PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

"ANALISIS DE LA GESTION ACTUAL DE MARKETING REALIZADO POR LA UNIDAD EDUCATIVA SANTO DOMINGO SAVIO DE POMASQUI PARA PODER CAPTAR Y FIDELIZAR CLIENTES, EN LA CIUDAD DE QUITO PERIODO 2013-2016"

TITULACION DE GRADO PREVIA LA OBTENCION DEL TITULO DE INGENIERIA COMERCIAL

ALDERMIN AZUCENA ARCOS AREVALO

DIRECTOR: MGTR. FERNANDO XAVIER ROSAS SALAS

QUITO, MAYO 2014

DIRECTOR DE DISERTACION

Ing. Fernando Rosas Salas

INFORMANTES

Ing. Eduardo Portero

Ing. Jaime Benalcazar

DEDICATORIA

A mis padres, Azucena y Ángel,

A mis hermanos Anggie y Anthony,

Por su apoyo y confianza incondicional.

Aldermin Arcos

AGRADECIMIENTO

A Dios, por la oportunidad brindada día a día.

A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador por su aporte en calidad de educación.

A mi director, Ing. Fernando Rosas quien ha sido una guía esencial.

A la Unidad Educativa Santo Domingo Savio, por la apertura ante la presente investigación

Y a todos quienes han formado parte de esta etapa educativa.

Aldermin Azucena

INDICE

INTRODUCCION, 1

1. **MODELO TEÓRICO DE GESTIÓN DE MARKETING EDUCATIVO PARA CAPTAR Y FIDELIZAR, 3**
   - **1.1 Análisis de los recursos (microambiente), 5**
     - **1.1.1 Personal, 6**
     - **1.1.2 Fondos, 6**
     - 1.1.3 **Instalaciones, 7**
   - 1.2 **Análisis contextual, 8**
     - **1.2.1 Entorno externo, 9**
     - **1.2.2 Entorno de mercado, 12**
     - 1.2.3 **Entorno competitivo, 14**
       - **1.2.3.1 Análisis competitivo de las instituciones educativas, 15**
         - **1.2.3.1.1 Poder negociador de los padres y alumnos, 16**
         - **1.2.3.1.2 Poder negociador de los docentes y no docentes, 17**
         - **1.2.3.1.3 Amenaza del ingreso al sector de nuevas instituciones educativas, 18**
         - **1.2.3.1.4 Amenaza de los servicios educativos sustitutos, 19**
   - **1.3 Análisis del mercado potencial (captación), 21**
     - **1.3.1 Mercado Potencial, 21**
       - **1.3.1.1 Definición del mercado potencial, 22**
       - **1.3.1.2 Cuantificación del mercado potencial, 22**
       - **1.3.1.3 Variables de segmentación, 25**
       - **1.3.1.4 Planificación del estudio cuali cuantitativo, 29**
     - **1.3.2 Análisis del segmento actual (fidelización), 31**
       - **1.3.2.1 Planificación del estudio cualitativos, 31**
   - **1.4 Diseño de la Organización, 33**
     - **1.4.1 Misión, 34**
     - **1.4.2 Visión, 35**
     - **1.4.3 Valores, 36**
     - **1.4.4 Estructura, 38**
     - **1.4.5 Talento humano, 40**
     - **1.4.6 Cultura institucional, 41**
     - **1.4.7 Formulación de objetivos de marketing, 41**
     - **1.4.8 Formulación de estrategias de Marketing, 43**
       - **1.4.8.1 Estrategias de crecimiento, 44**
       - **1.4.8.2 Estrategias de posicionamiento (aplicar), 45**
   - **1.5 Marketing Mix, 47**
     - **1.5.1 Producto, 48**
     - **1.5.2 Plaza, 49**
     - **1.5.3 Precio, 51**

1.5.4 **Promoción, 52**
1.5.5 4p´s Captación, 55
1.5.6 4p´s Retención,56

2. LA INSTITUCIÓN " UNIDAD EDUCATIVA SANTO DOMINGO SAVIO DE POMASQUI", 57
2.1 Evolución de la Unidad Educativa, 57
2.1.1 Historia, 57
2.1.2 Misión, 59
2.1.3 Visión, 59
2.1.4 Lema, 59
2.1.5 Finalidad, 60
2.1.6 Portafolio de servicio, 60
2.1.7 Instalaciones, 61
2.1.7.1 Biblioteca, 61
2.1.7.2 Laboratorios, 62
2.1.7.2.1 Laboratorio Computación ANEXO 2, 62
2.1.7.2.2 Laboratorio de Química y biología ANEXO 3, 63
2.1.7.2.3 Laboratorio de Física ANEXO 4, 64
2.1.7.2.4Laboratorio de Ingles - Sala de Audiovisuales ANEXO 5, 65
Auditorio, 65
2.1.7.3 Canchas Cubiertas, 66
2.1.7.4 Campo experimental, 66
2.2 Estructura empresarial, 68
2.2.1 Organigrama estructural, 68
2.3 Estructura Institucional, 68
2.3.1 Personal Administrativo,69
2.3.2 Personal Docente, 70
2.3.2.1 **Escuela**, 70
2.3.2.2 Colegio, 71
2.3.3 **Personal de Apoyo, 72**
2.3.4 **Modelo Pedagógico, 72**
2.3.5 Reconocimientos alcanzados, 75
2.3.6 Evolución de matriculación periodo 2002-2013, 76

3. DIAGNÓSTICO DE LA UNIDAD EDUCATIVA SANTO DOMINGO SAVIO DE POMASQUI,77
3.1 Análisis de los recursos de la UESDS, 78
3.1.1 Personal, 78
3.1.2 Fondos de la UESDS, 79
3.1.3 Instalaciones, 80
3.2 Análisis del diseño Organizacional de la UESDS, 80
3.2.1 Misión, 80
3.2.2 Visión, 81
3.2.3 Valores Institucionales de la UESDS, 82
3.2.4 Estructura organizacional de la UESDS, 83
3.2.5 Talento humano de la UESDS, 84

3.2.6 Cultura Institucional de la UESDS, 85
3.3 Análisis contextual de la UESDS, 86
3.3.1 Entorno externo de la UESDS, 86
3.3.1.1 Especifico, 86
3.3.2 Entorno mercado educativo de la UESDS, 86
3.3.3 Entorno competitivo de la UESDS, 87
3.3.3.1 Poder negociador de los padres y alumnos, 91
3.3.3.2 Poder negociador de los docentes y no docentes, 92
3.3.3.3 Amenaza del ingreso al sector de nuevas instituciones educativas, 92
3.3.3.4 Amenaza de los servicios educativos sustitutos, 95
3.4 Análisis de los mercados que la UESDS posee, 98
3.4.1 Mercado Potencial, 98
3.4.1.1 Quienes conforman el mercado potencial de la UESDS, 98
3.4.1.2 Como cuantificar al mercado potencial de la UESDS, 99
3.4.1.3 Que variables de segmentación tiene el mercado potencial de la UESDS, 101
3.4.2 Mercado Actual, 102
3.5 Estudio de campo de los mercados de la UESDS, 103
3.5.1. Estudio para captación de nuevos clientes, 103
3.5.2. Estudio de satisfacción de servicio, 128
3.5.3 Metodología de medición de la imagen institucional, 162
3.5.3.1 Marco Perceptual sobre las encuestas de captación de nuevos clientes, 163
3.5.3.2 Marco Perceptual sobre las encuestas de fidelización de clientes de la UESDS, 165
3.6 Formulación de objetivos de marketing, 166
3.6.1 Objetivo de Fidelización, 166
3.6.2 Objetivo de captación, 167
3.7 Formulación de estrategias, 167
3.7.1 Crecimiento (Captación), 167
3.7.2 Posicionamiento (Fidelización), 173
3.8 Marketing Mix, 183
3.8.1 Actual – General, 183
3.8.1.1 Producto, 183
3.8.1.2 Plaza, 185
3.8.1.3 Precio, 186
3.8.1.4 Promoción, 187
3.8.2 Propuesta Futura, 189
3.8.2.1 Captación, 189
3.8.2.2 Retención, 190
3.9 Cómo desarrollar nuevos servicios, 191
3.9.1 La matriz de decisiones, 191
3.9.1.1 Penetración de mercado (servicios actuales, mercados actuales), 191
3.9.1.2 Actualización de servicios (Nuevos servicios para nuevos mercados), 192

3.9.1.3 Diversificación (Nuevos productos, nuevos mercados)
3.9.2 Publicidad Institucional, 192
3.9.3 Servicios de Soporte, 196
3.9.4 Como hacer Marketing Interno, 197
3.9.5 Más servicios con mejor atención, 198

4. ANÁLISIS FINANCIERO, 200
4.1 Situación Actual, 200
4.1.1 Matriculación, 200
4.1.2 Costos, 202
4.1.3 Gastos, 203
4.1.4 Pensión actual (evolución), 204
4.1.5 Estado de pérdidas y ganancias, 211
5. SITUACIÓN FINANCIERA FUTURA, 231
5.1 Incremento de Matriculación 231
5.2 Variaciones en los costos, 232
5.3 Variaciones en los Gastos, 232
5.4 Propuesta de pensiones 2014-2016, 233
5.5 Gastos de marketing, 234
5.5.1 Costo de Marketing captación, 234
5.5.2 Costos de Marketing Retención, 238
5.6 Estado de pérdidas y ganancias 2014-2016, 241
5.7 Balance General 2014-2016, 242
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, 243
6.1 Conclusiones, 243
6.2 Recomendaciones, 246

7. BIBLIOGRAFÍA, 249

8. ANEXOS, 252

ANEXO 1, 253
ANEXO 2, 277
ANEXO 3, 278
ANEXO 4, 283
ANEXO 5, 287
ANEXO 6, 288
ANEXO 7, 292
ANEXO 8, 297
ANEXO 9, 322
ANEXO 10, 352
ANEXO 11, 368

RESUMEN EJECUTIVO

La Unidad Educativa Santo Domingo Savio de Pomasqui, es una institución que fue fundada el 13 Abril 2002 por un grupo de docentes, e inicia sus actividades el 16 septiembre del mismo año con un número de estudiantes de 367, los cuales eran distribuidos entre los ciclos de pre básica, básica y los primeros dos niveles de secundaria.

Actualmente la UESDS, es una institución, que posee altos estándares de calidad educativa y que cuenta con todos los niveles de educación primaria, secundaria, y bachillerato, alcanzando un número de 745 estudiantes.

Al tener ya 12 años en el mercado educativo la Institución cuenta con su séptima promoción de bachilleres.

La educación que la UESDS brinda se basa en la pedagogía conceptual ya que este método permite desarrollar aptitudes y actitudes de los estudiantes en sus distintas etapas estudiantiles y que además al ser una institución basada en los principios profesados por su patrono Domingo Savio, esta pedagogía se encuentra apoyada en una formación religiosa.

El presente modelo de gestión va enfocado a que la UESDS y cualquier otro establecimiento educativo, pueda tomar como base la teoría del marketing educativo cuando se pretenda captar y fidelizar clientes, planteando diversas actividades únicas que se transformaran en estrategias a seguir y que se podrán poner en práctica y/o adaptarlas a la realidad de cada establecimiento.

Permitiendo con esto crear nuevas instancias de análisis en aspectos educacionales que vayan encaminados a mejorar la calidad de educación que el país posee.

Para evaluar la parte financiera de la institución se basó en datos reales proporcionados por el establecimiento que a su vez fueron la pauta para el análisis y proyección futura considerando el comportamiento de crecimiento que la institución ha tenido desde sus inicios.

En conclusión el presente trabajo busca evidenciar la aplicación del marketing en actividades poco exploradas, como es el mercado de la educación, sin dejar de lado su característica principal que es el de formar a seres humanos en las etapas iniciales.

INTRODUCCIÓN

La educación en el Ecuador como en varias partes del mundo, ha ido sufriendo cambios bastantes notorios, esto puede responder a los constantes esfuerzos realizados por mejorar la calidad de educación que se brinda en cada establecimiento del país.

Teniendo esta pauta como antecedente se debe tener claro que la educación así como cualquier otra tipo de negocio tiene que estar a la par con la innovación y mejoramiento de procedimientos, es decir tiene que estar en constante cambio y adaptarse a las nuevas exigencias propias del medio.

Es aquí cuando se presenta la necesidad de incluir al marketing como una herramienta de investigación que nos ayudaran a analizar las necesidades sociales existentes en el medio, y que nos permitirá desarrollar estrategias para los servicios ya existente y además plantear pautas para generar nuevas ofertas de servicio, si bien todas estas en pro del desarrollo educativo.

Partiendo de esta premisa, la presente investigación busca adaptar términos del marketing al ámbito educativo, con el fin de desarrollar servicios educacionales encaminados al mejoramiento paulatino de la calidad de educativa y a generar etapas de análisis que permitan evaluar la situación actual en todas las áreas que pueden intervenir dentro de los establecimientos, y que además todas estas pautas sean encaminadas a satisfacer las necesidades de los usuarios.

De esta manera se pone en consideración un modelo de marketing aplicado a los establecimiento educativos donde nos permite llegar a realizar un análisis a todas las áreas que intervienen así como también a quienes la integran; arrojando información clave a la hora de generar estrategias y crear planes de acción en busca del bienestar de todos los grupos.

La Unidad Educativa Santo Domingo Savio, como caso práctico de la presente investigación, al considerar las directrices planteas en este estudio, podrá visualizarse de una manera más cercana a la realidad, donde le permitirá identificar con mayor facilidad sus falencias representativas como también sus fortalezas más destacas, lo que generará escenarios que se transformaran en la base para planificar estrategias que permitan captar y fidelizar a clientes sin dejar atrás la parte más importante en este tipo de negocio que es la parte social

1. MODELO TEÓRICO DE GESTIÓN DE MARKETING EDUCATIVO PARA CAPTAR Y FIDELIZAR

Los modelos teóricos, son un conjunto coherente de conceptos definidos que poseen entre si relaciones determinables; esta herramienta será una guía que mediante la aplicación correcta servirá para detectar semejanzas y diferencias entre objetivos y experiencias del campo de aplicación. (Manuera, 2007)[1]

De esta manera al plantear un modelo de gestión de marketing educativo, lo que busca es proponer un perfil a seguir de los puntos más importantes dentro del ámbito de la educación.

Permitiendo a las instituciones educativas optimizar recursos, que permitan conocer las necesidades sociales para poder desarrollar servicios educativos que puedan satisfacer las necesidades del cliente como del usuario y generar una estabilidad entre los individuos y organizaciones.

Esta aplicación también generará estabilidad en dos aspectos importantes para cualquier tipo de negocio, que son estabilidad interna y externa.

[1] Manuera, J. (2007). *Estrategias de marketing: un enfoque basado en el proceso de dirección.* Madrid: ESIC.

Internamente se verá reflejado en el nivel de fidelización de los usuarios lo que permite fácilmente optimizar la gestión de los directivos como la parte administrativa de la institución. (Manes, 2011)[2]

La educación forma parte de uno de los principales servicios a los que las persona deberían tener acceso, y las instituciones educativas tienen la obligación de cumplir los requerimiento que respondan a las necesidades que los usuarios y clientes tengan en un tiempo real; esto debido a que la educación actualmente ha atravesado por varias cambios que han obligado a las instituciones educativas a modificar sus procesos. A continuación se presenta un diagrama de los temas que abarca un modelo de gestión de marketing educativo; orientado a la captación y fidelización de clientes y usuarios.



[2] Manes, J. (2011). *Gestión estrategica para instituciones educativas: Guía para planificar estrategias de gerenciamiento institucional.* Buenos Aires: Granica.

1.1 Análisis de los recursos (microambiente)

El análisis de los recursos, hace referencia al microambiente que cualquier tipo de institución u organización puede tener, es decir lo que hace de ellas, la razón de ser, y lo que diferencia a un empresa de otras. Dichos recursos pueden ser tangibles o intangibles. (Manes, 2011)[3]

Al tener claro los componentes del microambiente y conocerlos, permitirá estar un paso más adelante a la hora de establecer procesos de planificación estratégica.

Es así que el primer paso que las organizaciones deben realizar para conocer los componentes de su microambiente es la identificar las fortalezas y debilidades que son factores netamente internos sobre los cuales la institución tiene control.

Dentro de las instituciones educativas el conocer claramente a los recursos internos también nos ayuda a fijar y establecer una imagen solida de la institución al medio, y además a quienes la integran se genera una estabilidad que permite crear sentidos de pertenencia y empoderamiento.

Las instituciones educativas al formar parte del medio empresarial social deben planificar sus estrategias de marketing hacia afuera con el fin de responder efectivamente a las expectativas de la comunidad y hacia a dentro, con una gestión

[3] Manes, J. (2011). *Gestión estrategica para instituciones educativas: Guía para planificar estrategias de gerenciamiento institucional.* Buenos Aires: Granica.

orientada al desarrollo de los recursos humanos mediante el compromiso con el proceso educativo. (Manes, 2011)[4]

1.1.1 Personal

Es el conjunto de las personas que trabajan dentro de una misma organización, empresa o entidad. (Soriano, 1989)[5]

Dentro de las instituciones educativas se puede establecer que son quienes conforman la nómina de trabajadores de la institución y que en este caso la hemos dividido en tres partes: Personal Administrativo, Personal Docente Personal de Apoyo.

Cada uno de estos grupos debe cumplir con un perfil que vaya acorde a las necesidades que la institución tenga.

1.1.2 Fondos

Al hablar de fondos hacemos referencia a los recursos financieros, que son un medio que permite obtener algo que se desea o se necesita; es decir son los activos que tienen algún grado de liquidez. (Soriano, 1990)[6]

[4] Manes, J. (2011*). Gestión estrategica para instituciones educativas: Guía para planificar estrategias de gerenciamiento institucional*. Buenos Aires: Granica.
[5] Soriano, C. (1989). *El Plan de marketing personal.* Madrid: Biblioteca de manuales prácticos de Marketing.
[6] Soriano, C. (1990). *La estrategia básica de marketing*. Madrid: Díaz de Santos.

Al mencionar a las instituciones educativas y sus recursos, queremos decir que las instituciones educativas generan sus recursos financieros a través del cobro de pensiones o de aranceles a cambio de sus servicios.

También los fondos pueden ser de tipo donación por parte de terceras personas.

Estos fondos tienen que ser los justos y direccionados a las necesidades de la institución.

En el Ecuador actualmente la fijación de valores de las pensiones para instituciones particulares se encuentra a cargo del Ministerio de Educación.

1.1.3 Instalaciones

Hace referencia a las distintas estructuras y sus componentes que se encuentra disponible para cumplir un objetivo en particular, aquí se hace referencia a elementos artificiales y no naturales creados y dispuestos para el uso humano. (Grönroos, 1994)[7]

En los establecimientos educativos las instalaciones comprenden a todo el espacio físico que se emplea para llevar a cabo la prestación de servicios

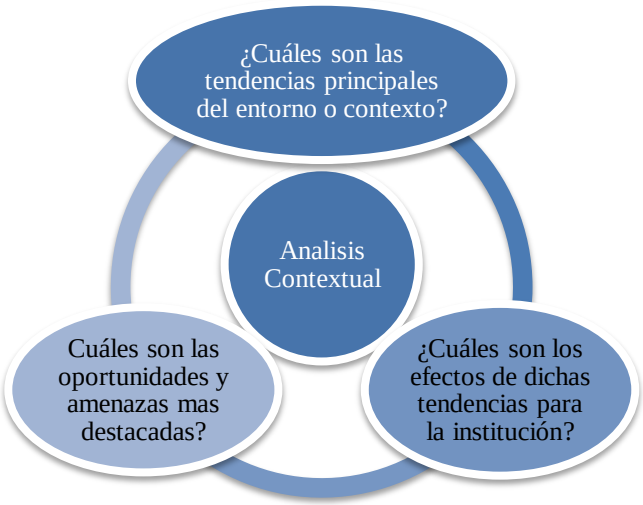
[7] Grönroos, C. (1994). *Marketing y gestión de servicios.* Madrid: Díaz de Santos.

educacionales, por ejemplo las aulas, oficinas, espacios recreacionales y todas las áreas que dentro de las instituciones educativas se encuentra.

Aquí se debe aclarar que dichas instalaciones deben estar acorde a las necesidades de los usuarios y deben cumplir las normas establecidas por las entidades de control, por ejemplo, cantidad de espacios verdes, tamaño de las aulas y distancia dentro de la misma, etc.

1.2 Análisis contextual

Nos permitirá conocer a quienes intervienen en los distintos entornos a través de la aplicación de las siguientes preguntas.



FUENTE: Manes Juan Manuel. (2008.) ***Marketing para instituciones educativa: guía para planificar la captación y retención de alumnos- 2da Ed. La reimp/*** Buenos Aires: ediciones Granica

1.2.1 Entorno externo

Está combinado por fuerzas, personas y organismos que forman el ambiente de la empresa y que se encuentran alejados de los límites de la misma, pero que en cierto modo pueden afectar directa o indirectamente, es por esto que se debe tener claro el entorno externo específico y el entorno externo general. (Kotler, 2008)[8]

- **El entorno general (macro)**: Se refiere al medio externo que rodean a las empresas o conjunto de factores económicos, políticos, socioculturales y tecnológicos que influyen de forma similar en todas las organizaciones que operan en un momento dado en un espacio económico determinado.

- **El entorno específico (micro):** Se refiere a la parte del entorno más próxima a la actividad habitual de la empresa, es decir, al sector o rama de actividad económica al que la empresa pertenece. (Kotler, 2008)[9]

De esta manera para responder con el análisis del entorno externo se debe conocer aspectos generales del medio en que la institución se va a desenvolver

[8] Kotler, P. (2008). *Fundamentos de Marketing.* México: Pearson Prentice Hall.
[9] Ibidem

como por ejemplo la situación de la educación en el país, leyes y normas que amparan este tipo de servicio, datos estadísticos en la ciudad de Quito.

Al tener claro los aspectos generales, se debe profundizar en el entorno más cercano que estaría determinado por la parroquia de Cotocollao sitio en el que se pretendería expandir la promoción, así como el lugar de ubicación de la institución educativa que es el sector de Pomasqui, aquí también se debe considerar datos estadísticos, normas, leyes y todo lo relevante en este tema.

Entorno Externo Microentorno

El entorno son todas las influencias externas que afectan a las decisiones y resultados de la empresa. El control de las condiciones del entorno exige un marco para organizar la información.

		Clientes	Proveedores	Competencia
Específico	**Sector Educativo**	Comprende al grupo de padres de familia y/o representante de los usuarios(estudiantes)	Estos son los encargados de proporcionar el recurso que la empresa necesita (materia prima) para elaborar y comercializar sus bienes y servicios. En este grupo se encuentran el grupo docente de cada institución.	Toda compañía que desee tener éxito debe proporcionar mayor valor y satisfacción a sus clientes que el resto de sus competidores. Se encuentra los factores diferenciadores de cada institución.

Entorno Externo Macroentorno

		Fuerzas demográficas	Fuerzas económicas	Fuerzas políticas y legales	Fuerzas naturales	Fuerzas sociales	Fuerzas tecnológicas
General	Está formado por las fuerzas externas a la empresa	Existen tres fuerzas: crecimiento de la población de Quito Distribución de grupos de edades Cambios producidos en el concepto tradicional de la familia quiteña	La oferta y la demanda pueden afectar al éxito o fracaso de una empresa. Posee tres tipos de variables: - poder adquisitivo, - tipo de cambio - tipo de interés	Son las leyes, agencias gubernamentales e individuos de una determinada sociedad. El ordenamiento varía constantemente de modo que a veces está prohibido lo que antes se permitía y viceversa. El Ministerio de Educación se encontraría dentro de este grupo	Recursos naturales que se requieren como insumos o que resultan afectados por las actividades de marketing	Son aquellas capaces de provocar cambios en las actitudes, creencias, normas, costumbres y estilo de vida de una sociedad por lo que en buena medida, determinan qué, dónde, cuándo, cuánto y por qué se vende un bien y no otro	El termino tecnología se refiere a la forma en que se realiza tareas específicas o a los procesos que se utiliza para crear las cosas que se considera nuevas.

1.2.2 Entorno de mercado

La investigación del entorno del mercado permite cuantificar y da énfasis a las variables fundamentales en el círculo de trabajo, factibiliza el proceso para elaborar un plan de mercadotecnia basándose en la realidad que cada empresa o institución enfrenta, así como también el resultado de la correcta aplicación que se verá viabilizada en el éxito de las estrategias y planes de mercado implantados. (Kotler, 2007)[10]

Es así que a continuación se presente una matriz donde se considera aspectos generales y dentro de estos se presentan puntos relevantes en el ámbito de la educación

[10] Kotler, P. (2007). *Marketing versión para latinoamérica.* México: Pearson Prentice Hall.

ENTORNO DE MERCADO				
El análisis del entorno del mercado nos permite cuantificar y dar prioridad a variables importante dentro del campo de trabajo así como también nos ayudara a elaborar un plan de mercadotecnia en base a la realidad que cada entidad enfrenta y el efecto de la correcta aplicación se verá reflejado en el éxito de las estrategias y planes de mercadeo.				
D	**Demográfico**	Se refiere a las características de las poblaciones humanas, incluidos factores como tamaño, distribución y crecimiento.	**ENTORNO DE MERCADO EDUCACIONAL**	• Índice de población entre 3 a 18 años de edad • Estructura de los hogares • Pirámide poblacional de estudiantes matriculados • Cantidad de profesores disponibles • Deserción escolar
I	**Institucional**	O corporativo es aquel cuya finalidad es trabajar para la promoción de la imagen de la empresa en el mercado, con énfasis en acciones de responsabilidad social, calidad de trabajo y producto y demás acciones.		Tenemos a: • Ministerio de Educación • Ministerio Laboral • Grupos de poder
E	**Económico y Social**	Es el ambiente en el que mueven las personas, las familias, las empresas, el gobierno; y donde interactúan cada una de estas unidades generando agregados macroeconómicos		Índices de: • Renta y riqueza nacional • Crecimiento/recesión • Inflación • Desempleo • Capacidad de compra padres de familia
C	**Científico**	El ambiente tecnológico está formado por fuerzas que influyen en las nuevas tecnologías y dan lugar a nuevos productos y oportunidades de mercado.		• Nuevas herramientas tecnológicas educativas • Alternativas de educación on- line • Difusión Inventos e innovaciones
C	**Cultural**	Está constituido por las instituciones y otras fuerzas que influyen en los valores básicos, percepciones, preferencias y comportamientos de la sociedad.		• Cambios en los valores • Cambios en los estilos de vida • Tendencias en la educación • Tendencias religiosas
E	**Ecológico**	En él se incluyen los recursos naturales que afectan a las actividades de marketing.		• Tendencia de educación enfocada a la conservación del medio ambiente.

1.2.3 Entorno competitivo

Este tipo de entorno hace referencia a la situación del mercado donde se encuentra la empresa.

Este análisis permite establecer fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas a las que el negocio se enfrenta, y el conocer esta información permitirá establecer estrategias tanto de fidelización como de captación de nuevos clientes y usuarios.

En el caso de las instituciones educativas, el reconocimiento de la existencia de otros establecimientos educativas cuyas ofertas compite con la propia, debe ser el primer paso a realizar con el fin de poder analizar profundamente sus propuestas pedagógicas, servicios extracurriculares, aranceles como el valor de la matrícula, pensión, políticas de descuento, instalaciones e infraestructura, atención al público vía telefónica y personal.

Este tipo de análisis permite a la institución comparar fortalezas y debilidades de cada oferta competitiva, y así poder establecer cambios en los puntos débiles, estrategias de mejoramiento que

vayan orientadas a la calidad del servicio que están brindando. (Manes, 2011)[11]

1.2.3.1 Análisis competitivo de las instituciones educativas

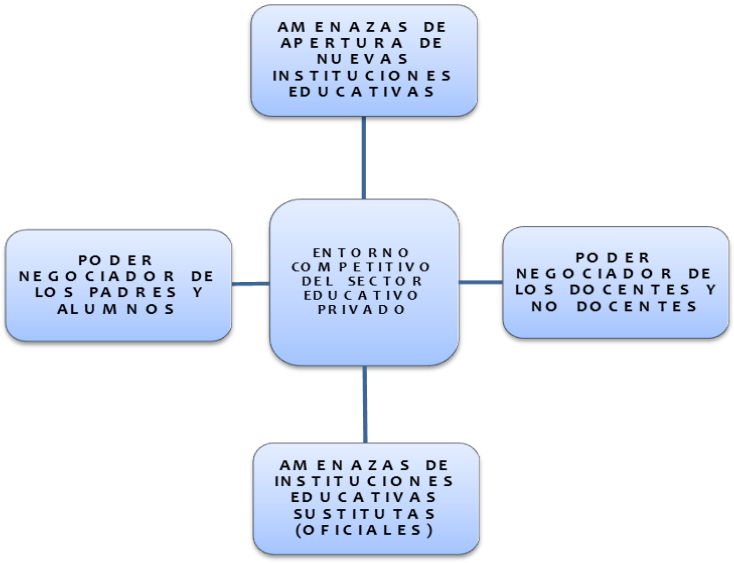
La constante evolución de la industria de la educación ha obligado a que la oferta de la misma vaya en crecimiento en todos los ámbitos. A través del análisis competitivo de las instituciones educativas se puede apreciar cada aspecto que en esto intervenga.

Esta información nos ayudará a determinar en qué lugar se encuentra la institución frente a nuestro mercado actual y también permitirá visualizar prioridades que contribuyan al crecimiento de la institución, sin necesidad de sobrecargar los servicios de aquellos que no sean relevantes que conlleven a generar una sobre oferta que la institución no sepa afrontar.

De esta manera, será pertinente él análisis de las cinco fuerzas estratégicas implementadas por el teórico Porter, pero esto se encontrará adaptado a la industria de la educación,

[11] Manes, J. (2011). *Gestión estrategica para instituciones educativas: Guía para planificar estrategias de gerenciamiento institucional.* Buenos Aires: Granica.

permitiendo entender con términos específicos la relación con el objeto de estudio. (Manes, 2011)[12]



FUENTE: **Gestión estratégica para instituciones educativa: guía para planificar estrategias de gerenciamiento institucional – 2ª ed. 3ª reimp**
Adaptado de Porter, M, Estrategia competitiva, CECSA, México, 1980)[13]

1.2.3.1.1 Poder negociador de los padres y alumnos

Al referirnos en el poder de negociación de los padre y alumnos, hacemos énfasis en el dominio de decisión que estos tienen a la hora de escoger una institución educativa, esto se puede visualizarse cuando los padres acuden a varios establecimiento con el fin de conocer, indagar las propuestas educativas, para colocarlas en una balanza, donde quien cumpla con sus exigencias será la escogida

[12] Ibidem.

[13] Porter, Michael, *Estrategia competitiva*, Ed, CECSA, México, 1982

Por tal motivo lo que los establecimientos educativos deben hacer es presentar espacios llamativos que vayan respondiendo a las exigencias actuales que las entidades de control las emiten, y que generen confianza para los actuales y futuro padres de familia; esto para los actuales usuarios puede llevarse a cabo a través de programas que permitan generar espacios participativos donde cada uno cumpla un rol y así se generaría vínculos de compromiso que vayan acorde a lo que la institución es, es decir generando un empowerment.

Mientras que con los posibles usuarios la negociación partiría al resaltar los beneficios que tiene la institución versus las exigencias del desarrollo educacional que el país está sufriendo actualmente. (Manes, 2011)[14]

1.2.3.1.2 Poder negociador de los docentes y no docentes.

Esta fuerza hace referencia a los proveedores de un sector en específico que aportan de forma directa a la razón de ser de cada negocio

[14] Manes, J. (2011). *Gestión estrategica para instituciones educativas: Guía para planificar estrategias de gerenciamiento institucional.* Buenos Aires: Granica.

En el ámbito de la educación, la masificación de la función docente como un proveedor genérico de servicios educativo ha provocado la degradación de su capacidad negociadora como trabajador. (Manes, 2011)[15]

Esto debido a que la calidad del servicio brindado no es la más idónea generado en muchos de los casos por falta de compromiso ante la realidad económica que cada uno puede enfrentar

Sin embargo en el Ecuador se han empleado varios sistemas de evaluación a docentes, así como programas que incentiven a capacitarse y mejorar el servicio que este talento humano posee.

1.2.3.1.3 Amenaza del ingreso al sector de nuevas instituciones educativas

La amenaza del ingreso en el sector de la educación puede reflejarse en la aparición de nuevas instituciones que brinden servicio de educación, como también en la transformación de una ya existente, esto sin una oferta

[15] Ibidem

estudiantil llamativa podría conllevar la perdida de representativa de número de estudiantes; sin embargo también puede sobrellevar situaciones donde dichas instituciones nuevas busquen desequilibrar a una ya existente a través de brindar una oferta laboral más llamativa a nuestro equipo de trabajo, obligándonos a generar reformas que sin las herramientas necesarias podrían llegar a extinguir un establecimiento educativo. (Manes, 2011)[16]

Por tal razón es vital la existencia de organismos de control que intervenga para defender los intereses del sector, y así poder regular y establecer procedimiento que garanticen la armonía e igualdad en todo el grupo.

En el Ecuador la educación se encuentra reglamentada por el Ministerio de Educación

1.2.3.1.4 Amenaza de los servicios educativos sustitutos.

Los productos sustitutos son aquellos que cumplen las mismas funciones del producto en estudio, en este caso

[16] Ibídem

vendrían a ser todos los establecimiento que brinden los mismos servicios educativos, estos constituyen también una fuerza que determina el atractivo de la industria.

En el caso de la educación privada los sustituto más próximos son los servicios educacionales públicos, ya que a pesar de que estos no compiten en el tema de aranceles estos pueden haber alcanzado con el tiempo estándares de calidad que han ido marcando tendencias de prestigio y pertenencia, superando a la demanda de los servicios educacionales particulares, y es aquí donde cada institución tiene que desarrollar procedimiento y estrategias que respondan a mejorar continuamente la calidad educativa en todos los escenarios. (Manes, 2011)[17]

Teniendo presente los criterios de esta herramienta se establece el siguiente esquema de aplicación en el entorno competitivo.

[17] Ibídem.

Esquema de aplicación para las Fuerzas de Porter-

Mercado Educacional



Elaborado por Aldermin Arcos

1.3 Análisis del mercado potencial (captación)

1.3.1 Mercado Potencial

1.3.1.1 Definición del mercado potencial

El mercado potencial se encuentra compuesto por personas que cumplan con tres características básicas que son: deseo de adquirir un bien y/o servicio, renta y posibilidad de acceder al producto. (Baena, 2011)[18]

En términos de servicios educacionales nuestro mercado potencial está conformado por quienes deseen acceder a un tipo de instrucción educativa, y que en el caso de instituciones particulares estos se encuentren en condiciones de adquirir este tipo de servicio, mientras que en instituciones fiscales la parte de poder adquisitivo pasaría a segundo plano.

1.3.1.2 Cuantificación del mercado potencial

La cuantificación del mercado potencial seria la identificación numérica de a quienes voy a acudir para generar la captación de nuevos clientes y usuarios en la institución.

[18] Baena, V. (2011). *Fundamentos de Marketing.* Barcelona: Anglofort S.A.

En este modelo lo que se busca es conocer el volumen total de compra de los servicios educacionales. Para ello se presente al método de ratios en encadenados, donde partimos de:

$$Q= q \times n$$[19]

Q= demanda del segmento educativo

q= Numero de pensiones al año por cada comprador

n= número de niños/ niñas de Quito (compradores)

O también se lo puede expresar en términos monetarios, y para aplicar a esto se debe multiplicar a la formula anterior por "p" que es el precio medio unitario del producto, en este caso el precio de los servicio educacionales, y así tenemos la siguiente formula.

$$I= q \times n \times p$$[20]

I= Ingresos totales del mercado meta

p= precio medio unitario del producto (valor de la pensión)

[19] FORMACION Y ORIENTACION LABORAL (2011). [http://www.formacionyorientacionlaboral.com/demanda-del-mercado], **Método de Ratios**

[20] Ibídem

Esta técnica consiste en la descomposición de los dos factores que permiten establecer la demanda en un grupo de ratios desagregados; la desagregación se la puede realizar en función de la cantidad de información adicional que se poseea.

Para este modelo se plantea los siguientes factores a considerar:

Factor de ajuste # 1:	Ubicación geográfica
Factor de ajuste # 2:	Edad de los educandos
Factor de ajuste # 3:	Nivel económico
Factor de ajuste # 4	Interés de adquirir servicios

Nuestro mercado potencial estaría compuesto por el sector de Cotocollao. Sin embargo para poder identificar a los usuarios más convenientes es indispensable identificar variables acordes a nuestras necesidades como institución; es decir deben reunir ciertas características que respondan a un perfil de cliente y/o usuario para poder garantizar el buen funcionamiento de la institución en todas las áreas.

1.3.1.3 Variables de segmentación

Son aquellas características que permiten identificar a nuestro mercado potencial a través de dividir al mercado en grupos más o menos homogéneos de consumidores partiendo por el tipo de necesidad que cada uno tenga.

Las variables de segmentación a emplear deberán responder a ciertas condiciones técnicas que garantizaran la correcta aplicación de las mismas. (García, 2002)[21]

En primera instancia dichas variables deben ser mesurables, esto hace referencia que debe ser medible o cuantificable.

Adicional deben ser accesibles, para que los segmentos de mercados seleccionados puedan alcanzar en forma eficaz.

Sustancialidad es otra de las características y esta hace referencia con el concepto de materialidad, es decir que tan grande o interesante es el segmento a utilizar.

[21] García, R. (2002). *Marketing internacional.* Madrid: ESIC.

Por último los segmentos deben tener Accionamiento, el cual tiene relación a la posibilidad de creación o diseño de planes adecuado efectivos para el segmento en cuestión. (Férnandez, 2002)

Para establecer un criterio de segmentación acorde al presente trabajo de investigación, se tiene como partida, el tipo de mercado al que la institución iría direccionada. En este caso se enfocará a un mercado de consumo.

Donde la segmentación de mercados de consumo puede ser en base a:

- **Segmentación Geográfica:** Se refiere al País, Zona, Región, Municipio, etc. Esto se debe a que la marca o producto puede percibirse o consumirse de forma distinta en cada unidad geográfica y las diferencias suelen ser tan importantes que obligan a diferenciar una estrategia de marketing o una campaña de comunicación en dos territorios.

- **Segmentación Demográfica:** Esta comprendida por edad, sexo, estado civil, estudios, ocupación, renta, etc. Se debe segmentar a los mercados teniendo en

cuenta todas aquellas variables demográficas que influyan en el consumo de nuestro producto o marca.

- **Segmentación Psicográfica**: Esta tiene énfasis en la personalidad, estilo de vida, valores, clase social, etc. Es un criterio muy utilizado al que los analistas dan mucho valor, ya que permite conocer la reacción de un perfil determinado hacia su entorno, llegando a un nivel mayor de profundidad, en el que se puede entrar en contacto con la parte emocional del consumidor.
- **Segmentación comportamental**: Se refiere a las actitudes del consumidor respecto al producto, beneficio que busca el consumidor, nivel de uso del producto, este tipo de segmentación se basa en la forma en la que el consumidor utiliza el producto y en los hábitos asociados a su consumo.

- **Segmentación Multi-atributo**: Su objetivo es agrupar diversos criterios o atributos que formen un segmento. De este modo se pueden crear grupos que

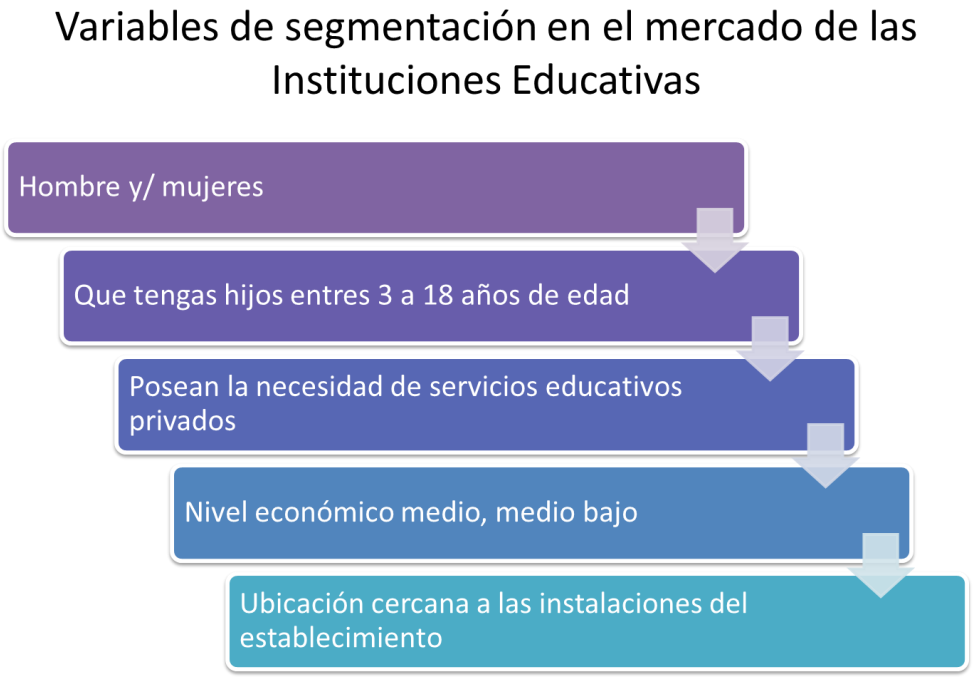
se adaptan al perfil que se está buscando con mayor precisión. (Kotler, 2002)[22]

Para el presente modelo se considera varios atributos de todas las segmentaciones antes mencionadas. Es así que en este tipo de mercado se perfilaría las variables de segmentación del multi-atributo.

Teniendo claro los grupos de segmentos que existen; el modelo de gestión de marketing educativo plantea los siguientes aspectos principales a la hora de segmentar el mercado.

Al trabajar con instituciones educativas, cabe resaltar que la identificación de variables debe tener énfasis en el que tiene el poder de decisión de compra, que en este caso es el cliente – Padres de Familia más no el usuario - Estudiante; por lo que estas características van dirigidas a los Padres de familia.

[22] Kotler, P. (2002). *Direccion de Marketing: Conceptos Esenciales.* México: Pearson Educación.



Elaborado por: Aldermin Arcos

1.3.1.4 Planificación del estudio cuali cuantitativo

Un estudio cuali-cuantitativo es aquel que permite conocer con mayor precisión datos en referencia a actitudes y hábitos del mercado y a su vez que se lo represente de manera numérica. Este tipo de estudio es claramente aplicable cuando se quiere captar nuevos clientes o segmentos de mercado. (Rivera, 2007)[23]

Con este tipo de estudios es posible precisar:

[23] Rivera, J. (2007). *Dirección de marketing: fundamentos y aplicaciones.* Madrid: ESIC.

- El perfil estadístico de los clientes (padres de familia) y los usuarios (alumnos).
- Los hábitos de utilización de los servicios educacionales

- En qué grado la institución es conocida por la población más cercana a la misma.
- Cuáles son los atributos más destacados que percibe el mercado respecto de la imagen institucional.
- Cuáles son las razones de retención o separación de una institución educativa.

- Cuál es la dimensión del potencial de mercado para un nuevo servicio educativo

Para estructurar un estudio eficaz se planteará variables considerando que en la industria de los servicios educacionales se tiene por una parte al cliente que son los padres de familia y por otra a los usuarios que son los estudiantes.

1.3.2 **Análisis del segmento actual (fidelización)**

El segmento actual hace referencia al número real del cual se encuentra compuesto el portafolio de clientes.

Es el número de individuos que ya tienen conocimiento del tipo de servicio y bienes que se provee y que a su vez ya los han probado.

Dichos individuos brindaran información en detalle del servicio que se está brindando y que serán la pauta para generar cambios a través de estrategias formuladas con el aporte de la opinión de cada una de las personas que ya componen el segmento actual.

Al fidelizar al cliente actual la información que se busca obtener es de carácter cualitativo; por lo que el estudio y la planificación van encaminados a este objetivo.

1.3.2.1 **Planificación del estudio cualitativos**

Los estudios cualitativos con aquellos cuyos resultados reflejan motivaciones y contra motivaciones del segmento de mercado

actual a evaluar. (Martínez, 2008)[24].

En este caso este estudio no arroja cifras sino actitudes, opiniones e intereses sobre determinados temas a ser investigados.

Para llevar a cabo este tipo de estudios se basará en el estudio de dos tipos metodológicos que son: los grupos motivacionales o focus group y las entrevistas.

Tomando en cuenta que el objetivo es fidelizar a los usuarios y clientes las opiniones serian encaminadas a temas como:

- ¿Cuáles son los beneficios percibidos del servicio educativo?
- ¿Cuáles son los motivos de preferencia o rechazo de la institución educativa?
- ¿Qué concepto se asocia mejor al servicio educativo?

- ¿Existe diferencia entre lo que busca clientes (padres) y alumnos (usuarios) y lo que ofrece la institución?

- ¿A qué otras instituciones se asemeja o se diferencia?

[24] Martínez, P. (2008). *Cualitativa-mente: Los secretos de la investigación cualitativa.* Madrid : ESIC.

- ¿Qué nivel de exigencia es el adecuado para los servicios educativos que presenta la institución?

- ¿Qué imagen de marca presenta la institución en el mercado?
- ¿Cuáles son los segmentos de mercado en cuanto a sus perfiles actitudinales?

- ¿Cuál es el grado de satisfacción y/o insatisfacción de las prestaciones educativas?

1.4 Diseño de la Organización

El diseño de la organización hace referencia a la formulación de elementos que permite establecer un enfoque general de lo que es una empresa, a donde pretende llegar y cómo piensa hacerlo. Por lo que a la hora de ser establecidos cada uno de estos tiene que cumplir con ciertos parámetros puntuales que definan brevemente a una organización. (O'Shaughnessy, 1991)[25]

[25] O'Shaughnessy, J. (1991). *Competitive Marketing.* Winchester: Unwin Hyman Inc.

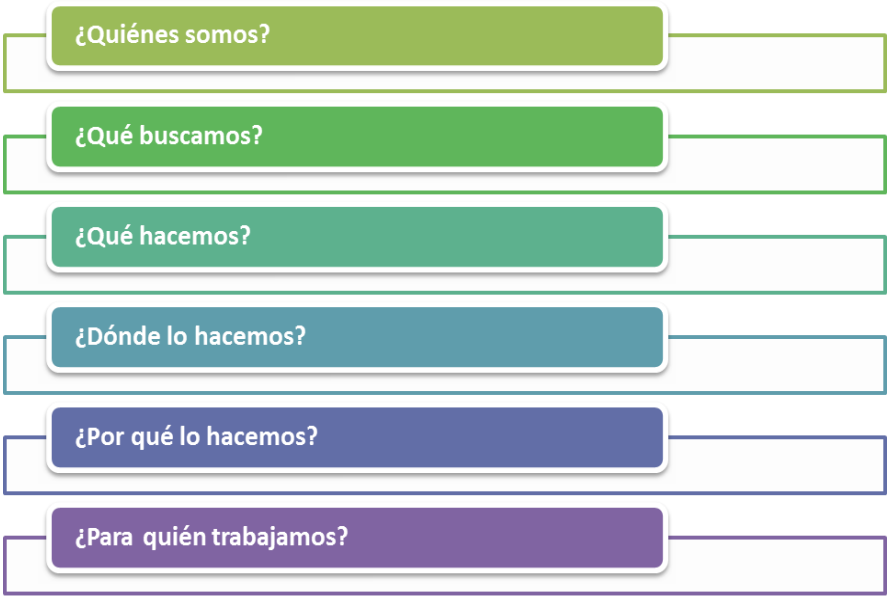
1.4.1 Misión

Es aquella que nos permite conocer a que se dedica la empresa en la actualidad; por lo que debe ser expuesta de manera amplia en términos concretos y ser expresada lo más motivadora posible. También dentro de ella se puede hacer referencia hacia que negocios o actividad puede encaminarse a futuro dicho negocio; y es aquí que se entrelaza con la visión que la empresa formule así como también con los valores que empleen. (Fred, 2003)[26]

Para el medio de la educación, la formulación de la Misión clara y concreta puede llegar a ser un factor clave a la hora de presentarse frente a cualquier mercado, ya que esta vendría a ser la primera impresión que la Institución de a todos los usuarios involucrados.

Para analizar si la misión se encuentra bien estructurada, esta debe responder con claridad siguientes preguntas:

[26] Fred, D. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica.* México: Pearson Prentice Hall.

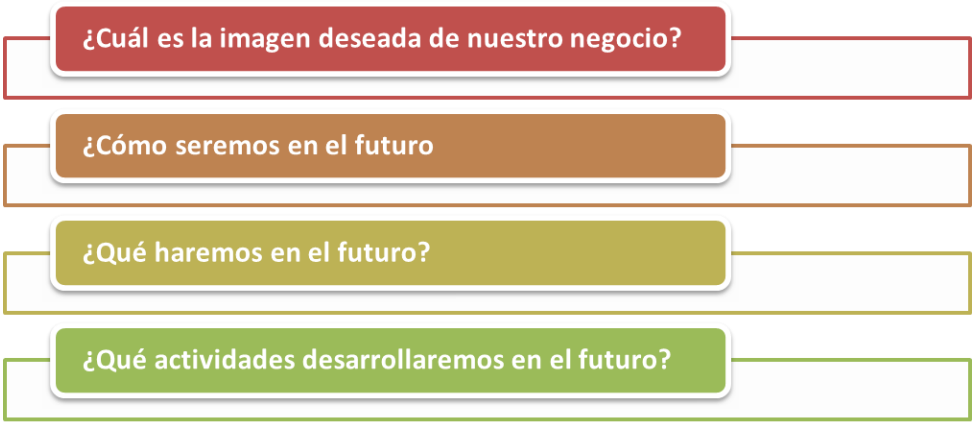


1.4.2 Visión

Es quien indica de una manera clara hacia dónde se dirige la empresa a largo plazo y en qué se deberá convertir, tomando en cuenta el impacto de las nuevas tecnologías, de las necesidades y expectativas cambiantes de los clientes y/o usuarios, de la aparición de nuevas condiciones del mercado y cualquier otra variable aplicable al tipo de negocio se presente. (Medina, 2009)[27]

[27] Medina, U. (2009). *Cómo evaluar un proyecto empresarial.* Madrid: Diaz de Santos S.A.

De igual manera para saber si la visión está acorde a lo que es la institución educativa esta debe hablar por si sola y responder a las siguientes interrogantes:



1.4.3 Valores

Son juicios éticos sobre situaciones a las cuales nos sentimos inclinados por el grado de importancia y utilidad para una persona dentro de la sociedad.

Por lo que los valores dentro de una empresa se transforman en los pilares más importantes ya que son aquellos que permite definir a la empresa así misma, y a su vez perfilan a los miembros y dirigentes.

Los valores institucionales deben ser desarrollados en función de las condiciones que cada tipo de negocio se va a desarrollar, y ser enfocados para producir cambios a favor del progreso.

A demás los valores son muy importantes para una empresa ya que son las principales fuerzas impulsadoras que guiaran el trabajo, permitiendo posicionar una cultura empresarial sólida que con el tiempo marcaran patrones para los procedimiento empresariales así como en la toma de decisiones permitiéndonos marcar lineamentos claros que aportaran para el alcance preciso de metas y objetivos establecidos. (Eguiguren, 2011)[28]

Los valores que las instituciones educativas deben poseer deben ser encaminados a englobar a todos los usuarios en cuestión, estudiantes, padres de familia, profesores, personal de apoyo, proveedores, entidades de control, etc. Teniendo presente estos aspectos se sugiere la siguiente lista básica dentro del presente modelo:

Dignidad

Lealtad

Excelencia

Responsabilidad

[28] Eguiguren, M. (2011). *Empresa 3.0: Políticas y Valores Corporativos en una Cultura Empresarial Sostenible*. Catalunya: Pirámide S.A.

Transparencia

Integridad

Honestidad

Compromiso

Respeto

Empatía

1.4.4 Estructura

La estructura es el conjunto de elementos que conforman a las escuelas, implica el establecimiento de políticas, reglas, organización, organigramas, definición de tareas, relaciones entre los elementos, así como el lugar físico.

El teórico de Marketing Scott Fitzgerald menciona que los aspectos a los que concierne una estructura son los recursos humanos, materiales y la actividad. (Bruccoli, 2009)[29]

Mintzberg menciona a la estructura organizacional como una de las diferentes maneras en que puede ser dividido el trabajo dentro de una organización para alcanzar luego la coordinación del

[29] Bruccoli, M. (2009). *F. Scott Fitzgerald in the Marketplace: The Auction and Dealer Catalogues 1935-2006*. Carolina del Sur: Bibilioteca del Congreso de EE.UU.

mismo orientándolo al logro de los objetivos. (de Val Pardo, 1997)[30]

Por su parte Robbins confirma que la estructura es la que define cómo se dividen, agrupan y coordinan formalmente las tareas en el trabajo. (Robbins, 2004)[31]

Existen cuatro elementos básicos que deben abordar los administradores cuando diseñan la estructura de su organización:

- Especialización laboral
- Departamentalización
- Cadena de mandos
- Tramo de control

Es la descripción ordenada de las unidades administrativas de una organización según sus relaciones de jerarquía. Esta descripción de la estructura orgánica debe corresponder con la representación gráfica en el organigrama, tanto en lo referente al título de las unidades administrativas como a su nivel jerárquico de adscripción.

[30] de Val Pardo, I. (1997). *Organizar, acción y efecto.* Madrid: ESIC.
[31] Robbins, S. (2004). *Corportamiento organizacional.* México: Pearson Educación.

1.4.5 Talento humano

Basándose en que las instituciones educativas se diferencian de las demás organizaciones, debido a que estas tienen como fin último el educar a una colectividad en general, no está por demás detenerse en analizar lo que significa el grupo de talento humano en este tipo de negocio.

Este grupo se encuentra compuesto por todos quienes integran la institución y hacen posible el cumplimiento de sus objetivos a través de su gestión; puntualmente se habla del personal administrativo, docente y de apoyo que conforma cada institución.

A demás cuando de talento humano se trata se debe entender que este se conforma también por la relación que existe entre el comportamiento de los actores que la integran, quienes son los que deciden y actúan en nombre de ella.

Varias de las necesidades que se presentan en el área empresarial responden a la innovación de procedimientos, por lo que la gestión del talento humano dentro de las instituciones educativas se torna primordial para garantizar la eficacia y eficiencia del servicio docente a ofrecer.

Para que la administración del talento humano educacional tenga éxito, esta tendrá que desarrollar una filosofía propia que le permita adaptar esta práctica administrativa a la realidad del entorno educativo al cual cada institución se enfrenta.

Aquí se considera aspectos específicos de cada institución, por lo que esto tendría que ir encaminado bajo los lineamientos y procedimientos que se adapten a las necesidades propias. (Alles, 2006)[32]

1.4.6 Cultura institucional

Parte del conjunto de experiencias, hábitos, costumbres, creencias y valores que caracterizan a una institución o grupo humano.

1.4.7 Formulación de objetivos de marketing

Los objetivos son esenciales para el éxito de una empresa, ya que son los que establecen un curso a seguir y son aquellos que marcan los lineamientos claros para los miembros de toda

[32] Alles, M. (2006). *Desarrollo del Talento Humano basado en competencias.* Buenos Aires: Granica.

organización, permitiendo enfocar los esfuerzos de todo el grupo hacia una misma dirección.

La formulación de objetivos claros servirá de guía para la formulación de estrategias, correcta asignación de recursos, base clara para realizar tareas o actividades, evaluar resultados como también compararlos.

Los objetivos de marketing deben estar supeditados a los objetivos corporativos. De ahí que lo primero que se retome en el caso de la unidad educativa sean los objetivos institucionales, conseguir una mayor rentabilidad, sin merma del servicio ofrecido al cliente.

De esta manera los objetivos del marketing pueden ser de carácter:

- Ventas
- Rentabilidad
- Mercado
- Marca
- Clientes

El énfasis en rentabilidad en lugar de crecimiento obedece a la etapa del ciclo de vida en que se encuentra el producto en el mercado ecuatoriano y a la necesidad de adecuar la organización comercial de la institución a los niveles de posibles alumnos de los años venideros.

Este objetivo pasa por actuar sobre los canales de venta, analizando su rentabilidad y los niveles de facturación necesarios para la consecución de dichos objetivos. (Sainz de Vicuña, 2011)[33]

Las características básicas que los objetivos deben tener son:
Ser cuantificables, ser redactados de forma breve, concisa y clara, alcanzables, tener unos responsables únicos, y ser controlados periódicamente.

1.4.8 Formulación de estrategias de Marketing

Las estrategias que tenemos dentro de marketing son:

- Genéricas donde existen la diferenciación y el liderazgo en costos.

[33] Sainz de Vicuña, J. (2011). *El plan de marketing en la práctica.* Madrid: ESIC.

- Crecimiento donde tenemos la penetración de mercado, desarrollo de producto y desarrollo de mercado

1.4.8.1 Estrategias de crecimiento

Es el proceso en el que está inmerso la compañía o institución y que afecta a los planos internos y externos, podría decirse que es uno de los más importantes por los que atraviesa la Institución. En este proceso, la penetración de los mercados (padres de familia y alumnos) se realiza mediante el incremento en el consumo de sus productos actuales como, por ejemplo, la metodología aplicada en la enseñanza a los alumnos es la adecuada para fomentar el proceso educacional de los mismos, y mediante la búsqueda de nuevos usuarios por medio de la distribución de sus productos actuales en zonas geográficas en las que inicialmente tienen poca presencia.

Con esto se busca un crecimiento de aquellos consumidores en distintas zonas geográficas del mismo mercado de referencia que tengan un perfil similar a los clientes de la Institución educativa. Es por esto que la mencionada debe intentar mantener su cuota de mercado local (zona Cotocollao), mediante dos vías las mismas que son: descubrir

a nuevos usuarios que aún no son clientes de la Institución y aumentar la confianza depositada a la Institución por parte de los actuales clientes.

Esta estrategia de penetración se completa con una diversificación de sus productos. En este sentido, teniendo en cuenta que la Institución no ha agotado sus posibilidades en el mercado actual para la expansión de sus servicios, se está produciendo el lanzamiento de otros nuevos en un intento de diversificar su cartera. Si bien el pilar fundamental de la estrategia de diversificación son los alumnos de la Institución, esta se completa mediante la incursión en la promoción de los programas y actividades que se realizan para captar nuevos clientes para la Institución Educativa. (Sánchez, 2006)[34]

1.4.8.2 Estrategias de posicionamiento (aplicar)

Es la que aporta información para diseñar la estrategia de marketing. La Institución puede proyectar mantener su posición actual o tratar de corregirla, ya sea reposicionando el producto en un lugar que todavía no ha sido ocupado por

[34] Sánchez, M. (2006). *Casos de marketing y estrategia.* Barcelona: UOC.

otra Institución, y así aproximarla a la Institución competidora líder del sector.

Se pueden definir diferentes estrategias de posicionamiento, entre las cuales destacan las siguientes: (Lilien, 1982)[35]

A partir de los atributos del producto: En este caso se destaca alguna característica de la Institución, como su pensum académico, impartir sus clases en otro idioma, tareas dirigidas, asociaciones y clubes extracurriculares.

Basándose en los beneficios que reporta a los problemas que soluciona: Instruir correctamente a los alumnos para que estos estén en la capacidad de defenderse en el mercado laboral.

Según los momentos o las ocasiones en las que se consume: La educación impartida en la Institución, es la más adecuada para que los alumnos adquieran nuevos conocimientos que los ayudaran posteriormente a progresar en su futura vida profesional.

[35] Lilien, G. (1982). *Business Marketing: Present and future.* Pennsylvania: Pennsylvania State University.

Destacando el tipo de personas que son sus usuarios habituales: Se puede destacar el grupo de estudiantes de la institución, con la intención que estos se identifiquen con la pedagogía y el proyecto educacional que se imparte en la institución.

Por comparación con la competencia: Está estrategia puede basarse en una comparación directa entre el producto de la institución y el producto de otra institución de la competencia.

Desmarcándose de los productos de la competencia y abriendo una nueva categoría de producto: Tareas dirigidas a los alumnos para que estos puedan rendir los exámenes realizados por el Senescyt para el ingreso a las Universidades. (Rodriguéz, 2006)[36]

1.5 Marketing Mix

Es la combinación de los elementos de marketing que se emplean para satisfacer los objetivos de la organización y el individuo. Los elementos de la mezcla original son producto, plaza o distribución, precio y promoción. A esta mezcla se la conoce como Las 4 Ps del

[36] Rodriguéz, I. (2006). *Principios y estrategias de Marketing.* Barcelona: UOC.

Marketing:

1.5.1 Producto

Una institución puede ofrecer un producto, un servicio o la combinación de éstos, para satisfacer los deseos y necesidades de su segmento de mercado.

Es importante resaltar las características, atributos y beneficios de los productos debido a que permite la identificación de éstos en un determinado mercado, la diferenciación de la competencia y el logro de un posicionamiento de la Institución.

Los productos tienen un ciclo de vida que se divide en cuatro etapas:

- Introducción
- Crecimiento
- Madurez
- Declive

El producto que las instituciones educativas tienen consiste en el servicio de educación que estas brindan; para conocer a

nuestro producto completamente debemos identificar los siguientes aspectos que estén acorde:

- ¿Qué elementos poseen nuestro producto?
    - Reputación
    - Calidad
    - Características
    - Marca
    - Empaque
    - Diseño
    - Garantía
    - Color
    - Servicios adicionales

- ¿Cuáles son los factores diferenciadores de nuestro producto?

  De los aspectos antes mencionados realizar una comparativa donde resalten las características únicas.

1.5.2 Plaza

También es conocida con el nombre de distribución.

Incluye los canales intermedios que se usarán para que el producto llegue al consumidor final, que puede ser a través de mayoristas, minoristas, detallistas, agentes, distribuidores, etc.

El producto debe estar al alcance del consumidor en el momento que él lo necesite, por lo cual es indispensable tener definidos los puntos estratégicos en los que se comercializará

Sin embargo para el análisis de este se deben responder los siguientes aspectos que son:

- Qué objetivo tengo con la plaza actual
- Que factores son los más relevantes para escoger esa plaza

Que otro canal de distribución se puede desarrollar

Para las instituciones educativas este punto estaría claramente identificado ya que sería el lugar donde se va a prestar los servicios.

1.5.3 Precio

El precio es el valor que deben pagar por un producto los clientes. Se determina partiendo de la realización de una investigación de mercados, a través de la cual se identifica la demanda que tiene el producto, los precios de la competencia, el poder adquisitivo de los compradores, las tendencias actuales, los gustos del mercado meta, etc.

Indicadores que son factores influyentes al momento de definir el precio de un producto.

Las organizaciones deben tener en su plan de marketing establecidos la forma de pago, los descuentos, los recargos, entre otros elementos referentes al precio que les ofrecerá a sus clientes por los productos que oferta.

Para el estudio del precio en el presente modelo se debe responder a las siguientes preguntas:

- ¿Qué objetivo tengo con el precio que poseo?
- ¿Qué tipo de estrategias de precio tengo?
- ¿Qué método de fijación de precio aplico?

Considerando todos los aspectos antes mencionados, para definir lo referente a precio en el ámbito de los servicios educacionales hay que considerar que en el Ecuador quien controla los valores a cobrar por concepto de pensiones y matriculas es el Ministerio de Educación a través de la Autoridad Educativa Nacional; donde son estos organismo que determinan los valores a autorizados a cobrar (Acuerdo ministerial Nº 0043-12 y Nº 0043-13).

1.5.4 **Promoción**

El objetivo principal de la promoción es el aumento de las ventas, por medio de la comunicación, envío de información y persuasión de los accionistas, clientes actuales o reales y potenciales, docentes, rectorado, asociación de profesores.

La promoción también es un recurso útil para consolidar la imagen e identidad corporativa de la institución.

Hacen parte de esta variable del mix de marketing: la publicidad, las relaciones públicas, el marketing directo, el

telemarketing, la venta personal y la promoción de ventas. (Kotler, 2004)[37]

Para la puesta en práctica de la promoción dentro del marketing educativo debemos establecer los siguientes aspectos importantes que garantizaran la correcta recepción del mensaje.

- **Definir el objetivo de comunicación**; es decir responder que es lo que queremos transmitir o a su vez que es lo que queremos conseguir.

- **Estructurar los instrumentos de comunicación**, es decir de que la institución se va a valer para transmitir nuestro mensaje.

  Aquí tenemos varios tipos que dependiendo del mensaje se lo podrá poner en practica

  - Promoción de ventas
  - Ventas personales
  - Relaciones publicas

[37] Kotler, P. (2004). *Marketing.* Madrid: Pearson Education

- Marketing directo
- Identidad corporativa
- Publicidad
- Redes Sociales

- **Con que presupuesto se cuenta para la promoción**, cantidad económica asignada para fines publicitarios

- **Qué tipo de índices de control tenemos,** de qué manera voy a medir los resultados de la aplicación de promoción.

1.5.5 4p´s Captación

Las 4 Ps del Marketing				
CAPTACIÓN	**Producto**	**Plaza**	**Precio**	**Promoción**
	Estrategias			
	Ofrecer productos innovadores	**Docentes** Oportunidad de crecimiento personal y profesional **Institución** Posicionamiento dentro del mercado educativo **Alumnos** Satisfacer las necesidades educativas de los educandos.	Premiar con descuentos económicos Ofrecer combos	Incrementar los medios de comunicación.

Fuente: Kotler, P. (2008). *Fundamentos del Marketing.* México: Pearson Prentice Hall.

1.5.6 4p´s Retención

Las 4 Ps del Marketing				
RETENCIÓN	**Producto**	**Plaza**	**Precio**	**Promoción**
	Estrategias			
	Poner énfasis en el modelo educativo actual Buscar afiliaciones a instituciones del medio	Capacitación Docentes Análisis de la Institución Análisis de mis usuarios	Incentivos económicos en Educación inicial, básica, bachillerato.	Creación de incentivos

Fuente: Kotler, P. (2008). *Fundamentos del Marketing.* México: Pearson Prentice Hall.

2. LA INSTITUCIÓN " UNIDAD EDUCATIVA SANTO DOMINGO SAVIO DE POMASQUI"

2.1 Evolución de la Unidad Educativa

2.1.1 Historia

La Unidad Educativa Santo Domingo Savio de Pomasqui bajo la figura de Compañía Limitada, comienza sus actividades oficiales el 16 Septiembre 2002, ubicados en Pusuquí sector cuatro esquinas, calle Pedro Porras S6-784 y Juan de Velasco, en instalaciones propias

Su primer año lectivo fue 2002 – 2003 arrancando con un total de 368 estudiantes que se encontraban distribuidos desde Inicial 1 hasta noveno año de educación básica, alcanzando un record a nivel provincial por ser la Institución con mayor número de estudiantes en su primer año de funcionamiento.

En ese momento se contaba con un talento humado compuesto por el personal administrativo y docente de 21 personas.

De inicio la Unidad Educativa Santo Domingo Savio comienza con una pedagogía constructivista, direccionada por grupo de extranjeros, y a partir del 3er año optan por la pedagogía conceptual como modelo pedagógico lo que se logra concretar a través del apoyo de asesores externos, y actualmente constituye su fortaleza en oferta educativa.

La Unidad Educativa Santo Domingo Savio de Pomasqui para este año lectivo 2013 – 2014 arranca con 730 estudiantes que van desde inicial 1 hasta 3ro de bachillerato.

También posee un portafolio de talento humano compuesto en tres partes que son: personal docente 47, personal administrativo 13, y personal de apoyo 4.[38]

Actualmente la Unidad Educativa se califica como el ejemplo de excelencia educativa en el medio, y está consciente del trabajo y esfuerzo que esto a demando y el desafío que representa mantenerlo.

[38] Entrevista – M.Sc. Hugo Cajas Rector UE Santo Domingo Savio de Pomasqui

2.1.2 Misión

"Propende hacia el AMOR a sí mismo, AMOR a los demás y AMOR a la sabiduría".[39]

2.1.3 Visión

Aspirar ser una Institución Educativa para la formación de:

- Seres humanos íntegros, emprendedores constantes dentro de una nueva realidad de equidad;
- Artífices del desarrollo, en todos los campos del quehacer humano;
- Ciudadanos respetuosos y orgullosos de nuestra identidad cultural;
- Católicos activos, comprometidos con su misión espiritual en la Tierra[40]

2.1.4 Lema

"La santidad Consiste en vivir siempre alegres"[41]

[39]U.E Santo Domingo Savio, (2012), Sobre SDS, http://www.domingosavio.edu.ec/?page_id=240
[40] Ibídem
[41] Ibídem

2.1.5 Finalidad

Educar a la niñez y juventud en forma integral a través de un proceso humano – cristiano, científico, productivo e intelectual que responda a la realidad de su medio ambiente y que contribuya activamente a la transformación de la sociedad.[42]

2.1.6 Portafolio de servicio

Servicios	Clasificacion	Componente
Educacion Inicial	Inicial 1	Niños/as de 3 Años
	Inicial 2	Niños/as de 4 Años
Educacion Básica	Preparatoria	1er Año de Educación Básica
	Básica Elemental	2do 3ro y 4to año Educación Básica
	Basica Media	5to 6to y 7mo año Educación Básica
	Basica Superior	8vo 9no y 10mo Año Educación Básica
Bachillerato	Bachillerato	1ro 2do y 3er año de Bachillerato
Fuente: UESDSP		
Elaborado por: Aldermin Arcos		

[42] Ibídem

2.1.7 Instalaciones

2.1.7.1 Biblioteca

Nace frente a la necesidad de establecer una cultura de lectura, establecida formalmente hace aproximadamente un año atrás, cuenta con un espacio dentro de las instalaciones de la institución y con un listado debidamente clasificado de 1025 libros de distintas áreas que a continuación se resume ver **ANEXO 1**

TOTAL LIBROS INVENTARIADOS	
GRUPO	**CANTIDAD DE EJEMPLARES**
Ciencias Sociales:	79
Literatura:	254
Lengua y literatura	126
Matemática:	92
Ciencias Naturales.	52
Dibujo.	44
Física:	10
Economía:	23
Contabilidad:	16
Inglés:	50
Música:	11
Computación:	47
Desarrollo del pensamiento:	12
Psicología:	21
Biología:	12
Química:	25
Valores:	34
Rectorado:	117
TOTAL	1025
FUENTE: U.E. Santo Domingo Savio de Pomasqui- Verónica Quichimbo.	
Elaborado por: Aldermin Arcos	





Fuente: UESDS

2.1.7.2 Laboratorios

2.1.7.2.1 Laboratorio Computación ANEXO 2

RESUMEN INVENTARIO LABORATORIO DE COMPUTACION

DETALLE	CANT	C.TOTAL
EQUIPOS DE COMPUTO	25	5.485.00
MUEBLES	65	1.412.00
IMPRESORA SAMSUNG	1	60.00
SWICH DE RED DE 16 PUERTOS COLOR BLANCO	1	35.00
BREAKERS DE ELECTRICIDAD	4	120.00
CABLES DE RED	24	30.00
PAR DE PARLANTES	1	20.00
PARLANTES SPEEDMIND(1 BUFFER Y 2 SPEAKERS)	1	40.00
TOTALES	122	7.202.00

Fuente: U.E Santo Domingo Savio - Lic. Edison Carrillo

Elaborado por: Aldermin Arcos



Fuente: UESDS

2.1.7.2.2 Laboratorio de Química y biología ANEXO 3

INSUMOS Y MATERIALES DE LABORATORIO DE CCNN - QUIMICA

DETALLE	CANT
MATERIAL DE EXPOSICION	28
MATERIALES LABORATORIO	88
REACTIVOS	40
EQUIPOS DE MEDICION	11
MATERIALES DE VIDRIO	65
EQUIPOS MUEBLES	56
TOTAL DE ARTICULOS LAB. CCNN Y QUIMICA	288

Fuente: U.E Santo Domingo Savio - Lic. Edison Carrillo

Elaborado por: Aldermin Arcos



FUENTE UESDS

2.1.7.2.3 Laboratorio de Física ANEXO 4

INSUMOS Y MATERIALES DE LABORATORIO DE FISICA	
DETALLE	**CANT INSUMOS**
KIT DE MECÁNICA	758.52
KIT DE TERMOLOGÍA	804.38
KIT DE ELECTRICIDAD Y MAGNETISMO	1.087.80
KIT DE OPITICA	633.86
OTROS ACTIVOS DE LABORATORIO	1.300.00
VALORACION LAB.FISICA	**$ 4.584.56**
Fuente: U.E Santo Domingo Savio - Lic. Edison Carrillo	
Elaborado por: Aldermin Arcos	



Fuente: UESDS

2.1.7.2.4 Laboratorio de Ingles - Sala de Audiovisuales

ANEXO 5

RESUMEN INVENTARIO LABORATORIO DE INGLES		
DETALLE	**CANT**	**C.TOTAL**
EQUIPOS TECNOLOGICOS	15	8.150.00
SOPORTES Y MUEBLES	13	1.869.00
CONEXIONES Y CABLEADOS	14	460.00
TOTALES	42	10.479.00
Fuente: U.E Santo Domingo Savio - Lic. Edison Carrillo		
Elaborado por: Aldermin Arcos		

2.1.7.3 Auditorio

Es un espacio destino desde hace 2 años para realizar actividades culturales de la institución, se encuentra ubicado en la parte superior de las instalaciones.



Fuente UESDS

2.1.7.4 Canchas Cubiertas

Parte de los requerimientos de los padres familia fue la implementación de espacios cubiertos, lo que se llega a consolidar a partir del segundo año de funcionamiento de la institución con el apoyo importante del Comité central de padres de familia.



Fuente: UESDS

2.1.7.5 Campo experimental

Es utilizado por los estudiantes de 3ro y 2do, de Bachillerato con fin de cumplir el requisito indispensable de Participación estudiantil para obtener el título de Bachiller.

Este espacio se encuentra ubicado en el terreno de propiedad de “Representaciones Agrícolas Manantial” ubicado en Calacalí

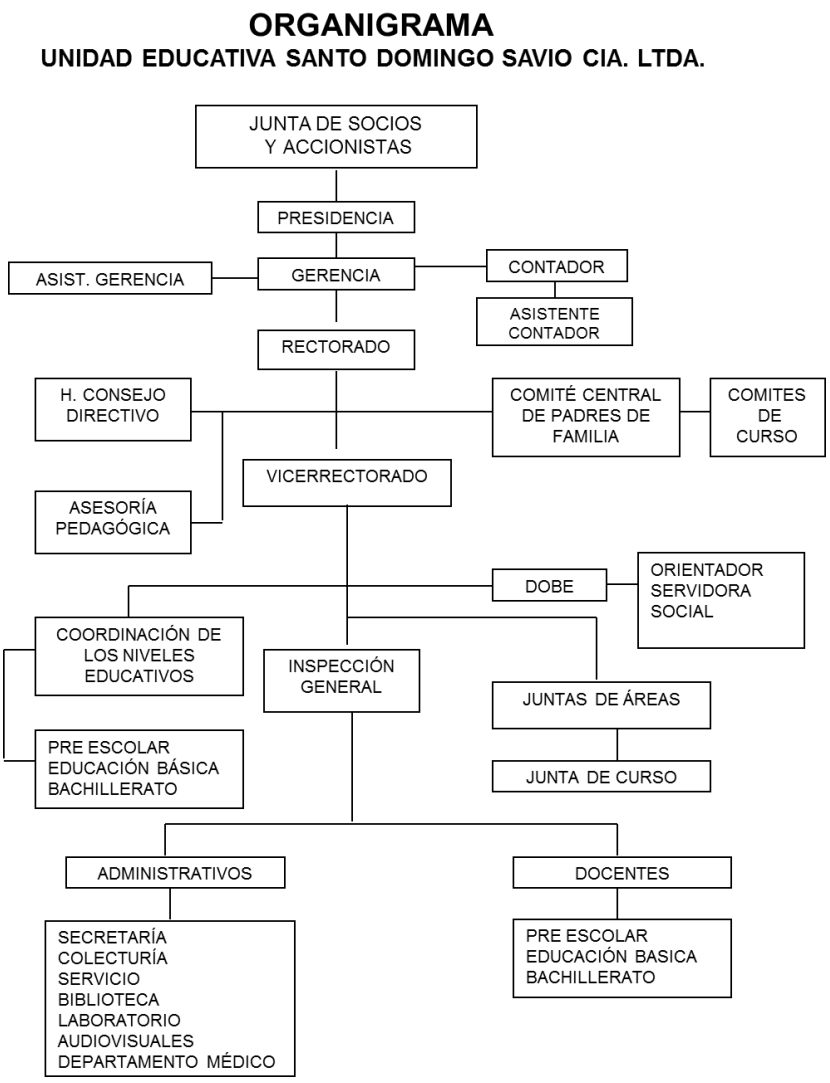


Fuente: UESDS

2.2 Estructura empresarial

La Unidad Educativa Santo Domingo Savio de Pomasqui, cumple con la figura de Compañía Limitada.

2.2.1 Organigrama estructural



Fuente: U.E Santo Domingo Savio de Pomasqui
Elaborado por: Ing. Ángel Arcos

2.3 Estructura Institucional

La U.E Santo Domingo Savio de Pomasqui cuenta con dos tipos de jornadas:

JORNADA	NIVELES	HORARIO
MATUTINA	DESDE PLAY GROUP HASTA 7MO AÑO DE E.B	7:00 - 13:00
VESPERTINA	DESDE 8VO AÑO DE E.B HASTA 3RO DE BACHILLERATO	13:00 - 19:00
Fuente: U.E Santo Domingo Savio de Pomasqui		
Elaborado por: Aldermin Arcos		

2.3.1 Personal Administrativo

U.E SANTO DOMINGO SAVIO DE POMASQUI
PERSONAL ADMINISTRATIVO
2013-2014

No.	NOMINA	CARGO/A.E.B
1	Ing. Ángel Arcos	Gerente
2	MSc. Hugo Cajas	Rector
3	MSc. María Elena Arcos	Vicerrectora
4	Lic. Luis Alfredo Valencia	Colector
5	MSc. Edison Carrillo	Coordinador General
6	Lic. Dalila Salazar	Inspectora Primaria
7	Dra. Martha Llumiquinga	D.E.C.E
8	Dra. Dalia María Noboa	Asesora Pedagógica
9	Dra. Carmen de Mayorga	Consultora Inglés
10	Ing. Giovanna Cabezas	Secretaria
11	Ing. Mercedes García	Contadora
12	ing. Verónica Quichimbo	Biblioteca
13	Srta. Paola Viracocha	Almacen

Fuente: U.E Santo Domingo Savio de Pomasqui

Elaborado por: Aldermin Arcos

2.3.2 Personal Docente

2.3.2.1 Escuela

U.E SANTO DOMINGO SAVIO DE POMASQUI
PERSONAL DOCENTE - JORNADA MATUTINA
2013-2014

No.	NOMINA	CARGO/A.E.B	ÁREAS
1	Lic. Mónica Correa	INICIAL 1	
2	Lic. Sandra Lamiña	INICIAL 2 "A"	
3	Lic. Karla Vargas	INICIAL 2 "B"	
4	Lic. Sonia Nieto	PREPARATORIA "A"	
5	Lic. Lorena Carrera	PREPARATORIA "B"	
6	Lic. Gissela Shuguli	PREPARATORIA "C"	
7	Lic. María Estrella	SEGUNDO A	
8	Lic. Rosario Guayasamin	SEGUNDO B	
9	Lic. Rosa Pánchez	SEGUNDO C	
10	Lic. Anixa Albuja	TERCERO A	
11	Lic. Alexandra Gallego	TERCERO B	
12	Lic. María Belen Cevallos	TERCERO C	
13	Lic. Clara Navarrete	CUARTO A	CC-SS/DIBUJO
14	Dra. Rocío Cobos	CUARTO B	CC-NN/MATEMATICAS
15	Lic. Natali Almeida	QUINTO A	MATEMÁTICA
16	Lic. Guadalupe Guachamin	QUINTO B	VALORES
17	Lic. Alicia Cajas	SEXTO A	COMPUTACIÓN
18	Lic. Patricia Tipantiza	SEXTO B	NIVELES DE LECTURA
19	Msc. Edison Carrillo	SEPTIMO A	D.PENSAMIENTO/CCNN
20	Lic. Renán Cabezas	SEPTIMO B	MÚSICA
21	MSc. María Elena Arcos		MATEMÁTICA
22	Lic. Carolina Duque		INGLÉS
23	Lic. Kathya Espin		INGLÉS
24	Lic. Isabel Gómez		INGLÉS
25	Lic. Diana Sigcha		INGLÉS
26	Lic. Jessica Ramos		INGLÉS
27	MSc. Paolo Intriago		CIENCIAS SOCIALES
28	Lic. Richard Lamiña		GEOMETRÍA-MEDIDA LABORATORIO
29	MSc. Mónica Egas		LENGUAJE
30	Lic. Luis Vaca		CULTURA FISICA
31	Lic. Verónica Ácaro		AYUDANTE SECCIÓN INICIAL

Fuente: U.E Santo Domingo Savio de Pomasqui
Elaborado por: Aldermin Arcos

2.3.2.2 Colegio

U.E SANTO DOMINGO SAVIO DE POMASQUI
PERSONAL DOCENTE - JORNADA VESPERTINA
2013-2014

No.	NOMINA	ÁREAS	CARGO/A.E.B
1	Lic. Alejandro Almachi	INGLES/HISTORY	1ros Bach - 2dos Bach - 3ros Bach
2	Lic. Isabel Gómez	INGLES	9nos
3	Lic.Carolina Duque	INGLES	8vos
4	Lic. Diana Sigcha	INGLES	10mos
5	Lic. Catalina Pavón	INGLES	1ros Bach
6	Lic. Rosario Guayasamin	LENGUA-LITERATURA	8vos-9nos-10mos
7	Lic. Lorena Carrera	LENGUA-LITERATURA	1ros Bach a 3ros Bach
8	Lic. Patricia Tipantiza	LECTURA CRÍTICA	8vos a 3ros Bach
9	Lic. Douglas Escobar	MATEMATICA	8vos-9nos
10	MSc. María Elena Arcos	MATEMATICA	10mos
11	Ing. Bolívar Pozo	MATEMATICA	1ros Bach a 3ros Bach
12	Lic. Richard Lamiña	CIENCIAS NATURALES/LABORATOTIO/BIOLOGIA	8vos - 10mos- 3ros Bach
13	Lic. Santiago Fiallos	CIENCIAS NATURALES/biologia	9nos/2do Bach
14	Msc. Edison Carrillo	CIENCIAS NATURALES/D.PENSAMIENTO	10mos/8vos a 3ros Bach
15	Lic. Rosa Pánchez	HISTORIA Y CC-SS	8vos - 9no
16	Lic. Lupita Almeida	HISTORIA Y CC-SS	9no-10mo-1ro Bach-2do Bach
17	MSc. Hugo Cajas	HISTORIA Y CC-SS/PENSAMIENTO FILOSÓFICO	1ros Bach-2do Bach-3ros Bach
18	Lic. Renán Cabezas	MÚSICA/EDUCACIÓN PARA LA CIUDADANÍA	8vos-2dos Bach- 3ros Bach
19	Lic. Clara Navarrete	DIBUJO TÉCNICO Y DISEÑO GRÁFICO	8vos- 3ros Bach
20	Lic. Andrés Sánchez	CULTURA FÍSICA	8vos- 3ros Bach
21	Ing. Verónica Quichimbo	COMPUTACIÓN/INF APLICADA A LA EDUCACION/ESTADISTICA	8vos - 10mos - 1ros Bach - 2dos Bach
22	Lic. Guadalupe Guachamin	VALORES	8vos- 3ros Bach
23	Lic. Pablo Silva	FÍSICA	1ros Bach a 3ros Bach
24	Ing. Patricio Proaño	QUÍMICA	1ros Bach a 3ros Bach
25	Lic. Natali Almeida	EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN	2dos Bach-3ros Bach

Fuente: U.E Santo Domingo Savio de Pomasqui

Elaborado por: Aldermin Arcos

2.3.3 Personal de Apoyo

U.E SANTO DOMINGO SAVIO DE POMASQUI PERSONAL DE APOYO 2013-2014	
NOMBRE	**CARGO**
Sr. Marcelo Cabezas	Conserje
Sra. Sonia Pavon	Conserje
Sra. Mariusi Zambrano	Conserje
Sra. Maryuri Zambrano	Conserje
Fuente: U.E Santo Domingo Savio de Pomasqui	
Elaborado por: Aldermin Arcos	

2.3.4 Modelo Pedagógico

La U.E Santo Domingo Savio, ofrece servicios educativos, fundamentados en el modelo pedagógico de la PEDAGOGIA CONCEPTUAL, donde parte del siguiente lema:

"Educamos a la luz de un moderno paradigma Formativo"

En relación a este tipo de enseñanza la UESDS (2002) menciona que:

> Enseñar y aprender constituye su palabra mágica que en su afán dentro del aula participa el docente y el alumno respectivamente. Ahora la pregunta es ¿Cómo enseñar? Y ¿Cómo aprender? En la solución a las preguntas planteadas surgen innumerables estrategias de enseñanza y

aprendizaje que según como se apliquen, pueden constituir eficaces instrumentos de desarrollo educativo personal para el docente y el alumno

La pedagogía conceptual, nos trae la innovación del modelo de Hexágono y el enfoque mentefactual.

Su utilidad es importante porque con ellos se puede aprender, y el aprender no es algo difícil ni tedioso.

La pedagogía conceptual es un modelo pedagógico que ha surgido como el resultado de largos años de reflexión e investigación en la Fundación Alberto Merani para el desarrollo de la Inteligencia, FAMDI. Nació como paradigma para suplir las necesidades y responder a los retos educativos de la sociedad en el siglo XXI.

Busca formar instrumentos de conocimiento desarrollando las operaciones intelectuales y privilegiando los aprendizajes de carácter general y abstracto sobre los particulares y especificos, planteando dentro de sus postulados varios estados de desarrollo a través de los cuales atraviesan los individuos.

Su objetivo es, en definitiva, promover el pensamiento las habilidades y los valores en sus educandos, diferenciando a sus alumnos según el tipo de pensamiento por el cual atraviesan (y su edad mental), y actuando de manera consecuente con esto, garantizando además que aprehendan los conceptos básicos de las ciencias y lo transfieran a haceres

El perfil de acuerdo al cual el modelo de la pedagogía conceptual busca formar a los individuos es el de personalidades capaces de crear conocimientos de tipo científico o de interpretarlo en el papel de investigadores

La pedagogía conceptual hace frente a la crisis que viene presentándose en la escuela en cuanto a la errada metodología, que no presenta correlación entre el nivel de desarrollo intelectual del alumno, los conocimientos teóricos, metodológicos y el rendimiento en la implementación de nuevos conceptos, y sólo permite adquirir información e impide a mucha personas el completo acceso al conocimiento.

Lo anterior genera una actitud negativa del maestro con respecto al alumno, quien recibe un meno estimulo y un

sentimiento de frustración al ver que sus expectativas en el ámbito escolar no son satisfechas.

La sociedad necesita personas inteligentes que sean capaces de fortalecer los instrumentos de conocimiento y las operaciones intelectuales. La pedagogía conceptual avanza en presentar propuestas alternativas que ayudan a formar estas personas mediante la implementación del nuevo diseño curricular con base en el modelo pedagógico del hexágono y del enfoque de competencias intelectuales para formar hombre y mujeres éticos, creativos e inteligentes, a los que llamamos "analistas simbólicos", quienes podrán sobrevivir en la tercera fase del capitalismo.

La pedagogía conceptual más allá de su contenido filosófico, establece una serie de herramientas para trabajar en el aula. El modelo del hexágono y la aplicación de mentefactos a la luz del análisis, resultan buenas razones para inclinarnos por este modelo.

Cuántas veces hemos observado a los alumnos desarrollar mapas conceptuales al libre albedrío y de mala manera. El docente también elabora sus mapas conceptuales aplicando a cualquier área curricular pero sin lograr los objetivos que se trazan en general, se observa como profesorado aplica diversas estrategias sin ton ni son.

Desde la óptica de la pedagogía conceptual, la aplicación de estrategias debe corresponder con la atención de las diferencias individuales de los alumnos.

Hasta el momento no se ha dado paso a otro modelo pedagógico más coherente que el de la pedagogía conceptual. Mientras no exista una nueva opción, continuaremos por largo tiempo alimentando nuestra afinidad con ella[43]

[43] U.E Santo Domingo Savio, (2012) http://www.domingosavio.edu.ec/?page_id=257 "Pedagogía conceptual"

2.3.5 Reconocimientos alcanzados

Año	Reconocimientos	Organizador
2006	2do Lugar Intercolegial	Colegio Luis Napoleón Dillon
2007	1er Lugar Intercolegial de Participación Estudiantil	Dirección Provincial de Educación
	Finalista Intercolegial Música	Municipio de Quito
	Finalista Intercolegial Teatro	Municipio de Quito
2008	1er Lugar Intercolegial de Cooperativismo	Cooperativa de Ahorro y Crédito Cooprogreso
	Finalista Intercolegial Música	Municipio de Quito
2009	1er Lugar Intercolegial de Recursos Naturales	
	1er Lugar Premio Arcandina	
	2do Lugar Interescolar Nacional de Ortografía	Ministerio de Educación
	1er Lugar Interescolar Provincial de Ortografía	Ministerio de Educación
	Finalista Intercolegial Música	Municipio de Quito
	Finalista Intercolegial Teatro	Municipio de Quito
2010	1er Lugar Feria de Emprendedores	Superintendencia de Compañías
	Reconocimiento al Emprendimiento	Superintendencia de Compañías
2011	Reconocimiento de la Sra. Ministra de Educación Gloria Vidal Illingworth	Feria Madre Tierra- UE.SDS
	2do Lugar Feria de Emprendimiento	Superintendencia de Compañías
	1er Puesto Campeonato de Futbol - Trofeo Atenas	
2012	1er y 2do Lugar en Interescolar de Ortografía	Junta Parroquial de Pomasqui
	1er Lugar en Intercolegial de Libro leído	Junta Parroquial de Pomasqui
	2do Lugar en Intercolegial de Ortografía	UTE 1
2013	Semifinalista en el Segundo Intercolegial de Bandas "Viva la Paz"	
	1er Lugar Copa Saint Patrick - Sub 5	

Fuente: UESDS

Elaborado por: Aldermin Arcos

2.3.6 Evolución de matriculación periodo 2002-2013

U.E SANTO DOMINGO SAVIO DE POMASQUI

EVOLUCION DE MATRICULAS POR PERIODOS

CANTIDAD DE ESTUDIANTES POR NIVELES

NIVELES / AÑOS LECTIVOS	PLAY GROUP	PRE-BASICA 1	PRE-BASICA 2	PRIMERO AÑO.EB	SEGUNDO AÑO.EB	TERCERO AÑO.EB	CUARTO AÑO.EB	QUINTO A AÑO.EB	SEXTO AÑO.EB	SEPTIMO AÑO.EB	OCTAVO AÑO.EB	NOVENO AÑO.EB	DECIMO AÑO.EB	1RO BACH TECNICO	1RO BACH CIENCIAS	2DO BACH TECNICO	2DO BACH CIENCIAS	3RO BACH TECNICO	3RO BACH CIENCIAS	TOTALES
2002-2003	20	23	22	61	48	35	34	39	27	17	30	11	-	-	-	-	-	-	-	367
2003-2004	11	25	27	75	72	64	51	43	45	29	29	24	15	-	-	-	-	-	-	510
2004-2005	7	16	22	77	70	65	59	55	43	47	37	30	28	10	10	-	-	-	-	576
2005-2006	11	16	14	50	72	67	54	49	46	38	22	37	26	6	19	8	9	-	-	544
2006-2007	10	15	17	48	52	74	61	52	55	44	35	19	39	8	15	6	18	8	9	585
2007-2008	10	15	15	49	49	49	67	56	48	57	34	32	19	11	16	5	13	6	17	568
2008-2009	14	14	11	50	56	49	44	71	52	52	41	32	21	9	12	9	17	5	14	573
2009-2010	15	16	17	19	57	56	49	49	66	58	33	39	35	0	20	8	11	10	12	570
2010-2011	16	22	20	37	40	55	58	51	51	66	40	37	34	0	24	0	15	8	14	588
2011-2012	17	20	22	52	54	39	54	51	54	58	56	40	43	0	33	0	22	0	14	629
TOTALES	131	182	187	518	570	553	531	516	487	466	357	301	260	44	149	36	105	37	80	5510

A partir del año lectivo 2012-2013 los nombres a emplearse cambian por reformas ministeriales. Por lo que la clasificación de niveles toma otros enunciados.

U.E SANTO DOMINGO SAVIO DE POMASQUI

EVOLUCION DE MATRICULAS POR PERIODOS

CANTIDAD DE ESTUDIANTES POR NIVELES

NIVELES / AÑOS LECTIVOS	INICIAL 1	INICIAL 2 "A"	INICIAL 2 "B"	1ER. AÑO (PREPARATORIA)	2DO. AÑO (BÁSICA ELEMENTAL)	3ER. AÑO (BÁSICA ELEMENTAL)	4TO. AÑO (BÁSICA ELEMENTAL)	5TO AÑO (BÁSICA MEDIA)	6TO AÑO (BÁSICA MEDIA)	7MO AÑO(BÁSICA MEDIA)	8AVO AÑO BÁSICA SUPERIOR)	9NO AÑO (BÁSICA SUPERIOR)	10MO AÑO (BÁSICA SUPERIOR)	1ER AÑO DE BACHILLERATO	2DO AÑO DE BACHILLERATO	3ER AÑO DE BACHILLERATO	TOTALES
2012-2013	15	18	18	61	67	57	36	56	56	60	48	49	37	40	30	18	666
2013-2014	25	19	19	67	74	68	65	42	66	56	36	50	50	43	35	30	745
TOTALES	40	37	37	128	141	125	101	98	122	116	84	99	87	83	65	48	1411

3. DIAGNÓSTICO DE LA UNIDAD EDUCATIVA SANTO DOMINGO SAVIO DE POMASQUI

3.1 Análisis de los recursos de la UESDS

3.1.1 Personal

La UESDS, cuenta con una nómina de personal bastante amplia y completa. Esta se encuentra dividida en:

Personal Administrativo, encargados de la coordinación de las distintas áreas principales.

Aquí tenemos las áreas de Gerencia, Rectorado, vicerrectorado, colecturía, inspección, bienestar estudiantil, consultores, contaduría, biblioteca, almacén

Personas Docente, comprende a todos los profesores divididos por áreas de especialidad.

Personal de Apoyo, comprenden el grupo de personas que realizan varias actividades necesarias dentro de las instituciones educativas como son las de limpieza, portería, mensajería, etc.

PERSONAL UESDS	
ADMINISTRATIVO	13
DOCENTE MATUTINA	31
DOCENTE VESPERTINA	25
APOYO	4
TOTAL	73

Elaborado por: Aldermin Arcos
Fuente: UESDSD

3.1.2 Fondos de la UESDS

Los fondos que la UESDS provienen únicamente del cobro de la mensualidad por concepto de pensiones, matriculas propias del giro del negocio.

INSCRIPCIONES 2013-2014	
Precios de Matrícula	
Play Group a 10mo.AEB	$ 62.21
Bachillerato	$71.66

Fuente: UESDS

3.1.3 Instalaciones

Las instalaciones que la UESDS posee son de carácter propio, que cumplen con todas las exigencia de sus clientes actuales.

Se encuentra divido en:

Biblioteca

Laboratorios

Auditorios

Canchas cubiertas

Campus experimental.

3.2 Análisis del diseño Organizacional de la UESDS

3.2.1 Misión

"Propende hacia el AMOR a sí mismo, AMOR a los demás y AMOR a la sabiduría"[44]

La misión que la UESDS posee responde de la siguiente manera a las preguntas que ayudaran a identificar si esta se encuentra bien estructurada o no.

- ¿Quiénes somos?

[44] U.E Santo Domingo Savio, (2012), Sobre SDS, http://www.domingosavio.edu.ec/?page_id=240

No especifica que son una institución educativa

- ¿Qué busca el establecimiento?

  El amor a sí mismos, hacia los demás y a la sabiduría

- ¿Qué hacemos?

  No aclara que prestan servicios educativos

- ¿Dónde lo hacemos?

  No puntualiza el lugar

- ¿Por qué lo hace?

  No lo determina la causa

- ¿Para quién trabaja?

  No establece para quien trabaja.

3.2.2 Visión

Respecto a esto la UESDS dice (2002) que:

> Aspirar ser una Institución Educativa para la formación de
>
> - Seres humanos íntegros, emprendedores constantes dentro de una nueva realidad de equidad;
> - Artífices del desarrollo, en todos los campos del quehacer humano;
> - Ciudadanos respetuosos y orgullosos de nuestra identidad cultural;
> - Católicos activos, comprometidos con su misión espiritual en la Tierra[45]

[45] Ibídem

La visión que la UESDS presenta revela las siguientes conclusiones frente a las preguntas que el modelo actual presenta.

- ¿Cuál es la imagen deseada de nuestro negocio?

  No aclara la imagen que desea alcanzar
- ¿Cómo seremos en el futuro?

  No estipula lo que quieren ser a futuro
- ¿Qué haremos en el futuro?

  No menciona lo que harán en el futuro
- ¿Qué actividades desarrollaremos en el futuro?

  No aclara las actividades futuras, menciona hechos presentes.

3.2.3 Valores Institucionales de la UESDS.

La UESDS, no identifica de forma independiente los valores que esta posee, sin embargo dentro de la redacción de actual visión, lema y finalidad se encuentra de forma inmersa varios valores como:

- Integridad
- Emprendimiento
- Equidad

- Respeto
- Identidad
- Compromiso

3.2.4 Estructura organizacional de la UESDS

La estructura organizacional que la UESDS posee actualmente responde a la de una compañía anónima conformado por socios.

También la estructura que la institución posee es expresada a través de la identificación de los niveles en el organigrama establecido.
Donde tenemos varios niveles de mando como:

- Junta de socios y accionistas
- Presidencia
- Gerencia
- Rectorado
- Vicerrectorado
- Inspección general
- Administrativos
- Docentes[46]

[46] Organigrama Estructural Capitulo 2 ítem 2.2.1

Con este tipo de clasificación la estructura actual de la UESDS responde claramente a los elementos básicos que el presente modelo presenta; es decir cumple con todos ellos.

Ya que se encuentran divididos en función de su área de especialización, se visualiza también la correcta departamentalización, y la cadena de mandos que existe así como el tramo de control.

3.2.5 Talento humano de la UESDS

La UESDS, plantea el siguiente perfil para sus tres diferentes áreas.

PERSONAL DOCENTE:

- Profesional con título de 3er o 4to nivel.
- Experiencia mínima 2 años en el área de educación.
- Habilidad para manejar grupos.
- Conocimientos básicos en tecnologías.
- Solvencia moral, valores humanos y responsabilidad.
- Abierto a capacitaciones continúas.

PERSONAL ADMINISTRATIVO

- Profesional con título de 3er o 4to nivel.

- Experiencia mínima 2 años en el área de administración.
- Habilidad para trabajar bajo presión.
- Habilidad para trabajar en equipo.
- Conocimientos de Office.
- Solvencia moral, valores humanos y responsabilidad.

PERSONAL DE APOYO/ SERVICIO

- Ser bachiller.
- Experiencia de al menos 3 meses e cargos parecidos.
- Habilidad para trabajar en equipo.
- Solvencia moral, valores humanos y responsabilidad.[47]

3.2.6 Cultura Institucional de la UESDS

La cultura institucional que la UESDS ha tenido desde sus inicios hasta la actualidad parte de lo predicado por su Santo patrono Domingo Savio, un joven santo donde el lema que imparte era ***"La santidad consiste en vivir siempre alegres"***.

[47] Entrevista – Msc. Ángel Arcos Cabezas Gerente General UE Santo Domingo Savio de Pomasqui

De esta manera la cultura que se predica en la institución es de carácter religioso encaminado al bienestar espiritual a través de la alegría que cada uno debe tener.

3.3 Análisis contextual de la UESDS

3.3.1 Entorno externo de la UESDS

3.3.1.1 Especifico

La UESDS se encuentra en el grupo de prestadores de servicios educacionales primarios y secundarios de carácter privado.

Donde posee como clientes al grupo de padres de familia y/o representantes de cada estudiante o usuario.

El grupo de proveedores está conformado por todo el personal que aportar con la razón de ser del negocio como son los docentes, personal administrativo y de apoyo.

3.3.2 Entorno mercado educativo de la UESDS

De los factores considerados en la matriz del entorno de mercado educacional la UESDS considera los siguientes:

Demográficos.- Índice de población entre 3 a 18 años de edad.

Institucionales.- Se rige con las normas dictadas por Ministerio de Educación, Ministerio Laboral

Económicos y Sociales.- Considera aspectos como índices renta y riqueza nacional, inflación, desempleo, capacidad de compra de los padres de familia.

Científico.- Nuevas herramientas tecnológicas educativas.

Culturales.- Fomenta la educación en valores en este caso basados en la espiritualidad

Ecológico.- Utiliza la tendencia de la conservación del medio ambiente.

3.3.3 Entorno competitivo de la UESDS

El entorno competitivo para la UESDS responde a los establecimientos que se encuentran en similares condiciones para competir, es así que este grupo está compuesto por lar otras alternativas de educación particular que se encuentran en los sectores aledaños a la institución, este es el sector Norte de la ciudad de Quito.

ESTABLECIMIENTO EDUCATIVOS PARTICULARES (DISTRITO 3)

ITEM	INSTITUCION
1	ACUARELA
2	ALBERTO EINSTEIN
3	ALEJANDRO LAVACA UGARTE
4	ALEXANDER HAMILTON
5	ALEXANDER WANDEMBERG INTERNATIONAL
6	ALFA Y OMEGA
7	ALFONSO DEL HIERRO LA SALLE
8	ALVERNIA
9	AMERICANO DE QUITO
10	ANTONIO LORENZO DE LAVOISIER
11	ARCO IRIS OCCIDENTAL
12	ARTURO EICHLER
13	BERNAT CASTANY PRADO
14	BRASIL
15	CANADA
16	CARACAS
17	CARLOS JULIO AROSEMENA MONRROY
18	CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA BENJAMIN CARRION N2
19	CAUSAY RIMAY
20	CENTRO DE CAPACITACION OCUPACIONAL POR LA VIDA
21	CENTRO INFANTIL LITTLE BABY
22	CHARLES DARWIN
23	COPEI
24	CRISTIANO RENUEVO
25	CUBANO
26	DAVID AUSUBEL
27	DIMONTI
28	DOS HEMISFERIOS
29	DR ALFONSO ESPIN L
30	DR LUIS HERNAN ORBE BENAVIDES
31	DR. PABLO MIGUEL CORNEJO
32	ECUATORIAL
33	EDUCACION SIGLO XXI
34	EDWARD JOSEPH FLANAGAN
35	EFRATA
36	EL COLEGIO DE LIGA
37	EL CONDADO
38	EL PARAISO
39	EL PARVULARIO
40	ELIAS CANETTI
41	EMILIO SALGARI

42	ENRIQUE GIL GILBERT
43	EPISCOPAL CATEDRAL DE EL SEÑOR
44	ESPÍNDOLA
45	EUSTAQUIO MONTEMURRO
46	FRANCES DE QUITO
47	FRANCESCO RICCATI
48	FRAU KLIER
49	GENA
50	GENERACION XXI
51	GEORGE STEPHENSON
52	GIOVANNI BATTISTA MONTINI PAULO VI
53	HANSEI
54	HENRY WAY KENDALL
55	HONRAR LA VIDA
56	HORIZONTES DEL FUTURO
57	INTIÑAN
58	ISLAS GALAPAGOS
59	JAN KOMENSKY
60	JEAN JACQUES ROUSSEAU
61	JERICO
62	JEROME BRUNER
63	JHON M. KEYNES
64	JOANNES PAULUS II
65	JOSE DE VILLAMIL
66	JOSE ENRIQUE GUERRERO
67	JOSE ORTEGA Y GASSET
68	JOSEP ET MARIA
69	JOSEPH JHON THOMSON
70	JUAN PABLO I
71	JUAN PABLO II DEL CONDADO
72	JUAN SERGIO NARVAEZ
73	LA PLANADA
74	LEIBNITZ
75	LEONARDO FIBONACCI
76	LICEO LA ALBORADA
77	LICEO SAN MARCOS DE QUITO
78	LOS SHYRIS
79	MARGARITA NASEAU
80	MARIO BENEDETTI
81	MEDITERRANEO
82	MENA DEL HIERRO

83	MENTES ACTIVAS SCHOOL
84	MI ECUADOR
85	MISION GEODESICA
86	MISIONERAS DE LA NINEZ
87	MONTPELLIER INTERNACIONAL
88	MUNDO DE LOS NIÑOS
89	MY SHEPHERD
90	NUEVA ALIANZA
91	NUEVO MUNDO INTELECTUAL
92	PABLO MONTESINO CACERES
93	PABLO MUÑOZ VEGA
94	PAULA MONTAL
95	PEQUE MUNDO
96	PEQUES CLUB
97	PIONEROS
98	PLANETA AZUL
99	PRIMAVERA DE QUITO
100	PRISCA LINDER
101	QUITO LUZ DE AMERICA BLANTACH
102	QUITO NORTE
103	RAICES
104	RUMIÑAHUI
105	SAINT JOSEPH
106	SAINT PATRICK
107	SAN ANTONIO DE PADUA
108	SAN FRANCISCO DEL ALVERNIA
109	SAN JOSE DE POMASQUI
110	SAN PATRICIO DE LA PROVIDENCIA
111	SANTA MARIA DE LOS ANGELES
112	SCOTLAND SCHOOL
113	SHALON
114	SIGLO XXI POPULAR
115	SOFIA GUTIERREZ
116	SURCOS
117	SWEET NEST
118	TECNO-INDUSTRIAL NORTE
119	TEILHARD DE CHARDIN
120	UNIDAD EDUCATIVA SEGUNDO TORRES EXTENSION COTOCOLLAO
121	URIEL
122	VALDIVIA
123	VISION SIGLO XXI

124	WERNER HEINSENBERG
125	WILLIAM CAXTON
126	WILLIAM HENRY PERKIN
127	WILLIAM TELL
128	WILLIAM THOMSON INTERNACIONAL
129	ALEXANDER GUSTAVE EIFFEL
130	KIDDY CAMPUS

Elaborado por: Aldermin Arcos
Fuente: DIRECCION DE EDUCACION -DISTRITO 3

3.3.3.1 Poder negociador de los padres y alumnos

La UESDS establece su poder de negociación a través de la caracterización los siguientes aspectos:

Característica de la oferta educativa - Pedagogía conceptual

Instalaciones – Propias.

Reconocimientos – en áreas académicas y extracurriculares.

Costos y Rubros – Valores de las pensiones y Matriculación asequible.

Ubicación- Al norte de la ciudad sector 4 esquinas Pusuqui.

Seguridad – Contar con servicio de seguro educativo.

3.3.3.2 Poder negociador de los docentes y no docentes

La negociación que la UESDS posee con los docentes se basa en:

- Facilidades laborales que este les permite
- Estabilidad laboral que ofrece,
- Seguridad social.

Mientras que en el grupo de los no docentes se puede incluir a los proveedores de otro tipo de insumos como son: las editoriales, empresas de confección, distribuidores de insumos de papelería y limpieza, prestadores de servicio de transporte, servicios de eventos, entre otros; donde la negociación con ellos parte de las características de las compras que se efectúen con ellos como es:

- Plazos y formas de pago
- Volúmenes de compra
- Frecuencia de compra
- Promoción interna

3.3.3.3 Amenaza del ingreso al sector de nuevas instituciones educativas

Las amenazas de ingreso que existen en el sector educativo, se basan en la aparición de nuevos establecimientos que brinden estos servicios; por lo que este factor se encuentra delimitado por la facilidad de constituir centros de educación; es decir ¿qué tan complicado es fundar uno de estas instituciones?.

En el Ecuador tenemos los siguientes requisitos para crear un establecimiento educativo.

Detallados en Reglamento de la Ley Organiza de Educación Intercultural del Ministerio de Educación en Capitulo VII de la autorización de creación y funcionamiento de las instituciones educativas (2012) que se detalla en el siguiente artículo:

> Art. 92.- Requisitos. Los requisitos que deban presentarse para otorgar la autorización de creación y funcionamiento de las instituciones educativas son las siguientes:
>
> Comunes a todas las instituciones educativas:
>
> 1. Propuesta pedagógica a la que se adscribe la institución educativa en trámite de creación, de conformidad con la normativa q expida el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional;
>
> 2. Certificación otorgada por el Nivel Zonal de que las edificaciones de la institución en trámite de creación cumplen con los estándares de infraestructura y equipamiento fijados por el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional, previo informe del Nivel Distrital;

3. Plan de recaudación de riesgos, en el cual consten las acciones para enfrentar situaciones de emergencia o desastre;

4. Informes de las Unidades de Gestión de Riesgos, Administración Escolar y Asesoría Jurídica del Nivel Distrital en los que se acredite la factibilidad de uso del inmueble, según el ámbito de su competencia; y,

5. Otros requisitos determinados por la Ley, el presente reglamento o disposición del Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional.

Para las instituciones educativas particulares:

1. Justificación de perfiles del cuadro de directivos y docentes de la institución educativa que se creara, de conformidad con la normativa que expida el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional. La verificación de la relación laboral y el cumplimiento de perfiles de los directivos y docentes se debe realizar una vez que haya sido expedida la autorización por cinco (5) años;

2. Los promotores de instituciones educativas particulares deben presentar el estudio académico-financiero que demuestre que el proyecto educativo es viable y sostenible, que les asegure a continuidad del servicio educativo a sus posibles usuarios, y que respete el principio constitucional de prestación de servicio educativo sin fines de lucro; y,

Los promotores de instituciones educativas particulares deben presentar una declaración juramentada de que no se hallan inmersos en las prohibiciones señaladas en la Ley y este reglamento.[48]

[48] Reglamento a la LOEI MINISTERIO DE EDUCACION, Suplemento- Registro Oficial Nº 754, Jueves 26 Julio 2012

3.3.3.4 Amenaza de los servicios educativos sustitutos

Al tener presente que los servicios sustitos en la rama de la educación son aquellos que satisfacen las misma necesidades que otro tenemos que para la UESDS los servicios sustitutos más próximos son los establecimientos educativos fiscales, municipales fisco misionales y todos las entes de educación alternativa como academias, servicios online, etc.

ESTABLECIMIENTO EDUCATIVOS FISCALES (DISTRITO 3)	
ITEM	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO
1	11 DE OCTUBRE
2	24 DE JUNIO
3	29 DE JUNIO
4	29 DE MAYO
5	AGUSTÍN FÉLIX
6	ALEJANDRO LARREA
7	ALEXANDER VON HUMBOLDT
8	ALFONSO PROANO
9	ALONSO DE MERCADILLO
10	ALVARO PEREZ INTRIAGO
11	AMADO NERVO
12	ANDRES BELLO
13	ATANASIO VITERI
14	AURELIO AYLLON TAMAYO
15	CALACALI
16	CARCELEN
17	CARLOS RIVADENEIRA
18	CARLOTA JARAMILLO DE ARAUJO
19	CEDOPS NORTE
20	CEI MITAD DEL MUNDO
21	CHIMBORAZO

22	CIUDAD DE MACARA
23	CIUDAD DE ZARUMA
24	CLEMENTE VALLEJO LARREA
25	COMITE DEL PUEBLO
26	CONDORAZO
27	CUMANA
28	DIEGO ABAD DE CEPEDA
29	DR CARLOS CUEVA TAMARIZ
30	DR JOSE RICARDO CHIRIBOGA VILLAGOMEZ
31	DR. MANUEL BENJAMIN CARRION MORA
32	DRA IRENE PAREDES
33	EL GOLAN
34	EL QUITEÑO LIBRE
35	EMILIO UZCATEGUI
36	ERNESTO ALBAN MOSQUERA
37	EUGENIO ESPEJO
38	FEDERICO GONZALEZ SUAREZ
39	FERNANDO DAQUILEMA
40	FRANCISCO TERAN
41	FRAY JODOCO RICKE
42	GALO BELTRAN VALDIVIESO
43	GALO PLAZA LASSO
44	GENERAL EPICLACHIMA
45	HERNANDO DE MAGALLANES
46	HONORATO VASQUEZ
47	HUGO ALEMAN FIERRO
48	INSTITUTO DE EDUCACION ESPECIAL DEL NORTE
49	ISLAS GALAPAGOS
50	JACINTO DE EVIA
51	JAVIER RIOFRIO SAMANIEGO
52	JOAQUIN GALLEGOS LARA
53	JORGE GUZMAN RUEDA
54	JORGE GUZMAN RUEDA
55	JOSE DE LA CUADRA
56	JOSE MARIA VELASCO IBARRA
57	JOSE MEJIA DEL VALLE
58	JUAN CARLOS PERALTA
59	JUAN RAIMUNDO FIGUEROA
60	JUMANDI
61	JUNTA NACIONAL DE LA VIVIENDA
62	LA LIBERTAD

63	LEONIDAS GARCIA
64	LEONIDAS PLAZA GUTIERREZ
65	LIGDANO CHAVEZ
66	LINEA EQUINOCCIAL
67	LOS ANDES
68	LUIS ANIBAL GRANJA
69	LUIS DE URDANETA
70	LUIS G. TUFINO
71	LUIS NAPOLEON DILLON
72	LUIS ROBERTO BRAVO GONZALEZ
73	MANCO CAPAC
74	MANUEL ABAD
75	MANUEL CORDOVA GALARZA
76	MANUELA GARAICOA DE CALDERON
77	MANUELITA SAENZ
78	MARIA HELENA SALAZAR DE PEREZ
79	MARIA ANGELICA CARRILLO DE MATA MARTINEZ
80	MARIA ANGELICA CARRILLO MATA MARTINEZ
81	MARIA ANGELICA IDROBO
82	MIGUEL DE LETAMENDI
83	MIGUEL DE SANTIAGO
84	MITAD DEL MUNDO
85	MONSEÑOR BERNARDINO ECHEVERRIA
86	NARCISA DE JESUS
87	NONO
88	NUEVE DE AGOSTO
89	NUEVOS AMIGUITOS
90	ORIENTE ECUATORIANO
91	PABLO HANIBAL VELA
92	PAMPITE
93	PATRICIO ROMERO BARBERIS
94	PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD
95	PEDRO DE PUELLES
96	PEDRO DE PUELLES
97	PISULI
98	POMASQUI
99	PRIMARIA POPULAR INTI-ÑAN
100	PRIMARIA POPULAR MITAD DEL MUNDO
101	PRIMARIA POPULAR TAPORI
102	PRIMERO DE NOVIEMBRE
103	PRIMICIAS DE LA CULTURA DE QUITO

104	PRINCIPE CACHA
105	PROCER ANTONIO AGUIRRE
106	PUELLARO
107	QUISQUIS
108	QUITO NORTE
109	REPUBLICA DE HONDURAS
110	REPUBLICA DE RUMANIA
111	RIO UPANO
112	RITA LECUMBERRY
113	ROBERTO ANDRADE
114	ROBERTO ARREGUI MOSCOSO
115	ROSA BORJA ICAZA
116	SAN CARLOS
117	SAN CARLOS
118	SAN JOSE DE MINAS
119	SANTA ROSA DE RUMICUCHO
120	SANTIAGO DE ALAMBI
121	SIMON RODRIGUEZ
122	SIXTO DURAN BALLEN
123	SOR TERESA NUÑEZ
124	TAPI
125	TARQUINO IDROBO
126	TEODOMIRO RIVADENEIRA
127	TOMAS ABEL RIVADENEIRA
128	TUNGURAHUA

Elaborado por: Aldermin Arcos
Fuente: DIRECCION DE EDUCACION -DISTRITO 3

3.4 Análisis de los mercados que la UESDS posee

3.4.1 Mercado Potencial

3.4.1.1 Quienes conforman el mercado potencial de la UESDS

El mercado potencial que la UESDS busca captar, se encuentra conformado por padres de familia que tengan la pretensión de

adquirir los servicios educativos particulares para los respectivos usuarios (potenciales alumnos). La solvencia económica para poder adquirir este tipo de servicio educativo y el acceso a la matriculación de sus hijos en el plantel.

En este caso tomaremos a uno de los sectores donde a UESDS desea llegar con su propuesta educativa, y es el sector del norte de la ciudad de Quito Cotocollao.

3.4.1.2 Como cuantificar al mercado potencial de la UESDS

El presente estudio se enfoca en el sector de Cotocollao, ya que es aquí donde la institución desea captar nuevos clientes y usuarios.

Actualmente la UESDS no posee un método de cuantificación del mercado potencial por lo que el presente modelo plantea el uso del método de ratios en cadena donde se establecerá las diferentes variables con sus factores de ajuste.

Población

La determinación de la población se realizó a los potenciales clientes (padres de familia) que residen en la parroquia de Cotocollao, detallado de la siguiente manera:

Potenciales clientes
Población Parroquia Cotocollao
Total
187mil,561 habitantes

Fuente: Censo INEC 2010

Muestra

$$n = \frac{Nxpxq}{(N-1) * \left(\frac{e}{z}\right)^2 + pxq}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N= Total población

z= 1,96

e= 0,05

p= 50%

q= 50%

$$n = \frac{1649558140509870}{(187561-1) * \left(\frac{0.05}{1.96}\right)^2 + 93780.5x93780.5}$$

n = 383 encuestas

Instrumentos a utilizar en la investigación

Técnicas	Instrumentos	Destinatarios
Encuesta	Cuestionario	Potenciales clientes parroquia Cotocollao

3.4.1.3 Que variables de segmentación tiene el mercado potencial de la UESDS

Al tratarse de un procedimiento que la UESDS nunca lo ha desarrollado, las variables de segmentación que se presentan para esto comprende la combinación de todas las mencionadas en la teoría pero adaptadas a las necesidades propias de captar nuevos clientes y se resume de la siguiente manera:

Los potenciales clientes tienen que tener las siguientes características:

- Hombres y/o mujeres que sean padres de familia o a su vez que representen o sean tutores de los futuros niños/as y adolescentes que se educarán en la UESDS.

- Que tengan hijos entre 3 a 18 años de edad, edades donde los usuarios acuden a centros educativos.

- Que tengan la necesidad de acceder a los servicios particulares de educación primaria y/o secundaria.

- Que se encuentren en un nivel económico medio y/o medio bajo

- Que se encuentren en sector (Cotocollao) cercano a las instalaciones.

3.4.2 Mercado Actual

El mercado actual que la UESDS tiene se encuentra compuesto por todos los padres de familia y/o representantes que tienen estudiantes matriculados en el establecimiento.

Este número asciende a 745 estudiantes (usuarios) que estos a su vez tienen a su representante y/o padre de familia por lo que la relación que se establece es de 1 a 1, es decir un padre de familia y/o representante por cada estudiante matriculado.

3.5 Estudio de campo de los mercados de la UESDS

3.5.1. Estudio para captación de nuevos clientes

La presente encuesta se realizó tomando una muestra de la población de la parroquia de Cotocollao, dado que el proyecto de investigación contempla la inserción educativa de la UESDS en este sector de la ciudad de Quito.

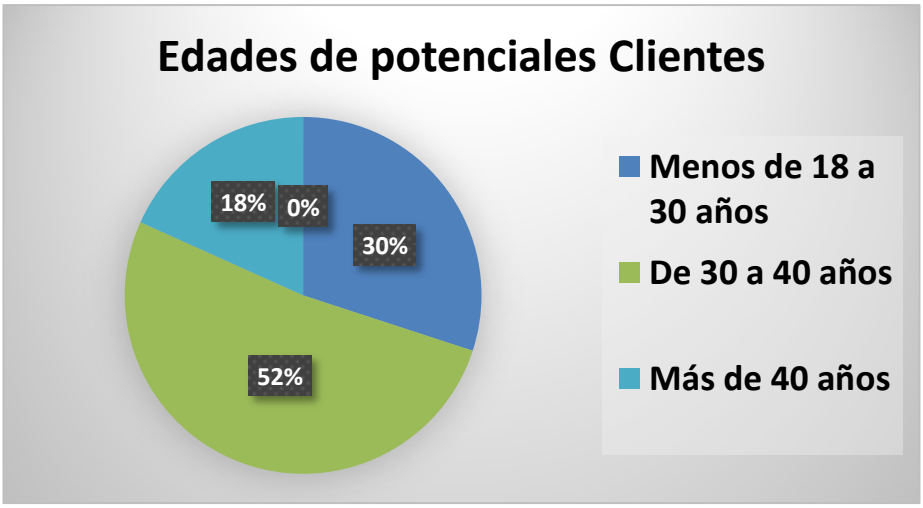
Los datos obtenidos de la encuesta servirán para valorar el posible impacto o la influencia que la UESDS pueda o no tener en los padres de familia que residen en la parroquia de Cotocollao.

Resultados de Encuesta de captación de clientes Ver **Anexo 6**

Edad de potenciales clientes:

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Menos de 18 a 30 años	115	30%
De 30 a 40 años	198	52%
Más de 40 años	70	18%
Total	383	100%

Elaborado por: Aldermin Arcos



Elaborado por: Aldermin Arcos

Análisis:

De los potenciales clientes encuestados se obtiene que el 30% de los mismos comprenden edades menores a 18 y mayores a 30 años, mientras que el 52% señala tener edades comprendidas entre los 30 y 40 años, finalmente se tiene que el 18% de los encuestados comprenden edades mayores a 40 años.

Interpretación:

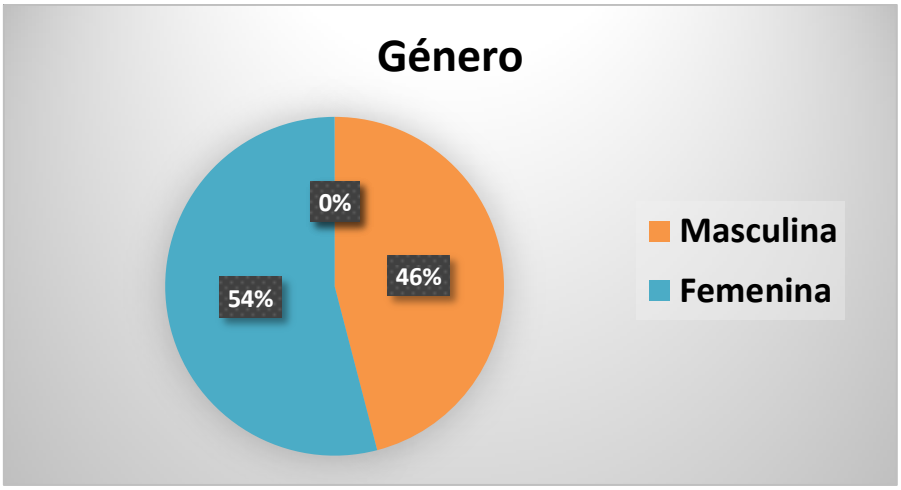
Del universo de personas encuestadas se obtiene que la gran mayoría posee una edad que va entre los 30 y 40 años, esto refleja que los padres de familia que residen en el Barrio de Cotocollao tienen una edad adecuada para conocer sobre la

adecuada educación que deben recibir sus hijos e hijas en las diferentes Instituciones Educativas donde estos cursan su educación inicial, media y bachillerato.

Género:

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Masculina	176	46%
Femenina	207	54%
Total	383	100%

Elaborado por: Aldermin Arcos



Elaborado por: Autora

Análisis:

El 46% de los potenciales clientes pertenecen al género masculino, mientras que el 54% pertenecen al género femenino.

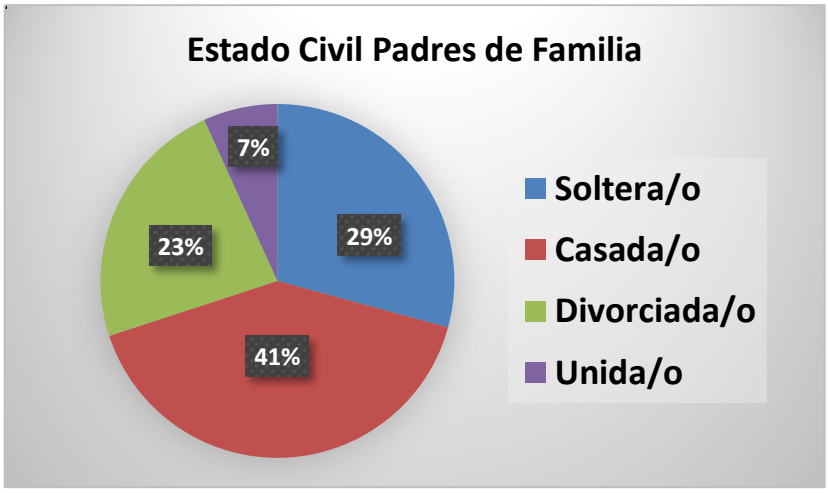
Interpretación:

Tomando en cuenta al universo de encuestados se obtiene que más de la mitad pertenecen al género femenino, esto se debe a las madres son las principales preocupadas por la educación que tienen sus hijos e hijas en las Instituciones Educativas.

Estado civil de padres de familia:

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Soltera/o	112	29%
Casada/o	156	41%
Divorciada/o	89	23%
Unida/o	26	7%
Total	383	100%

Elaborado por: Aldermin Arcos



Elaborado por: Aldermin Arcos

Análisis:

De los encuestados se obtiene que el 29% de los encuestados son soltero/as, el 41% de los encuestados manifiestan estar casado/as, el 23% manifiesta encontrarse en estado civil divorciado/a, y solamente el 7% de los encuestados manifiesta encontrase en Unión Libre.

Interpretación:

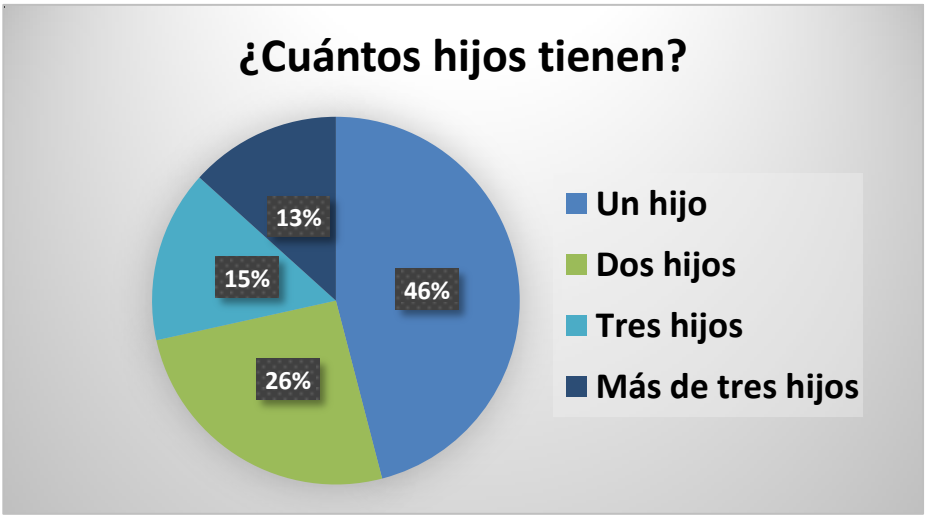
Según los datos reflejados se obtiene que menos de la mitad de los padres de familia (potenciales clientes) se encuentran casado/as, esto refleja que en la actualidad las personas no ven

necesario el vivir en matrimonio para educar o formar a sus hijos e hijas, con esto se explica por qué no muchos padres mantienen a sus hijos en Instituciones religiosas.

1. **¿Cuántos hijos tienen?:**

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Un hijo	176	46%
Dos hijos	98	26%
Tres hijos	58	15%
Más de tres hijos	51	13%
Total	383	100%

Elaborado por: Aldermin Arcos



Elaborado por: Aldermin Arcos

Análisis:

El 46% de los encuestados manifiestan tener un solo hijo, el 26% de los encuestados indican tener dos hijos, el 15% señalan tener tres hijos, y solamente el 13% indica tener más de tres hijos.

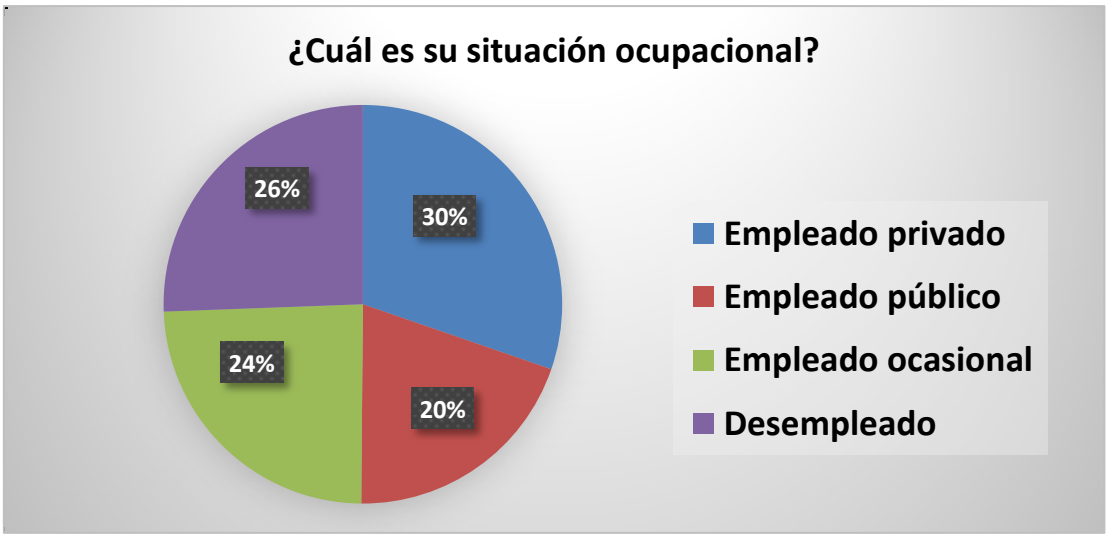
Interpretación:

En base a los resultados obtenidos se puede decir que los padres de familia creen que tener menor cantidad de hijos permite que estos puedan tener los recursos económicos y anímicos para poder educar y formar a sus hijos e hijas sin dificultad

2. ¿Cuál es su situación ocupacional?:

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Empleado privado	116	30%
Empleado público	76	20%
Empleado ocasional	93	24%
Desempleado	98	26%
Total	383	100%

Elaborado por: Aldermin Arcos



Elaborado por: Aldermin Arcos

Análisis:

El 30% de los encuestados señalan laborar en empresas particulares, el 20% manifiesta ejercer un cargo en una institución pública, por su parte el 24% indica no poseer un trabajo estable sino ocasional, y el 26% exponen no poseer empleo.

Interpretación:

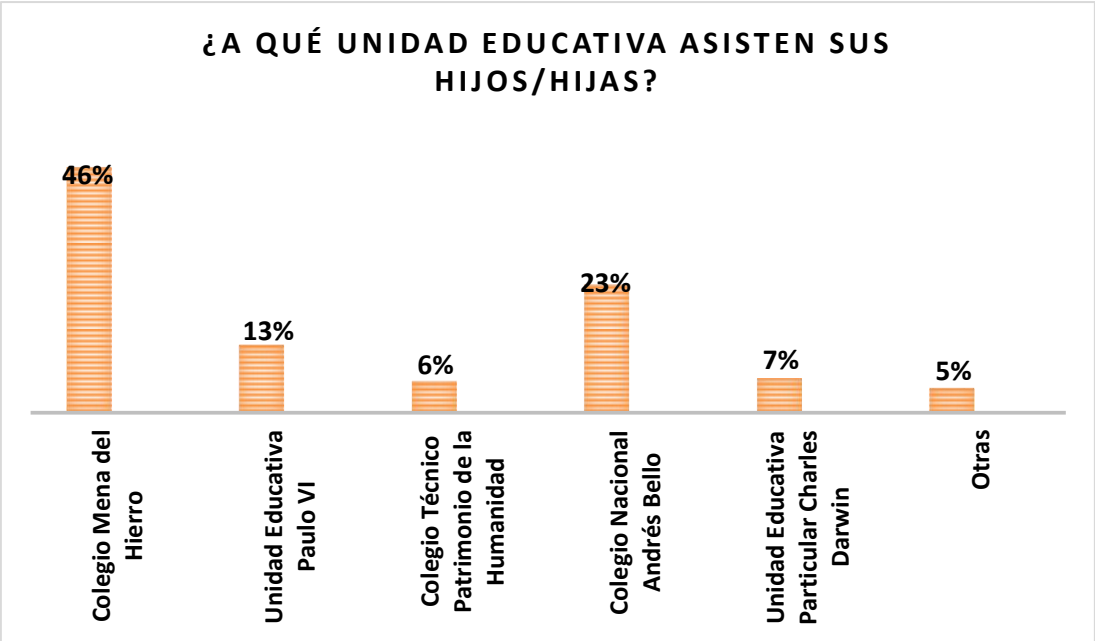
Se sabe que en la actualidad las plazas de trabajo son cada vez más reducidas, es por este motivo que en la presente encuesta la cuarta parte de personas no poseen trabajo fijo o peor aún no

poseen de trabajo para poder cubrir las necesidades educacionales que necesitan sus hijos e hijas.

3. ¿A qué Unidad Educativa asisten sus hijos/hijas?:

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Colegio Mena del Hierro	176	46%
Unidad Educativa Paulo VI	49	13%
Colegio Técnico Patrimonio de la Humanidad	23	6%
Colegio Nacional Andrés Bello	92	23%
Unidad Educativa Particular Charles Darwin	25	7%
Otras	18	5%
Total	383	100%

Elaborado por: Aldermin Arcos



Elaborado por: Aldermin Arcos

Análisis:

El 46% de los encuestados indica mantener a sus hijos en el Colegio Mena del Hierro, el 13% manifiesta tener a sus hijos en la Unidad Educativa Paulo VI, el 6% de los padres de familia señalan tener a sus hijos en el Colegio Técnico Patrimonio de la Humanidad, por su parte el 23% de los encuestados señalan que sus hijos se educan en el Colegio Nacional Andrés Bello, el 7% manifiestan tener estudiando a sus hijos en la Unidad Educativa Particular Charles Darwin, y solamente el 6% de los padres señala que sus hijos se encuentran estudiando en otras Unidades Educativas que no son del sector.

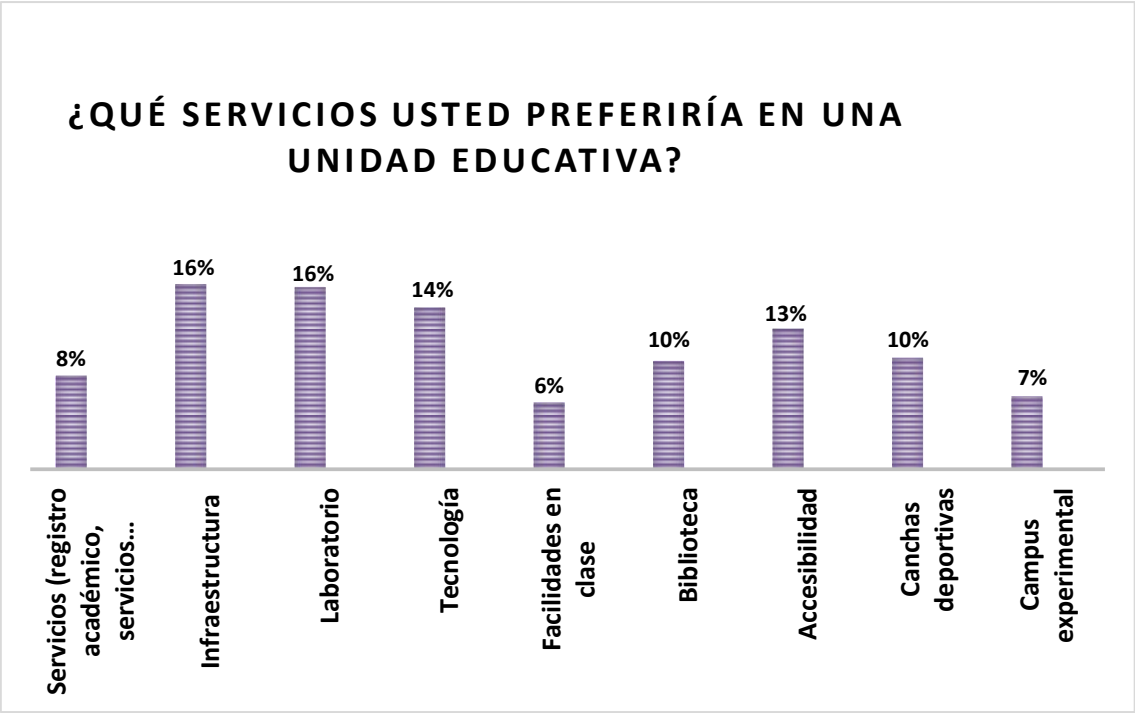
Interpretación:

Se puede ver un margen positivo de padres de familia que confían en que sus hijos estudien en Unidades Educativas que poseen dogmas religiosos, y que sería el objetivo para una posible captación de clientes que confiarían en matricular a sus hijos en la UESDS.

4. ¿Qué servicios usted preferiría en una Unidad Educativa?

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Servicios (registro académico, servicios religiosos, etc.)	32	8%
Infraestructura	63	16%
Laboratorio	62	16%
Tecnología	55	14%
Facilidades en clase	23	6%
Biblioteca	37	10%
Accesibilidad	48	13%
Canchas deportivas	38	10%
Campus experimental	25	7%
Total	383	100%

Elaborado por: Aldermin Arcos



Elaborado por: Aldermin Arcos

Análisis:

El 8% señala que los servicios que preferiría que sus hijos tuvieran en una Institución Educativa serían servicios relacionados al registro académico, servicios religiosos, etc. El 16% prefiere que posee una excelente infraestructura, el 16% indica que prefiere que una Institución educativa posea laboratorios para la educación de sus hijos, el 14% manifiesta que lo importante para que una Institución Educativa progreso es contar con elementos tecnológicos de punta, el 6% indican que tiene que poseer facilidades en clase, el 10% considera que una

buena biblioteca fomenta la educación de los alumnos, el 13% señala que la Institución tiene que ser accesible a la economía de cada padre, el 10% señala que poseer canchas deportivas fomenta la práctica del deporte en los alumnos, y el 7% advierte que poseer un campos experimental ayuda a que los alumnos descubran destrezas que en la teoría no se imparte.

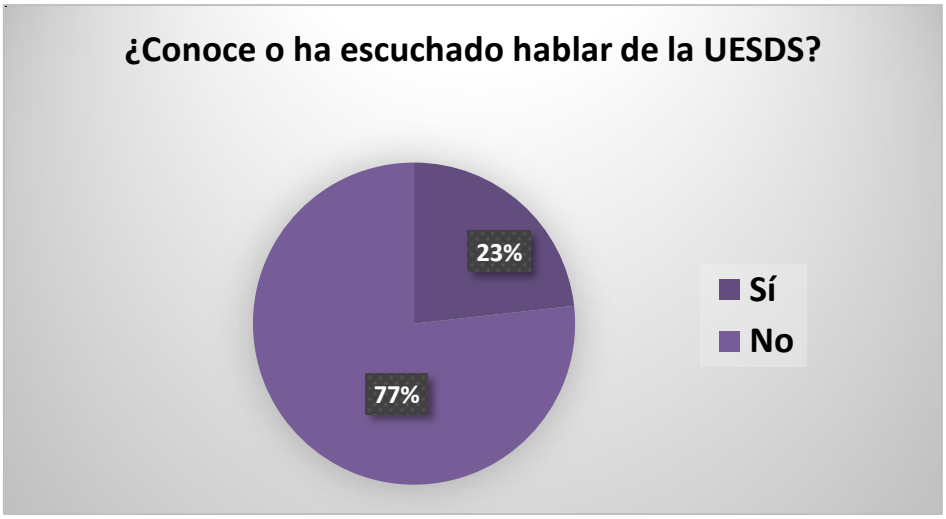
Interpretación:

Un gran porcentaje de los encuestados ponen sus preferencias en las actividades que se relacionan con la perfección educativa que creen necesitan sus hijos, un bajo porcentaje designa esa preferencia a lo que tiene que ver con el deporte, con esto se toma como resultado que los padres de familia se encuentran preocupados principalmente en la educación intelectual de sus hijos.

5. ¿Conoce o ha escuchado hablar de la UESDS?:

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sí	89	23%
No	294	77%
Total	383	100%

Elaborado por: Aldermin Arcos



Elaborado por: Aldermin Arcos

Análisis:

El 77% de los potenciales clientes encuestados no han escuchado o mucho menos conocen de la UESDS, el 23% por su parte declaran conocer o haber escuchado hablar de la UESDS.

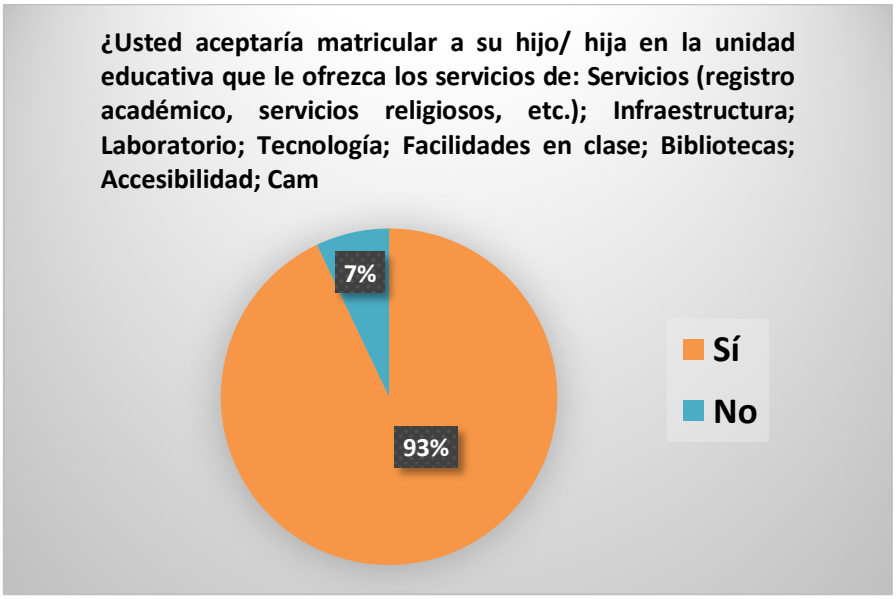
Interpretación:

Un gran porcentaje de los potenciales clientes no conocen sobre la UESDS, esto es preocupante porque la gran parte de los padres de familia no consideran matricular a sus hijos en una Institución Educativa de la cual no tienen un conocimiento previo.

6. ¿Usted aceptaría matricular a su hijo/ hija en la unidad educativa que le ofrezca los servicios de: Servicios (registro académico, servicios religiosos, etc.); Infraestructura; Laboratorio; Tecnología; Facilidades en clase; Bibliotecas; Accesibilidad; Canchas deportivas; Campus experimental?:

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sí	356	93%
No	27	7%
Total	383	100%

Elaborado por: Aldermin Arcos



Elaborado por: Aldermin Arcos

Análisis:

El 93% de los encuestados manifiestan conveniente matricular a sus hijos en una Institución Educativa que ofrezca los servicios antes descritos, por su parte el 7% considera inconveniente matricular a sus hijos en una Institución Educativa que ofrezca estos servicios, ya que nunca se los puede cumplir en su totalidad.

Interpretación:

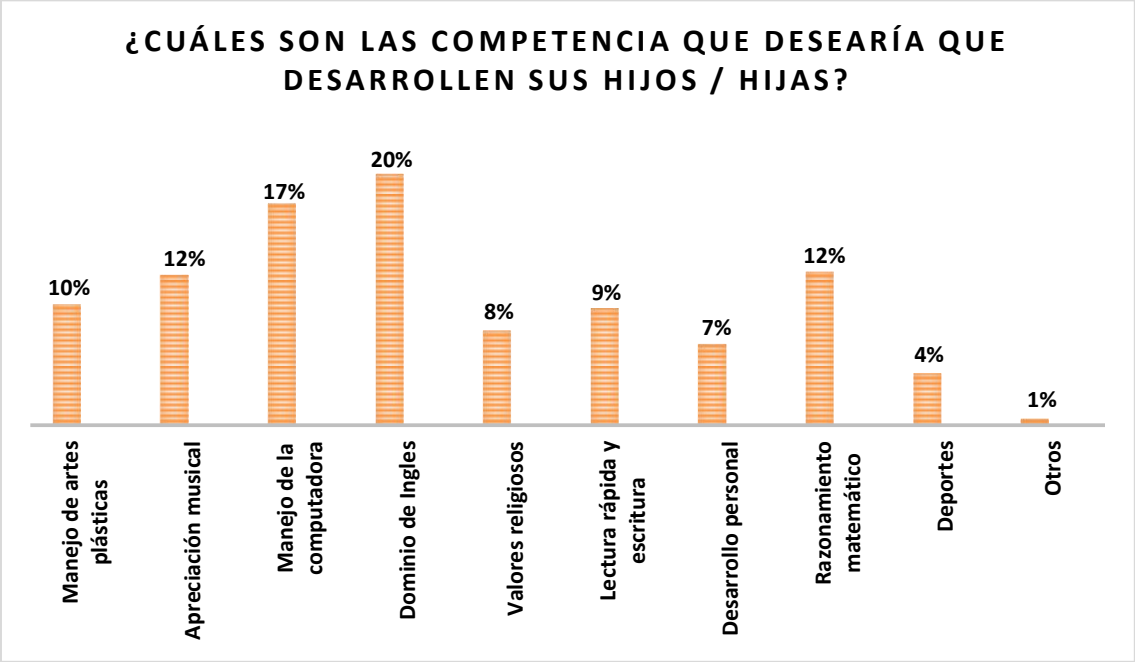
De acuerdo a los resultados se deduce la preocupación que tienen los padres de familia por matricular a sus hijos en una Institución Educativa que cumpla con los servicios que en la encuesta se indica, puesto que la implementación de estos ayudaría enormemente en la educación que sus hijos necesitan.

7. ¿Cuáles son las competencias que desearía que desarrollen sus hijos / hijas?:

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Manejo de artes plásticas	37	10%
Apreciación musical	46	12%

Manejo de la computadora	68	17%
Dominio de Ingles	77	20%
Valores religiosos	29	8%
Lectura rápida y escritura	36	9%
Desarrollo personal	25	7%
Razonamiento matemático	47	12%
Deportes	16	4%
Otros	2	1%
Total	383	100%

Elaborado por: Aldermin Arcos



Elaborado por: Aldermin Arcos

Análisis:

De las 383 encuestas se obtiene que el 10% considera que el maneo de artes plásticas ayuda al desarrollo de sus hijos, el 12% señala que la apreciación musical fomentaría el desarrollo educativo, el 17% indica que el manejo de la computadora ayudaría al desarrollo educativo, el 20% manifiesta que el dominio del idioma Ingles ayudaría enormemente al desarrollo educativo de sus hijos, el 8% indica que impartir valores religiosos fomenta a que sus hijos se eduquen en el respeto y amor a Dios, el 9% dice que la lectura rápida y escritura es primordial en la enseñanza educativa, el 7% cree que el desarrollo personal es muy importante para que el alumno tenga independencia de lo que realizara para su formación académica, el 12% considera primordial el razonamiento matemático, el 4% señala que el desarrollo de deportes son parte importante en la educación de sus hijos, por su parte solo el 1% cree que existen otra posibilidades para el desarrollo de sus hijos.

Interpretación:

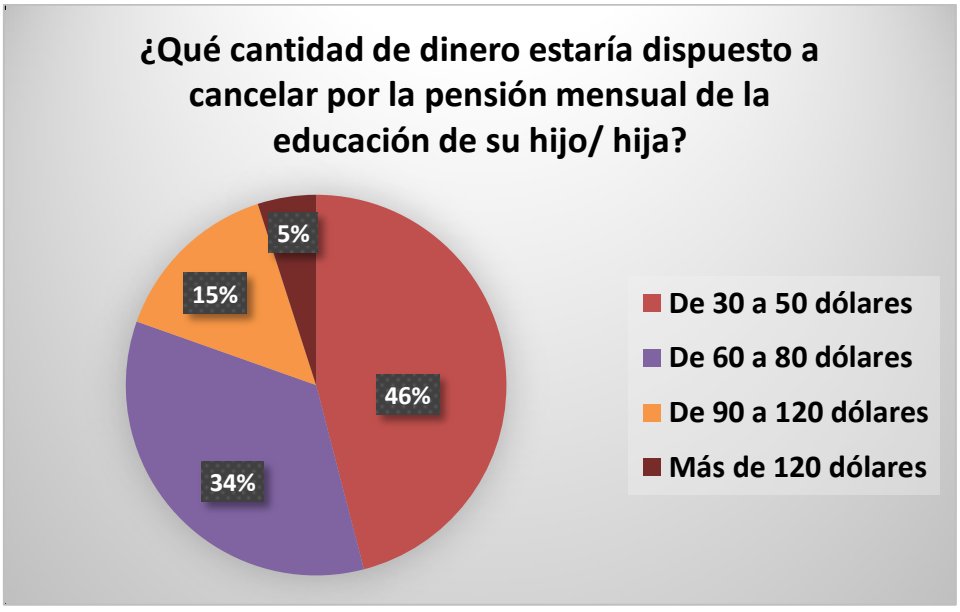
De los padres y madres de familia encuestados un gran porcentaje manifiesta que las actividades académicas como por ejemplo: informática, idiomas, lenguaje, matemáticas son

sinónimo de excelencia académica y que no pensarían dos veces si una Institución Educativa ofrecería estos campos para la educación de sus hijos.

8. ¿Qué cantidad de dinero estaría dispuesto a cancelar por la pensión mensual de la educación de su hijo/ hija?:

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De 30 a 50 dólares	176	46%
De 60 a 80 dólares	132	34%
De 90 a 120 dólares	56	15%
Más de 120 dólares	19	5%
Total	383	100%

Elaborado por: Aldermin Arcos



Elaborado por: Aldermin Arcos

Análisis:

El 46% de los encuestados señalan estar dispuesto a pagar de 30 a 50 dólares por la educación de sus hijos, el 34% manifiesta estar en la posibilidad de pagar de 60 a 80 dólares por la educación de sus hijos, el 15% posee la disposición monetaria de pagar 90 a 120 dólares por la educación de sus hijos, mientras solamente el 5% señala estar dispuesto a pagar más de 120 dólares por la educación de sus hijos.

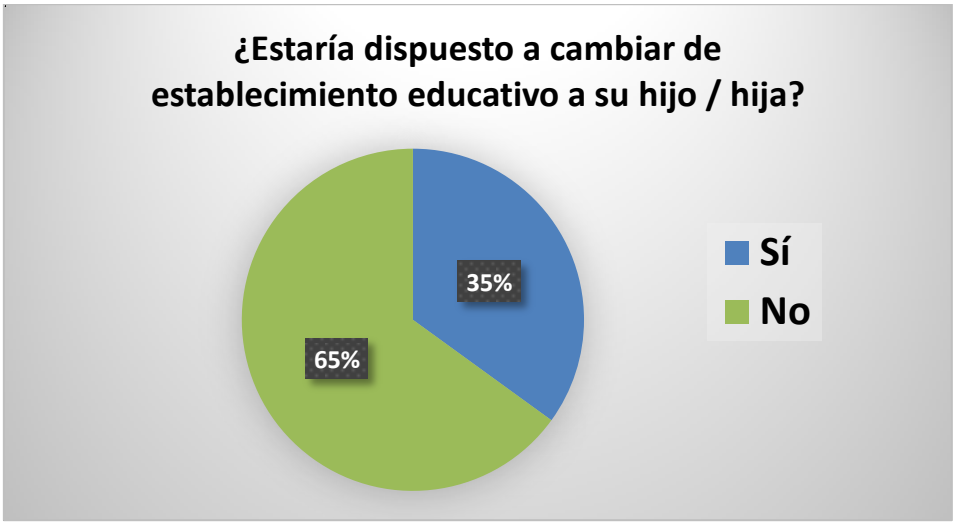
Interpretación:

Del universo de padres de familia encuestados se obtiene que casi la mitad pertenece a la clase media, porque están dispuestos a pagar por la educación de sus hijos de 30 a 50 dólares por concepto de mensualidades, esto se debe a la modesta economía que la gran mayoría de los encuetados posee o manifiesta poseer.

9. ¿Estaría dispuesto a cambiar de establecimiento educativo a su hijo / hija?:

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sí	134	35%
No	249	65%
Total	383	100%

Elaborado por: Aldermin Arcos



Elaborado por: Aldermin Arcos

Análisis:

El 65% de los encuestados indica no estar de acuerdo al mencionar la palabra cambio de Institución Educativa de sus hijos, solamente el 35% de los potenciales clientes están de

acuerdo en cambiar a sus hijos de Institución Educativa, claro está si esta cumple o supera a las actividades educativas que sus hijos reciben en las Instituciones en las que mantienen a los antes mencionados.

Interpretación:

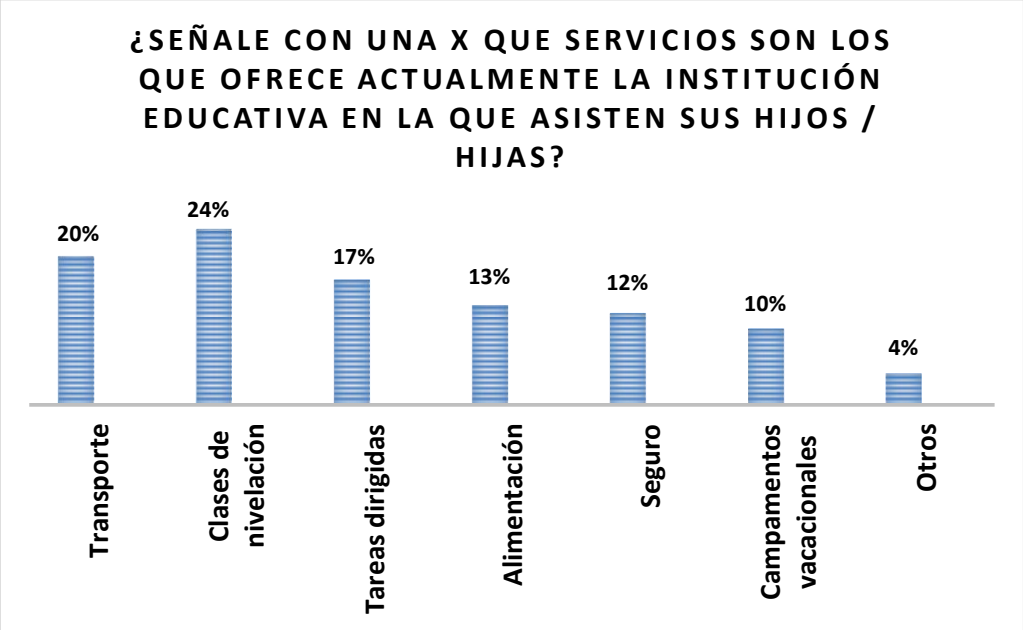
A partir de la información obtenida en esta pregunta, es preciso mencionar que la mayoría de los padres de familia encuestados no consideran pertinente cambiar de Institución Educativa a sus hijos, por esta razón es necesario captar la opinión de los padres que están de acuerdo en cambiar de Institución Educativa, puesto que estos potencialmente pueden convertirse en clientes de la UESDS.

10. **¿Señale con una x que servicios son los que ofrece actualmente la institución educativa en la que asisten sus hijos / hijas?:**

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Transporte	76	20%
Clases de nivelación	90	24%
Tareas dirigidas	64	17%
Alimentación	51	13%

Seguro	47	12%
Campamentos vacacionales	39	10%
Otros	16	4%
Total	383	100%

Elaborado por: Aldermin Arcos



Elaborado por: Aldermin Arcos

Análisis:

El 20% de los potenciales clientes encuestados señala que la Institución Educativa actual de sus hijos brinda el servicio de transporte, el 24% indica que la Institución actual realiza actualmente clases de nivelación, el 17% manifiesta que la actual

Institución realiza tareas dirigidas como parte de su servicio, el 13% señala que la actual Institución brinda el servicio de alimentación, el 12% dice que la actual Institución cuenta con cobertura de seguros para sus alumnos, el 10% indica que brindan el servicio de campamentos vacacionales, mientras el 4% considera que existen otros servicios a los antes expuestos que poseen las actuales Instituciones Educativas de sus hijos.

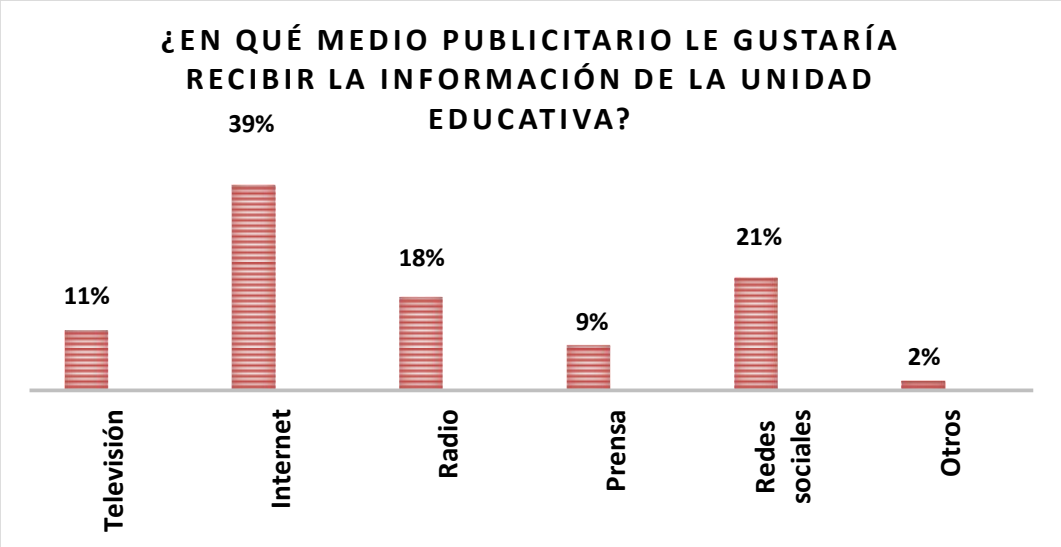
Interpretación:

Del universo de potenciales clientes se obtiene que, para que estos tengan en consideración cambiar de Institución Educativa, la nueva Institución tendrá que cumplir con los parámetros de servicios que las actuales Instituciones Educativas de sus hijos prestan.

11. ¿En qué medio publicitario le gustaría recibir la información de la unidad educativa?:

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Televisión	44	11%
Internet	149	39%
Radio	68	18%
Prensa	33	9%
Redes sociales	82	21%
Otros	7	2%
Total	383	100%

Elaborado por: Aldermin Arcos



Elaborado por: Aldermin Arcos

Análisis:

El 11% de los encuestados considera que la televisión es el medio publicitario por donde les gustaría recibir información sobre la UESDS, el 39% señala que la utilización de la Internet sería el medio publicitario más adecuado para recibir información sobre la UESDS, el 18% cree que la Radio es el medio publicitario más adecuado para recibir información sobre la UESDS, el 9% señala que la prensa escrita es el medio publicitario por excelencia y con el cual se puede recibir información sobre la UESDS, el 21% considera que las redes

sociales son el medio publicitario más adecuado para recibir la información sobre la UESDS, y solamente el 2% considera que existen otros medios publicitarios que ayudarían a recibir información sobre la UESDS.

Interpretación:

Desde los datos obtenidos de la undécima pregunta, se tiene que no existe un medio que sobresalga sobre los otros en importancia sobre la información que necesitan de la UESDS los padres de familia (potenciales clientes), pero se puede considerar a la herramienta viral de la Internet como una especie de aguja hipodérmica, la cual inyecta la información sin distinguir raza, sexo, credo, situación económica, que posean los individuos.

3.5.2. Estudio de satisfacción de servicio

La siguiente encuesta fue realizada a los padres de familia que mantienen a sus hijos educándose en la Unidad Educativa Santo Domingo Savio, el objetivo de la misma es conocer la opinión que los antes mencionados poseen sobre el servicio que la Institución presta en pro de la educación de sus hijos e hijas.

Otro punto relevante de la investigación es indagar sobre las necesidades educativas, metodológicas, religiosas que los padres de familias poseen sobre las actividades y cronogramas que la UESDS brinda a sus hijos.

Clientes Actuales
Población Padres de Familia
Total
745

Fuente: UESDS

Muestra

$$n = \frac{Nxpxq}{(N-1)\quad \left(\frac{e}{z}\right)^2 + pxq}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N= Total población

z= 1,96

e= 0,05

p= 50%

q= 50%

$$n = \frac{186,25}{(745-1) * \left(\frac{0.05}{1.96}\right)^2 + 0.5 \text{ x } 0.5}$$

n = 254 encuestas

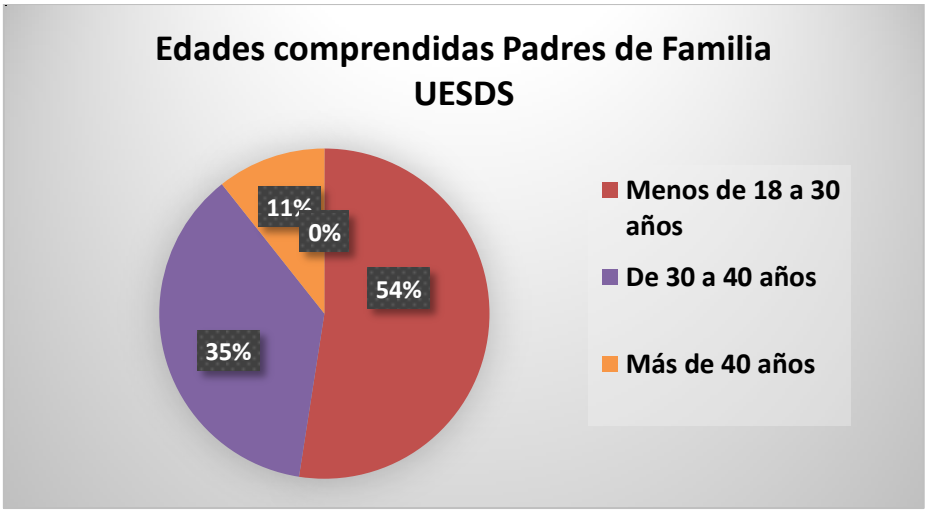
Instrumentos a utilizar en la investigación

Resultados de la encuesta de satisfacción ver ANEXO 7

Edades comprendidas de los padres de familia UESDS:

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Menos de 18 a 30 años	138	54%
De 30 a 40 años	90	35%
Más de 40 años	26	11%
Total	254	100%

Elaborado por: Aldermin Arcos



Elaborado por: Aldermin Arcos

Análisis:

De los padres de familia que tienen a sus hijos en la UESDS se obtiene que el 54% de los mismos comprenden edades menores a 18 y mayores a 30 años, mientras que el 35% señala tener edades comprendidas entre los 30 y 40 años, finalmente se tiene que el 11% de los encuestados comprenden edades mayores a 40 años.

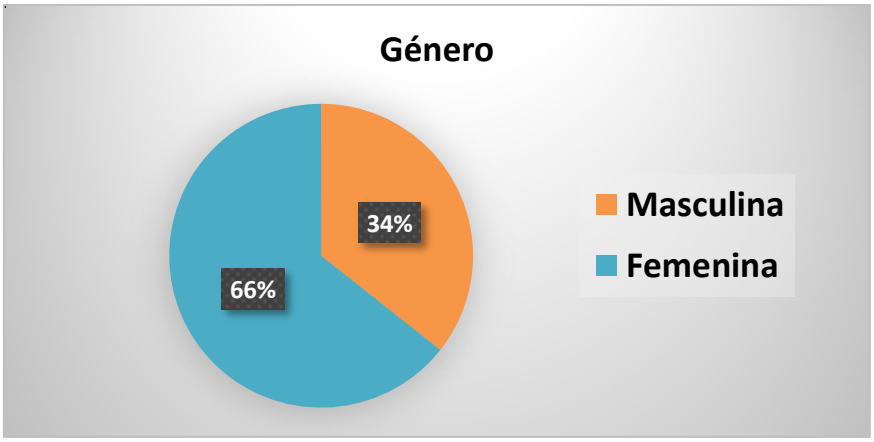
Interpretación:

Del universo de padres de familia encuestados se obtiene que la gran mayoría posee una edad que va entre menores a 18 y 30 años, esto arroja como resultado que la mayor incidencia de padres de familia que confían en la UESDS está situada en el primer grupo generacional, esto se podría explicar en el hecho que los padres de familia cada vez se convierten en tales más pronto que en épocas anteriores.

Género:

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Masculina	87	34%
Femenina	167	66%
Total	254	100%

Elaborado por: Aldermin Arcos



Elaborado por: Aldermin Arcos

Análisis:

El 34% de los potenciales clientes pertenecen al género masculino, mientras que el 66% pertenecen al género femenino.

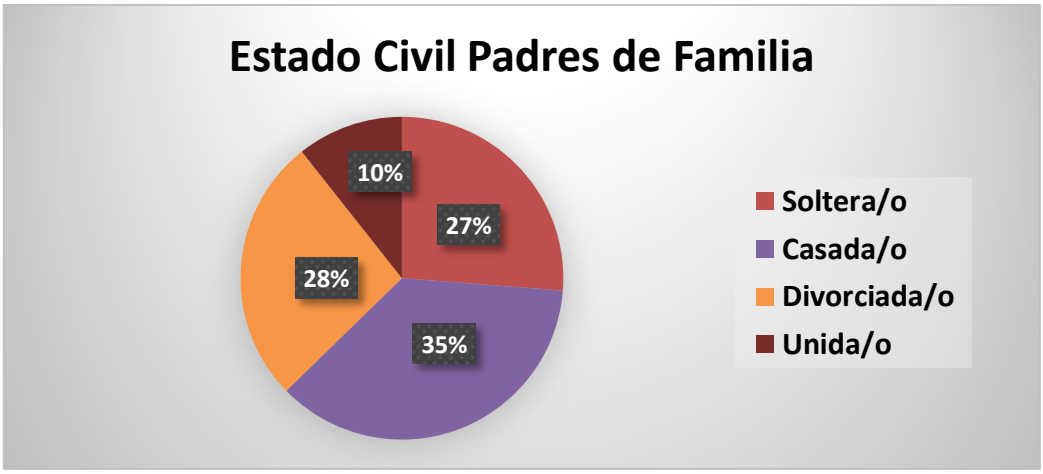
Interpretación:

Tomando en cuenta al universo de encuestados se obtiene que más de la mitad pertenecen al género femenino, esto se debe a las madres son las principales preocupadas por la educación que tienen sus hijos e hijas en la Unidad Educativa Santo Domingo Savio.

Estado Civil:

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Soltera/o	68	27%
Casada/o	89	35%
Divorciada/o	71	28%
Unida/o	26	10%
Total	254	100%

Elaborado por: Aldermin Arcos



Elaborado por: Aldermin Arcos

Análisis:

De los padres de familia encuestados se obtiene que el 27% de los encuestados son soltero/as, el 35% de los encuestados manifiestan estar casado/as, el 28% manifiesta encontrarse en

estado civil divorciado/a, y solamente el 10% de los encuestados manifiesta encontrase en Unión Libre.

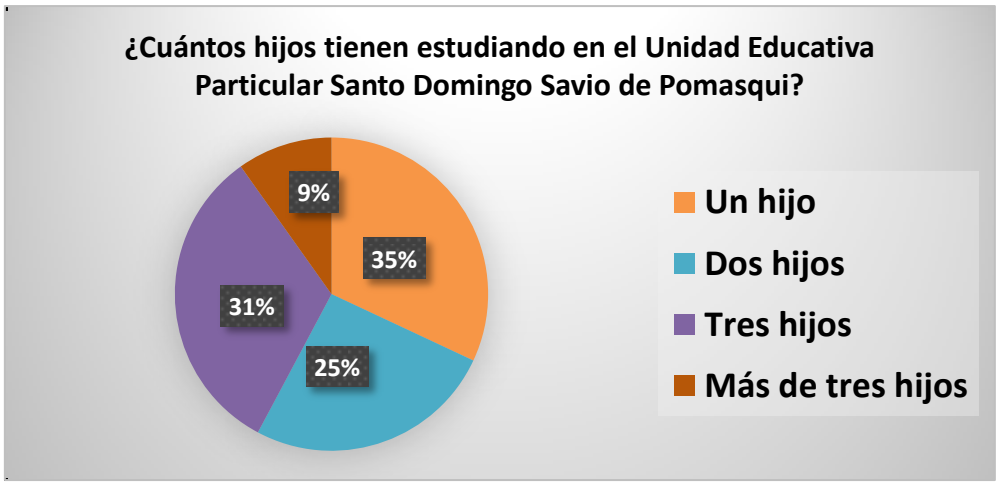
Interpretación:

Según los datos reflejados se obtiene que menos de la mitad de los padres de familia de la UESDS poseen estado civil casado/a, esto da como resultado que los padres de familia no ven necesario el vivir en matrimonio para educar o formar a sus hijos e hijas. Tal es el caso que no ven un impedimento para mantener a sus hijos en una Institución Educativa con dogmas religiosos.

1. **¿Cuántos hijos tienen estudiando en el Unidad Educativa Particular Santo Domingo Savio de Pomasqui?:**

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Un hijo	88	35%
Dos hijos	63	25%
Tres hijos	79	31%
Más de tres hijos	24	9%
Total	244	100%

Elaborado por: Aldermin Arcos



Elaborado por: Aldermin Arcos

Análisis:

El 35% de los encuestados manifiestan tener un solo hijo, el 25% de los encuestados indican tener dos hijos, el 31% señalan tener tres hijos, y solamente el 9% indica tener más de tres hijos.

Interpretación:

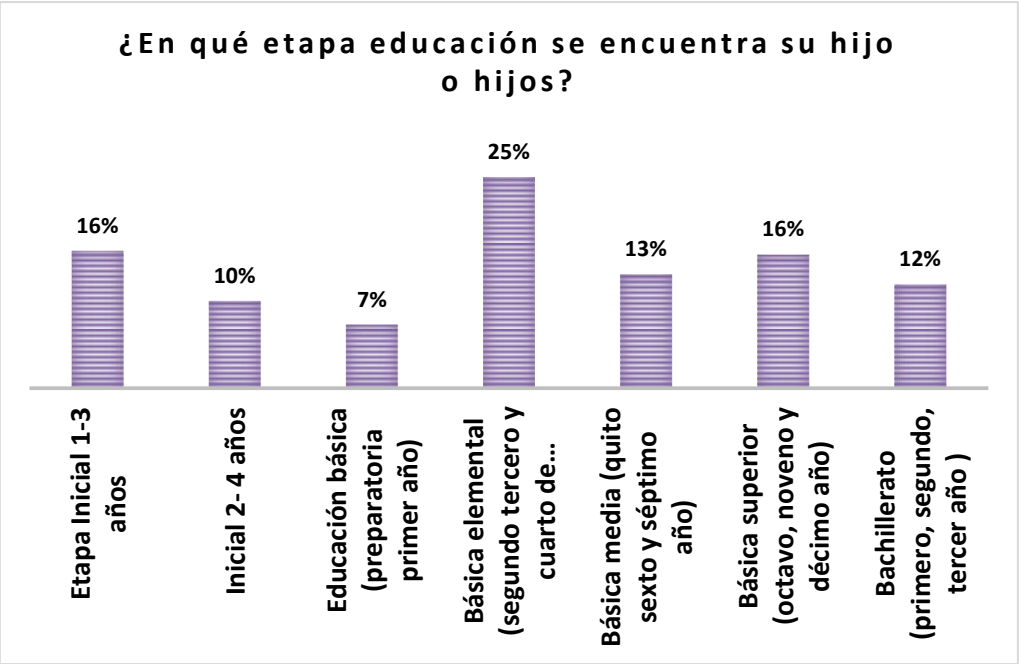
En base a los resultados obtenidos se puede decir que los padres de familia de la UESDS tienen en promedio más hijos estudiando en la Institución, esto es debido a que los antes mencionados prefieren mantener a todos sus hijos en la UESDS, esto puede ser debido a que con el ingreso del primer hijo, los mismos constatan el nivel de educación que brinda la Institución

y prefieren esta alternativa, que matricular a sus otros hijos en otras Instituciones Educativas.

2. ¿En qué etapa educación se encuentra su hijo o hijos?:

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Etapa Inicial 1-3 años	41	16%
Inicial 2- 4 años	26	10%
Educación básica (preparatoria primer año)	19	7%
Básica elemental (segundo tercero y cuarto de educación básica)	63	26%
Básica media (quito sexto y séptimo año)	34	13%
Básica superior (octavo, noveno y décimo año)	40	16%
Bachillerato (primero, segundo, tercer año)	31	12%
Total	254	100%

Elaborado por: Aldermin Arcos



Elaborado por: Aldermin Arcos

Análisis:

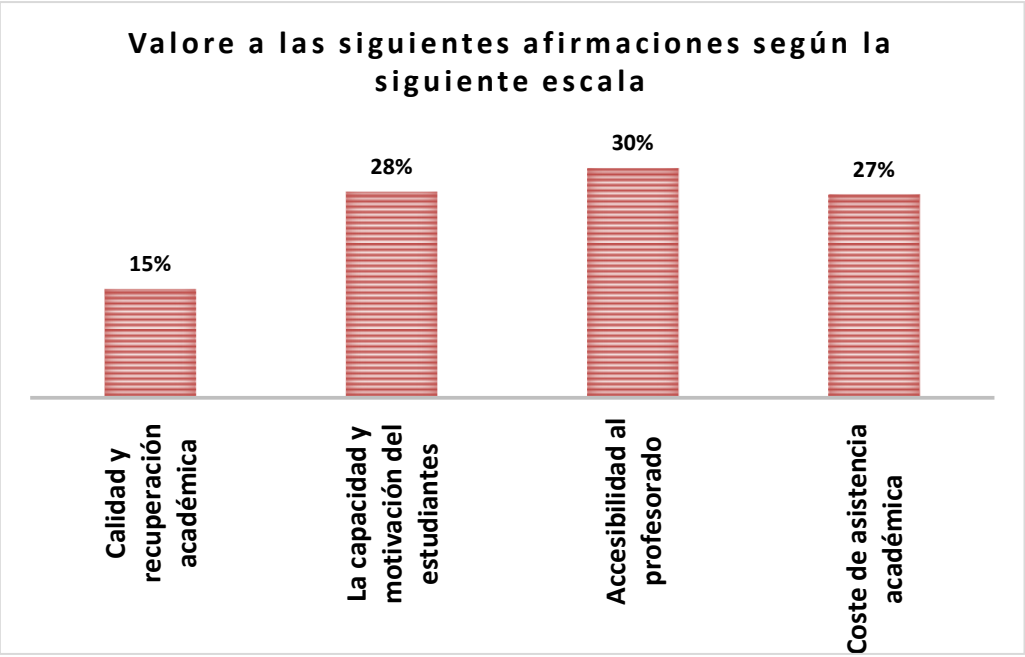
El 16% manifiesta que sus hijos se encuentran en la etapa inicial (1-3años) de educación en la UESDS, el 10% indica que sus hijos se encuentran en la etapa inicial (2-4años), el 7% señala que sus hijos se encuentran en la educación básica, el 25% declaran mantener estudiando a sus hijos en Básica Elemental, el 13% dicen que sus hijos se encuentran en Básica Media, el 16% manifiestan que sus hijos se encuentran estudiando en Básica Superior, mientras que el 12% señala tener a sus hijos en la etapa de Bachillerato.

Interpretación:

Se puede ver claramente que el índice en las etapas de educación que se encuentran los hijos de los padres de familia, no se encasilla en una etapa determinada, esto se debe a que el universo de la UESDS abarca todas las etapas de la vida educativa inicial y media de los estudiantes que en la Institución Educativa.

3. Valore a las siguientes afirmaciones según la siguiente escala:

Opciones	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Neutral	Satisfecho	Muy satisfecho	total	porcentaje
Calidad y recuperación académica	8	4	6	8	11	37	15%
La capacidad y motivación del estudiantes	6	19	8	27	10	70	28%
Accesibilidad al profesorado	7	15	20	17	19	78	30%
Coste de asistencia académica	4	13	11	15	26	69	27%
Total	25	51	45	67	66	254	100%
Porcentaje	10%	20%	18%	26%	26%	100%	



Elaborado por: Aldermin Arcos

Análisis:

El 15% de los padres de familia de la UESDS encuestados se encuentran muy satisfechos con la calidad y recuperación académica que sus hijos reciben en la Institución, el 28% manifiesta estar satisfecho con la capacidad y motivación que reciben sus hijos en la UESDS, el 30% señalan estar muy satisfechos con la accesibilidad que reciben por parte de los profesores, el 27% indica estar muy satisfecho con las asignaturas académicas que sus hijos reciben y por la que ellos pagan para mantener a los mismos en la UESDS.

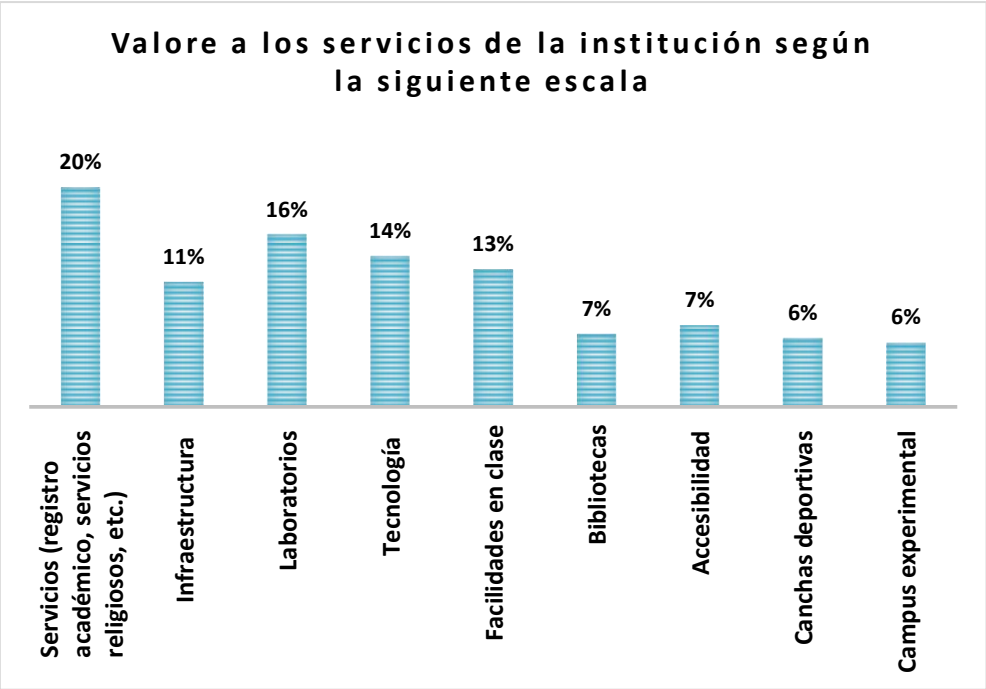
Interpretación:

Del universo de padres de familia de la UESDS encuestados, se obtiene que los mismos se encuentra en gran porcentaje satisfechos con la labor educativa, académica, motivacional, etc. Con esto se evidencia que los mismos no consideran que existan problemas con los conocimientos que la Unidad Educativa Santo Domingo Savio imparte en pro del mejoramiento de sus hijos.

4. Valore a los servicios de la institución según la siguiente escala:

Opciones	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Neutral	Satisfecho	Muy satisfecho	Total	Porcentaje
Servicios (registro académico, servicios religiosos, etc.)	5	3	17	9	17	51	20%
Infraestructura	2	4	3	8	12	29	11%
Laboratorios	2	3	5	18	12	40	16%
Tecnología	1	2	3	17	12	35	14%
Facilidades en clase	1	5	3	7	16	32	13%
Bibliotecas	1	1	2	6	7	17	7%
Accesibilidad	1	2	1	8	7	19	7%
Canchas deportivas	1	1	1	6	7	16	6%
Campus experimental	1	1	2	3	8	15	6%
Total	15	22	37	82	98	254	100%
Porcentaje	6%	9%	15%	32%	39%	100%	

Elaborado por: Aldermin Arcos



Elaborado por: Aldermin Arcos

Análisis:

El 20% de los padres de familia encuestados se encuentra muy satisfecho con los servicios que ofrece la UESDS, el 11% indica encontrarse muy satisfecho con la infraestructura con la que cuenta la UESDS, el 16% indica estar satisfecho con los laboratorios que la UESDS ofrece a sus hijos, el 14% se encuentra satisfecho con la tecnología que brinda la UESDS a sus hijos, el 13% se siente muy satisfecho por las facilidades que brinda la UESDS en clases, el 7% indica encontrarse muy satisfechos por la biblioteca que ofrece la UESDS, el 7% señala

estar satisfecho con la accesibilidad que brinda la UESDS en relación a las pensiones que pagan por la educación de sus hijos, el 6% está muy satisfecho con las canchas deportivas con las que cuenta la UESDS, y por su parte el 6% está muy satisfecho con la importancia que la UESDS designa al campus experimental.

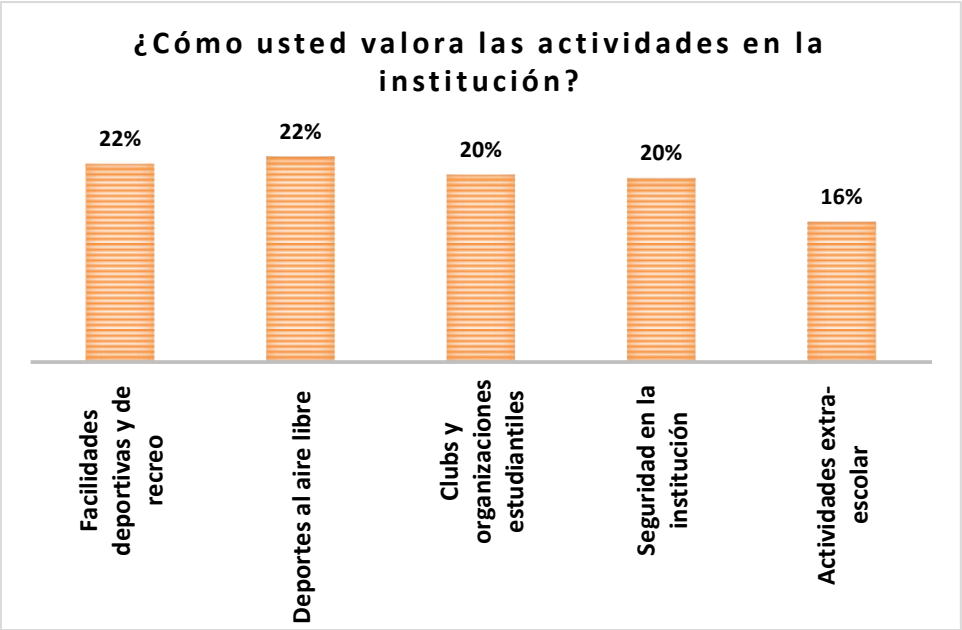
Interpretación:

Se puede ver un margen positivo al decir que los padres de familia se encuentran en su mayoría muy satisfechos con los servicios que la UESDS presta a sus hijos, un dato importante es saber que los encuestados dan mayor importancia a las actividades académicas como por ejemplo: servicios, tecnología y laboratorios. Sobre algunos servicios como por ejemplo canchas deportivas al cual no ven como un servicio imprescindible que brinda la UESDS.

5. ¿Cómo usted valora las actividades en la institución?

Opciones	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Neutral	Satisfecho	Muy satisfecho	total	Porcentaje
Facilidades deportivas y de recreo	4	3	8	15	25	55	22%
Deportes al aire libre	3	2	5	17	30	57	22%
Clubs y organizaciones estudiantiles	5	3	6	18	20	52	20%
Seguridad en la institución	6	5	9	15	16	51	20%
Actividades extra- escolar	1	3	4	15	16	39	16%
Total	19	16	32	80	107	254	100%
Porcentaje	7%	6%	13%	31%	42%	100%	

Elaborado por: Aldermin Arcos



Elaborado por: Aldermin Arcos

Análisis:

El 22% de los padres de familia considera estar muy satisfecho con las facilidades deportivas y recreacionales con las que cuenta la UESDS, el 22% indica estar muy satisfecho en los deportes al aire libre promulgado por la UESDS, el 20% señala estar muy satisfecho con la realización de clubes y organizaciones estudiantiles que se desarrollan en la UESDS, el 20% manifiesta estar muy satisfecho con la seguridad que la UESDS brinda a sus hijos en las instalaciones de la misma, el 16% manifiesta estar muy satisfecho con la implementación de actividades extra-escolares que imparte la UESDS.

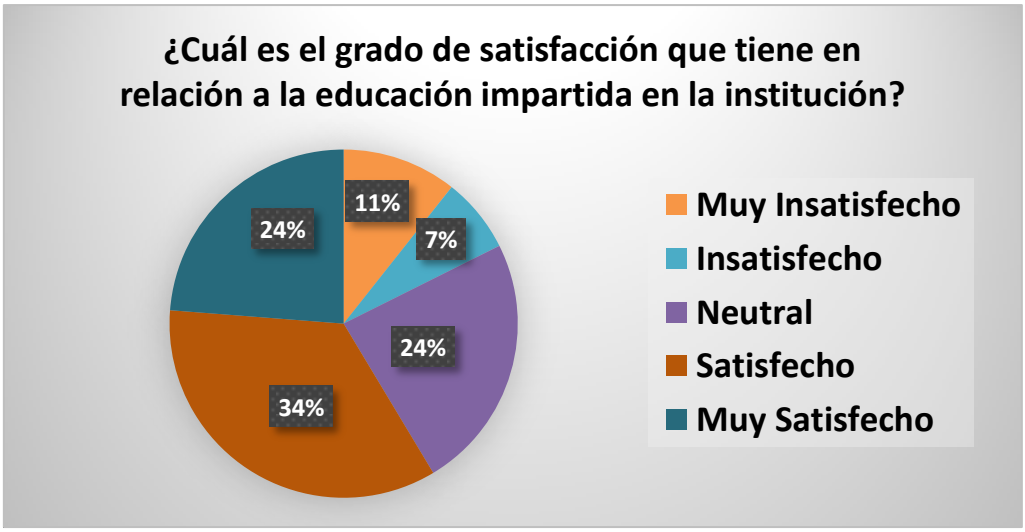
Interpretación:

De acuerdo a los resultados se deduce que los padres de familia se encuentran en su mayoría muy satisfechos con las actividades que se realizan en la Institución, en especial con las actividades deportivas, claro está que los padres están de acuerdo pero en horas que no molesten el aprendizaje académico de sus hijos.

6. **¿Cuál es el grado de satisfacción que tiene en relación a la educación impartida en la institución?:**

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Muy Insatisfecho	28	11%
Insatisfecho	17	7%
Neutral	62	24%
Satisfecho	87	34%
Muy Satisfecho	60	24%
Total	254	100%

Elaborado por: Aldermin Arcos



Elaborado por: Aldermin Arcos

Análisis:

El 11% de los padres de familia encuestados señala estar muy insatisfecho con la educación que la UESDS imparte a sus hijos, el 7% señala estar insatisfecho con respecto a la educación que en la UESDS se imparte, el 24% no tiene una opinión ni a favor ni en contra de la manera que la UESDS imparte la educación a sus hijos, el 34% de los padres de familia se encuentran satisfechos con la educación impartida a sus hijos por parte de la UESDS, y el 24% declara estar muy satisfecho con la educación impartida por la UESDS en pro de la formación que sus hijos necesitan.

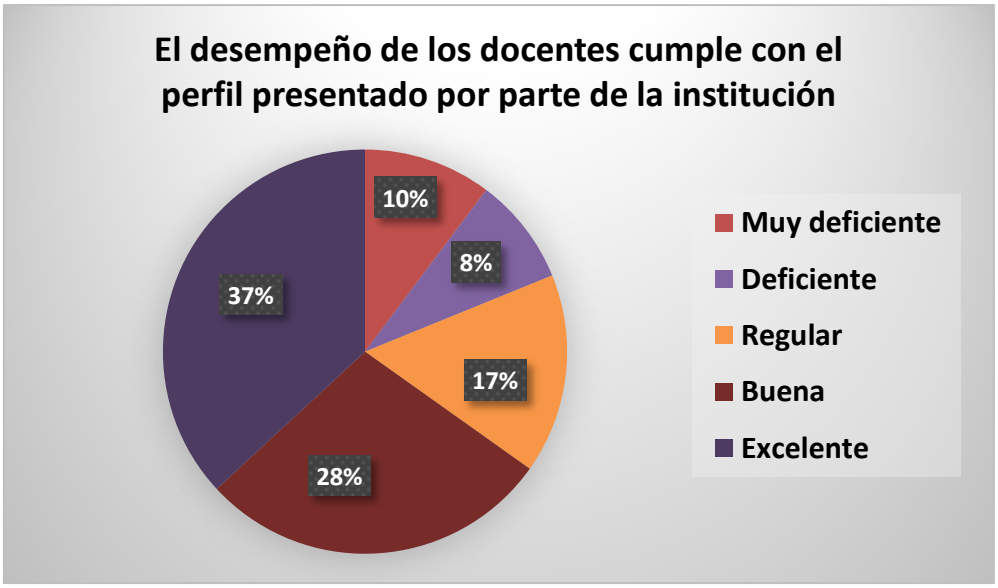
Interpretación:

De los padres y madres de familia encuestados se obtiene que más de la mitad de los mismos están satisfechos con la educación que sus hijos e hijas reciben por parte de la UESDS, en el desarrollo académico, educativo, religioso, deportivo, etc. Asimismo se tiene que advertir un alto porcentaje de encuestados a los que les es indiferente el grado de educación que sus hijos obtienen de la UESDS.

7. **El desempeño de los docentes cumple con el perfil presentado por parte de la institución:**

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Muy deficiente	26	10%
Deficiente	21	8%
Regular	42	17%
Buena	72	28%
Excelente	93	37%
Total	254	100%

Elaborado por: Aldermin Arcos



Elaborado por: Aldermin Arcos

Análisis:

El 10% manifiesta que es muy deficiente el desempeño que los docentes realizan, porque no cumplen con el perfil que ofrece la UESDS, el 8% indica que el desempeño que estos realizan es deficiente, el 17% señala que el desempeño realizado por los docentes es regular en relación al perfil que la UESDS persigue, el 28% manifiesta que el desempeño del docente es bueno en relación al presentado por la UESDS, y el 37% señala que el desempeño que el docente tiene es excelente.

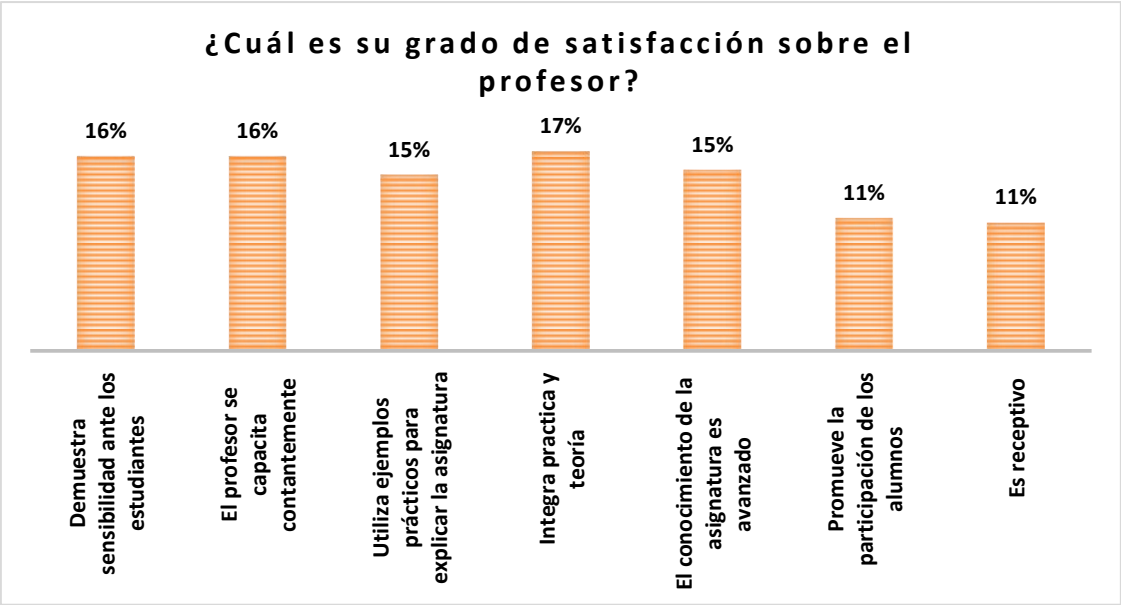
Interpretación:

A partir de la información obtenida, se tiene que para la mayoría de padres de familia, el perfil de los docentes de la UESDS cumple con los principios y perfil que promulga la Institución, pero es un dato a considerar que un porcentaje señala que el perfil del docente no cumple con la filosofía impartida por la UESDS.

8. ¿Cuál es su grado de satisfacción sobre el profesor?:

Opciones	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Neutral	Satisfecho	Muy satisfecho	Total	Porcentaje
Demuestra sensibilidad ante los estudiantes	4	2	6	18	11	41	16%
El profesor se capacita contantemente	3	4	6	19	9	41	16%
Utiliza ejemplos prácticos para explicar la asignatura	5	2	4	11	15	37	15%
Integra practica y teoría	4	2	5	17	14	42	17%
El conocimiento de la asignatura es avanzado	1	3	5	9	20	38	15%
Promueve la participación de los alumnos	5	5	4	6	8	28	11%
Es receptivo	1	4	7	8	7	27	11%
Total	23	22	37	88	84	254	100%
Porcentaje	9%	9%	15%	35%	33%	100 %	

Elaborado por: Aldermin Arcos



Elaborado por: Aldermin Arcos

Análisis:

El 16% de los padres de familia encuestados señala estar satisfecho con la sensibilidad que los docentes demuestran a sus alumnos en la UESDS, el 16% indica estar satisfecho con la capacitación constante que realiza cada uno de los docentes de la UESDS, el 15% se encuentra muy satisfecho con la utilización de ejemplos prácticos para explicar cada asignatura por parte de los docentes, el 17% señala estar satisfecho con integrar la práctica y la teoría por parte de los docentes en las materias que estos imparten, el 15% señala estar muy satisfecho con el nivel avanzado de conocimiento que los docentes imparten en sus asignaturas, el 11% está muy satisfecho con la UESDS en

promocionar la participación de los alumnos en diferentes actividades que se realizan en la Institución, y el 11% reconoce estar muy satisfecho con la labor que realiza en docente en pro de la educación de sus hijos.

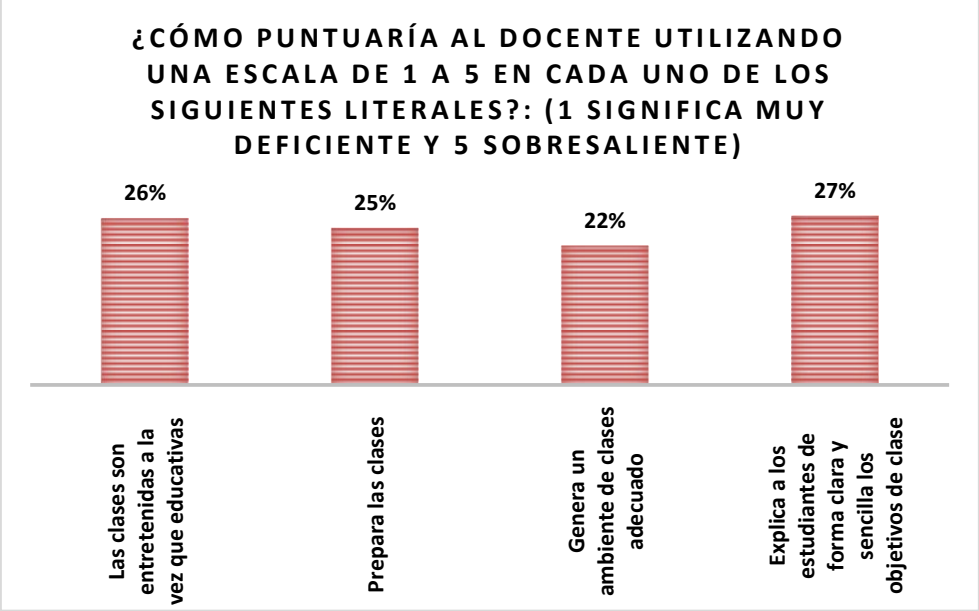
Interpretación:

Desde los resultados obtenidos, se puede decir que el agrado o la satisfacción que los padres tienen a las labores que los docentes realizan en la UESDS están sujetas a la constante preparación y aplicación de las normas educativas para las que fueron contratados. Pero no quiere decir que los padres de familia buscan que se les reemplace a los docentes, más bien ven la necesidad de que los mismos se capaciten mejor para educar a sus hijos.

9. **¿Cómo puntuaría al docente utilizando una escala de 1 a 5 en cada uno de los siguientes literales?: (1 significa muy deficiente y 5 sobresaliente):**

Opciones	1	2	3	4	5	Total	Porcentaje
Las clases con entretenidas a la vez que educativas	3	4	6	18	36	67	26%
Prepara las clases	1	5	7	19	31	63	25%
Genera un ambiente de clases adecuado	2	1	4	22	27	56	22%
Explica a los estudiantes de forma clara y sencilla los objetivos de clase	5	4	8	17	34	68	27%
Total	11	14	25	76	128	254	100%
Porcentaje	4%	6%	10%	30%	50%	100%	

Elaborado por: Aldermin Arcos



Elaborado por: Aldermin Arcos

Análisis:

El 26% de los padres de familia califica con sobresaliente el hecho de que las clases sean entretenidas además de ser educativas, el 25% califica con sobresaliente que el docente siempre prepare las clases que va a impartir en la UESDS, el 22% señala que el ambiente que genera el docente para impartir su asignatura es sobresaliente, y el 27% señala que las explicaciones, la forma sencilla y clara con la que el docente dicta sus asignatura tienen una calificación sobresaliente.

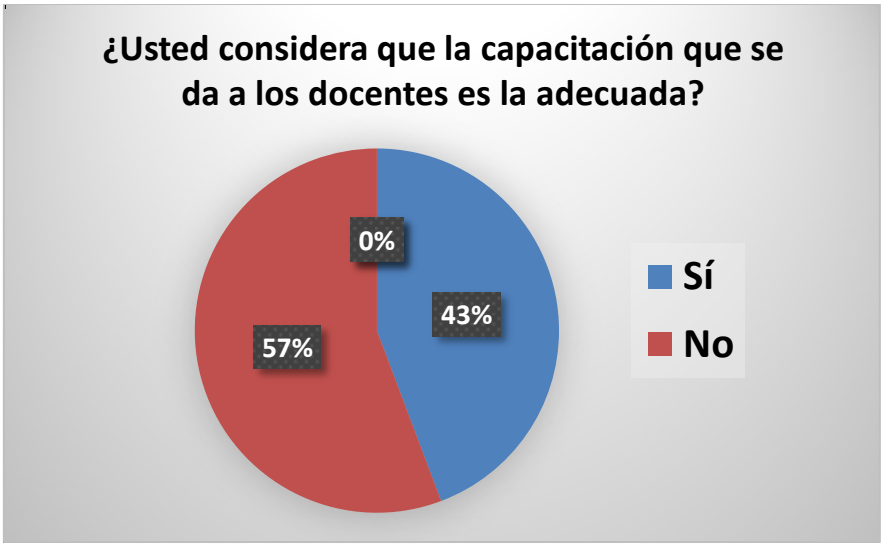
Interpretación:

Tomando en cuenta al universo de padres de familia encuestados se obtiene que los porcentajes revelan que los mismos se encuentran conformes con la metodología de enseñanza, ya que se menciona que estos utilizan varios objetivos para llegar a la finalidad que en este caso es la educación, si se analiza los datos de la pregunta anterior esto conlleva a que lo anhelado por los padres es que los docentes a más de mantener la metodología, tienen que prepararse en lo que respecta a la asignatura que cada una imparte.

10. ¿Usted considera que la capacitación que se da a los docentes es la adecuada?:

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sí	108	43%
No	146	57%
Total	254	100%

Elaborado por: Aldermin Arcos



Elaborado por: Aldermin Arcos

Análisis:

El 43% de los padres de familia encuestados considera que la capacitación que la UESDS brinda a sus docentes es la adecuada, mientras que el 57% de los encuestados, señala que la

capacitación que reciben los docentes por parte de la UESDS no es la adecuada.

Interpretación:

Se puede ver claramente que los padres de familia mantienen su postura al decir que es necesario de los docentes reciban por parte de la UESDS una capacitación adecuada, tanto en el aspecto intelectual, académico, como doctrinal. Con esto se cumpliría la única inquietud que tienen los padres de familia sobre la enseñanza que reciben sus hijos en la UESDS.

11. **¿Usted ha recomendado a otras personas los servicios que brinda la institución?:**

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sí	198	78%
No	56	22%
Total	254	100%

Elaborado por: Aldermin Arcos



Elaborado por: Aldermin Arcos

Análisis:

El 78% de los padres de familia admiten haber recomendado sobre los servicios que brinda la UESDS a otras personas, por su parte el 19% reconoce no haber recomendado a otras personas sobre los servicios que presta la UESDS.

Interpretación:

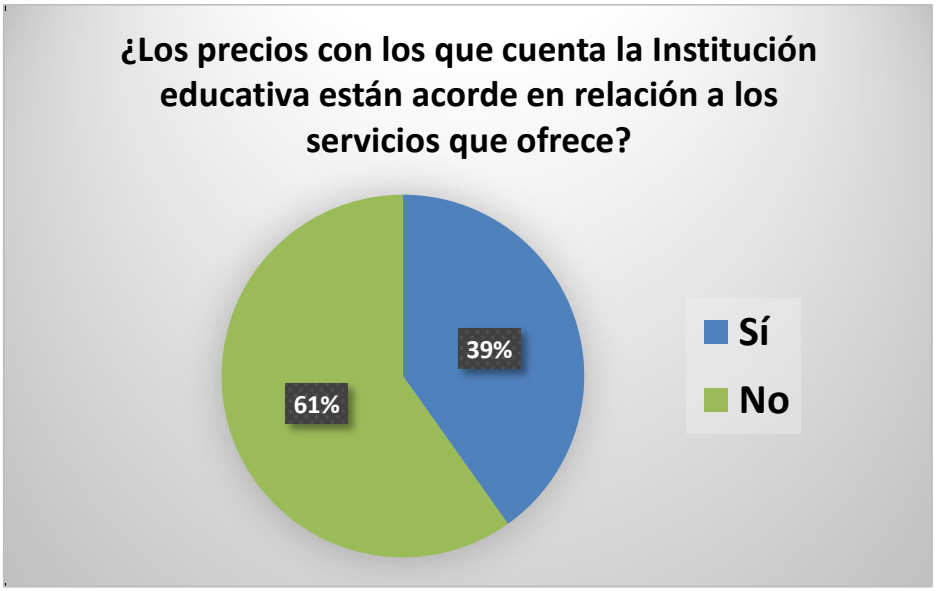
A fin de realizar un resultado general, se puede afirmar que la gran parte de los padres de familia encuestados confían en la labor educativa que la UESDS realiza en pro de la enseñanza de

sus hijos, es por esta razón que los mismos ven oportuno recomendar los servicios educativos que la UESDS ofrece a sus respectivos amigos, familiares y conocidos.

12. ¿Los precios con los que cuenta la Institución educativa están acorde en relación a los servicios que ofrece?

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sí	98	39%
No	156	61%
Total	254	100%

Elaborado por: Aldermin Arcos



Elaborado por: Aldermin Arcos

Análisis:

El 39% de los padres de familia encuestados indica que los precios con los que cuenta la UESDS están acordes en relación a los servicios que ofrece, mientras que el 61% indica no estar de acuerdo con los precios que la UESDS cobra en relación a los servicios que ofrece.

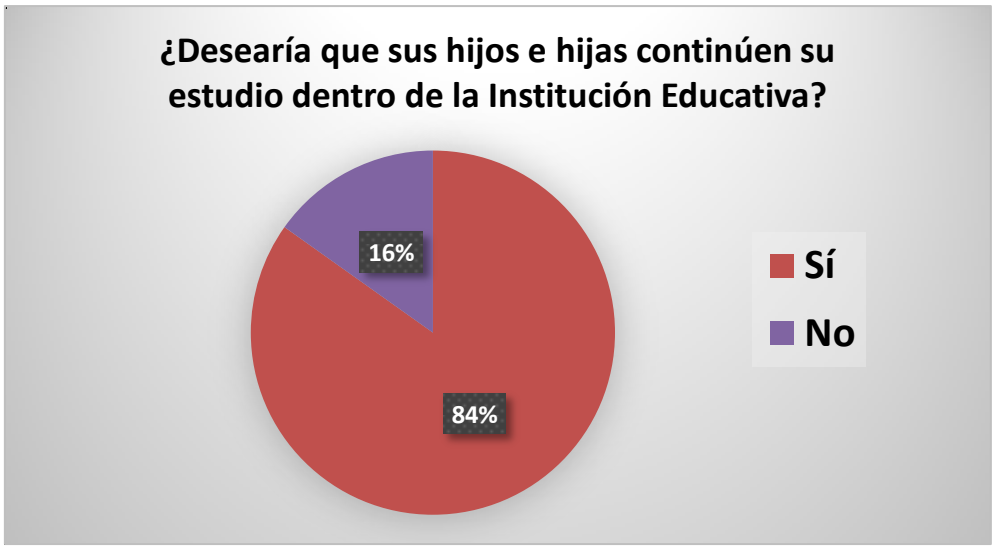
Interpretación:

A partir de la información obtenida se tiene que más de la mitad de los padres de familia no se encuentran satisfechos con el precio que deben pagar a la UESDS por el servicio educativo que brindan a sus hijos, puesto que consideran que no es acorde a los servicios que ofrecen al momento de la matriculación anual.

13. ¿Desearía que sus hijos e hijas continúen su estudio dentro de la Institución Educativa?:

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sí	213	84%
No	41	16%
Total	254	100%

Elaborado por: Aldermin Arcos



Elaborado por: Aldermin Arcos

Análisis:

El 84% de los padres de familia encuestados manifiestan estar pensando seriamente en permitir que sus hijos continúen sus estudios en la UESDS, por su parte solamente el 16% indican que no desearían que sus hijos continúen su formación en la UESDS.

Interpretación:

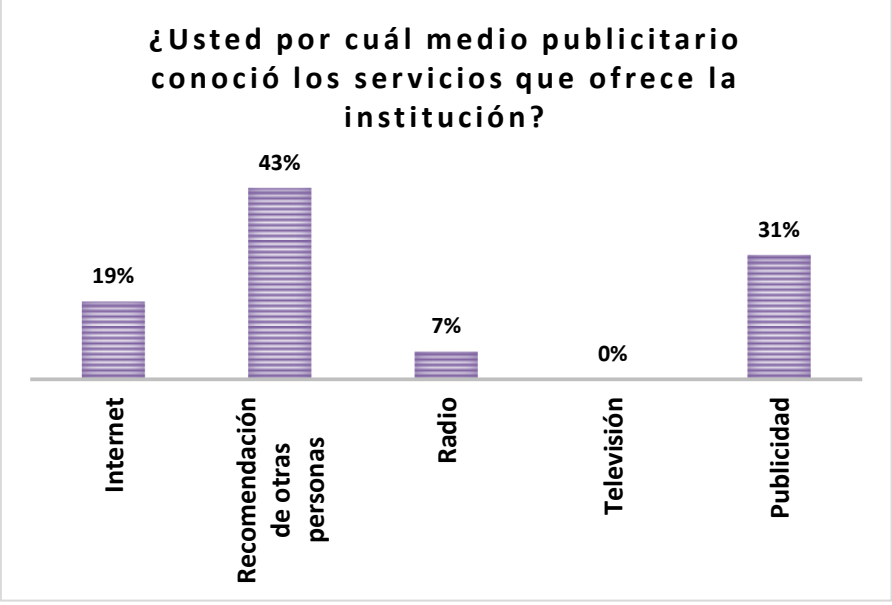
Del universo de padres de familia encuestados se obtiene que casi la totalidad de estos están de acuerdo con mantener educando a sus hijos en la UESDS, esto se debe a que como se expresa en preguntas anteriores hacen falta algunos puntos por

cambiar, pero es más positivo el nivel educativo que la Institución Educativa brinda, que las puntualizaciones negativas que obtiene.

14. ¿Usted por cuál medio publicitario conoció los servicios que ofrece la institución?:

Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Internet	47	19%
Recomendación de otras personas	115	43%
Radio	17	7%
Televisión	0	0%
Publicidad	75	31%
Total	254	100%

Elaborado por: Aldermin Arcos



Elaborado por: Aldermin Arcos

Análisis:

El 19% de los padres de familia encuestados manifiesta que se enteró de los servicios que presta la UESDS por propaganda viral enviada por la Internet, el 43% indica que se enteró de la propuesta educativa de la UESDS por recomendaciones de otras personas, 3l 7% señala que conoció a la UESDS por cuñas publicitarias realizadas en Radio, el 31% manifiesta que conoció a la UESDS gracias a la publicidad volante que la Institución realiza, y como no se realiza publicidad en medios televisivos no hubieron padres de familia que hubieran conocido a la Institución por publicidad en este medio.

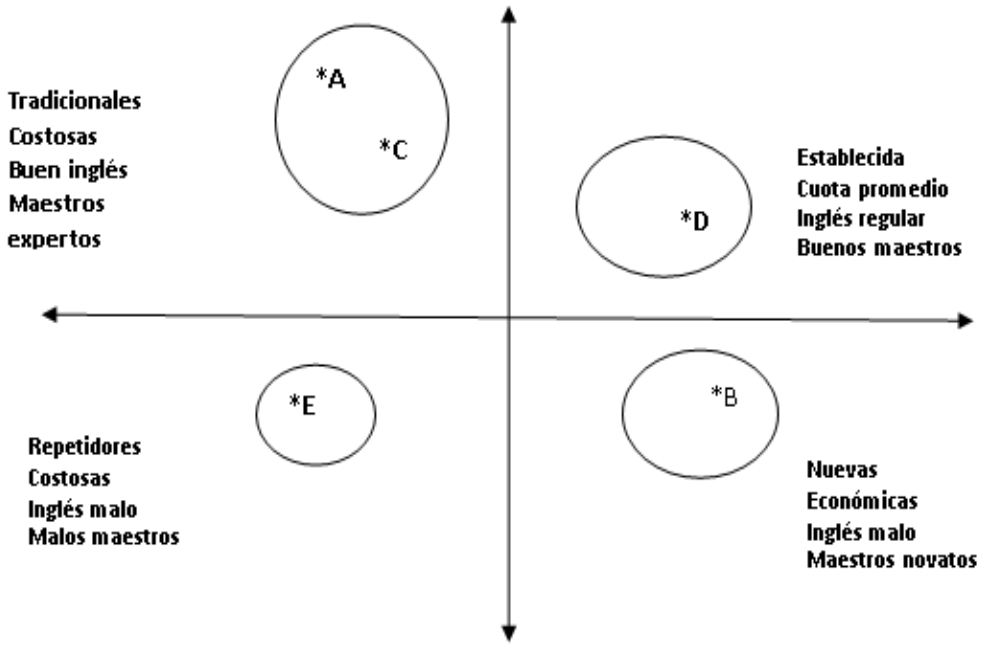
Interpretación:

A fin de interpretar los datos obtenidos por la pregunta, se obtiene que los padres de familia declaran que la manera en la que conocieron a la UESDS fue debido a recomendaciones personales de familiares y amigos, esto refleja que la Institución tiene un posicionamiento en lo que respecta a la publicidad generado por los propios padres de familia que mantienen a sus hijos estudiando en la UESDS, sin dejar a un lado un considerable grupo de encuestados que señalo haber conocido a la UESDS por medio de publicidad impresa volante.

3.5.3 Metodología de medición de la imagen institucional

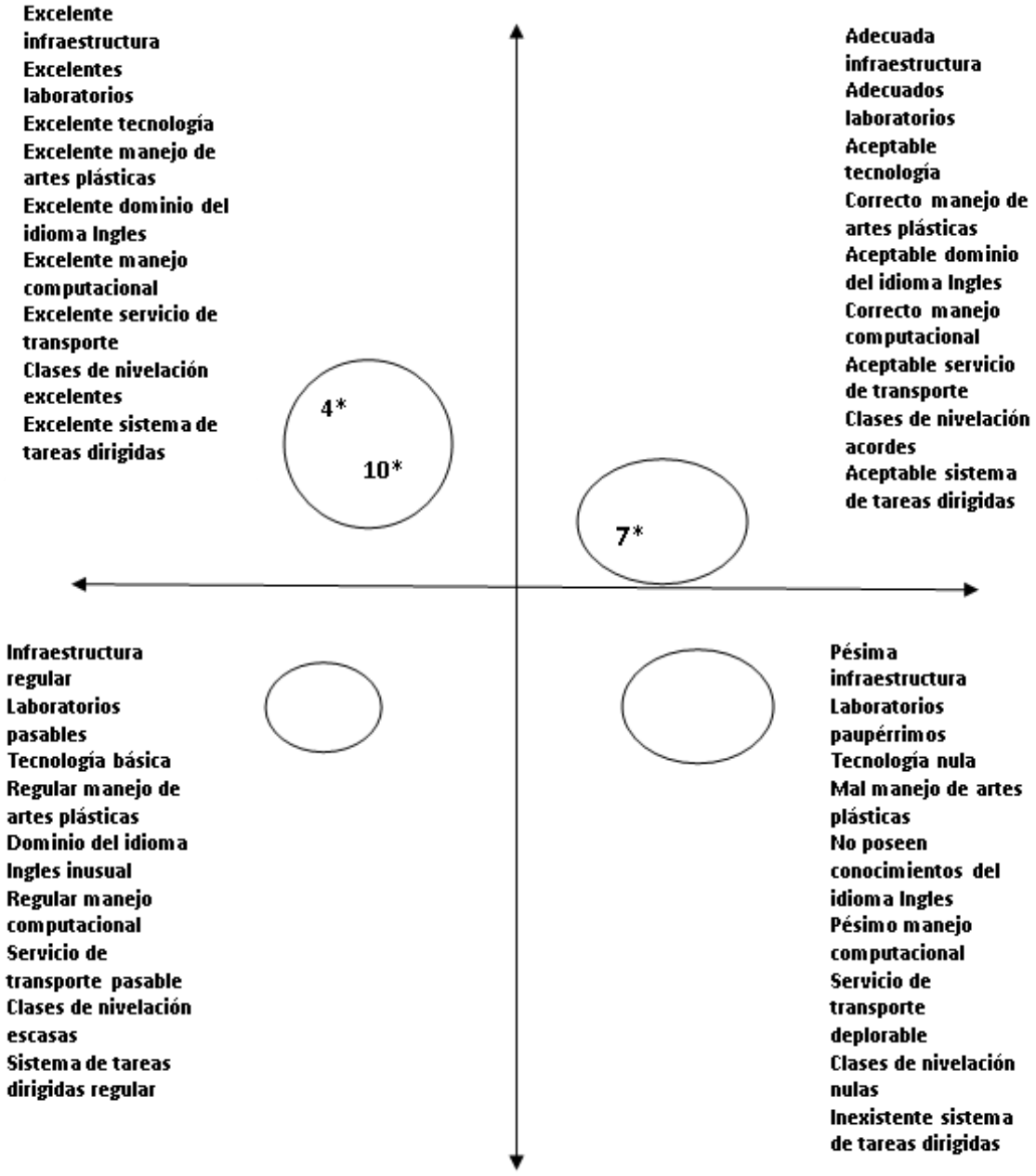
Método de reacción. Es la descripción espontanea de atributos institucionales. El procedimiento más adecuado será el de las comparaciones pareadas en la que los padres de familia encuestados reciben un conjunto de objetos para compararlos de a pares en función de semejanzas o diferencias. A partir de estas comparaciones, surgen semejanzas y diferencias que permitirán inferir los parámetros válidos para hacer un análisis multidimensional y realizar mapas perceptuales como el siguiente ejemplo:

Mapa perceptual multidimensional



Fuente:(Manes, 2008, pág. 45)

3.5.3.1 Marco Perceptual sobre las encuestas de captación de nuevos clientes

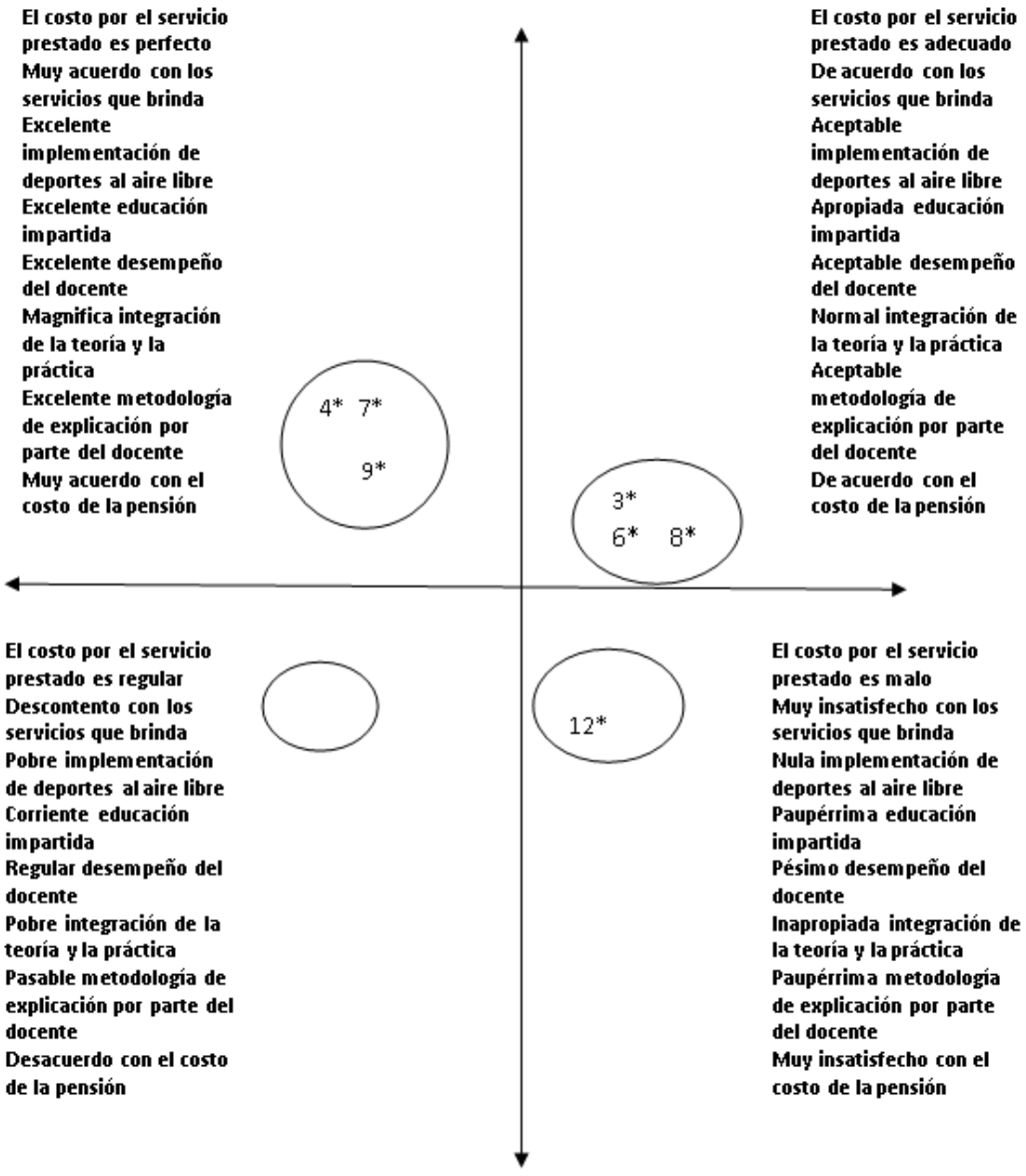


Elaborado por: Aldermin Arcos

Análisis:

El mapa perceptual sobre la captación de nuevos clientes arroja que los padres de familia que residen en la parroquia de Cotocollao, necesitan que la posible Institución Educativa que brinde el servicio a sus hijos e hijas, cuente con estándares excelentes de calidad para realizar el servicio educativo a sus hijos e hijas.

3.5.3.2 Marco Perceptual sobre las encuestas de fidelización de clientes de la UESDS



Elaborado por: Aldermin Arcos

Análisis:

El mapa perceptual sobre la fidelización de clientes arroja que la UESDS tiene un posicionamiento excelente en lo que respecta a los padres de familia que mantienen a sus hijos e hijas estudiando en la UESDS, esto en parámetros generales indica que la UESDS cuenta con la confianza de los padres de familia sobre la educación que brindan en la Institución Educativa.

3.6 Formulación de objetivos de marketing

La UESDS actualmente no tiene definidos los objetivos de marketing de manera formal, por lo que en este punto, con el estudio de campo antes realizado, se propone enfocarse en el objetivo de marketing enmarcado con los clientes, donde se establecerán fines con clientes actuales (Objetivo de fidelización) y clientes potenciales (Objetivo de captación).

3.6.1 Objetivo de Fidelización

Mantener un programa de Fidelización ofreciendo un excelente producto con la finalidad de establecer una buena relación ente el cliente y la institución a largo plazo

3.6.2 Objetivo de captación

Lograr una captación de 20% de aumento de alumnos durante el próximo periodo lectivo.

3.7 Formulación de estrategias

3.7.1 Crecimiento (Captación)

La estrategia que la UESDS posee es la diferenciación, ya que responde a que ofrece un producto innovador, diferente a la educación tradicional del medio que permite garantizar la calidad de estudio que esta imparte.

En este punto se propone considerar los siguientes aspectos.

El costo de la captación de nuevos clientes. Según (Kotler P. , 2009)[49], las empresas que intentan aumentar sus ventas y beneficios tienen que emplear un tiempo y unos recursos considerables para lograr nuevos clientes. Además, conseguir nuevos clientes puede costar cinco veces más que satisfacer y retener a los clientes actuales.

Es por esto que al momento de considerar la realización de acciones para la captación de nuevos clientes se debe tomar en cuenta que esas

[49] Kotler, P. (2009). *Dirección de Marketing*. México: Pearson Educación.

actividades tienen un costo superior (por lo menos 5 veces más) y demanda más tiempo y esfuerzo que el mantener o retener a los clientes actuales; todo lo cual, debe ser considerado e incluido en el plan de captación de nuevos clientes.

El proceso para la captación de nuevos clientes. Se tiene que cada empresa y cada tipo de cliente necesitan un proceso adaptado a sus características y particularidades propias, así como tomar como modelo un proceso general, para que sirva de guía para la elaboración de uno más específico.

En este punto se hablara sobre el proceso y los cuatro pasos para la captación de nuevos clientes:

Primer paso.

Identificación de Clientes Potenciales. Este consiste en identificar a aquellas personas (padre de familia) que pueden llegar a adquirir el servicio (educación). Para ello, se pueden realizar algunas de las siguientes actividades:

- Investigación de Mercados**:** Esta puede realizarse de manera formal o informal y tiene que están identificada con la mayor cantidad de potenciales clientes.

- Recolección de Sugerencias de Clientes Actuales: En este paso se ve totalmente necesaria la participación del actual cliente, ya que este se convierte en actor de marketing para la Institución al momento de solicitarle referencias de amigos, familiares, conocidos, etc. , que a su criterio puedan necesitar el servicio.

- Revisiones Regulares de Publicaciones Nacionales y Locales: Páginas Amarillas, Revistas: Hogar, Familia, Vanidades y periódicos como El Comercio, pueden ayudar a identificar clientes potenciales. Por ejemplo, padres de familia que observan la revista Familia pueden ser considerados como clientes potenciales para la Unidad Educativa SDS.

- Creación de Interés: En este paso se ve necesaria la introducción de anuncios en medios masivos (televisivos, radiofónicos e impresos) y/o en medios selectivos (como revistas educativas) con la finalidad de crear un interés que atraiga a los clientes potenciales hacia el servicio, ya sea directamente a la Institución o a los canales de distribución.

Segundo paso:

Clasificación de los Clientes Potenciales: Posterior al reconocimiento de los clientes potenciales, se los debe clasificar

considerando su disposición para comprar, capacidad económica para hacerlo y autoridad para decidir la compra. De esa manera, se obtendrá dos grupos de clientes potenciales:

- Candidatos a Clientes: Son aquellos padres de familia que tienen un fuerte interés y predisposición para adquirir el servicio, la capacidad económica para hacerlo y la autoridad para decidir la prestación necesaria para sus hijos.

- Candidatos Desechados o en Pausa: En esta categoría se encuentran dos grupos

  Desechados. Este grupo es rechazado debido a que aunque tengan la predisposición o interés por adquirir el servicio, no tienen la capacidad económica para adquirir el servicio.

  Pausa: A este grupo se los debe considerar como clientes potenciales cuya falta de liquidez es temporal, por lo que conviene no perderlos de vista para ganarlos como clientes en un futuro próximo.

Tercer paso:

Conversión de "Candidatos a Clientes" en "Clientes de Primera Compra": A este paso se lo considera el más importante en el proceso de captación de clientes, debido a que es la ocasión en la que el potencial cliente puede entrar en contacto con el servicio, y de esa manera, puede verificar, constatar o comprobar la calidad de este. Se recomienda que la fuerza humana de marketing investigue todo lo necesario para conocer todo lo que puedan acerca de las personas a las que esperan brindar el servicio, por ejemplo, en qué institución educativa se educó, qué experiencia tiene, cuál es el nivel académico que le brindo, etc., y también, cuáles son sus intereses, actividades y hábitos; todo lo cual, será muy útil durante la entrevista que la fuerza humana de marketing realizará a los candidatos a clientes para la presentación del mensaje de ventas, y cuyo objetivo es:

Lograr que el candidato a cliente adquiera el servicio para los usuarios que en este caso son sus hijos, y que conllevará a una experiencia satisfactoria sobre la educación que reciben los mismos en la Unidad Educativa SDS.

Cuarto paso:

Conversión de los Clientes de Primera Compra en Clientes Reiterativos: El fin de este paso radica en convertir a los "Clientes de Primera Compra" en "Clientes Reiterativos"; es decir, clientes que tienen a un hijo en la Institución, En un futuro matricularán (si es que tienen) al otro hijo en la Institución. Esto se puede lograr realizando algunas tareas de fidelización de clientes, por ejemplo:

Brindar Servicios Posventa:

- Este se basa en observar y tener conocimiento sobre la educación que el Usuario (alumno) recibe en la Unidad Educativa SDS.

- Realizar reuniones académicas para indicar al padre de familia como se encuentra la educación relacionada a su hijo.

- Cumplir con las actividades ofrecidas al momento de la matriculación del alumno

Conocer al Cliente: Esto implica realizar actividades (por ejemplo, encuestas periódicas) para conocer el nivel de satisfacción que el cliente mantiene sobre el servicio que brinda la Institución. Además, resulta

muy útil conocer los aspectos importantes y valiosos que creen estos son indispensables en la educación de sus hijos.

Brindar un Trato Especial: Esto puede incluir descuentos especiales por la pronta matriculación para el siguiente año lectivo, servicios adicionales o exclusivos, atenciones especiales, créditos personalizados, y por supuesto, recibir y prestar atención a sus sugerencias e inquietudes.

3.7.2 Posicionamiento (Fidelización)

La fidelización de clientes consiste en lograr que un cliente (padre de familia) que tiene a su hijo en la Institución se convierta en un cliente fiel a nuestro producto, servicio o marca; es decir, se convierta en un cliente asiduo o frecuente.

La fidelización de clientes no solo permite lograr que este vuelva a consumir o a visitar, sino que también permite conseguir que este recomiende nuestro producto o servicio a otros padres de familia.

Muchas instituciones educativas descuidan la fidelización de los clientes y se concentran en captar nuevos alumnos, lo que suele ser un error ya que fidelizar un cliente suele ser más rentable que captar uno nuevo (por

ejemplo si observo que mi hijo se educa correctamente en la Institución, recomendare con mis allegados a la antes mencionada), debido a que genera menores costos en marketing (un padre de familia que tiene a su hijo estudiando en la Institución es más probable que el siguiente año lectivo mantenga al mismo educándose en la Institución) y en administración (venderle a un padre que tiene otro hijo educándose en la Institución no va a ser inconveniente, puesto que la mejor publicidad que este tenga provendrá de el que se encuentra ya educándose en la misma).

De esta manera la UESDS responde de la siguiente manera frente a lo propuesto por el presente modelo.

1) **A partir de los atributos del producto:** Aquí se destaca que la Institución brinda el servicio educativo basado en la pedagogía Conceptual.

2) **Basándose en los beneficios que reporta a los problemas que soluciona:** Aquí tenemos la oferta de servicios educacionales basados en la formación temprana en Microempresas.

En este punto se puede sugerir algunos de los puntos importantes dentro de los mandamientos que Kotler P.K. 2010 [50] nos presenta

3) **Diseñar las estrategias de marketing desde la perspectiva del cliente:** Más que comunicar las características o funciones de un producto, las estrategias de marketing deben apuntar a trasmitir una propuesta de valor en el producto. Para ello, se debe identificar las expectativas de los clientes, decidir por cuales valores se va a competir, analizar las habilidades de la organización para entregar esos valores y, para comenzar, se debe asegurar que se entrega el valor promedio, pero que con el tiempo se verá ampliado y mejorado.

La estrategia que se tomara para captar a los futuros clientes irán en ofrecer el bachillerato Internacional, realizar programas de intercambio con otras instituciones religiosas a nivel provincial, implementar cursos académicos en los que se refuerce y se capacite para la prueba de conocimiento y aptitudes realizado por el Senescyt para el ingreso a la Universidad.

4) **Centrarse en aportar soluciones y resultados, no productos:** Se recomienda cuestionarse de forma continua las formas de distribución y entrega con las que se cuenta la institución. La idea es poder llegar a

[50] Kotler, P. Kartajaya, H & Setiawan, I. (2010). *Marketing 3.0: From Products to Customers to the Human Spirit.* New Jersey: John Wiley & Sons.

ofrecer mucho más valor al usuario actualizando los medios para llegar al cliente según las necesidades y las nuevas tecnologías.

Las soluciones que se implementarán para que los futuros clientes (padres de familia) sobre la educación de sus hijos (usuarios) serán crear canales de dialogo en los que se ofrecerá un servicio personalizado en lo que compete la formación académica, espiritual y de principios humanos que la Institución profesa.

5) **Apoyarse en el cliente para colaborar en la creación de valor:** El nuevo marketing debe focalizarse en la colaboración conjunta con el cliente, para poder desarrollar juntos nuevas y únicas formas de generar valor. Para ello es vital establecer u dialogo permanente con los clientes y comunidades consumidoras de los productos y servicios, lo que es facilitado por internet, foros, blogs y redes sociales.

El principal actor en el que la Institución debe dirigir su atención es el alumno, por esta razón la misma implementa constantemente el servicio digital en su página web http: //www.domingosavio.edu.ec, en esta se encuentran las actividades, cronogramas, pedagogía, infraestructuras, etc. En la Institución se intenta familiarizar al padre de familia y al futuro alumno con la Unidad Educativa SDS.

6) **Usar nuevas vías para hacer llegar el mensaje al cliente:** Se debe ampliar la gama de vías para llegar al cliente, ampliando las alternativas más allá de las nuevas posibilidades que ofrece internet, sino también a otras formas pre-existentes, pero menos utilizadas como: la utilización de sponsors , la publicidad experiencial, la aparición de los productos y servicios de la empresa en series de televisión, programas de entretenimiento y festivales, y, sobre todo, la promoción directa en las calles.

Los mecanismos que utiliza la Unidad Educativa SDS son la promoción cultural y musical caso específico del Grupo Coral Adagio, que en el 2013 se consagro vencedor del Festival de Coros realizado por el Centro Comercial Quicentro Sur y que contó con el apoyo del Municipio Metropolitano de Quito. Gracias a este evento la Institución se dio a conocer en el ámbito musical, con esto se espera que los adolescentes que tienen estas facultades escojan la Institución para continuar sus estudios medios.

7) **Desarrollar métricas y rigurosas mediciones del ROI:** Se trata de desarrollar una batería de indicadores financieros con la capacidad de seguir y señalar la relación que se produce entre inversiones en marketing, impacto en las ventas, impacto en los ingresos de la empresa e impacto en la rentabilidad de la empresa. Así se podrá vincular

directamente la inversión en marketing con la rentabilidad que generen. A este enfoque se le denomina en ingles marketing metrics management (manejo métrico de marketing).

Teniendo claro que el servicio educativo estrictamente tiene un corte intangible, se puede decir que la rentabilidad de la misma se medirá por el aumento de estudiantes que confíen para continuar su educación media en la Unidad Educativa SDS.

8) **Apostar por un marketing científico:** Kotler (2010) hace un importante énfasis a la aplicación de tecnologías para la dirección de las campañas, para la gestión de proyectos y de productos. Estar al tanto de los nuevos recursos de la información y la informática es fundamental para implanta la alta tecnología. Según Kotler existe un gran desconocimiento por parte de los profesionales del marketing respecto de las últimas innovaciones en la materia, y esto debe cambiar.

9) **Desarrollar activos de largo recorrido en la compañía:** Existe una diferencia radical entre las empresas orientadas a beneficios respecto de las que están en dirección de conseguir lealtad por parte de sus clientes. Los que buscan beneficios, se empeñan en reducir costos, sustituyen personas por tecnología y consiguen muchos clientes, mientras que la empresa orientada a la lealtad invierte en activos de marketing, da poder a sus empleados utilizando tecnologías, reduce los costos para premiar

al cliente, los cuales son seleccionados e indaga constantemente en la entrega de valor.

Con este mandamiento lo que se pretende en la Unidad Educativa SDS es premiar la lealtad encomendada por los clientes (padres de familia) al momento de designarlos como los educadores de sus hijos (usuarios), en este punto la Institución premiara con descuentos que irán del 10 al 15% en la inscripción para el nuevo año lectivo, en la misma se incluirá las actividades extracurriculares, anuario, seguro, etc., se realizará descuentos en las pensiones dependiendo el número de estudiantes de una familia que se encuentren en la institución.

Adicional nos ayudaremos en este tema del el autor Juan Carlos Alcaide utiliza la figura del "trébol" para representar la esencia de la fidelidad de clientes en una empresa de servicio, que en el trabajo de investigación es la Unidad Educativa SDS.

10) Información

Según esta figura el éxito para retener la confianza de los clientes es la calidad de servicio. Pero claro está que la calidad de servicio no garantiza la fidelidad, pero aún más claro la “no calidad del servicio” es garantía absoluta de abandono (si la metodología implementada en la Institución no es la adecuada basándose en los principios profesados, se

obtendrá que el cliente escogerá otra institución que para ellos cumpla con la metodología esperada).

La esencia del servicio es superar las expectativas del cliente, para conocer esta realidad se realizará una encuesta que determinará la participación de la Unidad Educativa SDS en la enseñanza y vinculación con los usuarios (alumnos), con esto se proyecta conseguir que la experiencia educativa se vuelva totalmente satisfactoria.

Pero el servicio no es suficiente, es importante mejorarla con:

- **Incentivos y privilegios**

Son los modelos de identificación de clientes clave, fundamentales desde el punto de vista del resultado económico en el corto, medio y largo plazo, son esenciales, en las fechas que corren, para la implantación de correctas políticas de fidelización. Asignar privilegios, personalizados, no siempre cuantitativos, sino basados en patrones de cercanía y confianza, es una política que rinde intereses de forma rápidamente.

Lo que se busca con esta hoja del trébol es estimular a los clientes (padres de familia), para que continúen confiando en el producto educativo que se les entrega a sus hijos (usuarios), ya sea

implementando una nueva metodología de enseñanza, o fortaleciendo la ya existente.

- **Comunicación informal y frecuente**

Como el servicio que presta la Unidad Educativa SDS se refiere a la formación académica de adolescentes, la comunicación se realizara de forma especializada, se hacen necesarios modelos de comunicación proactivos, en los que se tiene que informar y comentar a los padres de familia sobre el aprovechamiento y participación de sus hijos en la educación que están recibiendo en la Institución. Con calidez, personalización, sin presionar, se hace necesaria la comunicación intensa con los clientes: basada en la funcionalidad, aportando valor no intentando vender siempre, en cada contacto tomando posiciones “en la mente” del cliente o consumidor como el “experto en lo que hago”, por ejemplo el padre de familia (cliente) me pregunta sobre el pensum académico, actividades que se realizan en la Institución, y yo tengo la obligación de despejar todas las inquietudes con la mayor certeza y conocimiento posible.

- **Experiencia del cliente**

De nada vale todo lo anterior si en el momento en que se produce el encuentro cliente-institución, la experiencia que vive el primero es más frustrante que emocionalmente enriquecedora. Ese punto de encuentro es vital para la fidelización. No se trata de que el servicio sea entregado al cliente de forma correcta, sin errores, técnicamente perfecto. Se trata de que la experiencia del cliente en todos sus tratos, contactos e interrelaciones con la Institución sea memorable, digna de ser recordada con agrado y de ser contada con alegría a parientes, amigos, relacionados y colegas.

De eso trata el **marketing experiencial** y sus herramientas: el blueprint o planos de servicio, el mapping o "mapeo" de la experiencia, la gestión de los encuentros, los momentos de la verdad. A veces, enriquecer la experiencia del cliente en el momento de la verdad es más fácil de lo que podría parecer.(Alcaide, 2010, pág. 22)[51]

La experiencia del cliente (padre de familia) sobre la educación que recibe su hijo (usuario) en la Unidad Educativa SDS, tiene obligadamente que ser satisfactoria, puesto que el mismo tiene que estar convencido que la Institución satisface las necesidades educativas que su hijo necesita, es así que la Institución necesariamente tiene que

[51]Alcaide, J. (2010). *Fidelización de clientes.* Madrid: ESIC.

realizar casa abiertas en las que se indiquen las actividades curriculares y extracurriculares que poseen.

- **Marketing interno**

La formación de los docentes, la orientación total al cliente (padre de familia) y las capacidades aprendidas para la gestión de los procesos y microprocesos de relación con el cliente son, nítidamente, aspectos que no se pueden descuidar en la Unidad Educativa SDS. Formar, motivar e incentivar el conocimiento y compromiso con la fidelización de clientes es la solución a este problema.

3.8 Marketing Mix

3.8.1 Actual – General

3.8.1.1 Producto

En la UESDS el producto responde al servicio de la educación que esta presta, sea educación primaria o secundaria y posee los siguientes aspectos.

Reputación.- Al hablar de instituciones educativas la reputación del producto que esta posee es medido a través del grupo de estudiantes

que esta tiene y de como ellos se desenvuelvan en el medio es decir como ellos demuestran lo aprendido en clases.

Actualmente la institución posee una reputación bastante alta, ya que es conocida por el nivel de exigencia académica que esta demanda a su grupo de usuarios (estudiantes)

Calidad.- al igual que la reputación es medido a través de como los estudiantes respondan en el medio competitivo y la evidencia que estos dejen de ello.

Características.- es un servicio educacional de carácter particular fomentado en los valores de su Santo patrono Santo Domingo Savio.

Marca.- Responde al nombre que la institución tiene y a la imagen de su Santo patrono



Empaque.- No aplicaría ya que se trata de un servicio, que a su vez es intangible.

Diseño.- en este caso el diseño se refiere al tipo de modelo que la UESDS emplea, y es la Pedagogía conceptual.

Garantía.- Ese término no es empleado por la UESDS

Color.- No aplica al tratarse de un servicio

Servicios adicionales.- esto respondería a todo lo ofrecido por la institución fuera de lo exigido en el pensum de estudios, donde la UESDS ofrece servicio de transporte, grupos micro empresariales, grupos musicales, grupos de deporte, formación espiritual (primera comunión, confirmación)

3.8.1.2 Plaza

Es el lugar donde se encuentra situado el establecimiento educativo. La UESDS se encuentra al norte de la ciudad de Quito en Pusuqui, Sector 4 esquinas Calle Pedro Porras S6 -784 y Juan de Velasco.



3.8.1.3 Precio

Para cuantificar el precio en el mercado potencial de la parroquia de Cotocollao esta determinado según el incremento de la costos, gastos, ingresos, matricula y pensión.

Ingresos	Matricula de estudiantes	Precio de matrícula play group a 10mo.aeb	Precio de matricula bachillerato	Pensión ciclo básico	Pensión superior
138971,22	745	$ 62.21	$71.66	62,21	71,66

Fuente: UESDS Periodo 2013 - 2014.

Porcentaje de incremento del periodo de lectivo (2012- 2013) al periodo lectivo (2013- 2014)

Ingresos	Matricula de estudiantes	Precio de matrícula play group a 10mo.aeb	Precio de matrícula bachillerato	Pensión ciclo básico	Pensión superior
0,23%	1,11%	1,05%	1,04%	1,05%	1,05%

Elaborado por: Aldermin Arcos

Según los datos obtenidos la estimación de incremento de los ingresos un 0,23%; en la matrícula 1,11%; los precios de matricula Play Group a 10mo.AEB tiene un incremento de 1,05%; Precio de matricula Bachillerato con un incremento de 1,04% y en las pensiones de 1,05% lo que significa que para el siguiente periodo el incremento será el siguiente:

Ingresos	Matricula de estudiantes	Precio de matrícula play group a 10mo.aeb	Precio de matricula bachillerato	Pensión ciclo básico	Pensión superior
139302,12	753	62,86	72,41	62,86	72,41

Elaborado por: Aldermin Arcos

3.8.1.4 Promoción

La UESDS en este punto, realiza varias actividades promocionales, que se encuentran enmarcadas de la siguiente manera:

- **Objetivo de comunicación de la UESDS.-** Busca dar a conocer el servicio educativo basado en valores cristianos que van de la

mano con su novedoso modelo pedagógico que es la Pedagogía conceptual.

- **Estructuras de los instrumentos de comunicación.-** Los medios que la UESDS emplea para transmitir su oferta educativa son:
    - Trípticos
    - Volantes
    - Revistas – Anuarios
    - Redes Sociales
    - Página Web

- **Presupuesto asignado por la UESDS para fines publicitarios.-** Los valores invertidos para publicidad de los instrumentos antes mencionados ascienden aproximadamente a $ 8.690 dólares anuales.

- **Medios de control de la aplicación de promoción.-** La UESDS no cuenta con medios establecidos para controlar el grado de incidencia que tuvo la aplicación de los instrumentos de comunicación antes mencionados.

3.8.2 Propuesta Futura

3.8.2.1 Captación

Las 4 Ps del Marketing				
	Producto	**Plaza**	**Precio**	**Promoción**
C A P T A C I Ó N	**Estrategias**			
	Ofrecer bachillerato Internacional	**Docentes** Capacitación sobre metodología de enseñanza	Premiar con el descuento que iría del 10 al 15% de descuento en la inscripción para el nuevo año lectivo	**Medios radiofónicos**
	Programas de intercambio con otras instituciones religiosas	**Institución** Posicionamiento dentro del mercado educativo	En la inscripción se incluirá las actividades extracurriculares, anuario, seguro, etc.	**Medios televisivos**
	Implementación de cursos académicos en los que se refuerce y se capacite para la prueba de conocimiento y aptitudes realizado por el Senescyt para el ingreso a la Universidad	**Alumnos** Satisfacer las necesidades educativas de los educandos.	Realizar descuentos en las pensiones dependiendo el número de estudiantes de una familia que se encuentren en la institución	**Medios Impresos**

Fuente: Kotler, P. (2008). *Fundamentos del Marketing.* México: Pearson Prentice Hall.

3.8.2.2 Retención

Las 4 Ps del Marketing				
	Producto	**Plaza**	**Precio**	**Promoción**
	Estrategias			
RETENCIÓN	**Pedagogía conceptual** Innovación del modelo de hexágono y el enfoque mentefactual	**Docentes** Capacitar de manera continua en relación al mejoramiento de la educación de los estudiantes de la institución	**Educación inicial** Se ofrecerá un descuento que ira de 5 al 10% en el servicio de transporte para los infantes	**Becas académicas** Se otorga a los estudiantes que demuestren destacarse académicamente en su proceso de preparación académica
	Fundación Alberto Merani Investigación para el desarrollo de la inteligencia	**Institución** Elaborar un estudio de mercado	**Educación Básica** Se ofrecerá un descuento que ira del 10 al 15% en la compra de los libros religiosos que utilizan los educandos	**Becas artísticas** Se otorga a los estudiantes integrantes del grupo Coral Adagio
	Enseñanza con valores cristianos Fomentar e impartir el amor a Dios con la introducción de la pedagogía.	**Estudiantes** Implementar una encuesta de satisfacción del cliente en función a la calidad de educación, infraestructura, precios, servicio.	**Bachillerato** Se ofrecerá un descuento que ira del 10% al 15% en los trámites y procesos de graduación de los futuros bachilleres	**Becas científico-tecnológicas** Se otorga a los estudiantes que se destaquen en la implementación o creación de aparatos tecnológicos o científicos.

Fuente: Kotler, P. (2008). *Fundamentos del Marketing.* México: Pearson Prentice Hall.

3.9 Cómo desarrollar nuevos servicios

3.9.1 La matriz de decisiones

Ya sea que la Institución ofrezca un solo servicio, o múltiples servicios dirigidos a los multimercados (padres de familia, alumnos, exalumnos, docentes, la comunidad, etc.), puede adaptar la matriz de decisiones de Ansoff, que vincula los productos con los mercados.

Por esta razón Manes enumera cuatro decisiones básicas que una Institución Educativa debe contemplar como estrategia de crecimiento son:

3.9.1.1 Penetración de mercado (servicios actuales, mercados actuales).

Es de suma importancia analizar los servicios actualmente disponibles para la Institución y definir a que segmento del mercado va dirigidos. A partir del conocimiento de las necesidades de los mercados es posible generar ideas de nuevas estrategias para captar más alumnos, y principalmente más padres de familia que matriculen a los antes mencionados en la Institución.

3.9.1.2 Actualización de servicios (Nuevos servicios para nuevos mercados).

Cuando se ha captado la necesidad de nuevos servicios en el mercado, la Institución educativa debe adaptar programas, discontinuarlos, o crear nuevos para responder convenientemente a ella.

3.9.1.3 Diversificación (Nuevos productos, nuevos mercados)

La decisión de la organización educativa de desarrollar nuevos productos orientados a nuevos mercados, deberá reflejar los resultados en el tiempo de la más compleja estrategia. La investigación de mercados permite la detección de necesidades reales de nuevos servicios educativos que se van a ofertar por parte de la Unidad Educativa SDS.

3.9.2 Publicidad Institucional

Como desarrollar una estrategia publicitaria: la principal función de la publicidad es crear y motivar a la demanda. Su efectividad reside en cumplir con los objetivos de informar (sobre los servicios educativos) persuadir (sobre los beneficios) y posicionar (el nombre o marca institucional frente a la competencia). Cada mensaje buscara establecer,

reforzar o modificar actitudes del público hacia la Institución educativa. Pero, a menudo no se conocen con certeza las actitudes y expectativas de los distintos mercados.

Para desarrollar una estrategia publicitaria es necesario utilizar el brief que consta de los siguientes elementos:

- **Descripción del servicio**

  La institución deberá describir el servicio educativo que presta, con detalles acerca de objetivos funcionales, metodología de enseñanza, malla curricular, actividades curriculares y extracurriculares, valor en la matriculación, inscripciones y cuotas, etc.

- **Descripción del segmento objetivo**

  Se determinara el segmento de mercado o mercados hacia el que se pretende dirigir el mensaje publicitario (en el proyecto de investigación es la parroquia de Cotocollao, para ofrecerles la alternativa de una enseñanza con principios religiosos).

- **Definición del beneficio principal**

  Este elemento se basa en el estudio de mercado realizado sobre actitudes, ya que se debe buscar los beneficios concretos que busca el destinatario del mensaje (por ejemplo padres de familia

que necesitan que en la Unidad Educativa se brinde el servicio de alimentación, ya que por las obligaciones laborales no pueden estar en el domicilio y los hijos necesitan alimentarse en la Institución).

- **Tono de la comunicación**

  El mensaje debe comunicarse en el tono apropiado dependiendo el tipo de Institución educativa que lo emite: formal (colegio tradicional), coloquial (Institución religiosa) o inicial (jardín de infantes).

- **Medios sugeridos**

  La Institución está en la obligación de sugerir a la agencia de publicidad o al responsable de campaña, en que medios ven la necesidad de publicar sus anuncios. Es aquí que la agencia o el responsable de la publicidad, podrá hacer la elección más eficiente (por ejemplo el responsable de la publicidad debe tener en cuenta que realiza una publicidad sobre una Institución educativa con doctrina religiosa, y no puede realizar la campaña en cualquier medio que no sea el adecuado). Muchas Instituciones educativas malgastan sus limitados recursos en medios que en vez de llegar a sus mercados potenciales sólo llegan a sus competidores.

- **Presupuesto**

  Es de vital importancia designar un presupuesto publicitario. Como tema de difícil cuantificación, debido a los altos costos fijos de las Instituciones educativas, la asignación de un presupuesto se debe definir sobre ciertas bases. Existen diferentes métodos para definir un presupuesto publicitario. Entre estos se clasifican los siguientes(Billorou, 1983)[52]:

- Arbitrarios:

  - Porcentaje de la facturación institucional pasada.
  - Porcentaje de la facturación institucional futura.
  - Importe fijo por matriculación.
  - Importe en base a la inversión de la competencia.
  - Importe superior a la inversión de la competencia.
  - Importe arbitrario.

- Lógicos:

  - Por determinación de objetivos, estrategias para alcanzarlos y evaluación de costos.

[52]Billorou, O. (1983). *Introducción a la publicidad*. Buenos Aires: El Ateneo

- Científicos:

  - Por definición de objetivos en base a un estudio de mercado y competencia.
  - Análisis de medios y costeo.
  - Definición de presupuesto.
  - Desarrollo e implementación de la estrategia óptima.
  - Evaluación de resultados.

- **Definición de objetivos**

Para definir un objetivo comunicacional es necesario conocer una metodología que con rigor científico nos permita acotar los riesgos de una inversión y no confiar solo en la intuición cuyo riesgo es 100% y es aquí donde la publicidad deja de ser una inversión de riesgo calculado y pasa a ser un gasto irrecuperable.

3.9.3 Servicios de Soporte

Las Instituciones Educativas hoy en día además de brindar el servicio a sus usuarios, tienen la obligación de ingresar en procesos de transformación, es creciente la preocupación de los directivos por

mejorar los servicios de soporte al servicio principal, que es la educación.

Implementar o reinventar estos servicios requiere de un cambio cultural con identificación de los objetivos para los que fueron desarrollados y realizar una medición del valor agregado que aportan.

Precisamente es el grado de compromiso que tenga la Institución la que demostrara el fracaso o el éxito en la gestión de los servicios que esta ofrece a sus multimercados (en el caso de la presente investigación: (Educación Inicial – Educación Básica – Bachillerato).

3.9.4 Como hacer Marketing Interno

Son las técnicas organizativas que permiten el funcionamiento fluido y coherente de la Institución y proyecta al público una imagen receptiva, consistente y confiable.

El marketing interno tiene como objetivo conseguir productividad a través de las personas. Por ello, es de suma importancia divulgar las metas organizacionales con el personal e involucrarlo en los resultados.

Los problemas y conflictos son un ejemplo concreto de algunas causas de desentendimiento entre directivos y docentes. Pero las soluciones a estos inconvenientes están en las propias manos de los involucrados, pues la gran parte de las responsabilidades son compartidas.

Gracias a la aplicación de las técnicas del marketing interno, se pueden desarrollar mejores relaciones de compromiso, cooperación y comunicación entre todos los integrantes de la Institución en busca de una mejora continua en la prestación del servicio principal y los de soporte. La solución de los problemas comienza por escuchar las necesidades del personal respecto de la Institución y de sus clientes primarios (padres de familia) y usuarios (alumnos).

3.9.5 Más servicios con mejor atención

Entre los múltiples servicios de soporte que puede brindar una Institución educativa se pueden enumerar

- Admisiones
- Atención telefónica
- Relaciones con la comunidad
- Información al estudiante
- Investigación y desarrollo

- Desarrollo del personal
- Mantenimiento de instalaciones físicas
- Fund-raising
- Relaciones institucionales
- Catering
- Deportes
- Disciplina
- Orientación vocacional
- Portería y vigilancia
- Actividades para padres
- Transporte de alumnos
- Informática
- Idiomas
- Eventos institucionales
- Librería y papelería
- Enfermería y urgencias medicas
- Confección de uniformes
- Imprenta
- Maestranza
- Salida laboral

4. ANÁLISIS FINANCIERO

4.1 Situación Actual

La **"UNIDAD EDUCATIVA SANTO DOMINGO SAVIO DE POMASQUI"** conforme a pasado el tiempo ha logrado posicionarse dentro del mercado, logrando reflejar el crecimiento en las utilidades que percibe año a año la institución.

Su giro de negocio es la educación privada con tendencia Religiosa Católica, buscando la calidad en la educación y con precios completivos. Día a día la institución se va innovando la captación y Fidelizacion de cliente; sin embargo, los márgenes de utilidad están enfocados en el giro del negocio, ya que el estado de pérdidas y ganancias es de 6.271,14 dólares y en el 2013 fue de 13.131,13 dólares aumentando las ganancias en un 47,75% de incremento.

4.1.1 Matriculación

El precio de matrícula ha ido amentando desde el año 2008 que empezó play group, Pre- Básica y la Primaria 42,00; el precio de la secundaria es de 52,20 dólares

Tablas de Precio de matrículas desde 2008 hasta 2014

INSCRIPCIONES 2008 - 2009	
Precios para la Matrícula:	
Play Group	$42,00
Pre-Básica	$42,00
Primaria	$42,75
Secundaria	$52,20

INSCRIPCIONES 2009-2010	
Precios de Matrícula:	
Play Group	$43,50
Pre-Básica	$43,50
Primaria	$44,25
Secundaria	$54,00

INSCRIPCIONES 2010-2011	
Precios de Matrícula	
Play Group	$46,50
Pre-Básica	$46,50
Primaria	$48,00
Secundaria	$59,40

INSCRIPCIONES 2012-2013	
Precios de Matrícula	
Play Group a 10mo.AEB	$ 59.25
Bachillerato	$ 68.25

INSCRIPCIONES 2013-2014	
Precios de Matrícula	
Play Group a 10mo.AEB	$ 62.21
Bachillerato	$71.66

Fuente: UESDS

Según los datos históricos de la institución educativa se puede observar que a partir del periodo electivo 2008-2009 el establecimiento contaba con cuatro diferenciaciones de pensión en base al nivel que cursa cada estudiante, esta mecánica se llevó a cabo hasta el periodo 2010-2011 cuando la institución redujo la diferenciación a dos grupos.

Tomando en cuenta este factor se puede observar que el incremento de pensiones durante los 5 años ha llegado al 0,69% en los niveles básicos y al 0,73% en el nivel superior.

4.1.2 Costos

Según los archivos históricos de la unidad educativa a continuación se presentan los resúmenes de costos para los años 2012 **(Ver Anexo 8)** y 2013 **(Ver Anexo 9)**

RESUMEN DE COSTOS 2012	
TOTAL GASTOS ANTES DE ANULACIONES	507.764,74
TOTAL ANULACIONES	33.709,22
TOTAL COSTOS	474.055,52

Para el año 2012 la unidad educativa alcanzo un total de costos brutos de 507.764,74 dólares de los cuales se dedujeron por concepto de "ANULACIONES" 33.709,22 dólares quedaron en costos netos 474.055,52 dólares.

RESUMEN DE COSTOS 2013	
TOTAL GASTOS ANTES DE ANULACIONES	706.841,05
TOTAL ANULACIONES	97.219,02
TOTAL COSTOS	609.622,03

Relacionando los costos realizados en el año 2012 con los del 2013 podemos determinar que los gastos tuvieron un aumento del 1,29% con tendencia al alza.

4.1.3 Gastos

Tomando en cuenta los balances históricos de la institución educativa se realizara una comparación y análisis de la tendencia en gastos utilizando los resúmenes de gastos de los años 2012 (**Ver Anexo 10)** y 2013 **(Ver Anexo 11)**

RESUMEN DE GASTOS 2012	
TOTAL GASTOS ANTES DE ANULACIONES	69.176,43
TOTAL ANULACIONES	2.146,05
TOTAL GASTOS	67.030,38

Según los balances de gastos del año 2012 se pude observar que se realizó un gasto bruto de 69.176,43 dólares de lo cual se descontaron 2.146,05 por concepto de anulaciones dando un gasto neto de 67.030,38 dólares.

RESUMEN DE GASTOS 2013

TOTAL GASTOS ANTES DE ANULACIONES	83.111,35
TOTAL ANULACIONES	797,90
TOTAL GASTOS	82.313,45

Luego de relacionar los resúmenes de gastos de los años 2012 y 2013 se puede definir que existió un aumento del 1,23% en el rubro gastos con notable tendencia al alza.

4.1.4 Pensión actual (evolución)

Los datos estadísticos de la institución son desde el año lectivo 2002- 2014 detallado en los siguientes cuadros:

AÑO LECTIVO	2002-2003				
	No. Alumnos	Sep-Dic	Ene-Jul	Total Pensiones	X
PLAY GROUP	20	18	21	4380,00	19,91
BASICA	306	18	21	67014,00	19,91
COLEGIO	41	18	21	8979,00	19,91
SUBTOTAL				*80373,00*	
- BECAS					
TOTAL	**367**			**80373,00**	

Fuente: UESDS

2003-2004				
No. Alumnos	Sep-Dic	Ene-Jul	Total Pensiones	X
11	24	31	3443,00	28,45
431	24	27	122835,00	25,91
68	24	28	19856,00	26,55
			146134,00	
			-4143,04	
510			**141990,96**	

Fuente: UESDS

En base a los archivos históricos de la institución que inician en el periodo lectivo 2002-2003 la institución contaba con 367 estudiantes que generaban un total de 80373 dólares concepto de pensiones, que aumentaron para el periodo 2003-2004 a 510 y por ende aumento el ingreso a 141990,96 dólares que representaron el 1,77% de crecimiento.

2004-2005				
No. Alumnos	**Sep-Dic**	**Ene-Jul**	**Total Pensiones**	**X**
8	34	37,5	3188,00	36,23
454	31	34,5	165937,00	33,23
115	34	38	46230,00	36,55
			215355,00	
			-7011,40	
577			**208343,60**	

Fuente: UESDS

En el periodo 2003-2004 510 estudiantes generaron un ingreso de 141990.96 dólares para el periodo 2004-2005 con el ingreso de 577 estudiantes se generaron 208343,60 dólares que representaron un crecimiento del 1,47%

2005-2006				
No. Alumnos	**Sep-Dic**	**Ene-Jul**	**Total Pensiones**	**X**
10	41,5	44,5	4775,00	43,41
404	37	41	175740,00	39,55
125	42	45	60375,00	43,91
			240890,00	
			-8640,28	
539			**232249,72**	

Fuente: UESDS

En comparación entre los periodos lectivos 2004-2005 y 2005-2006 se pudo constatar una disminución del número de estudiantes ya que en el periodo 2004-2005 llego a los 577 que generaron un ingreso de 208343,60 dólares mientras que en el periodo 2005-2006 únicamente constaba con 539 que generaron 232249,72, a pesar de la disminución de estudiantes se puede observar un crecimiento de 1,11% que se debe principalmente al aumento del costo de la pensión

2006-2007				
No. Alumnos	**Sep-Dic**	**Ene-Jul**	**Total Pensiones**	**X**
10	48,95	52	5078,00	50,78
418	45,1	48	195791,20	46,84
160	49,5	53	82560,00	51,60
			283429,20	
			-14719,50	
588			**268709,70**	

Fuente: UESDS

En retribución a la disminución de estudiantes del periodo 2005-2006 que llego a 539 que generaron 232249,72 dólares, para el periodo 2006-2007 ingresaron 588 estudiantes que generaron 268709,70 dólares gracias a lo cual el crecimiento llego al 1,16%

2007-2008				
No. Alumnos	**Sep-Dic**	**Ene-Jul**	**Total Pensiones**	**X**
10	54,00	59,85	5751,00	57,51
405	51,00	56,85	220765,50	54,51
153	56,00	61,85	91050,30	59,51
			317566,80	
			-20524,90	
568			**297041,90**	

Fuente: UESDS

En el periodo 2006-2007 entraron 588 estudiantes que cancelaron un total de 268709,70 por concepto de pensiones mientras que para el periodo 2007-2008 disminuyo el número de estudiantes a 566 que cancelaron 297041,90 por concepto de pensiones, logrando un crecimiento de 1,11% que al igual que el periodo 2005-2006 se llegó a dar por el aumento de pensiones en el cambio de año lectivo

2008-2009				
No. Alumnos	**Sep-Dic**	**Ene-Jul**	**Total Pensiones**	**X**
14	61,00	67,00	9044,00	64,60
401	58,00	64,00	247016,00	61,60
160	63,00	69,00	106560,00	66,60
			362620,00	
			-23118,30	
575			**339501,70**	

Fuente: UESDS

Para el periodo 2007-2008 la institución constaba con 566 estudiantes que cancelaron por pensiones 297041,90 dólares y para el periodo 2008-2009 los 575 estudiantes cancelaron 339501,70 dólares que lograron un crecimiento de 1,14%

2009-2010				
No. Alumnos	**Sep-Dic**	**Ene-Jun**	**Total Pensiones**	**X**
15	67,00	70,00	10320,00	68,80
404	65,00	68,00	269872,00	66,80
168	70,00	72,00	119616,00	71,20
			399808,00	
			-24453,70	
587			**375354,30**	

Fuente: UESDS

En el periodo 2008-2009 los 566 estudiantes cancelaron por pensiones 297041,90 dólares mientras que en el periodo 2009-2010 ingresaron 587 estudiantes generaron 375354,30 que genero un crecimiento de 1,11%

2010 – 2011				
No. Alumnos	**Sep-Dic**	**Ene-Jun**	**Total Pensiones**	**X**
16	73,00	74,40	11814,40	67,13
400	71,00	74,85	293240,00	66,65
173	75,00	78,85	133746,30	70,28
			438800,70	
	-2661,12		-26611,20	
589			**412189,50**	**69,98**

Fuente: UESDS

En el periodo 2010-2011 ingresaron 589 estudiantes que cancelaron 412189,50 por concepto de pensiones en comparación con los 566 estudiantes que ingresaron en el periodo 2009-2010 y cancelaron por pensiones 297041,90 gracias a lo cual se dio un crecimiento del 1,10%

2011-2012				
No. Alumnos	**Sep-Dic**	**Ene-Jul**	**Total Pensiones**	**X**
421	77,50	81,25	335747,50	79,75
141	81,50	82,80	116014,80	82,28
69	83,85	87,85	59512,50	86,25
631			*511274,80*	
	-3001,48	-3127,80	-30772,72	
631			**480502,08**	

Fuente: UESDS

Comparando el periodo lectivo 2010-2011 con el 2011-2012 se dio un crecimiento de 1,17% logrado gracias al incremento de estudiantes y por ende de ingresos por concepto de pensiones ya que en el periodo 2010-2011 ingresaron 589 estudiantes que cancelaron 412189,50 por concepto de pensiones y en el periodo 2011-2012 ingresaron 631 estudiantes que cancelaron 480502,08 dólares.

2012-2013				
No. Alumnos	**Sep-Dic**	**Ene-Jul**	**Total Pensiones**	**X**
580	88,30	94,75	534586,00	92,17
89	95,00	102,55	88581,70	99,53
			623167,70	
	-3755,7	-4082,77	-39519,42	
669			**583648,28**	

Fuente: UESDS

En el periodo electivo 2011- 2012, la institución contaba con un total de 631 alumnos que generaron un ingreso por concepto de pensiones de 480502,08 mientras que el periodo 2013-2014 incremento el número de alumnos a 669 que generaron 583648,28 dólares por ingreso de gestiones que representa un crecimiento del 1,21%

2013-2014				
No. Alumnos	**Sep-Dic**	**Ene-Jul**	**Total Pensiones**	**X**
637	99,48	99,48	633687,60	99,48
108	114,55	114,55	123714,00	114,55
			757401,60	
			-34782,10	
745			**722619,50**	
76	inc alumnos		138971,22	inc $
111,3602	%			

Fuente: UESDS

El número de alumnos en el año lectivo 2012 – 2013 es de 669 con un total de 583648,28 dólares y para el año lectivo 2013- 2014 es de 745 con un total de 722619,50 dólares que representa el 0,23% de crecimiento.

4.1.5 Estado de pérdidas y ganancias

En los presentes estados de pérdidas y ganancias se mostraran los ingresos y gastos de la organización durante dos periodos de tiempo el primero durante el año 2012 y el segundo 2013.

Balance de resultados año 2012

BALANCE DE RESULTADOS 2012			
LÍNEA	**CÓDIGO**	**NOMBRE**	**DÓLARES**
1000	**4**	**RENTAS**	**547.357,04**
3000		INGRESOS OPERACIONALES	-
4000	4101	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	511.566,08
5000	410101	MATRICULAS	45.774,86
6000	4101010001	MATRICULAS PLAY GROUP	256,50
6000	4101010002	MATRICULAS PRIMARIA	37.768,24
6000	4101010003	MATRICULAS SECUNDARIA	7.681,87
6000	4101010004	MATRICULAS	68,25
7000	410102	PENSIONES	465.791,22
8000	4101020001	PENSIONES PLAY GROUP	2.218,00
8000	4101020002	PENSIONES PRIMARIA	327.661,52
8000	4101020003	PENSIONES SECUNDARIA	114.562,65
8000	4101020004	PENSIONES	21.349,05
9000	410103	DERECHOS	-
10000	4101030001	DERECHOS PLAY GROUP	-
10000	4101030002	DERECHOS PRIMARIA	-
10000	4101030003	DERECHOS SECUNDARIA	-
12000	41	TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	511.566,08

14500		**COSTO DE VENTA**	**-**
16000	5101	EN SERVICIOS EDUCATIVOS	474.055,52
17000	510101	MANO DE OBRA	346.296,70
18000	5101010001	SUELDO UNIFICADO	172.039,54
18000	5101010002	COMPONENTE SALARIAL	-
18000	5101010003	APORTE PATRONAL IESS	19.036,07
18000	5101010004	13er SUELDO	13.285,75
18000	5101010005	14to SUELDO	10.716,77
18000	5101010006	FONDOS DE RESERVA	5.747,83
18000	5101010007	VACACIONES	7.673,06
18000	5101010008	BONIFICACIONES Y DESAHUCIOS	-
18000	5101010009	HORAS EXTRAS	-
18000	5101010010	SERVICIOS OCASIONALES	1.590,41
18000	5101010011	UNIFORMES	7.229,29
18000	5101010012	BONO POR UBICACION GEOGRAFICA	-
18000	5101010013	BONO RESPONSABILIDAD DEB.DIRIGIDOS	5.045,28
18000	5101010014	BONO RESPONSABILIDAD COLEGIO	537,00
18000	5101010015	CAPACITACION Y ENTRENAMIENTO	859,95
18000	5101010016	HORAS CATEDRA COLEGIO	99.190,39
18000	5101010017	ALIMENTACION Y TRANSPORTE	2.366,11
18000	5101010018	COMISION SOCIALES	979,25
19000	510102	COSTOS INDIRECTOS	127.758,82
20000	5101020001	SERVICIOS BASICOS	151,08
20000	5101020002	ARRIENDOS	-
20000	5101020003	DEPRECACIONES DE ACTIVOS FIJOS	-
20000	5101020004	SEGUROS	9.017,57
20000	5101020005	PROMOCIONES Y PUBLICIDAD	224,00
20000	5101020006	EVENTOS ESPECIALES	35,00
20000	5101020007	AUTORIZACIONES DIR.PROV.EDUCACION	-
20000	5101020008	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO	8.527,55
20000	5101020009	TRANSPORTE ESTUDIANTIL	104.458,98
20000	5101020010	BONO OCASIONAL MOVILIZACION	4.604,00
20000	5101020011	OTROS BONOS OCASIONALES	740,64
20000	5101020012	SERVICIOS OCASIONALES	-
22000	5	TOTAL COSTOS	474.055,52
24000		**UTILIDAD - PERDIDA BRUTA EN VENTAS**	**37.510,56**
25000			-
26000		**GASTOS**	**-**
27000	6101	GASTOS OPERACIONALES	49.982,08
28000	610101	ADMINISTRATIVOS	39.566,37
29000	6101010001	UTILES DE OFICINA	8.945,04

29000	6101010002	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION	438,49
29000	6101010003	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO	1.081,85
29000	6101010004	SUMINISTROS DE COMPUTACION	1.130,78
29000	6101010005	MTTO OFICINA	3.924,58
29000	6101010006	REFRIGERIOS	-
29000	6101010007	CAPACITACION Y ENTRENAMIENTO	810,00
29000	6101010008	DEPRECIACION ACTIVOS FIJOS	-
29000	6101010009	CUENTAS INCOBRABLES	-
29000	6101010010	MTTO ACTIVOS FIJOS MUEBLES	2.815,69
29000	6101010011	GASTOS DE REPRESENTACION	-
29000	6101010012	IMPUESTOS, TASAS, CONTRIBUCIONES	279,85
29000	6101010013	AGASAJOS PERSONAL	123,16
29000	6101010014	CUOTAS Y AFILIACIONES	323,13
29000	6101010015	FLETES	15,20
29000	6101010016	ANUNCIOS Y PUBLICACIONES	-
29000	6101010017	TRAMITES LEGALES	-
29000	6101010018	PERDIDAS POR ROBO EFECTIVO	-
29000	6101010019	GTO IMPTO RENTA	-
29000	6101010020	IVA QUE SE CARGA AL GASTO	9.571,76
29000	6101010021	SEGURO DE VEHICULO	456,00
29000	6101010022	MANTENIMIENTO COMPUTADORES	715,00
29000	6101010023	GASTO DEPRECIACION	8.935,84
30000	610102	REMUNERACIONES ADMINISTRACION	10.415,71
31000	6101020001	SUELDO UNIFICADO	-
31000	6101020002	COMPONENTE SALARIAL	-
31000	6101020003	APORTE PATRONAL IESS	-
31000	6101020004	13er SUELDO	-
31000	6101020005	14to SUELDO	-
31000	6101020006	FONDOS DE RESERVA	-
31000	6101020007	VACACIONES	-
31000	6101020008	BONIFICACIONES Y DESAHUCIOS	-
31000	6101020009	HORAS EXTRAS	-
31000	6101020010	SERVICIOS OCASIONALES	600,00
31000	6101020011	UNIFORMES	18,00
31000	6101020012	BONO RESPONSABILIDAD	-
31000	6101020013	SERVICIOS CONTABLES	875,00
31000	6101020014	GTO PARTICIP TRABAJADORES	-
31000	6101020015	Títulos Dirección provincial	-
31000	6101020016	Especies Valoradas Ministerio de Educación	-
31000	6101020017	Impuesto Predial	1.133,27
31000	6101020018	Patente Municipal	914,38

31000	6101020019	Contribuciones S.I. Cías	-
31000	6101020020	Servicio de Agua Potable	120,11
31000	6101020021	Servicio de Internet	2.305,00
31000	6101020022	Telefonía Fija	699,23
31000	6101020023	Telefonía Móvil	56,01
31000	6101020024	Servicio de Luz eléctrica	3.560,18
31000	6101020025	1.5*1000 DE LOS ACTIVOS	134,53
32000	61	OPERACIONALES	49.982,08
33000		**UTILIDAD - PERDIDA OPERACIONAL**	**- 12.471,52**
36000	6201	OTROS GASTOS	17.048,30
37000	620101	FINANCIERIOS	3.401,49
38000	6201010001	INTERES PRESTAMOS	3.357,41
38000	6201010002	RECARGO POR MORA	44,08
38000	6201010003	IMPUESTO SOLCA	-
39000	620102	BANCARIOS	9.924,76
40000	6201020001	INTERES PAGADO	9.155,20
40000	6201020002	CHEQUERAS	450,00
40000	6201020003	SOBREGIROS	75,60
40000	6201020004	COMISIONES BANCARIAS	108,96
40000	6201020005	MTTO CTA CTE	135,00
41000	620103	GASTOS NO DEDUCIBLES	3.722,05
42000	6201030001	GASTOS SIN RESPALDO ERROR FORMA FACTURAS	7,86
42000	6201030002	MULTAS E INTERESES ENTES PUBLICOS	282,05
42000	6201030003	SIN RESPALDO NOMINA	3.140,14
42000	6201030004	SIN RESPALDO COMPROBANTES DE VENTA	292,00
43000	62	NO OPERACIONALES	17.048,30
45000	4201	OTRAS RENTAS	35.790,96
46000	420101	RENTAS FINANCIERAS	-
47000	4201010001	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	-
47000	4201010002	DIVIDENDOS GANADOS	-
48000	420102	OTROS INGRESOS	35.790,96
49000	4201020001	OTROS INGRESOS	1.739,65
49000	4201020002	TEXTOS ESCOLARES	560,46
49000	4201020003	UNIFORMES ESCOLARES	4.023,40
49000	4201020004	CUADERNOS ESCOLARES	222,50
49000	4201020005	SERVICIO DE TRANSPORTE	28.893,16
49000	4201020006	CURSO INGLES	351,79
49000	4201020007	AUSPICIANTE PARA LA REVISTA ANUAL	-
50000	42	NO OPERACIONALES	35.790,96
51000		**UTILIDAD - PERDIDA DEL EJERCICIO**	**6.271,14**

Fuente: UESDS

El resultado del presente ejercicio anual es positivo dando un total de 6.271,14 dólares.

Balance de resultados año 2013

BALANCE DE RESULTADOS 2013			
línea	código	Nombre	dólares
1000	**4**	**RENTAS**	**705.066,61**
3000		INGRESOS OPERACIONALES	-
4000	4101	SERVICIOS DE EDUCACION	690.669,79
5000	410101	MATRICULAS	36.509,76
6000	4101010001	MATRICULAS INICIAL	2.959,99
6000	4101010002	MATRICULAS BASICA	27.747,16
6000	4101010003	MATRICULAS BACHILLERATO	5.802,61
6000	4101010004	MATRICULAS	-
7000	410102	PENSIONES	654.160,03
8000	4101020001	PENSIONES INICIAL	50.048,93
8000	4101020002	PENSIONES BASICA	510.979,17
8000	4101020003	PENSIONES BACHILLERATO	93.131,93
8000	4101020004	PENSIONES	-
9000	410103	DERECHOS	-
10000	4101030001	DERECHOS PLAY GROUP	-
10000	4101030002	DERECHOS PRIMARIA	-
10000	4101030003	DERECHOS SECUNDARIA	-
12000	**41**	**TOTAL INGRESOS OPERACIONALES**	**690.669,79**
14500		**COSTO DE VENTA**	**-**
16000	5101	EN SERVICIOS EDUCATIVOS	609.622,03
17000	510101	MANO DE OBRA	383.190,99
18000	5101010001	SUELDO UNIFICADO	176.412,18
18000	5101010002	COMPONENTE SALARIAL	-
18000	5101010003	APORTE PATRONAL IESS	24.734,47
18000	5101010004	13er SUELDO	19.298,36
18000	5101010005	14to SUELDO	15.637,65
18000	5101010006	FONDOS DE RESERVA	9.371,52
18000	5101010007	VACACIONES	3.276,97
18000	5101010008	BONIFICACIONES Y DESAHUCIOS	500,00

18000	5101010009	HORAS EXTRAS	1.375,00
18000	5101010010	SERVICIOS OCASIONALES	-
18000	5101010011	UNIFORMES	1.609,78
18000	5101010012	BONO POR UBICACION GEOGRAFICA	-
18000	5101010013	BONO RESPONSABILIDAD DEB.DIRIGIDOS	-
18000	5101010014	BONO RESPONSABILIDAD COLEGIO	-
18000	5101010015	CAPACITACION Y ENTRENAMIENTO	240,00
18000	5101010016	HORAS CATEDRA COLEGIO	103.121,08
18000	5101010017	ALIMENTACION Y TRANSPORTE	27.413,98
18000	5101010018	COMISIONES SOCIALES	-
18000	5101010019	OTROS	200,00
19000	**510102**	**COSTOS INDIRECTOS**	**226.431,04**
20000	5101020001	SERVICIOS BASICOS	-
20000	5101020002	ARRIENDOS	-
20000	5101020003	DEPRECACIONES DE ACTIVOS FIJOS	24.774,85
20000	5101020004	SEGUROS	10.545,40
20000	5101020005	PROMOCIONES Y PUBLICIDAD	-
20000	5101020006	EVENTOS ESPECIALES	-
20000	5101020007	AUTORIZACIONES DIR.PROV.EDUCACION	-
20000	5101020008	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO	39.638,55
20000	5101020009	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO	133.363,66
20000	5101020010	BONO OCASIONAL MOVILIZACION	-
20000	5101020011	OTROS BONOS OCASIONALES	-
20000	5101020012	SERVICIOS OCASIONALES	-
20000	5101020013	CONSTRUCCION AMPLIACION	18.108,58
22000	**5**	**TOTAL COSTOS**	**609.622,03**
24000		**UTILIDAD - PERDIDA BRUTA EN VENTAS**	**81.047,76**
26000		**GASTOS**	**-**
27000	6101	GASTOS OPERACIONALES	75.243,78
28000	610101	ADMINISTRATIVOS	58.213,30
29000	6101010001	UTILES DE OFICINA	5.785,75
29000	6101010002	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION	290,08
29000	6101010003	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO	3.160,88
29000	6101010004	SUMINISTROS DE COMPUTACION	4.968,88
29000	6101010005	MTTO OFICINA	2.152,75
29000	6101010006	REFRIGERIOS	130,57
29000	6101010007	CAPACITACION Y ENTRENAMIENTO	-
29000	6101010008	DEPRECIACION ACTIVOS FIJOS	-
29000	6101010009	CUENTAS INCOBRABLES	10.605,42
29000	6101010010	MTTO ACTIVOS FIJOS MUEBLES	-
29000	6101010011	GASTOS DE REPRESENTACION	-

29000	6101010012	IMPUESTOS, TASAS, CONTRIBUCIONES	2.642,53
29000	6101010013	AGASAJOS PERSONAL	718,30
29000	6101010014	CUOTAS Y AFILIACIONES	293,08
29000	6101010015	FLETES	-
29000	6101010016	ANUNCIOS Y PUBLICACIONES	-
29000	6101010017	TRAMITES LEGALES	-
29000	6101010018	PERDIDAS POR ROBO EFECTIVO	-
29000	6101010019	ANTICIPO IMPTO A LA RENTA	-
29000	6101010020	IVA QUE SE CARGA AL GASTO	4.571,97
29000	6101010021	SEGURO DE VEHICULO	-
29000	6101010022	MANTENIMIENTO COMPUTADORES	4.019,25
29000	6101010023	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS	18.873,84
30000	610102	REMUNERACIONES ADMINISTRACION	17.030,48
31000	6101020001	SUELDO UNIFICADO	-
31000	6101020002	COMPONENTE SALARIAL	-
31000	6101020003	APORTE PATRONAL IESS	-
31000	6101020004	13er SUELDO	-
31000	6101020005	14to SUELDO	-
31000	6101020006	FONDOS DE RESERVA	-
31000	6101020007	VACACIONES	-
31000	6101020008	BONIFICACIONES Y DESAHUCIOS	-
31000	6101020009	HORAS EXTRAS	-
31000	6101020010	SERVICIOS OCASIONALES	-
31000	6101020011	UNIFORMES	-
31000	6101020012	BONO RESPONSABILIDAD	-
31000	6101020013	SERVICIOS CONTABLES	4.800,00
31000	6101020014	PARTICIPACION TRABAJADORES 15% AÑO 2012	940,75
31000	6101020015	Títulos Dirección provincial	-
31000	6101020016	Especies Valoradas Ministerio de Educación	-
31000	6101020017	Impuesto Predial	-
31000	6101020018	Patente Municipal	1.688,28
31000	6101020019	Contribuciones S.I. Cías	-
31000	6101020020	Servicio de Agua Potable	1.801,08
31000	6101020021	Servicio de Internet	1.800,00
31000	6101020022	Telefonía Fija	836,86
31000	6101020023	Telefonía Móvil	1.451,97
31000	6101020024	Servicio de Luz eléctrica	3.569,92
31000	6101020025	1.5*1000 DE LOS ACTIVOS	141,62
32000	**61**	**OPERACIONALES**	**75.243,78**
33000		**UTILIDAD - PERDIDA OPERACIONAL**	**5.803,98**
36000	**6201**	**OTROS GASTOS**	**7.069,67**

37000	620101	FINANCIERIOS	6.067,03
38000	6201010001	INTERES PRESTAMOS	6.061,54
38000	6201010002	RECARGO POR MORA	5,49
38000	6201010003	IMPUESTO SOLCA	-
39000	620102	BANCARIOS	696,59
40000	6201020001	INTERES PAGADO	-
40000	6201020002	CHEQUERAS	414,72
40000	6201020003	SOBREGIROS	91,20
40000	6201020004	COMISIONES BANCARIAS	190,67
40000	6201020005	MTTO CTA CTE	-
41000	620103	GASTOS NO DEDUCIBLES	306,05
42000	6201030001	GASTOS SIN RESPALDO ERROR FORMA FACTURAS	-
42000	6201030002	MULTAS E INTERESES ENTES PUBLICOS	306,05
42000	6201030003	SIN RESPALDO NOMINA	-
42000	6201030004	SIN RESPALDO COMPROBANTES DE VENTA	-
43000	**62**	**NO OPERACIONALES**	**7.069,67**
45000	4201	OTRAS RENTAS	14.396,82
46000	420101	RENTAS FINANCIERAS	-
47000	4201010001	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	-
47000	4201010002	DIVIDENDOS GANADOS	-
48000	420102	OTROS INGRESOS	14.396,82
49000	4201020001	OTROS INGRESOS	1.526,97
49000	4201020002	TEXTOS ESCOLARES	3.146,25
49000	4201020003	UNIFORMES ESCOLARES	-
49000	4201020004	CUADERNOS ESCOLARES	16,10
49000	4201020005	SERVICIO DE TRANSPORTE	9.707,50
49000	4201020006	CURSO INGLES	-
49000	4201020007	AUSPICIANTE PARA LA REVISTA ANUAL	-
50000	**42**	**NO OPERACIONALES**	**14.396,82**
51000		**UTILIDAD - PERDIDA DEL EJERCICIO**	**3.131,13**

Fuente: UESDS

Comparando los Balances generales de los años 2012 y 2013 se puede observar que del año existió un aumento de 6271,14 a 13.131,13 que representa un 0,50%, este principalmente se debe al aumento de nuevos rubros en los gastos generando una disminucion en la utilidad.

Para el año 2012 el Balance general es el siguiente:

U.E. SANTO DOMINGO SAVIO CIA: LTDA.			
Balance general			
Línea	código	nombre	Año 2012
2000		ACTIVO	-
3000	11	ACTIVO CORRIENTE	20.455,72
4000	1101	EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	14.443,15
5000	110101	CAJA	8.577,91
5000	110102	BANCOS	5.865,24
5000	110103	INVERSIONES INMEDIATAS	-
6000	1102	EXIGIBLE	5.291,26
7000	110201	C X C ESTUDIANTES	4.363,92
7000	110202	POR COBRAR SOCIOS Y EMPLEADOS	-
7000	110203	OTRAS CUENTAS POR COBRAR	927,34
8000	1103	REALIZABLE	-
10000	1104	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	721,31
11000	110401	IMPUESTOS	300,72
11000	110402	PAPAGOS POR ANTICIPADO	360,59
11000	110403	INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES	-
11000	110404	ANTICIPO A TRANSPORTISTAS	-
11000	110405	ANTICIPOS POR LIQUIDAR	60,00
12000	12	ACTIVO NO CORRIENTE	325.003,34
13000	1201	ACTIVOS FIJOS	285.151,09
14000	120101	EDIFICIOS	262.996,79
14000	120102	INSTALACIONES Y ADECUACIONES	7.669,96
14000	120103	MUEBLES Y ENSERES	5.133,48
14000	120104	EQUIPOS DE COMPUTACION AULAS	2.026,77
14000	120105	EQUIPOS DE OFICINA Y COMPUTACION	6.445,76
14000	120106	LIBROS Y ENCICLOPEDIAS	127,51
14000	120107	INSTRUMENTOS MUSICALES	750,82
15000	1202	OTROS NO CORRIENTES	39.852,25
16000	120201	INVERSIONES PERMANENTES	-
16000	120202	BIENES MENORES SUJETOS A CONTROL	2.852,25
18000	**1**	**TOTAL ACTIVO**	**345.459,06**
21000	21	CORRIENTE	207.244,38
22000	2101	OBLIGACIONES BANCARIAS	175.160,36
23000	210101	PRESTAMOS CORTO PLAZO	175.160,36
24000	2102	PROVEEDORES LOCALES	5.658,31
25000	210201	PROVEEDORES DE BIENES	-
25000	210202	PROVEEDORES DE SERVICIOS	780,85
25000	210204	TARJETAS DE CREDITO POR PAGAR	4.877,46

26000	2103	NOMINAS POR PAGAR	13.526,08
27000	210301	SUELDOS Y PROVISIONES POR PAGAR	13.526,08
28000	2104	IMPUESTOS POR PAGAR	6.252,63
29000	210401	IVA Y RETENCIONES POR PAGAR	6.252,63
30000	2105	OTRAS CUENTAS POR PAGAR	6.647,00
31000	210501	ACREEDORES VARIOS	-
31000	210502	PRE-COBRADOS	6.647,00
32000	2106	PARTE CORRIENTE PASIVO LARGO PLAZO	-
33000	210601	PARTE CTE OBLIGACIONES BANCARIAS L/P	-
33000	210602	PARTE CTE HIPOTECAS L/P	-
34000	22	NO CORRIENTE	30.498,18
35000	2201	OPBLIGACIONES BANCARIAS LARGO PLAZO	-
36000	220101	PRESTAMOS LARGO PLAZO	-
37000	2202	HIPOTECAS LARGO PLAZO	-
38000	220201	PRESTAMOS BANCARIOS L/P	-
39000	2203	PRECOBRADOS	-
40000	220301	PRE-COBRADOS	-
42000	**2**	**TOTAL PASIVO**	**237.742,56**
45000	31	CAPITAL SOCIAL	119.592,00
46000	3101	APORTES DE CAPITAL	119.592,00
47000	310101	CAPITAL SOCIAL	39.100,00
47000	310102	APORTES EN BIENES	2.175,05
47000	310103	APORTES FUTURAS CAPITALIZACIONES	78.316,95
48000	32	RESULTADOS	- 24.263,03
49000	**3201**	**UTILIDADES/ PERDIDAS**	**- 24.263,03**
50000	320101	RESULTADO PRESENTE EJERCICIO	6.271,14
50000	320102	RESULTADO DE EJE ANTERIORES	- 30.534,17
51000	33	SUPERAVIT DE CAPITAL	25,53
53000	3	TOTAL PATRIMONIO	95.354,50
55000		**TOTAL PASIVO + PATRIMONIO**	**333.097,06**

Fuente: UESDS

En el 2013 el balance general es el siguiente:

U.E. SANTO DOMINGO SAVIO CIA: LTDA.			
BALANCE GENERAL 2013			
línea	código	nombre	dólares
2000	**1**	**ACTIVO**	**-**
3000	11	ACTIVO CORRIENTE	-
4000	1101	EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	51.673,83
5000	110101	CAJA	51.303,01
6000	1101010002	CAJA CHICA	100,00
6000	1101010003	CAJA FACTURACION	51.203,01
7000	110102	BANCOS	370,82
8000	1101020001	BANCO DEL PICHINCHA	370,82
9000	110103	INVERSIONES INMEDIATAS	-
11000	1102	EXIGIBLE	6.380,41
12000	110201	C X C ESTUDIANTES	6.380,41
13000	1102010002	PRIMARIA	-
13000	1102010003	SECUNDARIA	-
13000	1102010004	GARANTIA BCO. ECUAT. VIVIENDA	4.347,41
13000	1102010005	GARANTIAS BANCO DEL PICHINCHA	-
13000	1102010006	PUBLICIDAD REVISTA EL SABIO	-
13000	1102010100	MATRICULAS	-
13000	1102010101	MATRICULAS INICIAL	-
13000	1102010102	MATRICULAS BASICA	-
13000	1102010103	MATRICULAS BACHILLERATO	-
13000	1102010200	PENSIONES	-
13000	1102010201	PENSIONES INICIAL	-
13000	1102010202	PENSIONES BASICA	-
13000	1102010203	PENSIONES BACHILLERATO	-

13000	1102010300	TRANSPORTE	-
13000	1102010301	TRANSPORTE	-
13000	1102019999	(-) PROVISION INCOBRABLES	10.727,82
14000	110202	POR COBRAR FUNCIONARIOS Y EMPLEADOS	-
16000	110203	CHEQUES DEVUELTOS	-
17000	1102030001	DEVUELTOS DE CTA B.PICHINCHA	-
17000	1102030002	OTRAS CUENTAS POR COBRAR	-
17000	1102030003	Devolución Depósitos	-
17000	1102030004	Anulación Cheques	-
18000	1103	REALIZABLE	-
19000	1104	ACTIVO	5.716,40
20000	110401	IMPUESTOS	4.516,40
21000	1104010001	IVA COMPRAS BIENES SERVICIOS	2.114,67
21000	1104010002	IMPTOS RETENIDOS EN LA FUENTE	-
21000	1104010003	IVA COMPRAS ACTIVOS FIJOS	-
21000	1104010004	CREDITO TRIBUTARIO IVA SIGUIENTE PERIODO	-
21000	1104010005	ANTICIPO DEL IMPUESTO A LA RENTA	2.401,73
21000	1104010006	ANTICIPO RTA 1% TRANSPORTE 310	-
21000	1104010007	ANTICPO RTA 1% MERCADERIA 312	-
21000	1104010008	ANTICIPO RTA 1% PUBLICIDAD 309	-
21000	1104010009	ANTICIPO RTA 1% ACTIVOS FIJOS 340	-
21000	1104010010	ANTICIPO RTA 2% SERVIC ENTRE SOCIED 308	-
21000	1104010011	CREDITO TRIBUTARIO RENTA SIGUIENTE PERIODO	-
21000	1104010012	ANTICIPO RTA 2% OTROS 341	-
21000	1104010013	ANTICIPO RTA 8% HONOR PROF INDIRECTOS 304	-
21000	1104010014	ANTICIPO RTA 8% CAPACITACION 342	-
21000	1104010015	Retenciones en la Fuente de IVA	-
22000	110402	PREPAGADOS	-

23000	1104020001	SEGUROS PAGADOS POR ANTICIPADO	-
23000	1104020002	TELEFONIA PREPAGADA	-
24000	110403	INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES	-
25000	1104030001	INVERSIONES TEMPORALES	-
26000	110404	ANTICIPO A PROVEEDORES	-
27000	1104040001	ANTICIPO A TRANSPORTISTAS	-
28000	110405	ANTICIPOS POR LIQUIDAR	1.200,00
29000	1104050001	ANTICIPO POR LIQUIDAR	760,00
29000	1104050002	ANTICIPO CONSTRUCCION LUIS VASQUEZ	-
29000	1104050003	ANTICIPO CONSTRUCCION ING MAURICIO IBARRA	-
29000	1104050004	ANTICIPO CONSTRUCCION L. ASQUEZ PUERTAS Y VENTANAS	-
29000	1104050005	ANTICIPO CONSTRUCCION AMPLIACION AUMENTO	440,00
29000	1104050006	ANTICIPO CONSTRUCCION ING. XAVIER ROBLES	-
29000	1104050007	ANTICIPO CONSTRUCCION BENITO VACA	-
30000	12	ACTIVO NO CORRIENTE	306.219,95
31000	1201	ACTIVOS FIJOS	266.367,70
32000	120101	EDIFICIOS	248.703,11
33000	1201010001	AULAS	285.874,21
33000	1201010002	OFICINAS	-
33000	1201019999	(-) DEPRECIACION ACUM EDIFICIOS	37.171,10
34000	120102	INSTALACIONES Y ADECUACIONES	8.612,29
35000	1201020001	INSTALACIONES Y ADECUACIONES	18.618,72
35000	1201029999	(-) DEPRECIACION ACUMULADA	10.006,43
36000	120103	MUEBLES Y ENSERES	5.558,14
37000	1201030001	MUEBLES Y ENSERES PLAY GROUP	150,00
37000	1201030002	MUEBLES Y ENSERES PRIMARIA	6.502,24
37000	1201030003	MUEBLES Y ENSERES SECUNDARIA	4.078,58

37000	1201030004	MUEBLES Y ENSERES OFICINAS	4.284,90
37000	1201039999	(-) DEPRECIACION ACUM MUEBLES Y ENSERES	9.457,58
38000	120104	EQUIPOS DE COMPUTACION AULAS	-
39000	1201040001	EQUIPO COMPUTACION AULA	8.848,48
39000	1201049999	(-) DEPRECIACION ACUMULADA	8.848,48
40000	120105	EQUIPOS DE OFICINA Y COMPUTACION	2.841,91
41000	1201050001	EQUIPO COMPUTACION OFICINA	10.581,10
41000	1201050002	EQUIPO DE OFICINA	5.271,16
41000	1201050003	SOFTWARE Y LICENCIAS	3.169,99
41000	1201059991	(-) DEPREC.ACUM.EQ.COMPUTACION OFICINA	10.581,10
41000	1201059992	(-) DEPREC. ACUM. EQ OFICINA	3.502,64
41000	1201059993	(-) DEPREC.ACUM SOFTWARE Y LICENCIAS	2.096,60
42000	120106	LIBROS Y ENCICLOPEDIAS	57,55
43000	1201060001	LIBROS Y ENCICLOPEDIAS	699,82
43000	1201069999	(-) DEPREC ACUM LIBROS Y ENCICLOPEDIAS	642,27
44000	120107	INSTRUMENTOS MUSICALES	594,70
45000	1201070001	INSTRUMENTOS MUSICALES	1.561,59
45000	1201079999	(-) DEP ACUM INSTRUM MUSICALES	966,89
46000	1202	OTROS NO CORRIENTES	39.852,25
47000	120201	INVERSIONES PERMANENTES	-
48000	1202010001	INVERISIONES EN ACCIONES	-
48000	1202019999	(-) PROVISION PROTECCION INVERSIONES	-
49000	120202	BIENES MENORES SUJETOS A CONTROL	2.852,25
50000	1202020001	MATERIAL DIDACTICO PLAY GROUP	-
50000	1202020002	MATERIAL DIDACTICO PRIMARIA	-
50000	1202020003	MATERIAL DIDACTICO SECUNDARIA	2.852,25
50500	120301	TERRENOS	37.000,00
51000	1203010001	LOTE 2500 MTS	37.000,00

52000	**1**	**TOTAL ACTIVO**	**357.229,77**
54000		**PASIVO**	**-**
55000	21	CORRIENTE	198.053,94
56000	2101	OBLIGACIONES BANCARIAS	160.279,28
57000	210101	PRESTAMOS CORTO PLAZO	160.279,28
58000	2101010001	PTMO B.PICHINCHA $20.000 CORTO PLAZO	-
58000	2101010002	PRESTAMO A CORTO BANCO DEL ESTUDIANTE	-
58000	2101010003	PTMO $20.000 B.PICHINCHA CONSTRUCCION	-
58000	2101010004	PTMO. $10000 B. PICHINCHA CONSTRUCCION	-
58000	2101010005	PRESTAMO $330000 BANCO PICHINCHA 18 M	-
58000	2101010006	PRESTAMO $105000 BCO. PICHINCHA	105.000,00
58000	2101010007	PRESTAMO $47000 BCO BOLIVARIANO 12 MESES	19.300,88
58000	2101010008	PRESTAMOS BCO PICHINCHA 41.247,94 POR PAGAR	-
58000	2101010009	INTERES ACUMULADO POR PAGAR	-
58000	2101010010	PRESTAMOS BCO PICHINCHA $36000.00 (2014/02/24)	36.000,00
58000	2101010011	PRESTAMO $109581.25 BANCO PICHINCHA	-
58000	2101010012	PRESTAMO BANCO BOLIVARIANO $33322.00	-
58000	2101019999	SOBREGIROS OCASIONALES	-
59000	2102	PROVEEDORES LOCALES	4.481,15
60000	210201	PROVEEDORES DE BIENES	-
61000	2102010001	MANUFACTURAS PUBLICITARIAS S.A.	-
61000	2102010002	SUPERMAXI	-
61000	2102010003	PAPELERIA ARCOS	-
61000	2102010004	MAGIA CULTURAL	-
61000	2102010005	IMPRENTA NUEVA JERUSALEM	-
61000	2102010006	TONER & SUMINISTROS	-
61000	2102010007	EDS X PAGAR	-
61000	2102010008	OFINES X PAGAR	-

61000	2102010010	HERRERA MUÑOZ XIMENA	-
61000	2102010011	LIBRERIA CULTURAL CIA LTDA	-
62000	210202	PROVEEDORES DE SERVICIOS	1.844,42
63000	2102020001	EMPRESA ELECTRICA	-
63000	2102020002	EMAAP-Q	-
63000	2102020003	ANDINATEL Y CELULARES	-
63000	2102020004	CIAS DE SEGUROS	-
63000	2102020005	DANIEL ALVAREZ	-
63000	2102020006	COLEGIO DE CONTADORES	-
63000	2102020007	OSWALDO LOPEZ MOLINA	-
63000	2102020008	NEW ACCESS S.A.	-
63000	2102020009	CUENTAS POR PAGAR HUMANA	-
63000	2102020010	HORAS CÁTEDRA POR PAGAR	-
63000	2102020011	FLASH SUMINISTROS	-
63000	2102020012	Achig Jorge	-
63000	2102020013	ROMERO FRANCISCO (DECISION WIN)	-
63000	2102020014	FUNDACION CORFORE	-
63000	2102020015	SERMANTEC (RICARDO GOMEZ)	-
63000	2102020099	VARIOS PROVEEDORES	1.844,42
64000	210204	TARJETAS DE CREDITO POR PAGAR	2.636,73
65000	2102040001	DINERS CLUB X PAGAR	2.636,73
66000	2103	NOMINAS POR PAGAR	11.623,81
67000	210301	SUELDOS Y PROVISIONES POR PAGAR	11.623,81
68000	2103010001	SUELDOS POR PAGAR	-
68000	2103010002	13er SUELDO POR PAGAR	1.701,90
68000	2103010003	14to SUELDO POR PAGAR	3.073,51
68000	2103010004	FONDOS DE RESERVA POR PAGAR	823,72
68000	2103010005	IESS POR PAGAR	-

68000	2103010006	LIQUIDACIONES LABORALES POR PAGAR	-
68000	2103010007	PARTICIPACION TRABAJADORES X PAGAR	-
68000	2103010008	VACACIONES X PAGAR	-
68000	2103010009	SERVICIOS OCASIONALES POR PAGAR	-
68000	2103010010	SDOS ACUM X PAGAR JULIO AGOSTO	-
68000	2103010011	COMISIONES SOCIALES POR PAGAR	-
68000	2103010012	HONORARIOS POR PAGAR	-
68000	2103010013	SERVICIO DE TRANSPORTE POR PAGAR	-
68000	2103010014	MULTAS Y ATRASOS	-
68000	2103010015	DESCUENTO EMPLEADOS	-
68000	2103010016	PRESTAMO QUIROGRAFARIO	1.537,95
68000	2103010017	PRESTAMO HIPOTECARIO	156,30
68000	2103010018	ANTICIPO SUELDO EMPLEADOS	-
68000	2103011005	APORTE PATRONAL 12.15%	2.446,40
68000	2103012005	APORTE PERSONAL 9.35%	1.884,03
69000	2104	IMPUESTOS POR PAGAR	14.280,09
70000	210401	IVA Y RETENCIONES POR PAGAR	14.280,09
71000	2104010001	RETENCION FTE 1% PUBLICIDAD 309	-
71000	2104010002	Compra de bienes muebles de nat.corporal 312	126,09
71000	2104010003	Ret Fte transp privado de pasajeros 310	160,13
71000	2104010004	Otras retenciones aplicables el 1 % 340	-
71000	2104010005	RETENCION FTE 2% SERVICIOS ENTRE SOCIED 308	212,78
71000	2104010006	RETENCION FTE 2% RENDIMTOS FINANC 323	-
71000	2104010007	RETENCION FTE 2% PERSONAS NAT NO PROF 307	0,36
71000	2104010008	RETENCION FTE 0.1% SEGUROS 322	0,12
71000	2104010009	Ret Fte 8% Servicios de Docencia 304	162,08
71000	2104010010	Otras retenciones aplicables el 8% 342	1.079,29
71000	2104010011	RETENCION FTE 8% ARRIENDO BIENES INM 320	-

71000	2104010012	RETENCION FTE 10% HONOR PROF DIREC 303	-
71000	2104010013	RETENCION FTE IVA 30% BIENES 721	-
71000	2104010014	RETENCION FTE IVA 70% SERVICIOS 723	-
71000	2104010015	RETENCION FTE IVA 100% 725	-
71000	2104010016	IVA VENTAS BIENES SERVICIOS	-
71000	2104010017	IMPUESTO A LA RENTA CIA POR PAGAR	1.682,39
71000	2104010018	IMPUESTO A LA RENTA EMPLEADOS	-
71000	2104010019	INTERESES POR PAGAR	10.856,85
72000	2105	OTRAS CUENTAS POR PAGAR	7.389,61
73000	210501	ACREEDORES VARIOS	-
74000	2105010001	ING. ANGEL ARCOS	-
74000	2105010002	CAJAS HUGO	-
74000	2105010003	CARRILLO EDISON	-
74000	2105010004	VALENCIA ALFREDO	-
75000	2106	PARTE CORRIENTE PASIVO LARGO PLAZO	-
76000	210601	PARTE CTE OBLIGACIONES BANCARIAS L/P	-
78000	210602	PARTE CTE HIPOTECAS L/P	-
80000	22	NO CORRIENTE	49.524,73
81000	2201	OPBLIGACIONES BANCARIAS LARGO PLAZO	-
82000	220101	PRESTAMOS LARGO PLAZO	-
84000	2202	HIPOTECAS LARGO PLAZO	-
85000	220201	HIPOTECAS POR PAGAR L/P	-
86000	2202010001	PORCION L/P PTMO PICHINCHA $20.000	-
86000	2202010002	PORCION L/P PTMO $20.000 CONSTRUCCION	-
86000	2202010003	PORCION L/P PICHINCHA $10000	-
86000	2202010004	PORCION L/P PTMO 33000 CONSTRUCCION	-
86000	2202010007	PRESTAMO $109581.25 BANCO PICHINCHA 13-06-2013	-
87000	2203	PRECOBRADOS	-

88000	220301	PRE-COBRADOS	-
89000	2203010001	INGRESOS COBRADOS X ANTICIPADO	-
90000	220401	PRESTAMOS SOCIOS	49.524,73
90500	2204010001	ING. ANGEL ARCOS	34.667,31
90500	2204010002	LIC. HUGO CAJAS	7.428,72
90500	2204010003	LIC. EDISON CARRILLO	3.714,35
90500	2204010004	SR. ALFREDO VALENCIA	3.714,35
91000	**2**	**TOTAL PASIVO**	**247.578,67**
93500		**PATRIMONIO**	**-**
94000	31	CAPITAL SOCIAL	-
95000	3101	CAPITAL SOCIAL	-
96000	310101	CAPITAL SOCIAL	-
97000	3101010001	ING. ANGEL ARCOS	-
97000	3101010002	HUGO CAJAS GUERRA	-
97000	3101010003	LUIS ALFREDO VALENCIA	-
98000	310102	CAPITAL SOCIAL	40.000,00
99000	3101020001	ING. ANGEL ARCOS	28.000,00
99000	3101020002	HUGO CAJAS GUERRA	6.000,00
99000	3101020003	EDISON CARRILLO GUERRA	3.000,00
99000	3101020004	LUIS ALFREDO VALENCIA	3.000,00
100000	310103	APORTES FUTURAS CAPITALIZACIONES	80.756,95
101000	3101030001	ING. ANGEL ARCOS	56.529,87
101000	3101030002	LIC. HUGO CAJAS	12.113,54
101000	3101030003	LIC. EDISON CARRILLO	6.056,77
101000	3101030004	SR. ALFREDO VALENCIA	6.056,77
102000	**32**	**RESULTADOS**	**11.131,38**
103000	**3201**	**UTILIDADES/ PERDIDAS**	**11.131,38**
104000	**320101**	**RESULTADO PRESENTE EJERCICIO**	**13.131,13**

105000	3201010001	RESULTADO DEL PRESENTE EJERCICIO	13.131,13
106000	320102	RESULTADOS EJE AÑOS ANTERIORES	24.262,51
107000	3201020001	Perdida Ejerc 2011	1.346,90
107000	3201020002	Resultados Ejercicios Anteriores	22.915,61
109000	33	RESERVAS	25,53
109500	3301	RESERVA LEGAL	25,53
109750	3302	RESERVA FACULTATIVA	-
109875	3303	RESERVA ESTATUTARIA	-
110000	3	TOTAL PATRIMONIO	109.651,10
112000		**TOTAL PASIVO + PATRIMONIO**	**357.229,77**

Fuente: UESDS

Según los datos obtenidos en el año 2012 el total de pasivo + patrimonio es de 333.097,06 dólares; mientras en el año 2013 es de 357.229,77 dólares con un incremento de 1,072%.

5. SITUACIÓN FINANCIERA FUTURA

En el siguiente capítulo se detallaran las proyecciones según el crecimiento que ha demostrado la institución en los últimos años

5.1 Incremento de Matriculación

Para establecer el incremento de matriculación de la institución, se tomaran en cuenta el número de alumnos que ingresaron al establecimiento a partir del periodo académico 2002-2003 al 2013-2014.

Periodo	2009 - 2010	2010 - 2011	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014
N° de estudiantes	587	589	631	669	745
Promedio de crecimiento Por periodo	1,00	1,07	1,06	1,11	
Promedio de crecimiento general	1,06%				

Elaborado por: Aldermin Arcos

Del periodo 2009 - 2010 al periodo 2013 - 2014 se puede observar una media de crecimiento anual de 1,11%, observando mayor crecimiento entre los periodos 2009 - 2010 2010 – 2011 que llego al 1,06% y la más baja del periodo 2012 - 2013, 2013 - 2014 con el 1,07 % y 1,00% de crecimiento.

5.2 Variaciones en los costos

2012	2013
474.055,52	609.622,03
1,23%	

Elaborado por: Aldermin Arcos

En variaciones de costos de los ejercicios de los años 2012 y 2013 se puede observar una variación del 1,23% de incremento en el año 2013

5.3 Variaciones en los Gastos

2012	2013
67.030,38	82.313,45
1,29%	

Elaborado por: Aldermin Arcos

Existe una variación de gastos de 1,29% del año 2013 sobre el año 2012, siempre con una tendencia al alza, en cada rubro, cabe recalcar que el aumento se da por el incremento de algunos rubros.

5.4 Propuesta de pensiones 2014-2016

PERIODO	2008 2009	2009 2010	2010 2011	2012 2013	2013 2014	2014 2015	2015 2016
PENSIÓN CICLO BÁSICO	42,25	43,75	47	59,25	62,21	62,86	63,52
PENSIÓN SUPERIOR	52	54	59,4	68,25	71,66	72,41	73,17

Elaborado por: Aldermin Arcos
Fuente: UESDS

Para realizar la propuesta de pensión del periodo 2014 – 2016 se han utilizado los datos históricos de la institución donde se calculó un incremento de costos mensuales, mismo que alcanzo un 1,05% por periodo

5.5 Gastos de marketing

5.5.1 Costo de Marketing captación

	Las 4 Ps del Marketing							
	Producto	**Costo**	**Plaza**	**Costo**	**Precio**	**Costo**	**Promoción**	**Costo**
CAPTACIÓN	**Estrategias**							
	Desarrollo de Ofrecer bachillerato Internacional	**200**	**Docentes** Capacitación sobre metodología de enseñanza	190,00	Premiar con el descuento que iría del 10 al 15% de descuento en la inscripción para el nuevo año lectivo	**50,00**	**Medios radiofónicos**	**500,00**
	Programas de intercambio con otras instituciones religiosas	**200**	**Institución** Posicionamiento dentro del mercado educativo	500,00	En la inscripción se incluirá las actividades extracurriculares, anuario, seguro, etc.	**250,00**	**Medios televisivos**	**1200,00**
	Implementación de cursos académicos en los que se refuerce y se capacite para la prueba de conocimiento y aptitudes realizado por el Senescyt para el ingreso a la Universidad	**576 dólares**	**Alumnos** Satisfacer las necesidades educativas de los educandos.	150,00	Realizar descuentos en las pensiones dependiendo el número de estudiantes de una familia que se encuentren en la institución	**500,00**	**Medios Impresos**	**150,00**
	Total	**400**		840		**800**		**1850**

a. Estrategias de Producto

Ofrecer bachillerato Internacional.- el costo para desarrollar el producto del bachillerato Internacional en página web en las pestañas de opciones que permitan desglosar los beneficios de que la institución forme a estudiantes con el bachillerato internacional con un costo de 200 dólares.

Programas de intercambio con otras instituciones religiosas.- estos programas también serán implementados como pestañas de opciones en la página web con un valor de 200 dólares.

Implementación de cursos académicos en los que se refuerce y se capacite para la prueba de conocimiento y aptitudes realizado por el Senescyt para el ingreso a la Universidad.- eso se realizara con la contratación de dos docentes que serán especialistas en matemática, física y comunicación que permitan desarrollar las habilidades a los alumnos para el ingreso a las universidades esto tiene un coste de 280 dólares a la semana.

2 * 4 = 8

8*6= 48

48 * 3 dólares = 144 dólares a la semana

Pro cuatro meses que duran los cursos se tiene un valor de 576 dólares.

b. Estrategias Plaza

- **Docentes**

Capacitación sobre metodología de enseñanza.- la capacitación se realizara a 33 docentes dos veces por semana durante por un mes con un costo de:

2 * 4= 8

8* 2 días= 16

16* 3 dólares= 48 dólares a la semana.

Al mes se tiene un costo de 192 dólares.

- **Institución**

Posicionamiento dentro del mercado educativo.- el posicionamiento se realizara por medio del diseño de un plan de posicionamiento con un costo de 500 dólares.

- **Alumnos**

Satisfacer las necesidades educativas de los educandos..- se realizará pro medio de la aplicación de encuestas de satisfacción a los estudiantes donde se pueda evidenciar como se encuentran el nivel de aceptación de los docentes con un costo de 150 dólares.

c. Estrategias Precio

Premiar con el descuento que iría del 10 al 15% de descuento en la inscripción para el nuevo año lectivo con un costo de 50,00 dólares.

En la inscripción se incluirá las actividades extracurriculares, anuario, seguro, etc. Con un costo de 250 dólares.

Realizar descuentos en las pensiones dependiendo el número de estudiantes de una familia que se encuentren en la institución. Tiene un costo de 500 dólares.

d. Estrategias Promoción

- **Medios radiofónicos.-** la cuña radial tiene un costo de 500 dólares (promedio)

- **Medios televisivos.- tiene un costo de 1200 dólares un spot publicitario.**

- **Medios Impresos**.- los medios impresos serán por medio de hojas volates con 5000 hojas a 150 dólares.

El total del plan de marketing de captación es de 3,890 dólares

5.5.2 Costos de Marketing Retención

Las 4 Ps del Marketing								
	Producto	**Costo**	**Plaza**	**Costo**	**Precio**	**Costo**	**Promoción**	**Costo**
RETENCIÓN	**Estrategias**							
	Pedagogía conceptual Innovación del modelo de hexágono y el enfoque mentefactual	**300,00**	**Docentes** Capacitar de manera continua en relación al mejoramiento de la educación de los estudiantes de la institución	**400,00**	**Educación inicial** Se ofrecerá un descuento que ira de 5 al 10% en el servicio de transporte para los infantes	**150,00**	**Becas académicas** Se otorga a los estudiantes que demuestren destacarse académicamente en su proceso de preparación académica	**600,00**
	Fundación Alberto Merani Investigación para el desarrollo de la inteligencia	**800,00**	**Institución** Elaborar un estudio de mercado	**800,00**	**Educación Básica** Se ofrecerá un descuento que ira del 10 al 15% en la compra de los libros religiosos que utilizan los educandos	**150,00**	**Becas artísticas** Se otorga a los estudiantes integrantes del grupo Coral Adagio	
	Enseñanza con valores cristianos Fomentar e impartir el amor a Dios con la introducción de la pedagogía.	**300,00**	**Estudiantes** Implementar una encuesta de satisfacción del cliente en función a la calidad de educación, infraestructura, precios, servicio.	**200,00**	**Bachillerato** Se ofrecerá un descuento que ira del 10% al 15% en los trámites y procesos de graduación de los futuros bachilleres	**200,00**	**Becas científico-tecnológicas** Se otorga a los estudiantes que se destaquen en la implementación o creación de aparatos tecnológicos o científicos.	**900,00**
	Total	**1400,00**		**1400,00**		**500,00**		**150,00**

a. Estrategias Producto

- **Pedagogía conceptual** Innovación del modelo de hexágono y el enfoque mentefactual el costo de estrategia estrategia es de 300 dólares.

- **Fundación Alberto Merani** Investigación para el desarrollo de la inteligencia se pretende invertir 800 dólares

- **Enseñanza con valores cristianos** Fomentar e impartir el amor a Dios con la introducción de la pedagogía. Tendrá un costo de 300 dólares

b. Estrategias Plaza

- **Docentes** Capacitar de manera continúa en relación al mejoramiento de la educación de los estudiantes de la institución con un costo de 400 dólares
- **Institución** Elaborar un estudio de mercado el costo de esta elaboración es de 800 dólares

- **Estudiantes** Implementar una encuesta de satisfacción del cliente en función a la calidad de educación, infraestructura, precios, servicio. Tiene un costo de 200 dólares

c. Estrategias Precio

- **Educación inicial** Se ofrecerá un descuento que ira de 5 al 10% en el servicio de transporte para los infantes esto tiene un costo de 150 dólares

- **Educación Básica** Se ofrecerá un descuento que ira del 10 al 15% en la compra de los libros religiosos que utilizan los educandos. Con un costo de 150 dólares

- **Bachillerato** Se ofrecerá un descuento que ira del 10% al 15% en los trámites y procesos de graduación de los futuros bachilleres. Esto tendrá un costo de 200 dólares.

d. Estrategias Promoción

- **Becas académicas** Se otorga a los estudiantes que demuestren destacarse académicamente en su proceso de preparación académica. Esto tendrá un costo de implementación de 600 dólares.

- **Becas artísticas** Se otorga a los estudiantes integrantes del grupo Coral Adagio. Con un costo de 700 dólares.

- **Becas científico-tecnológicas.** Se otorga a los estudiantes que se destaquen en la implementación o creación de aparatos tecnológicos o científicos. Con una inversión de 900 dólares.

El costo total del plan de marketing de retención de clientes es de 4800 dólares.

5.6 Estado de pérdidas y ganancias 2014-2016

Periodo	2012	2013	2014	2015	2016
Implementación del plan de marketing Fidelización de clientes			3890		
Implementación del plan de marketing de captación de clientes			4800		
Estado de pérdidas y ganancias	6.271,14	3.131,13	-5.496,25	3.257,63	3.290,86
Porcentaje de crecimiento	0,50%	1,02%	1,02%	1,01%	

Elaborado por: Aldermin Arcos

Para el estado de pérdidas y ganancias se utilizaron los balases históricos de los años 2012 - 2013, por medio de los cuales se determinó que la media de crecimiento por periodo es del 1,02%, por medio de este crecimiento se presupuestaron hasta el año 2016.

5.7 Balance General 2014-2016

Periodo	2012	2013	2014	2015	2016
Implementación del plan de marketing Fidelizacion de clientes			3890		
Implementación del plan de marketing de captación de clientes			4800		
Estado de pérdidas y ganancias	333.097,06	357.229,77	351.862,01	364.191,06	367.869,73
Porcentaje de crecimiento	1,07%	1,01%	1,01%	1,01%	

Elaborado por: Aldermin Arcos

En base a los balances de los años 2012 - 2013 se ha interpretado un crecimiento del 1,01% anual, por medio del cual se ha logrado determinar las proyecciones de los para los 3 años posteriores.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- No existe mayor información al respecto del marketing educativo, por lo que existió dificultad de obtener información netamente adaptada al medio educativo.

- El modelo de gestión planteado fue construido en base al análisis de términos generales de lo que es el marketing y la educación, concluyendo en una fusión de los mismos.

- Para el correcto desarrollo del modelo de marketing educativo se debe identificar y conocer claramente a todas las áreas que intervienen en la aplicación del mismo.

- La Unidad Educativa Santo Domingo Savio, es una Institución que brinda un servicio de calidad a la comunidad, a pesar de tener 12 años de funcionamiento, ha llegado a completar todos los niveles de educación bajo los valores religiosos del amor y respeto profesados por su Santo patrono.

- La Unidad Educativa a través de los años ha demostrado su constante crecimiento tantos en aspectos de alumnado como en profesorado e instalaciones.

- La metodología pedagógica utilizada por la UESDS, busca formar a seres humanos amorosos, éticos, doctrinales, talentosos, creativos y competentes. La Institución apoya este tipo de manifestaciones, claro está, diferenciando la etapa en la que se encuentre cada estudiante, para esto la UESDS cuenta con la ayuda de instrumentos metodológicos y tecnológicos adecuados para la enseñanza académica.

- La UESDS tiene como objetivo brindar un servicio de calidad a los estudiantes que en la misma se forman y educan, gracias a sus instalaciones de primer nivel este objetivo puede ser claramente ejecutable.

- Una de las principales limitantes para expandir aún más el servicio educativo que la UESDS tiene es el espacio físico que actualmente posee, donde con el fin de cumplir con los estándares propios del establecimiento limita el número de matriculados por aula.

- Las actividades correspondientes al marketing que la UESDS ha venido desarrollando, se la debe sistematizar y plantear procedimientos que permitirán medir resultados y pautar estrategias reales.

- La actividad educativa que la UESDS así como todas las que se desarrollan en el Ecuador se encuentra delimitada por parámetros establecidos por el Ministerio de Educación.

- La misión y visión que actualmente tiene la UESDS no responden a las características básicas que estas deben cumplir para considerarse dentro de este grupo.

- La UESDS no identifica claramente en su presentación al medio que la rodea los valores institucionales que la marcan, por lo que a pesar de tener una imagen consolidada es importante establecerlos.

- La UESDS posee dos tipos de mercados importantes; uno de ellos responde al mercado de captación mientras que el otro corresponde al mercado de fidelización

- El método que se utilizó para la investigación, fue el de encuestas, las mismas que se realizaron a los mercados de fidelización como los de captación; permitiendo levantar información estadística reflejada a través de gráficos en cada uno de los casos.

- La importancia de implementar un plan para la captación de nuevos clientes en la UESDS, necesariamente no es financiera, al ser un servicio debe adaptarse a la competitividad y desarrollo del mercado educativo, lo que busca el marketing no es el simple hecho de vender, sino convertir a la UESDS en una alternativa educativa para que los niños/as y adolescentes de

los sectores más aledaños adquieran el interés y la necesidad de educarse en la mencionada Institución.

- Los precios que la UESDS posee se encuentran establecidos a través del Ministerio de Educación, por lo que los establecimientos tienen que realizar sus análisis de gastos considerando los importes a cobrar que el estado determine.

- El costo del plan de marketing que se sugiere de fidelización como de captación es de 8.690 dólares anuales; este datos ya aplicado al estado de perdida y ganancias da un resultado de -5.496,25 dólares es un valor negativo en el año 2015.

6.1 Recomendaciones

- Ya que la Unidad Educativa Santo Domingo Savio cuenta con una relativa cercanía con la parroquia de Cotocollao, se debe aprovechar las necesidades y requerimientos que puedan poseer los niños/as y adolescentes del sector, a fin de captar nuevos clientes (padres de familia) que quieran o deseen matricular a sus hijos e hijas en la UESDS.

- En vista de la importancia que es generar pertenencia en quienes intervienen en las instituciones, la UESDS debe realizar periódicamente estudios que

permitan analizar el nivel de identificación y satisfacción de todos sus usuarios, sean estos profesores, estudiantes y padres de familia

- Se debe explotar la metodología pedagógica-educativa que profesa la UESDS, ya que la diferencia del resto de Instituciones que existen en el sector y esto puede convertirse en eje primordial para captar la atención de los posibles clientes que residen en la parroquia de Cotocollao.

- Se recomienda incrementar diferentes actividades extracurriculares, como: Casas abiertas, Conversatorios, Concursos Intercolegiales. Esto servirá para que la comunidad se familiarice con la UESDS y piense seriamente (en el caso de los padres de familia) en confiar la educación de sus hijos e hijas a la UESDS.

- Los objetivos planteados con el plan para la captación de nuevos clientes en la UESDS, se lograran cumplir, si se realiza una adecuada planificación y operacionalización del mismo, es de vital importancia conocer las necesidades que poseen los residentes de la parroquia Cotocollao en relación a la educación que requieren para sus hijos e hijas.

- Se recomienda analizar el proceso de selección del personal enfocándose en el perfil que cada uno de los potenciales integrantes deben cumplir, esto con

el in de poder contar con personal capacitados y que exista evidencia de lo antes mencionado.

- Para ir acorde a la tendencia de la tecnología se recomienda poner más atención a la comunicación a través de las redes social, a pesar de que la UESDS tiene todas las cuentas básicas de redes sociales, estas deben alimentarse periódicamente con los hechos suscitados.

- Para poner en práctica las estrategias de marketing sugeridas en el presente análisis se recomienda realizar un préstamo a una entidad financiera que permita financiar el plan de marketing en la empresa por ser un valor negativo en las utilidades.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Alcaide, J. (2010). *Fidelización de clientes.* Madrid: ESIC.
- Alles, M. (2006). *Desarrollo del Talento Humano basado en competencias.* Buenos Aires: Granica.
- Baena, V. (2011). *Fundamentos de Marketing.* Barcelona: Anglofort S.A.
- Bastos, A. (2006). *Fidelización del cliente: Introducción a la venta personal y a la dirección de ventas.* Vigo: Ideaspropias.
- Billorou, O. (1983). *Introducción a la publicidad.* Buenos Aires: El Ateneo.
- Bruccoli, M. (2009). *F. Scott Fitzgerald in the Marketplace: The Auction and Dealer Catalogues 1935-2006.* Carolina del Sur: Bibilioteca del Congreso de EE.UU.
- de Val Pardo, I. (1997). *Organizar, acción y efecto.* Madrid: ESIC.
- Eguiguren, M. (2011). *Empresa 3.0: Políticas y Valores Corporativos en una Cultura Empresarial Sostenible.* Catalunya: Pirámide S.A.
- Férnandez, R. (2002). *Segmentación de Mercados.* México: Thomson.
- Fred, D. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica.* México: Pearson Prentice Hall.
- García, R. (2002). *Marketing internacional.* Madrid: ESIC.
- Grönroos, C. (1994). *Marketing y gestión de servicios.* Madrid: Díaz de Santos.
- Kotler, P. (2002). *Direccion de Marketing: Conceptos Esenciales.* México: Pearson Educación.
- Kotler, P. (2004). *Marketing.* Madrid: Pearson Education.

- Kotler, P. (2007). *Marketing versión para latinoamérica.* México: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. (2008). *Fundamentos de Marketing.* México: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. (2009). *Dirección de Marketing: Edición del milenio.* México: Pearson Educación.
- Kotler, P. K. (2010). *Marketing 3.0: From products to Customers to the human spirit.* New Jersey: Jon Wiley & Sons.
- Lilien, G. (1982). *Business Marketing: Present and future.* Pennsylvania: Pennsylvania State University.
- Manes, J. (2008). *Marketing para instituciones educativas, Guía para planificar la captación y retención de alumnos* . Buenos Aires: Granica.
- Manes, J. (2011). *Gestión estrategica para instituciones educativas: Guía para planificar estrategias de gerenciamiento institucional.* Buenos Aires: Granica.
- Manuera, J. (2007). *Estrategias de marketing: un enfoque basado en el proceso de dirección.* Madrid: ESIC.
- Martínez, P. (2008). *Cualitativa-mente: Los secretos de la investigación cualitativa.* Madrid : ESIC.
- Medina, U. (2009). *Cómo evaluar un proyecto empresarial.* Madrid: Diaz de Santos S.A.
- O'Shaughnessy, J. (1991). *Competitive Marketing.* Winchester: Unwin Hyman Inc.
- Rivera, J. (2007). *Dirección de marketing: fundamentos y aplicaciones.* Madrid: ESIC.
- Robbins, S. (2004). *Corportamiento organizacional.* México: Pearson Educación.
- Rodriguéz, I. (2006). *Principios y estrategias de Marketing.* Barcelona: UOC.
- Sainz de Vicuña, J. (2011). *El plan de marketing en la práctica.* Madrid: ESIC.
- Sánchez, M. (2006). *Casos de marketing y estrategia.* Barcelona: UOC.

- Soriano, C. (1989). *El Plan de marketing personal.* Madrid: Biblioteca de manuales prácticos de Marketing.
- Soriano, C. (1990). *La estrategia básica de marketing.* Madrid: Díaz de Santos.

ANEXOS

ANEXOS 1

INVENTARIO BIBLIOTECA "EL SABIO"		
AREA	**TITULO**	**AUTOR/EDITORIAL**
ESTUDIOS SOCIALES	Entorno natural y social. 2º Año	Libresa
ESTUDIOS SOCIALES	Entorno natural y social. 3º Año	Edinun
ESTUDIOS SOCIALES	Estudios sociales. 4º Año	Edipcentro
ESTUDIOS SOCIALES	Estudios sociales 5º Año	Santillana
ESTUDIOS SOCIALES	Estudios sociales 6º Año	Santillana
ESTUDIOS SOCIALES	Estudios sociales 6º Año	Santillana
ESTUDIOS SOCIALES	Estudios Sociales 7º Año	Santillana
ESTUDIOS SOCIALES	Ciencias Sociales 8º Año	Ediciones Maya
ESTUDIOS SOCIALES	Religión Católica 8º Año	Editorial Don Bosco
ESTUDIOS SOCIALES	Estudios Sociales 9º Año	Editorial Don Bosco
ESTUDIOS SOCIALES	Estudios Sociales	Santillana
ESTUDIOS SOCIALES	Ciencias Sociales 9º Año	Ediciones Maya
ESTUDIOS SOCIALES	Ciencias Sociales 10º Año	Grupo Editorial Norma
ESTUDIOS SOCIALES	Estudios Sociales 10º Año	Santillana
ESTUDIOS SOCIALES	Elementos de Economía 1º Bachillerato	Ediciones Holguín
ESTUDIOS SOCIALES	Historia 1º Bachillerato	Santillana
ESTUDIOS SOCIALES	Estudios Sociales 2º Bachillerato	Ediciones Holguín
ESTUDIOS SOCIALES	Elementos de Economía 2º Bachillerato	Ediciones Holguín
ESTUDIOS SOCIALES	Ciencias Sociales 2º Bachillerato	Dr. Reinaldo Meza
ESTUDIOS SOCIALES	Atlas de ciencias sociales vol.1	Dr. Reinaldo Meza
ESTUDIOS SOCIALES	Atlas L.N.S	Editorial Don Bosco
ESTUDIOS SOCIALES	Atlas monográfico del Ecuador	Líderes del futuro
ESTUDIOS SOCIALES	Cartas inéditas de Eloy Alfaro	Irene Marquez
ESTUDIOS SOCIALES	Centenarios del Bicentenario	Miguel Donoso Pareja
ESTUDIOS SOCIALES	Cívica	Lic. Zoila Velasco de Vélez
ESTUDIOS SOCIALES	Ecuador: Historia de la República	Campaña Eugenio Espejo
ESTUDIOS SOCIALES	Ecuador: identidad o esquizofrenia	Miguel Donoso Pareja
ESTUDIOS SOCIALES	Ecuador: señas particulares	Jorge Enrique Adoum
ESTUDIOS SOCIALES	Eugenio Espejo: vida, pasión y muerte	Marco Chiriboga
ESTUDIOS SOCIALES	El Ecuador durante la Gran Colombia	Roger Paúl Davis
ESTUDIOS SOCIALES	El ferrocarril ecuatoriano	Bayron Castro
ESTUDIOS SOCIALES	Este es Bolívar	Aníbal Ramírez Ángel
ESTUDIOS SOCIALES	Espacio y Sociedad	Grupo Editorial Norma
ESTUDIOS SOCIALES	Educación Cívica	Ediciones Holguín
ESTUDIOS SOCIALES	Geografía económica general	Reinaldo Meza Bolaños
ESTUDIOS SOCIALES	Geografía económica general	Dr. Alejandro Martínez Estrada
ESTUDIOS SOCIALES	Geografía humana y económica general	Reinaldo Meza Bolaños
ESTUDIOS SOCIALES	Geografía humana y económica general	Reinaldo Meza Bolaños
ESTUDIOS SOCIALES	Geografía económica general	Reinaldo Meza Bolaños
ESTUDIOS SOCIALES	Geografía económica general	Reinaldo Meza Bolaños

ESTUDIOS SOCIALES	Geografía, historia y cívica	Luis García González
ESTUDIOS SOCIALES	Historias del país de Quito	Joge Nuñez
ESTUDIOS SOCIALES	Historias del país de Quito	Jorge Nuñez
ESTUDIOS SOCIALES	Historias del país de Quito	Jorge Nuñez
ESTUDIOS SOCIALES	Hijos de la selva ecuatoriana	Erwin Patzelt
ESTUDIOS SOCIALES	Historia republicana E cuador	Reinaldo Meza Bolaños
ESTUDIOS SOCIALES	Historia republicana E cuador	Reinaldo Meza Bolaños
ESTUDIOS SOCIALES	Historia republicana E cuador	Reinaldo Meza Bolaños
ESTUDIOS SOCIALES	Historia republicana E cuador	Reinaldo Meza Bolaños
ESTUDIOS SOCIALES	Historia del Ecuador	Santillana
ESTUDIOS SOCIALES	Imágenes del Ecuador en el siglo XX	Banco Central del Ecuador
ESTUDIOS SOCIALES	La nariz del diablo	Luz Argentina Chiriboga
ESTUDIOS SOCIALES	La muerte del cóndor	José María Vargas Vila
ESTUDIOS SOCIALES	La revolución de las conciencias	Editora Porvenir
ESTUDIOS SOCIALES	Leonidas Proaño	Campaña Eugenio Espejo
ESTUDIOS SOCIALES	Los mestizos ecuatorianos	Manuel Espinosa A polo
ESTUDIOS SOCIALES	Los mapas del Amazonas	Octavio Latorre
ESTUDIOS SOCIALES	Los Huaorani	Banco Central del Ecuador
ESTUDIOS SOCIALES	Las montañas vlcánicas del Ecuador	Alphons Stubel
ESTUDIOS SOCIALES	Memorial de la ciudad d e los espejos	Marcela Costales
ESTUDIOS SOCIALES	Memorias Estudios Sociales	Ediciones Holguín
ESTUDIOS SOCIALES	Pensamiento fundamental Eloy Alfaro	Jorge Núñez Sánchez
ESTUDIOS SOCIALES	Pensamiento fundamental Eloy Alfaro	Alejandro Moreano
ESTUDIOS SOCIALES	Pensamiento fundamental Benjamín Carrión	Michael Handelsman
ESTUDIOS SOCIALES	Pensamiento fundamental Benigno Malo	Claudio Malo
ESTUDIOS SOCIALES	Pensamiento fundamental Eugenio Espejo	Carlos Paladines
ESTUDIOS SOCIALES	Pensamiento fundamental Juan León Mera	Raúl Vallejo
ESTUDIOS SOCIALES	Pensamiento fundamental Luis Napoleón Dillon	Irving Zapater
ESTUDIOS SOCIALES	Pensamiento fundamental Simón Bolívar	Enrique Ayala Mora
ESTUDIOS SOCIALES	Realidad Nacional	Reinaldo Meza Bolaños
ESTUDIOS SOCIALES	Realidad Nacional	Ediciones Holguín
ESTUDIOS SOCIALES	Realidad Nacional	Ediciones Holguín
ESTUDIOS SOCIALES	Realidad Nacional	Ediciones Holguín
ESTUDIOS SOCIALES	Semana Bolivariana	Escuela de artes y oficios
ESTUDIOS SOCIALES	Simón Bolívar	Jorge Nuñez
ESTUDIOS SOCIALES	Sociedad y derechos humanos	Luis Barriga Ayala
ESTUDIOS SOCIALES	Surge la nación	Banco Central del Ecuador
ESTUDIOS SOCIALES	Tiwintsa	Editorial El Conejo
ESTUDIOS SOCIALES	Realidad Nacional	Dr. Reinaldo Meza
LITERATURA	Abuelo y nieto y otros cuentos	Jacob y wilhem Grimm

LITERATURA	Alicia y los dientes	Ana Carlota González
LITERATURA	Alicia en el país de las maravillas	Lewia Carrol
LITERATURA	Alma de campeón	Mariana Falconí Samaniego
LITERATURA	Ana María Machado-Raúl pintado de azul-	Ana María Machado
LITERATURA	Anónimo-Cantar del Cid-	Colección Antares
LITERATURA	Antología del cuento ecuatoriano	Colección Tinta Negra
LITERATURA	Antología poética iberoamericana	Campaña Eugenio Espejo
LITERATURA	Aprendiendo a envejecer	Paúl Tournier
LITERATURA	Ariel	José Enrique Rodo
LITERATURA	Aventuras y azañas	Ministerio de educación pública
LITERATURA	A la costa	Luis A. Martinez
LITERATURA	A la costa	Luis A. Martinez
LITERATURA	Bajo el cielo de América	Mentor Gamboa
LITERATURA	Bartleby, el escribiente	Herman Melville
LITERATURA	Bella y la bestia	Tormont
LITERATURA	Bodas de sangre	Federico García Lorca
LITERATURA	Cabeza de gallo y otros cuentos	César Dávila Andrade
LITERATURA	Camas calientes	Jorge Becerra
LITERATURA	Camas calientes	Jorge Becerra
LITERATURA	Canción de navidad	Charles Dickens
LITERATURA	Cápsulas motivacionales	Ramiro Alarcón Flor
LITERATURA	Casa de Montalvo	Pablo Bacarezo Montalvo
LITERATURA	Cecilpuas	Lino Solís de Ovando
LITERATURA	Cien autores ecuatorianos	Remigio Crespo Toral
LITERATURA	Colección básica de escritores ecuatorianos	Casa de cultura ecuatoriana
LITERATURA	Colección básica de escritores ecuatorianos	Casa de cultura ecuatoriana
LITERATURA	Colección básica de escritores ecuatorianos	Casa de cultura ecuatoriana
LITERATURA	Colmillo Blanco	Jack London
LITERATURA	Comprensión de lectura	Colección amiguitos
LITERATURA	Comprensión de lectura	Colección amiguitos
LITERATURA	Cosas de mi tierra	José Antonio Campos
LITERATURA	Corazón	Edmundo de Amicis
LITERATURA	Corazón	Edmundo de Amicis
LITERATURA	Corazón	Edmundo de Amicis
LITERATURA	Cuentos familiares	Pablo Romo
LITERATURA	Cuentos mundos abiertos	Ney Yépez Cortés
LITERATURA	Cuentos para soñar	Anónimo
LITERATURA	Cuentos para soñar	Cuentos chinos
LITERATURA	Cuentos de medianoche	Leonor Bravo
LITERATURA	Cuentos de medianoche	Leonor Bravo

LITERATURA	Cuentos de mujer	Campaña Eugenio Espejo
LITERATURA	Cuentos. Abdón Ubidia	Campaña Eugenio Espejo
LITERATURA	Cuentos para niños perversos	Campaña Eugenio Espejo
LITERATURA	Cuentos de medianoche	Leonor Bravo
LITERATURA	Crimen y castigo	Fedor Dostoievski
LITERATURA	Crimen y castigo	Fedor Dostoievski
LITERATURA	Crónicas intraterrestres	Ney Yépez Cortés
LITERATURA	Del amor y otros demonios	Gabriel García Marquez
LITERATURA	Diario de una buena vecina	Doris Lessing
LITERATURA	Dos mujeres en praga	Juan José Millas
LITERATURA	Dumbo	Disney
LITERATURA	Ecuador cuentos de mi país	Francisco Delgado
LITERATURA	Ecuador historia de la república	Alfredo Pareja Diezcanseco
LITERATURA	Edipo Rey	Sófocles
LITERATURA	Ecuador:leyendas de nuestro país	Graciela Eldredge
LITERATURA	Égloga trágica	Gonzalo Zaldumbide
LITERATURA	Estás frita Margarita	Mónica Varea
LITERATURA	El árbol de los deseos	William Faulkner
LITERATURA	El arte de amar	Ovidio
LITERATURA	El borrador mágico	Elsa María Crespo
LITERATURA	El borrador mágico	Elsa María Crespo
LITERATURA	El caballero Carmelo	Abraham Valdelomar
LITERATURA	El camino hacia la luz	Marcela Almeida
LITERATURA	El caso del videojuego	Carlos Schlaen
LITERATURA	El cojo Navarrete	Enrique Terán
LITERATURA	El cojo Navarrete	Enrique Terán
LITERATURA	El corazón de Chris	Paúl May
LITERATURA	El destino	Pedro Jorge Vera
LITERATURA	El diario de Ana Frank	Ana Frank
LITERATURA	EL Dios terrestre	Atanasio Viteri
LITERATURA	El ejército y otros cuentos	Eliécer Cárdenas
LITERATURA	El éxodo de Yangana	Ángel Felicísimo Rojas
LITERATURA	El éxodo de Yangana	Ángel Felicísimo Rojas
LITERATURA	El imperio de los dioses	Marcela Almeida
LITERATURA	El ingenioso hidalgo don quijote	Miguel de Cervantes
LITERATURA	El lazarillo	Anónimo
LITERATURA	El libro del cuerpo	Julio Pazos Barrera
LITERATURA	El loco el vagabundo	Khalil Gibrán
LITERATURA	El loco el vagabundo	Khalil Gibrán
LITERATURA	El maravilloso viaje de Nils Holgerson	Selma Lagerloff
LITERATURA	El misterio de mis padres	Pablo Lara
LITERATURA	El otoño del patriarca	Gabriel García Marquez
LITERATURA	El país de los ciegos	H.G Wells
LITERATURA	El país más hermoso del mundo	David Sánchez Juliao
LITERATURA	El patriotismo criollo	Jorge Nuñez Sánchez
LITERATURA	El patriotismo criollo	Jorge Nuñez Sánchez

LITERATURA	El pequeño Nicolás	Goscinny Sempé
LITERATURA	El pergamino de Dios	Ramiro Alarcón Flor
LITERATURA	El pescador y su alma	Oscar Wilde
LITERATURA	El príncipe y el mendigo	Mark Twaín
LITERATURA	El profeta	Khalil Gibrán
LITERATURA	El regalo de cumpleaños	María Fernanda Heredia
LITERATURA	El regalo de cumpleaños	María Fernanda Heredia
LITERATURA	El regalo de cumpleaños	María Fernanda Heredia
LITERATURA	El regalo de cumpleaños	María Fernanda Heredia
LITERATURA	El regreso del gato asesino	Anne Fine
LITERATURA	El ruiseñor y la rosa	Oscar Wilde
LITERATURA	El secreto y los otros cuentos	Javier Vásconez
LITERATURA	El superzorro	Roald Dahl
LITERATURA	El terror del sexto "B"	Yolanda Reyes
LITERATURA	El terror del sexto "B"	Yolanda Reyes
LITERATURA	El viaje de la abuela	Alicia Yanez Cossío
LITERATURA	El viaje de la abuela	Alicia Yanez Cossío
LITERATURA	El viaje de la abuela	Alicia Yanez Cossío
LITERATURA	El viejo y el mar	Ernest Hemingway
LITERATURA	Fábulas ejemplares de Esopo	Colección Amiguitos
LITERATURA	Feliz navidad	Anónimo
LITERATURA	Filemón el Arrugado	Michael Ende
LITERATURA	Filemón el Arrugado	Michael Ende
LITERATURA	Flor de leyendas	Alejandro Casona
LITERATURA	Gabriel García Marquez	Grupo Editorial Norma
LITERATURA	Gotitas de miel	Jesús Ordoñez
LITERATURA	Hábitos nocturnos y lecturas peligrosas	Rosalía Arteaga Serrano
LITERATURA	Harry Potter y el cáliz de fuego	J.K.Rowling
LITERATURA	Hola Andrés soy María otra vez…	María Fernanda Heredia
LITERATURA	Hay palabras que los peces no entienden	María Fernanda Heredia
LITERATURA	huasipungo	Jorge Icaza
LITERATURA	Inés del alma mía	Isabel Allende
LITERATURA	Jaguar	Demetrio Aguilera Malta
LITERATURA	Jean Webster-papaíto piernas largas	Colección Tinta Negra
LITERATURA	Jean Webster-papaíto piernas largas	Colección Tinta Negra
LITERATURA	Jonatás y Manuela	Luz Argentina Chiriboga
LITERATURA	Julio Verne-La vuelta la m undo en 80 días	Julio Verne
LITERATURA	Junie B. Jones y su gran mascota	Barbara Park
LITERATURA	Kane y Abel	Jeffey Archer
LITERATURA	Lágrimas de ángeles	Edna Iturralde
LITERATURA	Lazarillo de tormes	Colección Antares
LITERATURA	Leyendas del Ecuador	Edgar Allan García
LITERATURA	Leyendas universales	Graciela Eldredge
LITERATURA	Leyendas universales	Pablo E. Ramón

LITERATURA	La bella durmiente	Editorial Edinacho
LITERATURA	La bicicleta verde limón	Elsa María Crespo
LITERATURA	La cámara de Pekín y otros relatos	Jorge Enrique Adoum
LITERATURA	La divina comedia	Dante Alighieri
LITERATURA	La emancipada	Miguel Riofrío
LITERATURA	La emancipada	Miguel Riofrío
LITERATURA	La escuela de los vampiros	Jakie Niebisch
LITERATURA	La ética ante la tecnología	Pedro Watté
LITERATURA	La extraña dama inglesa	Eliécer Cárdenas
LITERATURA	La frutilla mecánica	Alejandro Ribadeneira
LITERATURA	La iguana Ana	Verónica Coello
LITERATURA	La llave del reino de la cima	Cristian Becerra
LITERATURA	La metamorfosis	Colección Antares
LITERATURA	La metamorfosis	Franz Kafka
LITERATURA	La metamorfosis	Franz Kafka
LITERATURA	La mula ciega	Oswaldo Castro
LITERATURA	La palabra más hermosa	Jordi Sierra
LITERATURA	La promesa	Cristian Becerra
LITERATURA	La promesa	Cristian Becerra
LITERATURA	La odisea	Homero
LITERATURA	La rebelión del Marqués	Eliécer Cárdenas
LITERATURA	La silla mágica	Mariana Falconí Samaniego
LITERATURA	La tortuga gigante	Horacio Quiroga
LITERATURA	La vasija de oro y otros cuentos fantásticos	Ernest Amadeus
LITERATURA	Leyendas ecuatorianas	Pablo Romo
LITERATURA	Leyendas ecuatorianas	Pablo Romo
LITERATURA	Las alcobas negras	Eugenia Viteri
LITERATURA	Las cruces sobre el agua	Joaquín Gallegos Lara
LITERATURA	Las mil cara del horror	H.P. Lovecraft
LITERATURA	Las traigo muertas	Alejandro Rivadeneira
LITERATURA	Las aventuras de Sherlock Holmes	Sir Arthur Conan
LITERATURA	Los fantásticos cuentos escogidos	Colección amiguitos
LITERATURA	Los aristogatos	Disney
LITERATURA	Los miserables	Víctor Hugo
LITERATURA	Los miserables	Víctor Hugo
LITERATURA	Los sangurimas	Jósé de la Cuadra
LITERATURA	Los fantásticos cuentos escogidos	Colección Amiguitos
LITERATURA	Manos de seda	Eliécer Cárdenas
LITERATURA	Mara	Juana Neira Malo
LITERATURA	Mara	Juana Neira Malo
LITERATURA	Marianela	Benito Pérez Galdos
LITERATURA	Marieta de Veintimilla	Nancy Ochoa
LITERATURA	Marilú Polar y la magia de las estrellas	Raimond Plante
LITERATURA	Medicen Sara Tomate	Jean Ure

LITERATURA	Mi amiga secreta	Juana Neira Malo
LITERATURA	Mi vida es de película	Juan Carranza Carrillo
LITERATURA	Miasterio,cuentos escalofriantes	Marcela Almeida
LITERATURA	Mitos y leyendas	Editorial Triana
LITERATURA	Mi tío Atahualpa	Paulo de Carvalho-Neto
LITERATURA	Mitos griegos	Ediciones Ecuador del futuro
LITERATURA	Mitos griegos	Ediciones Ecuador del futuro
LITERATURA	Mitos griegos	Ediciones Ecuador del futuro
LITERATURA	Motivos Familiares	Ediciones Ecuador del futuro
LITERATURA	Motivos para triunfar	Ediciones Ecuador del futuro
LITERATURA	Motivos mágicos	Ediciones Ecuador del futuro
LITERATURA	Motivos mágicos	Ediciones Ecuador del futuro
LITERATURA	Motivos policiales	Pablo Romo
LITERATURA	Motivos verdes	Pablo Romo
LITERATURA	Motivos juveniles	Pablo Romo
LITERATURA	Mujercitas	Lousi May Alcott
LITERATURA	Mujercitas	Lousi May Alcott
LITERATURA	Obras escogidas	Pablo Palacio
LITERATURA	Pactos solitarios	Lucrecia Maldonado
LITERATURA	Pactos solitarios	Lucrecia Maldonado
LITERATURA	Papiro ciego	Raúl Pérez Torres
LITERATURA	Papiro ciego	Raúl Pérez Torres
LITERATURA	Platero y yo	Juan Ramón Jiménez
LITERATURA	Pepita jiménez	Juan Varela
LITERATURA	Pepe Golondrina	Teresa Crespo Toral
LITERATURA	Perros cuentos	Marcela Almeida
LITERATURA	Piel de lobo	Mónica Castro Plaza
LITERATURA	Poemas de amor	Pablo Romo
LITERATURA	Poetas españoles	Colección triana
LITERATURA	Porfirio,el vendedor de cueños	Juan Carranza Carrillo
LITERATURA	Por qué se fueron las garzas	Gustavo Alfredo Jácome
LITERATURA	Puro cuento	Campaña Eugenio Espejo
LITERATURA	Poemas de amor	Ediciones Ecuador del futuro
LITERATURA	Poesía del libre amor	Colección luna libre
LITERATURA	Platero y yo	Juan Ramón Jiménez
LITERATURA	Quién se ha llevado mi queso?	Spencer Johnson
LITERATURA	Quito:tradiciones,leyendas y memorias	Edgar Freire Rubio
LITERATURA	Raúl Perez Torres,en la noche y en la	Raúl Perez Torres

	niebla	
LITERATURA	Relato de un naúfrago	Gabriel García Marquez
LITERATURA	Rubí el hada roja	Colección arco iris
LITERATURA	Samuelito el retrasado	Juan Carranza Carrillo
LITERATURA	Se necesita un superhéroe	Juana Neira Malo
LITERATURA	Simbad el marino	Anónimo
LITERATURA	Simbad el marino	Anónimo
LITERATURA	Simbad el marino	Anónimo
LITERATURA	Sueños y guerras	Gabriel Jiménez Emán
LITERATURA	Sueños y guerras	Gabriel Jiménez Emán
LITERATURA	Tranquila Tragaleguas	Michael Ende
LITERATURA	Tranquila Tragaleguas	Michael Ende
LITERATURA	Terrores nocturnos	María Brandán Aráoz
LITERATURA	¿Te gustan los monstruos?	Leonor Bravo Velásquez
LITERATURA	¿ Te gustan los monstruos?	Leonor Bravo Velásquez
LITERATURA	Tres relatos de m ar	Joseph Conrad
LITERATURA	Tu hija de 8 a 9 años	Isabel Torres Moliner
LITERATURA	Truman Capote	Club Bruguera
LITERATURA	Un beso para Lucy	Gerardo Meneses Claros
LITERATURA	Un lío en la selva	Elsa María Crespo
LITERATURA	Un país lleno de leyendas	Graciela Eldredge
LITERATURA	Un paín lleno de leyendas	Graciela Eldredge
LITERATURA	Unos peces en la habitación número 11	Heather Dyer
LITERATURA	Verde fue m i selva	Edna Iturralde
LITERATURA	Viejo Celio 2000 años y mas	León Vieira
LITERATURA	Violenta tempestad de amor	Patricia Matthews
LITERATURA	Yo nunca digo adiós	María Fernanda Heredia
LITERATURA	Yo nunca digo adiós	María Fernanda Heredia
LITERATURA	¿Y ahora qué hiciste Valentina?	Leonor Bravo Velásquez
LITERATURA	¿Y ahora qué hiciste Valentina?	Leonor Bravo Velásquez
LITERATURA	¿Y ahora qué hiciste Valentina?	Leonor Bravo Velásquez
LITERATURA	Cuentos fantásticos	Carlos Portilla
LITERATURA	Manual de la secretaria moderna	Grijalbo
LITERATURA	Manual de la secretaria moderna	Grijalbo
LITERATURA	Manual de la secretaria moderna	Grijalbo
LITERATURA	Manual de la secretaria moderna	Grijalbo
LITERATURA	Mis cuentos favoritos	Cultural S.A
LITERATURA	El lobo y los siete cabritos	Libresa
LITERATURA	El capulí que quería ser arbolito	Solange Viteri
LITERATURA	Vivíamos junto al río	Manuel Francisco Loachamín
LITERATURA	El otro lado del espejo	Miguel Donoso Pareja
LITERATURA	Perfil inacabado	Francisco Proaño Arandi
LENGUA Y LITERATURA	Libro integrado 1º año	líderes del futuro
LENGUA Y LITERATURA	Caligrafía 2	Santillana
LENGUA Y LITERATURA	Cuenta que te cuento	EDIPIME

LENGUA Y LITERATURA	Escritura 2	Editorial Edinacho
LENGUA Y LITERATURA	Inteligencia ortográfica 2	Ediciones Ecuador del futuro
LENGUA Y LITERATURA	Caligrafía 3	Santillana
LENGUA Y LITERATURA	Inteligencia ortográfica 3	Ediciones Ecuador del futuro
LENGUA Y LITERATURA	Descubro lengua 3º año	Summacultura
LENGUA Y LITERATURA	Lengua y comunicación 3	Santillana
LENGUA Y LITERATURA	Lengua y comunicación 3	Edinun
LENGUA Y LITERATURA	Lengua y comunicación 3	Siglo XXI
LENGUA Y LITERATURA	Lengua y comunicación 3	Santillana
LENGUA Y LITERATURA	Cuenta que te cuento 4	Líderes ediciones
LENGUA Y LITERATURA	Juegos ortográficos 4	Jorge Becerra
LENGUA Y LITERATURA	Comunicándonos 4	Edipcentro
LENGUA Y LITERATURA	Lengua y literatura 4	Santillana
LENGUA Y LITERATURA	Vuenta que te cuento 5	Líderes ediciones
LENGUA Y LITERATURA	Caligrafía 5	Santillana
LENGUA Y LITERATURA	Juegos ortográficos5	Radmandí
LENGUA Y LITERATURA	Juegos ortográficos 5	Jorge Becerra
LENGUA Y LITERATURA	Lenguaje por competencias 5	Editorial Don Bosco
LENGUA Y LITERATURA	Lenguaje por competencias 5	Grupo editorial Norma
LENGUA Y LITERATURA	Lengua y literatura 5	Santillana
LENGUA Y LITERATURA	Lengua y literatura por competencias 5	Lídere ediciones
LENGUA Y LITERATURA	Aprendamos con LNS 6º AÑO	Editorial Don Bosco
LENGUA Y LITERATURA	Caligrafía 6	Santillana
LENGUA Y LITERATURA	Cuenta que te cuento 6	Líderes ediciones
LENGUA Y LITERATURA	Juegos ortográficos 6	Radmandí
LENGUA Y LITERATURA	Juegos ortográficos 6	Radmandí
LENGUA Y LITERATURA	Lengua y literatura 6	Santillana
LENGUA Y LITERATURA	Lenguaje y comunicación 6	Editorial Don Bosco
LENGUA Y LITERATURA	Lenguaje y comunicación 6	Santillana
LENGUA Y LITERATURA	Lenguaje por competencias 6	Grupo editorial Norma
LENGUA Y LITERATURA	Lenguaje por competencias 6	Santillana
LENGUA Y LITERATURA	Caligrafía 7	Santillana
LENGUA Y LITERATURA	Lenguaje y comunicación 7	Editorial Edinacho
LENGUA Y LITERATURA	Juegos ortográficos 7	Radmandí
LENGUA Y LITERATURA	Juegos ortográficos 7	Radmandí
LENGUA Y LITERATURA	Lenguaje y comunicación 7	Santillana
LENGUA Y LITERATURA	Descubro lengua 7º AÑO	Summacultura
LENGUA Y LITERATURA	Lengua 7º AÑO	Summacultura
LENGUA Y LITERATURA	Lengua 7º AÑO	Summacultura
LENGUA Y LITERATURA	Competencias lingüística 8	Editorial Coredca
LENGUA Y LITERATURA	Competencias lingüística 8	Editorial Coredca
LENGUA Y LITERATURA	Competencias lingüística 8	Editorial Coredca
LENGUA Y LITERATURA	Competencias linguísticas	Dra. Nancy Carrillo
LENGUA Y LITERATURA	Castellano 2	Colección LNS

LENGUA Y LITERATURA	Escribamos 8	Editorial Ecuador
LENGUA Y LITERATURA	Escribamos 8	Editorial Ecuador
LENGUA Y LITERATURA	Juegos ortográficos	Radmandí
LENGUA Y LITERATURA	Juegos ortográficos	Triana
LENGUA Y LITERATURA	Juegos ortográficos	Triana
LENGUA Y LITERATURA	Lenguaje y comunicación 8	Editorial Don Bosco
LENGUA Y LITERATURA	Lenguaje y comunicación 8	Santillana
LENGUA Y LITERATURA	Lenguaje y comunicación 8	Santillana
LENGUA Y LITERATURA	Lenguaje y comunicación 8	Santillana
LENGUA Y LITERATURA	Lenguaje.com	Triana
LENGUA Y LITERATURA	Lenguaje.com	Triana
LENGUA Y LITERATURA	Lengua y literatura 8	Radmandí
LENGUA Y LITERATURA	Lenguaje total 8	Edipcentro
LENGUA Y LITERATURA	Lenguaje total 8	Edipcentro
LENGUA Y LITERATURA	Letra a letra 8	Grupo editorial Norma
LENGUA Y LITERATURA	Mi país en letras 8	Edinun
LENGUA Y LITERATURA	Competencias linguísticas 9	Dra. Nancy Carrillo
LENGUA Y LITERATURA	Competencias linguísticas 9	Dra. Nancy Carrillo
LENGUA Y LITERATURA	Escribamos 9	Editorial Ecuador
LENGUA Y LITERATURA	Juegos ortográficos 9	Radmandí
LENGUA Y LITERATURA	Juegos ortográficos 9	Radmandí
LENGUA Y LITERATURA	Juegos ortográficos 9	Radmandí
LENGUA Y LITERATURA	Lenguaje y comunicación 9	Editorial Don Bosco
LENGUA Y LITERATURA	Lenguaje y comunicación 9	Radmandí
LENGUA Y LITERATURA	Lengua y literatura 9	Santillana
LENGUA Y LITERATURA	Lengua y literatura 9	Santillana
LENGUA Y LITERATURA	Lengua.com 9	Triana
LENGUA Y LITERATURA	Lengua.com 9	Jorge Becerra
LENGUA Y LITERATURA	Lenguaje total 9	Edipcentro
LENGUA Y LITERATURA	Lenguaje total 9	Edipcentro
LENGUA Y LITERATURA	Letra a letra 9	Grupo editorial Norma
LENGUA Y LITERATURA	Mi país en letras 9	Edinun
LENGUA Y LITERATURA	Competencias linguísticas 10º AÑO	Dra. Nancy Carrillo
LENGUA Y LITERATURA	Escribamos 10º año	Editorial E cuador
LENGUA Y LITERATURA	Juegos ortográficos 10º año	Jorge Becerra
LENGUA Y LITERATURA	Lenguaje y comunicación 10º año	Santillana
LENGUA Y LITERATURA	Lenguaje y comunicación 10º año	Santillana
LENGUA Y LITERATURA	Lenguaje y comunicación 10º año	Santillana
LENGUA Y LITERATURA	Lenguaje y comunicación 10º año	Poli libros
LENGUA Y LITERATURA	Lenguaje y comunicación 10º año	Triana
LENGUA Y LITERATURA	Lenguaje y comunicación 10º año	Triana
LENGUA Y LITERATURA	Lengua y literatura	Radmandí
LENGUA Y LITERATURA	Lenguaje total 10º año	Edipcentro
LENGUA Y LITERATURA	Lenguaje total 10º año	Edipcentro
LENGUA Y LITERATURA	Letra a letra 10º año	Grupo editorial Norma
LENGUA Y LITERATURA	Mi país en letras 10º año	Edinun

LENGUA Y LITERATURA	Literatura 1º bachillerato	Triana
LENGUA Y LITERATURA	Literatura española	Dra. Nancy Carrillo
LENGUA Y LITERATURA	Literatura 1º bachillerato	Triana
LENGUA Y LITERATURA	Literatura 1º bachillerato	Dra. Nancy Carrillo
LENGUA Y LITERATURA	Talleres literatura 1º bachillerato	Edipcentro
LENGUA Y LITERATURA	Literatura 2º bachillerato	Triana
LENGUA Y LITERATURA	Literatura 2º bachillerato	Triana
LENGUA Y LITERATURA	Talleres literatura quinto curso	Edipcentro
LENGUA Y LITERATURA	Literatura 3º bachillerato	Triana
LENGUA Y LITERATURA	Literatura 3º bachillerato	Triana
LENGUA Y LITERATURA	Literatura 3º bachillerato	Triana
LENGUA Y LITERATURA	Castellano 1 ciclo básico	LNS
LENGUA Y LITERATURA	Diccionario activo	Edinun
LENGUA Y LITERATURA	Estudios literarios universales	Triana
LENGUA Y LITERATURA	Estudios literarios españoles	Triana
LENGUA Y LITERATURA	Figura literarias iberoamericanas	Oswaldo Rivera
LENGUA Y LITERATURA	Fonetica y fonología españolas	Oswaldo Rivera
LENGUA Y LITERATURA	Inteligencia ortográfica	Pablo Romo
LENGUA Y LITERATURA	Lengua funcional para todo nivel	Edipcentro
LENGUA Y LITERATURA	Lenguaje funcional para todo nivel	Edipcentro
LENGUA Y LITERATURA	Literatura ecuatoriana	Editorial Don Bosco
LENGUA Y LITERATURA	Literatura española	Editorial Don Bosco
LENGUA Y LITERATURA	Literatura española	Editorial Don Bosco
LENGUA Y LITERATURA	Literatura española	Jorge Becerra
LENGUA Y LITERATURA	Literatura universal	Editorial Don Bosco
LENGUA Y LITERATURA	Literatura universal	Dra. Nancy Carrillo
LENGUA Y LITERATURA	Literatura universal	Dra. Nancy Carrillo
LENGUA Y LITERATURA	Lírica en Quito	Nancy Yanez
LENGUA Y LITERATURA	Ortografía dinámica (talleres)	Dr. Manuel Freire
LENGUA Y LITERATURA	Talleres literarios universales	Edipcentro
LENGUA Y LITERATURA	Talleres literarios ecuatorianos	Edipcentro
LENGUA Y LITERATURA	Estudios literarios	Triana
LENGUA Y LITERATURA	Estudios literarios universales	Triana
MATEMÁTICA	Huellas,letra y números	Edinacho
MATEMÁTICA	Matemática 2º año	Zambrano Orejuela
MATEMÁTICA	Matemática 2º año	Grupo editoril Norma
MATEMÁTICA	Descubro matemática 3ºaño	Summacultural
MATEMÁTICA	Matemática 3º año	Santillana
MATEMÁTICA	Matemática 3º año	Santillana
MATEMÁTICA	Matemática 3º año	Edinacho
MATEMÁTICA	Matemática 3º año	Grupo editoril Norma
MATEMÁTICA	Matemática 3º año	Zambrano Orejuela
MATEMÁTICA	Matemática activa 3	Edinun
MATEMÁTICA	Matemática 4º año	Edinacho
MATEMÁTICA	Matemática 4º año	Zambrano Orejuela
MATEMÁTICA	Matemática 4º año	Editorial Susaeta

MATEMÁTICA	Acción matemática 5	Editorial Susaeta
MATEMÁTICA	Descubro matemática 5	Summacultural
MATEMÁTICA	Manual libresa 5	Libresa
MATEMÁTICA	Matemática 5º año	Santillana
MATEMÁTICA	Matemática 5º año	Santillana
MATEMÁTICA	Matemática 5º año	Zambrano Orejuela
MATEMÁTICA	Matemática 5º año	Editorial Don Bosco
MATEMÁTICA	Matemática 5º año	Radmandí
MATEMÁTICA	Matemática 5º año	Radmandí
MATEMÁTICA	Matemática 5º año	Radmandí
MATEMÁTICA	Matemática activa 5	Edinun
MATEMÁTICA	Matemática 5º año	Radmandí
MATEMÁTICA	Matemática 5º año	Grupo editoril Norma
MATEMÁTICA	Matemática 5º año	Libresa
MATEMÁTICA	Texto de matemática 5	Luis H Calderón
MATEMÁTICA	Alfa matemática 6	Grupo editoril Norma
MATEMÁTICA	Cuaderno de ejercicios de matemática	LNS
MATEMÁTICA	Delta matemática 6	Grupo editoril Norma
MATEMÁTICA	Descubro matemática 6	Summacultural
MATEMÁTICA	Matemática 6	Editorial Don Bosco
MATEMÁTICA	Matemática 6	Zambrano Orejuela
MATEMÁTICA	Matemática 6	Santillana
MATEMÁTICA	Matemática moderna 5º	Publicaciones cultural
MATEMÁTICA	Matemática 6	Edinun
MATEMÁTICA	Matemática 6	Santillana
MATEMÁTICA	Matemática 6	Radmandí
MATEMÁTICA	Matemática 6	Libresa
MATEMÁTICA	Matemática 6	Libresa
MATEMÁTICA	Alfa matemática 7	Grupo editorial Norma
MATEMÁTICA	Delta matemática 7	Grupo editorial Norma
MATEMÁTICA	Matemática 7	Zambrano Orejuela
MATEMÁTICA	Matemática 7	Editorial Don Bosco
MATEMÁTICA	Matemática 7	Edinun
MATEMÁTICA	Matemática 7	Edinacho
MATEMÁTICA	Matemática 7	Radmandí
MATEMÁTICA	Matemática 7	Radmandí
MATEMÁTICA	Aritmética 1	Repetto
MATEMÁTICA	Alfa matemátaica 8	Grupo editorial Norma
MATEMÁTICA	Cuaderno de ejercicios de matemática	Edipcentro
MATEMÁTICA	Delta matemática 8	Grupo editorial Norma
MATEMÁTICA	Matemática progresiva 1	Grupo editorial Norma
MATEMÁTICA	Matemátaica 1	PIME editores
MATEMÁTICA	Matemática 8	Santillana
MATEMÁTICA	Matemática 8	Edipcentro
MATEMÁTICA	Matemática actual 8	Mundo editores Ecuador
MATEMÁTICA	Matemática 8	Editorial Don Bosco

MATEMÁTICA	Matemática interactiva 8	Radmandí
MATEMÁTICA	Matemática 8 cuaderno de ejercicios	Edipcentro
MATEMÁTICA	Matemática 8	Edipcentro
MATEMÁTICA	Matemática 8	Santillana
MATEMÁTICA	Aritmética 2	Repetto
MATEMÁTICA	Cuaderno de ejercicios de matemática	Edipcentro
MATEMÁTICA	Delta matemática 9	Grupo editorial Norma
MATEMÁTICA	Matemática 9	Santillana
MATEMÁTICA	Matemática actual 9	Mundo editores Ecuador
MATEMÁTICA	Matemática fácil 9	Edipcentro
MATEMÁTICA	Matemática interactiva 9	Radmandí
MATEMÁTICA	Matemática sistemas 9	Editorial Don Bosco
MATEMÁTICA	Cuaderno de ejercicios de matemática	Edipcentro
MATEMÁTICA	Cuaderno de ejercicios de matemática	Edipcentro
MATEMÁTICA	Delta matemática 10	Grupo editorial Norma
MATEMÁTICA	Matemática actual 10	Mundo editores Ecuador
MATEMÁTICA	Matemática 10	Santillana
MATEMÁTICA	Matemática fácil 10	Edipcentro
MATEMÁTICA	Matemática fácil 10	Edipcentro
MATEMÁTICA	Matemática interactiva	Edipcentro
MATEMÁTICA	Matemática sistemas 10	Editorial Don Bosco
MATEMÁTICA	Matemática Delta 10	Margarita Valverde
MATEMÁTICA	Nova 10 matemática	Voluntad
MATEMÁTICA	Matemática 1º bachillerato	Carmen Gloria Medina
MATEMÁTICA	Matemática progresiva 1º bachillerato	Nelson Londoño
MATEMÁTICA	Matemática 2º bachillerato	Ximena Flores Brito
MATEMÁTICA	Algebra superior	Schaum
MATEMÁTICA	Fundamentos de matemática	El comercio
MATEMÁTICA	Fundamentos de matemática	El comercio
MATEMÁTICA	Matemática didáctica propedeútico	Miguel A. Romero
MATEMÁTICA	Solucionario matemática 6	Edinacho
MATEMÁTICA	Solucionario matemático 5	Edinacho
MATEMÁTICA	Estadística aplicada a la educación	Santillana
CIENCIAS NATURALES	Entorno natural y social 2º año	Santillana
CIENCIAS NATURALES	Entorno natural y social 3º año	Grupo editorial Norma
CIENCIAS NATURALES	Planeta azul 4	Grupo editorial Norma
CIENCIAS NATURALES	Ciencias naturales 4º año	Libresa
CIENCIAS NATURALES	Ciencias naturales 4º año	Líderes del futuro
CIENCIAS NATURALES	Ciencias naturales 4º año	Líderes del futuro
CIENCIAS NATURALES	Ciencias naturales 4º año	Líderes del futuro
CIENCIAS NATURALES	Ciencias naturales 4º año	Líderes del futuro
CIENCIAS NATURALES	Planeta azul 4	Edipcentro
CIENCIAS NATURALES	Planeta azul 5	Grupo editorial Norma
CIENCIAS NATURALES	Planeta azul 6	Grupo editorial Norma
CIENCIAS NATURALES	Ciencias de la naturaleza	Summacultural
CIENCIAS NATURALES	Ciencias naturales 7º año	Voluntad

CIENCIAS NATURALES	Planeta azul 7	Grupo editorial Norma
CIENCIAS NATURALES	Planeta azul 7	Edipcentro
CIENCIAS NATURALES	Ciencias naturales 7º año	Santillana
CIENCIAS NATURALES	Ciencias naturales 8	Editorial Don Bosco
CIENCIAS NATURALES	Ciencias naturales 8	Santillana
CIENCIAS NATURALES	Ciencias naturales 8	Santillana
CIENCIAS NATURALES	Ciencias naturales 8	Dr. Rodrigo Estrella A.
CIENCIAS NATURALES	Ciencias naturales 8º año	Agustín Álvarez
CIENCIAS NATURALES	Habitat	Ediciones Holguín
CIENCIAS NATURALES	Portafolio experimental de ciencias naturales	Ediciones Holguín
CIENCIAS NATURALES	Planeta azul	Grupo editorial Norma
CIENCIAS NATURALES	Ciencias naturales 8	LNS
CIENCIAS NATURALES	Ciencias naturales primer curso	Lcdo. Washington M. Yánez C
CIENCIAS NATURALES	Ciencias naturales 9º año	Editorial Don Bosco
CIENCIAS NATURALES	Ciencias naturales 9º año	Santillana
CIENCIAS NATURALES	Ciencias naturales 9º año	Santillana
CIENCIAS NATURALES	Ciencias naturales	Radmandí
CIENCIAS NATURALES	Ciencias naturales 9º año	Ministerio de educación y cultura
CIENCIAS NATURALES	Planeta azul 9	Grupo editorial Norma
CIENCIAS NATURALES	Portafolio experimental de ciencias naturales	Ediciones Holguín
CIENCIAS NATURALES	Habitat 9º año	Ediciones Holguín
CIENCIAS NATURALES	Ciencias naturales 9º año	Editorial Don Bosco
CIENCIAS NATURALES	Ciencias naturales 10	Editorial Don Bosco
CIENCIAS NATURALES	Ciencias naturales 10	Dr. Rodrigo Estrella A.
CIENCIAS NATURALES	Planeta azul 10	Grupo editorial Norma
CIENCIAS NATURALES	Ciencias naturales 10	Santillana
CIENCIAS NATURALES	Habitat 10º año	Ediciones Holguín
CIENCIAS NATURALES	Portafolio experimental de ciencias naturales	Ediciones Holguín
CIENCIAS NATURALES	Ciencias naturales 10º año	Editorial Don Bosco
CIENCIAS NATURALES	Antiguos bosques del Ecuador	Banco central del Ecuador
CIENCIAS NATURALES	Dosis farmacológica	Dr. Gonzalo Fernandez
CIENCIAS NATURALES	Educación ambiental	Vargas y Castro
CIENCIAS NATURALES	Educación ambiental	Ediciones Holguín
CIENCIAS NATURALES	El libro de la salud	Danae
CIENCIAS NATURALES	Ciencias naturales guía didáctica	Ministerio de educación y cultura
CIENCIAS NATURALES	Ciencias naturales guía didáctica	Ministerio de educación y cultura
CIENCIAS NATURALES	Atenciones educativas especiales	Ministerio de educación y cultura
CIENCIAS NATURALES	Snatillana integral 4	Santillana

CIENCIAS NATURALES	Snatillana integral 4	Santillana
DIBUJO	Pinceladas 2	EDIPIME
DIBUJO	Pinceladas 3	EDIPIME
DIBUJO	Idealito 3	Master editores
DIBUJO	Valor arte 4	Diemerino editores
DIBUJO	Pinceladas 4	EDIPIME
DIBUJO	Idealito 4	Master editores
DIBUJO	Pinceladas 5	EDIPIME
DIBUJO	Idealito 5	Master editores
DIBUJO	Valor arte 6	Diemerino editores
DIBUJO	Valor arte 6	Diemerino editores
DIBUJO	Idealito 6	Master editores
DIBUJO	Pinceladas 6	EDIPIME
DIBUJO	Valor arte 7	Diemerino editores
DIBUJO	Valor arte 7	Diemerino editores
DIBUJO	Talleres de artes plásticas 7º año	Educar editores
DIBUJO	Pinceladas 7	EDIPIME
DIBUJO	Pinceladas 7	EDIPIME
DIBUJO	Dibujo técnico	Ing. Mauricio Almeida
DIBUJO	Cuaderno de dibujo 8	Jaime Dominguez
DIBUJO	Dibujo técnico y artístico 8	Grupo editorial Omega
DIBUJO	Dibujo técnico y artístico 8	Grupo editorial Omega
DIBUJO	Dibujo técnico y artístico 8	Enuma
DIBUJO	Dibujo técnico y artístico 8	Vladimir Narváez
DIBUJO	Dibujo técnico 8	Dr. Hernando Maita
DIBUJO	Cuaderno de dibujo 8	Jaime Dominguez
DIBUJO	Dibujo técnico y artístico 9	Grupo editorial Omega
DIBUJO	Dibujo técnico y artístico 9	Vladimir Narváez
DIBUJO	Cultura estética 9	Miguel A. Lema
DIBUJO	Dibujo técnico y artístico 9	Ing. Mauricio Almeida
DIBUJO	Cultura estética 9	Vladimir Narváez
DIBUJO	Dibujo técnico y artístico 9	Enuma
DIBUJO	Dibujo técnico y artístico 9	Ing. Mauricio Almeida
DIBUJO	Dibujo técnico 9	Dr. Hernando Maita
DIBUJO	Cuaderno de dibujo 9	Editorial Don Bosco
DIBUJO	Cuaderno de dibujo 10	Jaime Dominguez
DIBUJO	Dibujo técnico y artístico 10º año	Vladimir Narváez
DIBUJO	Cultura estética 10	Miguel A. Lema
DIBUJO	Dibujo y pintura 10	LNS
DIBUJO	Dibújame 10	Grupo editorial Omega
DIBUJO	Dibujo técnico y artístico 10º año	Enuma
DIBUJO	Dibujo técnico 10	Dr. Hernando Maita
DIBUJO	Dibujo técnico 1º bachillerato	Dr. Hernando Maita
DIBUJO	Dibujo técnico 2º bachillerato	Dr. Hernando Maita
DIBUJO	Dibujo técnico 3º bachillerato	Dr. Hernando Maita
FÍSICA	Laboratorio de física 1	Vallejo Ayala

FÍSICA	Física 1	OXFORD
FÍSICA	Física esencial 1	Ediciones Holguín
FÍSICA	Física I	Paúl E. Tippens
FÍSICA	Física I Conceptos y aplicaciones	Paúl E. Tippens
FÍSICA	Física II Manual de laboratorio	Paúl E. Tippens
FÍSICA	Física II conceptos y aplicaciones	Paúl E. Tippens
FÍSICA	Física general	OXFORD
FÍSICA	Física conceptual	Paúl G. Hewitt
FÍSICA	Física 2	OXFORD
ECONOMÍA	Código tributario	Edi gab
ECONOMÍA	Codigo penal	Edi gab
ECONOMÍA	Elementos de economía 6º curso	Maya ediciones
ECONOMÍA	Introducción de la matemática eln el análisis	David S. Huang
ECONOMÍA	Económino	
ECONOMÍA	Legislación de las funciones del estado	Edi gab
ECONOMÍA	Ley orgánica de régimen municipal	Edi gab
ECONOMÍA	Ley de la contraloría general del estado	Edi gab
ECONOMÍA	Ley de cooperativas	Edi gab
ECONOMÍA	Ley de servicio civil y carrera administrativa	Edi gab
ECONOMÍA	Ley de inquilinato	Edi gab
ECONOMÍA	Ley de compañías	Edi gab
ECONOMÍA	Normas ecuatorianas de auditoría	Edi gab
ECONOMÍA	No son los grandes los que se comen a los	Edi gab
ECONOMÍA	pequeños…son los veloces los que se comen	
ECONOMÍA	a los lentos.	
ECONOMÍA	Evaluación de la economía	MSc. Esèranza Beltrán
ECONOMÍA	Elementos de economía	Radmandí
ECONOMÍA	Elementos de economía	Radmandí
ECONOMÍA	Economía	Samuelson Nordhaus
ECONOMÍA	Elementos de economía	Ediciones Holguín
ECONOMÍA	Realidad económica y social del Ecuador	MSc. Esèranza Beltrán
ECONOMÍA	Realidad económica y social del Ecuador	MSc. Esèranza Beltrán
ECONOMÍA	Elementos de economía	Ediciones Holguín
ECONOMÍA	Legislaciñon laboral y cooperativismo	Ediciones Holguín
CONTABILIDAD	Álgebra	Cengage Learning
CONTABILIDAD	Cálculo	Schaum
CONTABILIDAD	Cálculo diferencial	Samuel Fuenlabrada
CONTABILIDAD	Contabilidad básica	Dra. Celeste García de Cabezas
CONTABILIDAD	Contabilidad comercial y de servicio	Marcelo Narenjo Salguero
CONTABILIDAD	Contebilidad comercial y de servicio	Marcelo Narenjo Salguero
CONTABILIDAD	Contabilidad y documentos mercantiles	Maya ediciones

CONTABILIDAD	Contabilidad general	Mercedes Bravo Valdivieso
CONTABILIDAD	Contabilidad general	Pedro Zapata Sánchez
CONTABILIDAD	Contabilidad general	Pedro Zapata Sánchez
CONTABILIDAD	Contabilidad general	Mercedes Bravo Valdivieso
CONTABILIDAD	Contabilidad general básica	Antonio Molina
CONTABILIDAD	Contabilidad de costos	Antonio Molina
CONTABILIDAD	Talleres de contabilidad comercial y de	Marcelo Narenjo Salguero
CONTABILIDAD	servicios.	
CONTABILIDAD	Lógica conjuntos estructuras	Edicumbre
CONTABILIDAD	Cálculo diferencial	Granville Smith Longley
INGLÉS	Awesome	Richmond
INGLÉS	New interchange	Cambridge
INGLÉS	Learning Together 5	LNS
INGLÉS	Learning Together 6	LNS
INGLÉS	Learning Together 7	LNS
INGLÉS	Students book 3	Rita Ponce
INGLÉS	Students book 4	Rita Ponce
INGLÉS	Students book 5	Rita Ponce
INGLÉS	Students book 6	Rita Ponce
INGLÉS	Students book 7	Rita Ponce
INGLÉS	Race to english 4	Richmond
INGLÉS	Learning 3	LNS
INGLÉS	Learning 4	LNS
INGLÉS	Reace to english 5	Richmond
INGLÉS	Awesone 1	Richmond
INGLÉS	Awesone 2	Richmond
INGLÉS	Awesone 2	Richmond
INGLÉS	Framework	Ben Goldstein
INGLÉS	Framework	Ben Goldstein
INGLÉS	Framework	Ben Goldstein
INGLÉS	Framework	Ben Goldstein
INGLÉS	Framework	Ben Goldstein
INGLÉS	Framework	Ben Goldstein
INGLÉS	American your Turn	Richmond
INGLÉS	Sunrise 2	Greenwich
INGLÉS	Sunrise 3	Greenwich
INGLÉS	Sunrise 4	Greenwich
INGLÉS	Sunrise 5	Greenwich
INGLÉS	Sunrise 6	Greenwich
INGLÉS	Awesone	Richmond
INGLÉS	Awesone	Richmond
INGLÉS	Framework	Richmond
INGLÉS	Little red riding hood	Clásicos bilingues
INGLÉS	The jungle book	Clásicos bilingues
INGLÉS	The tin soldier	Clásicos bilingues
INGLÉS	The sleeping beauty	Clásicos bilingues

INGLÉS	Alice in wonderland	Clásicos bilingues
INGLÉS	The ugly ducklyng	Clásicos bilingues
INGLÉS	The little mermaid	Clásicos bilingues
INGLÉS	Gullivers travels	Clásicos bilingues
INGLÉS	The american revolution	Lee M. White
INGLÉS	Ecuador people and places	Nancy Crespo
INGLÉS	Easy english for you and me number 6	Editorial Don Bosco
INGLÉS	Easy english for you and me number 6	Editorial Don Bosco
INGLÉS	Easy english for you and me number 6	Editorial Don Bosco
INGLÉS	Easy english for you and me number 6	Editorial Don Bosco
INGLÉS	Easy english for you and me 7	Editorial Don Bosco
INGLÉS	Easy english for you and me 8	Editorial Don Bosco
INGLÉS	Easy english for you and me 9	Editorial Don Bosco
INGLÉS	Easy english for you and me 10	Editorial Don Bosco
MÚSICA	Educación musical 2	Lcdo. Colón Castillo
MÚSICA	Educación musical 3	Lcdo. Colón Castillo
MÚSICA	Educación musical 5	Lcdo. Colón Castillo
MÚSICA	Educación musical 7	Lcdo. Colón Castillo
MÚSICA	Notitas musicales 7	Radmandí
MÚSICA	Educación musical 8	Dra. Mirian Jara
MÚSICA	Música interactiva 8	Ediciones Maya
MÚSICA	Educación musical 9	Dra. Mirian Jara
MÚSICA	Música interactiva 9	Ediciones Maya
MÚSICA	Educación musical 10	Dra. Mirian Jara
MÚSICA	Música interactiva 10	Ediciones Maya
COMPUTACIÓN	Computación total	Compu mega
COMPUTACIÓN	Informática básica	ESPE
COMPUTACIÓN	Informática integral 1	Jorge Navarrate
COMPUTACIÓN	Informática básica 1	Radmandí
COMPUTACIÓN	Informática básica 2	Radmandí
COMPUTACIÓN	Informática integral 2	Jorge Navarrate
COMPUTACIÓN	Informática básica 3	Radmandí
COMPUTACIÓN	Mi primer clic	Líderes del futuro
COMPUTACIÓN	Clic 1	Líderes del futuro
COMPUTACIÓN	Aprendamos computación 1	Edipime
COMPUTACIÓN	Compuamigos 1	Santillana
COMPUTACIÓN	Compuamigos 2	Santillana
COMPUTACIÓN	Aprendamos computación 2	Edipime
COMPUTACIÓN	Aprendamos computación 3	Edipime
COMPUTACIÓN	Aprendamos computación 4	Edipime
COMPUTACIÓN	Aprendamos computación 4	Edipime
COMPUTACIÓN	Aprendamos computación 5	Edipime
COMPUTACIÓN	Aprendamos computación 6	Edipime
COMPUTACIÓN	Maravilloso.com 1	Edinun
COMPUTACIÓN	Maravilloso.com 2º AÑO	Edinun
COMPUTACIÓN	Maravilloso.com 3º año	Edinun

COMPUTACIÓN	Maravilloso.com 5º año	Edinun
COMPUTACIÓN	Maravilloso.com 6º año	Edinun
COMPUTACIÓN	Maravilloso.com 7º año	Edinun
COMPUTACIÓN	Computación 1	Dinalibros
COMPUTACIÓN	Pantallitas 1	Willian Guamán
COMPUTACIÓN	Screen computer	Willian Guamán
COMPUTACIÓN	Computación 2	Dinalibros
COMPUTACIÓN	Pantallitas 2	Willian Guamán
COMPUTACIÓN	Pantallitas 3	Willian Guamán
COMPUTACIÓN	Computación 3	Dinalibros
COMPUTACIÓN	Computación 4	Dinalibros
COMPUTACIÓN	Pantallitas 4	Willian Guamán
COMPUTACIÓN	Pantallitas 5	Willian Guamán
COMPUTACIÓN	Pantallitas 5	Willian Guamán
COMPUTACIÓN	Computación 5	Dinalibros
COMPUTACIÓN	Pantallitas 6	Willian Guamán
COMPUTACIÓN	Computación 6	Dinalibros
COMPUTACIÓN	Aprendamos computación 7	Edipime
COMPUTACIÓN	Computación 7	Dinalibros
COMPUTACIÓN	Aprendamos computación 7	Edipime
COMPUTACIÓN	Pantallitas 7	Willian Guamán
COMPUTACIÓN	Teclitas interactivas 7	Editexpa
COMPUTACIÓN	Pantallitas 8	Willian Guamán
COMPUTACIÓN	Pantallitas 9	Willian Guamán
COMPUTACIÓN	Pantallitas 10	Willian Guamán
COMPUTACIÓN	Maravilloso.com 4º año	Edinun
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	Aptitud académica	Colección Goñi
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	Razonamiento verbal	Chirre
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	Razonamiento matemático	CEDAS
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	Razonamiento matemático	CEDAS
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	Razonamiento verbal	CEDAS
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	Razonamiento verbal	CEDAS
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	250 kakuro puzzles	Alan Ross
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	Creatividad estrategias y técnicas	José Luis Espíndola
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	Nociones	Editorial Edinacho
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	Desarrollo del pensamiento 1	Editorial Edinacho
DESARROLLO DEL	Desarrollo del pensamiento 3	Editorial Edinacho

PENSAMIENTO		
DESARROLLO DEL PENSAMIENTO	Crecer pensando	Salazar editores
PSICOLOGÍA	La clave de la riqueza	Bruguera
PSICOLOGÍA	La educación se recibe en casa	Grupo editorial norma
PSICOLOGÍA	Aprendizaje para investigar-crear	MSc. René Cortijo
PSICOLOGÍA	Alunos fascínantes	Augusto Cury
PSICOLOGÍA	Cápsulas motivacionales	Ramiro Alarcón Flor
PSICOLOGÍA	Diccionario steiner del ocultismo	Ariel esotérica
PSICOLOGÍA	El trastorno sicológico en la edad escolar	Iván Espinosa Vega
PSICOLOGÍA	El mapa para alcanzar el éxito	John C. Maxwell
PSICOLOGÍA	Metodología de la investigación	Editorial Don Bosco
PSICOLOGÍA	Motivos para vivir	Ecuafuturo
PSICOLOGÍA	Motivos para vivir	Ecuafuturo
PSICOLOGÍA	Motivos familiares	Pablo Romo
PSICOLOGÍA	El gran libro de los padres	Grijalbo
PSICOLOGÍA	Curso de orientación escolar	Cultural s.a
PSICOLOGÍA	Mi sexualidad	Ministerio de educación y cultura
PSICOLOGÍA	Psicología del adolescente	U.T.P.L
PSICOLOGÍA	Psicología general	U.T.P.L
PSICOLOGÍA	Autocuidado de la fertilidad y sexualidad	Cemoplaf
PSICOLOGÍA	Las herramientas del investigador	Pablo Castañeda
PSICOLOGÍA	La tarea del investigador	Pablo Castañeda
PSICOLOGÍA	¿Cómo enseñar a pensar a los niños?	Lexus
BIOLOGÍA	Vademecum internacional de especialidades	Covper
BIOLOGÍA	Biología 1º bachillerato	Ediciones Holguín
BIOLOGÍA	Biología y economía 1º bachillerato	Dr. Rodrigo Estrella
BIOLOGÍA	Biología y economía 1º bachillerato	Radmandi
BIOLOGÍA	Biología y economía 2º bachillerato	Dr. Rodrigo Estrella
BIOLOGÍA	Biología y economía 2º bachillerato	Radmandi
BIOLOGÍA	Biología y economía 3º bachillerato	Radmandi
BIOLOGÍA	Biología	Prentice Hall
BIOLOGÍA	Anatomía,fisiología e higiene	Agustín álvarez
BIOLOGÍA	Anatomía,fisiología e higiene	Agustín álvarez
BIOLOGÍA	Atlas de anatomía humana	Ediciem
BIOLOGÍA	Atlas de anatomía humana	Ediciem
QUÍMICA	Curso de química analítica	a.kreshkov,a.yaroslávtsen
QUÍMICA	Introducción a la química	Malone
QUÍMICA	Química 2	Editorial Don Bosco
QUÍMICA	Química general 1º bachillerato	Freire
QUÍMICA	Química 1	Santillana
QUÍMICA	Química 1º bachillerato	Edipcentro

QUÍMICA	Química 1º bachillerato	Ediciones Maya
QUÍMICA	Química 3º bachillerato	Ediciones Maya
QUÍMICA	Química integral	Ediciones Holguín
QUÍMICA	Química 1º bachillerato	Marenostrum
QUÍMICA	Química general	Freire
QUÍMICA	Química orgánica	Freire
QUÍMICA	Manual de química	Patricia Arcos Cadena
QUÍMICA	Manual de química I	Patricia Arcos Cadena
QUÍMICA	Química orgánica	L.G.Wade,jr.
QUÍMICA	Experimentos científicos	Everest
QUÍMICA	Exp. Cient. Fuerza y movimiento	Everest
QUÍMICA	Exp. Cient. Tiempo y clima	Everest
QUÍMICA	Exp. Cient. Luz y calor	Everest
QUÍMICA	Exp. Cient. Nuestro entorno	Everest
QUÍMICA	Expe. Cient. Química cotidiana	Everest
QUÍMICA	Exper. Cient. Calor y energía	Everest
QUÍMICA	Exper. Cient. Usar los materiales	Everest
QUÍMICA	Exper. Cient. Dentro de la materia	Everest
QUÍMICA	Exper. Cient. Sonido y audición	Everest
VALORES	Más que un carpintero	Josh Mc Dowell
VALORES	La vida sí tiene propósito	Watchtower Bible
VALORES	Santo Domingo Savio	Colección honor de Dios
VALORES	Imago	Iván Eguez
VALORES	Exultante	Marcela Almeida
VALORES	Ética y valores	Augusto Restrepo Pino
VALORES	Domingo Savio un símpatico santo	Editorial Don Bosco
VALORES	Domingo Savio un símpatico santo	Editorial Don Bosco
VALORES	Valores 1	Editorial Edinacho
VALORES	Valores 1	Editorial Edinacho
VALORES	Libertad de ser 1º año	Diemerino editores
VALORES	I nteligencia emocional y valores 2	Diemerino editores
VALORES	Valores 2	Editorial Edinacho
VALORES	Valores 2	Editorial Edinacho
VALORES	Valores 3	Editorial Edinacho
VALORES	Valores 3	Editorial Edinacho
VALORES	Religión católica 7	Editorial Don Bosco
VALORES	Etica 8	Voluntad
VALORES	Valores 8	Editorial Edinacho
VALORES	Valores 8	Editorial Edinacho
VALORES	Valores 8	Editorial Edinacho
VALORES	Inteligencia emocional y valores 8	Diego Merino
VALORES	Caminando juntos pero con valores	Editorial Omega
VALORES	Ética 9	Voluntad
VALORES	Valores 9	Editorial Edinacho
VALORES	Inteligencia emocional y valores 9	Diego Merino
VALORES	Inteligencia emocional y valores 10	Diego Merino

VALORES	Religión católica 9	LNS
VALORES	Inteligencia emocional y valores 10	Diego Merino
VALORES	Inteligencia emocional y valores 3º bachillerato	Diego Merino
VALORES	Inteligencia emocional y valores 1º bachillerato	Diego Merino
VALORES	Caminando juntos pero con valores	Editorial Omega
VALORES	Utopía	Universidad politécnica salesiana
VALORES	Vida de Jesús	Elena de White
RECTORADO	Antología del cuento ecuatoriano	Tinta negra
RECTORADO	Cuando despierta el corazón	Hernando García Mejía
RECTORADO	Corazón	Edmundo de Amicis
RECTORADO	Cuentos de media noche	Leonor Bravo
RECTORADO	Cuentos de media noche	Leonor Bravo
RECTORADO	Compendio de la rebelión de la américa	Fonsal Quito
RECTORADO	Contribuciones a la historia del arte en el Ecuador	Jorge Gabriel Navarro
RECTORADO	Contribuciones a la historia del arte en el Ecuador	Jorge Gabriel Navarro
RECTORADO	Contribuciones a la historia del arte en el Ecuador	Jorge Gabriel Navarro
RECTORADO	Carondelet	Fonsal Quito
RECTORADO	Desde el altillo	Olga Monkman
RECTORADO	Dios,Nuestro Padre nos ama y perdona	Conferencia Episcopal ecuatoriana
RECTORADO	Dos almas diáfanas en el amor	Juan Carranza Carrillo
RECTORADO	De Madrid al cielo	Jorge Becerra C.
RECTORADO	Diccionario de términos de arquitectura	Fonsal Quito
RECTORADO	Exultante	Marcela Almeida
RECTORADO	El beso más largo del mundo	Ricardo Chávez Castañeda
RECTORADO	El país de Manuelito	Alfonso Barrera Valverde
RECTORADO	El pañolón de la abuela	Violeta Luna
RECTORADO	El hombre que perdió su sombra	A.Von Chamisso
RECTORADO	El reino de Hassan Sas	Carlos Peramo
RECTORADO	El escarabajo de oro	Edgar Allan Poe
RECTORADO	El planeta de los osos lavadores	Frederik Hetmann
RECTORADO	El comisario Regio	Fonsal Quito
RECTORADO	El camino de hierro	Fonsal Quito
RECTORADO	El pueblo de Quito	Fonsal Quito
RECTORADO	Fantasión imaginacía	Tinta negra
RECTORADO	Kramer contra Kramer	Avery Corman
RECTORADO	Latinoamérica cuenta 1	Tinta negra
RECTORADO	La niña ballena	Bernardina Muñoz
RECTORADO	Las botas de fútbol	Frederik Hetmann
RECTORADO	Los elefantes azules	Julio de la Noval

RECTORADO	La sabiduría	Tinta negra
RECTORADO	La llave del reino de la cima	Cristian Becerra
RECTORADO	La muchacha de transilvania	Panamericana
RECTORADO	Leo-astrología para niños-	Irene Hedlund
RECTORADO	Los hijos de la magia	Marcela Almeida
RECTORADO	La revolución y la contrarrevolución quiteñas	Fonsal Quito
RECTORADO	Maísa	Nersys Felipe
RECTORADO	Mi vida,es de película	Juan Carranza Carrillo
RECTORADO	Motivos de ciencia ficción	Ediciones ecuafuturo
RECTORADO	Miguel Riofrío	Tinta negra
RECTORADO	Miguel de Santiago en San Agustín de Quito	Fonsal Quito
RECTORADO	Manual de la secretaria moderna	Grijalbo
RECTORADO	Manual de la secretaria moderna	Grijalbo
RECTORADO	Mejía portavoz de América	Fonsal Quito
RECTORADO	Narraciones extraordinarias	Edgar Allan Poe
RECTORADO	Otros mundos	Tinta negra
RECTORADO	Oscar Wilde	Tinta negra
RECTORADO	Raffles manos de seda	Eliécer Cárdenas
RECTORADO	Rebelión en la granja	Tinta negra
RECTORADO	Relatos policiacos	Tinta negra
RECTORADO	Rocinante	CNT
RECTORADO	Solo quería saber quién eras	Libresa
RECTORADO	Tres trillizas tridimencionales	Nieves Fernández
RECTORADO	Toño y el bosque	Eladio de Valdenebro
RECTORADO	Tres trillizas tridimencionales	Nieves Fernández
RECTORADO	Testimonios del radioteatro	Editorial El Conejo
RECTORADO	The little Pie	A Beka Book
RECTORADO	The big green bird	A Beka Book
RECTORADO	Viaje por el país del sol	Leonor Bravo
RECTORADO	Verde fue mi selva	Edna Iturralde
RECTORADO	Washington Irving	Tinta negra
RECTORADO	Y el águila voló	Ramiro Alarcón Flor
RECTORADO	Y el águila voló	Ramiro Alarcón Flor
RECTORADO	Y el águila voló	Ramiro Alarcón Flor
RECTORADO	Ciencias naturales 6	Santillana
RECTORADO	Lengua y literatura 8	Grupo editorial norma
RECTORADO	Lengua y literatura 9	Grupo editorial norma
RECTORADO	Lengua y literatura 10	Grupo editorial norma
RECTORADO	Literatura española 1	Dinalibros
RECTORADO	Lengua y literatura 10	Edipcentro
RECTORADO	Lengua y comunicación 2	Jorge Becerra
RECTORADO	Lenguaje y comunicación 3	Jorge Becerra
RECTORADO	Estudios literarios	Triana
RECTORADO	Quito Escudo de Armas y títulos	Municipio de Quito

RECTORADO	Quito Patrimonio y Vida	Fonsal Quito
RECTORADO	Guía descriptiva bibliográfica y documental	Fonsal Quito
RECTORADO	Calles,casas y gente del centro histórico	Fonsal Quito
RECTORADO	Los jesuitas y su templo en Quito	Fonsal Quito
RECTORADO	Calles,casas y gente del centro histórico	Fonsal Quito
RECTORADO	Calles,casas y gente del centro histórico	Fonsal Quito
RECTORADO	La mujer de memorias	Fonsal Quito
RECTORADO	Patrimonio de Quito	Fonsal Quito
RECTORADO	El valle de Tumbaco	Fonsal Quito
RECTORADO	Enciclopedia Salvat diccionario	Salvat Editores
RECTORADO	Enciclopedia Salvat diccionario	Salvat Editores
RECTORADO	Enciclopedia Salvat diccionario	Salvat Editores
RECTORADO	Enciclopedia Salvat diccionario	Salvat Editores
RECTORADO	Enciclopedia Salvat diccionario	Salvat Editores
RECTORADO	Enciclopedia Salvat diccionario	Salvat Editores
RECTORADO	Enciclopedia Salvat diccionario	Salvat Editores
RECTORADO	Enciclopedia Salvat diccionario	Salvat Editores
RECTORADO	Enciclopedia Salvat diccionario	Salvat Editores
RECTORADO	Enciclopedia Salvat diccionario	Salvat Editores
RECTORADO	Enciclopedia Salvat diccionario	Salvat Editores
RECTORADO	César Arroyo	Escritores de Quito
RECTORADO	César Arroyo	Escritores de Quito
RECTORADO	Gonzalo Zaldumbide	Escritores de Quito
RECTORADO	Jorge Fernández	Escritores de Quito
RECTORADO	Julio Zaldumbide	Escritores de Quito
RECTORADO	Jorge Carrera Andrade	Escritores de Quito
RECTORADO	Jorge Icaza	Escritores de Quito
RECTORADO	Augusto Arias	Escritores de Quito
RECTORADO	Guía arquitectónica de Quito	Trama
RECTORADO	Atletismo	Panamericana
RECTORADO	English	Harcourt
RECTORADO	English	Harcourt
RECTORADO	English	Harcourt
RECTORADO	Learning	LNS
RECTORADO	English	Harcourt
RECTORADO	Little book 2	Richmond
RECTORADO	Ecuador people and places	Nancy Crespo
RECTORADO	Ecuador people and places	Nancy Crespo

FUENTE: U.E. Santo Domingo Savio de Pomasqui- Verónica Quichimbo.

Elaborado por: Aldermin Arcos

ANEXO 2



U.E SANTO DOMINGO SAVIO DE POMASQUI

DETALLE DE INSUMOS Y MATERIALES

LABORATORIO DE COMPUTACION

ORDEN	CODIGO	ACTIVO	CANT	COST.UNIT	COS. TOTAL	OBSERVACIONES
1	PC1	INTEL CELERON 1.8GHZ/RAM256MB/HD80GB/CD-R/RED 10-100	1	140	140.00	
2	PC2	INTEL P4 2.1GHZ/RAM 384 MB/HD 160 GB/DVD-RW/RED 10-100	1	165	165.00	
3	PC3	INTEL P4 2.6GHZ/RAM 256 MB/HD 80 GB/DVD-RW/RED 10-100	1	150	150.00	
4	PC4	INTEL P4 2.2GHZ/RAM 256 MB/HD 40 GB/DVD-RW/RED 10-100	1	145	145.00	
5	PC5	INTEL P4 D 1.6GHZ/RAM 1GB/HD 160 GB/DVD-RW/RED 10-100	1	195	195.00	
6	PC6	INTEL DUAL CORE 2.2 GHZ/RAM 1GB/HD 160 GB/DVD-RW/RED 10-100	1	200	200.00	
7	PC7	INTEL DUAL CORE 2.2 GHZ/RAM 1GB/HD 160 GB/DVD-RW/RED 10-100	1	200	200.00	
8	PC8	INTEL DUAL CORE 1.8 GHZ/RAM 1GB/HD 160 GB/DVD-RW/RED 10-100	1	190	190.00	
9	PC9	INTEL DUAL CORE 2.8 GHZ/RAM 2GB/HD 500 GB/DVD-RW/RED 10-100	1	255	255.00	
10	PC10	INTEL DUAL CORE 2.8 GHZ/RAM 2GB/HD 500 GB/DVD-RW/RED 10-100	1	255	255.00	
11	PC11	INTEL DUAL CORE 2.8 GHZ/RAM 2GB/HD 500 GB/DVD-RW/RED 10-100	1	255	255.00	
12	PC12	INTEL DUAL CORE 2.8 GHZ/RAM 2GB/HD 160 GB/DVD-RW/RED 10-100	1	220	220.00	
13	PC13	INTEL DUAL CORE 2.8 GHZ/RAM 2GB/HD 500 GB/DVD-RW/RED 10-100	1	255	255.00	
14	PC14	INTEL DUAL CORE 2.5 GHZ/RAM 2GB/HD 250 GB/DVD-RW/RED 10-100	1	210	210.00	
15	PC15	INTEL DUAL CORE 2.5 GHZ/RAM 2GB/HD 250 GB/DVD-RW/RED 10-100	1	210	210.00	
16	PC16	INTEL DUAL CORE 2.7 GHZ/RAM 2GB/HD 250 GB/DVD-RW/RED 10-100	1	245	245.00	
17	PC17	INTEL DUAL CORE 2.6 GHZ/RAM 1GB/HD 320 GB/DVD-RW/RED 10-100	1	250	250.00	
18	PC18	INTEL DUAL CORE 2.7 GHZ/RAM 1GB/HD 250 GB/DVD-RW/RED 10-100	1	245	245.00	
19	PC19	INTEL DUAL CORE 2.7 GHZ/RAM 1GB/HD 250 GB/DVD-RW/RED 10-100	1	245	245.00	
20	PC20	INTEL DUAL CORE 2.7 GHZ/RAM 1GB/HD 250 GB/DVD-RW/RED 10-100	1	245	245.00	
21	PC21	INTEL DUAL CORE 2.6 GHZ/RAM 1GB/HD 320 GB/DVD-RW/RED 10-100	1	250	250.00	
22	PC22	INTEL DUAL CORE 2.6 GHZ/RAM 1GB/HD 320 GB/DVD-RW/RED 10-100	1	220	220.00	
23	PC23	INTEL DUAL CORE 2.7 GHZ/RAM 1GB/HD 250 GB/DVD-RW/RED 10-100	1	245	245.00	
24	PC24	INTEL DUAL CORE 2.7 GHZ/RAM 1GB/HD 250 GB/DVD-RW/RED 10-100	1	245	245.00	
25	PC25	INTEL DUAL CORE 2.6 GHZ/RAM 1GB/HD 320 GB/DVD-RW/RED 10-100	1	250	250.00	
26		SILLAS VERDES PEQUEÑAS	20	25	500.00	
27		IMPRESORA SAMSUNG	1	60	60.00	
29		PERSIANAS	2	20	40.00	
30		ESCRITORIO	1	60	60.00	
31		BASURERO	1	2	2.00	
32		VENTILADOR	1	40	40.00	
33		REGLETAS	12	5	60.00	
34		CUADRO DE S.D.S.	1	10	10.00	
35		CUADRO DE SIMBOLO PATRIO	1	10	10.00	
36		SWICH DE RED DE 16 PUERTOS COLOR BLANCO	1	35	35.00	
38		PIZARRA PARA TIZA LIQUIDA	1	40	40.00	
39		BREAKERS DE ELECTRICIDAD	4	30	120.00	
40		CABLES DE RED	24	1.25	30.00	
41		PAR DE PARLANTES	1	20	20.00	
42		PARLANTES SPEEDMIND(1 BUFFER Y 2 SPEAKERS, ISABEL GOME	1	40	40.00	
43		MESAS PEQUEÑAS	20	30	600.00	
44		MESAS GRANDES ANTIGUAS	5	10	50.00	
		VALORACION TOTAL DE LAB.COMPUTACION			**$ 7.202.00**	

ANEXO 3



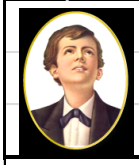
U.E SANTO DOMINGO SAVIO DE POMASQUI

DETALLE DE INSUMOS Y MATERIALES

LABORATORIO DE CCNN - QUIMICA

MATERIAL DE EXPOSICION

COD	DETALLE	CANT	ESTADO
1	Modelo de torso humano	1	Usado
5	Frasco con aracnidos	1	Usado
6	Frasco con moluscos	2	Usado
7	Frasco con crustaceos	1	Usado
8	Frasco con equinodermos	1	Usado
9	Estrella de mar	2	Usado
10	Frasco con Erizo de mar	1	Usado
11	Coral de mar	3	Usado
16	Esqueleto	1	Usado
20	Muestra de Rocas	1	Nueva
24	Cartel de reproducción de células	1	Usado
25	Cartel de fotosíntesis	1	Usado
26	Cartel Reinos vivos	1	Usado
27	Cartel Fruto y Flor	1	Usado
28	Cartel Artrópodos y Crustáceos	1	Usado
29	Cartel Sentidos	1	Usado
30	Cartel Tallo y Raíz	1	Usado
31	Cartel Moluscos y Poríferos	1	Usado
32	Cartel Célula Vegetal y Animal	1	Usado
33	Cartel Implantación y Gametogénesis	1	Usado
34	Cartel Aves y Reptiles	1	Usado
35	Cartel Peces y Anfibios	1	Usado
15	Manual de microscopía	1	Usado
19	Enciclopedia de las Ciencias Naturales	1	Usado
	TOTAL	**28**	



U.E SANTO DOMINGO SAVIO DE POMASQUI
DETALLE DE INSUMOS Y MATERIALES
LABORATORIO DE CCNN - QUIMICA

MATERIALES LABORATORIO

COD	DETALLE	CANT	ESTADO
68	Aro metálico	1	Usado
69	Bandejas de disección	1	Usado
70	Juego de tapones varias medidas (44)	1	Usado
71	Pliegos de Papel filtro	2	Usado
73	Estuches de disección	3	Usado
74	Gradillas de madera para tubos de ensayo	2	Usado
75	Juego de 20 placas microscopio	1	En desuso
76	Juego de cepillos	1	Usado
77	2 Mallas usadas de asbesto más 3 nuevas	5	Nueva
78	Mechero de bunsen	2	Usado
79	Mortero con pístilo de 100ml	2	Nuevo
80	Mortero pistilo de 500ml	1	Usado
81	Phchimetro	1	Descalibrado
82	1 Pinza usada para bureta más 4 nuevas	5	Nueva
83	Pinzas de combustión	1	Usado
84	Pinzas tubo de ensayo de madera	7	Usado
85	2 Pinzas usadas más 8 pinzas doble nuez	10	Nueva
86	2 Pinzas usadas más 3 universales	5	Nueva
87	2 Pipeteador usados de 3 vías de caucho mas 3 nue	5	Nueva
88	2 Soportes universales usados más 4 usados	6	Nueva
89	Tanques de gas	1	Usado
90	2 Triángulos de cerámica usados más 3 nuevos	5	Nueva
91	1 Trípode usado más 4 nuevos	5	Nueva
92	papel tornasol rojo	1	Nueva
93	lámpara de alcohol metálico	3	Nueva
94	Gradillas de plástico para tubos de ensayo	3	Nueva
95	Cucharas de deflagración	5	Nueva
96	Cajas de papel filtro	3	Nueva
	TOTAL	88	



U.E SANTO DOMINGO SAVIO DE POMASQUI
DETALLE DE INSUMOS Y MATERIALES
LABORATORIO DE CCNN - QUIMICA

EQUIPOS MUEBLES

COD	DETALLE	CANT	ESTADO
2	Taburetes	40	usado
3	Armario	3	Con seguridad
4	Vitrina antifúngica	1	Buen estado
12	Mesas con entrada de energía eléctrica	4	Usado
13	Lavamanos con entrada de agua potable	3	Usado
14	Lámparas de tubo	3	Nuevos
18	pizarra de tiza líquida	1	Usado
21	Refrigeradora	1	usado
	TOTAL	56	

EQUIPOS DE MEDICION

COD	DETALLE	CANT	ESTADO
97	Balanza de 15 kilogramos sin plato	1	Usado
98	Balanza de 5 kilogramos	2	Usado
99	Balanza triple barra con plato	1	Usado
100	Estereomicroscopio LSD	1	Usado
101	Microscopio monocular LSD	1	Usado
102	Microscopio binocular	4	Nueva
103	Proyector de acetatos	1	Dañado y usado
	TOTAL	11	



U.E SANTO DOMINGO SAVIO DE POMASQUI
DETALLE DE INSUMOS Y MATERIALES
LABORATORIO DE CCNN - QUIMICA

MATERIALES DE VIDRIO

COD	DETALLE	CANT	ESTADO
36	Balón de destilación de 500ml	1	Usado
37	Bureta de 50 ml	1	Usado
38	Bureta de 25 ml	2	Usado
39	Caja x 100 unidades cubreobjetos	2	Nueva
40	Caja x 50 unidades porta objetos	1	Usado
41	Caja x 100 Unidades de tubos de ensayo 16 x 160	1	Usado
42	Erlenmeyer de 250ml	1	Usado
43	Lámpara de alcohol	2	Usado
44	Lupa	1	Usado
45	Balón aforado de base plana de 250ml	1	Usado
46	Balón aforado de base plana de 500ml	1	Usado
47	Pipeta serológica de 10ml.	1	Usado
48	Pipeta serológica de 5ml.	1	Usado
49	Probeta de 250ml	2	Usado
50	Probeta plástica de 250ml.	1	Usado
51	Probeta plástica de 500ml	2	Usado
52	Probeta de vidrio 500ml.	2	Usado
53	Refrigerante de serpentín con manguera	1	Usado
54	Refrigerante de bolas	1	Usado
55	2 Termómetro usado de -10 a 200°C más 3 nuevos	5	Nueva
56	Varilla de vidrio fusible de 0,5 mm x 15 cm	2	usado
57	Vaso de precipitación de 1000ml	1	Usado
58	Vasos de precipitación de 800 ml	3	Nueva
59	vaso de precipitación de 600 ml	2	Usado
60	Vasos de precipitación de 100ml	4	Usado
62	Varilla de agitación	5	Nueva
63	embudos de vidrio pequeños	2	Nueva
64	embudos de vidrio grandes	3	Nueva
65	cajas petri	10	Nueva
66	goteros de vidrio	2	Usado
67	Frsaco de vidrio ambar vacío	1	
	TOTAL	65	



U.E SANTO DOMINGO SAVIO DE POMASQUI
DETALLE DE INSUMOS Y MATERIALES
LABORATORIO DE CCNN - QUIMICA

REACTIVOS

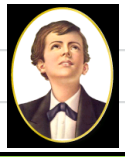
COD	DETALLE	CANT
105	ácido clorhídrico	1 l
106	formol al 40%	500 ml
107	Solución de Permanganato	500 ml
108	ácido nítrico	200ml
109	ácido clorhídrico al 10%	500ml
110	ácido sulfúrico	460ml
111	Storage solution H170300	600ml
112	Buffer solution pH 7	300ml
113	*kerosene (deli)	200ml
114	Hidróxido de sodio	500ml
115	Violeta de genciana	200ml
116	Azul de metileno	200ml
117	Reactivo de lugol	250ml
118	Reactivo de Benneditth	250g
119	Reactivo de fehling A	200g
120	Glucosa 1-hidratado	30cm
121	Violeta de genciana	100ml
122	Naftalina	30ml
123	aceite de ricino	30cm
124	acetona	20g
125	azufre	20g
126	Sudan III	100g
127	borax	50ml
128	orceína acética	50ml
129	Reactivo de millon	60ml
130	formol al 40%	100ml
131	vinagre	200g
132	Hidróxido de calcio	10g
133	Cobre	200g
134	Cloruro ferrico	200ml
135	Cloruro de calcio al 10%	200ml
136	Carbonato de calcio	50ml
137	Ácido clorhídrico concentrado	40g
138	Cloruro de cobalto	40g
139	Óxido de calcio	10g
140	Cloruro ferroso	40g
141	Limaduras de hierro	50ml
142	UVA c/c BC-85	300ml
143	Liquido de freno	30cm
144	Quita esmalte	4l

ANEXO 4

U.E SANTO DOMINGO SAVIO DE POMASQUI

DETALLE DE INSUMOS Y MATERIALES

LABORATORIO DE FISICA



COD	ACTIVO	CANT	COST.UNIT	COST TOTAL	ESTADO	OBSERVACIONES
	KIT DE MECÁNICA					
1	BASE SOPORTE	1			BUENO	
2	CARRETE	1			BUENO	
3	CARPETA CON FICHAS DE MECANICA	1			BUENO	
4	CILINDRO DE ALUMINIO DE 50 gr	1			BUENO	
5	CILINDRO DE HIERRO DE 50 gr	1			BUENO	
6	CILINDRO DE HIERRO DE 145 gr	1			BUENO	
7	CILINDRO HUECO	1			BUENO	
8	CINTA ADHESIVA	1			BUENO	
9	CINTA DE PAPEL	1			BUENO	
10	CRONOMETRO 1/5 seg	1			BUENO	
11	CUENTA GOTAS DE 7 Ø 180 mm	1			BUENO	
12	CUÑA	1			BUENO	
13	DINAMOMETRO 1 N	1			BUENO	
14	DINAMOMETRO 5 N	1			BUENO	
15	GUIA DE EXPERIENCIAS DE MECANICA	1			BUENO	
16	HILO DE NYLON DE 0,4 Ø	1			BUENO	
17	METRO DE HULE	1			BUENO	
18	MUELLE CON INDICE 9 Ø	1			BUENO	
19	MUELLE CON INDICE 12 Ø	1			BUENO	
20	NUEZ DOBLE	4			BUENO	
21	PALANCA DIDACTICA	1			BUENO	
22	PAPEL MILIMETRADO	1			BUENO	
23	PENDULO DE 50 gr	1			BUENO	
24	PERDIGONES	1			BUENO	
25	PESA DE 2.5 gr	4			BUENO	
26	PESA DE 10 gr	5			BUENO	
27	PESA DE 50 gr	2			BUENO	
28	PESA DE 100 gr	2			BUENO	
29	PESA DE 200 gr	1			BUENO	
30	POLEA CON VASTAGO	2			BUENO	
31	PORTAPESAS 5 gr	2			BUENO	
32	PROBETA GRADUADA DE 100 ml	1			BUENO	
33	REGLA	1			BUENO	
34	TORNILLO DE MESA	2			BUENO	
35	TRIPLE DECIMETRO	1			BUENO	
36	VARILLA EJE	1			BUENO	
37	VARILLA SOPORTE DE 12 Ø X 700 mm	2			BUENO	
38	VARILLA SOPORTE ROSCADA	1			BUENO	
39	VASO DE PRECIPITADOS f/b 250 ml	1			BUENO	
40	MALETA PLOMA	1			BUENO	
41	REGLA DE MADERA 50 cm	1			BUENO	
	COSTO TOTAL DEL KIT DE MECÁNICA	**57**		**758,52**		

DETALLE DE INSUMOS Y MATERIALES

LABORATORIO DE FISICA



COD	ACTIVO	CANT	COST.UNIT	COST TOTAL	ESTADO	OBSERVACIONES
	KIT DE TERMOLOGÍA					
42	AGITADOR DE 28 DE Ø	1			BUENO	
43	AGUJA DE ACERO	1			BUENO	
44	AGUJA INDICADORA	1			BUENO	
45	ANILLO DE GOMA (12)	1			BUENO	
46	ANILLO DE GRAVESANDE	1			BUENO	
47	ARO SOPORTE DE 80 Ø	1			BUENO	
48	COMPONENTES BASE SOPORTE	1			BUENO	
49	CALORIMETRO DE 400 ml	1			BUENO	
50	CARPETA CON FICHAS DE TERMOLOGIA	1			BUENO	
51	CONO DE GRAVESANDE	1			BUENO	
52	CUCHARILLA ESPATULA	1			BUENO	
53	CUENTA GOTAS DE 7Ø X 180 mm	1			BUENO	
54	EMBUDO LISO DE 70 Ø	1			BUENO	
55	GUIA DE EXPERIENCIAS DE TERMOLOGIA	1			BUENO	
56	HILO DE NYLON DE 0,4 Ø	1			BUENO	
57	HOJA DE ALUMINIO DE 325 X 400 X 0,01	1			BUENO	
58	MARIPOSA PARA MECHERO	1			BUENO	
59	MATRAZ ERLENMEYER DE 250 ml	1			BUENO	
60	MECHERO DE BUTANO	1			BUENO	
61	NUEZ DOBLE	5			BUENO	
62	PANTALLA	1			BUENO	
63	PAPEL MILIMETRADO	5			BUENO	
64	PINZAS DE BURETA 10:25	1			BUENO	
65	PINZAS PARA CRISOL	1			BUENO	
66	PLATILLO	2			BUENO	
67	PROBETA GRADUADA DE 100 ml	1			BUENO	
68	RADIADOR	1			BUENO	
69	REJILLA CON AMIANTO	1			BUENO	
70	CARTON DE TAPON DE CORCHO 25 Ø X 20 Ø X 33	1			BUENO	
71	TAPON DE GOMA 30 Ø X 22 Ø X 35 Bihoradado	1			BUENO	
72	TAPON DE GOMA 35 Ø X 27 X 42 Bihoradado	1			BUENO	
73	TERMOMETRO DE Hg DE -10a +110°C, CON SONDA	2			BUENO	
74	TRIPLE DECIMETRO	1			BUENO	
75	TUBO ACODADO DE 70 X 70	1			BUENO	
76	TUBO CAPILAR DE 1Ø X 400 mm	1			BUENO	
77	TUBO DE ALUMINIO DE 60Ø X 600 mm	1			BUENO	
78	TUBO DE COBRE DE 6 Ø X 600 mm	1			BUENO	
79	TUBO DE ENSAYO DE 25 Ø X 80 mm	1			BUENO	
80	TUBO DE ENSAYO DE 25 Ø X 200 mm	1			BUENO	
81	TUBO DE HIERRO DE 6 Ø X 600 mm	1			BUENO	
82	TUBO DE SILICONA DE 7Ø X 5Ø X 500 mm	1			BUENO	
83	TUBO DE VIDRIO DE 6Ø X 250 mm	1			BUENO	
84	VARILLA EJE	1			BUENO	
85	VARILLA SOPORTE ROSCADA	1			BUENO	
86	VASO DE PRECIPITADOS , f/b, 250 ml	2			BUENO	
87	BOMBONA DE BUTANO DE 500 gr	1			BUENO	
88	MALETA PLOMA	1			BUENO	
	COSTO TOTAL DE KIT DE TERMOLOGÍA	**58**		**804,38**		

U.E SANTO DOMINGO SAVIO DE POMASQUI
DETALLE DE INSUMOS Y MATERIALES
LABORATORIO DE FISICA



COD	ACTIVO	CANT	COST.UNIT	COST TOTAL	ESTADO	OBSERVACIONES
	KIT DE ELECTRICIDAD Y MAGNETISMO					
89	ACETATO	1			BUENO	
90	AGUJA DE ACERO	1			BUENO	
91	AMPERIMETRO	1			BUENO	
92	ANILLO DE GOMA (12)	1			BUENO	
93	BARRA DE EBONITA	1			BUENO	
94	BARRA DE PLEXIGLAS	1			BUENO	
95	BOBINA DE 2000 ESPIRAS	1			BUENO	
96	BORNE AISLADO	2			BUENO	
97	BRUJULA	1			BUENO	
98	CARPETA CON FICHAS DE ELECTRICIDAD Y MAGNETISMO	1			BUENO	
99	CINTA ADHESIVA	1			BUENO	
100	CONEXIÓN 500 N	3			BUENO	
101	CONEXIÓN 500 R	3			BUENO	
102	ELECTRODO DE CINC	2			BUENO	
103	ELECTRODO DE COBRE	2			BUENO	
104	ELECTRODO DE PLOMO	2			BUENO	
105	FUENTE DE ALIMENTACION EA-1	1			BUENO	
106	GUIA DE EXPERIENCIAS DE ELECTRICIDAD Y MAGNETISMO	1			BUENO	
107	HILO DE NICRONE DE 0.2 Ø	1			BUENO	
108	IMAN RECTANGULAR	2			BUENO	
109	INTERRUPTOR PULSADOR	1			BUENO	
110	LAMINA METALICA	1			BUENO	
111	LAMPARA 3,5 V; 0,2 A, E-10	1			BUENO	
112	LAMPARA 6 V; 0,3 A, E-10	3			BUENO	
113	LIMADURAS DE HIERRO	1			BUENO	
114	MOTOR GENERADOR	1			BUENO	
115	NUCLEO DE HIERRO DULCE	1			BUENO	
116	NUEZ DOBLE	2			BUENO	
117	PANEL DE MONTAJES	1			BUENO	
118	PAPEL MILIMETRADO	1			BUENO	
119	PENDULO ELECTROSTATICO	1			BUENO	
120	PENDULO ELECTROSTATICO CONDUCTOR	2			BUENO	
121	PIEL DE GATO	1			BUENO	
122	PINZAS DE COCODRILO NEGRAS	1			BUENO	
123	PINZAS DE COCODRILO ROJAS	1			BUENO	
124	PORTALAMPARAS E-10	3			BUENO	
125	REMACHE DE ALUMINIO	5			BUENO	
126	REMACHE DE HIERRO	5			BUENO	
127	RESISTENCIA R 1	1			BUENO	
128	RESISTENCIA R 2	1			BUENO	
129	RESISTENCIA R 3	1			BUENO	
130	SOPORTE DE ELECTRODOS	1			BUENO	
131	TERMOPAR	1			BUENO	
132	TORNILLO DE MESA	1			BUENO	
133	VARILLA SOPORTE	1			BUENO	
134	VASO DE PRECIPITADOS, 250 ml	1			BUENO	
135	VOLTIMETRO	1			BUENO	
136	MALETA PLOMA	1			BUENO	
	COSTO TOTAL DE KIT DE ELECTRICIDAD Y MAGNETISMO	**71**		**1087,80**		

U.E SANTO DOMINGO SAVIO DE POMASQUI
DETALLE DE INSUMOS Y MATERIALES
LABORATORIO DE FISICA



COD	ACTIVO	CANT	COST.UNIT	COST TOTAL	ESTADO	OBSERVACIONES
	KIT DE OPTICA					
137	BANCO OPTICO	1			BUENO	
138	CARPETA CON FICHAS DE OPTICA	1			BUENO	
139	DIAFRAGMA CON ORIFICIO DE 3 Ø	1			BUENO	
140	DIAFRAGMA CON UNA RANURA	3			BUENO	
141	DIAFRAGMA CON TRES RANURA	1			BUENO	
142	DIAFRAGMA CON VENTANA	1			BUENO	
143	DIAFRAGMA CON <<1>>	1			BUENO	
144	DIAPOSITIVA DE MUÑECO Y ESCALA	1			BUENO	
145	DISCO DE HARTL	1			BUENO	
146	DISCO DE PAPEL (25)	1			BUENO	
147	ESPEJO CONCAVO - CONVEXO	1			BUENO	
148	ESPEJO PLANO	1			BUENO	
149	ESPEJO PLANO DE 70 X 70	1			BUENO	
150	FILTRO DE TRES COLORES	1			BUENO	
151	FOCO LUMINOSO	1			BUENO	
152	FUENTE DE ALIMENTACION OA	1			BUENO	
153	GUIA DE EXPERIENCIA OPTICAS	1			BUENO	
154	LAMPARA DE FILAMENTO RECTO	1			BUENO	
155	LENTE *f'* = 50 mm, 40 Ø	1			BUENO	
156	LENTE *f'* = 100 mm, 40 Ø	1			BUENO	
157	LENTE *f'* = -100 mm, 40 Ø	1			BUENO	
158	MODELO DE OJO	1			BUENO	
159	PANTALLA OPACA	1			BUENO	
160	PANTALLA TRANSLUCIDA	1			BUENO	
161	PRISMA DE 60° EN VIDRIO FLINT	2			BUENO	
162	PRISMA DE 90°	1			BUENO	
163	SECCION DE LENTE CONVERGENTE R=40mm	1			BUENO	
164	SECCION DE LENTE CONVERGENTE R=80mm	1			BUENO	
165	SECCION DE LENTE DIVERGENTE R=-40mm	1			BUENO	
166	SECCION DE LENTE SEMICIRCULAR R=25mm	1			BUENO	
167	SEMICIRCULO GRADUADO DE 90 mm Ø	1			BUENO	
168	SOPORTE PARA DIAFRAGMAS	3			BUENO	
169	SOPORTE PARA FOCO Y DISCO	2			BUENO	
170	SOPORTE PARA PRISMA	1			BUENO	
171	TRIPLE DECIMETRO	1			BUENO	
172	MALETA PLOMA	1			BUENO	
	COSTO TOTAL DEL KIT DE OPITICA	**42**		**633,86**		

COD	ACTIVO	CANT	COST.UNIT	COST TOTAL	ESTADO	OBSERVACIONES
173	Mesones de fórmica, madera y metal 2,40x1.20	2	300	600	BUENO	
174	Mesones de fórmica, madera y metal 1.60x60	1	150	150	BUENO	
175	Mesones de fórmica, madera y metal 1.60x60, adherido un pocillero acero inoxidable.	1	200	200	BUENO	
176	Armario de madera, puertas corredizas con 4 seguridades y juego de llaves.	1	150	150	BUENO	
177	Cocina industrial dos quemadores	1	50	50	REGULAR	
178	Tanque de gas azula	1	55	55	BUENO	
179	Pizarra de fórmica con perfiles de aluminio.	1	80	80	BUENO	
183	Palas de madrea	2	5	10	BUENO	
184	Candado "trupper" con dos llaves	1	5	5	BUENO	
				1.300.00		

RESUMEN COSTOS LAB FISICA

COSTO TOTAL DEL KIT DE MECÁNICA	$ 758.52
COSTO TOTAL DE KIT DE TERMOLOGÍA	$ 804.38
COSTO TOTAL DE KIT DE ELECTRICIDAD Y MAGNETISMO	$ 1.087.80
COSTO TOTAL DEL KIT DE OPITICA	$ 633.86
OTROS ACTIVOS DE LABORATORIO DE FÍSCA	$ 1.300.00
COSTO TOTAL DEL LABORATORIO DE FÍSICA	**$ 4.584.56**

ANEXO 5



U.E SANTO DOMINGO SAVIO DE POMASQUI

DETALLE DE INSUMOS Y MATERIALES

LABORATORIO DE INGLES

#	DETALLE	CANT	C.UNIT	C. TOTAL	ESTADO
1	computadoras para contenidos	2	737	1.474.00	bueno
2	servidor	1	691	691.00	bueno
3	monitor televisor plasma de 50" LG	1	1286	1.286.00	bueno
4	proyector interactivo EPSON link 450 IW	1	2391	2.391.00	bueno
5	consola amplificada	1	394	394.00	bueno
6	cajas parlantes de 200 watts	2	223	446.00	bueno
7	soportes de pared para cajas	2	57	114.00	bueno
8	micrófonos inalámbricos	2	194	388.00	bueno
9	micrófonos de cables con cable incluído	2	85	170.00	bueno
10	micrófono ambiental omnidireccional y cable	1	187	187.00	bueno
11	pedestales para micrófonos	2	37	74.00	bueno
12	swicht ocho puertos	1	82	82.00	bueno
13	Reuter acces point lynksys	1	145	145.00	bueno
14	sistema de video conferencia IP grandst gxv3140 trixbox	1	595	595.00	bueno
15	gabinete con puerta	1	187	187.00	bueno
16	soporte de pared y bandeja	1	67	67.00	bueno
17	cámara IP dlink	1	128	128.00	bueno
18	escenario central 4 x 1,75 con instalación de datos	1	892	892.00	bueno
19	escritorios de computador	2	97	194.00	bueno
20	control, lápiz, pizarra para presentaciones	1	49	49.00	bueno
21	puntos de red cat 6 gigabit	6	18.5	111.00	bueno
22	soporte para televisión 50"	1	65	65.00	bueno
23	cable de video	2	64	128.00	bueno
24	tarjetas de video	2	62	124.00	bueno
25	tarjeta de sonido	1	67	67.00	bueno
26	cables de audio	1	24	24.00	bueno
27	conectores	1	2	2.00	bueno
28	canaletas	1	4	4.00	bueno
	TOTAL			$ 10.479.00	

ANEXO 6

ENCUESTAS DE CAPTACIÓN DE CLIENTES.

Objetivo. Determinar la opinión vertida por medio de la realización de un estudio de mercado con la finalidad de tomar la información recolectada como una herramienta para el desarrollo del proyecto.

MARQUE CON UNA X LA RESPUESTA CON LA QUE SE IDENTIFICA

Edad:_____

Género:

M ☐

F ☐

Estado civil

Soltera/o ☐ Divorciada/o ☐

Casada/o ☐ Unida/ o ☐

1. **¿Cuántos hijos tiene usted?**

1 hijo ( ) 3 hijos ( )

2 hijos ( ) Más de 3 hijos ( )

2. **¿Cuál es su situación ocupacional?**

Empleado privado ( ) Empleado ocasional ( )

Empleado público ( ) Desempleado ( )

3. ¿A qué unidad educativa asisten sus hijos/ hijas?

……..

4. ¿Qué servicios usted preferiría en una unidad Educativa?

Servicios-educativos religiosos ( )

Bibliotecas ( )

Infraestructura ( )

Accesibilidad ( )

Laboratorios ( )

Canchas deportivas ( )

Tecnología ( )

Campus experimental ( )

Facilidades en clase ( )

5. ¿Conoce o ha escuchado hablar de la unidad educativa?

Si ( )

No ( )

6. ¿Usted aceptaría matricular a su hijo/ hija en la unidad educativa que le ofrezca los servicios de: Servicios (registro académico, servicios religiosos, etc); Infraestructura ; Laboratorio; Tecnología; Facilidades en clase; Bibliotecas; Accesibilidad; Canchas deportivas ; Campus experimental?

Si ( )

No ( )

7. ¿Cuáles son las competencia que desearía que desarrolles sus hijos / hijas?

Manejo de artes plásticas ( )

Manejo de la computadora ( )

Apreciación musical ( )

Dominio del inglés ( )

Valores religiosos ( )

Razonamiento matemático ( )

Lectura rápida y escritura ( )

Deportes ( )

Desarrollo personal ( )

Otros ( )

8. ¿Qué cantidad de dinero estaría dispuesto a cancelar por la pensión mensual de la educación de su hijo/ hija?

De 30 a 50 dólares ( )

De 60 a 80 dólares ( )

De 90 a 120 dólares ( )

Más de 120 dólares ( )

9. ¿Estaría dispuesto a cambiar de establecimiento educativo a su hijo / hija?

Si ( )

No ( )

10. ¿Señale con una x que servicios son los que ofrece actualmente la institución educativa en la que asisten sus hijos / hijas?

Transporte ( )

Seguro ( )

Clases de nivelación ( )

Campamentos vacacionales ( )

Tareas dirigidas ( )

Otros ( )

Alimentación ( )

11. ¿En qué medio publicitario le gustaría recibir la información de la unidad educativa?

Televisión ( )

Prensa ( )

Internet ( )

Redes sociales ( )

Radio ( )

Otros ( )

ANEXO 7

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES.

Objetivo: Mejorar la relación que tiene la institución educativa con los clientes y mejorando los procesos.

Edad:_____

Genero

M ☐

F ☐

Estado civil

Soltera/o ( ) Divorciada/o ( )

Casada/o ( ) Unida/ o ( )

1. **¿Cuántos hijos tienen estudiando en el Unidad Educativa Particular Santo Domingo Savio de Pomasqui?**

1 hijo ( ) 3 hijos ( )

2 hijos ( ) Más de 3 hijos ( )

2. **¿En qué etapa educación se encuentra su hijo o hijos?**

Etapa inicial 1 a 3 años ☐

Inicial 2 a 4 años ☐

Educación básica (preparatoria primer año) ☐

Básica elemental (segundo tercero y cuarto de educación básica) ☐

Básica media (quito sexto y séptimo año) ☐

Básica superior (octavo, noveno y decimo año) ☐

Bachillerato (primero, segundo, tercer año) ☐

3. **Usted valora a las siguientes afirmaciones según la siguiente escala (1= muy insatisfecho; 2= insatisfecho; 3= Neutral; 4= Satisfecho; 5 = muy satisfecho)**

Opciones	Muy satisfecho	Insatisfecho	Neutral	Satisfecho	Muy satisfecho
Calidad y recuperación académica					
La capacidad y motivación del estudiantes					
Accesibilidad al profesorado					
Coste de asistencia académica					

4. **Usted valora a los servicios de la institución según la siguiente escala (1= muy insatisfecho; 2= insatisfecho; 3= Neutral; 4= Satisfecho; 5 = muy satisfecho)**

Opciones	Muy satisfecho	Insatisfecho	Neutral	Satisfecho	Muy satisfecho
Servicios (registro académico, servicios religiosos, etc.)					
Infraestructura					
Laboratorios					
Tecnología					
Facilidades en clase					
Bibliotecas					
Accesibilidad					
Canchas deportivas					
Campus experimental					

5. Como usted valora las actividades en la institución

Opciones	Muy satisfecho	Insatisfecho	Neutral	Satisfecho	Muy satisfecho
Facilidades deportivas y de recreo					
Deportes al aire libre					
Clubs y organizaciones estudiantiles					
Seguridad en la institución					
Actividades extra-escolar					

6. ¿Cuál es el grado de satisfacción que tiene en relación a la educación impartida en la institución?

Muy satisfecho ☐

Insatisfecho ☐

Neutral ☐

Satisfecho ☐

Muy satisfecho ☐

7. El desempeño de los docentes cumple con el perfil presentado por parte de la institución

Muy deficiente ( ) Excelente ( )

Deficiente ( )

Regular ( )

Buena ( )

8. Cuál es su gradado de satisfacción sobre el profesor

Opciones	Muy satisfecho	Insatisfecho	Neutral	Satisfecho	Muy satisfecho
Demuestra sensibilidad ante los estudiantes					
El profesor se capacita contantemente					
Utiliza ejemplos prácticos para explicar la asignatura					
Integra practica y teoría					
El conocimiento de la asignatura es avanzado					
Promueve la participación de los alumnos					
Es receptivo					

9. Como puntuaría a l docente utilizando una escala de 1 a 5 en cada uno de los siguientes literales: (1 significa muy deficiente y 5 sobresaliente)

Opciones	1	2	3	4	5
Las clases con entretenidas a la vez que educativas					
Prepara las clases					
Genera un ambiente de clases adecuado					
Explica a los estudiantes de forma clara y sencilla los objetivos de clase					

10. Usted considera que la capacitación que se da a los docentes es la adecuada

Si ( )

No ( )

11. **Usted ha recomendado a otras personas los servicios que brinda la institución**

Si ( )

No ( )

12. **Los precios con los que cuenta la Institución educativa están acorde en relación a los servicios que ofrece.**

Si ( )

No ( )

13. **Desearía que sus hijos / hijas continúen sus estudio dentro de la institución educativa**

Si ( )

No ( )

14. **Usted por cual medio publicitario conoció los servicios que ofrece la institución**

Internet ( )

Recomendación de otras personas ( )

Radio ( )

Televisión ( )

Publicidad ( )

ANEXO 8

Listado general de costos "Unidad Educativa Santo Domingo Savio De Pomasqui" 2012

LISTADO GENERAL DE COSTOS UE STO DGO SAVIO DE POMASQUI 2012						
FECHA	**CTA**	**DETALLE**	**# DE COMPROBANTE**	**DEBE**	**HABER**	**TIPO DE COSTO**
31-Jan-12	5101010001			12.362,00	-	SUELDO UNIFICADO
31-Jan-12	5101010001	ROL DE PAGOS MES DE ENERO 2012	EROL0001	12.362,00	-	SUELDO UNIFICADO
29-Feb-12	5101010001	ROL DE PAGOS MES DE FEBRERO 2012	F-200004	12.362,00	-	SUELDO UNIFICADO
31-Mar-12	5101010001	ROL DE PAGOS MES DE MARZO 2012	M-200005	12.042,00	-	SUELDO UNIFICADO
30-Apr-12	5101010001	SUELDOS MES DE ABRIL DE 2012	A-200004	12.342,00	-	SUELDO UNIFICADO
31-May-12	5101010001	SUELDOS MES DE MAYO DE 2012	Y-200003	12.352,00	-	SUELDO UNIFICADO
31-May-12	5101010001	SUELDOS MES DEMAYO DE 2012	Y-200010	12.352,00	-	SUELDO UNIFICADO
31-May-12	5101010001	ANULACION COMPROBANTE Y-200010	AN200076	-	12.352,00	SUELDO UNIFICADO
30-Jun-12	5101010001	ROL DE PAGOS MES DE JUNIO 2012	J-200019	12.030,80	-	SUELDO UNIFICADO
27-Jul-12	5101010001	CH#12025 ACTA DE FINIQUITO LABORAL LIQUIDACION DE HABERES	CE200619	124,00	-	SUELDO UNIFICADO
27-Jul-12	5101010001	CH#12026 ACTA DE FINIQUITO LABORAL LIQUIDACION DE HABERES	CE200620	124,00	-	SUELDO UNIFICADO
31-Jul-12	5101010001	ROL DE PAGOS MES DE JULIO 2012	U-200021	11.148,00	-	SUELDO UNIFICADO
31-Aug-12	5101010001	ROL DE PAGOS MES DE AGOSTO 2012	G-200026	11.963,00	-	SUELDO UNIFICADO
30-Sep-12	5101010001	ROL DE PAGOS MES DE SEPTIEMBRE 2012	S-200023	16.089,00	-	SUELDO UNIFICADO
31-Oct-12	5101010001	ROL DE PAGOS MES DE OCTUBRE 2012	OROL0010	16.074,69	-	SUELDO UNIFICADO
30-Nov-12	5101010001	ROL DE PAGOS MES DE NOVIEMBRE 2012	NROL0011	15.424,69	-	SUELDO UNIFICADO
31-Dec-12	5101010001	ROL DE PAGOS MES DE DICIEMBRE 2012	DROL0012	15.239,36	-	SUELDO UNIFICADO
31-Jan-12	5101010003	ROL DE PAGOS MES DE ENERO 2012	EROL0001	1.463,23	-	APORTE PATRONAL IESS
29-Feb-12	5101010003	ROL DE PAGOS MES DE FEBRERO 2012	F-200004	1.463,18	-	APORTE PATRONAL IESS
31-Mar-12	5101010003	ROL DE PAGOS MES DE MARZO 2012	M-200005	1.452,72	-	APORTE PATRONAL IESS
30-Apr-12	5101010003	SUELDOS MES DE ABRIL DE 2012	A-200004	1.493,28	-	APORTE PATRONAL IESS
31-May-12	5101010003	SUELDOS MES DE MAYO DE 2012	Y-200003	1.499,54	-	APORTE PATRONAL IESS
31-May-12	5101010003	SUELDOS MES DE MAYO DE 2012	Y-200010	1.500,77	-	APORTE PATRONAL IESS
31-May-12	5101010003	ANULACION COMPROBANTE Y-200010	AN200076			APORTE PATRONAL IESS

				-	1.500,77	
30-Jun-12	5101010003	ROL DE PAGOS MES DE JUNIO 2012	J-200019	1.430,49	-	APORTE PATRONAL IESS
27-Jul-12	5101010003	CH#12026 ACTA DE FINIQUITO LABORAL LIQUIDACION DE HABERES	CE200620	15,07	-	APORTE PATRONAL IESS
27-Jul-12	5101010003	CH#12025 ACTA DE FINIQUITO LABORAL LIQUIDACION DE HABERES	CE200619	15,07	-	APORTE PATRONAL IESS
31-Jul-12	5101010003	ROL DE PAGOS MES DE JULIO 2012	U-200021	1.354,86	-	APORTE PATRONAL IESS
31-Aug-12	5101010003	ROL DE PAGOS MES DE AGOSTO 2012	G-200026	1.435,57	-	APORTE PATRONAL IESS
30-Sep-12	5101010003	ROL DE PAGOS MES DE SEPTIEMBRE 2012	S-200023	1.622,93	-	APORTE PATRONAL IESS
31-Oct-12	5101010003	ROL DE PAGOS MES DE OCTUBRE 2012	OROL0010	1.953,21	-	APORTE PATRONAL IESS
30-Nov-12	5101010003	ROL DE PAGOS MES DE NOVIEMBRE 2012	NROL0011	1.947,54	-	APORTE PATRONAL IESS
31-Dec-12	5101010003	ROL DE PAGOS MES DE DICIEMBRE 2012	DROL0012	1.889,38	-	APORTE PATRONAL IESS
31-Jan-12	5101010004	ROL DE PAGOS MES DE ENERO 2012	EROL0001	1.030,17	-	13er SUELDO
29-Feb-12	5101010004	ROL DE PAGOS MES DE FEBRERO 2012	F-200004	1.030,17	-	13er SUELDO
31-Mar-12	5101010004	ROL DE PAGOS MES DE MARZO 2012	M-200005	1.003,50	-	13er SUELDO
30-Apr-12	5101010004	SUELDOS MES DE ABRIL DE 2012	A-200004	1.028,50	-	13er SUELDO
31-May-12	5101010004	SUELDOS MES DE MAYO DE 2012	Y-200003	1.029,33	-	13er SUELDO
30-Jun-12	5101010004	ROL DE PAGOS MES DE JUNIO 2012	J-200019	1.002,57	-	13er SUELDO
31-Jul-12	5101010004	ROL DE PAGOS MES DE JULIO 2012	U-200021	929,00	-	13er SUELDO
31-Aug-12	5101010004	ROL DE PAGOS MES DE AGOSTO 2012	G-200026	996,92	-	13er SUELDO
30-Sep-12	5101010004	ROL DE PAGOS MES DE SEPTIEMBRE 2012	S-200023	1.340,75	-	13er SUELDO
31-Oct-12	5101010004	ROL DE PAGOS MES DE OCTUBRE 2012	OROL0010	1.339,50	-	13er SUELDO
30-Nov-12	5101010004	ROL DE PAGOS MES DE NOVIEMBRE 2012	NROL0011	1.285,39	-	13er SUELDO
31-Dec-12	5101010004	ROL DE PAGOS MES DE DICIEMBRE 2012	DROL0012	1.269,95	-	13er SUELDO
31-Jan-12	5101010005	ROL DE PAGOS MES DE ENERO 2012	EROL0001	851,55	-	14to SUELDO
29-Feb-12	5101010005	ROL DE PAGOS MES DE FEBRERO 2012	F-200004	851,55	-	14to SUELDO
31-Mar-12	5101010005	ROL DE PAGOS MES DE MARZO 2012	M-200005	875,88	-	14to SUELDO
30-Apr-12	5101010005	SUELDOS MES DE ABRIL DE 2012	A-200004	900,21	-	14to SUELDO
31-May-12	5101010005	SUELDOS MES DE MAYO DE 2012	Y-200003	875,00	-	14to SUELDO
30-Jun-12	5101010005	ROL DE PAGOS MES DE JUNIO 2012	J-200019	924,54	-	14to SUELDO
31-Jul-12	5101010005	ROL DE PAGOS MES DE JULIO 2012	U-200021	864,00	-	14to SUELDO

31-Aug-12	5101010005	ROL DE PAGOS MES DE AGOSTO 2012	G-200026	778,56	-	14to SUELDO
30-Sep-12	5101010005	ROL DE PAGOS MES DE SEPTIEMBRE 2012	S-200023	875,88	-	14to SUELDO
31-Oct-12	5101010005	ROL DE PAGOS MES DE OCTUBRE 2012	OROL0010	997,53	-	14to SUELDO
30-Nov-12	5101010005	ROL DE PAGOS MES DE NOVIEMBRE 2012	NROL0011	948,87	-	14to SUELDO
31-Dec-12	5101010005	ROL DE PAGOS MES DE DICIEMBRE 2012	DROL0012	973,20	-	14to SUELDO
31-Jan-12	5101010006	ROL DE PAGOS MES DE ENERO 2012	EROL0001	50,06	-	FONDOS DE RESERVA
31-Jan-12	5101010006	ROL DE PAGOS MES DE ENERO 2012	EROL0001	128,03	-	FONDOS DE RESERVA
29-Feb-12	5101010006	ROL DE PAGOS MES DE FEBRERO 2012	F-200004	239,85	-	FONDOS DE RESERVA
31-Mar-12	5101010006	ROL DE PAGOS MES DE MARZO 2012	M-200005	476,29	-	FONDOS DE RESERVA
30-Apr-12	5101010006	SUELDOS MES DE ABRIL DE 2012	A-200004	476,29	-	FONDOS DE RESERVA
31-May-12	5101010006	SUELDOS MES DE MAYO DE 2012	Y-200003	476,29	-	FONDOS DE RESERVA
31-May-12	5101010006	SUELDOS MES DE MAYO DE 2012	Y-200010	74,34	-	FONDOS DE RESERVA
31-May-12	5101010006	ANULACION COMPROBANTE Y-200010	AN200076	-	74,34	FONDOS DE RESERVA
30-Jun-12	5101010006	ROL DE PAGOS MES DE JUNIO 2012	J-200019	502,11	-	FONDOS DE RESERVA
27-Jul-12	5101010006	CH#12026 ACTA DE FINIQUITO LABORAL LIQUIDACION DE HABERES	CE200620	10,33	-	FONDOS DE RESERVA
31-Jul-12	5101010006	ROL DE PAGOS MES DE JULIO 2012	U-200021	502,11	-	FONDOS DE RESERVA
31-Aug-12	5101010006	ROL DE PAGOS MES DE AGOSTO 2012	G-200026	502,11	-	FONDOS DE RESERVA
30-Sep-12	5101010006	ROL DE PAGOS MES DE SEPTIEMBRE 2012	S-200023	502,11	-	FONDOS DE RESERVA
31-Oct-12	5101010006	ROL DE PAGOS MES DE OCTUBRE 2012	OROL0010	557,66	-	FONDOS DE RESERVA
31-Oct-12	5101010006	ROL DE PAGOS MES DE OCTUBRE 2012	OROL0010	69,20	-	FONDOS DE RESERVA
30-Nov-12	5101010006	ROL DE PAGOS MES DE NOVIEMBRE 2012	NROL0011	69,20	-	FONDOS DE RESERVA
30-Nov-12	5101010006	ROL DE PAGOS MES DE NOVIEMBRE 2012	NROL0011	557,66	-	FONDOS DE RESERVA
31-Dec-12	5101010006	ROL DE PAGOS MES DE DICIEMBRE 2012	DROL0012	559,33	-	FONDOS DE RESERVA
31-Dec-12	5101010006	ROL DE PAGOS MES DE DICIEMBRE 2012	DROL0012	69,20	-	FONDOS DE RESERVA
31-Jan-12	5101010007	PROVISION VACACIONES ENERO 2012	E-200013	515,08	-	VACACIONES
31-Jan-12	5101010007	ROL DE PAGOS MES DE ENERO 2012	EROL0001	515,08	-	VACACIONES
29-Feb-12	5101010007	ROL DE PAGOS MES DE FEBRERO 2012	F-200004	515,08	-	VACACIONES
29-Feb-12	5101010007	PROVISION VACACIONES PERIODO MES DE FEBRERO	F-200009	515,08	-	VACACIONES
31-Mar-12	5101010007	ROL DE PAGOS MES DE MARZO 2012	M-200005		-	VACACIONES

				501,75		
30-Apr-12	5101010007	SUELDOS MES DE ABRIL DE 2012	A-200004	514,25	-	VACACIONES
31-May-12	5101010007	SUELDOS MES DE MAYO DE 2012	Y-200003	514,67	-	VACACIONES
30-Jun-12	5101010007	ROL DE PAGOS MES DE JUNIO 2012	J-200019	501,28	-	VACACIONES
31-Jul-12	5101010007	ROL DE PAGOS MES DE JULIO 2012	U-200021	464,50	-	VACACIONES
31-Aug-12	5101010007	ROL DE PAGOS MES DE AGOSTO 2012	G-200026	498,46	-	VACACIONES
30-Sep-12	5101010007	ROL DE PAGOS MES DE SEPTIEMBRE 2012	S-200023	670,38	-	VACACIONES
31-Oct-12	5101010007	ROL DE PAGOS MES DE OCTUBRE 2012	OROL0010	669,78	-	VACACIONES
30-Nov-12	5101010007	ROL DE PAGOS MES DE NOVIEMBRE 2012	NROL0011	642,70	-	VACACIONES
31-Dec-12	5101010007	ROL DE PAGOS MES DE DICIEMBRE 2012	DROL0012	634,97	-	VACACIONES
31-Jan-12	5101010010	REGISTRO DE EGRESOS OCASIONALES ENE/2012	E-200002	670,00	-	SERVICIOS OCASIONALES
31-Jan-12	5101010010	REGISTRO DE EGRESOS OCASIONALES ENE/2012	E-200002	-	3,50	SERVICIOS OCASIONALES
31-Mar-12	5101010010	SERVICIOS TEMPORALES MES DE MARZO 2012	M-200009	180,00	-	SERVICIOS OCASIONALES
31-Mar-12	5101010010	ANULACION COMPROBANTE M-200009	AN200074	-	180,00	SERVICIOS OCASIONALES
02-Aug-12	5101010010	COMPOSICION HIMNO COLEGIO FACT 193	G-200001	923,91	-	SERVICIOS OCASIONALES
20-Nov-12	5101010011	CH#12427 FACT.001-001-0000684 UNIFORMES	CE201014	2.000,00	-	UNIFORMES
22-Nov-12	5101010011	CH#12440 FACT.#001-001-000685 UNIFORMES	CE201027	3.000,00	-	UNIFORMES
03-Dec-12	5101010011	FACT:4383 SASTRERIA FABIANTEX (COMPRAR DE CORBATAS)	D-200013	33,44	-	UNIFORMES
11-Dec-12	5101010011	CH#12531 FACT.#001-001-000690 UNIFORMES ESCOLARES	CE201118	2.195,85	-	UNIFORMES
31-Mar-12	5101010013	ROL DE PAGOS MES DE MARZO 2012	M-200005	865,00	-	BONO RESPONSABILIDAD DEB.DIRIGIDOS
31-May-12	5101010013	SUELDOS MES DE MAYO DE 2012	Y-200003	750,57	-	BONO RESPONSABILIDAD DEB.DIRIGIDOS
31-May-12	5101010013	SUELDOS MES DE MAYO DE 2012	Y-200010	856,00	-	BONO RESPONSABILIDAD DEB.DIRIGIDOS
31-May-12	5101010013	ANULACION COMPROBANTE Y-200010	AN200076	-	856,00	BONO RESPONSABILIDAD DEB.DIRIGIDOS
30-Jun-12	5101010013	ROL DE PAGOS MES DE JUNIO 2012	J-200019	750,58	-	BONO RESPONSABILIDAD DEB.DIRIGIDOS
31-Jul-12	5101010013	ROL DE PAGOS MES DE JULIO 2012	U-200021	1.006,94	-	BONO RESPONSABILIDAD DEB.DIRIGIDOS
31-Aug-12	5101010013	ROL DE PAGOS MES DE AGOSTO 2012	G-200026	758,50	-	BONO RESPONSABILIDAD DEB.DIRIGIDOS
31-Aug-12	5101010013	ROL DE PAGOS MES DE AGOSTO 2012	G-200026	913,69	-	BONO RESPONSABILIDAD DEB.DIRIGIDOS
09-Feb-12	5101010014	CH#11507 POR CAMBIO DE CHEQUE # 11359	CE200111		-	BONO RESPONSABILIDAD

		POR DOBLE ENDOSO		537,00		COLEGIO
13-Feb-12	5101010015	CH#11509 F.001-001-0000237 CAPACITACION PROFESORES	CE200113	300,00	-	CAPACITACION Y ENTRENAMIENTO
29-Feb-12	5101010015	CAPACITACION PERSONAL ADMINISTRATIVO	F-200012	280,00	-	CAPACITACION Y ENTRENAMIENTO
29-Feb-12	5101010015	AJ CE200113 DESCTO PROFESORES CURSO INGLES FEBRERO	F-200017	-	298,00	CAPACITACION Y ENTRENAMIENTO
31-Mar-12	5101010015	AJ CE200113 DESCTO PROFESORES CURSO INGLES MARZO	M-200004	-	298,00	CAPACITACION Y ENTRENAMIENTO
31-Mar-12	5101010015	ANULACION COMPROBANTE M-200004	AN200083	298,00	-	CAPACITACION Y ENTRENAMIENTO
26-Apr-12	5101010015	CH#11735 F.001-001-0003047 CAPACITACION INTEGRAL MANEJO PAGINA IESS	CE200334	170,00	-	CAPACITACION Y ENTRENAMIENTO
22-May-12	5101010015	CH#11822 F.001-001-0000242 CAPACITACION PROFESORES	CE200419	300,00	-	CAPACITACION Y ENTRENAMIENTO
22-May-12	5101010015	CH#11822 F.001-001-0000242 CAPACITACION PROFESORES	CE200421	300,00	-	CAPACITACION Y ENTRENAMIENTO
23-May-12	5101010015	ANULACION COMPROBANTE CE200421	AN200034	-	300,00	CAPACITACION Y ENTRENAMIENTO
31-May-12	5101010015	AJUSTE CE 200419 DSCTO PROFESORES CURSO DE INGLÉS ABRIL	Y-200015	-	300,05	CAPACITACION Y ENTRENAMIENTO
15-Aug-12	5101010015	FACT 8983 FUNDACION CORFORE SERVICIO DE PROCESO DE CAPACITACION PARA DOCENTES	G-200004	201,60	-	CAPACITACION Y ENTRENAMIENTO
15-Aug-12	5101010015	FACT 8982 FUNDACION CORFORE SERVICIO DE CAPACITACION PARA DOCENTES	G-200005	206,40	-	CAPACITACION Y ENTRENAMIENTO
31-Jan-12	5101010016	CH#11461 HORAS CATEDRA FEBRERO/11	CE200065	352,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jan-12	5101010016	CH#11464 F.0087 HORAS CATEDRA ENERO/11	CE200068	864,40	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jan-12	5101010016	CH#11465 F.00111 HORAS CATEDRA ENERO/11	CE200069	270,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jan-12	5101010016	CH#11466 HORAS CATEDRA ENERO/11	CE200070	501,60	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jan-12	5101010016	CH#11467 F.00080 HORAS CATEDRA COLEGIO ENERO/12	CE200071	550,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jan-12	5101010016	CH#11468 F. 000125 HORAS CATEDRA COELGIO ENERO/11	CE200072	572,20	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jan-12	5101010016	CH#11469 F.0000053 HORAS CATEDRA ENERO/11	CE200073	440,80	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jan-12	5101010016	CH#11470 F. 000028 HORAS CATEDRA COLEGIO ENERO/11	CE200074	192,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jan-12	5101010016	CH#11471 F.000030 HORAS CATEDRA COLEGIO ENERO/11	CE200075	453,60	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jan-12	5101010016	CH#11472 F.0000055 HORAS CATEDRA COLEGIO ENERO/11	CE200076	395,20	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jan-12	5101010016	CH#11473 F.0000936 HORAS CATEDRA COLEGIO ENERO/11	CE200077	120,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jan-12	5101010016	CH#11474 F.0000091 HORAS CATEDRA COLEGIO ENERO/11	CE200078	334,40	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jan-12	5101010016	CH#11475 F.0000126 EDISON CARRILLO HORAS CATEDRA COLEGIO ENERO/11	CE200079	235,60	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jan-12	5101010016	CH#11476 F.000896 HORAS CATEDRA ENERO/11	CE200080	410,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jan-12	5101010016	CH#11477 F.0000101 HORAS CATEDRA COLEGIO ENERO/11	CE200081	420,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO

31-Jan-12	5101010016	CH#11479 F.00080 HORAS CATEDRA COLEGIO ENERO/12	CE200083	550,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jan-12	5101010016	CH#11482 F.000127 EDISON CARRILLO HORAS CATEDRA COLEGIO ENE/11	CE200086	364,80	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jan-12	5101010016	CH#11493 F.002-001-0000024 HORAS CATEDRA COLEGIO ENERO/12	CE200097	64,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jan-12	5101010016	CH#11508 F.001-001-0000128 EDISON CARRILLO HORAS CAT. COLEGIO ENERO/11	CE200112	358,80	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jan-12	5101010016	CH#11512 F.001-001-0000129 EDISON CARRILLO HORAS CATEDRA ENE/11	CE200116	421,80	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
01-Feb-12	5101010016	CH#11585 F.00005 HORAS CATEDRA COLEGIO FEBRERO/12	CE200187	332,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
29-Feb-12	5101010016	CH#11564 HORAS CATEDRA COLEGIO FEBRERO/12	CE200166	420,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
29-Feb-12	5101010016	CH#11569 HORAS CATEDRA COLEGIO FEBRERO/12	CE200171	270,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
29-Feb-12	5101010016	CH#11579 F.00054 HORAS CATEDRA COLEGIO FEBRERO/12	CE200181	433,20	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
29-Feb-12	5101010016	CH#11580 F.000947 HORAS CATEDRA COLEGIO FEBRERO/12	CE200182	120,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
29-Feb-12	5101010016	CH#11581 F.000029 HORAS CATEDRA COLEGIO FEBRERO/12	CE200183	192,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
29-Feb-12	5101010016	CH#11582 F.000031 HORAS CATEDRA COLEGIO FEBRERO/12	CE200184	453,60	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
29-Feb-12	5101010016	CH#11583 F.000130 HORAS CATEDRA COLEGIO FEBRERO/12	CE200185	572,20	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
29-Feb-12	5101010016	CH#11584 F.00092 HORAS CATEDRA COLEGIO FEBRERO/12	CE200186	334,40	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
29-Feb-12	5101010016	CH#11586 F.0000112 HORAS CATEDRA COLEGIO FEBRERO/12	CE200188	501,60	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
29-Feb-12	5101010016	CH#11587 F.000025 HORAS CATEDRA COLEGIO FEBRERO/12	CE200189	64,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
29-Feb-12	5101010016	CH#11588 F.000113 J. MORALES HORAS CATEDRA COLEGIO FEBRERO/12	CE200190	338,20	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
29-Feb-12	5101010016	CH#11590 F.0000134 H.CACJAS TRANSP. H. CAT. COLEGIO FEB/12	CE200192	203,19	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
29-Feb-12	5101010016	CH#11592 F.00088 HORAS CATEDRA COLEGIO FEB/12	CE200194	864,40	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
29-Feb-12	5101010016	ANULACION COMPROBANTE CE200185	AN200009	-	572,20	HORAS CATEDRA COLEGIO
29-Feb-12	5101010016	CH#11594 F.000130 HORAS CATEDRA COLEGIO/2012	CE200196	572,20	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
29-Feb-12	5101010016	CH#11595 F.000056 HORAS CATEDRA COLEGIO FEBRERO/12	CE200197	380,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
29-Feb-12	5101010016	CH#11596 F.000056 D.ESCOBAR HORAS CATEDRA COLEGIO FEB/12	CE200198	425,60	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
29-Feb-12	5101010016	CH#11597 F.000131 E. CARRILLO HORAS CATEDRA COLEGIO FEB/12	CE200199	247,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
29-Feb-12	5101010016	CH#11598 F.00081 HORAS CATEDRA COLEGIO FEB/12	CE200200	550,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
29-Feb-12	5101010016	CH#11604 F.000900 HORAS CATEDRA COLEGIO FEB/12	CE200206	410,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
29-Feb-12	5101010016	CH#11614 F.000114 DORIS LUZURIAGA HORAS CATEDRA FEBRERO/12	CE200214	284,70	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Mar-12	5101010016	CH#11667 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/2012	CE200267	410,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Mar-12	5101010016	CH#11668 HORAS CATEDRA COLEGIO	CE200268		-	HORAS CATEDRA COLEGIO

		MARZO/2012		420,00		
30-Mar-12	5101010016	CH#11673 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/2012	CE200273	864,40	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Mar-12	5101010016	CH#11674 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/2012	CE200274	572,20	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Mar-12	5101010016	CH#11676 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/2012	CE200276	440,80	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Mar-12	5101010016	CH#11677 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/2012	CE200277	501,60	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Mar-12	5101010016	CH#11678 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/2012	CE200278	550,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Mar-12	5101010016	CH#11680 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/2012	CE200280	270,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Mar-12	5101010016	CH#11681 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/2012	CE200281	192,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Mar-12	5101010016	CH#11682 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/2012	CE200282	453,60	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Mar-12	5101010016	CH#11689 F.001-001-0000058 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/12	CE200289	391,40	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Mar-12	5101010016	CH#11690 F.S001-001-0000006 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/12	CE200290	352,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Mar-12	5101010016	CH#11691 F.001-001 00059 D.ESCOBAR HORAS CATEDRA MARZO/12 COMP. RETENCIÓN0004291	CE200291	425,60	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Mar-12	5101010016	ANULACION COMPROBANTE CE200274	AN200021	-	572,20	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Mar-12	5101010016	CH#11700 F.001-001-0000132 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/12 COMP. RETENCIÓN # 0004274	CE200300	572,20	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Mar-12	5101010016	CH#11703 F.S001-001-000083 M.EGAS HORAS CATEDRA ESCUELA MAR/12	CE200303	364,80	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Mar-12	5101010016	CH#11705 F.S001-001-0000116 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/12	CE200305	300,30	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Mar-12	5101010016	CH#11707 F.001-001-0000133 E.CARRILLO HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/12	CE200307	209,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Mar-12	5101010016	CH#11708 F.002-001-0000026 HORAS CATEDRA ESCUELA Y COLEGIO MARZO/12	CE200308	474,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Mar-12	5101010016	ANULACION COMPROBANTE CE200273	AN200022	-	864,40	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Mar-12	5101010016	CH#11710 F.001-001-000089 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/12	CE200310	864,40	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Mar-12	5101010016	CH#11719 F.001-001-0000969 HORAS CATEDRA COLEGIO/2012	CE200319	120,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Mar-12	5101010016	PROVISION HONORARIOS DOCENTES MARZO 2012	M-200008	292,60	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Mar-12	5101010016	ANULACION COMPROBANTE CE200307	AN200027	-	209,00	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Mar-12	5101010016	CH#11720 F. S001-001-0000084 M.EGAS HORAS CAT. COLEGIO MARZO/12	CE200320	192,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-12	5101010016	CH#11776 HORAS CATEDRA COLEGIO ABRIL/12	CE200375	410,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-12	5101010016	CH#11777 HORAS CATEDRA COLEGIO ABRIL/12	CE200376	420,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-12	5101010016	CH#11779 HORAS CATEDRA COLEGIO ABRIL/12	CE200378	453,60	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-12	5101010016	CH#11780 HORAS CATEDRA COLEGIO ABRIL/12	CE200379	270,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO

30-Apr-12	5101010016	CH#11783 HORAS CATEDRA ABRIL/12	CE200382	474,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-12	5101010016	CH#11784 F.001-001-0000979 HORAS CATEDRA ABRIL/12	CE200383	120,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-12	5101010016	CH#11787 F.001-001-000090 HORAS CATEDRA ABRIL/12	CE200385	864,40	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-12	5101010016	CH#11788 F.001-001-00060 HORAS CATEDRA ABRIL/12	CE200386	395,20	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-12	5101010016	CH#11789 F-001-001-000031 HORAS CATEDRA ABRIL/12	CE200387	192,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-12	5101010016	CH#11791 F.001-001-000085 HORAS CATEDRA ABRIL/12	CE200388	550,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-12	5101010016	CH#11792 F.001-001-0000114 HORAS CATEDRA ABRIL/12	CE200389	501,60	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-12	5101010016	CH#11793 001-001-00007 HORAS CATEDRA ABRIL/12	CE200390	352,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-12	5101010016	CH#11794 F.001-001-.00056 HORAS CATEDRA ABRIL/12	CE200391	433,20	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-12	5101010016	CH#11795 F.001-001-000094 HORAS CATEDRA ABRIL/12	CE200392	334,40	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-12	5101010016	CH#11797 F.001-001-0000134 HORAS CATEDRA ABRIL/12	CE200394	572,20	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-12	5101010016	CH#11798 F.001-001-000115 D. MALDONADO HORAS CATEDRA ABRIL/12	CE200395	410,40	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-12	5101010016	CH#11816 F.001-001-0000101 HORAS CATEDRA COLEGIO ABRIL/12	CE200413	372,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
04-Jun-12	5101010016	LLUMIQUINGA M FAC/105 HORAS CÁTEDRA	J-200002	420,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
04-Jun-12	5101010016	MAYORGA JORGE FAC/27 HC MAYO	J-200003	474,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
04-Jun-12	5101010016	ARCOS MARIA ELENA FAC 91 HORAS CATEDRA	J-200012	864,40	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
04-Jun-12	5101010016	DOUGLAS ESCOBAR FACT 61 HORAS CAT MAYO	J-200014	372,40	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
04-Jun-12	5101010016	MALDONADO DANIEL FAC/116 HORAS CÁTEDRA	J-200015	501,60	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
04-Jun-12	5101010016	CH# 11880 F.001-001-000032 HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/12	CE200478	192,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
04-Jun-12	5101010016	CH#11881 F.001-001-000034 HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/12	CE200479	453,60	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
04-Jun-12	5101010016	CH#11882 F.001-001-00008 HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/12	CE200480	352,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
04-Jun-12	5101010016	CH#11883 F.001-001-00095 HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/12	CE200481	330,60	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
04-Jun-12	5101010016	CH#11885 F.001-001-00057 HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/12	CE200483	433,20	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
04-Jun-12	5101010016	CH#11886 F.001-001-00086 HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/12	CE200484	550,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
04-Jun-12	5101010016	CH#11887 F.001-001-0000135 HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/12	CE200485	572,20	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
04-Jun-12	5101010016	CH#11888 F.001-001-0000118 HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/12	CE200486	270,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
04-Jun-12	5101010016	CH#11890 F.001-001-000102 HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/12	CE200488	432,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
04-Jun-12	5101010016	CH#11894 F.001-001-000063 HORAS CATEDRA MAYO/12	CE200492	425,60	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
04-Jun-12	5101010016	LOPEZ OSWALDO FAC/989 HORAS CÁTEDRA	J-200016		-	HORAS CATEDRA COLEGIO

		MES DE MAYO		120,00		
30-Jun-12	5101010016	CH#11929 F.001-001-0000246 HORAS CATEDRA CAPACITACIÓN INGLES	CE200526	200,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-12	5101010016	CH#11965 F.001-001-0000106 HORAS CATEDRA COLEGIO JUNIO/12	CE200561	420,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-12	5101010016	CH#11966 F.001-001-000087 HORAS CATEDRA COLEGIO JUNIO/12	CE200562	550,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-12	5101010016	CH#11967 F.001-001-0000096 HORAS CATEDRA COLEGIO JUNIO/12	CE200563	334,40	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-12	5101010016	CH#11968 F.001-001-0000064 HORAS CATEDRA JUNIO/12	CE200564	395,20	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-12	5101010016	CH#11969 F.0001-001-000033 HORAS CATEDRA JUNIO/12	CE200565	192,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-12	5101010016	CH#11970 F.001-001-000035 HORAS CATEDRA JUNIO/12	CE200566	453,60	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-12	5101010016	CH#11971 F.001-001-0000117 HORAS CATEDRA JUNIO/12	CE200567	410,40	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-12	5101010016	CH#11972 F.001-001-0000117 HORAS CATEDRA JUNIO/12	CE200568	501,60	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-12	5101010016	CH#11973 F.001-001-000092 HORAS CATEDRA JUNIO/12	CE200569	864,40	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-12	5101010016	CH#11974 F.001-001-0000119 HORAS CATEDRA JUNIO/12	CE200570	270,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-12	5101010016	CH#11975 F.001-001-0000103 HORAS CATEDRA JUNIO/12	CE200571	414,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-12	5101010016	CH#11977 F.001-001-0000136 HORAS CATEDRA JUNIO/12	CE200573	572,20	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-12	5101010016	CH#11979 F.002-001-000029 HORAS CATEDRA COLEGIO JUNIO/12	CE200574	474,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-12	5101010016	CH#11980 F.001-001-0000999 HORAS CATEDRA COLEGIO JUNIO/12	CE200575	120,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-12	5101010016	CH#11981 F.001-001-0000149 HORAS CATEDRA COLEGIO JUNIO/12	CE200576	1.001,20	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-12	5101010016	CH#11983 F.001-001-000009 HORAS CATEDRA COLEGIO JUNIO/12	CE200578	352,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-12	5101010016	CH#11996 F.001-001-000088 M.EGAS HORAS CATEDRA COLEGIO JUNIO/12	CE200591	374,40	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-12	5101010016	CH#11997 F.001-001-0000118 HORAS CATEDRA COLEGIO JUNIO/12	CE200592	425,60	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-12	5101010016	CH#11998 F.001-001-0000120 HORAS CATEDRA COLEGIO JUNIO/12	CE200593	277,40	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-12	5101010016	CH#12056 HORAS CATEDRA JULIO/12	CE200650	420,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-12	5101010016	CH#12058 HORAS CATEDRA JULIO/12	CE200652	500,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-12	5101010016	CH#12059 HORAS CATEDRA COLEGIO JULIO/12	CE200653	682,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-12	5101010016	CH#12060 HORAS CATEDRA COLEGIO JULIO/12	CE200654	682,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-12	5101010016	NOBOA MARIA FACT 932 HORAS CATEDRA MES DE MAYO JUNIO	U-200004	820,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-12	5101010016	CH#12063 F.001-001-0000121 HORAS CATEDRA COLEGIO JULIO/12	CE200657	270,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-12	5101010016	CH#12064 F.001-001-000089 HORAS CATEDRA COLEGIO JULIO/12	CE200658	275,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-12	5101010016	CH#12065 F.001-001-0000933 HORAS CATEDRA COLEGIO JULIO/12	CE200659	410,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO

31-Jul-12	5101010016	CH#12068 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/12	CE200662	300,30	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
05-Aug-12	5101010016	CARRILLO EDISON FAC/139 HORAS CATEDRA AGOSTO/2012	G-200010	500,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
05-Aug-12	5101010016	ARCOS MARIA ELENA FAC/95 HORAS CATEDRA AGOSTO/2012	G-200011	682,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Aug-12	5101010016	CH#12149 HORAS CATEDRA AGOSTO 2012	CE200743	410,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Aug-12	5101010016	CH#12152 SUELDO ESCUELA JULIO - AGOSTO 2012	CE200746	820,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Aug-12	5101010016	CH#12156 HORAS CATEDRA COLEGIO AGOSTO/12	CE200750	275,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Aug-12	5101010016	CH#12159 HORAS CATEDRA AGOSTO/2012	CE200753	270,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Aug-12	5101010016	LOPEZ OSWALDO FAC/1031 HORAS CÁTEDRA ANEXOS TRANSACCIONALES	G-200022	960,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-12	5101010016	CH#12241 F. 001-001-0000122 HORAS CATEDRA COLEGIO SEP/12	CE200832	932,80	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-12	5101010016	CH#12242 F.001-001-0000121 HORAS CATEDRA COLEGIO SEP/12	CE200833	1.168,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-12	5101010016	CH#12243 F.001-001-000091 REEMBOLSO HORAS CATEDRA JUL-AGO/12	CE200834	155,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-12	5101010016	CH#12244 F.001-001-0000119 HORAS CATEDRA COLEGIO SEP/12	CE200835	596,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-12	5101010016	CH#12245 F.001-001-000059 HORAS CATEDRA COLEGIO SEP/12	CE200836	394,80	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-12	5101010016	CH#12246 F.0001-001-000065 HORAS CATEDRA COLEGIO SEP/12	CE200837	469,40	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-12	5101010016	CH#12247 F.0001-001-00092 HORAS CATEDRA COLEGIO SEP/12	CE200838	600,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-12	5101010016	ANULACION COMPROBANTE CE200838	AN200060	-	600,00	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-12	5101010016	CH#12248 F.001-001-00092 HORAS CATEDRA COLEGIO SEP/12	CE200839	600,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-12	5101010016	CH#12249 F001-001-000037 HORAS CATEDRA COLEGIO SEP/12	CE200840	218,40	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-12	5101010016	CH#12250 F.001-001-000123 HORAS CATEDRA COLEGIO SEP/12	CE200841	400,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-12	5101010016	CH#12253 F.001-001-000124 J.MORALES HORAS CATEDRA COLEGIO SEP/12	CE200844	464,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-12	5101010016	CH#12254 F.001-001-00032 SUELDO ESCUELA SEP/12	CE200845	430,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-12	5101010016	CH#12256 F.001-001-00093 MONICA EGAS HORAS CATEDRA COELGIO SEP/12	CE200847	480,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-12	5101010016	CH#12257 F.001-001-00066 DOUGLAS ESCOBAR HORAS CATEDRA COLEGIO SEP/12	CE200848	369,60	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-12	5101010016	CH#12258 F.001-001-0000936 HORAS CATEDRA SEP/12	CE200849	430,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-12	5101010016	CH#12260 F.001-001-0003 HORAS CATEDRA ESCUELA SEP/12	CE200851	134,40	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-12	5101010016	CH#12261 LIQ. COMP. 001-001-000913 TRANSP- HORAS CATEDRA ESCUELA SEPTIEMBRE/12	CE200852	85,86	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-12	5101010016	CH#12263 F.001-001-000105 HORAS CATEDRA COLEGIO SEP/12	CE200854	390,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-12	5101010016	CH#12264 F.001-001-000094 MÓNICA EGAS HORAS CATEDRA COLEGIO SEP/12	CE200855	363,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO

30-Sep-12	5101010016	CH#12265 F.001-001-0000151 HORAS CATEDRA COLEGIO SEP/12	CE200856	673,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-12	5101010016	CH#12266 F.001-001-000152 EDISON CARRILLO HORAS CATEDRA SEP/12	CE200857	400,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-12	5101010016	CH#12267 F.001-001-00001 HORAS CATEDRA COLEGIO SEP/12	CE200858	470,40	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-12	5101010016	CH#12268 F.001-001-000001 HORAS CATEDRA COLEGIO SEP/12	CE200859	201,60	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-12	5101010016	CH#12286 F.001-001-000153 EDISON CARRILLO HORAS CATEDRA COLEGIO SEP/12	CE200877	320,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-12	5101010016	CH#12287 F.001-001-0000119 HORAS CATEDRA COLEGIO SEP/12	CE200878	596,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-12	5101010016	ANULACION COMPROBANTE CE200835	AN200067	-	596,00	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-12	5101010016	FACT 65 HORAS CATEDRA COLEGIO SEPT/12	S-200025	469,40	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
11-Oct-12	5101010016	CH#12289 F.001-001-000101 HORAS CATEDRA COELGIO SEP/12	CE200880	324,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-12	5101010016	CH#312368 HORAS CATEDRA ESCUELA OCTUBRE/12	CE200957	430,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-12	5101010016	CH#12369 LIQ. COMP. 001-001-924 HORAS CATEDRA COLEGIO OCTUBRE/12	CE200958	430,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-12	5101010016	CH#12372 FACT.001-001-123 HORAS CATEDRA COLEGIO OCTUBRE/12	CE200961	932,80	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-12	5101010016	CH#12373 FACT.001-001-124 MA. E. ARCOS HORAS CATEDRA COLEGIO OCTUBRE/12	CE200962	1.168,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-12	5101010016	CH#12374 FACT.001-001-0103 HORAS CATEDRA COLEGIO OCTUBRE/12	CE200963	324,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-12	5101010016	CH#12375 FACT. 001-001-0002 HORAS CATEDRA COLEGIO OCTUBRE/12	CE200964	470,40	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-12	5101010016	CH#12377 FACT.001-001-00095 HORAS CATEDRA COLEGIO OCTUBRE/12	CE200965	600,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-12	5101010016	CH#12378 FACT.001-001-154 CH#12377 HORAS CATEDRA COLEGIO OCTUBRE/12	CE200966	673,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-12	5101010016	CH#12379 FACT.001-001-00106 HORAS CATEDRA COLEGIO OCTUBRE/12	CE200967	408,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-12	5101010016	CH#12380 FACT.001-001-0060 HORAS CATEDRA COLEGIO OCTUBRE/12	CE200968	411,60	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-12	5101010016	CH#12381 FACT.001-001-00125 HORAS CATEDRA COLEGIO OCTUBRE/12	CE200969	400,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-12	5101010016	CH#12382 FACT.001-001-00039 HORAS CATEDRA COLEGIO OCTUBRE/12	CE200970	210,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-12	5101010016	CH#12383 FACT.001-001-00120 HORAS CATEDRA COLEGIO OCTUBRE/12	CE200971	596,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-12	5101010016	CH#12383 FACT.001-001-00120 HORAS CATEDRA COLEGIO OCTUBRE/12	CE200971	-	548,32	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-12	5101010016	ANULACION COMPROBANTE CE200971	AN200077	-	596,00	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-12	5101010016	ANULACION COMPROBANTE CE200971	AN200077	548,32	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-12	5101010016	CH#12384 FACT.001-001-120 HORAS CATEDRA COLEGIO OCTUBRE/12	CE200972	596,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-12	5101010016	CH#12385 FACT.001-001-0067 HORAS CATEDRA COLEGIO OCTUBRE/12	CE200973	473,60	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-12	5101010016	CH#12386 FACT.001-001-0004 HORAS CATEDRA COLEGIO OCTUBRE/12	CE200974	126,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-12	5101010016	CH#12387 FACT.001-001-0002 HORAS	CE200975		-	HORAS CATEDRA COLEGIO

		CATEDRA COLEGIO OCTUBRE/12		201,60		
31-Oct-12	5101010016	CH#12398 FACT.001-001-241 TRANSPORTE ESTUDIANTIL OCTUBRE/12 RUTA #10	CE200985	341,91	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-12	5101010016	CH#12404 FACT.002-001-000033 HONORARIOS OCTUBRE/2012	CE200991	430,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-12	5101010016	ANULACION COMPROBANTE CE200837	AN200079	-	469,40	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-12	5101010016	CH#12407 FACT.001-001-00155 E.CARRILLO HORA CATEDRA COLEGIO OCT/12	CE200994	480,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-12	5101010016	ANULACION COMPROBANTE CE200991	AN200082	-	430,00	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-12	5101010016	CH#12408 FACT.001-001-000026 HORAS CATEDRA COLEGIO OCTUBRE/12	CE200995	320,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-12	5101010016	CH#12409 FACT.002-001-00033 HORAS CATEDRA COLEGIO OCTUBRE/12	CE200996	430,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-12	5101010016	CH#12410 FACT.001-001-00001 HORAS CATEDRA COLEGIO OCTUBRE/12	CE200997	324,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-12	5101010016	CARRERA LORENA FAC 1 HORAS CÁTEDRA OCTUBRE	O-200016	400,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
01-Nov-12	5101010016	CH#12402 FACT.001-001-0001 HORAS CATEDRA OCTUBRE/12	CE200989	369,60	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
29-Nov-12	5101010016	FACT. S001-001-0000001 ROCIO COBOS HORAS CATEDRA COLEGIO OCT/12	N-200009	363,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
29-Nov-12	5101010016	CH-12498 FACT.001-001-000042 HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/12	CE201085	298,20	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-12	5101010016	CH#12488 FACT.001-001-0000061 HORAS CATEDRA COLEGIO NOV/12	CE201075	411,60	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-12	5101010016	CH#12489 FACT.001-001-0000002 HORAS CATEDRA COLEGIO NOV/12	CE201076	363,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-12	5101010016	CH#12490 FACT.001-001-0000003 HORAS CATEDRA COLEGIO NOV/12	CE201077	470,40	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-12	5101010016	CH#12491 FACT.001-001-0000125 HORAS CATEDRA COLEGIO NOV/12	CE201078	932,80	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-12	5101010016	CH#12492 FACT.001-001-0000126 HORAS CATEDRA COLEGIO NOV/12	CE201079	1.168,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-12	5101010016	CH12493 FACT.001-001-0000156 CH#12492 HORAS CATEDRA COLEGIO NOV/12	CE201080	673,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-12	5101010016	CH-12495 FACT-001-001-0000002 HORAS CATEDRA COLEGIO NOV/12	CE201082	369,60	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-12	5101010016	CH-12496 FACT. 001-001-0000126 HORAS CATEDRA NOVIEMBRE/12	CE201083	400,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-12	5101010016	CH-12497 FACT. 001-001-000096 HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/12	CE201084	600,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-12	5101010016	CH-12499 FACT.001-001-0000121 HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/12	CE201086	596,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-12	5101010016	CH-12500 FACT.001-001-0000068 HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/12	CE201087	507,20	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-12	5101010016	CH-12502 FACT.001-001-0000107 HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/12	CE201089	408,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-12	5101010016	CH-12503 FACT.001-001-000002 HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/12	CE201090	400,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-12	5101010016	CH-12506 FACT.002-001-000035 HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/12	CE201093	430,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-12	5101010016	CH12507 FACT.001-001-000001 HORAS CATEDRA COLEGIO OCTUBRE/12	CE201094	480,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-12	5101010016	CH12508 FACT.001-001-000003 HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/12	CE201095	201,60	-	HORAS CATEDRA COLEGIO

30-Nov-12	5101010016	CH-12509 FACT.001-001-00002 HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/12	CE201096	432,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-12	5101010016	CH-12510 FACT.001-001-0000027 HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/12	CE201097	240,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-12	5101010016	CH#12523 FACT.001-001-00000137 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 6	CE201110	610,87	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-12	5101010016	CH#12527 FACT.001-001-0000157 EDISON CARRILLO HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/12	CE201114	464,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-12	5101010016	CH#12528 FACT.001-001-0000938 HORAS CATEDRA NOVIEMBRE/12	CE201115	430,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-12	5101010016	CH-12600 FACT.001-001-0000027 HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/12	CE201186	240,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
02-Dec-12	5101010016	FACT 00063 RICHARD LAMIÑA HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/12	S200027	411,60	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
05-Dec-12	5101010016	CH-12494 FACT.001-001-000000104 HORAS CATEDRA COLEGIO NOV/12	CE201081	324,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
14-Dec-12	5101010016	CH#12578 FACT.002-001-0000036 HORAS CATEDRA DEC. REMUN.	CE201165	430,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
18-Dec-12	5101010016	CH#12579 FACT.00-1-001-0000127 HORAS CATEDRA DEC. REM.COL	CE201166	781,84	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
18-Dec-12	5101010016	CH#12581 FACT.001-001-0000128 MA. E. ARCOS HOR. CAT. DEC.REM. COLEGIO	CE201168	821,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
18-Dec-12	5101010016	CH#12584 FACT.001-001-0000158 HOR. CT. DEC. REM. COLEGIO	CE201171	650,62	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-12	5101010016	CH#12645 FACT.#001-001-0000159 HORAS CATEDRA COLEGIO DIC/12	CE201231	673,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-12	5101010016	CH#12646 FACT.001-001-000003 HORAS CATEDRA COLEGIO DIC/12	CE201232	400,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-12	5101010016	CH#12648 FACT.001-001-0000108 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/12	CE201234	378,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-12	5101010016	CH#12649 FACT.001-001-000097 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/12	CE201235	600,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-12	5101010016	CH#12650 FACT.#001-001-000069 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/12	CE201236	482,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-12	5101010016	CH#12651 FACT.#001-001-000122 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/12	CE201237	596,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-12	5101010016	CH#112652 FACT.001-001-0000127 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/12	CE201238	400,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-12	5101010016	CH#112652 FACT.001-001-0000127 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/12	CE201238	-	368,00	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-12	5101010016	ANULACION COMPROBANTE CE201238	AN200203	-	400,00	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-12	5101010016	ANULACION COMPROBANTE CE201238	AN200203	368,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-12	5101010016	CH#12653 FACT.#001-001-000127 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/12	CE201239	400,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-12	5101010016	CH#12654 FACT.001-001-00003 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/12	CE201240	369,60	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-12	5101010016	CH#12655 FACT.001-001-0000105 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/12	CE201241	324,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-12	5101010016	CH#12656 FACT.#001-001-00004 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/12	CE201242	470,40	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-12	5101010016	CH# 12657 FACT.001-001-00003 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/12	CE201243	363,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-12	5101010016	CH#12658 FACT.001-001-0000129 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/12	CE201244	1.168,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO

31-Dec-12	5101010016	CH#12659 FACT.001-0001-0000130 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/12	CE201245	932,80	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-12	5101010016	CH#12661 LIQ. COMP. #001-001-000940 TRANSPORTE HORAS CATEDRA DIC/12	CE201247	430,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-12	5101010016	CH#12663 FACT.001-001-00004 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/12	CE201249	201,60	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-12	5101010016	CH#12664 FACT.001-001-0003 HORAS CATEDRA COLEGIO DIC/12	CE201250	432,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-12	5101010016	CH#12685 FACT.001-001-0003 HORAS CATEDRA COLEGIO DIC/12	CE201271	432,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-12	5101010016	CH#012686 FACT.001-001-000942 HORAS CATEDRA COLEGIO DIC/12	CE201272	430,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-12	5101010016	ANULACION COMPROBANTE CE201097	AN200208	-	240,00	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-12	5101010016	CH#12688 FACT.001-001-00098 MONICA EGAS HORASCATEDRA COLEGIO DIC/12	CE201274	365,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-12	5101010016	CH#12689 FACT.001-001-00099 MONICA EGAS HORASCATEDRA COLEGIO DIC/12	CE201275	464,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-12	5101010016	CH#12691 FACT.001-001-000160 HORAS CATEDRA COLEGIO DIC/12	CE201277	430,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-12	5101010016	ANULACION COMPROBANTE CE201250	AN200211	-	432,00	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jan-12	5101010017	SHUGULI GISELA NO AFILIADO ENERO	E-200023	5,00	-	ALIMENTACION Y TRANSPORTE
09-Jul-12	5101010017	ALIMENTACION FACT 2607	U-200010	3,57	-	ALIMENTACION Y TRANSPORTE
30-Nov-12	5101010017	ROL DE PAGOS MES DE NOVIEMBRE 2012	NROL0011	769,07	-	ALIMENTACION Y TRANSPORTE
30-Nov-12	5101010017	ROL DE PAGOS MES DE NOVIEMBRE 2012	NROL0011	1.588,47	-	ALIMENTACION Y TRANSPORTE
17-Dec-12	5101010018	CH#12537 COMISION SOCIALES SEP-OCT-NOV	CE201124	979,25	-	COMISION SOCIALES
16-Jan-12	5101020001	CI-3265 SEGURO HUMANA Y MOVISTAR	CI200040	-	33,62	SERVICIOS BASICOS
18-Jan-12	5101020001	CH#11397 DINERS CORPORATIVA CONSUMO ANDINATEL-MULTICIENCIAS-SEGURO	CE200001	6,94	-	SERVICIOS BASICOS
18-Jan-12	5101020001	CH#11397 DINERS CORPORATIVA CONSUMO ANDINATEL-MULTICIENCIAS-SEGURO	CE200001	7,58	-	SERVICIOS BASICOS
18-Jan-12	5101020001	CH#11397 DINERS CORPORATIVA CONSUMO ANDINATEL-MULTICIENCIAS-SEGURO	CE200001	36,94	-	SERVICIOS BASICOS
18-Jan-12	5101020001	CH#11397 DINERS CORPORATIVA CONSUMO ANDINATEL-MULTICIENCIAS-SEGURO	CE200001	14,84	-	SERVICIOS BASICOS
01-Nov-12	5101020001	ND MOVISTAR CONSUMO DEL 21 SEP-22 OCT	DB200182	23,18	-	SERVICIOS BASICOS
01-Nov-12	5101020001	ND MOVISTAR CONSUMO DEL 21 SEP-22 OCT	DB200182	22,41	-	SERVICIOS BASICOS
04-Dec-12	5101020001	ND MOVISTAR CONSUMO DEL 21 OCT22 NOV	DB200197	22,41	-	SERVICIOS BASICOS
04-Dec-12	5101020001	ND MOVISTAR CONSUMO DEL 21 OCT22 NOV	DB200197	50,40	-	SERVICIOS BASICOS
01-Aug-12	5101020004	SEGURO DE COLEGIOS Y UNIVERSIDADES AIG FAC 422432	U-200016	1.477,00	-	SEGUROS
03-Oct-12	5101020004	SEGUROS EQUIVIDA ESTUDIANTES FACT 816435 RET 5091	O-200027	7.493,66	-	SEGUROS
17-Oct-12	5101020004	SEGUR ESTUDIANTES FACT.001-003-000827578 RET5092	O-200032	46,91	-	SEGUROS
30-Oct-12	5101020005	CH#12320 FACT.002-001-000736 IMPRESIÓN	CE200911		-	PROMOCIONES Y PUBLICIDAD

		GIGANTOGRAFIAS-ETIQUETAS		224,00		
18-Jan-12	5101020006	CH#11399 DINERS H.CAJAS REPOSICION GASTOS CAMISERIA INGLESA	CE200003	35,00	-	EVENTOS ESPECIALES
02-Aug-12	5101020006	RIVADENEIRA FRANCISCO COMPOSICION HIMNO AL COLEGIO FACT 99	U-200002	923,91	-	EVENTOS ESPECIALES
02-Aug-12	5101020006	ANULACION COMPROBANTE U-200002	AN200058	-	923,91	EVENTOS ESPECIALES
31-Jan-12	5101020008	CH#11489 F.0008731 COMPRA DE IMPLEMENTOS DE LABORATORIO	CE200093	91,30	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
31-Jan-12	5101020008	ANULACION COMPROBANTE CE200093	AN200004	-	91,30	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
31-Jan-12	5101020008	CH#11498 F.0008731 COMPRA DE IMPLEMENTOS DE LABORATORIO	CE200102	91,30	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
29-Feb-12	5101020008	CH#11605 REPOSICION CAJA CHICA	CE200207	19,00	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
23-Apr-12	5101020008	CH#11723 REPOSICION CAJA CHICA	CE200323	14,73	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
09-May-12	5101020008	COMPRA PIZARRA FAC/19519 TARJETA	Y-200009	103,29	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
10-Jul-12	5101020008	CH#12013 F.001-001-0008653 MATERIAL DIDACTICO Y APOYO	CE200607	750,41	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
31-Jul-12	5101020008	CH#12067 REPOSICION CAJA CHICA	CE200661	42,86	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
21-Aug-12	5101020008	ACCESORIOS PARA DEPTO MEDICO FAC 11538 MULTICIENCIAS S.A.	G-200017	61,81	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
12-Sep-12	5101020008	REG ADQ UTILES ESCOLARES FACT 20905	S-200007	357,35	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
12-Sep-12	5101020008	MAT DIDACTICO FACT 20913 DIMAXI	S-200010	219,45	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
12-Sep-12	5101020008	ANULACION COMPROBANTE S-200007	AN200069	-	357,35	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
12-Sep-12	5101020008	ANULACION COMPROBANTE S-200010 EN RAZON SOCIAL	AN200070	-	219,45	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
14-Sep-12	5101020008	CH#12177 F.002-001-000402 MATERIAL DIDACTICO	CE200769	64,00	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
17-Sep-12	5101020008	MAT DIDACTICO FACT 21036 DIMAX	S-200012	292,60	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
17-Sep-12	5101020008	ANULACION COMPROBANTE S-200012	AN200071	-	292,60	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
28-Sep-12	5101020008	MAT DE APOYO FACT 888 VINUEZA JUANA	S-200013	525,60	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
17-Nov-12	5101020008	CH#12424 REPOSICION GASTOS MATERIAL DIDACTICO	CE201011	103,27	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
20-Nov-12	5101020008	CH#12426 FACT. 001-001-0000291 MATERIAL DIDACTICO MINIARCO-ARCO	CE201013	2.900,00	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
21-Nov-12	5101020008	CH#12431 FACT. 001-001 -011192 TEXTOS MATERIAL DIDACTICO DE APOYO	CE201018	1.126,68	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
26-Nov-12	5101020008	MEGA PAPELERIA FACT:4170	N-20023	3,79	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
30-Nov-12	5101020008	CH-12501 FACT.001-001-0000107 TEXTOS ESCOLARES	CE201088	1.059,00	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
12-Dec-12	5101020008	CH#12534 FACT. 001-001-0000297 MATERIAL DIDACTICO MINIARCO-ARCO	CE201121	608,25	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
18-Dec-12	5101020008	CH#12580 FACT.001-001-0000617 TEXTOS	CE201167	876,60	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
31-Dec-12	5101020008	CH#12681 FACT.001-001-0025030 TEXTOS CHULLA VIDA	CE201267	176,96	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO

20-Jan-12	5101020009	CH#11402 F.0210 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 9	CE200006	446,98	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
20-Jan-12	5101020009	CH#11403 F.0212 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 9	CE200007	573,73	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
20-Jan-12	5101020009	CH#11404 F.00028 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 9	CE200008	298,92	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Jan-12	5101020009	CH#11413 ANTICIPO PROFESORES PRESTAMOS BANCO DEL ESTUDIANTE	CE200017	129,04	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Jan-12	5101020009	CH#11414 ANTICIPO TRANSPORTISTAS PRESTAMOS BANCO DEL ESTUDIANTE	CE200018	250,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Jan-12	5101020009	CH#11459 HORAS CATEDRA TRANSPORTE ENERO/12	CE200062	1.144,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Jan-12	5101020009	CH#11458 HORAS CATEDRA TRANSPORTE ENERO/11	CE200063	550,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Jan-12	5101020009	CH#11460 HORAS CATEDRA TRANSPORTE ENERO/11	CE200064	1.001,20	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Jan-12	5101020009	CH#11478 F.0000214 MARCELO CABEZAS HORAS CATEDRA COELGIO ENERO/11	CE200082	160,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Jan-12	5101020009	CH#11480 F.0000129 HUGO CAJAS TRANSPORTE HORAS CATEDRA ENE/11	CE200084	224,03	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Jan-12	5101020009	CH#11481 F.0000129 HUGO CAJAS TRANSPORTE HORAS CATEDRA ENER0/11	CE200085	262,40	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Jan-12	5101020009	CH#11490 F.0000101 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 9-10	CE200094	627,01	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Jan-12	5101020009	CH#11491 F.0000213 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. # 10	CE200095	568,41	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Jan-12	5101020009	CH#11494 F.001-0001-0000212 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 10	CE200098	239,94	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Jan-12	5101020009	CH#11495 F.001-001-0000158 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 9-10	CE200099	422,53	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Jan-12	5101020009	CH#11496 F.002-001-000029 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.10	CE200100	171,71	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Jan-12	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CE200098	AN200003	-	239,94	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Jan-12	5101020009	CH#11497 F.001-0001-0000212 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 10	CE200101	239,94	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Jan-12	5101020009	CH#11499 F.001-001-0000204 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 9-10	CE200103	343,86	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Jan-12	5101020009	CH#11500 F.001-001-0000456 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 9-10	CE200104	630,87	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Jan-12	5101020009	CH#11501 F.003-001-0000167 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 9-10	CE200105	286,81	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Jan-12	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CE200084	AN200006	-	224,03	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Jan-12	5101020009	DAVID RAMIREZ (HUGO CAJAS) FACT 130 TRANSP	E-200025	224,03	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
08-Feb-12	5101020009	CH#11502 F.002-001-0000202 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.9-10	CE200106	439,94	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
08-Feb-12	5101020009	CH#11503 F.002-001-000202 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 9-10	CE200107	556,54	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
08-Feb-12	5101020009	CH#11504 REPOSICION CAJA CHICA	CE200108	227,12	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
08-Feb-12	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CE200106	AN200007	-	439,94	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
08-Feb-12	5101020009	CH#11520 REPOSICION CAJA CHICA	CE200124	227,12	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
09-Feb-12	5101020009	CH#11505 F.001-001-0000180 TRANSPORTE	CE200109		-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL

		ESTUDIANTIL LIQ.		447,89		
13-Feb-12	5101020009	CH DEVUELTO MAL GIRO NO. 11504 MORALES JANETT	CI200107	-	227,12	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
13-Feb-12	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CI200107	AN200011	227,12	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
14-Feb-12	5101020009	CH#11513 F.002-001-0000202 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.9-10	CE200117	439,94	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
23-Feb-12	5101020009	CH#11519 F.001-001-0000214 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 11	CE200123	533,28	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
23-Feb-12	5101020009	CH#11521 F.001-001-0000216 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 11	CE200125	796,41	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
23-Feb-12	5101020009	CH#11522 F.002-001-0000032 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.11	CE200126	352,86	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
27-Feb-12	5101020009	CH#11524 F.002-001-0000032 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.11	CE200127	352,86	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
27-Feb-12	5101020009	CH#11524 F.002-001-0000032 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.11	CE200127	352,86	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
27-Feb-12	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CE200127	AN200008	-	352,86	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
27-Feb-12	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CE200127	AN200008	-	352,86	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
27-Feb-12	5101020009	CH#11526 F.002-001-0000032 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.11	CE200128	352,86	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
29-Feb-12	5101020009	CH#11566 TRANSPORTE H. CAT. FEBRERO/12	CE200168	550,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
29-Feb-12	5101020009	CH#11567 TRANSPORTE H.CAT. FEBRERO/12	CE200169	1.144,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
29-Feb-12	5101020009	CH#11568 TRANSPORTE H. CAT. FEBRERO/12	CE200170	1.001,20	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
29-Feb-12	5101020009	CH#11570 F.0000171 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 11-12	CE200172	337,13	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
29-Feb-12	5101020009	CH#11571 F.0000209 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 11-12	CE200173	451,40	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
29-Feb-12	5101020009	CH#11572 F.0000165 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 11-12	CE200174	439,61	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
29-Feb-12	5101020009	CH#11573 F.000215 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 11-12	CE200175	179,80	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
29-Feb-12	5101020009	CH#11574 F. 000458 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 11-12	CE200176	542,99	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
29-Feb-12	5101020009	CH#11575 F. 000104 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 11-12	CE200177	457,32	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
29-Feb-12	5101020009	CH#11576 F.0000210 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 11-12 RUTA. 5	CE200178	403,28	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
29-Feb-12	5101020009	CH#11577 F. 000211 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 11-12	CE200179	520,21	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
29-Feb-12	5101020009	CH#11578 F.000217 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 11-12	CE200180	285,56	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
29-Feb-12	5101020009	CH#11589 F.0000133 H.CAJAS TRANSPORTE H. CAT. FEBRERO/12	CE200191	262,40	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
29-Feb-12	5101020009	CH#11591 F.00645 M.GARCIA TRANS. H.CAT. FEB/12	CE200193	152,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
29-Feb-12	5101020009	CH#11599 F.0000209 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 11-12	CE200201	451,40	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
29-Feb-12	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CE200173	AN200010	-	451,40	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
29-Feb-12	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CE200108	AN200012	-	227,12	TRANSPORTE ESTUDIANTIL

29-Feb-12	5101020009	CH#11602 F.00183 JULIO ESPINOSA TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.11-12	CE200204	374,86	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
29-Feb-12	5101020009	CH#11603 F.000036 TRANSPORTE ESTUDIANTIL IQ, 12	CE200205	103,84	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
29-Feb-12	5101020009	CH#11605 REPOSICION CAJA CHICA	CE200207	59,60	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
29-Feb-12	5101020009	CH#11613. F.00183 JULIO ESPINOSA TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.11-12	CE200213	374,86	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
29-Feb-12	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CE200204	AN200015	-	374,86	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
21-Mar-12	5101020009	CH#11621 F.S001-001-0000218 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.13	CE200221	414,89	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
21-Mar-12	5101020009	CH#11622 F.S001-001-0000219 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.13	CE200222	684,09	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
23-Mar-12	5101020009	CH#11625 F.001-001-000135 TRANSPORTE SILLAS SUPERVISOR	CE200225	70,71	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Mar-12	5101020009	CH#11672 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/2012	CE200272	1.144,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Mar-12	5101020009	CH#11679 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/2012	CE200279	1.001,20	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Mar-12	5101020009	CH#.11683 F.S001-001-0000220 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ 14	CE200283	378,25	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Mar-12	5101020009	CH#11684 F.002-001-0000038 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ 14	CE200284	279,95	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Mar-12	5101020009	CH#11685 F.S001-001-0000461 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ 13-14 COMP.RETENCIÓN # 0004285	CE200285	756,05	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Mar-12	5101020009	CH#11686 F.001-001-0000190 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ 13-14	CE200286	371,19	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Mar-12	5101020009	CH#11687 F.001-001-0000213 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ 14 COMP. RETENCIÓN # 0004287	CE200287	333,53	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Mar-12	5101020009	CH#11688 F.S001-001-0000221 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ 14 COMP. RETENCIÓN # 0004288	CE200288	609,70	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Mar-12	5101020009	CH#11692 F.001-001-0000137 H.CAJAS TRANSPORTE H. CATEDRA COLEGIO MAR/12 COMP. RETENCIÓN # 0004292	CE200292	262,40	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Mar-12	5101020009	CH#11693 F.001-001-0000138 H.CAJAS TRANSPORTE H. CATEDRA COLEGIO MARZO/12 COMP. RETENCIÓN # 0004293	CE200293	213,61	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Mar-12	5101020009	CH#11694 F.S001-001-0000222 M. CABEZAS TRANSPORTE H. CATEDRA CO. MAR/12 COMP. RETENCIÒN # 0004294	CE200294	160,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Mar-12	5101020009	CH#11695 F.001-001-00006550 TRANSPORTE H. CAT. COLEGIO MAR/12 COMP. RETENCIÓN # 0004295	CE200295	550,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Mar-12	5101020009	CH#11697 F.S001-001-0000166 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 13-14	CE200297	580,97	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Mar-12	5101020009	CH#11701 F.001-001-0000107 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 13-14	CE200301	815,37	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Mar-12	5101020009	CH#11702 F.003-001-0000174 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 13-14	CE200302	392,84	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Mar-12	5101020009	CH#11706 F.S001-001-0000166 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 13-14	CE200306	580,97	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Mar-12	5101020009	CH#11714 F.S002-001-0000221 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.#13-14	CE200314	372,75	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL

30-Mar-12	5101020009	CH#11715 F.S002-001-0000222 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.13-14	CE200315	706,66	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Mar-12	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CE200314	AN200023	-	372,75	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Mar-12	5101020009	CH#11716 F.S002-001-00000224 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 13-14	CE200316	552,47	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Mar-12	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CE200297	AN200025	-	580,97	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Mar-12	5101020009	CH#11722 F.S001-001-0000117 TRANSPORTE ESTUDIANTIL REEMPLAZO RUTA 6	CE200322	220,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
23-Apr-12	5101020009	CH#11723 REPOSICION CAJA CHICA	CE200323	153,54	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
25-Apr-12	5101020009	CH#11726 S001-001-0000221 TRASNPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 15	CE200325	161,82	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
25-Apr-12	5101020009	CH#11727 F.001-001-0000227 TRASNPORTE ESTUDIANTIL LIQ.15	CE200326	322,98	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Apr-12	5101020009	CH#11742 ANTICIPO TRANSPORTISTAS PRESTAMOS BANCO DEL ESTUDIANTE	CE200341	435,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Apr-12	5101020009	CH#11778 TRANSPORTE HORAS CATEDRA COLEGIO ABRIL/12	CE200377	1.001,20	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Apr-12	5101020009	CH#11781 F.000654 M.GARCIA HORAS CATEDRA ABRIL/12	CE200380	1.144,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Apr-12	5101020009	CH#11782 F.001-001-0000228 M.ACABEZAS HORAS CATEDRA ABRIL/12	CE200381	160,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Apr-12	5101020009	CH#11786 TRANSPORTE HORAS CATEDRA ABRIL/12	CE200384	550,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Apr-12	5101020009	CH#11799 F.001-001-0000222 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 16	CE200396	282,91	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Apr-12	5101020009	CH#11800 F.001-001-0000220 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 15-16	CE200397	483,94	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Apr-12	5101020009	CH#11801 F.001-001-0000463 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 15-16	CE200398	281,82	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Apr-12	5101020009	CH#11802 F.001-001-000167 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 15-16	CE200399	416,91	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Apr-12	5101020009	CH#11803 F.001-001-000110 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 15-16	CE200400	503,30	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Apr-12	5101020009	CH#11804 F.001-001-000176 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 15-16	CE200401	265,88	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Apr-12	5101020009	CH#11805 F.001-001-0000194 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 15-16	CE200402	329,93	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Apr-12	5101020009	CH#11806 F.001-001-000229 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 16	CE200403	502,47	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Apr-12	5101020009	CH#11807 F.001-001-0000141 TRANSPORTE HORAS CATEDRA ABRIL/12	CE200404	234,45	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Apr-12	5101020009	CH#11808 F.001-001-000142 TRANSPORTE HORAS CATEDRA ABRIL/12	CE200405	262,40	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Apr-12	5101020009	CH#11809 F.001-001-000143 H.CAJAS HORAS CATEDRA ABRIL/12	CE200406	374,40	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Apr-12	5101020009	CH#11810 F.001-001-0000221 M.JARAMILLO TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.13-14	CE200407	211,11	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Apr-12	5101020009	CH#11811 F.002-001-0000226 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.15-16	CE200408	578,14	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Apr-12	5101020009	CH#11814 F.001-001-000230 M.CABEZAS HORAS CATEDRA COLEGIO ABRIL/12	CE200411	94,51	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Apr-12	5101020009	CH#11815 F.001-001-0000231 M.CABEZAS TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ-15-16	CE200412	389,52	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL

30-Apr-12	5101020009	NV/ 225 RISE WILSON TORRES PAGO TRANSPORTE ABRIL	A-200005	346,56	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Apr-12	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CE200407	AN200031	-	211,11	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
23-May-12	5101020009	CH#11823 F.001-001-0000232 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 17	CE200420	884,63	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
23-May-12	5101020009	CH#11824 F.001-001-0000224 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 17	CE200422	474,67	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
04-Jun-12	5101020009	CH#11896 F.002-001-000236 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 17-18	CE200494	180,56	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
04-Jun-12	5101020009	CH#11897 F.002-001-0000237 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 17-18	CE200495	495,73	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
04-Jun-12	5101020009	VERONICA FIGUEROA SERVC TRANSP MAYO FACT 179	J-200004	194,40	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
04-Jun-12	5101020009	MARCELO CABEZAS SERVC TRANSP MAYO FACT 237	J-200005	242,42	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
04-Jun-12	5101020009	WILMER GUAÑUNA SERVC TRANSP MAYO FACT 465	J-200006	949,44	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
04-Jun-12	5101020009	WILMER CARRERA SERVC TRANSP MAYO FACT 115	J-200007	538,95	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
04-Jun-12	5101020009	JAIME AGUILAR SERVC TRANSP MAYO FACT 227	J-200008	139,12	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
04-Jun-12	5101020009	FERNANDO LANDI SERVC TRANSP MAYO FACT 168	J-200009	455,57	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
04-Jun-12	5101020009	MARCELO JARAMILLO SERVC TRANSP MAYO FACT 222	J-200010	383,87	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
04-Jun-12	5101020009	MERCEDES GARCIA SERVC TRANSP MAYO FACT 658	J-200011	550,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
04-Jun-12	5101020009	MERCEDES GARCIA SERVC TRANSP MAYO FACT 657 (ANGEL ARCOS)	J-200013	1.144,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
04-Jun-12	5101020009	CH#11884 F.0001-001-0000144 TRANSPORTE HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/12	CE200482	1.001,20	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
04-Jun-12	5101020009	CH#11891 F.001-001-0000145 TRANSPORTE HORAS CATEDRA MAYO/12	CE200489	374,40	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
04-Jun-12	5101020009	CH#11892 F.001-001-0000146 TRANSPORTE HORAS CATEDRA MAYO/12	CE200490	372,70	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
04-Jun-12	5101020009	CH#11893 F.001-001-0000147 TRANSPORTE HORAS CATEDRA MAYO/12	CE200491	234,45	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
04-Jun-12	5101020009	CH#11898 F.001-001-000202 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 17-18	CE200496	155,31	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
04-Jun-12	5101020009	CABEZAS MARCELO FAC/236 TRANSPORTE ESTUD MES DE MAYO	J-200017	160,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
07-Jun-12	5101020009	CH#11901 F.001-001-0000126 MANUEL VELEZ TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 17-18	CE200499	426,12	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
08-Jun-12	5101020009	CH#11905 F.001-001-00000109 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.11-12-13-14-15-16-17-18	CE200503	516,94	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
20-Jun-12	5101020009	CH#11986 F.003-001-0000180 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.19-20	CE200581	453,56	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
25-Jun-12	5101020009	CH#11919 F.001-001-0000239 F. MARCELO CABEZAS TRANSPORTE Y REPOSICION CAJA CHICA	CE200517	185,27	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Jun-12	5101020009	CH#11982 F.001-001-0000662 TRANSPORTE HORAS CATEDRA JUNIO/12	CE200577	550,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Jun-12	5101020009	CH#11984 F.001-001-0000229 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.19-20	CE200579	555,39	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Jun-12	5101020009	CH#11987 F.001-001-000225 TRANSPORTE	CE200582		-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL

		ESTUDIANTIL LIQ.19-20		413,99		
30-Jun-12	5101020009	CH#11989 F.002-001-000242 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 19-20	CE200584	605,98	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Jun-12	5101020009	CH#11990 F.002-001-0000243 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 19-20	CE200585	780,85	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Jun-12	5101020009	CH#11991 F.001-001-0000120 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 19-20	CE200586	1.104,24	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Jun-12	5101020009	CH#11992 F.001-001-000204 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 19-20	CE200587	373,76	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Jun-12	5101020009	CH#11993 f.001-001-0000467 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 19-20	CE200588	972,58	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Jun-12	5101020009	CH#11994 F.001-001-0000169 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 19-20	CE200589	582,55	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Jun-12	5101020009	CH#11995 F.001-001-0000240 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 19-20	CE200590	1.558,08	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Jun-12	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CE200586	AN200044	-	1.104,24	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Jun-12	5101020009	CH#12002 F.001-001-0000233 F.JAIME AGUILAR TRANSPORTE H.CATEDRA JUNIO/12	CE200596	160,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Jun-12	5101020009	CH#12003 F.001-001-000232 F.JAIME AGUILAR TRANSPORTE H.CATEDRA JUNIO/12	CE200597	250,08	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Jun-12	5101020009	CH#12004 F.001-001-0000231 F.JAIME AGUILAR TRANSPORTE H.CATEDRA JUNIO/12	CE200598	372,70	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Jun-12	5101020009	CH#12005 F,001-001-000120 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 19-20	CE200599	1.104,24	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Jun-12	5101020009	CH#12008 F.001-001-000000516 TRANSPORTE EST. LIQUIDACION 19-20	CE200602	498,04	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
23-Jul-12	5101020009	CH#12020 REPOSICION CAJA CHICA F.000666 M.GARCIATRANSPORTE	CE200614	270,05	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Jul-12	5101020009	CH#12028 TRANSPORTE HORAS CATEDRA JULIO/12	CE200622	1.000,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Jul-12	5101020009	CH#12061 HORAS CATEDRA COLEGIO JULIO/12	CE200655	550,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Jul-12	5101020009	TORRES MARCO L/C 901 SSERVICIO DE TRANSPORTE	U-200005	571,72	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Jul-12	5101020009	CH#12067 REPOSICION CAJA CHICA	CE200661	239,20	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
03-Aug-12	5101020009	CAJAS HUGO FAC/150 HORAS CATEDRA AGOSTO/2012	G-200012	682,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
17-Aug-12	5101020009	CH#12104 TRANSPORTE AGOSTO/12	CE200698	294,95	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
17-Aug-12	5101020009	CH#12105 TRANSPORTE AGOSTO/12	CE200699	294,95	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Aug-12	5101020009	CH#12157 LIQ.COMP # S001-001-000 905 PATRICIA SARANGO TRANSPORTE	CE200751	2.144,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Aug-12	5101020009	CH#12158 TRANSPORTE HORAS CATEDRA AGOSTO/2012	CE200752	550,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
19-Sep-12	5101020009	CH#12179 F. 000257 LIQUIDACION TRANSPORTE AÑO LECTIVO 2011-2012	CE200771	199,36	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
28-Sep-12	5101020009	CH#12191 REPOSICION CAJA CHICA	CE200784	330,52	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Sep-12	5101020009	CH#12251 LIQ. COMP. 001-001-000909 HORAS CATEDRA COLEGIO SEP/12	CE200842	1.344,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Sep-12	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CE200842	AN200061	-	1.344,00	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Sep-12	5101020009	CH#12252 LIQ. COM. 001-001-00909 TRANSPORTE HORAS CATEDRA	CE200843	1.344,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL

30-Sep-12	5101020009	CH#12255 F.001-001-000910 TRANSPORTE HORAS CATEDRA SEP/12	CE200846	800,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Sep-12	5101020009	CH#12262 SUELDO ESCUELA SEPTIEMBRE/12	CE200853	434,34	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Sep-12	5101020009	CH#12271 LIQ.COMP. # 001-001-000914 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 1-2	CE200862	715,35	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Sep-12	5101020009	CH~#12272 F.001-001-000237 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 1-2	CE200863	572,88	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Sep-12	5101020009	CH#12273 F.001-001-000125 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 1-2	CE200864	174,71	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Sep-12	5101020009	CH#12274 F.001-001-000121 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ 1-2	CE200865	484,83	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Sep-12	5101020009	CH#12275 F.001-001-000470 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ 1-2	CE200866	446,98	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Sep-12	5101020009	CH#12276 F.001-001-000170 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ 1-2	CE200867	255,31	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Sep-12	5101020009	CH#12277 F.001-001-000236 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ 1-2	CE200868	321,39	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Sep-12	5101020009	CH#12278 F.001-001-0000261 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 1-2	CE200869	209,15	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Sep-12	5101020009	CH#12279 F.001-001-000213 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 1-2	CE200870	276,89	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Sep-12	5101020009	CH#12281 F.002-001-0000262 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 1-2	CE200872	448,56	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Sep-12	5101020009	CH#12282 F.002-001-000263 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 1-2	CE200873	289,80	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Sep-12	5101020009	CH#12283 F.001-001-00518 JOSE BASTIDAS TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 1-2	CE200874	284,98	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Sep-12	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CE200872	AN200065	-	448,56	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Sep-12	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CE200873	AN200066	-	289,80	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Sep-12	5101020009	CH#12284 F.002-001-0000262 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LQ.1-2 R5	CE200875	448,56	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Sep-12	5101020009	CH#12285 F.002-001-000263 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 1-2 R11	CE200876	289,80	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
24-Oct-12	5101020009	CH#12307 F.002-001-0000265 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 3	CE200898	164,45	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
25-Oct-12	5101020009	CH#12313 F.001-001-000239 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 3	CE200904	649,70	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
25-Oct-12	5101020009	CH#12315 ANTICIPO TRANSPORTE OCTUBRE/12	CE200906	323,90	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
29-Oct-12	5101020009	CH # 12317 LIQUIDACION EN COMPRA 916 TRANSPORTE	CE200908	65,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Oct-12	5101020009	CH#12326 TRANSPORTE REPOS. CAJA	CE200915	224,63	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Oct-12	5101020009	CH#12370 LIQ. COMP.001-001-919 TRANSPORTE OCTUBRE/12	CE200959	85,86	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Oct-12	5101020009	CH#12371 LIQ. COMP. 001-001-926 P. SARANGO TRANSPORTE HORAS CATEDRA OCTUBRE 2012	CE200960	1.344,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Oct-12	5101020009	CH#12388 LIQ.COMP.001-001-927 TRANSPORTE H. CAT. OCTUBRE/12	CE200976	800,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Oct-12	5101020009	CH#12393 FACT.002-001-00267 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.3-4	CE200980	633,68	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Oct-12	5101020009	CH#12394 FACT.002-001-268 TRANSPORTE ESTUDIANTIL OCTUBRE/12	CE200981	152,72	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL

31-Oct-12	5101020009	CH#12395 FACT.002-001-00271 TRANSPORTE ESTUDIANTIL OCTUBRE/12 RUTA # 2	CE200982	802,78	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Oct-12	5101020009	CH#12396 FACT.001-001-171 TRANSPORTE ESTUDIANTIL OCTUBRE/12 RUTA # 8	CE200983	516,47	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Oct-12	5101020009	CH#12397 FACT.001-001-00240 TRANSPORTE ESTUDIANTIL OCTUBRE/12 RUTA # 7	CE200984	270,60	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Oct-12	5101020009	CH#12399 LIQ. COMP.001-001-928 TRANSPORTE ESTUDIANTIL OCTUBRE/12 RUTA #1	CE200986	1.455,96	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Oct-12	5101020009	CH#12400 FACT.001-001-00472 TRANSPORTE ESTUDIANTIL OCTUBRE/12 RUTA #4	CE200987	841,82	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Oct-12	5101020009	CH#12401 FACT.001-001-00521 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.3-4 RUTA #6	CE200988	478,26	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Oct-12	5101020009	CH#12406 FACT.001-001-00123 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ 3-4	CE200992	986,46	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Oct-12	5101020009	CH#12411 FACT.001-001-00215 JULIO ESPINOSA TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.3-4	CE200998	365,80	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Oct-12	5101020009	CH#12412 FACT.001-001-000127 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 3-4	CE200999	208,16	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
20-Nov-12	5101020009	CH#12430 FACT.001-001-000242 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 5	CE201017	691,32	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Nov-12	5101020009	CH-12504 LIQ. COMP. 001-001-0000931 TRANSPORTES HO. CAT NOV/12	CE201091	800,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Nov-12	5101020009	CH-12505 LIQ,COMP.001-001-000932 TRANSPORTE HO.CAT. NOVIEMBRE/12	CE201092	1.344,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Nov-12	5101020009	CH12511 LIQ. COMP.001-001-000933 TRANSPORTE HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/12	CE201098	85,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Nov-12	5101020009	CH-12512 LIQ. COMP. 001-001-0000934 TRANSPORTE HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/12	CE201099	430,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Nov-12	5101020009	CH-12515 FACT. 001-001-0000243 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIUQ. 6	CE201102	173,78	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Nov-12	5101020009	CH--12516 FACT.001-001-0000125 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIUQ. 6	CE201103	879,21	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Nov-12	5101020009	CH-12517 FACT.001-001-0000245 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIUQ. 6	CE201104	227,40	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Nov-12	5101020009	CH-12518 FACT. 001-001-0000172 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIUQ. 6	CE201105	384,77	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Nov-12	5101020009	CH-12519 FACT.001-001-00000523 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIUQ. 6	CE201106	503,03	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Nov-12	5101020009	CH-12521 FACT.002-001-000280 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIUQ. 6 RUTA 11	CE201108	340,12	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Nov-12	5101020009	CH12522 FACT.001-001-000216 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIUQ. 6	CE201109	399,70	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Nov-12	5101020009	CH#12524 FACT.002-001-0000281 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 6 RUTA 2	CE201111	324,41	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Nov-12	5101020009	CH#12526 LIQ. COMP .0001-001-000935 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 5-6	CE201113	1.226,87	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Nov-12	5101020009	WILSON TORRES FACT 002-001-0000279 TRANSPORTE ESTUDIANTIL NOV/12	N-200012	665,72	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
30-Nov-12	5101020009	CH#12529 FACT.001-001-0000501 TRANSPORTE ESTUDIANTIL IQ .5-6	CE201116	523,21	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
18-Dec-12	5101020009	CH#12577 LIQ. COMP.001-001-0000936 TRANSPORTE DEC. REM	CE201164	430,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
18-Dec-12	5101020009	CH#12582 LIQ. COMP.001-001-0000937 TRANSP. DEC. REMUN COLEGIO	CE201169	2.457,50	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL

18-Dec-12	5101020009	CH#12583 LIQ.COMP.001-001-000933 TRANSP. DEC. REM. COLEGIO	CE201170	807,50	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
20-Dec-12	5101020009	CH#12586 FACT.001-001-0000245 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 7	CE201173	496,24	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
20-Dec-12	5101020009	CH#12588 REPOSICION CAJA CHICA	CE201175	606,25	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
20-Dec-12	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CE201175	AN200180	-	606,25	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
20-Dec-12	5101020009	CH#12590 REPOSICION GASTOS VARIOS LIQ. COMP. 001-001-0000939 PATRICIA SARANGO	CE201177	606,25	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Dec-12	5101020009	CH#12660 LIQ. COMP. 001-001-0000942 TRANSPORTE HORAS CAT. DICIEMBRE/12	CE201246	1.344,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Dec-12	5101020009	CH#12662 LIQ,.COMP.001-001-000941 TRANSPORTE HORAS CATEDRA DIC/12	CE201248	800,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Dec-12	5101020009	CH#12665 FACT.001-001-00943 TRANSPORTE HORAS CATEDRA DIC/12	CE201251	85,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Dec-12	5101020009	CH#12668 LIQ. COMP.001-001-000944 TRANSPORTE LIQ.7-8	CE201254	79,39	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Dec-12	5101020009	CH#12669 FACT.001-001-00000128 TRANSPORTE EST. DICIEMBRE/12 LIQ. 7-8	CE201255	975,86	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Dec-12	5101020009	CH#12670 FACT.001-001-000502 TRANSPORTE EST. DICIEMBRE/12 LIQ. 7-8	CE201256	616,71	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Dec-12	5101020009	CH#12672 FACT.001-001-0000247 TRANSPORTE EST. DICIEMBRE/12 LIQ. 8	CE201258	223,94	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Dec-12	5101020009	CH#12673 FACT.001-001-0000525 TRANSPORTE EST. DICIEMBRE/12 LIQ. 7-8	CE201259	405,05	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Dec-12	5101020009	CH#12674 FACT.001-001-000173 TRANSPORTE EST. DICIEMBRE/12 LIQ. 7-8	CE201260	438,71	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Dec-12	5101020009	CH#12675 FACT.001-001-000252 TRANSPORTE EST. DICIEMBRE/12 LIQ. 7-8	CE201261	210,31	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Dec-12	5101020009	CH#12676 FACT.002-001-000289 TRANSPORTE EST. DICIEMBRE/12 LIQ. 7-8 R2	CE201262	565,57	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Dec-12	5101020009	CH#12677 FACT.002-001-0000287 TRANSPORTE EST. DICIEMBRE/12 LIQ. 7-8	CE201263	299,64	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Dec-12	5101020009	CH#12687 LIQ. COMP.001-001-000945 TRANSPORTE H.CAT. DIC/12	CE201273	199,50	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Dec-12	5101020009	CH#12690 LIQ. COMP.001-001-000947 TRANSP. HORAS ESCUELA DIB. DIC/12	CE201276	105,00	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Dec-12	5101020009	CH#12692 FACT.001-001-0000219 TRANSPORTE EST. DICIEMBRE/12	CE201278	388,64	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Dec-12	5101020009	CH#12693 FACT.001-001-000141 TRASNPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 7-8 DIC/12	CE201279	334,42	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Dec-12	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CE201276	AN200209	-	105,00	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Dec-12	5101020009	CH#12695 LIQ. COMP. 001-001-0000948 TRANSPORTE H. CAT. DIC/12	CE201281	138,60	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Dec-12	5101020009	TRANSPORTE TORRES WILSON NOTA DE VENTA 002-001-0000289	D-200039	632,79	-	TRANSPORTE ESTUDIANTIL
31-Jan-12	5101020010	REGISTRO DE EGRESOS OCASIONALES ENE/2012	E-200002	20,00	-	BONO OCASIONAL MOVILIZACION
31-Jan-12	5101020010	ROL DE PAGOS MES DE ENERO 2012	EROL0001	793,00	-	BONO OCASIONAL MOVILIZACION
31-Mar-12	5101020010	ROL DE PAGOS MES DE MARZO 2012	M-200005	752,00	-	BONO OCASIONAL MOVILIZACION
31-May-12	5101020010	SUELDOS MES DE MAYO DE 2012	Y-200003	778,00	-	BONO OCASIONAL MOVILIZACION
31-May-12	5101020010	SUELDOS MES DE JMAYO DE 2012	Y-200010		-	BONO OCASIONAL MOVILIZACION

				778,00		
31-May-12	5101020010	ANULACION COMPROBANTE Y-200010	AN200076	-	778,00	BONO OCASIONAL MOVILIZACION
30-Jun-12	5101020010	ROL DE PAGOS MES DE JUNIO 2012	J-200019	773,00	-	BONO OCASIONAL MOVILIZACION
31-Jul-12	5101020010	ROL DE PAGOS MES DE JULIO 2012	U-200021	765,00	-	BONO OCASIONAL MOVILIZACION
31-Aug-12	5101020010	ROL DE PAGOS MES DE AGOSTO 2012	G-200026	723,00	-	BONO OCASIONAL MOVILIZACION
31-Jan-12	5101020011	ROL DE PAGOS MES DE ENERO 2012	EROL0001	720,64	-	OTROS BONOS OCASIONALES
30-Nov-12	5101020011	ROL DE PAGOS MES DE NOVIEMBRE 2012	NROL0011	20,00	-	OTROS BONOS OCASIONALES
			TOTALES	507.764,74	33.709,22	
		RESUMEN				
		TOTAL GASTOS ANTES DE ANULACIONES		507.764,74		
		TOTAL ANULACIONES		33.709,22		
		TOTAL GASTOS		474.055,52		

ANEXO 9

Listado general de costos "Unidad Educativa Santo Domingo Savio De Pomasqui" 2013

LISTADO GENERAL DE COSTOS UE STO DGO SAVIO DE POMASQUI 2012						
FECHA	**CTA**	**DETALLE**	**# DE COMPROBANTE**	**DEBE**	**HABER**	**TIPO DE COSTO**
31-Jan-13	5101010001	ROL MES DE ENERO 2013	EROL0001	16.931,10	-	SUELDO UNIFICADO
28-Feb-13	5101010001	REGISTRO ROL MES DE FEBRERO 2013	FROL0002	16.931,10	-	SUELDO UNIFICADO
31-Mar-13	5101010001	ROL MES DE MARZO 2013	MROL0003	17.641,10	-	SUELDO UNIFICADO
30-Apr-13	5101010001	REGISTRO ROL MES DE ABRIL 2013	AROL0003	17.559,94	-	SUELDO UNIFICADO
31-May-13	5101010001	ROL MES DE MAYO 2013	YROL0005	17.294,66	-	SUELDO UNIFICADO
30-Jun-13	5101010001	ROL MES DE JUNIO 2013	JROL0006	16.620,00	-	SUELDO UNIFICADO
31-Jul-13	5101010001	ROL MES DE JULIO 2013	UROL0007	17.211,33	-	SUELDO UNIFICADO
31-Aug-13	5101010001	ROL MES DE AGOSTO 2013	GROL0008	15.971,33	-	SUELDO UNIFICADO
03-Sep-13	5101010001	ND CHEQUE DEVUELTO $265.13 MAS COM $.2.79 NERY RODRIGUEZ	S-300004	265,13	-	SUELDO UNIFICADO
30-Sep-13	5101010001	ROL MES DE SEPTIEMBRE 2013	SROL0009	19.893,56	-	SUELDO UNIFICADO
17-Oct-13	5101010001	ND CHEQUE DEVUELTO $123.83 MAS COM $.2.79 DENISSE PROAÑO	O-300035	123,83	-	SUELDO UNIFICADO
31-Oct-13	5101010001	ROL MES DE OCTUBRE 2013	OROL0010	20.060,23	-	SUELDO UNIFICADO
30-Nov-13	5101010001	ROL MES DE NOVIEMBRE 2013	NROL0011	19.310,23	-	SUELDO UNIFICADO
31-Dec-13	5101010001	ROL MES DE DICIEMBRE 2013	DROL0012	19.383,33	-	SUELDO UNIFICADO
31-Dec-13	5101010001	COMISIONES SOCIALES EMPLEADOS	N-300020	-	38.784,69	SUELDO UNIFICADO
31-Jan-13	5101010003	ROL MES DE ENERO 2013	EROL0001	2.057,25	-	APORTE PATRONAL IESS
28-Feb-13	5101010003	REGISTRO ROL MES DE FEBRERO 2013	FROL0002	2.057,25	-	APORTE PATRONAL IESS
31-Mar-13	5101010003	ROL MES DE MARZO 2013	MROL0003	2.143,52	-	APORTE PATRONAL IESS
30-Apr-13	5101010003	REGISTRO ROL MES DE ABRIL 2013	AROL0003	2.133,66	-	APORTE PATRONAL IESS
31-May-13	5101010003	ROL MES DE MAYO 2013	YROL0005	2.102,00	-	APORTE PATRONAL IESS
30-Jun-13	5101010003	ROL MES DE JUNIO 2013	JROL0006	2.019,48	-	APORTE PATRONAL IESS
31-Jul-13	5101010003	ROL MES DE JULIO 2013	UROL0007	2.024,98	-	APORTE PATRONAL IESS
31-Aug-13	5101010003	ROL MES DE AGOSTO 2013	GROL0008	1.908,03	-	APORTE PATRONAL IESS
20-Sep-13	5101010003	CH#13603 LIQUIDACION DE HABERES	CE300894	-	107,78	APORTE PATRONAL IESS

20-Sep-13	5101010003	CH#13604 LIQUIDACIONDE HABERES	CE300895	-	56,23	APORTE PATRONAL IESS
30-Sep-13	5101010003	ROL MES DE SEPTIEMBRE 2013	SROL0009	2.128,76	-	APORTE PATRONAL IESS
31-Oct-13	5101010003	ROL MES DE OCTUBRE 2013	OROL0010	1.896,58	-	APORTE PATRONAL IESS
15-Nov-13	5101010003	CH#13861 LIQUIDACION DE HABERES	CE301145	-	209,90	APORTE PATRONAL IESS
30-Nov-13	5101010003	CH#13888 LIQUIDACION HABERES 30 NOVIEMBRE/13	CE301172	-	42,08	APORTE PATRONAL IESS
30-Nov-13	5101010003	ROL MES DE NOVIEMBRE 2013	NROL0011	2.299,56	-	APORTE PATRONAL IESS
17-Dec-13	5101010003	CH#13982 ACTA DE FINIQUITO LABORAL LIQUIDACION DE HABERES	CE301267	-	44,22	APORTE PATRONAL IESS
17-Dec-13	5101010003	CH#13984 ACTA DE FINIQUITO LABORAL LIQUIDACION DE HABERES	CE301268	-	15,31	APORTE PATRONAL IESS
31-Dec-13	5101010003	CH#14157 LIQUIDACION DE HABERES ACTA DE FINIQUIITO LABORAL	CE301439	-	7,48	APORTE PATRONAL IESS
31-Dec-13	5101010003	ROL MES DE DICIEMBRE 2013	DROL0012	2.446,40	-	APORTE PATRONAL IESS
31-Jan-13	5101010004	ROL MES DE ENERO 2013	EROL0001	1.410,93	-	13er SUELDO
28-Feb-13	5101010004	REGISTRO ROL MES DE FEBRERO 2013	FROL0002	1.440,88	-	13er SUELDO
31-Mar-13	5101010004	ROL MES DE MARZO 2013	MROL0003	1.470,09	-	13er SUELDO
30-Apr-13	5101010004	REGISTRO ROL MES DE ABRIL 2013	AROL0003	1.463,33	-	13er SUELDO
31-May-13	5101010004	ROL MES DE MAYO 2013	YROL0005	1.441,22	-	13er SUELDO
30-Jun-13	5101010004	ROL MES DE JUNIO 2013	JROL0006	1.385,00	-	13er SUELDO
31-Jul-13	5101010004	ROL MES DE JULIO 2013	UROL0007	1.434,28	-	13er SUELDO
31-Aug-13	5101010004	ROL MES DE AGOSTO 2013	GROL0008	1.330,94	-	13er SUELDO
20-Sep-13	5101010004	CH#13603 LIQUIDACION DE HABERES	CE300894	251,25	-	13er SUELDO
20-Sep-13	5101010004	CH#13604 LIQUIDACIONDE HABERES	CE300895	252,31	-	13er SUELDO
30-Sep-13	5101010004	ROL MES DE SEPTIEMBRE 2013	SROL0009	1.657,80	-	13er SUELDO
31-Oct-13	5101010004	ROL MES DE OCTUBRE 2013	OROL0010	1.671,69	-	13er SUELDO
15-Nov-13	5101010004	CH#13861 LIQUIDACION DE HABERES	CE301145	268,75	-	13er SUELDO
30-Nov-13	5101010004	ROL MES DE NOVIEMBRE 2013	NROL0011	1.609,19	-	13er SUELDO
17-Dec-13	5101010004	CH#13982 ACTA DE FINIQUITO LABORAL LIQUIDACION DE HABERES	CE301267	335,00	-	13er SUELDO
17-Dec-13	5101010004	CH#13984 ACTA DE FINIQUITO LABORAL LIQUIDACION DE HABERES	CE301268	260,42	-	13er SUELDO
31-Dec-13	5101010004	ROL MES DE DICIEMBRE 2013	DROL0012	1.615,28	-	13er SUELDO
31-Jan-13	5101010005	ROL MES DE ENERO 2013	EROL0001	1.060,00	-	14to SUELDO
28-Feb-13	5101010005	REGISTRO ROL MES DE FEBRERO 2013	FROL0002		-	14to SUELDO

				1.060,00		
31-Mar-13	5101010005	ROL MES DE MARZO 2013	MROL0003	3.233,00	-	14to SUELDO
30-Apr-13	5101010005	REGISTRO ROL MES DE ABRIL 2013	AROL0003	1.139,50	-	14to SUELDO
31-May-13	5101010005	ROL MES DE MAYO 2013	YROL0005	1.139,50	-	14to SUELDO
30-Jun-13	5101010005	ROL MES DE JUNIO 2013	JROL0006	1.113,00	-	14to SUELDO
31-Jul-13	5101010005	ROL MES DE JULIO 2013	UROL0007	1.113,00	-	14to SUELDO
31-Aug-13	5101010005	ROL MES DE AGOSTO 2013	GROL0008	980,50	-	14to SUELDO
20-Sep-13	5101010005	CH#13603 LIQUIDACION DE HABERES	CE300894	318,00	-	14to SUELDO
20-Sep-13	5101010005	CH#13603 LIQUIDACION DE HABERES	CE300894	-	318,00	14to SUELDO
20-Sep-13	5101010005	CH#13604 LIQUIDACIONDE HABERES	CE300895	0,88	-	14to SUELDO
30-Sep-13	5101010005	ROL MES DE SEPTIEMBRE 2013	SROL0009	1.166,00	-	14to SUELDO
31-Oct-13	5101010005	ROL MES DE OCTUBRE 2013	OROL0010	1.192,50	-	14to SUELDO
15-Nov-13	5101010005	CH#13861 LIQUIDACION DE HABERES	CE301145	41,52	-	14to SUELDO
30-Nov-13	5101010005	ROL MES DE NOVIEMBRE 2013	NROL0011	1.139,50	-	14to SUELDO
17-Dec-13	5101010005	CH#13982 ACTA DE FINIQUITO LABORAL LIQUIDACION DE HABERES	CE301267	92,75	-	14to SUELDO
17-Dec-13	5101010005	CH#13984 ACTA DE FINIQUITO LABORAL LIQUIDACION DE HABERES	CE301268	26,50	-	14to SUELDO
31-Dec-13	5101010005	ROL MES DE DICIEMBRE 2013	DROL0012	1.139,50	-	14to SUELDO
31-Jan-13	5101010006	ROL MES DE ENERO 2013	EROL0001	603,88	-	FONDOS DE RESERVA
31-Jan-13	5101010006	ROL MES DE ENERO 2013	EROL0001	140,33	-	FONDOS DE RESERVA
28-Feb-13	5101010006	REGISTRO ROL MES DE FEBRERO 2013	FROL0002	603,88	-	FONDOS DE RESERVA
28-Feb-13	5101010006	REGISTRO ROL MES DE FEBRERO 2013	FROL0002	140,33	-	FONDOS DE RESERVA
31-Mar-13	5101010006	ROL MES DE MARZO 2013	MROL0003	603,88	-	FONDOS DE RESERVA
31-Mar-13	5101010006	ROL MES DE MARZO 2013	MROL0003	140,33	-	FONDOS DE RESERVA
30-Apr-13	5101010006	REGISTRO ROL MES DE ABRIL 2013	AROL0003	603,88	-	FONDOS DE RESERVA
30-Apr-13	5101010006	REGISTRO ROL MES DE ABRIL 2013	AROL0003	140,33	-	FONDOS DE RESERVA
31-May-13	5101010006	ROL MES DE MAYO 2013	YROL0005	140,33	-	FONDOS DE RESERVA
31-May-13	5101010006	ROL MES DE MAYO 2013	YROL0005	603,88	-	FONDOS DE RESERVA
30-Jun-13	5101010006	ROL MES DE JUNIO 2013	JROL0006	603,88	-	FONDOS DE RESERVA
30-Jun-13	5101010006	ROL MES DE JUNIO 2013	JROL0006	371,78	-	FONDOS DE RESERVA

30-Jul-13	5101010006	ANULACION COMPROBANTE CE300759	AN300582	-	505,96	FONDOS DE RESERVA
31-Jul-13	5101010006	CH#13463 FONDOS DE RESERVA DETALLE ADJUNTO	CE300754	200,83	-	FONDOS DE RESERVA
31-Jul-13	5101010006	CH#13464 FONDOS DE RESERVA VER DETALLE	CE300755	267,50	-	FONDOS DE RESERVA
31-Jul-13	5101010006	CH#13465 FONDOS DE RESERVA VER DETALLE	CE300756	212,50	-	FONDOS DE RESERVA
31-Jul-13	5101010006	CH#13466 FONDOS DE RESERVA VER DETALLE	CE300757	541,50	-	FONDOS DE RESERVA
31-Jul-13	5101010006	CH#13467 FONDOS DE RESERVA VER DETALLE	CE300758	479,17	-	FONDOS DE RESERVA
31-Jul-13	5101010006	CH#13468 FONDOS DE RESERVA VER DETALLE	CE300759	505,96	-	FONDOS DE RESERVA
31-Jul-13	5101010006	CH#13469 FONDOS DE RESERVA VER DETALLE	CE300760	700,54	-	FONDOS DE RESERVA
31-Jul-13	5101010006	CH#13470 FONDOS DE RESERVA VER DETALLE	CE300761	494,86	-	FONDOS DE RESERVA
31-Jul-13	5101010006	ROL MES DE JULIO 2013	UROL0007	691,36	-	FONDOS DE RESERVA
31-Jul-13	5101010006	ROL MES DE JULIO 2013	UROL0007	371,78	-	FONDOS DE RESERVA
31-Aug-13	5101010006	ROL MES DE AGOSTO 2013	GROL0008	630,78	-	FONDOS DE RESERVA
31-Aug-13	5101010006	ROL MES DE AGOSTO 2013	GROL0008	346,62	-	FONDOS DE RESERVA
30-Sep-13	5101010006	ROL MES DE SEPTIEMBRE 2013	SROL0009	629,72	-	FONDOS DE RESERVA
30-Sep-13	5101010006	ROL MES DE SEPTIEMBRE 2013	SROL0009	170,86	-	FONDOS DE RESERVA
31-Oct-13	5101010006	ROL MES DE OCTUBRE 2013	OROL0010	775,86	-	FONDOS DE RESERVA
31-Oct-13	5101010006	ROL MES DE OCTUBRE 2013	OROL0010	279,03	-	FONDOS DE RESERVA
30-Nov-13	5101010006	ROL MES DE NOVIEMBRE 2013	NROL0011	746,70	-	FONDOS DE RESERVA
30-Nov-13	5101010006	ROL MES DE NOVIEMBRE 2013	NROL0011	301,25	-	FONDOS DE RESERVA
19-Dec-13	5101010006	CH#14047 FONDOS DE RESERVA VER DETALLE (CAMBIO POR CHEQUE ANULADO 13468)	CE301330	505,96	-	FONDOS DE RESERVA
31-Dec-13	5101010006	ROL MES DE DICIEMBRE 2013	DROL0012	823,72	-	FONDOS DE RESERVA
31-Dec-13	5101010006	ROL MES DE DICIEMBRE 2013	DROL0012	301,26	-	FONDOS DE RESERVA
31-Dec-13	5101010006	COMISIONES SOCIALES EMPLEADOS	N-300020	-	4.796,99	FONDOS DE RESERVA
31-Jan-13	5101010007	ROL MES DE ENERO 2013	EROL0001	705,46	-	VACACIONES
28-Feb-13	5101010007	REGISTRO ROL MES DE FEBRERO 2013	FROL0002	720,44	-	VACACIONES
31-Mar-13	5101010007	ROL MES DE MARZO 2013	MROL0003	735,05	-	VACACIONES
30-Apr-13	5101010007	REGISTRO ROL MES DE ABRIL 2013	AROL0003	731,66	-	VACACIONES
31-May-13	5101010007	ROL MES DE MAYO 2013	YROL0005	720,61	-	VACACIONES

30-Jun-13	5101010007	ROL MES DE JUNIO 2013	JROL0006	692,50	-	VACACIONES
31-Jul-13	5101010007	ROL MES DE JULIO 2013	UROL0007	717,14	-	VACACIONES
31-Jul-13	5101010007	GTO. VACIONES EMPLEADOS 2012-2013	Y-000005	-	10.569,03	VACACIONES
31-Aug-13	5101010007	ROL MES DE AGOSTO 2013	GROL0008	665,47	-	VACACIONES
20-Sep-13	5101010007	CH#13604 LIQUIDACIONDE HABERES	CE300895	30,28	-	VACACIONES
30-Sep-13	5101010007	ROL MES DE SEPTIEMBRE 2013	SROL0009	828,90	-	VACACIONES
31-Oct-13	5101010007	ROL MES DE OCTUBRE 2013	OROL0010	835,84	-	VACACIONES
30-Nov-13	5101010007	ROL MES DE NOVIEMBRE 2013	NROL0011	804,59	-	VACACIONES
17-Dec-13	5101010007	CH#13982 ACTA DE FINIQUITO LABORAL LIQUIDACION DE HABERES	CE301267	53,43	-	VACACIONES
31-Dec-13	5101010007	ROL MES DE DICIEMBRE 2013	DROL0012	807,64	-	VACACIONES
31-Dec-13	5101010007	COMISIONES SOCIALES EMPLEADOS	N-300020	4.796,99	-	VACACIONES
28-Oct-13	5101010008	CH#13737 COLBAORACION POR FALLECIMIENTO DEL ESPOSO FERNANDO GARZON	CE301025	500,00	-	BONIFICACIONES Y DESAHUCIOS
30-Sep-13	5101010009	ROL MES DE SEPTIEMBRE 2013	SROL0009	745,00	-	HORAS EXTRAS
31-Oct-13	5101010009	ROL MES DE OCTUBRE 2013	OROL0010	210,00	-	HORAS EXTRAS
30-Nov-13	5101010009	ROL MES DE NOVIEMBRE 2013	NROL0011	210,00	-	HORAS EXTRAS
31-Dec-13	5101010009	ROL MES DE DICIEMBRE 2013	DROL0012	210,00	-	HORAS EXTRAS
19-Aug-13	5101010011	FACT:001-001-0035946 DELLTEX INDUSTRIAL S.A.	G-300010	1.609,78	-	UNIFORMES
16-Apr-13	5101010015	CH#13027 FACT.001-001-0000342 CAPACITACION PÀDRES DE FAMILIA	CE300319	240,00	-	CAPACITACION Y ENTRENAMIENTO
30-Jan-13	5101010016	CH#1272 FACT.001-001-0000131 HORAS CATEDRA COLEGIO ENERO/13	CE300063	628,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jan-13	5101010016	CH#12773 FACT.001-001-00000106 HORAS CATEDRA COLEGIO ENERO/13	CE300064	342,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jan-13	5101010016	CH#12774 FACT.001-001-00004 HORAS CATEDRA COLEGIO ENERO/13	CE300065	450,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jan-13	5101010016	CH#12775 FACT.001-001-00005 HORAS CATEDRA COLEGIO ENERO/13	CE300066	504,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jan-13	5101010016	CH#12776 FACT.001-001-000004 HORAS CATEDRA COLEGIO ENERO/13	CE300067	379,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jan-13	5101010016	CH#12777 FACT.001-001-000077 HORAS CATEDRA COLEGIO ENERO/13	CE300068	247,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jan-13	5101010016	CH#12778 FACT.001-001-000131 HORAS CATEDRA COLEGIO ENERO/13	CE300069	430,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jan-13	5101010016	CH#12779 FACT.001-001-0000161 HORAS CATEDRA COLEGIO ENERO/13	CE300070	715,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jan-13	5101010016	CH#12780 FACT.001-001-0000100 HORAS CATEDRA COLEGIO ENERO/13	CE300071	640,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jan-13	5101010016		CE300072	522,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO

30-Jan-13	5101010016	CH#12782 FACT.001-001-000070 HORAS CATEDRA COLEGIO ENERO/13	CE300073	542,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jan-13	5101010016	CH#12784 FACT.001-001-00004 HORAS CATEDRA COLEGIO ENERO/13	CE300075	396,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jan-13	5101010016	CH#12785 FACT.001-001-000131 HORAS CATEDRA COLEGIO ENERO/13	CE300076	1.014,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jan-13	5101010016	CH#12786 FACT.001-001-00004 HORAS CATEDRA COLEGIO ENERO/13	CE300077	432,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jan-13	5101010016	CH#12787 FACT.001-001-00005 HORAS CATEDRA COLEGIO ENERO/13	CE300078	216,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jan-13	5101010016	CH#12788 FACT.001-001-0000111 HORAS CATEDRA COLEGIO ENERO/13	CE300079	408,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jan-13	5101010016	CH#12790 FACT.001-001-0000943 HORAS CATEDRA COLEGIO ENERO/13	CE300081	460,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jan-13	5101010016	CH#12798 FACT.001-001-0000102 MONICA EGAS HORAS CATEDRA ESCUELA ENERO/13	CE300089	460,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jan-13	5101010016	CH#012799 FACT.001-001-000162 EDISON CARRILLO HORAS CATEDRA COLEGIO ENERO/13	CE300090	315,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jan-13	5101010016	CH#12804 FACT.001-001-0000161 HORAS CATEDRA COLEGIO ENERO/13	CE300095	715,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jan-13	5101010016	ANULACION COMPROBANTE CE300070	AN300054	-	715,00	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jan-13	5101010016	CH#12813 FACT-001-001-000091 HORAS CATEDRA COLEGIO ENERO/13	CE300104	441,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jan-13	5101010016	HORAS DE CATEDRA ENERO/2013	E-300063	-	19,00	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jan-13	5101010016	CH#12784 FACT.001-001-00004 HORAS CATEDRA COLEGIO ENERO/13	E-300064	-	11,00	HORAS CATEDRA COLEGIO
22-Feb-13	5101010016	CH#12821 LIQ. COMP.001-001-000952 HORAS CATEDRA COLEGIO ENERO/13	CE300112	194,75	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
25-Feb-13	5101010016	CH#12824 FACT.001-001-0000163 EDISON CARRILLO HORAS CATEDRA COLEGIO ENERO/13	CE300118	180,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
28-Feb-13	5101010016	CH#12876 HORAS CATEDRA COLEGIO FEBRERO/13	CE300170	640,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
28-Feb-13	5101010016	CH#12877 HORAS CATEDRA COLEGIO FEBRERO/13	CE300171	216,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
28-Feb-13	5101010016	CH#12878 HORAS CATEDRA COLEGIO FEBRERO/13	CE300172	289,75	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
28-Feb-13	5101010016	CH#12879 HORAS CATEDRA COLEGIO FEBRERO/13	CE300173	423,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
28-Feb-13	5101010016	CH#12880 HORAS CATEDRA COLEGIO FEBRERO/13	CE300175	432,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
28-Feb-13	5101010016	CH#12882 HORAS CATEDRA COLEGIO FEBRERO/13	CE300176	628,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
28-Feb-13	5101010016	CH#12883 FACT.001-001-0008 HORAS CATEDRA COLEGIO FEBRERO/13	CE300177	504,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
28-Feb-13	5101010016	CH#12884 FACT.001-001-000071 HORAS CATEDRA COLEGIO FEBRERO/13	CE300178	542,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
28-Feb-13	5101010016	CH#12885 FACT.001-001-000164 HORAS CATEDRA COLEGIO FEBRERO/13	CE300179	715,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
28-Feb-13	5101010016	CH#12886 FACT.001-001-000005 HORAS CATEDRA COLEGIO FEBRERO/13	CE300180	432,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
28-Feb-13	5101010016	CH#12887 FACT.001-01-000078 HORAS CATEDRA COLEGIO FEBRERO/13	CE300181	644,40	-	HORAS CATEDRA COLEGIO

28-Feb-13	5101010016	CH#12888 FACT-001-001-000112 HORAS CATEDRA COLEGIO FEBRERO/13	CE300182	384,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
28-Feb-13	5101010016	CH#12889 FACT.001-001-000132 HORAS CATEDRA COLEGIO FEBRERO/13	CE300183	430,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
28-Feb-13	5101010016	CH#12890 FACT.001-001-00005 HORAS CATEDRA COLEGIO FEBRERO/13	CE300184	522,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
28-Feb-13	5101010016	CH#12891 FACT.001-001-0005 HORAS CATEDRA COLEGIO FEBRERO/13	CE300185	379,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
28-Feb-13	5101010016	ANULACION COMPROBANTE CE300183	AN300083	-	430,00	HORAS CATEDRA COLEGIO
28-Feb-13	5101010016	CH#12896 FACT.001-001-000132 HORAS CATEDRA COLEGIO FEBRERO/13	CE300189	430,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
28-Feb-13	5101010016	CH#12897 FACT.001-001-0000165 HORAS CATEDRA COLEGIO FEBRERO/13	CE300190	470,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
28-Feb-13	5101010016	CH#12898 FACT.#0001-001-000132 HORAS CATEDRA COLEGIO FEBRERO/13	CE300191	1.014,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
28-Feb-13	5101010016	CH#12914 FACT.001-001-0000944 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 11-12 MARZO/13	CE300207	460,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
28-Feb-13	5101010016	CH#12916 LIQ. COMP. 001-001-000960 TRANSPORTE HORAS CATEDRA FEBRERO/13	CE300209	114,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
28-Feb-13	5101010016	CH#12920 LIQ, COPM.001-001-00962 HORAS CATEDRA FEBRERO/13	CE300213	126,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
28-Feb-13	5101010016	CH#12887 FACT.001-01-000078 HORAS CATEDRA COLEGIO FEBRERO/13	F-300044	-	278,21	HORAS CATEDRA COLEGIO
28-Feb-13	5101010016	CH#12920 LIQ, COPM.001-001-00962 HORAS CATEDRA FEBRERO/13	F-300046	-	6,00	HORAS CATEDRA COLEGIO
28-Feb-13	5101010016	CH#12901 FACT.001-001-000712 TRANSPORTE HORAS CATEDRA FEBRERO/13	F-300047	-	369,19	HORAS CATEDRA COLEGIO
28-Feb-13	5101010016	CH#12385 ANTICIPO TRANSPORTISTAS BANCO DEL ESTUDIANTE	CE300129	-	37,63	HORAS CATEDRA COLEGIO
05-Mar-13	5101010016	DOUGLAS ESCOBAR FACT.001-001-00073 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/13	M-300041	542,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
05-Mar-13	5101010016	MONICA EGAS FACT 001-001-000133 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/13	M-300042	640,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Mar-13	5101010016	CH#12992 FACT.001-001-000133 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/13	CE300285	1.014,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Mar-13	5101010016	CH#12993 FACT.001-001-00008 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/13	CE300286	522,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Mar-13	5101010016	CH#12994 FACT.001-001-0000113 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/13	CE300287	408,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Mar-13	5101010016	CH#12995 FACT.#001-001-000093 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/13	CE300288	450,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Mar-13	5101010016	CH#12996 FACT.001-001-00006 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/13	CE300289	379,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Mar-13	5101010016	CH#12997 FACT.#001-001-000166 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/13	CE300290	715,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Mar-13	5101010016	CH#12998 FACT.001-001-000133 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/13	CE300291	430,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Mar-13	5101010016	CH#12999 FACT. 001-001-00007 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/13	CE300292	450,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Mar-13	5101010016	CH#13000 FACT.001-001-000108 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/13	CE300293	304,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Mar-13	5101010016	CH#13003 FACT.001-001-000133	CE300296		-	HORAS CATEDRA

		HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/13		613,75		COLEGIO
31-Mar-13	5101010016	CH#13007 FACT.001-001-00009 HORAS CATEDRA COELGIO MARZO/13	CE300300	499,50	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Mar-13	5101010016	CH#13008 FACT.001-001-0007 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/13	CE300301	216,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Mar-13	5101010016	CH#13009 FACT.001-001-0006 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/13	CE300302	423,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Mar-13	5101010016	CH#13014 FACT.001-001-000106 E.CARRILLO HORAS CATEDRA MARZO/13	CE300307	490,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Mar-13	5101010016	CH#13015 FACT.001-001-000084 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/13	CE300308	342,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Mar-13	5101010016	CH#13017 FACT.001-001-00001 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/13	CE300310	223,25	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Mar-13	5101010016	MARIA NOBOA FACT.001-001-000950 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/13	M300045	460,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
08-Apr-13	5101010016	CH# 13020 FACT.001-001-00001 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/13	CE300312	396,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-13	5101010016	CH#13101 HORAS CATEDRA COLEGIO ABRIL/13	CE300393	342,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-13	5101010016	CH#13102 HORAS CATEDRA COLEGIO ABRIL/13	CE300394	379,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-13	5101010016	CH#13103 HORAS CATEDRA COLEGIO ABRIL/13	CE300395	486,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-13	5101010016	CH#13106 HORAS CATEDRA COLEGIO ABRIL/13	CE300398	275,50	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-13	5101010016	CH#13107 HORAS CATEDRA COLEGIO ABRIL/13	CE300399	430,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-13	5101010016	CH#13108 HORAS CATEDRA COLEGIO ABRIL/13	CE300400	1.014,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-13	5101010016	CH#13109 HORAS CATEDRA COLEGIO ABRIL/13	CE300401	384,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-13	5101010016	CH#13110 HORAS CATEDRA COLEGIO ABRIL/13	CE300402	423,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-13	5101010016	CH#13111 HORAS CATEDRA COLEGIO ABRIL/13	CE300403	409,50	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-13	5101010016	CH#13112 HORAS CATEDRA COLEGIO ABRIL/13	CE300404	522,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-13	5101010016	CH#13113 HORAS CATEDRA COLEGIO ABRIL/13	CE300405	715,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-13	5101010016	CH#13114 HORAS CATEDRA COLEGIO ABRIL/13	CE300406	230,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-13	5101010016	CH# 13116 HORAS CATEDERA COLEGIO ABRIL/13	CE300408	628,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-13	5101010016	CH#13117 HORAS CATEDRA COLEGIO ABRIL/13	CE300409	460,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-13	5101010016	CH#13118 HORAS CATEDRA COLEGIO ABRIL/13	CE300410	216,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-13	5101010016	CH#13119 HORAS CATEDRA COLEGIO ABRIL/13	CE300411	432,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-13	5101010016	CH#13127 FACT.001-001-0002 HORAS CATEDRA COELGIO ABEIL/13	CE300419	396,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-13	5101010016	CH#13128 FACT.001-001-000106 HORAS CATEDRA COLEGIO ABRIL/13	CE300420	542,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Apr-13	5101010016	CH#13129 FACT.001-001-000131 HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/13	CE300421	640,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO

30-Apr-13	5101010016	CH#13138 FACT.001-001-0002 HORAS CATEDRA COELGIO ABRIL/13	CE300430	396,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
08-May-13	5101010016	CH#13135 FACT.001-001-00169 E.CARRILLO HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/13	CE300428	415,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
08-May-13	5101010016	JAIME JIMENEZ FACT.001-001-000115 HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/13	Y-300054	390,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-May-13	5101010016	ANULACION COMPROBANTE CE300430	AN300150	-	396,00	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-May-13	5101010016	CH#13213 FACT.001-001-0008 HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/13	CE300504	409,50	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-May-13	5101010016	CH# 13214 HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/2013	CE300505	342,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-May-13	5101010016	CH#13215 HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/2013	CE300506	230,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-May-13	5101010016	CH#13219 HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/2013	CE300510	280,25	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-May-13	5101010016	CH#13220 HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/2013	CE300511	430,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-May-13	5101010016	CH#13221 HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/2013	CE300512	379,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-May-13	5101010016	CH#13223 HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/13	CE300514	1.014,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-May-13	5101010016	CH#13224 HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/13	CE300515	640,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-May-13	5101010016	CH#13225 HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/13	CE300516	715,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-May-13	5101010016	CH#13226 HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/13	CE300517	396,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-May-13	5101010016	CH#13227 HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/13	CE300518	522,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-May-13	5101010016	CH#13228 FACT. 001-001-00011 HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/13	CE300519	504,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-May-13	5101010016	CH#13229 FACT.001-001-00095 HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/13	CE300520	432,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-May-13	5101010016	CH#13230 FACT.001-001-00107 HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/13	CE300521	533,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-May-13	5101010016	CH#13231 FACT.001-001-000170 E.CARRILO HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/13	CE300522	455,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-May-13	5101010016	CH#13233 FACT.001-001-00011 HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/2013	CE300524	490,50	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-May-13	5101010016	CH#13234 FACT.001-001-000952 HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/2013	CE300525	460,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-May-13	5101010016	CH#13250 FACT. 001-001-00012 HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/13	CE300541	522,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-May-13	5101010016	ANULACION COMPROBANTE CE300518	AN300134	-	522,00	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-May-13	5101010016	CH#13253 FACT. 001-001-00137 HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/13	CE300544	580,50	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-May-13	5101010016	ANULACION COMPROBANTE CE300515	AN300148	-	640,00	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-May-13	5101010016	CH#13215 HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/2013	Y-300093	-	3,00	HORAS CATEDRA COLEGIO
17-Jun-13	5101010016	CH#13279 FACT #001-001-000132 HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/13 CAMBIO CHE # 13224	CE300570	640,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO

30-Jun-13	5101010016	CH#13335 FACT. 001-001-000172 HORAS CATEDRA COLEGIO JUNIO/13	CE300626	715,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-13	5101010016	CH#13336 FACT. 001-001-133 HORAS CATEDRA COLEGIO JUNIO/13	CE300627	640,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-13	5101010016	CH#13337 FACT. 001-001-0009 HORAS CATEDRA COLEGIO JUNIO/13	CE300628	379,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-13	5101010016	CH#13337 FACT. 001-001-0009 HORAS CATEDRA COLEGIO JUNIO/13	CE300628	-	348,68	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-13	5101010016	ANULACION COMPROBANTE CE300628	AN300156	-	379,00	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-13	5101010016	ANULACION COMPROBANTE CE300628	AN300156	348,68	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-13	5101010016	CH#13338 FACT.001-001-0009 HORAS CATEDRA COLEGIO JUNIO/13	CE300629	379,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-13	5101010016	CH#13339 FACT. 001-001-000111 HORAS CATEDRA COLEGIO JUNIO/13	CE300630	275,50	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-13	5101010016	CH#13340 FACT.001-001-0004 HORAS CATEDRA COLEGIO JUNIO/13	CE300631	355,50	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-13	5101010016	CH#13341 FACT.001- 001-00012 HORAS CATEDRA COLEGIO JUNIO/13	CE300632	504,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-13	5101010016	CH#13342 FACT. 001-001-00136 HORAS CATEDRA COLEGIO JUNIO/13	CE300633	430,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-13	5101010016	CH#13343 FACT.001-001-00108 HORAS CATEDRA COLEGIO JUNIO/13	CE300634	542,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-13	5101010016	CH#13344 FACT.#001-001-0004 HORAS CATEDRA COLEGIO JUNIO/13	CE300635	240,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-13	5101010016	CH#13345 FACT.001-001-000138 HORAS CATEDRA COLEGIO JUNIO/13	CE300636	628,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-13	5101010016	CH#13346 FACT.001-001-000136 HORAS CATEDRA COLEGIO JUNIO/13	CE300637	1.014,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-13	5101010016	CH#13348 FACT.001-001-00134 M.EGAS HORAS CATEDRA COLEGIO JUNIO/13	CE300639	440,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-13	5101010016	CH#13351 FACT.001-001-00096 HORAS CATEDRA COLEGIO JUNIO/13	CE300642	432,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-13	5101010016	CH#13352 FACT. 001-001-00013 HORAS CATEDRA COLEGIO JUNIO/13	CE300643	450,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-13	5101010016	CH#13354 FACT.#001-001-0009 HORAS CATEDRA COLEGIO JUNIO/13	CE300645	432,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-13	5101010016	CH#13355 FACT. 001-001-000961 HORAS CATEDRA COLEGIO JUNIO/13	CE300646	460,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-13	5101010016	CH#13356 FACT.001-001-00014 LORENA CARRERA HORAS CATEDRA COLEGIO JUNIO/13	CE300647	522,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-13	5101010016	CH#13368 HORAS CATEDRA COLEGIO JUNIO/13	CE300659	382,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Jun-13	5101010016	CH# 13383 FACT.001-001-00135 MONICA EGAS HORAS CATEDRA COLEGIO JUNIO/13	CE300674	372,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
05-Jul-13	5101010016	CH#13360 LIQ.C OMP.001-001-000975 HORAS CATEDRA ESCUELA JUNIO/13	CE300651	216,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-13	5101010016	CH#13444 HORAS CATEDRA COELGIO JUL/13	CE300735	640,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-13	5101010016	CH#13445 FACT. 001-001-00016 HORAS CATEDRA COELGIO JUL/13	CE300736	162,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-13	5101010016	CH#13447 HORAS CATEDRA COELGIO JUL/13	CE300738	467,50	-	HORAS CATEDRA COLEGIO

31-Jul-13	5101010016	CH#13448 HORAS CATEDRA COELGIO JUL/13	CE300739	987,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-13	5101010016	CH#13449 FCT. 001-001-0017 LORENA CARRERA HORAS CATEDRA COELGIO JUL/13	CE300740	306,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-13	5101010016	CH#13450 FACT. 001-001-00010 HORAS CATEDRA COELGIO JUL/13	CE300741	260,25	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-13	5101010016	CH#13451 FACT. 001-001-00109 HORAS CATEDRA COELGIO JUL/13	CE300742	303,50	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-13	5101010016	CH#13452 FACT. 001/001/0005 HORAS CATEDRA COELGIO JUL/13	CE300743	95,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-13	5101010016	CH#13453 FACT. 001-001-00013 HORAS CATEDRA COELGIO JUL/13	CE300744	207,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-13	5101010016	CH#13454 FACT. 001-001-0094 HORAS CATEDRA COELGIO JUL/13	CE300745	244,25	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-13	5101010016	CH#13455 FACT.001-001-000137 HORAS CATEDRA COELGIO JUL/13	CE300746	430,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-13	5101010016	CH#3456 FACT 001-001-000139 HORAS CATEDRA COLEGIO JUL/13	CE300747	204,25	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-13	5101010016	CH#13457 FACT-, 001-001-0005 HORAS CATEDRA COLEGIO JUL/13	CE300748	94,50	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-13	5101010016	CH#13462 FACT. 001-001-00137 MONCIA EGAS HORAS CATEDRA COLEGIO JULIO/13	CE300753	110,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-13	5101010016	RICHARD LAMIÑA HORAS DE CATEDRA FACT:001-001-000097	U-300019	261,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-13	5101010016	HORAS CATEDRA COLEGIO ENE - JULIO	U-300024	-	2.208,44	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-13	5101010016	HORAS DE CATEDRA ENE - JULIO	U-300025	-	36,00	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-13	5101010016		U-300027	-	23,40	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-13	5101010016	HORAS DE CATEDRA ENE - JULIO	U-300028	-	195,44	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-13	5101010016	HORAS DE CATEDRA ENE - JULIO	U-300029	-	602,46	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-13	5101010016	HORAS DE CATEDRA ENERO - JULIO/2013	U-300030	-	1.022,51	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-13	5101010016	HORAS DE CATEDRA ENERO - JULIO/2013	U-300031	-	8,50	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-13	5101010016	HORAS DE CATEDRA ENERO - JULIO/2013	U-300032	-	53,25	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-13	5101010016	HORAS DE CATEDRA ENERO - JULIO/2013	U-300033	-	100,00	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-13	5101010016	HORAS DE CATEDRA ENERO - JULIO/2013	U-300034	-	31,50	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-13	5101010016	CH#13452 FACT. 001/001/0005 HORAS CATEDRA COELGIO JUL/13	U-300035	-	5,25	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-13	5101010016	HORAS DE CATEDRA ENERO - JULIO/2013	U-300036	-	103,25	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-13	5101010016	HORAS DE CATEDRA ENERO - JULIO/2013	U-300037	-	363,50	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-13	5101010016	HORAS DE CATEDRA ENERO - JULIO/2013	U-300038	-	204,58	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-13	5101010016	CH#13447 HORAS CATEDRA COELGIO JUL/13	U-300039	-	143,45	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-13	5101010016	ANULACION COMPROBANTE CE300736	AN300505	-		HORAS CATEDRA

					162,00	COLEGIO
31-Jul-13	5101010016	HORAS CATEDRA COLEGIO ENE - JULIO	U-300024	-	63,19	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-13	5101010016	HORAS CATEDRA COLEGIO ENE - JULIO	U-300024	-	63,59	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-13	5101010016	HORAS CATEDRA COLEGIO ENE - JULIO	U-300024	-	131,85	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jul-13	5101010016	HORAS CATEDRA COLEGIO ENE - JULIO	U-300024	-	147,98	HORAS CATEDRA COLEGIO
08-Aug-13	5101010016	CH#13474 LIQ. COMP. 001-001-000985 SUELDO ESCUELA JULIO/13	CE300765	216,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
08-Aug-13	5101010016	CH#13475 FACT. 001-001-00016 HORAS CATEDRA COELGIO JUL/13	CE300766	162,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
09-Aug-13	5101010016	CH#13476 FACT.001-001-00019 LORENA CARRERA HORAS CATEDRA COLEGIO JULIO/13	CE300767	342,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
13-Aug-13	5101010016	CH#12920 LIQ, COPM.001-001-00962 HORAS CATEDRA FEBRERO/13	F-300045	-	6,00	HORAS CATEDRA COLEGIO
21-Aug-13	5101010016	CH#13479 FACT.001-001-00009 HORAS CATEDRA	CE300770	216,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Aug-13	5101010016	CH#13528 FACT. 001-001-000174 HORAS CATEDRA COLEGIO AGOSTO/13	CE300819	500,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Aug-13	5101010016	CH#13530 FACT.001-001-00138 HORAS CATEDRA AGOSTO/13	CE300821	906,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Aug-13	5101010016	CH#13531 FACT. 001-001-00159 TRANSPORTE HORAS CATEDRA AGOSTO/13	CE300822	905,70	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Aug-13	5101010016	CH#13532 FCT.001-001-138 HORAS CATEDRA AGOSTO/13	CE300823	906,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Aug-13	5101010016	CH#13533 FACT.001-001-00734 TRANSPORTE HORAS CATEDRA COLEGIO/13	CE300824	872,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Aug-13	5101010016	CH#13534 FACT. 001-001-00982 HORAS CATEDRA AGOSTO/13	CE300825	920,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Aug-13	5101010016	CH#13532 FACT.001-001-00139 HORAS CATEDRA SEPTIEMBRE/13	CE300879	550,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Aug-13	5101010016	CH#13532 FACT.001-001-00139 HORAS CATEDRA SEPTIEMBRE/13	CE300879	-	506,00	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Aug-13	5101010016	CH#13524 AHORRO PROGRAMADO AGOSTO/13	A-300008	-	943,31	HORAS CATEDRA COLEGIO
09-Sep-13	5101010016	ANULACION COMPROBANTE CE300823	AN300273	-	906,00	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-13	5101010016	CH#13648 HORAS CATEDRA COLEGIO SEPTIEMBRE/13	CE300939	680,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-13	5101010016	CH#13649 HORAS CATEDRA COLEGIO SEPTIEMBRE/13	CE300940	400,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-13	5101010016	CH#13650 HORAS CATEDRA COLEGIO SEPTIEMBRE/13	CE300941	460,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-13	5101010016	CH#13651 HORAS CATEDRA COLEGIO SEPTIEMBRE/13	CE300942	600,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-13	5101010016	CH#13652 HORAS CATEDRA COLEGIO SEPTIEMBRE/13	CE300943	320,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-13	5101010016	CH#13653 HORAS CATEDRA COLEGIO SEPTIEMBRE/13	CE300944	460,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-13	5101010016	CH#13654 HORAS CATEDRA COLEGIO SEPTIEMBRE/13	CE300945	304,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-13	5101010016	CH#13655 HORAS CATEDRA COLEGIO	CE300946		-	HORAS CATEDRA

		SEPTIEMBRE/13		770,00		COLEGIO
30-Sep-13	5101010016	CH#13656 HORAS CATEDRA COLEGIO SEPTIEMBRE/13	CE300947	540,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-13	5101010016	CH#13659 HORAS CATEDRA COLEGIO SEP/13	CE300950	624,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-13	5101010016	CH#13660 FACT. 00526 HORAS CATEDRA COLEGIO SEP/13	CE300951	280,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-13	5101010016	CH#13661 FACT. 0001 HORAS CATEDRA COLEGIO SEP/13	CE300952	500,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-13	5101010016	ANULACION COMPROBANTE CE300951	AN300462	-	280,00	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-13	5101010016	CH#13662 FACT. 0526 HORAS CATEDRA COLEGIO SEP/13	CE300953	280,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Sep-13	5101010016	CH#13680 FACT. 000329 HORAS CATEDRA COLEGIO SEP/2013	CE300970	288,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
04-Oct-13	5101010016	CH#13795 FACT.001-001-176 HORAS CATEDRA OCTUBRE/13	CE301082	770,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-13	5101010016	CH#13787 FACT. 002-001-00004 HORAS CATEDRA OCTUBRE/13	CE301075	505,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-13	5101010016	CH#13788 FACT. 001-001-00527 HORAS CATEDRA OCTUBRE/13	CE301076	280,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-13	5101010016	CH#13789 FACT. 001-001-00141 HORAS CATEDRA OCTUBRE/13	CE301077	680,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-13	5101010016	CH#13790 FACT.001-001-0171 HORAS CATEDRA OCTUBRE/13	CE301078	470,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-13	5101010016	CH#13792 FACT.001-001-0022 HORAS CATEDRA OCTUBRE/13	CE301079	460,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-13	5101010016	CH#13793 FACT.001-001-0023 L.CARRERA CH#13792 HORAS CATEDRA OCTUBRE/13	CE301080	545,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-13	5101010016	CH#13794 FACT.001-001-00853 HORAS CATEDRA OCTUBRE/13	CE301081	624,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-13	5101010016	CH#13796 FACT.001-001-0111 HORAS CATEDRA OCTUBRE/13	CE301083	600,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-13	5101010016	CH#13797 FACT.001-001-0007 HORAS CATEDRA OCTUBRE/13	CE301084	410,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-13	5101010016	CH#13798 FACT. 001-001-00015 HORAS CATEDRA OCTUBRE/13	CE301085	305,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-13	5101010016	CH#13799 FACT.001-001-0013799 HORAS CATEDRA OCTUBRE/13	CE301086	304,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-13	5101010016	CH#13801 FACT.001-001-0983 HORAS CATEDRA SEPTIEMBRE/OCTUBRE/13	CE301088	1.000,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-13	5101010016	CH#13802 FACT. 001-001-172 HORAS CATEDRA OCTUBRE/13	CE301089	990,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-13	5101010016	CH#13805 FACT.001-001-0185 HORAS CATEDRA SEPTIEMBRE/OCTUBRE/13	CE301092	830,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-13	5101010016	CH#13807 FACT. 001-001-00026 HORAS CATEDRA COLEGIO SEP-OCT-2013	CE301094	240,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-13	5101010016	CH#13808 FACT.001-001-00330 HORAS CATEDRA OCTUBRE/2013	CE301095	384,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-13	5101010016	ANULACION COMPROBANTE CE301080	AN300531	-	545,00	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Oct-13	5101010016	CHQ: 13831 FACT:23 HORAS CATEDRA COLEGIO OCTUBRE/2013	CE301116	545,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
03-Nov-13	5101010016	CH# 13815 ANTICIPO PROFESORES COLABORACION ANIXA FALLECIMIENTO	M-300057	-	441,39	HORAS CATEDRA COLEGIO

		ESPOSO				
30-Nov-13	5101010016	CH#13925 FACT.001-001-0042 HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/13	CE301210	1.105,50	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-13	5101010016	CH#13926 FACT. 001-001-0024 L.CARRERA HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/13	CE301211	540,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-13	5101010016	CH#13927 FACT.001-001-00025 HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/13	CE301212	460,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-13	5101010016	CH#13931 FACT. 001-001-00191 HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/13	CE301216	770,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-13	5101010016	CH#13932 FACT.001-001-00100 HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/13	CE301217	420,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-13	5101010016	CH#13933 FACT. 001-001-00528 HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/13	CE301218	260,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-13	5101010016	CH#13934 FACT.001-001-0001 HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/13	CE301219	280,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-13	5101010016	CH#13935 FACT. 001-001-00142 HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/13	CE301220	680,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-13	5101010016	CH# 13936 FACT.001-001-856 HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/13	CE301221	624,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-13	5101010016	CH#13937 FACT.001-001-0008 HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/13	CE301222	380,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-13	5101010016	CH#13938 FACT. 001-001-0001 HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/13	CE301223	1.180,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-13	5101010016	CH#13939 FACT. 001-001-00101 HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/13	CE301224	282,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-13	5101010016	CH#13940 FACT. 001-001-00173 HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/13	CE301225	990,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-13	5101010016	CH#13941 FACT. 001-001-0112 HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/13	CE301226	600,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-13	5101010016	CH#13943 FACT. 001-001-00982 HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/13	CE301228	500,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-13	5101010016	CH#13945 FACT.001-001-0043 A.ALMACHI HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/13	CE301230	330,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-13	5101010016	CH#13958 FACT. 001-001-0027 HORAS CATEDRA COELGIO NOVIEMBRE/13	CE301243	500,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-13	5101010016	CH#13959 FACT.001-001-0005 TRASNSPORTE ESTUDIANTIL LIQ,. 6	CE301244	120,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-13	5101010016	CH#13961 LIQ. COMP. 001136 HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/13	CE301246	462,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-13	5101010016	CH#13962 FACT.001-001-00022 HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/13	CE301247	1.065,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
30-Nov-13	5101010016	CH#13966 FACT.001-001-00336 HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/13	CE301251	344,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
19-Dec-13	5101010016	CH#14036 FACT.001-001-000174 BONIFICACION HORAS CATEDRA DEC.	CE301319	990,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO

		REM.				
19-Dec-13	5101010016	CH#014037 FACT.001-001-00192 BONIFICACION HORAS CATEDRA DEC. REM.	CE301320	770,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
19-Dec-13	5101010016	CH#14039 FACT.001-0010143 BONIFICACION HORAS CATEDRA	CE301322	200,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-13	5101010016	CH#14112 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/13	CE301394	613,60	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-13	5101010016	CH#14113 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/13	CE301395	440,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-13	5101010016	CH#14114 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/13	CE301396	280,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-13	5101010016	CH#14115 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/13	CE301397	120,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-13	5101010016	CH#14116 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/13	CE301398	395,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-13	5101010016	CH#14117 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/13	CE301399	304,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-13	5101010016	CH#14118 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/13	CE301400	374,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-13	5101010016	CH# 14119 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/13	CE301401	275,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-13	5101010016	C H#14120 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/13	CE301402	990,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-13	5101010016	CH#14121 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/13	CE301403	400,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-13	5101010016	CH#14121 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/13	CE301403	-	368,00	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-13	5101010016	CH#14122 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/13	CE301404	680,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-13	5101010016	CH#14123 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/13	CE301405	770,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-13	5101010016	CH#14124 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/13	CE301406	600,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-13	5101010016	CH#14125 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/13	CE301407	500,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-13	5101010016	CH#14126 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/13	CE301408	504,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-13	5101010016	C#14127 FACT.001-001-0337 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/13	CE301409	360,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-13	5101010016	CH#14129 FACT.-001-0010006 HORAS CATEDRA CATEDRA DICIEMBRE/13	CE301411	500,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-13	5101010016	CH#14142 FACT.001-001-0027 HORAS CATEDRA COLEGIO SEPTIEMBRE/13	CE301424	360,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-13	5101010016	CH#14144 FACT.001-001-0147 M.EGAS HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/13	CE301426	540,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-13	5101010016	CH#14145 FACT. 001-001-146 M.EGAS HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/13	CE301427	460,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-13	5101010016	CH#14146 FACT.001-001-00104 I.GOMEZ HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/13	CE301428	504,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-13	5101010016	CH#14147 FACT.001-001-00196 HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/DICIEMNRE/13	CE301429	820,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-13	5101010016	CH#14148 LIQ. COMP.001-001-00144	CE301430		-	HORAS CATEDRA

		HORAS CATEDRA COLEGIO DIC/13		264,00		COLEGIO
31-Dec-13	5101010016	CH#14154 FACT. 00148 ,M.EGAS HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/13	CE301436	511,50	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-13	5101010016	CH#14155 FACT0001-001-0149 M.EGAS HORAS CATEDRA COLEGIO SEP-OCT-NOV-DIC 2013	CE301437	1.425,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-13	5101010016	CH#14158 FACT. 001-001-0045 A.ALMACHI HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/13	CE301440	605,00	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-13	5101010016	ANTICIPO SUELDO EMPLEADOS	D-300018	2.078,25	-	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Dec-13	5101010016	ANULACION COMPROBANTE CE301407	AN300596	-	500,00	HORAS CATEDRA COLEGIO
31-Jan-13	5101010017	ROL MES DE ENERO 2013	EROL0001	853,00	-	ALIMENTACION Y TRANSPORTE
31-Jan-13	5101010017	ROL MES DE ENERO 2013	EROL0001	799,11	-	ALIMENTACION Y TRANSPORTE
28-Feb-13	5101010017	REGISTRO ROL MES DE FEBRERO 2013	FROL0002	1.731,87	-	ALIMENTACION Y TRANSPORTE
31-Mar-13	5101010017	ROL MES DE MARZO 2013	MROL0003	937,50	-	ALIMENTACION Y TRANSPORTE
31-Mar-13	5101010017	ROL MES DE MARZO 2013	MROL0003	929,68	-	ALIMENTACION Y TRANSPORTE
30-Apr-13	5101010017	REGISTRO ROL MES DE ABRIL 2013	AROL0003	938,55	-	ALIMENTACION Y TRANSPORTE
30-Apr-13	5101010017	REGISTRO ROL MES DE ABRIL 2013	AROL0003	968,27	-	ALIMENTACION Y TRANSPORTE
31-May-13	5101010017	ROL MES DE MAYO 2013	YROL0005	1.115,80	-	ALIMENTACION Y TRANSPORTE
31-May-13	5101010017	ROL MES DE MAYO 2013	YROL0005	1.761,14	-	ALIMENTACION Y TRANSPORTE
30-Jun-13	5101010017	ROL MES DE JUNIO 2013	JROL0006	1.002,98	-	ALIMENTACION Y TRANSPORTE
30-Jun-13	5101010017	ROL MES DE JUNIO 2013	JROL0006	729,90	-	ALIMENTACION Y TRANSPORTE
31-Jul-13	5101010017	ROL MES DE JULIO 2013	UROL0007	3.287,88	-	ALIMENTACION Y TRANSPORTE
31-Aug-13	5101010017	ROL MES DE AGOSTO 2013	GROL0008	5.217,61	-	ALIMENTACION Y TRANSPORTE
30-Sep-13	5101010017	ROL MES DE SEPTIEMBRE 2013	SROL0009	1.695,04	-	ALIMENTACION Y TRANSPORTE
31-Oct-13	5101010017	ROL MES DE OCTUBRE 2013	OROL0010	1.375,79	-	ALIMENTACION Y TRANSPORTE
30-Nov-13	5101010017	ROL MES DE NOVIEMBRE 2013	NROL0011	1.559,95	-	ALIMENTACION Y TRANSPORTE
31-Dec-13	5101010017	ROL MES DE DICIEMBRE 2013	DROL0012	1.965,46	-	ALIMENTACION Y TRANSPORTE
31-Dec-13	5101010017	ROL MES DE DICIEMBRE 2013	DROL0012	1.939,91	-	ALIMENTACION Y TRANSPORTE
31-Dec-13	5101010017	COMISIONES SOCIALES EMPLEADOS	N-300020	-	1.395,46	ALIMENTACION Y TRANSPORTE
31-Oct-13	5101010018	CH#13846 DEVOLUCIÓN AHORRO COMISION SOCIALES MAS REVISTA EL SABIO 3 AÑO LECTIVO 2012-2013 DESCUENTO EN ROL DE PAGOS OCTUBRE/2013	CE301130	676,37	-	COMISIONES SOCIALES

31-Dec-13	5101010018	COMISIONES SOCIALES EMPLEADOS	N-300020	-	676,37	COMISIONES SOCIALES
30-Sep-13	5101010019	ROL MES DE SEPTIEMBRE 2013	SROL0009	50,00	-	OTROS
31-Oct-13	5101010019	ROL MES DE OCTUBRE 2013	OROL0010	50,00	-	OTROS
30-Nov-13	5101010019	ROL MES DE NOVIEMBRE 2013	NROL0011	50,00	-	OTROS
31-Dec-13	5101010019	ROL MES DE DICIEMBRE 2013	DROL0012	50,00	-	OTROS
31-Jan-13	5101020003	DEP. ACU.MES DE ENERO	DEP00001	2.243,14	-	DEPRECACIONES DE ACTIVOS FIJOS
28-Feb-13	5101020003	DEP. ACU MES FEBRERO	DEP00002	2.243,14	-	DEPRECACIONES DE ACTIVOS FIJOS
31-Mar-13	5101020003	DEP ACUM MES MARZO	DEP00003	2.243,14	-	DEPRECACIONES DE ACTIVOS FIJOS
30-Apr-13	5101020003	DEP ACUM MES ABRIL	DEP00004	2.243,14	-	DEPRECACIONES DE ACTIVOS FIJOS
31-May-13	5101020003	DEP ACUM MES MAYO	DEP00005	2.243,14	-	DEPRECACIONES DE ACTIVOS FIJOS
30-Jun-13	5101020003	DEP ACUMULADA MES JUNIO	DEP00006	2.243,14	-	DEPRECACIONES DE ACTIVOS FIJOS
31-Jul-13	5101020003	DEP ACUM MES JULIO	DEP00007	2.243,14	-	DEPRECACIONES DE ACTIVOS FIJOS
31-Aug-13	5101020003	DEP ACUM MES AGOSTO	DEP00008	2.198,34	-	DEPRECACIONES DE ACTIVOS FIJOS
30-Sep-13	5101020003	DEP ACU MES DE SEPTIEMBRE	DEP00009	1.764,09	-	DEPRECACIONES DE ACTIVOS FIJOS
31-Oct-13	5101020003	DEP ACU MES DE OCTUBRE	DEP00010	1.703,48	-	DEPRECACIONES DE ACTIVOS FIJOS
30-Nov-13	5101020003	DEP ACU MES DE NOVIEMBRE	DEP00011	1.703,48	-	DEPRECACIONES DE ACTIVOS FIJOS
31-Dec-13	5101020003	DEP ACU MES DE DICIEMBRE	DEP00012	1.703,48	-	DEPRECACIONES DE ACTIVOS FIJOS
12-Jan-13	5101020004	EQUIVIDA FACT.001-003-000898693 SEGURO ESTUDIANTES	E-300036	11,72	-	SEGUROS
31-Mar-13	5101020004	EQUIVIDA FACT.001-003-000947960 SEGURO ESTUDIANTES	M-300047	28,92	-	SEGUROS
11-May-13	5101020004	FACT:001-003-001000427 EQUIVIDA DE SEGUROS DE POLIZA	Y-300088	11,52	-	SEGUROS
30-Jun-13	5101020004	CH#13293 ANTICIPO TRANSPORTE CUOTA # 1 SEGURO FURGONETA PIH619	CE300584	-	24,94	SEGUROS
07-Oct-13	5101020004	EQUVIDA FACT:001-003-001190707 SEGURO DE VIDA GRUPO	O-300059	10.348,10	-	SEGUROS
18-Oct-13	5101020004	EQUVIDA FACT:001-003-001206413 SEGURO DE VIDA GRUPO	O-300060	77,01	-	SEGUROS
12-Nov-13	5101020004		N-300046	66,13	-	SEGUROS
20-Nov-13	5101020004	FACT:001-003-001238144 EQUIVIDA	N-300047	14,59	-	SEGUROS
12-Dec-13	5101020004	FACT:001-003-001265764 EQUIVIDA S.A COMPAÑIA DE SEGUROS Y REAEGUROS	D-300100	12,35	-	SEGUROS
07-Jan-13	5101020008	MULTICIENCIAS DEL ECUADOR S.A. FACTURA 001-001-0012012	E-300029	199,39	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO

16-Apr-13	5101020008	CH#13030 FACT.001-001-000306 MATERIAL DIDACTIVO ARCOS-MINIAROS	CE300322	483,50	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
17-Apr-13	5101020008	CH#13036 FACT.001-001-00025854 TEXTOS MATERIAL DIDACTICO	CE300328	538,09	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
18-Apr-13	5101020008	CH#13039 FACT.002-001-0011448 TEXTOS LECTURA	CE300331	446,74	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
09-May-13	5101020008	CH#13150 FACT.002-001-00011575 TEXTOS DE LECTURA	CE300441	369,60	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
15-May-13	5101020008	CH#13155 FACT.001-001-004049 TEXTOS	CE300446	54,00	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
15-May-13	5101020008	CH# 13156 FACT.001-001-000631 TEXTOS ALBUN FIGURAS GEOMÉTRICAS	CE300447	292,50	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
10-Jun-13	5101020008	CH#13264 FACT.001-001-00026225 TEXTOS LECTURA	CE300555	504,90	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
24-Jun-13	5101020008	CH#13281 FACT.002-001 00350 EDITORIAL TRIANA	CE300572	45,00	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
24-Jun-13	5101020008	ANULACION COMPROBANTE CE300572	AN300154	-	45,00	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
25-Jun-13	5101020008	CH#13290 FACT.002-001 00350 EDITORIAL TRIANA	CE300581	45,00	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
17-Sep-13	5101020008	CH#13591 FACT.001-001-012487 MICROCOPIOS Y OTROS IMPLEMETOS	CE300882	576,57	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
17-Sep-13	5101020008	CH#13591 FACT.001-001-012487 MICROCOPIOS Y OTROS IMPLEMETOS	CE300882	-	639,99	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
28-Oct-13	5101020008	CH#13734 FACT#001-001-275 TEXTOS DE FISICA	CE301022	442,00	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
28-Oct-13	5101020008	CH#13735 FACT.001-001-0003473 TEXTOS MUSICA	CE301023	1.456,00	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
28-Oct-13	5101020008	CH#13736 FACT. 001-001-07066 TEXCTOS PENS. FILOSÓFICO	CE301024	570,00	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
30-Oct-13	5101020008	CH#13741 FACT.003-001-27856 TEXTOS DE QUIMICA-TIEMPOS DE IVESTIGAR	CE301029	1.785,00	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
30-Oct-13	5101020008	CH#13742 FACT.001-001-000680 TEXTOS MAGICAS TRAVESURAS	CE301030	435,00	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
10-Nov-13	5101020008	CH#13856 FACT. 001-001-00909 TEXTOS MATEMATICA	CE301140	1.518,00	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
10-Nov-13	5101020008	CH#13857 FACT. 001-001-00127 TEXTOS EDUCACION CIUDADANIA	CE301141	2.817,75	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO

19-Nov-13	5101020008	CH#13864 FACT.0001-002-07026 EDITARMAS (TEXTOS DE DIBUJO)	CE301148	648,00	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
19-Nov-13	5101020008	CH#13865 FACT.001-001-4901 MATERIALES LABORATORIO	CE301149	115,50	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
20-Nov-13	5101020008	CH#13880 FACT.001-001-4201/4202 MATERIAL DIDÁCTICO MINIARCOS Y ARCOS	CE301164	7.026,00	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
23-Nov-13	5101020008	CH#13881 FACT. 002-001-00146 TEXTOS EDINUM	CE301165	4.230,00	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
28-Nov-13	5101020008	CH#13883 ABONO TEXTOS EDUCATIVA COMPRESIÓN DE LECTURA	CE301167	7.000,00	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
28-Nov-13	5101020008	CH#13883 ABONO TEXTOS EDUCATIVA COMPRESIÓN DE LECTURA	CE301168	7.000,00	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
28-Nov-13	5101020008	CH#13884 FACT. 001-001-007794 TEXTOS COMPRENSION LECTURA	CE301169	14.931,00	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
28-Nov-13	5101020008	CH#13884 FACT. 001-001-007794 TEXTOS COMPRENSION LECTURA	CE301169	-	7.000,00	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
30-Nov-13	5101020008	ANULACION COMPROBANTE CE301167	AN300573	-	7.000,00	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
18-Dec-13	5101020008	CH#13988 FACT.00142309/0042311 COMPRAS DE MINIARCOS-ARCOS MATERIAL DIDACTICO	CE301271	794,00	-	MATERIAL DIDACTICO Y DE APOYO
18-Jan-13	5101020009	CH#12710 FACT.001-001-0000248 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.9 ENE/13	CE300001	591,94	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
25-Jan-13	5101020009	CH#12723 TRANSPORTE REPOSCION C.CHI.	CE300014	373,79	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
29-Jan-13	5101020009	CH#12729 FACT.S001-001-000174 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 9-10	CE300020	497,77	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
29-Jan-13	5101020009	CH#12730 FACT.001-001-0000250 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ#10	CE300021	223,17	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
29-Jan-13	5101020009	CH#12731 FACT.#001-001-0000257 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ#9-10	CE300022	300,99	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
29-Jan-13	5101020009	CH#12732 FACT.001-001-000223 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ#-9-10	CE300023	504,33	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
29-Jan-13	5101020009	CH#12733 FACT.001-001-0000528 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ#9-10	CE300024	710,81	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
29-Jan-13	5101020009	CH#127374 FACT.001-001-0000504 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ#9-10	CE300025	402,15	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
29-Jan-13	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CE300025	AN300037	-	402,15	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Jan-13	5101020009	CH#12783 FACT.001-001-0000151 HORAS CATEDRA TRANSPORTE COLEGIO ENERO/13	CE300074	1.266,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Jan-13	5101020009	CH#12789 FACT.001-001-0000676 TRANSPORTE H. CAT. ENERO/12	CE300080	1.488,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Jan-13	5101020009	CH#12791 HORAS CATEDRA ESUELA ENERO/13	CE300082	95,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Jan-13	5101020009	CH#12792 LIQ.COMP.001-001-000950	CE300083		-	AMPLIACIÒN DE

		TRANSP. HORAS CATED. ENERO/13		460,00		EDIFICIO
30-Jan-13	5101020009	CH#12793 LIQ.COMP..001-001-0000951 TRANSP- HORAS CAT. ENERO/13	CE300084	108,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Jan-13	5101020009	CH# 12794 FACT.001-001-0000252 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 9-10	CE300085	1.436,31	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Jan-13	5101020009	CH#12795 FACT.002-001-0000297 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 9-10	CE300086	763,09	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Jan-13	5101020009	CH#12796 FACT.001-001-0000505 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 9-10	CE300087	603,59	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Jan-13	5101020009	CH#12797 FACT.001-001-000299 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.9-10	CE300088	398,13	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Jan-13	5101020009	CH#12806 FACT.001-001-000677 TRANSPORTE HOR. CAT. ENERO/13	CE300097	872,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Jan-13	5101020009	CH#12812 FACT.001-001-0000201 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.9-10	CE300103	1.017,70	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Jan-13	5101020009	NOTA DE VENTA Nº 002-001-0000298 SERVICIO DE TRANSPORTE	E-300049	742,53	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
08-Feb-13	5101020009	CH#12905 FACT.001-001-000146 CH#12904 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ 9-10-11-12 MARZO/13	CE300198	333,27	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
25-Feb-13	5101020009	CH#12823 LIQ. COMP. #001-001-0000954 TRANSPORTE HORAS CAT. ESCUELA ENE/13	CE300117	34,39	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
28-Feb-13	5101020009	CH#12893 LIQ. COMP. 001-001-000955 HORAS CATEDRA ESCUELA FEBRERO/13	CE300186	144,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
28-Feb-13	5101020009	CH#12894 LIQ. COMP. #0001-001-000957 SUELDO ESCUELA FEBRERO/13	CE300187	460,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
28-Feb-13	5101020009	CH#12895 FACT.001-001-0000152 TRANSPORTE HORAS CATEDRA FEBRERO/13	CE300188	1.266,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
28-Feb-13	5101020009	CH#12899 LIQ. COMP.#001-001-000958 TRANSPORTE HORAS CATEDRA FEBRERO/13	CE300192	396,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
28-Feb-13	5101020009	CH#12900 FACT.001-001-000712 M.GARCIA TRANSPORTE HORAS CATEDRA FEBRERO/12	CE300193	1.488,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
28-Feb-13	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CE300193	AN300085	-	1.488,00	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
28-Feb-13	5101020009	CH#12901 FACT.001-001-000712 TRANSPORTE HORAS CATEDRA FEBRERO/13	CE300194	1.488,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
28-Feb-13	5101020009	CH#12902 FACT.001-001-000711 TRANSPORTE HORAS CATEDRA COLEGIO FEBRERO/13	CE300195	872,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
28-Feb-13	5101020009	CH#12903 FACT.001-001-000506 TRANSPORTE ESTUDIANTIL FEBRERO/13	CE300196	542,09	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
28-Feb-13	5101020009	CH#12904 FACT.001-001-000185 TRANSPORTE ESTUDIANTIL MARZO/13	CE300197	269,07	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
28-Feb-13	5101020009	CH#12906 FACT.001-001-000251 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 11-12	CE300199	536,30	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
28-Feb-13	5101020009	CH#12907 FACT.#002-001-000307 CH#12905 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 11-12 MARZO/13	CE300200	150,88	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
28-Feb-13	5101020009	CH#12908 FACT.001-001-0000533 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 11-12 MARZO/13	CE300201	369,95	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO

28-Feb-13	5101020009	CH#12909 FACT.001-001-00203 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 11-12 MARZO/13	CE300202	664,35	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
28-Feb-13	5101020009	CH#12910 FACT.001-001-000263 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 11-12 MARZO/13	CE300203	123,91	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
28-Feb-13	5101020009	CH#12911 FACT.002-001-000308 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 11-12 MARZO/13	CE300204	54,54	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
28-Feb-13	5101020009	CH# 12912 FACT.001-001-000253 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 11-12 MARZO/13	CE300205	663,18	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
28-Feb-13	5101020009	CH#12915 LIQ. COMP.001-001-000959 TRANSPORTE HORAS CAT. FEBRERO/13	CE300208	95,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
28-Feb-13	5101020009	CH#12917 TRANSPORTE REPOSICION CAJA CHICA	CE300210	393,89	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
28-Feb-13	5101020009	NOTA DE VENTA 002-001-000309 SERVICIO DE TRANSPORTE	F-300034	443,49	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
19-Mar-13	5101020009	CH#12928 FACT.001-001-000253 TRANSPORTE EST. LIQ. 13-14	CE300221	613,20	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
26-Mar-13	5101020009	CH#12936 FACT.002-001-000312 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 13-14	CE300228	391,23	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Mar-13	5101020009	CH#12945 TRANSPORTE REPOSICIÓN CAJA CHICA	CE300237	310,66	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Mar-13	5101020009	CH#12947 FACT.001-001-0000256 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.13-14	CE300239	1.262,88	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Mar-13	5101020009	CH#12948 FACT.#001-001-000255 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.14	CE300240	345,58	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Mar-13	5101020009	CH#12949 FACT.#001-001-000266 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.13-14	CE300241	378,85	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Mar-13	5101020009	CH#12950 FACT.#001-001-000507 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.13-14	CE300242	714,20	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Mar-13	5101020009	CH#12951 FACT.#001-001-000535 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.13-14	CE300243	600,30	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Mar-13	5101020009	CH#12952 FACT-001-001-00205 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.13-14	CE300244	936,61	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Mar-13	5101020009	CH#12953 FACT.001-001-0000207 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.13-14	CE300245	350,61	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Mar-13	5101020009	CH#12991 FACT.002-001-000316 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.13-14	CE300284	625,14	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Mar-13	5101020009	CH#13005 FACT.001-001-000714 MIGG TRANSP.- HORAS CATEDRA MARZO/13	CE300298	1.488,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Mar-13	5101020009	TRANSPORTE TORRES WILSON NOTA DE VENTA 002-001-0000317	M-300043	763,76	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Mar-13	5101020009	CH#13010 FACT.001-001-000964 TRANSPORTE HORAS CATEDRA MARZO/13	CE300303	144,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Mar-13	5101020009	CH#13011 LIQ. COMP.001-001-000963 TRANSPORTE HORAS CATEDRA MARZO/13	CE300304	95,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Mar-13	5101020009	TRANSPORTE ESTUDIANTIL FACT:001-001-0000229	M-300044	549,13	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Mar-13	5101020009	CH#13005 FACT.001-001-000714 MIGG TRANSP.- HORAS CATEDRA MARZO/13	M-300066	-	100,55	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
02-Apr-13	5101020009	CH# 13004 FACT.001-001-000715	CE300297		-	AMPLIACIÒN DE

		TRANSPORTE HORAS CATEDRA MARZO/13		872,00		EDIFICIO
02-Apr-13	5101020009	CH#13006 FACT. 001-001-00153 TRANSPORTE HORAS CATEDRA COLEGIO MARZO/13	CE300299	1.266,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
15-Apr-13	5101020009	CH#13024 TRANSPORTE REPOSICION C.CHIC	CE300316	503,34	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
23-Apr-13	5101020009	CH#13046 FACT.001-001-00261 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 15	CE300338	467,48	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
26-Apr-13	5101020009	CH#13050 TRANSPORTE REPOSICION CAJA CHICA	CE300342	370,52	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Apr-13	5101020009	CH#13104 HORAS CATEDRA COLEGIO ABRIL/13	CE300396	334,80	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Apr-13	5101020009	CH#13105 HORAS CATEDRA COLEGIO ABRIL/13	CE300397	906,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Apr-13	5101020009	CH#13115 TRANSPORTE HORAS CATEDRA COLEGIO ABRIL/13	CE300407	1.488,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Apr-13	5101020009	CH#13120 FACT.001-001- 000508 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 15-16	CE300412	862,13	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Apr-13	5101020009	CH#13121 FACT.001-001-000262 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 15-16	CE300413	386,20	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Apr-13	5101020009	CH#13122 FACT. 001-001-000537 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 15-16	CE300414	581,57	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Apr-13	5101020009	CH#13123 FACT. 001-001-000259 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 15-16	CE300415	1.100,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Apr-13	5101020009	CH#13124 FACT.001-001-00271 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 15-16	CE300416	281,05	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Apr-13	5101020009	CH#13125 FACT.001-001-00044 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 15-16	CE300417	421,08	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Apr-13	5101020009	CH#13126 FACT.001-001-000207 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 15-16	CE300418	1.001,07	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Apr-13	5101020009	CH#13130 FACT.001-001-000720 HORAS CATEDRA COLEGIO ABRIL/13	CE300422	872,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Apr-13	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CE300414	AN300113	-	581,57	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Apr-13	5101020009	CH#13132 FACT.001-001-00325 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 15-16	CE300424	818,28	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Apr-13	5101020009	CH#13133 FACT.001-001-000326 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.15-16 R.9	CE300425	287,04	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Apr-13	5101020009	CH#13134 FACT.001-001-000232 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 15-16	CE300426	79,11	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Apr-13	5101020009	CH#13136 FACT# 001-001-000044 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.15-16	CE300427	263,57	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Apr-13	5101020009	TRANSPORTE TORRES WILSON NOTA DE VENTA 002-001-0000324	A-300038	822,32	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Apr-13	5101020009	CH#13137 LIQ. COMP.00966 HORAS CATEDRA ESCUELA ABRIL/12	CE300429	144,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Apr-13	5101020009	CH#13142 REPOSICION CAJA CHICA	CE300433	486,21	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Apr-13	5101020009	CH#13146 FACT.001-001-000224 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.15-16	CE300437	474,67	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
07-May-13	5101020009	CH#13131 FACT. 001-001-000537 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 15-16	CE300423	581,57	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
08-May-13	5101020009	CH#13139 LIQ. COMP.0967 TRANSPORTE HORAS CATEDRA ABRIL/13	CE300431	95,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
09-May-13	5101020009	CH#13151 REPOSICIÓN GASTOS	CE300442		-	AMPLIACIÒN DE

				403,08		EDIFICIO
27-May-13	5101020009	CH#13164 TRANSPORTE REPOSICION GASTOS	CE300455	471,41	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-May-13	5101020009	CH#13216 HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/2013	CE300507	1.488,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-May-13	5101020009	CH#13217 CH#13216 HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/2013	CE300508	1.266,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-May-13	5101020009	CH#13235 LIQ. COMP,.0001-001-971 TRANSP. HORAS CATEDRA ESCUELA MAYO/2013	CE300526	144,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-May-13	5101020009	CH#13236 LIQ. COMP.001-001-00972 TRANSP. HORAS CATEDRA COLEGIO MAYO/2013	CE300527	95,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-May-13	5101020009	CH#13240 FACT. 002-001-000335 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 17-18	CE300531	487,85	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-May-13	5101020009	CH#13241 FACT.001-001-000509 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 17-18	CE300532	443,20	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-May-13	5101020009	CH#213242 FACT.001-001-00263 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 17-18	CE300533	797,92	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-May-13	5101020009	CH#13243 FACT.001-001-000264 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 17-18	CE300534	595,17	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-May-13	5101020009	CH#13244 FACT.001-001-00209 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 17-18	CE300535	389,90	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-May-13	5101020009	CH#13245 FACT.001-001-00189 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 17-18	CE300536	397,13	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-May-13	5101020009	CH#13246 FACT.001-001-00050 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 17-18	CE300537	198,90	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-May-13	5101020009	CH#13247 FACT.001-001-00276 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 17-18	CE300538	122,48	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-May-13	5101020009	CH#13248 FACT. 001-001-231 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 17-18	CE300539	345,21	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-May-13	5101020009	CH#13249 FACT.002-001-000336 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 17-18	CE300540	337,18	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-May-13	5101020009	CH#13255 FACT.001-001-00210 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 17-18	CE300546	648,89	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-May-13	5101020009	TRANSPORTE TORRES WILSON NOTA DE VENTA 002-001-0000334	Y-300055	546,99	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-May-13	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CE300546	AN300152	-	648,89	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
24-Jun-13	5101020009	CH#13283 REPOPSICION GASTOS	CE300574	404,62	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
24-Jun-13	5101020009	CH#13284 REPOSICION GASTOS	CE300575	505,05	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
24-Jun-13	5101020009	CH#13285 REPOSICION GASTOS TRANSPORTE	CE300576	475,76	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
24-Jun-13	5101020009	CH#13289 FACT.001-001-00210 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 17-18	CE300580	648,89	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
26-Jun-13	5101020009	CH#13291 REPOSCION GASTOS VARIOS	CE300582	564,51	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
26-Jun-13	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CE300582	AN300170	-	564,51	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
26-Jun-13	5101020009	TRANSPORTE MERCEDES GARCIA FACTURA NO. 00727	J-300049	290,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Jun-13	5101020009	CH#13349 FACT.001-001-128 M.GARCIA TRANSPORTE HORAS CATEDRA JUNIO/13	CE300640	1.488,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Jun-13	5101020009	CH#13350 FACT.#001-001-00729	CE300641		-	AMPLIACIÒN DE

		TRANSPORTE HORAS CATEDRA JUNIO/13		872,00		EDIFICIO
30-Jun-13	5101020009	CH#13353 FACT.001-001-000157 TRANSPORTE HORAS CATEDRA COLEGIO JUNIO/13	CE300644	1.266,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Jun-13	5101020009	CH# 13357 LIQ. COMP.001-001-000974 HORAS TRANSPORTE CATEDRA COLEGIO JUNIO/13	CE300648	95,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Jun-13	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CE300648	AN300158	-	95,00	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Jun-13	5101020009	CH#13358 LIQ.COMP# 001-001-000973 TRANSP. HORAS CATEDRA JUNIO/13	CE300649	144,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Jun-13	5101020009	CH#13359 LIQ.COMP. 001-001-974 TRANSP. HORAS CATEDRA COLEGIO JUNI0/13	CE300650	95,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Jun-13	5101020009	CH#13369 FACT.001-001-000266 FACT. M,ARCELO CABEZAS TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 19-20	CE300660	1.362,69	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Jun-13	5101020009	CH#13370 FACT.001-001-000266 TRANSPORTE ESTUDIANTIL JUNIO LIQ. 19-20	CE300661	1.041,31	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Jun-13	5101020009	CH#13371 FACT.001-001-00510 TRANSPORTE ESTUDIANTIL JUNIO/13 LIQ. 19-20	CE300662	840,08	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Jun-13	5101020009	CH#13372 FACT.001-001-000213 TRANSPORTE ESTUDIANTIL JUNIO/13 LIQ. 19-20	CE300663	1.063,54	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Jun-13	5101020009	CH#13373 FACT.001-001-000541 TRANSPORTE ESTUDIANTIL JUNIO/13 LIQ. 19-20	CE300664	772,32	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Jun-13	5101020009	CH#13374 FACT.-001-001-00190 TRANSPORTE ESTUDIANTIL JUNIO/13 LIQ. 19-20	CE300665	601,42	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Jun-13	5101020009	CH#13375 FACT.001-001-00056 TRANSPORTE ESTUDIANTIL JUNIO/13 LIQ. 19-20	CE300666	556,53	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Jun-13	5101020009	CH#13376 FACT.001-001-000289 TRANSPORTE ESTUDIANTIL JUNIO/13 LIQ. 19-20	CE300667	496,59	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Jun-13	5101020009	CH#13377 FACT.001-001-00242 TRANSPORTE ESTUDIANTIL JUNIO/13 LIQ. 19-20	CE300668	659,86	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Jun-13	5101020009	CH#13378 FACT.002-001-000343 TRANSPORTE ESTUDIANTIL JUNIO LIQ. 19-20	CE300669	639,68	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Jun-13	5101020009	CH#13379 FACT.002-001-000344 TRANSPORTE ESTUDIANTIL JUNIO LIQ. 19-20	CE300670	524,21	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Jun-13	5101020009	TRANSPORTE TORRES WILSON NOTA DE VENTA 002-001-0000342	J-300033	910,47	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Jun-13	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CE300665	AN300159	-	601,42	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Jun-13	5101020009	CH#13380 FACT.001-001-000190 TRANSPORTE ESTUDIANTIL JUNIO LIQ. 1920	CE300671	601,42	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Jun-13	5101020009	CH#13381 FACT.001-001-000190 TRANSPORTE ESTUDIANTIL JUNIO LIQ. 1920	CE300672	601,42	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO

30-Jun-13	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CE300671	AN300160	-	601,42	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Jun-13	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CE300672	AN300161	-	601,42	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Jun-13	5101020009	CH#13372 FACT.001-001-000213 TRANSPORTE ESTUDIANTIL JUNIO/13 LIQ. 19-20	CE300663	-	649,48	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
11-Jul-13	5101020009	CH#13386 FACT.001-001-0190 FERNANDO LANDI TRANSP. EST. LIQ. 19-20	CE300677	601,42	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
11-Jul-13	5101020009	CH#13387 FACT.002-001-000328 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 19-20	CE300678	387,24	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
17-Jul-13	5101020009	CH#13389 LIQ. COMP.001-001-00976 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 17-18	CE300680	160,92	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Jul-13	5101020009	CH#13396 REPOSICION GASTOS VARIOS	CE300687	491,72	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Jul-13	5101020009	CH#13442 TRANSPORTE HORAS CATEDRA COLEGIO JULIO/13	CE300733	1.488,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Jul-13	5101020009	CH#13443 TRANSPORTE HORAS CATEDRA COELGIO JUL/13	CE300734	872,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Jul-13	5101020009	CH#13446 TRANSPORTE HORAS CATEDRA COELGIO JUL/13	CE300737	1.162,50	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Jul-13	5101020009	CH#13459 LIQ .COMP. 001-001-00977 TRANSPORTE ESCUELA JUL/13	CE300750	95,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Jul-13	5101020009	CH#13460 LIQ. COMP. 001-001-00973 SUELDO ESCUELA JULIO/13	CE300751	72,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Jul-13	5101020009	CH#13461 LIQ. COMP. 001-001-000979 HORAS CATEDRA ESCUELA JULIO/13	CE300752	108,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Jul-13	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CE300752	AN300208	-	108,00	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Jul-13	5101020009	HORAS CATEDRA COLEGIO ENE - JULIO	U-300024	-	264,23	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Jul-13	5101020009	HORAS CATEDRA COLEGIO ENE - JULIO	U-300024	-	170,70	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
22-Aug-13	5101020009	CH#13522 FACT.002-001-000354 CANC. TRANSPORTE AÑO LECTIVO 2012-2013	CE300813	147,12	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Aug-13	5101020009	CH#13529 FACT.001-001-00733 TRANSPORTE HORAS CATEDRA AGOSTO/13	CE300820	1.320,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Aug-13	5101020009	CH#13535 LIQ.COMP 001-001-00986 TRANSPORTE	CE300826	95,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Aug-13	5101020009	CH#13573 FACT, 001-001-0160 BONO AGOSTO/13	CE300864	318,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Aug-13	5101020009	CH#13574 FACT.001-001-271 BONO AGOSTO /2013	CE300865	318,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Aug-13	5101020009	CH#13575 FACT,00272 REPOSICION GASTOS VARIOS	CE300866	494,95	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Aug-13	5101020009	CH#13576 REPOSICION GASTOS COLECTURIA	CE300867	501,31	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Aug-13	5101020009	CH#13587 ANTICIPO TRANSPORTE CUOTA # 2-3 SEGURO FURGONETA PIH619	CE300877	171,84	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
03-Sep-13	5101020009	FACT.162 HUGO CAJAS HORAS CATEDRA COLEGIO SEP/13	S-300034	990,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
03-Sep-13	5101020009	FACT.140 MARIA ELENA ARCOS HORAS CATEDRA COLEGIO SEP/13	S-300035	990,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO

03-Sep-13	5101020009	FACT.163 HUGO CAJAS HORAS CATEDRA COLEGIO SEP/13	S-300036	340,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
17-Sep-13	5101020009	CH#13594 FACT.001-001-000274 REPOSICION GASTOS TRANSPORTE	CE300885	458,19	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
17-Sep-13	5101020009	CH#13595 REPOSICION GASTOS TRANSPORTE	CE300886	308,32	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Sep-13	5101020009	CH#13665 FACT. 00279 MIGG HORAS CATEDRA COLEGIO SEP/13	CE300956	1.642,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Sep-13	5101020009	CH#13666 FACT. 00278 HORAS CATEDRA COLEGIO SEP/13	CE300957	950,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Sep-13	5101020009	CH#13671 LIQ. COMP. 987 HORAS CATEDRA COLEGIO SEPTIEMBRE/13	CE300962	280,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Sep-13	5101020009	CH#13672 LIQ, COMP. 988 HORAS CATEDRA COLEGIO SEP/13	CE300963	460,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Sep-13	5101020009	CH#13684 FACT. 00291 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 1-2	CE300974	399,61	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Sep-13	5101020009	CH#13685 FACT. 002-001-360 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 1-2	CE300975	352,23	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Sep-13	5101020009	CH#13686 FACT. 001-001-00251 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 1-2	CE300976	190,59	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Sep-13	5101020009	CH#13687 FACT.002-001-0062 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 1-2	CE300977	227,84	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Sep-13	5101020009	CH#13688 FACT. 001-001-299 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 1-2	CE300978	324,54	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Sep-13	5101020009	CH#13689 FACT. 001-001-00544 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 1-2	CE300979	249,92	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Sep-13	5101020009	CH#13690 FACT.001-001-0511 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 1-2	CE300980	498,04	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Sep-13	5101020009	CH#13691 FACT.002-001-00361 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 1-2	CE300981	222,50	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Sep-13	5101020009	CH#13692 FACT. 001-001-0277 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 1-2	CE300982	676,77	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Sep-13	5101020009	CH#13693 FACT.001-001-0064 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 1-2	CE300983	158,33	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Sep-13	5101020009	CH#13694 FACT.001-001-00193 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 1-2	CE300984	423,38	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Sep-13	5101020009	CH#13695 FACT. 001-001-00214 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 1-2	CE300985	355,92	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Sep-13	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CE300982	AN300504	-	676,77	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
16-Oct-13	5101020009	CH#13711 FACT. 00292 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 21 Y AÑO LECTIVO 2012-2013	CE300999	532,56	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
16-Oct-13	5101020009	CH#13712 LIQ. COMP 989 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 3 MAS REMEDIALES	CE301000	844,14	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
16-Oct-13	5101020009	CH#13713 FACT.001-001 0065 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 3	CE301001	357,45	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
16-Oct-13	5101020009	CH#13714 FACT.002-001-000364 TRANSPORTE ESTUDIANTILL IQ.21	CE301002	51,62	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
16-Oct-13	5101020009	CH#13714 FACT.002-001-000364 TRANSPORTE ESTUDIANTILL IQ.21	CE301002	426,31	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
16-Oct-13	5101020009	CH#13715 FACT. 002-001-365 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 1 Y 2B	CE301003	501,07	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
16-Oct-13	5101020009	CH#13716 FACT. 002-001-00363 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 3	CE301004	105,91	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
16-Oct-13	5101020009	CH#13720 REPOSICION GASTOS	CE301008		-	AMPLIACIÒN DE

		VARIOS		485,05		EDIFICIO
17-Oct-13	5101020009	CH#13722 ANTICIPO FACT.002-001-00365 TRANSPORTE AÑO LECTIVO 2012-2013	CE301009	30,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
17-Oct-13	5101020009	CH#13723 CANCELACION FACT.002-001-00365 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ 1-2B	CE301010	471,07	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
17-Oct-13	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CE301003	AN300494	-	501,07	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
17-Oct-13	5101020009	CH#13721 REPOSICION GASTOS	CE301011	518,18	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
18-Oct-13	5101020009	CH#13724 FACT. 001-001-00216 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 21 AÑO LECTIVO 2012-2013	CE301012	374,52	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
18-Oct-13	5101020009	CH#13726 FACT. 001-001-0217 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 3	CE301014	641,78	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
22-Oct-13	5101020009	CH#13730 FACT. 001-001-0277 TRANSP. ESTUDIANTIL LIQ. 1-2 (CMBIO CH#13692 MAL ENDOSADO)	CE301018	676,77	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Oct-13	5101020009	CH#13800 FACT.001-001-00211 TRANSPORTE HORAS CATEDRA OCTUBRE/13	CE301087	1.330,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Oct-13	5101020009	CH#13809 LIQ. COMP.001-001-0993 TRANSPORTE HORAS CATEDRA OCTUBRE/13	CE301096	100,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Oct-13	5101020009	CH#13811 LIQ.C OMP 001-001-00994 TRANSPORTE HORAS CATEDRA COLEGIO OCTUBRE/13	CE301098	280,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Oct-13	5101020009	CHQ:13816 NOTA DE VENTA 368 TRANSPORTE	CE301103	408,51	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Oct-13	5101020009	CHQ:13817 FACT:302 TRANSPORTE ESTUDIANTIL	CE301104	643,67	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Oct-13	5101020009	CHQ:13818 FACT: 70 TRANPOTE ESTUDIANTIL	CE301105	209,68	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Oct-13	5101020009	CHEQ:13819 FACT:194 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ:350	CE301106	613,32	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Oct-13	5101020009	CHQ:13822 FACT:545 TRANPORTE ESTUDIANTIL LIQ: 350	CE301107	659,86	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Oct-13	5101020009	CHQ:13824 NOTA DE VENTA 366 TRANSPORTE ESTUDIANTIL	CE301109	440,55	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Oct-13	5101020009	CHEQ: 13825 NOTA DE VENTA 367	CE301110	442,33	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Oct-13	5101020009	CHQ:13826 FACT:513 TRANSPORTE ESTUDIANTIL	CE301111	821,72	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Oct-13	5101020009	CHQ:13827 LIQ: 995 TRANPORTE ESTUDIANTIL	CE301112	421,21	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Oct-13	5101020009	CHQ: 13828 FACT: 367 TRANSPORTE ESTUDIANTIL	CE301113	442,33	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Oct-13	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CE301107	AN300529	-	659,86	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Oct-13	5101020009	CHQ:13829 FACT:545 TRANSPORTE ESTUDIANTIL	CE301114	659,86	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Oct-13	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CE301110	AN300530	-	442,33	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Oct-13	5101020009	CHEQ:13830 FACT:256 TRANSPORTE ESTUDIANTIL	CE301115	-	371,13	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Oct-13	5101020009	CH#13833 LIQ.COMP. 001-001-995	CE301117		-	AMPLIACIÒN DE

		TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 3		627,64		EDIFICIO
31-Oct-13	5101020009	CH#13837 LIQ. COMP.001-001-996 TRANSPORTE HORAS COLEGIO CATEDRA OCTUBRE/13	CE301121	465,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Oct-13	5101020009	CH#13838 FACT. 001-001-0218 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.4	CE301122	679,03	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Oct-13	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CE301108	AN300537	-	382,07	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Oct-13	5101020009	CH:13847 FACT:293 TRANPORTE ESTUDIANTIL LIQ: 350	CE301131	382,07	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Oct-13	5101020009	FACT:001-001-256 AGUILAR VEGA FREDDY GIOVANNY (TRANSPORTE)	O-300062	374,88	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
07-Nov-13	5101020009	CHQ:23823 FACT:293 TRANPORTE ESTUDIANTIL LIQ: 350	CE301108	382,07	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
20-Nov-13	5101020009	CH#13867 FACT.001-001-00294 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.6	CE301151	554,23	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
20-Nov-13	5101020009	CH#13868 FACT. 001-001-0073 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 5	CE301152	310,91	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
20-Nov-13	5101020009	CH#13870 FACT. 002-001-00376 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ 5 RUTA 2	CE301154	625,46	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
20-Nov-13	5101020009	CH#13872 CANC. FACT. 002-001-00374 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 5 RUTA 5 ANTICIPO CHEQ-13871	CE301156	660,12	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
20-Nov-13	5101020009	CH#13873 FACT. 002-001-00375 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ,5 RUTA 11	CE301157	314,10	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
20-Nov-13	5101020009	CH#13878 REPOSICION GASTOS VARIOS	CE301162	487,94	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
20-Nov-13	5101020009	CH#13879 LIQ.C OMP 001-001-00998 REPOSICION GASTOS	CE301163	481,82	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Nov-13	5101020009	CH#13929 FACT.001-001-00213 TRANSPORTE HORAS CATEDRA NOVIEMBRE/13	CE301214	340,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Nov-13	5101020009	CH#13930 FACT.001-001-000212 TRANSPORTE HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/13	CE301215	990,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Nov-13	5101020009	CH#13944 LIQ. COMP.#001-001-001131 TRANSPORTE HORAS CATEDRA NOVIEMBRE/13	CE301229	1.642,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Nov-13	5101020009	CH#13947 LIQ.COMP.1132 TRANSPORTE HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/13	CE301232	950,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Nov-13	5101020009	CH#13948 LIQ. COMP. 1133 TRANSPORTE HORAS CATEDRA COLEGIO NOVIEMBRE/13	CE301233	100,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Nov-13	5101020009	CH#13949 LIQ.COMP. 001134 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.5-6	CE301234	1.469,30	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Nov-13	5101020009	CH#13952 FACT.001-001-295 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.6	CE301237	164,52	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Nov-13	5101020009	CH#13953 FACT.001-001-00547 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 5-6	CE301238	458,48	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Nov-13	5101020009	CH#13954 FACT.001-001-00515 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 5-6	CE301239	746,16	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Nov-13	5101020009	CH#13955 FACT.001-001-00305 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 6	CE301240	17,80	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Nov-13	5101020009	CH#13956 FACT. 001-001-00305	CE301241		-	AMPLIACIÒN DE

		TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 5-6		654,92		EDIFICIO
30-Nov-13	5101020009	CH#13957 FACT.001-001-382 TRASNSPORTE ESTUDIANTIL LIQ,. 6	CE301242	187,79	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Nov-13	5101020009	CH#13960 LIQ. COMP. 001-001-1135 TRANSPORTE HORAS CATEDRA NOVIEMBRE/13	CE301245	460,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Nov-13	5101020009	CH#13963 FACT.001-001-00220 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.5-6	CE301248	953,80	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Nov-13	5101020009	CH#13964 FACT.001-001-00076 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 6	CE301249	140,10	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
30-Nov-13	5101020009	CH#13965 FACT.001-001-00195 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.5-6	CE301250	625,79	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
12-Dec-13	5101020009	CH#13974 FACT.001-001-00262 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.5-6	CE301259	375,78	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
17-Dec-13	5101020009	NOTA DE VENTA 002-001-00380 TORRES GUERRA WILSON HUGO	N-300048	112,14	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
18-Dec-13	5101020009	CH#14031 CANCELACION BONIFICACION TRANSPORTE	CE301314	2.850,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
18-Dec-13	5101020009	CH#14032 BONIFICACION HORAS CATEDRA COLEGIO	CE301315	110,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
18-Dec-13	5101020009	CH#14034 FACT.001-001-00214 CANCELACION BONIFICACION DEC.REM.	CE301317	1.830,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
19-Dec-13	5101020009	CH#14038 LIQ. COMP. 001139 BONIFICACION HORAS CATEDRA	CE301321	950,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
19-Dec-13	5101020009	CH#14040 FACT. 001-001-00296 TRANSPORTE ESTUDIATIL LIQ. 7	CE301323	744,36	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
19-Dec-13	5101020009	CH#14041 FACT.002-001-383 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 7	CE301324	541,64	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
19-Dec-13	5101020009	CH#14043 FACT.002-001-00384 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 7 RUTA 5	CE301326	656,19	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
19-Dec-13	5101020009	CH#14044 FACT. 002-001-000385 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 7 RUTA 11	CE301327	343,61	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
19-Dec-13	5101020009	CH#14045 FACT.001-001-0079 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 7	CE301328	348,33	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Dec-13	5101020009	CH#14108 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/13	CE301390	340,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Dec-13	5101020009	CH#14109 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/13	CE301391	990,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Dec-13	5101020009	CH#14110 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/13	CE301392	1.642,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Dec-13	5101020009	CH#14111 HORAS CATEDRA COLEGIO DICIEMBRE/13	CE301393	950,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Dec-13	5101020009	CH#14130 FACT. 001-001-0196 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQL 7-8	CE301412	485,45	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Dec-13	5101020009	CH#14131 FACT.001-001-00551 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 7-8	CE301413	848,65	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Dec-13	5101020009	CH#14132 FACT.001-001-00223 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 7-8	CE301414	981,67	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Dec-13	5101020009	CH#14133 FACT.001-001-00549 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 7-8	CE301415	505,23	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Dec-13	5101020009	CH#14134 FACT. 001-001-0310 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 7-8	CE301416	372,18	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Dec-13	5101020009	CH#014135 FACT.001-001-00265 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.7-8	CE301417	183,39	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Dec-13	5101020009	CH#14136 FACT.002-001-00389	CE301418		-	AMPLIACIÒN DE

		TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.7-8		306,96		EDIFICIO
31-Dec-13	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CE301418	AN300592	-	306,96	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Dec-13	5101020009	CH#14137 FACT.002-001-00389 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.7-8	CE301419	159,31	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Dec-13	5101020009	CH#14138 FACT. 002-001-00390 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.7-8	CE301420	441,51	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Dec-13	5101020009	CH#14139 LIQ. COMP.001143 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.7-8	CE301421	756,04	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Dec-13	5101020009	CH#14140 FACT.001-001-0084 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 7-8	CE301422	226,46	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Dec-13	5101020009	CH#14141 FACT.001-001-00297 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ.7-8	CE301423	64,75	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Dec-13	5101020009	CH#14143 FACT. 002-001-00390 TRANSPORTE ESTUDIANTIL LIQ. 7-8 RUTA11	CE301425	441,51	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Dec-13	5101020009	NOTA DE VENTA 002-001-00391 TORRES GUERRA WILSON HUGO	D-300031	125,49	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Dec-13	5101020009	CH#14151 LIQ. COMP.001145 HORAS CATEDRA COLEGIO DIC/13	CE301433	165,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Dec-13	5101020009	CH#14167 LIQ.COMP. 001-001-1146 HORAS CATEDRA COLEGIO DIC/13	CE301449	460,00	-	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
31-Dec-13	5101020009	ANULACION COMPROBANTE CE301420	AN300593	-	441,51	AMPLIACIÒN DE EDIFICIO
17-Dec-13	5101020013	FERRETERIA DISENSA POMASQUI FACT:32881	N-300080	53,35	-	CONSTRUCCION AMPLIACION
17-Dec-13	5101020013	FERRETERIA DISENSA POMASQUI FACT:32877	D-300070	706,32	-	CONSTRUCCION AMPLIACION
17-Dec-13	5101020013		D-300071	346,22	-	CONSTRUCCION AMPLIACION
17-Dec-13	5101020013	FERRETERIA DISENSA POMASQUI FACT:32878	D-300072	67,94	-	CONSTRUCCION AMPLIACION
17-Dec-13	5101020013	FERRETERIA DISENSA POMASQUI FACT:32886	D-300073	100,37	-	CONSTRUCCION AMPLIACION
23-Dec-13	5101020013	FAT:001-001-001534 DEACEROPLUS CIA. LTDA.	N-30063	10.059,02	-	CONSTRUCCION AMPLIACION
31-Dec-13	5101020013	FACT:001-001-000146 ARCOS CORREA DARWIN ISRAEL	D-300095	6.775,36	-	CONSTRUCCION AMPLIACION
			TOTALES	706.841,05	97.219,02	
		RESUMEN				
		TOTAL GASTOS ANTES DE ANULACIONES	706.841,05			
		TOTAL ANULACIONES	97.219,02			
		TOTAL GASTOS	609.622,03			

ANEXO 10

Listado general de gastos "Unidad Educativa Santo Domingo Savio De Pomasqui" 2012

LISTADO DE GASTOS UE STO DGO SAVIO DE POMASQUI 2012						
FECHA	CTA	DETALLE	# COMPROBANTE	DEBE	HABER	TIPO DE GASTO
02-Jan-12	6101010001	SUMINISTROS DE OFICINA F-2098	E-200003	97,06	-	UTILES DE OFICINA
09-Jan-12	6101010001	SUMINISTROS Y MATERIALES OFICINA F-2144	E-200005	245,68	-	UTILES DE OFICINA
18-Jan-12	6101010001	CH#11397 DINERS CORPORATIVA CONSUMO ANDINATEL-MULTICIENCIAS-SEGURO	CE200001	28,04	-	UTILES DE OFICINA
25-Jan-12	6101010001	SUMINISTROS Y MATERIALES OFICINA F-2195	E-200006	199,26	-	UTILES DE OFICINA
08-Feb-12	6101010001	CH#11504 REPOSICION CAJA CHICA	CE200108	30,10	-	UTILES DE OFICINA
08-Feb-12	6101010001	CH#11520 REPOSICION CAJA CHICA	CE200124	30,10	-	UTILES DE OFICINA
08-Feb-12	6101010001	D.S.G. FAC/ 2258 COMPRA RESMAS	F-200014	350,72	-	UTILES DE OFICINA
13-Feb-12	6101010001	CH DEVUELTO MAL GIRO NO. 11504 MORALES JANETT	CI200107	-	30,10	UTILES DE OFICINA
13-Feb-12	6101010001	ANULACION COMPROBANTE CI200107	AN200011	30,10	-	UTILES DE OFICINA
29-Feb-12	6101010001	ANULACION COMPROBANTE CE200108	AN200012	-	30,10	UTILES DE OFICINA
29-Feb-12	6101010001	CH#11608 F.2195-F-2250 UTILES DE OFICINA	CE200209	23,64	-	UTILES DE OFICINA
29-Feb-12	6101010001	CH#11612 F.12160 IMPRESION DE COMPROBANTES DE EGRESO	CE200212	12,50	-	UTILES DE OFICINA
01-Mar-12	6101010001	FLASH SUMINISTROS FAC 1226 COMPRA UTILES DE OFICINA	M-200011	367,34	-	UTILES DE OFICINA
23-Apr-12	6101010001	CH#11723 REPOSICION CAJA CHICA	CE200323	9,51	-	UTILES DE OFICINA
07-Jun-12	6101010001	FLASH SUMINISTROS RESMAS, PAPEL CONTINUO FACT 1306	J-200022	32,60	-	UTILES DE OFICINA
07-Jun-12	6101010001	FLASH SUMINISTROS RESMAS, PAPEL CONTINUO FACT 1306 IVA 0%	J-200022	316,00	-	UTILES DE OFICINA
22-Jun-12	6101010001	CH#11915 F.001-001-000001262 / F.001-001-000001287 SUMINISTROS DE OFICINA	CE200513	320,96	-	UTILES DE OFICINA
22-Jun-12	6101010001	ANULACION COMPROBANTE CE200513	AN200043	-	320,96	UTILES DE OFICINA
25-Jun-12	6101010001	CH#11916 F.001-001-0012364 IMPRESION DE FACTURAS	CE200514	260,00	-	UTILES DE OFICINA
25-Jun-12	6101010001	CH#11917 F.001-001-0012377 IMPRESIÓN DOCUMENTOS RETENCION-JUNTIFICACION FALTAS - AUTORIZACIONES DE SALIDA	CE200515	100,00	-	UTILES DE OFICINA
25-Jun-12	6101010001	CH#11919 F.001-001-0000239 F. MARCELO CABEZAS TRANSPORTE Y REPOSICION CAJA CHICA	CE200517	8,71	-	UTILES DE OFICINA
26-Jun-12	6101010001	CH#11920 F.001-001-000001262 /	CE200518		-	UTILES DE

		F.001-001-000001287 SUMINISTROS DE OFICINA		230,10		OFICINA
16-Jul-12	6101010001	CARDENAS PATRICIO FAC/12440 ADQ COMP EG	U-200006	25,00	-	UTILES DE OFICINA
17-Jul-12	6101010001	COPIAS SEPARADPORES ESPIRALADO FACT 5638	U-200012	2,09	-	UTILES DE OFICINA
23-Jul-12	6101010001	CH#12020 REPOSICION CAJA CHICA F.000666 M.GARCIATRANSPORTE	CE200614	12,05	-	UTILES DE OFICINA
31-Jul-12	6101010001	CH#12067 REPOSICION CAJA CHICA	CE200661	5,00	-	UTILES DE OFICINA
01-Aug-12	6101010001	FACT 1389 SUMINISTROS DE OFICINA FLASH SUMINISTROS	G-200023	33,85	-	UTILES DE OFICINA
02-Aug-12	6101010001	CARDENAS PATRICIO FAC/12440 ADQ COMP EG	G-200003	8,00	-	UTILES DE OFICINA
03-Aug-12	6101010001	FACT 1399 FLASH SUMINISTROS RESMAS	G-200025	316,00	-	UTILES DE OFICINA
16-Aug-12	6101010001	FACT 1424 SUMINISTROS OFC FLASH SUMINISTROS	G-200024	234,66	-	UTILES DE OFICINA
25-Aug-12	6101010001	COMPRA SUMINISTROS PACO FAC 106905	G-200018	49,00	-	UTILES DE OFICINA
11-Sep-12	6101010001	CH#12170 F.002-001-0000722 UTILES DE OFICINA	CE200763	645,00	-	UTILES DE OFICINA
11-Sep-12	6101010001	SUMINISTROS OFC FLASH SUMINISTROS FACT 1460	S-200009	262,08	-	UTILES DE OFICINA
13-Sep-12	6101010001	SUMINISTROS OFC FLASH SUMINISTROS FACT 1465	S-200011	357,00	-	UTILES DE OFICINA
14-Sep-12	6101010001	SUMINISTROS PARA ESTUDIANTES FACT 725 GRAFICAS ROLUZ	S-200017	150,00	-	UTILES DE OFICINA
21-Sep-12	6101010001	CH#12186 F.001-001-0012540 IMPRESION NOTAS DE CREDITO	CE200778	8,00	-	UTILES DE OFICINA
27-Sep-12	6101010001	ADQS SUMINISTROS FLASH SUMINISTROS FACT 1485	S-200008	357,00	-	UTILES DE OFICINA
07-Oct-12	6101010001	COMPRA MATERIAL DIDACTICO PACO FACT 116216	O-200002	786,22	-	UTILES DE OFICINA
16-Oct-12	6101010001	CH#12298 F.002-001-0000730 IMPRESION AGENDAS ESTUDIANTILES	CE200889	1.460,00	-	UTILES DE OFICINA
30-Oct-12	6101010001	CH#12326 TRANSPORTE REPOS. CAJA	CE200915	8,75	-	UTILES DE OFICINA
31-Oct-12	6101010001	CARDENAS PATRICIO FAC/12614 ADQS LIQ COMPRAS	O-200020	70,00	-	UTILES DE OFICINA
31-Oct-12	6101010001	SUMINISTROS OFC FLASH SUMINISTROS FACT 1497	O-200021	217,43	-	UTILES DE OFICINA
31-Oct-12	6101010001	SUMINISTROS OFC FLASH SUMINISTROS FACT 1527	O-200022	81,55	-	UTILES DE OFICINA
06-Nov-12	6101010001	CARDENAS PATRICIO FAC/12440 ADQ COMP EG	N-200004	18,00	-	UTILES DE OFICINA
07-Nov-12	6101010001	SUMINISTROS OFC FLASH SUMINISTROS FACT 00001552	N-200013	364,44	-	UTILES DE OFICINA
15-Nov-12	6101010001	ADQS SUMINISTROS FLASH SUMINISTROS FACT 1568	N-200014	41,00	-	UTILES DE OFICINA
21-Nov-12	6101010001	SUMINISTROS OFC FLASH SUMINISTROS FACT 00001573	N-200015	143,86	-	UTILES DE OFICINA
23-Nov-12	6101010001	FACT:194865 RET: 5838	N-200005	-	-	UTILES DE OFICINA
26-Nov-12	6101010001	SUMINISTROS OFC FLASH SUMINISTROS FACT 1579	D-200001	348,60	-	UTILES DE OFICINA
03-Dec-12	6101010001	FACT:2260 PAPELERIA TURISMO (	D-200015		-	UTILES DE

		COMPRA DE ARCHIVADOR)		7,63		OFICINA
11-Dec-12	6101010001	CH#12532 FACT.001-001-000008539 FORROS LIBRETAS	CE201119	620,00	-	UTILES DE OFICINA
19-Dec-12	6101010001	FACT:86623 CENTER JUMBO (COMPRA DE INSUMOS)	D-200020	1,57	-	UTILES DE OFICINA
18-Jan-12	6101010002	CH#11397 DINERS CORPORATIVA CONSUMO ANDINATEL-MULTICIENCIAS-SEGURO	CE200001	31,46	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
18-Jan-12	6101010002	CH#11397 DINERS CORPORATIVA CONSUMO ANDINATEL-MULTICIENCIAS-SEGURO	CE200001	33,76	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
08-Feb-12	6101010002	CH#11504 REPOSICION CAJA CHICA	CE200108	35,00	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
08-Feb-12	6101010002	CH#11520 REPOSICION CAJA CHICA	CE200124	35,00	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
13-Feb-12	6101010002	CH DEVUELTO MAL GIRO NO. 11504 MORALES JANETT	CI200107	-	35,00	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
13-Feb-12	6101010002	ANULACION COMPROBANTE CI200107	AN200011	35,00	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
29-Feb-12	6101010002	ANULACION COMPROBANTE CE200108	AN200012	-	35,00	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
29-Feb-12	6101010002	CH#11605 REPOSICION CAJA CHICA	CE200207	53,80	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
23-Apr-12	6101010002	CH#11723 REPOSICION CAJA CHICA	CE200323	54,91	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
23-Apr-12	6101010002	CH#11723 REPOSICION CAJA CHICA	CE200323	7,14	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
25-Jun-12	6101010002	CH#11919 F.001-001-0000239 F. MARCELO CABEZAS TRANSPORTE Y REPOSICION CAJA CHICA	CE200517	95,00	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
01-Jul-12	6101010002	CONSUMO DIESEL FACT 264155	U-200007	4,46	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
02-Jul-12	6101010002	CONSUMO DIESEL FACT 349084	U-200008	5,36	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
03-Jul-12	6101010002	CONSUMO GASOLINA	U-200009	8,93	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
17-Jul-12	6101010002	CONSUMO GASOLINA FACAT 148706	U-200011	8,93	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
30-Oct-12	6101010002	CH#12326 TRANSPORTE REPOS. CAJA	CE200915	4,46	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
09-Nov-12	6101010002	AUTOPLAZA PUSUQUI FACT:1428311	N-200016	4,46	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
09-Nov-12	6101010002	FACT:067725 ATIMASA S.A	N-200019	4,46	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
14-Nov-12	6101010002	AUTOPLAZA PUSUQUI FACT:1236855	N-200017	6,03	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
19-Nov-12	6101010002	FACT:074481 ATIMASA S.A	N-200018	7,14	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
29-Nov-12	6101010002	AUTOSERVICIO POMASQUI FACT:282171	N-200020	8,93	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
05-Dec-12	6101010002	FACT:391716 ATIMASA S.A COMBUSTIBLE	D-200012	4,46	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
07-Dec-12	6101010002	FACT:165619 ATIMASA S.A COMBUSTIBLE	D-200011	4,41	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
08-Dec-12	6101010002	ATIMASA CONBUSTIBLE FACT:165708	D-200008	4,46	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
23-Dec-12	6101010002	AUTOSERVICIO POMASQUI	D-200014		-	COMUSTIBLE Y

		FACT:283794 COMBUSTIBLE		7,14		MOVILIZACION
23-Dec-12	6101010002	FACT:248364 COMBUSTIBLE PETROECUADOR	D-200026	7,14	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
23-Dec-12	6101010002	FACT:54837 COMBUSTIBLE	D-200027	36,65	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
18-Jan-12	6101010003	CH#11399 DINERS H.CAJAS REPOSICION GASTOS CAMISERIA INGLESA	CE200003	35,16	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
25-Jan-12	6101010003	CH#11484 F.0000098 FUNDAS DE BASURA	CE200088	123,21	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
08-Feb-12	6101010003	CH#11504 REPOSICION CAJA CHICA	CE200108	15,40	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
08-Feb-12	6101010003	CH#11520 REPOSICION CAJA CHICA	CE200124	15,40	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
13-Feb-12	6101010003	CH#11510 REPOSOCISIÓN GASTOS DINERS MERCEDES GARCIA	CE200114	27,92	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
13-Feb-12	6101010003	CH#11510 REPOSOCISIÓN GASTOS DINERS MERCEDES GARCIA	CE200114	25,83	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
13-Feb-12	6101010003	CH#11510 REPOSOCISIÓN GASTOS DINERS MERCEDES GARCIA	CE200114	16,53	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
13-Feb-12	6101010003	CH DEVUELTO MAL GIRO NO. 11504 MORALES JANETT	CI200107	-	15,40	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
13-Feb-12	6101010003	ANULACION COMPROBANTE CI200107	AN200011	15,40	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
29-Feb-12	6101010003	ANULACION COMPROBANTE CE200108	AN200012	-	15,40	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
29-Feb-12	6101010003	CH#11605 REPOSICION CAJA CHICA	CE200207	23,96	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
21-Mar-12	6101010003	SAFETY PRODUCTS FACT 397 GLS CLORO	M-200003	35,00	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
23-Apr-12	6101010003	CH#11723 REPOSICION CAJA CHICA	CE200323	38,94	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
11-Jun-12	6101010003	SAFETY PRODUCTS FACT 434 DESINFECTANTE	J-200023	75,00	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
25-Jun-12	6101010003	CH#11918 F.001-001-0000126 UTILES DE LIMPIEZA	CE200516	86,96	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
30-Jun-12	6101010003	CH#11928 F.001-001-0034424 MATERIALES DE LIMPIEZA	CE200525	70,74	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
24-Oct-12	6101010003	CH#12309 F.001-001-00002 UTILES DE ASEO	CE200900	71,43	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
30-Oct-12	6101010003	CH#12326 TRANSPORTE REPOS. CAJA	CE200915		-	IMPLEMENTOS DE

				63,14		ASEO Y MANTENIMIENTO
31-Oct-12	6101010003	DISNACOMPANY CIA. LTDA. FACT. 0044206	O-200023	42,24	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
09-Nov-12	6101010003	FACT:7593 COMERCIAL MASHUA	N-20024	4,10	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
28-Nov-12	6101010003	FACT:827 DISEÑOS FLORALES JHADE (COMPRA DE ARREGLOS)	N-200030	41,00	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
30-Nov-12	6101010003	KYWI FACT:173440 (ALARMMA 100W 110V)	N-200022	26,23	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
06-Dec-12	6101010003	FACT:2992 IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA	D-200025	38,39	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
10-Dec-12	6101010003	FACT:71858 TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS (COMPRA DE ADORNOS)	D-200019	39,67	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
12-Dec-12	6101010003	FACT:34017 FERREC S.A (COMPRA DE ENCHUFE, BOQUILLA Y BROCA)	D-200009	4,29	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
13-Dec-12	6101010003	FACT:8572 COMERCIAL MASHU (COMPRA DE MASCARRILLAS)	D-200010	3,50	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
17-Dec-12	6101010003	DISNACOMPANY CIA. LTDA. FACT. 008423	0-200024	10,80	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
31-Dec-12	6101010003	COMERCIAL MASHU MARIO SHUGULIFACT.0007889	O200024	59,73	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
31-Dec-12	6101010003	CH#12680 FACT.001-001-000013 UTILES DE LIMPIEZA	CE201266	102,68	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
01-Mar-12	6101010004	DSG FACT 2343 TONER HP	M-200002	90,86	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION
01-Mar-12	6101010004	FLASH SUMINISTROS FAC 1226 COMPRA UTILES DE OFICINA	M-200011	42,00	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION
30-Apr-12	6101010004	FACT 1262 FLASH SUMINISTROS/TONER	A-200010	90,86	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION
12-Jun-12	6101010004	FLASH SUMINISTROS TONER FACT 1315	J-200021	172,86	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION
20-Aug-12	6101010004	FACT 819 SERMANTEC SERVICIO TÉCNICO Y SOPORTE	G-200008	543,20	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION
21-Aug-12	6101010004	FACT 821 SERMANTEC SERVICIO TÉCNICO Y SOPORTE Y SUMINISTROS	G-200009	124,00	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION
31-Aug-12	6101010004	COMPRA UPS CDP JORGE GOMEZ FAC 826	G-200019	67,00	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION
08-Feb-12	6101010005	CH#11504 REPOSICION CAJA CHICA	CE200108	13,03	-	MTTO OFICINA
08-Feb-12	6101010005	CH#11520 REPOSICION CAJA CHICA	CE200124	13,03	-	MTTO OFICINA
13-Feb-12	6101010005	CH#11510 REPOSOCISIÓN GASTOS DINERS MERCEDES GARCIA	CE200114	19,77	-	MTTO OFICINA
13-Feb-12	6101010005	CH#11510 REPOSOCISIÓN GASTOS DINERS MERCEDES GARCIA	CE200114	54,69	-	MTTO OFICINA

13-Feb-12	6101010005	CH DEVUELTO MAL GIRO NO. 11504 MORALES JANETT	CI200107	-	13,03	MTTO OFICINA
13-Feb-12	6101010005	ANULACION COMPROBANTE CI200107	AN200011	13,03	-	MTTO OFICINA
29-Feb-12	6101010005	ANULACION COMPROBANTE CE200108	AN200012	-	13,03	MTTO OFICINA
22-May-12	6101010005	CH#11821 F.002-001-0004063 CABLE DE AUDIO	CE200418	70,73	-	MTTO OFICINA
07-Jun-12	6101010005	CH#11899 F.002-001-0006570 MATERIALES MANTENIMIENTO OFICINA	CE200497	156,43	-	MTTO OFICINA
12-Jul-12	6101010005	CH#12017 F.S001-001-001116 ARREGLO DE SILLAS	CE200611	129,46	-	MTTO OFICINA
31-Jul-12	6101010005	CH#12067 REPOSICION CAJA CHICA	CE200661	5,66	-	MTTO OFICINA
03-Aug-12	6101010005	DB PILAS ALCALINAS FARCOMED FACT 663572	DB200141	10,29	-	MTTO OFICINA
21-Aug-12	6101010005	suministros de muebles de oficina fact 12694	G-200014	25,00	-	MTTO OFICINA
30-Aug-12	6101010005	SHUGULI MARIO FACT.7726 MATERIAL FERRETERIA	G-200006	95,27	-	MTTO OFICINA
30-Aug-12	6101010005	SHUGULI MARIO FACT.7727 MATERIAL FERRETERIA	G-200007	20,00	-	MTTO OFICINA
31-Aug-12	6101010005	CH#12115 F.S001-001S001119 ARREGLO SILLA	CE200709	20,00	-	MTTO OFICINA
20-Sep-12	6101010005	CH#12182 F.001-001-0001015 ARREGLOS ELECTRICOS	CE200774	1.440,00	-	MTTO OFICINA
28-Nov-12	6101010005	CH#12442 FACT.001-001-0001102 APLICACIÓN PINTURA ESTRUTURA METÁLICA	CE201029	1.250,00	-	MTTO OFICINA
08-Dec-12	6101010005	FACT:199073 COMERCIAL KYWI	D-200024	12,04	-	MTTO OFICINA
19-Dec-12	6101010005	FACT:12313 LA SUIZA (COMPRA DE CONFITERIA)	D-200022	20,88	-	MTTO OFICINA
19-Dec-12	6101010005	FACT:12314 LA SUIZA (COMPRA DE CONFITERIA TRIAN)	D-200023	20,88	-	MTTO OFICINA
19-Dec-12	6101010005	LA SUIZA FACT:12175 COMPRA DE CONFITERI	D-200037	20,88	-	MTTO OFICINA
20-Dec-12	6101010005	MUNDO DEL TROFEO FACT:2029	N-200021	58,50	-	MTTO OFICINA
20-Dec-12	6101010005	FAC:753 GARFICAS ROLUZ (LAMINAS DE ADHESIVOS Y NUMERO DE RIFAS)	N-200031	46,00	-	MTTO OFICINA
27-Dec-12	6101010005		D-200038	45,88	-	MTTO OFICINA
31-Dec-12	6101010005	COMERCIAL MASHU MARIO SHUGULIFACT.0007887	O-200025	132,55	-	MTTO OFICINA
31-Dec-12	6101010005	COMERCIAL MASHU MARIO SHUGULIFACT.0007888	O-200026	107,64	-	MTTO OFICINA
31-Dec-12	6101010005	CH#12696 FACT.001-001-001125 ARREGLO SILLAS	CE201282	149,00	-	MTTO OFICINA
26-Dec-12	6101010006	CH#12593 REPOSICION GASTOS HUGO CAJAS FACT.004-001 -273703 GUS	CE201180	103,80	-	REFRIGERIOS
26-Dec-12	6101010006	CH#12593 REPOSICION GASTOS HUGO CAJAS FACT.004-001 -273703 GUS	CE201180	-	103,80	REFRIGERIOS
03-Jan-12	6101010007	CAPACITACION OCTAVA ESCUELA NIIF (LIC. OSWALDO L.) F-119455	E-200004	700,00	-	CAPACITACION Y ENTRENAMIENTO
31-Jan-12	6101010007	SERVICIO CAPACITACION CONTABLE ENERO 2012	E-200009	110,00	-	CAPACITACION Y ENTRENAMIENTO

31-Jan-12	6101010010	CH#11487 F.00794 MANTENIMIENTO COMPUTADORES SDS	CE200091	158,20	-	MTTO ACTIVOS FIJOS MUEBLES
07-Jun-12	6101010010	DEACERO PLUS SERVC DE DISEÑOS HIDROSANIT Y CONTRAINCE FACT 960	J-200001	2.316,66	-	MTTO ACTIVOS FIJOS MUEBLES
21-Sep-12	6101010010	CH#11487 F.00794 MANTENIMIENTO COMPUTADORES SDS	CE200779	158,20	-	MTTO ACTIVOS FIJOS MUEBLES
21-Sep-12	6101010010	ANULACION COMPROBANTE CE200779	AN200059	-	158,20	MTTO ACTIVOS FIJOS MUEBLES
16-Oct-12	6101010010	SERVITELEC FAC 1058 MANT ACT FIJOS	O-200009	522,79	-	MTTO ACTIVOS FIJOS MUEBLES
16-Oct-12	6101010010	SERVITELEC FAC 1059 MANT ACT FIJOS	O-200010	583,00	-	MTTO ACTIVOS FIJOS MUEBLES
19-Oct-12	6101010010	H#12305 F.001-001-0000846 COMPUTADORAS BIBLIOTECA	CE200896	-	764,96	MTTO ACTIVOS FIJOS MUEBLES
29-May-12	6101010012	CH#11828 CONTRIBUCIONES SOCIETARIAS BALANCE 2011	CE200426	267,53	-	IMPUESTOS, TASAS, CONTRIBUCIONES
21-Sep-12	6101010012	AGASAJO PERS RINCON LA RONDA FACT 224524 PROPINA	S-200021	12,32	-	IMPUESTOS, TASAS, CONTRIBUCIONES
21-Sep-12	6101010013	AGASAJO PERS RINCON LA RONDA FACT 224524	S-200021	123,16	-	AGASAJOS PERSONAL
04-Jan-12	6101010014	ND EL COMERCIO SUCRIPCIONES	DB200003	13,99	-	CUOTAS Y AFILIACIONES
30-Jan-12	6101010014	CH#11411 CUOTAS PENDIENTES DESAFILIACION CAMARA DE COMERCIO	CE200015	161,25	-	CUOTAS Y AFILIACIONES
03-Feb-12	6101010014	DEBITO AUTOMÁTICO DE LA CUENTA POR EMISION PERIODICO EL COMERCIO	F-200018	13,99	-	CUOTAS Y AFILIACIONES
02-Mar-12	6101010014	ND EL COMERCIO SUCRIPCIONES	DB200029	13,99	-	CUOTAS Y AFILIACIONES
02-Mar-12	6101010014	ANULACION COMPROBANTE DB200029	AN200026	-	13,99	CUOTAS Y AFILIACIONES
05-Mar-12	6101010014	ND EL COMERCIO SUCRIPCIONES	DB200048	13,99	-	CUOTAS Y AFILIACIONES
05-Apr-12	6101010014	ND EL COMERCIO SUCRIPCIONES	DB200064	13,99	-	CUOTAS Y AFILIACIONES
07-May-12	6101010014	ND EL COMERCIO SUCRIPCIONES	DB200078	13,99	-	CUOTAS Y AFILIACIONES
05-Jun-12	6101010014	ND EL COMERCIO SUCRIPCIONES	DB200095	12,49	-	CUOTAS Y AFILIACIONES
04-Jul-12	6101010014	ND EL COMERCIO SUCRIPCIONES	DB200108	13,99	-	CUOTAS Y AFILIACIONES
02-Aug-12	6101010014	ND EL COMERCIO SUCRIPCIONES	DB200125	12,49	-	CUOTAS Y AFILIACIONES
05-Sep-12	6101010014	ND EL COMERCIO SUCRIPCIONES	DB200149	12,49	-	CUOTAS Y AFILIACIONES
02-Oct-12	6101010014	ND EL COMERCIO SUCRIPCIONES	DB200166	12,49	-	CUOTAS Y AFILIACIONES
30-Nov-12	6101010014	ND EL COMERCIO SUSCRIPCIONES	DB200235	13,99	-	CUOTAS Y AFILIACIONES
04-Dec-12	6101010014	ND EL COMERCIO SUSCRIPCIONES	DB200239	13,99	-	CUOTAS Y AFILIACIONES
26-Jun-12	6101010015	FLETES FACT 467447 UNITRANSA	J-200018	15,20	-	FLETES
31-Dec-12	6101010019	AJUSTE AL 2012	AJ000001	-	-	GTO IMPTO RENTA
22-Jan-12	6101010020	CIERRE IMPUESTOS MES DE DICIEMBRE	E-200022	-		IVA QUE SE

		DE 2011			13,05	CARGA AL GASTO
22-Jan-12	6101010020	CIERRE IMPUESTOS MES DE DICIEMBRE DE 2011	E-200022	9.318,65	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
31-Jan-12	6101010020	CIERRE DE IMPUESTOS ENERO 2012	E-200007	266,16	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
13-Apr-12	6101010021	SEGURO DE VH MARCA KIA COLOR BLANCO FACT 16489 INTEROCÉANICA	A-200011	456,00	-	SEGURO DE VEHICULO
20-Aug-12	6101010022	FACT 819 SERMANTEC SERVICIO TÉCNICO Y SOPORTE	G-200008	36,00	-	MANTENIMIENTO COMPUTADORES
21-Aug-12	6101010022	FACT 821 SERMANTEC SERVICIO TÉCNICO Y SOPORTE Y SUMINISTROS	G-200009	271,60	-	MANTENIMIENTO COMPUTADORES
11-Sep-12	6101010022	FACT 831 MANT COMPUTADORAS SERMANTEC	S-200004	135,80	-	MANTENIMIENTO COMPUTADORES
31-Oct-12	6101010022	FACT 841 MANT COMPUTADORAS SERMANTEC	O-200019	135,80	-	MANTENIMIENTO COMPUTADORES
08-Nov-12	6101010022	FACT 854 MANT COMPUTADORAS SERMANTEC	N-200010	135,80	-	MANTENIMIENTO COMPUTADORES
31-Dec-12	6101010023	DEPRECIACION DE ACTIVOS	AJS00003	852,22	-	GASTO DEPRECIACION
31-Dec-12	6101010023	DEPRECIACION DE ACTIVOS	AJS00003	570,39	-	GASTO DEPRECIACION
31-Dec-12	6101010023	DEPRECIACION DE ACTIVOS	AJS00003	1.013,23	-	GASTO DEPRECIACION
31-Dec-12	6101010023	DEPRECIACION DE ACTIVOS	AJS00003	6.500,00	-	GASTO DEPRECIACION
31-Jan-12	6101020010	OTROS PAGOS POR SERVICIOS LABORALES ENE-012	E-200010	600,00	-	SERVICIOS OCASIONALES
31-Mar-12	6101020010	SERVICIOS TEMPORALES MES DE MARZO DE 2012	M-200010	410,00	-	SERVICIOS OCASIONALES
31-Mar-12	6101020010	ANULACION COMPROBANTE M-200010	AN200075	-	410,00	SERVICIOS OCASIONALES
29-Feb-12	6101020011	CH#11605 REPOSICION CAJA CHICA	CE200207	18,00	-	UNIFORMES
31-Jan-12	6101020013	SERVICIOS CONTABLES ENERO 2012	E-200008	100,00	-	SERVICIOS CONTABLES
30-Nov-12	6101020013	FACT.001-001-00000133 AEI CONSULTORES Y AUDITORES SERVICIOS CONTABLES	N-200011	375,00	-	SERVICIOS CONTABLES
18-Dec-12	6101020013	FACT.002-001-000001120 SERVICONTRI QUIHUANGO ECHEVERRIA LUIS VINICIO	N-200032	400,00	-	SERVICIOS CONTABLES
03-Feb-12	6101020017	IMPTO PREDIAL 2011	F-200001	1.133,27	-	Impuesto Predial
22-Oct-12	6101020018	CH#12306 PAGO DE PATENTE Y 1.5 POR MIL AÑO 2011	CE200897	914,38	-	Patente Municipal
03-Jan-12	6101020020	ND-EMAP Q CONSUMO AGUA	DB200001	13,08	-	Servicio de Agua Potable
02-Feb-12	6101020020	ND-EMAP Q CONSUMO AGUA	DB200025	8,09	-	Servicio de Agua Potable
01-Mar-12	6101020020	ND-EMAP Q CONSUMO AGUA	DB200045	11,08	-	Servicio de Agua Potable
30-Mar-12	6101020020	ND-EMAP Q CONSUMO AGUA	DB200058	12,08	-	Servicio de Agua Potable
02-May-12	6101020020	ND-EMAP Q CONSUMO AGUA	DB200076	10,08	-	Servicio de Agua Potable
01-Jun-12	6101020020	DB CONSUMO AGUA	J-200028	8,09	-	Servicio de Agua Potable

02-Jul-12	6101020020	ND-EMAP Q CONSUMO AGUA	DB200105	8,09	-	Servicio de Agua Potable
31-Jul-12	6101020020	ND-EMAP Q CONSUMO AGUA	DB200120	10,08	-	Servicio de Agua Potable
31-Aug-12	6101020020	ND-EMAP Q CONSUMO AGUA	DB200140	3,10	-	Servicio de Agua Potable
01-Oct-12	6101020020	ND-EMAP Q CONSUMO AGUA	DB200164	2,10	-	Servicio de Agua Potable
18-Oct-12	6101020020	ND-EMAP Q CONSUMO AGUA	DB200177	7,09	-	Servicio de Agua Potable
20-Nov-12	6101020020	ND-EMAP Q CONSUMO AGUA	DB200192	11,08	-	Servicio de Agua Potable
19-Dec-12	6101020020	EMAP-Q	DB200248	16,07	-	Servicio de Agua Potable
31-Jan-12	6101020021	CH#11492 F.0022161 SERVICIO DE INTERNET ENERO/11	CE200096	180,00	-	Servicio de Internet
29-Feb-12	6101020021	CH#11605 REPOSICION CAJA CHICA	CE200207	35,00	-	Servicio de Internet
29-Feb-12	6101020021	CH#11610 F.0022646 SERVICIO DE INTERNET FEBRERO/11	CE200210	180,00	-	Servicio de Internet
29-Feb-12	6101020021	CH#11611 F.00521 SERVICIO DE HOSTING ANUAL SANTO DOMINGO SAVIO	CE200211	110,00	-	Servicio de Internet
01-Mar-12	6101020021	NEW ACCESS S.A. FACT 23156 INTERNET MARZO	M-200001	180,00	-	Servicio de Internet
26-Apr-12	6101020021	CH#11734 F.001-001-000023692 INTERNET ABRIL/12	CE200333	180,00	-	Servicio de Internet
17-May-12	6101020021	CH#11820 F.001-001-000024194 INTERNET MAYO/12	CE200417	180,00	-	Servicio de Internet
30-Jun-12	6101020021	CH#12010 F.001-001-000024702 SERVICIO INTERNET JUNIO/12	CE200604	180,00	-	Servicio de Internet
11-Jul-12	6101020021	CH#12015 INTERNET JULIO/12	CE200609	180,00	-	Servicio de Internet
31-Aug-12	6101020021	CH#12163 F.001-001-00025791 CONSUMO AGOSTO/12	CE200757	180,00	-	Servicio de Internet
20-Sep-12	6101020021	CH#12184 F.001-001-00026299 CONSUMO SEPTIEMBRE/12	CE200776	180,00	-	Servicio de Internet
24-Oct-12	6101020021	CH#12312 F.001-001-000026969 SERVICIO DE INTERNET	CE200903	180,00	-	Servicio de Internet
22-Nov-12	6101020021	CH#12438 FACT.#001-001-0027590 INTERNET PERIODO NOVIEMBRE/12	CE201025	180,00	-	Servicio de Internet
26-Dec-12	6101020021	CH#12592 INTERNET DICIEMBRE/12	CE201179	180,00	-	Servicio de Internet
09-Jan-12	6101020022	ND CNT CONSUMO TELEFONICO	DB200010	8,29	-	Telefonía Fija
08-Mar-12	6101020022	SERVICIO TELEFÓNICO NO. 3431-277 MES DE AGOSTO	M-200020	15,55	-	Telefonía Fija
12-Mar-12	6101020022	POR PAGO CNT LINEA CON DINERS Y CE200335	M-200013	6,65	-	Telefonía Fija
12-Mar-12	6101020022	POR PAGO CNT LINEA CON DINERS Y CE200335	M-200014	6,40	-	Telefonía Fija
12-Mar-12	6101020022	POR PAGO CNT LINEA CON DINERS Y CE200335	M-200015	33,75	-	Telefonía Fija
12-Mar-12	6101020022	POR PAGO CNT LINEA CON DINERS Y CE200335	M-200016	2,38	-	Telefonía Fija
16-Mar-12	6101020022	CH#11617 DINERS CORPORATIVA POR PAGAR	CE200217	9,73	-	Telefonía Fija

16-Mar-12	6101020022	POR PAGO CNT LINEA CON DINERS Y CE200217	M-200012	31,97	-	Telefonía Fija
23-Apr-12	6101020022	CH#11723 REPOSICION CAJA CHICA	CE200323	16,98	-	Telefonía Fija
30-Apr-12	6101020022	PAGOS CON TARJETA DINERS MES DE ABRIL DE 2012	A-200006	6,94	-	Telefonía Fija
30-Apr-12	6101020022	PAGOS CON TARJETA DINERS MES DE ABRIL DE 2012	A-200006	8,03	-	Telefonía Fija
30-Apr-12	6101020022	PAGOS CON TARJETA DINERS MES DE ABRIL DE 2012	A-200006	39,85	-	Telefonía Fija
30-Apr-12	6101020022	PAGOS CON TARJETA DINERS MES DE ABRIL DE 2012	A-200006	15,82	-	Telefonía Fija
03-May-12	6101020022	N. TELF 3-431-230 CONSUMO ABRIL PAGO CON DINERS FACT 4253096	Y-200005	43,86	-	Telefonía Fija
03-May-12	6101020022	N. TELF 3-431-277 CONSUMO ABRIL PAGO CON DINERS FACT 4333534	Y-200006	18,92	-	Telefonía Fija
03-May-12	6101020022	N. TELF 3-431-304 CONSUMO ABRIL PAGO CON DINERS FACT 4432652	Y-200007	8,11	-	Telefonía Fija
03-May-12	6101020022	N. TELF 3-430-142 CONSUMO ABRIL PAGO FACT 4523036	Y-200008	8,89	-	Telefonía Fija
03-Jun-12	6101020022	PAGO LIN TLEF 23431230 JUNIO CON TARJETA	J-200024	38,74	-	Telefonía Fija
03-Jun-12	6101020022	PAGO LIN TLEF 23431230 JUNIO CON TARJETA	J-200025	16,29	-	Telefonía Fija
03-Jun-12	6101020022	PAGO LIN TLEF 23430142 JUNIO CON TARJETA	J-200026	7,40	-	Telefonía Fija
03-Jul-12	6101020022	CONSUMO TELEF MES DE JUNIO LINEA NO. 023430142	U-200013	37,40	-	Telefonía Fija
03-Jul-12	6101020022	CONSUMO TELEF MES DE JULIO LINEA NO. 023431277	U-200014	16,21	-	Telefonía Fija
03-Jul-12	6101020022	CONSUMO TELEF MES DE JULIO LINEA NO. 023431230	U-200015	42,16	-	Telefonía Fija
23-Jul-12	6101020022	PAGO LIN TLEF 23430142JUNIO CON TARJETA	U-200003	7,40	-	Telefonía Fija
23-Jul-12	6101020022	ANULACION COMPROBANTE U-200003	AN200045	-	7,40	Telefonía Fija
23-Jul-12	6101020022	CH#12020 REPOSICION CAJA CHICA F.000666 M.GARCIATRANSPORTE	CE200614	26,99	-	Telefonía Fija
03-Aug-12	6101020022	SERVICIO TELEF NO. 3431230 CONSUMO JULIO	G-200015	33,12	-	Telefonía Fija
03-Aug-12	6101020022	SERVICIO TELEF NO. 3431277 CONSUMO JULIO	G-200016	15,55	-	Telefonía Fija
03-Sep-12	6101020022	CONSUMO TLF DE AGOSTO LINEA 3431-277	S-200014	17,02	-	Telefonía Fija
03-Sep-12	6101020022	CONSUMO TLF DE AGOSTO LINEA 3431-277	S-200015	7,40	-	Telefonía Fija
03-Sep-12	6101020022	CONSUMO TLF DE AGOSTO LINEA 3431-230	S-200016	29,53	-	Telefonía Fija
03-Sep-12	6101020022	ANULACION COMPROBANTE S-200015	AN200068	-	7,40	Telefonía Fija
03-Sep-12	6101020022	CONSUMO MES DE AGOSTO LINEA 3430142	S-200019	7,40	-	Telefonía Fija
03-Oct-12	6101020022	CONSUMO SEPTB LINEA TELF NO. 23431-230	O-200011	31,18	-	Telefonía Fija
03-Oct-12	6101020022	CONSUMO SEPTB LINEA TELF NO. 23431-277	O-200012	14,16	-	Telefonía Fija
03-Oct-12	6101020022	CONSUMO SEPTB LINEA TELF NO. 23430-142	O-200013	7,40	-	Telefonía Fija

03-Nov-12	6101020022	CNT PAGO TELEFONI NUM: 214772884	N-200028	8,29	-	Telefonía Fija
04-Nov-12	6101020022	NC CTN CONSUMO TELEFONICO 23431230	DB200236	37,06	-	Telefonía Fija
04-Nov-12	6101020022	ANULADO	NB200237	-	-	Telefonía Fija
13-Nov-12	6101020022	CNT PAGO TELEFONI NUM: 214772884	N-200029	8,29	-	Telefonía Fija
07-Dec-12	6101020022	ND CNT CONSUMO TELEFONO 23431304	DB200237	22,92	-	Telefonía Fija
01-Nov-12	6101020023	ND MOVISTAR CONSUMO DEL 21 SEP-22 OCT	DB200182	7,85	-	Telefonía Movil
04-Dec-12	6101020023	ND MOVISTAR CONSUMO DEL 21 OCT22 NOV	DB200197	48,16	-	Telefonía Movil
25-Jan-12	6101020024	ND EMPRESA ELECTRICA	DB200023	265,20	-	Servicio de Luz eléctrica
29-Feb-12	6101020024	ND EMPRESA ELECTRICA	DB200041	299,02	-	Servicio de Luz eléctrica
21-Mar-12	6101020024	ND EMPRESA ELECTRICA	DB200056	267,74	-	Servicio de Luz eléctrica
25-Apr-12	6101020024	ND EMPRESA ELÉCTRICA	DB200072	262,52	-	Servicio de Luz eléctrica
22-May-12	6101020024	ND EMPRESA ELÉCTRICA	DB200089	295,45	-	Servicio de Luz eléctrica
20-Jun-12	6101020024	ND EMPRESA ELÉCTRICA	DB200102	271,19	-	Servicio de Luz eléctrica
24-Jul-12	6101020024	ND EMPRESA ELÉCTRICA	DB200117	228,00	-	Servicio de Luz eléctrica
22-Aug-12	6101020024	ND EMPRESA ELÉCTRICA	DB200136	180,62	-	Servicio de Luz eléctrica
26-Sep-12	6101020024	ND EMPRESA ELÉCTRICA	DB200159	257,08	-	Servicio de Luz eléctrica
19-Oct-12	6101020024	PAGO SERVICIO LUZ ELECTRICA	0-200999	302,20	-	Servicio de Luz eléctrica
24-Oct-12	6101020024	ND EMPRESA ELÉCTRICA	DB200178	302,20	-	Servicio de Luz eléctrica
28-Nov-12	6101020024	ND EMPRESA ELÉCTRICA	DB200194	297,48	-	Servicio de Luz eléctrica
26-Dec-12	6101020024	EMPRESA ELECTRICA QUITO	DB200251	331,48	-	Servicio de Luz eléctrica
22-Oct-12	6101020025	CH#12306 PAGO DE PATENTE Y 1.5 POR MIL AÑO 2011	CE200897	134,53	-	1.5*1000 DE LOS ACTIVOS
31-Dec-12	6201010001	REGISTRO DE INTERES PRESTAMO DE $ 105000.00	AJ000001	-	-	INTERES PRESTAMOS
31-Dec-12	6201010001	REGISTRO DE INTERES PRESTAMO DE $ 33322 BCO BOLIVARIANO	AJ000001	921,45	-	INTERES PRESTAMOS
31-Dec-12	6201010001	REGISTRO DE INTERES PRESTAMO DE $ 38000.00 BCO PICHINCHA 25-02-2013	AJ000001	2.435,96	-	INTERES PRESTAMOS
30-Apr-12	6201010002	PAGOS CON TARJETA DINERS MES DE ABRIL DE 2012	A-200006	14,13	-	RECARGO POR MORA
02-May-12	6201010002	POR PAGO SRI RET FTE IR MES DE MARZO FORM 103	Y-200011	28,39	-	RECARGO POR MORA
10-May-12	6201010002	POR PAGO SRI IVA MES DE MARZO FORM 104	DB200126	1,55	-	RECARGO POR MORA
03-Jul-12	6201010002	CONSUMO TELEF MES DE JUNIO LINEA NO. 023430142	U-200013	0,01	-	RECARGO POR MORA
18-Jan-12	6201020001	CH#11397 DINERS CORPORATIVA CONSUMO ANDINATEL-MULTICIENCIAS-	CE200001	4,16	-	INTERES PAGADO

		SEGURO				
18-Jan-12	6201020001	CH#11397 DINERS CORPORATIVA CONSUMO ANDINATEL-MULTICIENCIAS-SEGURO	CE200001	2,49	-	INTERES PAGADO
03-Feb-12	6201020001	IMPTO PREDIAL 2011	F-200001	21,19	-	INTERES PAGADO
29-Feb-12	6201020001	PREST BCO PICHINCHA PAGO VENC LA TOTALIDAD UNA CUOTA 362 DIAS VENC 25 02 2013 AOL 8.50% INTERES TASA FIJA	F-200003	-	-	INTERES PAGADO
03-Jun-12	6201020001	PAGO LIN TLEF 23430142 JUNIO CON TARJETA	J-200026	0,06	-	INTERES PAGADO
13-Jun-12	6201020001	ND INTERESES PRESTAMO $105000	DB200098	9.078,71	-	INTERES PAGADO
19-Jun-12	6201020001	CH#11912 PRESTAMOS QUIROGRAFARIOS EMPLEADOS MES MAYO 2012	CE200510	48,59	-	INTERES PAGADO
23-Jul-12	6201020001	PAGO LIN TLEF 23430142 JN INT POR MORA	U-200003	0,06	-	INTERES PAGADO
23-Jul-12	6201020001	ANULACION COMPROBANTE U-200003	AN200045	-	0,06	INTERES PAGADO
09-Jan-12	6201020002	ND COMSION SOLICITUD CHEQUERA	DB200009	90,00	-	CHEQUERAS
13-Feb-12	6201020002	CH DEVUELTO MAL GIRO NO. 11504 MORALES JANETT	CI200107	2,27	-	CHEQUERAS
13-Feb-12	6201020002	ANULACION COMPROBANTE CI200107	AN200011	-	2,27	CHEQUERAS
09-Apr-12	6201020002	ND11803702 COST EMISION CHEQUERA	A-200001	90,00	-	CHEQUERAS
10-Jul-12	6201020002	ND COMSION SOLICITUD CHEQUERA	DB200110	90,00	-	CHEQUERAS
11-Oct-12	6201020002	ND COMSION SOLICITUD CHEQUERA	DB200174	90,00	-	CHEQUERAS
18-Dec-12	6201020002	EMISION CHEQUERA	DB200247	90,00	-	CHEQUERAS
06-Jan-12	6201020003	ND INTERESES SOBREGIRO	DB200005	11,67	-	SOBREGIROS
31-Jan-12	6201020003	INTERES SOBREGIRO ENERO 2012	E-200015	6,40	-	SOBREGIROS
03-Feb-12	6201020003	ND INTERESES SOBREGIRO	DB200027	9,39	-	SOBREGIROS
14-Feb-12	6201020003	ND INTERESES SOBREGIRO	DB200037	3,23	-	SOBREGIROS
29-Feb-12	6201020003	ND INTERESES SOBREGIRO	DB200043	44,82	-	SOBREGIROS
13-Jun-12	6201020003	ND INTERESES SOBREGIRO	DB200097	0,09	-	SOBREGIROS
06-Jan-12	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO NIÑOS SALAZAR LAGUAPILLO	DB200004	2,79	-	COMISIONES BANCARIAS
09-Jan-12	6201020004	ND ENTREGA ESTADO DEC UENTA	DB200006	1,66	-	COMISIONES BANCARIAS
10-Jan-12	6201020004	ND COMISION BANCARIA IESS	DB200016	2,25	-	COMISIONES BANCARIAS
24-Jan-12	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	DB200022	0,80	-	COMISIONES BANCARIAS
26-Jan-12	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO $98.25 MAS COMISION $2.79 NIÑO LAYEDRA	DB200024	2,79	-	COMISIONES BANCARIAS
03-Feb-12	6201020004	ND ENTREGA ESTADO DEC UENTA	DB200028		-	COMISIONES

				1,66		BANCARIAS
08-Feb-12	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO $226.10 MAS COMISION $2.79 NIÑOS CALVA TELLO	DB200030	2,79	-	COMISIONES BANCARIAS
10-Feb-12	6201020004	ND COMISION BANCARIA IESS	DB200035	1,80	-	COMISIONES BANCARIAS
13-Feb-12	6201020004	CH DEVUELTO MAL GIRO NO. 11504 MORALES JANETT	CI200107	2,79	-	COMISIONES BANCARIAS
13-Feb-12	6201020004	ANULACION COMPROBANTE CI200107	AN200011	-	2,79	COMISIONES BANCARIAS
13-Feb-12	6201020004	ND COMISION BANCARIA $2.79 CHEQUE DEVUELTO $318.38	DB200040	2,79	-	COMISIONES BANCARIAS
17-Feb-12	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO $166 MAS COMISION $2.79 NIÑAS IGLESIAS GUEVARA	DB200038	2,79	-	COMISIONES BANCARIAS
27-Feb-12	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO $126.35 MAS COMISION $2.79 SEÑORITA IRINA MINANGO	DB200039	2,79	-	COMISIONES BANCARIAS
29-Feb-12	6201020004	DEBITO POR COMISION TRANSFERENCIA INTERBANCARIA	F-200016	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
01-Mar-12	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	DB200044	0,80	-	COMISIONES BANCARIAS
02-Mar-12	6201020004	ND ENTREGA ESTADO DEC UENTA	DB200047	1,66	-	COMISIONES BANCARIAS
13-Mar-12	6201020004	ND COMISION BANCARIA IESS	DB200053	1,80	-	COMISIONES BANCARIAS
15-Mar-12	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS	DB200061	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
16-Mar-12	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS	DB200055	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
26-Mar-12	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	DB200057	0,80	-	COMISIONES BANCARIAS
02-Apr-12	6201020004	ND ENTREGA ESTADO DEC UENTA	DB200062	1,66	-	COMISIONES BANCARIAS
10-Apr-12	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS	DB200071	2,70	-	COMISIONES BANCARIAS
30-Apr-12	6201020004	GASTOS DE COBRANZA DINERS ABRIL 2012	A-200006	1,66	-	COMISIONES BANCARIAS
02-May-12	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS	DB200075	0,40	-	COMISIONES BANCARIAS
09-May-12	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO $162,50 MAS COMISION $2.79 NIÑO JIMENEZ	DB200079	2,79	-	COMISIONES BANCARIAS
09-May-12	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO $812.80 MAS COMISION $2.79 MARESA	DB200080	2,79	-	COMISIONES BANCARIAS
10-May-12	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS	DB200081	0,40	-	COMISIONES BANCARIAS
10-May-12	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS	DB200087	2,25	-	COMISIONES BANCARIAS
17-May-12	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS	DB200088	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
24-May-12	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	DB200090	0,40	-	COMISIONES BANCARIAS
28-May-12	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	DB200091	0,40	-	COMISIONES BANCARIAS
31-May-12	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	DB200092	0,40	-	COMISIONES BANCARIAS
31-May-12	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS	DB200093	2,00	-	COMISIONES BANCARIAS

06-Jun-12	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO $318.30 MAS COMISION $2.79 NERY RODRIGUEZ	DB200096	2,74	-	COMISIONES BANCARIAS
13-Jun-12	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS CONSIDERACION CAMARA	DB200099	3,00	-	COMISIONES BANCARIAS
14-Jun-12	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS CONSIDERACION CAMARA	DB200101	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
15-Jun-12	6201020004	PAGO POR COMISION BANCARIA	J-200029	0,60	-	COMISIONES BANCARIAS
25-Jun-12	6201020004	CH#11919 F.001-001-0000239 F. MARCELO CABEZAS TRANSPORTE Y REPOSICION CAJA CHICA	CE200517	2,00	-	COMISIONES BANCARIAS
05-Jul-12	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	DB200107	0,40	-	COMISIONES BANCARIAS
06-Jul-12	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	DB200109	0,40	-	COMISIONES BANCARIAS
10-Jul-12	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS IESS	DB200115	1,80	-	COMISIONES BANCARIAS
11-Jul-12	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO $480 MAS COMISION $2.79 ELDREDGE JOSHUA	DB200116	2,79	-	COMISIONES BANCARIAS
25-Jul-12	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	DB200118	0,80	-	COMISIONES BANCARIAS
27-Jul-12	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	DB200119	0,40	-	COMISIONES BANCARIAS
13-Aug-12	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS IESS	DB200134	1,80	-	COMISIONES BANCARIAS
27-Aug-12	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	DB200137	2,61	-	COMISIONES BANCARIAS
03-Sep-12	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS OPER CASH	DB200147	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
06-Sep-12	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO $208.05 MAS COMISION $2.79 JOSELIN AVILES	DB200150	2,79	-	COMISIONES BANCARIAS
07-Sep-12	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO $819.50 MAS COMISION $3.24 MAS $15 ROMERO CALVACHE	DB200151	3,24	-	COMISIONES BANCARIAS
07-Sep-12	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO $819.50 MAS COMISION $3.24 MAS $15 ROMERO CALVACHE	DB200151	15,00	-	COMISIONES BANCARIAS
10-Sep-12	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS IESS	DB200156	1,80	-	COMISIONES BANCARIAS
11-Sep-12	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	DB200157	0,40	-	COMISIONES BANCARIAS
25-Sep-12	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	DB200158	0,80	-	COMISIONES BANCARIAS
26-Sep-12	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO $111.80 MAS COMISION $2.79 CLARA DAVILA	DB200160	2,79	-	COMISIONES BANCARIAS
04-Oct-12	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO $82.50 MAS COMISION $2.79 NICOLE LARA	DB200167	2,79	-	COMISIONES BANCARIAS
11-Oct-12	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO $176.60 MAS COMISION $2.79	DB200175	2,79	-	COMISIONES BANCARIAS
11-Oct-12	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO $176.60 MAS COMISION $2.79 JIMENEZ ANDRES	DB200176	2,79	-	COMISIONES BANCARIAS
16-Oct-12	6201020004	CI-3699 COMISION CHEQUE DEVUELTO NICOLE LARA	CI200467	-	2,79	COMISIONES BANCARIAS
25-Oct-12	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	DB200179	0,80	-	COMISIONES BANCARIAS
12-Nov-12	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS IESS	DB200188	2,25	-	COMISIONES BANCARIAS

12-Nov-12	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS OPER CASH	DB200189	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
16-Nov-12	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS OPER CASH	DB200191	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
21-Nov-12	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS OPER CASH	DB200193	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
10-Dec-12	6201020004	COMSIONES BANCARIAS IESS	DB200245	2,25	-	COMISIONES BANCARIAS
14-Dec-12	6201020004	COMISION BANCARIA	DB200246	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
21-Dec-12	6201020004	COMISIONES BANCARIAS	DB200249	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
27-Dec-12	6201020004	COMISIONES BANCARIAS	DB200250	0,80	-	COMISIONES BANCARIAS
27-Dec-12	6201020004	COMISIONES BANCARIAS SRI	DB200252	-	-	COMISIONES BANCARIAS
16-Mar-12	6201020005	CH#11616 DINERS CORPORATIVA POR PGAR	CE200216	120,00	-	MTTO CTA CTE
16-Mar-12	6201020005	CH#11616 DINERS CORPORATIVA POR PGAR	CE200216	15,00	-	MTTO CTA CTE
16-Mar-12	6201020005	CH#11617 DINERS CORPORATIVA POR PAGAR	CE200217	120,00	-	MTTO CTA CTE
16-Mar-12	6201020005	CH#11617 DINERS CORPORATIVA POR PAGAR	CE200217	15,00	-	MTTO CTA CTE
16-Mar-12	6201020005	ANULACION COMPROBANTE CE200216	AN200018	-	120,00	MTTO CTA CTE
16-Mar-12	6201020005	ANULACION COMPROBANTE CE200216	AN200018	-	15,00	MTTO CTA CTE
07-Oct-12	6201030001	RETENCIONES ASUMIDAS FACT 116216	O-200002	7,86	-	GASTOS SIN RESPALDO ERROR FORMA FACTURAS
31-May-12	6201030002	POR PAGO SRI MULTAS TRIBUTARIAS NO PRESENTC 103 104 OCT NOV DIC/2011	DB200129	250,00	-	MULTAS E INTERESES ENTES PUBLICOS
05-Jul-12	6201030002	DB IMPUESTOS MES DE MAYO 2012 FORMULARIO 104	DB200142	4,10	-	MULTAS E INTERESES ENTES PUBLICOS
06-Jul-12	6201030002	DB AUTOMATICOS IMPUESTOS FORMULARIO 103 MES DE MAYO/2012	DB200143	5,52	-	MULTAS E INTERESES ENTES PUBLICOS
27-Jul-12	6201030002	PAGO ANTICIPO IMPUESTO A LA RENTA	U-200017	22,21	-	MULTAS E INTERESES ENTES PUBLICOS
03-Sep-12	6201030002	CONSUMO MES DE AGOSTO LINEA 3430142	S-200019	0,22	-	MULTAS E INTERESES ENTES PUBLICOS
31-Jan-12	6201030003	SHUGULI GISELA NO AFILIADO ENERO	E-200023	75,00	-	SIN RESPALDO NOMINA
31-Jan-12	6201030003	VALENCIA LUIS ALFREDO SUELDO ENERO	E-200024	410,00	-	SIN RESPALDO NOMINA
31-Jan-12	6201030003	ROL DE PAGOS MES DE ENERO 2012	EROL0001	671,46	-	SIN RESPALDO NOMINA
29-Feb-12	6201030003	CH#11563 SUELDO ESCUELA FEBRERO/2012	CE200165	410,00	-	SIN RESPALDO NOMINA
30-Mar-12	6201030003	CH#11669 HORAS SUELDO ESCUELA MARZO/2012	CE200269	410,00	-	SIN RESPALDO NOMINA
30-Mar-12	6201030003	CH#11671 SUELDO ESCUELA MARZO	CE200271		-	SIN RESPALDO

		2012		180,00		NOMINA
30-Apr-12	6201030003	CH#11773 SUELDO ESCUELA ABRIL/12	CE200372	410,00	-	SIN RESPALDO NOMINA
30-Jun-12	6201030003	CH#11962 SUELDO ESCUELA JUNIO/12	CE200558	410,00	-	SIN RESPALDO NOMINA
30-Jun-12	6201030003	CH#11964 SUELDO ESCUELA JUNIO/12	CE200560	180,00	-	SIN RESPALDO NOMINA
17-Aug-12	6201030003	CH#12106 LIQUIDACION DE HABERES	CE200700	-	3,86	SIN RESPALDO NOMINA
26-Dec-12	6201030003	CH#12593 REPOSICION GASTOS HUGO CAJAS FACT.004-001 -273703 GUS	CE201180	-	12,46	SIN RESPALDO NOMINA
29-Sep-12	6201030004	CH#12194 BONIFICACION DECIMA CUARTA REMUNERACION	CE200787	292,00	-	SIN RESPALDO COMPROBANTES DE VENTA
				69.176,43	2.146,05	
		RESUMEN				
		TOTAL COSTOS ANTES DE ANULACIONES	69.176,43			
		TOTAL ANULACIONES	2.146,05			
		TOTAL COSTOS	67.030,38			

ANEXO 11

Listado general de Gastos "Unidad Educativa Santo Domingo Savio De Pomasqui" 2013

LISTADO DE GASTOS UE STO DGO SAVIO DE POMASQUI 2012						
FECHA	**CTA**	**DETALLE**	**# COMPROBANTE**	**DEBE**	**HABER**	**TIPO DE GASTO**
09-Jan-13	6101010001	GRAFICAS ROLUZ FACT.002-001-0000765 IMPRESION LIBRETINES CONVOCATORIAS	E-300034	30,00	-	UTILES DE OFICINA
14-Jan-13	6101010001	CARDENAS PATRICIO IMPRESION FACTURAS FACT.0012745	E-300030	302,50	-	UTILES DE OFICINA
27-Feb-13	6101010001	FACT:002-001-0003006 COMPRA DE SUMNISTROS DE OFICINA	F-300029	9,87	-	UTILES DE OFICINA
07-Mar-13	6101010001	FACT:029-002-000125341 SUMINISTROS DE OFICINA	M-300020	6,60	-	UTILES DE OFICINA
25-Mar-13	6101010001	FLASH SUMINISTROS FACT.001-001-00001729	M-300048	648,41	-	UTILES DE OFICINA
28-Mar-13	6101010001	CH#12942 FACT.002-001-000789 IMPRESION NOTIFICACIONES	CE300234	50,00	-	UTILES DE OFICINA
31-Mar-13	6101010001	FLASH SUMINISTROS FACT.001-001-00001737	M-300046	89,87	-	UTILES DE OFICINA
04-Apr-13	6101010001	CARDENAS PATRICIO IMPRESION FACTURAS FACT.0012865	A-300013	25,00	-	UTILES DE OFICINA
08-Apr-13	6101010001	RODY LUZURIAGA FACT.002-001-000796 LIBRETINES JUSTIFICACION	A-300014	21,00	-	UTILES DE OFICINA
23-Apr-13	6101010001	FACT:001-011-000015682 TROFEOS CASTRO	A-300036	24,50	-	UTILES DE OFICINA
09-May-13	6101010001	GRAFICAS ROLUZ FACT.002-001-0000801 IMPRESION CUBOS FIESTAS PATRONALES	Y-300004	185,00	-	UTILES DE OFICINA
09-May-13	6101010001	GRAFICAS ROLUZ FACT.002-001-0000805 IMPRESIONES	Y-300005	52,00	-	UTILES DE OFICINA
13-May-13	6101010001	RODY LUZURIAGA FACT.002-001-000807 LIBRETINES JUSTIFICACION	Y-300084	45,00	-	UTILES DE OFICINA
13-Jun-13	6101010001	FACT:001-001-0001840 FLASH SUMINISTROS	U-300048	30,20	-	UTILES DE OFICINA
24-Jun-13	6101010001	CH#13282 FACT001-001-0012961 IMPRESION COMPROBANTES	CE300573	54,00	-	UTILES DE OFICINA
16-Jul-13	6101010001	FACT:002-001-00000904 GRAFICAS ROLUZ	U-300040	430,00	-	UTILES DE OFICINA
26-Jul-13	6101010001	FACT:001001-000001904 FLAH SUMINISTROS	U-300044	111,60	-	UTILES DE OFICINA
31-Jul-13	6101010001	FACT:001001-000001878 FLAH SUMINISTROS	U-300047	191,72	-	UTILES DE OFICINA
01-Aug-13	6101010001	FACT: 001-001-00001917 FLASH SUMINISTROS	G-300028	66,75	-	UTILES DE OFICINA
07-Aug-13	6101010001	FACT: 001-001-00001911 FLASH SUMINISTROS	G-300029	50,00	-	UTILES DE OFICINA
14-Aug-13	6101010001	FACT:004-005-000017694 DISTRIBUIDORA DE LIBROS Y PAPELERIA	G-300020	4,32	-	UTILES DE OFICINA
01-Sep-13	6101010001	FACT:029-003-000160026 COMERCIAL E INDUSTRIAS PACO S.A	S-300018	47,52	-	UTILES DE OFICINA
06-Sep-13	6101010001	FACT:002-001-000933 GRAFICAS ROLUZ	S-300037	442,00	-	UTILES DE OFICINA

06-Sep-13	6101010001	FACT: 001-001-00001943 FLASH SUMINISTROS	S-300039	444,50	-	UTILES DE OFICINA
13-Sep-13	6101010001	FACT:001001-000001953 FLASH SUMINITROS	S-300058	395,00	-	UTILES DE OFICINA
20-Sep-13	6101010001	FACT:002-001-000937 GRAFICAS ROLUZ	S-300038	209,00	-	UTILES DE OFICINA
30-Sep-13	6101010001	CH#13703 FACT. 002-001-0942 IMPRESION HOJAS MEMBRETADAS	CE300993	130,00	-	UTILES DE OFICINA
30-Sep-13	6101010001	FACT: 001-001-001107 RECARGA TORNER PANTOJA GALO	S-300048	107,34	-	UTILES DE OFICINA
03-Oct-13	6101010001	FACT:001-001-00001984 FLASH SUMINISTROS SUMINISTROS DE OFICINA	O-300057	81,00	-	UTILES DE OFICINA
07-Oct-13	6101010001	FACT:001-001-00001987 FLASH SUMINISTROS SUMINISTROS DE OFICINA	O-300058	415,00	-	UTILES DE OFICINA
09-Oct-13	6101010001	FACT:001-001-00001269 NEW TECHNOLOGY SERVICIO DE MANTENIMIENTO	O-300043	600,00	-	UTILES DE OFICINA
23-Oct-13	6101010001	FACT:0047-004-0020422 DILIPA	O-300055	4,20	-	UTILES DE OFICINA
10-Nov-13	6101010001	CH# FACT.002-001-00950 IMPRESIÓN JUSTIFICACIONES -LIBRO TUTORIA- CONVOCATORIAS	CE301142	165,00	-	UTILES DE OFICINA
15-Nov-13	6101010001	CH#13860 REPOSICION GASTOS	CE301144	80,89	-	UTILES DE OFICINA
26-Nov-13	6101010001	FACT:004-005-00022709 DILIPA	N-300024	15,96	-	UTILES DE OFICINA
04-Dec-13	6101010001		N-300067	50,00	-	UTILES DE OFICINA
11-Dec-13	6101010001	CH#F13973 FACT.001-001-05224 SELLOS	CE301258	148,00	-	UTILES DE OFICINA
11-Dec-13	6101010001	FACT:001-001-001316 NEW TECHNOLOGY	N-300066	22,00	-	UTILES DE OFICINA
03-Jan-13	6101010002	ATIMASA S.A FACT:167718	E-300043	4,46	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
03-Jan-13	6101010002	AUTOSERVICIO POMASQUI FACT:286055	E-300045	4,46	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
08-Jan-13	6101010002	AUTOSERVICIO POMASQUI FACT:286640	E-300044	4,46	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
11-Jan-13	6101010002	AUTOSERVICIO POMASQUI FACT:286990	E-300046	4,46	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
15-Jan-13	6101010002	NOCPSA FACT:043-006-135614	E-300041	17,86	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
17-Jan-13	6101010002	ATIMASA SA FACT:168860	E-300042	2,68	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
05-Mar-13	6101010002	FACT:013-001-00144403 ATIMASA S.A	M-300023	8,93	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
19-Mar-13	6101010002	FACT:002-001-001446367 AUTOPLAZA PUSUQUI S.A	M-300055	11,61	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
21-Mar-13	6101010002	FAT:001-001-000293261 AUTOSERVICIO POMASQUI	M-300022	5,36	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
21-Mar-13	6101010002	FACT:002-001-001447843 AUTOPLAZA PUSUQUI S.A	M-300056	4,46	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
04-Apr-13	6101010002	FACT:013-001-000161282 ATIMASA S.A	A-300033	2,68	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
17-Apr-13	6101010002		A-300034		-	COMUSTIBLE Y

				7,14		MOVILIZACION
18-Apr-13	6101010002	FACT:013-001-000171105 ATIMASA S.A	A-300041	4,46	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
22-Apr-13	6101010002	FACT:001-001-000299068 AUTOSERVICIO POMASQUI	A-300035	4,46	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
24-Apr-13	6101010002	FACT:013-001-000174765 ATIMAS S.A	A-300037	2,68	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
26-Apr-13	6101010002	FACT:013-001-000161199 ATIMASA S.A	A-300032	2,68	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
29-Apr-13	6101010002	FACT:013-011-000176097 ATIMASA SA.	A-300040	4,46	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
30-Apr-13	6101010002	FACT:001-001-300046 AUTOSERVICIO POMASQUI	A-300042	2,68	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
02-May-13	6101010002	FACT: 013-003-0177043 ATIMASA S. A	Y-300066	4,46	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
08-May-13	6101010002	FACT:013-001-000181920 ATIMASA S.A	Y-300035	13,39	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
09-May-13	6101010002	FACT:013-003-177542 ATIMASA S.A	Y-300043	3,00	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
12-May-13	6101010002	FACT:001-003-0682457 COCHAPAMBA S.A	Y-300069	14,05	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
13-May-13	6101010002	FACT:013-001-000184623 ATIMASA S.A	Y-300041	2,68	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
17-May-13	6101010002	FACT:013-001-000187184 ATIMASA S.A	Y-300061	5,36	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
22-May-13	6101010002	FACT:013-001-000189682 ATIMASA SA.	Y-300067	2,68	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
23-May-13	6101010002	FACT:001-001-001277865 AUTOPLAZA PUSUQUI S.A	Y-300070	4,46	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
26-May-13	6101010002	FACT:001-001-001278240 AUTOPLAZA PUSUQUI S.A	Y-300071	4,46	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
27-May-13	6101010002	FACT: 303389 AUTOSRVICIO POMASQUI	Y-300072	2,68	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
30-May-13	6101010002	FACT:001-001-000303751 AUTOSERVICIO POMASQUI	Y-300064	4,46	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
31-May-13	6101010002	FACT:013-003-000228335 ATIMASA S.A	Y-300062	10,00	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
31-May-13	6101010002	FACT:013-033-00228278 ATIMASA S.A	Y-300063	4,46	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
04-Jun-13	6101010002	FACT: 013-001-00197813 ATIMASA S.A	J-000007	2,68	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
05-Jun-13	6101010002	FACT:001-001-00568024 EL PINAR	J-000003	4,46	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
07-Jun-13	6101010002	FACT:001-001-001277527 AUTOPLAZA PUSUQUI S.A	Y-300068	4,46	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
11-Jun-13	6101010002	FACT:013-003-00219386 ATIMASA S.A	J-300027	5,36	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
13-Jun-13	6101010002	FACT:013-003-220073 ATIMASA	J-300028	2,67	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
04-Sep-13	6101010002	FACT:001-001-001294943 AUTOPLZA ATIMASA S.A	S-300015	7,88	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
25-Sep-13	6101010002	ATIMASA S.A FACT:013-003-00229175	S-300050	8,93	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
27-Sep-13	6101010002	FACT:013-001-00272583 ATIMASA S.A	S-300052	5,36	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
22-Oct-13	6101010002	FACT:002-004-000952 PETROECUADOR	O-300047	15,17	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION

23-Oct-13	6101010002	FACT:012-003-0228880 ATIMASA S.A	O-300046	5,35	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
05-Nov-13	6101010002	FACT:097-001-000176615 PETROECUADOR	N-300042	8,93	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
07-Nov-13	6101010002	FACT:013-003-0231046 ATIMASA S.A	N-300043	8,93	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
15-Nov-13	6101010002	FACT:002-001-008647 PEROECUADOR	N-300037	4,46	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
21-Nov-13	6101010002	FACT:097-001-000192352 PETROCOMERCIAL PONCEANO	N-300025	4,46	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
26-Nov-13	6101010002	FACT:013-003-0235535 ATIMASA S.A	N-300036	7,00	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
13-Dec-13	6101010002	FACT:003-001-0438211 AUTO PLAZA	N-300058	8,93	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
28-Dec-13	6101010002	FACT:001-001-00327014 AUTOSERVICIO POMASQUI	N-300061	8,93	-	COMUSTIBLE Y MOVILIZACION
10-Jan-13	6101010003	SERMATEC COMPUTACION FACT:875	E-300040	135,80	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
12-Jan-13	6101010003	SUPERMAXI FACT:049-008-000000418	E-300047	30,72	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
01-Feb-13	6101010003	DISNACOMPANY CIA. LTDA. FACT.0050239	F-300001	67,14	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
13-Feb-13	6101010003	FACT: 001-001-000000897 COMPRAS	F-300030	7,00	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
04-Mar-13	6101010003	FACT:107-010-000006598 MEGAMAXI	M-300024	4,94	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
09-Mar-13	6101010003	FACT: 027-001-000034909 COMPRAS PICA	M-300021	34,30	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
14-Mar-13	6101010003	FACT:001-002-000031314 LIBRESA S.A	M-300059	169,18	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
28-Mar-13	6101010003	FACT:001-001-004825 SASTRERIA FABIANTEX	M-300052	16,07	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
03-Apr-13	6101010003	FACT:002-001-0005622 FERRETERIA "ALEX"	A-300029	3,00	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
17-Apr-13	6101010003	CH#13035 FACT.001-001-000585 UTILES DE LIMPIEZA CLORO	CE300327	35,00	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
26-Apr-13	6101010003	CH#13053 FACT.001-001-056970 MATERIALES DE LIMPIEZA	CE300345	64,08	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
30-Apr-13	6101010003	CH#13144 FACT.001-0001-00038 UTILES DE LIMPIEZA	CE300435	89,73	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
02-May-13	6101010003	FACT: 002-001-000009395 COMERCIAL MASHU	Y-300028	7,90	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
02-May-13	6101010003	FACT:001-0101-0030281 DISTRIBUIDORA OCCIDENTAL	Y-300032	5,36	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO

04-May-13	6101010003	FACT:001-003-000002616 AZON BORDADOS Y DISEÑOS	Y-300016	143,00	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
06-May-13	6101010003	FACT:001-001-000004019 EL MAESTRO	Y-300044	53,57	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
06-May-13	6101010003	FACT:001-001-0001448 PLASTICOS PICA	Y-300045	38,84	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
06-May-13	6101010003	FACT:001-001-0146570 GASEQUIP SCC	Y-300046	51,20	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
08-May-13	6101010003	FACT:001-001-0064415 CORRALES POZO FREDDY	Y-300033	19,64	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
08-May-13	6101010003	FACT:001-001-000051079 GAFETE Y CORCHETE	Y-300039	6,92	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
02-Jun-13	6101010003	FACT:001-001-00286343 PINTULAC	J-000010	45,31	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
06-Jun-13	6101010003	FACT:003-001-007362 CASA MUSICAL	J-000001	26,78	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
13-Jun-13	6101010003	FACT:080-003-000016400 TVENTAS	J-300045	168,75	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
27-Jun-13	6101010003	FACT:001-001-0061076 DISNACOMPY	J-300041	86,88	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
22-Jul-13	6101010003	FACT:001-001-0000053 VACA RODRIGUEZ MARTHA	U-300043	126,34	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
30-Sep-13	6101010003	FACT:002-001-009061 COMERCIAL MASHU	S-300041	49,60	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
30-Sep-13	6101010003	FACT:002-001-009060 COMERCIAL MASHU	S-300042	68,48	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
30-Sep-13	6101010003	FACT:002-001-009062 COMERCIAL MASHU	S-300043	73,12	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
30-Sep-13	6101010003	FACT:002-001-009062 COMERCIAL MASHU	S-300044	54,10	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
30-Sep-13	6101010003	FACT:002-001-008935 COMERCIAL MASHU	S-300045	123,52	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
30-Sep-13	6101010003	VACA RODRIGUEZ MARTHA CECILIA FACT. 0065 UTILES LIMPIEZA	S-300046	101,34	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
05-Oct-13	6101010003	FACT:001-001-0073472 FREDDY XAVIER CORRALES POZO	O-300050	13,93	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
24-Oct-13	6101010003	FACT:001-001-002676 COMERCIAL MASTER	O-30005	4,00	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO

31-Oct-13	6101010003	CH#13850 FACT.001-001-681 UTILES DE LIMPIEZA CLORO	CE301134	35,00	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
20-Nov-13	6101010003	FACT:001-001-003281 MATERIAL ELECTRICO	N-300039	3,55	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
22-Nov-13	6101010003	FACT:029-003-000170003 PACO COMERCIAL E INDUSTRIAL S.A	N-300033	11,25	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
22-Nov-13	6101010003	FACT:012-001-00036436 CIRKWITOS S.A	N-300035	4,04	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
29-Nov-13	6101010003	FACT:005-001-0051962 FARMACIA CADENA	N-300030	5,72	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
29-Nov-13	6101010003	FACT:001-001-0114250 FARMACIAS MYLFARMA	N-300034	7,96	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
23-Dec-13	6101010003	FACT:001-004-000271727 PINTULAC	D-300102	1.114,69	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
27-Dec-13	6101010003	FACT:001-001-0030834 JARAMILLO SOLA OLIVA SUSANA	N-300057	9,69	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
31-Dec-13	6101010003	DISNACOMPANY CIA. LTDA. FACT.00069130	D-300075	43,44	-	IMPLEMENTOS DE ASEO Y MANTENIMIENTO
01-Jan-13	6101010004	FLASH SUMINISTROS FACT:1635	E-300037	173,46	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION
27-Feb-13	6101010004	FLASH SUMINISTROS FACT:1707	F-300027	224,33	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION
08-Mar-13	6101010004	FACT:0001-001-000001154 NEW TECHNOLOGY	M-300036	90,00	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION
17-Apr-13	6101010004	CH#13034 FACT.001-001-001166 FUENTE PODER COMPUTADORA SECRETARIA	CE300326	30,00	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION
01-May-13	6101010004	FLASH SUMINISTROS FACT:1635	Y-300085	32,60	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION
15-May-13	6101010004	G & COMPANY NOTA DE VENTA S001-001-000000650	Y-300015	22,00	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION
15-May-13	6101010004	FLASH SUMINISTROS FACT:1803	Y-300086	427,75	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION
23-May-13	6101010004	FACT:001-001-0001189 NEW TECHNOLOGY	Y-300081	335,00	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION
26-May-13	6101010004	FACT:001-001-0001190 NEW TECHNOLOGY	Y-300083	148,00	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION
28-May-13	6101010004	FACT:001-001-00001193 NEW TECHNOLOGY	Y-300080	37,00	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION
29-May-13	6101010004	FLASH SUMINISTROS FACT:00001824	Y-300087	468,84	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION
30-May-13	6101010004	FACT:001-001-00036096 CRIDEGCOM	Y-300074	54,95	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION
01-Jun-13	6101010004	FACT:001-001-0001190 NEW TECHNOLOGY	Y-300082	200,00	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION
04-Jun-13	6101010004	fact:001-001-000194 NEW TECHNOLOGY	J-000008	200,00	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION
04-Jun-13	6101010004	FACT:001-001-00001195 NEW TECHNOLOGY	J-000009	20,00	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION

06-Jun-13	6101010004	FACT:001-001-00001198 NEW TECHOLOGY	J-300044	12,00	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION
23-Jul-13	6101010004	FACT:001-001-0001216 NEW TECHNOLOGY	U-300045	248,00	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION
08-Aug-13	6101010004	FACT: 001-001-00001917 FLASH SUMINISTROS	G-300027	82,10	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION
09-Sep-13	6101010004	FACT:001-001-0012287 WORLD COPY MACHINE	S-300019	139,20	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION
24-Sep-13	6101010004	FACT:001-001-0001254 NEW TECHNOLOGY	S-300020	275,00	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION
26-Sep-13	6101010004	FACT:001-001-00001968 FLASH SUMINISTROS	S-300056	172,96	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION
26-Sep-13	6101010004	FASH SUMINISTROS FACT:001-001-0001954	S-300059	188,30	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION
23-Oct-13	6101010004	FACT:001-001-0273300 LABOTEC RS	O-300053	21,00	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION
16-Nov-13	6101010004	FACT:008-003-00094648 DILIPA	N-300040	2,35	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION
21-Nov-13	6101010004	FACT:001-001-0001305 NEW TECHNOLOGY	N-300076	50,00	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION
25-Nov-13	6101010004	FACT:001-001-002037 FLASH SUMINISTROS	N-300071	576,18	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION
28-Nov-13	6101010004	FACT:001-001-0012687 WORLD COPY MACHINE	N-300050	255,71	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION
10-Dec-13	6101010004	FACT:001-001-00012746 WORLD COPY MACHINE COMPRA DE TONNER	D-300001	482,15	-	SUMINISTROS DE COMPUTACION
18-Jan-13	6101010005	FLASH SUMINISTROS FACT:1658	E-300038	395,00	-	MTTO OFICINA
20-Jan-13	6101010005	FLASH SUMINISTROS FACT:1663	E-300039	49,50	-	MTTO OFICINA
28-Jan-13	6101010005	CH#12726 REPOSICION GASTOS FACT.005-002-000206656 COMERCIAL KYWI	CE300017	64,20	-	MTTO OFICINA
15-Feb-13	6101010005	KYWI FACT:005-004-000216628 SOPORTE PLASMA	F-300028	62,49	-	MTTO OFICINA
20-Feb-13	6101010005	FACT:051-002-0101197 SUPERDEPORTE S.A	F-300033	362,79	-	MTTO OFICINA
29-May-13	6101010005	FAT:001-0012-0011841 WORLD COPY MACHINE COMPRA DE TONERS	Y-300050	215,00	-	MTTO OFICINA
24-Jun-13	6101010005	CH# 13280 FACT.001-001-0022375 MANTENIMIENTO EXTINTORES	CE300571	105,30	-	MTTO OFICINA
31-Aug-13	6101010005	CH#13588 FACT.002-001-000380 MANTENIMIENTO MICROSCOPIOS LABORATORIO	CE300878	230,00	-	MTTO OFICINA
22-Sep-13	6101010005	FASH SUMINISTROS FACT:001-001-0001959	S-300057	395,00	-	MTTO OFICINA
01-Oct-13	6101010005	FACT:001-001-00001269 NEW TECHNOLOGY COMPRA DE DISCOS Y MEMORIA	O-300044	90,00	-	MTTO OFICINA
30-Nov-13	6101010005	CH#13928 FACT. 001-001*10003 ARREGLO CISTERNA	CE301213	40,00	-	MTTO OFICINA
31-Dec-13	6101010005	CH#14065 REPOSICION GASTOS	CE301348	143,47	-	MTTO OFICINA
21-Mar-13	6101010006	FACT:001-001-0008349 TITTUS PIZZA	M-300053	24,50	-	REFRIGERIOS
27-Mar-13	6101010006	FACT:001-001-0008476 TITTUS PIZZA	M-300054	22,60	-	REFRIGERIOS

08-Apr-13	6101010006	FACT:003-001-0007725 TITTUS PIZZA	A-300030	23,50	-	REFRIGERIOS
16-Apr-13	6101010006	FACT:003-001-0007956 TITTUS PIZZA	A-300031	21,07	-	REFRIGERIOS
20-Sep-13	6101010006	FACT:002-001-000008997 CHIFA PARAISO	S-300051	24,00	-	REFRIGERIOS
27-Sep-13	6101010006	FACT:003-001-0012162 TITTUS PIZZA	S-300053	14,90	-	REFRIGERIOS
31-Dec-13	6101010009	REGUISTRO CUENTAS INCOBRABLES AÑOS ANTERIORES	D-3001	10.605,42	-	CUENTAS INCOBRABLES
09-Jan-13	6101010010	SERMANTEC FACT.001-001-0000874 SERVICIO MANTENIMIENTO COMPUTADORAS	E-300033	-	137,97	MTTO ACTIVOS FIJOS MUEBLES
31-Jan-13	6101010010	CH#12808 FACT.001-001-00000874 MANTENIMIENTO COMPUTADORAS	CE300099	137,97	-	MTTO ACTIVOS FIJOS MUEBLES
31-Aug-13	6101010012	CH#13585 LIQUIDACION TRIBUTARIA AÑO 2012	CE300875	240,80	-	IMPUESTOS, TASAS, CONTRIBUCIONES
28-Oct-13	6101010012	PAGO ANTICIPO DEL IMPUESTO A LA RENTA MES DE SEPTIMBRE	O-300061	2.401,73	-	IMPUESTOS, TASAS, CONTRIBUCIONES
20-Mar-13	6101010013	FACT:001-001-0083370 ECUACEVICHE	M-300051	18,30	-	AGASAJOS PERSONAL
09-Apr-13	6101010013	CH#13021 ANTICIPO AGASAJO PROFESORES HOSTERIA SAN LUIS	CE300313	700,00	-	AGASAJOS PERSONAL
03-Jan-13	6101010014	ND EL COMERCIO SUSCRIPCIONES	E-300003	15,39	-	CUOTAS Y AFILIACIONES
05-Feb-13	6101010014	ND0003910486 ELCOMERCIO SUSCRIPCIONES	F-300005	15,39	-	CUOTAS Y AFILIACIONES
05-Mar-13	6101010014	ND EL COMERCIO SUSCRIPCIONES	M-300006	15,39	-	CUOTAS Y AFILIACIONES
04-Apr-13	6101010014	ND EL COMERCIO SUSCRIPCIONES	A-300004	15,39	-	CUOTAS Y AFILIACIONES
06-May-13	6101010014	ND EL COMERCIO SUSCRIPCIONES	Y-300007	15,39	-	CUOTAS Y AFILIACIONES
05-Jun-13	6101010014	ND EL COMERCIO SUSCRIPCIONES	J-300006	15,39	-	CUOTAS Y AFILIACIONES
04-Jul-13	6101010014	ND EL COMERCIO SUSCRIPCIONES	U-300012	15,39	-	CUOTAS Y AFILIACIONES
02-Aug-13	6101010014	ND EL COMERCIO SUSCRIPCIONES	G-300003	15,39	-	CUOTAS Y AFILIACIONES
04-Sep-13	6101010014	ND EL COMERCIO SUSCRIPCIONES	S-300005	15,39	-	CUOTAS Y AFILIACIONES
02-Oct-13	6101010014	ND EL COMERCIO SUSCRIPCIONES	O-300008	15,39	-	CUOTAS Y AFILIACIONES
06-Nov-13	6101010014	ND EL COMERCIO SUSCRIPCIONES	N-300010	15,39	-	CUOTAS Y AFILIACIONES
08-Nov-13	6101010014	COMISIONES BANCARIAS	N-300012	49,04	-	CUOTAS Y AFILIACIONES
15-Nov-13	6101010014	FACT:029-101-0000005474 GRUPO EL COMERCIO	N-300051	59,36	-	CUOTAS Y AFILIACIONES
05-Dec-13	6101010014	ND EL COMERCIO SUSCRIPCIONES	D-300011	15,39	-	CUOTAS Y AFILIACIONES
04-Jan-13	6101010020	ND IVA 12%	E-300004	0,03	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
07-Jan-13	6101010020	ND IVA 12%	E-300006	0,30	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO

11-Jan-13	6101010020	ND IVA 12 % (5)	E-300015	0,25	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
23-Jan-13	6101010020	ND IVA 12%	E-300021	0,03	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
23-Jan-13	6101010020	ND IVA 12%	E-300022	0,03	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
25-Jan-13	6101010020	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO FORM Nº 61670203 (104)	DBSRI012	238,03	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
28-Jan-13	6101010020	ND0530884 IVA COBRADO	E-300026	0,30	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
31-Jan-13	6101010020	ND530884 IVA COBRADO	E-300027	0,04	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
26-Feb-13	6101010020	DEBITO 2344284 IMPUESTO A LA RENTA 104 FORM: 62879454	DBSRI0.1	254,35	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
06-Mar-13	6101010020	ND COSTO EMISION CHEQUERA	M-300008	9,72	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
06-Mar-13	6101010020	ND CHEQUE DEVUELTO PALLO GOMEZ NAYDELIN	M-300009	400,00	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
14-Mar-13	6101010020	ND000588 CHEQUEDEVUELTO $117.55 MAS $2.49 MAS $0.30 JENIFER VEASTEGUI	M-300018	0,30	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
26-Mar-13	6101010020	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO FORM 64452146 (104)	DBSRI003	285,02	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
28-Mar-13	6101010020	ND CHEQUE DEVUELTO DAVILA KATHERINE	M-300040	0,30	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
28-Mar-13	6101010020	COSTO CHEQUE DEVUELTO E IVA COBRADO	M-300011	0,30	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
25-Apr-13	6101010020	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO FORM 65883067 (104)	DBSRI004	248,31	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
28-May-13	6101010020	DEBITO 1604133 IMPUESTO A LA RENTA 104 FORM:67199698 MES ABRIL	DBSRI0.5	339,04	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
27-Jun-13	6101010020	ND CHEQUE DEVUELTO ROMO GAMBOA $196.50 MAS COMISION $2.79	J-300040	0,30	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
02-Jul-13	6101010020	DEBITO 1894491 IMPUESTO A LA RENTA 104 FORM:68571668 MES MAYO	DBSRI0.6	407,16	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
25-Jul-13	6101010020	DEBITO 1909331 IMPUESTO A LA RENTA 104 FORM:69830741 MES JUNIO	DBSRI0.7	333,48	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
01-Aug-13	6101010020	ND000003690 INTERESES SOBREGIRO	G-300002	0,32	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
08-Aug-13	6101010020	ND COSTO EMISION CHEQUERA	G-300004	9,72	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
21-Aug-13	6101010020	CHEQUEDEVUELTO $177.92 MAS $2.49 MAS $0.30 CAIZACHANA RODDY	G-300015	0,30	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
27-Aug-13	6101010020	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO FORM. 71226880 MES DE JULIO	DBSRI008	106,96	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
27-Sep-13	6101010020	DEBITO 1449527 IMPUESTO AL VALOR AGREGADO 104 FORM: 72496328 MES DE AGOSTO	DBSRI0.9	357,15	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
02-Oct-13	6101010020	ND CHEQUE DEVUELTO $295.12 MAS COM $.2.79 VALERIA POVEDA	O-300009	0,30	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
04-Oct-13	6101010020	CERTIFICACION CHEQUE DOCUMENTO 7861062	O-300023	0,21	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
04-Oct-13	6101010020	CERTIFICACION CHEQUE DOCUMENTO 7864586	O-300024	0,21	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
04-Oct-13	6101010020	CERTIFICACION CHEQUE DOCUMENTO	O-300025		-	IVA QUE SE

		7877117		0,21		CARGA AL GASTO
04-Oct-13	6101010020	CERTIFICACION CHEQUE DOCUMENTO 7867745	O-300026	0,21	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
04-Oct-13	6101010020	CERTIFICACION CHEQUE DOCUMENTO 7872420	O-300027	0,21	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
27-Oct-13	6101010020	DEBITO .....IMPUESTO VALOR AGREGADO 104 FORM: 73790206	DBSR.10	303,21	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
31-Oct-13	6101010020	ND CHEQUE DEVUELTO $342.96 MAS COM $.2.79 MADISSON GARCIA	O-300042	0,30	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
05-Nov-13	6101010020	CI-4337 FACT.73104 PUBLICIDAD REVISTA EL SABIO 4	CI300498	50,40	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
05-Nov-13	6101010020	CI-4337 FACT.73104 PUBLICIDAD REVISTA EL SABIO 4	CI300498	12,00	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
12-Nov-13	6101010020	CI-4357 FACT-73549 PUBLICIDAD REVISTA EL SABIO 4	CI300517	2,50	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
12-Nov-13	6101010020	CI-4357 FACT-73549 PUBLICIDAD REVISTA EL SABIO 4	CI300517	9,00	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
26-Nov-13	6101010020	DEBITO IMPUESTO A LA RENTA 104 FORM:75037819 MES OCTUBRE	DBSRI.11	503,47	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
05-Dec-13	6101010020	COMISIONES BANCARIAS	D-300010	0,03	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
09-Dec-13	6101010020	COMISIONES BANCARIAS	D-300012	0,03	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
09-Dec-13	6101010020	FACT:037-055-00006613 CERTIFICACION CHEQUE	N-300055	0,21	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
10-Dec-13	6101010020	COMISIONES BANCARIAS	D-300013	0,03	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
10-Dec-13	6101010020	COMISIONES BANCARIAS	D-300020	0,03	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
10-Dec-13	6101010020	COMISIONES BANCARIAS	D-300022	0,03	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
11-Dec-13	6101010020	COMISIONES BANCARIAS	D-300023	0,03	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
12-Dec-13	6101010020	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO MES DE DICIEMBRE	DBSRI.12	446,89	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
26-Dec-13	6101010020	FORMULARIO 76222536 IMPUESTO AL VALOR AGREGADO 104	DBSRI0.8	250,72	-	IVA QUE SE CARGA AL GASTO
09-Jan-13	6101010022	SERMANTEC FACT.001-001-0000874 SERVICIO MANTENIMIENTO COMPUTADORAS	E-300033	135,80	-	MANTENIMIENTO COMPUTADORES
04-Feb-13	6101010022	FACT:001-001-173551 MANTENIMIENDO DEL DOMINIO	F-300035	35,00	-	MANTENIMIENTO COMPUTADORES
14-Feb-13	6101010022	NEW TECHNOLOGY FACT.0001147 MARCO GAVILANES	F-300023	490,00	-	MANTENIMIENTO COMPUTADORES
19-Mar-13	6101010022	FACT:0001-001-000001161 NEW TECHNOLOGY	M-300037	170,00	-	MANTENIMIENTO COMPUTADORES
28-Mar-13	6101010022	CH#12941 FACT.001-001-0011477 MANTENIMIENTO COPIADORA A COLOR	CE300233	375,36	-	MANTENIMIENTO COMPUTADORES
18-Apr-13	6101010022	CH#13037 FACT.#001-001-0001174 SERVICIO MANTENIMIENTO COMPUTADORAS	CE300329	200,00	-	MANTENIMIENTO COMPUTADORES
24-Apr-13	6101010022	NEW TECHNOLOGY FACT.0001179 MARCO GAVILANES	A-300039	112,50	-	MANTENIMIENTO COMPUTADORES
02-May-13	6101010022	NEW TECHNOLOGY FACT.001-001-0001183 MARCO GAVILANES	Y-300006	55,00	-	MANTENIMIENTO COMPUTADORES
15-May-13	6101010022	FACT:001-001- 000000888 SERMANTE COMPUTACION SERVICIO TECNICO	Y-300051	116,00	-	MANTENIMIENTO COMPUTADORES

10-Jun-13	6101010022	CH#13261 FACT.001-001-0011864 MANTENIMIENTO COMPUTADORAS	CE300552	900,00	-	MANTENIMIENTO COMPUTADORES
10-Jul-13	6101010022	CH#13384 FACT.001-001-0012031 TORNER COPIADORA	CE300675	240,00	-	MANTENIMIENTO COMPUTADORES
23-Jul-13	6101010022	CH#13390 FACT.001-001-0012107 REPUESTO COPIADORA MODULO REVELADO	CE300681	145,00	-	MANTENIMIENTO COMPUTADORES
11-Oct-13	6101010022	CH#13705 FACT. 001-001-012450 ARREGLO COPIADORA	CE300995	165,81	-	MANTENIMIENTO COMPUTADORES
31-Oct-13	6101010022	CH#13854 FACT. 001-001-12497 MANTENIMIENTO COPIADORA	CE301138	78,90	-	MANTENIMIENTO COMPUTADORES
31-Oct-13	6101010022	FACT:001-001-04229 JUAN DAVID RIVADENEIRA	O-300045	100,00	-	MANTENIMIENTO COMPUTADORES
07-Nov-13	6101010022	FACT:001-001-001298 NEW TECHNOLOGY	N-300072	200,00	-	MANTENIMIENTO COMPUTADORES
08-Nov-13	6101010022	FACT:001-001-04254 JUAN DAVID RIVADENEIRA MANTENIMIENTO COMPUTADORAS	N-300006	45,00	-	MANTENIMIENTO COMPUTADORES
09-Dec-13	6101010022	FACT:001-001-0036432 NEW ACCESS	N-300645	180,00	-	MANTENIMIENTO COMPUTADORES
23-Dec-13	6101010022	FACT:002-001-004315 JUAN DAVID RIVADENEIRA GARCES	N-30064	274,88	-	MANTENIMIENTO COMPUTADORES
13-Apr-13	6101010023	FACT:002-001-00014352 HOSTERIA SAN LUIS	A-300043	1.362,40	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
30-Apr-13	6101010023	FACT:001-001-0054706 FRANCELANA S.A	Y-300025	445,06	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
02-May-13	6101010023		Y-300026	41,96	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
02-May-13	6101010023	FACT:001-001-000845460 BOUTIQUE DE ADORNOS	Y-300027	37,05	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
02-May-13	6101010023	FACT:002-001-0304211 FANTASIAS VERA	Y-300036	18,15	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
02-May-13	6101010023		Y-300042	4,02	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
04-May-13	6101010023	FACT:001-001-000011451 DISPROQUIM S.C	Y-300021	231,52	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
04-May-13	6101010023	FACT:001-001-000011446 DISPROQUIM S.C	Y-300022	27,95	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
04-May-13	6101010023	FACT:001-001-000011452 DISPROQUIM S.C	Y-300023	15,36	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
05-May-13	6101010023	PROF:000041 ALMACENES SALME SERVICIO DE BORADO	Y-300024	75,00	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
05-May-13	6101010023	FACT:002-001-004398 POLLOS KOKO RIKO	Y-300034	17,50	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
05-May-13	6101010023	FACT:001-001-0007846 ALMACEN MANITAS	Y-300065	18,94	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
08-May-13	6101010023	FACT: 010-001-000058892 CASA BRASIL	Y-300018	73,60	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
08-May-13	6101010023	FACT:001-001-0150734 FANTASIAS VERA	Y-300029	12,20	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
08-May-13	6101010023		Y-300030	8,16	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
08-May-13	6101010023	FACT:002-001-00305234 FANTASIAS VERA	Y-300031	24,50	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
08-May-13	6101010023	FACT:001-001-000015927 CASTRO DUQUE FRANCISCO	Y-300040	212,00	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
09-May-13	6101010023	FACT:001-001-000097503 PILONES " LA	Y-300020		-	OTROS GASTOS

		VICTORIA " S.A		205,00		ADMINISTRATIVOS
10-May-13	6101010023	FACT:001-001-000026120 TERMOPACK GONZALEZ	Y-300019	37,80	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
10-May-13	6101010023	FACT:013-001-000182946 ATIMASA S.A	Y-300037	4,46	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
10-May-13	6101010023	FACT:002-001-0000394 JEREZ FLOWERS	Y-300038	25,00	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
10-May-13	6101010023	FACT:002-001-0000394 JEREZ FLOWERS	Y-30038	25,00	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
14-May-13	6101010023	FACT:001-001-000097687 PILVICSA	Y-300052	84,20	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
14-May-13	6101010023	FACT:001-001-0015994 CASTRO DUQUE FRANCISCO ESTEBAN	Y-300056	191,89	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
14-May-13	6101010023	FACT:001-001-0015993 CASTRO DUQUE FRANCISCO ESTEBAN	Y-300057	2,00	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
15-May-13	6101010023	FACT:107-008-000020584 MEGAMAXI EL CONDADO	Y-300017	13,92	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
15-May-13	6101010023	FACT:001-001-0016030 CASTRO DUQUE FRANCISCO ESTEBAN	Y-300058	1,15	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
15-May-13	6101010023	FACT:001-001-0016026 CASTRO DUQUE FRANCISCO ESTEBAN	Y-300060	8,00	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
15-May-13	6101010023	FACT:001-001-000212 AEI CONSULTORES Y AUDITORES	Y-300079	400,00	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
16-May-13	6101010023	FACT:001-001-0064103 CASTRO DUQUE FRANCISCO ESTEBAN	Y-300059	1,15	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
17-May-13	6101010023	FACT:001-001-0064139 CASTRO SEGOVIA FABIAN ROBERTO	Y-300073	46,22	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
19-May-13	6101010023	FACT:007-001-0057196 CASA BRASIL	Y-300053	44,65	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
01-Jun-13	6101010023	FACT:002-001-003100024 FANTASIA VERA	J-000005	5,00	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
01-Jun-13	6101010023	FACT:002-001-0040050 FANTASIA VERA	J-000006	75,45	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
01-Jun-13	6101010023	FACT:004-005-00014860 DILIPA	J-300030	111,66	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
03-Jun-13	6101010023	FACT:0030010233487 RESTAURANTE GRAN MEI TOU	J-00012	36,43	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
05-Jun-13	6101010023	FACT:012-001-00031696 CONDADO SHOPPING	J-000002	66,81	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
05-Jun-13	6101010023	FACT:002-001-00310516 FANTASIA VERA	J-000004	27,60	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
05-Jun-13	6101010023	FACT:010-001-0060117 CASA BRASIL	J-300048	358,00	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
06-Jun-13	6101010023	FACT:001-001-00037784 JAIME PATRICIO DAVILA ACOSTA	J-000011	7,14	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
06-Jun-13	6101010023	FACT:107-012-00017980 MEGAMAXI	J-300026	23,20	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
06-Jun-13	6101010023	FACT:079-004-0000034759 TVENTAS	J-300046	265,18	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
06-Jun-13	6101010023	FACT:010-001-0060137 CASA BRASIL	J-300047	184,37	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
11-Jun-13	6101010023	FACT:001-001-005335 SASTRERIA FABIANTEX	J-300029	42,24	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
19-Jun-13	6101010023	FACT:002-001-0011869 TECNILIBRO	J-300042	995,56	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
20-Jun-13	6101010023	FACT:107-017-000016469 MEGAMAXI	J-300024	42,47	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS

25-Jun-13	6101010023	FACT:003001-000042261 DESIGNCENTER	J-300025	10,27	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
23-Jul-13	6101010023	FACT:001-001-0001214 NEW TECHNOLOGY	U-300046	200,00	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
25-Jul-13	6101010023	FACT:002-001-00000907 GRAFICAS ROLUZ	U-300041	178,00	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
01-Aug-13	6101010023	FACT:021-015-0452941 GRUPO EL COMERCIO	G-300030	13,74	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
06-Aug-13	6101010023	FACT:026761 FABRICA DE MEDIAS "GARDENIA"	G-300019	6,18	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
22-Aug-13	6101010023		G-300018	305,36	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
23-Aug-13	6101010023	FACT:001-001-005728 SASTRERIA FABIANTEX	G-300022	44,65	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
26-Aug-13	6101010023	NOTA DE VENTA:001-001-0000004 RUSTI MUEBLES	G-300021	180,00	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
26-Aug-13	6101010023	FACT:0010010001210 PATRICIO CARDENAS FACTURAS	G-300025	406,00	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
28-Aug-13	6101010023	FACT:002-001-000797 MEDIAS ESTEFANY	G-300026	3.900,00	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
30-Aug-13	6101010023	FACT:001-001-00000123 MAYORGA GALLEGOS JORGE VINICIO ALIMENTACION PROFESORES	G-300024	320,00	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
01-Sep-13	6101010023	ALMACEN PERLITA FACT:005585	S-300049	26,76	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
02-Sep-13	6101010023	FACT:0010010019020 INSTITUTO MISIONERO HIJAS DE SAN PABLO-PAULINAS	S-300060	5.476,34	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
06-Sep-13	6101010023	FACT:001-001-000177 ALMEIDA CISNEROS MARCELA DE LOURDES	S-300016	200,00	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
06-Sep-13	6101010023	FACT:001-001-00011271 GUERRA MARTINEZ RENE	S-300055	24,00	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
16-Sep-13	6101010023	FACT:001-001-0000062 VACA RODRIGUEZ MARTHA	S-300054	26,79	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
19-Sep-13	6101010023	CERTIFICACION CHEQUE 269952	S-300010	262,40	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
02-Oct-13	6101010023	FACT:0010010019048 INSTITUTO MISIONERO HIJAS DE SAN PABLO-PAULINAS	O-300033	234,04	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
04-Oct-13	6101010023	CERTIFICACION CHEQUE DOCUMENTO 7861062	O-300023	1,79	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
04-Oct-13	6101010023	CERTIFICACION CHEQUE DOCUMENTO 7864586	O-300024	1,79	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
04-Oct-13	6101010023	CERTIFICACION CHEQUE DOCUMENTO 7877117	O-300025	1,79	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
04-Oct-13	6101010023	CERTIFICACION CHEQUE DOCUMENTO 7867745	O-300026	1,79	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
04-Oct-13	6101010023	CERTIFICACION CHEQUE DOCUMENTO 7872420	O-300027	1,79	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
09-Oct-13	6101010023	ND REVOCATORIA CHEQUE PAOLA RAMOS (ROBO DE CHEQUE)	O-300013	294,10	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
10-Oct-13	6101010023	FACT:001-001-00178486 DISTRIBUCIONES SR	O-300021	125,67	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
13-Oct-13	6101010023	FACT:001-001-000541 FLORISTERIA Y NOVEDADES GABY`S	O-300052	35,00	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
14-Oct-13	6101010023	FACT:001-001-0001025 DISEÑOS FLORES JHADE	O-300020	48,00	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS

18-Oct-13	6101010023	FACT:001-001-009378 ALMACEN MANITAS	O-300051	17,85	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
22-Oct-13	6101010023	FACT:001-001-00120 RISUBEC	O-300049	25,67	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
23-Oct-13	6101010023	FACT:001-001-0004987 IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA	O-300048	53,57	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
02-Nov-13	6101010023	FACT:004-003-00030363 DILIPA	N-300032	12,16	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
04-Nov-13	6101010023	FACT:001-001-00035777 NEW ACCESS S.A	N-300077	180,00	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
14-Nov-13	6101010023	FACT:001-001-00728 EL ESTANDARTE	N-300041	56,00	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
15-Nov-13	6101010023	FACT:001-001-0024195 C. AGUIRRE S. TROFEOS	N-300038	9,00	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
21-Nov-13	6101010023	FACT:001-0001-0003106 MINIMARKET EL VERGEL	N-300026	8,40	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
25-Nov-13	6101010023	FACT:001-001-0013238 PATRICIO TELESFORO CARDENAS BENITEZ	N-300070	18,00	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
28-Nov-13	6101010023	FACT: 006-001-0003606 MUNDO DEL TROFEO	N-300027	65,00	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
28-Nov-13	6101010023	FACT: 006-001-0003655 MUNDO DEL TROFEO	N-300029	37,00	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
29-Nov-13	6101010023	FACT:321-001-000357853 FARMACIAS ECONOMICAS	N-300031	2,62	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
09-Dec-13	6101010023	FACT:001-001-0013257 PATRICIO TELESFORO CARDENAS BENITEZ	N-300068	50,00	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
12-Dec-13	6101010023	FACT:001-001-000515 AYALA PALACIOS ALVARO JAVIER	N-300060	23,40	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
18-Dec-13	6101010023	FACT:001-001-0042316 EDITORES LIDEX	N-300062	32,00	-	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS
04-Jan-13	6101020013	SERVICONTRI FACT.S002-001-0001123 SERVICIOS CONTABLES	E-300031	400,00	-	SERVICIOS CONTABLES
04-Jan-13	6101020013	SERVICONTRI FACT.S002-001-0001123 SERVICIOS CONTABLES	E-300031	-	440,00	SERVICIOS CONTABLES
30-Jan-13	6101020013	AIE CONSULTORES Y AUDITORES FACT.001-001-00000162 AIE CONSULTORES Y AUDITORES	E-300032	400,00	-	SERVICIOS CONTABLES
31-Jan-13	6101020013	CH#12807 FACT.001-001-00001123 SERVICIOS CONTABLES	CE300098	440,00	-	SERVICIOS CONTABLES
31-Mar-13	6101020013	SERVICONTRI FACT.001-001-00001139 SERVICIOS CONTABLES ENE/13	M-300049	400,00	-	SERVICIOS CONTABLES
31-Mar-13	6101020013	AEI CONSULTORES Y AUDITORES FACT.001-001-000182 SERVICIOS CONTABLES FEB/13	M-300050	400,00	-	SERVICIOS CONTABLES
24-Jul-13	6101020013	FACT:001-001-0000296 AEI CONSULTORES Y AUDITORES MES DE ABRIL Y MAYO	U-300042	800,00	-	SERVICIOS CONTABLES
30-Oct-13	6101020013	CH#013743 FACT.001-001-00365 SERVICIOS CONTABLES AGOSTO SEPTIEMBRE/13	CE301031	800,00	-	SERVICIOS CONTABLES
05-Nov-13	6101020013	FACT:001-001-000394 AEI CONSULTORES Y AUDITORES MES OCTUBRE	N-300073	400,00	-	SERVICIOS CONTABLES
21-Nov-13	6101020013	FACT:001-001-000407 AEI CONSULTORES Y AUDITORES MES JULIO	N-300074	400,00	-	SERVICIOS CONTABLES
21-Nov-13	6101020013	FACT:001-001-00406 AEI CONSULTORES Y AUDITORES MES JUNIO	N-300075	400,00	-	SERVICIOS CONTABLES

03-Dec-13	6101020013	FACT:001-001-000423 AEI CONSULTORES Y AUDITORES MES NOVIEMBRE	N-300069	400,00	-	SERVICIOS CONTABLES
10-May-13	6101020014	UTILIDADES A LOS TRABAJADORES UTILIDADES AÑO/2012	Y-300009	940,75	-	PARTICIPACION TRABAJADORES 15% AÑO 2012
01-Apr-13	6101020018	IMPUESTOS GENERADOS PATENTE Y 1.5 POR MIL	A-300003	1.688,28	-	Patente Municipal
22-Jan-13	6101020020	EMAP-Q CONSUMOS	E-300020	8,09	-	Servicio de Agua Potable
21-Feb-13	6101020020	DEBITO 2944972 EMAPQ-10932399	DB000003	9,09	-	Servicio de Agua Potable
19-Mar-13	6101020020	ND0004248161 EMAP-Q CONSUMO	M-300031	5,09	-	Servicio de Agua Potable
19-Apr-13	6101020020	ND0005691198 EMAP-Q CONSUMO	A-300024	10,08	-	Servicio de Agua Potable
21-May-13	6101020020	DEBITO EMAPQ- CONSUMO	DB300001	9,09	-	Servicio de Agua Potable
20-Jun-13	6101020020	DEBITO EMAPQ- CONSUMO	DB300007	314,45	-	Servicio de Agua Potable
23-Jul-13	6101020020	DEBITO EMAPQ- CONSUMO	U-300016	201,04	-	Servicio de Agua Potable
22-Aug-13	6101020020	EMAP-Q CONSUMO	G-300017	82,93	-	Servicio de Agua Potable
23-Sep-13	6101020020	DEBITO EMAPQ- CONSUMO	S-300028	66,32	-	Servicio de Agua Potable
24-Oct-13	6101020020	EMAPQ- CONSUMO	0-300037	188,06	-	Servicio de Agua Potable
30-Nov-13	6101020020	CONSUMO EMAPQ	D-000001	162,77	-	Servicio de Agua Potable
30-Nov-13	6101020020	CONSUMO EMAPQ	D-000001	346,68	-	Servicio de Agua Potable
30-Nov-13	6101020020	CONSUMO EMAPQ	D-000001	162,77	-	Servicio de Agua Potable
24-Dec-13	6101020020	EMAPQ- CONSUMO	D-300029	234,62	-	Servicio de Agua Potable
02-Jan-13	6101020021	NEW ACCESS FACT.001-001-000028886 INTERNET ENERO/13	E-300035	180,00	-	Servicio de Internet
04-Feb-13	6101020021	NEW ACCESS FACT.00029470 INTERNET FEBRERO/13	F-300026	180,00	-	Servicio de Internet
05-Mar-13	6101020021	NEW ACCESS FACT.00030081 INTERNET MARZO/13	M-300019	180,00	-	Servicio de Internet
17-Apr-13	6101020021	CH#13033 FACT.001-001-00030685 INTERNET	CE300325	180,00	-	Servicio de Internet
09-May-13	6101020021	CH#13149 FACT.001-001-00031281 INTERNET	CE300440	180,00	-	Servicio de Internet
03-Jun-13	6101020021	FACt:001-001-00031915 NEW ACCESS S.A	J-300050	180,00	-	Servicio de Internet
01-Jul-13	6101020021	FACt:001-001-00032450 JULIO/13 NEW ACCESS S.A	U-300014	180,00	-	Servicio de Internet
31-Aug-13	6101020021	CH#13584 FCT001-001-0033704 INTERNET AGOSTO/13	CE300874	180,00	-	Servicio de Internet
30-Sep-13	6101020021	CH#13701 FACT.#34332 INTERNET SEPTIEMBRE/13	CE300991	180,00	-	Servicio de Internet
31-Oct-13	6101020021	CH#13851 INTERNET OCTUBRE/13	CE301135	180,00	-	Servicio de Internet
03-Jan-13	6101020022	CNT FACT:20568313 TLF:23430142	E-300048		-	Telefonía Fija

				7,40		
03-Apr-13	6101020022	FACT:001-001-0002355908 CNT Nº 23431230 MES DE MARZO	A-300044	40,97	-	Telefonía Fija
03-Apr-13	6101020022	FACT:001-001-0002550163 Nº 23431304 CNT MES DE MARZO	A-300045	22,64	-	Telefonía Fija
03-Apr-13	6101020022	FACT:001-001-002455413 CNT Nº 23431277 MES DE MARZO	A-300046	15,60	-	Telefonía Fija
01-May-13	6101020022	FACT:001-001-000500740 CORPORACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	Y-300077	7,40	-	Telefonía Fija
01-May-13	6101020022	FACT_001-001-023094477 CORPORACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	Y-300078	7,40	-	Telefonía Fija
04-May-13	6101020022	FACT:001-001-002183866 CORPORACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	Y-300076	7,40	-	Telefonía Fija
16-May-13	6101020022	FACT:001-001-0004356467 CORPORACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	Y-300075	1,20	-	Telefonía Fija
04-Aug-13	6101020022	FACT:001-001-008582093 CORPORACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP	G-300023	7,40	-	Telefonía Fija
04-Sep-13	6101020022	FACT:001-001-011166473 CORPORACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP	S-300017	7,40	-	Telefonía Fija
04-Oct-13	6101020022	FACT:001-00--013155015 CORPORACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP	O-300022	7,40	-	Telefonía Fija
04-Nov-13	6101020022	FACT:001-001-014985830 CORPORACIONAL NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	N-300045	7,40	-	Telefonía Fija
04-Dec-13	6101020022	FACT:001-001-00017239418 CORPORACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP	N-300054	7,40	-	Telefonía Fija
31-Dec-13	6101020022	COMISIONES SOCIALES EMPLEADOS	N-300020	689,85	-	Telefonía Fija
20-Sep-13	6101020023	CH#13603 LIQUIDACION DE HABERES	CE300894	-	33,62	Telefonía Movil
17-Dec-13	6101020023	CH#13982 ACTA DE FINIQUITO LABORAL LIQUIDACION DE HABERES	CE301267	-	50,43	Telefonía Movil
31-Dec-13	6101020023	COMISIONES SOCIALES EMPLEADOS	N-300020	1.536,02	-	Telefonía Movil
23-Jan-13	6101020024	ND2022045 EMPRESA ELECTRICA	E-300023	265,17	-	Servicio de Luz eléctrica
20-Feb-13	6101020024	ND2671529 EMPRESA ELECTRICA	F-300017	256,25	-	Servicio de Luz eléctrica
27-Mar-13	6101020024	ND0002498842 EMPRESA ELECTRICA CONSUMO	M-300039	281,30	-	Servicio de Luz eléctrica
24-Apr-13	6101020024	ND01425310 EMPRESA ELECTRICA	A-300026	324,97	-	Servicio de Luz eléctrica
22-May-13	6101020024	DEBITO EMPRESA ELECTRICA	DB300002	326,76	-	Servicio de Luz eléctrica
27-Jun-13	6101020024	ND EMPRESA ELECTRICA CONSUMO	J-300039	345,83	-	Servicio de Luz eléctrica
27-Jun-13	6101020024	ND EMPRESA ELECTRICA CONSUMO	J-300039	0,35	-	Servicio de Luz eléctrica
24-Jul-13	6101020024	EMPRESA ELECTRICA - CONSUMO	U-300017		-	Servicio de Luz

				309,88		eléctrica
21-Aug-13	6101020024	ND2022045 EMPRESA ELECTRICA	G-300012	227,09	-	Servicio de Luz eléctrica
21-Aug-13	6101020024	ND2022045 EMPRESA ELECTRICA	G-300014	227,09	-	Servicio de Luz eléctrica
25-Sep-13	6101020024	ND EMPRESA ELECTRICA CONSUMO	S-300032	274,57	-	Servicio de Luz eléctrica
25-Sep-13	6101020024	ND EMPRESA ELECTRICA CONSUMO	S-300032	0,35	-	Servicio de Luz eléctrica
23-Oct-13	6101020024	EMPRESA ELECTRICA - CONSUMO	O-300036	396,10	-	Servicio de Luz eléctrica
07-Nov-13	6101020024	FACT:001-007-28761179 EMPRESA ELECTRICA QUITO	N-300044	2,81	-	Servicio de Luz eléctrica
26-Dec-13	6101020024	ND2022045 EMPRESA ELECTRICA	D-300030	331,40	-	Servicio de Luz eléctrica
01-Apr-13	6101020025	IMPUESTOS GENERADOS PATENTE Y 1.5 POR MIL	A-300003	141,62	-	1.5*1000 DE LOS ACTIVOS
31-Dec-13	6201010001	COMISIONES SOCIALES EMPLEADOS	N-300020	2.785,54	-	INTERES PRESTAMOS
31-Dec-13	6201010001	COMISIONES SOCIALES EMPLEADOS	N-300020	3.276,00	-	INTERES PRESTAMOS
11-Nov-13	6201010002	ND IESS APORTES PLANILLAS - AJUSTES MES DE SEPTIEMBRE	N-300016	5,49	-	RECARGO POR MORA
06-Mar-13	6201020002	ND COSTO EMISION CHEQUERA	M-300008	81,00	-	CHEQUERAS
07-May-13	6201020002	ND COSTO EMISION CHEQUERA	Y-300008	81,00	-	CHEQUERAS
07-May-13	6201020002	ND COSTO EMISION CHEQUERA	Y-300008	9,72	-	CHEQUERAS
08-Aug-13	6201020002	ND COSTO EMISION CHEQUERA	G-300004	81,00	-	CHEQUERAS
29-Oct-13	6201020002	ND CHEQUERA	O-300040	81,00	-	CHEQUERAS
20-Dec-13	6201020002	ND COSTO EMISION CHEQUERA	D-300027	81,00	-	CHEQUERAS
14-Feb-13	6201020003	ND000003690 INTERESES SOBREGIRO	F-300011	0,59	-	SOBREGIROS
19-Feb-13	6201020003	ND 06507851 INTERESES SOBREGIRO	F-300014	1,95	-	SOBREGIROS
19-Feb-13	6201020003	ND 7172677 COMISIONES BANCARIAS TRANSFERENCIAS	F-300015	0,30	-	SOBREGIROS
20-Feb-13	6201020003	ND1298769 COMISIONES BANCARIAS TRANSFERENCIAS	F-300016	0,30	-	SOBREGIROS
10-May-13	6201020003	INTERES DE SOBREGIRO	Y-300013	4,46	-	SOBREGIROS
17-Jun-13	6201020003	ND INTERESES SOBREGIRO	DB300004	4,52	-	SOBREGIROS
19-Jun-13	6201020003	ND INTERESES SOBREGIRO	DB300005	0,02	-	SOBREGIROS
20-Jun-13	6201020003	ND INTERESES SOBREGIRO	DB300006	0,02	-	SOBREGIROS
01-Aug-13	6201020003	ND000003690 INTERESES SOBREGIRO	G-300002	56,76	-	SOBREGIROS
22-Aug-13	6201020003	ND INTERESES SOBREGIRO	G-300016	13,42	-	SOBREGIROS
02-Dec-13	6201020003	ND INTERESES SOBREGIRO	D-300008	8,86	-	SOBREGIROS

02-Jan-13	6201020004	ND SPI COSTO OPERACIÓN CASH	E-300001	0,27	-	COMISIONES BANCARIAS
10-Jan-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS IESS	E-300014	2,00	-	COMISIONES BANCARIAS
18-Jan-13	6201020004	ND 0003832047 COSTO OPERACION CASH	E-300016	0,27	-	COMISIONES BANCARIAS
22-Jan-13	6201020004	ND6333548 COSTO OPERACION CASH	E-300018	0,27	-	COMISIONES BANCARIAS
22-Jan-13	6201020004	ND06333564 COSTO OPERACION CAHS	E-300019	0,27	-	COMISIONES BANCARIAS
25-Jan-13	6201020004	ND 001378370 COMISIONES SRI	E-300024	0,36	-	COMISIONES BANCARIAS
25-Jan-13	6201020004	ND00012715 CHEQUE DEVUELTO SDS	E-300025	2,49	-	COMISIONES BANCARIAS
28-Jan-13	6201020004	ND202 CHEQUE DEVUELTO $469.15 MAS COMISIONES $2.89 MAS $035 MAS $15 MAS $1.80 MARIA CRISTINA NOVOA	E-300028	2,89	-	COMISIONES BANCARIAS
28-Jan-13	6201020004	ND202 CHEQUE DEVUELTO $469.15 MAS COMISIONES $2.89 MAS $035 MAS $15 MAS $1.80 MARIA CRISTINA NOVOA	E-300028	0,35	-	COMISIONES BANCARIAS
28-Jan-13	6201020004	ND202 CHEQUE DEVUELTO $469.15 MAS COMISIONES $2.89 MAS $035 MAS $15 MAS $1.80 MARIA CRISTINA NOVOA	E-300028	15,00	-	COMISIONES BANCARIAS
28-Jan-13	6201020004	ND202 CHEQUE DEVUELTO $469.15 MAS COMISIONES $2.89 MAS $035 MAS $15 MAS $1.80 MARIA CRISTINA NOVOA	E-300028	1,80	-	COMISIONES BANCARIAS
13-Feb-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS IESS	F-300010	0,05	-	COMISIONES BANCARIAS
13-Feb-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS IESS	F-300010	0,40	-	COMISIONES BANCARIAS
13-Feb-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS IESS	F-300010	0,05	-	COMISIONES BANCARIAS
13-Feb-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS IESS	F-300010	0,40	-	COMISIONES BANCARIAS
13-Feb-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS IESS	F-300010	0,05	-	COMISIONES BANCARIAS
13-Feb-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS IESS	F-300010	0,40	-	COMISIONES BANCARIAS
13-Feb-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS IESS	F-300010	0,05	-	COMISIONES BANCARIAS
13-Feb-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS IESS	F-300010	0,40	-	COMISIONES BANCARIAS
20-Feb-13	6201020004	FACT: 301-055-000005024 SERVICIO CH. CERTIFICADO	F-300031	1,79	-	COMISIONES BANCARIAS
20-Feb-13	6201020004	FACT: 01-055-00005023 SERVICIO CH. CERTIFICADO	F-300032	1,79	-	COMISIONES BANCARIAS
22-Feb-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS TRANSFERENCIAS HUGO VIERA	F-300022	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
26-Feb-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	F-300020	0,36	-	COMISIONES BANCARIAS
26-Feb-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	F-300020	0,04	-	COMISIONES BANCARIAS
26-Feb-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	F-300020	0,36	-	COMISIONES BANCARIAS
26-Feb-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	F-300020	0,04	-	COMISIONES BANCARIAS
04-Mar-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS	M-300005		-	COMISIONES

		TRANSFERENCIAS CHUGA PAULA		0,30		BANCARIAS
04-Mar-13	6201020004	ANULACION CHEQUE CERTIFICADO 9872189	M-300013	29,49	-	COMISIONES BANCARIAS
04-Mar-13	6201020004	ANULACION CHEQUE CERTIFICADO 9872189	M-300013	128,00	-	COMISIONES BANCARIAS
06-Mar-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS TRANSFERENCIAS FIERRO ORELLANA	M-300007	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
07-Mar-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS TRANSFERENCIAS FLORES SARMIENTO	M-300010	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
11-Mar-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS IESS	M-300016	0,05	-	COMISIONES BANCARIAS
11-Mar-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS IESS	M-300016	0,40	-	COMISIONES BANCARIAS
11-Mar-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS IESS	M-300016	0,05	-	COMISIONES BANCARIAS
11-Mar-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS IESS	M-300016	0,40	-	COMISIONES BANCARIAS
11-Mar-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS IESS	M-300016	0,05	-	COMISIONES BANCARIAS
11-Mar-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS IESS	M-300016	0,40	-	COMISIONES BANCARIAS
11-Mar-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS IESS	M-300016	0,05	-	COMISIONES BANCARIAS
11-Mar-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS IESS	M-300016	0,40	-	COMISIONES BANCARIAS
11-Mar-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS IESS	M-300016	0,05	-	COMISIONES BANCARIAS
11-Mar-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS IESS	M-300016	0,40	-	COMISIONES BANCARIAS
11-Mar-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS IESS	M-300016	0,05	-	COMISIONES BANCARIAS
11-Mar-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS IESS	M-300016	0,40	-	COMISIONES BANCARIAS
11-Mar-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS TRANSFERENCIAS SHUGULI DIGUAY	M-300017	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
14-Mar-13	6201020004	ND000588 CHEQUEDEVUELTO $117.55 MAS $2.49 MAS $0.30 JENIFER VEASTEGUI	M-300018	2,49	-	COMISIONES BANCARIAS
22-Mar-13	6201020004	ND4196137 COSTOS DE TRANSFERENCIA	M-300032	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
25-Mar-13	6201020004	ND0007826260 COSTO DE TRANSFERNCIA	M-300033	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
26-Mar-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	M-300038	0,36	-	COMISIONES BANCARIAS
26-Mar-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	M-300038	0,04	-	COMISIONES BANCARIAS
28-Mar-13	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO DAVILA KATHERINE	M-300040	2,49	-	COMISIONES BANCARIAS
28-Mar-13	6201020004	CI-3975 CHEQUE DEVUELTO JENIFER VELASTEGUI $117.55 MAS $2.49 MAS $..30	CI300156	-	2,49	COMISIONES BANCARIAS
28-Mar-13	6201020004	CI-3975 CHEQUE DEVUELTO JENIFER VELASTEGUI $117.55 MAS $2.49 MAS $..30	CI300156	-	0,30	COMISIONES BANCARIAS
28-Mar-13	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO DAVILA KATHERINE	M-300040	-	2,49	COMISIONES BANCARIAS
28-Mar-13	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO DAVILA KATHERINE	M-300040	-	0,30	COMISIONES BANCARIAS
28-Mar-13	6201020004	COSTO CHEQUE DEVUELTO E IVA COBRADO	M-300011	2,49	-	COMISIONES BANCARIAS
04-Apr-13	6201020004	COMISIONES BANCARIAS	A-300005		-	COMISIONES

		TRANSFERENCIAS		0,30		BANCARIAS
04-Apr-13	6201020004	CI-3990 CHEQUE DEVUELTO KATHERINE DAVILA	CI300170	-	2,79	COMISIONES BANCARIAS
08-Apr-13	6201020004	COMISIONES BANCARIAS TRANSFERENCIAS	A-300006	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
10-Apr-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS IESS	A-300011	1,80	-	COMISIONES BANCARIAS
16-Apr-13	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO $278.30 MAS COM $.2.79 DIANA RIVADENEIRA	A-300016	2,49	-	COMISIONES BANCARIAS
16-Apr-13	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO $278.30 MAS COM $.2.79 DIANA RIVADENEIRA	A-300016	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
22-Apr-13	6201020004	COMISIONES BANCARIAS TRANSFERENCIAS	A-300025	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
23-Apr-13	6201020004	CI-4032 CHEQUE DEVUELTO CRISTINA NOVOA	CI300213	-	22,04	COMISIONES BANCARIAS
25-Apr-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	A-300027	0,36	-	COMISIONES BANCARIAS
25-Apr-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	A-300027	0,04	-	COMISIONES BANCARIAS
10-May-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS IESS	Y-300013	1,80	-	COMISIONES BANCARIAS
10-May-13	6201020004	REG DE VENTAS DE ENERO A DICIEMBRE	Y-300014	-	86,63	COMISIONES BANCARIAS
15-May-13	6201020004	COMISIONES BANCARIAS	Y-300094	0,27	-	COMISIONES BANCARIAS
15-May-13	6201020004	COMISIONES BANCARIAS	Y-300094	0,03	-	COMISIONES BANCARIAS
28-May-13	6201020004	COMISIONES BANCARIAS	Y-300095	0,40	-	COMISIONES BANCARIAS
28-May-13	6201020004	COMISIONES BANCARIAS	Y-300095	0,40	-	COMISIONES BANCARIAS
10-Jun-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS IESS	J-300011	1,80	-	COMISIONES BANCARIAS
27-Jun-13	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO ROMO GAMBOA $196.50 MAS COMISION $2.79	J-300040	2,49	-	COMISIONES BANCARIAS
01-Jul-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS TRANSFERENCIAS SHUGULI DIGUAY	U-300002	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
02-Jul-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	U-300004	0,80	-	COMISIONES BANCARIAS
05-Jul-13	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO SDS $561.61	U-300006	2,49	-	COMISIONES BANCARIAS
05-Jul-13	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO SDS $561.61	U-300006	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
10-Jul-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS IESS	U-300011	1,80	-	COMISIONES BANCARIAS
18-Jul-13	6201020004	COSTO DE TRANSFERENCIA	U-300015	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
23-Jul-13	6201020004	DEBITO EMAPQ- CONSUMO	U-300016	-	0,35	COMISIONES BANCARIAS
24-Jul-13	6201020004	EMPRESA ELECTRICA - CONSUMO	U-300017	-	0,35	COMISIONES BANCARIAS
25-Jul-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	U-300018	0,40	-	COMISIONES BANCARIAS
25-Jul-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	U-300018	0,40	-	COMISIONES BANCARIAS
25-Jul-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	U-300018	0,40	-	COMISIONES BANCARIAS

25-Jul-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	U-300018	0,35	-	COMISIONES BANCARIAS
25-Jul-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	U-300018	0,35	-	COMISIONES BANCARIAS
01-Aug-13	6201020004	ND000003690 INTERESES SOBREGIRO	G-300002	2,68	-	COMISIONES BANCARIAS
12-Aug-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS IESS	G-300009	1,80	-	COMISIONES BANCARIAS
15-Aug-13	6201020004	COMISIONES BANCARIAS TRANSFERENCIAS	G-300011	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
21-Aug-13	6201020004	ND2022045 EMPRESA ELECTRICA	G-300012	0,35	-	COMISIONES BANCARIAS
21-Aug-13	6201020004	ND2022045 EMPRESA ELECTRICA	G-300014	0,35	-	COMISIONES BANCARIAS
21-Aug-13	6201020004	CHEQUEDEVUELTO $177.92 MAS $2.49 MAS $0.30 CAIZACHANA RODDY	G-300015	2,49	-	COMISIONES BANCARIAS
22-Aug-13	6201020004	EMAP-Q CONSUMO	G-300017	0,35	-	COMISIONES BANCARIAS
27-Aug-13	6201020004	COMISIONES BANCARIAS	J-300043	0,40	-	COMISIONES BANCARIAS
03-Sep-13	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO $265.13 MAS COM $.2.79 NERY RODRIGUEZ	S-300004	2,49	-	COMISIONES BANCARIAS
04-Sep-13	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO $318 MAS COM $.2.79 MARIA ESTRELLA	S-300006	2,49	-	COMISIONES BANCARIAS
04-Sep-13	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO $318 MAS COM $.2.79 MARIA ESTRELLA	S-300006	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
05-Sep-13	6201020004	CHEQUE DEVUELTO MATIE RODRIGUEZ	CI300394	-	2,79	COMISIONES BANCARIAS
05-Sep-13	6201020004	COMISIONES BANCARIAS TRANSFERENCIA	S-300007	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
05-Sep-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS	S-300008	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
10-Sep-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS IESS	S-300014	1,80	-	COMISIONES BANCARIAS
13-Sep-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS	S-300026	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
18-Sep-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS	S-300027	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
23-Sep-13	6201020004	DEBITO EMAPQ- CONSUMO	S-300028	-	0,35	COMISIONES BANCARIAS
24-Sep-13	6201020004	CI-4241 CHEQUE DEVUELTO $177.92 MAS $2.79 COMISION CAIZACHANA RODDY	CI300418	-	2,79	COMISIONES BANCARIAS
24-Sep-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS	S-300029	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
24-Sep-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS	S-300030	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
24-Sep-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS	S-300030	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
25-Sep-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	S-300031	0,80	-	COMISIONES BANCARIAS
27-Sep-13	6201020004	DEBITO 1449290 IMPUESTO A LA RENTA 103 FORM: 72496297 MES DE AGOSTO	DBSRI009	15,79	-	COMISIONES BANCARIAS
01-Oct-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS	O-300007	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
02-Oct-13	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO $295.12 MAS	O-300009		-	COMISIONES

		COM $.2.79 VALERIA POVEDA		2,49		BANCARIAS
04-Oct-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS	O-300010	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
08-Oct-13	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO $600 MAS COM $.2.79 ANGEL ARCOS	O-300012	2,49	-	COMISIONES BANCARIAS
09-Oct-13	6201020004	ND REVOCATORIA CHEQUE PAOLA RAMOS (ROBO DE CHEQUE)	O-300013	6,04	-	COMISIONES BANCARIAS
10-Oct-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS	O-300014	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
10-Oct-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS IESS	O-300019	1,80	-	COMISIONES BANCARIAS
15-Oct-13	6201020004	CI-4302 CHEQUE DEVUELTO ANGEL ARCOS $600 MAS $2.79	CI300467	-	2,79	COMISIONES BANCARIAS
17-Oct-13	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO $123.83 MAS COM $.2.79 DENISSE PROAÑO	O-300035	2,49	-	COMISIONES BANCARIAS
23-Oct-13	6201020004	EMPRESA ELECTRICA - CONSUMO	O-300036	-	0,35	COMISIONES BANCARIAS
24-Oct-13	6201020004	EMAPQ- CONSUMO	0-300037	-	0,35	COMISIONES BANCARIAS
25-Oct-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	O-300038	0,35	-	COMISIONES BANCARIAS
25-Oct-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	O-300038	0,40	-	COMISIONES BANCARIAS
25-Oct-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	O-300038	0,40	-	COMISIONES BANCARIAS
28-Oct-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	O-300039	0,35	-	COMISIONES BANCARIAS
28-Oct-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	O-300039	0,40	-	COMISIONES BANCARIAS
28-Oct-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	O-300039	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
29-Oct-13	6201020004	ND CHEQUERA	O-300040	9,72	-	COMISIONES BANCARIAS
31-Oct-13	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO $342.96 MAS COM $.2.79 MADISSON GARCIA	O-300042	2,49	-	COMISIONES BANCARIAS
06-Nov-13	6201020004	CI-4342 CHEQUE DEVUELTO $342.96 MAS COMISION $2.79 MADISSON GARCIA	CI300503	-	2,79	COMISIONES BANCARIAS
07-Nov-13	6201020004	COMISIONES BANCARIAS	N-300011	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
08-Nov-13	6201020004	COMISIONES BANCARIAS	N-300012	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
11-Nov-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS IESS	N-300019	2,70	-	COMISIONES BANCARIAS
11-Nov-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS IESS	N-300019	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
19-Nov-13	6201020004	COMISIONES BANCARIAS	N-300022	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
20-Nov-13	6201020004	CI-4368 CHEQUE DEVUELTO $ 123.83 MAS COMISION $2.79 DENNISE PROAÑO	CI300528	-	2,79	COMISIONES BANCARIAS
27-Nov-13	6201020004	ND COMISIONES BANCARIAS SRI	N-300049	0,35	-	COMISIONES BANCARIAS
30-Nov-13	6201020004	ANULACION COMPROBANTE N-300049	AN300583	-	0,35	COMISIONES BANCARIAS
30-Nov-13	6201020004	CONSUMO EMAPQ	D-000001	1,05	-	COMISIONES BANCARIAS

02-Dec-13	6201020004	FACT:223-055-00008328 BANCO PICHINCHA	D-300101	1,79	-	COMISIONES BANCARIAS
04-Dec-13	6201020004	COMISIONES BANCARIAS CONSIDERACION CAMARA	D-300009	2,68	-	COMISIONES BANCARIAS
05-Dec-13	6201020004	COMISIONES BANCARIAS	D-300010	0,27	-	COMISIONES BANCARIAS
05-Dec-13	6201020004	COMISIONES BANCARIAS	D-300010	3,00	-	COMISIONES BANCARIAS
09-Dec-13	6201020004	COMISIONES BANCARIAS	D-300012	0,27	-	COMISIONES BANCARIAS
09-Dec-13	6201020004	FACT:037-055-00006613 CERTIFICACION CHEQUE	N-300055	1,79	-	COMISIONES BANCARIAS
10-Dec-13	6201020004	COMISIONES BANCARIAS	D-300013	0,27	-	COMISIONES BANCARIAS
10-Dec-13	6201020004	COMISIONES BANCARIAS	D-300019	2,00	-	COMISIONES BANCARIAS
10-Dec-13	6201020004	COMISIONES BANCARIAS	D-300019	0,25	-	COMISIONES BANCARIAS
10-Dec-13	6201020004	COMISIONES BANCARIAS	D-300020	0,27	-	COMISIONES BANCARIAS
10-Dec-13	6201020004	COMISIONES BANCARIAS	D-300022	0,27	-	COMISIONES BANCARIAS
11-Dec-13	6201020004	COMISIONES BANCARIAS	D-300023	0,27	-	COMISIONES BANCARIAS
11-Dec-13	6201020004	COMISIONES BANCARIAS	D-300023	2,79	-	COMISIONES BANCARIAS
12-Dec-13	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO $304 MAS COMISION $2.79 CARDENAS ANDRES	D-300024	-	2,49	COMISIONES BANCARIAS
12-Dec-13	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO $304 MAS COMISION $2.79 CARDENAS ANDRES	D-300024	-	0,30	COMISIONES BANCARIAS
18-Dec-13	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO $185 MAS COMISION $2.79 TORRES RUBEN (JAMIL TORRES)	D-300025	2,49	-	COMISIONES BANCARIAS
18-Dec-13	6201020004	ND CHEQUE DEVUELTO $185 MAS COMISION $2.79 TORRES RUBEN (JAMIL TORRES)	D-300025	0,30	-	COMISIONES BANCARIAS
18-Dec-13	6201020004	FACT:010-055-00016606 BANCO PICHINCHA CERTIFICACION CHEQUE	N-300059	1,79	-	COMISIONES BANCARIAS
19-Dec-13	6201020004	COMISIONES BANCARIAS	D-300026	0,27	-	COMISIONES BANCARIAS
19-Dec-13	6201020004	COMISIONES BANCARIAS	D-300026	0,03	-	COMISIONES BANCARIAS
20-Dec-13	6201020004	ND COSTO EMISION CHEQUERA	D-300027	9,72	-	COMISIONES BANCARIAS
20-Dec-13	6201020004	COMISIONES BANCARIAS	D-300028	0,27	-	COMISIONES BANCARIAS
20-Dec-13	6201020004	COMISIONES BANCARIAS	D-300028	0,03	-	COMISIONES BANCARIAS
24-Dec-13	6201020004	EMAPQ- CONSUMO	D-300029	0,35	-	COMISIONES BANCARIAS
26-Dec-13	6201020004	ND2022045 EMPRESA ELECTRICA	D-300030	0,35	-	COMISIONES BANCARIAS
26-Dec-13	6201020004	FACT:010-055-00014618 CERTIFICACION DE CHEQUE	N-300056	1,79	-	COMISIONES BANCARIAS
04-May-13	6201030002	FACT:001-001-002183866 CORPORACION NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	Y-300076	0,06	-	MULTAS E INTERESES ENTES PUBLICOS

16-May-13	6201030002		Y-300075	0,12	-	MULTAS E INTERESES ENTES PUBLICOS
24-Jun-13	6201030002	CH#13288 LEGALIZACION CONTRATOS DE TRABAJO	CE300579	114,00	-	MULTAS E INTERESES ENTES PUBLICOS
02-Jul-13	6201030002	DEBITO 1894205 IMPUESTO A LA RENTA 103 FORM:68571631 MES MAYO	DBSRI006	34,25	-	MULTAS E INTERESES ENTES PUBLICOS
02-Jul-13	6201030002	DEBITO 1894491 IMPUESTO A LA RENTA 104 FORM:68571668 MES MAYO	DBSRI0.6	1,14	-	MULTAS E INTERESES ENTES PUBLICOS
10-Jul-13	6201030002	NOTA DE CREDITO IESS (BETTY SALCEDO)	U-300010	156,48	-	MULTAS E INTERESES ENTES PUBLICOS
				83.111,35	797,90	
		RESUMEN				
		TOTAL COSTOS ANTES DE ANULACIONES	83.111,35			
		TOTAL ANULACIONES	797,90			
		TOTAL COSTOS	82.313,45			