

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

TEMA:

DISEÑO DE ROPA INFORMAL FEMENINA INSPIRADA EN LA CULTURA NEGRA DE LA
PROVINCIA DE ESMERALDAS

Examen complejo práctico para optar por el título de: TECNÓLOGO en diseño de
objetos y control de procesos.

Autora: Verónica Alexandra Naranjo Zurita

Tutora: Arq. Elizabeth Miranda.

Ambato, 15 de Agosto de 2002



AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por hacer realidad este sueño, que sin Él no hubiera sido posible, gracias a las personas que amo y que no perdieron la fe en mi, y siempre estuvieron apoyándome, como son mis padres y mi esposo, no puedo olvidar a los compañeros y amigos que estuvieron y están junto a mi, a lo largo de mi carrera, ayudándome en todo lo que les era posible, a la Arq. Elizabeth Miranda, por ser una gran directora de Tesis y a todas las personas que de una u otra manera me supieron ayudar. Gracias.

DEDICATORIA

Dedico todo el esfuerzo realizado en el presente trabajo, a todas las personas importantes en mi vida, en especial a mis padres, que me supieron dar todo su apoyo, a mi esposo, que estuvo a mi lado siendo mi soporte siempre, a mi hija, por ser la inspiración para seguir adelante, a mi hermana por su ayuda, a mi hermana política Elayne por sus consejos, y a mis hermanos y sobrinos, que los quiero mucho.

INTRODUCCIÓN

Con el paso de los años se ha podido ver que el uso de la vestimenta a dado cambios, ya no solo se la usa para cubrir una de las necesidades básicas del hombre, sino también que con los años ésta se ha convertido en un indicador de diferentes estilos de vida, clases sociales, jerarquías, entre otros. Es por esto, que con ésta investigación se busca dar nuevos estilos de vestir a la mujer en su ropa informal.

La realización de ésta investigación es importante, por que se tomará en cuenta aspectos culturales, ya que se realiza estudios de la cultura negra de la provincia de Esmeraldas, para dar un nuevo estilo a la ropa, ofreciendo un producto diferente con estilo propio y de calidad, capaz de competir con el resto de productos existentes en el mercado, y a la vez recuperar una identidad cultural que se está perdiendo.

Este proyecto está dirigido para las mujeres que viven en la ciudad de Ambato, quienes son las beneficiadas con el mismo, con el deseo de poder satisfacer sus necesidades.

Se realiza el siguiente trabajo con la ayuda de una directora de tesis, que es una profesora de la institución con conocimientos en el tema.

RESUMEN

En el presente trabajo se expone un estudio de los factores determinantes para los diferentes tipos de indumentaria. Se realiza a través de un recorrido histórico del vestido, llegando a la actualidad con una breve presentación de diseñadores del siglo XX.

Las tendencias de la moda contemporánea conjugadas con las características de la fuente de inspiración, son el aporte que se brinda al diseño de la moda.

El sustento técnico para la producción de vestimenta se lo hace con el estudio de los materiales textiles, iniciando con las fibras, de origen vegetal, animal y artificiales, su hilado, su transformación en telas, su teñido o blanqueado. Se presenta algunos tipos de tela y sus características, algunos tipos de hilos, y maquinarias existentes en el mercado; complementado con una corta explicación de la producción a nivel industrial y artesanal.

En base a los métodos y metodología utilizadas para la investigación, el análisis de la muestra, tabulación de datos, se genera una evaluación, conclusión y recomendación que guían a la nueva propuesta que se ha llegado luego del estudio antes mencionado.

Esta propuesta se fundamenta en el análisis de la fuente de inspiración, materiales recomendables, procesos de fabricación, tabla de tallas, patrones, análisis de costos que nos permiten contar con presupuestos reales para la confección industrial de las prendas.

Éste trabajo es realizado con el afán de ser un soporte técnico para el diseño y para brindar, a las adolescentes, nuevas opciones al momento de vestir, y al mismo tiempo que se aprenda a conocer la cultura negra de la Provincia de Esmeraldas.

Verónica Alexandra Naranjo Zurita.

CAPÍTULO PRIMERO

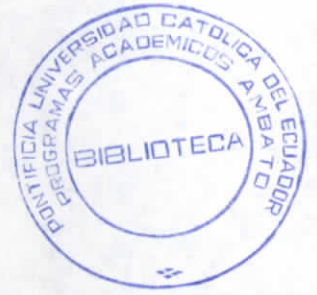


1. MARCO REFERENCIAL

1.1.TEMA:

DISEÑO DE ROPA INFORMAL FEMENINA INSPIRADA EN LA CULTURA NEGRA DE LA
PROVINCIA DE ESMERALDAS.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



El problema existente, es como aportar con nuevos diseños a la ropa informal femenina, tomando como fuente de inspiración a la cultura negra de la provincia de Esmeraldas.

En la actualidad se ha podido notar la falta de diseños propios en el medio, y el menosprecio a la industria nacional por parte de la sociedad, adoptando la cultura de la importación y la copia, consiguiendo con esto adquirir estilos extranjeros en el modo de vestir.

Por lo que se ha propuesto buscar una identidad propia introducida a través del modo de vestir informal de las mujeres de 12 a 18 años de edad, de la ciudad de Ambato.

Se propone crear modelos nuevos, diseños propios, producidos en el país para lo cual se ayuda del estudio de la provincia de Esmeraldas, de su pueblo negro, que darán nuevas formas y colores que serán muy útiles el momento de diseñar.

A más de esto, se busca recuperar una identidad cultural que se está perdiendo, que se la tiene, y que es inigualable, lo que sumado a las características del producto se logrará que tenga una mayor demanda entre el público.

1.3. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.

El presente trabajo es realizado en la ciudad de Ambato, por lo que la investigación se efectúa en ésta ciudad.

La población a la que nos dirigimos son las mujeres de doce a dieciocho años de edad de clase media que viven en la ciudad de Ambato.

El tiempo en el que se realiza el trabajo es entre los meses marzo y agosto de 2002, los mismos que corresponden al segundo semestre de éste año lectivo.

1.4. JUSTIFICACIÓN

El siguiente proyecto se realiza tomando en cuenta la falta de apoyo a la industria nacional y a los diseñadores ecuatorianos, busca quitar esa etiqueta de mala calidad que se les ha puesto a los productos ecuatorianos.

El proyecto a realizar es factible, ya que por las condiciones del mismo se permite desarrollarlo de una manera industrial, busca llegar a las mujeres que viven en la ciudad de Ambato con nuevas formas en su modo de vestir, presentando una colección fresca llena de color y vida, como son las mujeres de 12 a 18 años a quienes va dirigida la propuesta, lo que se logra con el estudio en el ámbito bibliográfico de la provincia de Esmeraldas, pueblo negro que ayuda a cumplir con el propósito de crear ropa innovadora, y con esto lograr poder competir con los otros países con productos propios y de calidad, para de este modo poder integrarnos a un mundo globalizado sin dejar de lado la identidad de ecuatorianos.

1.5. OBJETIVOS

Objetivo general:

- *Crear una tendencia en la moda dando un estilo diferente a la ropa informal femenina por medio del estudio del pueblo negro de la provincia de Esmeraldas.*

Objetivos específicos:

- *Identificar las preferencias de la mujer dentro del campo textil entre marzo y julio del año 2002 en la ciudad de Ambato.*
- *Realizar un estudio bibliográfico del pueblo negro de la provincia de Esmeraldas, para que por medio de ello se logre encontrar nuevas formas y colores el momento de diseñar.*
- *Analizar los diferentes tipos de telas y accesorios existentes en el mercado para poder proponer mejores opciones al fabricante el momento de producir las prendas.*

CAPÍTULO SEGUNDO



2. MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL

2.1. FACTORES DETERMINANTES DE LOS DIFERENTES TIPOS DE INDUMENTARIA

Se puede decir que el clima es uno de los aspectos más importantes para la existencia de los diferentes tipos de ropa en las distintas épocas y lugares. Sin dejar de lado otros aspectos importantes en la evolución de la indumentaria como son los diferentes estilos o modas, los materiales y tecnologías disponibles, los códigos formales en la vestimenta masculina y femenina, la posición social, las migraciones humanas y las tradiciones.

El CLIMA.- En un principio la ropa probablemente fue para protegerse o adaptarse al medio ambiente. En climas cálidos la ropa es una indumentaria suelta y drapeada tipo saya. En los países árabes y africanos esta ropa toma la forma de túnica. Los habitantes de climas muy cálidos no llevan ropas de más de dos capas. En los

climas fríos suelen usar vestidos cosidos y ajustados de varias capas para conservar el calor.

TRADICIONES.- La forma de vestir egipcia y oriental que tuvieron un largo dominio, fue reemplazada por las ropas de griegos y romanos. Sin embargo, en las tradiciones occidentales sólo ha influido de forma decisiva el estilo de vestir oriental.

MIGRACIONES.- Las invasiones del norte y del este de Europa a los romanos hicieron que las tradiciones romanas (entre ellas las formas de vestir) fueron desapareciendo en Occidente durante la edad media, los estilos grecorromanos se vieron sustituidos en el Imperio bizantino (Imperio romano de Oriente) por las ropas de los musulmanes del Oriente Próximo. En Occidente las ropas cosidas y ajustadas de los habitantes del norte y este de Europa, que invadieron los restos del Imperio romano de Occidente, modificaron el estilo de vestir grecorromano de aquella época.

ASIMILACIÓN DE DIFERENTES TRADICIONES EN OCCIDENTE.- Al estabilizarse las migraciones, en el siglo VIII, en Europa comenzó la asimilación de culturas y formas de vestir. La expansión musulmana hacia el Imperio romano de Occidente y el sur de Europa, influyó sobre la forma de vestir occidental. Las Cruzadas cristianas a

Oriente Próximo introdujeron nuevos tejidos y conceptos de lujo en Europa. En Occidente la indumentaria aristocrática y de ceremonia se vio influida fuertemente por la ropa eclesiástica romana y del Imperio bizantino.

ESTILO Y MODA.- Solamente para la aristocracia les era posible cambiar con cierta frecuencia su modo de vestir, mientras que la gente del pueblo permanecía prácticamente invariable, y esto hace no muchos siglos. Gracias a las personalidades que posaban con sus mejores trajes para ser retratados, es que se a podido reconstruir gran parte de la historia del vestido. Incluso entre la clase alta los vestidos eran cuidados, modificados y reutilizados de generación en generación, por su alto costo. Hasta que llegó de la Revolución Industrial abaratando y simplificando la fabricación de telas y vestidos.¹

¹ Cfr. "Vestimenta" Enciclopedia Microsoft Encarta 98, 1993 – 1997 Microsoft Corporation.

2.2. BREVE HISTORIA DEL VESTIDO

Desde los principios de la humanidad, desde la época de la Prehistoria podemos encontrar datos de la existencia de la vestimenta. Los hombres de Cromagnón, utilizaban las pieles de los animales salvajes que cazaban para sus vestimentas.



Con el paso del tiempo y con el cambio de los hombres de una vida nómada a una vida sedentaria se encuentra como uno de los primeros ropajes a la túnica.

En la Edad de Bronce, la tejeduría llegó a ser un arte muy desarrollado. En la Edad de Hierro, el hombre aprendió a teñir la lana, siendo de su predilección los colores brillantes como el rojo y el amarillo; además, usaban adornos de bronce y hierro con los que completaban su atavío.

VESTUARIO PRIMITIVO EN EGIPTO.- El vestido básico de los antiguos egipcios era una especie de saya corta de tela alrededor de las caderas y sujeta en la cintura con un cingulo o cinturón. Un manto, derivado posiblemente de una capa de piel, cubría los hombros. El traje de la época primitiva consistió en un pedazo de lienzo que pasaba por la entrepierna y se sujetaba a la cintura por un cinturón rudimentario. Con el tiempo este vestido se convirtió en una especie de falda corta que llegaba hasta las rodillas. Este indumento se llamaba Schanti, que el hombre llevaba como falda sujeta en la cintura, el indumento femenino consistió en una túnica denominada Kalasiris que la mujer llevaba sujeta al pecho con una tira o como traje largo a veces con mangas. El pueblo llevaba un modelo más corto para trabajar, mientras que los nobles, los sacerdotes y los miembros de la familia real llevaban un modelo más largo que con el tiempo se fue haciendo cada vez más sofisticado en cuanto a pliegues y drapeados. La saya sólo sobrevivió como atuendo de ceremonia.

VESTUARIO PRIMITIVO EN CRETA.- La civilización Minoica, ha tenido influencia importante en la historia del atuendo humano. En el palacio de Cnosos, los aristócratas lucían trajes de un lujo jamás visto. El traje que llevaba la mujer era único en el Mediterráneo. La saya del hombre era parecida a la de los egipcios, pero las elegantes faldas recogidas y anudadas y los ajustados corpiños de la mujer eran de una sofisticación única en el mundo antiguo, con bellos cinturones y faldas acampanadas.

VESTUARIO PRIMITIVO DE LOS MEDAS Y LOS PERSAS.- De éstos son los primeros vestidos conocidos de las zonas más frías del mediterráneo. Los persas llevaban calzones o pantalones con una túnica abierta sujeta con un cinturón. Estas prendas muy ajustadas, eran llevadas por hombres y mujeres y siguieron utilizándose incluso después de la invasión del imperio persa por los medas. Éstos vestían trajes largos y amplios con mangas de boca ancha. En el siglo VI a. C. el vestuario que adoptaron los persas tenía como elemento básico la túnica, llamada Kandis, y encima de ella llevaban un manto rectangular; que pasaba por debajo del brazo derecho y subía por el hombro izquierdo. Las vestiduras del rey Darío se componían de una túnica púrpura. El vestido color púrpura lo utilizó por primera vez en Persia la clase sacerdotal. Los trajes de los sacerdotes también reflejan la influencia de los pueblos conquistados de Mesopotamia, especialmente en cuanto al uso de telas rectangulares con borlas en las esquinas. Los persas también introdujeron en Occidente el gorro frigio de fieltro, a menudo con orejeras. Este tipo de prenda estuvo de moda por última vez en el siglo XVIII durante la Revolución Francesa con el nombre de gorro de la libertad.

LOS GRIEGOS Y LOS ROMANOS.- Llevaban una especie de calzas y una túnica con mangas similar al traje persa. En las civilizaciones griega y romana se desarrolló un traje sencillo y cómodo formado por el quitón, la clámide y el peplo. El quitón, la prenda base, era corto en el hombre y hasta los tobillos en la mujer. Estaba formado

por un rectángulo de tela sujeto o cosido en los hombros y que se ceñía a la cintura con un cinturón o cingulo. La clámide era una capa corta doblada o sujeta en un hombro que a menudo se llevaba como única prenda; era sustituida en invierno por un manto más largo, el himatión. La mujer vestía el peplo, la versión femenina de la clámide, que iba sujeto a la cintura y tapaba los tobillos. Con el paso de los años esta prenda se fue haciendo cada vez más suntuosa en cuanto a tejidos, colores y adornos. Los primeros romanos llevaban la túnica, semejante a una camisa, y la toga, que se mantuvo como traje oficial y de ceremonia a lo largo de la República y hasta finales del Imperio Romano de Occidente. La toga, aunque similar a la clámide o al himatión griego, era una pieza de lana de forma oval mucho más amplia que éstas, media aproximadamente tres veces la altura de la persona, se doblaba a lo largo y se drapeaba de forma estudiada. En el Imperio de Occidente esta prenda quedó reducida a una tira de tela, la estola. La túnica (que sobrevivió bajo diferentes formas y cada vez con más adornos) y la estola fueron adoptadas por la Iglesia Cristiana. La mujer llevaba una túnica larga que en principio era de lana y más tarde pasó a ser de algodón e incluso de seda, cada vez más sofisticada y recargada, y sobre ella la estola drapeada cubriendo cabeza y cuerpo. En el Imperio Romano (excepto en la ciudad de Roma, donde estaban prohibidas por ley) se adoptó el uso de las calzas para protegerse del frío y como parte del atuendo militar. En esta época también se introdujeron los pantalones, prenda procedente del norte de Europa.

VESTUARIO PRIMITIVO EN LA CHINA.- Veinte siglos AC., la esposa del Emperador Huang—Ti enseñó a hilar y a tejer seda. El rasgo esencial del vestuario chino es el color amarillo, este fue patrimonio del emperador. En tiempo de la dinastía Ming, la nobleza china vestía túnicas, multicolores con enormes mangas y en la cabeza usaban una cofia parecida a las monjas de hoy. La seda, se utilizaba en China ya en el siglo XXVII a.C. Este material, podía forrarse con pieles en los meses de invierno. Los escritos de Confucio del siglo VI a.C. incluyen referencias a las normas de vestir para, por ejemplo, recepciones oficiales o periodos de luto. Las primeras representaciones de vestidos chinos, de la dinastía Han (206 a.C.-220 d.C.), muestran trajes largos con amplias mangas y ceñidos en la cintura, así como chaquetas y pantalones para ambos sexos. El estilo chino de trajes cortesanos llegó pronto a Corea y Japón.

BIZANCIO.- El cambio más notable con respecto al vestir Romano en el Imperio Bizantino en el siglo VI fue la introducción de bordados, flecos, orlas y adornos de estilo oriental. La indumentaria de la corte se hizo más seria y de apariencia cada vez más rígida. La influencia oriental fue en aumento. La introducción del manto semicircular sujeto en el hombro derecho y más tarde el caftán persa y el traje asirio de manga larga. Ambos eran tal vez formas originales de la indumentaria de la corte rusa, que sufrió pocos cambios, hasta que en el siglo XVIII Pedro el Grande produjo la occidentalización del país. Existía un libro de ceremonias Imperial y todos

los trajes de la corte debían ser confeccionados siguiendo este reglamento, desde el emperador hasta el funcionario de rango más bajo.

PRINCIPIOS DE LA EDAD MEDIA.- En el año 800 d.C., la indumentaria del emperador Carlomagno, era muy semejante a la del emperador bizantino. Su atuendo cotidiano, consistía en una bajotúnica, una sobretúnica, con un ribete de seda de color, y calzones o pantalones sujetos en la rodilla, así como un manto semicircular sujeto en el hombro y forrado de piel en invierno y un bonete de tela. Las damas de la corte llevaban una túnica larga con la cabeza cubierta y encima una sobretúnica sujeta por un cinturón. Esta última a menudo llevaba adornos en el cuello, las mangas y el bajo. Un manto hasta los pies se sujetaba debajo del mentón y un velo ocultaba el cabello. Carlomagno no utilizaba la capucha, prenda característica del pueblo. A lo largo de los 300 años siguientes la moda no cambió mucho, aunque se aprecia un mayor énfasis en realzar las formas físicas.

FINALES DE LA EDAD MEDIA.- ÉPOCA ROMÁNICA Y GÓTICA.- Con las Cruzadas en el siglo XII se produjo el gran cataclismo de la moda. Ya que, trajeron a su vuelta nuevos tejidos como sedas, damascos y terciopelos y también nuevos estilos. Las calzas sustituyeron a los pantalones y las prendas se adornaron con joyas, bordados y pieles. Los hombres llevaban calzones y calzas (pantalones cortos y

medias). Las calzas eran de lino o lana cosidas para que quedaran ajustadas. A principios del siglo XII la ropa era larga y la sobretúnica fue sustituida por el brial. Todo, incluso las mangas, era largo, amplio y con una gran caída. A finales del siglo XII y durante el siglo XIII las prendas masculinas presentaban diferentes longitudes, amplitudes y adornos, la capucha pasó a ser una prenda independiente y más tarde se convirtió en sombrero. Posteriormente se la colgó por encima del hombro y se llevaba como emblema; su última manifestación es el sombrero de librea del siglo XIX. En el siglo XIV la túnica se estrechó y acortó, y evolucionaría hacia la casaca. Sobre ella todavía se llevaba la antigua sobretúnica pero adornada con un cuello, que recibió el nombre de cota. La hopa y la hopalanda, una prenda exterior de cuerpo entero, larga y con mangas anchas y acampanadas, se utilizó hasta finales del siglo XIV. Las mujeres también adoptaron el brial y una capa oriental con mangas largas y amplias. Las faldas eran largas hasta los pies. Una nueva invención de esta época fue el corsé. Al final de esta época también surgió la moda de los vistosos tocados y velos hasta el suelo. Hasta el siglo XV las prendas de vestir femeninas eran ajustadas, con falda de campana y mangas estrechas. Por encima del vestido se llevaba una cota y encima una capa sin laterales. El cabello se ocultaba debajo de una toca. Con el paso del tiempo los tocados se fueron haciendo cada vez más fantásticos y sofisticados. En el siglo XIV las prendas de vestir femeninas se hicieron más ajustadas, como las de los hombres, y en el siglo XV más complicadas y forradas. En este siglo se desarrollaron telares nuevos y más perfeccionados que dieron lugar a toda una nueva gama de tejidos.

RENACIMIENTO.- Sus prendas típicas se desarrollaron en Italia, y luego se extendieron al resto de Europa. Ejercieron un efecto breve pero intenso, la túnica de cuello bajo y la camisa en el hombre, y las capas igual de sencillas y también de cuello bajo en la mujer (denominada capa Julieta). Hacia 1620 la línea vertical de las prendas medievales fue sustituida por la línea horizontal del traje del renacimiento. Apareció en Europa la moda del acuchillado que perduró hasta el siglo XVII. En esta época se utilizó las camisas por parte de hombres y mujeres. Una vez que la camisa quedaba a la vista, se adornó; los ribetes de encajes y volantes en cuello y mangas se convirtieron en menos de 50 años en gorgueras historiadas y almidonadas que estuvieron de moda durante otros 100 años. Estos cuellos, almidonados o no, evolucionaron hacia la chorrera. Durante el renacimiento en la indumentaria masculina, se alargaron los calzones, que iban muy adornados por quedar a la vista. Por otra parte, la mujer fue luciendo unas prendas cada vez más restrictivas. A principios del renacimiento apareció un corsé largo y rígido en forma de cono. Antes se había utilizado el corsé para realzar la figura pero nunca para distorsionar de tal manera las formas femeninas, ya que el pecho era obligado a sobresalir por encima del corsé. A partir de la Revolución la rigidez del corsé se vio algo aliviada al sustituirse las guías metálicas por huesos de ballena, se dio volumen a las faldas con armazones que podían ser desde bolsas de salvado hasta complicadas armaduras metálicas.

EL SIGLO XVII.- Se siguió llevando el corsé en forma de cono con el talle más alto o más bajo según la moda. A finales del siglo apareció el traje suelto o mantua. A principios de siglo los hombres seguían llevando las prendas de finales de la edad media y una capa circular, durante la primera mitad del siglo se impuso la casaca como prenda militar o de viaje. Éste dio lugar más tarde al tradicional traje de montar a caballo. En el siglo XVIII, pasó a ser el traje actual y más tarde se convirtió en el chaleco. En 1680 el atuendo masculino ya tenía la apariencia actual excepto en el uso de calzones en lugar de pantalones. La peluca, empolvada en blanco o gris, fue utilizada en los actos sociales hasta la llegada de la Revolución Francesa, en la corte otros treinta años más y en los tribunales de justicia de Gran Bretaña hasta hoy.

EL SIGLO XVIII.- Se utilizan tejidos ligeros y claros. Con la llegada de las sedas de colores claros y la capa suelta o mantua desapareció el aspecto plumizo, pero las mujeres seguían llevando corsés. Las faldas sobre armaduras y los plisados caían de los hombros eliminando la sensación de rigidez También los hombres usaban prendas de seda con sus ligeros calzones, anchas casacas y chalecos floreados, de colores claros. Las gorgueras fueron reemplazadas por encajes. En Francia (abocada a la Revolución) la moda se hizo más rígida, más sofisticada y formalista. Mientras los franceses lucían rígidos brocados, los ingleses adoptaron los tejidos de lana. En el hombre se volvieron a utilizar los pantalones después de 600 años y en la mujer

hubo una vuelta al estilo griego clásico. Desaparecieron durante un par de décadas los corsés y las armaduras, que fueron sustituidos por tejidos ligeros de aspecto natural, cinturas altas, brazos desnudos y corpiños cortos, sedas, encajes y brocados desaparecieron del atuendo masculino y, durante un tiempo, también del femenino, la moda francesa logró imponerse y afianzarse.

EL SIGLO XIX.- Hubo un regreso al formalismo y a lo recargado, la restauración de la monarquía francesa trajo de nuevo los corsés, las crinolinas y las armaduras. En el atuendo masculino, se dio el paulatino abandono del formalismo, y las prendas ajustadas. En cambio, la Revolución facilitó la fabricación de vestidos femeninos a la moda. Las crinolinas fueron sustituidas por aros y éstos a su vez por polisones. La única prenda que permaneció, a pesar de los cambios de silueta, cuello, mangas y colores, fue el corsé.

LA MODA EN EL SIGLO XX. - El vestuario occidental ha recorrido cuatro etapas en nuestra centuria: la primera desde 1.900 hasta el final de la primera guerra mundial; la segunda va desde el año de 1.919 hasta el año de 1.929; La tercera desde ese momento hasta el final de la segunda guerra mundial; y la cuarta se inicia en el año 1947. En este año tuvo lugar la aparición de vestidos femeninos con líneas que daban a la mujer una nueva silueta y que significaron el mayor cambio producido en la moda

desde en el año 1929. Desapareció del corsé y sus limitaciones físicas. A partir de la I Guerra Mundial, con la posibilidad de dejar ver las piernas. Por la incomodidad de trabajar con traje largo, a mediados de 1920 las faldas habían subido hasta la rodilla. En la década de 1930 la modista francesa Coco incorpora los pantalones al guardarropa de la mujer. Otro intento de imponer una moda fue el new look de finales de la década de 1940 y principios de 1950. Christian Dior y otros modistas de París adoptaron e impusieron una nueva, cuyo rasgo principal consistía en vestidos de falda estrecha con cintura apretada con hombros redondeados.²

DISEÑADORES DEL SIGLO XX.- Demos un paseo por la historia de la moda con algunos de los diseñadores que aparecieron en esta época desde 1900 a 1998.

De 1900 A 1919

LA CASA WORTH.- La casa Worth se convirtió en el taller de moda más prestigioso de París del siglo XX. Jean Philippe Worth fue el director creativo entre 1885 y 1910.

PAUL POIRET.- Paul Poiret modisto francés revolucionó la moda femenina. Abrió su taller en 1904 Creando vestidos altos de talle y sueltos pensados para llevarse sin

² Cfr. OlgaCHAVEZ DE LEGARDA; Corte y confección Sistema Olga, pgs. 9 – 11. "Vestimenta" Enciclopedia Microsoft Encarta 98, 1993 – 1997 Microsoft Corporation.

corsé. Poiret impuso el uso del sujetador. Sus diseños tenían influencias japonesas y exóticas.

MARIANO FORTUNY.- Mariano Fortuny y Madrazo, pintor y modisto, nació en Granada en 1871. Sus primeros diseños los realizó en Venecia deslumbrantes vestidos de seda y terciopelos teñidos a mano, patentó un proceso para conseguir plisados permanentes. Fortuny inventó la moda fuera de la moda, moda que no cambia, moda como arte.

LEON BAKST.- Pintor ruso trabajó en el Ballet Ruso como figurinista en París a partir de 1908. Sus vestuarios ejercieron gran influencia en los diseñadores de moda.

De 1920 A 1930

ELSA SCHIAPARELLI.- Nació en 1890 en Italia, vivió en su juventud en Estados Unidos. Se trasladó en los años 20 a París, empezó diseñando jerseys propios, una década después era la modista con más éxito de la ciudad. Fue vinculada al surrealismo, y particularmente a Salvador Dalí, se hizo famosa por el uso continuado del color rosa chillón en sus colecciones.

COCO CHANEL.- Gabrielle Chanel, la modista francesa conocida como Coco Chanel, en 1924 abrió su casa de modas en París. Con diseños sencillos y elegantes, conquistaron al instante a las mujeres de los años veinte. En los campos de la joyería y la perfumería realizó trabajos muy importantes. Se retiró en 1938, en los años cincuenta volvió a las pasarelas con gran éxito.

De 1940 A 1959

CHRISTIAN DIOR.- El modisto francés Christian Dior permaneció siempre ligado a su primera colección La New Look en 1947. Largas faldas plisadas, la elegancia en su estilo supuso un gran cambio. Dior lanzó llamativos diseños durante los años cincuenta.

PIERRE BALMAIN.- Pierre Balmain abrió su taller parisiense en 1945. Diseñó ropa deportiva, vestuario de películas y trajes para celebridades.

HUBERT GIVENCHY.- El modisto francés Hubert Givenchy abrió su taller en 1952. Trabajo primero para Schiapirelli y otras firmas. Caracterizaron sus prendas una elegante simplicidad, como la blusa Bettina hecha de algodón.

PIERRE CARDIN.- En 1953 fue el año en que el modisto francés Pierre Cardin presento su primer desfile. Mas adelante se hizo famoso por su ropa masculina y Unisex.

CRISTOBAL BALENCIAGA.- El modisto español Cristóbal Balenciaga nació en 1895. Se trasladó a París en 1937 donde se convirtió en uno de los primeros diseñadores de moda europeos. Los encajes y volantes negros son algunas de sus aportaciones a la moda.

MARY QUANT.- Popularizó la minifalda y las medias de colores para acompañarla. La modista inglesa Mary Quant abrió su primera tienda en Londres en 1955, dirigida al mundo juvenil. Durante los años sesenta fue una de las figuras más eminentes del Swinging London.

ANDRÉ COURRÈGES.- El francés André Courrèges en 1964 dejó perplejo al mundo de la moda con sus diseños futuristas. Muchas de las novedades de los años sesenta se deben a él, implanto los conjuntos de chaqueta y pantalón para la mujer.

PACO RABANNE.- El diseñador de moda español Paco Rabanne conoció la fama en la década de los sesenta, empleó el plástico y el metal en vestidos y complementos.

YVES SAINT-LAURENT.- Trabajó primero para Dior, Yves Saint-Laurent montó su propio taller en 1962. El pop art tubo gran influencia en sus diseños.

De 1980 A 1998

ADOLFO DOMINGUEZ.- Por el lema "la arruga es bella" se conoce al modisto español Adolfo Domínguez, se dio a conocer por sus trajes de corte clásico para hombre. Alcanzó en los años ochenta un gran renombre internacional y abordó la moda femenina y el prêt-à-porter. En 1997 su firma empezó a cotizar en Bolsa

AGATHA RUIZ DE LA PRADA.- Nació en Madrid. Empezó su carrera de diseñadora, a principios de los ochenta, ha elegido el comprometido camino de la provocación. No hay que tener miedo a la diferenciación. Su concepción de la moda es la antítesis de lo establecido. Contemplando sus trajes apetece ponerse a jugar.

ANDRE COURREGES.- Nació en 1923. Su estilo juvenil, por el uso que hace de colores, formas y líneas, representaba, la alegría de vivir. En los sesenta causaron furor sus vestidos mini.

CALVIN KLEIN.- Nació en 1942. Diseñador neoyorkino, que considera la moda como un concepto global. Las líneas pulidas de sus diseños recrean formas sobrias. Hacia la mitad de los años setenta, sus pantalones vaqueros ya sufrían imitaciones.

CAROLINA HERRERA.- Durante años ha vestido con elegancia a las estadounidenses. Su energía implacable se renueva cada temporada en sus colecciones, llenas de elementos clásico e intemporales.

GIORGIO ARMANI.- Se estableció en Milán, creó su casa de modas en 1975. El diseñador Giorgio Armani abanderó el elegante estilo informal de los años ochenta en ropa de hombre.

HUBERT GIVENCHY.- Modisto francés nació en 1927. Se formó en la Escuela de Bellas Artes de París. Sus líneas se inspiran en Balenciaga, por la elegancia de sus abrigos y la formalidad de sus diseños.

ISEEY MIYAKE.- El diseñador japonés Iseey Miyake nació en Hiroshima en 1938, se estableció su empresa tras formarse en París. Sus creaciones tienen un aire exótico debido a la mezcla de formas orientales y occidentales.

JEAN CACHAREL.- Louis-Henri Bousquet, nació en 1932. Famoso por sus blusas de algodón con motivos floreados, que aparecieron en los sesenta y que hoy continúan comercializando las boutiques que llevan su nombre.

JEAN-PAUL GAULTIER.- El modisto francés Jean-Paul Gaultier, fue uno de los primeros modistos franceses que acusaron el impacto del estilo punk, emergente por entonces por Londres y otras ciudades le llegó la fama a finales de los años setenta. Gaultier se convirtió en el menos convencional de los creadores de moda masculina en los ochenta.

JESUS DEL POZO.- En 1946 nació en Madrid, recibió en 1989 el Premio Nacional Cristóbal Balenciaga al mejor diseñador español. La austeridad es el sello de unos diseños en los que color, forma y tejidos presentan un equilibrio que excluye cualquier tipo de ornamentación.

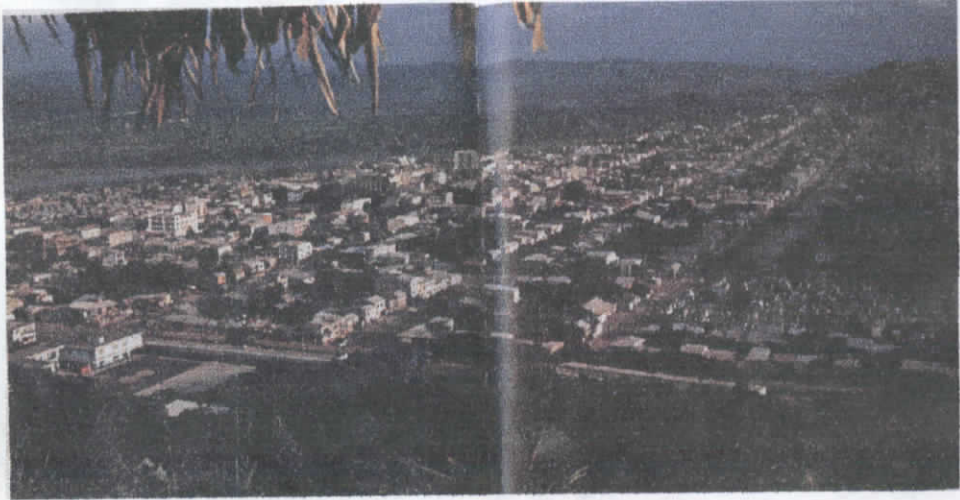
KARL OTTO LAGERFELD.- A los dieciséis años, Lagerfeld obtiene el premio al mejor diseño de abrigo, concedido por un jurado del que formaba parte Pierre Balmain y Pierre Cardin. Paso por los talleres de Balmain y Jean Patou. Desde 1983 es el diseñador de la casa Chanel.

KENZO TAKADA.- Nació en 1939, empezó su carrera en París en 1964, después de estudiar en la más prestigiosa escuela de estilismo japonés, la Bunka Gakuen de Tokyo. Kenzo se caracteriza por la innovación basada en un estilo oriental, con prendas amplias que se acoplan perfectamente al estilo europeo.

LUCIANO BENETTON.- Empresa familiar italiana, Luciano trabaja en estrecha colaboración con sus hermanos. Diseñando líneas de ropa jóvenes, marcadas por la sencillez y la perfecta coherencia con la moda de la temporada.

NINO CERRUTI.- Nació en 1931. Heredero de una dinastía que inició su industria en 1881, en Biella Italia. Fue maestro de Giorgio Armani. Sus creaciones han vestido mas de treinta películas americanas. Discreto en las formas y en el fondo de sus líneas, considera que la moda es una forma de describir el mundo donde vivimos.³

³ www.mujerweb.com.



2.3. ESTUDIO DE LA FUENTE DE INSPIRACIÓN

2.3.1. PROVINCIA DE ESMERALDAS

UBICACIÓN: Limita al norte con la república de Colombia, al este con las provincias del Carchi e Imbabura, al sur con las provincias de Manabí y Pichincha y al oeste con el Océano Pacífico.

EXTENSIÓN: 15.216 km²

POBLACIÓN: 325.472 habitantes

CAPITAL: Esmeraldas, con 181.574 habitantes en 1990.

CLIMA: 24,5 grados centígrados, tropical, sin fluctuaciones de temperatura estacionales.

CARACTERÍSTICAS: Esmeraldas se extiende desde las estribaciones de los Andes hasta el océano, generalmente llano con algunas elevaciones de poca consideración que no sobrepasan los 300 m (montañas de Onzole, Moche, San Francisco, Atacames y Cojimíes). Sus principales ríos son: Santiago, Cayapas, Blanco y Esmeraldas (navegables). La mayor parte de la provincia está cubierta por bosque tropical. Su economía está basada en la agricultura, ganadería principalmente y menos en la pesca. En cuanto a la agricultura, se produce el banano, café, cacao, tabaco, cereales y frutas tropicales (sandías, plátanos melones, cocotera, piñas y palma africana). Ganadería bovina, porcina y también ganado importado. La explotación forestal es una de las principales actividades. (cedro, caoba, guayacán, entre otros). Pesca artesanal con captura de conchas, camarón, pescado blanco, corvina, entre otras, e industrial, dedicada a la captura de crustáceos. Las

industrias más importantes son las del petróleo (con la refinería de Esmeraldas, la de mayor significación del país), la de madera y la de productos alimenticios. La artesanía se ha orientado a la confección de brazaletes y collares de coral negro. Centro turístico muy importante por sus hermosas y extensas playas: Atacames, Sua, Tonsupa, Same, Camarones, Tonchigüe y Muisne.

CANTONES: Esmeraldas, Eloy Alfaro, Muisne, Quinindé y San Lorenzo.

FOLCLORE: Centro ceremonial de Punta Venado; artesanías de los Cayapas (grupo étnico); música y danza (población negra); mercado flotante en Limones; comidas y bebidas típicas en Esmeraldas. Artesanías en Esmeraldas, Borbón, río Santiago: canoas, abanicos, tallados de madera y corteza de coco. Súa, Atacames: trabajos en coral negro.



EL REINO NEGRO: Un día de octubre de 1553, el navío de un sevillano, hizo puerto, en la ensenada de El Pórtete. Buscaban los españoles bastimentos en tierra, cuando una gran marejada destruyó el barco contra los arrecifes. Veintitrés negros esclavos (diecisiete hombres y seis mujeres), que iban a ser feridos en Lima, buscaron su libertad monte adentro. Un negro llamado Antón hizo de cabecilla. Venció a los indios aborígenes, los cayapas, y con otros, que prefirieron sabiamente la paz a la guerra, hizo buena amistad, mezclándose así negros con algunas coloradas y dejando la base genética que posteriormente, con el aporte blanco, daría un mulato de hermosas facciones y esbelto cuerpo.

Cuando Antón murió, el mando fue ganada por un joven negro Alonso Illasca, y llegó a ser poderoso señor, sobre todo cuando reprimió el alzamiento del cacique colorado Chilindauli.

En 1568, la Audiencia de Quito, envió a Esmeraldas de gobernador a Andrés Contero, para poder conquistar y colonizar esas tierras. Apresó a Antón; pero el soldado Gonzalo de Avila, lo hizo escapar y Contero tuvo que volver a Quito. Entretanto, el reino negro se había extendido con el aporte de otros esclavos sublevados, que viajaban de Nicaragua al Perú. Por último, otra nave zozobró en 1577. Sus pasajeros españoles fueron tratados con benévola hospitalidad, y dos de ellos

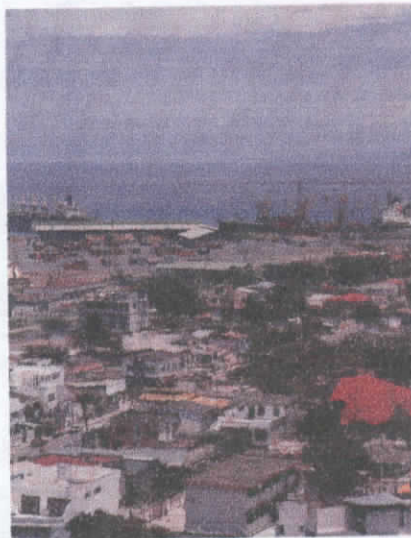
contaron en Quito lo ocurrido. Viéndose entonces una nueva oportunidad de penetración, y con el deseo de establecer un puerto cercano a Panamá, no sólo para el comercio, sino para que sirviese de defensa de la Audiencia, se designó, con autorización episcopal al presbítero Miguel Cabello Balboa, para que, acompañado de cuatro españoles, llevase al negro Antón, una cédula de perdón, y también el nombramiento de gobernador de Esmeraldas.

El presbítero le explicó que el rey le otorgaba el tratamiento, junto con el mando de la provincia, sólo con la condición que le dejase cristianizar a sus subditos, negros, indios y zambos. Las paces no duraron mucho, porque los indios cayapas se negaron al sometimiento, comprendió Alonso que no debía enfadar a sus aliados, y el presbítero, advirtiendo señales de gente alterada, huyó a Quito. Sólo en 1598, a los setenta años del descubrimiento de la provincia, tres esmeraldeños principales, don Francisco de Arroba y sus dos hijos, embajadores del negro Illescas, se presentaron en Quito a negociar las relaciones con el gobierno del rey.

Pero la provincia permaneció virtualmente aislada y autónoma por largos años más. En tiempos coloniales Esmeraldas era conocida como la tierra de los "yumbos". Hoy se la llama también "Provincia verde", aunque su verdura está declinando a causa del

acostamiento que sufren sus bosques y manglares por la voracidad camaronera y maderera.

El 5 de agosto de 1820 la villa de Río verde proclamó su Independencia. De 1913 a 1916 Esmeraldas, liderada por Carlos Concha, sostiene una revolución en represalia por el asesinato de Eloy Alfaro y varios de sus conmlitones y fundada en la esperanza de impedir la derechización del gobierno de Plaza Gutiérrez. Sus actuales habitantes han heredado el genio rebelde de los valientes fundadores de su historia moderna y occidentalizada. Hoy la unen con Quito caminos de tierra y de rieles, y de aire con toda la república. El antiguo aislamiento del reino negro ha sido superado.



EL HABITANTE MORENO: Sobre un total de casi 230 000 habitantes en la provincia, y 7 200 000 en la república, la ciudad capital de Esmeraldas cuenta con

cerca de 80 000. Cerca del 60 % es población rural. Sobrepasa el 30 % el número de analfabetos mayores de diez años de edad.

Manufactura industrial sólo existe en cinco establecimientos de productos alimenticios, bebidas y tabaco; y en catorce establecimientos de industrias madereras. Esta limitada y elemental expansión industrial resulta insignificante frente al total de la producción nacional en el sector manufacturero.

Las únicas fuentes de trabajo pues las pocas industrias ocupan una mínima porción de mano de obra son la burocracia, la pesca, la carpintería, los oficios domésticos y la delincuencia. Con una universidad que ha escamoteado su camino, un sindicalismo presto a exigir derechos mediante paros, pero renuente al cumplimiento de sus obligaciones, organismos seccionales cuestionados y una justificada indiferencia cívica, es pequeño el aporte que Esmeraldas puede brindar al desarrollo económico del país, a no ser que se entienda por tal el bienestar de los devastadores de bosques y manglares, sordos a los clamores en pro del hábitat esmeraldeño.

No es, en consecuencia, Esmeraldas una zona de gran actividad económica. Sus ciclos de producción han sido sucesivamente, aparte por supuesto de una

agricultura de elemental subsistencia, la tagua (marfil vegetal), que sólo requería del hombre un viaje a la selva para llenar un saco de cien o más libras, traerlo al puerto-capital, venderlo y vivir luego a todo placer durante una semana, cuando menos, consumiendo aguardiente escocés de la mejor marca y bailando la marimba en "cabarets" de piso de tierra y cintas de papel de color. Acabado el dinero, todo era cuestión de volver en busca de la pepa, con la cual se fabrican entonces los botones del mundo. Un día se acabó la tagua, reemplazada por los productos plásticos, y el buen pueblo moreno sufrió de veras. Pero algo hizo de ganancia en la exportación de la copra, pues el coco (la pipa, dicen ellos) abunda con gran esplendor en la provincia. La madera tuvo su ciclo anterior y lo ha recuperado ahora con métodos modernos, que ocupan menos gente y talan bosques sin ninguna preocupación de reforestación. El cacao, la pepa de oro, jamás llegó, ni en sus mejores tiempos de producción y exportación más del medio por ciento de la exportación nacional. La caña de azúcar y su industrialización también crecieron, se debilitaron y desfallecieron. El tabaco fue el mejor de América del Sur, hasta que lo echó a perder el Estanco, el monopolio estatal. Ya el pan no se pudo ganar en la fábrica manual de los puros tan buenos como los habaneros ni de los cigarrillos negros de exquisito aroma. La ganadería ha tenido más años de duración, porque el pasto cultivado es de lo mejor. En carne y en leche, el ganado vacuno esmeraldeño es de alta condición; su mercado principal es la provincia de Manabí, donde falta lo que sobra en Esmeraldas: agua, humedad constante, yerba rica en proteínas regaladas por el sol. A partir de 1948, el plátano banano surgió en buen sabor y en buena cantidad, tanta

que el no perfecto era rechazado por las compañías compradoras extranjeras y quedaba, dulce y fresco, para alimento de los cerdos en las playas. Un mal día llegó la crisis bananera. La fruta milagrosa enfermó. Y la que restaba sana, no se pudo vender porque a los compradores, que dominan el mercado del mundo, comenzaron a producir un tipo de banano resistente a las plagas centroamericanas. En 1954 fue el desastre bananero en Esmeraldas.

Por el puerto de Balao, situado cinco kilómetros al sur de la ciudad de Esmeraldas, sobre el río, y técnicamente acondicionado, se exporta desde 1973 el petróleo explorado y explotado en el oriente ecuatoriano. A Balao es transportado por un oleoducto que parte de Lago Agrio. Existe en la población de Esmeraldas una moderna refinería para el abastecimiento de gasolina y otros derivados del petróleo a toda la república.

Con modernas instalaciones para atender importaciones y exportaciones, con ventaja sobre los otros puertos ecuatorianos por su mayor cercanía al canal de Panamá. A sus muelles acodera un promedio mensual de 40 buques de alto bordo procedentes de Estados Unidos, Asia y Europa. Diariamente, frente a Balao, 4 o 5 buques tanques fondeados esperan sus cargamentos de crudo. Gran parte de la

contaminación del aire, del río esmeraldas y del mar las ha causado ella, por la ubicación equivocada, a menos de dos kilómetros de la ciudad capital.

Por un decreto de 1985 se otorgó a Esmeraldas, a cuenta de regalías petroleras, una participación de 66,50 sucres por dólar cuando la divisa norteamericana costaba no más de 100 sucres. Medida que, además de las indemnizaciones por los daños causados, sería un acto de justicia para con una zona subestimada, como si no formara parte de la constelación ecuatoriana.



Es posible que la fisonomía económica de la provincia cambie con cierto impulso general que el negocio del oro negro pueda darle, pero no es fácil que tal favorable transformación ocurra, cuando menos sin costar un alto precio a las clases desposeídas, pues ocupa escasa mano de obra y está dejando sus beneficios y gran-

des excedentes en pocos bolsillos y en su campo de influencia directa, hace que el pobre mate su pena con alcohol, y el rico, en él y en otros excesos.

A la ciudad se puede acceder por avión o carretera. Las antiguas posadas han sido sustituidas por hoteles con modernos servicios. El turista degusta en los balnearios estos platos criollos inolvidables: el pusandao, el sancocho, el encocao de cangrejos, las balas barbonas, la chucula, los muchines, las lisas enmechadas y los tamales de pescado y gallina. Bebidas esmeraldeñas como el agua surumba, el champús, el de los Cañóla tiene prestigio nacional, y el afrodisíaco licor "Luna de miel" disfrutan de merecida fama.



En los feriados, los balnearios de Las Palmas, Atacames, Súa, Same, Muisne y Achilube son imanes que se colman de visitantes de la Sierra y la Costa y de colombianos que viajan en los vuelos regulares de las líneas aéreas y en sus propios vehículos.

Por soñolienta y primitiva que sea la vida del negro y del mulato del común, no deja nunca de bailar el verejú, que es el baile del diablo divertido y tentador; de comer su cazabe de maíz, de beber por desayuno, si es muy pobre, el agua surumba o polo (hervida con panela —pan de melaza— y hierbas aromáticas, en vez de café); o de mariscar hasta hartarse de buen peje y buen camarón, gozar del sabor del pepepán (la fruta del árbol del pan), comerse y beberse su pipa (el coco), aderezar un arroz con las pinguas (la concha prieta), hacer su pusandao, levanta muertos, (sopa de pescado, plátano, coco y yuca), ni tampoco deja de comer su sencillo ípao (carne seca con plátano) o de postrear el mazato (plátano maduro, muy dulce, con leche), porque quien se le da mazato se queda en la propia tierra. Por sobre todas las cosas de comer o de beber, jamás le impedirá preocupación alguna que pueda sosegarla tocando el cununo (tambor) en los ritos de la marimba. La fogosa energía popular se empantanó en estériles banderismos parroquiales. Ante un civismo que perdió su verdor y multitudes que demandan una remodelación funcional, resurgen, como remanente de la vitalidad afroesmeraldeña, la emperatriz negra, la marimba, el principal instrumento, confeccionada de caña guadúa, La marimba es alma, espíritu y carne del negro y el mulato; ninguna de esas sus tres porciones fundamentales olvidan la original tierra africana. El instrumento tiene una serie de teclas de chonta (palmera Juanita australis, de madera durísima, negrojaspeada), montadas en canutos de caña guadúa para la resonancia. Suspendida del techo, de alguna viga, por tirantes, y las teclas, al caer sobre ellas con una perfecta habilidad de mano rítmica, un palillo de caucho, cantan en una escala heptafónica las más bellas

melodías de la selva, una de las canciones tradicionales es la Caderona, que se basa en una leyenda propia del lugar. Se trata de una danza negroide de gran colorido, acompañada de la marimba, el cununo, el guazó y las maracas. Otras danzas del mismo estilo encienden el ritmo hasta la santa locura de la comunión total, en una embriaguez casi hipnótica. Así ballan, moreno y morena, el patacoré, el torbellino, el amanece, el aguacorta, el agualarga, el Peregollito o peregollo, el bambuco, el bunde, el andarele y el fabriciano. Ancestrales trasplantes de África a nuestra América, remodelados, ahora son productos de exportación que, aforados por aduanas de ultramar, ondean su arte en Europa, Asia y nuestro continente, espectáculos que muchas veces los turistas tratan en vano de imitar.



Las coplas son con frecuencia de origen español, o improvisadas, de requiebro amoroso. Picarescas, a las veces languidecen de pena o simplemente contrarían el funeral del niño que se vela en la alcoba.

El esmeraldeño es también (sea danzante, cantador o vaquero) un excelente deportista. Los hombres juegan al fútbol y practican con mucho éxito el box; las espigadas y ágiles mujeres, el basket ball. En su vida sencilla y elemental, rodeado de una ubérrima feracidad vegetal, con mucha tierra baldía en su delante, mucha libertad personal, pero ninguna económica, el negro se libera de esta prisión por el deporte. Esmeraldas, ha contribuido al desarrollo deportivo y atlético del Ecuador. Sus futbolistas están en casi todos los cuadros profesionales. El equipo esmeraldeño de baloncesto femenino retuvo el campeonato nacional durante siete años consecutivos. Figuras estelares del box ecuatoriano son Kid Lombardo, "La ardilla esmeraldeña", que en 1936, arrebató el cinturón sudamericano al peruano Melitón Aragón, y Segundo Mercado. Figura estelar del atletismo ecuatoriano es Carolina Castro, la famosa "Flechita de oro". Un ejemplo de la destreza deportiva es el de Nancy Valecilla, reina de los Juegos Deportivos Bolivarianos de 1977, la atleta más completa, que ganó el Pentatlón. En el área literaria Esmeraldas ha aportado valores sobresalientes, especialmente en las letras negras, con obras editadas en varios idiomas. Pero, si bien se escudriña en el alma esmeraldeña, adviértese un resentimiento de segregado, no sólo ni precisamente por el color de la piel, sino por el abandono en que los poderes públicos han mantenido a su tierra. Hoy quizás el fenómeno se ha agravado, por la ya dicha agroindustria forestal, que ocasiona, por el momento, quíeralo o no, la declinación en la producción agraria, y por el enclave petrolero que castiga a la población de ingresos bajos y fijos con una inflación de

caracteres agudos y más si se reflexiona en que la padece un habitante completamente indefenso para afrontarla.

CIUDAD ADENTRO: La ciudad de Esmeraldas, con una disimulada discriminación racial felizmente en declive, es una vitrina en la que conviven negros, mulatos y blancos; los mestizos, amalgama de blancos con indígenas, son minoría, pues los "cayapas" (chachis), la única parcialidad aborigen sobreviviente en la provincia, ha permanecido impermeable a las amalgamas.



Esmeraldas es una ciudad moderna, activa y morena. La mayoría de sus habitantes son de raza negra, provenientes de África. La cultura afroamericana se siente en la música, en las vestimentas, en las creencias y en las costumbres.

Son más frecuentes las uniones de blancos o mulatos con negras, que las uniones de mujeres blancas con negros o mulatos. De entre los ingredientes raciales esme-

raldeños el más prolífico es el negro, que le da a la ciudad y a la provincia su singularidad cromática. En el sector norte de la costa ecuatoriana es tan preponderante que algunos turistas extranjeros consideran a Esmeraldas un enclave de África.

ATACAMES: Dicen quienes conocieron esas playas hace apenas un poco más de veinte años, que en Atacames las palmeras nacían en la arena y llegaban hasta el borde del mar. Dicen también que el paisaje de esa costa esmeraldeña era de una belleza solitaria y agreste. Es ahora cuando vemos que las palmeras fueron reemplazadas por kioskos, casas y la multiplicidad de cabañas y moteles que hoy existen.



Ahora Atacames es una ciudad dividida por la carretera en dos, en la una mitad está anclada a la seriedad (iglesia, oficina de teléfonos, mercado, boticas,

gasolinera, tenencia política) y, en la otra, aquella que da al mar, está en constante movimiento (hoteles, cabañas, kioscos, restaurantes, discotecas, bares).

Es sorprendente la cantidad de extranjeras (Europeas, Estadounidenses, Canadienses, suecas) por esos lugares. Se dice que las extranjeras son muy atraídas por los negros, pero lo que sí, es que basta deambular un rato por Atacames para encontrarse con unos bellos niños de piel oscura, pelo rubio ensortijado y ojos azules.



Ese es el misterio y el encanto de Atacames: la libertad, en el que podemos encontrar un moreno despachar unas deliciosas caipiriñas, y lo haría en inglés, en francés, en italiano, y hasta en japonés.

La artesanía del coral negro, que produce quemaduras en el alma y ampollas en el corazón a los ecologistas, pero permite la subsistencia de algunas familias de artesanos, que tallan esa planta con primor. Y con amor.

De Esmeraldas a Atacames no hay más de media hora por una carretera estrecha y regularmente mantenida, con un paisaje que no desdice para nada de esa provincia tan bella, tan misteriosa en su negritud, tan llena de un ritmo que no acaba de entrar del todo en el salvaje de la civilización.

VESTIMENTA.- La vestimenta del negro es alegre como lo son su música y su baile, es característico encontrar los colores claros en sus ropas, el blanco en sus blusas, pantalones, pero también es muy común encontrar mucho colorido en su atavío, la mezcla entre los colores fríos y cálidos, con el blanco, crema, entre otros, dejan notar a simple vista su alegría. Utilizan faldas amplias, ligeras, con encarrujados en las bastas y sujetas a la cintura con cordones, las blusas son cortas de igual manera amarradas con cordones a la cintura, con mangas que terminan en doble vuelo y de cuellos redondos, que llevan también dos vuelos. Los hombres utilizan Los pantalones enrollados hasta media canilla, que con el saltar de un lado a otro el momento del baile, suele desenrollarse y caer hasta los pies, las camisas son estampadas, ligeras y con botones en el frente.⁴

⁴ Cfr. Alfredo PAREJA DIEZCANSECO, *Maravilloso Ecuador*, pg. 126 - 139;
Fausto SEGOVIA BAUS, *La familia zumbi en Esmeraldas*.

2.4 INDUSTRIA DE LA MODA

La industria de la moda comprende tanto la alta costura, que es la ropa hecha por diseñadores en forma exclusiva para una sola clienta, como las prendas fabricadas de forma industrial (prêt á porfer, ready for wear). Los mayores centros de moda reconocidos por sus aportes a la misma son París, Londres, Milán, Nueva York, Hong Kong, Tokio y Dusseldorf.

CASAS DE MODA INTERNACIONALES.- En París las principales casas de moda son Dior, Balenciaga, Balmain y Chanel. En Gran Bretaña se encuentran Norman Hartnell, Hardy Amies y Belville Saassoon, famosas por vestir a la familia real. En Italia se encuentra Giorgio Armani, Gianni Versace y Romeo Gigli; y en España Balenciaga, Paco Rabanne, Manuel Pina, Adolfo Domínguez y Vittorio & Lucchino, entre otros.

Los diseñadores famosos crean modelos sofisticados y costosos para un público limitado que puede darse esos gustos, pero se crea colecciones para otro sector, más asequible, basada en los diseños costosos. Se comercializan otros productos

como perfumes, pañuelos, bolsos y maletas con firmas famosas de moda.

DISEÑO Y PRODUCCIÓN.- Las nuevas colecciones para cada temporada, en las fábricas mayoristas de moda, son creadas por diseñadores, que salen a la venta con la ayuda de otros trabajos clave como son el patronista, el ajustador de muestras, el controlador de producción, el gerente de la fábrica y el personal de ventas, comercialización y promoción.

La producción de las fabricas, se ha basado en las maquilas y en los trabajadores ocasionales, en muchos casos inmigrantes, que permiten flexibilidad de producción para seguir las altas y bajas de las ventas. Las fábricas de corte y confección producen, bajo contrato, artículos específicos para compañías establecidas y para marcas de poca difusión.

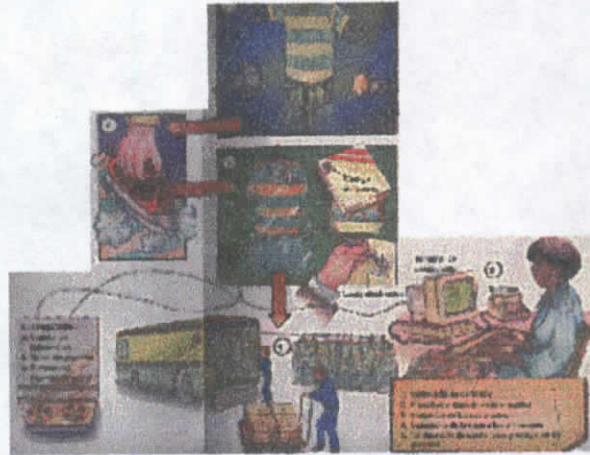
Las prendas de vestir suelen hacerse por partes, con un operario destinado a una máquina específica. Los empresarios europeos se han visto obligados a invertir en nueva tecnología para seguir siendo competitivos, debido a que el costo de la mano de obra es elevado. Mientras que otras compañías prefieren transferir su fabricación

a otros países donde la producción es más económica como Hong Kong, India, China y Malaysia.

En la Unión Europea, existen industrias de moda de fama mundial. Italia se destaca por los artículos de punto, los tejidos y los zapatos, Alemania por la ropa a medida, Francia por la lencería y Gran Bretaña por el tejido y por la moda clásica en cachemira (casimir) y lana.

Los países de Europa del Este están sustituyendo la producción de ropa estandarizada por tejidos y prendas de los mercados de moda internacional, más competitivos, ingresando así a la industria de la moda.

TECNOLOGÍA.- Con la ayuda del diseño asistido por computadora se puede realizar prototipos de diseños, dibujos, modificación de patrones, planificación y costos. Lo que también permite mantener un total control sobre la producción y aspectos administrativos. Las prendas se encuentran registradas en el computador por medio de un código de barras, el mismo que permite conocer en la fábrica, cual modelo es el mas vendido en los almacenes, y de éste modo aumentar su producción.



Por medio de las conexiones por módem de los ordenadores, se obtiene una industria de la moda internacional, ya que las características de los diferentes modelos pueden ser transmitidos por este medio a todo el mundo, y de este modo producir las prendas en un país, comprar la tela en otro y exportarlo a otro.

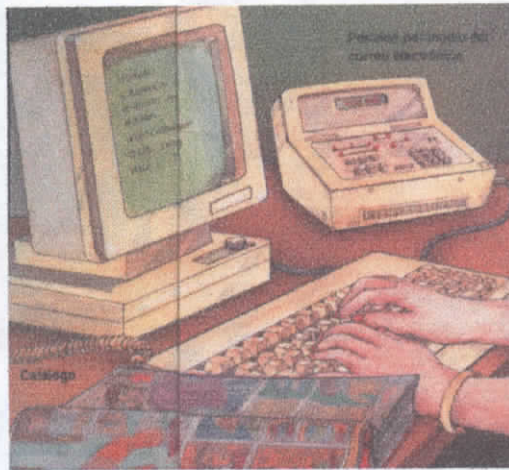
Debido a que la moda cambia con las temporadas, y hay una promoción de colores y estilos particulares, se ha visto la necesidad de crear un sistema que permite a las fábricas cambiar la producción en un tiempo mínimo y suministrar a los mercados minoristas los nuevos diseños o colores. Un ejemplo de esto es Benetton, en donde se fabrican las prendas en tejidos sin tintar; se tiñen después tal como lo exigen los colores de moda de la temporada y según la demanda del consumidor.

MERCADOS.- El mercado minorista de los diseñadores famosos se encuentra las ciudades más importantes del mundo, donde se encuentran tiendas que venden solo sus productos.



Los comerciantes minoristas compran las mercancías al por mayor para abaratar costos y tener precios competitivos, para luego distribuirlos al por menor en el mercado, a las diferentes tiendas y almacenes que se encuentran en crecimiento. Las grandes compañías y almacenes controlan todo el proceso creativo, productivo y la comercialización de la moda, para de este modo mantener la calidad, costos, y el abastecimiento a los comercios al por menor. Un ejemplo de este nuevo concepto industrial es la cadena española Zara.

Otro modo de comprar productos de moda es por medio de catálogos, un método que está revolucionando el mercado.



PROMOCIÓN DE LA MODA.- Una manera de promocionar la moda es por medio de las revistas mercantiles especializadas que cubren todos los aspectos de la moda. Y son los editores y escritores de moda de las revistas especializadas, como Harpers AND Queen, Vogue, Mane Claire y Elle quienes influyen en el éxito o el fracaso de los nuevos estilos y diseñadores.

Otro medio para promocionar a los diseñadores y a sus casa comerciales, es por medio de los desfiles de moda que se realizan dos veces al año.

PRONÓSTICO DE LA MODA.- Luego de realizar diferentes estudios, los especialistas internacionales determinan con dos años de antelación, las pautas generales para cada temporada. Las fábricas de hilos y tejidos producen muestras que se

presentan en la *Premiere Vision Exhibition* internacional de París cada primavera y otoño. Las compañías interpretan las ideas y tendencias que encajan con sus mercados. Todas las personas involucradas con el mundo de la moda asisten a estas exposiciones y desfiles. Existen compañías, como *Design Intelligence* y *Promostyl*, que están especializadas en proporcionar información avanzada a los clientes internacionales.

Los diseñadores eligen entre los nuevos colores y tejidos presentados en las ferias internacionales y puestos a su disposición por los representantes de las compañías textiles, para la elaboración de sus nuevas colecciones.⁹

⁹ Cfr. "Moda, Industria de la", *Enciclopedia Microsoft Encarta 98, 1993 - 1997 Microsoft Corporation*; Heather GOVIER, *Como se Hace el Vestido*, pgs. 22 - 25.

2.5. TENDENCIAS DE MODA

CHICAS ROMÁNTICAS.- Llegan con sus blusas y vestidos de volantes, sus corpiños bordados y sus tejidos con mucha caída. Las sandalias de cuña y cintas.

El estilo:

- Las puntillas, el crochet, los bordados y los pasacintas de tipo lencero.
- Volantes, mangas farol, abullonados y escotes pronunciados en vestidos, corpiños y faldas.
- Muselinas, algodones y tejidos naturales.

Las claves del look:

- Es una revisión de la estética de los años 80.
- Se define por líneas un tanto decadentes.
- Hay tejidos especialmente envejecidos y formas desestructuradas que se rematan de forma asimétrica y desigual.

- Los tejidos más utilizados son el chifón, la gasa, el terciopelo chafado y la muselina.

Se aconseja:

- Realice con una blusa o una camisola con volantes en el pecho y los puños, uno de los 'must' del look.
- Para dar un toque moderno, combine estas prendas con una chaqueta muy masculina o una falda simple de líneas rectas.
- Para neutralizar las transparencias de estos tejidos pruebe a superponer prendas. Un pantalón debajo de un vestido o una camiseta debajo de una blusa pueden ser buenas soluciones.



FLORES PARA TODOS LOS GUSTOS.- En estampados grandes o pequeños tipo 'Liberty', como accesorio para sombreros, sandalias, cinturones y en la solapa.

El estilo:

- Es el estampado que manda. Desde las pequeñas flores, tipo Liberty, a los grandes motivos.
- Lo más llamativo son los vestidos largos, tipo túnica o caftán, con estampados fuertes y llamativos.

Las claves del look:

- Se usa el estampado, que concuerda con el look hippy y la languidez romántica.
- Hay flores para todos los gustos y en todo tipo de prendas.
- Son de tipo bouquet en túnicas y shorts
- Las flores individuales se llevan en blusas y faldas
- Las orientales, en los kimonos
- Los bordados arabescos para la noche en pantalones y tops inspirados en la India.

Se aconseja:

- Las más rellenas es mejor combinar tejidos lisos y algún toque de flores pequeñas en colores oscuros.
- No tire aquellas flores superpuestas que se usaban esta pasada temporada. Siguen estando en alza para ponerlas en el cuello, en la solapa o en la cintura.



En la primavera-verano 2002, predominan los estampados floreados, incluso de colores vivos.



LOS HIPPIES ESTÁN DE VUELTA- Le ha llegado el turno al blanco. Es la opción más sofisticada de cuantas se presentan.

El estilo:

- Se lleva sólo, sin mezclar con ningún otro color.
- Puede ser muy desenfadado, con prendas tipo ad-lib; austero y elegante; o de estilo discotequero.

Las claves del look:

- Se combinan diferentes matices: blanco roto, blanco hielo, blanco nieve y texturas: tejidos opacos y transparentes.
- La prenda estrella: el traje de chaqueta o el pantalón a lo 'Saturday night fever'.
- Una prenda a tener en cuenta: el chaleco. La puedes llevar sobre una camisa o camiseta, pero por la noche, sin nada debajo, como un top.

Se aconseja:

- Los complementos para vestir de blanco pueden ser el punto o el punto de contraste. Use el color negro o los tostados para bolsos, zapatos y cinturones.
- El baño también es blanco este verano: atención a los forros que le salvarán de transparencias excesivas.



COLORES.- La globalización que a la moda le toca, tiene que ver con el resurgimiento de la moda pret-a-porter para la temporada primavera-verano 2002, que ni bien presentada en París, ya se expandió a nivel mundial.

Se vienen los modelos de piel, con manufactura de diferentes tiras de cuero entrecruzadas y bordes adornados con anillos dorados. La noche se vestirá con elegantes mantos de encaje transparente o con estampados de pantera.

Diseñadores como Macdonald que juega sutilmente con los contrastes de materiales, exponiendo la fragilidad de la gasa y la rudeza de la cuerda, y resaltando la seducción de los hombros, dando mayor protagonismo a los bordes de una chaqueta.

Dior, propone para esta temporada que comienza, una regeneración de la moda deportiva, adaptándola a las grandes concentraciones urbanas a través de grandes inscripciones en sus prendas y priorizando la hiper comodidad de quien se viste. El rojo es el color preponderante.

Las parkas llevarán bordados de lentejuelas y las camisetas se combinarán con pantalones de piel de serpiente o antílope. La moda mejicana también será globalizada a través de los bordados y talles ajustados a lo mariachi, con piernas anchas y dobladillos.

Los vestidos de punto fluido con arriesgadas caídas y vertiginosos escotes llegan de la mano de otra casa de diseño clásico como Hermes, recordando a Ava Gardner y Rita Hayworth.

Los estampados hojas de palmera serán la bandera de Kenzo, ambientándose en el clima del caribe, con vestidos livianos y amplios que permiten acompañar el calor del verano.

Los colores llamativos y contrastables, las flores, los dibujos, la alegría, serán vistos en todas las prendas de la otra gran casa de ropa Cacharel, que para esta temporada eligió el riesgo y el centro de la escena, con una línea llena de movimiento, rayas, círculos, estampados, colages, etc.

Las espaldas al descubierto, los escotes y la excentricidad, parecen ser moneda corriente en la próxima temporada, el mundo de la moda globaliza.

EL COLOR BLANCO.- Negro de la cabeza a los pies ha sido la indumentaria chic de este otoño-invierno. Pero en el verano, los estilistas harán que tiremos este oscuro fondo de armario por la ventana.



Primero fue Nina Ricci, que ha presentado desde París una pasarela cien por ciento blanca. Luego Calvin Klein y Donna Karan desde Nueva York.

La propuesta del blanco sobre blanco tiene muchas ventajas. La primera: permite combinar tejidos de distinta procedencia en un mismo atuendo. Si lo suyo son las combinaciones inusuales, una camisa de seda puede convivir con un pantalón de algodón y una chaqueta de encaje.

UNA AMPLIA GAMA DE COLORES.- Verde ácido, amarillo limón, rosa fucsia, la paleta se llena de tonalidades intensas que se mezclan sin complejos en combinaciones un tanto psicodélicas.

El estilo:

- Amarillos chillones, verdes, rojos, azules y turquesas aparecen en todo su esplendor, solos y mezclados entre ellos, incluso en distintos estampados.

- Dentro de este mapa multicolor tienen su hueco los estampados geométricos, los tipo 'mondrián' y los psicodélicos.

Las claves del look:

- Los colores se inspiran la naturaleza y el mundo 'psico-geo-pop' que aglutina varias tendencias de las décadas de los 70 y los 80.
- Por un lado, los terracota, berenjena y rojo visten el look hippy.
- El azul cielo, verde turquesa, el amarillo limón, el melocotón y el menta descubren una paleta sacada de un cuadro impresionista.
- Los estampados psicodélicos le transportan a la época disco.

Se aconseja:

- Use los colores que le favorezcan de verdad, no los que más le gusten.
- El color de la piel, los ojos y el pelo le deben guiar para elegirlos.
- El monocolor es una buena base. Las diferentes tonalidades de un mismo color o en diferentes tipos de tejido provocan matices atractivos y la seguridad de un buen resultado final.



AMOR AMARILLO.- El amarillo se viene con todo: se va a usar tanto para la noche como para el día. El color estuvo presente arriba de las pasarelas de todos los desfiles europeos. En el último Fashion Week de Londres, famosos diseñadores basaron su colección en el amarillo. Los diseñadores latinos no se quedaron atrás. En los desfiles de Alta Moda en el Hotel Hilton de Buenos Aires, a las modelos más importantes del país se las vio enfundadas en amarillo rabioso.

ROJO PASIÓN.- Neto, fuerte, vibrante y alegre. Un color moderno y desenfadado que sigue vigente desde la temporada invernal y se adapta a todas las mujeres.

2.6. MATERIALES TEXTILES

Para la confección de los vestidos, hasta el principio del siglo actual, las materias textiles procedían exclusivamente de los reinos animal y vegetal; luego apareció en el mercado el rayón, primera fibra artificial extraída de la celulosa de la madera e inventada por el sabio francés Conde Hilario de Chardonnet.

LAS FIBRAS DE ORIGEN VEGETAL SON: Lino, algodón, cáñamo, yute, pita, ramio, sisal, esparto, capot y retama.



LAS FIBRAS DE ORIGEN ANIMAL- Los seres humanos confeccionaron sus primeros vestidos con pieles de animales. Ya en la Edad de Piedra el hombre sabía cómo coser pieles utilizando agujas hechas de hueso. Los abrigos de piel o de lana de oveja son muy apropiados para el invierno. Son muchos los tipos de ropa que se fabrican en cuero.

Entre las fibras animales figura la seda, producida por una oruga que se alimenta exclusivamente con hojas de morera y al terminar su desarrollo se encierra en un capullo. El capullo está constituido por un filamento continuo llamado hebra, segregado por la oruga, filamento que se endurece al aire. Devanada la hebra y juntada con otras, constituye el hilo de seda natural.

Después figura la lana, la más empleada es la conocida como vellón de oveja merina, para tomar su lana sencillamente se esquila, los vestidos de lana son calientes, existe otras lanas como la de cabra de angora y cachemira, de vicuña, de alpaca, de camello, entre otras.





FIBRAS ARTIFICIALES.- En la actualidad, la mayoría de los vestidos se hacen con telas. Las telas se hacen de hilos de fibras torcidas de distintas clases. Las llamadas fibras sintéticas de reciente aparición, son las que predominan actualmente para todo uso.



En los últimos 100 años se ha descubierto cómo fabricar nuevos tipos de fibras. Son fibras manufacturadas, se sacan del petróleo, carbón o de la madera. Las fibras manufacturadas tienen algunas ventajas con respecto a las fibras naturales. Los vestidos hechos con fibras manufacturadas se lavan con facilidad y la mayor parte de ellos se seca rápidamente, lo cual significa que necesitan menos plancha.

El rayón reemplaza a la seda natural por su semejanza y menor costo. El nailón es un polímero fabricado en un largo filamento tan fino como los de la seda natural, aventajando a esta por su mayor resistencia. El nylon es un aislante eléctrico se funde con solo calentarlo y arde despidiendo un olor parecido al apio. Otros tejidos sintéticos son fortisan, terileno perlón, orlón y acrilán, que por sus cualidades permiten el teñido en colores especiales con gran resistencia a luz y a la intemperie. Las fibras manufacturadas se producen tratando el petróleo, el carbón o la madera con diferentes sustancias químicas hasta convertirlos en líquidos espesos y pegajosos. Estos líquidos se pasan a presión a través de agujeros muy pequeños para formar hilos finos que se endurecen y se cortan en fibras.

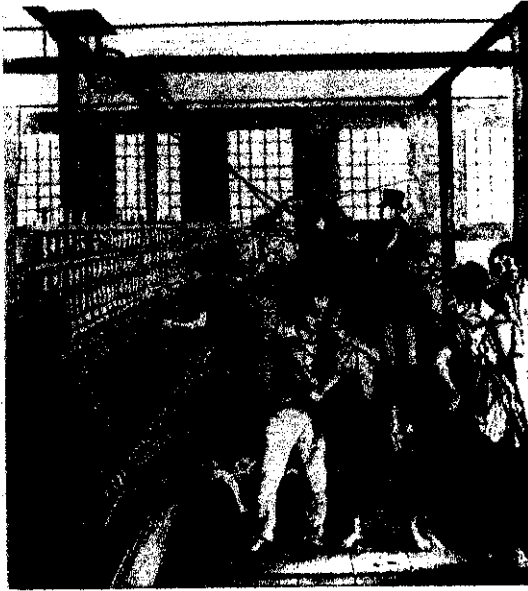


HILADO.- Los seres humanos aprendieron a hilar hace miles de años. Se debe formar una hebra larga con las fibras, ya que éstas son como cabellos cortos, y tienen pocos centímetros de largo. En su estado natural, las fibras de algodón o de lana forman una especie de pelotilla. Es necesario separarlas, estirarlas y torcerlas hasta formar un hilo largo.

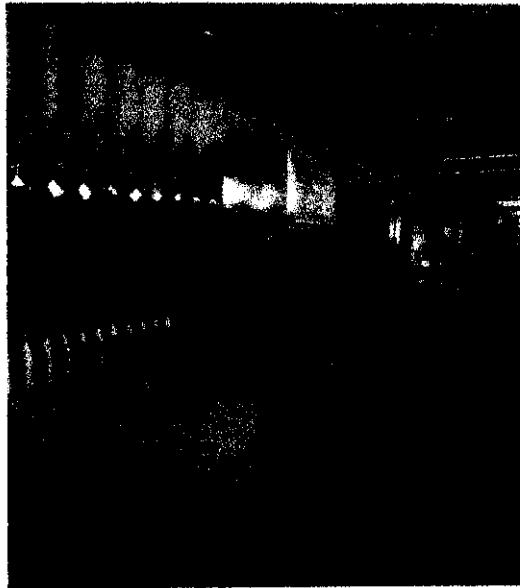


Antes las fibras se separaban y se torcían a mano usando una piedra o un huso atado al extremo del hilo, a manera de pesa. La invención del torno de hilar aceleró el trabajo.

Las primeras hilanderías eran lugares muy ruidosos y sucios. Además, se necesitaban muchas personas para mantener las máquinas en funcionamiento. Estas personas debían trabajar durante largas horas.



En la actualidad las hilanderías son sitios más agradables para trabajar limpios y silenciosos y la mayoría de las máquinas son controladas por computadoras.



TEJIDOS.- El tejido a mano, utilizando dos agujones y una bola de lana es una manera de confeccionar ropa. Otra manera de hacerlo, es por medio de la utilización de ganchillos, el encaje anudado y el encaje de bolillo. Hasta el día de hoy la gente continua utilizando este método para fabricar telas, que lo han venido haciendo desde hace cientos de años.

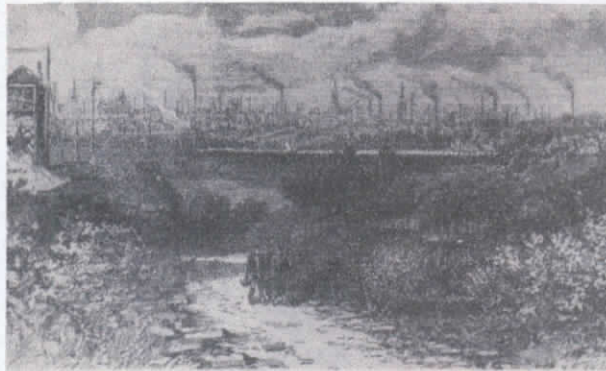


Las telas en su mayoría son hechas de hilos tejidos. En un principio la gente construía sus propios telares, para confeccionar las telas en sus propias casas, pero el proceso era muy lento.

Los telares manuales se han utilizado durante siglos para tejer



La llegada de la Revolución Industrial, permitió fabricar una mayor cantidad de telas y distribuir las al mundo entero, ya que existían máquinas que tejían a mayor velocidad, pero su tamaño también era mayor.



En la actualidad las máquinas son controladas por computador las mismas que pueden tejer diversas tipos de telas y con varios dibujos, estas máquinas se las

puede utilizar también para hacer medias, diseños pequeños para suéteres o chaquetas de lana.



TEÑIDO Y BLANQUEADO.- Durante siglos se han empleado las tinturas para darles vida y color a los vestidos muchas tinturas se pueden hacer de plantas silvestres.



Para que la tela quede perfectamente blanca es necesario usar sustancias químicas. Antes la única forma de blanquear la tela era dejándola al sol.



Blanqueado de tela hace unos 150 años.

Actualmente se emplean sustancias químicas para blanquear y teñir. Los colores de las tinturas sacadas de las plantas no son muy vivos y con el tiempo los colores se destiñen o desvanecen, mientras que los de las tinturas químicas modernas hechas de petróleo son muy vivos, variados y duran más, y pueden adherirse tan firmemente a la tela que ésta no se destiñe ni mancha otra ropa al lavarse.

Algunas veces se tiñen los hilos, pero lo más común es teñir la tela ya que de esta modo se le puede hacer dibujos y diseños.⁶



⁶ Cfr. Heather GOVIER, *Como se Hace el Vestido*, pgs. 8 – 17; Olga CHAVEZ DE LEGARDA, *Corte y*

2.7. TELAS, HILOS Y MAQUINARIA.

2.7.1. TIPOS DE TELAS

- *Pana: algodón de hilado fino con pequeñas nervaduras aterciopeladas; puede encontrarse de distintos grosores.*
- *Brocado: normalmente es de algodón, rayón, y/o seda natural. Tiene dibujos en bajorrelieve del mismo color del fondo, que recorren toda la tela. Se asemeja a un bordado.*
- *Lona: tela fuerte y de hilado denso de algodón o lino; se teje en varios grosores. La más fina se llama dril o loneta.*
- *Percal: tela de sábana suave y de hilado fino; sus fibras están compuestas de algodón y poliéster.*
- *Muselina: algodón fino, de hilado suelto y algo áspero. Suele utilizarse como material para forros en los muebles tapizados.*
- *Chintz: tela de hilado fino con acabados satinados y motivos impresos. Si es más grueso y sin dibujos se la llama cretona.*

- *Guipure*: Encaje espeso, grueso y consistente. Hay, entre otros guipure italiano y guipure de algodón.
 - *Mikado*: Seda natural gruesa con textura ligeramente granulada.
 - *Moare*: Tejido de textura fuerte al tacto con dibujo que forma ondas.
 - *Organdi*: Tejido de algodón muy fino, translúcido y algo más rígido que la gasa. También es posible encontrarlo en seda natural.
 - *Organza*: Entramado de hilos finos de seda que forman una delicada textura. Se le pueden bordar figuras, principalmente flores. Algunas tienen calado. La organza satinada es de seda espesa, muy tupida. También hay organza en mikado y rica organza bordada.
 - *Raso o Saten*: En otros tiempos era un tejido de seda con acabado brillante; ahora se suele elaborar a base de acetato para lograr el raso cristal tan usado en vestidos de novia. Tiene cuerpo y mucho brillo. También lo hay satinado o mate, y es bastante accesible.
 - *Seda*: Tejido milenario de origen chino, extraído de los capullos de los gusanos de seda. Existen muchas variaciones: la llamada seda artificial, natural, salvaje rústica. Tiene gran cuerpo.
 - *Shantung*: Seda virgen con textura y brillo. Su parecido con la seda salvaje lo hace único, pero es más económico.
 - *Shifon*: Tejido de textura muy suave; generalmente de seda, algodón, rayón o terciopelo. Le da una caída muy rica a los vestidos lánguidos o en capas.
-

- *Tafetan: Tela de seda lisa, delgada y muy tupida. Excelente para faldas en línea "A".*
- *Tul: Tejido muy fino y etéreo hecho de seda, de algodón o de fibra artificial. Es el tejido de los velos de la novia y las faldas vaporosas por excelencias.*

LOS SÍ Y LOS NO DE LAS TELAS.- Algunas telas son más resistentes que otras. Aquí se muestra una lista con las ventajas y desventajas de las telas más comunes.

- *El algodón: se pone amarillo, pierde el color con el sol; se arruga mucho y puede cubrirse de hongos. Resiste los lavados y la electricidad estática.*
- *La seda: suele desteñirse; sobre todo, con la luz del sol. No se arruga demasiado; soporta la humedad y el ataque de las polillas.*
- *La lana: no se decolora ni se arruga y resiste los lavados; pero, se llena de "bolitas" y atrae a las polillas.*
- *El acrílico: es el más resistente. Soporta la decoloración y no se arruga fácilmente; tampoco encoje ni se le adhieren los hongos.*
- *El rayón: es el hilado menos aconsejable de todos pues, no resiste los lavados frecuentes, se arruga fácilmente y suele encogerse.*

- El lino: *se arruga demasiado; pero, tiene una ventaja, es muy lavable, no se decolora fácilmente y resiste el ataque de las polillas y los hongos.*

2.7.2. TIPOS DE HILOS

Hilos calidad ENC	Metraje	Grueso
Hilo negro o colores	4.000m	70/2
Hilo blanco	4.000m	70/2
100 % Algodón blanco fino		
100 % Algodón blanco		
Hilos calidad gamafil (g-fil)	Metraje	Grueso
Hilo (100 % poliéster) blanco	4.000m	70/2
Hilo(100 % poliéster) negro o colores	4.000m	70/2
Hilo negro(100 % poliéster) (hilo tejano)	4.000m	50/2
Hilo blanco(100 % poliéster) (hilo tejano)	4000m	50/2
Hilo(100 % poliéster) blanco	20.000m	70/2
Hilo(100 % poliéster) colores	20.000m	70/2
Hilo(100 % poliéster) negro o colores	5.000m	80/2
Hilo(100 % poliéster) blanco	5.000m	80/2
Texturado color o negro (va a peso)	a peso	150/1
Texturado blanco (va a peso)	a peso	70/2
100 % Algodón crudo	4.000m	70/2
100 % Algodón blanco	4.000m	70/2

Hilos de calidad gütermann	Metraje	Grueso
Bobinas A-282M de colores	1.000 m	120
Hilo invisible skala U-121 de colores	10.000m	120
Hilo invisible skala U-121 blanco	10.000m	120
Hilo invisible skala U-121 negro	10.000m	120
Hilo invisible skala U-121 de colores	20.000m	120
Hilo invisible skala U-121 blanco	20.000m	120
Hilo invisible skala U-121 negro	20.000m	120
Hilo invisible Q-61 color humo	3.000m	100
Hilo invisible Q-61 color blanco	3.000m	100
Texturado E-121 colores/blanco/negro	30.000m	120'

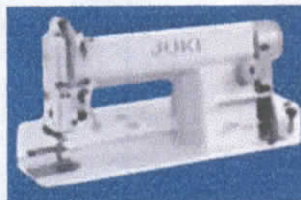
⁷ www.servisewing.com

2.7.2. TIPOS DE MAQUINARIA

MÁQUINAS DE COSTURA RECTA.- Máquinas industriales de costura recta con lubricación automática, retorno de aceite, velocidad de coser de 4000, 5000, 5500 y más p.p.m. Largo de puntada regulable de 1 hasta 7 y 8 mm.



Recta SunStar KM-123A/B Recta para tela pesada. Lubricación automática.



Recta Juki DDL-8500. Para materiales livianos y medios



Recta Juki DDL-5500N Para telas livianas y medianas



Recta SunStar KM-137A/B Para materiales livianos

MÁQUINAS OVERLOCK.- Máquinas Overlocks de 3, 4 y 5 hilos. Lubricación automática con retorno de aceite y bomba de filtro. Para materiales pesados, medianos y livianos. Velocidad desde 5000 hasta 7000 p.p.m. Con y sin puntada de seguridad. Con cortador de cadeneta.



Overlock Siruba 3 hilos 737E-504M2-04



Overlock Pegasus insertadora de elástico M652-55A-2x4



Overlock Siruba 4 hilos 747E-514M7-24



Overlock Kingtex Envivador 3 hilos SH-6075



Ribeteadora de alfombras DMC-207



Overlock Kingtex Rematadora SH-6023

Overlock Unión Special 39500B

Overlock Unión Special EV904P200-M5200D

MÁQUINAS RECUBRIDORAS:

Recubridora Kansai Special Cama Cilíndrica RX-9803^ª

Recubridora Kansai Special Collarete W-8103-F

Recubridora Kansai Special Collarete WX-8803F

Cerradora Kansai Special Cama Plana DLR 1503PR



Recubridora Collarete Yamata GK31016-02BB



Elastiquera Kansai Special 4 agujas DFB 1404PMD



Recubridora Siruba Plana F00-7EW 122-3 56

MÁQUINAS CORTADORAS



Cortadora Reach
circular 3 1/2 " RC-100



Cortadora Reach
vertical 6" DC-3B



Cortadora Reach
vertical 6" DC 103

Cortadora circular para

Cortadora vertical de 6" .
Motor incorporado de 550W.

Motor de 750Watts
110v para cortes en

telas. Esmeriles	220V/110V para cortar telas	tela liviana o
afiladores de cuchilla.	en general, grosor de	pesada. Ato de
	cortado de 11cm de alto.	cortado de 110mm.
		Cuchilla 194mm.

Cortadora Reach vertical	Cortadora Tentex vertical 6" CDZ-	Cortadora Reach
8" DC-3B	3	vertical 10" DC-3B
Cortadora vertical de 8".	Cortadora vertical de 6" .	Cortadora vertical
Motor de 550Wats 110v	Motor incorporado de 550W.	de 10". Motor de
para cortes de telas en	220V/110V para cortar telas	550Wats 110v para
general alto de cortado	en general, grosor de	cortes de telas en
de 16cm.	cortado de 11cm de alto.	general alto de
		cortado de 21 cm.

OTRAS MÁQUINAS:

Botoneras.- Pegan botones de 2 o 4 agujeros



Botonera

Reach MB-373



Botonera

Consew 241-1K

ACCESORIOS: Aceite industrial, agujas, bobinas, bielas, carretos, condensadores, cuchillas, cuchillas circulares, cuchillas verticales, dientes y planchas, dosificador de elástico, folders, garfios, guía hilos, lijas, lupa ciega, ojalador, pie, pie dobladillador, pie de pegar cierre, pinzas, piñón de cortadora, planchas, sostenedores de bobina, tensores, tijeras, tornillos de plancha, tornillos para bobina, tornillos para agujas, tornillos varios, otros.¹

¹ www.servisewing.com

2.8. PROCESO DE PRODUCCIÓN ARTESANAL E INDUSTRIAL.

2.8.1. TOMA DE MEDIDAS

EN CASA.- Lo primero que se realizará para confeccionar una prenda será tomar las medidas a la persona que va a utilizar el traje.

PRECAUCIONES AL TOMAR MEDIDAS PARA EL VESTIDO.- La precisión del corte depende de la exactitud con que se ha tomado las medidas. Es necesario que la persona se ponga las prendas interiores con que usa los vestidos de calle, también se ciñe la cintura con una cinta. Debe estar parada con los hombros rectos, el pecho erguido y el abdomen contraído.

COMO TOMAR MEDIDAS.- Existe una aceptación universal de la secuencia de tomar medidas para la confección de las prendas de vestir, tomando en cuenta que en

nuestro país no se ha considerado la altura del cuerpo, las medidas deberán ser siempre las exactas, para de este modo luego poder añadir medidas de acuerdo con los modelos, y para las costuras.

SECUENCIA DE LAS MEDIDAS PARA MUJERES:

- | | |
|---------------------|------------------------|
| 1. Altura | 6. Entrepierna |
| 2. Busto | 7. Hombro |
| 3. Cintura | 8. Largo de manga |
| 4. Cadera | 9. Largo de talle |
| 5. Alto de pantalón | 10. Largo de delantero |
| | 11. Largo de espalda |

MODO DE TOMAR LAS MEDIDAS PARA EL VESTIDO:

1. CUELLO.- Se toma al contorno por su base
2. ESPALDA.- Desde las articulaciones de un hombro al otro.
3. PECHO.- Desde uno a otro brazo donde hace el dobléz al bajar el brazo.

4. SISA.- Con el brazo levantado horizontalmente se pasa la cinta pegada al contorno de la articulación; a la medida que se ha conseguido en esta forma, se aumentan seis centímetros para hacer la anotación,
5. BUSTO.- Tómesse al contorno de éste por la parte más prominente un poco holgado.
6. TALLE ESPALDA.- Desde el hombro Junto a la base del cuello hasta la cintura.
7. TALLE DELANTERO.- Desde el mismo punto que se tomó el talle espalda, se sujeta la cinta pasando por la prominencia del busto hasta la cintura.
8. CINTURA.- Al contorno de esta un poco ajustado.
9. DISTANCIA DE PINZA.- Desde un busto al otro en su parte más saliente.
10. ALTO DE PINZA-- Desde la cintura hasta la punta del busto; en caso que el patrón tenga pinza en el hombro, se tomará desde la parte alta del hombro hasta el busto.
11. ALTO DE CADERA.- Desde la cintura hacia abajo.
12. CADERA.- Tomada al contorno por la parte más prominente, un poco holgada.
13. LARGO DE FALDA- Por delante desde la cintura hasta el largo deseado.
14. LARGO DE MANGA.- Desde el hombro pasando por el codo hasta la muñeca.
15. PUÑO.- Alrededor del mismo con el ancho deseado. Cuando la manga es corta o tres cuartos, se toma el ancho del brazo o del antebrazo en vez del puño.

CLASIFICACION DE LAS MEDIDAS EN SUS RESPECTIVOS GRUPOS.- Las quince medidas se dividen en tres grupos:

PRIMER GRUPO: Medidas de contorno, de estas medidas se toma la cuarta parte.

Cuello, Busto, Cintura, Cadera.

SEGUNDO GRUPO: Medidas de ancho, de estas medidas se toma la mitad.

Espalda, Pecho, Sisa, Puño, Distancia de pinzas.

TERCER GRUPO: Medidas de largo, estas medidas son completas.

Talle de espalda, Talle delantero, Falda, Mangas, Alto de pinzas, Alto de cadera.

EN LA FÁBRICA.- Para la producción de manera industrial es preferible utilizar las tablas con las tallas de medidas, que son tomadas considerando la altura del conjunto a estudiar, ya que el factor altura puede variar por condiciones de raza, localización, geografía, alimentación, entre otros. Las tallas es la determinación de las medidas del cuerpo humano, de acuerdo a su configuración antropométrica, en base a parámetros definidos, que corresponden a la altura, contorno del pecho, de cintura y cadera expresada en centímetros. ⁹

⁹ Olga Chavez DE LEGARDA, Corte y Confección sistema Olga, pgs. 15 – 17; Edwin CHAVEZ, Tallas y Medidas para prendas de vestir, pgs. 11, 17, 18.

2.8.2. CORTE

EN CASA.- Primero se corta la tela en piezas que se ajusten a la forma del cuerpo. Para que el corte quede bien, se hacen patrones de papel, para poder cortar se debe tener todos los elementos necesarios como son la tela las distintas piezas del patrón, tijeras, alfileres, jaboncillo, agujas, hilo para hilvanar y preparar la mesa de corte para extender todas las piezas del patrón. Se colocan sobre la tela primero las piezas grandes y luego las pequeñas en los espacios intermedios. Posteriormente se procede a prender las piezas del patrón a la tela con los alfileres y finalmente se dibuja las líneas con el jaboncillo.



EN LA FÁBRICA.- Para cada pieza de la prenda se utiliza un patrón diferente, es importante organizar los patrones cuidadosamente para no desperdiciar la tela. Antes se necesitaba mucho tiempo y habilidad para hacer los patrones, pero los computadores de hoy han facilitado mucho esta labor.



Una vez que los patrones se han colocado sobre la tela, ésta es cortada con grandes cuchillas. En esta forma se pueden cortar simultáneamente cientos de prendas del mismo tamaño.¹⁰



¹⁰ Cfr. Heather GOVIER, *Como se Hace el Vestido*, pgs. 18, 19; Sistema Nacional de Educación a Distancia "Monseñor Leonidas Proaño", *Corte y confección*, pgs. 31,32.

2.8.3. CONFECCION

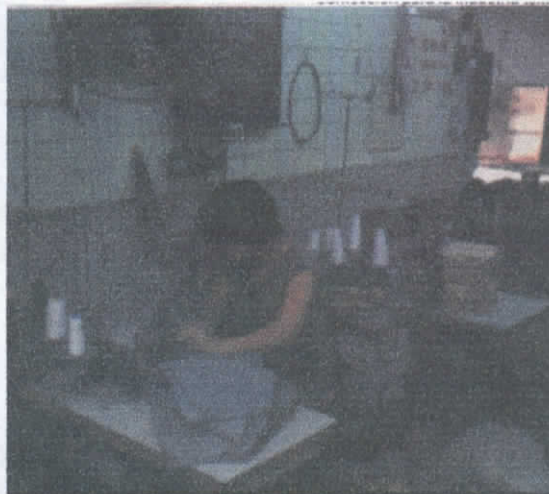
La costura a mano es quizás el oficio más antiguo. Incluso en la Edad de Piedra se usaban agujas de hueso para coser las pieles y hacer vestidos. La gente ha inventado toda clase de puntadas. Algunas son muy fuertes, como las puntadas continuas o muy bonitas, como el punto de cadeneta. Algunas se usan para coser dobladillos y bordes porque se ven solamente por un lado de tela.



Se cose mucho más rápido a máquina que a mano. La máquina de coser funciona con dos hebras de hilo, una que va por encima y se pasa por el ojo de la aguja, y otra que va por debajo de la lanzadera. La aguja sube y baja, y las dos hebras se entrelazan en el centro de la tela.



Una vez cosidas las piezas se deben colocar los elementos de cierre; los más comunes son las cremalleras y los botones.



EN LA FABRICA.- Antes de que las prendas salgan de la fábrica deben pasar por un estricto control da calidad. Las prendas que pasan la inspección son enviadas a la sala de planchado. En algunos casos se emplean máquinas grandes para planchar, pero en otros casos se utilizan planchas domésticas. Después, se las coloca en sus embalajes para la venta.¹¹

¹¹ Cfr. Heather GOVIER, Como se Hace el Vestido, pgs. 20 - 23.

2.9. COMO DISIMULAR LOS DEFECTOS EL MOMENTO DE VESTIR.

De acuerdo a la forma del cuerpo hay prendas de vestir que se verán mejor que otras, por eso es recomendable seguir las siguientes recomendaciones.

CADERAS ANCHAS: El perfil de la mujer española es el de caderas amplias y trasero prominente. Lo más importante es disimular esas partes, para ello hay que llamar la atención hacia la parte superior del cuerpo. Tratando de llevar complementos en esa zona: collares, pañuelos, gafas de sol, entre otros. La prenda que más le favorece es la chaqueta ceñida a la cintura, hay que dar más importancia a los hombros, y cuanto más larga sea la chaqueta, mejor. Los pantalones deben ser rectos y largos hasta el tobillo. Si son anchos tienen más caída y mejor si son de tonos oscuros. Es preferible llevar vestido, éste tiene que ser ajustado a la zona del pecho para ir suelto a partir de esa zona (vestido de corte imperio). Para las de caderas anchas siempre es mejor elegir una falda o un vestido, antes que unos pantalones.

PIERNAS CORTAS: Si sus extremidades inferiores son cortas, lo puede disimular. Lleve siempre ropa corta en la parte superior, o bien una prenda larga desabrochada por delante para estilizar la figura. Los pantalones tienen que ser de cintura alta y lo más largos que pueda. Si son amplios, todavía mejor. En los pies lleve zapatos abiertos, tipo salón y, sobre todo, que tengan tacón, debe llevar un mínimo de 5 cm. cuando la ocasión lo requiera. Evite los botines porque acortan las piernas.

POCO BUSTO: Debe procurar crear volumen a la altura del pecho. Le favorecen los tops drapeados que no sean muy ceñidos. También los escotes de barco, o bien los cuadrados con tirantes anchos. Los vestidos de corte imperio son los más oportunos. Las camisas se deben llevar con bolsillos, o con fruncidos a la altura de los pectorales. A su vez, las solapas tienen que ser anchas. Use trucos del tipo: pañuelos de colores vivos al cuello; botones grandes en las camisas; cualquier tejido que tenga cuerpo.

MUCHO BUSTO: Se deben usar prendas que se acoplen de forma suave a sus curvas. Las líneas verticales finas, así como los escotes en pico, le ayudarán a disimular tanto Busto, pero deben ser discretos, unos 5 ó 6 cm. por debajo del

cuello. Las chaquetas son una prenda muy favorable, pueden ser entalladas y aún más si llevan hombreras, que tienen que ser pequeñas. Si quiere llevar ropa un poco ceñida, use un chal por encima o un pañuelo vaporoso. Un truquito es desviar la mirada hacia la parte inferior del tronco, pruebe con una minifalda.

CINTURA ANCHA: Le sentarán bien los pantalones de cintura alta con cinturones gruesos (un mínimo de 3 cm.). También puede llevar pantalones rectos y con pinzas, uselos siempre con ropa amplia en la parte superior, lo mejor es que se "abluse" para caer sobre la cadera. Olvídese de los pantalones de cintura baja y que dejan mostrar el ombligo, no le sientan demasiado bien. Sus aliados son los vestidos de corte imperio, los petos y cualquier chaqueta acampanada. Las faldas deben tener la cintura ancha y elástica para favorecerle.

BAJITA Y DE FORMAS REDONDAS: En este caso le favorece ir de un solo color en: falda, medias y zapatos, para alargar la silueta. Los tacones también le ayudarán a estilizar el cuerpo.

- Los jerseys tienen que tener escote en forma de "V", largos y finos. Los estampados de sus jerseys, mejor verticales.

- Los pantalones que le favorecen son los rectos, nunca ajustados, y sin pinzas ni bolsillos.
- Los vestidos que tienen peto siempre sugieren las formas de manera suave, le quedarán bien y, sobre todo, si son largos. También le sientan bien los que adopten la forma de la cintura, con poca solapa y abotonados. En todos los casos, el mejor largo es el que va por la rodilla o más abajo.
- El traje chaqueta es ideal cuando cubre la zona de los gluteos, la americana tiene que ir entallada. El color debe ser oscuro.
- Las faldas rectas, que marquen la cintura y que se estrechen en el bajo para estilizar la figura.

BAJITA Y DELGADA: Lo tiene bastante fácil porque puede ponerse diferentes estilos. Los tacones son sus aliados, incluso las plataformas.

- Los jerseys le sientan muy bien cortos y ajustados y resultan muy favorecedores si se ajustan en la cadera.
- Los vestidos que puede ponerse son tanto los largos como los cortos, pero mejor que sean lisos o con estampados de poco tamaño. Le quedarán perfectos los vestidos ceñidos al cuerpo.

- El traje chaqueta puede ser de chaqueta corta y ceñida con poca solapa. La falda va bien tanto si es recta por la rodilla, como si es mini, siempre que sea en color claro. El traje chaqueta le sienta bien, porque aumenta el volumen.
- Los pantalones que le quedan bien son los vaqueros clásicos rectos, también cualquier pantalón que se estreche por el tobillo.
- Las faldas tubo tan sexys a usted le sientan de maravilla. Siguiendo esta línea también las minifaldas le quedan como anillo al dedo. Incluso las rectas por la rodilla se puede poner. Procure que las faldas largas le tapen el tobillo y sean vaporosas, y mejor si incorporan aberturas.

ALTA Y DELGADA: Sólo debe procurar crear sensación de volumen, para ello puede hacer superposiciones. Los zapatos tipo mocasín y las sandalias planas le quedan bien.

- El traje chaqueta tiene que ser un $\frac{3}{4}$, es decir, de largo hasta media cadera, entallado, e irá ideal con minifalda o con falda por la rodilla. Las americanas con cinturón la van bien porque le marcan la cintura.

- Los vestidos deben ser de colores claros, rectos y sencillos, sin ir ajustados. Todos aquellos que lleven superposiciones y sean de vuelo le sientan bien.
- Los jerseys le van bien amplios y grandes.
- Los pantalones tienen que ser rectos y con caída, con pinzas le quedan bien y los vaqueros a la altura del tobillo.
- Las faldas rectas por la rodilla son la prenda que mejor le sienta de todas, así como las de línea evasé, pero no las falda tubo.

ALTA Y ATLÉTICA: Suele identificarse con mujer "grandota" o "mujerona", a la que le sientan bien los zapatos planos, mejor que los tacones.

- Los vestidos que necesitas son los de dos piezas, cuya parte superior sea tipo camisero y la falda estrecha.
- Los pantalones que más le van son los rectos por el tobillo. Además puede ponerse los pantalones corsario no muy ceñidos y combinados con prendas largas.
- Las faldas ideales para usted son las largas hasta la mitad de la pantorrilla y con vuelo.

- El traje chaqueta que le favorece es el traje sastre masculino, debe tener la americana con largo $\frac{3}{4}$ y con solapas grandes. El pantalón recto y de color oscuro.
- Los jerseys pueden ir largos y con caída, mejor abotonados y de bolsillos grandes.¹²

¹² Cfr. www.mujerweb.com.

CAPÍTULO TERCERO



3. METODOLOGÍA

3.1. MÉTODO Y METODOLOGÍA

Es importante dar a conocer el método y la metodología que se utiliza en la presente investigación, y explicar en que consiste cada uno de ellos.

Método Histórico. Porque se estudia a la vestimenta desde sus principios, su evolución y su estado actual.

Método Lógico. Pues es el reflejo de las abstracciones que se tienen luego del estudio de la realidad de la vestimenta.

Método Sintético. Ya que tomamos los elementos que forman parte de las vestimentas, se las analiza, y luego se las une.

Método Inductivo. Partimos de los estudios generales del vestido para terminar con los particulares, que sería la propuesta.

Se toma estos métodos y se los une con una coherencia para dar forma al presente trabajo de investigación. Realizando en principio un estudio histórico general del vestido para luego pasar particularmente a la fuente de inspiración, posteriormente se estudia los procesos de fabricación, los materiales existentes y por último damos a conocer nuestra propuesta.

Se utiliza la investigación de campo, debido a la aplicación de la encuesta, por lo mismo, es una investigación cuantitativa y cualitativa; a más de esto se realiza una investigación bibliográfica y de internet.

3.2. UNIVERSO, MUESTRA Y DELIMITACIÓN ESPACIAL.

El Universo de estudio para el presente trabajo son las mujeres de 12 a 18 años de edad que viven en la ciudad de Ambato, pero debido a que el universo de estudio es demasiado amplio, se ha tomado una muestra del mismo, que corresponde a un porcentaje inferior al uno por ciento de la población antes mencionada, es decir 45 casos, a quienes se les aplica una encuesta que es el instrumento de investigación que se utiliza.

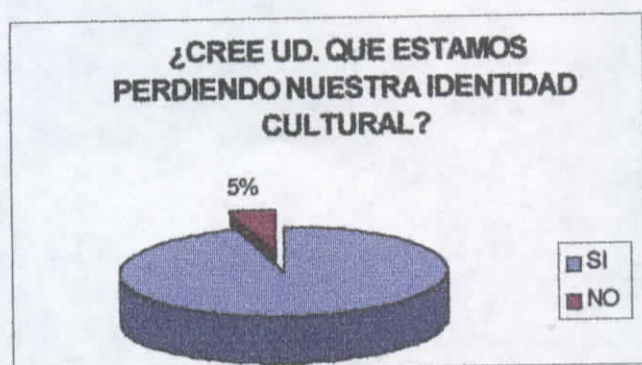
CAPÍTULO CUARTO



4. ANÁLISIS DE DATOS

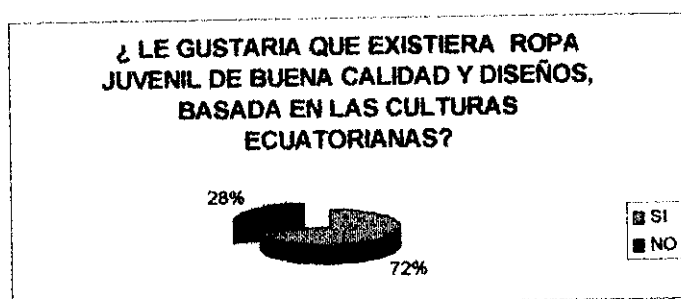
Se realiza una investigación de campo por medio de una encuesta aplicada a la muestra antes mencionada, complementando, se realiza una investigación en el ámbito bibliográfico, y por medio del Internet.

4.1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LA MUESTRA.



El 95% de las encuestadas creen que si se está perdiendo la identidad cultural, porque se dejan influenciar de modas extranjeras, porque no conocen las culturas ecuatorianas y por la introducción de otras tendencias lo que las lleva a una pérdida de la cultura, a mas de esto dicen que no encuentran ropa para su edad.

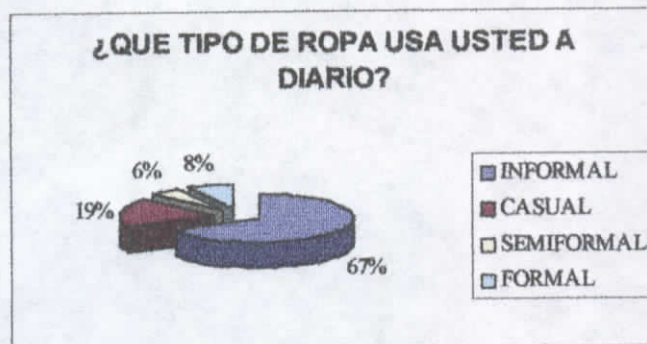
Mientras que el 5% dice que el país está progresando y que se puede encontrar el arte en cada una de las personas.



Existe una gran mayoría que desea que existiera ropa basada en las culturas ecuatorianas lo que permite asegurar una gran aceptación por la propuesta en el mercado.

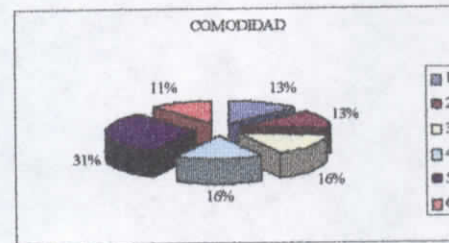
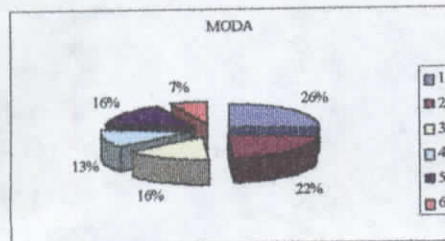
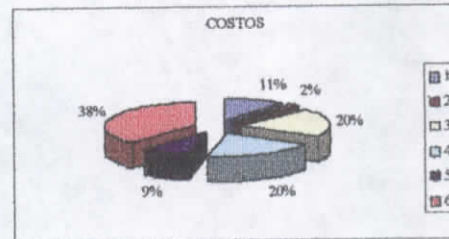
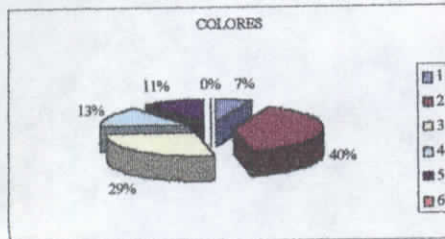
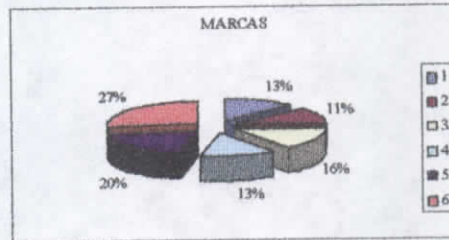
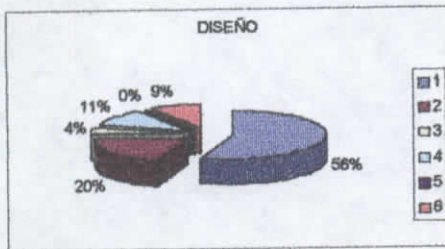


Existe una ligera preferencia por las culturas negras, sin embargo en la mayoría de encuestas se escogen las dos opciones por igual y tan bien se sugiere que se cree una tendencia con la fusión de las dos.



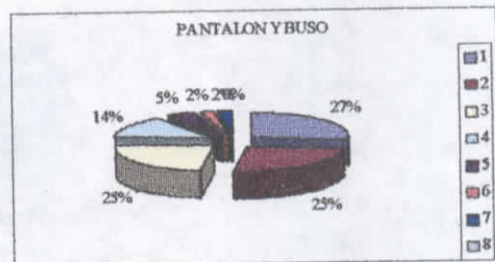
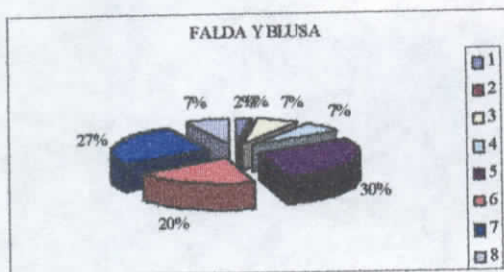
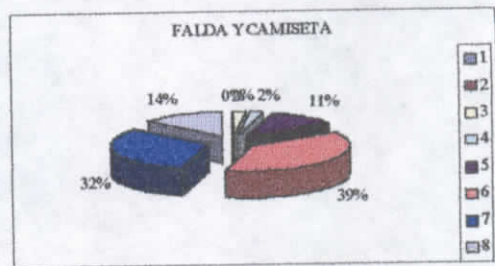
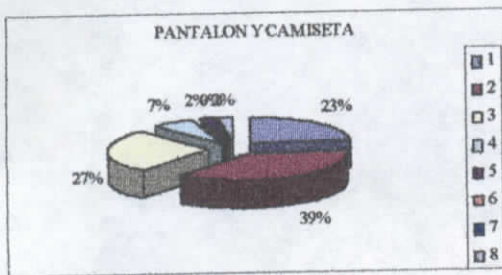
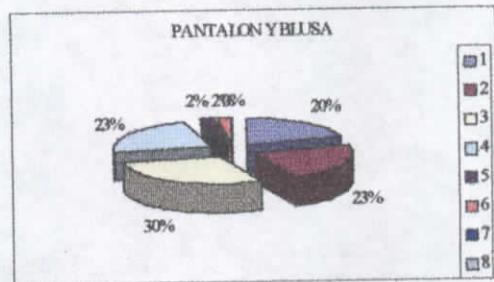
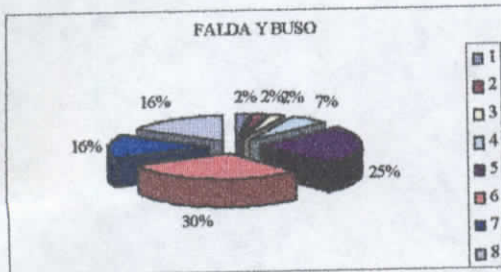
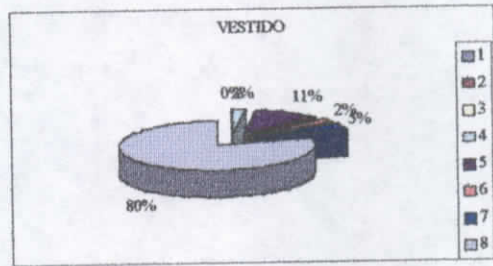
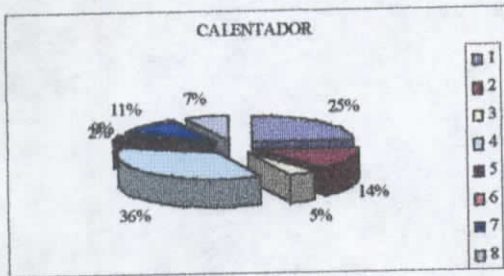
La mayoría de las encuestas indican que en su vestir diario prefieren usar ropa informal, en un menor porcentaje se encuentra la ropa casual, y luego la formal, mientras que la semiformal no tiene una mayor aceptación.

¿ EL MOMENTO DE COMPRAR ROPA INFORMAL EN QUE SE FIJA USTED?



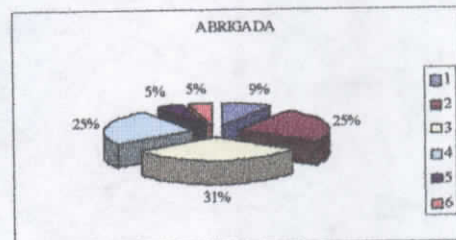
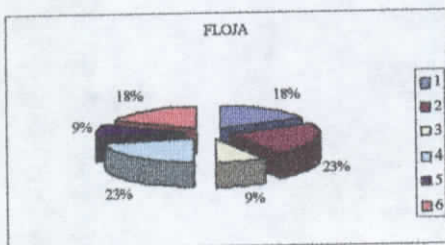
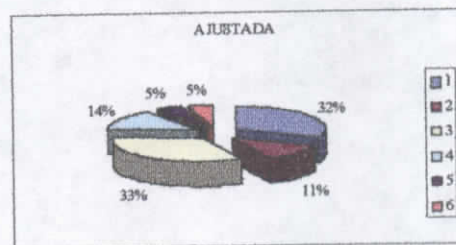
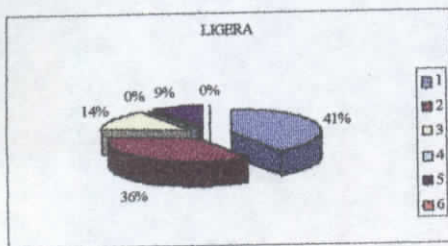
El momento de comprar en lo que más se fijan es en el diseño de la ropa, dándole también importancia a los colores sin dejar de lado las marcas, mientras que la mitad le dan importancia a la moda y la otra mitad no, siendo no tan importantes la comodidad y mucho menos el costo de las prendas.

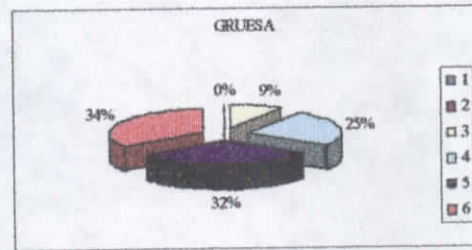
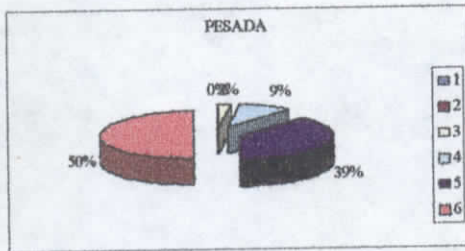
¿QUÉ TIPO DE ROPA INFORMAL PREFERE USTED USAR A DIARIO?



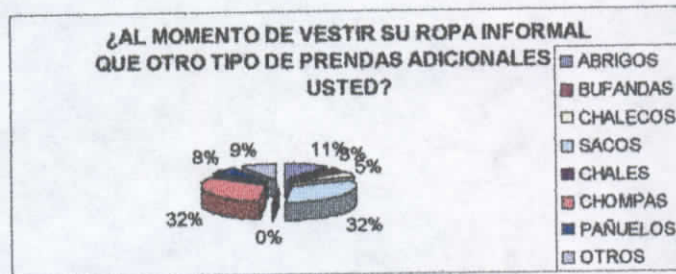
La mayoría de las adolescentes prefieren no usar vestidos en su ropa diaria, teniendo una mayor preferencia los pantalones con cualquiera de sus combinaciones, mientras que los calentadores tienen una mediana aceptación por las encuestadas, se aprecia que las faldas tampoco son mucho de su agrado, siendo las menos aceptadas las faldas con blusas. A mas de estas opciones, también usan pescadores, blusas cortas, licras.

USTED PREFERE QUE SU ROPA INFORMAL SEA:



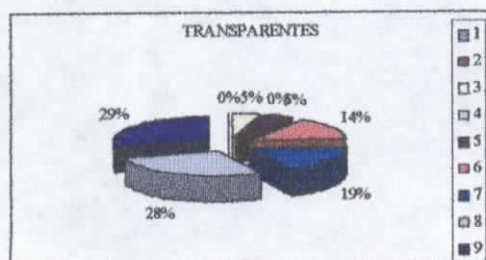
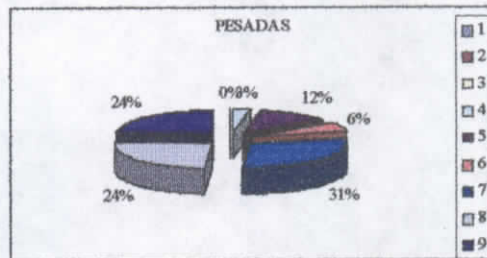
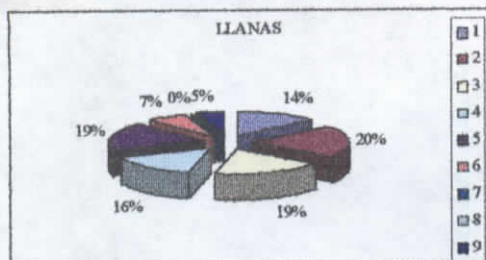
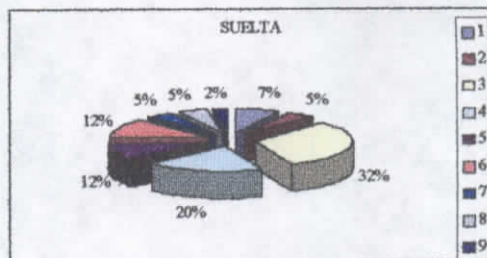
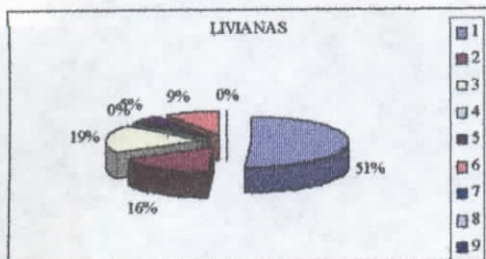
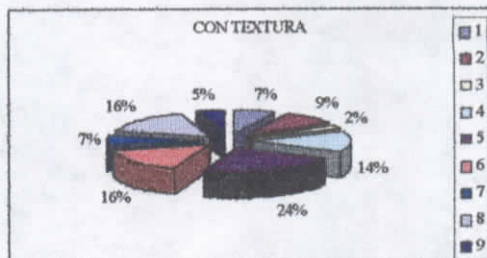
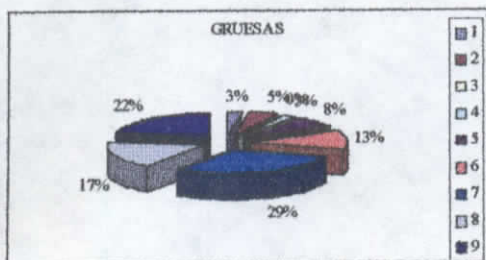
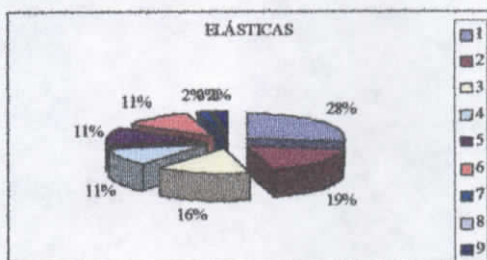
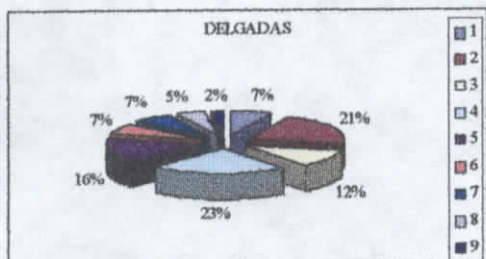


Prefieren la ropa ligera en su gran mayoría, dejando de lado la ropa gruesa y pesada, teniendo también cierta preferencia por la ropa ajustada y abrigada, mientras que la mitad prefieren la ropa floja y la otra no.



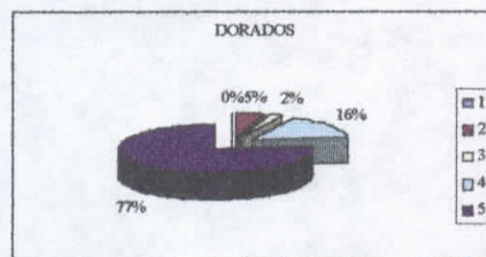
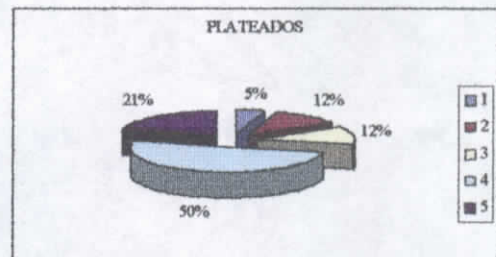
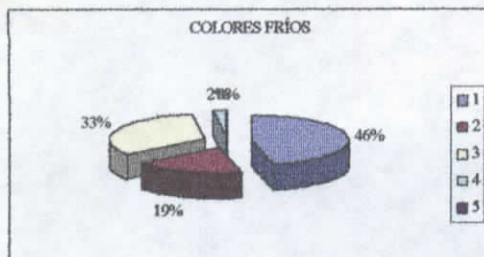
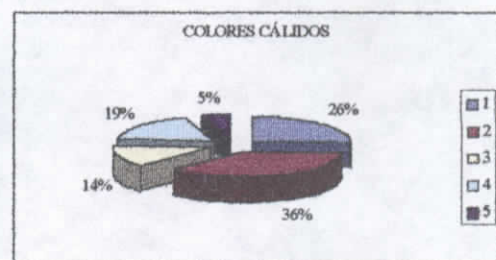
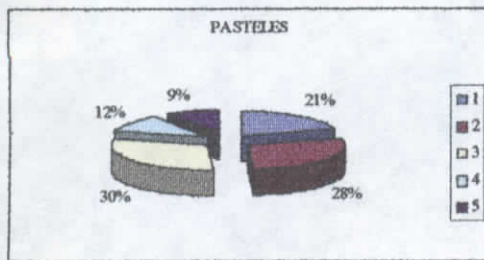
Al momento de vestir, como prendas adicionales prefieren usar sacos y chompas en igual preferencia, también usan abrigos, y en menor cantidad los pañuelos, chalecos y bufandas, sin usar los chales en su totalidad, también usan otros accesorios como son los cinturones, sintillos, gorras, extensiones, colitas, mechones, pero no en una mayoría.

¿ DE QUE TIPO DE MATERIALES (TELAS) LE GUSTARÍA QUE SEA SU ROPA?



Prefieren las telas livianas en un gran porcentaje, seguidas por las elásticas, llanas, sueltas y delgadas, teniendo una mediana preferencia las telas con texturas, siendo las de menor agrado las estampadas, gruesas y transparentes. Se sugiere las telas con textura y peso de algodón y las que permitan el movimiento de la persona.

¿QUE COLORES PREFIERE USAR USTED EN SU ROPA INFORMAL?



Prefieren los colores fríos, pero no tiene una mayor diferencia con la preferencia por los colores cálidos, siendo estos dos seguidos por los colores pasteles, también por una buena cantidad de encuestadas, mientras que los colores plateados y dorados especialmente, tienen un gran rechazo.

4.2. CONCLUSIONES.

Luego de haber aplicado la encuesta y haberla tabulado se ha llegado a la siguiente conclusión:

Se nota un sentimiento de vacío en la gente con respecto a su identidad cultural, reconociendo el hecho de dejarse bombardear por las culturas extranjeras, sin embargo, también se siente un gran deseo por recuperarla, y conocer más de las culturas nacionales. Mismos motivos que las llevan a aceptar la propuesta de que exista en el mercado ropa basada en diseños con inspiración en las culturas ecuatorianas. Por lo que se llega a realizar ropa inspirada en la cultura negra esmeraldeña, que va a ayudar a crear ropa con identidad cultural, y así llenar ese vacío que se encontró en las encuestadas.

Por la gran preferencia que existe por la ropa informal en su vestir diario, es éste el estilo que se utiliza en la colección de ropa que se propone posteriormente. También es importante anotar que para el grupo de personas para el que está dirigida, no es de

gran importancia el aspecto económico el momento de comprar, prefiriendo el diseño de la ropa y los colores, lo que permite una mayor libertad el momento de escoger los materiales, ya que prefieren las telas livianas, elásticas, llanas, sueltas y delgadas, lo que concuerda con la preferencia por la ropa ligera, ajustada y abrigada. En su vestir diario prefieren los pantalones con busos, camisetas o blusas, lo que sirve de guía el momento de diseñar la ropa, y muestra que definitivamente los vestidos no van en la colección. Se utiliza los colores fríos y cálidos puesto que éstos son los de mayor agrado en el medio. Se encuentra una gran preferencia por las chompas y sacos, como prendas adicionales para usar como accesorios.

Luego de analizar los datos obtenidos se da las siguientes recomendaciones; se debe tener mucho cuidado el momento de escoger los materiales, ya éstos son de mucha importancia para poder obtener las características que requieren los modelos, a más de esto hay que mantener un control de calidad tanto durante la producción de las prendas como el momento de revisar el producto final

CAPÍTULO QUINTO



5. PROPUESTA

5.1. TEMA

DISEÑO DE ROPA INFORMAL FEMENINA INSPIRADA EN LA CULTURA NEGRA DE LA
PROVINCIA DE ESMARALDAS

5.2. FUNDAMENTACIÓN

Con éste proyecto se busca llegar a satisfacer las necesidades que se encuentran en la sociedad ambateña, que no solo son la falta de ropa informal nacional dirigida para las mujeres de 12 a 18 años, sino también el hecho de revivir en las culturas nacionales que están olvidadas.

La idea del proyecto es lograr un producto que represente las cultura ecuatorianas, como identidad, dejando a un lado la copia de modelos de otros países que nada tiene que ver con los ecuatorianos, que se aprenda a reconocer las culturas, y a sentirse orgullosos de ellas, no tener miedo a vestir con modelos basados en culturas nacionales, y que al mismo tiempo supla sus necesidades.

Cumpliendo con la propuesta, que sea ropa informal, ya que es la que usan con mayor frecuencia, las telas son livianas, llanas, es decir sin estampados, sueltas y delgadas, logrando obtener ropa ligera. La colección está conformada en su totalidad por pantalones, largos y cortos, ya que son éstos los de preferencia por las adolescentes,

los combinamos con blusas de mangas largas, con cuellos militares y redondos, las blusas son cremas, y los pantalones tienen colores cálidos como el anaranjado, rojo y amarillo, y también colores fríos como el verde y azul. Se añade una champa besada y un saco, de color crema, como complementos.

Se escoge como beneficiarias del proyecto, a las mujeres de 12 a 18 años de edad, ya que es un poco más complicado encontrar ropa para ellas en el mercado.

5.3. OBJETIVO

Objetivo general:

- Realizar un estudio bibliográfico del pueblo negro de provincia de Esmeraldas para que por medio de ello se logre encontrar nuevas formas y colores el momento de diseñar.

5.4. FACTIBILIDAD E IMPACTO

Es un proyecto factible porque al ser el Ecuador un país con espíritu de desarrollo y con deseos de competir en el mundo globalizado en el que se encuentra, se debe buscar producir prendas de calidad, por lo que las empresas, de la provincia y del país, necesitan productos como los que se presentan en la propuesta.

La propuesta que se presenta será de gran impacto, por las características del producto, ya que éste está realizado tomando en cuenta las expectativas de las adolescentes a quienes va dirigida la propuesta, y al mismo tiempo se presentan ideas diferentes en la ropa con la ayuda del estudio de los pueblos negros esmeraldeños, lo que las identificará de mejor manera con las culturas nacionales, y a la vez les será de mayor facilidad encontrar ropa a las mujeres de 12 a 18 años de edad, que en la actualidad les es algo complicado.

5.5. ANÁLISIS DE LA FUENTE DE INSPIRACIÓN

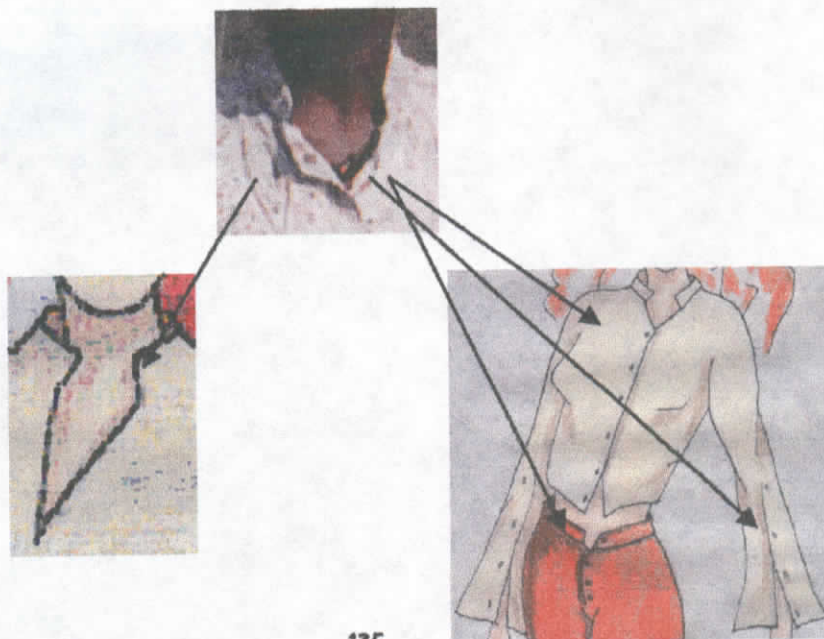
La propuesta esta inspirada en el pueblo negro de la Provincia de Esmeraldas, por su colorido, sus danzas, su alegría, la misma alegría que podemos encontrar en las adolescentes a quienes va dirigida la propuesta.

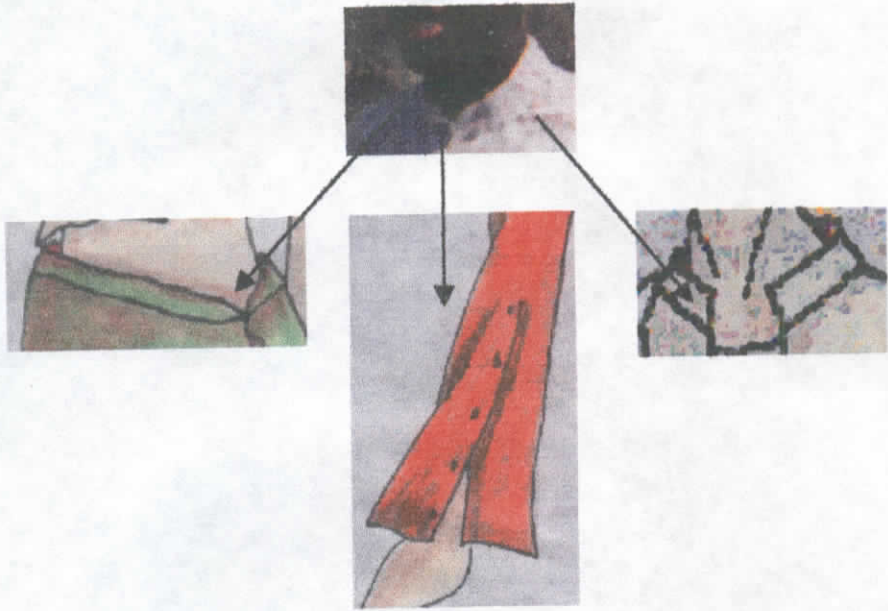
Es un pueblo que a sufrido y mucho, viviendo aisladamente, con un olvido por parte de los gobernantes que no se han preocupado de sus necesidades, con una economía muy pobre que poco o nada aporta al desarrollo económico del país, un pueblo dejado a un lado por complejos raciales que aunque se los niegue siguen existiendo. Pero es un pueblo que ha dado satisfacciones en otros aspectos como es el deporte, es un pueblo que a pesar de los problemas no olvida su alegría, su música, su baile. El traje que utilizan los negros para expresar su alegría por medio de la danza es el que ha ayudado el momento de diseñar, ya que se ha tomado sus formas y se las ha mezclado, sus faldas amplias atadas con cordones a la cintura, llenas de colores, y vuelos en las bastas; sus blusas, con mangas que terminan con dos vuelos y que son de todos los tamaños, con cuellos redondos y atadas a la cintura también con cordones; las

camisas con cuellos militares y de mangas cortas; y los pantalones con sus bastas recogidas hasta las canillas.



Precisamente de estos trajes se toma los cuellos militares de las camisas, y se los utiliza en la chompa, en dos blusas y en la pretina de dos pantalones, además se diseña las bastas de un pantalón y las mangas de una blusa basándose en la camisa.

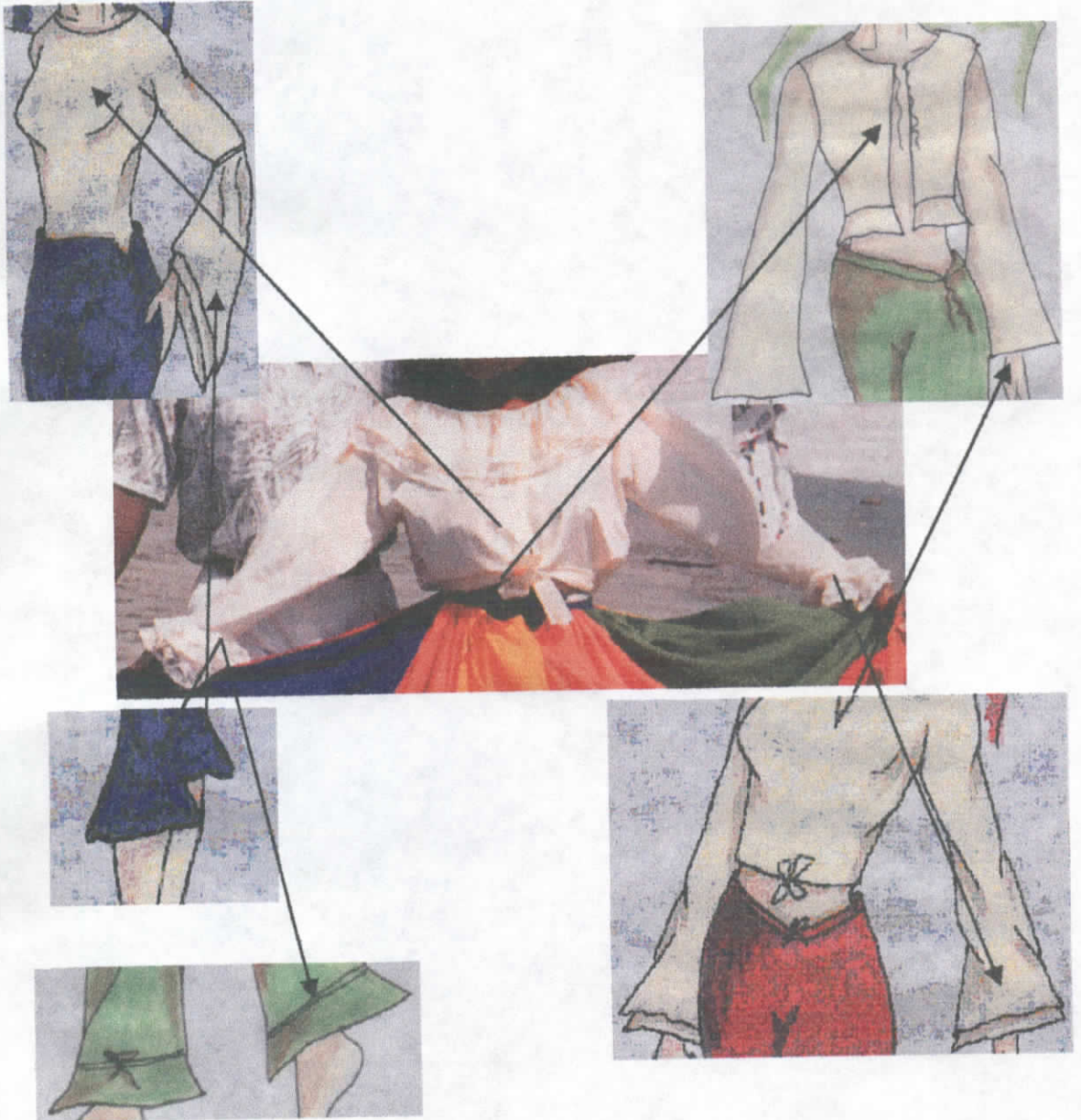




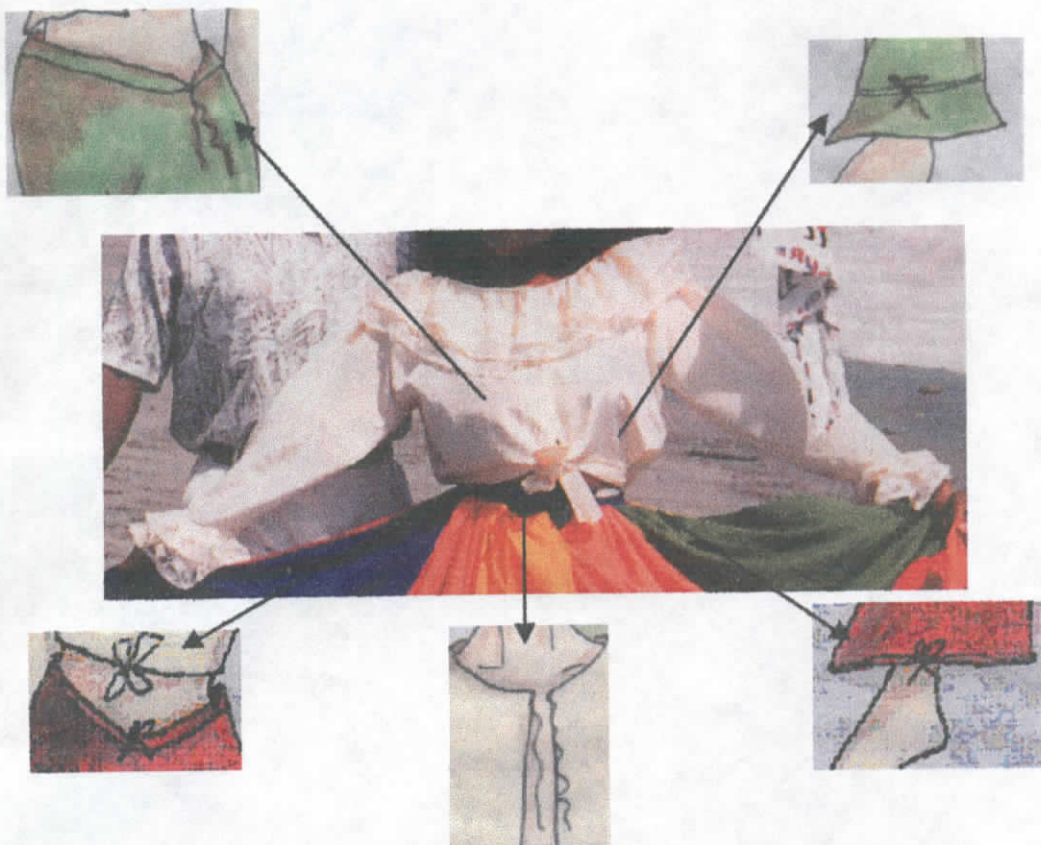
De los pantalones se toma las bastas recogidas y se las coloca en los puños de la chompa y en las bastas de un pantalón, de éstos también se toma el largo hasta la canilla.



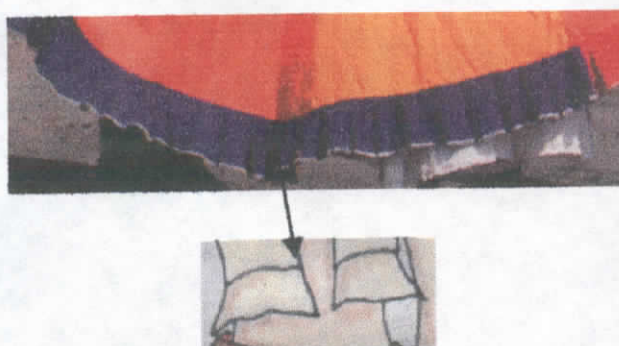
De las blusas se toma las mangas anchas con dos vuelos, en dos blusas, y en otra se le deja solamente ancha, se utiliza esto también en dos pantalones, uno largo y otro corto, A mas de esto se toma los cuellos redondos en el saco y en una blusa.



Se coloca cordones similares a los de las blusas y faldas en las bastas de dos pantalones, en la cintura de otro y en el saco.



Se toma los vuelos de las bastas de las faldas y se lo coloca en la basta del saco.



Es decir para los diseños se ha tomado al traje que utilizan los negros para sus danzas, se los ha descompuesto, se sacó sus características y se las puso en una nueva colección. Tomamos los colores cálidos y fríos de sus ropas, que a la vez concuerdan con las preferencias de las adolescentes a quienes se aplicó la encuesta, y en las blusas, sacos y chompa se utiliza un color crema como el utilizado por las negras esmeraldeñas en sus blusas, también pueden ser blancas.

A mas de estos factores, también se ha tomado en cuenta otros aspectos como son las tendencias de moda actuales el momento de diseñar, de Dior, se toma la prioridad que le da a la hiper comodidad de quien se viste, y se toma el color rojo como preponderante. Otros colores de moda son el verde, amarillo, colores intensos, que vieron todas las pasarelas europeas y latinas también, las colección que proponen los distintos diseñadores en todo el mundo, son alegres, llenas de colorido, como la que se presenta a continuación.

5.6. PLAN DE EJECUCIÓN

Para iniciar con la confección de la colección es necesario en primer lugar analizar los materiales que se utilizan.

Las telas y los hilos son de origen vegetal, por las características que éstas proporcionan. El lino es el rey de las fibras vegetales procede del tallo de una planta cultivada desde tiempos muy remotos los tejidos frescos de bello aspecto muy resistentes. Las características de la ropa de lino son: frías, absorben poca humedad y son muy usadas en climas cálidos, se arruga demasiado; pero, tiene una ventaja, es muy lavable, no se decolora fácilmente y resiste el ataque de las polillas y los hongos. El polinen, la popelina y los hilos, son de fibras de algodón, que son producidas por la semilla de la planta de algodón, la cual encierra abundante pelusa blanca. Esta después de limpiada, cardada e hilada constituye el hilo de coser y para la fabricación de tejidos. El algodón se difundió en el siglo XVII, cuando en Inglaterra se inventaron las máquinas que permitieron su manipulación industrial hoy siendo la fibra más difundida. El algodón crece en países cálidos como Egipto, la India o América. Con la fibra de algodón se hacen telas que nos ayudan a mantenernos frescos cuando hace calor.

5.6.1. MATERIALES

Muestra	Detalle	Nombre	Color	Unidad	Cantidad
	Tela	Lino	Rojo	Yardas	1 1/4
	Tela	Lino	Anaranjado	Yardas	1 1/4
	Tela	Lino	Verde	Yardas	1 1/4
	Tela	Lino	Azul	Yardas	1
	Tela	Lino	Amarillo	Yardas	1
	Tela	Polinen	Crema	Yardas	3
	Tela	Popelina	Crema	Yardas	4 1/2
	Hilo	Algodón	Rojo	Tubos	2

Hilo	Algodón	Azul	Tubos	2
Hilo	Algodón	Verde	Tubos	2
Hilo	Algodón	Anaranjado	Tubos	2
Hilo	Algodón	Amarillo	Tubos	2
Hilo	Algodón	Crema	Tubos	10
Cierre	Plástico	Amarillo	Unidad	1
Cierre	Plástico	Verde	Unidad	1
Cierre	Plástico	Crema	Unidad	1
Botones	Plástico	Amarillo	Unidad	1
Botones	Plástico	Azul	Unidad	3

Botones	Plástico	Anaranjado	Unidad	12
Botones	Plástico	Crema	Unidad	12
Botones	Plástico	Crema	Unidad	1

5.6.2. CUADRO DE MEDIDAS DE MUJERES DE 12 A 18 AÑOS EN CENTÍMETROS

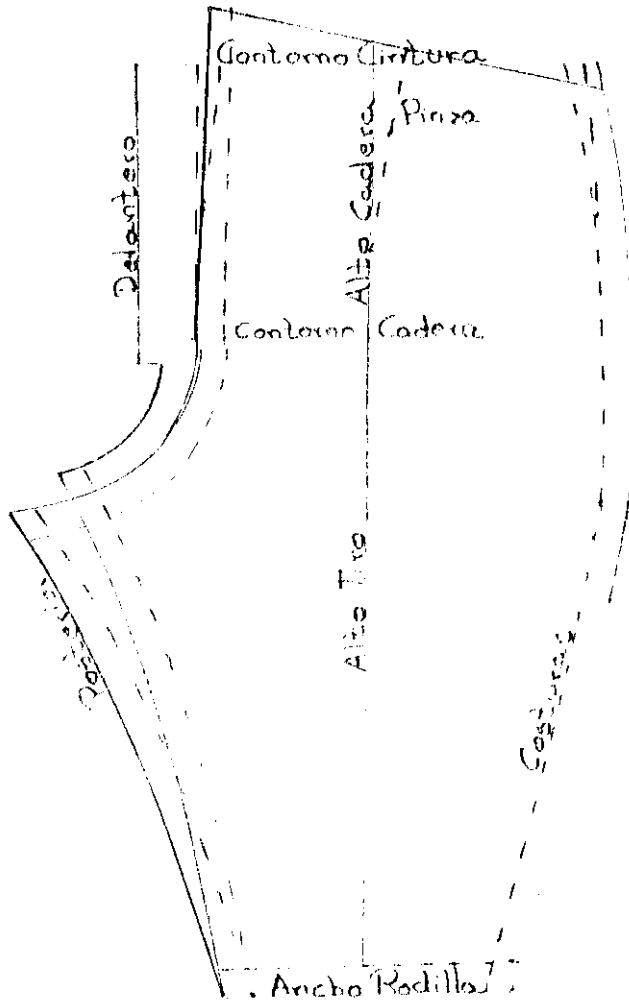
TALLA	8	10	12	14	16	18
Busto	68	72	76	78	80	82
Cintura	62	64	66	70	74	78
Cadera	70	74	78	80	82	84
Ancho Espalda	28	29.5	31	31.5	32	32.5
Ancho Hombro	9	9	9.5	9.5	10	10
Talie Espalda	34	37	40	43	46	49
Alto de Cadera	14	15	16	17	18	19
Boca Manga	29	31.5	34	36.5	39	41.5
Alto de Copa	9	9.5	10	10.5	11	11.5
Largo de Brazo	46	50	54	60	64	68
Ancho de Puño	13	14	15	16	17	18
Escote Espalda	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
Contorno Cuello	30.5	32.75	35	35.5	36	36.5
Caída Hombro Delantero	3.25	3.25	3.75	4	4.5	4.75
Caída Hombro Espalda	2.75	3	3	3.5	3.5	3.75

5.6.3. PATRONES

MODELO: 1A Pantalón

TALLA: 18

COSTO: \$ 12,80

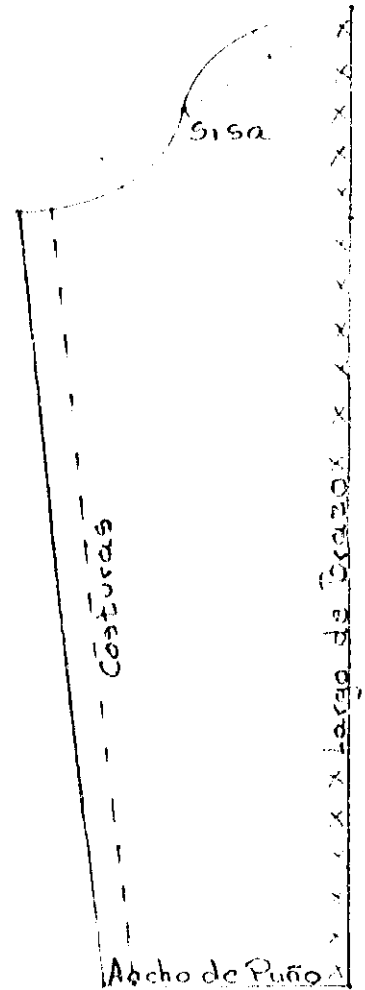
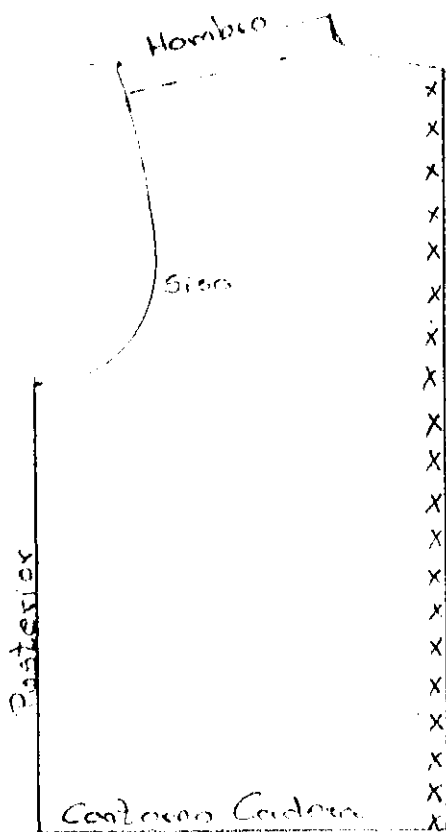
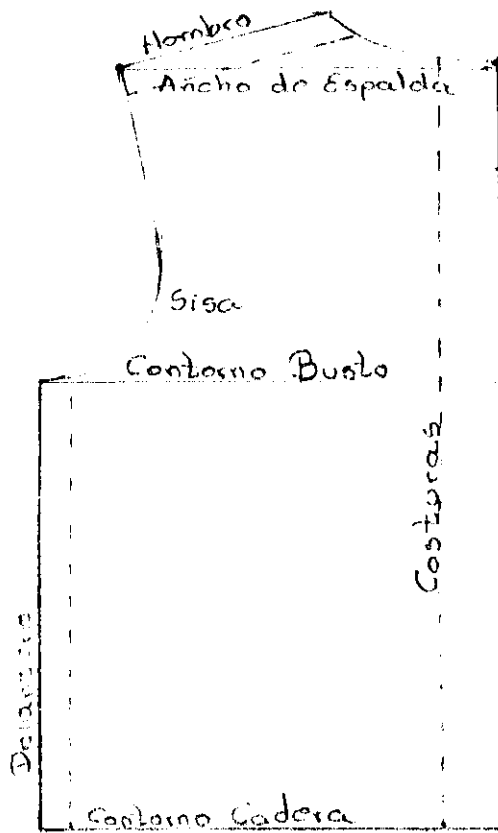


Ancho Rodillas
 Dobles
 Ancho Rodillas
 XXXX
 XXXX
 XXXX

MODELO: 1A Chompa

TALLA: 18

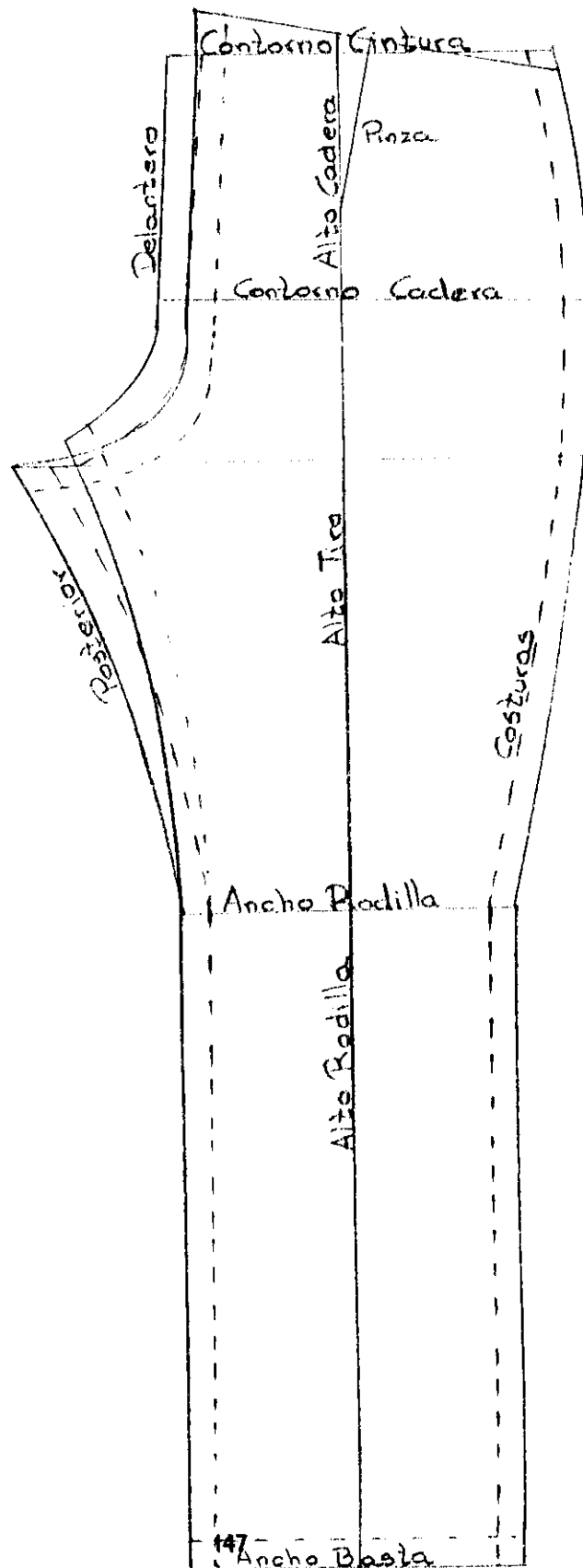
COSTO: \$ 19,70



MODELO: 1B Pantalón.

TALLA: 18

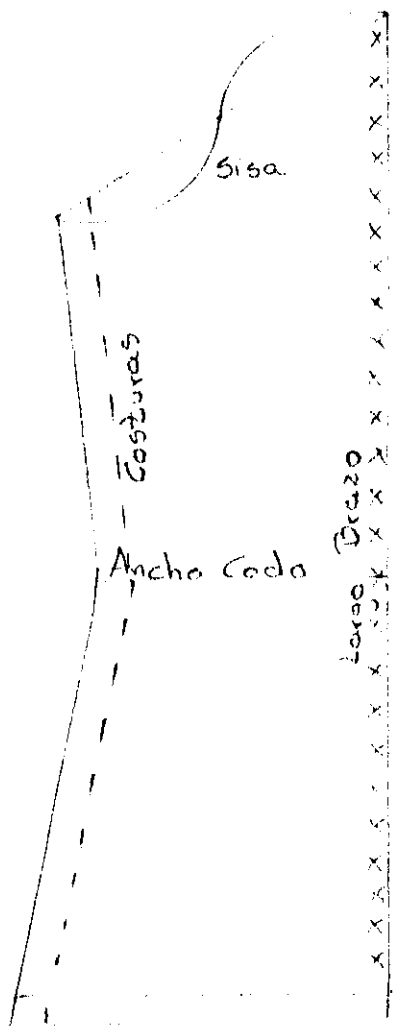
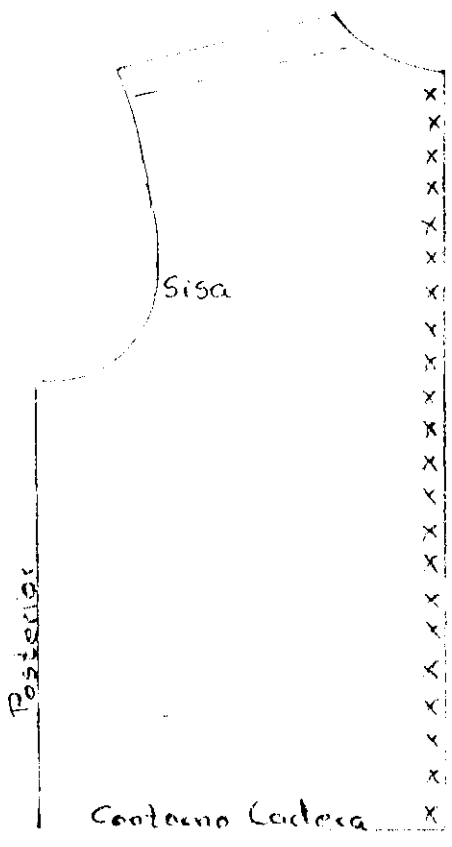
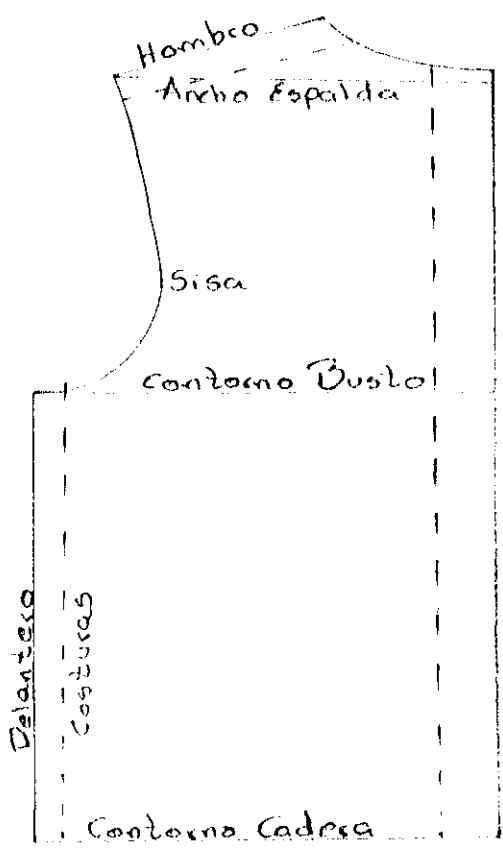
COSTO: \$ 14,80



MODELO: 1B Saco.

TALLA: 18

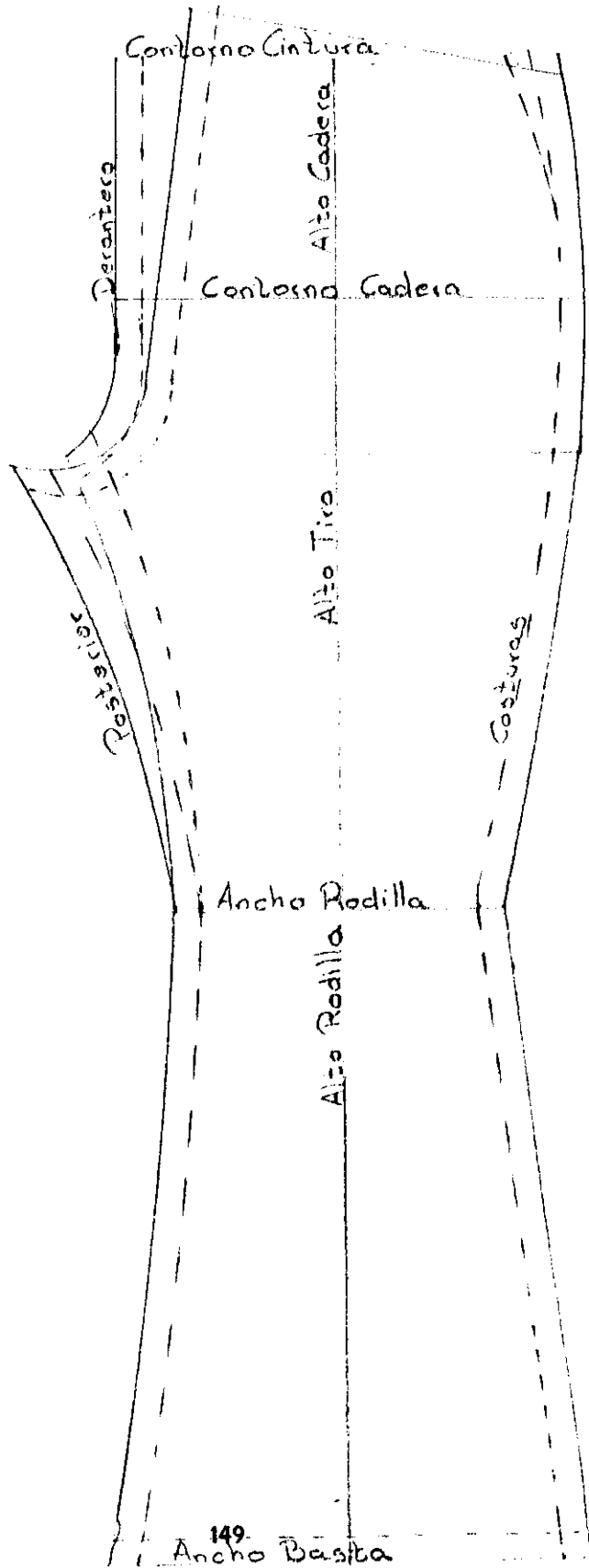
Costo: \$ 19,70



MODELO: 1C Pantalón.

TALLA: 18

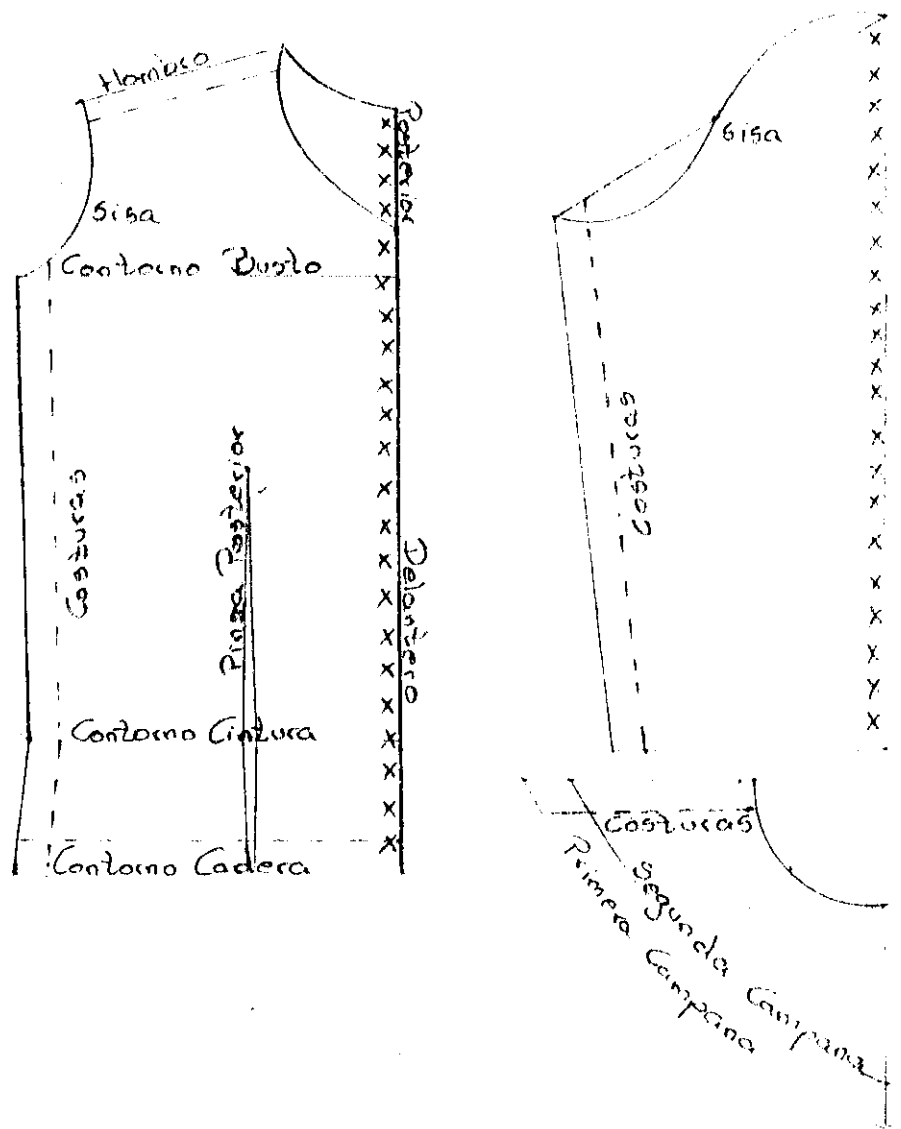
COSTO: \$ 13,50



MODELO: 1C Blusa.

TALLA: 18

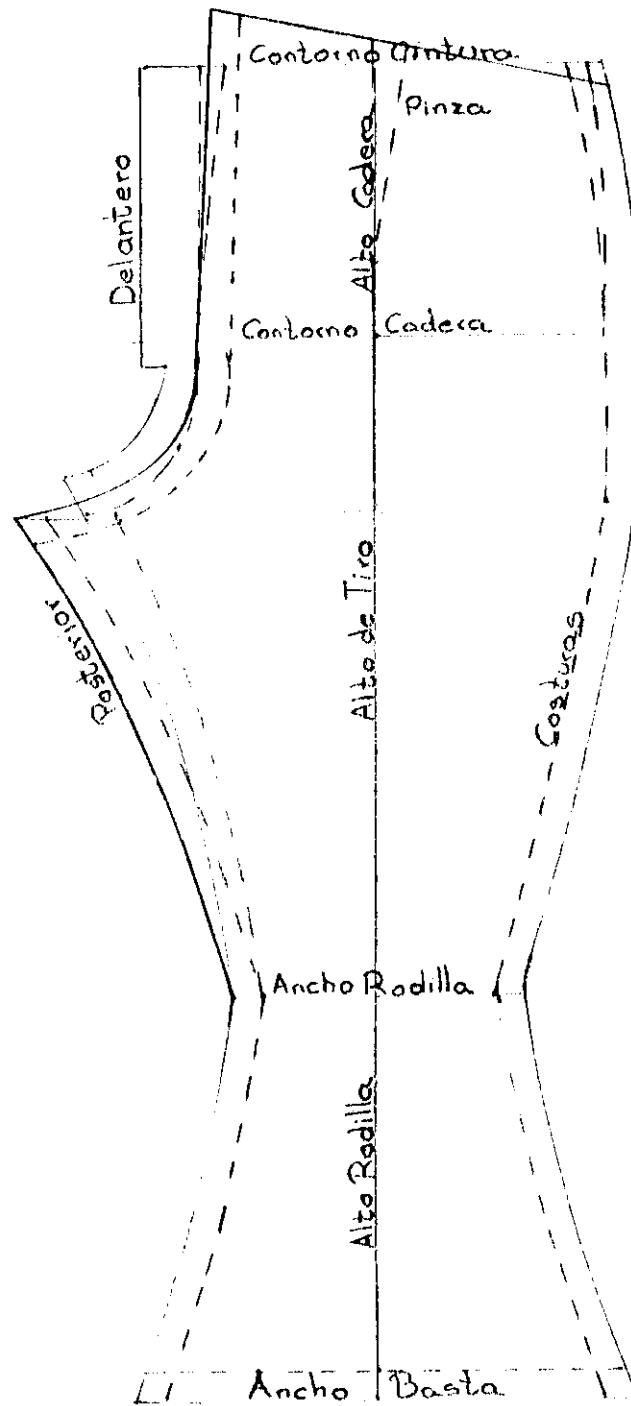
COSTO: \$ 12,70



MODELO: 2C Pantalón.

TALLA: 18

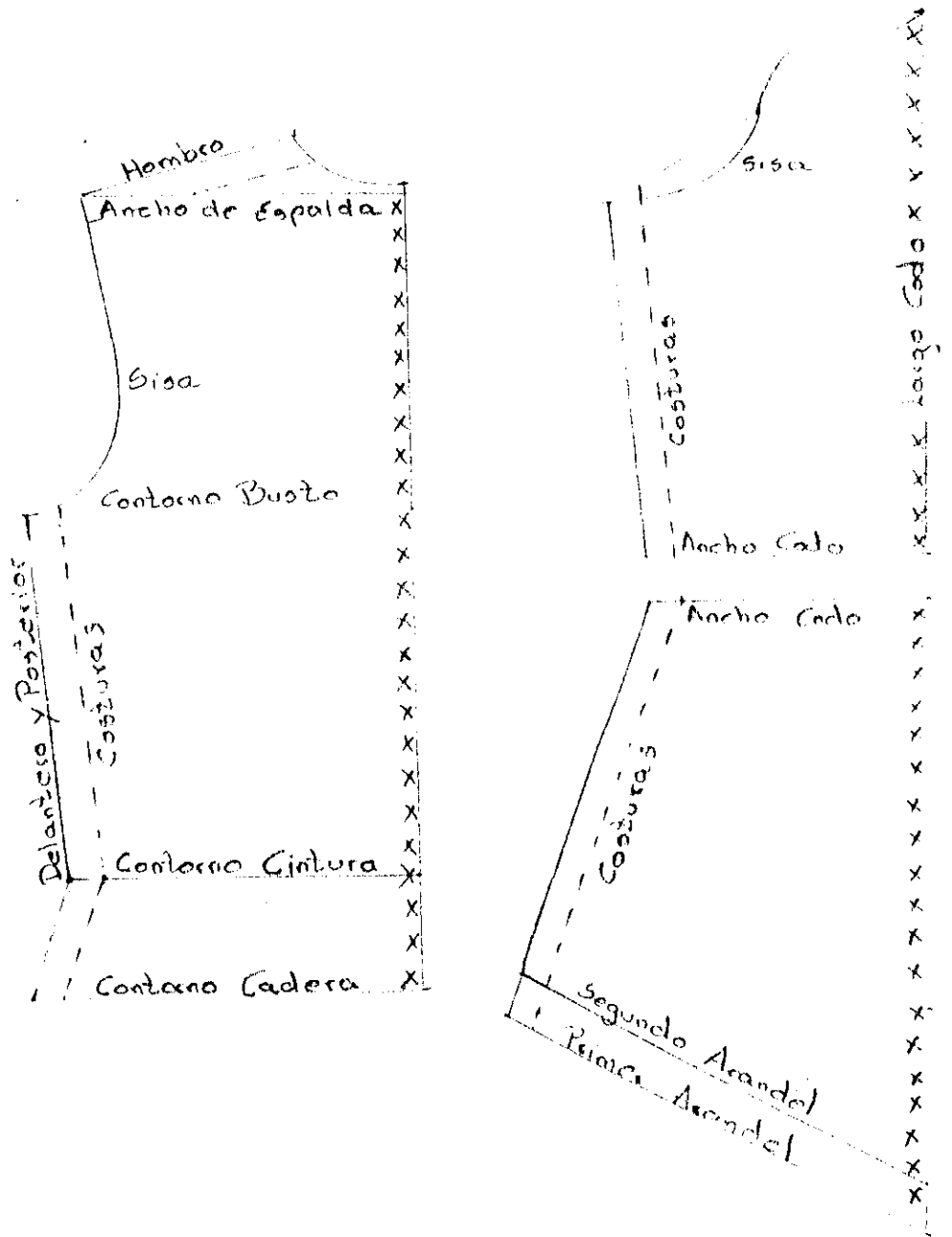
COSTO: \$ 12,80



MODELO: 2C Blusa.

TALLA: 18

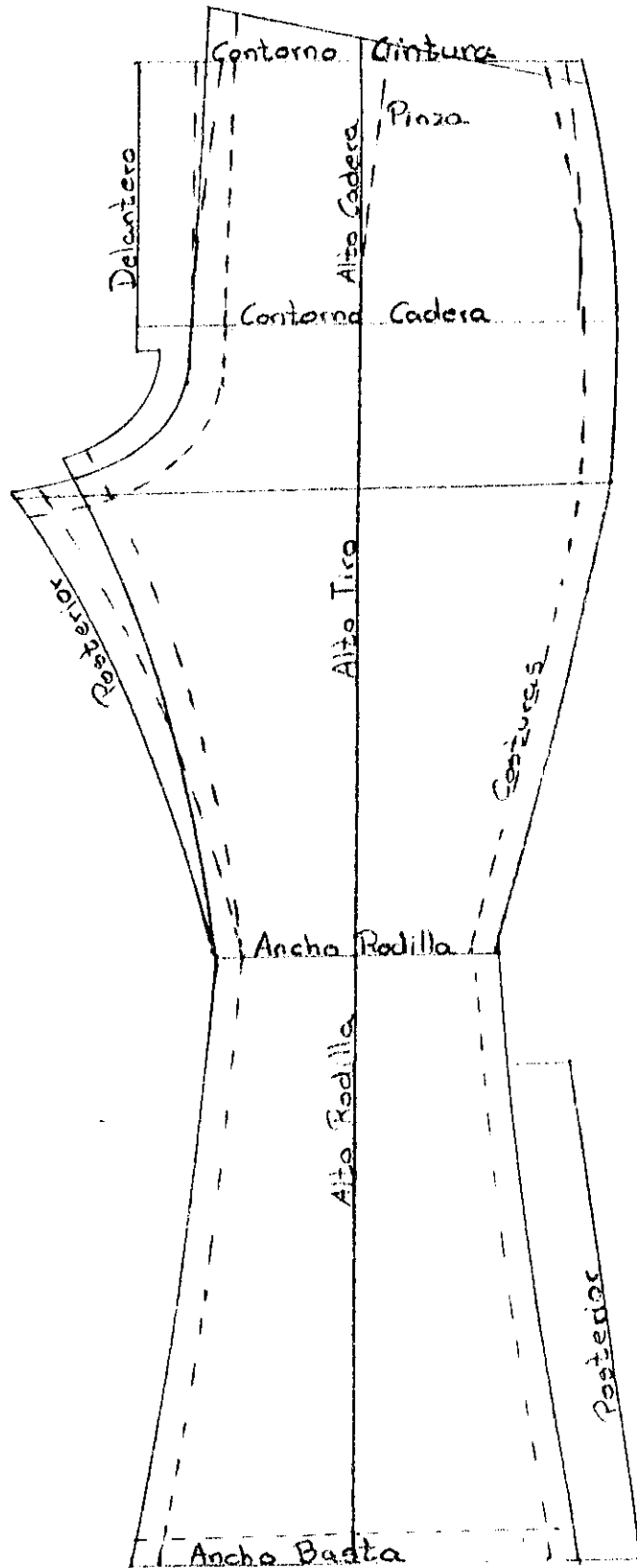
COSTO: \$ 12,70



MODELO: 3C Pantalón.

TALLA: 18

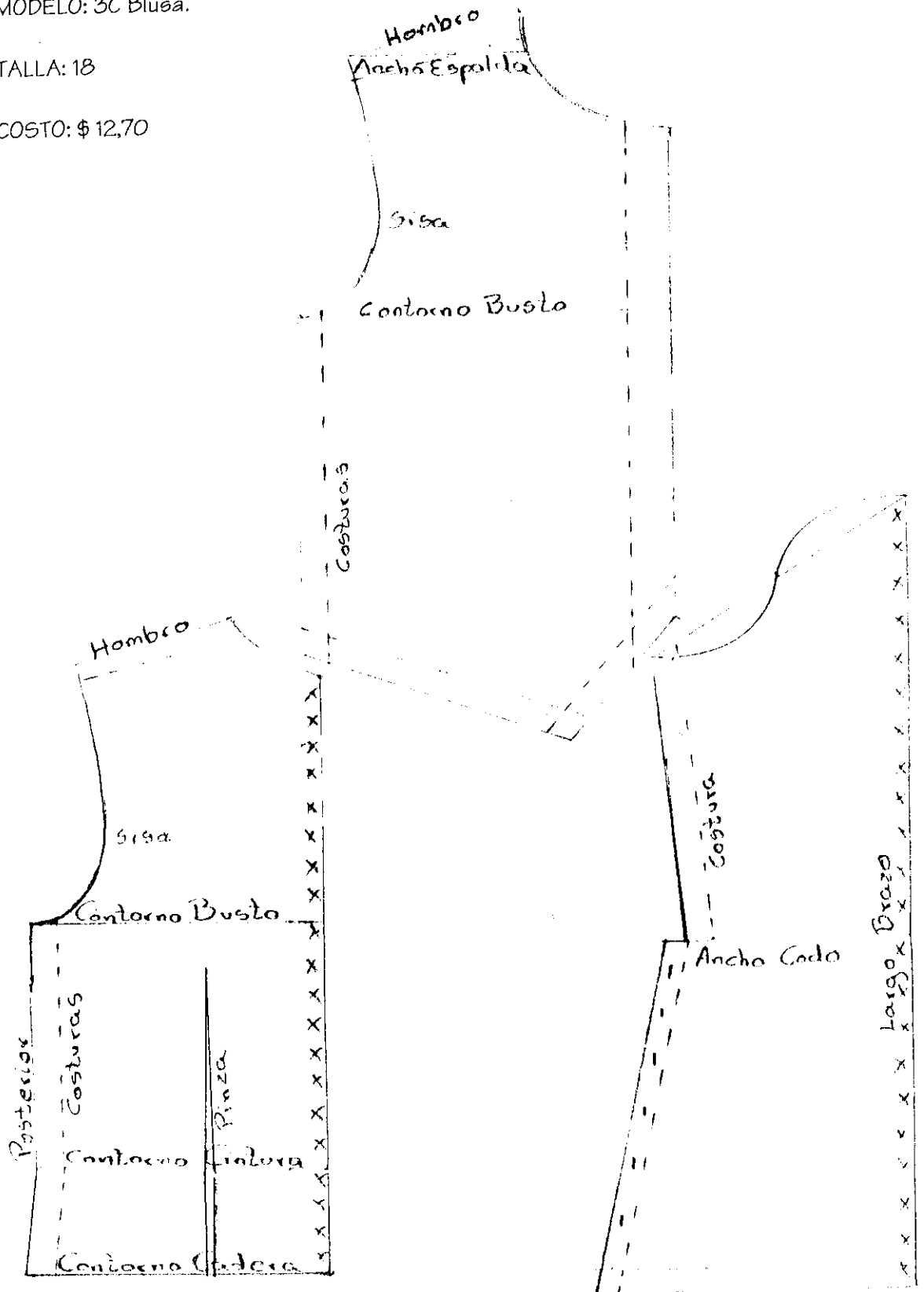
COSTO: \$ 15,50



MODELO: 3C Bluea.

TALLA: 18

COSTO: \$ 12,70



5.6.4. CONFECCIÓN

Para la confección de las prendas, una vez que la tela ha sido cortada, se utiliza las siguientes máquinas:

MÁQUINAS DE COSTURA RECTA.- Máquinas industriales de costura recta con lubricación automática, retorno de aceite, velocidad de coser de 4000, 5000, 5500 y más p.p.m. Largo de puntada regulable de 1 hasta 7 y 8 mm.

MÁQUINAS OVERLOCK.- Máquinas Overlocks de 3, 4 y 5 hilos. Lubricación automática con retorno de aceite y bomba de filtro. Para materiales pesados, medianos y livianos. Velocidad desde 5000 hasta 7000 p.p.m. Con y sin puntada de seguridad. Con cortador de cadeneta.

5.7. PRESUPUESTO

5.7.1. COSTO MATERIALES

Material	Cantidad Utilizada	Costo Unitario	Valor total
Tela Lino Rojo	1 1/4 m	\$ 2,80	\$ 3,50
Tela Lino Anaranjado	1 1/4 m	\$ 2,80	\$ 3,50
Tela Lino Verde	1 1/4 m	\$ 2,80	\$ 3,50
Tela Lino Azul	1 m	\$ 2,80	\$ 2,80
Tela Lino Amarillo	1 m	\$ 2,80	\$ 2,80
Tela Polinen Crema	3 m	\$ 3,20	\$ 9,60
Tela Popelina Crema	4 1/2 m	\$ 1,80	\$ 8,10

5.7.2. COSTO MANO DE OBRA

Cantidad	Detalle	Valor Unitario	Valor Total
1	Chompa	\$ 15,00	\$ 15,00
1	Saco	\$ 15,00	\$ 15,00
3	Blusas	\$ 10,00	\$ 30,00
3	Pantalones	\$ 10,00	\$ 30,00
2	Pantalones	\$ 12,00	\$ 24,00

Estos valores incluyen la depreciación de las máquinas, gastos administrativos y el costo de hilos e insumos.

5.7.3. COSTO TOTAL

Costos Mano de Obra	\$ 114,00
Costos Materiales	\$ 33,80
COSTO TOTAL	\$ 147,80

5.8. TENDENCIA: 2003 CON UN ETNO DE LA CULTURA NEGRA DE LA PROVINCIA DE
ESMERALDAS

NOMBRE DE LA COLECCIÓN: Andarele

COLORES: La circunstancia de temperatura esta determinada plenamente por el agente calor; y en necesidad de conservarlo o rechazarlo se fundamenta la elección de determinada clase de tela y de determinados tonos de color. Existen dos clases de calor, calor obscuro y calor luminoso. El calor de nuestro cuerpo es calor obscuro y el calor del sol es calor luminoso. Las materias textiles, cualquiera que sea su clase y color, se comportan todas del mismo modo respecto al calor obscuro, pero de manera distinta respecto al calor luminoso. Los colores claros rechazan la luz solar, mientras que los colores oscuros la absorben. Entre el blanco y el negro hay toda una escala de valores de absorción del calor luminoso; queda así explicado por que en los países tropicales se visten con preferencia de blanco.

Los colores que no aparecen de ninguna mezcla son los primarios, el rojo, el amarillo y el azul, mientras que los colores secundarios aparecen de la combinación de los primarios, y son el verde, naranja y púrpura.

AMARILLO, es el color de la luz del sol, el color del gozo y la inspiración. El amarillo es color estimulante, anima y crea felicidad, una persona se cansa menos fácilmente.

EL ROJO es vívido e inquieto, emocionalmente excitante. Es el color de la sangre, del calor y la pasión.

EL AZUL, frío, digno y reservado es el más espiritual de los colores.

EL VERDE, es una mezcla de amarillo y azul y tiene tanto las cualidades dignificantes del azul como las cualidades estimulantes del amarillo.

CANTIDAD DE JUEGOS: 5

CARACTERÍSTICAS: *es una colección de prendas informales femeninas.*

DIRIGIDAS *para mujeres de 12 a 18 años.*

CONFECCIONADAS *en lino, polinen y popelina.*

SON JUEGOS *de 2 prendas.*

SE PUEDE UTILIZAR *la chompa y el saco con tops por dentro.*

5.9. ILUSTRACIONES



MODELO: 1A
COSTO: \$ 32,60



MODELO: 1C
COSTO: \$ 26,20



MODELO: 2C
COSTO: \$ 25,50



MODELO: 1B
COSTO: \$ 35,30



MODELO: 3C
COSTO: \$ 28,20

ANEXOS



ENCUESTA

La presente encuesta se realiza con la finalidad de obtener datos acerca de las preferencias que tienen las mujeres en la ciudad de Ambato el momento de elegir su ropa informal para su vestir diario. Por lo que le ruego contestar las siguientes preguntas de la manera más clara, y con la mayor sinceridad.

Nombre:..... Edad:

1. ¿Cree usted que estamos perdiendo nuestra identidad cultural?

Si No

Por que

2. ¿Le gustaría que existiera ropa juvenil de buena calidad y diseños, basada en las culturas ecuatorianas?

Si No

3. ¿Dentro de las culturas ecuatorianas, cual prefiere usted como base para el diseño de ropa informal?

El colorido de las culturas negras de la costa

La seriedad de las culturas indígenas de la sierra

4. ¿Qué tipo de ropa usa usted a diario?

Informal Casual Semiformal..... Formal.....

5. ¿El momento de comprar ropa informal en que se fija usted? (Califique las siguientes opciones de 1 a 6 de acuerdo a su preferencia, siendo 1 la de mayor importancia y 6 la de menor importancia)

Diseño Marcas Comodidad

Colores Costo Moda

Otros

6. ¿Qué tipo de ropa informal prefiere usted usar a diario? (Califique las siguientes opciones de 1 a 8 de acuerdo a su preferencia, siendo 1 la de mayor importancia y 8 la de menor importancia)

Vestido Pantalón y blusa Falda y blusa

Calentador Pantalón y camiseta Falda y camiseta

Pantalón y buso Falda y buso

Otras

7. Usted prefiere que su ropa informal sea: (Califique las siguientes opciones de 1 a 6 de acuerdo a su preferencia, siendo 1 la de mayor importancia y 6 la de menor importancia)

Ligera Abrigada Ajustada

Gruesa Pesada Floja

Otras

BIBLIOGRAFÍA



BIBLIOGRAFÍA.

1. ANDINO, Patricio: "Introducción a la Investigación", Segunda Edición, Ed. Litográficas. Latacunga 1979. Pgs. 21 – 24.
2. "Atlas Geográfico Universal y de Ecuador", Ed. Cultura S.A. España 1991. Pg. VIII
3. CHÁVEZ, Edwin: "Tallas y Medidas para Prendas de Vestir", Ed. INSOTEC Quito 1990 Pgs. 11, 17 y 18.
4. CHÁVEZ DE LEGARDA, Olga: "Corte y Confección Sistema Olga", Pgs. 9, 10, 11, 16 y 17.
5. GALLEGOS DOMINGUES, Camilo: "Corte y Confección", tercera edición, Ecuador, 1993. Pgs. 31 y 32.
6. GOVIER, Heather: "Como se Hace El Vestido", Ed. Norma Quito 1989 Pgs. 8 – 25.—
7. MICROSOFT CORPORATION: "Moda, Industria de la", "Vestimenta", Enciclopedia Microsoft Encarta 98, 1993 – 1997.
8. OCÉANO: Diccionario Enciclopédico.
9. PAREJA DIEZCANSECO, Alfredo: "Maravilloso Ecuador", Círculo de Lectores 1978, Pgs. 126 – 139.
10. PERIÓDICO EL HERALDO: "La familia zumbi en Esmeraldas"
11. REVISTA VITAZO: "Ciudades del Ecuador"

12. www.mujerweb.com

13. www.servisewing.com

GLOSARIO



ARCAICO. Muy antiguo.

ARISTOCRACIA. Gobierno de la nobleza. Clase noble de una Nación.

BRIAL. Vestido de seda o tela delicada que usaban las mujeres. Faldón corto de tela que llevaban los hombres de armas.

BROCADO. Tela de seda entretejida con oro o plata. Tela fuerte de seda con dibujos de distinto color que el del fondo.

CÍNGULO. Cordón con un borla a cada extremo, que ciñe el alba.

CLÁMIDE. Capa corta y ligera que usaron los griegos y romanos.

DEVANAR. Enrollar en un carrete, una bobina, entre otros.

DRAPEAR. Colocar o plegar los paños de la vestidura. Drapeado. da

ENCAJE ANUDADO. Tipo de encaje echo con lazadas y nudos de hilo resistente sobre una lanzadera.

ENCAJE DE BOLILLO. Forma de tejer en un diseño de malla – se hace a mano usando muchos bolillos o palitos que cuelgan de un marco.

FIBRAS. Hebras que pueden hilarse para formar hilos. Las hebras pueden ser naturales como en el caso de la lana o el algodón, o pueden sacarse del petróleo o del carbón.

FIELTRO. Especie de paño no tejida que resulta de conglomerar borra, lana o pelo.

GANCHILLO. Tipo de tejido que se hace con una aguja que tiene un gancho en un extremo.

GORGUERA. Adorno del cuello de lienzo plegado y alechugado.

PATRÓN. Papel cortado con la forma y dimensiones de cada una de las piezas de un vestido.

RIBETE. Cinta o cosa análoga con que se adorna y se refuerza las orillas del vestido.

SAYA. Falda, refajo o enagua. Vestidura talar ant., especie de túnica.

TÚNICA. Vestidura sin manga que utilizaban los antiguos. Vestidura de lana que utilizaban los religiosos. Vestidura exterior amplia y larga.

ÍNDICE



PRELIMINARES

Agradecimiento	ii
Dedicatoria	iii
Introducción	iv
Resumen	vi

1. MARCO REFERENCIAL	Pág.
1.1. Tema	9
1.2. Planteamiento del problema	10
1.3. Delimitación del problema	11
1.4. Justificación	12
1.5. Objetivos	13
2. MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL.	
2.1. Factores determinantes de los diferentes tipos de indumentaria	15
El clima	15
Tradiciones	16
Migraciones	16
Asimilación de diferentes tradiciones de Occidente	16
Estilo y moda	17
2.2. Breve historia del vestido	18

Vestuario primitivo en Egipto	19
Vestuario primitivo en Creta	19
Vestuario primitivo de los Medas y los Persas	20
Los Griegos y los Romanos	20
Vestuario primitivo en la China	22
Bizancio	22
Principios de la edad media	23
Finales de la edad media	23
Renacimiento	25
El siglo XVII	26
El siglo XVIII	26
El siglo XIX	27
La moda en el siglo XX	27
Diseñadores del siglo XX	28
2.3. Estudio de la fuente de inspiración	37
2.3.1. Provincia de Esmeraldas	37
Ubicación	37
Extensión	37
Población	38
Capital	38
Clima	38

<i>Característica</i>	38
<i>Cantones</i>	39
<i>Folclore</i>	39
<i>El reino negro</i>	40
<i>El habitante moreno</i>	42
<i>Ciudad adentro</i>	51
<i>Atacames</i>	52
<i>Vestimenta</i>	54
2.4. <i>Industria de la moda</i>	55
<i>Casa de moda internacionales</i>	55
<i>Diseño y producción</i>	56
<i>Tecnología</i>	57
<i>Mercados</i>	59
<i>Promoción de la moda</i>	60
<i>Pronósticos de la moda</i>	60
2.5. <i>Tendencias de moda actuales</i>	62
<i>Chicas románticas</i>	62
<i>Flores para todos los gustos</i>	63
<i>Los hippies están de vuelta</i>	66
<i>Colores</i>	67
<i>El color blanco</i>	69

Una amplia gama de colores	70
Amor amarillo	72
Rojo pasión	72
2.6. Materiales textiles	73
Fibras de origen vegetal	73
Fibras de origen animal	74
Fibras artificiales	75
Hilado	77
Tejidos	79
Teñido y blanqueado	81
2.7. Telas, Hilos y Maquinarias	84
2.7.1. Tipos de telas	84
2.7.2. Tipos de hilos	88
2.7.3. Maquinaria	90
Máquinas de costura recta	90
Máquinas oberlock	91
Máquinas recubridoras	93
Máquinas cortadoras	94
Otras máquinas	95
Accesorios	96
2.8. Procesos de producción artesanal e industrial	97

2.8.1.	Toma de medidas	97
2.8.2.	Corte	101
2.8.3.	Confección	103
2.9.	Como disimular los defectos el momento de vestir	105
3. METODOLOGÍA		
3.1.	Métodos y metodología	113
3.2.	Universo, Muestra y Delimitación Espacial	115
4. ANÁLISIS DE DATOS		
4.1.	Resultados de la encuesta aplicada a la muestra	117
4.2.	Conclusiones y Recomendaciones	127
5. PROPUESTA		
5.1.	Tema	130
5.2.	Fundamentación	131
5.3.	Objetivo	132
5.4.	Factibilidad e impacto	133
5.5.	Análisis de la fuente de inspiración	134
5.6.	Plan de ejecución	140
5.6.1.	Materiales	141