



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE SANTO DOMINGO**

Coordinación de Ciencias de la Educación y de la Comunicación

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOBRE LA PRESERVACIÓN DE ESPECIES  
VEGETALES AMENAZADAS EN CENTROS DE CONSERVACIÓN EX SITU: JARDÍN  
BOTÁNICO “PADRE JULIO MARRERO”

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

Previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación

**Línea de investigación:** Educación, comunicación, culturas, sociedad y valores

**Autoría:**

Cabrera Murillo Cástulo Andrés

**Dirección:**

Moreira Cedeño Cristhian Marcelo, Mg.

Santo Domingo – Ecuador  
Marzo, 2025



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE SANTO DOMINGO**

Coordinación de Ciencias de la Educación y de la Comunicación

**HOJA DE APROBACIÓN**

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOBRE LA PRESERVACIÓN DE ESPECIES  
VEGETALES AMENAZADAS EN CENTROS DE CONSERVACIÓN EX SITU: JARDÍN  
BOTÁNICO PADRE JULIO MARRERO

**Línea de investigación:** Educación, comunicación, culturas, sociedad y valores

**Autoría:**

Cabrera Murillo Cástulo Andrés

**Revisado por:**

Moreira Cedeño Cristhian Marcelo, Mg.  
DIRECTOR DEL TRABAJO DE  
INTEGRACIÓN CURRICULAR

---

Forero Castellanos Martha Luz, Mg.  
CALIFICADORA

---

Andrade Basurto Ena Guadalupe, Mg.  
CALIFICADORA

---

Moreira Cedeño Cristhian Marcelo, Mg.  
COORDINADOR DE LA CARRERA DE GRADO

---

Santo Domingo – Ecuador  
Marzo, 2025

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Cabrera Murillo Cástulo Andrés, portador de la cédula de ciudadanía 2300275175, certifico que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica. Igualmente, declaro que todo resultado académico que se desprenda de esta investigación y que se difunda tendrá como filiación la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo, reconociendo en las autorías al director del Trabajo de Integración Curricular y demás profesores que amerita.

Además, declaro que el presente trabajo, producto de las actividades académicas y de investigación, forma parte del capital intelectual de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Santo Domingo, de acuerdo con lo establecido en el artículo 16, literal j), de la Ley Orgánica de Educación Superior.

En tal razón, autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Santo Domingo, para que pueda hacer uso, con fines netamente académicos, del Trabajo de Integración Curricular, ya sea de forma impresa, digital y/o electrónica o por cualquier medio conocido o por conocerse, siendo el presente documento la constancia del consentimiento autorizado; y, para que sea ingresado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su conocimiento público, en cumplimiento del artículo 103 de la Ley Orgánica de Educación Superior.



---

Cabrera Murillo Cástulo Andrés  
C.C. 230027517

## **INFORME DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR ESCRITO**

Cano de la Cruz, Yullio, PhD

**Dirección de Investigación y Postgrados**

**Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo**

De mi consideración,

Por medio del presente informe en calidad de directora del Trabajo de Integración Curricular de Licenciatura en Comunicación titulado: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOBRE LA PRESERVACIÓN DE ESPECIES VEGETALES AMENAZADAS EN CENTROS DE CONSERVACIÓN EX SITU: JARDÍN BOTÁNICO PADRE JULIO MARRERO, realizado por el estudiante: Cabrera Murillo Cástulo Andrés con cédula de ciudadanía 2300275175 Licenciado en Comunicación, informo que el presente Trabajo de Integración Curricular escrito se encuentra finalizado conforme a la guía y al formato de la Sede vigente.

Además, certifico haber verificado la originalidad y autenticidad del trabajo de integración curricular por medio del programa anti plagio Turnitin, en respuesta a la normativa institucional vigente.

Santo Domingo, 31/01/2025

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Marcelo M.", with a stylized flourish above the name.

Moreira Cedeño Cristhian Marcelo, Mg.

Profesor Agregado I

## RESUMEN

La conservación de especies vegetales amenazadas en centros de conservación ex situ es un desafío que requiere estrategias de comunicación eficaces para sensibilizar y educar al público sobre su importancia. El propósito de este estudio es diseñar una estrategia de comunicación destinada a fomentar la conservación de especies vegetales en peligro en el Jardín Botánico Padre Julio Marrero. Se adoptó una metodología mixta para el estudio que combinó investigación cualitativa y cuantitativa, con encuestas al público general, estudiantes universitarios de la Provincia Tsáchilas y entrevistas a expertos en conservación. La muestra consistió en 98 personas, y los instrumentos fueron validados por especialistas en comunicación y en la conservación ambiental. Los datos fueron analizados utilizando técnicas estadísticas descriptivas y un enfoque de análisis de contenido. Los hallazgos principales revelan que el conocimiento sobre las especies en peligro es de nivel moderado, la estrategia propuesta se centra en transmitir un mensaje claro y consistente a la sociedad local a través de diversos canales de comunicación, como medios digitales, campañas informativas y recursos educativos, para promover una mayor comprensión y compromiso con la conservación. Las conclusiones subrayan la importancia de ajustar los mensajes según las características de los distintos públicos y de consolidar colaboraciones con instituciones educativas y ambientales. Esto permitirá maximizar el impacto de la estrategia comunicativa para la preservación de flora en riesgo.

**Palabras clave:** biodiversidad, conservación, botánica, sensibilización, comunicación.

## ABSTRACT

The conservation of threatened plant species in ex situ conservation centers is a challenge that requires effective communication strategies to raise awareness and educate the public about its importance. The purpose of this study is to design a communication strategy aimed at promoting the conservation of endangered plant species at the Jardín Botánico Padre Julio Marrero. A mixed-methods approach was adopted, combining qualitative and quantitative research, including surveys conducted with the general public, university students from the Tsáchila Province, and interviews with conservation experts. The sample consisted of 98 participants, and the instruments were validated by specialists in communication and environmental conservation. The data were analyzed using descriptive statistical techniques and content analysis. The main findings reveal that knowledge about endangered species is at a moderate level. The proposed strategy focuses on delivering a clear and consistent message to the local society through various communication channels, such as digital media, informational campaigns, and educational resources, to foster greater understanding and commitment to conservation. The conclusions highlight the importance of tailoring messages according to the characteristics of different audiences and strengthening collaborations with educational and environmental institutions. This will maximize the impact of the communication strategy for the preservation of at-risk flora.

**Keywords:** biodiversity, conservation, botany, awareness, communication

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Antecedentes .....	2
1.2. Planteamiento y delimitación del problema.....	5
1.3. Preguntas de investigación .....	6
1.4. Justificación.....	7
1.5. Objetivos de investigación .....	9
1.5.1. Objetivo general .....	9
1.5.2. Objetivos específicos .....	9
<b>2. REVISIÓN DE LA LITERATURA</b> .....	<b>10</b>
2.1. Conservación de especies a través de la producción audiovisual .....	10
2.2. Historia y evolución.....	10
2.2.1. Orígenes y evolución de los documentales de vida silvestre .....	10
2.2.2. Importancia de la narrativa visual en la conservación .....	11
2.3. Fundamentos de producción .....	12
2.3.1. Técnicas básicas de filmación y edición .....	12
2.3.2. Introducción a los géneros documentales y educativos .....	13
2.4. Narrativas efectivas para la conservación .....	15
2.4.1. Uso de personajes y voces narrativas .....	15
2.4.2. Técnicas para captar el enfoque del público .....	16
2.4.3. Técnicas de filmación, producción y edición.....	16
2.4.4. Uso de drones y cámaras.....	17
2.4.5. Integración de gráficos y datos científicos .....	17
2.4.6. Gestión de proyecto y producción colaborativa .....	18
2.4.7. Evaluación de proyecto ambientales .....	18
2.4.8. "Laudato Si": La postura de la Iglesia sobre la conservación de especies .....	20

2.4.9. Ética ambiental y responsabilidad ecológica según "Laudato Si" .....	21
<b>3. METODOLOGÍA.....</b>	<b>23</b>
3.1. Enfoque y tipo de investigación.....	23
3.2. Unidades de análisis.....	24
3.3. Enfoques y recursos investigativo .....	27
<b>4. RESULTADOS .....</b>	<b>30</b>
4.1. Diagnóstico de los instrumentos aplicados .....	30
4.1.1. Encuesta.....	30
4.1.2. Ficha de observación .....	45
4.1.3. Entrevista.....	50
4.2. Diseño de productos comunicacionales.....	52
4.2.1. Infografía.....	53
4.2.2. Cápsulas .....	53
4.3. Evaluación de los contenidos comunicacionales.....	55
4.3.1. Evaluación del producto transmedia audiovisual.....	58
4.3.2. Evaluación del producto transmedia infográfica .....	59
<b>5. DISCUSIÓN .....</b>	<b>60</b>
<b>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>64</b>
<b>7. REFERENCIAS .....</b>	<b>67</b>
<b>8. ANEXOS .....</b>	<b>73</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

En Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador, una provincia rica en flora, fauna y biodiversidad, se encuentra el Jardín Botánico Padre Julio Marrero, ubicado en la zona urbana de la ciudad. Este espacio no solo representa un refugio de biodiversidad vegetal, sino que también desempeña un papel fundamental en la conservación de especies amenazadas, la educación ambiental y la integración social. Su labor está especialmente enfocada en niños y adolescentes, promoviendo la conciencia ecológica desde edades tempranas.

Este estudio tiene como objetivo desarrollar una estrategia de comunicación para fortalecer la conservación de especies vegetales amenazadas en centros de conservación ex situ. Para ello, se implementará una campaña de sensibilización digital que integrará diversos medios de difusión, como videos educativos, infografías interactivas, pódcast y contenido en redes sociales. La estrategia buscará no solo informar a la comunidad sobre la importancia de la biodiversidad vegetal, sino también incentivar la participación ciudadana en actividades de conservación.

El Jardín Botánico Padre Julio Marrero juega un papel crucial en la preservación de especies en peligro de extinción. Sin embargo, el éxito de estas iniciativas no depende solo del conocimiento científico, sino también de la capacidad de comunicar sus acciones de manera efectiva. La estrategia de comunicación propuesta aprovechará plataformas digitales y tendencias globales para ampliar el alcance del mensaje, fomentando un mayor compromiso social.

Para lograrlo, se diseñará contenido educativo atractivo y accesible que motive a la comunidad a participar activamente en la protección de la biodiversidad. La campaña incluirá materiales visuales de alta calidad, testimonios de expertos y relatos de

experiencias en el jardín botánico, utilizando herramientas digitales como videos interactivos, realidad aumentada y redes sociales para potenciar su impacto.

En la actualidad, muchas especies vegetales están en riesgo debido a la degradación del hábitat y la explotación desmedida. La comunicación juega un papel esencial en la sensibilización sobre estas problemáticas y en la promoción de soluciones sostenibles. Este estudio analizará el contexto social y cultural de Santo Domingo de los Tsáchilas para adaptar las estrategias de comunicación a las necesidades locales, garantizando un enfoque inclusivo y efectivo.

Se aplicará un enfoque interdisciplinario que combine comunicación, conservación biológica y psicología ambiental. Se desarrollarán programas educativos dirigidos a distintos grupos de edad, promoviendo actividades de participación comunitaria como jornadas de siembra, recolección de semillas y mantenimiento de áreas verdes. Además, se establecerán alianzas con medios de comunicación locales para amplificar el mensaje y garantizar su difusión efectiva.

El Jardín Botánico Padre Julio Marrero, con sus 17 hectáreas de bosque en el trópico húmedo, representa un escenario clave para la conservación de especies amenazadas. Esta investigación busca no solo incrementar la conciencia ambiental en la comunidad local, sino también fomentar el compromiso ciudadano en la protección del entorno natural. La conservación de la biodiversidad es un deber compartido y un compromiso con las generaciones presentes y futuras.

### **1.1. Antecedentes**

Clark y Skog (2017) describen el caso de *Gasteranthus extinctus*, una especie que se creía extinta debido a la destrucción de su hábitat en Ecuador. Sin embargo, investigaciones posteriores han sugerido que aún podrían existir poblaciones remanentes en áreas de difícil acceso. A pesar de esta posibilidad, la especie sigue enfrentando un alto

riesgo de extinción debido a la constante presión de actividades humanas, como la deforestación y la expansión agrícola. Esto resalta la necesidad urgente de implementar estrategias de conservación para garantizar su supervivencia.

Las magnolias destacan por su importancia ecológica y, junto con el *Gasteranthus extinctus*, representan un valioso patrimonio natural en riesgo crítico debido a la pérdida de su hábitat, el cambio climático y las actividades humanas. Estas especies son emblemáticas de la flora amenazada en Ecuador y representan un valioso patrimonio natural en riesgo crítico debido a la pérdida de su hábitat, el cambio climático y las actividades humanas. Su preservación es determinante para salvaguardar la estabilidad de los ecosistemas locales.

Más allá de su importancia ecológica y científica, estas especies tienen un gran potencial como herramientas educativas para sensibilizar a la comunidad sobre la protección de la biodiversidad. En este contexto, los jardines botánicos desempeñan un papel fundamental como refugios para especies en riesgo y como centros de promoción de la sostenibilidad ambiental.

La comunicación es una herramienta esencial para generar conciencia y fomentar el compromiso en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, donde la degradación del hábitat y el uso insostenible de los recursos naturales ponen en riesgo a las especies vegetales. Fortalecer estrategias de divulgación y educación ambiental permitirá involucrar a la comunidad en la conservación de su entorno y en la protección de su riqueza natural.

El hallazgo de poblaciones sobrevivientes de *Gasteranthus extinctus* demuestra que aún es posible rescatar especies previamente declaradas extintas. Este caso subraya la urgencia de proteger los fragmentos restantes de bosques tropicales y fomentar la protección de la biodiversidad en regiones que enfrentan intensas actividades humanas.

Entre ellas, la *Magnolia mindoensis* destaca por ser una especie endémica establecida en el Jardín Botánico Padre Julio Marrero. Su cultivo no solo contribuye a evitar

su extinción, sino que también fomenta la sensibilización ecológica y resalta la importancia de los esfuerzos de conservación.

En este sentido, según Vázquez-García, Potes y Chávez (2017) *Magnolia mindoensis* es una especie de árbol endémica del Chocó biogeográfico en el noroeste de Ecuador, localizada en los bosques premontanos. La especie se caracteriza por su singularidad morfológica, que incluye hojas grandes con un menor número de venas laterales, cicatrices estipulares proporcionalmente más cortas y flores destacadas por su tamaño. Este hallazgo subraya la relevancia de los remanentes de bosques en esta región, no solo como refugio para especies exclusivas, sino también como ecosistemas bajo constante amenaza debido a actividades humanas, como el desmonte de bosques y la diseminación de la naturaleza.

Es fundamental adoptar un enfoque interdisciplinario que combine la comunicación, la conservación biológica y la psicología ambiental para superar los obstáculos y desafíos en la comunicación del Jardín Botánico. Las sugerencias para este proyecto incluyen el desarrollo de programas educativos adaptados a distintos grupos demográficos y la creación de contenido multimedia atractivo. Estos pasos son cruciales para fomentar el interés y la participación en la preservación de los bosques y sus especies.

Los antecedentes subrayan la importancia de reforzar los enfoques comunicacionales en el Jardín Botánico Padre Julio Marrero. Esto tiene el objetivo de promover la conservación de especies vegetales en riesgo y aumentar la comprensión y la participación comprometida de la comunidad en la preservación de los ambientes naturales.

Según Vázquez-García, Pérez y Neill (2013) *Magnolia canandean* es una especie endémica del Chocó ecuatoriano, localizada en áreas como la Reserva Canandé. Con una población silvestre estimada en solo 60 individuos, esta especie enfrenta un alto riesgo de desaparición debido, principalmente, a la destrucción de bosques y la fragmentación de su

hábitat. Su relevancia radica en ser un emblema de la biodiversidad de los bosques tropicales ecuatorianos.

Por su parte, *Magnolia dixonii*, descrita originalmente por Little en 1969 y reclasificada por Govaerts en 2004, es otra especie endémica de Ecuador. Conocida popularmente como "cucharillo", habita en las selvas tropicales de tierras bajas. Sin embargo, con solo seis ejemplares registrados en su entorno natural, se encuentra en peligro crítico debido a la pérdida de su hábitat.

El Jardín Botánico Padre Julio Marrero desempeña un papel clave en la conservación *ex situ* de ambas especies, proporcionando un espacio para la investigación y la sensibilización sobre la urgencia de proteger las plantas amenazadas del país, entre ellas *Magnolia canandean*a y *Magnolia dixonii*.

## **1.2. Planteamiento y delimitación del problema**

La pérdida de biodiversidad, agravada por la expansión urbana y el cambio climático, es un desafío global que también afecta a las especies vegetales en Ecuador. En la región de Santo Domingo de los Tsáchilas se encuentra el Jardín Botánico Padre Julio Marrero, un espacio dedicado a la preservación de la flora amenazada. Sin embargo, enfrenta dificultades para conectar estas iniciativas con la comunidad local. La escasa participación ciudadana, la limitada educación ambiental y la falta de estrategias comunicativas adaptadas afectan la conciencia y el compromiso social con la conservación.

El problema radica en la ausencia de estrategias innovadoras que integren herramientas audiovisuales y narrativas transmedia para sensibilizar y educar a la población. Esto es especialmente crítico en un contexto de diversidad cultural como el de Santo Domingo, donde los valores e intereses de la comunidad son variados.

La delimitación del problema se centra en la insuficiencia de programas de educación ambiental dirigidos a diferentes grupos demográficos, lo que dificulta estimular el

interés y la participación en la protección de los bosques y su ecosistema. Además, es necesario abordar el desafío de la falta de reconocimiento e integración de la diversidad cultural en el entorno local. Persuadir a la población sobre la importancia de la conservación de especies vegetales es crucial para fortalecer la conciencia sobre la riqueza cultural y la biodiversidad que nos rodea.

Para lograrlo, los contenidos audiovisuales pueden ser una herramienta poderosa. Asimismo, es fundamental establecer alianzas con los medios de comunicación locales para difundir el mensaje de manera más efectiva. La combinación de estas acciones puede fomentar una apreciación más profunda y un compromiso activo con la conservación, promoviendo el respeto por nuestra diversidad cultural y natural.

El problema central de esta investigación es mejorar las estrategias de campañas comunicativas del Jardín Botánico Padre Julio Marrero para involucrar a la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas en la conservación de la biodiversidad.

### **1.3. Preguntas de investigación**

Estas preguntas de investigación buscan analizar diversos aspectos de la comunicación y la educación en el Jardín Botánico Padre Julio Marrero, ubicado en Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador.

- **Dificultades en la difusión de la conservación de especies vegetales en peligro:** ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el Jardín Botánico de la localidad de Santo Domingo de los Tsáchilas para comunicar la importancia de conservar las especies vegetales amenazadas?
- **Adaptación de estrategias de comunicación:** ¿Cómo pueden adaptarse las estrategias de comunicación del Jardín Botánico Padre Julio Marrero para conectar de manera efectiva con la diversidad cultural, los valores y los intereses de la sociedad local en Santo Domingo de los Tsáchilas?

- **Uso de narrativas transmedia y nuevos formatos audiovisuales:** ¿Cómo pueden aprovecharse las narrativas transmedia y los nuevos formatos audiovisuales para aumentar el compromiso y la participación de la comunidad en la conservación de la biodiversidad vegetal en Santo Domingo de los Tsáchilas?
  
- **Impacto de los programas educativos en cómo percibe y actúa la comunidad:** ¿De qué manera pueden las estrategias de comunicación del Jardín Botánico Padre Julio Marrero ajustarse para fortalecer la conexión con la diversidad cultural, los valores y los intereses de la sociedad local en Santo Domingo de los Tsáchilas?

#### **1.4. Justificación**

La investigación es relevante, ya que se enmarca dentro del Eje Económico del *Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025*, impulsado por la Secretaría Nacional de Planificación de Ecuador. En particular, contribuye al Objetivo 11 del plan, que establece la conservación, restauración, protección y uso sostenible de los recursos naturales (Secretaría Nacional de Planificación, 2021, p. 85).

Asimismo, la investigación se alinea con la línea de estudio de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Santo Domingo, en relación con la gestión del Jardín Botánico Padre Julio Marrero.

La conservación de la biodiversidad vegetal es un tema de creciente importancia social, y su relevancia se magnifica en regiones ricas en flora y fauna, como en el territorio de Santo Domingo de los Tsáchilas, en Ecuador. El Jardín Botánico local, con su rica colección de especies vegetales amenazadas y su ubicación estratégica en una zona urbana, juega un rol fundamental en la conservación de los ecosistemas locales y en la sensibilización ambiental.

Bajo el enfoque teórico, este estudio radica en la necesidad urgente de mejorar las estrategias de comunicación en el Jardín Botánico Padre Julio Marrero, ubicado en Santo

Domingo de los Tsáchilas, para abordar la falta de conciencia ambiental en la sociedad. La destrucción del hábitat y la utilización insostenible de los recursos naturales son problemas críticos que afectan gravemente a las especies vegetales. Para enfrentar estos desafíos, es fundamental promover el interés y la sensibilización de la comunidad mediante el uso de herramientas de comunicación innovadoras y efectivas.

Este estudio tiene un propósito claro: fortalecer la conservación de especies vegetales amenazadas mediante la implementación de narrativas transmedia y nuevos formatos audiovisuales. Estas estrategias pueden generar un impacto positivo en la comunidad al promover un cambio significativo en sus actitudes y prácticas en favor de la biodiversidad, apoyadas por recursos adecuados y un enfoque comunicacional innovador.

Además, la investigación busca personalizar los contenidos educativos y comunicacionales, asegurando que sean adecuados a la diversidad cultural y a los distintos intereses de la comunidad de Santo Domingo de los Tsáchilas. Para lograrlo, es fundamental fomentar la participación pública y fortalecer la colaboración con medios de comunicación locales, con el fin de difundir mensajes efectivos sobre la importancia de conservar la biodiversidad y sensibilizar a la población sobre su papel en la protección del medio ambiente.

En conclusión, esta investigación busca proporcionar recomendaciones concretas para mejorar las estrategias de comunicación del Jardín Botánico Padre Julio Marrero. Al hacerlo, se pretende contribuir significativamente a la preservación de especies vegetales en riesgo y a la sensibilización ambiental. La conservación de la biodiversidad no solo es un imperativo científico y ético, sino también un compromiso compartido con las generaciones presentes y futuras.

Desde sus inicios, la producción audiovisual ha desempeñado un papel clave en la conservación de especies. A través de documentales y películas, se ha brindado a audiencias de todo el mundo la oportunidad de apreciar la majestuosidad de la vida silvestre

y comprender la urgencia de su protección. A continuación, se presentan estudios y autores que han realizado aportes relevantes en este ámbito.

## **1.5. Objetivos de investigación**

### **1.5.1. Objetivo general**

La meta principal de este estudio es potenciar las estrategias de comunicación del Jardín Botánico Padre Julio Marrero que aporte en la conservación de especies vegetales amenazadas en Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Diagnosticar los principales obstáculos que enfrenta el Jardín Botánico Padre Julio Marrero en la comunicación sobre la importancia de la conservación de especies vegetales amenazadas.
- Diseñar estrategias de comunicación innovadoras para fortalecer la visibilidad de las actividades del jardín botánico, con el propósito de atraer financiamiento internacional y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.
- Evaluar el impacto de las narrativas transmedia y los nuevos formatos audiovisuales en el compromiso y la participación de la comunidad en la conservación de la biodiversidad vegetal en Santo Domingo de los Tsáchilas.

## **2. REVISIÓN DE LA LITERATURA**

### **2.1. Conservación de especies a través de la producción audiovisual**

Desde sus primeros días, los documentales y las películas han permitido a audiencias globales presenciar la majestuosidad de la vida silvestre y comprender la urgencia de su conservación. Diversos estudios y autores han hecho aportes significativos en este campo, destacando el valor de la creación audiovisual en la historia y la protección de especies. David Attenborough (2020), pionero en la creación de documentales sobre la naturaleza, subraya que “los documentales han sido esenciales para aumentar la conciencia sobre la biodiversidad y los desafíos ambientales a los que nos enfrentamos.”

Desde sus inicios, la producción audiovisual ha sido determinante en la conservación de especies. Los documentales y las películas no solo ofrecen una ventana al mundo natural, sino que también funcionan como herramientas educativas que inspiran acciones concretas para proteger la biodiversidad. Autores y especialistas han destacado cómo los medios audiovisuales promueven un mayor entendimiento de los problemas ambientales y fomentan el compromiso del público en la preservación de los ecosistemas.

Las producciones audiovisuales logran comunicar de manera precisa y accesible información relevante sobre especies amenazadas, sus hábitats y los esfuerzos necesarios para su conservación. Esto refuerza la conexión emocional y el sentido de responsabilidad colectiva hacia la biodiversidad.

### **2.2. Historia y evolución**

#### **2.2.1. Orígenes y evolución de los documentales de vida silvestre**

Los documentales de vida silvestre tienen un legado extenso y trascendental que se remonta a los orígenes del cine. A principios del siglo XX, cineastas como Cherry Kearton y Richard Kearton fueron pioneros en la filmación de la vida silvestre. Según Mitman (1999),

estos primeros documentales capturaron imágenes de la naturaleza en su estado puro, lo que contribuyó a establecer el género y a generar un mayor interés por la fauna y su conservación.

Durante la década de 1950, Walt Disney Productions popularizó este formato con una serie de documentales que se convirtieron en referentes para la educación ambiental. Como señala Gregory (2007), estas producciones emplearon innovadoras técnicas cinematográficas para representar la vida silvestre de una manera sin precedentes, logrando sensibilizar al público sobre la necesidad de proteger los ecosistemas.

A lo largo de la historia, los documentales sobre flora y fauna han desempeñado un papel crucial en la concienciación ambiental y en la promoción del aprendizaje sobre la preservación de la biodiversidad. Desde los trabajos pioneros de los hermanos Kearton hasta las producciones de Disney, estas representaciones han mostrado tanto la belleza como la fragilidad del mundo natural. Más allá del entretenimiento, han inspirado asombro y respeto por la naturaleza, aspectos esenciales para fomentar prácticas sostenibles y promover la conservación del entorno.

### **2.2.2. Importancia de la narrativa visual en la conservación**

La narrativa visual ha sido un componente esencial en la conservación de especies, ya que permite a las audiencias conectar emocionalmente con la vida silvestre. Según Bouse (2000), los documentales de vida silvestre emplean técnicas narrativas y cinematográficas para construir relatos que no solo informan, sino que también inspiran a la acción. Estas representaciones pueden generar empatía y comprensión, lo que resulta clave para motivar a las personas a involucrarse en iniciativas de conservación.

En el desarrollo de la estrategia de comunicación para la preservación de especies vegetales amenazadas en centros de conservación ex situ, como la propuesta para el Jardín Botánico Padre Julio Marrero, los contenidos audiovisuales juegan un papel clave. La integración de narrativas visuales y técnicas cinematográficas avanzadas tiene el potencial

de fortalecer la difusión y formación sobre la relevancia de conservar estas especies. Al aplicar estos recursos, se busca establecer una conexión emocional con la comunidad local, con el fin de sensibilizar sobre la problemática e incentivar acciones concretas en favor de la conservación del entorno natural.

La narrativa visual no solo informa, sino que también influye en las actitudes y comportamientos hacia la conservación. La incorporación de estas estrategias en el proyecto del Jardín Botánico Padre Julio Marrero podría contribuir significativamente a la divulgación y concienciación sobre la importancia de preservar la biodiversidad vegetal amenazada.

## **2.3. Fundamentos de producción**

### **2.3.1. Técnicas básicas de filmación y edición**

El dominio de los fundamentos de la cinematografía, como la composición, el encuadre y el movimiento de la cámara, es crucial para capturar imágenes que atraigan y mantengan la atención del espectador. Sánchez (2012) explica que comprender estos aspectos permite generar un mayor impacto visual y narrativo en los contenidos audiovisuales.

Además de la composición y el encuadre, la iluminación y el uso del color juegan un papel determinante en la creación de atmósferas y la transmisión de emociones en la filmación. Martínez (2015) enfatiza que una iluminación adecuada puede resaltar elementos clave en la escena y contribuir a la inmersión del espectador en la historia. Asimismo, Fabila Núñez (2015) señala que el ritmo y el tempo de la edición son esenciales para garantizar una experiencia visual coherente y envolvente.

El uso efectivo de estas técnicas no solo mejora la calidad técnica de los proyectos audiovisuales, sino que también potencia su capacidad para emocionar y persuadir al espectador. De acuerdo con Brown (2016), la combinación de una filmación

cuidadosamente planificada y una edición bien ejecutada permite transformar información en relatos poderosos, aumentando así el impacto y la efectividad del mensaje que se desea transmitir. Dominar estos recursos es fundamental para cualquier comunicador comprometido con la creación de contenidos que inspiren, eduquen y fomenten la acción positiva, especialmente en temas tan relevantes como la conservación ambiental y la biodiversidad.

### **2.3.2. Introducción a los géneros documentales y educativos**

Diversas campañas e iniciativas han logrado generar un impacto significativo en la percepción pública sobre la conservación ambiental en Ecuador. Uno de los casos más destacados es la campaña "Ecuador Ama la Vida", lanzada por el Ministerio de Turismo en 2012. Esta iniciativa no solo promovió el turismo responsable, sino que también resaltó la riqueza natural del país y la importancia de su conservación. Chávez Cabrera (2017) analizó el impacto de esta campaña en la percepción ambiental de los ecuatorianos y evidenció un aumento significativo en la conciencia pública sobre la preservación del medio ambiente. Las encuestas realizadas tras la campaña reflejaron un incremento en la disposición de los ciudadanos a participar en actividades de conservación, así como una mayor valoración de la biodiversidad nacional.

Otro ejemplo relevante es el Proyecto Socio Bosque, impulsado por el Ministerio del Ambiente en 2008. Esta iniciativa busca la conservación de bosques y páramos mediante compensaciones económicas a propietarios de tierras que se comprometen a proteger estos ecosistemas. Según Mantilla Chávez (s.f.), el proyecto ha logrado conservar más de un millón de hectáreas y ha promovido un cambio positivo en la percepción de las comunidades rurales sobre la importancia de los servicios ecosistémicos y la preservación de la biodiversidad.

En el caso de la defensa del Parque Nacional Yasuní, la campaña "Yo Soy Yasuní" destacó por su impacto en la movilización social y la concienciación ambiental. Promovida

por diversas organizaciones ambientales, su propósito fue sensibilizar a la población sobre la amenaza de la explotación petrolera en esta zona de alta biodiversidad. Teixeira (2020) analizó el impacto de esta campaña en la percepción pública y destacó que, a través del uso de redes sociales, eventos públicos y la colaboración con figuras influyentes, logró generar una gran movilización ciudadana y fortalecer el compromiso de miles de ecuatorianos con la conservación ambiental.

Estos casos demuestran cómo las estrategias de comunicación ambiental pueden influir en la percepción y comportamiento de la ciudadanía en relación con la conservación. La combinación de narrativas innovadoras, el involucramiento comunitario y la colaboración con medios de comunicación y figuras públicas han sido clave en el éxito de estas iniciativas. Estos elementos pueden servir de referencia para el desarrollo del proyecto *Estrategia de Comunicación sobre la Preservación de Especies Vegetales Amenazadas en Centros de Conservación Ex Situ: Jardín Botánico Padre Julio Marrero*, cuyo propósito es fomentar la sensibilización y la acción colectiva para la protección de especies vegetales en peligro.

### **2.3.3. Estrategias y técnicas avanzadas en comunicación para la conservación**

El proyecto *Estrategia de Comunicación sobre la Preservación de Especies Vegetales Amenazadas en Centros de Conservación Ex Situ: Jardín Botánico Padre Julio Marrero* se basa en el desarrollo de una estrategia integral que combine educación ambiental y conservación ex situ para proteger especies vegetales en riesgo. En este contexto, Mayor Núñez (2019) sugiere que la incorporación de tecnologías emergentes, como la realidad aumentada y la realidad virtual, permite generar experiencias educativas más dinámicas e inmersivas. La aplicación de narrativas transmedia a través de diversas plataformas y formatos facilita una interacción más profunda con la audiencia, potenciando el alcance del mensaje de conservación.

Además de la tecnología, el proyecto propone la colaboración con expertos en botánica y conservación, la organización de talleres comunitarios y la implementación de

programas educativos en escuelas locales. Estas estrategias no solo buscan informar, sino también empoderar a la comunidad y convertirla en un actor clave en la protección de su entorno natural.

El análisis de campañas previas demuestra la importancia de diseñar estrategias comunicativas efectivas para promover la conciencia ambiental. Macas y Muñoz Suárez (2023) afirman que una campaña bien estructurada debe incluir mensajes claros, emotivos y accesibles que conecten con el público objetivo. González Gómez (2023), por su parte, destaca que el uso de plataformas digitales y redes sociales amplifica el impacto de las campañas al facilitar una comunicación directa y constante con la audiencia.

En este sentido, el proyecto del Jardín Botánico Padre Julio Marrero busca aplicar estos principios para sensibilizar a la comunidad local y a los visitantes sobre la importancia de la conservación de especies vegetales amenazadas. A través del uso de medios digitales, estrategias transmedia y mensajes impactantes, se pretende no solo educar, sino también inspirar un cambio de actitud que motive la participación activa en la preservación del patrimonio natural.

## **2.4. Narrativas efectivas para la conservación**

### **2.4.1. Uso de personajes y voces narrativas**

El uso de personajes y voces narrativas es crucial para crear historias atractivas y memorables en la conservación. Rodríguez et al. (2015) explican que los personajes pueden humanizar los temas de conservación, haciendo que el público se relacione emocionalmente con la causa. Esto es particularmente efectivo cuando se utilizan figuras reconocibles o animales carismáticos, que pueden personificar los desafíos y las esperanzas de los esfuerzos de conservación.

La incorporación de personajes y voces narrativas en la comunicación sobre conservación es fundamental para generar una conexión más cercana y significativa con el

público. Utilizar personajes con los que las personas puedan identificarse o sentir empatía crea un impacto emocional que trasciende los datos y las estadísticas. Además, el uso de animales carismáticos y figuras reconocibles no solo capta la atención, sino que también facilita la comprensión y el compromiso con los mensajes de conservación. Las historias que integran estos elementos suelen ser más memorables y motivadoras, incentivando acciones concretas en favor del medio ambiente.

#### **2.4.2. Técnicas para captar el enfoque del público**

Las estrategias para captar la atención del público incluyen el uso de historias personales, elementos visuales impactantes y técnicas cinematográficas innovadoras. Según Moreno y Núñez (2016), en su estudio destacan que el storytelling, combinado con imágenes y música evocativa, puede transformar una simple información en una experiencia inmersiva. Además, el uso de narrativas en primera persona puede aumentar la empatía y el compromiso del espectador, mientras que las campañas interactivas en plataformas digitales permiten una mayor participación y difusión del mensaje.

El uso de personajes y voces narrativas, junto con estrategias innovadoras para captar la atención del público, son componentes esenciales para crear narrativas efectivas que promuevan la conservación. Estas técnicas no solo informan, sino que también inspiran y movilizan a las audiencias para que se conviertan en defensores activos de la biodiversidad y las estrategias que se utilizarán para esta campaña.

#### **2.4.3. Técnicas de filmación, producción y edición**

La producción audiovisual es fundamental para involucrar a las audiencias en múltiples plataformas y generar un impacto más amplio. Pérez (2016), en su obra *Creando universos: La narrativa transmedia*, señala que este enfoque permite contar historias de manera fragmentada y complementaria, adaptando el contenido a diferentes medios y plataformas para alcanzar a una audiencia más diversa y comprometida.

La estrategia de distribuir una narrativa a través de diferentes plataformas es poderosa en la era digital actual. Al hacerlo, no solo se amplía el alcance del mensaje, sino que también se enriquece la experiencia del público. Cada medio ofrece una perspectiva única y permite a los usuarios interactuar con la historia de maneras distintas, lo que fomenta un mayor nivel de compromiso y conexión emocional. Además, la adaptabilidad del contenido audiovisual facilita llegar a diversos grupos demográficos, asegurando que el mensaje resuene con una audiencia más amplia y variada.

#### **2.4.4. Uso de drones y cámaras**

El uso de drones y cámaras ha revolucionado la filmación en áreas naturales y ha proporcionado perspectivas únicas para la conservación. Ospina, et al. (2020) afirman que las imágenes aéreas capturadas por drones pueden mostrar la extensión de los hábitats naturales y documentar cambios ambientales de manera visualmente impactante, lo que ayuda a sensibilizar a la audiencia sobre la necesidad de conservación.

Considero que el uso de drones en la conservación es una herramienta invaluable. Las impresionantes vistas aéreas no solo capturan la belleza de los hábitats naturales, sino que también revelan el efecto de las acciones de la sociedad y los cambios ambientales con una claridad sin precedentes. Estas imágenes poderosas pueden despertar la conciencia y motivar a las personas a tomar medidas para proteger nuestro planeta, haciendo de los drones una tecnología esencial en los esfuerzos de conservación modernos.

#### **2.4.5. Integración de gráficos y datos científicos**

La integración de gráficos y datos científicos en la producción audiovisual mejora la credibilidad y efectividad de los mensajes de conservación. Según Taylor (2018), los gráficos claros y los datos precisos pueden ayudar a explicar conceptos complejos y demostrar los resultados del cambio climático y la alteración ecológica de manera accesible para el público general.

Incorporar gráficos y datos científicos en los medios audiovisuales es crucial para transmitir mensajes de conservación de manera efectiva. Los gráficos bien diseñados y los datos precisos no solo hacen que la información sea más comprensible, sino que también aumentan la credibilidad del contenido. Al presentar evidencia tangible y visualmente atractiva, se facilita la comprensión de temas complejos como el calentamiento global y la desestabilización ambiental, lo que hace que el público general se sienta más informado y motivado para actuar.

#### **2.4.6. Gestión de proyecto y producción colaborativa**

Según Vannini (2023), la colaboración entre científicos, cineastas, comunidades locales y organizaciones ambientales puede optimizar los recursos y habilidades necesarios para la producción de documentales de conservación, asegurando un enfoque integral y coherente que maximice el impacto en la audiencia. Desde mi perspectiva, la producción colaborativa en proyectos de documentales de conservación representa una estrategia poderosa y efectiva. Aunque no he tenido experiencia directa en esta área, entiendo que la colaboración entre expertos científicos, cineastas, comunidades locales y organizaciones ambientales puede enriquecer significativamente el proceso creativo. La diversidad de conocimientos y perspectivas aportadas por cada parte interesada puede permitir abordar los problemas desde múltiples ángulos, asegurando una representación precisa y comprensiva de los desafíos ambientales y culturales que enfrentamos.

Además, la colaboración facilita la utilización óptima de recursos y habilidades, promoviendo un enfoque cohesivo y un impacto más profundo en el público. De este modo, la producción colaborativa no solo eleva la calidad del producto final, sino que también fortalece el compromiso con la conservación y la concienciación ambiental.

#### **2.4.7. Evaluación de proyecto ambientales**

Un aspecto crucial en la evaluación de proyectos ambientales es el análisis detallado de las audiencias objetivo que permita comprender las percepciones, intereses y comportamientos de las audiencias, facilitando así la adaptación de estrategias de comunicación efectivas. Un buen análisis de audiencias asegura una comunicación alineada con las expectativas y necesidades de la comunidad, incrementando el impacto y éxito del proyecto ambiental.

La influencia de la cultura de los medios en la producción de documentales de conservación es crucial. La manera en que los medios representan los temas ambientales influye profundamente en las percepciones del público y su disposición hacia la conservación. Los cineastas y productores moldean narrativas que pueden alterar significativamente cómo se perciben y comprenden los desafíos ambientales. Además, la cultura mediática determina la recepción de estos mensajes y cómo el público interpreta los formatos visuales y estilos narrativos empleados.

Blanco y Rodríguez (2017) analizan cómo los informes internacionales han influido en las políticas ambientales globales, incluyendo acuerdos globales como el Protocolo de Kioto y el Acuerdo de París. Esta cobertura mediática no solo aumenta la conciencia pública sobre la urgencia del cambio climático, sino que también presiona a los gobiernos y organizaciones internacionales para que tomen medidas concretas. Además, la difusión global de información sobre el cambio climático facilita la colaboración internacional y fomenta un sentido de responsabilidad compartida en la lucha contra este desafío planetario.

Toledo y Ponce (2001) exploran en su estudio sobre la conservación en la Amazonía ecuatoriana cómo los medios nacionales han jugado un papel crucial en aumentar la conciencia pública sobre problemas como la deforestación y la biodiversidad. Este tipo de cobertura ha tenido un impacto considerable en la opinión pública y en la formulación de políticas ambientales en la región.

Los medios locales en Santo Domingo de los Tsáchilas han promovido la conservación del bosque seco tropical local. A través de programas educativos y campañas de sensibilización, los medios locales han fomentado una mayor participación comunitaria en la protección de su entorno natural.

Sin embargo a la comunidad de Santo Domingo de los Tsáchilas carece de producciones audiovisuales que socialicen la importancia de la conservación de especies vegetales amenazadas. Para abordar esta necesidad, se ha diseñado una estrategia de comunicación integral centrada en el Jardín Botánico. Este refugio se posiciona como un centro de conservación ex situ clave para la preservación de la biodiversidad local.

Gutiérrez, Obando y Gómez (2022) desarrollaron un podcast como herramienta para mejorar la competencia comunicativa intercultural en el ámbito escolar. El proyecto tiene como finalidad involucrar activamente a la comunidad en la preservación de la biodiversidad local, utilizando métodos de comunicación adaptados al contexto específico de la comunidad.

#### **2.4.8. "Laudato Si": La postura de la Iglesia sobre la conservación de especies**

La encíclica "Laudato Si", del Papa Francisco, ofrece una visión integral sobre la conservación del medio ambiente y la biodiversidad, destacando la importancia de una ética ambiental y la responsabilidad humana hacia la creación. En el contexto del proyecto "Estrategia de Comunicación sobre la Preservación de Especies Vegetales Amenazadas en Centros de Conservación Ex Situ: Jardín Botánico Padre Julio Marrero", la postura de la Iglesia Católica, como se expresa en "Laudato Si", proporciona un marco ético y moral relevante para abordar los desafíos de conservación de especies vegetales amenazadas. Esta introducción explorará cómo los principios y enseñanzas de "Laudato Si" pueden informar y guiar la estrategia de comunicación del Jardín Botánico Padre Julio Marrero en su misión de sensibilizar y movilizar a la comunidad hacia la preservación de la biodiversidad.

En el proyecto de tesis, la educación ambiental y la concienciación pública desempeñan un papel clave. Según Fernández (2020), la educación ambiental es esencial para aumentar la conciencia sobre la biodiversidad y promover comportamientos proambientales. El Jardín Botánico Padre Julio Marrero desarrolla programas educativos que incluyan visitas guiadas, talleres y campañas de sensibilización, orientados a informar a la comunidad local y a los visitantes sobre la importancia de conservar las especies vegetales amenazadas. Estas iniciativas deben combinar información científica precisa con estrategias que motiven a los participantes a adoptar medidas concretas en favor de la biodiversidad.

"Laudato Si'" subraya la necesidad de una "ecología integral" que incluya la educación y la formación de individuos para la responsabilidad ecológica. El documento hace un llamado a las instituciones educativas, entre ellas los jardines botánicos, para que promuevan una ética ambiental basada en la solidaridad, la responsabilidad y el cuidado por el medio ambiente (Papa Francisco, 2015).

En "Laudato Si'", el Papa Francisco destaca la importancia de una ética ambiental que reconozca la interconexión entre todos los seres vivos y el medio ambiente. Se subraya la responsabilidad humana de cuidar la creación y proteger la biodiversidad como parte de nuestra responsabilidad hacia las generaciones futuras (Papa Francisco, 2015).

#### **2.4.9. Ética ambiental y responsabilidad ecológica según "Laudato Si"**

Para la Conservación Padre Julio Marrero, la importancia de cada especie en el equilibrio ecológico y en la vida humana, alineándose con los principios de "Laudato Si'" de solidaridad, justicia y sostenibilidad ambiental, implica adoptar una estrategia de comunicación que no solo informe sobre la preservación de especies vegetales amenazadas, sino que también promueva una ética de cuidado y respeto hacia la naturaleza.

Por lo tanto, este subtema analizaría cómo el Jardín Botánico Padre Julio Marrero puede integrar los principios éticos de "Laudato Si'" en su estrategia de comunicación para fortalecer el compromiso de la comunidad local y los visitantes con la conservación de la biodiversidad vegetal amenazada.

Los principios éticos y la responsabilidad ecológica expuestos en "Laudato Si'" son esenciales en la estrategia comunicacional. Estos principios buscan educar a las personas sobre la relevancia de preservar la biodiversidad y reconocer la interdependencia entre los seres humanos, las diversas formas de vida y el entorno natural. Una ética ambiental no solo protege la biodiversidad debido a su valor intrínseco, sino que también promueve un manejo responsable de los recursos naturales, fomentando prácticas sostenibles y apoyando activamente la conservación de las especies vegetales.

## 3. METODOLOGÍA

### 3.1. Enfoque y tipo de investigación

Este estudio emplea un enfoque integrado, combinando la recopilación y el análisis de datos tanto cualitativos como cuantitativos, lo que permite obtener una perspectiva más amplia y enriquecedora del fenómeno en estudio (Salas & Porras, 2024). Este enfoque es fundamental para la investigación actual, ya que permite integrar diferentes métodos para ofrecer una visión más amplia y detallada sobre la relevancia de la conservación de especies vegetales en peligro, especialmente a través de las estrategias comunicativas aplicadas en centros de conservación ex situ.

De acuerdo con Santaella (2006), el enfoque mixto facilita la exploración de percepciones y experiencias subjetivas junto con datos cuantificables relacionados con la eficacia de las estrategias de comunicación. A través de herramientas cualitativas, tales como entrevistas semiestructuradas y estudio de contenido, se podrá profundizar en la visión y enfoques comunicacionales utilizados por los profesionales de este proyecto.

Asimismo, el empleo de métodos cuantitativos, tales como encuestas y análisis estadístico, permitirá obtener datos numéricos sobre cómo perciben los visitantes las estrategias de comunicación implementadas y su efectividad. Este enfoque mixto no solo enriquecerá el entendimiento de los procesos comunicativos en la conservación de especies vegetales, sino que también proporcionará una validación cruzada de los resultados, mejorando la robustez y fiabilidad de los hallazgos.

Esta investigación analítica emplea un enfoque mixto, combinando entrevistas cualitativas y encuestas cuantitativas para obtener una visión integral sobre el tema en cuestión. Su objetivo es evaluar las estrategias de comunicación utilizadas en la protección de especies botánicas amenazadas, tomando en cuenta tanto las perspectivas de los profesionales como las del público.

El muestreo utilizado en esta investigación es no probabilístico y se basa en la conveniencia. Se seleccionarán los participantes que estén fácilmente disponibles y que puedan proporcionar información relevante sobre las estrategias de comunicación en la preservación de especies vegetales amenazadas en centros de conservación ex situ. Este método permite recopilar datos de manera rápida y eficiente, aunque puede no ser representativo de la población general.

### 3.2. Unidades de análisis

Este estudio se enfoca en tres principales unidades de análisis relacionadas con la preservación de especies vegetales amenazadas mediante estrategias de comunicación en esta reserva botánica.

**1. Profesionales del Jardín Botánico:** Incluye: biólogos, comunicadores, administradores y educadores ambientales.

**2. Visitantes del Jardín Botánico:** Incluye: público general, escolares, turistas e investigadores.

**3. Objetos de Estudio:** Materiales de comunicación: videos, publicaciones en redes sociales y otros materiales de conservación y eventos y Actividades: Programas educativos, visitas guiadas y talleres.

Tabla 1. Proceso de realización de las unidades de análisis

Paso	Descripción
1. Selección de Métodos de Recolección de Datos	Elegir métodos apropiados para recolectar datos, como entrevistas, encuestas, observación y análisis de contenido.
2. Recopilación de Datos	Recolectar datos utilizando los métodos seleccionados, asegurando una representación adecuada de percepciones y experiencias.
3. Integración de Datos	Combinar datos cualitativos y cuantitativos mediante un proceso de triangulación, para lograr una comprensión más profunda y

precisa sobre la efectividad de las estrategias comunicativas."

*Nota.* La recolección de datos debe ser ética y sistemática, y la triangulación de datos cualitativos y cuantitativos fortalece los resultados. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Técnicas e Instrumentos de Investigación

Técnica	Descripción
Entrevistas Semiestructuradas (Cualitativo)	Entrevistas con biólogos, comunicadores y administradores para obtener información detallada sobre estrategias de comunicación.
Análisis de Contenido (Cualitativo)	Análisis de materiales de comunicación (folletos, videos, redes sociales) para identificar mensajes clave y enfoques narrativos.
Encuestas (Cuantitativo)	Distribución de encuestas a visitantes para recopilar datos sobre percepción y comprensión de los mensajes de conservación.
Observación Participante (Cualitativo)	Observación durante visitas y actividades educativas para entender la interacción entre visitantes y materiales de comunicación.

*Nota.* Las técnicas combinan enfoques cualitativos y cuantitativos para obtener una visión completa de las estrategias de comunicación y las percepciones de los visitantes. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3. Instrumentos de recolección de información

Instrumento	Descripción
Guía de Entrevista (Cualitativo)	Guía con preguntas abiertas para explorar percepciones de los profesionales sobre estrategias de comunicación.
Lista de Verificación de Observación (Cualitativo)	Lista para registrar observaciones durante actividades y la interacción de los visitantes con los materiales.
Cuestionario de Encuesta (Cuantitativo)	Cuestionario con preguntas cerradas y de opción múltiple para obtener datos sobre percepción y efectividad de las estrategias de comunicación.

*Nota.* Los instrumentos están diseñados para capturar tanto datos cualitativos como cuantitativos, facilitando un análisis exhaustivo de las estrategias de comunicación y la respuesta de los visitantes. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4. Técnicas de análisis de datos

Instrumento	Descripción
Análisis Cualitativo	Codificación Temática: Identificar temas recurrentes en entrevistas y observaciones. Análisis de Contenido: Examinar materiales para identificar mensajes clave.

Análisis Cuantitativo	Estadísticas Descriptivas: Resumir datos de encuestas para una visión general. Análisis de Frecuencias: Calcular la frecuencia de respuestas para evaluar efectividad.
Triangulación de Datos	Integración de Resultados: Comparar y combinar hallazgos cualitativos y cuantitativos para validar y enriquecer la interpretación de los datos.

*Nota.* Los análisis cualitativo y cuantitativo se combinan para una interpretación más completa, validada por la triangulación. Fuente: Elaboración propia.

Esta investigación se centra en la evaluación de estrategias de comunicación utilizadas en el Jardín Botánico Padre Julio Marrero para la preservación de especies vegetales amenazadas. A través de este análisis, se busca comprender el impacto de estas estrategias y proponer mejoras que fortalezcan la conservación a través de una comunicación más efectiva.

Para ello, se estudiará la participación de diversos actores dentro del jardín botánico. Los profesionales que diseñan y ejecutan estas estrategias, como biólogos, comunicadores, administradores y educadores ambientales, serán una fuente clave de información. Su experiencia y conocimiento permitirán comprender cómo se planifican y aplican los mensajes sobre conservación. Al mismo tiempo, los visitantes, desde el público general hasta grupos específicos como escolares, turistas e investigadores, jugarán un papel fundamental en la investigación. Su interacción con los materiales y actividades del jardín revelará la efectividad de los mensajes y el grado de sensibilización alcanzado.

Otro elemento central del estudio será el análisis de los materiales de comunicación, incluyendo videos, publicaciones en redes sociales y otros recursos empleados en las campañas de conservación. También se examinarán eventos y actividades educativas, como visitas guiadas, programas de sensibilización y talleres, que buscan generar un impacto en la percepción y actitud de los visitantes hacia la protección de especies vegetales.

Para abordar estas unidades de análisis, se implementará un proceso metodológico riguroso. La recopilación de datos se realizará a través de entrevistas semiestructuradas, encuestas, observación participante y análisis de contenido. La información obtenida será integrada mediante triangulación metodológica, combinando datos cualitativos y cuantitativos para obtener un panorama detallado del rendimiento de las estrategias de comunicación.

A partir de este análisis, se espera construir un diagnóstico preciso que permita evaluar la efectividad de las estrategias implementadas y, sobre esa base, proponer acciones para optimizar la comunicación sobre la conservación de especies vegetales amenazadas. La investigación no solo busca comprender la situación actual, sino también aportar soluciones que fortalezcan el compromiso de la comunidad con la biodiversidad y la sostenibilidad.

### **3.3. Enfoques y recursos investigativo**

El estudio empleará distintos enfoques y recursos investigativos para comprender la efectividad de las estrategias de comunicación en la conservación de especies vegetales en el Jardín Botánico Padre Julio Marrero. Desde una perspectiva cualitativa, se realizarán entrevistas semiestructuradas con biólogos, estudiantes y personas en general de la localidad, lo que permitirá obtener información detallada sobre las estrategias implementadas y su percepción sobre su efectividad. A su vez, se llevará a cabo un análisis de contenido de los materiales comunicacionales del jardín, incluyendo folletos, videos y campañas en redes sociales, con el propósito de identificar los mensajes principales, las estrategias visuales y narrativas empleadas, así como las técnicas de narración utilizadas para transmitir la importancia de la conservación.

Por otro lado, se aplicará una metodología cuantitativa a través de encuestas dirigidas a los visitantes del jardín, las cuales permitirán recopilar datos estadísticos sobre su percepción y comprensión de los mensajes de conservación, además de evaluar la

efectividad de las distintas estrategias de comunicación implementadas.

Complementariamente, la observación participante facilitará una comprensión directa de la interacción entre los visitantes y los materiales de comunicación en un entorno real, proporcionando una visión más completa de la manera en que estos mensajes son recibidos e interpretados.

Para la recolección de información, se diseñará una guía de entrevista semiestructurada con preguntas abiertas que permitan explorar las opiniones y experiencias de los expertos respecto a las estrategias de comunicación utilizadas en el jardín botánico. Asimismo, se elaborará una lista de verificación para registrar observaciones detalladas durante las actividades educativas y la interacción de los visitantes con los materiales de comunicación. En el ámbito cuantitativo, se desarrollará un cuestionario estructurado con preguntas cerradas y de opción múltiple para medir la percepción y el impacto de estas estrategias entre el público visitante.

El análisis de los datos se llevará a cabo mediante diversas técnicas. Desde la perspectiva cualitativa, se empleará la codificación temática para identificar patrones recurrentes en las entrevistas y observaciones, lo que permitirá comprender cómo se perciben y comunican los mensajes de conservación, así como evaluar qué estrategias resultan más efectivas y cuáles requieren ajustes. Además, el análisis de contenido de los materiales comunicacionales facilitará la identificación de los enfoques narrativos y los mensajes clave empleados en la difusión de información sobre la conservación de especies vegetales.

En el análisis cuantitativo, se recurrirá a estadísticas descriptivas para resumir los datos obtenidos en las encuestas, proporcionando una visión general de la percepción del público sobre los mensajes de conservación. A su vez, el análisis de frecuencias permitirá medir la efectividad de las estrategias de comunicación utilizadas a través del cálculo de la recurrencia de respuestas en los cuestionarios aplicados.

Finalmente, se integrarán los hallazgos cualitativos y cuantitativos mediante un proceso de triangulación de datos, lo que permitirá contrastar y combinar los resultados para obtener una interpretación más completa y precisa sobre la efectividad de las estrategias de comunicación. Esta integración contribuirá a una comprensión robusta de los alcances y limitaciones de los métodos empleados en la difusión de mensajes sobre la conservación de especies vegetales en el Jardín Botánico Padre Julio Marrero.

## 4. RESULTADOS

En esta sección se exponen los principales resultados obtenidos sobre la estrategia de comunicación para promover la conservación de las especies vegetales. Los hallazgos incluyen un análisis de las características demográficas y las entrevistas realizadas a un grupo representativo de la comunidad local, con el fin de conocer su perspectiva sobre las estrategias comunicacionales empleadas.

### 4.1. Diagnóstico de los instrumentos aplicados

#### 4.1.1. Encuesta

Para la aplicación de la encuesta se consideró dos poblaciones que permitan determinar la muestra no pirobalística. Primero se consideró a la población del cantón Santo Domingo, que de acuerdo a los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Santo Domingo cuenta con 441,583 habitantes. Este dato permite dimensionar el impacto potencial de una estrategia de comunicación enfocada en la conservación de especies vegetales amenazadas en el Jardín Botánico Padre Julio Marrero. Para este análisis, se consideró una muestra de 44 personas, seleccionadas para representar diversas características de la población del cantón.

El segundo grupo de análisis fueron estudiantes universitarios del cantón Santo Domingo. Según la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt, 2022), en la ciudad de Santo Domingo hay un total de 5,411 estudiantes universitarios. Para este análisis, se ha elegido una muestra representativa de aproximadamente el 1% de dicha población, lo que equivale a alrededor de 54 estudiantes.

Por ello se aplicaron un total de 98 encuestas, como muestra representativa, para recoger opiniones sobre la aceptación y efectividad de la estrategia.

Los datos sugieren que el público joven y académico está especialmente interesado en temas de conservación, lo que respalda el uso de estrategias de comunicación interactivas, tanto digitales como presenciales, para maximizar el alcance en la comunidad de Santo Domingo.

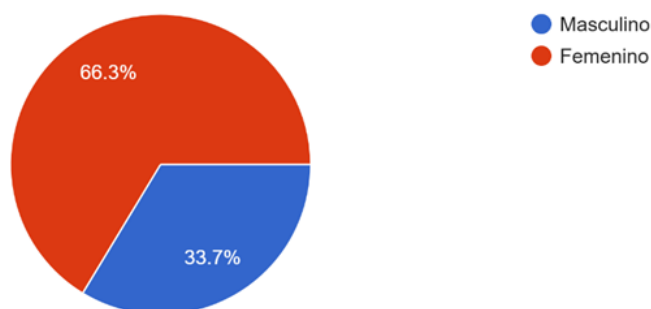
Los resultados de la encuesta reflejan una alta aceptación y disposición de los encuestados a participar en iniciativas relacionadas con la preservación de especies vegetales. De los 99 encuestados, el 82.8% manifestó estar muy interesado en las actividades de educación ambiental para la conservación de especies vegetales amenazadas, y el 45.5% consideró efectivo el papel del Refugio del Jardín Botánico Padre Julio Marrero en la comunicación de la importancia de la preservación de estas especies, consolidándolo como un referente de educación ambiental en la región. La mayoría de los

participantes destacó la necesidad de contar con más información sobre las especies en peligro de extinción presentes en el refugio, lo que subraya la importancia de fortalecer las estrategias de comunicación educativa para sensibilizar a la comunidad.

Para la primera pregunta, se analizaron los géneros de los participantes, lo que permite comprender cómo las percepciones y actitudes hacia la conservación pueden diferir según este factor. Esta información es crucial para adaptar la estrategia de comunicación de manera que sea inclusiva y efectiva para todos los segmentos de la población.

Figura 1. Género de los participantes en la encuesta.

98 respuestas

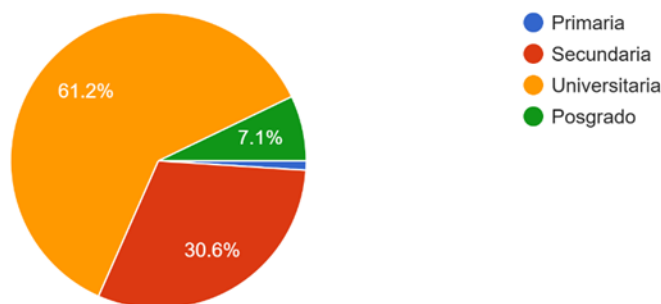


Fuente: Elaboración Propia.

Para la segunda pregunta, se analizó con el nivel de educación a los participantes, lo que ofrece información clave sobre las afinidades y valores sociales que pueden influir en su percepción sobre la conservación. Esta información es valiosa para personalizar la estrategia de comunicación y asegurar que resuene con los diversos grupos de la comunidad.

Figura 2. Nivel de educación de los encuestados.

98 respuestas

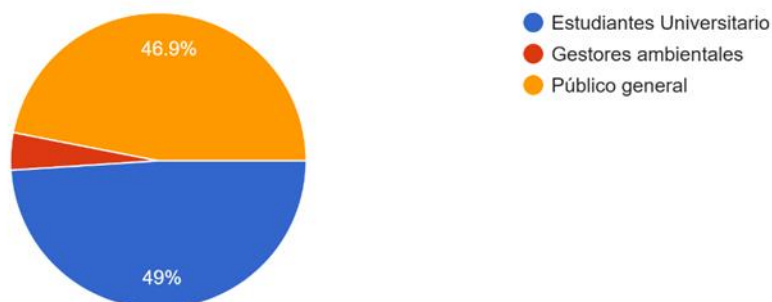


Fuente: Elaboración Propia.

Para la tercera pregunta, se analizó con qué grupo se identifica cada participante, categorizándolos como estudiantes universitarios, gestores ambientales o público general. Esto proporciona información clave sobre los intereses y perspectivas de cada grupo, permitiendo adaptar la estrategia de comunicación para abordar sus necesidades específicas y fomentar su participación activa en la conservación.

Figura 3. Grupo social con el que se identifica.

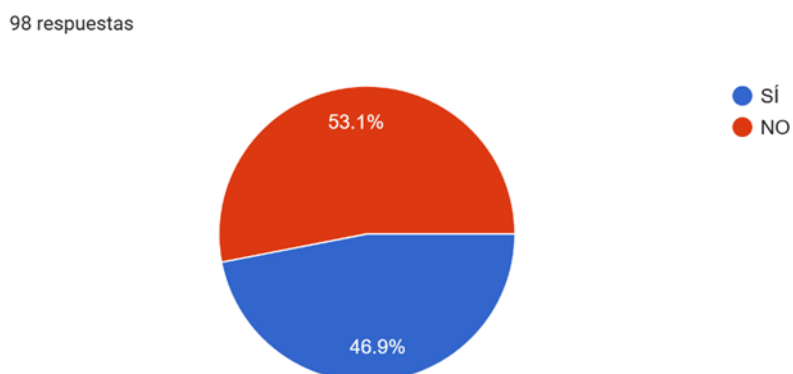
98 respuestas



Fuente: Elaboración Propia.

Para la cuarta pregunta, se indagó si habían escuchado hablar de los ACUS (Áreas de Conservación y Uso Sustentable) en su área de estudio o trabajo. Este dato es fundamental para medir el nivel de conocimiento y sensibilización sobre iniciativas de conservación y su relevancia en la comunidad.

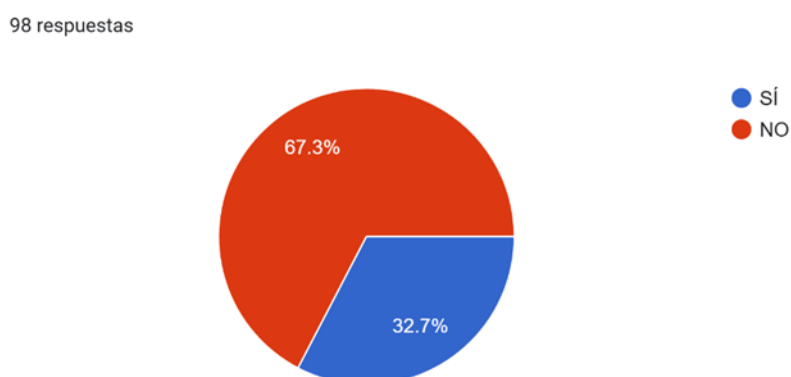
Figura 4. Conocimiento de las Áreas de Conservación y Uso Sustentable (ACUS) en tu ámbito de estudio o trabajo.



Fuente: Elaboración Propia.

Para la quinta pregunta, se indago si conocían algún proyecto específico de los ACUS (Áreas de Conservación y Uso Sustentable) en su localidad. Esta información permite evaluar el grado de familiaridad con iniciativas locales de conservación y su impacto en la comunidad.

Figura 5. Información sobre las Áreas de Conservación y Uso Sustentable (ACUS) en la localidad.

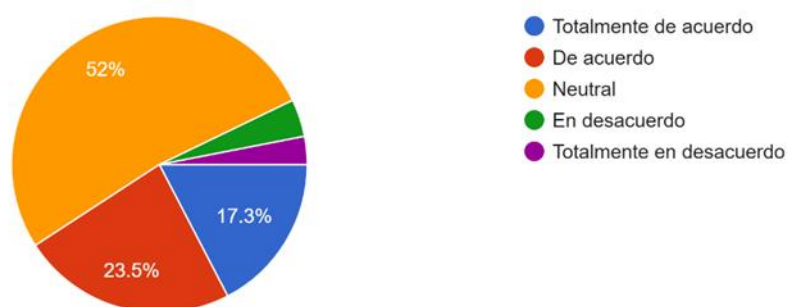


Fuente: Elaboración Propia.

Para la sexta pregunta, se indagó si consideraban que los ACUS (Áreas de Conservación y Uso Sustentable) están cumpliendo con sus objetivos de preservación. Esta información es crucial para entender la percepción pública sobre la efectividad de estos proyectos y si son vistos como una herramienta adecuada para la conservación ambiental.

Figura 6. Evaluación sobre el cumplimiento de los objetivos de preservación de las Áreas de Conservación y Uso Sustentable (ACUS).

98 respuestas

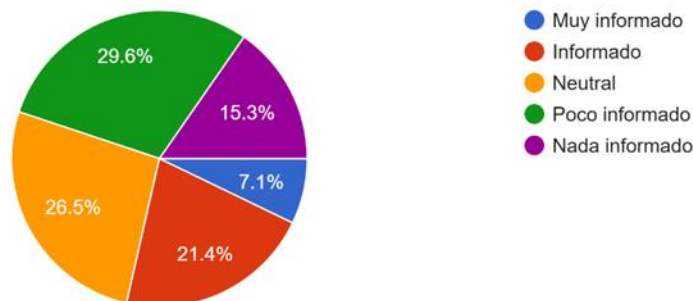


Fuente: Elaboración Propia.

Para la séptima pregunta, se exploró qué tan informado se sienten los participantes acerca de las actividades y proyectos de los ACUS (Áreas de Conservación y Uso Sustentable). Esta información es fundamental para determinar el nivel de conocimiento y la necesidad de aumentar la difusión de estas iniciativas en la comunidad.

Figura 7. Nivel de información sobre las actividades y proyectos de las Áreas de Conservación y Uso Sustentable (ACUS).

98 respuestas

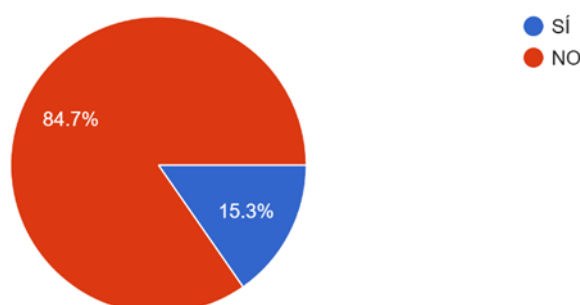


Fuente: Elaboración Propia.

Para la octava pregunta, se indagó si los participantes participan en alguna actividad o proyecto de los ACUS (Áreas de Conservación y Uso Sustentable). Este dato es clave para evaluar el nivel de involucramiento de la comunidad en las iniciativas de conservación y determinar áreas de oportunidad para fomentar una mayor participación.

Figura 8. Relación con actividades o proyectos de las Áreas de Conservación y Uso Sustentable (ACUS).

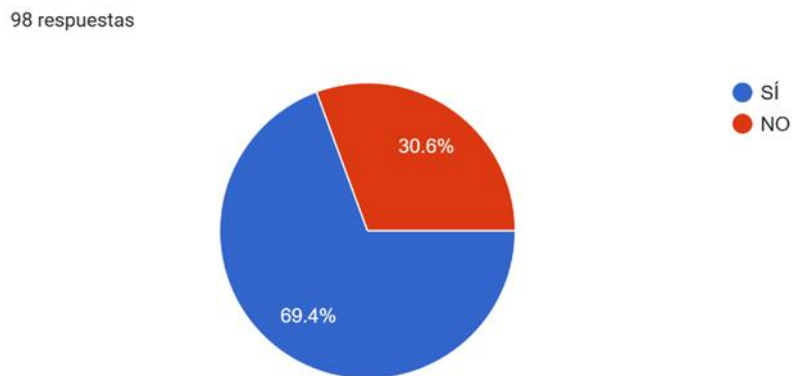
98 respuestas



Fuente: Elaboración Propia.

Para la novena pregunta, se preguntó a los participantes si estaban familiarizados con el concepto de áreas de conservación. Esta información es crucial para evaluar el nivel de conocimiento previo de la comunidad sobre los términos y enfoques relacionados con la conservación ambiental.

Figura 9. Grado de familiaridad con el concepto de áreas de conservación.

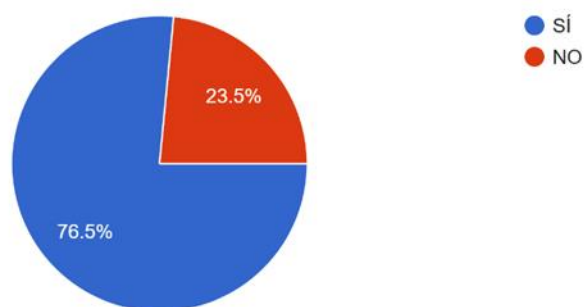


Fuente: Elaboración Propia.

Para la décima pregunta, se indagó si los participantes conocían la importancia de las áreas de conservación para la biodiversidad. Este dato es esencial para comprender el nivel de conciencia que la comunidad tiene sobre el valor de estas áreas en la protección de la biodiversidad y la preservación de los ecosistemas.

Figura 10. Conocimiento sobre la importancia de las áreas de conservación para la biodiversidad.

98 respuestas

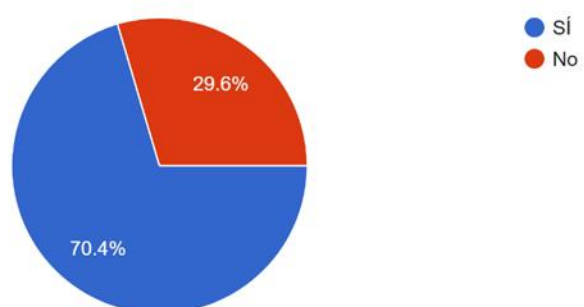


Fuente: Elaboración Propia.

Para la undécima pregunta, se indagó si los participantes han visitado alguna vez un área de conservación. Esta información es importante para evaluar el grado de contacto directo que la comunidad tiene con estos espacios y cómo esa experiencia puede influir en su percepción y apoyo a la conservación.

Figura 11. Visitas a áreas de conservación.

98 respuestas

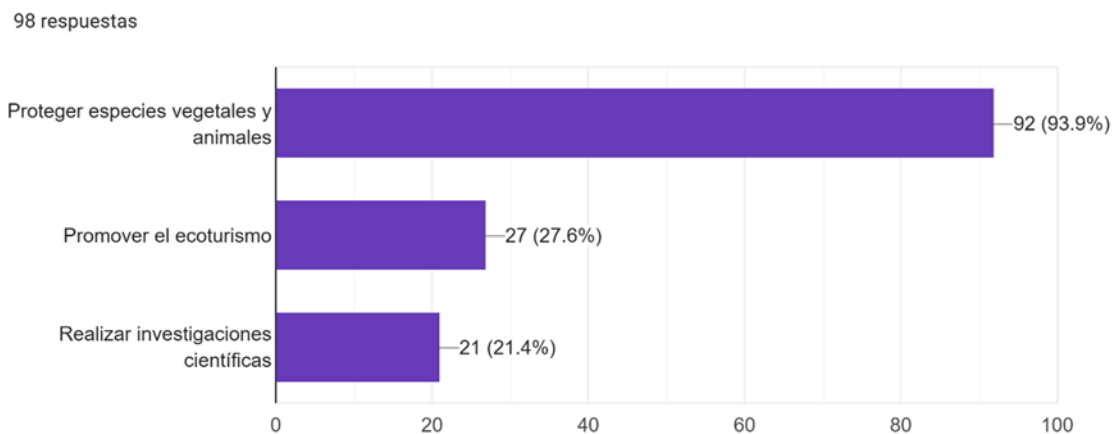


Fuente: Elaboración Propia.

Para la duodécima pregunta, se indagó sobre el propósito principal que los participantes les asignan a las áreas de conservación. Este dato es clave para entender las

percepciones del público sobre el objetivo de estas áreas y cómo se alinean con las metas de conservación y educación ambiental.

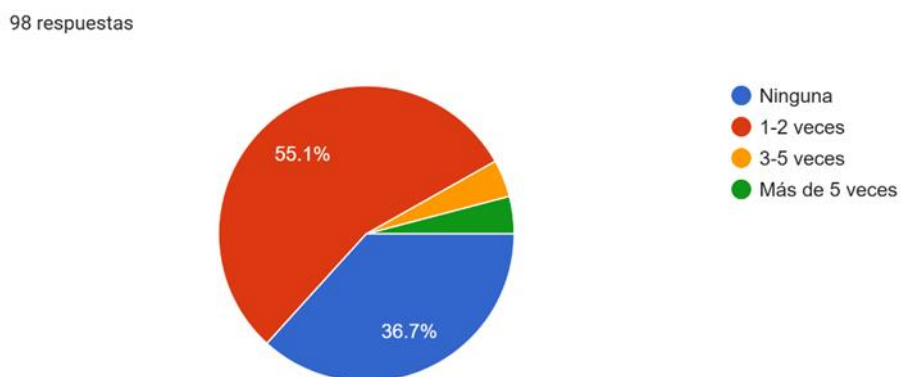
Figura 12. Propósito principal de las áreas de conservación según su perspectiva.



Fuente: Elaboración Propia.

Para la decimotercera pregunta, se preguntó a los participantes cuántas veces han visitado un área de conservación en los últimos dos años. Este dato es relevante para evaluar la frecuencia con la que la comunidad se involucra con estos espacios y cómo esa relación puede influir en su conciencia y apoyo a los esfuerzos de conservación.

Figura 13. Frecuencia de visitas a áreas de conservación en los últimos dos años.

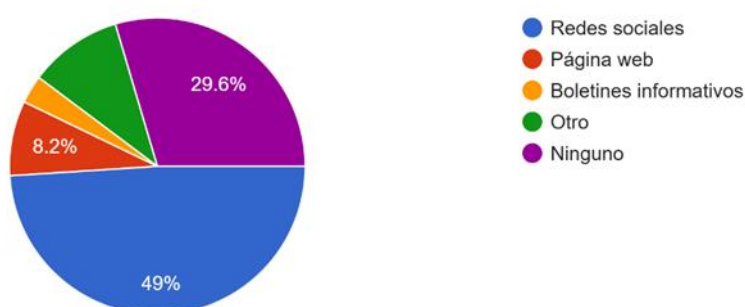


Fuente: Elaboración Propia.

Para la decimocuarta pregunta, se indagó cómo los participantes se enteran de las actividades del Jardín Botánico Padre Julio Marrero. Esta información es crucial para identificar los canales de comunicación más efectivos y optimizar la estrategia de difusión de las actividades y proyectos de conservación del jardín.

Figura 14. Formas en las que se entera de las actividades del Jardín Botánico Padre Julio Marrero.

98 respuestas

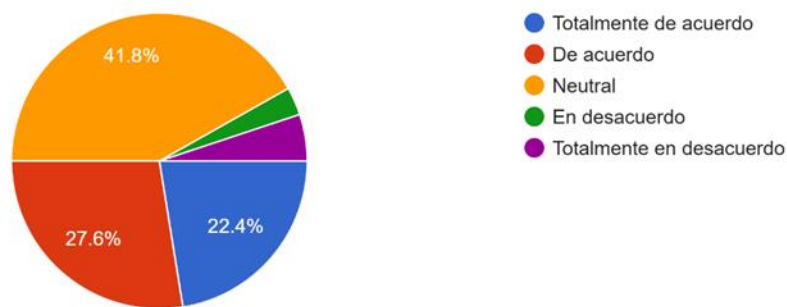


Fuente: Elaboración Propia.

Para la decimoquinta pregunta, se evaluó si los participantes consideran que la información proporcionada sobre la preservación de especies vegetales amenazadas en el Jardín Botánico Padre Julio Marrero es clara y comprensible. Este dato es fundamental para ajustar la comunicación y garantizar que el mensaje llegue de manera efectiva a la audiencia.

Figura 15. Evaluación de la claridad y comprensión de la información sobre la preservación de especies vegetales amenazadas en el Jardín Botánico Padre Julio Marrero.

98 respuestas

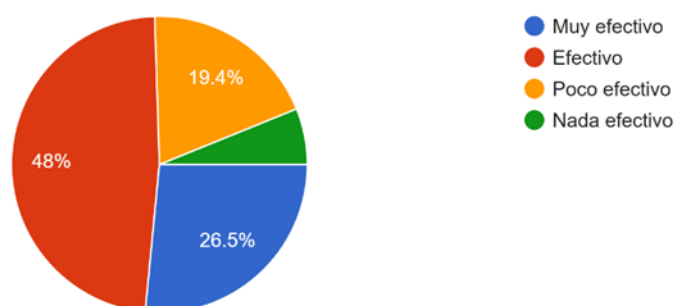


Fuente: Elaboración Propia.

Para la decimosexta pregunta, se indagó sobre la percepción de los participantes acerca de la efectividad del Jardín Botánico Padre Julio Marrero en comunicar la importancia de la preservación de especies vegetales amenazadas. Este dato es esencial para evaluar la recepción y el impacto de las estrategias de comunicación utilizadas por el jardín en la sensibilización sobre la conservación.

Figura 16. Evaluación de la efectividad del Jardín Botánico Padre Julio Marrero en comunicar la importancia de la preservación de especies vegetales amenazadas.

98 respuestas

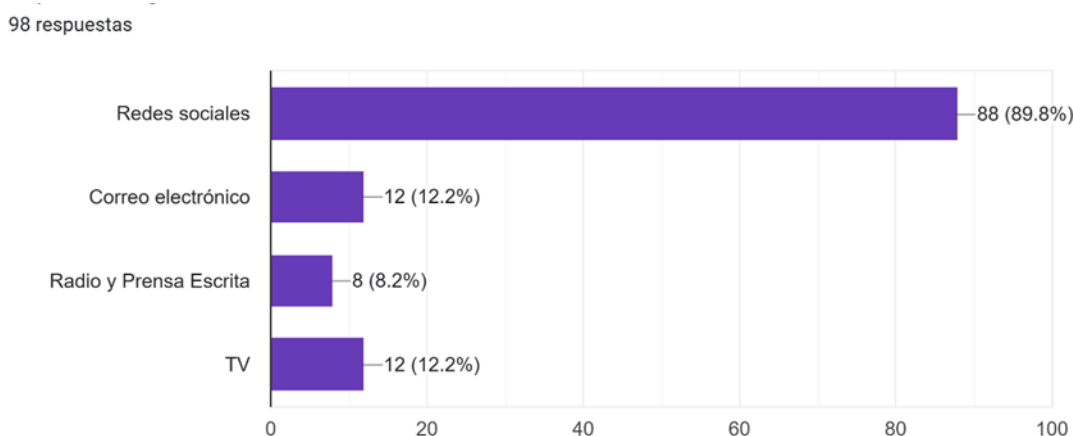


Fuente: Elaboración Propia.

Para la decimoséptima pregunta, se indagó sobre los medios de comunicación preferidos por los participantes para recibir información sobre la conservación de especies

vegetales. Este dato es crucial para adaptar la estrategia de difusión a los canales más efectivos y accesibles para la comunidad, asegurando así una mayor participación e involucramiento en temas de conservación.

Figura 17. Medios de comunicación preferidos para recibir información sobre la conservación de especies vegetales

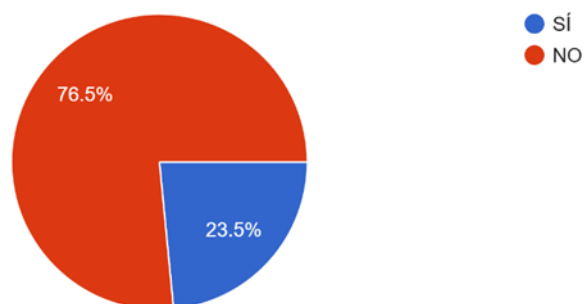


Fuente: Elaboración Propia.

Para la decimoctava pregunta, se indagó si los participantes han asistido a algún evento o actividad educativa organizada por el Jardín Botánico Padre Julio Marrero. Este dato es relevante para evaluar el nivel de participación en las iniciativas educativas del jardín y su capacidad para involucrar a la comunidad en temas de conservación y sostenibilidad.

Figura 18. Asistencia a eventos o actividades educativas organizadas por el Jardín Botánico Padre Julio Marrero.

98 respuestas

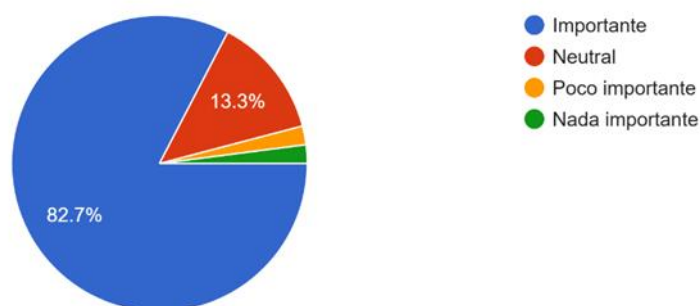


Fuente: Elaboración Propia.

Para la decimonovena primera pregunta, se preguntó a los participantes qué tan importante consideran la educación ambiental en la preservación de especies vegetales amenazadas. Este dato es fundamental para comprender el valor que la comunidad otorga a la educación en el proceso de conservación y para orientar las futuras estrategias de sensibilización y formación.

Figura 19. Importancia de la educación ambiental en la preservación de especies vegetales amenazadas.

98 respuestas



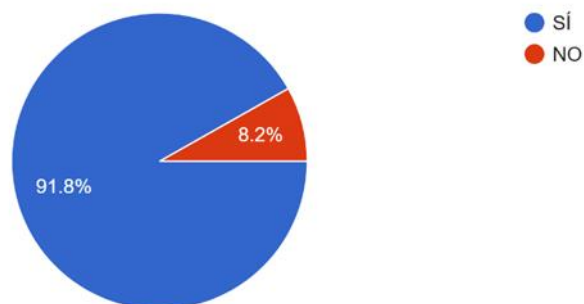
Fuente: Elaboración Propia.

Para la vigésima pregunta, se indagó si los participantes creen que la educación ambiental debería ser parte del currículo escolar. Esta información es crucial para entender

la opinión de la comunidad sobre la incorporación de temas de conservación y sostenibilidad en la educación formal, lo que podría influir en futuras políticas educativas.

Figura 20. Opinión sobre la inclusión de la educación ambiental en el currículo escolar.

98 respuestas

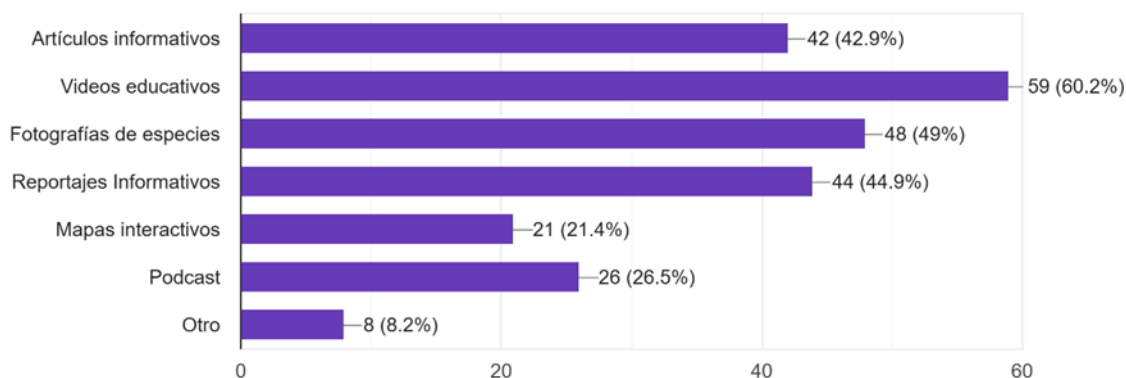


Fuente: Elaboración Propia.

Para la vigésima primera pregunta, se preguntó a los participantes qué tipo de contenido les gustaría ver en las redes sociales del Jardín Botánico Padre Julio Marrero. Esta información es importante para adaptar el contenido en plataformas digitales a los intereses y preferencias de la comunidad, lo que puede aumentar la participación y el compromiso con los proyectos de conservación.

Figura 21. Tipo de contenido deseado en las redes sociales del Jardín Botánico Padre Julio Marrero.

98 respuestas

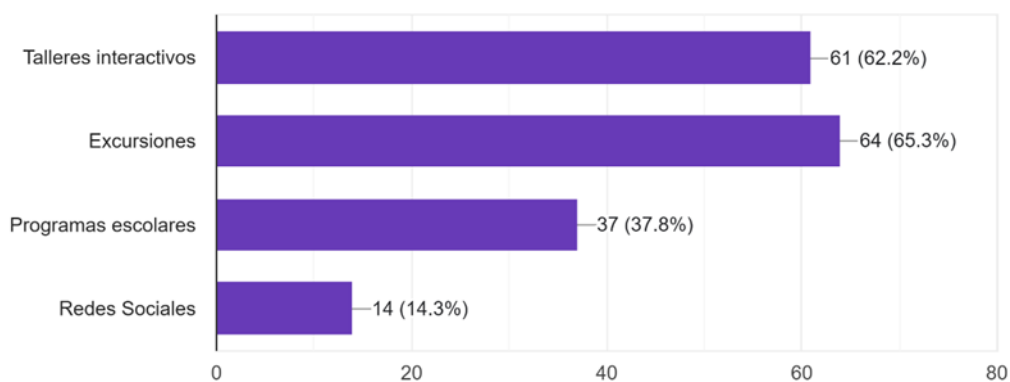


Fuente: Elaboración Propia.

Para la vigésima segunda pregunta, se preguntó a los participantes qué actividades consideran más efectivas para educar a los niños y jóvenes sobre la conservación. Este dato es clave para identificar estrategias educativas que involucren a las nuevas generaciones, promoviendo la conciencia y el compromiso con la preservación de especies y ecosistemas.

Figura 22. Actividades más efectivas para educar a los niños y jóvenes sobre la conservación.

98 respuestas



Fuente: Elaboración Propia.

La población del cantón Santo Domingo (441,583 habitantes) y la comunidad universitaria (5,411 estudiantes) representan un público amplio y diverso. La selección de estudiantes como muestra estratégica refuerza la idea de que este grupo es un segmento prioritario, debido a su interés y predisposición hacia temas de conservación.

El rango de edad (18 a 73 años) muestra que los temas de conservación no solo resuenan con los jóvenes, sino también con adultos mayores, permitiendo adaptar los mensajes según las responsabilidades y valores de cada grupo etario.

El 82.8% de los encuestados está muy interesado en actividades de educación ambiental, y el 45.5% considera al Jardín Botánico un referente regional. Esto valida la importancia de potenciar la imagen del jardín como un actor clave en la sensibilización ambiental.

Esta estrategia de comunicación, basada en los hallazgos y retroalimentación, posicionará al Jardín Botánico Padre Julio Marrero como un líder en educación ambiental y conservación, fortaleciendo su vínculo con la comunidad de Santo Domingo.

#### **4.1.2. Ficha de observación**

En esta sección, se presenta la ficha de observación aplicada en el marco de la investigación sobre la estrategia de comunicación. Este instrumento busca evaluar cómo se perciben las actividades del jardín desde la perspectiva de los participantes, así como la efectividad de las estrategias comunicacionales implementadas para fomentar la conservación y la participación en las actividades. La entrevista se centró en áreas clave de comunicación, la divulgación de información sobre la preservación de especies vegetales, y la respuesta de la comunidad frente a los proyectos impulsados por el jardín.

Tabla 5. Resultados de la ficha de observación

Interrogante	Cumple con lo esperado	Detalle de la observación	Conclusión
¿Existen actualmente programas documentales o web series sobre especies vegetales en el jardín?	SÍ	Si hay una página web en construcción, no existen, programas documentales, sobre especies vegetales en el jardín.	Parece que la falta de programas documentales sobre las especies vegetales en el jardín puede representar una oportunidad importante para el proyecto. Esto te permite no solo educar y sensibilizar a la audiencia sobre la relevancia de preservar el medio ambiente, sino también establecer tu proyecto como un recurso vital y único en el campo de la divulgación botánica.
¿Se publican contenidos en las redes sociales del jardín?	SÍ	Se basan en: La Vinculación mujeres que trabajan en el huerto, no contenido de plantas amenazadas. No se publica contenido del jardín.	La falta de programas documentales sobre las especies vegetales en el jardín puede representar una oportunidad importante para el proyecto.
¿Se están utilizando plataformas como Instagram, Facebook y TikTok para promocionar la biodiversidad del jardín?	SÍ	Se usa Facebook y Instagram. TikTok no es promocionable para el jardín.	Se priorizan Facebook e Instagram sobre TikTok para enfocarse en audiencias que buscan contenido educativo y detallado sobre conservación botánica, adaptando la estrategia a sus intereses.
¿Hay podcasts disponibles que discutan la importancia de la conservación	NO	No existe ningún programa interactivo transmedia. Mas que el uso de redes sociales.	La falta de un enfoque transmedia representa una oportunidad para diversificar la comunicación del

vegetal y entrevistas con expertos?			jardín mediante podcasts, experiencias inmersivas y contenido participativo, fortaleciendo así la conexión con el público.
¿El jardín tiene un blog interactivo que publique artículos detallados sobre especies vegetales y proyectos de conservación?	NO	No existe en el jardín tiene un blog interactivo que publique artículos detallados sobre especies vegetales y proyectos de conservación.	La falta de un blog interactivo limita el alcance educativo del jardín. Este podría ser clave para compartir información detallada sobre especies, proyectos y técnicas de conservación, conectando con una audiencia más comprometida y fortaleciendo su presencia en línea.
¿Existen eventos en vivo transmitidos desde el jardín, como plantaciones y charlas de expertos?	NO	No existen eventos en vivo transmitidos desde el jardín, como plantaciones y charlas de expertos.	Transmitir plantaciones y charlas en línea fomenta la interacción y destaca la conservación botánica dinámicamente.
¿Se llevan a cabo transmisiones en vivo en plataformas como Facebook Live, Instagram Live y YouTube Live?	NO	No se llevan a cabo transmisiones en vivo en plataformas como Facebook Live, Instagram Live y YouTube Live.	La ausencia de transmisiones en vivo impide al jardín conectar directamente con su audiencia en tiempo real, limitando la interacción y la educación dinámica.
¿El jardín organiza series de animaciones que personifican a las plantas y cuentan sus historias?	SÍ	Existen dos personajes creados para promocionar en el terreno educativo y de manera interna en la PUCESD. Publicación de agenda PUCESD. Pero a la creación de más, ideas e historias es muy	Crear personajes para promover el jardín en la PUCESD es un buen inicio, pero diversificar y profundizar las historias puede aumentar el impacto educativo y atraer más participación.

		importante para el jardín.	
¿Se usan historias interactivas en redes sociales para narrar la vida de las plantas desde su descubrimiento hasta su conservación?	NO	No se aprovechan las historias interactivas en redes sociales para narrar el recorrido de las plantas, desde su descubrimiento hasta su conservación.	Las historias interactivas en redes sociales podrían fortalecer la conexión del público con las iniciativas de conservación del jardín, brindando una experiencia educativa y emocionalmente envolvente.
¿El jardín cuenta con un sendero educativo con paneles interactivos que proporcionen información detallada sobre especies y conservación?	SÍ	Actualmente está en elaboración con un sendero educativo con paneles interactivos que proporcionen información detallada sobre especies y conservación.	Un sendero educativo con paneles interactivos potenciará la experiencia y conexión del público con la conservación.
¿Se utilizan códigos QR en el jardín para acceder a contenido adicional en línea sobre las especies?	NO	Existen códigos QR asociados a eventos académico-científicos que conectan al visitante con la página web, pero no hay QR internos con información científica sobre las plantas. Es necesario crear líneas interactivas dentro del jardín.	Los QR en eventos científicos son útiles, pero incluir QR internos con información detallada de las plantas enriquecería la experiencia educativa de los visitantes.
¿El jardín organiza talleres educativos para niños y adultos sobre botánica y conservación con actividades prácticas?	SI	El jardín si organiza talleres educativos para niños y adultos sobre botánica y conservación con actividades prácticas, con los hijos de profes y administración.	La organización de talleres educativos para niños y adultos sobre botánica y conservación, con actividades prácticas que involucran a hijos de profesores y administración, demuestra un compromiso valioso hacia la educación ambiental y la conexión

			comunitaria en el jardín botánico.
¿El sitio web del jardín ofrece una exposición virtual con fotografías, videos y descripciones detalladas de las especies amenazadas?	NO	El sitio web del jardín no ofrece una exposición virtual con fotografías, videos y descripciones detalladas de las especies amenazadas.	La falta de una exposición virtual en el sitio web del jardín, que incluya fotografías, videos y descripciones detalladas de especies amenazadas, representa una oportunidad para mejorar la accesibilidad y la educación sobre la conservación botánica.
¿Hay tours virtuales guiados y actividades interactivas disponibles en el sitio web del jardín?	NO	No hay tours virtuales guiados y actividades interactivas disponibles en el sitio web del jardín.	La falta de tours virtuales y actividades interactivas en el sitio web es una oportunidad para mejorar la conexión y educación del público.
¿El jardín promueve encuestas y preguntas en sus historias de Instagram y Facebook para involucrar a la audiencia?	NO	El jardín no promueve encuestas y preguntas en sus historias de Instagram y Facebook para involucrar a la audiencia.	La falta de encuestas en Instagram y Facebook del jardín pierde la oportunidad de aumentar la interacción y el compromiso comunitario.
¿Se realizan eventos especiales en el jardín, como plantaciones y tours guiados, que se transmiten en vivo?	NO	Se tiene pensado en el futuro. eventos especiales en el jardín, como plantaciones y tours guiados, que se transmiten en vivo.	La planificación de eventos especiales en el jardín, como plantaciones y tours guiados, que se transmitan en vivo en el futuro, podría mejorar significativamente la accesibilidad y el alcance de las actividades educativas y de conservación del jardín.
¿Existen anécdotas y entrevistas con voluntarios y	NO	¿No existen anécdotas y entrevistas con	La falta de anécdotas y entrevistas con

científicos que trabajen en el jardín y se compartan a través de los medios mencionados? aprender sobre las especies?	voluntarios y científicos que trabajen en el jardín y se compartan a través de los medios mencionados? aprender sobre las especies.	voluntarios y científicos que trabajen en el jardín, compartidas a través de los medios mencionados, representa una oportunidad para humanizar las historias detrás de la conservación y el trabajo diario, enriqueciendo así el aprendizaje sobre las especies y fortaleciendo la conexión emocional con el público.	
¿Se ofrece una plataforma de aprendizaje en línea con cursos, recursos educativos o proyectos colaborativos relacionados con la conservación y botánica?	NO	No se ofrece una plataforma de aprendizaje en línea con cursos, recursos educativos o proyectos colaborativos relacionados con la conservación y botánica.	Falta una plataforma en línea con cursos y recursos educativos sobre conservación y botánica, limitando el alcance educativo y la participación en iniciativas de conservación del jardín.

*Nota.* La ficha evalúa la percepción de los participantes sobre las actividades del Jardín Botánico y la efectividad de sus estrategias de comunicación. Fuente: Elaboración propia.

Como conclusión de la Ficha Técnica. Este santuario de biodiversidad Padre Julio Marrero tiene oportunidades clave para mejorar su comunicación y sensibilización. Aunque organiza talleres educativos y trabaja en un sendero interactivo, carece de herramientas como documentales, podcasts y exposiciones virtuales que amplíen su alcance.

Las redes sociales se usan de forma limitada, sin un enfoque en plantas amenazadas o estrategias participativas como transmisiones en vivo. Incorporar historias humanas, entrevistas y plataformas educativas en línea fortalecería la conexión con el público. Estas mejoras posicionarían al Jardín como referente en conservación, aumentando su impacto local y global.

#### 4.1.3. Entrevista

Tabla 6. Eje: Estrategia de Comunicación del Jardín Botánico Padre Julio Marrero

Preguntas	Respuestas	Análisis
<b>¿En qué medida considera que los objetivos de la estrategia de comunicación están alineados con los objetivos generales de la conservación del Jardín Botánico?</b>	Los objetivos del Jardín Botánico se centran en la conservación, educación ambiental, recreación, investigación y cooperación para el desarrollo. La estrategia de comunicación busca divulgar y difundir información científica acerca de las iniciativas del jardín, difundidas a través de sus plataformas sociales y sitio web.	Existe una alineación conceptual entre los objetivos de conservación y la estrategia de comunicación, lo que destaca la importancia de esta última como un componente clave. Sin embargo, es necesario evaluar cómo se implementan estas estrategias para garantizar que contribuyan efectivamente a los objetivos del Jardín.
<b>¿Qué tan efectivos considera que son los mensajes claves utilizados para sensibilizar al público?</b>	Las actividades de comunicación son mayormente informativas, sin una estrategia clara de medición de impacto o un público objetivo específico	La falta de un enfoque estructurado y de indicadores de medición indican la necesidad de realizar modificaciones para evaluar y mejorar la capacidad de los mensajes en sensibilizar a la audiencia sobre la conservación. Incorporar métricas específicas podría fortalecer la efectividad de estas campañas.
<b>¿Qué ajustes se sugeriría para mejorar la comunicación sobre las especies y sus desafíos de conservación?</b>	Se recomienda contar con personal especializado y enfocarse en cumplir con el plan de comunicación. Actualmente, la jefa de comunicación trabaja a medio tiempo, lo que podría dificultar un enfoque sostenido.	La contratación de personal especializado refleja una necesidad crítica de priorizar los recursos en el área de comunicación. Este ajuste podría aumentar la capacidad de desarrollar campañas más efectivas y coherentes.
<b>¿Hasta qué punto considera que la estrategia de comunicación ha logrado involucrar a diferentes grupos de interés?</b>	La estrategia ha logrado vínculos con instituciones internacionales y busca involucrar a la comunidad local en la conservación.	La vinculación con la comunidad local es fundamental para fomentar acciones sostenibles. Ampliar el alcance a un público más diverso fortalecería el impacto y la sostenibilidad del Jardín Botánico.

Nota. Esta tabla analiza la alineación de la comunicación con los objetivos del Jardín, destacando la necesidad de mejorar mensajes, medición de impacto y equipo especializado. Fuente: Elaboración Propia.

Según los resultados obtenidos de la entrevista, se puede observar que la estrategia de comunicación, presenta aspectos positivos, pero también áreas que requieren mejoras. En términos generales, los objetivos de la estrategia de comunicación están alineados con

los objetivos de conservación del jardín, ya que se busca divulgar información científica relevante a través de redes sociales y la página web. Sin embargo, la falta de una evaluación de impacto y la ausencia de un público objetivo claramente definido sugieren que la estrategia podría beneficiarse de ajustes en cuanto a su estructura y enfoque.

En cuanto a los mensajes clave utilizados para sensibilizar al público, la entrevista revela que las actividades de comunicación son mayormente informativas y carecen de una medición de impacto. Esto indica que la estrategia no está alcanzando su máximo potencial en términos de sensibilización. Desde la perspectiva de la investigación, se considera que sería beneficioso incorporar indicadores específicos de medición para evaluar la efectividad de los mensajes y optimizar las campañas de sensibilización sobre la conservación de especies.

Además, se destaca la necesidad de contar con personal especializado en comunicación, ya que la actual jefa de comunicación trabaja a medio tiempo, lo que podría limitar la capacidad de implementar una estrategia de comunicación consistente y de largo plazo. La contratación de un equipo dedicado fortalecería la implementación del plan de comunicación y permitiría desarrollar campañas más coherentes y efectivas.

Finalmente, aunque se ha logrado vincular a diversas instituciones y se ha intentado involucrar a la comunidad local, es necesario ampliar el alcance de la estrategia para llegar a un público más diverso y garantizar un impacto sostenible. La participación activa de la comunidad es esencial para asegurar que las acciones de conservación sean duraderas y efectivas.

La entrevista evidencia que la estrategia de comunicación del Jardín Botánico muestra potencial, pero requiere optimización en aspectos clave, como la medición del impacto, la incorporación de personal especializado y la ampliación del alcance hacia un público más amplio.

#### **4.2. Diseño de productos comunicacionales**

#### 4.2.1. Infografía

Se diseñaron infografías visualmente atractivas y de fácil comprensión para sintetizar los hallazgos más relevantes de la investigación. Estas piezas gráficas fueron elaboradas con una paleta de colores representativa, incluyendo tonos verdes, blancos, negros y café, e incorporaron detalles en relieve en 3D para potenciar su atractivo visual. La información presentada destacaba datos clave sobre las especies amenazadas que se conservan en el jardín, como *Magnolia* y *Gasteranthus extinctus*, así como *Magnolia canandeanana* y *Magnolia dixonii*, una especie emblemática en peligro de extinción.

Además, las infografías no solo destacaban la urgencia de la conservación de estas especies, sino que también incluían estrategias efectivas de conservación implementadas en el jardín, promoviendo así un mensaje claro y directo sobre las acciones realizadas para proteger la biodiversidad local. Estas herramientas visuales fueron diseñadas no solo para informar, sino también para sensibilizar al público y generar interés en las redes sociales del Jardín Botánico. Se buscó que las infografías fueran fácilmente compartibles, de manera que pudieran alcanzar un público más amplio y contribuir a la difusión de la importancia de la conservación en el contexto local.

Además, se incorporó información relevante acerca del Jardín Botánico, abarcando su historia, misión y las especies que resguarda, con el objetivo de enriquecer la experiencia de los visitantes y alentar a un mayor número de personas a explorar este importante espacio. Al ofrecer detalles específicos sobre las especies y su situación de conservación, se buscó promover la participación de la comunidad y los visitantes en la causa de la preservación, creando así una conexión más profunda con el entorno natural del Jardín Botánico Padre Julio Marrero.

#### 4.2.2. Cápsulas

Se diseñaron tres cápsulas audiovisuales breves, adaptadas para plataformas como Facebook, Instagram, TikTok y Twitter, con el objetivo de captar la atención de la audiencia

y generar un mayor interés por el espacio de conservación. Cada cápsula fue pensada para ser visualmente atractiva, integrando elementos llamativos que estimularan la curiosidad y el compromiso del público.

La primera cápsula se centró en presentar el Jardín Botánico Padre Julio Marrero utilizando drones para ofrecer vistas panorámicas impactantes del lugar, destacando tanto su belleza natural como el contexto urbano en el que se encuentra. Esta perspectiva aérea permitió transmitir la magnitud y el entorno del jardín de una manera que llamara la atención de la audiencia local y de visitantes potenciales.

La segunda cápsula, en un formato más educativo, presentó a un experto o voluntario, explicando la evolución de una planta emblemática, sus raíces y su importancia dentro del ecosistema local. Este enfoque permitió conectar de manera más personal y profunda con el público, generando una relación más directa entre el espectador y las especies que habitan el jardín.

La tercera cápsula, por su parte, se centró en ofrecer un recorrido visual de las especies amenazadas que resguarda el jardín botánico, buscando concienciar al público acerca de la urgencia de su conservación. Cada video incorporó elementos visuales atractivos, como banners informativos y gráficos interactivos, con el fin de resaltar de forma clara y directa la información clave sobre las especies y las acciones de conservación implementadas.

Estas cápsulas, con su combinación de imágenes atractivas, narraciones impactantes y elementos visuales educativos, fueron diseñadas para generar un mayor interés en la comunidad local y promover la participación activa en las actividades de conservación de este centro de conservación: Jardín Botánico Padre Julio Marrero.

Se implementó el uso de infografías detalladas para acompañar cada cápsula audiovisual, con el fin de reforzar la información visualmente y hacerla más accesible al público. Las infografías fueron diseñadas de manera que destacaran datos clave sobre las

especies en peligro de extinción, las actividades de conservación y el impacto del Jardín Botánico Padre Julio Marrero en el ecosistema local, todo ello con un diseño claro, llamativo y fácil de entender. Estas herramientas visuales se integraron de manera fluida en los videos, destacando puntos relevantes y ayudando a contextualizar los mensajes que se querían transmitir.

Para la producción de las cápsulas, se utilizó una variedad de herramientas audiovisuales de alta calidad, incluyendo drones para capturar tomas aéreas del Jardín Botánico Padre Julio Marrero, cámaras profesionales para garantizar la mejor calidad de imagen y audio, y luces estratégicamente colocadas para resaltar las especies y los detalles importantes del lugar. Los micrófonos planos fueron empleados para asegurar una grabación nítida y clara de las entrevistas y narraciones, permitiendo una mejor comprensión del mensaje.

Cada cápsula fue cuidadosamente planificada con guiones específicos que guiaron el desarrollo de las narrativas, asegurando que cada elemento audiovisual, desde la música hasta las imágenes, estuviera alineado con los objetivos de sensibilización y educación ambiental. Este trabajo audiovisual se diseñó con un enfoque profesional y contemporáneo, adaptado a las tendencias actuales de contenido digital, para garantizar que las cápsulas fueran atractivas y efectivas en plataformas sociales como Facebook, Instagram, TikTok y Twitter.

### **4.3. Evaluación de los contenidos comunicacionales**

A continuación, se presenta una tabla de calificación diseñada específicamente para evaluar tres cápsulas audiovisuales y tres infografías desarrolladas en el marco de la tesis titulada: "Estrategia de Comunicación sobre la Preservación de Especies Vegetales Amenazadas en Centros de Conservación Ex Situ: Jardín Botánico Padre Julio Marrero". La tabla incluye criterios relevantes adaptados al contexto del proyecto de tesis. Para esta evaluación, se invitó a cuatro colaboradores:

Cinthia Moreno, Comunicadora Social.

Priscila Contreras, Mediadora.

Juan Carlos Gómez, Ingeniero en Gestión Ambiental, técnico de la Prefectura de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Kerly Calle, estudiante de la carrera de Educación Básica de la PUCESD.

Estos criterios de evaluación consistieron en una rúbrica con criterios diseñados para valorar la calidad y efectividad de las cápsulas audiovisuales e infografías dentro del marco de la estrategia de comunicación del Jardín Botánico Padre Julio Marrero. Los criterios fueron calificados de la siguiente manera: Insuficiente (2%), Adecuado (4%), Bueno (6%), Muy Bueno (8%), y Excelente (10%), sumando un total del 100%.

Este proceso permite evaluar la efectividad del focus group en la estrategia transmedia y determinar si se ha llevado a cabo correctamente. Según las experiencias de los evaluadores, estos podrán emitir sus criterios para sugerir mejoras, en caso de considerarlas necesarias.

Esta rúbrica fue diseñada para evaluar tres tipos de transmedia audiovisuales y tres tipos de transmedia infográficas, destacando aspectos clave de la conservación en el Jardín Botánico.

El producto audiovisual fue valorado por cuatro expertos mediante una rúbrica común, dividiendo las calificaciones en dos categorías: cápsulas e infografías. Se utilizó un sistema de puntuación del 1 al 5 para evaluar criterios específicos como el diseño visual y la adecuación del tono y estilo de los contenidos.

Los expertos otorgaron mayoritariamente calificaciones de 5, resaltando la calidad general del producto. En algunos casos, se asignaron calificaciones de 4, lo que sugiere oportunidades de mejora en ciertos aspectos.

La comunicación sobre la conservación de especies vegetales amenazadas debe transmitir mensajes claros y accesibles que motiven a la acción. Es fundamental que el

contenido no solo proporcione información precisa, sino que también logre involucrar a la audiencia en la protección del entorno natural.

Uno de los aspectos clave es la sensibilización de la comunidad local, fomentando la conciencia sobre la importancia de preservar la biodiversidad. Para que el mensaje sea efectivo, debe tener un enfoque educativo que considere las particularidades culturales del público y su conexión con el entorno.

El Jardín Botánico Padre Julio Marrero juega un papel esencial como centro de conservación *ex situ*, no solo resguardando especies en peligro, sino también funcionando como un espacio que permite a los visitantes apreciar la belleza natural y comprender la importancia de la preservación. Su labor en la protección de especies endémicas es un eje fundamental que debe reflejarse en los contenidos de la estrategia comunicacional.

Dentro de los materiales audiovisuales transmedia, se busca introducir visualmente al jardín resaltando su atractivo y su función en la conservación. Un énfasis especial se coloca en la preservación de las magnolias endémicas, destacando su relevancia ecológica y el valor de su protección. El mensaje final debe inspirar a la acción, dejando una impresión motivadora en la audiencia y promoviendo la participación en iniciativas de conservación.

Los contenidos infográficos se centran en ofrecer información clara y accesible sobre el Jardín Botánico Padre Julio Marrero, facilitando la comprensión de su importancia en la conservación de especies vegetales. Se incluye la presentación de la especie *Gasteranthus extinctus*, con datos relevantes que permitan al público conocer su situación y la necesidad de su protección. Además, se enfatiza la labor de conservación de especies amenazadas como *Magnolia canandearia* y *Magnolia dixonii*, reforzando el compromiso del jardín en la preservación de la biodiversidad.

Estos contenidos no solo informan, sino que generan un impacto significativo en la percepción del público sobre la conservación. A través de una estrategia bien estructurada,

el mensaje busca conectar con la comunidad, inspirando acciones concretas para proteger las especies vegetales amenazadas.

#### 4.3.1. Evaluación del producto transmedia audiovisual

El producto "Transmedia audiovisual" fue evaluado por cuatro expertos mediante una rúbrica común, diseñada para valorar tres cápsulas audiovisuales. Cada categoría fue calificada en una escala del 1 al 5, lo que permitió un análisis exhaustivo de los aspectos clave del producto.

Se evaluaron aspectos como el diseño visual, destacando su atractivo, así como el tono y estilo de los contenidos, valorando su adecuación en conjunto. La mayoría de las calificaciones otorgadas por los expertos fueron de 5, reflejando la alta calidad general del producto. Sin embargo, algunas preguntas recibieron calificaciones de 4, lo que indica que ciertos elementos podrían mejorarse con ligeros ajustes para optimizar aún más su impacto.

A continuación, se exponen los resultados derivados de las rúbricas utilizadas en el *focus group* llevado a cabo con los expertos.

Tabla 7. Validación de las cápsulas audiovisuales

Validadores	Kerly Calle	Cinthia Moreno	Priscila Contreras	Juan Gómez
Criterios a evaluar				
Relevancia del contenido	10%	8%	10%	10%
Claridad del mensaje	10%	10%	10%	10%
Impacto visual y diseño	10%	10%	8%	10%
Originalidad y creatividad	10%	10%	10%	8%
Adecuación a la audiencia objetivo	10%	8%	10%	10%
Tono y estilo comunicativo	8%	10%	10%	10%
Efectividad en la sensibilización	10%	10%	10%	10%
Integración de elementos educativos	8%	10%	8%	10%
Duración y ritmo (cápsulas)	10%	10%	10%	10%
Alineación con los objetivos del proyecto	10%	10%	10%	10%
Total	96%	96%	96%	98%

Promedio	95,5%
----------	-------

Nota. Presenta la evaluación de expertos sobre el producto transmedia, destacando su alta calidad y posibles mejoras menores en algunos aspectos. Fuente: Elaboración Propia.

#### 4.3.2. Evaluación del producto transmedia infográfica

El producto "Transmedia Infográfico" fue evaluado por cuatro expertos mediante una rúbrica común, diseñada para valorar tres cápsulas audiovisuales. Cada categoría fue calificada en una escala del 1 al 5, lo que permitió un análisis exhaustivo de los aspectos clave del producto.

Los aspectos principales evaluados incluyeron la estructura y organización, la alineación de los contenidos, el impacto visual, el diseño y su relevancia. Estos criterios se analizaron de manera prioritaria, junto con otros elementos relacionados con la calidad y efectividad del material. La mayoría de las calificaciones otorgadas por los expertos fueron de 5, destacando la alta calidad general del producto. No obstante, algunas preguntas recibieron calificaciones de 4, lo que sugiere que ciertos aspectos podrían ajustarse para maximizar su impacto. A continuación, se detallan los resultados obtenidos en las rúbricas aplicadas durante el focus group realizado con los expertos.

Tabla 8. Validación de las cápsulas audiovisuales

Validadores	Kerly Calle	Cinthia Moreno	Priscila Contreras	Juan Gómez
Criterios a evaluar				
Relevancia del contenido	10%	10%	10%	10%
Claridad del mensaje	10%	8%	10%	10%
Impacto visual y diseño	8%	8%	8%	10%
Originalidad y creatividad	10%	10%	10%	8%
Adecuación a la audiencia objetivo	10%	8%	10%	10%
Tono y estilo comunicativo	8%	10%	10%	10%
Efectividad en la sensibilización	10%	10%	10%	10%
Integración de elementos educativos	8%	10%	8%	10%
Estructura y organización (infografías)	8%	10%	8%	8%
Alineación con los objetivos del proyecto	10%	10%	10%	10%

Total	94%	94%	94%	98%
Promedio	95%			

Nota. Muestra la valoración de expertos sobre la calidad y efectividad del material, resaltando su alto nivel y posibles ajustes para optimizar su impacto. Fuente: Elaboración Propia.

Los resultados obtenidos en la evaluación de los productos "Transmedia Audiovisual" y "Transmedia Infográfico" reflejan una alta calidad en su diseño y contenido, con un promedio general de 96.5% y 95%, respectivamente. La mayoría de las calificaciones otorgadas por los expertos fueron de 5, destacando aspectos como la relevancia del contenido, la claridad del mensaje, el impacto visual y la alineación con los objetivos del proyecto.

Sin embargo, ciertas categorías, como la integración de elementos educativos y la adecuación a la audiencia objetivo, recibieron puntuaciones de 4 en algunos casos, lo que indica oportunidades de mejora. Estos ajustes permitirán optimizar aún más la efectividad del material en términos de sensibilización y comunicación.

En general, los resultados confirman que ambos productos cumplen con los estándares de calidad esperados y representan herramientas valiosas para la estrategia de comunicación sobre la preservación de especies vegetales amenazadas en el Jardín Botánico Padre Julio Marrero.

## 5. DISCUSIÓN

El desarrollo de esta estrategia de comunicación resultó en un trabajo de alta calidad tanto a nivel visual como narrativo. No solo se enfocó en informar al público, sino que también buscó involucrarlo emocional y educativamente en la causa de la preservación de especies botánicas en peligro crítico. La comunicación en temas ambientales desempeña un papel clave en la sensibilización de la sociedad, ya que permite generar conciencia y fomentar la participación ciudadana en la conservación (Jacobson et al., 2015).

Los resultados obtenidos evidencian la relevancia de implementar herramientas comunicativas efectivas en el ámbito de la conservación ambiental. La combinación de comunicación audiovisual y digital facilita la transmisión de mensajes clave sobre biodiversidad y preservación de especies en peligro, lo que coincide con estudios previos que resaltan la importancia de los medios digitales para promover cambios de actitud en el público (Büscher, 2020).

Uno de los hallazgos más significativos es que, si bien la estrategia comunicacional del Jardín Botánico está alineada con los objetivos de conservación, los esfuerzos en términos de sensibilización siguen siendo limitados. La producción de contenidos informativos, como infografías y cápsulas audiovisuales, ha tenido un enfoque mayormente descriptivo, sin generar un impacto significativo en las actitudes y comportamientos del público en relación con la protección de especies. En este sentido, Schultz (2011) señala que las estrategias de comunicación ambiental deben ir más allá de la simple transmisión de información y enfocarse en la creación de conexiones emocionales con la audiencia para generar cambios de comportamiento.

En términos de producción audiovisual, la incorporación de tecnologías como drones, cámaras profesionales e infografías dinámicas ha mejorado la presentación visual de los contenidos, facilitando la atracción y retención de la audiencia. Sin embargo, como indican Monroe et al. (2019), el uso de herramientas tecnológicas no garantiza la movilización de la comunidad si no se emplean estrategias narrativas y participativas que refuercen el mensaje y fomenten la identificación con la problemática ambiental. El análisis de entrevistas realizadas a miembros de la comunidad local revela que, aunque reconocen la importancia de la conservación, consideran que las campañas actuales no los involucran de manera significativa en el proceso.

Otro punto relevante identificado en el análisis es la necesidad de contar con personal especializado en comunicación ambiental. Actualmente, la estrategia de comunicación depende de personal con dedicación parcial, lo que limita la posibilidad de

desarrollar una estrategia continua y coherente. Según Cox y Pezzullo (2022), la comunicación ambiental efectiva requiere equipos interdisciplinarios con formación en comunicación, biología y ciencias sociales para diseñar mensajes que sean no solo informativos, sino también persuasivos y orientados a la acción.

En relación con la participación de la comunidad local, se ha evidenciado que, si bien existen esfuerzos para involucrar a diversos grupos de interés, el nivel de participación activa sigue siendo insuficiente. La colaboración con instituciones internacionales ha sido un logro destacado, pero la interacción directa con la comunidad no ha alcanzado el impacto esperado. En este sentido, diversas investigaciones han demostrado que las estrategias de conservación son más efectivas cuando incluyen la participación de la comunidad local a través de programas de educación ambiental y actividades de voluntariado (Ballantyne & Packer, 2016). Las entrevistas sugieren que la ausencia de estas actividades impide el compromiso ciudadano con la conservación, lo que representa un desafío para la sostenibilidad de las acciones emprendidas por el Jardín Botánico.

Otro aspecto crítico identificado es la ausencia de métricas y sistemas de evaluación para medir el impacto de la estrategia comunicacional. La falta de indicadores estructurados ha dificultado la identificación de los mensajes y métodos más efectivos, limitando la capacidad del Jardín Botánico para ajustar y mejorar sus acciones comunicativas. En este sentido, Krasny et al. (2014) enfatizan la importancia de la evaluación continua en proyectos de comunicación ambiental para asegurar su efectividad y optimizar los recursos destinados a la sensibilización pública. La implementación de un sistema de evaluación con indicadores claros y la recolección periódica de datos permitirían obtener retroalimentación constante y mejorar las campañas de sensibilización.

El análisis de los resultados obtenidos a partir de entrevistas y encuestas destaca que el público joven y el sector académico muestran un alto interés por los temas de conservación. Este segmento poblacional representa una oportunidad clave para orientar los esfuerzos comunicacionales hacia un grupo que ya tiene una predisposición favorable

hacia las iniciativas ambientales. Sin embargo, este público demanda un mayor nivel de especialización en los contenidos, lo que refuerza la necesidad de contar con profesionales capacitados para diseñar y producir mensajes más profundos y detallados (Heimlich & Ardoin, 2008).

En definitiva, la estrategia de comunicación ha logrado avances significativos en términos de visibilidad y divulgación, aún existen aspectos críticos que deben ser fortalecidos para garantizar su efectividad. La falta de un enfoque claro en la sensibilización activa, la necesidad de personal especializado y la carencia de un sistema de evaluación del impacto son factores que requieren atención para asegurar que los esfuerzos comunicacionales no solo informen, sino que también movilicen a la comunidad hacia la acción. A medida que el Jardín Botánico continúe avanzando en su misión de conservación, la aplicación de estas recomendaciones permitirá mejorar y consolidar las estrategias de comunicación, garantizando resultados más sostenibles y efectivos a largo plazo.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones:

La investigación sobre la estrategia de comunicación para la preservación de especies vegetales amenazadas en el Jardín Botánico Padre Julio Marrero ha permitido comprender la importancia de utilizar herramientas comunicativas actuales para fomentar la conservación ambiental. A través de la producción de contenido audiovisual y el uso de plataformas digitales, como redes sociales y sitios web, se ha logrado sensibilizar al público sobre los desafíos que enfrentan estas especies, en especial aquellas presentes en el jardín.

Uno de los aspectos más relevantes del estudio es la alineación entre los objetivos de conservación del Jardín Botánico y las acciones de comunicación implementadas. Si bien se ha conseguido difundir información valiosa, las estrategias han sido mayormente informativas, con un enfoque limitado en la sensibilización y el cambio de comportamiento. La falta de métricas claras y sistemas de evaluación del impacto ha dificultado medir la efectividad de los mensajes, lo que limita la posibilidad de ajustar y mejorar las estrategias de comunicación en función de los resultados obtenidos. Este desafío es crucial para optimizar la gestión comunicativa en espacios de conservación como el Jardín Botánico.

El uso de herramientas audiovisuales, como drones, cámaras profesionales e infografías, ha permitido presentar el contenido de manera atractiva y educativa. Sin embargo, la producción de estos materiales requiere un enfoque sostenido y el respaldo de personal especializado. Actualmente, el equipo de comunicación no siempre cuenta con los recursos humanos suficientes para implementar una estrategia integral y continua.

Otro hallazgo clave es la necesidad de fortalecer el involucramiento de la comunidad local en las iniciativas de conservación. Aunque se han establecido alianzas con instituciones externas e internacionales, es fundamental desarrollar estrategias que fomenten un mayor compromiso de la población local. Esto no solo aumentaría la

efectividad de las campañas, sino que también garantizaría un impacto más duradero y sostenible en la protección de las especies del jardín.

Además, una parte significativa de la comunidad ha manifestado su disposición a participar en actividades de conservación, pero demanda mayor información y herramientas que faciliten su involucramiento activo. Fortalecer los canales de comunicación y generar oportunidades concretas de participación podría ser clave para mejorar el impacto de las estrategias de conservación en el Jardín Botánico Padre Julio Marrero.

### **Recomendaciones:**

**Mejorar la medición de impacto:** Es esencial implementar sistemas de evaluación que permitan medir la efectividad de las campañas de comunicación, tanto a nivel de audiencia como de cambio en las actitudes hacia la conservación. Esto permitirá ajustar las estrategias de manera efectiva y asegurarse de que los mensajes lleguen de manera adecuada a los diferentes públicos.

**Contratar personal especializado:** La comunicación en temas de conservación exige conocimientos específicos y un enfoque profesional. Se recomienda la contratación de personal especializado en comunicación ambiental y conservación para fortalecer la estrategia y asegurar la coherencia y calidad de los contenidos generados.

**Involucrar a la comunidad local de manera más activa:** A fin de fortalecer el impacto de las estrategias de conservación, es necesario crear campañas que busquen involucrar a la comunidad local de manera más activa. Esto podría incluir actividades de participación, talleres educativos y el desarrollo de programas de voluntariado que conecten a las personas con la misión del Jardín Botánico Padre Julio Marrero.

**Diversificar los canales de comunicación:** Aunque se ha hecho un buen uso de las plataformas digitales, sería conveniente ampliar los esfuerzos hacia otros canales de

comunicación, como medios de comunicación locales, eventos presenciales y programas educativos en escuelas. Esto ayudará a llegar a un público más amplio y diverso.

**Enfocar la comunicación hacia el cambio de comportamiento:** Las estrategias de comunicación deben ir más allá de la información y buscar generar un verdadero cambio en el comportamiento de los individuos en relación con la conservación. Para ello, se deben crear campañas que apelen a las emociones y que fomenten acciones concretas en la protección de las especies vegetales.

**Fortalecer el contenido visual y narrativo:** Continuar con el uso de infografías, imágenes de alta calidad y narrativas impactantes es fundamental para mantener el interés del público. Sin embargo, se recomienda explorar nuevas formas de narrar las historias del Jardín Botánico Padre Julio Marrero, incorporando más testimonios de expertos y de la comunidad local, lo cual puede contribuir a fortalecer el vínculo emocional con la audiencia.

**Líneas futuras de intervención:** Es importante que se sigan desarrollando métodos innovadores de producción audiovisual que mejoren la calidad y el alcance de las campañas, adaptándolas a las nuevas tecnologías y plataformas digitales. Esta investigación ha abierto el camino para futuras intervenciones en el ámbito de la comunicación ambiental, especialmente en jardines botánicos y centros de conservación, con el objetivo de contribuir de manera significativa a la preservación de especies amenazadas y a la educación ambiental.

## 7. REFERENCIAS

- Acuña Aguirre, S. (2017). Cultura transmedia en la construcción de experiencias educativas universitarias innovadoras. <https://acortar.link/5ZHkYV>
- Aguirre, S. A. (2017). Cultura transmedia en la construcción de experiencias educativas universitarias innovadoras (Doctoral dissertation, Universidad de Salamanca). <https://gredos.usal.es/handle/10366/135699>
- Attenborough, D. (2020). A Life on Our Planet: My Witness Statement and a Vision for the Future. Grand Central Publishing. Orozco, A. Z., & [A Life on Our Planet: My Witness Statement and a Vision for the Future - David Attenborough - Google Libros](#)
- Ballantyne, R., & Packer, J. (2016). *International Handbook on Ecotourism*. Edward Elgar Publishing.
- Bistrain Mendoza, C. (2023). La familia gesneriaceae en el estado de Morelos. [La familia gesneriaceae en el estado de Morelos](#)
- Blanco, C. M., & Rodríguez, J. M. R. (Eds.). (2017). MIRADAS PROPIAS Pueblos indígenas, comunicación y medios en la sociedad global (Vol. 4). Ediciones Ciespal. [MIRADAS PROPIAS Pueblos indígenas, comunicación y medios en la sociedad global - Google Libros](#)
- Bouse (2000) en "Wildlife Films" [False intimacy: close-ups and viewer involvement in wildlife films1 : Visual Studies: Vol 18, No 2](#)
- Büscher, B. (2020). *The Truth About Nature: Environmentalism in the Era of Post-Truth Politics and Platform Capitalism*. University of California Press.
- CASTAÑEDA, Á. J. P. (2015). Taxonomía y conservación de la familia Magnoliaceae en el Ecuador (Doctoral dissertation, PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR). [Taxonomía y conservación de la familia Magnoliaceae en el Ecuador](#)
- Chávez Cabrera, C. M. (2017). Del gran estado a la gran empresa: análisis de la marca local "Primero Ecuador" y de la marca país "Ecuador Ama la Vida" y sus

implicaciones en la constitucionalidad de las soberanías alimentaria, económica, y en las relaciones internacionales del estado (Bachelor's thesis, PUCE). [Repositorio Bibliografico Nacional de Educacion Intercultural Bilingue: Del gran estado a la gran empresa: análisis de la marca local “Primero Ecuador” y de la marca país “Ecuador Ama la Vida” y sus implicaciones en la constitucionalidad de las soberanías alimentaria, económica, y en las relaciones internacionales del estado](#)

Cox, R., & Pezzullo, P. (2022). *Environmental Communication and the Public Sphere* (6th ed.). SAGE Publications.

Fabila Nuñez, J. (2015). Una aproximación a cómo musicalizar. <https://shre.ink/DL1D>  
[Una aproximación a cómo musicalizar](#)

González Gómez, D. (2023). Campañas al Concejo en la era digital: impacto y revolución a través de las redes sociales en las elecciones de Medellín (Doctoral dissertation, Universidad EAFIT) [Campañas al Concejo en la era digital : impacto y revolución a través de las redes sociales en las elecciones de Medellín](#)

GUTIÉRREZ, Francy Y. García; OBANDO, Jenny Sandra; GÓMEZ, Dilia Cuastumal. El Podcast como Estrategia para Fortalecer la Competencia Comunicativa Intercultural: Una estrategia de comunicación intercultural desde la escuela. Horizontes pedagógicos, 2022, vol. 24, no 2, p. 25-35 [El Podcast como Estrategia para Fortalecer la Competencia Comunicativa Intercultural: Una estrategia de comunicación intercultural desde la escuela - Dialnet](#)

Hernández García de Velazco, J. J., Chumaceiro Hernández, A. C., & Meléndez Monroy, Y. R. (2016). [TIEMPOS-COMPLEJOS-EDUCACION-SUPERIOR-APRENDIZAJE-SIGNIFICATIVO-Y-EL-USO-DE-LAS-TIC.pdf](#)

Heimlich, J. E., & Ardoin, N. M. (2008). Understanding behavior to understand behavior change: A literature review. *Environmental Education Research*, 14(3), 215-237.

Jacobson, S. K., McDuff, M. D., & Monroe, M. C. (2015). *Conservation Education and Outreach Techniques* (2nd ed.). Oxford University Press.

- Krasny, M. E., Lundholm, C., & Plummer, R. (2014). *Resilience in Social-Ecological Systems: The Role of Learning and Education*. Routledge.
- Macas Macas, O. J., & Muñoz Suarez, B. S. (2023). Marketing social y su influencia en la conservación ambiental de Playas del cantón General Villamil de la provincia de Guayas. [Marketing social para minimizar daños ambientales, utilizando las 4P | Entrelíneas](#)
- Mantilla Chávez, J. M. (2020). Análisis de la política de conservación ambiental del Programa Socio Bosque desarrollado en Ecuador en el 2008 y 2018 (Bachelor's thesis, Quito: Universidad de las Américas, 2020). [Repositorio Digital Universidad De Las Américas: Análisis de la política de conservación ambiental del Programa Socio Bosque desarrollado en Ecuador en el 2008 y 2018](#)
- Martínez Villegas, J. (2015). El videoarte expandido. Espacio de confluencia entre la Cinematografía y la Escultura. [Dipòsit Digital de la Universitat de Barcelona: El videoarte expandido. Espacio de confluencia entre la Cinematografía y la Escultura.](#)
- Mayor Nuñez, A. F. (2019). Realidad virtual y realidad aumentada, los nuevos mecanismos que potencian la efectividad del mensaje en la publicidad. [Experiencias inmersivas : realidad virtual y realidad aumentada en periodismo, publicidad y artes - Herrero de la Fuente, Mercedes, editor - Jiménez Narros, Carlos, editor - Pérez Seijo, Sara, editor - Tirant lo Blanch - Torrossa](#)
- Mitman, G. (2012). Reel nature: America's romance with wildlife on film. University of Washington Press. [Reel Nature: America's Romance with Wildlife on Film - Gregg Mitman - Google Libros](#)
- Moreno, O. J. C., & Núñez, Y. C. R. (2016). Comunicación y conservación ambiental: avances y retos en Hispanoamérica. *Revista Latina de Comunicación Social*, (71), 15-39. [Comunicación y conservación ambiental: avances y retos en Hispanoamérica - Dialnet](#)

Monroe, M. C., Andrews, E., & Biedenweg, K. (2019). A framework for environmental education strategies. *Applied Environmental Education & Communication*, 18(1), 15-26.

Organizador, C. Resúmenes I Encuentro Nacional de Etnobiología. Riobamba, del 5 al 8 de abril del 2016. APORTES-AL-TEJIDO-DE-UNA-MEMORIA-BIOCULTURAL-LATINOAMERICANA-DESDE-EXPERIENCIAS-SIGNIFICATIVAS-EN-PROCESOS-EDUCATIVOS-EN-COLOMBIA.pdf (researchgate.net) [APORTES-AL-TEJIDO-DE-UNA-MEMORIA-BIOCULTURAL-LATINOAMERICANA-DESDE-EXPERIENCIAS-SIGNIFICATIVAS-EN-PROCESOS-EDUCATIVOS-EN-COLOMBIA.pdf](#)

Ospina, O., Anzola Vásquez, H., Ayala Duarte, O., & Baracaldo Martínez, A. (2020). Validación de un algoritmo de procesamiento de imágenes Red Green Blue (RGB), para la estimación de proteína cruda en gramíneas vs la tecnología de espectroscopía de infrarrojo cercano (NIRS). *Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú*, 31(2). [Validación de un algoritmo de procesamiento de imágenes Red Green Blue \(RGB\), para la estimación de proteína cruda en gramíneas vs la tecnología de espectroscopía de infrarrojo cercano \(NIRS\)](#)

Pérez Pérez, J. (2016). Creando universos: La narrativa transmedia. [Repositori Institucional \(O2\): Creando universos : La narrativa transmedia](#)

Rodríguez, I., Inturias, M. L., Robledo, J., Sarti, C., Borel, R., & Melace, A. C. (2015). Abordando la Justicia Ambiental desde la transformación de conflictos: experiencias con Pueblos Indígenas en América Latina. *Revista de Paz y Conflictos*, 8(2), 97-128. [Abordando la Justicia Ambiental desde la transformación de conflictos: experiencias con Pueblos Indígenas en América Latina | Revista de Paz y Conflictos](#)

Salas, H. A., & Porras, J. A. D. (2024). Percepciones y Aplicaciones de la IA entre Estudiantes de Secundaria. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0 (RTED)*,

17(1), 200-215. [Percepciones y Aplicaciones de la IA entre Estudiantes de Secundaria](#)

Sánchez-Otero, M., García-Guillany, J., Steffens-Sanabria, E., & Palma, H. H. (2019). Estrategias Pedagógicas en Procesos de Enseñanza y Aprendizaje en la Educación Superior incluyendo Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Información. [Estrategias Pedagógicas en Procesos de Enseñanza y Aprendizaje en la Educación Superior incluyendo Tecnologías de la Información y las Comunicaciones](#)

Santaella, M. (2006). La evaluación de la creatividad. *Sapiens*, 7(2), 89-106. [La evaluación de la creatividad](#)

Schultz, P. W. (2011). Conservation means behavior. *Conservation Biology*, 25(6), 1080-1083.

Secretaría Nacional de Planificación. (2021). *Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025*. <https://www.planificacion.gob.ec>

Taborda-Hernández, E. (2022). Contenidos audiovisuales educativos y métodos de innovación en la enseñanza técnica universitaria.

Taylor, M. (2018). Climate-smart agriculture: what is it good for?. *The Journal of Peasant Studies*, 45(1), 89-107. [Contenidos audiovisuales educativos y métodos de innovación en la enseñanza técnica universitaria](#)

Teixeira, R. (2020). Propuestas de resistencias y re-existencias desde la Amazonía ecuatoriana: El caso del pueblo originario kichwa de Sarayaku y las luchas antiextractivas. *Revista Direito em Debate*, 52, 44-55. <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/>

Toledo, A. R., & Ponce, R. L. (2001). Conservación y petróleo en la Amazonía ecuatoriana: Un acercamiento al caso huarani. *EcoCiencia.Producción Local en Santo Domingo de los Tsáchilas*: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/>

Troya, A. E., & Proaño Freire, M. A. (2012). Propuesta de mejoramiento e implementación de nuevos servicios de recreación turística en el bosque protector " La Perla",

ubicado en el cantón la Concordia, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas (Bachelor's thesis, Quito: Universidad de las Américas, 2012).

<https://dspace.udla.edu.ec/>

Vannini, M. (2023). Memoria, cultura y ciudadanía: los estudios culturales en Nicaragua.

¿Para qué sirven los estudios culturales?: Cultura, política y poder en Latinoamérica,

3. <https://books.google.com.ec/>

Vázquez-García, J. A., Neill, D. A., Azanza, M., Pérez, Á. J., Dahua-Machoa, A., Merino-

Santi, E., ... & Urbano-Præez, S. M. (2017). *Magnolia mindoensis* (subsect.

Talauma, Magnoliaceae): Una especie nueva del Chocó biogeográfico premontano

en Colombia y Ecuador. *Brittonia*, 69, 197-208. [Magnolia mindoensis \(subsect.](#)

[Talauma, Magnoliaceae\): Una especie nueva del Chocó biogeográfico premontano](#)

[en Colombia y Ecuador | Brittonia](#)

## 8. ANEXOS

### **Anexo 1: FICHA DE OBSERVACIÓN PARA ANALIZAR LAS ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOBRE LA PRESERVACIÓN DE ESPECIES VEGETALES AMENAZADAS EN CENTROS DE CONSERVACIÓN EX SIT: JARDIN BOTANICO PADRE JULIO MARRERO”**

Estimado docente:

A continuación, le presentamos una ficha de observación que contiene 20 ítems, cada uno con sus respectivos indicadores. El objetivo de esta ficha es analizar lo que plantea el diseño curricular en cuanto a las relaciones en la estrategia de comunicación titulada "ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOBRE LA PRESERVACIÓN DE ESPECIES VEGETALES AMENAZADAS EN CENTROS DE CONSERVACIÓN EX SIT: JARDÍN BOTÁNICO PADRE JULIO MARRERO". Esta estrategia está dirigida a la dirección del Jardín Botánico Padre Julio Marrero y busca identificar la situación inicial empírica, vinculada a las artes, ciencias y tecnologías que fundamentan una educación divertida para los estudiantes de tercer año de educación general básica.

Instrucciones:

1. Lea y analice detenidamente cada ítem.
2. Marque con una "X" el indicador que mejor refleje su opinión. Los indicadores son: muy de acuerdo, de acuerdo, algo de acuerdo, en desacuerdo.
3. Los datos obtenidos del cuestionario serán anónimos y confidenciales.

**TEMA DE INVESTIGACIÓN:** *“ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOBRE LA PRESERVACIÓN DE ESPECIES VEGETALES AMENAZADAS EN CENTROS DE CONSERVACIÓN EX SIT: JARDIN BOTANICO PADRE JULIO MARRERO”*

	Interrogante	Se cumple lo esperado		Especifique	Conclusión
		Sí	No		
1	¿Existen actualmente programas documentales o web series sobre especies vegetales en el jardín?				

2	¿Se publican contenidos en las redes sociales del jardín?				
3	¿Se están utilizando plataformas como Instagram, Facebook y TikTok para promocionar la biodiversidad del jardín?				
4	¿Hay podcasts disponibles que discutan la importancia de la conservación vegetal y entrevistas con expertos?				
5	¿El jardín tiene un blog interactivo que publique artículos detallados sobre especies vegetales y proyectos de conservación?				
6	¿Existen eventos en vivo transmitidos desde el jardín, como plantaciones y charlas de expertos?				
7	¿Se llevan a cabo transmisiones en vivo en plataformas como Facebook Live, Instagram Live y YouTube Live?				

8	¿El jardín organiza series de animaciones que personifican a las plantas y cuentan sus historias?				
9	¿Se usan historias interactivas en redes sociales para narrar la vida de las plantas desde su descubrimiento hasta su conservación?				
10	¿El jardín cuenta con un sendero educativo con paneles interactivos que proporcionen información detallada sobre especies y conservación?				
11	¿Se utilizan códigos QR en el jardín para acceder a contenido adicional en línea sobre las E?				
12	¿Existen estaciones de realidad virtual (VR) en el jardín que permitan a los visitantes explorar hábitats naturales y aprender sobre las especies ?				

13	¿El jardín organiza talleres educativos para niños y adultos sobre botánica y conservación con actividades prácticas?				
14	¿Se graban y transmiten en vivo las sesiones de talleres y charlas para una audiencia más amplia?				
15	¿El sitio web del jardín ofrece una exposición virtual con fotografías, videos y descripciones detalladas de las especies amenazadas?				
11 6	¿Hay tours virtuales guiados y actividades interactivas disponibles en el sitio web del jardín?				
17	¿El jardín promueve encuestas y preguntas en sus historias de Instagram y Facebook para involucrar a la audiencia?				
18	¿Se realizan eventos especiales en el jardín, como plantaciones y tours guiados, que se				

	transmiten en vivo?				
19	¿Existen anécdotas y entrevistas con voluntarios y científicos que trabajen en el jardín y se compartan a través de los medios mencionados? aprender sobre las especies?				
20	¿Se ofrece una plataforma de aprendizaje en línea con cursos, recursos educativos o proyectos colaborativos relacionados con la conservación y botánica?				

**Anexo 2: VALIDACIÓN DE OBSERVACIÓN PARA ANALIZAR LAS ESTRATEGIA  
DE COMUNICACIÓN SOBRE LA PRESERVACIÓN DE ESPECIES VEGETALES  
AMENAZADAS EN CENTROS DE CONSERVACIÓN EX SIT: JARDIN BOTANICO  
PADRE JULIO MARRERO”**

Estimado docente:

A continuación, le aplicaremos una entrevista con una serie de preguntas cuyo objetivo es entender cómo se está implementando el desarrollo curricular en el aula, específicamente en lo que respecta a la integración de las artes, las ciencias y las tecnologías. Esta entrevista busca identificar la situación inicial empírica en relación a estas áreas y cómo influyen en la construcción de una educación divertida para los estudiantes de tercer año de educación general básica.

Instrucciones:

- Siéntase en plena libertad para responder de manera honesta.
- Los datos obtenidos de esta entrevista serán anónimos y confidenciales.
- La entrevista tendrá una duración aproximada de 30 minutos.

**Preguntas**

Las siguientes preguntas están diseñadas para evaluar el desarrollo de ventas y presentar una propuesta para optimizar y facilitar estas actividades. Utiliza el baremo a continuación para evaluar cada pregunta en términos de claridad y pertinencia.

**Baremo de Evaluación:**

1. **Claridad:** ¿La pregunta es fácilmente comprendida por los destinatarios?
2. **Pertinencia:** ¿La pregunta se alinea con el objetivo de indagación?

**Escala de Valoración Likert:** 1 - Muy baja 2 - Baja 3 - Media 4 - Alta 5 - Muy alta

Para cada pregunta, marca con una "X" el tramo del baremo que mejor refleje tu juicio sobre su claridad y pertinencia. También puedes añadir una formulación alternativa y observaciones si lo consideras necesario.

**Ejemplo:**

**Pregunta 1:**

- ¿Cómo calificaría la efectividad de nuestras estrategias de transmedia?

Baremo	1	2	3	4	5
Claridad			X		
Pertinencia				X	

**Pregunta 1:**

- ¿En qué medida considera que los objetivos de la estrategia de comunicación están alineados con los objetivos generales de conservación del Jardín Botánico Padre Julio Marrero?

Baremo	1	2	3	4	5
Claridad					
Pertinencia					

**Pregunta 2:**

- ¿Qué tan efectivos cree que son los mensajes clave utilizados en la estrategia para sensibilizar al público sobre la preservación de especies vegetales amenazadas?

Baremo	1	2	3	4	5
Claridad					
Pertinencia					

**Pregunta 3:**

- ¿Qué grado de ajustes sugeriría usted para mejorar la comunicación sobre estas especies y sus desafíos de conservación?

Baremo	1	2	3	4	5
Claridad					
Pertinencia					

**Pregunta 4:**

- ¿Qué tan bien cree que la estrategia de comunicación ha logrado involucrar a diferentes grupos de interés, incluyendo la comunidad local, escolares y visitantes?

Baremo	1	2	3	4	5
Claridad					
Pertinencia					

**Pregunta 5:**

- ¿En qué medida ha observado usted resultados significativos como resultado directo de la estrategia de comunicación hasta ahora?

Baremo	1	2	3	4	5
Claridad					
Pertinencia					

**Pregunta 6:**

- ¿Qué tan efectivamente se están utilizando las plataformas digitales y las redes sociales para ampliar el alcance y la interacción con el público objetivo?

Baremo	1	2	3	4	5
Claridad					
Pertinencia					

**Pregunta 7:**

- ¿En qué medida cree que las lecciones aprendidas hasta ahora han contribuido al éxito de la estrategia de comunicación?

Baremo	1	2	3	4	5
Claridad					
Pertinencia					

**Pregunta 8:**

- ¿Qué grado de impacto considera que tienen las alianzas estratégicas con otras organizaciones o instituciones en el éxito de la estrategia de comunicación?

Baremo	1	2	3	4	5
Claridad					
Pertinencia					

**Pregunta 9:**

- ¿Qué tan bien considera usted que están siendo utilizados los indicadores clave para evaluar el impacto y la efectividad de la estrategia de comunicación?

Baremo	1	2	3	4	5
Claridad					
Pertinencia					

**Pregunta 10:**

- ¿En qué medida cree que los próximos pasos cruciales ayudarán a fortalecer y expandir la estrategia de comunicación en el futuro cercano?

Baremo	1	2	3	4	5
Claridad					
Pertinencia					

**Anexo 3: ENTREVISTA AL DIRECTOR DE GESTION DE AMBIENTE SOBRE LAS  
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOBRE LA PRESERVACIÓN DE ESPECIES  
VEGETALES AMENAZADAS EN CENTROS DE CONSERVACIÓN EX SIT: JARDIN  
BOTANICO PADRE JULIO MARRERO”**

Estimado validador: Mg. Santiago Paul Bravo Sánchez,

Es grato dirigimos a usted para solicitarle comedidamente su valiosa colaboración como experto para validar los siguientes instrumentos, que nos servirán para recoger información directa para la investigación titulada: "Estrategia de Comunicación sobre la Preservación de Especies Vegetales Amenazadas en Centros de Conservación Ex Situ: Jardín Botánico Padre Julio Marrero". Esta investigación tiene como objetivo presentar este requerimiento para obtener el título de Licenciado en Comunicación.

Para efectuar la validación de los instrumentos, deberá revisar y validar cada enunciado. La muestra de estudio incluye a los visitantes y personal del Jardín Botánico Padre Julio Marrero, así como a expertos en el tema. Se necesita la validación de cuatro técnicas con sus respectivos instrumentos empleados en el presente trabajo, que se detallan a continuación:

Basados en los objetivos del estudio, para identificar la situación inicial empírica vinculada a la comunicación sobre la preservación de especies vegetales amenazadas, se aplicará una ficha de observación sobre las estrategias de comunicación actuales del jardín botánico. Seguido de una guía de observación del personal encargado de la comunicación y entrevistas al mismo para conocer el desarrollo de estas estrategias en la práctica. Otro instrumento a aplicar es una encuesta a los visitantes para conocer su percepción inicial y conocimientos adquiridos sobre la preservación de especies vegetales.

En la propuesta y aplicación de acciones comunicativas que fortalezcan la preservación de especies vegetales amenazadas en el Jardín Botánico Padre Julio Marrero, se empleará una entrevista a expertos actualizados en el tema.

En la evaluación de las acciones comunicativas implementadas para robustecer las prácticas de preservación de especies vegetales amenazadas en el Jardín Botánico Padre Julio Marrero, se realizará una encuesta posterior a los visitantes y personal, para conocer la efectividad y el impacto de las nuevas estrategias implementadas.

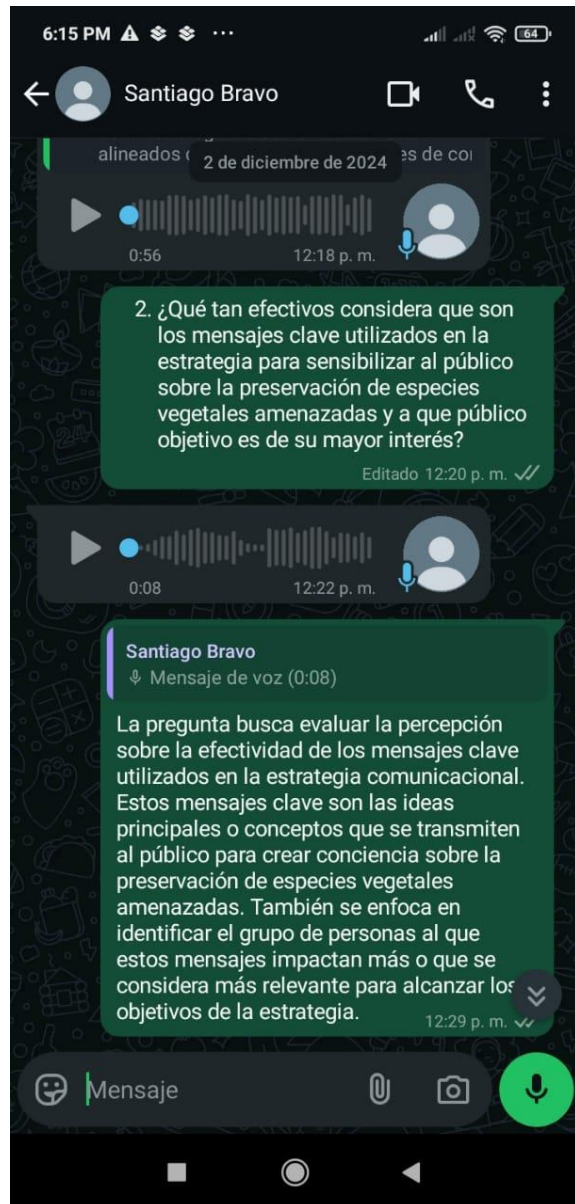
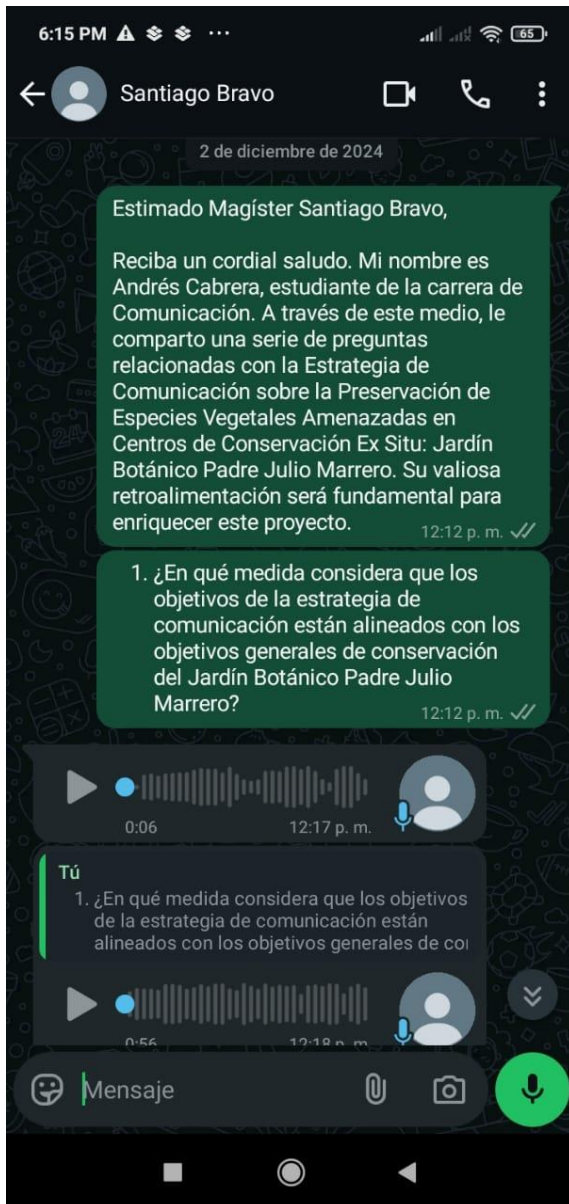
Por otra parte, se le agradece cualquier sugerencia relativa a la redacción, contenido, pertinencia, congruencia, u otro aspecto que se considere relevante para mejorar estos instrumentos. De antemano, se le agradece por su valioso aporte.

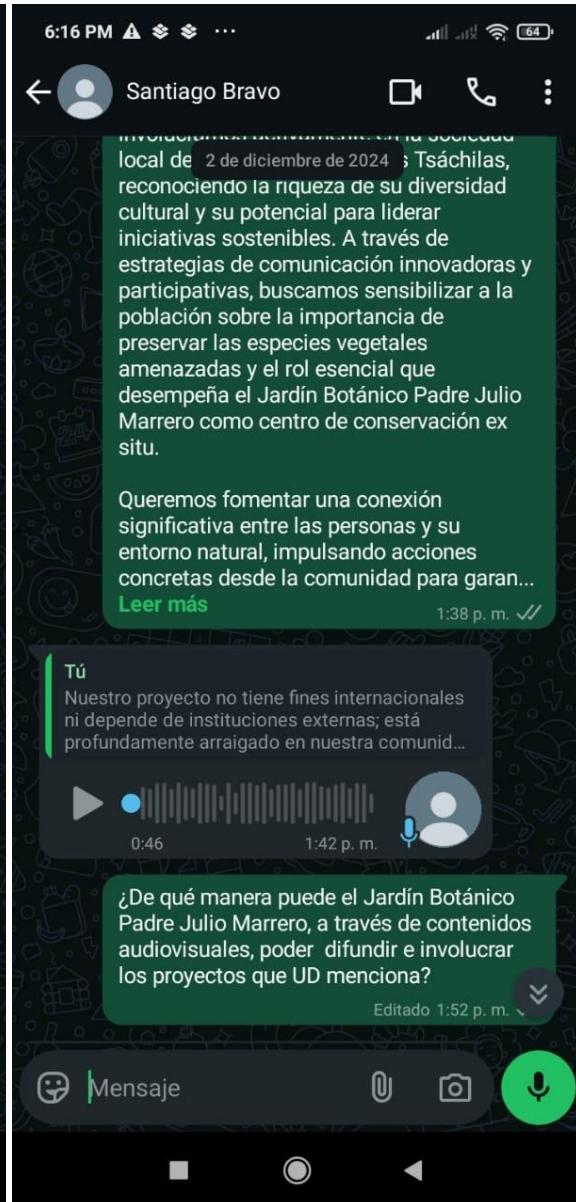
- ¿En qué medida considera que los objetivos de la estrategia de comunicación están alineados con los objetivos generales de conservación del Jardín Botánico Padre Julio Marrero?

- ¿Qué tan efectivos cree que son los mensajes clave utilizados en la estrategia para sensibilizar al público sobre la preservación de especies vegetales amenazadas?
- ¿Qué grado de ajustes sugeriría usted para mejorar la comunicación sobre estas especies y sus desafíos de conservación?
- ¿Qué tan bien cree que la estrategia de comunicación ha logrado involucrar a diferentes grupos de interés, incluyendo la comunidad local, escolares y visitantes?
- ¿En qué medida ha observado usted resultados significativos como resultado directo de la estrategia de comunicación hasta ahora?
- ¿Qué tan efectivamente se están utilizando las plataformas digitales y las redes sociales para ampliar el alcance y la interacción con el público objetivo?
- ¿En qué medida cree que las lecciones aprendidas hasta ahora han contribuido al éxito de la estrategia de comunicación?
- ¿Qué grado de impacto considera que tienen las alianzas estratégicas con otras organizaciones o instituciones en el éxito de la estrategia de comunicación?
- ¿Qué tan bien considera usted que están siendo utilizados los indicadores clave para evaluar el impacto y la efectividad de la estrategia de comunicación?
- ¿En qué medida cree que los próximos pasos cruciales ayudarán a fortalecer y expandir la estrategia de comunicación en el futuro cercano?

Atentamente,  
Cabrera Murillo Cástulo Andrés

**Anexo 4: Entrevista Textual Realizada por WhatsApp con el director del Jardín Botánico Padre Julio Marrero Santiago Bravo**









## Anexo 5: Defensa del Proyecto primera parte



## Anexo 6: Solicitud de autorización para desarrollo de actividades de investigación en el Jardín Botánico Padre Julio Marrero



Santo Domingo, 21 de noviembre de 2024

Santiago Paul Bravo Sánchez, Msc.  
DIRECTOR DEL JARDÍN BOTÁNICO PADRE JULIO MARRERO  
Presente.

Reciba un atento saludo de quienes formamos parte de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Santo Domingo.

Por medio del presente informo a usted Cabrera Marillo Cándido Andrés, con C.C. 2300275175 estudiante del 5vo nivel, asignatura Integración Curricular, Escuela de Comunicación. Actualmente se encuentra elaborando su Trabajo de Titulación denominado: "ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOBRE LA PRESERVACIÓN DE ESPECIES VEGETALES AMENAZADAS EN CENTROS DE CONSERVACIÓN EX SITO: JARDÍN BOTÁNICO PADRE JULIO MARRERO"; por tal motivo, solicito muy comedidamente, se le permita desarrollar en su institución las siguientes actividades:

#### ACTIVIDADES:

##### Investigación Documental y de Campo

- Revisión de fuentes científicas y académicas sobre especies vegetales amenazadas, estrategias de conservación y comunicación ambiental.
- Visitas periódicas al Jardín Botánico Padre Julio Marrero para documentar las especies en peligro y sus necesidades de conservación.

##### Análisis de Audiencia y Diagnóstico Comunicacional

- Realización de encuestas y entrevistas a los que forman parte del jardín y otros actores clave para identificar el nivel de conocimiento y conciencia sobre la preservación de especies vegetales.
- Diagnóstico de los medios y estrategias de comunicación actuales del Jardín Botánico.

##### Elaboración de Materiales de Comunicación

- Desarrollo de contenido educativo y de sensibilización, material audiovisual para redes sociales, enfocado en la importancia de la preservación de especies amenazadas en el Jardín Botánico.

##### Desarrollo de una Estrategia de Comunicación Integral

- Propuesta de una estrategia de comunicación digital e in situ, que incluya redes sociales, y el uso del jardín botánico para obtener información e interacción al plan de comunicación en el jardín.
- Planificación y ejecución de eventos especiales, como talleres y actividades educativas, para involucrar a la comunidad en la conservación de especies.

Dirección: Vía a Chone Km. 2.  
Código postal: 230201 / Teléfono: (593-993283425)  
Santo Domingo - Ecuador / www.pucesd.edu.ec



Escaneado con CamScanner



#### Divulgación y Difusión de Resultados

- Presentación de resultados y hallazgos ante el Tribunal Evaluador del Trabajo de Titulación.
- Como parte del proceso de aprobación de la tesis titulada "Estrategia de Comunicación sobre la Preservación de Especies Vegetales Amenazadas en Centros de Conservación Ex Sito: Jardín Botánico Padre Julio Marrero", se llevará a cabo la presentación formal de los resultados y hallazgos obtenidos durante la investigación.

El estudiante deberá mantener la disciplina durante su estancia en la Institución, así como acogerse a las normativas necesarias para su desempeño. Es necesario aclarar que los resultados de la investigación serán difundidos, mismos que previamente deberán ser comunicados a su persona a partir de lo cual le emitirá una carta que avale el impacto generado.

De antemano le agradezco su amable atención y ayuda en formar profesionales idóneos para servir a la sociedad.

Cordialmente,

  
Ph.D. Yulio Cordero de la Cruz  
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADOS PUCESD  
C.I. 09059752046  
directorpos@pucesd.edu.ec  
(02)3702868 Ext. 204

Dirección: Vía a Chone Km. 2.  
Código postal: 230201 / Teléfono: (593-993283425)  
Santo Domingo - Ecuador / www.pucesd.edu.ec



Escaneado con CamScanner

## Anexo 7: Resultados de Encuesta

"Encuesta sobre Conocimiento y Participación en la Conservación de Esq" ☆

Preguntas Respuestas **98** Configuración

Sección 1 de 5

### "Encuesta para la Estrategia de Comunicación sobre la Preservación de Especies Vegetales Amenazadas en el Jardín Botánico Padre Julio Marrero - Santo Domingo de los Tsáchilas - Ecuador"

B I U ↻ 🔗

Este formulario busca conocer el nivel de conocimiento y participación comunitaria en la conservación de especies vegetales amenazadas, para mejorar la estrategia de comunicación del Jardín Botánico Padre Julio Marrero.

Después de la sección 1 Ir a la siguiente sección

"Encuesta sobre Conocimiento y Participación en la Conservación de Esq" ☆

Preguntas Respuestas **98** Configuración

98 respuestas [Vínculo a Hojas de cálculo](#)

Se aceptan respuestas

Resumen **Pregunta** Individual

#### Datos Informativos

1. Edad [Copiar gráfico](#)

98 respuestas

Edad	Respuestas	Porcentaje
1	2	(2%)
2	2	(2%)
3	3	(3%)
4	4	(4%)
5	5	(5%)
6	6	(6%)
7	7	(7%)
8	1	(1%)
9	3	(3%)
10	1	(1%)
11	1	(1%)
12	2	(2%)
13	2	(2%)
14	2	(2%)
15	4	(4%)
16	2	(2%)
17	2	(2%)
18	6	(6%)
19	2	(2%)
20	3	(3%)
21	3	(3%)
22	3	(3%)
23	1	(1%)
24	2	(2%)
25	2	(2%)
26	1	(1%)
27	1	(1%)
28	3	(3%)
29	3	(3%)
30	3	(3%)
31	2	(2%)
32	1	(1%)
33	1	(1%)
34	1	(1%)
35	1	(1%)
36	1	(1%)
37	1	(1%)
38	1	(1%)
39	1	(1%)
40	1	(1%)
41	1	(1%)
42	1	(1%)
43	1	(1%)
44	1	(1%)
45	1	(1%)
46	1	(1%)
47	1	(1%)
48	1	(1%)
49	1	(1%)
50	1	(1%)
51	1	(1%)
52	1	(1%)
53	1	(1%)
54	1	(1%)
55	1	(1%)
56	1	(1%)
57	1	(1%)
58	1	(1%)
59	1	(1%)
60	1	(1%)
61	1	(1%)
62	1	(1%)
63	1	(1%)
64	1	(1%)
65	1	(1%)
66	1	(1%)
67	1	(1%)
68	1	(1%)
69	1	(1%)
70	1	(1%)
71	1	(1%)
72	1	(1%)
73	1	(1%)
74	1	(1%)
75	1	(1%)
76	1	(1%)
77	1	(1%)
78	1	(1%)
79	1	(1%)
80	1	(1%)
81	1	(1%)
82	1	(1%)
83	1	(1%)
84	1	(1%)
85	1	(1%)
86	1	(1%)
87	1	(1%)
88	1	(1%)
89	1	(1%)
90	1	(1%)
91	1	(1%)
92	1	(1%)
93	1	(1%)
94	1	(1%)
95	1	(1%)
96	1	(1%)
97	1	(1%)
98	1	(1%)

### Anexo 8: Guion Audiovisual: Cápsula 1: Descubriendo el Jardín Botánico

Sec/Es c	Tomas	Locación	Descripción	Planos	Angulacione s	Movimientos	Efectos	Texto	Audio	Efectos	Tiempo
Sec 1 / Esc 1	Vista aérea del Jardín Botánico con uso de drones.	Jardín Botánico Padre Julio Marrero. Y Santo Domingo	Apertura del reportaje con una toma panorámica que muestra la extensión del Jardín y la ciudad resaltando su importancia como centro de conservación.	Gran plano general (vista aérea).	Cenital.	Movimiento de avance de dron a lo largo del Jardín y la panorama de la ciudad.	Brillo suave para resaltar la vegetación aérea de la ciudad y el Jardín Botánico.	<i>Narrador:</i> "Bienvenidos al Jardín Botánico Padre Julio Marrero, un oasis de vida y biodiversidad en el corazón de Santo Domingo de los Tsáchilas. Desde las alturas, descubrimos la magnitud y belleza de este lugar..."	<i>Música:</i> Tema inspirador y relajante.	Transición fundido desde negro.	6seg.
Sec 1 / Esc 2	Primer plano de una especie única en peligro de extinción.	Zona específica dentro del Jardín Botánico.	Enfoque en una especie clave para el proyecto de conservación, detallando su importancia Senderos, áreas de vegetación diversa, estanques.	Primer plano.	Contrapicado.	Toma estática.	Enfoque suave sobre el lugar para resaltar sus características.	En un impresionante terreno de 17 hectáreas, el jardín botánico, palmetum y orquideario de la PUCE es un auténtico santuario de biodiversidad.	Voz en off explicando la importancia de la planta. Música ambiental suave.	Suave zoom in.	12seg.
Sec 3 / Esc 3	Hablar sobre el jardín botánico y expresar lo que se observa.	Varias vistas panorámicas del Jardín Botánico y especies	Enfocar imágenes del Jardín Botánico con tomas y la voz en off.	Plano general, detalle, americano, gran plano general (dron).	Cenital en movimiento descendente.	Movimientos normales.	Suavizado y desaturación gradual de colores.	Se posiciona como un auténtico santuario para la flora. preservación de especies vegetales amenazadas en peligro de extinción. Este espacio no solo deslumbra con su belleza natural, sino que también desempeña un papel crucial como centro educativo, promoviendo la	Música emocional de cierre, sonidos de naturaleza al fondo.	BANNER Y EFECTOS	13seg

Sec/Es c	Tomas	Locación	Descripción	Planos	Angulacione s	Movimientos	Efectos	Texto	Audio	Efectos	Tiempo
								importancia de conservar la flora local. A través de sus iniciativas, inspira a las generaciones presentes y futuras a proteger nuestro patrimonio natural y asegurar un futuro sostenible para todos.			

**Tiempo total:** 40 AEGUNDOS

**Uso de drones:** Sec 1 / Esc 1, Sec 3 /

### Guion Audiovisual: Cápsula 2: Magnolia Canandeanana y , Magnolia Dixonii. Una rara joya de la biodiversidad

Sec/Es c	Tomas	Locación	Descripción	Planos	Angulacione s	Movimientos	Efectos	Texto	Audio	Efectos	Tiempo
<b>Sec 1 / Esc 1</b>	Primer plano de la planta en su hábitat natural.	Bosque nublado, en la zona de conservación del jardín botánico.	Primer contacto visual con la Magnolia mindoensis. Se resaltan sus hojas grandes y flores distintivas.	Primeros planos de las flores y hojas.	Horizontales y detalles macro de las flores.	Enfoque suave para capturar los detalles .g	Resaltar las texturas de las hojas y pétalos	En Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador, el Jardín Botánico Padre Julio Marrero es un santuario clave para la protección de dos especies raras y endémicas de magnolias: la canandeanana y la dixonii. Estas plantas son un tesoro único y clave para el equilibrio ambiental."	Narrador en off, explicando brevemente sobre la especie.	Resaltar las texturas de las hojas y pétalos.	15 seg

Sec/Es c	Tomas	Locación	Descripción	Planos	Angulacione s	Movimientos	Efectos	Texto	Audio	Efectos	Tiempo
<b>Sec 1 / Esc 2</b>	El experto o voluntario explicando la planta, con la Magnolia mindoensis al fondo.	Zona de conservación.	El experto habla sobre la rareza de la Magnolia mindoensis y su importancia en los ecosistemas del jardín botánico.	Plano medio del experto y detalle de la planta.	Contrapicada para dar énfasis al experto y la planta.	Travelling suave para dar movimiento a la escena mientras el experto explica.	Gráficos con la distribución geográfica de la planta y su ciclo de vida. (infografía)	"Las magnolias son indispensables para el ecosistema, ya que contribuyen a crear condiciones óptimas para la vida de diversos grupos biológicos."	Diálogo del experto con música ambiental ligera.	Gráficos con la distribución geográfica de la planta y su ciclo de vida. (infografía)	.20 seg
<b>Sec 3 / Esc 3</b>	Visitantes observando la planta, interactuando con información sobre la Magnolia mindoensis.	Área educativa del jardín.	El público aprende sobre la planta, algunos leyendo paneles informativos o usando apps educativas.	Planos generales y detalle de los visitantes observando y aprendiendo.	Horizontales, con la planta como foco.	Cámara en mano para capturar la interacción natural.	Transición fluida con mensaje inspirador en pantalla.	La conservación en este espacio ex situ —es decir, fuera de su entorno natural— permite investigar y resguardar estas variedades en un ambiente controlado. Esto impulsa su conservación y la reforestación en su hábitat.  "El Jardín Botánico Padre Julio Marrero asegura un futuro donde estas especies prosperen, preservando la biodiversidad para las futuras generaciones."	Narrador en off con música ambiental.	Transición fluida con mensaje inspirador en pantalla.	10 seg

**Tiempo total:** 40 AEGUNDOS

**Uso de drones:** Sec 1 / Esc 1, Sec 3 /

**Guion Audiovisual: Cápsula 3: "Poema: El Refugio de la Vida: Jardín Botánico Padre Julio Marrero" (Concientización )**

Sec/Es c	Tomas	Locación	Descripción	Planos	Angulacione s	Movimientos	Efectos	Texto	Audio	Efectos	Tiempo
<b>Sec 1 / Esc 1</b>	Vista general del jardín al comenzar el recorrido	Entrada del Jardín Botánico.	. El recorrido comienza con una vista panorámica del jardín, mostrando la variedad de plantas y el entorno natural.	Vista general de las áreas del jardín.	Ángulos amplios y horizontales.	Cámara suave que sigue el recorrido.	Iluminación suave para resaltar el paisaje natural.	En el corazón verde de Santo Domingo, el Jardín Botánico guarda vida y encanto. Magnolias cuentan historias al viento, palmas y orquídeas protegen el suelo. protegen el suelo.	Narrador en off dando la bienvenida al recorrido, acompañado de sonidos ambientales del jardín.	Ángulos amplios y horizontales.	7 seg
<b>Sec 1 / Esc 2</b>	Planos de diferentes áreas del jardín, mostrando plantas nativas, medicinales y ornamentales.	Diversas zonas del jardín.	Se presentan algunas de las especies más destacadas, como plantas medicinales, ornamentales y especies nativas ecuatorianas, resaltando su importancia en la cultura y la ciencia.	Primeros planos de las plantas, detalles de flores y hojas.	Horizontales y macro.	Enfoque suave en las plantas más representativas.	Efectos de resalto en colores y texturas de las plantas.	Cuidar este jardín es cuidar la esperanza, es darle al futuro una nueva confianza. Unidos, protegemos este rincón sagrado, un legado vivo en cada sendero trazado.		Efectos de resalto en colores y texturas de las plantas.	.10 seg
<b>zSec 3 / Esc 3</b>	Visitantes observando y aprendiendo sobre la conservación de las plantas.	Área educativa del jardín.	Los visitantes se acercan a los paneles educativos y participan en actividades interactivas sobre la conservación de las	Generales de los visitantes interactuando con las exhibiciones.	Angulaciones:	Cámara en mano para capturar la interacción de los visitantes.	Transicion es entre paisajes del jardín y planos cercanos de las plantas, con efectos	¡Haz tu parte, el futuro está en tus manos, protege la flora, salva los que amamos!	Narrador en off invitando a la acción, acompañado de música inspiradora.	Transiciones entre paisajes del jardín y planos cercanos de las plantas, con efectos de luz para enfatizar la	13 seeg

Sec/Es c	Tomas	Locación	Descripción	Planos	Angulacione s	Movimientos	Efectos	Texto	Audio	Efectos	Tiempo
			especies vegetales.				de luz para enfaticar la conexión con la naturaleza.	Jardín Botánico Padre Julio Marrero,		conexión con la naturaleza.	

**Tiempo total:** 40 AEGUNDOS

**Uso de drones:** Sec 1 / Esc 1, Sec 3 /

## Anexo 9: BRIEFING CREATIVO

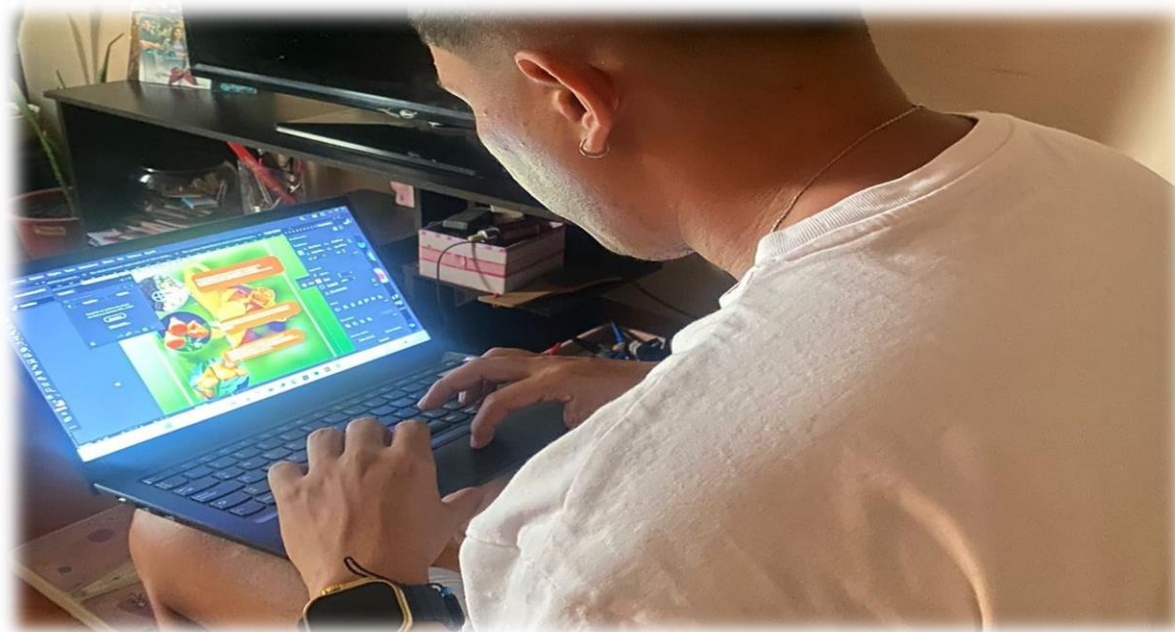
Cliente	Jardín Botánico Padre Julio Marrero
Proyecto	Estrategia de Comunicación para la Preservación de Especies Vegetales Amenazadas en Centros de Conservación Ex Situ
Fecha	07-02-2025
Autor	Andrés Cabrera

<p>El Jardín Botánico Padre Julio Marrero carece de estrategias de comunicación efectivas para atraer y educar al público sobre la preservación de especies vegetales amenazadas, lo que limita su impacto en la comunidad de Santo Domingo. Este proyecto busca abordar esta debilidad mediante una estrategia de comunicación creativa e inclusiva que integre contenido digital, actividades interactivas y campañas educativas para fortalecer la conciencia ambiental y el compromiso ciudadano.</p>	
¿Qué problema resolveremos?	La falta de conciencia y participación de la comunidad en la preservación de especies vegetales amenazadas debido a una comunicación limitada y poco atractiva por parte del Jardín Botánico.
¿Para qué consumidor resolveremos el problema?	<p>Buyer persona/audiencia principal: Adultos jóvenes y adultos de 25 a 45 años interesados en temas ambientales, familias que buscan actividades recreativas y educativas, y estudiantes de colegios y universidades.</p> <p>Buyer persona/audiencia secundaria: Organizaciones ambientales, instituciones educativas, y empresas interesadas en proyectos de responsabilidad social.</p>
¿Cuál es la visión del consumidor?	Contribuir a un entorno más sostenible y sentirse parte de iniciativas que protejan la biodiversidad local.
¿Qué circunstancias y razones emocionales lograrán que los consumidores realicen la compra/se conviertan?	<p>Deseo de contribuir a una causa ambiental importante.</p> <p>Interés en actividades educativas y recreativas para sus familias.</p> <p>Necesidad de sentirse empoderados y útiles en la lucha contra el cambio climático.</p>
¿Qué puntos clave debemos informar al consumidor? ¿Qué logrará que los compradores crean en nuestra empresa?	<p>Desinformación sobre la importancia de las especies vegetales amenazadas.</p> <p>Falta de tiempo para actividades extracurriculares.</p> <p>Escaso acceso a recursos educativos atractivos sobre medio ambiente.</p>
¿Qué canales y tácticas usaremos para comunicar el mensaje?	<p>Redes sociales (TikTok, Instagram, Facebook, YouTube).</p> <p>Podcasts educativos.</p> <p>Eventos presenciales interactivos (talleres, tours guiados).</p> <p>Campañas de email marketing.</p> <p>Material impreso en puntos clave de la ciudad.</p>
¿Qué tono debe tener el mensaje? ¿Qué palabras describen la marca?	<p>Tono: Cercano, educativo, motivador, y profesional.</p> <p>Palabras clave: Conservación, biodiversidad, educación, comunidad, sostenibilidad.</p>

¿Qué acción queremos que los consumidores realicen después de ver el marketing?	<p>Visitar el Jardín Botánico y participar en actividades.</p> <p>Compartir nuestro contenido en redes sociales.</p> <p>Colaborar con donaciones o voluntariado.</p>
¿Cuáles son los objetivos del proyecto? ¿Cómo mediremos el éxito?	<p>Objetivo principal: Incrementar la visibilidad y el impacto del Jardín Botánico en la comunidad de Santo Domingo, promoviendo la participación activa en la preservación de especies vegetales.</p> <p>Objetivo secundario: Fomentar una conexión emocional con la misión del Jardín Botánico a través de contenidos digitales y experiencias educativas.</p> <p>Indicadores de éxito: Aumento de visitas al Jardín Botánico. Crecimiento en seguidores y engagement en redes sociales. Mayor participación en eventos y actividades educativas.</p>
¿Qué pautas de la marca debemos tener en cuenta? ¿Qué información obligatoria debemos incluir en el marketing?	<p>Uso del logotipo oficial del Jardín Botánico.</p> <p>Incluir frases relacionadas con la preservación ambiental.</p> <p>No usar lenguaje técnico que pueda excluir a audiencias no especializadas.</p>
¿Cómo está compuesta la competencia?	<p>Otros jardines botánicos o centros de conservación en Ecuador.</p> <p>ONGs ambientales con actividades educativas similares.</p> <p>Parques recreativos que compiten por atención en el tiempo libre.</p>

Fecha de lanzamiento programada	10/02/16
Línea de tiempo	<p>Entrega del primer borrador: 01/01/16</p> <p>Entrega del segundo borrador: 15/01/16</p> <p>Entrega del borrador final: 30/01/16</p>
Validaciones	<p>Comentarios del primer borrador:</p> <p>Validación/comentarios finales:</p> <p>Validación final:</p>

## Anexo 10: Transmedia Infográfica



## 1. TRANSMEDIA INFOGRÁFICA:

### “Información General del Jardín Botánico Padre Julio Marrero”

**Jardín Botánico**  
PADRE JULIO MARRERO

Nuestra causa es la educación ambiental accesible para que la niñez y adolescencia cultiven una sociedad libre y sostenible.

**INVESTIGACIÓN**

**RECREACIÓN**

**CONSERVACIÓN**

**DESARROLLO LOCAL**

**EDUCACIÓN**

**DIMENSIONES Y ECOSISTEMAS**

- ✓ Su propósito es la conservación de especies vegetales amenazadas
- ✓ Área total: 17 hectáreas
- ✓ Ecosistemas representativos: Bosque húmedo

<https://jardinbotanicopjm.org/>

jbotanicopjm

## 2.TRANSMEDIA INFOGRÁFICA: *Gasteranthus extinctus* Especie Amenazada en Peligro.



**Jardín Botánico**  
PADRE JULIO MARRERO

# Gasteranthus extinctus



Esta planta pertenece a la familia Gesneriaceae y es conocida por sus hojas grandes y sus flores llamativas, de color rojo brillante con un centro amarillo.



La *Gasteranthus extinctus* crece en una cascada en el bosque Las Rocas, una reserva privada en la Costa de Ecuador.



Su conservación es crucial para mantener la biodiversidad y los servicios ecológicos que estos hábitats proporcionan, como la regulación del clima y la protección del ciclo



<https://jardinbotanicopjm.org/>

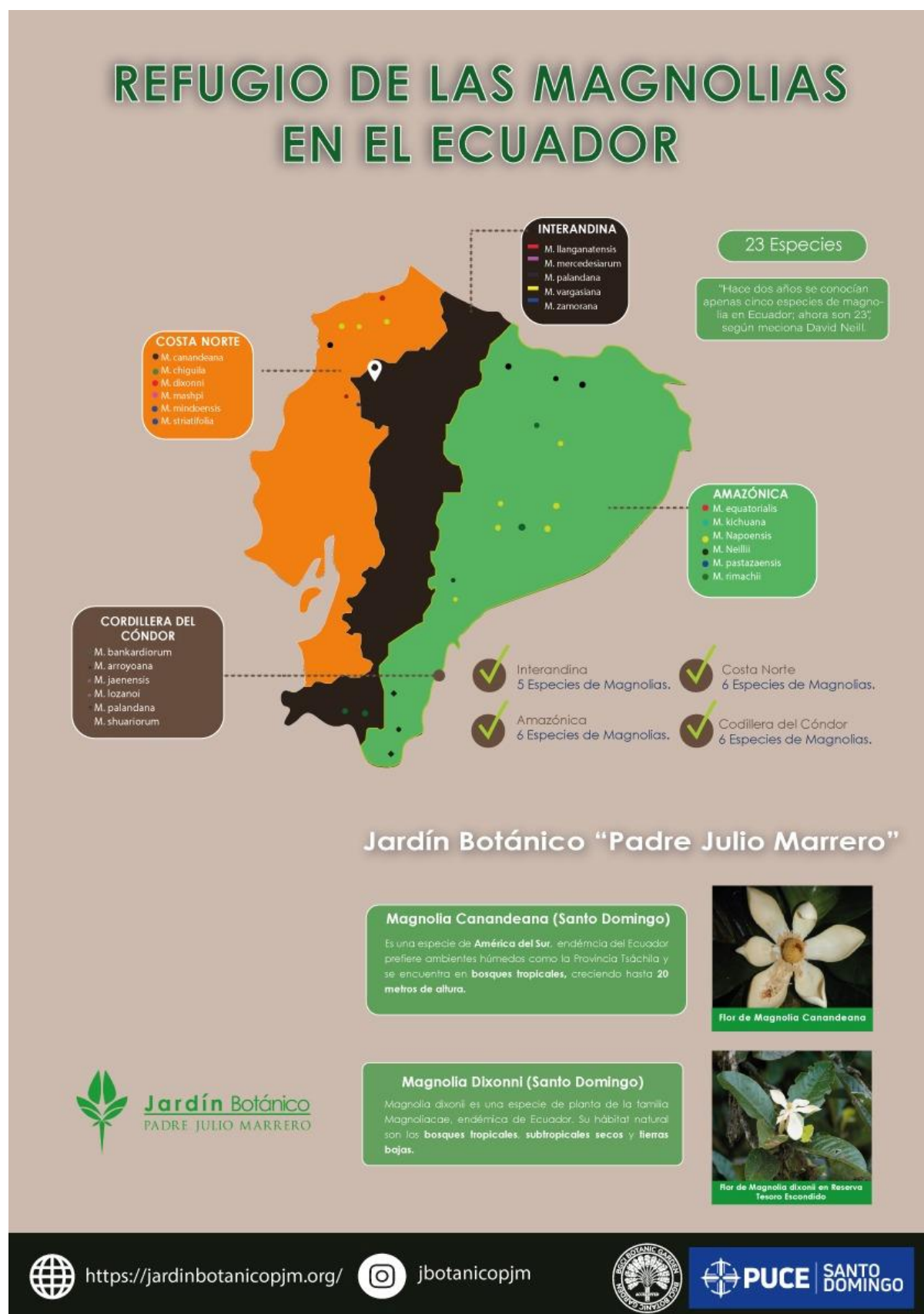


jbotanicopjm



**PUCES** SANTO DOMINGO

### 3.TRANSMEDIA INFOGRÁFICA: *Magnolias* en Resguardo: *Canandeana* y *Dixonii*.



TRANSMEDIA AUDIOVISUAL









### Anexo 11: Validación de las capsulas audiovisuales y de infografías

<b>Criterio de Evaluación</b>	<b>Descripción del Criterio</b>	<b>Puntuación para Cápsulas Audiovisuales</b>	<b>Puntuación para Infografías</b>	<b>Comentarios Generales</b>
<b>Relevancia del contenido</b>	¿El contenido es pertinente y adecuado para el tema de la preservación de especies vegetales amenazadas?	(1-5)	(1-5)	
<b>Claridad del mensaje</b>	¿El mensaje principal es comprensible y se comunica de manera efectiva?	(1-5)	(1-5)	
<b>Impacto visual y diseño</b>	¿El diseño visual es atractivo, profesional y adecuado para la temática tratada?	(1-5)	(1-5)	
<b>Originalidad y creatividad</b>	¿El contenido presenta ideas innovadoras y atractivas para la audiencia objetivo?	(1-5)	(1-5)	
<b>Adecuación a la audiencia objetivo</b>	¿El contenido está diseñado según las características e intereses del público del Jardín Botánico Padre Julio Marrero?	(1-5)	(1-5)	
<b>Tono y estilo comunicativo</b>	¿El tono y el estilo son apropiados para el público y el mensaje?	(1-5)	(1-5)	
<b>Efectividad en la sensibilización</b>	¿El contenido logra concienciar al espectador o lector sobre la importancia de preservar especies vegetales?	(1-5)	(1-5)	
<b>Integración de elementos educativos</b>	¿Se presenta información clara y útil sobre las especies vegetales y su conservación?	(1-5)	(1-5)	
<b>Duración y ritmo (Cápsulas)</b>	¿La duración y el ritmo de las cápsulas	(1-5)	(1-5)	

	audiovisuales son adecuados para mantener el interés del espectador?			
<b>Estructura y organización (Infografías)</b>	¿La disposición de los elementos gráficos y textuales facilita la comprensión de la información?	(1-5)	(1-5)	
<b>Alineación con los objetivos del proyecto</b>	¿El contenido cumple con los objetivos de la estrategia de comunicación?	(1-5)	(1-5)	

**Anexo 12: Focus Group – Estrategia Transmedia "Jardín Botánico Padre Julio Marrero"**



