

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
SEDE ESMERALDAS**



**FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR**

**TESIS DE GRADO**

**“ANÁLISIS DEL IMPACTO EN LOS NEGOCIOS COMERCIALES DE ROPA,  
CALZADO Y ACCESORIOS DE LA CIUDAD DE ESMERALDAS FRENTE A  
LOS NEGOCIOS DE ORIGEN CHINO”**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**ACUERDOS, TRATADOS COMERCIALES E INTEGRACIÓN  
PREVIO AL GRADO ACADÉMICO DE INGENIERÍA EN COMERCIO  
EXTERIOR**

**AUTORA:**

**RAYZA TERESA PETER VALVERDE**

**TUTOR**

**Mgt. CRISTINA MENDOZA**

**ESMERALDAS 2017**

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN:**

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de grado de la PUCESE, previo a la obtención del título de INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR.

.....  
PRESIDENTE TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

.....  
Mgt. Mario Armas Arias

Lector 1

.....  
Lcdo. Fernando Díaz Sánchez

Lector 2

.....  
Mgt. Francisco Mila Carvajal  
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR

.....  
Mgt. Cristina Mendoza Macías

DIRECTORA DE TESIS

.....  
Fecha

## **AUTORÍA**

Yo, **PETER VALVERDE RAYZA TERESA**, declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, auténtica y personal.

En virtud de que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede en Esmeraldas.

.....  
**PETER VALVERDE RAYZA TERESA**

**CI: 0802038281**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de tesis va dedicado para toda mi familia en especial a mi madre, ya que gracias a ella estoy logrando una de mis metas principales que es la de poder realizar mi disertación de tesis, a mi abuela que a diario ha sido mi inspiración para con esfuerzo y perseverancia alcanzar la finalización de esta investigación.

Rayza

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a mis tíos, José Luis Vergara y María Teresa Torres, por brindarme durante todo este trayecto de investigación su orientación y apoyo, con el fin de poder culminar mi trabajo, y a toda mi familia que de una u otra manera siempre dedicaron un tiempo para ayudarme a culminar este trabajo de tesis.

Rayza

# ÍNDICE

## INDICE DE CONTENIDOS

CAPITULO I .....	15
MARCO DE REFERENCIA.....	15
1.7.1 Antecedentes del estudio.....	15
1.4.2 Bases Teórico Científicas.....	17
1.4.2.1 Ingreso Excesivo de Productos .....	17
1.4.2.2 Importaciones.....	17
1.4.2.3 Competitividad.....	17
1.4.2.4 Balanza comercial .....	18
1.4.2.5 Salvaguardia.....	18
1.4.2.6 Calidad .....	19
1.4.2.7 Productos.....	19
1.4.2.8 Productos Nacionales .....	19
1.4.2.9 Precios .....	20
1.4.2.10 Estrategias de Penetración en el Mercado.....	20
1.4.2.11 Organización Mundial de Comercio (OMC) .....	20
1.4.2.12 Comité de Comercio Exterior .....	21
1.4.2.13 Cámaras de Comercio .....	22
1.4.2.14 Política Comercial.....	22
1.4.2.15 Acuerdos Comerciales .....	23
1.4.3 Marco Legal .....	23
1.4.5 Marco Teórico Contextual .....	24
1.4.5.1 Provincia de Esmeraldas .....	24
1.4.5.2 Datos Generales .....	25
1.4.5.3 División Política.....	25
1.4.5.4 Cantón Esmeraldas.....	25
1.4.5.5 Parroquias.....	25
1.4.5.6 Datos Generales .....	25
CAPITULO II.....	26
MATERIALES Y MÉTODOS.....	26

2.1.	Descripción y características del lugar.....	26
2.2	Métodos y técnicas que se aplicaron.....	26
2.2.1	Investigación de Campo.....	26
2.2.2	Investigación Descriptiva.....	26
2.2.3	Método Inductivo.....	26
2.2.4	Método Deductivo.....	26
2.2.4	Encuesta.....	27
2.2.5	Entrevista.....	27
2.2.6	Observación.....	27
2.3	Población.....	27
TABLA 1: RESULTADO DE LA ENCUESTA.....		28
	Comerciantes esmeraldeños.....	28
2.4	Normas éticas.....	28
CAPITULO III.....		29
3.	Análisis e interpretación de los resultados.....	29
3.1	Análisis de la demanda.....	29
3.2	Análisis de la oferta.....	33
3.3	Resultados de la observación.....	35
3.4	Resultados de la entrevista.....	35
3.5	Discusión de los resultados.....	39
CAPITULO IV.....		37
	Discusión.....	37
4.1	Discusión de los resultados.....	37
4.2	Conclusiones y Recomendaciones.....	39
5. REFERENCIA.....		40
ANEXOS 1: ENCUESTA.....		43
ANEXO 2: ENCUESTA.....		46
ANEXO 3: OBSERVACIÓN.....		47

## **INDICE DE TABLAS**

Tabla 1. Resultado de la encuesta.....	29
Tabla 2. Preferencia de los consumidores.....	30
Tabla 3. Razones para comprar productos extranjeros.....	30

Tabla 4. Relación de precios en población económicamente activa.....	31
Tabla 5. Asociación de precios en calidad de productos .....	31
Tabla 6. Decisiones de compra en negocios chinos.....	32
Tabla 8. Productos con mayor adquisición en la zona comercial .....	33
Tabla 9. Razones de compra en negocios chinos .....	34
Tabla 10.Procedencia de productos .....	35
Tabla 11.Preferencia de la población según comerciantes a la hora de comprar .....	35
Tabla 12.Procedencia de productos en negocios esmeraldeños .....	36
Tabla 13.Afectación del comercio esmeraldeño ante productos chinos.....	36

### **INDICE DE FIGURAS**

Figura 1. Nivel de calidad en productos ecuatorianos .....	32
Figura 2. Opinión de población económicamente activa respecto a la calidad de productos chinos. ....	33

## **RESUMEN**

Este trabajo de investigación tuvo como objetivo analizar del impacto en los negocios comerciales de ropa, calzado y accesorios de la ciudad de esmeraldas frente a los negocios de origen chino, utilizando técnicas que permitieron evidenciar la situación comercial en la ciudad de Esmeraldas. Los motivos principales de esta investigación, fueron básicamente analizar la situación comercial que presentan tanto negocios esmeraldeños como chinos, tomando en cuenta que la economía china tiene un alto grado de interés por parte de la comunidad no solo provincial si no nacional. Los tipos de investigación que se utilizaron fueron de campo y descriptivo. La realidad de lo comercios esmeraldeños, fue reflejada mediante cuadros estadísticos logrando confirmar la verdadera situación a la que se enfrentan por la existencia de negocios chino.

De acuerdo a los cuadros analizados se evidenció que en la actualidad debido a la reforma de ciertas leyes como la implementación de salvaguardias, los negocios chinos como esmeraldeños presentan los mismos costos arancelarios al momento de pagar los impuestos de mercadería en este caso textil, por la sobretasa arancelaria.

Muchos de estos negocios no están registrados en la cámara de comercio, quitando ciertos beneficios que la institución ofrece, ya que la mayoría de los locales se presentan como comercios informales incumpliendo con este requisito al momento de adquirir un negocio.

## **ABSTRACT**

The objective of this research was to analyze the impact on the commercial business of clothing, footwear and accessories of the city of emeralds in front of businesses of Chinese origin, using techniques that made it possible to show the commercial situation in the city of Esmeraldas. The main reasons for this research were basically to analyze the commercial situation of both emerald and Chinese businesses, taking into account that the Chinese economy has a high degree of interest on the part of the community, not only provincial but also national. The types of research that were used were field and descriptive, the reality of the emerald trade, was reflected by statistical tables and thus confirm what was the real situation faced by the existence of Chinese business.

According to the tables analyzed it was evidenced that at present due to the reform of certain laws like the implementation of safeguards, the Chinese businesses like emeralds present the same tariff costs when paying the taxes of merchandise in this textile case, for the Tariff surcharge.

Many of these businesses are not registered in the chamber of commerce removing certain benefits that the institution offers, since most of these businesses are presented as informal businesses not complying with this requirement when acquiring a business.

# INTRODUCCIÓN

## 1.1 Presentación de la investigación

“La presencia de China en la Economía ecuatoriana se ve reflejada en sus múltiples participaciones en proyectos y obras civiles, inversiones financieras tanto privadas como estatales; y en actividades de explotación petrolera, por citar las más importantes” (Guayaquil, 2012, p. 4). Evidenciando así que en los últimos años el Ecuador se ha visto invadido de ropa, zapatos, artículos de bazar y hasta electrodomésticos, todos de origen asiático, especialmente de nacionalidad China.

Este fenómeno se presenta cada vez con más regularidad en los principales negocios del casco urbano. Con la aparición de almacenes en los que los propietarios son chinos y otros comerciales que venden productos importados de países asiáticos o chinos, se ha evidenciado un incremento de estos negocios en los últimos años, lo que permite el acaparamiento de estos productos en el mercado local y nacional.

Los comerciantes y la industria nacional por la sobreoferta existente de productos chinos, se ven amenazados a competir con los importadores de estos productos porque tienen menor costo de producción en varios casos, menores costos de venta comparado con lo que se produce en el mercado local y nacional.

El gobierno chino respalda sus exportaciones con un sin número de subsidios que van desde el transporte hasta costos de producción (Rojas, 2013, párr. 1), a más de la mano de obra barata con que cuenta el país en comparación a los de la industria nacional y de los productos importados, al mismo tiempo hace que el volumen de sus exportaciones aumente y por efecto de esta causa haya una sobreoferta de productos chinos en los principales comercios del país.

Mientras tanto, en el Ecuador se aplica medidas de salvaguardia para proteger la industria nacional la cual se encontraba desprotegida y vulnerable ante la competencia asiática; por otra parte, el inadecuado manejo de los gremios artesanales y empresariales ha evidenciado la desunión del sector ante este fenómeno que cada vez se ve más afectado.

En la ciudad de Esmeraldas, se ha observado una gran cantidad de comerciantes chinos, que llegan a comercializar sus productos, tanto de calzado como de ropa y accesorios.

Esta presencia de negocios en el mercado esmeraldeño, ha generado que los comerciantes locales disminuyan sus ventas y en ocasiones hasta se ven obligados a cerrar sus negocios. (Diario el Comercio, 10 de octubre 2015).

Por tanto este tema de investigación va orientado al análisis de impacto que tiene el mercado esmeraldeño frente a la presencia de productos chinos de la línea de ropa, zapatos y accesorios en los comerciantes de la ciudad de Esmeraldas.

## **1.2 Planteamiento del Problema**

En la ciudad de Esmeraldas existe un incremento de comercios chinos, lo cual está afectando a los negocios esmeraldeños, debido a que en la mayoría de estos locales, los productos son únicamente chinos y se venden en precios sumamente cómodos para la población económicamente activa.

El incremento que los negocios chinos presentan en la ciudad de Esmeraldas, se debe al libre acceso que estos tienen para el ingreso de cada producto, vendiendo cada artículo en costos oportunos para la economía de la población esmeraldeña, lo que afecta de manera directa a los negocios que se encuentran en la ciudad de Esmeraldas.

La población económicamente activa, accede a la compra de estos productos de procedencia china ya que se ajustan a la economía de algunos habitantes de la ciudad de Esmeraldas.

Conforme a lo mencionado surgen las siguientes interrogantes:

¿Por qué existe el incremento de locales de venta de productos chinos en la ciudad de Esmeraldas?

¿Por qué hay un alto nivel de competitividad en los precios de productos chinos con los nacionales?

¿Cuáles son las facilidades de acceso que tienen los negocios chinos?

¿Son estos productos de nacionalidad china acogidos por los esmeraldeños?

¿Perjudica al comercio esmeraldeño la presencia de estos comerciantes?

### **1.3 Delimitación del Problema**

**CAMPO:** Comercio Exterior y Comercialización

**ÁREA:** Importaciones

**ASPECTOS:** Productos de importaciones de origen chino como prendas de vestir, zapatos y accesorios y los comerciantes esmeraldeños

**ESPACIO O LUGAR:**

**Transversales:** desde la Salinas hasta la Espejo

**Laterales:** desde la Olmedo hasta la Malecón

**PERIODO:** Segundo trimestre 2015

### **1.4 Justificación**

El presente trabajo de investigación se realiza para analizar el impacto que han tenido los productos chinos en el mercado esmeraldeño y su afectación a los negocios locales, tomando en cuenta que la economía china tiene un alto grado de interés por parte de la comunidad no solo provincial si no nacional.

El incremento del ingreso de productos de origen chino en la provincia de Esmeraldas es cada vez más alto, debido a las ventajas que tienen en el mercado ecuatoriano. Por lo que Esmeraldas por ser una provincia fronteriza no está exenta de ser una atracción para las grandes cadenas comerciales y para los empresarios extranjeros sobre todo los de origen chino.

Con lo anteriormente expuesto, se presenta una demanda creciente, con estrategias de penetración en el mercado local, atrayendo a los consumidores que ven interesante la oferta de estos productos por los escasos recursos económicos, por lo que se hace más fácil adquirir productos baratos que no necesariamente son de buena calidad.

Con la presente investigación se busca analizar la problemática que enfrentan los negocios de ropa, calzados y accesorios de las familias ecuatorianas, frente a los negocios de productos chinos administrados por familias que han migrado de países asiáticos y chinos. Se busca identificar si realmente los comerciantes que habitan en la ciudad de Esmeraldas se ven afectados ante la implementación de locales de

procedencia china en la provincia la misma que servirá para futuros estudios de investigación con el fin de brindar conocimientos y demostrar la situación que se presenta en el Ecuador con relación al comercio. De esta manera dicho trabajo busca beneficiar a futuros comerciantes los mismos que tendrán conocimiento sobre la situación actual que vive la provincia de Esmeraldas con relación a la inversión de negocios relacionados a calzado ropa y accesorios. Uno de los propósitos que tiene este trabajo es contribuir al desarrollo integral de la ciudadanía esmeraldeña. Esta investigación logra evidenciar que la Cámara de Comercio tiene algunos beneficios como apoyo y asesoría a los emprendedores, legalización de comercios entre otros, lo que sería de mucha utilidad para los nuevos comerciantes. Al realizar este estudio se pensó además en incrementar a la ciudadanía la posibilidad de que las inversiones sean directamente para el Ecuador, sin necesidad de adquirir productos que lleven el dinero a otros países, si no lograr que se queden en el nuestro y que haya mayor liquidez.

### **1.5 Objetivos General**

Analizar el impacto en los negocios comerciales de ropa, calzado y accesorios de la ciudad de Esmeraldas frente a la aparición de negocios de origen chino.

### **1.6 Objetivo Específico**

- Especificar las características de los productos demandados por los consumidores esmeraldeños.
- Identificar las características de los productos chinos que adquiere el consumidor de la ciudad de Esmeraldas.
- Interpretar la situación actual de la actividad comercial de los comerciantes esmeraldeños frente a la competencia de comerciantes chinos.

# CAPITULO I

## MARCO DE REFERENCIA

### 1.7.1 Antecedentes del estudio

Entre los estudios que se han podido encontrar referentes o similares al impacto de los negocios chinos frente a los comerciantes locales podemos citar los siguientes:

En la tesis de Peralta (2011), con el tema: “Análisis del impacto comercial que ha provocado el ingreso desmesurado de productos chinos al comercio de la ciudad de Machala-provincia del Oro en el quinquenio 2004-2009” que tuvo como objetivo investigar, porque el ingreso excesivos de productos afectó al comercio de productos nacionales de la ciudad de Machala provincia de El Oro en el quinquenio 2004- 2009, en donde describe los resultados encontrados como el ingreso desmesurado de productos chinos si afecta a la ciudad de Machala y que recomienda a los organismos pertinentes reactivar el comercio.

En este periodo los negocios chinos incrementaron a nivel nacional, por ende surgio una afectacion a la economia de los locales.

Jashimoto (2014) Afirma:

¿Cómo puede un país afectar a otro que está al otro lado del mundo? En una economía globalizada eso es algo normal. Así, un país puede afectar a otro de diversas formas, entre las que se pueden citar las siguientes.

Una manera es a través del intercambio de bienes y servicios entre los países, es decir, los bienes que un país exporta o importa del otro. China exporta a Latinoamérica distintos bienes e importa algunos otros. Dados los bajos costos de producción de China, sus exportaciones a América Latina han crecido bastante. Esto ha afectado a algunas industrias en nuestros países. Como consecuencia de esto, se ha generado más empleo en China que en América Latina. Por otro lado, el crecimiento de la economía de China también da algunas buenas posibilidades a las exportaciones latinoamericanas de ciertos bienes (párr. 1).

En este mismo sentido Jashimoto (2014), manifiesta que:

China es la segunda potencia mundial después de Estados Unidos, en la que refleja un flujo para la inversión hacia América Latina ya que su predominio por lo que esta destaca es la competitividad de la economía que tiene para apoyarse en los bajos costos, también cabe rescatar que China ha generado empleos para los ecuatorianos, pero en algún grado ha desplazado mercados y ciertas actividades económicas ya que esto afecta al país.

Según Baca (2015) señala que China por ser una potencia mundial es de fácil acceso a estos mercados, así como en Ecuador que se puede destacar por ser una gran competencia para los productos y comerciantes de este país. Ya que cada año China se va expandiendo más (p. 21).

Beltrán (2015) afirma:

La apertura de negocios de todo tipo es una constante en el país y Quito no es la excepción. Incluso, los acuerdos diplomáticos y comerciales entre Ecuador y China han facilitado esta situación. Esa realidad se nota, con fuerza, en el Centro Histórico y a lo largo de la av. 10 de Agosto, entre el tramo de la av. Colón y calle Arenas. Otros sitios de expansión son las avs. 6 de Diciembre y la Mariscal Sucre en el tramo de la Rodrigo de Chávez a la Morán Valverde. Según las estadísticas del Municipio de Quito, en el 2013 en el Centro Histórico se registraron 62 locales y, en el 2014 subió a 99; es decir, hubo un incremento de 37 locales (párr. 2).

Los negocios chinos se han expandido por todo el territorio ecuatoriano dando a entender que cada año estos comerciantes se expanden más, ya que parece que los ecuatorianos tienen una gran acogida así este tipo de negocios que hacen que los comerciantes chinos accedan a abrir este tipo de negocios.

Orozco (2015) afirma:

Las importaciones de zapatos deportivos, calzado de todo tipo, blusas, pantalones, ropa interior, entre otras prendas de vestir que hoy pagan mayores aranceles sumaron USD 470,6 millones el año pasado. Desde el 11 de marzo 2015 rigen las salvaguardias por balanza de pagos para estos y otros productos de consumo e insumos para la industria, que van del 5 al 45%. La medida, con la que el Gobierno busca reducir las importaciones para frenar la salida de divisas, afecta al 32% de las importaciones. La medida impacta en 298 partidas relacionadas con calzado y prendas de vestir, que pagarán una sobretasa del 25% (párr. 1-3).

Finalmente en la investigación de Orozco (2015) sobre las medidas arancelarias impacta a 2800 partidas y en 298 partidas relacionadas con calzado y prendas de vestir, deberán pagar una sobretasa de 25%. La salvaguardia no es más que un tributo adicional que se aplica sobre el arancel que ya venían pagando los bienes importados, esta sobretasa duraría 15 meses pero hasta la actualidad todavía está vigente.

## **1.4.2 Bases Teórico Científicas**

### **1.4.2.1 Ingreso Excesivo de Productos**

“Se refiere a la entrada excesiva o sin moderación de productos del extranjero a un determinado país, que muchas veces puede darse sin un debido control de parte de las autoridades” (Benalcázar, 2014, p. 1).

El aumento del volumen de las mercaderías procedentes del gigante asiático ha sido exponencial en la última década, en el Ecuador la mayoría de los productos vienen precisamente de dicho país, principalmente la ropa, zapatos y accesorios.

### **1.4.2.2 Importaciones**

“Bajo concepto de importación debe entenderse la acción de ingresar bienes y/o mercaderías procedentes de otros países con distintos fines, comerciales, particulares, entre otras, necesarios para el desarrollo industrial de un país o personal de los ciudadanos de ese país” (Guscar, 2012, p. 1).

Las importaciones provenientes de china tienen una gran demanda en nuestro país, ya que estos productos son adquiridos por la baja de su precio y aunque parezca que la calidad no está buena, hay un aumento de la internación de prendas chinas.

### **1.4.2.3 Competitividad**

El concepto de competitividad de Valdez (2016) menciona que:

La competitividad es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo (productividad), y la productividad de los otros oferentes del mercado. El concepto de competitividad se puede aplicar tanto a una empresa como a un país (párr. 1).

La mayor parte de las prendas de vestir, calzados y demás provienen del país asiático, por los precios bajos que estos productos tienen, según Rojas (2013), la mano obra en

China es barata, lo que permite a China a convertirse en un contrincante muy competitivo, teniendo en cuenta en la actualidad del Ecuador existe el proyecto llamado “Cambio de Matriz Productiva” que consiste en que las empresas realicen los mismos productos que son importados, por ende esto hace al país que este compitiendo en este caso con la China.

#### **1.4.2.4 Balanza Comercial**

Sobre el concepto de balanza comercial de Pro Ecuador (2013)

Es el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período. El saldo de la misma es la diferencia entre exportaciones e importaciones. Es positiva cuando el valor de las importaciones es inferior al de las exportaciones, y negativa cuando el valor de las exportaciones es menor que el de las importaciones (p. 1).

Jaramillo (2015) afirma, que en los últimos años, Ecuador ha venido consolidando una Balanza Comercial negativa, lo cual nos ubica en diferentes escenarios en los cuales el flujo negativo de divisas termina siendo el detonante para que se tomen medidas muy drásticas e, incluso para muchos, impopulares (párr. 1).

Lo que afirma Jaramillo (2015) es que el Ecuador tiene que tomar medidas drásticas respecto a la Balanza Comercial, ya que esta afrontando una baja y así tomar medidas para proteger a las importaciones y equilibrar la la Balanza Comercial.

#### **1.4.2.5 Salvaguardia**

Las medidas de salvaguardia se definen como medidas “de urgencia” con respecto al aumento de las importaciones de determinados productos cuando esas importaciones hayan causado o amenacen causar un daño grave a la rama de producción nacional del Miembro importador. Esas medidas, que en general adoptan la forma de suspensión de concesiones u obligaciones, pueden consistir en restricciones cuantitativas de las importaciones o aumentos de los derechos por encima de los tipos consolidados (Organización Mundial del Comercio, 2016, párr. 1).

Las salvaguardias son medidas que se toman en un país para proteger la industria nacional de las importaciones, el Ecuador tomo las medidas de salvaguardias el 11 de marzo del 2015, las adoptaron ya que se produjeron severas dificultades en la balanza de pagos. Las medidas impactan a 2800 y 298 partidas relacionadas con calzados y prendas de vestir, que pagaran sobre una sobretasa del 25%. La salvaguardia son

tributos adicionales que se aplica sobre el arancel que ya venían pagando los bienes importados, una especie de sobretasa que durarían 15 meses (Orozco, 2015, p. 1), pero en la actualidad todavía sigue vigente y puede durar un año más.

#### **1.4.2.6 Calidad**

La calidad es el conjunto de características de un elemento, producto o servicio, que le confieren la aptitud de satisfacer una necesidad implícita y explícita. Esto significa que la calidad de un producto o servicio, es equivalente al nivel de satisfacción que le ofrece a su consumidor, y está determinado por las características específicas del producto o servicio (Emprederores, 2015, párr. 1).

La calidad es uno de los factores muy importantes en un producto, puesto que los productos chinos algunos no son de buena calidad, por tener una mano de obra muy barata, estos hacen que los productos también tengan un bajo costo.

#### **1.4.2.7 Productos**

Sobre el concepto de productos Porto (2012), El producto es un objeto que se ofrece en un mercado con la intención de satisfacer aquello que necesita o que desea un consumidor. En este sentido, el producto trasciende su propia condición física e incluye lo que el consumidor percibe en el momento de la compra (párr. 2).

El producto es algo físico que obtiene un consumidor cuando este realiza una compra. Los productos chinos en el Ecuador cada vez se ha aumentado y hay más variedades donde el consumidor puede escoger más.

#### **1.4.2.8 Productos Nacionales**

Se considera a aquellos que son producidos por las empresas e industrias de origen nacional cuyos productos contienen con un alto porcentaje de materia prima nacional, las mismas que tratan de acaparar el mercado local, y en lo posterior, y si cabe la posibilidad, tratarán de exportar dichos productos (Anzil, 2015, p. 1).

Según la pagina del Ministerio de Industrias y Productividad (2015), Cada vez son más las empresas ecuatorianas que se suman a la iniciativa del Gobierno Nacional para el cambio de la Matriz Productiva, a través de la industria nacional sustituyendo de importaciones, (pág. 1) es por ende que en comercio actual los consumidores comprar productos nacionales ya que estos son de buena calidad.

### **1.4.2.9 Precios**

“El precio es el valor monetario que se le asigna a algo, dicho valor monetario se expresa en dinero y señala la cantidad que debe tener el comprador o cliente para hacerse con un producto o servicio” (Gardey, 2013, párr. 1).

El precio es otro factor importante, ya que es un elemento determinante donde atrae a los consumidores, en este caso se podría decir que los precios de los productos chinos son muy cómodos para la que requieren de estos productos.

### **1.4.2.10 Estrategias de Penetración en el Mercado**

Sobre el concepto de penetración en el mercado de Valiño (2015) menciona que:

La estrategia de penetración en el mercado consiste en incrementar la participación de la empresa de distribución comercial en los mercados en los que opera y con los productos actuales, es decir, en el desarrollo del negocio básico. Esta estrategia se puede llevar a cabo provocando que los clientes actuales compren más productos (por ejemplo, ampliando los horarios comerciales), atrayendo a los clientes de la competencia (por ejemplo, bajando precios) o atrayendo a clientes potenciales (párr. 1).

Para Camacho (2014), el término "penetración de mercado" se refiere a una estrategia por la cual una firma expande sus esfuerzos de mercadeo para incrementar las ventas de los productos existentes en sus mercados actuales.

En el centro de la Ciudad de Esmeraldas se ve aglomerada por comerciantes chinos, los acuerdos diplomáticos y comerciales han facilitado esta situación, ya que los precios de estos han logrado que estos estén penetrados en el mercado esmeraldeño y cuentan con gran variedad de productos.

### **1.4.2.11 Organización Mundial de Comercio (OMC)**

La OMC nació como consecuencia de unas negociaciones, y todo lo que hace resulta de negociaciones. El grueso del trabajo actual de la OMC proviene de las negociaciones mantenidas en el período 1986-1994, la llamada Ronda Uruguay, y de anteriores negociaciones en el marco del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT). La OMC es actualmente el foro de nuevas negociaciones en el marco del “Programa de Doha para el Desarrollo”, iniciado en 2001.

El propósito primordial del sistema es contribuir a que el comercio fluya con la mayor libertad posible, sin que se produzcan efectos secundarios no

deseables, porque eso es importante para el desarrollo económico y el bienestar. Esto conlleva en parte la eliminación de obstáculos. También requiere asegurarse de que los particulares, las empresas y los gobiernos conozcan cuáles son las normas que rigen el comercio en las distintas partes del mundo, de manera que puedan confiar en que las políticas no experimentarán cambios abruptos. En otras palabras, las normas tienen que ser “transparentes” y previsibles.

Las relaciones comerciales conllevan a menudo intereses contrapuestos. Los acuerdos, incluidos los negociados laboriosamente en el sistema de la OMC, tienen muchas veces que ser interpretados. La forma más armoniosa de resolver estas diferencias es mediante un procedimiento imparcial basado en un fundamento jurídico convenido. Ese es el propósito del sistema de solución de diferencias integrado en los Acuerdos de la OMC (Organización Mundial del Comercio, 2016, párr. 1-5).

El concepto de la Organización Mundial de Comercio que propone Borja Silva (2015) menciona que:

La Organización Mundial de Comercio es una entidad rectora de todas las relaciones comerciales del mundo. Nace en los años noventa y es el resultado de las negociaciones de la conocida Ronda de Uruguay. Es la sucesora del Acuerdo General de Aranceles y Comercio GATT, supera su carácter provisional y se constituye en un organismo internacional permanente.

Tiene como objetivo principal la regulación del comercio mundial. Estableciendo orden y disciplina en el mercado internacional, ya que este contempla acuerdos multilaterales, que son vinculantes; es decir, de obligatorio cumplimiento de los países miembros, son acuerdos permanentes y absolutos.

El Ecuador formó parte de la OMC desde 1995, y fue uno de los 21 países que no habiendo participado formalmente de la Ronda de Uruguay, optó por su adhesión a la Organización. Además, fue el primer país en negociar su ingreso a la OMC sin haber sido miembro del GATT (p. 1).

#### **1.4.2.12 Comité de Comercio Exterior**

El Comité de Comercio Exterior (COMEX) es el organismo que aprueba las políticas públicas nacionales en materia de política comercial, es un cuerpo colegiado de carácter intersectorial público, encargado de la regulación de todos los asuntos y procesos vinculados a esta materia (Ministerio de Comercio Exterior, 2016, p. 1).

El comex es el organismo que se encargan de las aprobaciones de las políticas comerciales, y se administra por las reglas del Estatuto de Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva y sus reglamentos.

#### **1.4.2.13 Cámaras de Comercio**

Institución formada y dirigida por empresarios, para ofrecer determinados servicios a la Pequeña y Mediana Empresa (PYME). Aunque son entidades independientes gestionadas por empresarios, se rigen por criterios públicos, siendo anualmente controladas y fiscalizadas por organismos públicos. Algunos de los servicios que ofrecen las Cámaras de Comercio son: arbitraje (Corte de Arbitraje) para resolver discrepancias, empleo (intermediación entre empresas y demandantes), prevención de riesgos laborales, apoyo y asesoramiento a los emprendedores, formación (cursos, seminarios, prácticas...), legalización (información legal y tramitación de documentos, etc.) y otros servicios como el estudio de las relaciones entre industria y medio ambiente (Cámara de Comercio de Esmeraldas, 2014, p 1).

La cámara de comercio es una entidad que regula a los comerciantes tanto informales como formales pero esta no es de obligatoriedad esta institución brinda muchos beneficios para todos los comerciantes que se inscriban en ella.

#### **1.4.2.14 Política Comercial**

El concepto de la política comercial de López (2015) menciona que:

Suele llamarse así al conjunto de medidas gubernamentales que regulan el comercio internacional (flujos comerciales de un país con el resto del mundo). La política comercial define entonces la estructura de los aranceles, las prohibiciones, cuotas y contingentes a la importación, y los incentivos a la exportación; también tiene relación directa con la creación de áreas de libre comercio, los acuerdos bilaterales o multilaterales y la conformación de uniones aduaneras. La política comercial puede considerarse como una parte específica de la política económica de un gobierno, pues sólo de este modo es posible concebir una acción coherente sobre el desarrollo de las actividades económicas (párr. 1).

La situación comercial entre Ecuador y China ha tenido una creciente importancia en los últimos años, China es considerada como la segunda potencia mundial por su gran apertura económica especialmente crediticia a países emergentes, ha enfocado su inversión a sectores estratégicos como en el caso ecuatoriano (Mejía (2015) párr. 1).

### **1.4.2.15 Acuerdos comerciales**

“Es un entendimiento bilateral o multilateral entre estados, cuyo objeto es armonizar los intereses respectivos de los nacionales de las partes contratantes y aumentar los intercambios comerciales” (Vivenzi, 2011, párr. 3).

La relación entre Ecuador y China es muy buena ya que Ecuador es el cuarto socio comercial de China, para septiembre del 2012 los gobiernos de China y Ecuador firmaron siete convenios en lo que respecta a la cooperación, comercio y seguridad, que se expande en sectores estratégicos como “petróleos, minería, energías alternativas, infraestructura, tecnología, agro y otros servicios según (Ministerio de Relaciones Exteriores Y Movilidad Humana, 2015, pág. 1).

### **1.4.3 Marco Legal**

#### **Resolución N° 011-2015**

##### **El Pleno del Comité de Comercio Exterior**

El 6 de marzo de 2015, el estado ecuatoriano anunció la aplicación de sobretasas arancelarias. De acuerdo a la resolución N° 011-2015 del Ministerio de Comercio Exterior, son de carácter temporal y no discriminatorio que tienen como fin regular el nivel general de importaciones. Esta resolución entro en vigor el 11 de marzo de 2015, donde en ese mismo año ha habido 3 reformaciones en las resoluciones 016, 046, 006 y el 2016 ha habido 5 reformas en las resoluciones 002, 003, 006, 008, 015. Pero tomando en cuenta que no ha tenido cambio en este artículo refiriéndose a las salvaguardias aplicadas.

Que, el Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994 (GATT de 1994), en su artículo XVIII, sección B, estipula la facultad de un Miembro, país en desarrollo, cuando experimente dificultades para equilibrar su balanza de pagos y requiera mantener la ejecución de su programa de desarrollo económico, que pueda limitar el volumen o el valor de las mercancías de importación, a condición de que las restricciones establecidas no excedan de los límites necesarios para oponerse a la amenaza de una disminución importante de sus reservas monetarias o detener dicha disminución, es decir, regular el nivel general de sus importaciones con el fin de salvaguardar su situación financiera exterior y de obtener un nivel de reservas suficiente para la ejecución de su programa de desarrollo económico;

## RESUELVE

**Artículo Primero.-** Establecer una sobretasa arancelaria, de carácter temporal y no discriminatoria, con el propósito de regular el nivel general de importaciones y, de esta manera, salvaguardar el equilibrio de la balanza de pagos, conforme al porcentaje ad valorem determinado para las importaciones a consumo de las subpartidas descritas en el Anexo de la presente resolución.

La sobretasa arancelaria será adicional a los aranceles aplicables vigente, conforme al Arancel del Ecuador y los acuerdos nacionales bilaterales y regionales de los que el Estado ecuatoriano es Parte contratante.

**Artículo Segundo.-** Se excluye de la aplicación de estas salvaguardias de las siguientes importaciones:

- a) Aquellas mercancías que requieren ser nacionalizadas y que hayan sido legalmente embarcadas, con destino al Ecuador, hasta la fecha de entrada de vigencia de la presente resolución;
- b) Aquellas previstas en el artículo 125 del COPCI.
- c) Aquellas mercancías importadas a un régimen aduanero diferente al previsto en el artículo 147 del COPCI.
- d) Aquellas mercancías que provengan de la cooperación internacional en favor a una población beneficiaria del Ecuador que reciba dicha ayuda, sea a través del sector público, organizaciones no gubernamentales (ONG) o las entidades de cooperación correspondientes.
- e) Aquellas mercancías originarias de países de menor desarrollo relativo miembro de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), conforme la resolución 70 del Comité de Representantes de la ALADI.

El Comité Ejecutivo del COMEX calificará la pertenencia de exclusión de los casos previstos en el literal d) de ese artículo (Ministerio de Comercio Exterior, 2015, p.p. 1-3).

### 1.4.5 Marco Teórico Contextual

Los datos que se plantearan en este contexto fueron adquiridos por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas. (Sosa, 2012)

#### 1.4.5.1 Provincia de Esmeraldas

Esta provincia se encuentra ubicada a 318 km de Quito, es fuente inagotable de la pesca, la industria petroquímica y el turismo, se destaca principalmente de por la exportación de camarón y plátano. Además de éste, se produce cacao, tabaco y café.

### **1.4.5.2 Datos Generales**

**Capital:** Esmeraldas.

**Límites:** Limita al norte con el país de Colombia y el Océano Pacífico, al sur con Manabí y Santos Domingo de los Tsáchilas, el este con Carchi, Imbabura y Pichincha y al oeste con el Océano Pacífico.

**Superficie:** 1351 Km<sup>2</sup>

**Población:** 534.092 Habitantes.

**Creación:** 24 de junio de 1824

### **1.4.5.3 División Política**

Se divide en 7 cantones:

Esmeraldas, Eloy Alfaro, Muisne, Quinindé, San Lorenzo, Atacames y Río Verde.

### **1.4.5.4 Cantón Esmeraldas**

El cantón Esmeraldas es una entidad territorial subnacional ecuatoriana, de la Provincia de Esmeraldas, su cabecera cantonal es la ciudad de Esmeraldas, lugar donde se agrupa gran parte de su población total.

### **1.4.5.5 Parroquias**

Entre las parroquias que conforman el Cantón de Esmeraldas tenemos:

Rurales: Tabiázo, Tachina, Vuelta Larga, Camarones, China, Carlos Concha, Majua, San Mateo.

Urbanas: 5 de Agosto, Bartolomé Ruíz, Esmeraldas, Luis Tello y Simón Plata.

### **1.4.5.6 Datos Generales**

País: Ecuador

Provincia: Esmeraldas

Superficie: 15.216 Km<sup>2</sup>.

Fundación: 23 de mayo de 1861

Población Metropolitana: 189.504

## **CAPITULO II**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **2.1. Descripción y características del lugar**

El presente trabajo académico se lo realizó en la provincia de Esmeraldas, cantón de Esmeraldas en el centro de esta, donde se tomaron diferentes métodos que permita recolectar información para con ello culminar el posterior informe, utilizando técnicas y métodos basada en la población económicamente activa del Cantón Esmeraldas.

#### **2.2 Métodos y técnicas que se aplicaron**

##### **2.2.1 Investigación de Campo**

Se lo realizo a los diferentes colaboradores de las empresas públicas y privadas, todo tipo de profesional y a algunos estudiantes universitarios, los mismos que permitió medir el nivel de aceptación que tienen hacia estos productos, además de realizar técnicas que accedan a la realidad, mediante la percepción directa de los procesos.

##### **2.2.2 Investigación Descriptiva**

Permitió resumir el comportamiento, hábitos, motivo de consumos hacia los productos chinos de ropa, calzado y accesorios, es por esto que se evidencio el concepto amplio entre la competencia que tienen los comerciantes chinos con los comerciantes esmeraldeños.

##### **2.2.3 Método Inductivo**

Este método fue el que mejor se ajustó al presente trabajo de investigación, ya que, analiza la problemática de la situación actual de los comerciantes esmeraldeños frente a los comerciantes chinos, partiendo de situaciones específicas para extraer información que sirva de forma general.

##### **2.2.4 Método Deductivo**

Este método empieza por verdades previamente establecidas como principio general para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar su validez.

#### **2.2.4 Encuesta**

Las encuestas fueron realizadas principalmente a la población económicamente activa y a los comerciantes esmeraldeños.

En la población económicamente activa, entre estos se encuentran empleados de las empresas públicas y privadas en general.

Para los comerciantes esmeraldeños se escogió a microempresarios tanto formales como informales.

#### **2.2.5 Entrevista**

La entrevista se realizó a un directivo de la Cámara de Comercio de Esmeraldas, para conocer sus opiniones de cómo afecta a sus socios el comercio de productos de nacionalidad china.

#### **2.2.6 Observación**

Dentro de la presente investigación se utilizaron técnicas como la observación, para determinar cuántos negocios chinos están establecidos en el Cantón de Esmeraldas.

### **2.3 Población**

Se tomaron dos grupo, la población económicamente activa y a los comerciantes de Esmeraldas.

#### **Población económicamente activa**

La muestra que se tomó para la presente investigación es de 381 encuestas, mismas que fueron aplicadas a las personas en Instituciones públicas y privadas, seleccionados aleatoriamente sin distinción de ninguna característica social.

La fórmula que se aplicó para el tamaño de la muestra es:

Tabla1: Resultado de la Encuesta

FORMULA PARA EL CALCULO DE LA MUESTRA		
POBLACION	N	203457
DESVIACION	D	0,5
NIVEL DE CO	Z	1,96
ERROR	e	0,05
$n = \frac{N * D^2 * Z^2}{(N-1) * e^2 + D^2 * Z^2}$		
$n = \frac{N * D^2 * Z^2}{(N-1) * e^2 + D^2 * Z^2}$		
n =	$\frac{195.400}{509,60}$	383

INFORMANTES	POBLACIÓN	MUESTRA	TÉCNICA
P.E.A	203457	383	Encuesta

### Comerciantes esmeraldeños

La muestra que se tomó para la presente investigación es de 30 comerciantes esmeraldeños, misma que fueron aplicadas a comerciantes tantos formales como informales.

### 2.4 Normas éticas

Todos los datos que se reúnen en esta investigación serán manejados y utilizados con ética y pulcritud lo que significa que los datos obtenidos serán exclusivamente para el proceso de la investigación y no serán transferidos a terceras personas.

## CAPITULO III

### 3. Análisis e interpretación de los resultados

#### 3.1 Análisis de la demanda

Tabla 2. Preferencia de los consumidores

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NACIONAL	128	33%
EXTRANJERO	235	62%
INDIFERENTE	20	5%
	<b>383</b>	<b>100%</b>

Analizando cuáles son los productos de acuerdo a su procedencia los consumidores prefieren los productos extranjeros en un 62%, un 33% prefieren productos nacionales y un 5% se les hace indiferente al momento de realizar la compra.

Tabla 3. Razones para comprar productos extranjeros

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MARCA	80	21%
CALIDAD	150	39%
VARIEDAD	44	11%
PRECIO	109	29%
	<b>383</b>	<b>100%</b>

Según la encuesta realizada se evidencio que la mayoría de la población económicamente activa prefiere la calidad de los productos en un 39%, un 29% los precio en el que oscilan cada uno de ellos, 21% prefieren las marcas sean estas de buena o mala calidad, 11% buscan variedad en los productos.

*Tabla 4. Relación de precios en población económicamente activa*

<b>ITEMS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>BARATO</b>	262	68%
<b>CARO</b>	45	12%
<b>INDIFERENTE</b>	76	20%
	<b>383</b>	<b>100%</b>

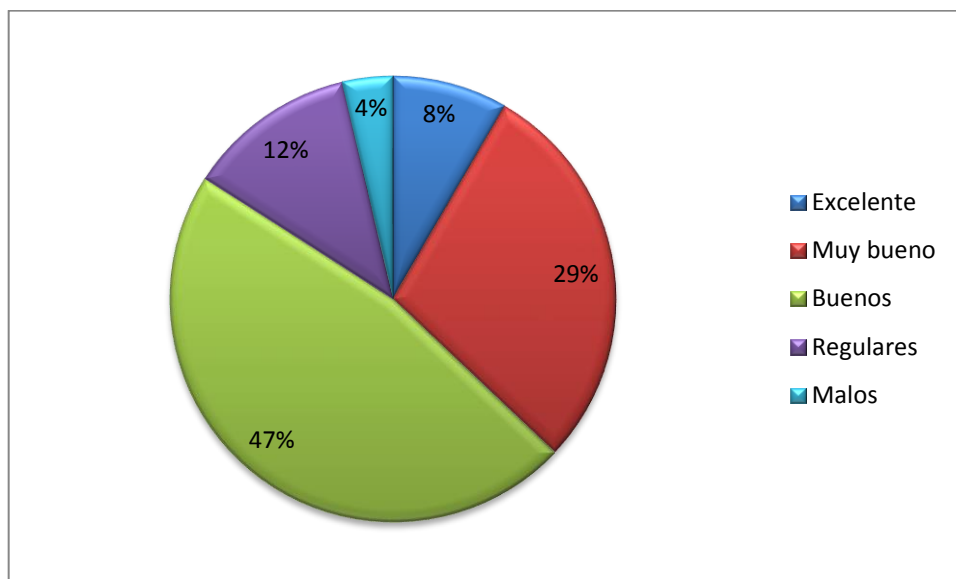
Se puede determinar a través de la tabla que al momento de comprar un producto un 68% prefiere los que tengan precios bajos, un 20% se les hace indiferentes los precios y un 12% prefieren productos con precios caros.

*Tabla 5. Asociación de precios en calidad de productos*

<b>ITEMS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>SI</b>	307	80%
<b>NO</b>	45	12%
<b>INDIFERENTE</b>	31	8%
	<b>383</b>	<b>100%</b>

El 80 % de los encuestados si relacionan la calidad con el precio del producto al querer consumir, un 12% no los relaciona y un 8% les parece indiferente esta relación de precios y calidad.

Figura 1. Nivel de calidad en productos ecuatorianos



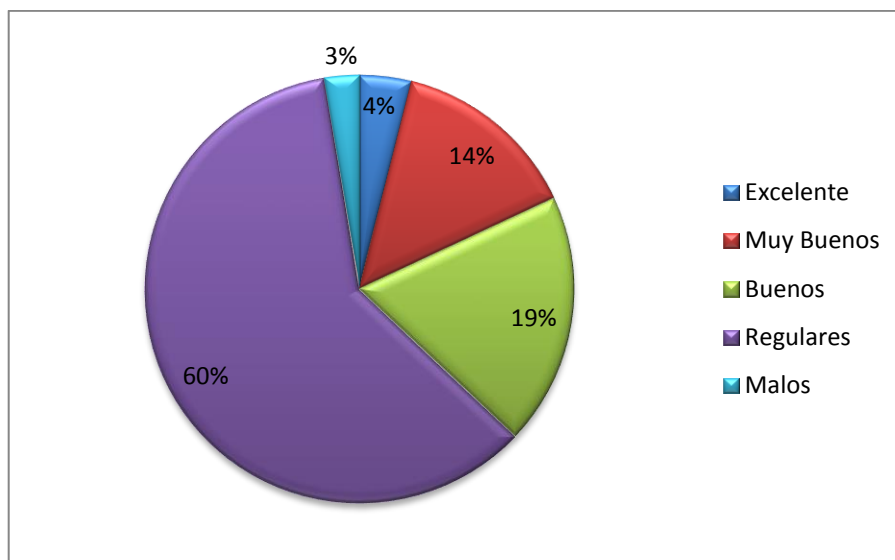
De acuerdo a la información obtenida podemos establecer que el 47% de los encuestados indica que la calidad de los productos ecuatorianos era buena, el 29% en cambio informo que la calidad es muy buena, mientras el 12% considera que es regular, un 8% afirman que la calidad es excelente y un 4% refleja que los productos son malos.

Tabla 6. Decisiones de compra en negocios chinos

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	367	96%
NO	16	4%
	<b>383</b>	<b>100%</b>

De acuerdo a la los resultados de la encuesta un 96% de la población económicamente activa si consume productos chinos mientras que un 4% no lo hace.

Figura 2. Opinión de población económicamente activa respecto a la calidad de productos chinos.



Según la encuesta realizada la perspectiva de la población económicamente activa, un 60% considera que los productos chinos son regulares en su calidad, un 19% indican ser buenos, 14% muy buenos en la calidad, 4% excelentes y un 3 % indican que estos productos son de mala calidad.

Tabla 8. Productos con mayor adquisición en la zona comercial

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ARTICULOS DE BAZAR	99	26%
ROPA	150	39%
ZAPATOS	134	35%
	<b>383</b>	<b>100%</b>

Según la muestra encuestada en el mercado de la ciudad de Esmeraldas se consume muchos productos hechos en la China. Así tenemos que con un 39% compra únicamente ropa, 35% utiliza estos lugares para comprar zapatos y un 26% adquieren artículos de bazar.

Tabla 9. Razones de compra en negocios chinos

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRECIO	231	60%
CALIDAD	66	17%
DISEÑO	86	23%
	<b>383</b>	<b>100%</b>

De acuerdo a la encuesta realizada se evidencio que el 60% de la población realiza sus comprar en los negocios chinos por los precios, mientras que un 23% lo hace por los diseños que estos ofrecen y un 17% por la calidad de los mismos.

### 3.2 Análisis de la oferta

Tabla 10. Procedencia de productos

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NACIONAL	12	40%
EXTRANJERRO	18	60%
	30	100%

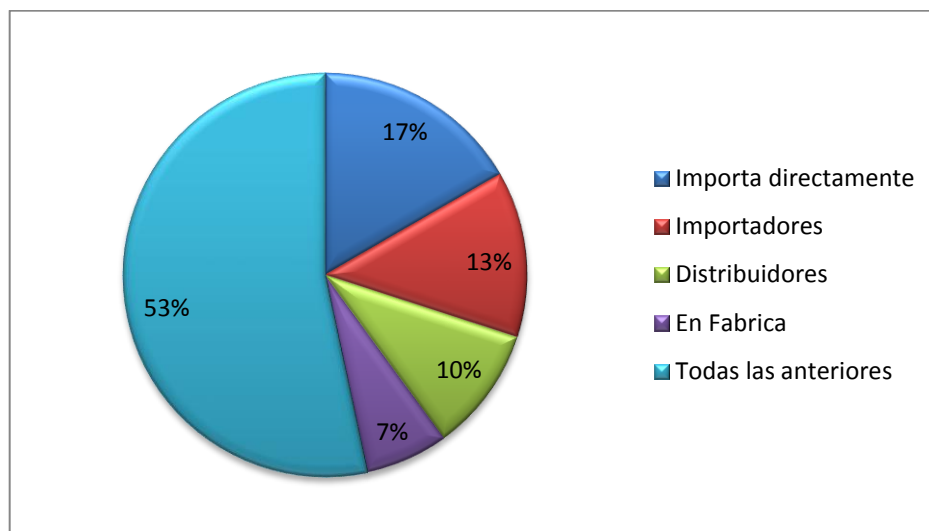
Los productos que más se venden en locales de la ciudad de Esmeraldas son los extranjeros en un 60% y el 40% venden productos nacionales.

Tabla 11. Preferencia de la población según comerciantes a la hora de comprar

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRECIO	16	53%
CALIDAD	14	47%
PROCEDENCIA	0	100%
	30	

Según los comerciantes esmeraldeños los clientes al momento de realizar su compra buscan precios con 53% y calidad con un 47%.

*Tabla 12. Procedencia de productos en negocios esmeraldeños*



De acuerdo a la encuesta realizada a los comerciantes de la ciudad de esmeraldas el 53% indican que adquieren la mercadería de todos los lugares mencionados en la encuestas, mientras que un 17% lo hacen únicamente por importación directa, un 13% por medio de importadores, 10% por distribuidores y 7% por medio de fábricas.

*Tabla 13. Afectación del comercio esmeraldeño ante productos chinos*

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	9	30%
NO	21	70%
	<b>30</b>	<b>100%</b>

De acuerdo a la encuesta realizada se pudo identificar que en la actualidad un 70% de la localidad comercial no se sienten ni se encuentra afectada por el incremento de los comerciales chinos en la provincia, mientras que un 30% manifiesta si sentirse afectada.

### 3.3 Resultados de la observación

#### Interpretación:

Mediante la aplicación de la ficha de observación llegamos a establecer los siguientes aspectos: Se encontró aproximadamente un total de 15 almacenes de procedencia China con propietarios de la misma nacionalidad y empleados esmeraldeños, en los que se observó variedades de productos como bisutería calzado y ropa, estos en su mayoría ubicados en el centro de la ciudad.

### 3.4 Resultados de la entrevista

Según la Ing. Karen Guevara Correa vicepresidenta de la Cámara de Comercio de Esmeraldas quien expreso, que una gran parte de los comerciantes tanto esmeraldeños como chinos no tienen conocimiento acerca de los beneficios que brinda la cámara de comercio, y ya que este requisito no es obligatorio para la apertura de un negocio, el municipio no apoya con la guía necesaria para que esto se cumpla en los futuros comercios.

- **Afectación a los comerciantes esmeraldeños**

*Tabla 13. Afectación del comercio esmeraldeño ante productos chinos*

ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	9	30%
NO	21	70%
	<b>30</b>	<b>100%</b>

De acuerdo a lo expresado por la vicepresidenta, el comercio de productos chinos en esta ciudad abarca un 40% del flujo comercial y que estos afectan a unos y benefician a otros, donde hay sectores específicos que son afectados como es el caso de la ropa, calzado y artículos de bazar. Muchos comerciantes se han obligado a optar por comerciar también productos chinos y adaptarse al cambio de preferencia de las personas por lo cual los comerciantes esmeraldeños compran sus prendas al por mayor en distribuidoras o empresas que presentaban mejor calidad, que aquellos utensilios que venden los comerciantes chinos, además es conocido que los productos chinos son de baja calidad y precios más convenientes. Pero que en la actualidad con la resolución

011 del Comité de Comercio ya esto no tiene la misma incidencia según lo reflejado en la tabla 13 la afectación del comercio chinos hacia los comerciantes esmeraldeños.

## CAPITULO IV

### DISCUSIÓN

#### 4.1 Discusión de los resultados

El estudio de Peralta en el año 2011 concluye que los productos chinos si afectan a la ciudad de Machala, porque existía una competencia desleal por parte de los comerciantes chinos ya que estos importaban sus productos pagando un mínimo en aranceles, las excesivas importaciones de productos chinos ocasionaban una sobreoferta de productos debido a las facilidades de acceso al mercado. Además los productos chinos estaban acorde en la economía machaleña obteniendo mayor facilidad de compra para el usuario, dejando a los comerciantes de Machala con un bajo índice de cobertura en ventas, debido a que los precios eran un poco más altos afectando de esta manera a la industria nacional por el ingreso desmesurado de productos chinos.

En la ciudad de Esmeraldas desde del 11 de marzo del 2015 la situación comercial es distinta debido a la variación en comercios chinos ya que tenían buena acogida por sus precios cómodos, sin importar la calidad de sus productos haciendo que esto afecte mayormente proporción a los comerciantes de la provincia de Esmeraldas. El gobierno implemento las medidas de salvaguardias como medidas de protección a la industria nacional de esta manera se aplicó la resolución 011 del comité de comercio exterior, en donde se emplearon 2800 partidas arancelarias y 298 partidas relacionadas con calzado y prendas de vestir, en donde pagarían una sobretasa 25% se ocasionó un desfase a los comerciantes de procedencia china, logrando nivelar en precios con comerciantes esmeraldeños debido a las salvaguardias implementadas, como lo argumentan los encuestados.

Según la vicepresidente de la cámara de comercio si existe una mínima afectación de los negocios que se encuentran registrados, los mismos que en su mayoría son negocios formales, con anterioridad vendían artículos con un costo más alto, de esta manera si se vieron afectados ante la aparición de los negocios netamente chinos. Existe una contrariedad entre la mayoría de los empresarios que según el estudio realizado ya no sienten afectación alguna en sus negocios esmeraldeños, frente a los chinos, esto se debe a aquellos negocios que son informales es decir no se encuentran registrados en la

cámara de comercio, porque los precios de sus ventas ya no son tan altos, por el aplicación de las salvaguardias ya mencionadas, estos venden sus productos al mismo precios de los chinos.

## **4.2 Conclusiones y Recomendaciones**

### **Conclusiones**

- Mediante este estudio se evidenció que los productos demandados por los esmeraldeños, son ropa, calzado y artículos de bazar según el orden planteado, lo que implica un alto consumo por parte de la población económicamente activa.
- Las características principales que tienen los productos de procedencia china, es el precio, los que por mucho tiempo han considerado como preferencia para los consumidores esmeraldeños, esto empezó a cambiar, una vez que se dieron cuenta que los productos no tenían mucho tiempo de vida útil lo que en realidad justificaba el precio de dichas prendas por la carencia de calidad.
- En la actualidad debido a la nueva resolución 011 del comité de comercio exterior con aplicación de salvaguardas para la protección del producto nacional, existe una competencia mínima entre comercios de procedencia china ante los comerciantes esmeraldeños, la misma que no logra algún tipo de afectación a dichos locales.

### **Recomendaciones**

- Se recomienda a los comerciantes del cantón de Esmeraldas de inscribirse en la cámara de comercio para que así puedan ser parte de los beneficios que cumple dicha institución.
- Incentivar a los dueños de los negocios invertir un poco más en los productos nacionales para que estos se comercialicen en la ciudad logrando una mayor liquidez.
- El municipio y la cámara de comercio deberían implementar concursos en donde la población pueda mostrar productos hechos en Ecuador para de esta manera comercializar lo nacional.

## 5. REFERENCIA

- Anzil, F. (2015). *Administración y Economía*. Recuperado el 8 de Marzo de 2016, de <http://www.zonaeconomica.com/>
- Benalcazar, D. (25 de Septiembre de 2014). *Economía mixtas*. Recuperado el 1 de Febrero de 2016, de <https://www.clubensayos.com/>
- Beltra, B. (20 de Enero de 2015). *El Comercio*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2015, de <http://www.elcomercio.com/>
- Cámara de Comercio de Esmeraldas*. (3 de Noviembre de 2014). Recuperado el 7 de Septiembre de 2016, de <http://www.camaracomercioesmeraldas.com.ec/>
- Camacho, D. (18 de Febrero de 2014). *Prezi*. Recuperado el 21 de Noviembre de 2015, de <https://prezi.com/>
- Comercio, E. (20 de Enero de 2015). *Los negocios chinos se incrementan entre el centro y el centro - norte*. Recuperado el 10 de Octubre de 2015, de <http://www.elcomercio.com/>
- Cuesta Valiño, P. (4 de Octubre de 2015). *Tesis Doctoriales de Economía*. Recuperado el 6 de Marzo de 2016, de <http://www.eumed.net/>
- Ecuador, P. (4 de Marzo de 2013). *Ministerio de Comercio Exterior*. Recuperado el 10 de Febrero de 2016, de <http://www.proecuador.gob.ec/>
- Emprederores, I. N. (12 de Septiembre de 2015). *Guias Empresariales*. Recuperado el 20 de Febrero de 2016, de <http://www.contactopyme.gob.mx/>
- Guayaquil, C. d. (2012). *Relación Comercial China- Ecuador*. Recuperado el 9 de Septiembre de 2015, de <http://www.lacamara.org/>
- Gardey, A. (2 de Septiembre de 2013). *Definición de* . Recuperado el 6 de Marzo de 2016, de <http://definicion.de/>
- Guscar, J. (26 de Noviembre de 2012). *Club de Ensayos*. Recuperado el 3 de febrero de 2016, de <https://www.clubensayos.com/>
- Jashimoto, C. (6 de Julio de 2014). *Aula de economía*. Recuperado el 5 de Diciembre de 2015, de <http://www.auladeeconomia.com/>

- Jaramillo, J. (Febrero de 2015). *IDE*. Recuperado el 7 de Noviembre de 2015, de <http://investiga.ide.edu.ec/>
- López, C. (4 de Abril de 2014). *La política Económica*. Recuperado el 7 de Septiembre de 2016, de <http://e.exam-10.com/>
- Ministerio de Comercio Exterior*. (6 de Marzo de 2015). Recuperado el 8 de Abril de 2016, de <http://www.comercioexterior.gob.ec/>
- Ministerio de Comercio Exterior*. (9 de Septiembre de 2016). Recuperado el 9 de Septiembre de 2016, de <http://www.comercioexterior.gob.ec/>
- Mantilla Baca, S. (8 de Julio de 2014). *La expansion de China en America Latina*. Recuperado el 6 de Diciembre de 2015, de <http://www.hss.de/>
- Mariño, H. L. (marzo de 2006). Obtenido de <http://www.monografias.com/>
- Mejía, D. (2015). *La situacion economica actual con China*. Quito: EFI.
- Ministerio de Industrias y Productividad (2015). *Productos nacionales de calidad ya sustituyen a importados*. Quito.
- Ministerio de Relaciones Exteriores Y Movilidad Humana. (2015). *Cancilleria*. Quito.
- Negocios, D. d. (2 de Septiembre de 2005). *Ecuador ama la vida*. Recuperado el 2 de Septiembre de 2005, de <http://biblioteca.bce.ec/>
- Orozco, M. (22 de Marzo de 2015). *El Comercio*. Recuperado el 8 de Diciembre de 2015, de <http://www.elcomercio.com/>
- Organización Mundial del Comercio*. (11 de Febrero de 2016). Recuperado el 11 de Febrero de 2016, de <https://www.wto.org/>
- Organizacion Mundial del Comercio*. (20 de Agosto de 2016). Recuperado el 20 de Agosto de 2016, de <https://www.wto.org/>
- Peralta Sánchez, K. (2011). *Análisis del Impacto Comercial que ha provocado el ingreso desmesurado de productos chinos al comercio de la ciudad de Machala-provincia de el Oro, en el quinquenio 2004 - 2009*. Machala: Fernando Perez.
- Perez, L. (12 de Julio de 2013). *Administración y Economía*. Recuperado el 8 de Marzo de 2016, de <http://admonyeconomia.blogspot.com/>

- Plaza, C. A. (4 de Octubre de 2015). *Tesis Doctoriales de Economía*. Recuperado el 6 de Marzo de 2016, de <http://www.eumed.net/>
- Porto, J. P. (16 de Agosto de 2012). *Definición de*. Recuperado el 5 de Marzo de 2016, de <http://definicion.de/>
- Rojas, L. F. (28 de Junio de 2013). *El Universo*. Recuperado el 3 de Diciembre de 2015, de <http://www.eluniverso.com/>
- Sosa, L. (2012). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la Provincia de Esmeraldas 2012 - 2020* . Esmeraldas.
- Valdez, H. (6 de Julio de 2016). *Zona Economica*. Recuperado el 9 de Febrero de 2016, de <http://www.zonaeconomica.com/>
- Vivenzi, J. P. (4 de Mayo de 2011). *Acuerdos COmerciales*. Recuperado el 8 de Septiembre de 2016, de <http://acuerdos-comerciales-col.blogspot.com/>

## ANEXOS 1: ENCUESTA

### DISEÑO DE ENCUESTA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS

#### CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

Tenga un cordial saludo, y a través de ésta, queremos solicitar su colaboración para que nos pueda contestar una serie de preguntas sobre los gustos y preferencias de los consumidores de la población económicamente activa de la provincia de Esmeraldas.

1. ¿Al momento de adquirir un producto, prefiere usted el nacional o extranjero?

Nacional \_\_\_\_\_

Extranjero \_\_\_\_\_

Indiferente \_\_\_\_\_

2. ¿Por qué razón prefiere productos extranjeros?

Marca \_\_\_\_\_

Calidad \_\_\_\_\_

Variedad \_\_\_\_\_

Precio \_\_\_\_\_

3. ¿En relación al precio, que prefiere usted, un producto?

Barato \_\_\_\_\_

Caro \_\_\_\_\_

Indiferente \_\_\_\_\_

4. ¿Asocia usted la calidad con el precio?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

Indiferente \_\_\_\_\_

5. Según su criterio, ¿Qué nivel de calidad tienen los productos ecuatorianos?

Excelentes \_\_\_\_\_

Muy Buenos \_\_\_\_\_

Buenos \_\_\_\_\_

Regulares \_\_\_\_\_

Malos \_\_\_\_\_

6. ¿Ha comprado usted productos chinos?

Sí \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

7. Según su criterio, ¿Qué nivel de calidad tienen los productos chinos?

Excelentes \_\_\_\_\_

Muy Buenos \_\_\_\_\_

Buenos \_\_\_\_\_

Regulares \_\_\_\_\_

8. ¿Qué artículos compra en la zona comercial?

Artículos de bazar \_\_\_\_\_

Ropa \_\_\_\_\_

Zapatos \_\_\_\_\_

9. ¿Cuáles son las razones por la que compra los productos chinos?

Precio \_\_\_\_\_

Calidad \_\_\_\_\_

Diseño \_\_\_\_\_

## ANEXO 2: ENCUESTA

### DISEÑO DE ENCUESTA

PONTIFICIE UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS

#### CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

Tenga un cordial saludo, y a través de ésta, queremos solicitar su colaboración para que nos pueda contestar una serie de preguntas para analizar a los comerciantes esmeraldeños acerca de los negocios chinos.

1. ¿Cuáles son los productos que usted más vende?

Ropa \_\_\_\_\_

Calzado \_\_\_\_\_

Accesorio \_\_\_\_\_

2. ¿Qué consideran los clientes al momento de realizar la compra?

Precio \_\_\_\_\_

Calidad \_\_\_\_\_

3. ¿A quién adquiere usted la mercancía que vende en su local?

Importa directamente \_\_\_\_\_

Importadores \_\_\_\_\_

Distribuidores \_\_\_\_\_

En fábrica \_\_\_\_\_

Todas las anteriores \_\_\_\_\_

4. ¿Considera usted que los locales comerciantes chinos le afectan en su negocio?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

### ANEXO3: OBSERVACIÓN

#### DESEÑO DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN

<b>FECHA</b>	<b>NOVIEMBRE 20</b>
<b>ELABORADO:</b>	<b>RAYZA TERESA PETER VALVERDE</b>
<b>LUGAR:</b>	<b>CENTRO DE ESMERALDAS</b>
<b>PALABRAS CLAVES:</b>	<b>ESPACIO FÍSICO</b>
<b>OBSERVADO:</b>	<b>INTERNO Y EXTERNO</b>
<p>En la provincia de Esmeraldas, cantón Esmeraldas dentro del centro de este, cuenta con alrededor de 15 locales chinos.</p> <p>Los productos que venden estos comerciantes son ropa, calzado, accesorios y variedades. Los mismos que se encuentran en precios cómodos para la población Esmeraldeña. En la mayoría de estos locales parte de los trabajadores son esmeraldeños.</p>	