



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Sede Ibarra

ESCUELA POSTGRADOS

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

IMPACTO DE LA PANDEMIA DEL COVID 19 EN EL MERCADO LABORAL Y
SALARIOS EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES) DEL
SECTOR TURISTICO HOTELES, HOSTERÍAS Y LUGARES DE DESCANSO
IBARRA, 2020-2022

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

MAGISTER EN GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICÁZ DE LAS ORGANIZACIONES
PARA LA COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE LOCAL Y GLOBAL

AUTORA: ALBA FARINANGO JEFFERSON PATRICIO

ASESOR: MGS. CHAVEZ VACA JORGE STALIN

IBARRA, DICIEMBRE 2023

Ibarra, 12 de diciembre del 2023

Mgs. Chávez Vaca Jorge Stalin

ASESOR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Negocios y Comercio Internacional (ENCI), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.



(f)

Mgs. Chávez Vaca Jorge Stalin

C.C.: 100210004-6

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):



(f):

Mgs. Chávez Vaca Jorge Stalin

C.C.: 100210004-6



(f):

Mgs. Daniela Batallas González

C.C.: 100284933-7



(f):

Mgs. Dávila Pantoja María José

C.C.: 100287026-7

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo Alba Farinango Jefferson Patricio, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 12 diciembre del 2023



f):

Alba Farinango Jefferson Patricio
C.C.: 100378295-8

AUTORÍA

Yo, Alba Farinango Jefferson Patricio, portadora de la cédula de ciudadanía N°100378295-8, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del (los) autor (es), y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.



f):

Alba Farinango Jefferson Patricio
C.C. 100378295-8

DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo: Alba Farinango Jefferson Patricio, con cédula 100378295-8, autor del trabajo de grado intitulado: Impacto de la pandemia del Covid 19 en el mercado laboral y salarios en las pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del sector turístico hoteles, hosterías y lugares de descanso Ibarra, 2020-2022, previo a la obtención del título profesional de “Magister en Gestión de Talento Humano”, en la Escuela de Postgrados.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede- Ibarra, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra a difundir a través del Repositorio Digital de la PUCESI el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ibarra, 12 de diciembre 2023



f):

Alba Farinango Jefferson Patricio
C.C. 100378295-8

DEDICATORIA

El presente trabajo va a dedicado a mi madre en reconocimiento a su esfuerzo y amor, por enseñarme a luchar para lograr cada uno de mis objetivos profesionales y personales, es importante recalcar que cada instante y cada una de las palabras de aliento no me dejaba decaer para que siguiera adelante y siempre sea perseverante y cumpla con mis ideales.

A mis compañeros y amigos presentes y pasados, quienes sin esperar nada a cambio compartieron su conocimiento, alegrías y tristezas y a todas aquellas personas que durante estos años estuvieron a mi lado ayudándome y lograron que este sueño se cristalice y se vuelva una realidad de vida.

A los docentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI) a quien debo mi formación académica y profesional que me impartieron sus conocimientos para llegar a mi meta.

Alba Farinango Jefferson Patricio

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por brindarme sabiduría y salud, a la vida que me ha enseñado a ser un ser humano noble y consiente de la realidad de cada día, por ello agradezco a mi perseverancia que pongo en mi trabajo.

A mi familia por el apoyo moral en todo el trayecto para alcanzar mi formación profesional.

Quiero de manera especial expresar mi gratitud al Director del presente estudio Mcs. Jorge Chávez por acompañarme con sus conocimientos hasta las últimas instancias de mi formación profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	3
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	4
AUTORÍA	5
DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN	6
DEDICATORIA	7
AGRADECIMIENTO	8
ÍNDICE DE CONTENIDOS	9
ÍNDICE DE TABLAS	11
ÍNDICE DE FIGURAS	12
1. RESUMEN	13
2. ABSTRACT	14
3. INTRODUCCIÓN	15
4. ESTADO DE ARTE	17
4.1 Antecedentes	17
4.1.1 Investigaciones Internacionales	17
4.1.2 Investigaciones Nacionales	18
4.1.3 Investigación Local	19
4.2 Marco teórico	19
4.2.1 Pandemia del COVID 19	19
4.2.2 El sector turístico y el efecto de la pandemia de la COVID 19	19
4.2.3 Causas del desempleo	20
4.2.3.1 Tasa de desempleo	21
4.2.3.2 Determinantes de la tasa natural del desempleo	21
4.2.3.3 Teorías relacionadas al desempleo	22
4.2.3.4 Consecuencias del desempleo	22
4.2.5 Micro, pequeña y mediana empresa (Mipymes)	25
4.2.5.1 Definición de Mipymes	25
4.2.5.2 Apoyo a las Mipymes por la crisis del COVID-19	26
4.3 Marco Legal:	26
4.3.1 Ley humanitaria	26
5. MATERIALES Y METODOS	27

5.1 Metodología y delimitación espacial	27
5.2 Métodos	27
5.2.1 Método inductivo	27
5.2.2 Método deductivo	27
5.2.3 Método analítico–sintético	28
5.3 Población y muestra	28
5.3.1 Muestra	28
5.4 Instrumentos	29
5.4.1 Entrevista	29
5.4.2 Encuesta	29
5.6 Procedimiento	29
6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	31
6.1 Análisis a las Pymes turísticas de la ciudad de Ibarra (Entrevista)	31
6.3 Análisis a las Mipymes turísticas de la ciudad de Ibarra (Turista)	41
6.4 Discusión	48
7. CONCLUSIONES	49
8. RECOMENDACIONES	50
9. DISEÑO DE LA PROPUESTA	51
6.3 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	1

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Resumen de establecimientos.....	28
---	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Distribución tipo de actividad.....	20
Figura 2 Caída del empleo en América Latina y el Caribe entre 2020 y 2021	24
Figura 3 Empresa a la que pertenece.....	31
Figura 4 Principales problemas resultado de la pandemia	32
Figura 5 Repercusiones ingresos en el 2020.....	33
Figura 6 Medidas para reducir costos en la empresa	34
Figura 7 Cantidad de trabajadores despedidos	35
Figura 8 Afectación semaforización en el negocio.....	36
Figura 9 Tiempo que demoro en recuperarse la empresa	37
Figura 10 Que estrategias cree usted para reactivar el turismo.....	38
Figura 11 Estratégias para incrementar ventas	39
Figura 12 Demanda de servicios turísticos	40
Figura 13 Qué tipo de actividad turística realiza	41
Figura 14 Qué tan afectado cree usted que se ve el turismo por motivos de la pandemia.....	42
Figura 15 Efectos en la empresa.....	43
Figura 16 Establecer estrategias con autoridades del cantón	44
Figura 17 Cree que las estrategias impulsadas por las autoridades aumente el turismo.....	45
Figura 18 La pandemia modifíco el comportamiento del consumidor.....	46
Figura 19 La pandemia cambio la visión de las empresas turísticas.....	47

1. RESUMEN

La inexistencia de un análisis en el impacto de la pandemia del Covid 19 en el mercado laboral y salarios en las pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del sector turístico hoteles, hosterías y lugares de descanso Ibarra, 2020-2022, lo cual no permite el desarrollo en un mecanismo de reactivación económica dentro de la sociedad que permita tomar decisiones y estrategias correctas.

En el presente trabajo se describen los niveles de desempleo a nivel mundial de Latinoamérica, Ecuador y Imbabura sector turístico que tiene como finalidad analizar el impacto del COVID 19 en las categorías del desempleo, las causas, consecuencias y efectos, así mismo se hace énfasis a la crisis que se está viviendo por la pandemia a nivel de la ciudad de Ibarra, de tal manera establecer o proponer nuevas estrategias para la reactivación económica, considerando la nueva realidad empresarial, correlación y valoración del impacto en la estructura financiera y administrativa del sector turístico de Ibarra , se propone un programa de difusión interno y externo de los atractivos turísticos que tiene el cantón, capacitación comunitaria en potencializar sus fuentes turísticas e impulsar el turismo comunitario, implementar paquetes y productos turísticos .

El proceso de análisis ha permitido evidenciar que, la existencia de los emprendimientos en la ciudad de Ibarra está mediada por numerosos componentes como la dinámica económica, el soporte económico en el sector comercio y servicios en el que predominan las iniciativas de negocios, las cuales son lideradas por emprendedores. Del mismo modo se ha encontrado en toda la literatura el sector turismo el más afectado, siendo el primero en cerrarse y el último en abrirse de lo cual se espera tener una correlación con mejoras continuas.

2. ABSTRACT

SUMMARY

The lack of an analysis on the impact of the Covid 19 pandemic on the labor market and wages in small and medium enterprises (MSMEs) in the tourism sector hotels, inns and resorts Ibarra, 2020-2022, which does not allow the development in a mechanism of economic revival within society that allows making the right decisions and strategies.

This paper describes the levels of unemployment worldwide in Latin America, Ecuador and Imbabura tourism sector in order to analyze the impact of COVID 19 in the categories of unemployment, causes, consequences and effects, also emphasizes the crisis being experienced by the pandemic at the level of the Ibarra city, so as to establish or propose new strategies for economic recovery, Considering the new business reality, correlation and valuation of the impact on the financial and administrative structure of the tourism sector of Ibarra, a program of internal and external diffusion of the tourist attractions of the canton is proposed, community training on the potential of its tourist sources and to promote community tourism, implement packages and tourist products.

The analysis process has shown that the existence of entrepreneurship in the city of Ibarra is mediated by numerous components such as economic dynamics, economic support in the trade and services sector in which business initiatives predominate, which are led by entrepreneurs. Similarly, the tourism sector has been found in all the literature to be the most affected, being the first to close and the last to open, which is expected to have a correlation with continuous improvements.

3. INTRODUCCIÓN

El impacto de la pandemia del Covid 19 en el mercado laboral en las micro, pequeñas, medianas empresas (MiPymes) del sector turístico, Ibarra, 2020-2022, El turismo juega un papel crucial en la creación de empleo, la actividad económica en general. Sin embargo, desde abril de 2020 esta actividad se ha detenido drásticamente a nivel mundial como resultado de la pandemia del COVID-19. Ecuador y demás países de América Latina y el Caribe han hecho esfuerzos para iniciar la reactivación económica de la actividad turística frente a los retos y desafíos de un escenario post pandemia (Quevedo, 2021).

En Ecuador, la pandemia del COVID-19, lo que hizo fue empeorar una economía que ya venía afectada a partir de la caída de los precios del petróleo en 2015, producto que representa una de las principales fuentes de ingresos, después de realizar un análisis sistemático en la Provincia de Imbabura una de las fuentes de ingreso importante es el turismo de tal manera hoteles, hosterías, campamentos, cafeterías, restaurantes se vieron afectados donde se quedaron sin clientes.

En la actualidad, la OMT ha señalado que antes del brote mundial de la COVID-19, el crecimiento turístico esperado para el año 2020 era del 3-4%, lo que implica una movilización de casi dos millones más de turistas internacionales con respecto al año anterior (Organización Mundial del Turismo, 2020).

Las Mipymes ocupan un puesto importante en el aporte al desarrollo económico nacional; sin embargo, también es una realidad que están expuestas a constantes dificultades debido al escaso aporte gubernamental que se torna en barreras de crecimiento para los pequeños y medianos productores. Esta realidad se ha visto fuertemente complicada a partir del primer trimestre del año 2020, debido a la globalización e interconexión mundial que vivimos actualmente, lo que ocasionó una propagación veloz de la pandemia por Covid-19, cuyo impacto afectó a nivel emocional y comportamental, principalmente debido al decreto de cuarentena que disminuyó la fuerza laboral, provocando la contracción de la economía, y de igual manera una disminución en el PIB.

En este contexto, levantar la economía nacional, requiere de grandes esfuerzos, pero, implementar medidas al respecto, requiere primero de contar con un panorama real del impacto que ha tenido esta pandemia en las empresas, con el fin de sentar precedentes y tener una visión general del escenario actual en el que estamos viviendo y, a partir de ello, generar posibles soluciones.

La investigación se basa en conocer cuál fue el impacto en la pandemia de la COVID 19 en el mercado laboral y los salarios, en las empresas MIPYMES del sector turístico del cantón Ibarra, para dar cumplimiento a la investigación se propone los siguientes objetivos:

Como objetivo general se plantea analizar el impacto de la pandemia del Covid 19 en el mercado laboral y salarios en las pequeñas y medianas empresas (Mipymes) del sector turístico hoteles, hosterías y lugares de descanso Ibarra, 2020-2022.

Objetivos específicos se propone fundamentar teórica y bibliográficamente cada uno de los contenidos del impacto del recorte laboral en las Pymes por la pandemia de la COVID 19. Diagnosticar la situación actual de las Pymes dedicadas al turismo en la ciudad de Ibarra a raíz de la pandemia de la COVID 19. Proponer nuevas estrategias para la reactivación económica del sector del turismo en la ciudad de Ibarra, considerando la nueva realidad empresarial. La **variable independiente** es la pandemia de la COVID 19 mientras que la **variable dependiente** estrategias de reactivación económica.

4. ESTADO DE ARTE

4.1 Antecedentes

El mundo entero se ha visto paralizado por un enemigo invisible, que surgió en medio de una serie de discusiones respecto a su origen. En un corto periodo de tiempo el Covid-19 llegó a afectar todos los procesos relacionados con la producción de bienes y servicios; así como, los procesos comerciales de todos los países, generando crisis económicas envueltas de indicadores de carácter social y económico. El desempleo es uno de los indicadores más resaltantes a nivel mundial, llevando consigo una afectación directa al entorno familiar (Lozano, 2020). Sin embargo, Arsuaga (2020) menciona que esta realidad de la pandemia de la Covid -19 ha afectado en iguales condiciones al sector turismo con pérdida de empleos a escala internacional en general y en Ecuador en particular.

4.1.1 Investigaciones Internacionales

De acuerdo a Jiménez (2019); La declaratoria de pandemia del Covid-19 en el mes de marzo del 2020 hay 4.615.880 de casos confirmados y 312.286 muertes, ha sometido al mundo a tomar medidas estrictas para evitar más su propagación. Entre las cuales han sido someter a aislamientos obligatorios a los ciudadanos, ceses de actividades recreativas, clases, cierres de empresas e industrias no esenciales, esta última que ha generado gran preocupación a nivel global por los millones de puestos de trabajos estimados que se pueden perder por la pandemia, lo que ha hecho que muchos gobiernos tomen medidas económicas. La metodología de la investigación es de tipo revisión bibliográfica. Las conclusiones más relevantes a las que se pueden llegar es que el efecto del Covid-19 a nivel laboral ya empezó a generar estragos a nivel mundial, las estimaciones de pérdidas de empleo por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) son preocupantes, ya que hablan de 195 millones de puestos de trabajo a tiempo completo, esto acarrea un gran hueco fiscal a los gobiernos que tienen que generar y potenciar medidas económicas de ayuda a los desempleados, ya que la recuperación de la economía post pandemia en los casos más alentadores pueden durar 2 años.

Es por ello que la presente investigación concuerda con Jiménez y lo emitido con la CEPAL ya que los criterios concuerdan referente a los estragos del Covid 19 y sus afectaciones en el mercado laboral enfocándose en el desempleo y las pérdidas económicas, inestabilidad entre oferta y demanda especialmente en las microempresas, pequeñas y medianas empresas MIPYMES, es importante la interrelación del desempleo con el objeto de proyecto, ya que se basa en las causas y efectos del Covid 19 en mercado laboral y salarios en todo el mundo.

4.1.2 Investigaciones Nacionales

De acuerdo a Robinson y Guerrero (2022) mencionan que la investigación tiene como objetivo elaborar un plan administrativo relacionado con el uso del E-commerce y medios “delivery”, para mejorar el servicio en los restaurantes de tal manera que ayude a contrarrestar el impacto ocasionado de la pandemia en el sector de alimentos. En esta investigación se utilizará el método deductivo con esto se puede inferir que es basada en estrategias en las que se usa el razonamiento empleado para así poder deducir conclusiones lógicas. El enfoque de esta investigación se puede considerar de carácter cuantitativo, debido a que combina aspectos económicos y sociales, en donde existe una influencia entre ambas, por lo que es necesario considerar este enfoque; y así poder analizar las afectaciones sociales de la emergencia sanitaria, como también las opiniones de “MIPYMES” acerca de esta época de pandemia sobre el impacto que ha tenido en sus negocios, la situación y el impacto económico en donde toma importancia la parte cuantitativa, que permite medir en números y cantidades reales, las pérdidas, ganancias, porcentajes y cambios que una vez ya analizados, permitirán la toma de decisiones, y así para poder superar la crisis financiera que se ha suscitado desde el inicio de la emergencia. mediante el estudio investigativo previo, se pudo llegar a concluir con un grupo de ideas y herramientas que serán útiles para las “MIPYMES” si se toman y realizan de la mejor forma y aprovechando cada uno de estos instrumentos digitales que favorecen y ayudan al crecimiento exponencial de un emprendimiento pequeño en situaciones críticas.

Sin embargo. Altamirano, Secaira, Robinson y Guerrero (2021), definen la dinámica laboral en el Ecuador como la determinación de las consecuencias económicas tras el Covid

19, en el proyecto es muy importante saber o determinar los índices de pobreza porque son aspectos fundamentales dentro del mercado y la interacción de las personas, sociedad y establece la conducta de las microempresas, pequeñas y medianas empresas MIPYMES.

4.1.3 Investigación Local

La presente investigación con cuerda con Flores y Molina, se enfocará en estudiar y analizar la dinámica del mercado laboral ecuatoriano, antes y durante la pandemia del Covid_19, ya que, debido a la Pandemia, la economía nacional se ha visto afectada y profundizada en una recesión económica sobresaltando al mercado laboral, con varias consecuencias negativas, entre ellos la caída del PIB, y el aumento de la tasa de desempleo. Así, la investigación permitirá demostrar los cambios en los principales indicadores del mercado laboral, su efecto con variables sociodemográficas; el comportamiento de estos indicadores en la ciudad de Ibarra.

4.2 Marco teórico

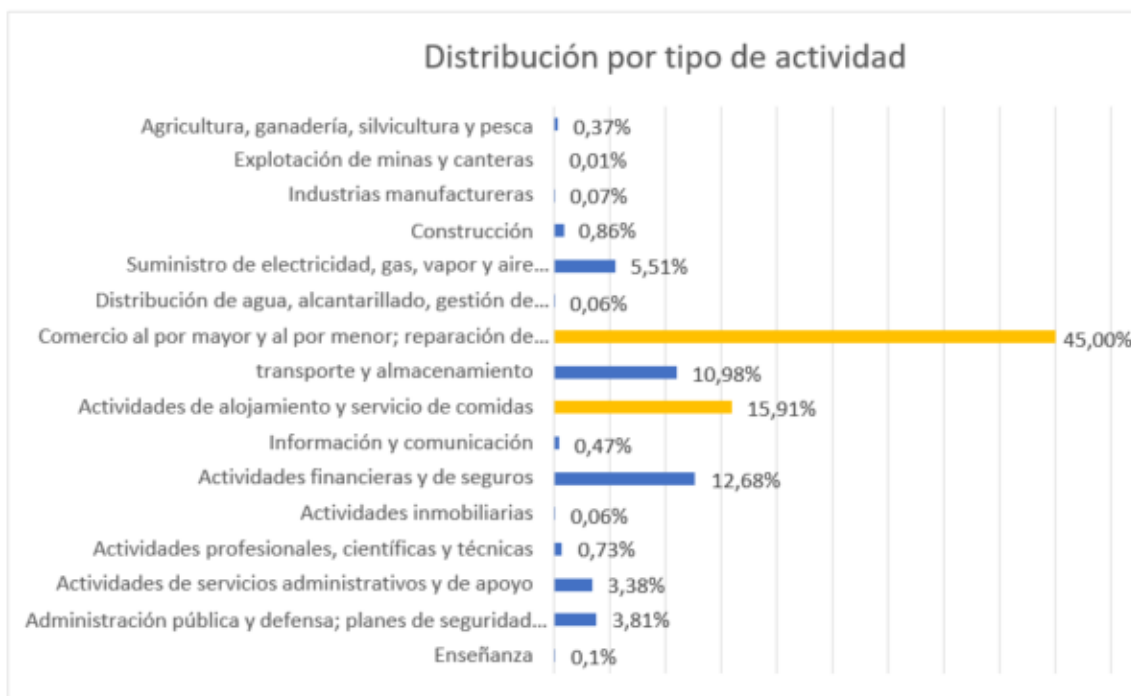
4.2.1 Pandemia del COVID 19

Algunas de las medidas que se están tomando para contrarrestar la pandemia afectarán nuestras vidas en el futuro de manera no trivial. Entender la relación entre los diferentes elementos del problema para ampliar el espacio de la política con una comprensión completa de los efectos sociales y económicos que las medidas que se adopten pueden traer consigo, es el propósito de esta serie (Arsuaga, 2020).

4.2.2 El sector turístico y el efecto de la pandemia de la COVID 19

Quintana y Gonzales: Se considera que una economía entra en recesión técnica cuando ha experimentado por dos trimestres consecutivos un crecimiento negativo del producto interior bruto (PIB) (Dávila & González, 2009).

Figura 3
Distribución tipo de actividad.



Como se puede evidenciar la mayoría se dedican al comercio al por mayor y menor con un 45%, mientras que un 15,91% actividades de alojamiento, el 12,68% a las actividades financieras y de seguros, y el resto a actividades varias, con lo que se puede mencionar que el cantón Ibarra se dedica más a la actividad comercial.

4.2.3 Causas del desempleo

De acuerdo Castrillo (2022), menciona las siguientes causas:

El impacto de la pandemia de COVID-19 coloca a la población joven de América Latina y el Caribe en riesgo de convertirse en una generación sin oportunidades laborales o educativas para construirse un mejor futuro, advirtió este jueves la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Los jóvenes son uno de los colectivos que padecen con mayor intensidad las consecuencias sociales y económicas de la emergencia sanitaria en la región puesto que no encuentran empleo y muy a menudo deben desempeñar actividades informales para tener algún ingreso, así sea mínimo. (p. 12)

Los datos de la OIT dan cuenta de un 23,8% de desocupación en los jóvenes entre 15 y 24 años durante el primer trimestre de 2021, el nivel más alto desde 2006, año en que empezaron esos registros. La cifra representó un aumento de más de tres puntos porcentuales con respecto al nivel previo a la pandemia. Así, la participación juvenil en el mercado de trabajo alcanzó apenas un 45,6% en ese periodo, lo que implica que entre dos y tres millones de jóvenes estaban sin ocuparse por la inexistencia de oportunidades laborales.

4.2.3.1 Tasa de desempleo

La tasa natural de desempleo es llamada a veces tasa de desempleo de pleno empleo, para indicar el sentido de que el desempleo es excesivo solamente si excede el nivel natural. Esta dada como el número de personas desocupadas en proporción de la fuerza laboral. Se encuentra afectada por factores como el ciclo económico y la presencia de diferentes regulaciones en el mercado laboral. Esta proporción de trabajadores desempleados también muestra si se están aprovechando adecuadamente los recursos humanos del país y sirve como índice de la actividad económica (Baena, 2020).

La crisis económica ocurrida en Ecuador durante los años 2020 – 2021 como consecuencia directa de la pandemia del Covid19 agravó un problema que ya se experimentaba con la falta de empleo con la caída drástico del mercado laboral. El presente trabajo analiza los indicadores a través de varias fuentes sobre el desempleo en diferentes sectores económicos del Ecuador tomando como referencia los datos de años previos hasta la presente, se evidencia que en la actualidad solo dos de cada diez ecuatorianos tienen pleno empleo, esto quiere decir que cuentan con un trabajo que garantiza el cumplimiento de sus derechos laborales. Desde el Estado, se han tomado decisiones que, en lugar de beneficiar a las personas en condición de desempleo, han precarizado más su situación y han generado más pérdidas de fuentes de empleo.

4.2.3.2 Determinantes de la tasa natural del desempleo

El desempleo es un problema social ya que no solamente el individuo se ve afectado, el impacto se extiende a su familia y por ende a su medio social; el miembro que conservó el trabajo o que lleva el sustento a casa es el encargado de tomar las

decisiones acerca de priorizar gastos independientemente si es hombre o mujer, en la parte de quehaceres domésticos los roles se han adaptado a las necesidades del hogar y horarios de los miembros (Martín & Echavarría, 2017); incluso cuando una pareja decide formalizar su relación y han quedado en el desempleo esperan dos años para casarse hasta encontrar estabilidad laboral para iniciar un nuevo hogar (Torres & Montero, 2020).

Actualmente, no existen políticas integrales en las cuales se estipule que el estado apoye a una persona en situación de desempleo (Londoño-Upegui & Mejía-Ortega, 2019); en el Ecuador se cuenta con un seguro de desempleo a través del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social el mismo que toma los valores a través de un fondo solidario que aportan tanto el empleador con el 1% y el trabajador con el 2% de acuerdo a la remuneración mensual recibida; el porcentaje de personas que acceden a este beneficio es bajo, puesto que la mayor cantidad de población no cuenta con un empleo pleno.

4.2.3.3 Teorías relacionadas al desempleo

El desempleo es una preocupación central de la macroeconomía desde su nacimiento como disciplina. Con herramientas teóricas más o menos sofisticadas, los economistas han ofrecido varias explicaciones sobre el nivel y comportamiento de este fenómeno, quizás por la importancia social que el problema estudia. Es un campo muy fértil en desarrollos teóricos, aunque a pesar de ello no existe ningún modelo que pueda explicar globalmente y de forma satisfactoria la realidad del desempleo (Barahona, 2020). El desempleo impone un costo en la economía como un todo, debido a que se producen menos bienes y servicios; cuando la economía no genera suficientes empleos para contratar a aquellos trabajadores que están dispuestos y en posibilidades de trabajar, ese servicio de la mano de obra desempleada se pierde para siempre.

4.2.3.4 Consecuencias del desempleo

El desempleo no sólo da lugar a gravísimos problemas humanos, sino que es una fuente de deterioro económico y productivo: como la crisis asistencial y la pérdida de la producción (Baena, 2010).

A continuación, se detallan los efectos que pueden surgir del desempleo:

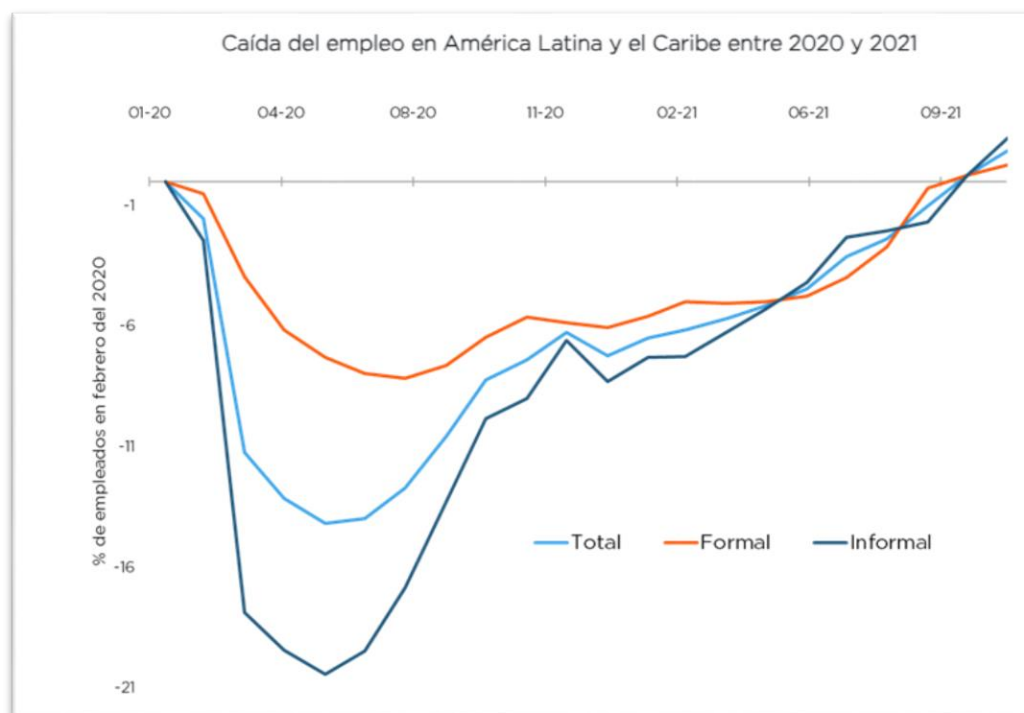
- Se discrimina a favor de los ya empleados que disfrutaban de ventajas para promocionar y ocupar puestos vacantes, lo que deja indefensos a los que están en paro, que se ven obligados a aceptar contratos en condiciones más desventajosas, genera expansión del empleo precario y desarrollo de la economía sumergida.
- Los periodos de desempleo desaniman a los trabajadores, desincentivan su reciclaje profesional y comportan graves problemas de estabilidad emocional, lo que provoca que el parado esté cada vez en peores condiciones para acceder a nuevos empleos y más incitado a considerarse marginal respecto al mercado de trabajo.
- Puede provocar que muchas familias vivan en condiciones económicas precarias.

El mundo laboral se está transformando a un ritmo sin precedentes a nivel mundial. En América Latina y el Caribe, las relaciones laborales ya estaban cambiando aceleradamente antes de la crisis sanitaria del COVID-19, y la pandemia sirvió para acelerar una metamorfosis en curso.

Más de 31 millones de empleos perdidos no pasan desapercibidos. En los mercados laborales, los efectos económicos del COVID-19, la enfermedad causada por el coronavirus SARS-CoV-2 que ya cuenta más de 68 millones de contagios en la región, han sido más que palpables. Los vimos, los vivimos y siguen presentes a pesar de algunas señales de recuperación económica entre 2021 y 2022 que están lejos de ser óptimas. Se perdieron muchos empleos, se trabajaron menos horas, se generaron menos ingresos, y eso afectó a la economía mundial y a los mercados financieros. Pero, además, los problemas estructurales preexistentes, como la baja productividad, la informalidad laboral y las brechas de género, se profundizaron (Bastin, 2018).

Figura 4

Caída del empleo en América Latina y el Caribe entre 2020 y 2021



Fuente: Cálculos del equipo del BID basados en datos del Observatorio Laboral COVID-19

Las consecuencias fueron globales, afectando el mercado en EE. UU (Estados Unidos), Reino Unido y en muchos países del continente asiático. En México específicamente observamos que la tasa de informalidad, aun cuando es hoy más baja que antes de la crisis económica, sigue siendo alta en comparación con otros países de la región con PIB per cápita similares. Y es que la informalidad cayó radicalmente en toda la región durante la crisis sanitaria, pero eso no se tradujo en mayor formalidad. A diferencia de otras crisis, la pandemia del COVID-19 redujo tanto el empleo formal como el informal. Y mientras en crisis previas la informalidad había reaccionado de manera contra cíclica, aumentando mientras el empleo formal caía, en esta ocasión, en buena medida por las medidas de confinamiento, no fue así. Esto significó que muchos en la región se vieron sin posibilidades de generar ingresos (Petrizzo, 2020).

El desempleo en el Ecuador es uno de los principales problemas que deben enfrentar los gobiernos de turno, porque ante altos índices de desempleo se puede afirmar que la economía del país es poco confiable y obstaculiza la inversión extranjera, vital para el crecimiento y desarrollo económico de una región. La problemática central se relaciona con

la afectación que el desempleo provoca en la sociedad aumentando la pobreza, por lo que se planteó como objetivo general analizar las causas y consecuencias del desempleo.

En el presente trabajo se describen los niveles de desempleo a nivel mundial de Latinoamérica y del Ecuador, las categorías del desempleo, las causas, consecuencias y efectos, así mismo se hace énfasis a la crisis que se está viviendo por la pandemia mundial. La metodología aplicada es de tipo descriptiva y documental, mediante la revisión de fuentes bibliográficas se pudo explicar las variaciones y niveles del desempleo y el impacto que está causando. Los resultados obtenidos muestran que la tasa del desempleo en el 2020 ha sido la que mayor impacto ha tenido por causa de la pandemia del coronavirus disminuyendo radicalmente los ingresos de las familias y obligándolos a reducir gastos dentro del ámbito social y económico. En Ecuador, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) publicó la Encuesta Nacional de Empleo (ENEMDU) y estableció diferencias estadísticas significativas en los porcentajes de empleo adecuado y desempleo, entre septiembre del 2020 y septiembre del 2021.

La tasa de empleo adecuado a septiembre del 2020 es de 30,8 % y a septiembre del 2021 es de 33,5 %. En tanto, la tasa de desempleo a septiembre del 2020 es de 6,2 % y a septiembre del 2021 es de 4,9 %. Es así que, entre Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y Machala, la capital de los ecuatorianos sigue siendo la ciudad con la tasa más alta de desempleo con el 11,5 %. (Diario El Universo, 2021). Como se ha mencionado antes, este problema social es uno de los más importantes en la sociedad hasta hoy en día, y más ahora por la situación pandémica mundial que estamos viviendo las personas. Los efectos que trae consigo, es muy preocupante.

4.2.5 Micro, pequeña y mediana empresa (Mipymes)

4.2.5.1 Definición de Mipymes

La micro empresa es aquella unidad productiva que tiene entre 1 a 9 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales iguales o menores de trescientos mil (US \$ 300.000,00) dólares de los Estados Unidos de América. La pequeña empresa es aquella unidad de producción que tiene de 10 a 49 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos

anuales entre trescientos mil unos (US \$ 300.001,00) y un millón (US \$ 1000.000,00) de dólares de los Estados Unidos de América. Finalmente, la mediana empresa es aquella unidad de producción que tiene de 50 a 199 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales entre un millón uno (USD 1.000.001,00) y cinco millones (USD 5000.000,00) de dólares de los Estados Unidos de América.

4.2.5.2 Apoyo a las Mipymes por la crisis del COVID-19

De acuerdo con el Centro de Comercio Internacional (2020) la emergencia sanitaria ocasionada por el COVID-19 provocó una desaceleración en las actividades económicas en todo el mundo, estos efectos se sienten mayormente en el comercio, inversiones y el empleo, esta crisis afecto las obligaciones de los Objetivos de Desarrollo de las Naciones Unidas.

Como la única organización internacional, ha fomentado la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresa, por lo tanto, sigue de cerca los efectos producidos por la pandemia, con una mayor atención en las pequeñas empresas de los países en desarrollo (Centro de Comercio Internacional, 2020).

4.3 Marco Legal:

4.3.1 Ley humanitaria

En el texto de este cuerpo normativo manifiesta que el objeto es el mantenimiento de las condiciones de empleo. Los trabajadores, de común acuerdo con el empleador, podrán modificar las condiciones laborales. Para esto los empleadores deben poner en conocimiento de los trabajadores las condiciones financieras de la empresa. Los acuerdos deben comunicarse al Ministerio de Trabajo. Mientras duren los acuerdos las empresas no podrán repartir dividendos ni despedir empleados, hacer uso de los recursos de la empresa en gastos suntuarios o innecesarios. Los acuerdos deben ser aprobados por la mayoría de los empleados y es obligatorio incluso para los que no aprueban.

5. MATERIALES Y METODOS

5.1 Metodología y delimitación espacial

El estudio realizado tiene como finalidad analizar el impacto de la pandemia del COVID 19 en el mercado laboral en las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) sector turístico de la ciudad de Ibarra, 2020-2022, con el fin de evidenciar la reactivación económica, y la recuperación de las fuentes de trabajo pérdidas durante la pandemia y frenar la elevación de tasas de desempleo y subempleo. Se tomará en consideración los resultados obtenidos, con la finalidad de establecer ciertos lineamientos que puedan beneficiar tanto al trabajador como al propietario de la empresa y fortalezca el crecimiento económico de las mismas. Tomando como base diferentes técnicas que facilitan en gran medida el trabajo de investigación.

5.2 Métodos

5.2.1 Método inductivo

Se lo aplico con el propósito de recabar información que permita realizar un análisis respecto al efecto causado por la pandemia al mercado turístico de las MIPYMES de la ciudad de Ibarra en los años 2020 al 2022.

5.2.2 Método deductivo

Es un método que se diferencia del anterior, ya que en este caso no se toma en cuenta los hechos o documentación que se tiene para la resolución de un problema que se tiene planteado. Este lo utilizar para conocer cuáles son los efectos de la pandemia en el mercado laboral en las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) sector turístico de la ciudad de Ibarra.

5.2.3 Método analítico–sintético

Fue de gran ayuda para desarrollar la parte teórica del trabajo de investigación como también para analizar los resultados de los instrumentos de investigación aplicados, con la finalidad de establecer una posible solución al problema del sector turístico del cantón Ibarra.

5.3 Población y muestra

En lo que respecta a la población se trabaja con lo estipulado por el ministerio de turismo del cantón Ibarra, donde se menciona que existen alrededor de 250 establecimientos turísticos registrados. Se los califica de la siguiente manera:

Tabla 1.

Resumen de establecimientos

TOTAL POBLACIÓN AL 2021	
ESTABLECIMIENTOS	CANTIDAD
Alimentación y bebidas	93
Hospedaje	42
Intermediación	3
Operacionales	38
Transporte turístico	19
TOTAL	195

5.3.1 Muestra

Para obtener la muestra se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población

p= probabilidad a favor

q= probabilidad en contra

e= error o desviación estándar población

Z = nivel de confianza

$N=50$

Obteniendo como resultado 50 empresas a las cuales se le aplica el instrumento de investigación para obtenerla información del diagnóstico de la investigación.

5.4 Instrumentos

5.4.1 Entrevista

Técnica de obtención de información mediante el diálogo mantenido en un encuentro formal y planeado, entre una o más personas entrevistadoras y una o más entrevistadas, en el que se transforma y sistematiza la información conocida por éstas, de forma que sea un elemento útil para el desarrollo de un proyecto.

5.4.2 Encuesta

La encuesta nos ayuda a la medición y evaluación de las causas y efectos en relación a los problemas económicos y sociales de los empleos de las personas que interactúan directamente con el sector turístico.

5.6 Procedimiento

Se aplicó una entrevista al gerente de la empresa con la finalidad de recabar información puntual sobre los efectos causados por la pandemia en los negocios y como este afecto la parte laboral de sus trabajadores, se aplicó una encuesta a los trabajadores para conocer como procedieron las empresas ante los efectos de la pandemia.

Una vez listo los instrumentos de investigación se procedió a aplicar la entrevista tanto al gerente de la empresa para conocer temas puntuales en función a los efectos de la pandemia y como esto afecto a la planta laboral de la misma, de igual manera se aplica una encuesta a

los trabajadores para conocer cómo se están llevando a cabo los procesos laborales en la organización y que se está planteando para la reinserción laboral.

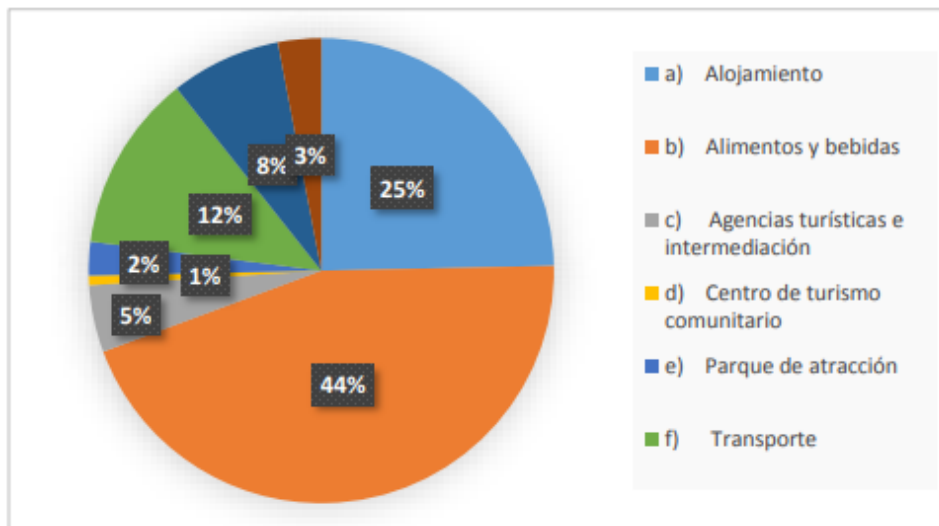
6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1 Análisis a las Pymes turísticas de la ciudad de Ibarra (Entrevista)

PREGUNTA 1. Tipo de actividad a la que pertenece su empresa.

Figura 3

Empresa a la que pertenece



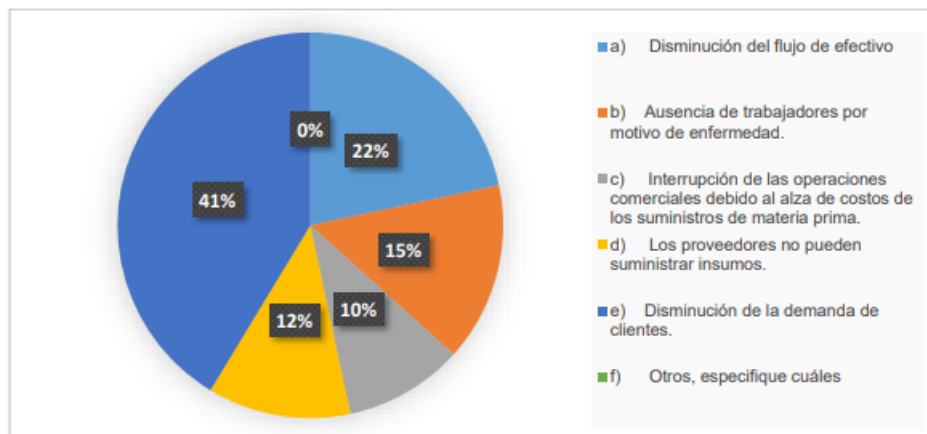
Análisis

Como se puede evidenciar el 44% de los encuestados pertenecen a empresas de alimentos y bebidas, un 25% a alojamientos, un 12% al transporte, y un 19% a alimentos, bebidas, centros turísticos, agencias turísticas, parques de atracción. Con esto se puede evidenciar que el cantón Ibarra sus habitantes se dedican en su gran mayoría al comercio.

PREGUNTA 2. ¿Principales problemas en función a la pandemia?

Figura 4

Principales problemas resultado de la pandemia

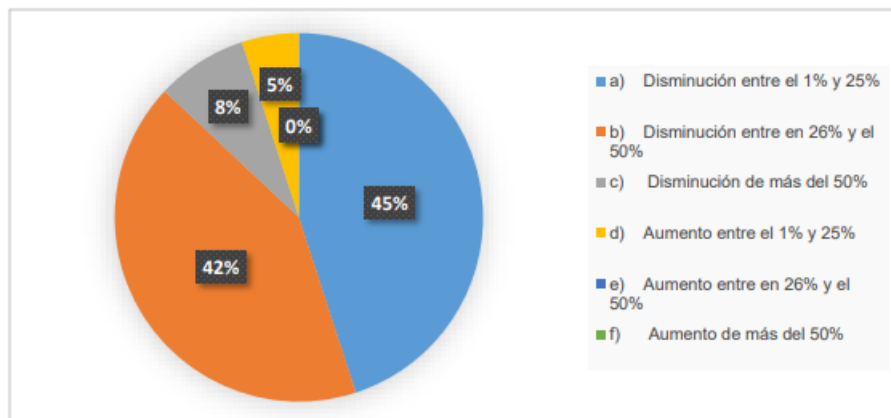


Análisis

El mundo entero se ha visto paralizado por un enemigo invisible, que surgió en medio de una serie de discusiones respecto a su origen. En un corto periodo de tiempo el Covid-19 llegó a afectar todos los procesos relacionados con la producción de bienes y servicios; así como, los procesos comerciales de todos los países, generando crisis económicas envueltas de indicadores de carácter social y económico. El desempleo es uno de los indicadores más resaltantes a nivel mundial, llevando consigo una afectación directa al entorno familiar (Lozano, 2020). Como se puede evidenciar el 41% de los encuestados manifiesta que fue la demanda de clientes, sin embargo, el 22% menciona los problemas en el flujo de efectivo, un 15% la ausencia de los trabajadores por cuestiones médicas, un 12% por el alza de los valores de la materia prima y finalmente el 10% los proveedores no llegaban a tiempo con sus productos.

PREGUNTA 3. ¿Repercusiones de ingresos en el 2020?

Figura 5
Repercusiones ingresos en el 2020



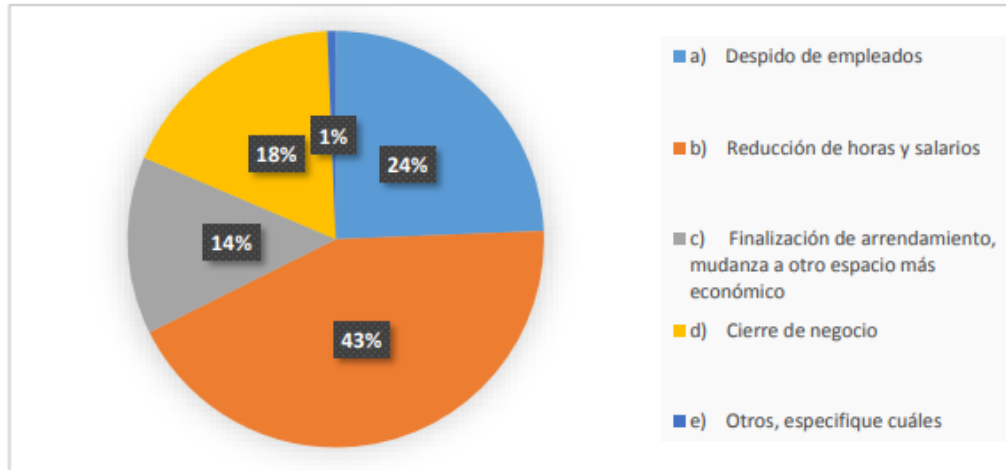
Análisis

Se puede mencionar que un 45% manifiesta que sus ingresos han disminuido en un 1% y el 25%, sin embargo, un 42% manifiesta que disminuyó hasta en un 26%, un 8% tuvo disminuciones del 50%.

PREGUNTA 4. ¿Medidas para recibir costos en la empresa?

Figura 6

Medidas para reducir costos en la empresa

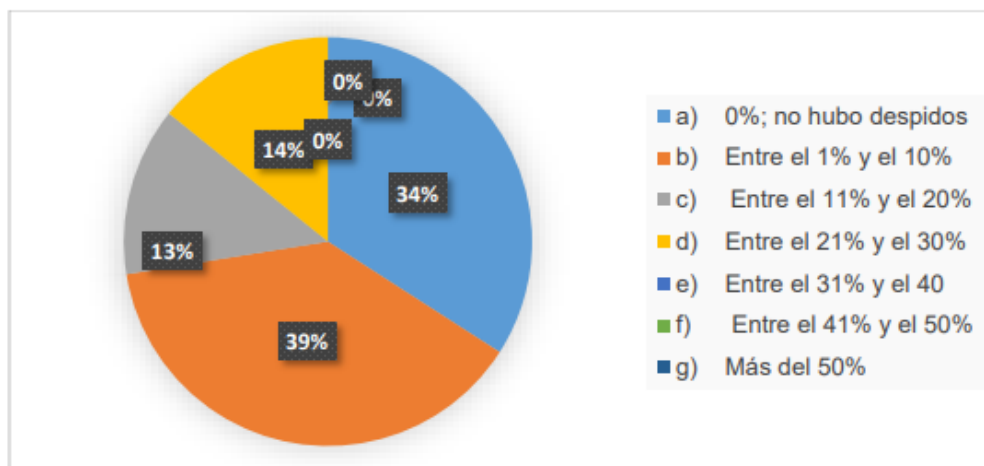


Análisis

Arsuaga (2020) menciona que esta realidad de la pandemia de la Covid -19 ha afectado en iguales condiciones al sector turismo con pérdida de empleos a escala internacional en general y en Ecuador en particular. De acuerdo a los resultados obtenidos el 43% si disminuyeron jornadas laborales y los sueldos de los trabajadores, el 24% menciono que se generaron despidos, el 14% finalizaron los arriendos y cambiaron de lugar sus negocios y solo un 1% no se vio afectado.

PREGUNTA 5. ¿Cantidad de trabajadores despedidos?

Figura 7
Cantidad de trabajadores despedidos



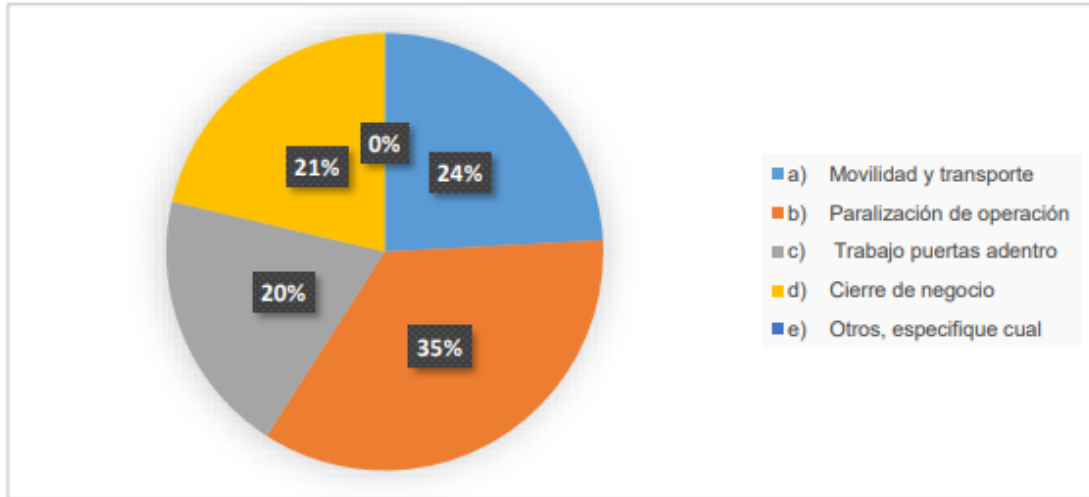
Análisis

El 34% de los encuestados mencionan que se generó entre el 1% y 10% de los despidos, un 34% no despidió a nadie, un 13% manifiesta que si se despidio hasta en 20% de la planta de trabajadores.

PREGUNTA 6. ¿Afectación semaforización en el negocio?

Figura 8

Afectación semaforización en el negocio



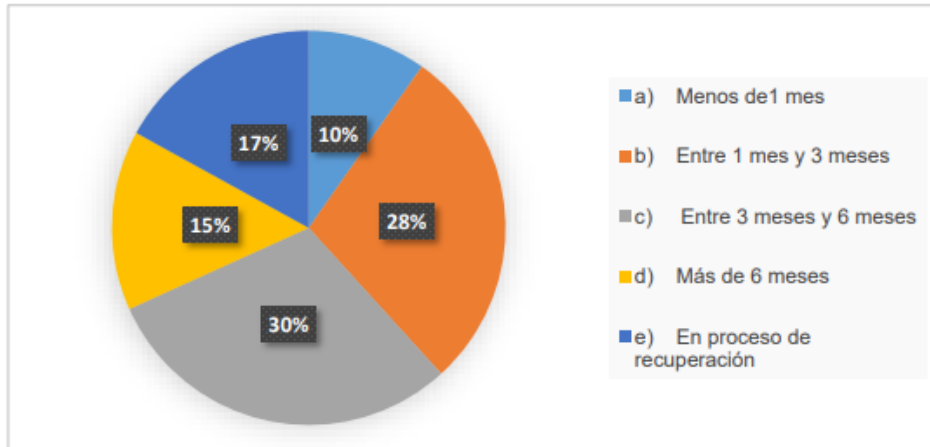
Análisis

Los sectores más afectados son el comercio mayorista y minorista; las actividades comunitarias sociales y personales; hoteles y restaurantes; actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, y las manufacturas. El Gobierno ecuatoriano reveló que más de 22.000 empresas desaparecieron en el país como consecuencia de los efectos de la pandemia del coronavirus y los periodos de restricciones aplicados (Barahona, 2020).

PREGUNTA 7. ¿Tiempo que demoro en recuperarse la empresa luego de pandemia?

Figura 9

Tiempo que demoro en recuperarse la empresa



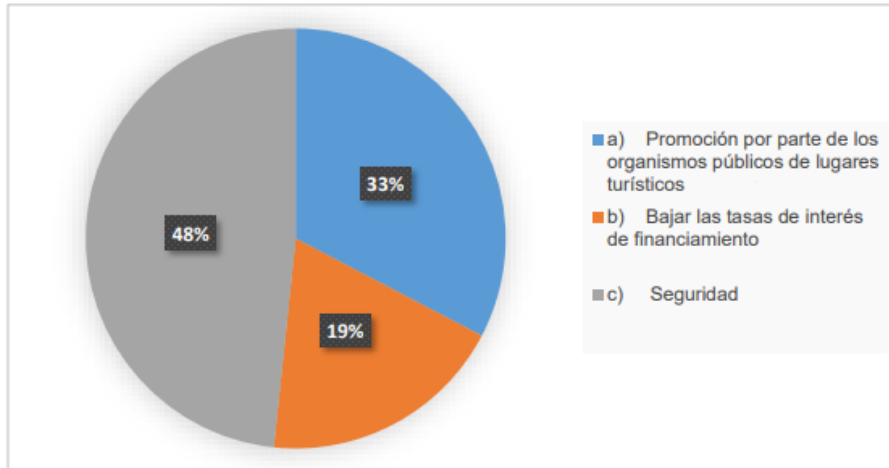
Análisis

Arsuaga (2020) menciona que esta realidad de la pandemia de la Covid -19 ha afectado en iguales condiciones al sector turismo con pérdida de empleos a escala internacional en general y en Ecuador en particular. Con lo antes mencionado Lozano y Arsuaga señalan que la recuperación turística puede tardar 70 meses; es decir a mediano plazo, hasta llegar a alcanzar los niveles previos a la pandemia, siendo la principal razón el riesgo de nuevos rebrotes y una eventual recuperación gradual en años posteriores.

PREGUNTA 8. Que estrategias cree usted para reactivar el turismo son eficientes.

Figura 10

Que estrategias cree usted para reactivar el turismo



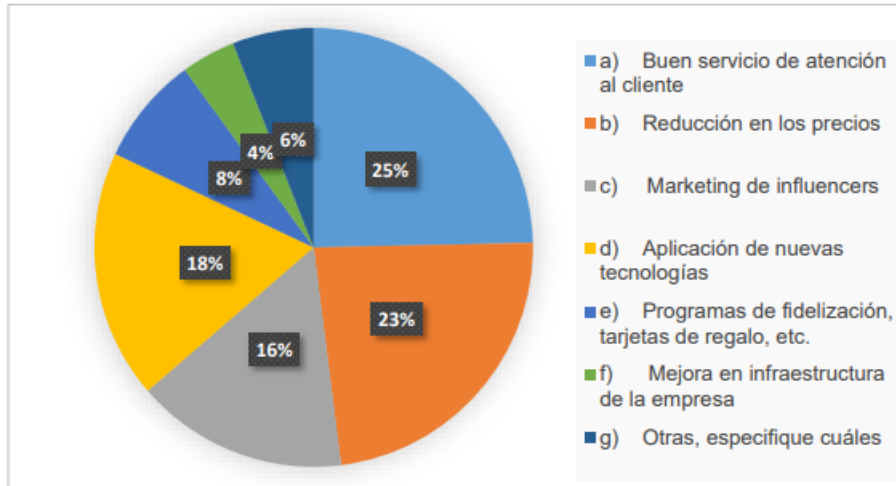
Análisis

Con relación a la valoración del impacto en la estructura financiera del sector turístico de Ibarra se propuso las siguientes alternativas: realizar el análisis financiero periódicamente a través del mapa de procesos propuesto, aplicar la matriz de riesgos planteada con la finalidad de identificar los riesgos existentes, finalmente se proponen estrategias que permiten mejorar la liquidez, reducir el índice de endeudamiento y mejorar la rentabilidad de las empresas (Molina, 2022).

PREGUNTA 9. Estrategias para incrementar las ventas del negocio

Figura 11

Estrategias para incrementar ventas



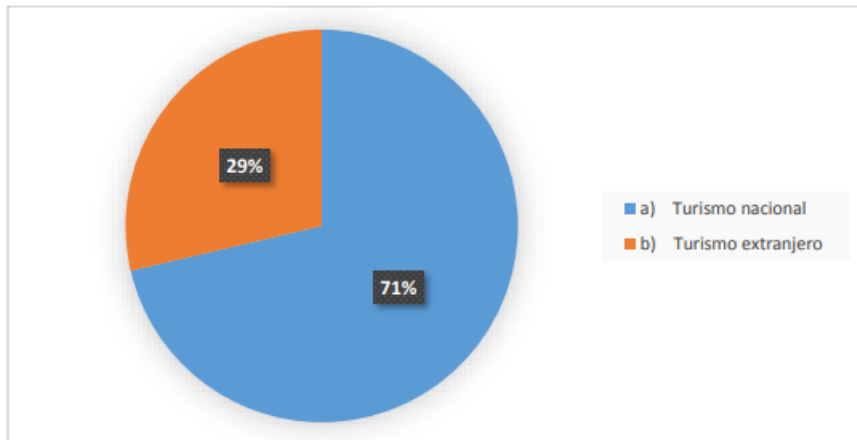
Análisis

Si buscas incrementar tus ventas, se tiene que ofrecer un producto o servicio con una propuesta de valor adicional para potenciarlo. Toda propuesta de valor es buena en el negocio. Centra los recursos en mejorar este aspecto. La propuesta deberá estar enfocada en ese beneficio que el cliente recibe (Barahona, 2020).

PREGUNTA 10. Demanda de los servicios turísticos

Figura 12

Demanda de servicios turísticos



Análisis

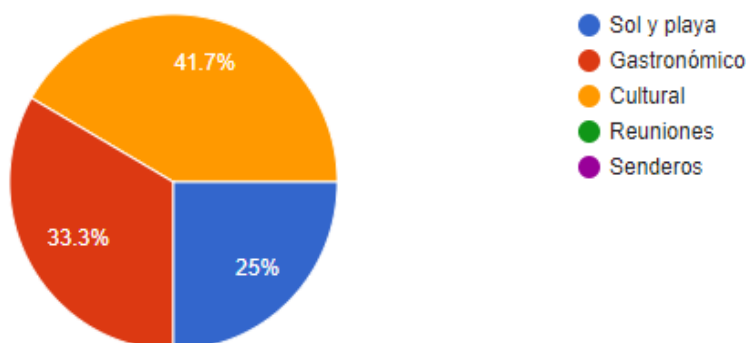
Se visualiza que continua el desarrollo del turismo de proximidad. Los flujos turísticos eligen prioritariamente a la región costa para su práctica de ocio; mientras que, la sierra ecuatoriana es la segunda elección, destacándose la provincia de Pichincha; finalmente, la región amazónica y la región insular de Galápagos tienen menor acogida de la demanda turística por su ubicación geográfica alejada de los principales mercados emisores internos (Lozano, 2020). El 71% de la muestra revela que el 29% indica el turismo extranjero.

6.3 Análisis a las Mipymes turísticas de la ciudad de Ibarra (Turista)

PREGUNTA 1. ¿Qué tipo de actividades turística realiza?

Figura 13

Qué tipo de actividad turística realiza



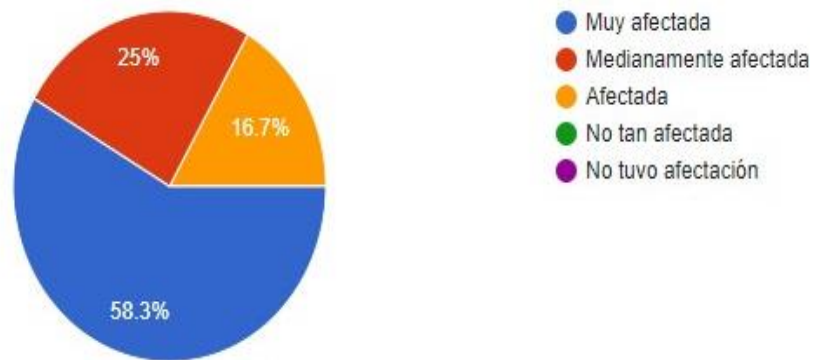
Análisis

En el estudio realizado por investigadores ecuatorianos sobre la propuesta innovadora del “Turismo consciente”, y las iniciativas orientadas hacia la promoción del turismo sostenible, los autores definen el turismo consciente, como “ una alternativa de turismo asociado al postfordismo que trata de diferenciarse del turismo de masas, de sol y playa; comparte la filosofía del turismo alternativo, turismo accesible, turismo sostenible y turismo social; con una definición que engloba la responsabilidad social, la sostenibilidad, el medio ambiente y lo ético” (Castillo, Herrera y Zambrano, 2015, p. 72). Su filosofía se basa en la consciencia humana, en el buen vivir, en dar y recibir; el turismo nos convierte en mejores personas (Europa Press, 2012). Criterios coincidentes con la Organización Mundial de Turismo que describe al turismo consciente como un concepto vivo, dinámico y en constante construcción y como una experiencia “de dar y recibir” (OMT, 2011). En función a esta información se debe plantear estrategias para que las Pymes que se dedican a este tipo de actividades planteen estrategias que permitan a traer a los turistas y de esta forma dinamizar la economía y generar nuevas fuentes de trabajo.

PREGUNTA 2. ¿Qué tan afectado cree usted que se ve el turismo por motivos de la pandemia COVID-19?

Figura 14

Qué tan afectado cree usted que se ve el turismo por motivos de la pandemia

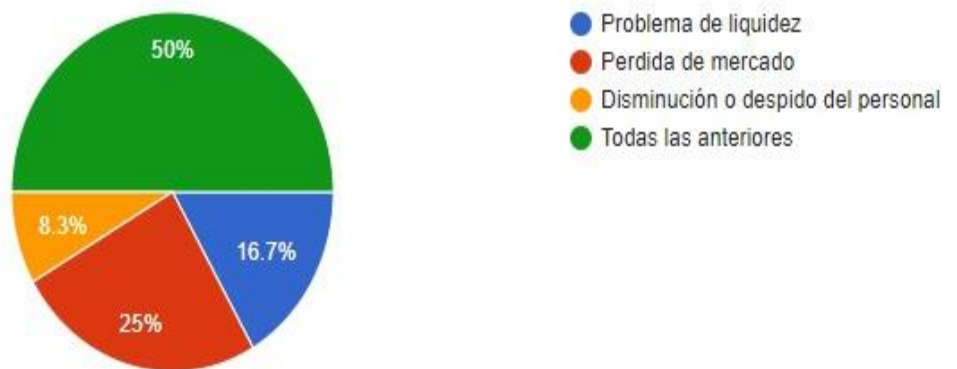


Análisis e interpretación de resultados.

Desde abril de 2020, el turismo en la región se ha detenido en gran parte como resultado de la pandemia de COVID-19. Esta parálisis del sector de turismo no solo ha afectado fuertemente a las economías y el empleo del Caribe, sino también a muchas comunidades locales en América Latina. Aquí se presentan varios recursos sobre las medidas tomadas por diferentes gobiernos y el sector privado para mitigar el impacto de la crisis en las empresas turísticas, en su mayoría pequeñas, y trabajadores, así como prepararlos para la recuperación posterior a COVID-19.

PREGUNTA 3. Ante estos acontecimientos, ¿cuál de los siguientes efectos puede apreciar en las empresas turísticas?

Figura 15
Efectos en la empresa



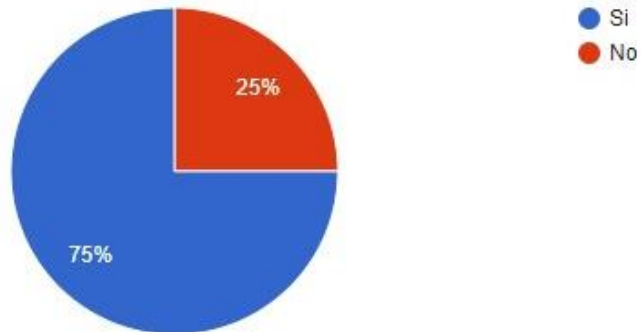
Análisis e interpretación de resultados.

El Ministerio de Trabajo de Ecuador dijo el jueves que más de 289.000 personas han sido desvinculados de sus empleos durante la pandemia del coronavirus, pero la cifra podría ser mayor por un aumento de la informalidad laboral, por lo que el Gobierno impulsa cambios para regularizar el mercado (Molina, 2022).

PREGUNTA 4. ¿Cree usted que deben establecer estrategias turísticas?

Figura 16

Establecer estrategias con autoridades del cantón



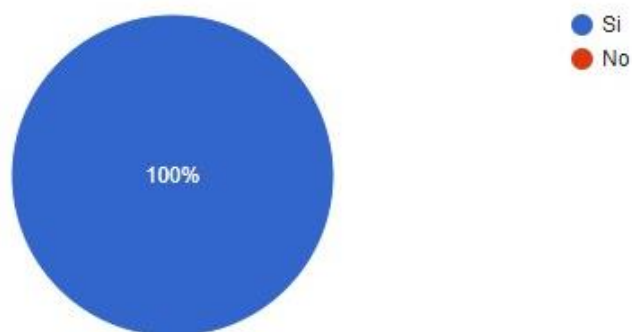
Análisis e interpretación de resultados.

En los últimos meses, una recuperación con niveles incluso superiores a los que se tenían antes de la pandemia de COVID-19. Los viajes de placer, principalmente a playas y a localidades rurales, es lo que más buscan los turistas debido a que el deseo de esparcimiento y la confianza por visitar esos lugares han ido en aumento. La más reciente encuesta, indica que 35% de los(as) encuestados(as) estaría dispuesto a tomar un vuelo nacional, mientras que solo 18% muestra interés por uno internacional. Sin duda, los retos que tiene por delante el sector turístico nacional todavía son muchos, pero para superarlos será importante desarrollar estrategias junto con el sector público que contribuyan a recuperar o a fortalecer la confianza de los viajeros.

PREGUNTA 5. ¿Cree que las estrategias impulsadas por las autoridades mejoran el turismo?

Figura 17

Cree que las estrategias impulsadas por las autoridades aumente el turismo



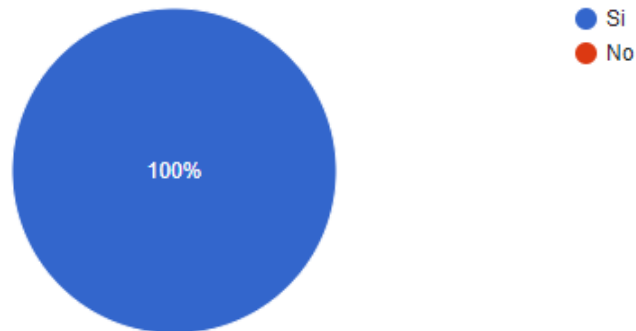
Análisis e interpretación de resultados.

Las concentraciones de servicios turísticos varían desde pequeñas agrupaciones, unidades turísticas hasta otras mucho más importantes, los centros turísticos. Un centro turístico es una ciudad caracterizada por la aglomeración, dentro de su territorio, los servicios que requiere un viajero durante el tiempo que permanece en ella. El funcionamiento del espacio turístico requiere de una superestructura administrativa, integrada por las organizaciones de la empresa privada y organismos del Estado, que se especializan, en definir y armonizar el conjunto de normas y criterios que regulan las formas operativas del sector (Barahona, 2020).

PREGUNTA 6. ¿La pandemia modifico el comportamiento del consumidor?

Figura 18

La pandemia modifico el comportamiento del consumidor



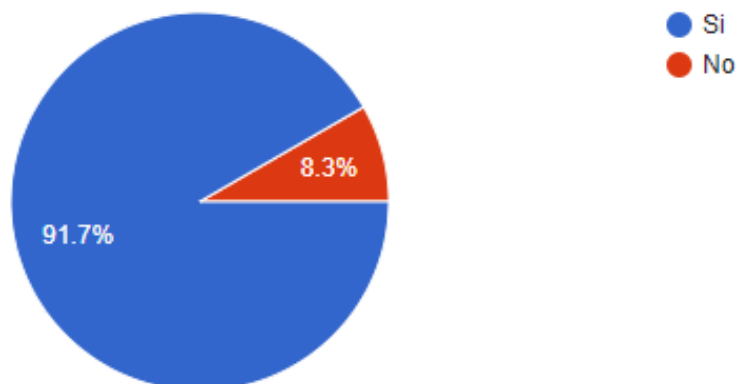
Análisis e interpretación de resultados.

El nuevo consumidor post pandemia tiene unas características específicas. Debido a esta crisis, muchos hábitos y rutinas se han modificado. No es fruto de un capricho, sino de una realidad que ha generado la misma sociedad. EL 37% de los consumidores está priorizando la compra de productos y servicios sostenibles, con respecto a su comportamiento de compra anterior al COVID-19; 90% de los consumidores está dispuesto a pagar más a una marca ética y que retribuye a la sociedad (Molina, 2022).

PREGUNTA 7. ¿La pandemia cambio la visión de las empresas turísticas?

Figura 19

La pandemia cambio la visión de las empresas turísticas



Análisis e interpretación de resultados.

El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos (Menchero, 2020).

6.4 Discusión

Los grandes efectos generados en el sector turístico tanto en las pequeñas y medianas empresas, se evidencio mediante un enfoque cualitativo que permite abordar varias aristas de análisis, conociendo la apreciación de los empleados y empleadores, en la cual, se contempla la situación actual de las Pymes dedicadas al turismo en la ciudad de Ibarra. Por otro lado, uno de los efectos que impacto en la sociedad es el desempleo, por ello que se realiza el análisis de empleadores como empleados en donde se logró deducir que se tiene correlación con otros estudios, sin embargo, la finalidad diagnosticar la situación actual de las Pymes.

Las causas del COVID-19 afecto de una manera imprescindible y se vulneraron varios derechos de los trabajadores, por consiguiente, en el presente estudio se realiza un análisis de los ingresos económicos y la falta de liquidez. El Ministerio de Trabajo de Ecuador dijo el jueves que más de 289.000 personas han sido desvinculados de sus empleos durante la pandemia del coronavirus, pero la cifra podría ser mayor por un aumento de la informalidad laboral, por lo que el Gobierno impulsa cambios para regularizar el mercado (Molina, 2022).

Fortalecer el segmento de turismo es importante en la reactivación económica, de acuerdo a los diferentes interpretaciones y análisis de las diferentes aristas se concuerda que es importante una propuesta de estrategias para avanzar impulsar y dinamizar el mercado del turismo. Se concuerda que el turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos (Menchero, 2020).

Si buscas incrementar tus ventas, se tiene que ofrecer un producto o servicio con una propuesta de valor adicional para potenciarlo. Toda propuesta de valor es buena en el negocio. Centra los recursos en mejorar este aspecto. La propuesta deberá estar enfocada en ese beneficio que el cliente recibe (Barahona, 2020).

7. CONCLUSIONES

- ✚ El impacto de la pandemia del COVID 19 en el mercado laboral y salarial en las pequeñas y medianas empresas (Mipymes) sector turístico de la ciudad de Ibarra, 2020-2022, es una situación particularmente desfavorable, las pymes del sector turístico donde se puede considerar el 41.7% tiene afinidad por visitar algo cultural, el 33.3% al gastronómico y el 25% al de sol y playa.
- ✚ El incremento de despido intempestivo y desempleo por el COVID-19, se enfoca de manera directa en el mercado laboral enfocándose en las pérdidas económicas, inestabilidad entre oferta y demanda especialmente en las microempresas, pequeñas y medianas empresas MIPYMES.

8. RECOMENDACIONES

- ✚ El COVID-19 ha traído cambios drásticos en base a la toma de decisiones, por lo tanto, se ha considerado la normativa en cuanto a las diferentes medidas idóneas para precautelar los derechos de los trabajadores, las situaciones han sido complejas se han cerrado puestos de trabajo, sin embargo se potencializó otros segmentos y oportunidades de trabajo, por lo tanto, recomienda la creación de mecanismos efectivos y eficientes en las políticas públicas con en el fin que las personas tengan trabajos dignos y no se encuentren en desempleo.

- ✚ Con los diferentes aspectos encontrados en este estudio, se recomienda realizar un control de flujo de caja, prestar atención y analizar los retornos de capital, por lo cual, tener un control de capacidad de pago razonable en el caso de entrar en emergencias que se presenten en la sociedad.

- ✚ Se recomienda la implementación de cada uno de los parámetros en función a esta información se debe plantear estrategias para que las Pymes que se dedican a este tipo de actividades planteen estrategias que permitan a traer a los turistas.

- ✚ Se concluye de los datos obtenidos, se puede generar nuevas estrategias para la reactivación económica en el ámbito turístico y mejorar los índices de desempleo y fortalecer la liquidez de las empresas, y además se considere las capacitaciones, implementar campañas de difusión y desarrollar un plan de marketing turístico para difundir la potencialidad turística del sector.

9. DISEÑO DE LA PROPUESTA

CAUSA	PROBLEMAS	EFEECTO	SOLUCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> -Escaso conocimiento interno de los atractivos que se posee. -La gente desconoce las formas de potencializar los atractivos turísticos -Poca inversión en el sector -Las población local no está involucrada en turismo 	Inexistencia de productos turísticos consolidados	<ul style="list-style-type: none"> -Desconocimiento de los atractivos turísticos que posee el cantón -Desorganización de actividades turísticas -Poca afluencia de turistas -Ingresos económicos escasos por turismo para la localidad 	<ul style="list-style-type: none"> -Programa de difusión interna y externa de los atractivos turísticos que tiene el cantón. -Capacitación comunitaria en potencializar sus fuentes turísticas e impulsar el turismo comunitario. -Implementar paquetes y productos turísticos.
Falta de capacitaciones y/o talleres para los pobladores	Los pobladores locales tienen poco o nulo conocimiento en servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> -Atención inadecuada para los turistas -Disconformidad por parte del visitante -Disminución de turistas a esta zona 	Implementar programas de capacitación para interesados en mejorar sus conocimientos en cuanto a atención al cliente y servicios turísticos
<ul style="list-style-type: none"> -Desconocimiento de potencial turístico que posee la zona -Falta de recursos económicos -Desorganización de los habitantes del sector 	Escasa difusión o promoción turística	<ul style="list-style-type: none"> -Los turistas no visiten este sector -Disminución de ingresos económicos 	<ul style="list-style-type: none"> -Implementar campañas de difusión y promoción turística de la zona -Desarrollar un plan de marketing turístico para difundir la potencialidad turística del sector
Recursos económicos insuficientes	Escases de señalética turística	Bajos niveles de visita de turistas al sector	Gestionar proyectos de desarrollo comunitario
<ul style="list-style-type: none"> -Escases de planes de emergencia ante accidentes -Poca o nula intervención por parte de autoridades 	Inseguridad turística	<ul style="list-style-type: none"> -Accidentes -Robos 	<ul style="list-style-type: none"> -Gestionar mayor intervención para seguridad de turistas ante autoridades pertinentes -Implementar planes de seguridad ante casos de emergencia

Proyecto: Implementación y/o mejoramiento de fuentes de empleo para las empresas de turismo

Objetivo	Estrategia	Acciones	Responsable
Realizar un comunicado oficial acerca de la situación institucional, resumir la situación económica actual, y las medidas a implementar.	<p>Generar una asamblea con todos los trabajadores para comunicar por la situación que atraviesa la empresa.</p> <p>Generar un análisis de todos los bienes y servicios con los que cuenta y saber su realidad económica en cuanto a su liquidez.</p>	<p>Establecer indicadores económicos para mostrar a los trabajadores</p> <p>Levantar una toma física de todo el inventario de infraestructura para saber su nivel liquidez y endeudamiento.</p>	Gerente empresas
Minimizar el efecto que genera la desvinculación laboral en el trabajador debido a los efectos de la pandemia de la COVID 19 en el Ecuador.	<p>Realizar un despido cumpliendo con todo lo que demanda la ley respetando los derechos del trabajador.</p> <p>Crear o considerar alternativas de crear nuevas fuentes de trabajo o servicios, para que no crear una desvinculación absoluta.</p>	<p>Basarse en el código del trabajo.</p> <p>Generar alternativas con los trabajadores para fortalecer la empresa; y así mantener los puestos de trabajo.</p>	<p>Gerente empresas</p> <p>Trabajadores</p>
Generar un plan de reinserción laboral en cuanto se mejore la situación de la empresa.	<p>Generar un documento de compromiso con el trabajador desvinculado de ser notificados al momento que se habilite nuevamente la plaza laboral.</p> <p>Realizar una planificación de la reinserción de los trabajadores a sus puestos de trabajo.</p>	<p>Generar un documento legal de acuerdo basados con la normativa vigente del trabajo.</p> <p>Realizar un análisis del contexto económico de la empresa con la finalidad de ejecutar el plan de reinserción de los trabajadores en función de un análisis financiero de la empresa.</p>	Gerente empresas

Proyecto: Implementación y/o mejoramiento de facilidades turísticas

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
<p>FIN Proporcionar confianza, comodidad y seguridad al turista a la hora de realizar su visita hacia los atractivos de la ciudad</p>	<p>Al término del año 2023 el 100% de los atractivos turísticos de esta localidad posee las facilidades turísticas necesarias para proporcionar confianza, comodidad y seguridad al visitante.</p>	<p>-Encuestas de satisfacción -Informes de control y monitoreo - Registro fotográfico</p>
<p>PROPÓSITO Implementar y/o mejorar las facilidades turísticas en la zona</p>		<p>-Informes técnicos de la obra -Registro fotográfico -Informes de control y monitoreo</p>
<p>COMPONENTES</p>		
<p>C1. Elaboración de la propuesta de facilidades turísticas</p>		<p>- Informe técnico de la propuesta</p>
<p>ACTIVIDADES</p> <p>C1.1 Contratar la consultoría para la elaboración de la propuesta de implementación de facilidades turísticas, la propuesta deberá contener al menos: Diagnóstico de las necesidades de facilitación turística Diseño arquitectónico de las facilidades turísticas a implementar, vinculadas con: senderos, miradores, escalinatas, centros de información, centros de interpretación, I- TUR</p> <ul style="list-style-type: none"> • La tipología de los materiales a ser utilizado en las facilidades deberá estar en conformidad con los atractivos turísticos y tomando en cuenta las siguientes especificaciones: Materiales amigables con el ambiente Modelos que armonicen con el entorno Materiales resistentes y propios de la zona, etc. <p>C1.2 Determinar el presupuesto necesario para la implementación de las facilidades C1.3 Implementación del proyecto C1.4 Definir acciones para cuidado y mantenimiento de las facilidades turísticas</p>		

6.3 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre. (2020). *Caída del turismo por la covid-19*. México: DIRECCIÓN GENERAL DE ANÁLISIS LEGISLATIVO.
- Altamirano, Azuara, & González. (Abril de 2020). *¿Cómo impactará el covid 19_ al empleo ?* Obtenido de *¿Cómo impactará el covid 19_ al empleo ?*: https://asomifecuator.com/wp-content/uploads/2020/12/Como_impactara_la_COVID-19_al_empleo_Posibles_escenarios_para_America_Latina_y_el_Caribe.pdf
- Arrillaga. (2021). *Tourism in the National Economy*. Madrid: National Editor.
- Arsuaga. (2020). *covid-19 y su efectos sobre el turismo*. Obtenido de <https://peras-ymanzanas.simplecast.com/episodes/covid-19-y-su-efecto-sobre-turismo-n8dci2gE>
- Barahona. (2020). *ANÁLISIS CRÍTICO DE LA LEY DE APOYO HUMANITARIO FRENTE AL DERECHO CONSTITUCIONAL AL TRABAJO Y SUS EFECTOS EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS*. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/11836/1/TUBEXCOMAB003-2021.pdf>
- Bastin. (2018). *Los modelos epidemiológicos predicen que si una gran fracción de la población es susceptible a una enfermedad y el número de reproductores es mayor que uno, se producirá un brote. Esto es lo que sucedió en diciembre en Wuhan con el COVID-19*. Université Catholique de Louvain.
- Briceño. (2020). *Tourism 2020*. Caracas: IESA editions.
- Castrillo, V. (2022). *Habilidades para el trabajo: ¿Qué son y cuáles son las más demandadas?* Obtenido de <https://blogs.iadb.org/trabajo/es/habilidades-para-el-trabajo-que-son-y-cuales-son-las-mas-demandadas/>
- CEPAL. (2021). *Coyuntura Laboral en América Latina y el Caribe*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45557/1/S2000307_es.pdf
- El Expreso. (2020). *Coronavirus: La cuarentena liquidó a las pequeñas empresas*. Obtenido de <https://www.expreso.ec/actualidad/cuarentena-liquido-pequenas-empresas-coronavirus-10344.html>
- Ferguson, N. M. (2020). *mpacto de las intervenciones no farmacéuticas (NPI) para reducir la mortalidad por COVID-19 y la demanda de atención médica*. Imperial College.
- Flores. (30 de marzo de 2020). *Análisis de la dinámica laboral en el ecuador en el contexto de la pandemia por Covid -19*. Obtenido de *Análisis de la dinámica laboral en el ecuador en el contexto de la pandemia por Covid -19*: <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/12278>

- Flores Piñan, A. A. (2022 de marzo de 30). *Análisis de la dinámica laboral en el Ecuador en el contexto de la pandemia por Covid -19*. Obtenido de Análisis de la dinámica laboral en el Ecuador en el contexto de la pandemia por Covid -19: <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/12278>
- Garcés. (2019). *Indicadores financieros para la toma de decisiones en la empresa disgarta*. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2860/1/77028.pdf>
- Jiménez. (2019). *La situación del mercado laboral en México antes y durante la COVID-19*. Obtenido de La situación del mercado laboral en México antes y durante la COVID-19: <http://52.170.198.241/index.php/OISAD/article/view/2893>
- La Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2020). *Dimensionar los efectos del COVID-19 para pensar en la reactivación*. . Colombia.
- Lozano. (2020). *DESEMPLEO EN TIEMPOS DE COVID-19: Efectos socioeconómicos en el entorno familiar*. Obtenido de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/926>
- Mackay. (2020). *Efectos del Covid-19 en el mercado laboral*. Obtenido de Efectos del Covid-19 en el mercado laboral: <https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1378>
- Martínez, A. (2020). *Análisis vertical y horizontal de los Estados Financieros*. Obtenido de <https://www.ineaf.es/tribuna/analisis-vertical-y-horizontal-de-los-estados-financieros-parte-i/>
- Menchero. (2020). *Flujos turísticos, geopolítica y COVID-19: cuando los turistas*. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.5209/geop.69249>
- misión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL] . (2022). *Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46551/1/S2000674_es.pdf
- Molina, V. (2022). *Análisis del impacto financiero generado por la pandemia del Covid-19 en el sector turístico de la ciudad de Ibarra en el año 2020*. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/12019>
- Molina, V. (2022). *Análisis del impacto financiero generado por la pandemia del Covid-19 en el sector turístico de la ciudad de Ibarra en el año 2020*. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/12019>
- Molina, V. (2022). *Análisis impacto financiero generado pro la pandemia del covid 19 en el sector turistico de la ciudad de Ibarra en el año 2020*. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/12019/2/PG%201027%20TRABAJO%20GRADO.pdf>

- Moreno. (2020). *REGLAMENTO GENERAL DE LA LEY ORGÁNICA DE*. Obtenido de https://www.igualdad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/10/reglamento_general_ley_organica_apoyo_humano_oct2020.pdf
- Neumeyer. (2020). *Business cycles in emerging economies: the role of interest rates*. Journal of Monetary Economics.
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *Impact assessment of the*. Obtenido de <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fspublic/2020-03/24-03Coronavirus.pdf>
- Petrizzo. (2020). *El impacto de la COVID-19 en el sector turismo. Núcleo Hotel Escuela de Los Andes Venezolanos y Centro Internacional Miranda*. Venezuela.
- Quevedo. (2021). *Impacto del covid -19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador*. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1377>
- Robinso, J., & Guerrero, A. (2022). *Impacto económico en las Mipymes de las cadenas de restaurantes en Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/17885/1/T-UCSG-POS-MAE-376.pdf>
- Secaira, J. (2021). *Análisis del Impacto de la Pandemia COVID-19 en el Sector Turístico de Montañita- Ecuador*. Obtenido de <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1605/An%20del%20Impacto%20de%20la%20Pandemia%20COVID-19%20en%20el%20Sector%20Tur%20adstico%20de%20Monta%20c3%20blita-%20Ecuador%20%28Marzo%20%20e2%80%93%20Agosto%29.pdf?sequence=1&isAllow>
- Vargas. (2020). *El turismo postcoronavirus (III)*. México: Hosteltur.