



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL
ECUADOR SEDE ESMERALDAS**

**UNIDAD ACADÉMICA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

TESIS DE GRADO

Análisis comparativo de los elementos de composición editorial en los periódicos impresos,
comercializado en la ciudad de Esmeraldas.

**PREVIO AL GRADO ACADEMICO DE
LICENCIADA EN DISEÑO GRÁFICO**

AUTORA

JOSELYN GISSELLA ORTIZ VARGAS

ASESORA

MSc. LADYS DIANA VÁSQUEZ COISME

ESMERALDAS, 2021

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCE, previo a la obtención del título de LICENCIADO EN DISEÑADOR GRÁFICO.

Presidente del Tribunal de Graduación

Lector 1: MSc. Diana Sabrina Marcillo Murillo

Lector 2: MSc. Alba Annabelle Medina Godoy

Directora de Escuela: MSc. Ladys Diana Vásquez Coisme

Asesora de tesis: MSc. Ladys Diana Vásquez Coisme

Esmeraldas, 2021

AUTORÍA

Yo, JOSELYN GISSELLA ORTIZ VARGAS, con cédula de identidad N° 0803461789, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, declaro que el presente trabajo de investigación titulado “Análisis comparativo de los elementos de composición editorial en los periódicos impresos, comercializado en la ciudad de Esmeraldas” el cual he venido realizando como un requisito académico dentro de mi unidad educativa, en virtud que el contenido de esa investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora, el mismo que es original, auténtico y personal.

Joselyn Gissella Ortiz Vargas

C.I. 0803461789

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, doy infinitamente gracias a Dios por protegerme durante todo mi camino, darme fuerza y vida para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida, seguir sumando logros.

Agradezco también a Natalia Dávila, Jasón Gámez y Tanya Reyna por la confianza y el apoyo que me brindaron en la entrevista y sus conocimientos para el desarrollo de mi tema de investigación. A los docentes de la carrera de Diseño Gráfico de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas por su paciencia y enseñanza durante estos años.

A la MSc. Ladys Vásquez, asesora de tesis, por su valiosa guía y asesoramiento a la realización de esta.

Gracias a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización de esta investigación.

DEDICATORIA

Esta Tesis se la dedico principalmente a DIOS, por haber estado conmigo durante todo este proceso en mi formación como profesional y quien inspira mi espíritu de respeto, responsabilidad, actitud positiva a no rendirme, para la conclusión de esta tesis.

A mis padres Rosalia Vargas y Milton Ortiz, quienes me dieron vida, educación, apoyo y consejos para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se me presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento, porque gracias a ellos soy lo que soy.

Por último, a toda mi familia en especial a mi abuelita Luxiola Espinoza, que es lo mejor y maravilloso que Dios me ha dado, por brindarme su cariño y su apoyo. También en especial a mis tíos Paul y Alexandra Vargas, quienes, con su ayuda tanto económica y moral, cariño y comprensión han sido parte fundamental de mi vida, y a todas las personas que tuvieron presente en este proceso tan importante en mi vida. A todos ellos se los agradezco desde el fondo de mi alma. Para todos ellos hago esta dedicatoria.

¡Muchas gracias!

ÍNDICE

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN	ii
AUTORÍA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
ÍNDICE.....	vi
LISTA DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN	ix
ABSTRAC	x
INTRODUCCIÓN	11
Presentación del tema de investigación	11
Planteamiento del problema.....	12
Justificación	13
Objetivos	15
Objetivo general	15
Objetivos específicos	15
CAPITULO I: MARCO TEÓRICO	16
1.1. Bases teorico-científicas	16
1.1.1. Diseño editorial.....	16
1.1.2. Importancia del diseño editorial.....	17
1.1.3. Características del diseñador editorial	17
1.1.4. Tipos de Publicaciones	18
1.1.5. Elementos de composición editorial	19
1.1.6. Medio de comunicación.....	31
1.1.7. El periódico.....	32
1.2. Antecedentes	34
1.3. Marco legal.....	36
CAPITULO II: MATERIALES Y MÉTODOS.....	38
2.1. Tipo de estudio.....	38
2.2. Definición conceptual y operacionalización de las variables.....	39
2.3. Métodos	40
2.4. Técnicas e instrumentos.....	41
2.5. Análisis de datos	42

CAPITULO III: RESULTADOS	43
3.1. Análisis e interpretación de resultados	43
CAPITULO IV: DISCUSIÓN	49
4.1 Discusión de los resultados	49
CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES.....	53
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	54
ANEXOS.....	57
Anexo 1: Validación de instrumentos.....	57
Anexo 2: Instrumentó: Modelo de Fiche de observación.....	61
Anexo 3:Instrumento: Modelo de Entrevista.....	63
Anexo 4:Matriz de datos: Ficha de Observación.....	64
Anexo 5: Matriz de datos: Entrevista	66
Anexo 6:Periódicos	68

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Principios de Diseño Editorial.	19
Figura 2: Partes de la retícula.....	21
Figura 3: Tipos de retículas.	22
Figura 4: Círculo cromático.....	24
Figura 5: Otra clasificación de color.	24
Figura 6: Clasificación de tipográfica.....	26
Figura 7: Distintos tipos de párrafo y en qué clase de textos usarlos.	27
Figura 8: Tipos de imágenes aplicados en periódico.....	29
Figura 9: Error que evitar en el diseño editorial.	30
Figura 10: Los hitos de nuestra historia.....	33
Figura 11: Matriz de variables.....	39
Figura 12: Categorización Ficha de Observación.....	43
Figura 13: Categorización Ficha de Entrevista.....	46

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar comparativamente los elementos de composición editorial aplicados en los periódicos versión impresa de la ciudad de Esmeraldas. Casos prácticos diarios La Hora y Extra, con la finalidad de evidenciar si lo usan correctamente.

En el desarrollo de este trabajo fue de tipo cualitativo, los métodos utilizados fueron inductivo, descriptivo y comparativo para obtener información relevante de fuentes científicas y las personas investigadas. Se requirieron de tres técnicas, la investigación bibliográfica, la observación y la entrevista. Los instrumentos aplicados fueron ficha de observación no participante a medio de comunicación masiva y el cuestionario aplicado a experto en el área de editorial y comunicación visual.

Por medio del análisis y la interpretación de los datos se mostró que en el diario La Hora procuran de manejar correctamente los elementos editoriales, esto gracias a que en su periódico el uso de retícula, formato, color, tipografía e imágenes ayuda a mantener orden y legibilidad, esto no sucede con el diario Extra, donde sus elementos (color, tipografía e imágenes) no brindaban un proceso limpio y es bastante pesado.

De esta manera se pudo concluir la investigación, donde independientemente los elementos de composición editorial como: el formato, retícula, tipografía, color, imagen, párrafo, interlineado, alineado, son necesarios en el proceso de diagramación el cual permitirán que un producto editorial sea de calidad y legible para la atención del lector.

Palabras clave: Periódico, Diseño editorial, Elementos de composición.

ABSTRAC

The objective of this research is to analyze comparatively the elements of editorial composition applied in the newspapers printed version of the city of Esmeraldas. Daily practical cases The Hour and the Extra, in order to show if they use it correctly.

In the development of this work a qualitative approach was used, the methods used were inductive, descriptive and comparative to obtain relevant information from scientific sources and the people investigated. Three techniques were required, bibliographical research, observation and interviewing. The instruments applied were non-participant observation form to mass communication media and the questionnaire applied to experts in the area of editorial and visual communication.

Through the analysis and interpretation of the data it was shown that in the newspaper La Hora they try to correctly handle the editorial elements, this thanks to the fact that in their newspaper the use of grid, format, color, typography and images helps to maintain order and readability, this does not happen with the newspaper the Extra, where its elements (colour, typography and images) did not provide a clean process and is quite heavy.

In this way it was possible to conclude the research, where independently the elements of editorial composition such as: the format, grid, typography, color, image, paragraph, line spacing, aligned, are necessary in the process of diagramming which will allow an editorial product to be of quality and legible for the attention of the reader.

Keywords: Newspaper, Editorial design, Composition elements.

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación masiva forman parte del proceso de interacción con la información que adquiere la sociedad. Medios como diarios o periódicos fueron los pioneros como sistemas de comunicación de amplio alcance. En este sentido el diseño editorial constituye la solución idónea para la construcción de soluciones de comunicación adaptadas a dichas necesidades, sin embargo, estructurar el contenido para un medio impreso requiere de ciertos lineamientos que deben considerar al momento de elaborar el producto editorial.

Hoy, el diseño editorial conjuga en el orden y armonía entre el contenido, donde no solo comprende a los medios impresos, también por otra parte en formatos digitales. Los productos como: periódicos, revistas, libros entre otros se publican en línea y tienen un diseño específico para llegar a su público dirigido.

Para que el periódico desempeñe la función de informar a sus lectores, debe planear la utilización de los componentes que ofrece la comunicación y usar de manera adecuada los elementos del diseño editorial. Su composición y diseño de acuerdo con el público a dirigirse. Por otro lado, que los profesionales del área dedicada a editorial tengan conocimiento sobre la aplicación gráfica de los mismos. El diseño editorial se estructura a base de la teoría como del conceptual que permite entender el fundamento aplicado en el producto editorial al medio impreso.

Presentación del tema de investigación

El diseño editorial es una rama del diseño gráfico, que se encarga de maquetar y componer todo tipo de formatos para publicar, sean estos impresos o digitales, por ejemplo: Libros, revistas o periódicos. Según Eguaras (2018) el diseño editorial hoy no solo comprende a los medios impresos, sino también a los formatos digitales. Numerosos periódicos y

revistas se publican en línea y requieren de un diseño específico para llegar a sus clientes y da una buena imagen de la misma.

Los elementos de composición editorial que pertenecen en un proyecto de diagramación editorial como: Tipografía, formato, color, el texto, retícula, elementos gráficos, párrafos, erros que no se debe cometen en la diagramación, entre otros, deben ser aplicados de forma correcta para garantizar y destacar sobre los demás.

El periódico en producto físico es la identidad habitual originaria dentro del contexto informativo, su uso es comunicar, convencer, enseñar y entretener. Por ende, es producido en la actualidad para ser leídos y visualizado por los lectores. La Hora es el periódico, que informa las noticias locales y provinciales sin dejar de lado las noticias nacionales e internacionales. El diario Extra es un periódico que se identifica por las imágenes sin censura que muestran sobre crónica roja, accidentes, asesinatos, castigos, homicidios, entre otros temas, además esta publicación está dirigida a sectores notorios por su relativo.

Este análisis determinará en buena parte el impacto e interés y la importancia social que constituyen, busca comparar el grado de eficiencia de diseño editorial versión impresa diario La Hora y Extra. Para esto se contrasta los elementos de composición editorial que estructura cada uno de ellos, considerando que una de las necesidades propias de los profesores en el área de diseño editorial es prioritaria y esencial en el proceso de publicación y su venta se basa en función a sus componentes visuales, manteniendo esta publicación que perdió vigencia.

Planteamiento del problema

En la ciudad de Esmeraldas se comercializan varios diarios, entre ellos La Hora y Extra. Estos diarios disponen con una competitividad al momento de comercializarse dentro de un contexto noticioso conforme a la circunstancia del Ecuador, se estipula identificar las falencias de sus elementos de composición editorial, transmitiendo todo lo relacionado con respecto a la estructura, maquetación y diseño de publicaciones, así como recopilar

información útil para implementar de manera correcta los diferentes procesos para la elaboración periódicos en versión impresa.

Por ende, los diseñadores gráficos son una parte fundamental para proporcionar información clara de los elementos compositivos de editorial, para llegar a destacar el texto de dicho periódico y tengan un impacto positivo.

Finalmente, se plantearán las siguientes interrogantes: ¿Qué elementos de composición editorial se usan en el diseño de los periódicos?, ¿De qué manera los elementos de composición editorial son aplicados en los diarios en versión impresa?, ¿Qué grado de eficiencia editorial tiene cada uno de estos?

Justificación

Esta investigación se refiere al conjunto de publicaciones impresas en papel, se diferencian de acuerdo con su periodicidad: diaria, más conocida como “diario” o “periódico”, con el único objetivo de informar, entretener y educar a la sociedad. Esto significa que los periódicos en físico deben convertirse en productos de primera calidad con una propuesta diferente de contenido que vaya más allá de las noticias-mercancía.

García (2002) menciona que el diseño del periódico goza de una revitalización, directamente igual a la que ocurrió en los años 80. En el presente estamos experimentando un paso espantosamente rápido en la actividad de los medios usuales de prensa impresa y el rediseñar los periódicos

Es importante generar un producto editorial que permita adecuar a las nuevas tendencias desde los ápices gráficos y periodísticos y que estos permitan la difusión del contenido que comprende el periódico. El objeto de estudio es el diseño editorial de dos medios de comunicación, cuya finalidad es generar contenido en un documento físico, tomando en cuenta la necesidad del ser humano por mantenerse informado sobre la temática mencionada en su círculo social.

Este análisis permitió investigar a profundidad si los periódicos se desarrollan con los estándares necesarios para ser publicado, si su editorial es accesible para toda la comunidad. Donde se estipula identificar las características diferenciadoras entre los elementos de composición editorial concurrente en el diseño de periódico impreso en la ciudad de Esmeraldas, por lo que se identificará la estructura editorial en los diarios en versión impresa, La Hora y Extra.

El análisis comparativo de los elementos de composición editorial aplicados en los periódicos en versión impresa, La Hora y Extra, permitirá investigar y detallar una serie de parámetros de cada uno de sus elementos, teniendo en cuenta la creatividad, organización de texto, imágenes, tamaños de los títulos y subtítulos, identificado de cada uno de ellos. Por otra parte, se contrasta la aplicación de los elementos de composición en los diarios mencionados, para lograr el impacto favorable en la mente del consumidor.

Por otro lado, la investigación beneficiará a las personas dedicadas o interesadas en desarrollar procesos de diagramación de publicaciones editoriales, porque podrán evidenciar la correspondencia de los elementos de composición editorial para generar la identidad. Esto permitirá obtener un alto grado de eficiencia al momento de realizar este tipo de trabajos. Como segundos beneficiarios están los medios informativos de la ciudad de Esmeraldas que, conociendo este aporte, podrán observar las falencias que destacan en el diseño editorial y así presenten un material eficaz a la vista del consumidor, la misma que se vea reflejada en los procesos de industrialización y mercadeo.

Objetivos

Objetivo general

Analizar los elementos de composición editorial aplicados en los periódicos versión impresa de la ciudad de Esmeraldas. Casos prácticos diarios La Hora y Extra.

Objetivos específicos

- Investigar los elementos de composición editorial relacionados con el diseño de periódicos.
- Identificar los elementos de composición editorial aplicados en los diarios en versión impresa La Hora y el Extra.
- Contrastar la aplicación de los elementos de composición editorial aplicados en los diarios en versión impresa La Hora y Extra.

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Bases teorico-cientificas

1.1.1. Diseño editorial

Rosas (2012) define el diseño editorial es la rama del diseño gráfico donde desarrollan la diagramación y composición de las diferentes publicaciones como: libros, revistas o periódicos, folletos volantes, entre otros. Donde siempre teniendo en cuenta la estética conceptual que diferencia a cada publicación tanto la realización de la gráfica interior y exterior de los textos por otro lado se debe tener en cuenta las condiciones de impresión y de recepción.

López (2013) menciona que el diseño editorial o la “maquetación” incluye muchos procesos que pueden resultar complejos de las ideas creativas entre los diseñadores, los clientes que realizan el encargo, los impresores y demás profesionales que también informan en la creación del diseño.

También Espinoza (2017) define de manera similar que el diseño editorial consiste en la publicación y maquetación de elementos gráficos y cuyo proceso final es su impresión. Entre estos elementos se encuentran los libros, revistas, periódicos, cuadernillos, y elementos plegables entre otros. Además, la ejecución gráfica de textos e imágenes, contextos de impresión para diferentes tipos de públicos teniendo en cuenta el factor estético y las características que definen la publicación.

Si se sintetiza la definición o significado del diseño editorial, se podría decir que es una actividad que engloba la composición y disposición de los elementos que compone un producto editorial; igualmente es aquel que se encarga de la distribución del contenido en periódicos, libros o en cualquier medio escrito que combine texto e imágenes y su

respectiva retícula entre otros elementos visuales. Que tiene como objetivo llegar a la mente de su público lector, ya sea como información técnica, informativa, entretenimiento, entre otros.

1.1.2. Importancia del diseño editorial

El diseño editorial permite diagramar y componer publicidades logrando una concordancia entre texto, imagen, diseño y dando personalidad al momento de comunicar el mensaje. También se comprueba que es la manera de comunicar al lector un contenido visual mediante la delineación y aplicando las herramientas necesarias que permiten realizar diferentes publicaciones. Las publicidades editoriales tienen como objetivo primordial comunicar y transmitir una idea o narración mediante un orden y presentación de imágenes con textos. (Guerrero, 2016)

El diseño editorial es un medio importante porque su objetivo es la organización y aplicaciones de imágenes y de palabras, con la intención de atraer la atención del lector. Cabe recalcar que no solo es importante el contenido de un artículo, sino todos los elementos visuales y de producción que permitan entender el mensaje.

1.1.3. Características del diseñador editorial

Según Esneca (2019) afirma que las características de los diseñadores editoriales son: lograr atraer la atención del lector en cualquier producto editorial como libros, periódicos y revistas. Por ende, debe dirigir su trabajo hacia el propósito de desarrollar la creatividad y activando la imaginación. También teniendo en cuenta que una agraciada portada puede llegar a destacar a un medio impreso inclusive antes de que sea leído.

Siendo un buen diseñador gráfico y editorial no debes olvidar las variables a la hora de realizar la maquetación y diseños; saber el uso correcto de los elementos de composición, todo atributo estético será secundario, si no cumple con un cometido comunicativo, de ellas dependerá que el trabajo logre captar la atención del usuario. Sea de forma tangible o intangible, exceden en la importancia de dar características e identidad a un contenido y aportar desde la comunicación visual con la persuasión, la seducción y estimular el interés por el contenido al lector.

1.1.4. Tipos de Publicaciones

En el medio editorial, existen distintas publicaciones donde se puede observar que cumplen varias finalidades. Y es en base a esta que se diferencian los distintos tipos de publicación, poder decidir si la información es o no oportuna para el contenido en un libro, revista y en este caso un periódico, puede presentarse de distintas formas, donde exista un vínculo tanto con el texto, imágenes, gráficos, color y forma.

Según Manjarrez (2017) los tipos de publicación editorial:

- **Revista:** son productos, donde se publican tema en particular y dan similitud a una serie de textos de artículos, actividades de recreativa o vida de personas reconocidas.
- **Libros:** es un productor encuadernado que detalla ampliamente un tema acorde con su título, historia, novela u obra literaria larga o una recopilación de cuentos.
- **Periódicos:** es un boletín diario o semanal que contiene que sucede en una ciudad o país.
- **Boletín:** son publicaciones donde buscan informar a los integrantes de una comunidad, institución, corporación, empresa, partido o grupo acerca de los sucesos y opiniones que trascienden en el interior de la propia organización.
- **Folleto promocional y de servicios:** es una de la publicidad útil que genera transmitir información promocional, que brinda información de los productos o servicios de una empresa.

1.1.5. Elementos de composición editorial

Según Groppe Imprenta (2018) para realizar una buena composición se debe tener en cuenta cada uno de sus elementos como:

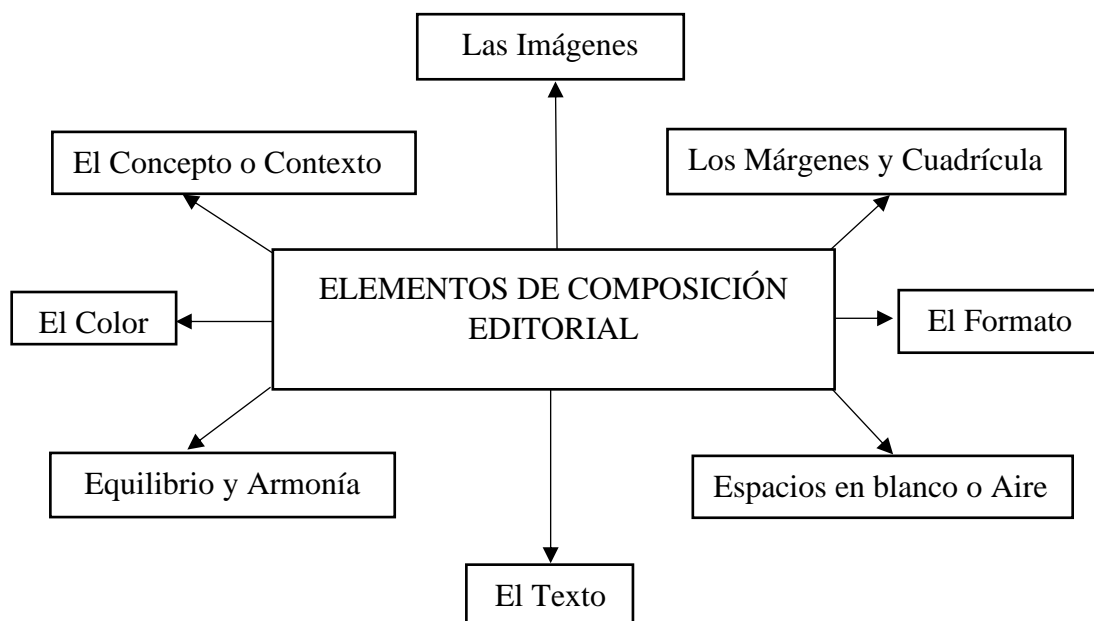


Figura 1: Principios de Diseño Editorial.
Elaboración propia de la Fuente: Groppe Imprenta (2018).

Se sintetiza que los elementos de composición editorial investigado son fundamenta para tener en cuenta las etapas hasta convertirse en un producto finalizado. De esta manera, encontrará diseño claro en el proceso de creación y creatividad de un producto editorial.

Por otra parte, según Proaño (2018) en la investigación de determina que una buena editorial debe de especificarse con los siguientes puntos que son:

a) Orientación

Comprendido como las características técnicas y limitantes que se le atribuyen al espacio de trabajo desde donde se realizará la maquetación del documento sea este para uso impreso o digital, que en su mayoría llevan un esquema diferente para su desarrollo.

Generalmente se utiliza en orientación vertical, pero dependerá el propósito del material para su desarrollo (Proaño, 2018).

Se sintetiza que todo dependerá del criterio del diseñador quien está a cargo del esquema de la maquetación, tomando en cuenta ciertos parámetros tales como la cantidad de contenido textual y los elementos gráficos que comprenden la composición. El periódico tiene como propósito, orientar su contenido de manera vertical ya que tiene un mejor recorrido visual.

b) Retícula

Según Piñeiro (2019) la retícula es un sistema muy importante utilizado por diseñadores gráficos en el desarrollo editorial, concreta los espacios de uso entre elementos como textos, imágenes, vectores, infografías, figuras, fotografías, etc., es algo que no debes ignorar. que permite un ordenamiento capaz de formar el recorrido apropiado de lectura, y distribuir la composición conforme un adecuado peso visual.

La retícula es un principio organizador en el diseño gráfico cuya influencia está profundamente arraigada en la práctica actual y, al mismo tiempo, se combate en las escuelas de diseño; un principio que se ensalza y se vilipendia por igual debido a las ideas absolutas inherentes a su concepción. (Samara, 2004, p6).

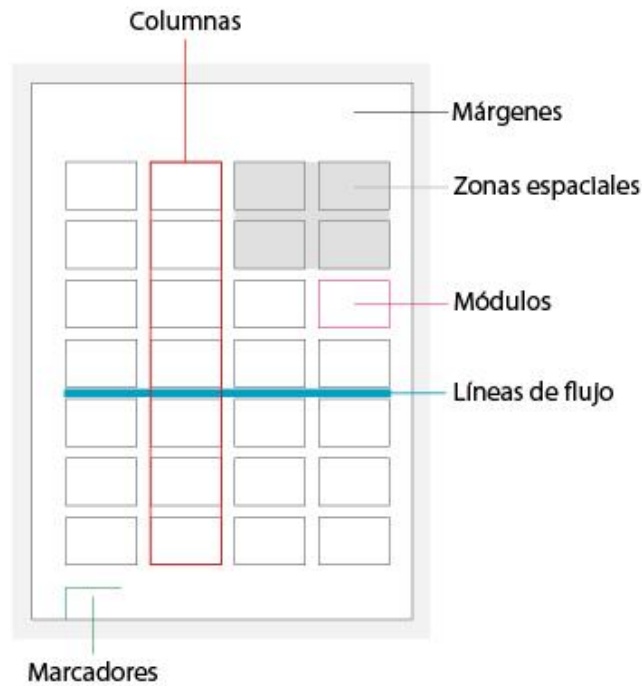


Figura 2: Partes de la retícula
Fuente: Romero (2019).

Por otro lado, la retícula es un elemento primordial de la composición que da orden y proporción a las páginas diagramadas. Guerrero (2016) expresa distintos tipos de retícula que se pueden efectuar en publicaciones:

- **Retícula manuscrita o bloque:** cuenta con una columna y el texto ocupa la mayor parte de la página de forma secuencial permitiendo un orden de lectura.
- **Retícula de columnas:** posee dos o más columnas de manera simétrica permitiendo una mejor visibilidad al momento de distribuir los elementos en la página.
- **Retícula modular:** Las divisiones de columnas pueden ser líneas horizontales como verticales que permiten ubicar los elementos de tamaños distintos creando pequeños módulos.
- **Retícula jerárquica:** Sus columnas pueden variar y se adapta la información a los elementos de la diagramación (p.34).

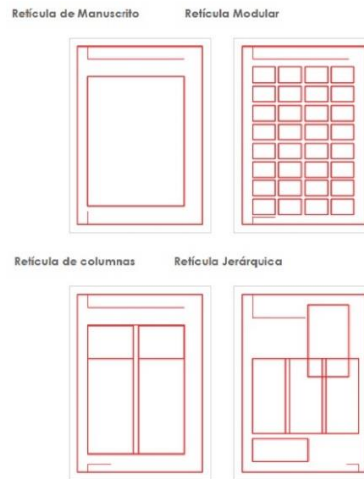


Figura 3:Tipos de retículas.
Fuente: Guerrero (2016).

De la misma manera la retícula, permitirá una acertada organización al momento de maquetar todos los componentes textuales y gráficos del medio de comunicación, que serán mostrados en su edición impresa (retícula). Está basada en el concepto de alineación, entendiendo este término como la colocación en línea recta de varios elementos, por lo que el empleo de la retícula es la parte primordial de la composición, ayuda a elegir los elementos del diseño.

c) Contenido

Muestran todos los elementos seleccionados para desarrollar el proyecto editorial, comprende la distribución de los objetos seleccionados luego de haber cumplido con la sistematización permitida en un inicio por las retículas establecidas en la mesa de trabajo.

Según Ghinaglia (2009) la composición debe considerar principalmente, el ordenamiento armónico de los elementos de la página para que no haya obstáculo visual, que se vea atractivo a la vista y sea fácil de seguir la lectura. Que se quiere transmitir y el diseñador se encarga de tomar las decisiones correctas para hacer su propuesta funcional, atractiva y dinámica.

Cabe mencionar que es importante tener una adecuada apreciación visual para dar un contraste entre textos e imágenes (fotografías, infografías, vectores, etc.) y que estos se

encuentren dispuestos de tal modo que el lector siga el recorrido óptico según la distribución y peso de elementos en la diagramación.

d) Color

Raffino (2020) menciona que el color no existe propiamente, sino que cada elemento posee la capacidad de absorber o reflejar la luz natural o artificial que se encuentra en el ambiente. Es un elemento vital para generar contraste y brindar esquemas de luz y oscuridad a una estructura o contenido de un diseño editorial, brindando una experiencia palpable de sensaciones y sentimientos al momento de realizar una composición visual.

La experiencia del color es un fenómeno inherente al hombre, tanto que no nos damos cuenta de lo necesario que es para nuestra cotidianidad. Sentido de la dirección, seguridad, nivel de precaución, tranquilidad, alerta, son tal sólo algunas de las emociones que obstaculizan nuestro sentido visual al distinguir un color, donde el uso adecuado del color tiene variaciones si la publicación se desarrolla para materiales impresos hay aún más variaciones en concordancia con el material dispuesto para la reproducción del contenido (Ghinaglia, 2009).

Cabe recalcar que las composiciones del color, tienen ciertos complementos y le otorgan un ambiente al diseño, entre ellos se encuentra el brillo, matiz, satinado, tonalidades, entre otros, actores esenciales que proveen una percepción del mensaje a comunicar en el arte gráfico.

Al comenzar a hablar de los tipos de colores, debe conocer la clasificación primaria, secundaria y terciarios.

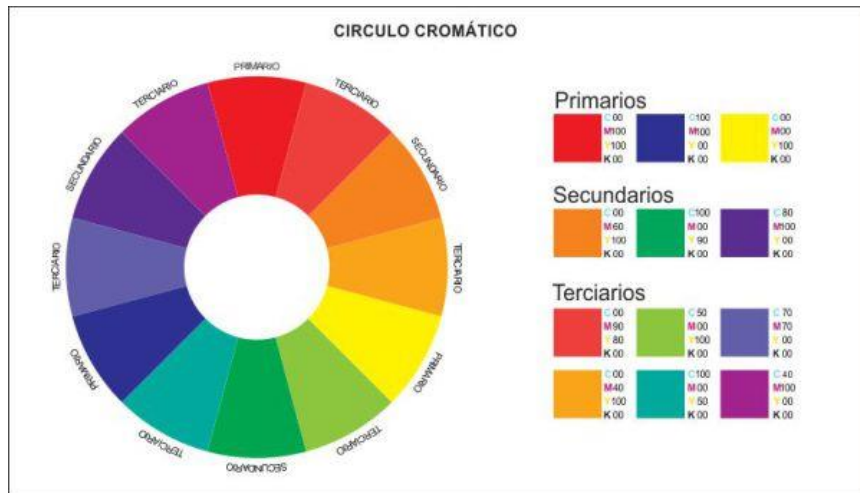


Figura 4: Circulo cromático.
Fuente: Fuentes (2017).

Además, se puede distinguir otra clasificación; colores cálidos y colores fríos.



Figura 5: Otra clasificación de color.
Fuente: Fuentes (2017).

El contraste aparece de un tono de color en la paleta se modifica completamente en el contexto, de igual forma, por medio de la cromática del color expuesto en la paleta, adicional, genera un efecto visual de armonía como punto regulador, a través de un nivelador de intensidad capaz de aumentar o reducir la fuerza con la que se presenta el color en la composición.

e) Equilibrio o armonía

Es una composición es importante para mantener una armonía o limpieza y suministrar de manera adecuada a los elementos que se emplean para el periódico, pero siempre deben representar una unidad, para que el lector sienta comodidad y gusto al instante de interpretar la lectura (García,2020).

Resumiendo, que cada publicación debe tener una personalidad propia que lo diferencie de las demás publicaciones y que además sea coherente con el estilo editorial que tienen los textos. También su manera de diagramar debe contar con un estilo gráfico funcional y atractivo durante mucho tiempo no es tarea fácil, ya que los que trabajan en la edición pueden sentir cansancio de maquetar del mismo modo, donde se busca romper esquemas siempre, de dar un golpe visual al lector y captar su atención inmediata.

f) Estilos tipográficos

Son cada una de las distintas clases de párrafos y palabras que usamos para diseñar los contenidos textuales: para destacar en el producto editorial de cada tipo de contenido. la hace destacar de alguna manera, sin embargo, respetándolas formas establecidas existen posibilidad infinita para hacer variaciones estructurales (Morales, 2014).

La tipografía empleada es fundamental en el desarrollo gráfico de contenidos, tomando en cuenta siempre el concepto y el impacto que se pretende generar. Por otra parte, los diferentes estilos o tipos de letras que se puede elegir al hacer un diseño o escribir un texto y así quien está acostumbrado a utilizar las piezas graficas o programa de editor de texto, asimismo habrá una de estas familias tipográficas como; Arial, Comic Sans, Helvética, Times New Román o Impact entre otras.

De la misma fuente con distintas variaciones, por ejemplo, el tamaño, grosor, forma, pero que mantienen características similares dentro de su familia, esto permite verificar las modificaciones que tiene la fuente tipográfica y mientras mayores estilos tenga la fuente, mejor dinámica y variación obtendrá el contenido textual que compone el diseño gráfico y que este sea un complemento de soporte hacia las imágenes presentadas en un arte.

Por defecto, cada computador según el sistema operativo que cuente de una serie definitiva a las características de letras instalados, pero siempre se puede añadir todas las tipografías que se requiera en el equipo para después utilizarlo con cualquier programa de edición que permita trabajar con textos. Se establecen en dos grandes grupos: Serif, presentan pequeños trazos en sus terminaciones sean verticales u horizontales; Sans-serif, no tienen ningún tipo de trazo en sus terminaciones. Sin embargo, no es la única clasificación, existen variedades de tipografías que pertenecen a los grupos mencionados, pero con aspectos diferentes en sus remates.

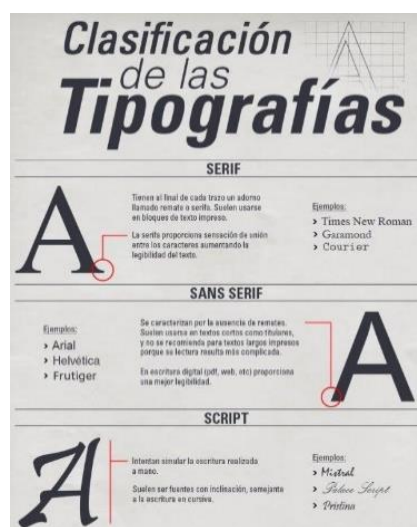


Figura 6: Clasificación de tipográfica.
 Fuente: Proaño (2018).

Por otro lado, las tipografías romanas son las más comunes para prensa gráfica, en este proyecto se pretende romper con ese esquema para dar paso a caracteres más dinámicos y adaptados a las tendencias actuales.

g) Párrafos

Es aquel cuyos renglones llegan de margen a margen de un conjunto de caracteres y palabras que conforman parte de un texto que se encuentra separado por un punto y aparte, al inicio del párrafo se encuentra definido por el primer carácter en mayúsculas,

relacionadas de manera lógica y coherente entre sí a fin de desarrollar un determinado tema (Arnedo, 2021).

Los diferentes tipos de párrafos a partir el punto de la composición; es decir, desde la perspectiva sensato del párrafo. No importa qué dicen, sino cómo lucen, cómo se muestran con distintas alineaciones y desde la perspectiva de la composición y la maquetación, son los siguientes:



Figura 7: Distintos tipos de párrafo y en qué clase de textos usarlos. Fuente: Eguaras (2017).

El párrafo es una unidad gráfica y de sentido. Está dividido en dos aspectos importantes; párrafo Formal, párrafo Conceptual. El párrafo formal se inicia generalmente con sangría y letra mayúscula y termina con punto y aparte, que resultara más fácil de comprender, y que propició la aparición de espacios entre palabras (Álvarez, 2009). Por otro lado, debe haber un hilo conector que los relacione sin perder el sentido de la información, de esta manera, el lector puede percibir el texto como una unidad de información clara.

También dentro de un párrafo la letra capitular es una pauta del inicio de un conjunto de párrafos el cual tiene una gran jerarquía para ser más llamativa y demuestra el inicio de

la lectura de un contexto que permite que el lector tenga una guía de inicial, debido a la fuerza que representa tanto en tamaño como en grosor y en algunos casos inclusive es incluida con texturas para generar mayor realce (Cantero, 2014).

Cabe recalcar, los medios de comunicación que acostumbran a utilizar letras capitulares para definir el comienzo de una noticia, reportaje, breve, crónica etc., y se utiliza en su gran mayoría en diarios, la imprenta ha brindado un amplio espacio de apertura a la letra capitular y en general en diseño editorial, que es muy utilizada como elemento diferenciador entre varias temáticas de contenidos textuales, e inclusive es distintiva porque en ciertas situaciones es ubicada con un color diferente al resto de letras que componen una obra literaria

h) Kerning o interletrado

Es el espacio entre caracteres que brinda dos o varias letras y que tienen un valor fijo para perpetrar un orden, sin embargo, en el diseño editorial actual existen muchos ejemplares que rompen el esquema en su diseño, para generar una diferenciación gráfica que no debe ser abusada del todo, ya que esto podría incurrir en una confusión al momento de la lectura (Proaño, 2018).

Una kerning se centra en el espacio entre dos letras específicos, aunque varios anchos, es importante distanciarlos proporcionalmente de las letras por lo que existen algunas variaciones de acuerdo con estándares que se utilizan para documentos de distintos tipos, un adecuado uso del Kerning brindará un mejor resultado para el lector quien busca facilidades de lectura.

i) Tipos de fotografía en periódico

Medellín (2011) menciona las diferentes imágenes que se usa en los periódicos:

- **Fotonoticia:** Fotografía que en sí mismo trata de la noticia respectiva.
- **Ilustración:** Imágenes o dibujos que complementan el texto.

- **Infografía:** Esquema explicativo, grafica que ayuda a comprender una información.
- **Fotomontaje:** Fotografía manipulada con el fin de hacer más expresiva la realidad
- **Graficas:** Representan datos y estadísticas.
- **Humores gráficos:** Viñetas que refleja una interpretación crítica y humorística de la actualidad.



Figura 8: Tipos de imágenes aplicados en periódico.
Fuente: Medellín (2011).

También contiene el pie de foto es un texto que aparece dispuesto siempre en el borde inferior de una imagen, cabe destacar, que el pie de foto es un concepto propio y por tanto ampliamente difundido en el contexto del diseño editorial, se le aplica un cuerpo pequeño.

j) Errores que no debe tener el diseño editorial

Los erros en un producto de tiene tener encuesta al momento de maquetar para que los textos sean leídos, el resto y la mayor responsabilidad recae en las palabras que fueron

escritas, según Ruiz (2017) algunos errores a evitar dentro del diseño editorial a la hora de maquetar un buen diseño:

- **Viudas** se refiere a la primera línea de un párrafo que queda sola en la columna de texto.
- **Huérfanos** es la última línea de un párrafo que sobra en la consecutiva columna de texto o página.



Figura 9: Error que evitar en el diseño editorial.

Fuente: Ruiz (2017).

- **Callejones** es la repetición de sílabas al comienzo o al final, en más de dos líneas de texto. este error también se puede ver en palabras separadas por guiones o en un párrafo que queda sola en la siguiente columna de texto o página.
- **Separación de sílabas** este es uno de los errores más básicos, esta puede ser una causa de callejones.
- **Líneas abiertas** son líneas con espaciado entre letras, interletrado, muy pronunciado o desigual.
- **Ríos** es el espaciado muy abierto en el texto.
- **Cursivas** es el tipo de texto donde se usa para resaltar algunas frases, pero no todo el texto.

El maquetista no debe cambiar nunca el texto ya mejorado, puesto que puede dar otro giro del contenido y el estilo del autor, donde los errores tipográficos pueden ser

notificados por el corrector de estilo, que no había antes de maquetar. En párrafos separados por una línea de blanco, se habrá de tener en cuenta que para que desaparezcan las viudas, huérfanas, callejones, ríos, curvas, separaciones de sílabas, líneas abiertas y un texto no alineado muchas veces necesitaremos subir o bajar dos líneas en lugar de una.

1.1.6. Medio de comunicación

Muniz (2019) define que comunicar es una necesidad humana desde que el mundo existe. Es por esto que los medios de comunicación son todos los canales, instrumentos o formas de transmitir información, asimismo se establece el intercambio del mensaje entre un emisor y un receptor, a través de las tecnologías para la comunicación que conocemos en la actualidad.

Por otro lado, Díaz (2017) define que los medios de comunicación son el canal que mercadólogos y publicistas utilizan para dar a conocer determinado mensaje a un público meta y determinante para los buenos resultados de esta, sin embargo, no puede dejar de mencionar que al final del día la elección de los medios a utilizar es determinada por el presupuesto del cliente.

Si se sintetiza la definición de medios de comunicación es un instrumento de canales o formas de contenidos por el cual los seres humanos realizan el proceso de comunicación, sin embargo, son tan amplios que abarcan desde la escritura hasta las tecnologías de la información y comunicación de la actualidad.

1.1.6.1. Tipos de medios de comunicación

Díaz (2017) propone su división en tres grupos:

- **Los medios masivos** son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado. Se conocen como medios medidos. En estos medios

segmentamos a nuestro público meta, son: televisión, radio, periódico, revista, entre otras.

- **Los medios auxiliares o complementarios** afectan a un número menor de personas, estos medios son conocidos como medios no medidos son: medios en exteriores, publicidad interior, publicidad directa.
- **Los medios alternativos** son aquellas formas nuevas de promoción y van de lo ordinario hasta formas muy creativas como: banners, separadores de libro, entre otras.

1.1.7. El periódico

Franco (2017) el periódico es un documento que presenta en orden cronológico o temático de un cierto número de informaciones y comentarios con la misión de emitir datos al lector de forma diaria, semanal de esta manera dando a conocer los hechos e incitando a una profunda reflexión.

Si se sintetiza la definición de periódico es un medio de comunicación que se conoce como prensa, ofrece información y también opinión, en función de su línea editorial y actúa como trasmisor de ideas y noticias y su característica marca una diferencia fundamental con la revista, la cual está concebida para una mayor vida útil que el periódico porque esta tiene poca utilidad del diario del día anterior y la velocidad con la que surgen las noticias deja obsoleta a esta publicación en pocas horas.

1.1.7.1. Diario La Hora

La Hora (2018) tuvo un buen comienzo en Quito inicio el 23 de agosto de 1982 con los gritos que anunciaban los canillitas: “La Hora, La Hora”. Se trataba del nacimiento de un nuevo periódico de tirada nacional, que se proyectó a ser un verdadero referente informativo, no solo de Ecuador, sino también del mundo. Se evidencia que es un medio de comunicación de Ecuador. Donde se publica noticias diarias tanto nacionales, locales, e internacionales, destacando los hitos de nuestra página o sección.



Figura 10: Los hitos de nuestra historia.
Fuente: La Hora (2018)

Sus redacciones autónomas se desarrollan en los nueve periódicos en las ciudades como: Cotopaxi, Esmeraldas, Imbabura-Carchi, Loja, Los Ríos, Quito, Santo Domingo, Tungurahua y Zamora, donde presentan la información de lo más cercano a sus lectores en provincias, pero también un reflejo de lo que pasa en el ámbito nacional y en el mundo.

Por otra parte, la Revista Judicial desarrollada el 7 de abril de 1989, la Federación Nacional de Abogados del Ecuador y el Colegio de Abogados de Quito, inicio con un nuevo servicio a la sociedad: la revista judicial de diario La Hora, que desde entonces se ha publicado sin interrupción. A pesar que los artículos de opinión que La Hora ha puesto en escena durante su trayectoria han dado total independencia a quienes los han escrito. Se ha destacado así el pluralismo en cuanto a ideologías, sustentado en los más altos valores morales y éticos.

1.1.7.2. Diario Extra

La prensa como Extra, destina poco a las noticias internacionales y más bien a personas anónimas que circulan entre sus páginas donde, los personajes no son protagonistas de los diarios serios, el cual, se deforma y es superficial su cotidianidad. Pero, este es el principal diario que expone crónica roja amarillista y recoge al mundo popular como importante.

Se forma una relación que logra incorporar a grupos humildes y excluidos de la sociedad en los medios. Además, logra que el texto reitere algunas críticas, no de los hechos sino del sistema de información, por el cual “esta narrativa viola torpemente los principios objetivos y rebaja arteramente el nivel moral de la comunidad”. Donde, la responsabilidad recae en los dueños y jefes de editores del medio impreso (Cevallos, 2013, p.31).

Diario Extra es el diario de mayor circulación y el más destacado en ventas en los últimos años en Ecuador. Uno de sus periodistas en el documental “Horas Extra” dirigido por Frantz Jaramillo y a partir de ahí comenzar con el relato. El periodista registra el momento en el instante que ocurren los hechos, porque si se pasó, se fue el momento y no hay qué relatar.

Por otra parte, el diario Extra es perteneciente a la empresa editora Gráficos Nacionales S.A. cuyas siglas son GRANASA. Primera edición de diario Extra era un diario de cobertura regional (Guayas, Los Ríos, y parte de Manabí y El Oro) que pretendía competir con los otros vespertinos de esa región y cuyos directivos no tenían la más mínima idea de lo que ese proyecto editorial iba a ser luego de un cuarto de siglo. (Gualoto, 2017,p.15)

1.2. Antecedentes

Para la elaboración de la siguiente investigación es necesario indagar las referencias desarrolladas por varios autores, las cuales se especifican a continuación:

Mayorga (2016), en su investigación fue indagar si su contenido cumple con el nuevo marco legal de la comunicación y determinó cuál ha sido la influencia de la LOC en las portadas del diario más vendido del país (Extra), por medio de una metodología, de carácter exploratoria, con enfoque multimodal emplearon la triangulación de tipo mixto, es decir; investigación cualitativa y cuantitativa. Se pudo determinar cuál fue la influencia de la LOC en las portadas del Extra.

Se pudo evidenciar que antes de la vigencia de las nuevas reformas de la LOC el Extra presentaba un contenido fuerte como modelos semidesnudas. En este estudio se determinó que, por infracciones de periódico, Extra hubiese sido sancionado por los artículos 10, 66 ,61 y 71 de la LOC. En conclusión, el periódico optó por un cambio generacional y reinventar sus contenidos sin cambiar su línea editorial, por lo mismo LOC ha influido en los contenidos que connotan en las portadas del Extra.

También Franco (2017), en su tesis tuvo como objetivo primordial analizar y determinar la estructura del periódico, la investigación trata el diseño editorial y la composición de un periódico (ética periodística, retícula, tipografía, cromática, elementos de página, entre otros). Donde los conceptos basados en estructura exploratoria, descriptiva y explicativa, con los métodos cualitativo-cuantitativo, adecuado de la hipótesis planteada, se pudo determinar el orden de procesos en el diseño editorial, contenido mecanizado, entre otros.

Por ende, fue actualizado gráficamente tomando en cuenta lineamientos, parámetros, entre otros, de obras e investigaciones marcados dentro del objeto de investigación para que de esta manera se acerque al sector de estudio. En conclusión, decidieron que el uso de retículas modulares y rejilla tipográfica, para ordenar la información y permita obtener un diseño editorial flexible en la composición, se manejará una estructura organizada y ayuda a la comprensión y lectura del contenido.

Por otro lado, González (2018) en su trabajo de fin de grado se planteó como objetivo encontrar las posibles diferencias existentes entre ambos medios de comunicación actuales. Las líneas editoriales y la ideología política que interfiere en la labor del periodista y el posicionamiento de dichos medios. El estudio se centró en el lenguaje comparativo entre dos diarios, Online ABC y El País, haciendo hincapié en el uso del lenguaje utilizado en ambos medios. Con método descriptivo, basándose en el análisis de contenido mezclando enfoques cuantitativos y cualitativos.

De esta manera la comparación revelo la claridad de 13 textos más en El País que en el Online ABC, se muestra que, a la hora de redactar una información, el diario El País, utiliza un lenguaje más transparente, no ambiguo y comprensible, mienta que el diario Online ABC presento un lenguaje menos sencillo (sintácticamente). En conclusión, los medios digitales más importantes a nivel nacional, con sus diferentes características. Se pudo afirmar que el diario El País contiene un lenguaje más objetivo en sus informaciones que el diario ABC.

Por último, Gualoto (2017), en su tesis tuvo como objetivo analizar los pasos o procedimientos de cómo se elaboran los titulares con tipografías legibles del diario Extra antes de ser presentados al público lector. El enfoque epistemológico se presenta desde el funcionalismo, se pudo sustentar que los mensajes de los medios de comunicación influyen en la vida de las personas, por medio de una metodología de análisis los parámetros en los que se elaboran los titulares del diario Extra

Se dedujo que un titular construido el día 31 del año 2016 estuvo constituido por: antetítulo, título, sumario, cintillo y ladillo. En conclusión, la investigación del diario Extra afirma que en su 31 (treinta y un) día del mes de diciembre del año 2016, los titulares contienen una tipografía legible por ser un medio de atracción para el lector, pero no debe develar en su totalidad los aspectos de la noticia por lo que el lector puede conformarse con haber leído solo los elementos del titular y pasar a otra noticia.

1.3. Marco legal

El presente proyecto investigativo se fundamenta en las leyes vigentes dictadas por la **Constitución de la República del Ecuador**, creada en el año 2008, dicho documento es el fundamento y fuente jurídica que sustenta la existencia del Ecuador y su gobierno, se convierte en un texto principal de relación entre el gobierno y el pueblo como un “Estado de derechos” y una “constitución del bienestar”.

Plan Nacional del Buen Vivir, todo proyecto debe trabajar en función de lo que demanda la constitución y lo establecido en el Plan Nacional del Buen Vivir. El presente proyecto hace énfasis en la mejora de la calidad de vida de la población, Fortalecer todas las potencialidades y capacidades que tiene la ciudadanía (PNBV, 2013).

Ley Orgánica de Comunicación, Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales

consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos (Registro Oficial, 2013).

El Código de Ética Periodística en el Ecuador viendo oportuno la aplicación de estos artículos legales para la correcta estructuración de información en el medio de comunicación con la empresa, el estado, el ejército profesional y la comunidad.

Los medios de comunicación derivan en primera instancia de la legislación internacional. Tradicionalmente, **la Declaración Universal de los Derechos Humanos (UDHR)** es la ley internacional que nos aprueba conocer la forma en que se interpretan las demás leyes. En su Art. 19, la UDHR establece una precaución fundamental del derecho de independencia de expresión, en la cual queda enmarcada la libertad de los medios. Ésta tiene repercusión e influencia en el Art. 19 del Pacto Internacional sobre Derechos Civiles y Políticos (ICCPR) permite que las persona tengan el derecho a la libertad de expresión; este derecho debe incluir la libertad para seguir la pista, recibir y compartir información e ideas de cualquier naturaleza, sin considerar fronteras, ya sean orales, escritas o impresas, a través del arte, o de cualquier otro medio de su preferencia.

Otro aspecto par reflexionar es la conformación del **Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y comunicación (CORDICOM)**, estipulada en el Art.48 de la ley,al ser el CORDICOM un organismo que regula la comunicación, lo que sorprende es que no este conformado por quienes trabajan o están inmersos en ella. No hay representantes de los medios de comunicación, tampoco de los periodistas y/o comunicadores, o de facultades de comunicación social .

Entonces podemos detectar que dentro de varios artículos en la ley de los diarios impresos servicios expresa de forma indirecta utilizar el contenido informativo de un diseño editorial de un periódico para que se difunda de manera precisa lo que se oferta y así no se presente información equivocada dentro de las publicidades.

CAPITULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo de estudio

Esta investigación fue de tipo cualitativo por la forma que se plantea obtener los resultados. La investigación cualitativa según Hernández (2014), señala que este tipo de investigación puede desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Estas acciones sirven, primero: para manifestar cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la propia, pues modifica con cada estudio.

El estudio cualitativo se basa en la precepción, donde esta investigación tiene como finalidad analizar los elementos de composición editorial de los periódicos versión impresa, en la ciudad de Esmeraldas. El enfoque cualitativo permite por medio de la búsqueda de información, y opinión de personas expertas en la temática explicar el significado de un fenómeno a través del análisis e interpretación de informaciones que se recopilan en el desarrollo de la investigación.

2.2. Definición conceptual y operacionalización de las variables

Estas variables son complementarias con el fin de especificar los elementos que influyen en el diseño editorial de los periódicos impresos.

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADOR	TÉCNICA	INSTRUMENTO	FUENTE
Diseño editorial	Elementos visuales	<ul style="list-style-type: none"> • Maquetación • Imagen • Tipografía 	Observación/ Investigación bibliográfica	Ficha de observación/ Investigación Documental	Diario la Hora y el Extra/ Bibliotecas/ Internet
Periódicos impresos	Diarios La Hora y el Extra	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño editorial • Elementos visuales • Producto editorial • Diagramación 	Entrevista	Cuestionario	Expertos en diseño editorial o comunicador visual

Figura 11:Matriz de variables

Fuente: Elaboración propia.

2.3. Métodos

Galán (2008) define que el método es el camino más adecuado para lograr un fin. Desde el punto de vista científico, el método es un proceso lógico a través del cual se obtiene el conocimiento. En efecto el método, permite que la investigación de forma sistemática, donde cada uno de sus pasos lleva un orden específico, con el propósito de obtener un conocimiento o resultado.

Dentro de la presente investigación se propuso utilizar el método tipo inductivo, descriptivo y comparativo. Arrieta (2018) señala que el método inductivo es una forma de razonar partiendo de una serie de observaciones particulares que permiten la producción de leyes y conclusiones generales. Por otro lado, Abreu (2014) afirma que el método inductivo genera hipótesis basada en los elementos de estudio. Este procedimiento estudia características comunes para elaborar una propuesta general.

El método inductivo pretende investigar datos del fenómeno de estudio a partir de premisas particulares, donde su derivación inductiva parte de los hechos y permite llegar a conocimientos generales, es decir recopilar información de manera autónoma. Se investigará todo referente a los elementos de composición editorial de un periódico, con base en la información, se generaliza cuáles son las características similares en sus elementos visuales de los diarios, La Hora y el Extra comercializados en la ciudad de Esmeraldas.

Por otra parte, Hernández (2014) señala que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Por esta razón el método descriptivo, ayudó a analizar los elementos de composición editorial de los periódicos versión impresa, donde después de obtener los datos del fenómeno, se busca describir los resultados del objeto de estudio y saber el punto de vista de los expertos en el tema. Por otra parte, el método Comparativo en este estudio se ejecutó mediante lo observado de los elementos de composición editorial aplicados en los medios de comunicación masiva (periódicos), La Hora y el Extra comercializados en la ciudad de Esmeraldas.

2.4. Técnicas e instrumentos

En esta investigación fue esencial aplicar las técnicas de observación y entrevista den el desarrollo del estudio.

- **Observación**

Mata (2020) menciona que el uso de la técnica de observación en la investigación responde a determinados planteamientos de problema que prevalecen en la captación directa de dinámicas y prácticas generales en los contextos naturales en que se a trabajar.

La utilización de la observación aportó en el reconocimiento de los elementos de composición editorial de los medios de comunicación masiva (periódicos), La Hora y el Extra, donde se observó los elementos visuales para descubrir, describir y comprender el contexto editorial. Se utilizó una ficha de observación (Anexo 4) no participante, porque lo que se pretendió obtener fueron los elementos identificadores de dichos medios que permitió realizar el análisis comparativo de los fenómenos de estudio referente al: color, formato, imágenes, retícula, tipografías entre otros.

- **Entrevista**

Mata (2020) define que la entrevista es una técnica muy utilizada para la recolección de datos que permite la obtención de información amplia, profunda y de carácter sustancial, en base a su relación con los métodos y diseños de investigación en dicho enfoque.

La entrevista fue una técnica que sirvió para obtener las percepciones y conocimientos de los expertos que están inmersos en esta área (diseño editorial). Para la entrevista se utilizó un cuestionario de tipo semiestructurado (Anexo 3), porque en base a las respuestas de los entrevistados se puedo conocer cuáles son los elementos visuales que tiene que constituir un periódico.

2.5. Análisis de datos

El análisis consistió en la interpretación de la información obtenida por medio de la ficha de observación y la entrevista con la finalidad de dar cumplimiento a los objetivos de esta investigación. Se creó y validó los instrumentos para hacer la respectiva aplicación, luego de que se aplicó (Anexo 3).

Se recolectó la información, se trabajó inmediatamente en transcribir los datos y por último se sintetizó, en una nueva matriz donde se analizó los mismos (Anexo 6), para posteriormente redactar la información de manera clara, la comparación de los elementos de composición editorial de dichos diarios.

Primero se obtuvo la información a través de la entrevista. Identificado los elementos de composición editorial aplicados en los periódicos versión impresa y contrastar entre los medios de comunicación masiva (periódico), La Hora y el Extra comercializado en la ciudad de Esmeraldas, se utilizó la ficha de observación (Anexo 2) para realizar el análisis de cada variable, encontrar las similitudes y diferencias de los elementos de composición editorial que han sido utilizados dentro del diseño editorial (Anexo 4), datos que permitieron obtener las conclusiones generales.

CAPITULO III: RESULTADOS

3.1. Análisis e interpretación de resultados

En el siguiente apartado se presentará los resultados obtenidos basándose en la aplicación de los instrumentos seleccionados en la investigación.

Categorización de ficha de observación			
Maquetación	Tipografía	Imagen	Observación
<p>Formatos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tabloide personalizado <p>Retículas</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 en notas, 6 en apartado de clasificados de columnas • Jerárquica en contraportada y portadas <p>Colores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primario en tipografía de la contraportada, portada y franja de la cabecera • Titulares con color Fríos/pastel en franjas del contenido • Secundario en tipografía de portada • Cálido, franja de contenido <p>Párrafos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contenido moderno y normal <p>Errores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Viuda y huérfanas 	<p>Tamaños</p> <ul style="list-style-type: none"> • Legible <p>Fuentes</p> <ul style="list-style-type: none"> • San Serif titulares, portada o contraportada, cabecera, identificadora y diferenciación de secciones • Serif contenido nota, titulares, división de sección y cabecera <p>Alinear</p> <ul style="list-style-type: none"> • Justificado del contexto <p>Interlineados</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.0 	<p>Tipos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foto noticia mayoría notas • Infografía sesión de planeta • Humor gráfico en sesión de entretenimiento y opiniones • Fotomontaje sesión cronos • Ilustración en entretenimiento <p>Formas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jerarquía de la nota cuadrada o rectangular • Silueta en sesión de deporte y farándula • Circular sesión de judicial <p>Tamaños</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cintillo anuncio • Plano en publicidad • 1/8 y roba plana el contexto 	<ul style="list-style-type: none"> • Letra capital • Pie de foto • Separación de silabas en las notas

Figura 12: Categorización Ficha de Observación
Fuente: Elaboración propia.

Ficha de Observación

La ficha de observación se analizó aspectos como maquetación, imágenes, tipografía y observaciones, aplicado a productos editoriales en este caso los periódicos comercializados en la ciudad de Esmeraldas, donde por correlación a los siguientes objetivos: identificar y contrastar la aplicación de los elementos de composición editorial aplicados en los diarios en versión impresa La Hora y el Extra, de este instrumento se pudo extraer los siguientes resultados:

- **Maquetación:** El formato es tabloide personalizado, igual que en la distribución de los elementos la retícula más utilizada es de 5 columnas en las notas, de 6 columnas aplicadas en la sesión de aviso (clasificados). Por otro lado, la jerárquica en la sesión de portada y contraportada. En los colores utilizados predominaron los primarios en tipografía de la contraportada, portada y franja de la cabecera, los fríos en los titulares. Fríos, pastel y cálidos en franjas del contenido, secundario en tipografía de portada, en cuanto a párrafos se identifican los tipos moderno y normal y a partir de los errores de viudas y huérfanas varían dependiendo de la diagramación de las notas que componen los diarios.

Al relacionar la información entre el diario La Hora y el Extra existe semejanza como el formato, pero en tamaño varía un poco por centímetros, la retícula de 5 columnas en las notas, 6 columnas en clasificados y en portada y contra portada una retícula jerárquica, en cuanto al color manejan colores pasteles en franjas del contenido, los párrafos usan el normal y el moderno, y en sus notas se identificaron los errores de viuda y huérfanas. Por otra parte, sus diferencias es que el periódico La Hora usa color en sus titulares aplica colores fríos, color primario en tipografía de contraportada y franja de cabecera, color cálido en franja del contenido. El Extra maneja colores primarios y secundarios en tipografía de portada, los colores fríos y pastel de franjas del contenido.

- **Tipografía:** En los contenidos aplican un tamaño legible de familia tipográfica San Serif y Serif, la San Serif se aplica en portadas, contraportadas, cabecera, titulares y

diferenciación de secciones con mancha de colores y la Serif en notas, cabecera, titulares de varias sesiones y divisiones de sesiones, con un alineado justificado en el contexto y un interlineado predominante de 1,0 aproximadamente.

Se comprobó que entre el diario La Hora y el Extra hay semejanzas donde manejan tipografía legible con Serif en contenido de las notas y San Serif en portada, contraportada, identificador, titulares y cabecera, con un interlineado de 1.0 y un alineado justificado al contexto. Por otro lado, sus diferencias es que La Hora aplica tipografías San Serif en diferenciador de secciones y Serif en titulares. El Extra aplica Serif en diferenciador de sección del diario.

- **Imágenes:** En esta variable se pudo visualizar los tipos de imágenes en el contenido de los periódicos donde ambos informan, pero tiene como semejante y diferencia al momento de diagramar en su contenido, usan la fotonoticia en mayorías de notas, humor gráfico en la sesión de entretenimiento, por otra parte, la infografía en apartado de planeta, ilustración en entretenimiento y fotomontaje sesión de cronos. De igual manera utilizan formas cuadradas o rectangulares en jerarquía del contexto, pero el diario el Extra también aplica la forma de las imágenes en silueta en sesión de deporte y farándulas y circular en sesión de judicial, por último, el tamaño de plana completa aplicado en publicidad, 1/8 y roba plana según el contexto y cintillo.

Se comparó en los diarios La Hora y el Extra sus semejanzas que manejan fotonoticia con formas cuadradas y rectangulares de tamaños 1/8 y roba plana en el contexto. Sus diferencias es que el diario La Hora maneja imagen humor gráfico en sesión de opinión, fotomontaje en sesión cronos e infografía en apartado de planeta, también tamaño cintillo en anuncio. El Extra maneja imagen ilustración y humor gráfico en sesión de entretenimiento, con formas también siluetas en el área de deporte y farándula, circular en el área de judicial y un tamaño plano completa en publicidad.

Observaciones: Cada periódico aplica un pie de foto y, comente el error de separación de sílabas. Pero su diferencia que el diario el Extra utiliza letra capital en el inicio de contenido y La Hora no.

Categorización de entrevista					
Diseño editorial	Elementos visuales para periódico	Producto editorial (Claro, ordena y objetivo)	Diagramar (el elemento relevante)	Dificultad al momento de diagramar	Observación
<ul style="list-style-type: none"> • Rama del diseño gráfico. • Encarga organizar de forma jerárquica elementos gráficos. • La maquetación y diseño material impresión. • Lograr transmitir un mensaje o información de manera eficaz. 	<ul style="list-style-type: none"> • Formato • Retícula • Tipografía legible • Color • Layout • Imágenes • Papel que se va a usar. • Otros aspectos como; párrafos, viñetas, interlineados, alineado y el margen de impresión 	<ul style="list-style-type: none"> • La Hora si, tiene una base sólida, mantenían el orden, más profesional y legible • Extra no, es un diario muy amarillista, bastante pesado, el proceso no es tan limpio. 	<ul style="list-style-type: none"> • La retícula está organizada la página • El formato • Tipografía 	<ul style="list-style-type: none"> • Ingeniárselas para dar un producto sólido en corto tiempo y ligero • Tener un orden, los tamaños • Aplicar la retícula adecuada para un producto impreso 	<ul style="list-style-type: none"> • Composición limpia, sencillo • Tener un estilo libre y relajaba • Manejar la legibilidad

Figura 13: Categorización Ficha de Entrevista

Fuente: Elaboración propia.

Entrevista

El análisis de resultado de la entrevista cuenta con las siguientes variables: generalidades para entender que es el diseño editorial, los elementos visuales, producto editorial, diagramación y la dificultad para llegar a destacar en un diario versión impresa, caso La Hora y el Extra. Se tomó en cuenta cada parámetro para recolectar y sintetizar lo dicho por los entrevistados, de esta manera se presenta el análisis de resultados de las tres entrevistas:

- **Diseño editorial:** dos de tres entrevistados consideraron que es una rama del diseño gráfico, que se encarga de organizar en forma jerárquica los elementos gráficos y diseño del material de impresión para lograr transmitir un mensaje o información de manera eficaz.
- **Elementos visuales para periódico:** los entrevistados coincidieron que los elementos de composición aplicada en periódico son el formato, retícula, tipografía, color, layout, imágenes, también mencionaron otros aspectos como párrafos, viñetas, interlineados, alineado y el margen de impresión.
- **Producto editorial:** los entrevistados respondieron que La Hora es un producto claro, ordenado y objetivo, consideraron que tiene una base sólida, mantenían el orden, es más profesional y legible. Por otro lado, el Extra no es claro, ordenado ni objetivo, expresaron que es un diario muy amarillista, bastante pesado y el proceso no es tan limpio.
- **Diagramar elemento relevante:** dos de los entrevistados estimaron que el elemento relevante es la retícula, esta organiza la página, el otro entrevistado también mencionaron el formato y la tipografía.

- **Dificultad al momento de diagramar:** la mayor dificultad según los entrevistados es que deben ingeniárselas para dar un producto sólido en corto tiempo y ligero, tener un orden, manejar bien los tamaños y aplicar la retícula adecuada para un producto impreso.

Observaciones: Los entrevistados expresaron que para tener un producto editorial de calidad se debe tener una composición limpia, sencillo, un estilo libre, relajado y manejar la legibilidad.

CAPITULO IV: DISCUSIÓN

4.1 Discusión de los resultados

Teniendo en cuenta que el objetivo principal de esta investigación es analizar comparativamente los elementos de composición editorial aplicados en los periódicos versión impresa de la ciudad de Esmeraldas, se pudo observar que las características diferenciales de los elementos visuales aplicados en el producto editorial casos prácticos diarios La Hora y Extra, por medio de la aplicación de la entrevista y la ficha de observación, fueron que:

De los resultados de los entrevistados se obtuvo que los elementos de composición editorial que son aplicados con mayor frecuencia en los periódicos son: formato, retícula, tipografía legible, color, layout, imágenes y otros aspectos como; párrafos, viñetas, interlineados, alineado y margen de impresión, que dentro de un diseño editorial son los que se encargan de forma jerárquica elementos gráficos para lograr transmitir un mensaje o información de manera eficaz.

En este sentido según lo observado de los diarios La Hora y el Extra se puede mencionar que en cuanto a la maquetación utiliza un formato tabloide personalizado, las retículas usadas en los dos periódico son: jerárquica y de 5 a 6 columna, pero también los entrevistados expresaron que el elemento con mayor relevancia a la hora de maquetar es la retícula porque es el elemento que organiza las paginas; esta teoría se relaciona con la investigación de Proaño (2018) la cual define que la retícula es un componente esencial en el desarrollo editorial, concreta los espacios de uso entre elementos que permite un ordenamiento capaz de formar el recorrido apropiado de lectura.

Por otro lado, Franco (2017) en su teoría de maquetación del periódico afirmó que el uso de retículas modulares y rejillas tipográficas, para ordenar la información y permita obtener un diseño editorial flexible en la composición.

Con relación a la tipografía según el análisis obtenido en la ficha de observación se maneja en los periódicos una tipografía legible y aplica las san serif en titulares y serif en contexto, un alineado justificado e interlineado de 1.0: este resultado se complementa con lo arrojado en la investigación de Álvarez (2009) donde menciona que las romanas son las tipografías más usadas para textos largos, libros y diarios lo usan como cuerpo principal prácticamente sin excepciones, la razón fundamental es que las romanas son las tipografías más legibles en cuerpos pequeños.

No obstante, Gualoto (2017) afirma que los titulares contienen una tipografía legible para el lector, pero recalca que no debe develar en su totalidad los aspectos de la noticia por lo que el lector puede conformarse con haber leído solo los elementos del titular y pasar a otra noticia.

En el caso de los colores en los diarios observados se aplican colores primarios, secundario, fríos, cálidos y pasteles en tipográficos como en franja de la composición visual en el medio impreso: este resultado contrasta con la investigación de Ghinaglia (2009) afirmando que el uso adecuado del color tiene variaciones si la publicación se desarrolla para materiales impresos y digitales, inclusive dentro de impresos hay aún más variaciones en concordancia con el material dispuesto para la reproducción del contenido. Por otro lado, los tipos de párrafos modernos y normal que pueden contener una letra capital: este resultado complementa la investigación de Cantero (2014) muestra que la letra capital se la conoce como letra de arranque, es una pauta del inicio de un conjunto de párrafos el cual tiene una gran jerarquía para ser más llamativa y demuestra el inicio de la lectura de un contexto que permitir que el lector tenga mayor apego.

Mediante la obtención de los resultados se obtuvieron errores que contiene el diario La Hora y Extra donde se encontró viudas, huérfanas y separación de sílabas en el contenido textual que desarrollan los diarios: este resultado concreto con la investigación de Ruiz (2017) afirmando errores en la maquetación para evitar destrizar un buen diseño son: viudas, huérfanas, ríos, callejones, cursivas, separación de sílabas.

Los entrevistados mencionaron que el periódico La Hora tiene una base sólida mantenía el orden, más profesional y legible en el manejo de sus elementos visuales: este resultado que La Hora (2018) confirma que se ha destaca el pluralismo en cuanto a ideologías, sustentado en los más altos valores morales y éticos.

Por otro parte, el diario Extra no aplica correctamente los elementos, por lo que se expresó que es un diario muy amarillista, bastante pesado, el proceso no es tan limpio: este resultado

concuera con la investigación de Mayorga (2016) afirmar que el Extra, optó por un cambio generacional y reinventar sus contenidos sin cambiar su línea editorial, por lo mismo LOC ha influido en los contenidos que connotan en las portadas del Extra y se aprobó que se siguen acercando a temas controvertidos, pero su tratamiento es menos agresivo.

De igual importancia González (2018) afirma que en los diarios El País contiene un lenguaje más objetivo en sus informaciones que el diario ABC, teniendo en cuenta que el uso de un lenguaje más transparente, no ambiguo y comprensible en el periódico El País, mienta que el diario Online ABC presento un lenguaje menos sencillo (sintácticamente).

Para finalizar con datos de las entrevistas manifiestan que un periódico debe aplicar sus elementos de composición editorial de manera limpia, sencilla y manejar la legibilidad: este resultado concuerda con la investigación de Ghinaglia (2009) afirma que la composición debe considerar principalmente, el ordenamiento armónico de los elementos de la página para que no haya discordancia visual, es decir, que se vea atractivo a la vista y sea fácil de seguir la lectura.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

- Tomando en cuenta el objetivo principal de esta investigación que es analizar comparativamente los elementos de composición editorial aplicados en los periódicos versión impresa de la ciudad de Esmeraldas. Caso prácticos diarios La Hora y el Extra, se logró identificar los elementos visuales aplicados en los diarios mencionados anteriormente.
- El aplicar correctamente los elementos compositivos que requiere el desarrollo de productos editoriales, en función a lo recolectado de información del marco de referencia y las entrevista, se obtuvo que los elementos de composición editorial relacionados al diseño de periódicos en versión impresa son los siguientes: el formato, retícula, tipografía, color, imágenes, también otros aspectos como: párrafos, interlineados, alineado.
- Es decir, cada diario aplica un estilo diferente en su maquetación. Donde la aplicación de las técnicas metodológica permitió constatar los elementos visuales de los periódicos. La Hora utiliza las imágenes de forma cuadrada y rectangular y no aplica en sus párrafos letra capital, mientras que el Extra usa imagen tanto siluetas, circular, rectangular y cuadrada y aplica en sus párrafos letra capital para dar inicio de la lectura.
- Se pudo concluir con esta investigación que, independientemente de los elementos de composición editorial, es necesario utilizar el proceso de diagramación en combinación con los elementos visuales, esto permitirá que un producto editorial sea de calidad y maneje la legibilidad que llamará la atención del lector.
- Por otro lado, este aporte sirve para poder evidenciar falencias y que esto lleve a la corrección de errores y una correcta ejecución de la aplicación de los elementos de composición editorial dentro de un periódico.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

- Para elaborar un diario se recomienda manejar colores que estén acorde al identificador de la empresa o contraste en su composición visual, de la misma manera aplicar una letra capital y no separar las sílabas en el contenido, ya que facilita la lectura.
- Cada diario debe definir un estilo, este permitirá distribuir de forma armónica los elementos visuales que compone del documento, por otro lado, se debe determinar el espacio, de tal manera que se consiga un equilibrio estético entre ellos.
- Los diseñadores deben tener en cuenta los elementos que compone un periódico, eso permite una que la composición posea lógica y armonía desde el punto de vista editorial. Es sustancial ofrecer legibilidad al contenido y fluidez al texto para que la experiencia lectora sea placentera y no se distraiga.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, J. (2014). *El Método de la Investigación*. Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Álvarez, D. (2009). *Diseño Editorial lo que debes saber*. .
- Arnedo, N. (2021). *Los párrafos en maquetación*. Obtenido de <https://nataliarnedo.com/los-parrafos-en-maquetacion/>
- Artes Gráficas- Esneca. (25 de julio de 2019). *Características del diseño editorial moderno*. Obtenido de [Contenido de un blog]: <https://www.esneca.com/blog/disenio-editorial-moderno/>
- Cantero, J. (2014). *letra capital*. Obtenido de https://es.slideshare.net/Joas_64/letra-capital-2
- Cevallos Bedón, K. (2013). *Representación y violencia de lo femenino en el diario el "Extra", Universidad Central del Ecuador. Facultad de Comunicación Social. Quito-Ecuador*.
- Díaz Guerra, J. (2 de mayo de 2017). *Tipos de medios de comunicación [Contenido de un blog]*. Obtenido de <https://www.lainter.edu.mx/blog/2017/05/02/tipos-de-medios-de-comunicacion/>
- Eguaras, M. (25 de julio de 2017). *Distintos tipos de párrafo y en qué clase de textos usarlos [Contenido de un blog]*. Obtenido de <https://marianaeguaras.com/distintos-tipos-de-parrafo-y-en-que-clase-de-textos-usarlos/>
- Eguaras, M. (09 de enero de 2018). *Qué es el diseño editorial*. Obtenido de <https://marianaeguaras.com/que-es-el-diseno-editorial/>
- Espinoza Landazurí, C. (2017). *Diseño editorial y su rol en la comunicación de valores en la Escuela Básica Fiscal Luz del Guayas, Cooperativa Luz del Guayas, parroquia Tarqui, cantón Guayaquil (doctoral dissertation, universidad de Guayaquil)*.
- Franco Ortega, D. M. (2017). *Maquetación del periódico "Vanguardia" y su influencia en la transferencia de información al público del cantón Salcedo (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Diseño, Artes y Arquitectura. Carrera de Diseño Gráfico Publicitario.)*.
- Fuentes, A. (6 de julio de 2017). *Tipos de colores y cómo reconocerlos [Contenido de un blog]*. Obtenido de <https://www.escuelaenlanube.com/RECONOCER-TIPOS-DE-COLORES/>
- García, D. (20). *Los 6 principios del diseño gráfico*. Obtenido de <http://diaferdesign.com/principios-diseno-grafico/>
- García, R. (2002). *El rediseño del periódico: nueva vitalidad y nueva*.
- Ghinaglia, D. (2009). *Taller de Diseño Editorial. Argentina*. Obtenido de http://www.palermo.edu/dyc/encuentro-virtual/pdf/ghinaglia_daniel.pdf

- González García, A. (2018). *Análisis comparativo del lenguaje de los periódicos online ABC y El País durante las elecciones de 2016*.
- GroppeImprenta. (2018). *Principios de Diseño Editorial*. Obtenido de <https://groppeimprenta.com/noticias/39-informacion-tecnica/169-elementos-composicion-editorial.html>
- Gualoto Lema, V. C. (2017). *Análisis de la construcción de los titulares de Diario Extra. Estudio de caso del mes de diciembre de 2016 (Bachelor's thesis, Quito: UCE)*.
- Guerrero, A. (2016). *El Diseño Editorial: Guía para la realización de libros y revistas. (Tesis de maestría)*. Madrid. Universidad Complutense de Madrid. .
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Capítulo 1: Definición de los enfoques cualitativo y cuantitativo, su similitud y diferencia. Metodología de la investigación. Sexta edición*. .
- Hora, L. (2018). *Los hitos de nuestra historia*. . Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/noticia/1102180609/los-hitos-de-nuestra-historia>
- López, A. G. (2013). *Diseño editorial*.
- Manjarrez de la Vega, J. (2017). *Diseño editorial*. Obtenido de <http://www.minimalartstudio.com/wp-content/uploads/2017/01/Dise%C3%B1o-Editorial.pdf>
- Mata, L. (03 de Marzo de 2020). *La observación en la investigación cualitativa*. Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/la-observacion-en-la-investigacion-cualitativa/>
- Mayorga Pinargote, E. A. (2016). *Análisis de las portadas del diario Extra antes y después de entrar en vigor la ley orgánica de comunicación (2012-2014) (Bachelor's thesis, Quito: Universidad de las Américas, 2016)*.
- Medellín, N. (2011). *El periódico impreso. Publicado en Education, News & Politics*. Obtenido de <https://www.slideshare.net/glovin/el-periodico-impreso>
- Morales, M. (26 de noviembre de 2014). *Manual de estilo tipográfico*. Obtenido de <https://issuu.com/marcelamorales7/docs/manualdeestilotipografico>
- Muniz, L. (6 de julio de 2019). *Conoce los principales medios de comunicación y las características de cada uno [Contenido de un blog]*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/medios-de-comunicacion/>
- Piñeiro, Á. (23 de marzo de 2019). *Retícula: Qué es y qué tipos existen*. Obtenido de <https://anxela-art.com/reticula/>
- Proaño Cepeda, D. (2018). *Influencia y evolución en los procesos gráficos y el arte en la cultura ecuatoriana. Facultad de Comunicación, Artes y Humanidades. Carrera de Diseño Gráfico Publicitario*.
- Raffino, M. (03 de julio de 2020). *Concepto de color*. Obtenido de <https://concepto.de/color/>

- Romero, E. (8 de noviembre de 2019). *¿Qué es la retícula en diseño gráfico y para qué sirve?*. *Revista Digital INESEM*. Obtenido de <https://revistadigital.inesem.es/disenoy-artes-graficas/que-es-la-reticula-en-diseno-grafico/>
- Rosas, S. (2012). *El diseño editorial*. Obtenido de <https://dinfoanahuac.files.wordpress.com/2012/07/bitacorafinal.pdf>
- Ruiz, J. (2017). *Algunos errores que evitar dentro del diseño editorial*. Obtenido de <https://www.slideshare.net/lerieves/errores-en-el-diseno-editorial>
- Samara, T. (2004). *Diseñar con y sin retícula*.

ANEXOS

Anexo I: Validación de instrumentos

Ficha de observación



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

ÍTEM	CRITERIOS QUE EVALUAR								OBSERVACIÓN (Por favor, indique si debe eliminarse o modificarse algún ítem)			
	Claridad en la redacción		Coherencia Interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje claro con el nivel del informante			Mide lo que pretende		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		SI	NO	
1	X		X		X	X	X	X	X			
2	X		X		X	X	X	X	X			
3	X		X		X	X	X	X	X			
4	X		X		X	X	X	X	X			
5	X		X		X	X	X	X	X			
6	X		X		X	X	X	X	X			
7	X		X		X	X	X	X	X			
8	X		X		X	X	X	X	X			
9	X		X		X	X	X	X	X			
10	X		X		X	X	X	X	X			
11	X		X		X	X	X	X	X			
12	X		X		X	X	X	X	X			
ASPECTOS GENERALES									SI	NO	OBSERVACIÓN	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario									X			
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación									X			
Los ítems están distribuidos de forma lógica y secuencia									X			
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir:									X			
VALIDEZ												
APLICABLE:									X	NO APLICABLE:		
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:												
VALIDADO POR: Quinto Caiza Cindy Maribel												
CÉDULA DE IDENTIDAD: 0804336299												
FECHA: 08 Diciembre 2020												
FIRMA:												



VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

ÍTEM	CRITERIOS QUE EVALUAR								OBSERVACIÓN (Por favor, indique si debe eliminarse o modificarse algún ítem)			
	Claridad en la redacción		Coherencia Interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje claro con el nivel del informante			Mide lo que pretende		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		SI	NO	
1	X		X		X	X	X	X	X			
2	X		X		X	X	X	X	X			
3	X		X		X	X	X	X	X			
4	X		X		X	X	X	X	X			
5	X		X		X	X	X	X	X			
6	X		X		X	X	X	X	X			
7	X		X		X	X	X	X	X			
8	X		X		X	X	X	X	X			
9	X		X		X	X	X	X	X			
10	X		X		X	X	X	X	X			
11	X		X		X	X	X	X	X			
12	X		X		X	X	X	X	X			
ASPECTOS GENERALES									SI	NO	OBSERVACIÓN	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario									X			
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación									X			
Los ítems están distribuidos de forma lógica y secuencia									X			
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir:									X			
VALIDEZ												
APLICABLE:									X	NO APLICABLE:		
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:												
VALIDADO POR: YAMILKA TOALA PÉREZ												
CÉDULA DE IDENTIDAD: 080285468-7												
FECHA: 10-12-2020												
FIRMA:												

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

ÍTEM	CRITERIOS QUE EVALUAR										OBSERVACIÓN (Por favor, indique si debe eliminarse o modificar algún ítem)	
	Claridad en la redacción		Coherencia Interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje claro con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	X		x		X		X		X			
2	x		x		X		X		X			
3	x		x		X		X		X			
4	x		x		X		X		X			
5	x		X		X		X		X			
6	x		X		X		X		X			
7	x		X		X		X		X			
8	x		X		X		X		X			
9	x		X		X		X		X			
10	x		X		X		X		X			
11	x		X		X		X		X			
12	x		x		x		X		x			
ASPECTOS GENERALES										SI	NO	OBSERVACIÓN
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										x		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación											x	
Los ítems están distribuidos de forma lógica y secuencia											x	
El número de ítems es suficiente para recoger la información.											x	
En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir.												
VALIDEZ												
APLICABLE:					x		NO APLICABLE:					
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:												
VALIDADO POR: KARINA MOJARRANGO I.												
CÉDULA DE IDENTIDAD: 0929229444												
FECHA: 14 Diciembre, 2020												
FIRMA: 												

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

ÍTEM	CRITERIOS QUE EVALUAR										OBSERVACIÓN (Por favor, indique si debe eliminarse o modificar algún ítem)	
	Claridad en la redacción		Coherencia Interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje claro con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	X		X		X		X		X			
2	X		X		X		X		X			
3	X		X		X		X		X			
4	X		X		X		X		X			
5	X		X		X		X		X			
6	X		X		X		X		X			
7	X		X		X		X		X			
8	X		X		X		X		X			
9	X		X		X		X		X			
10	X		X		X		X		X			
11	X		X		X		X		X			
12	X		X		X		X		X			
ASPECTOS GENERALES										SI	NO	OBSERVACIÓN
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación											X	
Los ítems están distribuidos de forma lógica y secuencia											X	
El número de ítems es suficiente para recoger la información.											X	
En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir.												
VALIDEZ												
APLICABLE:					X		NO APLICABLE:					
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:												
VALIDADO POR: Mg. Diana Guanaluiza Díaz												
CÉDULA DE IDENTIDAD: 080235523-0												
FECHA: Esmeraldas, 7 de Diciembre 2020												
FIRMA: 												

- Entrevista

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

ÍTEM	CRITERIOS QUE EVALUAR										OBSERVACIÓN (Por favor, indique si debe eliminarse o modificar algún ítem)	
	Claridad en la redacción		Coherencia Interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje claro con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	X		X			X	X			X		
2	X		X			X	X			X		
3	X		X			X	X			X		
4	X			X		X	X				X	Eliminar. Esta repetida con la 6.
5			X		X	X	X				X	Eliminar la parte de "objetivos comunicacionales". Porque eso se mide evaluando a los consumidores finales. Hay 2 preguntas aquí, separarlas.
6	X		X			X	X			X		
7	X		X			X	X			X		
ASPECTOS GENERALES										SI	NO	OBSERVACIÓN
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										X		Reformular la pregunta N° 5.
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										X		
Los ítems están distribuidos de forma lógica y secuencia										X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir.											X	Considerar la experiencia profesional del entrevistador.
VALIDEZ												
APLICABLE:					X	NO APLICABLE:						
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:										- Reformular la pregunta N°5.		
VALIDADO POR:										Mg. Diana Guanaluiza Díaz		
CÉDULA DE IDENTIDAD:										080235523-0		
FECHA:										Esmeraldas, 7 de Diciembre 2020		
FIRMA:												

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

ÍTEM	CRITERIOS QUE EVALUAR										OBSERVACIÓN (Por favor, indique si debe eliminarse o modificar algún ítem)	
	Claridad en la redacción		Coherencia Interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje claro con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	X		X			X	X			X		
2	X		X			X	X			X		
3	X		X			X	X			X		
4	X		X			X	X			X		
5	X		X			X	X			X		Contiene 2 preguntas aquí, separarlas.
6	X		X			X	X			X		
7	X		X			X	X			X		
ASPECTOS GENERALES										SI	NO	OBSERVACIÓN
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										X		
Los ítems están distribuidos de forma lógica y secuencia										X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir.											X	
VALIDEZ												
APLICABLE:					X	NO APLICABLE:						
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:												
VALIDADO POR:										Quinto Caiza Cindy Maribel		
CÉDULA DE IDENTIDAD:										0804136299		
FECHA:										08 Diciembre 2020		
FIRMA:												

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

ÍTEM	CRITERIOS QUE EVALUAR										OBSERVACIÓN (Por favor, indique si debe eliminarse o modificar algún ítem)	
	Claridad en la redacción		Coherencia Interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje claro con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	X		X					X		X		
2	X		X					X		X		
3		X		X	X			X		X	Me parece que está reiterando con la pregunta 4	
4	X		X					X		X		
5	X		X					X		X		
6	X		X					X		X		
7	X		X					X		X		
ASPECTOS GENERALES										SI	NO	OBSERVACIÓN
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										X		
Los ítems están distribuidos de forma lógica y secuencia										X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir.										X		
VALIDEZ												
APLICABLE:					NO APLICABLE:							
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:												X
VALIDADO POR:					YAMILKA TOALA PÉREZ							
CÉDULA DE IDENTIDAD:					o8o285468-7							
FECHA:					10 - 12 - 2020							
FIRMA:												

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

ÍTEM	CRITERIOS QUE EVALUAR										OBSERVACIÓN (Por favor, indique si debe eliminarse o modificar algún ítem)	
	Claridad en la redacción		Coherencia Interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje claro con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	x		x				x	x		x		
2	x		x		x	x			x			
3	x		x		x		x		x			
4	x			x	x			x	x			
5	x		x		x		x		x			
6	x		x		x		x		x			
7	x			x		x	x			x	En esta pregunta no se debe comenzar agradeciendo por la participación, eso debería ser lo último, primero se debe pedir el comentario extra para mejorar la diagramación editorial en el país por ejemplo y de ahí finalizar la entrevista con el agradecimiento, sino ese comentario extra se pierde.	
ASPECTOS GENERALES										SI	NO	OBSERVACIÓN
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										x		En su mayoría
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										x		
Los ítems están distribuidos de forma lógica y secuencia										x		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir.											x	Debe salir de la parte superficial de investigación de diseño editorial.
VALIDEZ												
APLICABLE:					NO APLICABLE:							
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:												
VALIDADO POR:					KARINA MOJARRANGO INTRIAGO							
CÉDULA DE IDENTIDAD:					0929229441							
FECHA:					14 Diciembre							
FIRMA:												

Anexo 2: Instrumentó: Modelo de Fiche de observación

Esta ficha de observación se realiza con la finalidad de identificar y contrastar la aplicación de los elementos de composición editorial aplicados en los diarios de versión impresa La Hora y el Extra, comercializado en la ciudad de Esmeraldas. Se tomarán dos diarios de cada medio, comprendido en la fecha actual de la recolección de datos.

FICHA DE OBSERVACIÓN									
PERIÓDICO:		La Hora			Extra				
ELEMENTOS VISUALES									
EJES DE ANÁLISIS								OBSERVACIÓN	
MAQUETACIÓN	Formatos	Tamaño Sábana 60x75cm		Tamaño Berlinés 31,5x47cm		Tamaño Tabloide 28x43cm			
	Retículas	Manuscrita			De Columnas				
		Modular			Jerárquica				
	Colores	Primarios		Secundario		Terciarios			
		Cálidos		Fríos		Pastel			
		Apagados o sucios							
	Párrafos	Párrafo asimétrico		Párrafo de líneas caídas		Párrafo quebrado			
		Párrafo francés		Párrafo en bloque		Párrafo español			
		Párrafo normal u ordinario			Párrafo alemán o moderno				
	Errores	Viudas			Huérfanos				
Callejones			Ríos						
TIPOGRAFÍA	Tamaños	Legible			No Legible				
	Fuentes	Serif		Sans Serif o palo seco		Script o caligráfica			
	Alinear	Izquierda			Centrado				
		Derecha			Justificado				
Interlineados	1,0		1,15		1,5				

IMAGEN	Tipos	Fotonoticia		Infografía		Gráficas	
		Fotomontaje		Ilustración		Humor gráfico	
	Formas	Cuadrada		Rectangular			
		Circular		Silueta			
	Tamaños	Plana		Cintillo		Robaplana	
		1/4 plano Vertical o Horizontal		1/8 Plano Vertical o Horizontal		1/2 Plano Vertical o Horizontal	
		Doble Plana					

ENTREVISTA

Estimado XXXXXXXX, la presente entrevista tiene como propósito conocer su opinión de acuerdo con sus conocimientos y experiencias sobre los elementos de composición editorial aplicados en los diarios de versión impresa (La Hora y el Extra), comercializado en la ciudad de Esmeraldas. La información obtenida será utilizada exclusivamente para fines académicos, por lo cual se le agradece su sinceridad y colaboración.

Nombre del entrevistado/a: _____

Cargo: _____

Fecha: _____ **Inicio:** _____ **Final:** _____

Cuestionario de preguntas

1. ¿Qué tiempo tiene ejerciendo en el área de diseño editorial?
2. Para Ud. ¿Qué es el diseño editorial?
3. Bajo su criterio, ¿Podría hablarme acerca de los elementos de composición editorial que Ud. considera fundamental en la diagramación de un periódico versión impresa?
4. Desde su punto de vista, ¿Considera que los productos editoriales La Hora y el Extra son claros, ordenados y objetivos? De ser así, ¿Cree Ud. que los elementos de composición editorial utilizados en los diarios mencionado cumplen con su función? ¿Por qué?
5. Como diseñadora/o gráfico, al momento de diagramar un periódico, ¿Cuál cree Ud. que es el elemento de composición editorial que tenga mayor relevancia en un periódico, versión impresa? ¿Por qué?
6. En base a su experiencia, ¿Cuál cree usted ha sido la mayor dificultad al momento de diagramar un periódico, versión impresa?
7. ¿Hay algo más que quisiera compartir o añadir sobre los elementos de composición editorial al momento de diagramar un periódico?. Muchas gracias por colaborar con este proyecto de investigación.

Anexo 4: Matriz de datos: Ficha de Observación

Periódico			
EJES DE ANÁLISIS		La Hora	Extra
MAQUETACIÓN	Formatos	Tabloide Personalizado 28x 38cm	Tabloide Personalizados 28x 33cm
	Reticulas	Donde utilizan de 5 en notas, 6 en apartado de clasificados de columnas, jerárquica en contraportada, y en ciertos apartados del avisos.	utilizan de 5 en contenido, 6 en apartado de avisos de columnas, jerárquica en portada, y en ciertos apartados del contenido.
	Colores	Color Primario en tipografía de contraportada y franja de la cabecera, color cálido, pastel en franjas del contenido fríos, titulares	color primario/ secundario lo utilizan en la tipografía de la portada, color fríos y pastel franja del contenido el área de entretenimientos y calificados
	Párrafos	contenido es alemán o moderno y normal	contenido es alemán o moderno y normal
	Errores	viuda y huérfanas en ciertas partes del notas	viuda y huérfanas en ciertas partes de la nota
TIPOGRAFÍA	Tamaños	Legible	Legible
	Fuentes	La san serif es utilizada en portadas o contraportada, titulare, cabecera y diferenciación de secciones con mancha de colores, y identificador, serif en titulares y notas	serif contenido nota, cabecera texto de división de sección san serif titulares, portada o contraportada, identificador, cabecera
	Alinear	Justificado del contexto	Justificado del contexto
	Interlineados	1.0	1.0
IMAGEN	Tipos	Fotonoticia en la mayoría notas fotomontaje en sesión de cronos y infografías en apartado de planta. contenido de notas, humor gráfico sesión de en opiniones	fotonoticia mayorías de las notas, ilustración y humor gráfico sesión de entretenimiento
	Formas	la jerarquía de la nota sea cuadrada o rectangular	cuadrado y rectangulares en jerarquía de notas silueta se aplica en lo q es deporte y farándula Y circular del área de judicial
	Tamaños	cintillo se aplica en anuncio y 1/8 Y roba plana en la complementación del contenido	lo de plana se utiliza en publicidad, 1/8 y roba plana el contexto
Observación		Pie de foto, separación de silabas en las totas	letra capital, pie de foto, separación de silabas en las totas

Categorización

Variable 1. Maquetación

Formatos (1.1) **Tabloide personalizado**

Retículas (1.2) **5 en notas, 6 en apartado de clasificados de columnas** (1.3) **jerárquica en contraportada** (1.4) **jerárquicas portadas**

Colores (1.5) **Primario en tipografía de la contraportada, portada y franja de la cabecera** (1.6) **cálidos y pastel en franjas del contenido**

(1.7) **fríos titulares** (1.8) **secundario en tipografía de portada**

Párrafos (1.9) **contenido es alemán o moderno y normal**

Errores (1.10) **viuda y huérfanas en nota**

Variable 2. Tipografía

Tamaños (2.1) **Legible**

Fuentes (2.2) **san serif titulares, portada o contraportada, cabecera, identificadora** (2.3) **serif contenido nota** (2.4) **serif en titulares** (2.5) **san serif diferenciación de secciones** (2.6) **serif de división de sección** (2.7) **serif cabecera**

Alinear (2.8) **Justificado del contexto**

Interlineados (2.9) **1.0**

Variable 3. Imagen

Tipos (3.1) **Fotonoticia mayoría notas** (3.2) **Infografía en apartado de planeta** (3.3) **Humor gráfico apartado de entretenimiento** (3.4) **Fotomontaje en sesión cronos** (3.5) **Ilustración en sesión de entretenimiento** (3.6) **humor gráfico en sesión de opinión**

Formas (3.6) **jerarquía de la nota cuadrada o rectangular** (3.8) **Silueta aplicada en deporte y farandula** (3.9) **Circular sesión de judicial**

Tamaños (3.10) **1/8 y roba plana en las notas** (3.11) **plana en publicidad** (3.12) **Cintillo en anuncio**

Variable 4. Observaciones

(4.1) **letra capital** (4.2) **Pie de foto** (4.3) **separación de sílabas en las totas**

Anexo 5: Matriz de datos: Entrevista

Entrevistados	Lic. Jason Gámez (Diseñador)	Lic. Tanya Reyna (Diseñadora)	Mgt. Natalia Dávila (comunicadora visual)
Variables			
Diseño editorial	Diseño editorial pues es la rama del diseño gráfico que se encarga organizar de forma jerárquica elementos gráficos que permitan la mejor legibilidad y legibilidad de un mensaje.	Diseño editorial es una rama, sobre todo en global del diseño gráfico que es la maquetación y diseño material impresión tanto como revistas, periódicos, folletos, etc.	Es disponer varios elementos combinados para lograr transmitir un mensaje o información de manera eficaz. También es importante el diseño editorial en formatos digitales como e-books o revistas virtuales.
Elementos visuales Para periódico	Para definir los elementos de diseño editorial esenciales para un periódico son el formato, la retícula de columna, la tipografía, imagen y el color. dentro de eso elemento siempre debe trabajar con estos aspectos con el párrafo adecuado, interlineado, alineado y el margen de impresión	Primordial tener lo que son las retículas con sus respectivos aspectos las viñetas siempre ay que tener en cuenta lo que es el color, tipografía legible y su formato, para poder realizar una composición editorial, sobre todo justificada	Pienso que lo más importante es el layout con un punto de enfoque retícula para crear claridad y organización en la composición. Es importante escoger una tipografía que vaya acorde con la temática general. Las imágenes captar la atención al máximo.
Productos editoriales (Claro, ordena y objetivo)	La Hora si tiene una base sólida, una base en concreta, sus elementos mantenían el orden que permita al lector tener una lectura clara Extra no, es bastante pesado, tienen un modo de diagramar como muy a la criolla, meten muchos colores, utilizan bastante el rojo, el amarillo, un poco desorganizado.	La Hora, si cumplen con sus funciones céntricas, como las notas vistosas. Si tiene un buen recurso editorial con una composición clásica pero bien aplicado sus elementos. El Extra, No es un diario muy amarillista. Lo que vemos es que se vende Sensacionalismo, meten de todo sin tener un orden y los elementos que utilizan no los aplican bien	La Hora es más organizado su tipografía es mucho más profesional y legible. Extra, siento que el proceso no es tan limpio.
Diagramar (el elemento relevante)	Este caso vendría a ser la retícula por lo que como está organizado la página	la asimetría donde entra tener claro la retícula que se va a utilizar en ese material editorial, Y más importante es lo que es la	el formato y la retícula por lo que de ay nace la creatividad, el tiempo, identidad, arte,

		retícula de composición que va a trabajar.	tipografía, maquetación, prototipos, producción
Dificultad al momento de diagramar	Promocional, es decir, la publicidad en ese punto te va a tocar mediar con clientes. y satisfacer a todos en un tiempo muy corto, tener que ingeniárselas para dar un producto sólido en corto tiempo y ligero. menos es mano	Difícil trabajar en lo que es la composición , es decir, en los tamaños, en las justificaciones	la dificultad que ese presenta a la hora de diagramas es aplicar la retícula correcta como por ejemplo no aplicar un margen adecuado para un producto editorial que va a hacer impreso y ser comercializado al público, tener un orden
Observación	Mantenga una composición limpia y lo más sencillo , es lo más difícil de hacer, pero es lo mejor recuerda menos es mano	Una composición de periódico debe de tener un estilo libre y relajaba	manejar la legibilidad de lo que se quiere dar a conocer

Categorización

Variable 1. Diseño editorial

(1.1) Rama del diseño gráfico (1.2) **encarga organizar de forma jerárquica elementos gráficos** (1.3) **la maquetación y diseño material impresión** (1.4) **lograr transmitir un mensaje o información de manera eficaz**

Variable 2. Elementos visuales para periódico

(2.1) **formato** (2.2) **retícula** (2.3) **tipografía** (2.4) **color** (2.5) **Layout** (2.7) **imágenes** (2.8) otros aspectos; párrafos, viñetas, interlineados, alineado y el margen de impresión

Variable 3. Productos editoriales

(3.1.) **La Hora tiene una base sólida, mantenían el orden, más profesional y legible**

(3.2) **Extra no, es un diario muy amarillista, bastante pesado, el proceso no es tan limpio.**

Variable 4. Diagramar (el elemento relevante)

(4.1) **La retícula está organizada la página** (4.2) **El formato** (4.3) **tipografía**

Variable 5. Dificultad al momento de diagramar

(5.1) **Ingeniárselas para dar un producto sólido en corto tiempo y ligero** (5.2) **Tener un orden, los tamaños.** (5.3) **aplicar la retícula adecuado para un producto impreso**

Variable 6. Observación

(6.1) **Composición limpia, sencillo** (6.2) **Tener un estilo libre y relajaba** (6.3) **Manejar la legibilidad**

Anexo 6: Periódicos

- La HORA





- Extra

EXTRA
¡GASADOS CON EL CRIMEN!
¡CÓRDOBA! LOS DETENIDOS ROBARON EN COA Y QUITO

✓ Policía dio un golpe a los criminales implicados en dos asaltos. En uno hubo hasta nueve muertos.

TRABAJE TOTAL: 66.830
 TRABAJO REGISTRADO: 58.300
 Nº DE EMPLEADOS: 11.530
 Nº DE EMPRESAS: 1.352

¡FELIZ PUÑALADAS...!

¡FELIZ PUÑALADAS...!

¡FELIZ PUÑALADAS...!

LA PRIMA DEL AMOR Y LA ABANDONADA
"HOY TE EMBRUJÓ Y TE DOY PREMIOS"

La Despedida de Soltera de la novia de 27 años se convirtió en una fiesta de despedida de soltera. El novio, de 27 años, se emborrachó y se lanzó al agua. Fue rescatado por los bomberos de la zona.

✓ Si no se va a la fiesta, en familia por la muerte de un joven en un accidente. La crítica de su prometida. La vida y el amor en una familia de la zona. El accidente ocurrió en su ruta de Facebook.

✓ En Mérida, condenaron a la zona habitada a un hombre por que en el momento de la agresión insultó a agentes de la APM.

¡LE VALE UN PELO DE SU ZONA INTÍMIMA!

✓ Bafío Aguirre, la Bafío, responde así a las críticas de la zona de su zona. El hombre se volvió a volar. (Prensa)

¡BOCASUGUAY!

✓ En Mérida, condenaron a la zona habitada a un hombre por que en el momento de la agresión insultó a agentes de la APM.

LA HINCHADA SE CABREÓ POR EL EMPATE EN MACHALA Y NO TENER LA PUNTA

"¡AL ÍDOLLO SE LO RESPETA, CARAJO!"

✓ Grupos de fanáticos fueron a Machala por el empate en la Copa Libertadores. Los jugadores del equipo de fútbol de Machala fueron recibidos en Machala por los fanáticos del equipo de fútbol de Machala.

22 EXTRA | Entretenimiento | 20/11/2020

¡Sin un ojo entre el manglar!

✓ Un hombre fue atacado por un cocodrilo en un manglar. El hombre fue atacado por un cocodrilo en un manglar. El hombre fue atacado por un cocodrilo en un manglar.

LOLITA Y SUS AMIGOS

✓ Una serie de cómics que muestran a Lolita y sus amigos. Lolita y sus amigos se divierten en un mundo de fantasía.

Judicial | **EXTRA**

✓ Un juez ordenó la liberación de un preso. El juez ordenó la liberación de un preso. El juez ordenó la liberación de un preso.

¿Sin un ojo entre el manglar!

✓ Un hombre fue atacado por un cocodrilo en un manglar. El hombre fue atacado por un cocodrilo en un manglar. El hombre fue atacado por un cocodrilo en un manglar.

2 | **Judicial** | **EXTRA**

¡Cumpleaños de dolor!

✓ Un hombre celebró su cumpleaños en un hospital. El hombre celebró su cumpleaños en un hospital. El hombre celebró su cumpleaños en un hospital.

TRIPLE IMPACTO

✓ Un hombre fue atacado por un cocodrilo en un manglar. El hombre fue atacado por un cocodrilo en un manglar. El hombre fue atacado por un cocodrilo en un manglar.

23 | **Crónicas** | **EXTRA**

TRIPLE IMPACTO

✓ Un hombre fue atacado por un cocodrilo en un manglar. El hombre fue atacado por un cocodrilo en un manglar. El hombre fue atacado por un cocodrilo en un manglar.

25 | **Administración** | **EXTRA**

¿Quién se baraja?

✓ Un hombre fue atacado por un cocodrilo en un manglar. El hombre fue atacado por un cocodrilo en un manglar. El hombre fue atacado por un cocodrilo en un manglar.

¿Quién se baraja?

✓ Un hombre fue atacado por un cocodrilo en un manglar. El hombre fue atacado por un cocodrilo en un manglar. El hombre fue atacado por un cocodrilo en un manglar.

Judicial | **EXTRA**

¿Quién se baraja?

✓ Un hombre fue atacado por un cocodrilo en un manglar. El hombre fue atacado por un cocodrilo en un manglar. El hombre fue atacado por un cocodrilo en un manglar.

22 | **Deportes** | **EXTRA**

¿Quién se baraja?

✓ Un hombre fue atacado por un cocodrilo en un manglar. El hombre fue atacado por un cocodrilo en un manglar. El hombre fue atacado por un cocodrilo en un manglar.

¿Quién se baraja?

✓ Un hombre fue atacado por un cocodrilo en un manglar. El hombre fue atacado por un cocodrilo en un manglar. El hombre fue atacado por un cocodrilo en un manglar.

Deportes | **EXTRA**

¿Quién se baraja?

✓ Un hombre fue atacado por un cocodrilo en un manglar. El hombre fue atacado por un cocodrilo en un manglar. El hombre fue atacado por un cocodrilo en un manglar.

