



**Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador**

Seréis mis testigos

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**ANÁLISIS DE LOS CÓDIGOS DE IDENTIDAD DE LA BARRA “MAREA  
ROJA”, HINCHAS DEL CLUB DEPORTIVO EL NACIONAL, COMO  
FORMAS DE CONFIGURACIÓN DE COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS  
DE PERTENENCIA.**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
LICENCIADO(A) EN COMUNICACIÓN**

**AUTOR(A):**

**Ivana Alejandra Díaz Torres**

**DIRECTOR(A):**

**Jorge Andrés Cruz Silva**

**JULIO, 2023**



## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, agradezco a Dios por brindarme la fortaleza y la guía necesarias durante toda mi vida.

A mis padres, Iván y Gloria, quienes han sido mi mayor apoyo; les agradezco de corazón su amor incondicional, dedicación y sacrificio para brindarme todas las oportunidades posibles para alcanzar mis metas.

A mis hermanos por estar en cada etapa de mi vida, especialmente a Nicolás por ser mi ejemplo de perseverancia y mi mayor inspiración.

A mis amigos que de una u otra forma estuvieron ahí en los momentos de mi vida universitaria, especialmente a las incondicionales - Joa, Leo, Anahi, Fer y Sabi- gracias por creer en mí y por ser pilares en los que puedo apoyarme.

A mi tutor, Jorge Cruz quiero expresar mi más sincero agradecimiento por su orientación, paciencia y conocimientos compartidos que han sido fundamentales para el desarrollo de esta tesis. De igual manera agradezco a todos los docentes de la facultad que me han acompañado durante mi formación académica.

Y por último a todas las personas que colaboraron durante la investigación de mi tesis, especialmente a la hinchada número 1 de El Nacional, Hasney, que a pesar de la distancia siempre estuvo ayudándome, eres increíble amiga.

¡Gracias!



## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mis padres- Gloria, Iván- y mis hermanos -Nicolás, Karina- que son los que siempre han estado conmigo, en las buena y malas haciendo todo lo posible por hacerme feliz y verme triunfar, los amo.



## **Contenido**

AGRADECIMIENTOS .....	2
DEDICATORIA.....	3
RESUMEN .....	5
INTRODUCCIÓN .....	6
CAPÍTULO 1: IDENTIDAD, RITOS Y SÍMBOLOS.....	8
CAPÍTULO 2: EL NACIONAL Y EL FÚTBOL .....	16
3. MÉTODOLOGÍA.....	31
CAPÍTULO 4: HALLAZGOS.....	35
CAPÍTULO 5: DISCUSIÓN .....	56
CONCLUSIONES.....	58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:.....	60



## **RESUMEN**

El desarrollo de este estudio se centra en analizar los códigos de comunicación utilizados por los hinchas de la brava "Marea Roja", simpatizantes del Club Deportivo El Nacional, como comportamientos comunicacionales y estrategias de pertenencia.

En el marco teórico se explora la relación entre la identidad, el rito y los códigos comunicacionales en el contexto del fútbol, específicamente en relación con las barras bravas y su construcción de identidad a través de los rituales y símbolos.

En segundo lugar, se analiza la historia del fútbol ecuatoriano y, particularmente, la del Club Deportivo El Nacional para relacionar esta información con los códigos comunicacionales utilizados por los miembros de la Marea Roja. Estos códigos se manifiestan a través de la comunicación y el comportamiento de los individuos durante los partidos.

Se considera que estos códigos son expresiones del lenguaje no verbal, como el uso de objetos, la vestimenta, las banderas y otros. Además, también se exploran los aspectos del lenguaje verbal, como los cánticos y los gritos de apoyo.

Se identifica la dinámica de la barra brava, que se encarga de alentar al equipo durante los partidos de fútbol; en esta instancia, mediante la observación participante, se busca evidenciar la intensidad y el fervor que los hinchas tienen hacia su equipo mediante sus códigos, que constituyen un sistema de símbolos adoptados para comunicarse entre los integrantes de la barra.

Al final de este trabajo, se muestra cómo los códigos comunicacionales se convierten en portadores del mensaje y de las acciones que representan la mayoría de los aficionados al expresar estos códigos durante los partidos de fútbol.



## **INTRODUCCIÓN**

El fútbol tiene un papel fundamental en diferentes aspectos de la sociedad, como la política, la cultura y la economía. Esta influencia se puede explicar, en gran parte, por la gestión de la comunicación y la formación de identidades que han configurado estrategias de pertenencia entre los seguidores de este deporte.

En el país, las barras bravas han sido asociadas con la violencia, alterando el significado original del fútbol, que se basa en valores como el compañerismo, el respeto y la amistad. Por esta razón, es útil analizar los códigos comunicativos utilizados por estas asociaciones para comprender cómo se construyen las identidades de los diferentes grupos de aficionados en el ámbito deportivo.

Es importante comprender cómo se construyen estas identidades a través de las manifestaciones comunicativas, como cánticos, banderas e incluso burlas, insultos y amenazas dirigidas hacia los rivales. Específicamente, los hinchas se representan a sí mismos a través de símbolos y rituales que se llevan a cabo antes, durante y después de los partidos, formando parte integral de la vida de sus miembros.

En el contexto de esta investigación, nos centramos en la barra brava localizada en Ecuador, específicamente la Marea Roja, nombre auto atribuido por una parte de los seguidores del Club Deportivo El Nacional. Además, se revisaron la cultura, identidad e imagen corporativa del club, que se han articulado en función de la trayectoria, evolución y presencia de la hinchada en el imaginario social ecuatoriano.

Asimismo, se toman en cuenta los códigos comunicativos como explicación de las formas de expresión y entendimiento de las barras bravas. Por lo tanto, las expresiones no verbales y verbales en los partidos de fútbol, que van desde la vestimenta hasta los gritos o insultos, representan un sistema de símbolos que conforma un acto comunicativo con un mensaje, un objetivo y una identidad definida.



Se abordará desde la teoría de Zecchetto, quien sostiene que los códigos “establecen las reglas de los signos expresamente contruidos para significar. Esta clase de códigos están presentes en todos los lenguajes de los medios de comunicación social” (2002), y dependerá del contexto geográfico, temporal y de las circunstancias en las que se manifiestan. Además, se utilizará el Manual de Semiótica General de Jean-Marie Klinkenberg para ampliar la comprensión de los elementos de la comunicación en el fútbol.

Este estudio contribuye significativamente al conocimiento del fútbol desde una perspectiva académica, específicamente en relación con la comunicación generada en los espacios propiciados por la actividad deportiva. Es esencial comprender las nuevas dinámicas de comunicación, especialmente en lugares como los estadios, donde se exhiben identidades colectivas que transmiten mensajes a través de códigos particulares.

Se espera que los resultados de esta investigación beneficien a comunicadores, estudiosos de las dinámicas deportivas, sociólogos y otros interesados en comprender la influencia del fútbol en la sociedad, debido que al ámbito deportivo es importante otorgarla atención y énfasis a la comunicación, ya que los códigos comunicativos expresados en los eventos deportivos son múltiples y dinámicos. Este estudio proporcionará una base para comprender los códigos que encuentran implícitas en los elementos de la comunicación.



## **CAPÍTULO 1: IDENTIDAD, RITOS Y SÍMBOLOS**

### **1.1 Identidad**

La identidad es un proceso subjetivo en cada individuo que lo diferencia a otros sujetos por sus atributos culturales establecidos a través del tiempo. En términos resumidos, en el Diccionario de la Lengua Española, su definición es “conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que lo caracteriza frente a los demás” (2020).

Por otro lado, el autor Jiménez (2019) señala que la identidad tiene que ver con la idea que se tiene acerca de “quiénes somos” y “quiénes son los otros”, es decir, con la representación que la persona tiene de sí mismo en relación con los demás. Si bien es un proceso subjetivo la atribución cultural, es la cultura la fuente de la identidad que permite distinguir a un individuo del otro.

Desde esta perspectiva, De Vaca (2016) alude que la identidad ecuatoriana es inexistente debido a los regionalismos que se presenta en las zonas geográficas del Ecuador: Costa, Sierra, Oriente y Región Insular. La autora también manifiesta que en el territorio ecuatoriano existe una pluralidad cultural, ya que las creencias y tradiciones se ven representadas en la manera de comportarse, hablar y vestir de forma distinta en cada región.

Y es que la identidad es la suma de las relaciones sociales individuales y colectivas de los actores sociales que los identifica o enorgullece. “Solo pueden ser actores sociales, en sentido riguroso, los individuos, los grupos y los que él llama “colectividades” (King, 1965, como se citó en Loeza, L., & Castañeda, M.2019).

En cuanto a la identidad en el fútbol, es tal como relata Fernando Carrión en su texto “El fútbol; espacio público de la representación” de FLACSO (2006) visibiliza las cualidades de la sociedad, por lo cual siempre varía en cada lugar que se lo practica. Mientras que Medina ( 1996) afirma que el espectáculo futbolístico integra y a su vez divide a la sociedad, para ejemplificar esto, el autor contrasta al campeonato nacional con un encuentro de la selección del país.



El fútbol con el pasar el tiempo ha involucrado al ser humano de lleno por lo que genera interacciones, las cuales hacen que tenga un significado mucho más amplio que lo que con lleva una actividad deportiva, los hinchas se transforman en protagonistas cantando, gritando, bailando, convirtiendo su pasión en una identidad. Por ejemplo, Carrión (2006) afirma que en Ecuador se presencia el regionalismo, machismo y racismo, también enfatiza que los ecuatorianos luego de una derrota expresan patrones de actuación para visibilizar los sentimientos de inferioridad y justificación, mientras que cuando el resultado es positivo resalta el famoso “si se puede”.

El fútbol es el factor común, que une a todos, ya sea a nivel nacional o internacional, porque permite que personas sin importar la edad y el género se entiendan sin ningún vínculo de por medio. Otro aspecto para tomar en cuenta es que las barras están conformadas por diferentes clases sociales, que comparten el mismo fanatismo; no existe otro factor que determine la pertenencia a dicha comunidad.

En el libro “Balón Dividido” del autor Juan Villoro se menciona que la camiseta de fútbol surgió como emblema de pertenencia e identidad para cada jugador, pero nadie pensaba que eso tuviera otro valor que el simbolismo; simplemente se jugaba gratis y los aficionados distinguían a los suyos. En definitiva, el fútbol y la identidad tienen una interconexión, ya que este deporte es un espacio social de interacción simbólica y comunicativa que integra a multitudes desde su efecto de generación de pertenencia.

Un valioso aporte a esto lo realiza Moreno, Paredes y Balarezo (2020) al explicar a la comunicación como un aporte a los procesos interculturales que engloban la identidad. Pues en el caso de estudio del fútbol, por la manera en la que se comunica se puede identificar al otro como socialmente similar, solo si se cumple el mismo ritual. Las barras bravas constituyen su identidad a través de rituales y símbolos que los distinguen. Se crea así, un concepto social que se manifiesta a través de los símbolos y crea identidades que se comunican todo el tiempo en los encuentros deportivos, ya que están presentes en expresiones, actitudes y acciones verbales y no verbales.



## **1.2 Rito**

El rito es otro de los conceptos claves de la presente disertación, ya que este se codifica en un sistema de comportamientos y lenguajes comunes para cierto grupo, es decir, las costumbres que se repiten sin modificaciones y regidas bajo normas establecidas, son celebradas en rituales.

Para Segalen (2005) en su texto “Ritos y rituales contemporáneos”, el rito es el conjunto de actos simbólicos, configurados en un espacio y tiempo específico. Es decir, los participantes comparten una experiencia en un ambiente (lugar sagrado) y momento especial fuera de sus vidas cotidianas. Por ejemplo, un rito tradicional en Ecuador es la Fiesta de la Mama Negra, que se lleva a cabo en Latacunga en el mes de noviembre en honor a la Virgen de la Merced.

Los eventos culturales, denominados festivales tradicionales, constituyen un área de interés para muchos investigadores pues son un medio para expresar la relación próxima que existe entre identidad y lugar. Los eventos culturales promueven el diálogo, crean sentimientos y marcan presencia. (Marujo, 2015, como se citó en Torres. et al 2018).

A la par, se ha debatido la capacidad de que la comunicación sea entendida como un actor de rito perteneciente a la cultura, de esta manera se podría abordar problemas comunicacionales y públicos. Es decir, que el ritual como tal propicia el acto de comunicación, por lo cual es un enfoque adecuado para entender la práctica de la comunicación, el analizar problemas de comunicación en la vida diaria, como es el caso de las Barras Bravas que generan violencia, como es el presente caso que se entiende al enfoque ritual de comunicación como parte de la identidad (León-Duarte, 2021). La comunicación se genera colectivamente, por lo cual, para James Carey, desde una visión de ritualidad se dirige “no hacia la extensión de mensajes en el espacio, sino hacia el mantenimiento de la sociedad en el tiempo; no al acto de impartir información, sino a la representación de creencias compartidas” (Carey, 2009, p. 15). Por esto es necesario entender los códigos, mensajes, las características de los canales, receptores y emisores.

Ahora bien, la ritualidad en el fútbol se explica desde los jugadores, los cuales se convierten en ídolos y héroes futbolísticos por sus hazañas históricas, por el hecho



de participar o ayudar en triunfos importantes. La hinchada a través de los cánticos los alaba y apoyan en cada estadio, que, en estos casos, son lugares sagrados.

Como menciona Moreno et al. (2020) en su artículo “Identidad juvenil y fútbol”, la ritualidad convertida en violencia” un ritual marcado por los fanáticos es la territorialización, ya que las barras se apropian de un lugar y rechazan a sus adversarios, que no comparten su cultura ni sus formas de comunicación. En si se acepta que el equipo contrario es diferente, pero comparten su fanatismo por el fútbol y comparten el mismo objetivo, aun así, los rechazan por sus símbolos y signos.

De igual manera, Villoro (2014) hace referencia a la metáfora “amor a la camiseta” que de pasar de respetar al objeto “camiseta” lo honran por sus colores, como sinónimo de fidelidad. En la actualidad alrededor del fútbol giran muchos ritos, Villoro ejemplifica que en los noviazgos suelen atravesar por el rito de que, si ella entiende que es un offside, la relación se consolida. Podemos complementarlo con que el fútbol es un complejo ritual que incluye dos subprocesos; uno ocurre dentro del juego; el otro en las graderías y espectadores (Pimenta, 2000, como se citó en Villoro,2014).

Según Ramírez (2003) el suceso se transforma en ritual cuando se da en un espacio y tiempo determinado. Los hinchas y sus expresiones forman la ritualidad, que son muy importante dentro y fuera del estadio. Para el verdadero hincha no solo es ir al estadio, es cumplir con su deber de asistir cada fin de semana a compartir el mismo ritual y no solo ahí, si no defiende los colores y la pasión por su equipo en su día a día; hasta el punto de arriesgar su propia vida.

Como señala González Ponce de León (2009), prácticamente todos los elementos presentes en un partido de fútbol, ya sea dentro del terreno de juego, o fuera de él, cobran un sentido simbólico para los aficionados que, sin ser conscientes de ello, condicionan su comportamiento; véanse así las imágenes fetichistas y totémicas que se encuentran «en los emblemas, escudos, pegatinas, bufandas, muñecos, trofeos de las vitrinas y toda una serie de artículos que se venden en los alrededores de los estadios antes de los partidos.

Las cábalas en el fútbol son rituales particulares entre los fanáticos del fútbol, González (2021) considera a “la oración” como uno de los rituales más importantes que realizan los hinchas para que a su equipo saque un buen resultado. Desde este



punto de vista también se evidencia como se transforma algo profano en sagrado, ya que se endiosa a los jugadores del equipo.

En el fútbol existen millones de rituales creados desde la pasión y creencia de los aficionados, que van de generación en generación. Los ritos hacen sentir a los hinchas seguros de su equipo y a la vez de sí mismos, además que creen que están ayudando de todas las formas posibles a su equipo.

### **1.3 Códigos comunicacionales**

Otro concepto central son los códigos comunicacionales, ya que la identidad y los ritos son las variables que van a hacer influenciados por este concepto. Dicho esto, los códigos son elementos que mediante reglas ponen en relación significado y significante para poder intercambiar información entre un emisor y un receptor. Klinkenberg (2006) menciona que existe una cantidad de códigos distintos, como el código de la lengua, códigos numéricos, códigos simbólicos.

Cabe enfatizar que, el significado del mensaje puede cambiar según el código con el que fue interpretado. Esto debido a que, un código no es un repertorio fijo de signos donde a cada emisión de sonido o de luz corresponda obligatoriamente y de manera rigurosa un solo sentido o una sola idea, siempre la misma. Los códigos pueden ser imprecisos y débiles, fragmentarios y provisorios, e incluso contradictorios. (Klinkenberg, 2006).

Por lo tanto, los códigos comunicacionales hacen referencia a la producción y unión de signos o señales que se utilizan para transmitir un mensaje definido a un grupo específico. Además, es indispensable que tanto el emisor como el receptor tengan claro el mismo código comunicacional, porque solo de esta manera se lograría entender la información proporcionada (González, 2018).

Este concepto desde la visión comunicacional permite entender competencias comunicativas desde las interacciones que transmiten códigos culturales para alcanzar una "simbiosis entre las pautas marcadas por la organización, las propias creencias y los valores del grupo" (Capriotti, 2009).

Es así como, desde este autor, se explica que se origina una estructura alrededor de códigos culturales, los cuales son resultado de la unión de actitudes colectivas



institucionalizadas y la normalización de prácticas aceptadas y rechazadas (Muñoz & Valencia, 2015). Es necesario aclarar que desde palabras del autor Nájera:

Los conjuntos significativos dentro de una cultura para estudiar su comunicación nos encaminan al postulado de una presencia de códigos de comportamiento personal e interpersonal que regularían la asimilación de un contexto y por lo mismo su significación. Todos subsistiríamos inevitablemente (aunque de manera inconsciente) en y por los códigos ya que todo comportamiento supone su uso. La utilización de estos códigos, que escapan al modelo voluntario y consciente de comunicación, pasa a formar parte de un nuevo paradigma de comunicación dentro del cual es imposible dejar de comunicarse (Nájera, 2003).

Mientras que las funciones del lenguaje representan las diferentes utilidades de la lengua en los actos comunicativos. Román Jakobson distingue estas funciones en seis: función emotiva, función estética, función conativa, función referencial, función fática y la función metalingüística. Al hablar de códigos, se hace referencia a la función metalingüística ya que “interviene cuando unos signos sirven para designar a otros signos” (Klinkenberg, 2006).

Por ejemplo, dentro del campo de juego de un partido de fútbol predominan los códigos comunicacionales no verbales, ya que los jugadores necesitan comunicarse con sus compañeros sin alertar al rival, ellos lo hacen mediante gesticulaciones e incluso mediante el contacto visual. Finalmente, en el deporte es importante que se le ofrezca una atención y énfasis a la comunicación, ya que los códigos comunicacionales que se expresan en los encuentros deportivos son múltiples y dinámicos.

#### **1.4 Símbolos en el fútbol**

Según Zeccheto (2002) la Semiótica estudia las estructuras de los signos y símbolos en los fenómenos comunicacionales y la percepción cultural que cada persona pueda tener de los mismos. En cambio, Klinkenberg (2006) define a un signo como el código de una cultura específica en un contexto provisionalmente establecido, y denomina símbolo a los signos arbitrarios creado por segregaciones que a su vez pueden ser interpretados diferentes.



Por ejemplo, en un encuentro futbolístico los uniformes de los equipos es un símbolo de identidad que los distingue de los demás, al igual que las tarjetas de amonestación (amarillas y rojas) ya que son signos utilizados para advertir o indicar una expulsión, al igual que las banderas, colores, tatuajes que forman parte de la identidad de las barras.

En el ámbito del fútbol pueden ir desde la vestimenta hasta gritos o insultos, representando un sistema de símbolos que conforma un acto comunicativo con un mensaje, un objetivo y una identidad localizada. En las palabras de Muñoz (2019) estos códigos comunican mediante mensajes y conforman actores que crean estructuras de sistemas de valores.

Cabe recalcar que los signos y símbolos no sólo se limitan a los movimientos corporales, sino que también pueden ser representados a través del vestuario, lengua y escenografía. El lenguaje verbal es de suma importancia según Corrales (2011) debido que al entender estos movimientos las masas se motivan y convencen en actuar de determinada forma.

Las banderas, también conocidas como trapos con dibujos o letras son expresiones simbólicas que les brinda una representación y diferenciación de otros equipos. Según Taco (2021) los tatuajes son las representaciones de identidad y cultura de los hinchas, la mayoría de estos tatuajes son escudos colores, trofeos e incluso jugadores de la historia del club.

Mientras que los colores, es el elemento diferenciador que en general son la representación del equipo. Medina (1968) hace alusión que llevar los colores del equipo expresan simbólicamente la lealtad y la devoción de los hinchas. Al ser seguidor de un equipo, es automático la apropiación e identificación de sus colores, esto a nivel del fanatismo se expresa que los colores son para toda la vida.

En cambio, los cánticos son utilizados para alentar antes, durante e incluso después de un encuentro futbolístico, “hay canciones que realmente te llegan al alma y es como cantar el himno nacional, causan sentimientos encontrados cuando cantas con el corazón” (Guerra, 2021, como se citó en Taco,2021) ha esto Taco (2021) agrega que los cánticos también son insultos que violentan al rival a través de las letras e instrumentos. Todos los equipos tienen canciones que forman parte de su



identidad. González (2021) señala que el ritual de los cánticos no solo se realiza durante el partido en el estadio, ya que se puede realizar en las caravanas o en las distintas reuniones que hacen las barras.

Otro símbolo que se destaca en el fútbol es el estadio, ya que ha pasado de ser el lugar donde se desarrolla el espectáculo a ser considerado la segunda casa de los hinchas que cada partido asisten al “templo” de su equipo. “El estadio es como un templo, que te ayuda a librarte de todos los males que vives en el día a día, un espacio en el cual puedes ser libre. (Barroso, 2021, como se citó en Gonzalez,2021). De igual manera, Herrera (2018) asegura que los estadios son universos simbólicos donde se celebra y vive el fútbol. El autor ejemplifica con el estadio Olímpico Atahualpa, como el símbolo de lucha y unidad de los ecuatorianos, siendo el escenario más importante del futbol ecuatoriano. Cada equipo trata de tener su propio estadio para disputar los partidos de locales, esto hace que los estadios sean irremplazables y representativo para cada hincha.

Como no destacar la importancia de las camisetas que en el fútbol es el principal elemento diferenciador entre equipos. González (2021) explica que las camisetas se han convertido en el simbolismo más completo de los equipos ya que en estas se pueden encontrar los colores, nombre, escudo e incluso frases representativas del equipo.

Y es que cuando se trata de representar la fidelidad y el amor al equipo no hay mejor símbolo que el escudo, que por lo general se encuentra en el lado izquierdo de la camiseta haciendo referencia a “sentir el escudo en el corazón”, teniendo más valor significativo para el portador de la prenda. “Los hinchas del fútbol siempre que tienen puesta su camiseta besan en el escudo para resaltar el amor, la pasión y ese sentimiento que llega a unirlo con el club de sus amores”. (González, 2021, p. 29)

En resumen, la comunicación entendida como un fenómeno sociocultural entiende que “la producción de sentido tiene su origen en la asociación de eventos físicos (señales o expresión del mensaje) con entidades mentales (significados o contenidos), regulada por códigos o sistemas de significación” (Fuentes-Navarro, R., & Luna-Cortés, C. E., 1984).



## **CAPÍTULO 2: EL NACIONAL Y EL FÚTBOL**

### **2.1 Los inicios del fútbol**

El fútbol comienza en Inglaterra en 1863 con la separación del Rugby-football y del "Association". Según Suquilanda (2022) en mayo de 1904 se creó la FIFA (La Federación Internacional de Fútbol Asociación) que regula y gobierna 211 federaciones de fútbol en todo el mundo, siendo actualmente la institución que establece las reglas del juego. Es importante resaltar el dato de Granja (2014) que menciona que los juegos de pelota con el pie se practicaban desde la antigüedad, sin embargo, el fútbol moderno como tal si inicia en el siglo XIX.

En el Diccionario de la Lengua Española (2020) se puede hallar la siguiente definición de fútbol:

*“Juego entre dos equipos de once jugadores cada uno, cuyo objetivo es hacer entrar en la portería contraria un balón que no puede ser tocado con las manos ni con los brazos, salvo por el portero en su área de meta”.*

Con ello se entiende a el fútbol como un deporte, no obstante, al pasar el tiempo el ser humano se ha involucrado de lleno, por lo que, los encuentros deportivos generan interacciones entre individuos y comunidades que hacen que el fútbol tenga un significado mucho más amplio que lo que conlleva en la cancha; significado intervienen en el contexto histórico, social y económico de los países.

Molina (2021) considera que el fútbol es el deporte más popular a nivel mundial, que con el pasar el tiempo reúne cada vez más aficionados. El fútbol paso de ser una simple actividad a convertirse en un negocio, por lo que la FIFA se consolida como una de las instituciones con más poder en el mundo. A lo que autores como Eduardo Galeno y Jorge Valdano (como se citó en Chela,2019) opinan que el fútbol al pasar el tiempo ha perdido su esencia de juego debido al proceso de industrialización que lo ha convertido en uno de los espectáculos más lucrativos en todo el mundo.

#### **Inicios del fútbol ecuatoriano.**

En Ecuador, el fútbol se origina por primera vez en 1890 con la llegada de los Hermanos Wright a Guayaquil. Según Granja (2014) los hermanos Wright, Alfredo y



Roberto jugaron en Perú en el Club Unión Cricket, por lo que junto a un grupo de personas fueron los primeros jugadores del país. Los autores Carrión et al. (2013) resaltan que se crea el primer equipo de fútbol llamado “Club Sport Ecuador” en 1899 en Guayaquil, gracias a su condición de ciudad portuaria, años después aparece el equipo Asociación de Empleados. “El fútbol no llega exclusivamente como deporte al Ecuador, lo hace acompañado de la imagen de la modernidad económica, la integración social y el progresismo político.” (Carrión et al.,2013).

En cambio, el fútbol en la ciudad de Quito inicia en 1906 en el campo de El Ejido ubicado en la zona de San Marcos. Según Granja (2014) el juego consistía en que se debía llevar la pelota hasta la línea contraria y ganaba el equipo que sobrepasaba dicha línea.

El “Sport Quito” fue el primer club oficial de fútbol en la capital, fundado el 11 de noviembre de 1908, según Granja (2014) este equipo fue fundado por ex estudiantes del colegio Mejía y sus primeros juegos fueron contra los cadetes de la Escuela Militar, mientras que años después se enfrentaron a equipos como Libertad y Olmedo.

En el año 1912, seis años después de la aparición del fútbol en Quito, según Suquilanda (2022) se realiza el primer partido interregional, que terminó con un resultado de 4 a 0 a favor de los guayaquileños. El fútbol guayaquileño fue superior al fútbol quiteño hasta el año 1916, cuando Quito pudo vencer a Guayas por primera vez. A continuación, en una infografía realizada por la autora de esta tesis basándose en el libro de Granja (2014) se resaltarán 10 datos importantes durante la historia del fútbol ecuatoriano:

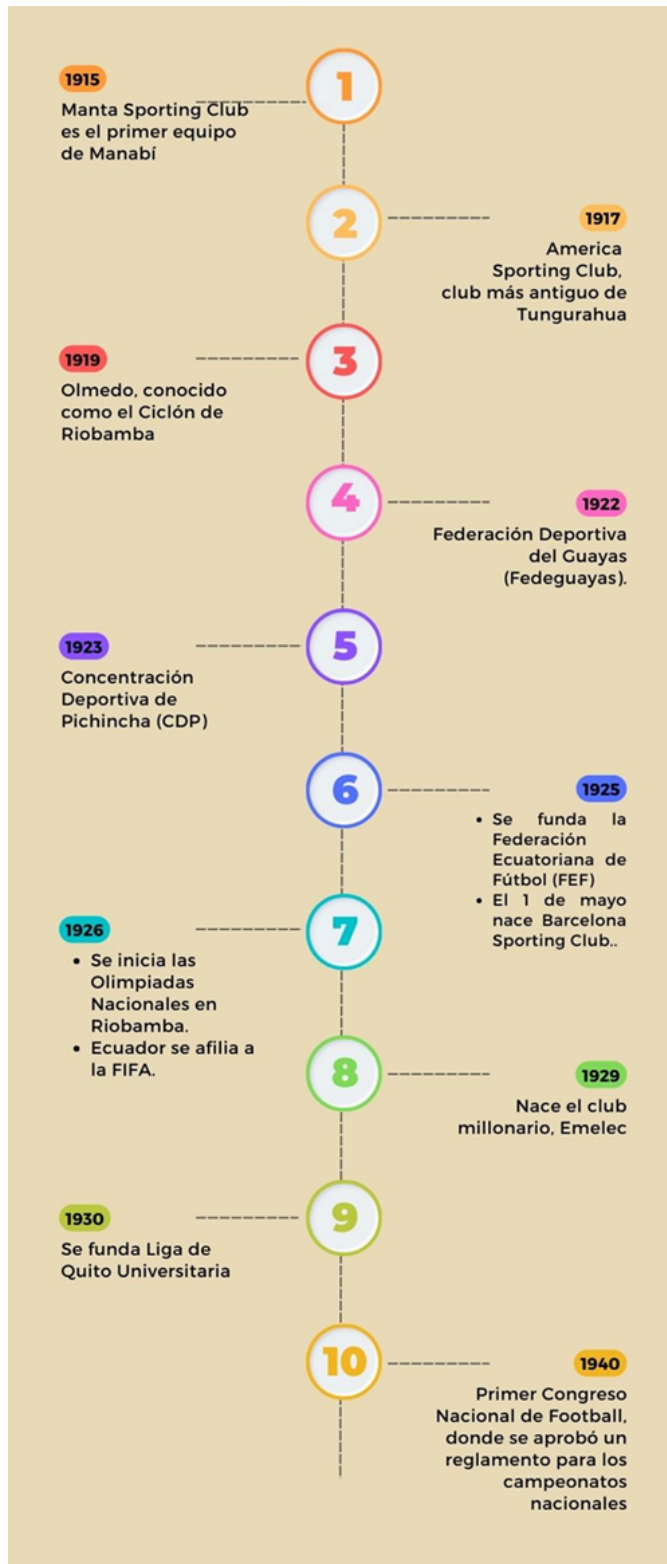


Figura 1. *Datos importantes del fútbol ecuatoriano.* Elaboración propia.



## **2.2 Transformación de la modalidad del torneo ecuatoriano a través de los años**

El fútbol profesional ecuatoriano según Granja (2014) empezó con campeonatos nacionales, que consistían en duelos entre las diferentes provincias del país. De igual manera, el autor afirma que estos campeonatos se organizaban cada año en una sede previamente establecida. En la primera edición, 1940, participaron las provincias de Esmeraldas, Pichincha, Manabí y el campeón de ese año, Guayas. Granja (2014) comenta que en el 1941 no se realizó el torneo por la guerra peruano-ecuatoriana.

Al transcurrir los años, nuevas provincias se fueron sumando al formato hasta 1949, año que se suspenden estos campeonatos por diversos problemas. En los años 50, Guayas y Pichincha comenzaron a crear campeonatos profesionales a nivel de la provincia. “En Guayas participaron 15 equipos mientras que en Pichincha fueron 14 equipos, 12 de ellos de Pichincha y 2 ambateños” (Granja ,2014, p.50).

Luego en el 1957 se comienza a disputar los torneos con la modalidad que se conoce hasta el día de hoy. Dicho sistema consistía en enfrentamientos de ida y vuelta de los 2 primeros del torneo de Guayas y de Pichincha para definir al campeón nacional, es decir, los equipos guayaquileños (Emelec y Barcelona) se enfrentaban a los equipos quiteños (Aucas y Deportivo Quito) sin la posibilidad de que se disputara un Emelec vs Barcelona o Aucas vs Deportivo Quito. Fue así como el Club Sport Emelec se consagró como el primer campeón del fútbol ecuatoriano.

El torneo estuvo en pausa durante 2 años hasta el 1960 que se retoma el campeonato con la misma modalidad, pero con la diferencia que participaban 4 equipos por provincia. Tres años después, se modifica el sistema de juego del campeonato ya que se incluye a el campeón y subcampeón de la provincia de Esmeraldas y el primer lugar del campeonato de Tungurahua, teniendo un total de 11 equipos participantes con los 4 equipos de Guayas y los 4 equipos de Pichincha. Al transcurrir los años se mantuvo la idea inicial del torneo nacional con la diferencia de que ciertos años se aumentaba o disminuía el número de equipos participantes.

En Ecuador los torneos de fútbol se dividen en: Ligas barriales, Segunda Categoría, Liga Pro Serie B y Liga Pro Serie A que es el máximo torneo ecuatoriano.



La serie A, es el máximo torneo ecuatoriano del fútbol masculino donde 16 equipos compiten todos contra todos durante el año en una modalidad de 2 etapas.

Es importante destacar que en la actualidad en Ecuador existe el fútbol femenino, que al igual que fútbol masculino, tiene un campeonato profesional a nivel nacional, llamado “SuperLiga Femenina”

### **2.3 Historia del Club Deportivo El Nacional**

En 1964 aparece El Club Deportivo El Nacional en el fútbol profesional ecuatoriano. El equipo fue inscrito en la AFNA (Asociación de Fútbol No Amateur de Pichincha) el 1 de junio de 1964 en Quito con el nombre oficial de “Club Deportivo El Nacional” ya que antes se llamaba “Club Mariscal Sucre” y disputaba el Campeonato Provincial de Segunda Categoría de Pichincha.

El equipo de “Nacional” para diferenciarse de los equipos de Uruguay, Colombia y Paraguay que se nombraban similar deciden hacer oficial su nombre como “Club Deportivo El Nacional”. (Baldeón, 2014, p.32)

El Nacional fue creado a partir de la Selección del Ejército del año 1963, según Baldeón (2014) afirma que el capitán Hugo Enderica Torres y el teniente Carlos Delgado, en conjunto con varios militares anhelaban crear un equipo profesional únicamente de ecuatorianos, peculiaridad que se mantiene en los jugadores de la plantilla hasta en la actualidad, por esto los aficionados lo denominan al equipo como “Los Puros Criollos”. El autor también añade que el Ejército Ecuatoriano buscó alianzas con los Comandos de la Marina y la Fuerza Aérea, para que el principal patrocinador del equipo fueran las Fuerzas Armadas del Ecuador.

Los primeros entrenamientos del equipo criollo se llevaban a cabo en el Colegio Militar Eloy Alfaro y rara vez en el Pobre Diablo de Chimbacalle, mientras que ahora en la actualidad su sede deportiva se encuentra en el Complejo Deportivo en el valle de Tumbaco.

Baldeón (2014) considera a El Nacional como la síntesis del fútbol ecuatoriano, es decir, que es uno de los equipos de fútbol más exitosos de Ecuador. También Baldeón afirma en su libro “El Nacional 50 años de gloria” que el equipo es un sentimiento y un hito balompédico.

El Nacional debuta en la Primera Categoría del fútbol ecuatoriano en 1964 en donde consiguió el subcampeonato y desde entonces ha ganado trece títulos en el campeonato ecuatoriano y varios subcampeonatos. Además, ha participado en torneos internacionales como la Copa Libertadores y la Copa Sudamericana.

### **Primer Campeonato de la Máquina Gris**

Uno de los momentos más destacados de la historia del Club Deportivo El Nacional fue en 1967, cuando ganó su primer campeonato ecuatoriano. Según los datos que proporciona Granja (2014) en el año 1967 se disputó por primera vez el torneo entre 10 equipos, 4 de Guayaquil, 4 de Pichincha, 1 de Tungurahua y 1 de Manabí.

El Nacional con una participación de 12 victorias en condición de local y un empate, se consagraron campeones del torneo. Por esta razón, los hinchas comienzan a nombrar al equipo con el distintivo de “Maquina Gris” según Chela (2019) debido al color de su uniforme y forma de juego que demostraba en las canchas.



Figura 2. *El Nacional 1967*. Fuente: Baldeón, L. (2014).

### **Décadas de los 70 y 80: El Bi-Tri campeón.**

En el año 1973, El Nacional logra ganar su segundo campeonato con jugadores como Eduardo Méndez, Perdomo Véliz y Fabián Pazmiño. Años después, en 1976 el Club Deportivo El Nacional reaparece en los primeros puestos de la tabla, que sería



el inicio de la gran hazaña del Bi-Tri campeón ya que el Club Deportivo “El Nacional” consiguió el campeonato de ese año, y consecutivamente el equipo arrasó sumando el primer lugar en los torneos de 1977 y 1978, “convirtiéndose en el primer Tri Campeón de la historia del fútbol nacional” (El Nacional ,2018).

El Nacional al ganar el primer puesto en los años 1982,1983 y 1984 logra la hazaña que hasta el día de hoy ningún otro equipo ecuatoriano lo ha conseguido, ganar su segundo tricampeonato, por lo que los hinchas criollos se autodenominan como el único “Bi-Tri” ecuatoriano. Granja (2014) manifiesta que el Club Deportivo El Nacional durante estas temporadas contaba con una sólida base de figuras que se consolidó al transcurrir los años. Por ejemplo, el autor menciona a jugadores como Fausto Burbano, Polo Carrera y Manuel Sett como las figuras del equipo, mientras que en el 1971 resalta el debut del delantero Fabian Paz y Miño futuro goleador del equipo.

Además, hay que destacar que El Nacional fue el primer equipo ecuatoriano finalista de un torneo internacional oficial de la CONMEBOL, al ser en el 1970 subcampeón de la Recopa Sudamericana de Clubes (también conocida como Copa Ganadores de Copa).

### **Años 1992 y 1996: Años dulces de recordar.**

La época dorada de El Nacional se ve reflejada en los grandes deportistas que se formaron en las canteras del equipo, por lo que anteriormente se lo consideraba como el semillero de futbolistas a nivel nacional. En el año 1992, según El Nacional (2018) el “Bi-Tri” logra “El Monumentalazo” hazaña que consiste en que el Club Deportivo El Nacional da la vuelta olímpica en el Estadio Monumental del Barcelona Sporting Club. Granja (2014) señala que José Lupo Guerrero fue el máximo goleador de los puros criollos con 12 anotaciones. (pág.262)

Mientras en el 1996, El Nacional consigue su onceava estrella en el Estadio Olímpico Atahualpa. Granja (2014) manifiesta que el Club Deportivo El Nacional en este año como ganador de la primera etapa del torneo se enfrenta al Emelec en la final de ida y vuelta que terminó con un global de 4 a 1 a favor de los rojos.



### **Los 2000's : Tres subcampeonatos consecutivos y un campeonato.**

La Máquina gris siguió mostrando superioridad en el torneo nacional, con actuaciones muy regulares. Granja (2014) comenta que en el año 1999 los puros criollos fueron derrotados por los albos en un global de 4 a 1, mientras que, en el 2000, Granja resalta que sorpresivamente.

El Olmedo de Riobamba se corona campeón 2 fechas antes de la final del torneo debido al gol de diferencia que los ubica en el subcampeonato a los rojos. Y culmina el 2001 con otro subcampeonato ante el Emelec. Es decir, el Club Deportivo El Nacional ganó los subcampeonatos de los años 1999,2000 y 2001.

En el 2005 se rencuentra con el primer puesto devolviéndole la pasión a sus hinchas, quienes después de 9 años de la mano del DT Ever Hugo Almeida consiguieron el campeonato. En este año sobresalen jugadores como Christian Benítez, Alejandro Castillo, Antonio Valencia y Félix Borja, quién fue el goleador del equipo con 15 anotaciones. (Galarza, 2014, p.368)

En el 2006, el club “Los puros criollos” disfrutaron nuevamente de ser bicampeones al sumar su 13va estrella.

### **2010-2020: Una década para olvidar.**

Una historia gloriosa llegaba a su final, la institución criolla comenzó a vivir el desprestigio de su equipo con el pasar del tiempo, Baldeón (2014) denomina a estos años como “La Gran Depresión Institucional”. El Club Deportivo El Nacional experimentó malas administraciones, múltiples cambios de dirigentes y a nivel económico debido al decreto presidencial de esa época, donde se establecía que ninguna institución pública puede aportar a una entidad.

Según Baldeón (2014), la gloria militar en el 2010 se ubicó sexto en la tabla acumulada, en 2011 cuarto, en 2012 noveno, 2013 séptimo y 2014 una de las temporadas más mediocres de “El Nachito” agregó Baldeón. Estos resultados fueron las consecuencias de que los jugadores criollos destacados de cada temporada comenzaron a emigrar a otros equipos de fútbol dejando al plantel rojo sin ideas concretas de juego.



En el 2018 El Nacional se encontraba en los últimos lugares de la tabla acumulada perdiendo la categoría, sin embargo, pudo permanecer en la serie de privilegio por el Art.8 del Reglamento de Competiciones de la Liga Pro, el cual establecía que el campeonato de la Serie A se desarrolle con la participación de 16 clubes en total. (Liga Pro, 2018)

### **Los 2 años de la Serie B y el regreso a la Serie A.**

En el 2020, el Club Deportivo El Nacional descendió a la Serie B al ser el último de la tabla con 26 puntos. Según el Comercio (2020) la temporada de El Nacional fue el reflejo de la crisis deportiva e institucional que vivía el cuadro militar.

Ya en Serie B, el Bi-Tri seguía con problemas administrativos que dificultaban al equipo en su deseo de regresar a la Serie A. Por ejemplo, en la temporada 2021; El Nacional no pudo inscribir nuevos jugadores, según Bendito fútbol (2021) está sanción se debió por el exceso del costo de plantilla, el medio digital también alude que este castigo no se aplicaba para jugadores de las divisiones formativas del equipo. A pesar de la limitada plantilla logró ubicarse en el tercer puesto con 59 unidades que no les permitió el ascenso ese año.

Finalmente, en el año 2022, el Club Deportivo El Nacional tuvo una destacada participación ubicándose en el primer lugar con 60 puntos, logrando el anhelado ascenso al máximo torneo del fútbol ecuatoriano. Actualmente El Nacional se encuentra jugando La Liga Pro, Serie A 2023.

### **2.4 Símbolos representativos de El Nacional**

Suquilanda (2022) afirma que debido al regionalismo presente en los equipos de fútbol y sus hinchas existe la necesidad de tener una identidad propia, la cual con ayuda de los símbolos es construida. En el ámbito futbolístico, los símbolos se basan en: cánticos, colores, imágenes y otros. (Levatti 1998, como se citó en Suquilanda ,2022)

Los elementos que identifican al Club Deportivo El Nacional son los siguientes:

- **Bandera:** Es de color gris, con tres franjas de color rojo, azul y celeste atravesadas que representan las ramas de la Fuerza Armada. (Terrestre, Naval y Aérea El Nacional) (El Nacional 2018, como se citó en Chela,2019).



- Escudo: Este símbolo según Chela (2019) representa el patriotismo de cada integrante ya que está constituido por los colores de la Bandera de Ecuador: amarillo, azul y rojo. También se encuentra un balón en la parte superior en conjunto de 13 estrellas que representan los títulos ganados en el campeonato ecuatoriano mientras que en la parte inferior se encuentran otras 7 estrellas representando los campeonatos y los subcampeonatos del club en los años de su existencia. (El Nacional 2018, como se citó en Chela,2019)



Figura 3. Escudo del equipo. Fuente: @elnacionalec

- Himno: Su letra fue creada por Remigio Romero y su música compuesta por Ángel Rivadeneira<sup>1</sup>.

Corazones pujantes y nobles,  
vibre el canto de inmensa emoción,  
ante el grito que sale del alma:  
¡Nacional, Nacional, campeón!  
De criollos escuadra invencible  
de la Patria vigor verdadero,

---

<sup>1</sup> Nota. Tomado de HimnosFutbolChile.(2011, 17 de noviembre). *Himno de El Nacional*. [Archivo de Vídeo]. [Himno de El Nacional - YouTube](#)



¡Siendo grandes y fuertes tus hijos,  
vale más que lo que es extranjero!

(Bis)

A la carga, a la carga, a la lucha  
en la lid deportiva a vencer,  
arrollar a la escuadra adversaria,  
es consigna, es mandato, es deber.  
En el pecho del hincha tu nombre  
resplandece cual rayo de sol,  
mientras llena este grito los aires:

¡Gol, Gol de Nacional!

(Bis)

- Estadio: Aunque El Nacional no cuenta con estadio propio, el Bi-Tri juega sus partidos como local en el Estadio Olímpico Atahualpa, uno de los más importantes y emblemáticos del fútbol ecuatoriano. La barra brava “Marea Roja” siempre se ubica en el lado General Sur de este estadio.
- Uniforme: Como ya se lo mencionó anteriormente en la presente disertación a inicios del club, utilizaban uniformes de color gris por lo que se lo conocía al club como la “Máquina Gris”. Con el pasar del tiempo el rojo se convirtió en el color representativo del uniforme y las franjas dejaron de ser diagonales a ser laterales.

### **Barra brava “Marea Roja”**

Las barras bravas en el país han sido asociadas con violencia y alterado el significado del fútbol con sus valores de compañerismo, respeto y amistad, entre otros. Villena (2003, como se citó en Chela, 2019) enfatiza que el fútbol es un



fenómeno social en el que grupos de personas rivalizan en torno a los equipos para obtener honor y prestigio llegando a provocar una violencia intergrupala.

Por este motivo es de utilidad para la comprensión de estas dinámicas el análisis de sus códigos comunicacionales para comprender mediante sus prácticas repetitivas como se construyen las identidades de las distintas hinchadas en el ámbito deportivo.

En el caso de la Marea Roja, se origina el 13 de mayo de 1998 por un grupo de amigos que se reunió y decidió formarla, con el fin de alentar a su equipo todos los fines de semana. Actualmente, está conformada por más de 250 miembros carnetizados, lo hinchas son de todas las edades y distintos géneros, (Barra Brava, s.f). A la par, se afirma, que es la hinchada con mayor poder de convocatoria, ya que en declaraciones se menciona que el principal propósito de la barra es hacer de un partido de fútbol una verdadera fiesta.

### **Canticos de la “Marea Roja”**

#### **Vamos Nacional no falles a tu hinchada**

Vamos Nacional no falles a tu hinchada

la que te sigue en las buenas y en las malas.

Vamos campeón por vos dejo la vida

siempre corremos a todos los de la Liga.

Nacional tú eres mi religión, tú eres mi alegría

tú eres el orgullo de toda mi vida.

Vamos los criollos hoy hay que ganar

aquí está la hinchada, la fiel, la leal.

Siempre de fiesta con el carnaval

salten los criollos hoy hay que ganar.

Nacional cumple más de 50 años



marea lo celebra, te sigue a todos lados

solo les pedimos pongan huevos

vivimos alentando, para salir primeros.

### **Somos Marea Roja, hinchas de corazón**

Vamos a hacer un grito, un grito de corazón

un grito de la marea que se escuche en el Ecuador

¿Quiénes somos? Nacional...

¿A dónde vamos? A ganar

Nacional, Nacional bi-tri campeón.

¿Quiénes somos?

Somos Marea Roja, hinchas de corazón

con muestra plata y sin que nos paguen

vamos a quedar campeón...

¡Que chucha!

Nacional es la gloria del fútbol

Nacional es el campeón.

Nacional te llevo en el corazón

en cualquier cancha que juegues voy con vos

No me importa si perdés o si ganás

Nacional te quiero cada día más.

Y ya lo ves, de corazón, toda la barra tras de vos

gracias a Dios hoy me venís hacer feliz hoy junto a ti



### **Hincha del Rojo, hasta dar la vida**

Que importa si no sales campeón  
no importa si me quedo sin voz  
no me importa el resultado  
porque siempre estoy a tu lado.  
Descontrolado, viajamos volados  
por más que la copa dolió  
sólo le pido al jugador  
que pongamos más huevos este año  
para que la copa tengamos  
y vamos criollos pongan más huevos.  
Soy hincha del Rojo, hasta dar la vida  
que va buscando un triunfo y una vuelta más,  
pasan los jugadores y no te dejo,  
porque voy a alentarte hasta la muerte “bi-tri” campeón.  
Yo te alentaré, yo te alentaré,  
no me importa lo que piense la otra gente,  
yo te alentaré, yo te alentaré campeón  
En Ecuador sí sí, en Ecuador  
solo hay un equipo que es bi-tri campeón.  
Lo digo yo sí sí, lo digo yo  
porque soy un hincha del club Nacional  
Nacional, tu marido



Nacional, tu marido.

Este es la barra nacionalista

la que se come a los toreros

se mueve para acá, se mueve para allá

esta es la barra más loca que hay.

Poropopo poropopo, el que no salta es un torero maricón

Poropopo poropopo, el que no salta es un torero maricón.

El fútbol permite que en los encuentros deportivos existan interacciones entre hinchas o individuos que comparten intereses comunes con el fin de beneficiar o alentar a su equipo. Estos individuos construyen su identidad y sus propias formas de comunicarse mediante códigos y símbolos que representan al club y a su vez, a ellos para poderse y diferenciar con los adversarios.



## **CAPÍTULO 3: METODOLOGÍA**

### **3.1 Tipo de Investigación**

La metodología empleada en esta investigación se basará en un enfoque cualitativo, permitiendo una comprensión más profunda de los fenómenos sociales y comunicativos en estudio. Se utilizarán diversos tipos de datos, tales como documentos, observaciones y entrevistas, con el fin de capturar la riqueza y complejidad de los códigos de identidad presentes en la Barra "Marea Roja", los apasionados seguidores del Club Deportivo El Nacional.

El uso de datos no numéricos se justifica debido a la naturaleza subjetiva de los fenómenos estudiados. Los códigos de identidad, al estar arraigados en la cultura y las experiencias individuales y colectivas, requieren un enfoque cualitativo que permita explorar y comprender sus significados en profundidad. Asimismo, se busca analizar las estrategias de pertenencia adoptadas por los miembros de la barra, comprendiendo cómo se construye y refuerza el sentido de comunidad dentro de este contexto específico.

La elección de técnicas etnográficas como marco metodológico resulta apropiada para alcanzar los objetivos de esta investigación. La observación participante permitirá al investigador sumergirse en el entorno de la barra, participar en las actividades cotidianas de sus miembros y obtener una visión íntima de sus comportamientos y dinámicas comunicativas. Esta aproximación proporcionará una comprensión holística y contextualizada de las interacciones sociales dentro del estadio, considerado un espacio crucial en la construcción y expresión de identidades colectivas.

La recolección de datos se llevará a cabo en diferentes momentos, abarcando desde las previas hasta las posteriores a los partidos, con el objetivo de capturar la diversidad de situaciones y comportamientos comunicativos en el contexto futbolístico. Durante las observaciones participantes, se prestará especial atención a los códigos comunicacionales utilizados por los miembros de la barra, como cánticos, símbolos visuales, vestimenta y otros elementos que contribuyan a la configuración de su identidad.



Además de las observaciones, se realizarán entrevistas a los miembros de la Barra "Marea Roja". Estas entrevistas se llevarán a cabo en un formato semiestructurado, permitiendo una conversación fluida y abierta que fomente la participación activa de los entrevistados. Se buscará obtener información directa sobre los rituales, símbolos, signos y otras prácticas culturales relevantes para la investigación. Del mismo modo, se realizarán entrevistas semiestructuradas a hinchas del Club Deportivo El Nacional que no formen parte de la barra, con el fin de contrastar las identidades construidas en el ámbito futbolístico y ampliar la comprensión del fenómeno en estudio.

Cabe mencionar que se respetará la privacidad de los participantes en todas las etapas de la investigación. Se solicitará a los entrevistados firmar un consentimiento informado, asegurando que su participación es voluntaria y confidencial. Además, el investigador se considerará a sí mismo como un instrumento de análisis, utilizando las preguntas como medio para obtener información relevante para los intereses de la investigación. Se establecerá un ambiente propicio para que los participantes se sientan cómodos y seguros al compartir sus experiencias y perspectivas.

### **3.2 Instrumentos**

#### **Observación Participante**

La observación participante, como metodología de investigación, implica que el investigador se involucre activamente en las actividades y la vida cotidiana de los sujetos de estudio, con el objetivo de obtener una comprensión más profunda de sus comportamientos, interacciones y prácticas (Kawulich, 2005). A través de la inmersión en el entorno de la Marea Roja, la barra del Club Deportivo El Nacional, se busca examinar y analizar detalladamente las actividades y comportamientos de sus miembros antes, durante y después de los partidos de fútbol.

En esta disertación, se adoptará la técnica de observación participante como una herramienta fundamental para capturar y comprender los códigos comunicativos característicos de los seguidores de la Marea Roja. El investigador estará presente en el estadio, en diversos momentos y situaciones, para presenciar y experimentar de primera mano las interacciones, expresiones verbales y no verbales, y las prácticas



simbólicas que conforman la cultura de la barra. Se prestará especial atención a elementos como los cánticos entonados, las pancartas y banderas exhibidas, la vestimenta distintiva y otros símbolos visuales que representan la identificación y pertenencia de los seguidores.

La observación participante permitirá captar de manera directa y contextualizada cómo los miembros de la Marea Roja se comunican y se identifican como parte de la comunidad de seguidores del Club Deportivo El Nacional. A través de una observación detallada y reflexiva, se buscará desentrañar los significados y las funciones simbólicas asociadas a las prácticas comunicativas presentes en el contexto deportivo. Además, se explorarán las interacciones entre los seguidores, su relación con el equipo y otros elementos contextuales que influyen en la construcción de la identidad colectiva.

Al adoptar esta metodología de observación participante, se busca superar las limitaciones de los métodos de investigación más tradicionales, ya que permite una inmersión profunda en el contexto social y cultural de la Marea Roja. Esto posibilitará el acceso a información rica y contextualizada sobre las dinámicas de comunicación, los rituales, las normas y los valores compartidos por los seguidores. Asimismo, contribuirá a la comprensión de la importancia del fútbol como elemento integrador y movilizador de identidades colectivas, así como la forma en que la comunicación simbólica se emplea para fortalecer el sentido de pertenencia en el contexto de la barra.

En resumen, la técnica de observación participante se empleará como un enfoque metodológico en esta investigación para examinar y comprender las actividades y comportamientos de los miembros de la Marea Roja en el estadio. A través de una inmersión activa en el entorno de la barra, se analizarán los códigos comunicativos representativos que expresan su identificación y pertenencia, desvelando así las complejas dinámicas de la cultura y la comunicación en el contexto del fútbol.



### **3.3 Pasos de la investigación**

#### **1. Revisión Bibliográfica**

Para iniciar la investigación, se realizará una revisión exhaustiva de fuentes de información primarias y secundarias, incluyendo libros, internet, publicaciones, directorios y otros recursos relevantes. El propósito de esta revisión es adquirir conocimientos, descubrir y explicar teorías y conceptos que ayuden a contextualizar a los lectores tanto en el ámbito de la comunicación como en el ámbito del deporte, especialmente en lo que respecta a la historia del Club Deportivo El Nacional.

#### **2. De campo**

Para complementar esta investigación, se realizará trabajo de campo en el lugar donde la barra brava "Marea Roja" se encuentra ubicada en el Estadio Atahualpa. Durante esta fase, se recolectará información directa que contribuirá al estudio de los códigos de identidad y al entendimiento de cómo se utiliza la comunicación y las estrategias de pertenencia por parte de los miembros de la barra brava.

#### **3. Análisis de datos**

Una vez recopilados los datos a través de los instrumentos etnográficos, como la observación participante, se procederá a verificar y validar los resultados obtenidos. El análisis de datos permitirá identificar los códigos de identidad de la Barra "Marea Roja" y establecer relaciones entre los temas principales abordados en esta disertación.

Además, en esta investigación se realizará una descripción detallada de los códigos de identidad de la Barra "Marea Roja" y se analizará su significado para sus miembros mediante un enfoque semiótico, que incluirá ejemplos concretos.



## **CAPÍTULO 4: HALLAZGOS**

### **4.1 Análisis semiótico**

El escudo del Club Deportivo El Nacional adopta una forma triangular y se divide en cuatro secciones distintas, cada una de las cuales desempeña un papel simbólico en la comunicación de significados.

En la sección ubicada en la parte superior derecha del escudo, se representa una pelota de fútbol antigua. Este elemento icónico se erige como un símbolo del deporte principal al que el club está dedicado, estableciendo una conexión directa entre el emblema y la actividad futbolística.

El triángulo presente en el escudo se divide en tres colores: amarillo, azul y rojo. Estos colores poseen un significado simbólico en el contexto cultural del país, representando los colores tradicionales de Ecuador. La inclusión de estos colores en el escudo del club refuerza su identidad y pertenencia a la nación, generando un sentido de arraigo y conexión con la ciudad y la región.

En el centro del escudo se destaca una letra "N" de color blanco. Esta letra, como elemento alfabético, posee un carácter emblemático y puede ser interpretada como una representación visual del nombre del club, "El Nacional". Su color blanco contrasta con los colores circundantes, otorgándole un punto focal dentro del emblema.

Desde una perspectiva semiótica, el escudo del Club Deportivo El Nacional comunica diversos mensajes pragmáticos. En primer lugar, transmite una sensación de identidad y pertenencia al incorporar los colores representativos de Ecuador y los colores tradicionales del club. Es decir, el escudo busca la esencia de la ecuatorianidad.

Además, el escudo puede evocar los conceptos de fuerza y energía a través de la representación de una pelota de fútbol en movimiento. Este elemento visual sugiere la idea de un equipo poderoso y competitivo, y sugiere la disposición tanto de los jugadores como de los aficionados a luchar con determinación y entrega.



Asimismo, el escudo puede remitir a la historia y los logros del club a través de la inclusión de elementos simbólicos adicionales, pues en otras aplicaciones se colocan las 13 estrellas que ha obtenido (hasta la elaboración de esta investigación).

#### **4.1.1 Transformación del escudo del equipo a través del tiempo:**

##### **1964-1979**

El primer escudo de la institución tenía muchas de las características descritas anteriormente, entre sus principales diferencias se tienen que el extremo superior de la letra N hacía contacto con el balón, vértices superiores curvos y el tono amarillo tendía a un color mostaza.



Figura 4. Primer Escudo. Fuente: Morales L (comunicación personal).

##### **1980- 1993**

La esencia del diseño fue la misma que el anterior escudo, la letra N era menos gruesa y más estilizada, el balón sobresalía unos cuantos milímetros más que su predecesor, los extremos del escudo formaban 3 vértices, se añaden estrellas doradas que representan a sus campeonatos ecuatorianos en la parte superior, y estrellas blancas en la parte inferior (subcampeonatos).



Figura 5. *Escudo 1980-1993*. Fuente: Morales L (comunicación personal).

### **1994-1997**

El escudo posee una concavidad mayor en el contorno, el tono amarillo mostaza de la zona superior pasa a ser un amarillo clásico, se alarga la zona inferior del escudo y la letra N es más robusta.



Figura 6. *Escudo 1994-1997*. Fuente: Morales L (comunicación personal).

### **1998-2000**

Se retoma el diseño que tenía el escudo entre 1980 y 1993, los tonos amarillo, azul y rojo son más claros, acorde a la época que se vivía. Es decir, los 3 subcampeonatos consecutivos y un campeonato.



Figura 7. *Escudo 1998-2000*. Fuente: Morales L (comunicación personal).

### **2001-2006**

El extremo superior del escudo tiene una forma convexa menor, su contorno es más estilizado y la letra N (en tono blanco) se alarga hacia los costados, menos robusta que su antecesora, las estrellas de los subcampeonatos pasan a tener un tono plateado.



Figura 8. *Escudo 2001-2006*. Fuente: Morales L (comunicación personal).

**2007-2017**

Se implementa el contorno actual del escudo, concavidad media en sus extremos, la letra N más estilizada y robusta que la anterior, además se distribuyen las estrellas doradas en base a sus tricampeonatos y bicampeonatos.



Figura 9. Escudo 2007-2017. Fuente: Morales L (comunicación personal).

**2018- hasta la presente fecha de esta investigación.**



Figura 10. Escudo actual. Fuente: Morales L (comunicación personal).

En conclusión, el escudo del Club Deportivo El Nacional, a través de su forma y los elementos gráficos y simbólicos que lo componen, transmite mensajes relacionados con la identidad y pertenencia, la fuerza y energía, la historia y los logros,



así como la pasión por el fútbol. Estos significados simbólicos contribuyen a la construcción de la imagen y la identidad visual del club, generando una conexión

Estos elementos históricos presentes en el escudo pueden transmitir un sentido de tradición y orgullo por los logros y la trayectoria del Club Deportivo El Nacional a lo largo de los años.

1. Pasión y orgullo: El himno puede resaltar la pasión y el orgullo de los jugadores y aficionados por el equipo y los colores que representan.
2. Historia y tradición: Es posible que el himno haga referencia a la rica historia y tradición del Club Deportivo El Nacional, destacando los logros pasados y el legado del club.
3. Determinación y esfuerzo: El himno podría enfatizar la determinación y el esfuerzo constante que caracterizan al equipo, transmitiendo un mensaje de lucha y perseverancia en cada partido.
4. Unión y apoyo: Es probable que el himno destaque la importancia de la unidad entre los jugadores, el cuerpo técnico y los aficionados, resaltando el papel de estos últimos como el "jugador número 12".

El escudo del Club Deportivo El Nacional es su principal símbolo que mantiene la institución desde su fundación.

#### **4.1.2 Cromática del uniforme**

El análisis de la cromática de un uniforme de un club de fútbol es de gran importancia, ya que los colores utilizados no solo tienen un aspecto estético, sino que también transmiten significados simbólicos y refuerzan la identidad y la conexión de los seguidores con el equipo. En este artículo, se examinará la evolución de la cromática en los uniformes del Club Deportivo El Nacional a lo largo de diferentes períodos históricos, destacando el predominio del color rojo y su relevancia en la identificación del club.



Figura 11. *Diseño de camisetas del Club Deportivo El Nacional.* Fuente: @nacionaltuvec

En la década de 1960 la primera casaca del Club Deportivo El Nacional, en ese entonces denominado Mariscal Sucre, tenía una combinación de colores que establecía una conexión con la identidad del club y su relación con las fuerzas armadas. Debido que el equipo de esa época estaba conformado por los seleccionados de fútbol del ejército ecuatoriano que disputaban los torneos de segunda categoría de la provincia de Pichincha. Por esta razón lleva la camiseta lleva el escudo del ejército.

Ya para el año de 1967 la camiseta del Club Deportivo El Nacional pasa a tener un color blanco tonalidad gris, con las 3 franjas diagonales que representan a las 3 ramas de las Fuerzas Armadas: rojo (Ejército), Azul (Marina) y celeste (Aviación) y además se instaura el escudo del club en la parte superior izquierda de la casaca.

En los años 70 y 80, el equipo mantuvo el color gris como predominante en la camiseta, aunque se introdujeron algunas variaciones. Por ejemplo, se utilizó una camiseta a rayas horizontales rojas y blancas, lo cual agregaba un elemento visual distintivo al uniforme. En ocasiones, también se empleó un uniforme completamente rojo, reforzando aún más la asociación del equipo con este color.



Figura 12. Camisetas del Club Deportivo El Nacional 1982-2002. Fuente:  
@nacionaltuvec

Durante los períodos de los años 90 y 2000, el uniforme principal del club consistió en una camiseta roja con vivos y pantalón blancos. Esta combinación de colores reflejaba un estilo clásico y elegante. A veces, se utilizaron detalles adicionales en negro o dorado, añadiendo un toque de sofisticación al uniforme. El uniforme de visitante varió entre camisetas y pantalones blancos o negros, con vivos rojos, manteniendo la presencia del color rojo como un elemento distintivo en ambas equipaciones.



Figura 13. Último diseños. Fuente: @nacionaltuvec

En la última década, el uniforme principal ha mantenido la camiseta y el pantalón rojos, pero se han introducido diferentes diseños en los detalles y los vivos, adaptándose a las tendencias actuales en diseño de uniformes. El uniforme de visitante ha variado entre camisetas y pantalones blancos o negros, con detalles y



vivos en rojo, lo que muestra una continuidad en la elección del color rojo como parte integral de la identidad del club.

El color rojo predominante en los uniformes del Club Deportivo El Nacional tiene un significado histórico y simbólico para el club. Aunque no se disponga de información detallada sobre las razones específicas de su elección, en general, el rojo se asocia comúnmente con la pasión, la energía y la determinación. Estas cualidades son fundamentales en el fútbol y pueden reflejarse en el espíritu y el estilo de juego del equipo. Además, el rojo también puede representar un sentimiento de identidad y pertenencia para los hinchas y jugadores, transmitiendo un sentido de unidad, motivación y orgullo dentro de la afición y el equipo.

#### **4.1.3 Banderas de la Marea Roja**

Los trapos o banderas que poseen la barra brava del Club Deportivo El Nacional son bastantes llamativos donde el color rojo siempre es predominante. Los nombres salen prácticamente por la imaginación de los integrantes de la barra, pero primordial se toma en cuenta que no coincida estos nombres con otros nombres de otros equipos.

Los trapos nacen primero de los piños. Los piños son sub-barras dentro de la barra principal que es la Marea Roja. Los sub-piños son los que se encargan de hacer trapos que digan así Calderón, Irracionales, Lokxra Sxreña, etc Los piños se organizan por las ubicaciones de sus integrantes.

Por ejemplo, la Liga no puede tener un nombre en sus trapos como “Petardos” o “Los irracionales” ya que El Nacional tiene trapos con ese nombre y así viceversa. Además, estos trapos suelen nombrarse por los barrios de donde residen los hinchas; para esto es común que la mayoría de nombre lleven la letra N, esto se para poder ser identificados y relacionados directamente con el club. Y algo super esencial es que el sello del Club Deportivo El Nacional siempre debe estar presente en el trapo.

Sin embargo, cuando el nombre lleva una letra U se le pone la X porque la U significa el símbolo de la Liga Deportiva de Quito, por lo que es imposible que exista una “U” en estas banderas. Esto lo hacen de forma de demostrar la rivalidad existente con LDU entonces no se puede poner la U en los trapos.



Es decir, las banderas son elementos visuales que sirven como identificación de grupos pequeños que conforman la comunidad de la barra brava Marea Roja. Cada una mediante sus códigos y símbolos plasman un mensaje de aliento con un significado entendido para las personas familiarizadas con el equipo.

Es importante destacar que mediante los trapos también se refleja la jerarquía del club, ya que muchas de estas poseen nombres de personajes relevantes durante la historia de la barra. Por ejemplo, en la Marea Roja se repite muchas veces la palabra “El chino”. Dicha palabra hace referencia a David Erazo, hincha de El Nacional asesinado en el 2009 por un hincha de otro equipo.



Figura 14. *Bandera de Guayaquil*. Fuente: @lafiellael\_elnacional



Figura 15. *Bandera del Sur* . Fuente: @lafiellael\_elnacional



Figura 16. *Bandera del barrio de Calderón*. Fuente: @lafiellael\_elnacional



Figura 17. *Adaptaciones del escudo*. Fuente: @lafiellael\_elnacional



Figura 18. *Bandera Principal de la Marea Roja*. Fuente: @lafiellael\_elnacional



Figura 19. *Trapos de la Barra Marea Roja*. Fuente: @lafiellael\_elnacional

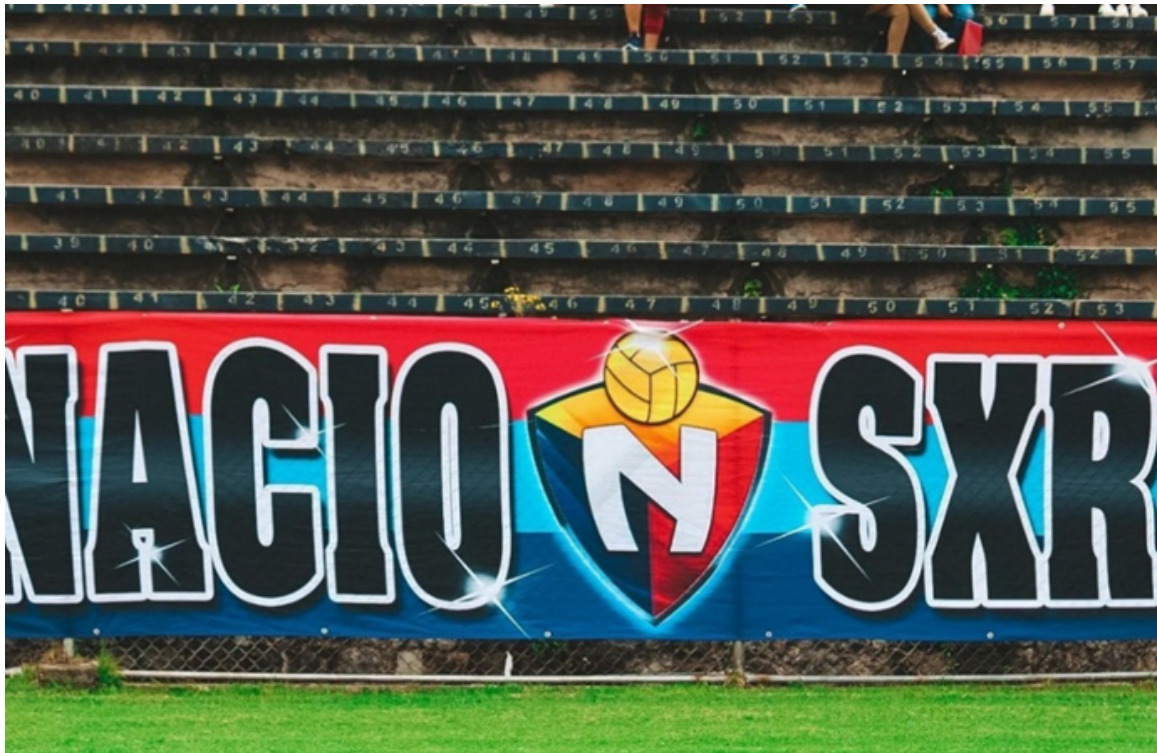


Figura 20. *Bandera de Nación Sur*. Fuente: @lafiellael\_elnacional

#### **4.1.4 Cánticos:**

Otro elemento importante para las barras son los cánticos debidos que en las barras del fútbol fortalecen la identidad y la pertenencia de los hinchas al equipo. Además, permite que de manera simultánea los hinchas se comuniquen de manera efectiva en un lugar tan amplio como es un estadio de fútbol.

Por lo general, los cánticos están conformados para ser mensajes de apoyo y a su vez de elemento diferenciador con los equipos contrarios, reforzando de esta manera su identidad.

A continuación, mediante nubes de palabras elaboradas por la autora de esta investigación se podrá visualizar y analizar las palabras que resaltan de barras tradicionales de la Marea Roja:







Luego de observar 3 barras tradicionales de la Marea Roja y el himno del Club Deportivo El Nacional se puede concluir que:

- Las letras de las barras de “El Nacional” se centran en demostrar la rivalidad histórica que tienen con otros equipos, en este caso se puede decir que los “liguistas” son sus principales rivales.
- Los cánticos sirven como forma de comunicación masiva dentro de las barras para dar indicaciones como: Mueve, Salta, Canta.
- Mediante los cánticos se crea un sentido de pertenencia mediante la recordación de sucesos históricos del equipo, en este caso resaltan frases como “el único Bi-Tri” del Ecuador, que les da un aire de superioridad ante otros rivales ya que en el fútbol ecuatoriano ningún equipo ha podido conseguir esa hazaña.
- Estos cánticos a menudo contienen mensajes de identidad y orgullo por el equipo, y se acompañan de gestos y movimientos específicos.

#### **4.2 Observación participante**

El análisis de la experiencia vivida durante el partido entre el Club Deportivo El Nacional y el Barcelona S.C en el Estadio Olímpico Atahualpa revela una rica interacción entre los seguidores, la barra brava y los jugadores. Este encuentro adquiere un significado especial debido a su condición de clásico nacional, representando la rivalidad tradicional entre los equipos de Quito y Guayaquil. La observación participante realizada en este contexto permite comprender la importancia de la organización de la barra brava y el impacto que tiene en la atmósfera del estadio.

La Marea Roja, la barra brava de El Nacional, juega un papel crucial en la animación y el respaldo al equipo. Para el partido coincidente con el aniversario de 59 años del club, se llevó a cabo una actividad especial conocida como "Tifo". Esta iniciativa fue ampliamente promovida a través de las redes sociales oficiales de la barra, tanto para sus miembros como para los seguidores en general. Previamente al encuentro, los integrantes de la barra brava distribuyeron carteles conmemorativos en la sección "General Sur" del estadio. Esto contribuyó a crear un ambiente festivo y de homenaje.



La llegada de los aficionados al estadio se caracterizó por un sentido de camaradería y entusiasmo. Antes de ingresar, se congregaron en las afueras del "Acceso 8", donde los miembros de la Marea Roja se identificaron mutuamente, generando un ambiente de fiesta. Los grupos de seguidores se formaron cerca de la entrada, donde intercambiaron saludos, compartieron anécdotas de partidos anteriores y recordaron sus experiencias con el mismo rival. Algunos incluso aprovecharon para consumir bebidas alcohólicas como cervezas, guanchaca y aguardiente, anticipándose a los posibles controles de seguridad.

La llegada del autobús del equipo marcó un momento de gran emoción. Los hinchas se posicionaron en una especie de calle de honor para dar la bienvenida a los jugadores antes de su ingreso al estadio. A través de cánticos, bengalas, extintores con humo de colores rojos y el uso de banderas y bufandas, los aficionados expresaron su apoyo y celebraron el inicio de la fiesta futbolística. Incluso los jugadores, desde las ventanas del autobús, intercambiaron saludos con los seguidores.

En cuanto a la vestimenta, los hinchas lucieron prendas representativas del equipo, como bufandas, gorros, camisetas e incluso pantalonetas. El atuendo se caracterizó por ser casual, deportivo y cómodo. Sin embargo, es importante mencionar que también se observaron interacciones conflictivas, especialmente cuando aficionados del Barcelona S.C. pasaban por el lugar. En algunos casos, se produjeron insultos y, en situaciones más extremas, se llegó a arrebatar banderas. A pesar de estos incidentes, la mayoría de las personas mostraron amabilidad y un sentido de pertenencia a una gran familia.

Una vez dentro del estadio, los hinchas se organizaron en grupos establecidos y continuaron reencontrándose con seguidores de otras provincias, demostrando un afectuoso saludo y un ambiente de confianza mutua. Aunque faltaban aproximadamente 30 minutos para el inicio del partido, los aficionados aprovecharon el tiempo para socializar, tomar fotografías e incluso compartir comida. La barra brava, por su parte, preparó sus instrumentos y afinó sus cánticos en anticipación al inicio del encuentro.

Desde el momento en que los jugadores salieron a calentar, el canto y la animación se intensificaron. En esta ocasión, los líderes de la barra brava instruyeron



a los seguidores a levantar los carteles ubicados en los asientos para formar un tifo. Este mosaico visual se mantuvo durante los primeros 5 minutos del partido, y algunos seguidores guardaron los carteles como objetos valiosos en sus mochilas para conservarlos en buen estado y seguir alentando al equipo. Durante el transcurso del partido, se desplegaron banderas y trapos no colgantes que requirieron que ciertos hinchas los sostuvieran en alto durante todo el encuentro.

A medida que el partido avanzaba, los seguidores adoptaban una postura más seria y dedicada a su papel de alentar al equipo. Durante los 90 minutos, se limitaban en cuanto al uso de sus teléfonos celulares y a las conversaciones con otros espectadores, justificando que estaban allí para brindar su apoyo incondicional. En algunos casos, se observaron comportamientos agresivos con pequeños golpes entre los propios hinchas y hacia aquellos que no compartían su lealtad. Esta transformación en el comportamiento reflejaba el compromiso y la pasión que los seguidores sentían por su equipo durante el desarrollo del partido.

En este partido El Nacional hizo 4 goles y después de cada gol, la hinchada entonaba la misma barra:

EN ECUADOR SI SI  
EN ECUADOR  
SOLO HAY UN EQUIPO QUE ES  
BI-TRICAMPEON  
LO DIGO YO SI SI  
LO DIGO YO POR QUE  
SOY UN HINCHA DEL CLUB  
NACIONAL //

Durante el desarrollo del partido, los miembros de la barra brava participan en diversas actividades como el canto colectivo, los abrazos y las celebraciones en compañía de quienes los rodean. Estas expresiones emocionales y gestos de



camaradería contribuyen a fortalecer la identidad grupal y el sentido de pertenencia en la barra brava.

El entretiempo representa un momento único en el cual los miembros de la barra tienen la oportunidad de descansar y participar en actividades diferentes al acto de alentar ininterrumpidamente. Este periodo intermedio les permite sentarse y recuperar energías, así como también realizar otras actividades que promuevan la relajación y la interacción social más informal.

Desde la llegada al estadio, se ha observado la solicitud de una contribución económica obligatoria por parte de los miembros de la barra. Esta cuota tiene como finalidad la organización de un evento denominado "Vaca Loca", que se lleva a cabo al finalizar el encuentro en conmemoración del aniversario del club. Es importante destacar que el monto de la contribución es voluntario y queda a discreción de cada individuo en la barra.

La "Vaca Loca" constituye un evento arraigado en la tradición de festividades populares y celebraciones comunitarias. Se realiza como un símbolo de alegría, ya sea en conmemoración de fechas o eventos relevantes. Su ejecución durante el encuentro futbolístico representa una manifestación de identidad y cohesión grupal, reforzando los lazos emocionales entre los miembros de la barra brava.



Figura 25. Festejo con la Vaca Loca. Fuente: Elaboración propia



## **CAPÍTULO 5: DISCUSIÓN**

Analizar los códigos de identidad de la barra "Marea Roja" de los hinchas de El Nacional implica estudiar las formas en que se comunican y las estrategias que utilizan para sentirse parte del grupo. En específico, las formas de comunicación de esta hinchada se representan en símbolos y rituales efectuados antes, durante y después de los partidos como parte de la vida de cada miembro.

Jiménez (2019) manifiesta que la identidad tiene que ver la idea de 'quiénes somos' y 'quiénes son los otros' es decir, la identidad es un proceso subjetivo que diferencia a los individuos. Se puede decir que el fútbol se ha convertido en un espacio donde se expresan características culturales y sociales donde las barras bravas encuentran en este deporte una forma de construir su identidad a través de rituales y símbolos.

En el estudio del código de una barra se puede observar lo que menciona Segalen (2005,) ya que los miembros de la "Marea Roja" viven los encuentros mediante ritos, es decir actos simbólicos, configurados en un espacio y tiempo específico. Los hinchas de El Nacional comparten cada fin de semana un lugar sagrado (un estadio de fútbol) para vivir un momento especial; en el fútbol, particularmente, se manifiesta en los comportamientos de los jugadores, la hinchada y los fanáticos.

También los códigos comunicacionales como elementos permiten la transmisión de información entre el emisor y el receptor. En las barras bravas es necesario compartir el mismo código comunicacional para entender el mensaje. En cambio, la cultura, identidad e imagen corporativa del Club Deportivo El Nacional se han articulado en función de la trayectoria, evolución y presencia de la hinchada en el imaginario social de los ecuatorianos. Debido a que los códigos de identidad han sido elementos culturales, simbólicos y comunicativos muy marcados e utilizados para expresar su pertenencia y diferenciarse de otros hinchas.

Los códigos de identidad del club son representados en las gradas, tanto en elementos visuales como auditivos, ya sea en un lenguaje específico o en jergas propia de la barra, particularmente en los cánticos. Estos términos pueden ser



compartidos en conversaciones cotidianas, en barras o en redes sociales. La Marea Roja suele crear y entonar cánticos durante los partidos para animar al equipo y mostrar su apoyo. Los hinchas dedican tiempo y esfuerzo en aprender y practicar los cánticos para asegurarse de que estén sincronizados y sean fuertes. Esta experiencia colectiva de cantar al unísono crea un sentido de unidad y hermandad entre los miembros de la barra.

Los hinchas también utilizan colores, prendas de vestir y accesorios específicos que los identifiquen parte de la barra "Marea Roja" y su apoyo a El Nacional. Es decir, mediante camisetas del equipo, banderas, bufandas, pancartas y otros objetos visuales que representen su identidad.

Los miembros de la Marea Roja pueden participar en eventos y rituales específicos relacionados con el equipo y el fútbol, como el aniversario del Club, que fueron actividades previas y posteriores al partido, donde comparten experiencias, emociones y fortalecen los lazos de pertenencia. Para el hincha ser parte de la barra brava significa compartir el mismo sentimiento con las otras personas, lo que refuerzan la pasión y el sentimiento de alentar al equipo, haciendo las gradas del estadio un lugar sagrado.

Además de la comunicación durante los partidos, la barra "Marea Roja" utiliza las redes sociales como una herramienta importante para mantenerse conectados y difundir su pasión por El Nacional. A través de plataformas como Facebook, Twitter e Instagram, los hinchas comparten contenido relacionado con el equipo, como fotos, videos y mensajes de aliento. Estas interacciones en línea fortalecen los lazos entre los miembros de la barra y les permiten conectarse con otros aficionados que comparten su amor por el club.

En resumen, los códigos de identidad de la Marea Roja son elementos fundamentales para la construcción de la identidad colectiva de los hinchas de El Nacional. A través de símbolos, rituales, cánticos y redes sociales, los miembros de esta barra demuestran su pertenencia al grupo y su pasión por el equipo. Estas estrategias de comunicación y pertenencia fortalecen el sentido de comunidad entre los hinchas y contribuyen a crear un ambiente único en el estadio, donde las emociones, la camaradería y la devoción por El Nacional se entrelazan en cada partido.



## CONCLUSIONES

La presente investigación analizó los códigos de identidad de la barra "Marea Roja" de los hinchas del Club Deportivo El Nacional donde se pudo revelar la importancia de las formas de comunicación y estrategias de pertenencia de los hinchas en un lugar sagrado como lo es la "General Sur" del estadio Olímpico Atahualpa.

Los códigos comunicacionales que intercambian los integrantes de las barras desempeñan un papel fundamental en la construcción de la identidad grupal, pero sobre todo la diferenciación de la Marea Roja de otros grupos de hinchas. La Marea Roja es una clara representación de la pasión por un equipo, sus colores y todo lo que representan para esta asociación de personas. Los hinchas viven un verdadero rito, mediante sus prácticas de apoyo al equipo de sus amores.

Los símbolos también permiten la creación de la identidad de las barras bravas de fútbol. A través de la elaboración y exposición de las banderas, cánticos y otros elementos comunicacionales, los miembros de las barras logran establecer un sentido de pertenencia y comunidad. Los símbolos expuestos durante los encuentros futbolísticos son la representación de la pasión y lealtad que sienten hacia su equipo, ayudando a fortalecer su identidad como parte de una comunidad unida y comprometida. Además, estos símbolos funcionan como señales de reconocimiento, permitiendo a los miembros identificarse como similares entre todos los asistentes del encuentro. Por último, cabe destacar que los símbolos desempeñan un papel crucial en la construcción de la identidad permitiendo reforzar la conexión emocional con el equipo y además proporcionar una representación visual y auditiva de este sentimiento o fanatismo.

Es importante resaltar que, gracias a la era digital, los medios de comunicación desempeñan un papel relevante en la configuración de la identidad de la barra. Las redes sociales son espacios que proporcionan formas de interacción y difusión de la identidad de la barra, permitiendo a sus miembros mantenerse conectados y exponer su comunidad para las demás personas. Si bien este detalle no formó parte central



de esta investigación, se reconoce que será necesario, para futuras investigaciones, poder ahondar en estas nuevas formas de construcción de identidad.

El estudio de la comunicación, la semiótica y demás perspectivas narrativas toman un rol importante en la construcción de identidades de las barras bravas, ya que con las habilidades comunicativas se puede guiar mejor la construcción y difusión de mensajes positivos para cambiar la idea de que las barras bravas están constituidas por personas violentas o delincuentes.

De igual manera se puede trabajar la comunicación interna de las barras bravas para que tomen conciencia del impacto de sus acciones y planificar acciones que motiven a los demás a compartir la misma pasión. Esto les permite mantenerse conectados, difundir su identidad y establecer interacciones con otros aficionados.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Baldeón, L (2014). *El Nacional 50 años de gloria*.  
[http://nachotupapa.sacep.com.ec/imagenes/revista/libro/s1/el\\_nacional\\_50\\_a\\_nios.pdf](http://nachotupapa.sacep.com.ec/imagenes/revista/libro/s1/el_nacional_50_a_nios.pdf)
- Barra Brava (2018). Historia Marea Roja. <https://barrabrava.net/el-nacional/marea-roja/historia/>.
- Buenaño, D. A., Bustillos, H. M., & Moreno, G. G. (2014). *Comunicación 360: herramientas para la gestión de comunicación interna e identidad*. Facultad de Comunicación-Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Capriotti, P. (2009). *Branding Corporativo. Fundamentos para la gestión estratégica de la identidad corporativa*. Santiago de Chile: Colección de libros de la empresa.
- Carey, J. (2009). *Communication as culture: Essays on media and society*. Routledge.
- Carrión et al. (2013). Fútbol. Memorias del Deporte 2. [Fútbol. Memorias del Deporte \(flacsoandes.edu.ec\)](http://flacsoandes.edu.ec)
- Chela, T. (2019). *Comunicación, violencia y construcción de identidades. Análisis del mensaje en tres cánticos de la barra organizada del Club Deportivo El Nacional. Caso estudio: "Marea Roja"*. Tesis de licenciatura, Universidad Central del Ecuador].  
Repositorio Dspace.  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19017/1/T-UCE-0009-CSO-187.pdf>
- Club Deportivo El Nacional. (2023, 17 de enero). **Publicación de Facebook**.  
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=163738443067762&set=a.127448336696773>



- Corrales, E.(2011). El lenguaje no verbal: un proceso cognitivo superior indispensable para el ser humano Revista Comunicación, vol. 20, núm. 1, enero-junio, 2011, pp. 46-51 Instituto Tecnológico de Costa Rica Cartago, Costa Rica
- De León, M. Á. G. P. (2009). Estructura social y sistema simbólico en el ritual de los grupos de animación de un equipo de fútbol. El surgimiento de la " ultra 1901" como movimiento contestatario al orden social hegemónico. *Razón y palabra*, (69).
- De Vacas, D. (2016). *La visión de la identidad ecuatoriana en la película Prometeo Deportado*. Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio Dspace. [LA VISIÓN DE LA IDENTIDAD ECUATORIANA EN LA PELÍCULA PROMETEO DEPORTADO.pdf \(puce.edu.ec\)](#)
- Deportes (2020, 20 de diciembre). El Nacional perdió con Orense y descendió a la Serie B en Ecuador. *El Comercio*. [El Nacional perdió con Orense y descendió a la Serie B en Ecuador - El Comercio](#)
- El Nacional. (2018). Una historia de triunfo y gloria. [EL CLUB – Club Deportivo El Nacional/](#)
- Fernando Carrión Mena. "El fútbol: espacio público de la representación" Quito. El jugador número 12 Vol. 5 (2006). [http://works.bepress.com/fernando\\_carrión/166/](http://works.bepress.com/fernando_carrión/166/).
- Fuentes-Navarro, R., & Luna-Cortés, C. E. (1984). La comunicación como fenómeno sociocultural.
- García, J. G., Paredes, M. V. L., & Balarezo, S. W. Y. (2020). Identidad juvenil y fútbol: la ritualidad convertida en violencia. *Razón y Palabra*, 24(109).
- González, A. (2018). El código en comunicación.
- González, D. (2021). *El fútbol como ente creador de nuevas culturas y simbolismos a partir de la transformación de lo profano a lo sagrado*. Tesis de licenciatura, Universidad Santo Tomás]. [2022danielgonzalez.pdf \(usta.edu.co\)](#)
- Granja, P. (2014). *El Fútbol que más nos gusta, la historia del campeonato ecuatoriano* (1.ª ed.). Jornadas Deportivas Alfonso Laso



- Herrera, C. (2015). *Análisis Comunicacional Del Balón y el Estadio como simbologías y representaciones que forman parte del fútbol*. Tesis de licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Dspace. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/11686/1/UPS-QT08605.pdf>
- Himno tomado de: HimnosFutbolChile.(2011, 17 de noviembre). *Himno de El Nacional*. [Archivo de Vídeo]. [Himno de El Nacional - YouTube](#)
- Kawulich, B. B. (2005). La observación participante como método de recolección de datos. La observación participante como método de recolección de datos.pdf (udg.mx)
- Klinkenberg, J. M. (2006). *Manual de semiótica general*. U. Jorge Tadeo Lozano. [pdf-manual de semiotica- pag.- web-10-15.pdf \(utadeo.edu.co\)](#)
- Laso Ayala, A., Naranjo Rodríguez, J., Navarro Guzmán, J., Laso Ayala, J. y Granja Terán, P. (2015). *El fútbol que más nos gusta. La historia del Campeonato Ecuatoriano 1899-2014*. Quito, Ecuador: Jornadas Deportivas Alfonso Laso
- León-Duarte, G. A. (2021). Teorías de rango medio en comunicación: Elementos constitutivos para un enfoque de comunicación como cultura. *MATRIZ es*, 15(2), 95-118.
- Loeza, L., & Castañeda, M. (2019). *Identidades: Teorías y método para su análisis*. México: Universidad Autónoma de México.
- Molina, G (2021, 6 de enero). Los 10 deportes más practicados del mundo. *El Telégrafo*. [El Telégrafo - Los 10 deportes más practicados del mundo \(eltelegrafo.com.ec\)](#)
- Muñoz Zapata, D. E., & Valencia Rey, J. E. (2015). Gestión del conocimiento organizacional: un encuentro necesario entre plataformas digitales, comunicación, educación y cultura. *Revista Lasallista de Investigación*, 12(2), 105-111.
- Muñoz, A. C. (2019). LOS CODIGOS DE LA COMUNICACION INSTITUIDA: MARGENES, DINAMICA Y NIVEL LOGICO. 61-74. <https://www.jstor.org/stable/40183597>



- Nájera, O. (2003). Las ciencias de la comunicación frente a los nuevos paradigmas científicos. *Razón y palabra*, (36).
- Porto Dapena, J. Á. (2000). Metalenguaje y lexicografía.
- Puruncajas, A (2021, 28 de febrero). La LigaPro prohibió a El Nacional inscribir jugadores en el 2021. *Bendito Fútbol*. [El Nacional perdió con Orense y descendió a la Serie B en Ecuador - El Comercio](#)
- Ramírez, J. P. (2003). Fútbol e identidad regional en Ecuador. Zambrano Reyes, C. E. (2013). Barras bravas, algo relacionado con la violencia.
- Real Academia Española. (2020). Real Academia Española. Obtenido de [dle.rae.es](http://dle.rae.es): [identidad | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE](#)
- Saussure, F. (1945). *Curso de Lingüística General*. B. Aires: Losada.
- Segalen, M. (2005). *Ritos y rituales contemporáneos* (p. 186). Madrid: Alianza editorial. [ritos y rituales contemporaneos martine segalen-with-cover-page-v2.pdf \(d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net\)](#)
- Suquilanda, K. (2022). *Análisis semiótico de la barra Crónica Roja del Deportivo Cuenca*. Tesis de licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador]. Repositorio Dspace. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/22705/1/UPS-CT009836.pdf>
- Taco, J. (2021). *Las barras bravas y los códigos comunicativos de los Hinchas, expresados durante los partidos de fútbol. Estudio de caso la barra brava "muerte blanca" del equipo Liga deportiva universitaria*. Tesis de licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Dspace. [LAS BARRAS BRAVAS Y LOS CÓDIGOS COMUNICATIVOS DE LOS HINCHAS, EXPRESADOS DURANTE LOS PARTIDOS DE FÚTBOL. ESTUDIO DE CASO LA BARRA BRAVA "MUERTE BLANCA" DEL EQUIPO LIGA DEPORTIVA UNIVERSITARIA biblioteca \(ups.edu.ec\)](#)
- Taylor, SJ y R. Bogdan 1990 *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona, Paidós. [http://chamilo.cut.edu.mx:8080/chamilo/courses/MODELOSDEINVESTIGACIONII2019III/document/libro\\_metodo\\_de\\_investigacion.pdf](http://chamilo.cut.edu.mx:8080/chamilo/courses/MODELOSDEINVESTIGACIONII2019III/document/libro_metodo_de_investigacion.pdf)



Torres Jara, Gabriela, Ullauri, Narcisa, & Lalangui, Jessica. (2018). Las celebraciones andinas y fiestas populares como identidad ancestral del Ecuador. Revista Universidad y Sociedad, 10(2), 294-303. Epub 02 de febrero de 2018.

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202018000200294&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200294&lng=es&tlng=es).

Villoro, J. (2014). Balón Dividido [archivo PDF]. Planeta México.

Zecchetto, V. (2010). La danza de los signos: Nociones de semiótica general. Argentina: La Crujía Ediciones