



ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Tema:

**SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO PARA LA DISTRIBUIDORA
GUTIÉRREZ FREIRE**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de
Licenciada en Contabilidad y Auditoría**

Línea de investigación:

**ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS ORGANIZACIONES PARA
LA COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE LOCAL Y GLOBAL**

Autora:

Rebeca Nicole Gutiérrez Freire

Directora:

PhD. Verónica Leonor Peñaloza López

Ambato – Ecuador

Septiembre 2025

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo: **REBECA NICOLE GUTIÉRREZ FREIRE**, con cédula de ciudadanía **1805285135**, autora del trabajo de graduación titulado: "SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO PARA LA DISTRIBUIDORA GUTIÉRREZ FREIRE", previo a la obtención del título profesional de **LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**, en la escuela de **CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través del sitio web de la Biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ambato, septiembre 2025



Rebeca Nicole Gutiérrez Freire

CC. 1805285135

PONTIFICA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Tema:

SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO PARA LA DISTRIBUIDORA
GUTIÉRREZ FREIRE

Línea de investigación:

ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS ORGANIZACIONES PARA
LA COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE LOCAL Y GLOBAL

Autora:

Rebeca Nicole Gutiérrez Freire

Verónica Leonor Peñaloza López, Ing. PhD.
CC. 1803585718

CALIFICADOR

f. 

Mario Roberto Altamirano Hidalgo, Dr. Mg.

CALIFICADOR

f. 

Hernán Paúl Ortiz Coloma, Dr. Mg.

CALIFICADOR

f. 

Verónica Leonor Peñaloza López, Ing. PhD.

DIRECTORA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

f. 
SECRETARÍA GENERAL
PROCURADURÍA

Diego Gonzalo Coca Chanalata, Dr.

SECRETARIO GENERAL PUCESA

f. 
SECRETARÍA GENERAL
PROCURADURÍA

Ambato – Ecuador
Septiembre 2025

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mis padres, por su amor incondicional, apoyo constante y sacrificios a lo largo de mi vida. Gracias por ser mi mayor fuente de inspiración y por enseñarme, con su ejemplo, el valor del esfuerzo y la perseverancia.

También extiendo mi gratitud a mis profesores de la universidad, quienes con su dedicación, conocimientos y guía académica han contribuido significativamente a mi formación profesional.

A todos, gracias por ser parte esencial de este logro.

RESUMEN

Un sistema de control de inventarios permite a las empresas asignar y controlar las entradas y salidas de su mercadería, lo que facilita la optimización del stock, mejora la eficiencia operativa y aumenta la rentabilidad del negocio. La Distribuidora Gutiérrez Freire no posee un control de inventarios de mercadería de sus productos, lo que genera problemas en los movimientos y existencias, es decir se desconoce la cantidad real de productos en stock lo que provoca retrasos en la entrega de productos a los clientes.

Por esta razón es necesario “diseñar un sistema de control de inventarios para la toma de decisiones en la Distribuidora Gutiérrez Freire” el mismo que será el objetivo general del proyecto de investigación.

Respecto a la metodología de la investigación es descriptiva-explicativa y emplea un enfoque cualitativo para medir el impacto en la gestión de inventarios en los almacenes de la Distribuidora Gutiérrez Freire. Para esto se aplica entrevistas a los responsables del área de ventas y contable con el fin de evaluar los procesos de inventario, sus limitaciones y posibles mejoras. Los resultados se asocian a la mejora de la eficiencia operativa, optimización de la gestión del stock y aumento la rentabilidad del negocio.

Palabras clave: sistema de control de inventario, eficiencia operativa, gestión del stock, rentabilidad del negocio.

ABSTRACT

An inventory control system enables companies to assign and monitor the inflows and outflows of their merchandise, which facilitates stock optimization, improves operational efficiency, and increases business profitability. Distribuidora Gutiérrez Freire does not currently have an inventory control system for its products, which leads to issues with inventory movements and stock levels, in other words, the actual quantity of products in stock is unknown, resulting in delays in delivering products to customers.

For this reason, it is necessary to “design an inventory control system for decision-making at Distribuidora Gutiérrez Freire,” which constitutes the general objective of this research project.

The research methodology is descriptive-explanatory and follows a qualitative approach to measure the impact on inventory management in the warehouses of Distribuidora Gutiérrez Freire. To achieve this, interviews are conducted with the heads of the sales and accounting departments in order to evaluate inventory processes, their limitations, and potential improvements. The results are linked to improvements in operational efficiency, optimization of stock management, and increased business profitability.

Keywords: *inventory control system, operational efficiency, stock management, business profitability, efficiency, stock management, business profitability.*

INDÍCE GENERAL DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA	4
1.1. Fundamentación teórica de gestión de inventarios	4
1.2. Análisis de los modelos de gestión para control de inventarios	6
1.3. Gestión de inventarios de acuerdo con la normativa NIC 2.....	12
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO	15
2.1. Diseño y enfoque de la investigación	15
2.2. Procesamiento y análisis de la información.....	17
2.3. Caracterización de la empresa.....	23
CAPÍTULO III. SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS EN LA DISTRIBUIDORA GUTIÉRREZ FREIRE26	
3.1. Componentes de un sistema de control de inventarios para la toma de decisiones en la Distribuidora Gutiérrez Freire.....	26
3.2. Propuesta de un sistema de control de inventarios para la toma de decisiones para la Distribuidora Gutiérrez Freire	33
CONCLUSIONES.....	39
RECOMENDACIONES	40
BIBLIOGRAFÍA	41
ANEXOS	44

INTRODUCCIÓN

El control de inventarios es uno de los aspectos más importantes para una empresa comercial, sus inventarios afectan directamente a la eficiencia, satisfacción del cliente y rentabilidad del negocio. Un sistema de control de inventarios es fundamental para garantizar a las organizaciones una buena gestión de sus recursos, optimizando tanto el flujo de productos como la inversión en nuevas mercancías. Además, minimiza los costos asociados al almacenamiento de mercadería reduciendo así el riesgo de desabastecimiento de productos, lo que asegura la satisfacción de la demanda.

En Ecuador la mayoría de las empresas manejan estructuras organizativas informales lo que con lleva que al crecer se vuelvan caóticas, según Coello (2023) "Uno de los principales problemas de las empresas ecuatorianas es la inadecuada gestión de inventario" este problema se refleja en una serie de deficiencias operativas que impactan directamente en la eficiencia, rentabilidad y sostenibilidad de las organizaciones. Las causas más comunes están, inexistencia de sistemas automatizados, la escasa capacitación del personal y ausencia de políticas claras para el control.

Los dueños o encargados muchas de las veces no cuentan con información precisa, es decir se basan en la observación directa del stock para saber que falta, lo que puede provocar errores, según Magallanes (2023) "El control de inventario se implementa con el propósito de asegurar una adecuada organización, almacenamiento y registro de la mercadería, así como un conteo preciso de los productos disponibles." Esto no solo cumple una función operativa, sino también estratégica, proporciona datos reales y precisos en tiempo real que permiten tomar decisiones basadas en evidencia.

Las empresas ecuatorianas en su mayoría tienden a manejar sus inventarios de forma manual o informal, lo que dificulta la toma de decisiones estratégicas, por ello es importante adaptarse a los sistemas automatizados, que hoy en día facilitan el control, la eficiencia y el ahorro de la empresa según Pincay (2024) "El uso de un sistema estructurado de control de inventario permite mejorar la planificación

logística, la rotación de stock y la eficiencia operativa en empresas locales” efectivamente un sistema bien diseñado permite a las organizaciones facilitar su eficiencia operativa.

Para una empresa que se dedica a la distribución al por mayor y menor de productos textiles es importante controlar sus inventarios, al existir un flujo continuo de entradas y salidas de productos se requiere tener información precisa para pérdidas por productos extraviados, deteriorados o robados, conocer con exactitud el inventario disponible permite planificar mejor las compras y evitar sobrecargas de stock o desabastecimientos, evitar compras innecesarias, optimizar el uso del capital y responder con rapidez sobre la disponibilidad de productos.

La Distribuidora Gutiérrez Freire no posee un control adecuado de inventarios, esto genera problemas en los movimientos y existencias de los productos es decir se desconoce la cantidad real de la mercadería en stock lo que conlleva a tener una acumulación de productos que no tienen buena rotación en el mercado, así mismo con el reabastecimiento existe una demora en reponer los productos de mayor demanda lo que conlleva al cliente mayorista a buscar otros proveedores, la falta de reposición de stock genera costos adicionales lo que afecta a la rentabilidad, eficacia y eficiencia de la Distribuidora Gutiérrez Freire. Por esta razón nos planteamos la siguiente pregunta: ¿El diseño de un sistema de control de inventarios permitirá a la Distribuidora Gutiérrez Freire mejorar su eficiencia operativa?

La idea a defender del proyecto de investigación es: El diseño de un sistema de control de inventarios permitirá a la Distribuidora Gutiérrez Freire mejorar su eficiencia operativa.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general:

Diseñar un sistema de control de inventarios para la toma de decisiones en la “Distribuidora Gutiérrez Freire”

Objetivos específicos:

1. Fundamentar teórica y científicamente sobre los sistemas de control de inventario para la toma de decisiones de una distribuidora de productos textiles.
2. Diagnosticar el estado actual de los procesos de gestión de inventario que utiliza la distribuidora Gutiérrez Freire para la toma de decisiones.
3. Determinar los componentes esenciales de un sistema de control de inventarios para la toma de decisiones en la Distribuidora Gutiérrez Freire”

Respecto a la metodología de la investigación es descriptiva- explicativa y emplea un enfoque mixto, combinando datos cuantitativos y cualitativos para medir el impacto en la gestión de inventarios, enfocándose en el análisis ABC es decir clasificar a los productos según su valor y rotación. Para esto se aplica entrevistas y encuestas a los responsables del área de bodega y contable con el fin de evaluar los procesos de inventario, sus limitaciones y posibles mejoras.

Finalmente, la investigación es de importancia para la Distribuidora Gutiérrez Freire, la misma actúa como herramienta para la mejora continua de la organización, la investigación tiene como finalidad mejorar la gestión operativa en cuanto a sus inventarios. Lo que ayuda a la eficiencia, eficacia y en la toma de decisiones estratégicas.

CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA

1.1. Fundamentación teórica de gestión de inventarios

La gestión de inventarios ha sido esencial para las operaciones de una empresa, los mismos son bienes tangibles destinados para la producción o venta dentro de su actividad económica. Según Robert (2014) “Define el inventario como todos los bienes en existencia que se mantienen para satisfacer una necesidad futura de demanda o producción” gestionar de manera correcta los inventarios permite responder rápidamente a las necesidades del mercado.

El modelo de cantidad económica de pedido (EOQ) desarrollado por el ingeniero estadounidense Whitman Harris en 1913 fue la base para la gestión y optimización de los inventarios, determino la cantidad de unidades que una organización debe pedir para minimizar costos. Sin embargo, algunos investigadores cuestionan su visión estática por asumir que la demanda es constante (Harris, 1913).

Por tal motivo, investigaciones internacionales plantean que la gestión de inventarios debe ser comprendida como una red de suministro más grande, donde no solo importa tener los productos almacenados, sino también la coordinación integral del flujo de materiales, información y recursos financieros desde el proveedor hasta el cliente final. Según Christopher (2016) “Una gestión eficiente de inventarios permite la eficiencia y optimización en tiempos de entrega que mejora la capacidad de respuesta ante cambios de la demanda” destaca la importancia de adoptar sistemas dinámicos y flexibles que permitan a las empresas mantener bajos niveles de inventario sin afectar el nivel de servicio del consumidor.

No obstante, una gestión correcta influye directamente en la eficacia y rentabilidad de las organizaciones. Por lo siguiente, los inventarios sirven como indicador clave en la toma de decisiones estratégicas, al reflejar el nivel de rotación, la demanda de productos y la eficiencia del abastecimiento. Según Chopra (2020) “Los inventarios son esenciales para equilibrar la oferta y la demanda dentro de la cadena de suministro”. Por lo tanto, su control adecuado es fundamental para mantener el equilibrio entre la inversión en existencias y la capacidad de respuesta al mercado.

En el ámbito nacional, se evidencia que pequeñas y medianas empresas ecuatorianas (pymes) continúan utilizando sistemas manuales de control, como registros en hoja de cálculo Excel y conteos físicos periódicos. Según Cevallos (2018) “En Ecuador existe una deficiencia en el control adecuado de los inventarios dentro de pequeñas y medianas empresas, tanto en aspectos contables como físicos” la consecuencia más crítica es la deficiencia operativa y baja competitividad.

Por otra parte, el autor Vásconez (2020) menciona que la falta de automatización en la gestión de inventarios limita la capacidad de planificación estratégica, esto afecta a la competitividad en mercados regionales y globales, representa un desafío estructural donde implica una transformación cultural hacia la adopción de gestión basada en Big Data e implementación de tecnologías.

Por tanto, el control de inventarios se ha convertido en un componente estratégico dentro de las organizaciones modernas. Según Ballou (2004) “Una mala gestión de inventarios puede generar costos adicionales que afectan a la empresa de manera negativa”. Muchos investigadores discuten acerca de cuál es el mejor método para controlar los inventarios de esta manera mejorar su competitividad.

Así también, los inventarios han evolucionado los modelos tradicionales de almacenamiento, basados en la simple acumulación de productos, hacia sistemas de control estratégicos, enfocados en minimizar costos y maximizar la eficiencia de las organizaciones. Mientras tanto, varios investigadores internacionales, sostienen que la administración moderna de inventarios se sustenta en principios de flujo continuo de materiales, sincronización de la oferta y la demanda, y reducción de tiempos de entrega, en un entorno cada vez más dinámico y competitivo (Jacobs, 2020).

En síntesis, la fundamentación teórica proporciona las bases necesarias para implementar métodos de control eficaces, flexibles y adaptativos a los cambios del mercado. Del mismo modo, una adecuada gestión resulta indispensable para una empresa que busca tener una sostenibilidad a largo plazo. Asimismo, los

inventarios no solo son registros contables y físicos sino una herramienta clave para la toma de decisiones estratégicas.

1.2. Análisis de los modelos de gestión para control de inventarios

La gestión de inventarios se ha convertido en un pilar para las organizaciones, influye en la rentabilidad, satisfacción del cliente y en la toma de decisiones estratégicas. Según Sinchi (2008) “Los inventarios son una herramienta esencial para sincronizar la oferta y demanda del negocio”. Por tanto, los modelos de gestión para el control de inventarios se han adaptado a los cambios tecnológicos, sociopolíticos y socioeconómicos.

Un modelo de control de inventarios eficaz no solo debe asegurar el abastecimiento oportuno, sino también optimizar los recursos disponibles, reducir pérdidas y contribuir al logro de los objetivos estratégicos organizacionales.

Existen varios modelos de inventarios, tales como:

- Método EOQ (Economic Order Quantity).
- Método JIT (Just in Time).
- Método ABC (Activity Based Classification).

El modelo EOQ determina la cantidad óptima de pedido lo que minimiza los costos totales de inventario, proporciona una solución útil para entornos estables, no es favorable si se aplica en mercados dinámicos donde las variaciones en la demanda y en los tiempos logísticos son frecuentes (Ballou, 2004)

Fórmula del modelo EOQ:

$$EOQ = \sqrt{\frac{2DS}{H}}$$

D = Demanda anual

S = Costo por pedido

H = Costo de almacenamiento por unidad (Harris, 1913)

Por otro lado, el método JIT (*Just in Time*) originado en Japón por Ohno en 1988 tiene su enfoque en la eliminación de desperdicios y aumento de la eficiencia. Produciendo lo necesario en el momento justo. Sin embargo, algunos investigadores consideran que es vulnerable ante interrupciones, como en casos de crisis de logística (Ohno, 1998).

El principio básico del JIT: Producción = Demanda Real

Por último, la metodología ABC que clasifica a los productos según su importancia y demanda. Su éxito depende de que la información sobre los productos sea precisa y de que las categorías se actualicen regularmente. Algunos autores mencionan que varias técnicas convencionales deben complementarse con automatización y análisis que permitan tomar decisiones basadas en datos de tiempo real. La idea principal es reconocer que no todos los artículos almacenados tienen el mismo impacto en las finanzas de la empresa, por lo que no deben recibir el mismo nivel de atención o control (Raman, 2011).

Sistema de clasificación ABC

El sistema ABC divide los productos en tres grupos, de acuerdo con la importancia que tienen para la empresa:

1. Clase A: Son los productos más importantes porque representan la mayor parte del valor del inventario, aunque son pocos en cantidad.
2. Clase B: Son los productos de valor medio, estos artículos requieren un control intermedio, no tan estricto como los de Clase A, pero tampoco como los de Clase C.
3. Clase C: Son los productos que tienen menos valor, su control puede ser más sencillo, no impactan tanto en la economía de la empresa.

Además, facilita la toma de decisiones sobre compras, almacenamiento y políticas de inventario, permite:

- Optimizar los niveles de stock.
- Mejorar el flujo de efectivo.
- Reducir los costos de almacenamiento innecesarios.

Pasos para la aplicación del modelo ABC

1. Identificar todos los productos existentes en el inventario.
2. Determinar el valor de cada producto, normalmente calculado como precio unitario de cantidad.
3. Ordenar los productos de mayor a menor valor total.
4. Clasificar los artículos en categorías A, B o C siguiendo criterios de porcentaje de valor acumulado.
5. Aplicar diferentes estrategias de control según la categoría.

Ventajas y desventajas del modelo ABC

Ventajas del modelo ABC

- Ayuda a enfocarse en lo importante
- Facilita el control de inventarios
- Optimiza el uso de recursos

Desventajas del modelo ABC

- Puede descuidar productos menos valiosos.
- Requiere actualizarse seguido.
- Necesita buena información.

Cuadro 1. Esquema de los métodos de inventarios y sus principales conceptos y objetivos

Método	Significado	Importancia	Objetivo	Características
EOQ (Economic Order Quantity)	Cantidad Económica de Pedido	Optimizar la cantidad de pedido para minimizar los costos totales de inventario (pedido y almacenamiento)	Equilibrar el costo de pedir y el costo de almacenar	-Fórmula matemática. -Estabilidad en demanda. -Ideal para entornos con demanda constante.
JIT (Just in Time)	Justo a Tiempo	Eliminar inventarios innecesarios produciendo o comprando solo cuando se necesita	Reducir desperdicios y aumentar eficiencia	-Producción bajo demanda. -Requiere alta coordinación con proveedores. -Minimiza costos de almacenamiento.
ABC (Activity Based Classification)	Clasificación ABC de inventarios	Clasificar inventarios según su valor y frecuencia de uso	Priorizar el control sobre los artículos más valiosos	- Separa en categorías A, B y C. - Mayor atención a artículos de alto valor. -Mejora la gestión de inventarios

Fuente: elaboración propia

Cada uno de los métodos se centra en técnicas cuantitativas, el modelo EOQ es adecuado para productos con demanda predecible, la metodología JIT favorece entornos altamente controlados y dinámicos, por último, el modelo ABC aporta flexibilidad en permitir combinaciones con otros sistemas de control. La elección de uno de los modelos debe basarse en un análisis profundo de las condiciones internas de la organización, volatilidad del mercado y tecnología disponible.

Posteriormente, la elección depende de algunas variables tales como: el tipo de mercadería, logística, proveedores y capacidad de la organización. Un análisis comparativo entre estos modelos advierte que ninguno es mejor que el otro, sino que depende del contexto en donde se ejecuten.

Investigaciones destacan que muchas pymes combinan métodos de manera híbrida, adaptando criterios del EOQ y del ABC para mantener el equilibrio entre

costo y disponibilidad, especialmente en sectores comerciales con alta rotación de productos (Cedeño, 2019).

Comparativamente, el análisis crítico de los modelos de gestión de inventarios evidencia que no existe una fórmula única para todos los escenarios empresariales. La clave está en identificar las características propias del negocio y adaptar un modelo. Esta reflexión es especialmente relevante para empresas que su giro de negocio es comercializar productos o fabricarlos, donde la competitividad depende en gran medida de la agilidad con la que se maneja el inventario.

Por otro lado, la evolución de la tecnología ha transformado la gestión de los inventarios, enfoques más recientes como el uso de sistemas ERP integrados e inteligencia artificial son nuevas herramientas que amplían el panorama de control y automatización en los procesos de las organizaciones (Ramírez, 2024).

Del mismo modo, el aprendizaje automático se ha incorporado a la gestión de inventarios, lo que permite predecir a la demanda y generar soluciones automáticas según la información analizada. De la misma manera, representa un desarrollo hacia una gestión más eficiente y toma de decisiones (Hernández, 2023).

Además, que varios sistemas de almacenamiento como la nube ofrece soluciones escalables para pequeñas y medianas empresas. En Ecuador, investigaciones plantean que la implementación de RFID (Identificación por Radiofrecuencia) y tecnología de código de barras ha permitido a las empresas ecuatorianas mejorar el control de sus inventarios y de esta manera reducir errores. Sin embargo, falta una integración entre el área de logística y contable para obtener información financiera oportuna, lo que significaría una debilidad estructural para la empresa (Rodríguez y Villacis, 2022).

Mientras tanto, el uso de la Big Data permite predecir comportamientos por parte del consumidor. La administración de inventarios debe enfocarse al uso de la Big Data para optimizar reposición en función a datos históricos y proyecciones futuras.

Este enfoque no considera la volatilidad del comportamiento de los consumidores (Waller y Fawcett, 2013).

Cuadro 2. Recomendaciones para un modelo de gestión de inventarios efectivo

Aspecto	Situación tradicional	Modelo de gestión recomendado
Toma de decisiones	Basada en experiencia o estimaciones poco precisas.	Basada en datos actualizados, históricos y análisis predictivo.
Integración de áreas	Gestión aislada entre logística, compras y finanzas.	Coordinación y comunicación constante entre operaciones, ventas, compras y finanzas.
Uso de tecnología	Registros manuales o sistemas básicos.	Implementación de sistemas de códigos de barras, RFID y softwares de gestión de inventarios.
Capacitación del personal	Capacitación ocasional o inexistente.	Formación continua en gestión de inventarios, tecnologías y buenas prácticas de almacenamiento.
Métodos de clasificación	Sin diferenciación clara entre productos.	Aplicación de técnicas como el análisis ABC para priorizar el control de productos.
Inventario de seguridad	Mantenido de manera empírica, sin cálculos precisos.	Definición de niveles adecuados de inventario de seguridad basados en análisis de demanda.
Actualización del modelo	Revisión esporádica o nula de los métodos de gestión.	Evaluaciones periódicas y actualización de los modelos según cambios del mercado y tecnología.

Fuente: elaboración propia

El cuadro presentado permite observar las principales diferencias entre las prácticas tradicionales de gestión de inventarios y el modelo recomendado basado en las mejores prácticas contemporáneas. Se evidencia la administración tradicional y las decisiones que suelen apoyarse en la experiencia o la intuición, mientras que en el modelo propuesto se privilegia el uso de datos actualizados y análisis sistemáticos.

1.3. Gestión de inventarios de acuerdo con la normativa NIC 2

La gestión de inventarios de acuerdo con la Normativa (NIC 2) ha adquirido una importancia debido a la necesidad de transparencia en la información financiera de las organizaciones. Es decir, la Norma Internacional de Contabilidad regula el tratamiento contable de medición, registro de inventarios y presentación de los estados financieros. Su importancia radica en proporcionar información verídica de los activos circulantes de la empresa (Parker, 2016).

Por consiguiente, los lineamientos para la medición y registro de inventarios según NIC (IASB, 2020) “Deben ser medidos inicialmente al costo y a su valor neto razonable”. El costo de inventarios incluye de adquisición, incurridos y de transformación. Las NIC proporciona las herramientas necesarias para la valoración de inventarios, sin embargo, enfrenta desafíos en contextos económicos volátiles cuando los precios de mercado fluctúan abruptamente.

La utilización de métodos tales, como:

- Método primeras en entrar, primeras en salir o por sus siglas en inglés FIFO (*first in, first out*)
- Método costo promedio ponderado (Alexander, 2004)

El método FIFO es una técnica de valoración que asume que los primeros productos en entrar son los primeros en venderse. Tiende a mostrar utilidades más altas y menores costos de ventas. Por otro lado, el método costo promedio ponderado mide el costo promedio de las unidades existentes. Es práctico cuando las unidades de inventario son homogéneas y estable en cuanto al margen del valor de los inventarios y costo de ventas en los estados financieros de las organizaciones (Alexander, 2004).

Mientras tanto, cabe destacar la exclusión del método LIFO por parte de la NIC 2 para evitar distorsiones en la presentación financiera, favoreciendo en su lugar métodos como el FIFO o el costo promedio ponderado, que permiten un registro correcto de los inventarios en contextos económicos actuales.

Cuadro 3. Cuadro Comparativo entre el Método Ponderado y el Método FIFO

Características	Método Ponderado	Método FIFO
Definición	Valora los inventarios usando un costo promedio de todas las unidades disponibles.	Valora los inventarios considerando que se venden primero las unidades más antiguas.
Cálculo	Se divide el costo total de las mercancías disponibles entre el total de unidades disponibles.	Se asigna el costo de las unidades más antiguas primero a las ventas.
Aplicación	Útil cuando los productos son homogéneos y no importa cuál unidad se vende primero.	Ideal para productos que pueden dañarse, caducar o volverse obsoletos (como alimentos o medicinas).
Criterio de valoración	Puede ser intermedio	Basado en compras más recientes
Costeo de ventas	Promedio de todos los costos	Costos más antiguos
Ventajas	<ul style="list-style-type: none"> - Suaviza las variaciones de precios. - Método sencillo de aplicar. - Menor manipulación contable. 	<ul style="list-style-type: none"> - Refleja un flujo lógico de los productos. - Útil para periodos inflacionarios (mayor valor de inventario). - Mejora la rotación de inventarios antiguos.

Fuente: elaboración propia

A nivel internacional, estudios han destacado que, aunque la NIC 2 busca la uniformidad, las diferencias culturales, la interpretación normativa y las prácticas contables locales generan variaciones en la aplicación real de la norma, particularmente entre países desarrollados y economías emergentes (Parker, 2016).

En Ecuador, investigaciones han identificado que muchas (PYMES) presentan inconsistencias en la aplicación de la NIC 2, principalmente debido a la falta de capacitación en normas internacionales y a la persistencia de prácticas contables locales que no siempre cumplen con los requerimientos de medición y valuación exigidos (Villamar, 2020).

Comparativamente, mientras en países más desarrollados las NIC 2 se integra de manera efectiva en los sistemas de información financiera, en Ecuador su adopción ha sido parcial y con limitaciones prácticas. Esta brecha evidencia la necesidad de fortalecer los procesos de formación profesional y de supervisión contable para garantizar una correcta implementación de la normativa (Villamar, 2020).

Es importante señalar, que la NIC 2 ofrece un marco sólido para la gestión y presentación de inventarios, su aplicación requiere una interpretación crítica, un conocimiento técnico adecuado y una adaptación a las realidades económicas de cada país. La gestión de inventarios bajo esta norma no solo implica cumplir requisitos formales, sino también asegurar que la información contable refleje de manera fiel la situación económica de la empresa.

En resumen, la gestión de inventarios conforme a la NIC 2 no debe interpretarse como un simple cumplimiento normativo, sino como una práctica esencial para garantizar la calidad de la información financiera. La correcta aplicación de la norma contribuye no solo a la presentación de los estados financieros, sino también al fortalecimiento de la confianza de los inversionistas.

Finalmente, la correcta aplicación de la NIC 2 no solo fortalece el control interno y la toma de decisiones, sino que también incrementa la confiabilidad de los informes financieros de las empresas, favoreciendo la transparencia entre las organizaciones y alineando las prácticas contables con estándares internacionales. Posteriormente, su incorporación efectiva en los sistemas de gestión de inventarios representa un paso indispensable para el fortalecimiento de la contabilidad empresarial y el cumplimiento normativo.

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Diseño y enfoque de la investigación

Con la finalidad de diseñar un sistema de control de inventarios para la toma de decisiones en la Distribuidora Gutiérrez Freire, los tipos de investigación a utilizarse son: Investigación descriptiva e Investigación explicativa.

La metodología de la investigación es descriptiva, porque se centra en registrar, caracterizar y detallar los hechos. Por tal motivo, permite a la Distribuidora Gutiérrez Freire describir su situación actual e identificar las deficiencias. De igual forma, se obtendrán datos con base a entrevistas con preguntas abiertas para recolectar la información necesaria que ayudara a cumplir los objetivos planteados.

Por otro lado, se realiza una investigación explicativa, busca identificar causas, relaciones y efectos entre las variables de la investigación.

En este sentido, la combinación de la metodología descriptiva y explicativa permite abordar de manera estratégica la situación actual de la empresa, como comprender e identificar las causas. De tal manera, permite una visión completa y profunda del problema. Se obtiene un diagnóstico preciso, una comprensión profunda y por último una propuesta fundamentada que respalda la solución del problema en la empresa Distribuidora Gutiérrez Freire.

También, la investigación emplea un enfoque cualitativo para medir el impacto en la gestión de inventarios. Para esto se aplicara entrevistas a los responsables del área de bodega y contable con el fin de evaluar los procesos de inventario, sus limitaciones y posibles mejoras. Los resultados se asocian a la mejora de la eficiencia operativa, optimización de la gestión del stock y aumentar la rentabilidad del negocio.

Como resultado, la combinación de ambos enfoques permite a la investigación obtener un análisis profundo, no solo se obtienen datos numéricos, sino una visión

contextual que permite identificar factores subyacentes que afectan la eficiencia en los procesos de abastecimiento y control de mercadería.

En la investigación se considera las siguientes técnicas e instrumentos para la recolección de datos en la Distribuidora Gutiérrez Freire:

Mediante la observación se registra de forma confiable los procesos de control de inventarios de la empresa. Por lo tanto, permite identificar deficiencias o incumplimientos en los procedimientos de entradas y salidas de los productos. Se convierte en una base importante para las posibles soluciones. En consecuencia permite acceder a la información sin intervenir en los procesos, lo que facilita la obtención de datos reales.

En la investigación se desarrollará entrevistas con preguntas abiertas que permiten obtener información por parte del personal que trabaja en la Distribuidora Gutiérrez Freire, con la finalidad de conocer sus experiencias. Esto permite identificar causas estructurales. Por lo tanto esta técnica aporta información valiosa, profunda, directa y contextualizada del conocimiento por parte de los trabajadores.

La población de la Distribuidora Gutiérrez Freire, está compuesta por 3 personas, conformada por la propietaria, el área contable, personal de ventas.

Tabla 1. Población Distribuidora Gutiérrez Freire

Número	NOMBRE	CARGO
1	Ing. Claudia Freire	Gerente General
2	Ing. Gabriela Núñez	Contadora
3	Srta. Mariana Acurio	Vendedora

Fuente: elaboración propia

Debido a que la población de la Distribuidora Gutiérrez Freire es de 3 personas no se determina una muestra, se estudia la totalidad de la población.

2.2. Procesamiento y análisis de la información

Después de la aplicación del instrumento, se presentan los resultados obtenidos de las tres entrevistas que fueron dirigidas al gerente general, contadora y vendedora de la Distribuidora Gutiérrez Freire. Estas entrevistas tuvieron como propósito recopilar información relevante sobre el funcionamiento interno de la empresa, la gestión administrativa, contable y operativa. El análisis de la entrevista se encuentra detallado en la tabla que se presentará a continuación:

Tabla 2. Entrevista dirigida al gerente general de la Distribuidora Gutiérrez Freire.

Pregunta	Respuesta
1. ¿Qué sistema o método utiliza usted para controlar el inventario de productos en la empresa?	El método que utilizamos actualmente para el control de inventarios es de forma manual y periódica, el sistema que utilizamos es del SRI el cual se limita a generar facturas.
2. ¿Cómo se asegura de que los registros de inventario sean correctos y coincidan con el stock real?	Revisamos periódicamente con el personal de ventas es decir realizamos conteos y comparamos con el informe, en ocasiones hay errores y toca cuadrar.
3. ¿Qué pasos sigue la empresa cuando detecta diferencias entre el inventario físico y el inventario registrado?	Cuando detectamos diferencias entre el inventario físico y el registrado investigamos la causa y ajustamos los registros.
4. ¿Cuáles son los productos que más rotación tienen y cómo se manejan para evitar faltantes o excesos?	Los productos que más rotación tienen son las medias de dama, caballeros y niños, son medias sin costura reforzado talón y punta.
5. ¿Con que frecuencia revisan o hacen un conteo del inventario y quiénes participan en ese proceso?	Realizamos conteos mensuales y en ocasiones semanales con el personal de ventas y el área contable.
6. ¿Utilizan alguna clasificación para organizar los productos, como por ejemplo según su valor o nivel de venta?	No, actualmente tenemos algunas deficiencias que debemos mejorar.
7. ¿Qué decisiones toma usted como gerente general basándose en los datos del inventario?	Decido el nivel de las compras, promociones y el control del stock.

Fuente: elaboración propia

Objetivo de la entrevista al Gerente:

Diagnosticar el estado actual de los procesos de gestión de inventario que utiliza la distribuidora Gutiérrez Freire para la toma de decisiones.

Análisis de la información:

La entrevista realizada evidencia que el estado actual de los procesos de gestión de inventario en la Distribuidora Gutiérrez Freire es manual. Por lo tanto, implica el uso de hojas de cálculo en Excel y registros físicos en cuadernos. Por este motivo, esta metodología, aunque sea funcional en pequeñas operaciones, presenta múltiples limitaciones en entornos comerciales que requieren agilidad y precisión en datos. Por ende, la ausencia de un sistema de control de inventarios automatizado ocasiona demoras en la localización de información, errores humanos en el ingreso de datos, duplicación de registros, y dificultades para conciliar la información real del stock con la registrada, lo que afecta directamente la confiabilidad de los datos.

Por lo tanto, un registro inexacto del inventario puede generar distorsiones en la cuenta de mercaderías, en el costo de ventas y, por ende, en la utilidad neta de la Distribuidora Gutiérrez Freire. Además, al no existir un seguimiento claro de las entradas y salidas de productos, se compromete la transparencia de las operaciones y se incrementa el riesgo de pérdidas, robos y errores no detectados.

Por lo siguiente, esta situación debilita la capacidad de planificación y control de los inventarios. De igual manera, la información inexacta o desactualizada sobre el inventario afecta la adecuada programación de compras, reposición específica de productos y un control eficiente. En consecuencia, esto puede generar tanto sobreabastecimientos como faltantes de stock, afectando la satisfacción del cliente y la eficiencia operativa. Del mismo modo, limita el monitoreo de indicadores clave como el nivel de inventario, la duración promedio del stock y el índice de rotación de la mercadería, estos tres indicadores son fundamentales para la toma de decisiones estratégica de la empresa.

Análisis de la entrevista

Entrevista dirigida a la contadora de la Distribuidora Gutiérrez Freire.

Tabla 3. Entrevista dirigida al contador de la Distribuidora Gutiérrez Freire.

Pregunta	Respuesta
1. ¿Qué estrategias utiliza actualmente la empresa para asegurar el control y seguimiento adecuado de los inventarios?	Actualmente, registramos en hojas de Excel y cuadernos físicos, hacemos conteos manuales cada cierto tiempo.
2. ¿Cómo influye la comunicación entre el área administrativa y el área de bodegas o almacén en la gestión de inventarios?	Considero que la comunicación es muy importante, sin embargo hay errores porque no se registra con precisión las entradas y salidas de mercadería.
3. ¿Qué desafíos han identificado en relación con el manejo, registro y reposición de los productos en stock?	Considero que los desafíos son los retrasos en los registros y reposición del stock por no contar con datos precisos.
4. ¿De qué manera consideran que el sistema actual de control de inventarios impacta en la toma de decisiones administrativas?	Considero que el sistema manual genera demoras y errores lo que complica la toma de decisiones.
5. ¿Qué tipo de información consideran esencial para mejorar la eficiencia en la administración del inventario?	Considero que es esencial datos precisos de las entradas y salidas de mercadería.
6. ¿Cuáles son los principales errores o deficiencias que han observado en el proceso de control de inventarios en la empresa?	Los principales errores son el registro de las entradas y salidas de los productos y la falta de coordinación de las áreas.
7. ¿Qué mejoras considera necesarias para optimizar el control de inventarios y reducir errores en los registros actuales?	Considero que necesitamos implementar un sistema digital de control de inventarios y capacitar al personal en su uso.

Fuente: elaboración propia

Objetivo de la entrevista a la contadora:

Identificar los procesos contables y los mecanismos de control de inventarios en la Distribuidora Gutiérrez Freire.

Análisis de la información:

Se evidencia en la entrevista que la Distribuidora Gutiérrez Freire enfrenta dificultades en la gestión de inventarios principalmente por la usencia de un sistema automatizado que brinde la información necesaria. Actualmente los registros en Excel y físicos que en sus inicios, resultaban suficiente, actualmente presentan errores continuos lo que dificulta la obtención de información. Asimismo, este método ha generado obstaculización en la información real y actualizada del stock. Por lo tanto, se evidencia una falta de sincronización entre las áreas de venta y administrativas, lo que afecta directamente al reabastecimiento de los productos. Por lo siguiente, estos problemas reflejan una debilidad en los procesos contables en cuanto al registro de productos, se identifican errores como: productos mal ubicados, inadecuado registro de las entradas y salidas.

En consecuencia, las fallas impactan directamente en la fiabilidad de los registros, lo que ocasiona errores frecuentes en el ingreso de datos contables relacionados con la mercadería. Del mismo modo, estas inconsistencias dificultan la correcta determinación del costo de ventas y el cálculo preciso del inventario final. Por lo tanto, comprometen el cumplimiento de principios contables como la integridad y fiabilidad de la información.

Cabe señalar que, otro aspecto crítico observado en la entrevista es la falta de capacitación del personal, tanto en la gestión administrativa como en el uso de herramientas contables automatizadas. Por tal motivo, esto contribuye a malas decisiones estratégicas y a la dependencia de procesos anticuados, lo que reduce la capacidad de anticiparse a situaciones como el sobrestock o el desabastecimiento, sobre todo en fechas específicas donde tienen mayor demanda.

Análisis de la entrevista

Entrevista dirigida a la vendedora de la Distribuidora Gutiérrez Freire.

Tabla 4. Entrevista dirigida al vendedora de la Distribuidora Gutiérrez Freire

Pregunta	Respuesta
1. ¿Cómo revisas si un producto está disponible o ya se acabó?	Reviso lo que esta perchado y lo demás en bodega, si ya no disponemos del producto aviso al gerente.
2. ¿Qué haces cuando un cliente pide algo que ya no hay en bodega?	Cuando pasa eso, le enseño al cliente otro producto que sea parecido para que pueda sustituirlo. En caso de que no desea, le ofrezco para otro día y anoto sus datos como número de teléfono para poder comunicarme cuando llegue la mercadería.
3. ¿Tú misma anotas las ventas o alguien más lo registra?	Si, yo anoto las ventas en un cuaderno.
4. ¿Cada cuánto les toca contar o revisar los productos que hay en la tienda o bodega?	Nos toca contar cada semana, en ocasiones hay demanda de un producto más que en otros, entonces es importante saber si disponemos los productos, sobre todo cuando son fechas específicas donde hay más demanda por ejemplo:
5. ¿Qué tipo de productos se venden más rápido y cuáles se quedan más tiempo?	Considero que las medias, son de algodón y sin costura.
6. ¿Alguna vez te ha pasado que el inventario dice una cosa pero en realidad hay otra cantidad? ¿Qué hacen en ese caso?	Si me ha pasado, lo primero que hago es revisar los productos que vendí en la semana en los apuntes y comparamos con el stock de bodega y facturas.
7. ¿Crees que el sistema de control de inventario que usan es fácil de entender y te ayuda en tu trabajo?	Considero que no debería ser manual y deberíamos tener un sistema en computadora, las facturas si las realizamos en el sistema del SRI es muy fácil de usarlo, sin embargo es un sistema que se limita solo a emitir facturas.

Fuente: elaboración propia

Objetivo de la entrevista a la vendedora de la Distribuidora Gutiérrez Freire: Conocer la participación y experiencia en el control de inventarios por parte de la trabajadora en área de ventas.

Análisis información

La entrevista revela que no se verifica correctamente la disponibilidad del producto, por lo tanto afecta la rapidez y calidad del servicio al cliente. Por lo siguiente hay un

desconocimiento del stock, dificultando las decisiones de reposición. Asimismo la ausencia de un procedimiento claro genera demoras en la atención al cliente lo que afecta negativamente la experiencia por parte del consumidor, por ende el desconocimiento del inventario limita la toma de decisiones acertadas, lo que significa una ineficiencia comercial y operativa. Por lo tanto, la inexistencia de un sistema de control de inventarios afecta el trabajo diario del personal. De este modo, la vendedora percibe de primera mano las consecuencias de un control ineficiente de inventario.

Por último se identifica fallos en el control del stock, como discrepancias entre lo registrado y lo realmente disponible, retrasos en la atención al cliente, falta de productos clave en momentos de alta demanda, y confusiones internas por registros inconsistentes o inexistentes. De igual manera, se manifiestan errores frecuentes como: productos mal ubicados en bodega, codificación o clasificación inadecuada y registros duplicados.

Asimismo, la percepción de la vendedora entrevistada confirma que los efectos de una administración ineficiente, en cuanto al inventario son de suma importancia en la operación diaria, este inconveniente se deriva principalmente de un sistema de control deficiente, caracterizado por la ausencia de registros actualizados, métodos manuales poco precisos y la falta de herramientas tecnológicas que permitan un seguimiento adecuado del movimiento de productos. De igual forma, esta situación refleja la necesidad urgente de implementar procesos más automatizados que permitan una gestión eficiente, confiable y alineada con los objetivos operativos y comerciales de la empresa.

En conclusión, las deficiencias identificadas en el control de inventarios de la Distribuidora Gutiérrez Freire reflejan la necesidad urgente de implementar un sistema automatizado que optimice tanto los procesos administrativos como contables de la empresa. En este sentido, la falta de información oportuna no solo afecta la eficiencia operativa y la calidad del servicio al cliente, sino que también compromete la fiabilidad de los registros financieros y la correcta toma de decisiones por parte del gerente. Por tanto, mejorar la gestión de inventario no es

únicamente una medida técnica, sino una estrategia clave para fortalecer la estructura organizacional, garantizar la sostenibilidad del negocio y consolidar su competitividad en el mercado.

2.3. Caracterización de la empresa

Nombre: Distribuidora Gutiérrez Freire

Dueña/Propietaria: Ing. Claudina Freire

RUC: 1803189610001

Ubicación

Se encuentra ubicado en la provincia de Tungurahua, cantón Ambato, en el Mercado Mayorista Textil de Ambato en la Avenida Bolivariana.

Imagen 1. Ubicación de la Distribuidora Gutiérrez Freire



Fuente: Google Maps

Reseña histórica:

La Distribuidora Gutiérrez Freire, fue fundada en el año 2012 en la ciudad de Ambato, Ecuador, orientada a la comercialización de productos textiles, medias, ropa interior y brasieres, entre otros productos. Una iniciativa por parte de la propietaria Claudina Freire quien, inició sus actividades con un pequeño local ubicado en el Mercado Mayorista Textil de Ambato, vendiendo principalmente medias y brasieres. Con el tiempo, gracias a su esfuerzo y aceptación de la gente, la empresa fue ampliando su portafolio de productos, incluyendo ropa para dama,

caballero y niños, así como calzado y accesorios bajo la marca propia Gutman, años posteriores la empresa adquirió nuevos locales en la ciudad de Ambato, en la actualidad cuenta con 6 locales, por ende la necesidad de mejorar su estructura organizativa y control contable.

Actividades de la empresa:

Venta al por mayor de prendas de vestir, incluidas prendas (ropa) deportivas, medias para dama, caballero y niños.

Venta al por menor de prendas de vestir, incluidas prendas (ropa) deportivas, medias para dama, caballero y niños, interiores, ropa deportiva brasieres, bvds, shorts, ropa de niños, zapatillas, tops deportivos, boxers, ropa de niña, buzos, mangas para los brazos.

Figura 1. Áreas dentro de la empresa



Fuente: elaboración propia

Visión

“Ser reconocidos a nivel regional como una empresa líder en distribución mayorista y minorista, destacándonos por nuestra atención personalizada e innovación constante”

Misión

“Cubrir las necesidades de nuestros queridos clientes a través de la comercialización y distribución de productos al por mayor y menor, ofreciendo variedad, calidad y precios competitivos”

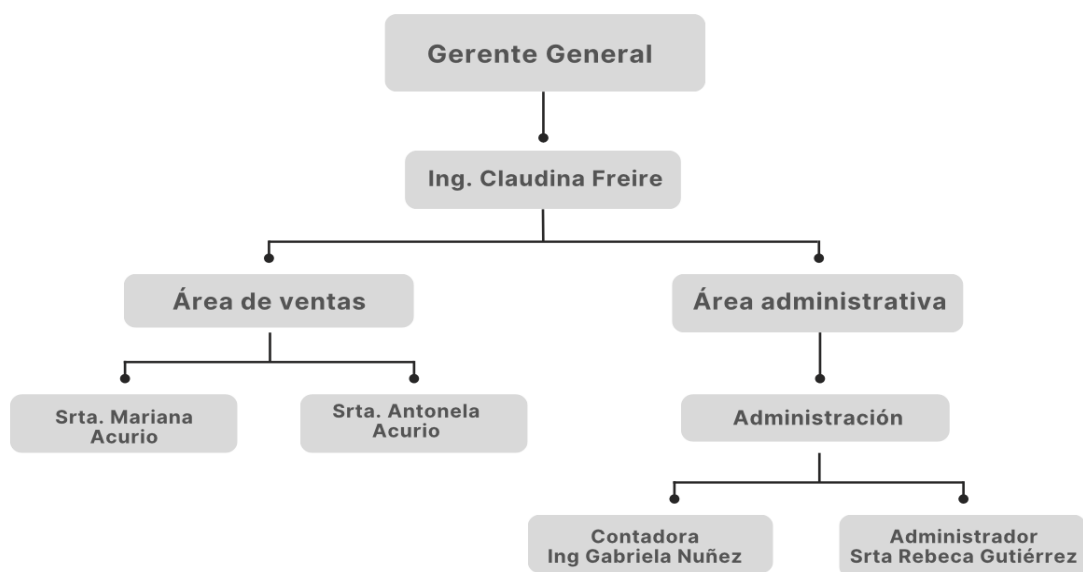
Valores Corporativos

Imagen 2. Valor de la empresa



Fuente: elaboración propia

Imagen 3. Organigrama estructural de la Distribuidora Gutiérrez Freire



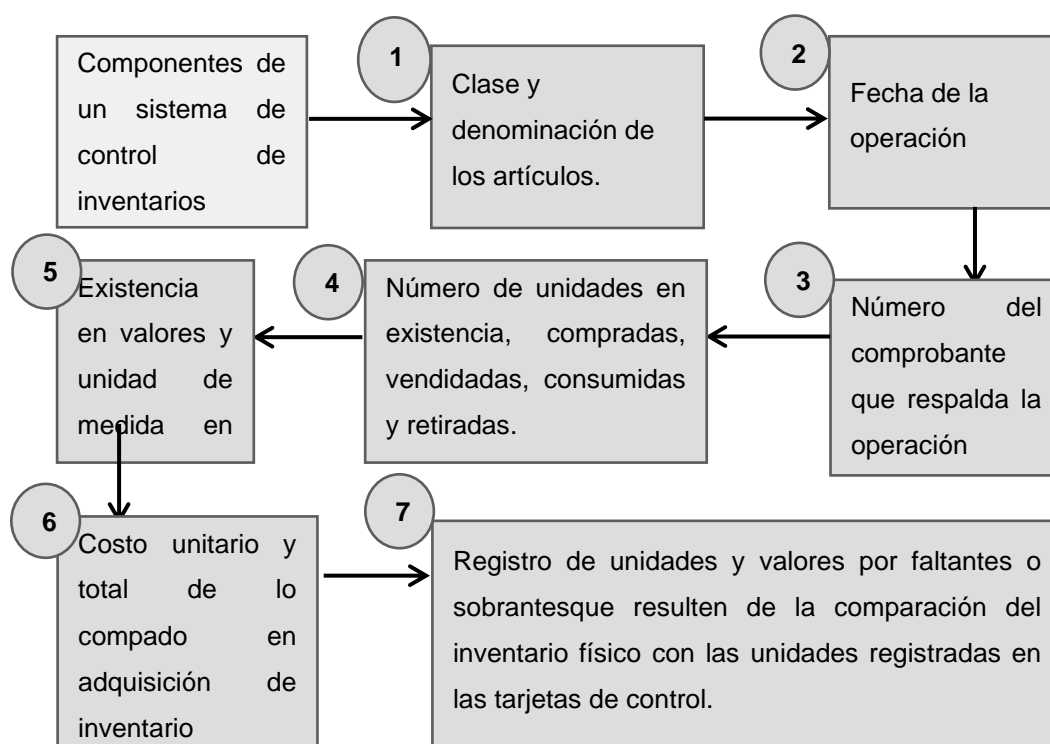
Fuente: elaboración propia

CAPÍTULO III. SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS EN LA DISTRIBUIDORA GUTIÉRREZ FREIRE

3.1. Componentes de un sistema de control de inventarios para la toma de decisiones en la Distribuidora Gutiérrez Freire

A partir del análisis de la información recaudada por el instrumento, para detectar las debilidades de la gestión de control de inventarios aplicado en la Distribuidora Gutiérrez Freire, se ha determinado que la organización no cuenta con un sistema estructurado que permita ejercer un control adecuado sobre sus existencias, lo cual, afecta a la eficiencia operativa y la toma de decisiones estratégicas. Por tanto, con el objetivo de mejorar los procesos de gestión de inventario se plantea los 7 competentes esenciales para el control de inventarios:

Figura 2. Componentes de un sistema de control de inventarios para la toma de decisiones en la Distribuidora Gutiérrez Freire



Fuente: elaboración propia a partir de (Martínez Fierro, 2016)

3.2. Propuesta de un sistema de control de inventarios para la toma de decisiones para la Distribuidora Gutiérrez Freire

Sistema de control de inventarios

El presente epígrafe desarrolla la aplicación de los 7 elementos esenciales para el control de inventarios dentro de la empresa Distribuidora Gutiérrez Freire. Por lo tanto, se muestra la implementación de las herramientas explicadas en el epígrafe anterior, con datos del mes de enero del 2025:

Imagen 11. Clase y denominación de los artículos de la Distribuidora Gutiérrez Freire

CIASE Y DENOMINACIÓN DE ARTÍCULOS DISTRIBUIDORA GUTIERREZ FREIRE							P1
DISTRIBUIDORA GUTIERREZ FREIRE							
FECHA DE INGRESO	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	TALLAS	UNIDADES	DOCENAS	PRECIO DE COMPRA	
1/1/25	GT-PRD-0001	SARITA TOBILLERA LICRA	10-12	100	8,33	\$ 92,50	
2/1/25	GT-PRD-0002	SARITA TOBILLERA LICRA	8-10	100	8,33	\$ 90,83	
3/1/25	GT-PRD-0003	SARITA TOBILLERA LICRA	6-8	100	8,33	\$ 89,17	
4/1/25	GT-PRD-0004	SARITA TOBILLERA LICRA	4-6	100	8,33	\$ 87,50	
5/1/25	GT-PRD-0005	SARITA TOBILLERA LICRA	2-4	100	8,33	\$ 85,83	
6/1/25	GT-PRD-0006	SARITA TOBILLERA LICRA	0-2	100	8,33	\$ 84,17	
7/1/25	GT-PRD-0007	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	10-12	200	16,67	\$ 145,00	
8/1/25	GT-PRD-0008	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	8-10	200	16,67	\$ 141,67	
9/1/25	GT-PRD-0009	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	6-8	200	16,67	\$ 138,33	
10/1/25	GT-PRD-0010	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	4-6	200	16,67	\$ 135,00	
11/1/25	GT-PRD-0011	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	2-4	70	5,83	\$ 47,54	
12/1/25	GT-PRD-0012	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	0-2	70	5,83	\$ 46,67	
13/1/25	GT-PRD-0013	MEDIA ELASTICA NYLON ALGODÓN	10-12	70	5,83	\$ 99,17	
14/1/25	GT-PRD-0014	MEDIA ELASTICA NYLON ALGODÓN	8-10	70	5,83	\$ 93,33	
15/1/25	GT-PRD-0015	MEDIA ELASTICA NYLON ALGODÓN	6-8	70	5,83	\$ 87,50	
16/1/25	GT-PRD-0016	MEDIA ELASTICA NYLON ALGODÓN	4-6	70	5,83	\$ 81,67	
17/1/25	GT-PRD-0017	MEDIA ELASTICA NYLON ALGODÓN	2-4	70	5,83	\$ 75,83	
18/1/25	GT-PRD-0018	TALONERA ALGODÓN LICRA	10-12	200	16,67	\$ 148,33	
19/1/25	GT-PRD-0019	TALONERA ALGODÓN LICRA	8-10	200	16,67	\$ 145,00	
20/1/25	GT-PRD-0020	TALONERA ALGODÓN LICRA	6-8	200	16,67	\$ 141,67	
21/1/25	GT-PRD-0021	TALONERA ALGODÓN LICRA	4-6	200	16,67	\$ 138,33	
22/1/25	GT-PRD-0022	TALONERA ALGODÓN LICRA	2-4	200	16,67	\$ 135,00	
23/1/25	GT-PRD-0023	TENNIS ALGODÓN 100%	10-12	220	18,33	\$ 302,50	
24/1/25	GT-PRD-0024	TENNIS ALGODÓN 100%	8-10	220	18,33	\$ 302,50	
25/1/25	GT-PRD-0025	TENNIS ALGODÓN 100%	6-8	220	18,33	\$ 302,50	
26/1/25	GT-PRD-0026	TENNIS ALGODÓN 100%	4-6	220	18,33	\$ 302,50	
27/1/25	GT-PRD-0027	TENNIS ALGODÓN 100%	2-4	220	18,33	\$ 302,50	
28/1/25	GT-PRD-0028	POLAINA	10-12	30	2,50	\$ 55,00	
29/1/25	GT-PRD-0029	POLAINA	8-10	30	2,50	\$ 54,50	
30/1/25	GT-PRD-0030	POLAINA	6-8	30	2,50	\$ 53,75	
31/1/25	GT-PRD-0031	POLAINA	4-6	30	2,50	\$ 53,25	
					342,50	\$ 4.049,04	

Fuente: elaboración propia

Imagen 12. Fecha de registro de la mercadería para la Distribuidora Gutiérrez Freire

FECHA DE LA OPERACIÓN DE REGISTRO									P2
DISTRIBUIDORA GUTIERREZ FREIRE									
FECHA DE INGRESO	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	TALLAS	UNIDADES	DOCENAS	PRECIO DE COMPRA	PRECIO POR UNIDAD	PVP PACK 3 PARES	
1/1/25	GT-PRD-0001	SARITA TOBILLERA LICRA	10-12	100	8,33	\$ 92,50	\$ 0,93	\$ 4,50	
2/1/25	GT-PRD-0002	SARITA TOBILLERA LICRA	8-10	100	8,33	\$ 90,83	\$ 0,91	\$ 4,50	
3/1/25	GT-PRD-0003	SARITA TOBILLERA LICRA	6-8	100	8,33	\$ 89,17	\$ 0,89	\$ 4,50	
4/1/25	GT-PRD-0004	SARITA TOBILLERA LICRA	4-6	100	8,33	\$ 87,50	\$ 0,88	\$ 4,50	
5/1/25	GT-PRD-0005	SARITA TOBILLERA LICRA	2-4	100	8,33	\$ 85,83	\$ 0,86	\$ 4,50	
6/1/25	GT-PRD-0006	SARITA TOBILLERA LICRA	0-2	100	8,33	\$ 84,17	\$ 0,84	\$ 4,50	
7/1/25	GT-PRD-0007	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	10-12	200	16,67	\$ 145,00	\$ 0,73	\$ 5,00	
8/1/25	GT-PRD-0008	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	8-10	200	16,67	\$ 141,67	\$ 0,71	\$ 5,00	
9/1/25	GT-PRD-0009	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	6-8	200	16,67	\$ 138,33	\$ 0,69	\$ 5,00	
10/1/25	GT-PRD-0010	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	4-6	200	16,67	\$ 135,00	\$ 0,68	\$ 5,00	
11/1/25	GT-PRD-0011	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	2-4	70	5,83	\$ 47,54	\$ 0,68	\$ 5,00	
12/1/25	GT-PRD-0012	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	0-2	70	5,83	\$ 46,67	\$ 0,67	\$ 5,00	
13/1/25	GT-PRD-0013	MEDIA ELASTICA NYLON ALGODÓN	10-12	70	5,83	\$ 99,17	\$ 1,42	\$ 7,50	
14/1/25	GT-PRD-0014	MEDIA ELASTICA NYLON ALGODÓN	8-10	70	5,83	\$ 93,33	\$ 1,33	\$ 7,50	
15/1/25	GT-PRD-0015	MEDIA ELASTICA NYLON ALGODÓN	6-8	70	5,83	\$ 87,50	\$ 1,25	\$ 7,50	
16/1/25	GT-PRD-0016	MEDIA ELASTICA NYLON ALGODÓN	4-6	70	5,83	\$ 81,67	\$ 1,17	\$ 7,50	
17/1/25	GT-PRD-0017	MEDIA ELASTICA NYLON ALGODÓN	2-4	70	5,83	\$ 75,83	\$ 1,08	\$ 7,50	
18/1/25	GT-PRD-0018	TALONERA ALGODÓN LICRA	10-12	200	16,67	\$ 148,33	\$ 0,74	\$ 4,00	
19/1/25	GT-PRD-0019	TALONERA ALGODÓN LICRA	8-10	200	16,67	\$ 145,00	\$ 0,73	\$ 4,00	
20/1/25	GT-PRD-0020	TALONERA ALGODÓN LICRA	6-8	200	16,67	\$ 141,67	\$ 0,71	\$ 4,00	
21/1/25	GT-PRD-0021	TALONERA ALGODÓN LICRA	4-6	200	16,67	\$ 138,33	\$ 0,69	\$ 4,00	
22/1/25	GT-PRD-0022	TALONERA ALGODÓN LICRA	2-4	200	16,67	\$ 135,00	\$ 0,68	\$ 4,00	
23/1/25	GT-PRD-0023	TENNIS ALGODÓN 100%	10-12	220	18,33	\$ 302,50	\$ 1,38	\$ 8,00	
24/1/25	GT-PRD-0024	TENNIS ALGODÓN 100%	8-10	220	18,33	\$ 302,50	\$ 1,38	\$ 8,00	
25/1/25	GT-PRD-0025	TENNIS ALGODÓN 100%	6-8	220	18,33	\$ 302,50	\$ 1,38	\$ 8,00	
26/1/25	GT-PRD-0026	TENNIS ALGODÓN 100%	4-6	220	18,33	\$ 302,50	\$ 1,38	\$ 8,00	
27/1/25	GT-PRD-0027	TENNIS ALGODÓN 100%	2-4	220	18,33	\$ 302,50	\$ 1,38	\$ 8,00	
28/1/25	GT-PRD-0028	POLAINA	10-12	30	2,50	\$ 55,00	\$ 1,83	\$ 9,00	
29/1/25	GT-PRD-0029	POLAINA	8-10	30	2,50	\$ 54,50	\$ 1,82	\$ 9,00	
30/1/25	GT-PRD-0030	POLAINA	6-8	30	2,50	\$ 53,75	\$ 1,79	\$ 9,00	
31/1/25	GT-PRD-0031	POLAINA	4-6	30	2,50	\$ 53,25	\$ 1,78	\$ 9,00	

Fuente: elaboración propia

Imagen 13. Número del comprobante que respalda el ingreso de la mercadería para la Distribuidora Gutiérrez Freire

NÚMERO DE COMPROBANTE										
DISTRIBUIDORA GUTIERREZ FREIRE										
FECHA DE INGRESO	TIPO DE OPERACIÓN	NÚMERO Y TIPO DE COMPROBANTE	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	TALLAS	UNIDADES	DOCENAS	PRECIO DE COMPRA	PRECIO POR UNIDAD	PVP PACK 3 PARES
1/1/25	COMPRA	001-002-00000587	GT-PRD-0001	SARITA TOBILLERA LICRA	10-12	100	8,33	\$ 92,50	\$ 0,93	\$ 4,50
2/1/25	COMPRA	002-001-000001245	GT-PRD-0002	SARITA TOBILLERA LICRA	8-10	100	8,33	\$ 90,83	\$ 0,91	\$ 4,50
3/1/25	COMPRA	003-001-000000789	GT-PRD-0003	SARITA TOBILLERA LICRA	6-8	100	8,33	\$ 89,17	\$ 0,89	\$ 4,50
4/1/25	COMPRA	001-003-000009876	GT-PRD-0004	SARITA TOBILLERA LICRA	4-6	100	8,33	\$ 87,50	\$ 0,88	\$ 4,50
5/1/25	COMPRA	002-002-000000045	GT-PRD-0005	SARITA TOBILLERA LICRA	2-4	100	8,33	\$ 85,83	\$ 0,86	\$ 4,50
6/1/25	COMPRA	001-001-000010234	GT-PRD-0006	SARITA TOBILLERA LICRA	0-2	100	8,33	\$ 74,17	\$ 0,74	\$ 4,50
7/1/25	VENTA	004-001-000000301	GT-PRD-0007	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	10-12	200	16,67	\$ 145,00	\$ 0,73	\$ 5,00
8/1/25	VENTA	003-003-000002579	GT-PRD-0008	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	8-10	200	16,67	\$ 141,67	\$ 0,71	\$ 5,00
9/1/25	VENTA	005-001-000000999	GT-PRD-0009	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	6-8	200	16,67	\$ 138,33	\$ 0,69	\$ 5,00
10/1/25	VENTA	003-002-000001045	GT-PRD-0010	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	4-6	200	16,67	\$ 135,00	\$ 0,68	\$ 5,00
11/1/25	VENTA	001-004-000000321	GT-PRD-0011	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	2-4	70	5,83	\$ 47,54	\$ 0,68	\$ 5,00
12/1/25	VENTA	005-001-000002345	GT-PRD-0012	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	0-2	70	5,83	\$ 46,67	\$ 0,67	\$ 5,00
13/1/25	VENTA	002-003-000000112	GT-PRD-0013	MEDIA ELASTICA NYLON ALGODÓN	10-12	70	5,83	\$ 99,17	\$ 1,42	\$ 7,50
14/1/25	VENTA	003-001-000004321	GT-PRD-0014	MEDIA ELASTICA NYLON ALGODÓN	8-10	70	5,83	\$ 93,33	\$ 1,33	\$ 7,50
15/1/25	VENTA	004-002-000000899	GT-PRD-0015	MEDIA ELASTICA NYLON ALGODÓN	6-8	70	5,83	\$ 87,50	\$ 1,25	\$ 7,50
16/1/25	VENTA	001-002-000000150	GT-PRD-0016	MEDIA ELASTICA NYLON ALGODÓN	4-6	70	5,83	\$ 81,67	\$ 1,17	\$ 7,50

Fuente: elaboración propia

Imagen 14. Número de unidades en existencia mercadería para la Distribuidora Gutiérrez Freire

TIPO DE OPERACIÓN REGISTRADA								
DISTRIBUIDORA GUTIERREZ FREIRE								
FECHA DE INGRESO	TIPO DE OPERACIÓN	NÚMERO DE COMPROBANTE	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	TALLAS	UNIDADES	DOCENAS	EXISTENCIA EN UNIDADES
1/1/25	COMPRA	001-002-00000587	GT-PRD-0001	SARITA TOBILLERA LICRA	10-12	100	8,33	200
2/1/25	COMPRA	002-001-000001245	GT-PRD-0002	SARITA TOBILLERA LICRA	8-10	100	8,33	200
3/1/25	COMPRA	003-001-000000789	GT-PRD-0003	SARITA TOBILLERA LICRA	6-8	100	8,33	200
4/1/25	COMPRA	001-003-000009876	GT-PRD-0004	SARITA TOBILLERA LICRA	4-6	100	8,33	200
5/1/25	COMPRA	002-002-000000045	GT-PRD-0005	SARITA TOBILLERA LICRA	2-4	100	8,33	200
6/1/25	COMPRA	001-001-000010234	GT-PRD-0006	SARITA TOBILLERA LICRA	0-2	100	8,33	200
7/1/25	VENTA	004-001-000000301	GT-PRD-0007	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	10-12	50	4,17	150
8/1/25	VENTA	003-003-000002579	GT-PRD-0008	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	8-10	50	4,17	150
9/1/25	VENTA	005-001-000000999	GT-PRD-0009	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	6-8	50	4,17	150
10/1/25	VENTA	003-002-000001045	GT-PRD-0010	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	4-6	50	4,17	150
11/1/25	VENTA	001-004-000000321	GT-PRD-0011	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	2-4	50	4,17	150
12/1/25	VENTA	005-001-000002345	GT-PRD-0012	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	0-2	30	2,50	170
13/1/25	VENTA	002-003-000000112	GT-PRD-0013	MEDIA ELASTICA NYLON ALGODÓN	10-12	30	2,50	40
14/1/25	VENTA	003-001-000004321	GT-PRD-0014	MEDIA ELASTICA NYLON ALGODÓN	8-10	30	2,50	40
15/1/25	VENTA	004-002-000000899	GT-PRD-0015	MEDIA ELASTICA NYLON ALGODÓN	6-8	30	2,50	40
16/1/25	VENTA	001-002-000000150	GT-PRD-0016	MEDIA ELASTICA NYLON ALGODÓN	4-6	30	2,50	40

Fuente: elaboración propia

Imagen 15. Número de unidades en existencia mercadería para la Distribuidora Gutiérrez Freire

EXISTENCIA EN VALORES Y UNIDAD DE MEDIDA							
DISTRIBUIDORA GUTIERREZ FREIRE							
FECHA DE INGRESO	TIPO DE OPERACIÓN	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	TALLAS	UNIDADES	DOCENAS	VALOR DE EXISTENCIA
1/1/25	COMPRA	GT-PRD-0001	SARITA TOBILLERA LICRA	10-12	100	8,33	\$ 92,50
2/1/25	COMPRA	GT-PRD-0002	SARITA TOBILLERA LICRA	8-10	100	8,33	\$ 90,83
3/1/25	COMPRA	GT-PRD-0003	SARITA TOBILLERA LICRA	6-8	100	8,33	\$ 89,17
4/1/25	COMPRA	GT-PRD-0004	SARITA TOBILLERA LICRA	4-6	100	8,33	\$ 87,50
5/1/25	COMPRA	GT-PRD-0005	SARITA TOBILLERA LICRA	2-4	100	8,33	\$ 85,83
6/1/25	COMPRA	GT-PRD-0006	SARITA TOBILLERA LICRA	0-2	100	8,33	\$ 74,17
7/1/25	COMPRA	GT-PRD-0007	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	10-12	200	16,67	\$ 145,00
8/1/25	COMPRA	GT-PRD-0008	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	8-10	200	16,67	\$ 141,67
9/1/25	COMPRA	GT-PRD-0009	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	6-8	200	16,67	\$ 138,33
10/1/25	COMPRA	GT-PRD-0010	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	4-6	200	16,67	\$ 135,00
11/1/25	COMPRA	GT-PRD-0011	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	2-4	70	5,83	\$ 47,54
12/1/25	COMPRA	GT-PRD-0012	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	0-2	70	5,83	\$ 46,67
13/1/25	COMPRA	GT-PRD-0013	MEDIA ELASTICA NYLON ALGODÓN	10-12	70	5,83	\$ 99,17
14/1/25	COMPRA	GT-PRD-0014	MEDIA ELASTICA NYLON ALGODÓN	8-10	70	5,83	\$ 93,33
15/1/25	COMPRA	GT-PRD-0015	MEDIA ELASTICA NYLON ALGODÓN	6-8	70	5,83	\$ 87,50
16/1/25	COMPRA	GT-PRD-0016	MEDIA ELASTICA NYLON ALGODÓN	4-6	70	5,83	\$ 81,67
							\$ 1.535,88

Fuente: elaboración propia

Imagen 16. Costo unitario y total de lo comprado para la Distribuidora Gutiérrez Freire

NÚMERO DE COMPROBANTE									
DISTRIBUIDORA GUTIERREZ FREIRE									
FECHA DE INGRESO	TIPO DE OPERACIÓN	NÚMERO DE COMPROBANTE	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	TALLAS	UNIDADES	DOCENAS	PRECIO DE COMPRA	PRECIO POR UNIDAD
1/1/25	COMPRA	001-002-000000587	GT-PRD-0001	SARITA TOBILLERA LICRA	10-12	100	8,33	\$ 92,50	\$ 0,93
2/1/25	COMPRA	002-001-000001245	GT-PRD-0002	SARITA TOBILLERA LICRA	8-10	100	8,33	\$ 90,83	\$ 0,91
3/1/25	COMPRA	003-001-000000789	GT-PRD-0003	SARITA TOBILLERA LICRA	6-8	100	8,33	\$ 89,17	\$ 0,89
4/1/25	COMPRA	001-003-0000009876	GT-PRD-0004	SARITA TOBILLERA LICRA	4-6	100	8,33	\$ 87,50	\$ 0,88
5/1/25	COMPRA	002-002-000000045	GT-PRD-0005	SARITA TOBILLERA LICRA	2-4	100	8,33	\$ 85,83	\$ 0,86
6/1/25	COMPRA	001-001-000010234	GT-PRD-0006	SARITA TOBILLERA LICRA	0-2	100	8,33	\$ 74,17	\$ 0,74
7/1/25	VENTA	004-001-000000301	GT-PRD-0007	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	10-12	200	16,67	\$ 145,00	\$ 0,73
8/1/25	VENTA	003-003-000002579	GT-PRD-0008	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	8-10	200	16,67	\$ 141,67	\$ 0,71
9/1/25	VENTA	005-001-000000999	GT-PRD-0009	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	6-8	200	16,67	\$ 138,33	\$ 0,69
10/1/25	VENTA	003-002-000001045	GT-PRD-0010	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	4-6	200	16,67	\$ 135,00	\$ 0,68
11/1/25	VENTA	001-004-000000321	GT-PRD-0011	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	2-4	70	5,83	\$ 47,54	\$ 0,68
12/1/25	VENTA	005-001-000002345	GT-PRD-0012	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	0-2	70	5,83	\$ 46,67	\$ 0,67
13/1/25	VENTA	002-003-000000112	GT-PRD-0013	MEDIA ELASTICA NYLON ALGODÓN	10-12	70	5,83	\$ 99,17	\$ 1,42
14/1/25	VENTA	003-001-000004321	GT-PRD-0014	MEDIA ELASTICA NYLON ALGODÓN	8-10	70	5,83	\$ 93,33	\$ 1,33
15/1/25	VENTA	004-002-000000899	GT-PRD-0015	MEDIA ELASTICA NYLON ALGODÓN	6-8	70	5,83	\$ 87,50	\$ 1,25
16/1/25	VENTA	001-002-000000150	GT-PRD-0016	MEDIA ELASTICA NYLON ALGODÓN	4-6	70	5,83	\$ 81,67	\$ 1,17

Fuente: elaboración propia

Imagen 17. Registro de unidades y valores por faltantes o sobrantes para la Distribuidora Gutiérrez Freire

REGISTRO DE UNIDADES Y VALORES POR FALTANTES O SOBANTES									
DISTRIBUIDORA GUTIERREZ FREIRE									
FECHA DE INGRESO	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	DOCENAS EN FICHA	DOCENAS FÍSICA	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	DIFERENCIA	OBSERVACIONES
1/1/25	GT-PRD-0001	SARITA TOBILLERA LICRA	100	10	8,33	\$ 92,50	\$ 9,25	1,67	No coincide los datos
2/1/25	GT-PRD-0002	SARITA TOBILLERA LICRA	100	10	8,33	\$ 90,83	\$ 9,08	1,67	No coincide los datos
3/1/25	GT-PRD-0003	SARITA TOBILLERA LICRA	100	10	8,33	\$ 89,17	\$ 8,92	1,67	No coincide los datos
4/1/25	GT-PRD-0004	SARITA TOBILLERA LICRA	100	10	8,33	\$ 87,50	\$ 8,75	1,67	No coincide los datos
5/1/25	GT-PRD-0005	SARITA TOBILLERA LICRA	100	10	8,33	\$ 85,83	\$ 8,58	1,67	No coincide los datos
6/1/25	GT-PRD-0006	SARITA TOBILLERA LICRA	100	10	8,33	\$ 74,17	\$ 7,42	1,67	No coincide los datos
7/1/25	GT-PRD-0007	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	200	16,7	16,67	\$ 145,00	\$ 8,70	0,00	
8/1/25	GT-PRD-0008	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	200	16,7	16,67	\$ 141,67	\$ 8,50	0,00	
9/1/25	GT-PRD-0009	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	200	16,7	16,67	\$ 138,33	\$ 8,30	0,00	
10/1/25	GT-PRD-0010	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	200	16,7	16,67	\$ 135,00	\$ 8,10	0,00	
11/1/25	GT-PRD-0011	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	70	5,83	5,83	\$ 47,54	\$ 8,15	0,00	
12/1/25	GT-PRD-0012	MEDIA TOBILLERA ALGODÓN LICRA	70	5,83	5,83	\$ 46,67	\$ 8,00	0,00	
13/1/25	GT-PRD-0013	MEDIA ELASTICA NYLON ALGODÓN	70	5,00	5,83	\$ 99,17	\$ 19,83	-0,83	No coincide los datos
14/1/25	GT-PRD-0014	MEDIA ELASTICA NYLON ALGODÓN	70	5,83	5,83	\$ 93,33	\$ 16,01	0,00	No coincide los datos
15/1/25	GT-PRD-0015	MEDIA ELASTICA NYLON ALGODÓN	70	9,00	5,83	\$ 87,50	\$ 9,72	3,17	No coincide los datos
16/1/25	GT-PRD-0016	MEDIA ELASTICA NYLON ALGODÓN	70	9,00	5,83	\$ 81,67	\$ 9,07	3,17	No coincide los datos

Fuente: elaboración propia

Control de inventario bajo el método promedio

La implementación del registro de inventario mediante el uso de la tarjeta Kardex bajo el método de valuación promedio ponderado, como herramienta clave para optimizar el control de existencias en la empresa Distribuidora Gutiérrez Freire.

Se realiza la Kardex con 5 movimientos durante el mes de enero del 2025:

1. Primero de enero la Distribuidora Gutiérrez Freire inicia con 500 docenas de media sarita tobillera algodón lycra talla 10-12 cada docena en \$11,10 dólares más impuestos al valor agregado, número de comprobante 001-002-000000587

2. Dos de enero se compra 120 docenas del modelo sarita tobillera algodón lycra talla 8-10 cada docena en \$10,90, número de comprobante 002-001-000001245
3. Seis de enero se vende 90 docenas de sarita tobillera algodón lycra talla 8-10 cada docena en \$13,95 dólares, número de comprobante 001-001-000010234
4. Ocho de enero se devuelve 5 docenas manchadas de sarita tobillera algodón lycra talla 10-12 mercadería que se compró el 1 de enero, número de comprobante 003-003-000002579
5. Diez de enero nos devuelven 3 docenas de sarita tobillera algodón lycra talla 8-10 de la venta del seis de enero en efectivo, número de comprobante 003-002-000001045

Imagen 18. Kardex de 5 transacciones del mes de enero del 2025 en la Distribuidora Gutiérrez Freire

KARDEX												
DISTRIBUIDORA GUTIERREZ FREIRE												
MÉTODO: PROMEDIO						ARTÍCULO: MEDIAS						
FECHA	NÚMERO DE COMPROBANTE	DETALLE	DESCRIPCIÓN	INGRESOS			EGRESOS			EXISTENCIA		
				DOCENAS	PRECIO DOCENA	TOTAL	DOCENAS	PRECIO UNITARIO	TOTAL	DOCENAS	PRECIO DOCENA	TOTAL
1/1/25	001-002-000000587	INVENATIO INICAL	SARITA TOBILLERA ALGODÓN LYCRA 10-12							500,00	\$ 11,10	\$ 5.550,00
2/1/25	002-001-000001245	COMPRA MERCADERÍA	SARITA TOBILLERA ALGODÓN LYCRA 8-10	120	\$ 10,90	1308,00				620,00	\$ 11,06	\$ 6.858,00
6/1/25	001-001-000010234	VENTA DE MERCADERÍA	SARITA TOBILLERA ALGODÓN LYCRA 8-10				90,00	\$ 11,06	\$ 995,52	530,00	\$ 11,06	\$ 5.862,48
8/1/25	003-003-000002579	DEVOLUCIÓN EN COMPRAS	SARITA TOBILLERA ALGODÓN LYCRA 10-12	5	\$ 11,10	55,50				525,00	\$ 11,06	\$ 5.806,98
10/1/25	003-002-000001045	DEVOLUCIÓN EN VENTAS	SARITA TOBILLERA ALGODÓN LYCRA 8-10				3,00	\$ 11,06	\$ 33,18	522,00	\$ 12,12	\$ 6.328,98

Fuente: elaboración propia

Registro contable para el control de inventarios:

A continuación se realiza los siguientes asientos contables, en este caso de inventaros inicial, adquisición o compra de mercadería, venta de mercadería, devoluciones en compra y devoluciones en venta.

Imagen 19. Libro diario de las transacciones en la Distribuidora Gutiérrez Freire mes de enero del 2025

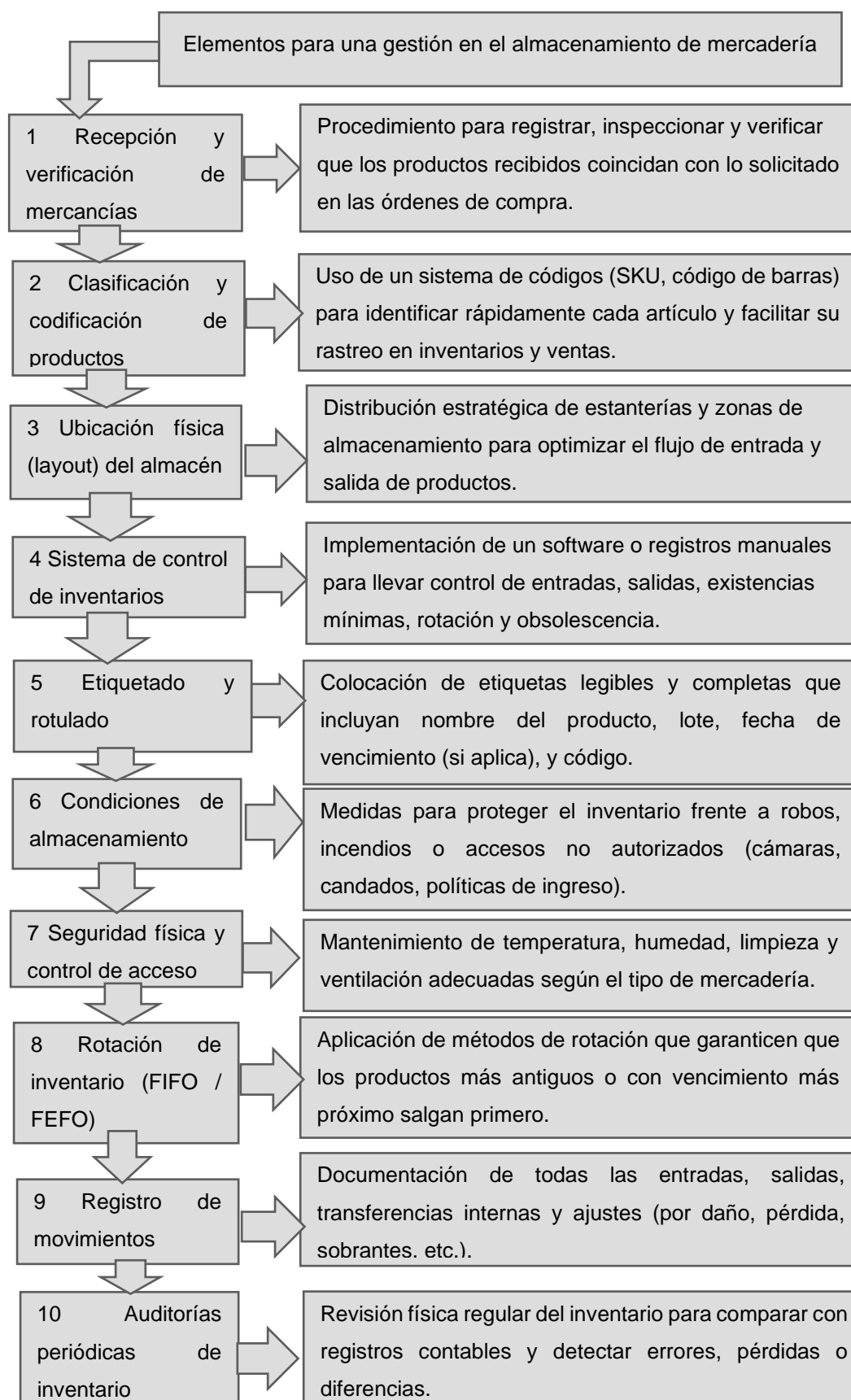
Libro Diario				
Distribuidora Gutierrez Freire				
Fecha	Número de Comprobante	Cuenta	Debe	Haber
1				
1/1/25	001-002-000000587	Inventario de mercadería	\$ 5.550,00	
		Capital / inventario inicial		\$ 5.550,00
		Inventario inicial sarita tobilleras algodón lycra		
2				
2/1/25	001-001-000010234	Inventario de mercadería	\$ 6.858,00	
		Cuentas por pagar a proveedores		\$ 6.858,00
		Compra mercadería sarita tobillera algodón lycra		
3				
6/1/25	003-003-000002579	Clientes	\$ 1.352,91	
		Anticipo retención impuesto a la renta	\$ 20,91	
		Ventas		\$ 1.194,62
		Iva en ventas		\$ 179,19
		Venta de 90 docenas de sarita tobillera algodón lycra		
3.1				
6/1/25	003-002-000001045	Costo de ventas	\$ 995,52	
		Inventario de mercaderías		\$ 995,52
		Venta de 90 docenas de sarita tobillera algodón lycra		
4				
8/1/25	003-002-000001045	Devoluciones sobre compras	\$ 54,61	
		Anticipo retención impuesto a la renta	\$ 0,97	
		Inventario de mercaderías		\$ 55,50
		Iva en compras		\$ 0,08
		Devoluciones de 5 docenas en compras		
5				
10/1/25	001-004-000000321	Devoluciones sobre ventas	\$ 33,18	
		Iva en ventas	\$ 0,05	
		Bancos		\$ 32,65
		Anticipo retención impuesto a la renta		\$ 0,58
		Devoluciones de 5 docenas en ventas		
5.1				
10/1/25	001-004-000000321	Inventario de mercaderías	\$ 33,18	
		Costo de ventas		\$ 33,18
		Devoluciones de 5 docenas en ventas		
			\$ 14.899,33	\$ 14.899,33

Fuente: elaboración propia

Elementos de control interno para la gestión de inventarios:

Por último para una buena gestión en el almacenamiento de mercadería de la Distribuidora Gutiérrez Freire se recomienda el uso de los siguientes elementos para garantizar que las existencias estén organizadas y disponibles. Con el fin de minimizar pérdidas, robos, errores administrativos o deterioro y de esta manera facilitando una respuesta rápida ante auditorías o demandas del cliente.

Figura 8. Elementos para una gestión en el almacenamiento de mercadería



Fuente: elaboración propia a partir de (Martínez Fierro, 2016)

CONCLUSIONES

- La fundamentación teórica desarrollada permitió establecer una base conceptual sólida sobre los sistemas de control de inventario aplicables a la Distribuidora Gutiérrez Freire. A través de un análisis riguroso de modelos, técnicas y herramientas como el método ABC, el control periódico y continuo, el Kardex y los sistemas automatizados.
- El diagnóstico permitió identificar de manera clara las principales debilidades del sistema actual, tales como la ausencia de un control sistematizado, la falta de registros actualizados de entradas y salidas de mercadería, y una limitada visibilidad del stock disponible en tiempo real, lo cual afecta directamente la capacidad de la empresa para tomar decisiones ágiles y basadas en información confiable.
- La identificación de los elementos clave orientados a la optimización del control de inventarios, así como diez elementos fundamentales para una adecuada gestión del almacenamiento de mercadería permite responder a las particularidades operativas de la Distribuidora Gutiérrez Freire, fortaleciendo la toma de decisiones, la eficiencia operativa y la correcta gestión de los inventarios.

RECOMENDACIONES

- Es importante que la Distribuidora Gutiérrez Freire desarrolle e implemente un sistema de control de inventarios que integre los elementos del método ABC, el control periódico y la aplicación de la NIC 2 para la gestión de inventarios. Esto permitirá una toma de decisiones más técnica, precisa y alineada.
- Se recomienda incorporar herramientas digitales que permitan llevar un control sistematizado y actualizado del inventario. Esto incluye el registro automatizado de entradas y salidas de mercadería, la generación de reportes en tiempo real y el acceso a datos históricos que respalden decisiones de compra, reposición y distribución.
- Es esencial que la empresa establezca un plan de implementación por etapas que contemple los componentes esenciales del sistema de control identificados en la investigación, así como los elementos de gestión de almacenamiento. Esto debe ir acompañado de seguimiento periódico para garantizar que el sistema se integre de forma eficiente y sostenible a la operación diaria.

BIBLIOGRAFÍA

Christopher, M. (2016). *Logistics and Supply Chain Management* (5th ed.). Pearson.

Christopher, M., & Peck, H. (2004). Building the resilient supply chain.

Clacher, I., Doriye, E. J., & Hillier, D. (2008). *Does corporate governance matter? New evidence from the United Kingdom*. New Evidence from the United Kingdom (November 1, 2008).

Contreras, A., Cárdenas, C., González, J., Toloza, S., Zambrano, L., & Pulido-Rojan, A. (2019). *Herramientas estadísticas para la mejora del control de inventarios: un caso de estudio*. *Investigación y Desarrollo en TIC*, 10(1), 13-24.

del Sol, A. B., Sablón-Cossío, N., Barroso, E. I. E., Coello, R. L. C., & Suárez-Mella, R. (2022). *Diseño de un sistema de control de inventario de una tienda de juguetes*. *Ingeniería Industrial*, (43), 61

Díaz, P. L., & Barbosa Quintero, S. (2020). *Gestión de almacenamiento y control de inventario en alcaldías del Alto Magdalena-caso Guataqui y Nariño Cundinamarca* (Doctoral dissertation).

Ekon, C. (2023). *La importancia de una buena gestión de inventarios en la empresa*. Obtenido de ekon. es: <https://www.ekon.es/blog/importancia-inventarioempresa/#:~:text=Gracias%20a%20un%20buen%20control,un%20mejor%20servicio%20al%20cliente>.

García, C. O. (2008). *Modelos para el control de inventarios en las pymes*. *Panorama*, 2(6), 4-10.

Griffin, P. A., Lont, D. H., & Sun, E. Y. (2017). The relevance to investors of greenhouse gas emission disclosures. *Contemporary Accounting Research*, 34(2), 1265-1297.

Humberto, G. S. (2017). *Inventarios manejo y control*. Ecoe ediciones.

- Lee, T. A. (2013). *Reflections on the origins of modern accounting*. *Accounting History*, 18(2), 141-161.
- Magallanes, A. J. Z., & Guerrero, Á. L. R. (2023). *Propuesta de un sistema de control de inventario para la empresa Luatec SA De la ciudad de Guayaquil*. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 8(8), 154-172.
- Magallanes, A. J. Z., & Guerrero, Á. L. R. (2023). *Propuesta de un sistema de control de inventario para la empresa Luatec SA De la ciudad de Guayaquil*. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 8(8), 154-172.
- Navarrete, E. (2019). *Importancia de la gestión de inventario en las empresas*.
- Osorio, C. A. (2008). *Modelos para el control de inventarios en las pymes*. *Panorama*, 2(6), 1.
- Quinde Espinoza, C. A., & Ramos Alvarado, T. K. (2018). *Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad*. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (julio).
- Rengifo, C., Medina, P., & Castro, J. (2020). *Análisis de la gestión de inventarios en las pequeñas y medianas empresas de América Latina*. *Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones, Ambiente y Sociedad*, 2(4), 56-72.
- Rodríguez, A. M. P., Pantoja, V. L. C., & Osorio, J. C. (2019). *Sistema de control de Inventarios multicriterio difuso para repuestos*. *Scientia et Technica*, 24(4), 595-603.
- Rodríguez, S., & Villacís, D. (2022). *Innovaciones tecnológicas en el control de inventarios: Aplicaciones en la industria textil ecuatoriana*. *Revista Científica de Negocios y Tecnología*, 5(1), 45-59.
- Rojas, M. A. (2009). *Sistema de control de inventarios del almacén de productos terminados en una empresa metal mecánica*.

- Sánchez, L. D., Suárez, R., & Álvarez, A. G. (2023). *El Sistema de Control de Inventarios*. Un análisis de una empresa de Giro Comercial. *Conocimiento, investigación y educación cie*, 2(17), 31-38.
- Serna Hernández, J. M., González, L. J., & Aristizábal, A. F. (2018). *Sistema de control de inventario*.
- Serna Hernández, J. M., González, L. J., & Aristizábal, A. F. (2018). *Sistema de control de inventario*.
- Tan, Y., Gu, L., Xu, S., & Li, M. (2024). *Supply Chain Inventory Management from the Perspective of "Cloud Supply Chain"—A Data Driven Approach*. *Mathematics*, 12(4), 573.
- Vilca, D. V. A., Rivera, I. P., & Espilco, P. O. V. (2022). *Propuesta de control de inventarios en una empresa comercial*. *Revista de la Agrupación joven Iberoamericana de contabilidad y Administración de Empresas*, 23(3), 1-25.
- Walker, S. P. (2005). *Accounting in history*. *Accounting Historians Journal*, 32(2), 233-259.
- Waller, M. A., & Fawcett, S. E. (2013). *Data Science, Predictive Analytics, and Big Data: A Revolution that will Transform Supply Chain Design and Management*. *Journal of Business Logistics*, 34(2), 77-84.

ANEXOS



Escuela de Administración de Empresas

Carrera de Contabilidad y Auditoría

Tema del proyecto de investigación: SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA LA “DISTRIBUIDORA GUTIÉRREZ FREIRE”

Entrevista dirigida al Gerente General de la Distribuidora Gutiérrez Freire

Objetivo: Diagnosticar el estado actual de los procesos de gestión de inventario que utiliza la distribuidora Gutiérrez Freire para la toma de decisiones.

1. ¿Qué sistema o método utiliza usted para controlar el inventario de productos en la empresa?
2. ¿Cómo se asegura de que los registros de inventario sean correctos y coincidan con el stock real?
3. ¿Qué pasos sigue la empresa cuando detecta diferencias entre el inventario físico y el inventario registrado?
4. ¿Cuáles son los productos que más rotación tienen y cómo se manejan para evitar faltantes o excesos?
5. ¿Con qué frecuencia revisan o hacen un conteo del inventario y quiénes participan en ese proceso?
6. ¿Utilizan alguna clasificación para organizar los productos, como por ejemplo según su valor o nivel de venta?
7. ¿Qué decisiones toma usted como gerente general basándose en los datos del inventario?



Escuela de Administración de Empresas

Carrera de Contabilidad y Auditoría

Tema del proyecto de investigación: SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA LA “DISTRIBUIDORA GUTIÉRREZ FREIRE”

Entrevista dirigida a la Contadora de la Distribuidora Gutiérrez Freire

Objetivo: Identificar los procesos contables y los mecanismos de control de inventarios en la Distribuidora Gutiérrez Freire.

1. ¿Qué estrategias utiliza actualmente la empresa para asegurar el control y seguimiento adecuado de los inventarios?
2. ¿Cómo influye la comunicación entre el área administrativa y el área de bodegas o almacén en la gestión de inventarios?
3. ¿Qué desafíos han identificado en relación con el manejo, registro y reposición de los productos en stock?
4. ¿De qué manera consideran que el sistema actual de control de inventarios impacta en la toma de decisiones administrativas?
5. ¿Qué tipo de información consideran esencial para mejorar la eficiencia en la administración del inventario?
6. ¿Cuáles son los principales errores o deficiencias que han observado en el proceso de control de inventarios en la empresa?
7. ¿Qué mejoras considera necesarias para optimizar el control de inventarios y reducir errores en los registros actuales?



Escuela de Administración de Empresas

Carrera de Contabilidad y Auditoría

Tema del proyecto de investigación: SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA LA “DISTRIBUIDORA GUTIÉRREZ FREIRE”

Entrevista dirigida a la Vendedora de la Distribuidora Gutiérrez Freire

Objetivo: Conocer la participación y experiencia en el control de inventarios por parte de la trabajadora en área de ventas.

1. ¿Cómo revisas si un producto está disponible o ya se acabó?
2. ¿Qué haces cuando un cliente pide algo que ya no hay en bodega?
3. ¿Tú misma anotas las ventas o alguien más lo registra?
4. ¿Cada cuánto les toca contar o revisar los productos que hay en la tienda o bodega?
5. ¿Qué tipo de productos se venden más rápido y cuáles se quedan más tiempo? ¿Alguna vez te ha pasado que el inventario dice una cosa pero en realidad hay otra cantidad? ¿Qué hacen en ese caso?
6. ¿Crees que el sistema de control de inventario que usan es fácil de entender y te ayuda en tu trabajo?