

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÒLICA DEL ECUADOR**  
**SEDE ESMERALDAS**



**ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

ASPECTOS SOCIALES Y ECONÓMICOS DEL MODELO ECONOMÍA  
POPULAR Y SOLIDARIA EN LOS ARTESANOS DEL CENTRO  
COMERCIAL “TIERRA NEGRA” DEL CANTÓN ESMERALDAS

PREVIO AL GRADO ACADÉMICO DE INGENIERÍA EN  
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

RESPONSABILIDAD SOCIAL

**AUTORA:**

**BONE PACHITO MAYRA**

**ASESOR/A:**

**MGT. PAOLA SAMANIEGO GARCÍA**

ESMERALDAS, OCTUBRE 2018

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

El trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el Reglamento de Grado de la PUCE- Esmeraldas previo a la obtención del título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA.

---

**ASESORA DE TESIS**

---

**LECTOR 1**

---

**LECTOR 2**

---

**DIRECTORA DE ESCUELA**

Esmeraldas, \_\_\_\_\_

## **AUDITORÍA DE TESIS**

Yo, Mayra Alejandra Bone Pachito estudiantes de la Escuelas de Contabilidad y Auditoría, expreso que el presente trabajo de tesis es absolutamente original, autentica y personal.

En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor y de la PUCE- ESMERALDAS.

---

**BONE PACHITO MAYRA ALEJANDRA**

**C.I. 085003979-3**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación se lo dedico a DIOS padre celestial, por darme la sabiduría y confianza para seguir adelante con mis metas, a MARIA ELINA PACHITO NAZARENO por ser el pilar fundamental de mi vida, por ser madre, padre, amiga y confidentes de mis decisiones dándome consejos acertados que me han ayudado a seguir superándome en el área profesional y sobre todo humana.

A mis abuelos ARISTIDE PACHITO y ANGELA NAZARENO que desde el cielo están guiándome y protegiéndome, en cada paso y minuto de mi vida, y por último a mis tías en general, especialmente MAXIMA PACHITO y FABIOLA PACHITO que sin su ayuda no hubiese hecho este sueño posible.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco la participación de los artesanos y al administrador que se encuentran ubicados en Centro Comercial Tierra Negra, por permitir que realizara la investigación y así poder cumplir con los objetivos de la misma.

A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, por brindarme maestros de excelencia que me ayudaron en el camino académico y la formación profesional durante toda mi carrera universitaria, Dra. Tahimi Achilie, Mgt. Cecilia Velasco y en especial a mi asesora Mgt. Paola Samaniego por ser una persona comprensiva y colaboradora, la cual estuvo guiándome en mi investigación.

A mis compañeros y amigos Damaris Quiñonez, Kevin Salas, Steven Miño y Kelly Bedoya por brindarme esa amistad y compañerismo todo el tiempo, dándome alegría y aliento para seguir esforzándome.

# ÍNDICE

|  |     |
|--|-----|
| <b>TRIBUNAL DE GRADUACIÓN</b> .....  | II  |
| <b>AUDITORÍA DE TESIS</b> .....  | III |
| <b>DEDICATORIA</b> .....   | IV  |
| <b>AGRADECIMIENTO</b> .....  | V   |
| <b>RESUMEN</b> .....   | IX  |
| <b>ABSTRACT</b> .....  | X   |
| <b>INTRODUCCIÓN</b> .....  | 1   |
| <b>1. MARCO TEÓRICO</b> .....  | 3   |
| <b>1.1 BASES TEÓRICO-CIENTÍFICAS</b> .....   | 3   |
| <b>1.1.1 LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN LOS PAÍSES DE LATINOAMÉRICA</b> .....                | 3   |
| <b>1.1.2 Variables sociales y económicas del modelo de economía popular y solidaria</b> .....    | 5   |
| <b>1.1.2.1 Variables sociales</b> .....  | 5   |
| <b>1.1.2.2 Variables económicas</b> .....  | 6   |
| <b>1.1.3 Cambios sociales y económicos que tiene el modelo de Economía Popular y Solidaria</b> 8 |     |
| <b>1.1.4 Los artesanos del ecuador con relación al modelo de Economía Popular y Solidaria</b> 9  |     |
| <b>1.2 ANTECEDENTES</b> .....  | 11  |
| <b>1.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL</b> .....  | 14  |
| <b>2. METODOLOGÍA</b> .....  | 17  |
| <b>2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN</b> .....   | 17  |
| <b>2.2 POBLACIÓN Y MUESTRA</b> .....   | 17  |
| <i>Fuente: Elaboración Propia</i> .....  | 18  |
| <b>2.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b> .....   | 18  |
| <b>2.3.1 ENTREVISTA</b> .....  | 18  |
| <b>2.3.2 ENCUESTA</b> .....  | 18  |

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 2.4   | <b>PROCEDIMIENTOS</b> .....  | 18 |
| 3.    | <b>RESULTADOS</b> .....  | 21 |
| 3.1   | <b>ASPECTOS SOCIALES DEL MODELO DE EPS</b> .....   | 21 |
| 3.2   | <b>ASPECTOS ECONÓMICOS DEL MODELO DE EPS</b> .....   | 22 |
| 3.3   | <b>SITUACIÓN ACTUAL DE LOS ARTESANOS DEL CENTRO COMERCIAL<br/>TIERRA NEGRA EN RELACION AL MODELO DE EPS.</b> ..... | 23 |
| 3.3.1 | <b>ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS SOCIALES</b> .....   | 23 |
| 3.3.2 | <b>ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS ECONÓMICOS</b> .....   | 26 |
| 3.3.3 | <b>ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL</b> .....   | 27 |
| 4.    | <b>DISCUSIÓN</b> .....   | 31 |
| 5.    | <b>CONCLUSIONES</b> .....  | 34 |
| 6.    | <b>RECOMENDACIONES</b> .....   | 35 |
| 7.    | <b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....  | 36 |
| 8.    | <b>ANEXOS</b> .....  | 42 |

## ÍNDICE DE TABLA

|                |   |    |
|----------------|---|----|
| <b>Tabla 1</b> | Población .....   | 18 |
| <b>Tabla 2</b> | Matriz Categorical.....   | 20 |
| <b>Tabla 3</b> | ¿Considera que su nivel de desarrollo social ha incrementado? .....   | 24 |
| <b>Tabla 4</b> | ¿Cuántas personas trabajan en su negocio además de usted?.....  | 27 |
| <b>Tabla 5</b> | ¿Cree que su condición de vida ha mejorado con la implementación del modelo Economía Popular y Solidaria? ..... | 28 |
| <b>Tabla 6</b> | ¿En qué aspectos considera que ha dado su contribución? .....   | 30 |

## RESUMEN

Esta investigación tuvo el objetivo de analizar los aspectos sociales y económicos del modelo de Economía Popular y Solidaria en los artesanos del centro comercial Tierra Negra del cantón Esmeraldas. Se utilizó una metodología que se enfoca en un diseño no experimental, de tipo analítica descriptiva. Para el desarrollo de este estudio se realizó una encuesta conformada por 10 preguntas dirigidas a los comerciantes y una entrevista compuesta por 8 preguntas semi-estructuradas al administrador, considerando una población de 146 personas. En los resultados más relevantes se demostró que el sistema económico, social y solidario, prioriza la igualdad en las relaciones de poder entre países, sobre el crecimiento económico y el capital, también se evidenció que los artesanos mantienen buenas relaciones de tipo personales, comerciales, laborales y productivas, con otros grupos de interés que se dedican a este oficio en el sector. Una de las conclusiones de este estudio fue que por medio de estas relaciones obtienen beneficios en aspectos económicos y sociales, los que repercuten en la generación de empleo a otras personas, contribuyendo con el desarrollo local.

**Palabras claves:** Economía, Popular y Solidaria; artesanos; aspectos sociales y económicos; desarrollo local.

## **ABSTRACT**

This research had the objective of analyzing the social and economic aspects of the Popular and Solidarity Economy model in the artisans of the Esmeraldas shopping center, Tierra Negra, through which a methodology was used that focuses on a non-experimental, analytical type design descriptive, for the development of this study, a survey consisting of 10 questions addressed to the merchant and an interview composed of 8 semi-structured questions was made to the administrator considering a population of 146 people. In the results found it was evident that the craftsmen maintain good relations with other interest groups that are dedicated to this trade in the sector, maintaining good personal, commercial, labor and productive relations. One of the conclusions was that through these relationships it helps them to obtain benefits in future economic and social aspects that help generate employment to other people contributing to the local development where the shopping center is located.

**Keywords:** Economy, Popular and Solidarity, artisans, social and economic aspects, local development.

## INTRODUCCIÓN

La Economía Popular y Solidaria ha sido reconocida desde la década de 1960, sin embargo, nunca se ha tomado en cuenta como una gran medida económica, ni como una fuente creadora de riqueza (Torres y Humberto, 2015). Generalmente este modelo económico se encuentra compuesto por agrupaciones que se integran para crear pequeñas asociaciones de producción con el objetivo de poder subsistir.

En el Ecuador, en el año 2011, se implementó la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPop), para la integración de muchas organizaciones de tipo financieras y no financieras, basada en la solidaridad y cooperación ubicando al ser humano como primacía de sus actividades. Esta ley hace referencia a cuatro sectores: comunitario, asociativo, cooperativo y las unidades económicas populares en donde se encuentran los emprendimientos unipersonales, comerciantes minoristas y los artesanos.

En este sentido, las Unidades Económicas Populares se dedican a la economía del cuidado, de los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la cooperación y la solidaridad (Corporación de Estudios y Publicaciones, 2011).

De forma complementaria, el Art. 77 de la LOEPop menciona que es artesano el trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que desarrolla su actividad y trabajo personalmente. En caso de ser propietario de un taller legalmente reconocido, no excederá los límites de operarios, trabajo, maquinarias, materias primas y ventas, que serán fijados anualmente por la Superintendencia (Corporación de Estudios y Publicaciones, 2011).

El estudio de este tema nació de la falta de conocimiento sobre aspectos sociales y económicos que han tenido los integrantes de las organizaciones reguladas y supervisadas por el modelo EPS, de manera particular las Unidades Económicas Populares. Por tanto, a través de esta última, se pretende saber cómo los artesanos han resistido o reformado su nivel social, sus condiciones de vida y su aprendizaje, entorno a lo propuesto por la Ley. Ante esta realidad, es necesario saber en qué medidas económicas han crecido o disminuido sus finanzas desde que empezaron su actividad económica hasta la actualidad, además, en qué aspectos sociales se han generado cambios en su forma de vida.

El estudio adquiere relevancia, por cuanto, los principales beneficiarios serían los emprendimientos que están ubicados dentro del centro comercial Tierra Negra que pertenecen a esta sección de la Economía Popular y Solidaria. Al respecto, el Plan Nacional del Buen Vivir 2013–2017, menciona que el modelo EPS impulsado por el gobierno ecuatoriano en los últimos diez años ha ocasionado repercusiones positivas a estos grupos vulnerables, lo que a su vez permitiría tomar medidas correctivas en caso de ser necesario (SENPLADES, 2013).

Con el presente estudio se conocería si las repercusiones positivas planteadas en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 han ocasionado cambios en los aspectos sociales y económicos de los artesanos del centro comercial Tierra Negra.

Bajo estas consideraciones descritas anteriormente, se presentan los siguientes objetivos que se derivan de la investigación:

- Identificar los aspectos sociales del modelo Economía Popular y Solidaria.
- Describir los aspectos económicos del modelo Economía Popular y Solidaria.
- Determinar la situación actual de los artesanos del centro comercial Tierra Negra en relación con los aspectos sociales y económicos.

Para la recopilación de la información se realizó la aplicación de cuestionarios de entrevista y encuestas dirigidas al administrador y artesanos, respectivamente, del Centro Comercial Tierra Negra, durante el período comprendido entre el 26 de abril hasta el 17 de mayo del 2018, en su metodología cuenta con un alcance descriptivo, en donde se observa un considerable desarrollo en aspectos sociales en el sector donde se encuentra ubicado el centro comercial, es decir, se aprecian calles asfaltadas, aceras y bordillos en buen estado, áreas limpias, empresas y negocios de expendio de todo tipo de productos, la plaza cívica de la ciudad, escuelas y colegios por donde circulan muchos habitantes de la zona, así como también resguardo policial y municipal.

# **1. MARCO TEÓRICO**

## **1.1 BASES TEÓRICO-CIENTÍFICAS**

### **1.1.1 LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN LOS PAÍSES DE LATINOAMÉRICA**

En América Latina la permanente búsqueda, de una buena sociedad en donde se incorporen temas relacionados con asuntos sociales y económicos, busca proponer a las personas como actor principal y no como un medio de producción en la economía. Guerra, et al. (2014) alega que “la economía solidaria sería, una propuesta alternativa de desarrollo basada en los valores de la cooperación, la equidad, la participación más plena posible y la sustentabilidad, entre los más reconocibles”. La Economía Solidaria es también conocida como: economía popular y solidaria, economía social, economía alternativa, economía total, y la otra economía (Coraggio, 2009).

La economía solidaria, ha manifestado una eminente diligencia y actividad en el continente latinoamericano, vista como una corriente de ideas, posicionando un segmento del desarrollo humano, también como un nuevo modelo (vinculado al estudio sobre la economía) y por último como una tercera división en la economía un sector distinto al capitalista y al estatal (Guerra, et al., 2014).

A la Economía Solidaria se la interpreta desde dos enfoques, la primera basándose en el modelo “como impulsora de una mirada pluralista del mercado (...) Se reconoce la pluralidad de comportamientos buscándose la mejor combinación posible entre las empresas de capital (Guerra, et al., 2014). Y la otra “es partidaria de un enfoque instrumental a favor de los más desfavorecidos” (Guerra, 2014). Ellos ven a la economía solidaria con un refugio para sectores no tan productivos y marginados en la sociedad.

En varios países de Latinoamérica, favorecen este modelo de economía popular y solidaria, con el propósito de que los actuales gobiernos deben buscar componentes estratégicos (producción, distribución, consumo, ahorro), para incorporar estas dos maneras en que se ha dividido a la economía desde los grandes empresarios hasta micro emprendedor, que producen y comercializan de manera informal (Coraggio, 2011).

Las Organizaciones de Economía Sociales, Solidarias y Populares han crecido como protagonistas en la participación ciudadana. En Venezuela en el año 2000, nace como un programa de protección a las organizaciones populares desde el Estado y sus distintas

instancias hasta el reconocimiento del derecho de los trabajadores promovido como el eje colateral en la visión política y económica para la creación de la riqueza social (Díaz, 2013).

Es así como en Brasil en el año 2003, se adecuó una nueva forma de mecanismos, que buscara alternativas de como erradicar la desigual política, social y económica de ese país, dándose la creación de la Secretaria Nacional de Economía Solidaria (SENAES), que estableció como primacía de sus acciones el combate de la pobreza, aplicando recursos de apoyo colectivo, solidario civil para las sociedades con iniciativa de emprendimiento y sin fines de lucro (Singer, 2013).

En Colombia aparece mediante decreto de Ley definiéndola como economía solidaria, haciendo referencia a un sistema socioeconómico, cultural y ambiental formado por un conjunto de potencias sociales organizadas, solidarias, democrática y humanistas a cargo de la promoción y desarrollo de todas las expresiones dadas en el modelo (cooperativas, precooperativas, mutuales, fondos de empleados, etc) (Guerra, 2014).

Consecuentemente, en el Ecuador en el año 2006, se convoca una nueva Constitución en donde establece que se reconocerán varias formas de organización de la producción en la economía promoviendo el Buen Vivir y el comercio justo. En la cual se incorporen a las empresas públicas o privadas, mixtas, familiares, domésticas y autónomas denominado a este grupo como economía popular, incluyendo a las cooperativas, comunitarias y asociativas que conforman la economía popular solidaria (Coraggio, 2009).

En esta medida, se puede destacar que la economía popular y solidaria que se implementó en el Ecuador considerando varios temas, sociales y económicos derivada de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (Ruiz, 2015).

## **1.1.2 Variables sociales y económicas del modelo de economía popular y solidaria**

### **1.1.2.1 Variables sociales**

La Economía Popular y Solidaria, es reconocida como uno de los pilares del sistema económico social y solidario, en la que establecen lineamientos para su fomento y fortalecimiento a través del marco institucional de la Constitución de la República del Ecuador 2008 (Rosales, 2017). Este sistema, garantiza la producción y reproducción de materiales que posibiliten el Buen Vivir como alternativa de desarrollo económico y social, en donde reconoce al ser humano como sujeto y fin de sus actividades económicas (Coraggio, 2011).

El desarrollo socio económico es impulsado por el Plan Nacional del Buen Vivir PNBV 2013-2017, en donde se analizan aspectos sociales de cómo promover la inclusión económica y social, y de combatir la pobreza, con la finalidad de promover la equidad y comercio justo, que ayuden a mejorar las condiciones de vida de los ecuatorianos (Rodríguez, 2017).

Para concretar estos aspectos, se emplean métodos y alternativas simultáneas para medir el estado social de un grupo de personas frente a varios indicadores, básicamente más que un requisito, es una necesidad para materializar la huella que deja una acción o programa del medio en donde se aplicó y cómo afecta a los sectores involucrados y aledaños (Forética, 2016). Dentro de esos indicadores que sirven de ayuda para constituir un método útil y eficiente de medición, se encuentran temas relacionados al desarrollo socioeconómico y comunitario, tales como la participación e inclusión en programas y proyectos comunitarios, responsabilidad social y ambiental, generación de empleo y producción, derechos humanos y cambios en sus condiciones (Bruce, 2006), los cuales están contemplados en los principios establecidos por la Ley Orgánica de Economía Popular y solidaria (LOEPS), que consiste en el buscar el buen vivir y bien común, prevalecer al ser humano sobre el capital, la equidad de género y comercio justo (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2017).

En definitiva, el desarrollo comunitario, se conceptualiza como el proceso de una acción social que se ejecuta en una comunidad que se determina en una situación de subdesarrollo o marginación económica, en donde es importantes la participación y

movilización de la población para atender sus necesidades prioritarias, con el fin de obtener bienestar social y mejorar la calidad de vida (Rosales, 2017).

Es así como una idea movilizadora se convierte en un proyecto de equidad e inclusión social que se trata de la participación activa de la sociedad en programas impulsados por el gobierno para identificar y consolidar una red de actores de la Economía Popular y Solidaria consolidados en el PNBV, no obstante la equidad no puede exceder los límites del entorno que la han originado, sino que debe aportar a una visión distinta de la economía, promoviendo la felicidad colectiva y comunitaria a partir de los valores (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013). Por otro lado, la transformación del marco jurídico en los últimos ocho años ha logrado integrar una lógica de progreso dirigida a erradicar la pobreza extrema en el Ecuador, sin embargo, existen muchos problemas de desigualdad relacionados a las características jerárquicas de los mercados laborales capitalistas en el país (Chakana, 2015). Así mismo, el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), aporta a la conceptualización de nuevos enfoques de participación ciudadana con el propósito de socializar el mejoramiento de los servicios otorgados por los organismos competentes (Corporación de Estudios y Publicaciones, 2011).

Debido a ello, para solucionar problemas y desacuerdos sociales, el modelo EPS interactúa con la sociedad, para incrementar la transparencia y eficiencia aumentando la productividad y competitividad con el uso de nuevas tecnologías para activar el sector productivo y generar nuevas oportunidades de crecimiento, invirtiendo estratégicamente en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), que garantiza estratégicamente el rendimiento económico, incorporando mano de obra calificada propiciando con alta generación de empleo en todos los procesos productivos (Senplades, 2009).

#### **1.1.2.2 Variables económicas**

En un mundo complejo, las personas pueden ser muy susceptibles a cambios generados por cualquier movimiento en la sociedad (legal, social, ambiental, educativo y económico), que afectan directa e indirectamente a sus condiciones de vida, generando resultados efectivos o perjudiciales (Simsa, et al., 2014). A partir del Plan de Desarrollo Nacional establecido en el sistema económico del Ecuador propuesto por la Revolución Ciudadana, fue implantada la EPS con el objetivo de fomentar la inclusión social y económica de los sectores vulnerables para dinamizar la matriz productiva y de esta

manera aportar al desarrollo socioeconómico del país (Torres, Fierro y Alonso, 2017). En su alcance más amplio la Economía Popular, es la economía de los trabajadores, sus familias y comunidades primarias y, su razón básica no es la de la acumulación sin límites sino la de obtención de medios para la reproducción de sus vidas en las mejores condiciones posibles, expuestas a cambios que se desarrollen en su medio habitual (Coraggio, 2012).

Las actividades económicas son el consumo, la producción y la distribución de bienes y servicios para satisfacer las necesidades humanas, para situar la Economía Popular y Solidaria dentro del sistema económico, cabe destacar el objetivo prioritario que es generar las condiciones materiales y no materiales para conseguir el Buen Vivir (Chakana, 2015). Sin embargo, nacen desde las familias y sobre todo de los trabajos colectivos organizados que crean producción cooperativa, comunitaria, asociativas y populares (Herrán, 2013). En este sentido se debe mantener la capacidad del ecosistema en donde deben salvaguardar elementos básicos de la dotación de recursos naturales como la biodiversidad, la fertilidad del suelo, la disponibilidad de agua y la captura de carbono (Senplades, 2013). Por otro lado, aborda a factores de financiamiento y de producción atenuando una relación directa entre el consumidor y el productor, generando una alternativa que reconoce el talento humano por encima de los intereses del capital, activando una relación armónica con la persona y naturaleza (Torres, Fierro y Alonso, 2017).

A tal efecto, las variables económicas hacen referencia a la recuperación de los recursos y los beneficios de inversiones (construcciones, organización de eventos, y de cualquier otra actividad o acción), susceptible de generar un cambio en la economía de las personas, incluyendo cambios reglamentarios y legislativos referidos al volumen de negocios, remuneraciones salariales y número de empleos, este considera criterios sobre disminución de valores colectivos y/o la contribución de actividades familiares, la lucha contra la exclusión y las desigualdades, el desarrollo humano y el desarrollo sostenible, ultimando la reducción de la reclusión a la contribución social y sobre todo económica (Martínez, et al., 2011). Por tanto, la EPS cumple una tarea importante que consiste en consolidar una modalidad que facilite un equilibrio en la sociedad, alcanzando altos niveles de producción y consumo social. Las formas de esta ley han logrado promover la maximización de utilidades, la concentración de la riqueza y comercio justo, excluyendo

a la lógica del sistema capitalista (Chakana, 2015). El comercio justo, consiste en moderar el comercio generando un beneficio a los actores más vulnerables, respetando el entorno social y ambiental en asociaciones donde priorice sus bases de respeto, diálogo y transparencia de cada integrante generando mejores condiciones comerciales asegurando los derechos de productores y trabajadores (Ruiz, 2015). La economía ecuatoriana ha generado grandes cambios sociales y económicos, a partir de la implementación del modelo de Economía Popular y Solidaria.

### **1.1.3 Cambios sociales y económicos que tiene el modelo de Economía Popular y Solidaria**

El cambio social y económico puede definirse como la causa o consecuencia dada en la sociedad por el origen de cualquier gestión o dinamismo (Garriga, 2012), se fundamenta que hace énfasis a la modificación en las personas, a consecuencia de un estudio investigativo (Libera, 2007). Estos cambios internos o externos de las sociedades están directamente relacionados a los estilos de vida de los seres humanos. La causa del cambio es evaluada a largo y a corto plazo derivado de la acción (programa) emprendida, con el propósito de generar un cambio mutuo el cual puede tener resultados tanto positivos o negativos sobre estos grupos de personas que se beneficiarán, evaluando consecuencias pronosticadas o imprevistas (Groupe Experts Commission Entrepreneurial Social, 2012).

Las políticas neoliberales han sido incapaces de dar respuestas a problemas económicos y sociales que asfixian a la sociedad ecuatoriana, en especial a los sectores rurales que buscan extender sus ganancias buscando altos índices de empleo (Avalos y Del Castillo, 2014). El modelo de Economía Popular y Solidaria analiza el desarrollo social, económico y productivo de la economía en personas que se amparan bajo este régimen, afirma que los valores fundamentales sobre los cuales descansa la economía social y solidaria son: cooperación fundamentada en la necesidad de la unificación y ayuda mutua, la administración doméstica con alta influencia de la emancipación (Coraggio, 2011). La evolución de la EPS ha dado grandes cambios en aspectos no solo de forma económica, sino que también está encaminada a relaciones sociales en busca del Buen Vivir, dichos cambios están enmarcados en los objetivos establecidos en el PNVB (Corporación de Estudios y Publicaciones, 2011).

El buen vivir o Sumak Kawsay, es una idea movilizadora que atribuye alternativas a la solución de problemas de la humanidad, constituye sociedades solidarias,

corresponsables y recíprocas que conviven en armonía con la naturaleza dada a partir de un cambio generado en el poder legislativo (Senplades, 2013), esta acción colectiva es esencial para resolver conflictos comunes e impulsar un proyecto compartido para que las fuerzas de la sociedad se articulen en un solo objetivo la erradicación de la desigualdad y la pobreza, promoviendo un régimen de desarrollo y un sistema económico social y solidarios. Vivir en la pobreza no radica únicamente, en no tener los recursos necesarios para la compra de consumo de bienes y servicios que ayudan a cubrir las necesidades básicas, más bien es la expresión de la desigualdad un problema derivado del capitalismo neoliberal, por lo tanto para su erradicación implica en implementar políticas que permitan la distribución de la riqueza en igual proporción, hasta llegar a un nuevo sistemas económico expuesto en el PNBV 2013 – 2017, incitado en el objetivo 2 de “Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad” (Senplades, 2011).

Finalmente, para el fortalecimiento de actores de localidades menos favorecida ha dado surgimiento a emprendimientos productivos, de servicios y comerciales por medio del crecimiento de su capacidad para ingresar a mercados públicos o privados en condiciones justas y equitativas, el ingreso para estos integrantes está limitada por las condicione socioeconómicas (Villacrés, Pomaquero y López, 2018).

#### **1.1.4 Los artesanos del Ecuador con relación al modelo de Economía Popular y Solidaria**

La historia en el Ecuador ha generado gran importancia en la fabricación y procesos productivos que completan a las unidades económicas populares, integrando procesos relacionados con valor agregado para incrementar la producción y reducir costos obteniendo una rentabilidad satisfactoria en la economía (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2014). Basándose en los criterios de la otra economía el modelo de la Economía Popular y Solidaria, debe ser entendida como el conjunto de todas aquellas interrelaciones sociales y económicas bajo prácticas no individualizadoras, solidarias y cooperadas, que conllevan una racionalidad sustantiva de la vida (Oviedo, 2013).

El reconocimiento de la EPS, su organización y fortalecimiento son, en sí mismas, estrategias para la lucha contra la pobreza y el mejoramiento de vida de las personas. La SEPS, señala que las unidades económicas populares, ejecutan actividades de producción en pequeña escala, con el uso de tecnología artesanal, orientada a un mercado consumidor

predominantemente local, son administradas por sus propietarios quienes trabajan, preferentemente con la colaboración de sus familiares no remunerados (Corporación de Estudios y Publicaciones, 2011). Es así en donde el sector artesanal en el Ecuador se muestra como parte del modelo de desarrollo que viene implementando en el PNBV 2013 - 2017, en donde se reconoce como un segmento productivo y de servicios que mantienen el carácter cultural en donde manifiesta la identidad nacional ecuatoriana (Estévez, 2014). Si embargo se puede estimar que en el país existe alrededor del 16,52% de artesanos, que elaboran un sinnúmero de productos culturales, folclóricos o de arte popular que son adquiridos por turistas o exportados a países desarrollados, además que realizan una eminente contribución al sistema económico tiene mucha relevancia en el plano social y ancestral, que con el tiempo contribuyen a la conservación y revitalización de la cultura autóctona del país (Ruiz, 2015).

El Ministerio de Industrias y Productividad asegura que las políticas del gobierno adquieren una visión integral, con el propósito de eliminar la informalidad e incrementar los volúmenes de producción, con la finalidad de posicionar la artesanía ecuatoriana, el Estado propone proyectos que generan trabajo el cual se estima un 65% provenientes de artesanos de la EPS (Andes, 2013). Por otro lado, el sistema de economía popular y solidaria ha permitido el desarrollo individual y asociativo de los pueblos en el Ecuador, por ello es importante recordar que el sector económico ha tenido una definición institucional que da soporte y aporta a programas emblemáticos para fomentar este tipo de economía. (Andes, 2014).

La provincia de Esmeraldas tiene aproximadamente 200 artesanos, su mayor concentración se encuentra ubicada en el cantón Atacames por sus altos índices de turismo. Existen varios puestos de artesanos que buscan como fin común incrementar sus actividades económicas y financieras. Los centros artesanales más destacados son: Era Nuclear, El Bambú y Tierra Negra (antes llamada Nelson Estupiñán Bass) (Bonilla, 2015).

El Centro Artesanal Tierra Negra se construyó hace 25 años en la parte central del cantón Esmeraldas, con la intención de la elaboración, producción y comercialización de artesanías que promuevan el arte y cultura de los afroesmeraldeños. Su objetivo principal consiste en la exposición de sus artesanías conservando el patrimonio cultural de sus raíces negras. Bonilla (2017) afirma que con esta iniciativa se hace énfasis en las

características e instrumentos tradicionales de los afroesmeraldeños, que fortalecen la música ancestral como la marimba y el andarele. Añadiendo las variedades elaboradas como el bombo, maracas, marimbas, guasá, cununos y cuadros pintados exponiendo a las raíces negra que tiene el cantón Esmeraldas. En el centro artesanal referido, sus principales comerciantes son familias con iniciativas de emprendimiento, siendo éste su sustento económico para cubrir sus necesidades diarias.

## **1.2 ANTECEDENTES**

Según la revisión de la literatura se pone en evidencia que se han realizado algunos estudios a nivel internacional y nacional en relación al modelo de Economía Popular y Solidaria de las cuales se pueden mencionar las siguientes:

En América Latina se realizó un estudio sobre Economía Popular y Solidaria como una práctica más que un concepto, con el fin de garantizar el uso de la fuerza de trabajo, recursos disponibles y satisfacción de las necesidades básicas, su metodología fue descriptiva, estableciendo nuevas expectativas que abra caminos hacia la transformación social, con mayor participación ciudadana, solidaria y equitativa (Herrán, 2013).

Otra investigación sobre Economía Social y Solidaria en Europa y América Latina es que busca la manera de como establecer otras formas de entender lo económico y de crear empresas, refleja un método descriptivo y explicativo, sin embargo, concluye que estas líneas tratan de comparar la validez de un nuevo concepto que sea capaz de generar alianzas aprobadas sobre unas bases teóricas y políticas (Pérez & Etxezarreta, 2014).

Así mismo la economía solidaria busca un análisis del movimiento social expuesto a la construcción de un nuevo modelo de desarrollo, utilizando una metodología de tipo descriptiva, este estudio finalizó que en Latinoamérica es posible observar un alto dinamismo en cualquiera de estas dimensiones de análisis, especialmente a partir del surgimiento de distintas redes que operan desde la sociedad civil y de la puesta en práctica de los países que la integran como política gubernamental (Guerra, 2010).

En este sentido, en el Ecuador se han efectuado, varios estudios relacionados a Economía Popular y Solidaria. Tal es el caso de la investigación de Sánchez (2014), donde promueve altos niveles de participación social y exista la compensación de bienes y productos. La metodología ejecutada fue la descriptiva, mencionando que los principios de esta ley

tutelan en la participación social, igualdad, comercio justo y el consumo responsable apuntando hacia el Buen Vivir y varios aspectos que se consideran en el Plan Nacional que ampara una serie de modificaciones constitucionales.

En la investigación de Saltos, Mayorga y Ruso (2016), se realizó un estudio exploratorio del sistema en Ecuador con enfoque de control y fiscalización, con la finalidad de realizar un análisis exhaustivo de las variables establecidas en la Ley Orgánica de Economía, Popular y Solidaria, empleando una metodología de tipo exploratoria, concluyendo que se está empezando a realizar inspección y control a lo establecido en el art. 101 de la LOEPS, pero es imposible que sea igual en todo el país porque cada uno tiene diferentes recursos humanos, naturales y culturales.

En efecto la Economía Popular y Solidaria se desarrolla en algunas provincias en donde se relaciona como un modelo emergente con el fin de caracterizar un modelo de gestión a partir de los lineamientos de Superintendencia de EPS, la metodología seleccionada fue analítica descriptiva. Como conclusión las organizaciones que se juntan voluntariamente, con el objetivo de satisfacer sus necesidades, busca el desarrollo de las comunidades en la que se encuentran, colocando al ser humano como sujeto y fin de su actividad y basándose en los principios de solidaridad, reciprocidad y cooperación (Ruiz, 2015)

Por otro lado en Manabí se realizó una investigación de Economía Popular y Solidaria para el mejoramiento del comercio justo de productos de cacao de aroma, con el objetivo de plantear un plan de comercialización propenso a mejorar la rentabilidad de su gestión aplicada por la Asociación Artesanal de Mujeres Emprendedoras, utilizó dos métodos de diagnóstico uno interno referente a la situación jurídica - financiera y el otro en base al entorno económico finalizando que la gestión organizacional es deficiente debido a la falta de una estructura organizacional clara y definida por roles y responsabilidades (Leguísamo, 2016).

Así mismo, en Cuenca sobre el impacto de las unidades económicas populares en la generación de empleo, tuvo como objetivo medir si la práctica de la Economía Popular y Solidaria ha permitido o no mejorar las condiciones económicas, sociales y laborales de cada individuo. Mediante la investigación utilizó el método descriptivo, concluyendo que la nueva perspectiva frente al modelo de economía neoliberal ha permitido al Gobierno desarrollar y edificar una economía alternativa, que bajo una nueva organización tanto

económica, política y social toma el nombre de Economía Popular y Solidaria (Silva, 2015)

Otra investigación realizada en el Ecuador fue la de Villavicencio (2016), referente el sector no financiero de la Economía Popular y Solidaria y su incidencia en la economía de la provincia del Guayas, la metodología utilizada fue el método descriptivo y consecuentemente finaliza detallando las necesidades que presentan este tipo de organizaciones, entre ellas el financiamiento y la capacitación constante, como factores que les permita obtener recursos y capacidades para que los emprendimientos de la economía popular y solidaria puedan ser sostenibles en el tiempo.

Una investigación realizada por Cevallos y Espinoza (2016), sobre la incidencia del fomento de la Economía Popular y Solidaria en el desarrollo de microemprendimientos del sector artesanal por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado De Calderón, buscando proponer estrategias comerciales a los microempresarios artesanos, a través de un estudio que les permita aproximarse a su mercado meta y fomentar la Economía Popular y Solidaria. La metodología ejecutada fue de tipo exploratorio descriptivo, sin embargo, de los beneficios que otorga la ley de EPS, los artesanos tienen dificultad para establecer negociaciones directas con los productores de materia prima y se enfrentan a un amplio número de competidores sobre todo en las artesanías hechas de madera y mantienen un alto porcentaje de inventario rezagado.

El estudio realizado por Boza y Manjarez (2016), fue sobre un diagnóstico a los emprendimientos de la economía popular y solidaria en el Ecuador. Cuyo objetivo fue de diagnosticar con carácter estratégico la EPS con sus emprendimientos, utilizando la revisión documental teórica y práctica como metodología. Ultimando que en esta investigación no hay estudios preliminares, por lo cual la implementación de este procedimiento permitirá conocer a partir de la situación real y sus implicaciones en los emprendimientos, lo cual encuentra respaldo legal en el hecho de que en la Constitución del Ecuador se establece el sistema solidario.

## **1.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

### **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR**

La Constitución del Ecuador en el año 2008, afirmó que nuestro régimen económico también es social y solidario y está compuesto por tres campos que integran el sistema privado, público, popular y solidario con el fin de alcanzar el Buen Vivir (...) Esta visión marca una distancia con los modelos que se centran en el desarrollo del libre mercado y coloca como eje central de la economía a los seres humanos, no la acumulación del capital.

Así mismo, el artículo 311 de la Constitución señala, que el sector financiero popular, las iniciativas de servicios y las micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria.

De esta manera el artículo 319 de la misma Constitución menciona, que existen diversas formas de organización de la producción en la economía, como las comunitarias, cooperativas, empresas públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

Territorialmente, tienen un peso importante en la producción de medios de vida, que puede ser muy alto en ciertos rubros de alimentos, de artesanías y otras manufacturas simples o de servicios urbanos y servicios turísticos comunitarios, siendo el comercio urbano al menudeo lo que más se aparenta y suele ser usado como caracterización del sector.

En cambio, no se le suele atribuir a la Empresa Pública el flujo de remesas de trabajadores en el exterior, que literalmente exportan su fuerza de trabajo, y que constituye una de las principales fuentes de masa monetaria para el país (Chakana, 2015).

### **LEY ORGÁNICA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**

En el Ecuador se busca la integridad y la unión de las economías que pueda abarcar desde las grandes empresas, hasta los negocios en proceso de creación (marginales). Se implementó un sistema que engloba a la economía social, popular y solidaria en el año del 2011, dándole un sentido de alianza e unificación.

Esta nueva alternativa dio paso al rediseño de la otra economía, buscando el privilegio que tienen las personas que es trabajo digno. Según la Constitución del Ecuador (2008) afirma que y el trabajo es un derecho y un deber social (...) el que asegurará al trabajador el respeto a su dignidad, una existencia noble y un jornal justo que cubra sus necesidades y básicas las de su familia.

El índice de pobreza existente en el Ecuador es alto, es debido a persona que son económicamente pasivas, es decir que no ejercen ningún tipo de actividad laboral formal e informal.

La Ley de Orgánica Economía Popular y Solidaria, hace referencia a este segmento de personas que se dedican a ejercer en negocios familiares y unipersonales, para Coraggio (2005) la economía solidaria estructurada en valores humanos y principios de solidaridad no pertenece al capitalista en sí, porque el capitalismo está ligado a la vieja economía proveniente del continente europeo medieval.

Esta LOEPS, menciona cuatro sectores a los que beneficia comunitario, asociativo, cooperativa y las unidades económicas populares, en donde se encuentran los emprendimientos unipersonales, comerciantes minoristas y los artesanos.

El Art.16 de la LOEPop señala que las Unidades socioeconómicas populares, en el ejercicio de sus actividades de producción en pequeña escala, con el uso de tecnología artesanal, orientada a un mercado consumidor predominantemente local, serán administradas por sus propietarios que trabajarán, preferentemente, con la colaboración de sus familiares no remunerados (Corporación de Estudios y Publicaciones, 2011).

El artesano comercial es aquel que subsiste y sobrevive de su función productiva manual elaborados con material en estado natural y lo transforma en un producto final para su venta, según el Art. 77 “Es artesano el trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que desarrolla su actividad y trabajo personalmente” (Corporación de Estudios y Publicaciones, 2011).

Adicionalmente, esta ley es integrada por otras instituciones jurídicas y organismo de control como la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), regulado por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), y la Corporación Nacional de Finanzas Populares y

Solidarias (CONAFIPS), las cuales se contemplan en el Plan Nacional para el Buen Vivir (2013-2017).

### **LEY DEL FOMENTO ARTESANAL**

Esta Ley ampara a los artesanos de cualquiera de las ramas de artes, oficios y servicios, para hacer valer sus derechos por sí mismos o por medio de las asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes o que se establecieren posteriormente.

Los artesanos que se dedican, en forma individual, de asociaciones, cooperativas, gremios o uniones artesanales, a la producción de bienes o servicios o artística y que transforman materia prima con predominio de la labor fundamentalmente manual, con auxilio o no de máquinas, equipos y herramientas, siempre que no sobrepasen en sus activos fijos, excluyéndose los terrenos y edificios, el monto señalado por la Ley (Congreso Nacional, 2003).

Un artesano, es el trabajador manual maestro de taller o artesano autónomo que debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio de Trabajo y Recursos Humanos, desarrolla su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas una cantidad no superior al 25% del capital fijado para la pequeña industria.

Así, el objetivo prioritario del sistema económico es generar las condiciones materiales e inmateriales para alcanzar el Buen Vivir. Para la Junta Nacional de Defensa del Artesano (2008) básicamente su profesión, arte u oficio y cumple con los siguientes requisitos:

1. Que la actividad sea eminentemente artesanal.
2. Que el número de operarios no sea mayor de quince y el de aprendices mayores de cinco.
3. Que el capital invertido no sobrepase el monto establecido en esta Ley.
4. Que la Dirección y responsabilidad del taller estén a cargo del maestro de taller.
5. Que el taller se encuentre debidamente calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

## **2. METODOLOGÍA**

### **2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La presente investigación está enmarcada bajo un enfoque cuali-cuantitativo, porque según los autores Hernández, Fernández y Baptista (2012), este enfoque busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, comunidades, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Para el caso de esta investigación se buscó conocer las características más importantes de aspectos sociales y económicos que el modelo EPS ha ocasionado en los artesanos del centro comercial Tierra Negra.

De forma complementaria, su diseño es no experimental transeccional, porque se recolectaron datos en un solo momento sin manipulación de las variables (Salinas y Cárdenas, 2009) sociales y económicas, de acuerdo al modelo de economía popular y solidaria.

Adicional, la investigación tiene un alcance descriptivo, porque se detallaron algunas características fundamentales de los aspectos antes mencionados, utilizando criterios que permitieron conocer la estructura del modelo y su comportamiento. Este proceso permitió recoger, medir, organizar y analizar los datos para tener una idea clara sobre la situación actual (Gómez, 2006).

### **MÉTODO DE ESTUDIO**

La investigación utilizó el método analítico descriptivo porque se pudo medir y conocer varios aspectos sociales y económicos del grupo estudiado con la finalidad de determinar qué cambios sociales y económicos tuvieron a partir de la implementación del Modelo de la Economía Popular y Solidaria.

### **2.2 POBLACIÓN Y MUESTRA**

El universo contiene una población limitada, por lo cual no se utilizó la técnica del muestreo y para ello se realizaron las encuestas dirigidas a los comerciantes que se encuentran dentro del centro comercial y la entrevista al administrador. Ver tabla 1.

**Tabla 1***Población*

---

|                      | <b>ENCUESTA</b> | <b>ENTREVISTA</b> | <b>TOTAL</b> |
|----------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| <b>ADMINISTRADOR</b> | 0               | 1                 | 1            |
| <b>COMERCIANTES</b>  | 145             | 0                 | 145          |
| <b>TOTAL</b>         | 145             | 1                 | 146          |

---

*Fuente: Elaboración Propia*

## **2.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

### **2.3.1 ENTREVISTA**

Para el desarrollo de la investigación se procedió a entrevistar directamente al administrador del centro comercial, mediante la ayuda de un cuestionario preliminarmente elaborado, proporcionando información verídica, clara y concisa, en donde se pudo manifestar cuál es su situación actual.

### **2.3.2 ENCUESTA**

La encuesta se aplicó a los artesanos del centro comercial, mediante esta herramienta se logró recopilar la información necesaria, que fue utilizada para llegar a los resultados pertinentes.

## **2.4 PROCEDIMIENTOS**

Para realizar esta investigación, se aplicaron los instrumentos con el fin de obtener información pertinente para el cumplimiento de los objetivos establecidos, se realizó un documento soporte en donde se dio la autorización por el administrador del Centro Comercial Tierra Negra y se procedió a establecer una cita tentativa que se coordinó en las oficinas del establecimiento.

Se aplicó la técnica de las encuestas constituidas por diez preguntas abiertas y cerradas, las mismas que contenían cinco interrogantes que se destinaron a los comerciantes del centro comercial, para conocer el nivel de su desarrollo social, por otro lado, se implementaron dos preguntas para saber sus niveles económicos y por último tres preguntas que ayudaran al análisis de la situación actual de los mismos.

Se empleó la entrevista, la que contenía seis preguntas abiertas, dirigida al administrador, esta permitió conocer la participación social de los artesanos en programas y proyectos, concursos locales o nacionales, si gozan de capacitaciones otorgadas por la ley y organismos competentes y así mismo saber, si cuentan con un plan presupuestario asignado por parte del gobierno, permitiendo evaluar los procesos llevados a cabo, los procedimientos aplicados, discutiendo el enfoque observado, analizando, comparando e interpretando toda la información obtenida a través de los diferentes instrumentos.

Una vez recogida y tabulada la información se presentan los resultados en función de los objetivos que se plantearon en la investigación. el procesamiento de los datos se hizo en el programa de EXCEL, de esta manera se dio lugar al análisis e interpretación de los resultados en relación con las entrevistas y encuestas, de los cuales se consideró algunas categorías derivadas de los objetivos específicos, que se detallan a continuación.

Finalmente, durante el desarrollo de la investigación se presentaron algunas limitaciones una de las dificultades fue que, al momento de aplicar los instrumentos para la respectiva recolección de datos, fue que no se pudo encuestar a todos los 145 comerciantes, debido a que abandonaron el local para aposentarse en los bajos del Municipio y poder vender sus mercaderías. En consecuencia, de ello solo se pudo llegar a un número limitado de 59 artesanos que actualmente están en el centro comercial Tierra Negra, los que fueron suficiente para culminar con este estudio, puesto que se valoraron sus opiniones de manera organizada. Sin embargo, una de las razones de abandonar el lugar fue que no es un lugar estratégico para la venta de sus productos.

Se recopiló información a través de libros, leyes y reglamentos, revistas, artículos científicos, tesis de temas semejantes y documentos de internet, todos estos materiales bibliográficos sirvieron de base para plasmar los diferentes conceptos y definiciones, permitiendo profundizar en el tema de estudio. Para el análisis respectivo de los objetivos, se categorizaron las variables tal como se presentan en la tabla 2.

**Tabla 2***Matriz Categorical*

| <b>CATEGORIA</b> | <b>UNIDADES DE ANÁLISIS</b>  |
|------------------|--|
| SOCIALES         | <ul style="list-style-type: none"><li>• Programas y Proyectos.</li><li>• Relaciones laborales o comerciales</li><li>• Nivel de desarrollo social: Educativo, cultural, étnico (otros), y valores humanos.</li><li>• Capacitaciones</li></ul> |
| ECONÓMICAS       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Niveles de ingresos y gastos.</li><li>• Generación de empleo.</li><li>• Presupuestos</li><li>• Aportes económicos</li></ul>  |
| SITUACIÓN ACTUAL | <ul style="list-style-type: none"><li>• Condición de vida.</li><li>• Adquisición de Bienes</li><li>• Mejoras Productivas</li><li>• Desarrollo económico</li></ul>  |

---

*Fuente: Elaboración propia*

### **3. RESULTADOS**

La nueva Constitución otorga a todos los ecuatorianos derechos completos (incluyendo los sociales y económicos), siendo un país andino, constituido por los derechos humanos, económicos, sociales, culturales y ambientales, propone alternativas para alcanzar el Buen Vivir, obligando al Estado a pagar la deuda social por encima de cualquier otra obligación (SENPLADES, 2013).

La economía solidaria no es una economía de pobres para pobres, de trabajadores informales o de pequeños productores, al contrario, busca solucionar los problemas de todos los ecuatorianos, pero en base a un nuevo modelo en el que prima la solidaridad y cooperación (Corporación de Estudios y Publicaciones, 2011).

Es sustancial indicar que la presente investigación busca desarrollar un análisis de los aspectos social y económico de los artesanos del Centro Artesanal Tierra Negra del cantón Esmeraldas, frente al modelo Economía Popular y Solidaria.

#### **3.1 ASPECTOS SOCIALES DEL MODELO EPS**

Para identificar los aspectos sociales, que se destacan dentro del modelo de Economía, Popular y Solidaria los cuales están expresados directamente en los principios amparados por esta Ley, como es la búsqueda del buen vivir y del bien común; la equidad de género; el respeto a la identidad cultural y la responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y remisión de cuentas, busca dar tratamiento diferenciado y estratégico con los actores de la economía popular y solidaria, mediante el Plan Nacional de Desarrollo para el Buen Vivir que direcciona su objetivo principal a la construcción de un sistema incluyente, participativo y socialmente justo (Corporación de Estudios y Publicaciones, 2013).

La EPS por medio de la SENPLADES, auspicia la igualdad, inclusión y equidad social de carácter igualitario, que fomente la convivencia social y política sin exclusión y de esta manera lograr una vida digna. Sin embargo, mejorar la calidad de vida de la población, es un proceso multidimensional y complejo, en donde incluyen la recuperación del vínculo entre lo socio económico mediante la garantía de servicios de calidad que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios. Por otro lado, con respeto a la identidad cultural y responsabilidad socio ambiental se han construidos espacios públicos, como lugar de

encuentros comunes para alivianar conflictos culturales y sociales integrados por claros estímulos a la participación y deliberación democrática, intercultural y creativa en donde se reconozcan recíprocamente como iguales.

La SENPLADES (2013) manifiesta que el trabajo digno debe ser garantizado en todas sus formas, así lo señalan los principios del Buen Vivir, además, establecen que el trabajo no puede ser concebido como un factor más de producción, sino como un elemento que despliegue el talento de las personas, apuntando a mejorar su condición de vida siendo un mecanismo de integración social. De la misma manera, el Estado debe garantizar la generación de empleo equitativo en el sector privado, incluyendo todas aquellas formas de producción y de trabajo que han sido reconocidas por su condición de vulnerabilidad frente a otros empleos como pequeñas y medianas unidades familiares, asociativas, o individuales.

### **3.2 ASPECTOS ECONÓMICOS DEL MODELO EPS**

Los aspectos económicos que se describen en el modelo de Economía Popular y Solidaria corresponden a los siguientes principios de la LOEPS como, la prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales; el comercio justo y consumo ético y responsable; la autogestión y la distribución equitativa y solidaria de excedentes.

El sistema económico, social y solidario, prioriza la igualdad en las relaciones de poder entre países, sobre el crecimiento económico y el capital. Por tanto, permitirá la integración de aspectos como la inclusión económica y social de millones de personas. Según los datos de la SENPLADES (2009), señaló que el nuevo sistema económico privilegia al ser humano sobre el capital. Sin embargo, la igualdad y erradicación de la pobreza requieren de alternativas políticas que generen oportunidades en donde garanticen la inclusión económica del país.

Este modelo busca dar un tratamiento diferenciado entre el Estado y los sectores de la Economía Popular y Solidaria, facilitando el acceso a los mercados y la igualdad de condiciones con la empresa privada, esto permitirá combatir la marginalidad y la pobreza, pero, sobre todo, la injusta distribución de la riqueza. Por lo tanto, el Ecuador refleja que esta situación, influye en sus condiciones de vida, las cuales están ligadas directamente con la generación de ingresos y la capacidad de consumo de las familias. Así mismo, se provee un considerable cambio entorno a la pobreza, la desigualdad, la estructura

productiva, el empleo de calidad, aspectos que beneficiarán a los sectores más vulnerables del país.

Al conocer el diagnóstico del sistema económico nacional, se evaluaron cambios favorables que han influido de forma directa en el cambio del desempeño económico grupal del Estado. Por otro lado, este sistema fue creado para evaluar la capacidad de generar dinero y mantener la sostenibilidad de los flujos económico, de esta manera facilitar el acceso al sector financiero, popular y solidario. Sin embargo, para fortalecer el vínculo entre la banca pública y el sistema financiero popular, se implementaron mecanismos considerando la oferta productiva, estableciendo condiciones a favor de los actores que conforman la economía popular y otros medios de producción que no están vinculados al sistema financiero.

Al identificar la estabilidad laboral derivado del trabajo digno, garantiza ingresos permanentes al trabajador, satisfaciendo sus necesidades y las del núcleo familiar. Por lo tanto, la estabilidad laboral no solo beneficia al trabajador sino también a la empresa y a su productividad. Sin embargo, los cambios en la estructura productiva para diversificar la economía y dinamizar la actividad del consumo basada en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo.

### **3.3 SITUACIÓN ACTUAL DE LOS ARTESANOS DEL CENTRO COMERCIAL TIERRA NEGRA EN RELACIÓN AL MODELO EPS**

#### **3.3.1 ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS SOCIALES**

Los aspectos sociales de los vendedores del centro comercial Tierra Negra, están relacionados a la participación en programas y proyectos, relaciones laborales o comerciales, nivel de desarrollo social y capacitaciones.

Según la información extraída de las encuestas en relación con las preguntas destinadas a conocer su participación en programas impulsados por organismos competentes, el 68% de los artesanos manifestó que sí se han beneficiado de ese tipo de eventos, mientras que el 20% contestó que no; el 12% restante desconoce el beneficio en la participación en proyectos.

Adicionalmente, el administrador mencionó que, los artesanos del Centro Comercial Tierra Negra han logrado una gran participación en los programas y proyectos impulsados

por organismos del cantón FLOPEC, Autoridad Portuaria, Municipio de Esmeraldas, entre otros, ejecutados en concursos de ferias y explosiones locales, regionales y nacionales.

Por otro lado, el 85% del total de las personas encuestadas mantiene muy buenas relaciones laborales con otros grupos de interés del sector, sin embargo, el 15% restante dice lo contrario, con ello se confirma que la mayoría de los artesanos mantiene una relación social importante con otros grupos dedicados a actividades similares o complementarias.

De forma complementaria a lo antes mencionado, el entrevistado manifestó que al desarrollarse actividades donde se relacionan en aspectos laborales, los artesanos obtienen beneficios, puesto que mediante la realización de estos eventos contribuyen al desarrollo del sector y directamente a ellos como comerciante, ya que por medio de estos acontecimientos interactúan con otros sectores sociales que se dedican al mismo oficio.

Basado en las respuestas de los encuestados, se evidenció que el 73% de los comerciantes considera que su nivel de mejora social se ha incrementado. Los aspectos que más resaltan son: una mejor ubicación del sitio donde venden sus productos, espacios físicos más agradables y cómodos, mayor nivel de seguridad tanto personal como para sus productos. Conforme a este resultado se preguntó en qué medida se ha desarrollado tal incremento, el 40% reveló que su desarrollo es alto, el 56% indicó que existe un mediano incremento en su desarrollo social, permitiendo desenvolverse de manera eficiente y productiva para el expendio de sus mercancías y, por último, un 5% mencionó que su nivel social es bajo destacando que la ubicación del centro comercial no les favorece. Ver tabla 3.

**Tabla 3**

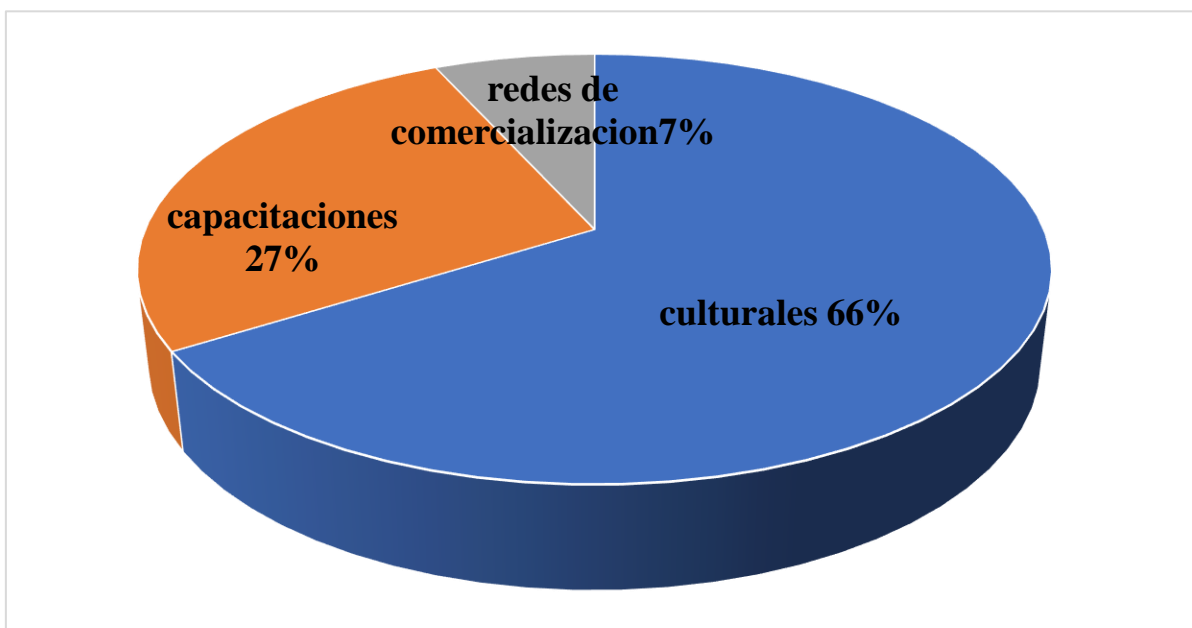
*¿Considera que su nivel de desarrollo social ha incrementado?*

| <b>SI</b>              |              |             | <b>NO</b> |
|------------------------|--------------|-------------|-----------|
| 73%                    |              |             | 27%       |
| <b>¿En qué medida?</b> |              |             |           |
| <b>Alto</b>            | <b>Medio</b> | <b>Bajo</b> |           |
| 40%                    | 56%          | 5%          |           |

*Fuente: Elaboración propia*

En cuanto a la pregunta sobre su contribución en el desarrollo social de Esmeraldas, el 81% de los comerciantes considera que ha contribuido en este aspecto porque la venta de sus productos permite conocer la cultura esmeraldeña en otros lugares a nivel nacional e internacional, además, genera movimiento de circulante, lo que fortalece la economía. El 12% de los encuestados indicó que no tiene contribución en el desarrollo social de Esmeraldas, y por último, el 7% desconoce respecto al tema.

En relación con el trabajo que desempeñan como artesanos, el 66% contribuye en aspectos culturales, como elaboración de artesanías autóctonas de Esmeraldas, participación en eventos de danza folclórica, puntualmente baile de marimba en el grupo llamado Tierra Negra. En cuanto a capacitaciones recibidas por parte de la administración u otro organismo de control, el 27% ha tenido la oportunidad de participación y en lo relacionado al servicio de redes de comercialización, el 7% del total de los comerciantes señaló que ha realizado este tipo de actividades. Ver gráfico 1.



**Gráfico 1:** Aspectos relacionados a la contribución del desarrollo social  
**Fuente:** Encuesta

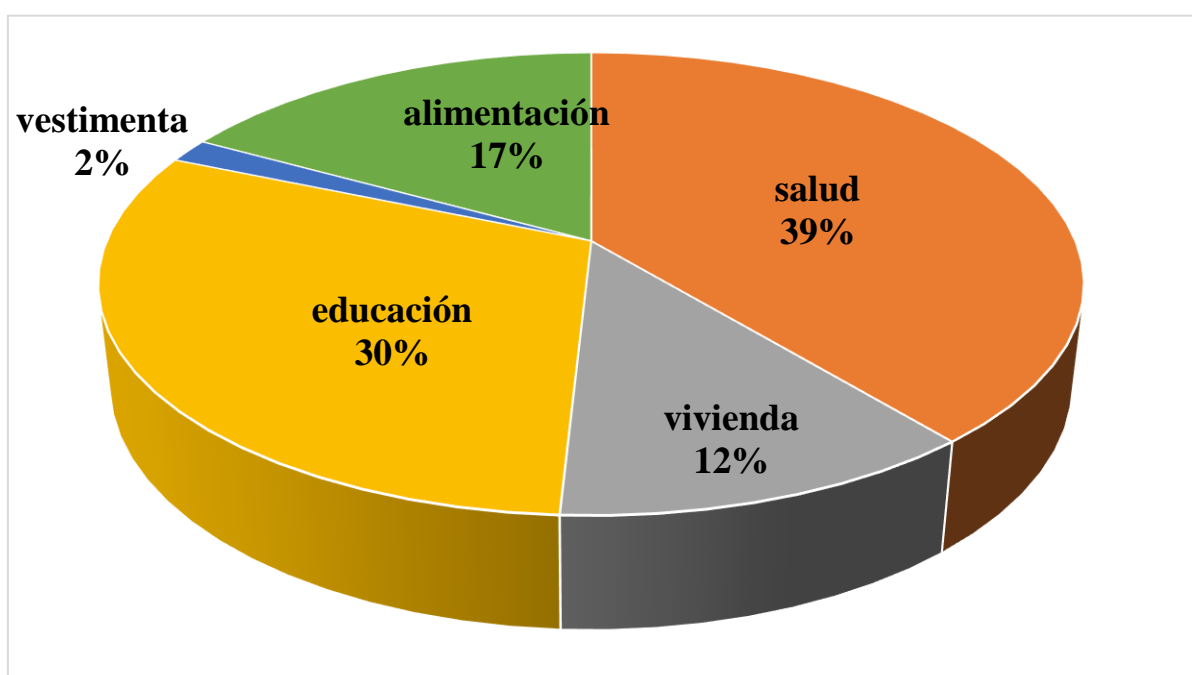
Por otra parte, el administrador añadió que el centro comercial cuenta con una infraestructura cómoda y confortable, también posee personal de limpieza y seguridad para que el agrupamiento de artesanos repose en sus instalaciones de forma segura, así mismo contribuye con instrumentos y capacitaciones en el área de cultura, educación,

finanzas, administración y contabilidad obteniendo beneficios académicos y laborales de cómo funciona el negocio.

### 3.3.2 ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS ECONÓMICOS

Los aspectos económicos de los vendedores del centro comercial Tierra Negra, están relacionados a los niveles de ingresos, niveles de gastos y la generación de empleo.

En relación con los ingresos, los resultados muestran que el 68% de los comerciantes tienen un nivel medio de ingresos, mientras que el 24% se ubica en nivel alto debido a que mantienen otros negocios bajo relación de dependencia y, por último, el 8% bajo. Sin embargo, la mayoría de los comerciantes (83%) manifiestan que pueden cubrir sus gastos mensuales mediante el producto de su actividad comercial, los cuales están relacionados a salud, educación, vivienda, vestimenta y alimentación, como se expresa en el gráfico 2.



**Gráfico 2:** Tipos de gastos

**Fuente:** Encuesta

Según los datos arrojados en el gráfico 2, se puede evidenciar que la mayor concentración de los gastos está considerada en salud con el 39%, seguido de educación con el 30% y por último alimentación con el 17%.

Adicionalmente el administrador confirmó que el nivel de ventas que tienen los artesanos actualmente es bajo, debido a ello sus ingresos oscilan entre \$50 a \$200 mensuales por

cada comerciante, situación que es preocupante ya que sus actividades económicas han disminuido considerablemente, debido a la situación económica que atraviesa el país.

Por otra parte, al preguntarle a los artesanos sobre el número de personas que trabajan en su negocio, manifestaron que son familiares, además indicaron en un 78% que pueden contratar de 1 hasta 5 personas, el 19% mencionó que puede tener de 5 a 10 personas, y por último el 3% indicó que pueden contratar 10 personas en adelante, de estos totales el 31% de los encuestados mencionó que no cuentan con afiliaciones al IESS, tal y como se presenta en la tabla 4. La información revelada por ellos no es coherente con los niveles de ventas que tienen actualmente, porque hablar de contratar a varias personas significa el pago de sueldos y beneficios sociales que no están preparados para cubrir.

**Tabla 4**

*¿Cuántas personas trabajan en su negocio además de usted?*

| <b>Número de Personas trabajan</b> |             |                     | <b>Tienen Seguro Social</b> |           |
|------------------------------------|-------------|---------------------|-----------------------------|-----------|
| <b>1—5</b>                         | <b>5—10</b> | <b>10- adelante</b> | <b>Si</b>                   | <b>No</b> |
| 78%                                | 19%         | 3%                  | 69%                         | 31%       |

*Fuente: Elaboración Propia*

### **3.3.3 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

Según los resultados de la encuesta, su situación actual está compuesta por la condición de vida, adquisición de bienes, mejoras productivas y la contribución al desarrollo económico. Los resultados evidencian, que el 85% de los comerciantes ha mejorado su condición de vida a partir de la implementación de la Ley de Economía Popular y Solidaria. Sin embargo, conforme a este resultado se preguntó en qué medida se han obtenido dichas mejoras a raíz de la ejecución de este modelo económico, el 24% mencionó que su progreso es alto, el 70% medio y por último con un 6% bajo. Ver tabla 5.

Para el administrador del centro comercial, debido a esta nueva alternativa económica se dio paso a las personas para que puedan tener un trabajo digno en un lugar cómodo y seguro, de este modo el GAD de Esmeraldas, los reubicó en un solo sector alternativo para que puedan comercializar sus productos, el cual cuentan con un Plan Operativo

Anual (POA) o presupuesto asignado de parte del Gobierno Central, recursos que son dirigidos para mejoramiento y mantenimiento de las instalaciones y gastos concurrido por el centro.

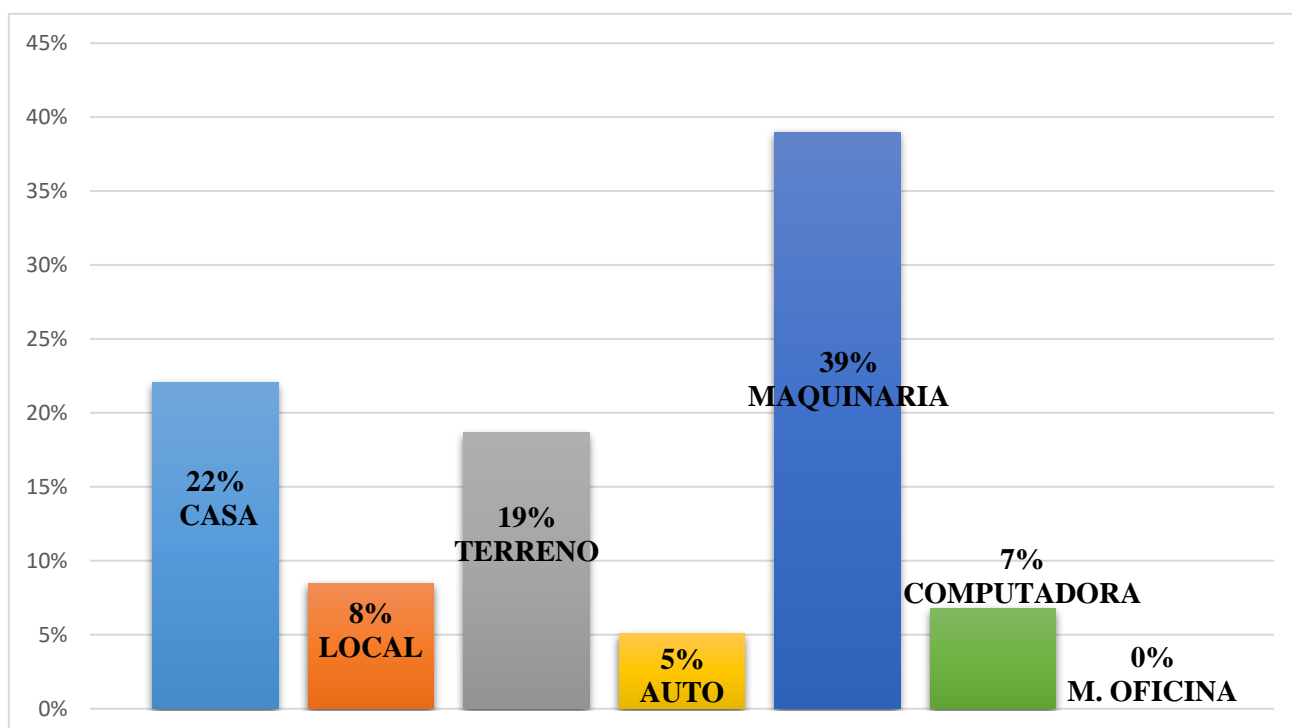
**Tabla 5**

*¿Cree que su condición de vida ha mejorado con la implementación del modelo Economía Popular y Solidaria?*

| SI              |       |      | NO  |
|-----------------|-------|------|-----|
| 85%             |       |      | 15% |
| ¿En qué medida? |       |      |     |
| Alto            | Medio | Bajo |     |
| 24%             | 70%   | 6%   |     |

*Fuente: Elaboración propia*

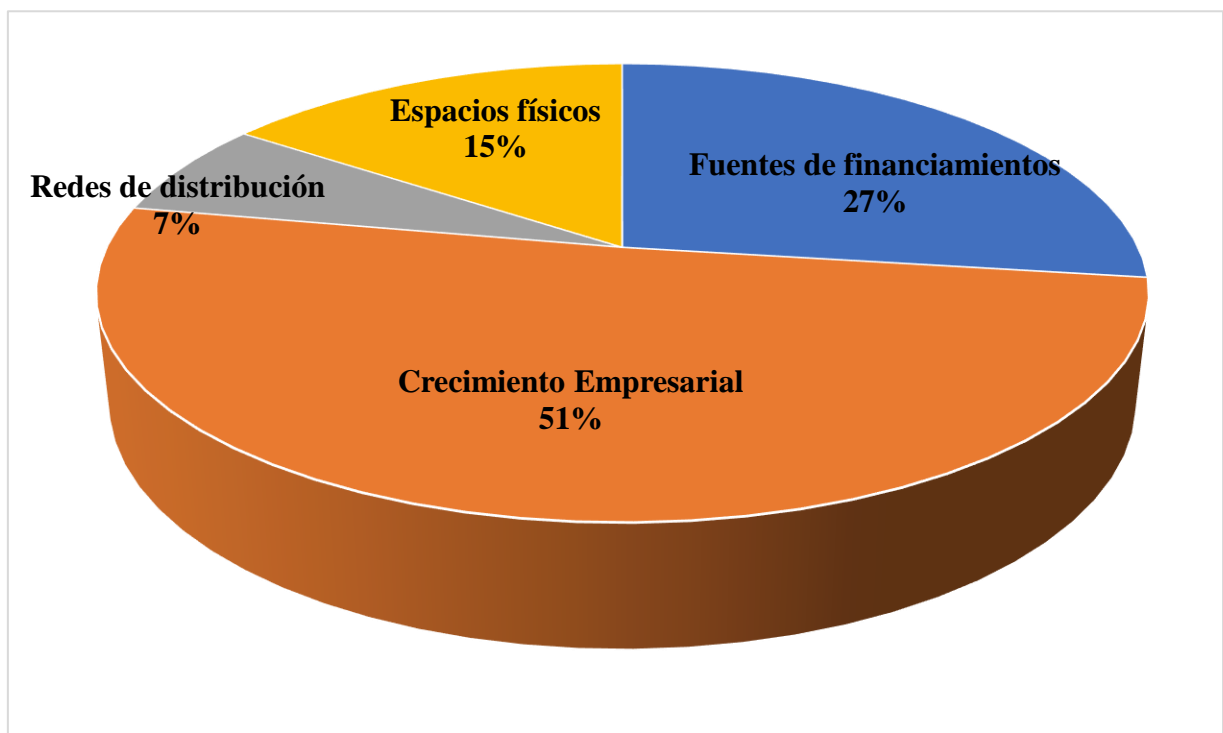
Por otra parte, al consultarles sobre qué bienes han adquirido con las utilidades de sus negocios, los comerciantes expresaron en su mayoría que han comprado casas, terrenos y maquinarias para producción de sus artesanías, y una minoría tan solo han podido obtener en los últimos cinco años un local comercial y vehículos, tal como se expresa en el gráfico 3.



**Gráfico 3: Adquisición de bienes**

*Fuente: Encuesta*

Es importante mencionar que más de la mitad de los comerciantes encuestados han obtenido mejoras productivas desde que surgió el modelo de Economía Popular y Solidaria, el 51% crecimiento empresarial, el 27% obtuvo mayores fuentes de financiamiento, el 15% adquirieron mejores espacios físicos del negocio y por último el 7% de ellos, enlaces con redes de distribución. Ver gráfico 4.



**Gráfico 4:** Mejoras productivas y comerciales

**Fuente:** Encuesta

Adicionalmente, el 86% considera que su trabajo como artesano ha contribuido al desarrollo económico de Esmeraldas, el 8% dijo lo contrario y, por último, el 5% desconoce respecto al tema. Por lo tanto, se consideran temas como redes de comercialización, aspectos tributarios, generación de empleo y mayores niveles de ingresos en los cuales han contribuido como se representa en la tabla 6.

**Tabla 6**

*¿En qué aspectos considera que ha dado su contribución?*

| <b>VARIABLES</b>            | <b>FRECUENCIA</b> | <b>PORCENTAJES</b> |
|-----------------------------|-------------------|--------------------|
| Redes de comercialización   | 25                | 42%                |
| Aspectos tributarios        | 3                 | 5%                 |
| Generación de empleo        | 25                | 42%                |
| Mayores niveles de ingresos | 6                 | 10%                |
| Total                       | 59                | 100%               |

***Fuente: Elaboración Propia***

Sin embargo, se observa que su mayor contribución en el aspecto de desarrollo económico es del 82% en redes de comercialización y generación de empleo, sin embargo, se puede evidenciar que el 5% no está aportando con cargas tributarias y el 10% no generar mayores ingresos.

## 4. DISCUSIÓN

Analizar los aspectos sociales y económicos del modelo Economía Popular y Solidaria es necesario para las organizaciones, y concretamente para los artesanos del Centro Comercial Tierra Negra del cantón Esmeraldas, porque permite conocer cómo se encuentra este grupo en relación a su situación social y económica frente a la implementación del modelo EPS.

En este proceso se consideraron temas sociales como programas y proyectos organizados por organismos competentes como: FLOPEC, Autoridad Portuaria, Municipio de Esmeraldas, entre otros, y en relación a los aspectos económicos aquellos que están vinculados a los niveles de ingresos y gastos de los artesanos, resultados que serán discutidos en esta investigación.

Uno de los resultados relacionados a los aspectos sociales impulsados por el modelo de EPS, tiene que ver con la participación activa a favor de los artesanos en eventos realizados por organismos competentes que se encuentran bajo este régimen. Esta participación permite a los artesanos mantener relaciones interpersonales basadas en el respeto y buen trato, además, relaciones laborales con otras asociaciones y grupos de artesanos del cantón Esmeraldas, siendo este aspecto muy importante ya que pueden exponer y vender sus artesanías, este hallazgo va en concordancia con el estudio de Sánchez (2014) quien afirma que en el Ecuador se promueven altos nivel de participación social.

Sin embargo, aunque las relaciones entre personas del mismo gremio son buenas, los artesanos tienen problemas para concretar negociaciones directas con los productores que son quienes se encargan de proveer materia prima y otros insumos para la elaboración de sus mercancías, puesto que se enfrentan a una gran número de competidores que realizan este oficio, lo que se corrobora en la investigación de Boza, Manjarez, Cevallos y Espinoza (2016), expresando que los artesanos tienen dificultad para establecer negociaciones directas, y se enfrentan a un amplio número de competidores.

Por otro lado, se observa un considerable desarrollo en aspectos sociales en el sector donde se encuentra ubicado el centro comercial, es decir, se aprecian calles asfaltadas, aceras y bordillos en buen estado, áreas limpias, empresas y negocios de expendio de todo tipo de productos, la plaza cívica de la ciudad, escuelas y colegios por donde circulan

muchos habitantes de la zona, así como también resguardo policial y municipal. Todo este conjunto de aspectos ha permitido a los artesanos desenvolverse de manera eficiente y productiva, permitiendo mejorar sus condiciones económicas, sociales y laborales. Al respecto, la Ley de Economía Popular y Solidaria menciona que asegurará al trabajador el respeto a su dignidad, que tiene como propósito la acción colectiva y el desarrollo social de los ciudadanos.

No obstante, se muestran ciertas debilidades en el aspecto social relacionados a su formación como artesanos, debido a que las capacitaciones por parte de la administración u otros organismos de la EPS no son constantes, adicionando a esto el hecho que en cualquier área o actividad que se desenvuelvan las personas deben actualizarse para estar preparados frente a la competencia. Esto es similar a los resultados encontrados en el estudio de Villavicencio (2016) donde asegura que las necesidades de las organizaciones son las capacitaciones constantes de los emprendedores, para obtener recursos y puedan perdurar en el ámbito laboral. Esta situación afecta al momento de la elaboración, producción y comercialización de sus mercaderías, ya que tienen que buscar alternativas de mejoras productivas, que ayuden a generar beneficios económicos constantes, que aseguren la estabilidad del negocio.

Otro de los resultados al analizar el modelo de EPS en lo que tiene que ver con aspectos económicos. Es que el 68% de los comerciantes llegan a obtener ingresos medios de sus actividades como artesanos dentro del centro comercial permitiendo cubrir sus gastos mensuales mejorando sus condiciones. Caso contradictorio a lo que expone el administrador acotando que sus ingresos básicos son inferiores.

Así mismo existen comerciantes que tienen que recurrir a buscar otras fuentes económicas, lo que en su mayoría tienen trabajos bajo relación de dependencia con otras instituciones del cantón. Por otro lado, sus niveles de ventas son aproximadamente de \$200 mensuales, valor que está por debajo de la canasta básica y del salario básico, lo que preocupa a los comerciantes ya que no se está obteniendo suficientes recursos monetarios, entorno que afectaría directamente a las personas que trabajan con ellos, produciendo el despido del personal de trabajo siendo que el 31% de los investigados no están afiliados al seguro social y no reciben sus beneficios. Sin embargo, esta situación se genera algo incómoda para el centro comercial Tierra Negra por lo que gran parte de sus comerciantes actualmente están abandonando el local comercial y están ubicándose en otros lugares

para las ventas de sus mercaderías, ellos alegan que esta decisión fue en base a las dificultades que han obtenido por la falta de auspicios, patrocinadores y gestión estratégicas por parte de la administración ya que el sector no es llamativo para la captación y frecuencia de personas.

Otro resultado importante es la situación actual de los artesanos del centro comercial Tierra Negra en relación con los aspectos sociales y económicos, se pudo evidenciar que a partir de la implementación del modelo han obtenido mejoras productivas en sus condiciones de vida, que les ha permitido el desarrollo económico, social y cultural individual de cada artesano como lo corrobora en su estudio Guerra (2010), expresando que existe un alto dinamismo expuesto por varias organizaciones que favorecen en la transformación de una nueva sociedad. Sin embargo, según los resultados expresan que tan solo el 24% de los comerciantes han obtenido un alto crecimiento, lo cual les ha permitido obtener mejores requerimientos de materiales y adquisición de maquinarias destinadas para la producción logrando un considerable crecimiento empresarial. Adicionalmente, gracias a la implementación del modelo de EPS, los artesanos han logrado obtener mayores fuentes de financiamiento en cooperativas de ahorro y crédito, bancos privados entre otras instituciones prestamistas del sector como corrobora en sus resultados Pérez y Etxezarreta (2014), innovando en la matriz productiva para invertir en proyectos y emprendimientos futuros. El centro comercial se ha beneficiado del modelo en lo que respecta a mejoras en las instalaciones y espacios físicos del mismo, dando confort y comodidad para que los comerciantes puedan vender sus productos, pero con un bajo índice de cultura tributaria por falta de conocimiento.

Esta investigación abre las puertas para futuras investigaciones que se sitúen dentro de la Ley de Economía Popular y Solidaria, especialmente las que estén relacionadas con las Unidades Económicas Populares, es como podría ser el caso de realizar un análisis socio económico del centro comercial la BAHIA, debido a que se presenta la misma condición y situación que se presentó en el centro comercial Tierra Negra.

## 5. CONCLUSIONES

Mediante el desarrollo y análisis de la información recolectada se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

- Los aspectos sociales del modelo de Economía Popular y Solidaria de acuerdo a lo que señala la LOEPS y la SENPLADES son los siguientes: la búsqueda del buen vivir y del bien común; la equidad de género; el respeto a la identidad cultural y la responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y remisión de cuentas, la igualdad, inclusión, equidad social de carácter igualitario, que fomente la convivencia social y política sin exclusión y de esta manera lograr una vida digna.
- Los aspectos económicos que se describen en el modelo de Economía Popular y Solidaria corresponden a los siguientes principios de la LOEPS, los mismos que son: la prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales; el comercio justo y consumo ético y responsable; la autogestión y la distribución equitativa y solidaria de excedentes.
- Los artesanos del centro comercial Tierra Negra, mantienen participaciones en programas y proyectos impulsados por el modelo de Economía Popular y Solidaria, lo cual, les ha permitido obtener relaciones laborales y comerciales, mediante las cuales obtienen beneficios en aspectos económicos y sociales, los que repercuten en la generación de empleo a otras personas, contribuyendo con el desarrollo local. De forma complementaria, se concluye que al momento de determinar la situación actual del centro comercial Tierra Negra, se comprobó que sus integrantes han sufridos cambios sociales y económicos, desde que se implementó el modelo, entre ellos: aumento de fuentes de financiamiento y crecimiento empresarial, con lo cual se obtuvieron mejoras en sus condiciones comerciales con otros artesanos del sector.

## **6. RECOMENDACIONES**

- Se entiende que mejorar la calidad de vida de la población es un proceso muy amplio y complejo, es por ello que, se propone a los organismos competentes que abarquen todos los ámbitos sociales y económicos que ofrece el modelo, en donde incluyan la recuperación del vínculo y responsabilidad social con terceros, su participación en el desarrollo económico y se asegure la garantía del buen vivir.
- Priorizar en la difusión de los beneficios que ofrece la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria a los comerciantes, al momento de estar calificados bajo el modelo económico.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Andes (2013). Hilando el desarrollo un proyecto que genera trabajo para artesanos de la economía popular y solidaria en Ecuador. Recuperado de: <http://www.andes.info.ec/es/economia/hilando-desarrollo-proyecto-genera-trabajoartesanos-economia-popular-solidaria-ecuador>

Asamblea Nacional Constituyente (2008). Constitución de la República del Ecuador. Recuperado de: [http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf)

Avalos-Reyes, J. y del Castillo, L.: "*La economía popular y solidaria. Una respuesta a las políticas neoliberales*", en *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, Número 198, 2014. en <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2014/economia-solidaria.html>

Bonilla, M. (2015). La artesanía sustenta a cuatro sociedades. Revista Lideres. Recuperado de: <http://www.revistalideres.ec/lideres/artesania-sustenta-cuatro-sociedades.html>

Bonilla, M. (2017). En Tierra Negra difunde la cultura afro. Revista Lideres. Recuperado de: <http://www.revistalideres.ec/lideres/tierra-negra-difunde-cultura-afro.html>

Boza, J. y Manjarez, N. (2016). Diagnóstico estratégico de emprendimientos de economía popular y solidaria en Ecuador. Mi SciELO. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-59362016000200010](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362016000200010)

Bruce, M. (2006). *¿Es posible medir el impacto social?* Recuperado de: <http://www.dinero.com/columnistas/edicion-impresa/articulo/es-posible-medir-impacto-social/33812>

Cevallos, F. y Espinoza, A. (2016). Incidencia del fomento de la economía popular y solidaria en el desarrollo de micro emprendimientos del sector artesanal por parte del gobierno autónomo descentralizado de Calderón. ESPE Universidad de las Fuerzas Armadas. Sangolqui, Ecuador. Recuperado de: <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/12190/1/T-ESPE-053555.pdf>

Chavéz, D. (2008). Conceptos y Técnicas de recolección de datos en la investigación jurídico social. Recuperado de: [https://www.unifr.ch/ddp1/derechopenal/articulos/a\\_20080521\\_56.pdf](https://www.unifr.ch/ddp1/derechopenal/articulos/a_20080521_56.pdf)

Congreso Nacional (2003). Ley De Fomento Artesanal. Recuperado de <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/A2-LEY-DE-FOMENTO-ARTESANAL.pdf>

Coraggio, J. L. (2009). La Economía Popular y Solidaria en el Ecuador. Recuperado de: [http://coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/La\\_economia\\_popular\\_solidaria\\_en\\_el\\_Ecuador.pdf](http://coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/La_economia_popular_solidaria_en_el_Ecuador.pdf)

Coraggio, J. L. (2012). La Economía Social y Solidaria en América Latina. Construyendo el Buen Vivir. Cuenca (Ecuador): Universidad de Cuenca, PYDLOS. Recuperado de: [www.coraggioeconomia.org/.../archivos%20para%20descargar/La%20Economia%20](http://www.coraggioeconomia.org/.../archivos%20para%20descargar/La%20Economia%20)

Coraggio, J. L. (2011). Economía Social y Solidaria. El trabajo antes que el capital. . Primera edición, editorial Abya-Yala. Quito, Ecuador. Extraído de: <http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/economiasocial.pdf>

Corporación de Estudios y Publicaciones (2011). Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario. RO 444: 10-may-2011. ISBN-10 N° 9978-86-615-9. Recuperado de <http://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/Ley%20Orga%CC%81nica%20de%20Economi%CC%81a%20Popular%20y%20Solidaria.pdf/0836bc47-bf63-4aa0-b945-b94479a84cal>

Corporación de Estudios y Publicaciones (2015). Ley De La Economía Popular Y Solidaria. De las formas de organización de la Economía Popular y Solidaria. Extraído de: [http://www.economiasolidaria.org/files/Ley\\_de\\_la\\_economia\\_popular\\_y\\_solidaria\\_ecuador.pdf](http://www.economiasolidaria.org/files/Ley_de_la_economia_popular_y_solidaria_ecuador.pdf)

Estévez, A. (2014). *Impacto financiero por la implementación de estrategias gerenciales en talleres de arte en la ciudad de Quito* (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito.

Ferrer, J. (2010). La Metodología y planteamiento del problema. Recuperado de: <http://metodologia02.blogspot.com/2010/07/la-metodologia.html>

Forética. (2016). Medición del Impacto Social. Obtenido de: <http://www.foretica.org/tematicas/medicion-impacto-social/>

Garriga, E. (2012). Impacto Social: Un modelo en base a capacidades. Recuperado de: [http://www.comunicarseweb.com.ar/sites/default/files/biblioteca/pdf/1387204914\\_Estudio\\_Seres\\_Eada\\_FundacionManpowerGroup.pdf](http://www.comunicarseweb.com.ar/sites/default/files/biblioteca/pdf/1387204914_Estudio_Seres_Eada_FundacionManpowerGroup.pdf)

Gomez, M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Córdoba: Brujas.

Guerra, P. (2014). La construcción de un socio economía solidaria como fenómeno comunitarita: el caso latinoamericano. Serie de Estudios sobre Economía Popular y Solidaria. Extraído de: <http://docplayer.es/62974291-Serie-estudios-sobre-economia-popular-y-solidaria-contextos-de-la-otra-economia.html>

Guerra, P., Jácome, H., Páez, J., Ruiz, M., Egües, S., Mariño, M.,... Flores, G. (2014). Serie Estudios sobre Economía Popular y Solidaria. Otra Economía, (11). Recuperado de: <http://docplayer.es/62974291-Serie-estudios-sobre-economia-popular-y-solidaria-contextos-de-la-otra-economia.html>.

Herrán, J. (2013) “La economía popular y solidaria. Una práctica más que un concepto”. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5967054.pdf>  
<http://hdl.handle.net/20.500.11763/ccss1801economia-popular-ecuador>

Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria 2012-2015 INEPS. (2014). “Articulación de circuitos económicos solidarios para el fortalecimiento de los actores de la EPS”. Recuperado de: <http://apps.ieps.gob.ec/Generador/archivos/2017/3/3/PROYECTO%20ACES.pdf>

Leguísamo, M. (2016). Economía Popular y Solidaria para el Mejoramiento del Comercio Justo de Productos de Cacao de Aroma. Caso: Asociación Artesanal de Mujeres Emprendedoras San Plácido – Portoviejo (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica Del Ecuador. Manabí, Ecuador. Recuperado de: [http://base.socioeco.org/docs/2016-01\\_05\\_20tesis\\_20final\\_20mario\\_20leguizamo.pdf](http://base.socioeco.org/docs/2016-01_05_20tesis_20final_20mario_20leguizamo.pdf)

Libera, B. (2007). Impacto, Impacto social y evaluación del impacto. Recuperado de: [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol15\\_3\\_07/aci08307.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol15_3_07/aci08307.htm)

Martínez, M., Castro, R., Alemán, D., Guilló, N., Santero, R. (2011). El Impacto Socioeconómico de las Entidades De Economía Social. Extraído de [http://www.feacem.es/sites/default/files/publicaciones/el\\_impacto\\_socioeconomico\\_de\\_las\\_entidades\\_de\\_economia\\_social\\_estudio.pdf](http://www.feacem.es/sites/default/files/publicaciones/el_impacto_socioeconomico_de_las_entidades_de_economia_social_estudio.pdf)

Noboa de la Torre, Miguel. (2015). Análisis de los sectores estratégicos de la Economía Popular y Solidaria, desde una perspectiva que permita el fortalecimiento de la balanza comercial no petrolera en el marco del cambio de la Matriz Productiva. Facultad de Ciencias Administrativas. UIDE. Quito. 203p.

Ramos, A. (2008). Métodos y técnicas de investigación. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>

Raúl Rodríguez Muñoz (2017): "Estudio de la realidad socioeconómica del Ecuador" en la Ciudad de Milagro", *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador*, (octubre 2017). En línea: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/realidad-socioeconomica-ecuador.html> <http://hdl.handle.net/20.500.11763/ec17realidad-socioeconomica-ecuador>

Roberto Carlos Villacres Arias, Juan Carlos Pomaquero Yuquilema y José Fernando López Aguirre (2018): "Economía popular y solidaria: su evolución en el contexto ecuatoriano", *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Recuperado de : <http://www.eumed.net/rev/cccss/2018/01/economia-popular-ecuador.html>

Rosales, L. (2017). *Desarrollo comunitario y economía popular y solidaria: Caso comerciantes de la Avenida 8- La Libertad* (Tesis de pregrado). Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador.

Ruiz, E. (2015). La Economía Social y Solidaria como modelo de Desarrollo Emergente en el Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10538/La%20econom%C3%ADa%20social%20y%20solidaria%20como%20modelo%20de%20desarrollo%20emergente%20en%20el%20Ecuador%20-%20Emilia%20Ruiz.pdf?sequence=1>

Salinas, P. y Cardenas, M. (2009). Métodos de investigación social. Recuperado de: <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55376.pdf>

Sánchez, M. (2014). Economía Popular y Solidaria como alternativa de desarrollo en el Cantón Patate (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica Del Ecuador, Quito,

Ecuador. Recuperado de: [http://base.socioeco.org/docs/tesis-puces\\_c3\\_aInchez\\_20celiz\\_20mar\\_c3\\_ada.pdf](http://base.socioeco.org/docs/tesis-puces_c3_aInchez_20celiz_20mar_c3_ada.pdf)

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2009). Plan Nacional del Buen Vivir (2019-2013). Recuperado de: [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan\\_Nacional\\_para\\_el\\_Buen\\_Vivir\\_\(version\\_resumida\\_en\\_espanol\).pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir_(version_resumida_en_espanol).pdf)

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo– SENPLADES (2013). Plan Nacional Del Buen Vivir 2013–2017. Resolución No. CNP-002-2013. ISBN-978-9942-07-448-5. Recuperado de: <http://www.planificacion.gob.ec/>

Silva, M. (2015). Impacto de las unidades económicas populares en la generación de empleo en el cantón Sigsig, con información primaria. Universidad de Cuenca. Cuenca, Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21552/1/TESIS.pdf>

Simsa, R.; Rauscher, O.; Schober, C.; Moder, C. (2014). Methodological Guideline for Impact Assessment, Working Paper. <http://thirdsectorimpact.eu/news/methodological-guideline-impact-assessment/>

Singer, P. & Díaz, B. (2013). La Economía Solidaria en Brasil. Tercer Seminario Internacional “*Rol de la Economía Popular y Solidaria y su aporte en el Sistema Económico Social y Solidario*”. Simposio llevado a cabo en el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, Quito, Ecuador. Extraído de <http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/La%20economia%20Popular%20y%20Solidaria%20El%20Ser%20Humano%20Sobre%20el%20Capital-1.pdf>

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2017). Los principios de la Economía Popular y Solidaria aportan al Buen Vivir. ISBN: 978-9942-07-695-3. Imprenta Calderón, Quito – Ecuador. Recuperado de: <http://www.seps.gob.ec/noticia?que-es-la-economia-popular-y-solidaria-eps->

Torres, P. N., Fierro L.P., Alonso A. A., (2017). Balance de la economía popular y solidaria en Ecuador. *Economía y Desarrollo*, vol. 158, pp. 180-196. Universidad de La Habana La Habana, Cuba. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/4255/425553381014.pdf>

Trespalacios, J. A., Bello, L., y Rodolfo, V. (2005). Investigación de mercados: Métodos de recogida y análisis de la información para la toma de decisiones en marketing. Madrid, España: Paraninfo

Villavicencio, J. (2016). El sector no financiero de la economía popular y solidaria y su incidencia en la economía del Ecuador en la Provincia del Guayas (Tesis de Maestría). Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Extraído de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/12137/1/JUAN%20JOSE%20VILLAVICENCIO%20MORAN.pdf>

## 8. ANEXOS

### ENTREVISTA

Preguntas que se realizarán en la entrevista con los organismos competentes para el desarrollo de la investigación:

1. ¿De qué programas y proyectos se han beneficiado los artesanos del Centro Comercial Tierra Negra?
2. ¿Se han generado concursos nacionales o locales en donde el Centro Comercial Tierra Negra haya participado?
3. ¿Con qué otros sectores sociales han interactuado los artesanos del C.C. Tierra Negra?
4. ¿El modelo de Economía Popular y Solidaria realiza capacitaciones de desarrollo para los emprendedores de Centro Comercial Tierra Negra?  
¿Qué tipo de capacitaciones o en qué áreas?
5. ¿Cuentan con un plan o presupuesto asignado por parte del Gobierno Central para realizar sus actividades comerciales?
6. Los ingresos percibidos por conceptos de ventas de los artesanos oscilan entre:
  1. \$50 - \$200
  2. \$201 - \$400
  3. \$401 - \$600
  4. \$601 en adelante
7. ¿Qué otros organismos o instituciones aportan recursos económicos a los artesanos del C.C. Tierra Negra?

Estas aportaciones normalmente son:

- Mensuales
- Trimestrales
- Semestrales
- Anuales

¿A cuánto ascienden los montos de las aportaciones anuales?



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**

**SEDE ESMERALDAS**

**ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

La presente encuesta tiene como objetivo: Realizar un análisis a los comerciantes que se encuentra ubicados en el Centro Comercial Tierra Negra para medir su impacto social y económico que ha generado el modelo de Economía Popular y Solidaria.

Se mantendrá la debida confiabilidad de la información proporcionada, no es necesario involucrar los datos personales.

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMERCIANTES DEL CENTRO  
COMERCIAL TIERRA NEGRA**

1. ¿Se ha beneficiado de algún programa impulsado por organismos competentes?

Si

No

Desconozco

2. ¿Ha tenido relaciones laborales o comerciales con otros grupos del sector?

Si

No

3. ¿Considera que su nivel de desarrollo social ha incrementado?

Si

No

En qué medida:

Alta

Media

Baja

4. ¿Considera que su trabajo como artesano ha contribuido al desarrollo social de Esmeraldas?

- Si
- No
- Desconozco

¿En qué aspectos considera que se ha dado su contribución?

- Culturales
- En Capacitaciones
- Redes de comercialización
- Otros \_\_\_\_\_

5. ¿Cuál es el nivel de sus ingresos?

- Alto
- Medio
- Bajo

¿Sus ingresos le permiten cubrir sus gastos mensuales?

- Si
- No
- Desconozco
- 

¿Qué tipos de gastos puede cubrir con sus ingresos?

- Salud
- Vivienda
- Educación
- Vestimenta
- Alimentación
- Otros \_\_\_\_\_

6. ¿Cuántas personas trabajan en su negocio además de usted?

1 a 5

5 a 10

10 en adelante

¿Están afiliadas al Seguro Social?

Si

No

7. ¿Cree que su condición de vida ha mejorado con la implementación del modelo Economía Popular y Solidaria?

Si

No

En qué medida:

Alta

Media

Baja

8. ¿Qué bienes ha podido adquirir con las utilidades de su negocio en los últimos cinco años?

Una casa

Un local

Un terreno

Un auto

Maquinarias para producir

Equipos de computación

Muebles de oficina

Otros \_\_\_\_\_

9. ¿Qué mejoras productivas y comerciales ha obtenido con la implementación del modelo EPS?

- Mayores fuentes de financiamiento
- Crecimiento empresarial
- Enlace con redes de distribución
- Mejores espacios físicos del negocio
- Otras \_\_\_\_\_

10. ¿Considera que su trabajo como artesano ha contribuido al desarrollo económico de Esmeraldas?

- Si
- No
- Desconozco

¿En qué aspectos considera que se ha dado su contribución?

- Redes de comercialización
- Aspectos tributarios
- Generación de empleo
- Mayores niveles de ingresos
- Otros \_\_\_\_\_