PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE ESMERALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TESIS DE GRADO:

MANEJO DE INVENTARIO EN LOS NEGOCIOS COMERCIALES UBICADOS EN EL CENTRO DE LA CIUDAD DE ESMERALDAS.

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

CONTABILIDAD

AUTORA:

DAYANA QUINTERO NAZARENO

ASESORA:

MGT. WENDY ARIAS CARPIO

ESMERALDAS, 2021

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de grado de la PUCE-E, previo a la obtención del título de LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, CPA.

Dra. Tahimi Achilie Valencia

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL/LECTOR 1

Mgt. Paola Samaniego García

LECTOR 2

Mgt. Wendy Arias Carpio

LECTOR 3/ASESOR

Mgt. Paola Samaniego García

DIRECTORA DE ESCUELA

AUTORÍA DE TESIS

Yo, DAYANA NADIA QUINTERO NAZARENO, portadora de la cédula 0804126910, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeralda, declaro que el presente estudio de investigación enmarcado en el cual trabajo de tesis es absolutamente original, autentico y personal elaborado bajo los parámetros de normas APA sexta edición.

Por tal manera, expongo que el contenido de este documento es y será de mi exclusiva responsabilidad legal y académica.

DAYANA NADIA QUINTERO NAZARENO
CI:0804126910

DEDICATORIA

Este proyecto investigativo va dedicado a mi padre celestial, mi amado Dios que me ha guiado con amor y me ha dado la sabiduría y fortaleza para sobrellevar los obstáculos a lo largo de la carrera y que hoy me permite culminar con éxito esta etapa esencial de mi vida.

A mis estimados padres, Olimpia Nazareno y Nixon Quintero que fueron el pilar fundamental en mi formación y esforzado camino universitario quienes, con sus enseñanzas han sabido guiarme por el camino del bien.

A mis queridos hermanos que fueron la fortaleza para poder alcanzar este apreciado logro académico, el cual servirá de ejemplo para ellos de que todo esfuerzo trae su recompensa.

A mi familia, tíos, primos que me han acompañado a lo largo de esta maravillosa etapa y siempre estuvieron ahí con sus palabras de apoyo.

Dayana Nadia Quintero Nazareno

AGRADECIMIENTO

Agradezco siempre en primer lugar a Dios, por darme la vida, la salud y la fortaleza pese a los momentos más difíciles en el transcurso de esta etapa universitaria.

A mi amada madre, por todo su sacrificio al darme todo lo que no tenía, gracias a ella he llegado a culminar esta grandiosa etapa de mi vida.

A mi padre por sus consejos de resistencia, al enseñarme de que la vida sigue cada día, pero lo mejor es tener la mirada puesta en DIOS.

A mi querida universidad, la misma que permitió a todos los docentes de la carrera Contabilidad y Auditoría formar en mi un profesional con todas las de ley.

Con mucho amor a mi Directora de Escuela, Mgt. Paola Samaniego por su acompañamiento desde el día uno que me conoció. A mi asesora, Mgt Wendy Arias por su paciencia en cada reunión y correcciones que sirvieron para que todo salga de mejor manera y a mi querida tutora, Mgt Cristina Cervantes, por siempre estar ahí con cada palabra de aliento y las enseñanzas brindadas.

A mi estimada Mgt. Lilian Vera quien se convirtió en un ángel en esta etapa, intercediendo en cada cosa que necesité y de igual forma a mis compañeras, que desde hace 5 años han sido parte de esta etapa.

Dayana Nadia Quintero Nazareno

ÍNDICE DE CONTENIDO

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN I
AUTORÌA DE TESIS II
DEDICATORIA III
AGRADECIMIENTO IV
RESUMEN VII
ABSTRACT VIII
INTRODUCCIÒN 8
CAPÌTULO I 10
1. Marco Teórico. 10
1.1. Bases teórico científicas. 10
1.1.1. El inventario en empresas comerciales. 10
1.1.2. La planeación estratégica: aportes al manejo de inventarios. 12
1.1.3. Modelos de gestión de inventarios 14
1.2. Antecedentes 17
1.3. Marco legal 21
CAPÍTULO II 22
2. Metodología 22
2.1. Tipo de estudio 22
2.2. Matriz de variables 22
2.3. Población y Muestra 25
2.3.1. Población 25
2.3.2. Muestra 25
2.4. Técnica e Instrumento 26
2.5 Análisis de Datos 26
CAPÌTULO III 27
3. Análisis e interpretación de resultados. 27
3.1. Situación actual referente al manejo de inventario. 27
3.2. Estrategias para usar eficientemente el stock de inventarios. 32
Tabla 7. Stocks de inventarios 32
3.3. Sistema que se adapte al manejo de estos inventarios. 33
CAPÍTULO IV 35
4. Discusión 35
CAPÌTULO V 37
5. Conclusiones y recomendaciones 37
5.1. Conclusiones 37
5.2. Recomendaciones 38
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 39

ANEXOS 44
ANEXO 1. Encuesta dirigida a los propietarios de las empresas comerciales. 45
ANEXO 2. Encuestas realizadas a los propietarios de las empresas comerciales 48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 12
Tabla 2 15
Tabla 3 15
Tabla 4 23
Tabla 5 24
Tabla 6 25
Tabla 7 33

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Control y autorización de entrada y salida de mercadería. 27
Gráfico 2. Control y verificación de la mercadería. 28
Gráfico 3. Clasificación de productos 29
Gráfico 4. Sistema de Control de inventario y el interés en la adquisición de uno 30
Gráfico 5. Tratamiento que se le da a la mercadería 30
Gráfico 6. Autorizacion de documentos y codificación productos 31

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue analizar el manejo de inventario en los negocios comerciales ubicados en el centro de la ciudad de Esmeraldas, la misma que tuvo un enfoque mixto cuanti- cualitativo, con un alcance descriptivo; se aplicó la técnica de la encuesta y la observación a 46 negocios comerciales, las cuales permitieron la recolección de información necesaria para este estudio. De tal modo, como uno de los resultados más relevantes es la falta de un sistema de control, lo cual hace que el registro de la mercadería sea poco efectivo, de igual forma se determinó la falta de estrategias para minimizar el stock, lo que provoca un incorrecto manejo de la mercadería. Como aspectos positivos se evidenció que estos negocios siempre realizan el control de entrada y salida de la mercadería y verifican las facturas con los artículos físicos, por tal manera se concluye implementar un sistema de inventario y que estos negocios adapten el modelo de gestión ABC que les permitirá la efectiva clasificación de sus productos.

Palabras clave: Inventarios; negocios; comerciantes; estrategias, sistema de costos; costo ABC.

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze inventory management in commercial businesses located in the center of the city of Esmeraldas, which had a mixed quantitative-qualitative approach, with a descriptive scope; The survey and observation technique was applied to 46 commercial businesses, which allowed the collection of information necessary for this study. In this way, as one of the most relevant results is the lack of a control system, which makes the registration of the merchandise ineffective, in the same way, the lack of strategies to minimize the stock was determined, which causes an incorrect handling of the merchandise. As positive aspects, it was evidenced that these businesses always control the entry and exit of the merchandise and verify the invoices with the physical items, therefore it is concluded to implement an inventory system and that these businesses adapt the ABC management model that them it will allow the effective classification of your products.

Keywords: Inventories; business; merchants; strategies, cost system; ABC cost.

INTRODUCCIÒN

En la ciudad de Esmeraldas varias son las empresas comerciales que no cumplen con el buen manejo de inventarios, debido a que muchos lo realizan de manera empírica y sin ningún conocimiento, rigiéndose por sus experiencias laborales causando pérdidas inmedibles, ya que al no revisar constantemente el stock pueden encontrarse con productos vencidos y por ende problemas financieros; provocando también que sus clientes se sientan insatisfechos por la falta de eficiencia en la atención de sus requerimientos y la ineficiente administración de sus inventarios (García, 2019).

Por otro lado, el manejo incorrecto de inventarios o la falta de sistemas de control en muchas empresas de Esmeraldas afecta de manera sustancial su crecimiento, ya sea por la mala comunicación entre los departamentos, por una compra innecesaria o por la mala administración de las existencias, provocando acumulación de los activos que ponen la rentabilidad de la empresa en riesgo, debido al alto costo que conlleva su mantenimiento y como resultado final pérdidas financieras. En relación a lo antes mencionado, la gestión del sistema de inventario es una de las técnicas más complejas en las empresas, debido a que implica tener existencias para hacer frente a problemas inesperados al menor costo.

De tal manera esta investigación tuvo como finalidad analizar el manejo de los inventarios en los negocios comerciales ubicados en el centro de la ciudad de Esmeraldas, el mismo que actuará como una herramienta de control en la administración de los negocios comerciales.

Partiendo de lo antes expuesto, es posible mencionar que a través de este estudio se analizó el manejo de inventario en los negocios comerciales ubicados en centro de la ciudad de Esmeraldas, donde fue necesario describir la situación actual referente al manejo de inventario; identificar las estrategias que se pueden usar para controlar eficientemente el stock de inventarios e identificar el sistema que se adapte al manejo de estos inventarios.

Finalmente, la investigación se encuentra estructurada en cinco capítulos tales como el marco teórico donde se detalla las bases teórico científicas, base legal y estudios relacionados; en el segundo capítulo se hace referencia a la metodología donde se explica el tipo de estudio, población y muestra, técnica e instrumento y análisis de datos; el tercer capítulo explica los resultados del estudio en función de los objetivos planteados; el cuarto

capítulo está conformado por la discusión donde se relaciona los resultados con los antecedentes; en el capítulo cinco se detallan las conclusiones y recomendaciones.

CAPÌTULO I

1. Marco Teórico.

1.1.Bases teórico-científicas.

1.1.1. El inventario en empresas comerciales.

Inventario, es una cuenta que forma parte del plan general contable, varios son los autores que se enfocan en esta partida. Siendo así, Arciniega menciona que son bienes tangibles destinados para la venta generando un desarrollo periódico en la actividad comercial (2013). Otra definición la hacen las Normas Internacionales de Contabilidad NIC 2 Inventarios, indicando que son requeridos y almacenados para ser vendidos en el lapso normal que dure la operación, el cual ayudará a llevar un mejor control de las existencias para satisfacer las necesidades y requerimientos de los clientes (International Accouting Standard Board, 2005).

Por otro lado, se denomina inventarios a la diversidad de materiales que maneja una empresa y que se mantiene en bodega a la espera de ser vendidos, aquellas existencias se las puede definir también como la acumulación de materiales en el espacio y tiempo de manera que podrán ser aplicadas en empresas comerciales (Máneme, 2012).

Por lo tanto, los inventarios son bienes tangibles que engloban además de las materias primas productos en proceso y terminados, todos los materiales que están destinados para ser consumidos en la producción de bienes y fabricados para las ventas que servirán para la prestación de un servicio.

Consiguientemente, el propósito principal del inventario es suministrar de materiales necesarios a la empresa, para su normal desenvolvimiento en el mercado y para el correcto funcionamiento del proceso de producción y así poder hacer frente a la demanda. En base a lo antes mencionado según García (2019), la importancia del inventario radica en la generación de utilidades por la inversión aproximadamente del 25% de sus activos y cerca del 90% de su capital circulante, que no es nada más que la suma de las existencias, recursos financieros líquidos más el importe de las deudas con los proveedores, sin embargo, desde la perspectiva contable es el fondo de maniobra de la empresa que está formado por todas las cuentas que permiten la actividad normal de la misma.

Por esta razón, para los autores Quinde y Ramos, los inventarios están compuestos por: "Materia prima, producto en proceso, y productos terminados, que puedan ser empaquetados, envasado en general. En esta cuenta esta toda la mercadería disponible (2018, p. 25).

Ahora bien, como es de conocimiento la base principal de toda empresa comercial es la adquisición y ventas de bienes y servicios, es aquí donde surge la relevancia del manejo de inventario por parte de la empresa, además de esto deben llevar información financiera precisa de manera que se hagan los pedidos a los proveedores efectivamente, vale mencionar que un mal manejo de ello ocasionará que los costos sean altos en su tramitación y por ende se dificultará el despacho de las mercaderías a los clientes.

Dentro de las empresas comerciales, la administración de inventario es una de las actividades fundamentales; ya que están relacionados con el control y manejo de los mismos por medio de estrategias, que sean rentables en cuanto a la entrada y salida de productos lo cual será beneficioso para la empresa, ya que esto permitirá mantener el control de manera eficaz y ayudará a conocer al final del periodo contable un estado de situación económica más consolidado.

Por lo cual, Mindiolaza, y Campoverde, definen al manejo de inventario, como una eficiencia en el correcto registro del mismo, de la rotación del inventario dependerá la clasificación y el tipo de inventario de las empresas, debido a que a través de esto se determinará las utilidades o pérdidas de una manera razonable y se podrá conocer la situación financiera y qué medidas tomar para beneficio de la empresa (2012).

Por otra parte, para Durán (2012) el inventario debe ser administrado eficientemente, ya que persigue dos objetivos fundamentales: 1) Garantizar el inventario disponible y la operatividad de la empresa, 2) Conservar niveles óptimos que permita minimizar los costos totales (de pedido y de mantenimiento).

Contar con inventarios bajos hace que aumente los costos de pedido del mismo, mientras que los altos los incrementan, haciendo un análisis, lo adecuado es mantener un nivel óptimo, pero para esto se requiere la aplicación de técnicas que optimicen las utilidades.

El manejo de los inventarios es considerado un aspecto fundamental de la administración, presentando dos situaciones que pueden ser perjudiciales para el giro comercial de la empresa, la primera altos niveles de pérdidas que se trata cuando se produce o se compra

muchos productos, cuando no existe demanda en el mercado y las roturas de stock que se refiere a cuando la demanda es mayor y la oferta menor (Rodríguez, 2017).

Bajo estas teorías, es apropiado mencionar diferentes técnicas para el correcto manejo de inventario. Según Barzallo y Solórzano (2013), son el método de la valuación de inventario, del cual se subdivide el método PEPS y por último el promedio ponderado, se describen a continuación.

Tabla 1:*Métodos del Inventario*

VALUACIÓN DE INVENTARIO	PEPS	PROMEDIO PONDERADO
El método el cual se basa en comparar los estados financieros de diferentes periodos y dar a conocer la evolución que ha tenido la empresa.	Conocido generalmente por el primero que entra primero que sale, asume que el costo de los productos vendidos está determinando en el costo más antiguo.	Se refiere a la variación de los precios como según se adquieren las mercaderías, este método es usado para evaluar el inventario de manera periódica.

1.1.2. La planeación estratégica: aportes al manejo de inventarios.

Antes de hablar sobre el aporte de la planificación estratégica al manejo de inventario es importante mencionar la definición de planificación y estratégica.

La planificación es un proceso que consta del análisis interno y externo de la empresa, desarrollando estrategias que permitan el logro de los objetivos propuestos tomando en cuenta que este proceso debe ser realizado por los altos directivos ya que ellos conocen más a fondo la empresa, esto implicará alcanzar las metas y transmitirle ese entusiasmo y compromiso a los empleados, este proceso se lo debe realizar por periodos definidos y estar en constante monitoreo y así hay algo de corregir realizarlo a tiempo sin medir en el periodo que se detecten (Álvarez & Narváez, 2018).

Por otro lado, la planificación es la técnica para seleccionar información y presupuestarse a largo plazo para formular actividades necesarias, que permitan cumplir los objetivos y obtener mejores resultados (Toro, 2018).

Mientras que, la estrategia es el valor que se les da a los objetivos propuestos, de cómo hacer para cumplir los objetivos, pero pensando a largo plazo, es una elección compleja que involucra a la organización porque de todas las alternativas que pueden existir se debe tomar la más conveniente de acuerdo a los factores internos y externos de la organización (Duarte & Delgado, 2013; Chiavenato, 2016).

Dado esto, la planificación estratégica es el proceso en el cual se ordenan sus objetivos y sus acciones en tiempo oportuno, lo cual no es algo que obligatoriamente debe dominar alta gerencia, sino más bien un proceso de comunicación y de aplicación, donde intervendrán todas las áreas estratégicas de la empresa (Zamora, 2010).

Ahora bien, en muchas ocasiones los inventarios no son gestionados con el modelo apropiado por lo cual esto podría generar grandes pérdidas dentro de las organizaciones, es por ello que, es de vital importancia que todos los procesos que la empresa lleva a cabo estén planificados de manera que tengan un crecimiento empresarial.

En la planificación estratégica, la gerencia con sus ideas y objetivos establecidos podrá contar con el nivel óptimo de inventarios para cada categoría dentro de la organización y gracias a este proceso sistemático como lo es la planificación estratégica se mejorará el uso de los recursos de manera racional y, por lo tanto, incrementar la rentabilidad de la empresa (Armayo, Estupiñan, Gómez & Gutiérrez, 2015).

Las empresas comerciales son muy dinámicas pese a la gran competitividad que existe en el mercado empresarial, por lo cual muchas optan en reducir sus costos y mantener el inventario lo cual ayuda a mantenerse en el mercado. En comparación a otros empresarios que piensan que lo más fácil es no tener inventario, lo que provoca ineficiencia en la empresa a la hora de atender los requerimientos de los clientes, lo correcto no sería eliminarlos sino reducirlos y dar fluidez a la cadena de suministros simplificando los procedimientos y a la vez se evitará la acumulación de inventarios.

Por esta manera, según Álvarez y Narváez mencionan, que es apropiado realizar evaluaciones periódicamente con el fin de conocer la situación actualizada de la empresa, en base a lo planificado y dar un correcto seguimiento desde altos mandos. De manera que la planificación estratégica permite a la empresa alcanzar sus propósitos, razón por la cual desde los inicios se la considera importante gracias a los logros que se han venido alcanzando. Es importante que las empresas conozcan y apliquen la planificación estratégica ya que está hecha con el fin de brindar un nuevo horizonte y permitir

desarrollar estrategias acordes a las actividades a las que desempeña, además permite desarrollar herramientas que permitirá evaluar, medir y dar seguimientos a los resultados obtenidos y llegar a una mejora para la empresa (2018).

1.1.3. Modelos de gestión de inventarios

Los modelos de gestión de inventarios en las empresas deben ser un aspecto principal, a que en esta se centra la importancia de mantener la utilidad de la misma por tal manera mencionaremos como algunos autores definen los tipos de modelos y componentes.

Un modelo de gestión es una actividad interrelacionada con la cadena de valor de la empresa y por ende debe estar relacionada con las tácticas de la empresa para satisfacer al cliente y tener como resultado la rentabilidad de la empresa (Gonzáles & Bello, 2018).

A diferencia de otros autores, Garrido y Martínez (2017) mencionan que el modelo de gestión de inventario es el cual ofrece planificación, orientación, dirección, control y evaluación a las actividades que se llevan a cabo en las empresas para que su producto o servicio tenga eficiencia, eficacia y efectividad.

En base a lo ante expuesto los modelos y sistemas de inventario surgieron para llevar el control de las mercaderías, minimizar los costos y contar con el manejo técnico para los nuevos pedidos de mercadería, el control es necesario para prevenir cualquier inconsistencia es por ello que atreves de los modelos de gestión de inventario se establecen políticas controles que mejoraran los niveles de existencias y evalúan los pasos de entrada y salida de dichos productos.

A continuación, se expone los modelos de gestión, organización y control adaptables a empresas comerciales.

Tabla 2.*Modelos* de control de Inventario

MODELO	ALCANCE
Modelo ABC	Este consiste en efectuar un análisis de los inventarios estableciendo la inversión o categorías de productos, con objeto de lograr un mayor control y atención sobre los inventarios, que por su número y monto merecen una vigilancia y atención permanente
Existencias de Reserva o Seguridad de Inventarios	Los inventarios de reserva a veces son mantenidos en forma de artículos semi- terminados para balancear los requerimientos de producción de los diferentes procesos o departamentos de que consta la producción para poder ajustar las programaciones de la producción y surtir a tiempo.
Control de Inventarios Justo a Tiempo	Este modelo hace énfasis en que se adquieren los inventarios y se insertan en la producción en el momento en que se necesitan. Esto requiere de compras muy eficientes, proveedores muy confiables y un sistema eficiente de manejo de inventarios.
Costos de los Inventarios	La meta de la administración de inventarios consiste en proporcionar los que se requieren para mantener las operaciones al más bajo costo posible.

Fuente: Garrido y Martinez, 2017.

Para que un modelo de gestión de inventario funcione es importante tener conocimiento de los elementos que intervienen que son presentados en la siguiente tabla.

Tabla 3.*Componentes de un modelo de inventarios*

COSTOS	DEMANDA	TIEMPO DE ANTICIPACIÓN
Valores recuperables incurridos en las actividades normales de la empresa .	Cantidad de artículos o bienes que pueden venderse en el fututo (proyección).	Es el lapso de tiempo transcurrido desde la orden de requisición hasta la recepción.

Fuente: Arciniega, 2013.

Dentro del modelo de gestión de inventarios también podemos encontrar lo que respecta a la valoración de inventarios y se lo relaciona con los métodos, lo cual es fundamental a la hora de presentar información financiera, ya que estos desprenden características únicas.

Ahora bien, es necesario hacer uso de sistemas que permitirán controlar los niveles de inventar para una correcta asignación de recursos, conociendo que el sistema de costos es un conjunto de procedimientos e informes que son establecidos para determinar los costos de producción unitario y llevar un control de los precios de los productos y así poder elaborar los estados financieros de una manera correcta y con datos actualizados (García, 2019).

Es aquí donde radica la importancia del sistema de costos ya que mediante esto nos permite conocer el costo de adquisición de un producto, que dentro de los cuales se debe considerar aspectos importantes como el costo de compra, almacenamiento, aranceles e impuestos que están involucrados a la adquisición del bien.

Es necesario identificar varios sistemas de costeo, donde Mesa (2017) menciona al sistema por órdenes de producción ya que este es el más usado para pequeñas empresas industriales que elaboran diferentes tipos de productos en base a lo que se requiere a los costos de inversión.

Por otro lado, según Morillo los sistemas por procesos hacen referencia a la acumulación, del proceso productivo en el lapso de un tiempo, mientras que los sistemas de costeo históricos son costos reales que incurren en cada una de las hojas de trabajos. A diferencia de esto, los sistemas de costeo predeterminados los cuales su función empieza cuando ya se ha calculado el proceso de fabricación, para luego ser comparados para verificar si lo comparado fue utilizado (2012).

En definitiva, para que se puedan emplear estos sistemas antes mencionados se necesita tener conocimiento del modelo de gestión de inventario ABC, con lo que se podrá determinar un buen control de inventario y conocer cuáles son los artículos más importantes que se tiene dentro de la empresa comercial y por ende este es más recomendable aplicar en las empresas de manera que ayudara la mejor rotación de los inventarios y provocara ahorros totales del control del mismo.

1.2. Antecedentes.

Para el desarrollo de este estudio, es necesario realizar un breve análisis a las diferentes investigaciones que han sido llevadas a cabo en base al manejo y control de inventarios.

En España, Gonzales (2012) desarrolló un estudio que tuvo como fin el contribuir positivamente a las empresas con modelos de inventarios para mejorar la eficacia y competitividad, previo a un análisis cuantitativo se aplicaron varias técnicas, como la observación, entrevista y cuestionarios, después de recabar la información necesaria y analizar cada modelo, tuvo como resultado que los diferentes diseños de gestión de existencias encaminados a políticas optimas ayudarán a que los altos mandos de las empresas además del personal encargado del área de contabilidad y bodega tomen las decisiones adecuadas y propicias, dejando un alto nivel de satisfacción en los clientes. Se concluye que gracias a los modelos de gestión de inventarios se podrán enmarcar un sinnúmero de análisis, que estarán direccionados a la obtención de resultados empresariales.

Por su parte, en la ciudad de Guayaquil Asencio, Cristóbal y Robles (2017) mediante su investigación exploratoria y descriptiva, analizaron el control de inventarios, enfocado en el sector de distribución farmacéutica de la provincia del Guayas, optó por aplicar las técnicas de observación, entrevistas y encuestas, en la cual obtienen como resultado la falta de mecanismo de control , llegando a la conclusión que el control de inventario es el problema principal de esta farmacéutica a la hora de la distribución y rotación de la mercadería y por consiguiente esto influye negativamente a la hora facturar y constatar con lo que se cuenta.

Por otro lado, en la ciudad de Guayaquil, Mero y Zambrano (2017) mediante su investigación con el objetivo de proponer un sistema de gestión de inventario, aplicando el método cuantitativo con técnicas de observación directa y datos históricos de la empresa, además el alcance fue descriptivo lo cual permitió identificar las causas y efectos de la problemática de la gestión de inventario, en relación a aquello se evidencia que el principal problema es la falta de políticas de inventario y el incumplimiento en los tiempos de entregas de sus proveedores, por tal razón como conclusión se propone la aplicación del sistema de gestión que incluye la clasificación ABC y establecer políticas de inventarios que contribuyan a mejorar los procesos actuales.

Adicionalmente, en otra investigación realizada en Guayaquil por Quinde y Ramos (2018) con el objetivo de analizar la valuación y control de inventarios en la empresa Disensa Ramírez S.A y su efecto en la rentabilidad, la misma que tuvo un enfoque cualitativo y descriptivo, a través de entrevistas en el área administrativa, compras, ventas y bodega se pudo recabar información necesaria, donde conocieron la situación financiera así como el efecto que tiene el control del inventario sobre la rentabilidad de la empresa, recomiendan implementar políticas relacionadas con el inventario la cual permitan medir el nivel de los productos, además de realizar capacitaciones al personal de bodega sobre el correcto manejo de sistema informáticos que permitirá el registro actualizado de los materiales y de esta manera evitando el retraso a la hora de atender al cliente.

Por su parte, en la ciudad de Ibarra Manosalvas (2013), mediante su estudio con el objetivo de plantear un sistema de control de inventarios para lograr la eficiencia en el manejo de las mercaderías del comercial Pasquel, bajo el método cuali-cuantitativa. Utilizando la entrevista como técnica, aplicada al jefe de inventario, la encargada del área contable y al Gerente de la empresa, de acuerdo con lo encontrado concluye que no se realiza una constatación física periódica, es decir no se controla el inventario de manera constante por lo que en varias ocasiones se han presentado pérdidas cuantiosas y por tal manera esto afecta el cuadre de inventarios en los libros.

De igual manera, en la ciudad de Milagro, Vera y Vizuete (2011) mediante su investigación realizada a la empresa XYZ, con el objetivo de diseñar medidas de control interno dirigidas al área de bodega para asegurar el correcto manejo de la mercadería, emplearon el método inductivo-deductivo y realizando investigaciones descubrieron el efecto que provoca la ausencia de controles de bodega, además identificaron que la empresa no manejaba ninguna política y niveles de inventario, además de eso la mercadería era comprada en exceso, por el desconocimiento de lo que existía, concluyendo con esto, proporcionaron soluciones para que se han adaptadas y mejorar las políticas actuales con el fin de disminuir los niveles excesivos de materiales.

En la ciudad de Esmeraldas, Grob (2015) en su investigación para analizar el manejo de inventarios en el Centro de Acopio de Cacao de la Unión de Asociaciones Artesanales Eloy Alfaro en el canto Rioverde; mediante la metodología cualitativa descubrió que la contabilidad y el manejo de inventario se efectuaba de forma externa y, por lo tanto, eso permitía que la información sea incorrecta a la hora de necesitar algún informe. Se planteó implementar un sistema de control de inventario el cual sirva de ayuda a los encargados del área de inventarios, de manera que cuenten con la información necesaria y oportuna para demostrar cual es el estado real de los inventarios.

Por otro lado, Guevara (2015) en su investigación descriptiva tuvo como objetivo general realizar un sistema de control de inventarios, aplicando el método deductivo donde realizo entrevistas a los colaboradores de la empresa sin dejar a un lado al gerente, haciendo una revisión a la situación actual del negocio, pudo notar que el manejo de inventario era llevado a cabo de una forma empírica, sin ninguna normativa legal, concluye que lo más factible para la empresa será que apliquen un manual de control interno, el cual contempla integrar procedimientos, normas y políticas que describan cada grupo de producto con el fin de salvaguardar los mismos y a la vez contar con información correcta garantizando la toma de decisiones.

En la ciudad de Esmeraldas Quiñonez (2017), mediante su investigación con el objetivo de diseñar un sistema de control interno para el área de inventarios en la empresa multirepuestos Játiva de menciona cuidad, realizo una investigación descriptiva aplicando el método inductivo, mediante la técnica de la entrevista que fueron aplicadas al personal del área administrativo contable, departamento de bodegas y ventas, facilito dar soluciones a las deficiencias que se presentaron con respecto al manejo de inventarios y políticas internas. De esta forma, concluye que lo más factible para la empresa seria la implementación de indicadores de gestión los cuales permitirán medir los movimientos de los inventarios de manera cuantitativa.

Por lo tanto, en la ciudad de Esmeraldas Rodríguez (2017) en su investigación con el propósito de conocer el manejo de inventario de materiales fungibles de la empresa SYMEP S.A, aplicó una metodología descriptiva, detectando debilidades de la empresa, de acuerdo a la entrevista, encuesta y observación técnicas que permitieron identificar las fallas dentro del área de inventario, se evidencio que esta empresa se encuentra en

proceso de mejoramiento donde recién aplicarían una normativa contable que permitirá desarrollar un manejo eficiente de los inventarios. Concluye que esta empresa necesita cumplir con estándares en cuanto al abastecimiento de materiales lo cual ayudara al buen desarrollo y que la empresa sea reconocida en este mercado exigente.

1.3. Marco legal

Esta investigación se constituye bajo las siguientes disposiciones legales para sentar la propuesta planteada.

Partiendo de la Constitución de la República del Ecuador, (2008) tenemos el artículo 35 que manifiesta el derecho de los y las ecuatorianas a un trabajo digno donde el Estado se compromete a dar seguridad y no permitir que se vulneren los derechos del individuo al ejercer una actividad económica lícita y digna. Así mismo, se rigió en las Normas Internacionales de Información Financiera, para las PYMES, donde en la sección 13 hace referencia al tratamiento adecuado que se debe llevar en los inventarios, los cuales se los pueden encontrar en diferentes formas ya sea en proceso de producción, en materiales o suministros para ser consumidos o para la prestación de servicios dentro del curso legal de operaciones cada empresa; es importante citar esta norma ya que la investigación se centra en el correcto manejo de los inventarios dentro de las empresas.

La Norma Internacional de Contabilidad NIC 2 Inventarios, la cual tiene como objetivo determinar el tratamiento contable de inventarios bajo el sistema de costo histórico, donde se identificarán los costos o gastos de los pagos que efectúen una empresa a la hora de adquirir mercadería. Dentro de esto, también menciona que todos los inventarios tienen semejanza con el costo de adquisición, el precio que la empresa desea vender el producto y el valor neto realizable (International Accouting Standard Board, 2005).

Además, la Constitución de la Republica del Ecuador, en su articulo 54 menciona que las personas o empresas que presten servicios públicos o que estén dedicados a la producción y comercialización de bienes de consumo, serán responsables civil y penalmente por la deficiente prestación del servicio, por la calidad defectuosa del producto, o cuando sus condiciones no estén conforme con la publicidad efectuada (Const., 2008, art.54).

Por ultimo esta investigación se rigió a la Norma Internacional de Auditoria NIA 501 la cual trata de las consideraciones específicas que el auditor debe tomar en cuenta al momento de recabar la evidencia suficiente y adecuada sobre el estado de los inventarios y la rentabilidad, mediante la realización de las constataciones físicas que son comparados con los registros finales de inventario, con la finalidad de corroborar que la información que está en físico, es la misma que aparece en los registros de la empresa (AOB Auditores 2013).

CAPÍTULO II

2. Metodología

2.1. Tipo de estudio

En esta investigación se utilizó un enfoque mixto cuanti-cualitativo, cuantitativo porque hace uso del cálculo numérico, donde se determinó la cantidad de empresas del sector y algunas particularidades, mientras que la parte cualitativa permitirá obtener información sin comprobación numérica y se podrá describir detalladamente para su posterior interpretación, de este modo se conocerá mediante la observación no estructurada si el manejo que se lleva a cabo es el correcto (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

En base a esto se realizó una descripción del efecto que tiene el control de inventario para la rentabilidad de los negocios comerciales, por esta razón el alcance de este estudio será descriptivo, donde se buscó describir la situación actual de los negocios en relación al manejo de inventario, además de eso, se conocerá detalles de las actividades que realiza la empresa. Lo antes mencionado se fundamenta en Landívar (2017) quien indica que la investigación descriptiva permite conocer a detalle propiedades, características y rangos importantes de cualquier fenómeno que se analice.

El diseño que se utilizó es no experimental transeccional puesto que se trataron temas que ya han sido analizados y por ende se pueden ver influenciados de alguna manera, además no se podrá manipular las variables, es decir la información será tomada y expuesta sin modificar el contexto natural, para luego dar lugar al análisis de la información proporcionada por los comerciantes, datos que contemplará un espacio único en el tiempo (Hernández, Fernández, Baptista 2010).

2.2. Matriz de variables

Para el análisis de los resultados fue necesario desarrollar una matriz de operacionalización de variables y matriz categorial que contendrá las dimensiones y descriptores de lo que se quiere conocer de cada una de estas, además de los diferentes aspectos que serán analizados en los negocios comerciales, tal como se detalla a continuación

Tabla 4:*Operacionalización de variable*

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
Manejo de los inventarios	Mantener un correcto manejo de inventario es contar con una herramienta útil dentro de la administración de las empresas.	Situación actual del manejo. Estrategias de control. Sistema de manejo.	Conocer datos actuales del manejo que se lleva a cabo en los inventarios de cada uno de los negocios comerciales a analizar. Usar las estrategias necesarias para que el stock no sea muy amplio. En base a los diferentes sistemas que existen describir cuál de ellos es el más apropiado para el manejo de inventarios.	Encuestas

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5:*Matriz Categorial*

Categoría	Descriptores	Instrumento
Manejo de inventarios	• Método que se utiliza para realizar el inventario • Distribución de materiales	• Observación

Fuente: Elaboración propia

2.3. Población y Muestra

2.3.1. Población

La población abarca el conjunto de personas u objetos de los que se pretende tener conocimiento en una investigación, la muestra es el subconjunto, la parte representativa de la población (López, 2004). Para el presente estudio se ha considerado los negocios comerciales del centro de la ciudad de Esmeraldas, que se encuentran estipulados dentro de la parroquia Esmeraldas lo cual según INEC (Redatam) se obtuvo una población de 90 empresas en el año 2019.

Tabla 6:*Empresas del Cantón Esmeraldas*

PARROQUIAS	NUMERO DE EMPRESAS
5 DE AGOSTO	75
BARTOLOMÉ RUIZ	34
ESMERALDAS	90
LUIS TELLO	63
SIMÓN PLATA TORRES	96
TOTAL	**358**

Fuente: INEC, 2019

2.3.2. Muestra

Se procedió a realizar una fórmula de muestreo de la cual se obtuvo como resultado 73 negocios comerciales del centro de la cuidad de Esmeraldas, que corresponde a la parroquia Esmeraldas, pero al parecer la cantidad de negocios descendió y al momento de aplicar el instrumento de la encuesta se logró ubicar solo a 46, por lo que se presume que probamente por la crisis sanitaria que atraviesa el país por el Covid 19 el número haya disminuido.

$$n= \frac{Z^2 (P) (Q) (N)}{(N-1) E^2 + Z^2 (P) (Q)}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra
Z= Valor Z curva normal (1,96)
P= Probabilidad de éxito (0,50)
Q= Probabilidad de fracaso (0,50)

N= Población (90)
E= Error muestral (0,05)

$$n = \frac{(1,96)^2\ (0,50)\ (0,50)}{(90-1)\ (0,05)^2 + (1,96)^2\ (0,50)\ (0,50)}$$

$$n = \frac{(3,84)\ (0,25)\ (90)}{(89)\ (0,0025) + 3,84\ (0,25)}$$

$$n = \frac{0,9604\ (90)}{(0,2225) + 0,96}$$

$$n = \frac{86,436}{1,1829}$$

n= 73

2.4. Técnica e Instrumento

Las técnicas de investigación como lo menciona Rojas (2011) es una forma de adquirir información relevante para luego transformarla mediante análisis que den soluciones a problemas, es imprescindible que toda técnica tenga relación directa con el instrumento de aplicación, es por esta razón, que en esta investigación se utilizará la técnica de la encuesta y la observación, mediante un cuestionario y una ficha de observación que tendrá como objeto describir el comportamiento y el manejo de inventario de los negocios comerciales del centro de la cuidad de Esmeraldas, cuyo instrumento consistió en 19 preguntas cerradas, 14 en la encuesta y 5 en la ficha de observación.

2.5 Análisis de Datos

Para el procesamiento de los datos se utilizó el programa informático Microsoft Excel 2016, en el cual se realizará la tabulación y análisis de los resultados obtenidos de las encuestas y ficha de observación.

CAPÌTULO III

3. Análisis e interpretación de resultados.

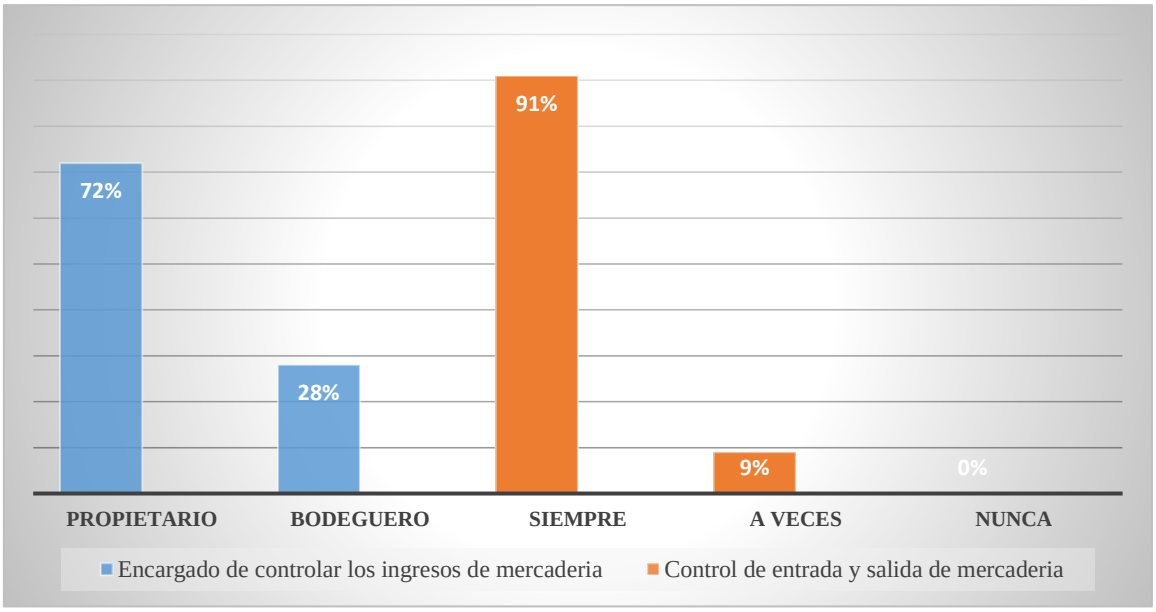
3.1. Situación actual referente al manejo de inventario.

Como es de conocimiento, los inventarios en una empresa de comercialización son de mucha importancia, representando la mayor parte de los activos, es por esto que los propietarios ven como un desafío la gestión de inventario ya que esta consiste en disponer la cantidad adecuada de mercadería para que la empresa cumpla con sus objetivos de manera eficiente.

El objetivo de la presente investigación fue analizar el manejo de inventario de 46 negocios comerciales del centro de la ciudad de Esmeraldas, la cual sirvió para conocer la situación actual referente al manejo de inventario, entendiendo que el control es lo esencial en una empresa comercial.

Según los resultados obtenidos, 33 de 46 propietarios indican que son ellos quienes controlan las entradas y salidas de mercaderías y 13 de ellos mencionan que esa labor la cumple el bodeguero. Esta acción de control la realizan siempre fue la respuesta de 41 propietarios de negocios comerciales en el centro de la ciudad de Esmeraldas, información que se representa en la gráfica 1.

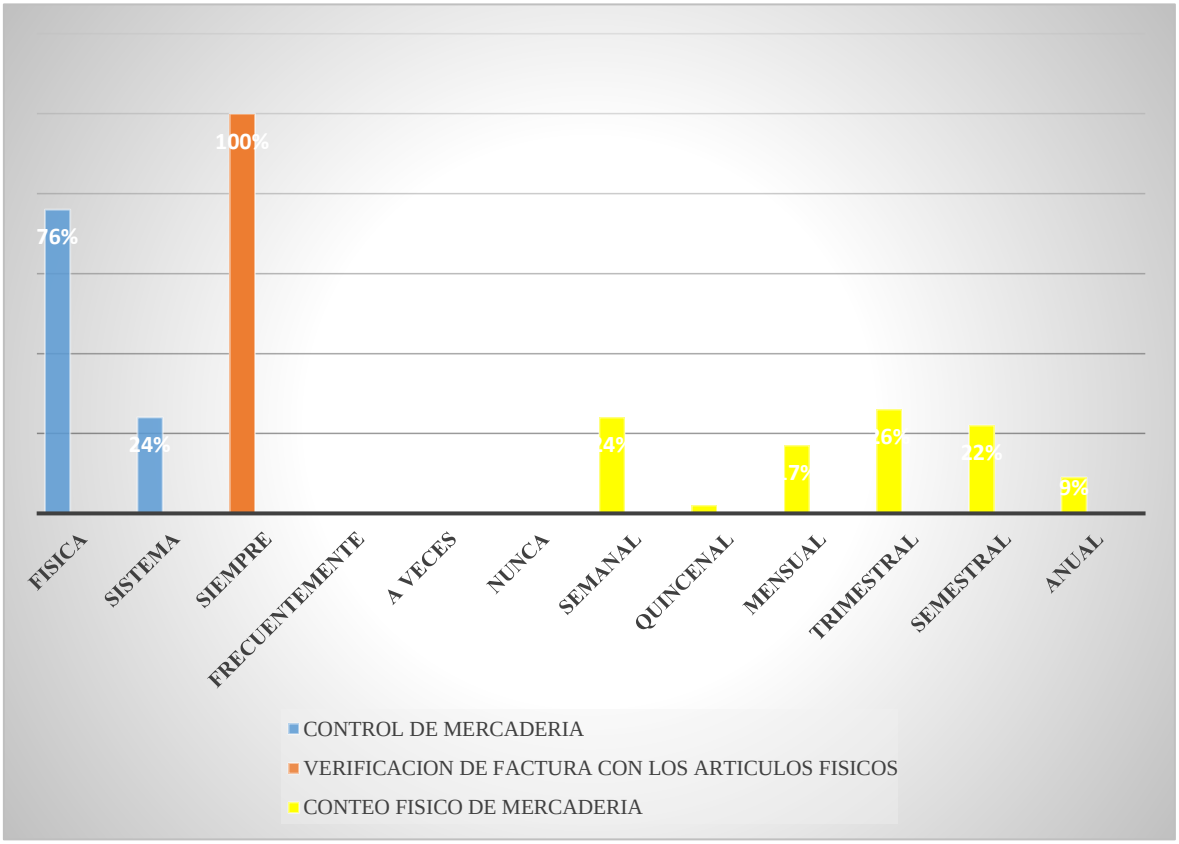
Gráfico 1. Control y autorización de entrada y salida de mercadería.



Fuente: Comerciantes encuestados de la ciudad de Esmeraldas

En cuanto al control y verificación de la mercadería, 46 de los negocios encuestados realizan una verificación física y no sistemática de los pedidos respaldados en una factura, lo que evita inconvenientes con el proveedor garantizando que el pedido se encuentre completo. Además, el conteo se realiza con mayor frecuencia trimestralmente, información que se refleja en el gráfico Nº2.

Gráfico 2. Control y verificación de la mercadería.



Fuente: Comerciantes encuestados de la ciudad de Esmeraldas

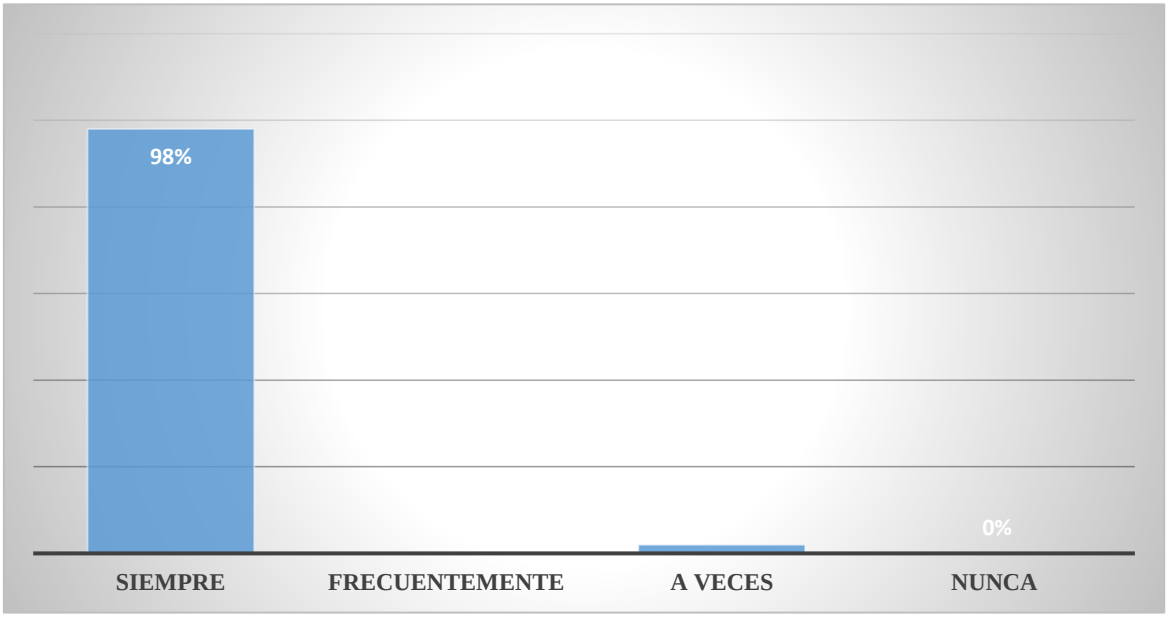
En base a la cantidad de perchas utilizadas en 34 de los 46 negocios encuestados mencionaron que se abastecen con la cantidad suficientes, pero 12 de estos manifestaron que no. Sin embargo, los datos se corroboraron a través de la técnica de la observación.

En relación al tiempo que designan para la adquisición de mercadería, el 52% de encuestados mencionaron que compraban mercadería de manera mensual, el 39% lo realiza semanalmente, mientras que la minoría que representa el 9% compra quincenalmente para proceder a su respectivo expendido.

Por otra parte, en base a la clasificación de los productos, 45 de los 46 encuestados mencionaron que siempre están clasificada y ordenada la mercadería, de esta forma se facilita el acceso y conteo en sus respectivos negocios, al mismo tiempo 1 negocio

manifiesta que a veces ordena sus productos, sin embargo, se pudo observar que el 63% si tienen clasificada y ordenada la mercadería, a diferencia del 22% que no mantienen el orden en sus artículos disponibles para la venta lo cual contrarresta la versión de los encuestados como detalla el gráfico Nº3.

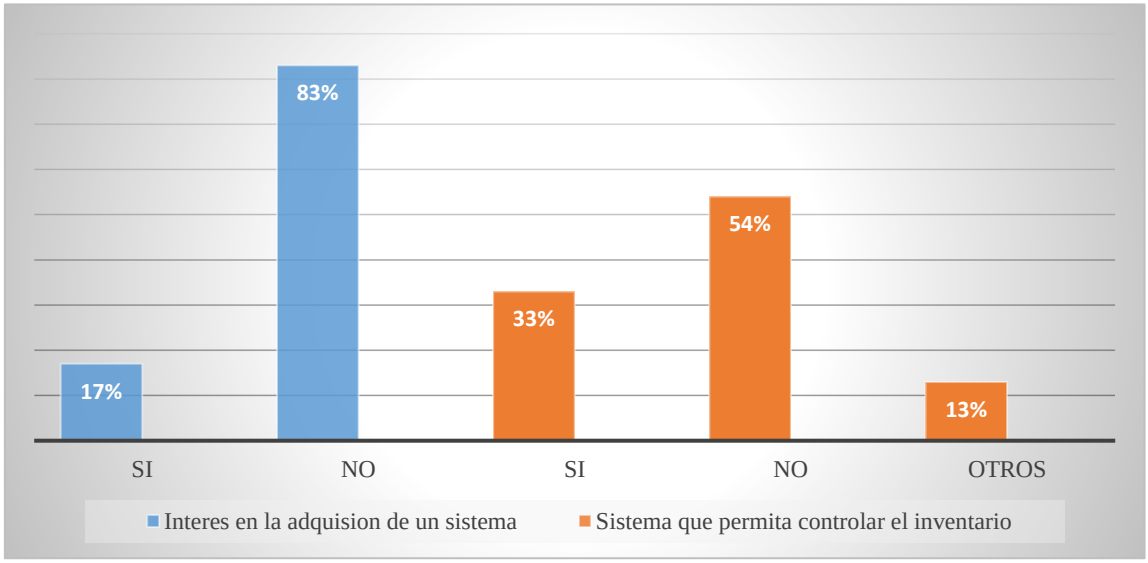
Gráfico 3. Clasificación de productos



Fuente: Comerciantes encuestados de la ciudad de Esmeraldas

En cuanto al uso de un sistema para el control de inventario y el interés en adquirirlo, el 54% encuestados no cuentan con uno que permita realizar aquel tratamiento en sus negocios, mientras que el 33% si usan sistemas y la minoría que es el 13% llevan el control por medio de Excel, sin embargo se pudo notar mediante la técnica de observación que el 43% de los negocios si cuenta con un sistema, mientras que el 57% no, respecto al interés 38 de 46 negocios mencionaron no estar interesados en la compra de uno, a diferencia de 8 que si les gustaría contar con un sistema que ayude a mejorar el control de inventario de su negocio, como se detalla en el gráfico Nº4.

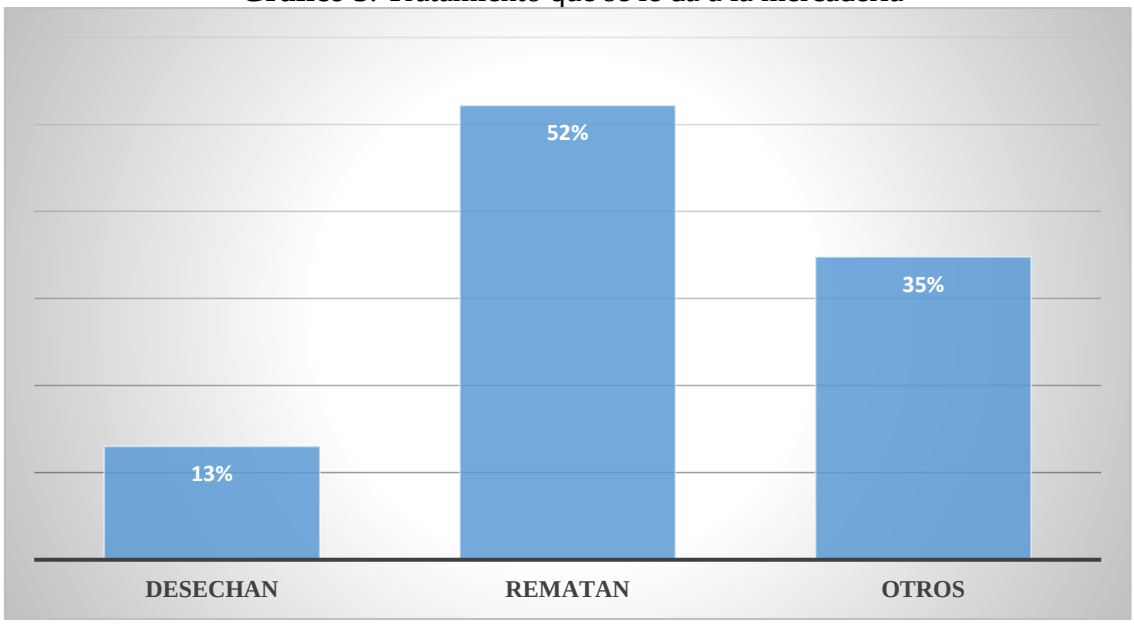
Gráfico 4. Sistema de Control de inventario y el interés en la adquisición de uno



Fuente: Comerciantes encuestados de la ciudad de Esmeraldas.

Luego del conteo físico, el tratamiento que se le otorga a las mercaderías dañadas es rematarlas (vender a bajo precio) según 24 de 46 negocios encuestados, 16 mencionaron que les dan otro procedimiento como el donarlas o devolverlas al proveedor y 6 que representan el 13% los desechan, lo cual se detalla a continuación en el gráfico Nº5

Gráfico 5. Tratamiento que se le da a la mercadería

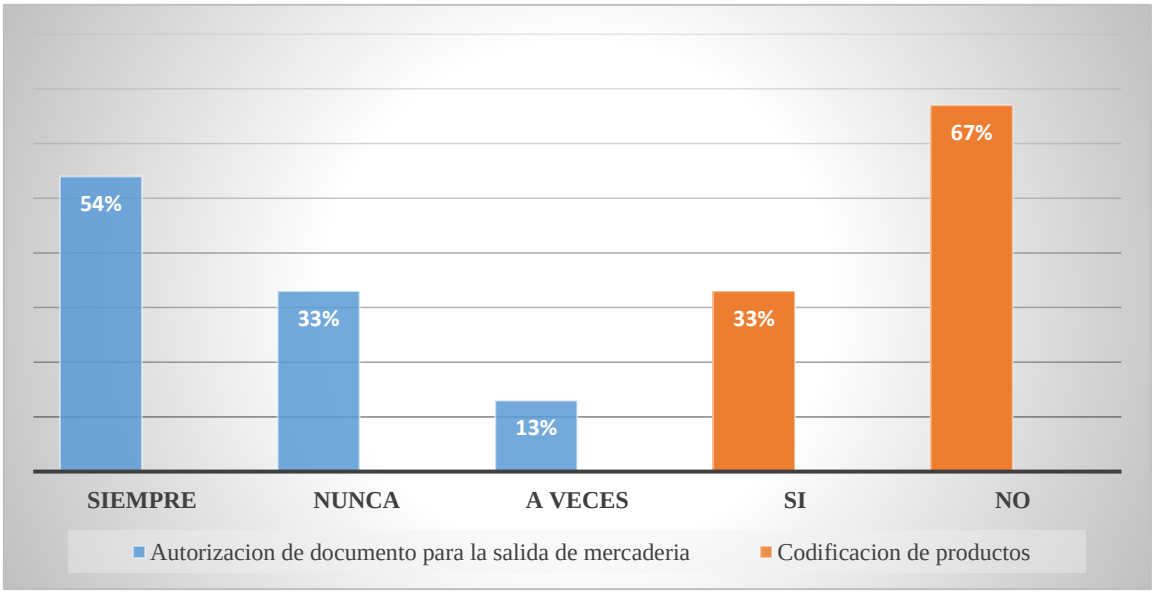


Fuente: Comerciantes encuestados de la ciudad de Esmeraldas

Con respecto a la autorización de documentos y sistema de codificación de los negocios del centro de la ciudad, según 25 de 46 encuestados es necesario autorizar cada salida de mercadería desde la bodega y 6 negocios realizan este proceso a veces, consiguientemente

31 de estos no tienen codificados sus productos y 15 mencionaron que nunca autorizan la salida de mercadería, además respondieron que los productos se encuentran codificados, información que se detalla en el gráfico Nº6.

Gráfico 6. Autorización de documentos y codificación productos



Fuente: Comerciantes encuestados de la ciudad de Esmeraldas

Dentro de lo que se pudo observar en base a la codificación de los productos el 28% si cuenta un sistema de codificación en sus negocios y el 72% no tienen codificados ningunos de sus productos.

Consecuentemente al preguntarles si utilizan estrategias para que el stock de mercadería no sea amplio, 22 negocios mencionaron no utilizar ningún tipo de estrategias, a diferencia de esto 24 encuestados si aplican estrategias para minimizar el stock de mercadería, sin embargo, se pudo visualizar que en el 80% de los negocios visitados el stock es amplio, quiere decir que no manejan promociones ni descuentos, a diferencia del 20% que si realizan promociones y como una estrategia clave que se pudo notar es que mantienen lo necesario en sus perchas, lo cual facilita que el cliente adquiera el producto de manera rápida.

3.2. Estrategias para usar eficientemente el stock de inventarios.

Es importante mencionar que el nivel de stock es la cantidad de materiales almacenados en bodega para su posterior venta, equivalente del material, en base a que los negocios comerciales del centro de la ciudad de Esmeraldas no manejan estrategias para que el stock no sea amplio y mantienen mucha mercadería obsoleta, se plantearán estrategias conociendo la situación actual de los negocios y que servirá en gran manera a la gestión del manejo de inventario.

Es importante indicar que Gonzales (2012) detalla una clasificación muy válida a la hora de establecer estrategias, estas se resumen en la tabla 7.

Tabla 7. Stocks de inventarios

Stocks por fluctuación	Stocks por anticipación	Existencias por tamaño de lote	Stock de tránsito
Son las existencias que se almacenan debido a que no es posible predecir siempre con exactitud los programas de ventas y producción de productos determinados.	Son las existencias almacenadas con anterioridad a una época, grandes ventas a un programa de promoción a un periodo de inactividad en la fábrica.	Es casi imposible fabricar los artículos al mismo tiempo que venden, por ello se obtienen los artículos en mayor cantidad que las necesarias en el momento, creándose así stock en tamaño de lote.	Son los originados por el desplazamiento necesario de los materiales de un lugar a otro.

En relación con esto se identificó estrategias que pueden aplicar estos negocios.

- Organizar el proceso de compra de mercadería codificándola de acuerdo con la facilidad y características de compra que tienen aquellas, con la finalidad de establecer un correcto proceso en la compra y venta de mercadería.
- Corregir el almacenamiento, donde se pueda reducir espacios tanto en las perchas como en la bodega.

- Instalar estrategias en común con los proveedores a los que se les compra con mayor frecuencia, donde se pueda constatar lo que se entrega mediante la constatación física.
- Aplicar el modelo de gestión de inventarios ABC, en el cual permita llevar un registro adecuada del inventario y de esta manera tener la información de manera oportuna y eficiente.
- La eficiente administración de bodega donde se podrá optimizar la gestión de pedidos, la logística de recepción y envió de la mercadería y se contará con información exacta de lo que se mantiene en bodega.

3.3. Sistema que se adapte al manejo de estos inventarios.

Luego de realizar un previo análisis en base a los resultados encontrados, se evidencia que más del 50% de negocios encuestados no cuentan con un sistema ni están interesados en adquirirlo**,** muchos de ellos no lo ven como una inversión que les traerá beneficios.

En aspectos generales se puede mencionar que el nivel de control de inventario no es eficiente por el motivo de no contar con un sistema donde se administre la mercadería oportunamente, razón por la cual se recomienda a continuación un método empleado en el manejo de inventario de negocios comerciales y de producción llamado ABC.

El cual según Borda y Otálora (2012), es una herramientas útil y sencilla de usar, donde se determina el nivel y los tipos de procedimientos de control de inventario que se debe seguir en un negocio comercial, de manera que mejorará la efectividad en los conteos físicos de las mercaderías y por ende existirá menos faltantes y el resultado final será la rentabilidad del negocio.

Este sistema de control de gestión ABC, en la actualidad, no solo se enfoca en cuantificar y categorizar el inventario, sino más bien permite a cada uno de los negocios reconocer los costos aplicados para luego reducirlos razonablemente y que se pueda alcanzar un punto favorable el cual es el ahorro del tiempo, a aquellas personas que están encargadas del ingreso y despacho de la mercadería (bodeguero o propietario), (Granda & Rodriguez,2013).

Es por esta razón que se menciona que este sistema de inventario es el que se adapta al tipo de inventario que manejan aquellos negocios comerciales del centro de la cuidad de Esmeraldas.

La importancia del sistema surge en gran parte de la clasificación que se le da, que son tres A, B, C.

Los productos A: Son los artículos que se encuentran conformado por el 20% de lo que posee la empresa, seguido a esto representan el 80% de la inversión, quiere decir que mientras más alta sea la inversión mayor cuidado deben tener estos.

Los productos B: Su relevancia es menor que la A, este representa un 30% de los artículos con los que cuenta la empresa, cuya inversión requiere el 15%.

Los productos C: Hace referencia a la inversión más pequeña de la empresa que es del 5%, aquí se usa métodos simplificados y aproximado que representan el 50 y 60% de las existencias (Mindioloza & Campoverde 2012).

El sistema de control de inventario ABC a diferencia de los muchos que existen, como lo es el sistema por órdenes de producción, el sistema de costos por procesos, sistema de costeo histórico y sistema de costos predeterminados, se centra en el razonamiento de la manera correcta de las actividades que causan costos y su relación de consumo con los productos.

Además de que permite llevar a cabo el control de existencias en una empresa que mantiene una gran cantidad y variedad de productos, este método ayudará a tener un mejor control de inventario, donde se podrá trabajar con mayor eficiencia y eficacia y así brindar un servicio de calidad a los consumidores esmeraldeños (Rossi & Santos, 2013).

De tal manera para León & Gaybor (2013), es importante mencionar algunas ventajas de utilizar un sistema de gestión por actividades.

- Unas de las ventajas más importantes es que no afecta la estructura organizacional de las empresas.
- Ayuda a entender el comportamiento de los costos, como herramienta de gestión que permite hacer proyecciones de tipo financiero.
- Permite tener una visión real de lo que sucede en la entidad comercial.
- Una vez que se haya implementado este sistema, proporcionará información que reducirá los costos especiales.
- En relación a otros sistemas el ABC es un sistema sencillo y transparente ya que se basa en hechos reales de manera subjetiva.

CAPÍTULO IV

4. Discusión

El objetivo del presente estudio fue analizar el manejo de inventario en los negocios comerciales del centro de la ciudad de Esmeraldas, el cual sirvió para conocer la situación actual referente al manejo de inventarios, conociendo que el control de inventario es fundamental para los negocios que se dedican a la compra y venta de productos, ya que de esta manera su mercadería estará organizada.

Una gran parte de los negocios comerciales del centro de la ciudad no cuentan con un sistema que permita llevar el control de su mercadería, utilizan como herramienta de control un registro en Excel o lo realizan físicamente, según lo analizado en el primer objetivo de esta investigación, tales evidencias tienen semejanza con el estudio realizado por García (2019), donde se determinó la falta de un sistema de control en los negocios de comercio masivo ubicados al sur de la cuidad, a pesar de llevar el manejo mediante la plataforma Excel esta no era suficiente ya que no realiza una inspección y el adecuado registro en torno al control, lo cual genera pérdidas económicas para los negocios, pero, ¿Por qué se les hace más fácil llevar el control de su mercadería por medio de esta herramienta?. Una de las respuestas podría ser, que muchos de los comerciantes no tienen los conocimientos necesarios y además de eso sus ingresos no les permiten adquirir un sistema que les ayude con el adecuado control.

Otro de los resultados obtenidos, en base al tratamiento que se le otorga a la mercadería luego del conteo físico, según la mayoría de los encuestados al encontrar materiales dañados optan por rematarlas, pero; ¿Por qué no se reportan al proveedor? Si ellos reportaran sus mercaderías en mal estado, el beneficio sería mayor.

Como otro hallazgo importante, se evidenció que la mayoría de los propietarios son los encargados de controlar la entrada y salida de mercadería, en base a esto algunos mencionaban que no cuentan con un bodeguero pese a que sus negocios son pequeños, pero ¿Qué tan beneficioso es que el propietario tenga doble función?

En base al análisis de la frecuencia en la compra de productos, gran parte de los comerciantes realizan la adquisición de la mercadería mensualmente, esta acción posiblemente sea porque estos productos no tengan la salida que ellos esperan, vale mencionar que aquellas adquisiciones la realizan empíricamente, ya que no cuentan con

un sistema que le permita conocer la escases de sus productos , razón por la cual Grob (2015), planteó implementar un sistema de control de inventario, el cual sirva de ayuda a los encargados del área de inventario y permita llevar la contabilidad de manera exacta y cuantiosa, de manera que cuenten con la información necesaria y mejorar la gestión de compras.

Otro de los resultados, revela que los comerciantes realizan la verificación de las facturas con los artículos físicos lo que les permite constatar que no haya faltantes ni sobrantes, a pesar de que muchos de los comerciales no cuentan con un sistema de control, se puede observar que si mantienen el control de la entrada de mercadería a sus locales, en relación a esto Asencio, Cristóbal y Robles (2017) concluyen en su estudio que el control de inventario es un tema poco aplicado, además el problema principal de muchos negocios, pero debe ser atendido a tiempo y así tener una influencia positiva a la hora de facturar y constatar lo que se cuenta.

De acuerdo a lo investigado otro resultado demuestra que la mayoría de los encuestados mantienen el orden y la clasificación en sus perchas para facilitar que el cliente pueda visualizar el producto de mejor manera, sin embargo, al momento de aplicar la técnica de la observación por parte de la investigadora se notó que el resultado es lo contrario, ya que existía el desorden de mercadería en algunos de los negocios, una causa de aquello podría ser la falta de un sistema que les permita tener sus productos codificados.

El tema del manejo de inventarios en las empresas comerciales es de suma importancia, debido a que de este forma parte de uno de los activos con mayor peso dentro de la misma, lo cual ayuda a tener un mejor desempeño comercial, pero; ¿Será que los empresarios conocen a cabalidad la importancia del manejo de inventarios en sus negocios?

CAPÌTULO V

5. Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

Los resultados de la presente investigación permitieron llegar a las siguientes conclusiones

- Referente a la situación actual de los negocios comerciales se observa la falta de un sistema de control de inventarios, lo que conlleva que el manejo de inventarios sea deficiente en cuanto al registro de la mercadería; sin embargo, se observó el adecuado control de la entrada y salida de mercadería lo cual realizan siempre.

- Las estrategias identificadas en esta investigación para controlar eficientemente el stock son: organizar el proceso de compra de mercadería, sabiendo que la mayoría de los encuestados no mantienen codificados sus productos; otra estrategia es corregir el almacenamiento, donde se pueda reducir espacios tanto en las perchas como en la bodega y por último; aplicar el modelo de gestión de inventarios ABC.

- El modelo de gestión de inventarios ABC facilitará la clasificación de cada uno de los artículos de acuerdo con el grado de importancia que depende de la inversión, además gracias a este sistema se reducirá el stock.

5.2. Recomendaciones

- Los comerciantes del centro de la ciudad de Esmeraldas deben conocer la importancia de implementar un sistema de control de inventario para mantener el balance correcto de las existencias en las empresas comerciales.

- A mismo deberían aplicar estrategias de manejo de inventarios, las cuales son importantes para minimizar el stock de mercadería, además de mantener el orden en sus perchas.

- Aplicar el modelo de gestión de inventarios ABC, debido a que permitirá a cada uno de los negocios reconocer los costos aplicados para luego reducirlos razonablemente y que se pueda alcanzar un punto favorable el cual es el ahorro del tiempo en sus actividades.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez, K. & Narváez, A. (2018). "Análisis de la planificación estratégica en las MIPYMES comerciales de la provincia del Guayas del 2017 y su impacto en el control interno." Recuperado de: http://201.159.222.36/bitstream/123456789/4029/1/AN%c3%81LISIS%20DE%20LA%20PLANIFICACI%c3%93N%20ESTRAT%c3%89GICA%20EN%20LAS%20MIPYMES%20COMERCIALES%20DE%20LA%20PROVINCIA%20DEL%20GUAYAS%20DEL%202017.pdf

AOB (2013). NORMAS INTERNACIONAL DE AUDITORIA 501.Recuperado de: http://www.icac.meh.es/NIAS/NIA%20501%20p%20def.pdf

Aramayo, Estupiñan, Gómez & Gutiérrez (2015). "La relación entre la inadecuada planificación de importaciones y manejo de inventarios con pérdidas en empresas de venta de libros. el caso de las pérdidas en librerías crisol en el periodo agosto 2014 – agosto 2015". Recuperado de: https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/614013/Gomez_VJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Arciniegas, G. (2013) Modelo de gestión de inventarios para empresas comerciales de la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, Chiclayo, Perú, Recuperado de: https://www.redalyc.org/pdf/5217/521752181003.pdf

Asencio, C; Gonzáles, E; & Robles, M. (2012). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. Recuperado de: http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182017000100231&lang=es

Barzallo, M. & Solórzano, A. (2013). Análisis en el manejo del inventario y su impacto en la rentabilidad mediante la implementación de la NIC 2 en la empresa ZECANORBER S.A ubicada en el cantón Milagro en el año 2013. Recuperado de: http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/727/3/An%c3%a1lisis%20en%20el%20manejo%20del%20inventario%20y%20su%20impacto%20en%20la%20rentabilidad%20mediante%20la%20implementaci%c3%b3n%20de%20la%20nic%202%20en%20la%20empresa%20Zecanorber%20s.a%20ubicada%20en%20el%20cant%c3%b3n%20Milagro%20en%20el%20a%c3%b1o%202013.pdf

Borda, J. y Otàlora, J. (2012). Sistema de costos ABC: una herramienta para el proceso de toma de decisiones para las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Barranquilla. Recuperado de: https://revistas.usergioarboleda.edu.co/index.php/ceye/article/view/257/218

Chiavenato, I. (2016). Planeación Estratégica. Recuperado de: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63311696/3_-_Planeacion_Estrategica_-_Chiavenato_-_3ra_Ed_-_201620200514-123786-h2q2nk.pdf?1589483840=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DIdalberto_Chiavenato_Fundamentos_y_aplic.pdf

&Expires=1610338244&Signature=cUtXgFFIieImzKYZAInLh4C6hhn43AsEz6UVn2W1vPT8JPoI4PciJ-lynAmJVjTSbzlxsYpC7cyWY0KPeaM1W9rgLvwjjg8qcVnD6XzA70cKiBjq~Pn1eWNliw9a7dYnOB5QvI60o8tXR9zqNZPPdByeC8z6F6YtpXzxGPd9fdk1u0L7IELxPd6~JseXd7ozSRmCI7EO8aClzyMUCE35LcVaSMejI82fVwNd4ZzC04V8APjeDH4pobCXDWEPbMyf-8x3v3eRtLApQteHEX52hgRty2GlG2GFCM9QstV81c69ij9qvpYHlZdDDVSDzi1W3KLu~7Ki6bwVyICbhdkRLA__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Consejo de Educación Superior (2018). Ley de Régimen Tributario Interno. Recuperado de:https://www.ces.gob.ec/lotaip/2018/Agosto/Anexos-literal-a2/LEY%20DE%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20INTERNO,%20LRTI.pdf

Constitución de la Republica del Ecuador (2008). Recuperado de: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Delgado, L. & Duarte, J. (2013). "Diseño de una planificación estratégica para una empresa dedicada a la compra y venta de repuestos automotrices en la ciudad de Guayaquil". Recuperado de: https://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/25073/DISE%c3%91O%20DE%20UNA%20PLANIFICACI%c3%93N%20ESTRAT%c3%89GICA%20PARA%20UNA%20EMPRESA%20DEDICADA%20A%20LA%20COMPRA%20Y%20VENTA%20DE%20REPUESTO.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Duran, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. Universidad de los Andes; Mérida, Venezuela https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf.

García, A. (2019). Análisis del manejo de inventario en los negocios comerciales del cantón Esmeraldas. Ecuador, Esmeraldas. Recuperado de: https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1866/1/GARCIA%20OBANDO%20ANA%20MAR%c3%8dA.pdf

Garrido, M. & Martínez, A. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas, Recuperado de: file:///C:/Users/User-PC/AppData/Local/Temp/DialnetLaGestionDeInventarioComoFactorEstrategicoEnLaAdmi-7169805.pdf

Gonzales, M. (2012). Logística y distribución comercial: modelos de gestión de inventarios con patrón de demanda potencial. Recuperado de: https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/82/Manuel%20Gonz%C3%A1lez%20de%20la%20Rosa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

González, A. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-33052020000100133&lang=es

González, M. (2012). El manejo de inventarios y su relación con el nivel de stock en la empresa Codelitesa S.A. Recuperado de: https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/3206/1/5%20o.e..pdf

Granda, G. y Rodriguez, R. (2013). "Diseño de un sistema de control basado en el Método ABC de gestión de inventarios, a través de indicadores de medición, aplicado a un estudio fotográfico en la ciudad de Machala. Recuperado de: https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/25082/2/TESIS%20DE%20GRADO%20GRANDA-RODR%c3%8dGUEZ.pdf

Grob, M. (2015). Sistema de control de inventario. Recuperado de: https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/431/4/GROB%20MARCManual.pdf

Guevara, R. (2015). Sistema de control de inventario de la empresa "Subproveedor Guevara" de la cuidad de Esmeraldas. Recuperado de: https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/545/1/GUEVARA%20CHAVEZ%20RODRIGO%20BELISARIO.pdf

Hernández, R; Fernández, S; & Baptista, C. (2010). Metodología de la investigación. Recuperado de: file:///C:/Users/User-PC/Desktop/Downloads/Metodologia%20Sampieri.pdf

INEC, (2019). Inec y Senplades presentan el directorio de empresas. Recuperado del instituto nacional de estadísticas y censos: http://redatam.inec.gob.ec/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=DIEE2019&MAIN=WebServerMain.inl

International Accounting Standard Board, (2005). NIC 2 existencias. Obtenido de Normas internacionales de contabilidad. Recuperado de: https://normasinternacionalesdecontabilidad.es/nic/pdf/NIC02.pdf

Landívar, R. (2017). Mindmeister. Recuperado de: https://www.mindmeister.com/es/885730526/tipos-alcances-de-investigacion

Laveriano, W. (2010). Importancia del control de inventarios en la empresa. Recuperado de : http://biblioteca.esucomex.cl/RCA/Importancia%20del%20control%20de%20inventarios%20en%20la%20empresa.pdf

López, P. (2004). Población Muestra y Muestreo. Recuperado de:http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=s181502762004000100012&script=sci_arttext

Máneme, L. (2012). Gestión de existencias e inventarios. Recuperado de: http://www.luismiguelmanene.com/2012/08/08/gestion-de-existencias-e-inventarios/

Manosalvas, Y. (2013). Sistema de control de inventario para el comercial PASQUEL de la cuidad de Ibarra. Recuperado de: http://45.238.216.28/bitstream/123456789/2512/1/TUICYA045-2014.pdf

Mero, J. & Zambrano, D. (2017). Propuesta de un sistema de Gestión de Inventarios en la empresa APRACOM S.A. Recuperado de: http://192.188.52.94/bitstream/3317/9292/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-428.pdf

Mesa, N. (2017. Costo por órden específica o producción. Recuperado de: https://contabilidadyalgomas.wordpress.com/2017/03/27/costo-por-orden-especifica-o-produccion/

Mindiolaza, M. y Campoverde, J. (2012). Implementación de un sistema de control de inventario para el almacén Credicomercio Naranjito. Ecuador, Milagro. Recuperado de :http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/646/3/IMPLEMENTACION%20DE%20UN%20SISTEMA%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIO%20PARA%20EL%20ALMACEN%20CREDICOMERCIO%20NARANJITO.pdf

Morillo, M. (2002). Diseño de costeo: Fundamentos Teóricos. Recuperado de: https://www.redalyc.org/pdf/257/25700507.pdf

Parada, P. (2006). Sistemas de inventario. Recuperado de: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/48944075/inventarios.pdf?1474245347=&responsecontentdisposition=inline%3B+filename%3DSistemas_de_Inventario.pdf&Expires=1611106752&Signature=IS2823pwcEVciPTUs0tpgOdzVt7aGJ374hg1YFxEFag1FNC0Esv2Rn2xN2uu3nOCKSXvkYLNmwpcuqbj4~PPMctkL6Eusf1fxq1APaHqv4Q96vZRi9cnw~tCwAj~XcONoutrE2FgGTyMpNazzWaDvSvxK9K9Gd3RUzp~7v75YVQ39D62wI3bgS7BHoaeBcnvVhTQeQvpJmoyA8~z1EOK1AYfwXyUhe9yU5APMGc7OoUot~uyoZcLUG3GSoS~MaelKPYqn3IsOoJDIXnvR33A3sFSuIXheFHQQJMAhsGdkhR-ImVaZ3fmDGnJCGmGRlHUOQTXu-tPfeGNtZb26wSg__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Peña, O. & Silva, R. (2016). Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventarios en organizaciones venezolanas. Recuperado de: file:///C:/Users/User-PC/AppData/Local/Temp/Dialnet-FactoresIncidentesSobreLaGestionDeSistemasDeInvent-5655389.pdf

Quinde, C. & Ramos, T. (2018). Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad. Ecuador. Guayaquil. Recuperado de: http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2285/1/T-ULVR-2082.pdf

Quiñonez, A. (2012). Sistema de control interno para el área de inventario en la empresa multirepuestos Játiva de la cuidad de Esmeraldas. Recuperado de: https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1410/1/QUI%C3%91%C3%93NEZ%20ANGULO%20DAMARIS%20MADELAYNE%20.pdf

Quiñonez, D. (2017). Sistema de control interno para el área de inventario en la empresa multirepuestos Játiva de la ciudad de Esmeraldas. Recuperado de:

https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1410/1/QUI%C3%91%C3%93NEZ%20ANGULO%20DAMARIS%20MADELAYNE%20.pdf.

Rodríguez, J. (2017). Control de inventarios de materiales fungibles de la empresa suministros y mantenimientos de equipos petroleros SYMEP S.A. Recuperado de: https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1045/1/RODR%C3%8DGUEZ%20BALLESTEROS%20JONATHAN%20XAVIER.pdf

Rojas, R. (2011). Elementos para el diseño de técnicas de investigación: una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica. Recuperado de: https://www.redalyc.org/pdf/311/31121089006.pdf

Rossi, W. y Santos, L. (2013). Costeo basado en actividades. Recuperado de: Costeo_Basado_Actividades.pdf (alfaomega.com.mx)

Superintendencia de Compañías (2016). NIIF PARA LAS PYMES. Recuperado de: https://www.nicniif.org/home/normas/niif-para-las-pymes.html

Toro, M. (2012). La Planificación: Conceptos Básicos, Principios, Componentes, Características y Desarrollo del Proceso. Recuperado de: https://nikolayaguirre.files.wordpress.com/2013/04/1-introduccic3b3n-a-la-planificacic3b3n1.pdf

Vera, S. & Vizuete, E. (2011). Diseño de control interno de inventario para la empresa XYZ. Recuperado de: http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1681/1/DISE%C3%91O%20DE%20UN%20CONTROL%20INTERNO%20DE%20INVENTARIO%20PARA%20LA%20EMPRESA%20XYZ.pdf

Zamora, E. (2010). Planificación Estratégica de Marketing para mejorar las ventas en comercial Zamora en la cuidad de Ambato. Recuperado de: http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1575/1/128%20Ing.pdf

ANEXOS

ANEXO 1. Encuesta dirigida a los propietarios de las empresas comerciales.



Estimado Sr(a) la siguiente encuesta es un trabajo de una investigación, con el propósito de obtener información del manejo de inventarios en los negocios comerciales del centro de la cuidad Esmeraldas, agradecería se sirva a responder las siguientes preguntas con mucha sinceridad, de ante mano agradezco su colaboración.

Nombre del Negocio: _____

Cargo que desempeña: _____

1. **¿Quién es el encargado de controlar los ingresos de mercadería al negocio?**

   Bodeguero ☐

   Propietario ☐

2. **¿Con que frecuencia realiza un control de entrada salida de la mercadería?**

   SIEMPRE ☐

   A VECES ☐

   NUNCA ☐

3. **¿Al momento de adquirir la mercadería, verifica la factura con los artículos físicos?**

   SIEMPRE ☐

   FRECUENTEMENTE ☐

   A VECES ☐

   NUNCA ☐

4. **¿De qué manera controla usted su inventario?**

   Constatación física ☐

   Constatación en el sistema ☐

   Ninguna ☐

   Otra _____

5. **¿Cada que tiempo se realiza el conteo físico de su mercadería?**

Semanal ☐

Quincenal ☐

Mensual ☐

Trimestral ☐

Semestral ☐

Anual ☐

6. **¿Las perchas son suficientes para la cantidad de mercadería que mantiene?**

SI ☐

NO ☐

7. **¿Cada que tiempo compra usted mercadería?**

Cada semana ☐

Cada quincena ☐

Cada mes ☐

8. **¿Los productos con los que cuenta están clasificados u ordenados de manera que se facilite el acceso y conteo?**

SIEMPRE ☐

FRECUENTEMENTE ☐

A VECES ☐

NUNCA ☐

9. **¿Cuentan con un sistema que permita controlar el inventario, donde se reporte la escases de un producto antes de que se agote completamente?**

SI ☐

NO ☐

Mencione cual _____

10. **¿Qué hace cuando encuentran mercadería dañadas, obsoletas o caducadas?**

La desechan ☐

La rematan ☐

Otros _____

11. **¿Utiliza algún sistema de codificación para sus productos?**

    SI ☐

    NO ☐

    Cual_____

12. **¿Se requiere documentación aprobada para autorizar la salida de mercadería desde la bodega**?

    SIEMPRE ☐

    FRECUENTEMENTE ☐

    AVECES ☐

    NUNCA ☐

13. **¿Utiliza estrategias para que su stock no sea tan amplio?**

    SI ☐

    NO ☐

    Mencione alguna _____

14. **¿Está interesado en algún sistema para llevar el manejo de inventario de su negocio?**

    SI ☐

    NO ☐

    Mencione cual _____

ANEXO 2. Encuestas realizadas a los propietarios de las empresas comerciales



