

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA  
ESCUELA MULTILINGÜE DE NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES**

---

**DISERTACIÓN DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADO MULTILINGÜE EN NEGOCIOS E  
INTERCAMBIOS INTERNACIONALES**

**ANALISIS DE LA GESTION GUBERNAMENTAL EN EL AMBITO  
RELATIVO AL TRABAJO EN EL PERIODO 2007-2014**

**PABLO DAVID VELOZ LEON**

**JUNIO, 2016  
QUITO – ECUADOR**





## INDICE GENERAL

I.	ANALISIS DE LA GESTION GUBERNAMENTAL EN EL AMBITO RELATIVO AL TRABAJO EN EL PERIODO 2007-2014	1	
II.	RESUMEN	1	
III.	ABSTRACT	2	
IV.	RESUMÉ	3	
V.	INTRODUCCIÓN	4	
CAPITULO I			
OBSERVACIONES TECNICO ECONOMICAS Y LA GESTION DE ADMINISTRACION PÚBLICA.			8
1.1.	La economía del Ecuador	8	
1.1.1.	Radiografía de una economía	8	
1.1.2.	Sector Público No Financiero	14	
1.1.3.	Deuda, presupuesto y financiamiento.	22	
1.2.	El mercado laboral ecuatoriano	28	
1.2.1.	La fuerza de trabajo	29	
1.1.2.	El empleo	34	
1.2.3.	Sueldos y salarios	37	
1.3.	Competitividad	45	
1.3.1.	Requerimientos Básicos	49	
1.3.2.	Impulsadores de Eficiencia	52	
1.3.3.	Sofisticación e Innovación	57	
CAPITULO II			
REALIDAD SOCIAL, NIVELES DE VIDA Y EL CAPITAL HUMANO EN EL ECUADOR.			62
2.1.	El contexto social en el Ecuador	62	
2.1.1.	Vivienda	62	
2.1.2.	La situación del hogar y la familia	68	
2.1.3.	Pobreza	72	
2.2.	El nivel de vida de los ecuatorianos	76	
2.2.1.	El entorno de la salud	76	
2.2.2.	El entorno de la educación	81	
2.2.3.	El estilo de vida del ecuatoriano.	85	
2.3.	El capital humano de Ecuador	89	
2.3.1.	El ahorro, el capital y la inversión	89	
2.3.2.	Inversión en capital físico vs capital humano.	92	
2.3.3.	El ecuatoriano, la educación, la investigación y desarrollo	95	
CAPITULO III			
MEDIDAS Y ACCIONES PROSELITISTAS.			100
3.1.	Marketing político en democracia	100	
3.1.1.	El <i>branding</i> partidista	101	
3.1.2.	Forjar un candidato, ¿Quién dice que?	104	
3.1.3.	Modelar un mensaje, ¿Qué dice a quién?	108	
3.2.	Efecto persuasivo y opinión pública.	111	
3.2.1.	Llegar al mayor número posible, ¿en qué medio?	112	
3.2.2.	Persuasión, ¿Con qué efecto?	115	
3.2.3.	Esferas de influencia y, ¿Una agenda política?	119	
3.3.	Acciones, respuestas, y decisiones.	123	
3.3.1.	La pobreza, y las decisiones.	124	
3.3.2.	Mejor economía, ingreso y consumo.	128	

3.3.3.	¿Expectativas?	133
VI.	ANÁLISIS	140
VII.	CONCLUSIONES	150
VIII.	RECOMENDACIONES	154
	LISTA DE REFERENCIAS	158

## **I. TEMA**

### **ANALISIS DE LA GESTION GUBERNAMENTAL EN EL AMBITO RELATIVO AL TRABAJO EN EL PERIODO 2007-2014**

## **II. RESUMEN**

El Ecuador ha vivido momentos de estabilidad en cuanto a su gobierno desde 2006, pues una sola fuerza política ha logrado asegurar el poder en todas las funciones del Estado. Subsecuentemente las decisiones resultan alineadas característicamente con la filosofía que se ha implantado con el Movimiento Alianza País. Los resultados en esta gestión administrativa han sido diversos por lo cual es importante distinguir los componentes políticos, sociales, y económicos en la formulación de las acciones que toma el gobierno. En particular la presente investigación se concentra en el ámbito del trabajo; con la asistencia del liberalismo como marco teórico se analizan las decisiones y el discurso político subyacente a las acciones que el gobierno adoptada durante el periodo 2007 – 2014. Se analizan efectos económicos en el mercado laboral, en la competitividad nacional, y en el Capital Humano; igualmente se analizan los efectos sociales medidos en el estándar de vida de la población; y finalmente aquellos logros proselitistas alcanzados en el electorado medidos en los niveles de popularidad política y la aceptación de gobernantes.

Palabras clave:

Mercado Laboral, Capital Humano, Empleo, Política.

### III. ABSTRACT

Since 2006 in Ecuador the political tendency and order has not changed. There is one political organization which has secured power within all governmental braches. Thus decisions taken are the result of one point of view and only one philosophy which in turn is related to political party ruling the country known as *Movimiento Alianza País*. The outcomes aroused from the public administration of this political party are diverse, therefore it is imperative to differentiate the political, social and economic motivations during the public policy release process. Labor and employment is the area of analysis for this investigation, and it is based upon the liberalism theoretical framework. Hence it is analyzed the political message associated with decisions taken by this one point of view government from 2007 to 2014. This work covers economic effects in the labor market, the national competitiveness, and Human Capital formation. Also reviews social effects measured by income variations affecting the standard of living. And finally points out political results achieved, electorate's political acceptance, and President's popularity rates.

Keywords:

Labor Market, Human Capital, Work, Politics.

#### **IV. RESUMÉ**

Depuis 2006, dans l'Equateur l'ambiance politique reste forte courante et sans altération. Il y a une seule organisation politique qui s'est assuré le pouvoir dans toutes les branches de l'Etat. Donc c'est évident qu'il y a une seule formule, une seule idéologie, une seule philosophie, et elles appartiennent à la force politique du gouvernement, c'est-à-dire Alianza País. Divers résultats sont sortis de ce type d'administration publique, donc il faut démarquer le composant économique, social, et politique qui mène le processus de formulation des politiques publiques. En spécial l'investigation aborde ce qui concerne la sphère du travail d'après le cadre méthodologique du libéralisme. Alors les décisions ainsi que le message politique sous-jacent dedans les actions de ce gouvernement sont analyses depuis 2007 jusqu'à 2014. Se formulent les effets économiques dans le marché du travail, la compétitivité, et le capital humain. Les effets sociaux mesurés par le standard de vie du peuple, et les résultats politiques dans les votants mesurés par la popularité politique et des préférences dans le choix de gouvernants.

Mot clés :

Marché du Travail, Capital Humain, Emploi, Politique.

## V. INTRODUCCIÓN

Durante el periodo 2007 – 2014 en el Ecuador se alcanzó la estabilidad democrática con un movimiento que se hizo del poder con la plena simpatía de las y los ecuatorianos. Desde el principio, en el año 2006 aproximadamente, se enunció un mensaje claro y de rápida absorción, el cual se ajustaba a las condiciones particulares en las que se encontraba la vida política del país. El movimiento Alianza País junto con su principal, vocero y candidato, el Eco. Rafael Correa Delgado emitieron la propuesta de cambiar al país, de refundar el Estado, de no permitir que aquellos partidos políticos tradicionales alcancen el poder, de encaminarse junto a los más necesitados hacia un futuro prometedor que tanto se lo merecen. En esa labor se encontró pues el movimiento y su principal figura política desde aquel tiempo, y con un periodo de gestión que finaliza en el año 2017.

Entonces resulta apenas lógico realizar un estudio de rigor científico sobre la administración pública que ha llevado a cabo dicha única fuerza política en el poder; y es desde ese punto de partida que se engendra el trabajo de investigación a presentarse en las páginas siguientes. Resulta evidente que tanto para la población en general, para los productores de política pública, para colectivos y organizaciones ciudadanas, y para el sector académico resulta importante verificar cuales son las motivaciones, causas, y consecuencias de las decisiones gubernamentales que se han tomado. Lo que da paso a plantear como hipótesis de investigación; verificar si, la evaluación técnico económica en la gestión de administración pública en el ámbito relativo al trabajo estaría supeditada a la realidad social y la pobreza generalizada en el Ecuador, lo que promovería medidas emergentes y acciones de índole proselitista.

A lo largo del estudio se lleva a cabo una investigación exploratoria, puesto que se pretende entregar una visión general, de pauta aproximativa, con respecto a la realidad suscitada en el ámbito del trabajo entre el año 2007 y el 2014. De esta forma se ha recopilado una adecuada información desde varias fuentes pertinentes al ámbito de estudio y su procesamiento se lo ha realizado a través de una perspectiva inductiva-deductiva. La información en primer lugar responde al cumplimiento de los objetivos particulares; y con esto una vez completado, el objetivo general de la investigación se ha sustentado en

una base sólida y con los fundamentos requeridos para cumplirse. Por ende la perspectiva busca que desde lo particular de las situaciones analizadas, se pueda realizar las respectivas deducciones y generalizaciones aplicables a la realidad exclusiva que relaciona al gobierno y al trabajo.

La gestión de administración pública en el periodo mencionado se la trata según sus características y en función de estimar valoraciones positivas o negativas al respecto de los resultados en el ámbito del trabajo; con lo que se da paso a una búsqueda y formulación cualitativa de la investigación. En concordancia con todo lo dicho se agrupa todo el contenido y en primera instancia se cumple con los objetivos particulares, para sistemáticamente generar el conocimiento necesario para ubicarlo en una sola difusión planteada para este trabajo y que se encuentra plasmada en el objetivo general, el cual dicta explícitamente: Distinguir los componentes políticos, sociales y económicos en la formulación de las acciones de gobierno referentes al Trabajo.

La investigación se ha soportado en todo su contenido bajo un marco teórico basado en el liberalismo. En una distribución ordenada se realiza un análisis socio-económico con base en principios del pensamiento económico keynesiano; en alineación con ello se usa los desarrollos de Samuelson, e igualmente las concepciones sobre Capital Humano desarrolladas por Gary Becker. Asimismo existe en todo el trabajo la perspectiva política sustentada como ya se mencionó con el pensamiento liberal, y que incorpora una profundización del marketing político con base en la teoría de la determinación de la agenda política acreditada por Maxwell McCombs y Donald Shaw.

Determinado el soporte teórico se da paso entonces al contenido que va a cumplir con el primer objetivo particular: Determinar la influencia del Estado en el mercado laboral ecuatoriano; su consiguiente efecto económico, así como cambios en la competitividad nacional. Primero se realiza una verificación de la evolución de indicadores de gestión macroeconómica para evaluar las decisiones que se han tomado en la Administración de recursos Públicos en función de implementar acciones que reflejen un específico resultado en el mercado laboral ecuatoriano. Luego se continúa con una exploración de la situación económica del Ecuador, y cómo en el periodo demarcado se ha conseguido o no mejorar parámetros que identifican el grado de competitividad

que alcanza una economía. En este caso se analiza según los elementos proporcionados por el Foro Económico Mundial, la evolución de la competitividad a la que se ha sujetado la economía del Ecuador durante los años establecidos, 2007 – 2014.

Toda vez que se identifica la situación y evolución del manejo macroeconómico del Ecuador, se presenta a continuación el respectivo análisis de la realidad socio-económica que afecta directamente a los ecuatorianos con el sustento de indicadores de alta relevancia según el sustento de la Organización de Naciones Unidas y que termina en la consecución del segundo objetivo particular: Establecer la relación de las acciones gubernamentales relativas al Trabajo con el contexto social de la población, el estándar de vida en el país, y el nivel de especialización del Talento Humano.

Es relevante en esta área mencionar que el análisis de las variables son las vinculadas con el eje de este estudio, el área laboral, con un énfasis en la evolución de los indicadores, para identificar cambios relacionados con el ingreso o estipendio monetario mensual del individuo y/o familia. Igualmente se contempla la evolución del talento humano que se registra durante el periodo de estudio. Para lo cual se hace el recorrido por las condiciones en las que se establece la inversión en capital tradicional o humano, y las características que conlleva la decisión sobre la formación de capital humano para un individuo, para el mercado laboral, y para el nivel de vida.

La siguiente sección de esta investigación se la dedica al entorno del quehacer político en el Ecuador, con la obvia puntualización del proceso del movimiento político Alianza País, y para cumplir con el tercer objetivo particular: Definir la sujeción de la formulación de política pública en el ámbito del Trabajo, a motivaciones proselitistas y la popularidad política. Se encamina la visión para un adecuado análisis del marketing político sus usos y efectos sobre la realidad en el país, en el gobierno, y en los ciudadanos. Con dicha composición de factores que intervienen en la política se enuncia finalmente motivaciones y acciones del gobierno que se ejecutaron en visión de un respectivo efecto en el área económica, social y política del Ecuador durante el periodo demarcado que al final suman 8 años.

En la parte final de la presente investigación se despliega el análisis que surge a consecuencia de toda la información recolectada, procesada y presentada en la investigación. Para luego presentar las respectivas conclusiones obtenidas, e igualmente enunciar las concordantes recomendaciones. Por el contenido a lo largo de toda esta investigación es necesario resaltar que los conocimientos necesarios para su realización son integrados con un enfoque multidisciplinario, que conlleva proposiciones y temáticas tanto de política como de economía pero que están en todo momento interrelacionadas. Únicamente se ha logrado realizar tal enfoque gracias a la formación propia de la Escuela de L.E.A.I que logra generar conocimiento científico específico pero a su vez interrelacionado.

## **CAPITULO I**

### **OBSERVACIONES TECNICO ECONOMICAS Y LA GESTION DE ADMINISTRACION PÚBLICA.**

#### **1.1. La economía del Ecuador**

El manejo de toda una nación se lleva a cabo bajo parámetros que propenden a una administración de recursos eficiente con base en indicadores específicos. El gobierno es el encargado de manejar la riqueza que se genera dentro del Estado y asimismo intenta crear un terreno práctico para la distribución de esa riqueza entre todos los participantes involucrados en la economía del país. Para el ejercicio de este acometido, la dirección del gobierno se vale de recursos estadísticos y cifras palpables que son recopiladas alrededor del tiempo. Dichos indicadores son los que permiten visibilizar los problemas en el país, y una vez identificados generar el debate respectivo sobre posibles causas y; solo así, proponer las respectivas soluciones. Por tanto, la gestión de administración basa su acometido con referencia en la situación que se refleja en las cifras descriptivas, sin embargo una cifra es solo una cifra hasta que se comprende lo que representa y se descubre qué hacer con ella.

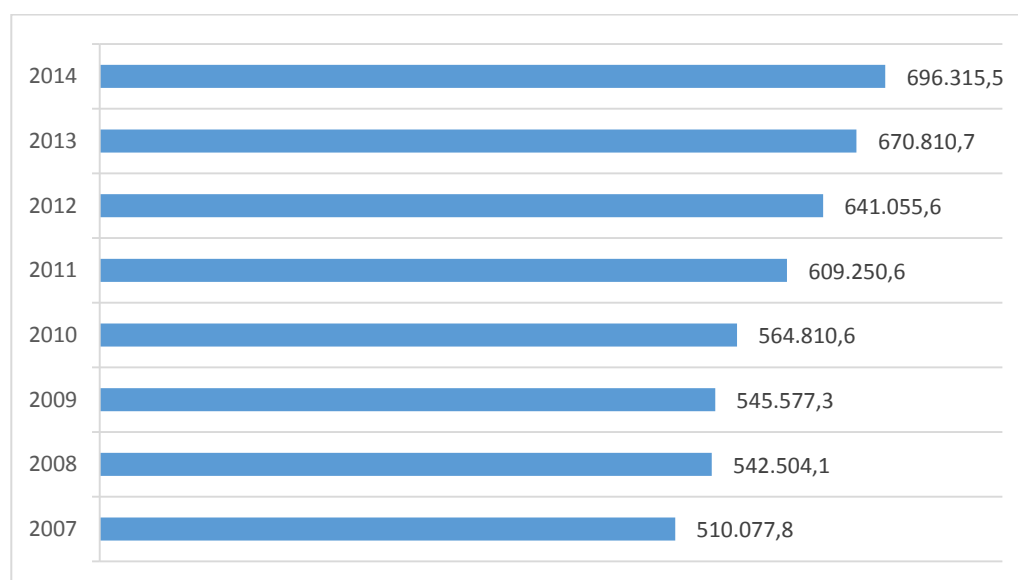
Entonces, en principio se utiliza secuencialmente las estadísticas que involucran al Estado, el gobierno, la riqueza y la población que se encuentra en medio de todo. En esta sección se exploran las cifras económicas del Ecuador necesarias para comprender la trascendencia e interpretar las acciones que emprende el gobierno como gestor de la política. El análisis de la administración del país comienza por verificar la situación de la actividad económica nacional, a través de indicadores macroeconómicos, para enseguida identificar las variables en cuanto a la generación de riqueza por parte de la economía. Por lo cual el esquema a continuación consiste en el análisis de la producción en el Ecuador, el uso de los recursos del estado, y el sistema de apalancamiento.

##### **1.1.1. Radiografía de una economía**

Al principio del estudio sobre la situación del país se encuentra como primer indicador el Producto Interno Bruto o PIB, que se define como la suma del valor agregado bruto de todos los productores residentes en la economía, más todo impuesto a los productos, y menos todo subsidio no incluido en el valor de los productos. Se calcula sin hacer deducciones por depreciación de bienes manufacturados o por agotamiento y degradación de recursos naturales (BANCO MUNDIAL, 2014: 1). En síntesis, el PIB refleja la producción nacional de bienes y servicios en un periodo de tiempo. El indicador propende a revelar información sobre el volumen de producción de un país y los valores que se integran a la economía nacional año tras año. Cabe destacar que el PIB se lo presenta como Nominal y Real, con la diferencia de que en el segundo caso los valores se ajustan con la inflación a través del uso de un año base, por lo que la cifra se la representa en dólares de aquel año base (BANCO MUNDIAL, 2014: 1).

Para el Ecuador la cifra del PIB real se la representa en el grafico a continuación tomando en cuenta al 2007 como año base. Durante el periodo 2007 – 2014 se puede apreciar que existe una línea de tendencia hacia el crecimiento, aunque no hay puntos con enfáticas variaciones en ningún momento.

Grafico 1.1  
PIB Real de Ecuador dólares de 2007 (millones de usd).



Fuente: BCE, Banco Mundial.

Elaboración: Pablo Veloz.

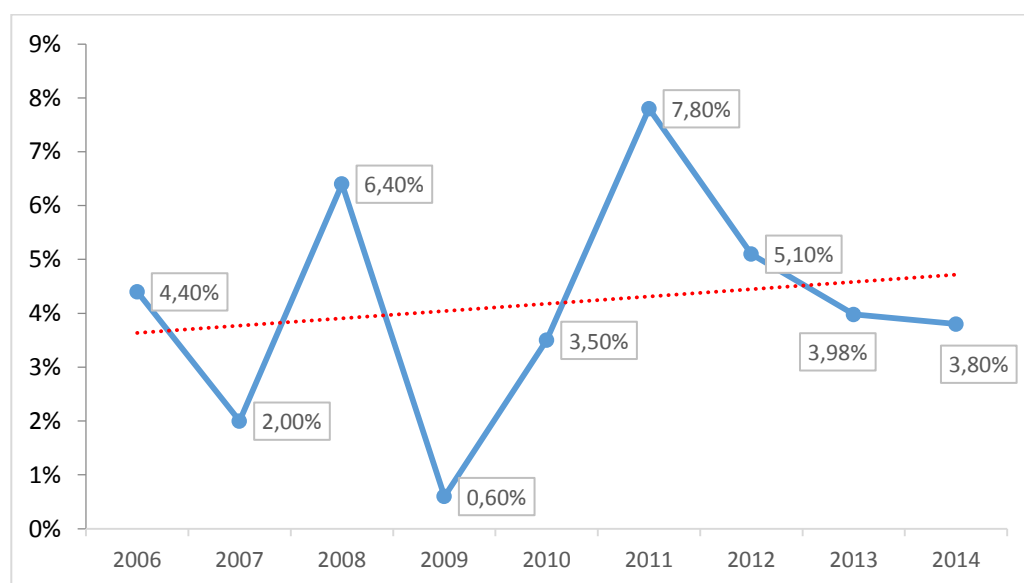
Lo que indica el crecimiento del PIB real es una etapa de la economía conocida como expansión, que es solo una de las posibles situaciones de la economía. La expansión se caracteriza porque el volumen de transacciones aumenta, los inventarios se reducen y provoca que la producción igualmente se equipare con ese crecimiento, lo cual a su vez causa una necesidad mayor de capital y mano de obra para solventar esa mayor producción. Más adelante la producción llega al punto en que producir una unidad extra o prestar un servicio adicional no resulta conveniente porque no traerá ningún rédito, es decir los rendimientos a escala decreciente de los factores de producción provocan que la expansión se detenga y la economía se estanca en un punto. Si la economía continua al mismo ritmo existirá un exceso de productos y servicios, los inventarios aumentan con lo que ya no es necesario producir más unidades o los servicios ya no son requeridos. En ese punto se recorta la producción y con esto se debe prescindir también de una parte del personal, para luego en un momento dado evitar la inversión de capital porque ya no es atractiva. En dicho punto la economía entra en un momento de recesión (BLANCHARD, JHONSON, 2013: 45).

El PIB real es una evidencia de que el Ecuador ha logrado aumentar su volumen de producción interanualmente, sin embargo no dice toda la historia. Para comprender la diferencia interanual de los niveles a los que se desarrolla la economía se verifica la variación interanual porcentual del PIB real. Para el caso del Ecuador se revela que no existen parámetros uniformes, sino que al contrario se puede observar mucha dispersión en los valores interanuales del periodo 2007- 2014. En el grafico a continuación se aprecia que los cambios son abruptos tanto al alza como a la baja. Cada punto porcentual de año a año indica como cambió la producción, por lo que a medida que se alcanza un cierto grado de crecimiento cada punto porcentual resulta más difícil de alcanzar; no obstante en el caso ecuatoriano existe una significativa dispersión, y por ende no hay una relación uniforme entre algún tipo de planeación y los resultados finales.

Para un país en vías de desarrollo como Ecuador lo conveniente sería que la variación del PIB real esté entre 6 y 8 %, lo que significa fomentar las condiciones para adentrarse o continuar en la etapa de expansión (Banco Mundial, 2015: 34). Una causa y consecuencia de no presentarse tales condiciones es que la inversión no encuentra oportunidades de negocios

perdurables y por ende no hay inversión de capitales con plazos que permitan al sector industrial dinamizar, modernizar o reinventar sus procesos productivos y/o equipos tecnológicos (BLANCHARD, 2013: 267).

Grafico 1.2  
Variación interanual del PIB Real ecuatoriano.



Fuente: BCE, Banco Mundial;  
Elaboración: Pablo Veloz.

Ahora es importante mencionar que existen dos enfoques por medio de los cuales el Producto Interno Bruto puede obtenerse. Estos enfoques son el de flujo de gastos y el de distribución de recursos. En lo que se refiere al enfoque de distribución de recursos, el indicador computa en donde y en qué cantidad se utilizaron todos los insumos necesarios para generar los bienes y servicios en la economía para aquel período; la fórmula es  $PIB = W + R + I + \text{Flujo de dinero}$ , donde la “W” representa los salarios pagados, “R” es la renta pagada por el uso de recursos fijos, “I” es el pago por el servicio del Capital, y el “flujo de dinero” involucra los ingresos destinados al pago por las capacidades empresariales en forma de utilidad.

En cuanto al enfoque de los gastos el PIB trata de definir en un periodo de un año cual ha sido el destino de los bienes y servicios que se han producido, el cálculo se obtiene con la siguiente adición  $C + I + G + (X - M)$ ;

donde “C” representa el consumo privado, “I” representa la inversión<sup>1</sup>, “G” es el gasto total del gobierno, y (X-M) es la diferencia entre las exportaciones y las importaciones (FMI, 2014: 1).

Los dos tipos de cálculo son compatibles pues en teoría la cantidad de dinero entregada en forma de gasto por bienes y servicios debería ser igual a la cantidad de dinero que se utilizó o pagó durante la generación de esos bienes y servicios más utilidades en el ejercicio. Luego que en la realidad los valores podrían llegar a ser distintos pero en montos mínimos y sin que exista discrepancia estadística significativa; por lo cual el valor del PIB nominal es uno solo para cada determinado año. Lo significativo es el enfoque, pues se puede analizar la producción del país según el comportamiento de la demanda ó a su vez según el comportamiento del uso de los factores productivos.

Para la presente sección que el PIB se utiliza como indicador de la gestión del gobierno en el estado de la economía y su variación interanual, en definitiva en el corto plazo del comportamiento económico, el PIB que resulta de mayor interés es el del enfoque del gasto. Para lo cual la ecuación y valores a mantener presentes son los que se presentan a continuación.

$$Y \stackrel{\text{def}}{=} C + I + G + (X - M)$$

Tabla 1.1  
PIB Nominal de Ecuador enfoque de Gasto (millones de usd)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>C</b>	332.012,8	379.912,6	389.132,9	440.121,1	486.571,6	530.082,7	564.211,0	594.599,3
<b>I</b>	115.812,3	162.976,2	160.295,9	195.014,6	223.103,6	244.393,6	272.599,9	289.018,3
<b>G</b>	55.742,1	73.067,9	85.812,8	91.810,7	100.911,7	117.267,5	133.235,7	141.070,4
<b>X-M</b>	6.510,6	1.669,6	(10044,6)	(31392,6)	(17820,1)	(12498,4)	(22284,9)	(15514,3)
<b>PIB</b>	<b>510.077,8</b>	<b>617.626,4</b>	<b>625.196,9</b>	<b>695.553,7</b>	<b>792.766,6</b>	<b>879.245,4</b>	<b>947.761,7</b>	<b>1.009.173,7</b>

Fuente: BCE,

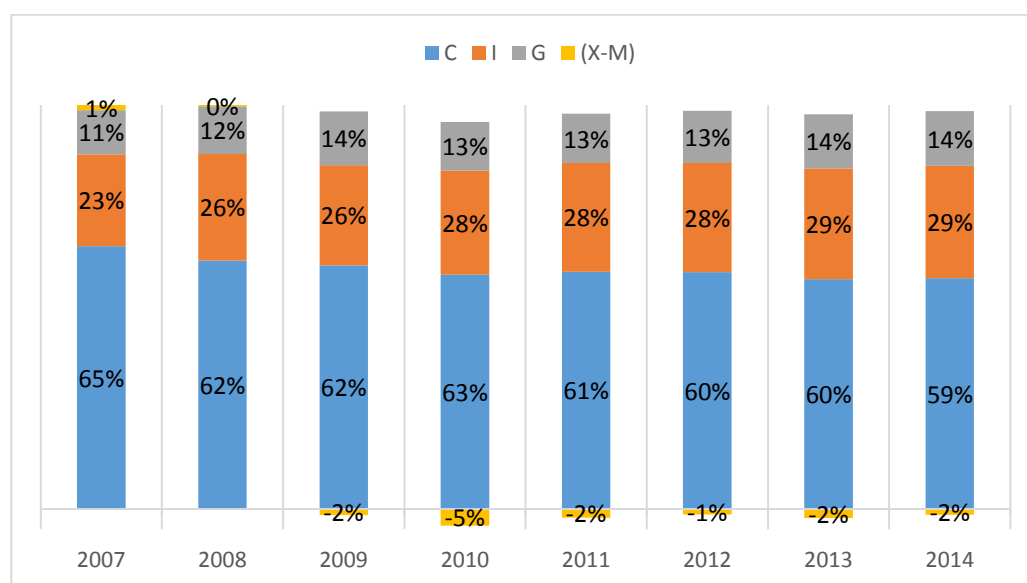
Elaboración: Pablo Veloz.

El comportamiento de los componentes del PIB para determinar qué área se ha desarrollado más y cuál es la que presenta mayores problemas en

<sup>1</sup> La inversión contempla la transacción para adquirir elementos de capital como edificios, equipos, etc, no incluye la compra de títulos valores comerciables en el mercado financiero.

cuanto al aumento de la producción nacional que se han develado son importantes para el análisis. Para el Ecuador el componente del PIB, en el periodo demarcado, que mayor aporte entrega es el Consumo privado, es decir los gastos que cada una de las familias ecuatorianas realizan mes a mes en productos o servicios constituyen la demanda necesaria para que la industria pueda continuar mes a mes aumentando la producción. El segundo componente es la Inversión, que desde el año 2007 ha incrementado su aporte al PIB en al menos 5%. Luego el Gasto del gobierno llega a representar el 14% del PIB en 2014, desde un 11% en 2007. La balanza comercial en el Ecuador tiene problemas al no aportar positivamente al PIB, porque las importaciones superan desde el 2007 a las exportaciones totales; por lo tanto la operación matemática entrega resultados de balanza comercial que perjudican los valores de producción nacional.

Grafico 1.3  
Porcentaje de aporte al PIB según composición.



Fuente: BCE.

Elaboración: Pablo Veloz.

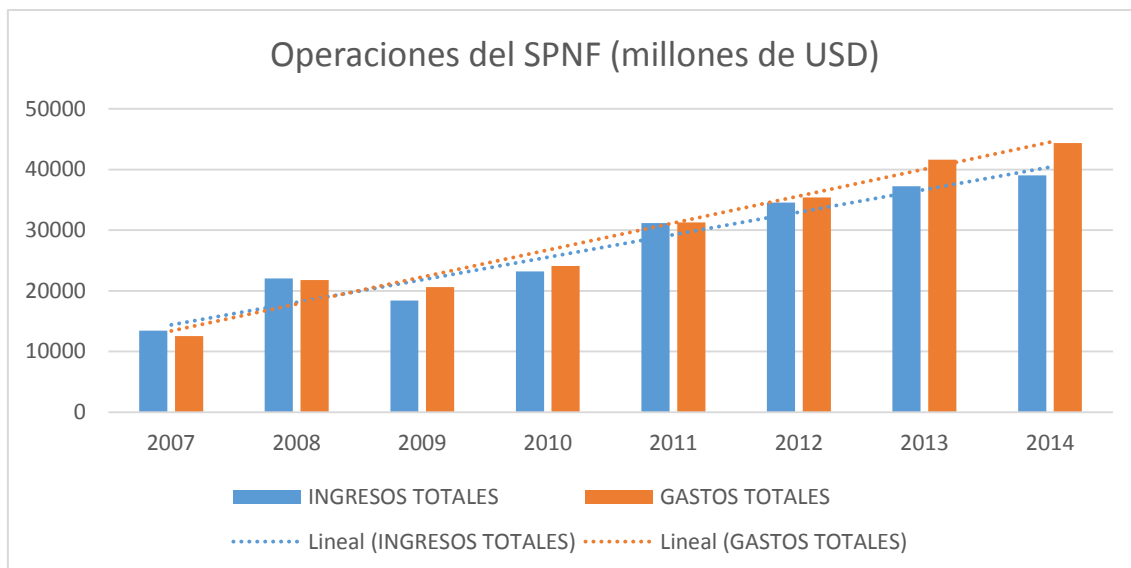
Cabe destacar que en el rubro de la Inversión se considera también aquellos ingresos que adquiere el estado para la adquisición de activos fijos, como por ejemplo ingresos que se perciben en forma de préstamos para construir sistemas de rutas y vías para transporte terrestre. Por tanto, la cifra que representa la Inversión en el PIB podría ser desglosada para trasladar el porcentaje respectivo hacia inversión pública y por consiguiente a Gasto del

Gobierno, porque al final del día el financiamiento de los activos fijos deberá ser cancelado con la riqueza generada en el futuro. Se traslada los Gastos actuales a las futuras generaciones que deberán pagar por aquellas decisiones presentes. Las Inversiones actuales constituyen un Gasto del gobierno que en el futuro no podrá constituir un aporte para el PIB, porque no ingresara a la economía, sino que se destinara a pagar el servicio de la deuda que se la contrajo con inversores del exterior (BLANCHARD, 2013: 325).

### **1.1.2. Sector Publico No Financiero**

La gestión en cuanto a las operaciones de ingresos y gastos en el Ecuador se las registra en el Presupuesto General del Estado, que es el instrumento técnico para determinar cómo se ha procedido con los recursos estatales. En los últimos años (2007 - 2014) se vincula las operaciones del sector público con una característica demarcada como lo es la tendencia hacia el gasto por sobre los ingresos. Dentro de las motivaciones podemos encontrar que se ha intentado dinamizar la economía con incremento de circulante que proviene del gobierno; sin embargo, los ingresos del Estado con los que se sostiene el modelo todavía dependen en gran parte de la venta de petróleo. Por lo que, el modelo se encuentra soportado por un volátil precio que se define en base a principios de economía propios al mercado internacional. Por otro lado, en el periodo demarcado se ha consolidado de forma sorprendente la gestión de cobro tributario; pero este ingreso del Estado depende de la capacidad de la industria y empresa privada para generar riqueza y poder entregar parte de esta al gobierno en forma de un respectivo impuesto.

Grafico 1.4  
Operaciones del SPNF (millones de USD)



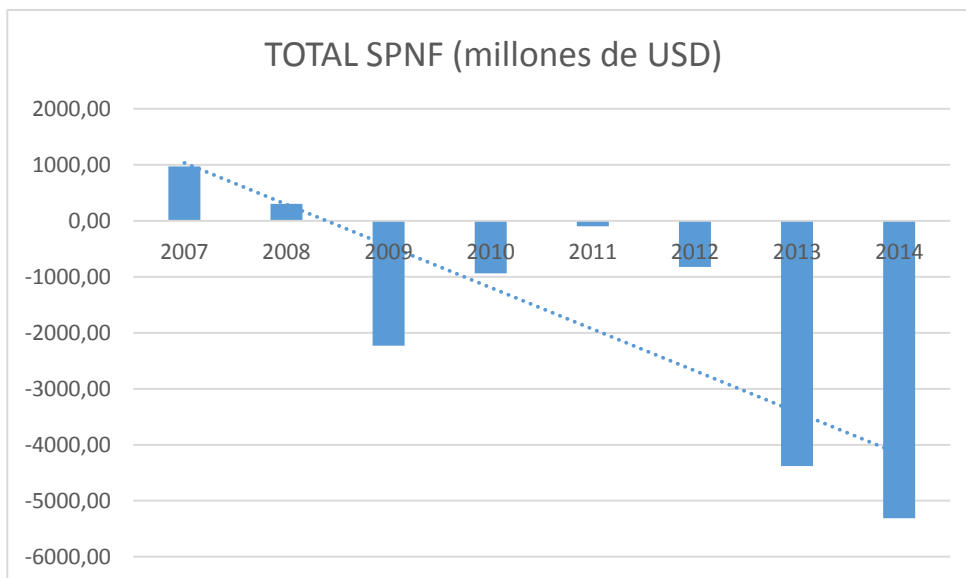
Fuente: BCE, Ministerio de Finanzas.

Elaboración: Pablo Veloz.

De acuerdo al reporte de las operaciones del sector público no financiero los ingresos y gastos se han multiplicado a lo largo del tiempo y su línea de tendencia expresa claramente los cambios realizados. Al demarcar específicamente la diferencia entre los ingresos y gastos obtenemos que en 2006 aún se mantenía un superávit de alrededor de 1.300 millones de USD, pero ya desde el 2008 se acentúa el gasto considerablemente en relación a los ingresos para dar paso ya en 2009 al déficit. A medida que transcurre el tiempo dicho problema presupuestario se realza y alcanza en 2013 los 4.379 millones de USD de déficit (MINISTERIO DE FINANZAS, 2014: 1).

El modelo de inversión pública con ingentes recursos insertados directamente desde el gobierno a la economía, no puede ser sostenible si a la par no se involucra el sector privado, y de esta manera en el largo plazo prescindir de la inversión estatal directa y competir exitosamente en el mercado. De las operaciones del Sector Público se destaca que valores por déficit en el presupuesto del Estado se han agravado notoriamente. En el 2007 aunque existía déficit, este no era de una magnitud considerable USD -63,8 millones; pero ya para el 2007 el déficit llegó hasta los USD -5461,3 millones. Con lo que el porcentaje de déficit aumentó en 84% entre 2007 y 2013, o para verlo desde otro lado los gastos se incrementaron a tal ritmo que la operación ingresos menos gastos es un 84% más amplia.

Grafico 1.5  
SPNF superávit/déficit total (millones de USD).



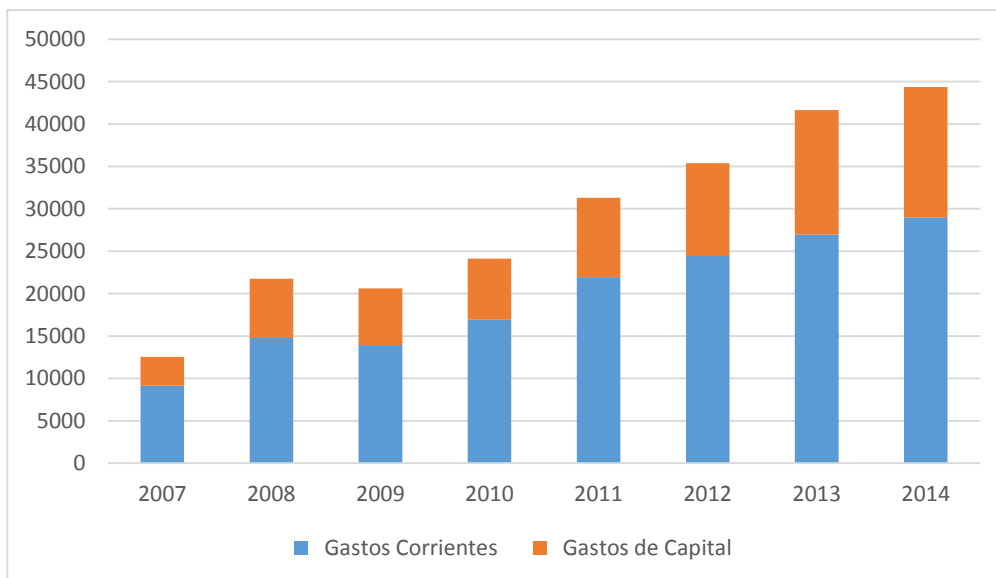
Fuente: BCE

Elaboración: Pablo Veloz.

Resulta importante analizar cómo se compone tanto el gasto y como los ingresos fiscales para de esta manera esclarecer cuales son las fuentes de dinero del gobierno y en que se utilizan dichos recursos. Además, y en concordancia con los valores desagregados del PIB, las operaciones del gobierno suponen una influencia directa en el nivel de producción y grado de comercio que posee el país. En principio los gastos que se registran en el gobierno deberían destinarse para la formación de capital y como inversión en el sector industrial, también el Estado requiere de recursos para destinarlos al gasto social que repercuten positivamente en cuanto a indicadores de salud, de educación, etc. Sin embargo el manejo de la administración pública conlleva el propender hacia una eficiencia en el uso de los recursos (TIMBERGEN, 1956: 97).

*Grafico 1.6*

*Tipo de Gastos de Ecuador (millones de USD).*



Fuente: BCE.

Elaboración: Pablo Veloz.

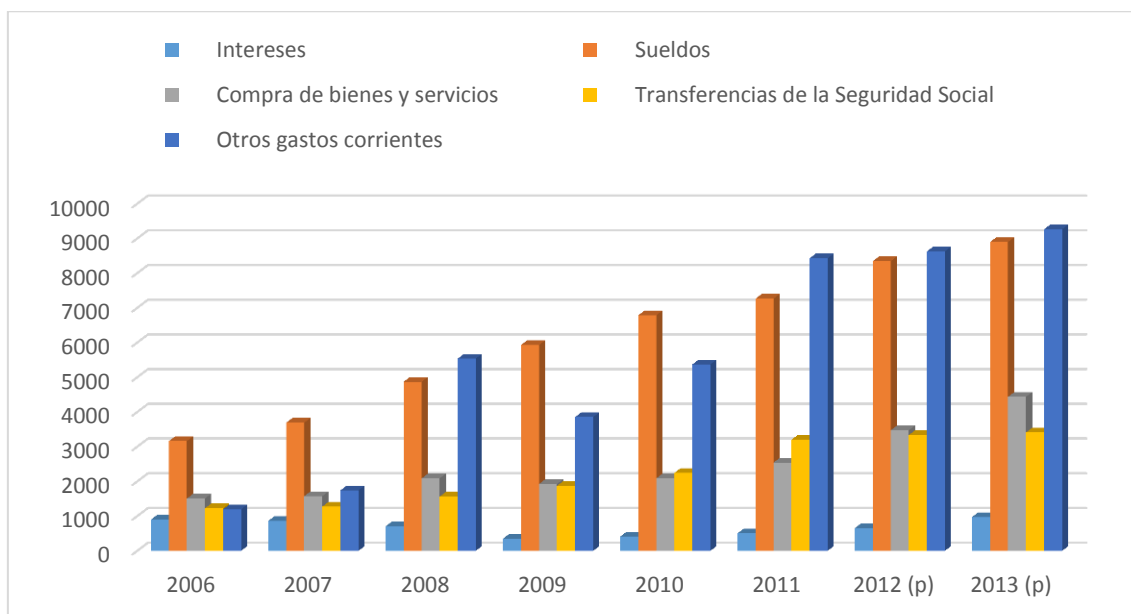
Una vez desglosado los gastos totales de las operaciones del SPNF, nos encontramos que son los gastos corrientes superiores a los de capital. Esto quiere decir que los recursos se destinan para que todo lo concerniente a la operatividad del gobierno se mantenga en marcha. Como ejemplo los gastos corrientes son los que se destinan para que el gobierno funcione, como los salarios que se pagan mensualmente a los servidores públicos. Lo que corresponde a los gastos de capital, en ellos se encuentran todos los valores destinados sea por el gobierno central, los gobiernos autónomos descentralizados o empresas públicas para usos exclusivos del servicio de capitales corrientes (PACHECO, 2004: 63).

Según los datos publicados por el Banco Central, los gastos corrientes aumentaron de 7.900 millones de USD en 2006, hasta llegar a un asombroso 26.900 millones de USD en 2013. La variación en el gasto corriente es impresionante, por ejemplo en el 2011 los gastos corrientes (por un valor de 21.943 millones de USD) llegaron a superar a los gastos totales del 2009 (que registraron un valor de 20.610 millones de USD). Entonces resulta apenas lógico analizar qué es lo que involucra el gasto corriente y cuál es la razón para un incremento de tal proporción, además de cuales es el factor de mayor influencia dentro del gasto corriente del gobierno.

Los componentes del gasto corriente en el Ecuador son el pago de intereses, los sueldos y salarios, la compra de bienes y servicios, las transferencias a la seguridad social, y lo considerado como otros gastos

corrientes que en este caso es la Cuenta de Financiamiento de Importación de Derivados.

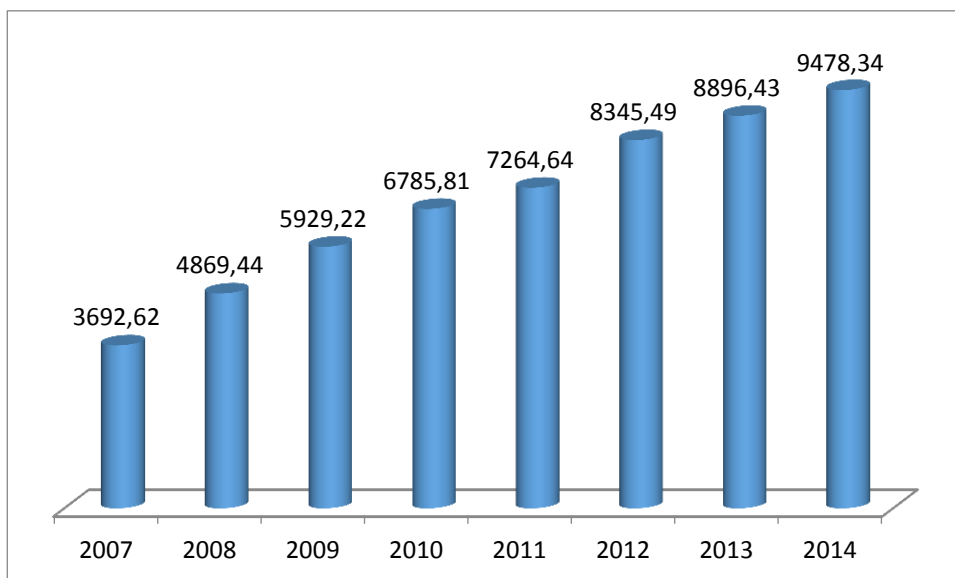
Grafico 1.7  
Estructura del gasto corriente (miles de USD)



Fuente: BCE,  
Elaboración: Pablo Veloz.

Como se evidencia en la información del Banco Central del Ecuador, en la estructura del gasto corriente el rubro con mayor peso es el de otros gastos corrientes, seguido muy de cerca por el pago de sueldos. Entre estos dos rubros se concentra en el 2013 el 67% del total de los gastos corrientes; por una parte el gasto en sueldos pasa de los 3.693 millones de USD en 2007 hasta los 8.896 millones de USD en el 2013, y bajo este aumento constante el gasto en sueldos llega a representar el 33% del total de los gastos corrientes para el Estado. En otra parte se evidencia que las transferencias para la seguridad social son también parte de los gastos corrientes, pero se debe tomar en cuenta que en este rubro el gobierno mantiene una deuda por el aporte del porcentaje respectivo del Estado para el pago de pensiones de jubilados desde el 2002 y que el pago de dicha deuda se ha postergado continuamente y en la actualidad esa deuda se mantiene e incrementa a medida que transcurre el tiempo.

Grafico 1.8  
Gasto en sueldos y salarios (millones de USD).



Fuente: BCE,

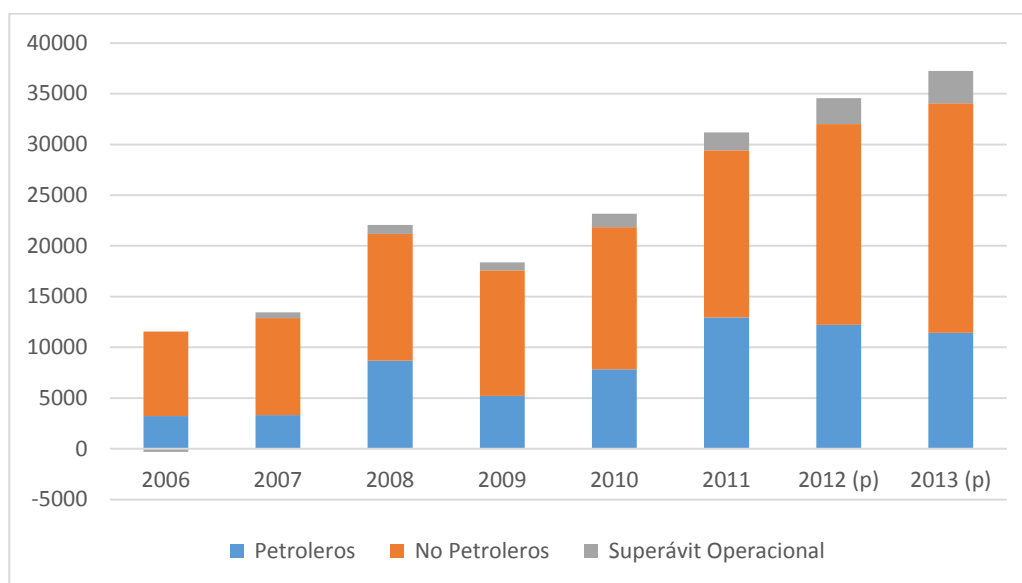
Fuente: Pablo Veloz.

En cuanto a lo que se considera como compras de bienes y servicios el análisis merece un trato especial debido a la relación que guarda con el proyecto e ideología del actual gobierno. La compra de bienes y servicios no parece ser muy representativa en los gastos corrientes, pero el aporte a la dinámica económica del Estado a través de los contratos vía sistema de compras públicas es muy importante. Los contratos con el Estado se han convertido en una fuente de ingreso a mediano plazo para muchos de los pequeños industriales y empresarios que buscan a través de este medio acrecentar su actividad comercial y por consiguiente establecer la base para acrecentar sus inversiones (PAREDES, 2013: 8).

Ahora, los ingresos aumentaron también en el periodo demarcado, pero en menor proporción que los gastos, y por supuesto estos han resultado insuficientes, entonces es prudente verificar cuales son las fuentes de dinero del gobierno para analizarlos con sus propias particularidades. Los ingresos para el Estado entre el año 2006 y el 2013 aumentaron en 25.997,12 millones de USD, y al desagregar los ingresos del sector público sin duda la venta de petróleo tiene una posición importante dentro de las rentas que ingresan a las arcas del Ecuador; por lo cual para el Estado la división más óptima resulta entre los ingresos por petróleo y los demás.

Grafico 1.9

## Tipos de Ingresos (miles de USD).



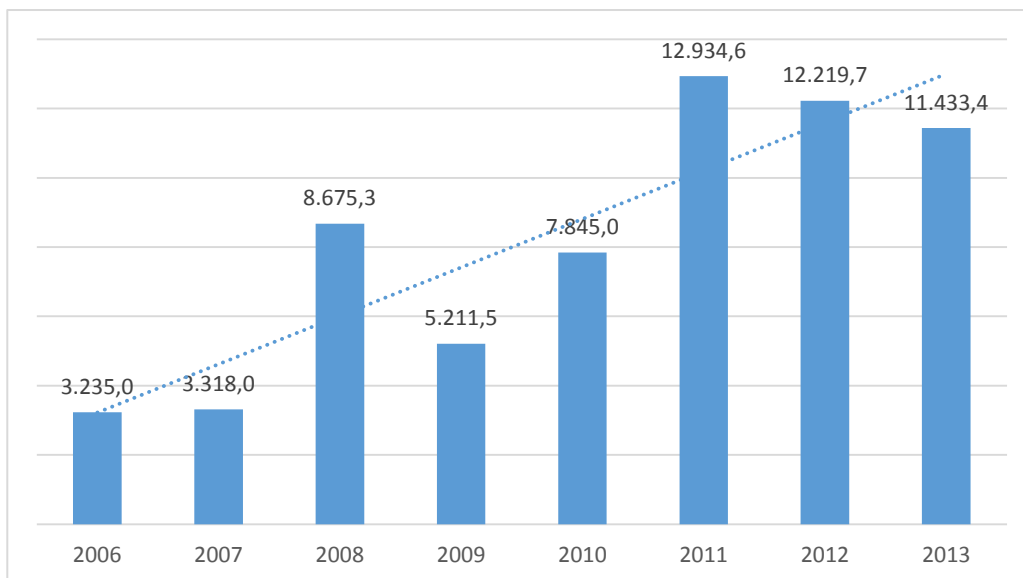
Fuente: BCE, Ministerio de Finanzas.

Elaboración: Pablo Veloz.

Los ingresos del Estado ecuatoriano se basan aun en exportaciones de petróleo y con el transcurso del tiempo la dependencia de este ingreso aumentó significativamente. En el año 2007 el concepto de venta de petróleo con un valor 3.317,98 millones de USD representaban el 25% del total de ingresos, luego para el 2013 este valor había aumentado hasta los 11.433,9 millones de USD que pasa a representar el 31 % de los ingresos totales para el Estado (BCE, 2014: 1). Si bien se puede mencionar que los ingresos han aumentado a lo largo del tiempo, la dependencia del petróleo aún se mantiene en un porcentaje significativo. El panorama se complica cuando los ingresos por venta del petróleo son tan variables como los precios de materias primas en el mercado internacional; por ejemplo el barril de petróleo WTI (West Texas International) es la referencia para determinar el precio del barril en el Ecuador, así pues solamente basta una modificación en el mercado internacional, en el cual el Ecuador no tiene mayor influencia, para que el 31% de los ingresos del gobierno se vean alterados para mejorar o para empeorar (PAREDES; 2013: 15).

### Grafico 1.10

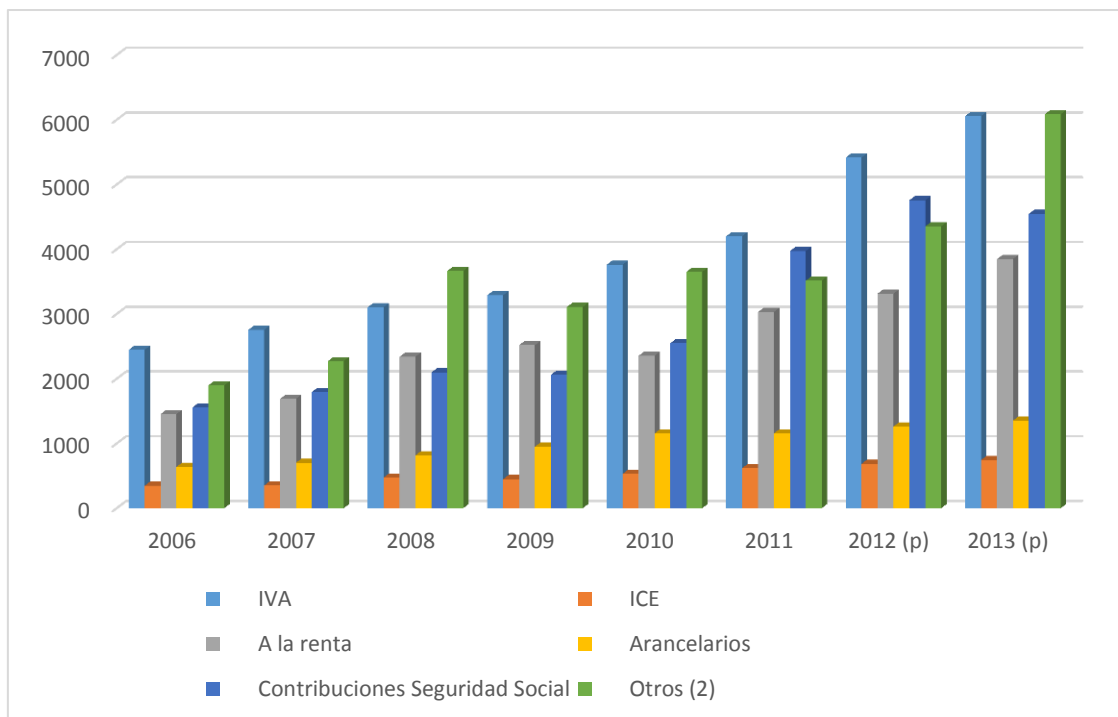
Ingresos petroleros Ecuador (millones de USD).



Fuente: BCE  
Elaboración: Pablo Veloz.

En lo que corresponde a los ingresos no petroleros tenemos una clasificación muy amplia que se la puede agrupar en la recaudación fiscal de impuestos y aranceles, que junto a otros rubros menores, representan los ingresos permanentes estables y fijos que el Estado está en la capacidad de controlar y organizar. Entre los principales ingresos no petroleros tenemos a la recaudación del IVA, la Renta, El IECE y los aranceles para las importaciones. En particular en la estructura del Ecuador existe un rubro por otros ingresos que se refiere las pre-asignaciones de IVA, Renta e ICE que realizaba el gobierno central y que bajo la nueva modalidad se registra en la cuenta antes mencionada (BCE, 2014: 1). También en los ingresos se registran las transferencias de la seguridad social que se envían al Tesoro Nacional mes a mes como la suma de los aportes realizados por patronos, trabajadores y por pagos de multas y sanciones pecuniarias.

Grafico 1.11  
Estructura ingreso NO petrolero (millones de USD).



Fuente: BCE, Ministerio de Finanzas.  
Elaboración: Pablo Veloz.

Como se puede observar los impuestos directos sobre la actividad comercial, derecho del Estado, ha aumentado significativamente en el periodo de 2006 a 2013. En este punto hay que recalcar que la labor del Servicio de Rentas Internas (SRI) fue muy efectivo en dicho periodo, pues las relaciones de la población con los tributos son más organizadas y eficientes, lo que a su vez le permitió llegar a recaudaciones sin precedentes. El IVA pasó de entregar a las arcas del Estado 2.444,86 millones de USD en 2006, hasta los 6.056,08 millones de USD en el 2013. Casi se triplicaron los ingresos por este concepto. De igual manera el impuesto a la Renta pasó de los 1.452,85 millones de USD en el 2006, a los 3.847,44 millones de USD en el 2013; igualmente al menos se duplicaron los ingresos por el cobro de dicho impuesto (SRI, 2014: 1).

### 1.1.3. Deuda, presupuesto y financiamiento.

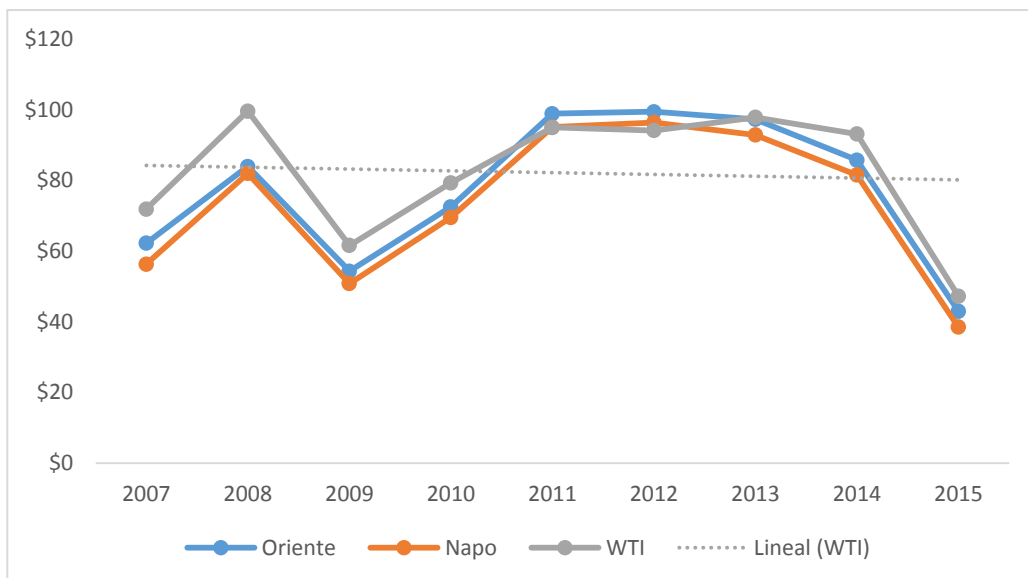
Es así como llegamos a las operaciones del gobierno y las decisiones en materia económica sobre el uso de los recursos escasos que posee. Por elemental operación matemática los ingresos que se posee deben cubrir con los gastos que se generan; y si los primeros no son suficientes se puede acudir

al financiamiento de esos gastos a través de operaciones de crédito para mantener la sanidad de las operaciones económicas.

Debemos diferenciar las motivaciones y los motivos por los cuales se acude al crédito o financiamiento. Una razón es generar activos cuyo costo es inaccesible en el presente porque no existe tal cantidad de recursos, se sostiene que el costo total se lo divide en partes uniformes para cancelarlo de a poco y a medida que transcurre el tiempo, lo cual constituye un financiamiento de un activo. Otra posibilidad es que los gastos son superiores a los ingresos y por tanto para cubrir dicha diferencia se solicita un crédito. En este segundo caso la acción puede traer consecuencias graves, pues el contraer una deuda para mantener el nivel de gastos puede no ser sostenible y aun a pesar de que en el futuro se espera mantener ingresos mayores, como principio de visualizar un futuro en el que el actor económico se encontrara en mejor situación. Como alternativa puede ser que sean los gastos los que se ajustan para no provocar un déficit en el presupuesto (BARBER, 1995: 154).

Aunque los ingresos del Estado que se producen nacionalmente como los impuestos han aumentado significativamente y los precios del barril de petróleo se han mantenido en promedio por los 90 USD, el gobierno se ha visto en la necesidad de recurrir al endeudamiento para cubrir el déficit generado año tras año con su manejo fiscal.

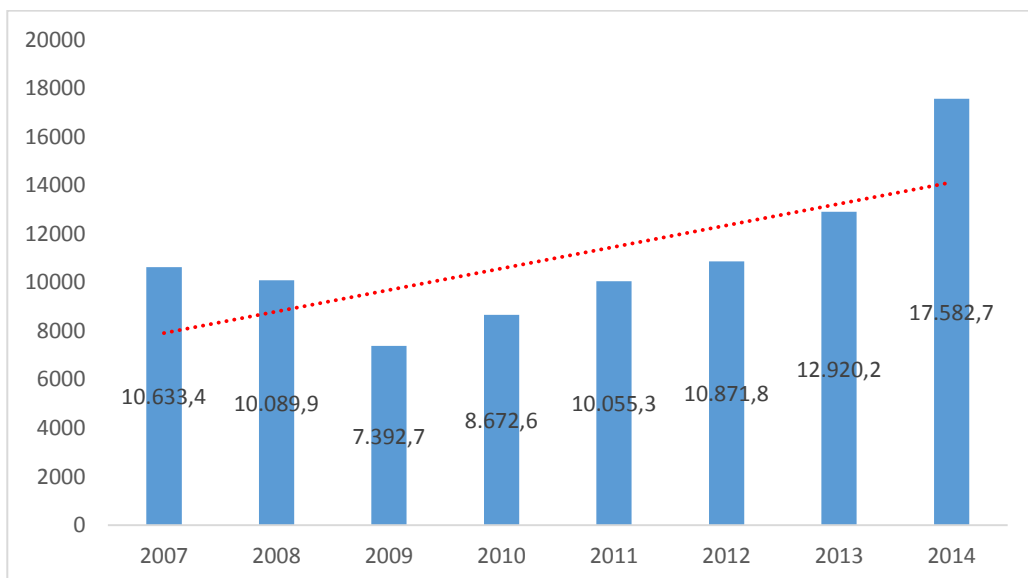
Grafico 1.12  
Precio del petróleo (USD/barril)



Fuente: BCE.  
Elaboración: Pablo Veloz.

El Estado tiene que recurrir al financiamiento a través del contrato de deuda pública; es así que entre el 2007 y el 2014 la deuda aumentó de los 10 633 millones de USD hasta llegar a unos 17 582 millones de USD, lo que produce un aumento en la deuda neto de 6 949,3 millones de USD en 7 años.

Grafico 1.13  
Consolidado de la deuda pública del Ecuador (millones de USD).

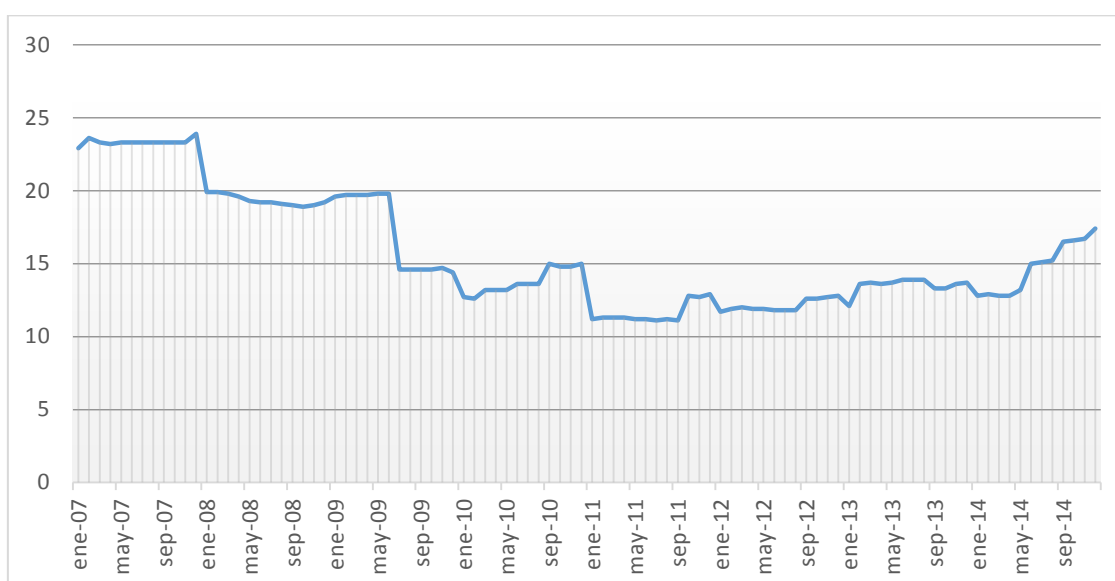


Fuente: BCE  
Elaboración: Pablo Veloz.

Como se ha expresado claramente la deuda pública tiene una clara tendencia hacia el aumento, pero la cifra en millones de dólares son una

apreciación incompleta, es necesario transformar esos valores nominales a una representación más adecuada. La deuda pública se la identifica con mayor precisión en la razón del valor en deuda en relación al PIB, es así que se puede identificar el impacto o la real magnitud de la deuda y su comportamiento. La razón porcentual permite visualizar las decisiones presentes del Estado, las cuales impactaran en las generaciones futuras y cuya acción económica se verá restringida por la deuda a cancelar (BLANCHARD, 2013: 52).

Grafico 1.14  
Deuda pública como porcentaje del PIB.

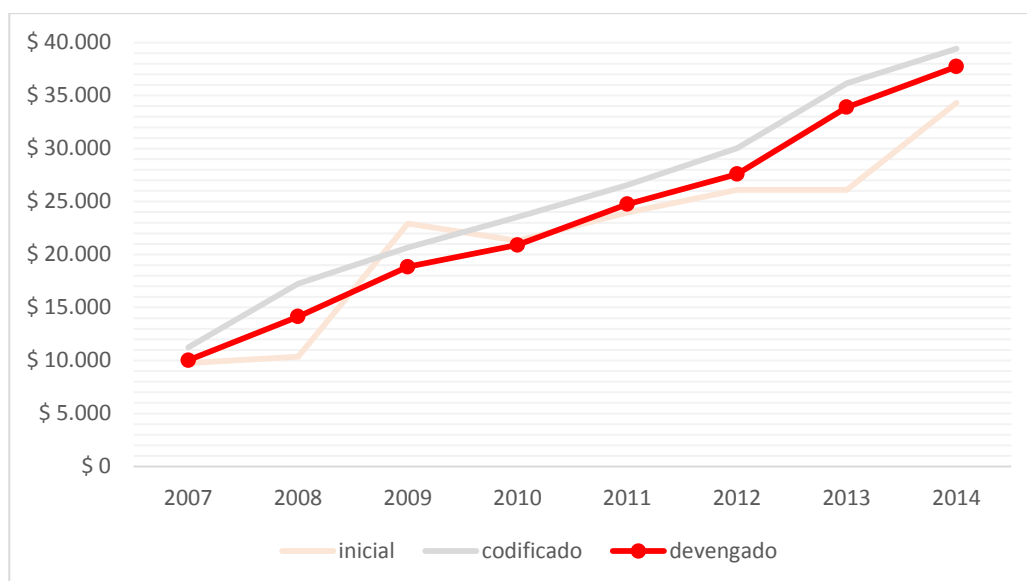


Fuente: BCE  
Elaboración: Pablo Veloz.

Al decidir contraer deuda en el presente se vuelve obvio que dichos montos tienen una tasa de interés anual que debe ser cubierta, lo que se llama servicios de la deuda, además del pago de capital. La deuda implica que el Estado utiliza los recursos en el presente para que la generación de riqueza en el futuro sea quien se encargue de hacer los pagos por dicho dinero que se utilizó ya en el presente. La deuda utiliza el dinero en el presente y deja los pagos a los gobiernos y generaciones futuros; así pues mientras mayor porcentaje de la deuda sobre el PIB, mayor será el volumen de riqueza que debe generar la economía en el futuro para abastecer los pagos, mantener un presupuesto para operar, y –si es posible, realizar inversión (BLANCHARD, 2013: 255).

Las operaciones del Ecuador, en cuanto a ingresos y gastos, se verificaron a detalle con la clara relación de mayores gastos que ingresos, ahora es pertinente revisar el uso del dinero por parte del gobierno en estos años. El PGE es el instrumento técnico por medio del cual se controla el monto de dinero que dispone el Estado para un determinado año.

Grafico 1.15  
Presupuesto General del Estado millones de USD (nominal)



Fuente: Ministerio de Finanzas,  
Elaboración: Pablo Veloz.

El PGE es un valor nominal para cada año, es decir el monto en dólares para cada año sin ajuste de inflación para un año base. El monto en dinero que posee el Estado en principio se lo determina al final del año en la Asamblea y es sujeto de revisión y posterior aprobación, con lo que se da paso a la publicación del PGE inicial. Dicho valor es una estimación del monto que se tendrá durante el año en curso, pues para cada uno de los componentes del presupuesto los precios pueden variar con el paso del tiempo, los cambios o ajustes que se realiza periódicamente según los precios cambiantes se conoce como PGE codificado. Finalmente el PGE devengado es el monto en dólares que el gobierno a través de todas sus instituciones se comprometió a utilizar hasta la fecha en que se cierra el año fiscal; es decir lo que en realidad se ejecuta de las partidas asignadas (MINISTERIO DE FINANZAS, 2014: 1).

Una vez que se conoce los montos de los que dispuso el gobierno en cada año, resulta fácil apreciar que el PGE devengado se ha incrementado de

forma importante cada año llegando a variar desde 2007 con 10.014,01 millones de dólares, hasta llegar en 2014 a los 37.735,9 millones de dólares. En otras palabras mientras en 2007 el gobierno tuvo en sus bolsillos 10 mil millones para utilizar, en el 2014 tuvo 37 mil millones en sus bolsillos para utilizar según lo crea conveniente. Para establecer la forma en que se utiliza el presupuesto en cada área del Estado resulta imprescindible verificar el porcentaje del PGE que se destina año tras año a determinado sector.

Tabla 1.16  
Distribución porcentual por sectores del PGE (ejecutado)

Sector / año	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
01 - Legislativo	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
02 - Jurisdiccional	2%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	2%
03 - Administrativo	1%	1%	1%	3%	3%	3%	3%	3%
04 - Ambiente	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%
05 - Asuntos Internos	6%	7%	7%	6%	6%	7%	6%	5%
06 - Defensa Nacional	9%	8%	8%	8%	7%	7%	6%	6%
07 - Asuntos del Exterior	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
08 - Finanzas	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
09 - Educación	14%	13%	15%	15%	14%	14%	14%	13%
10 - Bienestar Social	5%	5%	4%	5%	5%	4%	4%	3%
11 - Trabajo	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
12 - Salud	6%	6%	5%	6%	5%	6%	6%	6%
13 - Agropecuario	1%	2%	3%	1%	1%	1%	1%	1%
14 - Recursos Naturales	0%	0%	14%	5%	5%	4%	5%	5%
15 - Comercio Exterior Industrialización Pesca y Competitividad	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
16 - Turismo	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
17 - Comunicaciones	4%	4%	7%	5%	4%	5%	5%	4%
18 - Desarrollo Urbano y Vivienda	2%	3%	1%	1%	1%	2%	2%	2%
19.- Organismos del Estado	1%	0%	4%					
22 - Electoral				0%	0%	0%	0%	0%
23 - Transparencia y Control Social				1%	1%	1%	1%	1%

Fuente: Ministerio de Finanzas,  
Elaboración: Pablo Veloz.

Se puede evidenciar entonces que la tendencia es bastante clara en cuanto al uso del dinero que el gobierno dispone, el mayor porcentaje de uso del dinero se lo evidencia en el sector de la educación con un promedio de 14% entre el 2007 y el 2014. Luego se encuentra el sector de defensa nacional y el sector de asuntos internos; dichos sectores tienen en promedio 8% y 6% en cuanto al uso del PGE en el período demarcado. Cabe destacar el sector de

recursos naturales que en el año 2009 hizo uso de un 14% del PGE y desde entonces se ha mantenido con una cifra promedio del 5%. En lo que se refiere a bienestar social el promedio de uso del PGE entre 2007 y 2014 es de 4%; finalmente en lo que se refiere a trabajo el porcentaje para dicho periodo del PGE destinado a Trabajo alcanza el 0,3% en promedio.

## **1.2. El mercado laboral ecuatoriano**

El mercado laboral ecuatoriano se ha visto transformado en el periodo de 2007–2014 a causa de las acciones del gobierno tanto en normativa oficial como en operaciones de mercado. El gobierno ha promulgado varios ajustes a los sueldos y salarios en principio por base en la ley del salario básico unificado, y al mismo tiempo los salarios que el sector público paga son distintos a los del sector privado para la oferta recién incorporada. Asimismo el tamaño de nóminas de personal en las instituciones públicas es de casi el doble en los siete años, principalmente con la incorporación de personal bajo contratos ocasionales. Por otro lado también las cifras en cuanto a remuneraciones para educadores se han alterado de forma que tanto los precios de salarios cuanto la demanda de profesionales para esta área ha aumentado. Con todo esto las cifras del mercado laboral son fundamentales para entender el fenómeno laboral en el Ecuador los últimos siete años.

En inicio para entender el funcionamiento del mercado laboral es necesario comprender que la dinámica de dicho mercado se mueve conforme a las acciones de los factores que se encuentran inmiscuidos. El mercado laboral se desenvuelve entre ciertos parámetros y fenómenos coyunturales que alteran las decisiones en el mercado. Por tanto, el mercado laboral se lo contempla como eso, un mercado, donde interviene la oferta, la demanda y el precio de intermediación -de los salarios-. Los parámetros a tomar en cuenta son las condiciones en el ámbito legal y de regulación orgánica sobre el funcionamiento de este mercado que se atribuyen al Estado para asegurar el establecimiento de un mercado eficiente (BLANCHARD, 2013: 112).

Es un tanto obvio destacar que dentro del mercado laboral se fundan alineaciones sobre la macroeconomía y la relevancia que cada corriente de pensamiento le entrega a los trabajadores; y más allá de esta característica, no

se puede evitar mencionar que un agente fundamental para el mercado laboral es el ser humano ya sea en forma de trabajador o de empleador. Para el presente análisis los factores de producción dentro de la economía tienen igual importancia así como interdependencia dentro de la economía, se presenta al ser humano como único con capacidades organizacionales o habilidades empresariales, y que persigue la fórmula para el mejor uso de los factores de producción y la asignación de los recursos escasos; parámetros propios al pensamiento liberal.

En el Ecuador la ley concierne a cuidar los derechos del ser humano en su condición de trabajador se divide en dos grandes grupos de acuerdo al tipo de trabajo que realiza una persona. Por un lado se encuentra la Ley Orgánica del Servicio Público (LOSEP), la cual contiene la esfera de los trabajadores del sector público o el servicio civil. En cuanto a la esfera privada es el “Código Laboral Ecuatoriano” donde se organiza las condiciones que deben cumplirse para que se genera una relación laboral entre dos sujetos de derecho privado, y sus propias normas a cumplir dentro de dicha relación entre trabajadores y empleadores (CODIGO LABORAL ECUATORIANO, Art 1).

### **1.2.1. La fuerza de trabajo**

Para continuar con el análisis del mercado laboral es necesario conocer quienes según la ley en el Ecuador en la esfera privada, forman parte de tal o cual grupo. Entonces, se define al trabajador como la persona que se obliga a la prestación de un servicio o a la ejecución de una obra; dentro del grupo de trabajadores se diferencian los empleados y los obreros con la diferencia de que estos últimos priman el esfuerzo físico para la consecución del trabajo (CODIGO LABORAL ECUATORIANO, Art. 9). En cuanto al empleador el concepto es *“la persona o entidad, de cualquier clase que fuere, por cuenta u orden de la cual se ejecuta la obra o a quien se presta el servicio”*. (CODIGO LABORAL ECUATORIANO, Art. 10). Cabe destacar que el Estado contrae obligaciones como empleador bajo el código laboral para con quienes se consideran como obreros al servicio de las obras públicas nacionales o locales, y no son considerados como servidores bajo la LOSEP.

En lo que involucra al factor trabajo se inicia desde los aspectos básicos de como en un Estado se organiza la población que será considerada como la fuerza de trabajo disponible. En principio los pobladores de la circunscripción

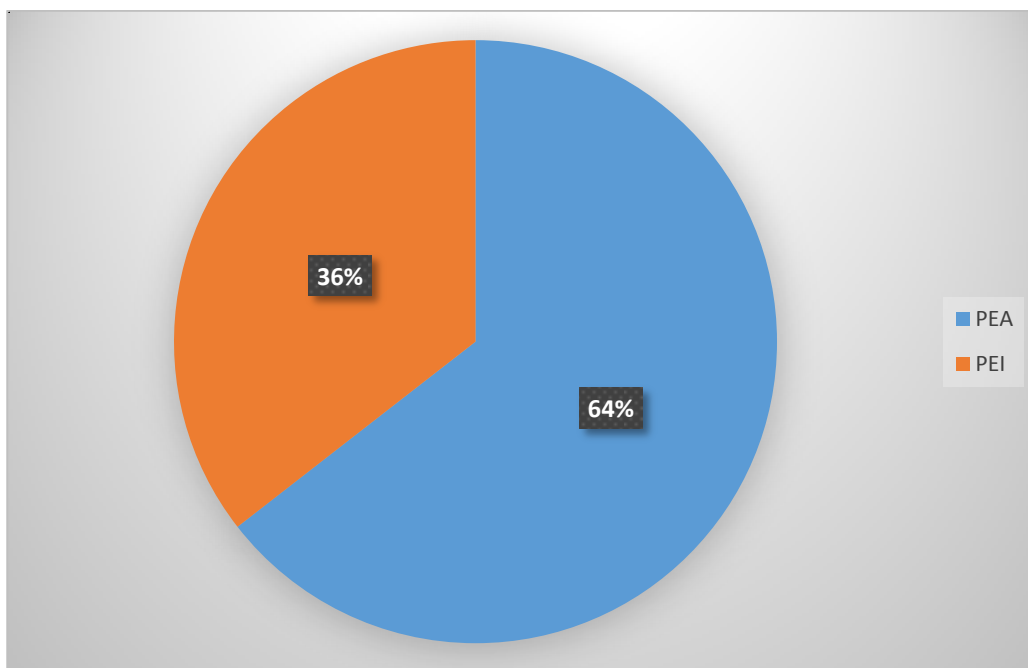
territorial serán quienes conforman la fuerza laboral, a nivel macroeconómico una parte de la población estará habilitada para realizar labores retributivas y otra parte estará en inactividad por tanto sin involucrarse en actividades que generen recursos. Ya en forma precisa para el Ecuador todas aquellas personas mayores de quince (15) años comprende la Población en Edad de Trabajar o PET, es decir que de este segmento se nutrirá el Factor Trabajo para el país.

Ahora, dentro de la PET tenemos una división para demarcar a quienes están interesados por generar riqueza y quienes se encuentran en otras actividades a elección. Esta división es la Población Económicamente Activa (PEA) y la Población Económicamente Inactiva (PEI). En lo que corresponde al segundo grupo dichas personas mayores de 15 años no tienen algún empleo y tampoco se encuentran en la búsqueda de uno porque sus actividades comprenden otras elecciones, por ejemplo los estudiantes o las personas jubiladas (ENEMDU INEC, 2015: 8). Dicho grupo poblacional se encuentra al margen de la actividad económica en el área de la oferta de trabajo, sin embargo puede incorporarse hacia el otro grupo. Los miembros de la PEA tienen más de 15 años se encuentran empleados, trabajaron en la semana<sup>2</sup> al menos por 1 hora aunque si es que no lo hicieron, en el pasado tenían un empleo, y se encuentran en la búsqueda de un empleo (ENEMDU, 2015: 8).

Grafico 1.17  
Distribución de la Población en Edad de Trabajar 2014 (PET).

---

<sup>2</sup> Semana de referencia para el momento en que se realiza la encuesta sobre el empleo, desempleo y subempleo por parte del INEC.

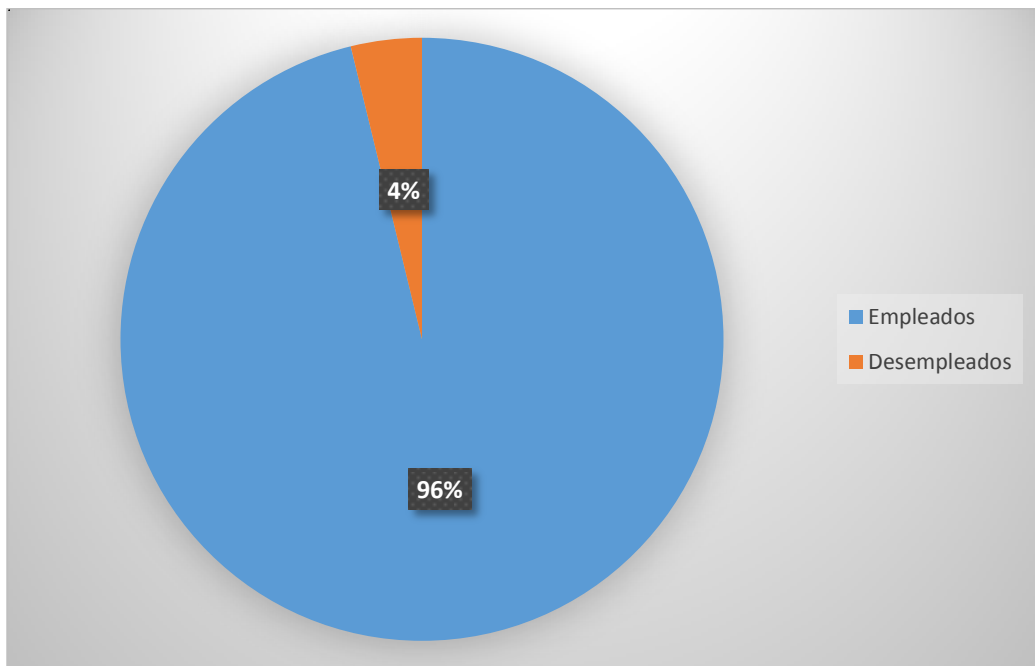


Fuente: INEC,  
Elaboración: Pablo Veloz.

En este punto es donde empieza técnicamente las respectivas clasificaciones que en el futuro se convertirán las cifras nacionales, urbanas y rurales que identifiquen la situación del mercado laboral. Dentro de la PEA, se encuentran las dos grandes clasificaciones, aquellas personas que tienen empleo sea de cualquier tipo y las que no lo tienen o dicho de otra manera, se encuentran en el desempleo. En resumen del número de personas que constituyen la PEA una parte participa de la actividad económica a través de su empleo, y la otra parte aunque desea hacerlo no tiene empleo para generar riqueza particular o individual. En el país la PEA a diciembre del 2014 es igual a 7.194.521 millones de personas, cifra algo más alta que en el 2008 cuando en ese diciembre alcanzaba los 6.385.421 millones de personas. Es decir un aumento en 809.100 personas, que corresponde al 12,6 % de variación total para los 6 años en cuestión (ENEMDU, 2015: 12).

Ahora en lo que corresponde al empleo y el desempleo dentro de la PEA, lo que se llama la composición de la PEA hasta diciembre del 2014 se definía de la siguiente manera: el 96,20% de la PEA se encuentra en la zona de ser empleados, lo que deja un 3,80% de la PEA que se considera como desempleados (ENEMDU, 2015: 11).

Grafico 1.18  
Distribución porcentual Población en Edad de Trabajar 2014 (PEA).



Fuente: INEC  
Elaboración: Pablo Veloz.

Estos porcentajes en el manejo del empleo parecen favorables y con buena salud para la economía ecuatoriana; sin embargo los valores que se entregan en este gráfico son solo representativos sobre la división metodológica para presentar el comportamiento de la PEA. En verdad no llega aun a lo más profundo del análisis de la estadística laboral porque hay subdivisiones que especifican las condiciones tanto para los empleados como para los desempleados. Dichos conceptos se basan una vez más en la encuesta realizada cuya base de información es una semana determinada donde las personas están en una situación específica en lo que respecta al empleo (INEC, 2015: 1).

Por una parte se encuentra el desempleo que se lo divide en dos tipos; aquel desempleo abierto y el desempleo oculto, donde el primero se refiere a las personas que no estuvieron empleadas y buscaron empleo con gestiones concretas o trataban de establecer algún negocio en un periodo de cuatro semanas, para la segunda subdivisión en cambio representa personas que no estuvieron empleadas pero que tampoco hicieron gestiones concretas para buscarlo porque tienen un trabajo ocasional, podrían empezar próximamente,

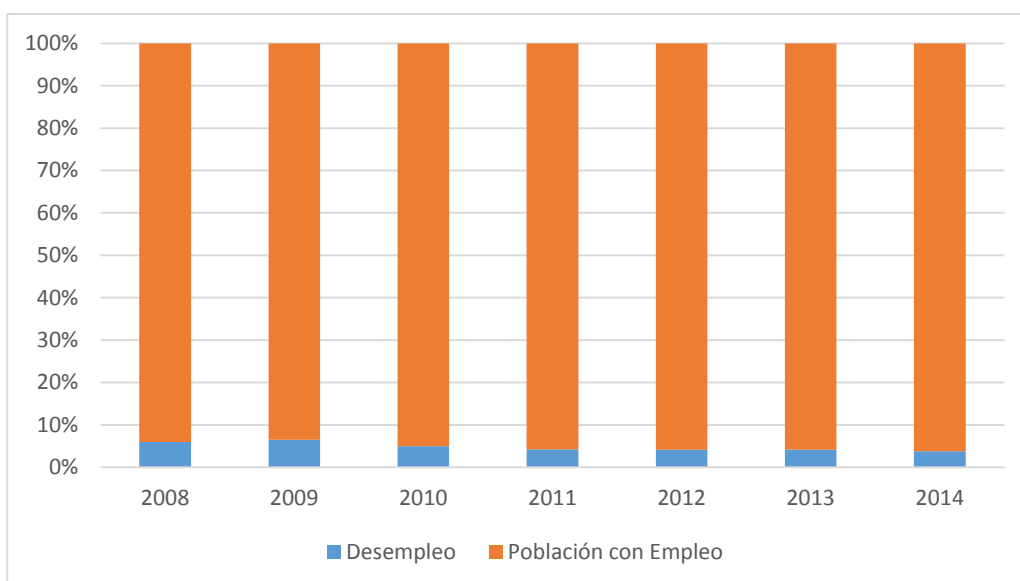
están a la expectativa de algún resultado de las gestiones o que se cansaron de buscar (INEC, 2015: 1).

En otra área se encuentra el empleo, cuya división es más extensa y por tanto engloba muchas condicionantes particulares que demarcan el tipo de empleo al cual se refiere la cifra y que visualiza de mejor manera las condiciones de trabajo instituidas. Es entonces que el empleo puede ser adecuado, inadecuado o no estar clasificado. En el empleo adecuado se encuentran las personas cuyo salario es igual o superior al salario mínimo como primera condición, trabajan 40 horas semanales, y pueden disponerse para trabajar horas adicionales. También en este grupo se encuentran las personas que trabajan menos de 40 horas semanales, sin el deseo de trabajar más horas, y perciben ingresos iguales o superiores al salario mínimo. En cuanto al empleo no clasificado es aquel que por falta de información en los factores determinantes, no puede ser considerado en ninguna categoría (INEC, 2015: 1).

En cuanto al empleo inadecuado se agrupa en tres secciones que son el Subempleo, Empleo no remunerado, y otro empleo inadecuado. El Subempleo puede separarse en dos secciones, la una se produce cuando la persona no trabaja 40 horas semanales y está disponible para trabajar mayor número de horas sea que su ingreso es menor, igual o superior al mínimo; la segunda sección se produce cuando la persona trabaja 40 horas semanales o más y está disponible para trabajar horas adicionales, pero cuyo ingreso es menor al salario mínimo. El empleo no remunerado lo constituyen personas que aun cuando mantienen jornadas laborales no perciben ingresos como los trabajadores en hogares, ayudantes o jornaleros. Finalmente el Otro empleo inadecuado se conforma de las personas que trabajan menos de 40 horas semanales o perciben ingresos menores al salario mínimo, pero que no tienen disponibilidad para trabajar mayor número de horas (INEC, 2015: 1).

Una vez aclarado los diversos tipos de empleo y desempleo que se presentan en la realidad del trabajo de las personas, es necesario desglosar la cifra previa para incluir todas las categorías y obtener una visión completa del comportamiento poblacional en lo que al empleo se refiere. Adicionalmente se incluye la serie de tiempo para tener una apreciación sobre los cambios dados en los indicadores.

Grafico 1.19  
Serie distribución de la PEA en porcentaje.



Fuente: INEC  
Elaboración: Pablo Veloz.

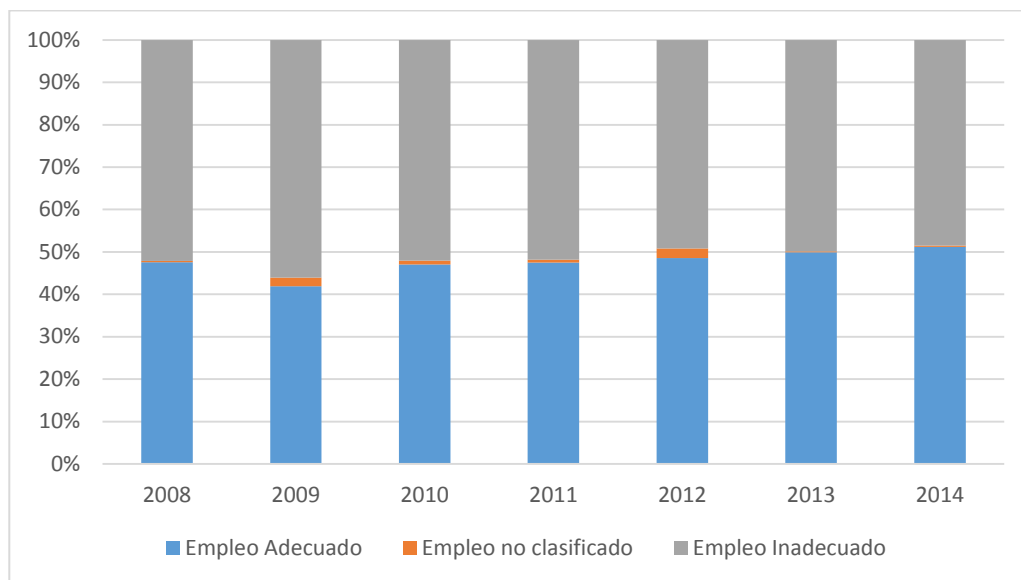
A lo largo del tiempo no se aprecia cambios significativos en lo que respecta a la distribución porcentual de la PEA, es decir desde el año 2008 hasta el 2014 las cifras indican que el comportamiento ha sido más o menos el mismo sin variaciones significativas en cuanto a la PEA con empleo y aquella en el desempleo. En promedio, durante los 6 años, un 95% de la PEA se ha registrado con empleo y alrededor del 5% se encuentra en desempleo, dichos porcentajes no han variado significativamente de año a año ni tampoco se aprecia puntos de inflexión que indiquen un cambio en la tendencia.

### 1.1.2. El empleo

Ahora, lo que empieza a tener una relevancia mayor es la composición de la población con empleo, es decir el tipo de empleo que tiene la persona que forma parte de la PEA. Así pues aunque el 95% se encuentra en el empleo, el tipo de empleo no es para todos uno adecuado; a lo largo de los 6 años el empleo inadecuado es en donde se concentra la mitad de la población con empleo. Por ejemplo, en el 2008 el 52% se encontraba en el empleo inadecuado, y para el 2014 esa cifra ha reducido a penas 2 puntos porcentuales para ubicarse finalmente en el 49%. A través de dichas cifras se

obtiene que la población en el empleo adecuado a penas logra sobrepasar la mitad luego de 6 años, en 2008 era del 48% y en 2014 llegó a ser 51%.

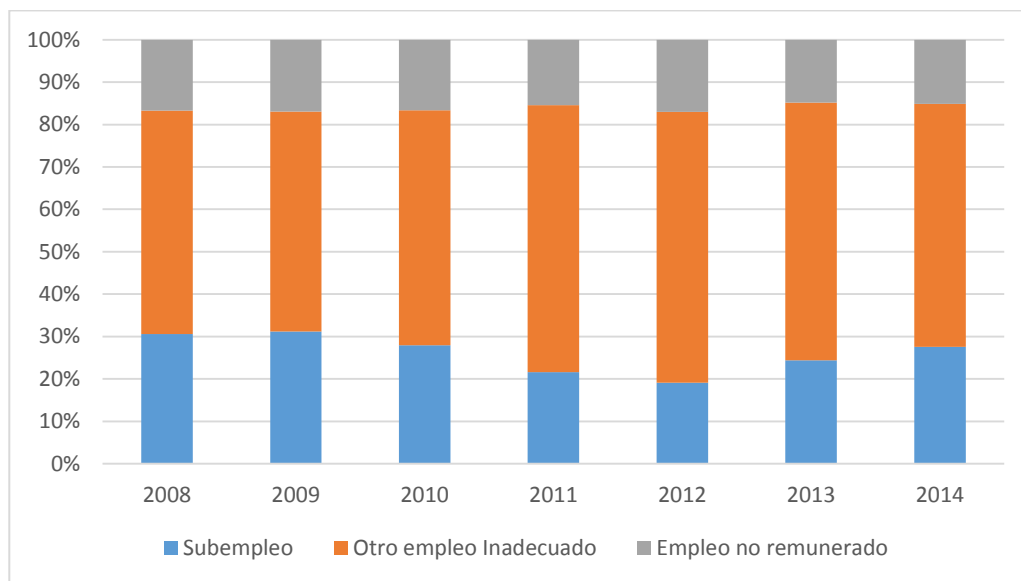
Grafico 1.20  
Serie clasificación porcentual del Empleo.



Fuente: INEC,  
Elaboración: Pablo Veloz.

Luego, al menos la mitad de la población con empleo se encuentra con uno clasificado como inadecuado; por lo que resulta obvio contemplar cómo se estructura el empleo inadecuado. En inicio las cifras históricas sobre el empleo inadecuado por componentes tampoco presenta variaciones significativas o con cambios evidentes de año a año; en promedio desde el 2008 hasta el 2014 dentro del empleo inadecuado el 26% representa el subempleo, el 58% se acredita al otro empleo inadecuado, y el 16% lo suma el empleo no remunerado.

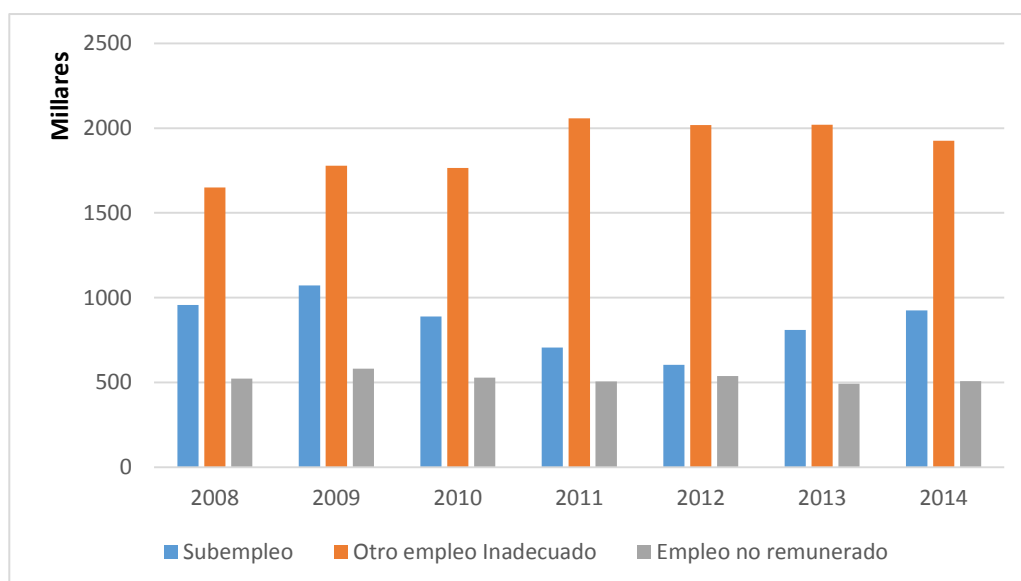
Grafico 1.21  
Serie distribución porcentual Empleo Inadecuado.



Fuente: INEC,  
Elaboración: Pablo Veloz.

Ahora, estos porcentajes de empleo inadecuado tienen detrás un número de personas que se encuentran en dicha particular situación. En 2008 más de 950 mil personas se encontraban en el subempleo y para 2014 fueron más de 925 mil personas, en 2008 más de 1.649 mil personas estaban en el otro empleo inadecuado y en 2014 aumentaron a una cifra superior a las 1.924 mil personas, en 2008 más de 523 mil personas formaban parte del empleo no remunerado, para 2014 fueron más de 508 mil personas. Si bien unos valores aumentaron y otros disminuyeron, la tendencia es la misma porque no hay reducciones significativas, no hay una variación con resultados positivos para la población, los indicadores se mantienen en un rango durante siete años (INEC, 2015: 1).

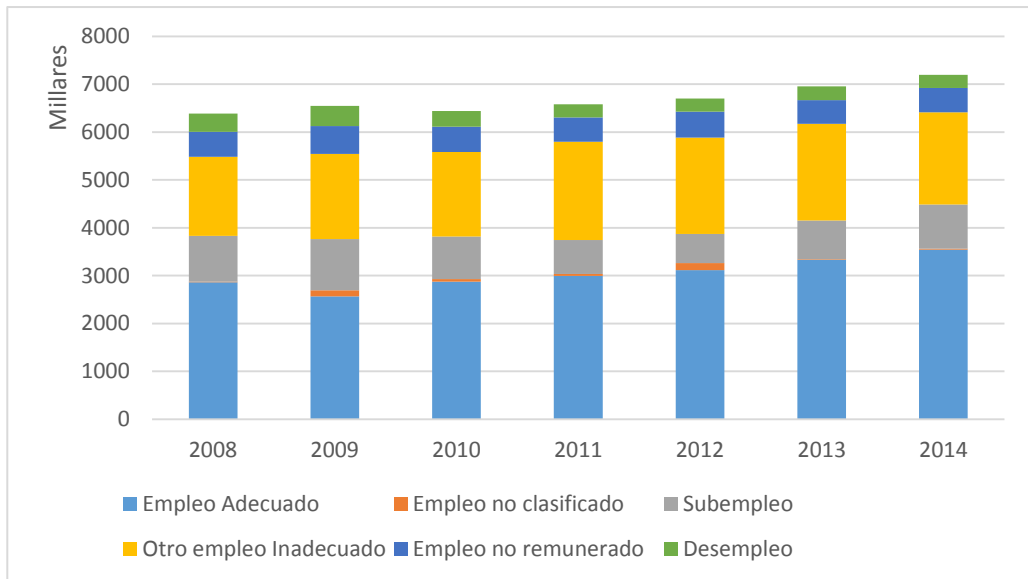
Grafico 1.22  
Serie composición empleo Inadecuado



Fuente: INEC,  
Elaboración: Pablo Veloz.

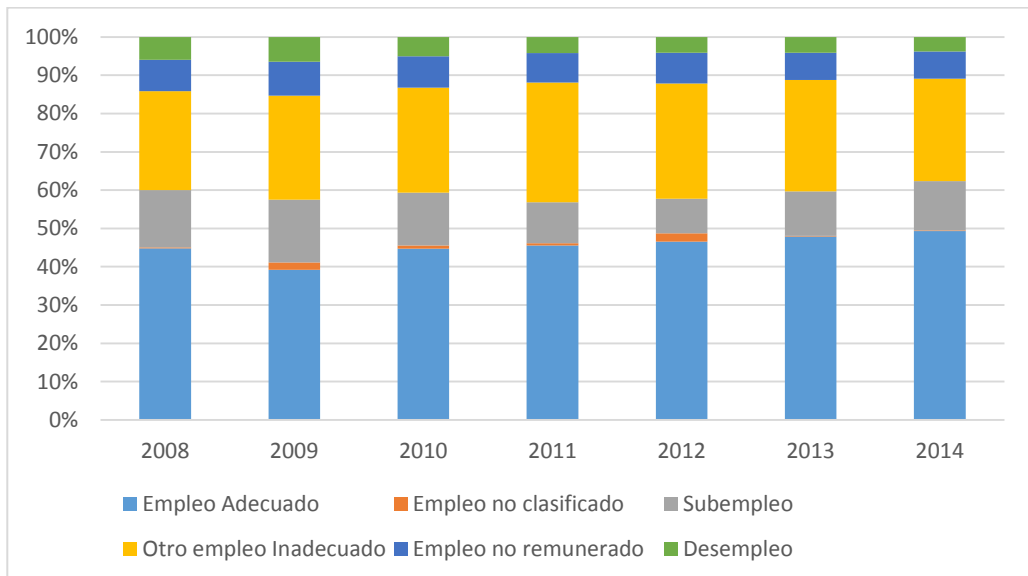
Finalmente la información que en primera instancia se presenta, con una población con empleo del 95% y un desempleo del 5% se amplía y se puede revisar que incluso dentro de la población con empleo, existe una categoría de personas que no reciben remuneración. Es decir, hay personas que para cifras globales pertenecen a la población con empleo pero que en la práctica no tienen ingreso alguno por la actividad que desarrollan. Asimismo, cual es el porcentaje de personas en empleo y desempleo no clarifica la conformación de la PEA, sino que la población y su situación particular con el empleo, subempleo, empleo no remunerado etc. permite apreciar de mejor manera los porcentajes que representan (INEC, 2015: 1).

**Grafico 1.23**  
Serie situación de la PEA.



Fuente: INEC,  
Elaboración: Pablo Veloz.

**Grafico 1.24**  
Serie situación de la PEA como porcentajes.



Fuente: INEC,  
Elaboración: Pablo Veloz.

### 1.2.3. Sueldos y salarios

Para el ejercicio económico los salarios son una parte de suma importancia, en principio las personas que poseen un salario lo consideran un fin en sí mismo y es el factor que define las condiciones materiales a las que tienen acceso. El salario se puede considerar como una fuente para la estabilidad económica no solamente del asalariado, sino también de su familia y las generaciones futuras. Los salarios se convierten en niveles de riqueza acumulativos que permiten a los descendientes mantener oportunidades iguales o mejores en lo que a acceso material se refiere. Asimismo los recursos de los asalariados deberán necesariamente reingresar al mercado pues son transferidos a los productores de bienes y servicios en forma de pagos. Por lo tanto la determinación de los salarios influye no solamente en el asalariado sino en generaciones futuras y en la economía en sí misma.

En la organización del Estado en cuanto a las remuneraciones por conceptos de trabajo en una relación laboral, se encuentran las siguientes definiciones para precisar el sistema de pagos a trabajadores. Se hace la distinción de sueldos y salarios. El primero es la remuneración que paga el empleador al empleado en virtud de un contrato de trabajo; en tanto que el segundo es el estipendio que paga el empleador al obrero bajo el mismo concepto antes mencionado (CODIGO LABORAL ECUATORIANO Art. 80: 2014, 82). Como antes ya se mencionó se considera obrero a la persona que presta servicios en los que prima la mano de obra y empleado a quienes utilizan en mayor medida el intelecto para el trabajo.

Los sueldos y salarios en el Ecuador se estipulan libremente y con el acuerdo de las partes involucradas, pero en ningún caso los valores a pactarse pueden ser menores a los que se determina en la ley. Es en este punto donde se dispone la Remuneración Unificada de acuerdo a las comisiones sectoriales, es decir los montos a partir de los cuales los trabajadores de distintas ramas del sector productivo podrán definir su sueldo y salario. De aquí se obtiene el denominado Salario Básico Unificado del trabajador en general (SBU), cuyo valor es el precio de sueldo o salario de referencia para todos los trabajadores (CODIGO LABORAL ECUATORIANO Art. 117, 2014: 94).

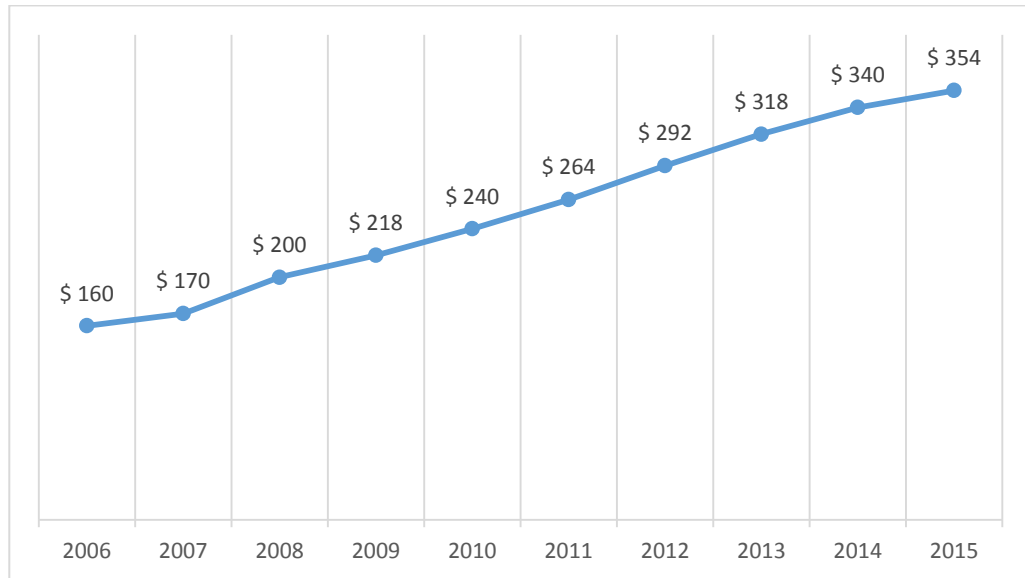
Así pues obtenemos el marco de regulaciones en los cuales el precio del salario se va a definir. En principio con la libertad de definirlo entre las partes que se involucran en la relación laboral, pero con una línea base que no se puede trasgredir. La forma en que se define cual es dicha línea base se encuentra en el Art. 117 del Código Laboral en la que se indica que el Consejo Nacional de Salarios (CONADES) establecerá anualmente el sueldo o salario básico unificado así como la revisión correspondiente para los sectores o ramas de trabajo que propongan las Comisiones Sectoriales. El CONADES que se encuentra conformado por: El delegado del Ministerio de Relaciones Laborales; un representante de los Empleadores a través de las Federaciones Nacionales de Cámaras de Industrias, Comercio, Agricultura, Construcción, etc.; y un representante de las Centrales de Trabajadores (CODIGO LABORAL ECUATORIANO Art. 118, 2014: 95).

Finalmente en el mismo art. 118 se enuncia que de darse el caso que en el CONADES no se llegare a un acuerdo entre los miembros para definir el nuevo salario básico unificado para el año inmediato a comenzar, será el Ministro de Relaciones Laborales quien defina el nuevo salario con base en factores como el Índice de Precios al Consumidor (IPC) proyectado; y dicho salario entrará en vigencia desde el 1 de enero a través de Acuerdo Ministerial.

Particularmente para los años 2007-2015 ha sido el Ministerio de Relaciones Laborales a través de su representante quien ha definido el Salario Básico Unificado que entraría en vigencia. Hecho que resulta de la incompatibilidad de las propuestas en el CONADES por parte de los empleadores y los trabajadores. De esta forma el SBU para el período en mención se lo presenta a continuación.

Grafico 1.25

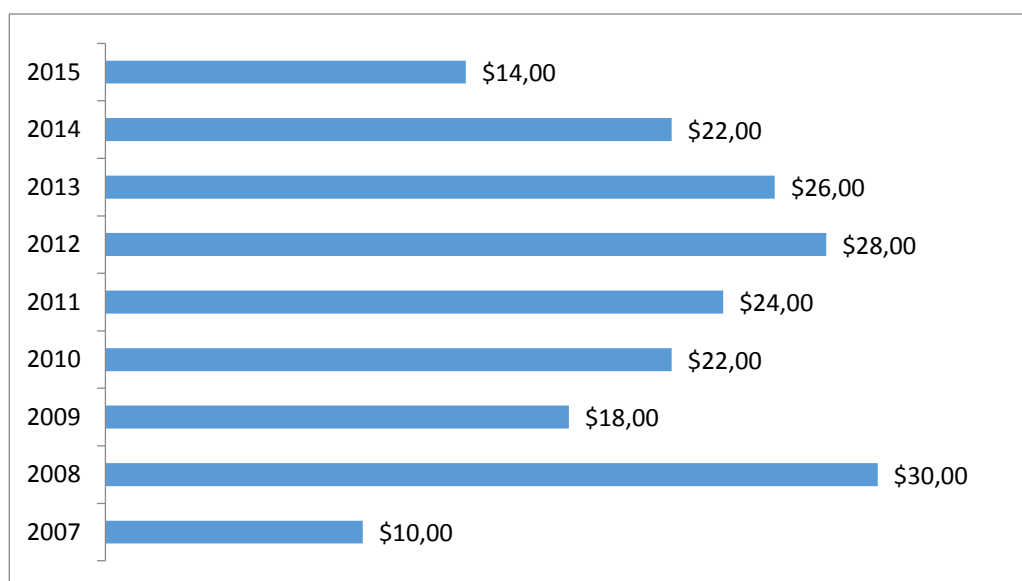
Serie remuneración básica unificada para el trabajador en general.



Fuente: INEC, BCE,  
Elaboración: Pablo Veloz.

El cambio ha sido evidente y la tendencia ha sido muy clara al alza. Los asalariados han gozado año tras año de un aumento. En promedio en los nueve años, desde el 2007 hasta el 2015, se ha registrado un porcentaje de aumento interanual del 9,28 %; lo que en valores netos para la variación resulta en un promedio de 21,56 USD de aumento interanual (MRL, 2015: 1). La variación de precios es importante tanto para los asalariados como para el nivel general de la economía, puesto que al aumentar el ingreso promedio de una familia también incrementa sus posibilidades de consumo. Sin embargo al aumento de los salarios se junta el aumento de circulante en la economía, con sus respectivos efectos en política monetaria, y la variación de precios al consumidor.

Grafico 1.26  
Variación interanual bruta del SBU.

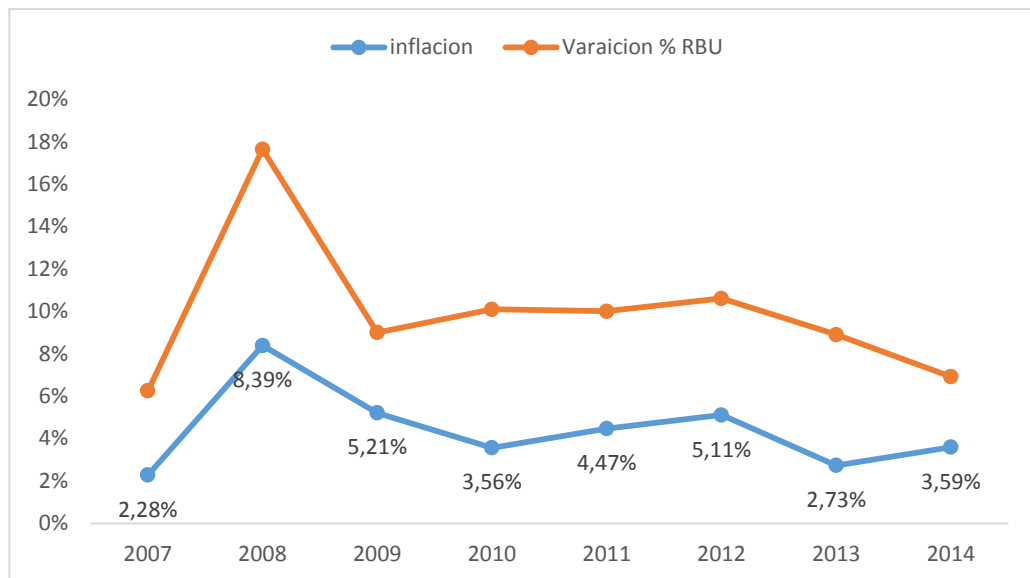


Fuente: BCE, El Comercio, El Telégrafo,  
Elaboración: Pablo Veloz.

Ahora, la ley determina que para los incrementos en el sueldo básico unificado se debe tomar en cuenta el IPC, y las variaciones deben ser coherentes con este indicador. Por lo cual es necesario establecer los índices de inflación anuales que ha vivido la economía ecuatoriana; por ejemplo la inflación para el año 2008 fue igual a 8,39% y el aumento que se registró en la remuneración básica para ese mismo año fue igual a 17,65%. Es decir en cuanto a lo que determina la ley la variación del SBU se ajusta con la inflación, pero la magnitudes son diferentes por varios puntos porcentuales, 9,26 exactamente. Se presenta entonces la pregunta sobre si el SBU se ajusta con la inflación, o si el aumento en el SBU que provoca una mayor inflación.

Grafico 1.27

Variación porcentual del SBU vs Inflación anual.



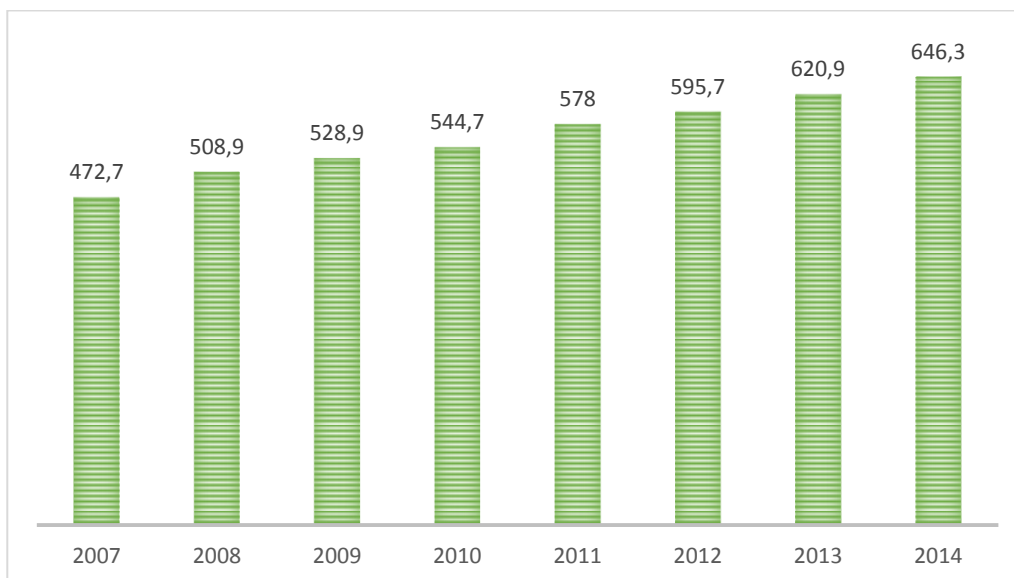
Fuente: INEC,  
Elaboración: Pablo Veloz.

En el gráfico podemos claramente visualizar las similitudes en las líneas de variación porcentual del SBU e Inflación. Su forma es muy parecida lo que indica que hay relación de una con la otra. El salario básico unificado se ha modificado por decisión gubernamental, mientras que la inflación se determina en cuanto al Índice de precios al consumidor (IPC) que fluctúa según el mercado. Entonces el valor del SBU entra en vigencia el 1 de enero de cada año, según lo dictamina la ley; pero la inflación se la mide durante el transcurso del año. En otras palabras el aumento del SBU en 8,39% para 2008, se lo determinó en diciembre 2007, mientras que la inflación anual para 2008 igual a 17,65 es una cifra que arrojó el mercado al finalizar diciembre 2008, por lo tanto la relación es que la variación del SBU entre el año  $t$  y  $t+1$ , provoca una variación en la inflación en el año  $t+1$ .

Sin embargo, las variables para determinar precios de remuneraciones pueden ser muchas dependiendo de la escuela en la que se enmarque la política salarial. En principio las remuneraciones se determinarían en el mercado a través de la oferta y demanda de trabajo, pero no es el caso del Ecuador, lo cual resulta en precios de salarios establecidos por agentes del gobierno. Por parte del área de los trabajadores la demanda que anualmente se lleva a cabo es que se iguale la remuneración con el precio de la canasta

familiar, que se compone de una parte de los artículos que determinan el IPC (PAREDES, 2013: 21).

Grafico 1.28  
Precio de la Canasta Básica Familiar.



Fuente: INEC,  
Elaboración: Pablo Veloz.

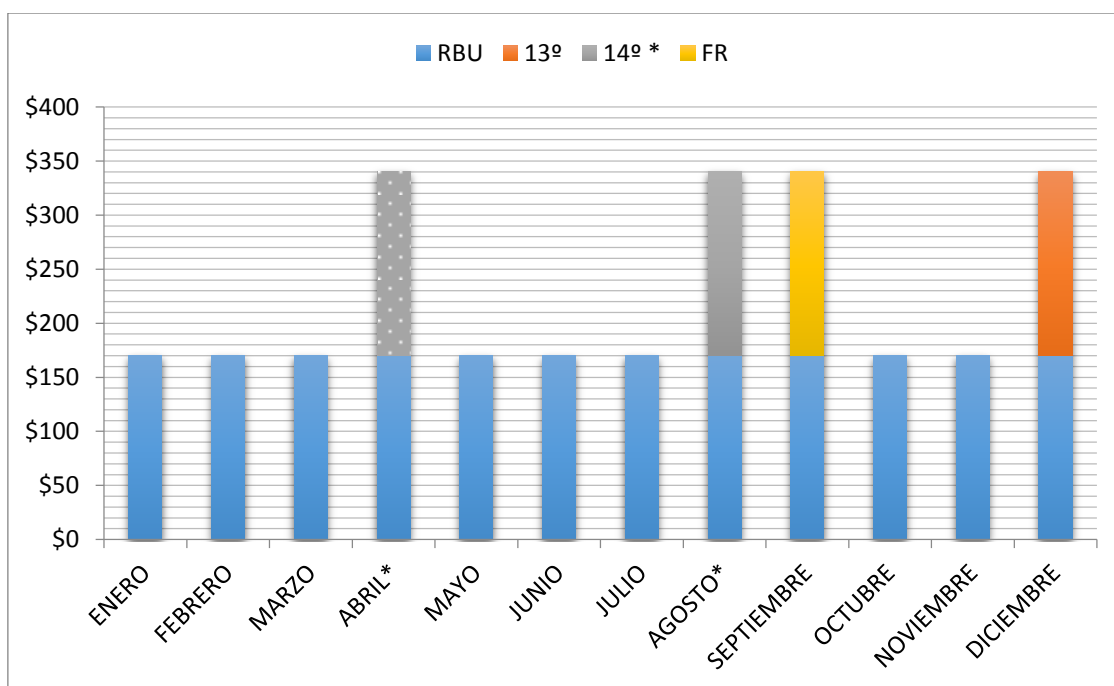
La canasta básica familiar es un indicador analítico que se compone de 75 artículos que una familia promedio de 4 miembros requiere mes a mes para cubrir sus necesidades. La canasta familiar establece un precio estimado del costo de la vida del ecuatoriano promedio basado en que dentro de la familia los ingresos que perciben se sujetan al salario básico como remuneración mensual (INEC, 2014: 1). Como es evidente los valores de la RMU no cubren el valor que se estima en la CBF. Sin embargo dentro de la legislación laboral del Ecuador existe una serie de ingresos adicionales al sistema de salario básico, y que se estructuran para al final obtener un valor conocido como ingreso efectivo (SIISE, 2014: 1).

Dicho sistema de remuneraciones sin embargo ha cambiado en el periodo de análisis, pues en 2007 los ingresos que el trabajador en general percibió tienen una diferente estructura para 2009, y para el 2015 existe una posible variación nueva. En 2007 a la remuneración básica mensual que percibe el trabajador en general se suma en el mes de diciembre la 13° remuneración, que consiste en una remuneración completa adicional que paga el empleador en concepto de bono navideño. Igualmente en el mes de abril o

marzo (dependiendo de la región geográfica en que labore) el trabajador recibe el pago de su empleador de un valor equivalente a una remuneración básica unificada como concepto de bono escolar.

Adicionalmente el trabajador obtiene en hasta el mes de septiembre el valor correspondiente a Fondos de Reserva por concepto de estabilidad laboral. El Fondo de Reserva que es el equivalente a una remuneración básica adicional que el empleador cancela en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (I.E.S.S) anualmente. Cabe resaltar que este último pago lo reciben trabajadores con al menos 12 meses de trabajo para un mismo empleador y solo pueden hacer uso de tal dinero cuándo se realizan al menos 3 pagos, es decir luego de mantenerlos acumulados por 3 años en el I.E.S.S (CÓDIGO LABORAL ECUATORIANO, 2007: 40-73).

Grafico 1.29  
Sistema de remuneración para el año 2007

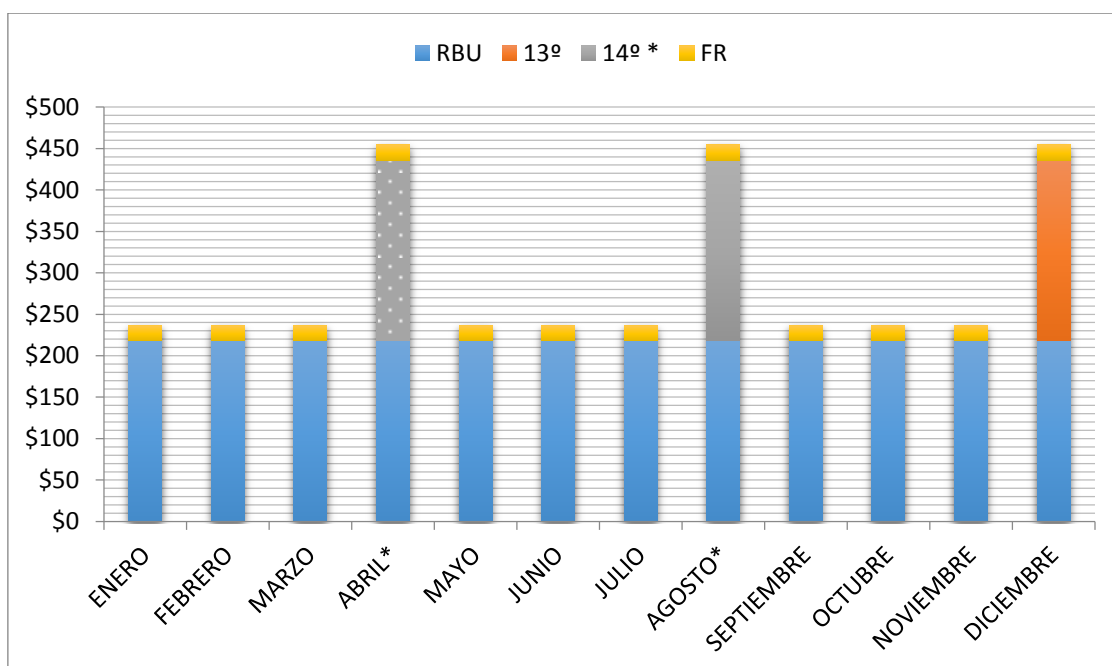


Fuente: INEC,  
Elaboración: Pablo Veloz.

Para el año 2009 el sistema de remuneración se modifica legalmente para que el trabajador perciba de forma mensual el valor correspondiente a los Fondos de Reserva, todos los demás parámetros se mantienen. La única diferencia es que en 2009 recibirá el trabajador el valor de Fondos de Reserva

junto a su remuneración mensual desde el mes de enero, hasta el mes de diciembre. Según la legislación los Fondos de reserva aún pueden acumularse bajo la petición expresa del trabajador al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social por el plazo de 3 años (CÓDIGO LABORAL ECUATORIANO, 2009: 52-57).

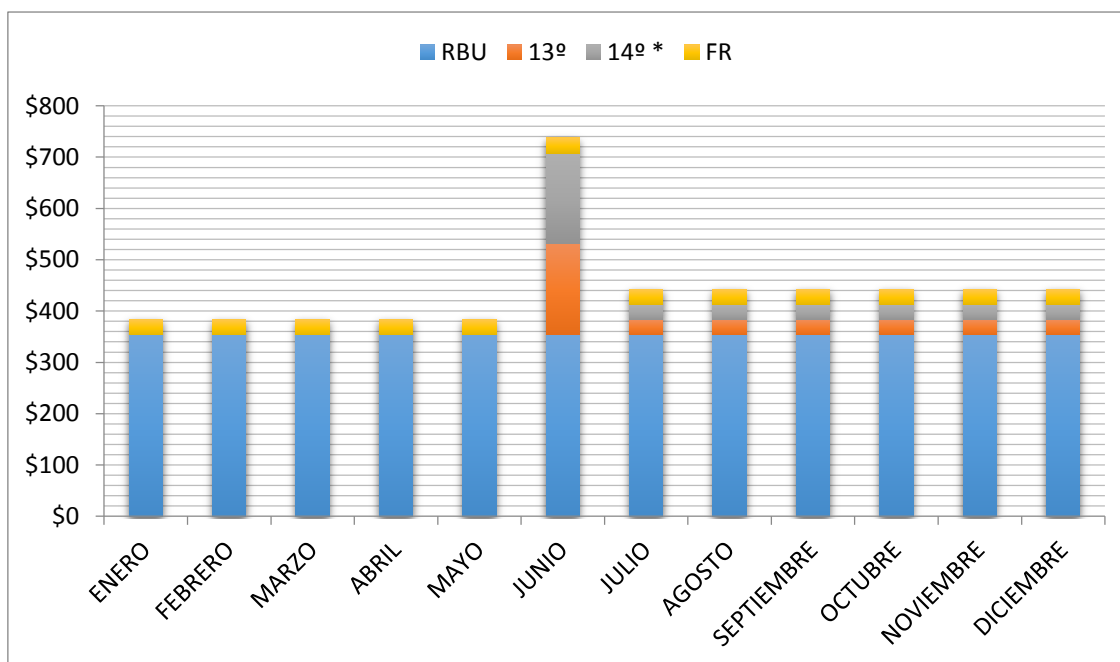
Grafico 1.30  
Sistema de remuneración para el año 2009



Fuente: INEC,  
Elaboración: Pablo Veloz.

Para el año 2015 el sistema de remuneraciones nuevamente presenta modificaciones en cuanto a los parámetros de pagos. Para este año se prevé que el pago de la 13ª remuneración o bono navideño y la 14ª remuneración o bono escolar, sean canceladas al trabajador cada mes junto con el salario mensual que aquel trabajador percibe. Una vez más es una opción por parte del trabajador solicitar de forma expresa a su empleador que el pago de dichos valores sean de forma acumulada en abril/agosto y diciembre según sea el caso (CODIGO LABORAL ECUATORIANO, 2015: 40-43).

Grafico 1.31  
Sistema de remuneración para el año 2015



Fuente: INEC,  
Elaboración: Pablo Veloz.

### 1.3. Competitividad

La competitividad se define como el conjunto de instituciones, políticas y elementos que determinan la productividad de una economía determinada. Por su parte, la productividad define índices de retorno sobre inversión y un horizonte para la prosperidad que puede alcanzar una economía. Asimismo, con mayor nivel de producción se sustenta incrementos en la inversión, y por consiguiente se traslada mejores ingresos para la población; y finalmente esos son los factores clave en el potencial de crecimiento de la economía (WORLD ECONOMIC FORUM, 2008: 1). El nivel de competitividad de la economía de un país tiene en su mismo concepto muchos elementos, conformar un indicador en este ámbito tiene relevancia debido a que refleja hasta qué punto un país logra cambiar el entorno para proveer oportunidades y prosperidad a los agentes que se desarrollan en dicha economía.

Para generar cifras con información relevante sobre competitividad se analizan en profundidad varios aspectos englobados en tres secciones o áreas

determinantes. Las referidas áreas contienen distintos elementos que son la causa directa de modificaciones en el grado de competitividad que posee una economía. Dicha división se la realiza con base en la influencia sobre la competitividad; así pues, se apilan los elementos en: Requerimientos Básicos, Impulsadores de Eficiencia, y Sofisticación e Innovación (ibíd.:38).

Los elementos de los que se compone el área de Requerimientos Básicos son: Instituciones, Infraestructura, Estabilidad Macroeconómica, Salud y Educación Básica. En lo que se refiere a Impulsadores de la Eficiencia tenemos: Educación Superior y Capacitación, Eficiencia del Mercado de Bienes, Eficiencia del Mercado Laboral, Sofisticación del Mercado Financiero, Desarrollo Tecnológico, Tamaño del Mercado. Finalmente para el área de Sofisticación tenemos: Complejidad en los Negocios, y la Innovación.

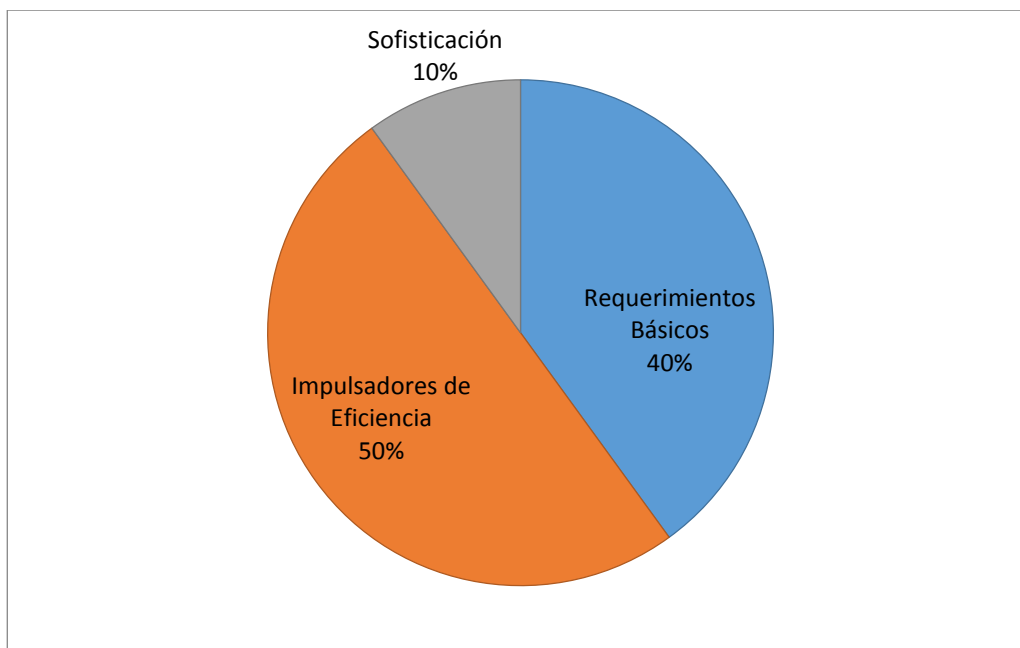
Cada uno de los elementos se cuantifica independientemente y el área a la que pertenece le otorga una mayor o menor influencia para el indicador de competitividad global. Es decir, una economía que se nutre mayoritariamente de recursos provenientes de la explotación de dotaciones naturales mantiene influencia mayoritaria en el área de Requerimientos Básicos; en tanto que una economía con avanzados servicios financieros pone mayor influencia en el área de Sofisticación. Asimismo los elementos son interdependientes y se relacionan entre sí en función lógica de un desempeño económico eficiente para el horizonte productivo (ibíd., p. 38).

Ahora es relevante vincular al índice de competitividad con el estado de desarrollo de la economía. En el mundo se ha manejado etapas de desarrollo de acuerdo a parámetros como el PIB y el PIB *per cápita* y si la fuente de ingresos se basa en la venta de materias primas o de los recursos naturales de los cuales fue dotado el espacio físico en el cual se implantó la economía de un país. Por tanto, el análisis de la competitividad va a variar de acuerdo al tipo de economía del país; por lo tanto se concentra la atención al perfil de la economía del Ecuador (BLANCHARD, 2013: 260).

El Ecuador se considera un país en vías de desarrollo, lo que significa que su PIB/*cápita* es más o menos consistente y con un promedio superior a economías primarias, sin embargo los recursos que genera provienen mayoritariamente de la explotación y venta de los recursos naturales que

posee, evidentemente el petróleo. Por lo tanto para el Ecuador los elementos que conforman el área de Impulsadores de Eficiencia son los que mayor peso relativo tiene para la determinación del índice; en valores porcentuales la importancia de las tres áreas del índice de competitividad es de la siguiente forma:

Grafico 1.32  
Elementos en el Índice de Competitividad del Ecuador.



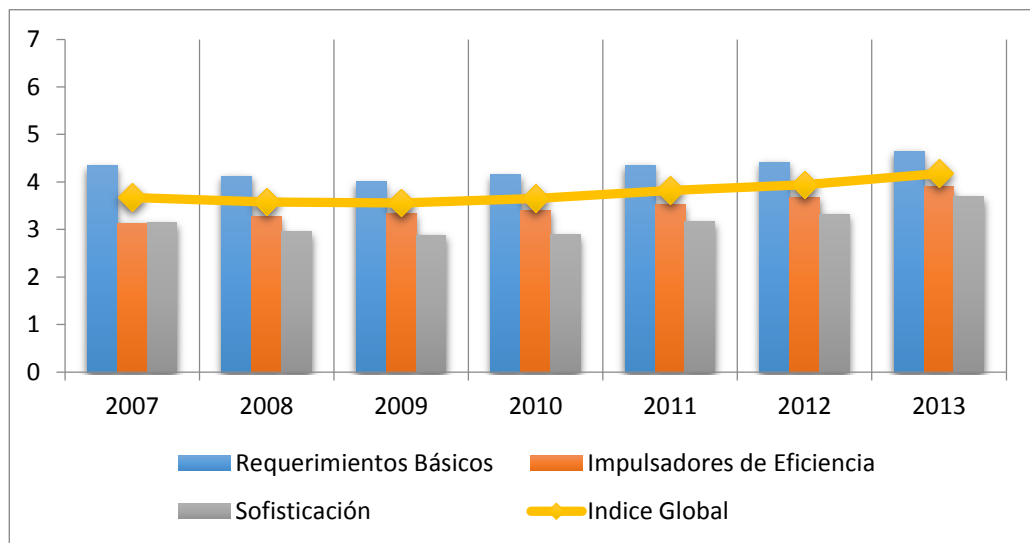
Fuente: WEF,  
Elaboración: Pablo Veloz.

Una vez verificada la etapa de desarrollo en la que se encuentra la economía, y la contribución que efectuará cada área al Índice, es menester clarificar los valores y su significado para cada economía. El valor máximo que se puede alcanzar es de 7, lo que significa que a medida que el índice se aproxima a siete, esa economía es más competitiva. Mientras que el valor mínimo sería cero, lo que significa que mientras más bajo es el índice, menos competitiva es esa economía. Una vez determinado el Índice, a cada economía se la ubica de acuerdo a su puntaje en orden descendente; y se conforma un ranking de competitividad.

En lo que se refiere al caso de Ecuador, su índice se ha mantenido en los 4 pts. Con sutiles variaciones y más bien una tendencia clara durante el periodo de estudio (2007 – 2013). Las áreas de influencia para el índice de

competitividad del Ecuador también demarcan una clara tendencia con puntajes muy parecidos a lo largo del tiempo. Por lo tanto en el periodo demarcado no existe real cambio en cuanto a factores que determinan las posibilidades de expansión productiva y consiguiente salto en las etapas de desarrollo de una economía basada en los recursos naturales (WORLD ECONOMIC FORMU: 2010: 19).

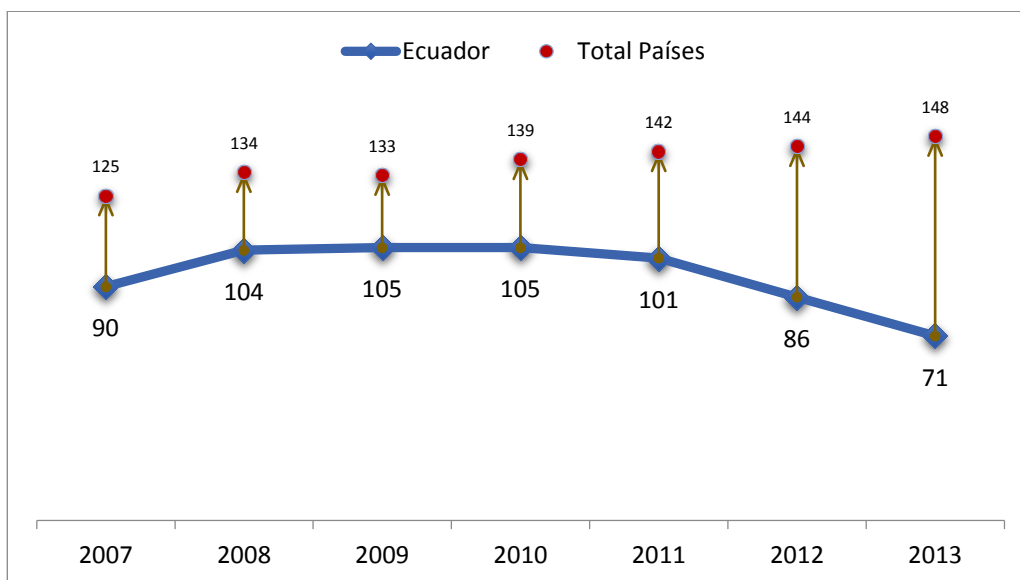
Grafico 1.33  
Serie índice de competitividad ecuatoriano



Fuente: WEF,  
Elaboración: Pablo Veloz.

Una vez que los puntajes anuales del Índice de Competitividad se conocen, se ubica cada economía en una lista descendente con lo cual se puede realizar las comparaciones respectivas, observar reposicionamientos interanuales, y de igual manera resulta en una medición sobre la evolución o el rezago en el desempeño de las economías.

Grafico 1.34  
Ranking de Ecuador según puntaje en índice global.



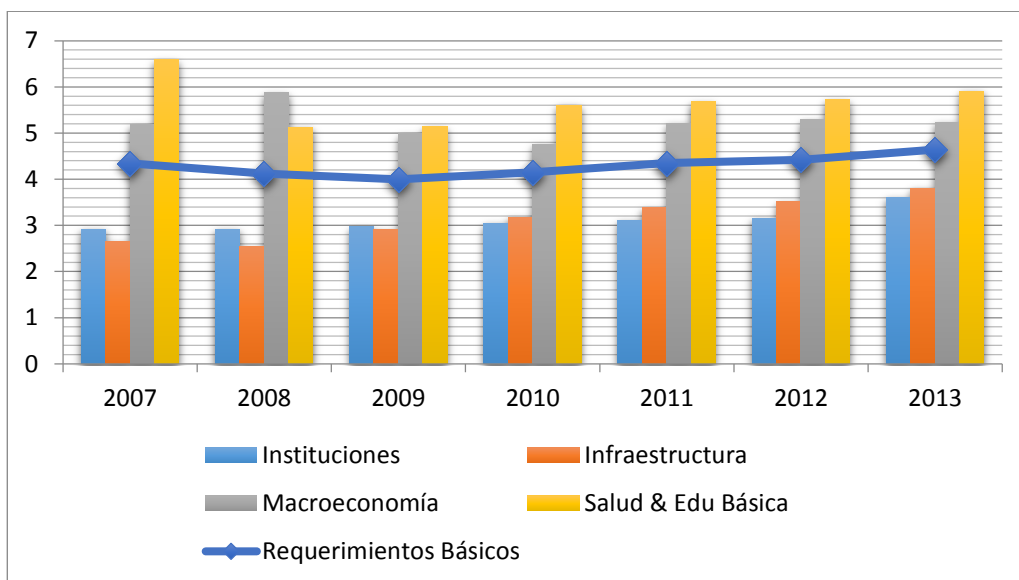
Fuente: WEF,  
Elaboración: Pablo Veloz.

### 1.3.1. Requerimientos Básicos

En una determinada economía existen requisitos de primera instancia para que la dinámica productiva pueda desempeñarse. El área de Requerimientos Básicos se compone de elementos principales que dentro de una economía aseguran la posibilidad de generar riqueza a través de la producción de bienes y servicios. La economía se nutre tanto del sector privado como del público, pues las regulaciones inherentes a la actividad económica que impone un determinado Estado tiene influencia demarcada al momento de producir. Los elementos que pertenecen a esta área de influencia para el Índice de competitividad son varios que se explicaran el caso particular de la economía del Ecuador.

Grafico 1.35

Puntuación Ecuador Requerimientos Básicos Serie Histórica



Fuente: WEF,  
Elaboración: Pablo Veloz.

### Instituciones

El primer elemento en la medición de la competitividad nacional y que se encuentra distribuido en el área de requerimientos básicos son las instituciones. Normalmente se engloba en este elemento los regímenes bajo los cuales interactúan los individuos como tal, las compañías o la empresa, y el sector público o la ideología gubernamental. Dichos actores interactúan necesariamente al momento de generar cualquier tipo de riqueza para el territorio en el cual se circunscriben, por lo cual las Instituciones pueden aportar significativamente a la normal producción o a su vez pueden ser el obstáculo insalvable para la industria.

Las instituciones toman en cuenta la transparencia con la cual se efectúan y acreditan las convenciones que regulan el accionar económico. Es decir las instituciones se enfocan en el respeto de los actores por la posición y decisiones de sus colegas y la capacidad para fomentar participación únicamente dentro del marco legal. Es entonces que las instituciones toman a consideración la ideología del gobierno en cuanto al grado de injerencia en la economía nacional, la calidad de manejo de recursos, la honestidad al

momento de usar fondos públicos, el comportamiento de la estructura administradora de justicia, la seguridad para la población y la empresa que brinda el Estado a través de los sistemas de defensa interna, entre otros por parte del sector público (ibíd., p. 40).

En lo que se refiere al sector privado o empresarial se verifica los valores y principios que lideran su accionar económico, la calidad al momento de tomar decisiones, el comportamiento ético con la colectividad, y la protección de la voz las personas que conforman cada estrato de la empresa.

### **Infraestructura**

La producción de un país necesariamente está vinculada con el traslado de bienes y servicios en sus diversas etapas de transformación; además el correcto flujo de información entre los actores económicos es importante para organizar el mercado y la economía como un todo. Por tanto, la infraestructura se constituye en un mecanismo para generar riqueza y puede tomar varias formas de acuerdo al momento de la producción que se encuentre.

En principio la infraestructura se enfoca en los espacios físicos para producir con seguridad, como el parque industrial con sus respectivos suministros básicos de calidad; luego se avanza hasta la estructura por la cual se moviliza toda la producción, como los puertos, aeropuertos y los ejes terrestres; finalmente la trasmisión de información por parte de la tecnología de información se convierte en una necesidad tanto para la administración empresarial como para los distintos proveedores y consumidores de una determinada industria (WORLD ECONOMIC FORUM, 2010: 22).

### **Estabilidad macroeconómica**

La situación macroeconómica de un país tiene en su parte medular reflejar el grado de sanidad y estabilidad. La situación económica es una explicación de cómo se encuentran las finanzas públicas, de cómo se contrasta el ahorro presente con la inversión y el gasto del gobierno de turno. Si bien la situación macro no es la única determinante en la producción, actúa como incentivo para la expansión económica; y al mismo tiempo si se visualiza problemática, actúa en forma de traba para cualquier intento de generar riqueza en cualquier industria.

Dentro de la macroeconomía para efectos de la competitividad de un país se evalúa como se encuentra la balanza de pagos, cuales son las decisiones en cuanto al endeudamiento y al ahorro, la actitud frente a las tasas de interés fijadas por el banco central. Además se verifica la evaluación sobre el riesgo de invertir en dicha economía o tasa de riesgo país, y los movimientos en cuanto al índice de precios al consumidor en forma de inflación (WORLD ECONOMIC FORMU, 2010: 24).

### **Salud y educación básica**

La producción en la empresa sea esta privada o pública tiene una base significativa en la constancia del proceso de manufactura de bienes y servicios, para luego desarrollar con una base de conocimiento las correcciones e innovaciones respectivas. Por lo tanto es apenas obvio que la capacidad de los trabajadores para mantener su producción resulta imprescindible para una industria al mismo tiempo que con la experiencia se crea fundamentos para el desarrollo de tal o cual proceso productivo. En suma, la capacidad de la población para adaptarse, mejorar y superar expectativas en el trabajo nace en la educación básica con la adquisición de competencias, habilidades y destrezas a ser utilizadas progresivamente en su desempeño (WORLD ECONOMIC FORUM, 2010: 23).

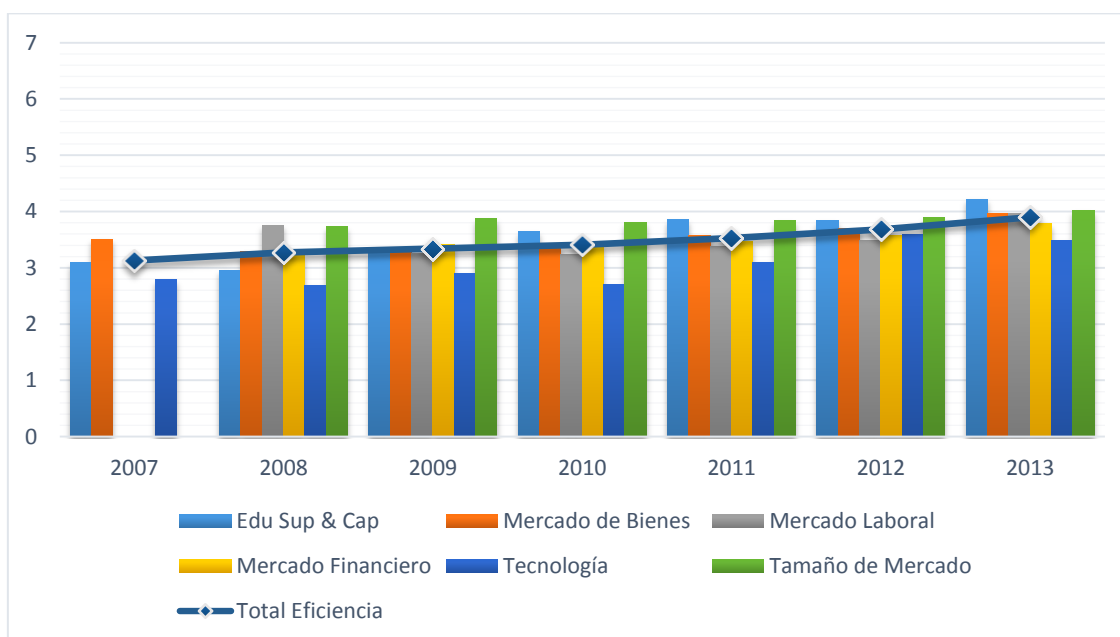
De igual manera, cada sector de la industria de bienes y servicios depende de la calidad de salud que tiene la población y los sectores en la que se alojan los parques industriales, las áreas de comercio y los centros financieros. La salud pública en cierta medida da cuenta de las condiciones en las que el individuo se está habituando, pues se hace la medición de incidencia de enfermedades colectivas y de transmisión directa, para luego correlacionar todo en la expectativa de vida.

### **1.3.2. Impulsadores de Eficiencia**

Considerar una economía que se encuentra estable se logra a través de la medición de sus condiciones básicas para la producción, sin embargo esto es tan solo la primera etapa para encontrar una nueva perspectiva de desarrollo. Una vez que el área básica de una economía se encuentra en buena forma y con sólidos pilares se puede continuar con el rumbo hacia la

mejora de la competitividad y de esta manera demarcar la forma por medio de la cual el país logrará mantenerse a flote en los mercados internacionales. Para tal acometido es imprescindible establecer los pilares en los que se debe involucrar la economía del país y de esta manera reconocer la real calidad del ambiente de negocios en el que se desarrollaran los emprendimientos y la inversión; con lo que se vislumbran los elementos que permiten entender la eficiencia:

Grafico1.36  
Puntuación Ecuador Impulsadores de Eficiencia Serie Histórica



Fuente: WEF,  
Elaboración: Pablo Veloz.

### Educación superior y capacitación

La educación en esta etapa ya no se visualiza como un acometido de primer nivel a través del cual la población resulta con destrezas básicas, en cambio en esta instancia se prioriza la educación intermedia y superior. Las cuales involucran formación de profesionales con habilidades demarcadas para adaptarse, interpretar, y proponer en los diferentes acometidos del proceso de generación de riqueza. Para la medición se toma en cuenta porcentajes de la población que se matricula en cada etapa de la educación especializada; asimismo se prioriza la información con respecto a las posibilidades que el entorno educativo le presta al sector productivo, a los estudiantes, y al Estado

para desarrollar investigación específica y modelar nuevas propuestas teóricas (WORLD ECONOMIC FORUM, 2010: 25).

En cuanto a todo lo que conforma la educación y capacitación, en este pilar se inserta los componentes que estratifican la calidad de educación que recibe la población y al mismo tiempo el acceso a entrenamiento especializado de acuerdo al área laboral en la que se encuentra el sujeto. Por lo cual se toma en cuenta la calidad del sistema educativo, en esferas básicas como el acceso a internet de alta velocidad en los centros de estudios, el grado de complejidad en áreas temáticas como matemáticas y ciencias, y también la formación para la gestión de negocios. Finalmente con una vista de la educación y las habilidades fomentadas en esta instancia por la población, también se toma en cuenta la aproximación del personal empleado hacia la formación continua en su área de experticia (ibíd., p. 45).

#### **Eficiencia del mercado de bienes**

Para el mercado de bienes se involucran algunas variables que determinaran las capacidades del gobierno para elegir la intervención exacta en el accionar de la empresa privada, la inversión extranjera y las posibilidades de comercio. En principio, la economía debe producir la combinación adecuada de productos en concordancia con la oferta y demanda local y sus posibilidades reales de expansión comercial. Es decir que la producción de un país es una combinación de expectativas por parte de la demanda, junto a la capacidad de la oferta para llenar aquellos deseos con los productos adecuados en el tiempo correcto (WORLD ECONOMIC FORUM, 2010: 25).

El desarrollo del mercado de bienes viene unido a la posibilidad de expansión hacia mercados internacionales con una correspondiente expansión suscitada bajo la inversión internacional de capitales disponibles. La producción doméstica se expande a medida que se perfecciona la industria dentro del país, y una vez alcanzado este punto es imprescindible que los movimientos comerciales tanto de inversión como de exportación sean tan fluidos como el mercado lo permita. En resumen, en el actual mundo globalizado las economías se intercalan y entretajan conexiones productivas necesarias para la expansión, cosa que genera interacciones multilaterales entre todos los actores productivos cada vez con mayor fluidez (WORLD ECONOMIC FORUM 2010: 26).

Adicionalmente para el mercado de bienes la demanda juega un rol protagónico. Por una parte el grado de sofisticación del cliente (intermedio y final) provoca que en el área productiva, y en específico en la sección de innovación y desarrollo, se genere el perfeccionamiento esperado por los mercados futuros; por otra parte la expectativa de la demanda en cierto producto genera que la oferta trate de procurarse fidelización de clientes a través de estrategias, valores y principios empresariales vinculadas con el servicio al cliente.

### **Eficiencia del mercado laboral**

El punto más alto en el manejo del talento humano tiene que ver con la posibilidad de elegir la distribución de las capacidades disponibles, la fuerza laboral encuentra el uso más eficiente en el mercado. El trabajo que se genera en la industria productiva y en los comercios tiene como objetivo captar cada vez mayor mano de obra capacitada y flexible ante los cambios e invenciones. Por lo tanto el mercado laboral dispone a los dos lados del trabajo y asigna lo que en esos momentos encuentra disponible a la actividad de mayor beneficio para las partes, con la visión de asegurar el desarrollo tanto de la demanda como de la oferta (ibíd., p. 46).

De igual manera resulta claro que el sistema de incentivos y reconocimientos de méritos, esfuerzo, y capacitación continua es la fórmula para crear una fuerza laboral en buen estado, con buena disposición y actitud positiva. La fuerza laboral requiere el reconocimiento respectivo en la cadena productiva y el grado de desarrollo que posee el talento humano dentro de la industria influye directamente en la capacidad de la industria para adaptarse a cambios y evolucionar conforme al mercado global. Por lo que la versatilidad de la mano de obra para el cambio de procesos y la flexibilidad para instruirse sobre nuevas actividades es una cualidad necesaria para competir.

Finalmente el avance en cuanto al reconocimiento de las iguales capacidades de las personas e iguales posibilidades tanto de hombres como mujeres para desempeñar cargos de distinta índole debe ser una premisa para el manejo del talento humano, pues el ser humano se entrega a su vocación y trabajo indistintamente de su género. Entonces la oferta de trabajo se distribuye

y ubica conforme a las capacidades, sin tomar en cuenta ninguna distinción porque el resultado es el mejor y más eficiente, sin que sea necesario la obligación de verificar el género de la persona en cuestión (ibíd., p. 46).

### **Desarrollo del mercado financiero**

El mercado financiero es un punto crítico para el correcto funcionamiento de la economía de un país. Es necesario que el sector productivo a través de nuevas ideas, nuevos sectores, nuevos agentes comerciales tenga acceso a los fondos que nutrirán aquellas ideas, proyectos y emprendimientos productivos del futuro. Por lo tanto los fondos o capitales deben ser de fácil acceso y progresivamente más amplios, con lo que se hace necesario que el capital disponible se canalice a través del sistema bancario en créditos y otros instrumentos.

El sector financiero además hace uso de recursos provenientes desde el exterior a través de la IED con lo cual la oferta de capitales se diversifica y expande de tal manera que los emprendimientos pueden alcanzar mayor escala. Asimismo es necesaria la regulación de todo el sistema para mantener la sanidad en las operaciones de inversión y crédito, porque con reglas claras para el inversionista y la seguridad de capitales se crea un entorno favorable para la empresa comercial e industria productiva (ibíd., p. 46).

### **Preparación tecnológica**

Sin lugar a duda el cambio tecnológico en la última década ha sido notorio iniciando con la transformación hacia la Tecnología de Comunicación e Información TIC's. El mundo globalizado sigue presentando diversas ofertas de tecnología y depende de la industria de una economía dada quien hace uso de sus facultades y habilidades para beneficiarse de los cambios tecnológicos disponibles. No importa si dichos avances tecnológicos se produjeron dentro, cerca o lejos del país en cuestión, lo que resulta imperioso es la capacidad de la industria para acceder a dicha tecnología y la discreción en su uso para que resulte en mayor producción o de mayor calidad (WORLD ECONOMIC FORUM, 2010: 26).

Es decir la preparación tecnología mide la capacidad de los agentes dentro de la economía para adoptar la tecnología disponible en el mundo para potencializar su propia producción y organización de recursos. Para lo cual la

transferencia de tecnología juega un importante rol, junto al marco legal que opera dentro del país en relación a equipos, maquinaria, y demás útiles tecnológicos que finalmente deben ser importados.

### **Tamaño de mercado**

El tamaño tiene su marcada importancia en el ámbito de la producción, es a penas lógico que para un mercado con mayor número de posibles consumidores el volumen de producción será igualmente grande. Por lo cual con mercados en donde operar de mayor tamaño la empresa puede beneficiarse de volúmenes de producción preferentes que conllevan a beneficios asociados, como hacer uso de economías de escala. Tradicionalmente el mercado para el sector empresarial se ha definido en las fronteras de su ciudad, región o país; sin embargo en un mundo globalizado e interconectado el mercado traspasa los límites hacia países vecinos, zonas de mercado común como el MERCOSUR, e incluso regiones enteras, La Unión Europea por ejemplo (ibíd., p. 48).

De aquí que el tamaño de mercado ya no se encuentra restringido a las fronteras, y como consecuencia la industria tiene posibilidades mucho más amplias. Igualmente el tamaño del mercado se lo puede distinguir en dos etapas que considera el consumo local por una parte y la expansión internacional en otra. Con lo que finalmente tenemos una aproximación a como se encuentra organizada la demanda y cuáles son sus características.

### **1.3.3. Sofisticación e Innovación**

Una vez que conocemos la situación de la economía, en sus principios fundamentales para entregar al emprendimiento la facilidad de desarrollo, se vislumbra los parámetros a manejar para obtener un grado de competitividad favorable de acuerdo a los elementos que permiten alcanzar mayor eficiencia, resta nada más integrarse a la esfera de sofisticación en procesos y en la innovación de prácticas y procedimientos. Con la última área de la competitividad se despliega una radiografía de los alcances para una economía de mercado que espera sobresalir y mantenerse en competencia con un mundo globalizado de constante y rápido cambio. Así pues llegamos a los elementos que impulsan el cambio y en definitiva la diferencia con los demás:

### **Sofisticación de los negocios**

Una vez que los factores básicos han evolucionado en gran extensión y los potenciadores de eficiencia se encuentran en una etapa muy alta de desarrollo, es decir que factores primarios para la productividad han sido extensamente explotados, inicia la etapa cuya acción principal está en la red industrial y en el manejo empresarial. La conexión entre empresa de sectores afines para explotar las posibilidades de la economía a mayor escala, más la creación de redes interconectadas entre todos los sectores de la economía generan consistentes relaciones para la industria. Uno de los resultados es la mayor cantidad de proveedores y mayor calidad en las redes de servicios (WORLD ECONOMIC FORUM, 2010: 27).

Asimismo, la penetración del área de marketing, los procesos productivos y demás estrategias dentro de la empresa son una fuente a explotar para mejorar la productividad. Es decir el manejo empresarial se nutre de la consolidación de los sectores productivos de bienes y/o servicios *clusters*, para mejorar sus capacidades productivas, reescribir sus políticas empresariales, superar expectativas, e implementar nuevas estrategias comerciales. Con la consolidación de la red empresarial en la economía se genera un estándar de calidad que cada vez se perfecciona y ayuda a la empresa particular a competir en el mercado internacional.

### **Innovación**

La innovación encuentra sus dos grandes ramas en: la capacidad del hombre para diseñar, crear y desarrollar tecnología de punta, y el conocimiento que se almacena en el hombre a lo largo de su experiencia en la investigación. Es decir la innovación en gran parte se dedica a la producción de conocimiento y la aplicación de dicho conocimiento para formar avances significativos. A lo largo de la historia, los grandes cambios en el entorno económico del mundo tuvieron su fundamento en la innovación, por ejemplo, la máquina de vapor, la electricidad, los semiconductores etc. Entonces, aun cuando en la economía se estabilice, los cambios a través de implementaciones tecnológicas a procesos productivos así como una total revolución en los tipos de productos es el punto de inflexión para determinar quién se desprende de la estabilidad para superar cualquier previsión o expectativa de negocio.

La forma de llegar a la etapa de innovación para la economía de un país tiene mucho que ver con el grado de inversión que se entrega a la I&D (investigación y desarrollo), la formación de alianzas público privadas para suministrar fondos a la ejecución de proyectos de innovación, la interacción de la industria privada con la universidad y los institutos de tecnología para articular intereses, canalizar necesidades de productividad hacia instituciones dedicadas a la innovación, y el apoyo estatal en la compra de implementos e instrumentos para generar tecnología y/o perfeccionarla (ibíd., p. 49).

En el Ecuador la inversión de mayor calado se la ha realizado en proyectos emblemáticos como las hidroeléctricas y la construcción de un sistema vial en buen estado. Sin embargo la investigación permanece de igual forma, sin la capacidad de generar cambios significativos o sin la capacidad de ampliar las fronteras productivas y llegar a establecer un nuevo paradigma productivo. El Ecuador ha sido un país que compra tecnología y sobrevive a los cambios de innovación en el mundo globalizado, continua en aquel camino al no proyectarse por la inversión en investigación y desarrollo por lo que sus posibilidades en el futuro a mediano plazo continúan bajo la misma idea. Las decisiones del gobierno conllevan una idea que no incluye abrirse a la competencia internacional porque aún no está preparada la economía nacional para hacerlo, sin embargo no hay una formulación que involucren acciones para el área de sofisticación o innovación, sino que se sigue radicalizando el uso de los recursos en los aspectos básicos, de esa manera no estará listo para competir ni hoy ni mañana.

Finalmente con toda la exploración realizada sobre el manejo macroeconómico y la relación del Estado con el mercado laboral, se ha logrado cumplir con el objetivo particular N° 1 que dicta: Determinar la influencia del Estado en el mercado laboral ecuatoriano; su consiguiente efecto económico, así como cambios en la competitividad nacional. Se evidencia claramente que el efecto económico de las acciones que conllevan una mayor plantilla de trabajadores en el gobierno y la continua alza de precios de salarios implantados a través de la ley, han provocado resultados negativos en el presupuesto general del Estado, y en el mercado laboral. La mayor plantilla de servidores públicos, y el continuo incremento del SBU provocó que el mercado laboral se encuentre estabilizado por ley, pues no existe referencia de incremento de la producción asociado con los nuevos precios de salarios, y

además la oferta se redujo porque el gobierno se convirtió en un importante demandante o empleador, lo que a su vez crea una percepción alterada de la situación del desempleo.

Por otro lado los gastos corrientes aumentaron, los ingresos del Estado todavía dependen significativamente del precio del petróleo en el mercado internacional, y la expansión del gobierno en infraestructura ha provocado un desajuste característico; hay un incremento sustancial de la deuda estatal, lo que demuestra que el modelo no es sostenible. Junto a todo esto, el análisis de la economía ecuatoriana y su comparación con el mundo deja ver que no hay pasos reales para integrarse en el mundo globalizado y competir en los mercados internacionales. La competitividad nacional, aunque en algo ha mejorado, no es respuesta de un plan articulado para propender a la inversión extranjera directa y la modernización de la economía. El destino de los recursos es la construcción de infraestructura, pero no la innovación o el progreso tecnológico.

## **CAPITULO II**

### **REALIDAD SOCIAL, NIVELES DE VIDA Y EL CAPITAL HUMANO EN EL ECUADOR.**

#### **2.1. El contexto social en el Ecuador**

Con el previo análisis del uso de los recursos del gobierno y los ajustes que se han realizado a la economía ecuatoriana, es necesario continuar la línea de investigación con una revisión de la situación en la que se encuentra el ciudadano y su familia. Es decir la gestión de administración pública por una parte concierne las acciones con los recursos que posee, pero a su vez es responsabilidad el uso de esos recursos en función del bienestar de la población y de la creación de oportunidades que lleven a un estilo de vida aceptable y sustentable.

En este apartado se explora la evolución de los indicadores sociales de la población, con un énfasis especial en la relación que guarda el ingreso o estipendio monetario mensual del individuo y/o familia con su estándar de vida. Como dicho estipendio influye en las condiciones en las que se encuentra la vida cotidiana del individuo y su familia, en las variables se incluyen varios aspectos relacionados con la vivienda, y como se conforman los hogares del Ecuador. De igual manera se analizara la incidencia de la pobreza y el cambio de esta variable según la relación que existe entre las acciones del gobierno.

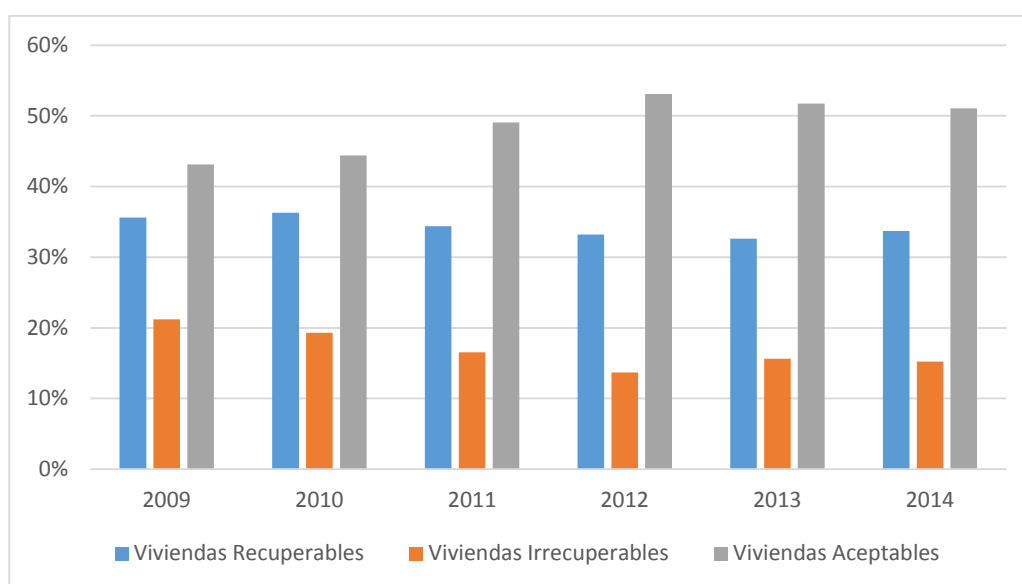
##### **2.1.1. Vivienda**

La vivienda para los ecuatorianos sin duda es uno de los factores más importantes al momento de interpretar las condiciones en las cuales se desarrollan. En principio el refugio para los miembros de la familia es una necesidad básica que no puede ser reemplazada, o no puede dejarse de lado. Por lo tanto es apenas humano pensar que la población deberá encontrar

refugio en cualquier lugar porque es una necesidad sea cual sea la familia. En el Ecuador la vivienda se define en función de las condiciones en las que se encuentran los componentes físicos de las estructuras que sirven de alojamiento. De acuerdo al INEC la vivienda es “*Un recinto de alojamiento estructuralmente separado y con entrada independiente; construido, edificado, transformado o dispuesto para ser habitado por una persona o grupos de personas...*”

En el Ecuador en el año 2007 se encontraban un total de 3.383.040 viviendas en todo el territorio, cifra que aumentaría hasta alcanzar un total de 4.157.113 viviendas para el año 2014 (SIISE, 2015: 1). Estas cifras toman en cuenta todas las estructuras, sin embargo es necesaria aclarar que todas estas viviendas se categorizan en tres tipos claramente identificados y que se resumen a continuación en el gráfico:

Grafico 2.1  
Tipos de vivienda en Ecuador



Fuente: SIISE, INEC.  
Elaboración: Pablo Veloz.

El total de viviendas que existen en el país, se clasifican de acuerdo a los materiales predominantes en sus estructuras e instalaciones para servicios básicos, y se las identifica como: recuperables, irrecuperables y aceptables. Los sectores de la estructura de la vivienda que se toman en cuenta son: el piso, el techo, y las paredes. Una vivienda será considerada como aceptable cuando los materiales predominantes en su estructura son satisfactorios para la habitabilidad del ser humano; por otro lado la vivienda se considera como

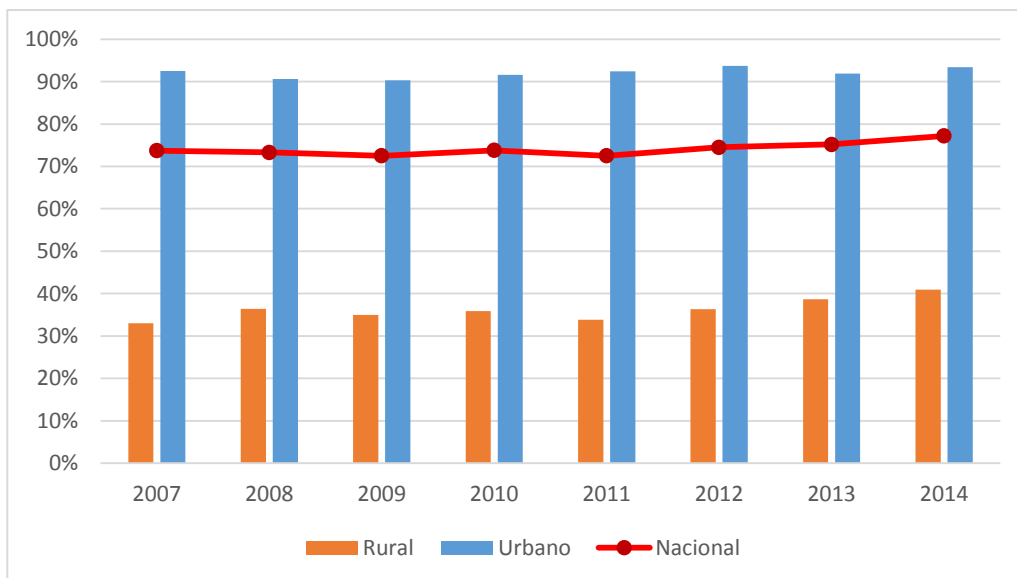
recuperable cuando en sus estructuras se hace evidente la necesidad de reparaciones, ampliaciones o cambios en tipos de materiales predominantes y/o la conexión a servicios básicos debe reestructurarse; finalmente una vivienda irrecuperable se refiere a aquellas que en definitiva no cumplen su función primordial y deben ser reemplazadas porque no tienen condiciones mínimas para la habitabilidad de un ser humano en su interior (MCDS, 2014: 1).

En cuanto a las viviendas irrecuperables en el 2009 un 21% de la totalidad de viviendas se encontraban en estas condiciones y de acuerdo al marco conceptual debieron ser reemplazadas por estructuras aptas para que un ser humano pueda habitar, sin embargo para el 2014 aún existe un 15% de este tipo de estructuras consideradas como viviendas. De igual manera, las viviendas consideradas como recuperables para el 2009 representaban el 36% del total, luego en el 2014 dichas viviendas fueron el 34% del total para el Ecuador; es decir una reducción de 2 puntos porcentuales en cinco años (SIISE, 2015: 1).

Una vez identificadas las viviendas en su aspecto estructural y definidos los tipos de viviendas que existen en el Ecuador, el siguiente punto a identificar son los servicios básicos a los cuales accede la población en sus viviendas. Uno de los recursos que requiere una persona o una familia para su normal vivir es el agua; entonces la cobertura de la red pública de agua por tubería es el indicador que especifica las viviendas que están abastecidas de agua. Cabe destacar que el indicador no especifica que el agua por tubería incluye un proceso de tratamiento o potabilización, tampoco describe si la vivienda cuenta con subsistemas para distribuir al interior de la vivienda el agua o si existen grifos comunales o si es el caso que la tubería llega únicamente hasta el exterior de la vivienda, por lo tanto este indicador permite visualizar cuánto abastece la tubería pública de agua a la población (MCDS, 2015: 1).

## Grafico 2.2

Viviendas abastecidas de agua por tubería de red pública

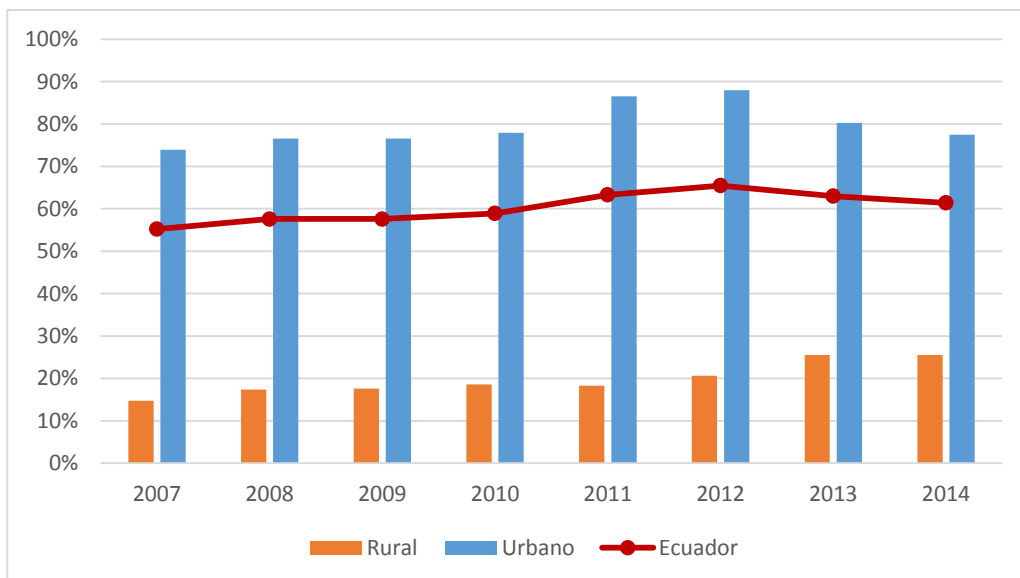


Fuente: SIISE, INEC;  
Elaboración: Pablo Veloz.

El acceso al agua por tubería por parte de la vivienda en Ecuador se ha ubicado alrededor del 70% por los últimos siete años; en el año 2007 un 73,7% de las viviendas se abastecían por tubería pública, y para el 2014 se ha presentado un incremento para llegar a un 77,2% de viviendas que se abastecen de gracias a la red de tubería pública; sin embargo al identificar las áreas de cobertura, resulta evidente la diferencia entre la zona rural con la urbana. El área rural se encuentra afectada en lo que se refiere a acceso de agua por tubería: para 2007 el 33% de viviendas contaba con este servicio en la zona rural, luego en el 2014 el 40,9% de viviendas logro ser abastecido de agua con la tubería de la red pública (SIISE, 2015: 1).

En concordancia con el acceso al agua por tubería de la red pública, el siguiente parámetro para identificar en cuanto a los servicios de la vivienda es la red de alcantarillado. Dicha medida toma en cuenta el porcentaje de viviendas que se encuentran conectadas a la red pública de alcantarillado. La red puede referirse tanto al alcantarillado sanitario que incluye recolección de aguas residuales, desechos líquidos, aguas servidas; así como al alcantarillado combinado que incluye sumideros subterráneos y sistemas de recolección de aguas lluvia (MCDS, 2014: 1).

Grafico 2.3  
Viviendas que cuentan con red de alcantarillado.



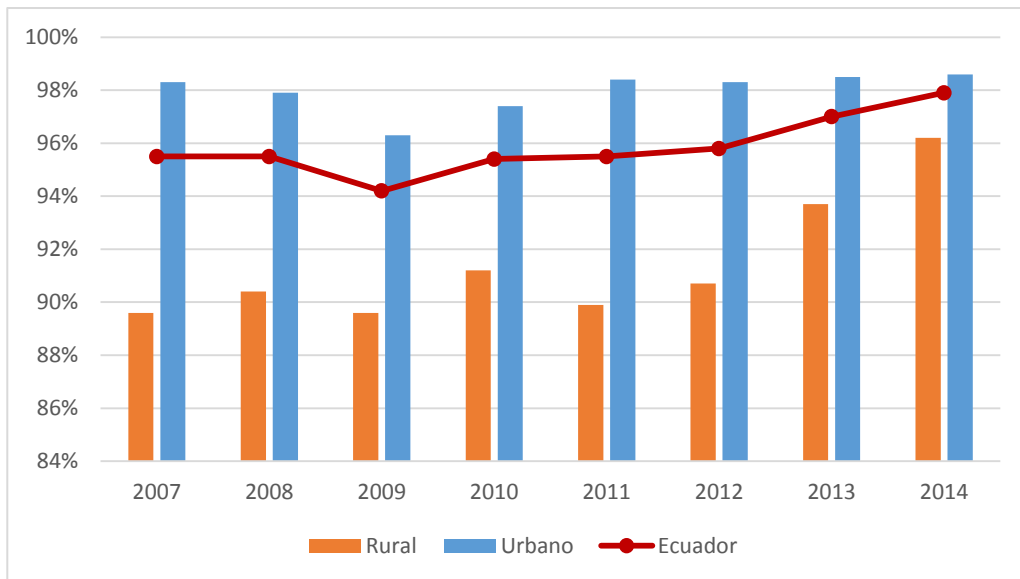
Fuente: SIISE, INEC;  
Elaboración: Pablo Veloz.

Para el Ecuador la cobertura de la red pública de alcantarillado sigue manteniendo patrones problemáticos de acuerdo a la zona donde se encuentra la vivienda. En cuanto a la cobertura nacional en el año 2007 el 55,2% de las viviendas se encontraban en alguna forma conectada a la red pública de alcantarillado, mientras que para el 2014 dicho porcentaje cambió para llegar a un 61,4%. En cuanto al área rural del país, que es donde se evidencia la problemática en cuanto a cobertura de este servicio, en el 2007 un 14,7% del total de viviendas en zona rural estaban conectadas al sistema de alcantarillado público; y para el 2014 el porcentaje de viviendas en zona rural conectadas al sistema de alcantarillado publico aumento hasta el 25,5% (SIISE, 2015: 1).

El siguiente elemento clave en la composición de la vivienda y condiciones en que se encuentra la ciudadanía en el país es el suministro eléctrico público. Para el servicio eléctrico se identifica las viviendas que se encuentran conectadas a la red pública y se expresa como porcentaje del total de las viviendas a nivel nacional. El suministro eléctrico toma en cuenta la conexión a la vivienda, a través del cableado público y con la instalación de un medidor de consumo (MCDS, 2015: 1).

#### Gráfico 2.4

Viviendas conectadas a la red pública de electricidad.



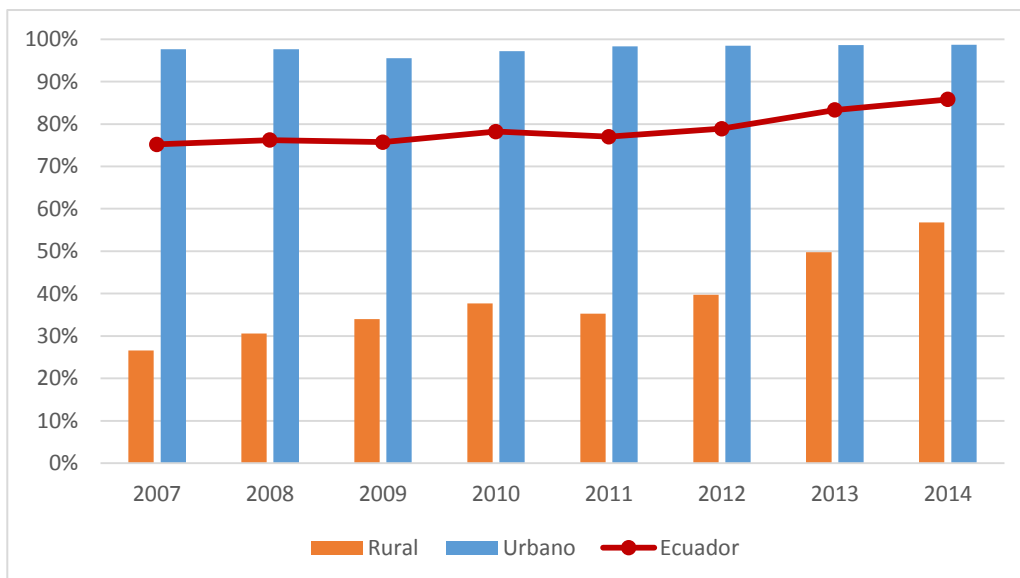
Fuente: SIISE, INEC;  
Elaboración: Pablo Veloz.

La cobertura eléctrica en el país se encuentra en porcentajes favorables aunque con el persistente problema de la zonificación. En el total nacional se puede apreciar que el porcentaje de viviendas con servicio eléctrico público sobrepasa el 95% entre los años 2007 y 2014. Sin embargo la cobertura del servicio eléctrico en las viviendas de la zona rural presenta falencias: en el año 2007 del total de viviendas en la zona rural un 89,6% contaban con la conexión eléctrica, y para el 2014 las viviendas de esta zona conectadas al servicio aumentaron hasta lograr un 96,2% (SIISE, 1015: 1).

Por otro lado tenemos los servicios de recolección de basura y desechos a los cuales acceden los ecuatorianos como servicio implícito para las viviendas. Es importante señalar que el único medio de eliminación de basura que contempla el indicador es la recolección de basura desde las viviendas a través de un sistema de transporte organizado. Dicha recolección puede referirse a un sistema privado o municipal de vehículos encargados específicamente de recolectar basura y desechos comunes (MCDS, 2014: 1).

Gráfico 2.5

Viviendas que cuentan con un servicio de recolección de basura.



Fuente: SIISE, INEC;  
Elaboración: Pablo Veloz.

La recolección de basura en el Ecuador es un indicador sobre los sistemas de saneamiento con que cuentan las viviendas. En el país esta labor puede desarrollarse a través de empresas privadas o públicas que se encargan únicamente de la recolección y traslado sin tomar en este punto las acciones posteriores con que cuenta cada zona para el tratamiento de desechos como lo son los botaderos, la incineración, relleno sanitario, etc. el indicador especifica sistemas sanitarios para las viviendas. En términos nacionales la recolección de basura paso en el Ecuador de 75,2% en 2007 hasta un 85,8% en el año 2014. Una vez más los problemas de este servicio se encuentran en la zona rural debido a que en 2007 solamente un 26,6% de las viviendas rurales contaban con este servicio, en el área urbana para el mismo año el porcentaje fue de 97,6%. El indicador ha mejorado de alguna manera, pues en 2014 el 56,8% de las viviendas de la zona rural se benefician de este servicio con un avance del 30% de cobertura, y por su parte en la zona urbana el servicio se ha mantenido favorable con un 98,7% de las viviendas beneficiándose del servicio (SIISE, 2015: 1).

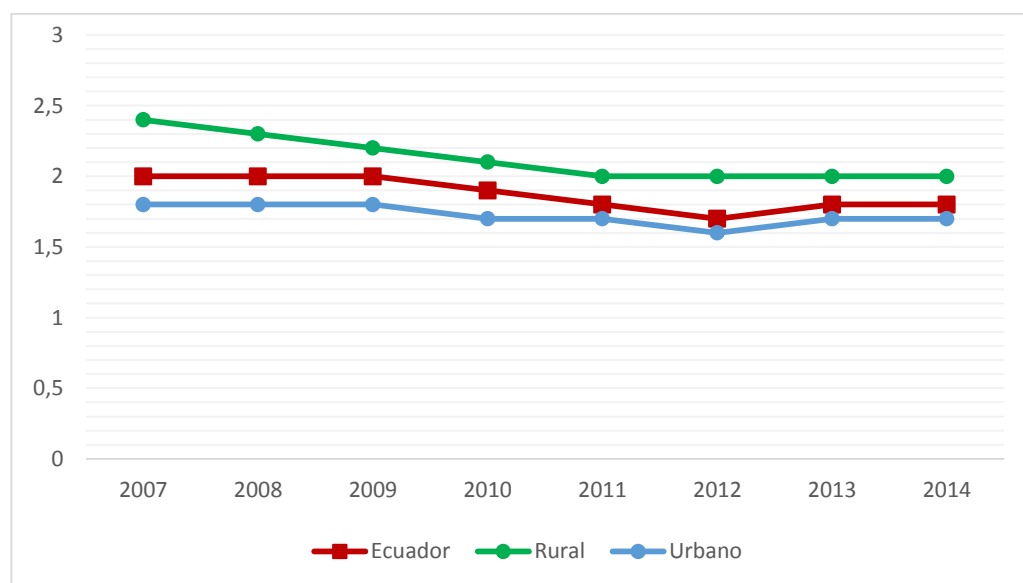
### 2.1.2. La situación del hogar y la familia

Mientras que en la sección de vivienda se hace referencia a la estructura física en la cual toman refugio la población, en esta sección se incluye la situación en la que se encuentran las personas que habitan en aquella estructura física. *“El hogar es la unidad social conformada por una*

*persona o grupo de personas que se asocian para compartir el alojamiento y la alimentación*". Es aceptado también nombrar como característica del hogar el que las personas vivan bajo el mismo techo y coman de la misma olla, sea que tengan o no algún parentesco entre sí (ENEMDU, 2014: 12). Con la definición de vivienda y hogar establecido hay una característica que se puede presentar en cuanto al alojamiento de las personas. Dentro de una vivienda puede existir más de un hogar, o en otras palabras, se puede dar el caso que varias familias comparten la misma estructura física de alojamiento pero no su estructura económica representada por la alimentación.

Toda vez determinado que en la vivienda pueden existir varios hogares, o que es lo mismo varias personas comparten el espacio físico disponible para habitar; se identifica la situación global dentro de la vivienda en cuanto al uso de los espacios destinados para dormitorios. El dormitorio es el cuarto o espacio dedicado única y exclusivamente para descansar en la noche o dormir. Es decir únicamente se identifica las habitaciones destinadas para dormir y no los espacios que puedan usarse para tales motivos como salones o pasillos (INEC, 2014: 1). El indicador a utilizarse es una razón entre el número de personas y el número de dormitorios de la vivienda.

Grafico 2.6  
Personas por dormitorio dentro de una vivienda.

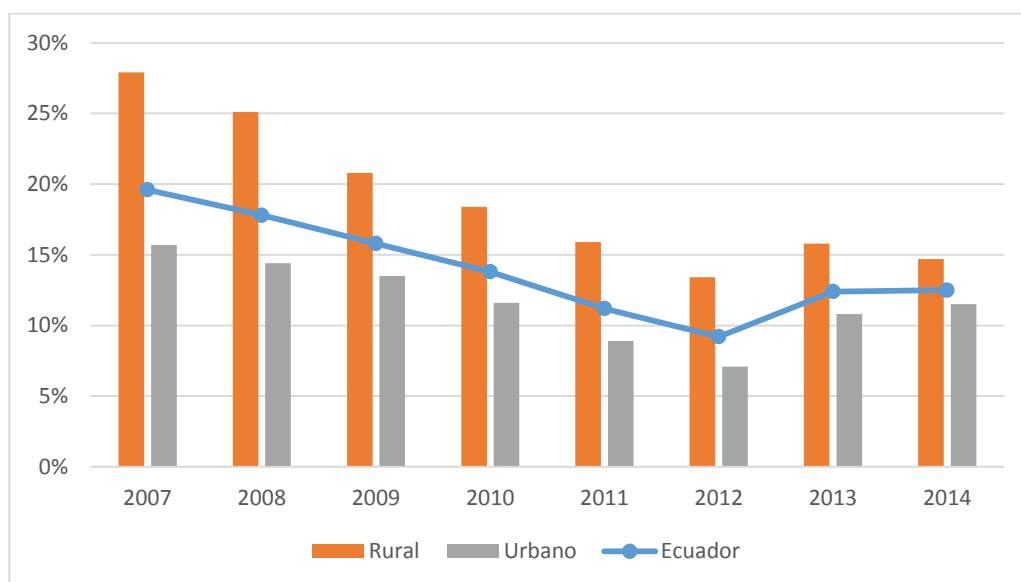


Fuente: SIISE, INEC;  
Elaboración: Pablo Veloz.

Se puede observar que en las viviendas de los ecuatorianos el espacio destinado para dormitorios es compartido al menos por dos personas. La cifra se la obtiene haciendo la relación entre el número de personas que habitan en dicha vivienda, para el número total de dormitorios disponibles. Entonces se obtiene que en año 2007 en el Ecuador la relación era de 2 personas por cada dormitorio disponible. El indicador ha variado hasta que en 2014 por cada dormitorio disponible existe 1,8 personas que requieren utilizarlo (SIISE, 2014: 1).

Ahora, existen también condiciones dentro de las viviendas en que la situación es diferente, con varios hogares que coexisten en el mismo alojamiento se debe aumentar el número de personas en un mismo dormitorio. Esto se conoce como condiciones de hacinamiento, el cual se produce cuando los dormitorios con que cuentan sirven a tres o más miembros del hogar o los hogares (INEC, 2014: 1). Es decir la condición de hacinado se produce por no tener espacio de dormitorios para los habitantes de tal forma que más de tres personas ocupan un mismo espacio de dormitorio (MCDS, 2014: 1).

Grafico 2.7  
Hogares que viven en condiciones de hacinamiento.



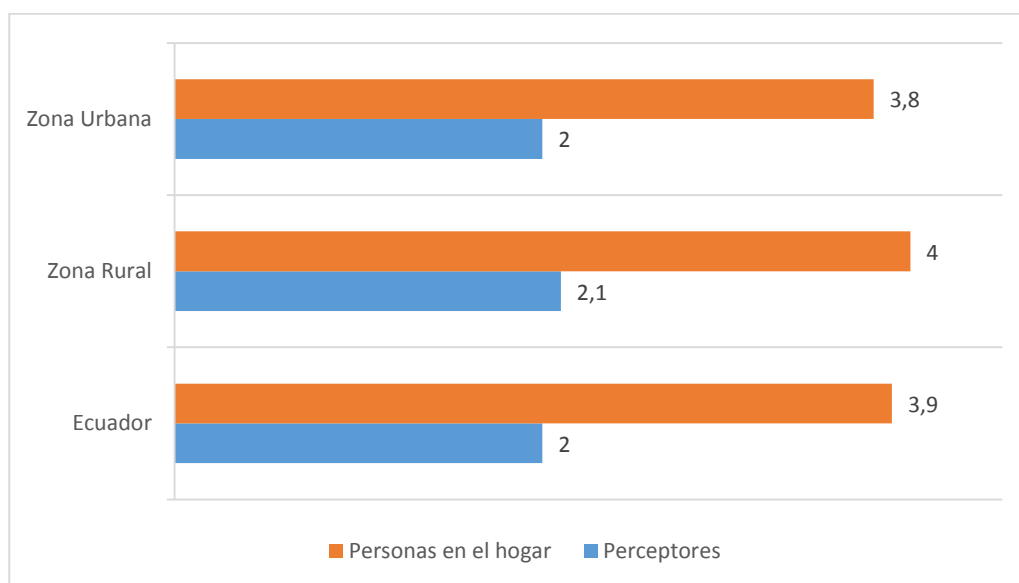
Fuente: SIISE, INEC;  
Elaboración: Pablo Veloz.

El hacinamiento en el Ecuador se mide a través de las viviendas en las que más de tres personas comparten un dormitorio y se expresa como porcentaje entre el número de viviendas en hacinamiento y el total de

viviendas. El hacinamiento ha variado a nivel nacional de 19,6% en el año 2007 hasta 12,5% en el 2014. Nuevamente el sector rural es el que mayor alto tiene el promedio, pues en 2007 las viviendas de la zona rural en hacinamiento contabilizaban el 27,9%, y para el año 2014 se redujo hasta llegar al 14,7% de hacinamiento en la zona rural (SIISE, 2015: 1).

Para comprender mejor la situación de las viviendas y los hogares en el Ecuador, la composición de los hogares es la forma de mantener una imagen clara de cómo vive el ciudadano diariamente. En el Ecuador las personas que conforman un hogar son en promedio 3,8; es decir en una vivienda se puede encontrar uno o más hogares con al menos tres personas por cada hogar. El panorama del hogar se divide en forma más general entre los miembros perceptores y la dependencia asociada a esos perceptores. Las personas que reciben algún tipo de ingreso económico y proveen con recursos para el hogar son quienes se consideran perceptores; mientras que los miembros que no realizan ninguna actividad remunerada o no reciben ingreso alguno por cualquier motivo son dependientes de los ingresos del miembro perceptor. Es así que el número promedio de perceptores por hogar es de 2 personas, y la dependencia asociada a estos perceptores es de 1,09 personas (ENIGHUR, 2012: 18).

Grafico 2.8  
Composición promedio del hogar ecuatoriano.

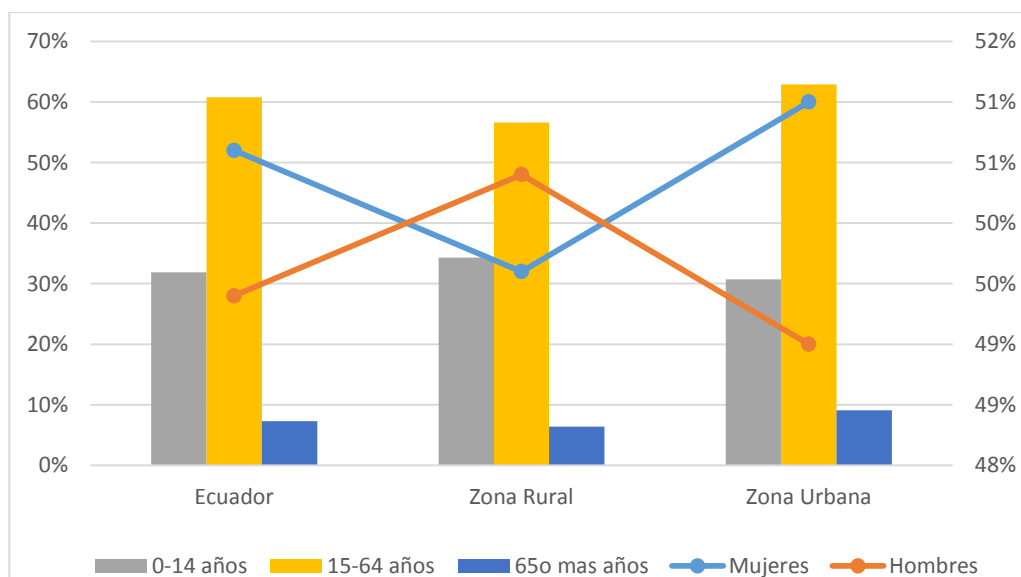


Fuente: INEC;  
Elaboración: Pablo Veloz.

Las actividades y hábitos en los hogares del Ecuador generalmente responden a la importancia en las decisiones y comportamiento directivo de los perceptores y en particular de un(a) jefe/a de hogar. En términos generales en el país la población se divide entre un 49,4% de hombres y un 50,6% de mujeres; a pesar de esto los perceptores de cada hogar varía significativamente, un 76,2% de hogares se organizan internamente en relación a un jefe; en tanto que el 23,8% mantiene una organización con una jefa de hogar (ENIGHUR, 2012: 20).

En cuanto a la edad de los miembros de los hogares en el Ecuador, se organiza con la población de hasta 14 años de edad que conforman el 31,9%, la población que tiene 65 años de edad o más que representa el 7,3%; y la población entre 15 y 64 años que representa el 60,8%. Las cifras de personas menores de 14 años y los mayores de 65 años en conjunto suman un 39,2%; o dicho en otra forma, casi un cuarenta por ciento de los ciudadanos se encuentra en un rango de edad en que no es probable que puedan ser perceptores en los hogares a los cuales pertenecen (ENIGHUR, 2012: 17).

Grafico 2.9  
Composición ciudadanos por edad (eje izq.), por género (eje der.)



Fuente: INEC;  
Elaboración: Pablo Veloz.

### 2.1.3. Pobreza

Una vez considerada la conformación de los hogares en el Ecuador corresponde verificar la situación en aquellos hogares en cuanto a los ingresos económicos que poseen para solventar su subsistencia. Para el análisis de la situación de pobreza en el país se realiza el seccionamiento de los hogares o la población en grupos representativos o “Deciles” de acuerdo a la característica particular de los ingresos que poseen. Los deciles clasifican a los hogares del país según el ingreso por persona, y de acuerdo a ese ingreso se realiza de menor a mayor el ordenamiento de los hogares. En la base se encuentran los hogares con menor ingreso por persona y en la parte superior los hogares con mayor ingreso, la clasificación tiene diez partes o segmentos que son la representación del 10% del total de población considerada (MCDS, 2012: 11).

Tabla 2.1  
Distribución del ingreso según deciles.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>decil 1</b>	1,0%	1,2%	1,4%	1,4%	1,5%	1,4%	1,6%
<b>decil 2</b>	2,2%	2,4%	2,5%	2,9%	2,8%	2,6%	2,8%
<b>decil 3</b>	3,4%	3,4%	3,6%	3,4%	3,8%	3,8%	3,7%
<b>decil 4</b>	3,6%	4,5%	4,5%	4,3%	4,8%	4,8%	4,7%
<b>decil 5</b>	4,9%	5,8%	5,8%	5,7%	5,1%	5,1%	6,0%
<b>decil 6</b>	6,7%	6,4%	6,8%	6,8%	6,4%	6,5%	6,1%
<b>decil 7</b>	7,6%	8,7%	8,8%	8,9%	8,3%	8,9%	8,9%
<b>decil 8</b>	10,7%	11,4%	11,4%	11,1%	11,1%	11,4%	11,6%
<b>decil 9</b>	16,3%	16,5%	16,3%	16,5%	16,9%	16,5%	16,5%
<b>decil 10</b>	43,5%	39,7%	39,0%	39,9%	39,4%	39,9%	39,3%

Fuente: INEC,  
Elaboración: Pablo Veloz.

La distribución del ingreso en el Ecuador representa una organización de la población según la participación que tienen en el ingreso total para un año determinado. Así pues la participación del decil 1 es la más baja, y por consiguiente en este sector se encuentra la población con menores ingresos

para el año en cuestión; de igual manera en el decil 10 se ubica la población con mayor ingreso dentro del año establecido. Cada decil sostiene una parte del total de los ingresos del país en un año definido, por lo que la información se presenta de forma porcentual. Entonces de la tabla se obtiene que para el 2007 en el Ecuador un 10% de la población mantenía el 43,5% del total de ingresos; en la tabla, el decil 10 participa del 43,5% de los ingresos (MCDS, 2013: 1).

Como se puede apreciar la organización de la población en cuanto a sus ingresos no ha variado de forma representativa en el periodo 2007 – 2013 (últimas cifras publicadas). La estructura es la misma y la población se enfrenta a la paradójica situación en que la suma de al menos 8 partes de la población apenas logran sostener el ingreso que percibe 1 parte de los ecuatorianos. En otras palabras la suma de los porcentajes de ingreso percibido de la población en los deciles 1 al 8 apenas equiparan el porcentaje de ingreso percibido por el decil 10 (MCDS, 2013: 1). Para mantener mayor claridad en cuanto a la distribución poblacional según los deciles, es útil identificar los ingresos con que cuentan los hogares ecuatorianos en un año determinado y luego estructurar la información en los deciles correspondientes.

Tabla 2.2  
Ingreso del hogar según decil (USD 2004).

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
decil 1	102,22	112,56	130,07	99,05	91,19	82,16	113,55
decil 2	197,35	229,98	230,35	179,4	172,01	170,9	200,07
decil 3	270,99	299,32	319,83	246,6	241,22	228,5	269,33
decil 4	348,05	375,44	386,74	299	304,09	298	296,3
decil 5	418,6	455,51	464,24	355,6	370,88	365	351,7
decil 6	490,97	558,93	564,01	440,9	431,34	436,6	452,99
decil 7	612,41	693,22	657,5	509	516,05	517,2	537,51
decil 8	756,87	833,88	817,88	630,4	665,53	628	653,79
decil 9	1109,35	1141,74	1090,79	861,6	844,9	805,5	851,27
decil 10	2540,95	2349,23	2258,92	1827,08	1508,75	1514,18	1714,19

Fuente: INEC,  
Elaboración: Pablo Veloz.

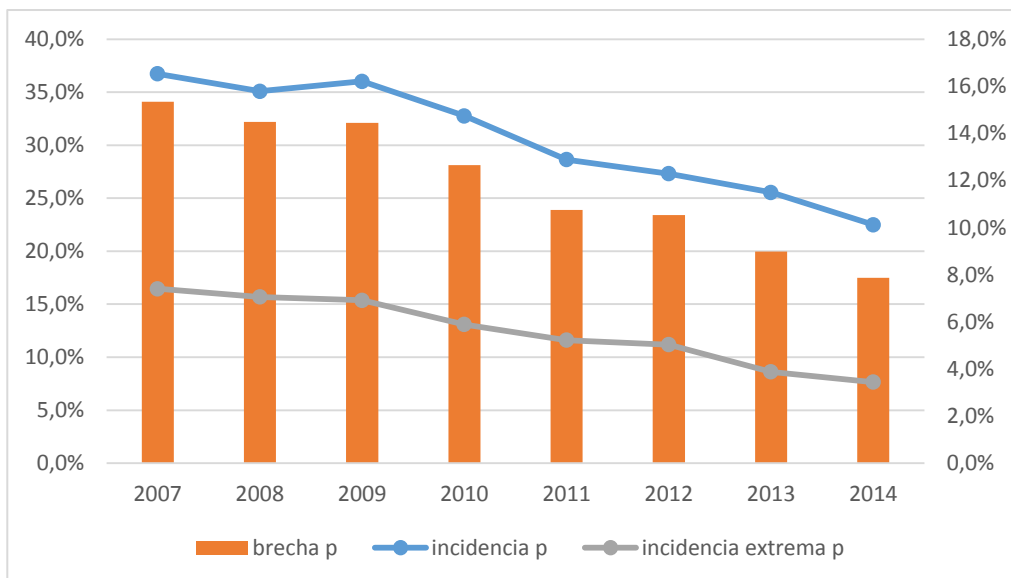
El ingreso promedio del hogar comprende la suma de los ingresos que perciben los miembros de aquel hogar para un mes establecido, dividido entre

el número de hogares que se encuentran en aquel decil. El promedio de los ingresos se lo presenta anualmente y refleja cuales fueron los ingresos que percibió un hogar en un decil determinado. La variación de ingresos de hogares tiene un comportamiento particular, desde el año 2007 existe una tendencia hacia la reducción en la mayor parte de deciles. Por ejemplo los hogares del decil 6 desde 2007 hasta 2009 mantiene un crecimiento entre los 490 y 564 dólares, luego se evidencia la reducción hasta que en el año 2013 el promedio de ingreso es de 452 dólares, un valor menor que en 2007 (INEC, 2013: 1). Cabe resaltar que el indicador toma cifras ajustadas según el año base 2004 por lo que la variación precisa diferencias ajustadas con la inflación y considera un comportamiento del ingreso real desde el 2007.

Como los ingresos de los hogares del país mantienen una variación poco significativa, y al agrupar los deciles de ingreso se evidencia la situación de los hogares en cuanto al dinero que disponen, corresponde enseguida presentar la información en cuanto a los datos de pobreza en el Ecuador. La pobreza medida por ingresos, es decir la población que pertenece a hogares con ingresos per cápita menores al costo de una canasta básica de bienes y servicios (MCDS, 2014: 1). La incidencia de la pobreza expresa la cantidad de personas consideradas en situación de pobreza sobre el total de la población, en otras palabras la incidencia de pobreza presenta el porcentaje de pobreza que existe en la población nacional. La incidencia de extrema pobreza expresa en cambio el porcentaje de la población que pertenece a hogares cuyo ingreso per capita es inferior al costo de una canasta de alimentos para satisfacer necesidades nutricionales. La brecha de pobreza por su parte expresa la diferencia que existe entre los ingresos de las personas dentro de la pobreza y el valor monetario de la canasta básica de bienes y servicios (INEC, 2014: 1).

#### Grafico 2.10

Incidencia de pobreza y extrema pobreza (eje izq.), y brecha de pobreza (eje der.)



Fuente: INEC,  
Elaboración: Pablo Veloz.

Sin duda la incidencia de la pobreza en el Ecuador tiene una tendencia para el decrecimiento, de igual manera la incidencia de extrema pobreza presenta valores cada vez menores con el paso del tiempo. Sin embargo aunque la incidencia de la pobreza se ha reducido de un 36,7% en el 2007 hasta un 22,5% en el año 2014, lo que expresa el indicador es que en el país existen casi un cuarto de la población con incapacidad para obtener el presupuesto necesario para únicamente satisfacer las necesidades básicas. Aun cuando por principio los recursos son escasos y es el individuo quien define las prioridades en el uso de dichos recursos, si los ingresos a los que acceden los ecuatorianos no son suficientes ni siquiera para satisfacer lo que se comprende como una canasta básica de bienes y servicios mucho menos pueden ejecutarse decisiones sobre ahorro e inversión. La pobreza por ingresos refleja la problemática de una parte considerable de la población en cuanto al acceso a un presupuesto y su consiguiente uso más eficiente.

## 2.2. El nivel de vida de los ecuatorianos

Toda vez que se ha verificado la situación en la que día a día vive el ecuatoriano en su vivienda, como se compone en promedio el hogar en el país, y que puede existir aún condiciones adversas en cuanto a la incidencia de la pobreza, es necesario profundizar la situación que define el nivel de vida. Es decir todas aquellas variables que de manera directa o indirecta afectan la situación en la que una persona se encuentra frente a sus necesidades

naturales. En esta sección se revisarán varios indicadores que refieren al nivel de vida del Ecuador, los cuales se agrupan según la lógica que adopta la Organización de Naciones Unidas en dicho ámbito. Es así que entonces se verificará el entorno de la salud, la educación y los recursos a los cuales puede acceder un individuo y su familia en el país, y su interrelación con los ingresos disponibles.

### **2.2.1. El entorno de la salud**

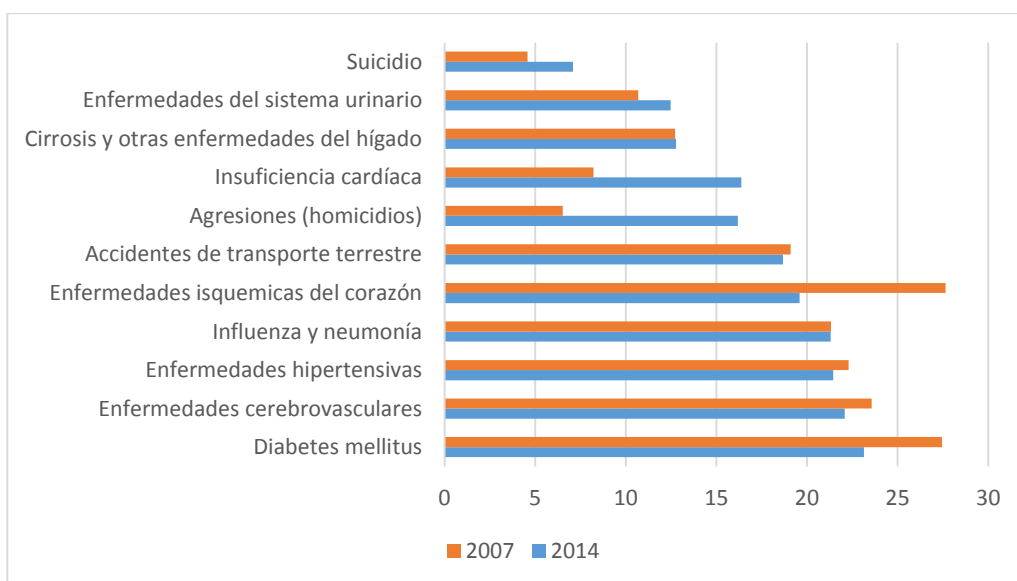
La salud y su oportuno acceso es un factor determinante para la calidad de vida de cualquier ciudadano. Los medios y recursos necesarios para garantizar una buena salud son compartidos entre el Estado y el individuo, por lo que el entorno de la salud al igual que muchos otros se constituye en una prioridad al momento de definir el estado en que se encuentran los individuos que conforman un hogar. La salud puede comprender muchas esferas, pero únicamente la arista que es pertinente para este trabajo es el normal y correcto funcionamiento de las estructuras biológicas del cuerpo y mente en un individuo.

En principio el entorno juega un papel muy importante en el desarrollo de una buena salud individual, por lo que se considera como un factor más en la determinación de la calidad de atención de salud a la que accede la población del país. Es así como el primer indicador de la situación en que se encuentra el entorno de la salud es la esperanza de vida al nacer, indicador que expresa el número de años promedio que vivirá un/a recién nacido/a dado el caso de que las condiciones que describen las causas de mortalidad permanezcan invariables a lo largo de su vida (MSPE, 2014: 1). Para el Ecuador la esperanza de vida de la población es de 75,79 años en promedio, en lo que se refiere a los hombres el promedio de años es igual a 72,91; y para las mujeres es de 78,81 años en promedio (INEC, 2014:1). Dicho indicador resulta vital para la formulación de un plan de vida de cada individuo y el seccionamiento entre años de estudio, trabajo y de retiro.

Ahora resulta obvio analizar las principales causas de muerte en el Ecuador para adentrarnos en la sanidad del sistema social en el que se desarrollan los ciudadanos.

Grafico 2.11

Causa de muerte, según código de CIE-10 OMS, 11 principales según tasa porcentual por cada 100.000 habitantes en 2014.



Fuente: INEC,

Elaboración: Pablo Veloz.

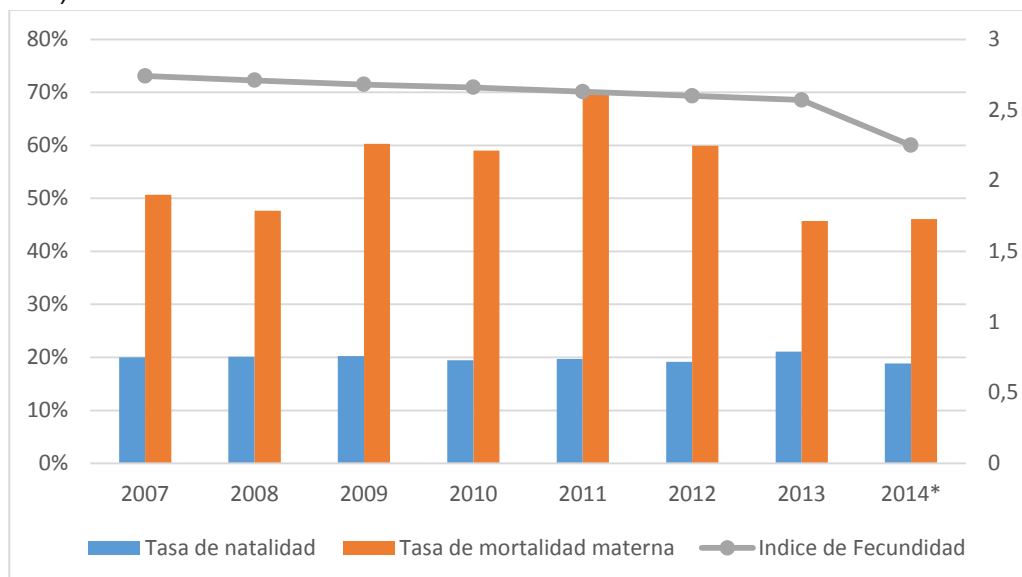
De acuerdo a la información proporcionada en el INEC, las causas de muerte mantienen tasas significativas en las causas representadas en el gráfico. La atención se dirige de manera particular en lo que se refiere a los homicidios. En el Ecuador en 2007 dicha causa de muerte se representaba en una tasa de defunciones por cada 100.000 habitantes de 6,52%, mientras que para el 2014 esa tasa se incrementó hasta alcanzar un 16,19%. Es decir dicha información implica que para un ciudadano promedio la probabilidad de fallecer a causa de una agresión por parte de otro ser humano aumentó casi un 10% entre el 2007 y el 2014, lo cual evidentemente resalta un problema sobre el acceso a la salud por parte de la población (INEC, 2014: 1).

La población se enfrenta a varios retos en cuanto a mantener un estado de salud óptimo, acción que se evidencia desde la nutrición humana que resulta imperativo analizar, pues como se evidenció en el subcapítulo anterior, existe una parte de la población que no puede acceder a la canasta básica de bienes y servicios. Una vez establecida cuál es la canasta básica y el valor monetario necesario para acceder a ella, la siguiente verificación es el estado de la nutrición de la población. Aunque ya a breve rasgos en el gráfico 2.2.1\_1 se evidenció que una de las principales causas de muerte en el país es la

diabetes y sin que evidencie un parámetro del tipo de nutrición de los ciudadanos es un buen punto de partida en cuanto dicha enfermedad puede contraerse también por hábitos alimenticios desatinados (MCDS, 2014: 1).

Grafico 2.12

Tasa de natalidad y mortalidad materna (eje izq.), índice de fecundidad (eje der.)

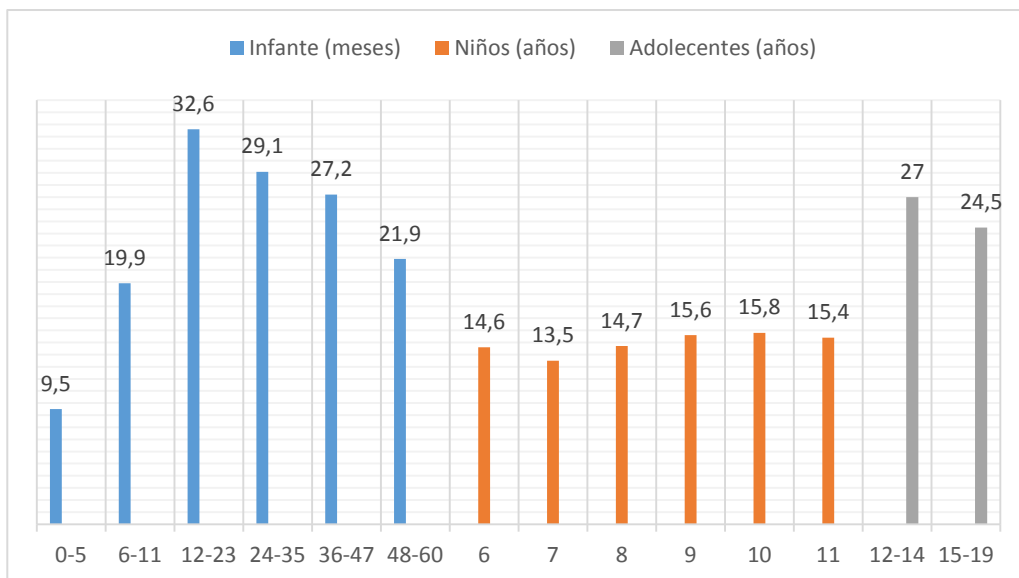


Fuente: INEC,  
Elaboración: Pablo Veloz.

La tasa de natalidad es un indicador que refiere al número de nacidos vivos por cada 1.000 habitantes. En los datos para dicha tasa, no hay variación significativa, en el 2007 llegaba a 19,98%, y para el 2014 dicha tasa se reduce hasta los 18,87%. Lo que concierne a la tasa de mortalidad materna, que implica las defunciones por causas que conciernen a la maternidad de mujeres en edad fértil, 15 a 49 años, en relación a cada 100.000 nacidos vivos. La cifra para el Ecuador se ubicaba en el 2007 en el 50,7%; y para el 2014 la tasa se redujo hasta el 46,1%; variación estadísticamente no mayor a los 5 puntos porcentuales (INEC, 2014: 1). Ahora dichos datos en perspectiva obligan a realizar la comparación en el mundo, el ordenamiento se lo realiza de mayor a menor tasa de mortalidad materna, es decir la ubicación uno es la más problemática en el mundo. Ecuador ocupa posiciones entre 66 y 75 de entre 180 países en el periodo 2007 – 2014, lo cual explica ser un país con una tasa bastante alta. Por ejemplo en 2014 se ubicó a Somalia en la posición 1 y a Suecia en la posición 180, Ecuador estuvo en el puesto 67 (UNICEF, BANCO MUNDIAL, CIA WORLDFACTBOOK, 2014: 1).

Una vez establecidos los indicadores básicos sobre la esperanza de vida de la población, la tasa de natalidad, y las principales causas de muerte en la población, el siguiente parámetro por presentar es el estado nutricional de la población. La etapa más importante a considerarse es entre el nacimiento y los 60 meses de edad, sin embargo se recopila la última información disponible sobre desnutrición para el país en la edad comprendida entre 0 y 19 años de edad para identificar la evolución de las primeras etapas de vida del ecuatoriano. La incidencia de la desnutrición crónica tiene valores más altos para el año 2013 entre los 12 y 24 meses de edad, momento en que varias de las funciones primarias deben acentuarse por completo en el ser humano. De seguido en las etapas de la niñez también se evidencian valores altos en cuanto a desnutrición, por ejemplo a los 10 años se determina una incidencia de desnutrición del 15,8%; cifra bastante alta. Finalmente en la adolescencia también se genera problemas en cuanto a la nutrición lo que se evidencia en un 27% de desnutrición en la edad comprendida de 12 a 14 años (MCDS, 2014: 1).

Grafico 2.13  
Desnutrición Crónica según edades (porcentaje).

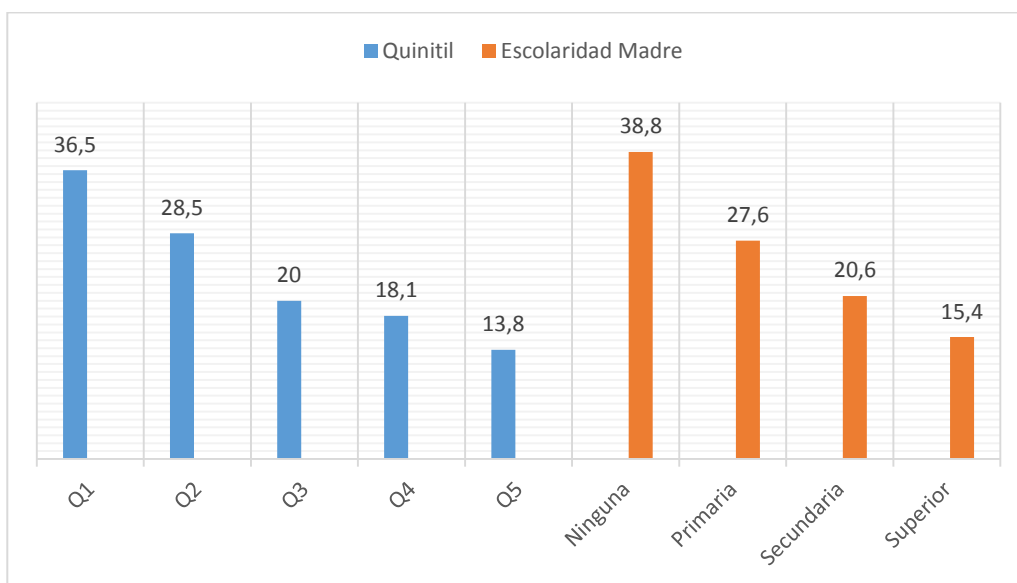


Fuente: MCDS,  
Elaboración: Pablo Veloz.

La desnutrición se asocia a la imposibilidad de cumplir con la adquisición de los alimentos necesarios para el correcto desarrollo del ser humano. Por lo cual nuevamente se cruza la información sobre la desnutrición crónica infantil, de 0 a 60 meses, con el quintil de ingresos en el que se ubica el hogar al que pertenece el infante. Igualmente otra variable a considerar es el nivel de escolaridad de la madre para mantener la perspectiva de la persistencia del problema según el entorno en el que se encuentra el infante. Los datos identifican de igual manera claras tendencias entre mayor incidencia en hogares más pobres y con madres con poco tiempo de escolaridad (MCDS, 2014: 1).

Grafico 2.14

Desnutrición Crónica según quintiles poblacional del hogar y escolaridad de la madre (porcentaje).



Fuente: MCDS,  
Elaboración: Pablo Veloz.

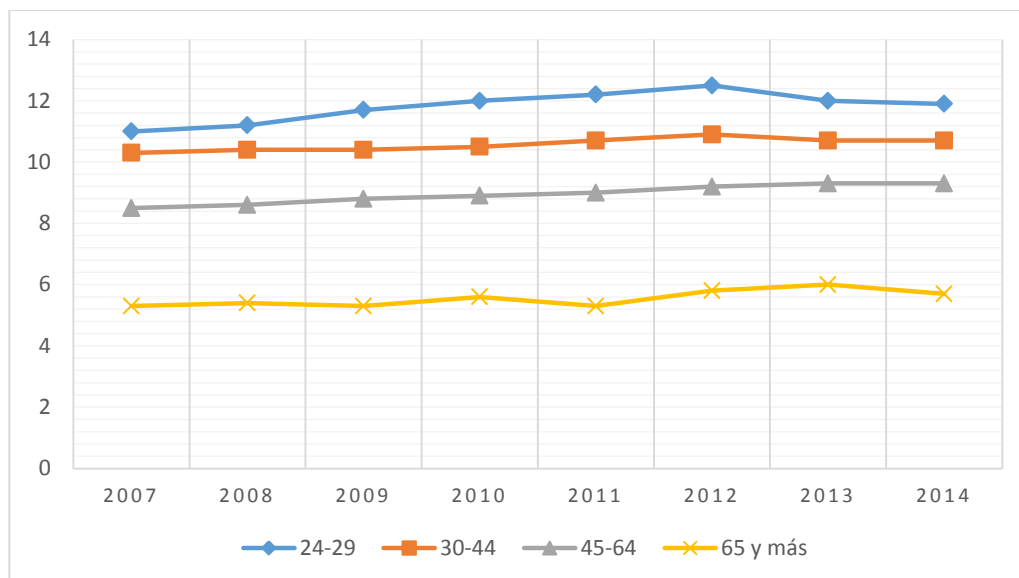
### 2.2.2. El entorno de la educación

La educación sin lugar a dudas representa una fuente inagotable de desarrollo para el individuo y a la vez genera progreso en sus capacidades lo que le permitirá mantener mejores destrezas, competencias y características favorables para sí mismo y para su entorno. Por lo tanto en la educación radica una oportunidad clara para los ciudadanos en cuanto les permite alcanzar mejor situación personal, social y económica.

La medición principal para la educación radica en el tiempo en años que la persona se ha entregado a la formación académica formal. Es decir el tiempo de instrucción en instituciones de educación primaria, secundaria, superior, etc. el indicador de escolaridad representa un promedio de años que el individuo posee dentro de la formación académica al momento. En el Ecuador las cifras no son las mejores en la serie histórica, existen un problema en los años promedio si tomamos en consideración que el mejor valor de escolaridad entre los años 2007 – 2014 es de tan solo 12,5. Esto debido a que según la UNESCO en función de la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación la educación general básica EGB asigna 10 años de escolaridad, la

educación no superior asigna 3 años más de escolaridad, y entonces comienza la educación superior sea universitaria o técnica especializada. Por lo tanto de acuerdo a la media de escolaridad de una ciudadano entre los 24 y 29 años, se traduce en educación alcanzada hasta el bachillerato (INEC, UNESCO, 2014: 1).

Grafico 2.15  
Años promedio de escolaridad según edad.

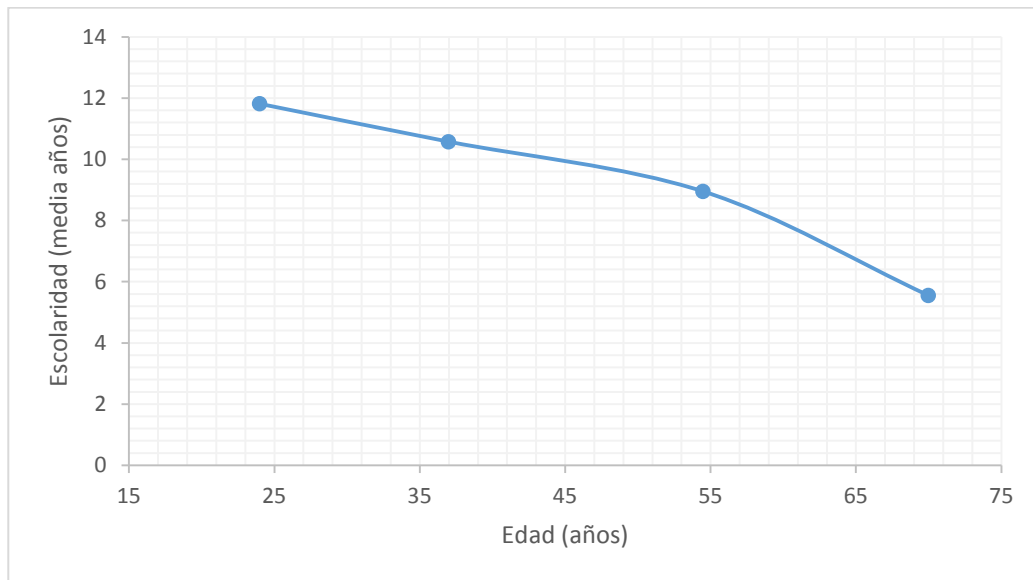


Fuente: INEC,  
Elaboración: Pablo Veloz.

Luego que existe una relación inversa y negativa entre la edad y la escolaridad en la población. Relación que no tienen explicación inherente a la educación pues lo común y obvio es que en la primera etapa de la vida se identifique claramente la relación directa y positiva entre edad y escolaridad; esto del hecho que entre los 20 y 35 años a mayor edad más años de escolaridad se acumula. Los grados académicos que se obtienen a medida se cumplen con los años de escolaridad son factores importantes al momento de establecer las posibilidades de acceso a empleo, la adaptación a nuevos entornos productivos, la aplicación intensiva de conocimientos, y la disposición a la evolución y acoplamiento tecnológico. En definitiva la formación continua constituye, como ya se expresó en el capítulo uno, un parámetro para la competitividad del país.

Grafico 2.16

Relación entre edad de la población y años promedio de escolaridad.

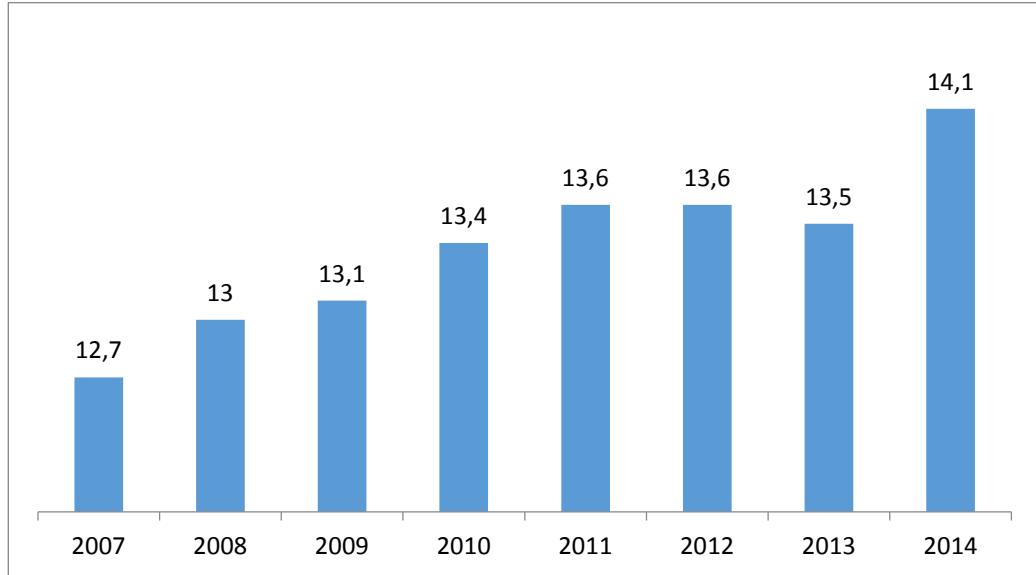


Fuente: INEC,  
Elaboración: Pablo Veloz.

De igual manera es necesario analizar la esperanza de escolaridad anual en el país, dicho indicador explica el número de años en promedio que se espera alcance un niño que en el año de análisis esta en 6 años de edad. la esperanza de vida escolar de un niño determina cual es el grado que, en las condiciones presentadas, puede alcanzar en la instrucción formal (INEC, 2014:1). Dicho indicador toma en cuenta los supuestos de que los niños se encuentran matriculados y planean continuar en el establecimiento hasta culminar la instrucción, asimismo el indicador separa las probabilidades según la etapa de educación comprendidas entre la educación primaria secundaria y enseñanza superior (INEC, 2014: 1). En el país se ha mejorado en cuanto a la esperanza de vida escolar, pues en 2007 llegaba a los 12,7 en promedio; mientras que para el 2014 aumentaron los años promedio hasta 14,1. Lo que se traduce en que los niños que en 2014 tenían 6 años podrían esperar al menos completar el ciclo bachillerato en su instrucción formal y accede al primer año de educación superior o técnica superior (INEC, 2014: 1).

Grafico 2.17

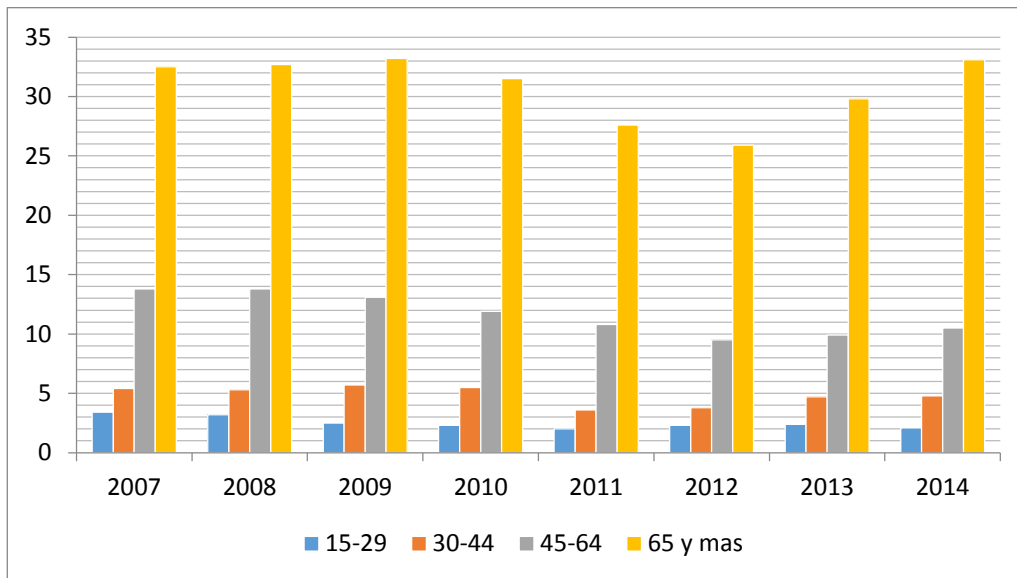
Esperanza de vida escolar de niños de 6 años para el año específico.



Fuente: INEC,  
Elaboración: Pablo Veloz.

Aun cuando en el Ecuador la esperanza de vida escolaridad ha aumentado existe otra problemática vinculada con la instrucción más básica, y es el analfabetismo funcional. Entre la población del país existe todavía personas que no logran comprender la lectura que realizan y/o que no pueden expresarse por escrito y/o no pueden realizar operaciones matemáticas elementales, dicha condición se refiere al analfabetismo funcional, el cual contempla las características descritas y que considera en general a las personas a partir de los 15 años de edad que tiene 3 años o menos de escolaridad, es decir en la educación general básica (MCDS, 2014: 1).

Grafico 2.18  
Porcentaje de analfabetismo funcional según edad.



Fuente: MCDS,  
Elaboración: Pablo Veloz.

Como se puede ver el porcentaje de personas en la condición de analfabetos funcionales tiene valores altos en cuanto más avejentada es la persona. Dicho efecto se resumen en reticencia en cuanto a la instrucción de personas que entran a la tercera edad y bajo su percepción no cambia en nada el mantener o no una condición de analfabeto funcional. En lo que se refiere a las personas entre los 45 y 64 años de edad, resulta preocupante que el porcentaje de analfabetismo funcional alcance el 10,5% para el año 2014, aunque dicha cifra se haya reducido de un 13,8% (INEC, 2014: 1).

### 2.2.3. El estilo de vida del ecuatoriano.

La situación económica de los ecuatorianos depende de sus ingresos y de la cantidad de gastos asociados a esos ingresos que poseen. Bajo el principio económico de que los recursos económicos siempre son escasos sea cual sea el ingreso, podemos definir que el estilo de vida de la población depende de las decisiones que toman a lo largo de su vida para administrar de la mejor forma los recursos a los que acceden en cada etapa.

Para identificar como se encuentra el estilo de vida de la ciudadanía es necesario conocer los recursos con que cuenta, cada uno de los grupos de individuos que conforman la pirámide poblacional, que se engloban en un sector de los estratos socioeconómicos, y analizar como es el uso del dinero por parte de los actores. La forma de establecer la disposición de recursos monetarios es la distribución del Ingreso Nacional Bruto por paridad del poder adquisitivo, o –GNI ppp – por sus siglas en inglés; el resulta de la suma del valor agregado por todos los productores residentes en la economía, más los impuestos sobre productos e ingresos primarios del exterior, dividido entre la población (BANCO MUNDIAL, 2014: 1).

Grafico 2.19

Ingreso nacional bruto (GNI), ajustado con el ppp 2011 dólar de Estados Unidos.



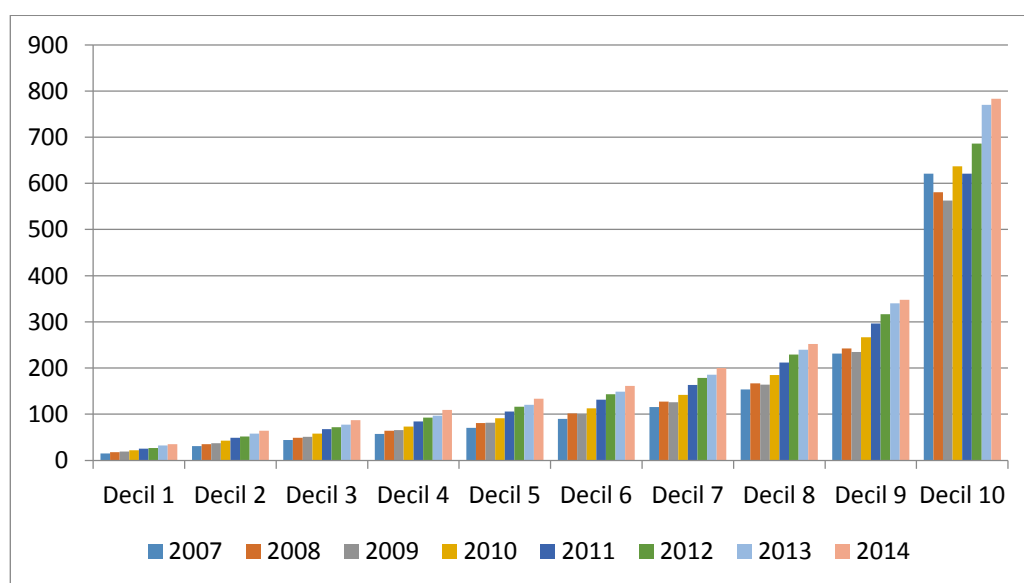
Fuente: Banco Mundial,  
Elaboración: Pablo Veloz.

El GNI ppp per cápita reajusta los ingresos nominales percibidos por la población en el país de residencia para establecer una normalización del poder adquisitivo según los bienes que se adquirirían con tal ingreso. Por lo cual el GNI ppp se presenta según el ajuste a dólares de 2011, para la capacidad adquisitiva de bienes de forma estandarizada. En definitiva expresa el valor en recursos monetarios de una persona en cualquier parte del mundo con base en el dólar de Estados Unidos de América. Entonces para el Ecuador encontramos que el ingreso per cápita anual ha mejorado progresivamente, con base en el cambio continuo entre el año 2007 y 2014, el ingreso se mantuvo 8 y 9 mil USD

en los tres primeros años del periodo indicado. Luego en los siguientes tres años supera el ingreso de 9 mil USD a los 10 mil USD, para finalmente en el 2014 llegar a superar los 11 mil USD (BANCO MUNDIAL, 2014: 1).

Una vez identificado el ingreso per cápita al que ha llegado el Ecuador resulta comprensible pensar que el ecuatoriano percibe alrededor de 900 USD mensuales para disponer de su cuidado. Sin embargo los ingresos mensuales de los ecuatorianos varían de forma significativa con aquel valor que se presenta de forma global; esto a consecuencia de varios factores entre otros la diferencia en salarios. De forma más específica los ingresos mensuales de la población se encuentran distribuida en los deciles poblacionales, de donde se obtiene una perspectiva con mayor detalle del dinero mensual per cápita en el país. En el periodo de 2007 – 2014 la variación del ingreso mensual tiene altos y bajos, por ejemplo en el decil 1 el ingreso per cápita en 2007 fue igual a 14,87 USD, y para el 2014 fue de 35,07 USD; para el decil 5 en el 2007 el ingreso fue de 70,48 USD, y en el 2014 aumentó hasta 133,23 cambio algo más significativo; y en lo que respecta al decil 10 el ingreso ha variado menos pues en 2007 era de 620,64 USD y en 2014 llego a 782,96 USD (INEC, 2014: 1). En el grafico 2.2.3\_2 se puede visualizar como cada año existe un cambio en el ingreso, pero resulta muy pequeño en términos interanuales relativos.

Grafico 2.20  
Ingreso mensual per cápita, según deciles.

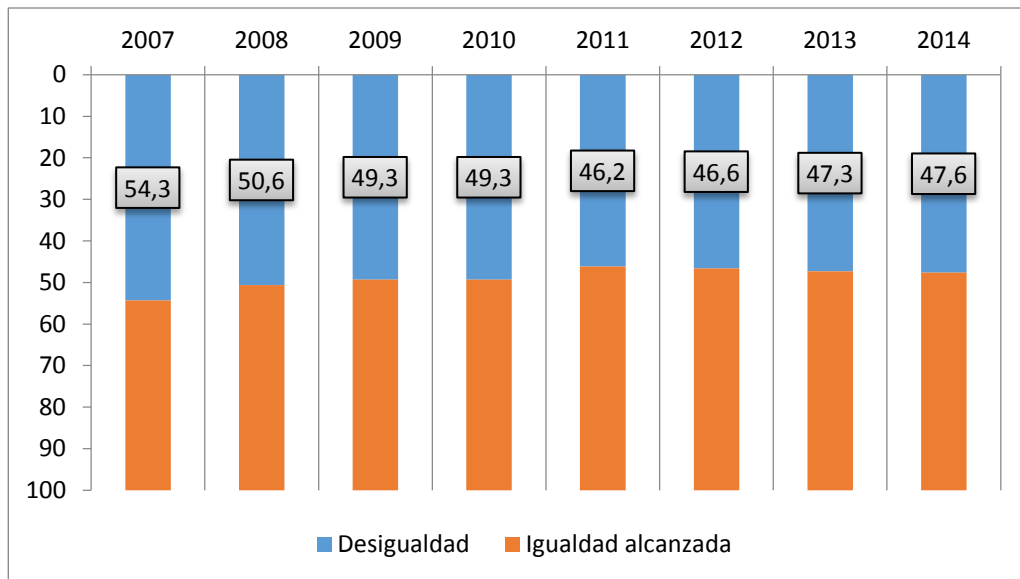


Fuente: INEC,  
Elaboración: Pablo Veloz.

Por supuesto que la relación de los ingresos según deciles aparenta una desigualdad en los recursos monetarios que posee un grupo con respecto a otro, esto es verdad hasta cierto punto, pues una gran parte de la población mantiene recursos monetarios bastante bajos. Sin embargo es necesario recalcar que el ordenamiento se lo realiza tomando en cuenta precisamente el ingreso individual, por lo que lo es más importante visualizar los cambios interanuales de cada decil en lugar de la diferencia entre deciles. Ahora una medición más acertada de la desigualdad en la distribución del ingreso es el coeficiente de GINI, el cual se obtiene del área entre la curva de Lorenz que identifica el porcentaje de ingreso entre el número total de perceptores en una economía, y la línea recta de 45 grados resultado de una distribución perfecta entre el ingreso y los perceptores. Es decir el coeficiente mide cuanto se aleja la economía de una distribución perfecta, por lo que mientras mayor el valor (por ejemplo 100) se traduce en una distribución totalmente desigual; y mientras menor el valor (por ejemplo 0), se traduce en igualdad total (BANCO MUNDIAL, 2014: 1).

Toda vez comprendida la lectura que tiene el coeficiente los valores que mantiene el Ecuador no son los mejores o más favorables, aunque se presentan por debajo de la mitad, son valores representando todavía mucha desigualdad en la distribución del ingreso según los perceptores de la economía nacional. Los valores han evolucionado positivamente entre el 2007 y el 2014, la desigualdad se ha reducido, sin embargo aún persiste el problema evidenciado en los valores de ingresos mensuales presentados previamente. Pero cabe anotar que el coeficiente presenta inequidad pero no en el grado visualizado con los valores de ingreso mensual. En 2007 el coeficiente se ubicó en 54,3; en el 2014 llegó a 47,6 demostrando una reducción en la inequidad por ingresos.

Grafico 2.21  
Coeficiente de GINI, sobre base 100.



Fuente: Banco Mundial,  
Elaboración: Pablo Veloz.

El indicador básico para determinar la situación en que se encuentra el ecuatoriano promedio, es el índice de desarrollo humano IDH, el cual toma en cuenta el bienestar de la persona en cuanto a las dimensiones que influyen de forma determinante en su contexto social y su forma de vida.

### 2.3. El capital humano de Ecuador

En la economía de un país, empresa, e incluso de un hogar todo el tiempo los actores se enfrentan a decisiones sobre sus adquisiciones y/o edificaciones, lo que se conoce como la formación de capital. Los activos o capital físico son de diversa índole como un edificio de apartamentos, la construcción de un piso adicional en una casa, una máquina que procesa alimentos y los empaca, o un vehículo para movilizarse en la ciudad. Todos estos ejemplos comprenden una decisión sobre el uso de los recursos, y además se involucra una decisión sobre apalancamiento de los recursos futuros o endeudamiento. Particularmente la formación de capital tiene la particularidad de manejar precios altos en proporción a los recursos disponibles, la mayor evidencia la relación del precio de un auto con el ingreso mensual o salario de un trabajador en general. Ahora una vez que se toma la decisión de adquisición la formación de capital se plasma de inmediato, en el caso de una compra, y en un lapso relativamente corto en el caso de una construcción (SCHULZ et al, 1971: 1).

### 2.3.1. El ahorro, el capital y la inversión

Es necesario comprender que no solamente una casa, un apartamento, un vehículo, una maquina constituyen una fuente de capital; pues la educación general básica, la formación académica universitaria, el conocimiento particular sobre determinados aspectos de la tecnología, etc. También constituyen fuentes de capital, esto debido a que la persona que posee un determinado conocimiento o la experticia de varios años, no puede ser separado en dos o varias unidades que se apropien de aquel conocimiento y experticia. En otras palabras un ser humano no se puede separar de su conocimiento, por lo que es aquello que sabe lo que lo define, entonces es que se presenta el concepto de Capital Humano. El cual no es más que el conjunto de conocimientos o saberes de una persona, que es un componente de la fuerza de trabajo en una empresa, industria, o nación (BECKER, 1975: 18).

Una vez que resulta sencillo asociar todo el conjunto de bienes en existencia con el capital físico, y el conjunto de saberes con el capital humano, se puede expresar que tanto el capital físico como el humano comparten las mismas características. Pero existe una cualidad que difiere y provoca una clara distinción entre las dos formas de capital, esto es que el capital físico pierde valor con el uso en el tiempo; mientras que el capital humano gana en valor con su uso en el tiempo. En otras palabras el capital físico mientras más se usa en la economía, menor valor posee y termina por extinguirse; en cambio el capital humano mientras más se usa en la industria, mayor valor adquiere (BECKER, 1975: 189).

La característica del capital humano resulta importante al momento de realizar los cuestionamientos sobre la inversión a realizarse. Como el capital físico entregara unos réditos, asimismo el capital humano los entregara; pero el capital físico pierde valor con el tiempo, cosa que se plasma a través de la depreciación, finalmente todos los valores son reales o ajustados con el nivel de precios al consumidor o inflación. La siguiente determinante en la inversión es el monto del que se dispone para hacer la compra o apalancamiento, y lo que se dispone para invertir en la adquisición de conocimiento (SAMUELSON, 1999: 186). Expresado de otra forma:

$$K_{físico} = f(I) \quad K_{humano} = f(I)$$

$$I = f(Y, C, i, \delta^*) \quad I = f(Y, C)$$

$$I = f(+, -, -, -) \quad I = f(+, -)$$

Donde Y es el ingreso, C es el consumo, i es la tasa de interés,  $\delta$  es la tasa de depreciación, para el capital físico y humano. Entonces lo que explica la ecuación a la izquierda es que el capital físico depende de la decisión de inversión, y la inversión en sí depende positivamente del ingreso, y negativamente del consumo y la tasa de interés y depreciación. Por su parte el capital humano depende positivamente del ingreso, y negativamente del consumo. Por ejemplo el si el ingreso aumenta, la inversión también aumenta en el capital físico y el humano; y en el caso que el consumo aumenta, la inversión disminuye en las dos clases de capital. Ahora resulta sencillo verificar que para realizar la inversión en capital físico se debe tomar en cuenta más variables que pueden ser determinantes del monto a invertir, mientras que en el capital humano la influencia de menos variables resulta en una decisión más dicotómica. Por su puesto se encuentra sobreentendido que las decisiones sobre la inversión son racionales y reales en cuanto la regresión múltiple es directa y muy fuerte entre las variables en discusión (BLANCHARD, 2013: 344).

Ahora una vez que se comprende que la inversión en capital depende de las variables endógenas en los recursos del sujeto a tomar la decisión podemos verificar la forma en que se realiza el proceso. En el capital físico la principal preocupación para la persona a decidir si invertir o no y cuanto invertir se remite a si el fruto o rédito del activo será mayor que la inversión inicial o si al menos la igualara. Para esto la función de la inversión debe considerarse en dos partes, la inversión inicial posible que es igual al Ingreso disponible menos el consumo lo que nos deja con un valor máximo para utilizar como dividendo en el caso del apalancamiento o para ahorrar. Lo que nos lleva a la siguiente parte, la tasa de interés. La tasa de interés se suma al valor de pago en el caso de un crédito, y resulta de las opciones en el mercado, con tasas a la inversión bajas se estimula el crédito. También define el uso del ahorro, pues mantener un monto de dinero estacionario solo produce pérdida de su valor real, debido a la inflación; entonces la tasa de interés define si es mejor hacer uso del ahorro en el sector financiero o en sector real de la economía (BLANCHARD, 2013: 58).

Una vez determinado el valor máximo posible para invertir y el sector de la economía donde invertir, es necesario determinar si los réditos futuros serán los suficientes para superar a la inversión presente. Por lo cual se toma en cuenta el valor que producirá el bien y se lo traduce al valor presente para comparar con el monto a invertir. Entonces se pone en evidencia la siguiente variable, la depreciación; el valor al final de la vida útil entregado por el bien debe ser mayor a su precio. Luego de la operación algebraica en este caso se debe ajustar en el tiempo, es decir un dólar en 5 años no tendrá la capacidad adquisitiva de los mismos bienes que tiene hoy en día, por lo tanto el ajuste con el nivel de precios al consumidor debe ser tal que el valor de reventa iguale a la inflación para que la inversión produzca beneficio económico (BLANCHARD, 2013: 349).

Ahora el proceso para la decisión de inversión en el capital humano supone menos variables pero con las mismas condiciones, el rédito que se obtenga debe superar o al menos igualar la inversión actual. Definir el monto máximo de inversión o apalancamiento resulta de la misma manera entre la resta de los ingresos disponibles menos el consumo. Entonces la decisión consiste en que si el resultado de invertir por ejemplo en la educación universitaria producirá en el futuro réditos iguales o superiores al costo de al menos cuatro años continuos de inversión. Y una vez más esos réditos se deben ajustar al nivel de precios en aquel año para establecer si sobrepone la pérdida de poder adquisitivo provocada por la inflación, para entonces comparar los valores y realizar o no la inversión. La diferencia que salta de inmediato es que al capital físico la depreciación le resta valor, y en el capital humano no, por lo que una inversión digamos en colegiatura y costos asociados con 5 años de estudios de 10.000 USD entregara réditos de tal forma que el ingreso disponible aumentara en el resto de la vida del individuo en cuestión, por lo que sus recursos disponibles aumentarían en el futuro para tomar decisiones con montos más altos (BLANCHARD, 2013, 352).

### **2.3.2. Inversión en capital físico vs capital humano.**

Al comprender la influencia de las variables en a función de la inversión del capital físico como del capital humano, es necesario comenzar un proceso de análisis sobre las decisiones al respecto. Ahora la mayor importancia al

respecto se la entrega al papel que juegan las expectativas en la economía, pues al momento de realizar una inversión entra en juego recursos escasos en el presente y recursos escasos del futuro.

En cuanto a la inversión en capital físico, se puede decir que la primera parte radica en verificar el valor máximo disponible. Lo cual se obtiene al sustraer la cantidad destinada a consumo del ingreso que percibe la persona, en definitiva este paso simplemente determina el volumen de Ahorro; luego con aquel monto se decidirá si mantener el dinero o utilizarlo en el sector financiero o en el sector real. El sector financiero atrae los recursos del ahorro a través del pago de una tasa de interés, es decir se promete un valor en dinero por el monto que se invierte sea en bonos, acciones y demás valores del mercado financiero. Por tanto si más alta es la tasa de interés menos dinero se destina para la compra de capital físico, pues muchos recursos se dirigen a la compra de valores (BLANCHARD, 2013: 66).

Entonces una vez que determinamos que una inversión en el sector real depende positivamente del Ingreso y negativamente de la tasa de interés podemos seguir al momento en que las expectativas juegan un papel determinante. En el caso de un aumento en el ingreso se supone también un aumento en la cantidad ahorrada y por tanto en el monto disponible para la inversión, sin embargo esto será cierto si y solo si este aumento en el ingreso se concibe como permanente en el tiempo. Es decir si el ingreso normal consiste en 354 USD por ejemplo, un aumento a 600 USD por el mes de marzo y nuevamente un ingreso de 354 USD en abril, no resulta en una percepción de mayores ingresos en el futuro, sino más bien un caso extraordinario por una sola vez, lo que no modifica permanentemente el ingreso y por tanto no modifica la inversión. Igualmente ocurre con la tasa de interés, si la expectativa de tasas más altas en el futuro permanentes, la cantidad destinada a la inversión financiera aumenta y disminuye la inversión en capital físico (JOHNSON, 2011: 357).

Al igual que la decisión en capital físico se realiza, así también se realiza la inversión en capital humano, es decir con las mismas variables y la misma influencia. La inversión depende positivamente del ingreso y negativamente de la tasa de interés por la misma razón que en el capital físico. Igualmente funciona con las expectativas en el tiempo, si se consideran

variaciones de poca duración no hay mayor impacto en la inversión, pero si se perciben cambios perdurables si se genera modificaciones. Ahora la cuestión radica en que tipo de capital es más atractivo para el inversionista, para definir la preferencia hay que primero aclarar una particularidad. Esto es que tanto el capital físico como el humano generaran beneficios futuros, pero en general en el capital humano el tiempo de espera para obtener beneficios es mayor (BECKER, 1999: 17).

La decisión sobre la inversión empieza entonces a tomar forma, en primer lugar hay que recalcar el costo de oportunidad de una inversión. Lo que es muy simple de identificar, y es a todo lo que se debe renunciar para efectuar la acción; por tanto este costo empieza con la diferencia entre ingreso y consumo ( $Y-C$ ) presente, pues para que exista un monto disponible para invertir, dicha diferencia debe ser positiva, lo que implica un consumo menor a los ingresos o lo que es lo mismo propender al ahorro. El mismo principio aplica para el caso del financiamiento, donde la diferencia en ingreso y consumo debe ser tal que sea posible hacer pagos de un crédito. Frecuentemente la opción del crédito es la más común a seguir, entonces empieza la segunda parte de la decisión sobre invertir; en la cual se analiza si el beneficio es mayor que el costo de inversión (BECKER, 1975: 6).

Para verificar si el capital adquirido resulta entregar mayores beneficios que la inversión inicial debemos considerar un ejemplo hipotético. Supongamos que una empresa quiere invertir en una nueva máquina a un costo de 10.000 USD, dicha capital le permitirá aumentar sus ingresos en 2.000 anuales, y las especificaciones indican que la vida útil de dicha maquina es de 5 años. En principio la inversión se realiza y no existe ninguna perdida por lo cual la decisión se equilibra en favor, sin embargo no se dispone de tal cantidad de dinero al momento y para realizar la inversión se requiere de un crédito. Al momento de solicitar un crédito el valor entregado en forma de intereses constituye una perdida por lo que no hay incentivo para realizar la inversión. Ahora, en el otro caso, supongamos que una persona en el Ecuador decide empezar sus estudios en la Universidad Central del Ecuador; el costo de su colegiatura por 5 años de estudio son 2.000 USD, y requiere en gastos asociados para educación, alimentación, vivienda y transporte 400 USD mensuales. En total dicho estudiante requiere 5.200 USD por año y una inversión total de 26.000 USD hasta terminar su educación superior.

La diferencia sustancial en los dos tipos de inversión resalta claramente, mientras en el capital físico los beneficios empiezan a percibirse en un tiempo relativamente corto, en la inversión de capital humano los beneficios empiezan mucho más tarde. Es evidente que un joven de 18 años, edad promedio que inicia la educación superior posea tales recursos, por lo cual también debe acudir al crédito, sin embargo el pago solo lo puede iniciar cuando finalicen sus estudios. Entonces el pago de su crédito propone un tiempo al menos de otros 5 años, con lo que la motivación radica en la diferencia entre el ingreso futuro menos el pago futuro. En definitiva si el salario al que acceda una vez culminados sus estudios menos el pago que deberá realizar por motivo de servicio de crédito debe igualar o superar el salario al que accedería en 5 años si iniciara a trabajar en este momento y no estudiar (BECKER, 1975: 19). Expresado en forma diferente:

$$Y_a > Y_b$$

$Y_a$  = salario con educación – pago de crédito educativo

$Y_b$  = salario sin educación

Adicionalmente a la desigualdad se debe agregar el factor temporal, que resulta de sumo cuidado. Y esto es que en el tiempo  $t=5$  la persona tiene el ingreso determinado arriba, pero en el futuro a dicho ingreso ya no se le descontará el pago de crédito, con lo que la desigualdad se transforma digamos en el año  $t=8$  en:

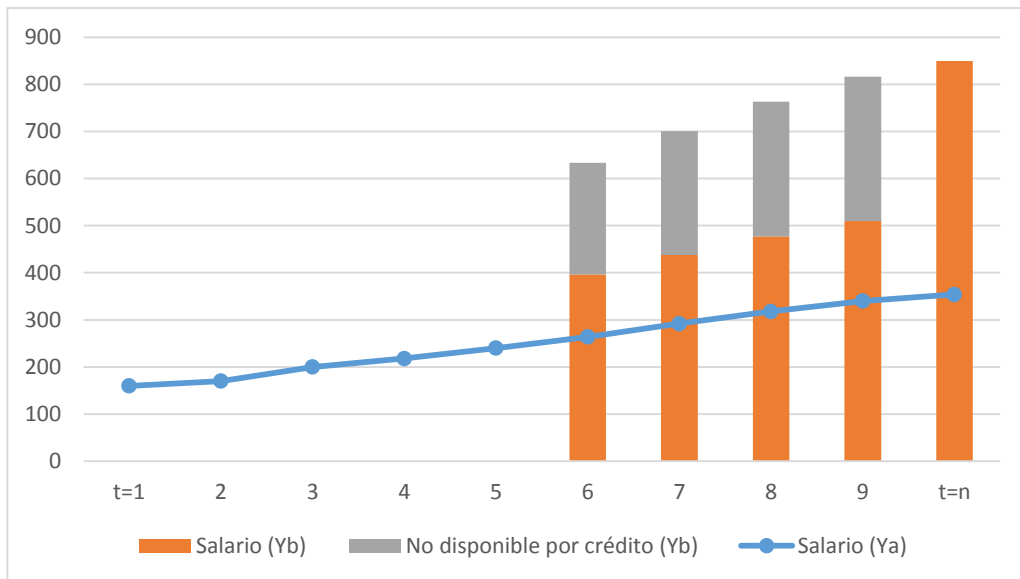
$$Y_a > Y_b$$

$Y_a$  = salario con educación

$Y_b$  = salario sin educación

Grafico 2.22

Ingresos sin inversión en capital humano ( $Y_a$ ) vs ingresos con inversión en capital humano ( $Y_b$ ).



Fuente: Becker, Gary S.  
Elaboración: Pablo Veloz

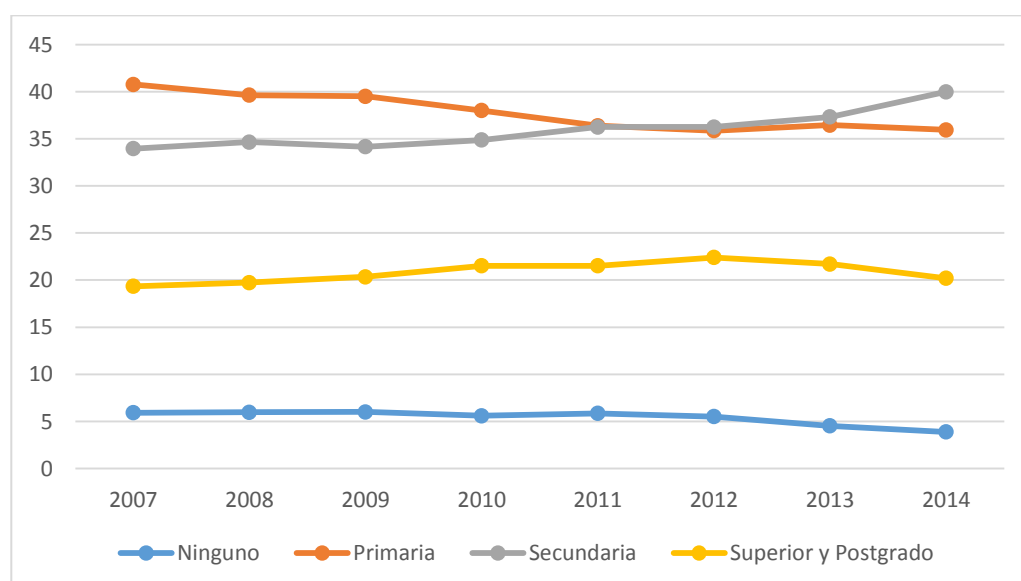
### 2.3.3. El ecuatoriano, la educación, la investigación y desarrollo

Al revisar la forma en que funciona la inversión en el capital humano se manifiesta claramente una etapa en la que no existen ingresos, esto constituye un costo de oportunidad al cual se enfrenta cualquiera que desea acumular mayor capital humano. Al principio resulta difícil la decisión en cuanto a dar uso de una parte de los ingresos sin beneficio inmediato alguno y además sin percibir ningún rédito que justifique el hecho de estar realizando una inversión. Adicionalmente existen muchos casos en los que la opción se extingue debido a que sus recursos totales, es decir ingresos y montos obtenidos mediante financiamiento, son destinados a cubrir necesidades emergentes o nuevos gastos; por lo que la inversión en capital humano prácticamente desaparece (SCHULZ, 1979: 173).

Ahora, corresponde realizar la verificación del modelo en el que funciona el capital humano en lo que respecta al Ecuador, pues es el centro de la investigación y gracias al largo periodo de análisis se puede apreciar claramente las decisiones realizadas y el camino que lleva el capital humano. Para lo cual se recopila la información de la PEA tomando en cuenta al 2007 como año base y se revisa la evolución hasta el año 2014. Lo que se busca es entender cuanto ha cambiado la calidad en cuanto a un mejor grado académico, en síntesis el gráfico explica que si la decisión sobre inversión en

capital humano se realizó en el año 2006, ocho años luego existiría un mayor porcentaje de personas con un grado académico superior lo que respondería a una línea con pendiente positiva. Pero lo que muestra la estadística es muy diferente, dentro de la PEA el porcentaje de personas con un grado superior y de postgrado mantiene valores entre 19% al inicio de la secuencia, y 20% al final del periodo en cuestión, lo que se traduce en una variación imperceptible de inversión en capital humano (INEC, 2014: 1).

Grafico 2.23  
Conformación de la PEA según grado académico.

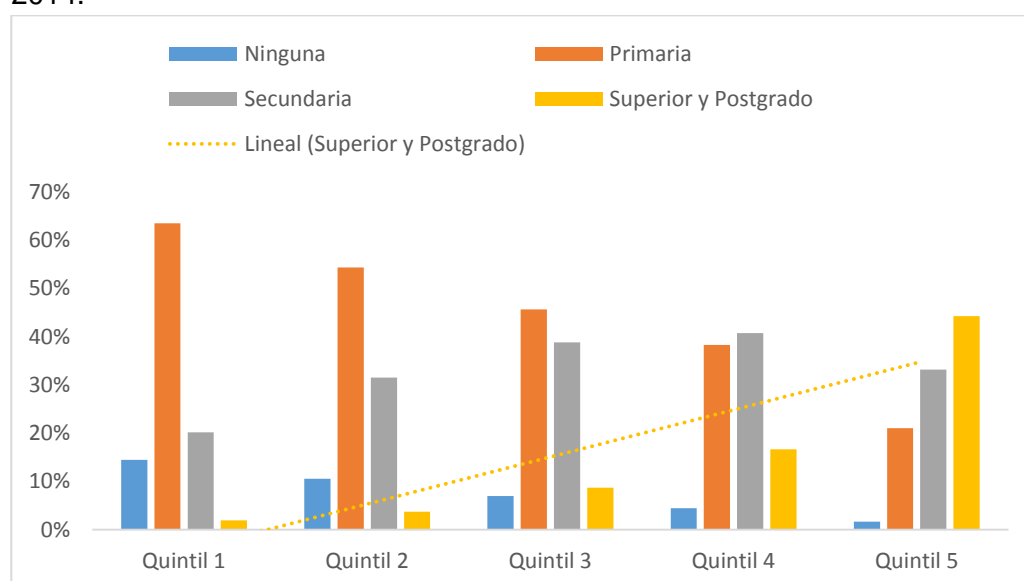


Fuente: INEC,  
Elaboración: Pablo Veloz.

Una vez establecido que la variación en cuanto a inversión en capital humano en Ecuador ha resultado inexistente debido a resultados inferiores a 1%, la siguiente aplicación consiste en verificar como afecta la especialización al nivel de ingresos que una persona percibe en el país. Para el análisis se escoge a los perceptores por hogar en cada quintil porque es de quienes dependen los ingresos totales, entonces se verifica los ingresos personales según el grado académico. Debido a que los quintiles dividen a la población en cinco partes según los ingresos, esto implica que quienes se encuentran en el quintil número 1 son quienes menores ingresos poseen, mientras que en el quintil número 5 están quienes obtienen mayores ingresos. Se puede evidenciar la relación directa entre grado académico e ingreso, en el gráfico la línea de tendencia explica claramente que los ingresos aumentan a medida que el grado académico aumenta (INEC 2014: 1).

Grafico 2.24

Grado académico del jefe/a de hogar, según quintiles de ingreso para el año 2014.



Fuente: INEC,  
Elaboración: Pablo Veloz.

A la final lo que resulta de los datos programáticamente analizados es que los ecuatorianos mantienen decisiones que los lleva a vivir con ingresos que se encuentran en los límites inferiores. A pesar de aquello no se realiza ningún cambio en el tiempo, pues como se observó en el gráfico 2.24 el ecuatoriano en promedio no realiza estudios universitarios y se inserta en el trabajo con el conocimiento hasta el momento adquirido en la educación general básica y la secundaria. Por lo que un lugar para mejorar el desempeño económico es la educación superior que se acompaña de mayores destrezas y habilidades para obtener entonces ingresos superiores que forman una función creciente del consumo, y cualquier tipo de inversión.

Finalmente con la debida exploración se verifica que debido a un contexto social desfavorable en el Ecuador con indicadores de pobreza aun preocupantes y escasos ingresos el nivel de vida al que puede acceder una gran parte de la población –cuatro deciles más pobres, las asistencias del gobierno son una formula muy importante para las posibilidades futuras del individuo y su familia. Asimismo las decisiones que toman los individuos afectan negativamente las posibilidades de inversión en capital humano, lo que a su vez produce una dependencia del Estado para incrementar sus posibilidades de ingresos. Es así que en este capítulo paulatinamente se ha cumplido con el objetivo particular N° 2 que dictamina: Establecer la relación de las acciones gubernamentales relativas al Trabajo con el contexto social de la población, el estándar de vida en el país, y el nivel de especialización del Talento Humano.

## **CAPITULO III**

### **MEDIDAS Y ACCIONES PROSELITISTAS.**

#### **3.1. Marketing político en democracia**

Desde su base etimológica misma la democracia es el gobierno de la gente, con sin fin de variantes en cuanto a sus ordenamientos y su forma de aplicarse. La democracia es el sistema bajo el cual el Ecuador se organiza políticamente y por medio del cual se conforma un gobierno, aunque con muchas ideas contrapuestas sobre su verdadero significado o las condiciones que la definen. Dentro de mucha retórica, y embellecidos conceptos sobre la “verdadera democracia”, el presente trabajo considera a la Democracia como el sistema en el cual el poder radica en los ciudadanos (ARISTÓTELES et al., 335 – 323 A.C: 1). Asimismo implica que el ser humano debe tomar responsabilidad por la elección de sus representantes y gobernantes, y por la prevalencia de

sus derechos contra posibles y probables trasgresiones del gobierno; el cual, el mismo determino que actué en su nombre en los asuntos públicos (POUND, 1933, 1).

El marketing político resulta de la creciente necesidad de un conjunto de técnicas y estrategias que arrojen respuestas favorables o que su uso, al menos, reporte resultados comprobables en el proceso político de un partido, las elecciones de un candidato, o influencia en la opinión pública sobre la ley (Pandani, 2001: 19). El marketing político proviene desde que en los Estados Unidos y Francia se verifico el impacto de la publicidad para la conformación de una ideología en el proceso electoral, todo esto desde los años 60, y desde entonces se ha refinado la integración de conceptos provenientes de las ciencias políticas y de las ciencias administrativas del marketing. Por esta razón al momento se puede observar que el diseño de una estrategia política, la campaña, y los mensajes políticos responden a variables concisas y objetivos particulares previamente recopilados y establecidos en los laboratorios del marketing político (Pandiani, 2001: 63).

La principal preocupación del marketing político se encuentra en la realidad de no aceptar equivocaciones y a su vez que siempre debe existir un expediente satisfactorio. Es así que los elementos que se involucran deben ser todos tomados en cuenta y el diseño debe guardar coherencia para mantener una sola línea en busca de resultados iguales o equivalentes, sin que por esto se suponga una sola formula a repetirse continuamente. Finalmente el marketing político es una fórmula para obtener resultados en la población objetivo, por lo que en su base los elementos se sintetizan según el modelo de comunicación.

### **3.1.1. El *branding* partidista**

En el principio varios aspectos del marketing comercial se aplican al marketing político, entre ellos la determinación del target o grupo objetivo, la elaboración de estrategias con evolución progresiva, el refinamiento del mensaje y los canales por cuales transmitirlo, etc. sin embargo también existen diferencias importantes, que demarcan proposiciones claras al momento de diseñar la estrategia de marketing. Una de las más importantes es el hecho de que en el marketing comercial los errores pueden corregirse y el efecto no pasa

con más de una baja en ventas o problemas con la porción de mercado que maneja el agente económico en cuestión; pero en lo que se refiere al marketing político los errores aunque pueden ser reparados, el efecto es que un partido pierda una elección, pierda simpatizantes e incluso se extinga. Recuperar la aceptación de los votantes implican varios años de reconstitución de la fidelidad de adeptos, una espera hasta las posibles nuevas elecciones, además de un constante batallar contra la gestión de quien se encuentra en el poder, por lo que resulta en una gestión a largo plazo con costos crecientes (Pandiani, 2001: 24).

Uno de los objetivos sin lugar a dudas es posicionar al partido político como la mejor opción, y algunos casos la única opción, para el electorado. Es el equivalente a crear una marca de uso exclusivo e irremplazable, lo que se considera como *branding*. Es común que los partidos políticos lleven varios años de formados, por lo que en principio se trata de ubicar a los ciudadanos en simpatía con dicho partido político y lograr la fidelización con la causa, cualquiera que esta sea, que persiga en determinado momento (Pandiani, 2001: 27). Puede darse el caso, como en 2006 en Ecuador, que el partido se considere como joven y vaya por su primera gran campaña; pero el principio es el mismo, adoptar fieles a la causa en esa hora, día, o momento.

Los partidos políticos o movimientos políticos electoralmente reconocidos son la unidad a través de la cual los ciudadanos expresan su voluntad, como previamente se estableció la democracia supone que el poder radica en la población. De ahí que resulta tan importante verificar que los principios ideológicos se alinean con el pensamiento que un ciudadano posee, en otras palabras el sistema de partidos supone que un individuo con sus propios principios, valores y criterios se incluye por propia voluntad en la organización con otros individuos que comparten las mismas ideas o que al menos poseen características filosóficas semejantes (HUGHES, 2010: 271). En definitiva el partido no puede simplemente adecuarse o existir independientemente de sus simpatizantes; en ciencias políticas, los individuos expresan sus ideas y toman las decisiones a través de su representante en el gobierno para los asuntos públicos.

Un partido siempre estará en campaña, pues debido a su razón de existencia necesita en todo momento presentarse ante la población y

considerarse como la respuesta a las necesidades de interés público. Aquí vale la pena realizar la diferenciación entre el partido político como tal, y el servicio civil. El primero ya se ha conceptualizado en detalle, mientras el segundo supone la separación momentánea de aquella máxima razón que da vida al partido político. El servicio civil es una labor entregada con entereza a una persona para que agencie en bien de la sociedad los recursos generados (BROWN, 1965: 313). El servicio civil no es una labor de un partido o de una organización, el servicio civil no responde a los intereses del partido o movimiento, sino que representa una obligación adquirida por una persona para actuar en los asuntos públicos por los demás.

Ahora contraponemos la razón del individuo para alinearse ideológicamente con un partido político, con la ya conocida motivación que lleva a la existencia de un partido político, asegurar el poder. Se puede entonces considerar vislumbrar que el partido es el medio para que el individuo tenga una voz y un voto en los asuntos públicos. De aquí que la ideología que va a manejar dicho partido en principio es un marco conceptual o una forma de pensar en cuanto a los asuntos públicos. En otras palabras el partido responde a una ideología en base a la cual su discurso se formulara y seguirá a lo largo del tiempo y sucesos. Una consecuencia en este momento es que un partido por lo general no presenta en copioso expendio la ideología que supone identificar a todos sus adeptos, más bien se confunde entre series de enunciados el concepto principal para de esta manera enfocar la atención en la buena ventura que proporcionara el partido a la sociedad. Con lo que únicamente se reserva en papel el concepto del cual parte toda acción partidista, aunque si el objetivo se cumple, poca importancia tiene ratificar tales ideologías y más bien se propende a exaltar el hecho de que el resultado (asegurar el poder) se debe a sus principios ideológicos con los que todos (es decir la mayoría) están de acuerdo (HUGHES, 2010: 280).

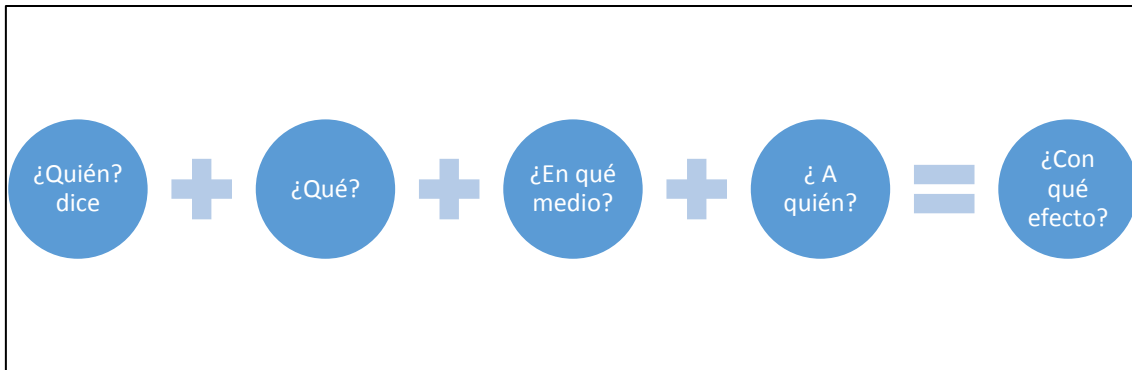
La concepción del partido y su accionar parte desde las posibilidades pasadas y presentes, que son la unidad ideológica en la cual el objetivo es asegurar el poder (o ganar la mayor cantidad de posiciones dentro del gobierno) a través de la adopción de la mayor cantidad posible de personas a su causa y sus propuestas. Entonces una actuación en el pasado que demostró incompetencia o corrupción necesariamente produce una estrategia en la que se presenta una nueva imagen del partido o a su vez se minimiza la

importancia de aquellos hechos del pasado. En cambio para la variante en que el partido es joven, la actuación promete ser la ejemplar con posibilidades únicas al mostrar nuevas opciones sin pasado y únicamente buenos deseos (HUGHES, 2010: 283).

Conocida la razón de la existencia de un partido político, enseguida se delinea la formulación o diseño de la campaña. Se considera en este momento un principio aplicable solo al marketing político que es la perpetuidad, lo que quiere decir que en principio un diseño se basa en objetivos vinculados a plazos determinados, pero que se debe alinear con la máxima del partido, que ya se esclareció, adoptar fieles a su causa en todo momento y reforzar las creencias de sus adeptos en cuanto al partido. Es decir hay una sola posibilidad y responde a que sea un particular partido la única, exclusiva e irremplazable solución, a tiempo que su ideología sea la que prime al momento de llevar a cabo cualquier acción que involucra la esfera pública. En resumen un partido político requiere de adeptos a su causa y por ende su razón de existencia provoca que se encuentre en constante búsqueda de fidelización y captación, para que de esta manera sea la fórmula ideológica del partido con la cual se aborden los asuntos públicos (PANDIANI, 2001: 34).

Es en este momento en que la comunicación toma todo el control y los conceptos sobre democracia directa, indirecta o proceso electoral se tornan en ideas intrascendentes y de segundo plano. La comunicación es apuntalada por el marketing con el solo objetivo de alcanzar el número de simpatizantes más amplio y con la más fuerte convicción posible. Por esta razón es el modelo de comunicación que entra en el juego político y a través del cual se analizan las acciones constantes del partido que busca la inmanencia en el poder (PADIANI, 2001: 36). El modelo de comunicación ha de ser examinado en muchos parámetros, sin embargo no es materia de este estudio por lo cual se ha elegido de entre los más representativos entre los autores al modelo de Lasswell porque se constituye en una herramienta de análisis sin preestablecer juicios de valor o concepciones éticas, sino que funciona de soporte para analizar el hecho comunicacional.

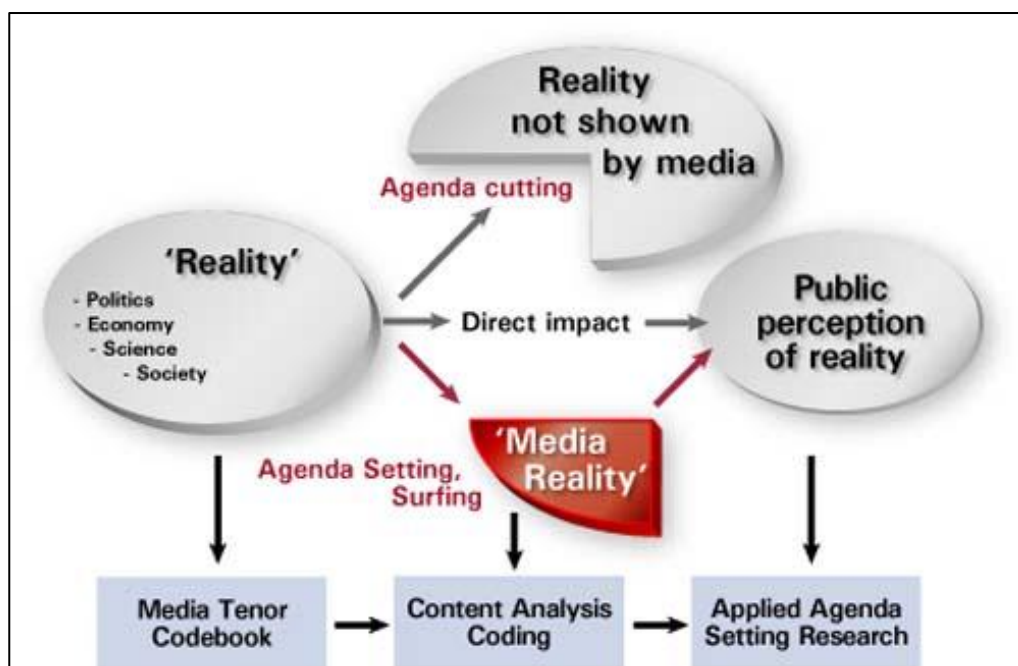
Grafico 3.1  
Modelo de comunicación de Lasswell.



Fuente: Harold Lasswell,  
Elaboración: Pablo Veloz.

El modelo de comunicación resulta muy importante al momento de establecer un análisis sobre la formulación de una acción, por lo cual se hace imprescindible al mismo tiempo contar con el modelo teórico de la determinación de la agenda política de McComb y Shaw. El modelo se basa en la correlación encontrada por los autores en cuanto a publicaciones mediáticas y temas en discusión política en la opinión pública y posteriormente en el gobierno, es decir el modelo teórico demuestra que los medios ubican en la población los temas que deben suscitar acciones del gobierno. Dichos modelos complementarios representan un kit completo de herramientas para entender la formulación de políticas con base en determinaciones mediáticas y que se vinculan a los objetivos partidistas.

Grafico 3.2  
Teoría de la Determinación de Agenda.



Fuente: McComb y Shaw,  
Elaboración: McComb y Shaw.

### 3.1.2. Forjar un candidato, ¿Quién dice que?

Como se estableció en el apartado anterior, en definitiva la comunicación toma todo el control en la contienda política. El partido político se encuentra en constante lucha por alcanzar el poder a través de todo mecanismo posible para aumentar el número de fieles a su organización y comprometerlos cada vez más con sus ideas y acciones. Entonces empieza a delinearse un nuevo terreno para el análisis de la política pública, que se vincula con el accionar del candidato en las elecciones junto al partido que pertenece y el accionar del partido una vez que ha logrado asegurar el poder en ese candidato que pertenece a su organización. Entonces el marketing político empieza su funcionamiento y verifica la estadística de posibilidades, el momento y la estrategia que utilizara, en resumen se establece el patrón de comunicación a utilizarse con base en el objetivo.

Según el modelo de Lasswell debemos verificar los elementos que se involucran en la comunicación política que se lleva a cabo durante todo el tiempo que existe cada partido político. De acuerdo al modelo iniciamos con el elemento “¿quién?” el cual pertenece a la función de control en el proceso de comunicación, es la parte en que se puede identificar claramente al emisor o la

figura política en torno de la cual empieza toda posibilidad. Es importante recalcar lo obvio en este punto, no es el partido quien emite directamente mensaje alguno, requiere de un representante que agrupa las condiciones que mayor beneficio puede reportar para el partido. El partido es el ser omnipresente en la función de control, es decir el elemento se encuentra personificado por el candidato, pero el candidato en si es la suma de todas las características del partido o al menos posee las cualidades que identifican al partido (PANDIANI, 2001: 63).

Igualmente resulta imprescindible que el candidato que se encuentra en la contienda política mantenga ciertas características que faciliten la transmisión de un mensaje, por ejemplo que posea una buena presencia, sea carismático, y resuelva con facilidad las palabras que utilizara, así como el constante uso de imagen y lenguaje no verbal en la comunicación. El candidato es en todo momento un vocero, un comunicador y un blanco de polémica, por lo cual en el inicio el marketing realizara las adecuaciones necesarias a la persona que se convertirá en un candidato (PANDIANI, 2001 69).

Una vez establecido que el candidato se ha convertido en el elemento ¿Quién? En el modelo de comunicación, pasamos a la función de análisis de contenido en la comunicación, y para esto identificamos el ¿Qué? A su vez puede identificarse este elemento como el mensaje que se va a transmitir, el “¿qué?” constituye todo aquello que se transmite y omite intencionalmente durante el proceso de comunicación. Para el marketing político el manejo del mensaje constituye un apartado muy poderoso que puede manejarse según el momento o según los resultados que se esperan.

El mensaje debe constituirse en un arma o punta de lanza para todo el proceso comunicativo. El mensaje será diseñado en el seno del partido político y se entiende que solo lo políticamente conveniente deberá ser abordado y que así mismo debe sintetizarse de tal forma que sea fácil de reconocer y vincular con tal partido político a tiempo que resulta en la base para toda la propaganda a desarrollarse para las elecciones, para cuando el candidato se presente ante una audiencia e incluso para cuando, de darse el caso, el candidato logre asegurar el poder. El mensaje puede variar según corresponde a los ejes temáticos que se abordan desde la sociedad, sin embargo mantiene su esencia y se modifica con la única función de adecuarse a los intereses del momento

en cuestión (PANDIANI, 2001: 73). El ¿Qué? Como veremos más adelante también funciona como arma para implantar en el gobierno los temas de mayor interés y los aspectos de la realidad que deben ser abordados por los oficiales representantes de la gente en los asuntos públicos.

Ahora, una vez identificados los elementos que involucran el modelo de comunicación se delinea la forma en que se interpretan los acontecimientos políticos en el Ecuador. Iniciando con el ¿Quién? El análisis se deriva hacia los candidatos elegidos por los partidos para participar por una contienda política, para el efecto de la realidad ecuatoriana la mayor importancia se vincula con las elecciones del poder Ejecutivo y el poder Legislativo. En el 2006 bajo un contexto de mucha inestabilidad política evidenciada en las transiciones forzadas de representante en el poder Ejecutivo desde los años 2000 se muestra en la contienda política por primera vez el candidato Rafael Correa Delgado, junto a un movimiento que recién iniciaba sus operaciones (BORJA, 2010: 18).

Casualmente resulta interesante este hecho en el Ecuador, pues el momento de inestabilidad política conlleva a que se cree el nuevo movimiento adecuándose al candidato y no de la forma tradicional en que un candidato empieza sus intervenciones en la palestra política a través de un partido que lo promueve. De esta cualidad especial se observa que el candidato y su círculo cerca determinan todo el funcionamiento del partido o movimiento político. Con la ayuda de la crisis suscitada por los desvirtuados partidos políticos existentes en ese año, se comienza a dar uso de la estrategia para ganar adeptos (BORJA, 2010: 23). Quien manifiesta su voluntad por iniciar en la contienda por asegurar el poder Ejecutivo resulta ser un candidato desvinculado con la política hasta ese momento, o con los partidos que hasta ese momento existían, al mismo tiempo se constituye en la respuesta a demandas de renovación política total que tienen los pobladores del Ecuador.

Por tanto en el candidato para ese entonces se demarcó la oportunidad de irrumpir en la política como alguien carismático, bien educado, con conocimientos de economía que no tiene relaciones aparentes con los tradicionales políticos que hasta ese entonces habían causado en los ciudadanos nada más que descontento, desilusión y desdicha de toda clase. Cabe destacar que la labor del marketing político desde ese momento se

empezó a evidenciar a través de las consultorías en la materia y en la figura de Vinicio Alvarado, quien resulto en el eje para el diseño del contenido que se une al movimiento político y al candidato desde aquel año (DELGADO, 2010: 40). Con la asistencia ya mencionada se delinea el perfil de quien resultara el salvador del Ecuador en cuanto a propuesta política, puesto que desde entonces se mantiene la línea de un solo director de todo el movimiento y una sola persona que engendra todo el contenido de un movimiento.

Desde el año 2006 en que el candidato Rafael Correa Delgado inicio en su movimiento político se ha considerado como el líder dentro de ella y el eje alrededor del cual se consolido el movimiento y la forma en que se ha asegurado el poder. En el candidato se encontraron y forjaron las características necesarias para establecer un líder al cual se juntarían los adeptos y en el cual visualizarían una opción diferente y fresca. Basado en la definición de la Real Academia Española, el líder es la persona que dirige las operaciones y toma las decisiones que encaminan a un fin. Entonces desde aquella época se ha tomado las decisiones por un círculo muy pequeño y cercano al candidato, en función de consolidar aquellas características y potenciar las posibilidades políticas para asegurar el poder por parte del movimiento (DELGADO, 2010: 46-49).

Resulta claro la formulación del ¿Quién? En el ejercicio comunicacional desde el año 2006, pero dicha consolidación no se habría logrado sin la facilidad que presto el momento para desarrollar el ¿Qué? Es decir el mensaje que saldría desde el vocero en esos momentos del movimiento político que nació con su candidato. Un momento en que el ciudadano consideraba la política como una esfera que únicamente resultaba en malestar y por lo mismo en un tema que se vinculaba con la desventura de todo un país y de sus pobladores, hasta entonces la política era un asunto de los demás y de quienes querían un beneficio personal por ejercerla. Por todas estas razones el mensaje a difundirse parecería muy complejo de atender, y sin mayor atención de la población que lo único que sabía es que todos son malos por igual.

Es en ese momento que la operación empieza a surgir a través del mensaje de la Revolución Ciudadana, un nuevo comienzo, el empezar de cero y con la oportunidad de que todos tengan participación para que sea un grupo de timadores quienes resuelvan los asuntos públicos. El mensaje se clarifico y

sintetizo de tal forma que todos se identifiquen y crean en reales posibilidades de alcanzar una nueva política o un nuevo régimen nacional. El mensaje se puede expandir según el momento y se contrae de igual manera en situaciones que debe asegurar la buena imagen del movimiento y del candidato, pero en su esencia el movimiento se identifica con el cambio para enmendar los problemas que el pasado originó y que los sufren todos (DELGADO, 2010: 53-55).

Es así que en el Ecuador desde entonces se vive una revolución para resolver todos los males creados en el pasado y con la participación de los pobladores que son a quienes se debe el poder político y el gobierno. El marketing generado desde aquel momento no ha variado sino en la refinación de propaganda y la evolución de la audiencia, pero el objetivo se ha cumplido y el movimiento político ha logrado asegurar el poder en el transcurso de al menos 8 años, el movimiento posee fervientes seguidores que creen en cada una de las frases que transmiten el mismo mensaje, la popularidad del líder del movimiento ha constituido incluso un mecanismo para otros candidatos para asegurar el poder en las diversas instancias del gobierno.

### **3.1.3. Modelar un mensaje, ¿Qué dice a quién?**

Al momento de modelar un mensaje que será la punta de lanza de la actuación proselitista del partido o movimiento político, es necesario que se identifique los varios tipos de audiencia a los cuales se apunta, para de este modo conocer las modificaciones de forma o alteraciones comunicacionales que se emplearan para que en efecto lo que se quiere transmitir sea lo que efectivamente absorba la audiencia. Cabe recalcar que la determinación del mensaje es una actividad previa que fue desarrollada en los cuarteles del partido político, por lo tanto la adecuación del mensaje para los distintos auditorios responde a fines específicos en cuanto a los receptores del discurso. En definitiva el mensaje se moldea para acrecentar el número de simpatizantes y fieles en la audiencia; o a su vez el mensaje refuerza los sentimientos de pertenencia y apoyo al partido político (BARRANCO, 2003: 41-44).

Entonces resulta evidente distribuir esta sección del modelo de comunicación política, el ¿a quién se dice? según la relación fundamental entre la audiencia y el partido político. En general la división responde a un solo

parámetro y el resultado son tres clases de auditorios: los que se encuentran a favor o en sintonía con el partido político, los que se encuentran en contra o son detractores del partido político, y quienes se encuentran indecisos o que su interés en temas políticos es muy bajo (MARTÍN, 2002: 136).

Una vez más debemos sintetizar todo hacia el objetivo principal del partido político, asegurar el poder, para encaminar la formulación de un mensaje que cumpla con dicho objetivo y que al mismo tiempo resuelva el problema de la audiencia. En principio la estrategia del partido político se mantiene en todos los ámbitos en que se encuentre, y debido a que debe en todo momento mantener coherencia con su discurso en todos sus auditores, el mensaje no será modificado sino en su forma. Dependiendo del momento se delinearan posiciones más agresivas con los auditorios que se encuentran entre los contrarios al partido político, e incluso entre los que son afines a él. Entonces la adecuación del mensaje depende de los resultados e imagen que se quiere obtener en esos auditorios y en la visión global que tiene el partido (MARTÍN, 2002: 239).

Los simpatizantes de un partido político son el primer tipo de auditorio en el que el partido y su candidato deberán establecer su imagen y mensaje. El posicionamiento de la marca y el producto a ser comercializado en principio debe pasar por varias pruebas para refinar sus atributos y finalmente salir al mercado; exactamente igual el partido, su mensaje, y su vocero empiezan una serie de congregaciones con el objetivo de medir capacidades y reflexionar sobre adecuaciones que se van a tomar durante una campaña. Una vez realizadas las reuniones se establece por primera vez la formula a replicar en todos los niveles que el partido desee participar, sea esta una circunscripción territorial y los puestos en el poder a los cuales supone acceder (PANDIANI, 2001: 80).

El auditorio considerado como simpatizante no puede descuidarse en la carrera política, puesto que aunque no presente dificultades o interpelaciones al partido, es necesario que cada vez demuestre mayor compromiso con la causa del partido y ferviente sentimiento de pertenencia con dicho grupo. Al mismo tiempo los simpatizantes se llenan de ideas, posiciones y frases específicas que serán constantemente repetidas o replicadas a forma de retransmisor o difusor del mensaje del partido (MARTÍN, 2002: 124). Entonces

es de suma importancia la capacidad del vocero para implantar en los simpatizantes sentimientos profundos para lograr adeptos que visualicen al partido como el único actor que los representa, y trabaja todo el tiempo por ellos en la esfera pública.

El siguiente auditorio o campo de acción de la comunicación que intenta llevar a cabo el partido, a través de su vocero, es aquel que se concibe como indeciso en cuanto a la fuerza política, o simplemente es indiferente en cuanto a los temas que conciernen la política. Aunque por definición el ser humano es un ser político, ya que al vivir en sociedad se establece como parte de una unidad que en todo momento define su modo de vida y el ordenamiento en el cual convive con sus semejantes (); existen muchos grupos y personas que no le entregan importancia al hecho político o que a su vez se demuestran escépticos con su funcionamiento y resultados. Es este auditorio de mayor relevancia para el objetivo del partido, pues se encuentra en este el grupo de personas que son potenciales votantes y potenciales afiliados, los grupos de personas que se encuentran en este auditorio definirán más adelante el éxito o fracaso de la campaña del partido por asegurar el poder (MARTÍN, 2002: 125).

Resulta importante en este punto dividir al auditorio indeciso, como ya se mencionó existen aquellos que se encuentran informados de la política y su acontecer, y aquellos que simplemente son ajenos a este hecho. Por lo tanto existen dos modificaciones según el público objetivo, la primera para convencer al indeciso que aunque está informado no ha tomado una decisión o ninguna de las opciones se ajusta a sus preferencias; y la segunda para motivar al indiferente para que encuentre intereses particulares que lo lleven a inmiscuirse en la política y por tanto unirse a la vertiente que promueve el partido. En los dos casos el objetivo final se mantiene, aumentar y fidelizar adeptos. El mensaje por lo tanto sirve en este momento más que nunca, porque los indecisos se juntaran en tanto y cuanto logren ser persuadidos (MARTÍN, 2002: 126).

En el tercer tipo de audiencia se encuentran todos aquellos que se consideran como detractores del partido. Estas personas se identifican con alguna de las opciones que ya se encuentran en la carrera política, y por lo tanto consideran su afinidad política definida. Identificar a esta audiencia resulta fácil y por tanto es pertinente tomar la vía adecuada para intentar lograr

un efecto de conversión. En la comunicación política en esencia se intenta vender una opción para todos, aun para aquellos que ya tienen realizadas sus elecciones e identificadas sus preferencias. Igualmente que ante las dos audiencias previamente descritas, el mensaje se caracteriza por modificarse en forma y mantener el objetivo final que es ganar y fidelizar adeptos. La población se vinculará con cierto partido político según su preferencia, sin embargo el partido político en sí tiene un ciclo de vida, y dependiendo en qué etapa se encuentre dicho partido puede resultar oportuno tomar en cuenta a los seguidores de un partido político rival (FERNANDEZ et al., 2008: 151).

En definitiva en cuanto al auditorio detractor, el mensaje se mantiene buscando nuevos adeptos y se modifica según lo amerite. El mensaje tiene varios matices a utilizar con los auditorios de este tipo, sin embargo se puede aglutinar dicotómicamente. Una modulación que evidencia errores, protesta y por tanto se muestre agresivo en franca contraposición con el auditorio; o una modulación que busque evidenciar características positivas que se encuentran con el nuevo partido y por ende evitar confrontaciones pero recalcar la superioridad de la nueva opción (MARTÍN, 2002: 130). Aunque no siempre el manejo de la adaptación del único mensaje se realiza de forma tan extrema, es la base por la cual todas las estrategias de adaptación del mensaje pasan. El único mensaje perdura en su fondo y su meta máxima, pero es evidente que ante la oposición el vocero deberá desvirtuar a los detractores o a su vez resaltar el beneficio de un cambio por su partido.

### **3.2. Efecto persuasivo y opinión pública.**

La demarcación de ideas, de candidatos y la existencia misma de un mensaje supone su transmisión efectiva, por lo cual debe necesariamente existir un medio o canal a través del cual dicha información se traspase en la forma, tiempo, lugar, e intensidad previamente definidas. Una vez alcanzada la formulación del mensaje es importante establecer el medio que soporte la transmisión con las características que exige una comunicación política. El mensaje eventualmente modificado para el tipo de medio que lo soportara y para la audiencia que se estima llegue, genera un impacto o una reacción. El control del medio de transmisión y el efecto que surgen del mensaje son elementos del modelo de comunicación que no pueden ser controladas enteramente, y por lo tanto son una fase de resultados dinámicos particulares.

En el momento de forjar al candidato o vocero del partido e identificar el mensaje con el cual se movilizará toda la campaña existe control en cada aspecto por parte de los ejecutores de la comunicación. Durante la transmisión del mensaje el medio se convierte en sí mismo en una variable que puede modificar el mensaje o alterarlo de forma representativa, esto si es que no se toma la decisión correcta sobre el uso del medio; como resultado de una alteración indeseada del mensaje, la audiencia objetivo para la cual se envió puede proyectar muchos resultados inesperados.

En cuanto a dicha problemática el marketing político verifica que la estrategia de comunicación entregue los resultados óptimos, con lo cual se puede establecer la influencia o persuasión requerida en todas las audiencias. El efecto en la audiencia debe entonces funcionar para asegurar el objetivo del partido en la época de elecciones y enaltecer la posición del partido en momentos cuando su candidato ha alcanzado el puesto en el gobierno. Al mismo tiempo es necesario tomar en cuenta que en el medio se transmiten constantemente cientos de mensajes distintos, según su capacidad, a un gran número de personas, según su cobertura, que finalmente termina por convertirse en una influencia en el público.

### **3.2.1. Llegar al mayor número posible, ¿en qué medio?**

En la comunicación existe la posibilidad de que el emisor y el receptor se encuentran frente a frente y utilicen un lenguaje similar, entonces el mensaje se codifica y decodifica de forma inmediata y pasa de un lado a otro sin ruido alguno. Sin embargo no todos los eventos comunicativos son de tal tipo, en lo que concierne a la comunicación política existe un emisor que debe entregar el mensaje a cientos, miles y millones de receptores. La transmisión del mensaje del partido político debe realizarse con la mayor eficiencia en el uso de recursos posible; es decir, en el menor tiempo posible, a la mayor cantidad de personas posible, y con la mayor claridad posible entre otras cosas. Por tanto en el momento de elegir el medio que soporte para el mensaje se involucran varios actores con fines no directamente políticos pero con efectos particulares en las audiencias objetivo.

Desde la aparición de los medios de comunicación masivos el ser humano se ha convertido en un ente visual y de fácil distracción. El medio masivo estandariza un lenguaje y transmite mensajes a gran cantidad de personas que para efectos de comunicación política, pueden pertenecer a cualquiera de los tres auditorios antes estudiados. En el medio masivo se cumple el objetivo de transmitir a tantos electores como sea posible, pero representa un costo económico significativo y por tanto no tan fácil de acceder. Asimismo nuevos avances tecnológicos han permitido la creación y distribución de nuevas plataformas que entregan constantemente información a elección de los usuarios en todo momento y con respuestas intuitivas según el tipo de usuario (MARTÍN, 2002: 258).

El partido político tiene la necesidad de transmitir su mensaje, los medios de comunicación son generalmente organizaciones dedicadas al entretenimiento, que responde a intereses propios como cualquier otra institución con fines de lucro; el ingreso que percibe un medio de comunicación se basa en la venta de publicidad, por lo tanto en cuanto el publicitario encuentre los recursos para comprar espacio en el medio de comunicación, podrá distribuir cualquier propaganda; con lo que el caso del partido político es uno más de los que maneja el medio de comunicación. Aunque dicho proceso resulte obvio, para el análisis del mensaje político tiene mucha importancia mantener en todo momento muy claro que son dos actores con fines distintos y particulares que cumplen su objetivo al servirse de la necesidad del otro (PANDIANI, 2001: 136).

Inicia toda exposición política con miras a asegurar el poder o ganar las elecciones con la presentación del candidato ante el público en un discurso directo de tarimas, luego se empieza a propagar hacia todos los auditorios sirviéndose de la comunicación masiva como prensa escrita, radio y televisión, al mismo tiempo la aparición de soportes tecnológicos obliga a considerar plataformas en internet como medio (MARTÍN, 2002: 203). Así pues se han enumerado los principales medios a escoger como soporte para el mensaje, sin embargo cada uno propone posibilidades y complicaciones específicas que provocan la adaptación del mensaje y que a continuación verificamos en el caso del Ecuador.

En el comienzo el vocero o candidato va paulatinamente proyectando el mensaje en los espacios públicos sirviéndose de la congregación de oyentes alrededor de una tarima. Aunque podría considerarse como una exposición imprudente la realidad es que cada espacio es diseñado específicamente y responde a características que mantiene en todo momento el objetivo del partido a través de una organización coordinada de eventos. Es decir la presentación en una tarima del candidato no es un hecho improvisado y tiene que cumplir con parámetros para que entregue resultados, por lo cual una presentación discursiva del vocero o candidato en la tarima está planificada a detalle (PANDIANI, 2010: 105).

La presentación se lleva a cabo por etapas para asegurar que todo resulte como se espera y cumpla el objetivo del partido. Generalmente la presentación en una tarima de un vocero político no resulta puramente en un abordaje político, la presentación está acompañada de algún tipo de entretenimiento que movilice el interés de mayor cantidad de personas. Pero al mismo tiempo se mantiene mucho cuidado en que exista un grupo representativo de simpatizantes o miembros del partido para que actúen como público responsivo a las palabras del vocero. Una tarima servirá para una presentación política y como lugar de entretenimiento, la presentación se anuncia con anterioridad para crear expectativa en los pobladores y así alcanzar un público de mayor tamaño. Cuando llega el momento en que los actos de entretenimiento, como la presentación de grupos musicales, han preparado a la congregación de personas empieza la presentación política para luego continuar con el espacio de entretenimiento.

Es importante que se considere que entre las personas agrupadas frente a la tarima existen miembros de todos los tipos de auditorios, previamente establecidos, por lo cual el mensaje se modula con mucho cuidado y en general para responder a la necesidad del partido político de persuadir al mayor número de personas posible. Como antes se ha mencionado ante la reunión de varios auditorios el grupo objetivo serán los indecisos, pues en ellos radican las reales posibilidades de aumentar el número de adeptos (MARTÍN, 2002: 126). Esto no quiere decir que los detractores no sean abordados tampoco, pero el mensaje con ellos no busca un efecto

conversión pero si presentar una opción más atractiva y desvirtuar a los contendientes (BARRANCO, 2003: 51).

Ahora, lo que concierne al caso del movimiento alianza país en el Ecuador desde el 2006, la estrategia de presentación pública en tarimas se ha mantenido con una misma fórmula que en definitiva cumple con el objetivo máximo de un partido político, asegurar el poder, y al mismo tiempo obtiene en sus audiencias lo que se ha planificado previamente. Las presentaciones de voceros y el principal del movimiento consisten en la reunión de toda clase de auditorios, pero siempre manteniendo un grupo representativo acompañado de distintivos artículos como banderas, camisetas, globos y demás sustantivos semióticos que indican respaldo total (DELGADO, 2010: 52). Igualmente el mensaje se ha modulado para reforzar la creencia de los simpatizantes en una etapa, y luego para acercarse a los indecisos combinado del desvirtuar de las demás opciones políticas.

La presentación en todo su conjunto se alinea siempre y de forma perfecta con el mensaje principal del movimiento. Al momento de abordar a los indecisos o indiferentes, y atacar a los opositores se mantiene la coherencia con el mensaje que refuerza a los simpatizantes. Se apuntala el hecho de que todos los males se crearon en el pasado por accionar de personajes políticos que causaron solamente malestar en la población en todo momento, para al mismo tiempo radicalizar la visión en que no existe alternativa política al movimiento alianza país, porque todos los demás representan el mal del pasado. En este momento se ha desvirtuado al opositor al mismo tiempo que en los indecisos crea el imaginario de única opción o desastre. Luego se refuerza creencias de adeptos al entregar la esperanza en el futuro que se construye junto a ellos para nunca más soportar sufrimientos o desdicha de la clase política enemiga del ciudadano.

### **3.2.2. Persuasión, ¿Con qué efecto?**

En la transmisión del mensaje a través de la presentación de discurso en una tarima el vocero del partido mantiene control sobre la puesta en escena de todos los elementos necesarios para que el mensaje se transmita con los efectos deseados en cuanto al objetivo principal. También apoyado por el hecho de mantener simpatizantes que generan respuestas positivas ante las

frases que refuerzan el mensaje y que generan incluso efectos emotivos ante lo dicho por el vocero. Sin embargo en lo que corresponde a la prensa escrita, la radio y la televisión el vocero y el mensaje deben ser preparados para un reto diferente si desean aumentar el número de adeptos a su causa (PANDIANI, 2010: 108). Más aún si el medio se trata de una plataforma en el internet donde el usuario elije bajo sus intereses la información que revisa o que comparte.

El mensaje en los medios masivos debe captar inmediatamente la atención del auditorio para que luego pueda convertirse en una influencia persuasiva. En la radio y la televisión el espacio de tiempo que un mensaje tiene es corto, además se encuentra en la mitad de millones de otros mensajes comerciales, sociales y políticos que intentan influir en la población. Entonces en dichos medios el accionar de la comunicación política responde a que se debe formular de forma clara el mensaje, captar la atención de inmediato, no abordar muchos temas, y ser innovador para que se impregne en los receptores como un vínculo directo entre el partido y la audiencia (MARTÍN, 2002: 163).

El mensaje para la televisión es una de las armas más poderosas de cualquier evento de marketing, puesto que el ser humano absorbe con mayor celeridad y claridad imágenes. Al mismo tiempo el ser humano responde sensitivamente ante la exposición de mensajes audiovisuales con lo que la influencia persuasiva es muy fuerte. Además y tomando ideas de Sartori en *homo videns*, el ser humano se ha convertido en un ente alejado de las lecturas y el proceso cognitivo que supone, para convertirse en un ser vacío e inactivo que espera imágenes simples y sintetizadas que lo rellenen sin realizar procesos reflexivos o esfuerzos mentales (SARTORI, 1998: 133).

Con las características de un medio de comunicación masivo, particularidades de todas las audiencias que se exponen a dichos medios, el proceso de comunicación política debe creativamente modificar el mensaje para acoplarse y obtener el objetivo. Usualmente los medios son una fórmula que requiere de creatividad, por lo cual en ese sentido el marketing político se enfrenta al desafío de la competencia, puesto que tanto un partido quiere asegurar el poder, así mismo todos los demás quieren lo mismo y por tanto puede llegar el caso que la competencia se vuelva en una suerte de ataque y

defensa. Es en sí una táctica muchas veces, pero igualmente el uso del ataque puede desviar a los creativos del objetivo del partido (PANDIANI, 2010: 63).

En los medios masivos el elemento preponderante son los spots publicitarios, pero también entrega resultados positivos para el objetivo del partido el uso de la exposición de voceros o candidatos en programas de variedades, espacios dedicados a la tertulia de acontecimientos de cobertura, y segmentos de opinión y entrevista. Todos estos espacios exponen al público el mensaje del partido con gran eficacia, y con relativa cobertura por parte de las audiencias; debido a que la interacción del vocero con el anfitrión esta previamente establecida, los temas a abordar son previstos con antelación, y además la aparición en dichos programas refuerza características forjadas en el candidato, como su carisma, determinación, etc. (PANDIANI, 2010: 85).

Existe también un segmento que puede ser determinante en la exposición del vocero o candidato en los medios masivos, lo que se ha constituido como un momento decisivo en la contienda electoral, el debate público. El debate es la instancia donde el candidato emplea todos los recursos inculcados o naturales que lo llevaron a convertirse en la opción para el partido político. Es un momento clave pues la imagen se formaliza en las audiencias y puede convertirse en el momento en que las decisiones se toman; además en el caso de que su participación en el debate sea deficiente, la convicción de muchos se pierde con lo que se pierde posibilidades reales de asegurar el poder y recuperarse de dicho evento resulta muy difícil (FERNANDEZ et al., 2008: 182).

Ahora, y en concordancia con la razón de existencia de un partido político, asegurar el poder, el uso de los medios y la transmisión del mensaje se lo realiza en todo momento del ciclo de vida de un partido. Es por eso que la comunicación política del gobierno en funciones es una etapa que también toma parte en el marketing político y que por ende hace uso de los medios para transmitir el mensaje. Continuamente se verifica que un candidato representa a una fuerza política y que dicha fuerza política existe con el objetivo de asegurar el poder, esto también es válido cuando su candidato ya se encuentra en funciones; en definitiva continua siendo un vocero de su mensaje y a la vez abre el camino para que otros miembros del partido logren alcanzar momentos

de exposición y popularidad que constituyen el medio para asegurar en el partido el poder en la mayor parte de instancias dentro del gobierno (BARRANCO, 2003: 162).

La política que lleva a cabo el candidato que ha ganado el poder para un determinado partido indudablemente responde a la fórmula que el partido manifestó durante la campaña electoral (BARRANCO, 2003: 169). Se supone una persona que se encuentra en funciones responde a una programación de su accionar que fue presentada en su manifiesto político, y que se convierte en un mandato una vez que se encuentra en cualquier cargo de elección en el gobierno (DRUCKER, 1974: 74). Por esto se vincula al accionar del candidato ganador con una fuerza política que se encuentra detrás de él para mantener la fórmula en todas las dependencias del gobierno. Es así que en el gobierno en funciones también hay un momento en el que se enuncia nuevamente el mensaje del partido para alcanzar aquella máxima razón de la existencia de un partido político, asegurar el poder (BARRANCO, 2003: 170).

Cabe destacar que la línea ética de la transmisión del mensaje del partido por parte del candidato que asegura el poder en una dependencia del gobierno debe ser muy clara en todo momento. No es posible hacer uso de los recursos del Estado para efectos o por motivaciones partidistas, pues esos recursos son los que se le ha entregado para que los gestione por todos los ciudadanos, en cuyo caso se comete una transgresión a la norma. El representante en el gobierno realizara su actividad con los recursos que provengan del partido político y no de la ciudadanía, y en todo momento debe primar la intachable actuación moral que debe caracterizar a un funcionario público para bajo propia convicción evitar uso personal o partidista de cualquier recurso público (DRUCKER 1974: 95).

Durante la última década se ha intensificado también el medio del internet para la transmisión de varios mensajes. El uso de este medio es el resultado de varias innovaciones tecnológicas que día a día permiten acceso a la información contenida en la web desde cualquier lugar. Sin embargo la característica que diferencia a este medio es el hecho de permitir la interacción entre información y público, pues los usuarios pueden en todo momento crear respuestas ante lo presentado, socializar la información que observan con

grupos cercanos, y publicar ellos mismos una gran cantidad de información con respecto a determinado tópico. Para lo que concierne la comunicación política el internet es un medio masivo, con sus propias características, en el cual el mensaje se adapta a nuevas condiciones y nuevos tipos de requisitos (MARTÍN, 2002: 257).

En el internet las plataformas tradicionalmente utilizadas han sido el correo con mensajes masivos, la publicación de una dirección web, y el blog; sin embargo con el transcurso del tiempo las plataformas de redes sociales son el lugar en donde la mayoría del marketing se lleva a cabo. Aunque el mantener una página web aun es un recurso importante y enviar correos masivos resulta en una buena fórmula para enviar comunicados a un gran grupo de personas, las redes sociales son el lugar donde se puede identificar la tendencia de información, el efecto sobre los usuarios por medio de las respuestas y acciones que llevan a cabo al revisar una información específica. El uso de las redes sociales es muy efectivo para efectos de persuasión, sin embargo captar la atención del usuario que elige de entre cientos de opciones resulta una labor complicada (MARÍN, 263).

En las plataformas de redes sociales los usuarios son quienes eligen que contenido visualizar, que tendencias seguir, que información compartir y los mensajes que son importantes o no. Cuando el usuario de redes sociales se encuentra en actividad se le presenta información para leer, escuchar, y visualizar, la cual incluso lo puede direccionar a una búsqueda de mayor contenido sobre aquel tema. Entonces los recursos para comunicar y buscar transmitir el mensaje político son muchos, siempre en búsqueda de captar la atención para luego proceder a transmitir el mensaje y con esto obtener el objetivo de ganar adeptos. El mensaje político en las redes sociales también puede ser secundado por los simpatizantes para que de esta manera se pueda conseguir la idea de que aquel mensaje goza de la aceptación de un gran número de personas, por lo cual al llegar a un usuario resulta una posible fuente de influencia directa (FERNANDEZ et. al., 2008: 201).

El beneficio de las plataformas de redes sociales radica en que, al igual que los demás medios masivos, una gran cantidad de personas son receptoras del mensaje. Pero hay una diferencia muy buena, el usuario también puede efectuar actos de transmisión del mensaje con lo cual se puede seguir

directamente el resultado que lleva una módulo de comunicación específico, por ejemplo un spot preparado para la red social. El spot puede encontrarse disponible para el usuario en general, pero dado el caso de que se logre la aceptación dicho usuario lo marcará entre sus preferencias y posiblemente lo compartirá, en estas acciones se puede evidenciar, o suponen, un impacto directo de tal unidad comunicativa (FERNANDEZ et. al., 2008:206).

### **3.2.3. Esferas de influencia y, ¿Una agenda política?**

El uso de los medios de comunicación masivos incluyendo entre ellos el internet es continuamente una búsqueda de buenos resultados en función del objetivo principal del partido político. Los medios también resultan una asistencia fundamental en el momento de intentar transmitir un mensaje a la mayor cantidad de electores posible con el efecto deseado; sin embargo los medios de comunicación masivos son unidades independientes con intereses propios y con requerimientos particulares para su funcionamiento. Se puede resumir que los medios son un negocio dedicado al entretenimiento y que por tanto son agentes económicos que buscan usar eficientemente sus recursos, y generar la mayor cantidad de beneficios; con lo cual se convierten en organizaciones cuyas motivaciones buscan su propio bienestar (PANDIANI, 2001: 137).

Los medios de comunicación son actores que influyen el accionar político de un gobierno, los medios se constituyen en un grupo que puede influenciar a la población. Es por eso que el uso de los medios es una herramienta que se debe elegir con mucho cuidado, existen muchos parámetros que permiten identificar si un medio se encuentra en apoyo o en contra de las propuestas de tal o cual partido. El medio, aunque no es su objetivo, se involucra políticamente en todo momento al transmitir el mensaje de tal o cual partido con mayor intensidad, porque al ser quien fija los precios puede discriminar en preferencia de quien prefiera. Con estas razones se ha intentado que los espacios para fines políticos en los medios tengan una regulación, para evitar conflictos de intereses entre el agente de entretenimiento libre y con propios intereses, y el partido político que se encuentra enviando un mensaje de persuasión (PANDIANI, 2001: 194).

La realidad en cuanto a los medios es que presentan diariamente un sin número de mensajes y mucha información que moldea la percepción del

mundo en los espectadores y que asimismo puede limitar la capacidad en ellos para interpretar la realidad. La sociedad está expuesta a una información que la elige el medio y su línea informativa, pues los mensajes que se presentan son los que han pasado un filtro. Los mensajes que han sido seleccionados responden al hecho que el medio es un agente particular privado de entretenimiento y con propios intereses, aunque se diga lo contrario, el medio tiene un sesgo en cuanto a lo que transmite y lo que no, además de cómo lo transmite, en qué contexto, que día, en que horario y con qué intensidad (SARTORI, 2005: 19).

En la esfera política el medio actúa de la misma manera que en cualquier otra, con la diferencia que el refuerzo de mensajes, la repetición continúa de precepciones de la realidad constituyen un parámetro que el auditorio aborde de tal manera que considera una verdad absoluta. El medio presentara, de acuerdo a propias motivaciones e intereses, continuamente la problemática que aqueja a la sociedad y sobre la cual se debe discutir, sobre la cual los ciudadanos se deben preocupar y sobre la cual se debe exigir respuestas a los representantes en el gobierno (McCOMB y SHAW, 1972: 171). En los medios de comunicación reside la capacidad de tratar un tema desde el punto de vista deseado, y elegir cuales son los temas que llenan los espacios de transmisión más importantes, de esta manera lo que se discute será lo que aparece constantemente como lo más importante y como se lo discute será el encuadre en el cual lo hizo el medio.

Por esta razón el uso de los medios en cuanto a transmisión de mensaje del partido político está supeditado a que el medio en si propenda a manifestar un apoyo, atado o libre, a lo que el partido requiere. Para el partido una publicidad específica puede resultar en la consecución del objetivo, pero si dicha publicidad se encuentra rodeada de aseveraciones que comprometen la honestidad o la capacidad del vocero o candidato y del partido por extensión, los resultados no serán satisfactorios y por el contrario se genera un gasto de recursos improductivo (FERNANDEZ et. al., 2008: 131). En un mismo medio se encuentran varios tipos de programación, desde caricaturas hasta noticieros, el tratamiento constante de un tema en la mayor cantidad de programas genera una realidad al respecto de tal tema, sin que la audiencia pueda contestar a tal imposición, simplemente puede adoptar dicho tema como el importante en la “actualidad”.

Una vez más si es que el tratamiento es un tema que afecta el entorno político, esa audiencia considera que el debate sobre tal tema es necesario en sus representantes y en todo el gobierno, porque es el asunto que aqueja constantemente a todos los pobladores. Por ejemplo el tratamiento del transporte público, si es que el medio repetidamente presenta información durante varias semanas sobre la deficiencia en el sistema de transporte público, sobre la inseguridad que existe al usar dichos medios de transporte, y sobre la calidad del talento humano involucrado en la prestación del servicio, es evidente que en la audiencia se implantara la necesidad de corregir tales problemas que tan intensamente aquejan a todos. De esta forma una parte de los ciudadanos considera que la labor en la cual debe enfocar sus esfuerzos el gobierno o representante es con emergencia la grave problemática que sufre el transporte público, y por extensión será lo que la audiencia espere que aborde un vocero o candidato electo o no, en su discurso (McCOMB y SHAW, 1972: 129).

Ahora dicho encuadre de la realidad por parte de los medios no significa necesariamente que el partido político tenga que aceptar la imposición de los problemas a tratar en campaña o una vez asegurado el poder; puesto que, y una vez más, los medios responden a sus utilidades y el partido a sus necesidades de asegurar el poder, se puede juntar todo para sacar provecho de intereses comunes. El partido puede influir en la línea en la que los medios tratan los temas para que se verifique que la problemática se está abordando de forma correcta, o a su vez para que sea la respuesta del partido lo que la audiencia predeterminadamente considere como reacción oportuna y propicia por parte del partido (McCOMB y SHAW, 1972: 137). En definitiva el partido utiliza el medio con la finalidad de presentar al mismo tiempo la problemática y la solución, lo que significa crear una lista de temas que serán el sujeto a tratar en la política y que las audiencias quieren escuchar con la seguridad de tener en sus manos todas las respuestas correctas.

### **3.3. Acciones, respuestas, y decisiones.**

Una vez revisado como los efectos de la exposición de la población a los medios de comunicación provoca una alteración de la realidad en algunos casos, es concerniente revisar si los temas de una agenda política son o no los

más relevantes para un individuo y su familia. Es entonces que se vuelve al principio del marketing político en que se aborda un solo mensaje que debe interiorizarse en las audiencias, y por lo tanto motivarlos a solicitar un accionar de sus representantes en función de aquellas creencias. Y definitivamente se explica entonces que la formulación de demandas y propuestas en la esfera política, y en esencia para el presente trabajo el ámbito relativo al trabajo, es un círculo que utiliza a la ciudadanía como soldados al servicio de los intereses partidistas y en alguna medida a los intereses de los medios.

En una agenda política existen contenidos universales que están siempre flotando esperando el interés de la ciudadanía, entre ellos está el manejo macroeconómico, los acuerdos políticos, y el manejo de las relaciones internacionales. Y dentro de dichas esferas se encuentran tópicos más específicos que con influencia de los medios en el ciudadano se presenta con mayor interés o a su vez con apatía de un momento a otro; pero sin duda uno de los objetivos particulares de cualquier hogar o individuo es el de mejorar continuamente su vida y alcanzar mayores comodidades o facilidades en el mundo moderno. Existen muchos ámbitos que contribuyen a mejorar la vida de los ecuatorianos, sin embargo es de interés para este estudio la esfera que concierne a la mejora en los recursos económicos, necesarios a lo largo de toda la vida de una persona; sin que con esto implique que es la única fuente de bienestar o felicidad. Simplemente se analiza los recursos económicos en función de contemplar un nivel socioeconómico que le permite al ciudadano realizar sus proyectos y emprendimientos personales y familiares.

A lo largo de este trabajo se ha mencionado la variable más importante en cuanto a los recursos económicos que es el ingreso mensual. Resulta evidente que el individuo y su familia en todo momento desearían mantener un nivel de ingreso más alto que les permita acceder a un nuevo rango de bienes y servicios; sin embargo es de difícil aseveración la fórmula a través de la cual aquellos individuos podrían alcanzar dicho cometido. Es entonces cuando la influencia en la vida del ciudadano por parte del medio para proveer la síntesis del problema y a la vez enunciar la mejor solución confluye para moldear los temas que un gobierno debe abordar, como lo debe abordar y para beneficio de quien.

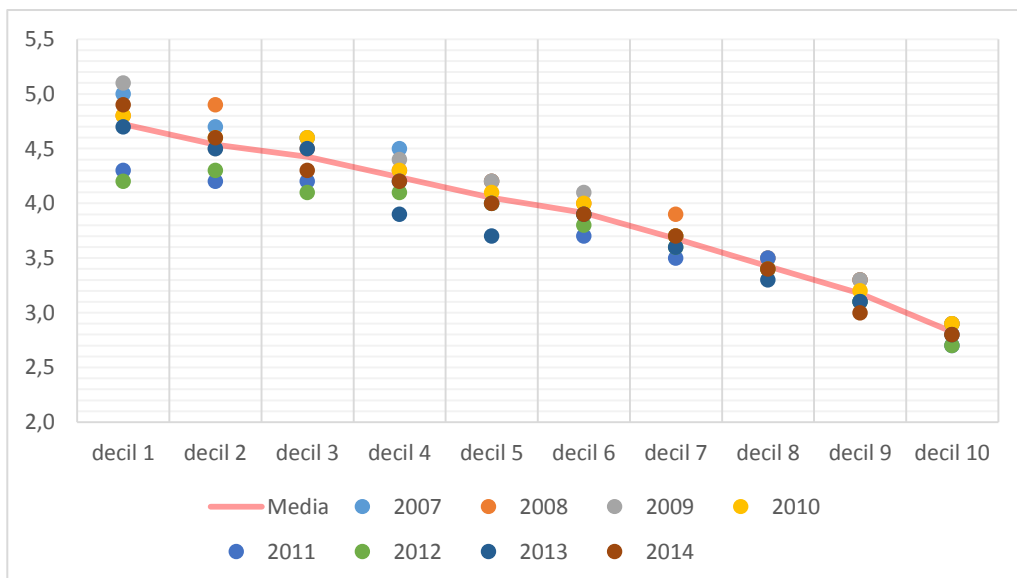
### 3.3.1. La pobreza, y las decisiones.

La razón para que una persona y más generalmente los miembros de un hogar se encuentren en situación de pobreza radica en que sus ingresos se encuentran por debajo de lo que correspondería a lo necesario para adquirir una cesta de bienes y servicios para su vida cotidiana. La pobreza afecta a una parte importante de la población ecuatoriana, el 22,5% (ibíd. pg. 63); por lo tanto las acciones que se toman en función de orientar a los ecuatorianos a obtener mayores recursos económicos pueden englobarse en asistencias por parte del Estado que no son dependientes de las decisiones que toman las personas implicadas en dichas políticas, y la especialización de un individuo en su trabajo o la evolución en cuanto a formación profesional.

En primer lugar los datos de ingresos se los colocan según los hogares en el país, es decir tomamos en cuenta como unidad básica al hogar ecuatoriano compuesto por perceptores de ingresos y dependientes de esos ingresos. Es importante establecer como la variación no ha sido significativa en cuanto a la conformación de los hogares en el Ecuador en el periodo de 2007 – 2014. Existen más personas en un hogar con bajos ingresos que en un hogar con altos ingresos, situación que se observa de manera evidente en el gráfico de correlación. En general a medida que los ingresos de los hogares son mayores, también el número de personas que conforman ese hogar es menor, lo que luego resulta en un ingreso per cápita más alto (INEC 2014: 1).

Grafico 3.3

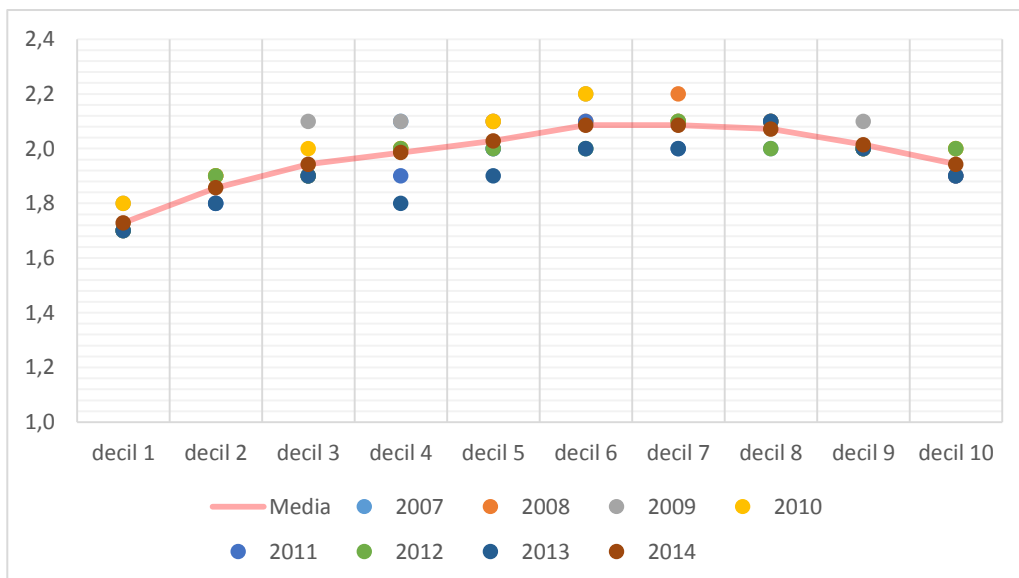
Número de personas miembros de un hogar según decil, (media en los 8 años).



Fuente: INEC,  
Elaboración: Pablo Veloz.

Ahora para establecer claramente la relación de ingresos con el número de miembros del hogar resulta imprescindible analizar cuantos de los miembros en el hogar son perceptores o reciben un ingreso mensual de cualquier índole, y cuantos son dependientes asociados a esos ingresos. En este parámetro se puede asociar los perceptores con los ingresos mensuales igualmente distribuidos en deciles, con lo que se hace evidente la relación entre los hogares con menores ingresos, menos número de perceptores y mayor número de dependientes. Sin embargo la particularidad de los ingresos y los perceptores resulta de una forma propia, entre los deciles 1 y 6 se evidencia que los perceptores aumentan a medida que el nivel de ingreso en el hogar aumente, es decir una relación directa; pero desde el decil 7 en cambio resulta que el número de perceptores disminuye aun cuando los ingresos resultan ser más altos cada vez, es decir una relación inversa (INEC 2014: 1).

Gráfico 3.4  
Número de perceptores en un hogar según decil, (media en 8 años).



Fuente: INEC,  
Elaboración: Pablo Veloz.

La realidad en el transcurso del tiempo es que los cambios no son significativos. Por ejemplo en el decil 1 en 8 años en promedio los perceptores fueron 1,7 personas; y como en el hogar en ese mismo número de años los miembros en el hogar fueron 4,7 personas, se evidencia que existen 3 personas que no obtienen ningún ingreso y por tanto dependen en su subsistencia de lo que los otros miembros proveen. En cambio en el decil 7 en promedio en los 8 años existieron 3,7 personas en el hogar, e igualmente en ese tiempo hubieron 2,1 perceptores por lo cual los dependientes asociados únicamente resultan ser 1,6 personas; es decir prácticamente la mitad de los dependientes del decil 1 (INEC, 2014: 1).

La evidencia resulta contundente, sin embargo es un mejor enunciado, para el objetivo del movimiento político en el gobierno, establecer que la incidencia de la pobreza por ingresos a nivel nacional se ha logrado reducir un 14,2%. En el movimiento, según la entrevista a Vinicio Alvarado, un refuerzo que lleva a la mayor aceptación y respuesta de los auditorios, es que el mensaje se transmite con emotividad y a la vez con el uso de afirmaciones técnicas. El mensaje explica que todo lo malo (pobreza) del pasado, se remedia (reducción del 14%) por la revolución ciudadana, adicionando siempre la esperanza y el refuerzo (nunca más otros aseguran el poder para generar pobreza) (DEGADO, 2010: 54).

De aquí que una gran parte de la ciudadanía se vincula sistemáticamente y con fervor ante cada entrega de información oficial, o transmisión del mensaje del movimiento en el gobierno. Al mismo tiempo se obvian razonamientos e incluso la lógica, pues cualquier ciudadano comprende que al mantener mayor número de personas en su hogar, el ingreso debe repartirse entre más personas lo que provoca que la situación de los ingresos no varíe en 8 años. Por ejemplo en una reducción de la realidad para modelamiento 1,7 perceptores de 170 USD en 2007 en total suman un ingreso de 289 USD mensuales que deben mantener a 4,7 personas, es decir 61,50 USD para que cada persona sobreviva; mientras que 2,1 perceptores de 170 USD en 2007 en total obtienen un ingreso de 357 USD mensuales que reparten ente 3,7 personas resulta en 96,50 USD para vivir.

El modelo simplifica muchos hechos pero el principio se aplica al introducir todos los parámetros que influyen en las decisiones con respecto al ingreso. Además se utiliza la simplificación para sobreponer el argumento válido de que en un momento dado no todas las personas tienen las mismas condiciones lo cual provoca que paulatinamente se generen desigualdades y pérdida de oportunidades. La decisión, en la que el modelo se centra es más básica, y consiste en la observación de la realidad en la que se circunscribe un individuo y entonces al menos no empeorarla. Si bien el gobierno no puede interferir sobre decisiones personales del ser humano en cuanto a la extensión de su familia, apuntalamientos sobre planificación familiar son un tema que requiere atención.

Aunque abordar el tema de planificación familiar no es de interés popular, es en realidad un factor de influencia; pero que desde 2007 no se ha hecho la mínima mención en ningún espacio de comunicación política o en medio de comunicación masivo alguno. Si bien la pobreza responde a una realidad de preocupación que debe corregirse, y así se menciona en cada intervención mediática del tema, el correspondiente análisis de todos los factores se reduce y únicamente se presenta nuevamente la selección mediática y la selección del movimiento en el gobierno. Aunque se puede decir que existen medios que interpelan el accionar del gobierno, no son los encargados de enunciar los problemas ni engendrar soluciones; pues se supone la ciudadanía toma interés de la realidad que lo rodea y demanda acciones bajo análisis pertinentes y de forma eficiente (KYMICKA, 2002 158).

Dicho ejemplo constituye una de las pruebas sobre el uso del marketing político para ganar adeptos sin que la realidad se visualice por una gran parte de la población y con manejo en todo momento del encuadre que un tema tiene.

### **3.3.2. Mejor economía, ingreso y consumo.**

La vida no se reduce a un solo tipo de decisión que propende a solucionar un problema tan grave como la incidencia por ingresos, pues más variables afectan directamente el estilo de vida de un individuo y su familia. Aunque la planificación familiar constituye una fórmula para no acentuar el problema, no es la más aceptada porque traspasa su influencia a la esfera privada y supone que el individuo bajo su propia convicción realice la elección consiente sobre la extensión de su familia, en definitiva que el ciudadano realice la elección. Pero resulta importante mencionar que en este punto el Estado debe mantener su posición en la que la pobreza por ingresos es un problema a solucionar de cualquier manera, sin que las decisiones de los individuos formen parte de la solución o al menos se realicen acciones conjuntas entre sociedad y gobierno.

Una de las opciones del gobierno en cuanto al problema en los ingresos es el mantener un volumen de crecimiento económico estable, para que por efecto de expansión existan mayores posibilidades para la población de conseguir un ingreso mensual estable. La expansión económica a mediano plazo provoca que las ventas aumenten sistemáticamente, lo que genera un incremento en la producción de tal forma que se realiza mayor inversión y aumenta el personal empleado; con lo que se evidencia sueldos y salarios que aumentan en función de aquella mayor producción (BLANCHARD, 2013: 112).

Ahora, mantener una expansión económica a mediano plazo es un resultado del incremento permanente en el volumen de ventas de bienes y servicios; por lo que en esta área reside el análisis para provocar el efecto deseado en la población. Regresamos a la concepción de la forma en que se genera la producción en el país, o lo que es lo mismo el PIB. En los elementos que constituyen el PIB se encuentra descrito el ciclo para generar la expansión a mediano plazo. Como se mencionó en el capítulo uno, el consumo es el elemento con mayor porcentaje de aporte al PIB, en otras palabras el cambio

ene le consumo representa un cambio significativo en el PIB sea positiva o negativamente.

$$Y \stackrel{\text{def}}{=} C + I + G + (X - M)$$

Que significa el consumo en la composición del PIB, simplemente es toda aquella adquisición de bienes y servicios por parte del sector privado en el país, por lo tanto el consumo es la medida del volumen de transacciones por las compras – ventas de los agentes económicos en el país. En resumen el consumo significa ventas realizadas en la economía durante el año, esto debido a que la producción de un bien o servicio fue consumido por un agente dentro de la economía. El consumo aumenta y por tanto las ventas aumentan lo que genera mayores ingresos y nuevamente un incremento en el consumo. Ahora lo más importante en este momento es diferenciar entre el corto plazo y el mediano plazo. El cambio en el corto plazo es un indicador interanual, es decir la diferencia entre el año 2008 y 2007; mientras que la variación en el mediano plazo es un indicador temporal amplio, es decir la gestión íntegra entre el año 2007 y 2017 (BLANCHARD, 2013: 117).

La razón por la cual es tan importante mantener clara la diferencia entre el corto y largo plazo es para identificar si la aplicación de acciones gubernamentales se enfoca en el corto o en el largo plazo, o si en las dos por igual. Puesto que tomar decisiones con enfoque interanual entrega resultados interanuales, el incremento de los ingresos interanualmente no es más que un imaginario o un ajuste, en tanto que una decisión con enfoque a una década en el futuro provoca expansión económica y por ende mayor oportunidad de ingresos estables (BLANCHARD, 2013: 229). La cuestión en la decisión es que ante resultados interanuales se debe impactar en variables de una forma, pero al buscar resultados a mediano plazo se debe implementar una planificación de modificación progresiva en las variables.

Resultados interanuales pueden obtenerse con modificaciones que no dirigen la economía hacia un progreso sustancial. En el corto plazo es posible mantener impactos de variación en el PIB positivos aun cuando no resulte de una planificación para llevar a toda la economía a una posición mejor, pero para denotar la diferencia se necesita una organización ordenada de los eventos. En principio lo más importante para entender la variación económica

que tienda al mejoramiento de las condiciones de ingresos para el ciudadano es una decisión sobre consumo, ahorro e inversión por parte del individuo y su familia, y una decisión sobre el gasto del gobierno y el manejo de la balanza comercial por parte de los oficiales en el poder (BLANCHARD, 2013: 231).

Ahora un hecho importante es que las variables mencionadas son resultado en función de los ingresos. Aunque en toda actividad económica circunscrita en un territorio puede también encontrarse en función de acciones directas del gobierno, mayoritariamente la decisión reside en una esfera privada para el consumo y la inversión, una esfera pública para decidir el gasto del gobierno, y una esfera público privada en lo que concierne a las exportaciones e importaciones. Cabe destacar que producción e ingreso se utilizan indistintamente como  $Y$  por ser un mismo componente en el ciclo, el ingreso es resultado de la producción que luego engendra un nuevo ingreso que una vez más se utiliza para producir y en base a esa nueva producción se entrega un ingreso, y así sucesivamente. De vuelta en las decisiones en la parte privada, el consumo –  $C$  – es una función del ingreso y la tasa de ahorro; la tasa de ahorro influye negativamente el consumo porque cuanto mayor es la tasa menor ingreso está disponible para consumir en ese momento (BLANCHARD, 2013: 139).

La decisión radica en que proporción del ingreso se consume, porque el restante se considera como dinero disponible o ahorro. El ahorro a su vez en el ciclo económico se destina a cualquier adquisición de bienes de capital, es decir una proporción del ingreso se destina a la formación de capital. En otras palabras la inversión –  $I$  – es igual al ingreso que queda disponible luego del consumo, es en sí igual al ahorro. Luego en lo que corresponde al gasto del gobierno –  $G$  – la decisión radica netamente en la gestión pública o en los representantes en el gobierno, pues a ellos se les entrega la administración de los recursos escasos que posee el Estado para destinarlos a su uso más eficiente.

Finalmente las exportaciones son una función de la producción y el consumo, de darse el caso el mercado nacional solo consume una parte de los bienes y servicios producidos y los restantes sirven para abastecer mercados internacionales. Igualmente las importaciones son una función de la producción y el consumo, porque de darse el caso la producción nacional no cubre lo que

se consume y entonces dicha parte debe ingresar desde los mercados internacionales. Es una esfera público privada porque el gobierno puede dar uso de medidas de restricción que afectan las importaciones y por tanto oficialmente puede decidir sobre volumen de producción que ingresa a la economía (BLANCHARD, 2013: 140-141).

$$Y = C + I + G + (X - M)$$

$$Y = [\textit{esfera privada}] + [\textit{esfera publica}] + [\textit{esfera publico} \leftrightarrow \textit{privada}]$$

$$Y = [C + I] + [G] + [(X - M)]$$

$$C = f(Y, s); \quad Y - C = S; \quad I = Y - C; \quad S = I$$

$$G = f(\textit{decisión representantes en el gobierno});$$

$$X = f(Y, C, TAX); \quad M = f(Y, C, TAX)$$

Las decisiones radican tanto en el gobierno como en la población, por lo que se requiere de una acción coordinada para tomar decisiones que concuerden con una planificación para generar expansión y una economía más robusta con el paso del tiempo. Un aumento en el gasto del gobierno contribuye exitosamente para aumentar la producción interanual, pues el gobierno inserta en la economía recursos que aumentan el volumen de transacciones y constituyen un incentivo para producir. El gobierno puede aumentar su gasto a través de asistencias directas en la población como programas de distribución equitativa del ingreso o indirectamente en forma de una reducción de impuestos y manejo de la tasa de interés para generar mayor volumen de créditos (BLANCHARD, 2013: 146).

Sin embargo el gobierno no puede mantener dicha decisión por el mediano plazo porque sus recursos se agotan, una fuente de ingreso para el Estado son los impuestos y si estos son reducidos y el gasto aumenta solo puede durar hasta que se agoten los recursos o a su vez acudir a financiamiento para mantener el nivel de gasto gubernamental (BLANCHARD, 2013: 140). Independientemente de cómo lograrlo la decisión del gobierno de mantener un alto gasto es que la economía se estanque. Lo que primero ocurre es que los niveles de ingreso no responden a los niveles de producción y por tanto no se recurre a que la producción generada en la industria sea quien entregue un mayor ingreso a la economía, en cambio es el gobierno quien

inyecta constantemente mayor ingreso que no repercute a la par con el nivel de producción.

Además el nivel de importaciones aumenta y la producción local se vuelve menos competitiva al no utilizar todos los recursos de forma eficiente y mantener un nivel de consumo estabilizado por el gobierno. Nuevamente los ingresos no son resultado de mayor producción y por tanto el agente económico no entrega mayor ingreso, sino que lo hace el gobierno, y con el ingreso que tiene la población se consume bienes y servicios que provienen del mercado internacional (PAREDES, 2007: 39). Es decir se crea un ciclo en el cual cada vez menos producción nacional se consume y el ingreso lo mantiene el gobierno para que el consumo se entregue a las importaciones, el Estado recauda menos impuestos por decisión y porque no hay producción suficiente para aumentar la tasa impositiva, finalmente el Estado inyecta dinero en forma de ingreso sin fuentes sostenibles lo que termina por terminar con sus recursos.

En el Ecuador el porcentaje que aporta al PIB el gasto del gobierno ha aumentado paulatinamente. En 2007 el gasto del gobierno representaba el 10,9% del total del PIB ecuatoriano para ese año, en el 2014 el gasto de gobierno llega a representar el 14,0% del total del PIB (BCE, 2014: 1). Es evidente que la decisión de los representantes de la población en los asuntos públicos es la de mantener un alto gasto con lo cual mantener el nivel de ingresos y para incentivar el crecimiento económico, pero no es sostenible y por eso cada vez se recurre al financiamiento. En el mediano plazo no hay fortalecimiento de la economía, la industria no se ha vuelto más competitiva, no se produce de tal manera que las exportaciones superen a las importaciones, no se llega al mercado internacional sino que se recurre cada vez más a medidas para frenar el ingreso de bienes y servicios de dicho mercado (PAREDES, 2007: 35).

### **3.3.3. ¿Expectativas?**

Se ha contemplado que los ingresos por aumento en el gasto del gobierno constituyen una decisión para mantener resultados interanuales positivos pero sin demarcadas acciones para el mediano plazo, pero es el ciudadano un factor importante también sobre la decisión del consumo, y el ahorro luego transformado en inversión. Es el ciudadano quien en definitiva decide sobre su ingreso, verifica las posibilidades en el futuro y toma sus decisiones, sin embargo en el Ecuador desde el 2007 una fuerza política es la que guía las decisiones y la apatía o reticencia al análisis cabal provoca que dicho modelo se mantenga por tanto tiempo y con tal intensidad.

Con un aumento del ingreso, debido a que una menor proporción se destina al pago de impuestos, y con tasas de interés preferenciales, el ahorro se supone aumenta para convertirse en inversión, lo que a su vez supone la especialización de la industria y con esto la competitividad internacional. Por otra parte el consumo es un elemento sumamente importante para la producción, pero con resultados interanuales simplemente. Es decir en los ciudadanos radica el visualizar que un desempeño modesto de corto plazo puede convertirse en mayor expansión futura y con mejor posibilidad de sostenibilidad. Pero eso requiere mantener una programación clara y con el acuerdo del sector privado y los representantes en el gobierno.

El movimiento en el gobierno ha manejado las expectativas de la población y constantemente transmite su mensaje sin que se profundice en los acuerdos que requiere un país para encaminarse a un fortalecimiento económico y al desarrollo. El mensaje es claro, todos los problemas son herencias del pasado, que nunca regresará y ahora todos hacemos y formamos parte de un futuro prometedor. Un ecuatoriano está constantemente invadido por el mensaje del gobierno en funciones, sin que en ningún punto se realice un juicio de valor, el marketing político mantiene apegada a la población a la revolución que acaba con los males entre ellos los ingresos insuficientes de individuos y familias. Sin embargo la realidad es que no existe una coordinación entre población y gobierno para efectuar acciones que son difíciles pero que generan resultados sostenibles en el futuro. La población en base al imaginario implantado por los medios de comunicación masivos sostiene una agenda sin trascendencia pero ajustada a lo que políticamente se alinea con el objetivo del movimiento político.

Para demarcar de mejor forma la intervención del ámbito del empleo se introduce en las precedentes identidades aquel factor. Ahora se analiza la producción por trabajador que es el resultado del consumo por trabajador, la inversión por trabajador, el gasto del gobierno por trabajador, y la balanza comercial en la fuerza laboral. Es decir cada unidad que comprende la formación de la producción se ve modificada según decisiones de los trabajadores, o fuerza laboral. Lo que nos lleva a la desagregación, el consumo por trabajador es una decisión en función del ingreso por trabajador y la tasa de ahorro, la diferencia entre el consumo por trabajador es el restante del ingreso menos el consumo por trabajador. Es decir en la misma forma en que todos los agentes económicos aportan su proporción a la producción, el ámbito del trabajo también lo realiza y con las decisiones en sus manos, cabe destacar también que el gobierno decide sobre el gasto en la fuerza laboral (BLANCHARD, 2013: 145).

$$\begin{aligned}
 Y/N &= [C + I]/N + [G]/N + [(X - M)]/N \\
 C/N &= f(Y/N, s); \quad Y/N - C/N = S/N; \quad I/N = Y/N - C/N; \quad S/N = I/N \\
 G/N &= f(\text{decisión representantes en el gobierno}); \\
 X/N &= f(Y, C); \quad M/N = f(Y, C)
 \end{aligned}$$

Resulta evidente que el gasto del gobierno por trabajador comprende sus gastos en personal directa e indirectamente empleado por el Estado más asistencias para capacitación, pagos de seguridad social, y las decisiones sobre sueldos y salarios. Varios ítems de menor importancia también se enmarcan en el gasto del gobierno por trabajador pero con impacto relativamente bajo. Entonces el gobierno en el ámbito del trabajo regula cuantos servidores y trabajadores en el sector público mantiene y con qué precio de salarios, al mismo tiempo el gobierno regula a través de un sueldo básico unificado los precios de mercado a los que accede la fuerza laboral, además de implantar políticas concernientes a la seguridad social.

En cuanto al personal ocupado por el gobierno el aumento se evidencio ya en el capítulo uno de este trabajo, además se identifica claramente dentro de los gastos corrientes el estipendio por sueldos y transferencias de la seguridad social. El empleo en el Ecuador aún mantiene un relación de 5 a 1 en cuanto al tipo de empleador, por cada cinco personas en el sector privado existe una persona en el sector público. Es decir el gobierno estimulo ingresos

por trabajador al aumentar su plantilla de trabajadores, y desde el 2007 ha ido en aumento cosa que se verifica en los gastos corrientes (BCE, 2014: 1). Una vez más el Estado realiza la acción para incrementar ingresos y que se estimule el volumen de transacciones lo que en corto plazo provoca variación positiva de la producción.

Cabe recalcar que dicha medida ha sido presentada en el imaginario de la población como un asunto de importancia por los medios de comunicación masiva, sin embargo la comunicación política al respecto, siempre alineada con el mensaje, ha desestimado que exista un problema. El mensaje principal vuelve a aparecer y se transmite continuamente: en el pasado se engendraron los problemas, las instituciones públicas no servían a la ciudadanía y su gestión era deplorable; ahora los ciudadanos forman parte del cambio, el desempleo se ha reducido a menos del 4% aunque ya se revisó en el capítulo uno la situación de empleo y desempleo que son aun problemáticos; y de todos modos se encamina un mejor futuro para la patria con el único movimiento que trabaja por la gente (DELGADO, 2010: 67). Las acciones aumentan por corto plazo la disposición del ingreso en la población, pero nuevamente no es sostenible se los recursos no responden a una mayor producción de cuyas ventas se entregue mayores ingresos.

En lo que tiene que ver con la seguridad social, desde el REFERENDUM en 2008 resulta una norma bajo mandato popular que en cuanto exista una relación laboral se realizará la respectiva afiliación al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. Dicha normativa es un ejemplo muy claro de cómo la comunicación política maneja las disposiciones de la población y se encamina el país en una sola tendencia. La elección radicaba en el pueblo, se debía decidir si un trabajador puede tomar la opción de afiliarse a un seguro privado o a su vez debía afiliárselo al IESS; lo que se transmitió en los medios y que moldeó la decisión del ciudadano es que todos deben tener la protección necesaria en su trabajo (PAREDES, 2007: 41). En el pasado se generó la explotación laboral por gobiernos indolentes, entonces el cambio llega para asistir al ciudadano que toma parte de las decisiones de gobierno gracias al movimiento que aseguró el poder en el gobierno, y que en el futuro lo protegerá por ser la fuerza productiva más importante y que las demás fuerzas políticas desestimaron.

La política de los salarios y su forma de pago por su parte es un instrumento que por ley radica en el gobierno, aunque se supone es el resultado del acuerdo político entre los actores involucrados: gobierno, empleadores, trabajadores. Nuevamente la política de aumento del salario básico unificado responde a la necesidad de anualmente incrementar el ingreso disponible en la ciudadanía, pero en este caso radica en la esfera privada y pública el cumplimiento de dicho acometido. El salario básico se paga a todos los trabajadores en general y por tanto en la esfera privada se supone que el ingreso por trabajador (Y/N) es el resultado de una inversión por trabajador previa (I/N) que supone una producción por trabajador (Y/N) mayor, con lo que año tras año dicho incremento en la producción resulta en un incremento del ingreso (BLANCHARD, 2013: 127). Sin embargo lo que se prioriza es el incremento del consumo por trabajador (C/N), al modificar los ingresos en función de la inflación lo que se propende es que el nivel de consumo se mantenga o dicho de otra manera que el trabajador pueda adquirir un nivel de bienes y servicios equivalente al año que se terminó.

Por otro lado los cambios en la forma de pago de los salarios y beneficios asociados para el trabajador también responden a la idea del corto plazo y con objetivos interanuales. Como se presentó en el capítulo uno los ingresos que percibe la fuerza laboral son un compuesto de salario, fondos de reserva, bono escolar y bono navideño; fondos de reserva se acumulaban y pagaban luego de un tiempo específico, o que generaba un ahorro por trabajador demandado por ley (S/N), pero luego se transformó en un rubro mensual con lo que se convirtió en parte del ingreso por trabajador (Y/N). Una vez más el aumento de los ingresos que demanda la decisión en el ciudadano de aumentar su consumo (C/N) o mantener la tasa de ahorro sin variaciones aun cuando el ingreso se aumenta.

$$\Delta \frac{Y}{N} = \pm \Delta \frac{S}{N} \text{ por efecto tasa (s);} \quad \Delta \frac{Y}{N} \neq \pm \Delta \frac{S}{N} \text{ por efecto tasa (s)}$$

La acción es concordante con la visión a corto plazo en busca de resultados interanuales positivos, el cambio de ahorro a consumo resulta en mayor volumen de transacciones de año a año pero no supone una futura expansión en mediano plazo por efecto de acumulación de ahorro que luego se

transforma en inversión por trabajador. Por ejemplo el fondo de reserva como rubro " $\alpha$ " que le pertenece al trabajador, se puede considerar como ahorro por trabajador en igual proporción  $(S/N) = \alpha$ ; luego se convierte en una inversión por trabajador de igual monto  $(I/N) = \alpha$ . Al ser la inversión una adquisición de capital productivo, la misma se puede considerar como incremento del capital humano por trabajador  $(H\text{Cap}/N) = \alpha$ .

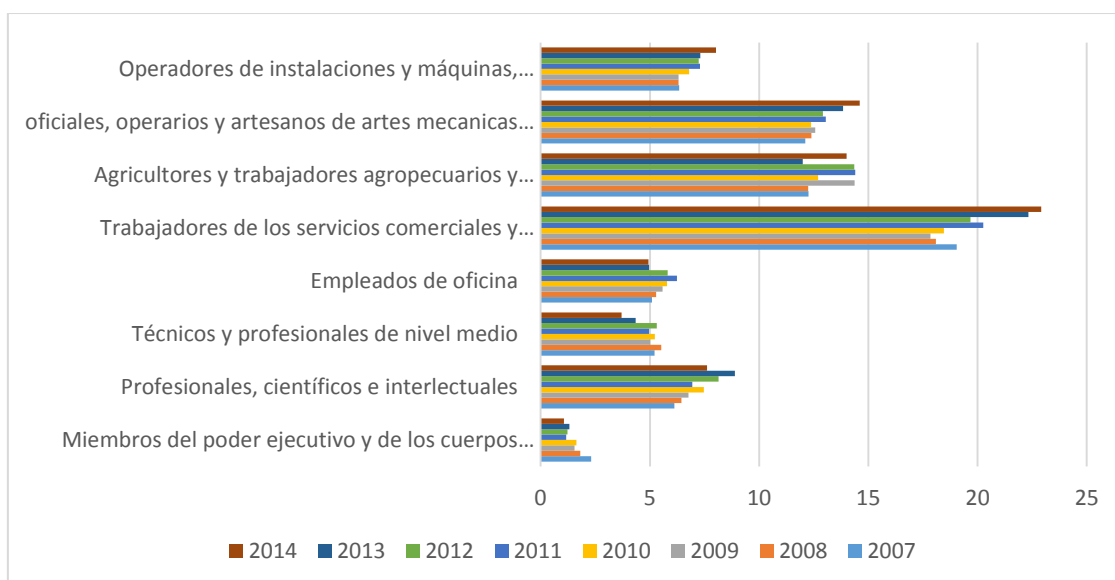
Evidentemente la opción de un incremento en el capital humano es una fórmula a mediano plazo que deviene en mayor especialización y profesionalización que comprende una fuerza de trabajo con mejor destreza y por tanto más eficiente que provoca incrementos de la producción sostenibles y representativos en el tiempo. Por otro lado un aumento en el consumo de un año genera un resultado interanual y nada más en el futuro, no hay variaciones del capital humano, no hay especialización, se prioriza resultados a corto plazo. Una vez más en cuanto a la comunicación política en dicho tema, la transmisión del mensaje es muy efectiva. En el pasado se engendró el problema, los recursos de los ciudadanos no los podían utilizar los ciudadanos, pero con la nueva fuerza política en el poder el dinero que le pertenece al pueblo está a su disposición para utilizarlo según lo crea conveniente y cuando quiera; y hay un futuro en el que se puede soñar una vez que hay los recursos.

Caso más evidente resulta de la forma de pago de los bonos escolar y navideño. La acción radica en realizar el pago mensual y no en las fechas tradicionalmente asociadas a dichos sueldos. Sin la medida el consumo en el mes de diciembre se incrementa significativamente vinculado al aumento del ingreso proveniente del bono navideño, igualmente aumenta el consumo en el periodo que comienza el año escolar vinculado al bono escolar. Por lo cual si el pago no se lo realiza en el mes de diciembre, abril o agosto; pero en cambio durante todo el año, por lógica se supone que el consumo se estimula a lo largo de todo el año. Claro está que el consumo es una decisión del trabajador que de acuerdo a su tasa de ahorro (s) utilizará el nuevo rubro o lo destina al ahorro y luego inversión.

Las acciones en el ámbito del trabajo tienen la visión del corto plazo, pero en todo momento el individuo tiene la capacidad de decisión sobre consumo y ahorro. El ahorro luego se transforma en inversión y con esta un incremento en el capital humano, pero lo que ha pasado en el Ecuador es que

la profesionalización no es una realidad, los años de escolaridad no han variado significativamente (CAPITULO II). Una parte representativa de la población del Ecuador demanda anualmente que el salario básico unificado aumente hasta alcanzar el costo de una canasta básica, pero no demanda mayor especialización en la mano de obra o promueve alternativas para inversión en capital humano. Desde el 2007 el ingreso sin duda que aumenta constantemente bajo decisión gubernamental de mantener altos gastos y un salario básico que se debe pagar a la fuerza laboral, pero no hay diferencias en cuanto a los trabajos que desarrolla el ecuatoriano. No se vincula mayor ingreso con la profesionalización, más bien en la fuerza laboral se mantiene la tendencia del tipo de trabajo que desarrolla desde 2007 hasta 2014, hecho evidente y preocupante en la clasificación de Profesionales, científicos e intelectuales, ó en la de técnicos y profesionales de nivel medio.

Grafico 3.5  
Porcentaje de trabajadores según su actividad en el total de la fuerza laboral.



Fuente: INEC,  
Elaboración: Pablo Veloz.

Resulta evidente explicar que los problemas que aquejan a un individuo o familia en cuanto a su ingreso son un compuesto de varios factores que influyen durante toda su vida, igualmente las soluciones son un conjunto de decisiones y acciones que se llevan a cabo por los actores. Es decir que identificar el problema supone posteriormente tomar acciones que propenden a solucionarlo, dichas acciones las toma en última instancia el individuo de acuerdo a la disponibilidad de opciones. Pero si es el gobierno quien decide

cual es la fórmula para todo, el individuo se convierte en un simple receptor del mensaje y por tanto su responsabilidad para con los problemas se reduce a esperar la solución que implica la asistencia del gobierno, porque es lo que necesita. Es decir el Ecuador sin acuerdo para el mediano plazo se radica en los programas del Estado para compensar problemas engendrados en el pasado y una esperanza en el futuro que no puede existir sin el Movimiento Alianza País porque todos los demás son el pasado.

En definitiva en este apartado se logra cumplir con el objetivo particular N° 3 que dicta: Definir la sujeción de la formulación de política pública en el ámbito del Trabajo, a motivaciones proselitistas y la popularidad política. Resulta sencillo condicionar las decisiones a las razones políticas que tiene el movimiento político, pues en realidad muchas acciones son respuestas para mantener a la población con la esperanza en el futuro prometido, son instrumentos para evidenciar los problemas que el pasado engendró y que se han venido a solucionar, son herramientas para reforzar creencias de la población sobre la importancia de los más pobres para el gobierno. En definitiva transmiten el mensaje, por tanto y aunque no sea su finalidad, sirven para ganar adeptos a la causa de la fuerza política particular.

## VI. ANÁLISIS

El Ecuador vive desde el 2006 una estabilidad política que se encontró a través del movimiento Alianza País y su insigne figura el Eco. Rafael Correa Delgado. Dicha estabilidad ha permitido que la fuerza política ponga en práctica y realice todo lo que se ha propuesto sin ninguna traba o real oposición, sin embargo esto no implica que se ha alcanzado una administración pública exitosa. Dicha situación se evidencia una vez cumplido el objetivo general de la investigación contenida en este documento, el cual dictamina: Distinguir los componentes políticos, sociales y económicos en la formulación de las acciones de gobierno referentes al Trabajo. Lo cual representa el sustento para afirmar que se llevó a cabo una gestión de administración pública exigua y con visión a corto plazo relacionada con los gobernantes de período 2007 – 2014.

La política de administración de los recursos públicos se ha enmarcado en una expansión considerable del gobierno y con ello un incremento en los gastos en personal por parte del Estado de unos 5 mil millones de USD. Pues alrededor de 3 mil millones de USD se utilizaban en la cuenta de sueldos y salarios –incluida en gastos corrientes– en 2007; para llegar hasta unos 8 mil millones de USD en 2013. Junto con la expansión del gobierno, existe una igual expansión en la necesidad de recursos, por lo que si el Estado aumenta su nómina de servidores dicha decisión conlleva mayores recursos que el gobierno debe obtener para cubrir dicha modificación de tamaño, al igual que mayor gasto en función de la filosofía de un Estado asistencialista con programas que demandan muchos recursos directamente desembolsados de los fondos públicos, por otra parte influyen también los gastos en proyectos de gran escala como las estaciones hidroeléctricas. Todo esto considerando que gran parte de los recursos provienen de la renta petrolera cuyo monto de ingreso para el país se determina esencialmente en los precios determinados por el mercado internacional para dicha materia prima.

El gobierno obtiene sus recursos por medio del cobro de impuestos que gracias a la gestión por parte del SRI, aumentaron sustancialmente entre 2007 y 2014; sin embargo depende también en gran medida de la venta de petróleo. El precio de referencia se ubicó en 83 USD promedio en 2008 y 81 USD en 2014, valores determinados por el mercado internacional y que sin duda impacta en el Ecuador pues en 2007 la venta de petróleo representaba el 25%

de los ingresos, y que para el 2014 representaron el 35%. Mayor recaudación de impuestos y un precio del petróleo estable sobre los 80 USD incrementaron los ingresos pero los gastos del gobierno se incrementaron mucho más, lo cual en obvio resultado condiciona al modelo a la búsqueda de financiamiento. En 2007 las operaciones del sector público no financiero cerraron con un superávit aproximado de 1.300 millones de USD; para el 2013 las operaciones del SPNF cerraron deficitariamente por unos 4.300 millones de USD. La deuda pública del Estado ecuatoriano evidentemente aumento, el consolidado en 2007 establecía más o menos 10.000 millones de USD, mientras que para el 2014 el consolidado presentó una deuda de alrededor de 17.000 millones de USD.

En concordancia con los desarrollos de Samuelson y los principios keynesianos el Estado ostenta la capacidad de influenciar toda la economía de un país, por medio de las acciones que lleva a cabo el gobierno de turno. El gobierno tiene la posibilidad y hasta cierto punto la obligación de estabilizar la situación económica para permitir un desarrollo sostenible de los agentes económicos para de esta manera beneficiar a toda la población; sin embargo al mismo tiempo debe medir su influencia y capacidades para que la economía no dependa de los recursos públicos o de las asistencias a los agentes de dicha economía. El gobierno actúa en una situación de crisis a través de incrementos en el Gasto de Gobierno que provienen de sus reservas, la modificación de tasas de interés, y la reducción de impuestos, todas medidas que incentivan el volumen de transacciones y dinamizan la economía para finalmente superar la etapa de crisis.

Una vez lograda la estabilización de la economía, es el deber del gobierno revertir su accionar para que el sistema se vuelva sostenible, debido a que los ingresos permanentes y no volátiles del Estado los nutre el sector privado. Es decir, una vez que los agentes se encuentran fuera del momento de crisis, es necesario que se reduzcan los gastos del gobierno, y se promueva la inversión privada, que se promueva la inversión extranjera directa, que se promueva la competencia para alcanzar mejores estándares de calidad; que se regularicen los impuestos hacia el alza para de esta manera lograr estabilizar el presupuesto del Estado que evidentemente sufrió el desajuste durante la crisis; además es imprescindible que nuevamente el gobierno genere las reservas necesarias para enfrentar posibles etapas de estancamiento económico, un otra crisis. Es obvio que el manejo continúa de la forma en que el Estado

simplemente aumenta la deuda para sostener el modelo, lo cual repercute negativamente en la economía ecuatoriana, porque en algún momento se debe cancelar los créditos solicitados y hasta entonces los agentes no han evolucionado productivamente.

Por otro lado el Estado dictamina, en alineación con la filosofía de la fuerza política en el gobierno, las decisiones referentes al salario básico unificado que es el referente para todos los precios en lo que se refiere al empleo en el país. El salario básico unificado ha aumentado desde el 2007 hasta el 2014 sin parar, desde los 160 USD hasta los 340 USD. Dicha acción supone mantener el poder adquisitivo según la incidencia de la inflación en la economía, además la política del salario conlleva la protección del trabajador en cuanto no permite que se generen condiciones deplorables en cuanto al ingreso vs trabajo. Sin embargo, la adopción del salario como una medida que el sector del empleo acoge, considera que la implantación de un salario por parte del Estado confíe toda la esfera laboral a la decisión del gobierno. El salario básico como medida del ingreso que va a percibir un trabajador resulta en una rigidez innecesaria para la economía al no poder modificar los salarios en base a la producción y tampoco modificarlos en momentos de crisis para reducir gastos en lugar de prescindir de personal. Es decir asegurar a los trabajadores un ingreso, aunque menor, en lugar de provocar desempleo, y reducir el número de trabajadores.

Una vez más en base a los principios macroeconómicos de Samuelson, es importante permitirle al mercado realizar los ajustes necesarios en sus componentes para evitar recrudescimiento de los males. La oferta y demanda de trabajo son cantidades dinámicas que evolucionan constantemente y se modifican de acuerdo a un sin número de factores. El precio se encuentra dado por la interacción entre las partes y la realidad que circunscribe la producción. Es decir entre la oferta y la demanda se acuerda un precio por el trabajo según las capacidades para influir en la producción del actor en cuestión. Es decir la persona obtiene su salario de la producción que ha generado, o el valor agregado que le ha adicionado.

Es evidente que las condiciones en las que se encuentra el trabajador son dictaminadas según la regulación Estatal, solamente las condiciones son dictaminadas por el Estado; el número de horas máximas y mínimas por

jornada, las condiciones físicas, las condiciones ambientales, y todo aquello que se encuentra alrededor del ejercicio de su trabajo. Entonces con base en la cantidad de producción o modificación de la producción se puede determinar un aproximado del precio de salario. El Estado garantiza las condiciones en que se desarrolla el trabajo para evitar condiciones de precariedad y esclavitud. Por lo cual resulta inapropiado imponer legalmente cual es la variación de producción que un trabajador interanualmente aporta, es decir establecer una ley que incremente el precio, sin que exista una base sobre la medición de la producción generada.

En otro aspecto de la gestión, aun con una ingente inyección de recursos por parte del gobierno, el fortalecimiento de la economía nacional se mantiene en un estándar muy bajo medido desde el punto de la competitividad. El Ecuador no mejora su competitividad, pues en 2007 ocupaba el puesto 90 de 120 economías consideradas, en tanto que para el 2013 se ubicó en la posición 71 de 148 economías a nivel mundial, la lista la desarrolla el Foro Económico Mundial y enumera el desempeño de una economía en función de la competitividad desde la mejor para dicho año en la posición 1. Dicha lista resulta del análisis en tres áreas: los requerimientos básicos, los impulsores de eficiencia, y la sofisticación. Entre otros se analiza cambios en infraestructura, la salud y educación básica, las instituciones, el entorno macroeconómico, innovación, la sofisticación de los negocios, etc.

La realidad radica en que los indicadores de competitividad son una parte de las condiciones en que se encuentran los hogares en el Ecuador. Existe una realidad que no se puede omitir, aún existen problemas básicos en la población que no se han solucionado. Persiste el hacinamiento en más del 12% de las viviendas del país, los ecuatorianos de la zona urbana se encuentran en mejores condiciones que los de la zona rural. Dicha realidad se evidencia en la diferencia entre la cobertura de servicios básicos en dichas zonas; como la red de alcantarillado, la recolección de basura, la red de agua por tubería. Estos servicios cubren más del 90% de las viviendas en la zona urbana, mientras que en la zona rural únicamente alcanzan a superar el 55%, lo cual crea diferencias en las condiciones de vida y problemas que deben enfrentar los ciudadanos de un lugar u otro.

Con problemas desde la vivienda de la población devienen también consecuencias en la salud y la seguridad, la educación, y sobre todo en las oportunidades. Según la filosofía del gobierno, el Estado está al servicio de los ciudadanos para que sea posible encontrar cada vez mayor igualdad en todos. Pero dicho acometido no se ha logrado, el índice de mortalidad materna supera el 45%, los niños entre uno y tres años con desnutrición crónica superan el 25% en promedio. Entre las principales causas de muerte en el Ecuador se encuentra la agresión violenta –homicidios-, que en el 2007 llegaba al 6%; mientras que para el 2014 dicha causa de muerte se incrementó hasta el 16%. Con lo que la percepción de inseguridad en las calles no es causa de la imaginación, sino un resultado de las cifras oficiales.

Desde la función social de la economía, con base en Samuelson y Keynes la acción del gobierno debe propender a una mejora de las condiciones de vida que tiene la población que conforma el Estado. La capacidad para generar oportunidades radica en el manejo de los recursos de tal manera que se pueda crear efectos económicos que les permita a los ciudadanos alcanzar nuevos niveles de ingreso y con esto un mejor nivel de vida. La producción que un agente genera es consumida luego por un hogar, en dicho hogar un ciudadano percibe sus ingresos de acuerdo con la producción que genera para un agente; con una mayor producción o valor agregada a la producción el ciudadano percibe mayores ingresos, y con dichos ingresos adquiere mayores bienes y servicios de diversos agentes, es decir aumenta su consumo y nivel de vida. Con todo el volumen de gasto del gobierno en un periodo de ocho años en total no ha logrado beneficiar a la población en sus oportunidades de crecimiento económico. Los ecuatorianos aun no reciben adecuada cobertura servicios básicos, no se ha modificado la capacidad adquisitiva según evolución de la producción privada y por ende el consumo, con lo que los hogares se mantienen en condiciones similares durante 8 años.

En lo que se refiere a la fuerza de trabajo, la media de los ecuatorianos alcanza un promedio de escolaridad de 12 años en toda su vida, es decir llegan a terminar la secundaria y poseen una instrucción formal equivalente al bachillerato. Con dicha formación resulta muy difícil edificar un estilo de vida confortable en términos de capacidad adquisitiva para cubrir necesidades básicas. La propensión de mayor educación genera de igual forma mejor fuerza de trabajo, especialización y posibilidades más amplias, lo cual conlleva un

desarrollo sostenible basado en la capacidad de los individuos y no en asistencias o transferencias por parte del gobierno.

Con todos estos hechos resulta criticable la posición sobre la cual se enuncia que hay mejores posibilidades, o mayores oportunidades, y además que todos ahora son iguales. La diferenciación en los deciles de ingreso explica claramente como el 10% de la población se encuentra en condiciones excepcionales en cuanto a ingresos con respecto a los demás pobladores. Los ingresos son muy diferentes, para el ciudadano cuyo hogar se encuentra en el decil uno su ingreso per cápita promediaba los 15 USD en 2007 y para el 2014 su ingreso promedia los 35 USD; mientras que para el individuo cuyo hogar se encuentra en el decil diez su ingreso en 2007 fue aproximado a 620 USD y en el 2014 llegó a superar los 780 USD.

Adicionalmente en cuanto a la inequidad, a la desigualdad, a las nuevas oportunidades creadas, el coeficiente de GINI que mide el grado de desigualdad en la población bajo referencia de ingreso dicho indicador en el 2007 fue de 0,533, y para el 2014 llegó hasta 0,476. Considerando que mientras más bajo el valor absoluto del indicador se alcanza mayor igualdad entre la población, se puede decir que en dicho periodo únicamente se redujo la desigualdad en 0,057. Lo cual resulta de tal diferencia en ingresos enunciada en cuanto a los deciles, pues según la cifra oficial el Ingreso Nacional Bruto per cápita ajustado al poder de paridad de compra en dólares, para el Ecuador en 2007 fue de 8.040 USD, y para el año 2014 aumentó hasta 11.190 USD. Lo que es equivalente a un INB/cap. mensual de 670 USD para el 2007, y de 932,5 USD para el 2014; cifra se supone sería el ingreso que en promedio debería obtener el ecuatoriano en promedio, pero como se enuncio antes según el coeficiente de GINI, no hay tal distribución equitativa.

En función del Capital Humano desarrollado por Becker, la especialización de la fuerza laboral toma lugar en la decisión que se toma sobre la educación superior. La fuerza laboral puede aumentar la producción o generar valor agregado al volumen existente de tal manera que el desarrollo económico se consolida a través de los agentes de la economía en un país. La formación de capital sin duda es una de las fórmulas para incrementar, especializar o refinar la producción; el capital puede ser un componente físico como una máquina, un edificio, etc. o a su vez un componente humano que

radica en los conocimientos y calidad de los trabajadores. El capital humano se forma en una persona, no se deprecia con el tiempo sino que se especializa cada vez más; por lo que se transforma en una inversión con rendimientos casi perpetuos.

La formación de Capital Humano en el Ecuador, como en cualquier otro lugar, se limita a la decisión personal concerniente a la educación. Además de los costos asociados a una formación académica de tercer nivel, y el esfuerzo personal que conlleva la educación superior, el individuo debe renunciar a esos ingresos provenientes del empleo que pueda obtener en el nivel de bachillerato, si es su acometido realizar la inversión en sí mismo, es decir el formar Capital Humano de su uso exclusivo. Lo que ocurre con la fuerza laboral ecuatoriana es que se opta por empezar a percibir ingresos al momento del bachillerato. En el caso de no existir formación de Capital Humano no es posible aspirar a generar valor agregado en la producción, no es posible competir con procesos productivos que involucren adaptabilidad y criterio en los trabajadores, la inversión se limita y por ende no se espera réditos futuros. El sector privado no puede coaccionar con el sector educativo para fomentar la innovación y desarrollo sostenible.

Ahora no es que todos los males se atribuyen al gobierno, y por tanto no todas las soluciones deben necesariamente estar en el gobierno. Una importante consideración al momento de establecer que la escolaridad promedio del ecuatoriano es un equivalente al bachillerato, es también concerniente al uso de los ingresos, al uso de los recursos y en definitivamente las decisiones de un ciudadano. El ecuatoriano necesita considerar la educación y formación continua como una posibilidad real de inversión y no continuar en el camino de la inserción laboral temprana esperando que el gobierno decida aumentar extraordinariamente el SBU. Lo que se transforma en una decisión de inversión en capital humano beneficia tanto al individuo como al Estado porque se conforma un trabajador que puede adaptarse a condiciones cambiantes adversas y con herramientas suficientes para generar producción en el área de experticia propia a su capital humano. Sin embargo la decisión supone eliminar ingresos presentes en función de observaciones de beneficios futuros al menos en 4 años; además de un esfuerzo constante vinculado a la formación académica.

Igualmente sobre las decisiones que conciernen la extensión de la familia o en sí la planificación familiar, no es una carga que debe llevar el gobierno y tomar las decisiones por los ciudadanos. El Estado no puede definir que un ciudadano con 12 años de escolaridad y a una edad de 21 años decida mantener una familia de 3 miembros, es decir dichas decisiones son una consideración personal. Sin embargo resulta obvio que en ese momento el ingreso al cual pueda acceder dicho ciudadano es equivalente al SBU, y debe soportar mensualmente las necesidades de al menos 3 personas más. Esa es una realidad que no debe cambiar el gobierno pero que sin duda causa un problema para el Estado que dicha familia mantenga un ingreso tan bajo.

Resulta paradójico que en cuanto a la toma de una decisión personal, el resultado se convierta en un asunto que le afecta al Estado. Pero tanto el ámbito privado como el público involucran al individuo y al Estado, porque únicamente el individuo elige, una vez más decide, la persona que lo representa en la agencia pública según determinados intereses, miedos, y preferencias; lo que en definitiva se concreta en la formación de un gobierno. En el ciudadano radica la decisión de quienes son sus representantes en el gobierno y lo que se espera es un acuerdo entre gobierno y población en función de un acuerdo sobre intereses y acciones tanto privadas como públicas.

Sin embargo lo que ocurre en el Ecuador es que una fuerza política determina lo que es bueno y malo, lo que debe hacerse y como debe hacerse, gracias a que la población se considera alineada a esa fuerza política. El movimiento en el gobierno desde 2007 ha conseguido sin duda transmitir su mensaje de forma muy clara y con los resultados esperados. Un partido político o en su variante un movimiento político, existe con la finalidad de asegurar el poder en todas sus instancias; la organización como tal busca únicamente mantenerse como la opción primera para conformar el gobierno. El partido o movimiento político entonces busca en todo momento asegurar el poder para sí mismo y de esta forma llevar a cabo las acciones que cree y como lo cree. El partido de igual manera pasa por un ciclo, el nacimiento, la consolidación, la cúspide, su declive, y su extinción; por tanto el partido buscará mantenerse el mayor tiempo posible en la cúspide bajo el concepto de evitar su propia extinción.

El caso de Alianza País no es una excepción y sigue el mismo camino que cualquier otra fuerza política. Lo que ha ocurrido en el Ecuador es que bajo un mensaje que enuncia a los problemas como una herencia del pasado, y la revolución o cambio en las manos de todos los ciudadanos, se visualiza un futuro diferente y por tanto tiempo anhelado. Aunado a que todas las demás fuerzas políticas son el pasado y quieren únicamente todo lo malo que se engendró en el pasado, resulta ser la única opción para un individuo que busca soluciones bajo la concepción de un mesías que lo lograra todo sin que nadie más participe o que las decisiones individuales importen. Todo esto se ha logrado impregnar bajo la herramienta muy útil del marketing político, pues en toda decisión se puede causar influencia si se encuentra el camino correcto.

Sustentado bajo la teoría de la determinación de la agenda política de McComb y Shaw el electorado, y en una extensión simplificada, la población del país son fuentes receptoras que se encuentran a la espera de ser llenadas con lo que alguien más lo determine. Los ciudadanos responden a la información rápida, momentánea y esporádica que encuentran diariamente junto a sus quehaceres diarios. Es decir a todo aquello que los medios de comunicación masiva les proponga como tema de actualidad y sobre todo el tema que es importante para ellos y para todos, en otras palabras lo que constituye la realidad de la vida en esos momentos. Con toda aquella transmisión de contenidos no se puede excluir cierta influencia por criterios que beneficien intereses de algún involucrado en particular, como los medios por ejemplo.

Bajo esta concepción de la influencia que pueden conseguir los medios en la población, el ámbito político no es distinto, y una vez más radica en una decisión del individuo. La comunicación política expone constantemente múltiples contenidos con objetivos particulares que se vinculan con los deseos de una fuerza política; la información se encuentra en todos los medios posibles y con mayor o menor intensidad y radicalización. Por lo que el individuo es quien en última instancia es quien filtra toda aquella información que se le presenta, en el mejor de los casos procesa de forma analítica el contenido y lo interpela con los conceptos y valores propios, o a su vez se convierte en mero receptor y permite que modulen sus creencias y decisiones. En definitiva los medios transmiten el mensaje que a su vez es el instrumento

de influencia, y es el individuo a quien se lo envía; lo que hace con él es enteramente decisión individual.

Los resultados no son palpables y los problemas son graves, pero la confianza, la decisión, la esperanza no cambia, y año tras año se encuentra un electorado que defiende y participa activamente de la propaganda política para ganar mayores adeptos y mayor respaldo para la fuerza política en el gobierno. Lo que en definitiva ocurre es que el elector es un resultado de la información que emite la fuerza política a través de cualquier medio y con efectos emotivos que llevan a influenciar las decisiones más allá de que muchas consideraciones sobre las decisiones estratégicamente sean separadas y no tengan posibilidad de tomar fuerza de debate.

Finalmente un Estado es su población, por lo que el acuerdo político conlleva un diagnóstico y análisis más profundo sobre la gestión de un gobierno y el propio accionar individual, no únicamente respuestas sentimentales que distorsionan la capacidad para tomar decisiones.

## VII. CONCLUSIONES

En este trabajo de investigación se planteó como hipótesis verificar si la evaluación técnico económica en la gestión de administración pública estaría supeditada a la realidad social y la pobreza generalizada en el Ecuador, lo que promovería medidas emergentes y acciones de índole proselitista. Dicha hipótesis se cumple parcialmente puesto que las acciones llevadas a cabo por la administración pública son una respuesta para cambiar la situación socio-económica del país, pero sin la existencia de un plan técnicamente sostenible a mediano o largo plazo con la participación del gobierno y la población. También las acciones cumplen la función de difusión de un mensaje político único que busca influenciar a la población para identificar a la fuerza política que se encuentra en el poder, como la única alternativa elegible. Sin embargo no se puede comprobar que todas las medidas sean una respuesta emergente ante la situación particular del país, puesto que se evidencia procesos reflexivos premeditados para la implantación de una medida en un tiempo determinado.

Lo anterior permite presentar las siguientes conclusiones:

- El Estado ejerce influencia en el mercado laboral a través de la formulación y aplicación de la ley, en específico el área de mayor influencia radica en la determinación de un precio mínimo en el salario del mercado, lo que se conoce como el Salario Básico Unificado. El Estado determina el valor mínimo al que puede acceder un trabajador por concepto de remuneración, dicho valor entra en vigencia desde el 1° de enero del año correspondiente. El resultado es que los precios del trabajo se ajustan de acuerdo al SBU, con lo que en el mercado no

existe una libre determinación de remuneraciones y se genera rigidez en cuanto a movimientos de precios hacia la disminución.

- El existir rigidez hacia abajo sobre los salarios se incurre en la imposibilidad manejar una política de salarios, en el caso de una crisis, para evitar despidos en la fuerza laboral. El salario no puede disminuir por lo cual al momento de una reducción en la venta de bienes y servicios en lugar de establecer alternativas sobre salarios, necesariamente se debe optar por reducir la plantilla de trabajadores, lo que a su vez aumenta el desempleo.
- Al continuar con un salario rígido se elimina una posibilidad para evitar problemas económicos cíclicos. Es decir si las ventas se reducen, la producción se sujeta con dicha reducción, esto causa un reajuste a la baja en el número de trabajadores, lo cual genera desempleo, con el desempleo el consumo se reduce y por tanto las ventas se reducen; luego continúa sucesivamente el problema y se convierte en un evento cíclico de la economía.
- El Estado ha incrementado su plantilla de trabajadores con lo cual se provoca una alteración en la oferta del mercado, y por lo tanto el desempleo disminuye. Con un aumento del personal empleado por el Estado los trabajadores tienen mayor opción para encontrar un trabajo estable bajo mejores términos, debido a que existe menos posibilidades de encontrar personal disponible. Igualmente la expansión del Estado y reducción de la oferta provoca que los precios suban, esto debido a que la demanda debe considerar alternativas atractivas para obtener personal de entre la fuerza laboral.
- Al aumentar de tamaño el Estado se requiere mayores ingresos para mantener el nuevo nivel de gasto. La recolección de impuestos se vuelve más eficiente desde el 2007 lo que ejerce mayor presión sobre los agentes económicos del país, y hasta el año 2014 todas las metas en incrementos de recolección de impuestos por parte del SRI se han alcanzado. A pesar de esto, en el Ecuador no aumentaron los ingresos a la par de los gastos entre 2007 y 2014, por lo que el gobierno decide recurrir al financiamiento para cubrir con el déficit provocado.
- En el futuro se utilizará una parte de los recursos que se generen únicamente para el pago de la deuda contraída para mantener el modelo de gobierno en el presente. La población en el futuro deberá

trasladar una parte de los ingresos generados a un pago generado a consecuencia de una decisión de la cual no participaron.

- Los ingresos del Ecuador provienen en un 35% de la venta del petróleo, el precio de dicha materia prima se establece en los mercados internacionales con lo cual aquella proporción de los ingresos son inciertos tanto al alza como a la baja, lo cual provoca desajustes significativos.
- El modelo de gobierno no ha provocado cambios en cuanto a competitividad de la economía ecuatoriana. Aún persisten problemas en requerimientos básicos como la infraestructura, las instituciones, el manejo macroeconómico y la salud y educación básica. Poco se ha logrado en cuanto a los impulsores de eficiencia, no hay mayores cambios en cuanto a educación superior, eficiencia del mercado financiero o del mercado de bienes; el mercado de trabajo adolece de una fuerza de trabajo no especializada con una instrucción promedio equivalente al bachillerato por lo que se vuelve inflexible a cambios tecnológicos y de procesos productivos. Asimismo el área de sofisticación no despega, pues existen esporádicos esfuerzos por la sofisticación en los negocios, no hay comprobado interés en cuanto a la innovación lo que proviene de una deficiente inversión en investigación y desarrollo.
- Persisten problemas de base en el Ecuador, como es un 22% de incidencia de la pobreza.
- Las acciones del gobierno toman forma según la realidad en la que viven los ecuatorianos. La problemática del abastecimiento de servicios básicos en las viviendas persiste desde el año 2007, el problema se agrava en la zona rural. El acceso al sector urbanizado del país se vincula con la capacidad de encontrar una fuente de ingresos estables en la zona urbana. Pero la oferta de trabajo vinculada con sus capacidades, definidas según nivel de instrucción, provocan un proceso muy competitivo el acceder a un empleo. Finalmente el precio de salario al que pueden acceder únicamente se ajusta según lo más bajo permitido, el del SBU.
- El gobierno aumento su nómina de servidores públicos con lo cual mayor parte de la oferta laboral logró encontrar un empleo, el precio en alguna medida se ajustó al ocupar el Estado a una parte de la oferta sin variaciones en la demanda.

- Al manejar un ingreso que se define según el mínimo precio de mercado, las condiciones de vida deben ajustarse a tal realidad; con lo que el estándar de vida se define según la incapacidad para acceder a una cesta básica de bienes y servicios por obtener únicamente el mínimo ingreso posible.
- El ingreso disponible supone una tasa de ahorro, que luego se convierte en inversión de capital, y en mayor medida el ingreso de un individuo supone un ahorro para ese individuo, que luego se considera como la inversión del individuo en sí mismo. La inversión es una adquisición de capital, el individuo al invertir en sí mismo podría generar un aumento de su capital humano. La proporción de la PEA con un grado académico superior en 2007 fue de 19,4%; para el año 2014 dicha cifra fue de 20,1%. Lo cual evidencia claramente que en el país no se invierte en capital humano, la oferta de empleo mantiene sus características a lo largo del tiempo.
- Con lo que se ha considerado como estabilidad política, en el Ecuador un solo movimiento ha logrado alcanzar el poder Ejecutivo al menos desde 2007 hasta el presente, también ha logrado asegurar la mayoría en el poder Legislativo. Por lo que la fórmula para cumplir el objetivo del partido político –asegurar el poder- ha sido la adecuada y con evidentes resultados en los procesos electorales y con el gobierno en funciones. El marketing político es una herramienta que ha utilizado la fuerza política para cumplir con tales cometidos.
- El movimiento Alianza País ha desarrollado, transmitido, e implantado a través de los medios un único mensaje en el que los problemas son una herencia del pasado, de donde se genera una revolución y ahora es el pueblo quien es parte de las decisiones y tiene en sus manos el poder, por lo cual se puede visualizar con esperanza el mejor futuro; pero que no es posible si otra fuerza política ocupa el poder porque se regresara a los problemas del pasado.
- Se evidencia una eficaz comunicación política del representante de la fuerza política en el poder. En todo momento se transmite el mensaje del movimiento por lo que continuamente se refuerza la implantación del mensaje y se busca nuevos seguidores convencidos y motivados. La propaganda política continua se realiza con el movimiento y con los candidatos que aseguraron el poder, con lo cual se refuerza la

alineación de un solo mensaje y un solo objetivo, el de asegurar el poder.

- Las acciones aunque no diseñadas con tal intención son una manera o instrumento para transmitir el mensaje. El caso de los continuos aumentos del SBU responden a la decisión de acabar con una herencia del pasado como es la crisis económica que generaron en el pasado las demás fuerzas políticas, y ahora será el pueblo quien tome la decisión; se gobierna para que todos tengan en el futuro una vida digna. Por tanto oponerse en las decisiones del SBU es un intento por perjudicar al ciudadano y volver a un problema del pasado.

## **VIII. RECOMENDACIONES**

Luego de realizada la investigación y con las pertinentes conclusiones que se han obtenido, es de interés ulterior proponer acciones, encaminar nuevas investigaciones y plantear actividades con la finalidad de marcar posibilidades futuras y cambios positivo:

- La legislación ecuatoriana exige el cumplimiento del número de horas máximo de una jornada de trabajo, así como las condiciones físicas en las que debe realizarse una determinada labor, la seguridad y muchas otras regulaciones que evitan situación de precariedad en el trabajo. Por lo tanto La fijación de un salario mínimo constituye una fórmula ineficiente de protección al trabajador, el Estado debería permitir una libre determinación del precio según la mayor eficiencia.
- Con una progresiva fijación de precios de salarios más acorde a la determinación eficiente del mercado se pueden realizar ajustes para la época de crisis y evitar el desempleo. Igualmente se genera el incentivo necesario para la especialización de la fuerza de trabajo.
- Una fórmula para evitar problemas cíclicos de la economía es la intervención del Estado a corto plazo para incrementar el consumo, y por tanto estimular la producción. Pero el evento conlleva la necesidad de establecer el paulatino retiro de dicha intervención para que el mercado se quien se ajuste y no permanecer en esperanza de los fondos del gobierno de turno.
- La plantilla de trabajadores del Estado es muy grande, por lo cual se deber reducir; sin embargo el proceso debe llevarse a cabo con cautela

y en el tiempo prudente. La eliminación repentina de plazas de trabajo en el gobierno genera un abrupto aumento en la oferta con lo cual el mercado laboral se altera y provocaría una mayor problemática, no habría demanda para tanta oferta. Por tanto las condiciones empeoran, el precio se altera y el desempleo crece.

- La disminución del tamaño del Estado conlleva la responsabilidad de enmarcar la gestión en la fórmula más eficiente posible, de igual manera que el uso de los recursos escasos generados por la economía ecuatoriana. Igualmente el recurso del financiamiento debe considerarse una alternativa, pero con la debida responsabilidad del caso ya que en algún momento esa deuda se debe pagar; los recursos se usan ahora, bajo una decisión tomada en el presente, postergando la responsabilidad del pago en las generaciones futuras.
- No se debe continuar el camino del endeudamiento, la decisión radica sobre un acuerdo en el cual todos deciden y se vuelven responsables. El futuro se construye en base a esfuerzos comunes, no se puede entregar el peso del excesivo gasto para a los que vendrán.
- Al mantener una dependencia considerable en la venta del petróleo, los ingresos son susceptibles de cambios repentinos, por lo cual se debe reducir los gastos en el gobierno para que se anule el efecto dependencia de rentas petroleras. El gobierno no puede hacer uso indiscriminado de los recursos que provienen de una materia prima, porque en cualquier momento cambian las condiciones.
- Para acercarse a unos indicadores de competitividad mejores, el Ecuador depende del incentivo individual para progresar, social, laboral e intelectualmente. El individuo debe plantearse objetivos responsables para cambiar las circunstancias que lo rodean, hacer diariamente el esfuerzo necesario para adecuarse al mundo globalizado y tecnificado. El Ecuador necesita un acuerdo sobre los parámetros de innovación y desarrollo que quiere alcanzar, no simplemente enunciar posibilidades de educación superior en las áreas que determina un gobierno como lo estratégico.
- La pobreza se puede atacar a través de la generación de oportunidades en concordancia con las decisiones personales, con asistencia para la generación de producción bajo responsabilidad del individuo. No se puede simplemente redistribuir, si no existe el criterio de ¿quién merece qué?

- El acceso a los servicios básicos está garantizado por el Estado, no se puede lograr desarrollo sin condiciones sanitarias y estructurales aceptables para la vida humana. Sin embargo no se puede encontrar fórmulas de abastecimiento sin una planificación de urbanidad. De igual manera es de responsabilidad compartida entre Estado y población la organización de la producción para tecnificar y especializarse en las áreas que mayor ventaja competitiva; la producción en la zona rural debe innovarse para general las oportunidades.
- Los precios de salarios deben responder a los esfuerzos de la fuerza laboral por especializarse, por orientarse a la mejora constante. El mercado laboral no se debe alterar para satisfacer discursos políticos, el mercado laboral debe constituirse en una motivación para el individuo en mejorar continuamente para obtener mejores resultados.
- El ecuatoriano tiene que establecer un modelo organizado de sus recursos para que se propenda a cumplir con al menos 18 años de escolaridad, es decir un título de tercer nivel. La consistencia en capacidades reporta directamente ingresos acordes, por lo cual se puede desestimar la única posibilidad y negociar un precio de salario preferente. Asimismo es de vital importancia que sea el individuo quien busque su evolución, y no que el Estado se encargue de todo.
- La decisión de mejora trae la consecuencia obvia del esfuerzo por lograrlo, se debe invertir en capital humano aun cuando se renuncie a un consumo presente, es en base al esfuerzo que se podrá en el futuro considerar mejores condiciones a través de mejores capacidades. Es necesaria una fuente de financiamiento para la inversión en capital humano con mayor cobertura, mayor presupuesto y mayor control. El ecuatoriano necesita ahorrar e invertir en sí mismo, formar capital humano.
- El ecuatoriano debe responsabilizarse sobre sus decisiones. Sus decisiones sin duda son influenciadas por sin número de factores y con muy fuerte componente de marketing, pero a la final es él quien toma la decisión. Las decisiones individuales deben ser lógicas, congruentes y argumentadas; no se puede tomar una decisión en base a sentimientos.
- Debe existir un acuerdo político que contemple el mediano plazo con una gestión coherente a la realidad y no únicamente una fuerza política con seguidores. Debe generarse debate, interpelación, tertulia permanente sobre la gestión del gobierno en función de un programa

definido en acuerdo nacional, para de esta forma tomar responsabilidad sobre los asuntos públicos.

- Transmitir un mensaje de forma eficaz es un ejercicio de comunicación muy loable, sin embargo cuando se influencia a través de ese mensaje lo único que se espera es un tipo de respuesta en la audiencia que sea de beneficio para quien lo transmite. Comunicar es importante, pero es aún más importante discernir la información, identificar el mensaje, analizarlo y finalmente debatirlo. No puede existir un receptor pasivo, y que únicamente repite lo transmitido, hay que diversificar las ideas.
- No se puede vivir pensando en el pasado, se debe aprender de los errores. Pero se debe entender que no es una interpelación, un análisis, o una opinión la propuesta enmascarada para volver a cometer los mismos errores. Se debe propiciar el debate, no simplemente crear y creer en los miedos de quien no piensa exactamente igual, el acuerdo se logra al exponer puntos de vista diferentes y organizar la decisión con lo mejor de todas partes.

## LISTA DE REFERENCIAS

### Libros

Barber, William. (1995). *A History of economic thought*. United Kingdom, London: Pearson Education. Rutledge.

Barranco, Francisco J. (2003). *Marketing Político*. España, Madrid: Pirámide.

Becker, Gary S. (1964). *Human Capital: A theoretical and empirical analysis with special reference to education*. United States, New York: National Bureau of Economic Research.

Blanchard, O. et al (2013). *Macroeconomics*. United Kingdom, London: Pearson Education.

Chevallier, Jean-Jacques. (1970). *Les grandes œuvres politiques de Machiavel á nos jours*. France, Paris: Armand Colin.

Dillard, D. (1948). *The economics of John Maynard Keynes*. Estados Unidos, Nueva York: Prentice Hall.

Fernández, C. et al (2008). *Marketing político e imagen de gobierno en funciones*. México, México: McGraw-Hill.

Hansen, Alvin H. (1927). *Business theory: development and present status*. United States, Boston: Ginn & Co.

Keynes, Jhon M. (1936). *The general theory of employment, interest and money*. United States, New York: Harcourt, Brace and World.

Knowles, Dudley. (2009). *Introducción a la filosofía política*. México, México: Océano.

Kymlicka, Will. (2002). *Ciudadanía multicultural: una teoría liberal de los derechos de las minorías*. España, Barcelona: Paidós.

Kymlicka, Will. (2002). *Contemporary political philosophy: an introduction*. United Kingdom, London: Oxford University Press.

Martín, Lourdes. (2002). *marketing político: arte y ciencia de la persuasión en democracia*. España, Barcelona: Paidós.

Martínez Pandiani, Gustavo. (2010). *Marketing político: campañas, medios y estrategias electorales*. Argentina, Buenos Aires: Ugerman Editor.

Martínez Pandiani, Gustavo. (2004). *Homo zapping: política, mentiras y video*. Argentina, Buenos Aires: Ugerman Editor.

Pacheco, Lucas. (2004). *Política económica: un enfoque desde la economía política*. Ecuador, Quito: Letramía.

Paredes, P. y Espinoza, C. (2007). *Elementos para la definición de una política de comercio exterior del Ecuador*. Ecuador, Quito: PACE.

Lucio Paredes, Pablo. (2013). *La revolución ciudadana: tanto...para tan poco:...tanto dinero, poder, esfuerzo y propaganda...* Ecuador, Quito: Universidad San Francisco.

Pound, Ezra. (1933). *The Ezra Pound Encyclopedia: ABC of economics*. United Kingdom, London: Greenwood Press.

Samuelson, Paul A. (1971). *Fundamentos del análisis económico*. Argentina, Buenos Aires: El Ateneo.

Sandel, Michael J. (1998). *Liberalism and the limits of Justice*. United States, New York: Cambridge University Press.

Sartori, Giovanni. (1998). *Homo videns: la sociedad teledirigida*. España, Madrid: Taurus.

Tinbergen, J. (1956). *Economic policy: Principles and Design*. Holland, Amsterdam: North-Holland.

### **Disertaciones**

Bucheli, K. (2014). *Marketing político 2.0 y estrategias de la comunicación implementadas por el movimiento Alianza País en la campaña electoral presidencial Ecuador año 2013* (Tesis Ingeniería Comercial Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito).

Delgado, F. (2010). *Análisis de contenido de la propaganda política televisiva de Rafael Correa en las elecciones presidenciales de octubre y noviembre de 2006* (Tesis Licenciatura en Comunicación Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito).

Méndez, M. (2007). *Propuesta para el mejoramiento del nivel de satisfacción de los empleados públicos frente a su trabajo* (Maestría Instituto de Altos Estudios Nacionales, Quito).

### **Publicaciones**

INEC (2013, junio). Encuesta nacional de ingresos y gastos de los hogares urbanos y rurales 2001-2012. *Publicación INEC*, pág. 1-31.

McCombs, M. and Shaw, D. (1972, summer). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *The public opinion quarterly*, vol. #36, pp. 176-187.

Rivera, J. (2013, mayo). Theory and Practice of Discrimination in the Ecuadorian Labor Market. *Analitika*, vol. #5 (1), pp. 3-22.

Schwab, K et al. (2014, march). The Global Competitiveness Report 2013-2014. *World Economic Forum*, (1), pp. 93-100.

### **Web**

BCE (2015, octubre). Indicadores económicos 2007-2014. *Publicación BCE-Eco*, ejemplar #1(1). Recuperado de <http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/754>

BCE (2015, octubre). Indicadores estructurales 2007-2014. *Publicación BCE-Report*, ejemplar #1(1). Recuperado de <http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/755>

BCE (2015, octubre). Información macroeconómica 2007-2014. *Publicación BCE*, ejemplar #1(1). Recuperado de <http://sintesis.bce.ec:8080/BOE/BI/logon/start.do?ivsLogonToken=bceqsappbo01:6400@215605J2lGZncqtLOXjoQr4ZLvMj6215603JpVsmoAD3q9Qr3UqAlcIl4J>

INEC (2014, febrero). Indicadores de pobreza 2007-2013. *Publicación SNI*, ejemplar #1 (1). Recuperado de [http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&ost=QVS@kukuri&anonymous=truehttp://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=true&bookmark=Document/BM27](http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=true&bookmark=Document/BM27)

INEC (2014, febrero). Indicadores Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013. *Publicación SNI*, ejemplar #1 (1). Recuperado de <http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&ost=QVS@kukuri&anonymous=truehttp://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=true&bookmark=Document/BM06&select=LB567,232678>

INEC (2014, febrero). Indicadores Vivienda y Hogar 2007-2013. *Publicación SNI*, ejemplar #1 (1). Recuperado de <http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&ost=QVS@kukuri&anonymous=truehttp://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=true&bookmark=Document/BM39>

INEC (2014, febrero). Indicadores Inclusión Social 2007-2013. *Publicación SNI*, ejemplar #1 (1). Recuperado de <http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&ost=QVS@kukuri&anonymous=truehttp://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=true&bookmark=Document/BM31&select=LB444,dic>

INEC (2014, febrero). Indicadores Inversión Pública 2007-2014. *Publicación SNI*, ejemplar #1 (1). Recuperado de <http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=true&bookmark=Document/BM22>

INEC (2014, febrero). Indicadores PIB 2007-2014. *Publicación SNI*, ejemplar #1 (1). Recuperado de <http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=true&bookmark=Document/BM42>

INEC (2014, febrero). Indicadores Económicos 2007-2013. *Publicación SNI*, ejemplar #1 (1). Recuperado de <http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=true&bookmark=Document/BM40>

INEC (2014, febrero). Indicadores recaudación efectiva SRI 2007-2013. *Publicación SNI*, ejemplar #1 (1). Recuperado de <http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=true&bookmark=Document/BM47>

MCDS (2015, octubre). Indicadores sociales 2007-2014. *Publicación SIIRS*, ejemplar #1(1). Recuperado de <http://www.registrosocial.gob.ec/Publico/Frame.jsf>

MCDS (2015, noviembre). Indicadores Bono de Desarrollo Humano 2007-2014. *Publicación RIPS*, ejemplar #1(1). Recuperado de <http://www.rips.gob.ec/Rips/pages/analisis/evolucionBDH.jsf>

MCDS (2015, octubre). Indicadores Socioeconómicos 2007-2014. *Publicación SIISE*, ejemplar #1(1). Recuperado de <http://www.siise.gob.ec/siiseweb/siiseweb.html?sistema=1#>