



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador | Sede
Ambato

CENTRO DE POSGRADOS

Tema:

**COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS
MICROEMPRESAS**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Magíster en
Contabilidad y Auditoría con mención en Riesgos Operativos y Financieros**

Línea de investigación:

DETECCIÓN, MEDICIÓN Y CONTROL DE RIESGOS

Autora:

Josselin Paola Hidalgo Arévalo

Director:

Mg. Jorge Francisco Abril Flores

Ambato – Ecuador

Noviembre 2025

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo: **JOSSELIN PAOLA HIDALGO ARÉVALO** con cédula de ciudadanía **0604217984**, autora del trabajo de graduación titulado: “**COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS**”, previo a la obtención del título profesional de **MAGÍSTER EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CON MENCIÓN EN RIESGOS OPERATIVOS Y FINANCIEROS**, en el centro de **POSGRADOS**.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través del sitio web de la Biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ambato, noviembre 2025



Josselin Paola Hidalgo Arévalo

CC. 0604217984

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Tema:

COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS

Línea de investigación:

DETECCIÓN, MEDICIÓN Y CONTROL DE RIESGOS

Autora:

Josselin Paola Hidalgo Arévalo



Firmado electrónicamente por:
JORGE FRANCISCO ABRIL FLORES
 Validar Únicamente con FirmaEC

Jorge Francisco Abril Flores, Dr. Mg.

f. _____

CC. 1803035086

CALIFICADOR



Firmado electrónicamente por:
CARLOS MAURICIO DE LA TORRE LASCANO
 Validar Únicamente con FirmaEC

Carlos Mauricio de la Torre Lascano, Dr. PhD.

f. _____

CALIFICADOR



Firmado electrónicamente por:
MONICA ELIZABETH ARCOS PEREZ
 Validar Únicamente con FirmaEC

Mónica Elizabeth Arcos Pérez, Dra. Mg.

f. _____

CALIFICADOR

LINDA DE LAS MERCEDES AMANCHA CHILUISA
 Firmado digitalmente por LINDA DE LAS MERCEDES AMANCHA CHILUISA
 Fecha: 2025.11.19 17:01:11 -0500

Linda de las Mercedes Amancha Chiluisa, Ab. Dra.

f. _____

DIRECTORA CENTRO DE POSGRADOS

DIEGO GONZALO COCA CHANALATA
 Firmado digitalmente por DIEGO GONZALO COCA CHANALATA
 Fecha: 2025.11.19 15:46:17 -0500

Diego Gonzalo Coca Chanalata, Dr. Mg.

f. _____

SECRETARIO GENERAL PUCESA

Ambato – Ecuador

Noviembre 2025

DEDICATORIA

Dedico este proyecto con todo mi corazón a mis ángeles del cielo, quienes desde lo alto me acompañan, me iluminan y me protegen en cada paso que doy. Su presencia, aunque invisible, ha sido una fuente constante de fortaleza y consuelo en los momentos más difíciles, recordándome que nunca estoy sola y que todo esfuerzo tiene un propósito.

A mis amados padres, Carlos e Hilda, quienes con su ejemplo de amor, constancia y valores me han formado como la persona que soy hoy. Gracias por enseñarme a luchar por mis sueños, por sostenerme cuando sentí que flaqueaba y por demostrarme que la fe y la disciplina abren caminos incluso en los días más grises. Este logro es, sin duda, también suyo.

A mis hermanos Darío, Lorena y Carlos, por ser un soporte incondicional, por su cariño sincero y por acompañarme en esta vida con comprensión, unión y compañía. A mis sobrinos Sebas, Cami, Gabriel y Mario, pequeñas luces que llenan mi vida de alegría, motivación y esperanza; ustedes han sido razón para seguir adelante con una sonrisa incluso cuando el cansancio pesaba.

A Gaby, por su apoyo, su presencia y por ser parte fundamental de este camino familiar que nos une. Tu cariño y tu disposición siempre han significado más de lo que las palabras pueden expresar.

Y a Cristian, gracias por ser mi apoyo constante, por acompañarme con paciencia, amor y comprensión en cada etapa de esta maestría.

Extiendo esta dedicatoria con gratitud a la empresa El Mundo del Trofeo, donde me brindaron la confianza, las facilidades y el espacio necesario para desarrollar este proyecto de investigación.

Finalmente, dedico este esfuerzo a mí misma, por no rendirme, por confiar en mi potencial y por transformar cada obstáculo en una oportunidad de crecimiento. Este proyecto representa no solo el cierre de una etapa, sino también el inicio de nuevos horizontes que estoy lista para seguir alcanzando.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi más profundo agradecimiento a todas las personas e instituciones que hicieron posible la culminación de este proyecto de investigación, el cual representa no solo un logro académico, sino también personal y profesional.

En primer lugar, agradezco a Dios y a mis ángeles del cielo por brindarme la fortaleza, la claridad y la serenidad necesarias para avanzar aun en los momentos más desafiantes. Su guía constante ha sido un pilar fundamental en este camino.

Mi gratitud eterna a mis padres, Carlos y Hilda, por su amor incondicional, por su ejemplo de perseverancia y por enseñarme que los sueños se construyen con esfuerzo, disciplina y fe. Gracias por cada palabra de aliento y por ser el motor que impulsa mis metas.

A mis hermanos Darío, Lorena y Carlos, por su compañía, comprensión y apoyo sincero. A mis sobrinos Sebas, Cami, Gabriel y Mario, quienes, con su alegría, me recordaron que cada sacrificio vale la pena. A mi cuñada Gaby, por su cariño, su ayuda desinteresada y por estar presente en cada etapa de este proceso.

En especial agradecimiento a Cristian, por ser mi soporte emocional, mi compañero y mi motivación constante. Gracias por tu paciencia, por creer en mí aun cuando yo dudaba, y por estar a mi lado en cada día de esta maestría.

A la empresa El Mundo del Trofeo, extendiendo un reconocimiento profundo por abrirme sus puertas, por su colaboración y por facilitarme la información y el acceso necesarios para desarrollar esta investigación. Su disposición y apertura hicieron posible la aplicación práctica de este estudio, contribuyendo de manera significativa a mi formación profesional.

Finalmente, agradezco a mis docentes, tutores y compañeros de maestría, quienes aportaron conocimientos, experiencias y reflexiones valiosas que enriquecieron este proceso formativo. Cada consejo, guía y acompañamiento ha sido un elemento esencial para alcanzar esta meta.

RESUMEN

Las microempresas del sector comercial enfrentan múltiples desafíos financieros, siendo uno de los más críticos el control adecuado de sus costos de producción. En el caso de la empresa El Mundo del Trofeo, se ha detectado una carencia de información sistemática y análisis detallado sobre cómo los costos inciden en su rentabilidad. Esta situación limita la toma de decisiones estratégicas y compromete la sostenibilidad del negocio.

La presente investigación surge ante la necesidad de identificar, evaluar y optimizar los costos de producción de la empresa. Su importancia radica en que permitirá detectar ineficiencias, optimizar recursos y proponer estrategias financieras orientadas a mejorar la rentabilidad y competitividad de la organización.

La metodología será de tipo cualitativa y cuantitativa, con enfoque descriptivo. Se utilizarán herramientas contables y financieras para examinar los principales componentes del costo de producción: materia prima, mano de obra y gastos indirectos. También se empleará la revisión documental y entrevistas a los responsables operativos y administrativos.

Se espera identificar los factores que generan sobrecostos, cuantificar su impacto en la rentabilidad y proponer un modelo de gestión de costos adaptable a las características de la empresa. Como resultado, El Mundo del Trofeo podrá mejorar su estructura de costos, incrementar sus márgenes de ganancia y consolidar su posición en el mercado local.

Palabras clave: control de costos, análisis financiero, planificación presupuestaria, rentabilidad, competitividad.

ABSTRACT

Microenterprises in the commercial sector face multiple financial challenges, one of the most critical being the adequate control of their production costs. In the case of the company El Mundo del Trofeo, a lack of systematic information and detailed analysis on how costs affect its profitability has been detected. This situation limits strategic decision-making and compromises the sustainability of the business.

This research arises from the need to identify, evaluate and optimize the company's production costs. Its importance lies in the fact that it will allow detecting inefficiencies, optimizing resources and proposing financial strategies aimed at improving the profitability and competitiveness of the organization.

The methodology will be qualitative and quantitative, with a descriptive approach. Accounting and financial tools will be used to examine the main components of the cost of production: raw materials, labor, and indirect expenses. Documentary review and interviews with operational and administrative managers will also be used.

It is expected to identify the factors that generate cost overruns, quantify their impact on profitability and propose a cost management model adaptable to the characteristics of the company. As a result, El Mundo del Trofeo will be able to improve its cost structure, increase its profit margins and consolidate its position in the local market.

Keywords: *cost control, financial analysis, budget planning, profitability, competitiveness.*

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA	4
1.1. Microempresas	4
1.2. Importancia de las microempresas en la economía.....	4
1.3. Problemáticas comunes de las microempresas.....	5
1.4. Limitaciones y ventajas competitivas de las microempresas	7
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO.....	19
2.1. Enfoque, tipo y nivel de investigación.....	19
2.2. Técnicas e instrumentos de recolección, procesamiento y análisis de la información.....	23
2.3. Tipo y/o técnicas de recolección de la información.....	25
2.4. Procesamiento y análisis de la información.....	26
CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA PROPUESTA.....	48
3.1. Propuesta de la investigación.....	48
3.2. Objetivo de la propuesta	49
3.3. Lineamientos de la propuesta	49
3.4. Impacto esperado	51
CONCLUSIONES.....	56
RECOMENDACIONES	58
BIBLIOGRAFÍA	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Construcción del marco conceptual	14
Tabla 2. Resumen de la investigación	22
Tabla 3. Población.....	24
Tabla 4. Aquí observamos las respuestas más significativas que se ha obtenido para su respectivo análisis dentro del presente trabajo	27
Tabla 5. Costos de fabricación local de trofeos	29
Tabla 6. Precios sugeridos	30
Tabla 7. Costos de importación de trofeos en el año 2025	31
Tabla 8. Comparación entre producción local e importación	33
Tabla 9. Evolución de los costos de importación (2022–2025)	34
Tabla 10. Impacto en la rentabilidad en el periodo 2022-2025.....	36
Tabla 11. Cronograma de implementación	53
Tabla 12. Cronograma de Actividades.....	55

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Costes.....	11
Ilustración 2. Costos de fabricación local de trofeos	30
Ilustración 3. Costos de importación	32
Ilustración 4. Costo total de importación periodo 2022-2025.....	35
Ilustración 5. Rentabilidad en el periodo de los años 2022-2025	37
Ilustración 6. Trofeo.....	39
Ilustración 7. Ubicación de la empresa	46
Ilustración 8. Organigrama Estructural.....	47

INTRODUCCIÓN

Las microempresas constituyen un pilar fundamental en la economía, por este medio generan empleo, ayudan a difundir el comercio y fomentan la innovación en algunos sectores, sin embargo, múltiples desafíos financieros, siendo uno de los más críticos el control adecuado de sus costos de producción. Una gestión ineficiente en este aspecto puede generar sobrecostos, pérdida de competitividad y bajos márgenes de ganancia, afectando directamente la rentabilidad y sostenibilidad del negocio.

En el Ecuador, de acuerdo con cifras oficiales, más del 90% de las unidades productivas corresponden a microempresas, lo que permite demostrar su relevancia e importancia dentro de la estructura empresarial nacional. No obstante, a pesar de su significativo aporte tanto económico como social, este sector enfrenta distintos retos en la gestión administrativa y financiera, lo que condiciona su permanencia y sostenibilidad en el mercado.

A través de la investigación se identificaron los principales problemas vinculados con el control de los costos de producción, aspecto que cumple un rol esencial para garantizar la eficiencia operativa y, en consecuencia, la rentabilidad. Cuando dichos costos no son supervisados de manera correcta, surgen sobrecostos innecesarios, disminuyen los márgenes de ganancia y se pierde competitividad frente a empresas mejor posicionadas en el mercado, que logran ofrecer precios más bajos o productos innovadores que atraen a los clientes. Por ello, resulta indispensable planificar y realizar un análisis adecuado de los costos de producción, con el fin de apoyar la toma de decisiones acertadas que favorezcan a la empresa.

En el caso particular de la microempresa El Mundo del Trofeo, dedicada a la fabricación y comercialización de trofeos y artículos personalizados. Esta empresa, por ende, al igual que muchas de locales así, se ha detectado una carencia de información sistemática, así como una decadencia de análisis detallado sobre cómo los costos inciden en su rentabilidad. Dichas debilidades generan barreras al momento de planificar inversiones, designar recursos de manera eficiente y lo cual

nos ayude a generar ganancias a largo plazo. Esta limitación obstaculiza la toma de decisiones estratégicas, el uso eficiente de los recursos y la proyección de crecimiento a mediano y largo plazo.

La rentabilidad, por su parte, es un indicador clave que mide la capacidad de la empresa para generar beneficios a partir de sus ingresos. Por lo tanto, la relación entre los costos de producción y la rentabilidad es estrecha, el control y optimización de los costos permiten mejorar los márgenes de ganancia y fortalecer la sostenibilidad del negocio.

Por lo cual cabe recalcar que en el área de las microempresas esta relación es más crítica, dado que suelen operar con recursos limitados, cualquier desviación en los costos de producción puede perjudicar de forma significativa en su rentabilidad. La falta de herramientas de gestión financiera, la informalidad administrativa y la ausencia de asesoría técnica la cual agravan más esta situación, incrementa la vulnerabilidad de las microempresas mediante factores externos lo cual genera cambios en la demanda, variaciones en los precios de los productos o por el ingreso de nueva competencia al mercado.

Mediante este estudio nos resulta impredecible generar una cultura de control y análisis de costos en esta área de organizaciones, pero que no sea solo como un mecanismo que sirva para garantizar su sostenibilidad, sino también como un medio que ayude a fortalecer su competitividad y la cual se adapte a los cambios que surjan en el entorno dentro del comercio.

Ante esta problemática, la presente investigación surge con el propósito de identificar, evaluar y optimizar los costos de producción de la empresa. Su importancia radica en la posibilidad de detectar ineficiencias, mejorar la asignación de recursos y proponer estrategias de gestión financiera que permitan fortalecer la estructura de costos y, con ello, la rentabilidad y competitividad de la organización en el mercado local. Asimismo, se busca contribuir al conocimiento académico y práctico en el área de la gestión empresarial, brindando herramientas útiles para el fortalecimiento del sector microempresarial.

Su relevancia de este estudio radica en lo principal el aporte práctico, ayudara a la microempresa a obtener un diagnóstico claro y preciso sobre la situación actual y por este medio facilite a la toma de decisiones más acertadas en torno al uso de los recursos, planificar la producción en lo que se va a gastar cuanto genera el gasto de los costos de producción y así poder definir los precios de venta tanto que ayude a generar ganancias.

También este estudio tiene un valor académico sobre el tema que se está tratando, ayuda al conocimiento en el área de la gestión financiera aplicada a las microempresas el cual nos proporciona un caso de estudio que puede servir de referencia para investigaciones futuras y para la aplicación de mejores prácticas en el sector.

CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA

1.1. Microempresas

Concepto de microempresas

Las microempresas constituyen unidades económicas de pequeña dimensión, con una limitada dotación de capital y una plantilla laboral reducida. De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), se consideran microempresas aquellas que emplean entre una y diez personas, y que presentan un bajo volumen de ventas anuales. Estas entidades desempeñan un rol esencial en la creación de empleo y en el impulso del desarrollo económico a nivel local.

Entre sus principales características destacan:

- Operación con recursos limitados.
- Personal reducido y roles multifuncionales.
- Mercados principalmente locales.
- Vulnerabilidad frente a la ineficiencia en la gestión de costos.

1.2. Importancia de las microempresas en la economía

Las microempresas tienen un impacto significativo en el crecimiento económico y social de los países, particularmente en aquellos en desarrollo, como es el caso de Ecuador. Estas entidades productivas, definidas por contar con un máximo de nueve trabajadores y registrar bajos niveles de facturación anual (SRI, 2023), contribuyen de manera sustancial a la generación de empleo y al dinamismo de las economías locales.

En el contexto ecuatoriano, este tipo de organizaciones representa cerca del 90% del total de unidades productivas y es responsable de aproximadamente el 50% del empleo en el sector privado (INEC, 2022; Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2023). Tales cifras ponen de manifiesto su papel

estratégico como fuente de ocupación para una amplia franja de la población, en especial en aquellas áreas con acceso limitado al empleo formal.

Más allá de su aporte en términos laborales, las microempresas impulsan el espíritu emprendedor, estimulan la innovación y fortalecen las economías regionales, gracias a su capacidad de adaptación a las condiciones del mercado y al aprovechamiento eficiente de los recursos locales. Su actividad resulta clave para fomentar la descentralización económica y mitigar las desigualdades territoriales, dado que muchas operan en zonas rurales o en sectores urbanos periféricos (CEPAL, 2022).

Sin embargo, también enfrentan importantes desafíos como el acceso limitado a financiamiento, baja capacitación administrativa y técnica, escasa formalización, y alta vulnerabilidad a crisis económicas. Estas limitaciones afectan su productividad y sostenibilidad. Por ello, resulta esencial que se implementen políticas públicas que impulsen su desarrollo, como acceso a crédito, programas de formación y reducción de barreras regulatorias (BID, 2023). (Banco Interamericano de Desarrollo, 1998)

1.3. Problemáticas comunes de las microempresas

Las microempresas, aunque representan una parte significativa del tejido económico en países como Ecuador y son esenciales para la generación de empleo, enfrentan múltiples problemáticas estructurales que limitan su sostenibilidad, crecimiento y competitividad. Estas dificultades suelen estar interrelacionadas y afectan directamente su operatividad y rentabilidad.

Una de las principales problemáticas es el acceso limitado al financiamiento. Muchas microempresas no cuentan con garantías suficientes ni historial crediticio adecuado para calificar a préstamos en instituciones financieras formales. Como resultado, dependen de recursos propios, préstamos informales o créditos con altas tasas de interés, lo que incrementa su vulnerabilidad financiera (BID, 2023). (Banco Interamericano de Desarrollo, 1998).

Otra dificultad importante es la informalidad, presente en una gran proporción de microempresas. Esto implica la falta de registro legal, evasión de impuestos y ausencia de cobertura en seguridad social para los trabajadores. La informalidad reduce las posibilidades de acceder a programas de apoyo estatal y limita la participación en mercados más amplios. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2022)

Las deficiencias en gestión administrativa y contable son también comunes. Muchos microempresarios no cuentan con formación técnica o empresarial, lo que genera una planificación inadecuada, mala gestión de costos, desconocimiento de obligaciones legales y dificultades para tomar decisiones estratégicas informadas (CEPAL, 2022).

Asimismo, la baja capacidad de innovación y adopción tecnológica afecta su competitividad. Muchas microempresas no utilizan herramientas digitales, lo que reduce su eficiencia operativa y visibilidad en el mercado, especialmente en contextos donde la digitalización es clave para sobrevivir, como se evidenció durante la pandemia (Ministerio de Producción, 2023).

Por último, las microempresas enfrentan limitaciones en acceso a mercados, suelen operar en circuitos locales reducidos, con escasa conexión a cadenas de valor o exportación. Esto limita sus oportunidades de crecimiento y las deja expuestas a las fluctuaciones de demanda en mercados pequeños.

En conjunto, estas problemáticas requieren políticas públicas integrales que fomenten la formalización, el acceso al crédito, la capacitación empresarial y la incorporación de tecnologías, con el objetivo de fortalecer a las microempresas como actores económicos sostenibles y generadores de desarrollo.

1.4. Limitaciones y ventajas competitivas de las microempresas

Ventajas

Una de las ventajas más destacadas radica en que las pequeñas y medianas empresas pueden establecer una relación más directa con sus clientes, lo cual facilita la identificación de sus necesidades y la posibilidad de ofrecer un servicio ajustado a sus requerimientos individuales.

Asimismo, en las microempresas la toma de decisiones suele concentrarse en una sola persona o en un grupo reducido, lo que contribuye a una mayor agilidad y rapidez en la resolución de problemas. Esta característica contrasta con el funcionamiento de las grandes corporaciones, donde los procesos decisorios tienden a ser más estructurados y burocráticos, lo que puede ralentizar la adopción de medidas.

En las microempresas, la cercanía entre los miembros del equipo facilita la creación de vínculos y el reconocimiento de habilidades, lo que permite mejorar el rendimiento y optimizar la conformación de equipos de trabajo, especialmente en la asignación eficiente de tareas durante la resolución de problemas.

Desventajas

Las pequeñas y medianas empresas generalmente no cuentan con los mismos recursos financieros que poseen las grandes compañías. Por esta razón, suelen requerir financiamiento externo, aunque el acceso a estos fondos suele ser más limitado y con condiciones menos ventajosas que las disponibles para las grandes empresas.

Las pequeñas y medianas empresas enfrentan importantes obstáculos para aprovechar las economías de escala, lo que puede derivar en mayores costos en ciertos sectores y dificultar la competitividad en la fijación de precios para los consumidores.

Aunque las microempresas suelen mostrar mayor flexibilidad para adaptarse a cambios, su limitada capacidad financiera puede generar serias dificultades cuando deben afrontar períodos prolongados de crisis. Por esta razón, durante las recesiones económicas, muchas PYMES enfrentan graves desafíos para mantenerse operativas, lo que a menudo conduce al cierre de un número considerable de ellas.

Costos

Concepto general de costos

En economía el costo es el valor monetario de los consumos de factores que supone el ejercicio de una actividad económica destinada a la producción de un bien o servicio. Todo proceso de producción de un bien supone el consumo o desgaste de una serie de factores productivos. El concepto de costo está íntimamente ligado al sacrificio incurrido para producir ese bien. Todo coste conlleva un componente de subjetividad que toda valoración supone. El costo es un recurso que se sacrifica o al que se renuncia para alcanzar un objetivo específico (Campos- I. Cruz Roche- J.J. Durán Herrera, 2016).

Definición de costos de producción

Los costos de producción son todos los gastos necesarios para la fabricación de un bien o la prestación de un servicio. Se clasifican comúnmente en costos fijos, variables, directos e indirectos. Su adecuada gestión permite determinar precios, evaluar la eficiencia operativa y establecer estrategias de crecimiento. (Horbgren et al., 2012)

Los costos de producción (también llamados costos de operación) son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. En una compañía estándar, la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción indica el beneficio bruto.

Tipos de costos

Costos fijos

Son costos que se basan en el tiempo en lugar de la cantidad producida o vendida por su negocio. Ejemplos de costos fijos son los costos de alquiler y arrendamiento, salarios, facturas de servicios públicos, seguros y pagos de préstamos. Algunos tipos de impuestos, como las licencias comerciales, también son costos fijos. Dado que debe pagar costos fijos independientemente de cuánto venda, debe tener cuidado al agregar costos fijos a su pequeña empresa. (Universidad de Santa Clara, 2020)

Costos Variables

Son costos que cambian a medida que cambia el volumen. Ejemplos de costos variables son las materias primas, la mano de obra a destajo, los suministros de producción, las comisiones, los costos de entrega, los suministros de embalaje y las tarifas de tarjetas de crédito. (Universidad de Santa Clara, 2020)

Costos directos e indirectos

Una definición simple de coste directo: son los **gastos necesarios para la fabricación del producto o servicio** del negocio. Inciden directamente en la producción y la fijación de su precio. (Barciela, 2023)

Los costes indirectos son aquellos que **no pueden imputarse al coste del servicio o producto** del negocio. Es decir, la compra de bienes y servicios que no están directamente integrados en él. (Barciela, 2023)

Métodos de costeo

Dentro de la contabilidad de costos tradicional, todos los costos de fabricación se incluyen en el costo de un producto para propósitos de costos de inventario, así

como se excluyen todos los costos que no son de fabricación. Este método se conoce como costeo absorbente o costeo total. La característica básica del sistema de costos por absorción es la distinción que se hace entre el producto y los costos del período. (Lavena, s.f.)

En el método de costeo directo o variable, los costos de fabricación variable se asignan a los productos fabricados. La principal distinción de costo bajo este sistema es la que existe entre costos fijos y variables. Los costos de fabricación variables son los únicos costos en que se incurre de manera directa en la fabricación de un producto. Los costos fijos representan la capacidad para producir o vender, e independientemente del hecho de que se fabriquen o no los productos y se lleven al período, no se inventarían.

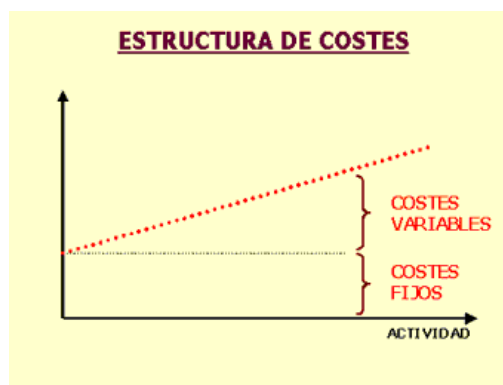
La cantidad y presentación de las utilidades varían bajo los dos métodos.

Comportamiento de los costos desde el punto de vista económico

Los costos de fabricación fijos totales permanecen constantes a cualquier volumen de producción. Los costos variables totales aumentan en forma lineal, es decir, en proporción directa con los cambios que ocurren en la producción. (COMPORTAMIENTO DE LOS COSTOS, s.f.)

La línea para los costos unitarios variables es constante y la línea para los costos unitarios fijos declina, más agudamente en los niveles de producción bajos, donde el efecto de las unidades agregadas sobre los costos fijos es mayor, y menos agudamente en los niveles superiores. El costo total por unidad también muestra una declinación pronunciada en los niveles inferiores debido a la influencia de los costos fijos.

Ilustración 1. Costes



Fuente: <https://www.uv.mx/personal/alsalas/files/2013/02/clasificacion-de-los-costos.pdf>

En economía se considera que los aumentos o disminuciones en los costos variables ocurren a un ritmo variable. Como consecuencia, en economía también cambia el costo unitario variable promedio, que es constante en contabilidad.

El decremento en el costo unitario variable, que ocurre en los niveles de poca actividad, se origina debido a un aumento de la eficiencia. El aumento en el costo unitario variable ocurre en los niveles de operación muy elevados cuando se llega al punto de utilidad decreciente, en este punto ocurren embotellamientos.

Los costos unitarios que resultan de los sistemas de contabilidad son costos promedio; la teoría de la economía se ocupa de los costos marginales. Un costo marginal representa el aumento en los costos totales que resulta de la producción de una unidad adicional.

De acuerdo con la teoría económica, las utilidades de la empresa se maximizan en el punto en el cual el ingreso marginal, es decir, el aumento en el ingreso derivado de la venta de una unidad adicional, es igual al costo marginal. (Kane, 2024)

El punto de equilibrio es aquel nivel de actividad en el que la empresa consigue cubrir la totalidad de sus costes, tanto fijos como variables, obteniendo un beneficio cero.

Diferencia entre costos y gastos

Los costos son aquellos pagos necesarios para el funcionamiento del circuito productivo, o sea, para poder producir bienes y servicios. En cambio, los gastos son aquellos pagos o adquisiciones de deuda (aumentos de pasivos) que acarrear las operaciones normales que acompañan a la producción. (Raffino, 2021)

Rentabilidad en microempresas

Concepto y tipos de rentabilidad

La rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa para generar utilidades a partir de sus ingresos, en relación con los recursos empleados. Para su análisis se utilizan indicadores financieros como el margen de utilidad, el retorno sobre la inversión (ROI) y el punto de equilibrio. (Gitman & Zutter, 2012).

- **Rentabilidad económica:** sirve para medir la capacidad de una empresa de generar beneficios mediante sus activos y capital invertido, independientemente de su estructura financiera.
- **Rentabilidad financiera:** más conocida como ROE, es la relación entre el beneficio neto que obtiene la empresa antes de impuestos y sus fondos.

Indicadores clave

Margen de utilidad

El margen de utilidad es un indicador que mide la rentabilidad de tu producto o servicio, es decir, es el indicador que te muestra si lo que estás vendiendo, con los precios con lo que lo estás haciendo, te está generando ganancias para tu negocio y para ti después de los costos. (Bonilla, 2023).

Ejemplo

Supongamos que una empresa tiene los siguientes datos en un mes:

- **Ingresos (ventas):** \$50,000
- **Costos y gastos totales:** \$35,000
- **Utilidad neta:** \$50,000 - \$35,000 = \$15,000

Ahora aplicamos la fórmula:

$$\text{Margen de utilidad} = \left(\frac{15,000}{50,000} \right) \times 100 = 30\%$$

Relación entre costos y rentabilidad

Como una adecuada estructura de costos optimiza la rentabilidad

Una estructura de costos optimizada proporciona a la empresa una mayor flexibilidad financiera. Al tener más margen de beneficio, la empresa puede destinar recursos a actividades como investigación y desarrollo, marketing, expansión o diversifica. (Pluxee, 2019).

Impacto de los costos ocultos o mal calculados

Reducción de la rentabilidad:

Los costos ocultos no considerados en los precios de venta pueden llevar a márgenes de ganancia más bajos o incluso pérdidas.

Inestabilidad financiera:

La aparición de costos ocultos imprevistos puede generar problemas de flujo de efectivo y dificultar el cumplimiento de obligaciones financieras.

Pérdida de competitividad:

Empresas con costos ocultos elevados pueden tener dificultades para competir con empresas que gestionan sus costos de manera más eficiente.

Relación de variables y marco conceptual

Variables del Estudio

- **Variable independiente:** Costos de producción (materia prima, mano de obra, gastos indirectos).
- **Variable dependiente:** Rentabilidad (márgenes de ganancia, ROI, sostenibilidad financiera).

Construcción del Marco Conceptual

El marco conceptual representa cómo el control de costos de producción impacta la rentabilidad de la microempresa. La optimización de cada componente de costos permite incrementar márgenes de ganancia y mejorar la competitividad. (Andes, s.f.)

Tabla 1. Construcción del marco conceptual

Variable	Dimensión	Indicador	Método de Medición
Costos de Producción	Materia Prima	Consumo y desperdicio	Registro Contable y Observación.
	Mano de Obra	Horas trabajadas, eficiencia.	Entrevista y planillas de producción.
	Gastos Indirectos	Energía, depreciación y servicios	Revisión Documental
Rentabilidad	Margen Bruto	Ingreso – Costos de producción.	Calculo Financiero
	Margen Neto	Beneficio Neto / ingreso	Calculo Financiero
	ROI	Ganancia / Inversión	Calculo Financiero

Fuente: Elaboración propia

Estado del arte

Diversos autores han abordado la relación entre los costos de producción y la rentabilidad, destacando la importancia de una adecuada planificación y control contable.

Horngrén, Datar y Rajan (2012) sostienen que el conocimiento de los costos es vital para la toma de decisiones estratégicas, especialmente en negocios con márgenes reducidos. Según estos autores, una gestión de costos bien estructurada contribuye directamente al incremento de la rentabilidad.

Por su parte, Gitman y Zutter (2012) afirman que las pequeñas empresas deben prestar especial atención a la relación costo-beneficio debido a sus limitaciones en acceso al financiamiento. Los márgenes estrechos hacen que cualquier mal cálculo en los costos tenga un fuerte impacto negativo en las utilidades.

Un informe del Banco Mundial (2020) revela que, en América Latina, más del 60% de las microempresas no llevan registros contables adecuados, lo que impide calcular de forma precisa su rentabilidad. Esta informalidad contable representa uno de los principales factores que limitan su crecimiento.

Métodos para analizar costos de producción

Herramientas de control de costos

Las herramientas de control de costos son mecanismos y estrategias que las empresas utilizan para gestionar y reducir sus gastos. Estas herramientas ayudan a rastrear, analizar y controlar los costos, identificando áreas donde se pueden implementar mejoras para optimizar la eficiencia financiera. (ASANA, 2025).

- **Presupuestos:**

Establecer presupuestos detallados para diferentes áreas de la empresa, permitiendo comparar los gastos reales con los planificados y tomar medidas correctivas si es necesario.

- **Software de gestión de costos:**

Herramientas especializadas que ayudan a rastrear, analizar y gestionar los gastos, identificando patrones de gasto y oportunidades de reducción.

- **Análisis de costos:**

Herramientas como diagramas de Pareto, gráficos de control, hojas de recogida de datos, histogramas, y diagramas de correlación, que permiten visualizar y analizar los costos para identificar áreas de mejora.

- **Control preventivo:**

Planificar y prever los costos antes de que ocurran, evitando desperdicios y excesos.

- **Control correctivo:**

Analizar y corregir los costos que ya se han excedido, identificando errores y tomando medidas para evitar que se repitan.

Análisis del punto de equilibrio

El análisis del punto de equilibrio es una herramienta financiera que determina el nivel de ventas o producción en el cual los costos totales de una empresa son iguales a sus ingresos totales, no habiendo ni ganancias ni pérdidas. Es crucial para entender la viabilidad de un negocio y tomar decisiones estratégicas. (Billpocket)

Presupuestos de producción

Un presupuesto de producción es un plan financiero detallado que estima los costos asociados con la fabricación de bienes o servicios durante un período específico. Se basa en la demanda proyectada y ayuda a la empresa a planificar los recursos necesarios, optimizar los costos y asegurar la rentabilidad. (Tristancho, 2025).

Componentes clave de un presupuesto de producción:

- **Presupuesto de ventas:**

Sirve como punto de partida, estimando la cantidad de productos que se espera vender.

- **Producción planificada:**

Se determina cuántas unidades se deben producir para satisfacer la demanda y mantener los niveles de inventario deseados.

- **Costos de producción:**

Incluyen los costos de materiales directos, mano de obra directa, y costos indirectos de fabricación (almacenamiento, transporte, mantenimiento, etc.).

- **Inventario:**

Se considera el inventario inicial y final deseado, así como las políticas de inventario de la empresa.

Evaluación de la rentabilidad

Análisis de estados financieros

El análisis de estados financieros es la aplicación de técnicas y herramientas analíticas en los estados financieros de propósito general y datos relacionados para obtener estimados e inferencias útiles en el análisis de negocios. El análisis de los estados financieros reduce la confianza en corazonadas, conjeturas e intuición en las decisiones de negocios. Disminuye la incertidumbre del análisis de negocios. No subestima la necesidad de un criterio experto, sino que, en vez de eso, proporciona una base sistemática y eficaz para el análisis de negocios. (John J. Wild et al., 2007, p. 4).

Indicadores de desempeño financiero

Los indicadores de desempeño financiero son herramientas cuantitativas que evalúan la salud financiera de una empresa. Permiten medir la rentabilidad, liquidez, eficiencia y nivel de endeudamiento de la organización, proporcionando información crucial para la toma de decisiones. (Loor et al., 2023).

Tipos de indicadores financieros:

- **Indicadores de liquidez:**

Miden la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Ejemplos incluyen el índice de liquidez corriente (activo circulante / pasivo

circulante) y el índice de prueba ácida (activo circulante - inventario) / pasivo circulante).

- **Indicadores de endeudamiento:**

Revelan la proporción de deuda que utiliza una empresa para financiar sus activos. Algunos ejemplos son el índice de endeudamiento (pasivo total / activo total) y el índice de cobertura de intereses (beneficio antes de intereses e impuestos / gastos por intereses).

- **Indicadores de rentabilidad:**

Evalúan la capacidad de una empresa para generar ganancias. Ejemplos son el margen de utilidad (utilidad neta / ventas), el rendimiento sobre el capital (utilidad neta / capital contable) y el rendimiento sobre los activos (utilidad neta / activos totales).

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

En el capítulo II se describe el diseño metodológico adoptado, el tipo y diseño de la investigación, así como los métodos e instrumentos utilizados para la recolección y análisis de los datos. También se detalla la población que es la empresa Mundo del Trofeo, el tipo de muestra, con el fin de garantizar que los resultados sean representativos y aplicables al tema estudiado.

2.1. Enfoque, tipo y nivel de investigación

Enfoque de investigación

Enfoque cuantitativo. - Es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos, y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis. (Sampieri, 2014).

Enfoque cualitativo. - Este enfoque, asociado con el interpretativismo, parte de la idea de que la realidad es construida socialmente y, por lo tanto, no puede ser plenamente comprendida a través de números o medidas objetivas. La investigación cualitativa se sumerge en las profundidades del significado, explorando las experiencias, percepciones y emociones de los individuos. (Argüelles, 2024, p. 2).

En lugar de buscar la generalización, el enfoque cualitativo se centra en la comprensión profunda de casos específicos. Utiliza métodos como entrevistas, grupos focales y observación participante, permitiendo al investigador captar la

esencia de los fenómenos desde la perspectiva de los actores involucrados. (Argüelles, 2024, p. 2).

Enfoque mixto. - La ventaja de los métodos mixtos es que permiten una comprensión más profunda y rica del fenómeno estudiado al combinar la amplitud y generalización de los datos cuantitativos con la riqueza contextual y la comprensión en profundidad proporcionada por los datos cualitativos. Además, el uso de métodos mixtos puede ayudar a validar y enriquecer los hallazgos, al permitir la triangulación de datos y el análisis complementario. (Cueva Luza et al., 2023, p. 77).

Por consiguiente, la presente investigación adopta un enfoque mixto, permite integrar datos cuantitativos y cualitativos para una mejor comprensión del fenómeno estudiado. El enfoque cuantitativo se utiliza para obtener datos medibles sobre los costos de producción, ingresos y niveles de rentabilidad de las microempresas, mientras que el enfoque cualitativo se emplea para interpretar cómo los propietarios y gestores perciben el impacto de dichos costos en la sostenibilidad financiera de sus negocios.

Tipos de investigación.

Investigación descriptiva. - Permite caracterizar de manera detallada los elementos que componen el fenómeno de estudio, en este caso, los costos de producción y su impacto en la rentabilidad de las empresas. A través de este enfoque, se busca cuantificar y analizar los datos relacionados con la variable independiente costos de producción y la variable dependiente rentabilidad. Este tipo de estudio representa un primer acercamiento al problema, orientado a describir sus componentes esenciales y aplicar herramientas estadísticas que permitan comprender la relación entre ambas variables y su influencia en el desempeño económico de las microempresas.

Investigación correlacional. - Tiene como propósito analizar el grado de relación existente entre dos variables, en este caso, *los costos de producción* (variable

independiente) y *la rentabilidad de las empresas* (variable dependiente). Este tipo de estudio no busca establecer una relación de causa y efecto, sino identificar si existe una asociación estadísticamente significativa entre ambas variables y en qué dirección ocurre (positiva o negativa). A través del uso de métodos cuantitativos y técnicas estadísticas, se pretende proporcionar evidencia empírica que permita comprender cómo los cambios en los costos de producción podrían estar relacionados con variaciones en los niveles de rentabilidad empresarial. Esta aproximación es fundamental para la toma de decisiones estratégicas orientadas a la eficiencia operativa y la sostenibilidad financiera de las microempresas.

Investigación documental. - Consiste en el análisis sistemático de información obtenida de diversas fuentes bibliográficas, hemerográficas y digitales, con el objetivo de sustentar teóricamente el estudio. En el presente trabajo, se emplea este tipo de investigación para recopilar, examinar y contrastar información relacionada con los costos de producción y su impacto en la rentabilidad de las microempresas. A través del estudio de libros, artículos científicos, informes técnicos y documentos especializados, se busca construir un marco teórico sólido que permita comprender la relación entre ambas variables. Esta metodología facilita una aproximación crítica y estructurada al objeto de estudio, permitiendo fundamentar los hallazgos desde una perspectiva académica y técnica.

Investigación de campo. - Se caracteriza por la recolección directa de información en el lugar donde ocurren los hechos o fenómenos objeto de estudio. En el presente caso, se aplicará esta metodología para analizar la relación entre los *costos de producción* (variable independiente) y *la rentabilidad de las empresas* (variable dependiente). Para ello, se recurrirá a instrumentos como encuestas, entrevistas o formularios aplicados a empresas seleccionadas, con el fin de obtener datos reales y actuales sobre su estructura de costos, estrategias de producción y niveles de rentabilidad. Este enfoque permite obtener información empírica relevante, que facilitará el análisis estadístico y la interpretación de los resultados, contribuyendo a una comprensión más profunda del impacto que los costos de producción tienen en el desempeño económico de las microempresas.

Investigación deductiva. - Parte de teorías, principios generales o marcos conceptuales ya establecidos, con el objetivo de aplicarlos a situaciones concretas y comprobar su validez en contextos específicos

En el presente trabajo se aplica la investigación descriptiva, correlacional, documental, de campo, deductivo para una correcta recopilación y análisis en los resultados que describen la situación de la microempresa “Mundo del Trofeo”, se utiliza la información de una PYME que permite aplicar sus resultados obtenidos de las entrevistas para generalizar el contexto del problema. La información que se analiza es amplia para generar comparaciones y ejecutar una propuesta que ayude a mejorar los costos de producción y por ende el mejoramiento de rentabilidad de la microempresa.

Tabla 2. Resumen de la investigación

Método de Investigación	Descripción	Aplicación en el Estudio	Enfoque Asociado
Descriptiva	Caracteriza de forma detallada las variables observadas.	Describe los costos de producción y la rentabilidad en <i>Mundo del Trofeo</i> .	Cuantitativo
Correlacional	Analiza el grado de relación entre dos variables sin establecer causalidad.	Examina la relación entre los costos de producción (VI) y la rentabilidad (VD).	Cuantitativo
Documental	Analiza información proveniente de fuentes secundarias (libros, artículos, etc.).	Sustenta teóricamente el estudio mediante el análisis de literatura especializada.	Cualitativo
De Campo	Recolecta datos directamente en el entorno real del fenómeno.	Se aplican entrevistas y encuestas a miembros de la microempresa.	Mixto
Deductivo	Parte de teorías generales para aplicarlas a casos específicos.	Aplica teorías sobre gestión de costos y rentabilidad a la realidad empresarial.	Cualitativo – Cuantitativo (Mixto)

Fuente: elaboración propia

Nivel de Investigación

El nivel de investigación es descriptivo-explicativo, describe las estructuras de costos presentes y explica cómo estas inciden en los resultados financieros de las unidades económicas.

Los métodos teóricos empleados fueron el análisis documental, la revisión bibliográfica y la síntesis conceptual, que permitieron construir un marco de referencia sólido. Entre los métodos empíricos se aplicaron la observación, y la entrevista semiestructurada, con el objetivo de obtener información directa de las unidades productivas.

2.2. Técnicas e instrumentos de recolección, procesamiento y análisis de la información

Población y muestra

Población. - Es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. (Arias, 2012, p. 81). La población posee atributos específicos que permiten llevar a cabo la investigación, cumpliendo con criterios que facilitan el análisis y la comprensión del fenómeno objeto de estudio.

La población objeto de estudio estuvo compuesta por microempresas del sector terciario (servicios) bajo el Código Industrial Internacional Uniforme (CIIU) 2599. ubicadas en Riobamba Latacunga y Quito.

Muestra. - Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros. La muestra es una parte representativa de la población. (López, 2004).

Es importante señalar que el uso de una muestra permite al investigador recolectar la información necesaria de manera eficiente. Cuando la población es numerosa y se cuenta con recursos limitados en cuanto a tiempo y medios, resulta fundamental aplicar el cálculo muestral para poblaciones finitas. No obstante, en este caso específico, no se considera necesario aplicar una muestra debido al número reducido de entrevistas realizadas.

$$n = \frac{Z^2pqN}{Z^2pq + Ne^2}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra a calcular

Z= nivel de confianza en la investigación

p = probabilidad de éxito

q = probabilidad de fracaso

N= población de estudio

e. = margen de error

En vista de que la población es pequeña no se puede aplicar muestra en el presente objeto de investigación, contemplan 5 personas como se muestra en la tabla N° 2 que laboran la microempresa “Mundo del Trofeo”; es decir se aplicara a toda la población.

Tabla 3. Población.

EMPLEADOS	NÚMERO
Gerente	1
Contador	2
Auxiliares Contables	2
Total	5

Fuente: elaboración propia

Para el presente estudio, se seleccionó a la microempresa *Mundo del Trofeo* como unidad de análisis, debido a la disponibilidad y facilidad de acceso a su documentación contable, económica y financiera. Esta condición permite realizar un examen detallado y confiable de la información necesaria, lo cual contribuye a

la rigurosidad y validez de la investigación.

2.3. Tipo y/o técnicas de recolección de la información

Entrevista: Mediante la entrevista podemos obtener información en tiempo real con la persona entrevistada y si se obtiene alguna duda hacer preguntas a la persona entrevistada encargada del área.

En su categorización se puede incluir la entrevista a estructurada, no estructurada y semiestructurada, cada una se diferencia por el grado de formalidad en la entrevista y los enunciados formulados en la guía de la entrevista. (Sampieri, 2014, p. 403)

Cuestionario: Constituye un grupo de interrogantes que han sido previamente examinadas con el propósito de que al concluir proporcionen información que contribuya a respaldar la investigación. Generalmente mantiene relación con la temática de estudio, los objetivos, la formulación del problema y la hipótesis.

Los cuestionarios incluyen los siguientes componentes que son: el título, la justificación de su aplicación, las instrucciones necesarias para su adecuada ejecución, las preguntas realizadas brindan datos sobre la población de estudio, sus preguntas son cerradas con respuestas delimitadas. (Sampieri, 2014, p. 217)

Encuesta: La encuesta es un método que se ejecuta mediante la utilización de un cuestionario aplicado a una muestra de individuos, este instrumento acerca a las percepciones, actitudes y conductas de las personas con un tema en particular.

Se recurre a la encuesta cuando existe la necesidad de verificar una hipótesis, encontrar una posible solución a un problema y además poder identificar e interpretar de la mejor manera. (Arias, 2012, p. 72)

En el presente proyecto de investigación se utilizará el método de investigación mediante la entrevista y una guía de encuesta, se realiza a un número de personas

que es muy reducido, es decir existe un cierto límite de personas con experiencia en el área de contabilidad. El objetivo de esta entrevista es sustentar y tener la posibilidad de interrogar al entrevistado el cual nos ayude con respuestas específicas, las cuales constituyen una fuente directa y primordial de la información para su estudio pertinente.

Al momento de aplicar este método nos ayuda, obtendremos información en base a las preguntas realizadas y los conocimientos obtenidos de parte de las personas entrevistadas, sin embargo, lo esencial para que desarrolle exitosamente es la claridad expresiva del entrevistador y su adecuada comunicación de las preguntas realizadas en la guía de la entrevista.

2.4. Procesamiento y análisis de la información

En el proyecto de desarrollo de la investigación, se aplica una entrevista a los diferentes colaboradores de la empresa Mundo del Trofeo mediante una reunión la cual nos servirá para obtener la información que se necesita para realizar el presente trabajo investigativo. La guía de entrevista consta de 4 interrogantes principales y sus preguntas secundarias las cuales buscan una respuesta en concreto por parte de la población seleccionada lo cual nos ayudara a elaborar una propuesta para la empresa El Mundo del Trofeo, se ha detectado problemas por los costos de producción y por consiguiente afecta a la rentabilidad de la microempresa.

La entrevista se desarrolla de forma presencial la cual tiene una duración 20 – 30 minutos, así generando de esta manera un espacio en el cual el entrevistado pueda responder las preguntas correspondientes con su fundamentación teórica. En la entrevista se mantiene un lenguaje formal en el que el entrevistado y el entrevistador se sientan cómodos al momento de realizar la pregunta como al responderla. Se envió a los entrevistados la guía de entrevista mediante *Google forms* para que tengan conocimiento de lo que se les va a preguntar y puedan responder con facilidad y en el menor tiempo posible para no afectar sus actividades laborales.

Tabla 4. Aquí observamos las respuestas más significativas que se ha obtenido para su respectivo análisis dentro del presente trabajo

¿Cómo nació la microempresa y a qué se dedica actualmente?	Nació de una necesidad para premiar al esfuerzo y actualmente se dedica a la venta de reconocimientos (trofeos, placas y medallas) para premiar a las personas por su esfuerzo ya sea en el ámbito deportivo académico entre otros.
¿Cuáles considera que son los principales costos que enfrenta la empresa mes a mes?	Costo De Materia Prima, costos de exportación, Costos De Sueldos y Salarios.
¿Lleva usted un control de los costos? ¿Cómo lo hace?	Es automático mediante el uso del sistema fénix.
¿Ha notado alguna variación importante en los costos en los últimos meses o años? ¿A qué lo atribuye?	Si, incremento en precios de proveedores, costos de importación y aumento del IVA.
¿En qué medida cree que los costos de producción afectan las ganancias del negocio?	En gran medida, si suben los costos de producción, la rentabilidad baja. En medida considerable, si se incrementan los costos los precios suben y los clientes no desean productos más caros.
¿Ha tenido meses en los que los ingresos no han cubierto los costos? ¿Qué hizo en esos casos?	Bajar el precio de las placas y los trofeos, y tratar de no tener muchos gastos. Préstamos Bancarios.
¿Cree que podría mejorar la rentabilidad si se optimizaran algunos procesos o insumos?	Claro que si se podría se Reduciría mano de obra innecesaria.
¿Qué decisiones ha tomado en la empresa para enfrentar el aumento de costos (si ha existido)?	Cambios de proveedor en la compra de materia prima. Dejar de contratar personal.
¿Considera que tiene suficiente información financiera para tomar buenas decisiones? ¿Por qué?	Si porque formo parte del área contable y se visualiza los índices financieros. Sí, con la ayuda del sistema contable se tiene información oportuna.
¿Le interesaría aplicar un modelo simple de control de costos para mejorar sus resultados?	Si sería de gran utilidad, un modelo simple de costos le permitiría identificar gastos innecesarios, optimizar recursos para mejorar la rentabilidad de la empresa. Si sería excelente.

Fuente: Elaboración Propia

Análisis de los indicadores de costos de producción de la microempresa “El mundo del trofeo”.

El análisis de la tabla N° 4 refleja lo siguiente:

Los principales costos que enfrenta la empresa mensualmente son:

- **Materia prima:** insumos metálicos, bases, acabados, entre otros.
- **Costos de importación:** aranceles, transporte y aduanas.
- **Sueldos y salarios:** personal operativo y administrativo.

De estos, el costo de la materia prima representa la mayor proporción del costo total, siendo altamente sensible a las fluctuaciones del mercado y a factores externos como la inflación o el tipo de cambio, especialmente al depender de proveedores internacionales.

Variabilidad y afectación de la rentabilidad

En los últimos meses y años, la empresa ha experimentado un **incremento progresivo en los costos**, atribuido principalmente a:

- **Aumento en los precios de proveedores internacionales.**
- **Mayores costos de importación** debido a cambios arancelarios o logísticos.
- **Incremento del Impuesto al Valor Agregado (IVA).**

Estas variaciones han tenido un impacto directo sobre la rentabilidad, el aumento de los costos de producción ha obligado a elevar los precios de venta, generando una resistencia en la demanda. Como consecuencia, la empresa ha tenido que reducir sus precios, lo que disminuye el margen de utilidad y pone en riesgo la sostenibilidad financiera.

Los parámetros antes descritos son fundamentales para evaluar los costos de producción y por ende si existe una rentabilidad adecuada de la microempresa “el mundo del trofeo” por lo tanto con datos obtenidos de la PYME realizamos una estructura de los costos de producción y la rentabilidad que dejan dichos costos.

Costos de producción de trofeos en el país.

A partir de la recopilación de información sobre insumos, mano de obra directa y costos indirectos, se determinó la estructura de costos unitarios para la fabricación local de trofeos. En la Tabla 6 se detallan los resultados obtenidos.

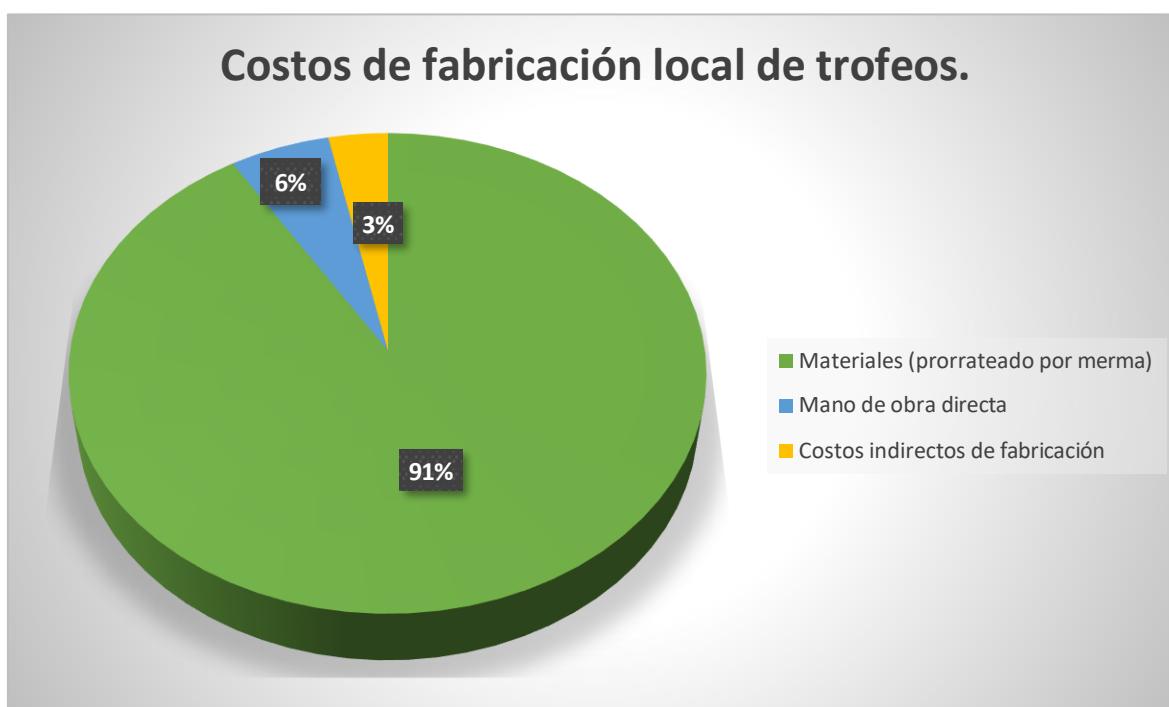
Tabla 5. Costos de fabricación local de trofeos

Concepto	USD por unidad	USD por mil
Materiales (resina, piezas de trofeos)	11,31	11.310
Mano de obra directa	0,69	690
Costos indirectos de fabricación	0,41	410
Costo total fabricación local	12,41	12.410
Precio sugerido (margen objetivo 45%)	22,56	22.560

Fuente: elaboración propia

Como se observa, los materiales representan el 91% del costo total, mientras que la mano de obra directa y los costos indirectos tienen una participación menor (9%). Esto refleja una alta dependencia de los precios de insumos metálicos, bases plásticas y placas grabadas.

Ilustración 2. Costos de fabricación local de trofeos



Fuente: elaboración propia

Escenarios de rentabilidad según margen de ganancia

Con el objetivo de analizar la sensibilidad de la rentabilidad a diferentes márgenes de contribución, se calcularon precios sugeridos en un rango del 35% al 60%. Los resultados se muestran en la Tabla 6.

Tabla 6. Precios sugeridos

Margen objetivo (%)	Precio sugerido (USD) Por unidad
35	19,09
40	20,68
45	22,56
50	24,82
55	27,58
60	30,99

Fuente: elaboración propia

El análisis muestra que el precio de venta puede ajustarse estratégicamente de acuerdo con el segmento de mercado. A márgenes más bajos, la empresa puede

competir en precios; mientras que a márgenes superiores al 50% puede dirigirse a clientes que demanden personalización y valor agregado.

Costos de importación de los trofeos terminados sin uso de mano de obra local

Esta estructura de costos revela que casi la mitad del valor de cada trofeo importado se genera por logística y tributos, lo que reduce el margen de rentabilidad y aumenta la vulnerabilidad frente a factores externos. En la tabla 7 se detallan los costos de importación hasta la llegada a la microempresa.

Tabla 7. Costos de importación de trofeos en el año 2025

Concepto	Importados de China (1000 u.) Año 2025
Trofeo	8.000,00 (8 c/u)
Flete + seguro internacional	2.620,00
Aranceles e impuestos	3.462,00
Gastos portuarios + aduana	700
Transporte interno	400
Mano de obra directa	–
Gastos indirectos	–
Otros (grabado, etiquetas)	200
Costo total	15.382,54
Costo unitario	15,38 USD

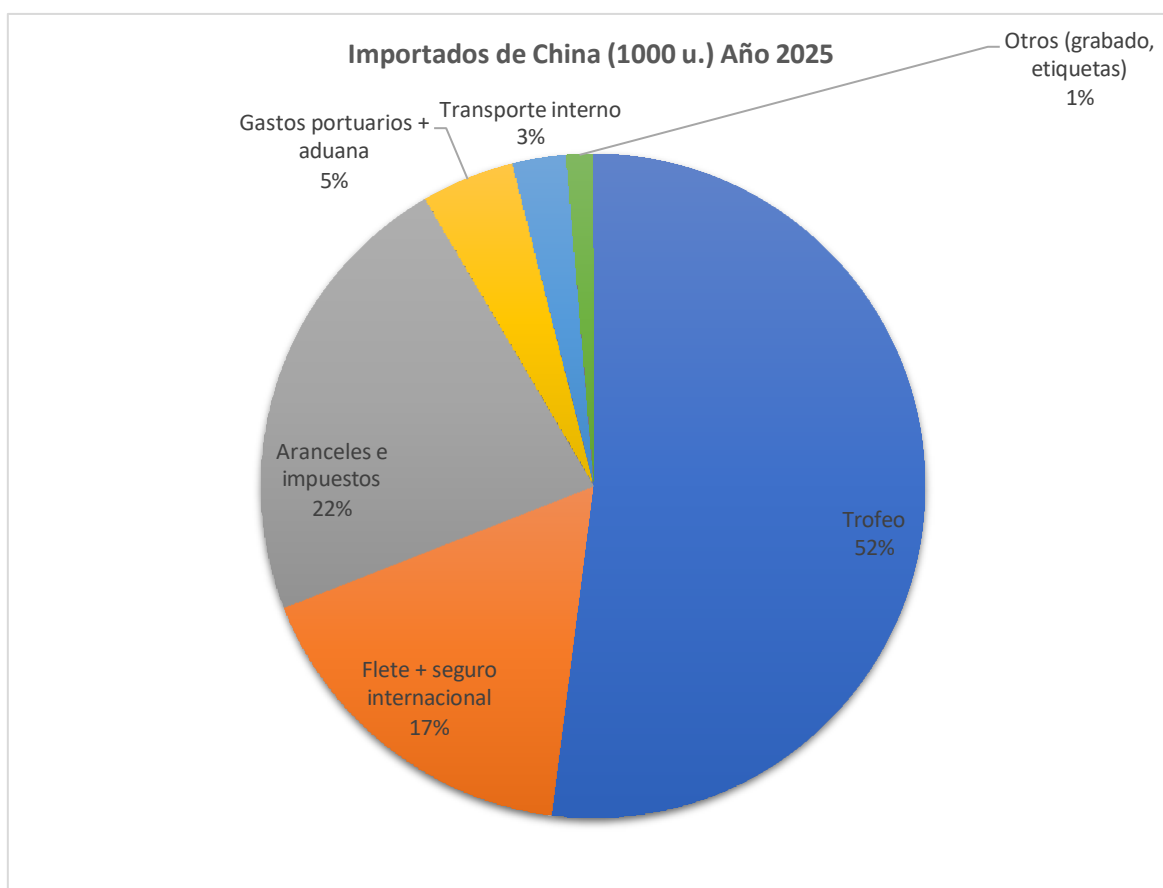
Fuente: elaboración propia

Como se observa en el caso que se realice la importación de trofeos se depende del proveedor internacional por consiguiente el costo inicial del trofeo representa solo el 52% del costo total unitario (\$8,00 de \$15,38), lo que indica que más del 48% del costo está en logística, aranceles e impuestos. Esto evidencia una alta dependencia de factores externos, como el tipo de cambio, tarifas aduaneras, disponibilidad de transporte internacional, entre otros.

El rubro de aranceles e impuestos (USD 3.462,54) representa aproximadamente 22% del total del costo, lo cual influye directamente en el margen de ganancia esperado.

Este valor podría incrementarse si hay reformas fiscales, aumento del IVA o cambios en la política de comercio exterior.

Ilustración 3. Costos de importación



Fuente: elaboración propia

Comparación entre producción local e importación

Se realizó un comparativo entre los costos de producción local y el costo nacionalizado de un trofeo importado (considerando un precio FOB de USD 12). Los resultados se presentan en la Tabla 8.

Tabla 8. Comparación entre producción local e importación

Concepto	Valor (USD/u)
Costo fabricación local	12,41
Costo importación nacionalizado	15,38
Precio sugerido local (margen 45%)	17.99
Precio sugerido importado (margen 45%)	22.30

Fuente: elaboración propia

El análisis evidencia que la producción local es más competitiva en términos de costos, generando un menor precio de venta sugerido frente a los trofeos importados. Además, la fabricación nacional permite tiempos de entrega más cortos y la posibilidad de personalización, lo cual constituye una ventaja competitiva adicional frente a la importación.

La estructura de costos revela que el mayor factor de incidencia en la rentabilidad son los materiales, lo cual implica que la gestión de compras y la reducción de mermas son determinantes en el margen de ganancia.

La sensibilidad de precios frente a márgenes evidencia un rango flexible que permite a la microempresa adaptarse tanto a mercados masivos como a nichos premium.

En el análisis comparativo, la producción local ofrece un costo menor frente a la importación, fortaleciendo la competitividad de las microempresas nacionales frente a proveedores externos.

Evolución de los costos de importación (2022–2025)

Tabla 9. Evolución de los costos de importación (2022–2025)

Periodo	Trofeo o (CIF)	Flete + Seguro	Arancel + impuestos	Gastos portuarios + aduana	Transporte e interno	Otros (grabado, etiquetas)	Costo total	Costo unitario
2022	5000	2220	2900	600	300	150	11170	11,17
2023	6000	2320	3000	600	300	150	12370	12,37
2024 (ene-mar)	7000	2400	3100	600	300	150	13550	13,55
2024 (abr-dic)	7000	2560	3462	700	400	200	14322	14,322
2025	8000	2620	3462	700	400	200	15382	15,382

Fuente: elaboración propia

Los datos de las tablas muestran que los costos de importación de trofeos en Ecuador han experimentado un incremento progresivo en el período analizado (2022–2025).

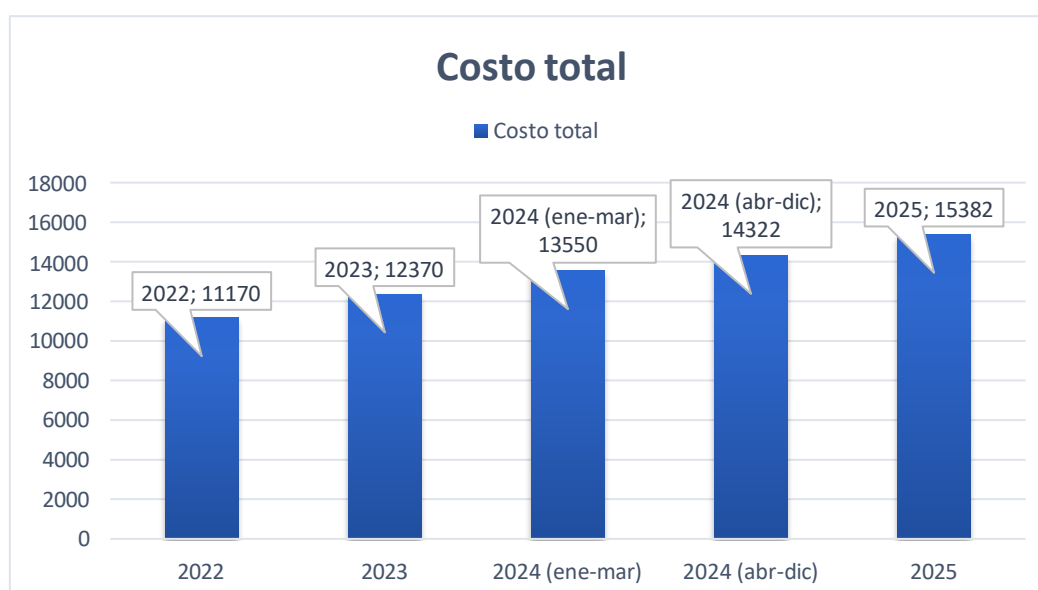
En 2022, el costo total de importación por 1.000 unidades fue más bajo, debido a menores tarifas de flete internacional, aranceles y gastos logísticos.

Para 2023, se observa un aumento de costos, principalmente asociado al incremento en los precios internacionales del transporte y a mayores cargas tributarias.

En el período 2024, los costos presentan una tendencia creciente, alcanzando niveles superiores a los de años anteriores, lo que evidencia la incidencia de factores externos (variaciones del comercio internacional, políticas arancelarias) y factores internos (gastos portuarios y de transporte nacional).

En el periodo 2025, se evidencia el incremento de los costos, superando los niveles registrados en los años anteriores, lo cual nos ayuda a identificar el aumento de los precios debido a los factores externos como el aumento del Impuesto al Valor Agregado (IVA) y el encarecimiento de los aranceles de las importaciones, lo cual incide directamente en el precio final de los insumos y materias prima necesarias para la producción del producto.

Ilustración 4. Costo total de importación periodo 2022-2025



Fuente: elaboración propia

Este incremento afecta directamente al costo unitario de los trofeos, el cual pasó de un valor relativamente competitivo en 2022 a cifras más elevadas en 2025, reduciendo el margen de maniobra para la fijación de precios.

Impacto en la rentabilidad

La rentabilidad, medida a través del margen porcentual de utilidad, refleja la relación entre los ingresos generados por la venta de los trofeos y los costos de importación.

Tabla 10. Impacto en la rentabilidad en el periodo 2022-2025

Periodo	Ingreso (Precio Venta*1000)	Costo total	Utilidad	Margen %
2022	22000	11170	10830	0,492272727
2023	22000	12370	9630	0,437727273
2024 (ene-mar)	22000	13550	8450	0,384090909
2024 (abr-dic)	22000	14322	7678	0,349
2025	22000	15382	6618	0,307

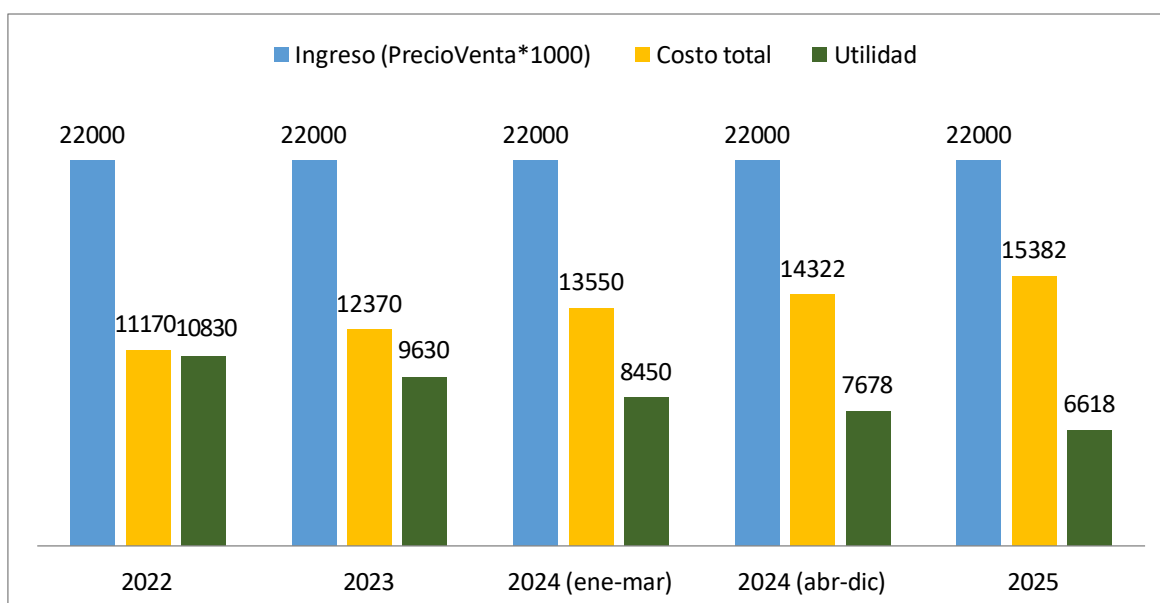
Fuente: elaboración propia

En 2022, con costos más bajos, la rentabilidad fue superior, el precio de venta se mantenía con un margen holgado respecto al costo unitario.

En 2023, a pesar de mantenerse un nivel de ingresos constante (suponiendo un precio de venta estable), el margen de rentabilidad se redujo debido al incremento de los costos de importación.

En 2024, la rentabilidad continuó disminuyendo, evidenciando una clara relación inversa entre incremento de costos y reducción de utilidad.

En 2025, evidenciamos que la rentabilidad sigue disminuyendo en gran cantidad puede ser por la ausencia de ajustes estratégicos en los precios y que no existe una buena negociación con los proveedores lo cual no ayuda a mejorar la rentabilidad.

Ilustración 5. Rentabilidad en el periodo de los años 2022-2025

Fuente: elaboración propia

Esto refleja que, si las microempresas no ajustan periódicamente sus precios de venta frente al aumento de costos, se ven expuestas a una pérdida progresiva de rentabilidad.

Características de la empresa

Reseña de la Empresa Mundo del Trofeo

Historia de los trofeos y medallas

La tradición de premiar a los vencedores en competencias y eventos se remonta a tiempos antiguos. A lo largo de los siglos, los trofeos y medallas han evolucionado y adoptado diferentes formas y significados. A continuación, exploraremos los orígenes de estos premios y su evolución a través del tiempo. (García, 2019).

Orígenes y evolución a través del tiempo

Los trofeos tienen su origen en la antigua Grecia, donde los atletas victoriosos eran premiados con coronas de laurel tejidas a mano. Este tipo de premio simbolizaba

el honor, la gloria y la inmortalidad. Más tarde, en la antigua Roma, los trofeos adoptaron formas más elaboradas, como estatuas, columnas y vasijas ornamentadas.

Las medallas, por su parte, surgieron en la Europa medieval como una forma de conmemorar eventos y logros importantes. En un principio, las medallas solían ser de oro o plata y se otorgaban a líderes militares y nobles destacados.

Con el tiempo, tanto los trofeos como las medallas evolucionaron y comenzaron a ser utilizados en una amplia variedad de contextos, incluyendo competencias deportivas, académicas y artísticas. Los materiales y diseños también se diversificaron, adaptándose a las tendencias y tecnologías de cada época. (Desenfunda, 2022).

Trofeos y medallas más famosos en la historia

A lo largo de la historia, han surgido trofeos y medallas icónicos que han dejado una huella indeleble en la memoria colectiva. Algunos de los más destacados incluyen:

- La Copa del Mundo de la FIFA: Otorgada al equipo ganador del torneo de fútbol más prestigioso y seguido a nivel mundial, esta copa es considerada uno de los trofeos más codiciados en el ámbito deportivo.
- Las Medallas Olímpicas: Los Juegos Olímpicos, con sus medallas de oro, plata y bronce, representan el pináculo del logro deportivo para atletas de todo el mundo. Estas medallas simbolizan la excelencia y el espíritu olímpico en la competición internacional.
- El Óscar: Este trofeo dorado en forma de estatuilla es sinónimo de éxito en la industria cinematográfica. Otorgado por la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas, el Óscar reconoce la excelencia en diversas categorías del cine.
- El Premio Nobel: Considerado uno de los galardones más prestigiosos en el mundo, el Premio Nobel se otorga anualmente en diversas categorías, como

la paz, la literatura, la física y la medicina. Las medallas del Premio Nobel son símbolos de contribuciones excepcionales al conocimiento y al bienestar de la humanidad.

En un mundo lleno de competencia y desafíos constantes, los trofeos y medallas representan una manera tangible de reconocer el esfuerzo, la dedicación y el talento de quienes se destacan en diversos ámbitos. Desde competencias deportivas hasta logros académicos y empresariales, estos símbolos de éxito han sido parte integral de nuestras vidas a lo largo de la historia.

Aunque actualmente ambos son premios otorgados por méritos, las dos piezas difieren en cuanto a su origen. Más objetivamente, diríamos que los trofeos nacieron directamente de la conquista de un objeto contrario, mientras que las medallas surgieron como un reconocimiento posterior a la hazaña.

Ilustración 6. Trofeo



Fuente: <https://www.desenfunda.com/blog/%C2%BFcomo-surgieron-los-trofeos-y-las-medallas/?srsltid=AfmBOopDK-8adFv1d36i1Nu2wJyNlaDilAZyYU9H4rBDHcjBwZqVF3ey>

La palabra trofeo proviene del latín "*tropaneum*", pero su significado proviene del griego "*tropaion*", que significa cambio, inversión o transformación. Lo cual tiene mucho sentido, los trofeos surgieron como una forma de premio después de eventos militares o de guerra memorables.

Las medallas aparecieron un poco más tarde, a partir de la Edad Media. La palabra tiene un origen controvertido según diferentes historiadores, sin embargo, parece

que se refiere al griego *metallon*, que luego tuvo una reinterpretación en latín posclásico a la grafía que conocemos hoy.

¿Cómo surgieron los trofeos?

Lo que se registra con relación a los orígenes de los trofeos en la historia de la humanidad se data en la antigua Grecia, concretamente en la época de los Juegos Olímpicos clásicos. Sin embargo, los trofeos no eran el premio final.

En el pasado, esta retribución era sinónimo de ofrecer a los vencedores armas, estandartes, otros objetos y bienes, esclavos e incluso partes de cuerpos humanos, generalmente del enemigo, cabezas, manos, brazos e incluso orejas cortadas.

Se llamaban trofeos de guerra, que conmemoraban las victorias militares de una tribu, clan, reino, estado, unidad militar o combatiente individual. En la guerra moderna, la toma de trofeos se considera poco ética y se desaconseja.

Hoy en día, los trofeos se entregan con mayor frecuencia en eventos deportivos, artísticos y culturales. En forma, pueden ser objetivamente una taza, un plato.

Con esto, comenzaron a fabricarse trofeos en oro o plata y, tiempo después, también trofeos en bronce y hierro, debido al alto coste de fabricación de las piezas en metales nobles.

Pero desde el final de la Segunda Guerra Mundial, las piezas que significan mucho para quienes conquistan, evoluciona y adquiere nuevos formatos, con materiales como acrílico, acero inoxidable y MDF que surgió en las últimas décadas y que revolucionó la industria de los trofeos.

Esta evolución hizo que los trofeos fueran mucho más democráticos y piezas que antes. pesaba decenas de kilos y su fabricación costaba mucho dinero y tiempo, pasaba a estar listo en días u horas y con un diseño mucho más moderno, atractivo

y atrevido que permite que la identidad visual del evento se conecte con los premios y los atletas.

Origen de las medallas

El uso de estas medallas fue exclusivamente para competencias deportivas, artísticas, culturales y nominaciones de títulos, pero incluso la creación de un estandarte para estas condecoraciones se produjo como condecoraciones militares.

Era una práctica común tener una medalla creada especialmente para el reconocimiento de una victoria militar o naval de gran importancia o algún otro gran logro.

El comandante militar recibió una medalla de oro y sus subordinados una de plata. Posteriormente, el estilo de estas medallas evolucionó hacia las conocidas y clásicas Medallas de Honor Militar.

En los juegos olímpicos antiguos, solo el ganador ganaba la corona de hojas de olivo tomada de un árbol sagrado cerca del templo de Zeus y el resto recibía medallas de plata.

En la era moderna, en Atenas (1896), los vencedores tenían derecho a la medalla de plata y los demás a la de bronce. Luego, los Juegos Olímpicos de 1904 en St. Louis, promovió los tres modelos de medallas: oro, plata y bronce.

En el pasado, las medallas se encargaban para un individuo, generalmente con su retrato. A menudo se usaban como obsequio diplomático o personal, sin sentido como recompensa por la conducta del destinatario, pero sin embargo como un tributo.

La importancia de los trofeos y medallas en eventos y competencias

Los trofeos y medallas cumplen un rol esencial en el reconocimiento y la valoración de los logros de individuos y equipos. Estos premios simbolizan la superación de obstáculos, la perseverancia y la pasión por el éxito. A continuación, describimos algunas de las razones por las que los trofeos y medallas son fundamentales en eventos y competencias:

- **Motivación:** Recibir un trofeo o medalla puede aumentar la motivación y el compromiso de los participantes, se sienten reconocidos y valorados por sus logros. Esto puede impulsarlos a continuar esforzándose y a alcanzar metas aún más altas.
- **Refuerzo de valores:** Los trofeos y medallas también ayudan a transmitir valores como la excelencia, el esfuerzo y el trabajo en equipo. Al premiar a aquellos que destacan, se fomenta la adopción de estos valores en la comunidad o el grupo al que pertenecen.
- **Memorias duraderas:** Un trofeo o medalla se convierte en un recuerdo tangible del éxito alcanzado, que puede ser atesorado y compartido con familiares y amigos. Estos premios también pueden ser exhibidos con orgullo en casa u oficina, sirviendo como un recordatorio constante de la dedicación y el esfuerzo invertidos.
- **Incremento de la autoestima:** Ganar un trofeo o medalla puede ser un poderoso impulso para la autoestima de los ganadores, les demuestra que su trabajo duro y dedicación han sido recompensados.
- **Establecimiento de objetivos:** Los trofeos y medallas pueden servir como incentivos para que los participantes establezcan y alcancen metas específicas en su desarrollo personal, profesional o deportivo.

Tipos de trofeos y medallas

Existen diversos tipos de trofeos y medallas, adaptados a diferentes eventos y propósitos. A continuación, se describen algunos de los tipos más comunes:

- Trofeos deportivos

Los trofeos deportivos se entregan en competencias y torneos de diversas disciplinas deportivas, como fútbol, baloncesto, natación, atletismo, entre otros. Estos trofeos suelen estar diseñados con elementos que representan el deporte en cuestión, como figuras de jugadores de las diferentes disciplinas o la figura de victoria que es para cualquier deporte.

- Medallas conmemorativas

Las medallas conmemorativas se otorgan para celebrar momentos históricos, aniversarios o logros especiales en diferentes ámbitos, como la cultura, la educación, la política o la ciencia. Estas medallas suelen llevar inscripciones, fechas o imágenes que representan el evento o logro obtenido.

- Trofeos y medallas para eventos empresariales y académicos

En eventos empresariales y académicos, se entregan trofeos y medallas para reconocer logros profesionales, académicos o de liderazgo. Estos premios pueden incluir elementos como logos de la empresa o institución, símbolos de conocimiento (como libros o lápices) o figuras que representan el área de especialización.

- Trofeos y medallas personalizados

Los trofeos y medallas personalizados permiten a los organizadores de eventos y competencias diseñar premios únicos y adaptados a sus necesidades específicas. Esto puede estar en la inscripción de texto, de logos, colores, formas o materiales específicos, así como la inclusión de mensajes o inscripciones personalizadas. Los trofeos y medallas personalizados pueden ser ideales para eventos temáticos o competencias con requerimientos particulares.

Al seleccionar el tipo de trofeo o medalla adecuado para tu evento o competencia es importante considerar el propósito del premio, el público al que va dirigido y el estilo o diseño que mejor represente el espíritu de la ocasión.

Materiales y diseño

El diseño y los materiales utilizados en la fabricación de trofeos y medallas es importante, influye en su apariencia y durabilidad. A continuación, analizaremos los materiales más comunes en la fabricación de estos premios y las tendencias en diseño y personalización.

Los trofeos y medallas pueden estar hechos de una amplia gama de materiales, cada uno con sus propias características y ventajas. Algunos de los materiales más populares incluyen:

- **Metal:** El metal es un material común en la fabricación de trofeos y medallas debido a su durabilidad y brillo en casos de premios de mayor prestigio, la plata y el oro.
- **Acrílico:** El acrílico es una opción popular por su apariencia moderna y su versatilidad en cuanto a formas y colores. Además, es un material económico y duradero, lo que lo hace ideal para trofeos de competencias y eventos con un presupuesto limitado.
- **Cristal y vidrio:** El cristal y el vidrio ofrecen un aspecto elegante y sofisticado, lo que los convierte en una opción popular para premios en eventos corporativos y académicos. Estos materiales también permiten la inclusión de grabados y detalles en el diseño.
- **Madera:** La madera es un material clásico y atemporal que aporta calidez y autenticidad a los trofeos y medallas. Los trofeos de madera pueden ser tallados o ensamblados, y se pueden combinar con placas de metal para grabar nombres o inscripciones.

Tendencias en diseño y personalización

En cuanto al diseño y la personalización de trofeos y medallas, las tendencias actuales incluyen:

- Diseños minimalistas y geométricos: Estos diseños son populares en eventos modernos y corporativos, reflejan una estética contemporánea y profesional.
- Elementos personalizados: La incorporación de logotipos, imágenes y texto específicos del evento o competición permite crear trofeos y medallas únicos y memorables.
- Impresión 3D: La tecnología de impresión 3D permite la creación de trofeos y medallas con diseños innovadores y personalizados, adaptados a las necesidades específicas de cada evento o competición.

Cómo elegir el diseño adecuado para tu evento o competencia

Para elegir el diseño adecuado para tu trofeo o medalla, considera los siguientes factores:

- Tema y propósito del evento: Asegúrate de que el diseño del trofeo o medalla refleje la esencia y el propósito del evento o competición.
- Presupuesto: Elige materiales y diseños que se ajusten al presupuesto asignado para los premios, sin sacrificar la calidad y la apariencia.
- Durabilidad y mantenimiento: Opta por materiales y diseños que sean duraderos y requieran poco mantenimiento, especialmente si los premios serán exhibidos en lugares públicos o de alta visibilidad y tener cuidado de no dejarlos en el sol.
- Percepción del valor: Aunque el presupuesto puede ser un factor limitante, es importante que el diseño y los materiales del trofeo o medalla transmitan una sensación de valor y prestigio. Esto ayudará a que los ganadores se sientan orgullosos de su logro y motivará a otros a esforzarse por alcanzar la excelencia en futuras competiciones o eventos.

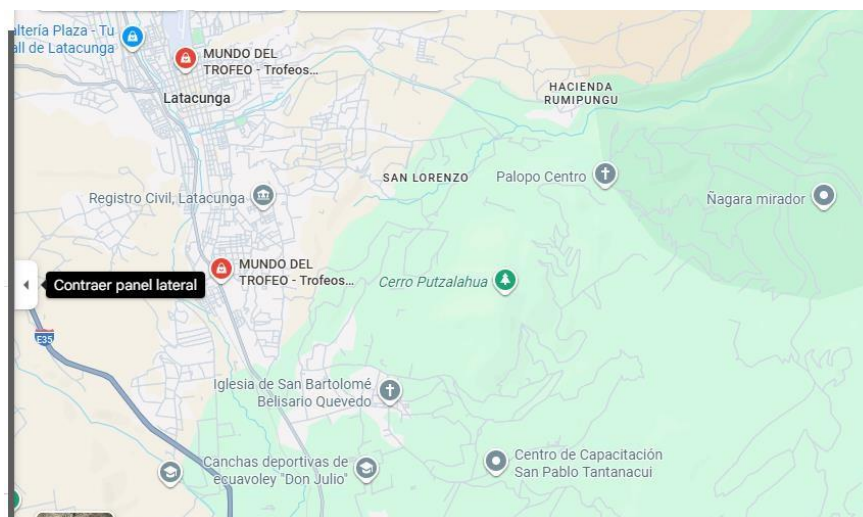
El impacto de los trofeos y medallas en el reconocimiento y la motivación

- Reforzamiento del logro: Los trofeos y medallas actúan como un recordatorio tangible de los logros alcanzados, permitiendo a los ganadores revivir sus

momentos de éxito y reforzando su autoestima y confianza en sus habilidades.

- Estímulo para la mejora continua: Al recibir un trofeo o medalla, los individuos pueden sentirse motivados para seguir esforzándose y mejorar en su campo o actividad, el reconocimiento de sus logros les proporciona una validación externa de su talento y dedicación.
- Promoción del espíritu deportivo y la camaradería: Los trofeos y medallas también pueden fomentar el espíritu deportivo y la camaradería entre los participantes, estos premios a menudo se entregan en ceremonias de premiación que celebran y reconocen el esfuerzo conjunto de todos los competidores.
- Atracción para futuros participantes: La presencia de trofeos y medallas atractivos y significativos en un evento o competencia puede ayudar a atraer a nuevos participantes, estos premios simbolizan el reconocimiento y el prestigio asociados con el éxito en esa actividad.

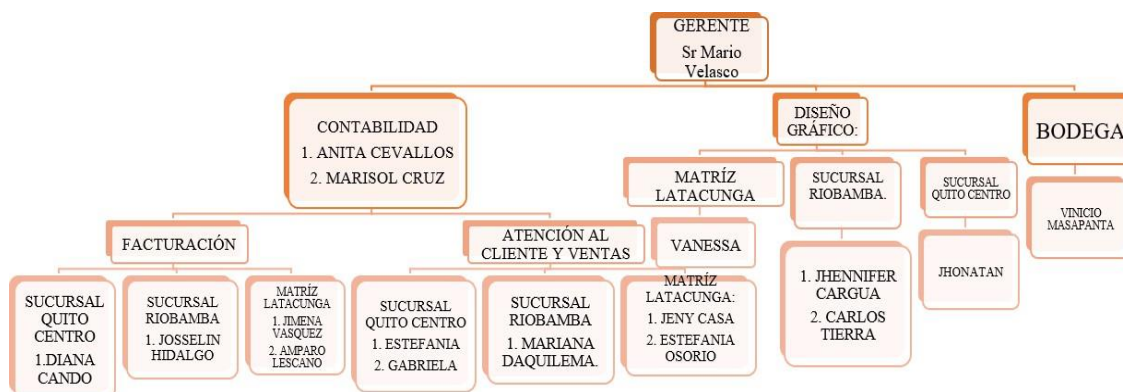
Ilustración 7. Ubicación de la empresa



Fuente: Google Maps

En la siguiente figura se presenta el organigrama estructural de la Empresa Mundo del Trofeo, en el cual pueden observar los diferentes departamentos y como está conformando.

Ilustración 8. Organigrama Estructural



Fuente: Elaboración propia

Misión

Brindar confianza y satisfacción a nuestros clientes, innovando continuamente nuestros productos, servicios con tecnología moderna; logrando permanencia y liderazgo en el mercado nacional en premios y reconocimientos. (Velasco, 1998)

Visión

Incentivar al factor humano por sus logros y triunfos alcanzados, con lo mejor en premios y reconocimientos. Innovar año tras año los últimos diseños del mercado.

Valores

En la empresa Mundo del trofeo se beneficia y conoce por los buenos valores y calidad humana como:

- Respeto
- Liderazgo
- Calidad
- Innovación
- Compromiso
- Confianza
- Satisfacción del Cliente

CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA PROPUESTA

3.1. Propuesta de la investigación

Fundamentación de la propuesta

El análisis realizado en los capítulos anteriores evidenció que la microempresa “Mundo del Trofeo” enfrenta una serie de dificultades asociadas a la gestión de sus costos de producción. Entre los hallazgos más relevantes se destacan:

- La dependencia de insumos importados, cuyos precios están sujetos a variaciones en los mercados internacionales, impuestos arancelarios y costos de transporte.
- La alta proporción del costo de materias primas dentro del costo total, lo que limita la flexibilidad para absorber incrementos de precios
- La variabilidad en la rentabilidad de acuerdo con los márgenes de ganancia aplicados, donde márgenes bajos permiten competir en precio, pero reducen la utilidad; mientras que márgenes altos disminuyen la demanda por resistencia de los clientes.
- La necesidad de implementar un sistema de control de costos más riguroso, actualmente el registro contable no permite realizar análisis comparativos detallados entre líneas de productos ni detectar a tiempo los sobrecostos.

En este sentido, la propuesta busca responder a la problemática detectada, generando un modelo integral de gestión de costos que contribuya a optimizar los recursos, mejorar la toma de decisiones financieras y fortalecer la rentabilidad de la microempresa.

3.2. Objetivo de la propuesta

Objetivo general:

Optimizar la gestión de los costos de producción en la microempresa “Mundo del Trofeo” mediante la implementación de estrategias de control, reducción y eficiencia operativa que permitan incrementar la rentabilidad y competitividad en el mercado local.

Objetivos específicos:

- Establecer un sistema de control de costos que diferencie con claridad los costos fijos, variables, directos e indirectos.
- Diseñar mecanismos de reducción de costos en los procesos de adquisición de insumos e importación.
- Implementar procedimientos de eficiencia productiva orientados a disminuir desperdicios y optimizar la mano de obra.
- Analizar la rentabilidad por línea de productos para orientar la producción hacia aquellos con mayores márgenes de utilidad.
- Proponer el uso de herramientas digitales de gestión financiera que permitan un monitoreo oportuno de los indicadores clave.

3.3. Lineamientos de la propuesta

Control y clasificación de costos

El primer paso consiste en diseñar un sistema contable más detallado que permita identificar de manera diferenciada los siguientes rubros:

- Costos fijos: arriendos, servicios básicos, sueldos administrativos.
- Costos variables: materias primas, mano de obra directa y embalaje.
- Costos directos: insumos que forman parte del producto terminado.

- Costos indirectos: energía, depreciación de maquinaria, gastos administrativos generales.

Este sistema permitirá obtener estados de costos de producción mensuales y comparativos históricos que faciliten la detección temprana de desviaciones.

Reducción de costos de importación y producción.

- Importación de insumos en bruto (resinas, bases, placas metálicas) en lugar de trofeos terminados, lo que reduce la incidencia de aranceles y gastos logísticos.
- Negociación con proveedores internacionales aplicando la modalidad de compras consolidadas para obtener descuentos por volumen.
- Diversificación de proveedores nacionales e internacionales con el fin de disminuir la dependencia de un solo mercado.
- Revisión de la política de inventarios, ajustando los volúmenes de compra para evitar sobrecostos por almacenamiento o pérdidas por deterioro de materiales.

Eficiencia en procesos internos

La empresa debe implementar un manual de procesos estandarizados que contemple:

- Control de desperdicios de materiales mediante técnicas de corte y ensamblaje eficientes.
- Capacitación periódica al personal en el uso de nuevas tecnologías y métodos de producción.
- Establecimiento de indicadores de eficiencia operativa como el tiempo estándar de producción por unidad, que permita identificar sobrecostos de mano de obra.

Análisis de rentabilidad por línea de productos

Se propone llevar un registro de la rentabilidad individual de cada línea de productos (trofeos de resina, medallas metálicas, placas acrílicas, copas deportivas).

Este análisis permitirá:

- Potenciar los productos con mayor margen de ganancia, destinando recursos adicionales a su promoción.
- Reducir o eliminar líneas de bajo desempeño económico, evitando destinar capital a productos que no generan valor.
- Definir estrategias de precios diferenciados según el segmento de mercado (básico, medio y premium).

Gestión financiera y tecnológica

La incorporación de tecnología es clave para modernizar la gestión de costos. Se recomienda:

- Implementar un software de control de inventario y contabilidad integrada que permita automatizar reportes de costos y márgenes.
- Diseñar un tablero de control de indicadores financieros (margen bruto, margen neto, ROI, punto de equilibrio), actualizado de forma mensual.
- Establecer proyecciones de rentabilidad a 3 y 5 años, considerando escenarios optimista, moderado y pesimista, para evaluar la sostenibilidad financiera.

3.4. Impacto esperado

La implementación de la propuesta se proyecta generar los siguientes beneficios:

- Reducción del 15% en los costos de producción durante el primer año, principalmente por ahorro en insumos y optimización de procesos.

- Incremento de la rentabilidad neta en un 10% anual, gracias a un control más preciso y decisiones basadas en información real.
- Mejor adaptación al entorno económico, mitigando los riesgos derivados de incrementos en los costos internacionales.
- Mayor competitividad frente a los productos importados, al ofrecer precios más atractivos y diferenciación mediante personalización.
- Fortalecimiento de la sostenibilidad financiera, lo que permitirá a la empresa proyectar un crecimiento ordenado y planificado.

El análisis realizado permitió determinar que los costos de producción constituyen el eje central de la rentabilidad en la microempresa “Mundo del Trofeo”. Por tanto, la propuesta planteada responde directamente a la necesidad de implementar un modelo integral de gestión de costos, basado en el control, la eficiencia y la tecnología.

Con ello, se busca no solo optimizar los recursos financieros de la empresa, sino también fortalecer su posición en el mercado, asegurar su permanencia en el tiempo y consolidar una cultura empresarial orientada a la rentabilidad sostenible.

Plan de implementación de la propuesta

La propuesta se implementará en fases secuenciales que garantizan un orden lógico y controlado del proceso.

Fases de implementación

Fase 1: Diagnóstico inicial (Mes 1 – Mes 2)

Levantamiento de información de costos, clasificación de rubros y diagnóstico inicial. Responsable: Gerente y contador.

Fase 2: Diseño del sistema de control de costos (Mes 3 – Mes 4)

Definición de indicadores, selección de software contable y creación de formatos. Responsable: Área contable.

Fase 3: Optimización de procesos internos (Mes 5 – Mes 6)

Estandarización de procesos, capacitación al personal y control de inventarios.

Responsable: Producción.

Fase 4: Estrategias de negociación y compras (Mes 7 – Mes 8)

Negociación con proveedores, compras consolidadas e importación de insumos.

Responsable: Gerencia.

Fase 5: Evaluación de resultados (Mes 9 – Mes 12)

Análisis mensual de indicadores y comparación de resultados frente al año anterior.

Responsable: Gerencia y contador.

Cronograma de implementación

Tabla 11. Cronograma de implementación

Fase	Actividades principales	Meses	Responsable	Resultado esperado
1	Diagnóstico inicial de costos	1-2	Gerente y contador	Informe de costos actuales
2	Diseño del sistema de control de costos	3-4	Contador	Sistema de control implementado
3	Optimización de procesos internos	5-6	Producción	Manual de procesos y reducción de mermas
4	Estrategias de compras e importación	7-8	Gerencia	Mejores proveedores y condiciones de compra
5	Evaluación de resultados	9-12	Gerencia y contador	Informe de rentabilidad y costos

Fuente: elaboración propia

Pasos prácticos para la empresa

1. Recolectar y organizar la información financiera inicial.
2. Capacitar al personal administrativo y operativo en el nuevo sistema.
3. Establecer controles mensuales de inventarios para detectar desperdicios.
4. Revisar y renegociar contratos con proveedores estratégicos.
5. Analizar trimestralmente la rentabilidad por línea de productos.
6. Evaluar los resultados anuales y ajustar precios o procesos según necesidad.

Impacto esperado

Con la aplicación de la propuesta se espera reducir los costos de producción en un 15% al primer año, incrementar la rentabilidad neta en un 10% anual, disminuir desperdicios en un 8% y mejorar la competitividad frente a trofeos importados mediante mejores precios y personalización. La implementación también fortalecerá la sostenibilidad financiera y la capacidad de adaptación de la microempresa.

Finalmente, la propuesta constituye una respuesta estratégica al diagnóstico obtenido en los capítulos anteriores. Su implementación progresiva permitirá optimizar la estructura de costos, incrementar la rentabilidad y consolidar una cultura empresarial orientada a la sostenibilidad y competitividad en el mercado local.

Tabla 12. Cronograma de Actividades

Actividades	MES I	MES II	MES III	MES IV	MES V	MES VI
1. Revisar los documentos de la empresa y planteamiento del problema.						
2. Desarrollar la introducción y los objetivos.						
3. Investigación del estado del arte y de la práctica.						
4. Determinación del diseño metodológico.						
5. Determinar la población y la muestra a estudiar.						
6. Aplicación de la entrevista al personal de la empresa.						
7. Análisis de las respuestas obtenidas por medio de la entrevista.						
8. Charlas sobre la rentabilidad y costos de producción.						
9. Análisis documental del documento.						
10. Investigación de la empresa.						
11. Investigación sobre los costos de producción y su afectación a la rentabilidad.						
12. Desarrollar la propuesta aplicada a la empresa.						
13. Elaboración de conclusiones y recomendaciones.						
14. Revisión del proyecto de investigación.						

Fuente: Elaboración Propia

CONCLUSIONES

En el proyecto de investigación titulado “Costos de producción y su impacto en la rentabilidad de las microempresas” me permitió analizar de manera integral la relación existente entre la gestión de los costos y como afecta en la rentabilidad de la microempresa Mundo del Trofeo. A partir del diagnóstico contable y financiero realizado, así como del análisis teórico y empírico, se establecen las siguientes conclusiones:

- En primer lugar, se comprobó que los costos de producción constituyen el principal factor determinante de la rentabilidad en las microempresas. La evidencia recopilada confirma que una administración deficiente de los costos genera sobrepuestos, disminuye los márgenes de utilidad y limita la competitividad frente a empresas del mismo sector. Esta situación se refleja claramente en Mundo del Trofeo, donde la dependencia de materia prima importada y el incremento de aranceles e impuestos impactan directamente en los resultados financieros.
- Asimismo, se constató que la hipótesis de investigación planteada se cumple: la falta de un control sistemático y detallado de los costos de producción incide de manera negativa en la rentabilidad. El análisis financiero demostró que, pese a mantener ingresos relativamente estables, la empresa experimentó una reducción progresiva de sus utilidades debido al encarecimiento de los insumos, a la ausencia de una estrategia de precios flexible y a la poca optimización de recursos.
- Por otra parte, este estudio aporta no solo a la comprensión de la realidad de la empresa objeto de análisis, sino también a la literatura académica sobre la gestión de microempresas en Ecuador, confirmando que el sector presenta debilidades estructurales comunes, tales como el acceso limitado a financiamiento, la informalidad administrativa y la carencia de herramientas contables modernas.

- En los costos indirectos y mano de obra representan una menor proporción, la ausencia de control detallado de los costos indirectos genera fugas financieras que podrían minimizarse con un sistema de registro adecuado.
- Otro aspecto importante es tener en cuenta la producción nacional e internacional, el estudio comparativo entre fabricar trofeos localmente e importarlos demostró que la producción nacional es más competitiva, no solo en términos de costos sino también en tiempos de entrega y posibilidad de personalización, lo cual constituye una ventaja estratégica frente a la competencia.
- En la gestión financiera la empresa posee información contable, pero no siempre la utiliza como base de decisiones estratégicas. La falta de análisis de indicadores financieros limita la capacidad de proyectar escenarios de rentabilidad a mediano plazo.

RECOMENDACIONES

Con base en las conclusiones obtenidas, se plantean las siguientes recomendaciones dirigidas tanto a la microempresa objeto de estudio como a otras organizaciones del sector:

- Implementar un modelo de gestión de costos de producción que permita identificar, clasificar y controlar de manera sistemática cada uno de los rubros involucrados en la fabricación de trofeos. Este modelo debe incluir presupuestos mensuales, reportes periódicos y análisis de desviaciones frente a lo planificado.
- Establecer un sistema de información contable y financiera que se integre con la planificación estratégica de la empresa, de modo que la toma de decisiones se base en datos precisos y oportunos, reduciendo la dependencia de intuiciones o experiencias empíricas.
- Optimización de insumos y proveedores el cual ayudaría negociar mejores condiciones de compra, buscar alternativas de proveedores locales e implementar estrategias de reducción de desperdicios de materia prima, dado que este rubro representa la mayor proporción del costo total.
- Definición estratégica de precios y aplicar márgenes de utilidad diferenciados según el segmento de mercado al que se dirija el producto. Para mercados masivos, priorizar precios competitivos; para nichos especializados, ofrecer valor agregado mediante personalización.
- Capacitación del personal y promover programas de formación continua en áreas de contabilidad, finanzas y gestión administrativa, con el fin de fortalecer las competencias del recurso humano en la empresa y establecer políticas internas claras que aseguren la gestión eficiente de los recursos financieros, definiendo responsables de control y mecanismos de seguimiento periódico.

- Adaptar la contabilidad de la empresa a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para microempresas, con el fin de mejorar la transparencia, la confiabilidad y la comparabilidad de la información financiera y vincularse con programas estatales de apoyo a microempresas, tales como líneas de crédito preferenciales, capacitaciones técnicas y proyectos de innovación, que contribuyan a fortalecer la sostenibilidad del negocio.
- Implementar un sistema de mejora continua, que permita monitorear los costos de manera permanente, evaluar su impacto en la rentabilidad y realizar los ajustes necesarios en función de los cambios del entorno económico y comercial.

BIBLIOGRAFÍA

Andes, U. P. (s.f.). *COSTOS Y PRESUPUESTOS*. COSTOS Y PRESUPUESTOS:

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/7438/Fundamentos%20de%20Costos%207-46.pdf>

Argüelles, J. J. (diciembre de 2024). *Revista Científica de la Universidad Regional*

Autónomade Los Andes. Revista Científica de la Universidad Regional

Autónomade

Los

Andes:

[https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/METANOIA/article/view/3629/](https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/METANOIA/article/view/3629/4152)

4152

Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica*. Episteme.

ASANA. (03 de Junio de 2025). *Control de costos: cómo monitorear los gastos del*

proyecto para aumentar la rentabilidad. Control de costos: cómo monitorear

los gastos del proyecto para aumentar la rentabilidad:

<https://asana.com/es/resources/cost-control>

Banco Interamericano de Desarrollo. (1998). *Promoviendo crecimiento con*

equidad. Banco Interamericano de Desarrollo.

Barciela, J. (25 de Julio de 2023). *Spendesk*. Spendesk:

<https://www.spendesk.com/es/blog/costes-directos-indirectos/>

Billpocket. (s.f.). *Billpocket*. Billpocket: [https://blog.billpocket.com/post/analisis-del-](https://blog.billpocket.com/post/analisis-del-punto-de-equilibrio#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20del%20punto%20de%20equilibrio%20es%20un%20proceso%20de,menos%20los%20gastos%20de%20producci%C3%B3n.)

punto-de-

equilibrio#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20del%20punto%20de%20equili

brio%20es%20un%20proceso%20de,menos%20los%20gastos%20de%20

producci%C3%B3n.

Bonilla, G. (18 de Mayo de 2023). *Treinta*. Treinta: <https://www.treinta.co/blog/que-es-el-margen-de-utilidad-y-como-se-calcula>

COMPORTAMIENTO DE LOS COSTOS. (s.f.). *COMPORTAMIENTO DE LOS COSTOS*:

https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w23949w/Para_saber_mas/Comportamiento_de_los_costos.pdf

Cueva Luza, T., Jara Córdova, O., Arias Gonzáles, J., Flores Limo, F., & Balmaceda Flores, C. (2023). *Métodos mixtos de investigación para principiantes*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S:AC. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.106>

Desenfunda. (14 de Octubre de 2022). *¿Cómo surgieron los trofeos y las medallas? ¿Cómo surgieron los trofeos y las medallas?:* <https://www.desenfunda.com/blog/%C2%BFcomo-surgieron-los-trofeos-y-las-medallas/?srsltid=AfmBOop6LNOKLbQBtqZGmLA69dnE0NLfuLXzemeyqHYHc3sfkSeCdR6>

Garcia, M. (01 de enero de 2019). *Historia de los trofeos: Desde la antigüedad hasta la actualidad en la cultura española*. Historia de los trofeos: Desde la antigüedad hasta la actualidad en la cultura española: <https://trofeosmora.es/historia-de-los-trofeos-desde-la-antigüedad-hasta-la-actualidad-en-la-cultura-espanola/?srsltid=AfmBOooH25WZuFM00ixD48HTiy7Cbqr8rSQT0SncvwnWz0j9EHDLi5bn>

Horbgren, C., Datar, S., & Rajan, M. (2012). *Contabilidad de Costos. Un Enfoque Gerencial*. Pearson Educación.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2022). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Registro_Empresas_Establecimientos/2022/Boletin_Tecnico_REEM_2022.pdf

John J. Wild, K. R. Subramanyam, & Robert F. Halsey. (2007). *Análisis de estados financieros*. McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Kane, S. (22 de Agosto de 2024). *Explicación de los métodos de cálculo de costos – Cómo determinar el mejor enfoque para su empresa*. Explicación de los métodos de cálculo de costos – Cómo determinar el mejor enfoque para su empresa: <https://www.mrpeasy.com/blog/es/metodos-de-calculo-de-costos/>

Lavena, S. (s.f.). *ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES METODOS DE COSTEO. SU APLICACIÓN*. ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES METODOS DE COSTEO. SU APLICACIÓN: https://www.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2016/06/CECONTA_T2015_184_LAVENA_ANALISIS_METODOS_COSTEO.pdf

Loor, H., Santistevan, J., Ureta, M., & Mera, R. (2023). Análisis de indicadores de desempeño financiero de la empresa ecuatoriana de balanceados Coprobalan S. A. *Revista San Gregorio*, 1-19.

López, P. L. (2004). *Scielo*. Scielo: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

Pluxee. (3 de Julio de 2019). *Pluxee*. Pluxee: <https://www.pluxee.pa/blog/optimizar-estructura-de-costos/#:~:text=Una%20estructura%20de%20costos%20optimizada,%2C%20marketing%2C%20expansi%C3%B3n%20o%20diversifica.>

Raffino. (2021). *Diferencia entre costo y gasto*. . Etecé.

Sampieri, D. R. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGRAW-HILL.

Tristancho, C. (14 de Marzo de 2025). *Cómo Calcular el Presupuesto de Producción? (Con Fórmula y Ejemplo)*. *Cómo Calcular el Presupuesto de Producción? (Con Fórmula y Ejemplo)*:
<https://www.projectmanager.com/es/presupuesto-de-produccion>

Universidad de Santa Clara. (2020). *My Own Business Institute*. My Own Business Institute:
<https://www.scu.edu/media/mobi/Costos--costos-fijos-costos-variables-y-volumen.pdf>

Velasco, M. (01 de ENERO de 1998). *MUNDO DEL TROFEO*. MUNDO DEL TROFEO: <https://www.mundodeltrofeo.com.ec/inicio>