



**CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TÍTULO:**

**COMPETENCIA EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE LA  
UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL SAGRADO CORAZÓN**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.  
MODALIDAD PROYECTO DE DISERTACIÓN**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: EMPRENDIMIENTO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE LICENCIADO EN  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR/A:**

**FERNANDO ANDRÉS CASANOVA BERNAL**

**ASESORA:**

**MGT. ISABEL CRISTINA MALDONADO ROMÁN**

**ESMERALDAS, FEBRERO 2026**

## TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de Integración Curricular en Modalidad Proyecto de Disertación aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por Lineamientos de la Unidad de Integración Curricular de la Sede Esmeraldas previa la obtención del título de licenciatura en Administración de Empresas

.....  
Mgt. Isabel Cristina Maldonado Román  
**Asesor de Tesis**

.....  
Mgt. Jessica Chila Mina  
**Lector 1**

.....  
Mgt. Julio Paillacho Pérez  
**Lector 2**

.....  
Mgt. Jessica Chila Mina  
**Coordinador**

## AUTORÍA

Yo, Fernando Andrés Casanova Bernal, portador de la cédula de identidad No. 0803325851, declaro que los resultados obtenidos en el trabajo de integración curricular, previo a la obtención del título de Licenciatura en Administración de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo de investigación propuesto y de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

.....  
Fernando Andrés Casanova Bernal  
C.I. 0803325851

## CERTIFICACIÓN

Mgt., Isabel Cristina Maldonado Román docente investigador de la PUCE Sede Esmeraldas, certifica que: El trabajo de integración curricular realizado por Fernando Andrés Casanova Bernal, bajo el título Competencia emprendedora de estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional Sagrado Corazón, reúne los requisitos de calidad, originalidad y presentación exigibles a una investigación científica y que han sido incorporadas al documento final las sugerencias realizadas, en consecuencia, está en condiciones de ser sometido a la valoración del Tribunal encargado de juzgarla.

Y para que conste a los efectos oportunos, firma la presente en Esmeraldas, marzo de 2026.

.....

Mgt. Isabel Cristina Maldonado Román

Asesor

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo con todo mi amor a mis abuelos, por ser un apoyo muy importante en mi vida, no solo por sus consejos, su cariño y sus enseñanzas, sino también por su ayuda apoyo en lo económico, que fue muy importante para poder seguir adelante y alcanzar esta meta.

A mi madre, por su amor infinito, su esfuerzo y por estar siempre conmigo dándome fuerzas en cada momento. Y a mi novia, por su amor, su paciencia, su compañía y por apoyarme durante este proceso con palabras de ánimo, confianza y amor. Este logro también es de ustedes, porque de una u otra manera fueron parte importante de este camino

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco profundamente a Dios por darme la vida, la fuerza y la sabiduría para culminar esta etapa tan importante.

Expreso mi sincero agradecimiento a mi tutora de tesis, por su orientación, paciencia y apoyo durante el desarrollo de este trabajo, así como a los docentes que formaron parte de mi proceso académico por compartir sus conocimientos y enseñanzas.

A mi madre, a mis abuelos y a mi novia, gracias por su amor, su apoyo incondicional, su confianza y su constante motivación, ya que fueron un pilar fundamental para seguir adelante y no rendirme.

También agradezco a todas las personas que, de una u otra manera, contribuyeron a la realización de este logro, porque este resultado no habría sido posible sin su ayuda, acompañamiento y fe en mí.

## Contenido

|                                                                                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| TRIBUNAL DE GRADUACIÓN.....                                                             | ii  |
| AUTORÍA.....                                                                            | iii |
| CERTIFICACIÓN.....                                                                      | iv  |
| DEDICATORIA.....                                                                        | v   |
| AGRADECIMIENTO.....                                                                     | vi  |
| Índice de Tablas.....                                                                   | ix  |
| <b>Resumen</b> .....                                                                    | x   |
| <b>Abstract</b> .....                                                                   | xi  |
| • Descripción del problema.....                                                         | 2   |
| • Objetivos.....                                                                        | 5   |
| CAPÍTULO I. Marco teórico.....                                                          | 6   |
| 1.1 Bases teóricas .....                                                                | 6   |
| 1.1.1 La competencia emprendedora .....                                                 | 6   |
| 1.1.2 Componentes de las competencias emprendedoras .....                               | 8   |
| 1.1.3 El entorno educativo como formador y promotor de la competencia emprendedora .... | 11  |
| 1.2 Antecedentes .....                                                                  | 13  |
| 1.3 Bases legales.....                                                                  | 15  |
| CAPÍTULO II. Metodología .....                                                          | 18  |
| 2.1 Delimitación espaciotemporal .....                                                  | 18  |
| 2.2 Enfoque de investigación .....                                                      | 18  |
| 2.3 Diseño.....                                                                         | 19  |
| 2.4 Operacionalización de variables.....                                                | 19  |
| 2.5 Población/muestra .....                                                             | 22  |
| 2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....                               | 22  |
| 2.7 Procedimientos de análisis de datos .....                                           | 23  |
| CAPÍTULO III. Resultados y discusión.....                                               | 24  |
| 3.1. Presentación de datos.....                                                         | 24  |

|                                                   |                        |    |
|---------------------------------------------------|------------------------|----|
| 3.2                                               | Análisis de datos..... | 32 |
| 3.3                                               | Discusión.....         | 33 |
| CAPÍTULO IV. Conclusiones y recomendaciones ..... |                        | 36 |
| 4.1                                               | Conclusiones .....     | 36 |
| 1.2.                                              | Recomendación .....    | 36 |
| Referencias:.....                                 |                        | 38 |
| Anexos.....                                       |                        | 43 |



## Índice de Tablas

|                                                                                |           |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <i>Tabla 1 Operacionalización de la variable competencia emprendedora.....</i> | <i>20</i> |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|

## Índice de Figuras

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Figura 1 Conocimientos necesarios para emprender..... | 25 |
| Figura 2 Conocimientos necesarios para emprender..... | 27 |
| Figura 3 Conocimientos necesarios para emprender..... | 29 |
| Figura 4 Conocimientos necesarios para emprender..... | 31 |

## Resumen

El propósito de este estudio fue examinar el nivel de competencia emprendedora de los estudiantes de tercer año de secundaria de la Unidad Educativa Fiscomisional Sagrado Corazón del Cantón Esmeralda. El estudio fue diseñado mediante un enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo y un diseño transversal no experimental. La población estuvo conformada por 272 estudiantes y la muestra por 96, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta y se aplicaron tres cuestionarios orientados a evaluar las dimensiones de conocimientos, habilidades y actitudes emprendedoras: Escala de conocimientos empresariales básicos para estudiantes de educación secundaria (Bernal-Guerrero et al., 2020), Escala básica de habilidades empresariales para estudiantes de educación secundaria (Cárdenas – Gutiérrez et al., 2021), Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) (Rueda et al., 2015; Laguía et al., 2017), en su primera variable medida: *Actitud*. Los resultados mostraron que los estudiantes tienen conocimientos débiles relacionados con la planificación, contabilidad, gestión financiera y formalización de empresas. En cuanto a las habilidades, hubo un desarrollo moderado con mejores resultados en actividades creativas, organizativas y de trabajo en equipo y mayores dificultades en los aspectos técnicos y administrativos. En cuanto a las actitudes, los estudiantes expresaron una actitud positiva hacia el emprendimiento, que se manifiesta en el interés por aceptar desafíos, introducir innovaciones y lograr la independencia laboral. Se concluyó que los estudiantes muestran un nivel medio de competencia emprendedora, caracterizado por una actitud positiva, pero con conocimientos limitados y algunas habilidades prácticas, lo que indica la necesidad de fortalecer la educación emprendedora de manera holística en el contexto escolar.

**Palabras clave:** competencia emprendedora, conocimientos para emprender, habilidades para emprender, actitudes para emprender

## **Abstract**

The aim of this study was to analyze the level of entrepreneurial competence among third-year high school students at Unidad Educativa Fiscomisional Sagrado Corazón, located in Esmeraldas's canton. The research followed a quantitative approach, with a descriptive scope and a non-experimental cross-sectional design. The study population consisted of 272 students, from which a sample of 96 participants was selected through non-probability convenience sampling. Data were collected through a survey, using three instruments designed to assess the dimensions of entrepreneurial knowledge, skills, and attitudes: the Basic Business Knowledge Scale for Secondary Education Students (Bernal-Guerrero et al., 2020), the Basic Entrepreneurial Skills Scale for Secondary Education Students (Cárdenas-Gutiérrez et al., 2021), and the Entrepreneurial Intention Questionnaire (EIQ) (Rueda et al., 2015; Laguía et al., 2017), specifically its first measured variable, attitude. The findings revealed that students showed weaknesses in knowledge related to planning, accounting, financial management, and business formalization. In terms of skills, a moderate level of development was identified, with stronger performance in creative, organizational, and teamwork-related activities, and greater difficulties in technical and administrative areas. Regarding attitudes, students showed a positive disposition toward entrepreneurship, reflected in their willingness to take on challenges, innovate, and achieve job independence. It was concluded that the students demonstrated an intermediate level of entrepreneurial competence, characterized by positive attitudes but limitations in knowledge and some practical skills.

**Keywords:** entrepreneurial competence, knowledge for entrepreneurship, skills for entrepreneurship, attitudes for entrepreneurship

## **Introducción**

- **Descripción del problema**

El emprendimiento ha adquirido mayor importancia en la última década como un impulsor de la innovación y el crecimiento económico, aunque enfrenta desafíos como el temor al fracaso y la incertidumbre ante los cambios tecnológicos. Estudios recientes indican que, a pesar de la disminución del desempleo entre los jóvenes a nivel global, muchos se ven forzados a convertirse en emprendedores sin las habilidades adecuadas para mantener y hacer crecer sus iniciativas (Organización Internacional del Trabajo [OIT, 2024]; Global Entrepreneurship Monitor [GEM, 2025]).

En la región de América Latina, aunque ha habido una reducción en el desempleo juvenil, la informalidad continúa impactando a muchos jóvenes trabajadores, lo que restringe sus posibilidades de desarrollar negocios sólidos y de calidad (LAVCA, 2024). Investigaciones en el ámbito latinoamericano revelan que la falta de apoyo institucional o familiar se encuentra entre las principales barreras que impiden la realización de proyectos educativos; por ejemplo, los docentes señalan que la escasez de recursos y la baja participación familiar dificultan la puesta en marcha de ideas emprendedoras (Orbe, 2023).

En Ecuador, el grado de actividad empresarial se mantiene como uno de los más altos de la región, con aproximadamente el 33% de los adultos participando en proyectos, aunque hay una creciente preocupación por el fracaso y una elevada tasa de empleo informal juvenil que sobrepasa el 60% (INEC, 2024; GEM, 2024). En el país, el espíritu emprendedor continúa siendo muy activo, con más del 33% de los adultos comprometidos en iniciativas, aunque la motivación para emprender ha caído y el temor al fracaso aumenta (GEM, 2025). El gobierno está fomentando apoyos como los créditos productivos y el Bono Emprendedor 2025 destinados a pequeñas empresas y la economía popular y solidaria. Asimismo, se está promoviendo una guía sobre negocios ecológicos, cuyo propósito es favorecer proyectos sostenibles que generen un impacto social y ambiental positivo.

En el ámbito académico, instituciones como la PUCE Ibarra participan de manera activa en investigaciones como el GEM, contribuyendo así al desarrollo de políticas y estrategias. Estos avances reflejan un ecosistema emprendedor en actividad, aunque enfrenta retos relacionados con la motivación, el financiamiento y la sostenibilidad. En

lo que respecta a la educación, aunque el currículum incluye asignaturas sobre administración y negocios, su aplicación tiende a ser más teórica que práctica, lo que limita el desarrollo efectivo de las habilidades emprendedoras en los estudiantes (Guerrero, Albiño & Franco, 2025).

En las unidades educativas esto se refleja en la falta de vinculación con el entorno productivo y la escasez de mentores y de apoyo para financiar proyectos (Orbe, 2023), así como en la necesidad de trabajar más la creatividad, la resiliencia y la capacidad de aprender del error (Caicedo-Quiñónez, 2025). Todo ello configura un problema central: aunque existe un fuerte espíritu emprendedor en el país, la competencia emprendedora en los estudiantes aún no se desarrolla plenamente, limitando a que los proyectos escolares se conviertan en iniciativas sostenibles e innovadoras (GEM, 2025).

Al hablar sobre la enseñanza del emprendimiento en la Unidad Educativa Fiscomisional Sagrado Corazón, podría entenderse de la siguiente manera. Aquí el objetivo no es sólo que el alumno aprenda de memoria conceptos empresariales, sino también que aprenda a pensar, organizar ideas, tomar decisiones y relacionar lo estudiado con la vida real. Esta forma de enseñanza guarda relación con la misión institucional del colegio, que promueve una formación integral, crítica y responsable frente a los cambios del entorno (Unidad Educativa Fiscomisional Sagrado Corazón, s. f.). A la vez, responde al enfoque de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el bachillerato ecuatoriano, la cual plantea un trabajo interdisciplinario orientado al saber, al saber hacer y al saber ser, integrando elementos como planificación, análisis, comunicación, trabajo en equipo e innovación (Ministerio de Educación del Ecuador, 2016). En este contexto, la enseñanza del emprendimiento en el colegio puede entenderse como un proceso formativo que no solo transmite contenidos, sino que también busca preparar a los estudiantes para enfrentar retos, proponer soluciones y desenvolverse de manera más autónoma en su futuro personal y profesional.

Basado en esta problemática, se plantea como pregunta de investigación para el presente estudio la siguiente ¿Qué nivel de competencia emprendedora presentan los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad educativa de Educación Fiscomisional Sagrado corazón, del cantón Esmeraldas?

- **Justificación**

La presente investigación se justifica por su relevancia educativa, institucional y social, ya que permitió conocer el nivel de competencia emprendedora de los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional Sagrado Corazón de la ciudad de Esmeraldas. Este estudio resultó pertinente porque la competencia emprendedora constituye un elemento fundamental en la formación integral de los jóvenes, al favorecer el desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes orientadas a la identificación de oportunidades, la toma de decisiones, la resolución de problemas y la generación de iniciativas con valor personal, social y económico.

Asimismo, la investigación fue necesaria porque se desarrolló en una institución con trayectoria en la comunidad esmeraldeña y con una propuesta educativa centrada en la formación integral de niños, adolescentes y jóvenes. En este sentido, la Unidad Educativa Fiscomisional Sagrado Corazón orienta su labor educativa a partir de una formación integral y evangelizadora, sustentada en valores, compromiso social y responsabilidad frente a los cambios del entorno, lo cual convierte a la institución en un contexto pertinente para estudiar el desarrollo de la competencia emprendedora en el nivel de bachillerato (Unidad Educativa Fiscomisional Sagrado Corazón, s. f.).

De la misma manera este estudio se justifica porque permitió reconocer las fortalezas y debilidades de los alumnos en cuanto a sus conocimientos, habilidades y actitudes hacia el emprendimiento. Los datos recopilados representan un aporte significativo para la institución, ya que pueden servir como base para mejorar enfoques educativos orientar procesos de perfeccionamiento y promover iniciativas de formación que favorezcan el desarrollo de estudiantes más innovadores, dinámicos y listos para enfrentar los desafíos académicos, sociales y futuros en su entorno.

Los principales beneficiarios de esta investigación son los estudiantes de tercer año de bachillerato, puesto que los hallazgos pueden ayudar a fortalecer las competencias que les serán útiles en su vida académica, personal y profesional. Además, los maestros y autoridades de la Unidad Educativa Fiscomisional Sagrado Corazón tendrán acceso a información relevante que les permitirá tomar conciencia sobre sus métodos de enseñanza y proponer acciones que favorezcan una formación más adecuada, alineada con la misión institucional de educar de manera integral a sus estudiantes (Unidad Educativa

Fiscomisional Sagrado Corazón, s. f. ).

Finalmente, esta investigación se justifica porque aporta evidencia muy concreta sobre una realidad específica de la Unidad Educativa Fiscomisional Sagrado Corazón, lo que le otorga utilidad práctica y valor académico. En consecuencia, el estudio no solo permitió describir el nivel de competencia emprendedora de los estudiantes, sino también generar información relevante para la toma de decisiones institucionales y para el fortalecimiento de una educación orientada al desarrollo integral de los jóvenes.

- **Objetivos**

**Objetivo general**

Comprobar el nivel de competencia emprendedora que poseen los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad educativa de Educación Fiscomisional Sagrado Corazón cantón Esmeraldas

**Objetivos específicos**

1. Determinar los conocimientos necesarios para emprender que poseen los estudiantes de tercero de bachillerato, cantón Esmeraldas.
2. Identificar las habilidades necesarias para emprender de los estudiantes de tercero de bachillerato en el colegio fiscomisional Sagrado Corazón, cantón Esmeraldas.
3. Conocer las actitudes emprendedoras predominantes en los estudiantes de tercero de bachillerato en el colegio fiscomisional Sagrado Corazón, cantón Esmeraldas.

# **CAPÍTULO I. Marco teórico**

## **1.1 Bases teóricas**

### **1.1.1 La competencia emprendedora**

#### **1.1.1.1. Definición de competencia emprendedora**

La competencia emprendedora es la capacidad de traducir una idea en un comportamiento que genere valor personal, social o económico, transformándose en iniciativas con impacto positivo o en proyectos rentables (European Commission, 2020). Al pensar en la Comisión Europea (2023) se describe como una capacidad que permite ver oportunidades, convertirlas en recursos e implementarlas en diferentes contextos.

Según la Comisión Europea (2020), la competencia emprendedora es una capacidad que involucra creatividad e innovación combinadas con la toma de decisiones basadas en riesgos calculados, así como la gestión de proyectos vinculada al establecimiento de objetivos.

Por su parte EntreComp (2020) aporta que se trata de la habilidad de las personas para hacer elecciones y actuar sobre oportunidades e ideas en el ámbito social o económico, convirtiéndolas en bienes, servicios o productos que ofrezcan un valor adicional a otros. La competencia emprendedora se define como la capacidad de llevar ideas a la acción para producir valor económico o social. La Comisión Europea (2020) mediante el marco EntreComp, la interpreta como creatividad, innovación y gestión de proyectos en situaciones de incertidumbre.

Kirby (2004) la describe como un conjunto de habilidades y capacidades que se pueden enseñar, mientras que McClelland (1961) la vincula con la motivación para lograr y la voluntad de asumir riesgos moderados.

En años más recientes, Morales y Rojas (2023) la caracterizan como la combinación de conocimientos, habilidades y actitudes que hacen posible identificar oportunidades, planificar y adaptarse. Pham et al. (2023) resaltan la relevancia de la experiencia práctica y el contexto digital.



Al analizar estas perspectivas se puede notar un acuerdo sobre tres elementos Esenciales conocimientos, habilidades y actitudes, aunque difieren en el énfasis. Mientras EntreComp enfatiza la acción que genera cambios, McClelland se centra en la motivación interna y Kirby en la educación formal. Las ideas contemporáneas amplían esta perspectiva hacia la innovación tecnológica y la flexibilidad, lo que valida que la competencia emprendedora es una habilidad clave y esencial para el desarrollo integral de los alumnos.

#### **1.1.1.1. Teorías sobre las que se sustenta el desarrollo de la competencia emprendedora**

La competencia emprendedora ha sido analizada desde diferentes perspectivas teóricas que permiten comprender cómo surgen y se desarrollan las capacidades para emprender. Entre los aportes más influyentes se encuentran tres teorías.

En primer lugar, se presenta la Teoría de la motivación de David McClelland de 1961. Según esta teoría las personas que tienen una necesidad elevada de lograr cosas tienden a establecer metas desafiantes aceptar riesgos calculados y trabajar arduamente para conseguir resultados, lo cual es característico de las personas emprendedoras. Damayanti (2023) investigó cómo la necesidad de logro y la autoeficacia se relacionan, y llegó a la conclusión de que, aunque la necesidad de logro no afecta directamente la intención de emprender, sí incide a través de la autoeficacia como un factor mediador. Esto permite matizar la teoría original de McClelland, indicando que la motivación por el logro puede influir de manera indirecta en ambientes educativos actuales.

Widyaningrum et al. (2024) señalaron que la necesidad de logro influye en la autoeficacia de los estudiantes, y esta última repercute en su intención de emprender. Esto refuerza la idea de que el logro no actúa de manera aislada, sino que interrelaciona con otras variables psicológicas en el ámbito educativo.

En segundo lugar, se encuentra la Teoría del emprendimiento de Sarasvathy (2001), que se conoce como effectuation. Esta teoría sostiene que los emprendedores no siempre siguen un plan predefinido, sino que toman decisiones basadas en los recursos que tienen, las oportunidades que surgen y la formación de redes estratégicas, lo que les facilita

adaptarse a situaciones inciertas. Esta interpretación es consistente con la Teoría de la Effectuation de Saras Sarasvathy.

Santoso et al. (2024) demostraron que los emprendedores utilizan la innovación abierta, aprovechan recursos limitados y toman decisiones flexibles ante la incertidumbre.

Finalmente, se menciona la Teoría de las Competencias Empresariales de Kirby (2004). Esta teoría argumenta que el emprendimiento se apoya en un conjunto de habilidades y competencias, como la creatividad, la capacidad de innovar, la gestión de riesgos y las habilidades de negociación, las cuales pueden desarrollarse mediante la educación y la práctica.

En el ámbito educativo Gracia-Zomeño (2025) indica que los docentes sienten la necesidad de una formación clara y estructurada en habilidades emprendedoras. Señalan que la capacitación docente, el empleo de métodos activos y la colaboración entre instituciones son fundamentales para transformar estas habilidades de ideales en una práctica efectiva.

Estas tres teorías, al complementarse, revelan que el emprendimiento descansa en la motivación individual, la habilidad de operar en contextos inciertos y la adquisición de habilidades específicas. Las tres se complementan al mostrar que para emprender se necesita más que solo deseo hay una necesidad de equilibrio. La motivación personal actúa como motor para dar el primer paso, la adaptabilidad a la incertidumbre previene el desánimo cuando las situaciones cambian, y las habilidades concretas son las herramientas que permiten transformar una idea en realidad.

Las tres juntas recuerdan que el emprendimiento no es solo un talento exclusivo de unos pocos, sino una capacidad que se puede enseñar y desarrollar, especialmente en el ámbito escolar, donde los jóvenes aprenden a confiar en sí mismos y a convertir sus sueños en proyectos viables.

### **1.1.2 Componentes de las competencias emprendedoras**

#### **- Conocimientos para emprender**

Los conocimientos se comprenden como el conjunto de teoría y conceptos que permiten convertir una idea en un proyecto que sea viable y sostenible. No se restringen únicamente

a la teoría, sino que incluyen la comprensión del mercado, la gestión financiera, la innovación tecnológica, el marco legal y el entorno social en el que opera un negocio. Diferentes autores señalan que el conocimiento emprendedor integra lo que se ha aprendido en la educación formal con la experiencia práctica, lo que otorga a los jóvenes la capacidad de identificar oportunidades, tomar decisiones y adaptarse a situaciones cambiantes (Sandoval, 2022; Pham et al., 2023). En este aspecto, el aprendizaje sobre la gestión de recursos, la identificación de clientes, la planificación estratégica y el uso de herramientas digitales no solo promueve la creación de iniciativas rentables, sino que también refuerza la autonomía y la resiliencia, características esenciales para enfrentarse a los desafíos del entorno actual.

Pham et al. (2023) comprobaron que el conocimiento emprendedor junto con la innovación tecnológica es fundamental para que los estudiantes desarrollen una motivación hacia el emprendimiento, ya que mejora su percepción de la viabilidad y utilidad de este. Soomro et al. (2025) estudiaron cómo los conocimientos empresariales afectan el desempeño de micro, pequeñas y medianas empresas, evidenciando que un conocimiento adecuado en áreas como negocios, finanzas y mercado impacta positivamente en el éxito empresarial.

En el marco de la educación técnica y vocacional del emprendimiento, Mack et al. (2024) crearon la escala VEEKS para evaluar la exposición a conocimientos empresariales y habilidades blandas en instituciones de formación técnica destacando que la enseñanza del conocimiento emprendedor no debe limitarse a actitudes, sino que también debe incluir elementos específicos sobre negocios y gestión.

#### **- Habilidades para emprender**

Las habilidades emprendedoras necesarias para emprender son aquellas capacidades y destrezas que permiten a las personas llevar a cabo sus ideas enfrentar los diferentes obstáculos y desarrollar proyectos sostenibles. Estas competencias abarcan tanto las habilidades técnicas como la administración, planificación financiera o el uso de tecnología como las habilidades interpersonales como la creatividad, la aceptación del riesgo, el liderazgo y la comunicación. Estudios recientes indican que la creatividad es considerada una de las competencias más importantes por los estudiantes emprendedores,

seguida por la adaptabilidad, la innovación y la habilidad de aprender de los fracasos (Caliat, 2024).

La innovación, la capacidad de asimilar nueva información y la habilidad para ajustarse a contextos locales específicos tienen un efecto muy favorable en su contribución al progreso económico de sus comunidades (Bardales-Cárdenas et al., 2024). Los especialistas también señalan que, sin competencias como trabajo en equipo, toma de decisiones y manejo de recursos, los emprendimientos son más propensos a fracasar (Coronado-García, 2020).

Caliat (2024) afirmó que cualidades como la creatividad, la capacidad de adaptación y la rapidez en la toma de decisiones son consideradas fundamentales para emprender en situaciones inciertas. Por otro lado, Bardales-Cárdenas et al. (2024) detectaron que habilidades de creación de redes gestión de recursos y resiliencia aumentan el impacto de los emprendimientos locales, ya que asisten a los emprendedores a superar dificultades y a aprovechar oportunidades de cooperación.

#### **- Actitudes para emprender**

Las actitudes para emprender se refieren a ese conjunto de disposiciones internas, creencias y valores que llevan a las personas a ver oportunidades, persistir ante dificultades y asumir riesgos con esperanza de éxito. En estudios recientes se ha observado que para muchas mujeres emprendedoras las actitudes de identificación de oportunidades, liderazgo, persistencia, planificación y sociabilidad son determinantes a la hora de decidir emprender, aunque hay debilidades particularmente en la planificación estructurada (Gavilanes, Urresta & Solarte, 2024; Moreno, Medina & Cepeda, 2022).

Expertos señalan que una actitud emprendedora no es pasiva: implica confianza en las propias capacidades, tolerancia al fracaso, curiosidad, compromiso con la innovación y predisposición para trabajar con otros, elementos que facilitan transformar una idea en una acción concreta (Palacios et al., 2024; Urquizo & Jácome, 2023).

Para Solarte et al. (2024) resaltaron que la actitud emprendedora influye en la intención de emprender, aunque el nivel de educación, género o edad no siempre modifican esa actitud de forma significativa

Mientras Cesaire y Lozano (2024) señalan que las actitudes percepción del riesgo,

autoconfianza, apoyo social, guardan una estrecha relación la actitud emprendedora de estudiantes. Están muy asociadas al reconocimiento de oportunidades, la autoeficacia y el entorno social

### **1.1.3 El entorno educativo como formador y promotor de la competencia emprendedora**

En América Latina se ha observado que el emprendimiento está incluido formalmente en el currículo de las instituciones educativas innovadoras, no como una materia optativa aislada, sino como un eje institucional ubicado en diversas materias y actividades complementarias (OCDE, 2022). En el contexto ecuatoriano, estudios recientes realizados en el nivel medio técnico demostraron que la aplicación de estrategias metodológicas relacionadas con el currículo, como el desarrollo de proyectos reales, la colaboración y coordinación con el entorno productivo local, contribuye al fortalecimiento de la cultura emprendedora y mejora la actitud y el perfil de los estudiantes hacia el emprendimiento (Guerrero, Albiño<sup>5</sup> y 202).

Asimismo, diversos estudios en educación básica destacan que el uso de métodos activos aumenta la motivación de los estudiantes, promueve la integración de la teoría y la práctica y fortalece la percepción de la utilidad de los contenidos de aprendizaje. Estas condiciones contribuyen a un desarrollo más estable de conocimientos, habilidades y actitudes relacionadas con la competencia emprendedora (López-Macías, 2025).

En este sentido, la educación juega un papel vital en el desarrollo de habilidades empresariales, especialmente si esta competencia se incluye deliberadamente en el proceso de formación. Las metodologías activas resultan especialmente valiosas porque promueven la participación directa del estudiante, el trabajo conjunto y la resolución de situaciones reales. Por ejemplo, el aprendizaje basado en proyectos permite que los estudiantes enfrenten tareas auténticas, lo que favorece la creatividad, la innovación, el liderazgo y la capacidad de adaptación (Chularee, 2024; Lavado-Anguera et al., 2024).

Las simulaciones que se hacen hoy en día en empresas que se las hacen en línea son una herramienta significativa, ya que permiten recrear situaciones comerciales en entornos seguros y controlados, fortaleciendo así la capacidad de tomar decisiones, gestionar recursos, trabajar en equipo y aumentar la autoconfianza de los alumnos (Sofiullah et al.,

2023; Petersen, 2023). Estas simulaciones se complementan con otras metodologías como el análisis de los diferentes casos el aprendizaje basado en servicio la tutoría y el juego de roles, que ayudan a relacionar la teoría con la práctica y a exponer a los estudiantes a problemas concretos de su entorno. Esta clase de experiencia favorece una comprensión empresarial más práctica, creativa y sólida (Ripollés, 2025).

Además, las actividades fuera del aula y de las instituciones como ferias de emprendimiento, concursos de ideas, talleres prácticos y competencias de escuelas, brindan a los estudiantes una oportunidad valiosa para conocer el proceso emprendedor en un contexto diferente. Al participar en estas actividades, los jóvenes pueden adquirir habilidades relacionadas con la generación de ideas, la promoción de proyectos, la obtención de retroalimentación y la interacción con potenciales mentores o aliados.

Investigaciones recientes indican que participar en concursos y actividades similares eleva las intenciones emprendedoras al fortalecer la autoconfianza, el sentido de pertenencia hacia sus propias ideas y la percepción del apoyo institucional (Hammoda et al., 2025). Igualmente, un estudio sobre actividades recreativas en universidades demostró que los estudiantes que asisten a ferias y seminarios de negocios suelen tener una mejor habilidad para identificar oportunidades y una mayor predisposición a aceptar riesgos calculados (Fauchald, 2025). Estos hallazgos resaltan el valor significativo de las oportunidades de formación adicional en el fortalecimiento de las competencias empresariales, ya que amplían las opciones de aprendizaje y su aplicación práctica.

El rol del docente también es fundamental en este contexto. Para los que imparten clases de emprendimiento no deben limitarse a transmitir contenidos teóricos, sino que deben adoptar una actitud proactiva, de liderazgo y creatividad que incentive a los alumnos a innovar, actuar de manera independiente y ver los errores como aprendizajes. Estudios recientes revelan que los educadores que mantienen una mentalidad emprendedora son más efectivos en fomentar la innovación y la colaboración en sus clases, aunque requieren capacitación continua y respaldo institucional (Caicedo-Quiñónez, 2025).

Por lo tanto, el papel del docente es un elemento esencial en el desarrollo exitoso de las competencias emprendedoras. Finalmente, el apoyo de las instituciones y de la familia es crucial para reforzar estas habilidades en los estudiantes. Desde el ámbito institucional, las escuelas deben proporcionar recursos adecuados, establecer alianzas con actores del entorno, capacitar a sus docentes en enfoques innovadores y fomentar espacios para

mostrar iniciativas estudiantiles como ferias, concursos y programas de mentores (Guaranda-Sornoza, 2025).

De igual forma, el apoyo familiar, ya sea emocional, económico o mediante el seguimiento de las actividades escolares, fortalece la motivación y la confianza en sí mismos de los jóvenes para aceptar desafíos y seguir logrando sus metas (Fernández-Bedoya, 2021). El desarrollo de la competencia emprendedora requiere de una red de apoyo entre la institución educativa y la familia, porque sólo así el aprendizaje podrá ir más allá del nivel teórico y proyectarse en la práctica, la autonomía y la innovación.

## **1.2 Antecedentes**

Castro et al. (2025), en el estudio titulado Desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes de bachillerato: un análisis de la aplicación de metodologías activas en el aula, tuvieron como objetivo analizar el impacto de las metodologías activas en el desarrollo de competencias emprendedoras. La evaluación se realizó con cerca de 80 alumnos de primero y segundo de bachillerato en una escuela de Guaranda, Ecuador. Para obtener los datos, se utilizaron encuestas de tipo Likert en una fase inicial y una fase final, además de un análisis cualitativo que abordó las impresiones de los estudiantes.

Los hallazgos revelaron mejoras significativas en varias habilidades empresariales tras la aplicación de métodos activos. En particular, se destacó el desarrollo del liderazgo, que se traduce en una mayor disposición para asumir responsabilidades y gestionar las actividades grupales. Por otro lado, las habilidades para resolver problemas mostraron un avance notable a medida que los alumnos adquirieron más autonomía para evaluar situaciones, sugerir soluciones y tomar decisiones fundamentadas. También se fomentó la cooperación y el trabajo colaborativo, lo que incrementó la comunicación efectiva, la colaboración y el respeto hacia las ideas de los demás.

Caliat (2024), en el artículo titulado Entrepreneurial Skills of Student Entrepreneurs, desarrollado en la Mindanao State University Tawi-Tawi College of Technology and Oceanography (Filipinas), tuvo como propósito identificar el nivel de importancia que los estudiantes emprendedores atribuyen a diversas habilidades emprendedoras. La población estuvo conformada por 55 estudiantes que ya participaban en iniciativas emprendedoras. Para la recolección de información se utilizó un cuestionario con escala

Likert.

Los resultados de ese estudio evidenciaron que los estudiantes consideran todas las habilidades emprendedoras evaluadas como altamente relevantes para el desarrollo y sostenibilidad de sus iniciativas empresariales. Entre ellas, la creatividad fue identificada como la habilidad más valorada, al ser percibida como fundamental para la generación de ideas innovadoras, la diferenciación de productos o servicios y la adaptación a entornos cambiantes. Asimismo, habilidades como la toma de decisiones, la comunicación efectiva, el liderazgo y la capacidad de asumir riesgos también obtuvieron niveles elevados de importancia, lo que refleja una visión integral del perfil emprendedor.

Bardales-Cárdenas et al. (2024), en el artículo titulado *Entrepreneurship skills in university students to improve local economic development*, se propusieron determinar las habilidades emprendedoras de los estudiantes universitarios y su relación con el desarrollo económico local. La muestra estuvo conformada por 240 estudiantes universitarios seleccionados mediante muestreo por conveniencia. Como instrumento principal se aplicó un cuestionario y se empleó un análisis estadístico basado en regresión logística ordinal.

Los resultados evidenciaron que la competencia emprendedora influyen positivamente en el desarrollo económico local, lo que indica que a mayores niveles de competencias emprendedoras, mayor es la contribución potencial de los estudiantes a la generación de empleo, la innovación y el dinamismo económico en sus comunidades. De manera específica, se identificó que habilidades como la iniciativa, la capacidad de identificar oportunidades, la toma de decisiones y la planificación estratégica influyen de forma directa en la percepción de impacto económico local.

Soomro et al. (2025), en la investigación titulada *Impact of entrepreneurial knowledge, skills, and competencies on firm performance* analizaron el efecto de los conocimientos, habilidades y competencias emprendedoras en el desempeño de empresas emergentes que incluían jóvenes estudiantes en su gestión. La población estuvo compuesta por emprendedores en etapa temprana y estudiantes vinculados a proyectos de negocio. La información se recogió a través de encuestas estructuradas y los datos se analizaron mediante técnicas correlacionales y modelos de regresión.

Los hallazgos que arrojaron que el entendimiento sobre el emprendimiento, así como, las capacidades y habilidades tienen una conexión favorable y relevante con el rendimiento



en los negocios, reflejada en aspectos como el aumento de la empresa la eficacia operativa y la adaptabilidad al mercado. El conocimiento en emprendimiento se relacionó con una mejora en la toma de decisiones estratégicas y un entendimiento más profundo del entorno competitivo, mientras que las habilidades emprendedoras impactaron directamente en la administración adecuada de recursos y en la ejecución de estrategias novedosas.

Lozano (2023), en su trabajo titulado Competencias emprendedoras en los participantes del Creactivate 4.0: la metodología del enfoque en el ser, examinó el impacto de una metodología formativa centrada en el desarrollo personal sobre las competencias emprendedoras de adolescentes y jóvenes en Ecuador. La población estuvo constituida por los participantes del programa Creactivate 4.0, y Las herramientas empleadas fueron encuestas y entrevistas, a las que se añadió un estudio de contenido del programa educativo. Las conclusiones mostraron que el método basado en "enfoque en el ser" aportó de manera importante a la consolidación de actitudes emprendedoras como la motivación intrínseca, la autoconfianza, la proactividad y la voluntad de enfrentar desafíos. También se notó una mejoría en la percepción de los integrantes sobre sus habilidades para concebir ideas, liderar proyectos y convertir dificultades en oportunidades, lo cual demuestra un aumento en su autoeficacia como emprendedores.

### **1.3 Bases legales**

La presente investigación se sustenta en el marco jurídico ecuatoriano, el cual reconoce a la educación como un derecho fundamental y como un medio para el desarrollo de capacidades necesarias para la vida y el trabajo. En este sentido, la Constitución de la República del Ecuador establece que la educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible del Estado, además, la concibe como un área prioritaria de la política pública y como garantía de igualdad social (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Mientras tanto La constitución indica que la educación debe fomentar tanto la iniciativa individual como la colectiva, además de desarrollar habilidades y capacidades para crear y laborar, lo cual está estrechamente relacionado con la formación de competencias emprendedoras en los estudiantes de educación secundaria (Constitución de la República del Ecuador, 2008). Se asegura el derecho a ingresar permanecer y graduarse sin

discriminación, así como la obligatoriedad educativa hasta el nivel de secundaria, que es el contexto del estudio realizado en la Unidad Educativa Fiscomisional Sagrado Corazón de Esmeraldas (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

En el ámbito económico y laboral la Constitución ofrece un apoyo significativo a esta investigación. El artículo 283 establece que la economía ecuatoriana se fundamenta en principios de solidaridad y justicia social, mientras que el artículo 325 asegura el derecho al trabajo en sus diversas modalidades, incluidas aquellas que son autónomas, lo que favorece al emprendimiento como una alternativa válida para el desarrollo personal y profesional (Constitución de la República del Ecuador, 2008). Adicionalmente, el artículo 385 conecta la innovación y el progreso tecnológico con el impulso de la producción local y la mejora en la calidad de vida, lo que refuerza la necesidad de investigar la capacidad emprendedora en el contexto educativo (Constitución de la República del Ecuador, 2008). Por su parte, la Ley Orgánica de Educación Intercultural es un marco legal esencial para este análisis ya que establece las normativas del Sistema Nacional de Educación y guía el crecimiento integral de los estudiantes. En su versión reciente, esta ley define acciones concretas vinculadas a la enseñanza en administración y emprendimiento, como realizar visitas de campo para estimular habilidades innovadoras y emprendedoras, llevar a cabo ferias y eventos abiertos para mostrar y vender productos elaborados por los estudiantes, así como, incluir temáticas relacionadas con la innovación y el emprendimiento mediante actividades curriculares que combinen teoría y aplicación práctica, en colaboración con el sector empresarial y la economía solidaria (Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2024). Estas acciones son especialmente relevantes para el análisis actual, ya que enfatizan que la educación emprendedora en la educación secundaria no debe ser únicamente teórica, sino que debe complementarse con experiencias prácticas y adaptadas al entorno.

Asimismo, el Ministerio de Educación de Ecuador, a través del Currículo para los niveles de educación obligatoria, incorpora la enseñanza de Emprendimiento y Gestión en el Bachillerato General Unificado y establece objetivos que están directamente relacionados con la competencia emprendedora. Estos objetivos incluyen promover el espíritu emprendedor, entender conceptos financieros básicos, identificar responsabilidades legales y sociales del emprendedor, diseñar proyectos de emprendimiento y evaluar su viabilidad (Ministerio de Educación, 2016a). Además, mediante el Acuerdo Ministerial

Nro. MINEDUC-ME-2016-00020-A, se estableció la implementación progresiva de esta materia en los tres niveles de bachillerato, lo que valida que el desarrollo del emprendimiento es parte de la política educativa nacional para este ciclo de formación (Ministerio de Educación, 2016b).

La investigación, además, cuenta con el apoyo de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, la cual define el marco legal para estimular y promover la creación de empresas, la innovación y el avance tecnológico en el país, a la vez que impulsa la cultura empresarial y las estrategias que refuercen el ecosistema de emprendedores (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2020).

A nivel global, este estudio también se conecta con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en particular con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4, que se centra en garantizar una educación de calidad, así como con el Objetivo 8, que se dirige hacia el trabajo digno y el desarrollo económico, puesto que ambos destacan la relevancia de capacitar a individuos que puedan actuar de manera productiva, independiente e innovadora en la sociedad (Naciones Unidas, 2015).

En conclusión, este conjunto de regulaciones respalda la necesidad de analizar el potencial emprendedor en los jóvenes que están en su tercer año de bachillerato, dado que esta habilidad está vinculada a una educación integral a la creatividad, a la autonomía y a la preparación para los desafíos profesionales y sociales que deberán enfrentar en el futuro.

## **CAPÍTULO II. Metodología**

### **2.1 Delimitación espaciotemporal**

Esta investigación se ejecutó entre mayo de 2025 y marzo de 2026, en la Unidad Educativa Fiscomisional Sagrado Corazón, una institución católica fiscomisional ubicada en Esmeraldas, en la provincia de Esmeraldas, Ecuador. Este colegio proporciona educación en los niveles de educación inicial, Educación General Básica y bachillerato, ofreciendo horarios durante la mañana y la tarde, y está basado en un enfoque integral que fomenta valores cristianos, pensamiento crítico y participación social.

Según datos educativos actuales, la institución cuenta con alrededor de 2 206 estudiantes matriculados en EGB y bachillerato, así como cerca de 119 profesores, lo que evidencia un entorno educativo dinámico y diverso en términos de grupos etarios (desde educación básica a bachillerato). Asimismo, dispone de una organización estructural que respalda tanto el progreso académico como el desarrollo personal de su comunidad estudiantil. La misión institucional de la unidad educativa se centra en formar niños, adolescentes y jóvenes de manera integral y evangelizadora para enfrentar los retos de la vida con responsabilidad, fortalecer su identidad cristiana y aportar al desarrollo social y comunitario, en línea con los lineamientos del Ministerio de Educación del Ecuador y los valores de la Iglesia Católica

### **2.2 Enfoque de investigación**

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, porque tenía como objetivo recolectar, procesar y examinar datos numéricos para evaluar de manera objetiva el grado de desarrollo de la capacidad emprendedora en los alumnos de la Unidad Educativa Fiscomisional Sagrado Corazón de Esmeraldas. Por otra parte, presentó un alcance descriptivo, porque se orientó a detallar y caracterizar cómo se manifiesta esta competencia en la población estudiada, a partir de sus dimensiones de conocimientos, habilidades y actitudes, sin manipular variables ni establecer relaciones de causa y efecto, sino únicamente describiendo la realidad observada en el contexto educativo.

### **2.3 Diseño**

La investigación se realizó bajo un diseño no experimental de tipo transversal, ya que no se manipuló intencionalmente la variable de estudio, sino que se observó y describió tal como se presentó en la realidad de los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscomisional Sagrado Corazón de Esmeraldas, en la provincia de Esmeraldas. Se consideró transversal porque la recolección de la información se llevó a cabo en un solo momento y en un tiempo determinado, lo que permitió obtener una visión puntual del nivel de desarrollo de la competencia emprendedora en los estudiantes, sin efectuar seguimiento a lo largo del tiempo.

### **2.4 Operacionalización de variables**

La variable analizada en este estudio ha sido la competencia emprendedora. Esta habilidad comprende conocimientos, habilidades y actitudes. La tabla 1 muestra la operacionalización de dicha variable.

**Tabla 1**

*Operacionalización de la variable competencia emprendedora*

| Variable                        | Definición conceptual                                                                                                                                                                                                                                             | Definición operacional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Dimensiones   | Indicadores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Competencia emprendedora</b> | Las competencias emprendedoras, son todos aquellos conocimientos habilidades, destrezas que le permiten a un individuo actuar de manera efectiva en la creación de nuevos negocios y aplicarlos de manera exitosa en distintos escenarios. (Moreno, et al. 2023). | La competencia emprendedora se medirá a través de los siguientes cuestionarios estructurados:<br><br>Escala básica de habilidades empresariales para estudiantes de educación secundaria (Cárdenas – Gutiérrez et al., 2021)<br>Escala de conocimientos empresariales básicos (Basic Business Knowledge Scale-BBKS) para estudiantes de educación secundaria (Bernal-Guerrero et al., 2020)<br>Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) (Rueda et al., 2015; Laguía et al., 2017), en su primera variable medida: Actitud. | Conocimientos | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Significado de “stakeholders”</li> <li>- Técnicas Benchmarking y DAFO</li> <li>- Componentes de un plan de Responsabilidad Social Empresarial</li> <li>- Significado de “código ético”.</li> <li>- Procesos financieros de una empresa.</li> <li>- Contabilidad de una empresa.</li> <li>- Elementos de un plan económico-financiero.</li> <li>- Capital mínimo necesario para montar una empresa.</li> <li>- Responsabilidades empresariales de los socios en una empresa.</li> <li>- Estructura organizativa de una empresa</li> <li>- Tipos de empresa</li> <li>- Proceso y trámites para la constitución de una empresa.</li> <li>- Concepto de “oportunidades empresariales (de negocio)”.</li> <li>- Significado de “entorno empresarial”.</li> <li>- Significado de “selección de clientes”.</li> <li>- Características de un cliente potencial.</li> <li>- Ventajas y desventajas de productos/servicios existentes en el mercado.</li> <li>- Sentido y principios de “responsabilidad social empresarial”.</li> </ul> |

---

Habilidades

- Creación de marca publicitaria
- Venta de productos y/o servicios.
- Diseño de un producto/servicio
- Planificación y organización de la fabricación de productos/servicios
- Fijación de precios de un producto/servicio.
- Análisis de las características de un producto/servicio.
- Organización de personas en función del trabajo a realizar.
- Elección del modelo de gestión más adecuado.
- Diseño de organigrama de una empresa.
- Construcción de una empresa y realización de trámites para ejercer la actividad.
- Elaboración del libro contable de una empresa.
- Confección de una cuenta de resultados.
- Calcular los costes, beneficios e ingresos de una empresa.

Actitudes

- Enfrentamiento a nuevos retos
  - Creación de empleos para otras personas
  - Creatividad e innovación
  - Asumir riesgos calculados
  - Ser propio jefe.
-

## **2.5 Población/muestra**

La población de la presente investigación estuvo conformada por 272 estudiantes de tercero de bachillerato de la institución educativa Sagrado Corazón, quienes constituyen el universo de estudio, al encontrarse directamente vinculados con los procesos formativos relacionados con el emprendimiento.

Para el desarrollo del estudio se seleccionó una muestra de 96 estudiantes. Fue una muestra no probabilística por conveniencia. Se seleccionaron los estudiantes más accesibles.

## **2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para esta investigación, que tiene un enfoque cuantitativo, se aplicó únicamente la encuesta como técnica de recolección de datos. En ella se aplicó tres cuestionarios como instrumento para obtener información.

Para el alcance del objetivo específico uno, se aplicó la Escala de conocimientos empresariales básicos (Basic Business Knowledge Scale-BBKS) para estudiantes de educación secundaria (Bernal-Guerrero et al., 2020) (Anexo A). En este instrumento de recogió información relacionada con los conocimientos empresariales básicos que todo emprendedor debe poseer. Está formado por 18 ítems que evalúan los conocimientos empresariales básicos en estudiantes de secundaria, organizados en una escala tipo Likert de 5 puntos, que va desde "ningún conocimiento" hasta "conocimiento completo".

Para el logro del objetivo específico dos, se aplicó la Escala básica de habilidades empresariales para estudiantes de educación secundaria (Cárdenas – Gutiérrez et al., 2021) (Anexo B). Con este instrumento se recogió información acerca de las habilidades que todo emprendedor debe demostrar. Está conformado por 13 ítems distribuidos en tres dimensiones: operaciones y marketing (6 ítems), organización y gestión (4 ítems), y finanzas básicas (3 ítems). La escala utiliza un formato tipo Likert con cinco opciones para que los estudiantes indiquen la frecuencia o nivel de acuerdo con cada ítem.

Para el cumplimiento del objetivo específico tres, se aplicó Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) (Rueda et al., 2015; Laguía et al., 2017), en su primera variable



medida: Actitud (Anexo C). Con este instrumento se recogió información acerca de las principales actitudes que todo emprendedor debe demostrar. Está conformado por 12 ítems que miden la actitud hacia la conducta emprendedora. Cada ítem se responde en una escala tipo Likert de 7 puntos, donde 1 representa "totalmente en desacuerdo" y 7 "totalmente de acuerdo". Este instrumento ha sido validado y utilizado para evaluar las percepciones y actitudes de los estudiantes hacia el emprendimiento.

## **2.7 Procedimientos de análisis de datos**

1. Se elaboró en Forms un solo cuestionario en tres sesiones, cada una de ellas correspondientes a los tres cuestionarios descritos en la sesión de Técnicas e instrumentos
2. Autorización institucional: se solicitó permiso a la Unidad Educativa Fiscomisional Sagrado Corazón y se informa a los docentes, autoridades y padres sobre la investigación.
3. Recolección de información: Se aplicó cuestionarios a los estudiantes, online.
4. Análisis de resultados: se procesó y analizó la información por la herramienta Microsoft Excel, aplicando herramientas estadísticas: cálculo de frecuencia absoluta y frecuencia relativa. Se mostró los datos a través de figuras

## **CAPÍTULO III. Resultados y discusión**

### **Presentación de datos**

Con relación a la muestra, se obtuvo que el mayor número de participantes corresponde al grupo de 20 años o más, seguido por el grupo de 15 a 17 años, mientras que el grupo de 18 a 20 años presenta la menor participación dentro de la muestra total. Se evidencia una mayor participación del género femenino. Se observa un predominio de estudiantes pertenecientes al bachillerato en Ciencias, mientras que el bachillerato Técnico presenta una menor participación dentro del total de la muestra.

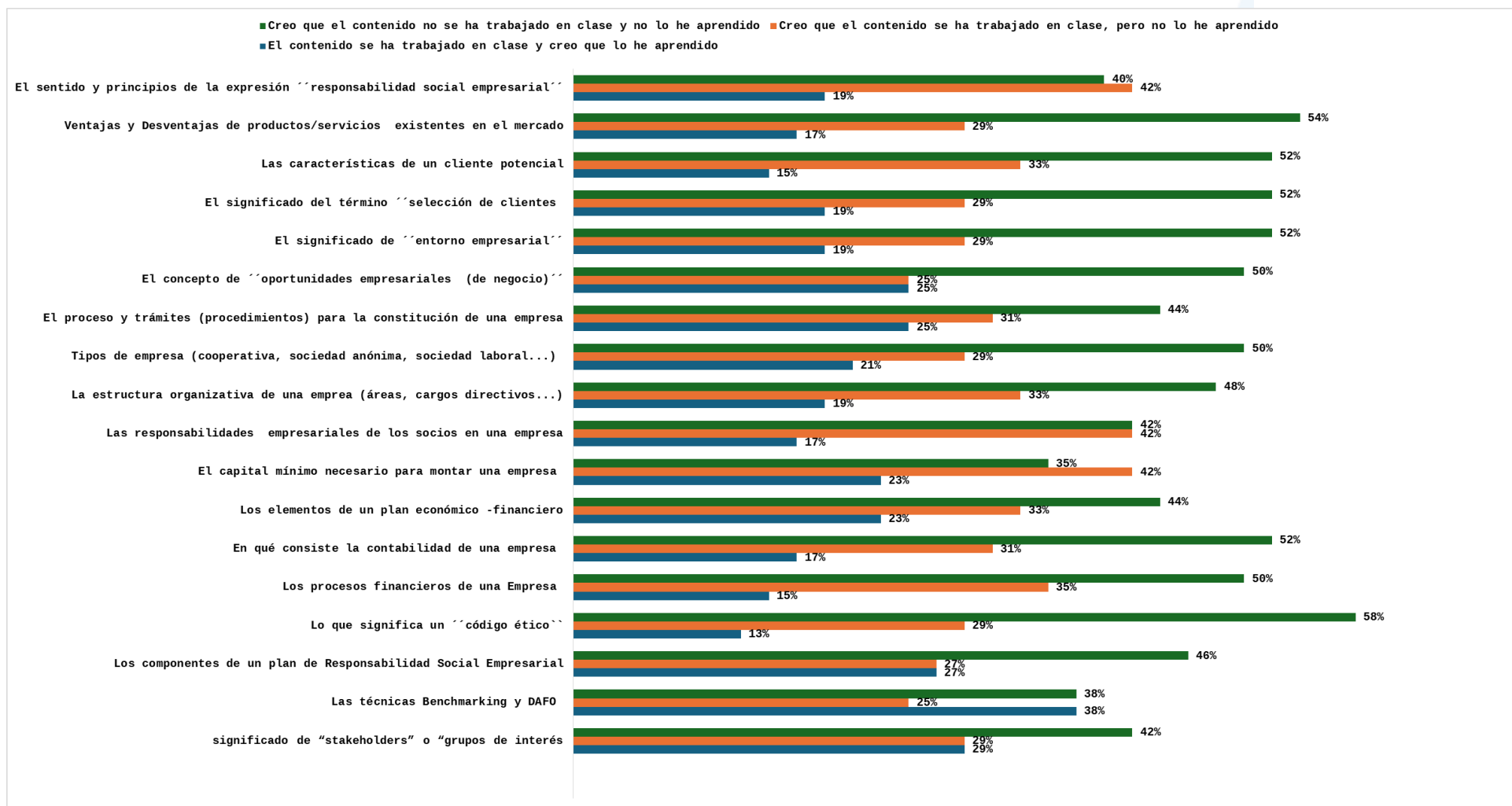
#### **- Datos con relación a Conocimientos**

La figura 1 presenta los resultados obtenidos en la dimensión de conocimientos emprendedores de los estudiantes de tercero de bachillerato. De manera general, se evidencia que en la mayoría de los ítems predominó la opción Creo que el contenido no se ha trabajado en clase y no lo he aprendido, de 18 conocimientos no se aprendió por completo ninguno del 100%. Esta percepción alcanzó sus porcentajes más altos en temas como el significado de un código ético, las ventajas y desventajas de productos o servicios existentes en el mercado y las características de un cliente potencial, la selección de clientes, el entorno empresarial y la contabilidad de una empresa.

Asimismo, se observó que en varios contenidos una proporción significativa de estudiantes consideró que los temas sí se trabajaron en clase, pero no lograron aprenderlos. Esta situación fue más visible en responsabilidad social empresarial, responsabilidades empresariales de los socios y capital mínimo necesario para montar una empresa, donde esta opción alcanzó el, así como en procesos financieros de una empresa y estructura organizativa de una empresa. En contraste, los porcentajes más altos de aprendizaje percibido se registraron en las técnicas Benchmarking y DAFO, seguidas del significado de stakeholders o grupos de interés los componentes de un plan de responsabilidad social empresarial y el concepto de oportunidades empresariales y los trámites para constituir una empresa.

**Figura 1**

*Conocimientos necesarios para emprender*



- Datos con relación a habilidades

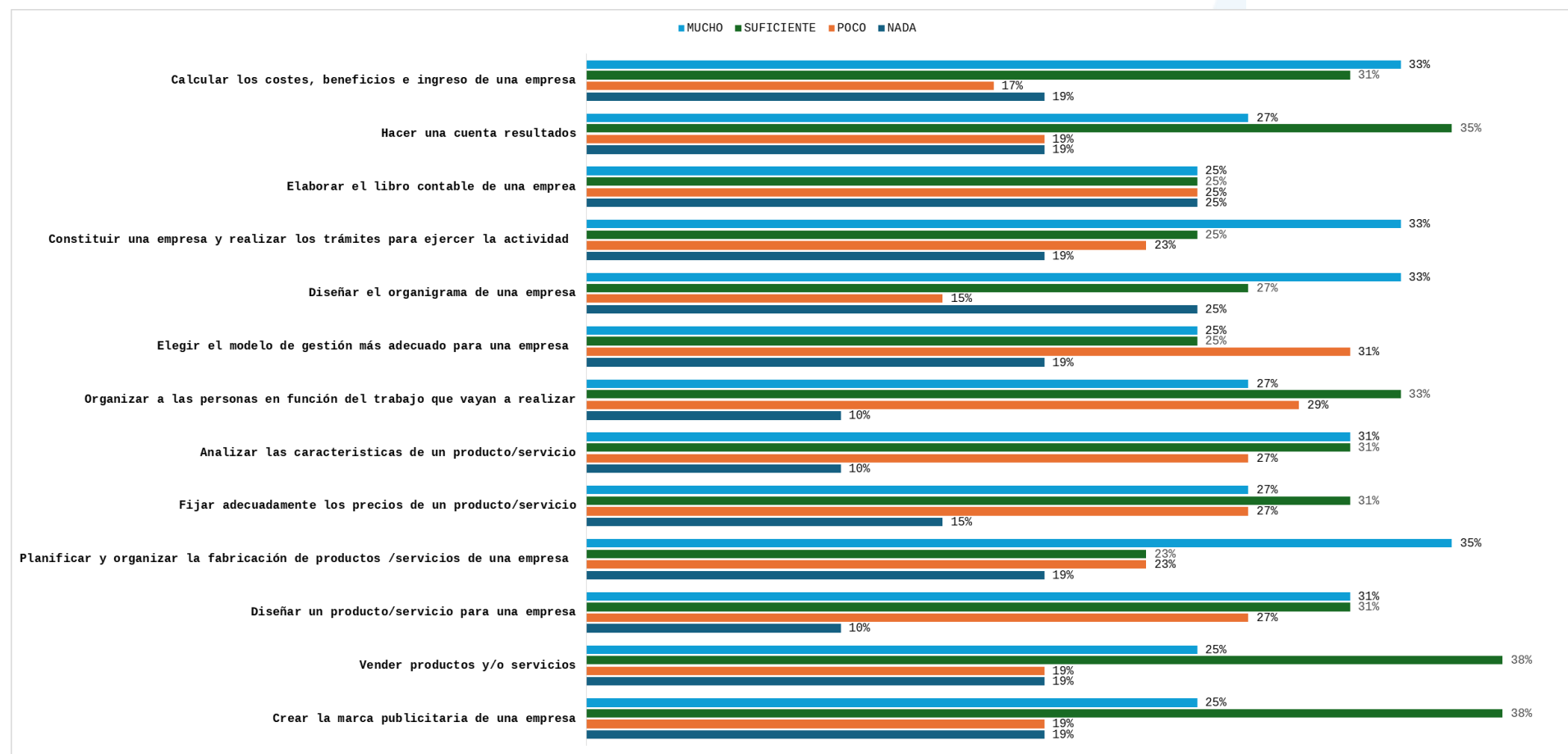
La figura 2 muestra los resultados obtenidos en la dimensión de habilidades emprendedoras de los estudiantes de tercero de bachillerato. En términos generales, se observa una tendencia más favorable que en la dimensión de conocimientos, ya que en la mayoría de los ítems predominan las categorías muchas y suficientes, de 13 habilidades se aprendieron 10 para un 79%.

Entre las habilidades mejor valoradas destacan vender productos y/o servicios, así como crear la marca publicitaria de una empresa, donde los estudiantes señalaron poseer un nivel suficiente. También sobresalen habilidades como hacer una cuenta de resultados planificar y organizar la fabricación de productos o servicios de una empresa calcular los costes, beneficios e ingresos de una empresa y constituir una empresa y realizar los trámites para ejercer la actividad. Estos resultados evidencian una mejor percepción en capacidades vinculadas con la gestión práctica y comercial del emprendimiento.

No obstante, también se identifican ciertas debilidades en habilidades más técnicas y organizativas. Por ejemplo, elegir el modelo de gestión más adecuado para una empresa presenta el porcentaje más alto en la categoría poco seguido de organizar a las personas en función del trabajo que vayan a realizar y de analizar o diseñar productos o servicios, con porcentajes de en la misma categoría. Asimismo, en diseñar el organigrama de una empresa se registra un en “nada”, lo que refleja limitaciones en aspectos relacionados con la estructura interna y la organización empresarial. De manera particular, elaborar el libro contable de una empresa presenta una distribución uniforme entre las cuatro opciones de respuesta lo que sugiere un nivel heterogéneo en esta habilidad dentro del grupo estudiado.

**Figura 2**

*Habilidades para el emprendimiento*



- Actitudes parte 1 (probabilidad de poseerla)

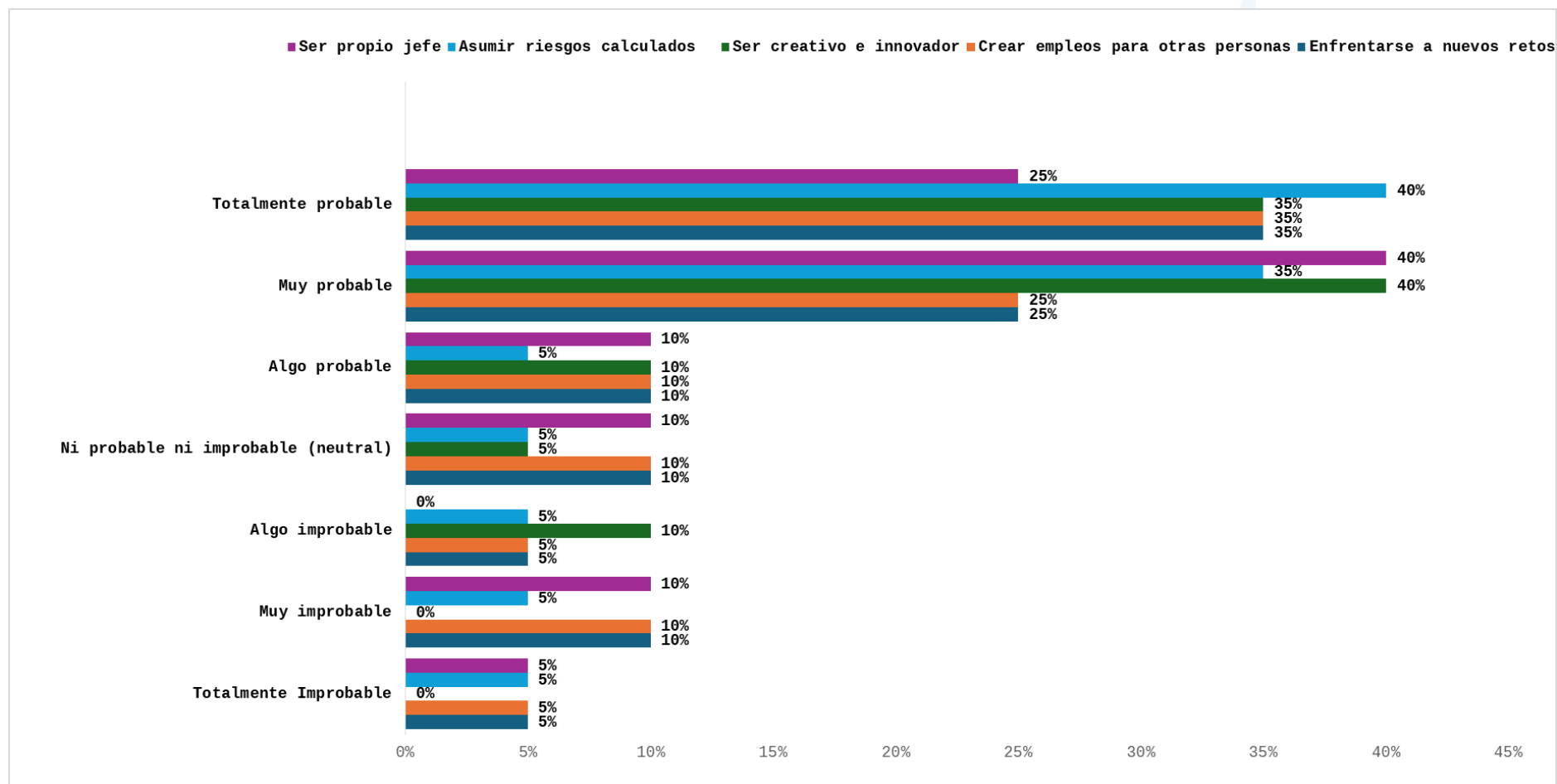
La figura 3 presenta los resultados correspondientes a la probabilidad de poseer actitudes emprendedoras en los estudiantes de tercero de bachillerato. Se puede notar que el 100 por ciento de las actitudes se encuentran en las categorías de muy probable y completamente probable.

Entre las actitudes que recibieron la mejor respuesta destaca la creatividad e innovación, dado que la mayoría de los alumnos se clasificó en las opciones más positivas. Esto indica que están dispuestos a proponer nuevas ideas y buscar soluciones diferentes. De igual manera, la propuesta de generar empleo para otros también recibió una evaluación favorable, lo que sugiere que ven el emprendimiento no solo como un beneficio propio, sino también como una oportunidad para contribuir a los demás. Además, la opción de ser su propio jefe tuvo una alta aceptación, lo que muestra un interés por la independencia y la autonomía.

Respecto a la disposición para asumir riesgos calculados, también se nota una tendencia favorable, ya que una parte significativa de los estudiantes considera que es probable tomar decisiones que conlleven cierto nivel de riesgo, siempre y cuando haya un análisis previo. Algo similar ocurre con la disposición para enfrentar nuevos desafíos, ya que la mayoría dio una respuesta positiva. En general, estos hallazgos permiten afirmar que los estudiantes tienen una actitud favorable hacia el emprendimiento, especialmente en aspectos vinculados a la creatividad, la iniciativa y la disposición para enfrentar retos.

**Figura 3**

*Actitudes para el emprendimiento (probabilidad de poseerlas)*



- Actitudes parte 2 (deseabilidad de poseerla)

La figura 4 presenta los resultados correspondientes a la deseabilidad de poseer las actitudes emprendedoras en los estudiantes de tercero de bachillerato. Se observa, que el 100 % de las actitudes se encuentran en las categorías totalmente deseable y muy deseable.

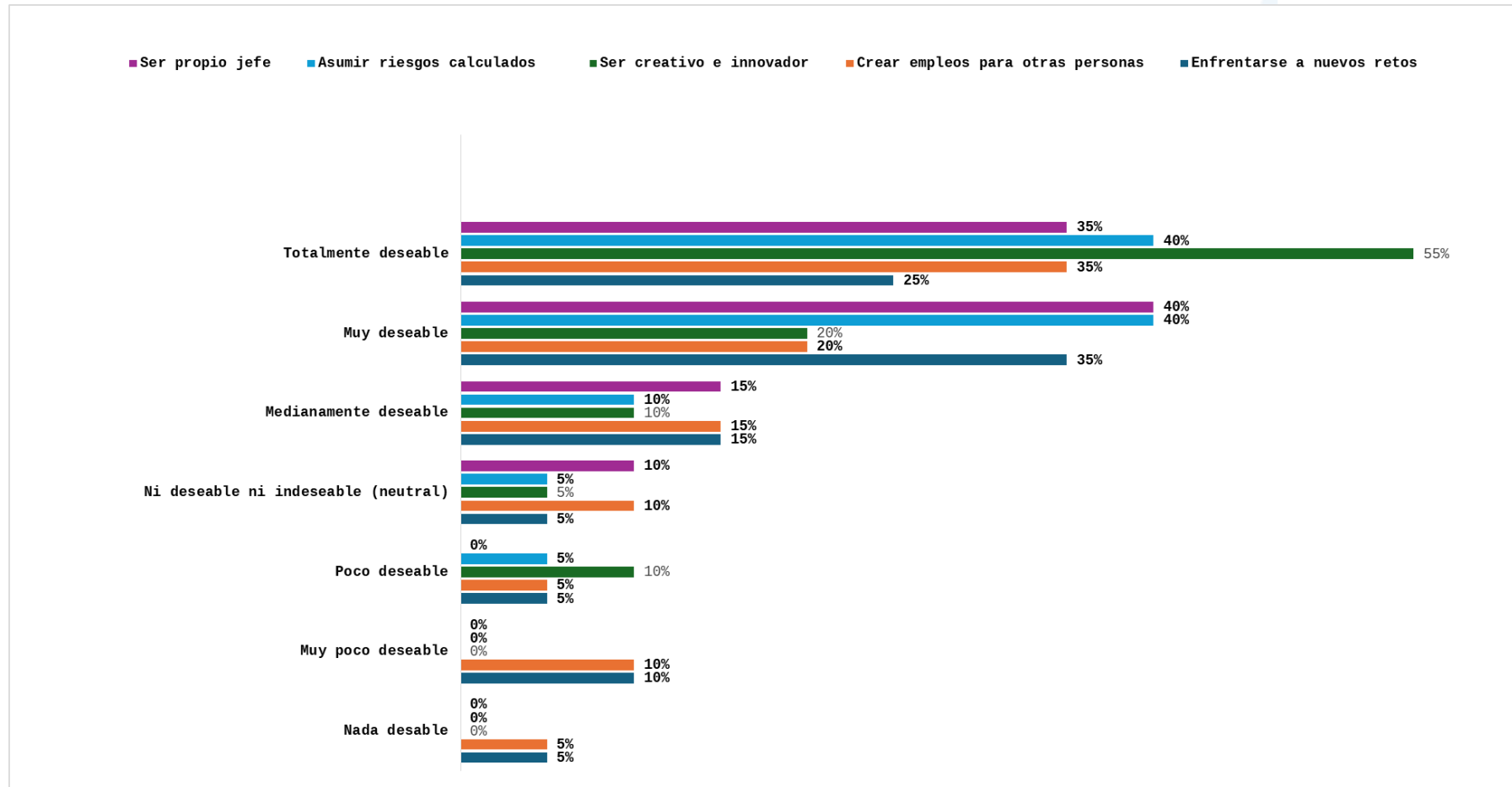
Entre las actitudes que recibieron mejor valoración destaca ser creativo e innovador, ya que fue una de las opciones más aceptadas por los estudiantes dentro de las categorías favorables. Esto permite ver que la creatividad y la innovación son consideradas cualidades importantes dentro del perfil emprendedor. De igual manera, asumir riesgos calculados también obtuvo una valoración positiva, lo que refleja que los estudiantes reconocen la importancia de tomar decisiones con análisis previo frente a situaciones inciertas. Asimismo, ser su propio jefe fue una de las actitudes mejor valoradas, lo que demuestra interés por la autonomía y la independencia.

Por otra parte, crear empleo para otras personas también fue visto de forma positiva por una buena parte de los estudiantes. Sin embargo, en este aspecto también aparecieron algunas respuestas menos favorables, lo que indica que no todos lo perciben con el mismo nivel de importancia. Algo parecido ocurrió con la actitud de enfrentarse a nuevos retos, ya que, aunque predominó una valoración positiva, también hubo un grupo menor que la consideró poco o nada deseable. En general, estos resultados muestran que los estudiantes valoran de manera favorable varias actitudes relacionadas con el emprendimiento, aunque en algunos casos todavía se observa cierta inseguridad o menor interés frente a responsabilidades más exigentes.



**Figura 4**

*Actitudes para el emprendimiento (deseabilidad de poseerlas)*



### **3.1 Análisis de datos**

- Análisis de los resultados de los conocimientos

En la mayoría de los temas evaluados predominó la idea de que esos contenidos no se han trabajado en clase, aunque se hayan mencionado, no llegaron a convertirse en aprendizajes claros. Las mayores dificultades se presentan en temas como contabilidad, procesos financieros, estructura organizativa, código ético, responsabilidad social empresarial y análisis de mercado. Aunque en algunos contenidos, como la identificación de oportunidades de negocio y ciertas herramientas de análisis, los resultados fueron un poco mejores, esto no es suficiente para decir que los estudiantes tienen una formación sólida en esta dimensión. En general, los resultados muestran que existen más debilidades en los conocimientos financieros, organizativos, éticos y comerciales, mientras que el mejor desempeño se observa solo en algunos conceptos y herramientas específicas del área empresarial.

- Análisis de los resultados de las habilidades

Se observan mejores respuestas en actividades vinculadas con la venta de productos o servicios, la creación de una marca, la planificación de procesos y el diseño de propuestas para una empresa. Esto sugiere que sí existen destrezas iniciales que pueden favorecer el emprendimiento. Sin embargo, también aparecen debilidades en habilidades más técnicas, especialmente en lo contable, administrativo y organizacional. Entre ellas destacan la elaboración del libro contable, la elección del modelo de gestión y la organización interna de una empresa.

- Análisis de los resultados de las actitudes (probabilidad de poseerlas)

Los resultados de la primera parte de la dimensión actitudes muestran una tendencia favorable hacia el emprendimiento. La mayoría de los estudiantes manifestó respuestas positivas frente a ideas como ser creativo e innovador, trabajar por cuenta propia, asumir riesgos calculados, generar empleo y enfrentarse a nuevos retos. Esto evidencia que existe interés y disposición hacia el emprendimiento como una posibilidad para su futuro. A pesar de ello, también se identifican algunas respuestas neutras y negativas, sobre todo

en lo relacionado con asumir riesgos y afrontar desafíos, lo que deja ver que no todos se sienten igual de seguros frente a este tipo de situaciones.

- Análisis de los resultados de las actitudes (deseabilidad de poseerlas)

En la segunda parte de la dimensión actitudes, los estudiantes también muestran una valoración positiva de las cualidades emprendedoras. La mayoría considera deseables características como la creatividad, la innovación, la autonomía y la capacidad de asumir riesgos de manera responsable. Esto indica que los participantes reconocen que el emprendimiento implica cualidades valiosas no solo para el trabajo, sino también para su desarrollo personal. Sin embargo, en algunos casos aparecen valoraciones menos favorables respecto a crear empleo para otras personas o enfrentarse a nuevos retos, lo cual evidencia que todavía existe cierta resistencia en un grupo reducido. Aun así, el panorama general es positivo, ya que los estudiantes perciben el emprendimiento como una opción atractiva.

### **3.2 Discusión**

La presente investigación tuvo como objetivo analizar el nivel de competencia emprendedora en los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional Sagrado Corazón, del cantón Esmeraldas. Para ello, se estudió esta variable a partir de sus tres dimensiones principales: conocimientos, habilidades y actitudes. En este sentido. El estudio permitió comprender de manera más clara la situación del emprendimiento dentro del contexto educativo analizado.

En respuesta a la pregunta de investigación, los resultados muestran que los estudiantes poseen un nivel intermedio de competencia emprendedora. Se evidenció una buena base práctica y actitudinal, no así conceptual.

Resultados en el área de conocimientos son desfavorables. Los estudiantes no demuestran tener la información necesaria para iniciar un emprendimiento. Este resultado se relaciona con el de Soomro, Shah, Hussain y Lodhi (2025), quienes plantean que el conocimiento en negocios influye positivamente en la toma de decisiones estratégicas y en la comprensión del entorno competitivo. Desde esta óptica, los resultados enfatizan que no

es suficiente que los estudiantes sientan interés por el emprendimiento; también requieren una formación teórica más completa para llevar a cabo esta idea. Además, al compararlo con Castro et al. (2025), se refuerza la afirmación de que la utilización de métodos activos y contextualizados puede favorecer el desarrollo de competencias.

En cuanto a la dimensión habilidades, los resultados muestran un nivel moderado. Los estudiantes se desempeñan mejor en habilidades relacionadas con la creatividad, la planificación básica, el marketing y el diseño de productos o servicios. Pero también generan dificultades relacionadas con las capacidades técnicas y de gestión, como la administración financiera, la determinación de precios, la selección de un modelo de operación y la formalización de la empresa. Este hallazgo es significativo porque indica que los estudiantes poseen ciertas habilidades básicas para los negocios, pero todavía requieren mejorar las competencias necesarias para mantener un negocio en funcionamiento.

Estos resultados están en parte alineados con Caliat (2024), quien afirma que la creatividad, la toma de decisiones, la comunicación y el liderazgo son habilidades importantes en un perfil emprendedor. También están relacionados con Bardales-Cárdenas et al. (2024), quienes sostienen que esta iniciativa, la identificación de oportunidades y la planificación estratégica tienen un impacto positivo en el desarrollo económico local. De manera similar, Castro et al. (2025) mostraron que los métodos activos favorecen el liderazgo, la resolución de problemas y el trabajo en equipo, lo que deja claro que fortalecer las habilidades emprendedoras requiere de experiencias más prácticas y cercanas a la realidad.

En cuanto a la dimensión actitudinal, los resultados fueron muy favorables, ya que la mayoría de los estudiantes valoraron positivamente cualidades como ser creativo e innovador, asumir riesgos conscientemente, ser propio jefe, crear empleo y afrontar nuevos retos. Este resultado es importante porque demuestra que existe voluntad, interés y apertura al emprendimiento como oportunidad de crecimiento personal y profesional. Una actitud positiva es una fuerza importante porque es el punto de partida de las intenciones empresariales.

Este hallazgo es consistente con el de Lozano (2023), quien encontró que una metodología enfocada en el desarrollo personal fortalece actitudes como la confianza en uno mismo, la proactividad y la disposición para asumir desafíos. También, están

vinculada con Caliat (2024), quien subraya la relevancia de la creatividad, el liderazgo y la disposición para asumir riesgos como elementos esenciales de un perfil emprendedor. Pero se detectaron algunas opiniones neutrales y negativas, lo que sugiere que un pequeño grupo todavía presenta dudas o escasa confianza en los asuntos relacionados con el emprendimiento. En este contexto, a pesar de que la actitud general es positiva, es crucial trabajar en la autoconfianza, la toma de decisiones y la perseverancia para convertir esta disposición en acciones tangibles y sostenibles.

Al final de esto se sostiene que los resultados de este estudio ofrecen información valiosa sobre la realidad del emprendimiento a nivel de secundaria en la institución analizada. En términos generales, el estudio indica que la competencia empresarial no puede desarrollarse de manera aislada, sino que requiere un esfuerzo considerable que integre conocimientos, habilidades y actitudes. De manera más específica, los resultados ayudan a identificar con mayor precisión las áreas que necesitan ser fortalecidas en los estudiantes, especialmente en lo concerniente a conocimientos técnicos y habilidades gerenciales. Por lo tanto, este estudio no solo describe la situación, sino que también actúa como un punto de inicio para futuras iniciativas educativas enfocadas en mejorar la enseñanza del emprendimiento y fomentar una formación más integral, práctica y ajustada a las necesidades reales de los estudiantes.

## **CAPÍTULO IV. Conclusiones y recomendaciones**

### **4.1 Conclusiones**

1. Los alumnos de tercer año demuestran un nivel medio en cuanto a habilidades emprendedoras. Esta situación se manifiesta en la mezcla de una actitud favorable hacia el emprendimiento con pocos conocimientos en la base teórica, pero poseen muchas capacidades necesarias para llevar adelante un proyecto emprendedor de una forma organizada y sostenible. Por consiguiente, requieren de una formación más completa que potencie esta competencia en todos sus componentes.
2. Los estudiantes presentan un nivel muy bajo de conocimientos necesarios para emprender. Hay importantes carencias en su formación teórica en este campo, lo que dificulta la comprensión de ideas fundamentales para planificar, organizar y evaluar un proyecto emprendedor en un entorno real.
3. Los estudiantes en las habilidades para emprender muestran un nivel aceptable. Se puede decir que tienen habilidades esenciales para desenvolverse como emprendedores, aunque necesitan más práctica y apoyo para adquirir competencias más avanzadas.
4. Los estudiantes poseen sólidas actitudes para emprender demostrando una visión positiva hacia el emprendimiento. Este aspecto representa una fortaleza considerable ya que muestra una postura optimista sobre el emprendimiento como un camino para el crecimiento personal y profesional.

### **1.2. Recomendación**

1. Llevar a cabo talleres prácticos de emprendimiento durante las horas de clase, especialmente enfocados en reforzar las áreas donde los estudiantes tienen más dificultades como la contabilidad, el control de costos la planificación, el análisis del mercado y la formalización de un negocio.

2. Incluir proyectos de aula relacionados con el emprendimiento, en los que los estudiantes colaboren en equipo para desarrollar, organizar y presentar una propuesta de negocio que esté conectada con su entorno. Esta actividad ayudará a mejorar habilidades que todavía no están completamente desarrolladas, tales como la planificación, la toma de decisiones, la resolución de problemas y la gestión de propuestas. Estos proyectos pueden ejecutarse en etapas, desde la idea inicial hasta la presentación final, para que los estudiantes vivan el proceso empresarial de una manera más cercana y real.
1. Realizar ferias, exposiciones o jornadas de emprendimiento dentro de la institución, donde los estudiantes tengan la oportunidad de mostrar sus ideas, productos o servicios. Esta recomendación responde a la necesidad de transformar la actitud positiva que ya tienen hacia el emprendimiento en experiencias concretas. Además, estas actividades ayudarían a fortalecer la seguridad, la creatividad, la comunicación y la confianza al momento de defender una propuesta frente a otras personas.
2. Empleo de metodologías más activas y participativas, por parte de los docentes, en la enseñanza del emprendimiento dejando de lado una enseñanza centrada únicamente en contenidos teóricos. Esta acción es importante porque los resultados mostraron que, aunque existe motivación en los estudiantes, todavía hay dificultades para comprender y aplicar varios contenidos fundamentales del área.
3. Dar seguimiento permanente al desarrollo de la competencia emprendedora mediante actividades de evaluación práctica, observación del desempeño y retroalimentación continua. Esto implica evaluar no solo el conocimiento del estudiante, sino también la manera en que utiliza lo que ha aprendido, su capacidad para colaborar con otros, su enfoque para resolver problemas y su nivel de preparación para transformar una idea en un proyecto específico. Así, la institución podrá reconocer progresos, abordar dificultades de manera oportuna y reforzar de forma más integral la capacitación emprendedora de sus alumnos.

## Referencias:

- Asamblea Nacional del Ecuador. (2020). Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. <https://www.asambleanacional.gob.ec/es/multimedios-legislativos/60908-ley-organica-de-emprendimiento-e>
- Bardales-Cárdenas, M., Cervantes-Ramón, E. F., Gonzales-Figueroa, I. K., & Farro-Ruiz, L. M. (2024). Entrepreneurship skills in university students to improve local economic development. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13(1), 55. <https://doi.org/10.1186/s13731-024-00408-1>
- Bernal-Guerrero, A., Cárdenas-Gutiérrez, A. R., & Montoro-Fernández, E. (2020). Basic business knowledge scale for secondary education students: Development and validation with Spanish teenagers. *PLOS ONE*, 15(7), e0235681. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0235681>
- Caicedo-Quinónez, Y. N., & Guzmán-Hernández, R. (2025). Hacia el fomento de una mentalidad emprendedora en la educación básica superior: Una mirada crítica y propositiva. *MQRInvestigar*, 9(1), e243. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.1.2025.e243>
- Caliat, C. J. (2024). Entrepreneurial skills of student entrepreneurs. *International Journal of Multidisciplinary Research and Analysis*, 7(11). <https://doi.org/10.47191/ijmra/v7-i11-22>
- Cárdenas-Gutiérrez, A. R., Bernal-Guerrero, A., & Montoro-Fernández, E. (2021). Construction and validation of the Basic Scale of Entrepreneurial Competencies for the Secondary Education level: A study conducted in Spain. *PLOS ONE*, 16(4), e0249903. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0249903>
- Castro Guillén, J. M., Ruiz García, M. G., Once Santos, G. E., Gallo Espinoza, J. T., & Riera Ortiz, M. O. (2025). Desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes de bachillerato: Un análisis de la aplicación de metodologías activas en el aula. *Revista Multidisciplinar de Estudios Generales*, 4(2), 65–82. <https://doi.org/10.70577/reg.v4i2.81>
- Chularee, S., Tapin, J., Chainok, L., & Chiaranai, C. (2024). Effects of project-based learning on entrepreneurship skills and characteristics of nursing students.



- Nursing & Health Sciences, 26(3), e13160. <https://doi.org/10.1111/nhs.13160>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Registro Oficial 449 de 20 de octubre de 2008.
- Coronado-García, M. A., Leyva-Carreras, A. B., Encinas-Meléndrez, L. C., & Sandoval-Barraza, L. A. (2020). Habilidades que determinan el éxito del emprendedurismo en Baja California Sur. *Región y Sociedad*, 32, e1287. <https://doi.org/10.22198/rys2020/32/1287>
- Damayanti, S. (2023). The influence of need for achievement and self efficacy on student entrepreneurship intention. *International Journal of Research and Review*, 10(1), 513–519. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20230159>
- European Commission, Joint Research Centre. (2016). *EntreComp: The entrepreneurship competence framework*. Publications Office of the European Union. <https://data.europa.eu/doi/10.2791/593884>
- European Commission, Joint Research Centre. (2020). *EntreComp at work: The European entrepreneurship competence framework in action*. Publications Office of the European Union.
- Fauchald, R. N. (2025). Extracurricular entrepreneurship and enterprise education: What, how, why, for whom, and when? *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 8(1). <https://doi.org/10.1177/25151274241239683>
- Fernández-Bedoya, V. H. (2021). Family support for successful entrepreneurship: A systematic review of Latin American experiences. *International Journal of Entrepreneurship*, 25(4), 1–12.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2024). *GEM Ecuador 2023-2024*. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-ecuador-2023-2024>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2025). *GEM 2024/2025 global report: Entrepreneurship reality check*. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-20242025-global-report-entrepreneurship-reality-check-4>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2025). *GEM Ecuador 2024-2025*. <https://www.gemconsortium.org/report/51828>

- Gracia-Zomeño, A., García-Toledano, E., García-Perales, R., & Palomares-Ruiz, A. (2025). Teachers' practices in developing entrepreneurial competence for innovative quality education. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 15(6), 104. <https://doi.org/10.3390/ejihpe15060104>
- Guaranda-Sornoza, V. F., León-Villegas, K. Z., Parrales-Castro, D. C., & Espinoza-Macías, M. J. (2025). Factores clave para implementar la innovación abierta en la educación rural: Una revisión desde el enfoque del emprendimiento juvenil. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada Yachasun*, 9(16), 583–595.
- Guerrero, V. N. A., Albiño Mora, L. V., Franco Solís, O. M., & Guzmán Hernández, R. (2025). Estrategias metodológicas para el fortalecimiento del perfil y cultura del emprendimiento en estudiantes del bachillerato técnico de la Unidad Educativa Mercedes de Jesús Molina. *Journal of Science and Research*, 10(3), 287–311.
- Hammoda, B. (2025). Extracurricular activities for entrepreneurial learning: A typology based on learning theories. *Entrepreneurship Education and Pedagogy*, 8(1), 142–173. <https://doi.org/10.1177/25151274231218212>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2024). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), diciembre 2024. [VERIFICAR título exacto del boletín o documento usado].
- Kirby, D. A. (2004). Entrepreneurship education: Can business schools meet the challenge? *Education + Training*, 46(8/9), 510–519. <https://doi.org/10.1108/00400910410569632>
- Laguía, A., Moriano, J. A., Molero, F., & Gámez, J. A. (2017). Validación del Cuestionario de Intención Emprendedora en una muestra de estudiantes universitarios de Colombia. *Universitas Psychologica*, 16(1). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy16-1.vcie>
- Lavado-Anguera, S., Velasco-Quintana, P.-J., & Terrón-López, M.-J. (2024). Project-based learning (PBL) as an experiential pedagogical methodology in engineering education: A review of the literature. *Education Sciences*, 14(6), 617. <https://doi.org/10.3390/educsci14060617>

- Lozano, C., Gutiérrez, L., & Ruiz, C. (2023). La metodología del enfoque en el ser: Competencias emprendedoras en los participantes del Creactivate 4.0. *Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración*, (13), 9–33. <https://doi.org/10.32719/25506641.2023.13.11>
- López-Macías, K. L., & González-Sánchez, J. R. (2025). ABP una estrategia innovadora para despertar el espíritu emprendedor. *Revista Espacios*, 46(1). [VERIFICAR páginas exactas].
- Mack, A., Carter-Rogers, K., Bahaw, P., & Stephens, A. (2024). Entrepreneurial knowledge and skill exposure in vocational education: Development of a new assessment scale. *Discover Education*, 3(1). <https://doi.org/10.1007/s44217-024-00331-3>
- McClelland, D. C. (1961). *The achieving society*. D. Van Nostrand Company.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2011). *Ley Orgánica de Educación Intercultural*. [https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Ley\\_Organica\\_de\\_Educacion\\_Intercultural\\_LOEI\\_codificado.pdf](https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Ley_Organica_de_Educacion_Intercultural_LOEI_codificado.pdf)
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2016a). *Currículo de los niveles de educación obligatoria*. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/Curriculo1.pdf>
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2016b). *Guía de implementación curricular de Emprendimiento y Gestión*. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/12/GUIA-DE-IMPLEMENTACION-CURRICULAR-DE-EMPREDIMIENTO-Y-GESTION-BGU.pdf>
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2018). *Reforma al Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural*. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/02/Reforma-al-Reglamento-de-la-LOEI.pdf>
- Moreno Moreno Gavilanes, K., Medina López, D. A., & Cepeda Rivera, D. R. (2022). Actitudes de decisión de emprendimiento de las mujeres de la provincia de Tungurahua (Ecuador). *Revista de Economía del Caribe*, (29), 99–116.
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2022). *Innovative and*

entrepreneurial universities in Latin America. OECD Publishing.  
[https://www.oecd.org/en/publications/innovative-and-entrepreneurial-universities-in-latin-america\\_ca45d22a-en.html](https://www.oecd.org/en/publications/innovative-and-entrepreneurial-universities-in-latin-america_ca45d22a-en.html)

Organización Internacional del Trabajo. (2024). Tendencias mundiales del empleo juvenil 2024. OIT. <https://www.ilo.org/es/publications/major-publications/tendencias-mundiales-del-empleo-juvenil-2024>

Rueda, S., Moriano, J. A., & Liñán, F. (2015). Validating a theory of planned behavior questionnaire to measure entrepreneurial intentions. En A. Fayolle, P. Kyrö, & F. Liñán (Eds.), *Developing, shaping and growing entrepreneurship* (pp. 60–78). Edward Elgar Publishing.  
<https://doi.org/10.4337/9781784713584.00010>

Sarasvathy, S. D. (2001). Causation and effectuation: Toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency. *Academy of Management Review*, 26(2), 243–263.  
<https://doi.org/10.5465/AMR.2001.4378020>

Unidad Educativa Fiscomisional Sagrado Corazón. (s. f.-a). Historia.  
<https://www.sagradocorazon.edu.ec/institucion/historia>

Unidad Educativa Fiscomisional Sagrado Corazón. (s. f.-b). Misión y visión.  
<https://www.sagradocorazon.edu.ec/institucion/mision-vision>

Urquiza, C., & Jácome Arboleda, J. S. (2023). Actitudes-aptitudes emprendedoras y habilidades sociales de los adultos mayores de un Centro Especializado de la Ciudad de Quito. *Qualitas*, 25(25), 54–66. <https://doi.org/10.55867/qual25.04>

Verdugo Orbe, E. D., & Ordoñez Espinoza, C. G. (2023). Factores que condicionan la implementación de emprendimientos a partir de proyectos de educación media. *Revista Enfoques*, 7(25), 82–97.  
<https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v7i25.156>

## Anexos

### Anexo A

Instrumento para comprobar *conocimiento* como dimensión de la competencia emprendedora: Escala de conocimientos empresariales básicos (Basic Business Knowledge Scale-BBKS) para estudiantes de educación secundaria (Bernal-Guerrero et al., 2020)

Instrucciones: Lea detenidamente los ítems y marque en cada uno su respuesta (una sola respuesta por ítems). Responda según las siguientes respuestas:

- 2: Significa “*El contenido se ha trabajado en clase y creo que lo he aprendido*”.
- 1: Significa “*Creo que el contenido se ha trabajado en clase, pero no lo he aprendido*”.
- 0: Significa “*Creo que el contenido no se ha trabajado en clase y no lo he aprendido*”

|    | Ítems                                                                        | 2 | 1 | 0 |
|----|------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| 1  | El significado de “stakeholders” o “grupos de interés” (partes interesadas). |   |   |   |
| 2  | Las técnicas Benchmarking y DAFO.                                            |   |   |   |
| 3  | Los componentes de un plan de Responsabilidad Social Empresarial.            |   |   |   |
| 4  | Lo que significa un “código ético”.                                          |   |   |   |
| 5  | Los procesos financieros de una empresa.                                     |   |   |   |
| 6  | En qué consiste la contabilidad de una empresa.                              |   |   |   |
| 7  | Los elementos de un plan económico-financiero.                               |   |   |   |
| 8  | El capital mínimo necesario para montar una empresa.                         |   |   |   |
| 9  | Las responsabilidades empresariales de los socios en una empresa.            |   |   |   |
| 10 | La estructura organizativa de una empresa (áreas, cargos directivos...)      |   |   |   |
| 11 | Tipos de empresa (cooperativa, sociedad anónima, sociedad laboral...)        |   |   |   |
| 12 | El proceso y trámites (procedimientos) para la constitución de una empresa.  |   |   |   |
| 13 | El concepto de “oportunidades empresariales (de negocio)”.                   |   |   |   |
| 14 | El significado de “entorno empresarial”.                                     |   |   |   |

|    |                                                                               |  |  |  |
|----|-------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| 15 | El significado del término “selección de clientes”.                           |  |  |  |
| 16 | Las características de un cliente potencial.                                  |  |  |  |
| 17 | Ventajas y desventajas de productos/servicios existentes en el mercado.       |  |  |  |
| 18 | El sentido y principios de la expresión “responsabilidad social empresarial”. |  |  |  |

## Anexo B

Instrumento para comprobar *habilidad* como dimensión de la competencia emprendedora: Escala básica de habilidades empresariales para estudiantes de educación secundaria (Cárdenas – Gutiérrez et al., 2021)

Instrucciones: Lea detenidamente los ítems y marque en cada uno su respuesta (una sola respuesta por ítems). Responda según qué tanto haya sido capaz de hacer lo expresado en cada ítem, teniendo en cuenta que:

- 1 significa “*Nada*”
- 2 significa “*Poco*”
- 3 significa “*Suficiente*”
- 4 significa “*Mucho*”

|    | ÍTEMS                                                                        | 1 | 2 | 3 | 4 |
|----|------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
|    | He sido capaz de:                                                            |   |   |   |   |
| 1  | Crear la marca publicitaria de una empresa.                                  |   |   |   |   |
| 2  | Vender productos y/o servicios.                                              |   |   |   |   |
| 3  | Diseñar un producto/servicio para una empresa.                               |   |   |   |   |
| 4  | Planificar y organizar la fabricación de productos/servicios en una empresa. |   |   |   |   |
| 5  | Fijar adecuadamente los precios de un producto/servicio.                     |   |   |   |   |
| 6  | Analizar las características de un producto/servicio.                        |   |   |   |   |
| 7  | Organizar a las personas en función del trabajo que vayan a realizar.        |   |   |   |   |
| 8  | Elegir el modelo de gestión más adecuado para una empresa.                   |   |   |   |   |
| 9  | Diseñar el organigrama de una empresa.                                       |   |   |   |   |
| 10 | Constituir una empresa y realizar los trámites para ejercer la actividad.    |   |   |   |   |
| 11 | Elaborar el libro contable de una empresa.                                   |   |   |   |   |
| 12 | Hacer una cuenta de resultados.                                              |   |   |   |   |
| 13 | Calcular los costes, beneficios e ingresos de una empresa.                   |   |   |   |   |

## Anexo C

Instrumento para comprobar *actitud* como dimensión de la competencia emprendedora: Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE) (Rueda et al., 2015; Laguía et al., 2017), en su primera variable medida: *Actitud*.

- Primera parte:

Instrucciones: Lea detenidamente los siguientes ítems y marque en cada uno qué tan probable la percibe en usted. Marque una sola respuesta por ítems, teniendo en cuenta que:

- 1, significa: *Totalmente improbable*
- 2, significa: *Muy improbable*
- 3, significa: *Algo improbable*
- 4, significa: *Ni probable ni improbable (neutral)*
- 5, significa: *Algo probable*
- 6, significa: *Muy probable*
- 7, significa: *Totalmente probable*

|   | Ítems                                                   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
|   | Crear una empresa –ser emprendedor– para Ud. Supondría: |   |   |   |   |   |   |   |
| 1 | Enfrentarse a nuevos retos                              |   |   |   |   |   |   |   |
| 2 | Crear empleos para otras personas                       |   |   |   |   |   |   |   |
| 3 | Ser creativo e innovador                                |   |   |   |   |   |   |   |
| 4 | Asumir riesgos calculados                               |   |   |   |   |   |   |   |
| 5 | Ser propio jefe                                         |   |   |   |   |   |   |   |

- Segunda parte

Instrucciones: Lea detenidamente los siguientes ítems y marque en cada uno qué tan deseables son para usted lograrlos. Marque una sola respuesta por ítems, teniendo en



cuenta que:

- 1, significa: *Nada deseable*
- 2, significa: *Muy poco deseable*
- 3, significa: *Poco deseable*
- 4, significa: *Ni deseable ni indeseable (neutral)*
- 5, significa: *Medianamente deseable*
- 6, significa: *Muy deseable*
- 7, significa: *Totalmente deseable*

|   | Ítems                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
|   | ¿Qué tan deseable consideras:     |   |   |   |   |   |   |   |
| 1 | Enfrentarse a nuevos retos        |   |   |   |   |   |   |   |
| 2 | Crear empleos para otras personas |   |   |   |   |   |   |   |
| 3 | Ser creativo e innovador          |   |   |   |   |   |   |   |
| 4 | Asumir riesgos calculados         |   |   |   |   |   |   |   |
| 5 | Ser propio jefe                   |   |   |   |   |   |   |   |