

Discusión teórica para seleccionar variables explicativas de la capacidad de absorción del conocimiento en instituciones de educación superior del Ecuador

Autor:

Ing. Fersen Harold León Villamar

Ing. Wagner Cristhian Cañizares Albán

Institución:

Universidad ECOTEC

Instituto Tecnológico Superior Blue Hill

Área del conocimiento: Educación

Resumen

La información disponible en el ambiente externo de las organizaciones se puede convertir en un factor de éxito al aplicar estrategias organizacionales innovadoras, que pueden ser a través de un proceso de adquisición, asimilación, transformación y explotación de conocimiento que se denomina Capacidad de absorción del Conocimiento.

El objetivo de la presente investigación, se basa en identificar las variables externas que expliquen el comportamiento de las CAB en el sector de la educación superior del Ecuador. Se analiza el estudio empírico de las teorías realizado hasta el momento y su validación para que sean aplicados en nuestra realidad.

Palabras Clave: Capacidad de absorción del conocimiento, instituciones de educación superior, flujo de información, absorción, adquisición, asimilación

Abstract

The information available in the external environment of the organizations can become a factor of success when applying innovative organizational strategies, which can be through a process of acquisition, assimilation, transformation and exploitation of knowledge that is called Knowledge Ability.

The objective of the present research is based on identifying the external variables that explain the behavior of the CAB in the sector of the higher education of Ecuador. We analyze the empirical study of the theories made so far and their validation so that they are applied in our reality

Keywords

Knowledge absorption Capacity, institutions of higher education, information flow, absorption, acquisition, assimilation

Introducción

El sector de la educación superior en Ecuador se encuentra en constante cambio ante las reformas educativas propuestas por el nuevo gobierno electo en el país (Tiempo, 2017), por lo cual, es importante que las instituciones de este sector apliquen estrategias organizacionales innovadoras que les permitan sobrevivir en el mercado sean públicas o privadas, que se puede alcanzar gracias a la teoría de la capacidad de absorción del conocimiento (Corral Coronado, Lopez Lira Arjona, Lopez Parra, & Vasquez Torres, 2015).

La capacidad de absorción del conocimiento se define como la capacidad para valorar, asimilar y aplicar nuevo conocimiento (Cohen & Levinthal, 1990); la información que las empresas generan en su gestión operativa se puede convertir en valioso conocimiento aplicando herramientas innovadoras para prevalecer sobre sus competidores. La transformación de este conocimiento según Eishard y Martin se encuentra caracterizado por ser un proceso dinámico, por requerir capacidades formadas en la empresa durante su trayectoria y por tanto ser parte de sus recursos (2000), propuesta elaborada luego de la Barney en 1991.

El proceso de obtención de información y utilización del conocimiento lo propone (Nonaka, 1994), basándose en la necesidad de generar una ventaja competitiva en las empresas, determinada por el flujo de información disponible en el entorno interno y externo. El entorno, las tecnologías y reglas que rigen el mercado, sujetos a rápidos e importantes cambios, hace que las organizaciones encuentren grandes dificultades a la hora de crear valor únicamente con fuentes internas de conocimiento (Camisón & Forés, 2010). Por tanto, la necesidad de desarrollar la capacidad para adquirir, asimilar transferir, transformar y explotar dicho conocimiento, se ha convertido en el principal desafío para las empresas que buscan adaptarse a los constantes cambios en el entorno, adquiriendo o reconfigurando sus recursos y capacidades existentes mediante el flujo de conocimiento y las dinámicas de aprendizaje organizacional (Bosch, Volberda, & de Boer, 1999; Cohen & Levinthal, 1990; Kane, 2009).

Se han realizado investigaciones sobre la capacidad de absorción por ejemplo la de Zahara y George (2002) que la define como: “un conjunto de rutinas organizativas y procesos de las firmas (organizaciones) quienes asimilan, adquieren, transforman y

explotan conocimiento para producir capacidades dinámicas organizacionales”. de igual manera las dimensiones de la capacidad de absorción son establecidas en este estudio como: asimilación, adquisición, transformación y explotación.

Aunque se han publicado un sin número de artículos científicos en esta temática, la investigación no ha sido acumulativa, por tanto, no se ha creado una base teórica consistente sobre el constructo.

El propósito de este estudio es encontrar las variables a través de las cuales puede explicarse las dimensiones la capacidad de absorción del conocimiento motivadas específicamente por el comportamiento de las instituciones de educación superior en el Ecuador, realizado con base en la revisión de la literatura. Encontramos las principales variables explicativas para el estudio de las instituciones de educación superior en el Ecuador.

Desarrollo

Estado del Arte

El diseño, implementación y evaluación es de particular relevancia si se incorporan los elementos cambiantes del entorno de las estrategias en las organizaciones. La estrategia es resultado de la capacidad de la empresa para generar o agregar conocimiento nuevo a aquel ya existente, según lo que plantea (Miller, 1986).

Previo al surgimiento de las capacidades de absorción del conocimiento se establecieron dos enfoques el basado en recursos y capacidades dinámicas (Barney, 1991).

Enfoque basado en recursos

Se refiere a los activos que cuenta la organización, que pueden aportar a la estrategia de la institución para convertirse en una fuente de ventaja competitiva que no es aplicada por los competidores. La incapacidad de duplicar una estrategia lo hace posible la creación y conservación de una ventaja competitiva (Barney, 1991).

Capacidades Dinámicas

Es una profundización del enfoque basado en recursos, explica de manera más específica como se generan ventajas competitivas sostenidas en las organizaciones.

Es enfoque permite saber cómo a través del conocimiento, siendo un recurso de la empresa, al ser gestionado se convierte en una capacidad (Eisenhardt & Martin, 2000).

Enfoque teórico Capacidades de Absorción

La manera de aprovechar la información que el entorno ofrece a la organización se ha convertido en un factor diferenciador para las empresas que buscan innovar en sus estrategias organizacionales.

Cohen y Levinthal (1990) mencionan a la Capacidad de Absorción como una nueva perspectiva de aprendizaje en innovación, para Zahra y George (2002) es una Capacidad Dinámica que influye en la naturaleza y la sostenibilidad de las ventajas competitivas de la empresa;

Se presenta una escala de medición validada para la capacidad de absorción del conocimiento, aplicable a las empresas de educación superior: Escaneo del medio ambiente, exploración, procesamiento de información, búsqueda de información, capacidades de innovación, gestión de la innovación, adquisición, creación y disseminación de conocimiento, generación de inteligencia en orientación al mercado (Flatten, Engelen, Zahra, & Brettel, 2011).

En otros estudios realizados se presentan porque la capacidad de absorción del conocimiento puede ser denominada como base generadora de ventaja competitiva en instituciones de educación superior (Leon & Cañizares, 2016) que en base a la aplicación de una escala de medición realizada por el Dr. Alfonso Lopez Lira permite evaluar el impacto de las capacidades de absorción en las organizaciones.

Metodología

Se utiliza el método de investigación comparativo para encontrar las variables que expliquen la capacidad de absorción del conocimiento en las instituciones de educación superior, se procedió de la siguiente manera: se comparó diferentes estudios empíricos para identificar las principales variables utilizadas como explicativas y a partir de ahí contrastar con las necesidades de estudio de las instituciones de educación superior para proponer el conjunto de variables independientes.

Aunque se reconoce que en el diseño de la estrategia de las instituciones de educación superior incluye importantes dimensiones, este trabajo se enfoca en estudiar cómo el flujo de conocimiento externo, particularmente del mercado, propicia la formación de la capacidad de absorción del conocimiento y para ello se delinearán las variables que son pertinentes.

Resultados

Se presenta el análisis de los enfoques de investigación encontrados en los estudios empíricos que se abarcaron, en primer lugar se muestra la Figura 1 que expresa la relación que existe entre las señales que provee el mercado de las instituciones de educación superior, las cuales influyen en su desempeño; sin embargo aparecen las capacidades de absorción como punto medio de ambos componentes, porque son consideradas relevantes para alcanzar mejores resultados.

Figura 1. Relación entre señales del sector de educación superior, Capacidades de Absorción y el desempeño de instituciones de educación superior



Fuente: elaboración propia

Las variables encontradas en los diferentes estudios empíricos surgen de diferentes naturalezas de los análisis, algunos que las plantean en un modelo generalizado, otros que las abordan como estudio de variables dentro de la empresa, y en general aportan algún grado de crítica para intentar agregar algún avance en una dimensión diferente. En las teorías analizadas, las CAB pueden ser categorizadas en el lugar de variable independiente, dependiente y en ciertos casos como moderadora o

mediadora, la tabla 1 presenta un resumen acerca de cómo las han relacionado los diferentes autores con investigaciones en el tema.

Tabla 1. Comparativos de variables utilizadas en los estudios empíricos revisados

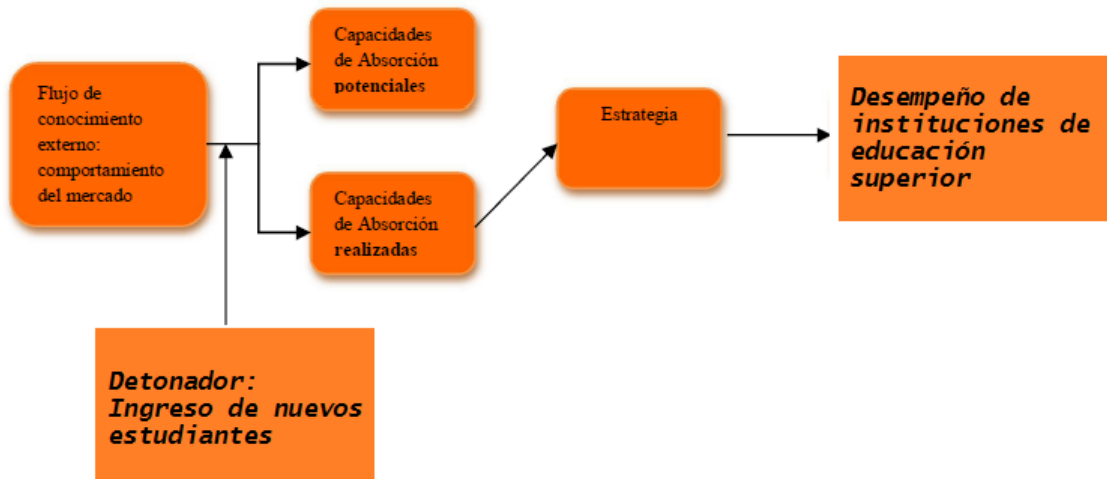
Autor	Variables Independientes	Variables dependientes	Variables Moderadoras, Mediadoras o de Control
Cohen y Levinthal, 1990	Base de Conocimiento Organizacional	CAB	
Flatten, 2011	Escaneo del medio ambiente, exploración, procesamiento de información, búsqueda de información, capacidades de innovación, gestión de la innovación, adquisición, creación y diseminación de conocimiento, generación de inteligencia en orientación al mercado.		
Lichtenthaler, 2009	Aprendizaje exploratorio, aprendizaje transformador, Aprendizaje explotador, complementariedad de los 3 aprendizajes.	Innovación y desempeño de la empresa.	Moderadora: Turbulencia tecnológica y de mercado
Koustoupulos, 2011	Entradas de conocimiento externo	CAB	
	CAB	Desempeño de innovación	
	Desempeño de innovación	Desempeño financiero	
Lane y Lubatkin, 1998	Knowlegde bases & Problem set similarities, knowledge processing similarity	Habilidad de una firma para aprender.	
Fores y Camison, 2011	Capacidad de aprendizaje interno y Capacidad de absorción	Capacidad de Innovación	
	Capacidad de Innovación	Desempeño de la empresa	Mediadora. Capacidad de Innovación.
Kotabe, et al 2011	Lazos políticos con oficiales de gobierno	Adquisición de conocimiento	
	Vinculación de negocios con empresas multinacionales	Adquisición de conocimiento	
	Capacidad de absorción realizada	Desempeño de mercado con productos nuevos.	
Easterby, et al, 2008	Fuentes externas: fusiones, relaciones entre empresas	CAB realizadas Y CAB potenciales	Moderadora: crisis e innovaciones externas, políticas y mecanismos de integración social, regímenes de apropiabilidad
	Fuentes internas: experiencia pasada, aprender haciendo		
	CAB realizadas	Ventajas competitivas	
Schmidt, 2003	actividades de Investigación y Desarrollo	CAB	
	Conocimiento intra-industrial, Conocimiento inter-industrias, conocimiento científico	CA B	
Knudsen, et al 2001	Apertura hacia compartir el conocimiento externo, el rol del entrenamiento como indicador de habilidad para acceder a conocimiento externo, las características del conocimiento.	Desempeño en Innovación	

Fuente: tomado de (Corral Coronado et al., 2015)

En la tabla 1, se identifican los casos de estudios que se relacionan con el objetivo de la investigación, de identificar variables que representen el comportamiento del mercado como el flujo de conocimiento relevante para las instituciones de educación superior.

En la figura 2, detallada a continuación se presentan los componentes de las instituciones de educación superior y su relación con la formación de la capacidad de absorción del conocimiento.

Figura 2. Modelo de relaciones para CAB de instituciones de educación superior



Fuente: elaboración propia

Se analiza inicialmente el comportamiento del sector educativo suministrando el flujo del conocimiento hacia las instituciones de este sector que requieren de información para lograr el ingreso de nuevos estudiantes. Luego de que el conocimiento es adquirido, asimilado, transformado y explotado permitirá establecer una mejor estrategia

Dentro de las variables externas analizada la que determina una mayor importancia dentro del desarrollo de las capacidades de absorción es la de “Regulaciones del Gobierno” que provoca un cambio en el factor externo e interno de la organización.

Conclusiones

En la revisión de la literatura efectuada se ha determinado que la capacidad de absorción del conocimiento con cuatro fases: Adquisición, Asimilación, Transformación, Explotación, las que se relacionan con el cumplimiento de los objetivos de las instituciones de educación superior que las aplican, convirtiéndose en una ventaja competitiva o específicamente en beneficio de un proyecto específico.

El estudio de la aplicación de este concepto en el sector de educación superior ecuatoriano ayuda a estas instituciones a usar correctamente el conocimiento que tienen a su disposición en el ambiente externo y aprovecharlo en un ambiente de constante cambio.

Esta investigación permitió conocer los estudios empíricos que prueban que esta metodología es aplicada en distintos sectores de la economía y que validan la propuesta realizada.

Las señales del sector de educación superior que están inmersas en este proceso, son: ingreso de nuevos estudiantes, regulaciones del gobierno, acreditaciones, infraestructura, investigación, planta docente. Entre las cuales la variable: regulaciones del gobierno se convierte en el factor detonador externo que permite o no el desarrollo de este sector, permitiendo que con estas variables se desarrolle una futura investigación aplicándola a un caso práctico.

Referencias bibliográficas

- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Bosch, F. A. J. V. den, Volberda, H. W., & de Boer, M. (1999). Coevolution of Firm Absorptive Capacity and Knowledge Environment: Organizational Forms and Combinative Capabilities. *Organization Science*, 10(5), 551-568. <https://doi.org/10.2307/2640317>
- Camisón, C., & Forés, B. (2010). Knowledge absorptive capacity: New insights for its conceptualization and measurement. *Journal of Business Research*, 63(7), 707-715. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2009.04.022>
- Cohen, W. M., & Levinthal, D. A. (1990). Absorptive Capacity: A New Perspective on Learning and Innovation. *Administrative Science Quarterly*, 35(1), 128-152. <https://doi.org/10.2307/2393553>
- Corral Coronado, Z. I., Lopez Lira Arjona, A., Lopez Parra, M. E., & Vasquez Torres, M. del C. (2015, julio). Discusión teórica para seleccionar variables explicativas de la capacidad de absorción en empresas hortícolas del sur de sonora (PDF Download Available). Recuperado a partir de https://www.researchgate.net/publication/315287685_DISCUSION_TEORICA

_para_seleccionar_variables_explicativas_de_la_capacidad_de_absorcion_e
n_empresas_hortícolas_del_sur_de_sonora

- Eisenhardt, K. M., & Martin, J. A. (2000). Dynamic Capabilities: What Are They? *Strategic Management Journal*, 21(10/11), 1105-1121. <https://doi.org/10.2307/3094429>
- Flatten, T. C., Engelen, A., Zahra, S. A., & Brettel, M. (2011). A measure of absorptive capacity: Scale development and validation. *European Management Journal*, 29(2), 98-116. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2010.11.002>
- Kane, A. A. (2009). Unlocking Knowledge Transfer Potential: Knowledge Demonstrability and Superordinate Social Identity. *Organization Science*, 21(3), 643-660. <https://doi.org/10.1287/orsc.1090.0469>
- Leon, F., & Cañizares, W. (2016). La capacidad de absorción del conocimiento como base generadora de ventaja competitiva en instituciones de educación superior. Presentado en CONGRESO CIENTÍFICO INTERNACIONAL “Sociedad del conocimiento: retos y perspectivas”, Samborombón, Ecuador.
- López Lira, A. (2013). Inter-firm Knowledge Transfer and Experiential Learning: A Business Sustainability Approach on SMEs' Absorptive Capacity, Doctoral Dissertation, Tecnológico de Monterrey. Cuestionario sobre Capacidad de Absorción
- Miller, D. (1986). Configurations of strategy and structure: Towards a synthesis. *Strategic Management Journal*, 7(3), 233-249. <https://doi.org/10.1002/smj.4250070305>
- Nonaka, I. (1994). A Dynamic Theory of Organizational Knowledge Creation. *Organization Science*, 5(1), 14-37. <https://doi.org/10.1287/orsc.5.1.14>
- Tiempo, E. (2017, agosto 22). Lenín Moreno: La meta es que «todos los jóvenes accedan a educación de calidad». Recuperado a partir de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias/ecuador/4/419551/lenin-moreno-la-meta-es-que-todos-los-jovenes-accedan-a-educacion-de-calidad>
- Zahra, S. A., & George, G. (2002). The Net-Enabled Business Innovation Cycle and the Evolution of Dynamic Capabilities. *Information Systems Research*, 13(2), 147-150. <https://doi.org/10.1287/isre.13.2.147.90>