PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

VINCULACIÓN Y APLICACIONES DE LA CARRERA DE FINANZAS CON LOS PROYECTOS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN EL ECUADOR

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA COMERCIAL

MAYRA VIVIANA ALVEAR RIVAS

DIRECTOR: MGTR. CHRISTIAN FAJARDO

QUITO, JUNIO 2015

DIRECTOR:

Mgtr. Christian Fajardo

INFORMANTES:

MBA. Galo Sánchez

MBA. Diego Serrano

DEDICATORIA

A Dios.

A mis padres y hermanos.

A todas las personas que han pasado por mi vida dejándome una enseñanza.

Viviana

AGRADECIMIENTO

A Dios por regalarme la vida y permitirme haber culminado una etapa más de mi vida, a mis padres Bertha y Marco quienes con su amor, trabajo y apoyo han podido guiarme cada día de su vida para ser un excelente ser humano, llena de valores y educación.

A mis hermanos Romel, Betty y Fernando quienes más que hermanos, han sido mis maestros de vida y un pilar fundamental para poder llegar al día de hoy.

A mis amigos/as, especialmente a Diana y a Franklin que después de 10 años de amistad, han sido como mis hermanos y han podido estar en buenos y malos momentos.

A todos mis maestros, especialmente a Christian Fajardo quien supo guiarme y brindarme sus enseñanzas durante la realización del presente trabajo.

Viviana

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN, 1

1 ARTICULACIÓN CON CLUSTERS DEL CONOCIMIENTO INTERNACIONALES, REGIONALES Y NACIONALES, 3

1.1 VINCULACIÓN CON LAS TENDENCIAS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA CON APLICACIONES INTERNACIONALES, 4
1.1.1 Gurús Financieros Internacionales, 4
1.1.2 Journals Financieras Internacionales, 9
1.1.3 Aplicaciones o sistemas informáticos, 14
1.2 VINCULACIÓN DE LOS CAMPOS DEL CONOCIMIENTO CON NECESIDADES DE LAS AGENDAS ZONALES (ZONA 9- D.M. QUITO), 17
1.2.1 Modelo de entrevista a empresas privadas, 18
1.2.2 Resultados de la tabulación, 19
1.2.3 Conclusiones de la entrevista a empresas privadas, 43
1.2.4 Modelo de entrevista a docentes profesionales en finanzas, 44
1.2.5 Entrevistas a docentes, 45

2 LAS FINANZAS Y SU IMPORTANCIA EN CADA ÁREA DE CONOCIMIENTO Y/O DISCIPLINA, 51

2.1 ¿QUÉ SON LAS FINANZAS?, 51
2.2 OBJETIVO DE LAS FINANZAS, 52
2.3 IMPORTANCIA DE LAS FINANZAS, 54
2.3.1 Principales Áreas, 55
2.3.2 Última década del siglo XX y principios del siglo XXI, 56
2.4 LOS RETOS ACTUALES DE LAS FINANZAS, 58
2.4.1 La Informática y las Finanzas, 60
2.5 FODA DE LAS FINANZAS, 63
2.6 MATRIZ CRUCE FODA, 64

3 ARTICULACIONES CON POLÍTICA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA-SENESCYT, 65

3.1 ARTICULACIÓN DE LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DESARROLLADOS POR LOS IPIS CON LAS FINANZAS, 67
3.1.1 Los IPIS, 67
3.1.2 Modelo de entrevista aplicada a los IPIS, 71
3.1.3 Resultados de la tabulación, 72
3.1.4 Conclusiones del estudio de la relación de los IPIS con las finanzas, 111
3.2 VINCULACIÓN CON ÁREAS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA PRIORIZADAS POR LA SENESCYT, 112
3.2.1 Áreas y carreras de estudio, 112

4 ORGANIZACIÓN DE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS DE LA IES CON CARÁCTER INTER Y TRANSDISCIPLINARIO, 116

4.1 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, 116
4.1.1 Entrevista realizada a la Dirección General de Admisiones de la PUCE (*Judit Castillo-Apoyo DGA),* 117
4.2 PROGRAMAS CULTURALES, 126
4.3 PROGRAMAS ACADÉMICOS, 128
4.4 POSTGRADOS, 131
4.5 PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD Y OTROS, 137
4.5.1 Los NAF, 138
4.6 CONSULTORIOS ADMINISTRATIVOS GRATUITOS PARA MICROEMPRESARIOS, 140

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, 142

5.1 CONCLUSIONES, 142
5.2 RECOMENDACIONES, 144

REFERENCIAS, 146

ANEXOS, 148

Anexo 1: Modelo de entrevista Empresas Privadas, 149
Anexo 2: Modelo de entrevista a los IPI´S, 152
Anexo 3: INEC - Indicadores de Ciencia y Tecnología, 157
Anexo 4: Tasa de emprendimiento en ecuador, 158
Anexo 5: Percepciones y actitudes de los emprendedores, 159

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Principales Gurús financieros mundiales, 5
Tabla 2: Artículos relevantes de revistas internacionales, 13
Tabla 5: Pregunta 1.- Total profesionales en la Institución, 19
Tabla 6: Pregunta 2.- ¿Cuántos profesionales hay en cada Área dentro de su Organización?, 20
Tabla 7: Pregunta 5.- Importancia que tienen los profesionales de las siguientes carreras dentro del desarrollo de los proyectos de su institución, 23
Tabla 8: Perfil de egreso de Administración, 27
Tabla 9: Perfil de egreso de Marketing, 30
Tabla 10: Perfil de egreso de Finanzas, 34
Tabla 11: Perfil de egreso de Contabilidad, 38
Tabla 12: FODA de las Finanzas, 63
Tabla 13: Matriz Cruce Foda, 64
Tabla 14: Pregunta 1.- Total profesionales en la Institución, 72
Tabla 15: Pregunta 2.- ¿Cuántos profesionales hay en cada Área dentro de su Organización?, 73
Tabla 16: Pregunta 3.- ¿Cuántos de estos profesionales tienen contrato fijo o contrato temporal?, 74
Tabla 17: Pregunta 6.- ¿Tiene estos proyectos vinculación con la empresa Privada?, 86
Tabla 18: Pregunta 8.- Importancia que tienen los profesionales de las siguientes carreras dentro del desarrollo de los proyectos de su institución, 88
Tabla 19: Perfil de egreso de Administración, 93
Tabla 20: Perfil de egreso de Marketing, 97
Tabla 21: Perfil de egreso de Finanzas, 101
Tabla 22: Perfil de egreso de Contabilidad, 105
Tabla 23: Agendas zonales y % de proyectos de las IPIs, 109
Tabla 24: Agendas Zonales y sus respectivas Provincias, 109
Tabla 25: Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir dentro de la Unidad de Investigación, 125

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Pregunta 1.- Total profesionales en la Institución, 19
Ilustración 2: Pregunta 2.- ¿Cuántos profesionales hay en cada Área dentro de su Organización?, 20
Ilustración 3: Importancia de la carrera de Administración en la Institución, 23
Ilustración 4: Importancia de la carrera de Mercadotecnia en la Institución, 24
Ilustración 5: Importancia de la carrera de Finanzas en la Institución, 25
Ilustración 6: Importancia de la carrera de Contabilidad en la Institución, 26
Ilustración 7: Importancia de la Gestión TTHH con la Administración, 27
Ilustración 8: Importancia de la Planificación estratégica de proyectos con la Administración, 28
Ilustración 9: Importancia de los Planes de acción y Toma de decisiones con la Administración, 29
Ilustración 10: Importancia del Control de sistemas organizacionales con la Administración, 30
Ilustración 11: Importancia de la Comunicación corporativa y externa con el Marketing, 31
Ilustración 12: Importancia de la Publicidad B2B B2C con el Marketing, 32
Ilustración 13: Importancia de las Estrategias de negociación con el Marketing, 33
Ilustración 14: Importancia de la Investigación de mercados con el Marketing, 34
Ilustración 15: Importancia de Gestionar proyectos de inversión con las Finanzas, 35
Ilustración 16: Importancia del Análisis del entorno económico y financiero con las Finanzas, 36
Ilustración 17: Importancia del Control de ingresos y egresos con las Finanzas, 37
Ilustración 18: Importancia de la Emisión y aprobación de presupuestos con las Finanzas, 38
Ilustración 19: Importancia de saber Implementar sistemas de control interno con la Contabilidad, 39
Ilustración 20: Importancia de saber Auditar sistemas informáticos con la Contabilidad, 40
Ilustración 21: Importancia de saber Analizar situación financiera con la Contabilidad, 40
Ilustración 22: Importancia de saber Diagnosticar problemas contables con la Contabilidad, 41
Ilustración 23: Ranking de aplicaciones empresariales al 2008, 62
Ilustración 24: Pregunta 1.- Total profesionales en la Institución, 73
Ilustración 25: Pregunta 2.- ¿Cuántos profesionales hay en cada Área dentro de su Organización?, 74
Ilustración 26: Pregunta 3.- ¿Cuántos de estos profesionales tienen contrato fijo o contrato temporal?, 75
Ilustración 27: Pregunta 6.- ¿Tiene estos proyectos vinculación con la empresa Privada?, 86
Ilustración 28: Importancia de la carrera de Administración en la Institución, 89
Ilustración 29: Importancia de la carrera de Mercadotecnia en la Institución, 90
Ilustración 30: Importancia de la carrera de Finanzas en la Institución, 91
Ilustración 31: Importancia de la carrera de Contabilidad en la Institución, 92
Ilustración 32: Importancia de la Gestión TTHH con la Administración, 93
Ilustración 33: Importancia de la Planificación estratégica de proyectos con la Administración, 94
Ilustración 34: Importancia de los Planes de acción y Toma de decisiones con la Administración, 95

Ilustración 35: Importancia del Control de sistemas organizacionales con la Administración, 96
Ilustración 36: Importancia de la Comunicación corporativa y externa con el Marketing, 97
Ilustración 37: Importancia de la Publicidad B2B B2C con el Marketing, 98
Ilustración 38: Importancia de las Estrategias de negociación con el Marketing, 99
Ilustración 39: Importancia de la Investigación de mercados con el Marketing, 100
Ilustración 40: Importancia de Gestionar proyectos de inversión con las Finanzas, 101
Ilustración 41: Importancia del Análisis del entorno económico y financiero con las Finanzas, 102
Ilustración 42: Importancia del Control de ingresos y egresos con las Finanzas, 103
Ilustración 43: Importancia de la Emisión y aprobación de presupuestos con las Finanzas, 104
Ilustración 44: Importancia de saber Implementar sistemas de control interno con la Contabilidad, 105
Ilustración 45: Importancia de saber Auditar sistemas informáticos con la Contabilidad, 106
Ilustración 46: Importancia de saber Analizar situación financiera con la Contabilidad, 107
Ilustración 47: Importancia de saber Diagnosticar problemas contables con la Contabilidad, 108
Ilustración 48: Proyectos existentes de acuerdo a zonas del País, 110
Ilustración 49: Malla Curricular Carrera Arquitectura PUCE, 129
Ilustración 50: Malla Curricular Carrera Bioquímica Clínica PUCE, 130
Ilustración 51: Plan de estudios del postgrado de maestría en biología de las enfermedades infeccionsas, 132
Ilustración 52: Plan de estudios del postgrado de maestría de salud pública, 133
Ilustración 53: Plan de estudios del postgrado de maestría en ciencias geográficas y medio ambiente, 136

RESUMEN EJECUTIVO

Mediante el presente trabajo de titulación vamos a analizar la importancia de un profesional financiero basándonos en entrevistas a los diferentes líderes nacionales de empresas privadas y de igual forma a líderes de empresas públicas, también se realizará un análisis de figuras internacionales expertos en finanzas, al igual que los temas de actualidad donde los conocimientos financieros son de suma importancia.

El principal objetivo de nuestras entrevistas será obtener información y el punto crítico de los especialistas o profesionales respecto al perfil de un profesional en finanzas. Vamos a poder conocer qué proyectos existen dentro de los clústeres nacionales del país. Es importante saber que dentro del Ecuador tenemos 9 agendas zonales que cuentan con proyectos de ciencia y tecnología donde haremos notar la importancia de un profesional financiero para la realización de los mismos.

En el primer capítulo, se abordará dónde se encuentran los gurús financieros en todo el mundo, sus tendencias y características que determinan a un profesional financiero; además, publicaciones de importantes revistas dónde se exponen temas financieros económicos de valiosa importancia social. Se presentarán las entrevistas a empresas privadas que nos hablan sobre el plan del buen vivir en el sector privado y la importancia de los profesionales administrativos contables en su organización; así como también, conoceremos la opinión de docentes respecto al tema.

En el segundo capítulo, se hablará sobre las Finanzas plenamente desde el marco conceptual, conociendo varias definiciones, la importancia, áreas que se relacionan con la misma y algo muy importante es que se observarán los cambios que han trascendido en los años con respecto al concepto de un profesional financiero y se terminará realizando un análisis FODA sobre las finanzas.

En el tercer capítulo, se presentará las entrevistas realizadas a los IPIS, al igual que la vinculación con las áreas de ciencia y tecnología priorizadas por la SENESCYT.

En el cuarto capítulo, se nombrará los proyectos de investigación con los que cuenta la PUCE y qué facultades son las que se relacionan directamente con ellos, se determinará la relación que tienen las finanzas con los programas culturales, académicos y postgrados, demostrando la importante presencia de los conocimientos financieros en los mismos. Finalmente, se mencionará los proyectos de vinculación con la sociedad que actualmente tiene la universidad al servicio de la comunidad con la participación de profesionales administrativos contables.

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador tiene interés en realizar un estudio de mercado basado en entrevistas para obtener información y el punto crítico de los especialistas o profesionales respecto al perfil e importancia de un profesional en finanzas.

Actualmente, el gobierno junto con la SENESCYT han priorizado áreas de estudio, donde las carreras de Administración, Finanzas, Marketing y Contabilidad no han sido tomadas en cuenta, de igual forma se pretende no becar a estudiantes que deseen estudiar estas carreras y se planifica evaluar a cabalidad a estas facultades con la finalidad de determinar su continuidad o paralizar la oferta de las mismas.

A finales del 2010, se publica en el Registro Oficial la nueva Ley Orgánica de Educación Superior, y en donde se crea El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, organismo que estará encargado de la clasificación académica y categorización de las carreras, programas de estudios, a las instituciones de educación superior y a los consejos evaluadores o acreditadores.

Con estos antecedentes, lo que se desea es realizar una investigación del impacto que tiene la carrera de finanzas y mostrar de qué manera la Universidad Católica del Ecuador oferta la carrera para que se encuentre anclada a los requerimientos establecidos por esta nueva reforma y por las políticas-objetivos establecidos por la SENESCYT en cuanto al impulso

de conocimiento, investigación y transferencia tecnológica con la que la carrera cuenta para demostrar que un profesional financiero es importante y que contribuye al desarrollo continuo del País.

1 ARTICULACIÓN CON CLUSTERS DEL CONOCIMIENTO INTERNACIONALES, REGIONALES Y NACIONALES

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) como entidad internacional nos indica:

> La UNESCO estimula la elaboración de programas pedagógicos eficaces en materia de ciencia y tecnología mediante la promoción de políticas y planes de estudio que tengan en cuenta las diferencias entre los sexos y sean pertinentes en términos socioculturales y medioambientales

La Organización promueve una estrategia pluridisciplinaria en materia de educación científica y tecnológica y presta especial atención a la oferta de conocimientos fundamentales, competencias para la vida práctica y nociones científicas de base para todos, así como a la formación con miras a ingresar en el mundo laboral.

En un mundo que evoluciona con rapidez, la educación científica y tecnológica es un instrumento importante para la consecución del desarrollo sostenible y la reducción de la pobreza. Sin embargo, los sistemas educativos afrontan el problema de que esa enseñanza ha perdido pertinencia, por no haberse adaptado a los cambios actuales en materia de ciencia y tecnología.

Es importante saber que América Latina es la región del mundo que menos invierte por estudiantes del tercer nivel, mientras que los países asiáticos invierten cuatro veces más y

los Estados Unidos y Canadá 14 veces más. Es una determinante común en América Latina la existencia de restricciones económicas, las cuales suelen afectar sensiblemente el desempeño cualitativo de las instituciones de la Educación Superior.

> El adelanto de los conocimientos científicos y tecnológicos está transformando la estructura económica y social de muchas naciones. La ciencia y la tecnología ofrecen infinitas posibilidades como medios al servicio del bienestar a que aspiran los pueblos. Pero en los países latinoamericanos este acervo del mundo moderno y su potencialidad distan mucho de alcanzar el desarrollo y nivel requeridos. La ciencia y la tecnología son instrumentos de progreso para la América Latina y necesitan un impulso sin precedentes en esta hora. (Sábato & Botana, s.f.)

1.1 VINCULACIÓN CON LAS TENDENCIAS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA CON APLICACIONES INTERNACIONALES

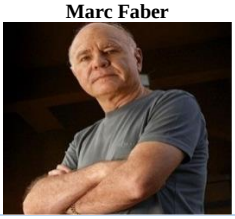
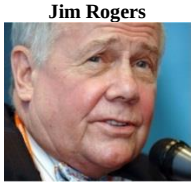
En la actualidad, la necesidad de generar una sociedad del conocimiento se torna indispensable para el desarrollo de un país. La búsqueda de innovación y uso de herramientas tecnológicas a su vez fortalecen el incremento de productividad, crecimiento económico, mayor estabilidad de la nación y sin duda mejores estrategias de sostenibilidad de la misma en el tiempo. La investigación del conocimiento científico, recursos intelectuales, desarrollo tecnológico constituyen una enérgica herramienta de transformación de una sociedad.

1.1.1 Gurús Financieros Internacionales

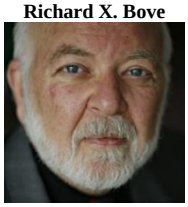
Dentro del estudio de las tendencias tecnológicas a nivel internacional, es importante saber cuáles son los mejores profesionales financieros, dónde se encuentran laborando, las herramientas tecnológicas que usan y cuál es su

importancia dentro del entorno mundial, teniendo como principales gurús financieros mundiales, los siguientes:

Tabla 1: Principales Gurús financieros mundiales

PENSADOR	RESEÑA OCUPACIONAL	PERFIL DISTINTIVO DEL FINANCIERO	DATOS CURIOSOS Y DESTACADOS
Nouriel Roubini 	Roubini, quien adoptó la ciudadanía estadounidense, sirvió en varios puestos para el Departamento del Tesoro y fue asesor de la Casa Blanca.	1. Capacidad para conseguir y administrar fondos. 2. Dominio de la normativa financiera local y global y de las políticas de la empresa.	A través de su consultora RGE Monitor, emite recomendaciones y dicta conferencias alrededor del mundo.
Mario Draghi 	Mario Draghi, de 65 años y doctor en Economía por el MIT fue ministro del Tesoro Italiano de 1991 a 2001. También fue presidente del Banco Mundial (BM) entre 2002 y 2005.	1. Analítico y de rápida adaptación al cambio. 2. Visión Global del Negocio	La parte polémica en el historial de Draghi está en que fue presidente de Goldman Sachs para Europa, banco estadounidense que ayudó a Grecia a ocultar el tamaño de su deuda hasta que estalló la crisis.
Ben Bernanke 	Bernanke, estudioso de la Gran Depresión de la década de los treinta, fue presidente del equipo de asesores económicos de George Bush durante su mandato (es también miembro del Partido Republicano.	1. Ser parte del equipo. 2. Habilidad para negociar.	Bernanke, quien se ganó el apodo de 'helicóptero' al afirmar que con tal evitar la deflación, sería capaz de aventar billetes desde una aeronave, ha lanzado los programas de flexibilización cuantitativa (QE) por tres rondas.
Mark Mobius 	Mobius, de 75 años, nacido en Nueva York, es doctor en economía y ciencias políticas por el Instituto Tecnológico de Massachussetts (MIT). Tuvo su propia consultora de inversiones en Hong Kong y abrió otra oficina en Taiwán para dirigir operaciones en India, Indonesia, Tailandia, Filipinas y Corea.	1. Saber dónde comprar y cuándo vender. 2. Liderazgo 3. Tener Posicionamiento	Sus enseñanzas más importantes: "no se gana dinero observando las pantallas financieras, sino sabiendo dónde comprar y cuándo vender" y "posiciónate desde el convencimiento, no desde la especulación".
Marc Faber 	Faber, de 67 años, Nació en Zurich, Suiza, y estudió en Ginebra. A los 24 años ya tenía un doctorado en ciencias económicas. Tiene su empresa de consultoría y gestión Marc Faber Limited.	1. Tener valores 2. Ser ordenado 3. Ser Disciplinado 4. Saber jugar	Faber, quien no tiene problema en llamar "payaso" o "mentiroso" a Ben Bernanke, sugirió en 2010 comprar oro y propiedades rurales, pues la crisis provocaría mucha agitación social.
Bill Gross 	William Hunt Gross, de 69 años, tiene una fortuna de 2,300 mdd y está en el lugar 641 de los más ricos. Junto con Mohamed El-Erian, fundó Pacific Investment Management Company (Pimco) en 1971, con 12 millones de dólares en activos.	1. Ser un profesional con disciplina de estudio riguroso 2. Tener responsabilidad, ética social capaz de desarrollar la profesión.	Gross, quien por un tiempo fue jugador profesional de Blackjack en Las Vegas, ha arremetido contra los bonos de Estados Unidos al considerarlos artificialmente caros, contra las agencias calificadoras al decir que en ellas trabajan "idiotas expertos en matemáticas sin idea de cómo aplicarlas".
Jim Rogers 	Es el rey de los commodities. Se entregó a los viajes porque antes de los 40 años ya era millonario: el sueño de todo inversionista (y de cualquiera). James Beeland Rogers (Baltimore, Maryland, 19 de octubre de 1942) se graduó de la Universidad de Yale en 1964 y en Oxford en 1966.	1. Carácter autónomo 2. Conocer el campo de la ingeniería de gestión financiera en las empresas y la integración de mercados. 3. Saber riesgos de la inversión	Creó Rogers International Commodities Index, con la que invierte en empresas de recursos naturales de distintos sectores, desde minería hasta en energías alternativas.

PENSADOR	RESEÑA OCUPACIONAL	PERFIL DISTINTIVO DEL FINANCIERO	DATOS CURIOSOS Y DESTACADOS
John Paulson 	Este puede ser el gurú más odiado. Apostó a que el mercado hipotecario estadounidense colapsaría, y ganó. John Paulson es conocido por haber hecho su fortuna con la explosión de la burbuja inmobiliaria, que trajo una crisis económica de la que Estados Unidos y el mundo aún no se recuperan.	1. Ofrecer herramientas que sirven como base fundamental para la nación es el progreso económico 2. Contribuir al desarrollo de modelos que ayudan a encontrar soluciones creativas al marcar las decisiones en los diferentes tipos de organizaciones empresariales	Comenzó a trabajar para Odyssey Partners, después para Bear Sterns en el departamento de fusiones y adquisiciones, y en 1994 se estableció con su propia firma de fondos de cobertura, Paulson & Co. con una inversión de dos millones de dólares.
George Soros 	Un húngaro pasó de ser miembro de una familia sobreviviente al Holocausto durante la Segunda Guerra Mundial a ser conocido como "el hombre que quebró al Banco de Inglaterra".	1. Medir, gestionar y evaluar el riesgo financiero	El principal consejo de Soros es encontrar una premisa que sea falsa y apostar contra ella.
Warren Buffett 	Probablemente el 'Oráculo de Omaha' sea el gurú más carismático y seguido. Hijo de un corredor de bolsa, Buffett estudió en la Universidad de Columbia y fue discípulo de Benjamin Graham, padre de la inversión en valor (value investing).	2. Saber la gestión de las inversiones y 3. Poder en la toma de decisiones con el instrumento financiero en los mercados nacionales y internacionales de capital	En 1965 adquirió parte de una compañía textil llamada Berkshire Hathaway, en la que después concentró todos sus negocios. Hoy están Coca-Cola, Wells Fargo, American Express, IBM, WalMart, entre otras, en su cartera de inversión.
Robert Spingarn 	Robert Spingarn ha sido un analista desde 1995. El 41-años de edad, la equidad, que tiene una maestría en administración de empresas tanto en la gestión y la logística, movido de un trabajo de consultoría de la aviación para períodos analista de Smith Barney y Wachovia Securities.	1. capacitado para investigar de manera efectiva, analizar, planificar, orientar y dirigir los procesos financieros del sector productivo empresarial.	Trabaja de forma fija como inversor de grandes capitales en el banco Credit Suisse para empresas de armamento y aeronáuticas. El mayor beneficio que ha obtenido desde que empezó su carrera en 1995, fue un capital de Boeing de 225.000 millones de Euros, al que le obtuvo una rentabilidad de 64.000 millones.
Robert Semple 	Semple es uno de los mejores analistas en el país para su selección de valores y las ganancias previsiones en computadoras y equipo de oficina durante los tres años que terminaron el pasado mes de diciembre. A finales de abril de 2005, Semple vio el potencial de Apple en ordenadores personales.	2. Saber partir de premisas 3. Hacer hincapié en las variables estratégicas en materia de contabilidad y administración financiera 4. Conoce el desarrollo de productos financieros	Inversor también de Credit Suisse pero especializado en sectores como las nuevas tecnologías y el desarrollo robótico. Las empresas más importantes para las que ha colaborado son: Apple, Sun Microsystems, Western Digital y Hewlett Packard.
James McIlree 	Zacks Investment Research en Chicago nos dice que merece McIlree su victoria sobre la base de sus llamadas sobresalientes de la industria de equipos de telecomunicaciones, tanto para la selección de valores y las ganancias de estimación.	1. Ser generadores de nuevas ideas, innovadores. 2. Ser exploradores intrépidos. 3. Ser buenos para vender las nuevas ideas	Inversor privado freelance, aunque sobre todo se le conoce por sus colaboraciones con la firma de capital riesgo americana Collins Stewart. Su sector es el de los bienes de equipo y las telecomunicaciones.
Rod Lache 	A principios de 2007, Lache actualizarse Goodyear Tire & Rubber, Ya que su análisis mostró que la reducción en la capacidad de producción debido al cierre de plantas llevaría a un / entorno demanda mejor la oferta y mejores precios.	Un financiero debe conocer a profundidad: •La obtención de fondos propios. • La gestión de riesgo en alternativas de inversión. • Lafinanciación de adquisiciones o fusiones de empresas. • La reestructuración de deudas. • La titularización de activos como cartera o bienes inmuebles, etc.	Jefe de inversiones de uno de los bancos más grandes del mundo, el Deutsche Bank, está especializado en invertir en el sector automovilístico y derivados (camiones, ruedas, etc). Sus clientes actuales son de los más poderosos del mundo en éste sector: General Motors, Ford Motor, Goodyear, etc

PENSADOR	RESEÑA OCUPACIONAL	PERFIL DISTINTIVO DEL FINANCIERO	DATOS CURIOSOS Y DESTACADOS
Richard X. Bove 	Richard Bove ha sido un fijo en la industria de valores desde el año 1965. En la actualidad es vicepresidente senior de análisis de renta variable en Rochdale Securities, donde analiza las industrias bancarias y de corretaje.	•Conocer el estudio de los productos derivados como son los contratos a plazo, los futuros, las opciones o las permutas financieras. • Tener presente la valoración de empresas. • Ser experto en la estructuración de portafolios.	Trabaja para la entidad de inversión Punk Ziegel & Co; pero su especialidad son los mercados financieros en general y en particular los futuros, compras intradías a crédito y movimientos en los sectores bursátiles secundarios, lo que le ha otorgado una auténtica fama de tiburón financiero.
William Marks 	William L. Marks, quien está retirado, fue director ejecutivo (CEO) y presidente de la junta directiva de Whitney Holding Corporation (Whitney), un holding bancario dedicadas a servicios de banca comercial, al por menor e internacionales, así como el corretaje, inversiones, fideicomiso y servicios hipotecarios, y Whitney National Bank por más de cinco años antes de retirarse en marzo de 2008.	Saber las principales aplicaciones de la Ingeniería Financiera que incluyen: • Modelos y pronósticos de mercados financieros. • Instrumentos y productos derivados. • Cobertura y manejo de riesgo financiero. • Asignación de activos de manejo de inversiones. • Administración de Activos y Pasivos.	Trabaja para la entidad de deuda JMP Securities, su especialidad son los servicios de lujo, desde empresas multinacionales hoteleras hasta empresas de venta de diamantes. Como dato curioso se formó en las filas del Tesoro Americano.
Aalok Shah 	Una de las mejores llamadas de Shah en los últimos tres años es Broadcom. El proveedor de semiconductores para equipos de comunicaciones y dispositivos aumentó un 49% desde finales de abril de 2005, cuando se fijó como una "comprar", hasta principios de junio de 2006, cuando él aparece como una "venta".	•Saber temas cuantitativos de la política financiera de las empresas privadas y del sector público. • Practicar Aplicaciones a la tecnología y la información del sector financiero.	Es inversor freelance para trabajar en cualquier empresa que desee contratarle y está sobre todo especializado en el sector de los servicios y el ocio.
Thomas Ernst 	Thomas Ernst, analista de programas y servicios informáticos de Deutsche Bank, Le gustan los retos. Antes de llegar a Wall Street, Ernst sirvió en la Marina de Estados Unidos como ingeniero nuclear en un submarino. Ahora mantiene su ojo en sub-floreciente industria de software, software como servicio (SaaS).	Aprovechar las oportunidades profesionales con las que cuenta el Ingeniero Financiero para el desempeño de su labor profesional: • Banca comercial y de inversión. • Compañías de seguros. • Firmas comisionistas de Bolsa.	Es inversor freelance para trabajar en cualquier empresa que desee contratarle y está sobre todo especializado en el sector de los servicios y el ocio. ***SaaS*** ofrece una alternativa de bajo costo basada en Web para software con licencia comercial, que es un software que las empresas almacenar y mantener en el local. Por el contrario, las empresas de arrendamiento, en lugar de la compra, SaaS.
Martin Malloy 	Martin Malloy es el mejor analista de noveno en la realización de llamadas de acciones oportunas y predecir las ganancias entre todos los analistas consultados por Zacks Investment Research. Malloy se unió a Johnson Rice, de Nueva Orleans, en agosto de 2007, después de pasar nueve años en Capital One Southcoast.	•Tener experiencia en Departamentos de Tesorería de entidades financieras y no financieras. • Conocer sobre Instituciones Publicas • Laborar para empresas privadas. • Ser proveedores de software y tecnología para el sector financiero.	Durante los últimos tres años, de Johnson Rice. McDermott es un equipo de ingeniería y construcción, especializada en la construcción de infraestructura de petróleo y gas, sistemas de generación de energía y servicios, tales como el procesamiento de uranio, para el gobierno de Estados Unidos.
James Parker 	James A. Parker, de 48 años, se ha desempeñado como Presidente de MedCath y consejero delegado desde septiembre de 2011 y como director desde noviembre de 2011.	Ser: 1. Crítico 2. Analítico 3. Honesto 4. Innovador 5. Dar resultados que se entiendan 6. Transmitir la realidad de la empresa.	Director de First Citizens BancShares Inc (DE)

Fuente: Revista Forbes México
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

El administrador financiero desempeña una función de crucial importancia en la operación y éxito de las empresas el papel del financiero va desde la presupuestación, la predicción y el manejo de efectivo, hasta la administración crediticia, el análisis de inversiones y la búsqueda de fondos. Dado que la mayor parte de las decisiones empresariales se miden en términos financieros, el rol de un administrador financiero en la operación de las empresas resulta de vital importancia, así pues, todas aquellas áreas que constituye la organización de negocios, contabilidad, mercado, personal, investigación entre otras, requieren de un conocimiento mínimo de la función administrativa financiera.

La importancia de la función financiera depende de gran medida del tamaño de la organización. En las empresas pequeñas, la función financiera suele encomendarse al departamento de contabilidad, pero a medida que la empresa crece, es necesario crear un departamento especial para trabajar el área de financiera.

El administrador financiero debe dominar los fundamentos tanto de la economía como de la contabilidad. Se debe conocer el marco de referencia económica vigente, los niveles cambiantes de la actividad económica y los cambios en la política, por mencionar algunos.

El rol del administrador financiero está creciendo constantemente como consecuencia de la necesidad de las empresas de ser más competitivas financieramente, lo que lleva a buscar asesoría en los profesionales de las finanzas con el fin de lograr mejores resultados y generación de valor en la organización.

El objetivo del financiero es maximizar el valor de la empresa, que debe enfocarse en las principales funciones financieras claves de la organización: la inversión, la financiación, y la toma de decisiones para los dividendos.

Los sistemas de información dados generalmente en computadores han tenido cambios tecnológicos sumamente altos. La toma de decisiones se basa en el análisis financiero, la persona encargada de la interpretación financiera tiene que ser un profesional apto para el desarrollo de este cargo y que tenga conocimientos que respalden la información que otorgue. Distintas organizaciones han usado la tecnología y sistemas de información para llevar a cabo las actividades principales del departamento financiero como presupuestos y planeación, créditos y cobranzas, inventarios, control administrativo, información de activos, reducción de costos, procesos especiales, etc.

1.1.2 Journals Financieras Internacionales

Como pequeña empresa o inversor, muchos de nosotros estamos inundados por la incesante oleada diaria de la información financiera que entran a cuestionar nuestras propias decisiones y aprovechar las oportunidades pobremente investigadas, sitios web financieros que se actualizan constantemente con titulares que inducen miedo y revistas como Forbes y Fortune que tienen un sinfín de acciones e ideas de negocio para elegir.

Las revistas financieras con mayor renombre las encontramos en los sitios webs más importantes con la finalidad de ayudar a los lectores en todos los aspectos

de la planificación financiera personal. Por otra parte, estas empresas suben información financiera constantemente en la aplicación Twitter, donde de igual forma podemos encontrarla sin dificultad a diario.

Las 10 mejores revistas internacionales financieras son las siguientes:

SmartMoney.com:

Esta revista publicada por el Wall Street Journal ha creado un excelente sitio web que se centra en acciones, fondos mutuos, forex y bonos. También ofrece SmartMoney University, una guía completa de la inversión y planificación financiera que los editores muy recomendables para los principiantes. (Pretexto, 2010)

CNNmoney:

De los editores de dinero y la CNN, este sitio web proporciona información útil acerca de numerosos temas financieros, tales como la inversión, seguros e impuestos. El sitio está muy bien organizado, que combina el contenido original con enlaces útiles a otros sitios Web relacionados con el tema correspondiente, aunque este sitio no ofrece a los lectores la oportunidad de buscar artículos de números anteriores, los lectores que disfrutan de las revistas financieras es probable que encuentre este sitio útil. (Pretexto, 2010)

Kiplinger.com:

Fuente confiable de información disponible en la actualidad sobre el ahorro y las inversiones, impuestos, manejo de dinero, propiedad de la vivienda y muchos otros temas de finanzas personales. (Pretexto, 2010)

Worth.com:

Este sitio web ofrece a los lectores el acceso al contenido de la revista Worth, incluidos los archivos de números anteriores, los archivos incluyen los artículos anteriores de Peter Lynch, Jim Rogers y Robert Cringely, desafortunadamente, el sitio está mal organizado. (Pretexto, 2010)

Forbes.com:

Esta revista empresa tiene una excelente noticia financiera, junto con un fondo de finanzas personales. (Pretexto, 2010)

Fortune – Investing:

Grandes noticias y análisis. (Pretexto, 2010)

BusinessWeek - La investing:

Ideal para la cobertura de noticias a fondo. (Pretexto, 2010)

The Economist:

El Economista online es una de las principales fuentes para el análisis de los negocios globales y asuntos de actualidad. El sitio también ofrece una gama creciente de exclusiva en la web sólo el contenido como el análisis de las noticias diarias y las columnas, los debates en línea, podcasts, Diario corresponsal, guías de ciudades para viajeros de negocios y artículos sobre educación empresarial y la gestión de la lectura. (Pretexto, 2010)

Emergency Cash Loan:

Si usted necesita dinero en efectivo rápido compruebe éste. (Pretexto, 2010)

Además presentamos el siguiente listado, donde podemos observar artículos relevantes de revistas internacionales antes mencionadas y de revistas ecuatorianas que nos muestran la realidad nacional e internacional en aspectos financieros-económicos:

Tabla 2: Artículos relevantes de revistas internacionales

No	Nombre	TEMA	Link
1	**SmartMoney.com**	1 JANUARY 2015 PENSION CHANGES	http://thesmartmoney.com.au/1-january-2015-pension-changes/
2	**CNNmoney**	10 hottest housing markets for 2014	http://money.cnn.com/gallery/real_estate/2014/01/23/hottest-housing-markets/
3	**Kiplinger.com**	Look for Another Modest Pay Raise in 2014	http://www.kiplinger.com/article/saving/T012-C000-S002-look-for-a-modest-pay-raise-in-2014.html
4	**Forbes.com**	IRS Issues 401(k) After-Tax Rollover Rules	http://www.forbes.com/sites/ashleaebeling/2014/09/19/irs-issues-401k-after-tax-rollover-rules/
5	**BusinessWeek La investing**	Company Overview of BP West Coast Products LLC	http://host.businessweek.com/research/stocks/private/snapshot.asp?privcapId=11515186
6	**The Economist**	There's an app for that	http://www.economist.com/news/briefing/21637355-freelance-workers-available-moments-notice-will-reshape-nature-companies-and
7	**GESTIÓN**	RANKING ANUAL DE GESTIÓN 2014	http://www.revistagestion.ec/?p=12858
8	**LÍDERES**	Las grandes cadenas comerciales alistan más inversiones	http://www.revistalideres.ec/lideres/grandes-cadenas-comerciales-alistan-inversiones.html.
9	**EKOS**	MEJORES EMPRESAS ECUADOR 2014	http://www.ekosnegocios.com/negocios/REV_paginaEdicion.aspx?edicion=248&idr=1#
10	**AMERICA ECONOMÍA**	Más de 1,4 millones de turistas han llegado a Ecuador en lo que va de 2014	http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/mas-de-14-millones-de-turistas-han-llegado-ecuador-en-lo-que-va-de-2014
11	**VISTAZO**	ECUADOR RECIBE 14,4% MÁS DE TURISTAS EN 2014 TRAS AUMENTAR INVERSIÓN	http://www.vistazo.com/seccion/pa%C3%ADs/ecuador-recibe-144-m%C3%A1s-de-turistas-en-2014-tras-aumentar-inversi%C3%B3n
12	**DINERO**	El milagro ecuatoriano	http://www.dinero.com/edicion-impresa/editorial/articulo/ecuador-gana-colombia-competitividad/185344
13	**PERSPECTIVA UIDE**	PLAN PLURIANAL DE GESTIÓN PÚBLICA	http://investiga.ide.edu.ec/index.php/revista-octubre-2014
14	**NUMBERS**	$1.259,7 millones recaudados por salida de divisas	http://numbers.com.ec/articulo.php?tit=1259,7-millones-recaudados-por-salida-de-divisas

Fuente: Indicadas en el cuadro
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Como podemos observar las finanzas se relacionan estrechamente con temas económicos, administrativos, empresariales, etc.

La empresa comercial funciona dentro de un ambiente macroeconómico, por ende, el administrador financiero tiene que estar enterado de todo lo que sucede en el entorno financiero institucional para poder tomar las mejores decisiones en beneficio de la organización. Debe también permanecer alerta a las consecuencias de los diferentes niveles de actividad económica y a los cambios en la política económica en todo lo relacionado con su propio campo para la toma de decisiones. Debe conocer, así mismo, las consecuencias de una política monetaria más restrictiva sobre la capacidad de la firma para allegar fondos y generar ingresos.

El administrador financiero debe tener un concepto claro de la naturaleza interna y la política de la empresa para el manejo y control de los diferentes flujos monetarios, flujos de crédito y a la vez estar pendiente de la actividad económica en general realizada por el gobierno y las instituciones privadas lo que le permitirá operar de la mejor manera la empresa para alcanzar el objetivo que es maximizar su rendimiento.

1.1.3 Aplicaciones o sistemas informáticos

Actualmente, las empresas administran grandes cantidades de datos, a partir de este análisis la empresa puede conocer su situación económica y tomar decisiones a corto o largo plazo. Vamos a conocer ¿Qué es un software de análisis financiero? y los cinco software más utilizados actualmente:

SOFTWARE DE ANÁLISIS FINANCIERO

Un software de análisis financiero es una herramienta que permita analizar y visualizar ecuaciones, gráficos, estadísticas, balances, etc. Normalmente estos programas permiten importar y exportar datos a hojas de cálculo (Microsoft Excel, Lotus, etc.), lo cual permite al usuario revisar y consultar cualquier tipo de duda. Como todo software, estas aplicaciones existen de manera gratuita y otras solo pueden ser adquiridas al comprar su licencia. Cuando se adquiere un software de estos, es importante escoger el software que mejor cubre sus demandas sin importar su tipo. (Sotomayor, 2011)

LOS CINCO PROGRAMAS DE SOFTWARE DE ANÁLISIS FINANCIERO MÁS UTILIZADOS

FinAnalysis: Robusta y sencilla aplicación que posee la capacidad de evaluar y analizar datos económicos, ratios financieros, generar reportes y gráficos, migrar datos a diversos formatos (incluyendo hojas de cálculos), posee un asistente para la construcción de organigramas. FinAnalysis puede ser adquirido en su versión gratuita (herramientas con limitaciones) o en su versión de paga, que incluye todos los módulos de la aplicación. Una poderosa herramienta en la que vale la pena cada centavo su versión de paga. (Sotomayor, 2011)

Managerial Analyzer 6.1: Completo y complejo software de análisis financiero, este programa está organizado por una serie de pasos. Se inicia insertando los datos de la empresa en una serie de variables, de igual manera se insertan por los datos económicos, el programa procede a los respectivos

cálculos en dependencia de lo que el usuario solicite. Managerial analyzer es capaz de exportar e importar datos a hojas de cálculos, además de poseer un potente asistente para reportes (con capacidad de almacenar en diferentes formatos) y una completa ayuda para aquellos usuarios con poca experiencia. Estás características hacen del Manager analyzer uno de los cinco software mas utilizados en la actualidad. (Sotomayor, 2011)

Financial Analysis: Esta poderosa herramienta ofrece una gran variedad de análisis para evaluar la salud y rendimiento de una empresa. Posee treinta y tres modelos financieros, capacidad de crear diagramas y gráficos, capacidad de exportación de ficheros, ajustes de conversión e inflación. Sin lugar a duda Financial Analysis es una herramienta indispensable para la optimización de empresas y/o negocio. (Sotomayor, 2011)

SprinN Professional 2.7.1: Sistema dedicado a las predicciones y activos financieros sin importar el tipo de mercado, posee un poderoso motor de inteligencia artificial que permite realizar cálculos y predicciones con excelente grado de acierto. (Sotomayor, 2011)

Daisy Profesional 1.51: Sencilla aplicación tipo Shareware que permite realizar análisis económicos de una manera rápida y personalizada. Aplicación sencilla de manejar y poderosa posee las clásicas características como exportación de ficheros y asistente de reportes. (Sotomayor, 2011)

Un software financiero corresponde a una solución ERP (Enterprise Resource Planning), dedicada a la gestión de la empresa de forma completa. Una de las

funcionalidades que ofrece este sistema es la generación de informes de cuentas flexibles, cálculos, posibilidad de comparar presupuestos y proyectos, asignación de movimientos contables en función de diferentes criterios, etc. También se puede administrar la contabilidad de costes desde el mismo sistema y realizar previsiones de los cash flows. Respecto a los activos fijos, un software financiero permite realizar un seguimiento total de éstos, asignar porcentajes, clasificarlos, entre otras. Este tipo de sistema también permite gestionar la tesorería de la empresa: control y seguimiento de las cuentas del banco y el cambio de divisas, generar, anual o corregir cheques y hacer un seguimiento de los extractos. Todas estas funcionalidades y muchas más nos permitirán optimizar la contabilidad, controlar los estados financieros, maximizar beneficios, gestionar los activos fijos y ganar ventaja competitiva en el mercado. Además, de poder realizar un seguimiento de los cambios de divisa y la bolsa, un software financiero también ofrece la posibilidad de estar informado las 24h del día, recibir noticias, etc. (Busco El Mejor, 2011)

1.2 VINCULACIÓN DE LOS CAMPOS DEL CONOCIMIENTO CON NECESIDADES DE LAS AGENDAS ZONALES (ZONA 9- D.M. QUITO)

A nivel nacional dentro del Ecuador el impulso que el gobierno actual le está dando al desarrollo de la ciencia y la tecnología ha marcado sin duda un precedente que antes no se lo había percibido con mayor atención ni impacto. Ecuador considera que un País que no genera conocimiento es un País que tendrá siempre que depender de aquellos que si lo hacen, por lo que apunta a reducir esta brecha entre Países Desarrollados y nuestro actual Ecuador. Es indispensable hacerlo si se desea una

transformación total de la sociedad, para esto Ecuador ha ejecutado nuevas políticas públicas en cuanto a materia de Educación Superior con el objetivo de proponer una avance sostenible que esté precisamente orientado hacia el progreso de la ciencia, la tecnología y la innovación.

> La estrategia de acumulación, distribución y redistribución, en concordancia con el Programa de Gobierno 2013-2017, propone una gestión del ¨conocimiento común y abierto¨. Este modelo de gestión incluye la generación de ideas creativas, su aprovechamiento, la potencial producción de bienes y servicios y la distribución de sus beneficios. La gestión del conocimiento –visto como un bien público, común y abierto- expresa un principio según el mandato constitucional y es económicamente más eficiente que los modelos cerrados. (Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, 2013, p. 67).

En la Tabla N° 7 del INEC-Indicadores de Ciencia y Tecnología nos indica: que en el año 2011 apenas teníamos un 25% de gasto en I&D en el campo de ingeniería y tecnología, en el periodo 2009-2011 podemos observar que existe un rango de número de graduados que han aplicado I&D alrededor de 7900. (Ver Anexo 3)

1.2.1 Modelo de entrevista a empresas privadas

La entrevista fue aplicada a empresas privadas como: Mareadvisor, Seguros del Pichincha, Raúl Coka Barriga, para conocer cuál es el pensamiento que tienen los líderes de las mismas respecto a los profesionales de las 4 carreras que tratamos en la investigación, dónde podremos observar el importante papel que desempeñan los profesionales en las organizaciones y saber la perspectiva que tienen respecto a las acciones tomadas por el gobierno en la actualidad, el modelo de entrevista se lo puede ver en el Anexo 1.

1.2.2 Resultados de la tabulación

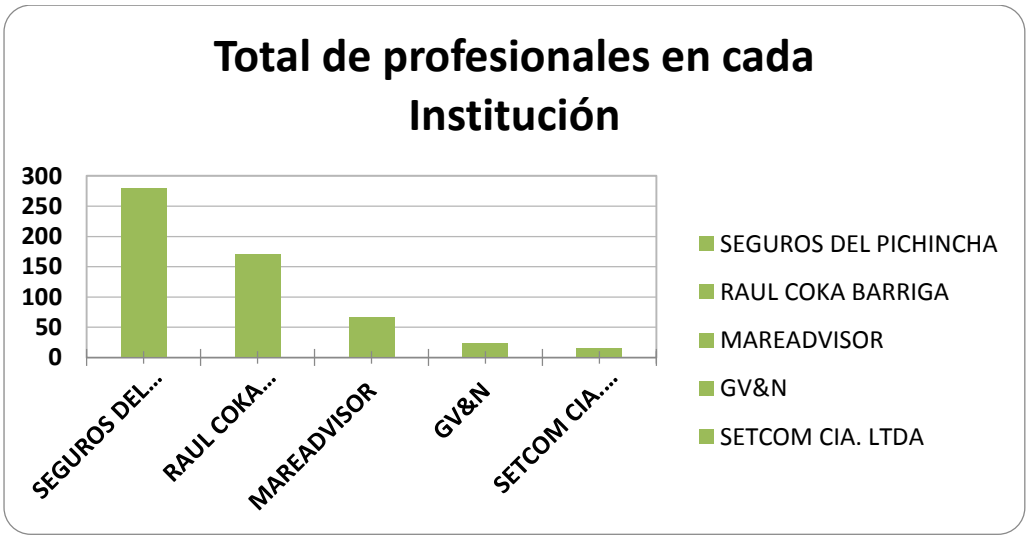
Actualmente, las empresas privadas tienen un número de profesionales en administración, finanzas, marketing y contabilidad muy buenos, ya que sus actividades principalmente son comerciales y de posicionamiento de mercado.

Tabla 3: Pregunta 1.- Total profesionales en la Institución

SEGUROS DEL PICHINCHA	280
RAUL COKA BARRIGA	170
MAREADVISOR	66
GV&N	23
SETCOM CIA. LTDA	15

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Ilustración 1: Pregunta 1.- Total profesionales en la Institución



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

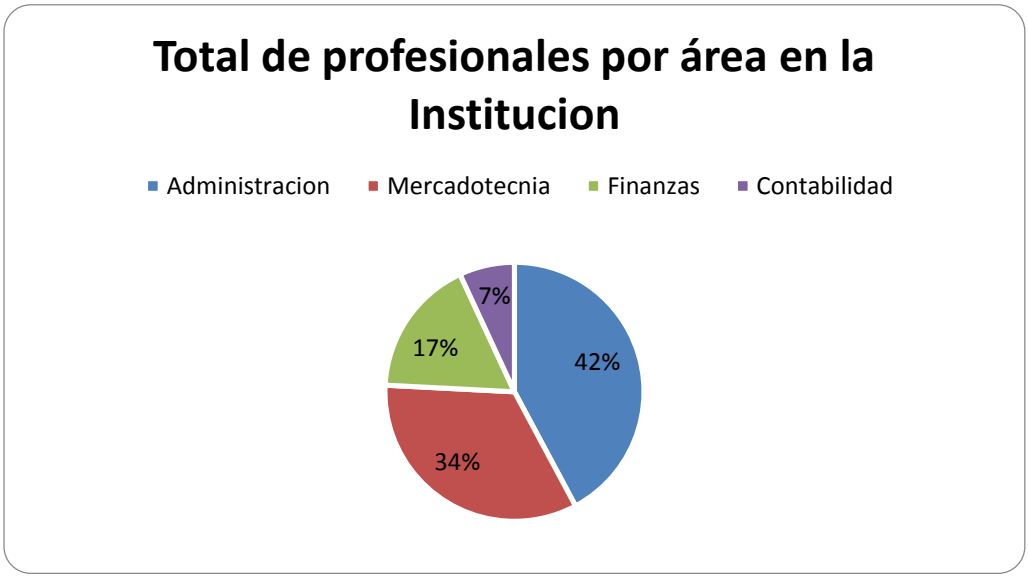
Dentro de las empresas con las que se trabajó se determina que Seguros del Pichincha es la empresa con mayor número de trabajadores y como último lugar y como microempresa tenemos a Setcom Cia. Ltda.

Tabla 4: Pregunta 2.- ¿Cuántos profesionales hay en cada Área dentro de su Organización?

	TOTAL
Administración	232
Mercadotecnia	185
Finanzas	95
Contabilidad	38

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Ilustración 2: Pregunta 2.- ¿Cuántos profesionales hay en cada Área dentro de su Organización?



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Dentro de las entrevistas ejecutadas los resultados arrojaron que existe un mayor porcentaje de profesionales del área de Administración de empresas, seguido de profesionales de marketing, finanzas y como último lugar los profesionales contables, es un hecho que esto se da porque las empresas privadas se enfocan más en gestión comercial administrativa, son departamentos de apoyo los contable financieros ya que sin ellos la organización no tendrían una base organizacional completa.

Pregunta 3. ¿Cómo considera usted que se relacionan los proyectos del buen vivir del actual Gobierno con la empresa privada?

La mayoría de respuestas inclinan a lo siguiente: Creo que no velan por el buen vivir de la empresa privada, no hay ningún incentivo para las nuevas inversiones, para planes de mejora para la empresa privada, hemos vivido muchas restricciones por parte del gobierno con lo cual no podemos decir que como sector privado estemos incluidos en el plan del buen vivir.

Pregunta 4. ¿De qué manera contribuyen los siguientes profesionales dentro de su empresa?

Hemos tenido como resultados similares los siguientes:

Administración / Administrador:

- Apoya en la ejecución de las decisiones de los directivos
- Coordina las actividades de las diferentes áreas
- Vela por la optimización de recursos
- Controles de cumplimientos organizacionales

Mercadotécnia / Marketero:

- Impulsa nuevos proyectos
- Publicidad de productos y/o servicios de la empresa

- Investigación de mercados
- Planes estratégicos de mercado

Finanzas / Financiero:

- Inversión de excedentes
- Planificación financiera y presupuestos
- Manejo de tesorería
- Proyecciones financieras

Contabilidad / Contador:

- Entrega de información para toma de decisiones
- Cumplimiento de obligaciones tributarias
- Planificación y optimización tributaria
- Control de cumplimiento de obligaciones societarias

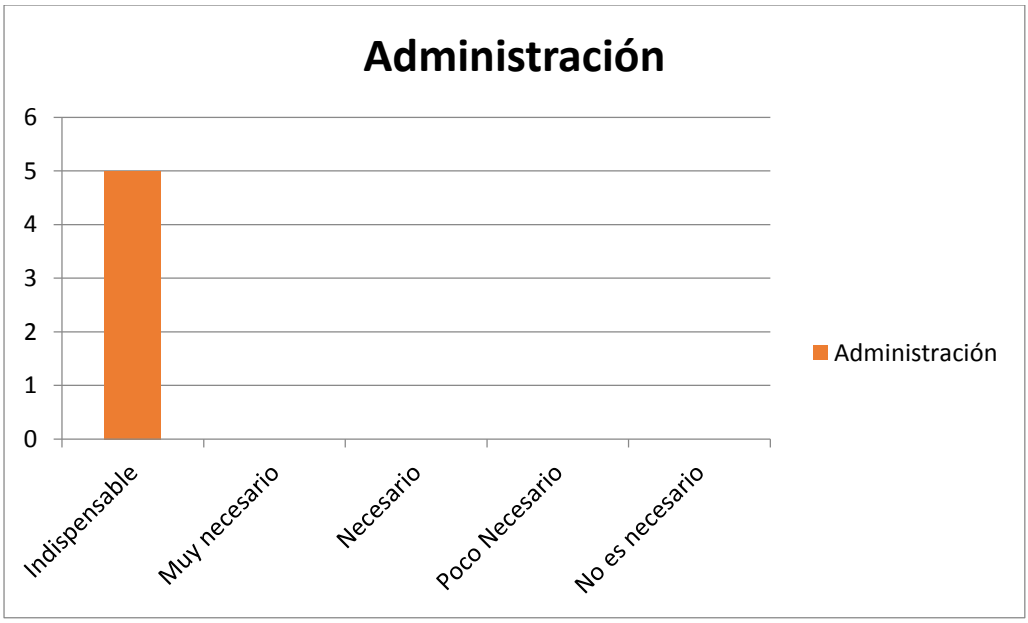
Pregunta 5. En escala del 1 al 5, siendo 1 (No necesario) y 5 (Indispensable). Señale la importancia que tienen los profesionales de las siguientes carreras dentro de su organización.

Tabla 5: Pregunta 5.- Importancia que tienen los profesionales de las siguientes carreras dentro del desarrollo de los proyectos de su institución

	Administración	**Mercadotecnia**	**Finanzas**	**Contabilidad**
Indispensable	5	3	4	3
Muy necesario	0	2	0	2
Necesario	0	0	1	1
Poco Necesario	0	0	0	0
No es necesario	0	0	0	0
Total	**5**	**5**	**5**	**5**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

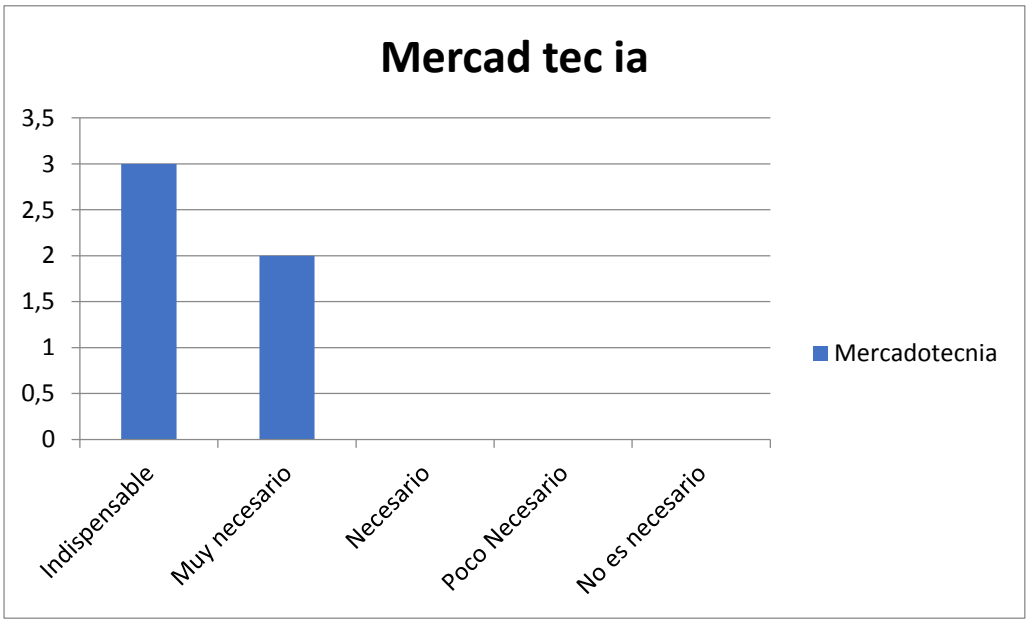
Ilustración 3: Importancia de la carrera de Administración en la Institución



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Las empresas del sector privado se basan en los profesionales administrativos ya que al dedicarse a compra y venta o prestación de servicio se necesita con personal de calidad, el principal activo es el empleado quien es el encargado del crecimiento institucional.

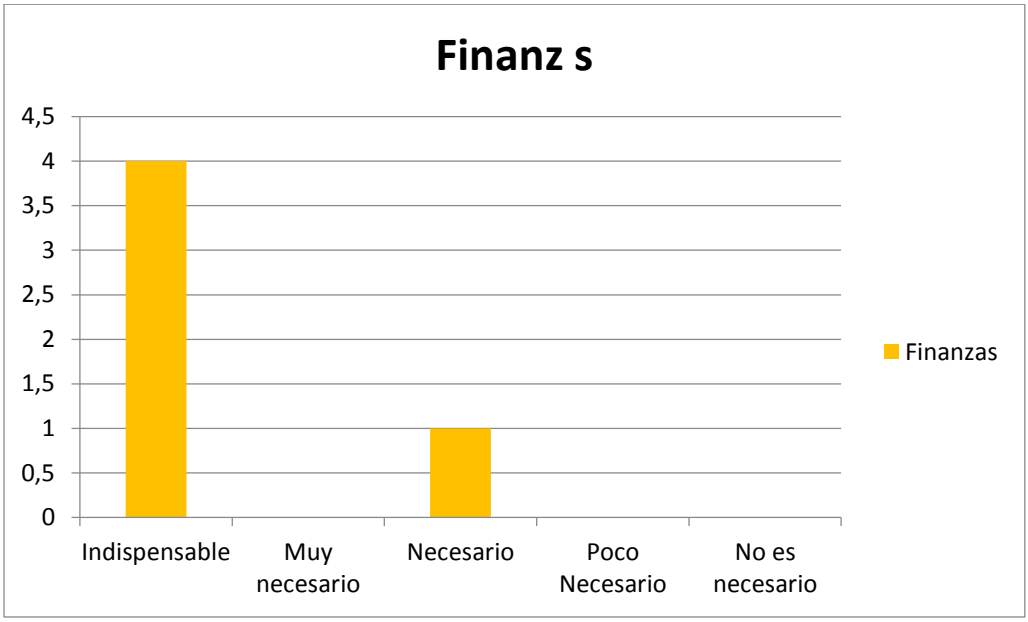
Ilustración 4: Importancia de la carrera de Mercadotecnia en la Institución



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

El profesional el marketing es especialista en el posicionamiento de mercado y fidelización del cliente, al tener mucha competencia las empresas privadas, este profesional es fundamental en la organización ya que se encarga de promocionar la mundo la marca para que sea reconocida.

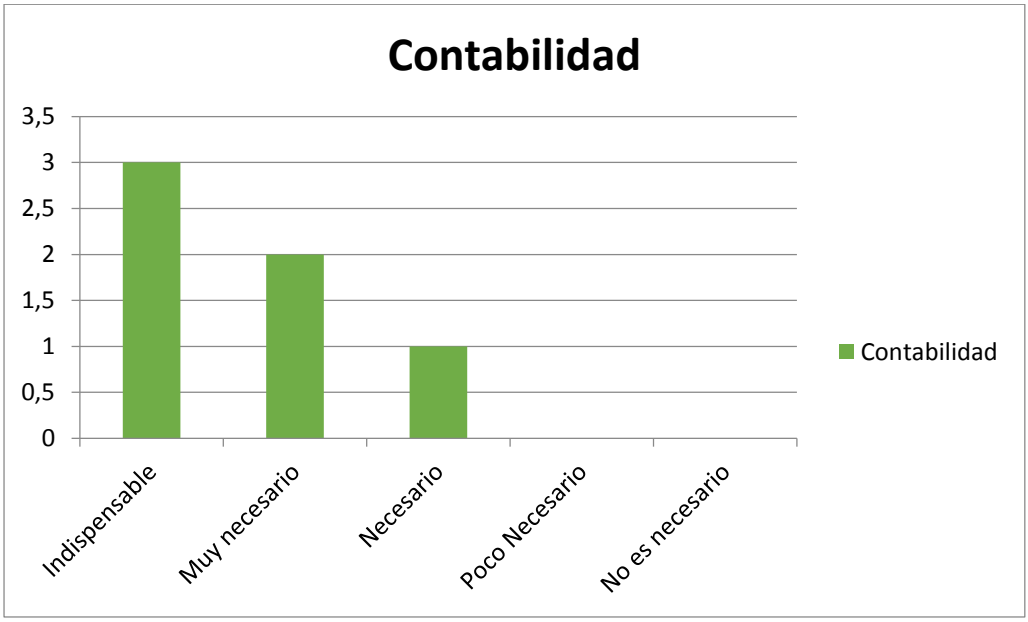
Ilustración 5: Importancia de la carrera de Finanzas en la Institución



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Los profesionales de Finanzas son indispensables ya que ellos se encargan de realizar análisis financieros de donde se pueden tomar decisiones radicales de cambio a mejora continua de la institución, si bien es cierto en el plano privado los financieros no están en primer plano, se puede decir que van de la mano con los administradores ya que son su apoyo fundamental para la toma de decisiones.

Ilustración 6: Importancia de la carrera de Contabilidad en la Institución



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Los contadores son tomados en cuenta como base apoyo fundamental en las instituciones privadas ya que ellos son los encargados de llevar el registro diario de las transacciones, hacerlo de forma correcta ya que estos resultados se verán reflejados en el análisis financiero y estos pasan a la cabeza de la organización para la toma de decisiones, además que ellos se encargan de mantener al día con los pagos al estado.

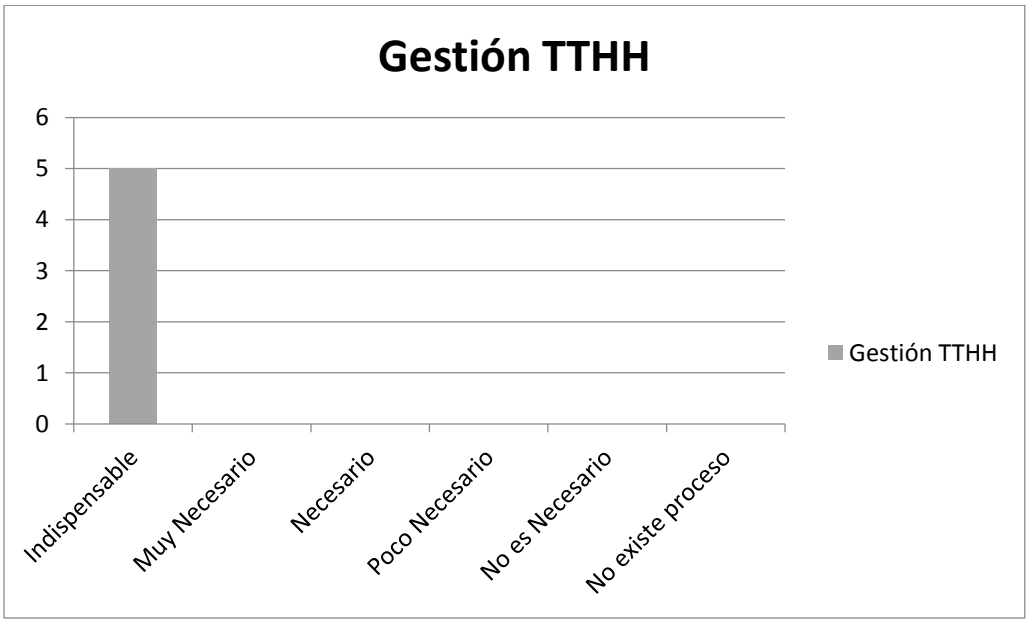
Pregunta 9. Si su institución cuenta con personas encargadas de cumplir estos procesos, señale el grado de importancia de cada actividad.

Tabla 6: Perfil de egreso de Administración

	Indispensable	Muy Necesario	Necesario	Poco Necesario	No es Necesario	No existe proceso
Gestión TTHH	5	0	0	0	0	0
Planificación estratégica de proyectos	4	1	0	0	0	0
Planes de acción y Toma de decisiones	5	0	0	0	0	0
Control de sistemas organizacionales	3	2	1	0	0	0

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

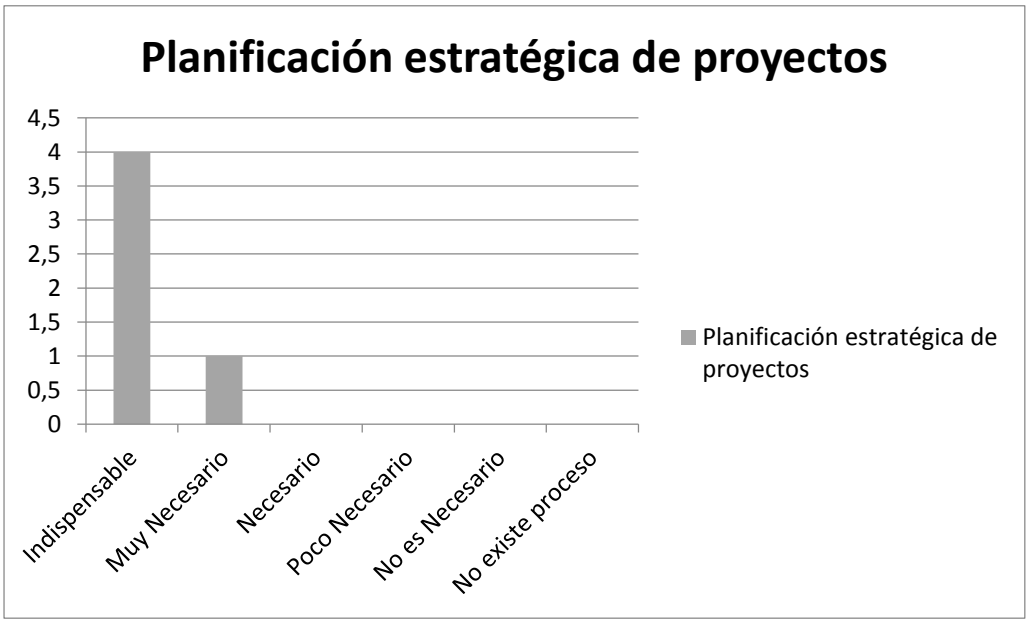
Ilustración 7: Importancia de la Gestión TTHH con la Administración



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

A diferencia de las organizaciones públicas que eligen sus candidatos mediante un concurso de mérito y oposiciones, la organización privada indica que tener conocimientos en talento humano es indispensable ya que de eso se basará un excelente equipo de trabajo para el crecimiento de la empresa.

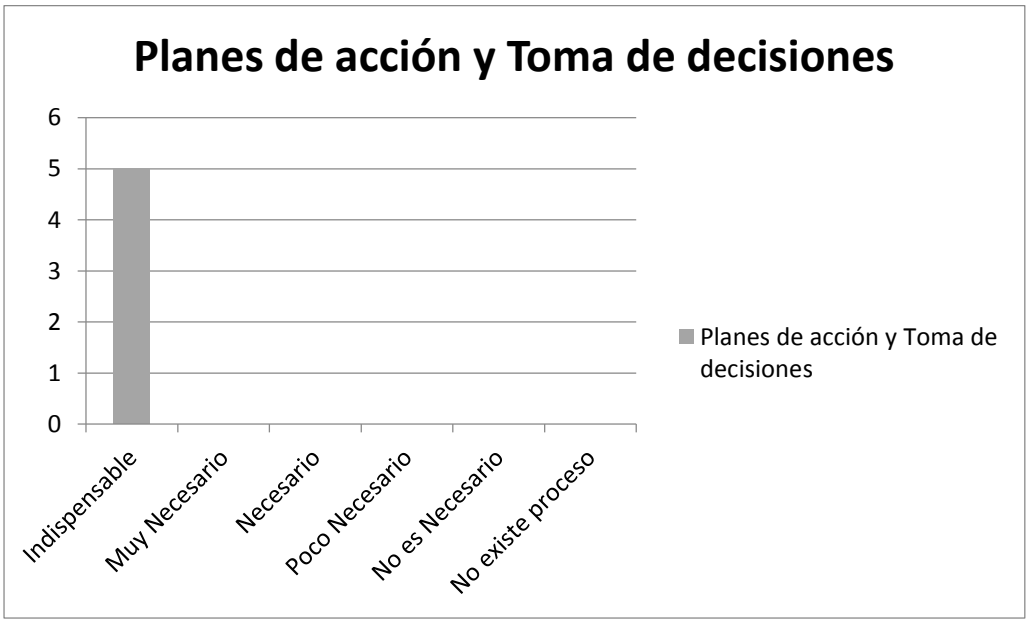
Ilustración 8: Importancia de la Planificación estratégica de proyectos con la Administración



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Dentro de las empresas privadas, más que proyectos se los llamaría planes de negocio, siendo indispensable que un administrador cuente con estos conocimientos ya que a diario tanto con la competencia y el cliente, se debe llegar a acuerdos que beneficien a ambas partes y este acuerdo permita tener más negocios y abarcar mayor parte del mercado.

Ilustración 9: Importancia de los Planes de acción y Toma de decisiones con la Administración



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Totalmente básico, los administradores y gerentes deben saber tomar decisiones, observar cuáles son los errores que se presenten y realizar un plan de acción que permita mejorar tanto el ambiente laboral y las actividades económicas para el crecimiento de la rentabilidad.

Ilustración 10: Importancia del Control de sistemas organizacionales con la Administración



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Ciertamente no todas las instituciones privadas tiene sistemas organizacionales rígidos, por ende este aspecto no resaltó como fundamental o básico a diferencia de las demás características que un administrador debe cumplir.

Tabla 7: Perfil de egreso de Marketing

	Indispensable	Muy Necesario	Necesario	Poco Necesario	No es Necesario	No existe proceso
Comunicación corporativa y externa	4	1	0	0	0	0
Publicidad B2B B2C	3	2	0	0	0	0
Estrategias de negociación	5	0	0	0	0	0
Investigación de mercados	5	0	0	0	0	0

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

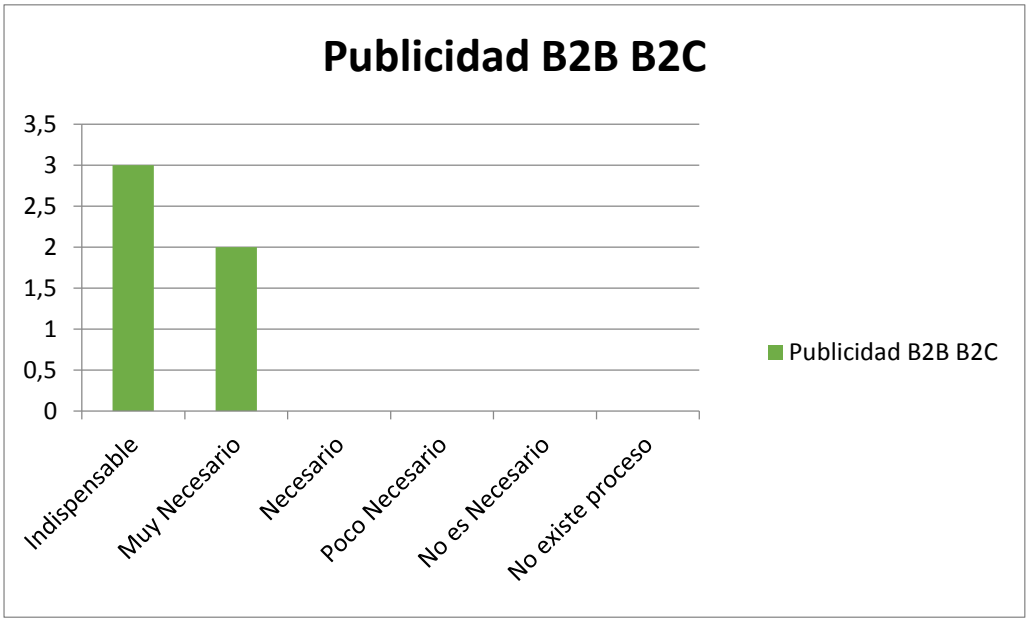
Ilustración 11: Importancia de la Comunicación corporativa y externa con el Marketing



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Básicamente el principal requisito que solicitan al profesional en marketing es este, ya que lo que se pretende es crear planes de marketing que lleguen al corazón del cliente y se diferencie a la competencia, no solo se trata de crear amor por el cliente nos indican, sino más bien primero lograr que todo el personal se ponga la camiseta de la organización y sienta que lo que hacen a diario es una pasión, misma se verá trasmitida al cliente externo.

Ilustración 12: Importancia de la Publicidad B2B B2C con el Marketing



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Consideran que todo profesional en marketing sabe que tiene que saber relacionar correctamente la comunicación con el entorno y la comunicación con el cliente, todo esto viene vinculado desde las bases del profesional que pretende llegar a oídos con la marca tanto a competencia y lograr ser el preferido de los clientes.

Ilustración 13: Importancia de las Estrategias de negociación con el Marketing



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Sumamente básico, y se lleva la mayor puntuación, a diferencia del sector público porque de eso se trata el marketing de un conjunto de estrategias que permita el reconocimiento y crecimiento en el mercado.

Ilustración 14: Importancia de la Investigación de mercados con el Marketing



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

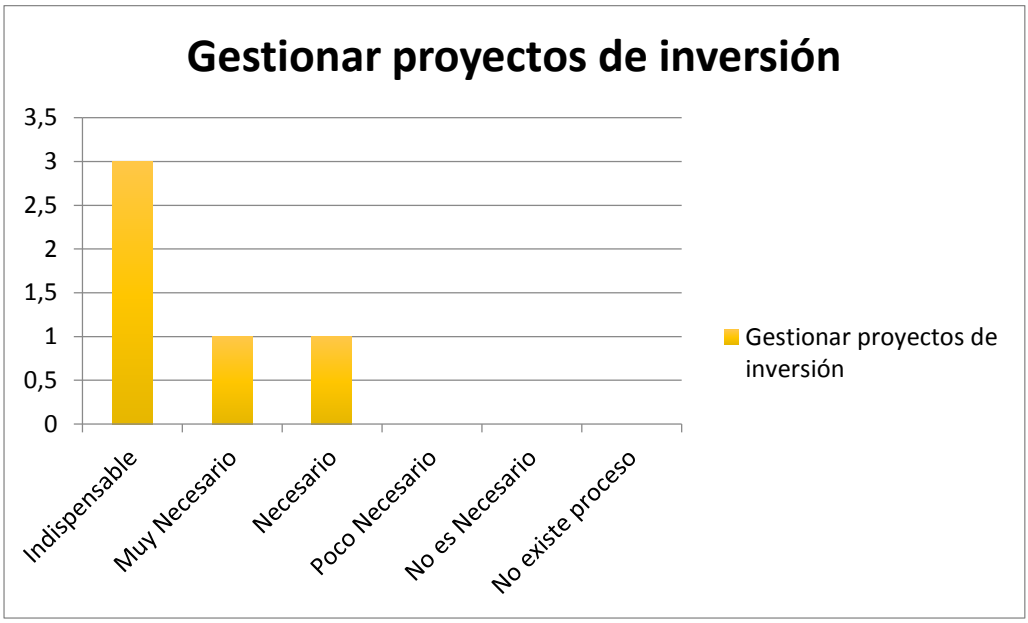
Otro de los aspectos fundamentales para este profesional, pues si bien es cierto que necesitan saber realizar estrategias, antes de ellas el profesional en marketing debe dar realizar un correcto análisis que le permita crear estrategias inteligentes totalmente relacionadas a la realidad del mercado.

Tabla 8: Perfil de egreso de Finanzas

	Indispensable	Muy Necesario	Necesario	Poco Necesario	No es Necesario	No existe proceso
Gestionar proyectos de inversión	3	1	1	0	0	0
Análisis del entorno económico y financiero	4	0	1	0	0	0
Control de ingresos y egresos	4	1	0	0	0	0
Emisión y aprobación de presupuestos	4	0	0	1	0	0

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

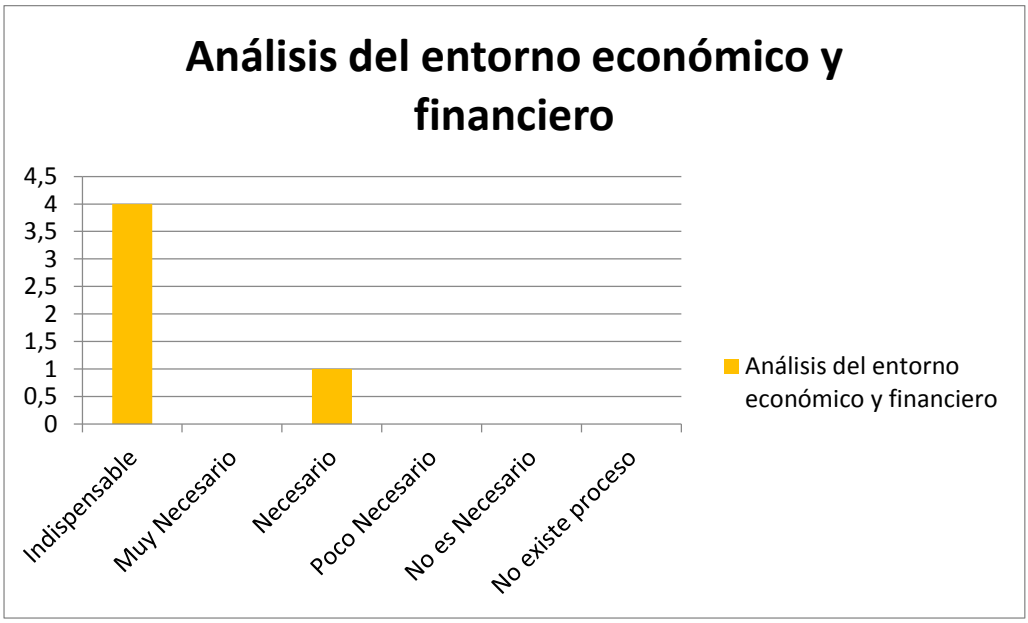
Ilustración 15: Importancia de Gestionar proyectos de inversión con las Finanzas



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Ciertamente la inversión no siempre se da en el sector privado ya que ellos apuntan más bien a la rentabilidad de la operación, pero si bien es cierto hay gran parte de empresas que dedican parte de dinero o son capaces de llevar de la mano a la inversión para resguardo de liquidez.

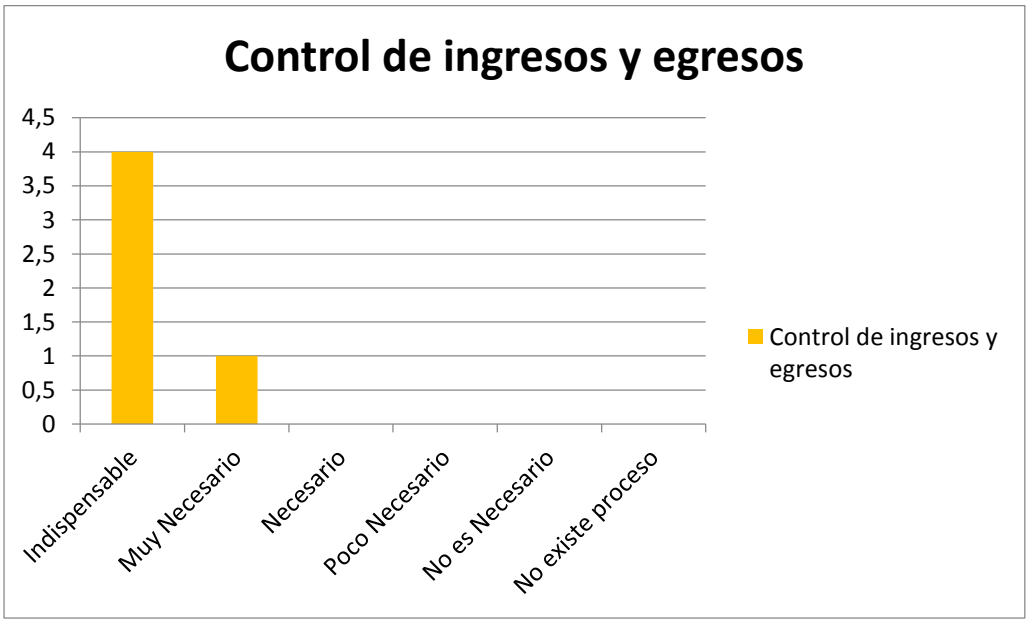
Ilustración 16: Importancia del Análisis del entorno económico y financiero con las Finanzas



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Esta es la característica que mayor puntuación se lleva ya que el saber en qué entorno se está manejando una organización es fundamental en las empresas, de esto puede tomarse decisiones o realizar mejorar entorno a la realidad del mercado.

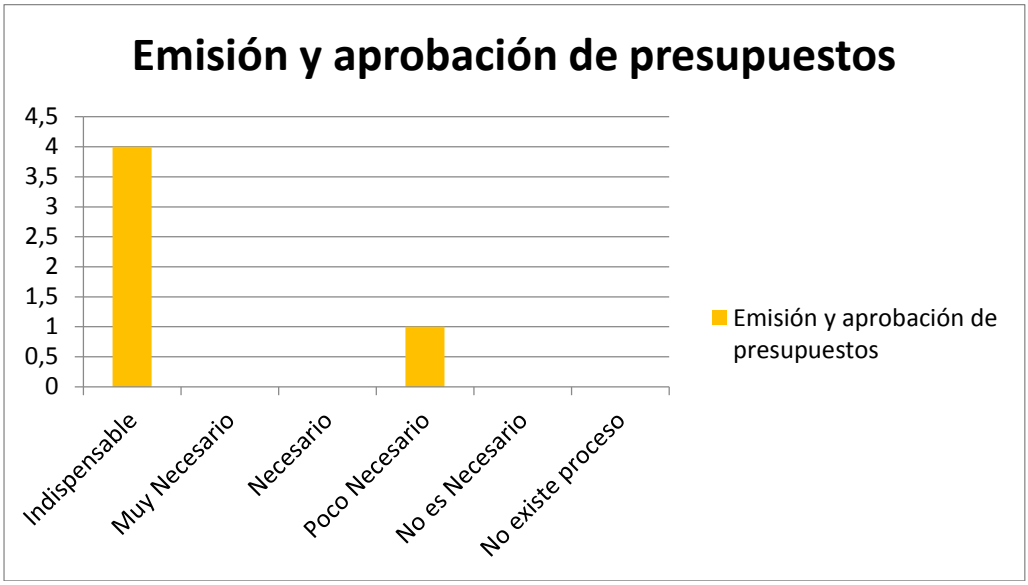
Ilustración 17: Importancia del Control de ingresos y egresos con las Finanzas



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Sumamente fundamental ya que en las operaciones de las empresas privadas lo que tratan de ganar es en controlar gastos y maximizar ingresos, ley fundamental para ahorre de costes y maximización de rentabilidad.

Ilustración 18: Importancia de la Emisión y aprobación de presupuestos con las Finanzas



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

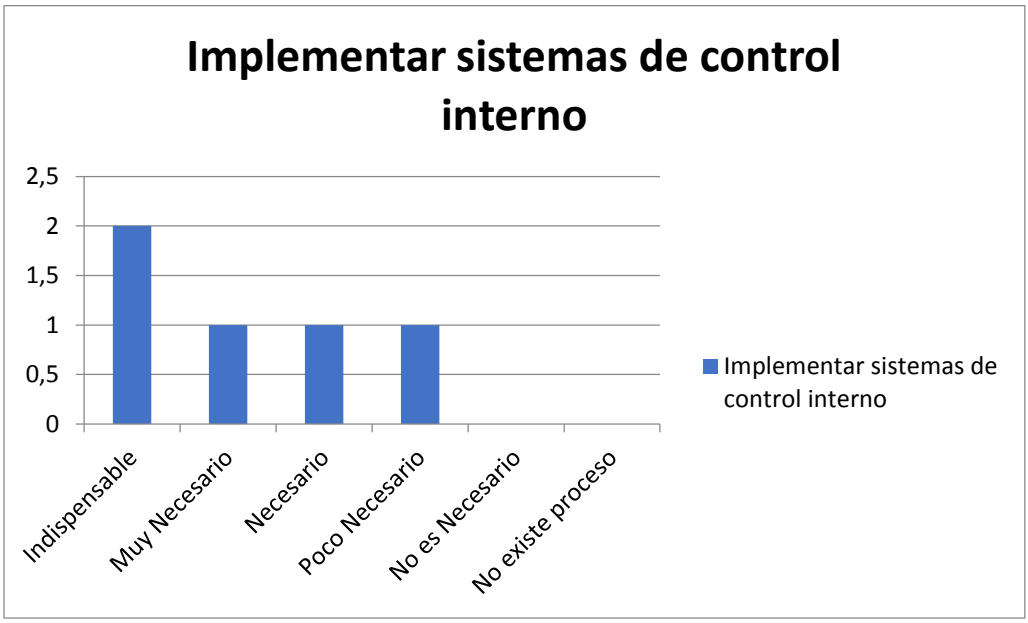
Nos indican que el financiero debe ir de la mano con el departamento contable ya que ellos deben saber cómo va estructurado un presupuesto, de aquí la importancia de saber el entorno del mercado ya que al momento que los contadores presentan los presupuestos ellos serían los encargados de calificar y probar los mismos.

Tabla 9: Perfil de egreso de Contabilidad

	Indispensable	Muy Necesario	Necesario	Poco Necesario	No es Necesario	No existe proceso
Implementar sistemas de control interno	2	1	1	1	0	0
Auditar sistemas informáticos	4	1	0	0	0	0
Analizar situación financiera	4	0	1	0	0	0
Diagnosticar problemas contables	5	0	0	0	0	0

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

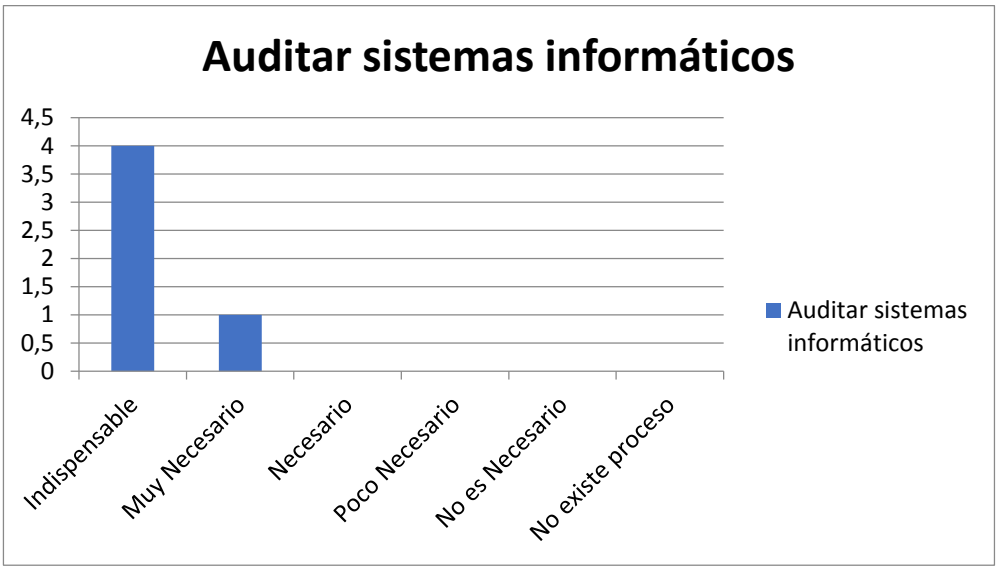
Ilustración 19: Importancia de saber Implementar sistemas de control interno con la Contabilidad



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

La razón principal de la poca importancia de esta característica es porque nos indican que la mayoría de veces esta implementación es externa y más bien los contadores deberán llegar a un acuerdo internamente para velar por el cumplimiento de estos sistemas de control.

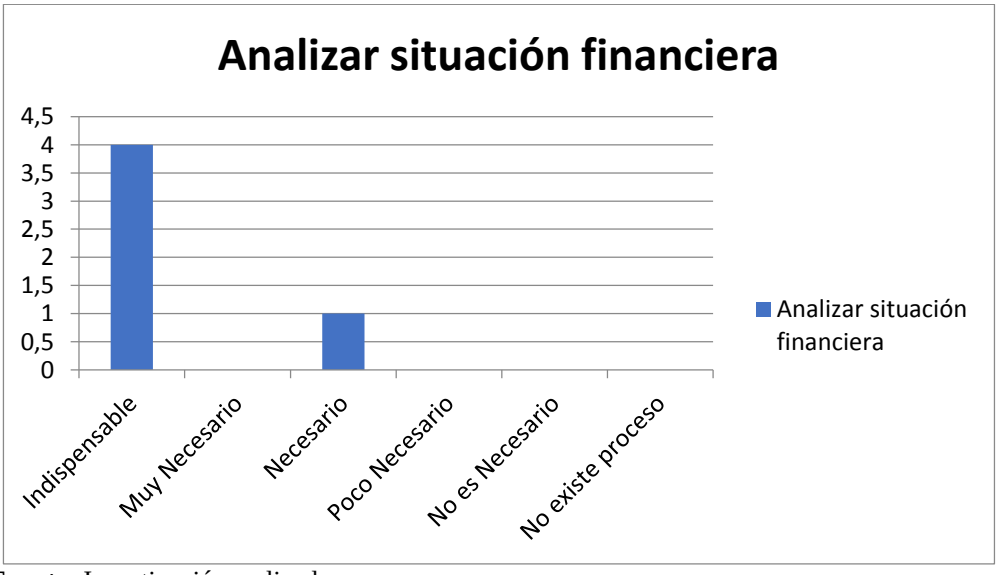
Ilustración 20: Importancia de saber Auditar sistemas informáticos con la Contabilidad



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Sumamente importante para los contadores ya que de ellos depende calificar las auditorías internas y así cuando se realice la externa tengan resultados positivos para la organización.

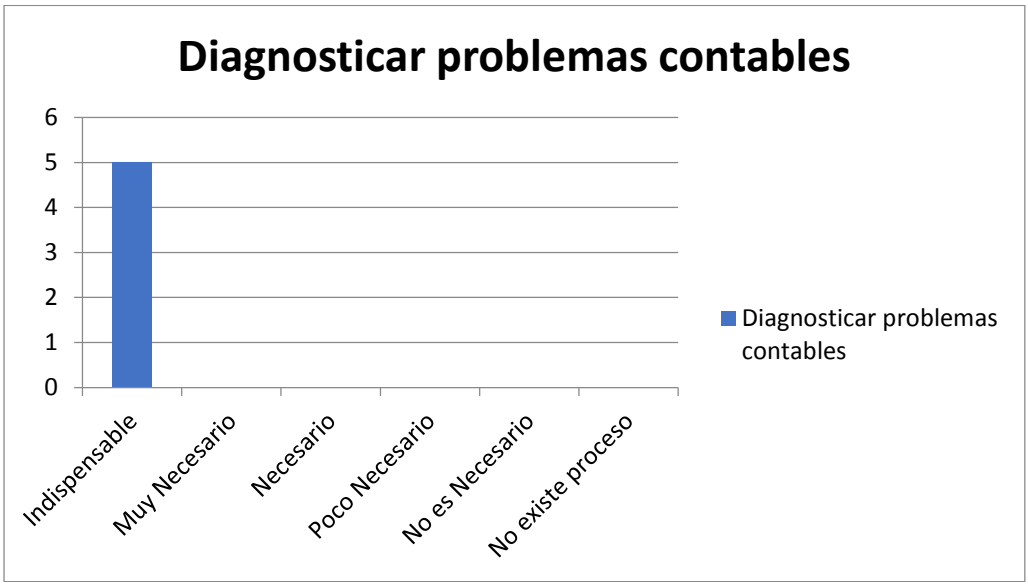
Ilustración 21: Importancia de saber Analizar situación financiera con la Contabilidad



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Una de las características más importantes para los profesionales contables ya que ellos son la mano derecha de los financieros, deben saber analizar la situación financiera real, ellos deben llevar registros legales y al día para que con trabajo conjunto presenten un análisis financiero valedero y representativo para la toma de decisiones.

Ilustración 22: Importancia de saber Diagnosticar problemas contables con la Contabilidad



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Este es el principal requisito para un contable, ya que como se ha mencionado anteriormente que se realicen de forma correcta los registros, se lleve al día la contabilidad sin errores, permitirá un equilibrio para el análisis financiero para la empresa, la correcta presentación de impuestos al Estado y en sí son los encargados de que la empresa lleve al día sus obligaciones con terceros.

Pregunta 7. ¿Cuál es su criterio acerca del plan actual de Gobierno que busca priorizar sólo ciertas carreras?

La mayoría de entrevistados no están de acuerdo en que se deje de lado en el plan del gobierno a las carreras básicas para el desarrollo de las actividades empresariales, como son justamente las carreras de Administración y afines.

Pregunta 8. ¿Qué opina acerca de que no exista apoyo para financiar estudios en el extranjero de las 4 carreras antes mencionadas?

Se acuerda que el país necesita nuevas inversiones, producción lo que implica nuevas empresas que deben estar al mando de profesionales de la Administración y afines, por lo que el Gobierno más bien debería impulsar y reforzar la preparación de los profesionales de estas carreras para que su nivel permita tener nuevas empresas y mejorar la producción nacional.

Pregunta 9. ¿Considera usted que un futuro estas carreras tendrán un rol significativo y aportarán a la economía del País?

Consideran que estas carreras son básicas en la economía de un país, porque la economía se basa en la producción, y los profesionales de estas carreras han tenido y seguirán teniendo un rol significativo dentro de las organizaciones y por ende aportarán a la economía del país.

Pregunta 10. Actualmente dentro del País se están desarrollando proyectos de investigación: ciencia y tecnología. ¿Cómo considera usted que estos profesionales pueden verse inmersos y cuál sería su aporte?

Coindicen en que es importante para el país incursionar en temas de ciencia y tecnología, sin embargo nuestro país está muy atrasado en estos aspectos en relación a otros países incluso a nivel de países vecinos, por lo que pensaría que sería una mejor opción tomar el ejemplo de lo que alguna vez hizo Japón, de enviar a sus científicos a que aprendan lo que se está haciendo en otros país y mejorarlo en el propio país, esto significa nuevas empresas, nuevos emprendimientos que necesitarán de profesionales en Administración para que puedan lograr sus objetivos.

1.2.3 Conclusiones de la entrevista a empresas privadas

1. Se considera que estas 4 carreras son básicas en la economía de un país, porque la economía se basa en la producción, y los profesionales de estas carreras han tenido y seguirán teniendo un rol significativo dentro de las organizaciones.

2. El Gobierno más bien debería impulsar y reforzar la preparación de los profesionales de estas carreras para que su nivel permita tener nuevas empresas y mejorar la producción nacional.

3. Para estas carreras y tanto para empresas privadas sienten que no cuentan con el apoyo y no se les está incluyendo en el plan de buen vivir como en su mayoría lo hacen con instituciones públicas.

4. Se toma en cuenta que el profesional financiero va de la mano y es indispensable en todas las organizaciones privadas, donde cumplen un papel fundamental para la toma de decisiones.

1.2.4 Modelo de entrevista a docentes profesionales en finanzas

1. ¿Cuál es su criterio acerca del plan actual de Gobierno que busca priorizar sólo ciertas carreras técnicas, dejando fuera de becas y programas a las carreras de: Administración, Finanzas, Marketing y Contabilidad?

2. ¿Qué opina acerca de que no exista apoyo para financiar estudios en el extranjero de las 4 carreras antes mencionadas?

3. ¿Considera usted que un futuro estas carreras seguirán teniendo un rol significativo y aportarán a la economía del País?

4. Actualmente dentro del País se están desarrollando proyectos de investigación: ciencia y tecnología. ¿Cómo considera usted que estos profesionales pueden verse inmersos y cuál sería su aporte?

1.2.5 Entrevistas a docentes

Entrevista Docente: Edmundo Maldonado

1. *¿Cuál es su criterio acerca del plan actual de Gobierno que busca priorizar sólo ciertas carreras técnicas, dejando fuera de becas y programas a las carreras de: Administración, Finanzas, Marketing y Contabilidad?*

   Está muy mal, el priorizar las carreras técnicas es correcto pero no se puede dejar atrás las carreras administrativas, un buen técnico puede ser un pésimo administrador, no siempre es suficiente el conocimiento técnico, siempre son necesarios conocimientos complementarios. Por lo tanto, estoy en total desacuerdo con la política del Gobierno.

2. *¿Qué opina acerca de que no exista apoyo para financiar estudios en el extranjero de las 4 carreras antes mencionadas?*

   Pésimo porque nos circunscribimos, las personas que no tengan recursos tendrán que estar atadas a estudiar aquí en el país, siempre y cuando tengan acceso, lo cual nos deja en desventaja. Uno de los problemas del país es los malos administradores, una buena posibilidad es que la gente vaya afuera aprenda de los campos técnicos y vuelva a impartir conocimientos o ejecutar tareas profesionales con los mismos. Si estas becas se dieran en las universidades, se daría un efecto multiplicador localmente en la educación, es por eso que esta política es mala de igual forma.

3. *¿Considera usted que un futuro estas carreras seguirán teniendo un rol significativo y aportarán a la economía del País?*

   Por su puesto, definitivamente el nivel de desarrollo de la administración como disciplina es bajo en el país, lo que se ha hecho es copiar modelos del exterior desde los años 60 y 70, se copiaron modelos del sector público y posteriormente se fueron transformando facultades como por ejemplo la facultad de administración que surgió a raíz de la facultad de economía de la Universidad Católica, en ese entonces se competía con la Universidad Central, fueron evolucionando pero falta todavía mucha evolución. Aquí en el país las disciplinas relacionadas en el campo de la administración no han sido desarrolladas, por tanto si se requiere mejor formación en ese campo indudablemente, tener una política tan restrictiva significa seguir teniendo los mismos niveles de educación.

4. *Actualmente dentro del País se están desarrollando proyectos de investigación: ciencia y tecnología. ¿Cómo considera usted que estos profesionales pueden verse inmersos y cuál sería su aporte?*

   La investigación en el campo de las ciencias sociales es muy desarrollada en otros países, aquí en el país se conoce muy poco al respecto y muchas investigaciones en ese ámbito de ciencias sociales merecen una consideración por parte del gobierno en sus políticas. Un desconocimiento de una persona en la materia de lo que son las ciencias sociales, puede llevar a este tipo de errores conceptuales en diseño de políticas erróneas. Entonces, claro que se

puede inmiscuir a una persona del campo de la administración en sus proyectos, países como Brasil que están a otro nivel de desarrollo económico y social respecto al Ecuador lo testifican, por ejemplo en esos países hay varios doctorados en administración, aquí hay uno solo en la Universidad Andina siendo el único doctorado en administración del país, hay que pensar que las investigaciones son multidisciplinarias entonces excluir a personas de administración de proyecto de investigación es un gran error. Hubo un congreso en la Universidad Andina organizado con la Facultad de Administración de la Escuela Politécnica Nacional y el Doctorado de la Universidad Andina, donde se vio este tipo de problemas, donde no se toma en cuenta la administración como ciencia en el país, estamos dando pasos atrás, no se valora porque puede existir un técnico sumamente importante que no tome en cuenta aspectos sociales, puede ser el causal fracaso de un proyecto, una persona que no valora a todos los profesionales en su real dimensión puede causar problemas muy serios y eso es lo que estanos viviendo.

Entrevista Docente: Galo Sánchez

1. *¿Cuál es su criterio acerca del plan actual de Gobierno que busca priorizar sólo ciertas carreras técnicas, dejando fuera de becas y programas a las carreras de: Administración, Finanzas, Marketing y Contabilidad?*

Completamente desacuerdo, el tener una carrera técnica puede fomentar la creación de nuevas tecnologías y nuevas empresas; sin embargo estos

profesionales carecen de formación administrativa. Podemos tener excelentes desarrollos pero si no tenemos quien venda o quien encuentre los financiamientos habremos perdido mucho dinero como país.

2. *¿Qué opina acerca de que no exista apoyo para financiar estudios en el extranjero de las 4 carreras antes mencionadas?*

   Cortamos la posibilidad de mejorar profesionales que administren las compañías.

3. *¿Considera usted que un futuro estas carreras seguirán teniendo un rol significativo y aportarán a la economía del País?*

   Definitivamente.

4. *Actualmente dentro del País se están desarrollando proyectos de investigación: ciencia y tecnología. ¿Cómo considera usted que estos profesionales pueden verse inmersos y cuál sería su aporte?*

   Como comenté en la primera pregunta pueden desarrollar nuevas tecnologías o proyectos, pero seguramente no tendrán las competencias para poderlos administrar.

Entrevista Docente: Darwin Ramírez

1. *¿Cuál es su criterio acerca del plan actual de Gobierno que busca priorizar sólo ciertas carreras técnicas, dejando fuera de becas y programas a las carreras de: Administración, Finanzas, Marketing y Contabilidad?*

   Es adecuado el reorientar esfuerzo hacia áreas que pueden ser más importantes para contar con una gama adecuada de profesionales; sin embargo, temas como administración, finanzas, marketing y contabilidad son necesarios en todo tipo de actividad. De esta manera está bien el priorizar pero no el eliminar las posibilidades para estas áreas.

2. *¿Qué opina acerca de que no exista apoyo para financiar estudios en el extranjero de las 4 carreras antes mencionadas?*

   No es lo apropiado. Lo inteligente sería encontrar esquemas de menor nivel de apoyo pero no eliminando todo. Se puede trabajar en encontrar opciones por parte de diferentes gobiernos y universidades pero no simplemente eliminando la opción.

3. *¿Considera usted que un futuro estas carreras seguirán teniendo un rol significativo y aportarán a la economía del País?*

   Por supuesto. Todos necesitamos de ellas. ¿De qué nos serviría un súper centro de desarrollo si no hay una administración apropiada? ¿Qué hacemos

con buen nivel de producción si no mercadeamos adecuadamente los productos? Hay que entender que toda actividad requiere de administración, finanzas, marketing y contabilidad.

4. *Actualmente dentro del País se están desarrollando proyectos de investigación: ciencia y tecnología. ¿Cómo considera usted que estos profesionales pueden verse inmersos y cuál sería su aporte?*

   Va a depender de un plan global que sea bien diseñado y manejado. No solo podemos producir sin que exista quien compre por ejemplo. El Gobierno debe enfocarse en estos temas pero hay que ir creciendo poco a poco.

2 LAS FINANZAS Y SU IMPORTANCIA EN CADA ÁREA DE CONOCIMIENTO Y/O DISCIPLINA

El término finanzas proviene del latín «finis» que significa acabar o terminar. Es un término cuyas implicaciones afecta tanto a individuos como a empresas, organizaciones y Estados porque tiene que ver con la obtención y uso o gestión del dinero.

Por ello, e indistintamente la profesión u ocupación que tengamos, resulta necesario conocer qué es, qué significa o simplemente cuál es la definición del término FINANZAS, debido a que todos, de una forma u otra, percibimos dinero, lo gastamos, pedimos prestado y algunos además invierten y corren riesgos.

2.1 ¿QUÉ SON LAS FINANZAS?

> Simón Andrade, define el término finanzas de las siguientes maneras: 1) "Área de actividad económica en la cual el dinero es la base de las diversas realizaciones, sean éstas inversiones en bolsa, en inmuebles, empresas industriales, en construcción, desarrollo agrario, etc.", y; 2) "Área de la economía en la que se estudia el funcionamiento de los mercados de capitales y la oferta y precio de los activos financieros". (Andrade, 2005)

Según Bodie y Merton, las finanzas "estudian la manera en que los recursos escasos se asignan a través del tiempo".

(Bodie & Merton, 2003)

Para Ferrel O. C. y Geoffrey Hirt, el término finanzas se refiere a "todas las actividades relacionadas con la obtención de dinero y su uso eficaz".

(Ferrel, Hirt, Ramos, Adriaenséns, & Flores, 2004)

El autor Alfonso Ortega Castro define a las Finanzas como:

> La disciplina que, mediante el auxilio de otras, tales como la contabilidad, el derecho y la economía, trata de optimizar el manejo de los recursos humanos y materiales de la empresa, de tal suerte que, sin comprometer su libre administración y desarrollo futuros, obtenga un beneficio máximo y equilibrado para los dueños o socios, los trabajadores y la sociedad. (Ortega Castro, 2002)

La autora Guadalupe Ochoa Setzer define a las Finanzas como: "La rama de la economía que se relaciona con el estudio de las actividades de inversión tanto en activos reales como en activos financieros y con la administración de los mismos. (Ochoa Setzer, 2002)

2.2 OBJETIVO DE LAS FINANZAS

Crear, mover y utilizar el dinero, permitiendo el flujo de dinero a través de una empresa de la misma manera que facilita el flujo de dinero global. El dinero es creado por la fuerza de ventas al vender los bienes o servicios que produce la compañía; luego desemboca en la producción donde se gasta para fabricar más productos para vender.

Lo que queda se utiliza para pagar los sueldos y financiar los gastos administrativos de la empresa.(Duff, 2015)

Como principales objetivos tenemos (Universidad de los Andes, 2010):

1. Dirigir, controlar y supervisar las actividades contables relativas al patrimonio de la universidad de conformidad con las leyes que regulan la materia.

2. Planificar, ejecutar y controlar el presupuesto de gastos asignados a la dependencia, así como procesar el pago de prestaciones sociales al personal de la universidad.

3. Custodiar, recaudar y distribuir los recursos financieros que por diversos conceptos percibe la universidad.

4. Ejecutar la inserción y/o modificación en la nómina al personal docente y de investigación. Así como las deducciones y reintegros de todo el personal Universitario, a fin de garantizar el pago correcto y oportuno de sueldos y salarios.

5. Canalizar la totalidad de los registros financieros y patrimoniales de la universidad, así como proporcionar la información a través de los estados financieros.

6. Mantener registro permanente y actualizado de los bienes de la universidad, mediante la consolidación de inventario y de la aplicación de mecanismos de estado, ubicación y cantidad de los mismos.

2.3 IMPORTANCIA DE LAS FINANZAS

Cuando algún elemento del proceso de financiamiento se rompe, las empresas van a la quiebra y la economía se mueve hacia la recesión. Por ejemplo: si un gran banco pierde una cantidad significativa de dinero y se enfrenta al riesgo de insolvencia, otros bancos y clientes corporativos dejarán de prestar o depositar dinero al banco que tiene el problema. A continuación, dejarán de prestar a sus clientes y no van a poder comprar los bienes o pagar las cuentas para las que fueron en busca de financiación. El flujo de dinero en todo el sistema financiero se ralentiza o se detiene como resultado.(Duff, 2015)

Todas las facetas de la economía mundial dependen de un proceso ordenado de las finanzas. Los mercados de capitales proporcionan el dinero para apoyar a las empresas y los negocios proporcionan el dinero para mantener a las personas. El impuesto a la renta apoya a los gobiernos federal, estatal y local. Incluso las artes se benefician del proceso financiero, porque sacan su dinero de los patrocinadores corporativos y clientes individuales. Los mercados de capitales crean dinero, los negocios lo distribuyen y los individuos e instituciones lo gastan.(Duff, 2015)

Encontramos autores como Tobin 1958, y Markowitz 1959. Las decisiones financieras se toman en condiciones de incertidumbre, hay riesgos y retornos esperados de las inversiones. Hay una asociación entre riesgo y retorno, a mayor riesgo mayor retorno. ¿Cuál es la mejor decisión? Depende de las preferencias subjetivas del inversor ante el riesgo, no existe una única mejor decisión. Esta teoría hace ver la inversión en el contexto de la empresa no en forma aislada, sino en conjunto con otras inversiones.

Se crean los subrogantes cuantitativos del riesgo, la medida es la Dispersión de los retornos de un activo respecto a la media. (David, 2006)

2.3.1 Principales Áreas

Las principales ramas de especialización dentro del campo de las Finanzas son las siguientes:

Finanzas empresariales o corporativas

Son aquellas que se centran en la toma de decisiones de inversión (identificación de oportunidades de inversión y análisis de su viabilidad económica, habitualmente, en términos de rentabilidad) y en cómo conseguir los recursos financieros que necesitan las empresas para su financiación, ya sean generados desde dentro de la propia empresa (y por tanto, vinculados a la política de dividendos) o procedentes de terceros externos a la misma (relativa a la política de endeudamiento). El objetivo fundamental de las finanzas empresariales consiste en maximizar el valor de la empresa para sus propietarios. (Martín López, 2010)

Hay que hacer especial mención a las finanzas internacionales, por el papel relevante que desempeñan debido a la globalización de la economía. En las finanzas internacionales están vinculadas las finanzas empresariales y la economía internacional, de tal forma que las empresas a la hora de tomar sus decisiones de inversión y financiación no se limitan a las posibilidades que

ofrece el mercado nacional, sino que analizan y estudian también los mercados financieros internacionales, con el objetivo de poder aprovechar nuevas oportunidades y reducir riesgos. (Martín López, 2010)

Finanzas personales

Son las relacionadas con la capacidad de generar ahorro por parte de los individuos, así como de obtener recursos financieros adicionales procedentes, por ejemplo, de las entidades financieras para poder cubrir sus necesidades de inversión. Además, también engloban las decisiones de inversión de los excedentes de recursos financieros disponibles. (Martín López, 2010)

Finanzas públicas

Se centran en la obtención de recursos financieros procedentes de la sociedad (ingresos públicos), entre otras alternativas, vía recaudación impositiva (vinculada, por tanto, con política fiscal del Estado), y en las políticas de gasto público que permiten la reinversión de dichos fondos en la sociedad. (Martín López, 2010)

2.3.2 Última década del siglo XX y principios del siglo XXI

En este período ya nadie cuestiona el importante papel que desempeñan las finanzas en la toma de decisiones empresariales. Destaca la investigación realizada para tener en cuenta los aspectos específicos de las PYMES, y en lo

relativo a la teoría de valoración de empresas, han contribuido a su desarrollo los trabajos realizados por autores como Copeland, Koller y Murrien (1995), Damodaran (1996), Fernández (1999) o Amat (1999). Cabe señalar también la globalización de las finanzas, y la importancia de la información y la comunicación en la creación de valor de las empresas. (Martín López, 2010)

Las finanzas son el resultado de la lógica acumulación de las aportaciones anteriores y de su evolución; si bien, hay que destacar que la revolución en el campo de las tecnologías informáticas y de las telecomunicaciones ha transformado enormemente los mercados financieros y han aportado nuevas herramientas de gestión y análisis para las finanzas empresariales.

En este contexto se enmarca la denominada globalización de la economía (o mundialización) que puede considerarse como una fase posterior a la internacionalización de la década anterior.

En este nuevo escenario, extremadamente competitivo, cobra gran importancia la interrelación entre los mercados nacionales e internacionales y el análisis de los efectos de unos sobre otros, como ha podido comprobarse en las crisis que afectan a todos los continentes.

Igualmente, se observan las repercusiones de importantes y trascendentales procesos históricos, como la constitución de la Unión Europea y la creación de la llamada “Zona Euro” (con los correspondientes ajustes de la política económica de los países miembros); las crisis rusa y japonesa, el nuevo

estancamiento del mercado Iberoamericano (especialmente, en Argentina), etc. (Martín López, 2010)

Todo ello obliga a que la empresa plantee sus decisiones financieras desde una perspectiva totalizadora que tiene que atender a innumerables variables del entorno.

2.4 LOS RETOS ACTUALES DE LAS FINANZAS

En los últimos años, la investigación en el campo de las finanzas ha desarrollado un alto grado de especialización, que en muchos casos ha incentivado, cierta interdisciplinariedad, tomando como instrumentos de análisis técnicas originarias de otras disciplinas. Las finanzas se han ido enriqueciendo a lo largo del tiempo con nuevas aportaciones, ganando continuamente en importancia y mostrándose fundamentales para el adecuado desenvolvimiento de la empresa en su entorno, hasta el punto que los objetivos generales de la empresa suelen plantearse en términos financieros.

Brealey y Myers (Martín López, 2010) consideran que los aspectos fundamentales de las finanzas pueden resumirse en las seis ideas siguientes:

a) El valor actual neto, y su cálculo mediante el método del descuento de los flujos de caja futuros al coste de oportunidad del capital.

b) El riesgo y la rentabilidad. Considerándose el comportamiento de aversión al riesgo de los inversores, de tal forma que sólo están dispuestos a asumir mayor nivel de riesgo a cambio de obtener una rentabilidad superior. Hay que tener en cuenta que el único riesgo a considerar es el de mercado, puesto que el propio o específico se puede eliminar mediante una adecuada diversificación.

c) La eficiencia de los mercados de capitales, al considerarse que los precios de los títulos incorporan de forma adecuada el nivel de información existente en el mercado y reflejan con rapidez los nuevos datos.

d) Las proposiciones de irrelevancia de Modigliani y Miller, tanto en lo relativo a la estructura de capital, como a la política de dividendos seguida por la empresa.

e) La Teoría de las Opciones, siendo su utilización cada día más habitual en el mundo empresarial.

f) La Teoría de la Agencia, que analiza los conflictos de intereses que pueden surgir entre los participantes de la empresa.

Además, hay otros elementos a considerar en la proyección futura de las finanzas empresariales según Brealey y Myers (Martín López, 2010) y son las siguientes:

1. La preocupación por la internacionalización de la economía y de las finanzas y el proceso de globalización.

2. La incidencia de factores sociales.

3. Las implicaciones de la llamada “nueva economía”.

4. Los efectos sobre la economía del denominado “nuevo orden mundial”, geopolíticamente más confuso, incierto y vulnerable.

Por tanto, la solución de los problemas no resueltos junto a los nuevos elementos que han surgido y surgirán, constituyen el desafío de las finanzas de cara al futuro.

2.4.1 La Informática y las Finanzas

La informática ha generado un sin número de aportes a las ciencias Económicas y dentro de ellas al área de las finanzas. Entre los más resaltantes se encuentra la Automatización de modelos de cálculo como los del valor presente neto, tasa interna de retorno, valores de regresión múltiple, y modelos econométricos para la toma de decisiones.

Este conjunto de mecanismos son los que permiten realizar cálculos de expresiones matemáticas de realización compleja en pocos minutos partiendo de bases de datos de las empresas.

Con relación a las finanzas prospectivas es indispensable la automatización generada por la informática para la proyección de valores a futuro y pronosticar el comportamiento de los ratios en ambientes cambiantes.

Un Área de las finanzas son las Bolsas de Valores donde el registro de las operaciones y la realización de transacciones a distancia se registran en ese momento, ahí es donde la informática es de suma importancia porque nos permite registrar todos estos movimientos financieros en tiempo real.

Con relación a la banca todas sus operaciones se encuentran regidas por la informática desde la realización de operaciones contables a cada cliente con el desembolso de créditos para las empresas. Se puede decir que el mayor aporte se encuentra en que el uso de un experto para participar en las operaciones financieras es cada vez menor y permite a las personas comunes la posibilidad de participar en las finanzas desde un ámbito local. (Romero Torres, 2009)

Presentamos un cuadro sobre el estado del mercado del software empresarial (ERP, Supply Chain management – SCM, Supply Management -compras, Product Lifecycle Management -PLM, Human Capital Management -HCM and Customer Relationship Management -CRM) donde podremos observar un interesante ranking de empresas por ingresos anuales por licencias y/o suscripciones (Peláez, 2009):

Ilustración 23: Ranking de aplicaciones empresariales al 2008

Table B: The top 50 global enterprise application vendors, 2008 (by license and subscription revenue)

	Company	2008 License and Subscription Revenue ($M)*
1	SAP	5,679
2	Oracle	3,539
3	salesforce.com	930
4	Sage Group	843
5	Dassault Systemes	764
6	Microsoft	636
7	Cadence	519
8	Infor	486
9	Mentor Graphics	459
10	Siemens PLM	430
11	Autodesk	337
12	PTC	319
13	Cegedim Dendrite	301
14	Digital River	256
15	SAS	220
16	Avaya	215
17	Concur	207
18	Kronos	195
19	Kenexa	167
20	Netsuite	152
21	Cegid	131
22	Taleo	129
23	Lawson	127
24	Ariba	124
25	Verint	119

	Company	2008 License and Subscription Revenue ($M)*
26	Gerber	118
27	Exact Software	117
28	Telelogic	113
29	Agresso	111
30	Aspect	110
31	MSC Software	109
32	RightNow	109
33	NICE	103
34	Epicor	98
35	Cisco Systems—ICSG	94
36	Lectra	84
37	CDC Software	81
38	Deltek Systems	78
39	Manhattan Associates	73
40	IFS	72
41	Ultimate Software	71
42	QAD	63
43	RedPrairie	57
44	IBS	56
45	Glovia	54
46	amdocs	52
47	Activant	48
48	Bottomline Technologies	46
49	JDA Software	44
50	i2 Technologies	43

Source: AMR Research, 2009

Note: Vendors are listed by enterprise application license and subscription revenue (ERP, SCM, supply management, PLM, HCM, CRM).

*Does not include other standalone software, such as BI.

Fuente: Blog Nodotic
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

2.5 FODA DE LAS FINANZAS

Tabla 10: FODA de las Finanzas



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

2.6 MATRIZ CRUCE FODA

Tabla 11: Matriz Cruce Foda

FACTORES INTERNOS / FACTORES EXTERNOS	***FORTALEZAS (F)*** **1. Actividad base para las operaciones del Estado y empresas privadas** **2. Permite tomar decisiones** **3. Realizar presupuestos** **4. Correcto manejo del capital** **5. Realizar análisis e interpretación de estados financieros** **6. Calcular indicadores financieros**	***DEBILIDADES (D)*** **1. Mala Interpretación de los estados financieros** **2. Cálculo erróneo de los índices financieros** **3. Registro a destiempo de las transacciones**
OPORTUNIDADES (O) **1. Mejor panorama para realizar inversiones** **2. Implementar medidas de control de operaciones financieras** **3. Mejorar la Rentabilidad** **4. Determinar la factibilidad de un proyecto** **5. Adquirir mejores bienes** **6. Supervivencia de la empresa**	**ESTRATEGIAS FO** 1. Prever medidas de control financiero para mejorar las operaciones (F1-O2) 2. Realizar un análisis para una correcta toma de decisiones para las inversiones (F2-O1) 3. Realizar un correcto presupuesto que nos ayude a determinar la factibilidad de un proyecto (F3-O4) 4. Manejo correcto de capital para adquisición de bienes (F4-O5) 5. Realizar un correcto análisis e interpretación de estados financieros para tomar acciones correctivas y de esta manera poder maximizar la rentabilidad (F5-O3) 6. Obtener correctos cálculos de indicadores financieros, evitando riesgos y preservando la supervivencia de la empresa (F6-O6)	**ESTRATEGIAS DO** **1.** La correcta interpretación de estados financieros nos permitirá tener control de las operaciones financieras, tener acciones correctivas y mejorar la rentabilidad (D1-O2-O3) **2.** Obteniendo índices financieros reales, podremos tener un mejor panorama sobre nuestros activos, inversiones y así velar por la supervivencia (D2-O1-O6-O5) **3.** Para determinar si un proyecto es factible, es indispensable registrar a tiempo las transacciones (D3-O4)
AMENAZAS (A) **1. Poca utilización de herramientas tecnológicas.** **2. Poco apoyo para la carrera por parte del Estado** **3. Crisis económicas** **4. Regulaciones del Estado**	**ESTRATEGIAS FA** **1.** Siendo una actividad básica en las operaciones de las empresas privadas y públicas, el apoyo del Estado es indispensable para promover la carrera de Finanzas (F1-A2) **2.** Para agilizar la realización de presupuestos, cálculo de índices, etc.; se necesita obligatoriamente el conocimiento de herramientas tecnológicas (F3-F6-A1) **3.** Al calcular índices, presupuestos, analizar e interpretar estados financieros podemos tomar decisiones correctas para sobrellevar crisis económicas o regulaciones del Estado (F6-F3-F5-F2-A3-A4)	**ESTRATEGIAS DA** **1.** Realizando un correcto cálculo e interpretación de los índices y estados financieros, podremos cuidar la estabilidad financiera de la entidad respecto a crisis económicas o regulaciones del estado (D1-D2-A3-A4) **2.** Incrementando el uso de herramientas tecnológicas podemos realizar o corregir los registros de las transacciones (D3-A1)

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

3 ARTICULACIONES CON POLÍTICA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA-SENESCYT

Actualmente, el sistema de Educación Superior en el Ecuador es regulado con mayor rigidez para asegurar la calidad de los conocimientos de los estudiantes, como también la calidad de profesores que imparten saberes en Instituciones tanto públicas como privadas.

Ecuador se ve en la necesidad de realizar un cambio estructural del sistema de Educación Superior, es importante entender que dentro de nuestra sociedad existen diferentes pensamientos, saberes, especializaciones que pueden trabajar conjuntamente en pro del bien común. Los cambios a nivel de educación que se presentan hoy en día en el Ecuador promueven a que se desarrolle una sociedad del conocimiento, de la ciencia, la tecnología y la innovación, para la cual es imprescindible que desde las aulas de clase se desarrolle un cambio paradigmático que vaya insertando a las nuevas tecnologías en la formación de los administradores del futuro, ya que es en el aula de clase donde nacen las futuras personas comprometidas del País. Por otra parte, es necesario regirse a la reforma actual vigente de la Tercera Ola de transformación de la educación superior en el Ecuador, que viene alineada conjuntamente con el Plan Nacional del Buen Vivir, y el cambio de la Matriz Productiva, resolución RPC-SE-13Nº.051-2013 y resolución RPC-SO-27-Nº.289-2014.

La Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación SENESCYT, fue creada para *¨Promover la formación del talento humano avanzado y el desarrollo de la*

investigación, innovación y transferencia tecnológica¨ del Ecuador, y tiene como misión y visión lo siguiente:

Visión

La Secretaría de Educación Superior, Ciencia y Tecnología es garante de la aplicación de los principios que rigen la educación superior; promotora de la investigación científica, innovación tecnológica y saberes ancestrales. Su trabajo se enfoca en mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía y se caracteriza por el empleo eficiente y eficaz de los recursos que gestiona, cuyos resultados son la semilla para el desarrollo del país. (Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, 2014)

Misión

Ejercer la rectoría de la política pública de educación superior, ciencia, tecnología y saberes ancestrales y gestionar su aplicación; con enfoque en el desarrollo estratégico del país. Coordinar las acciones entre el ejecutivo y las instituciones de educación superior en aras del fortalecimiento académico, productivo y social. En el campo de la ciencia, tecnología y saberes ancestrales, promover la formación del talento humano avanzado y el desarrollo de la investigación, innovación y transferencia tecnológica, a través de la elaboración, ejecución y evaluación de políticas, programas y proyectos. (Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, 2014)

3.1 ARTICULACIÓN DE LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DESARROLLADOS POR LOS IPIS CON LAS FINANZAS

La SENESCYT crea los IPIs con la finalidad de:

> Promover la articulación entre las instituciones de los Sistema de Educación Superior de Ciencia, Tecnología y Saberes Ancestrales y los actores del sector productivo a nivel nacional e internacional, con el objetivo de desarrollar programas y proyectos de investigación y actividades científicas en áreas estratégicas que contribuyan al desarrollo del país, asumiendo el desafío de avanzar hacia una sociedad basada en el conocimiento.

3.1.1 Los IPIS

Los Institutos Públicos de Investigación (IPIs) son aquellos con capacidades de investigación para el marco del cambio de la matriz productiva.

Los IPIs impulsan la asistencia técnica especializada para la puesta a punto de tecnología, el estudio de modelos de transferencia tecnológica y otros temas vinculados con competencias académicas y científicas. Igualmente impulsan la formación de personal investigador para la adquisición de capacidades científicas, investigativas y tecnológicas.

De otra parte, los IPIs apoyan proyectos de investigación básica y aplicada e impulsan la participación en actividades de formación y capacitación continua de corta duración.

Tenemos los siguientes 11 Institutos Públicos por el momento:

Instituto Nacional de Investigación en Salud Pública – INSPI

MISIÓN: Generar, transferir y difundir conocimientos científicos y tecnológicos en salud mediante la ejecución de investigaciones, desarrollo e innovación tecnológica, y la gestión de laboratorios de referencia nacional que proveen servicios especializados en salud pública; con la finalidad de obtener evidencias que contribuyan al fortalecimiento de políticas públicas en salud. (Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, 2014)

Instituto Nacional de Investigación Geológico, Minero y Metalúrgico – INIGEMM

MISIÓN: Generar, sistematizar y administrar la información científica y tecnológica: geológico-minera-metalúrgica a nivel nacional, para coadyuvar a un ordenamiento territorial orientado al desarrollo sostenible y sustentable de los recursos minerales, así como a la gestión preventiva ante las amenazas geológicas en las actividades de la comunidad. (Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, 2014)

Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología – INAMHI

MISIÓN: El INAMHI es la entidad técnico – científica responsable en el Ecuador de la generación y difusión de la información hidrometeorológica que sirva de sustento para la formulación y evaluación de los planes de desarrollo nacionales y locales y la realización de investigación propia o por parte de otros actores, aplicada a la vida cotidiana de los habitantes y los sectores estratégicos

de la economía; apoyado en personal especializado y en una adecuada utilización de las nuevas tecnologías de la automatización, información y comunicación. (Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, 2014)

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural – INPC

MISIÓN: El INPC es una Entidad del Sector Público con ámbito nacional, encargada de investigar, normar, regular, asesorar y promocionar las políticas sectoriales de la gestión patrimonial, para la preservación, conservación, apropiación y uso adecuado del patrimonio material e inmaterial. (Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, 2014)

Instituto Nacional de Eficiencia Energética y Energías Renovables – INER

MISIÓN: Contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad ecuatoriana, a través de la investigación científica y tecnológica, brindando insumos que faciliten la masificación de las mejores prácticas y la implementación de políticas y proyectos, en el campo de la eficiencia energética y las energías renovables. (Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, 2014)

Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias – INIAP

MISIÓN: Generar y proporcionar innovaciones tecnológicas apropiadas, productos, servicios y capacitación especializadas para contribuir al desarrollo

sostenible de los sectores agropecuario, agroforestal y agroindustrial. (Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, 2014)

Instituto Nacional de Pesca – INP

MISIÓN: Brindar servicios y asesoramiento al sector pesquero-acuícola a través de la investigación y evaluación científica-técnica de los recursos hidrobiológicos y sus ecosistemas para su manejo sustentable y para el aseguramiento de la calidad e inocuidad de los productos pesqueros y acuícola en todas sus fases de producción que como Autoridad Competente le corresponde. (Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, 2014)

Instituto Antártico Ecuatoriano – INAE

MISIÓN: Fomentar y mantener la proyección geopolítica del país y la participación permanente en las actividades de investigación científica en el contexto del Sistema del Tratado Antártico. (Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, 2014)

Instituto Geográfico Militar – IGM

MISIÓN: Gestionar y ejecutar las actividades de investigación, generación y control de geoinformación y transferencia de conocimiento y tecnología en los

ámbitos de geodesia, geomática, cartografía y desarrollo tecnológico siendo partícipes en líneas de investigación de las ciencias de la tierra; así como en seguridad documentaria en apoyo a la defensa y desarrollo nacional. (Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, 2014)

Instituto Oceanográfico de la Armada – INOCAR

MISIÓN: Planificar, dirigir, coordinar y controlar las actividades técnicas y administrativas relacionadas con el Servicio de Hidrografía, Navegación, Oceanografía, Meteorología, Ciencias del Mar, Señalización Náutica, así como la administración del material especializado con su actividad. (Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, 2014)

Instituto Espacial Ecuatoriano – IEE

MISIÓN: Mantener e impulsar la investigación científica y desarrollo tecnológico espacial y el incremento de la cultura aeroespacial, que contribuyan a la Defensa y Desarrollo Nacional. (Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, 2014)

3.1.2 Modelo de entrevista aplicada a los IPIS

El modelo de la encuesta se lo puede observar en el Anexo 2.

3.1.3 Resultados de la tabulación

Dentro de los Institutos de Investigación del Ecuador podemos evidenciar que existe un alto número de personal, entre ellos se cuenta con personal administrativo y personal técnico encargado de las aéreas de conocimiento científico y desarrollo de los proyectos ejecutados por éstos.

Tabla 12: Pregunta 1.- Total profesionales en la Institución

INPC	200
INEC	600
INER	700
INIAP	800
INIGEMM	200
INSPI	92
SENESCYT	900
INAMHI	200
IGM	773
INAE	18
INP	246
INOCAR	236
IEE	116
IEPS	600
MIN COO TTHH	142

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Ilustración 24: Pregunta 1.- Total profesionales en la Institución



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Muchos de éstos Institutos cuentan con un mayor porcentaje de personal técnico debido a que ellos son los encargados de generar conocimiento y se considera necesaria la presencia de personas especializadas de acuerdo a cada línea de investigación.

Tabla 13: Pregunta 2.- ¿Cuántos profesionales hay en cada Área dentro de su Organización?

	TOTAL
Administración	608
Mercadotecnia	85
Finanzas	246
Contabilidad	261

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Ilustración 25: Pregunta 2.- ¿Cuántos profesionales hay en cada Área dentro de su Organización?



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Dentro de las entrevistas ejecutadas los resultados arrojaron que existe un mayor porcentaje de profesionales del área de Administración de empresas, seguido de profesionales contables y financieros. Los profesionales relacionados al área de marketing no son muy demandados para el sector público en este caso en los Institutos de Investigación, ya que se considera que ellos no realizan proceso de comercialización como tal sino que generan conocimiento.

Tabla 14: Pregunta 3.- ¿Cuántos de estos profesionales tienen contrato fijo o contrato temporal?

Fijo	68,67%
Temporal	31,33%

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Ilustración 26: Pregunta 3.- ¿Cuántos de estos profesionales tienen contrato fijo o contrato temporal?



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Las Ipis en su gran mayoría manejan contratos fijos con un porcentaje superior al 60% y también manejan contratos temporales con un porcentaje inferior al 40%. Dentro de los Institutos también se analizan ciertos nombramientos que por antigüedad de trabajadores especialmente de cargos directivos se les ha otorgado.

Pregunta 4.- ¿Cuáles son los proyectos que tiene su institución?:

INPC

1. Fondo Nacional Archivo 1920 fotos en un portal web FUTURO 2015

2. Forma de Vida de las culturas ancestrales, vivienda, alimentación. Proyecto Costa, Sierra Norte, Sur (Asociación con el SENECYT) ACTUAL

3. Ingapirca "Preservación del sitio de piedra" ACTUAL

4. Proyecto Marimba "Colombia - Ecuador" Patrimonio Mundial de la humanidad

INEC

1. Programa Nacional de estadística ACTUAL
2. Manual e instructivo de estadística 2015 ACTUAL
3. Encuestas económicas, sociales y sociodemográficas ACTUAL
4. Censo Nacional Año 20XX

INER

1. Estudio energético YACHAY ACTUAL
2. Ciclo de vida de la electricidad en el Ecuador FUTURO 2015
3. Estudio de cocinas a inducción eléctrica ACTUAL
4. Evaluación del alumbrado público ACTUAL
5. Energías alternativas Galápagos FUTURO 2015
6. Parque Eólico Ecuador ACTUAL
7. Laboratorio Biomasas ACTUAL

INIAP

1. Investigación y evaluación SENPLADES ACTUAL
2. Internacionalización (FAO,GEF, Contagro) ACTUAL

3. Investigación convocatoria 2014 "Identificación de cultivos" ACTUAL

INIGEMM

1. Levantamiento Geológico y Recursos naturales del Ecuador
2. Asistencia técnica de la pequeña minería artesanal

INSPI

1. Proyectos con Senescyt
2. Proyectos con Ministerio de Salud Publica
3. Proyecto Propad: Biomódulo
4. Proyecto Sarpec: Dengue, Malaria

SENESCYT

1. Proyectos impulsados por las Instituciones de Investigación
2. Proyectos con diversas Universidades categorizadas en A,B,C del País,
3. Jóvenes Yachay
4. Prometeo
5. Proyecto de Bio- remediación
6. SNNA
7. ACTI

INAMHI

1. Vigilancia y modelación climática para la predictibilidad de dengue en centros urbanos.

2. Desarrollo de modelación para la cuantificación de precipitaciones con una resolución espacial y a cortísimos intervalos de tiempo para las zonas pobladas del País.

3. Red nacional de monitoreo de radiación solar ultravioleta y desarrollo de modelos de validación y pronóstico de parámetros UV.

4. Implementación del sistema de alerta temprana para la cuenca del rio Zarumilla.

5. Ampliación y acreditación del laboratorio nacional de calidad del agua y sedimentos.

IGM

1. Proyecto de Geo información
2. Proyecto Inmobiliar
3. Proyecto de Inversión Cartográfico
4. Proyecto Cédulas
5. Proyecto Pasaportes
6. Proyecto de desarrollo de tecnologías

INAE

1. Convenios interinstitucionales, educación superior públicas y privadas

2. Estación permanente en la Antártida

3. Infraestructura

4. Comunicación

5. Logística

6. Talento humano(proyecto de capacitación para el futuro)

7. Arrastre proyecto de infraestructura terminación un módulo. (Desde el año 2011- terminación de módulo 4 construido en la décimo cuarta expedición)

INP

1. Valoración y proyección de los recursos pesquero-acuícolas para el fortalecimiento económico y social del sector pesquero ecuatoriano 2013-2018. Código: PC-13-INP-001. (8 Millas)

2. Condiciones Biológicas-Pesqueras y Artes de Pesca en la Franja Marino Costera dentro la Primera Milla Marítima de la Costa Ecuatoriana. Código. PIC-12-IMP-001. (1 Milla).

INOCAR

1. Estudio de mares y ríos para generación eléctrica

2. Caracterización hidro oceanográfica y ambiental del margen costero, suscrito en Guayaquil, el 31 de Octubre del 2008, el cual tiene una duración de 24 meses.

3. Investigación, seguridad e integración marítima, suscrito en Guayaquil, el 31 de Octubre del 2008, el cual tiene una duración de 24 meses.

4. Investigación del fondo oceánico para generación de futuros proyectos hidrocarburíferos y protección de instalaciones críticas en las provincias de Guayas y Santa Elena – Fase 1, suscrito en Quito, el 07 de Noviembre del 2008, tiene una duración de 20 meses.

5. Implementación de un sistema de observación y alerta temprana ante eventos de origen oceánico para fines de gestión de riesgos e investigación marina

IEE

1. Incidencia del cambio climático y nutrición en cultivos de arroz, maíz duro y papa con modelos de predicción de cosechas mediante métodos espaciales y espectrales.

2. Tecnología espacial y geofísica en la gestión de riesgos geodinámicos externos para la prevención y mitigación de inundaciones y crecidas torrenciales.

3. Generación de geoinformación para la gestión del territorio nacional, escala 1:25000.

4. Desarrollo de metodologías integrales para la identificación en vegetación de contaminación por hidrocarburos mediante el uso de tecnologías espaciales espectrales y espectroscopia de imágenes.

5. Modelos matemáticos de dinámica ecológica sobre Chagas, Leishmanía y Malaria, mediante el desarrollo y aplicación de tecnología espacial.

6. Diseño, fabricación y operación del satélite ecuatoriano de observación terrestre SECOT "Gral. Eloy Alfaro Delgado".

IEPS

1. Proyecto Alimentario Nutricional Integral (PANI)
2. Socio vulcanizador
3. Hombro a hombro
4. ACES
5. PDCC

MIN COO TTHH

1. Fortalecimiento de la Unidad operativa de investigación en Tecnología de Alimentos (IOITA) con el fin de promover la Generación y el desarrollo de empresas Agroindustriales en la zona 3 del país.

2. Centro científico y tecnológico Balzay: Equipamiento para el centro de Energía.

3. Dotación de equipamiento de una mesa vibrante y sistema de ensayo estructural pseudo-dinámico para el Laboratorio de Sismoresistencia de la facultad de Ingeniería de Ciencias de la Tierra en la ESPOL

4. II Fase de fortalecimiento del Instituto Geofísico: Ampliación y modernización del servicio nacional de sismología y Vulcanología (SNSV)

5. Equipamiento tecnológico para la puesta en marcha de la Universidad de investigación experimental de Tecnología Experimental YACHAY primera fase.

Pregunta 5.- ¿En cuál de ellos requieren mayor inversión en talento humano?, (¿Por qué?/ ¿Personas necesarias "cantidad"?)

INPC

1. Forma de Vida de las culturas ancestrales, vivienda, alimentación. Proyecto Costa, Sierra Norte, Sur (Asociación con el SENECYT) ACTUAL

INEC

2. Censo Nacional Año 20XX

INER

3. Estudio energético YACHAY ACTUAL

INIAP

4. Investigación y evaluación SENPLADES ACTUAL

INIGEMM

5. Levantamiento Geológico y de recursos minerales del Ecuador

INSPI

6. Proyecto Propad

SENESCYT

7. En realidad en todos se necesita una inversión, todos son importantes

INAMHI

8. Dependiendo la prioridad de los proyectos sin embargo todos lo requieren

IGM

9. Con el proyecto de Inmobiliar, porque es un proyecto a nivel nacional

INAE

10. El proyecto de capacitación para el futuro

INP

11. Ambos proyectos requieren de personal necesario para su funcionamiento, debido a que los mismos no podrían seguir adelante sin el apoyo de cada una de las personas capacitadas

INOCAR

12. Todos los proyectos

IEE

13. Generación de geoinformación para la gestión del territorio nacional, escala 1:25000.- Desarrollo de metodologías integrales para la identificación en vegetación de contaminación por hidrocarburos mediante el uso de tecnologías espaciales espectrales y espectroscopia de imágenes.- Modelos matemáticos de dinámica ecológica sobre Chagas, Leishmanía y Malaria, mediante el desarrollo y aplicación de tecnología espacial.- Diseño, fabricación y operación del satélite ecuatoriano de observación terrestre SECOT "Gral. Eloy Alfaro Delgado".

IEPS

14. Todos tienen inversión porque se trata de ayudar e incluir a todas las personas

MIN COO TTHH

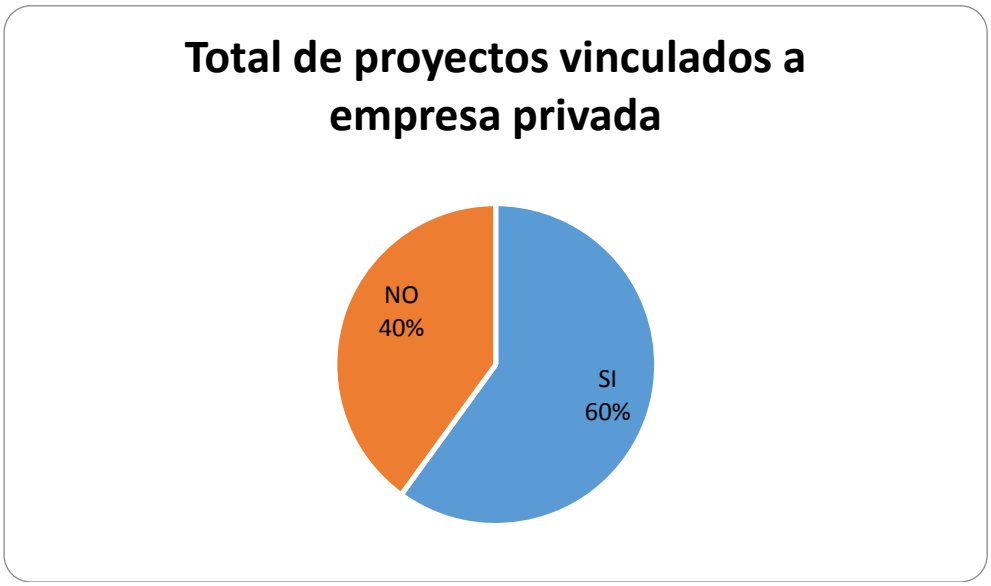
15. Absolutamente todos son importantes y necesitan inversión

Tabla 15: Pregunta 6.- ¿Tiene estos proyectos vinculación con la empresa Privada?

Respuesta Arrojada	Total
SI	9
NO	6

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Ilustración 27: Pregunta 6.- ¿Tiene estos proyectos vinculación con la empresa Privada?



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Las opiniones emitidas por directores y personal encargado de atender las entrevistas consideran que hay cierto nivel de vinculación entre los múltiples y actuales proyectos de investigación: ciencia –tecnología, que se están desarrollando en el País con las empresas privadas, sin embargo aún no existe algo concreto que permita ver de manera clara el trabajo que desarrollan estos Institutos con el trabajo que realiza la empresa privada y su fusión. Dentro de los planes de la Senescyt se está desarrollando una convocatoria de manera que se pueda evidenciar que si se pueden trabajar conjuntamente en ciertos

parámetros. Se pretende hacer que los proyectos de investigación al ser prototipos en masa se los vincule a la empresa privada.

Pregunta 7. ¿De qué manera contribuyen los siguientes profesionales a la planeación, desarrollo y ejecución de los proyectos de ciencia y tecnología que se están desarrollando en la región?

Finanzas/ Financiero

1. Realización de presupuestos

2. Aprobación de planes financieros

3. Revisión de flujos

4. Luego de la ejecución del proyecto, revisión de movimientos

5. Análisis de riesgos

6. Selección de proveedores

7. Toma de decisiones y acciones correctivas

8. Van de la mano en la ejecución de proyecto para no sobrepasar lo presupuestado.

9. Conocer si el proyecto va a ser viable de ser realizado o no.

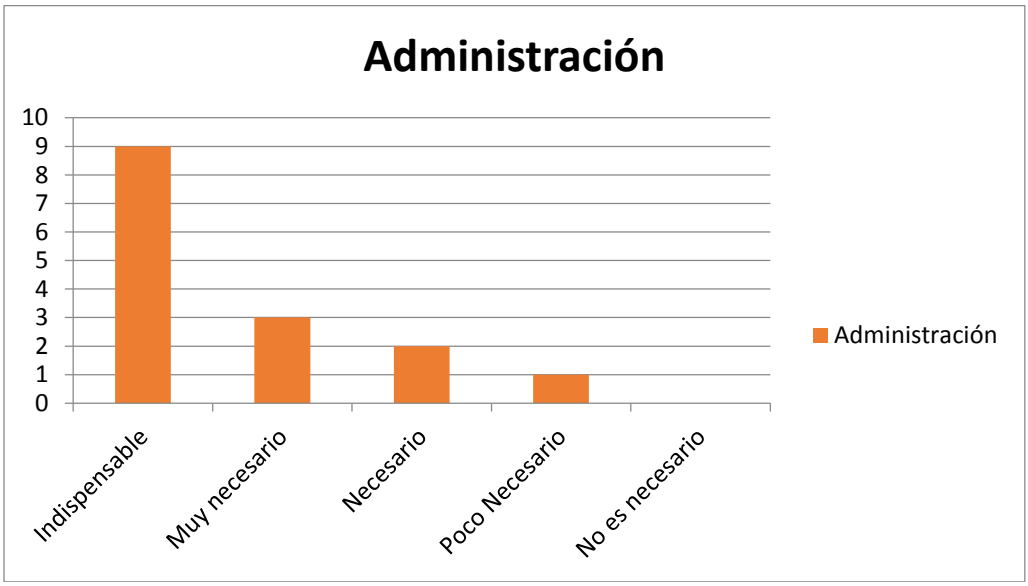
Tabla 16: Pregunta 8.- Importancia que tienen los profesionales de las siguientes carreras dentro del desarrollo de los proyectos de su institución

	Administración	**Mercadotecnia**	**Finanzas**	**Contabilidad**
Indispensable	9	1	8	5
Muy necesario	3	2	6	5
Necesario	2	7	0	5
Poco Necesario	1	4	1	0
No es necesario	0	1	0	0
Total	**15**	**15**	**15**	**15**

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Analizar el impacto de este tipo de carreras en los Institutos encargados hoy por hoy de generar conocimiento científico; es de fundamental importancia, ya que a partir de esto podemos observar que si bien existe cierta limitación para el financiamiento en carreras como éstas, su necesidad en todo tipo de Institución y empresa es necesaria.

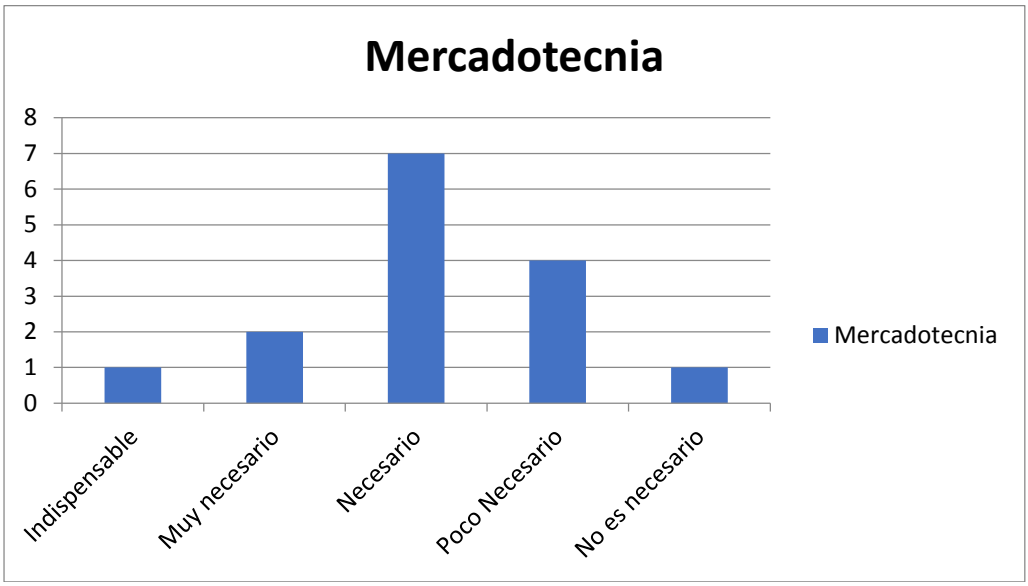
Ilustración 28: Importancia de la carrera de Administración en la Institución



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

La parte técnica sin duda necesita personas propias de cada rama de investigación sin embargo se mencionó también que la parte administrativa es el principal brazo ejecutor de estos proyectos ya que los técnicos no pueden desempeñar todos los roles a la vez por lo cual requieren apoyo y soporte de todas estas áreas que permiten se viabilicen de mejor manera los conocimientos que ellos generan de manera que los proyectos sean satisfactorios para responder a las necesidades de todo un País.

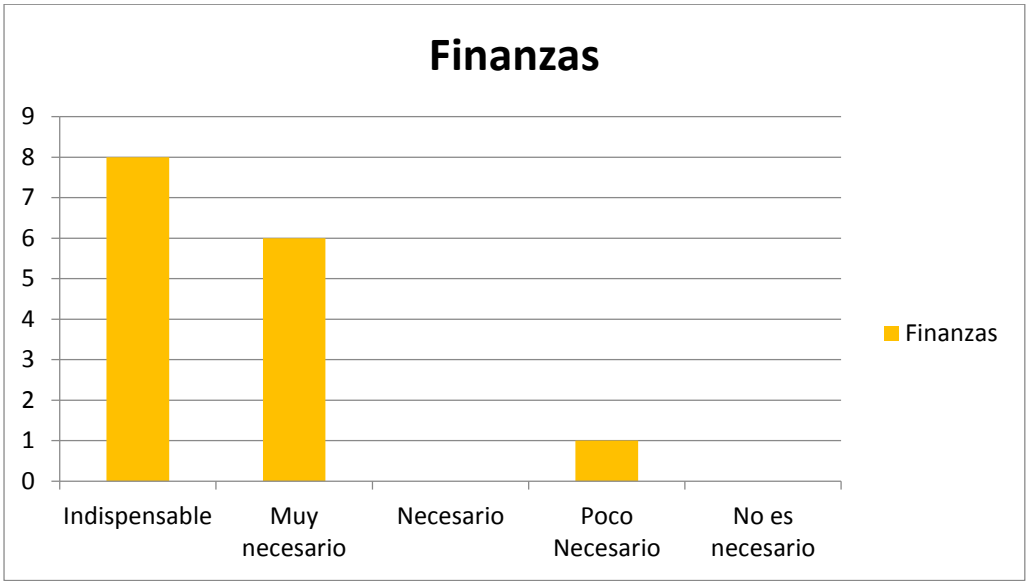
Ilustración 29: Importancia de la carrera de Mercadotecnia en la Institución



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Por el lado de marketing se agrupa a este personal en el área de Comunicación Social el cual se encarga de difundir toda la parte investigativa, crear eventos de investigación, revisar e informar de investigaciones internacionales y hacerlas conocer a los Institutos. Es por eso que podemos observar que mercadotecnia no se considera como indispensable en los institutos entrevistados.

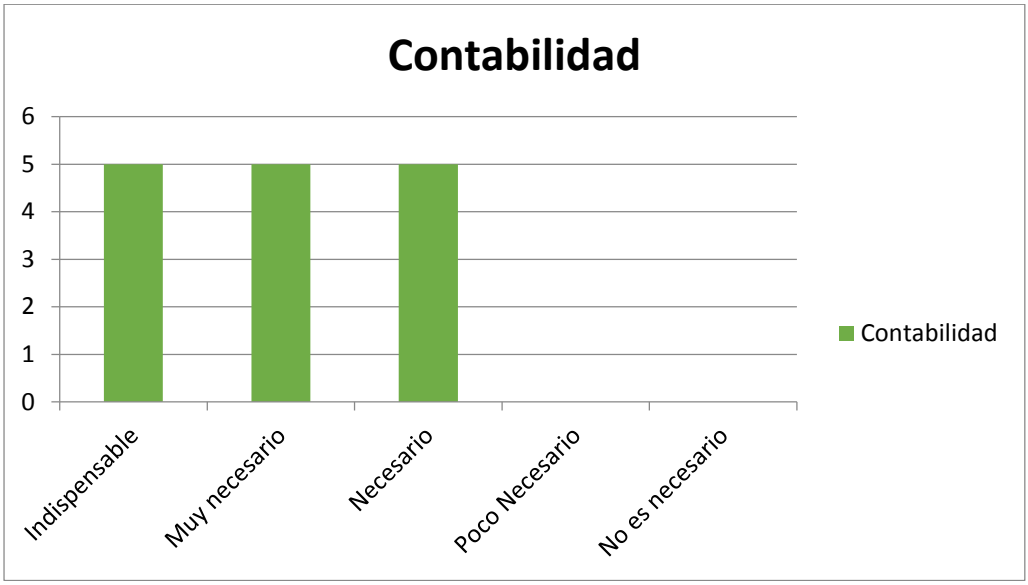
Ilustración 30: Importancia de la carrera de Finanzas en la Institución



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Las carrera de Finanzas se lleva la mayor parte de puntuación evaluada como una rama indispensable y necesaria en los Institutos, seguido de la Carrera de Administración de empresas, Contabilidad y ocupando el último lugar la carrera de Marketing. Se menciona el nivel de importancia de estas carreras ya que un administrador puede mejorar procesos, ejecutar planes de acción, planes estratégicos, prestar las facilidades para que el investigador llegue a su objetivo, de igual forma la importancia de presupuestación para los proyectos, análisis de costos, gastos, inversión y viabilidad de los mismos económicamente hablando.

Ilustración 31: Importancia de la carrera de Contabilidad en la Institución



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

La parte contable fue tomada en cuenta como indispensable al igual que en la parte financiera, ya que regularmente consideran de la mano la parte contable y financiera, nos indican que los contadores son indispensables para el desarrollo de cualquier proyecto porque de igual forma que el profesional financiero ellos son quienes nos ayudan a definir la viabilidad y aceptación de un proyecto.

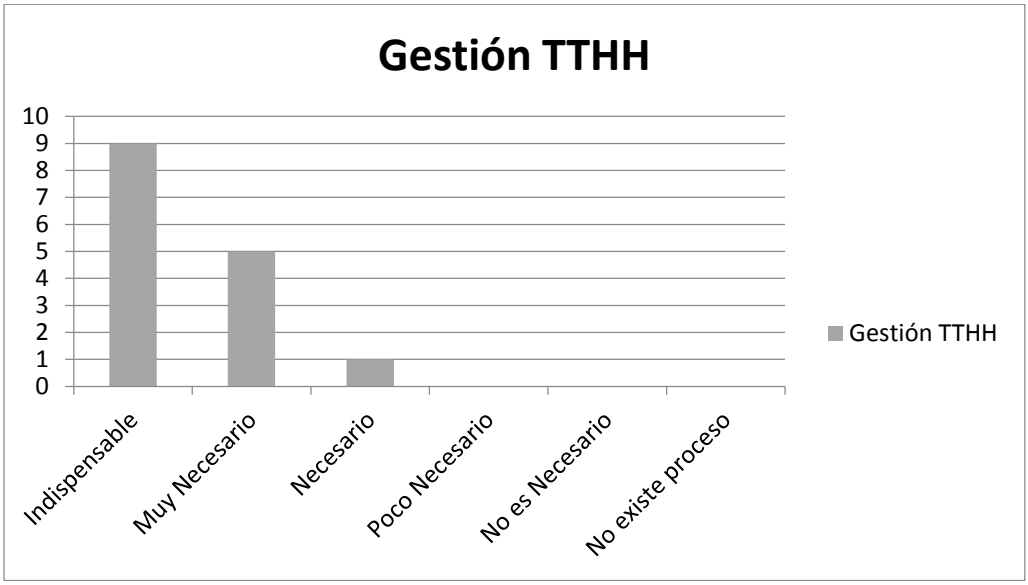
Pregunta 9. Si su institución cuenta con personas encargadas de cumplir estos procesos, señale el grado de importancia de cada actividad.

Tabla 17: Perfil de egreso de Administración

	Indispensable	Muy Necesario	Necesario	Poco Necesario	No es Necesario	No existe proceso
Gestión TTHH	9	5	1	0	0	0
Planificación estratégica de proyectos	9	5	1	0	0	0
Planes de acción y Toma de decisiones	6	6	3	0	0	0
Control de sistemas organizacionales	5	6	3	0	1	0

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Ilustración 32: Importancia de la Gestión TTHH con la Administración

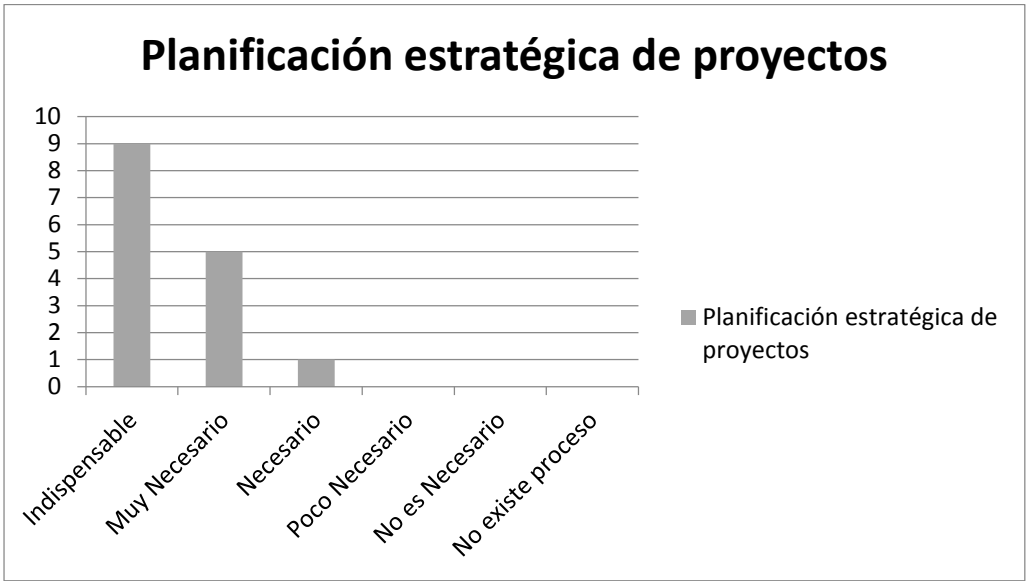


Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Con respecto al perfil de un egresado en administración, nos han hecho notar que es indispensable que ellos sepan Gestión del Talento Humano, principalmente alegan que es indispensable sepan un correcto manejo del

personal para que así este puede tomar rasgos de liderazgo y mueva a toda la organización consigo.

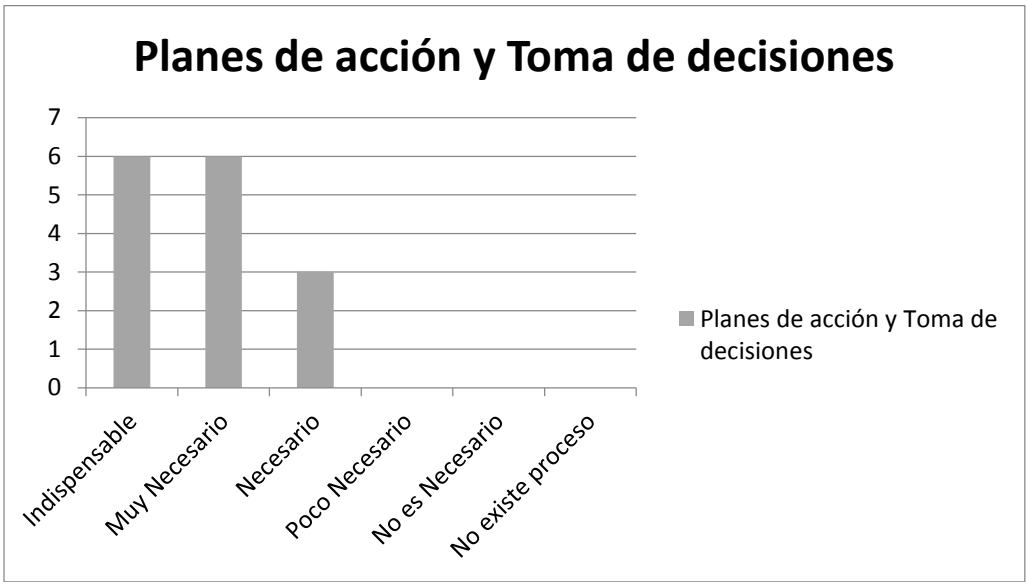
Ilustración 33: Importancia de la Planificación estratégica de proyectos con la Administración



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

De igual forma debe tener un correcto conocimiento sobre la planificación estratégica de proyectos, ya que de esto se trata un administrador de ser el estratega de la organización, como requisito medio pero no menos importante encontramos los planes de acción y toma de decisiones y el control de sistemas organizacionales, que es son actividades fundamentales que se deben llevar junto a todas las actividades de la empresa.

Ilustración 34: Importancia de los Planes de acción y Toma de decisiones con la Administración



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Es indispensable saber realizar planes de acción ya que un administrador debe estar preparado para dar solución a conflictos o ser capaz de prevenir cualquier tipo de situación desfavorable, siendo así completamente importante en la toma de decisiones, como administradores o gerentes se tiene la responsabilidad de ser el líder, se debe saber dirigir a la organización para que esta pueda tener crecimiento tanto en el plano económico y competitivo.

Ilustración 35: Importancia del Control de sistemas organizacionales con la Administración



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Es muy necesario saber controlar los sistemas organizacionales, nos comentan que un administrador debe saber manejarse en un plano tanto público y privado, en este caso al ser entidades del Estado realmente el sistema y formas de manejarse con muy diferentes a las privadas, ellos tienen bases centralizadas en una sola plataforma que va directamente al SENESCYT.

Tabla 18: Perfil de egreso de Marketing

	Indispensable	Muy Necesario	Necesario	Poco Necesario	No es Necesario	No existe proceso
Comunicación corporativa y externa	7	6	2	0	0	0
Publicidad B2B B2C	1	7	4	1	2	0
Estrategias de negociación	2	3	1	1	3	5
Investigación de mercados	1	7	7	0	0	0

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Ilustración 36: Importancia de la Comunicación corporativa y externa con el Marketing

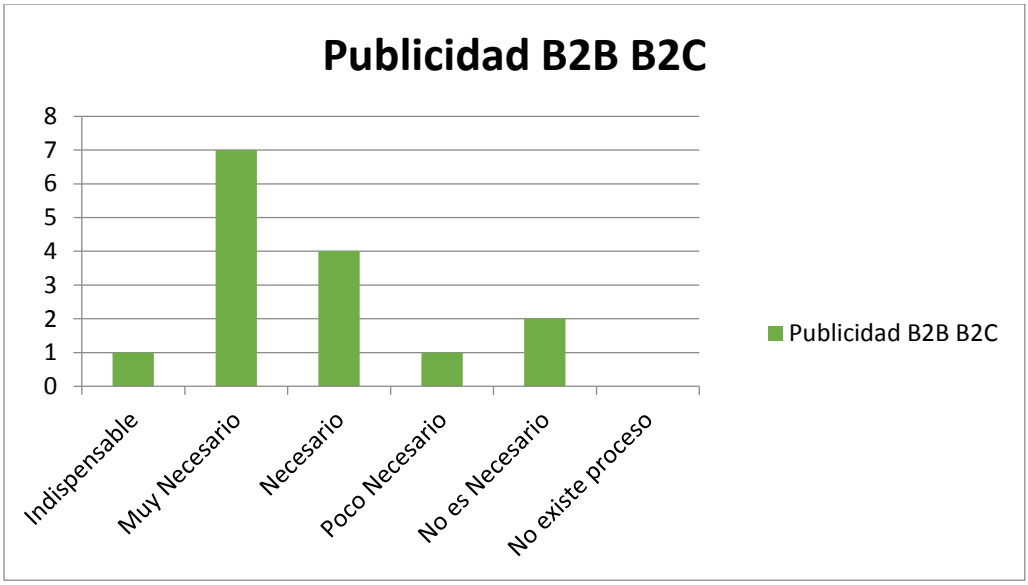


Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Es fundamental que un profesional en marketing sepa todo acerca de la comunicación tanto interna y externa ya que dentro de la organización es importante que todos los integrantes de la misma conozcan las bases fundamentales que nos ayuden a tener una gestión de calidad exitosa,

obviamente dentro del marketing es importante saber dar una comunicación externa que conduzca a los clientes a fidelizarse con nuestro producto o servicio; en este caso, debemos saber que como empresas públicas no se maneja un plan de marketing comercial puro, sino más bien al finalizar el proyecto se debe realizar un lanzamiento de impacto donde se presenten los resultados.

Ilustración 37: Importancia de la Publicidad B2B B2C con el Marketing



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Lo consideran muy necesario ya que el profesional en marketing pude tener más rapidez y seguridad de las comunicaciones, mayor posibilidad de recibir mayor número de ofertas o demandas, poder ampliar la competencia y al mismo tiempo mejorar la comunicación con el cliente, el entorno empresarial y lograr tener excelente perfil de trabajo en los negocios y clientes.

Ilustración 38: Importancia de las Estrategias de negociación con el Marketing



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Al ser institutos públicos no existen mayores estrategias de negociación ya que no comercializan ningún producto o servicio, ellos simplemente se atienen a presentar el proyecto, este sea aprobado y enseguida empiezan la ejecución del mismo.

Ilustración 39: Importancia de la Investigación de mercados con el Marketing



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

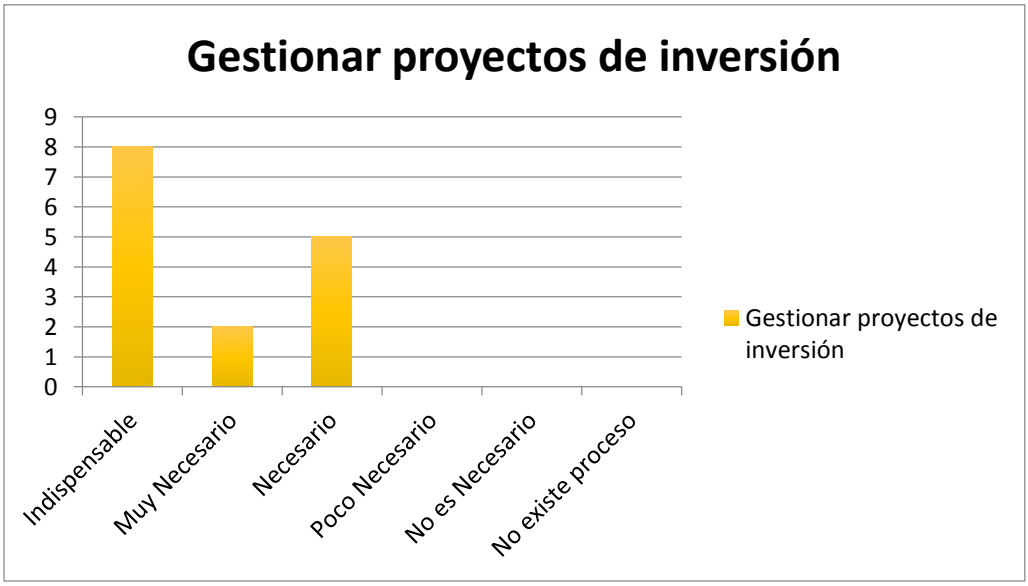
Con respecto al perfil de un egresado en mercadotecnia, podemos observar que es fundamental que el mismo tenga sumo conocimiento sobre la investigación de mercados, requisito fundamentales principalmente ya que saber analizar el mercado creará ventaja competitiva e innovación, saber realizar una campaña publicitaria, promociones, etc; es lo que nos ayudará a incrementar y ganar mercado manejando dentro de esto la relación con el cliente, proveedores, empresarios, etc. Se toma como actividad conjunta que se ve inmensa de las mismas la habilidad de las estrategias de negociación.

Tabla 19: Perfil de egreso de Finanzas

	Indispensable	Muy Necesario	Necesario	Poco Necesario	No es Necesario	No existe proceso
Gestionar proyectos de inversión	8	2	5	0	0	0
Análisis del entorno económico y financiero	8	5	2	0	0	0
Control de ingresos y egresos	10	4	1	0	0	0
Emisión y aprobación de presupuestos	8	5	2	0	0	0

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

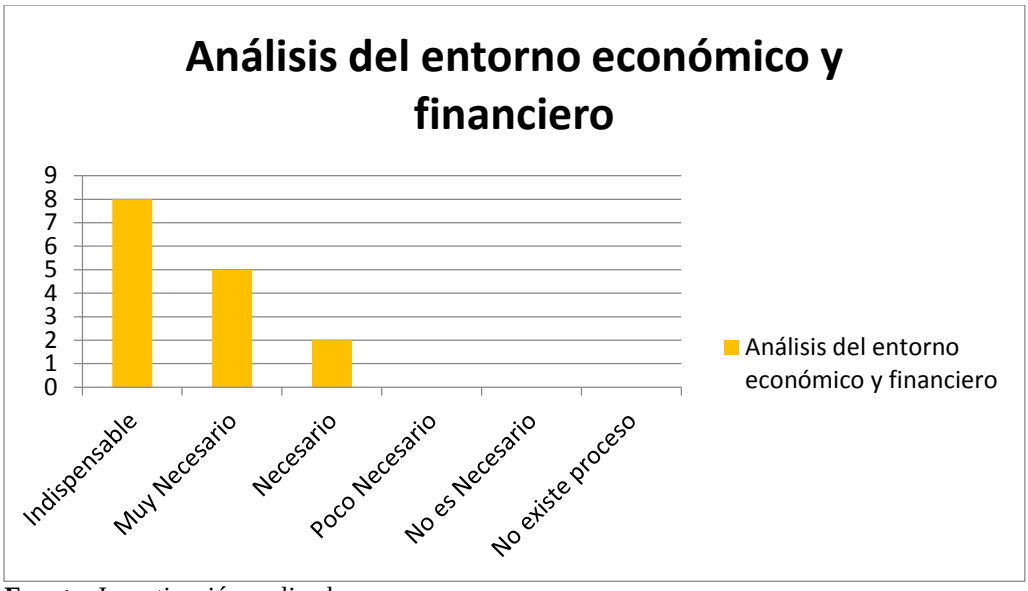
Ilustración 40: Importancia de Gestionar proyectos de inversión con las Finanzas



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Saber invertir es uno de los principales aspectos que debe conocer un financiero, es base para saber elegir proveedores, ofertas de clientes, crear fondos de ahorro o saber donde depositar nuestro dinero para crear una buena base de recuperación de la inversión. Para un proyecto, es indispensable saber realizar una excelente inversión porque principalmente no se tiene como finalidad el lucro; sino más bien el bienestar de la colectividad.

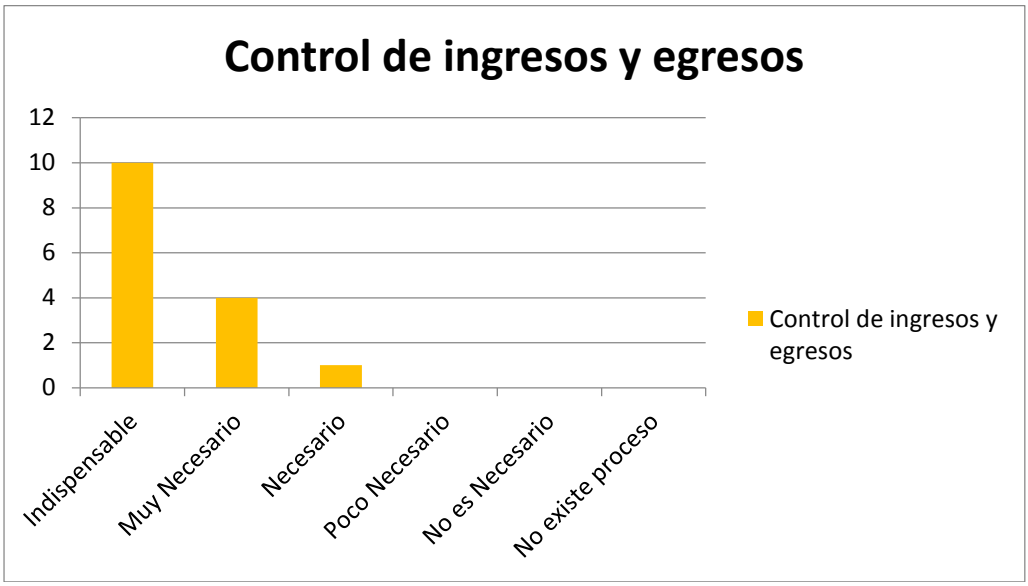
Ilustración 41: Importancia del Análisis del entorno económico y financiero con las Finanzas



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Obviamente saber analizar el entorno económico y financiero es fundamental para toda organización o empresa pública. Es saber en este caso si el proyecto que estamos realizando va a ser factible y va a tener buenos resultados en la sociedad, dentro del mismo se conocerán factores económicos, geográficos, políticos, etc., mismos nos ayudarán a cambiar las variables e indicadores del proyecto.

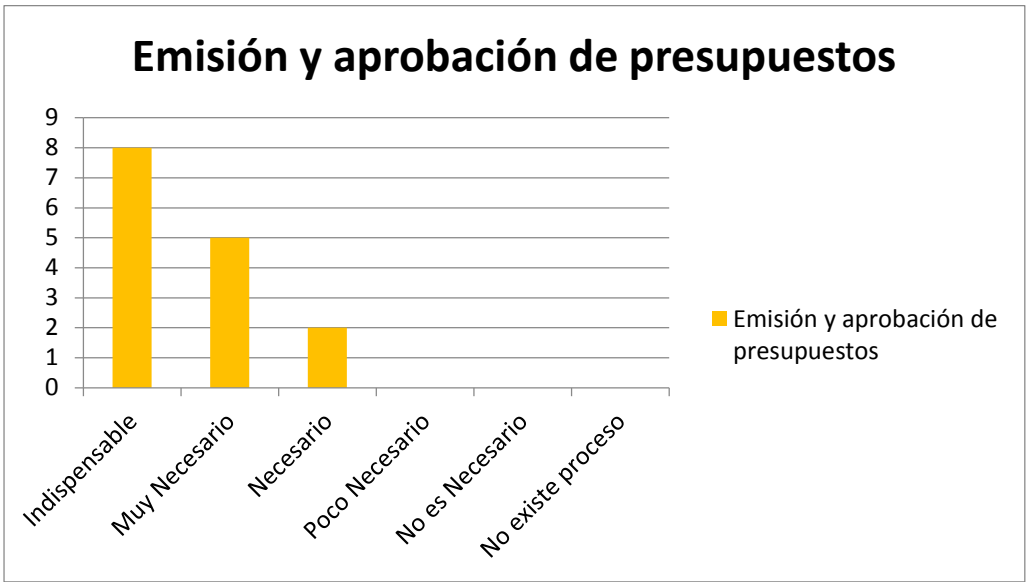
Ilustración 42: Importancia del Control de ingresos y egresos con las Finanzas



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

El perfil de un egresado de finanzas, el aspecto principal que se ha tomado en cuenta en este caso es el control de ingresos y egresos, ya que principalmente los entrevistados nos indican que es esta es la base de un buen análisis financiero ya que si realizamos un buen control desde el inicio podemos obtener mejores resultados que beneficien el margen de utilidad de la empresa.

Ilustración 43: Importancia de la Emisión y aprobación de presupuestos con las Finanzas



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

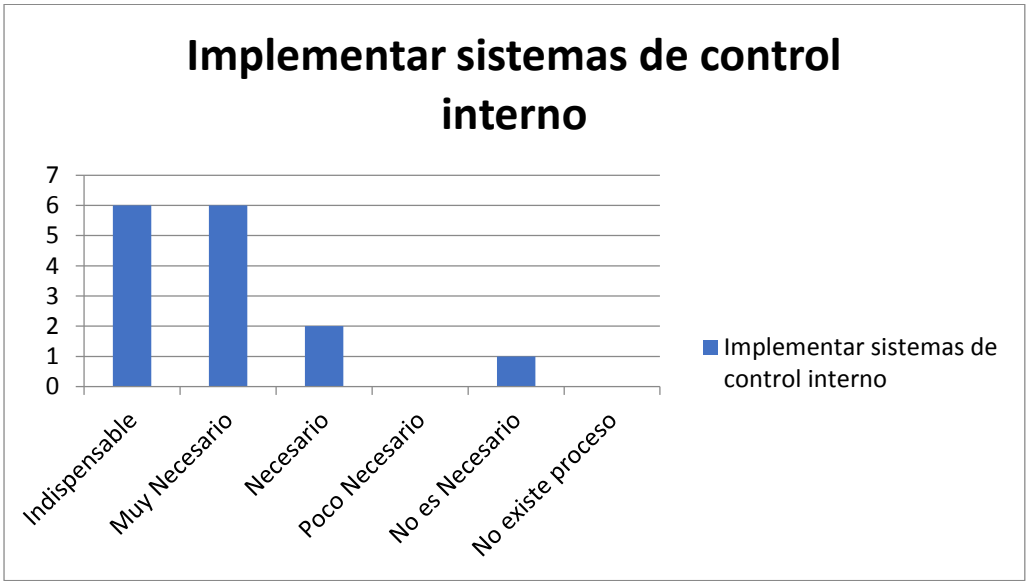
Para los proyectos de los IPIs el tema de presupuestos es fundamental, todo empieza en el momento de las compras públicas, donde deben escuchar varias ofertas, mismas deben ser aprobadas según el presupuesto establecido anteriormente. En toda organización en general es de gran utilidad saber realizar un presupuesto base que nos permita crear proyecciones y saber con anterioridad a determinar la factibilidad y viabilidad del proyecto.

Tabla 20: Perfil de egreso de Contabilidad

	Indispensable	Muy Necesario	Necesario	Poco Necesario	No es Necesario	No existe proceso
Implementar sistemas de control interno	6	6	2	0	1	0
Auditar sistemas informáticos	5	8	2	0	0	0
Analizar situación financiera	9	4	2	0	0	0
Diagnosticar problemas contables	10	4	1	0	0	0

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Ilustración 44: Importancia de saber Implementar sistemas de control interno con la Contabilidad

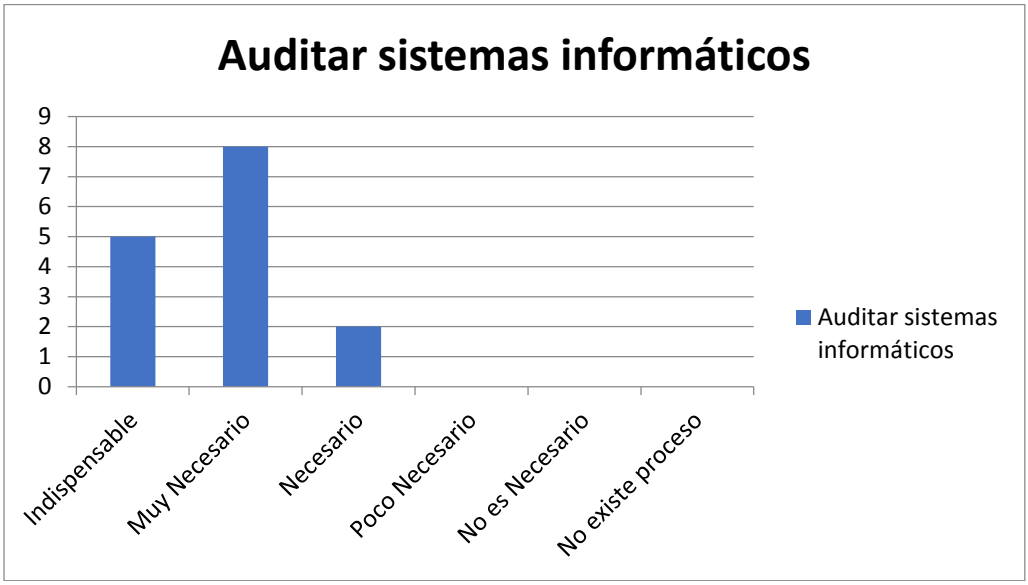


Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Es muy importante que el contador sepa implementar sistemas de control interno, esto viene de la mano con las auditorias que se realizan dentro de cualquier organización, este control es importante porque permite que las

funciones y actividades se realicen cronológicamente y en orden sin alteraciones o malas intenciones que perjudiquen el desenvolvimiento de la organización.

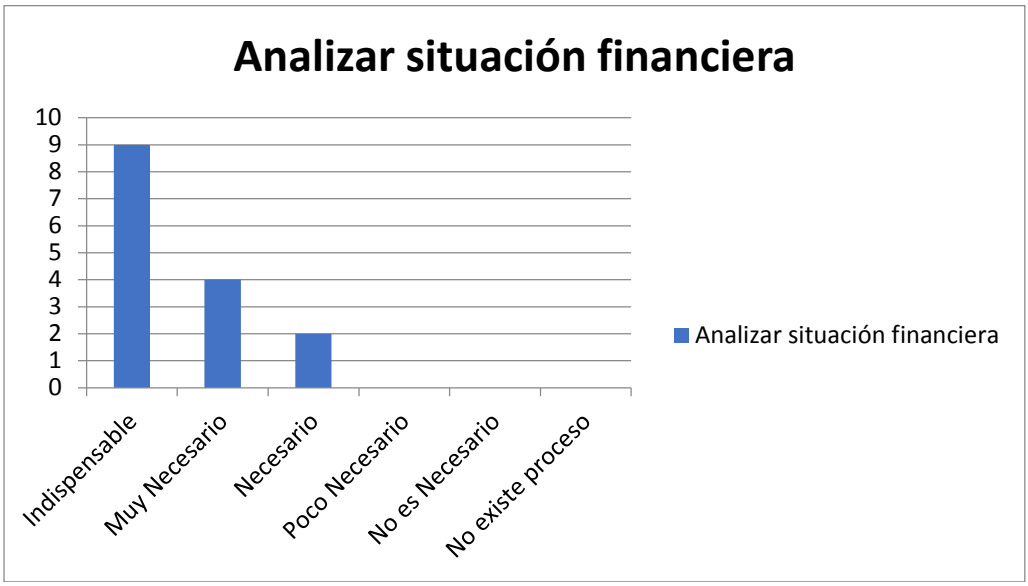
Ilustración 45: Importancia de saber Auditar sistemas informáticos con la Contabilidad



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Es muy necesario que el contador sepa auditar sistemas informáticos, como sabemos en la actualidad se utilizan demasiados medios virtuales, donde podemos comprobar la utilización correcta de recursos y la utilización de tiempos respecto al trabajo.

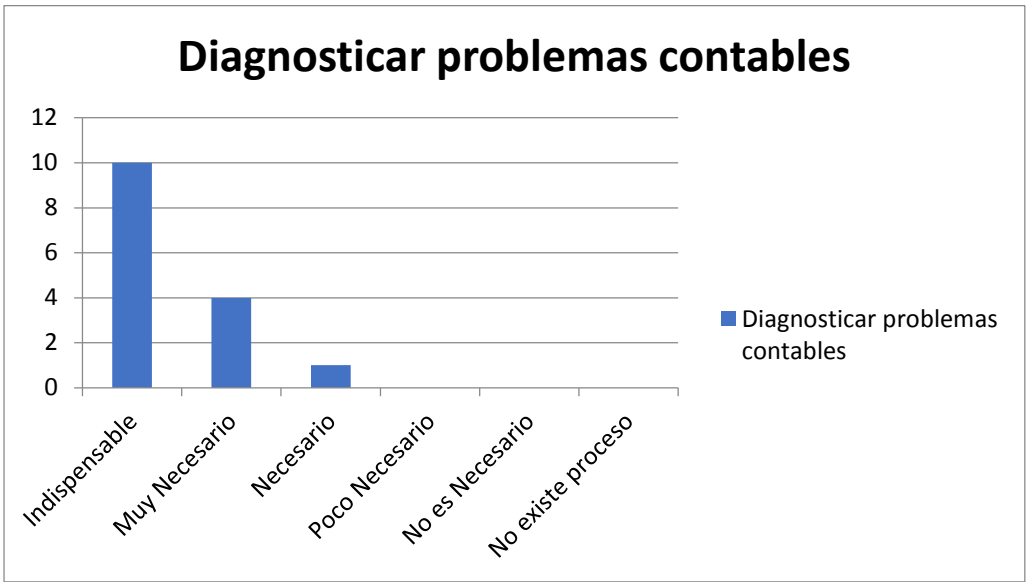
Ilustración 46: Importancia de saber Analizar situación financiera con la Contabilidad



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Es aquí donde nos damos cuenta que para los entrevistados el trabajo de un financiero va de la mano con un contador o auditor ya que son los encargados de velar por la situación financiera de la organización, son los encargados de estudiar toda la situación y entorno económico, siendo promotores de buenas decisiones financieras para prevenir o realizar correcciones que nos permitan tener una gestión de calidad.

Ilustración 47: Importancia de saber Diagnosticar problemas contables con la Contabilidad



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Al momento de realizar las entrevistas con respecto a la pregunta de perfil del egresado contable/ auditor se evidencia que la cualidad más importante para los entrevistados es el de diagnosticar problemas contables ya que lo consideran de forma indispensable para dicho profesional, otra cualidad relevante es analizar situación financiera, en las IPIs lo consideran de manera indispensable ya que los contadores manejan los presupuestos para enviarlos a los Organismos del Estado, de acuerdo a las respuestas las características de auditar sistemas financieros e implementar sistemas de control se consideran muy necesarios debido a que en la actualidad los fraudes se realizan por el medio informático.

Pregunta 10. Mencione cuantos proyectos se está realizando actualmente dentro de cada agenda zonal y cuantifique aproximadamente el número de profesionales que necesita para la planificación, desarrollo, ejecución y evaluación de estos proyectos

Tabla 21: Agendas zonales y % de proyectos de las IPIs

ZONAS	PORCENTAJE
ZONA 1	6%
ZONA 2	15%
ZONA 3	9%
ZONA 4	12%
ZONA 5	16%
ZONA 6	7%
ZONA 7	7%
ZONA 8	20%
ZONA 9	8%
TOTAL	**100%**

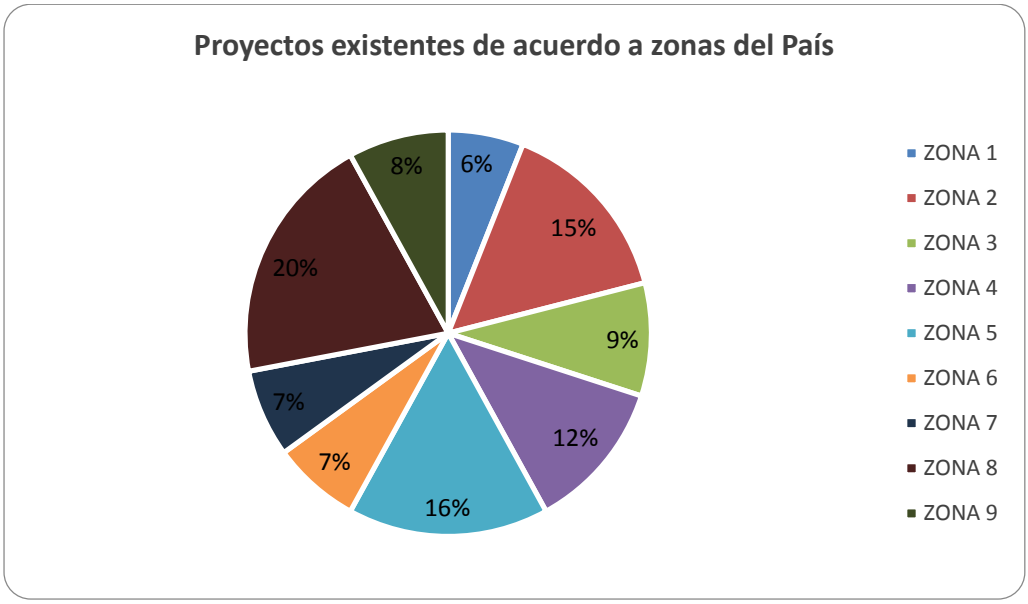
Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Tabla 22: Agendas Zonales y sus respectivas Provincias

ZONA	1.Prov. Esmeraldas, Carchi, Imbabura y Sucumbíos
	2.Prov. Pichincha (Excepto Quito), Napo y Orellana
	3.Prov. Pastaza, Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo
	4.Prov. Manabí, Sto. Domingo de los Tsáchilas
	5.Prov. Guayas (excepto los cantones de Guayaquil, Durán y Samborondón), Los Ríos, Santa Elena, Bolívar y Galápagos
	6. Prov. De Azuay, Cañar y Morena Santiago
	7. Prov. El Oro, Loja y Zamora Chinchipe
	8.Cantones de Guayaquil, Durán y Samborondón
	9.Distrito Metropolitano de Quito

Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Ilustración 48: Proyectos existentes de acuerdo a zonas del País



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

De acuerdo a los IPIs la zona en la que presenta una cantidad mayor de proyectos es la zona 8 que corresponde a los Cantones de Guayaquil, Durán y Samborondón, en las entrevistas se mencionó que la razón principal de dicho resultado se debe a que los IPIs que están en la zonas de la costa tienen una mayor cantidad de proyectos en especial el Instituto Nacional de Pesca, esto lo podemos evidenciar en la segunda zona que presenta gran cantidad de proyectos que es la zona 5 y corresponde a la Provincia de Guayas, Los Ríos, Santa Elena, Bolívar y Galápagos; las provincias principales como Pichincha y Manabí son las que siguen en los resultados por porcentajes.

De acuerdo a los resultados se puede evidenciar que los proyectos se concentran en las grandes ciudades y los entrevistados informaron que todos sus proyectos son revisados por el CENPLADES y después son realizados, en el resultado de la entrevista no se cuenta con los proyectos que se tiene en la Antártida ya que

esos proyectos se toman en cuenta como si se ejecutaran en la ciudad de Guayaquil donde se encuentra la IPI encargada del territorio que posee el Ecuador en la Antártida.

Dichos resultados servirán para identificar donde los profesionales de las carreras estudiadas podrían ser más necesarios y se debe considerar que los entrevistados respaldaron la necesidad de que en sus Institutos existan los profesionales antes mencionados.

3.1.4 Conclusiones del estudio de la relación de los IPIS con las finanzas

1. Podemos darnos cuenta que en toda empresa sea privada o pública, se necesitan de profesionales financieros.

2. Principalmente los profesionales financieros son los que determinan la factibilidad de un proyecto, realizan los presupuestos, saben realizar correctamente indicadores y estados financieros.

3. El profesional financiero debe claramente interpretar indicadores y estados financieros para así aportar a la toma de decisiones de la empresa.

4. Si bien es cierto hay mucha sobrepoblación de profesionales administrativos, dentro de ellos los financieros, la mayoría de empresarios opinan que deberían de incentivar la innovación de especializaciones en nuestro campo y así poder brindar becas educativas para fomentar estas carreras.

5. El profesional financiero es indispensable para una empresa, regularmente se observa menos resultados con un marquetero, ya que depende del giro de negocio; pero, si hablamos de un financiero este como podemos observar en las entrevistas realizadas y además según la investigación internacional, es fundamental para el desarrollo social, empresarial y económico en general.

3.2 VINCULACIÓN CON ÁREAS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA PRIORIZADAS POR LA SENESCYT

3.2.1 Áreas y carreras de estudio

Las áreas de estudio en las cuales el Programa de Becas "CONVOCATORIA ABIERTA 2013 – SEGUNDA FASE" presentadas por la SENESCYT aplican, son las siguientes:

1. *Ciencias* Básicas, incluye, Matemáticas, Física, Química y Biología.

2. Ciencias de la Vida, incluye Bioquímica, Biotecnología, Botánica, Microbiología, Farmacología, Inmunología, Terapias Médicas, Biología Marina, Conservación Biológica, Gerontología, Genética, Oncología, Epidemiología, Salud, y demás áreas afines priorizadas por la SENESCYT.

3. Ciencias de los Recursos Naturales, incluye Hidrología, Oceanografía, Medio Ambiente, Recursos Naturales, Meteorología, Vulcanología, Petroquímica/Petróleos, Hidrocarburos, Energías, Geología/Geociencias, Minas, Metalúrgica, Geografía, Recursos Hídricos, Recursos Forestales, Gas

Natural, Prevención de Riesgos/Catástrofes, y demás áreas afines priorizadas por la SENESCYT.

4. Ciencias de la Producción e Innovación, incluye Ciencias Agropecuarias, Agroindustria, Acuicultura, Maricultura, Mareografía, Producción Animal, Producción Pesquera, Producción de Alimentos, Electromecánica / Automotriz, Nanotecnología, Telecomunicaciones, Tecnologías de la Información y Comunicación, y demás áreas afines priorizadas por la SENESCYT.

5. Ciencias Sociales, serán sometidas a análisis y evaluación por parte de la Subsecretaria de Fortalecimiento del Conocimiento y Becas de SENESCYT y se considerará como principales criterios la pertinencia de las carreras postuladas y la calidad de las universidades de destino en la postulación.

6. Reforma realizada mediante Acta Nro. 95-CEB-2013, de fecha 06 de septiembre de 2013, en la que se elimina el texto que dice: “Para esta área de conocimiento se otorgará un máximo de 10% del total de becas disponibles en la convocatoria vigente”.

7. Ciencias de la Educación, incluye Sociología de la Educación, Economía de la Educación, Antropología de la Educación, Historia de la Educación, Psicología Educacional, Pedagogía, Didáctica, Filosofía de la educación, Educación Comparada, Política Educacional, Diseño Curricular, y demás áreas afines priorizadas por la SENESCYT.

8. Arte y Cultura, serán sometidas a análisis y evaluación por parte de la Subsecretaria de Fortalecimiento del Conocimiento y Becas de SENESCYT y se considerará como principales criterios la pertinencia de las carreras postuladas y la calidad de las universidades de destino en la postulación.

"El total de becas otorgadas en las áreas de Ciencias Sociales, Educación y Arte y Cultura no sobrepasará el 10% del total de becas adjudicadas en la presente convocatoria."

En razón de las áreas especificadas en las presentes bases de postulación, las cuales se encuentran alineadas al Plan Nacional de Desarrollo y a la Política Pública, de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), para el fomento del talento humano en educación superior, las cuales permiten impulsar el cambio de la matriz productiva del país, así como, la atención primordial de las áreas sociales más necesitadas, la SENESCYT dentro del presente programa no considerará el financiamiento de becas en las ramas o carreras afines a:

- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- NEGOCIOS Y AFINES
- MERCADOTECNIA
- GASTRONOMÍA
- DISEÑO DE INTERIORES Y AFINES
- DISEÑO DE MODAS Y AFINES
- RECURSOS HUMANOS
- ORFEBRERÍA

Las carreras contables administrativas no son zonas priorizadas por la SENESCYT para otorgar una beca y luego de haber observado los resultados de las entrevistas realizadas en los IPIs, para poder realizar y poner en marcha todos los proyectos cuentan con profesionales de las ramas de la administración, finanzas, marketing y contabilidad.

En el próximo capítulo vamos a realizar un análisis de las carreras que pertenecen a las zonas priorizadas por la SENESCYT, tomaremos en cuenta cuál es la malla curricular de las mismas y conoceremos la importancia que tienen las carreras administrativas y contables en cada especialización.

4 ORGANIZACIÓN DE LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS DE LA IES CON CARÁCTER INTER Y TRANSDISCIPLINARIO

Dentro de este estudio vamos a determinar la importancia de las finanzas no solo en el campo educativo y empresarial; sino también, nos daremos cuenta que las finanzas son un ciencia social porque está inmersa en las actividades, culturales, deportivas y en carreras técnicas que se imparten en la universidad, teniendo a finanzas o alguna materia administrativa contable dentro de la malla curricular.

4.1 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

A lo largo de este estudio hemos notado que las finanzas son la base para determinar la factibilidad de un proyecto, misma importancia tiene para la realización de proyectos de investigación, ya que en el caso de no existir proyecto de la rama financiera o administrativa, las finanzas ya están presentes para la realización del proyecto ya que son el apoyo para la creación y ejecución de los mismos.

Para esto hemos realizado una entrevista a la Dirección General de Admisiones de la PUCE, donde investigamos todo acerca de la unidad de investigación de la universidad y los actuales proyectos y especificaciones de los mismos.

4.1.1 Entrevista realizada a la Dirección General de Admisiones de la PUCE (*Judit Castillo-Apoyo DGA)*

La siguiente entrevista es de fin académico, su opinión es importante para el desarrollo de un estudio que está realizando la Pontificia Universidad del Ecuador para demostrar la existencia de una adecuada vinculación y aplicación de la carrera de Administración, Mercadotecnia, Finanzas y Contabilidad con los proyectos de Ciencia y Tecnología del Ecuador.

1. ¿Me puede decir qué es la Unidad de Investigación de la Universidad?

Se encarga de la parte administrativa de los proyectos, recaba todos los proyectos de las facultades, ver presupuestos, verificar si las personas de contacto cumplen con todos los requisitos y si es una persona idónea para contratarlo. A la unidad de investigación le interesa que se involucren estudiantes ya que es un requisito del CEAACES. Cada facultad tiene su propio comité de investigación donde se desarrolla el primer filtro donde se verifica si es pertinente y si los proyectos se cumplen con los requisitos de la universidad y los trasladan a la unidad de investigación de la universidad.

Esto se realiza en el periodo de recepción de documentos para los proyectos, dado esto todo el proceso le compete a la unidad de investigación de la universidad.

2.- ¿Cuál es el objetivo de la Unidad de Investigación dentro de la Universidad?

Los objetivos de la Unidad de Investigación son los siguientes:

1. Impulsar la investigación.

2. Los proyectos deben finalizar en publicaciones.

3. Los resultados de los proyectos deben ser verificables.

4. Impulsar la investigación en las distintas disciplinas científicas, tecnológicas y humanísticas en las que trabajan las unidades académicas;

5. Impulsar la investigación interdisciplinaria y multidisciplinaria con un modelo con enfoque holístico-sistémico.

6. Propiciar la participación de los docentes en los proyectos de investigación. Los profesores que participen en cualquier proceso de investigación deberán enviar a la Dirección de Investigación el anteproyecto de investigación para su revisión y visto bueno, a través del Decano/na de cada facultad.

7. Fomentar la participación de estudiantes, especialmente de aquellos que preparan sus tesis o disertaciones, dentro de proyectos y programas de investigación.

8. Propiciar la constitución de núcleos de investigadores que favorezcan la integración de redes de trabajo en equipo.

9. Incentivar la vinculación de la PUCE y sus unidades académicas con el medio externo (otras instituciones académicas, entidades del sector público y del sector privado; del país y del extranjero, organismos internacionales) para la realización de proyectos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i).

10. Facilitar y apoyar la participación de los investigadores de la PUCE en convocatorias para proyectos de investigación (nacionales e internacionales).

3.- ¿Cómo se articula la Unidad de Investigación con las investigaciones que prioriza el SENECYT?

En la actualidad la Unidad de Investigación de la PUCE se encuentra en proceso de relacionar los proyectos con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.

4.- ¿Cuáles son las líneas de Investigación de la Unidad y por qué se escogieron cada una de ellas?

Cada facultad tiene sus propias líneas de investigación, de manera general las líneas de investigación van de acorde con las áreas del conocimientos que dictar le SENECYT.

5.- ¿Cuántas personas integran la Unidad de Investigación?

La Unidad de Investigación está conformada por 4 personas

6.- ¿Qué función tiene cada persona?

Las funciones de los miembros son las siguientes:

1. Director de investigación- Dr. Rommel Montufar

2. Personal de apoyo- Lucia Martínez y Judit Castillo

3. Becaria- Michelle Bíchele, Facultad de Ciencias Humanas; los becarios se escogen cada año.

7.- ¿Cuántos profesores están vinculados con las investigaciones y cuáles el proceso de selección de los mismos?

Para el año 2014; 160 profesores, la mayoría son de la Facultad de Ciencias Exactas con el 40%; la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables con el 1.25% este año cuenta solo con dos profesores de investigación.

Para presentar un proyecto de investigación financiado con fondos de la Universidad, el docente Director del Proyecto de Investigación debe tener un contrato indefinido con la PUCE y haber trabajado en la PUCE por un lapso de al menos cinco años o suficiencia en el campo de investigación respaldada

por publicaciones (aplicable a investigadores invitados, investigadores Prometeo e investigadores nuevos en la PUCE).

Un profesor de la Universidad puede dirigir hasta dos proyectos de investigación, siempre y cuando el Comité de Investigación que obligatoriamente y necesariamente debe constituirse en cada unidad académica de acuerdo a las funciones que más adelante se detallan, aprueben esa participación.

8.- ¿Se encuentran estudiantes dentro de las investigaciones y como los seleccionan?

En el año 2014 se encuentran 103 estudiantes dentro de las investigaciones. En un proyecto pueden participar profesores, estudiantes, investigadores asociados y personal técnico de apoyo. Para la elaboración de los proyectos deben tomarse en cuenta, en la parte respectiva, las distintas relaciones contractuales, la incidencia económica de éstas, y la posibilidad de incorporar a estudiantes mediante convenios de ayuda económica.

9.- ¿Quién está a cargo de cada investigación?

A cargo de cada investigación se encuentra el docente investigador de cada proyecto. En el año 2014 existen 178 investigaciones en curso.

10.- ¿Cuál es el criterio para seleccionar los proyectos?

Evaluación de los proyectos para su aprobación:

La primera evaluación de los proyectos se realiza en la respectiva unidad académica en forma obligatoria y necesaria por parte del Comité de Investigación de cada unidad académica, presidido por el Decano o Subdecano y conformado además por dos profesores, uno de ellos necesariamente a tiempo completo, y el mismo u otro debe estar relacionado con el área de investigación propuesta.

La segunda evaluación la realiza la Dirección General Académica, a través de la Dirección de Investigación, que tomará en cuenta para la aprobación los requisitos del Comité de Investigación de la Unidad Académica respectiva. Se tomarán en cuenta los siguientes criterios:

1. Se dará preferencia a los proyectos cuyas líneas de investigación sean de carácter interdisciplinario y multidisciplinario con un modelo con enfoque holístico-sistémico y que supongan un verdadero trabajo en equipo de los investigadores dentro de un único proyecto.

2. Se dará prioridad a investigaciones enmarcadas en los planes de desarrollo del país, innovación, emprendimiento y originalidad científica de las propuestas.

3. Se dará preferencia a proyectos que incorporen planes de publicación de los resultados en revistas científicas y de divulgación, libros, memorias técnicas, etc. Estos planes de publicación pueden ser proyectados hasta 12 meses después de terminada la investigación, los mismos que serán evaluados y monitoreados por la Dirección de Investigación. Los planes de publicación deben ser entregados con el informe final.

4. Se considerará los proyecto cuyo presupuestos se ajusten a valores objetivos y con criterio de austeridad, para lo cual será conveniente insistir, en la medida de lo posible, en su co-financiamiento mediante una contraparte (Adjuntar el archivo respectivo cuando se ingresa el proyecto al sistema UXXI).

11.- ¿Cuáles son los objetivos de la Unidad de Investigación hasta el 2020?

1. Impulsar la investigación en las distintas disciplinas científicas, tecnológicas y humanísticas en las que trabajan las unidades académicas.

2. Impulsar la investigación interdisciplinaria y multidisciplinaria con un modelo con enfoque holístico-sistémico.

3. Propiciar la participación de los docentes en los proyectos de investigación. Los profesores que participen en cualquier proceso de investigación deberán enviar a la Dirección de Investigación el anteproyecto de investigación para su revisión y visto bueno a través del Decano/na de cada facultad.

4. Fomentar la participación de estudiantes, especialmente de aquellos que preparan sus tesis o disertaciones, dentro de proyectos y programas de investigación.

5. Propiciar la constitución de núcleos de investigadores que favorezcan la integración de redes de trabajo en equipo.

6. Incentivar la vinculación de la PUCE y sus unidades académicas con el medio externo (otras instituciones académicas, entidades del sector público y del sector privado; del país y del extranjero, organismos internacionales) para la realización de proyectos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i).

7. Facilitar y apoyar la participación de los investigadores de la PUCE en convocatorias para proyectos de investigación (nacionales e internacionales).

12.- ¿Cómo se cumplen los objetivos del Buen Vivir dentro de la Unidad de Investigación?

Tabla 23: Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir dentro de la Unidad de Investigación

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR				
OBJETIVOS	**CUMPLE**		**CÓMO**	**POR QUÉ**
	SI	**NO**		
Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular CIENCIAS HUMANAS		X		
Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad.	X		DOS PROYECTOS CIENCIAS HUMANAS	
Mejorar la calidad de vida de la población	X		CIENCIAS HUMANAS TRABAJO SOCIAL	
Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía		X		NO EXISTE NINGÚN ENFOQUE
Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad		X		NO EXISTE NINGÚN ENFOQUE
Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad, integral, en estricto respeto a los derechos humanos.	X		DERECHOS HUMANOS JURISPRUDENCIA	
Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad, ambiental territorial y global	X		CIENCIAS EXACTAS	
Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible		X		NO EXISTE ENFOQUE
Garantizar el trabajo digno en todas sus formas		X		NO EXISTE ENFOQUE
Impulsar la transformación de la matriz productiva	X		ECONOMÍA	
Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica	X		CIENCIAS HUMANAS	
Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana	X		DEMOCRACIA CIENCIAS HUMANAS Y SOCIOLOGÍA	

Fuente: jcastillo@puce.edu.ec
Elaborado por: Judit Castillo

Podemos observar que: investigación, ciencia y tecnología son factores que posee nuestra universidad; sin embargo, la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables cuenta solamente con 2 docentes que realizan

investigación, esto claramente sucede ya que las demás carreras son técnicas y tienen más apertura a los proyectos de investigación.

Además, es importante darnos cuenta que los proyectos se enfocan en torno al Plan Nacional del Buen Vivir ya que como universidad debemos cumplir con los requerimientos del Estado y también enfocarnos con las áreas que prioriza la SENESCYT.

No se cuenta con proyectos de investigación en lo que corresponde a las carreras contables administrativas; porque si bien es cierto, las mismas no han creado aún ninguna especialidad como para poder tener la idea de crear proyectos de investigación de participación tanto para profesores y alumnos.

4.2 PROGRAMAS CULTURALES

Para todo programa cultural, se necesitará realizar un presupuesto, o un análisis de la situación actual para la programación del mismo, controlando ingresos y gastos que vaya registrando la organización del evento. A continuación nos basaremos en hechos reales obtenidos de populares periódicos para darnos cuenta la relación que tienen las finanzas en la cultura:

Para realizar cualquier tipo de espectáculo público o acto cultural, se necesita de un presupuesto y un fondo destinado para la realización de los mismos, si nacionalmente hablamos Ecuador dentro de su matriz productiva tiene un fondo destinado para dichas

actividades, podemos tomar como referencia los siguientes datos (Diario El Telégrafo, 2013):

1. $ 127,2 millones es el presupuesto anual que destina el Estado a la Cultura. Según el Presidente de la República, equivale al costo de 40 escuelas del milenio.

2. El proyecto de Ley de Cultura, aprobado en primer debate, dice que las entidades del Sistema Nacional de Cultura tendrán personería jurídica y que la Casa de la Cultura Ecuatoriana (CCE) celebrará elecciones entre sus miembros.

3. A mediados de agosto, Francisco Velasco, ministro de Cultura, envió a la Asamblea un proyecto de Ley de Culturas que Raúl Pérez Torres, presidente de la CCE, considera que suprime la personería jurídica de la entidad.

4. Alrededor de 1’000.000 de personas asistieron el último año a los espectáculos presentados en los teatros de la matriz de la CCE; 40.000 fueron los usuarios del cine gratuito de la Cinemateca Nacional.

Es importante saber cuál será el aporte de la cultura en el cambio de la matriz productiva porque es necesaria la exploración de formas creativas y estímulos para incluir la cultura, mantener una buena cultura incrementa el turismo razón fundamental de ingresos del país.

Para realizar cualquier tipo de evento cultural, vamos a tener que realizar un estudio de factibilidad, donde incluyamos presupuesto y establezcamos que margen de

ganancia o gastos que podríamos tener, notando claramente que las fianzas se encuentran como base inmersas en la vida diaria de las personas, de la sociedad y de la economía de un país.

4.3 PROGRAMAS ACADÉMICOS

Dentro de los programas académicos de las áreas de ciencia y tecnología priorizadas por las SENESCYT, podemos observar que existen carreras administrativas y contables que se incluyen en la malla curricular de las carreras, es importante como mencionamos antes que un profesional técnico sea un excelente conocedor de las carreras administrativas y contables.

Ilustración 49: Malla Curricular Carrera Arquitectura PUCE

			ÁREA DE TALLER DE ARQUITECTURA			ÁREA DE FUNDAMENTACIÓN TECNOLÓGICA			ÁREA DE FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA			ÁREA DE MEDIOS DE EXPRESIÓN			EJE DE PRÁCTICAS PROFESIONALES Y DE SERVICIO COMUNITARIO			EJE DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA			EJE DE OPTATIVAS		
	ETAPAS DE APRENDIZAJE	NIVEL	CÓDIGO	UNIDADES	ASIGNATURA	CÓDIGO	UNIDADES	ASIGNATURA	CÓDIGO	UNIDADES	ASIGNATURA	CÓDIGO	UNIDADES	ASIGNATURA	ÁREA DE PRÁCTICAS ESPECIALIZADAS CÓDIGO	UNIDADES	ASIGNATURA	ÁREA DE VALORES (DIRECCIÓN DE PASTORAL UNIVERSITARIA) CÓDIGO	UNIDADES	ASIGNATURA	CÓDIGO	UNIDADES	ASIGNATURA
EJE DE FORMACIÓN BÁSICA	FUNDAMENTACIÓN	1 23 CR	14265	7	TALLER DE ARQUITECTURA I	14258 14262	2 3	CONSTRUCCIONES I FÍSICA MATEMÁTICAS I	14263 14268	3 1	PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO TEORÍA DE LA ARQUITECTURA I	14260 14261	5 2	DIBUJO I EXPRESIÓN GRÁFICA I							12712 12713	1 1	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICA FUNDAMENTOS DE DIBUJO
EJE DE FORMACIÓN PROFESIONAL	FORMACIÓN	2 23 CR	14762	7	TALLER DE ARQUITECTURA II *DIBUJO I *TALLER DE ARQUITECTURA I	11787 14759	2 4	ESTRUCTURAS I *CONSTRUCCIONES I CONSTRUCCIONES II *CONSTRUCCIONES I	12383 16695	2 2	HISTORIA DE LA ARQUITECTURA I *PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO TEORÍA DE LA ARQUITECTURA II *TEORÍA DE LA ARQUITECTURA I	14760 14761	4 2	DIBUJO II *DIBUJO I EXPRESIÓN GRÁFICA II *EXPRESIÓN GRÁFICA I							DESDE 3° HASTA 9° NIVEL, LOS ESTUDIANTES DEBEN APROBAR 20 CRÉDITOS DE ASIGNATURAS OPTATIVAS DE LAS CARRERAS DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES VISUALES. LAS OPTATIVAS DE NIVELACIÓN DE PRIMER NIVEL SE SUMAN A LOS 20 CRÉDITOS.		
		3 25 CR	16697	7	TALLER DE ARQUITECTURA III *TALLER DE ARQUITECTURA II	11790 14493 16696	2 3 3	ESTRUCTURAS II *ESTRUCTURAS I FÍSICA MATEMÁTICA II *ESTRUCTURAS I *FÍSICA MATEMÁTICA I CONSTRUCCIONES III *CONSTRUCCIONES II	12384 14494	2 2	HISTORIA DE LA ARQUITECTURA II *HISTORIA DE LA ARQUITECTURA I TEORÍA DE LA ARQUITECTURA III *TEORÍA DE LA ARQUITECTURA II	14491 14492	4 2	DIBUJO III *DIBUJO II EXPRESIÓN GRÁFICA III *EXPRESIÓN GRÁFICA II									
		4 24 CR	16699	7	TALLER DE ARQUITECTURA IV *TALLER DE ARQUITECTURA III	11792 16292	2 4	ESTRUCTURAS III *ESTRUCTURAS II CONSTRUCCIONES IV *CONSTRUCCIONES III	15721 16294	2 2	URBANISMO I *HISTORIA DE LA ARQUITECTURA II *TEORÍA DE LA ARQUITECTURA III HISTORIA DE LA ARQUITECTURA III *HISTORIA DE LA ARQUITECTURA II	16293	4	DIBUJO IV *DIBUJO III				12920	3	JESUCRISTO Y LA PERSONA DE HOY *APROBAR 82 CRÉDITOS			
		5 17 CR	16116	7	TALLER DE ARQUITECTURA V *TALLER DE ARQUITECTURA IV	16236 16237 16296	2 2 2	ESTRUCTURAS IV *ESTRUCTURAS III INSTALACIONES I *CONSTRUCCIONES IV CONSTRUCCIONES V *CONSTRUCCIONES IV	16238 16295	2 2	URBANISMO II *URBANISMO I HISTORIA DE LA ARQUITECTURA IV *HISTORIA DE LA ARQUITECTURA III									
		6 18 CR	16119	7	TALLER DE ARQUITECTURA VI *TALLER DE ARQUITECTURA V	16117 16239 16240	2 1 2	INVESTIGACIÓN I *CONSTRUCCIONES V GESTIÓN EMPRESARIAL I *CONSTRUCCIONES V INSTALACIONES II *INSTALACIONES I	16120	2	URBANISMO III *URBANISMO II	16118	1	PORTAFOLIO *TALLER DE ARQUITECTURA V				11818	3	ÉTICA PERSONAL, SOCIAL Y PROFESIONAL *APROBAR 139 CRÉDITOS			
		SEGUNDA LENGUA 30 CR	DESDE 1° HASTA 6° NIVEL, LOS ESTUDIANTES DEBEN APROBAR SEIS NIVELES DE ALEMÁN, FRANCÉS, INGLÉS O ITALIANO EN LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA																				
	PROFESIONAL	7 17 CR	16123	10	TALLER DE ARQUITECTURA VII 1 CRÉDITO=30 HORAS *INVESTIGACIÓN I *TALLER DE ARQUITECTURA VI *INSTALACIONES II	16122 16241	2 1	INVESTIGACIÓN II *INVESTIGACIÓN I GESTIÓN EMPRESARIAL II *GESTIÓN EMPRESARIAL I	16121	2	ANÁLISIS Y CRÍTICA I *URBANISMO III				16242	2	PRÁCTICAS I 1 CRÉDITO=60 HORAS *INVESTIGACIÓN I *TALLER DE ARQUITECTURA VI *INSTALACIONES II								
		8 15 CR	16126	10	TALLER DE ARQUITECTURA VIII 1 CRÉDITO=30 HORAS *TALLER DE ARQUITECTURA VII	16124	1	GESTIÓN EMPRESARIAL III *GESTIÓN EMPRESARIAL II	16243	2	ANÁLISIS Y CRÍTICA II *ANÁLISIS Y CRÍTICA I				16125	2	PRÁCTICAS II 1 CRÉDITO=60 HORAS *PRÁCTICAS I						
		9 14 CR	16246	10	TALLER PROFESIONAL I 1 CRÉDITO=30 HORAS *TALLER DE ARQUITECTURA VIII	16127	1	GESTIÓN COMUNITARIA *GESTIÓN EMPRESARIAL III	16244	1	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN *GESTIÓN EMPRESARIAL III *TALLER DE ARQUITECTURA VIII *ANÁLISIS Y CRÍTICA II				16245	2	PRÁCTICAS III 1 CRÉDITO=60 HORAS *PRÁCTICAS II						
		10 12 CR	16248	10	TALLER PROFESIONAL II 1 CRÉDITO=30 HORAS *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN *TALLER PROFESIONAL I										16247	2	PRÁCTICAS IV 1 CRÉDITO=60 HORAS *PRÁCTICAS III						

Fuente: PUCE http://www.puce.edu.ec/
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Ilustración 50: Malla Curricular Carrera Bioquímica Clínica PUCE

EJES DE FORMACIÓN	PRIMER NIVEL		SEGUNDO NIVEL		TERCER NIVEL		CUARTO NIVEL		QUINTO NIVEL		SEXTO NIVEL		SÉPTIMO NIVEL		OCTAVO NIVEL		NOVENO NIVEL	
	Créd.	MATERIA	Créd.	MATERIA	Créd.	MATERIA	Créd.	MATERIA	Créd.	MATERIA	Créd.	MATERIA	Créd.	MATERIA	Créd.	MATERIA	Créd.	MATERIA
BÁSICA	5	BIOLOGÍA T-L	7	MORFOFISOLOGÍA T-L														
	4	FÍSICA	3	MATEMÁTICA II	4	BIOESTADÍSTICA I												
	4	MATEMÁTICA I	5	QUÍMICA ANALÍTICA I T-L	4	QUÍMICA ANALÍTICA II T-L	3	BIOESTADÍSTICA II										
	5	QUÍMICA T-L	5	QUÍMICA ORGÁNICA T-L	6	BIOQUÍMICA T-L												
	3	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN														
			3	INFORMÁTICA														
PROFESIONAL					6	MICROBIOLOGÍA T-L	4	BIOLOGÍA MOLECULAR I	6	BIOLOGÍA MOLECULAR II T-L	5	BACTERIOLOGÍA CLÍNICA I T-L	5	BACTERIOLOGÍA CLÍNICA II T-L	6	MICOLOGÍA Y VIROLOGÍA CLÍNICAS T-L	4	CORRELACIÓN CLÍNICA
					2	TÉCNICAS DE FLEBOTOMÍA	5	ANALISIS INSTRUMENTAL T-L	4	GENÉTICA T-L	4	PARASITOLOGÍA CLÍNICA T-L	2	EPIDEMIOLOGÍA	3	ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL LABORATORIO CLÍNICO I	4	ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL LABORATORIO CLÍNICO II
							4	METABOLISMO Y REGULACIÓN	6	BIOQUÍMICA CLÍNICA I T-L	5	BIOQUÍMICA CLÍNICA II T-L	5	BIOQUÍMICA CLÍNICA III T-L				
							5	HEMATOLOGÍA I T-L	5	HEMATOLOGÍA II T-L	6	INMUNOLOGÍA CLÍNICA T-L	4	INMUNOHEMATOLOGÍA T-L				
							2	INVESTIGACIÓN Y PROYECTOS I	5	INMUNOLOGÍA BÁSICA T-L	3	INVESTIGACIÓN Y PROYECTOS II			3	INVESTIGACIÓN Y PROYECTOS III		
											3	ADMINISTRACIÓN I	3	ADMINISTRACIÓN II				
HUMANÍSTICA	3	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA			3	JESUCRISTO Y LA PERSONA DE HOY	2	REALIDAD NACIONAL EN SALUD					3	BIOÉTICA				
	5	SEGUNDA LENGUA I	5	SEGUNDA LENGUA II	5	SEGUNDA LENGUA III	5	SEGUNDA LENGUA IV	5	SEGUNDA LENGUA V	5	SEGUNDA LENGUA VI						
OPTATIVA													3	OPTATIVA	3	OPTATIVA	3	OPTATIVA
PRACT. PREPROF.							*	PRÁCTICA PREPROFESIONALES I			*	PRÁCTICA PREPROFESIONALES II	**	PRÁCTICA PREPROFESIONALES III	**	PRÁCTICA PREPROFESIONALES IV		
TOTAL	29	Créditos	31	Créditos	30	Créditos	30	Créditos	31	Créditos	31	Créditos	25	Créditos	15	Créditos	11	Créditos

Fuente: PUCE http://www.puce.edu.ec/
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Tanto en la carrera de arquitectura y en la carrera de Bioquímica de la PUCE pudimos observar que se dictan clases de Administración, demostrando así que siempre las carreras técnicas deben contar con conocimientos administrativos, financieros, marketing y contabilidad.

4.4 POSTGRADOS

Así como en las materias de pregrado pudimos ver que las carreras técnicas contaban con materias administrativas y contables, dentro de cada maestría se da un seguimiento a las mismas, como lo podemos observar en breves ejemplos a continuación:

PLAN DE ESTUDIOS DEL POSTGRADO DE MAESTRÍA EN BIOLOGÍA DE LAS ENFERMEDADES INFECCIOSAS

Ilustración 51: Plan de estudios del postgrado de maestría en biología de las enfermedades infeccionsas

Primer nivel

Microbiología Patogénica	3 créditos
Biología de las enfermedades infecciosas I	3 créditos
Ética y conducta responsable en Investigación/Bioética	3 créditos
Escritura en Inglés Técnico para Ciencias Biológicas	2 créditos
Bioestadística aplicada a las enfermedades infecciosas	2 créditos
Laboratorio de Microbiología Patogénica	2 créditos

Segundo nivel

Biología Molecular y Celular	3 créditos
Parasitología	2 créditos
Biología de las enfermedades infecciosas	3 créditos
Epidemiología	2 créditos
Entomología Médica	3 créditos
Laboratorio de Biología Molecular y Celular	2 créditos
Investigación I	4 créditos

Tercer nivel

Virología	3 créditos
Inmunología	2 créditos
Planificación de proyectos	3 créditos
Técnicas de campo en enfermedades infecciosas	3 créditos
Laboratorio de Inmunología	2 créditos
Investigación II	8 créditos

Cuarto nivel

Investigación IV	15 créditos

Fuente: www.puce.edu.ec
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

PLAN DE ESTUDIOS DEL POSTGRADO DE MAESTRÍA DE SALUD PÚBLICA

Ilustración 52: Plan de estudios del postgrado de maestría de salud pública

Primer nivel

Nombre de la asignatura	Descripción de Contenidos mínimos	Eje de formación	N° ciclo o semestre	N° de créditos
La Concepción Sistémica y la Salud	La salud y sistema de salud. Teoría de sistemas. Determinantes de la salud. Atención Primaria en Salud	Organización de Servicios y Sistemas de	1er Semestre	4
	como filosofía y estrategia. Estrategias para la comprensión lectora; computación para búsqueda de información; inglés.	Salud y Destrezas de Comunicación y Liderazgo		
El Subsistema de Atención de Salud, Actores y Niveles	Organización y gestión de servicios y sistemas de salud con el marco conceptual propuesto por esta Maestría. Condiciones socio-políticas: acceso derecho universal, equidad, autonomía, empoderamiento. Bioestadística, Epidemiología; inglés	Organización de Servicios y sistemas de salud y Métodos de Análisis de Problemas de Salud	1er Semestre	5
Gestión del Primer Nivel	Tipología, calidad de atención, gestión de recursos, participación social y comunitaria, veeduría, intersectorialidad. Bioestadística descriptiva; estudios epidemiológicos y tasas; lógica clínica; la comunicación	Organización de Servicios y Sistemas de Salud y Herramientas para la toma de decisiones	1er Semestre	7
Investigación de Servicios y Sistemas de Salud I	Conceptos y herramientas relacionados con la ISSS. Métodos, tipos de estudio y procesos de investigación (aproximación conceptual y práctica), técnica y herramientas para la investigación cuantitativa; inglés.	Investigación de Servicios y Sistemas de Salud	1er Semestre	4

Segundo nivel

Nombre de la asignatura	Descripción de Contenidos mínimos	Eje de formación	N° ciclo o semestre	N° de créditos
Gerencia Hospitalaria	Organización y administración del hospital; Epidemiología II; Análisis Vertical, Lógica clínica, Bioestadística inferencial; Demografía descriptiva; Macro Economía, Negociación, Sociología, Auditoría médica.	Organización de Servidos y Sistemas de Salud y Disciplinas Esenciales para el Análisis del Contexto	2do Semestre	8
Gerencia de Sistemas Locales y Redes de Salud	Rol de cada nivel, interacción entre ellos; gestión de recursos; aseguramiento, referencia, contra-referencia, etc.). Evaluación de sistemas locales de salud. Demografía; Microeconomía; Comunicación; Epi Info; SPSS	Organización de Servicios y Sistemas de Salud y Métodos para el Análisis de Problemas de Salud	2do Semestre	6
Diagnóstico Participativo de Sistemas Locales de Salud	Describe y analiza un servicio de primer nivel de atención a través del paradigma del ISP que incluye a los actores desde una perspectiva sistémica que caracterice al sistema de atención de salud. Aplicación de técnicas de investigación.	Organización de Servicios y Sistemas de Salud y Destrezas de Comunicación y Liderazgo	2do Semestre	5

Tercer nivel

Nombre de la asignatura	Descripción de Contenidos mínimos	Eje de formación	N° ciclo o semestre	N° de créditos
El Sector Salud y las Políticas Nacionales e Internacionales	Análisis de la relación entre desarrollo nacional y generación de políticas nacionales, internacionales de salud. Comparación entre diversos sistemas de salud. Análisis Causal; Evaluación de Proyectos; Sociología; Bioética.	Organización de Servicios y Sistemas de Salud y Métodos para el Análisis de Problemas de Salud	3er Semestre	8
Investigación de Servicios y Sistemas de Salud II	Conceptualización y manejo del proceso de investigación-acción e investigación operativa. Aprendizaje de técnicas e instrumentos de investigación cualitativa. La Planificación Estratégica como una herramienta para la gestión.	Organización de Servicios y Sistemas de Salud y Métodos para el Análisis de Problemas de Salud	3er Semestre	3
El desarrollo Local y la Generación de Políticas Locales de Salud	Análisis de políticas locales y formulación de propuestas pertinentes en lo sectorial e intersectorial de salud. Evaluación Económica y herramientas de planificación. Técnicas de Información, Educación y Comunicación en salud.	Organización de Servicios y Sistemas de Salud y Métodos para el Análisis de Problemas de Salud	3er Semestre	9

Cuarto nivel

Nombre de la asignatura	Descripción de Contenidos mínimos	Eje de formación	N° ciclo o semestre	N° de créditos
El Cambio y la Negociación	Campo: realiza investigaciones operativas e investigación-acción, implementa y evalúa soluciones alternativas, con énfasis en la reflexión del proceso, experimenta la complejidad de la organización y gestión de SSS.	Organización de Servicios y Sistemas de Salud e Investigación de Servicios y Sistemas de Salud	4to Semestre	8
Investigación de Servicios y Sistemas de Salud III	ISSS en la gestión de los sistemas de salud; campos y metodologías; estrategias de aplicación de en los sistemas de salud; Técnicas de recolección de información; negociación política enfoque y técnicas para evaluar resultados de ISSS.	Organización de Servicios y Sistemas de Salud	4to Semestre	8
Trabajo de Graduación	Es la parte medular en la escritura de la tesis, en la cual se incluye la tutoria metodológica y la dirección de la misma	Investigación de Servicios y Sistemas de Salud	4to. Semestre	2

Fuente: www.puce.edu.ec
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

PLAN DE ESTUDIOS DEL POSTGRADO DE MAESTRÍA EN CIENCIAS GEOGRÁFICAS Y MEDIO AMBIENTE

Ilustración 53: Plan de estudios del postgrado de maestría en ciencias geográficas y medio ambiente

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA EL ECUADOR
CARRERA: CIENCIAS GEOGRÁFICAS Y MEDIO AMBIENTE
TÍTULO: INGENIERO/A GEÓGRAFO/A EN GESTIÓN AMBIENTAL

NIVEL	ASIGNATURAS - CRÉDITOS							TOTAL CRÉDITOS
PRIMERO	Inglés 1 5	Análisis y Composición de Textos 4	Teoría y Métodos de la Geografía 4	Matemática I 4	Metodología de la Investigación 4	Cartografía y Manejo Instrumental 6		27
SEGUNDO	Inglés 2 5	Razonamiento Lógico 4	Matemática II 4	Geografía Cultural 4	Estadística I 4	Geoquímica 5		26
TERCERO	Inglés 3 5	Matemática Aplicada 4	Geología 4	Estadística Aplicada 4	Meteorología y Climatología 4	Demografía y Geografía de la Población 4		25
CUARTO	Inglés 4 5	Jesucristo y la Persona de Hoy 3	Edafología 4	Química Ambiental 5	Geomorfología 4	Biología General 4	Optativa 4	29
QUINTO	Inglés 5 5	Ecología 4	Flora y Fauna del Ecuador 4	Hidrología y Limnología 6	Geografía Urbana y Rural 4	Sistemas de Información Geográfica I 4		27
SEXTO	Inglés 6 5	Percepción Remota 6	Microbiología 4	Sistemas de Información Geográfica II y Análisis Espacial 6	Economía Ambiental 4	Desarrollo Sustentable 4		29
SÉPTIMO	Ética Personal, Social y Profesional 3	Participación Ciudadana y Mediación de Conflictos 4	Monitoreo Ambiental 4	Normatividad y Políticas Ambientales y Territoriales 6	Gestión de Recursos Naturales y de Áreas Protegidas 6	Formulación y Gerencia de Planes y Proyectos 4		27
OCTAVO	Ordenamiento Territorial para la Gestión 4	Evaluación de Impactos Ambientales 4	Gestión de Cuencas Hidrográficas 4	Riesgos Naturales y Antrópicos 4	Teoría y Práctica de la Planificación Territorial 6	Plan de Disertación 3	Optativa 4	29
NOVENO	Gestión y Políticas de Seguridad Alimentaria 4	Gestión de Riesgos 4	Auditoría Ambiental 4	Administración Territorial, Descentralización y Autonomías 4	Catastros 4	Salud y Medio Ambiente 4	Práctica Profesional 3	27
DISERTACIÓN								

Total Créditos Académicos	246
Créditos Disertación	20
TOTAL GENERAL	266

Requisitos de Garduación:
246 créditos.
20 créditos Disertación.
200 horas de pasantías y práctias preprofesionales.
100 horas de Servicio Comunitario

- Formación humanística
- Formación básica
- Formación profesional
- Práctica profesional
- Materia optativa

Fuente: www.puce.edu.ec
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Como podemos observar las carreras técnicas en sus postgrados cuentan con materias como Investigación, Planificación, proyecto y plenamente con materias como Gerencia y Administración.

Sabemos que para poder realizar un proyecto o una investigación se deben tener conocimientos administrativos, financieros, contables para poder conocer la viabilidad, determinar cuántos recursos emplearemos, el tiempo. Un proyecto cuenta con planes estratégicos, de negocios y de marketing.

Al finalizar cualquier tipo de investigación y proyecto se deberá tener un buen conocimiento de marketing para así saberlo presentar al cliente, a la empresa o a la sociedad. De igual forma, para muchas de las carreras técnicas específicamente les imparten materias como Administración Territorial o materias como Gestión donde plenamente tocarán temas administrativos contables y con base en estos podrán realizar una correcta aplicación de su profesión con la colectividad, así como para que tengan éxito en sus prácticas profesionales para que puedan graduarse exitosamente.

Entonces, es indispensable que un especialista técnico, médico o de carreras técnicas afines debe ser un buen administrador y para serlo tiene que saber planificar, organizar, dirigir y controlar y dentro de esta planificación obligatoriamente le va a tocar realizar presupuestos para sus proyectos o sus mismas investigaciones.

4.5 PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD Y OTROS

Si hemos mencionado que las finanzas se relacionan con la economía social, es de fundamental importancia saber que las finanzas se ven en la vida diaria, es por eso que

queremos recalcar un importante acontecimiento que es de utilidad social para todos los individuos, como lo es la presentación de impuestos y demás trámites al SRI, en donde claramente estamos dando información financiera al presentar la contabilidad de cada persona natural o jurídica.

De igual forma un microempresario, necesita saber cuáles son las actualizaciones en el campo de las finanzas, del marketing, de la plena administración y de contabilidad, para que su negocio vaya en crecimiento, disminuya gastos y proyecte un rendimiento continuo, fidelizando al cliente y haciendo saber a la competencia que su empresa está al día con estrategias.

A continuación les presentaremos dos proyectos que ha iniciado la PUCE, donde como estudiantes nos han dado la potestad de aplicar nuestros conocimientos y donde la sociedad será nuestro cliente potencial, demostrando así que las finanzas se encuentran en la vida diaria:

4.5.1 Los NAF

> El proyecto de creación de los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal NAF está impulsado internacionalmente por EURO social, Programa de cooperación técnica de la Comisión Europea con América Latina, en coordinación con la Receita Federal de Brasil. En el Ecuador, nace de una de red de universidades de la Titulación de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría a nivel nacional. (Guevara, 2014)

Aspiran a ser centros donde los contribuyentes puedan acercarse a los estudiantes y solicitar la asesoría necesaria, accediendo a servicios de atención contable y tributaria como, por ejemplo, declaraciones, formularios de solicitud de servicios, dudas e inconvenientes en cuanto a trámites, etc. de forma totalmente gratuita, una gran ventaja para los contribuyentes, que podrán evitar el pago a intermediarios por estas consultas. (Guevara, 2014)

De esta manera, los estudiantes también instruirán a, personas naturales y colectividad en general sobre el sentido social de los impuestos y el cumplimiento de sus deberes formales como contribuyentes en el desarrollo de sus actividades comerciales.

Al mismo tiempo, la puesta en marcha de los NAF y la participación de los estudiantes en los mismos, supondrá para ellos poder aplicar y fortalecer sus conocimientos, involucrándose en prácticas pre profesionales propias de su carrera y vinculándose además en un proyecto que les permite ayudar a su comunidad desinteresadamente.

El centro denominado Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NAF) funcionará en las instalaciones de la Asociación de Escuela de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, por el apoyo del decanato y la coordinación de la Carrera de Contabilidad y Auditoría.

Los estudiantes de esta facultad darán atención, apoyo o guía a los contribuyentes y ciudadanos, bajo la supervisión de los docentes de la Carrera

de Contabilidad y Auditoría. Tanto estudiantes como docentes serán capacitados sobre distintas temáticas tributarias por funcionarios del SRI.

El NAF contará con el apoyo de 48 estudiantes y 22 docentes, con quienes se espera atender semestralmente alrededor de 1.900 contribuyentes y ciudadanos.

> Con este convenio la administración tributaria cumplirá su función de apoyo a la formación y capacitación de estudiantes y docentes, así como su objetivo de brindar servicios al ciudadano, facilitando la formalización de la economía y fomentando el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias, manifiesta Amoroso. (Diario El Telégrafo, 2015)

La universidad trabajará en la consolidación del NAF, como parte de su compromiso de vinculación con la colectividad, en este caso en educación fiscal, ejerciendo su misión de responsabilidad social y los estudiantes aplicarán los conocimientos adquiridos durante su formación profesional en la PUCE. Con el Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal, que no es una agencia de atención del SRI, sino un centro informativo de apoyo contable y tributario, se congregan esfuerzos para beneficiar a la comunidad.

4.6 CONSULTORIOS ADMINISTRATIVOS GRATUITOS PARA MICROEMPRESARIOS

El diseño e implementación de los Consultorios Administrativos Gratuitos de la FCAC-PUCE tiene como propósito proporcionar asesoría en los campos de las Ciencias Administrativas a Unidades Socioeconómicas Populares, organizaciones constituidas por familias, grupos humanos o pequeñas comunidades, y organizaciones económicas constituidas por agricultores, artesanos o prestadores de servicios, que han

desarrollados microemprendimientos unipersonales, familiares, vecinales microunidades productivas, y que precisan del apoyo de la FCAC-PUCE a través de sus consultorios administrativos.

La implementación de Consultorios Administrativos tendrá un impacto social alto por el mejoramiento de las actividades productivas y del nivel de vida de un segmento muy grande de personas. Por otro lado permitiría canalizar la solidaridad y potencialidades de los profesores y estudiantes de la Facultad de Administración de Empresas de la PUCE, además permitiría evidenciar el compromiso de la PUCE con la sociedad, especialmente con personas que han tenido menores oportunidades de consolidarse como entes productivos.

Lo que principalmente se busca es: Proporcionar a micro empresarios del DMQ servicios de asesoría en las áreas administrativas y contables, que les permitan obtener mejoras en los resultados de sus actividades productivas.

Como resultados en la sociedad se desea tener:

1. Grupos de microempresarios capacitados en nuevas habilidades que les permitan desarrollar sus actividades productivas de mejor manera.

2. Microempresarios con capacidad de evaluar la situación de su negocio en relación a parámetros adecuados.

3. Microempresarios empoderados para generar cambios positivos en sus negocios.

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- Se determina que en toda empresa sea privada o pública, se necesitan de profesionales financieros.

- Los profesionales financieros son los que determinan la factibilidad de un proyecto, realizan los presupuestos, saben realizar correctamente indicadores y estados financieros.

- El profesional financiero debe claramente interpretar indicadores y estados financieros para así aportar a la toma de decisiones de la empresa.

- El profesional financiero es indispensable para una empresa, regularmente se observa menos resultados que un profesional en marketing, ya que depende del giro de negocio; pero, si hablamos de un financiero este como podemos observar en las entrevistas realizadas y además según la investigación internacional, es fundamental para el desarrollo social, empresarial y económico en general.

- Se considera que estas 4 carreras son básicas en la economía de un país, porque la economía se basa en la producción, y los profesionales de estas carreras han tenido y seguirán teniendo un rol significativo dentro de las organizaciones.

- Se toma en cuenta que el profesional financiero va de la mano y es indispensable en todas las organizaciones privadas, donde cumplen un papel fundamental para la toma de decisiones.

- Podemos observar que: investigación, ciencia y tecnología son factores que posee nuestra universidad; sin embargo, la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables cuenta solamente con 2 docentes que realizan investigación, esto claramente sucede ya que las demás carreras son técnicas y tienen más apertura a los proyectos de investigación.

- Es importante darnos cuenta que la PUCE cuenta con proyectos que se enfocan en torno al Plan Nacional del Buen Vivir ya que como universidad debemos cumplir con los requerimientos del Estado y también enfocarnos con las áreas que prioriza la SENESCYT.

- En la PUCE no se cuenta con proyectos de investigación en lo que corresponde a las carreras contables administrativas.

- Ecuador tiene el mayor índice de emprendimiento en América Latina por necesidad de la región (32.6%); esto significa, que es la opción más factible para obtener ingresos, demostrando que los conocimientos administrativos contables son indispensables para toda la sociedad. (Ver Anexo 4)

- Ecuador ha invertido tan solo el 2.33% en ciencia y tecnología en lo que corresponde a materias sociales de Humanidades, donde las carreras Administrativas contables se ven inmersas, a diferencia de las demás ciencias e

ingenierías técnicas en donde podemos observar porcentajes de inversión del 25% al 32%. (Ver Anexo 3)

- En Ecuador un 66,4% de la población encuestada, considera al emprendimiento como una buena opción de carrera, un 67% afirma que el éxito en los negocios confiere estatus y respeto, y un 82,9% está de acuerdo en que el rol de los medios al destacar a los emprendedores contribuye con la cultura que favorece al emprendimiento del país. (Ver Anexo 5)

- Según las percepciones y actitudes de los emprendedores en Ecuador encontramos que el 62% de la población creen que pueden emprender un negocio en 6 meses, un 72,8% cree que pueden percibir capacidades y conocimientos para crear su microempresa, un 36,2% tiene miedo al fracaso y un 37,90% de la población en el año 2014 tenía la intención de emprender.

5.2 RECOMENDACIONES

- Si bien es cierto hay mucha sobrepoblación de profesionales administrativos, dentro de ellos los financieros, lo que se debe hacer es incentivar la innovación de especializaciones en estos campos y así poder brindar becas educativas para fomentar estas carreras.

- El Gobierno debería impulsar y reforzar la preparación de los profesionales de las carreras administrativas y contables para que su nivel de experticia permita tener nuevas empresas y mejorar la producción nacional.

- Mediante los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir las empresas públicas deberían mejorar las vías de comunicación de proyectos y mejoras a las empresas privadas para de esta forma lograr un trabajo conjunto y cumplir con los objetivos relacionados al cambio de la Matriz de Productiva.

- Crear carreras técnicas donde se solicite incluir en la malla curricular varias materias de administración, finanzas, marketing y contabilidad; así, los estudiantes se interesarán en estudiar carreras técnicas basadas en criterios formados de administración.

- Observar la realidad nacional y ver que el emprendimiento ha incrementado aceleradamente en estos últimos tiempos, por ende no solamente debemos considerar conservar las carreras administrativas contables; sino, también seguir creando proyectos de inclusión social como lo vimos en los NAF y los Consultorios administrativos.

- Invertir más en investigación y desarrollo para la ciencia y tecnología de las carreras administrativas contables, así con hechos comprobar que estas carreras y sus conocimientos siempre se verán inmersos en profesiones técnicas.

REFERENCIAS

1. Andrade, S. (2005). Diccionario de Economía. En S. Andrade, *Diccionario de Economía* (Tercera ed.). Editorial Andrade.

2. Bodie, Z., & Merton, R. (2003). Finanzas. En Z. Bodie, & R. Merton, *Finanzas.* Prentice Hall - Pearson Education.

3. Busco El Mejor. (22 de Noviembre de 2011). Obtenido de https://www.buscoelmejor.com/software-financiero/software-financiero.html

4. David, G. (06 de Mayo de 2006). *GESTIOPOLIS*. Recuperado el 22 de Abril de 2015, de Conceptos fundamentales en finanzas: http://www.gestiopolis.com/conceptos-fundamentales-en-finanzas/

5. Diario El Telégrafo. (14 de Septiembre de 2013). *Sector cultural va en busca de una nueva estructura*. Obtenido de http://www.telegrafo.com.ec/cultura1/item/sector-cultural-va-en-busca-de-una-nueva-estructura.html

6. Diario El Telégrafo. (01 de Abril de 2015). *Universitarios asesorarán a contribuyentes*. Obtenido de http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/universitarios-asesoraran-a-contribuyentes.html

7. Duff, V. (02 de Abril de 2015). *La Voz de Houston*. Obtenido de http://pyme.lavoztx.com/

8. Ferrel, O. C., Hirt, G., Ramos, L., Adriaenséns, M., & Flores, M. Á. (2004). Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante. En H. G. Ferrel O. C., *Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante* (4ta. ed.). McGraw-Hill Interamericana.

9. Guevara, V. (19 de Diciembre de 2014). *Universidad Técnica Particular de Loja*. Obtenido de Estudiantes de la UTPL brindarán asesoría contable y tributaria gratuita a contribuyentes lojanos: http://www.utpl.edu.ec/comunicacion/estudiantes-de-la-utpl-brindaran-asesoria-contable-y-tributaria-gratuita-a-contribuyentes-lojanos/

10. Martín López, S. (05 de Noviembre de 2010). *Expansión Orbyt*. Recuperado el 22 de Abril de 2015, de Finanzas: http://www.expansion.com/diccionario-economico/finanzas.html

11. Mejia, G. (10 de Septiembre de 2011). *Taringa*. Obtenido de http://www.taringa.net/

12. Ochoa Setzer, G. (2002). Administración Financiera. En G. Ochoa Setzer, *Administración Financiera.* México: McGraw Hill.

13. Ortega Castro, A. (2002). Introduccion a las Finanzas. En A. Ortega Castro, *Introduccion a las Finanzas* (pág. 8). México: McGraw Hill.

14. Peláez, J. M. (15 de Julio de 2009). *Nodotic – Blog*. Recuperado el 04 de Abril de 2015, de Ranking de software empresarial: http://www.blog.nodotic.com/?p=375

15. Pretexto. (01 de ENERO de 2010). *Las 10 Mejores Revistas Financieras Más Influyentes en el Mundo*. Obtenido de http://www.pretexto.org/revistas.html

16. Romero Torres, M. A. (18 de Octubre de 2009). *Blogspot*. Recuperado el 08 de Abril de 2015, de http://lcpromero.blogspot.com

17. Sábato, J., & Botana, N. (s.f.). *La ciencia y la tecnología en el desarrollo futuro de América Latina*. Recuperado el 30 de Octubre de 2014, de http://docs.politicascti.net/documents/Teoricos/Sabato_Botana.pdf

18. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT. (01 de Mayo de 2014). *Institutos Públicos de Investigación*. Obtenido de http://www.educacionsuperior.gob.ec/institutos-publicos-de-investigacion-2/

19. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT. (01 de Enero de 2014). *Visión / Misión / Valores*. Obtenido de http://www.educacionsuperior.gob.ec/la-secretaria/

20. Sotomayor, J. (22 de Julio de 2011). *Overblog*. Obtenido de Los cinco programas de software de análisis financiero más utilizados: https://es.over-blog.com/Los_cinco_programas_de_software_de_analisis_financiero_mas_utilizados-1228321767-art257910.html

21. Universidad de los Andes. (2010). *Memoria y Cuenta*. Recuperado el 22 de Abril de 2015, de Objetivos y Funciones: http://www2.ula.ve/finanzas/index.php?option=com_content&task=view&id=151&Itemid=165

ANEXOS

Anexo 1: Modelo de entrevista Empresas Privadas

ENTREVISTA

INTRODUCCIÓN

La siguiente entrevista es de fin académico, su opinión es importante para el desarrollo de un estudio que está realizando la Pontificia Universidad Católica del Ecuador para demostrar la existencia de una adecuada vinculación y aplicación de la carrera de Administración/ Mercadotecnia, Finanzas y Contabilidad con los proyectos de ciencia y tecnología del Ecuador.

4. **Dentro de su institución cuántas personas laboran EN TOTAL (exacto/aprox)?**

5. **Cuantos profesionales relacionados a las siguientes áreas laboran en su institución?**

	Administración
	Mercadotecnia
	Finanzas
	Contabilidad

6. **Como considera usted que se relacionan los proyectos del buen vivir del actual Gobierno con la empresa privada**

7. **De qué manera contribuyen los siguientes profesionales dentro de su empresa (cualidades importantes)**

8. **En escala del 1 al 5, siendo 1 (No necesario) y 5 (Indispensable). Señale la importancia que tienen los profesionales de las siguientes carreras dentro de su organización.**

	1 No es necesario	2 Poco Necesario	3 Necesario	4 Muy Necesario	5 Indispensable
Administración					
Mercadotécnica					
Finanzas					
Contabilidad					

9. A continuación se mencionarán las características y actividades más destacables (perfil de egreso) que realiza un profesional de las carreras mencionadas anteriormente. Díganos si su institución cuenta con personas encargadas de cumplir estos procesos y señale el grado de importancia de cada actividad.

			1	2	3	4	5
Administración	**SI**	**NO**	No es necesario	Poco Necesario	Necesario	Muy Necesario	Indispensable
- Gestión del TTHH							
- Planificación estratégica de proyectos							
- Planes de acción y toma de decisiones							
- Control de sistemas organizacionales							

			1	2	3	4	5
Mercadotecnia	**SI**	**NO**	No es necesario	Poco Necesario	Necesario	Muy Necesario	Indispensable
- Comunicación corporativa y externa							
- Publicidad B2B B2C							
- Estrategias de negociación							
- Investigación de mercados							

			1	2	3	4	5
Finanzas	**SI**	**NO**	No es necesario	Poco Necesario	Necesario	Muy Necesario	Indispensable
- Gestionar proyectos de inversión							
- Análisis del entorno económico y financiero							
- Control de ingresos y gastos							
- Emisión y aprobación de presupuestos							

			1	2	3	4	5
Contabilidad y Auditoría	**SI**	**NO**	No es necesario	Poco Necesario	Necesario	Muy Necesario	Indispensable
- Implementar sistemas de control interno							
- Auditar sistemas informáticos							
- Analizar situación financiera							
- Diagnosticar problemas contables							

10. **¿Cuál es su criterio acerca del plan actual de Gobierno que busca priorizar sólo ciertas carreras?**

11. **¿Qué opina acerca de que no exista apoyo para financiar estudios en el extranjero de las 4 carreras antes mencionadas?**

12. **¿Considera usted que un futuro estas carreras tendrán un rol significativo y aportarán a la economía del País?**

13. **Actualmente dentro del País se están desarrollando proyectos de investigación: ciencia y tecnología. ¿Cómo considera usted que estos profesionales pueden verse inmersos y cuál sería su aporte?**

Anexo 2: Modelo de entrevista a los IPI´S

INTRODUCCIÓN

La siguiente entrevista es de fin académico, su opinión es importante para el desarrollo de un estudio que está realizando la Pontificia Universidad del Ecuador para demostrar la existencia de una adecuada vinculación y aplicación de la carrera de Administración, Marketing, Finanzas y Contabilidad con los proyectos de ciencia y tecnología del Ecuador.

1. **¿Dentro de su institución cuántas personas laboran EN TOTAL (exacto / aproximadamente)?**

2. **¿Cuántos profesionales relacionados a las siguientes áreas laboran en su institución?**

Administración	
Mercadotecnia	
Finanzas	
Contabilidad	

3. **¿Qué tipo de contrato tienen las personas que trabajan en las ramas anteriormente mencionadas?:**

	Fijo	**Temporal**	**Total**
Administración			100%
Mercadotecnia			100%
Finanzas			100%
Contabilidad			100%

4. **¿Cuáles son los proyectos que tiene su institución?:**

Nombre Proyecto	Actual	Futuro

5. **¿En cuál de ellos requieren mayor inversión en talento humano?, (¿Por qué?/ ¿Personas necesarias "cantidad"?)**

6. **¿Cómo se relacionan estos proyectos con la empresa privada?**

7. **¿De qué manera contribuyen los siguientes profesionales a la planeación, desarrollo y ejecución de los proyectos de ciencia y tecnología que se están desarrollando en la región? (cualidades importantes)**

   Administración / Administrador
   Mercadotecnia / Marquetero
   Finanzas / Financiero
   Contabilidad / Contador

8. **En escala del 1 al 5, siendo 1 (No necesario) y 5 (Indispensable). Señale la importancia que tienen los profesionales de las siguientes carreras dentro del desarrollo de los proyectos de su institución.**

	1 No es necesario	2 Poco Necesario	3 Necesario	4 Muy Necesario	5 Indispensable
Administración					
Mercadotécnica					
Finanzas					
Contabilidad					

9. A continuación se mencionarán las características y actividades más destacables (perfil de egreso) que realiza un profesional de la carrera de las carreras mencionadas anteriormente. Digamos si su institución cuenta con personas encargadas de cumplir estos procesos y señale el grado de importancia de cada actividad.

			1	2	3	4	5
Administración	**SI**	**NO**	**No es necesario**	**Poco Necesario**	**Necesario**	**Muy Necesario**	**Indispensable**
- Gestión del TTHH							
- Planificación estratégica de proyectos							
- Planes de acción y toma de decisiones							
- Control de sistemas organizacionales							

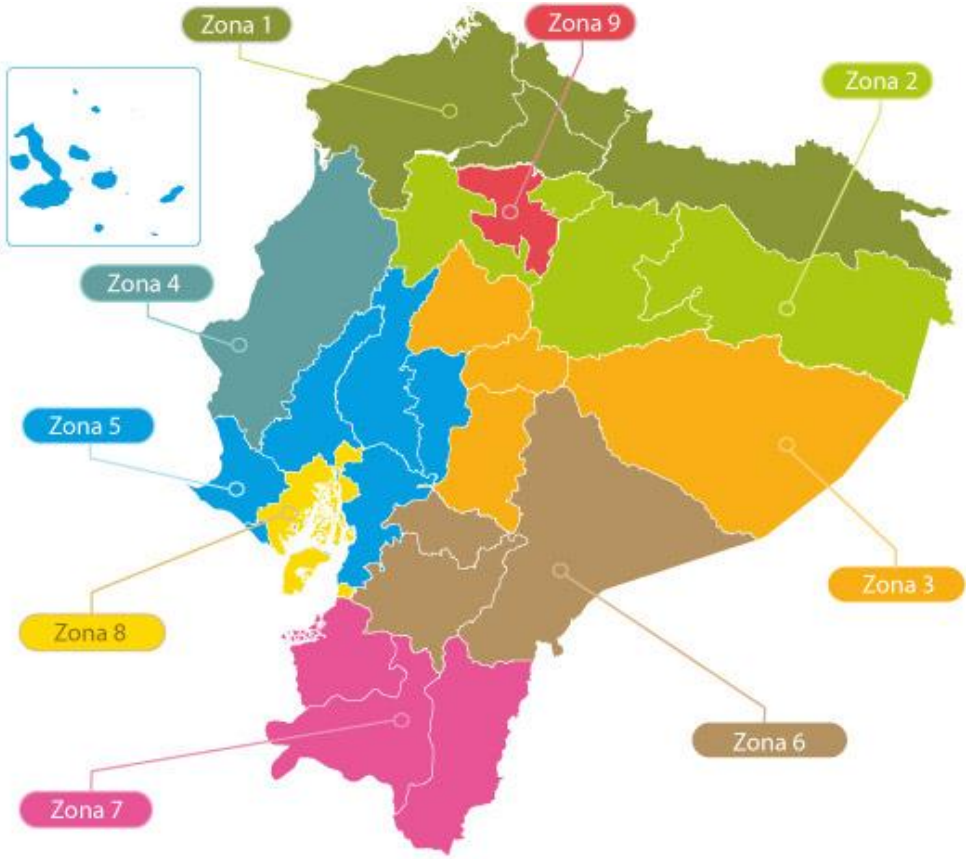
			1	2	3	4	5
Mercadotecnia	**SI**	**NO**	**No es necesario**	**Poco Necesario**	**Necesario**	**Muy Necesario**	**Indispensable**
- Comunicación corporativa y externa							
- Publicidad B2B B2C							
- Estrategias de negociación							
- Investigación de mercados							

			1	2	3	4	5
Finanzas	**SI**	**NO**	**No es necesario**	**Poco Necesario**	**Necesario**	**Muy Necesario**	**Indispensable**
- Gestionar proyectos de inversión							
- Análisis del entorno económico y financiero							
- Control de ingresos y gastos							
- Emisión y aprobación de presupuestos							

	1	2	3	4	5

Contabilidad y Auditoría	SI	NO	No es necesario	Poco Necesario	Necesario	Muy Necesario	Indispensable
- Implementar sistemas de control interno							
- Auditar sistemas informáticos							
- Analizar situación financiera							
- Diagnosticar problemas contables							

10. Es importante señalar la gestión que su entidad realiza dentro de todo el país. Por favor mencione cuantos proyectos se está realizando actualmente dentro de cada agenda zonal y cuantifique aproximadamente el número de profesionales que necesita para la planificación, desarrollo, ejecución y evaluación de estos proyectos



		Cantidad de Proyectos	Profesionales dentro de C/U proyectos APROX			
			ADM	MK	FIN	CON
Zona 1:	Prov. Esmeraldas, Carchi, Imbabura y Sucumbíos					
Zona 2:	Prov. Pichincha (Excepto Quito), Napo y Orellana					
Zona 3:	Prov. Pastaza, Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo					
Zona 4:	Prov. Manabí, Sto. Domingo de los Tsáchilas					
Zona 5:	Prov. Guayas (excepto los cantones de Guayaquil, Durán y Samborondón), Los Ríos, Santa Elena, Bolívar y Galápagos					
Zona 6:	Prov. Provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago					
Zona 7:	Prov. El Oro, Loja y Zamora Chinchipe					
Zona 8:	Cantones de Guayaquil, Durán y Samborondón					
Zona 9:	Distrito Metropolitano de Quito					

Anexo 3: INEC - Indicadores de Ciencia y Tecnología

Tabla 7. Gasto en I+D por disciplina científica, 2009 – 2011*

(% respecto al total del gasto en I+D)

	2009	2010	2011
Ciencias naturales y exactas	18,37%	22,37%	32,91%
Ingeniería y tecnología	36,86%	43,32%	25,00%
Ciencias médicas	4,88%	3,64%	3,50%
Ciencias agrícolas	21,82%	19,09%	22,34%
Ciencias sociales	15,33%	9,04%	13,92%
Humanidades	2,73%	2,53%	2,33%
Total	100,00%	100,00%	100,00%

**El gasto en I+D para la elaboración de este indicador comprende solo el reportado por las unidades de análisis de la encuesta de ciencia y tecnología.*

Fuente: INEC
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Anexo 4: Tasa de emprendimiento en ecuador

RESUMEN NACIONAL

En el 2014 se observa una reducción de la actividad emprendedora temprana con respecto al 2013, pasando la TEA de 36% a 32.6%. En América Latina, Ecuador muestra nuevamente la TEA más alta, seguido por Perú (28.8%) y Chile (26.8%); También posee la TEA más alta entre las economías basadas en eficiencia.

En este año la TEA está compuesta por un 24.5% de negocios nacientes y un 9.9% de negocios nuevos[1]. Un 22.8% de los emprendedores está motivado por la oportunidad, similar al 2013, pero la TEA por necesidad se ha reducido a 9.6%, nivel comparable al obtenido en 2012.

En Ecuador un 66.4% de la población encuestada, considera al emprendimiento como una buena opción de carrera, un 67% afirma que el éxito en los negocios confiere estatus y respeto, y un 82.9% está de acuerdo en que el rol de los medios al destacar a los emprendedores contribuye con la cultura que favorece el emprendimiento en el país.

En el 2014 la proporción de hombres y mujeres es comparable. Con respecto a la motivación para iniciar un negocio, se observa una mayor proporción de mujeres emprendedoras que iniciaron su negocio por necesidad; similar patrón se encuentra entre los dueños de negocios establecidos.

El grupo etario predominante entre los emprendedores correspondió a los adultos entre 25 y 34 años con un 29.7%, seguido por quienes tienen entre 35 y 44 años. La composición de los emprendedores según su nivel de educación fue similar a la observada el año anterior: un 39.4% solo completó la primaria y un 25.2% terminó sus estudios secundarios. Se destaca que se ha mantenido la proporción de emprendedores que han terminado su educación terciaria (13.9%).

De acuerdo al sector, los negocios ecuatorianos se agrupan en el siguiente orden: negocios orientados a consumidores, transformación, servicios orientados a negocios y extractivos. Los giros de negocio se concentran en: actividades de servicio de comidas y bebidas, venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados y vvvVenta al por menor de otros productos en comercio especializado.

La Figura 1 muestra algunos de los atributos y percepciones de los emprendedores ecuatorianos, así como características de la actividad emprendedora en el contexto de las economías basadas en eficiencia. Al comparar a Ecuador con estas economías vemos que la TEA en Ecuador continua siendo 2.5 veces mayor al promedio de estas economías, al igual que la TEA por oportunidad de mejora y la TEA por necesidad.

Fuente: www.espae.espol.edu.ec
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana

Anexo 5: Percepciones y actitudes de los emprendedores

	Percepciones			
	Oportunidades Percibidas	Capacidades Percibidas	Temor al Fracaso	Intención de Emprender
Ecuador	62.0%	72.8%	36.2%	37.9%
Perú	62.3%	69.4%	27.9%	52.6%
Chile	67.0%	64.9%	31.1%	48.3%
Promedio Región	49.4%	64.5%	31.2%	39.6%
Promedio Economías de eficiencia	42.0%	54.5%	36.2%	40.0%

Fuente: www.espae.espol.edu.ec
Elaborado por: Alvear Rivas Mayra Viviana