33	\$1.678,61	\$13.698,35
6	\$4.261,94	\$2.301,32	\$1.960,62	\$11.737,73
7	\$4.261,94	\$1.971,94	\$2.290,00	\$9.447,73
8	\$4.261,94	\$1.587,22	\$2.674,73	\$6.773,00
9	\$4.261,94	\$1.137,86	\$3.124,08	\$3.648,92
10	\$4.261,94	\$613,02	\$3.648,92	\$0,00

*Fuente:* Elaboración propio

### 3.3.9. Estado de resultados

En este apartado se encuentra el resumen de las ventas durante los cinco primeros años de haber iniciado el proyecto, además los costos que se generará. Una vez obtenida la utilidad bruta, se descontaron todos los gastos en los que se incurrirán, seguidamente se deduce el 15% que corresponde a la participación de los trabajadores, por último, el pago de impuesto a la renta que es 10%, lo que deja una utilidad para el primer año de \$22.924,45. Se realizó la proyección del Estado de Resultados tomando en consideración el incremento del 10% que se le hizo con anterioridad a los costos, gastos e ingresos. En la siguiente tabla se muestra la información más detallada:

Tabla 32 Estado de Resultados

ESTADO DE RESULTADOS					
	AÑOS				
	2021	2022	2023	2024	2025
Unidades Vendidas (vestido)	5544	6098	6708	7379	8117
Unidades Vendidas (blusa)	3960	4356	4792	5271	5798
Ingresos por ventas	\$ 181.368,00	\$ 199.504,80	\$ 219.455,28	\$ 241.400,81	\$ 265.540,89
Costos de ventas	\$ 128.701,60	\$ 141.571,76	\$ 155.728,94	\$ 171.301,83	\$ 188.432,01
<b>Margen de Contribución</b>	<b>\$ 52.666,40</b>	<b>\$ 57.933,04</b>	<b>\$ 63.726,34</b>	<b>\$ 70.098,98</b>	<b>\$ 77.108,88</b>
Gastos Administrativos	\$ 18.165,80	\$ 18.912,80	\$ 20.804,07	\$ 22.884,48	\$ 25.172,93
Gastos Depreciación	\$ 1.174,00	\$ 1.174,00	\$ 1.174,00	\$ 1.174,00	\$ 1.174,00
Gastos Financieros	\$ 3.360,00	\$ 3.208,47	\$ 3.031,49	\$ 2.824,77	\$ 2.583,33
<b>Utilidad antes de intereses e Impuestos</b>	<b>\$ 29.966,60</b>	<b>\$ 34.637,77</b>	<b>\$ 38.716,78</b>	<b>\$ 43.215,72</b>	<b>\$ 48.178,62</b>
15% Participación Trabajadores	\$ 4.494,99	\$ 5.195,67	\$ 5.807,52	\$ 6.482,36	\$ 7.226,79
<b>UAI</b>	<b>\$ 25.471,61</b>	<b>\$ 29.442,11</b>	<b>\$ 32.909,26</b>	<b>\$ 36.733,36</b>	<b>\$ 40.951,82</b>
10% IR	\$ 2.547,16	\$ 2.944,21	\$ 3.290,93	\$ 3.673,34	\$ 4.095,18
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>\$22.924,45</b>	<b>\$26.497,89</b>	<b>\$29.618,34</b>	<b>\$33.060,03</b>	<b>\$36.856,64</b>

Fuente: Elaboración propio

### 3.3.10. Flujo de Caja

La empresa PaolaSama al iniciar su actividad comercial de elaboración y comercialización de prendas de vestir, basándonos en los resultados se muestra que al considerar la inversión de \$48.059,85 financiados por dos fuentes, con un CCPP del 12,83% se obtiene un beneficio de \$31.115,84. Esto refleja que se tiene un costo/beneficio de \$1,73 que significa la disponibilidad que tiene la empresa para cubrir la inversión; la misma que se recuperará en 4 años aproximadamente. Teniendo una TIR del 37%. Se concluye que la inversión sí es factible realizarla, pero hay que tratar de cotizar mejor los gastos.

**Tabla 33** Flujo de caja

FLUJO DE CAJA	PERIODOS					
	0	2021	2022	2023	2024	2025
INVERSIÓN	\$ (48.059,85)					
UTILIDAD NETA		\$ 19.103,71	\$ 22.081,58	\$ 24.681,95	\$ 27.550,02	\$ 30.713,87
AMORTIZACIÓN DE CAPITAL		\$ 901,94	\$ 1.053,47	\$ 1.230,45	\$ 1.437,17	\$ 1.678,61
DEPRECIACIÓN		\$ 1.174,00	\$ 1.174,00	\$ 1.174,00	\$ 1.174,00	\$ 1.174,00
RESCATE						\$ 5.370,00
<b>FLUJO NETO</b>	<b>\$ (48.059,85)</b>	<b>\$ 17.027,77</b>	<b>\$ 19.854,11</b>	<b>\$ 22.277,49</b>	<b>\$ 24.938,85</b>	<b>\$ 33.231,25</b>
FLUJOS ACTUALIZADOS		\$ 15.090,66	\$ 15.593,95	\$ 15.507,03	\$ 15.384,98	\$ 18.169,51
<b>FLUJOS ACUMULADOS</b>	<b>\$ (48.059,85)</b>	<b>\$ (32.969,18)</b>	<b>\$ (17.375,23)</b>	<b>\$ (1.868,21)</b>	<b>\$ 13.516,77</b>	<b>\$ 31.686,28</b>

Fuente: Elaboración propio

**Tabla 34** Indicadores Financieros

VAN	\$ 28.093,39
VA	\$ 79.746,13
TIR	34%
PRC	4,1
RCB	\$ 1,66

Fuente: Elaboración propio

### 3.3.11. Análisis de Sensibilidad

Los datos demuestran que al considerar la inversión de \$48.059,85 financiados por dos fuentes, con un CCPP de 12,83% se obtiene un beneficio de \$28.341,05, obteniendo un costo/beneficio de \$1,73 que significa la disponibilidad que tiene la empresa PaolaSama para cubrir la inversión; la misma que se recuperará en 4 aproximadamente. Teniendo una TIR del 37%. Se concluye que la inversión dentro del escenario más probable sí es factible.

Analizado desde la posición del optimismo del +5% en sus ventas, se obtiene un beneficio de \$35.034,75 teniendo un costo/beneficio de \$1,82; la misma que se espera recuperar en 3 años 7 meses aproximadamente. Teniendo una TIR del 40%, lo cual indica que la inversión sí es rentable. Asimismo, al considerar un escenario pesimista -5% en sus ventas, se obtiene un beneficio de \$21.990,09 con un costo/beneficio de \$1,52; la cual se recuperará en 4 años y 3 meses aproximadamente, teniendo una TIR del 30%, considerando todo lo antes mencionado se puede afirmar que el proyecto sí es aceptable.

*Tabla 35 Análisis de sensibilidad*

	MÁS PROBABLE	OPTIMISTA	PESIMISTA
<b>VAN</b>	\$ 28.093,39	\$ 35.034,75	\$ 21.990,09
<b>VA</b>	\$ 79.746,13	\$ 87.578,04	\$ 72.859,78
<b>TIR</b>	34%	40%	30%
<b>PRC</b>	4,1	3,7	4,3
<b>RCB</b>	\$ 1,66	\$ 1,82	\$ 1,52

*Fuente:* Elaboración propio

## CAPÍTULO IV

### 4. Conclusiones y recomendaciones

#### 4.1. Conclusiones

La presente investigación permitió hacer un estudio de factibilidad para la creación de una empresa de confección de prendas de vestir para mujeres, en la ciudad de Esmeraldas, la misma que genera las siguientes conclusiones:

- El estudio de mercado fue un factor de vital importancia para conocer la factibilidad de la creación de una empresa de confección de prendas de vestir en la ciudad de Esmeraldas, el mismo que permitió plasmar la oferta y la demanda del presente proyecto y generar un criterio de valor para su ejecución. Entre los aspectos más sobresalientes se puede inferir que la mayoría de las mujeres encuestadas prefieren usar prendas de vestir nacionales, así como una tendencia casual y de material algodón. En su mayoría no se inclinan por marcas específicas, porque prefieren usar aquello que les quede mejor. Un aspecto sustancial dentro del estudio de mercado es que casi el total de las encuestadas sí considera necesario contar una empresa de producción de prendas de vestir local, lo que se puede considerar como uno de los más importantes hallazgos de esta investigación.
- Por medio del estudio técnico, se conoció los materiales e insumos necesarios para la ejecución del proyecto, así mismo la mano de obra que se necesita para la optimización de procesos de confección de prendas de vestir.
- El estudio financiero resaltó la factibilidad del proyecto en el mercado esmeraldeño y su corta recuperación de inversión, así mismo mediante distintos factores económicos-financieros se midieron los posibles escenarios tanto normal (equilibrado), así como optimista, y, pesimista, y en todos los casos la rentabilidad no sólo es aceptable, sino favorable para la puesta en marcha del negocio. En el escenario del proyecto da como resultado \$28.341,05 obteniendo un costo beneficio de \$1.73 así mismo en un posible escenario optimista del +5% se obtiene un beneficio de \$35.034,75 teniendo un costo/ beneficio de \$1.82, asimismo, al considerar un escenario pesimista -5% en sus ventas, se obtiene un beneficio de \$21.990.09 con un costo/beneficio de \$1.52, considerando lo antes mencionado se puede afirmar que el proyecto es factible.

- Los aspectos legales en lo que respecta la constitución de una empresa en la línea textil varios, en el capítulo de resultados se mencionan los requisitos a cumplir, sin embargo, a documentación formal con la que debe constar la empresa son los siguientes: RUC, patente, permiso por parte del cuerpo de bombos, certificado del medio ambiente, permiso de funcionamiento y estar legalmente inscrito en la Superintendencia de Compañías.

## **4.2. Recomendaciones**

En el presente estudio se presentan las siguientes recomendaciones que servirán como pieza importante para futuras investigaciones:

- El mercado esmeraldeño está a la vanguardia de las nuevas modificaciones en la industria de la moda, es por eso que la demanda de las prendas de vestir que se confeccionen en PaolaSama deberán estar encaminadas en las últimas tendencias lo que permitirá el éxito de su proyección en el mercado.
- Los materiales e insumos son elementos claves en el proceso de fabricación de las prendas de vestir, es por eso que la optimización de los recursos y el contar con maquinaria innovadora hará más eficiente las operaciones de producción y comercialización.
- Los recursos que se asignen para este proyecto deberán seguir un estricto proceso de utilización y control en función de procesos contables organizados, de acuerdo a cada una de las actividades de comercialización y ventas en las que aplique la empresa.
- Los permisos de funcionamiento y operación permitirán que la empresa cuente con la tranquilidad operativa de comercializar en el mercado esmeraldeño y a su vez trasladarse a nivel nacional, por ello, es sustancial contar con todos los permisos y requisitos que demande la Ley, por lo cual, se recomienda obtener dicha documentación a tiempo previo el inicio de las actividades.

## 5. REFERENCIAS

- Alencastro, C. (2016). Analisis del sector textil ecuatoriano 2009-2013. *Ecociencia*, 9, 6-29. Recuperado de <http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/2275/1/TESIS%20FINAL%20Carla%20Espinoza2016.01.14.pdf>
- Alonso, P. (2009). Estudio de mercado. Wordpress. Recuperado de <https://proyectoempresarial.files.wordpress.com/2009/11/tema-05-estudio-de-mercado.pdf>
- Argueta, A. (2018). Mind meister. Obtenido de <https://www.mindmeister.com/es/928614389/componentes-de-un-estudio-de-mercado>
- Basantes, A. (2012). Estudios de factibilidad para la creacion e una microempresa dedicada a la produccion y comercializacion de uniformes ejecutivos femeninos para empresas en la ciudad de quito. Quito. Obtenido de <file:///c:/users/pc/desktop/titulacion/ups-qt03513.pdf>
- Belini. (2009). Dossier la Industria textil de America Latina. (Conicet, Ed.) *H-industri@*(5), 4. Obtenido de [http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/hindustria/hindustria\\_v3\\_n5\\_01.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/hindustria/hindustria_v3_n5_01.pdf)
- Benavides, S., Arrieta, I. & Mendoza, C. (2015). Comercio exportador sector textil - confecciones en colombia y departamento del atlántico: una aproximación a los modelos gravitacionales. *Lebret*, 2-22. Obtenido de <file:///c:/users/pc/downloads/dialnet-comercioexportadorsectortextilconfeccionesencolomb-5983219.pdf>
- Carrillo. (2010). Diagnóstico del Sector Textil y de la confeccion. Quito: Instituto Nacional de Estadística y Censos. Obtenido de <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/TEXTIL.pdf>
- Cano, M. (2008). La moda el sentido de vestir y la posmodernida. *Dialnet*, 11-26. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5204289>

- Cercado, M. (2017). Estudio de factibilidad para la creación de la empresa "plus-size women". Guayaquil. Obtenido de <file:///c:/users/pc/desktop/titulacion/tesis%20final.pdf>
- Condo, A., Jenkins, & Figueroa, I. (2004). El sector textil exportador latinoamericano ante la liberación del comercio. *Redalyc*, 5-85. Recuperado de <http://x.incae.edu/en/clacds/publicaciones/pdf/cen1605.pdf>
- Cordova, O., y Sandoval, M. (2002). Guía del estudio de mercado para la evaluación de proyectos. Universidad de Chile. Santiago: Nassir Sapag Chain. Obtenido de [https://www.eenbasque.net/guia\\_transferencia\\_resultados/files/univ.chile\\_tesis\\_guia\\_del\\_estudio\\_de\\_mercado\\_para\\_la\\_evaluacion\\_de\\_proyectos.pdf](https://www.eenbasque.net/guia_transferencia_resultados/files/univ.chile_tesis_guia_del_estudio_de_mercado_para_la_evaluacion_de_proyectos.pdf)
- Cuervo, A. (1986). El análisis económico-financiero de la empresa. *Dialnet*, 19. Obtenido de <file:///c:/users/pc/downloads/dialnet-elanalisiseconomicofinancierodelaempresa-43902.pdf>
- Espinel; Aparicio; Mora. (2015). SECTOR TEXTIL COLOMBIANO Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA DEL PAÍS. *Dialnet*, 10. Obtenido de <file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-SectorTextilColombianoYSuInfluenciaEnLaEconomiaDel-6540496.pdf>
- Flores G. (2016). Estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de ropa para mujeres pertenecientes a la iglesia evangélica de la ciudad Otavalo provincia de Imbabura. Otavalo. Obtenido de <file:///c:/users/pc/downloads/02%20ica%201398%20trabajo%20de%20grado.pdf>
- Galán, S. (2015). Estudio de mercado. Madrid: *economipedia*. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/estudio-de-mercado.html>
- Gonzales, P., Osorio, G. y Vergara G. (2015). Estudio de viabilidad para la creación de una empresa comercializadora de ropa femenina en Pereira. Pereira. Obtenido de <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/5874/65811p298ev.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Hernandez, I. N., & Restrepo, M. (2015). Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de confección de ropa femenina en la ciudad de Pereira. Pereira. Obtenido de <file:///c:/users/pc/desktop/titulacion/6581186132m971e.pdf>

- INEC. (2010). Fascículo provincial esmeraldas. Analisis de informacion censal. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manual-lateral/Resultados-provinciales/esmeraldas.pdf>
- Legales,(2011). Obtenido de todos los derechos reservados: <https://eorglegal.webnode.es/est-legales/>
- Lopez,V., y santacruz C.(2016). Estudio de mercados,administrativos y legal para la constitucion de un centro de acopio de productos agricolas en el municipio de puerto wilches(santander). Santander: universidad industrial de santander. Obtenido de <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2016/165080.pdf>
- Morales,C. (2010). Coleccion de gerencia de proyectos. Copyright. Obtenido de [https://fyedeproyectos2.files.wordpress.com/2010/07/notas-de-clase\\_1.pdf](https://fyedeproyectos2.files.wordpress.com/2010/07/notas-de-clase_1.pdf)
- Morejón, Y. (2009). Estudios de mercadi y estrategicos,como productos de inteligencia empresarial para la toma de decisiones. Habana: idict. Recuperado de [https://www.steema.com/linkIn/consulting\\_ES?gclid=CjwKCAjwwMn1BRAUEiwAZ\\_jnEoDf1ZRaANR4ch0QC\\_yZREjW2a-GxzAe5OAUhWi5AynN32fmEtdNZBoCHYIQAvD\\_BwE](https://www.steema.com/linkIn/consulting_ES?gclid=CjwKCAjwwMn1BRAUEiwAZ_jnEoDf1ZRaANR4ch0QC_yZREjW2a-GxzAe5OAUhWi5AynN32fmEtdNZBoCHYIQAvD_BwE)
- Mendoza, V. (2015). “estudio de factibilidad para la creación de una empresa que se dedique a la confección de ropa interior y ropa de dormir inteligente antibacterial para mujeres enfocada al sector medio - alto y alto en la ciudad de guayaqui. Guayaquil. Obtenido de <file:///c:/users/pc/desktop/titulacion/t-ucsg-pre-eco-adm-161.pdf>
- Morejón, B. (2016). Los estudios mercado y perfiles del sector como herramientas utiles para la toma de decisiones. (j. P. Perspectivas em gestão & conhecimento, ed.) Dialnet, vi(6), 9. Doi: 2236/417
- Mendoza, G. (2009). Pasos para elaborar un proyecto de inversion. Cademia.edu. Obtenido de [https://www.academia.edu/33776972/pasos\\_para\\_elaborar\\_un\\_proyecto\\_de\\_inversion](https://www.academia.edu/33776972/pasos_para_elaborar_un_proyecto_de_inversion)
- Monroy, G. (3 de octubre de 2014). Academia. Obtenido de [https://www.academia.edu/8770204/importancia\\_estudio\\_t%c3%89cnico](https://www.academia.edu/8770204/importancia_estudio_t%c3%89cnico)

- Peláez N. (2017). Estudio de rentabilidad y propuestas de gestión ambiental de la ampliación del puerto deportivo de Gandía (Valencia). Valencia: universidad técnica de Valencia. Recuperado de [https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/87484/01\\_Memoria%20rentabilidad%20y%20gesti%C3%B3n%20ambiental%20puerto.pdf?sequence=1](https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/87484/01_Memoria%20rentabilidad%20y%20gesti%C3%B3n%20ambiental%20puerto.pdf?sequence=1)
- Peña, A., & Pinta, F. (2012). Analisis sectorial. (n. Angulo, ed.) Infoconomía, 2-8. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Infoconomia/info8.pdf>
- Portales, D. (2011). E-tecnico consultores. Obtenido de <https://e-tecnico.webnode.es/rss/>
- Rojas, R. (2017). Estudio de pre-factibilidad para la creación de una empresa textil de ropa deportiva. Tesis ingeniera textil y confecciones, universidad nacional mayor de san Marcos, ingeniería industrial, Lima. Doi:7099. Recuperado de [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/7099/Calderon\\_rr.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/7099/Calderon_rr.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rodriguez, C. (2014). Proyecto de comercialización de ropa para damas de diseñadores ecuatorianos en la ciudad de Guayaquil. Guayaquil. Obtenido de <file:///c:/users/pc/desktop/titulacion/t-ucsg-pre-esp-cfi-37.pdf>
- Santo, S. (2008). Estudio de factibilidad de un proyecto de inversión. Contribuciones a la economía, 2-14. Recuperado de <http://www.eumed.net/ce/2008b/tss.htm>
- Sapag Nassir, R. (2008). Preparación y evaluación de proyectos. (I. S. Arévalo, ed.) Bogotá, Colombia: McGraw-Hill Interamericana S.A. Obtenido de [http://www.delfabro.cl/preparacionyevaluaciondeproyectos\\_nassirsapag5edi.pdf](http://www.delfabro.cl/preparacionyevaluaciondeproyectos_nassirsapag5edi.pdf)
- Sapag, N. (1991). Preparación y evaluación de proyectos. (McGraw-Hill, trad.) México: miembro de la cámara nacional de la industria. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2013/03/preparacion-y-evaluacion-de-proyectos-sapag-sapag.pdf>
- School, B. (2019). Blog-project-management. Obtenido de universitat de barcelona uic: <https://www.obs-edu.com/es/blog-project-management/etapas-de-un-proyecto/elementos-claves-en-el-estudio-economico-de-un-proyecto>

- Senhadji,S. (2003). Financial development and economic growth: a review and new evidence (vol. Xii). (b. S.-s. M. Kabir hassana, trad.) International monetary fund. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/3e07/cacec22c2c8d1cc71d4dfb8be24eb55bc9e9.pdf>
- Tarazona,S. y Cabellero, W. (2015). Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la confección y venta de ropa femenina, enfocada hacia las mujeres laboralmente activas que desempeñen cargos administrativos y/o comerciales en las empresas de la ciudad de cali. Cali. Obtenido de <file:///c:/users/pc/desktop/titulacion/fuclg0015327.pdf>
- UNAM. (2013). Estudio técnico. Mexico: facultad de economia. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/140065833>
- Urbina, B. (2001). Evaluacion de proyectos (septima ed.). (m. D. Industria, ed., & m. •. S, trad.) Mexico, mexico: mcgraw-hill/interamericana editores, s.a. de c.v. obtenido de [http://iindustrialtp.com.mx/msamuel.lopezr/evaluacion\\_de\\_proyectos\\_7ma\\_ed\\_gabriel\\_baca\\_urbina.pdf](http://iindustrialtp.com.mx/msamuel.lopezr/evaluacion_de_proyectos_7ma_ed_gabriel_baca_urbina.pdf)
- Urbina, B. (2010). Evaluacion de proyectos. Mexico: mc graw hill. Obtenido de [https://www.academia.edu/13450952/evaluacion\\_de\\_proyectos\\_6ta\\_ed\\_gabriel\\_baca\\_urbina](https://www.academia.edu/13450952/evaluacion_de_proyectos_6ta_ed_gabriel_baca_urbina)
- Vera. (Diciembre de 2013). La trayectoria tecnologica de la industria textil mexicana. Scielo, XXV(50), 32. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/fn/v25n50/v25n50a7.pdf>

## **ANEXOS**

### **PREGUNTAS PARA ENCUESTAS**

La presente encuesta tiene como objetivo conocer los gustos y preferencias de mujeres de la ciudad de Esmeraldas, en cuanto a prendas de vestir femeninas para la creación de una empresa de confección de prendas de vestir para mujeres, de ante mano agradezco su colaboración y espero su apoyo.

**1. Edad**

\_\_\_\_\_

**2. Usted prefiere que la procedencia de la ropa que usa sea:**

- NACIONAL
- IMPORTADA

**3. ¿Qué tipo de ropa usted usa a diario?**

- FORMAL
- CASUAL
- SPORT

**4. ¿De qué material prefiere que sea la ropa que usted usa?**

- ALGODÓN
- POLIÉSTER
- SINTÉTICO

**5. ¿Tiene alguna marca específica que use de ropa?**

- ELA
- STUDIO F
- OZONO
- ZARA
- CHANEL
- NINGUNA
- OTRA MARCA \_\_\_\_\_

**6. ¿Usaría una nueva marca de ropa que sea fabricada en nuestra ciudad?**

- SI
- NO

PORQUE \_\_\_\_\_

**7. ¿Cuánto estaría usted dispuesta a gastar en vestuario al mes?**

- \$30 a \$ 50
- \$51 a \$ 100

- \$101 a \$150
- \$151 \$ 200
- \$201 a Más

**8. ¿El rango de su sueldo o ingresos familiares va de?**

- \$ 100 A 200
- \$ 201 A 400
- \$ 401 A 600
- \$ 601 EN ADELANTE

**9. ¿Cuál fue la forma de pago con la que usted NORMALMENTE ADQUIERE sus prendas de vestir femeninas?**

- CRÉDITO DIRECTO
- CONTADO (EFECTIVO)
- TARJETA DE CRÉDITO

**10. ¿Con qué frecuencia usted compra prendas de vestir?**

- SEMANAL
- QUINCENAL
- MENSUAL
- TRIMESTRAL
- SEMESTRAL
- ANUAL

**11. ¿Al momento de comprar usted en qué se fija primero? Encierre en círculo la letra (pueden ser más de 1).**

- a) PRECIO
- b) MARCA
- c) CALIDAD
- d) ESTILO
- e) DISEÑO
- f) MODA Y TENDENCIA

**12. ¿Cuáles son las prendas de vestir femeninas que Ud. más adquiere?**

- BLUSAS
- PANTALONES
- VESTIDOS
- CHAQUETAS
- ABRIGOS
- FALDAS
- LENCERÍA

**13. ¿Le gustaría que en la ciudad de Esmeraldas exista una empresa de confección de prendas de vestir?**

- SI
- NO

Análisis Quíñonez Financiamiento tesis (1) - Microsoft Excel (Error de activación de productos)

Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista

Calibri 11 Ajustar texto General % 000 00

Portapapeles Fuente Alineación Número Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Celdas Autosuma Rellenar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Modificar

M30

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
2	<b>TOTAL INVERSIÓN</b>		\$ 48.059,85									
5	<b>FUENTES</b>	<b>VALOR</b>	<b>% PARTICIPACIÓN</b>	<b>% COSTO CAPITAL</b>	<b>% CCPP</b>	<b>WACC \$</b>	<b>WACC %</b>					
6	Banco Pacifico	\$ 20.000,00	41,61%	16,80%	6,99%	\$ 2.227,68	4,64%					
7	Fondos propios	\$ 28.059,85	58,39%	10,00%	5,84%	\$ 2.805,98	5,84%					
8	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 48.059,85</b>	<b>100%</b>	<b>26,80%</b>	<b>12,83%</b>	<b>\$ 5.033,66</b>	<b>10,47%</b>					
13	<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERO</b>											
16	<b>Activos</b>						<b>Pasivos</b>					
17	<b>Corrientes</b>						<b>Corrientes</b>					
18	<b>Efectivos y equivalentes</b>						<b>Instrumentos financieros</b>					
19	Bancos	\$ 36.716,85		Préstamo bancario	\$ 20.000,00							
20	<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>\$ 36.716,85</b>		<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>\$ 20.000,00</b>							
21	<b>Fijos</b>						<b>Patrimonio</b>					
22	<b>PP&amp;E</b>						<b>Capital</b>					
23	Muebles y enseres	\$ 983,00		Capital Social	\$ 28.059,85							
24	Equipos y maquinarias	\$ 9.860,00		<b>Total Patrimonio</b>	<b>\$ 28.059,85</b>							
25	Equipos de cómputo	\$ 500,00										
26	<b>Total Activos Fijos</b>	<b>\$ 11.343,00</b>										
27												
28												
29	<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$ 48.059,85</b>		<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>\$ 48.059,85</b>							

Detalle de Pasivos Corrientes:

DETALLE	TASA %	APORTE
Fondos propios	10%	\$28.059,85
Préstamo	16,80%	\$20.000,00

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows

PUNTO EQUILIBRIO / GASTOS ADM / PRESUPUESTO VENTA / **TOTAL INVERSIÓN** / FINANCIAMIENTO / TABLA AMORTIZA

Análisis Quíñonez Financiamiento tesis (1) - Microsoft Excel (Error de activación de productos)

Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista

Calibri 11 Ajustar texto General % 000 00

Portapapeles Fuente Alineación Número Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Celdas Autosuma Rellenar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Modificar

M25

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
2	<b>TASA</b>		16,80%	<b>VALOR DEL PRÉSTAMO</b>		\$ 20.000,00						
3	<b>PERIODOS</b>		10 años	<b>CUOTA A PAGAR</b>		\$ 4.261,94						
6	<b>TABLA DE AMORTIZACIÓN</b>						<b>GASTO FINANCIERO</b>					
7	<b>PERIODOS</b>	<b>CUOTA A PAGAR</b>	<b>INTERÉS</b>	<b>CAPITAL AMORTIZADO</b>	<b>SALDO</b>							
8	0				\$ 20.000,00							
9	1	\$ 4.261,94	\$ 3.360,00	\$ 901,94	\$ 19.098,06							
10	2	\$ 4.261,94	\$ 3.208,47	\$ 1.053,47	\$ 18.044,59							
11	3	\$ 4.261,94	\$ 3.031,49	\$ 1.230,45	\$ 16.814,13							
12	4	\$ 4.261,94	\$ 2.824,77	\$ 1.437,17	\$ 15.376,97							
13	5	\$ 4.261,94	\$ 2.583,33	\$ 1.678,61	\$ 13.698,35							
14	6	\$ 4.261,94	\$ 2.301,32	\$ 1.960,62	\$ 11.737,73							
15	7	\$ 4.261,94	\$ 1.971,94	\$ 2.290,00	\$ 9.447,73							
16	8	\$ 4.261,94	\$ 1.587,22	\$ 2.674,73	\$ 6.773,00							
17	9	\$ 4.261,94	\$ 1.137,86	\$ 3.124,08	\$ 3.648,92							
18	10	\$ 4.261,94	\$ 613,02	\$ 3.648,92	\$ 0,00							

Detalle de GASTO FINANCIERO:

Tasa del 16,80%	
Periodo de 10 años	
Valor del préstamo	\$20.000
Cuota de interés a pagar	\$4.261,94

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar Windows

GASTOS ADM / PRESUPUESTO VENTA / **TOTAL INVERSIÓN** / FINANCIAMIENTO / TABLA AMORTIZACIÓN / ESTADO DE F