



## **ESCUELA DE INGENIERIA**

**Tema:**

**DESTACAR LA CULTURA CHAGRA DE MACHACHI MEDIANTE EL DISEÑO DE VESTIMENTA JUVENIL FEMENINA**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Licenciada en diseño de productos**

**Línea de Investigación:**

**Identidad, educación, culturas, comunicación y valores**

**Autor:**

**Eliana Valentina Jácome Caiza**

**Director:**

**Mg. Gabriel Alejandro Núñez Escobar**

**Ambato – Ecuador**

**Diciembre 2022**

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE AMBATO

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

**DESTACAR LA CULTURA CHAGRA DE MACHACHI MEDIANTE EL DISEÑO DE VESTIMENTA JUVENIL FEMENINA**

Línea de Investigación:

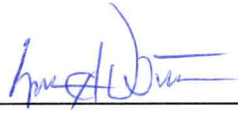
Identidad, educación, culturas, comunicación y valores

Autora:

Eliana Valentina Jácome Caiza

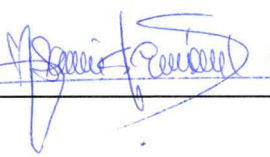
Gabriel Alejandro Núñez Escobar, Ing. Mg.

**CALIFICADOR**

f. 

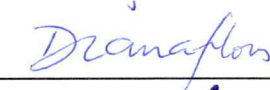
Yesenia Yomara Jiménez Sánchez, Dis. Mg.

**CALIFICADOR**

f. 

Diana Gabriela Flores Carrillo, Ing. Mg.

**CALIFICADOR**

f. 

Santiago Alejandro Acurio Maldonado, Ing. Mg.

**DIRECTOR ESCUELA DE INGENIERIA**

f. 

Hugo Rogelio Altamirano Villaroel, Dr.

**SECRETARIO GENERAL PUCESA**

f.   Pontificia Universidad Católica del Ecuador  
SECRETARÍA GENERAL  
PROCURADURÍA

Ambato – Ecuador

Diciembre 2022

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo: **ELIANA VALENTINA JÁCOME CAIZA**, con **CI 172030683-4**, autora del trabajo de titulación intitulado: **DESTACAR LA CULTURA CHAGRA DE MACHACHI MEDIANTE EL DISEÑO DE VESTIMENTA JUVENIL FEMENINA**, previo a la obtención del título profesional de **Licenciada en Diseño de Productos**

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través del sitio web de la Biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de titulación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ambato, diciembre 2022



ELIANA VALENTINA JÁCOME CAIZA

CC. 172030683-4

## **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento a Dios, tomado de la mano de mi madre quien me dio la vida, y ha sido espejo, modelo, maestra, mentora, guía y apoyo incondicional para culminar mi carrera en tan ilustre universidad bajo la carrera de mi elección

A mi familia en general un agradecimiento sincero, por estar pendientes con sus consejos, preocupación, y por dedicarme su tiempo.

Agradezco, a mis docentes de todos los semestres quienes compartieron sus conocimientos y me enseñaron a ser una persona con objetivos más centrados para dar nuevos pasos en mi vida, también, a mis amigos que la universidad me permitió conocer, que han hecho de este ciclo más llevadero, quienes con sus personalidades diferentes son personas increíbles.

Me voy con mucho conocimiento, anécdotas, sabiduría, experiencias, con ganas de aplicar lo aprendido en mi día a día y de ser una mejor persona en el ámbito profesional.

Gracias a todos.

## DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado con todo mi amor y dedicación a la persona más importante en mi vida que es mi madre Virginia Jácome, quien ha sido mi patrón mi modelo a seguir para plasmar mis ideas y hacer realidad mis sueños que, gracias a su rectitud, empuje, dedicación y sobre todo mucho esfuerzo, tanto en lo físico como en lo económico he llegado a cumplirle uno de sus más grandes sueños; mi admiración y gratitud absoluta hacia ella.

A mis abuelitos Andrés y Luz María, por inculcar valores, honestidad y respeto en mi persona, pero sobre todo a mi abuelita Luz María quien falleció hace un año y seis meses, le agradezco por sus consejos y bendiciones para que siga adelante y no decaiga en este ciclo universitario.

A mis tíos y tías Patricio, Angie, Ceci, Jaime, Myriam, Juan Carlos, Jorge, Anita y Enrique gracias por siempre estar pendientes de mí, por ser mi apoyo, soporte y ayuda ante los problemas que se han presentado en mi vida.

A mis primos les agradezco de corazón por todos los favores recibidos de cada uno, por ayudarme cuando he necesitado, con bromas, tiempo, dedicación y amor, han sido momentos muy agradables y especiales que hemos compartido, más que primos, son como mis hermanos.

## RESUMEN

La cultura Chagra es la reafirmación del mestizaje que identifica a los hombres y mujeres que realizan las tareas diarias del campo, que siguen costumbres, tradiciones, festividades, creencias, entre otras características más, sin embargo, en la actualidad existe un desinterés por parte de las mujeres jóvenes con respecto al traje tradicional femenino. La indumentaria que le caracteriza a esta cultura solo, se la utiliza en festividades del Cantón, por lo que resulta un problema que utilicen las prendas tradicionales en días cotidianos. El presente trabajo tiene como objetivo el diseño de indumentaria juvenil femenina inspirada en la cultura Chagra de Machachi. El enfoque de la investigación es cualitativo dado, que se realiza una recopilación de información sobre las definiciones estéticas, estilo y forma de la vestimenta para ser aplicado nuevos diseños y así exaltar la cultura Chagra. Es un tipo de investigación descriptiva para, lo cual, se aplican instrumentos como entrevistas, encuestas y fichas de observación con, los cuales, se obtienen datos reales para detallar características importantes de la cultura, moda actual, gustos, economía, etc. Para llevarlo a efecto, se sigue la metodología de design thinking compuesta por cinco etapas, las cuales, son: empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar, en donde como resultado, se obtuvo una colección de 10 outfits juveniles para mujer con referencia a la cultura Chagra pero adaptado a la moda y tendencias actuales que guste y complazca en beneficio a las necesidades de las usuarias.

**Palabras clave:** vestimenta, juvenil, femenino, cultura Chagra, moda.

## **ABSTRACT**

The Chagra culture is the reaffirmation of the mestizaje that identifies the men and women who carry out daily tasks in the fields, who follow customs, traditions, festivities, beliefs, among other characteristics, however, there is currently a lack of interest on the part of young women with respect to the traditional female costume. The clothing that characterizes this culture is only used in festivities of the canton, so it is a problem that they can use the traditional garments in everyday life. The present work has as its objective the design of women's youth clothing inspired by the Chagra culture of Machachi. The approach of the research is qualitative since a compilation of information about the aesthetic definitions, style and form of the clothing to be applied to new designs and thus exalt the Chagra culture is carried out. It is a descriptive type of research for which instruments such as interviews, surveys and observation sheets are applied to obtain real data to detail important characteristics of the culture, current fashion, tastes, economy, etc. To carry it out, the design thinking methodology is followed, which consists of five stages: empathize, define, devise, prototype and evaluate, which resulted in a collection of 10 youth outfits for women with reference to the Chagra culture but adapted to current fashion and trends that pleases and pleases the needs of the users.

**Keywords:** clothing, youth, feminine, Chagra culture, fashion.

## INDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
RESUMEN .....	vi
ABSTRACT .....	vii
INDICE DE CONTENIDOS .....	viii
INDICE DE GRÁFICOS.....	ix
INDICE DE TABLAS.....	ix
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I: ESTADO DEL ARTE .....	10
1.1. La cultura.....	10
1.2. La cultura Chagra de Machachi.....	13
1.3. Vestimenta .....	17
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO .....	28
2.1. Enfoque de investigación .....	28
2.2. Diseño de la investigación.....	29
2.3. Grupo de estudio.....	29
2.4. Recolección de la información.....	30
2.5. Procesamiento y análisis de los datos .....	30
2.6. Propuesta de la Investigación .....	47
CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	107
3.1. Análisis del usuario .....	107
CONCLUSIONES.....	112
RECOMENDACIONES .....	113
BIBLIOGRAFÍA .....	114
ANEXOS .....	120

## INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. El estampado de rayas (verticales).....	2
Gráfico 2. Los flecos.....	3
Gráfico 3. Ilustración prototipo final .....	5
Gráfico 4. Ilustración prototipo final .....	6
Gráfico 5. Fibras vegetales.....	18
Gráfico 6. Materiales que utilizan en la elaboración de prendas de vestir .....	19
Gráfico 7. Vestuario colonial.....	20
Gráfico 8. Vestuario juvenil.....	22
Gráfico 9. Moda femenina en la sociedad .....	23
Gráfico 10. Vestimenta juvenil .....	24
Gráfico 11. Vestimenta Chagra Warmis .....	27
Gráfico 12. Pregunta 1 .....	40
Gráfico 13. Pregunta 2 .....	41
Gráfico 14. Pregunta 3 .....	41
Gráfico 15. Pregunta 4 .....	42
Gráfico 16. Pregunta 5 .....	43
Gráfico 17. Pregunta 6 .....	43
Gráfico 18. Pregunta 7 .....	44
Gráfico 19. Pregunta 8 .....	45
Gráfico 20. Paleta de colores en tendencia 2022 .....	46
Gráfico 21. Población mujeres .....	46
Gráfico 22. Moodboard de requerimientos .....	49
Gráfico 23. Extracción morfológica del cuello del poncho .....	50
Gráfico 24. Extracción morfológica del diente del caballo .....	51
Gráfico 25. Extracción morfológica del sombrero .....	52
Gráfico 26. Marca del producto .....	53
Gráfico 27. Zona de protección .....	54
Gráfico 28. Usos correctos.....	55
Gráfico 29. Bocetos.....	56
Gráfico 30. Bocetos.....	57
Gráfico 31. Bocetos.....	58
Gráfico 32. Bocetos.....	59

Gráfico 33. Ilustración de la composición .....	61
Gráfico 34. Figurín 1 .....	62
Gráfico 35. Ficha técnica de materiales .....	63
Gráfico 36. Ficha técnica de detalle de la chaqueta .....	64
Gráfico 37. Ficha técnica de detalle de la blusa .....	65
Gráfico 38. Ficha técnica de detalle del pantalón .....	66
Gráfico 39. Ficha técnica de patronaje de la chaqueta .....	67
Gráfico 40. Ficha técnica de patronaje de la blusa.....	68
Gráfico 41. Ficha técnica de patronaje del pantalón .....	69
Gráfico 42. Composición .....	71
Gráfico 43: Figurín 2.....	72
Gráfico 44. Ficha técnica de materiales .....	73
Gráfico 45. Ficha técnica de detalle de la blusa .....	74
Gráfico 46. Ficha técnica de detalle del pantalón .....	75
Gráfico 47. Ficha técnica de patronaje de la blusa.....	76
Gráfico 48. Ficha técnica de patronaje del pantalón .....	77
Gráfico 49. Composición .....	79
Gráfico 50. Figurín 3.....	80
Gráfico 51. Ficha técnica de material .....	81
Gráfico 52. Ficha técnica de detalle de blusa.....	82
Gráfico 53. Ficha técnica de detalle del pantalón.....	83
Gráfico 54. Ficha técnica de patronaje de la chaqueta .....	84
Gráfico 55. Ficha técnica de patronaje del pantalón .....	85
Gráfico 56. Composición .....	87
Gráfico 57. Figurín 4.....	88
Gráfico 58. Ficha técnica de materiales .....	89
Gráfico 59. Ficha técnica de detalle de la chaqueta .....	90
Gráfico 60. Ficha técnica de detalle de la blusa .....	91
Gráfico 61. Ficha técnica de detalle del pantalón .....	92
Gráfico 62. Ficha técnica de patronaje de la chaqueta .....	93
Gráfico 63. Ficha técnica de patronaje de la blusa.....	94
Gráfico 64. Ficha técnica de patronaje del pantalón .....	95
Gráfico 65. Composición .....	97
Gráfico 66. Figurín 5.....	98

Gráfico 67. Ficha técnica de materiales .....	99
Gráfico 68. Ficha técnica de detalle de la blusa .....	100
Gráfico 69. Ficha técnica de detalle del pantalón.....	101
Gráfico 70. Ficha técnica de patronaje de la blusa.....	102
Gráfico 71. Ficha técnica de patronaje del pantalón .....	103
Gráfico 72. Composición .....	105
Gráfico 73. Fotografía 1.....	109
Gráfico 74. Fotografía 2.....	109
Gráfico 75. Fotografía 3.....	110
Gráfico 76 : Fotografía 4.....	110
Gráfico 77. Fotografía 5.....	111

**INDICE DE TABLAS**

Tabla 1. Necesidades y requerimientos .....	47
Tabla 2. Tabla PUG.....	60
Tabla 3. Tabla de costos .....	70
Tabla 4. Tabla de costos .....	78
Tabla 5. Tabla de costos .....	86
Tabla 6. Tabla de costos .....	96
Tabla 7. Tabla de costos .....	104
Tabla 8. Validación de la propuesta .....	107
Tabla 9. Validación de la propuesta por parte del diseñador de modas .....	108

## INTRODUCCIÓN

A nivel mundial la cultura es la clave principal para el desarrollo integral, el crecimiento de los hábitos, la moral, las creencias e incluso de la economía. Existen diversas culturas a nivel mundial, algunas de ellas son: la cultura occidental, la cultura islámica, las culturas africanas, las culturas orientales y las culturas andinas que son consideradas como parte fundamental. La identidad que tiene cada país o región, es caracterizadas como su modo de vida, lugar, tiempo y espacio, de esta manera el patrimonio que cada una de estas tiene es reconocido y reafirmado conforme pase el tiempo, hoy en día existen generaciones que conforme pasa su proceso evolutivo la cultura, también, lo hace.

En efecto, la cultura, se deriva del término cultivar o cuidar, lo cual, da sentido al propósito que tiene el hombre con la tierra a la que representa, es decir, la identidad de un grupo dentro de la sociedad, para, lo cual, tiene características como elementos, símbolos, costumbres, la manera de hablar y de vestir propia que hace que, a cada cultura, se la diferencie de otra. Cabe recalcar, que existen culturas alrededor del mundo que tienen similitud con otras, sin embargo, existe algún elemento representativo mínimo que lo diferencia de otras culturas que son similares, esto demuestra como la cultura a través del tiempo, se asienta en diferentes puntos del mundo y evoluciona.

En cuanto a la indumentaria es denominada, también, como ropa, prendas o vestimentas llamadas así a nivel global que están elaborados mediante textiles de diferentes tipos de calidad y material que son ocupados por las personas para vestirse o cubrirse de las condiciones ambientales que tiene el planeta. A nivel mundial la indumentaria, se clasifica en cuatro formas principales de vestir en base a la moda que son: moda deportiva, moda sport, moda casual y moda de alta costura, cabe recalcar, que el mundo de la moda cada cierto tiempo, se actualiza con respecto a las

tendencias, cromática, texturas, etc. Las personas que están a cargo de estos cambios son los diseñadores y las firmas de indumentarias mediante campañas de publicidad.

Por otro lado, a nivel mundial según (Orús, 2021) en el 2020, se realizó compras de prendas a través de medios digitales como el internet, se estipula que fue el 33% de la población; sin embargo, se sospecha que conforme pasa el tiempo el porcentaje suba hasta colocarse con el 48% para el 2025, estos acontecimientos suceden a partir de la pandemia, el canal digital, se volvió más comercial por motivo de que las personas no salían con plena seguridad a realizar compras de rutina como solían hacerlo con anterioridad.

A nivel mundial según (Vogue España, 2022), se hacen colecciones según las temporadas que básicamente sirven como un metrónomo global, este es el que define el tiempo en, el cual, se desarrolla las prensas y la velocidad para ser comercializado y vender las colecciones, que se han creado. Hoy en día a nivel mundial las tendencias, se han inclinado por optar indumentaria estampada, con rayas, flecos, con los colores que están en temporada como el rosa pastel, azul bebé, lila, amarillo pastel y verde pastel y entre otras tendencias más, como se ve algunos ejemplos en el grafico 1 y grafico 2.

Gráfico 1. El estampado de rayas (verticales)



Fuente: Tomado a partir de Vogue España, (2022)

Gráfico 2. Los flecos



Fuente: Vogue España, (2022)

A nivel de Latinoamérica la cultura es una mezcla de raíces por, lo cual, se lo denomina como mestiza. En el siglo XIV a raíz de la llegada de los españoles existió una diversa combinación entre las diferentes clases sociales, como producto de la conquista y el sistema colonial a, las cuales, pertenecían desde ese entonces, se volvió un cambio para todos que partió desde la preparación de la comida, los hábitos del hogar, el cuidado a los cultivos y animales, su manera de trabajar, la relación social entre comunidades y de la ocupación geográfica. A partir de estos asentamientos, no se habla específicamente de una cultura en particular sino de varias culturas que en ese tiempo estuvieron involucradas. Como resultado de este proceso violento, se produce la hibridación y sincretismo cultural en toda la región.

Por otro lado, en Latinoamérica a partir del 2020 las principales prendas, que se vendían eran los jeans que representaban el 21%, la ropa interior que representaba al 17%, y las camisetitas y blusas que representaban al 10%, estos porcentajes eran reflejados con minoría de un 28% desde el 2019 a causa de la pandemia con una pérdida aproximadamente de 45,6 millones de dólares en el 2020 por, lo cual, se espera que el sector de la industria textil regrese a su estado de ganancia que era antes de la pandemia, para que en el 2025 represente nuevamente una tasa de

crecimiento del 6,6%. Por otro lado, se han identificado tendencias importantes que busca un usuario en las marcas de ropa que son: actualización, sustentabilidad y digitalización. (Cluster )

A nivel de Latinoamérica en Colombia en el ámbito textil, busca tener sostenibilidad en sus productos, es por eso que lo que busca es generar conciencia en las personas sobre los problemas que se genera como creadores y como usuarios, por ejemplo, en la compañía Lafayette en el Colombiatex 2022 presentó una colección de telas biodegradables, con el fin de crear sostenibilidad ambiental y cuidado el medio ambiente sin, que se comprometa el futuro de todos. Para 2022, se busca fabricar con textiles sostenibles que sean realizados con botellas de plástico recicladas PET fabricados por las mismas empresas, que cuenten con alta tecnología y a su vez permita la fácil biodegradación de la prenda. (Basto Escobar, 2022)

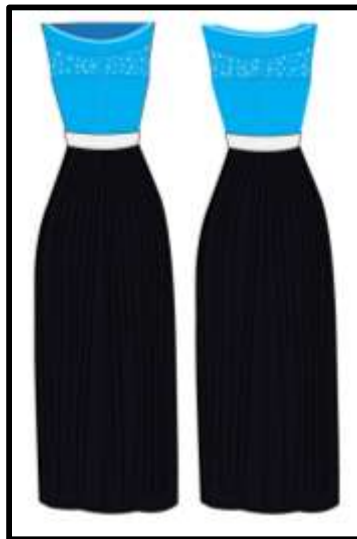
En cuanto a nivel del Ecuador la cultura tiene herencia indígena, africana y europea para, lo cual, la mayoría de ecuatorianos son denominados como “mestizos”, debido al cruce que existió entre los indígenas y los españoles, sin embargo, los ecuatorianos, también, tienen descendencia africana, pero ellos son los que viven en regiones como Esmeraldas y Chota. Cabe recalcar que el Ecuador tiene 24 provincias que están divididas por 4 regiones naturales, sin embargo, Ecuador por ser un país multiétnico cuenta geográficamente con paisajes cálidos de la costa ecuatoriana, con paisajes montañosos de la sierra ecuatoriana, con vegetación y paisajes tropicales de la selva amazónica e insular.

En Ecuador existen diversos pueblos que conforman la nacionalidad Kichwa, estos están ubicados en diferentes provincias de la sierra ecuatoriana, que se encuentran en la cordillera de los andes para, lo cual, los pueblos que representan a esta nacionalidad son: Los Chibuleos, Karanki, Natabuela, Otavalo, Kayanmbi, Kitu- Kara, Saraguro, Salasaka, Puruhá, Kisapincha, Waranka, Panzaleo y Kañari, cada uno de estos pueblos tiene su cultura representativa e identidad propia que los diferencia del resto de comunidades, esto incluye su vestimenta, su lenguaje y sus tradiciones.

Al mismo tiempo a nivel de Ecuador, se ha ejecutado proyectos similares sobre la creación de indumentaria aplicada a culturas, con el pasar del tiempo muchas culturas del país corren el riesgo de ser depreciadas, por tal razón en la actualidad, no se les toma mucha importancia y esto hace que en la población, se desvanezca la identidad cultural y representativa que la cultura aporta a una comunidad, sin embargo, se han realizado investigaciones y análisis a diferentes provincias que tienen identidad cultural, y se los ha puesto como objetivo e incentivo el realizar la revalorización de sus significados en cuanto a su vestimenta, colores, formas, detalles y símbolos.

En esta ocasión, se ha tomado como ejemplo a la cultura Shuar para realizar el proceso semiótico que mediante bocetos a lápiz, combinación de materias primas, combinación de colores y texturas pasaría a ser ensamblado y luego pasaría a ser terminado el proceso, sin embargo, según (Pazmiño, 2015) el objetivo principal de realizar todo este proceso es que mediante la indumentaria, se plasme la riqueza identitaria que tiene esta cultura, que sea factible hacia el grupo objetivo y que mediante lo realizado, se evidencie la pérdida de la identidad, como se observa en el gráfico 3 y 4.

Gráfico 3. Ilustración prototipo final



Fuente: Tomada a partir de Pazmiño (2015)

Gráfico 4. Ilustración prototipo final



Fuente: Tomada a partir de Pazmiño (2015)

El diseño de indumentaria juvenil inspirada en elementos gestores de la cultura Chagra, promueve la revalorización cultural y su permanencia en el tiempo, por tal motivo de que conforme la juventud siga en su proceso evolutivo, la vestimenta, se adapte a su actualidad, sin embargo, es importante considerar elementos o símbolos que hagan una función entre el usuario y la identidad, sin embargo, para entender el significado de los elementos, se comparte la información acerca de la historia, para que así todo vaya en conjunto y tome el verdadero significado.

La cultura Chagra con el pasar del tiempo ha ido en depreciación, tanto sus costumbres y tradiciones como otras simbologías en la joven población del cantón Mejía; los factores que han interferido son por la falta de conocimiento, valorización y transmisión del mensaje dentro del entorno social de los jóvenes, por tal motivo, se plantea impulsar a la tradición cultural de una manera llamativa, mediante la indumentaria para que la juventud perciba las costumbres y tradiciones que la chacarería aporta.

Para el presente proyecto, se ha identificado como problema que al largo del tiempo las culturas, se desvalorizan a causa de que la sociedad está en constante proceso evolutivo por, lo cual, ha ocasionado una disminución de conocimiento con respecto a la identidad cultural. En Ecuador, en la provincia de Pichincha existe la depreciación de la cultura Chagra de Machachi por, lo cual, la identidad simbólica a lo largo del tiempo, se ha depreciado por los jóvenes que han nacido en la última generación para, lo cual, se plantea un tipo de estrategia innovadora que ayude a mantener viva la identidad de esta cultura, que poco a poco, se ha descuidado a lo largo de las generaciones.

La solución a esta problemática es, que se cree indumentaria con identidad cultural, pero ligada a las tendencias actuales impuestas por las diferentes industrias mundiales de la moda, sin embargo, en Ecuador no existe la iniciativa de crear prendas textiles o productos con identidad cultural como modelo de negocio lo que hace, que se disminuya el comercio a nivel cantonal y nacional para, lo cual, la indumentaria femenina presenta características de diseño y elementos simbólicos que serán interpretados sobre la cultura Chagra.

En la sociedad actual, se adaptan tendencias que están en constante cambio según las temporadas, materia prima, técnicas e insumos que existen, por lo tanto, se tiene que tomar en cuenta las causas, consecuencias y los antecedentes, que se pretende proponer para realizar la colección de moda de indumentaria juvenil femenina en donde, se plasme la identidad cultural del Chagra para, lo cual, estas prendas innovadoras y llamativas estarán dentro de los parámetros del público objetivo, el estilo está ligado al universo del vestuario “casual wear” que es el más utilizado, la diferencia es que a estas prendas diseñadas, se da el valor agregado representativo que tiene la cultura Chagra.

Es un problema producido, por la falta de conocimiento por parte de la joven población del Cantón Mejía, es por eso que dentro de este cantón no existe como tal, la iniciativa de los jóvenes de conocer o aprender acerca de la cultura Chagra, sin embargo, se

pretende que la creación de indumentaria juvenil femenina, se diseñe modelos exclusivos, innovadores y llamativos para que señoritas del Cantón lo utilicen como prenda básica de su closet; cabe recalcar que las prendas, que se diseñen están inspiradas en la cultura como tal, pero establecidas de una manera en la, que se relacione a la prenda y que el usuario, se sienta cómodo al colocarse.

El enfoque social es un problema, afecta a una comunidad debido a la depreciación de la identidad cultural, es por eso que para salvaguardar la identidad de la cultura a tratar, se recurre a alternativas creativas en donde esté implicada la creatividad e innovación para que mediante la creación de productos transmita a los usuarios el mensaje representativo y de esta manera captar atención, atracción visual e interés sobre lo, que se trata; mediante la simbología en los objetos elaborados de cualquier índole, es motivo para llamar o no la atención de los espectadores.

La pregunta científica, que se plantea, se estructura de la siguiente manera: ¿Es posible diseñar indumentaria juvenil que impulse las costumbres y tradiciones de la cultura Chagra?

#### Objetivo general

Diseñar indumentaria juvenil inspirada en la cultura chagra de Machachi para revalorizar su identidad.

#### Objetivos específicos

1. Analizar los elementos representativos que tiene la cultura Chagra para ocuparlos en la indumentaria.
2. Definir los aspectos técnicos y productivos para la creación de una colección de moda juvenil.
3. Construir prototipos de vestimenta juvenil inspiradas en la cultura Chagra para su revitalización en el mercado juvenil.

La indumentaria juvenil femenina con el enfoque cultural Chagra beneficia e incrementa la identidad cultural en la población joven del Cantón Mejía. Esta investigación salvaguarda la cultura que este cantón tiene. El producto beneficia a la sociedad y le permite tener mayor cantidad o más alternativas de atracción visual no solo para la población objetiva sino, también, para el resto de personas que observen el producto.

**Empatizar:** En esta etapa, se investiga acerca de las necesidades y requerimientos del usuario, para entender la problemática.

**Definir:** Analizar las observaciones, que se obtuvo en la primera etapa para obtener una síntesis de los problemas, que se han identificado.

**Idear:** En esta etapa, se genera la mayor cantidad de soluciones posibles acorde a los puntos de vista del usuario y del diseñador.

**Prototipar:** En esta fase del proceso, se prototipa las ideas más relevantes y con mayor afinidad a las propuestas de solución planteadas.

**Evaluar:** En esta etapa final, se evalúa el prototipo con la finalidad de obtener una retroalimentación sobre posibles fallos o mejoras, que se integran a un prototipo final.

## **CAPÍTULO I: ESTADO DEL ARTE**

### **1.1. La cultura**

La cultura es un concepto, que se utiliza para un sin número de definiciones, este término, se lo relaciona con la moda, la economía, la gastronomía, la ciencia, la muerte, la vida, lo positivo, lo negativo entre muchas más. (Haberle). La cultura es un término muy habitual y muy recurrido en el hecho comunicativo que, se refiere a las prácticas simbólicas o de origen material que el ser humano practica en una comunidad según su cotidianidad para, lo cual, esta forma parte de anécdotas, experiencias, actitudes y habilidades que los seres humanos adquieren para ser parte de las costumbres, los saberes ancestrales, las tradiciones, el valor representativo sobre el lugar al que pertenece esa cultura, etc. (Calderon Molina & Nacimba Valdivieso, 2013)

Por otro lado la cultura es, también, todo aquello que forman los padres durante el proceso de la crianza puesto que ellos son los principales ejes que forman la educación, los pensamientos y nos inculcan a creer en una ideología que ellos siguen para ser parte de su vínculo y un modo de vida en la sociedad, por tal motivo la cultura está relacionada por lo tangible que es el enfoque a lo material y lo intangible, que se enfoca a lo inmaterial que es lo que nos inculcan desde pequeños en casa y por la sociedad como, por ejemplo, los valores, las creencias, las ideas, etc. (Inaquiza Pilicita, 2018)

#### **La cultura Chagra**

La cultura Chagra es denominada como un bien nacional para todos los países que tienen en común conservar la vaquería y preservarla a pesar de los años transcurridos. En algunos países del mundo existe esta cultura y tienen el objetivo de hacerla reconocida, por ejemplo, según en Norte América son reconocidos con el nombre de los Cowboy, en Argentina cambian la perspectiva del Gaucho para, que se aprecie

como vaquero, en Chile, México y Perú, mantienen sus actividades que tienen en común el caballo criollo o el caballo de paso esto depende del país y la tradición que tenga, por lo general, se mantienen en común textos, imágenes y videos. (Almeida Reyes, 2018)

Esta cultura es importante en el país, reafirma el mestizaje, sin embargo, el Ecuador no ha presentado al vaquero ante el mundo. En los años 60, se realizó la primera investigación realizada por los antropólogos Costales sobre el chagra, con el pasar el tiempo en los años 70 y 80 esto acarrea, que se pierda el interés en cuanto a la zona agrícola y que conlleve a, que se den problemas con el suelo. Posterior a estos acontecimientos sucede que en los años 90 existe interés por los textos sobre la cultura chagra y en reescribir los escritos (Almeida Reyes, 2018).

La cultura chagra hoy en día con sus costumbres y tradiciones ha logrado que la gente de esta ciudad cree un amor por su tierra, resalte el mestizaje de esta cultura chacarera y prolongue la festividad, los chagras forman parte de un papel importante dentro de la sociedad, plasman una perspectiva de dos mundos totalmente diferentes pero auténticos e importantes que en la que la mayoría de habitantes, se identifican por el mestizaje y por el tipo de habla que tienen en común que es el castellano y el español (Ibarra Castro, 2016).

Los chagras en cuanto a la religión su creencia es hacia el patrono de los chagras del Cantón Mejía que es el “Señor de la Santa Escuela”, santo que ha tenido mucho significado a lo largo de los años, los chagras realizan procesiones para alabarlo y mantener su fe, es por eso que este Cantón realiza el Paseo Procesional del Chagra, el patrono de los chagras es quien encabeza y abre el desfile como muestra de significado a la fe y gratitud que tiene el pueblo (Ruiz Cadena, 2013). Dentro del cantón aparte del Santo Patrono de los Chagras existen otros santitos de parroquias del cantón Mejía que, también, son importantes, que son: San Cristóbal de Uyumbicho, Nuestra Señora Los Dolores de Aloasi y el Niño Rey de Reyes (Ibarra Castro, 2016).

Para comenzar cualquier actividad lo primero que realizan los feligreses es acudir a misa y encomendarse pero, también, está práctica la realizan antes de comenzar las actividades o para ingresar a los rodeos con la única intención de pedir por su vida y que nada malo suceda, es importante recalcar que las celebraciones, que se dan en este cantón es en base al calendario y santoral católico, no obstante, si se realizan estas festividades son celebradas con toros, bandas de pueblos, comparsas, comida para todos los presentes, baile y licor para celebrar. (Ibarra Castro, 2016)

### **Origen de la cultura Chagra**

Chagra es un término con, el cual, se identifica tanto al habitante como a la población, que como ya, se ha mencionado significa el mestizaje, debido a una mezcla de dos diferentes clases sociales, sin embargo, a raíz de esta mezcla, se la denomina como chagras a los individuos que son parte de esa cultura, identificados para dedicarse a la agricultura y ganadería. Según (Almeida Reyes, 2018) de este término, se derivan varios términos relacionados con “Chagra” que son:

Chacarear: trabajar en la chacra

Chacarera: mujer del chagra

Chacarería: trabajo agrícola del campo

Chacarero: persona dedicada a la chacarería

Chagracama: trabajador agrícola encargado del cuidado de la chacra

### **Evolución de la cultura Chagra**

El chagra Machacheño es símbolo de mestizaje que surgió por la unión de la cultura indígena con la española, que es el que se dedica a la producción de cultivos, al cuidado de la ganadería en los páramos, se lo conoce como el mejor domador de potros, excelente manejo de lazo y tiene amplio conocimiento y habilidad para el claseo, el diestro y el rodeo. (Almeida Reyes, 2018)

Según (Caiza de la Cueva & Taipe Taipe) la cultura chagra, se divide en:

- a) Chagra común: Es el que realiza actividades ancestrales, se lo localiza en el pueblo y acude a la hacienda a realizar sus actividades diarias de campo.
- b) Chagra: Es el, que se dedica a la ganadería y trabaja en la tierra en sus sembríos, este vive en aldeas esparcidas.
- c) Mayordomos, mayoresales o vaqueros: Trabajadores rurales a los, que se les otorga varias funciones agrícolas específicas en donde su trabajo, se lo reconoce con un sueldo, este grupo está dividido en:
  - 1) Chagra de manejo y cuidado en faenas agrícolas
  - 2) Chagra de vaquería, con dominio de vaqueros de primera, ayudantes de vaquería, repuntadores, repeleros, mayordomo de rejo, mayordomo de ovejería.

### **Asociación de la cultura Chagra**

La cultura Chagra es compuesta principalmente por ACOCHA que es la Asociación Cofradía del Chagra compuesta por personajes de la comunidad que son cabecera de la organización del desfile y organizaciones que son relacionadas con eventos, que se dan en el cantón en cuanto al Chagra. (Caiza Cumbajin, 2019). El desfile del Chagra es propuesto con ese nombre por Guarderas que, hasta la fecha, no se lo ha mantenido. (Ruiz Cadena, 2013).

#### **1.1. La cultura Chagra de Machachi**

La cultura chagra de Machachi es la riqueza cultural del campo que principalmente, se da en los páramos andinos, por la ejecución de las tareas diarias en el campo, no obstante, esta cultura chacarera es llamada así por las costumbres, tradiciones, creencias, leyendas, trabajo, festividades, entre otras características más en donde los chagras demuestran su trabajo junto a su fiel compañero que es el caballo (Calderon Molina & Nacimba Valdivieso, 2013).

## Los chagras de Machachi

El chagra es un personaje muy icónico de los páramos andinos que tiene características muy peculiares que son el ser un hombre valiente, esforzado, trabajador y entre muchos aspectos más. Dentro del medio rural el chagra ha sido motivo de comentarios por personas extranjeras o de fuera de la zona, por su forma de hablar, su vestimenta y su forma de hacer sus trabajos de campo ha llamado mucho la atención, que hasta en la actualidad esos aspectos aún son el motivo gestor de la identidad de un chagra (Calderon Molina & Nacimba Valdivieso, 2013)

Los chagras, se destacan por sus emotivos colores, su vida en el campo y por lo fieles que son a su caballo, esta cultura nace hace aproximadamente 500 años más o menos, desde ese entonces esta cultura ha creado gran impacto que para hoy forman parte del patrimonio inmaterial del cantón Mejía, estos aspectos incrementan identidad hacia su cultura y por ende hacia su población para, lo cual, a los ciudadanos de Machachi compromete a que esta cultura sea conservada y revalorizada por todas las personas pero más por las nuevas generaciones, si no se les inculca o, no se les habla sobre la cultura es probable que con el pasar del tiempo ya no tenga la misma importancia (Almeida Reyes, 2018).

En base a datos recopilados (Calderon Molina & Nacimba Valdivieso, 2013) menciona que en la conquista suceden nuevos estratos, castas o etnias a nivel social, es decir, que es ahí donde nace el mestizaje crucial que consistía en la mezcla entre el padre español y la madre india, que era la relación diferenciada marcada por los dos tipos de sociedades, que se diferenciaba por su sistema económico, su clase social, su ideología religiosa, su sistema político y pertenencia de tierras que era el imperio principal, esto acumulaba como dominio material de los españoles.

La forma dominante en estas tierras era mediante los diezmos e impuestos en toda la colonia, que era donde marco la producción y, también, la religión atreves de dominios que sometían a los agricultores. Durante la gran hacienda, se marcó un comercio local

que estaba basado en la agricultura, sin embargo, mantenían una relación limitada con la capital, desde allí venían referencias culturales de moda, por lo tanto, el patrón como, se lo llamaba era la persona que marcaba y patrocinaba la celebración con el único propósito de que los indígenas festejen sus tradiciones y costumbres (Calderon Molina & Nacimba Valdivieso, 2013).

El chagra mestizo desde la cuna es considerado como el hombre que monta caballo y arrea al ganado, es un vaquero andino que vive del campo, dentro de las subdivisiones sociales de los chagras existe: chagra del año, chagra del recuerdo y chagras warmis. Chagra de año es el chagra hombre que dedica su tiempo a la agricultura y a la ganadería, según (Arias, 2018), es la persona a cargo de todas las actividades chacareras que exista en el año.

Chagra del recuerdo según (Arias, 2018), es un nombre que resalta la representación al chagra de avanzada edad que en su vida a dedicado a las labores del campo que son la agricultura y la ganadería.

Chagras Warmis según (Ramírez, 2017), es clasificada en Chagra linda, Chagra del valle y Chagra del páramo, que cual sea el cargo de Chagra que tenga está es la que está encargada de ser la acompañante del Chagra Cari, para actividades de campo como la agricultura. La Chagra Warmi es caracterizada por ser sencilla, humilde, luchadora, soñadora, afanosa en sus trabajos del campo que están a cargo de ella, además, al igual que el chagra Cari es icono principal de las festividades dentro del cantón que es el Paseo Procesional del Chagra, ellas son las que van montadas con aligancho a caballo, que muestran su destreza y elegancia. Este personaje chacarero dueño de los páramos andinos, es caracterizado por ser el principal protagonista para ser representado en las fiestas de Machachi que son festejadas cada año el 23 en el mes de julio.

Las chagras Warmis y los Chagras Caris tiene características identitarias que según (Caiza, 2020) son diferenciados por su vestimenta para, lo cual, cada prenda o elemento aparte de ser estético y diferenciador era utilitario, es decir, cumplía una

función específica para que este sea utilizado, por lo tanto, los elementos que llevaba un Chagra cari son:

- Zamarro se lo utiliza para cubrir la parte de las piernas del jinete, se usa para protegerse de los climas fríos y de la vegetación de los páramos.
- Bufanda, se lo utiliza para cubrir el cuello, la cara y las orejas del frío.
- Poncho denominado como poncho de castilla es el elemento identitario que según (Corral) es el diferenciador del mestizo urbano
- Sombrero denominado como aligacho, que es el de ala corta denominado como el original del chagra, este brinda protección y cubre la cara de rayos del sol y de la lluvia.

En cuanto a las mujeres denominadas como Chagras Warmis, su vestimenta de fiesta está conformada por:

- Falda plisada de colores vivos
- Blusa de seda igual de colores vivos
- Pañolón bordado a mano
- Medias nylon color carne
- Tacones de charol de 4 – 5cm con correa.

No obstante, para trabajar en el campo, la mujer utiliza la misma vestimenta del hombre, sin embargo, dentro del mundo rural el género femenino todavía es débil ante la sociedad, por lo tanto, las actividades que la mujer realiza no son reconocidas de la misma manera a diferencia de los hombres, ellas son solo vistas de cierta manera a actividades que no aplica la fuerza, a actividades de cocina, a cuidar a sus hijos y ser compañeras del chagra. (Caiza, 2020)

Caballero de los Andes es denominado, como icono cultural del Cantón Mejía, se lo nombró así porque están ubicados en la cordillera de los Andes en donde realizan sus labores agrícolas y ganaderos en el ecosistema del páramo.

### **Cultura Chagra representativa de Machachi**

En la etapa prehispánica, se estableció la ocupación más antigua del valle de Machachi, ha sido entre el 500 dc. y el 1500 de la era, en donde, se dice que los caranquis, fueron los primeros habitantes en ocupar el territorio del Cantón Mejía, que esta era una cultura extendida desde el río Chota por el Norte hasta más allá de los límites de la ciudad de Quito en el Sur. Luego de que la cultura caranqui haya ocupado territorio mejiense, llega otra cultura llamada Incaica, de esta cultura, no se evidencia de que haya ocupado parte del valle, sin embargo, existen datos que demuestra su presencia, pero en zonas cercadas como, por ejemplo, en la hacienda Callo, en el parque Nacional Cotopaxi y en el Salitre. (Calderon Molina & Nacimba Valdivieso, 2013).

La aparición del Chagra sin dudarlo es a partir de la presencia europea por, lo cual, estas fechas son relacionadas en el año de 1534, en esas fechas, se dio la fundación de Quito, por lo tanto, el establecimiento del área de su jurisdicción fue una de las primeras gestiones que realizó el cabildo quiteño, esta jurisdicción corresponde a los valles que los rodea entre ellos, se encuentra Machachi que en ese tiempo era conocido por el nombre de Panzaleo (Calderon Molina & Nacimba Valdivieso, 2013).

Las festividades de Machachi, crean un conjunto de manifestaciones que son por tradición, cultura, ideología, religión, hábitos, costumbres, espiritualidad, simbolismos, entre otros factores más que influyen a que esta celebración sea un espacio para que la población exprese su cultura en cuanto a la festividad.

### **1.3. Vestimenta**

La moda y la cultura es un punto central para formar la vestimenta adecuada de acuerdo a los parámetros que conformen la evolución y estilo que esta tenga, cabe mencionar que la vestimenta es un espacio demasiado extenso y que esta divide en

masculino y femenino; sin embargo, hoy en día existe un sin número de formas y estilos de vestir, mediante las tendencias o temporadas de acuerdo a su época nos establecen una forma de vestir (Laver, 2017)

Las fibras vegetales y animales eran materia prima necesaria que el hombre en la época pre – inca tomaba para crear indumentaria y cubrirse del frío, sin embargo, con el pasar del tiempo este cambiaba y tomaba transformaciones, existieron cambios dentro de su sociedad por su estatus económico, transformación, usos y el diseño como tal (Huargaya Quispe, 2014). Cabe mencionar que las pieles o las fibras, que se utilizaban para la elaboración de la indumentaria, no seguía un tratamiento adecuado para tratarlos, es decir, solo se realizaba algún tipo de modificación tanto para hilos y tejidos, posterior a este acontecimiento conforme iba avanzaba su capacidad lograron con el apoyo de máquinas simples crear telas para fabricar indumentaria con más perfección como, se muestra en el gráfico 5 (Mateo & Carbajal, 2003)

Gráfico 5. Fibras vegetales

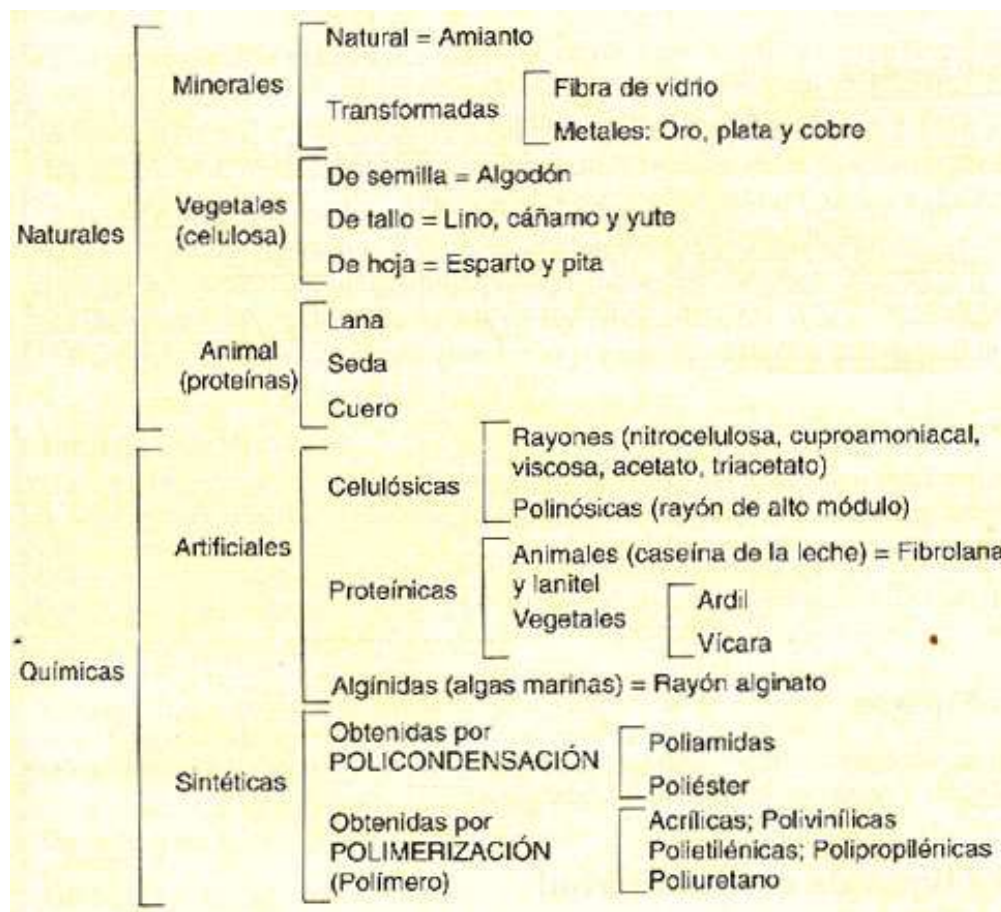


Fuente: Tomada a partir de Inti Expediciones Peru

En la época Incaica, se utilizaba la lana de los animales como la vicuña y la llama que son fibras utilizadas para la fabricación de hilos, otra fibra que, también, utilizaban era el algodón, que se ocupaba para la fabricación de coloridos telares, cabe mencionar,

que se utilizaba diversos vegetales para dar un color a las fibras, como se mostrara la relación en el gráfico 6. En esta época mencionan que la indumentaria que utilizaba la sociedad tenía más relevancia en los hombres, en su vestimenta incluían joyas, alhajas, cadenas, collares, pulseras de oro y plata a diferencia de las mujeres que solo utilizaban una túnica, que se colocaban alrededor de la cadera y un manto que cubría la parte del torso y los hombros. (Mateo & Carbajal, 2003)

Gráfico 6. Materiales que utilizan en la elaboración de prendas de vestir



Fuente: Tomada a partir de Indumentaria y moda

Cada pueblo, se diferenciaba por su manera adaptable de llevar el cabello, por ejemplo, un grupo llevaba el cabello suelto, otro hecho trenzas, los grupos, que se encontraban en zonas frías, se colocaban gorros que eran confeccionados con piel de animales y otros, se colocaban una corona de madera o en vez de eso, se ponían

cordones rojos para dar muchas vueltas en la cabeza (Mateo & Carbajal, 2003). Con el pasar del tiempo tiende a desaparecer la tradicional indumentaria para, lo cual, empiezan a haber diferentes cambios con la llegada del siguiente periodo que era la época de la conquista (Angeles, 1988).

La época de la conquista surge a raíz de la llegada de los españoles, se concibe una mezcla entre dos culturas que era la indígena con la española, conforme a esta nueva etapa histórica los hombres empezaron a vestir de pantalón hasta la rodilla y estrecho en el muslo junto a esto le agregaron una chaquetilla, en cuanto a las mujeres de esa época, ellas realizaron cambios en su vestimenta, el anaco que utilizaban lo tuvieron que cambiar por polleras y blusas, este acontecimiento sucedió debido a que fueron obligadas a cambiar su indumentaria y vestir con un estilo español es por eso que estas prendas fueron completadas con elementos geográficos en donde, se resalta los colores como, se muestra en la gráfico 7 (Angeles, 1988)

Gráfico 7. Vestuario colonial



Fuente: Tomada a partir de The fashion magazine (2016)

Hoy por hoy, elaborar un traje de indumentaria basado en los incas es casi imposible y de ser posible estos trajes son muy costosos, su vestimenta era completamente artesanal, es decir, todo el trabajo era elaborado manualmente para, lo cual, partía en trasquilar las llamas, posterior a esto, se obtiene la fibra, seguidamente, se pasaba a

hilar, después a teñir, luego a entretejerla y por último, a coserla con agujas que en ese tiempo, se dividían en agujas de hueso y espina (Angeles, 1988)

En la época prehispánica, se menciona que cada pueblo tenía sus trajes correspondientes que los diferenciaba del resto ya sea por sus formas, colores elementos, etc., sin embargo, cada cultura contaba propiamente con bordados, pinturas, dibujos, símbolos, elementos culturales y naturales que hacía única a la indumentaria, según (Vera, 2006) la vestimenta, se clasifica por:

- 1) El tipo de danza
  - Vestimenta de etnodanza
  - Vestimenta de danza folklórica
- 2) El uso
  - Vestimenta convencional
  - Vestimenta no convencional
  - Vestimenta de los personajes
    - Personaje principal
    - Personaje secundario
  - Vestimenta de los integrantes
  - Danzarines
  - Músicos
- 3) El sexo
  - Varones
  - Mujeres

A lo largo del tiempo la vestimenta cambia por diferentes situaciones que influyen en la sociedad, entre ellas son elementos como el clima, la condición económica, materia prima y estilos del diseño en constante renovación, estos factores han interferido a que sean elementos principales de constante cambio, por lo tanto, a lo largo del tiempo, se han cambiado por ser anticuadas o tener un estilo conservador y antiguo es por eso

que evoluciona la moda y cada cierta temporada cambia los estilos y las tendencias para que el ciclo de la moda rote, es importante mencionar que en la actualidad los estilos cada cierto tiempo vuelve, sin embargo, se lo realiza modificaciones de acuerdo a los elementos que estén en tendencia (Espinosa Posso, 2013).

### **La vestimenta juvenil Femenina**

Las prendas, que se utilizan dentro de la vestimenta juvenil son diversas, sin embargo, el pret a porter es el que tiene sus propias inclinaciones de acuerdo a cada situación, que se presenta en la vida cotidiana de las personas como es las vacaciones, deporte, en cuento a la ropa ejecutiva, casual, juvenil, entre muchas más, en esta línea todo, se permite, cada tipo de marca tiene sus consumidores de acordó a sus inclinaciones como usuarios ya sea por calidad de la prenda o por nombre de la marca, no obstante, la mujer a lo largo del tiempo, se ha adaptado a las imposiciones de la moda y por no perder su prestigio han aceptado y replicado las vestimentas puestas por la sociedad, en vez de tomar sus propias decisiones y enfocarse de acuerdo a su personalidad como, se observa en el gráfico 8 (Nannini, 2016)

Gráfico 8. Vestuario juvenil



Fuente: Tomada a partir de InStyle & Lara, (2021)

## Vestimenta femenina

A través del tiempo la vestimenta femenina ha evolucionado de acuerdo con los requerimientos de la mujer y a la influencia en el tiempo para, lo cual, han sucedido diferentes acontecimientos en el tiempo como, por ejemplo, en los años 60's y 70's, se desarrolló el movimiento hippie, en los años 70's, se desarrolló el movimiento punk, entre otros sucesos. De acuerdo al desarrollo de la indumentaria este, se inclina por la comodidad, el dominio que tenía a la sociedad y como influía este en los cambios, que se realizaban de acuerdo a la época (Aguirre Alzate & Navia Serna, 2017)

Es importante mencionar que para la mujer, la moda es símbolo de empoderamiento, sensualidad, estatus social, la sensación de sentirse bella e incluso les da una estabilidad psicológica, el seguir estilos y tendencias les da la sensación de sentirse involucradas dentro de ese estatus social por tal motivo el estilo hace que las personas, se adapten a las variables que cada mujer tiene con respecto a su cuerpo, como se observa en la siguiente imagen de mujeres que simbolizan la sutileza y elegancia que encaja en la sociedad, , sin embargo, los medios de comunicación mediante la publicidad han definido un prototipo ideal de la mujer y del cuerpo, esto obliga a las mujeres a hacer todo lo posible para pertenecer a esa población definida (Aguirre Alzate & Navia Serna, 2017)

Gráfico 9. Moda femenina en la sociedad



Fuente: Tomada a partir de Pelaéz (2015)

### **Definición de vestimenta juvenil**

La vestimenta juvenil es parte de la moda que está en constante cambio conforme a las temporadas y a los sectores sociales que siguen características según los estereotipos juveniles, que dentro de la sociedad esta vinculados a aspectos físicos, al comportamiento, a elementos significativos, maquillaje, dietas y cirugías. (Margulis & Urresti, 1990). Es un elemento que influye en factores corporales del cuerpo, cada prenda está enfocada para cada tipo de clima como, se observa en la figura 5, con respecto a lo social las usuarias visten a la moda y de acuerdo a la temporada que atraviese, esto hace que en ellas genere autosuficiencia, satisfacción, atracción y vanidad (Cazorla Vintimilla, 2016)

Gráfico 10. Vestimenta juvenil



Fuente: Tomada a partir de Gómez, (2022)

### **Tipos de vestimenta juvenil femenina**

Existen diferentes tipos de vestimenta juvenil para las mujeres, hay diferentes prendas referentes a los diferentes tipos de cuerpos , sin embargo, los medios digitales al hacer

publicidad, se enfocan a cierto tipo de estereotipos, es decir, que la prenda que adquiriera el usuario no le va a quedar tal cual en su cuerpo, sin embargo, se menciona que prendas pegadas al cuerpo les queda mejor a las mujeres que son altas y tienen un cuerpo formado, al vestirse aparte de, que se sientan bien, les quedara bien la ropa y de alguna manera aumentara su seguridad de ponerse lo que deseen (Nannini, 2016).

Las prendas, que se exhiban al mercado contarán con cuatro elementos primordiales al momento de adquirir un producto, uno de ellos es que es funcional, en donde la usuaria, se sienta identificada con la prenda; el segundo es que es empático, en el proceso de compra la cliente, se siente lo más cómoda posible; en el tercero, se menciona que la empresa está en constante innovación referente a moda, estilos, tendencias, materia prima e insumos para que su producto sea comercializado de manera más rápida; y, por último, se menciona que al compromiso, este cumple con todas las expectativas que la usuaria tenga, de esta manera la empresa tiene un desempeño productivo es importante recalcar que estos aspectos van ligados del respeto y la responsabilidad (Cocarico Mamani, 2019)

En la indumentaria existe diversos universos del vestuario como son el formalwear, casualwear, jeanswear, sportwear, beachwear, sleepwear, underwear, steetwear y footwear, estos universos están compuestos por prendas de vestir y accesorios, que se agrupan de acuerdo al perfil que tenga el usuario, para, lo cual, las marcas representan identidad hacia su público objetivo, que parte desde el diseño de las vestimentas hasta el mensaje o la comunicación que el producto les da. (Clara Pattern Studio). La ropa es fundamental en la vida de los jóvenes, en especial desde que empiezan su adolescencia, conforme va su crecimiento buscan su propia identidad y de esta manera diferenciarse del resto para sentirse cómodos y seguros, es por eso que buscan estilos como sporty, emo, romántico, boho y hípsters (Redacción, 2020)

No obstante, se menciona que mezclar un estampado con prenas arregladas, outfits con zapatillas, accesorios para elevar los looks, looks negros, crotops, vestidos

lenceros, abrigos “statement”, minivestidos con taconazos, prendas formales con informales, estilo sweet con un toque chic, chándal completo, ropa masculina con un toque sexy, mezcla de colores vivos con pasteles, encaje y cuero, vaquero de pies a cabeza son parte de la juventud veinteañera (Gómez, Cosmopolitan, 2021)

### **Vestimenta femenina desarrollada en Machachi**

Las mujeres en esta cultura son llamadas como Chagras Warmis que en la lengua kichwa significa mujer, son denominadas así porque son las encargadas de las actividades, que se realiza en el campo con respecto a la agricultura y la ganadería. Estas mujeres son las compañeras de los Chagras Caris es así que ellas los acompañan al ordeño, a la cosecha, a realizar las tareas del hogar y del campo, pero, también, las acompañan a las fiestas o celebraciones que realizan para, lo cual, la vestimenta es muestra de sus principales funciones que realizan a diario en los páramos andinos. (Caiza Cumbajin, 2019)

Para, lo cual, su vestimenta de gala está conformada por la blusa de encajes, un pañolón o chal, una falda grande y amplia, medias color carne y zapatos de taco medio, cabe mencionar que el pañolón, la blusa de vuelos y el sombrero es la representación más llamativa y colorida de la indumentaria; sin embargo, cabe mencionar que las mujeres, también, utilizan zamarro, poncho y sombrero que estos son elementos representativos de la vestimenta del Chagra Cari, no obstante, esta vestimenta, se la utiliza en el momento que las condiciones climáticas están malas y de alguna manera tienen que cubrirse de la lluvia y del frío, esta indumentaria es reflejo de carácter y, también, para fortalecer la cultura (Caiza Cumbajin, 2019).

Gráfico 11. Vestimenta Chagra Warmis



Fuente: Tomada a partir de Caiza Cumbajin (2019)

## **CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO**

### **2.1. Enfoque de investigación**

El presente trabajo tiene enfoque cualitativo, se ha reunido información sobre las definiciones estéticas, estilo y forma de la vestimenta femenina para ser aplicado en nuevos diseños y así exaltar la cultura Chagra en efecto, la cual, se ha tomado como elemento gestor referencial el vestuario original de las Chagras Warmis y elementos primordiales de la chacarería. Para, lo cual, se presenta información acerca del tipo de indumentaria a, la cual, está enfocada que tiene una perspectiva diferente e innovadora con respecto a lo tradicional por lo que los diseños y propuestas serán presentados para las jóvenes usuarias del Cantón Mejía.

Por otro lado, se toma en cuenta sobre las actividades que realizan y sobre que prendas utiliza con más frecuencia las jóvenes para que la investigación sea lo más objetiva posible y así crear una colección de moda representativa, que este directamente ligada a su estilo, es por eso, que se busca tener un contacto directo con las usuarias mujeres jóvenes con el margen de edad establecido, que se encuentran dentro del Cantón Mejía para analizar todos los aspectos físicos, estéticos y técnicos.

Debido a la importancia que tiene el punto de vista de las mujeres jóvenes del Cantón Mejía con respecto al conocimiento sobre la cultura Chagra, quienes mediante su criterio nos indican características de la vestimenta que utilizan, datos referentes a las tendencias y prendas que son utilizadas con más frecuencia, sin embargo, se realizó un análisis de las características importantes en base a los datos que reúne para crear una colección de indumentaria con identidad chacarera, de esta manera, se incrementa el alcance mayoritario hacia el público deseado para ampliar sus conocimientos acerca de esta cultura.

## 2.2. Diseño de la investigación

La investigación a utilizar es descriptiva, nos permite conocer las diversas ventajas y desventajas con respecto al usuario y al producto debido a que el tema requiere de observación, encuestas y entrevistas que serían descritas y analizadas para detallar características importantes respecto a la cultura, sin embargo, la moda actual, gustos, situación económica, etc. son factores, que se maneja con habilidad para que el proyecto esté al alcance de toda la población seleccionada y sobre todo que cumpla los parámetros necesarios de satisfacción para que los productos a elaborarse, se adquiera rápidamente.

## 2.3. Grupo de estudio

El estudio está enfocado en indumentaria juvenil femenina y en la cultura Chagra, que ha sido una fusión entre la cultura trascendental con las tendencias de moda, que en base a la actualidad, se ha transformado en una nueva forma de portar una prenda con estilo, pero con un significado de identidad, que se utiliza como medio de información el conocimiento de historiadores, diseñadores y las necesidades de las jóvenes usuarias del Cantón Mejía.

El estudio, se realizó en la ciudad de Machachi, que tiene como muestra a mujeres jóvenes de 16 a 24 años que con forme ha pasado el tiempo ha disminuido su nivel de interés hacia la cultura Chagra para, lo cual, para determinar, se aplicó encuestas a la población objetiva con el objetivo de concretar conceptos específicos para que los más predominantes sean aplicados en las propuestas de diseño.

### Formula:

**n**=? Tamaño de la muestra.

**Z**= 95% (1.96) Nivel de confiabilidad.

**P**= 0.5 Probabilidad de ocurrencia

**Q**= 0.5 Probabilidad de no ocurrencia.

**e= 5% (0.06)** Error de muestra.

**N=15027** Tamaño de la población

$$n = \frac{z^2 PQN}{z^2 PQ + Ne^2} = n = \frac{(1.96)^2(0,5)(0,5)(15027)}{(1,96)^2(0,5)(0,5) + (15027)(0,06)^2} = 375$$

El tamaño de la población N es obtenido a partir del INEC (Instituto nacional de estadística y censo), con un total de 15027 mujeres que comprenden edades de 16 a 24 años en la zona del Cantón Mejía para, lo cual, después de ser aplicada la fórmula, se obtiene como resultado, que se realice 375 encuestas a mujeres jóvenes, específicamente del cantón Mejía.

#### **2.4. Recolección de la información**

Para la recolección de información, se utilizan herramientas de la investigación como entrevistas y encuestas que son aplicados para medir así las características que tiene la cultura Chagra. La encuesta está comprendida por 8 preguntas de selección múltiple dirigidas a mujeres de 16 a 24 años, sin embargo, en la entrevista, se aplica dos tipos de formato, que está dirigida la primera con 7 preguntas abiertas hacia diseñadores y la segunda con 4 preguntas abiertas hacia los historiadores.

#### **2.5. Procesamiento y análisis de los datos**

##### **Entrevistas**

- Entrevistas dirigidas a diseñadores del Instituto superior tecnológico de turismo y patrimonio Yavirac de la ciudad de Quito, nombre de los entrevistados la Licda. Daysi de los Ángeles Aceldo Rodríguez, quien es docente en el instituto Yavirac, además, tiene su estudio de diseño llamado "Adsim"; la Licda. Liana Katherine Galarza González, quien es docente en el instituto Yavirac y trabaja

con proyectos culturales artísticos de la ciudad de Quito; y por último el Lic. Luis Diego Pillajo Tufiño, quien es docente en el instituto, además, cuenta con su marca de ropa “Dante promoda”.

**Pregunta 1: ¿Cree usted que está bien aplicar la cultura en el diseño de vestuario? ¿Por qué?**

**Entrevistada 1:** Sí, estoy de acuerdo que, por medio de la vestimenta, los futuros diseñadores mediante su conocimiento den un realce y rescaten a la tradición de la cultura a tratar.

**Entrevistada 2:** Sí, porque, se denota la cultura y es importante que mediante la indumentaria, se dé un realce al sentido de pertenencia nacional.

**Entrevistado 3:** Si está bien aplicar todo lo, que se refiere a inspiraciones con la cultura en el vestuario más no realizarlo como una apropiación cultural.

**Análisis:** Como conclusión a la primera pregunta los diseñadores si están de acuerdo, porque consideran que, mediante la indumentaria, se aplica el valor significativo de la cultura mediante inspiraciones y así dar un realce de sentido de pertenencia nacional.

**Pregunta 2: ¿Aparte de la lana de oveja y el algodón que otras materias primas conoce para la fabricación de la vestimenta de los chagras?**

**Entrevistada 1:** Como textiles considero que el paño, la seda el lino y el algodón, aparte de las fibras naturales que son la lana para los ponchos y sombrero.

**Entrevistada 2:** Aparte de las fibras naturales, conozco la seda, el lino, el algodón, el paño y, también, el Jean, que hoy en día han cambiado un poco sus composiciones y, se utiliza estas telas, pero con otros componentes que contengan poliéster.

**Entrevistado 3:** La seda, el lino y el paño.

**Análisis:** Como conclusión a la segunda pregunta los diseñadores argumentan que aparte de las fibras naturales como la lana de oveja, conocen la seda, el algodón, el paño, que para la actualidad estos textiles combinados con otros componentes como el poliéster, serían más óptimos para ser utilizados en el estilo de indumentaria actual.

**Pregunta 3: ¿Cree que es una buena alternativa diseñar indumentaria juvenil inspirada en elementos culturales tradicionales?**

**Entrevistada 1:** Si es importante y más si, se involucra a la juventud, actualmente la juventud es bastante visual es por eso que llega a ellos con una idea llamativa, que genere curiosidad e interés.

**Entrevistada 2:** Si, pero con la unificación de tendencias que existe en la actualidad y de acuerdo al estilo, que se escoja, se adapte elementos representativos del traje original para crear la nueva indumentaria

**Entrevistado 3:** Si es muy bueno inspirarse en la cultura Chagra, pero hay que tomar muy en cuenta en qué línea, se va a manejar, en la actualidad las tendencias que están son más sueltas y no tan complicadas.

**Análisis:** Como conclusión a la tercera pregunta manifiestan que sí, es una buena alternativa, se involucra a la juventud, cabe mencionar que la juventud es bastante visual para, lo cual, a ellos lo que les atrae es la innovación y el impacto, por lo tanto, para crear este tipo de indumentaria, se define la línea en la, que se va manejar, unificar tendencias y estilos actuales, que se adapte a los elementos representativos del traje original.

**Pregunta 4: ¿Cuáles de las materias primas que se utilizan en la fabricación del traje típico de la Chagra Warmi cree que sirva para la fabricación de la indumentaria juvenil?**

**Entrevistada 1:** Para indumentaria juvenil creo que el algodón con poliéster es una buena opción, se tiene la tela de punto, sin embargo, las fibras sintéticas, la seda, el lino, acetato, nailon y las fibras tradicionales para accesorios.

**Entrevistada 2:** Consideró, que se utilicen todas pero que contengan una mezcla con componentes de elastano, por ejemplo, utilizar la seda, pero con componentes de poliéster, para que la prenda, se adapte de mejor manera y no sea tan rígida, también, la gabardina es una buena opción para los pantalones.

**Entrevistado 3:** Consideró que la seda y el paño son importantes, sin embargo, del pañolón, se considera los flecos como elemento para la creación de la nueva indumentaria y los colores establecidos que representan a la chacarería, sean combinados con colores actuales que están en tendencia.

**Análisis:** Como conclusión en la cuarta pregunta manifiestan que entre las materias primas que consideran más importantes son el paño, la seda y el algodón, sin embargo, se compacta estos mismos textiles con componentes que tengan elastano o poliéster, para que, al fabricarse la prenda, se adapte de mejor manera y no sea tan rígida.

**Pregunta 5: ¿Cuál cree usted que es el factor más importante para poner precio a una prenda antes de comercializarlo?**

**Entrevistada 1:** El factor más importante es los insumos y material, también, es importante el valor, el tiempo, que se le da a la investigación y los costos de producción.

**Entrevistada 2:** Primero: las aplicaciones textiles, definir si van a ser industriales o a mano, segundo: serían los acabados para ser valoradas las prendas, tercero: el tiempo, cuarto: el diseño, quinto: costo de las telas y sexto: la investigación.

**Entrevistado 3:** Lo primero que hay que tomar en cuenta es el Target y ver si la línea, que se va a producir está acorde a la actualidad para poner un precio a las prendas, también, hay que considerar elementos importantes como el tiempo, los textiles, el diseño, la maquinaria, la luz y la investigación.

**Análisis:** Como conclusión de la quinta pregunta consideran que los factores para poner precio a una prenda son:

- \*Target
- \*Las aplicaciones textiles
- \*Definir si van a ser industriales o a mano
- \*Costos de producción
- \*Acabados
- \*El tiempo
- \*El diseño
- \*Material
- \*Insumos
- \*La investigación

**Pregunta 6: ¿Cómo usted maneja la cultura en sus diseños?**

**Entrevistada 1:** Extraigo los elementos significativos, que se relacionan con el tema, luego los colores de acuerdo a la temporada, tendencias y siluetas

**Entrevistada 2:** Lo manejo mediante el target, colores, unificación de formas y adaptarlo a lo que está vigente más lo que es lo nacional.

**Entrevistado 3:** Manejo de acuerdo a los textiles, colores, iconografía de la cultura, lo cual, realizo un cambio innovador y lo adapto con el estilo, que se quiera plasmar.

**Análisis:** Como conclusión a la sexta pregunta, se considera que lo manejan de acuerdo al target, los textiles, colores, tendencias, temporada, siluetas, iconografía de la cultura, para que dé un cambio innovador y, se adapte la cultura con el estilo, que se quiera plasmar.

**Pregunta 7: ¿Cómo usted representa sus diseños en las prendas?**

**Entrevistada 1:** Represento mediante el contraste de colores, con la categoría, tendencia y con la silueta luego de obtener estos elementos, se conjuga entre colores y los símbolos.

**Entrevistada 2:** Primero mediante investigación, segundo punto es ver un diseñador como referencia ya sea nacional o internacional para tener una idea, tercero tener una base de inspiración y cuarto la cromática que vaya a la par con mi inspiración.

**Entrevistado 3:** Primero, se utiliza los materiales o textiles ecuatorianos y los colores, para, lo cual, la inspiración, se dirige en el elemento base como tal, que se elabora artesanalmente para que tenga un mejor realce, pero que dirija esto a algo más actual y pop.

**Análisis:** Como conclusión a la última pregunta consideran que lo representan mediante la investigación, contraste de colores, inspiración, categoría, tendencia, referencias, textiles nacionales y con la silueta, luego de obtener estos elementos, se conjuga entre colores y los símbolos.

- Entrevistas dirigidas a historiadores de la ciudad de Machachi, nombre de los entrevistados la Srta. María Belén Quintana Páramo, quien es historiadora y bibliotecaria en la Universidad de las Américas “Udla”, el Sr. Víctor Ramiro Caiza Guamán quien es escritor y gestor cultural en la casa de la cultura ecuatoriana de Quito y el Sr. Antonio Morales Molina quien es investigador y antropólogo independiente.

**Pregunta 1: ¿Qué características estéticas han evolucionado a lo largo del tiempo con respecto a la vestimenta de la Chagra Warmi?**

**Entrevistada 1:** Con el paso del tiempo, la vestimenta de la chagra Warmi, más que evolucionar, se ha generalizado. Las ocasiones para las que estaban destinadas los distintos trajes con el tiempo dejaron de ser un requerimiento formal, para pasar a ser una sugerencia. La vestimenta insigne de la chagra Warmi consiste en una falda plisada de colores vivos, una blusa de seda igual de colores vivos, un pañolón bordado a mano, medias nylon color carne y tacones de charol de 4 – 5cm con correa. Adicionalmente, lleva en su cabeza un sombrero de ala corta, y adorna su cabello con dos trenzas entretejidas con una cinta de color afín al vestuario. Por supuesto que, el diario vivir de una chagra no distaba mucho de las tareas del chagra, por lo que el adornado ropaje antes descrito no facilitaba su cumplimiento. Las mujeres usaban una camiseta y saco abierto sencillos, falda de paño con medias de lana y botas de caucho. O a su vez, si las tareas, se tenían que llevar a cabo en la madrugada, el ropaje de la chagra, no se diferenciaba del de su compañero.

En la actualidad, para el desfile procesional del chagra, las chagras Warmis usan tanto la vestimenta más tradicional, como el ajuar del chagra (con zamarro y poncho) y montan tanto a gancho como a la llanera, ya no se exige el protocolo tan formal en cuanto a las vestimentas y muchas mujeres eligen la comodidad por sobre la tradición, la vestimenta con falda, se suele usar a menudo al momento de participar de las carrozas o las comparsas, y el zamarro para montan a caballo. Con zamarro o con falda, la chagra no deja de ser Warmi, y la tradición de una u otra manera, se conserva mayormente intacta.

**Entrevistado 2:** En el ámbito cultural, se producen cambios en el tiempo con respecto a la vestimenta de la mujer, se diría que en las últimas décadas a raíz de la instauración, se manifiesta de una manera más festiva, es decir, colorida como, por ejemplo, en la blusa que ha sido un elemento constante y significativo, cobra fuerza con la revitalización y esplendor hacia la mujer machacheña, no obstante, ya no es frecuente que durante los días festivos las mujeres utilicen estos trajes típicos, sin embargo, desde la modernidad no existe una indumentaria que le caracterice a la juventud para utilizarlo en la vida cotidiana, por otro lado cabe mencionar que el día, que se realiza el paseo procesional del Chagra en la actualidad muchas de las jóvenes ya no salen con la vestimenta tradicional de la Chagra Warmi, conforme a pasado el tiempo la juventud, se ha adaptado a la comodidad y estética a estilos que en cierta parte tienen que ver con la vestimenta pero no tiene como tal un elemento representativo que lo identifique o que lo diferencie de una prenda normal.

**Entrevistado 3:** La vestimenta de la chagra Warmi más que estético es funcional que conforme a pasado el tiempo ha perdido su expresión cultural para, lo cual, considero que el chagra es una expresión cultural.

**Análisis:** En conclusión, a la primera pregunta los historiadores mencionan que conforme a pasado el tiempo la vestimenta de la chagra Warmi, se ha adaptado a la comodidad, hoy en día no existe un protocolo que exija que la mujer este vestida con su vestimenta tradicional de falda plisada, de colores vivos, una blusa de seda igual de colores vivos, un pañolón bordado a mano, medias nylon color carne y tacones de charol de 4 – 5cm con correa.

Es por eso que en la actualidad las mujeres, también, utilizan elementos del Chagra Cari como el poncho, el zamarro y la bufanda, sin embargo, también, se hace una fusión entre elementos del chagra Cari y de la chagra Warmi, y a su vez montan a llanera a diferencia de años atrás que las mujeres tenían que usar el traje típico de la chagra Warmi y debían montar a gancho. No obstante, la juventud por temas de estética utiliza camisas o blusas que tengan relación a lo de la vestimenta tradicional, sin embargo, no tiene como tal un elemento representativo que lo identifique o que lo diferencie de una prenda normal.

**Pregunta 2: ¿Cree usted que se podría diseñar vestuario juvenil con elementos simbólicos de la cultura Chagra?**

**Entrevistada 1:** Por supuesto que sí, esa amplitud que le da a la chagra Warmi al uso de la vestidura del chagra cari, en la actualidad nos abre a una posibilidad mucho más sencilla en cuanto a modernización y combinaciones, se refieren, en la actualidad, el uso del pantalón (principalmente jean) hace, que se combine con el zamarro o botas de cuero con facilidad. Por lo que, en el desfile del chagra, la vestimenta no solo de la chagra Warmi sino, también, de la mujer mejijense, consiste en jeans, botas altas, blusa o camiseta, chaqueta y un sombrero mayormente de tipo español. Reinventar esa reinención del atuendo que refleja la cultura chagra, brinda una posibilidad bastante amplia para adaptar esas prendas a los tiempos actuales.

**Entrevistado 2:** Claro que sí, sin duda es posible y hay que hacerlo, es importante mencionar que la cultura chagra tiene una fortaleza, que se ha expandido a nivel regional de la serranía ecuatoriana con el paseo procesional más significativo que es del Chagra de Machachi incluyéndolo en la lista de patrimonio cultural intangible para ,lo cual, dentro de estos elementos el vestuario es muestra una simbólica que tuvo que ver en esta declaratoria, creo que es hora de darle un giro a esta vestimenta que sería muy bien vista e incluso para apuntar esta declaratoria patrimonial y salvaguardar la identidad local desde una visión más actual donde la juventud, se sienta involucrada a través de prendas que tengan ese simbolismo con estampados muy particulares en donde está vestimenta identifique a la cultura chagra del cantón Mejía.

**Entrevistado 3:** Si, es viable crear vestuario juvenil con elementos simbólicos referentes a la cultura, pero esto a partir de la investigación y del conocimiento, mediante elementos medibles y viables que sean distintivos.

**Análisis:** En conclusión, a la segunda pregunta manifiestan que sí, al haber hecho una fusión en cuanto al traje de la chagra Warmi y del chagra Cari, abre la posibilidad de crear vestuario a los tiempos actuales, en donde, se reinventen los estilos en tendencia con lo tradicional de la cultura, pero desde la investigación y del conocimiento ancestral, de esta manera, se salvaguarda la identidad de la cultura Chagra y, se hace énfasis a la declaratoria patrimonial.

**Pregunta 3: ¿Cree usted que la juventud del cantón a descuidado el sentido de pertenencia con respecto a la cultura Chagra?**

**Entrevistado 1:** Lastimosamente si, la amplitud de las redes comerciales y el crecimiento de la ciudad, le abre las puertas a todas las profesiones y dedicaciones en el cantón Mejía, por lo que la agricultura ya no es la principal fuente de comercio y los chagras ya no imperan en la ciudad. A pesar de nacer y/o crecer en Machachi y sus periferias, muy pocas personas, se identifican a sí mismas como chagras, carecen de tierras o, se dedican a otras ocupaciones. Respecto a eso, es necesario que la palabra chagra reciba una resignificación para denominar a todo aquel que habite en el cantón Mejía o, que se sienta identificado con el término.

**Entrevistado 2:** De alguna manera si porque, se ha tergiversado el sentido representativo de la cultura para, lo cual, no existe una sostenibilidad en cuanto a la difusión, solo se espera que llegue la festividad para celebrarlo quizá con otro enfoque a lo que tiene como raíz este paseo y esto es porque quizá el consumo, las marcas, se involucran demasiado con el objeto de patrocinio y, se tergiversa la idea central, esto sucede, no hay un proceso de educación en cuanto a la cultura chagra, a nivel local es un eje transversal de la educación, que difunda mediante medios de comunicación que den la apertura a un programa o una sección para difundir la historia en donde, se involucre a invitados, como los adultos mayores para que comenten sus experiencias de vida, representantes como el Chagra del recuerdo, el Chagra del año, entre otros personajes representativos de Machachi para que de esta manera transmitan a la comunidad conocimiento, sin embargo, es importante mencionar que a la juventud hay que darle ese impulso para que sepan cuáles son sus raíces, su herencia, saber si su familia está involucrada o reniegan de la cultura. Para, lo cual, hay que darle un sentido de transmisión, concienciación y una oportunidad de cómo aporta la cultura en la vida cotidiana de las personas mediante su gastronomía, indumentaria y el turismo, es decir, hay muchas opciones a considerar y posibilidades de vincular la juventud con la cultura chagra en sus distintas manifestaciones.

**Entrevistado 3:** Si, porque, no se les ha dado los elementos para que sean educados con historias del Chagra, para los jóvenes las festividades tienen otro sentido, saliéndose completamente de lo que verdaderamente significa.

**Análisis:** En conclusión, a la tercera pregunta los historiadores mencionan que sí, en la actualidad la juventud, se inclina por diferentes especialidades en cuanto a sus profesiones entonces, la agricultura como tal ya no es la fuente principal de comercio, sin embargo, se ha tergiversado el sentido representativo de la cultura solo, se espera que llegue la festividad para celebrarlo quizá con otro enfoque a lo que tiene como raíz, no obstante, la historia hay que difundirla para que la juventud y el pueblo de Mejía conozca, se eduque y de valor significativo para, lo cual, también, es necesario que la palabra chagra reciba una resignificación para denominar a todo aquel que habite en el cantón Mejía o, que se sienta identificado con el término.

**Pregunta 4: ¿Cree usted que, al actualizar la vestimenta, la juventud se identifique con la identidad Chagra?**

**Entrevistado 1:** Más que con la actualización de la vestimenta, creo que la resignificación del término es lo que lograra que la juventud, se identifique más con la identidad chagra pero la identidad va de la mano con el cómo te ves, por lo que la vestimenta adecuada reforzara de forma permanente la visión con la, que se tiene actualmente la cultura chagra. De por sí estos, se ajustan a las nuevas épocas y los nuevos requerimientos, y si, se aprovechan los looks más formales con las tendencias actuales, generaran mucho más fácil un sentido de pertenencia al cantón y el reconocimiento más acelerado de las raíces y como han mutado con el tiempo.

**Entrevistado 2:** Por supuesto, creo que una prenda de vestir de alguna manera lo identifica, sin embargo, claro que es una prenda más, pero uno lo siente propia en el sentido simbólico, nos representa como cultura para, lo cual, hay prendas que lo identifica, además, es una forma de diferenciar a la cultura y de alguna manera valorizar y diferenciar lo nuestro, es por eso que, si se logra insertar esta nueva línea de vestimenta fortalece la identidad a través de la juventud.

**Entrevista 3:** En realidad creo que una persona, se va a identificar si conoce la historia, los elementos y supere ciertos contextos de imaginación.

**Análisis:** En conclusión, con la cuarta pregunta los historiadores mencionan que es necesario hacer una resignificación del término Chagra como tal menciona, también, que una persona para sentirse identificado tiene que conocer acerca de la historia y a esto realizar una innovación de la vestimenta que logre tomar looks y tendencias

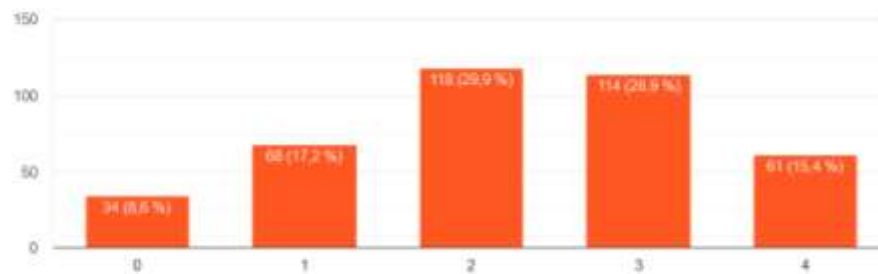
actuales con estilos más formales, esto crearía un sentido de pertenencia, fortalecería la identidad a través de símbolos y elementos representativos mediante la juventud y a su vez sería un estilo más fácil y accesible de vestir.

## Encuesta

Las presentes encuestas fueron realizadas a mujeres jóvenes de 16 a 24 años del Cantón Mejía.

1. **¿Qué tanto usted conoce sobre la cultura Chagra? Si, se comprende que: (0: nada; 1: algo; 2: poco; 3: mucho;4: muchísimo)**

Gráfico 12. Pregunta 1



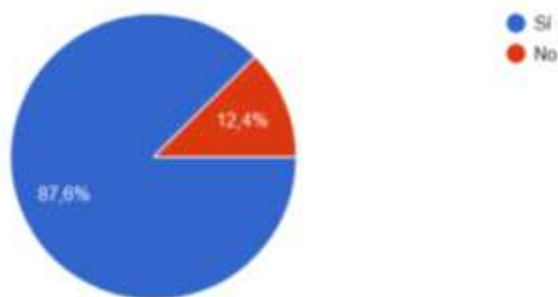
Fuente:

Investigación - elaborado por la autora

Al saber cuál es el rango máximo alcanzado de esta tabulación, se ha interpretado que la mayor cantidad de la población conoce poco sobre la cultura en una cuantía de 118 personas dentro de este rango para, lo cual, se encuentra en un margen de inestabilidad acerca de los conocimientos profundos que requiere la cultura.

**2. ¿Considera usted que el crear prendas con identidad chacarera fomentaría el sentido de pertenencia cultural en los jóvenes?**

Gráfico 13. Pregunta 2

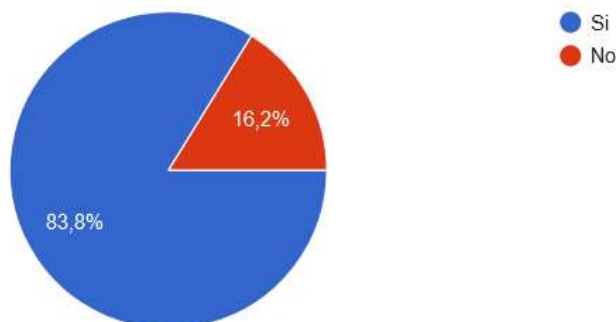


Fuente: Investigación - elaborado por la autora

La interpretación es que, el 87,6% equivalente a 347 personas y el 12,4% equivale a 49 personas para, lo cual, se ha dicho que, si considera crear prendas juveniles con identidad chacarera, por motivo de que la vestimenta tradicional tiene prendas establecidas, que la juventud lo considera como un traje cultural que es utilizado para las fiestas de cantonización, mas no como para darle uso en el diario vivir de las personas.

**3. ¿Usarías prendas de vestir modernas con identidad chacarera?**

Gráfico 14. Pregunta 3

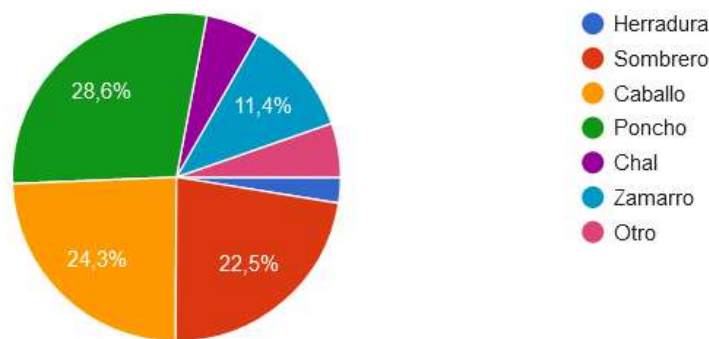


Fuente: Investigación - elaborado por la autora

Se considera que el 16,2% equivalente a 64 personas que mencionan que no usarían prendas modernas con identidad chacarera a diferencia del 83,8% equivalente a 332 personas que si usarían prendas de vestir con identidad chacarera a razón de que sería más adaptable usar ropa que vaya con el estilo de la juventud a diferencia de usar como tal el traje que tiene la cultura.

#### 4. ¿Cuál cree usted que es el elemento representativo de la Cultura Chagra?

Gráfico 15. Pregunta 4

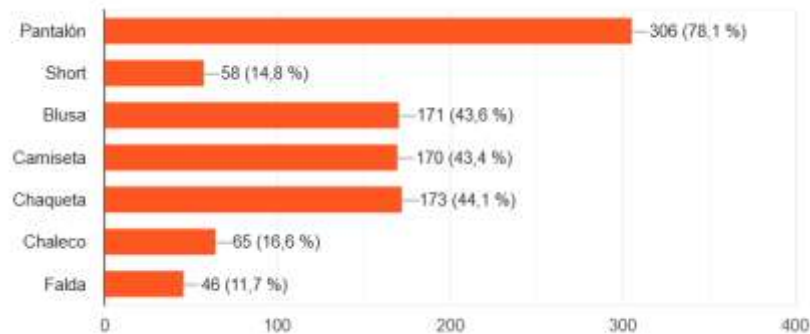


Fuente: Investigación - elaborado por la autora

Se interpreta que el elemento primordial que las personas consideran con mayor relevancia en la cultura Chagra es el poncho con 28,6% equivalente a 113 personas, a motivo de que representa firmeza, pertenencia a una comunidad y temple de los Chagras para resistir el frío de los páramos; seguido del caballo con el 24,3% equivalente a 96 personas, a motivo de que representa la fidelidad al chagra, a motivo de que es un compañero incondicional de trabajo en los páramos y el sombrero de paño con el 22,5% equivalente a 90 personas a motivo de que representa la presencia y el distintivo usado, también, para proteger los ojos y el rostro de los rayos directos del sol en el páramo.

## 5. ¿Qué tipos de prendas usa habitualmente?

Gráfico 16. Pregunta 5

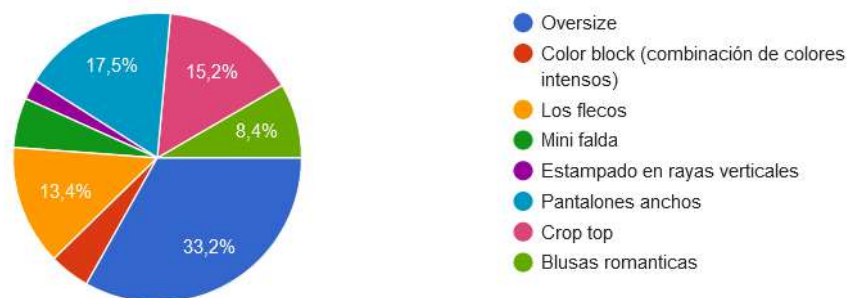


Fuente: Investigación – elaborado por la autora

Se interpreta que la mayoría de la población optan por usar prendas que cubran más el cuerpo por motivo de que el clima en la ciudad de Machachi es frío para, lo cual predominan prendas como el pantalón con el 78,1% equivalente a 306 personas, la chaqueta con el 44,1% equivalente a 173 personas y la blusa con el 43,6% equivalente a 171 personas.

## 6. ¿Qué estilo ocuparías?

Gráfico 17. Pregunta 6

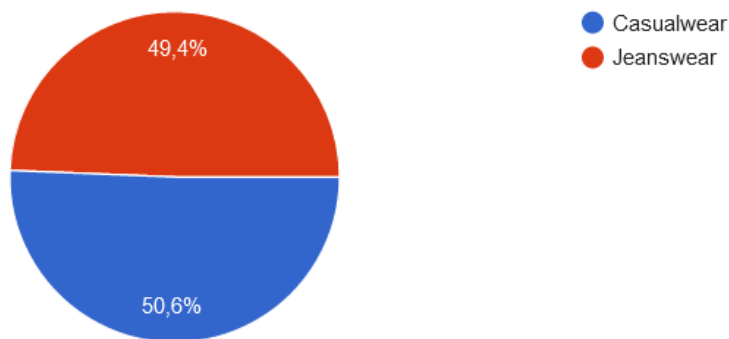


Fuente: Investigación – elaborado por el autor

Se interpreta que la mayoría de la población opta por estilos sueltos, como el oversize que predomina con el 33,2% equivalente a 131 personas a motivo de que este estilo genera comodidad y flexibilidad para realizar movimientos, sin embargo, es seguido de los pantalones anchos con un 17,5% equivalente a 69 personas, estilo que vuelven a estar de moda con nuevos acabados y formas; y, también, los crop tops con un 15,2% equivalente a 61 personas estos han sido seleccionados, esta prenda es la que esbelta la figura de la mujer a diferencia de las demás prendas que son flojas y sueltas y, por último, los flecos con el 13,4% equivalente a 53 personas, acabado de moda que le da elegancia a las prendas, sin embargo, su combinación es ideal para su uso en la población objetiva.

**7. ¿Cuál universo de vestuario usas con más frecuencia? (Si, se sabe que el universo del vestuario es el conjunto de prendas de vestir o accesorios que poseen características similares y estilos definidos)**

Gráfico 18. Pregunta 7

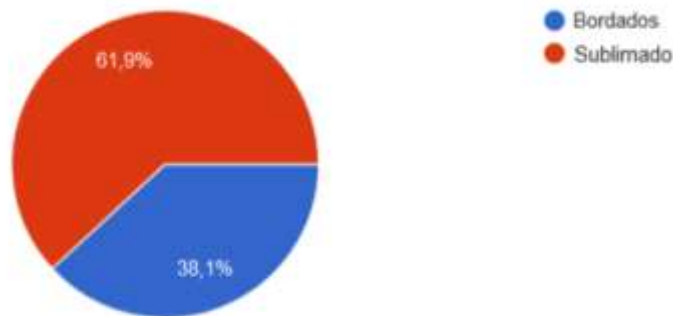


Fuente: Investigación – elaborado por la autora

Se interpreta que el universo casualwear domina con el 50,6% equivalente a 201 personas, hoy en día las mujeres expresan mediante su outfit sutileza, elegancia y un poco de formalidad mediante la combinación de prendas que las haga sentir esbeltas y elegantes, no obstante, el estilo casual predomina con cualquier ocasión.

## 8. ¿Qué tipo de acabado usarías en tus prendas?

Gráfico 19. Pregunta 8



Fuente: Investigación – elaborado por la autora

Se interpreta que la impresión en sublimado es dominante con un 61,9% equivalente a 245 personas por motivo de que tiene un toque de actualidad, son más exactos en su proyección y el proceso de acabado es más definido, sin embargo, los bordados, también, son elegantes para prendas más cautelosas, este tipo de aplique muestra más elegancia por los hilos.

- Ficha de observación

Análisis #1 Paleta de colores en tendencia: Las tonalidades a utilizarse son las de statements, son colores que demuestran alegría, diversión y espontaneidad puesto que su intención es causar alegría y viveza a motivo de que va acorde al régimen de la edad planteada, los tonos son denominados, también, como color harmonies y fueron seleccionados, son fuente de inspiración para la juventud para, lo cual serán utilizados para crear la colección de outfits completos juveniles.

Gráfico 20. Paleta de colores en tendencia 2022



Fuente: Tomada a partir de Indumentaria y moda PANTONE (2022)

Análisis #2 Población mujeres: En la actualidad, se observa que la chagra Warmi en el desfile procesional del Chagra hace una fusión de la vestimenta del chagra Cari con la vestimenta de la chagra Warmi, la fusión de las prendas las realiza para sentirse más cómodas al montar a gancho que es de lado causa un poco de inestabilidad.

Gráfico 21. Población mujeres



Fuente: Tomada por la autora

## 2.6. Propuesta de la Investigación

En el desarrollo del trabajo, se implementa la Metodología Design Thinking que básicamente está conformada por cinco pasos a seguir que son: empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar. En la primera etapa, se analiza al público objetivo, el motivo del porque a disminuido su conocimiento acerca de la cultura Chagra, en la segunda etapa, se enfoca en las necesidades y las percepciones que los usuarios sugieran para cambiar este enfoque, en la tercera etapa, se propone soluciones creativas para solucionar el problema, en la cuarta etapa, se presenta los prototipos a, los cuales, se ha dado solución a la problemática y en la quinta etapa, se valoriza el producto en los usuarios para obtener comentarios o reseñas acerca de lo propuesto.

### Empatizar

Para iniciar el proceso, se define a partir del análisis de la investigación a elaborar para, lo cual, se analiza las necesidades de las usuarias, para entender de manera empática el problema que, se propone resolver para, lo cual en esta fase, se indaga acerca de estilos, tendencias, colores y acabados que estén ligados al ámbito juvenil, para, lo cual, se presenta a través de un análisis de resultados de la encuesta que esta adjunto en el capítulo II, en el tema 2.5 Procesamiento y análisis de los datos, que muestra de manera resumida las necesidades y requerimientos que a su vez tiene el producto.

Tabla 1. Necesidades y requerimientos

Necesidades	Requerimiento
<b>Estético</b>	
<b>Estilo</b>	Se define el estilo casualwear, con cromática basada en los colores en tendencia según Pantone “Amusements” y paleta de color en tonos cafés
<b>Simbología</b>	Representación morfológica con respecto a elementos representativos de la cultura Chagra.
<b>Acabados</b>	La definición que los acabados serán con sublimado y bordado

<b>Funcional Material/Estructural</b>	
<b>Comodidad</b>	Materiales textiles ligeros, duraderos y que sean de licra algodón gabardina y franela, con un porcentaje de elastano para que favorezca su flexibilidad sean cómodos para la usuaria.
<b>Económico</b>	
<b>Precio</b>	Precios orientados de acuerdo a los diseños, materiales y mano de obra, precio de rango por outfit entre \$100 a \$150

Fuente: Elaborado por la autora

## Definir

Una vez ya definida las necesidades y problemas del usuario, se adjuntan todas las ideas de la primera etapa para, lo cual, se analiza las observaciones pertinentes y, también, las prendas tradicionales, los materiales, la cromática y los elementos principales, que se muestran mediante un Moodboard en el gráfico 22, que representa de manera resumida las necesidades y requerimientos que han sido jerarquizados y que a su vez tiene el producto, también, mediante el grafico 23, 24 y 25, que se presenta la extracción morfológica de tres elementos principales que son el poncho, el caballo y el sombrero, que mediante la encuesta tuvieron la valoración alta a diferencia de los otros elementos y en el gráfico 26, 27 y 28, el concepto de la marca creada para la indumentaria con identidad chacarera.

Gráfico 22. Moodboard de requerimientos




Fuente: Elaborado por la autora


Gráfico 23. Extracción morfológica del cuello del poncho

## Ficha estético formal-Forma

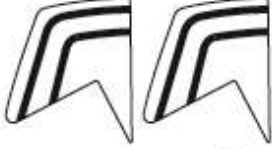
Se genero una abstracción de elementos importantes tomados a partir de la cultura Chagra, según los resultados de la encuesta, y se aplicó los fundamentos del diseño, empezando por la geometrización, repetición, rotación y contraste, para así llegar al módulo deseado.




Poncho




Geometrización



Repetición




Rotación



Módulo

Se tomo el cuello del poncho por motivo de que representa distinción y porque este elemento cubre al Chagra del frio del páramo.

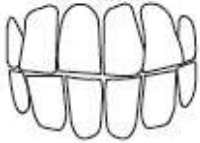


Fuente: Elaborado por la autora


Gráfico 24. Extracción morfológica del diente del caballo

**Ficha estético formal-Forma**


Se genero una abstracción de elementos importantes tomados a partir de la cultura Chagra, según los resultados de la encuesta, y se aplicó los fundamentos del diseño, empezando por la geometrización, división, seriación y reflexión, para así llegar al módulo deseado.




Dientes de Geometrización  
caballo



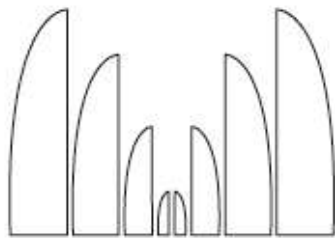
Geometrización




División



Seriación




Reflexión



Módulo

Se tomo los dientes del caballo por motivo de que la investigación marca una edad, y en los dientes del caballo es en el único elemento en donde se puede ver los años.




**CHAWI**

Fuente: Elaborado por la autora


Gráfico 25. Extracción morfológica del sombrero

## Ficha estético formal-Forma

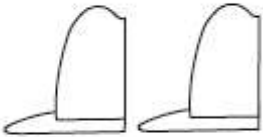
Se genero una abstracción de elementos importantes tomados a partir de la cultura Chagra, según los resultados de la encuesta, y se aplicó los fundamentos del diseño, empezando por la geometrización, repetición, rotación, desplazamiento y contraste, para así llegar al módulo deseado.



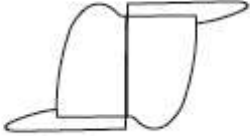
Sombrero



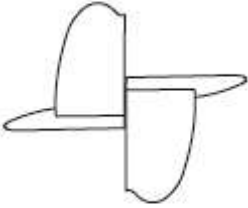
Geometrización



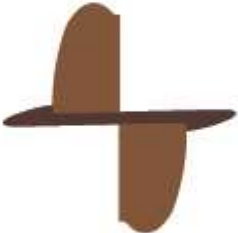
Repetición




Rotación



Desplazamiento



Se tomo el sombrero por motivo de que representa la presencia y el distintivo, usado también para proteger los ojos y el rostro de los rayos directos del sol en el páramo.



Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 26. Marca del producto

Marca del producto



CHAWI

Para una mejor descripción de la imagen corporativa, se a definido como Charmi, el cual se origina de la combinación de dos palabras, conformada cada concepto por tres letras. Las tres primeras letras correspondientes a "CHA" proviene de la palabra Chagra y las dos últimas letras "WI" proviene de la palabra en kwchua Warmi, tomando de este concepto la primera y la última que signica: mujer, se a seleccionado estos dos conceptos por la cultura Chagra y warmi por el targer de usuario.

Colores corporativos

 #5A3636  
 R: 90 G:54 B:54  
 C:42% M:69% Y:55% k:60%

 #8D5A34  
 R: 141 G:90 B:52  
 C:31% M:60% Y:78% k:33%

La gama cromática queda establecida básicamente en dos tonos cafés, que representan la chacarria, la tierra y la riqueza, estos tonos predominantes han sido sustraídos del moodboard.

Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 27. Zona de protección

Zona de protección



Se entiende como zona de protección al espacio que debe existir alrededor del logotipo sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera consiguiendo así una correcta visualización del mismo.

Tipografía  
Corporativa

**CHAWI**

DESIGNER

ABCDEFGHIJK  
LMNOPQRSTU  
VXYZ

Se ha seleccionado esta tipografía por motivo de que mediante sus letras nos comunica la forma de las montañas, lugar de donde provienen los chagras.

Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 28. Usos correctos



Fuente: Elaborado por la autora

## Idear

En esta fase, se analizan las prendas seleccionadas para la colección y, también, el diseño preliminar de los outfits para, lo cual, se crea innovación en la propuesta mediante el diseño de las prendas y, también, a partir de la cultura Chagra como elemento gestor para, lo cual, se representa mediante el grafico 27, 28, 29 y 30 los bocetos de las propuestas de diseño y mediante bocetos que establezcan las necesidades y requerimientos obtenidos según las encuestas planteadas a las usuarias jóvenes del cantón Mejía.

Gráfico 29. Bocetos



Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 30. Bocetos



Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 31. Bocetos



Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 32. Bocetos



Fuente: Elaborado por la autora

## Prototipar

En esta etapa, se presenta la solución al problema, por lo tanto, se realiza una tabla PUG en donde, se evalúa el estilo, acabado, simbología, comodidad y precio de, los cuales, los diez outfits con mayor puntaje serán tomados en cuenta para la realización de las ilustraciones que serán presentados mediante una composición en el gráfico 24 y cinco de ellos, se realizan la ficha de materiales, la ficha técnica de detalle y la ficha técnica de patronaje, se toma en cuenta los apliques, que se incluirán de cada prenda, adicional a esto se adjunta los figurines de la composición de, los cuales, se conjuga por prenda en la colección.

Tabla 2. Tabla PUG

Categoría	Estilo	Acabado	Simología	Comodidad	Precio	Peso Total
Peso	4	4	5	3	4	20
Boceto 1	12	12	20	12	12	68
Boceto 2	12	12	15	12	8	59
Boceto 3	20	20	25	15	16	96
Boceto 4	12	12	20	9	12	65
Boceto 5	12	12	20	12	8	64
Boceto 6	20	20	25	12	16	93
Boceto 7	20	20	25	15	16	96
Boceto 8	16	20	25	15	20	96
Boceto 9	16	20	25	12	16	89
Boceto 10	16	16	25	9	8	74
Boceto 11	16	16	25	9	8	74
Boceto 12	20	20	25	12	16	93
Boceto 13	16	20	25	12	8	81
Boceto 14	12	12	15	6	8	53
Boceto 15	12	12	20	12	8	64
Boceto 16	12	12	20	9	12	65
Boceto 17	20	20	25	12	16	93
Boceto 18	20	16	25	6	8	75
Boceto 19	16	16	25	9	8	74
Boceto 20	20	20	25	15	8	88
Boceto 21	20	20	25	12	16	93
Boceto 22	20	20	25	12	16	93
Boceto 23	16	12	25	9	12	74
Boceto 24	12	12	25	9	8	66
Boceto 25	20	16	25	12	16	89
Boceto 26	16	12	25	9	8	70
Boceto 27	16	12	25	9	8	70
Boceto 28	12	12	25	9	8	66
Boceto 29	16	12	20	9	8	65
Boceto 30	12	16	25	6	8	67

Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 33. Ilustración de la composición



Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 34. Figurín 1



Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 35. Ficha técnica de materiales

FICHA TÉCNICA DE MATERIALES			
			Ref : EVJC622001CHTP
Prenda:	Chaqueta/Top/Blusa/Pantalón	Usuario :	Femenino Juvenil
Descripción:	- Chaqueta con detalle de estampado. - Top con detalle de encaje del mismo textil. - Pantalón con detalle de estampado y tablon.	Universon del vestuario :	Casual
Colección:	Luzandres	Temporada:	Primavera - Verano
Fecha:	Junio 2022	Elaborado por:	Eliana Valentina Jácome Caiza

**ILUSTRACIÓN**



**TEXTILES**

EVJC622001CH NOMBRE: Gobaridina COMPOSICIÓN: 65% poliéster - 35% algodón MUESTRA: 	EVJC622001CH NOMBRE: Lyero COMPOSICIÓN: 95 % poluretano segmentado MUESTRA: 	EVJC622001CH NOMBRE: GABARIDINA COMPOSICIÓN: 60% poliéster - 35% algodón MUESTRA: 
--	---	--

TALLA PROTOTIPO	PROCESO TEXTIL: Estirado	INSUMOS
S M L XL		Botones Cierre Elástico Info

**PRODUCCIÓN**

MAQUINARIA	PUNTADA
- RECTA - OVER LOCK - PLANCHA	301 514 MANUAL

**CUIDADOS DE PRENDA**

EVJC622001CH	EVJC622001CH	EVJC622001CH
<input checked="" type="checkbox"/> Lavado en agua fría <input checked="" type="checkbox"/> No usar lejía <input checked="" type="checkbox"/> No usar suavizante <input checked="" type="checkbox"/> No lavar a máquina <input checked="" type="checkbox"/> No lavar a secar	<input checked="" type="checkbox"/> Lavado en agua fría <input checked="" type="checkbox"/> No usar lejía <input checked="" type="checkbox"/> No usar suavizante <input checked="" type="checkbox"/> No lavar a máquina <input checked="" type="checkbox"/> No lavar a secar	<input checked="" type="checkbox"/> Lavado en agua fría <input checked="" type="checkbox"/> No usar lejía <input checked="" type="checkbox"/> No usar suavizante <input checked="" type="checkbox"/> No lavar a máquina <input checked="" type="checkbox"/> No lavar a secar
<input checked="" type="checkbox"/> No planchar <input checked="" type="checkbox"/> No usar vapor <input checked="" type="checkbox"/> No usar secadora <input checked="" type="checkbox"/> No usar almidón	<input checked="" type="checkbox"/> No planchar <input checked="" type="checkbox"/> No usar vapor <input checked="" type="checkbox"/> No usar secadora <input checked="" type="checkbox"/> No usar almidón	<input checked="" type="checkbox"/> No planchar <input checked="" type="checkbox"/> No usar vapor <input checked="" type="checkbox"/> No usar secadora <input checked="" type="checkbox"/> No usar almidón
<input checked="" type="checkbox"/> No lavar a secar <input checked="" type="checkbox"/> No usar almidón <input checked="" type="checkbox"/> No usar lejía <input checked="" type="checkbox"/> No usar suavizante	<input checked="" type="checkbox"/> No lavar a secar <input checked="" type="checkbox"/> No usar almidón <input checked="" type="checkbox"/> No usar lejía <input checked="" type="checkbox"/> No usar suavizante	<input checked="" type="checkbox"/> No lavar a secar <input checked="" type="checkbox"/> No usar almidón <input checked="" type="checkbox"/> No usar lejía <input checked="" type="checkbox"/> No usar suavizante
<input checked="" type="checkbox"/> No lavar a secar <input checked="" type="checkbox"/> No usar almidón	<input checked="" type="checkbox"/> No lavar a secar <input checked="" type="checkbox"/> No usar almidón	<input checked="" type="checkbox"/> No lavar a secar <input checked="" type="checkbox"/> No usar almidón

**PALETA DE COLOR**












Observaciones:  
Cuidar detalles en los procesos textiles y de producción.

Firma responsable 


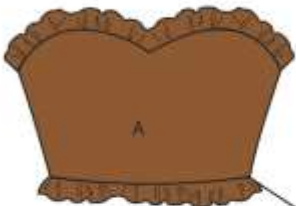




Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 36. Ficha técnica de detalle de la chaqueta

 <b>FICHA TÉCNICA DE DETALLE</b>							
			Ref: EVJC622001CH				
Prenda:	Chaqueta/Top/Blusa/Pantalón	Usuario :	Femenino Juvenil				
Descripción:	Chaqueta con detalle de estampado.	Universo del vestuario :	Casual				
Colección:	Luzandres	Temporada:	Primavera - Verano				
Fecha:	Junio 2022	Elaborado por:	Eliana Valentina Jácome Caiza				
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <b>DELANTERO</b>   </div> <div style="text-align: center;"> <b>ESPALDA</b>   </div> </div>							
<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">COLOR</th> <th style="width: 50%;">MATERIAL TEXTIL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">  </td> <td style="text-align: center;">  </td> </tr> </tbody> </table>		COLOR	MATERIAL TEXTIL				
COLOR	MATERIAL TEXTIL						
							
Nº	DESCRIPCIÓN	TEXTIL					
A	DELANTERO	GABARDINA					
B	POSTERIOR	GABARDINA					
C	MANGA	GABARDINA					
D	CUELLO	GABARDINA					


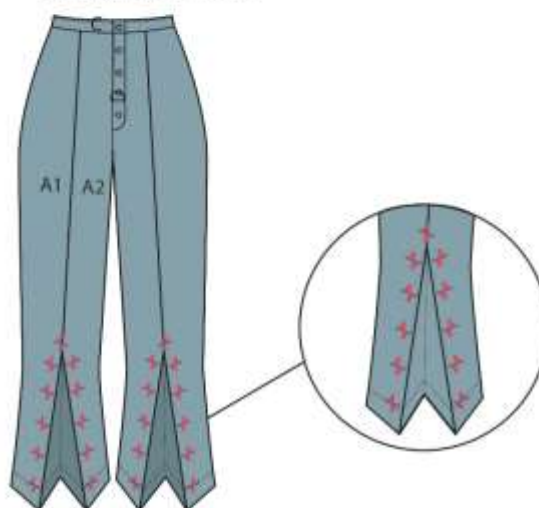
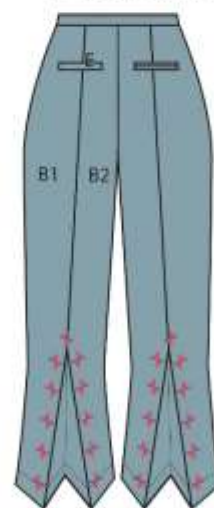






Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 37. Ficha técnica de detalle de la blusa

FICHA TÉCNICA DE DETALLE			
		Ref : EVJC622001T	
Prenda:	Chaqueta/Top/Blusa/Pantalón	Usuario :	Femenino Juvenil
Descripción:	Top con detalle de encaje del mismo textil	Universo del vestuario :	Casual
Colección:	Luzandres	Temporada:	Primavera - Verano
Fecha:	Junio 2022	Elaborado por:	Eliana Valentina Jácome Calza
<b>DELANTERO</b>		<b>ESPALDA</b>	
			
			
COLOR	MATERIAL TEXTIL		
			
Nº	DESCRIPCIÓN	TEXTIL / COLOR	
A	DELANTERO	LYCRA	
B	POSTERIOR	LYCRA	
C	ENCAJE	LYCRA	


Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 38. Ficha técnica de detalle del pantalón


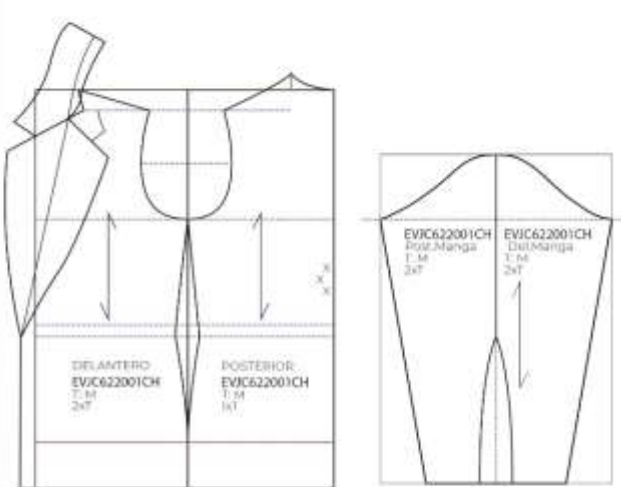

 <b>FICHA TÉCNICA DE DETALLE</b>							
			Ref : EVJC622001P				
Prenda:	Chaqueta/Top/Blusa/Pantalón	Usuario :	Femenino Juvenil				
Descripción:	Pantalón con detalle de estampado y tablon.	Universo del vestuario :	Casual				
Colección:	Luzandres	Temporada:	Primavera - Verano				
Fecha:	Junio 2022	Elaborado por:	Eliana Valentina Jácome Caiza				
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>DELANTERO</b></p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>ESPALDA</b></p>  </div> </div>							
<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">PALETA DE COLOR</th> <th style="width: 50%;">MATERIAL TEXTIL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">  </td> <td style="text-align: center;">  </td> </tr> </tbody> </table>		PALETA DE COLOR	MATERIAL TEXTIL				
PALETA DE COLOR	MATERIAL TEXTIL						
							
Nº	DESCRIPCIÓN	TEXTIL / COLOR					
A1	DELANTERO 1	GABARDINA					
A2	DELANTERO 2	GABARDINA					
B1	POSTERIOR 1	GABARDINA					
B2	POSTERIOR 2	GABARDINA					
C	PRETINA	GABARDINA					
D	BOLSILLO	GABARDINA					

Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 39. Ficha técnica de patronaje de la chaqueta

 <b>FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE</b>			
			Ref: EVJC622001CH
Prenda:	Chaqueta/Top/Blusa/Pantalón	Usuario :	Femenino Juvenil
Descripción:	Chaqueta con detalle de estampado.	Universo del vestuario :	Casual
Colección:	Luzandres	Temporada:	Primavera - Verano
Fecha:	Junio 2022	Elaborado por:	Eliana Valentina Jácome Caiza

DELANTERO	PATRONES	
		
		


SIMBOLOGÍA			
Hilo de tela			
Sesgo			
Piquete			
Travez			
Botón			
Ojal			
Dobles de tela			
Corte			
Pinza			



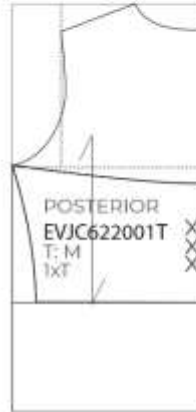



COMPONENTES			
Nº	PIEZA	TEXTIL	CANTIDAD
A	DELANTERO	GABARDINA	2xT
B	POSTERIOR	GABARDINA	1XT
C	MANGA	GABARDINA	2XT
D	CUELLO	GABARDINA	2XT

Fuente: Elaborado por la autora










Gráfico 40. Ficha técnica de patronaje de la blusa

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE			
		Ref: EVJC622001T	
Prenda:	Chaqueta/Top/Blusa/Pantalón	Usuario:	Femenino Juvenil
Descripción:	Top con detalle de encaje del mismo textil	Universo del vestuario:	Casual
Colección:	Luzandres	Temporada:	Primavera - Verano
Fecha:	Junio 2022	Elaborado por:	Eliana Valentina Jácome Caiza


DELANTERO	PATRONES	
		
<p>POSTERIOR</p> 		


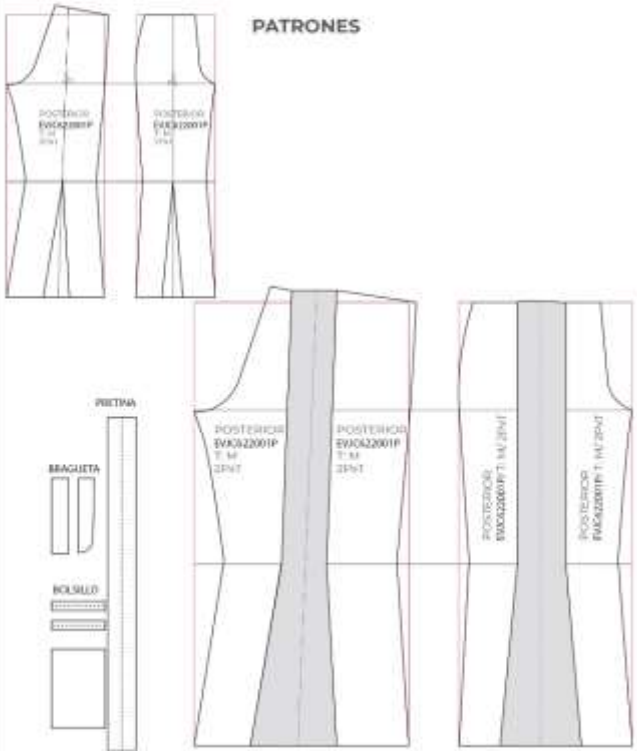

SIMBOLOGÍA		COMPONENTES			
Hilo de tela		Nº	PIEZA	TEXTIL	CANTIDAD
Sesgo		A	DELANTERO	LYCRA	1XT
Piquete		B	POSTERIOR	LYCRA	1XT
Travez		C	ENCAJE	LYCRA	CONTORNOS
Botón					
Ojal					
Dobles de tela					
Corte					
Pinza					

Fuente: Elaborado por la autora










Gráfico 41. Ficha técnica de patronaje del pantalón

		FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE	
		Ref : EVJC622001P	
Prenda:	Chaqueta/Top/Blusa/Pantalón	Usuario :	Femenino Juvenil
Descripción:	Pantalón con detalle de estampado y tablon.	Universo del vestuario :	Casual
Colección:	Luzandres	Temporada:	Primavera - Verano
Fecha:	Junio 2022	Elaborado por:	Eliana Valentina Jácome Caiza

DELANTERO	PATRONES
	
	

SIMBOLOGÍA	COMPONENTES																																				
<p>Hilo de tela </p> <p>Sesgo </p> <p>Piquete </p> <p>Travez </p> <p>Botón </p> <p>Ojal </p> <p>Dobles de tela </p> <p>Corte </p> <p>Pinza </p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>PIEZA</th> <th>TEXTIL</th> <th>CANTIDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A1</td> <td>DELANTERO 1</td> <td>GABARDINA</td> <td>2XT</td> </tr> <tr> <td>A2</td> <td>DELANTERO 2</td> <td>GABARDINA</td> <td>2XT</td> </tr> <tr> <td>B1</td> <td>POSTERIOR 1</td> <td>GABARDINA</td> <td>2XT</td> </tr> <tr> <td>B2</td> <td>POSTERIOR 2</td> <td>GABARDINA</td> <td>2XT</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>PRETINA</td> <td>GABARDINA</td> <td>1XT</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>BOLSILLO</td> <td>GABARDINA</td> <td>2XT</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Nº	PIEZA	TEXTIL	CANTIDAD	A1	DELANTERO 1	GABARDINA	2XT	A2	DELANTERO 2	GABARDINA	2XT	B1	POSTERIOR 1	GABARDINA	2XT	B2	POSTERIOR 2	GABARDINA	2XT	C	PRETINA	GABARDINA	1XT	D	BOLSILLO	GABARDINA	2XT								
Nº	PIEZA	TEXTIL	CANTIDAD																																		
A1	DELANTERO 1	GABARDINA	2XT																																		
A2	DELANTERO 2	GABARDINA	2XT																																		
B1	POSTERIOR 1	GABARDINA	2XT																																		
B2	POSTERIOR 2	GABARDINA	2XT																																		
C	PRETINA	GABARDINA	1XT																																		
D	BOLSILLO	GABARDINA	2XT																																		

Fuente: Elaborado por la autora

Tabla 3. Tabla de costos

				Costo
Materiales	Gabardina	Licra	sublimado/bordado	\$20
Insumos	Cierre	Botones	Hilo	\$4
Mano de obra	Diseñador por hora			\$10
Costos directos	Luz	agua	teléfono	\$50
Costos indirectos	Salario de operaria SBU			\$425

Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 42. Composición



Fuente: Elaborado por la autora

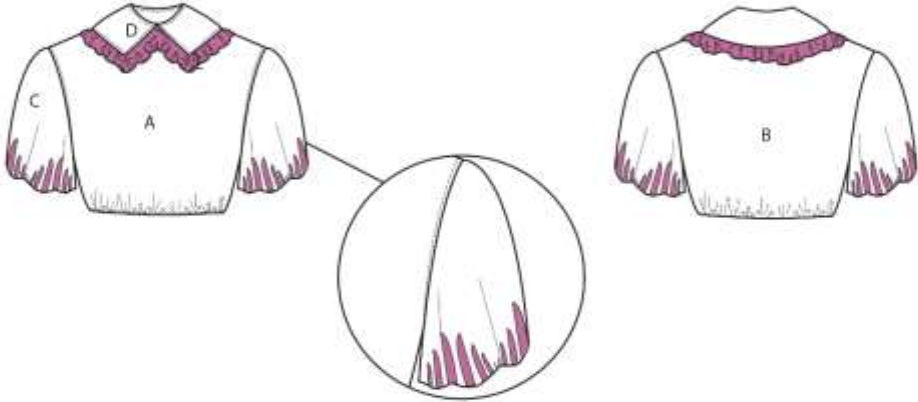



Gráfico 43: Figurín 2



Fuente: Elaborado por la autora


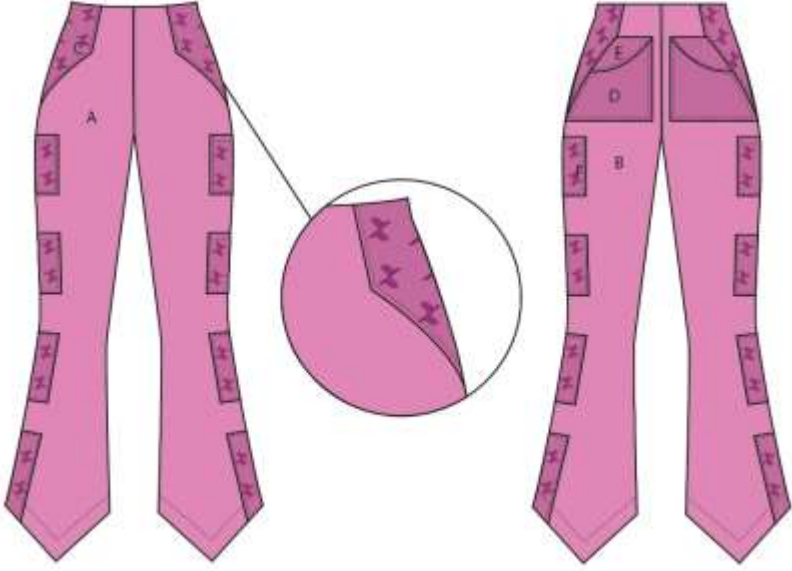





Gráfico 45. Ficha técnica de detalle de la blusa

		FICHA TÉCNICA DE DETALLE					
		Ref: EVJC622003B					
Prenda:	Chaqueta/Top/Blusa/Pantalón	Usuario:	Femenino Juvenil				
Descripción:	- Blusa con detalle de estampado y encaje	Universo del vestuario:	Casual				
Colección:	Luzandres	Temporada:	Primavera - Verano				
Fecha:	Junio 2022	Elaborado por:	Ellana Valentina Jácome Caiza				
<b>DELANTERO</b>		<b>ESPALDA</b>					
							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>PALETA DE COLOR</th> <th>MATERIAL TEXTIL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>  </td> <td>  </td> </tr> </tbody> </table>		PALETA DE COLOR	MATERIAL TEXTIL				
PALETA DE COLOR	MATERIAL TEXTIL						
							
Nº	DESCRIPCIÓN	TEXTIL / COLOR					
A	DELANTERO	CREPE SATINADA					
B	POSTERIOR	CREPE SATINADA					
C	MANGA	CREPE SATINADA					
D	CUELLO	CREPE SATINADA					


Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 46. Ficha técnica de detalle del pantalón



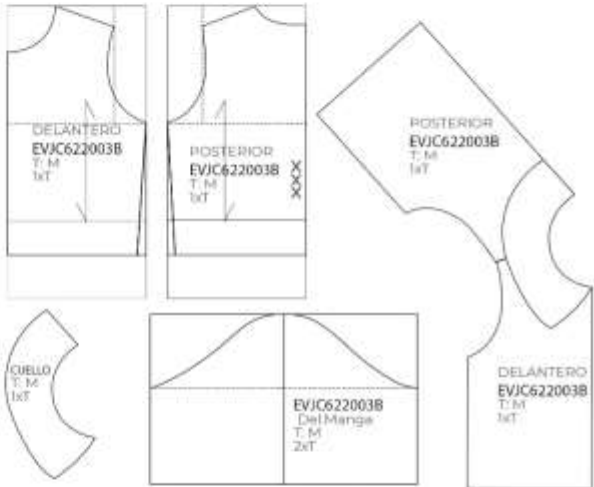
 <b>FICHA TÉCNICA DE DETALLE</b>			
		Ref : EVJC622003P	
Prenda:	Chaqueta/Top/Blusa/Pantalón	Usuario :	Femenino Juvenil
Descripción:	- Pantalón con detalle de estampado en bolsillos.	Universo del vestuario :	Casual
Colección:	Luzandres	Temporada:	Primavera - Verano
Fecha:	Junio 2022	Elaborado por:	Eliana Valentina Jácome Caiza
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <b>DELANTERO</b>   </div> <div style="text-align: center;"> <b>ESPALDA</b>   </div> </div>			
PALETA DE COLOR		MATERIAL TEXTIL	
			
Nº	DESCRIPCIÓN	TEXTIL / COLOR	
A	DELANTERO	GABARDINA	
B	POSTERIOR	GABARDINA	
C	BOLSILLO COSTADO SUPERIOR	GABARDINA	
D	BOLSILLO POSTERIOR	GABARDINA	
E	TAPA BOLSILLO POSTERIOR	GABARDINA	
F	BOLSILLOS COSTADOS	GABARDINA	

Fuente: Elaborado por la autora










Gráfico 47. Ficha técnica de patronaje de la blusa

		FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE	
		Ref : EVJC622003B	
Prenda:	Chaqueta/Top/Blusa/Pantalón	Usuario :	Femenino Juvenil
Descripción:	- Blusa con detalle de estampado y encaje	Universon del vestuario :	Casual
Colección:	Luzandres	Temporada:	Primavera - Verano
Fecha:	Junio 2022	Elaborado por:	Eliana Valentina Jácome Caiza


DELANTERO	PATRONES
 <p>POSTERIOR</p> 	


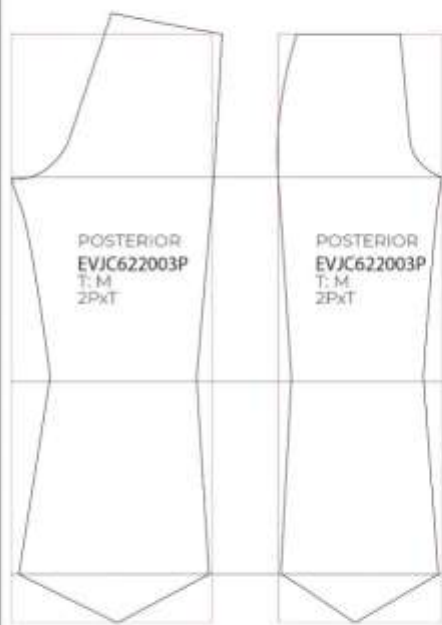
SIMBOLOGÍA	COMPONENTES																																
<p>Hilo de tela </p> <p>Sesgo </p> <p>Piquete </p> <p>Travez </p> <p>Botón </p> <p>Ojal </p> <p>Dobles de tela </p> <p>Corte </p> <p>Pinza </p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>PIEZA</th> <th>TEXTIL</th> <th>CANTIDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>DELANTERO</td> <td>CREPE SATINADA</td> <td>1XT</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>POSTERIOR</td> <td>CREPE SATINADA</td> <td>1XT</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>MANGA</td> <td>CREPE SATINADA</td> <td>2XT</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>CUELLO</td> <td>CREPE SATINADA</td> <td>2XT</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Nº	PIEZA	TEXTIL	CANTIDAD	A	DELANTERO	CREPE SATINADA	1XT	B	POSTERIOR	CREPE SATINADA	1XT	C	MANGA	CREPE SATINADA	2XT	D	CUELLO	CREPE SATINADA	2XT												
Nº	PIEZA	TEXTIL	CANTIDAD																														
A	DELANTERO	CREPE SATINADA	1XT																														
B	POSTERIOR	CREPE SATINADA	1XT																														
C	MANGA	CREPE SATINADA	2XT																														
D	CUELLO	CREPE SATINADA	2XT																														

Fuente: Elaborado por la autora










Gráfico 48. Ficha técnica de patronaje del pantalón

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE			
		Ref.: EVJC622003P	
Prenda:	Chaqueta/Top/Blusa/Pantalón	Usuario:	Femenino Juvenil
Descripción:	Pantalón con detalle de estampado en bolsillos.	Universo del vestuario:	Casual
Colección:	Luzandres	Temporada:	Primavera - Verano
Fecha:	Junio 2022	Elaborado por:	Eliana Valentina Jácome Caiza

DELANTERO	PATRONES
 <p>POSTERIOR</p>	 <p>POSTERIOR EVJC622003P T: M 2PxT</p> <p>POSTERIOR EVJC622003P T: M 2PxT</p> <p>BOLSILLO 1 2XT</p> <p>BOLSILLO 2 2XT</p> <p>BOLSILLO 3 2XT</p>

SIMBOLOGÍA	COMPONENTES																												
<p>Hilo de tela </p> <p>Sesgo </p> <p>Piquete </p> <p>Travez </p> <p>Botón </p> <p>Ojal </p> <p>Dobles de tela </p> <p>Corte </p> <p>Pinza </p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>PIEZA</th> <th>TEXTIL</th> <th>CANTIDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>DELANTERO</td> <td>GABARDINA</td> <td>2XT</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>POSTERIOR</td> <td>GABARDINA</td> <td>2XT</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>BOLSILLO COSTADO SUPERIOR</td> <td>GABARDINA</td> <td>2XT</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>BOLSILLO POSTERIOR</td> <td>GABARDINA</td> <td>2XT</td> </tr> <tr> <td>E</td> <td>TAPA BOLSILLO POSTERIOR</td> <td>GABARDINA</td> <td>2XT</td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>BOLSILLOS COSTADOS</td> <td>GABARDINA</td> <td>4XT</td> </tr> </tbody> </table>	Nº	PIEZA	TEXTIL	CANTIDAD	A	DELANTERO	GABARDINA	2XT	B	POSTERIOR	GABARDINA	2XT	C	BOLSILLO COSTADO SUPERIOR	GABARDINA	2XT	D	BOLSILLO POSTERIOR	GABARDINA	2XT	E	TAPA BOLSILLO POSTERIOR	GABARDINA	2XT	F	BOLSILLOS COSTADOS	GABARDINA	4XT
Nº	PIEZA	TEXTIL	CANTIDAD																										
A	DELANTERO	GABARDINA	2XT																										
B	POSTERIOR	GABARDINA	2XT																										
C	BOLSILLO COSTADO SUPERIOR	GABARDINA	2XT																										
D	BOLSILLO POSTERIOR	GABARDINA	2XT																										
E	TAPA BOLSILLO POSTERIOR	GABARDINA	2XT																										
F	BOLSILLOS COSTADOS	GABARDINA	4XT																										

Fuente: Elaborado por la autora

Tabla 4. Tabla de costos

				<b>Costo</b>
<b>Materiales</b>	Gabardina	Seda	sublimado/bordado	\$20
<b>Insumos</b>	Cierre	Botones	Hilo	\$4
<b>Mano de obra</b>	Diseñador por hora			\$10
<b>Costos directos</b>	Luz	agua	teléfono	\$50
<b>Costos indirectos</b>	Salario de operaria SBU			\$425

Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 49. Composición



Fuente: Elaborado por la autora



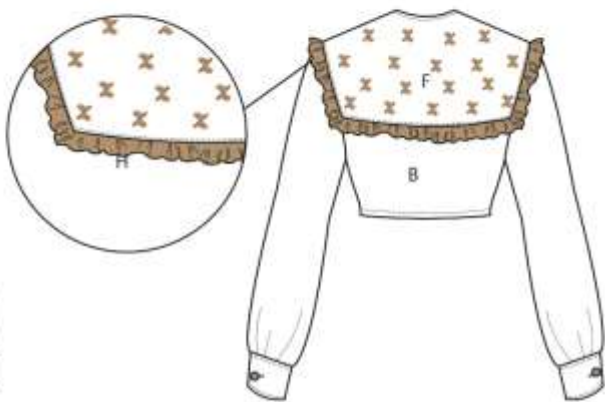






Gráfico 50. Figurín 3



Fuente: Elaborado por la autora




Gráfico 52. Ficha técnica de detalle de blusa

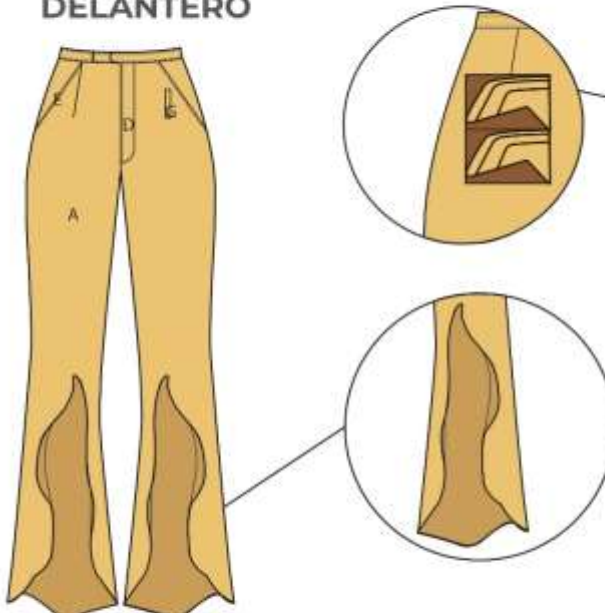
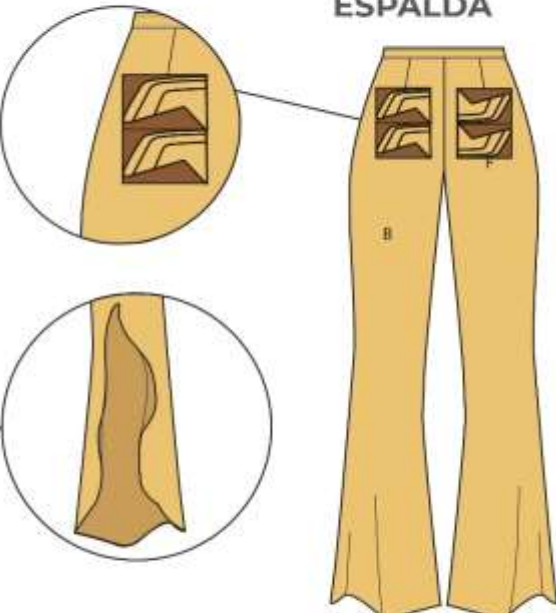
 <b>FICHA TÉCNICA DE DETALLE</b>							
		Ref: EVJC622002B					
Prenda:	Chaqueta/Top/Blusa/Pantalón	Usuario:	Femenino Juvenil				
Descripción:	- Blusa con detalle de estampado	Universo del vestuario:	Casual				
Colección:	Luzandres	Temporada:	Primavera - Verano				
Fecha:	Junio 2022	Elaborado por:	Eliana Valentina Jácome Caiza				
<b>DELANTERO</b>		<b>ESPALDA</b>					
							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>PALETA DE COLOR</th> <th>MATERIAL TEXTIL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>  </td> <td>  </td> </tr> </tbody> </table>		PALETA DE COLOR	MATERIAL TEXTIL				
PALETA DE COLOR	MATERIAL TEXTIL						
							
N°	DESCRIPCIÓN	TEXTIL / COLOR					
A	DELANTERO	CREPE SATINADA					
B	POSTERIOR	CREPE SATINADA					
C	MANGA	CREPE SATINADA					
D	PUÑO	CREPE SATINADA					
E	CUELLO DELANTERO	CREPE SATINADA					
F	CUELLO POSTERIOR	CREPE SATINADA					
G	PIEZA CRUCE	CREPE SATINADA					
H	ENCAJE FRUNCIDO	CREPE SATINADA					

Fuente: Elaborado por la autora



Gráfico 53. Ficha técnica de detalle del pantalón

 <b>FICHA TÉCNICA DE DETALLE</b>		Ref : EVJC622002P	
Prenda:	Chaqueta/Top/Blusa/Pantalón	Usuario :	Femenino Juvenil
Descripción:	-Pantalón con detalle de volados en el delantero.	Universo del vestuario :	Casual
Colección:	Luzandres	Temporada:	Primavera - Verano
Fecha:	Junio 2022	Elaborado por:	Eliana Valentina Jácome Caiza

DELANTERO		ESPALDA	
			


PALETA DE COLOR	MATERIAL TEXTIL
	



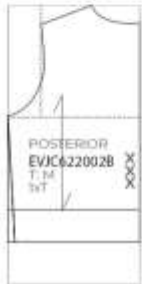


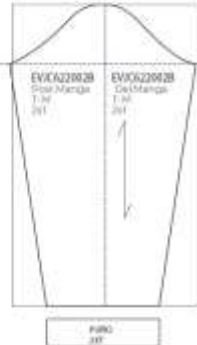

Nº	DESCRIPCIÓN	TEXTIL / COLOR
A	DELANTERO	GABARDINA
B	POSTERIOR	GABARDINA
C	PRETINA	GABARDINA
D	BRAGUETA	GABARDINA
E	BOLSILLO DELANTERO	GABARDINA/ FORRO
F	BOLSILLO POTERIOR	GABARDINA
G	PRESILLA DE ADORNO	GABRDINA

Fuente: Elaborado por la autora










Gráfico 54. Ficha técnica de patronaje de la chaqueta

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE			
 <b>CHAWI</b>		Ref : EVJC622002B	
Prenda:	Chaqueta/Top/Blusa/Pantalón	Usuario :	Femenino Juvenil
Descripción:	- Blusa con detalle de estampado	Universo del vestuario :	Casual
Colección:	Luzandres	Temporada:	Primavera - Verano
Fecha:	Junio 2022	Elaborado por:	Eliana Valentina Jácome Caiza


DELANTERO	PATRONES	
		
		
		


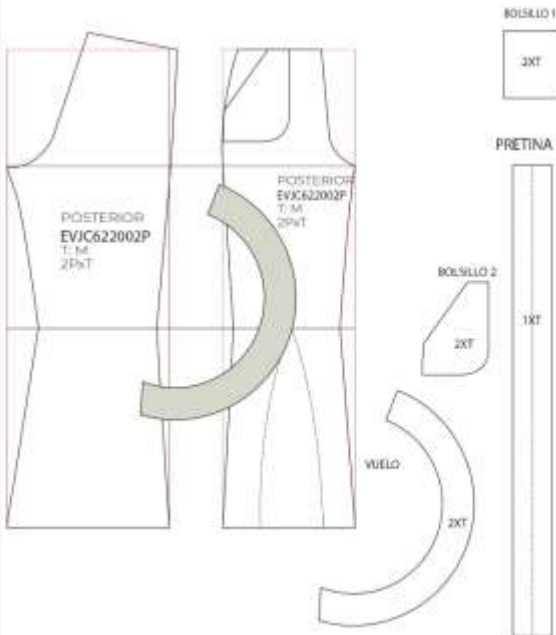
SIMBOLOGÍA	COMPONENTES																																				
<p>Hilo de tela </p> <p>Sesgo </p> <p>Piquete </p> <p>Travez </p> <p>Botón </p> <p>Ojal </p> <p>Dobles de tela </p> <p>Corte </p> <p>Pinza </p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>PIEZA</th> <th>TEXTIL</th> <th>CANTIDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>DELANTERO</td> <td>CREPE SATINADA</td> <td>2XT</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>POSTERIOR</td> <td>CREPE SATINADA</td> <td>1XT</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>MANGA</td> <td>CREPE SATINADA</td> <td>2XT</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>PUÑO</td> <td>CREPE SATINADA</td> <td>2XT</td> </tr> <tr> <td>E</td> <td>CUELLO DELANTERO</td> <td>CREPE SATINADA</td> <td>2XT</td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>CUELLO POSTERIOR</td> <td>CREPE SATINADA</td> <td>1XT</td> </tr> <tr> <td>G</td> <td>PIEZA CRUCE</td> <td>CREPE SATINADA</td> <td>2XT</td> </tr> <tr> <td>H</td> <td>ENCAJE FRUNCIDO</td> <td>CREPE SATINADA</td> <td>CONTORNOS CUELLO</td> </tr> </tbody> </table>	Nº	PIEZA	TEXTIL	CANTIDAD	A	DELANTERO	CREPE SATINADA	2XT	B	POSTERIOR	CREPE SATINADA	1XT	C	MANGA	CREPE SATINADA	2XT	D	PUÑO	CREPE SATINADA	2XT	E	CUELLO DELANTERO	CREPE SATINADA	2XT	F	CUELLO POSTERIOR	CREPE SATINADA	1XT	G	PIEZA CRUCE	CREPE SATINADA	2XT	H	ENCAJE FRUNCIDO	CREPE SATINADA	CONTORNOS CUELLO
Nº	PIEZA	TEXTIL	CANTIDAD																																		
A	DELANTERO	CREPE SATINADA	2XT																																		
B	POSTERIOR	CREPE SATINADA	1XT																																		
C	MANGA	CREPE SATINADA	2XT																																		
D	PUÑO	CREPE SATINADA	2XT																																		
E	CUELLO DELANTERO	CREPE SATINADA	2XT																																		
F	CUELLO POSTERIOR	CREPE SATINADA	1XT																																		
G	PIEZA CRUCE	CREPE SATINADA	2XT																																		
H	ENCAJE FRUNCIDO	CREPE SATINADA	CONTORNOS CUELLO																																		

Fuente: Elaborado por la autora










Gráfico 55. Ficha técnica de patronaje del pantalón

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE			
		Ref : EVJC622002P	
Prenda:	Chaqueta/Top/Blusa/Pantalón	Usuario :	Femenino Juvenil
Descripción:	- Pantalón con detalle de vuelos en el delantero	Universo del vestuario :	Casual
Colección:	Luzandres	Temporada:	Primavera - Verano
Fecha:	Junio 2022	Elaborado por:	Eliana Valentina Jácome Caiza

DELANTERO	PATRONES
 <p>DELANTERO</p> <p>POSTERIOR</p>	 <p>PATRONES</p> <p>POSTERIOR EVJC622002P T: M 2PNT</p> <p>POSTERIOR EVJC622002P T: M 2PNT</p> <p>BOLSILLO 1 2XT</p> <p>PRETINA 1XT</p> <p>BOLSILLO 2 2XT</p> <p>VUELO 2XT</p>

SIMBOLOGÍA	COMPONENTES																																
<p>Hilo de tela </p> <p>Sesgo </p> <p>Piquete </p> <p>Travez </p> <p>Botón </p> <p>Ojal </p> <p>Dobles de tela </p> <p>Corte </p> <p>Pinza </p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>PIEZA</th> <th>TEXTIL</th> <th>CANTIDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>DELANTERO</td> <td>GABARDINA</td> <td>2XT</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>POSTERIOR</td> <td>GABARDINA</td> <td>2XT</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>PRETINA</td> <td>GABARDINA</td> <td>1XT</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>BRAGUETA</td> <td>GABARDINA</td> <td>1XT</td> </tr> <tr> <td>E</td> <td>BOLSILLO DELANTERO</td> <td>GABARDINA/ FORRO</td> <td>2XT</td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>BOLSILLO POTERIOR</td> <td>GABARDINA</td> <td>2XT</td> </tr> <tr> <td>G</td> <td>PRESILLA DE ADORNO</td> <td>GABRDINA</td> <td>1XT</td> </tr> </tbody> </table>	Nº	PIEZA	TEXTIL	CANTIDAD	A	DELANTERO	GABARDINA	2XT	B	POSTERIOR	GABARDINA	2XT	C	PRETINA	GABARDINA	1XT	D	BRAGUETA	GABARDINA	1XT	E	BOLSILLO DELANTERO	GABARDINA/ FORRO	2XT	F	BOLSILLO POTERIOR	GABARDINA	2XT	G	PRESILLA DE ADORNO	GABRDINA	1XT
Nº	PIEZA	TEXTIL	CANTIDAD																														
A	DELANTERO	GABARDINA	2XT																														
B	POSTERIOR	GABARDINA	2XT																														
C	PRETINA	GABARDINA	1XT																														
D	BRAGUETA	GABARDINA	1XT																														
E	BOLSILLO DELANTERO	GABARDINA/ FORRO	2XT																														
F	BOLSILLO POTERIOR	GABARDINA	2XT																														
G	PRESILLA DE ADORNO	GABRDINA	1XT																														

Fuente: Elaborado por la autora

Tabla 5. Tabla de costos

				<b>Costo</b>
<b>Materiales</b>	Gabardina	Seda	sublimado/bordado	\$20
<b>Insumos</b>	Cierre	Botones	Hilo	\$4
<b>Mano de obra</b>	Diseñador por hora			\$10
<b>Costos directos</b>	Luz	agua	teléfono	\$50
<b>Costos indirectos</b>	Salario de operaria SBU			\$425

Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 56. Composición



Fuente: Elaborado por la autora


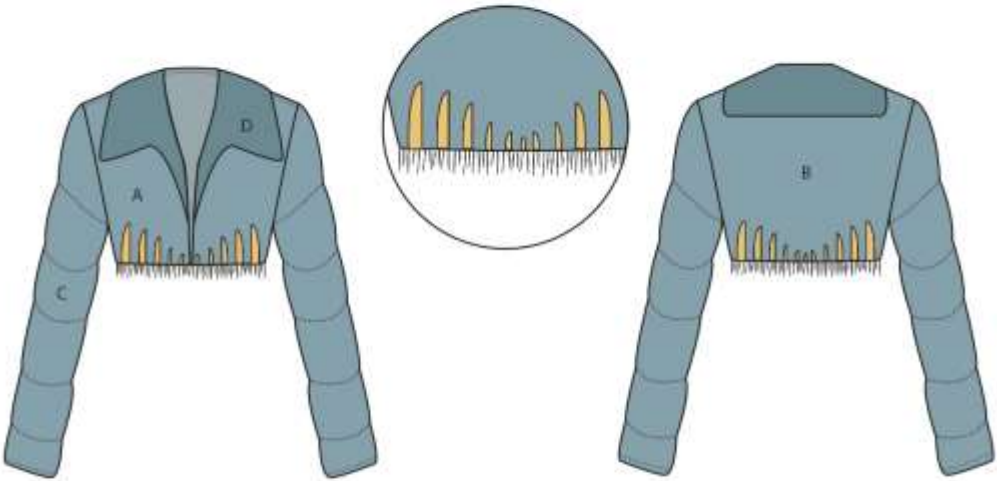


Gráfico 57. Figurín 4



Fuente: Elaborado por la autora






Gráfico 59. Ficha técnica de detalle de la chaqueta

 <b>FICHA TÉCNICA DE DETALLE</b>			
			Ref: EVJC622004CH
Prenda:	Chaqueta/Top/Blusa/Pantalón	Usuario:	Femenino Juvenil
Descripción:	- Chaqueta con detalle de estampado y flecos en el bajo.	Universe del vestuario:	Casual
Colección:	Luzandres	Temporada:	Primavera - Verano
Fecha:	Junio 2022	Elaborado por:	Eliana Valentina Jácome Caiza
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <b>DELANTERO</b>   </div> <div style="text-align: center;"> <b>ESPALDA</b> </div> </div>			
<b>PALETA DE COLOR</b> 		<b>MATERIAL TEXTIL</b> 	
Nº	DESCRIPCIÓN	TEXTIL / COLOR	
A	DELANTERO	GABARDINA	
B	POSTERIOR	GABARDINA	
C	MANGA	GABARDINA	
D	CUELLO	GABARDINA	


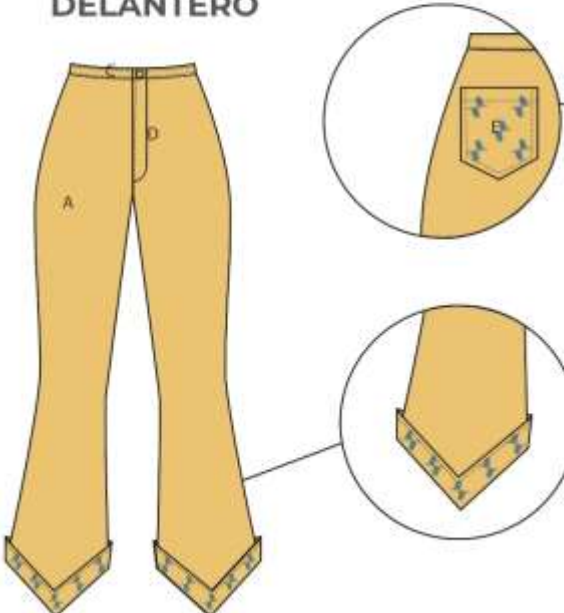
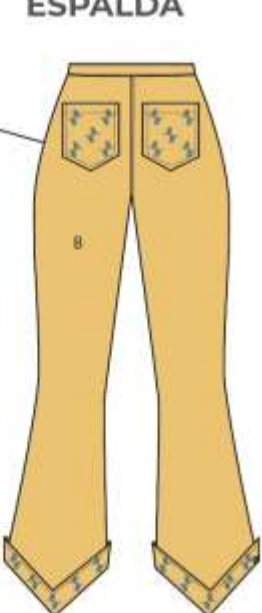






Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 60. Ficha técnica de detalle de la blusa

 <b>FICHA TÉCNICA DE DETALLE</b>			
			Ref : EVJC622004T
Prenda:	Chaqueta/Top/Blusa/Pantalón	Usuario :	Femenino Juvenil
Descripción:	Top con detalle de encaje del mismo textil.	Universe del vestuario :	Casual
Colección:	Luzandres	Temporada:	Primavera - Verano
Fecha:	Junio 2022	Elaborado por:	Eliana Valentina Jácome Caiza
<b>DELANTERO</b>		<b>ESPALDA</b>	
PALETA DE COLOR		MATERIAL TEXTIL	
			
Nº	DESCRIPCIÓN	TEXTIL / COLOR	
A	DELANTERO	LYCRA	
B	POSTERIOR	LYCRA	
C	MANGA	LYCRA	
D	ENCAJE	LYCRA	


Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 61. Ficha técnica de detalle del pantalón


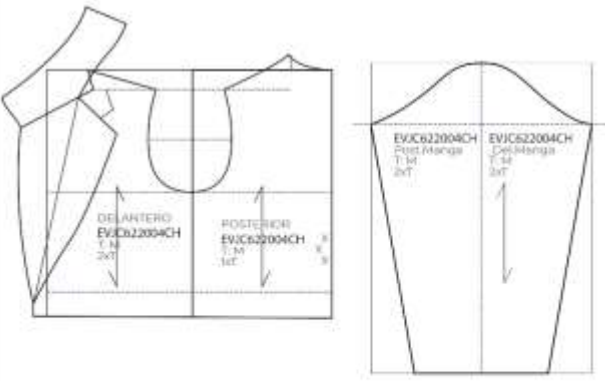

 <b>FICHA TÉCNICA DE DETALLE</b>							
			Ref : EVJC622004P				
Prenda:	Chaqueta/Top/Blusa/Pantalón	Usuario :	Femenino Juvenil				
Descripción:	- Pantalón con detalle de estampado en la baste.	Universo del vestuario :	Casual				
Colección:	Luzandres	Temporada:	Primavera - Verano				
Fecha:	Junio 2022	Elaborado por:	Eliana Valentina Jácome Caiza				
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>DELANTERO</b></p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>ESPALDA</b></p>  </div> </div>							
<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>PALETA DE COLOR</th> <th>MATERIAL TEXTIL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> </tbody> </table>		PALETA DE COLOR	MATERIAL TEXTIL				
PALETA DE COLOR	MATERIAL TEXTIL						
							
Nº	DESCRIPCIÓN	TEXTIL / COLOR					
A	DELANTERO	GABARDINA					
B	POSTERIOR	GABARDINA					
C	PRETINA	GABARDINA					
D	BRAGUETA	GABARDINA					
E	BOLSILLO POTERIOR	GABARDINA					

Fuente: Elaborado por la autora










Gráfico 62. Ficha técnica de patronaje de la chaqueta

 <b>FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE</b>		Ref: EVJC622004CH	
Prenda:	Chaqueta/Top/Blusa/Pantalón	Usuario:	Femenino Juvenil
Descripción:	- Chaqueta con detalle de estampado y flecos en el bajo.	Universo del vestuario:	Casual
Colección:	Luzandres	Temporada:	Primavera - Verano
Fecha:	Junio 2022	Elaborado por:	Eliana Valentina Jácome Caiza


DELANTERO	PATRONES	
		
		


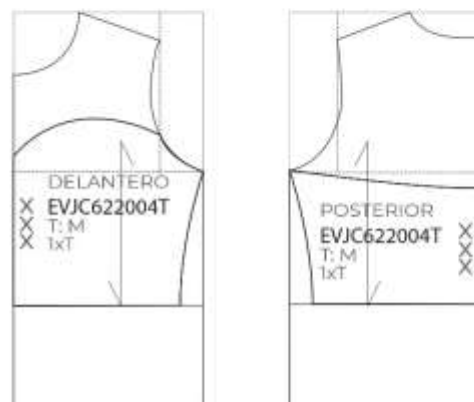

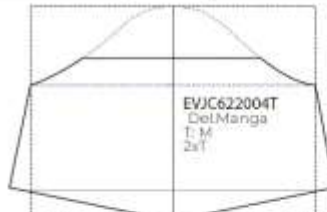
SIMBOLOGÍA	COMPONENTES																																				
Hilo de tela  Sesgo  Piquete  Travez  Botón  Ojal  Dobles de tela  Corte  Pinza 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>PIEZA</th> <th>TEXTIL</th> <th>CANTIDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>DELANTERO</td> <td>GABARDINA</td> <td>2XT</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>POSTERIOR</td> <td>GABARDINA</td> <td>1XT</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>MANGA</td> <td>GABARDINA</td> <td>2XT</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>CUELLO</td> <td>GABARDINA</td> <td>2XT</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Nº	PIEZA	TEXTIL	CANTIDAD	A	DELANTERO	GABARDINA	2XT	B	POSTERIOR	GABARDINA	1XT	C	MANGA	GABARDINA	2XT	D	CUELLO	GABARDINA	2XT																
Nº	PIEZA	TEXTIL	CANTIDAD																																		
A	DELANTERO	GABARDINA	2XT																																		
B	POSTERIOR	GABARDINA	1XT																																		
C	MANGA	GABARDINA	2XT																																		
D	CUELLO	GABARDINA	2XT																																		

Fuente: Elaborado por la autora










Gráfico 63. Ficha técnica de patronaje de la blusa

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE			
		Ref: EVJC622004T	
Prenda:	Chaqueta/Top/Blusa/Pantalón	Usuario:	Femenino Juvenil
Descripción:	-Top con detalle de encaje del mismo textil.	Universo del vestuario:	Casual
Colección:	Luzandres	Temporada:	Primavera - Verano
Fecha:	Junio 2022	Elaborado por:	Eliana Valentina Jácome Caiza


DELANTERO	PATRONES
	
<p>POSTERIOR</p> 	

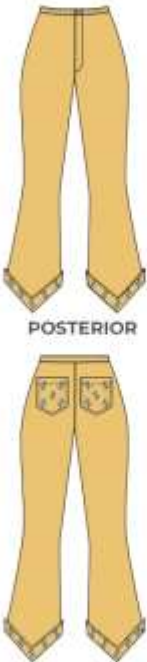
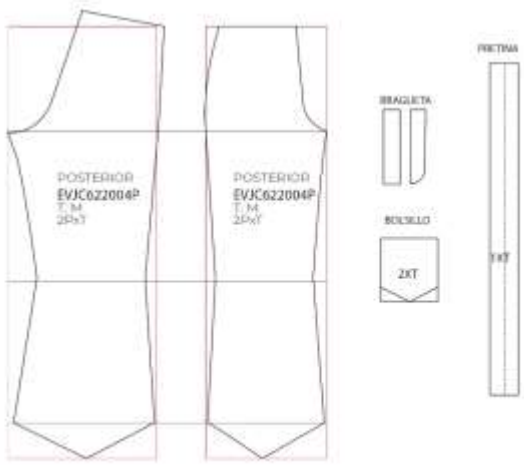
SIMBOLOGÍA	COMPONENTES																																				
<p>Hilo de tela </p> <p>Sesgo </p> <p>Piquete </p> <p>Travez </p> <p>Botón </p> <p>Ojal </p> <p>Dobles de tela </p> <p>Corte </p> <p>Pinza </p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>PIEZA</th> <th>TEXTIL</th> <th>CANTIDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>DELANTERO</td> <td>LYCRA</td> <td>1XT</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>POSTERIOR</td> <td>LYCRA</td> <td>1XT</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>MANGA</td> <td>LYCRA</td> <td>2XT</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>ENCAJE</td> <td>LYCRA</td> <td>CONTORNOS</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Nº	PIEZA	TEXTIL	CANTIDAD	A	DELANTERO	LYCRA	1XT	B	POSTERIOR	LYCRA	1XT	C	MANGA	LYCRA	2XT	D	ENCAJE	LYCRA	CONTORNOS																
Nº	PIEZA	TEXTIL	CANTIDAD																																		
A	DELANTERO	LYCRA	1XT																																		
B	POSTERIOR	LYCRA	1XT																																		
C	MANGA	LYCRA	2XT																																		
D	ENCAJE	LYCRA	CONTORNOS																																		

Fuente: Elaborado por la autora










Gráfico 64. Ficha técnica de patronaje del pantalón

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE			
		Ref: EVJC622004P	
Prenda:	Chaqueta/Top/Blusa/Pantalón	Usuario:	Femenino Juvenil
Descripción:	- Pantalón con detalle de estampado en la basteda.	Universo del vestuario:	Casual
Colección:	Luzandres	Temporada:	Primavera - Verano
Fecha:	Junio 2022	Elaborado por:	Eliana Valentina Jácome Calza

DELANTERO	PATRONES
 <p>POSTERIOR</p>	 <p>POSTERIOR EVJC622004P T.M 25x7</p> <p>BRAGUETA</p> <p>BORSILLO 2x7</p> <p>PRETINA 1x7</p>

SIMBOLOGÍA	COMPONENTES																																				
<p>Hilo de tela </p> <p>Sesgo </p> <p>Piquete </p> <p>Travez </p> <p>Botón </p> <p>Ojal </p> <p>Dobles de tela </p> <p>Corte </p> <p>Pinza </p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>PIEZA</th> <th>TEXTIL</th> <th>CANTIDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>DELANTERO</td> <td>GABARDINA</td> <td>2XT</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>POSTERIOR</td> <td>GABARDINA</td> <td>2XT</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>PRETINA</td> <td>GABARDINA</td> <td>1XT</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>BRAGUETA</td> <td>GABARDINA</td> <td>1XT</td> </tr> <tr> <td>E</td> <td>BOLSILLO POTERIOR</td> <td>GABARDINA</td> <td>2XT</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Nº	PIEZA	TEXTIL	CANTIDAD	A	DELANTERO	GABARDINA	2XT	B	POSTERIOR	GABARDINA	2XT	C	PRETINA	GABARDINA	1XT	D	BRAGUETA	GABARDINA	1XT	E	BOLSILLO POTERIOR	GABARDINA	2XT												
Nº	PIEZA	TEXTIL	CANTIDAD																																		
A	DELANTERO	GABARDINA	2XT																																		
B	POSTERIOR	GABARDINA	2XT																																		
C	PRETINA	GABARDINA	1XT																																		
D	BRAGUETA	GABARDINA	1XT																																		
E	BOLSILLO POTERIOR	GABARDINA	2XT																																		

Fuente: Elaborado por la autora

Tabla 6. Tabla de costos

				<b>Costo</b>
<b>Materiales</b>	Gabardina	Seda	sublimado/bordado	\$20
<b>Insumos</b>	Cierre	Botones	Hilo	\$4
<b>Mano de obra</b>	Diseñador por hora			\$10
<b>Costos directos</b>	Luz	agua	teléfono	\$50
<b>Costos indirectos</b>	Salario de operaria SBU			\$425

Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 65. Composición



Fuente: Elaborado por la autora




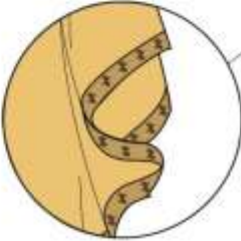






Gráfico 66. Figurín 5



Fuente: Elaborado por la autora


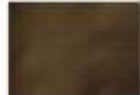


Gráfico 68. Ficha técnica de detalle de la blusa

FICHA TÉCNICA DE DETALLE							
 <b>CHAWI</b>			Ref: EVJC622005B				
	Prenda:	Chaqueta/Top/Blusa/Pantalón	Usuario:	Femenino Juvenil			
Descripción:	- Blusa tipo poncho con detalle de estampado en el filo.	Universo del vestuario:	Casual				
Colección:	Luzandres	Temporada:	Primavera - Verano				
Fecha:	Junio 2022	Elaborado por:	Eliana Valentina Jácome Caiza				
<b>DELANTERO</b>		<b>ESPALDA</b>					
							
							
<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">PALETA DE COLOR</th> <th style="width: 50%;">MATERIAL TEXTIL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">  </td> <td style="text-align: center;">  </td> </tr> </tbody> </table>		PALETA DE COLOR	MATERIAL TEXTIL				
PALETA DE COLOR	MATERIAL TEXTIL						
							
Nº	DESCRIPCIÓN	TEXTIL / COLOR					
A	DELANTERO	FRANELA					
B	POSTERIOR	FRANEL					


Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 69. Ficha técnica de detalle del pantalón


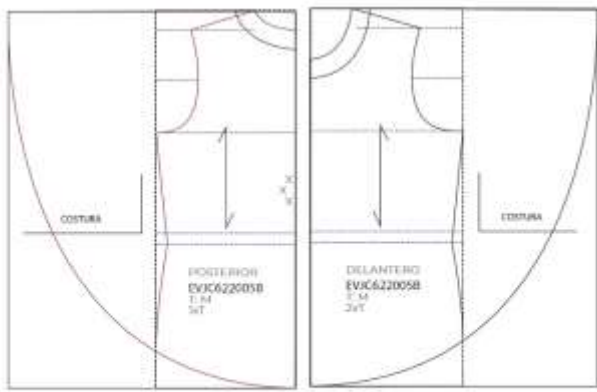

		FICHA TÉCNICA DE DETALLE	
		Ref : EVJC622005P	
Prenda:	Chaqueta/Top/Blusa/Pantalón	Usuario :	Femenino Juvenil
Descripción:	- Pantalón con detalle de estampado y encaje en la basta.	Universo del vestuario :	Casual
Colección:	Luzandres	Temporada:	Primavera - Verano
Fecha:	Junio 2022	Elaborado por:	Éliana Valentina Jácome Caiza
<b>DELANTERO</b>		<b>ESPALDA</b>	
			
PALETA DE COLOR		MATERIAL TEXTIL	
			
Nº	DESCRIPCIÓN	TEXTIL / COLOR	
A	DELANTERO	GABARDINA	
B	POSTERIOR	GABARDINA	
C	PIEZA COSTADO INFERIOR	GABARDINA	
D	BRAGUETA	GABARDINA	
E	PRETINA	GABARDINA	
F	ENCAJE	GABARDINA	
G	BOLSILLO POSTERIOR	GABARDINA	

Fuente: Elaborado por la autora










Gráfico 70. Ficha técnica de patronaje de la blusa

<b>FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE</b>			
 <b>CHAWI</b>			Ref : EVJC622005B
Prenda:	Chaqueta/Top/Blusa/Pantalón	Usuario :	Femenino Juvenil
Descripción:	- Blusa tipo poncho con detalle de estampado en el filo.	Universo del vestuario :	Casual
Colección:	Luzandres	Temporada:	Primavera - Verano
Fecha:	Junio 2022	Elaborado por:	Eliana Valentina Jácome Caiza


DELANTERO	PATRONES
	
<p style="text-align: center;">POSTERIOR</p> 	


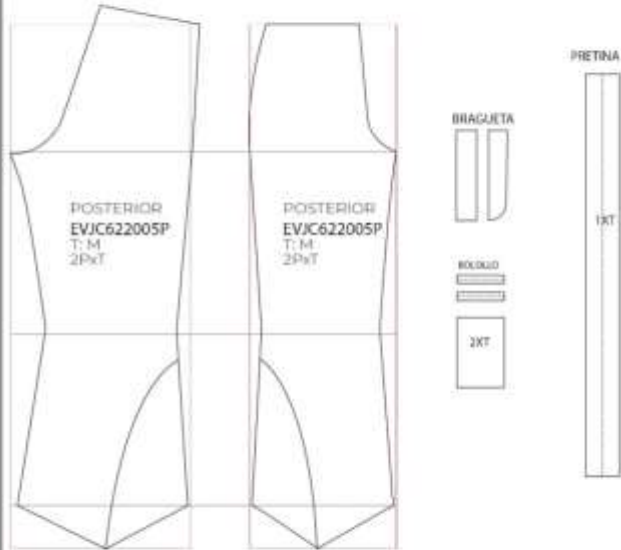
SIMBOLOGÍA	COMPONENTES																																
<p>Hilo de tela </p> <p>Sesgo </p> <p>Piquete </p> <p>Travez </p> <p>Botón </p> <p>Ojal </p> <p>Dobles de tela </p> <p>Corte </p> <p>Pinza </p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>PIEZA</th> <th>TEXTIL</th> <th>CANTIDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>DELANTERO</td> <td>FRANELA</td> <td>1XT</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>POSTERIOR</td> <td>FRANEL</td> <td>2XT</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Nº	PIEZA	TEXTIL	CANTIDAD	A	DELANTERO	FRANELA	1XT	B	POSTERIOR	FRANEL	2XT																				
Nº	PIEZA	TEXTIL	CANTIDAD																														
A	DELANTERO	FRANELA	1XT																														
B	POSTERIOR	FRANEL	2XT																														

Fuente: Elaborado por la autora










Gráfico 71. Ficha técnica de patronaje del pantalón

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE			
		Ref: EVJC622005P	
Prenda:	Chaqueta/Top/Blusa/Pantalón	Usuario:	Femenino Juvenil
Descripción:	- Pantalón con detalle de estampado y encaje en la basta.	Universo del vestuario:	Casual
Colección:	Luzandres	Temporada:	Primavera - Verano
Fecha:	Junio 2022	Elaborado por:	Eliana Valentina Jácome Caiza

DELANTERO	PATRONES
 <p>DELANTERO</p> <p>POSTERIOR</p>	 <p>POSTERIOR EVJC622005P T: M 2PxT</p> <p>POSTERIOR EVJC622005P T: M 2PxT</p> <p>BRAGUETA</p> <p>BOLSILLO</p> <p>2XT</p> <p>PRETINA</p> <p>1XT</p>

SIMBOLOGÍA	COMPONENTES																																
<p>Hilo de tela </p> <p>Sesgo </p> <p>Piquete </p> <p>Travez </p> <p>Botón </p> <p>Ojal </p> <p>Dobles de tela </p> <p>Corte </p> <p>Pinza </p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>PIEZA</th> <th>TEXTIL</th> <th>CANTIDAD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td> <td>DELANTERO</td> <td>GABARDINA</td> <td>2XT</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>POSTERIOR</td> <td>GABARDINA</td> <td>2XT</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>PIEZA COSTADO INFERIOR</td> <td>GABARDINA</td> <td>2XT</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>BRAGUETA</td> <td>GABARDINA</td> <td>1XT</td> </tr> <tr> <td>E</td> <td>PRETINA</td> <td>GABARDINA</td> <td>1XT</td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>ENCAJE</td> <td>GABARDINA</td> <td>CONTORNOS BAJO</td> </tr> <tr> <td>G</td> <td>BOLSILLO POSTERIOR</td> <td>GABARDINA</td> <td>2XT</td> </tr> </tbody> </table>	Nº	PIEZA	TEXTIL	CANTIDAD	A	DELANTERO	GABARDINA	2XT	B	POSTERIOR	GABARDINA	2XT	C	PIEZA COSTADO INFERIOR	GABARDINA	2XT	D	BRAGUETA	GABARDINA	1XT	E	PRETINA	GABARDINA	1XT	F	ENCAJE	GABARDINA	CONTORNOS BAJO	G	BOLSILLO POSTERIOR	GABARDINA	2XT
Nº	PIEZA	TEXTIL	CANTIDAD																														
A	DELANTERO	GABARDINA	2XT																														
B	POSTERIOR	GABARDINA	2XT																														
C	PIEZA COSTADO INFERIOR	GABARDINA	2XT																														
D	BRAGUETA	GABARDINA	1XT																														
E	PRETINA	GABARDINA	1XT																														
F	ENCAJE	GABARDINA	CONTORNOS BAJO																														
G	BOLSILLO POSTERIOR	GABARDINA	2XT																														

Fuente: Elaborado por la autora

Tabla 7. Tabla de costos

				<b>Costo</b>
<b>Materiales</b>	Gabardina	Licra	sublimado/bordado	\$20
<b>Insumos</b>	Cierre	Botones	Hilo	\$4
<b>Mano de obra</b>	Diseñador por hora			\$10
<b>Costos directos</b>	Luz	agua	teléfono	\$50
<b>Costos indirectos</b>	Salario de operaria SBU			\$425

Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 72. Composición



Fuente: Elaborado por la autora

## **Evaluar**

En esta etapa final, se procede a evaluar los prototipos para, lo cual, se realizó un análisis de usuario a 5 personas y un diseñador de modas, que fue mediante una encuesta para validar la propuesta para, lo cual, adjunto la ficha de validación de usuario y la ficha de validación del diseñador de modas en el capítulo III, en el tema análisis del usuario.

## CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.1. Análisis del usuario

En el presente análisis del usuario, se presenta una validación por parte de 5 usuarias jóvenes de Machachi y a un diseñador de modas que han calificado en una escala del 1 al 5 a 6 preguntas con respecto a la propuesta planteada, que da como resultado aceptable, cumple con los requerimientos previstos, además, se presenta el prototipo del figurín 1 en los gráficos 73, 74, 75, 76 y 77.

Tabla 8. Validación de la propuesta

Validación de la propuesta					
	Puntuación: 5 mayor hasta 1 menor				
Preguntas:	Usuaría 1	Usuaría 2	Usuaría 3	Usuaría 4	Usuaría 5
¿Las prendas tienen la cromática en tendencia “Amusements” que son colores alegres y caprichosos y los colores representativos del Chagra?	5	5	5	5	5
¿Considera que el detalle de los acabados tiene relación con los elementos principales del Chagra?	4	5	5	5	5
¿La colección de ropa va de acuerdo al casual wear?	5	4	5	5	5

¿Considera que las telas son cómodas y flexibles?	3	4	5	4	4
¿Considera que la prenda le confianza para usarla ante más personas?	5	4	5	5	5
¿Considera que el precio de las prendas es accesible a su bolsillo?	5	5	4	5	5
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>29</b>

Fuente: Elaborado por el autor

Tabla 9. Validación de la propuesta por parte del diseñador de modas

<b>Validación de la propuesta</b>	
<b>Puntuación:</b>	5 mayor hasta 1 menor
<b>Preguntas:</b>	Diseñador de moda
¿La prenda tiene los colores establecidos?	5
¿La morfología de las figuras van de acuerdo a los símbolos principales del Chagra?	5
¿La colección de ropa va de acuerdo al casual wear?	5
¿Considera que los materiales textiles son cómodos y flexibles?	5
¿Considera que el material le da seguridad y confianza?	5
¿Considera que el precio de las prendas es accesible al público?	5
<b>Total</b>	<b>30</b>

Fuente: Elaborado por la autora

- Fotografías

Gráfico 73. Fotografía 1



Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 74. Fotografía 2



Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 75. Fotografía 3



Fuente: Elaborado por la autora

Grafico 76 : Fotografía 4



Fuente: Elaborado por la autora

Gráfico 77. Fotografía 5



Fuente: Elaborado por el autor

## CONCLUSIONES

- El análisis de los elementos representativos que tiene la cultura Chagra para ocuparlos en la indumentaria, a partir de la valorización de las encuestas practicadas para, lo cual, se definió entre los tres primeros que tenían mayor porcentaje, por lo tanto, se los utilizó para realizar la morfología con elementos representativos identitarios que fueron el poncho, caballo y sombrero.
- La definición de los aspectos técnicos y productivos para la creación de una colección de moda juvenil, a partir cinco outfits completos valorizados con el mayor porcentaje según la tabla pug, adicional a estos, se agregó una composición de cinco outfits para armar una colección de moda.
- La construcción de los prototipos de vestimenta juvenil inspiradas en la cultura Chagra para su revitalización en el mercado juvenil, con los parámetros y requerimientos necesarios por el usuario que fueron tomados en cuenta para ser diseñados y creados.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda a futuro asignar diferentes textiles de acuerdo a la temporada que esté vigente, para ofrecer productos con valor significativo, pero en diferentes tipos de materiales.
- Se recomienda establecer una colección cada año por festividades chacareras, para que, de esta manera, se sostenga la iniciativa de mantener la cultura por medio de la moda.

## BIBLIOGRAFÍA

Caiza de la Cueva, F. I., & Taípe Taípe, M. V. (s.f.). *El chagra guardián del páramo. Reseña del paisaje cultural del chagra*, Machachi, Ecuador. *Revista Multidisciplinar*.

Aguirre Alzate, V., & Navia Serna, A. M. (2017). *La moda femenina en el mundo y su impacto en Colombia*. Santiago de Cali: Universidad ICESI. Obtenido de [https://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/10906/83643/1/TG01903.pdf](https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/83643/1/TG01903.pdf)

Almeida Reyes, E. (2018). *El folklore del chagra*. Ciencia Latina Revista Multidisciplinar. Obtenido de <http://docenteconvoz.blogspot.com/2018/06/el-folklore-del-chagra-1.html>

Angeles, C. (1988). *Folklore Peruano*. San Marcos, Lima: Talleres Gráficos.

Basto Escobar, L. M. (10 de 03 de 2022). *El sector textil quiere demostrar que puede tener valores de sostenibilidad y emprender en nuevos proyectos para ser mejor este 2022*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/estampar-ropa-sin-el-uso-de-agua-entre-los-objetivos-en-sostenibilidad-en-los-textiles-3318983>

Caiza Cumbajin, D. R. (2019). *Análisis de la vestimenta de la Chagra Warmi, símbolo de cultura y mestizaje*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29386/1/Caiza%20Daysi.pdf>

Calderon Molina, K. G., & Nacimba Valdivieso, G. C. (2013). *Video reportaje sobre la oralidad y memoria histórica de la cultura chacarera de Machachi*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana sede Quito. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5874/1/UPS-QT03774.pdf>

Cazorla Vintimilla, A. C. (2016). *Análisis de estereotipos femeninos generados a partir de la indumentaria. Caso: Mujer cuencana*. Cuenca: Universidad del Azuay. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/6027/1/12346.pdf>

Clara Pattern Studio. (s.f.). *Conoce los universos de la moda*. Obtenido de <https://clarapatternstudio.com/conoce-los-universos-de-la-moda/>

Cluster . (s.f.). *Tendencias de consumo: vestuario en Latinoamérica*. Obtenido de Cluster Bogota Prendas de vestir: <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Prendas-de-Vestir/Noticias/2021/Mayo/Tendencias-de-consumo-Vestuario-en-Latinoamerica>

Cocarico Mamani, E. (2019). *Mujer con estilo*. La Paz - Bolivia: Universidad Mayor de San Andrés. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/22437/PROYECTO%20DE%20GRADO%20%20MUJER%20CON%20ESTILO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Corral, F. (s.f.). *El Chagra en la república*. 2020. Machacchi.

Espinosa Posso, S. (2013). *La vestimenta. Conceptos textiles*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5798/T-PUCE-5954%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gómez, S. (24 de 05 de 2021). *Cosmopolitan*. Obtenido de <https://www.cosmopolitan.com/es/moda/consejos-moda/g36458980/como-vestir-bien-20-anos/>

Gómez, S. (02 de 02 de 2022). *Cosmopolitan*. Obtenido de <https://www.cosmopolitan.com/es/moda/tendencias-moda/g38175689/tendencias-moda-mujer/>

Haberle, P. (s.f.). *La constitución como cultura*.

Huargaya Quispe, S. I. (2014). *Significado y simbolismo del vestuario típico de la danza Llamaq'atis del distrito de Pucará, Puno - Perú*. COMUNI@CCION: Revista de Investigación de Comunicación y Desarrollo, 36-38.

Ibarra Castro, B. M. (2016). *Reproducción de la cultura Chacarrera a través de la fiesta del paseo del Chagra en la parroquia de Machachi cantón Mejía, provincia de Pichincha*. Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/11020/1/T-UCE-0018-GT001.pdf>

Inaquiza Pilicita, R. S. (2018). *Estudio del patrimonio cultural inmaterial para la elaboración del un plan de salvaguardia en el cantón Mejía, provincia de Pichincha*. Latacunga: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15200/1/T-ESPEL-ITH-0093.pdf>

Lara, M. F. (23 de 12 de 2021). *InStyle*. Obtenido de <https://instyle.mx/moda/emily-in-paris-mejores-looks/>

Laver, J. (2017). *Breve historia del traje y la moda*. Obtenido de <https://revistes.ub.edu/index.php/IHE/article/view/21372/23194>

Margulis, M., & Urresti, M. (1990). *Moda y juventud*. Barcelona. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4470025.pdf>

Mateo, L., & Carbajal, A. (2003). *Folclore y danzas del Perú*. Lima: Ediciones y Distribuciones "J.C".

Nannini, V. (2016). *Moda, Comunicación y Poder: ¿Qué vestimos, por qué y qué queremos decir con eso?* Rosario: Universidad Nacional de Rosario. Obtenido de <https://rehip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/6618/TesinaNanniniModa.pdf?sequence=3>

Orús, A. (2021). *Tasa de penetración de la moda online en el mundo por segmento 2017-2025*. *statista*. Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/677153/tasa-de-penetracion-de-la-moda-online-en-el-mundo-por-segmento/>

Pazmiño, J. (2015). Obtenido de <https://redi.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21696/1/JOSU%c3%89%20PAZMI%c3%91O%20SANTANA.%20TESIS.pdf>

Pelaéz, I. (12 de abril de 2015). *MODA*. Obtenido de <https://wsimag.com/es/moda/14334-la-evolucion-de-la-moda>

Redacción. (17 de 02 de 2020). *El estilo de vestir y la definición de la identidad en los jóvenes*. Obtenido de Mujer del sur: <https://mujerdelsur.cl/el-estilo-de-vestir-y-la-definicion-de-la-identidad-en-los-jovenes/>

Ruiz Cadena, G. J. (2013). *Análisis de las representaciones simbólicas construidas alrededor de la identidad mestiza en el paseo del Chagra Machachi, 2012*. Quito: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2613/1/T-UCE-0009-196.pdf>

The fashion magazine. (2016). *La historia del vestuario colonial de Guatemala*. Guatemala: Merging Worlds. Obtenido de <https://www.lookmagazine.com/2016/02/23/la-historia-del-vestuario-colonial-de-guatemala/>

Vera, B. (2006). *Música, danza, tradición y personajes puneños: treinta años después*. Puno: Layconsa.

Vogue España. (10 de febrero de 2022). *Tendencias de primavera-verano 2022: ¿qué vestiremos la próxima temporada?* Obtenido de <https://www.vogue.es/moda/articulos/tendencias-primavera-verano-2022-que-se-lleva>

## ANEXOS

## Anexo 1. Entrevista a diseñadores



## Entrevista para la primera diseñadora de modas

<b>Nombre del investigador</b>	Eliana Valentina Jácome Caiza
<b>Fecha</b>	26/04/2022
<b>Primera parte: Datos informativos</b>	
<b>Nombre del entrevistado:</b>	Daysi de los Ángeles Aceldo Rodríguez
<b>Dedicación:</b>	Diseñadora de modas Propietaria de Estudio de diseño "Adsim"
<b>Edad:</b>	39 años
<b>Lugar de residencia:</b>	Quito
<b>Cargo:</b>	Docente del instituto Yavirac
<b>Segunda parte: Desarrollo</b>	
<b>Pregunta 1: ¿Cree usted que está bien aplicar la cultura en el diseño de vestuario? ¿Por qué?</b>	Sí, estoy de acuerdo que, por medio de la vestimenta, los futuros diseñadores mediante su conocimiento den un realce y rescaten a la tradición de la cultura a tratar
<b>Pregunta 2: ¿Aparte de la lana de oveja y el algodón que otras materias primas conoce para la fabricación de la vestimenta de los chagras?</b>	Como textiles considero que el paño, la seda el lino y el algodón, aparte de las fibras naturales que son la lana para los ponchos y sombrero

<p><b>Pregunta 3: ¿Cree que es una buena alternativa diseñar indumentaria juvenil inspirada en elementos culturales tradicionales?</b></p>	<p>Si es importante y más si, se involucra a la juventud, actualmente la juventud es bastante visual es por eso, que se llegara a ellos con una idea llamativa, que genere curiosidad e interés.</p>
<p><b>Pregunta 4: ¿Cuáles de las materias primas que se utilizan en la fabricación del traje típico de la Chagra Warmi cree sirva para la fabricación de la indumentaria juvenil?</b></p>	<p>Para indumentaria juvenil creo que el algodón con poliéster es una buena opción, se tiene la tela de punto, sin embargo, las fibras sintéticas, la seda, el lino, acetato, nailon y las fibras tradicionales para accesorios</p>
<p><b>Pregunta 5: ¿Cuál cree usted que es el factor más importante para poner precio a una prenda antes de comercializarlo?</b></p>	<p>El factor más importante es los insumos y material, también, es importante el valor, el tiempo, que se le da a la investigación y los costos de producción</p>
<p><b>Pregunta 6: ¿Cómo usted maneja la cultura en sus diseños?</b></p>	<p>Extraigo los elementos significativos, que se relacionan con el tema, luego los colores de acuerdo a la temporada, tendencias y siluetas</p>
<p><b>Pregunta 7: ¿Cómo usted representa sus diseños en las prendas?</b></p>	<p>Represento mediante el contraste de colores, con la categoría, tendencia y con la silueta luego de obtener estos elementos, se conjuga entre colores y los símbolos</p>

### Entrevista para la segunda diseñadora de modas

<b>Nombre del investigador</b>	Eliana Valentina Jácome Caiza
<b>Fecha</b>	26/04/2022
<b>Primera parte: Datos informativos</b>	
<b>Nombre del entrevistado:</b>	Lic. Liana Katherine Galarza González
<b>Dedicación:</b>	Licenciada en diseño de modas Docente
<b>Edad:</b>	32 años
<b>Lugar de residencia:</b>	El Quinche
<b>Cargo:</b>	Docente en el instituto Yavirac
<b>Segunda parte: Desarrollo</b>	
<b>Pregunta 1: ¿Cree usted que está bien aplicar la cultura en el diseño de vestuario? ¿Por qué?</b>	Sí, porque se denotan la cultura y es importante que, mediante la indumentaria, se dé un realce al sentido de pertenencia nacional
<b>Pregunta 2: ¿Aparte de la lana de oveja y el algodón que otras materias primas conoce para la fabricación de la vestimenta de los chagras?</b>	Aparte de las fibras naturales, conozco la seda, el lino, el algodón, el paño y, también, el Jean, que hoy en día han cambiado un poco sus composiciones y, se utiliza estas telas, pero con otros componentes que contengan poliéster
<b>Pregunta 3: ¿Cree que es una buena alternativa diseñar indumentaria juvenil inspirada en elementos culturales tradicionales?</b>	Si, pero con la unificación de tendencias que existe en la actualidad y de acuerdo al estilo que, se escoja, se adapte elementos representativos del traje original para crear la nueva indumentaria
<b>Pregunta 4: ¿Cuáles de las materias primas que se utilizan en la fabricación del traje típico de la Chagra Warmi sirva para la fabricación de la indumentaria juvenil?</b>	Consideró, que se utiliza todas pero que contengan una mezcla con componentes de elastano, por ejemplo, utilizar la seda, pero con componentes de poliéster, para que la prenda, se adapte de mejor manera y no sea tan rígida, también, la gabardina es una buena opción para los pantalones

<b>Pregunta 5: ¿Cuál cree usted que es el factor más importante para poner precio a una prenda antes de comercializarlo?</b>	Primero: las aplicaciones textiles, definir si van a ser industriales o a mano, segundo: serían los acabados para ser valoradas las prendas, tercero: el tiempo, cuarto: el diseño, quinto: costo de las telas y sexto: la investigación
<b>Pregunta 6: ¿Cómo usted maneja la cultura en sus diseños?</b>	Lo manejo mediante el target, colores, unificación de formas y adaptarlo a lo que está vigente más lo que es lo nacional.
<b>Pregunta 7: ¿Cómo usted representa sus diseños en las prendas?</b>	Primero mediante investigación, segundo punto es ver un diseñador como referencia ya sea nacional o internacional para tener una idea, tercero tener una base de inspiración y cuarto la cromática que vaya a la par con mi inspiración

<b>Entrevista para el tercer diseñador de modas</b>	
<b>Nombre del investigador</b>	Eliana Valentina Jácome Caiza
<b>Fecha</b>	26/04/2022
<b>Primera parte: Datos informativos</b>	
<b>Nombre del entrevistado:</b>	Luis Diego Pillajo Tufiño
<b>Dedicación:</b>	Diseñador de modas Docente
<b>Edad:</b>	32 años
<b>Lugar de residencia:</b>	Quito
<b>Cargo:</b>	Docente en el Instituto Yavirac Marca "Dantepro moda
<b>Segunda parte: Desarrollo</b>	
<b>Pregunta 1: ¿Cree usted que está bien aplicar la cultura en el diseño de vestuario? ¿Por qué?</b>	Si está bien aplicar todo lo, que se refiere a inspiraciones con la cultura en el vestuario más no realizarlo como una apropiación cultural.
<b>Pregunta 2: ¿Aparte de la lana de oveja y el algodón que otras materias primas conoce para la fabricación de la vestimenta de los chagras?</b>	La seda, el lino y el paño.
<b>Pregunta 3: ¿Cree que es una buena alternativa diseñar indumentaria juvenil inspirada en elementos culturales tradicionales?</b>	Si es muy bueno inspirarse en la cultura Chagra, pero hay que tomar muy en cuenta en qué línea, se va a manejar, en la

	actualidad las tendencias que están son más sueltas y no tan complicadas.
<b>Pregunta 4: ¿Cuáles de las materias primas que se utilizan en la fabricación del traje típico de la Chagra Warmi cree que sirva para la fabricación de la indumentaria juvenil?</b>	Consideró que la seda y el paño son importantes, sin embargo, del pañolón, se considera los flecos como elemento para la creación de la nueva indumentaria y los colores establecidos que representan a la chacarería, sean combinados con colores actuales que están en tendencia.
<b>Pregunta 5: ¿Cuál cree usted que es el factor más importante para poner precio a una prenda antes de comercializarlo?</b>	Lo primero que hay que tomar en cuenta es el Target y ver si la línea, que se va a producir está acorde a la actualidad para poner un precio a las prendas, también hay que considerar elementos importantes como el tiempo, los textiles, el diseño, la maquinaria, la luz y la investigación.
<b>Pregunta 6: ¿Cómo usted maneja la cultura en sus diseños?</b>	Manejo de acuerdo a los textiles, colores, iconografía de la cultura, lo cual, realizo un cambio innovador y lo adapto con el estilo, que se quiera plasmar.
<b>Pregunta 7: ¿Cómo usted representa sus diseños en las prendas?</b>	Primero, se utiliza los materiales o textiles ecuatorianos y los colores para, lo cual, la inspiración, se dirige en el elemento base como tal, que se elabora artesanalmente para que tenga un mejor realce, pero que dirija esto a algo más actual y pop.

## Anexo 2. Entrevistas a Historiadores del Cantón Mejía

Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador



### Entrevista para la primera historiadora del Cantón Mejía

<b>Nombre del investigador</b>	Eliana Valentina Jácome Caiza
<b>Fecha</b>	26/04/2022
<b>Primera parte: Datos informativos</b>	
<b>Nombre del entrevistado:</b>	María Belén Quintana Paramo
<b>Dedicación:</b>	Historiadora
<b>Edad:</b>	25 años
<b>Lugar de residencia:</b>	Machachi
<b>Cargo:</b>	
<b>Segunda parte: Desarrollo</b>	
<b>Pregunta 1: ¿Qué características estéticas han evolucionado a lo largo del tiempo con respecto a la vestimenta de la Chagra Warmi?</b>	<p>Con el paso del tiempo, la vestimenta de la chagra warmi, más que evolucionar, se ha generalizado. Las ocasiones para las que estaban destinadas los distintos trajes con el tiempo dejaron de ser un requerimiento formal, para pasar a ser una sugerencia. La vestimenta insigne de la chagra warmi consiste en una falda plisada de colores vivos, una blusa de seda igual de colores vivos, un pañolón bordado a mano, medias nylon color carne y tacones de charol de 4 – 5cm con correa. Adicionalmente, lleva en su cabeza un sombrero de ala corta, y adorna su cabello con dos trenzas entretrejidias con una cinta de color afín al vestuario. Por supuesto que, el diario vivir de una chagra no distaba mucho de las tareas del chagra, por lo que el adornado vestuario antes descrito no facilitaba su cumplimiento. Las mujeres usaban una camiseta y saco abierto sencillos, falda de paño con medias de lana y botas de caucho. O a su vez, si las tareas, se tenían que llevar a cabo en la</p>

	<p>madrugada, la vestimenta de la chagra, no se diferenciaba del de su compañero.</p> <p>En la actualidad, para el desfile procesional del chagra, las chagras warmis usan tanto la vestimenta más tradicional, como el ajuar del chagra (con zamarro y poncho) y montan tanto con gancho como a la llanera, ya no se exige el protocolo tan formal en cuanto a las vestimentas y muchas mujeres eligen la comodidad por sobre la tradición, la vestimenta con falda se suele usar más para participar en las carrozas o las comparsas, y el zamarro para montan a caballo. Con zamarro o con falda, la chagra no deja de ser warmi, y la tradición de una u otra manera, se conserva mayormente intacta.</p>
<p><b>Pregunta 2: ¿Cree usted que se podría diseñar vestuario juvenil con elementos simbólicos de la cultura Chagra?</b></p>	<p>Por supuesto que sí, esa amplitud que le da a la chagra warmi al uso de la indumentaria del chagra cari, en la actualidad nos abre a una posibilidad mucho más sencilla en cuanto a modernización y combinaciones, se refieren, en la actualidad, el uso del pantalón (principalmente jean) hace, que se combine con el zamarro o botas de cuero con facilidad. Por lo que, en el desfile del chagra, la vestimenta no solo de la chagra warmi, sino también de la mujer mejiense, consiste en jeans, botas altas, blusa o camiseta, chaqueta y un sombrero mayormente de tipo español. Reinventar esa reinención del atuendo que refleja la cultura chagra, brinda una posibilidad bastante amplia para adaptar esta indumentaria a los tiempos actuales.</p>
<p><b>Pregunta 3: ¿Cree usted que la juventud del cantón a descuidado el sentido de pertenencia con respecto a la cultura Chagra?</b></p>	<p>Lastimosamente si, la amplitud de las redes comerciales y el crecimiento de la ciudad, le abre las puertas a todas las profesiones y dedicaciones en el cantón Mejía, por lo que la agricultura ya no es la principal fuente de comercio y los chagras ya no imperan en la ciudad. A pesar de nacer y/o crecer en Machachi y sus periferias, muy pocas personas, se identifican a sí mismas como chagras, carecen de tierras, o se dedican a otras ocupaciones. Respecto a eso, es necesario que la palabra chagra reciba una resignificación para denominar a todo aquel que habite en el cantón Mejía o, que se sienta identificado con el término.</p>
<p><b>Pregunta 4: ¿Cree usted que al actualizar la vestimenta la juventud se identifique con la identidad Chagra?</b></p>	<p>Más que con la actualización de la vestimenta, creo que la resignificación del término es lo que lograra que la juventud, se identifique más con la identidad chagra, empero, la identidad va de la mano con el cómo te ves, por lo que la vestimenta adecuada reforzara de forma permanente la visión con la, que se tiene actualmente la cultura chagra. De por sí, el vestuario, se ajustan a las nuevas épocas y los nuevos requerimientos, y si, se aprovechan los looks más formales con las tendencias actuales, se genera mucho más fácilmente un sentido de</p>

	pertenencia al cantón y el reconocimiento más acelerado de las raíces y como han mutado con el tiempo.
--	--

## Entrevista al segundo Historiador del Cantón Mejía

Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador



<b>Nombre del investigador</b>	Eliana Valentina Jácome Caiza
<b>Fecha</b>	26/04/2022
<b>Primera parte: Datos informativos</b>	
<b>Nombre del entrevistado:</b>	Víctor Ramiro Caiza Guamán
<b>Dedicación:</b>	Gestor cultural Escritor
<b>Edad:</b>	58 años
<b>Lugar de residencia:</b>	Amaguaña
<b>Cargo:</b>	Gestor cultural en la Casa de la cultura ecuatoriana
<b>Segunda parte: Desarrollo</b>	
<b>Pregunta 1: ¿Qué características estéticas han evolucionado a lo largo del tiempo con respecto a la vestimenta de la Chagra Warmi?</b>	En el ámbito cultural, se producen cambios en el tiempo con respecto a la vestimenta de la mujer, se diría que en las últimas décadas a raíz de la instauración, se manifiesta de una manera más festiva, es decir, colorida como, por ejemplo, en la blusa que ha sido un elemento constante y significativo, cobra fuerza con la revitalización y esplendor hacia la mujer machacheña, no obstante, ya no es frecuente que durante los días festivos las mujeres utilicen estos trajes típicos, sin embargo, desde la modernidad no existe una indumentaria que le caracterice a la juventud para utilizarlo en la vida cotidiana, por otro lado cabe mencionar que el día, que se realiza el paseo procesional del Chagra en la actualidad muchas de las jóvenes ya no salen con la vestimenta tradicional de la Chagra Warmi, conforme a pasado el tiempo la juventud, se ha adaptado a la comodidad y estética a estilos que en cierta parte tienen que ver con la vestimenta pero no tiene como tal un elemento representativo que lo identifique o que lo diferencie de una prenda normal.
<b>Pregunta 2: ¿Cree usted que se podría diseñar vestuario juvenil con</b>	Claro que sí, sin duda es posible y hay que hacerlo, es importante mencionar que la cultura chagra tiene una fortaleza, que se ha expandido a nivel regional de la serranía ecuatoriana con el paseo procesional más significativo que es del Chagra

<p><b>elementos simbólicos de la cultura Chagra?</b></p>	<p>de Machachi incluyéndolo en la lista de patrimonio cultural intangible para, lo cual, dentro de estos elementos el vestuario es muestra una simbólica que tuvo que ver en esta declaratoria, creo que es hora de darle un giro a esta vestimenta que sería muy bien vista e incluso para apuntar esta declaratoria patrimonial y salvaguardar la identidad local desde una visión más actual donde la juventud, se sienta involucrada a través de prendas que tengan ese simbolismo con estampados muy particulares en donde está vestimenta identifique a la cultura chagra del cantón Mejía.</p>
<p><b>Pregunta 3: ¿Cree usted que la juventud del cantón a descuidado el sentido de pertenencia con respecto a la cultura Chagra?</b></p>	<p>De alguna manera si porque, se ha tergiversado el sentido representativo de la cultura para, lo cual, no existe una sostenibilidad en cuanto a la difusión, solo, se espera que llegue la festividad para celebrarlo quizá con otro enfoque a lo que tiene como raíz este paseo y esto es porque quizá el consumo, las marcas, se involucran demasiado con el objeto de patrocinio y, se tergiversa la idea central, esto sucede, no hay un proceso de educación en cuanto a la cultura chagra, a nivel local es un eje transversal de la educación, que difunda mediante medios de comunicación que den la apertura a un programa o una sección para difundir la historia en donde, se involucre a invitados, como los adultos mayores para que comenten sus experiencias de vida, representantes como el Chagra del recuerdo, el Chagra del año, entre otros personajes representativos de Machachi para que de esta manera transmitan a la comunidad conocimiento, , sin embargo,, es importante mencionar que a la juventud hay que darle ese impulso para que sepan cuáles son sus raíces, su herencia, saber si su familia está involucrada o reniegan de la cultura. Para, lo cual, hay que darle un sentido de transmisión, concienciación y una oportunidad de cómo aporta la cultura en la vida cotidiana de las personas mediante su gastronomía, indumentaria y el turismo, es decir, hay muchas opciones a considerar y posibilidades de vincular la juventud con la cultura chagra en sus distintas manifestaciones.</p>
<p><b>Pregunta 4: ¿Cree usted que al actualizar la vestimenta la juventud se identifique con la identidad Chagra?</b></p>	<p>Por supuesto, creo que una prenda de vestir de alguna manera lo identifica, sin embargo, claro que es una prenda más, pero uno lo siente propia en el sentido simbólico, nos representa como cultura para, lo cual, hay prendas que lo identifica, además, es una forma de diferenciar a la cultura y de alguna manera valorizar y diferenciar lo nuestro, es por eso que, si se logra insertar esta nueva línea de vestimenta fortalece la identidad a través de la juventud.</p>

### Entrevista para el tercer Historiador del Cantón Mejía

<b>Nombre del investigador</b>	Eliana Valentina Jácome Caiza
<b>Fecha</b>	26/04/2022
<b>Primera parte: Datos informativos</b>	
<b>Nombre del entrevistado:</b>	Antonio Morales Molina
<b>Dedicación:</b>	Investigador Antropólogo
<b>Edad:</b>	62 años
<b>Lugar de residencia:</b>	Machachi
<b>Cargo:</b>	Consultor independiente
<b>Segunda parte: Desarrollo</b>	
<b>Pregunta 1: ¿Qué características estéticas han evolucionado a lo largo del tiempo con respecto a la vestimenta de la Chagra Warmi?</b>	La vestimenta de la chagra Warmi más que estético es funcional que conforme a pasado el tiempo ha perdido su expresión cultural para, lo cual, considero que el chagra es una expresión cultural.
<b>Pregunta 2: ¿Cree usted que se podría diseñar vestuario juvenil con elementos simbólicos de la cultura Chagra?</b>	Si, es viable crear vestuario juvenil con elementos simbólicos referentes a la cultura, pero esto a partir de la investigación y del conocimiento, mediante elementos medibles y viables que sean distintivos.
<b>Pregunta 3: ¿Cree usted que la juventud del cantón a descuidado el sentido de pertenencia con respecto a la cultura Chagra?</b>	Si, porque, no se les a dado por elementos para que sean educados con historias del Chagra, para los jóvenes las festividades tienen otro sentido, saliéndose completamente de lo que verdaderamente significa.
<b>Pregunta 4: ¿Cree usted que al actualizar la vestimenta la juventud se identifique con la identidad Chagra?</b>	En realidad, creo que una persona, se va a identificar si conoce la historia, los elementos y supere ciertos contextos de imaginación.

### Anexo 3. Encuesta a usuarias mujeres del Cantón Mejía

Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador



#### Encuesta a mujeres de Mejía

Nombre del investigador	Valentina Jácome
Fecha	24/04/2022
<b>Pregunta 1: ¿Que tanto usted conoce sobre la cultura Chagra? Si, se comprende que: ( 0:nada; 1:algo; 2:poco; 3:mucho;4: muchísimo)</b>	
<input type="radio"/> 0 nada <input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 muchísimo	
<b>Pregunta 2: ¿Considera usted que el crear prendas con identidad chacarera fomentaría el sentido de pertenecía cultural en los jóvenes?</b>	
<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No	
<b>Pregunta 3: ¿Usarías prendas de vestir modernas con identidad chacarera?</b>	
<input type="radio"/> Si <input type="radio"/> No	
<b>Pregunta 4: ¿Cuál cree usted que es el elemento representativo de la Cultura Chagra?</b>	
<input type="radio"/> Herradura <input type="radio"/> Sombrero <input type="radio"/> Caballo <input type="radio"/> Poncho <input type="radio"/> Chal <input type="radio"/> Zamarro <input type="radio"/> Otro	
<b>Pregunta 5: ¿Qué tipos de prendas usa habitualmente?</b>	
<input type="radio"/> Pantalón <input type="radio"/> Short <input type="radio"/> Blusa <input type="radio"/> Camiseta <input type="radio"/> Chaqueta	

<ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> Chaleco</li><li><input type="radio"/> Falda</li></ul>
<b>Pregunta 6: ¿Qué estilo ocuparías?</b>
<ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> Oversize</li><li><input type="radio"/> Color block</li><li><input type="radio"/> Los flecos</li><li><input type="radio"/> Mini falda</li><li><input type="radio"/> Estampado en rayas verticales</li><li><input type="radio"/> Pantalones anchos</li><li><input type="radio"/> Crop top</li><li><input type="radio"/> Blusas románticas</li></ul>
<b>Pregunta 7: ¿Cuál universo de vestuario usas con más frecuencia? (Si, se sabe que el universo del vestuario es el conjunto de prendas de vestir o accesorios que poseen características similares y estilos definidos)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> Casualwear</li><li><input type="radio"/> Jeanswear</li></ul>
<b>Pregunta 8: ¿Qué tipo de acabado usarías en tus prendas?</b>
<ul style="list-style-type: none"><li><input type="radio"/> Bordados</li><li><input type="radio"/> Sublimado</li></ul>

### Anexo 3. Ficha de observación

Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador



**Número y Nombre de la Ficha:** Ficha #1: Paleta de colores en tendencia

**Objetivo:**

- Determinar los colores en tendencia, que se encuentran de moda en el verano 2022
- Analizar la combinación, que se realiza entre los mismos
- 

**Responsable:** Valentina Jácome

**Fecha:** 26/04/2022

**Descripción**

**Imagen**

**Observaciones**

Statements



Indicador 1: Color predominante very peri según Pantone 2022



Indicador 2: Colores aplicados al vestuario



**Análisis:**

- Las tonalidades a utilizarse son las de statements, son colores que demuestran alegría, diversión y espontaneidad puesto que su intención es causar alegría y viveza.
- Los tonos son denominados como color harmonies y fueron seleccionados, son fuente de inspiración para la juventud.

## Formatos de Observación

Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador



**Número y Nombre de la Ficha:** Ficha #2: Población mujeres

**Objetivo:**

- Determinar los motivos por, el cual, las mujeres no utilizan el traje tradicional
- Analizar la combinación, que se realiza entre la vestimenta del hombre con la vestimenta de la mujer.

**Responsable:** Valentina Jácome

**Fecha:** 26/04/2022

**Descripción**

**Imagen**

**Observaciones**

Vestimenta de la mujer en el paseo procesional del Chagra



Indicador 1: Fusión de prendas de la chagra warmi y del chagra cari.



**Análisis:**

- En la actualidad, se observa que la chagra Warmi en el desfile procesional del Chagra hace una fusión de la vestimenta del chagra Cari con la vestimenta de la chagra Warmi.
- La fusión de las prendas las realiza para sentirse más cómodas al montar a gancho que es de lado causa un poco de inestabilidad.