



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Sede Ibarra

ESCUELA DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

PROPUESTA DE DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA
RURAL DE IMBAYA, CANTÓN ANTONIO ANTE

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

Licenciatura en Administración Turística

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

G.H.4: Gestión sostenible y aprovechamiento de los Recursos

Naturales

Sub línea: Turismo, desarrollo y sostenibilidad

AUTOR: Sebastián Israel Mesa Tapia

ASESORA: Mgs. Tana Vanessa Palomeque Llerena

IBARRA, OCTUBRE 2022

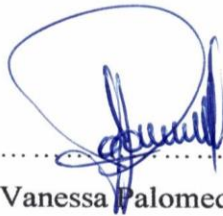
CERTIFICACIÓN DE ASESOR

Ibarra, 2 de agosto de 2022

Mgs. Vanessa Palomeque
ASESORA

CERTIFICA:

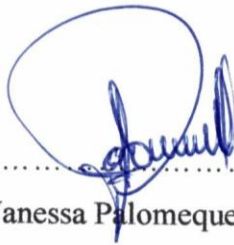
Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras (GESTURH), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.



(f)
Mgs. Tana Vanessa Palomeque Llerena
C.C.: 1002137162

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

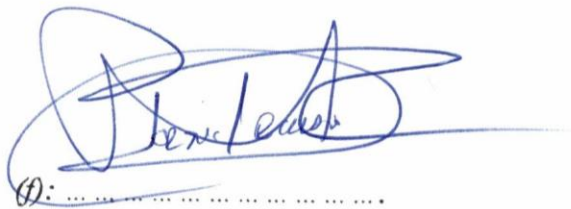
El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):



(f)

Mgs. Tana Vanessa Palomeque Llerena

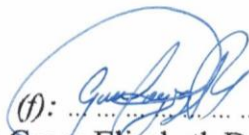
C.C.: 1002137162



(f)

Mgs. Sonia Lorena Arellano Guerrón

C.C.: 1001579802



(f)


Mgs. Grace Elizabeth Domínguez Ruíz

C.C.: 1002571618

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Israel Sebastián Mesa Tapia, declaro conocer y aceptar la disposición del Art 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 18 de octubre de 2022

f): 

Sebastián Israel Mesa Tapia

C.C.: 1003986005

AUTORÍA

Yo, Israel Sebastián Mesa Tapia, con C.I 1003986005 declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del autor, y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

f) 

Sebastián Israel Mesa Tapia

C.C.: 1003986005

DEDICATORIA

A mis padres, mi mamita Marisol y mi padre Patricio, una bendición de Dios en este mundo, dos grandes seres humanos, luchadores, trabajadores e incansables, guerreros de Dios que me han enseñado el valor de la vida, de la familia, de lo sencillo, de lo humilde, el amor al prójimo y valores que solo pueden ser fundados en el hogar.

A mi hermana Sammy, porque hemos crecido juntos y a mi hermano Ariel, nuestro ángel que está en el cielo, son la muestra del amor inquebrantable que existe entre hermanos.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por nunca soltar mi mano, ser la base de mi vida y por abrir nuevas puertas para mi crecimiento profesional. Por no dejarme rendir a pesar de los duros momentos que viví en todo este transcurso lleno de experiencias.

A mis padres Marisol y Patricio, eternamente agradecido por su presencia y su apoyo en este trayecto, pero especialmente a mi madre quien no me dejó caer jamás, a mi hermana por ayudarme y respaldarme, son el motor para que este logro sea posible.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DE ASESOR	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	iv
AUTORÍA.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
1. RESUMEN.....	xv
2. ABSTRACT	xvi
3. INTRODUCCIÓN	1
4. ESTADO DEL ARTE.....	2
4.1 Estudios Internacionales.....	2
4.2 Estudios Nacionales.....	4
4.1.3 Estudios locales.....	5
4.2 Marco conceptual.....	7
4.2.1 Turismo	7
4.2.2 Tipos de turismo	8
4.2.3 Ciclo turismo.....	10
4.2.4 Visitante	10
4.2.5 Producto turístico	11
4.2.6 Características del producto turístico	11
4.2.7 Componentes del producto turístico.....	12
4.2.8 Tipos de producto.....	13
4.2.9 Planta turística.....	14
4.2.10 Infraestructura	14

4.2.11 Superestructura.....	14
4.2.12 Diseño	15
4.2.13 Atractivo turístico	15
4.2.14 Servicios y equipamiento turístico	15
4.2.15 Infraestructura turística de apoyo.....	15
4.3 Marco legal	16
4.3.2 Ley de Turismo	16
4.3.3 Reglamento para los centros turísticos rurales.....	17
4.3.4 Reglamento de operación turística de aventura	18
5. MATERIALES Y MÉTODOS	23
5.1 Metodología de la investigación	23
5.1.1 Método analítico	24
5.1.2 Método inductivo-deductivo	24
5.2. Población y muestra.....	24
5.2.1. Población.....	24
5.3 Técnicas de investigación.....	25
5.3.1 Revisión documental.....	25
5.3.2. Encuesta	25
5.3.3 Entrevista	25
5.3.4. Análisis	26
5.4. Delimitación espacial	26
5.4.1. Diseño metodológico	28
5.4.2. Procedimiento	41
6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	42
6.1 Análisis de la encuesta a los turistas que visitan Antonio Ante	42
6.2 Análisis de la entrevista al Sr. Juan Fernando Acosta presidente del GAD parroquial de Imbaya del cantón Antonio Ante.....	49
6.3 Entrevista al Ing. Santiago Amador propietario de la hacienda Santiago del Rey	51

6.4 Entrevista a la Ing. Cristina Dávila propietaria de la agencia de viajes INTIPUNGO	53
6.5 Análisis general de las entrevistas	54
6.6 Discusión	55
6.7 Propuesta	58
6.7.1 Introducción	58
6.7.2 Descripción de la propuesta	62
6.7.3 Diseño de la cicloruta.....	62
6.7.4 Explicación del trazado de la cicloruta	64
6.7.6 Itinerario.....	71
6.7.7 Beneficios de la cicloruta.....	72
6.7.8 Políticas y medidas para la movilidad en bicicleta	73
6.7.8.1 Uso masivo de la bicicleta para el Buen Vivir.....	73
6.7.8.2 Manifiesto de la unión de ciclistas del Ecuador.....	73
6.7.9 Deberes y derechos del ciclista	74
Deberes.....	74
6.7.10 Especificaciones técnicas	75
6.7.11 Infraestructura	78
6.7.12 Señalizaciones ciclísticas	79
6.7.13 Seguridad y apoyo técnico mecánico.....	79
6.8 Perfil del turista y comercialización de la cicloruta	80
6.9 Tipología del turista	81
6.10 Características psicográficas.....	81
6.11 Características socioeconómicas	81
6.12 Características demográficas	81
6.13 Motivación de la visita	82
6.14 Comercialización.....	82
6.15 Producto.....	82

6.16 Precio.....	83
6.17 Costos	83
6.18 Plaza	84
6.19 Promoción.....	84
7. CONCLUSIONES.....	85
8. RECOMENDACIONES.....	86
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	87
10. ANEXOS	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Diseño metodológico	28
Tabla 2. Características de la cicloruta	66
Tabla 3. Itinerario cicloruta	71
Tabla 4 Costos y utilidad con alquiler de bicicleta.....	83
Tabla 5. Costos y utilidad sin alquiler de bicicleta.....	83

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Delimitación espacial	26
Figura 2. Procedencia del turista.....	42
Figura 3. Género del turista	42
Figura 4. Rango de edad de los visitantes.....	43
Figura 5. Nivel educacional	43
Figura 6. Con quién realiza viajes	44
Figura 7. Tiempo de permanencia	44
Figura 8. Actividades turísticas de preferencia.....	45
Figura 9. Tipo de turismo que desea practicar	45
Figura 10. Conocimiento de la oferta turística	46
Figura 11. Conocimiento de la cicloruta “Santiago del Rey”	46
Figura 12. Medios de información.....	47
Figura 13. Gusto por creación de la cicloruta.....	47
Figura 14. Monto económico designado para turismo	48
Figura 15. Parque parroquia de Imbaya.....	59
Figura 16. Papas de doña Julia.....	61
Figura 17. Fritadas de Imbaya	61
Figura 18. Plato de cuy	62
Figura 19. Logo de Imbabura Geoparque Mundial	63
Figura 20. Trazado de la cicloruta Santiago del Rey	63
Figura 21. Altimetría cicloruta Imbaya-Santiago del Rey	64
Figura 22. Logo cicloruta Santiago del Rey	65
Figura 23. Hacienda San Antonio.....	67
Figura 24. Hacienda La Ñatita	67
Figura 25. Santiago del Rey.....	68
Figura 26. Hacienda La Fortaleza.....	68
Figura 27. Quinta San Felipe	69
Figura 28. Camino de Santiago.....	69
Figura 29. Quinta Mi Crucita.....	70
Figura 30. Avícola San Fernando	70

Figura 31.Herramienta básica de reparación77

1. RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general diseñar un producto turístico en la provincia de Imbabura, cantón Antonio Ante, parroquia Imbaya, lo que permitirá el aprovechamiento de los recursos naturales, histórico–culturales existentes en el área. La recopilación de la información se la llevó a cabo mediante una investigación de enfoque mixto cuali-cuantitativo y el método deductivo, los cuales permitieron diagnosticar la situación actual de la parroquia respecto a la oferta turística de la localidad. La obtención de datos cuantitativos se la hizo a través de una encuesta en la que se identificó el perfil del turista potencial, los atractivos turísticos por los que se destaca el sector y la oferta y/o demanda de esta modalidad. Los datos cualitativos permitieron recoger opiniones de autoridades, representantes del sector hotelero y agencias de viajes de la provincia de Imbabura, a través de una entrevista; datos que sirvieron para el diseño del producto que propone esta investigación. Entre los resultados obtenidos están: el perfil del turista potencial, se basa en un visitante de rango de edad entre los 21 y 40 años y superior a los 40 años; la gran mayoría son profesionales con educación superior, los viajes lo realizan con grupos organizados y con la familia, el tiempo empleado de visita es de 1 a 2 días, con un presupuesto superior a los 200 dólares. El producto se enfoca en: Una ciclorruta de aproximadamente 17 km, el punto de partida es desde el parque principal de la parroquia iniciando un recorrido por las principales fincas y haciendas de la localidad, finalizando en el punto de partida. A través de esta actividad se accede a la dinamización económica del territorio, se favorece el desarrollo local, se reducen demandas insatisfechas del mercado, mejorando la calidad de vida de los habitantes.

Palabras Clave: producto turístico, ciclorruta, Imbaya, bicicleta

2. ABSTRACT

The general objective of this research is to design a tourist product in the province of Imbabura, Antonio Ante canton, Imbaya parish, which will allow the use of existing natural, historical and cultural resources in the area. The collection of information was carried out through a qualitative-quantitative mixed approach investigation and the deductive method, which allowed discovering the current situation of the parish regarding the tourist offer of the locality. Quantitative data was obtained through a survey in which the profile of the potential tourist was identified, the tourist attractions for which the sector stands out, and the supply and/or demand of this modality. The qualitative data made it possible to collect opinions from authorities, representatives of the hotel sector and travel agencies in the province of Imbabura, through an interview; data that served for the design of the product proposed by this research. Among the results obtained are: the profile of the potential tourist, based on a visitor with an age range between 21 and 40 years old and over 40 years old; the vast majority are professionals with higher education, the trips are made with organized groups and with the family, the time spent visiting is 1 to 2 days, with a budget of more than 200 dollars. The product focuses on: A bike path of approximately 17 km, the starting point is from the main park of the parish giving a tour of the main farms and ranches of the town ending at the starting point. Through this activity, it allows the economic revitalization of the territory, favors local development, reduces unsatisfied market demands, improving the quality of life of the inhabitants.

Keywords: Tourist product, bike path, Imbaya, bike.

3. INTRODUCCIÓN

En la provincia de Imbabura, cantón Antonio Ante, la parroquia Imbaya cuenta con atractivos naturales y turísticos, existen áreas agrícolas y ganaderas; sin embargo, actualmente, no hay procesos ni propuestas generadas con el objetivo de dinamizar los recursos naturales y culturales de la zona. La presente investigación tiene como objetivo diseñar un producto turístico en la provincia de Imbabura, cantón Antonio Ante, parroquia Imbaya, el cual permitirá el aprovechamiento de los recursos naturales, históricos y culturales.

El objetivo de este trabajo es diseñar un producto turístico para la parroquia rural de Imbaya, cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura; para lograrlo, se proponen tres objetivos específicos: a) Identificar bases teóricas para la creación del producto turístico en la parroquia de Imbaya ; b) Levantar un perfil de potencial usuario de la creación del producto turístico en la parroquia de Imbaya.; c) desarrollar una propuesta para la creación y trazado de la cicloruta turística denominada Santiago del Rey que, dinamice el turismo en el sector, mediante los resultados obtenidos en el diagnóstico actual y fundamentos teóricos.

La investigación está organizada en 5 apartados: 1.- estado de la arte donde se revisó literatura para conseguir la base teórica del estudio; 2.- metodología, la cual se basa en un estudio básico de enfoque mixto para analizar tanto cuantitativamente resultados de encuestas, como cualitativamente los aspectos relevantes de los atractivos para el trazado de la ruta; 3.- resultados, donde se exponen gráficamente y narrativamente los resultados del trabajo de campo, los cuales fueron tomados en consideración para el diseño del producto turístico que propone este estudio. 4.- discusión, para comparar los resultados de esta investigación con otras análogas; así como identificar puntos de coincidencia como divergencia. Finalmente, se exponen conclusiones y recomendaciones.

4. ESTADO DEL ARTE

Para la revisión de la literatura se ha utilizados buscadores académicos como Google académico y Scopus, para alcanzar estudios que aporten desde una forma científica, en el desarrollo del sujeto de estudio. Las referencias tienen una antigüedad no más allá de 5 años, con la finalidad de tomar el conocimiento más reciente y avanzar de una forma pertinente. Los textos analizados son libros, revistas y artículos científicos, así como fuentes secundarias de orden local como páginas web oficiales y algunas notas de prensa.

4.1 Estudios Internacionales

Frente a la problemática de la movilidad amigable con el ambiente, los países y grandes ciudades del mundo han optado por un medio de transporte más seguro y económico: la bicicleta; el objetivo es lograr una competitividad turística en el contexto de las grandes ciudades y en las zonas urbanas y rurales de las mismas. Frente al cambio climático, el uso de bicicletas es uno de los medios más eficaces para reducir las emisiones de gases contaminantes generados por los vehículos de transporte a gasolina y diésel en las zonas urbanas. Es así que, los países intentan de la mejor manera, incentivar la cultura del ciclismo urbano que, surge como una verdadera fuente de inspiración para las megaciudades de todo el planeta.

Algunos países de Europa son destinos turísticos consolidados; una de las razones es por sus impresionantes paisajes los cuales son apropiados para la práctica de deportes con bicicleta, eso abre una puerta para la generación de divisas por ese concepto. Por ejemplo, Francia en el lapso del 2008 hasta el 2010, creó 16.500 empleos directos a través del ciclo turismo. Al este país arribaron casi un millón de turistas motivados por la práctica del ciclo turismo (Lemoine, et al. 2016).

En el mismo contexto europeo, Mora & Galviz (2016) mencionan que Copenhague es considerada como la primera Bike City; resultado de la práctica ciclística, esta ciudad tiene la mayor calidad de vida de todo el mundo; en esta ciudad, la mitad de los ciudadanos ocupan la bicicleta como medio de transporte masivo, aún a pesar de las inclemencias del clima, característica de esas naciones.

Malqui (2022) por su parte, realizó un estudio para conocer la factibilidad de creación de una empresa operadora turística especializada en ciclo turismo en Perú; tomando como referencia los 100 turistas locales que viajan a Lima; esta empresa otorgaría empleo formal a 48 guías turísticos; así mismo, la tasa de retorno sería del 43.13% para los inversionistas quienes tendrían una utilidad bastante aceptable a los 5 años de su inversión; todo ello dinamizaría además la economía de las comunidades rurales por donde pasar el recorrido.

Por otra parte, en un estudio realizado en Colombia; se destaca la gran cantidad de recursos y atractivos turísticos de la zona de Las Veredas, Fusunga, Hungría y Alto de la Cabra, donde no hay una buena gestión turística; no cuentan con un sistema turístico lo que dificulta el desarrollo de la zona. El resultado del estudio demuestra que es necesario hacer acercamientos con las comunidades por donde cruza la ciclo ruta, para comunicar los objetivos de esas prácticas, y empoderar a los habitantes, caso contrario hay una apatía a las iniciativas de desarrollo (Ocampo, 2021).

En Colombia, en las principales ciudades de este país, se han creado ciclo rutas o ciclo vías para los usuarios de bicicletas. Los estudios demuestran que existe un alto índice de accidentes en la vía ciclística por la falta de señalética, condición que deberá ser mejorada. Aún en estas circunstancias, la opción de emplear la bicicleta para la transportación urbana y rural gana espacio y adeptos al turismo ciclístico.

En Bolivia se desarrolló un proyecto cuyo objetivo fue “Implementar una ciclo-ruta turística en el Distrito 8 del Municipio de Quillacollo, para promover iniciativas económicas con las comunidades rurales, que sean amigables con el medio ambiente” (Torres, 2022, p. 1); basándose en los resultados obtenidos, propone un plan operativo con las siguientes fases:

- 1 determinación de una ruta turística junto a autoridades locales y municipales que articule los principales atractivos turísticos en el Distrito ocho del Municipio de Quillacollo.
- 2 construcción de infraestructura y equipamiento necesarios para la cicloruta turística en el marco del cuidado del medio ambiente.
- 3 realización de estrategias de promoción y difusión de la ruta turística.
- 4 organización de los beneficiarios del proyecto para potencializar iniciativas económicas amigables con el medio ambiente. (Torres, 2022, pp. 16-18)

Estos trabajos investigativos proponen una infraestructura de calidad para que los bici usuarios, elijan las rutas diseñadas con parámetros que brindan oportunidades únicas para la transportación en bicicleta. Las ciclorutas están diseñadas para una movilidad por rutas continuas preferenciales, con un bajo número de intersecciones y señales de detención; los bici usuarios prefieren transportarse en bicicleta para ir a su lugar de trabajo, porque estos vehículos reducen el tiempo de llegada a sus diarias labores. Algunos usuarios para su recreación prefieren ir a lugares naturales y estar en contacto con la naturaleza.

Los países mencionados apuntan por el ciclo turismo como una estrategia para aumentar el crecimiento económico y la movilidad libre de contaminación, así como el aumento de emprendimientos dedicados a la venta y comercialización de bicicletas. El sector turístico sustentado por las bicicletas es considerable, generando infinidad de empleos directos.

La planificación estratégica de proyectos turísticos en bicicleta impulsa la movilidad de los turistas, así como también promueven la creación de infraestructura de primera línea, considerando aspectos que brindan seguridad y confort a los turistas y habitantes de estas urbes.

4.2 Estudios Nacionales

En un estudio en la ciudad de Loja, la autora Muñoz (2021) concluye que el 87% de la población lojana de entre 17 y 37 años, está dispuesta a utilizar ciclo rutas siempre y cuando estas ofrecieran espacios de aparcamientos seguros; esto da cuenta que hay personas que traen las bicicletas desde largas distancias, y habría que considerar ese segmento de la población para adecuar prestaciones como esas.

El estudio de Villa (2014) por su parte propone una guía técnica que sirve para diseñar

El turismo surge como una opción de desarrollo económico y social practicada por diversos gobiernos de todo el mundo, convirtiéndose inclusive en la principal fuente de ingresos de algunos países; sin embargo, es importante tener en cuenta que este no ocasione daños al ecosistema, la cultura y el patrimonio, para lograr que sea sostenible y sustentable; un ejemplo de esto es el turismo rural, aplicado en lugares rurales, y es esta la razón de considerar como una posible solución para el problema

de desarrollo de la parroquia El Progreso del cantón Nabón (Ludeña, 2020, p. 18).

Durán, una ciudad llena de encantos paisajísticos y gastronómicos, propone el diseño turístico de ciclorutas, como una solución para el crecimiento económico y el cuidado ambiental. La afluencia de turistas nacionales y extranjeros será bien recibida con las opciones de turismo implementadas con responsabilidad por las autoridades de esta urbe.

David Armas estudiante de Turismo de la Universidad Central del Ecuador menciona que; mediante la planificación y gestión cultural, comercial y social se puede aportar y reforzar de manera positiva y sustentable el turismo, aplicando estrategias como nuevas alternativas para el visitante, teniendo en cuenta el uso económico que se invertirá, formas de promoción y el manejo del plan para rendición del turismo (Armas, 2018).

Por otro lado, Rivadeneira (2018) menciona que para el trazado de rutas ciclo turísticas, hay que tomar en cuenta el patrimonio inmaterial; las manifestaciones culturales aportan gran valor a los itinerarios, creando rutas integrales; en su estudio, este autor usó criterios de valorización según sus características, encontrando 12 de ellas que obtuvieron una valoración superior al 85%, las cuales sirvieron para usarlas en su propuesta.

4.1.3 Estudios locales

Imbabura es una provincia por excelencia turística, es así que, los GADS cantonales y delegados ministeriales del MINTUR en conversaciones serias, propusieron ciclorutas seguras en todos los cantones, pensadas en el turismo nacional e internacional. Todas ellas, recorren el entorno paisajístico de nuestra provincia, visitando lugares naturales en los que se observan sus montañas y lagos. La oferta gastronómica e histórica, así como sus valiosos elementos culturales, invitan a una aventura turística con bellezas singulares y con conocimientos profundos de la historia local y nacional.

La cicloruta “La vuelta al Imbabura” es la más clara demostración de una organización planificada para realizar turismo rural y conocer todas las bondades de los paisajes que tiene Otavalo y sus comunidades, así como la parroquia de Angochagua, para finalmente llegar a la belleza ibarreña inigualable de la loma de Guayabillas. Esta cicloruta es la definición más alta del espíritu deportivo de los amantes al ciclismo; ya que, forma integralmente a la

persona como un ser humano que, respeta las bellezas naturales, el ambiente y la recreación para una vida sana.

La página *web wikiloc* (2022) expone en su información, que en Imbabura existen 893 ciclo rutas activas; estas se despliegan por toda la provincia, satisfaciendo los diversos gustos de los usuarios. Además, la página indica todos los datos complementarios para los recorridos como mapas, distancia, desnivel, entre otros. Un ejemplo es la ruta: Ibarra – Chaltura – Imbaya, la cual recorre 31.43 Km, y 464 mts. de desnivel; su nivel de dificultad es bajo, lo que la hace apta para deportistas principiantes.

La cicloruta que se creará en la parroquia Imbaya, del cantón Antonio Ante, tiene identidad propia de esta comunidad; la cual, puede reflejarse como uno de los ejes principales para potenciar el uso de la bicicleta como un instrumento de esfuerzo físico que, lógicamente permitirá extasiarnos con el entorno paisajístico que nos ofrece este maravilloso lugar de la provincia.

Se propone entonces, establecer labores que motiven a los pobladores a alcanzar una misma meta, en este caso es el desarrollo turístico que sirva como medio para reconocer una identidad, potenciar el aspecto comercial y utilizar recursos propios, sin dejar de lado la preservación de la naturaleza, sus habitantes y sus derechos (Guerra, 2018).

Este proyecto tendrá como objetivo principal, repotenciar las actividades propias de esta parroquia; en especial, la agricultura y el turismo, para generar nuevas formas de atracción de públicos. Resulta fundamental la difusión de información sobre la parroquia a través de plataformas digitales, teniendo en cuenta que, son la forma de comunicación más efectiva de la actualidad.

No ha existido ningún tipo de proyecto para el impulso económico de esta parroquia. Es decir que, lo que se ha logrado en esta comunidad ha sido generado de manera autónoma por sus pobladores. De igual forma, no hay antecedentes de proyectos que destaquen a Imbaya como potencial turístico.

Por otra parte, la página web Imbabura publica una ruta en la zona de Angochagua denominada Ciclo ruta del colorido y el sabor, la cual en su recorrido visita un museo, una

plaza cultural y centro ceremonial; cruza la fuente natural de Guaraczapas y se llega a un bosque natural en Zuleta, donde además se puede visitar la feria donde se aprecian a las mujeres bordadoras de la zona; finalmente se puede degustar de la gastronomía local. Esta ciclo ruta demanda de un excelente estado físico y preparación, puesto que tiene muchas cuevas antes de llegar. La información disponible es Grado de dificultad: Nivel técnico medio – alto; Distancia: 30 km. Desnivel: 915 metros; Duración promedio: 3 horas; Acceso: vía terrestre; Tipo de camino: Segundo orden (Subdirección de Turismo Prefectura de Imbabura, 2018).

Finalmente, en el estudio de Dávalos (2022), la autora creó tres ciclo rutas turísticas con itinerarios donde se incluye visitas al patrimonio natural y cultural de la parroquia Miguel Egas en Otavalo; atractivos naturales y fiestas locales en donde se ponen en valor las costumbres y gastronomía autóctona son los principales insumos; estas ciclo rutas turísticas se publican en una página de Facebook; la autora asimismo determinó un costo inicial en un rango de 20 a 30 dólares por persona.

4.2 Marco conceptual

Es necesario complementar este trabajo investigativo con los conceptos que se manejarán a lo largo de la referenciación bibliográfica.

4.2.1 Turismo

El término turismo abarca los desplazamientos de personas que dejan su lugar de residencia habitual, para hacer actividades de ocio en un tiempo corto (excursionistas), mediano o largo (turistas).

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT 2018) es el conjunto de actividades de producción y consumo a las que dan lugar determinados desplazamientos seguidos de al menos una noche pasada fuera del domicilio habitual siendo el motivo del viaje el recreo, los negocios, la salud, o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa. (p. 1)

Es importante tener en cuenta el tiempo de estancia de los visitantes, para poder ofrecer servicios de acuerdo a sus necesidades; esto permitirá diseñar productos que satisfagan sus necesidades.

4.2.2 Tipos de turismo

Los tipos de turismo se definen según Dáhda (2018) al examinar los niveles de ingreso y de tiempo libre, suelen encontrarse tres clases de turismo:

- Turismo de menos de 24 horas. Este solicita restaurantes, parques, balnearios, poblaciones típicas, centros de recreo, artesanías, etcétera.
- Turismo de fin de semana. El cual pide alojamiento, restaurantes y atracciones diversas.
- Turismo de destino. Es el que desea hospedaje por un período más largo y exige servicios complementarios y variados. (p. 25)

De cualquier manera, el turismo es una actividad que dinamiza la economía de las zonas de influencia, mejorando la calidad de vida de los habitantes.

De acuerdo a Figueiras (2021) los tipos de turismo son los siguientes:

a) Turismo alternativo

El turismo alternativo se desarrolla aprovechando de una forma racional la naturaleza, se lo puede realizar con grupos pequeños; entre los sitios con mayor demanda están las áreas naturales, donde el paisaje es el protagonista principal.

b) Turismo cultural

Es el turismo que practican visitantes con interés en conocer de cerca la cultura e idiosincrasia de la gente local. Entre sus preferencias pueden estar museos, costumbres

c) El turismo rural y agroturismo en Ecuador

A raíz de la pandemia, los viajeros prefieren ir al campo, a la montaña, a parques naturales, donde no haya peligro de contagio.

En 2011 el Ministerio de Turismo de Ecuador puso en marcha la Dirección de Productos e Innovación, siendo una de sus líneas de trabajo el agroturismo. La apuesta del país por este tipo de turismo también queda patente en estrategia para el desarrollo y fortalecimiento del agroturismo con visión 2025, actualizada en 2018. Aquí, además del cacao, se pretende construir otras rutas en torno a productos como el café, las flores, la pitahaya y el banano (MINTUR, 2018, párr. 1).

Esto constituye una ventaja competitiva frente a otros destinos; se debe aprovechar el valor de estos productos, para ejecutar proyectos que se anclen al turismo gastronómico, con la finalidad de atraer a ese segmento de mercado.

Por otro lado, es preciso investigar los procesos para el desarrollo del turismo rural, para lo cual es importante mencionar que, la clave conceptual para comprender el turismo rural de una parroquia se orienta hacia el concepto de comunidad, es decir que, se debe complementar y dar atención hacia un enfoque turístico que permita a la población fortalecerse mediante sus formas organizativas y conocimientos ancestrales. Los aportes que salen de la misma comunidad son de gran ayuda, ya que, se ven sus necesidades directamente y se pueden plasmar en una propuesta común (Ballesteros & Carrión, 2017).

A partir de esta concepción y visualización del turismo rural se puede establecer que en el caso de la parroquia de Imbaya es primordial aprovechar el legado cultural, gastronómico y agrícola con el que cuenta, pues son elementos con los cuales se define la identidad de esta parroquia del cantón Antonio Ante de la provincia de Imbabura. De igual forma es preciso plantear y proponer ideales para concientizar a los pobladores acerca del modelo económico, impulsando el trabajo en conjunto para un mayor beneficio y el alcance de un desarrollo cultural, económico y social.

El uso de la bicicleta se adapta perfectamente a las zonas rurales; su uso cada vez es más frecuente, por lo tanto, se debe emprender en ese sentido, para lograr desarrollar la cultura de la bicicleta, aprovechando el recurso paisajístico y el buen estado de las vías en Ecuador lo que contribuye a al disfrute de los ciclistas que hacen uso exclusivo de sus vías (Narváez, 2000).

El uso de la bicicleta para realizar turismo rural, agroturismo y en general para beneficio físico personal, se ha convertido en el Ecuador como una de las opciones más relevantes para practicarla. Nos conduce por lugares maravillosos, generando distracción y sano esparcimiento para todas las personas que les gusta el turismo de aventura.

4.2.3 Ciclo turismo

Poco a poco el uso de la bicicleta se hace más común; por la conciencia ecológica de las nuevas generaciones. Así lo refiere la página Entorno turístico

El ciclo turismo es sin duda una modalidad turística sostenible de alto valor para los destinos turísticos. En este contexto, en los últimos años el uso de la bicicleta como medio de transporte y de práctica deportiva y de ocio ha ido ganando adeptos convirtiéndose en una modalidad turística sostenible y respetuosa con el entorno. (Ricalde, 2018, párr. 2)

Por lo anteriormente señalado, el uso de la bicicleta debe ser motivo de prioridad pública, motivando la creación de proyectos para el uso de la misma, con miras a que personas de todas las edades creen una cultura de la bicicleta.

4.2.4 Visitante

Se denomina a los viajeros que residen permanentemente en el exterior y que salen del país al finalizar su estadía. Dentro de estos se encuentran las categorías: turista (pernocta en el destino); excursionista (no pernocta, se queda horas) y los visitantes temporales (quienes están en el destino por una temporada específica). Es necesario que lo fundamente con una Cita

4.2.5 Producto turístico

El producto turístico está conformado por una serie de elementos esenciales e importantes que definen a un producto como tal. Perelló (2018) menciona que:

Un producto turístico es el conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos turísticos, equipamientos e infraestructuras, servicios, actitudes recreativas, e imágenes y valores simbólicos que ofrecen determinados beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, para que satisfagan las motivaciones expectativas relacionadas con su tiempo de ocio. (p. 6)

Sin embargo, Gonzales (2018) expresa que son aquellos recursos turísticos que cuentan con infraestructura y servicios que permiten el desarrollo de actividades turísticas. Un producto turístico es “una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés.

4.2.6 Características del producto turístico

La estacionalidad es una característica inherente al turismo y que determina en gran medida las estrategias empresariales de las compañías que operan en el sector. Al ser un servicio que se consume de forma mayoritaria en época vacacional, se observa que existen grandes variaciones en la demanda según la época del año.

En relación a los servicios, Pretelt (2018) menciona que existen unas características que los diferencian de los bienes: se trata de la intangibilidad, la inseparabilidad, la heterogeneidad y el carácter perecedero. No hay que olvidar el elemento estacionalidad, con la finalidad de ajustar el mercado a la demanda, para evitar pérdidas.

La interdependencia de los distintos productos turísticos es otra característica de los servicios turísticos. Ciertamente, resulta difícil imaginar una disociación, en el caso de un viaje combinado, entre el desplazamiento al lugar de destino y el alojamiento en un establecimiento hotelero. También existen productos turísticos como las visitas guiadas o el alquiler de vehículos que se conjugan con los anteriores para

conformar un producto turístico integrado, en el que cada uno de sus componentes adquiere gran importancia en el resultado final de la producción del servicio (Ministerio de Turismo , 2020, párr. 1).

Como complemento a lo indicado, la bicicleta y su uso turístico es una opción saludable y ecológica; garantiza el disfrute del entorno, además de no ejercer impactos negativos al medio ambiente.

4.2.7 Componentes del producto turístico

Gonzáles (2018) propone tres componentes principales que conforman el producto turístico: las atracciones del destino, las instalaciones del destino y la accesibilidad al destino.

Atracciones del destino: formadas por la imagen que el consumidor tiene del destino, en base a las atracciones naturales, como: una playa o una cadena montañosa; y, también sin restarle importancia, las atracciones construidas por la mano del hombre, como un parque temático o un enclave arqueológico. **Instalaciones del destino:** normalmente por si solas no constituyen una motivación para viajar, pero su ausencia podría limitar el disfrute del visitante, formadas por alojamiento, alimentación, entretenimiento y recreo. **Accesibilidad al destino turístico:** representado por el transporte, que será elegido por el turista en función de criterios de coste y tiempo. (p. 8)

Como se puede observar los componentes se encuentran directamente relacionados con el destino turístico y se encuentran presentes, en una u otra forma, en la mayor parte de los modelos que tratan de definir el producto turístico.

De igual manera, de acuerdo al Ministerio de Turismo (2021) los componentes que se deben tomar en cuenta para el diseño de productos turísticos son: atractivos turísticos, superestructura, infraestructura, servicios y demanda; este último es muy importante, puesto que la oferta se debe diseñar de acuerdo al perfil de turista o visitante, para lograr la

satisfacción total del mismo. El turista constituye la contraparte de la ley de oferta y demanda, es decir, son quienes consumen, utilizan y/o se ven beneficiados de lo que el destino tiene para ofrecer; además, es a partir de su experiencia, que dentro del destino se pueden establecer estrategias para satisfacer sus necesidades de una mejor manera, alentando el desarrollo de la comunidad receptora.

Ahora bien, los productos turísticos plantean ciertos objetivos; de acuerdo a Cardet (2018) son: a) satisfacer las necesidades y/o los deseos de los consumidores, en este caso, los turistas. b) generar preferencia con respecto a los productos competidores. c) lograr eficiencia (procesos) y eficacia (resultados). d) Imprimir carácter de diferenciación y valor agregado: un plus por el mismo precio. Estos objetivos deben lograr una sinergia entre la oferta y el turista, estos últimos deben satisfacer sus necesidades de una forma holística e integral, convirtiéndose en los mejores promotores de los servicios.

4.2.8 Tipos de producto

Un producto turístico puede incluir: transporte, alojamiento, servicios de excursión, servicios adicionales, bienes adquiridos durante el viaje, etc.

Según Gascón (2018) la modalidad o finalidad del producto o servicio turístico, en función de la unidad de análisis y de la demanda, se dividen así:

- **Básico:** resuelve necesidades y motivaciones principales: hotel, restaurante, transporte. En el caso de destinos turísticos: grandes atracciones, parques temáticos.
 - **Complementario:** mejora y aporta valor y diferenciación: gimnasio dentro del hotel, menús especiales en los restaurantes, guías o conducción especializados. En el caso de destinos turísticos: evento programado, compras, entretenimiento.
- (p. 63)

El producto esperado representa el conjunto de atributos que el consumidor espera recibir en relación con las expectativas y necesidades que éste tiene sobre el mismo. En relación con el producto mejorado, podemos decir que incluiría toda una serie de beneficios sobre el producto genérico y el producto esperado con el objetivo fundamental de diferenciarse de la competencia.

4.2.9 Planta turística

Según Córdova (2018) la planta turística son los servicios que se van a ofrecer al visitante, y se dividen en dos grupos que son: equipamiento e instalaciones.

- **Equipamiento:** son todos los establecimientos públicos o privados que se dedican únicamente a prestar los servicios básicos necesarios para realizar la actividad turística.
- **Instalaciones:** clasifica o todas las construcciones que brinden específicamente el servicio turístico, las mismas que sirven para facilitar la estadía del visitante.
(p. 65)

La planta turística son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento. Estos servicios suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen.

4.2.10 Infraestructura

Boullon (2019), define a la infraestructura al conjunto de bienes y servicios de un territorio las cuales son el sostén sus bases sociales y productivas. En turismo la infraestructura es la encargada de resolver los requerimientos de los visitantes para facilitar su estadía.

4.2.11 Superestructura

Se refiere al corpus de entes públicos y privados que tienen como misión lograr que el aparato de prestación de servicios, funcione adecuadamente. Es la encargada de buscar

armonía en las relaciones para facilitar la producción y venta de la multiplicidad de servicios que componen el producto turístico (Boullón, 2019).

4.2.12 Diseño

Según Hernández (2018) diseñar es cubrir las necesidades humanas naturales o creadas, a través de productos, mensajes o servicios para el disfrute integral. En este diseño debe existir el aporte de elementos tangibles y no tangibles, los cuales definen los distintos segmentos de mercado y motivaciones a viajar existan.

4.2.13 Atractivo turístico

Según Ponosso (2017) atractivo turístico es “todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico que motiva el desplazamiento de grupos humanos para conocerlos”. (p. 25). Una atracción turística o atractivo turístico es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión.

4.2.14 Servicios y equipamiento turístico

Representan el conjunto de edificaciones, instalaciones y servicios indispensables para el desarrollo de la actividad turística. Comprenden los medios de hospedaje, servicios de alimentación, de entretenimiento, de agenciamiento, de información y otros servicios turísticos (Ponosso, 2017).

4.2.15 Infraestructura turística de apoyo

Para la prestación de servicios es necesario un conjunto de medios para que la experiencia sea integral; los visitantes tienen una serie de necesidades que deben ser cubiertas de la mejor manera.

La infraestructura turística, es el conjunto de obras e instalaciones de la estructura física de base, que crea condiciones para el desarrollo de una unidad turística:

sistema de transportes, energía eléctrica, red de drenaje, servicios de abastecimiento de agua, sistema de comunicaciones, etc. (Andrade, 2019, p. 23).

La organización tanto a nivel público, privado y de la sociedad, garantiza que la infraestructura se mantenga y cumpla con los objetivos para los que fue realizada; la imagen de los destinos también depende de este conjunto de instalaciones y obras.

4.3 Marco legal

Dentro del Marco Legal se han analizado diferentes artículos relacionados con aspectos relevantes del presente estudio. Esto con el fin de tener una visión clara de la realidad del país en cuanto al sector turístico y hotelero.

La Sección octava referente a ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales de la Constitución de la República del Ecuador menciona:

El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.
2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.
3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir. (Constitución del Ecuador, 2008, Art. 385)

Este artículo se lo utilizará para recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales de la parroquia de Imbaya y a través de estos generar el producto turístico para dar a conocer a la localidad los atractivos con los que cuenta la misma.

4.3.2 Ley de Turismo

En referencia a los principios de la actividad turística se mencionan los siguientes:

La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su

ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (Ley de Turismo - MINTUR 2019, Capítulo I, Art. 3, literal d)

La ley en cuanto a protección de identidad es básica para conservar la originalidad y autenticidad de los servicios a ofertar.

Así mismo, es importante observar acerca del papel de las políticas públicas en relación a la autonomía de las comunidades, para lo cual señala:

La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir con el siguiente objetivo: a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo. (Ley de Turismo - MINTUR 2019, Capítulo I, Art. 4, literal a)

Tanto el artículo 3 como el 4 se los aplicará en la investigación para dar a conocer la actividad turística comunitaria de Imbaya e incentivar el producto turístico que se pretende desarrollar en el sector.

4.3.3 Reglamento para los centros turísticos rurales

Con el fin de brindar apoyo a las comunidades que quieren desarrollar el turismo para mejorar su estilo de vida, el MINTUR crea la siguiente normativa:

Los centros de turismo rural podrán realizar una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento
- Alimentos y bebidas
- Transportación turística
- Operación
- Organización de eventos
- Congresos
- Convenciones (Reglamento para los Centros Turísticos Rurales 2010 del Ministerio de Turismo, 2020; Capítulo I.- Normas generales, Art. 2)

El artículo dos se lo considera para diseñar el trazado correspondiente de la cicloruta en la parroquia de Imbaya.

4.3.4 Reglamento de operación turística de aventura

Para el desarrollo del producto turístico de esta investigación es necesario tomar en consideración la definición de CICLOTURISMO “como una modalidad turística de aventura que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campo traviesa”. (MINTUR, reglamento de operación de turismo de aventura, 2020, Art. 23). Con el concepto definido, se pueden valorar los componentes de la propuesta de este estudio.

Así mismo se requerirá la observancia del número máximo autorizado de turistas por guía.

El número máximo de turistas por guía depende de la dificultad técnica de la ruta elegida para la modalidad, la preparación técnica con que cuente el turista y no debe ser mayor a lo establecido a continuación: Para grupos entre 1 a 7 turistas: 1 guía siempre y cuando exista comunicación con la agencia o el vehículo de soporte. En el caso de no exista comunicación, se deberá contar con otro guía. Para grupos de 8 a 15 turistas: 2 guías. Nota: Los guías deberán previamente identificar el nivel del grupo para poder trabajar a su ritmo y definir si se requiere la presencia de otro guía adicional. (MINTUR, reglamento de operación de turismo de aventura, 2020, Art. 24)

Esta consideración es importante para no saturar los grupos y ofrecer un servicio deficiente. La cantidad de turistas por guía, permite dar calidad en el servicio, ya que este se traduce en personalización.

Por otra parte, la seguridad de los usuarios de esta práctica es muy importante; al respecto el reglamento menciona:

Equipamiento y accesorios. - Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad de cicloturismo son los siguientes: 1. Equipo para el turista a.

Casco de ciclista b. Calzado, vestimenta y accesorios adecuados según la zona c. Dispositivo reflector. 2. Equipo del guía a. Casco de ciclista b. Calzado, vestimenta y accesorios adecuados según la zona. c. Dispositivo reflector. d. Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas. e. Herramientas básicas (inflador, tubo de repuesto, parches, rompecadenas, llaves hexagonales). 3. Equipo colectivo Contar con bicicletas adecuadas, operativas y funcionando a las características del terreno donde se realizarán los programas; con condiciones mecánicas perfectas (sistema de frenos y dirección en perfecto estado, el marco y las ruedas deben estar libres de daño o problemas estructurales, pedales firmes, bloqueos de las ruedas en posición correcta). a. Luces y reflectivos funcionando si se realizan modalidades en programas, rutas, centros urbanos o caminos transitados por vehículos o realizados en la noche. b. Dispositivos de comunicación. c. Equipo de orientación, cuando sea aplicable; d. Hidratación. 4. Equipo complementario: En cada programa se debe definir el acompañamiento o no de un vehículo de soporte, con base a la accesibilidad y grado de dificultad de la ruta y al número de personas. En cada programa de cicloturismo se debe disponer de una caja mecánica básica para solucionar los problemas que puedan presentarse. La caja básica de herramientas debe llevar: a) Con asistencia de vehículo: bomba para inflar, tubos, kit para parchar tubos, rompe cadenas, lubricantes, llaves hexagonales, llaves de pedal, pedales, manubrios, zapatas o pastillas de frenos, una cadena extra, poste del asiento. Una bicicleta de repuesto. b) Sin asistencia de vehículo: bomba para inflar, kit para parchar tubos, rompe cadenas, llaves y hexagonales. (MINTUR, reglamento de operación de turismo de aventura, 2020, Art. 26)

Estos implementos harán que la experiencia sea completa, puesto que la seguridad, eleva la calidad del servicio prestado. Además de la implementación, es deseable que cada prestador de este tipo de servicios tenga un plan de contingencia; la práctica turística al aire libre no está exenta de cualquier eventualidad.

En cuanto a los tipos de rutas que se considerarán en la modalidad turística de cicloturismo a nivel nacional son las siguientes: “Ciclismo de ruta (vías de 1er orden, 2do orden, 3er

orden). Ciclismo de montaña” (MINTUR, reglamento de operación de turismo de aventura, 2020, Art. 27).

Así mismo se debe acatar las siguientes recomendaciones. - Identificar previa la realización de la modalidad turística de cicloturismo, los posibles puntos de encuentro y llevar una bicicleta extra cada 5 personas. (MINTUR, reglamento de operación de turismo de aventura, 2020, Art. 28).

De acuerdo al Reglamento de operación turística de aventura del Ministerio de Turismo (2020), se establece en los artículos correspondientes la debida reglamentación de un cuerpo normativo específico y los parámetros a los cuales deben someterse esta modalidad, a fin de que responda a estándares técnicos y objetivos que permitan la generación de una oferta de calidad. Se considerarán en el proyecto los siguientes artículos:

Objeto. - El presente reglamento tiene como objeto regular y determinar los principios y criterios a los que habrán de someterse los prestadores de servicios turísticos que realizan modalidades turísticas de aventura. **Ámbito de aplicación.** - Las disposiciones del presente reglamento son de aplicación y observancia obligatoria a nivel nacional, y será aplicado por el Ministerio de Turismo y los Gobiernos Autónomos Descentralizados, a los siguientes prestadores de servicios turísticos. 1. Guías y facilitadores de turismo. La prestación de este servicio se realizará a través de agencias de servicios turísticos conforme lo determinado por la normativa turística pertinente. 2. Agencias de servicios turísticos cuya clasificación sea operador turístico. 3. Agencias de servicios turísticos cuya clasificación sea agencia de viaje dual. 4. Establecimientos de alojamiento turístico que realicen modalidades turísticas de aventura dentro de sus linderos. 5. Establecimientos de alimentos y bebidas que realicen modalidades turísticas de aventura dentro de sus linderos. Se excluyen bares y discotecas; y, 6. Centros de Turismo Comunitario que realicen modalidades de aventura dentro de sus linderos. (MINTUR, reglamento de operación de turismo de aventura, Art. 2 y 3)

Esta constituye la base legal para poder operar en el territorio sin contratiempos, y con el respaldo correspondiente.

En cuanto a los derechos de los usuarios, la ley promulga que estos tendrán los siguientes:

1. Contar con información clara y precisa de los potenciales riesgos, precio, impuestos y demás tasas aplicables que paga a cambio de la operación de la modalidad de aventura, así como de los componentes directos o complementarios que esta involucra, previo a la contratación de la misma;
2. Recibir el servicio, conforme lo contratado, pagado y promocionado por operadores turísticos o agencias de viajes duales;
3. Recibir el comprobante original de venta de acuerdo a las modalidades turísticas de aventura contratadas;
4. Recibir en óptimas condiciones de funcionamiento y seguridad los equipos e infraestructura para la realización de modalidades turísticas de aventura, conforme lo establecido en este reglamento;
5. Recibir la "Charla Instructiva Técnica y de Seguridad" por parte del guía o facilitador;
6. Llevar su propio equipo para la realización de modalidades de aventura de considerarlo estrictamente necesario siempre y cuando sea el adecuado para la modalidad. El equipo deberá ser aprobado por el guía o facilitador, siempre y cuando el prestador de servicios turísticos lo autorice;
7. Exigir se le proporcione un número telefónico de emergencia disponible para comunicarse en caso de percances mientras se realice los servicios contratados;
8. Denunciar ante el Ministerio de Turismo y/o Gobiernos Autónomos Descentralizados cualquier irregularidad de los servicios contratados; y, Ser informados de las políticas y procedimientos determinados por los prestadores de servicios turísticos para la prestación del servicio. (MINTUR, reglamento de operación de turismo de aventura, 2020, Art. 4)

Los requisitos para los prestadores de servicios turísticos a excepción de guías y facilitadores de turismo, para ser acreditados como prestadores de modalidades turísticas de aventura, además de los requisitos establecidos en el reglamento correspondiente a cada actividad, deberán cumplir con lo siguiente:

a) Plan de operación y contingencia de cada modalidad turística de aventura que oferte, el que debe contener como mínimo la siguiente información:

- Calendario de inspecciones, revisiones y condiciones en las que se renovarían los equipos, equipamientos y estructuras o piezas de las mismas. El prestador de servicios turísticos podrá contar con equipo propio o rentado. En el caso de rentar equipo deberá verificar las condiciones del mismo;
- Características generales del destino, comportamiento y medidas de seguridad que deben cumplir el guía y el turista al realizar la modalidad;
- Condiciones bajo las que se realizan o no las modalidades, o bajo las que se podría modificar el itinerario, rutas alternativas cuando aplique y su georreferenciación de ser posible;
- Condiciones físicas, estatura mínima y edad mínima del turista para realizar los programas cuando estos así lo requieran;
- Croquis de recorrido e itinerario/s previsto/s y duración de la modalidad;
- Descripción del programa y procedimientos para la realización de la modalidad. Se deberá incluir detalle del equipo necesario, número de participantes permitido acorde a cada modalidad turística de aventura, edad mínima requerida y grados de dificultad de la modalidad de acuerdo a lo determinado en el presente reglamento;
- Política de disminución de impactos ambientales en donde se desarrollará la modalidad, cuando aplique;
- Política en caso de accidentes e incidentes y su registro; y,
- Riesgos existentes claramente identificados y definir los procedimientos de seguridad a seguir por parte de los guías y los turistas antes, durante y después de la modalidad a realizarse.

b) Plan de mantenimiento y reposición de equipos e infraestructura (cuando aplique este último). El plan deberá contener como mínimo la siguiente información:

- Cantidad de uso, fechas en las que se usó y las veces que se les ha realizado algún tipo de mantenimiento y razones para desechar el equipo. Se deberán conservar y archivar los comprobantes de venta y manuales de uso de los equipos. En los casos de desecho de equipo se debe mostrar la manera en que fue desechado, para evitar su uso por otros proveedores posteriormente.
- Procedimiento para usar y mantener materiales, equipos e infraestructura de acuerdo a las características de la modalidad ofertada y a las condiciones ambientales y los requisitos del equipamiento de acuerdo al fabricante.
- Programa de verificación periódica de funcionamiento para materiales, equipos e infraestructura, ésta incluirá verificación visual y con firma de responsabilidad después de cada uso por parte del guía y las verificaciones programadas que se consideren necesarias de acuerdo al procedimiento establecido.
- Revisión visual previa de todo el equipo sea propio o alquilado por parte de un guía perteneciente al operador turístico o agencia de viajes dual previo a la realización de la modalidad por parte de los turistas y guías. Se deberá firmar un documento donde conste la fecha, nombre y firma del responsable luego de la revisión del equipo. (MINTUR, reglamento de operación de turismo de aventura, 2020, Art. 10)

El facilitador de aventura, únicamente, podrá realizar el servicio de guía turística cuando cuente con una credencial de acreditada de turismo en cualquiera de sus clasificaciones, de acuerdo a la normativa pertinente. En caso de que un facilitador de aventura se encuentre desarrollando actividades fuera de su ámbito de acción, será sancionado conforme la normativa legal vigente.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1 Metodología de la investigación

Esta investigación se realizó mediante el enfoque mixto cuali-cuantitativo, método inductivo deductivo y analítico, los cuales permitieron diagnosticar la situación actual de la parroquia respecto al producto turístico de la misma. De igual manera, se aplicó una encuesta y entrevistas que generaron la identificación de la potencialidad turística y los atractivos rurales destacados en el sector, así como, la oferta y demanda de esta modalidad

en la actualidad.

5.1.1 Método analítico

El método analítico permitió el desarrollo del estado del arte, analizando cada uno de los contenidos para crear el producto turístico que, permitirá dinamizar la economía del sector.

5.1.2 Método inductivo-deductivo

El método inductivo y deductivo fue de gran utilidad para la recolección de información de fuentes primarias mediante los instrumentos de investigación, esto se lo realizó con la finalidad de obtener datos veraces y de suma importancia para el desarrollo de la propuesta.

5.2. Población y muestra

5.2.1. Población

El universo se compone de 1300 turistas que acuden a la parroquia de Imbaya, información facilitada por el departamento de turismo del GAD de Antonio Ante, del año 2019; estos registros fueron realizados en las ferias textiles de Atuntaqui. A este universo se le aplica la corrección de la muestra, por lo que, se trabajará con un promedio de 160 turistas locales, nacionales y extranjeros. En el caso de la investigación se trabajará con el total del número de turistas registrados en el GAD, por lo tanto, no se aplicará corrección de la muestra.

Entonces, se calcula la muestra, aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{(E)^2 (N - 1) + 1}$$

En la que:

n= tamaño de la muestra

N=población o universo

E= Error admisible, (0.05) utilizado para investigaciones académicas.

Aplicando la fórmula se obtiene:

$$\begin{aligned}n &= 1300 / (0.05^2) (1300 - 1) + 1 \\n &= 1300 / (0.0025)(9999) + 1 \\n &= 1300 / 25,9975 \\n &= 160\end{aligned}$$

Por lo tanto, la encuesta será aplicada a 160 personas, entre turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Antonio Ante.

5.3 Técnicas de investigación

Para obtener información de las necesidades de la parroquia de Imbaya, la metodología a aplicar es el punto de partida, para la obtención de datos relevantes que apoyen la elaboración de la propuesta del desarrollo del producto turístico, en este caso, el trazado de la ciclo ruta “Santiago del Rey” y dar a conocer a la ciudadanía. También se utilizó la encuesta como técnica para establecer los intereses en personas de diferentes rangos de edad, así se adquirieron datos verídicos acerca de las preferencias de los ciudadanos y posteriormente efectuar la difusión de publicidad. Considerando como relevantes las redes sociales de Facebook e Instagram, páginas web, entre otros (Vinueza, Cadena, & Pérez, 2019).

5.3.1 Revisión documental

Es una técnica que se utilizó para recopilar información de los diferentes contenidos y parámetros para la creación de un producto turístico; las fuentes fueron libros, documentos, sitios web, estudios y artículos relacionados con el contexto temático.

5.3.2. Encuesta

Es un cuestionario de 13 preguntas cerradas que se aplicó a 160 turistas que visitan el cantón Antonio Ante, con la finalidad de conocer el grado de aceptación de la creación de un producto turístico (cicloruta) para la parroquia de Imbaya.

5.3.3 Entrevista

Se diseñaron tres cuestionarios, dos de ellos con 7 y uno con 4 preguntas semiestructuradas, con la finalidad de conocer la situación turística en la parroquia de Imbaya, perteneciente al

CREACIÓN PARROQUIA: El 23 enero de 1945 (ordenanza municipal de Antonio Ante). Acuerdo ejecutivo No. 139. 29 febrero de 1945. Ministerio de Municipalidades. Es la de más reciente creación de las parroquias del Cantón Antonio Ante.

LÍMITES. Luego de varias reuniones y recorridos se definen los límites entre el cantón Ibarra y Antonio Ante, en la parte que corresponde a la parroquia San Antonio de Ibarra con San Luis de Imbaya y San Francisco de Natabuela, para lo cual, los representantes legales de los GADs municipales autorizados por los respectivos Concejo, contando con los técnicos de las comisiones asignadas, firman el Acta de Acuerdo y Aclaración de Límites entre los cantones de Ibarra y Antonio Ante de la provincia de Imbabura el 4 de junio de 2012, entre el Ing. Jorge Fernando Martínez Vásquez y Dr. Luís Arturo Godoy Bastidas, en su calidad de Alcalde y Procurador Síndico en representación del GAD municipal de Ibarra, y por otra el Econ. Richard Oswaldo Calderón Saltos y Ab. Carmita Jacqueline Méndez Reascos, en sus calidades de Alcalde y Procuradora Síndica respectivamente en representación del GAD municipal de Antonio Ante.

HISTORIA

Se extiende en lo que fue la tierra de los Caranquis y se constituyó en una de las poblaciones más importantes del antiguo Reino de Quito. Alcanzó su mayor esplendor durante la conquista de los Incas, a quienes los Caranquis presentaron feroz y valerosa resistencia hasta ser finalmente derrotados. La parroquia San Luis de Imbaya hasta 1945 se le conoció con el nombre de San Luis de Cobuendo. Antes de la cantonización de Antonio Ante era un caserío perteneciente a la jurisdicción de la parroquia San Antonio de Ibarra. En 1938, con el decreto de cantonización Cobuendo quedó incluido en el territorio del nuevo cantón, Antonio Ante, en calidad de anejo perteneciente a la parroquia San José de Chaltura. Pero, en enero de 1945, el caserío San Luis de Cobuendo fue elevado al rango de parroquia civil con el nombre de San Luis de Imbaya (PDOT-Imbaya, 2015-2019).

5.4.1. Diseño metodológico

Tabla 1
Diseño metodológico

OBJETIVOS	UNIDAD DE ANÁLISIS	METODOLOGÍA	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Identificar las bases teóricas para la creación de un producto turístico en la parroquia Imbaya.	Creación del producto turístico	Fase I: Investigación y análisis de los diferentes parámetros para la creación del producto turístico.	Revisión documental	Libros, documentos y sitios web
Levantar un perfil de potencial usuario de la creación del producto turístico en la parroquia de Imbaya.	Perfil de potencial usuario de la creación del producto turístico en la parroquia de Imbaya	Fase II: Trabajo de campo para levantar el perfil del posible usuario del producto turístico en Imbaya	Entrevista	Presidente de la parroquia de Imbaya, cantón Antonio Ante; turistas, empresarios turísticos
Desarrollar una propuesta para la creación de un producto turístico en la parroquia Imbaya	Propuesta de creación de la cicloruta	Fase III: construcción de lineamientos y estrategias que contendrá la propuesta para la creación de la cicloruta para la parroquia de Imbaya.	Análisis FODA Matriz de inventario de atractivos	Tabla de la propuesta Matriz FODA Matriz de inventario.

5.4.2. Procedimiento

A partir de los objetivos específicos, se enmarca la fase metodológica con el fin de cumplir las metas planteadas segmentadas por fases.

Fase I: Investigación y análisis de los diferentes contenidos para la creación de productos turísticos

En la investigación se analizaron los diferentes parámetros para la creación del producto turístico, se utilizó la técnica de revisión documental seleccionando información en libros, documentos, sitios web, para conocer los diferentes contenidos referentes a la temática.

Fase II: Análisis de la situación actual de la parroquia de Imbaya

Para evaluar en qué situación se encuentra la parroquia de Imbaya se aplicó la entrevista al presidente de la parroquia y una encuesta a los turistas que visitan el cantón Antonio Ante, con la finalidad de conocer cómo se está gestionando el turismo de la parroquia Imbaya.

Fase III: Creación de la cicloruta turística

Construcción de lineamientos y estrategias que contendrá la propuesta para la creación de la cicloruta en la parroquia de Imbaya. Una vez recolectada la información, se procedió a la elaboración de la propuesta.

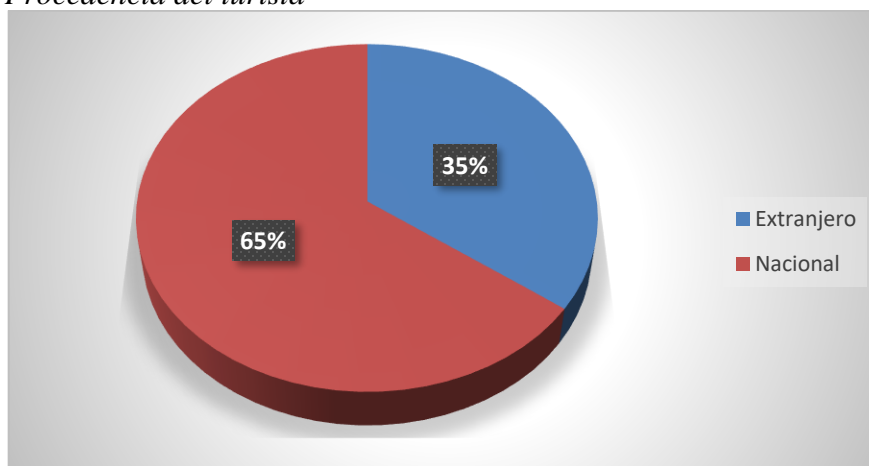
6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1 Análisis de la encuesta a los turistas que visitan Antonio Ante

Pregunta 1. Procedencia del turista

Figura 2

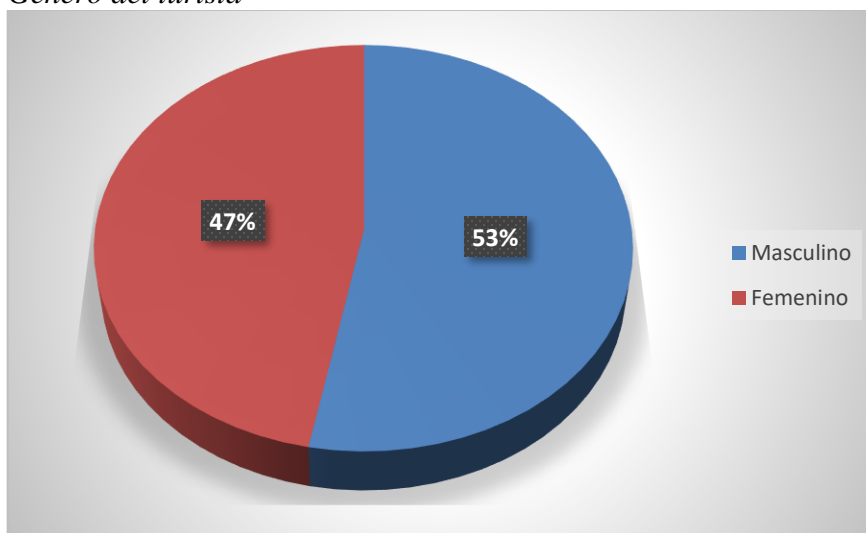
Procedencia del turista



Pregunta 2. Género del turista

Figura 3

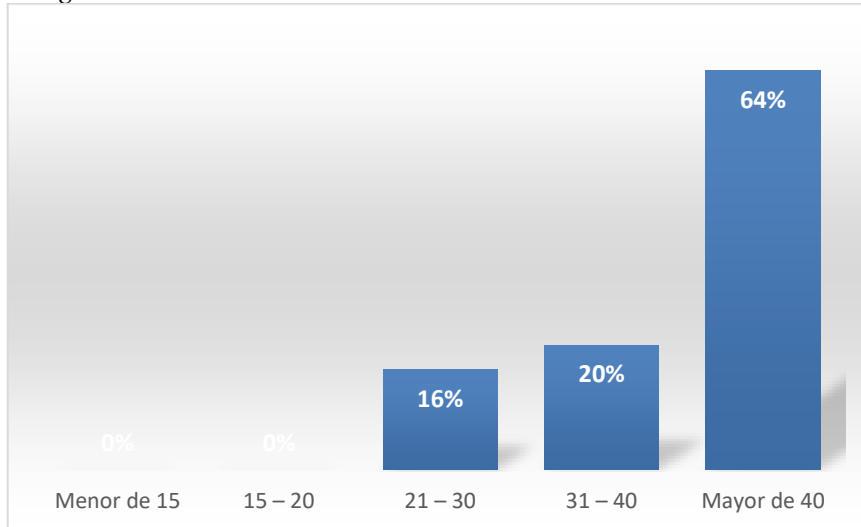
Género del turista



Pregunta 3. Rango de edad de los visitantes

Figura 4

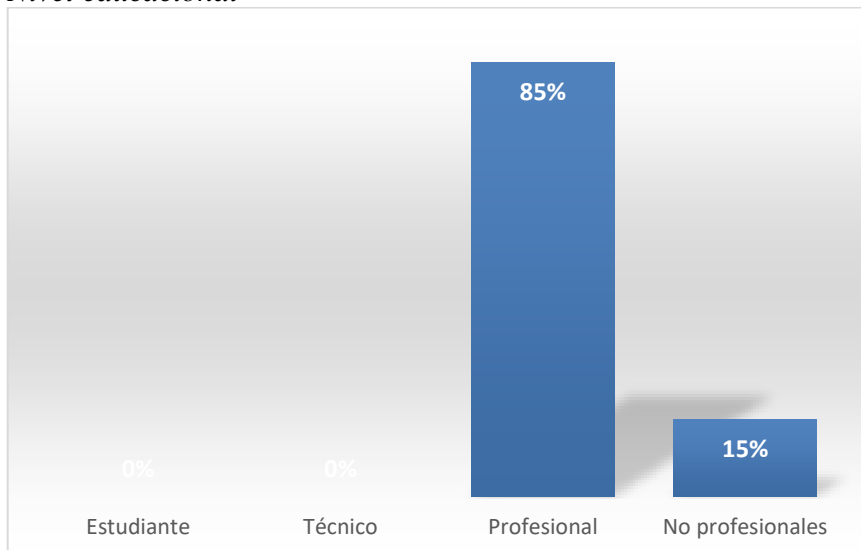
Rango de edad de los visitantes



Pregunta 4. Nivel educacional

Figura 5

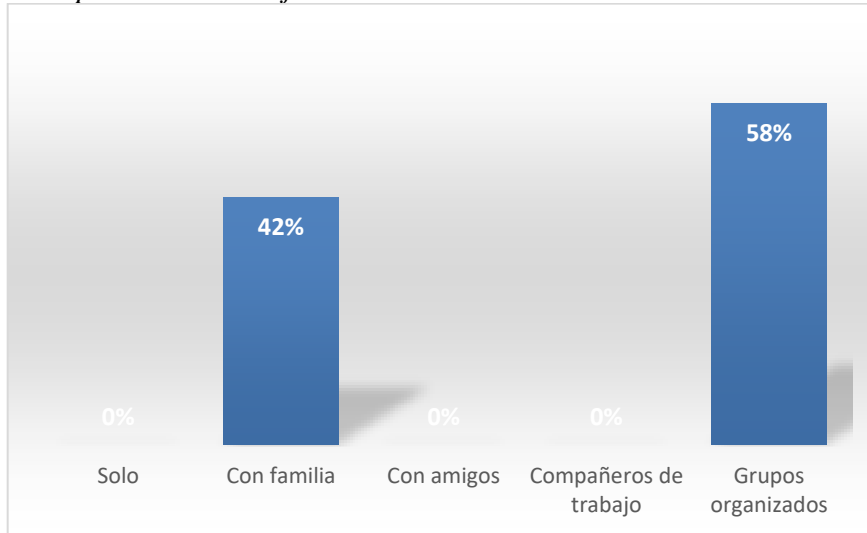
Nivel educacional



Pregunta 5. ¿Con quién usted realiza viajes de carácter turístico al cantón Antonio Ante?

Figura 6

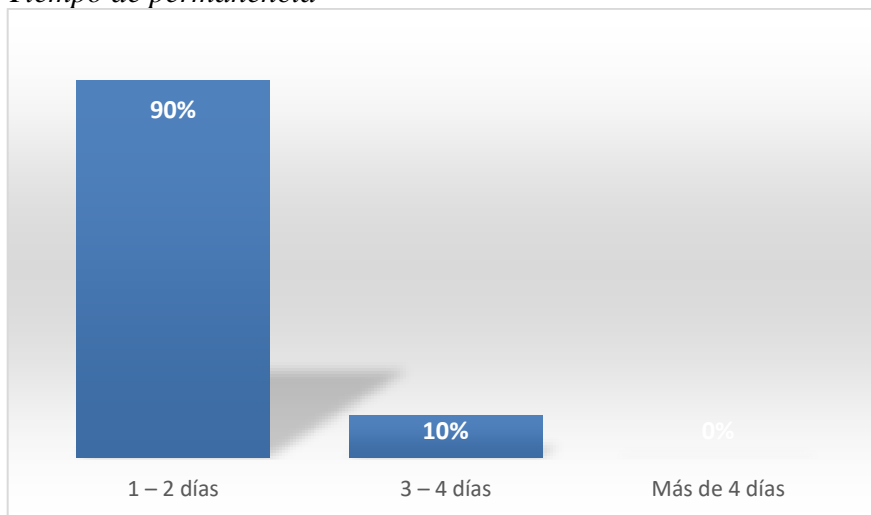
Con quién realiza viajes



Pregunta 6. ¿Por cuánto tiempo usted permanece practicando turismo en el cantón Antonio Ante?

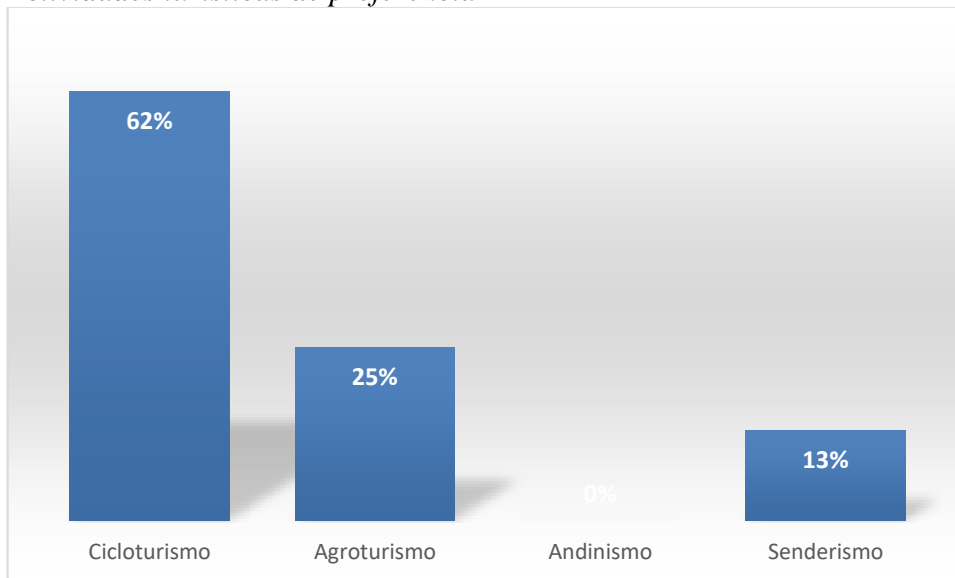
Figura 7

Tiempo de permanencia



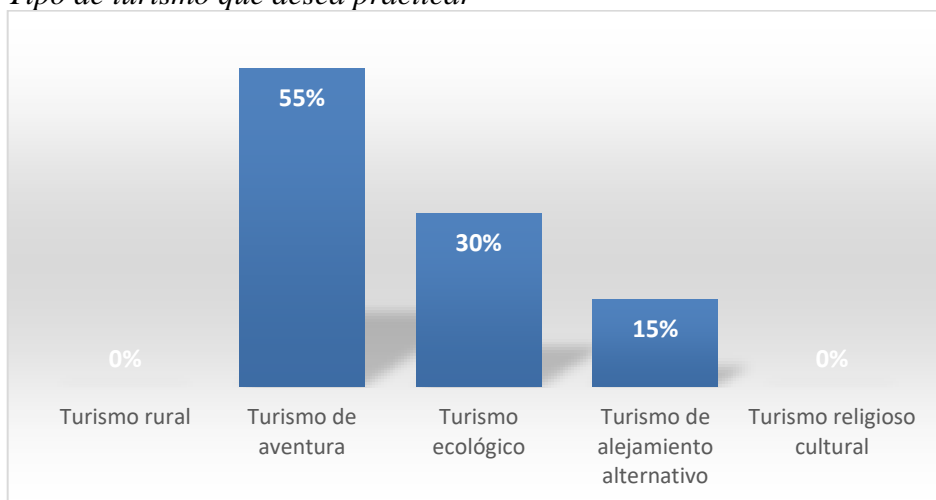
Pregunta 7. ¿Qué tipo de actividades turísticas son de su preferencia cuando realiza turismo en familia o en grupo?

Figura 8
Actividades turísticas de preferencia



Pregunta 8 ¿Qué tipo de turismo le gustaría practicar en la parroquia de Imbaya perteneciente al cantón Antonio Ante?

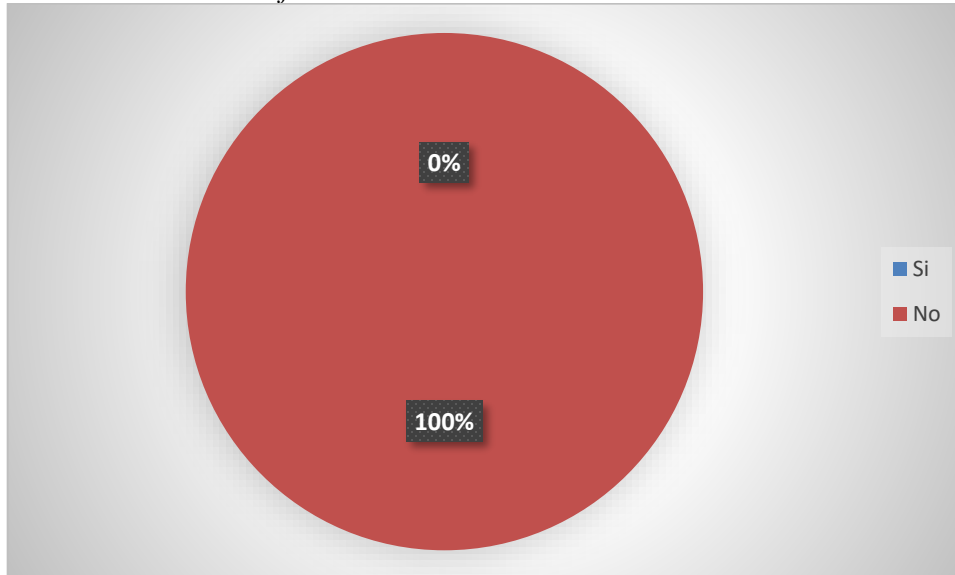
Figura 9
Tipo de turismo que desea practicar



Pregunta 9. ¿Conoce usted la oferta turística de la parroquia Imbaya del cantón Antonio Ante?

Figura 10

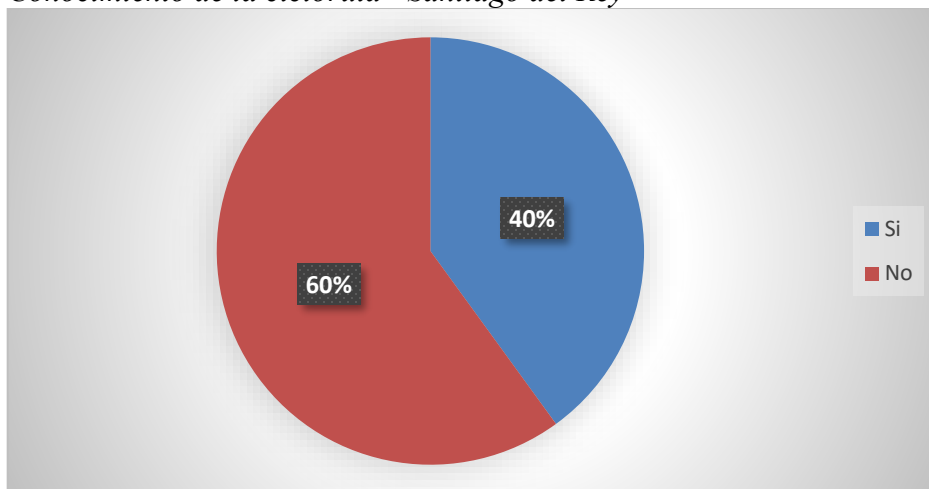
Conocimiento de la oferta turística



Pregunta 10. ¿Conoce usted la cicloruta turística Santiago del Rey de la parroquia Imbaya del cantón Antonio Ante?

Figura 11.

Conocimiento de la cicloruta "Santiago del Rey"



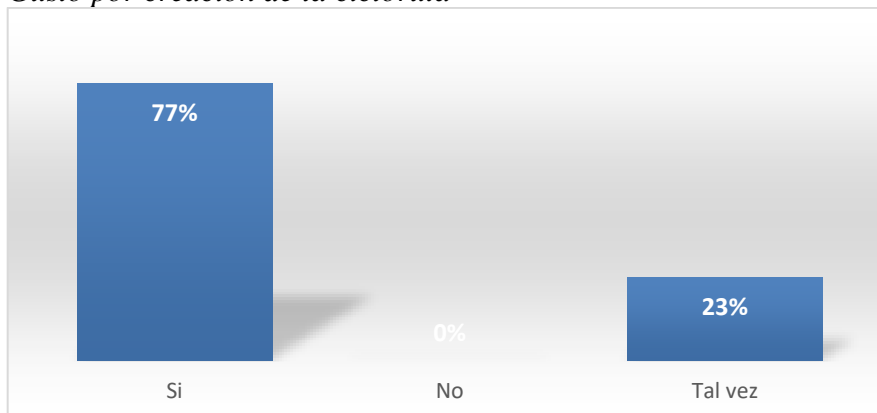
Pregunta 11. ¿Si su respuesta anterior es afirmativa, a través de qué medios se informó respecto a la cicloruta turística “Santiago del Rey” de la parroquia Imbaya, del cantón Antonio Ante?

Figura 12
Medios de información



Pregunta 12 ¿Le gustaría que se cree una cicloruta turística para el cantón Antonio Ante en la parroquia Imbaya?

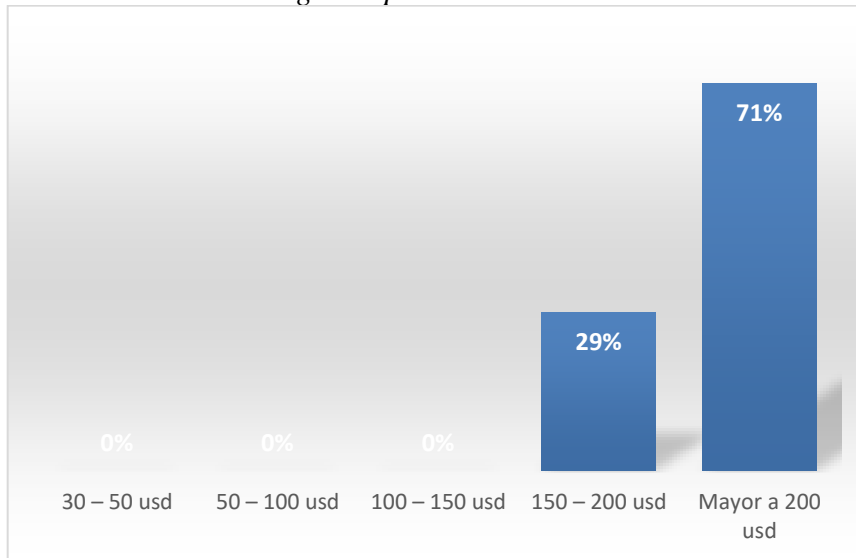
Figura 13
Gusto por creación de la cicloruta



Pregunta 13. ¿Qué monto económico destina usted para turismo?

Figura 14

Monto económico designado para turismo



6.1.1 Interpretación de las encuestas

Luego de aplicar las encuestas, a una muestra representativa del universo de estudio, y con la finalidad de conocer el estado actual de los recursos y atractivos con los que cuenta la parroquia Imbaya, se obtuvo lo siguiente.

La mayoría de visitantes son ecuatorianos de género masculino; aunque la práctica ciclística femenina con el tiempo va en aumento; la mayoría supera los 40 años de edad; un 85% de los usuarios son profesionales; practican este deporte en grupos organizados, y en segunda instancia con la familia; por esa razón el 90% de esas familias se queda en la parroquia dos días; lo que les motiva a acudir a Imbaya es la práctica del ciclo turismo, así como el agroturismo y el senderismo; lo cual es una muestra de la cantidad de atractivos existentes; por otra parte el turismo de aventura es el que más se practica en la zona, seguido por: el turismo ecológico, alternativo y cultural.

Al preguntar si conocen sobre oferta turística local, un abrumador 100% desconoce la existencia de productos turísticos en los que Imbaya sea la protagonista; sin embargo, la mitad de los encuestados ha escuchado de la ciclo ruta Santiago del Rey; el medio por el que se enteró de este producto fue la publicación en páginas web, seguido de recomendaciones o referencias de terceros. Así mismo, el 77% ve positiva la creación de una ciclo ruta exclusiva para la parroquia Imbaya y un 23% tiene sus dudas.

Al preguntar el rubro que invierten en gasto turístico, la mayoría dijo que mayor a 200 dólares, y otro porcentaje significativo dijo que 150 dólares; lo cual da buena perspectiva de factibilidad de éxito de la propuesta.

6.2 Análisis de la entrevista al Sr. Juan Fernando Acosta presidente del GAD parroquial de Imbaya del cantón Antonio Ante

1. ¿Considera usted que la parroquia de Imbaya reúne las condiciones necesarias para crear una cicloruta para los turistas locales, nacionales e internacionales?

Si, definitivamente la parroquia de Imbaya es un sitio lleno de historia y paisajes naturales de exuberante naturaleza que pueden atraer a cualquier persona, lo que hace falta es organización y trabajo cooperativo con la empresa privada y el GAD de Antonio Ante para potenciar de manera responsable y amigable con el ambiente, los atractivos turísticos que existen, en función de impulsar la economía en la zona.

2. ¿Cómo calificaría a la actividad turística de la parroquia de Imbaya?

Actualmente baja, el flujo turístico se da únicamente en fechas específicas, por lo general, en los feriados donde la migración interna regresa a sus terruños por así decirlo para compartir con la familia. En lo que respecta al turista extranjero, la parroquia se ha convertido en un lugar de paso para dirigirse a Urcuquí, pero no es visibilizado como un destino final.

3. ¿Existe el equipamiento turístico suficiente para promocionar la creación de una cicloruta en la parroquia de Imbaya y de esta manera atraer turistas a la parroquia?

Definitivamente no, en materia turística hace falta mucho trabajo para que la parroquia de Imbaya repunte en el cantón y provincia para ser considerada como un destino turístico de primer nivel, no existen sitios de hospedaje que cumplan con las expectativas del visitante, en lo que respecta a entretenimiento no hay una propuesta a considerar y en gastronomía, existen restaurantes, pero sin una línea clara.

4. ¿De dónde surge la idea de invertir en el mercado turístico?

Siempre se ha tenido la idea de mejorar las condiciones de vida de los habitantes y que mejor hacerlo a través de la generación de empleo y la diversificación de la economía de la zona, introduciendo al turismo como una forma de vida, que explotada de manera responsable y amigable con el ambiente puede repercutir de manera positiva en toda la población.

5. ¿Considera importante la creación de una cicloruta turística para promover el turismo rural en la parroquia Imbaya?

Visitando varios lugares de nuestro país se puede ver como el surgimiento de nuevos emprendimientos turísticos traen beneficios a los habitantes, es por ello que, se quiere implementar lo mismo en la parroquia de Imbaya con la finalidad de mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Una cicloruta atraería la atención de los turistas nacionales y extranjeros y lógicamente se incentivaría a que la población crezca positivamente en lo social, cultural, económico y turístico.

6. ¿Está seguro que la creación de la cicloruta Santiago del Rey en la parroquia de Imbaya tendrá la acogida necesaria por parte de los turistas?

Si, por supuesto, Imbaya tiene todas las características para atraer a los turistas locales, nacionales y extranjeros, hay que diseñar esta cicloruta con la potencialidad de un turismo rural sostenido que, satisfaga las necesidades y expectativas de los visitantes.

7. ¿Cuál es la fuente del posible financiamiento para poner en marcha la creación de la cicloruta en consenso con los habitantes de la parroquia de Imbaya?

La Corporación Financiera Nacional y BanEcuador son las principales opciones, creo que cuentan con intereses preferenciales para el emprendedor, así como períodos de gracia convenientes que dependen del tipo de actividad que va a financiarse.

Análisis

El presidente del GAD parroquial manifiesta positivamente que la parroquia de Imbaya tiene potencial turístico y que es necesario diseñar la cicloruta turística Santiago del Rey, porque de esta manera se impulsarían los atractivos culturales y crecería la economía de la zona a través de emprendimientos de sus habitantes; lastimosamente, no se cuenta con el equipamiento turístico indispensable, pero que, con el apoyo de entidades cantonales, gubernamentales y financieras, se podría alcanzar los financiamientos correspondientes para impulsar el turismo.

6.3 Entrevista al Ing. Santiago Amador propietario de la hacienda Santiago del Rey

1. ¿Considera usted que la parroquia de Imbaya reúne las condiciones necesarias para garantizar la visita o afluencia del turista local, nacional y extranjero?

Sí, definitivamente la parroquia de Imbaya es un sitio lleno de historia y paisajes naturales de exuberante naturaleza que, pueden atraer a cualquier persona, lo que hace falta es organización y trabajo cooperativo con la empresa privada y el gobierno para potenciar de manera responsable y amigable con el ambiente, los atractivos turísticos que existen, en función de impulsar la economía en la zona.

2. ¿Cómo calificaría a la actividad turística del cantón Antón Antonio Ante y específicamente de la parroquia Imbaya?

Actualmente baja, el flujo turístico se da únicamente en fechas específicas, por lo general, cuando se dan las ferias de Atuntaqui, en los feriados donde la migración interna regresa a sus terruños por así decirlo para compartir con la familia. En lo que respecta al turista extranjero, el

cantón se ha convertido en un lugar de paso para pernoctar una o dos noches, pero no es visibilizado como un destino final.

3. ¿Existe el equipamiento turístico suficiente para promocionar la creación de una cicloruta en la parroquia de Imbaya y de esta manera atraer turistas a la parroquia?

Definitivamente no, en materia turística hace falta mucho trabajo para que el cantón y la parroquia de Imbaya repunten en el Ecuador, para ser considerados como un destino turístico de primer nivel. No existen sitios de hospedaje que cumplan con las expectativas del visitante, en lo que respecta a entretenimiento no hay una propuesta a considerar y en gastronomía, existen restaurantes, pero sin una línea clara.

4. ¿Considera importante la creación de una cicloruta turística para promover el turismo rural en la parroquia Imbaya?

Siempre me ha apasionado la idea de mejorar las condiciones de vida de mi pueblo y que mejor hacerlo, a través de la generación de empleo y la diversificación de la economía de la zona, introduciendo al turismo como una forma de vida, que explotada de manera responsable y amigable con el ambiente puede repercutir de manera positiva en toda la población.

5. ¿De dónde surge la idea de emprender nuevos productos turísticos para la parroquia?

En uno de mis viajes tuve la oportunidad de hospedarme en una hacienda como la de mi propiedad donde se realizaban diferentes actividades, me encantó la idea y al ser un amante de la naturaleza y contar con un sitio apropiado regresé con la firme decisión de emprender en el mercado del turismo.

6. ¿Está seguro de que la cicloruta tendrá la acogida necesaria por parte de los turistas, convirtiéndose en un producto atractivo?

Si, por supuesto, tengo que estar seguro de mi idea y venderla con la convicción firme que será aceptada por el mercado, tiene todas las características para atraer a los turistas locales y

extranjeros, quien no ha pensado o tenido la idea de realizar actividades de esparcimiento al aire libre como es el ciclismo de montaña, es por ello que, tendrá gran acogida.

7. ¿Dispone su propiedad de los recursos necesarios para acoger a cicloturistas e incursionar en el campo turístico?

Ventajosamente, mi propiedad cuenta con todos los servicios básicos y dentro de los predios existen senderos, planicies, elevaciones que servirán como parte de la propuesta a promocionar en el mercado.

Análisis

El propietario de la hacienda Santiago del Rey considera que, la parroquia de Imbaya tiene sus encantos naturales y una historia por contarse a los turistas nacionales y extranjeros. Lo grave es que falta organización y trabajo cooperativo para consensuar y generar acuerdos de crecimiento económico para la población. Concuera con el presidente del GAD parroquial en el sentido de que, en la zona no existe equipamiento turístico; por lo tanto, Imbaya no es considerada como el destino final de los turistas.

6.4 Entrevista a la Ing. Cristina Dávila propietaria de la agencia de viajes INTIPUNGO

1. ¿Considera usted que la parroquia de Imbaya reúne las condiciones necesarias para garantizar la permanencia del turista local y extranjero?

La parroquia de Imbaya es un sitio lleno de historia cuenta con varias haciendas que pueden ser aprovechadas para realizar turismo, es importante fomentar el turismo de esta zona y dar a conocer los paisajes naturales, gastronomía con los que cuenta la localidad.

2. ¿Cómo calificaría a la actividad turística del cantón Antón Antonio Ante y de la parroquia Imbaya?

La actividad turística es baja, no se han planteado estrategias de turismo firmes desde las

autoridades y los habitantes, por lo tanto, se deben establecer estrategias y crear productos nuevos con la finalidad de atraer los turistas nacionales y extranjeros.

3. ¿Desde su empresa de viajes contribuiría para fomentar el turismo en la parroquia de Imbaya?

Claro, en el caso de crear productos turísticos se realizaría una evaluación de los servicios que brinden los mismos, y se los podría poner en el itinerario de visitas que maneja la agencia de viajes y permitir a los turistas que conozcan estos atractivos de la parroquia.

4. ¿Cree usted que un producto turístico fomentaría el desarrollo económico de la localidad?

Todo producto turístico desarrollado bajo una planificación correcta, fomenta el desarrollo económico de los pueblos o ciudades, porque permite generar diferentes emprendimientos dentro de la localidad.

Análisis

La propietaria de la agencia de viajes INTIPUNGO considera que, la parroquia de Imbaya y su entorno de haciendas y quintas es un sitio histórico con alto potencial turístico para ser conocido por turistas nacionales y extranjeros; su variada gastronomía y sus bellos paisajes naturales no han sido promocionados por las autoridades competentes, ya que, no ha existido planificación en ese sentido. Como agencia manifiesta que, apoyaría a los emprendimientos turísticos que se generen en la zona.

6.5 Análisis general de las entrevistas

La percepción general de los entrevistados es en sentido general, todos concuerdan que no existe el equipamiento turístico necesario en la parroquia de Imbaya, para fomentar el turismo rural.

No obstante, apoyarían las iniciativas turísticas contribuyentes a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

El fomento del turismo es importante porque genera espacios de crecimiento poblacional. El cantón Antonio Ante y la parroquia de Imbaya son lugares que pueden convertirse en sitios que pueden mostrar su historia, paisajes con naturaleza exuberante, gastronomía propia de la región, lo que en definitiva atraería a turistas locales, nacionales y extranjeros.

La organización y responsabilidad para que estos lugares se conviertan en atractivos turísticos, recaería en la población y el apoyo incondicional y económico del GAD de Antonio Ante y la autoridad de la parroquia, así como de la empresa privada. Igualmente, la cooperación es la base fundamental para potenciar el turismo rural de manera amigable y sostenible.

Los propietarios de las diferentes haciendas y la empresa de turismo Intipungo están en la disposición de colaborar, eficientemente, en la implementación de la cicloruta propuesta como un atractivo turístico.

El turismo debe convertirse en una fuente estable para la generación de empleo en la zona. Esta propuesta mejorará la vida de los habitantes, ya que, se crearán también nuevos emprendimientos. La condición imperante es que, esta cicloruta se convierta en un espacio de sano esparcimiento con parámetros responsables y amigables con el ambiente.

6.6 Discusión

La investigación parte de la problemática existente en la parroquia de Imbaya, cantón Antonio Ante, donde existe limitado desarrollo turístico, debido a la falta de equipamiento y variedad de oferta. En este contexto, se desarrolló la investigación para la creación e implementación de una cicloruta en este sector.

Se consideró como objetivo general el diseño de un producto turístico para la parroquia de Imbaya, cantón Antonio Ante, provincia de Imbabura y como objetivos específicos: determinar fundamentos teóricos para la creación del producto turístico, esto concuerda con lo publicado por Armas

(2018) que expresa, antes de crear un producto turístico se debe estar bien informado para analizar las mejores opciones dependiendo del lugar donde se vaya a implementar dicho producto.

El segundo objetivo específico es levantar un perfil de potencial usuario de la creación del producto turístico en la parroquia de Imbaya., mediante la aplicación de los instrumentos de investigación se pudo conocer que la parroquia no cuenta con oferta turística. Esta información concuerda con la investigación realizada por el GAD, el cual manifiesta que, la parroquia de Imbaya no ha sido explotada turísticamente; es una zona agrícola, y no cuenta con atracciones turísticas debidamente promocionadas (GAD Municipal Antonio Ante, 2020).

El tercer objetivo específico se refiere a desarrollar una propuesta para la creación y trazado de la cicloruta denominada Santiago del Rey, mediante los resultados obtenidos en el diagnóstico actual y fundamentos teóricos. A partir de esta concepción y visualización de los resultados obtenidos en la investigación se menciona que el turismo rural en el caso de la parroquia de Imbaya es primordial para aprovechar el legado cultural, pues es uno de los pocos elementos con los cuales se define la identidad de esta comunidad, ya que, no pertenece a una cultura indígena o afrodescendiente específica. Ello se alinea con el trabajo de Ocampo (2021) quien menciona que es necesario hacer acercamientos con las comunidades por donde cruza la ciclo ruta, para comunicar los objetivos de esas prácticas, y empoderar a los habitantes, caso contrario hay una apatía a las iniciativas de desarrollo.

De igual forma es preciso plantear y proponer ideas para concientizar a los pobladores acerca de la creación de la cicloruta, impulsando el trabajo en conjunto para un mayor beneficio y el alcance de un desarrollo cultural, económico y social. Esta información concuerda con lo mencionado por Armas (2018) quien menciona que mediante la planificación y gestión cultural, comercial y social se puede aportar y reforzar de manera positiva y sustentable el turismo, aplicando estrategias como nuevas alternativas para el visitante, teniendo en cuenta la inversión económica, las formas de promoción y el manejo del producto en beneficio del turismo.

Guerra (2018), manifiesta que, se debe realizar un levantamiento de información de cada una de las parroquias en la provincia de Imbabura, para conocer que atractivos posee y como

fomentar el turismo, permitiendo de esta forma, dinamizar la economía de estos sectores. Por otro lado, Rivadeneira (2018) menciona que para el trazado de rutas ciclo turísticas, hay que tomar en cuenta el patrimonio inmaterial; las manifestaciones culturales aportan gran valor a los itinerarios, creando rutas integrales; en su estudio, este autor usó criterios de valorización según sus características, encontrando 12 de ellas que obtuvieron una valoración superior al 85%, las cuales sirvieron para usarlas en su propuesta.

Mediante las entrevistas aplicadas a los diferentes personajes de la parroquia como es el presidente, el propietario de la hacienda y la empresa turística de la ciudad de Ibarra, se pudo conocer que ellos apoyan proyectos que, contribuyen al bienestar de sus habitantes, y a través de varios emprendimientos se generen fuentes de empleo, promuevan el desarrollo del turismo, mejoren la calidad de vida, a la vez que, se beneficien los turistas y visitantes en general. Hernández (2018) manifiesta “se deben realizar alianzas estratégicas, tanto con entes privados como públicos, para realizar proyectos en beneficio de sus habitantes”.

La parroquia de Imbaya con esta iniciativa de la cicloruta intenta una alta demanda de visitantes locales, turistas nacionales y extranjeros, así lo manifiestan las personas entrevistadas en este trabajo investigativo; el fin es ayudar a la difusión de los atractivos turísticos, históricos y culturales, contribuyendo de esta manera a la reducción de la contaminación ambiental y auditiva y a elevar la economía del lugar.

En futuras investigaciones se debe proponer un estudio para implementar nuevas modalidades de turismo rural y de aventura, para potenciar el aspecto turístico de la zona y de igual manera implementar estrategias de publicidad para dar a conocer los atractivos de la parroquia de Imbaya.

6.7 Propuesta

DISEÑO DE UNA CICLORUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA RURAL DE IMBAYA, CANTÓN ANTONIO ANTE, PROVINCIA DE IMBAURA

6.7.1 Introducción

Imbaya es una parroquia cercana a la ciudad de Ibarra, su clima y la tranquilidad pueblerina, le dan un encanto especial.

La parroquia de Imbaya hasta 1945 se le conoció con el nombre de San Luis de Cobuendo. Antes de la cantonización de Atuntaqui era un caserío perteneciente a la jurisdicción de la parroquia de San Antonio. En 1938 con el decreto de cantonización Cobuendo quedó incluido en el territorio del nuevo cantón Antonio Ante, en calidad de anexo perteneciente a la parroquia de San José de Chaltura. Pero, en enero de 1945 el caserío San Luis de Cobuendo fue elevado al rango de parroquia civil con el nombre de Imbaya, mediante ordenanza municipal dictada el 23 de enero y aprobado por el Ministerio de Gobierno el 21 de febrero. Es la más joven de las parroquias del cantón con una población aproximada de 1050 habitantes, que se dedican a la actividad agrícola y ganadera (PDOT-Imbaya, 2019, párr. 1).

Zona agrícola por excelencia, hace de la caña de azúcar su producto estrella. Así mismo posee un patrimonio natural y cultural poco desarrollado, siendo necesario crear estrategias que potencien las capacidades locales y fomenten su desarrollo.

Figura 15

Parque parroquia de Imbaya



La parroquia Imbaya posee infinidad de recursos que pueden ser aprovechados para la práctica turística. Dentro de las posibilidades están la realización de actividades al aire libre debido a la bondad del clima. Además, la cercanía a la ciudad del conocimiento y a los baños termales de la zona, abre las puertas para que se creen emprendimientos que satisfagan las necesidades de estos segmentos de mercado.

Otros atractivos importantes son la iglesia, la línea del ferrocarril que en su trayecto tiene paisajes impresionantes, así como túneles, puentes, peñascos, flora endémica, entre otros. También destaca un trapiche donde se producía el conocido “puntas” (licor de caña de azúcar), el que actualmente se encuentra abandonado, siendo necesaria la intervención del gobierno para reactivarlo como atractivo turístico.

La parroquia Imbaya debería potenciar su riqueza agrícola; los vastos sembríos de caña de azúcar son un atractivo que puede servir para trazar rutas con fines de la práctica agro turística.

Finalmente, existe una mina de cal, la cual podría ser un centro de visita o de interpretación, donde se pueda explicar el trabajo de extracción de ese material y que era el sustento de los habitantes.

Límites

Los límites de Imbaya son: Norte con Urcuquí; Sur con la parroquia de San Antonio del cantón Ibarra, Este con Ibarra, Oeste con la parroquia de San José de Chaltura del Cantón Antonio Ante. Su extensión es de 12,025 Km² (PDOT-Imbaya, 2019).

Clima

La Parroquia de Imbaya presenta un clima templado la mayor parte del tiempo, la media de temperatura es de 18 grados, los 365 días hay sol lo cual favorece a la agricultura y a la práctica de varios deportes.

Cultura

La parroquia de Imbaya se conforma por grupos diversos de varios sectores de la provincia o de otras ciudades; no tiene una identidad definida; dada la cercanía a haciendas, ha llegado gente de todas partes, las bondades del clima también han sido un atractivo para los asentamientos humanos; de todos modos la gente se ha acoplado a las celebraciones locales y a adaptarse al medio; uno de los deportes más practicados es el juego de pelota de mano, cuyos implementos son elaborados por los mismos jugadores mayores.

Gastronomía

Uno de los puntos más reconocidos en la parroquia es la venta de las papas asadas de doña Julia Puetate, gracias al emprendimiento personal de la señora, ha logrado posicionarse con uno de los característicos platos típicos de la parroquia, Doña Julia ofrece unas deliciosas papas asadas con pollo y que llevan como guarnición: tostado, mapawira, salsas. Tiene una larga y reconocida trayectoria realizando este delicioso plato, se encuentra ubicada en la calle Antonio Ante, atiende de lunes a sábado en el horario de 16:00 a 20:00 (Infocentro de Imbaya, 2022).

Figura 16

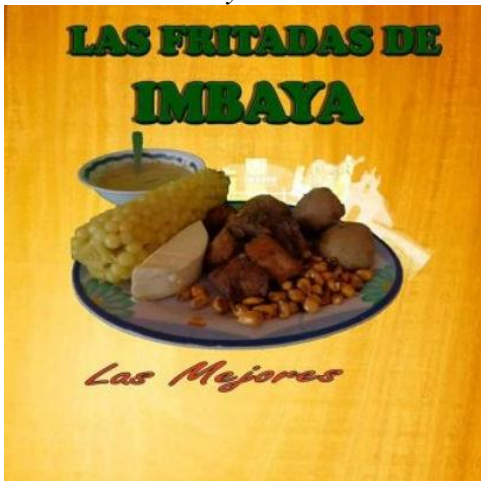
Papas de doña Julia



De igual manera, otro referente de la localidad son las fritadas de Imbaya. La fritada es otro delicioso plato típico de Ecuador. Se puede degustar de las mejores fritadas acompañadas de papas cocinadas, choclo, queso, tostado y ají. Se encuentra ubicada en la calle Antonio Ante, atiende de lunes a sábado en el horario de 09:00 a 17:00 (Infocentro de Imbaya, 2022).

Figura 17

Fritadas de Imbaya



Finalmente, uno de los platos más conocidos es el plato típico del cuy, acompañado de papas, ensalada, tostado y ají. También dispone de otras comidas: chuleta a la plancha y pollo. Asimismo, se oferta la bandeja especial, consistente en cuy, pollo, chuleta y chorizo. Los cuyes son criados en la localidad por los habitantes.

Figura 18
Plato de cuy



Fuente: (Infocentro de Imbaya, 2022)

6.7.2 Descripción de la propuesta

CICLORUTA “SANTIAGO DEL REY”, PARROQUIA DE IMBAYA, CANTÓN ANTONIO ANTE

La cicloruta Santiago del Rey se enfocará en dar a conocer el entorno natural de la parroquia de Imbaya, en el que se destacan lugares que tienen un contenido natural, cultural e histórico bastante amplio e interesante para los turistas locales, nacionales y extranjeros. Con el diseño de la ruta se pretende alcanzar un mejor desarrollo del turismo activo en la parroquia, dinamizando la actividad turística en beneficio de la misma. La cicloruta “Santiago del Rey” se encuentra a pocos minutos de la ciudad de Ibarra.

6.7.3 Diseño de la cicloruta

El diseño ciclístico se basa en el Plan de creación de oportunidades en el que, la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES 2021-2025 dentro del objetivo No. 3 del artículo 381 “establece la obligación del estado de proteger, promover y coordinar la cultura física en los ámbitos del deporte, la educación y la recreación, para la formación y el desarrollo integral de las personas” (SENPLADES, 2020, pp.135-137).

a) Características de la cicloruta

Figura 19

Logo de Imbabura Geoparque Mundial



La provincia de Imbabura fue declarada oficialmente, este 17 de abril, “Geoparque Mundial”, por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), reunida hoy en su sesión número 206. Los ecuatorianos y quienes nos visitan tenemos el gran compromiso de cuidar esta maravilla natural, que nos permitirá desarrollar proyectos esenciales como educación y geoturismo con la participación activa de sus pobladores, ya que el Geoparque Imbabura, a nivel global, se enmarca en los objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas con horizonte al año 2030, para erradicar la pobreza, proteger al planeta y asegurar la prosperidad de todos (Prefectura de Imbabura, 2022).

Figura 20

Trazado de la cicloruta Santiago del Rey

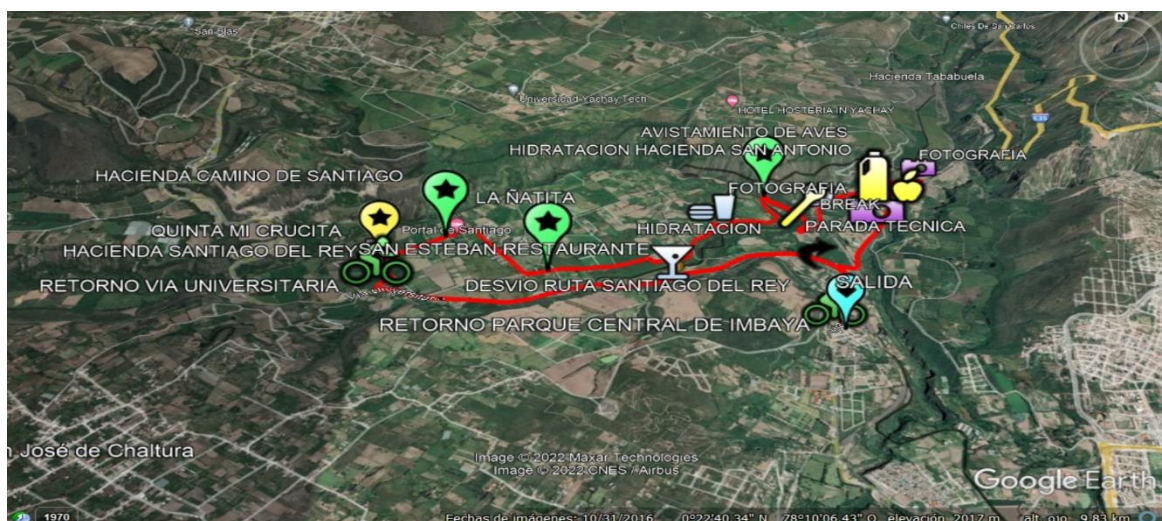
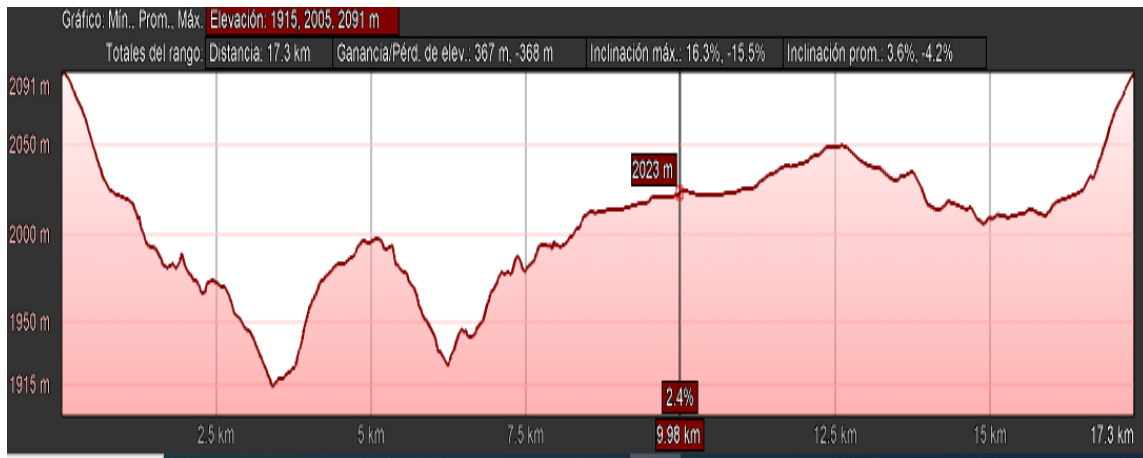


Figura 21
Altimetría cicloruta Imbaya-Santiago del Rey



6.7.4 Explicación del trazado de la cicloruta

Para el trazado de esta cicloruta se tomó en cuenta tramos de 1er, 2do y 3er orden en un trayecto de 17km. Donde se recorren las haciendas más importantes de la zona como son: Hacienda San Antonio, La Ñatita, Hacienda Santiago del Rey, Hacienda Camino de Santiago, Quinta Mi Crucita; a través de este recorrido, se puede apreciar la belleza de la naturaleza y disfrutar del clima y paisaje de este sector. Se han establecido cinco paradas turísticas, correspondientes a las haciendas mencionadas.

Esta cicloruta turística inicia desde el parque central de Imbaya, ubicado a 5 km de la ciudad de Ibarra. El recorrido inicia considerando una altura sobre el nivel del mar de 2020m.

La primera parada se realiza en la hacienda San Antonio a 1,04km desde la salida; en este lugar, podemos observar sembríos de productos de consumo diario, entre ellos: brócoli, tomate de árbol, tomate riñón; además, esta hacienda se caracteriza por ser también ganadera, consiguiendo fabricar productos lácteos.

En la segunda parada que está a 2049msnm, referente a la hacienda La Ñatita ubicada a 4,95km y tan solo a 10 minutos de la ciudad de Ibarra, encontramos un lugar paradisíaco que cuenta con piscina temperada, jacuzzi, cancha de vóley y fútbol, lago, amplios espacios verdes, salón de juegos con mesa de ping pong, futbolín, y billar. Además de animales silvestres como pavos,

gallos; árboles frutales.

Tercera parada corresponde a la hacienda Santiago del Rey que está a 2044msnm ubicada a 6.26 kilómetros del lugar de salida. Es una hacienda de casi 300 años de antigüedad, en este lugar, puedes disfrutar de su historia recorriendo sus jardines, iglesia, acueducto, acompañada de actividades del campo con un maravilloso clima. En general, es un lugar dedicado a la oferta de eventos y especialmente para realizar cabalgatas.

En la cuarta parada podemos también visitar la hacienda Camino de Santiago que vendría a ser una extensión de la hacienda Santiago del Rey. Sector de relajamiento muscular, juegos improvisados.

Quinta parada de la cicloruta, nos encontramos en la Quinta Mi Crucita ubicada a 2018msnm en el kilómetro 6,53. Es un sector dedicado a la agricultura y ganadería, con productos propios de la zona y producción de lácteos. La parada de hidratación se efectuará en el kilómetro 9,45; fotografía y avistamiento de aves en el kilómetro 10,6 y finalmente, se realizará una parada técnica en el kilómetro 14,7 a un nivel sobre el mar de 1974m.

Figura 22

Logo cicloruta Santiago del Rey



El logotipo está representado por un ciclista que representa el ecosistema, porque este medio de transporte es ecológico, no genera contaminación; el color verde simboliza la frescura de la naturaleza; el color café claro, significa la tierra; el color café oscuro, personaliza la estabilidad emocional; incluye el logo de Imbabura Geoparque mundial de la Unesco.

Tabla 2

Características de la cicloruta

CICLORUTA TURÍSTICA SANTIAGO DEL REY	
Características	
Lugar	Santiago del Rey, parroquia Imbaya, cantón Antonio Ante
Lugares a recorrer	Haciendas: San Antonio, Mi Crucita, Camino de Santiago, La Ñatita, Santiago del Rey; parada técnica en quinta mi Crucita y luego en Santiago del Rey, finalmente, se regresa al parque principal de la parroquia de Imbaya.
Actividades	Fotografía, ciclo paseo, avistamiento de flora y fauna, gastronomía.
Transporte	Bicicletas en especial con llantas tubeles, y con la indumentaria requerida para el circuito.
Nº PAX	1 a 20 pax
Duración Estimada	4 horas
Distancia-Nivel físico	17,3 km- nivel de exigencia básico e intermedio
Terreno	El recorrido es empedrado, lastrado y asfaltado; por lo tanto, en el recorrido se utilizan los tres tipos de vía: de primer, segundo y tercer orden en todo el recorrido. Tierra 6 Km Asfalto 7 Km Empedrado 4 Km

Altimetría

Se inicia la salida a una altura de 2090 metros sobre el nivel del mar desde el parque central, la altura máxima dentro del recorrido es en el kilómetro 11,8 cerca de la quinta "Mi Crucita" con una altura de 2050 msnm. En lo que respecta a la altura mínima es en el kilómetro 3,26 con una altura mínima de 1915 msnm.

a) Recorrido y actividades**Figura 23***Hacienda San Antonio*

Esta es una propiedad de uso privado recién construida, la misma acoge a turistas nacionales y extranjeros. En este entorno se realizan actividades agroecológicas, produciéndose productos como el brócoli, tomate de árbol, tomate riñón; además, esta hacienda se caracteriza por ser también ganadera, consiguiendo fabricar productos lácteos.

Figura 24*Hacienda La Ñatita*

Finca privada donde los cicloturistas podrán acceder a servicios de hospedaje, cuenta con piscina temperada, jacuzzi, cancha de vóley y fútbol, amplios espacios verdes, salón de juegos con mesa de pingpong, futbolín, y billar. Además, es posible observar animales silvestres como pavos reales, gallos; cuenta también con árboles frutales.

Figura 25
Santiago del Rey



Hacienda Santiago del Rey es una localidad que tiene una altitud de 2.025 metros. Está situada al norte de la Hacienda San Ricardo y al suroeste de la Hacienda Santiago de Monjas. En este lugar, el ciclo turista podrá disfrutar de sus encantos históricos recorriendo sus jardines, iglesia, acueducto, acompañada de actividades del campo con un maravilloso clima. En general, es un lugar dedicado a la oferta de eventos y especialmente para realizar cabalgatas.

Figura 26
Hacienda La Fortaleza



Hacienda La Fortaleza ubicada en Imbaya, es una hacienda dedicada a la agricultura y la ganadería, donde los turistas en horarios y días específicos pueden visitarla. Tiene convenios con centros de desarrollo infantil para emplear los espacios de recreación existentes, tales como cabalgatas y recorridos en la hacienda.

Figura 27
Quinta San Felipe



En este lugar se realizará un ligero descanso, solo es un sector de paso.

Figura 28
Camino de Santiago



En este lugar se realizará un ligero descanso, solo es un sector de paso.

Figura 29
Quinta Mi Crucita



Propiedad privada dedicada a la agricultura y ganadería, con productos propios de la zona y producción de lácteos. En esta parada, los cicloturistas tendrán una charla relacionada con las faenas ganaderas para la extracción y producción de lácteos.

Figura 30
Avícola San Fernando



Se dedica a la actividad de criar y cuidar aves y ganado, además de su explotación comercial. Tiene una variedad de especies como pollos, gallinas, pavos, patos, codornices, entre otras. Sector de paso.

6.7.6 Itinerario

Para realizar la cicloruta Santiago del Rey se pondrá a disposición el siguiente itinerario, el cual, se deberá respetar considerando las disposiciones dadas por el guía turístico, los tiempos y paradas técnicas detalladas. Desde la salida hasta el primer desvío se tiene 1 km, a continuación, encontramos la primera parada de hidratación a los 3.2 km de recorrido; seguidamente se ha propuesto una parada para realizar fotografías a los 6 km; posterior se encuentra la segunda parada técnica y el break a los 10.2 km; se propone un segundo descanso a los 14.3 km, finalmente, el retorno y llegada a los 16.8 km de recorrido.

Tabla 3
Itinerario cicloruta

ITINERARIO TÉCNICO				CODIGO:	TC	
PAQUETE/ NOMBRE:		AVENTURA EN IMBAYA		DURACIÓN:	1 DÍA	
Provincia (s)	Cantón (es)	Lugares específicos	Carácter / objetivo	Segmento	N°- pax	
IMBABURA		ANTONIO ANTE PARROQUIA DE IMBAYA	Concentración y breves indicaciones del tour	Recorrido por los principales lugares de la parroquia de Imbaya	Público en general	20
Idioma	Dificultad	Clase de guía		Costo por pax	Extranjeros/ nacionales	
Español	Moderada	GUIA NACIONAL Y TOUR LIDER		\$ 10	Nacionales	
N°- NIÑOS/INFANTES	N°- JOVENES	N°- ADULTOS		N°-ADULTOS MAYORES	LUGAR PROCEDENCIA	
HORA	LUGAR		ACTIVIDAD			
7:00 am	Parque central de Imbaya		Punto de partida Indicaciones			
7:30am	Primera parada hacienda San Antonio		Breves del recorrido Consumo de productos lácteos			
8:00am	Segunda parada: La Ñatita		Observación del entorno natural y del tipo de hospedaje.			
9:00am	Tercera parada: Hacienda Santiago del Rey		Recorrido por la hacienda, hidratación y desayuno.			

11:00am	Cuarta parada: Hacienda Camino de Santiago	Sector de relajamiento y recreación para los visitantes.
12:00	Quinta parada: Quinta Mi Crucita	Charla relacionada con las faenas ganaderas para la extracción y producción de lácteos.
13:00pm	Retorno parque central de Imbaya	Charla motivacional
Descripción de servicios	Incluye Transporte turístico Animación turística en el transporte	No incluye Comidas ni bebidas extras Nada especificado en el programa

Las actividades culturales más sobresalientes en la parroquia de Imbaya son: el 23 de enero se conmemora la parroquialización; el 21 de junio, las fiestas patronales en honor a San Luis de Gonzaga; la ruta de los Belenes celebrada en diciembre, así como la Navidad y Año Viejo. En las fiestas patronales se efectúa la novena religiosa. Eventos de atracción popular y turística son los toros populares, elección y coronación de la reina parroquial.

La cicloruta se podría realizar durante estas festividades, haciendo coincidir con cada una de ellas, para incentivar micro emprendimientos y la mejora económica de la zona, así como la participación turística de visitantes locales, nacionales y extranjeros.

6.7.7 Beneficios de la cicloruta

La implementación del ciclismo como actividad turística trae varios beneficios para la comunidad donde se desarrolla. Según la Comisión de Parlamento Andino Europeo Parlamento Europeo (2010) algunos de estos beneficios son:

- Potenciación del turismo interno, reduciendo los viajes a larga distancia, la producción de CO2 y en consecuencia una reducción en el impacto medio ambiental.
- Disminución de transporte privado dentro del área turística.
- Reutilización de viejas infraestructuras, como vías de ferrocarril en desuso, senderos, pistas forestales, etcétera.

- Fuente alternativa de ingreso y desarrollo social y económico para las comunas de zonas rurales.
- Fomenta hábitos saludables a las personas de la comuna donde se desarrolla la actividad turística y mejora de su calidad de vida.
- Fomento del patrimonio cultural, gastronómico e histórico presente en las rutas por donde se desarrolla la actividad.
- Emprendimiento local, el cual es necesario para el aumento de servicios para los turistas. (p. 45)

6.7.8 Políticas y medidas para la movilidad en bicicleta

6.7.8.1 Uso masivo de la bicicleta para el Buen Vivir

Entre sus objetivos se encuentran:

- Plantear el uso masivo de la bicicleta en el Ecuador como una política transversal que facilita el cumplimiento del Buen Vivir.
- Facilitar la creación de la infraestructura necesaria para el uso masivo de la bicicleta en el Ecuador.
- Facilitar la creación de una industria propia de fabricación de bicicletas a nivel nacional y regional (Embassy Ecuador).

6.7.8.2 Manifiesto de la unión de ciclistas del Ecuador

En varias ciudades del mundo se discute sobre la importancia de fomentar el uso del espacio público a través de acciones como la regeneración urbana, la inclusión de espacios verdes en las construcciones y la reconversión de lugares de forma temporal. “El Plan maestro ecuatoriano para la masificación del uso de la bicicleta (PMBE) deberá alinear asuntos claves sobre comunicación, capacitación y fortalecer la interacción horizontal entre las instituciones involucradas” (Biciunion, 2014, p. 53)

6.7.9 Deberes y derechos del ciclista

Derechos

- Como ciclista, usted tiene derecho al uso de todos los espacios públicos, al igual que los demás medios de transporte, de acuerdo a las restricciones hechas por la ley.
- Tiene derecho a ser respetado y tratado con dignidad en su desplazamiento por la vía y en caso de conflictos o divergencia de intereses.
- Tiene derecho al uso preferencial de las vías dispuestas especialmente para ciclistas.
- Tiene derecho a compartir con el transporte público y los demás vehículos el carril de la derecha en las vías. (BICIUNION, 2014, p. 54).

Estas leyes justamente son para optimizar el uso de espacios públicos, así como para crear una cultura de respeto con el ciclista, y este a su vez respetar las vías de otros vehículos motorizados.

Deberes

Entre los deberes que deben cumplir las personas a bordo de una bicicleta están:

- Respetar las señales de tránsito y las orientaciones de las autoridades de tránsito municipal.
- Usar casco, vestuario adecuado y todos los aditamentos de seguridad.
- Respetar los espacios restringidos para peatones y servicio público.
- Circular en el sentido de la vía, evitando los desplazamientos en contravía.
- Adelantar exclusivamente por el carril izquierdo.
- Usar elementos estipulados para hacerse visible en horas de la noche.
- Llevar a bordo de la bicicleta solo al número de personas para las que existe asiento

disponible.

- Desplazarse en línea recta y solo por un carril.
- Anunciar a los demás conductores, a través del movimiento de sus brazos, los cambios de dirección o de carril.
- Respetar las aceras evitando desplazarse sobre ellas.
- Evitar el transporte de personas o cargas que excedan la capacidad de su bicicleta o las condiciones idóneas para su maniobrabilidad.
- Cuidar de su seguridad y la de los demás ciudadanos, evitando agarrarse de otros vehículos para ser arrastrado en plena vía.
- Dotar su bicicleta de los aditamentos necesarios para un transporte seguro, como el timbre y las luces.
- Hacer mantenimiento constante a su bicicleta, cuidando que los frenos, los mecanismos de rodamiento y demás partes esenciales de la bicicleta permanezcan en buen estado. (BICIUNION, 2014, p. 54).

El respeto por la normativa, hará que el uso de la bicicleta sea una sana diversión, donde prime el respeto y sobre todo la seguridad.

6.7.10 Especificaciones técnicas

Carácter: Turismo rural

Dificultad: básico, intermedio

Duración: 2 horas

Temporada: Todo el año

Distancia: 17,3 km

Equipamiento

Figura 31

Bicicleta



Bicicletas montaÑeras: Es un vehículo de dos o más ruedas en línea que se desplaza por el esfuerzo de su conductor accionado por medio de pedales y que se transfiere al eje de una rueda (Velandia, 2014).

Figura 32

Casco



El casco constituye un elemento esencial de seguridad; su ausencia puede causar fatales accidentes con consecuencias graves. Es recomendable usar los que disponen de visera; su material debe ser el poliestireno; su peso ronda los 200 gramos y debe tener ventilación.

Figura 33

Herramienta básica de reparación



- Tubo de repuesto
- Palancas para desmontar llantas
- Navaja de hexágonos
- Bomba de aire

Figura 34

Bidón de agua



Figura 35

Guantes de ciclismo de montaña



Guantes: deben estar elaborados de un material transpirable, y deben dejar las falanges libres para mejor movilidad de los dedos. No se recomienda guantes que eviten la transpiración porque aparte de la incomodidad del sudor, no habría seguridad en el agarre del manubrio, y la integridad del ciclista estaría en peligro. Para los lugares fríos se aconseja usar guantes enteros pero que tengan propiedades protectoras del viento y del frío.

Figura 36

Gafas de ciclismo de montaña



El uso de gafas es primordial para tener una visión perfecta de los senderos; así mismo la protección de los rayos UV es de vital importancia. Este deporte se practica al aire libre, lo cual representa estar en contacto con muchos elementos perjudiciales como viento, lluvia, sol, polvo, ante lo cual un par de gafas apropiadas, hará que esta práctica sea satisfactoria y que el deportista esté seguro.

6.7.11 Infraestructura

La movilidad en bicicleta ocupa un lugar ecológico y saludable, ya que, puede resolver una parte muy importante de los desplazamientos de proximidad, de media y larga distancia en el sector rural y urbano de una parroquia o ciudad. La bicicleta es un medio de transporte que ofrece libertad, agilidad, economía y respeto al medio ambiente. Por ello, resulta indispensable fomentar la máxima accesibilidad tanto en carreteras, empedrado, caminos lastrados y asfalto.

La infraestructura debe promover a que el ciclista/turista realice viajes directos y cómodos, dentro de un ambiente atractivo y seguro, entre dos puntos de la parroquia o ciudad. Los caminos a transitarse deberán encontrarse en buen estado, solo así, la bicicleta podrá competir con otros

medios de transporte y jugar un papel primordial en un modelo de movilidad sostenible

6.7.12 Señalizaciones ciclísticas

La señalización ciclística en una cicloruta es fundamental para quienes inician esta aventura, porque es una herramienta que ayuda a comunicar claramente los cuidados reglamentarios para evitar todo tipo de accidentes entre los usuarios.

Figura 37

Señales cicloruta



Nota. Tomado de Wikimedia Commons [Fotografía] Dominguez Creek Bike Route sign.jpg Jengod. Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0.
https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Dominguez_Creek_Bike_Route_sign.jpg

6.7.13 Seguridad y apoyo técnico mecánico

Para que la señalética implementada en las ciclorutas o ciclovías brinden la seguridad deseada deben ser eficaces, tener alta visibilidad y ser llamativas en cualquier condición de luz o climática, ayudando a los conductores a visibilizarlas desde una distancia prudente y darles más tiempo para reaccionar ante el peligro que podrían encontrarse. Además, los ciclistas tendrán todos los implementos necesarios para realizar el recorrido. El apoyo técnico mecánico será brindado en todo momento, ya sea para efectuar la reparación del daño en la bicicleta o realizar una charla para optimizar el rendimiento del vehículo y condición física del usuario.

Figura 38
Gráficos de seguridad del ciclista



6.8 Perfil del turista y comercialización de la cicloruta

Figura 39
Turista/ciclista



La práctica del ciclismo implica que las personas lo cataloguen como un deporte que beneficia la actividad física y la buena utilización del tiempo libre, por esta razón, con base en las

encuestas y entrevistas realizadas, se puede bosquejar el perfil del turista para la cicloruta de la parroquia de Imbaya.

6.9 Tipología del turista

El turista es de procedencia nacional urbana. El mayor porcentaje de turistas que llegan hacia el cantón Antonio Ante son de otras ciudades como Ibarra, Quito, Guayaquil, Tulcán. Los turistas extranjeros provienen de países como Alemania, Estados Unidos y Canadá. Todos ellos pertenecen a familias de composición media y por consiguiente son profesionales activos y otros jubilados; por lo que, existen los ingresos económicos suficientes para acceder a los atractivos turísticos parroquiales y cantonales.

6.10 Características psicográficas

El turista que acude al cantón Antonio Ante es por la preferencia de actividades al aire libre, degustar de la gastronomía ofertada, estar en contacto con la naturaleza; tiene un interés especial por conservar los recursos ambientales; por lo que, disfruta apreciando el paisaje a la vez que conoce el entorno cultural e histórico del lugar que visita. Además, quiere tener una sensación de tranquilidad, escapando de la rutina diaria. La preferencia del turista es por los paisajes del lugar, su gastronomía, cultura e historia. La cicloruta Santiago del Rey debe ser una actividad compensatoria que fomenta la salud, el estar en forma, combatir el estrés y en general relajarse y divertirse.

6.11 Características socioeconómicas

La disposición económica para realizar turismo es de 150 a 200\$ (USD). Son personas que profesionalmente tienen sus ingresos, lo que les permite realizar este tipo de actividades.

6.12 Características demográficas

Los reactivos incluidos en los cuestionarios de encuestas y entrevistas incluyeron datos demográficos como: sexo, edad, estado civil, organización del viaje y satisfacción de la estadía. El género mayoritario que acude es el masculino. El perfil tipo del turista son hombres y mujeres en edades fluctuantes entre los 21 a 40 años, siendo los turistas de 40 años los de mayor

conurrencia al cantón Antonio Ante. Los turistas conforman familias de tres o más integrantes. La llegada de turistas es por grupos organizados y también familiares. Su permanencia máxima es de dos días.

6.13 Motivación de la visita

La mayoría de los turistas tienen preferencia turística por el cicloturismo, especialmente el de montaña. Lastimosamente, existe un desconocimiento generalizado de la cicloruta Santiago del Rey. El deseo mayoritario es que se oferte la cicloruta para conocer el lugar y la región en general.

6.14 Comercialización

La industria turística es potencialmente atractiva para el desarrollo de tecnologías de la información, el turismo es una actividad que promociona y comercializa actividades ofrecidas lejos del lugar donde se encuentra el cliente; por otro lado, necesita medios de promoción basados en medios audiovisuales que resulten atractivos. Más que ningún otro medio, Internet y la interactividad que lleva consigo, permiten a la gente encontrar información con rapidez y exactitud sobre cualquier destino o actividad en la que estén interesados.

Para el efecto, es preciso realizar un estudio de mercado antes de establecer el medio de contacto con los turistas, el Internet posibilitará realizar intercambios de datos entre los usuarios, generándose la posibilidad de efectuar reservaciones para la oferta.

6.15 Producto

La cicloruta “Santiago del Rey” de la parroquia de Imbaya ofrece un atractivo singular, ya que, se pueden observar varios sitios con ofertas variadas para incrementar el turismo rural. En el recorrido se encuentran haciendas y fincas dedicadas a la agricultura y ganadería, además, algunas de ellas poseen criaderos de aves silvestres y producción de lácteos que se comercializan a nivel local, provincial y nacional.

La cicloruta es el espacio para mejorar la calidad de vida de los usuarios, así como un proceso amigable con el ambiente y se convierte en una opción para la potenciación del turismo interno. Cambia aspectos fundamentales en lo económico, aumento de servicios para los turistas y desarrollo sociocultural e histórico de la parroquia y sus habitantes.

6.16 Precio

La oferta económica de la cicloruta es de 10\$ (USD) por persona, incluye hidratación en cada parada a realizarse. Si el turista acude con un niño, el costo indicado cubre también su hidratación. La forma de pago es al contado en el momento de realizar su contratación. El costo se ha calculado en base a precios referenciales de servicios parecidos; también se realizó el cálculo de los gastos de operación al que se le añadió un 60% de utilidad.

6.17 Costos

Costo del recorrido por persona es de \$10,00 dólares.

Tabla 4

Costos y utilidad con alquiler de bicicleta

Hidratación	Fruta	Bicicleta	Costos x persona	Utilidad
Dos botellas de agua \$1,50	Fruta \$1,50 centavos	Alquiler bicicleta \$3,00	El costo es de \$6 dólares	\$ 4.00 dólares

Tabla 5

Costos y utilidad sin alquiler de bicicleta

Hidratación	Fruta	Bicicleta	Costos x persona	Utilidad
Dos botellas de agua \$1,00	Fruta \$0,50 centavos	Alquiler bicicleta \$0,00	El costo es de \$1,50 dólares	\$ 8,50 dólares con cincuenta centavos

6.18 Plaza

La distribución turística se lleva a cabo actualmente por multitud de vías de comercialización que, conectan al cliente con el producto turístico de referencia, previa promoción del mismo en el mercado a través de distintos sistemas de información.

En el centro de la parroquia de Imbaya se instalará un punto de venta para ofertar la cicloruta, optimizando procesos de distribución para conseguir mayor eficacia en el servicio disponible. Es necesario también reducir el número de personas para efectuar las operaciones del servicio y conseguir mayores réditos económicos, ya que, los turistas nacionales contratan los servicios de forma directa, y los extranjeros lo hacen a través de agencias intermediarias. Caso contrario, si el contacto fue a través de redes sociales o cualquier otro medio, se abrirá una cuenta corriente para realizar los pagos a través de transferencias bancarias.

6.19 Promoción

La cicloruta será ofertada, básicamente, a través del GAD cantonal y GAD parroquial con afiches promocionales de las festividades cantonales y parroquiales y en la actualidad, las redes sociales juegan un papel importante para la promoción constante del producto a través del Internet: Google, Facebook, Instagram, Twitter, Youtube; además, también se empleará publicidad tradicional en medios impresos locales y provinciales, la finalidad es superar la competencia y convertirse en una opción turística innovadora. Se puede manejar también la suscripción de convenios o contratos con agencias operadoras de turismo, con el objetivo de promocionar esta oferta.

Figura 40
Publicidad



7. CONCLUSIONES

Una vez finalizado el estudio, se demuestra la consecución de los objetivos, lo cual se detalla a continuación.

- Se revisó la literatura enfocada a sentar las bases teóricas para diseñar una ciclo ruta para la parroquia Imbaya; entre los estudios internacionales, nacionales y locales, se pudo establecer lineamientos estandarizados para el disfrute de los usuarios-

- Se concluye que, la propuesta es viable, ya que el territorio, cuenta con infra estructura física para la creación de la cicloruta, seguridad vial, reducción del tránsito vehicular. Teniendo como objetivo difundir los espacios turísticos más representativos del cantón y de la parroquia de Imbaya, y a la vez incentiva el deporte por medio del ciclismo, aporta a la economía, fomenta el turismo y reduce la contaminación ambiental. Posee un alto nivel de aceptación a nivel local, nacional e internacional.
- Mediante el trabajo de campo, se levantó el perfil de turista o usuario potencial de la ciclo ruta Santiago del Rey, el cual en su mayoría son de género masculino, profesionales, que viajan con grupos de ciclista y familia, el gasto promedio en turismo es de 150 dólares. Con estos datos se logró identificar las principales necesidades e intereses de los turistas y así de esta manera crear un producto turístico que esté acorde a las expectativas del visitante.
- Mediante el uso de la tecnología y geolocalización, se pudo diseñar la cicloruta en mapas, otorgándoles a los visitantes una información clara sobre la ubicación de los atractivos turísticos; la señalización vial es otro punto a favor para la debida orientación del ciclista durante el recorrido, porque se someten a normas técnicas y reglamentos para su fácil comprensión.

8. RECOMENDACIONES

- Es recomendable que, el GAD Municipal del cantón Antonio genere acciones para el aprovechamiento del potencial turístico y que al mismo tiempo proponga estrategias para el mejoramiento en las ofertas turísticas del lugar, teniendo en cuenta que esto traerá consigo beneficios socioeconómicos al cantón y la parroquia.
- A los prestatarios e inversionistas del campo turístico que innoven sus servicios, brindando una mejor atención al cliente, de tal manera que, se beneficie la empresa y

sean estas referenciadas en el momento de formar los paquetes turísticos; así como también al GAD municipal a mejorar los servicios básicos de las zonas turísticas, ya que de esta manera los visitantes no tendrán quejas, sino más bien se garantizará su regreso.

- Crear alianzas con entidades gubernamentales y no gubernamentales para la creación y ejecución de proyectos, planes y diseños de alternativas turísticas que, cumplan con requisitos de un desarrollo sostenible, preservación de los recursos naturales y culturales del cantón.
- Se recomienda a las autoridades de la parroquia Imbaya que, implementada la cicloruta se formulen lineamientos estratégicos para mantenerla y promocionarla a nivel local, nacional e internacional; para que de esta manera sea considerada como un atractivo turístico recreativo y sostenible en todos los ámbitos, y fundamentalmente aporte a la economía de sus habitantes.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Armas, D. (2018). *Plan de desarrollo turístico rural para la parroquia de Tumbabiro, cantón Urcuquí, provincia de Imbabura*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/885>
- Armendáriz Nicole; Ballesteros Katherine; Berrones Evelyn; Bungacho Karen; Carrión Cinthia; Jaque Anahí; Loja Kerlly; Mejía Shirley; Tenorio Nicole; Tercero Diana (2022). *Costumbres y tradiciones ancestrales de la Parroquia Miguel Egas Cabezas, cantón Otavalo, Provincia de Imbabura*. ESPE Universidad de las Fuerzas Armadas; Tesis, Dpto. de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio, Carrera de Turismo. Tesis de Grado. <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/29304/1/T-ESPE-052303.pdf>
- Bacci, M. E., & Mujica, E. (2011). *TURISMO RURAL EN EL ANGEL, CARCHI, ECUADOR*. Quito.
- Ballesteros, E. R., & Carrión, D. S. (2017). *Turismo rural en Ecuador, Desarrollo y sostenibilidad social*. Quito: Ediciones ABYA-YALA.
- Córdova, A., & Elizabeth, E. (2018). *Estrategias de place marketing para la comuna Data de Posorja ubicada a 6, 1 km de la parroquia Posorja cantón Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/36583>

- Fiallos, M., Sangucho, I., & Adrian, W. (2015). *La señalética turística y la gestión turística de la Parroquia de Pinllo, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua*. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/13330>
- GAD MUNICIPAL ANTONIO ANTE. (s.f.). *Parroquias Rurales del Cantón Antonio Ante*. Obtenido de <http://www.antonioante.gob.ec/>
- Gascón, J. (2016). *Turismo rural rural y diferenciación campesina*. Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/13496>
- Gonzales, C. (s.f.). Obtenido de <https://www.cgonzalez.cl/conceptos-universo-poblacion-y-muestra/>
- González, M. E. (Septiembre de 2008). TURISMO RURAL ECUADOR. *Desarrollo Rural* .
- Guerra, C. (2018). *Evaluación de la calidad de los productos de turismo rural en la parroquia San Pablo del Lago Ecuador para el mejoramiento de la oferta local*. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/8709>
- Imbabura. (2018). ¡Si el turismo de aventura es lo tuyo, te invitamos a descubrir lo que Imbabura tiene preparado para ti! CICLO RUTA DEL COLORIDO Y EL SABOR. <https://imbaburatravel.ec/index.php/que-hacer/turismo/turismo-de-aventura/turismo-aventura-blog/450-ciclo-ruta-del-colorido-y-el-sabor>
- Lemoine, F., Cedeño, I., Carvajal, G. (2016). Cicloturismo en los Cantones Sucre y San Vicente en Ecuador. <https://www.gestiopolis.com/cicloturismo-los-cantones-sucre-san-vicente-ecuador/>
- Malqui, R. (2022). ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA PRESTADORA DE SERVICIOS DE CICLOTURISMO CULTURAL EN LIMA METROPOLITANA Y TURISMO DE AVENTURA EN LIMA PROVINCIAS. Pontificia Universidad Católica del Perú. Facultad de Ciencias e Ingeniería. P. 281. Tesis de grado. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/23262/MALQUI_PISCOTI_RODRIGO_ESTUDIO_PREFACTIBILIDAD_IMPLEMENTACION.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mora Rodríguez, M. F., & Galviz Prada, J. E. (2016). Estudio comparativo entre ciclo-rutas y bicis-carriles en Bogotá desde la infraestructura y la calidad del desplazamiento. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/ing_civil/95
- Muñoz, V., Betancourt, David., Sangurima, W.,(2016). Diseño de ciclovías para ciudades intermedias, una propuesta para Loja. Universidad Internacional del Ecuador, INNOVA Research Journal, ISSN 2477-9024. Diciembre 2016. Vol. 1. No. 12. Pp. 11-22. DOI DOI: <https://doi.org/10.33890/innova.v1.12.2016.77>
- Ocampo, J. (2021). RUTA TURISTICA VEREDAS FUSUNGA, HUNGRIA Y ALTO DE LA

CABRA - Creación de una ruta turística en las veredas Fusunga, Hungría y Alto de la Cabra Corregimiento uno, Soacha. Fundación Universitaria Los Libertadores Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables Especialización en Mercadeo de Servicios Turísticos Bogotá. p. 130.

https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/4687/Ocampo_Jenny_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Palacios, J. G., & Rodríguez, B. A. (2017). *TURISMO RURAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS ÁREAS RURALES A TRAVÉS DEL TREN DE ECUADOR*.

Obtenido de

https://www.researchgate.net/profile/Johanna_Cisneros_Palacios/publication/326380504_XI_Congreso_Virtual_Internacional_Turismo_y_Developimiento_VII_simposio_virtual_Internacional_valor_y_sugestion_del_patrimonio_artistico_y_cultural_TURISMO_RURAL_Y_DESA

Ricalde, N. (16 de marzo 2018). Entorno turístico, hablemos de turismo. Cicloturismo: una modalidad turística sostenible. <https://www.entornoturistico.com/cicloturismo/>

Rivadeneira, A., (2018). DISEÑO DE RUTA TURISTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE JIPIJAPA, MANABÍ, ECUADOR. UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS CARRERA DE TURISMO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN ECOTURISMO. p. 122.

<http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/1295>

Secretaría Técnica Planifica Ecuador. (s.f.). *Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 Toda una Vida*. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida/>

Tamayo, H. D. (2015). *Plan de promoción y difusión turística para la parroquia San Juan de Pastocalle, ubicado en el cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi*. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/1570>

Torres, V. (2022). IMPLEMENTACIÓN DE UNA CICLO-RUTA TURÍSTICA EN EL DISTRITO 8 DEL MUNICIPIO DE QUILLACOLLO. UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DIRECCIÓN DE POSGRADO FACSO DIPLOMADO EN “PROYECTOS SOCIALES PARTICIPATIVOS. ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN” (PRIMERA VERSIÓN) GESTIÓN 2022. Cochabamba, p. 40.

<http://ddigital.umss.edu.bo:8080/jspui/handle/123456789/32048>

Wikiloc, (2022). Las mejores rutas de Mountain Bike. Ibarra, Imbabura (Ecuador).

<https://es.wikiloc.com/rutas/mountain-bike/ecuador/imbabura/ibarra>

Vinueza, F., Cadena, E., & Pérez, A. (2019). *DISEÑO DE UN PLAN PUBLICITARIO PARA LA QUINTA TURÍSTICA XIOMITA RECINTO CHISPIASCO, PARROQUIA DE*

BALSAPAMBA, CANTÓN SAN MIGUEL, PROVINCIA DE BOLÍVAR. Obtenido de <https://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/1931>

10. ANEXOS



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA
FORMATO DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS QUE VISITAN EL
CANTÓN ANTONIO ANTE

PREGUNTA 1. Procedencia del turista

Variable	Cantidad
Nacional	61
Extranjero	109
Total	170

PREGUNTA 2. Género del turista

Variable	Cantidad
Masculino	
Femenino	
Total	

PREGUNTA 3. Rango de edad de los visitantes

Variable	Cantidad
Menor de 15	
15 – 20	
21 – 30	

31 – 40	
Mayor de 40	
Total	

PREGUNTA 4. Nivel educacional

Variable	Cantidad
Estudiante	
Técnico	
Profesional	
Independientes	
Total	

PREGUNTA 5. ¿Con quién usted realiza viajes de carácter turístico al cantón Antonio Ante?

Variable	Cantidad
Solo	
Con familia	
Con amigos	
Compañeros de trabajo	
Grupos organizados	
Total	

PREGUNTA 6. ¿Por cuánto tiempo usted permanece practicando turismo en el cantón Antonio Ante?

Variable	Frecuencia
1 – 3 días	
4 – 5 días	
6 – 8 días	

Más de 8 días	
Total	

PREGUNTA 7. ¿Qué tipo de actividades turísticas son de su preferencia cuando realiza turismo en familia o en grupo?

Variable	Cantidad
Cicloturismo	
Agroturismo	
Andinismo	
Senderismo	
Total	

PREGUNTA 8. ¿Qué tipo de turismo le gustaría practicar en la parroquia de Imbaya perteneciente al cantón Antonio Ante?

Variable	Cantidad
Turismo de aventura	
Turismo ecológico	
Turismo alojamiento alternativo	
Turismo rural	
Turismo religioso - cultural	
Total	

PREGUNTA 9. ¿Conoce usted la oferta turística de la parroquia Imbaya del cantón Antonio Ante?

Si

No

Variable	Cantidad
Sí	
No	
Total	

PREGUNTA 10. ¿Qué cantidad de dólares destina usted para la práctica del turismo?

Variable	Cantidad
30 – 50 usd	
50 – 100 usd	
100 – 150 usd	
150 – 200 usd	
Mayor a 200 usd	
Total	

PREGUNTA 11. ¿Cuál es el nivel de disponibilidad de hospedaje y alojamiento en el cantón Antonio Ante?

Variable	Cantidad
Disponibilidad alta	
Disponibilidad media	
Disponibilidad baja	
Total	

PREGUNTA 12. ¿Cómo califica la calidad de los alojamientos disponibles en el cantón Antonio Ante?

Variable	Cantidad
Alta	
Media	
Baja	

Total	
-------	--

PREGUNTA 13. ¿A través de qué medios se informó respecto a los atractivos turísticos existentes en el cantón Antonio Ante?

Variable	Cantidad
Recomendaciones de terceros	
Publicaciones en páginas web y redes sociales	
Publicaciones en guías turísticas, revistas y/o periódicos	
Spots publicitarios en radio y/o televisión	
Motores de búsqueda	
Total	



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

**FORMATO DE LA ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DE LA
PARROQUIA DE IMBAYA**

1. ¿Considera usted que la parroquia de Imbaya reúne las condiciones necesarias para crear productos turísticos para los turistas locales, nacionales e internacionales?

2. ¿Cómo calificaría a la actividad turística de la parroquia de Imbaya?

3. ¿Existen los establecimientos comerciales como hoteles, restaurantes y sitios de entretenimiento suficientes para atraer al turista?

4. ¿De dónde surge la idea de invertir en el mercado turístico?

5. ¿Dónde encontró la información para emprender con la creación de productos turísticos?

6. ¿Está seguro que la creación de los productos turísticos en la parroquia de Imbaya tendrá la acogida necesaria por parte de los turistas?

7. En lo que respecta al financiamiento, ¿Cuál es la fuente de financiamiento elegida para poner en marcha la creación de los productos turísticos con los habitantes de la parroquia de Imbaya?

Fotografías de la cicloruta

