

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ARQUITECTA

MACHACHI-CIUDAD ESTRATÉGICA

PLAZA MERCADO - MACHACHI

Volumen I

MÓNICA GUEVARA E.

DIRECTOR ARQ. MANUEL URIBE

QUITO – ECUADOR

2014

Presentación.

El T.T. Plaza Mercado en la Ciudad de Machachi contiene:

Un CD: el Volumen I, II y la Presentación para la Defensa Pública, todo en formato PDF.

Dedicatoria.

El presente T.T. lo dedico a mi Familia, sobre todo a mis padres de quienes siempre tuve el apoyo incondicional.

Agradezco a mi esposo por su comprensión y a mi hijito Alejandro, él fue mi motivación.

Te Amo Hijito.

Agradecimiento.

Un agradecimiento muy especial al
Arquitecto Manuel Uribe que me guió
a lo largo del T.T.
compartiendo sus conocimientos y experiencias.
Al Arquitecto Rafael Ayala por estar pendiente
en toda mi carrera estudiantil.

Índice.

Lista de Tablas.....	viii
Lista de Fotografías.	ix
Lista de Esquemas.....	x
Lista de Mapas.....	xi
Introducción.	1
Antecedentes.	2
Justificación.....	2
Objetivo general.	3
Objetivos específicos.....	3
Metodología.	4
Capítulo 1: Planteamiento Urbano.....	6
1.1. Vulnerabilidad.....	6
1.1.1. Definición.....	6
1.1.2. Tipos de vulnerabilidad.....	6
1.2. Calidad de vida.	7
1.2.1. Definición.....	7
1.3. Migración, vulnerabilidad identificada en el cantón mejía.....	7
1.3.1. Definición de migración.....	7
1.3.2. Migración en el cantón Mejía.....	8
1.3.3. Flujo migratorio por edades.	9
1.3.4. Consecuencias de la migración.....	9
1.4. Análisis del cantón Mejía y su relación con el Distrito Metropolitano de Quito.....	10
1.4.1. Componentes del análisis.....	10
1.4.2. Área territorial de Quito con respecto a la periferia.	10
1.4.3. Periferias de Quito.	12
1.4.4. Cantón Mejía.	13
1.5. Conclusiones.....	20
Capítulo 2: Machachi Ciudad Estratégica.....	21
2.1. Enunciado de la propuesta urbana.....	21
2.2. Definición de ciudad estratégica.	21
2.3. Datos generales de Machachi.	22
2.4. Franjas estructurantes.....	23
2.4.1. Franja perimetral.....	24
2.4.2. Franjas urbanas.....	27
2.5. Conclusiones.....	29
2.6. Introducción al proyecto PLAZA MERCADO.	30
2.6.1 Definición de Plaza Mercado.....	30
2.7. Sistemas de Abastecimiento.	30
2.7.1. Mercado Mayorista.	31
2.7.2. Venta a Mercados Minoristas.	31
2.7.3. Mercados minoristas.....	31
2.7.4. Ferias Libres.	32

2.8. Conclusiones.....	32
Capítulo 3 Análisis del Centro de Machachi	34
3.1. Aproximación a la Zona Centro de la Ciudad.	34
3.2 Desarrollo Urbano.....	35
3.2.1. Vialidad.	36
3.3. Comercio en Machachi.	37
3.4. Mercados existentes en Machachi.....	37
3.5. Conclusiones.....	38
Capítulo 4 Formulación de la Plaza Mercado	39
4.1. Introducción.....	39
4.2. Lineamientos del mercado.....	39
4.3. Formulación.	41
4.4. Enfoque del Mercado.....	41
4.5. Partido Arquitectónico.	42
4.6. Propuesta arquitectónica.	43
4.6.1. Ubicación del Mercado.....	43
4.6.2. Actividades del Mercado.....	44
4.6.3. Zonificación.....	46
4.6.4. Análisis del Usuario.....	49
4.6.5. Programa Arquitectónico.....	50
4.6.6. Accesos y Circulaciones.....	58
4.6.7. Conclusiones.....	61
Bibliografía.....	63

Lista de Tablas.

Tabla 1: Tasa de Crecimiento de la población del Distrito Metropolitano de Quito	12
Tabla 2: Sistema de movilidad, energía y conectividad.....	14
Tabla 3: Programa Arquitectónico	51

Lista de Fotografías.

Fotografía 1: Estación del ferrocarril del Cantón Mejía.....	16
Fotografía 2: Buses Interparroquiales.....	17
Fotografía 3: Usuario	50
Fotografía 4: Fachada Norte y Este.....	58
Fotografía 5: Fachada Sur y Oeste.....	59
Fotografía 6: Perspectiva general.....	59
Fotografía 7: Plaza Gastronómica	59
Fotografía 8: Perspectiva nocturna.....	60
Fotografía 9: Mercado.....	61

Lista de Esquemas.

Esquema 1: Migración del Cantón Mejía	8
Esquema 2: Centro de Machachi.....	34
Esquema 3: Crecimiento poblacional	35
Esquema 4: Vialidad	36
Esquema 6: Infraestructura.....	42
Esquema 7: Esquema general.....	43
Esquema 8: Zonificación general.....	46
Esquema 9: Zonificación del mercado.....	47
Esquema 10: Zonificación de abasto.....	48
Esquema 11: Áreas verdes	49

Lista de Mapas.

Mapa 1: Mapa político.....	22
Mapa 2: Diagrama de la propuesta.....	24
Mapa 3: Franja perimetral.....	26
Mapa 4: Franjas estructurantes	29

Introducción.

El presente documento se desarrolla en seis capítulos que contiene el planteamiento urbano “Machachi-Ciudad Estratégica” y el proyecto específico “Plaza Mercado-Machachi”:

El primer capítulo contiene el análisis del Cantón Mejía con relación al D.M.Q. y sus ciudades aledañas. Siendo Machachi el punto focal con relación de su situación geográfica.

El segundo capítulo se puntualiza la propuesta urbana Machachi-Ciudad Estratégica se explica los lineamientos de la misma y se profundiza con definiciones de Mercado para ahondar en el proyecto específico.

El tercer capítulo es una aproximación al entorno inmediato del proyecto, se analiza los parámetros existentes y no existentes del lugar con el fin de establecer un tiempo y un espacio determinado y contiene la formulación de la idea sujetándose a los elementos analizados.

El cuarto capítulo contiene toda la estructura arquitectónica del proyecto “Plaza Mercado” se resalta los puntos vitales del proyecto.

Antecedentes.

Machachi- Ciudad Estratégica ambiciona ser una ciudad productiva para propios y extraños de la zona y así lograr que se convierta Machachi en un filtro para el Distrito Metropolitano de Quito, de esta forma logrará consolidarse con éxito y ser un colindante con potencial productivo para el D.M.Q.

Después de una primera aproximación, en la ciudad de Machachi identificamos que una de sus mayores vulnerabilidades es la migración interna, la ciudad ha sufrido un crecimiento desproporcionado y desorganizado. Por lo tanto, su actividad comercial se ha incrementado excesivamente produciendo una centralidad congestionada.

La propuesta urbana se perfila en dos tipos de proyectos, los de gran escala que están junto a la vía periférica y los proyectos internos destinados a una escala menor de la ciudad.

Dentro de la ciudad existen dos mercados, uno minorista con problemas de funcionamiento y un mayorista que se encuentra en mal estado. La propuesta urbana propone que el mercado mayorista se traslade a la periferia llegando a dar servicio a escala regional.

La Plaza Mercado es un proyecto diseñado para la ciudad conservando la identidad con el entorno y organizar a los mercados existentes en la actualidad.

Justificación.

La plaza central de una ciudad es el núcleo principal de la vida urbana. Un espacio ancho y espacioso dentro de un poblado en las que suele concurrir varias calles, a través del tiempo esta plaza central se convertía en un lugar de comercialización y así llegarse a denominar Plaza Mercado. Hoy en día lugares han llegado a ser importantes centros de abastecimiento y turismo.

Machachi está estructurada por dos importantes avenidas que atraviesan todo el territorio, en la intersección de estas avenidas se encuentra la plaza central, la iglesia, el mercado central, el mercado mayorista, la terminal de transferencia y la mayoría de actividad comercial.

La Plaza Mercado es un proyecto que va a sustituir al ya existente para lograr un lugar propio para la ciudad. Se ubica en un lugar intermedio entre lo ya consolidado y lo propuesto logrando obtener proyectos estratégicos que incentiven el crecimiento de la ciudad. Logrando obtener un eje comercial de conexión entre La Plaza Mercado y el centro de la ciudad.

Objetivo general.

Diseñar una Plaza Mercado que organice y adecue el espacio público central de la ciudad de Machachi, utilizando estrategias de diseño que le den carácter comercial, de producción y turístico al sector, para generar nuevas identidades en los usuarios y para implantar tecnologías de reciclaje y reutilización de desechos como fuente de energía alternativa.

Objetivos específicos.

- Diagnosticar y plantear soluciones a los problemas urbanos de crecimiento de la ciudad de Machachi para definir un sector vulnerable específico para su intervención.
- Determinar y caracterizar el sector vulnerable en el que se realizará la intervención arquitectónica.
- Definir usuarios y necesidades específicas de acuerdo a la realidad del contexto del sector vulnerable y especificar programas y estrategias de intervención.
- Diseñar la Plaza Mercado como respuesta espacial a las necesidades específicas del sector.

Metodología.

En el Taller de Ciudades Vulnerables a cargo del Arquitecto Manuel Uribe, se realizó una salida de campo hacia la ciudad de Machachi. Se tuvo un primer acercamiento con la comunidad gracias a la colaboración de las autoridades municipales quienes mediante una conferencia dieron a conocer datos sobre el cantón Mejía: lugares de interés turístico, estadísticas y planes de desarrollo para la ciudad, entre otros.

Como siguiente paso se realizó un análisis de toda la información recaudada en el que se pudo identificar las vulnerabilidades que presenta la ciudad.

Se organizaron grupos de trabajo y cada uno de ellos seleccionó una de las vulnerabilidades de la ciudad para profundizar en sus causas y consecuencias. En este caso, se eligió el problema de la migración de los habitantes de Machachi hacia la ciudad de Quito. Y a continuación se determinó las razones fundamentales de la migración, incluso en el Distrito Metropolitano de Quito.

A partir de esta información, se desarrolló una propuesta de intervención urbana en la que se plantea a la ciudad de Machachi como una Ciudad Estratégica que servirá como filtro de acceso para el Distrito Metropolitano de Quito y que se abastezca a sí misma.

Se realizaron proyectos periféricos a Machachi en una escala regional y con ellos se resaltaron sus productos y virtudes turísticas. Para el desarrollo de proyectos internos esenciales en una ciudad se tomará como punto de partida esta experiencia en la periferia.

Con la propuesta urbana definida se seleccionó uno de los varios proyectos propuestos para desarrollarlo, pretendiendo alcanzar la propuesta urbana por etapas. Los proyectos por diseñar se encuentran en la franja de equipamiento y son: La Plaza Mercado, Centro de Participación Comunal y Pabellón Cultural.

Finalmente, se presentará el anteproyecto del equipamiento Plaza Mercado como una respuesta a todo el proceso de investigación, análisis y diseño.

Capítulo 1: Planteamiento Urbano

El presente capítulo muestra la propuesta urbana desarrollada para satisfacer las necesidades de la población de la ciudad de Machachi sobre la base a un análisis de la problemática del sector.

Se identifica como primera instancia la vulnerabilidad de la ciudad, que según nuestra investigación es la migración. A partir de esto se generan una serie de proyectos que fortalezcan la ciudad en relación, cultural, de equipamiento y recreativo, generando así una ciudad ordenada. Para facilitar al usuario de sus necesidades.

1.1. Vulnerabilidad.

1.1.1. Definición.

La Vulnerabilidad es una cualidad de susceptibilidad, de ser lastimado o herido ya sea física o moralmente. El concepto puede aplicarse a una persona o a un grupo social según su capacidad para prevenir, resistir y sobreponerse de un impacto.

Las personas vulnerables son aquellas que, por distintos motivos, no tienen desarrollada la capacidad de defenderse y que, por lo tanto, se encuentran en situación de riesgo.

1.1.2. Tipos de vulnerabilidad.

Según Wilches-Chaux (Saavedra), sostiene que una sociedad puede enfrentar distintas vulnerabilidades y las clasifica de la siguiente manera:

Vulnerabilidad natural.- La vulnerabilidad natural de los entornos en los distintos países se incrementó, provocando así una resistencia de la población frente a condiciones ambientales severas y haciéndola más vulnerable frente a ellas.

Vulnerabilidad física.- Es el emplazamiento de la población en zonas de riesgo físico, como asentamientos humanos en zonas de riesgo.

Vulnerabilidad social.- Se evidencia por una deficiente organización y cohesión interna de la sociedad lo que limita su capacidad de responder a situaciones de desastre.

Vulnerabilidad cultural.- Se refiere a la forma en que el individuo y la sociedad conforman el conjunto nacional.

1.2. Calidad de vida.

1.2.1. Definición.

El concepto de calidad de vida en términos subjetivos, surge cuando las necesidades primarias básicas han quedado satisfechas con un mínimo de recursos. El nivel de vida son aquellas condiciones de vida que tienen una fácil traducción es incluso monetaria como la renta per cápita, el nivel educativo, las condiciones de vivienda, es decir, aspectos considerados como categorías separadas y sin traducción individual de las condiciones de vida que reflejan como la salud, consumo de alimentos, seguridad social, ropa, tiempo libre, derechos humanos. (Español, 2011)

1.3. Migración, vulnerabilidad identificada en el cantón mejía.

1.3.1. Definición de migración.

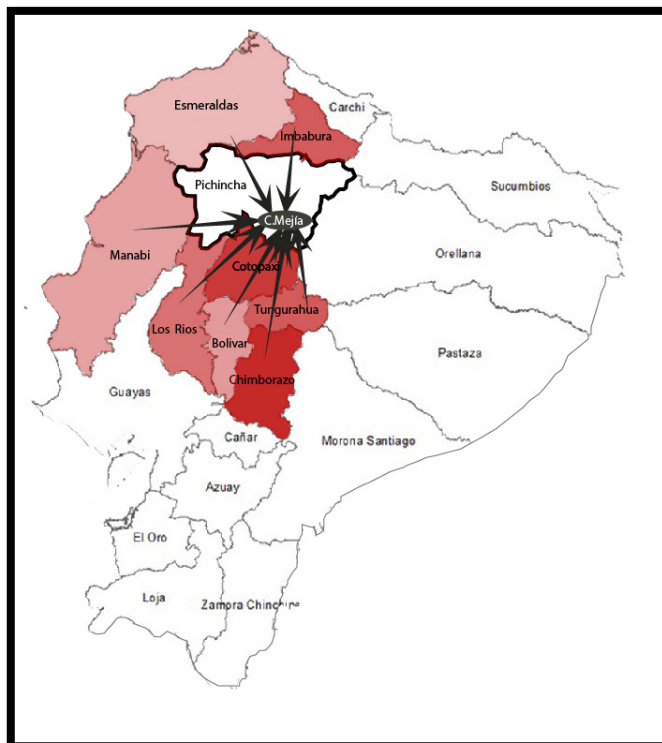
Los que se van y los que llegan

La Migración es el cambio de residencia de una o varias personas de manera temporal o definitiva, generalmente con la intención de mejorar su situación económica así como su desarrollo personal y familiar.

Cuando una persona deja el municipio, el estado o el país donde reside para irse a vivir a otro lugar se convierte en un emigrante, pero al llegar a establecerse a un nuevo municipio, estado o país, esa misma persona pasa a ser un inmigrante. (*Instituto nacional de Estadísticas y Geografía*).

Esquema 1

Migración en el Cantón Mejía



Fuente: Adriana Chafra, Mónica Guevara, Emilio Terán, 2013.

1.3.2. Migración en el cantón Mejía.

La migración que se realiza hacia el cantón Mejía, se originó principalmente en la década de los ochenta y noventa cuyo objeto era el de trabajar, debido al apogeo de agroexportadoras de flores en esa época, y la agroindustria en el área Metropolitana de Quito.

Machachi al ser cabecera cantonal, y poseer mayor cantidad de servicios, se convierte en una localidad atractiva para la gente que trabaja en el cantón, convirtiéndose en un lugar de residencia temporal y permanente.

Dicha migración ha determinado una nueva dinámica de empleo, que consiste en una oferta de servicios dentro del cantón y de manera ocasional en la ciudad de Quito, lo que frecuentemente desencadena en un comercio de tipo informal en la ciudad de Machachi.

1.3.3. Flujo migratorio por edades.

El flujo migratorio de mayor incidencia es de adultos jóvenes, en un rango de edad de 19 a 25 años con un porcentaje del 45%, y de edades comprendidas entre los 25 a 35 años en un 30.5%, el motivo es que estas personas son fuerza laboral activa, y se emplean en el cantón principalmente en actividades relacionadas con el comercio informal y las de carácter agrícola.

La mayor cantidad de migración se da en individuos con cargas familiares, de cuatro a siete personas en un porcentaje del 42.9%, y aquellos con dependientes de uno a tres personas en un 41.2%.

Otro de los problemas que se enfrentan con la migración es el bajo nivel de instrucción de la población al momento de migrar, un 33% cuenta con educación primaria, y un 42% con educación secundaria. (*INEC 2010*)

1.3.4. Consecuencias de la migración.

El proceso migratorio puede traer consigo consecuencias tanto positivas como negativas.

Consecuencias positivas.

- El progreso en el nivel de vida de las familias que reciben contribución económica de migrantes.
- El desarrollo económico y cultural del lugar de destino de la migración, con el incremento de la población activa.

Consecuencias negativas.

- La pérdida de mano de obra competente en el lugar de origen de la migración.
- La desintegración familiar con todas las consecuencias a los que ello conduce.
- La integración social y absorción laboral compleja ante excesivos flujos migratorios.
- Los conflictos y tensiones sociales provocado por actitudes xenófobas y racistas.
- La disminución de la producción de las zonas de origen de la migración.

1.4. Análisis del cantón Mejía y su relación con el Distrito Metropolitano de Quito.

1.4.1. Componentes del análisis.

El análisis con relaciona del Cantón Mejía con el Distrito Metropolitano de Quito son: área territorial de Quito con respecto a la periferia, accesibilidad y vialidad, educación y salud, distribución de la población, periferias de Quito, vías de comunicación del Cantón Mejía, conexión entre parroquias: transporte público, ferrocarril, transporte público, terminal de transporte y potencial económico dentro del cual tenemos Actividades Industriales y Manufactureras, equipamiento urbano de educación y salud.

1.4.2. Área territorial de Quito con respecto a la periferia.

El desarrollo demográfico de Quito a partir de los años setenta, se vió determinado por un crecimiento expansivo de baja densidad, que evidencia falencias funcionales y ambientales caracterizadas por la utilización urbanística de territorios rurales y recursos no renovables, a través de

procesos de subocupación, del suelo urbano y conurbación con parroquias rurales y los cantones Mejía y Rumiñahui.

Sobredistribución de equipamientos en el área central de la ciudad.

Desequilibrio y asimetría, en el desarrollo regional, debido a dependencia alimentaria y productiva de otras regiones. (SENPLADES, 2011)

1.4.2.1. Accesibilidad y vialidad.

El Distrito Metropolitano de Quito se integra a nivel internacional, interprovincial, intercantonal, a través de un sistema vial que tiene como ejes la vía Panamericana que articula en el norte con Otavalo, Ibarra, Tulcán y el sur de Colombia, al noroeste a través de la vía Calacalí-La Independencia, Esmeraldas, hacia el este con la troncal amazónica, Sucumbios, Napo y Orellana, y hacia el sur con la Sierra Centro, y la Costa con Guayaquil y Manta, al sur se encuentra con Latacunga, Salcedo y Riobamba.

Desde el Cantón Mejía existen ejes para el desarrollo como es el tramo entre Alóag, Amaguaña, Conocoto y Rumiñahui, que se plantea como industrial y Agroindustrial.

La línea del ferrocarril rehabilitada recientemente es otro medio de conexión vial es utilizado para el turismo, ofrece un recorrido de la sierra hasta la costa.

El transporte de las vías arteriales del Cantón Mejía, prestan servicio interparroquial, intercantonal e interprovincial, cuya terminal está ubicada en la zona de Quitumbe. (Gobierno Autónomo Descentralizado Machachi, 2008)

1.4.2.2. Equipamientos de salud y educación.

Los equipamientos de salud y educación, se concentran en el zona-centro de la ciudad de Quito, lo que obliga a la población a realizar grandes desplazamientos para acceder a ellos. En el barrio Manuela Sáenz se ubican

el 35% de hospitales, en tanto que Calderón, los Chillos, Tumbaco y Quitumbe albergan solamente el 11% del total de equipamientos.

En lo referente a la oferta educativa a nivel medio, existe una concentración mayor en el norte de la ciudad y en las afueras como en Cumbayá y San Rafael, por lo que los sectores como Calderón y el Condado al norte, y el extremo sur de Quito, no cuentan con el equipamiento necesario. (SIISE Estadísticas de recursos y actividades de salud *INEC 2007. Elaborado: EQUIPO CONSULTOR 2011*).

1.4.2.3. Distribución de la población.

El crecimiento poblacional del Distrito Metropolitano de Quito muestra un decrecimiento del 4.19% en el período comprendido en los años 1974-1982 a un 2.17% entre los años 2001 y 2010, existe un dinamica de crecimiento poblacional superior en parroquias perifericas. (INEC, 2010)

Tabla 1

Tasa de Crecimiento Anual de la Población del Distrito Metropolitano de Quito

Año	Tasa de Crecimiento Anual %			
	Periodo	DMQ	Quito	Parroquias rurales
1950				
1962	1950-1962	3.92	4.38	2.98
1974	1962-1974	3.71	4.56	1.36
1982	1974-1982	4.19	4.34	0.71
1990	1982-1990	2.92	2.99	3.68
2001	1990-2001	2.68	2.46	4.68
2010	2001-2010	2.17	1.5	4.1

Fuente: INEC, 2010.

1.4.3. Periferias de Quito.

El proceso de peri-urbanización hacia los valles empieza en 1990, por medio de un modelo de urbanización de las mismas, y debido a las

actividades económicas relacionadas con la agro- exportación en zonas cercanas al nuevo aeropuerto de Quito, lo que ha propiciado un mayor crecimiento de las zonas suburbanas, dicho crecimiento representa el 4.1% respecto a un 1.5% en la ciudad, evidenciando un crecimiento en las zonas periféricas a Quito, tanto al norte como hacia el sur.

En la actualidad se evidencia una clara tendencia a la conurbación con los cantones.

Rumiñahui y Mejía y a la configuración de los corredores urbanos a lo largo de la vía Panamericana, entre Alóag y la cabecera del cantón Mejía, en el sur y hacia los cantones Cayambe y Pedro Moncayo, en el norte. El 90% del conglomerado de estos cantones reside en el Distrito Metropolitano de Quito. (SENPLADES, 2011)

1.4.4. Cantón Mejía.

El Cantón Mejía se encuentra en la provincia de Pichincha, limitando al norte por la ciudad de Quito y al sur por la ciudad de Aloag

1.4.4.1. Vías de comunicación.

El eje principal, es la troncal de la Sierra E-35 (Panamericana Sur), con el paso lateral del Distrito Metropolitano de Quito, uniendo Tambillo, Sangolquí, Pifo, El Quinche y Santa Rosa de Cusubamba.

Corredores Arteriales Transversales: Alóag – Santo Domingo (E20) que comunica con las provincias de la costa.

Sangolquí – Pifo – Baeza (E20) que enlaza las provincias orientales.

Tabla 2

Sistema de movilidad, energía y conectividad (SMEC)

CUADRO SMEC 1	Corredores Arteriales
TRONCAL DE LA SIERRA E35	REDONDEL EL COLIBRI – TAMBILLO TAMBILLO-PANAMERICANA SUR – ALOAG – STO. DOMINGO. PANAMERICANA-ALOAG- STO.DOMINGO-MACHACHI ZONA URBANA DE MACHACHI- LIMITE PICHINCHA- COTOPAXI
TRANSVERSALES	
TRANSVERSAL NORTE E20	TAMBILLO-PANAMERICANA SUR - ALOAG-STO.DOMINGO- REDONDEL DEL COLIBRÍ- TAMBILLO-PANAMERICANA
QUITO-TAMBILLO E28A	QUITO-ENTRADA A CUTUGLAHUA-TAMBILLO
CORREDORES VIALES DE LA RED ESTATAL DEL CANTÓN MEJÍA	
ID	RUTA
E 28*	QUITO-TAMBILLO ENTRADA CUTUGLAHUA-

	TAMBILLO
E 35 TRONCAL DE LA SIERRA	QUITO DE LA SIERRA-CAYAMBE EL QUINCHE - MACHACHI- LIMITE PICHINCHA – COTOPAXI
CORREDORES DE LA RED TERCIARIA	
ID	RUTA
T17085	MACHACHI-RUMIPAMBA
T17095	(VIA PIFO-SANGOLQUÍ-TAMBILLO) PINTAG-HCDA- SR. DELGADO-LIMITE PICHINCHA NAPO
CORREDORES DE LA RED VECINAL	
ID	RUTA
V17075	MACHACHI - TUCUSO-UNAGUA AROBA
Fuente: Plan de Gestión HCPP. Elaboración: EQUIPO CONSULTOR 2011	

Fuente: GAD Mejía, 2011

1.4.4.2. Conexión entre parroquias.

La vía Panamericana conecta al cantón con otros territorios, pero no tiene facilidades para la conexión de las parroquias. Existe una difícil accesibilidad a las áreas urbanas desde la ciudad de Machachi, habitualmente se realiza de forma directa por medio de semáforos en los que se cambia de la avenida E35 a calle urbanas de la ciudad.

La interconexión de asentamientos es complicada por la dispersión de los mismos, incluso los que se hallan cerca tienen problemas por el cruce de vías como el caso Machachi-Aloasí o Tambillo. No existe un transporte público permanente que comunique a las parroquias.

1.4.4.3. Ferrocarril.

En el año 1862 inició la construcción de la vía férrea que unía la sierra con la costa, el ferrocarril que atraviesa el valle de Machachi, fue un hito que consolidó el progreso del país y del Cantón. Actualmente el sistema de ferrocarril está rehabilitado, el tramo que atraviesa el Cantón Mejía, está en uso en la ruta Quito-Latacunga. Presta un servicio turístico.

Fotografía 1

Estación del Ferrocarril Cantón Mejía



Fuente: Emilio Terán, 2012

1.4.4.4. Transporte público.

El sistema de movilidad de pasajeros del Cantón Mejía, se encuentra desarticulado del sistema de movilidad del Distrito Metropolitano de Quito.

El transporte interparroquial, al interior de las parroquias de Alóag, Aloasí, Cutuglagua, Chaupi, y Tambillo. se realiza con camionetas, algunas estan organizadas en cooperativas pero un gran número trabajan de forma informal.

Fotografía 2

Buses interparroquiales



Fuente: Adriana Chafra, 2012

1.4.4.5. Terminal de transporte

El Terminal de Transporte de Machachi es un playón localizado dentro del área urbana, que no cuenta con ningún equipamiento ni seguridad y genera congestión vehicular.

1.4.4.6. Potencial económico

Históricamente, el cantón Mejía ha tenido producción agrícola y ganadera, actualmente estas actividades impulsan el desarrollo, la producción del Cantón es tan importante, que en el Plan de Desarrollo Provincial 2007-2020 es considerada zona de seguridad alimentaria y de agro exportación. (*Sistema de Información Nacional 2010*)

Actualmente los principales productos del Cantón son: papa, brócoli, cebada, maíz y se ha incorporado la actividad florícola para la exportación.

En Mejía la producción lechera representa el 32% de la provincia de Pichincha, esta producción se utiliza para la comercialización a industrias lácteas del país, como El Ordeño y Pasteurizadora Quito. En cuanto a derivados lácteos, estos son producidos en mayor parte por las grandes empresas, la producción lechera en un gran porcentaje se realiza en las grandes haciendas del cantón.

Un elemento clave en el desarrollo del Cantón, es su ubicación, cerca de Quito, en la sierra central y es un vínculo entre el norte y el sur, y sierra - costa. (*2010 C.*)

1.4.4.6.1. Actividades industriales y manufactureras

La ubicación estratégica del cantón ha contribuido en la implantación de varias industrias, en los últimos años se han establecido fábricas como: Aga, Alpina, Paraíso, Yanbal, a más de las industrias que ya han venido operando como Acerías del Ecuador, Adelca; Tesalia, entre otras.

Según la Oficina de Rentas Municipales, en el Registro de Patentes de Empresas constan 265, hasta el año 2010. (2010 C.)

La mayoría de las empresas están agrupadas en Machachi; sin embargo en Alóag se encuentran las más grandes, en área de ocupación del territorio.

Estas empresas favorecen a la diversificación de las actividades económicas, pero es muy poca la población local que se integra a este ámbito laboral.

En lo relativo a los tipos de empresas el 85% son microempresas y pequeñas empresas, siendo el 13% grandes y medianas empresas.

En el ámbito turístico el cantón posee diversidad, riqueza paisajística y cultural, especialmente por su ubicación, sin embargo aún no están explotadas, debido a la carencia de información, y a que apenas el 3,67% de la población se encuentra en la rama del hospedaje y servicio de comidas. *(Productividad agrícola y pobreza rural Secretaría Técnica del Frente Social Unidad de Información y Análisis-SIISE)*

1.4.4.7. Equipamiento urbano

1.4.4.7.1. Educación

A nivel educativo en el cantón Mejía existen instituciones destinadas a la educación básica y secundaria, de las cuales son un número reducido de instituciones públicas, por lo que la población se ve obligada a salir hacia Quito por motivos educativos.

Para el nivel superior poseen centros para capacitación técnica pero no facultades especializadas, esto exige viajar diariamente a la ciudad de Quito.

1.4.4.7.2. Salud

En el ámbito de la salud el cantón Mejía posee un Centro de Salud Hospitalario que ofrece atención básica en la ciudad de Machachi; además siete Sub centros de Salud Rural y un Dispensario médico del Instituto Ecuatoriano de Seguro Social.

1.5. Conclusiones

1. El cantón Mejía, es un punto estratégico debido a su ubicación geográfica; al encontrarse al sur del Distrito Metropolitano de Quito actúa como un punto de enlace de las distintas provincias localizadas al sur la región Sierra como son Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Bolívar, Los Ríos. Por lo tanto esto ha determinado que el Cantón sea un punto de distribución y producción a nivel agropecuario para la ciudad Quito.
2. Cuenta con vías de primer orden, como son la Panamericana y la vía Áloag- Santo Domingo, que son dos de las principales vías de conexión del país.
3. El cantón Mejía está provisto de abundantes recursos naturales, no explotados en su totalidad, especialmente a nivel turístico.
4. La gente de recursos económicos moderados encuentra en el cantón Mejía el lugar ideal para habitar, principalmente por el bajo costo del nivel de vida. Actualmente, es un lugar de interés para el sector inmobiliario y de la construcción, tanto residencial como industrial, a pesar de esto no existe una correcta planificación del uso del suelo, por lo que se evidencian casos en los que se adquieren haciendas para convertirlas en lotizaciones.
5. El potencial del cantón va mas allá de su desarrollo agrícola; no ha sido explotado debidamente por la población que lo habita, en sectores como el turismo, comercio organizado, y en la consolidación urbana.

Capítulo 2: Machachi Ciudad Estratégica

2.1. Enunciado de la propuesta urbana.

Consolidar a Machachi como una ciudad estratégica, para el Distrito Metropolitano de Quito y las ciudades aledañas, dinamizando su economía y mejorando su equipamiento para conseguir una ciudad que permita el desarrollo y una buena calidad de vida.

2.2. Definición de ciudad estratégica.

Una ciudad estratégica se define como tal al reunir algunos elementos estos son: vías de comunicación, potencial económico regional, nivel de equipamiento urbano, reserva territorial.

La ciudad que por su ubicación de cercanía y por los servicios que ofrece genera una relación de mutua dependencia con otra ciudad de mayor tamaño e importancia que requiere de esos servicios.

Vías de comunicación, son las rutas de accesibilidad con las que cuenta una región, lo que permite conexiones con distintas zonas, a nivel comercial, turístico y todo tipo de actividades.

Potencial económico de una región, el potencial económico engloba los factores que pueden contribuir al desarrollo de una empresa, una actividad o un territorio, país, región, localidad. (Furió-i-Blasco)

Nivel de equipamiento urbano, es el conjunto de edificaciones y espacios, predominantemente de uso público, en los que se realizan actividades complementarias a las de habitación y trabajo, o bien, en las que se proporcionan a la población servicios de bienestar social y de apoyo a las actividades económicas. En función a las actividades o servicios específicos a que corresponden se clasifican en: equipamiento para la salud; educación; comercialización y abasto; cultura, recreación y deporte; administración, seguridad y servicios públicos. (Públicas, 1978)

Reserva territorial, es una zona de la naturaleza protegida para preservar el conjunto de su ecosistema o una de sus partes (Manual de la Lengua Española, 2007)

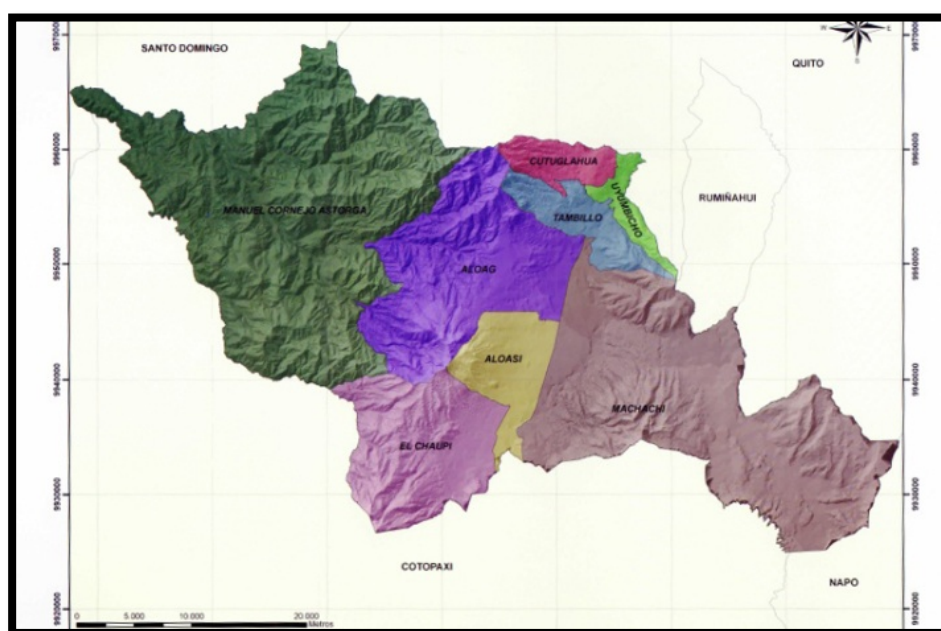
2.3. Datos generales de Machachi.

La ciudad de Machachi, cabecera cantonal de el cantón Mejía, se encuentra localizado al sur de la Provincia de Pichincha, a una distancia de 37Km de la ciudad de Quito, con una superficie aproximada de 1476 km². Cuyos límites son: al Norte en el Distrito Metropolitano de Quito y cantón Rumiñahui, al Sur con la provincia de Cotopaxi, al Este con la provincia de Napo, y al Oeste con la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Machachi como cabecera cantonal, y parroquias rurales: Aloag. Aloasi, Manuel Cornejo, Astorga, Cutuglagua, Chaupi, Tambillo y Uyumbicho.

Mapa 1

Mapa político



Fuente: Atlas del Cantón Mejía,

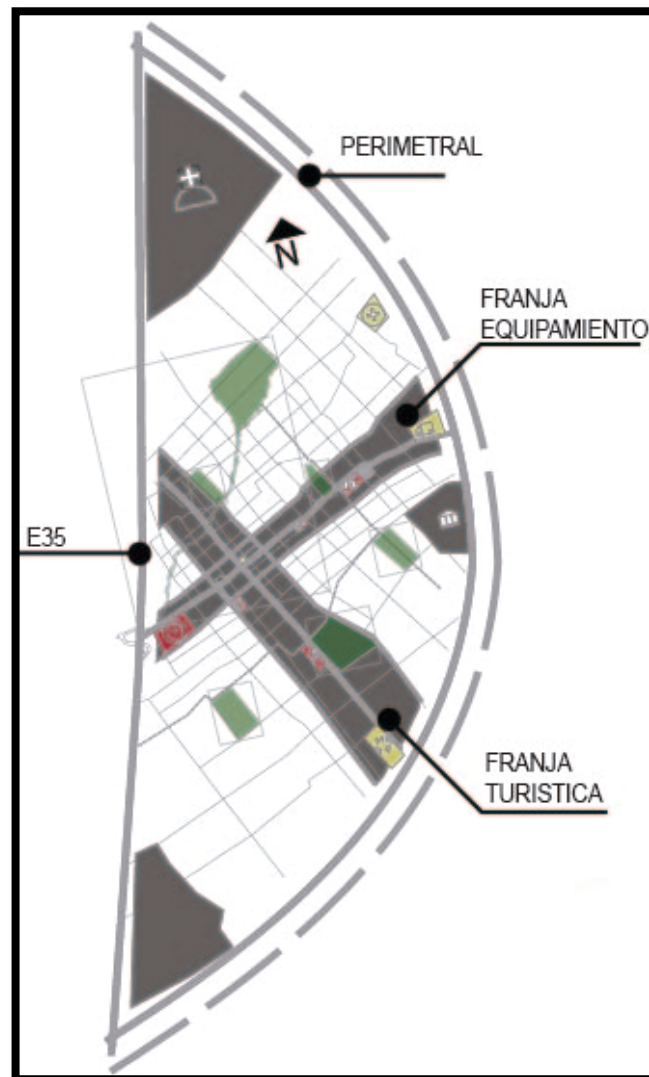
2.4. Franjas estructurantes.

Después de un análisis de la ciudad de Machachi establecimos que es un punto estratégico por su ubicación geográfica, siendo un enlace de las distintas provincias localizadas al sur de la región como son: Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Bolívar y Los Ríos.

La estrategia es que Machachi sea un lugar de distribución y producción a nivel agropecuario para Quito, por ello se pretende conservar el carácter agrícola del sector para lo cual, se programa un crecimiento controlado de la ciudad, se plantea un anillo de protección agrícola, que actúe con una franja perimetral que bordea el perímetro de Machachi y conecta la ciudad con la avenida Panamericana pretendiendo así disminuir el tráfico vehicular de la ciudad, se procura fortalecer la franja mediante la presencia de proyectos de borde, una vez determinada la franja perimetral, se establecen franjas estructurantes o vinculantes que se establecen alrededor de las avenidas principales de la ciudad y comunican a la ciudad en sentido Este - Oeste y de Norte a Sur.

Mapa 2

Diagrama de la propuesta



Fuente: Adriana Chafra, Mónica Guevara, Emilio Terán, 2013

2.4.1. Franja perimetral.

Para cumplir con estos propósitos, se genera un anillo periférico que bordea la ciudad. Se crea un ingreso alternativo evitando el congestionamiento actual en el centro de Machachi y generando un borde de contención para el

crecimiento de la ciudad, para preservar la actividad agropecuaria que se da en el sector.

Este anillo periférico se complementa con proyectos de borde como son:

Vivienda enfocada hacia la población que labora en actividades agrícolas.

Campo santo que logre abastecer al cantón.

Hospital de especialidades para satisfacer las necesidades de salud y así evitar desplazamientos innecesarios.

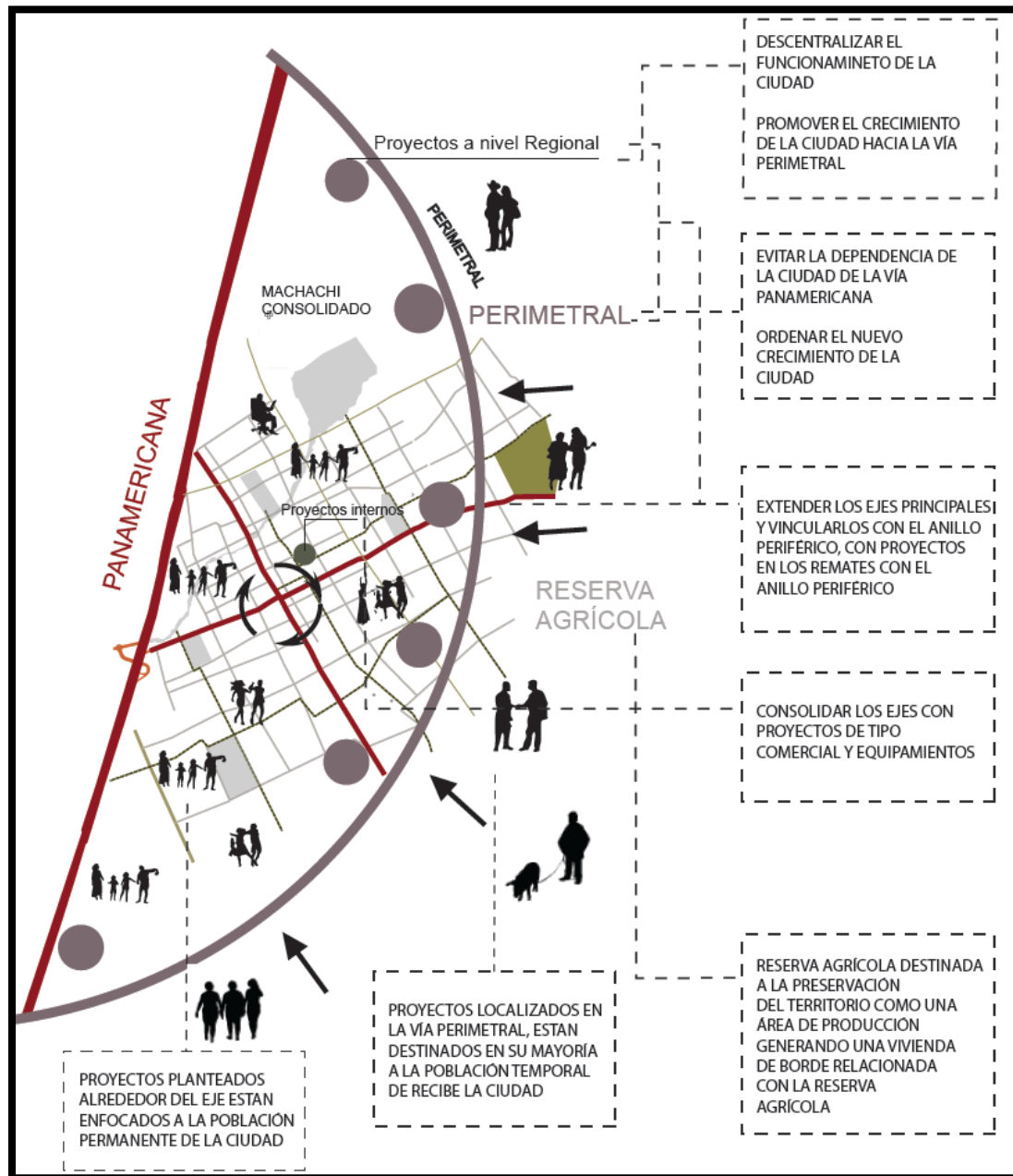
Centro de acopio destinado para la comercialización de productores de Machachi y de las poblaciones aledañas.

Universidad agrícola que permitirá explotar la tendencia agropecuaria del sector y capacitar y tecnificar a la población.

Centro de convenciones lugar en el cual se podrá difundir y exponer la producción del cantón.

Mapa 3

Franja Perimetral



Fuente: Adriana Chafra, Mónica Guevara, Emilio Terán, 2013.

2.4.2. Franjas urbanas.

Se proponen dos franjas que son las avenidas Amazonas y Pablo Guarderas, que se intersectan en el zona histórica del sector, por ser avenidas que comunican a la ciudad entre sí y con el anillo periférico, estas avenidas son de carácter comercial en las que en la actualidad existe un alto flujo vehicular y peatonal, especialmente hacia la zona central de la ciudad en la cual se concentran la mayoría de actividades administrativas y el equipamiento principal del sector, el Municipio, dispensario del IESS, mercado minorista y el estadio.

Esta situación genera en el sector congestión y concentración de servicios dejando otros sectores de la ciudad desprovistos de actividades, por ello se plantea ubicar los proyectos a los largo de estos ejes, la avenida Pablo Guarderas es una de las franjas propuesta, es la de mayor fluidez e importancia para la ciudad, existen proyectos como:

Parque Quebrada.- pretende reactivar el sector de la quebrada que atraviesa la ciudad y darle una función recreativa, con esta propuesta se espera generar un espacio público de recreación activa y pasiva para la comunidad.

Parque Plaza.- un lugar que revalorize la zona histórica de la ciudad con espacios de esparcimiento, contemplación y descanso para la comunidad.

Centro de Información.- el cual sea una vitrina de los atractivos turísticos del cantón y que sea de carácter educativo para la comunidad en general con espacios que demuestren la producción agropecuaria, flora y fauna del sector.

Centro Hotelero.- un lugar en el que exista diversidad de lugares de hospedaje, el cual se desarrolla alrededor de la Av. Guarderas, en esta avenida se diseña un boulevard, con comercio asociado a la actividad turística.

La Estación de Transferencia.- destinada a los vehículos intercantonales e intraparroquiales y a las cooperativas de camionetas, vinculada a la franja perimetral.

La siguiente franja que es la Avenida Amazonas se comunica con la Avenida Panamericana hacia el Oeste y remata con una estación de transferencia hacia el Este, dentro de esta franja se plantea una serie de proyectos considerando la vocación de comercio y equipamiento del sector.

Centro deportivo se reubica en la zona que actualmente funciona el estadio, su objetivo es el de complementar las actividades actuales.

Plaza mercado de tipo minorista que funcionará en el actual mercado mayorista para dinamizar el sector y descongestionar la zona que ocupa el mercado mayorista actualmente.

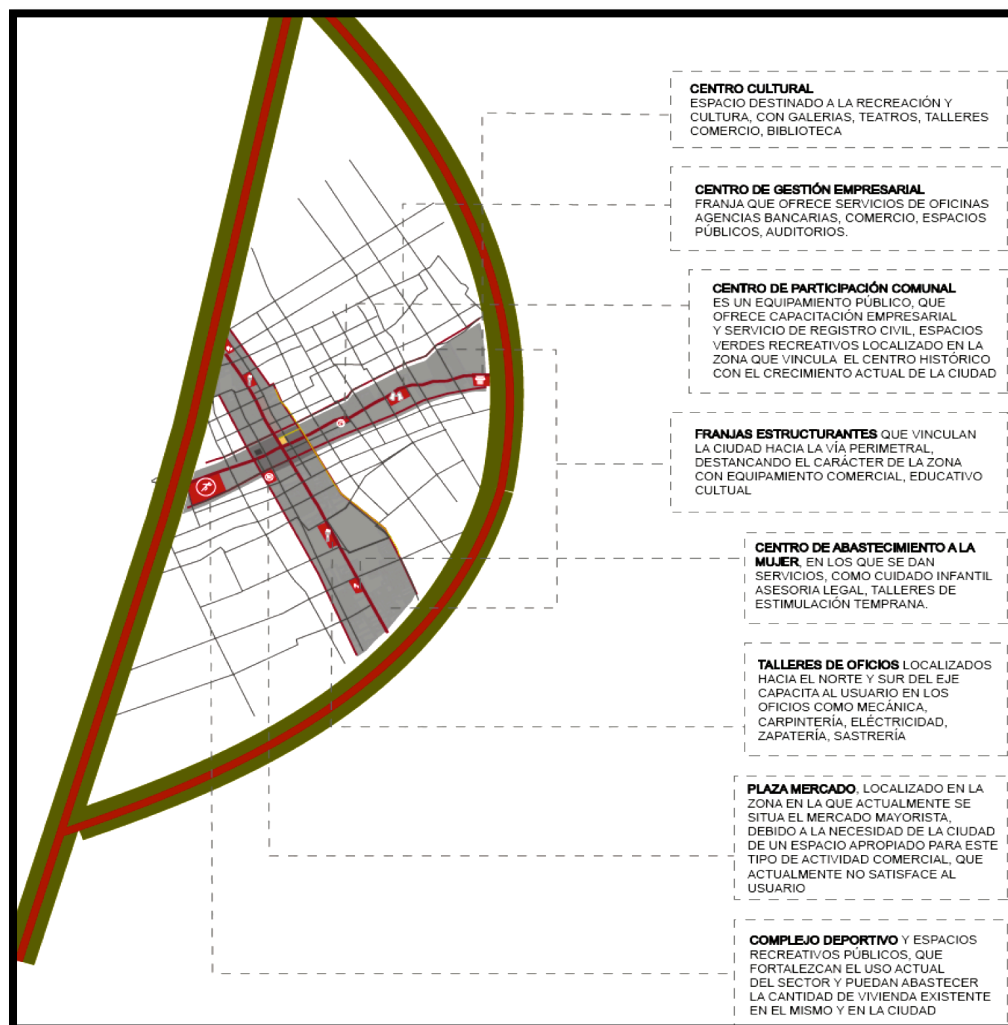
Centro de participación comunal, equipamiento de carácter público, en el que se combinan actividades de capacitación, salud y de servicio público como es el registro civil.

Pabellón cultural es un espacio destinado a actividades de carácter cultural y recreativo, en el que existen galerías, talleres, teatro, biblioteca y comercio.

Centro de gestión empresarial, ofrece servicios de agencias bancarias, auditorios y actividades profesionales.

Mapa 4

Franjas Estructurantes



Fuente: Adriana Chafra, Mónica Guevara, Emilio Terán, 2013.

2.5. Conclusiones.

El proceso migratorio que sufre el sector genera problemas sociales, económicos y culturales en la población, por lo que se determina a la migración como una vulnerabilidad en la ciudad, considerando el análisis del sector a nivel vial y de servicios se puede determinar que esta migración

hacia la ciudad y desde ella está determinada en gran parte por estos factores (sociales, económicos y culturales). Se toma cada uno de estos problemas para concebir una solución integral que ayude a la población a permanecer dentro de la ciudad, evitando desplazamientos innecesarios y potencializa la población migrante que llega al sector con fines de trabajo.

2.6. Introducción al proyecto PLAZA MERCADO.

Para abordar correctamente este concepto de plaza mercado, es necesario mencionar la importancia que tiene una plaza central en todas las ciudades del mundo, estas ciudades sufrieron una transición por necesidad a más de cumplir la función de plaza al ser un lugar de encuentro se procedió a ser un lugar de comercialización.

Cambio que permitió al mundo de la modernidad optimizar los espacios de trabajo y propender por mejorar la calidad de vida, tanto para quien ejerce el papel de vendedor, como para quien va en busca del producto. *(La plaza: el centro de la ciudad. Autor: Pérgolis, 2002)*

2.6.1 Definición de Plaza Mercado.

La plaza de mercado, en similitud con la plaza, es entendida como el sitio de encuentro entre vecinos conservando una memoria cultural alimentaria, rica en tradiciones locales y regionales, base para fortalecer la identidad y la pertenencia en una ciudad plural e incluyente. Hoy, se constituyen en espacios populares para intercambiar sabiduría tradicional, fomentar prácticas culturales, incrementar el sentido de pertenencia de comerciantes y vecinos y garantizar la seguridad alimentaria con nutrición y precio justo. *(Revista digital, Apuntes de Arquitectura. Autor: Coronado, 2010)*

2.7. Sistemas de Abastecimiento.

Existen algunos sistemas de abastecimiento para la comercialización de productos en nuestro país. Tenemos a los compradores que van a la

puerta de distribución ya sea esta una finca, una hacienda o también donde los campesinos, donde realizan la compra al por mayor y se dirigen a los centros de acopio. Donde existe el comercio mayorista que se reúne en días específicos designados en lugares puntuales para la comercialización de productos después de la compra en este mercado se dirigen a un mercado minorista donde los comerciantes son en una escala menor y dirigida para lugares más centrales de la ciudad.

2.7.1. Mercado Mayorista.

Es el que se venden mercaderías al por mayor y en grandes cantidades. Allí acuden generalmente los intermediarios y distribuidores a comprar en cantidad los productos que después han de revender a otros comerciantes, a precios mayores y caprichosamente elevados.

2.7.2. Venta a Mercados Minoristas.

Llamados también de abasto donde, se venden en pequeñas cantidades directamente a los consumidores. Una nueva modalidad de este tipo de mercado lo tenemos en los llamados supermercados de origen norteamericano, los que constituyen grandes cadenas u organizaciones que mueven ingentes capitales.

En aquellos se estila el autoservicio, es decir, que el mismo consumidor elige los artículos que va a comprar, eliminándoles el empleado dependiente y al pequeño comerciante que vender personalmente sus artículos.

2.7.3. Mercados minoristas.

El comerciante minorista o detallista es el que vende los productos al consumidor o usuario final. Sus compras las pueden efectuar al mayorista o al fabricante. El minorista, al estar en contacto con el consumidor final, tiene una gran capacidad para controlar el mercado. Son importantes porque pueden alterar, frenando o potenciando, las acciones de marketing. Son capaces de influir en las ventas y resultados finales de los artículos que

comercializan.

El comercio minorista compra productos en grandes cantidades a fabricantes o importadores, bien directamente o a través de un mayorista. Sin embargo, vende unidades individuales o pequeñas cantidades al público en general, normalmente, en un espacio físico llamado tienda. Algunas legislaciones definen al minorista como: «aquél que está ubicado en la penúltima fase de la cadena de comercialización, que transfiere bienes o presta servicios a consumidores finales ubicados en la última fase de dicha cadena, sean éstos contribuyentes ordinarios o no del impuesto tipo al valor agregado. Las transferencias sólo se referirán a productos terminados y no a materias primas o insumos para su elaboración» (*La plaza: el centro de la ciudad. Autor: Pérgolis, 2002*)

2.7.4. Ferias Libres.

La feria libre viene siendo un método de comercialización desde los primeros inicios del comercio, la feria es un elemento informal y sin organización que conlleva la concentración de gente de diferentes lugares.

Es un sistema que tiene como objetivo principal abaratar costos con relación en sus mercancías. En toda América Latina existen ferias mercantiles, textiles y animales, especialmente en nuestro país. La sierra Ecuatoriana funciona de una manera estratégica por su organización en los tiempos de feria, tienen días establecidos para realizar el mercado libre por ejemplo los días lunes se realizan en la ciudad de Ambato, los jueves en la provincia de Chimborazo-Guamote y los domingos en Quero perteneciente a la provincia de Tungurahua, estos son lugares más conocidos entre los comerciantes pero existen otros lugares de reunión. (*Raymond, 1973*)

2.8. Conclusiones.

Existen muchas maneras de comercializar con desiguales escalas en productos o diferentes espacios. Pero como saber ¿Cuál es el mejor ámbito para comercializar? es efímero saber porque son lugares destinados para diferentes tipologías de comerciantes. Lo que si podemos acertar es que no

existe infraestructura funcional para cada comercio, en ciudades grandes como Quito y Guayaquil se manifiestan mejor estos diferentes comercios por ser ciudades arzobispales pero y las ciudades de menor escala sufren aún de problemas de informalidad. Por estos motivos de desorganización y desigualdad se piensa en diseñar el mercado minorista con la misma importancia de cualquier otro proyecto de desarrollo urbano.

En las ciudades pequeñas de nuestro país el mercado municipal es construido a la ligera con infraestructura poca amigable al usuario, perdiendo el significado del lugar como un hito de la ciudad.

Capítulo 3 Análisis del Centro de Machachi

3.1. Aproximación a la Zona Centro de la Ciudad.

Machachi siendo resultado de un proceso histórico de un conglomerado humano han conformado una estructura urbana con trazado “en damero” en sus áreas planas y con formas irregulares en las laderas.

El centro de la Ciudad de Machachi surge de un parque central rodeada de la zona administrativa, la iglesia principal e importantes puntos para su funcionamiento.

El centro está dinamizado por dos ejes principales que son la Avenida Amazonas y la Avenida Pablo Guarderas, estas vías son protagonistas en el lugar, su principal actividad es el comercio.

El comercio en la ciudad de Machachi es el principal movimiento, existen tres mercados que funcionan en distintos espacios y diferentes tiempos.

Esquema 2

Centro de Machachi



Elaborado por: Mónica Guevara, Taller Ciudades Vulnerables y Calidad de Vida, 2012.

3.2 Desarrollo Urbano.

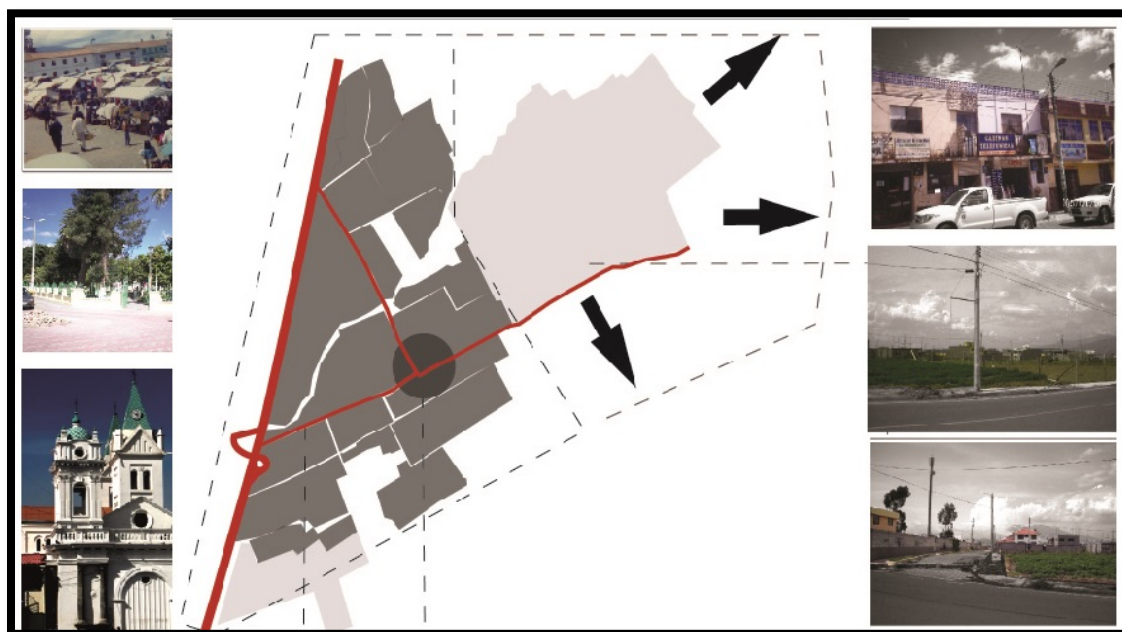
Machachi fue creciendo desde la plaza central y se limita al Este con la Avenida Panamericana siendo esta vía una de las principales en la región. La vivienda ubicada junto la Av. Panamericana es precaria porque sufre por diferentes factores de desvinculación con el resto de la ciudad. Al Oeste de la ciudad tenemos un crecimiento poblacional informal y desorganizado.

La propuesta urbana marca el inicio de la ciudad en donde ahora la ciudad termina, tomando como referencia las últimas edificaciones para una nueva consolidación.

Dando proyectos detonantes para el nuevo crecimiento de la ciudad y a partir de nuevas centralidades.

Esquema 3

Crecimiento Poblacional



Elaborado por: Adriana Chafra, Taller Ciudades Vulnerables y Calidad de Vida, 2012.

3.2.1. Vialidad.

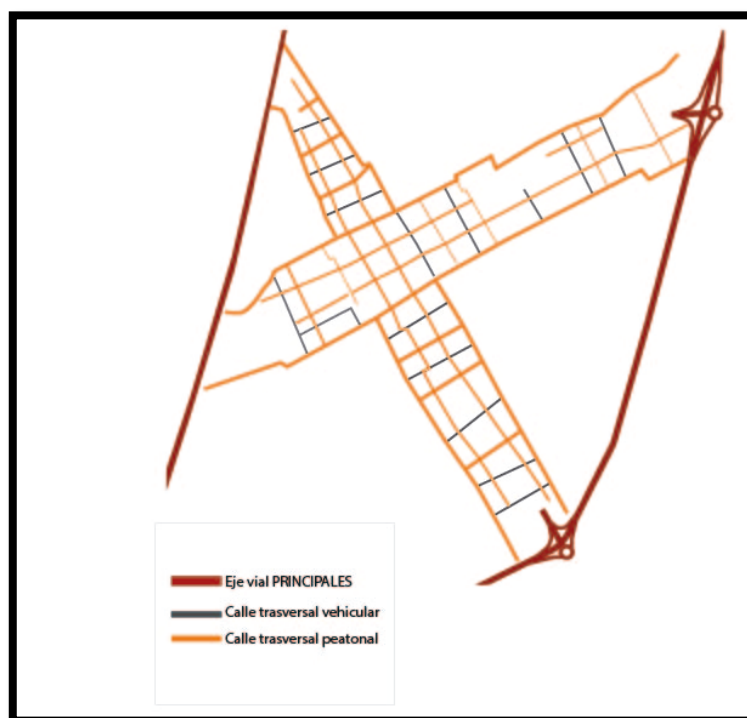
La propuesta urbana fue diseñada para dar un respiro a las vías de acceso de Machachi al crear la Vía Perimetral, en esta vía están los principales ingresos a la Ciudad, logrando el descongestionamiento en el centro urbano.

Para el uso del peatón se establece vías secundarias son creadas con un carácter barrial, para que los ciudadanos transiten de manera segura.

Por lo tanto el proyecto Plaza Mercado esta lindado de vías amables al peatón logrando así una zona central fluida.

Esquema 4

Vialidad



Elaborado por: Mónica Guevara, Taller Ciudades Vulnerables y Calidad de Vida, 2012.

3.3. Comercio en Machachi.

El comercio en la ciudad de Machachi se da de manera formal e informal, la actividad formal se realiza en locales en las principales avenidas, donde las edificaciones son multiusos con comercio en la primera planta y en los superiores vivienda. Otro espacio que demuestra organización es en un puesto en el Mercado Central.

El comercio informal existe y se dan cita los comerciantes son los días miércoles y domingo cuando se toman la plataforma cubierta conocida como el Mercado Mayorista, otra manera de expresar la informalidad es el mercado de pulgas este se realiza en un espacio abierto denominado el Playón de Nayón.

3.4. Mercados existentes en Machachi.

Machachi tiene como actividad principal el comercio, actividad que se desarrolla en diferentes ámbitos los cuales son:

- Mercado Central
- Mercado Mayorista
- Feria libre de Nayón

El **Mercado Central** está ubicado en una de la avenidas principales de la ciudad junto a este mercado funciona la estación de buses intercantonales, siendo esta estación un punto caótico por su informalidad.

Internamente el Mercado Central funciona en una manzana barrial, contiene puestos de ventas de verduras, frutas, hortalizas, carnes, mariscos y una área de venta de comidas preparadas.

En el mercado Central sus fachadas carecen de composición están limitadas a su función, sus consumidores no tienen espacio público y la prioridad tiene el vehículo.

Mercado Mayorista su ubicación no es la mejor al estar junto al Mercado Central este mercado funciona en días específicos y mantiene una competencia con el mercado minorista los días que no hay feria.

El mercado tiene una infraestructura desproporcionada para el entorno donde se encuentra, su entorno inmediato es vivienda y carece de identidad, el mercado fue diseñado en los inicios del crecimiento de la ciudad pero al tener un crecimiento desorganizado esta edificación quedó dentro del funcionamiento del pueblo ocasionando congestión, desorden e insalubridad para el sector.

Feria Libre de Nayón denominada así por el lugar donde se realiza los días miércoles, este mercado es informal y sin infraestructura por lo tanto este mercado es el más descuidado de la ciudad.

En este mercado se realizan comercialización de productos usados, textiles, calzado, etc.

3.5. Conclusiones.

Debido al intercambio de productos en esta zona, el Cantón Mejía deberá contar con las instalaciones adecuadas para el comercio y distribución de productos alimenticios a gran escala. Por ello se propone la construcción del Mercado Mayorista en la periferia establecida en la propuesta urbana y el Mercado Minorista único dentro de la ciudad reubicando del actual Mercado Central, como parte del impulso del Municipio del Cantón Mejía al desarrollo de la ciudad de Machachi.

Capítulo 4 Formulación de la Plaza Mercado

4.1. Introducción.

La Plaza Mercado de Machachi es el Mercado Minorista único de la ciudad. Este mercado se replantea teniendo como base el número de puestos de venta del actual mercado y realizando una nueva interpretación del mismo.

La Plaza Mercado es una continuación a la propuesta urbana se enfoca en el mismo propósito: el crecimiento de la ciudad con un planteamiento específico y con sistema de fluidos.

El proyecto se realiza en un entorno inmediato existente y resuelve las necesidades del usuario.

4.2. Lineamientos del mercado.

El mercado al estar situado en la zona centro de Machachi tiene los siguientes lineamientos.

Diseño de Infraestructura del Mercado.

La infraestructura del Mercado se basa en las necesidades del usuario y en el afán de lograr que sea una mini-centralidad del sector y que abastezca a la primera etapa de consolidación expuesta en la propuesta urbana.

La Plaza Mercado parte de elementos esenciales de una ciudad para lograr un proyecto accesible a todos tipo de usuario:

El Mercado está conformado por aéreas de venta de frutas-hortalizas, carnes, área de locales de mayor escala, ferreterías, librerías, tiendas de abastos y una área de venta de ropa y calzado.

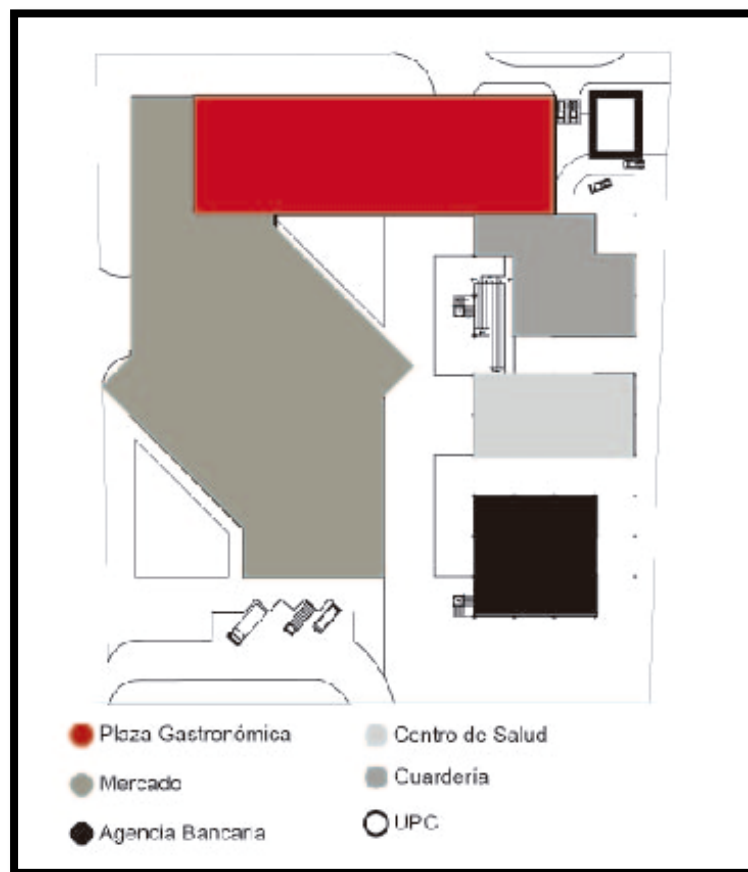
La Plaza Gastronómica está constituida por locales de comidas típicas propias y ajenas al lugar. Este espacio se independiza del mercado

para mejor mantenimiento de la salubridad y para que los movimientos de venta se realicen de acuerdo a los horarios de las diferentes actividades que se realizarán en el proyecto.

Área de Abastecimiento se domina así por cumplir diferentes funciones importantes para el usuario. En esta área se encuentra una agencia bancaria, guardería, Unidad Policial Comunitaria, centro médico y una escuela de danza y música.

Esquema 5

Infraestructura



Elaborado por: Mónica Guevara, Taller Ciudades Vulnerables y Calidad de Vida, 2013.

4.3. Formulación.

Después de analizar el espacio, los movimientos peatonales y vehiculares, y los usos que la población de Machachi desarrolla en el Mercado Central, es preciso concluir en base al análisis de la zona centro realizada, que éste como infraestructura es deficiente. Además, los comerciantes y clientes tienen una visión de mercado basándose en la estructura actual en donde se pierde el vínculo con el espacio urbano.

Se propone interpretar al mercado de Machachi como una Plaza Mercado. La Plaza corresponde al espacio público que necesita el sector al estar totalmente consolidado, ésta unifica y ordena servicios, flujos, llegadas de peatones y mercadería y componentes del sector que se relacionan con la actividad diaria del usuario.

La Plaza Mercado es parte de la franja de equipamiento de la propuesta urbana al ser un proyecto de escala ciudad. No es únicamente un lugar de comercio, compra y venta, sino que busca involucrarse con la identidad de la comunidad.

4.4. Enfoque del Mercado.

El fin del proyecto es regenerar la imagen comercial de la ciudad de Machachi, al mismo tiempo ser un punto ordenador de las actividades de comercio informales y establecer conexiones con los ejes principales del sector, diseñando una zona de comercio estructurada para la ciudad.

La Plaza Mercado de Machachi busca ser un referente ecológico en la ciudad, al proponer un sistema de reciclaje. Un mercado arroja el 40% de basura en una ciudad es por esto, que se propone el proyecto de reciclaje aledaño al mercado y usando sistemas municipales y privados de limpieza y recolección dentro del mismo.

4.5. Partido Arquitectónico.

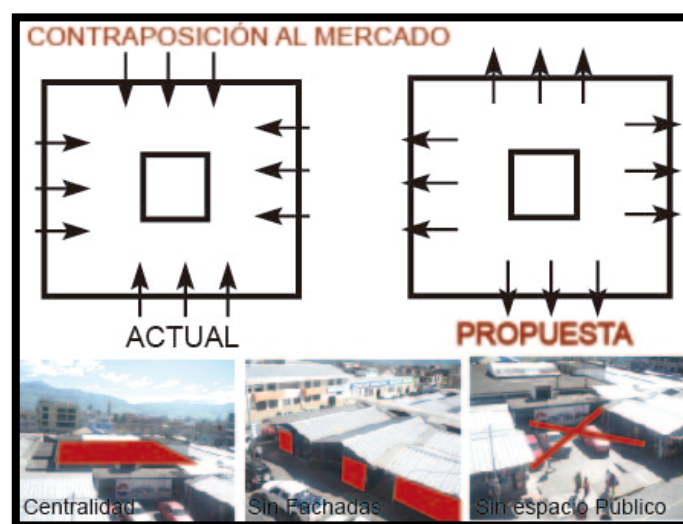
La Plaza se entiende como un punto de encuentro. Este espacio funciona como fluidez de un lugar a otro acortando distancias. La estructura no es rígida y estática, al contrario se crea a beneficio del entorno inmediato.

En cuanto al **Mercado**, éste reúne a comerciantes que van a vender a determinados sitios y días sus productos. Se les organiza para el bienestar del que vende y compra y así lograr un comercio diario y no ocasional.

En la ciudad de Machachi se propone la contradicción del Mercado Central actual, tomando la ideología de una plaza para la aceptación con el entorno, es decir La Plaza Mercado es un lugar de comercialización y encuentro. En donde las edificaciones se encuentran bordeando el terreno, ocasionando perforaciones con permeabilidad al proyecto. El proyecto funciona como receptor, que se enfrenta y capta flujos de mayor y menor escala de la distintas direcciones y movilidades de la ciudad.

Esquema 6

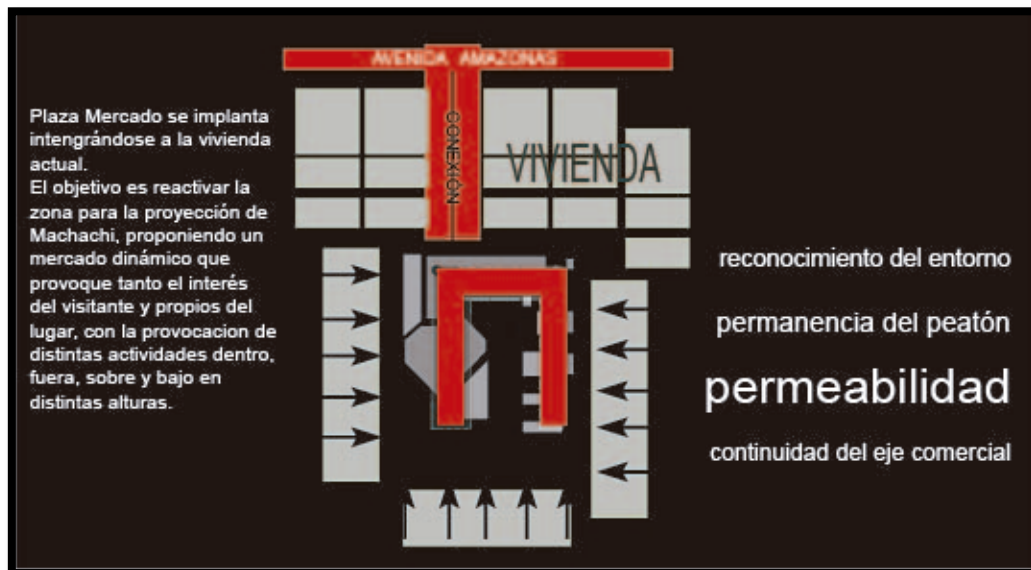
Idea Base



Elaborado por: Mónica Guevara, Taller Ciudades Vulnerables y Calidad de Vida, 2013.

Esquema 7

Esquema General



Elaborado por: Mónica Guevara, Taller Ciudades Vulnerables y Calidad de Vida, 2013.

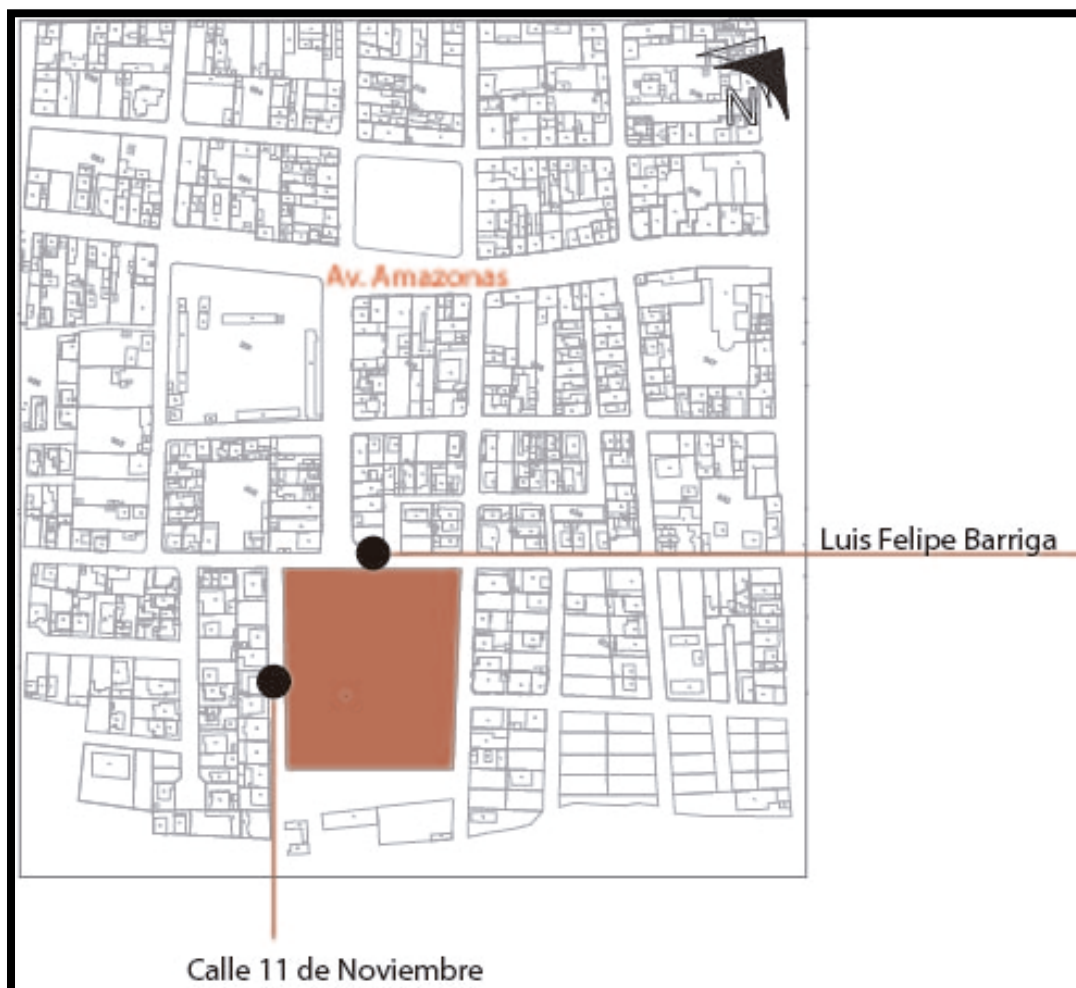
4.6. Propuesta arquitectónica.

4.6.1. Ubicación del Mercado.

El proyecto está ubicado en la calle Luis Felipe Barriga y la calle 11 de Noviembre tiene una vinculación con la avenida principal por medio de un eje comercial.

Mapa 5

Ubicación



Elaborado por: Mónica Guevara, Taller Ciudades Vulnerables y Calidad de Vida, 2013.

4.6.2. Actividades del Mercado.

El proyecto acoge las actividades comerciales del Mercado Central obteniendo conexión con la Avenida Amazonas por medio de un eje comercial. En el mercado principalmente se establecen los espacios de venta de frutas, verduras, flores, abarrotes, granos, carnes, pollos, pescados y la sección unificada de ropa y calzado, para brindar un servicio con asepsia y orden. Estos espacios tienen un área de abastecimiento que funciona por

horas, es decir no se abastecen todo el día, sino en horas de la madrugada y la noche.

Complementarias a estas actividades se vinculan los servicios al visitante y vendedor. En la franja de abastecimiento se encuentra el centro médico que colabora con la comunidad de la zona, que atiende emergencias, consultorio de odontología y pediatría, también puede funcionar como soporte en campañas de vacunación.

La guardería que tiene como fin colaborar con la madre trabajadora y por la salud de los niños, con pequeñas salas de cuna hasta los cinco años de edad.

Agencia bancaria se encuentra unificada a estos servicios para el magnetismo con el proyecto junto con los servicios de pago, estos serían pagos de luz, agua y teléfono, servicios básicos.

Una escuela de artes para tener actividad jovial en la plaza, donde sus aptitudes y conocimientos se realizaran en diferentes puntos denominados plaza escenario.

La Plaza Mercado se convierte en un centro clasificador de basura. Dentro de sus instalaciones se fomenta la clasificación de desperdicios en cada puesto para luego ser recolectada y llevada una separación final en el volumen ciego de reciclaje. Con este proceso se lograra que el mercado sea un icono de salubridad dentro de la ciudad.

La Plaza Gastronómica es un espacio independiente del mercado que se vincula por circulaciones verticales, este lugar se realiza la venta de comidas propias y ajenas al lugar, se ata con un espacio para la distracción de niños.

El mercado se relaciona con un eje comercial que sirve como conexión con la avenida principal, se propone restaurar esta vía, ampliando las aceras para la mejor transición del peatón y venta de los diferentes comercios.

Con los volúmenes periféricos, se propone el mejoramiento de fachadas del as casas que se relacionan con el mercado, para luego vincularlas con los servicios necesarios para el mercado como abastecimiento de gas, hielo, farmacia o ventas varias.

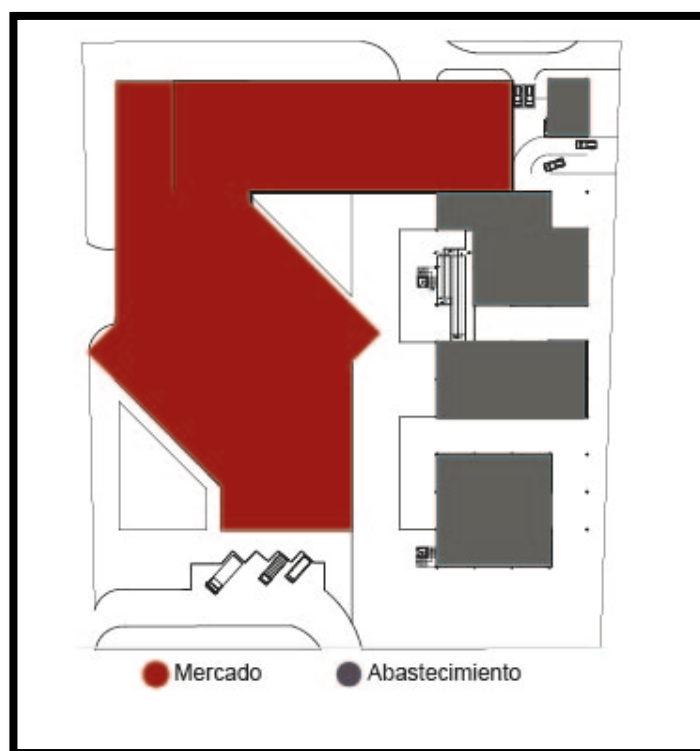
4.6.3. Zonificación.

El mercado está compuesto por tres zonas principales que se subdividen y son las siguientes:

1. Zona del Mercado
2. Zona de Abastecimiento

Esquema 8

Zonificación



Elaborado por: Mónica Guevara, Taller Ciudades Vulnerables y Calidad de Vida

1. Zona del mercado

En esta edificación está constituida por los diferentes giros que tiene el mercado, logrando así de mejor manera la comercialización de cada producto, es para facilitar a la salubridad de cada espacio.

Zona de flores, frutas y verduras

Zona de abarrotes, ferreterías y librerías

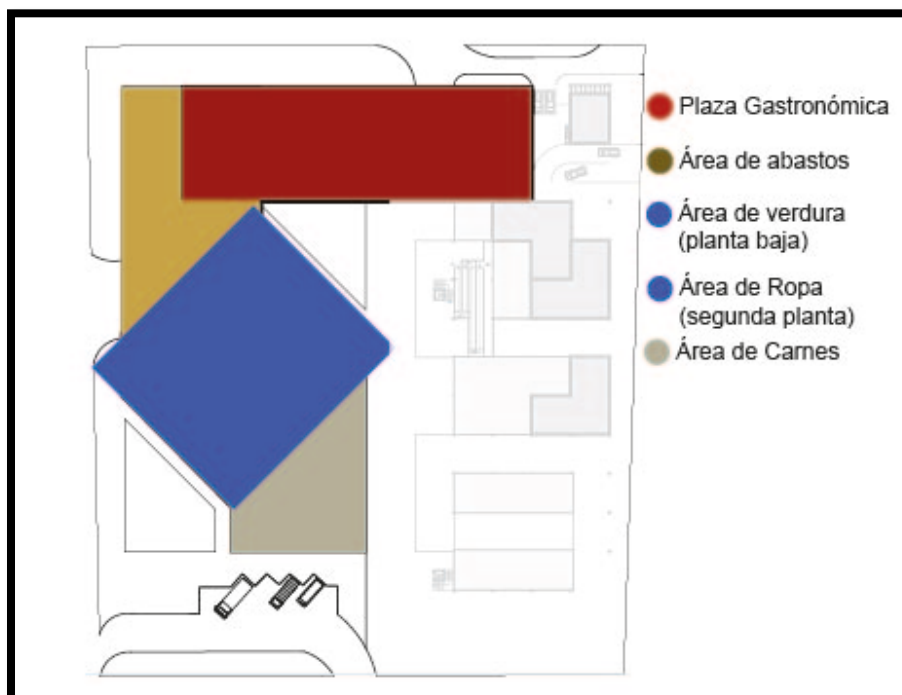
Zona de ropa y calzado

Zona de carnes y mariscos

Plaza Gastronómica

Esquema 9

Zonificación del Mercado



Elaborado por: Mónica Guevara, Taller Ciudades Vulnerables y Calidad de Vida, 2013.

2. Zona de Abastecimiento

Esta área esta designada a los servicios que complementan las actividades diarias del usuario. Diseñado para la apropiación del lugar. En estas actividades se incluye a usuarios de todas las edades para que así funcione en el mismo o diferentes tiempos.

Agencia Bancaria

Servicios de Pagos

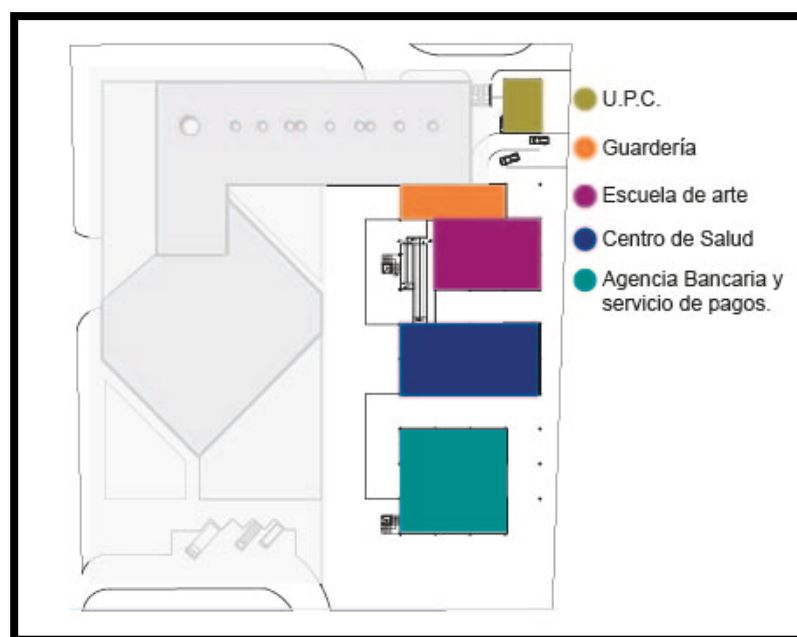
Centro Médico

Guardería

U.P.C.

Esquema 10

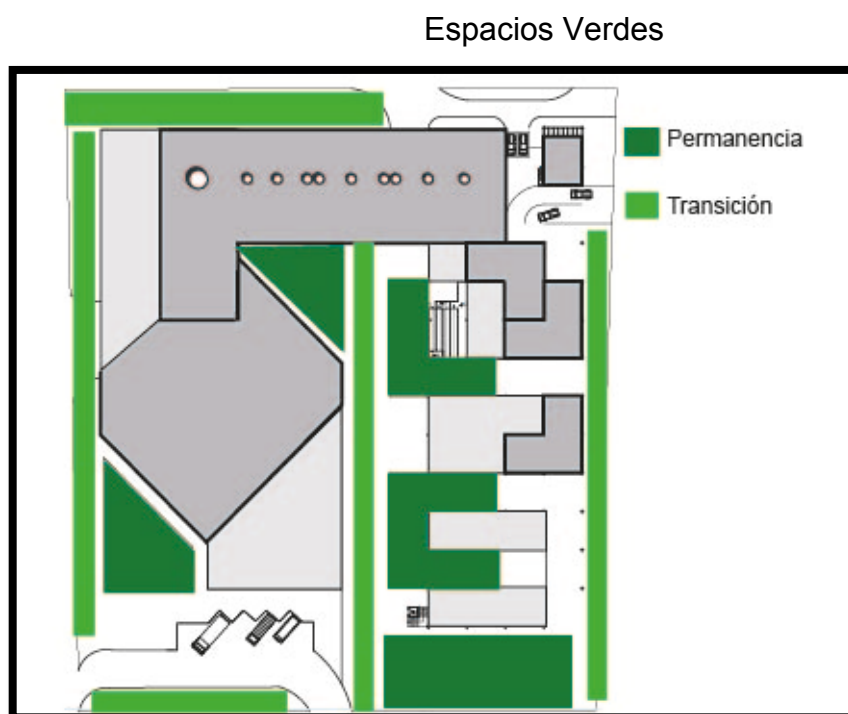
Zonificación de Abastecimiento



Elaborado por: Mónica Guevara, Taller Ciudades Vulnerables y Calidad de Vida, 2013.

A estos espacios se aumentan las áreas de articulación urbana, la plaza artesanal, puntos de escenario y espacios verdes que complementa la composición del espacio público.

Esquema 11



Elaborado por: Mónica Guevara, Taller Ciudades Vulnerables y Calidad de Vida, 2013.

4.6.4. Análisis del Usuario.

La gente en la ciudad de Machachi son tradicionales, mantienen costumbres como realizar comprar en el mercado para el diario, al estar el mercado centralizado de la ciudad tiene facilidad de accesibilidad para todos.

El mercado funciona también como un comedor comunal al tener las principales oficinas e entidades a su alrededor.

En los días de feria se manifiesta otro tipo de usuario, este usuario es temporal usan la ciudad de Machachi como punto de comercialización. Por lo tanto en esos días el mercado debe abastecer a más gente.

Para la apropiación del lugar se incremento diferentes actividades como la escuela de artes para jóvenes, donde pueden explotar destrezas como música o baile, además ésta la guardería que ayudara a las madres del mercado y del barrio.

Fotografía 3

Usuario



Elaborado por: Mónica Guevara, Taller Ciudades Vulnerables y Calidad de Vida, 2012.

4.6.5. Programa Arquitectónico.

En el programa arquitectónico se detalla los espacios con sus respectivas dimensiones, siendo específicos en sus actividades y mobiliario que se utiliza en cada área.

Para mejor explicación en la tabla 4 se explica los giros que hay en el mercado, como el número de puestos que existen.

En la tabla 5 se divide en las áreas del mercado teniendo un patrón en general, teniendo en cuenta cada dinamismo del espacio. Están divididas en:

Áreas externas

Administración

Servicios de mercado

Mantenimiento

Guardería

Tabla 3

Dimensionamiento y cuantificación de puestos dentro de La Plaza Mercado

Producto	Clasificación por área	Dimensiones Puestos(m)	Área mínima (m2)	Número de puestos	Porcentaje (*)
Frutas y hortalizas	Semi-húmeda	2.00x3.00	6.00	60	20
Granos	Seca	2.00x3.00	6.00	16	10
Lácteos	Húmeda	3.00x3.00	9.00	10	5
Carnicerías	Húmeda	3.00x3.00	9.00	30	10
Vísceras	Húmeda	3.00x3.00	9.00	6	0.50
Locales de abarrotes	Seca	3.00x4.00	12.00	23	15
Mariscos	Semi-húmeda	3.00x3.00	9.00	10	1
Locales de comida	Semi-húmeda	3.00x4.00	12.00	35	30

Puestos de refrescos	Semi-húmeda	3.00x3.00	9.00	15	10
Puestos de ropa	Seca	3.00x4.00	12.00	24	20

ÁREA	Ambiente	Actividad	Capacidad Máxima	Tiempo Máximo	Mobiliario	Área (M2)
-------------	-----------------	------------------	-------------------------	----------------------	-------------------	------------------

AREAS EXTERNAS	Plazas de ingreso	Caminar, estar, distribuir	200 personas	30 minutos	Bancas, jardineras	200
	Parqueo taxis y fletes	Parquear carros y coches	15 vehículos	temporal		
	Carga y descarga	Cargar y descargar mercaderías	5 camiones	25 minutos		140
	Deposito de basura	Depositar basura	4 personas	5 minutos		30

ADMINISTRACIÓN	Secretaría	atención al cliente	1 persona	30 minutos	escritorio, Archivo y 3 sillas	
	Área de Espera	estar	5 personas	1 hora	sillas y mesa	3.00
	Administrador	administrar, atención al cliente	1 persona	45 minutos	escritorio, Archivo y 3 sillas	8.00
	Contabilidad	control de gastos y pagos	4 personas	8 horas	Escritorios, Archivos y sillas	12.00
	Archivo	guardar documentos	1 persona	8 horas	Archivos, estanterías	6.00
	Recaudaciones	caja	1 persona	8 horas	Escritorio, silla	6.00
	Sala de Reuniones	reunir, informar	8 personas	2 horas	mesa, sillas, pizarrón	20.00
	Cafetería	comer, estar	3 personas	1 hora	comedor	8.00
	S.S.Mujeres	necesidades fisiológicas	2 personas	30 minutos		3.00
	S.S.Hombres	necesidades fisiológicas	2 personas	30 minutos		3.00

SERVICIO DE MERCADO	carnicerías	comprar,vender	3 personas	8 horas	mostrador, congelador	8.00
	pollos	comprar,vender	2 personas	8 horas	mostrador, congelador	8.00
	vísceras	comprar,vender	1 persona	8 horas	mostrador, congelador	6.00
	mariscos	comprar,vender	2 personas	8 horas	mostrador, congelador	8.00
	lácteos	comprar,vender	1 persona	8 horas	mostrador, congelador	6.00
	frutas y hortalizas	comprar,vender	2 personas	8 horas	mostrador, congelador	6.00
	floristerías	comprar,vender	1 persona	8 horas	mostrador, congelador	8.00
	Granos secos	comprar,vender	1 persona	8 horas	mostrador, congelador	6.00
	refrescos	comprar,vender	2 personas	8 horas	mostrador, congelador	12.00
	Comida preparada	comprar,vender	3 personas	8 horas	mostrador, congelador	20.00

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes

Mónica Guevara
Trabajo de Titulación, 2014

ÁREA	Ambiente	Actividad	Capacidad	Tiempo	Mobiliario	Área
			Máxima	Máximo		(M2)
MANTENIMIENTO	Bodega de limpieza	guardar	2 personas	30 minutos	estanterías	24.00
	Cuarto de máquinas	Control y mantenimiento de maquinaria	2 personas	20 minutos	Bomba hidroneumática Tableros eléctricos, planta eléctrica de emergencia	35.00
	S.S.+ vestidores	Aseo personal necesidades fisiológicas	6 personas	45 minutos	Lockers, duchas, bancas	18.00

ÁREA	Ambiente	Actividad	Capacidad	Tiempo	Mobiliario	Área
			Máxima	Máximo		(M2)

SERVICIOS DE MERCADO	Locales abarrotes	comprar, vender	2 personas	8 horas	Mostrador, Estanterías	9.00- 12.00
	Servicios sanitarios públicos de mujeres	Aseo personal, necesidades fisiológicas	10 personas	20 minutos	lavamanos, inodoros	40.00
	Servicios sanitarios públicos de hombres	Aseo personal, necesidades fisiológicas	10 personas	20 minutos	lavamanos, inodoros	40.00

GUARDERÍA	dirección	administrar	2 personas	8 horas	escritorio, 3 sillas	15.00
	aula maternal	descansar, estar	14 bebés	6 horas	mesas, sillas, escritorio	40.00
	aulas didácticas	enseñar, aprender	18 niños	6 horas	mesas, sillas, estanterías	40.00
	comedor	comer, estar	30 niños	30 minutos	comedores, sillas	50.00
	cocina	cocinar	5 personas	5 horas	estanterías, mesas, silla	40.00
	Área de estimulación	jugar, enseñar	7 niños	2 horas	estanterías, colchonetas, juguetes	20.00
	Consultorio pediátrico	chequear, curar	2 personas	1 hora	escritorio, camilla, sillas	12.00
	S.S. niños	necesidades fisiológicas	6 niños	30 minutos	Inodoro, lavamanos	18.00
	bodega	guardar	1 persona	20 minutos	Estantería	6.00

Fotografía 5

Fachada Sur



Fachada Oeste

Elaborado por: Mónica Guevara, 2014.

Fotografía 6

Perspectiva general



Elaborado por: Mónica Guevara, 2014.

Fotografía 7

Plaza Gastronómica



Elaborado por: Mónica Guevara, 2014.

Fotografía 8

Perspectiva Nocturna



Elaborado por: Mónica Guevara, 2014.

Fotografía 9

Mercado



Elaborado por: Mónica Guevara, 2014.

4.6.7. Conclusiones.

La propuesta de nuevos puestos con instalaciones adecuadas permitirá mejorar la higiene y la calidad de los productos que se vendan en ellos, atrayendo así nuevos compradores y vendedores.

La creación de un edificio de esta magnitud podrá formar parte de la identidad del municipio y convertirse en un atractivo tanto para los pobladores como para los turistas.

Se realizó una distribución y ubicación de parqueos para usuarios del mercado, taxis, motos, fleteros.

En cuanto al manejo de la basura, se ubicaron depósitos de basura en puntos estratégicos con su correspondiente señalización, tanto en el interior como en el exterior del edificio; también se cuenta con un depósito general de basura.

Con un adecuado control por parte de la Administración encargada de la Central de transporte pesado, se evitarán sobrecargas en las unidades de transporte.

Bibliografía.

INEC. (2010). CENSO 2010: Potencial economico. *Instruccion a Machachi*. Machachi.

INEC. (2010). CENSO 201: Crecimiento anual de la poblacion del DMQ. *INSTITUTO NACIONAL DEL ESTADISTICAS Y CENSOS*. Quito.

Gobierno Autónomo Descentralizado Machachi. (2008). Planificación de uso y ocupación del suelo. *PLANIFICACION DE SUELOS*. Machachi.

Instituto nacional de Estadísticas y Geografía de México. (s.f.). *Migración*. Recuperado el 8 de agosto de 2013, de Cuentame: <http://cuentame.inegi.org.mx>

Saavedra, J. (s.f.). *Vulnerabilidad*. Recuperado el 24 de julio de 2013, de Definición.de: <http://definicion.de/vulnerabilidad/>

SENPLADES. (2011). Secretaria nacional de planificacion y desarrollo del Ecuador. *Introduccion a Machachi*. Quito: 2011.

Tesis

- Mercado de Santa Lucia, Guatemala. Autor: Analilian Miranda Moscoso <http://hum.unne.edu.ar/revistas/geoweb/Geo2/contenid/vulner7.htm> (Miranda) Taller de Habitat y Calidad de Vida. *Taller de Habitat y Calidad de Vida* .
- ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UNA GUARDERÍA EN LA ZONA CENTRO DE LA CIUDAD DE MACHACHI EN EL CANTÓN MEJÍA. Autor: Paola Andra López Morales.



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

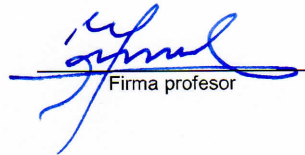
Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes
Carrera de Arquitectura

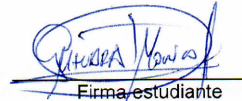
E-MAIL: webmaster@puce.edu.ec
Av. 12 de Octubre 1076 y Roca
Apartado postal 17-01-2184
Fax: 593 - 2 - 299 16 34
Telf: 593 - 2 - 299 15 60
Quito - Ecuador

INFORME FAVORABLE TRABAJO DE TITULACIÓN CARRERA DE ARQUITECTURA FADA - PUCE

ESTUDIANTE: MONICA ALEXANDRA GUEVARA F.
PROFESOR: Manuel Uribe
PROYECTO: Plaza Mercado - Machachi
FECHA: 30 de Sep 2014

El presente informe certifica que el estudiante cumple con todos los requerimientos y parámetros de presentación establecidos por la carrera de arquitectura previo a la obtención del título de arquitecto(a) y está en condiciones para presentar la defensa de grado.


Firma profesor


Firma estudiante

ASESORES

ASESORÍA: ESTRUCTURAS

Nombre asesor: Felix Vaca

Firma asesor: 

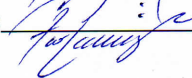
ASESORÍA: SUSTENTABILIDAD

Nombre asesor: _____

Firma asesor: _____

ASESORÍA: DISEÑO PAISAJE

Nombre asesor: Andrés Francisco Ramírez

Firma asesor: 

ASESORÍA: DOCUMENTO

Nombre asesor: JUAN CARLOS GONZÁLEZ

Firma asesor: 

MISIÓN: ARQUITECTOS CON RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL
VISIÓN: LIDERANDO LA INVESTIGACION APLICADA PARA EL HABITAT