



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE DISEÑADORA PROFESIONAL CON MENCIÓN EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL.

"El diseño de un material gráfico de educación no formal que provea directrices a los padres de la Iglesia Alianza Norte y promueva la comunicación entre padres e hijos de 6 a 7 años de edad, sobre las conductas sexuales infantiles"

AUTOR:
PRISCILA JACQUELINE SILVA CARPIO

DIRECTOR:
ALEJANDRO RODRÍGUEZ ANDRADE

QUITO, 2019

DEDICATORIA

Este trabajo de fin de carrera está dedicado primeramente a Dios, porque sin su ayuda, dirección y creatividad no habría podido llegar tan lejos. A mis padres Javier y Cecilia y a mis hermanas Jenny y Pame por su apoyo a lo largo de este proceso.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, quien me ha dado la creatividad y fuerza necesaria para llevar a cabo este proyecto, a mi familia por ser los pilares que necesitaba para poder culminar esta etapa, a mis amigas por hacer de mi experiencia universitaria una etapa para recordar y a mi tutor Alejandro por su guía en la culminación de mi ciclo universitario.

TABLA DE CONTENIDOS

Generalidades

I. Tema....8
II. Resumen....8
III. Introducción....8
IV. Justificación....9
Social....9
Teórica....9
Personal....10
V. Planteamiento del problema....10
VI. Objetivos....12
Objetivo General....12
Objetivos Específicos....12

Capítulo 1....13

1.1. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL....14
1.1. Antecedentes....14
1.2. Marco teórico – conceptual....14
1.2.1. Psicología....14
1.2.1.1. Psicología Infantil....14
1.2.1.2. Sexualidad Infantil....15
1.2.1.3. Desarrollo cognitivo....15
1.2.2. Pedagogía....16
1.2.2.1. Teoría Psicosocial....16
1.2.2.2. Aprendizaje significativo....16
1.2.2.3. Educación no formal....17
1.2.3. Diseño....17
1.2.3.1. Diseño Informativo....17
1.2.3.2. Diseño Educativo....17
1.3.Respuesta tentativa al problema de investigación....17
1.4.Operacionalización de la investigación....18

1.2. MARCO METODOLÓGICO....18
2.1. Metodología Científica....18
2.1.1. Cuadro métodos y técnicas de investigación....19
2.1.2. Tamaño de la Muestra....20
2.2. Metodología de Diseño....21

1.3. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN....21
3.1. Importancia de los padres....22
3.2. Elementos gráficos....22
3.3. Elementos gráficos en la iglesia....22
3.4. Comportamientos sexuales infantiles....22

3.5. Teorías Infantiles normales de la edad....24

1.4. TIPOLOGÍA....24
4.1. “Ahora que lo ves di no más”....24
4.2. Kit “Yo Pienso Que...”....25
4.3. “Kit de protección Educo”....25

1.5. BRIEF....25
5.1. Necesidades del usuario....25

CAPÍTULO 2....27

2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO EN FUNCIÓN DEL PROBLEMA DEFINIDO..28
2.1.1 Las tres lupas del diseño centrado en las personas....28
2.1.2. Modelo de Negocio o Business Model Canvas....29
2.1.3. Propuesta de valor o The value proposition canvas....30

2.2. REQUERIMIENTOS DEL USUARIO....30
2.3. Desarrollo del concepto de diseño y generación de propuestas....33
2.4. Generación de ideas....34
2.5. Desarrollo del proyecto de diseño....36
2.5.1. Esquema....36
2.5.2. Tipografía....38
2.5.2. Cromática....41
2.5.3. La ilustración....42
2.5.4. Retícula....42
2.6. Diseño a detalle....43
2.6.1 Portadas....43
2.6.2. Libro del Hijo....44
2.6.3. Bitácora del Explorador....47
2.6.4. Libro del Jefe de Exploración....47
2.6.5. Sobres....47
2.7. Materiales y aspectos técnicos del proyecto....48
2.7.1. Libro del Jefe de Expedición (Manual del Padre)....48
2.7.2. Bitácora del explorador....48
2.7.3. Libros internos del niño....49
2.7.4. Fichas....50
2.7.5. Sobres....50
2.7.6. Contenedor de libro del hijo....50
2.7.7. Caja contenedora....51
2.8. Costos del proyecto: diseño y producción....51
2.8.1. Presupuesto por Diseño Creativo y Operativo....51
2.8.2. Costos de la elaboración del trabajo de titulación....52

CAPÍTULO 3....53

3.3.Validación teórica....54

3.1. Validación con el comitente.....54

3.2. Validación con el usuario.....56

3.4. Conclusiones y recomendaciones.....58
3.4.1. Conclusiones.....58
3.4.2. Recomendaciones.....58

BIBLIOGRAFÍA.....59

ANEXOS.....66

INTRODUCCIÓN



I. TEMA

"El diseño de un material gráfico de educación no formal que provee directrices a los padres de la Iglesia Alianza Norte y promueva la comunicación entre padres e hijos sobre las conductas sexuales infantiles"

II. RESUMEN O ABSTRACT

En el campo religioso, los temas de sexualidad están vistos como temas tabús, "...término polinesio que significa lo prohibido..." (Comella, 2018) que incluyen "...conductas o acciones que suelen ser censuradas o prohibidas por las distintas culturas y sociedades" (Comella, 2018). Esta es una de las causas por las que generalmente no se habla de la sexualidad en las iglesias y menos aún con los niños. Este proyecto busca generar un recurso gráfico para informar a los padres y promover la comunicación sobre las conductas sexuales que empiezan a evidenciarse en niños de 6 y 7 años dentro de un ámbito seguro, quienes el día de hoy están expuestos a una gran cantidad de información sin supervisión.

Para remediar el desconocimiento de los padres sobre las conductas sexuales infantiles y promover la comunicación, se plantea el diseño de un material gráfico que primero provea directrices específicas a los padres y segundo promueva una conversación entre padres e hijos sobre las inquietudes que los niños presentan a esta edad. Para este cometido, el proyecto se fundamenta en una investigación exhaustiva, la cual permite plantear objetivos realistas que posteriormente ayuden a combatir el problema antes mencionado.

III. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación hace referencia a dos puntos importantes, primero a una carencia de información sobre las conductas sexuales infantiles por parte de los padres y en segundo lugar la poca o nula comunicación entre padres e hijos sobre sexualidad. Hablar de las conductas sexuales infantiles es delicado y para algunas personas hasta vergonzoso, los padres se sienten incómodos y vulnerables cuando sus hijos preguntan sobre temas de sexualidad y suelen contestar de una forma equivocada o simplemente no contestan las interrogantes de sus hijos (Dowshen, 2014).

Es exactamente esto lo que el proyecto busca trabajar, se intenta abrir una puerta por la cual padres e hijos puedan hablar abiertamente de temas sexuales, sin sentirse incómodos o extraños con el tema. Se busca lograr que los padres entiendan la importancia de hablar sobre estos temas con sus hijos y estar preparados para contestarlos, mientras que los niños tendrán la confianza al preguntar sobre cosas que les inquieta y que no entienden.

Por otra parte, la gran mayoría de las iglesias evangélicas del Ecuador no sienten la necesidad de hablar de temas sexuales durante el culto y las pocas que lo hacen abordan el tema de una forma muy superficial, Silvia Cinalli médica sexóloga en una entrevista para la revista La Fuente, menciona que las personas relacionan a la sexualidad solo con relaciones sexuales, cuando se trata de mucho más, esta es una de las razones por las que no se enseña ni se profundiza sobre la intimidad sexual en las iglesias y es este silencio el que crea dudas y temores en las personas (Cinalli, 2013).

En el capítulo 1 se realizará el desarrollo teórico del proyecto es decir, el marco teórico y conceptual, marco metodológico y los requerimientos del comitente. Aquí se identificarán las principales falencias del escaso conocimiento de los padres y la poca comunicación entre padres e hijos sobre las conductas sexuales infantiles, las causas y consecuencias que esto conlleva y por último, una solución tentativa para el problema que se investigará.

Posteriormente, en el capítulo 2 se desarrollará la propuesta de diseño creando un material gráfico que informe a los padres y promueva la comunicación entre padres e hijos sobre las conductas sexuales, para ello se documentará todo el proceso, desde los requerimientos del proyecto, el desarrollo del concepto, generación de ideas, bocetos, maquetas, materiales y costos.

Finalmente, en el capítulo 3 se validará la propuesta de diseño en tres áreas, una validación técnica, es decir el cumplimiento de normas y parámetros de diseño. La validación con el comitente, el cumplimiento de los requerimientos de la organización y por último la validación con los usuarios del proyecto, se busca que los padres se sientan preparados para hablar con sus hijos y que de esta manera se desarrolle una buena comunicación entre padres e hijos sobre las conductas sexuales infantiles.

IV. JUSTIFICACIÓN

IV.I.Social

En el Ecuador la educación es comprendida como un derecho de aprendizaje que demora toda la vida y no se limita al aprendizaje formal, sino que involucra las experiencias de vida, interacción con familia, amigos, medios de comunicación, etc. en general toda interacción social (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017, p.55). Uno de los principales medios por donde los niños aprenden y se educan es a través de la familia y es esta interacción la que pone en juego el desarrollo de los niños en el área sexual.

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo en El Plan Nacional Para El Buen Vivir 2017-2021 plantea que "no se debe descuidar el imperativo de la interculturalización de la educación en general." (p. 55), y a su vez busca que el estudiante se apropie de la enseñanza ya que, "cuando el estudiante modifica su rol y pasa de ser un simple receptor de conocimientos a ser protagonista del proceso de aprendizaje, la educación posibilita el crecimiento individual y el desarrollo social, económico y cultural de la sociedad" (p.55), lo cual favorece al niño en su crecimiento dándole las herramientas necesarias para apoyar su relacionamiento con otros, siendo la meta fundamental de la educación en este siglo "...se puede afirmar que mantener y aumentar la dignidad, la capacidad y el bienestar del ser humano en relación con los demás..., debe ser la finalidad fundamental de la educación en el siglo XXI" (p.55)

La enseñanza no formal en el Ecuador se ha dejado de lado y para la mayoría de las familias ecuatorianas la educación sobre sexualidad en sus hogares no tiene gran importancia, lo cual afecta gravemente en el desarrollo y comportamiento de los niños en sus contextos, como es la "presencia de violencia y acoso escolar. Tanto entre adultos hacia estudiantes, como entre los propios estudiantes." (Alcaldía Metropolitana de Quito, 2015, p.148). Por esto es fundamental, el diseño de un producto que promueva la comunicación y enseñanza no formal entre padres e hijos que trate temas sexuales de una manera clara para los niños y que sea una guía para los padres para poder hablar sobre temas tabús.

IV.II.Teórica

A lo largo de los años se ha visto a la educación como un ámbito importante en la formación de los niños, sin embargo, se ha desarrollado una metodología de enseñanza formal no muy favorable para ciertos temas, como es el caso de la sexualidad. Es necesario un material educativo diferente, como del que habla Frascara en su libro Diseño Gráfico y Comunicación, es un material que "ofrece posibilidades de interpretación, que requiere el desarrollo de juicios de valor, y que requiere la participación activa de maestros y estudiantes para su uso" (2000, p.110).

Frascara (2000, p.109) también afirma que el diseño educativo no solo busca cambiar la conducta de la persona sino, que intenta motivarla a pensar, juzgar y desarrollarse. Lo cual en niños de 6 y 7 años, quienes están en plena edad de desarrollo y buscan experimentar cosas nuevas, actuaría como una llave a su propio crecimiento.

"Para que una comunicación visual tome lugar hace falta contar con la atención del observador y con su buena predisposición" (Frascara, 2000, p.68). Es por esto que el aspecto estético es tan importante como el comunicativo en la educación infantil. El elemento estético "genera una atracción o rechazo a primera vista" (Frascara, 2000, p.68), lo cual si se lo usa correctamente puede ayudar en la enseñanza de los niños, específicamente en temas complejos como la sexualidad.

IV.III.Personal

En las iglesias evangélicas los padres que asisten, no saben cómo topar temas de sexualidad, lo que causa que se lo trate de manera muy superficial y poco a poco se volvió un tema tabú y casi prohibido en los hogares cristianos. Por eso se puede decir que, hace falta elementos que ayuden a tratar estos temas en casa, lo cual permitirá que los padres se informen de manera correcta, para que así se desarrolle una mejor comunicación entre padres e hijos sobre estos temas.

La importancia del diseño de un producto gráfico que informe y promueva esta comunicación es evidente, y con el trabajo conjunto de otras disciplinas como la psicología y la educación, se puede llegar a mejores resultados. La falta de comunicación de los padres con sus hijos no es solo un problema de las iglesias sino, una necesidad social, la cual, mediante el diseño será satisfecha y se podrá mejorar la relación entre padres e hijos de la Iglesia Alianza Norte.

V. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad se sabe que la sexualidad es una construcción social y aun así no se habla de esto en las iglesias. El silencio es el que crea muchas dudas, temores y disfunciones sexuales en las personas y específicamente en los niños ya que están en etapa de descubrimiento. Generalmente los pastores son los primeros en guardar silencio y al no hablar de temas sexuales a la congregación, tampoco se habla a los niños en sus escuelas dominicales (Cinalli, 2013).

Adriana Mayorga psicóloga de la Iglesia Alianza Norte afirma que no es un tema muy común en la iglesia y menos en el ministerio infantil.

"Existió un caso en el que dos niños, hermanos, jugaban y el uno le tocaba la nalga al otro con su pene", esto sorprendió a Adriana pero sabiamente habló con ellos para explicarles lo que estaban haciendo. Si cosas como estas pasan en la iglesia, no tomándolo de manera negativa, la pregunta es ¿por qué no se habla de sexualidad en las ig lesias a los niños? Enseñar a los niños sobre sexualidad es una responsabilidad que debería ser asumida por los padres, pero no siempre es así. La vergüenza y el poco conocimiento de los padres acerca de estos temas hace todo más complicado.

El pensamiento que dice que hablar de sexo con los niños está mal, es un pensamiento equivocado, ya que son los niños los que sienten curiosidad sobre estos temas y si los padres no les dan una respuesta a sus preguntas, ellos buscarán respuestas en otros lados. Lo cual puede producir confusión y un conocimiento errado sobre la sexualidad.

Desarrollar una comunicación en un ambiente seguro, en este caso el hogar, le permite al niño hablar con libertad y al padre sentirse respaldado y seguro. En el 2014 se realizó una investigación en Cali, Colombia llamada "Hablando de sexualidad", la cual aclara la situación general sobre información con la que los padres cuentan para hablar de temas relacionados a la sexualidad, esta investigación desarrollada por Sevilla y Orcasita en el año 2014 dice que;

> El 44,6% de los padres reportó no haber recibido ningún tipo de información sobre sexualidad en el último año, mientras que sólo el 33% de sus hijos/as registró tal ausencia. En cuanto a la comunicación específica sobre el tema, el 45% de padres y madres manifiesta dificultades para abordar las temáticas, siendo el desconocimiento de formas específicas de iniciar la conversación la causa más reportada, en el 33% de los casos (p.p. 197, 199).



Figura 1. Investigación hablando de sexualidad.

Con respecto a la problemática se determinó las causas y efectos del mismo. En el siguiente árbol de problemas se describen las causas y los efectos, el cual permite comprender el problema de raíz, para posteriormente plantear una solución válida.

La figura a continuación, detalla el modelo que Agustín Campos Arenas desarrolla en su libro Mapas Conceptuales, Mapas Mentales y Otras Formas de Representación del Conocimiento. Campos (2005, p.206) dice que "el árbol de problemas se convierte en el árbol de objetivos al transformar el problema, las causas y los efectos en propósitos de logro". Para esto se desarrollarán las causas y los efectos detallados anteriormente en el árbol de problemas.

Se realizó una encuesta a los padres de niños de 6 y 7 años de la Iglesia Alianza Norte y entre las principales causas de la poca comunicación entre padres e hijos sobre conductas sexuales infantiles es el miedo que los padres sienten, es decir, que no se sienten preparados para hablar con sus hijos y por consiguiente evitan estos temas. Una causa en la que el diseño no incide directamente pero es importante mencionarla para entender el contexto, es la decisión de los padres para que otros eduquen a sus hijos sobre temas sexuales, es aquí donde los niños se desvían al tratar de saciar su curiosidad mediante el internet o la televisión.

En la encuesta realizada se preguntó a los padres de dónde ellos creen que los niños obtienen



Figura 2. Árbol de problemas (adaptado de Campos A. 2005, p. 205)

mayor información sobre temas sexuales. Los padres encuestados piensan que el 50% de información que tienen los niños sobre sexualidad es de los amigos y el internet, el 40% de información la sacan de Netflix y los videojuegos, y que solo el 10% de información viene de los libros, la iglesia y los padres. Los resultados se los detalla en el siguiente gráfico:

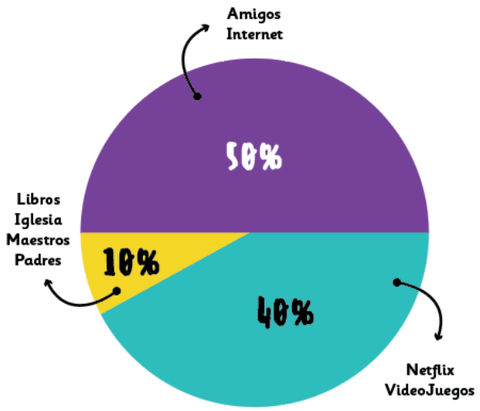


Figura 3: Encuesta a los padres.
¿De dónde creen los padres que sus hijos obtienen información sobre temas sexuales?

Finalmente, la causa en la que el diseño incide de manera directa es la inexistencia de elementos gráficos sencillos y amigables con principios cristianos tanto para padres como para hijos sobre las conductas sexuales.

VI. OBJETIVOS

VI.I. Objetivo general

Desarrollar un recurso lúdico-didáctico de educación no formal que promueva y aporte a la comunicación sobre conductas sexuales entre padres e hijos de 6 y 7 años que asisten a la Iglesia Alianza Norte en Quito.

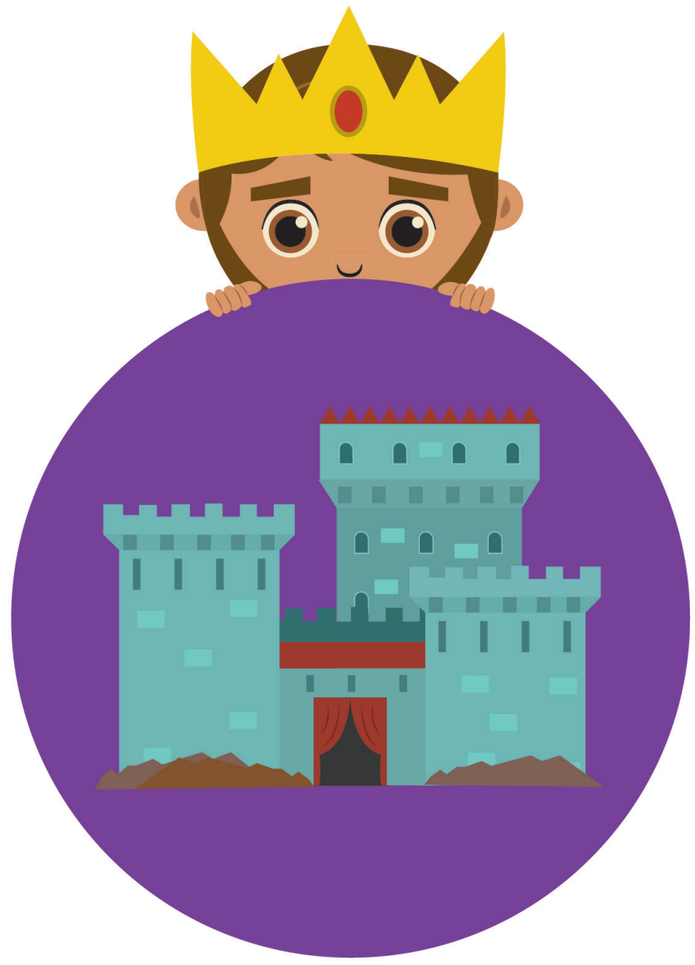
VI.II. Objetivos específicos

1. Identificar las principales dificultades en la comunicación sobre conductas sexuales entre padres e hijos de 6 y 7 años, así como sus causas y posibles soluciones.

2. Diseñar un material lúdico-didáctico de educación no formal, que informe a los padres y aporte en la comunicación entre padres e hijos de 6 y 7 años sobre las conductas sexuales.

3. Validar que el material creado ayuda a los padres y facilita la conversación entre padres e hijos de 6 y 7 años en la Iglesia Alianza Norte sobre las conductas sexuales normales de la edad.

CAPÍTULO 1



1. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

1.1. ANTECEDENTES

El proyecto se desarrolló en la Iglesia Alianza Norte, la cual es una organización religiosa sin fines de lucro, ubicada al norte de Quito. Pertenece a la Alianza Cristiana y Misionera, la cual es una organización conformada por el conjunto de iglesias evangélicas protestantes, fundada en 1887 por el pastor presbiteriano Albert Benjamin Simpson. Se estima que la alianza, como denominación, suma más de doce millones de miembros y que está presente en más de noventa países.

El 22 de enero del 2012 se realizó el primer culto de la iglesia, inició con 267 personas entre niños, jóvenes y adultos, actualmente la asistencia es de aproximadamente 1400 personas cada domingo. Esto muestra un crecimiento del 386% en 6 años. Su misión es, formar a Cristo en cada persona hasta el cumplimiento de su plan. La Iglesia Alianza Norte busca servir a los demás aplicando los dones, habilidades y talentos que El Espíritu Santo les ha dado. Es por eso que cuenta con varias coberturas pastorales las cuales son: pastoral infantil, juvenil, matrimonios y familias. De esta manera la iglesia cuida a los miembros y los ayuda a crecer espiritualmente (Iglesia Alianza Norte, 2017).

En el Ecuador se han realizado varias campañas sobre la educación sexual para niños y jóvenes en general como, "Habla Serio, es mi Derecho", "Ahora que lo ves di No Más" y "Nadie nunca Más". Todas estas campañas tienen un factor común el cual aporta a la problemática de este trabajo de investigación, este factor es la poca importancia que le dan los padres a la educación sexual de los niños. Actualmente se piensa que la educación sexual es o debe ser por medio de las escuelas, campañas o incluso el internet.

La desinformación de los padres sobre lo que realmente son las conductas sexuales infantiles y el desconocimiento de como iniciar una conversación sobre temas sexuales es una de las causas principales por la cual no se lleva a cabo este tiempo de conversación entre padres e hijos. Para la mayoría de las personas hablar de sexualidad es causa de vergüenza e incomodidad, pero la gente debe entender como dice el Dr. Feliz López Sánchez que "los seres humanos somos sexuados a lo largo de todo el ciclo vital, pero la sexualidad cambia en relación a la edad" (1989).

Finalmente, la Iglesia Alianza Norte carece de material gráfico que informe a los padres y los ayude a hablar sobre temas sexuales con sus hijos. Los niños cuentan solamente con la información que los maestros obtienen de libros que la iglesia les proporciona para preparar sus clases. Estos libros son manuales de enseñanza bíblica, cada clase consta de una dinámica o juego, un tema, una manualidad y un versículo para memorizar. Es fundamental dejar claro que el problema principal que se investigará a lo largo de este proyecto es, el escaso conocimiento de los padres y la poca comunicación entre padres e hijos de 6 y 7 años con respecto a las conductas sexuales.

1.2.MARCO TEÓRICO – CONCEPTUAL

1.2.1. Psicología

1.2.1.1. Psicología Infantil

Es necesario abordar temas desde diferentes interdisciplinas, una de ellas es la psicología y específicamente la psicología infantil. Para entender un poco mejor, se hablará de la teoría del desarrollo psicosocial de Erickson, quien afirma que el ser humano pasa por ocho etapas o estadios desde la infancia hasta la vejez. En cada etapa la persona debe cumplir una serie de retos y experimenta un conflicto específico el cual debe ser superado exitosamente para continuar con su crecimiento, sin embargo, si estos no se cumplen en la etapa definida pueden reaparecer en el futuro como problemas (Erikson, 2011).

Los ocho estadios son; la infancia, que abarca desde el nacimiento hasta los 18 meses de edad, la segunda etapa va desde los 2 hasta los 3 años y se la denomina la niñez temprana, continúa con la edad de juego o edad preescolar que son los niños de entre 3 y 5 años.

La cuarta etapa, esencial para el presente proyecto, se la define como la edad escolar la cual va desde los 6 y 7 años hasta los 11, la adolescencia es el siguiente estadio y comprende las edades de los 12 hasta los 18 años, continúa con la primera edad adulta o juventud que va desde los 19 hasta los 40 años, mientras que la adultez desde los 40 hasta los 65 años y finalmente la octava etapa es la vejez la cual abarca desde los 65 años hasta la muerte (Erikson, 2011).

La cuarta etapa o edad escolar es la que los niños de 6 y 7 años, relevantes al proyecto, están atravesando, el conflicto que tienen que atravesar son "las nuevas demandas sociales y académicas" (EnGage, 2017), lo cual produce cierto sentido de competencia si se lo pasa con éxito, "mientras que los resultados de fracaso producen sentimientos de inferioridad" (EnGage, 2017). Esta es una de las etapas más importantes en el desarrollo de una persona, ya que es aquí donde se empieza a conocer y formar como persona en un ambiente externo a él.

1.2.1.2. Sexualidad Infantil

La sexualidad infantil es uno de los temas principales en este proyecto, sino el más importante, y entender qué es y cómo funciona en los niños es esencial. Todas las personas pasan por diferentes etapas a lo largo de su vida como se describe anteriormente, pero existe una fase en el niño que se presenta desde los 4 hasta los 7 años de edad según el psicoanálisis de Freud, se la denomina la fase edípica, la cual describe el por qué, un niño/a es más a fin a cierto padre de acuerdo a su edad.

Esta etapa "representa para el niño y la niña el primer enamoramiento y el despertar de los celos...las manifestaciones afectivas entre los padres despiertan en él o ella la sensación de que se les deja a un lado: 'el tercer excluido'" (Cogollo, 2011, pág. 78). Entender lo que siente el niño y con cuál de sus dos padres se siente más cerca y se relaciona de mejor manera es primordial para poder desarrollar una solución coherente a las vivencias y sensaciones del niño y que por consiguiente no exista ninguna clase de rechazo por parte de este.

Zapiain en su libro Psicología de la sexualidad dice que las "manifestaciones sexuales son típicas de la infancia" (2013 p.194), y se las puede agrupar en función de sus finalidades; existen tres grupos, el primero tiene como objetivo la exploración de su cuerpo y del cuerpo de otros, con el fin de satisfacer la necesidad de saber, es decir la curiosidad. Por otro lado, el segundo grupo se caracteriza por la imitación de roles sociales y relacionados con la reproducción, por ejemplo, cuando los niños juegan al doctor. Finalmente, existe un tercer grupo, este "tiene una clara intencionalidad de búsqueda de sensaciones placenteras a través de la exploración de los cuerpos" (Zapiain, 2013 p.194).

Conocer estos tres grupos es parte esencial para el contenido del futuro producto ya que ayudará a entender las curiosidades del niño y el por qué de sus preguntas y acciones.

1.2.1.3. Desarrollo cognitivo

Según Piaget el desarrollo cognitivo "no es el resultado solo de la maduración del organismo ni de la influencia del entorno, sino la interacción de los dos." (Piaget, 1976, p.1). Esta teoría sostiene que el "desarrollo del conocimiento, las habilidades y las disposiciones de los niños les ayuda a pensar y entender el mundo que les rodea" (Sánchez, 2015). Se produce por medio de diferentes etapas, quienes tratan maneras diferentes de afrontar aspectos específicos de una situación (Piaget, 1976, p.2).

En la teoría de desarrollo cognitivo, Piaget destaca 4 etapas de crecimiento por las que todo niño pasa y están divididas por edades; Etapa sensorio motora de 0–2 años, Etapa Pre operacional, la cual se divide en 2, el estadio pre conceptual de 2-4 años y el estadio intuitivo de 4-7 años. Etapa de las operaciones concretas de 7-11 años y por último la etapa de operaciones formales de 11 años en adelante. El grupo de estudio al cual va dirigida esta investigación corresponde a niños de 6 y 7 años los cuales entran en la etapa preoperacional, en el estadio intuitivo.

En la etapa preoperacional los niños empiezan a aprender a relacionarse e interactuar con el mundo que los rodea. Las características principales de esta etapa son; la centración, cuando los niños solo pueden concentrarse en un objeto o situación, el egocentrismo el cual según Piaget "...asume que otras personas ven, oyen y sienten exactamente lo mismo que él ve, oye y siente" (Vergara, 2017). Finalmente, el animismo dice que para los niños de entre 5 y 7 años los objetos que se mueven son los únicos que tienen un propósito.

Esta teoría aporta al proyecto para entender las características específicas de los niños, como se relacionan entre ellos y con adultos, como aprenden y como ven el mundo. Finalmente, el concepto del equilibrio es relevante ya que es este quien regula "las interacciones del sujeto con la realidad, que a su vez sirven como marcos asimiladores mediante los cuales la nueva información es incorporada en la persona." (Piaget, 1976, p.3).

1.2.2. Pedagogía

1.2.2.1. Teoría Psicosocial

La teoría de Vygotsky afirma que el aprendizaje es el resultado de una interacción social, ya que, es interactuando con otras personas como se obtiene conciencia de uno mismo. De la misma manera se aprende el uso de símbolos simples que poco a poco permitirá pensar en formas cada vez más complejas. Por tanto, una persona necesita de otras personas para poder crecer y aprender (Pulgar, 2012, p21).

Es esto lo que se busca con el presente proyecto, lograr una relación fuerte entre padres e hijos, para que así puedan aprender el uno del otro. Los mediadores, en este caso los padres, son los encargados en transmitir el conocimiento a los niños, no de manera formal como en una escuela sino, por medio de actividades, actitudes y del ejemplo. Por otro lado, los niños se desenvolverán en un ambiente seguro, en el cual se sienten confiados de preguntar, hablar y actuar genuinamente. Esto dará mejores resultados lo cual permitirá un diseño más específico.

1.2.2.2. Aprendizaje significativo

Esta es una teoría relevante para la investigación, ya que en esta se da gran importancia a la interacción del padre en el aprendizaje del niño, lo cual potencia el tema del proyecto. Por otro lado, el aprendizaje significativo aporta en el diseño del producto lúdico didáctico, direccionándolo a un contenido específico y potencialmente significativo.

En el escrito Teoría del Aprendizaje Significativo (1983) Ausubel menciona que el aprendizaje significativo implica no sólo una disposición para relacionarse de manera sustancial por parte del estudiante sino, que lo que aprenda, sea potencialmente significativo para él. Mientras que Moreira en su artículo Aprendizaje Significativo Crítico (2000) menciona que "el aprendizaje significativo se caracteriza por la interacción entre el nuevo conocimiento y el conocimiento previo" (p.85). Es así como el niño juntando ambos conocimientos, en este caso, lo que conoce sobre los temas sexuales y lo que aprenda, logrará que este nuevo conocimiento adquiera un significado para él más profundo mientras que el antiguo llegará a ser más elaborado y estable (Moreira, 2000).

Con esto en mente se debe desarrollar un producto que tope temas de relevancia para el niño, es decir que el niño sienta que lo que está aprendiendo realmente le va a servir. De la misma manera tratar temas sexuales relacionados a su entorno y contexto será de ayuda para el niño, en este caso la iglesia y la biblia. Dar la importancia necesaria al padre el cual va a ser el apoyo primordial del niño, es fundamental y es por esto que el padre debe estar y sentirse preparado para afrontar las dudas que se presenten.

1.2.2.3. Educación no formal

Primero se debe definir las diferencias entre educación formal, no formal e informal. Trilla, Gros y López en su libro La Educación Fuera de la Escuela Ámbitos No Formales y Educación Social (2011) definen estos tres tipos de educación de manera concisa. Se habla de una educación formal cuando se sigue un sistema institucionalizado y estructurado que va cronológicamente desde los primeros años de escuela hasta el fin de la vida universitaria. Mientras que la educación no formal es toda actividad educativa fuera del sistema oficial. Por último, la educación informal es la que dura toda la vida, es un proceso donde las personas adquieren conocimientos, habilidades y actitudes mediante las experiencias y el relacionamiento (2011, p.15).

Este proyecto se desarrolla fuera de la escuela, por lo tanto, para abordar el proyecto se tomará en cuenta la educación no formal. Este tipo de educación trata principalmente temas cívicos, sociales, políticos, físicos, ecológicos, etc. y es esencial entender que una de sus funciones principales es producir efectos a corto plazo, es decir que está relacionada con la satisfacción de necesidades inmediatas, como lo son las dudas de los niños de 6 y 7 años acerca de su sexualidad. Con la ayuda de este tipo de educación se podrá obtener resultados de manera rápida y concreta lo cual no sucedería con la educación formal (Trilla, Gros, López, 2011, p.33).

1.2.3. Diseño

1.2.3.1. Diseño Informativo

Uno de los objetivos principales del proyecto es informar a los padres sobre las conductas sexuales infantiles, es por esto que el diseño de información que Frascara menciona en su libro Diseño de Comunicación será tomado en cuenta para el diseño del producto. El diseño informativo desarrolla dos aspectos importantes: "la organización de la información (el contenido), y la planificación de su presentación visual" (Frascara, 2012, p.128). Es decir que tanto visualmente hablando como la comprensión del contenido deben ir de la mano para poder lograr un producto de calidad y más importante que cumpla el objetivo de informar.

1.2.3.2. Diseño Educativo

Así mismo Frascara habla del diseño educativo, el cual está vinculado con el diseño de información y persuasión, sin embargo, es mucho más que eso, involucra la adquisición de habilidades y conocimientos, así como el desarrollo de las personas. El objetivo del mensaje educativo es el de aportar en el desarrollo de la persona.

Los materiales educativos son aquellos que permiten el desarrollo del juicio y es necesaria la participación de tutores (Frascara, 2012, p.139, 140). La participación activa del usuario es una de la principales características del diseño de educación, la elaboración de esos momentos activos en el producto es lo que se busca lograr. Este diseño ayudará a que el niño sea motivado a pensar, juzgar y desarrollarse independientemente y que no sólo reciba información sino, que pueda sentir esa información y aprendizaje como suya (Frascara, 2012).

1.3.RESPUESTA TENTATIVA "AL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN"

La falta de conocimiento por parte de los padres sobre temas sexuales influye mucho en la comu-

nicación entre padres e hijos al hablar de estos temas. La necesidad de un elemento gráfico que ayude a los padres que asisten a la Iglesia Alianza Norte a hablar con sus hijos sobre temas de sexualidad es evidente.

Es fundamental que este recurso gráfico provea a los padres las directrices y herramientas necesarias para que se sientan preparados y posteriormente hablen con sus hijos de temas sexuales, mientras que proporciona a los niños un momento de aprendizaje divertido y aclaración de sus dudas y curiosidades normales de la edad. Al ser un tema muy delicado de tratar, el conjunto de distintas disciplinas como la psicología, la educación y el diseño han sido tomadas en cuenta.

1.4.OPERACIONALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

En el cuadro a continuación se describe la hipótesis con sus respectivas variables e indicadores, los cuales partieron de las causas principales del Árbol de Problemas (Figura 1). Así mismo se detalla la metodología y técnica con la que se desarrollará cada aspecto de la investigación.

HIPÓTESIS			VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA TÉCNICA
Problema Premisa	Verbo Condicional	Respuesta Causas	Existe una variación de:	Evidencias Medibles	Marco Metodológico
Una carencia de conocimiento y preparación sobre temas de sexualidad por parte de los padres de la Iglesia Alianza Norte.	Esto se debería a: La falta de interés de los padres hacia la educación sexual de sus hijos.	C1. Poca importancia de los padres, preferencia de que la educación de temas sexuales sea por medio de otras personas o cosas.	V1. Cultural V2. Tiempo V3. Educación	I1. Nivel de apertura para temas sexuales. I2. Tiempo que dedica a actividades con sus hijos. I3. De donde los niños sacan mayor información - Internet / televisión / video juegos / maestros / series / padres.	M1. Encuesta a los padres y maestros de la escuela dominical. M2. Encuesta a los padres. M3. Conversatorio grupal con los niños (Registro de audio).
		C2. Inexistencia de elementos gráficos sencillos y amigables con valores cristianos que ayuden a los padres a tratar estos temas con sus hijos.	V1. Recursos Gráficos V2. Nivel de comprensión (padres e hijos) V3. Religión	I1. Tipos de recursos informativos que existen en la iglesia, su enfoque y público. I2a. El grado de iconicidad que entienden los niños y sus intereses referente al tema. I2b. Grado de conocimiento de los padres sobre el tema. I3. Que materiales hay con respecto al temas sexuales religiosos.	M1. Entrevista a la psicóloga de la iglesia. M2a. Investigación bibliográfica, conversatorio grupal con los niños. M2b. Encuesta a los padres. M3. Investigación bibliográfica.
		C3. Miedo de hablar de temas sexuales por parte de los padres causada por la curiosidad de sus hijos.	V1. Conocimiento Necesario V2. Interés de los niños V3. Edad de los niños	I1. Manera en la que hablan los padres con sus hijos. I2. Intereses comunes y peculiares de los niños de 6-7 años. I3. Edad de curiosidad.	M1. Encuesta / Focus group (padres). M2. Investigación bibliográfica. M3. Investigación bibliográfica / conversatorio grupal.

Tabla 1. Operacionalización de variables.

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Metodología Científica

Con el fin de realizar un proyecto de investigación coherente y ordenado se usarán dos campos metodológicos de acuerdo a las diferentes etapas del proyecto. En la primera etapa del proyecto, se desarrollará mediante la metodología científica, mientras que la segunda parte de la investigación será realizada con una metodología de diseño.

La metodología científica seleccionada para el desarrollo de la primera parte del proyecto es la cuali-cuantitativa o mixta. El método cualitativo "tiene el objetivo de comprender la experiencia de sus participantes tal cual estos la sientan o vivan" (Sherman & Webb, 1988, p. 7). Con el presente proyecto de investigación se pretende

comprender a los usuarios de manera tan detallada como para educarlos en el ámbito sexual sin causar molestias o incomodidades.

La investigación cualitativa, por otro lado, se ocupa de recolectar y analizar la información en todas las formas posibles, exceptuando la numérica. Tiende a centrarse en la exploración de un limitado pero detallado número de casos o ejemplos que se consideran interesantes o esclarecedores, y su meta es lograr "profundidad" y no "amplitud" (Blaxter, Hughes, & Tight, 2002, págs. 10 - 11).

Por otra parte, el método cuantitativo es relevante en esta investigación para que el proyecto tenga un orden, pueda ser medible y realizable. "La investigación cuantitativa, "como la expresión lo sugiere, incumbe a la recolección y al análisis de datos en forma numérica. Tiende a poner el énfasis en los conjuntos de datos relativamente representativos y en gran escala" (Rojas, 2011, pág. 11). Este método busca probar una hipótesis y lograr la objetividad, lo cual para este proyecto es crucial, ya que, al ser un tema social vinculado grandemente con los valores, creencias y comportamientos de las personas, es necesario sistematizar la información mediante el uso de cifras y datos.

2.1.1. Cuadro métodos y técnicas de investigación

TEMA A INVESTIGAR	HERRAMIENTA	INSTRUMENTO	TÉCNICA	MÉTODO
Nivel de conocimiento de los padres sobre como hablar con sus hijos de sexualidad	Papel Esfero	Cuestionario	Encuesta Entrevista	Cuantitativo
Manera en la que los padres y los hijos de la iglesia interactúan entre ellos	Papel Esfero Cámara	Foto Diario	Observación no participativa	Cualitativo
Nivel de onocimiento de los niños sobre temas sexuales	Aula Presentación Cámara	Guía de conversatorio	Conversatorio grupal	Cualitativo
Recursos gráficos en la iglesia para hablar de temas sexuales	Papel Esfero	Cuestionario	Entrevista	Cuantitativo

Tabla 2: Métodos y técnicas de investigación.

2.1.2. Tamaño de la Muestra

Actualmente, asiste un total de 1400 personas cada domingo, en el Ministerio Infantil asisten un aproximado de 300 niños cada domingo, los cuales se dividen por edades. En las edades correspondiente a este proyecto, 6 y 7 años, asisten aproximadamente 35 niños. Para realizar el cálculo del tamaño de la muestra, se toma en cuenta los siguientes datos. El total de la población es 35 niños, variación = 0,5, valor de confianza = 1,96 y por último el límite de error = 0,05.

$$n = \frac{N\phi^2 Z^2}{(N-1)e^2+\phi^2 Z^2}$$

$$n = \frac{35(0,5)^2\ 1,96^2}{(35-1)0,05^2+0,5^2 1,96^2} = 32,1$$

En conclusión, se define que la investigación se la debe hacer a 32 personas, para obtener un resultado creíble.

2.2. Metodología de Diseño

Para el desarrollo del proyecto se usará la metodología proyectual de Jorge Frascara, el cual dice que el perfil del público es un elemento indispensable en el proceso de diseño. Se debe dejar en claro que estas metodologías son guías para el proceso de diseño sin embargo intentan producir algún grado de opresión o encierro en el proceso creativo del diseñador y lo orientan y hacen eficiente. El diseño es creatividad dirigida a un resultado efectivo, no creatividad libre sin condiciones. A continuación, se detalla la secuencia del proceso de diseño según la metodología de Frascara (Figura 2):

1. Encargo del trabajo por el cliente (primera definición del problema):
Es aquí donde el cliente y el diseñador definen el problema por primera vez y se definen los tiempos y el presupuesto.

2. Recolección de información sobre el cliente, público, competencia, producto:
Se procede a buscar y recopilar todos los datos posibles del cliente, la competencia y el público, para posteriormente organizarlos y analizarlos.

3. Análisis, interpretación y organización de la información (segunda definición del producto):
Se analiza detenidamente todo lo recopilado, encontrando datos relevantes para plantear objetivos relevantes y realizables en el tiempo determinado.

4. Determinación de los objetivos:
Se conoce y entiende lo que el cliente desea o quiere, se determina el canal por el cual el producto se mostrará físicamente, cognitivamente y visualmente. Aquí se determina lo que el producto debe llevar a cabo y cómo lo hará.

5. Especificaciones para la visualización (tercera definición del problema):
Definición de los requisitos y elementos de diseño del producto. Se tiene en cuenta la tipografía y los elementos visuales.

6. Desarrollo del anteproyecto:
Desarrollo de los elementos del punto 5. Se define la tecnología en la que se desarrollará el producto, el contenido y los elementos gráficos. Etapa de diseño.

7. Presentación al cliente:
Presentación verbal de todos los elementos de diseño que se usarán, justificando cada decisión de diseño. No solo se muestra lo que se propone sino que se persuade al cliente a aceptar la propuesta desarrollada.

8. Organización de la producción:
Con la retroalimentación del cliente y el criterio del diseñador, este último escoge la tecnología en la que se desarrollará el producto tomando en cuenta las ventajas técnicas y económicas.

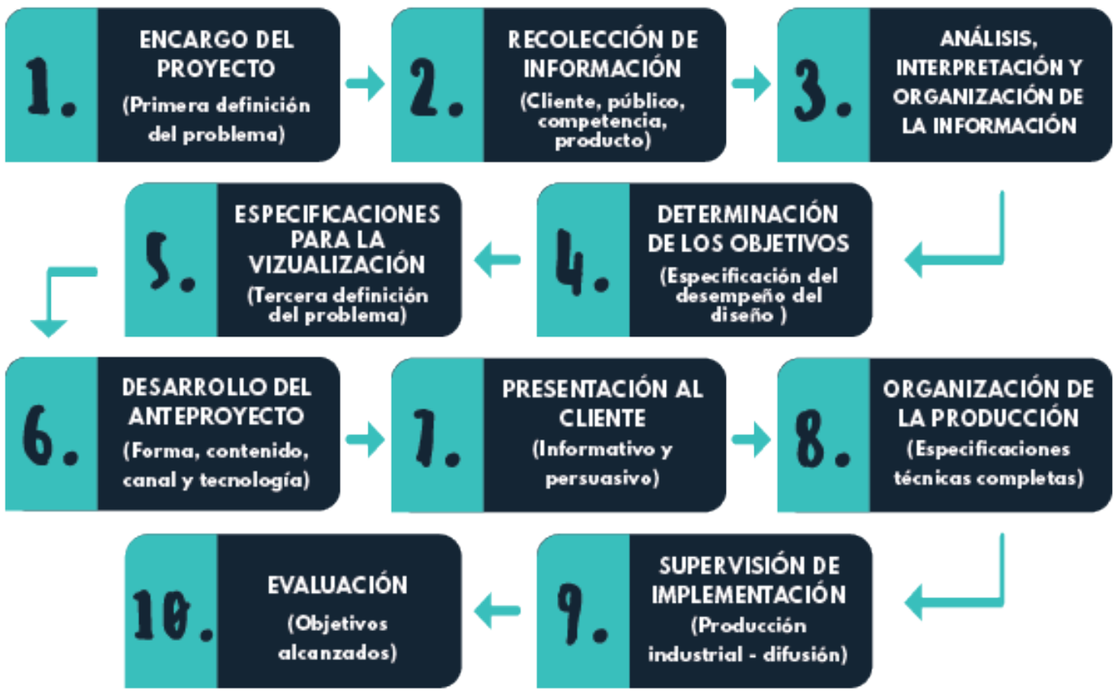


Figura 4: Metodología de Frascara (adaptado de Frascara, J. 2012, p.95).

9. Implementación:
Construcción de productos finales con supervisión absoluta del diseñador. En esta etapa el diseñador es asesor y supervisor.

10. Evaluación:
El criterio de evaluación de un producto debe se comunicacional, cultural y funcional. Es recomendable hacer una validación con el público que se trabajó (Frascara, 2000, p. 95 - 113) - (Shia, 2014).

3. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Importancia de los padres

El problema principal del proyecto es la poca información que los padres tienen sobre las conductas sexuales infantiles, se hizo una entrevista a los padres de la Iglesia Alianza Norte (Anexo #1) y se determinó que, el 61,5% de los padres creen que los niños de 6 y 7 años si sienten curiosidad sobre temas sexuales y aunque el 100% de los padres encuestados dijo sentirse responsable por la educación sexual de sus hijos solo el 64,3% de ellos se sienten preparados con sus hijos aunque la mayoría mencionó que tienen muy poca información y que no siempre saben cómo responder a las preguntas que sus hijos les hacen.

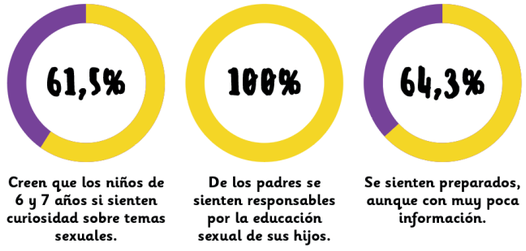


Figura 5: Gráficos.

Encontrar el momento adecuado para hablar con los hijos es complicado si el padre no se siente preparado para abordar temas de esta

índole. Cuidar lo que los hijos ven, escuchar y hacen es trabajo de los padres pero la pregunta sería ¿saben los padres de dónde sacan sus hijos información sobre temas sexuales?

El 80% de los padres encuestados piensa que los amigos y el internet son las principales fuentes, continuando con Netflix y los videojuegos y finalmente están los libros, la iglesia, los maestros y ellos mismos como padres. Es extremadamente alarmante saber que los mismos padres saben que ellos son uno de las últimas fuentes de información para sus hijos sobre temas sexuales y no hacen nada al respecto.

3.2. Elementos gráficos

Existe una gran cantidad de información buena y verídica en el internet o en libros sobre cómo enseñar a los hijos temas sexuales. Aun así el 75% de los padres encuestados dijeron que no tienen ningún tipo de material de apoyo, es decir que solo el 25% tiene un material de apoyo y de este 25%, el 100% dijo que eran libros. Con esta información se entiende que el 100% de los padres considera importante el desarrollo de un material que apoye a la comunicación de los padres e hijos sobre temas sexuales basado en principios cristianos (Anexo #1).

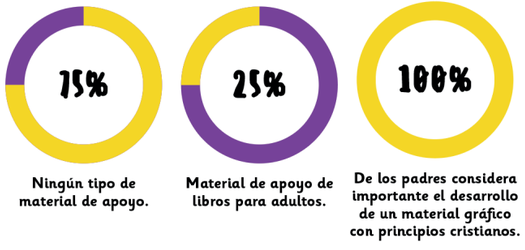


Figura 6: Gráficos.

La Charla de Luke Gilkerson, es una serie escrita para padres con hijos de entre 6 y 7 años, la cual tiene como objetivo principal introducir al niño a la sexualidad desde una perspectiva bíblica. Esta serie tiene conceptos teológicos y biológicos básicos que los niños pueden entender y será usada como una de las fuentes de información por el hecho de conectar muy claramente el ámbito sexual y religioso. Cada lección está anclado a un texto bíblico, a continuación (figura 7) un resumen del contenido de cada lección:

- La Lección 1 trata con las diferencias entre los hombres y las mujeres, dándole al niño una comprensión simple de su propio cuerpo y las diferencias entre los órganos sexuales masculinos y femeninos.
- La Lección 2 discute el mandato de Dios para la raza humana de multiplicarse, dándole a los niños una comprensión básica de la relación sexual y cómo los bebés se conciben.
- La Lección 3 trata el desarrollo de la vida humana en el vientre, dando a los niños una imagen de la maravilla de cómo los niños crecen y nacen.
- La Lección 4 trata con la intimidad que se crea a través del sexo, dando a los niños una comprensión de lo bueno del sexo en el matrimonio y cómo crea un fuerte lazo entre un hombre y una mujer.
- La Lección 5 discute el pecado del adulterio, dando a los niños una comprensión bíblica del porqué es malo.
- La Lección 6 trata el tema difícil de la violación y el abuso sexual, recordándole a los niños la importancia de hablar con sus padres si alguien los llegase a tocar en una manera inapropiada. (La edad promedio para los primeros casos de abuso infantil es solo sobre los 9 años de edad – tanto para niños como niñas; 20% de los niños son abusados antes de cumplir 8 años. La mayoría de los que son abusados son lastimados por un familiar en quien confían o alguien cercano a la familia. Por todas estas razones, este tema es uno que los padres deben tratar con sus hijos.)
- La Lección 7 trata la importancia de honrar a Dios con nuestro cuerpo, porque Dios nos ha comprado con un precio.

Figura 7: Tomado de Gilkerson, L., 2014, p. 2.

3.3. Elementos gráficos en la iglesia

En la Iglesia Alianza Norte no existen elementos gráficos para tratar temas de sexualidad con los niños sin embargo la iglesia tiene un material base de enseñanza que se usa cada domingo y se detalla a continuación: Cada lección consta de 1. el objetivo, 2. la preparación del maestro, en el cual se da instrucciones como orar, leer el capítulo en el que se basa la lección, responder ciertas preguntas sobre la lectura y lo que necesita el maestro para realizar la dinámica. 3. momento de iniciación o dinámica, 4. momento básico que es el desarrollo de la lección, en este punto el maestro cuenta la historia bíblica y hace preguntas, cuando se termina la historia se pasa al 5. momento práctico, en donde los niños realizan la actividad dada por el libro, ya sea dibujar, pintar, etc. Finalmente, el 6. momento de evaluación en donde los niños memorizan el versículo base de la lección recibida (Parkins y Huarcaya, 2012).

3.4. Comportamientos sexuales infantiles

Todos los niños pequeños sienten curiosidad por su cuerpo y lo quieren explorar, es por esto que "...tocan, hurgan, frotan y tiran partes de su cuerpo, incluido sus genitales" (American Academy of Pediatrics, 2016). Mientras los niños crecen se les debe guiar y orientar sobre esas partes de su cuerpo. Existen dos comportamientos sexuales en los niños, el comportamiento normal y el peculiar, en la tabla 3 se define a detalle estos comportamientos.

Comportamientos normales y comunes	Comportamientos normales menos comunes[a]	Comportamientos poco comunes en niños normales[b]	Casi nunca son normales[c]
• Masturbarse o tocarse los genitales en público o en privado. • Mirar o tocar los genitales de un amigo o un nuevo hermano. • Mostrar los genitales a sus amigos. • Intentar ver a amigos o adultos desnudos. • Los comportamientos son pocos, transitorios y pueden distraerse fácilmente.	• Frotar su cuerpo contra otros. • Tratar de introducir la lengua en la boca al dar un beso. • Tocar los genitales de sus amigos o de adultos. • Imitar los movimientos asociados con los actos sexuales. • Comportamientos sexuales que perturban a los demás de manera ocasional pero persistente. • Los comportamientos son transitorios y responden a la distracción de manera moderada.	•Pedirle a un amigo o un adulto que participe en actos sexuales específicos. • Introducir objetos en los genitales. • Imitación explícita del coito. • Tocar los genitales de animales. • Comportamientos sexuales que perturban a los demás con frecuencia. • Los comportamientos son persistentes y resistentes a la distracción de los padres.	• Cualquier comportamiento sexual del que participen niños y niñas que tengan 4 o más años de diferencia entre sí. • Diversos comportamientos sexuales que se muestren diariamente. • Comportamiento sexual que provoque angustia emocional o dolor físico. • Comportamientos sexuales asociados con otros comportamientos físicamente agresivos. • Comportamientos sexuales que impliquen coerción. • Los comportamientos son persistentes y el niño se enoja si se le distrae.

Tabla 3. Tomada de American Academy of Pediatrics, 2016.

Se puede decir que, existen varias señales de alarma para identificar comportamientos que van más allá de una simple curiosidad, estas señales incluyen cualquier acto que:

- Ocurra con frecuencia y no se pueda desviar
- Provoque dolor físico o emocional, o lesiones a sí mismos o a otros
- Se asocia con agresión física
- Implique coerción o fuerza
- Simula actos sexuales de adultos

(American Academy of Pediatrics, 2016)

3.5. Teorías Infantiles normales de la edad

Existen varias teorías erróneas que los niños de esta edad se niegan a abandonar aunque se les explique la verdadera razón, la primera teoría se relaciona con el hecho de no conocer las diferencias sexuales entre un hombre y una mujer. Esta teoría le dice que todos hombres y mujeres tiene el órgano sexual masculino, es por esto que cuando un niño ve a una niña desnuda su primer pensamiento es que ella es muy pequeña pero que cuando crezca también le saldrá un pene (Freud, 1908, p. 187-191).

Al igual que en la primera teoría el desconocimiento del niño es la principal causa de la siguiente, al desconocer la existencia de la vagina en la mujer el niño piensa que el bebé sale de la mamá como un excremento y al no ser un factor doloroso y que el bebé sale por el ano el niño piensa que él también puede dar a luz a un niño. La tercera teoría se da cuando el niño ha descubierto o escuchado a su madre y a su padre en el acto sexual, para el niño esto es algo violento y sádico, ya que en su mente es como una lucha o pelea como las que este suele tener con sus amiguitos (Freud, 1908, p. 187-191).

Continuando con la cuarta teoría esta dice que algunos niños piensan que los bebés se hacen cuando mamá y papá se besan, mientras que otros no conciben que el papá participe en la fecundación, es decir que piensan que la mamá hace los bebés sola (Freud, 1908, p. 187-191). Estas teorías son parte de las interrogantes que se plantea resolver con el producto gráfico a diseñar.

4. TIPOLOGÍA

4.1. "Ahora que lo ves di no más"

En el Ecuador no existen muchos proyectos para la educación sexual no formal, sin embargo, se han realizado varias campañas contra el abuso sexual una de ellas es "AWhora que lo Ves Di No Más". Esta campaña fue realizada por Unicef en el 2017 y tuvo como objetivo principal enseñar a las personas a identificar el abuso y saber cómo actuar en diferentes circunstancias. Para esto Unicef realizó diferentes animaciones con personajes muy amigables y valientes para que los niños se identificaran con ellos y pudieran actuar de la misma manera.

En términos generales la campaña es muy buena, sin embargo, como no se involucra de manera activa a los padres quienes son la principal fuente de aprendizaje de los niños, estos no absorben toda la información que necesitan para saber cómo actuar. Se lo tiene como tipología principalmente por la gráfica, por el lenguaje que utilizan y por la idea de que los niños puedan identificarse de manera directa con los personajes. Para que esto suceda, se debe estudiar el contexto en el que están, como se visten como hablan, el color de su cabello y de su piel.

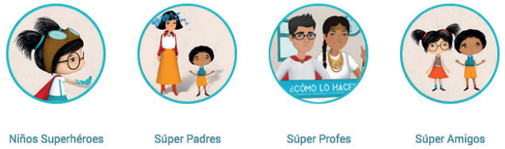


Figura 8: Figura 4: Ahora que lo Ves Di No Más. Tomado de http://ahoraquelovesdinomas.com/dossier.php

4.2. Kit "Yo Pienso Que..."

"Yo Pienso Que..." es un kit desarrollado en Argentina por el equipo de Educación Sexual Integral del Ministerio Provincial conjuntamente con docentes, mientras que mujeres presas confeccionaron parte del kit. Claudia Balagué, ministra del área, dice que es "una propuesta lúdica cooperativa que permite el abordaje pedagógico de los ejes fundamentales de la educación sexual integral..." (Plus, 2015).

El juego consta de una mantita, círculos de plástico donde los niños pueden dibujar y un cubo con imágenes diferentes en cada cara. Estas imágenes ayudan a abordar temas como el cuidado del cuerpo, la familia, el embarazo, las emociones, etc. La directora provincial de Programas Socioeducativos, Carolina Bittel, afirmó que "es un dispositivo clave, porque vincula las tareas escolares de los niños con las herramientas pedagógicas de la formación que los docentes recibieron sobre la enseñanza de esta temática" (Andreychuk, 2015). Lo que se toma de este proyecto es el detonante que usan para abordar los diferentes temas, es decir la idea de que una imagen de una familia o de una mujer embarazada puede producir en los niños un tipo de interés para hablar sobre el tema.

El objetivo principal de "Yo Pienso Que..." es la educación sexual, está dirigido a niños de entre 3 y 5 años, y es un material de uso escolar. La manera en la que aporta a este proyecto es por las diferentes actividades que realizan para abordar estos temas. El kit busca una interacción con los niños, que ellos hablen y digan lo que sienten, lo cual está completamente ligado al presente proyecto.



Figura 9: Kit: Yo pienso que... Tomado de Rosario Plus, 2015

4.3. "Kit de protección Educo"

Es un kit de protección de la infancia elaborado en España. Existen dos kits para dos diferentes etapas de los niños, la primera está dirigida a niños de 6 a 9 años, la cual se toma como tipología, y la segunda de 10 a 12 años. El kit "propone contenidos y actividades adecuados a esta franja de edad, como por ejemplo el Árbol de las emociones o la App Kituco para que tus hijos utilicen el móvil o la tableta de forma segura" (educo, 2018).

Se toma como referencia a este proyecto ya que involucra y promueve la comunicación entre padres e hijos. Por ende, el kit va dirigido a madres y padres de niños entre 6 y 9 años y a los propios niños. Tiene varias etapas, la primera de introducción, convivencia, violencia adulto – niño y Bullying / Redes.

Gráficamente es un buen referente, ya que las ilustraciones y la cromática están acorde a la edad de los niños. Aunque el objetivo principal de este kit es de protección contra la violencia, las actividades pueden ser de mucha utilidad para el presente proyecto, como el árbol de las emociones, vinculado a los principios de la biblia, el juego de cartas para conocer las emociones se puede transformar en una especie de rompecabezas para conocer fases importantes de los niños y finalmente usar el recurso de cuentos cortos para conocer cosas esenciales.5.



Figura 10: Kit de protección Educo. Tomado de www.Educo.org

BRIEF

5.1. Requerimientos del Cliente

Este proyecto se desarrolla con un comitente específico, en este caso la Iglesia Alianza Norte, la cual es una organización religiosa sin fines de lucro. Se realiza este proyecto porque se encontraron problemas de comunicación entre los asistentes de la iglesia, específicamente entre padres e hijos sobre un tema en particular el cual es la sexualidad, las actitudes y comportamientos sexuales. Lo que se pretende lograr es informar a los padres y abrir una puerta mediante la cual los padres puedan topar temas de sexualidad con sus hijos en un ambiente seguro y con valores y principios cristianos.

Para el desarrollo del proyecto la apertura de la iglesia y de sus pastores es un punto clave ya que son la conexión a los padres y niños. Actualmente, en la iglesia se habla sobre temas sexuales de manera superficial y muy poco didáctica. La iglesia no cuenta con material gráfico para enseñar esta temática. Lo que se espera de este proyecto de diseño es un material gráfico de alta calidad, con principios fundamentados en la biblia que permita a los padres hablar de temas sexuales de manera sana y segura. Que tanto padres como hijos puedan divertirse y aprender.

5.2. Necesidades de los Usuarios

Existen dos públicos objetivos en este proyecto, el primero son los niños de 6 y 7 años que asisten a la Iglesia Alianza Norte con sus padres. Al utilizar el método de observación con los niños de la iglesia se obtuvo como resultado que son muy curiosos, dinámicos, juguetones y se encuentran en la etapa en que preguntan todo. Buscan pasar tiempo con sus padres y quieren que ellos tengan las respuestas a sus preguntas.

Es por esto que se debe desarrollar un producto didáctico, interactivo y educativo, para que los niños aprendan a manera de juego y supla sus curiosidades, sin que se vuelva un producto pesado en su desarrollo.

Por otro lado, los padres, el segundo público, son personas de entre 30 y 45 años que asisten a la iglesia y tienen hijos de entre 6 y 7 años. Este público es particular ya que, aunque intentan criar a sus hijos con principios cristianos muchas veces no se sienten preparados para responder ciertas preguntas que sus hijos les hacen.

Debido a que no cuentan con las herramientas necesarias para hablar a sus hijos sobre sexualidad este público necesita un elemento gráfico que los en la educación sexual de sus hijos, sin distorsionar la integridad de la familia y que tenga como base la palabra de Dios.

CAPÍTULO 2



Con la investigación realizada en el capítulo 1 y mediante entrevistas, encuestas y observación se determinó que el problema principal es la escasez de información por parte de los padres de la Iglesia Alianza Norte, quienes entienden la importancia de hablar con sus hijos sobre sexualidad y están de acuerdo en que son ellos los primeros responsables de hablar con sus hijos. En el capítulo 2 se desarrollará la propuesta de diseño desde ideas, bocetos y prototipos hasta la línea gráfica del proyecto, maquetas y el presupuesto.

2.1. Planteamiento del proyecto en función del problema definido

Con referencia al problema explicado en el capítulo anterior se propone el diseño de un producto editorial que se compone de dos partes, un libro o manual para el padre, el cual tendrá información coherente y de fácil comprensión para que el padre pueda informarse de las conductas sexuales normales y peculiares de los niños de 6 y 7 años, para que de esta manera pueda guiar a su hijo en su libro, y el libro para los niños, el cual consta de no solo información sobre la sexualidad sino, de actividades e ilustraciones atractivas para el niño y coherentes en el contexto bíblico.

Con el fin de definir los requerimientos de diseño, se desarrollarán las siguientes herramientas: Las Tres Lupas de Diseño Centrado en la persona de Brown, el Modelo de Negocio de Osterwalder y Pigneur y la Propuesta de Valor de Osterwalder. Mientras que para definir los requerimientos del usuario se tomarán en cuentas las herramientas de: Mapa de Públicos de Joan Costa y los Vectores de la Forma de Rodríguez.

2.1.1 Las tres lupas del diseño centrado en las personas

Las tres lupas del diseño, centrado en las personas tiene como objetivo examinar las necesidades, sueños y comportamiento de las personas que se beneficiarán con el producto. Al ser una herramienta centrada en las personas, lo que se pretende es que el diseñador entienda lo que los usuarios desean y necesitan y de esta manera que el producto sea relevante al público. Una vez obtenida la deseabilidad se busca soluciones que sean factibles y viables (Brown, p.6).

Por lo tanto, se definió un producto que sea llamativo para los niños e interesante para los padres, con información relevante y verídica, y que sea resistente para el uso de los niños.

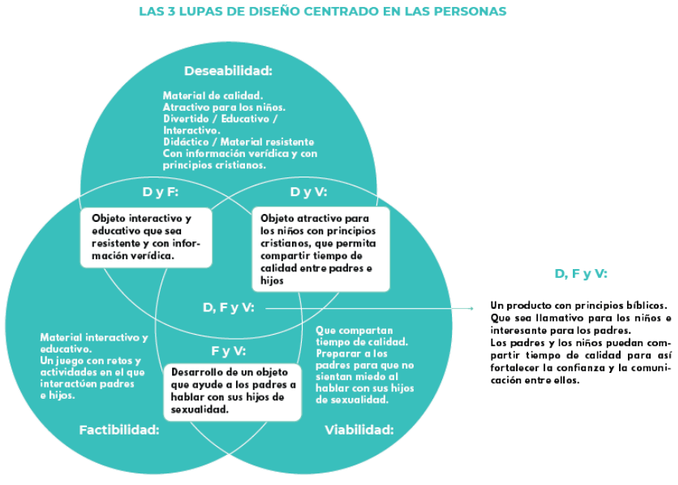


Figura 11: Modelo basado en las tres Lupas del Diseño (adaptado de Brown, p.7)

2.1.2. Modelo de Negocio o Business Model Canvas

"Un modelo de negocio describe las bases sobre las que una empresa crea, proporciona y capta valor" (Osterwalder, y Pigneur, 2010, p.14) Entender cuál es la propuesta de valor, el segmento al que va dirigido y los recursos claves son puntos fundamentales para que el diseñador pueda enfocar la solución de manera acertada. Es la propuesta de valor la que ayudará a que el presente proyecto se diferencie de otros, en este caso, el material de educación sobre conductas sexuales infantiles con principios cristianos. El segmento al que va dirigido es a familias con niños de entre 6 y 7 años que asisten a la Iglesia Alianza Norte.

Finalmente, se comprende que este proyecto se logrará de manera exitosa con la ayuda de recursos claves como el apoyo de la iglesia, los pastores y la psicóloga en el área psicológica y religiosa, mientras que el trabajo del diseñador y de los procesos de impresión son claves para un diseño y producto de calidad.

BUSINESS MODEL CANVAS

ASOCIACIONES CLAVE:	ACTIVIDADES CLAVE:	PROPUESTA DE VALOR:	RELACIONES CON CLIENTES:	SEGMENTOS DE MERCADO:
Iglesia Alianza Norte Teólogo especializado en sexualidad Pedagogo Librerías Cristianas	Ayuda a que los hijos y los padres puedan compartir tiempo de calidad, divirtiéndose y aprendiendo sobre sexualidad **RECURSOS CLAVE:** La Iglesia Psicóloga - profesional del tema. Aportación económica propia. Programas de diseño. Procesos de impresión.	Material de educación sobre conductas sexuales infantiles con principios cristianos.	Aprendizaje mutuo sobre las conductas sexuales infantiles, acompañamiento del producto durante todo el proceso de aprendizaje. **CANALES:** Medios impresos. Iglesia (IAN). Ministerio infantil. Librerías cristianas.	Niños y niñas de 6 y 7 años de la Iglesia Alianza Norte. Padres de la IAN con hijos de 6 y 7 años. Perfil: Niños juguetones y curiosos. Clase social media y media alta. Padres trabajadores Interesados en pasar más tiempo con sus hijos. Cristianos Evangélicos.
ESTRUCTURA DE COSTES: Diseño Fabricación - Materiales - Impresión - Recursos		**FUENTES DE INGRESOS:** Lo financia la Iglesia Alianza Norte con los fondos del ministerio infantil.		

Tabla 4: Modelo de Negocio (adaptado de Osterwalder, Pigneur, p.14, 2010)

2.1.3. Propuesta de valor o The value proposition canvas

The value proposition canvas como su nombre lo dice, sirve para identificar la propuesta de valor mediante el conocimiento de lo que al usuario le hace feliz, lo que le causa dolor y el trabajo al que está sometido. Esta herramienta es de gran importancia ya que ayuda al diseñador a crear productos o servicios que el usuario quiere y necesita.

Del value proposition canvas (figura 12) se destaca lo siguiente, uno de los principales dolores

del usuario es el miedo que tiene al no sentirse preparado para hablar con sus hijos y enseñarles mal, es por esto que el usuario necesita un producto didáctico y lúdico que le permita a los padres informarse sobre las conductas sexuales infantiles de manera sencilla y que esté basado en principios cristianos, lo que consecuentemente permitirá que padres e hijos puedan comunicarse y tener un tiempo de calidad juntos.

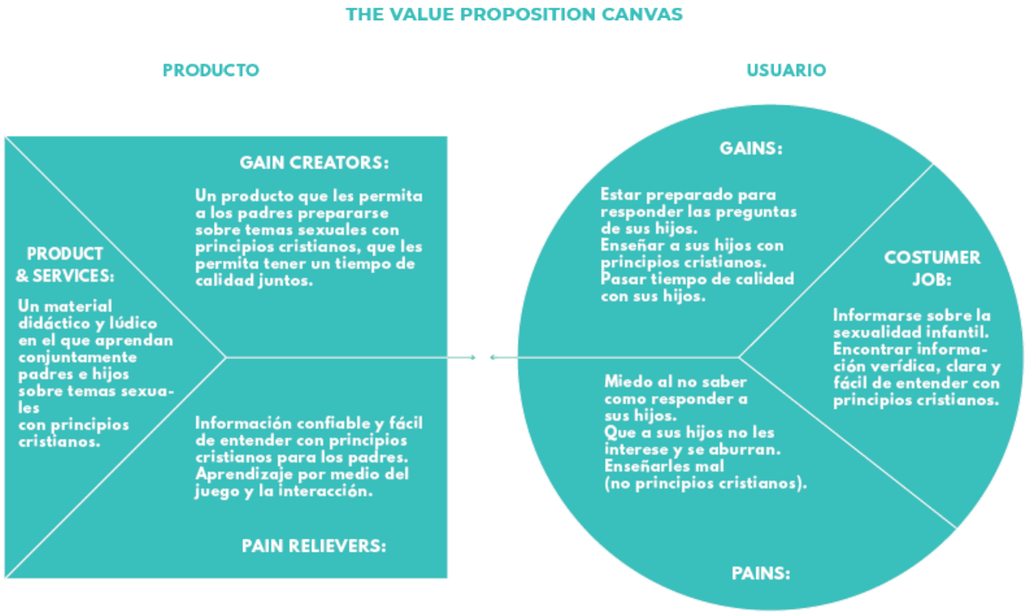


Figura 12: Modelo de la propuesta de valor (adaptado de Osterwalder)
(Disponible en el sitio web: www.strategyzer.com)

2.2. Requerimientos del usuario

Conocer al usuario, sus conocimientos, lo que siente, sus actitudes y destrezas, es fundamental para establecer los requerimientos del proyecto y elaborar un producto acertado. Para una mejor comprensión de quién entrará en contacto con el producto, se desarrolló el Mapa de Públicos de Joan Costa para definir los públicos internos, externos y su relevancia con el producto (Figura 13).

Existen dos públicos que son afectados directamente por el producto, los niños de 6 y 7 años de la Iglesia Alianza norte y sus padres. Se trabajará de primera mano con ellos, y serán los primeros beneficiados por el producto. Una de las características principales de estos dos públicos es que ambos asisten a la iglesia, los niños están en pleno descubrimiento de su cuerpo, son muy activos y buscan respuestas concretas, mientras que los padres sienten cierto temor para responder las preguntas que sus hijos les hacen, buscan información sencilla, verídica y con principios bíblicos sobre las conductas sexuales infantiles.

Por otra parte, el público al que no afecta directamente el producto sin embargo, puede obtener beneficios de este a largo plazo es la Iglesia Alianza Norte, al ser el comitente de este proyecto, el producto le afectará a ciertos miembros de la iglesia, lo cual a futuro contribuirá con la enseñanza de esta. Así mismo, al ser un producto con principios bíblicos se espera que en el futuro otras iglesias no solo evangélicas sino católicas puedan hacer uso del producto.

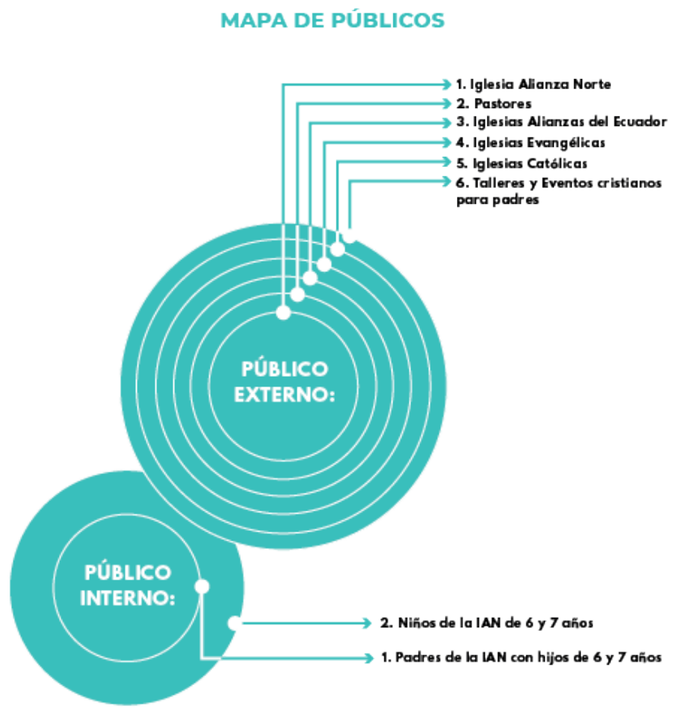


Figura 13: Mapa tipológico de públicos (adaptado de Costa, J. 2010, p.108)

Para comprender la forma del producto se desarrolló la herramienta de Luis Rodríguez Morales llamada Los Vectores de la Forma (figura 14). Esta describe al producto en 4 vectores, el vector de función, tecnológica, comercial y expresión. Morales en su libro Diseño, Estratégia y Táctica (2004, p. 74, 75) menciona que para resolver cada vector se debe entender los objetivos de cada uno de estos.

El objetivo principal del vector funcional es analizar los elementos que contribuyen al uso del producto, al tener un público que está en sus primeros pasos de la lectura y la escritura, se determinó el uso de una tipografía gruesa y fácil de diferenciar para los niños, es necesario tomar en cuenta el interlineado del texto y su tamaño para que los niños no tengan dificultad con su legibilidad. El contenido debe ser transmitido de manera apropiada para la edad de los niños y usar un lenguaje entendible y llamativo para ellos.

Por otro lado, el vector expresivo es el que define la forma del producto para que este sea aceptado por el usuario, es por esto que se estableció el uso de una cromática complementaria que usa colores llamativos como el amarillo, el turquesa y el morado. La cromática, el contenido y la línea gráfica en la parte simbólica denotan valores cristianos, la integridad de la familia y el tema de conductas sexuales.

El vector tecnológico busca determinar límites físicos que permitirán una producción factible del producto. Los materiales que se usarán deben ser resistentes, durables y de fácil uso para los niños, que estos puedan interactuar con el producto de manera segura. Los procesos que se tomarán en cuenta es la impresión láser a color, el corte láser y el laminado y troquelado. Los costos del producto deben ser acordes a las terminaciones del mismo y asequible para la iglesia.

Finalmente, el vector comercial es el encargado de proveer con el factor diferenciador del producto y su factibilidad para la comercialización. También contribuye con la experiencia del usuario la cual incluye diversión por parte de los niños, tiempo de calidad entre padres e hijos y un aprendizaje por medio de actividades. Referente a la comercialización se planea la venta a iglesias y librerías cristianas, para sean estas quienes interactúen con el público directo del producto. Estos vectores servirán en el capítulo 3 para la validación teórica con un experto de diseño.

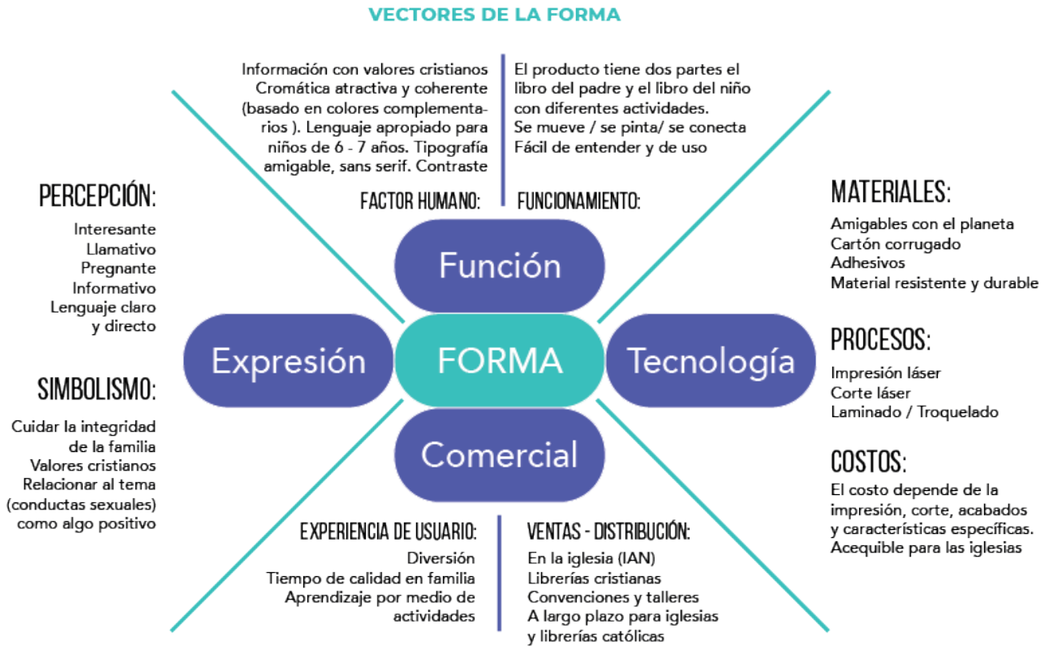


Figura 14: Vectores de la Forma (adaptado de Rodríguez, L. 2004, p.77)

Con la ayuda de las herramientas desarrolladas anteriormente se pudo determinar los requisitos que debe tener el producto para satisfacer las necesidades de ambos públicos. Primeramente, debe ser un producto que se pueda emplear en varios lugares ya sea el hogar, la iglesia, etc. Es decir, que debe ser un producto fácil de movilizar y resistente.

En segundo lugar, debe ser un producto que supla los requerimientos del padre (tabla 5), el primer público, es decir que el producto debe no solo afianzar la confianza del padre en la educación sexual de su hijo, sino también transmitir información concreta, sencilla de comprender y con principios cristianos.

Finalmente, el producto debe cumplir con los requerimientos de los niños, el segundo público, el producto debe ser muy llamativo con elementos lúdicos, en donde la información sea concreta y relevante para la edad. Los niños de 6 y 7 años buscan saciar la curiosidad sobre su cuerpo y eso es lo que este producto plantea hacer.

Usuarios	Requerimientos
Requerimientos del Padre	Afianzar la confianza del padre en la educación sexual de su hijo. Transmitir información concreta, sencilla de comprender y con principios cristianos.
Requerimientos del Hijo	Debe ser llamativo, con elementos lúdicos, información concreta y relevante para la edad. Debe saciar la curiosidad de los niños de 6 y 7 años sobre su cuerpo y el de otros.

Tabla 5: Tabla de requerimientos

2.3. Desarrollo del concepto de diseño y generación de propuestas

Para el desarrollo del concepto de diseño, el cual será el hilo conductor de la gráfica y del producto en general se consideró el análisis de las herramientas anteriores. Para el proceso de conceptualización se usaron varios ejercicios de generación de ideas como un día en la vida de..., la elaboración de un moodboard y el organigrama conceptual. En este último se determina el objetivo del producto, el mensaje, el contenido y el público. Al tener muchas ideas en la mesa el moodboard (ver figura 15) permitió aterrizar todas estas en un producto gráfico comprendiendo de mejor manera los gustos del público, la posible cromática, información relevante y el lenguaje apropiado.

Para el desarrollo del concepto se debe entender las 3 premisas básicas de las que habla Alejandro Ayala en su artículo la Importancia Del Concepto (2015), las cuales son: ¿Qué es? ¿Cómo es? y ¿Para qué es?. El organigrama conceptual fue desarrollado para contestar estas preguntas (ver figura 16). Como respuesta a estas preguntas se obtuvo lo siguiente:



Figura 15: Moodboard.

Objetivo:
Informar a los padres sobre las conductas sexuales normales y peculiares de los niños de 6 y 7 años.
Fomentar la comunicación entre padres e hijos de 6 y 7 años sobre las conductas sexuales infantiles.

Mensaje:
Que los padres entiendan y diferencien las conductas sexuales infantiles normales y peculiares. Y sepan cómo hablar y enseñar a sus hijos de manera correcta. Se tomó en cuenta diferentes actitudes o comportamientos que se quiere modificar en los padres (Tabla 6).

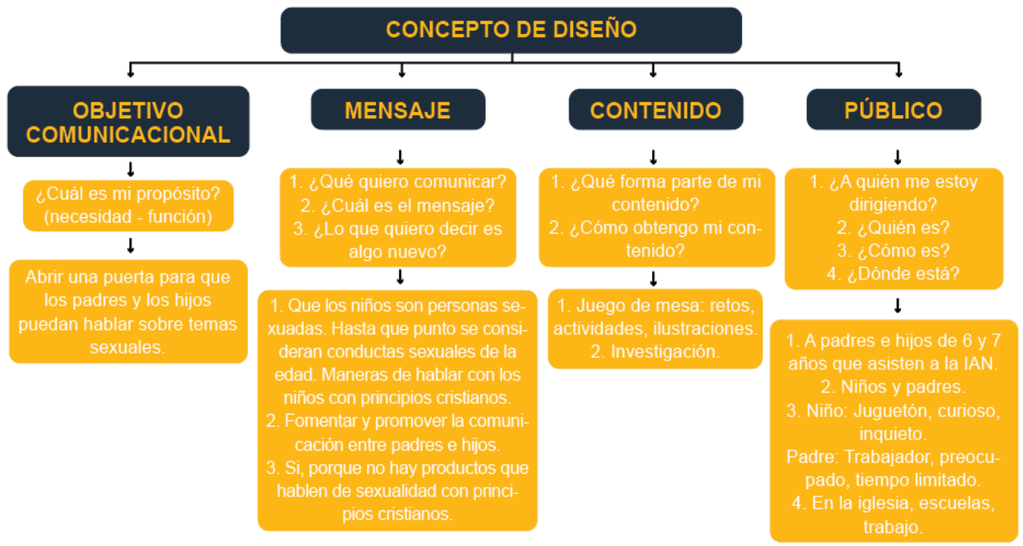


Figura 16: Organigrama conceptual.

Comportamientos	Resultados
Miedo	**Confianza**
Indiferencia	**Empatía**
Poca información	**Temas Relevantes**
No saber cómo hablar	**Buena Comunicación**

Tabla 6: Tabla de la estrategia del mensaje.

Con la ayuda de la historia y del moodboard se llegó a palabras claves que fueron usadas en un mapa conceptual el cual ayudó a determinar la importancia de tres palabras claves: descubrir, tesoro y cuerpo. Según la RAE la palabra descubrir significa "hallar lo que estaba ignorado o escondido. Venir en conocimiento de algo que se ignoraba." (Real Academia Española, 2014, 23.a ed.) Esta palabra es fundamental para el concepto ya que los niños con los que se trabaja están en la etapa de descubrir su cuerpo, de querer entender muchas cosas correspondientes a su sexualidad.

Después se obtuvo la palabra tesoro, la cual sale de un concepto previo que se denominó aventura, se explicaba que hablar de sexualidad con los niños es como entrar en una aventura llena de misterios y obstáculos que se tienen que superar con éxito para descubrir el secreto de la sexualidad.

Se conectó este concepto con la característica principal de los niños de 6 y 7 años, la cual es la curiosidad y el descubrimiento pero se determinó que este no funcionaba, porque aunque contribuía con la parte gráfica del producto no se vinculaba con la parte religiosa de este. Sin embargo este concepto fallido aportó de gran manera en la construcción del concepto final.

La palabra tesoro también es usada como una metáfora bíblica con la parábola del tesoro escondido, el cual habla de un hombre que encontró un tesoro enterrado en un terreno y fue y vendió todo lo que tenía para comprar ese terreno cuando lo hizo sintió tanto gozo y alegría ya que había conseguido el tesoro que estaba escondido, son esas emociones las que se buscan encender en el niño al momento de descubrir el tesoro de su cuerpo y en el padre al ser el medio por el cual el niño aprenderá, es importante entender que la palabra tesoro tiene una connotación positiva lo cual es esencial ya que el público adulto no ve a la sexualidad infantil de manera positiva.

Finalmente, a la palabra cuerpo se le añadió el determinante posesivo mi el cual ayuda a la apropiación de este, entonces las palabras serían mi cuerpo. Estas dos palabras tienen el objetivo de personalizar y apropiar al niño con el tema y el producto. Que el niño comprenda que es su cuerpo y de nadie más, esto también da indicios de que es un producto que habla de la sexualidad lo cual es esencial para el público adulto. Es así, que el concepto del proyecto es Descubriendo el Tesoro de Mi Cuerpo, ya que engloba todo lo explicado anteriormente.

2.4. Generación de ideas

2.4.1. Ideas

Para continuar con el proceso de diseño se llegó al paso de ideación, "en donde se desarrollaron varias propuestas para tangibilizar el concepto, Descubriendo el Tesoro de Mi Cuerpo. En un inicio se planteó el diseño de un juego de mesa que mediante sus actividades y preguntas", los padres y los hijos puedan desarrollar una comunicación sobre temas sexuales, pero se desechó la idea por la seriedad con la que se quiere llegar al público. No se quiere que los niños tomen el tema de una manera muy informal y con el juego se temía que el producto le quitaría seriedad al tema.

La segunda idea fue el diseño de un libro pop up que cuenta la historia de un niño que está descubriendo su sexualidad. Esta idea se descartó por la duración del producto y el público al que va dirigido ya que los niños de 6 y 7 años están acostumbrados a tocar y manipular lo que se les da y un libro pop up a pesar que interactúa con el usuario, es un poco delicado en su uso.

Finalmente, se propone el diseño de un producto editorial que se compone por dos libros, el libro manual del padre y el libro interactivo del niño. Ambos tienen como objetivo informar sobre temas y conductas sexuales y abrir una puerta para que padres e hijos puedan hablar sobre temas sexuales abiertamente y sin prejuicios.

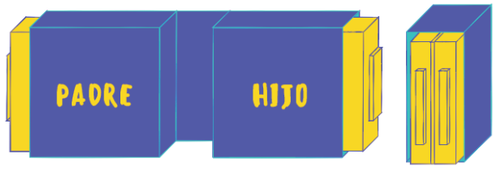


Figura 17: Producto Editorial.

2.4.2. Bocetos

El desarrollo de bocetos es parte esencial en el proceso de diseño, por lo cual, se realizó diferentes esbozos de los diferentes personajes, ambientes y elementos gráficos necesarios para el producto. A continuación, se puede observar los bocetos de los personajes y los diferentes elementos gráficos que se realizaron para lograr un producto final con coherencia y unidad en el área gráfica.

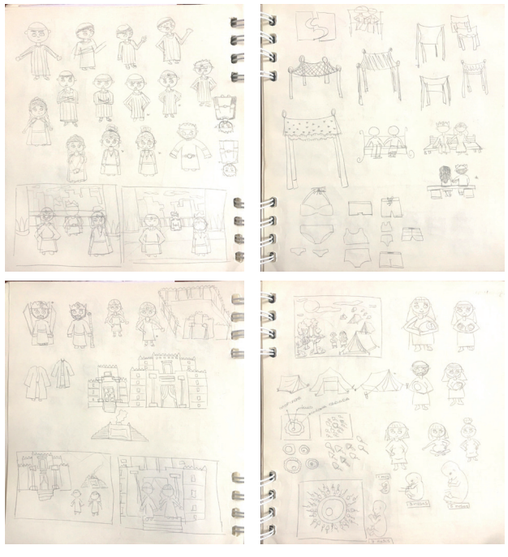


Figura 18: Bocetos de personajes y ambientes.

Se desarrollaron bocetos de la estructura del contenido, la diagramación y la retícula para el libro del niño, así como para los mecanismos pop up. De la misma manera se realizaron bocetos de la bitácora del explorador y se resolvió su funcionamiento.

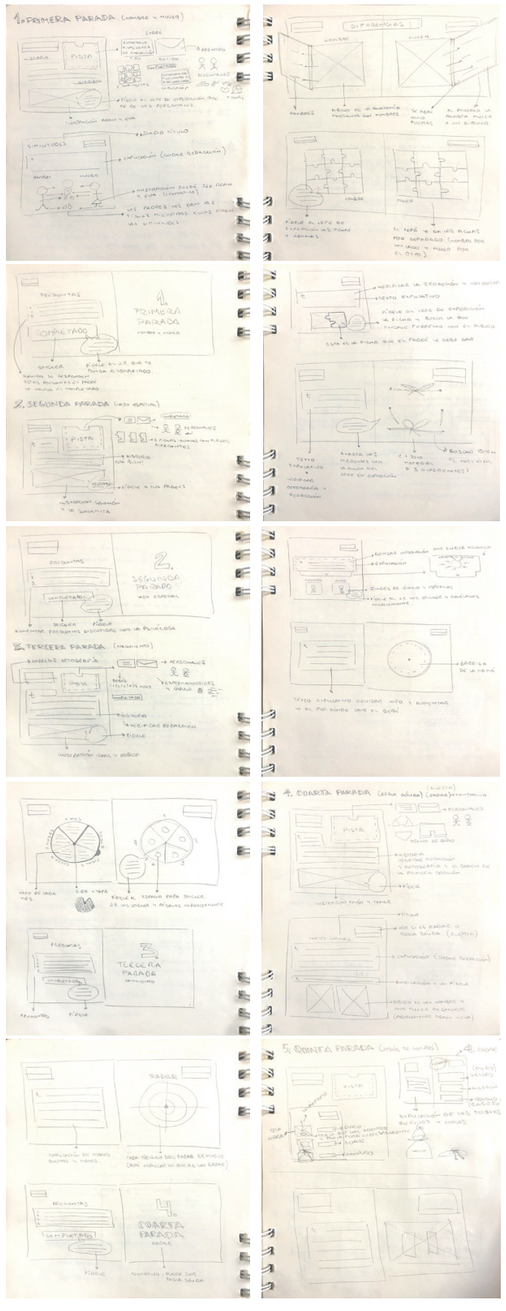


Figura 19: Bocetos del contenido y diagramación de las paradas.

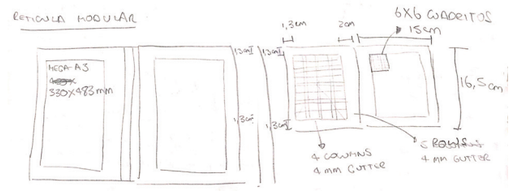


Figura 20: Bocetos de la retícula modular.

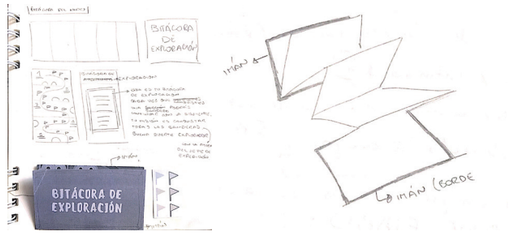


Figura 21: Bocetos de la bitácora del explorador.

Se desarrollaron bocetos para el contenedor del libro del hijo y se realizaron varias pruebas con los niños para resolver el funcionamiento de la mejor manera. Se estudió la manera en la que los niños abrían el producto, si primero a la derecha o a la izquierda, si arriba o abajo. Se pensó en que el producto no se volviera muy simple que aburriera a los niños, pero se tuvo cuidado que no fuera muy complejo para que los niños no se frustraran.

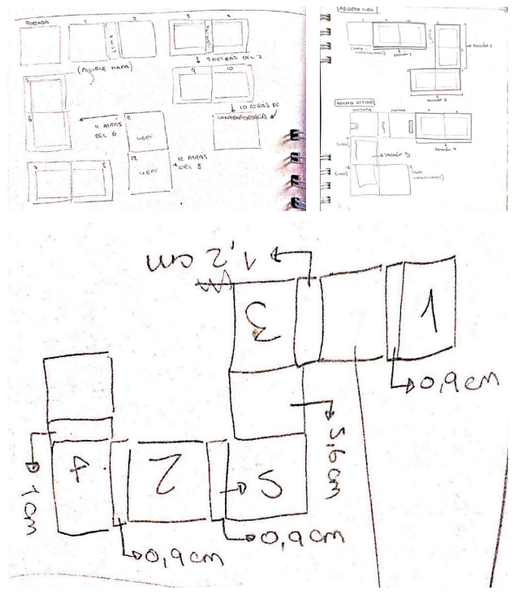


Figura 22: Bocetos del contenedor.

Finalmente, se realizaron bocetos para la caja contenedora de todo el producto.

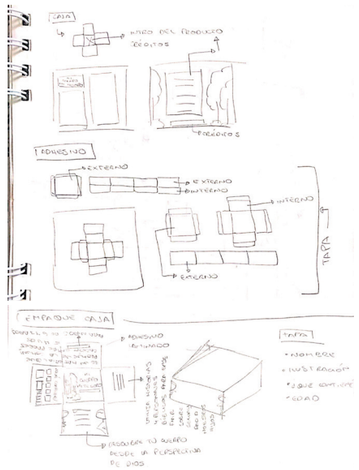


Figura 23: Bocetos de la caja contenedora.

2.5. Desarrollo del proyecto de diseño

2.5.1. Esquema

Con la investigación realizada anteriormente se logró obtener elementos necesarios para el contenido y el desarrollo visual del proyecto. A continuación se detalla el funcionamiento del producto desde que este llega a las manos del usuario.

Mi Cuerpo, Mi Tesoro, es un producto que se realiza en el hogar, los padres tienen su manual el cual detalla cada paso que deben realizar y suple dudas que surjan a lo largo del desarrollo del libro. Una vez se el libro se abre hay un texto dedicado al niño, aventurero, y a su vez se encuentra la bitácora del explorador.

Para empezar con el libro el niño deberá encontrar la primera parada, si el o ella encuentra una parada que no le corresponde no podrá desarrollarla sino, que tendrá que seguir buscando la que corresponda. Se lo diseñó de esta manera para que el niño pueda descubrir cada parte del libro. Una vez que encuentre la primera parada podrá empezar con el desarrollo de la sección. Cada sección comienza con una historia bíblica la cual introduce el tema que se aprenderá, continúa con actividades referentes a la enseñanza y termina con preguntas para el niño, las cuales deberán ser respondidas correctamente para avanzar a la siguiente parada. Cada vez que responda bien una pregunta el niño podrá pegar una bandera en la bitácora del explorador.

A continuación, se desarrolló la herramienta del storyboard para comprender la estructura y la navegación de mejor manera. Se realizó una gráfica de ritmo por cada parada como se observa en la figura 24. La gráfica de ritmo tiene tres secciones, mucha interactividad #3, mediana interactividad #2 y poca interactividad #1.

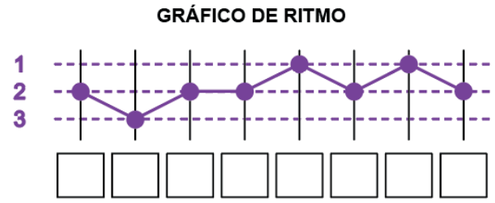


Figura 23: Gráfico de Ritmo

El objetivo es que cada parada logre un movimiento de picos altos y bajos para que el ritmo cambie y el producto no se vuelva monótono. Se puede observar en la figura que cada sección empieza y termina en el #2, y en el desarrollo tiene picos en el #1 y #3, lo cual produce que el usuario no se aburra a lo largo del producto.

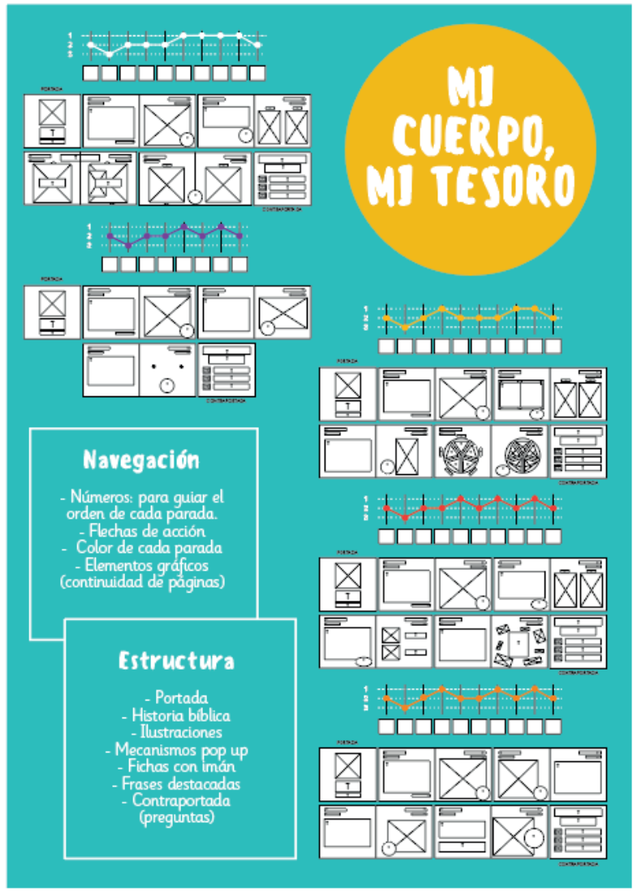


Figura 24: Storyboard.

A continuación se explica el desarrollo de los elementos diseñados, como se llegó a ellos desde la ideación y para sustentar cada decisión gráfica se elaboró la herramienta de la espina de pez (Figura 24), la cual organiza cada área con los autores o libros que sustentarán cada decisión de diseño.

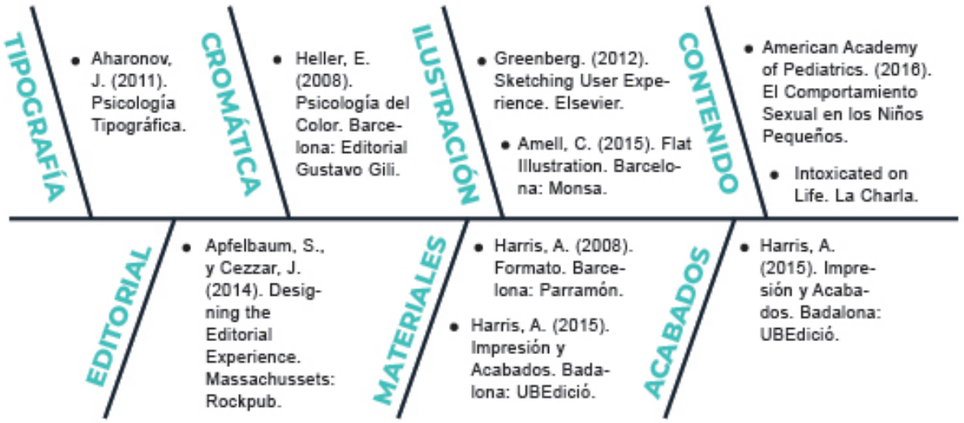


Figura 24: Espina de Pez.

2.5.2. Tipografía

Jessica Aharonov en su libro Psicología Tipográfica habla del cuidado que se debe tener al mezclar diferentes tipografías, ya que no todas se llevan bien entre ellas. Es por esto que se tomó en cuenta el contraste que se deseaba crear, la facilidad de lectura para los niños de 6 y 7 años y los diferentes cuerpos de texto que se tendrían en el libro (Aharonov, 2011, p.65).

A lo largo del producto se trabajó con dos tipografías una para el contenido más grande y la otra para títulos o frases relevantes. Sassoon Infant, diseñada por Sassoon y Williams en el 2017 es la tipografía principal usada para cuadros de textos extensos por sus características, ya que estas ayudan a la lectura de los niños que recién aprenden a leer. Esta familia tiene ascendentes y descendentes extendidos lo que facilita la legibilidad de la letra, es una tipografía san serif con terminaciones alargadas para que las palabras se conecten de manera natural (MyFonts, 2017).

La tipografía para niños del primer año escolar, el rango de edad relevante al proyecto, debe ser de 16 puntos como mínimo según Albert Kapr en su libro 101 Reglas Para El Diseño De Libros. La tipografía del libro del niño es de 24 puntos en los cuadros de texto grandes.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Figura 25: Tipografía Sassoon Infant, Regular y Bold.

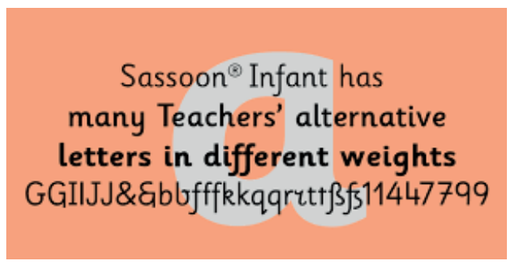


Figura 26: Tipografía Sassoon Infant.
Tomado de: MyFonts.com

Para los títulos y frases relevantes se usó la tipografía Sensei diseñada por Ezeqviel Ergo en Buenos Aires. Sensei es una tipografía inspirada por Manga Style y se la usará como tipografía de contraste a lo largo del libro. Es una tipografía amigable por sus terminaciones redondeadas mientras que el grosor irregular de la letra causa cierta informalidad y diversión en el producto.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Figura 26: Tipografía Sensei Medium

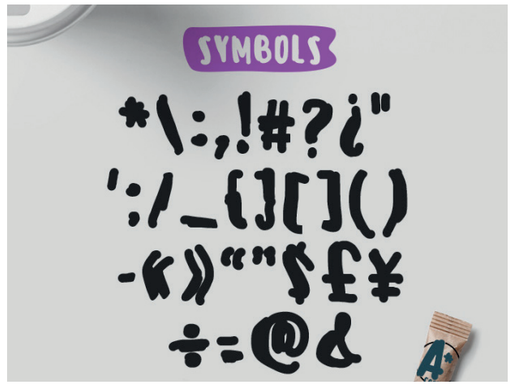


Figura 27: Tipografía Sensei. Tomada de: FontFabric.com

Lo que se busca con la combinación de estas dos tipografía es jerarquizar los títulos y el cuerpo de texto y al mismo tiempo llamar la atención de los niños. A continuación se muestra el sistema tipográfico del libro.

Sistema Tipográfico
Mi Cuerpo, Mi Tesoro

Título
Sensei Medium 25 puntos
Subtítulo
Sensei Medium 16 puntos
Cuerpo de texto
Sassoon Sans Std 24 puntos
Cita bíblica
Sassoon Sans Std 17 puntos
Indicaciones
Sassoon Sans Std 15 puntos
Preguntas de cierre
Sassoon Sans Std 18 puntos

Figura 28: Sistema Tipográfico.

2.5.2. Cromática

El producto de diseño realizado en este proyecto consta de cinco capítulos, cada uno topa distintos temas y produce diferentes sensaciones en los niños. Con la elección de colores de cada capítulo se buscó transmitir las sensaciones acorde a los temas. Se tomó esta decisión basado en los criterios de Eva Heller en su libro Psicología del Color (2004). Se realizaron varias pruebas de color para analizar el tono y saturación correcto de cada color, estas pruebas contribuyeron a que el resultado final sea el acertado para transmitir el mensaje deseado en cada parada.



Figura 29: Pruebas de color (digital).



Figura 30: Pruebas de color (impresas)



Figura 31: Referencias de colores.

Para la cromática de la ambientación y las ilustraciones se tomó como referente imágenes de cada historia, en la figura 31 se puede observar de donde se obtuvo los colores empleados en cada ilustración y sección.

Finalmente, se explica la cromática de las 5 paradas.

Primera Parada: Esta sección usa el color cyan como color principal para transmitir calma, serenidad y estabilidad en contraste con el amarillo para darle más calidez. Ambos colores forman dos partes de una triada (ver figura 32).

Segunda Parada: Esta sección tiene como color principal el violeta para transmitir magia, sexualidad y realeza en contraste con el amarillo. Hay una relación por complementarios (ver figura 33).

Tercera Parada: Esta sección tiene como color principal el amarillo para transmitir felicidad y hermosura es el color del entendimiento en contraste con el azul. Hay una relación por complementarios (ver figura 34).

Cuarta Parada: El color principal de esta sección es el rojo ya que se quiere transmitir peligro, odio, amor, ira, alerta. Se usó el amarillo como color de contraste, teniendo en cuenta una relación por analogía (ver figura 35).

Quinta Parada: El color principal que se usó en esta sección es el anaranjado siendo un color llamativo para finalizar el producto y transmitir alegría, triunfo, determinación y entusiasmo. Se usó el azul como color de contraste. Tanto el azul como el anaranjado son dos partes de una triada (ver figura 36).



Figura 32: Colores sección 1 con su composición en CMYK.

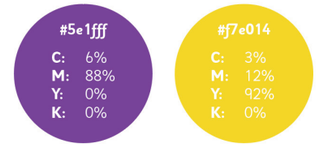


Figura 33: Colores sección 2 con su composición en CMYK.

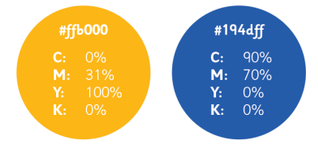


Figura 34: Colores sección 3 con su composición en CMYK.



Figura 35: Colores sección 4 con su composición en CMYK.

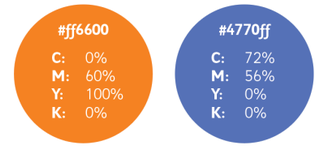


Figura 36: Colores sección 5 con su composición en CMYK.

2.5.3. La ilustración

La ilustración infantil abarca un gran campo en el que cuenta la edad del público a quien va dirigida, y aunque es necesario tomar en cuenta que el niño no es el único consumidor de esas ilustraciones, no se debe mostrar condescendiente hacia los pequeños en ningún momento (Parramón, 2000, p.12).

Para el desarrollo de los personajes se tomó como punto de partida la historia de cada una de las cinco secciones del libro. Se decidió encarnar a todos los personajes como niños por su carácter sensible, el cual les hace carismáticos a la audiencia, en particular para el público infantil, que se identifica inmediatamente con ellos (Cámara, 2008, p.78).

Cámara (2008, p.60) menciona que los personajes son los responsables de conducir a la audiencia a lo largo de la historia, es por esto que son nuestros “actores” además de llevar la vestimenta adecuada para situar al lector en la época y la situación en que transcurre los hechos, son los encargados de transmitir el carácter, la estructura, la morfología y el perfil psicológico de la historia.

Las características tipológicas del personaje infantil, que serán consideradas en el desarrollo de los bocetos para este proyecto serán las planteadas por Sergi Cámara. Se basó en el modelo de dos cabezas y media para el armado de los personajes, con ojos grandes y separados mientras que la boca y la nariz son pequeñas. Cada

personaje está con la vestimenta de la época correspondiente a la historia.

Cada ambiente se trabajó de la misma manera que los personajes y cada ambiente corresponde a las historia bíblicas contadas a lo largo del libro. Aunque se trabajó con historias distintas se cuidó que todas fueran congruentes entre ellas y con los personajes.

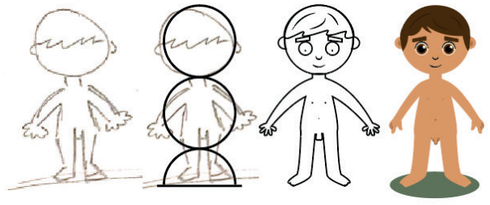


Figura 37: Desarrollo del primer personaje desde el boceto hasta el final.



Figura 38: Personajes finales

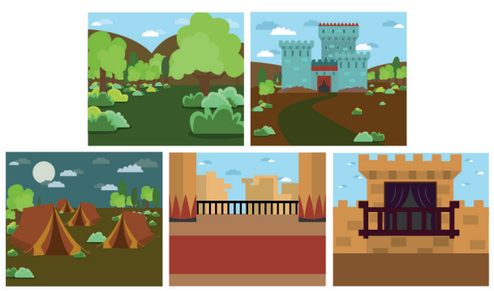


Figura 39: Ambientes finales.

2.5.4. Retícula

Ambrose Harris en su libro Layout dice que "el objetivo principal de la maquetación es presentar los elementos visuales y de texto de un modo que permita al lector recibirlos con el esfuerzo mínimo" (Ambrose, Harris, 2008, p.11) Por esto y para que los elementos tengan un orden se desarrolló una retícula simétrica basada en módulos, lo que se buscó con esta cuadrícula fue darle flexibilidad al posicionamiento de los elementos sin perder el orden y la armonía.

La retícula de la caja externa del producto consta de dos ejes en los cuales está centrado el texto para una mejor armonía y un impacto mayor al momento de ver el producto. Así mismo la portada y contraportada del manual del padre tienen una retícula modular que consta de 16 filas y 18 columnas por carilla, con un eje vertical cada una en el cual está centrada la información.



Figura 40: Retícula modular. Portada caja.

Para las páginas internas tanto del manual para padres como del libro para el hijo tienen una retícula modular simétrica. En el libro del hijo los bordes laterales externos e internos son del mismo tamaño, mientras que en el manual del padre los bordes laterales internos son de mayor tamaño que los externos ya que este será gra-

pado. El encabezado de las páginas está en la esquina superior derecha en la páginas pares y en la izquierda en la impares.

Finalmente, los sobres que contienen las fichas fueron desarrollados con una retícula modular con un eje vertical, en el cual se centran todos los elementos. La información es jerarquizada por el tamaño del texto.

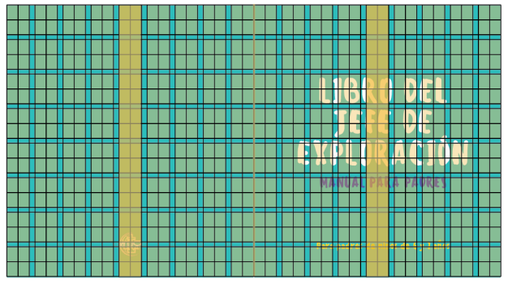


Figura 41: Retícula modular. Portada y contraportada Manual Para Padres.

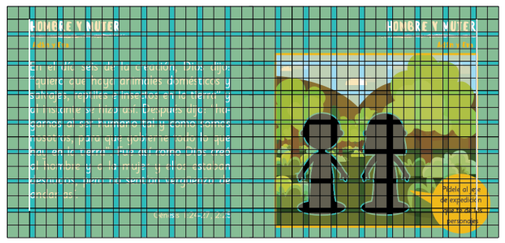


Figura 42: Retícula modular. Páginas internas, libro del hijo.

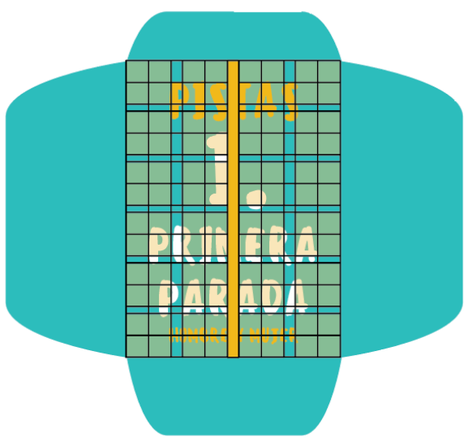


Figura 43: Retícula modular. Sobres.

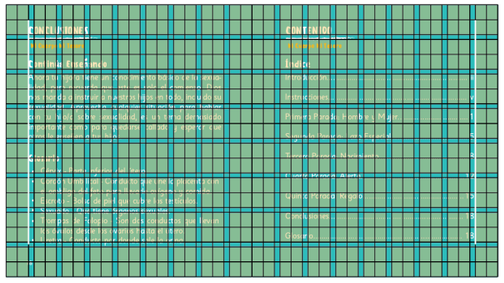


Figura 44: Retícula modular. Páginas internas, manual para padres.

2.6. Diseño a detalle

El producto Mi Cuerpo, Mi Tesoro consta de varios elementos los cuales tuvieron un proceso largo de pruebas, a continuación se detalla el proceso de las portadas.

2.6.1 Portadas

En el proceso de bocetaje se decidió un diseño simple con los elementos indispensables para las portadas, es decir tipografía con fondo de color, lo cual funcionó al principio. Sin embargo, mientras se avanzó con el diseño de las páginas internas, las portadas dejaron de funcionar ya que al ser un libro para niños estas lucían muy poco llamativas. Se consideró añadir ilustraciones que sean relevantes al contenido de las páginas internas, esto mejoró en gran manera el producto final ya que causó cierta curiosidad al ver la portada.



Figura 45: Primeras portadas.

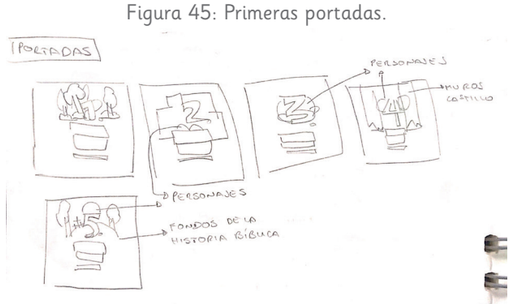


Figura 46: Segundo Bocetos de portadas.

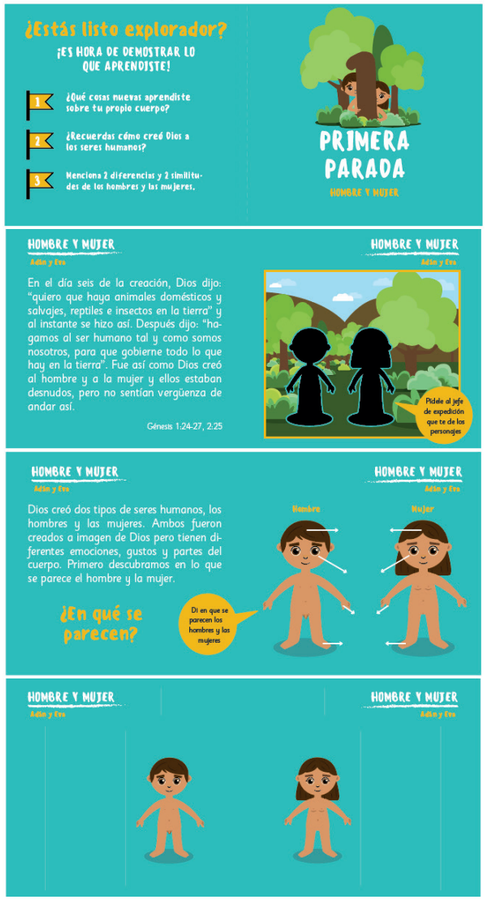


Figura 47: Portadas finales.

2.6.2. Libro del Hijo "Explorador"

El libro del hijo se divide en cinco secciones, a continuación se detalla cada una:

Primera Parada: Hombre y Mujer. En esta sección se da un conocimiento básico de la anatomía masculina y femenina. Trata la historia de Adán y Eva y se enseña las similitudes y diferencias entre un hombre y una mujer. Esta sección resuelve la teoría infantil que dice que todas las personas van a tener un pene cuando crezcan y satisface la necesidad de saber (curiosidad) acerca de su cuerpo y del de otros.



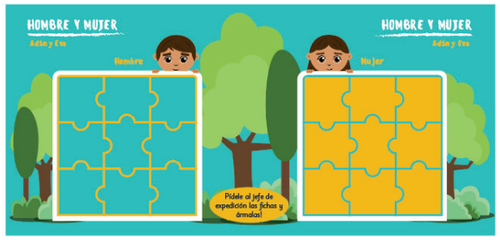


Figura 48: Primera Parada - Hombre y Mujer.

Segunda Parada: Lazo Especial. En esta sección trata de la conexión emocional que se forma cuando dos personas tienen relaciones sexuales. Habla de la historia de Salomón y la Sunamita y se enseña la importancia del matrimonio y el por qué no se debe tener sexo con una persona con la que no estés casado.

Esta sección resuelve la teoría infantil que dice que la relación sexual es un acto violento y cumple con la labor de informar sobre la imitación de roles relacionados con la reproducción la cual es una de las manifestaciones típicas de la infancia de las que habla Zapiain (2013).



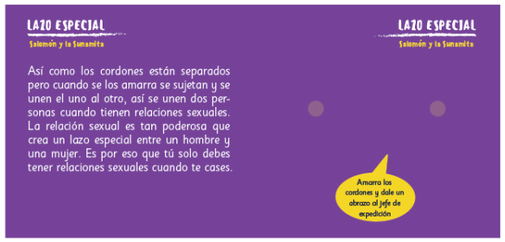


Figura 49: Segunda Parada - Lazo Especial.

Tercera Parada: Nacimiento. Esta sección cuenta la historia de Isaac y Rebeca para enseñar cómo se hacen los bebés, una pregunta muy común entre los niños. El niño recibirá una comprensión básica de la relación sexual, del crecimiento de un bebé dentro del vientre de la madre y cómo sale de ella.

Esta sección resuelve tres teorías infantiles que dicen que el bebé nace de la madre como un excremento, que el padre no participa en la fecundación y que un bebé sale cuando dos personas se besan.

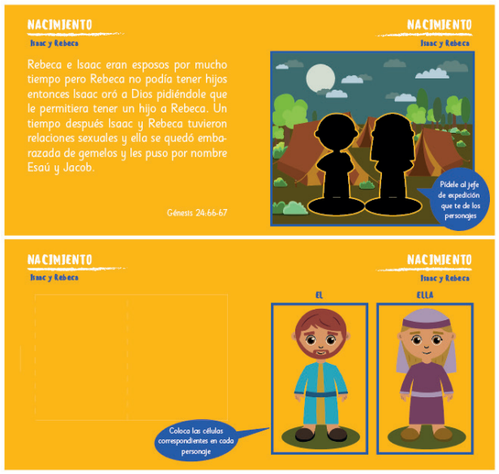


Figura 50: Tercera Parada - Nacimiento.

Cuarta Parada: Intimidad. Esta sección es una de las más importantes en todo el libro ya que, habla del abuso. Se le enseña al niño a reconocer las partes íntimas del hombre y la mujer, a diferenciar los buenos y los malos toques y la importancias de decir no.

Para tratar este tema se habla de Amnón y Tamar. Esta sección cumple una labor de prevención y abre una puerta para preguntas sobre violación y abuso.





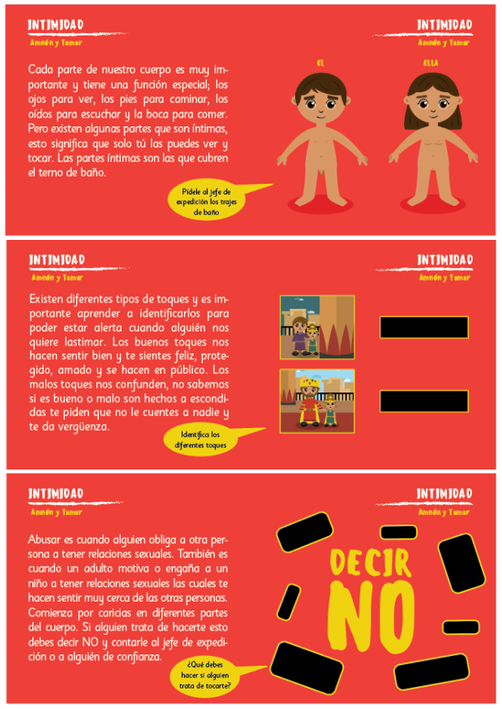


Figura 51: Cuarta Parada - Intimidad.

Quinta Parada: Decisión. Esta sección cuenta la historia del rey David y de Betsabé y de las decisiones que tomaron en su vida. Se explica la importancia de no exponerse y de no observar lo que no se debe ver. Según Zapiain (2013, p.194) el último grupo de manifestaciones infantiles es la que tiene una clara intencionalidad de búsqueda de sensaciones placenteras mediante la exploración de los cuerpos.

Esta sección enseña la importancia de cuidar su privacidad y les muestra lo que los niños deben hacer cuando ven algo que no deben ver.



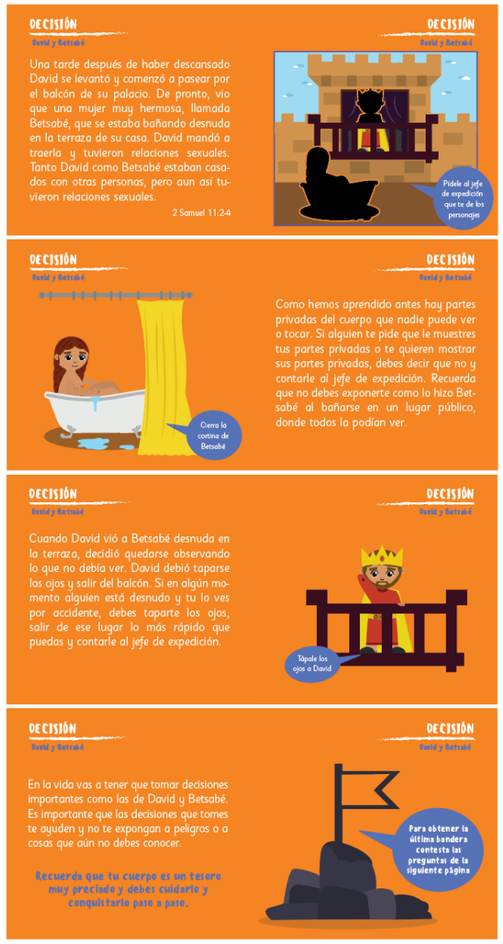


Figura 52: Quinta Parada - Decisión.

2.6.3. Bitácora del Explorador

La bitácora del explorador es donde se ve el progreso de los niños, cada vez que el explorador responda bien una pregunta se le dará una bandera. Para culminar con todo el libro todas las banderas deben ser adquiridas respondiendo las preguntas finales de cada sección. Esto produce en el niño tenga ganas de seguir con las distintas secciones para poder completar todas las banderas.

En la bitácora del explorador es el lugar donde el niño se puede apropiar del producto de manera específica, ya que hay un espacio para que el coloque su nombre.





Figura 53: Bitácora del explorador.

2.6.4. Libro del Jefe de Exploración

El manual del padre es un apoyo para que el papá y la mamá no se sientan solos en el proceso. El contenido del manual es muy básico pero esencial para que todo el producto funcione. Primero tiene una introducción en la que se detalla los siguiente: ¿Qué es?¿Para qué sirve?¿Cómo ve Dios al sexo?¿Por qué de 6 a 7 años? y algunas recomendaciones.

El manual continúa con instrucciones breves sobre el funcionamiento del producto y prosigue con la información de cada parada, lo que se aprenderá, un paso a paso del proceso y la respuestas de las preguntas que tiene el hijo en su libro. Cada parada en el manual tiene los colores de cada sección en el libro del niño para facilidad de uso y reconocimiento. Finalmente, el manual termina con un pequeño glosario y un versículo bíblico.

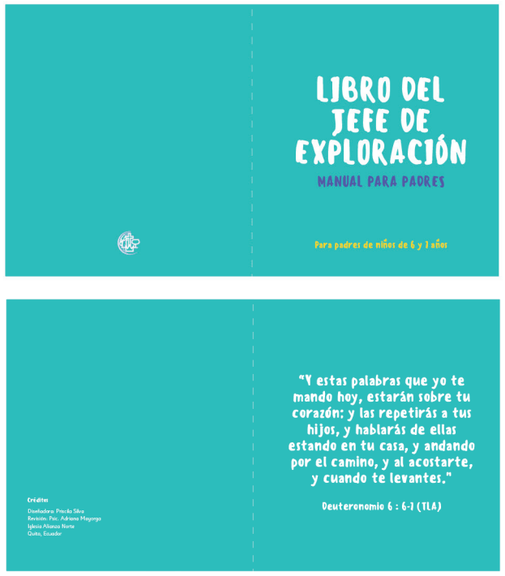


Figura 54: Libro del Jefe de Exploración

2.6.5. Sobres

Hay cinco sobres para cada parada. Cada sobre es del color correspondiente a cada sección y contiene las fichas necesarias para cada actividad.



Figura 55: Sobres.

2.7. Materiales y aspectos técnicos del proyecto

Al ser un producto para niños se tomó en cuenta la durabilidad del producto, es por esto que todas las piezas externas están laminadas para mayor soporte y para alargar la vida del producto. A continuación el detalle técnico y los materiales de cada elemento del proyecto:

2.7.1. Libro del Jefe de Expedición (Manual del Padre)

Para la elaboración del libro del padre se pensó en la funcionalidad y el manejo del producto, por lo cual se decidió realizar un libro grapado de 14.5cm x 16.5cm. El material seleccionado fue marfil lisa de 200 gramos con la portada laminada para que la durabilidad y resistencia del producto sea mayor.

Materiales: Marfil Lisa de 200 gramos, velcro y grapas industriales.

Acabados y detalles constructivos: Se imprimió en formato mega A4 (33 cm x 21.6 cm) a doble lado, con un total de 7 láminas. La portada fue laminada mate, para que la resistencia del producto incremente. Las 7 láminas fueron cortadas y grapadas.

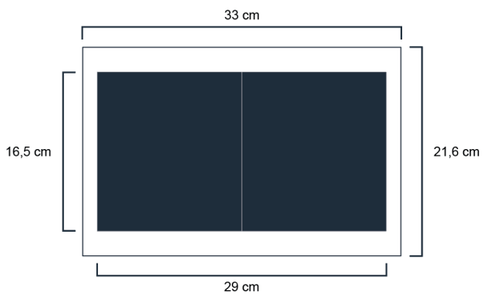


Figura 56: Detalle constructivo del manual del padre.

2.7.2. Bitácora del explorador

La bitácora del explorador fue pensada para que los niños puedan manejarla con facilidad sin que se vuelva monótona y aburrida. Se tomó la decisión de un diseño en acordeón con un formato de 15 cm x 45 cm abierto y 15 cm x 9 cm cerrado.

Materiales: Couché de 175 gramos, láminas de metal, velcro y pegamento.

Acabados y detalles constructivos: Para la optimización del material se colocaron las dos piezas verticalmente en una cartulina super A3 (33 cm x 48,3 cm) para un desperdicio mínimo. Las láminas de metal fueron pegadas en el interior de la bitácora y posteriormente se pegaron ambos lados para formar un solo producto de dos lados. Finalmente, la bitácora fue laminada por los dos lados para una mayor resistencia y se realizaron los dobleces según las indicaciones.

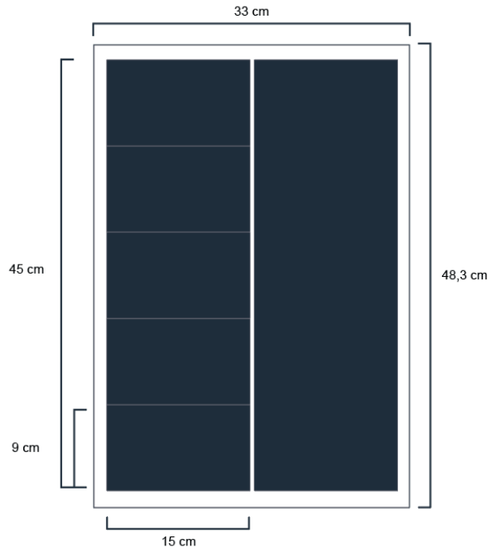


Figura 57: Detalle constructivo de la bitácora del explorador.

2.7.3. Libros internos del niño

Los libros de cada sección fueron impresos en marfil lisa de 200 gramos y 300 gramos, ya que al ser un libro con mecanismos pop up, imanes en el interior y actividades como rompecabezas y atado de cordones se pensó en un formato que sea resistente y firme, sin que se vuelva grotesco. La portadas de cada sección fueron laminadas para preservar su duración por más tiempo. Fue un libro pensado para desprenderse y pegarse al contenedor externo en cualquier momento y con facilidad, es por esto que se decidió usar velcro como herramienta de pegado.

Materiales: Marfil lisa de 200 y 300 gramos, láminas de metal, broches mariposa, velcro y pegamento.

Acabados y detalles constructivos: Las portadas fueron impresas en super A3 (48,3 cm x 33 cm) de 300 gramos para posteriormente ser laminadas y dobladas, lo cual dió un total de 2 láminas super A3 y una A3. Cada portada abierta tiene una medida de 33,5 cm x 15,5 cm aproximadamente, ya que el ancho cambia en cada una por el grosor del lomo.

Las páginas internas fueron impresas a un solo lado en super A3 (48,3 cm x 33 cm) de 200 gramos, en cada lámina se imprimieron 2 páginas de 15,5 cm x 33 x cm, lo cual dió un total de 10 impresiones para los 5 libros internos, cada página fue cortada, doblada y armada.

Existen páginas con mecanismos pop up que necesitaron piezas extras para funcionar, todas estas piezas fueron acomodadas en una super A3 (48,3 cm x 33 cm) para reducir el desperdicio y se imprimió una lámina super A3 a doble lado.

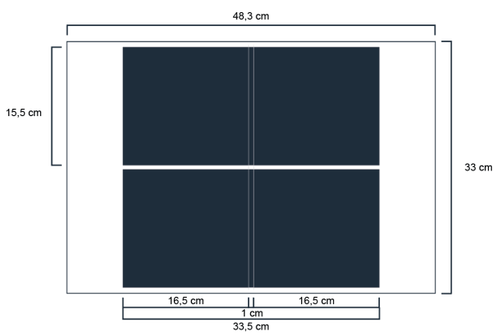


Figura 58: Detalle constructivo portadas.

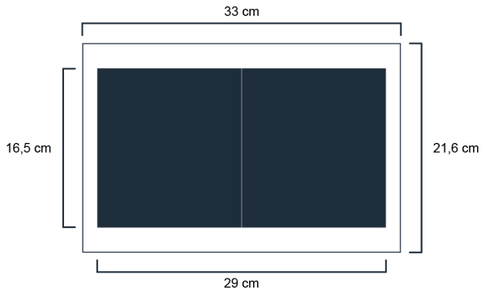


Figura 59: Detalle constructivo páginas internas.

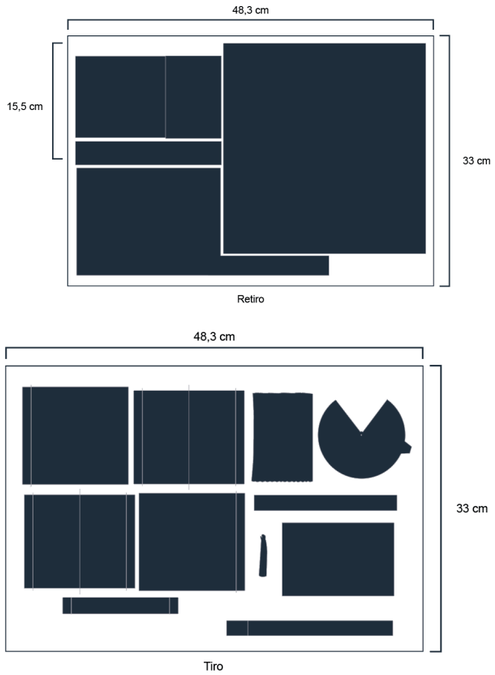


Figura 60: Detalle constructivo piezas extras tiro y retiro.

2.7.4. Fichas

Se realizaron 75 fichas de diferentes tamaños y formas para el desarrollo del libro. Fueron impresas en adhesivo, cortadas y posteriormente pegadas en una lámina de imán con la mismas forma. Las fichas de cada sección tienen el borde del color de la sección y fueron recubiertas por imán en la parte posterior, esto permite que las fichas se adhieran a las hojas del libro.

Materiales: Adhesivo, imanes y troquel.

Acabados y detalles constructivos: Para la optimización del material las fichas fueron colocadas en un adhesivo super A3 (48,3 cm x 33 cm) con una separación de 0,5 cm de ficha a ficha para el troquel, dando un total de 1 lámina adhesiva. Además se realizó un troquel para cortar cada ficha.

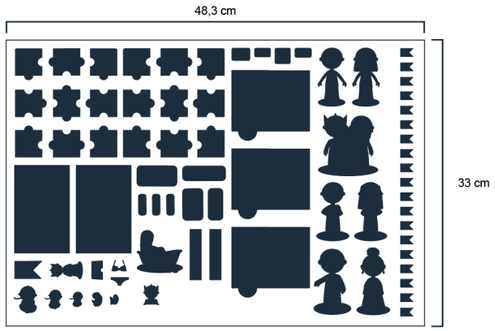


Figura 61: Detalle constructivo fichas.

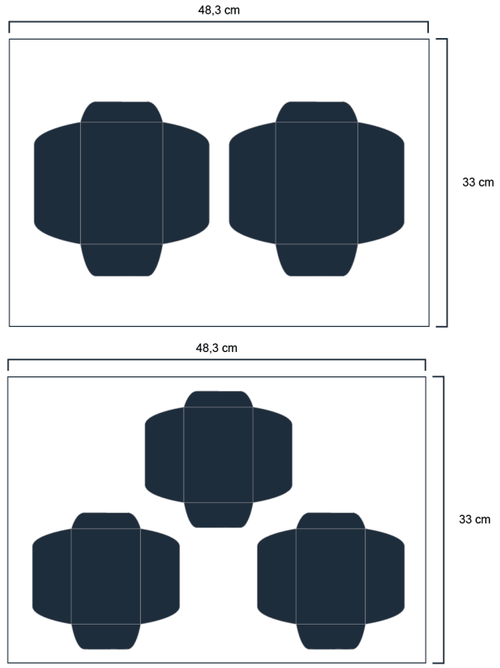


Figura 62: Detalle constructivo sobres.

2.7.5. Sobres

Los sobres fueron pensados para el uso de los padres, ya que son ellos quienes les dan las fichas a sus hijos. Se realizaron 5 sobres, uno para cada sección. El tamaño de la primera y segunda sección es mayor que las secciones restantes por la cantidad de las fichas. Todos los sobres fueron laminados para incrementar su resistencia.

Materiales: Marfil lisa de 200 gramos, pegamento y troquel.

Acabados y detalles constructivos: Los dos primeros sobres tienen un tamaño de 9,5 cm x 14 cm, mientras que los últimos miden 8 cm x 11 cm. Todos los sobres fueron impresos en marfil lisa de 200 gramos en formato super A3 (48,3 cm x 33 cm) y laminados, dando un total de dos láminas, además se realizó un troquel para cada tamaño de sobre. Finalmente, se procedió al armado de cada sobre.

2.7.6. Contenedor de libro del hijo

Para sujetar todas las secciones del libro del hijo, la bitácora del explorador y el manual del padre, se desarrolló un contenedor, el cual será manipulado por los niños. Para llegar al producto final se realizaron pruebas para ver cómo los niños abrían y cerraban el contenedor. Las medidas del contenedor abierto es de 88 cm x 40 cm, mientras que cerrado mide 17 cm x 17 cm por una altura de 5,5 cm.

Para el recubrimiento del contenedor se usaron varios adhesivos con un color sólido y dos adhesivos informativos. El funcionamiento de sujeción se lo realizó con velcro, el cual está pegado en la parte posterior de cada elemento y en el contenedor correspondientemente, para que se adhiera y se desprenda de manera sencilla.

Materiales: Plancha pancacoa, adhesivo, velcro y troquel.

Acabados y detalles constructivos: Dobleces para el plegado y armado del contenedor, además del pegado de adhesivos en las diferentes secciones del contenedor. Cada adhesivo fue impreso en una lámina A3 (42 cm x 29,7 cm), dando un total de 8 láminas adhesivas.

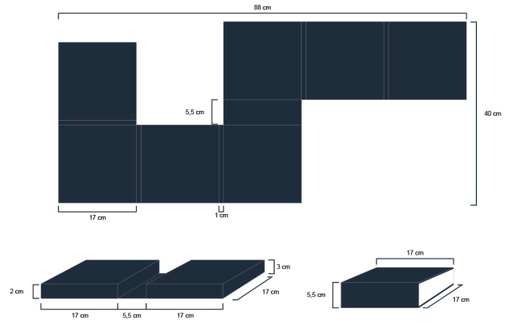


Figura 63: Detalle constructivo contenedor libro.

2.7.7. Caja contenedora

La caja que contiene todos los elementos fue elaborada en dos partes, la base donde se colocan todos los elementos y la tapa que protege todo el contenido. La caja fue desarrollada en un formato cuadrado de 20 cm x 20 cm y 10 de altura, con vinil adhesivo laminado mate recubriendo toda la superficie externa.

Materiales: Pancacoa, vinil adhesivo, pegamento, estos materiales fueron usados para el prototipo del producto, sin embargo para una producción más grande se podrían usar cartones más asequibles para que no encarezcan el producto.

Acabados y detalles constructivo: El vinil adhesivo fue laminado para mayor resistencia y se realizaron dobleces para el plegado y armado de la caja. Los adhesivos fueron armados en dos partes para la facilidad del armado, dando un total de 4 láminas adhesivas.

2.8. Costos del proyecto: diseño y producción

Finalizado el proceso de producción se realizaron los cálculos del costo del proyecto, se tomó en cuenta el costo de diseño así como el costo de producción. A continuación se detallan los valores:

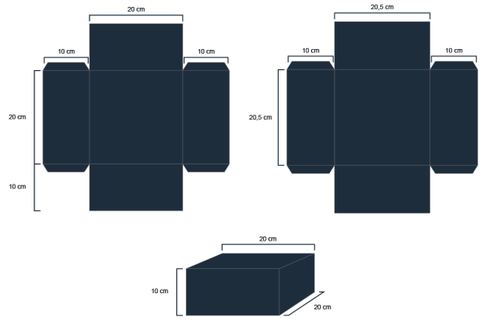


Figura 64: Detalle constructivo caja contenedora.

2.8.1. Presupuesto por Diseño Creativo y Operativo

Presupuesto Creativo y Operativo	
Presupuesto Creativo - Valor Base para el cálculo	
Total horas laborables al mes	160
Valor hora	$ 7,00
Horas estimadas de trabajo creativo	512
Valor bruto por Diseño Creativo	**$ 3.584,00**
Presupuesto Operativo - Valor Base para el cálculo	
Total horas laborables al mes	160
Valor hora	$ 3,50
Horas estimadas de trabajo creativo	256
Valor bruto por Diseño Creativo	**$ 896,00**
Valor bruto Diseño	**$ 4.480,00**

Tabla 7: Presupuesto por diseño creativo y operativo.

Resumen del presupuesto	
Honorarios profesionales	$ 4.480,00
Transporte	$ 33,75
Producción, modelos, proototipos	$ 174,90
Equipos de oficina	$ 112,38
Materiales e insumos de oficina	$ 9,61
Servicios básicos	$ 72,00
Sub total presupuesto	**$ 4.482,64**
Experiencia del diseñador 2%	$ 97,65
Impacto del proyecto 1%	$ 48,83
Imprevistos 10%	$ 488,26
Total Presupuesto	**$ 5.517,39**

Tabla 8: Resumen del presupuesto.

2.8.2. Costos de la elaboración del trabajo de titulación

Costo del producto	
Libro interactivo	$ 18,80
Manual del padre	$ 5,40
Sobres	$ 4,00
Fichas	$ 3,00
Bitácora del explorador	$ 3,80
Caja	$ 40,00
Subtotal	$ 75,00
12% IVA	$ 9,00
Total	$ 84,00

Tabla 9: Costo del producto.

Costo Total	
Total de la elaboración del producto	$ 84
Total de presupuesto	$ 5.517,39
Total del proyecto de TFC	$ 5.601,39

Tabla 10: Costo total del trabajo de titulación.

Se realizó una cotización en Creactivo Studio para una producción de 500 productos, lo cual dió un total de $ 31.360 (ver anexo #5). Se realizó la cotización pensando en las iglesias de la denominación Alianza las cuales son 330 aproximadamente.

PROFORMA Nº 004285

creactivo studio

CLIENTE: PRISILA SILVA / Mi Cuerpo, Mi Tesoro
DIRECCIÓN
TELF: RUC:
FECHA: 2019-09-09 CADUCA: 2019-09-17

HERRERA TROYA JULIO CESAR
RUC: 1104011752001
Manuel Lasso y Nueva Orleans
Sector Mariana de Jesús
2900270 / 0984256559

CANT	DETALLE	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
500	LIBRO INTERACTIVO DE 5 CUERPOS FORMATO:15,5 cm x 16,5 cm cerrado TRIPA DE CADA CUERPO Contiene 4 páginas internas tiro / retiro, impresión offset full color en marfilisa lisa de 200 gramos TERMINADO: - Ensanduchado con lamina metálica interna. - Terminado especial, encolado y armado para páginas POP UP - Troquelado grafado y laminado. PORTADA Y CONTRAPORTADA, impresión offset full color en marfilisa lisa de 300 gramos TERMINADO: troquelado grafado y laminado. MANUAL DEL PADRE: Formato:33cm x 21,6 cm abierto TRIPA Contiene 7 páginas internas tiro / retiro, impresión offset full color en marfilisa lisa de 200 gramos TERMINADO: - Grapado y grafado - portada y contraportada, LAMINADO Tiro SOBRES: 5 sobres impresos en marfil Lisa de 200 gramos TERMINADO: troquelado grafado y laminado. FORMATO: 48,3cm x 33cm FICHAS 75 fichas de diferentes tamaños y formas. Impresión en adhesivo full color montadas en lamina inmantada TERMINADO: troquelado en plancha FORMATO: 48,3cm x 33cm BITÁCORA DEL EXPLORADOR (disco de acordeón) Impresión tiro / retiro en couché de 150gr laminada. TERMINADO: ensanduchado con laminas metálica, grafado y refilado FORMATO: 15cm x 45cm abierto CAJA: Elaborada en pancacoa montado con vinil adhesivo mate TERMINADO: grafado y laminado FORMATO: 48,3cm x 33cm (20cm x 20cm x 10cm de alto.) PACKAGING: Elaborado en pancacoa montado adhesivo TERMINADO: Troquelado, grafado y laminado FORMATO: 88x44cm	56,00	28000,00 USD
		SUMAN	28 000,00 USD
		12% IVA	3360 USD
		TOTAL	31 360 USD

* TIEMPO DE ENTREGA: a convenir con el cliente.
* LOS PRECIOS NO INCLUYE EL 12% DE IVA
* FORMA DE PAGO: 50% anticipo 50% contraentrega

FIRMA AUTORIZADA APROBACIÓN CLIENTE

Figura 65: Cotización Creactivo.

CAPÍTULO 3



En el capítulo 3 se validará el producto desde tres ámbitos diferentes. La validación con el comitente, en este caso con la psicóloga de la Iglesia Alianza Norte, la segunda validación es con el usuario, con una familia que tenga hijos de 6 y 7 años y que ellos asistan a la iglesia Alianza Norte. Finalmente, se validará el producto desde el ámbito del diseño con un profesional en esta área.

3.1. Validación teórica

La validación de diseño se realizó con los parámetros obtenidos en la herramienta de Luis Rodríguez Morales llamada Los Vectores de la Forma. La validación de diseño, se realizó con la diseñadora Melanie Dillon en las instalaciones de la Iglesia Alianza Norte. A continuación el detalle de la validación:

Se calificó la validación del 1 al 5, siendo 1 la calificación más baja y el 5 la más alta.

Atributo	1	2	3	4	5
1. Función					
Los colores son acordes a la edad de los niños					X
Los colores ayudan en el desarrollo y navegación del producto				X	
La tipografía y punto de letra son legibles					X
Se entiende la jerarquía del texto				X	
La tipografía es entendible y no causa confusión para los niños				X	
El nivel de abstracción de las ilustraciones es adecuado para los niños					X
Tiene actividades interactivas para los niños relacionadas al contenido					X
El contenido es fácil de entender para el el padre y el hijo				X	
El lenguaje es pertinente y entendible					X
La información expuesta es pertinente y clara					X
Se proporciona información suficiente al usuario					X
2. Expresión					
Es un producto interesante					X
El producto llama la atención					X
Es un producto informativo					X
Usa un lenguaje claro y directo					X
El producto cuida la integridad de la familia					X
Usa valores cristianos					X
Trata a la sexualidad infantil como algo positivo					X
3. Comercial					
Permite que haya tiempo de calidad en familia					X
Se realiza el aprendizaje por medio de actividades					X
Es divertido para el niño y para el padre					X
4. Tecnología					
Los materiales usados son resistentes				X	
El material es seguro para los usuarios					X

Tabla 11: Validación desde el diseño

La tabla refleja que el producto cumple con los objetivos del proyecto, en el vector de función existieron 4 puntos que no llegaron a la calificación más alta, sin embargo son detalles que se pueden seguir mejorando. En la entrevista la profesional comentó que el producto es funcional y divertido y hace una observación en cuanto a la tipografía, añade que se debería mejorar las cajas de texto y separación de las palabras, jugar más con los pesos de la tipografía y los colores (ver anexo #8).

Continuando con el vector de expresión se logró una calificación máxima en todas las áreas expuestas, lo cual demuestra que Mi cuerpo, Mi Tesoro es un producto interesante y llamativo, con información clara que cuida la integridad de la familia y usa valores cristianos para tratar la sexualidad infantil de manera positiva.

De la misma manera el vector comercial reflejó que el producto es divertido para el usuario ya que el aprendizaje es mediante actividades y permite que el tiempo de calidad en familia mejore. Finalmente, la profesional mencionó que el producto es seguro para los usuarios, sin embargo añadió que se debería estudiar la resistencia de los materiales usados.



Figura 66: Validación de diseño.

3.2. Validación con el comitente

Esta validación se realizó en varias etapas, durante el desarrollo del contenido y durante el diseño del producto. La primera etapa de la validación se la realizó para comprobar que el contenido y las actividades desarrolladas en el libro fueran acordes a la edad de los niños. Adriana Estrella, psicóloga de la Iglesia Alianza Norte fue la encargada de realizar ambas etapas de validación.

Para la primera validación se realizó pequeños prototipos con la información y actividades que se planeaban usar en el libro y surgieron pequeños cambios a lo largo del producto, al llegar a la quinta parada se encontraron fallas en el desarrollo, por lo cual tuvo que ser replanteada completamente.

Lograr un producto que funcione requiere pruebas y errores y gracias a la validación se pudo encontrar la falla a tiempo para continuar con el diseño del producto. A continuación, se detalla los requerimientos del usuario y el resultado de cómo fueron satisfechas:

Requerimientos del usuario	Resultado
Recurso especializado en la sexualidad infantil	Actividades enfocadas en la enseñanza de sexualidad infantil.
Con principios cristianos y que cuide la integridad de la familia	Habla del matrimonio, las diferentcias del hombre y la mujer, decisiones.
Contenido relevante para los padres	Temas de sexualidad infantil, recomendaciones, ¿por qué de 6 a 7 años? ¿Qué dice Dios sobre el sexo?
Contenido relevante para los niños de 6 y 7 años	Temas de sexualidad infantil tratados con historias bíblicas. Resuelve teorías infantiles.
Amigable con la edad del usuario	Instrucciones claras para los padres en el manual y para los niños en su libro, tipografía amigable a niños de 6 y 7 años.
Fácil de usar y realizar las actividades	Instrucciones cortas en el libro del niño y flechas de acción. Manual del padre diferenciado con la cromática.
Llamativo, educativo y divertivo	Ilustraciones infantiles, contraste de colores, y actividades para profundizar en los temas.
Aporta al tiempo de calidad en familia	Se lo desarrolla en familia una vez por semana en los hogares.
Resistente al uso	Libros con alto gramage y laminados

Tabla 12: Requerimientos del usuario y resultados del proyecto.



Figura 67: Validación del comitente

Para la segunda etapa de la validación con el comitente se tuvo una reunión con Adriana Estrella a quien se le presentó el producto para que lo pudiera observar y aprobar para la validación con el usuario. Adriana Estrella tuvo la oportunidad de desarrollar la primera parada del producto con Ana Paula un niña de 6 años que asiste con sus padres a la iglesia. Se realizó una tabla de los tributos que fueron valorados en la validación.

Atributo a evaluar	Valoración de la Iglesia
Comprensión de las actividades	Entienden claramente las actividades que deben realizar y tienen una función de aprendizaje.
Complejidad del contenido	Es fácil de entender porque usa historias sencillas para hablar de la sexualidad.
Diseño acorde a la edad	Si porque el producto despierta la curiosidad del niño y usa imágenes y colores que le llaman la atención.
Interacción padres - niños	Los niños se sienten atraídos por el material lo que hace que sea más facil la enseñanza de los padres.
Calidad del material	Es un material de calidad y seguro para los niños, y esto permite usar el producto sin ningún riesgo.

Tabla 13: Tabla de validación del proyecto por parte de la Iglesia Alianza Norte.

Después de revisar el producto Adriana se sintió satisfecha y muy alegre con el producto final. Ella considera que el contenido de Mi Cuerpo Mi Tesoro satisface completamente las necesidades de aprendizaje de los niños de 6 y 7 años con respecto al área sexual, también piensa que es un producto con diseños acordes a la edad de ellos y piensa que será de mucha ayuda para los padres.





Figura 68: Validación con el comitente.

3.3. Validación con el usuario

Mediante las técnicas de observación y encuesta se realizó la validación con el usuario en la Iglesia Alianza Norte, para lo cual se tuvo una reunión previa con los padres para explicar de manera breve el producto y se les entregó el manual del padre para que lo leyeran y estuvieran preparados para desarrollar el producto con su hija.

El día de la validación se entregó el producto a los padres y ellos fueron los encargados de desarrollar el producto con su hija. La autora del proyecto estuvo siempre presente sin intervenir en ningún momento para que el desarrollo del producto sea lo más verídico posible.

Al finalizar el desarrollo del producto los padres realizaron una evaluación escrita sobre el producto la cual ofreció resultados muy positivos. Patricia, la madre, comentó que el producto fue muy útil para ellos ya que les dió una apertura para profundizar más en temas sexuales con su hija. (Anexo #7).



Figura 69: Validación con el usuario.

En la siguiente tabla se detalla el cumplimiento de los requerimientos de manera clara:

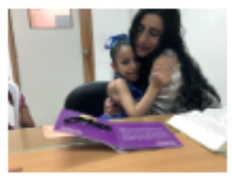
Requerimiento	Validación	Resultado Padres — Niños
Comprensión de las actividades Es importante conocer cuanto tarda el niño en realizar cada parada, con que eficiencia realiza el libro. Ya que los padres no siempre les dedican mucho tiempo a sus hijos.		Así mismo los padres estaban my inmersos en la enseñanza por esto cada parada se desarrolló en un promedio de 20 a 30 minutos. En la validación se observó que los niños comprendían con facilidad las actividades que debían realizar.
Complejidad del contenido El lenguaje del contenido debe ser acorde al público respectivamente y a su contexto, las instrucciones deben ser claras y el contenido debe satisfacer las necesidades de aprendizaje.		El manual del padre usa un vocabulario para adultos sin llegar a ser complejo. El contenido de los temas es detallado, sencillo y está enlazado con historias bíblicas. El libro del niño usa un lenguaje simple para la comprensión de los niños y suple las dudas que aparecieron durante el desarrolló del producto.
Diseño acorde a la edad La tipografía, el punto de letra y el nivel de iconicidad es adecuado, existe un equilibrio entre las imágenes y los textos.		Durante la validación se observó que ni los niños, ni los padres tuvieron problema en leer el texto. El tamaño de la tipografía fue el adecuado para causar acentuació en momentos específicos. El nivel de iconicidad de las imágenes fue el adecuado ya que los niños pudieron identificarlas con facilidad. Cada texto tiene una imagen que explica el contenido de manera gráfica lo cual aporta en la comprensión.
Interacción Padres - Hijos La predisposición de los padres al utilizar el producto y la reacción y comportamiento del niño frente al producto (Mi Cuerpo, Mi Tesoro).	 	Durante la validación se pudo observar que los padres estaban muy dispuestos al desarrollo del libro, le explicaban a su hija cada cosa con mucho detalle y respondía cada pregunta que ella hacía. La madre se encargó del contenido y el padre de las fichas, cada uno aportaba al libro de manera especial con historias de su propia vida y esto enriqueció mucho al producto. Por otra parte, se observó como la niña comprendió cada tema y el interés que ella tuvo hacia el producto fue mucho mejor que el esperado.
Calidad del material El material es resistente, seguro para la manipulación del niño y fácil para la comprensión del padre.		El padre no tuvo ninguna dificultad al momento de manipular el libro. El material no es completamente resistente a la manipulación del niño, específicamente en el área pop up de la primera parada. Las formas redondeadas de las fichas vuelven al producto seguro para el niño.

Tabla 14: Validación con el usuario.

3.4. Conclusiones y Recomendaciones

3.4.1. Conclusiones

Los niños de 6 y 7 años son curiosos por naturaleza y buscan suplir su curiosidad sexual, cada día la información del Internet, Netflix y videojuegos crece y está más cerca de ellos, si los padres no son quienes les enseñan a sus hijos, estas fuentes externas lo harán y el peligro de que la información llegue errada será cada vez mayor.

La investigación realizada a lo largo del proyecto de titulación señaló que la principal dificultad en la comunicación sobre conductas sexuales entre padre e hijos de 6 y 7 años es la falta de un producto el cual tenga como objetivo abrir una puerta para que lo padres puedan hablar sobre estos temas con sus hijos, sin que se vuelva incómodo para ninguno de los dos.

Se desarrolló un producto editorial acorde al público objetivo, que responde la necesidad de informar a los padres sobre las conductas sexuales infantiles y al mismo tiempo lo involucra en la educación sexual de sus hijos, permitiéndole hablar con ellos de manera abierta y segura.

Para lograr un producto que supliera con los requerimientos del público se tomaron decisiones con respecto a las didácticas y los mecanismos del mismo, como el desarrollo de las fichas imanes, lo cual dio como resultado no solo un producto innovador sino, que le permite al usuario disfrutar del producto las veces que desee.

Mediante la validación, se comprobó que el producto Mi Cuerpo, Mi Tesoro facilita la conversación entre padres e hijos de 6 y 7 años sobre las conductas sexuales normales de la edad y va mucho más allá, permite que los padres puedan hablar con sinceridad a sus hijos y que ellos se sientan seguros de preguntar sobre las curiosidades que sienten.

Se obtuvo muy buenos resultados en las diferentes validaciones, en un caso en específico la familia que desarrolló el producto compartió historias familiares, sentimientos y emociones de una manera que no lo había hecho antes. Mi cuerpo, Mi Tesoro abre una puerta a la comunicación sin embargo, el producto es solo el inicio, la labor del padre es continuar con la educación sexual de sus hijos.

3.4.2. Recomendaciones

La etapa de investigación fue crucial para el desarrollo de este proyecto ya que fue el pilar que sostuvo todo el proceso, es por esto que se recomienda, una investigación profunda de los niños, el público, ya que el tiempo y la tecnología cambia tan rápido que los niños cada vez están más expuestos y conocen más de lo que deberían a su edad.

Se recomienda el desarrollo de una segunda parte del proyecto de manera digital para poder llegar a un público lejano que no puede obtener el producto de manera física. ya que en una de las validaciones se encontró la necesidad de llevar el producto fuera del país.

En el proceso de producción se recomienda un estudio de los materiales de manera detallada en cuanto a la resistencia y al presupuesto, para hacerlo más asequible al público en general.

Se recomienda el desarrollo de talleres para padres guiados por la psicóloga de la igleisa para que ellos puedan tener un apoyo y seguimieno en el proceso de educar a sus hijos en el área sexual.

Al ser una problemática existente en la mayoría de la iglesias evangélicas se recomienda que el producto pueda ser implementado en otras iglesias y librerías cristianas ya que no existen productos similares en el mercado.

BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS



Bibliografía

Alcaldía Metropolitana de Quito. (13 de Febrero de 2015). Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Quito, Ecuador.

Ambrose, G. Y Harris, P. (2008). Layout. Barcelona: Parramón Ediciones.

American Academy of Pediatrics. (2016). El Comportamiento Sexual en los Niños Pequeños: ¿Qué es normal y que No lo es?. Recuperado el 7 de diciembre de 2018 de https://www.healthychildren.org/.

Andreychuk, L. (2015). Un Juego para Iniciar a los Niños en la Educación Sexual. Recuperado el 26 de octubre de 2018 de https://www.ellitoral.com/.

Ausubel, D. (1983). Teoría del aprendizaje significativo. Fascículos de CEIF, 1, 1-10.

Blaxter, L., Hughes, C., y Tight, M. (2002). Cómo se hace una investigación. Gedisa Editorial.

Cámara, S. (2008). El Dibujo Animado. Barcelona. Parramón Ediciones.

Campos, A. A. (2005). Mapas Conceptuales, Mapas Mentales. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.

Cinalli, S. (Octubre de 2013). Educación sexual en la iglesia. La Fuente. Recuperado de http://www.revistalafuente.com/.

Cogollo, Z. (2011). Sexualidad en la Primera Infancia: Una Mirada Actual desde el Psicoanálisis a las Etapas del Desarrollo Sexual Infantil. Pensando Psicología, (7)(13), 75-90.

Comella, Cristina. (2018). ¿Qué Es Tabú? - Temas Tabú En La Humanidad. Recuperado el 24 de octubre de 2018 de elblogdecristinacomella.wordpress.com/.

Designing for Children Guide, (2018). Principles. Recuperado de: https://childrensdesignguide.org/

Dowshen, Steven. (2014). Preguntas y respuestas sobre el sexo (Padres). Recuperado el 29 de agosto de 2019 de https://kidshealth.org/ChildrensAlabamaXML/es/parents/sex-esp.html?WT.ac=ctg#

Educo. (2018). Kit de Protección Educo. Recuperado el 25 de octubre de 2018 de https://www.educo.org/.

Engage. (2017). Las Etapas del Desarrollo Psicosocial. Lifelong Learning Programme. Recuperado de http://llpengage.eu/es/.

Erikson, Erik. (2000). El ciclo vital completado. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica

Erikson, E. H. (1985). El Ciclo Vital Completado. Buenos Aires: Paidos Studio.

Frascara, J. (2000). Diseño y Comunicación. Buenos Aires: Ediciones Infinito.

Frascara, J. (2012). El Diseño de Comunicación. Buenos Aires: Ediciones Infinito.

Freud, S. (1908). Sobre las teorías sexuales infantiles. Obras completas, 9, 183-201.

Heller, Eva. (2004). Psicología del Color. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Iglesia Alianza Norte. (2017). Iglesia Alianza Norte. (C. Graphics, Productor) Recuperado el 18 de 04 de 2018, de Luz a las naciones: http://www.alianzanorte.org/.

Kapr, Albert. 101 Reglas para el diseño de libros. Recuperado el 17 de agosto de 2019 de http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/ecimed/reglas_diseno.pdf.

López, S. (1989). Para Comprender la Sexualidad. España: Verbo Divino.

Morales, L. R. (2004). Diseño: Estrategia y Tácticas. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

Moreira, M. A. (2000). Aprendizaje Significativo: Teoría y Práctica. Madrid: Aprendizaje Vizor.

Osterwalder, A., y Pigneur, Y. (2010). Generación de Modelos de Negocio. Barcelona: Deusto.

Parkins, B., y Huarcaya, N. (2012). En el tiempo de reyes. Lima: Librería El Inca.

Parramón. (2000). Todo sobre la técnica de la ilustración. Barcelona. Parramón Ediciones.

Piaget, J. (1976). Desarrollo Cognitivo. España: Fomtaine.

Plus, R. (2015). Presas hacen juguetes para educación sexual en jardines. Recuperado el 24 de octubre de 2018 de https://www.rosarioplus.com/.

Pulgar, J. L. (2012). Evaluación del Aprendizaje No Formal. Madrid: Narcea.

Real Academia Española. (2014). Descubrir. En Diccionario de la lengua española (23.a ed.). Recuperado de http://dle.rae.es/.

Regarder, B. La Teoría del Desarrollo Psicosocial de Erik Erikson. Recuperado el 18 de Mayo del 2018 de https://psicologiaymente.com/.

Sánchez, J. (2015). Conceptos Clave del Constructivismo. Recuperado el 29 de mayo de 2018 de https://www.slideshare.net/.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (13 de Julio de 2017). Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021. Quito, Ecuador: Senplades.

Sevilla, T. M., y Orcasita, L. T. (2014). Hablando de Sexualidad: una mirada de los padres y las madres a los procesos de formación con sus hijos/ as adolescentes en estratos populares de

cali. Avances en Enfermería, (XXXII)(2), 191-205.

Sherman, R. R., & Webb, R. B. (1988). Qualitative Research in Education: Focus and Methods. Lon dres: Routledge Falmer.

Shia. (2014). El método de Jorge Fracara. Graphic Design Shia. Recuperado el 2 de Junio de 2018 de https://graphicdesignshia.wordpress.com/.

Trilla, J., Gros, B., López, F., y Martín, M. J. (2011). La educación Fuera de la Escuela. Barcelona: Editorial Planeta.

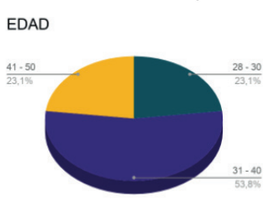
Unicef. (2012). Ahora que lo Ves Di No Más. Recuperado el 20 de octubre de 2018 de http:// www.ahoraquelovesdinomas.com/.

Vergara, C. (2017). Etapa Preoperacional. Recuperado el 4 de junio de 2018 de https://www.actua lidadenpsicologia.com/.

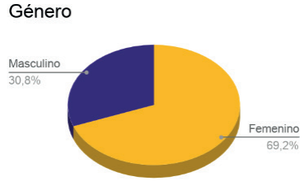
Zapiain, J. G. (2013). Psicología de la Sexualidad. Madrid: Alianza Editorial.

Anexos

Anexo #1
Encuesta para padres
Tema: Educación sexual infantil con principios cristianos

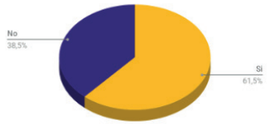


De los padres encuestados el 53,8% tenían entre 31 a 40 años de edad mientras que el 23,1% tenían entre 28 y 30 años y el otro 23,1% entre 41 y 50 años.



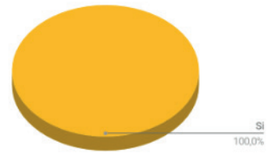
De los encuestados el 69,2% fueron mujeres y el 30,8% hombres.

1. ¿Cree que los niños de 6 y 7 años sienten curiosidad sobre temas sexuales?



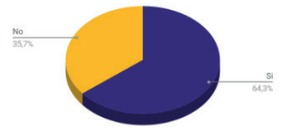
El 61,5% de los encuestados respondió que sí creen que los niños sienten curiosidad sobre temas sexuales, mientras que el 38,5% dijo que no.

2. ¿Considera que usted es el responsable de enseñar y hablar de sexualidad con sus hijos? ¿Por qué?



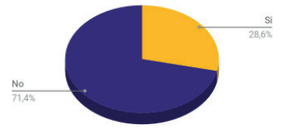
El 100% de los padres se considera el responsable de enseñar y hablar con sus hijos sobre sexualidad. Al ser los padres deben instruir en todo a sus hijos, porque lo harán de manera correcta, saludable y enfocada en Dios.

3. ¿Se siente preparado para hablar con sus hijos sobre temas sexuales? ¿Por qué?



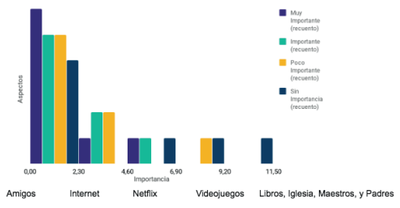
El 64,3% de las respondieron que si se sienten preparados para hablar con sus hijos pero no al 100% ya que tienen muy poca información, el 35,7% dijo que no se sienten preparados porque no saben cómo responder las preguntas que sus hijos les hacen, no han encontrado información para su edad.

4. ¿Ha asistido a algún tipo de capacitación sobre cómo hablar con sus hijos de sexualidad? ¿Cuál?



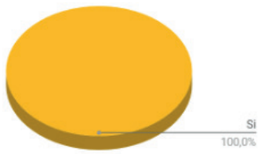
El 71,4% de los padres nunca ha asistido a una capacitación sobre cómo hablar con sus hijos de sexualidad y sólo el 28,6% han asistido a una capacitación en la escuela de sus hijos.

5. ¿De dónde cree que los niños de 6 y 7 años obtienen mayor información sobre temas sexuales? Enumere del 1 al 8 siendo el 1 el factor con mayor importancia.



El aspecto con más importancia es los amigos y el internet, siguiéndoles va Netflix y los videojuegos, después los libros, la iglesia y los padres.

6. ¿Cree que se debe enseñar a los niños de 6 y 7 años sobre temas sexuales acorde a su edad en la iglesia? ¿Por qué?



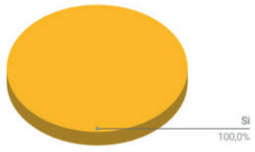
El 100% de los padres considera que sí se debe enseñar a los niños de 6 y 7 años sobre temas sexuales.

7. ¿Tiene algún material de apoyo que le guíe para hablar con sus hijos de temas sexuales con principios cristianos? ¿Cuáles?



El 75% dijo que no tiene ningún tipo de material de apoyo mientras que solo el 25% dijo que tenía material de apoyo y de estos el 100% son libros.

8. ¿Considera importante el desarrollo de un material que apoye a la comunicación de los padres e hijos sobre temas sexuales basado en principios cristianos?



El 100% de los padres considera importante el desarrollo de un material que apoye a la comunicación de los padres e hijos sobre temas sexuales basado en principios cristianos.

Anexo #2
Entrevista sobre las conductas sexuales infantiles en la Iglesia Alianza Norte
Entrevistador: Priscila Silva
Entrevistados: Javier Paredes y Cecilia Carpio pastores de la IAN.
Fecha: Mayo 26 de 2018
Lugar: Quito - Ecuador, Iglesia Alianza Norte

Preguntas:
1. ¿Espiritualmente hablando porque es malo que los niños de 6 y 7 años practiquen conductas sexuales?
Porque destruyen la forma correcta de la vida sexual que deben tener, comienzan a ser niños precoces sexualmente y luego inician su vida sexual antes del tiempo que debe ser más adecuados, porque luego pueden convertirse en potenciales abusadores en un futuro y destruir la vida de otros.

2. Bíblicamente ¿Qué dice, hay algún versículo que pueda sustentar esto?

Claro, la biblia dice que toda fornicación es pecado y la fornicación es tener relaciones sexuales entre un hombre y una mujer o entre hombres y mujeres y cuando una persona se está tocando el cuerpo ya está pensando en fornicar y la biblia dice claramente que si alguno codicia en su mente y en su corazón ya ha pecado, por lo tanto eso a Dios no le agrada

3. ¿Se está haciendo algo para cambiar este comportamiento en los niños?
La verdad no, lo máximo que se ha trabajado con los niños fue una campaña contra el abuso donde los maestros de la escuela dominical les enseñaban a los niños a decir "no" si alguien amenazaba con tocarlos en sus partes íntimas. Pero no se ha trabajo específicamente con los padres de estos niños.

Anexo #3
Entrevista sobre las conductas sexuales infantiles en la Iglesia Alianza Norte
Entrevistador: Priscila Silva
Entrevistados: Adriana Mayorga psicóloga de la IAN.
Fecha: 25 de mayo de 2018
Lugar: Quito - Ecuador, Iglesia Alianza Norte

1. ¿Se ha visto a niños practicando juegos sexuales en la iglesia?
Aquí en la iglesia como tal que hayamos visto un par de casos entre hermanos, el uno le ponía la cola y el otro le ponía la carita y esos ya son juegos sexuales, las mamás pueden pensar que solo son juegos bruscos de varones pero no esos ya son juegos sexuales.

2. ¿Por qué se dan este tipo de juegos sexuales?
Para poder saber por qué ellos hacen esto nos toca entender casi a cada niño, porque un niño puede decir lo vi en la televisión y otro dice es que yo vi así jugar a mi mamá y a mi papá y otro puede decir es que a mi me contó que así jugaban, entonces ellos quieren saber y experimentar que es lo que es.

3. ¿A esta edad los niños experimentan placer?
A esa edad los niños experimentar placer erótico no sienten como los adultos lo que ellos hacen es imitar conductas, ahora si hay un niño que ya está sintiendo esto osea hay una erección y en las niñas ellas dicen que sienten cosquillitas, es porque alguien ya les ha introducido en estos juegos eróticos y son adultos.

4. ¿Entonces los niños no entienden lo que está pasando?
A esa edad los niños no entienden lo que está pasando y por eso no lo dicen pero al no decirlo es porque saben que no está tan bien, entonces es como ayudarles y decirles lo que estás sintiendo o lo que hiciste no es que es malo en la vida, es que no es el momento porque sino se va a seguir despertando y despertando y despertando y uno quiere llegar al punto máximo y ellos no están preparados para llegar al punto máximo.

5. ¿Qué tan conscientes son los niños de su comportamiento, saben ellos que está mal o que está bien lo que hacen?
En medida, dependiendo de lo que ellos estén haciendo mal pero si está bien dentro de su contexto no van a entender que está mal, osea ellos piensan que eso está bien porque está dentro de su contexto y es lo que le han enseñado, pero si dentro de su contexto le han enseñado un ejemplo, que los órganos genitales de otra persona no se tocan y lo llegan a tocar son conscientes de que eso está mal, si dentro del ámbito familiar les enseñaron que está mal ellos sí entienden.

6. ¿Cómo se pueden cambiar estas conductas sexuales en los niños?
Mediante la educación y si hay comportamientos inadecuados que vienen por patrones por la enseñanza en casa o porque no se les ha dicho, uno es a ellos aclarando pero como son dependientes de padre y madre trabajando también con los padres.

7. ¿Cuál debería ser la labor del psicólogo en esto casos?
Primero, conocer lo que está viviendo el niño o porque lo está haciendo y otro conocer también la dinámica de la familia, como estuvo todo el niño inmerso en la educación o ellos como ven la sexualidad para poderles ayudar a aclarar y animarles a que empiecen a hablar sobre ciertas actitudes que no son las correctas.

8. ¿Qué ventajas y desventajas tendría topar temas sexuales con niños de 6 y 7 años?
Las ventajas es que se les va a dar mayor información de temas que casi no los tocan o no son tan frecuentes pero la ventaja es que se los topan de una manera correcta y adecuada, entonces ellos van entendiendo de una manera clara de cómo manejar la sexualidad o los temas que le inquietan o si no han preguntado pero uno ya le está informando el día que llegue alguien con una información incorrecta ellos ya van a saber que eso no está bien.
La desventaja es que si los padres no tienen esto claro les podemos nosotros confundir porque ellos van a preguntar al papá, y el papá se va a asustar o va a decir cómo así que te están enseñando esto, yo no estoy de acuerdo entonces se está viendo que es malo recibir información adecuada.

9. ¿Cuál cree que es es factor más importante en la educación sexual en niños de 6 y 7 años?
Hablar siempre con claridad, verdad y como son las cosas tal cual porque lo niños son muy concretos y literales. Y bueno para hablar con ellos de estos temas primero se necesita ganar la confianza de ellos o que una persona de confianza como sus padres estén involucrados. Se debe crear un buen ambiente y generar cosas que les evoque preguntas sobre el tema, entender sus juegos, que piensan, que les gusta, que saben de todo esto.

10. ¿Cuáles son las características de los niños de 6 y 7 años?
Bueno los niños de 7 años ya pasan más a un pensamiento investigativo y está en la etapa edípica, aquí los papás deben empezar a cortar la etapa edípica, es decir que los papás les enseñen que ellos no son su pareja. El niño a esta edad entra en un conquiste, el dice yo soy más fuerte que mi papá, yo soy más guapo que mi papá o empieza a ver a su papá y hace cosas que él hace para conquistar a la mamá porque el primer objeto de deseo y como de pareja es su mamá y la niñas con sus papás. Ese es un proceso que todo pasamos y los padres deben ayudarles a pasar esta etapa.

Anexo #4
Conversatorio con los niños y actividades
Lugar: Iglesia Alianza Norte
Fecha: 2 de diciembre de 2018

Se desarrolló una serie de preguntas a los niños de 6 y 7 años mientras ellos dibujaban lo que se les pedía, desde el principio todos fueron muy abiertos a la actividad y todos estaban muy emocionados. Se les repartió una hoja a cada uno y en el centro había una variedad de pinturas de diferentes colores, apenas empezó la actividad los niños tenían muchas preguntas sobre lo que iban a dibujar y sobre mi. Me preguntaron ¿por qué tenían que hacer eso? ¿Dónde compré esos colores? ¿Tu nos vas a calificar?

Se les pidió dibujar un sol, un corazón, un árbol, un barco, un pez y un libro, en esta etapa surgieron preguntas como, ¿debe ser un árbol de manzanas? o dibujo el sol anaranjado porque el amarillo está ocupado pero yo sé que el sol es amarillo. También se les pidió dibujar a sus papás, a un niño, a una niña y si lo hacían rápido les pedía que se dibujaran ellos mismo. Mientras dibujaban a las personas hablaban entre ellos sobre cómo lo iban a hacer con que color, con falda o con pantalón.

Preguntas:
1. ¿Qué es lo que más les gusta hacer?
Dibujar
Hacer deportes
Jugar
Pintar

2. ¿Qué figuras saben hacer con una hoja?
Botes
Aviones

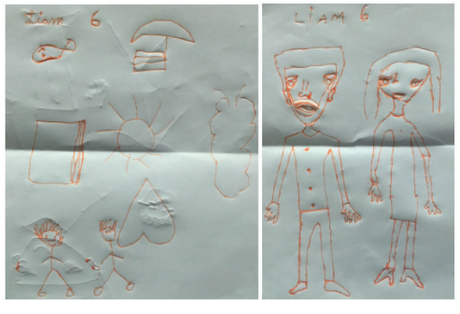
3. ¿Cuáles son tus dibujos animados favoritos?
Pony Bill
El Increible Mundo de Gumball
La Gallinita Pintadita

4. ¿Usan las tablets o los teléfonos de sus papás? ¿Cuándo?
Si, cuando estamos aburridos pero con mis hermanos mayores. Jugamos y vemos videos chistosos.

Dibujos:









Anexo #5
Tablas detalladas del presupuesto

TABLA PARA EL CALCULO DE PRECIO DE DISEÑO

(Basado en horas de trabajo creativo y operativo)

Cliente:	Iglesia Alianza Norte
Contacto:	Psicóloga Adriana Mayorga
Proyecto:	Mi Cuerpo, Mi Tesoro
Producto:	Producto editorial para padres y niños de 6 y 7 años
Características:	Aplicación que sirve de apoyo a los padres de familia de niños de 6 y 7 años para la enseñanza sexual infantil.

	CREATIVO	**VALOR BASE PARA EL CALCULO**	**$ 1.173,55**	DISEÑO
	Total horas laborables al mes		160	
	Valor hora		$ 7,00	
	Horas estimadas de trabajo creativo		512	
	Valor bruto por Diseño Creativo		$ 3.584,00	
1	**OPERATIVO**	**VALOR BASE PARA EL CALCULO**	**$ 586,78**	
	Total horas laborables al mes		160	
	Valor hora		$ 3,50	
	Horas estimadas de trabajo operativo		256	
	Valor bruto por trabajo operativo		$ 896,00	
	VALOR BRUTO POR DISEÑO		**$ 4.480,00**	
	DIAS LABORABLES		200 día(s)	

	TRANSPORTE *	**Cantidad**		**V.U.**	**Subtotal**
	Gasolina	3		$ 10,00	$ 30,00
	Mantenimiento de auto	0		$ -	$ -
	Taxi	0		$ -	$ -
	Bus	15		$ 0,25	$ 3,75
3	Envíos por correo	0		$ -	$ -
	Avión	0		$ -	$ -
	Viáticos chofer	0		$ -	$ -
	Mensajería	0		$ -	$ -
	Fletes	0		$ -	$ -
	SUB-TOTAL TRANSPORTE				**$ 33,75**

	Producción, modelos, prototipos *	**Cantidad**		**V.U.**	**Subtotal**
	Machote, modelo, prototipos	2		$ 50,00	$ 100,00
	Impresiones (papel, cartulina)	24		$ 1,20	$ 28,80
	Terminados gráficos (laminado)	22		$ 0,80	$ 17,60
4	Contenedor (materiales y armado)	2		$ 3,00	$ 6,00
	Impresiones (Adhesivos)	13		$ 1,50	$ 19,50
	Láminas de presentación	0		$ -	$ -
	Empaques	1		$ 3,00	$ 3,00
	SUB TOTAL IMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN DE MODELOS				**$ 174,90**

	EQUIPOS DE OFICINA (h)	*susceptible de descuento*	
	Computador de escritorio	$	-
	Computador portátil	$	550,00
	Impresora	$	-
	Cámara fotográfica	$	-
	Monitor HD	$	-
	Tableta gráfica	$	-
	Scanner	$	-
	Disco duro externo	$	-
	Router	$	120,00
5	Proyector de video	$	-
	Tablet	$	-
	Smartphone	$	200,00
	Teléfono fijo	$	15,00
	Valor inicial (colocar el valor de todos los equipos a depreciar)	**$**	**885,00**
	Período de vida útil (en años)		3
	TOTAL DEPRECIACIÓN ANUAL	$	295,00
	Mensual	$	24,58
	Diaria	$	1,17
	Valor por Hora	$	0,15
	SUB TOTAL EQUIPOS DE OFICINA	**$**	**112,38**

	MATERIALES E INSUMOS DE OFICINA - INSTRUMENTOS DE USO DIARIO (h)		
	Perforadora	$	9,20
	Grapadora	$	12,00
	Sello	$	-
	Estilete	$	3,00
	Tijeras	$	2,00
	Lápices de color	$	-
	Rotuladores	$	2,00
	Resma de papel	$	4,00
	Cinta adhesiva	$	0,60
6	Masquin	$	0,95
	Clips	$	-
	Tachuelas	$	2,30
	Carpetas	$	-
	Sobres	$	-
	Valor inicial (colocar el valor de todos los instrumentos)	**$**	**36,05**
	Período de vida útil (en años)		1
	TOTAL DEPRECIACIÓN ANUAL	$	36,05
	Mensual	$	3,00
	Diaria	$	0,10
	Valor por Hora	$	0,01
	SUB TOTAL MATERIALES E INSUMOS DE OFICINA	**$**	**9,61**

7	**MUEBLES Y ENSERES (h)**	
	Escritorio de recepción	$ -
	Estación de trabajo	$ 550,00
	Sillón de oficina	$ -
	Silla giratoria	$ -
	Mesa de reuniones	$ -
	Anaquel	$ -
	Valor inicial (colocar el valor de todos los equipos a depreciar)	**$ 550,00**
	Período de vida útil (en años)	5
	Depreciación anual	$ 110,00
	Mensual	$ 9,17
	Diaria	$ 0,31
	Valor por Hora	$ 0,04
	SUB TOTAL EQUIPOS DE OFICINA	**$ 29,33**

	ARRIENDO (h)	Factura	Diario	Hora	Subtotal
8	Valor	0	0	0,00	$ -
	SUB TOTAL DEPRECIACIÓN				**$ -**

	Servicios Básicos	Planilla	Diario	Hora	Subtotal
	Gastos de energía eléctrica	30	1,00	0,04	$ 10,00
	Gastos de Agua	25	0,83	0,03	$ 7,00
	Gastos de telefonía fija	20	0,67	0,03	$ 9,00
9	Datos y Voz	30	1,00	0,04	$ 9,00
	Internet	30	1,00	0,04	$ 17,00
	Alarma	40	1,33	0,06	$ -
	Seguro	40	1,33	0,06	$ 20,00
	SUB TOTAL SERVICIOS				**$ 72,00**

	RESUMEN			
1	Honorarios profesionales			$ 4.480,00
2	Mano de Obra directa			$ -
3	Transporte			$ 33,75
4	Producción, modelos, prototipos			$ 174,90
5	Equipos de oficina			$ 112,38
6	Materiales e insumos de oficina			$ 9,61
7	Muebles y enseres			$ -
8	Arriendo			$ -
9	Servicios básicos			$ 72,00
	SUB TOTAL PRESUPUESTO			$ 4.882,64
	Experiencia del diseñador	0 % - 50 %	2%	$ 97,65
	Impacto del proyecto (Bajo - Medio - Alto)	0% - 100 %	1%	$ 48,83
	Imprevistos		10%	488,26
	TOTAL PRESUPUESTO			**$ 5.517,39**

PROFORMA N° 004285

CLIENTE: PRISILA SILVA / Mi Cuerpo, Mi Tesoro
DIRECCIÓN
TELF: RUC:
FECHA: 2019-09-09 CADUCA: 2019-09-17

creactivo studio
HERRERA TROYA JULIO CESAR
RUC: 1104011752001
Manuel Lasso y Nueva Orleans
Sector Mariana de Jesús
2908278 / 0984256559

CANT	DETALLE	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
1	LIBRO INTERACTIVO DE 5 CUERPOS FORMATO:15,5 cm x 16,5 cm cerrado TRIPA DE CADA CUERPO Contiene 4 páginas internas tiro / retiro, impresión offset full color en marfilisa lisa de 200 gramos TERMINADO: - Ensanduchado con lamina metálica interna. - Terminado especial, encolado y armado para páginas POP UP - Troquelado grafado y laminado. PORTADA Y CONTRAPORTADA, impresión offset full color en marfilisa lisa de 300 gramos TERMINADO: troquelado grafado y laminado. MANUAL DEL PADRE: Formato:33cm x 21,6 cm abierto TRIPA Contiene 7 páginas internas tiro / retiro, impresión offset full color en marfilisa lisa de 200 gramos TERMINADO: - Grapado y grafado - portada y contraportada, LAMINADO Tiro SOBRES: 5 sobres impresos en marfil Lisa de 200 gramos TERMINADO: troquelado grafado y laminado. FORMATO: 48,3cm x 33cm FICHAS 75 fichas de diferentes tamaños y formas. Impresión en adhesivo full color montadas en lamina inmantada TERMINADO: troquelado en plancha FORMATO: 48,3cm x 33cm BITÁCORA DEL EXPLORADOR (disco de acordeón) Impresión tiro / retiro en couché de 150gr laminada. TERMINADO: ensanduchado con laminas metálica, grafado y refilado FORMATO: 15cm x 45cm abierto CAJA: Elaborada en pancacoa montado con vinil adhesivo mate TERMINADO: grafado y laminado FORMATO: 48,3cm x 33cm (20cm x 20cm x 10cm de alto.) PACKAGING: Elaborado en pancacoa montado adhesivo TERMINADO: Troquelado, grafado y laminado FORMATO: 88x44cm	75,00	75,00 USD
		SUMAN	75,00 USD
		12% IVA	9,00 USD
		TOTAL	84,00 USD

- TIEMPO DE ENTREGA: a convenir con el cliente.
- LOS PRECIOS NO INCLUYE EL 12% DE IVA
- FORMA DE PAGO: 50% anticipo 50% contraentrega

FIRMA AUTORIZADA

APROBACIÓN CLIENTE

Anexo #6
Validación con el comitente
Lugar: Iglesia Alianza Norte
Fecha: 28 de agosto de 2019

Validación Comitente
Los datos obtenidos serán utilizados únicamente para fines académicos. Por favor, sea sincero al realizar la evaluación. Gracias por su colaboración.

Nombre: .....

Responda del 1 al 5, siendo el 5 la calificación más alta y el 1 la más baja. Encierre el número.

1. ¿Considera que el producto "Mi Cuerpo Mi Tesoro" utiliza un lenguaje acorde a la edad de los niños de 6 y 7 años y a su contexto?
1 2 3 4 5

2. ¿Considera que las instrucciones dadas a lo largo del libro son claras y precisas?
1 2 3 4 5

3. ¿En qué nivel considera que el contenido del producto satisface las necesidades de aprendizaje de los niños? (Con respecto al área sexual)
1 2 3 4 5

4. ¿Considera que la tipografía y su tamaño son acordes a la edad de los niños de 6 y 7 años?
1 2 3 4 5

5. ¿Existe buen equilibrio entre el texto y los elementos gráficos?
1 2 3 4 5

6. ¿Considera que las ilustraciones son acordes a la edad de los niños?
1 2 3 4 5

7. ¿Considera que el material es seguro para los niños?
1 2 3 4 5

8. ¿Considera que el material es fácil de manipular para el niño y para el padre?
1 2 3 4 5

9. ¿Qué tan resistente considera que es el material utilizado?
1 2 3 4 5

10. Sugerencias y Comentarios
.....
.....
.....

Validación Comitente
Los datos obtenidos serán utilizados únicamente para fines académicos. Por favor, sea sincero al realizar la evaluación. Gracias por su colaboración.

Nombre: Gladys Marina Estrella Niño

Responda del 1 al 5, siendo el 5 la calificación más alta y el 1 la más baja. Encierre el número.

1. **¿Considera que el producto "Mi Cuerpo Mi Tesoro" utiliza un lenguaje acorde a la edad de los niños de 6 y 7 años y a su contexto?**
   1 2 3 4 (5)

2. **¿Considera que las instrucciones dadas a lo largo del libro son claras y precisas?**
   1 2 3 4 (5)

3. **¿En qué nivel considera que el contenido del producto satisface las necesidades de aprendizaje de los niños? (Con respecto al área sexual)**
   1 2 3 4 (5)

4. **¿Considera que la tipografía y su tamaño son acordes a la edad de los niños de 6 y 7 años?**
   1 2 3 4 (5)

5. **¿Existe buen equilibrio entre el texto y los elementos gráficos?**
   1 2 3 4 (5)

6. **¿Considera que las ilustraciones son acordes a la edad de los niños?**
   1 2 3 4 (5)

7. **¿Considera que el material es seguro para los niños?**
   1 2 3 4 (5)

8. **¿Considera que el material es fácil de manipular para el niño y para el padre?**
   1 2 3 4 (5)

9. **¿Qué tan resistente considera que es el material utilizado?**
   1 2 3 4 (5)

10. **Sugerencias y Comentarios**
Felicitar a la autora por su excelente trabajo objetivo claro.

Quito, agosto 1 del 2019

IGLESIA
Alianza Norte
LUZ A LAS NACIONES

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN

A quien corresponda:

Por medio de la presente yo Gladys Adriana Estrella Niño, con CC 1719285684 con profesión Psicóloga clínica educativa, valido el producto MI CUERPO, MI TESORO, dirigido a niños y niñas de 6 a 7 años con el objetivo de enseñar a los niños y niñas sobre la sexualidad, por medio de los padres, con enfoque cristiano. Este material fue elaborado por Priscila Jacqueline Silva Carpio como proyecto de tesis.

Considero este producto muy adecuado y acertado para la educación sexual de los niños y niñas de 6 a 7 años, con valores y creencias cristianas, ya que no existe en la iglesia Alianza Norte.

Me despido cordialmente,

Adriana Estrella Niño

Psicóloga Clínica- Educativo

Coordinadora de la Pastoral Infantil

Av. De los Fresnos E13-54
Y Av. De los Guayacanes
022412232 / 022412233
www.alianzanorte.org
info@alianzanorte.org

Anexo #7
Validación con el usuario
Lugar: Iglesia Alianza Norte
Fecha: 1 de septiembre de 2019

Validación Padres
Los datos obtenidos serán utilizados únicamente para fines académicos. Por favor, sea sincero al realizar la evaluación. Gracias por su colaboración.

Nombre Padres: .....
Nombre Hijo/a: .....
Edad Hijo/a: .....

Responda del 1 al 5, siendo el 5 la calificación más alta y el 1 la más baja. Encierre el número.

1. ¿Después de haber usado el producto "Mi Cuerpo Mi Tesoro" qué tan confiado se siente para hablar con su hijo/a sobre temas sexuales?
1 2 3 4 5

2. ¿Considera que el libro "Mi Cuerpo Mi Tesoro" le facilita la comunicación con sus hijos/as sobre sexualidad?
1 2 3 4 5

3. ¿Considera que los temas tratados en el libro son relevantes para la enseñanza de su hijo/a?
o Si
o No

4. ¿Qué tan útil considera que ha sido el libro "Mi Cuerpo Mi Tesoro" para hablar sobre sexualidad con su hijo/a? ¿Por qué?
1 2 3 4 5
.....
.....

5. ¿Considera que el lenguaje utilizado en el libro es acorde para la edad de su hijo/a?
o Si
o No

6. ¿Considera que el diseño del libro (los colores, la tipografía y la gráfica) aportan para que la enseñanza sea más didáctica y sencilla para su hijo/a? ¿Por qué?
o Si
o No
.....
.....

7. Sugerencias y Comentarios
.....
.....
.....

Validación Padres
Los datos obtenidos serán utilizados únicamente para fines académicos. Por favor, sea sincero al realizar la evaluación. Gracias por su colaboración.

Nombre Padres: Washington Acosta y Patricia Olalla
Nombre Hijo/a: Isabella Anahí Acosta Olalla
Edad Hijo/a: 7 años

Responda del 1 al 5, siendo el 5 la calificación más alta y el 1 la más baja. Encierre el número.

1. **¿Después de haber usado el producto "Mi Cuerpo Mi Tesoro" qué tan confiado se siente para hablar con su hijo/a sobre temas sexuales?**
   1 2 3 4 (5)

2. **¿Considera que el libro "Mi Cuerpo Mi Tesoro" le facilita la comunicación con sus hijos/as sobre sexualidad?**
   1 2 3 4 (5)

3. **¿Considera que los temas tratados en el libro son relevantes para la enseñanza de su hijo/a?**
   - ✓ Si
   - o No

4. **¿Qué tan útil considera que ha sido el libro "Mi Cuerpo Mi Tesoro" para hablar sobre sexualidad con su hijo/a? ¿Por qué?**
   1 2 3 4 (5)
   Porque nos da la apertura para profundizar más en los temas sexuales, además llama la atención del niño por sus colores e imagenes

5. **¿Considera que el lenguaje utilizado en el libro es acorde para la edad de su hijo/a?**
   - ✓ Si
   - o No

6. **¿Considera que el diseño del libro (los colores, la tipografía y la gráfica) aportan para que la enseñanza sea más didáctica y sencilla para su hijo/a? ¿Por qué?**
   - ✓ Si
   - o No

   Porque son niños y necesitan muchos colores para concentrarse en los temas.

7. **Sugerencias y Comentarios**
   Todo el material estuvo excelente muy bueno para desarrollar con niños pequeños, a mi hija le encantó y disfrutó de todos los personajes y las historias.

Anexo #8
Validación con el experto de diseño
Lugar: Iglesia Alianza Norte
Fecha: 8 de septiembre de 2019

Validación Diseñador
Los datos obtenidos serán utilizados únicamente para fines académicos. Por favor, sea sincero al realizar la evaluación. Gracias por su colaboración.

Nombre: .....

1. ¿Qué opina sobre el producto "Mi Cuerpo Mi Tesoro"?
   .....
   .....
   .....
   .....

2. ¿Considera que es apto para niños de 6 y 7 años y padres que asisten a la Iglesia Alianza Norte? ¿Por qué?
   .....
   .....
   .....
   .....

3. ¿Desde el punto de vista profesional de diseño se debería mejorar aspectos de color, forma, tipografía, sustrato? Y ¿De qué manera se podría mejorar el producto?
   .....
   .....
   .....
   .....

4. Sugerencias y Comentarios
   .....
   .....
   .....
   .....

Validación Diseñador

Los datos obtenidos serán utilizados únicamente para fines académicos. Por favor, sea sincero al realizar la evaluación. Gracias por su colaboración.

Nombre: MELANIE PILLON

Responda del 1 al 5, siendo el 5 la calificación más alta y el 1 la más baja. Encierre el número.

Atributo	1	2	3	4	5
1. Función					
Los colores son acordes a la edad de los niños (6 y 7 años)					X
Los colores ayudan en el desarrollo y navegación del producto				X	
La tipografía y punto de letra son legibles					X
Se entiende la jerarquía del texto				X	
La tipografía es entendible y no causa confusión para los niños				X	
El nivel de abstracción de las ilustraciones es el adecuado para los niños					X
Tiene actividades interactivas para los niños relacionadas al contenido					X
El contenido es fácil de entender para el padre y el hijo				X	
El lenguaje es pertinente y entendible					X
La información expuesta es pertinente y clara					X
Se proporciona información suficiente al usuario					X
2. Expresión					
Es un producto interesante					X
El producto llama la atención					X
Es un producto informativo					X
Usa un lenguaje claro y directo					X
El producto cuida la integridad de la familia					X
Usa valores cristianos					X
Trata a la sexualidad infantil como algo positivo					X
3. Comercial					
Permite que haya tiempo de calidad en familia					X
Se realiza el aprendizaje por medio de actividades					X
Es divertido para el niño y para el padre					X
4. Tecnología					
Los materiales usados son resistentes				X	
El material es seguro para los usuarios					X

1. ¿Qué opina sobre el producto "Mi Cuerpo Mi Tesoro"?

CREO QUE ES UN PRODUCTO ADECUADO PARA TRATAR LA SEXUALIDAD DE LOS NIÑOS DE UNA MANERA CLARA Y PRECISA, ADEMÁS CONTIENE VALORES CRISTIANOS QUE HACE QUE ESTE PRODUCTO SEA EXCELENTE PARA LA EDUCACIÓN SEXUAL.

2. ¿Considera que es apto para niños de 6 y 7 años y padres que asisten a la Iglesia Alianza Norte? ¿Por qué?

SI ES APTO, POR QUE INCLUYE VALORES CRISTIANOS Y ES BASADO EN LA BIBLIA LO CUAL ES LO MÁS IMPORTANTE

3. ¿Desde el punto de vista profesional de diseño se debería mejorar aspectos de color, forma, tipografía, sustrato? Y ¿De qué manera se podría mejorar el producto?

EN CUANTO A LA TIPOGRAFÍA SE DEBERÍA MEJORAR LAS CAJAS DE TEXTO Y LA SEPARACIÓN DE LAS PALABRAS, JUGAR MÁS CON LOS PESOS DE LA TIPOGRAFÍA Y LOS COLORES. POR PARTE DEL PRODUCTO ESTÁ CORRECTO YA QUE ES FUNCIONAL Y DIVERTIDO.

4. Sugerencias y Comentarios

CONSIDERO QUE ES UN PRODUCTO MUY INNOVADOR Y ÚTIL PARA LA FAMILIA, Y SERÁ DE MUCHA AYUDA PARA LA EDUCACIÓN SEXUAL DE LOS NIÑOS.