



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL
ECUADOR SEDE ESMERALDAS**

UNIDAD ACADÉMICA

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TESIS DE GRADO:

**ESTUDIO DE LOS ELEMENTOS COMPOSITIVOS PARA LA
CREACIÓN DE REVISTAS CULTURALES PARA MEDIOS
IMPRESOS Y DIGITALES**

PREVIO AL GRADO ACADÉMICO DE:

DISEÑADORA GRÁFICO

AUTOR

SILVIA DANIELA BONE CHARCOPA

ASESOR

MGT. JOSÉ LUIS ROMERO NAZARENO

ESMERALDAS, 2021

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de investigación, luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el Reglamento de Grado de la PUCE, previo a la obtención del título de DISEÑADOR GRÁFICO.

Presidente del Tribunal de Graduación

Lector 1: Mgt. Diana Sabrina Marcillo Murillo

Lector 2: Mgt. Luis Alberto Lullema

Coordinadora de Carrera: Mgt. Ladys Diana Vásquez Coisme

Asesor de Tesis: Mgt. José Luis Romero Nazareno

Esmeraldas, 2021

AUTORÍA

Yo, Silvia Daniela Bone Charcopa, declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, auténtica y original.

En virtud, soy el responsable legal y académico de las ideas, métodos, resultados expuestos en la investigación y el patrimonio científico de la tesis de grado pertenece a la PUCESE.

SILVIA DANIELA BONE CHARCOPA

0803025048

AGRADECIMIENTO

A mi madre Silvia Verónica Charcopa García quien ha sido un pilar fundamental en mi carrera como estudiante, por su apoyo incondicional en cada etapa la cual ha sido importante para culminar este proceso.

A mi abuela Cermelia García, a mi hermano Mateo Moreno y a mi novio y compañero Sebastián Guerra, por acompañarme en cada momento durante todo este tiempo.

También agradezco a mis docentes, José Luis Romero y Paola Samaniego quienes me han servido de guía y consejería para poder cumplir esta meta.

DEDICATORIA

Dedicado a mi familia conformada por mi madre, mi abuela y mi hermano, pero especialmente a mi madre por haberme apoyado y hacer el esfuerzo de tener una mejor educación.

Finalmente quiero dedicar este proyecto investigativo a mi profesor José Luis Romero por la paciencia y apoyo en todo mi periodo estudiantil.

A ellos dedico mi esfuerzo para lograrlo.

Muchas Gracias.

Silvia Daniela Bone Charcopa

ÍNDICE

PORTADA.....	I
TRIBUNAL DE GRADO.....	II
AUTORÍA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
DEDICATORIA.....	V
ÍNDICE.....	VI
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT.....	X

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Presentación del tema de investigación.....	1
1.2 Planteamiento del problema.....	3
1.3 Justificación.....	4
1.4 Delimitación de los objetivos.....	6
1.4.1 Objetivo general.....	6
1.4.2 Objetivos específicos.....	6

2. CAPÍTULO I:

MARCO TEÓRICO

2.1 Bases teórico-científicas	7
2.1.1 Diseño gráfico.....	7
2.1.2 Cultura.....	7
2.1.3 Composición Gráfica.....	8
2.1.4 Elementos Visuales.....	9
2.1.5 Diseño editorial.....	9
2.1.6 Metodologías utilizadas para el Diseño Editorial.....	10
2.1.7 Producción Editorial.....	12
2.1.8 Diseño Editorial aplicado a revistas.....	13
2.1.9 Maquetación.....	14
2.1.10 Uso de Reticula	15
2.1.11 Psicología del color.....	15
2.1.12 Descanso visual o espacios en blanco.....	15
2.1.13 Imágenes y Fotografías	17
2.1.14 Tipografía.....	18

2.1.15 Elementos de maquetación de las publicaciones	19
2.2 Antecedentes.....	20
2.3 Marco Legal.....	22
3. CAPÍTULO II:	
MATERIALES Y MÉTODOS	
3.1 Tipo de estudio.....	23
3.1.1 según el enfoque.....	23
3.1.2 según el alcance	23
3.2 Definición conceptual y operacionalización de las variables.....	24
3.3 Métodos.....	26
3.4 Contexto.....	26
<u>3.5</u> Duración.....	26
<u>3.6</u> Población y muestra.....	27
<u>3.7</u> Técnicas e instrumentos.....	27
<u>3.8</u> Análisis de datos	28
4. CAPÍTULO III:	
RESULTADOS	
Resultados.....	29
5. CAPÍTULO IV:	
DISCUSIÓN	
Discusión.....	38
6. CAPÍTULO V:	
CONCLUSIONES	

Conclusiones.....40

**7. CAPÍTULO VI:
RECOMENDACIONES**

Recomendaciones.....38

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Referencias Bibliográficas.....43

9. ANEXOS:

Anexos.....47

RESUMEN

El diseño de piezas editoriales para medios impresos o digitales deben contener en su estructura una serie de elementos y parámetros que cumplan con su objetivo principal, el cual es comunicar de manera visual y escrita. Esta investigación tuvo como objetivo principal determinar los elementos compositivos para la creación de revistas culturales para medios impresos o digitales. Según su enfoque, se desarrolló cualitativamente y su tipo de estudio fue descriptivo y explicativo, descriptivo porque se observó los componentes que conforman una revista, además identificar la opinión de distintos autores en base al diseño editorial y los parámetros que se utilizan para obtener un resultado final de calidad; explicativo porque dentro de la información obtenida se hizo un análisis para determinar los elementos compositivos de una revista cultural.

Se utilizaron como instrumentos de investigación: Fichas bibliográficas a manuales sobre el diseño editorial, ficha de observación a revistas de Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” elegidas porque sus contenidos hacen referencia a temas culturales y focus group a 6 personas: Dos Diseñadores Gráficos, dos estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico (7mo nivel), un editor del diario “La Hora” Esmeraldas y un indígena de nacionalidad Chachi del norte de la ciudad. Los resultados de la investigación reflejan que: En cuando a la tipografía, los textos se presentan con mayor relevancia en color negro sobre blanco obteniendo mayor legibilidad al momento de la lectura, el estilo de letra más predominante es la San Serif ya que al tener astas en sus terminaciones genera alusión a una lectura corrida, mientras que la de palo seco no, los títulos y subtítulos conservan el orden convencional por jerarquía; en cuanto a las imágenes comúnmente se encuentran fotografías pero en piezas editoriales culturales predominan las imágenes ilustradas, fotografías de pinturas, esculturas, grupos étnicos, entre otros; el modelo de color para medios impresos está dispuesta que es el CMYK y en medios digitales el RGB, en cuanto a otros aspectos como el uso del color, se torna predominante en el uso ilustraciones, el formato se presenta de forma vertical en su mayoría y la retícula de forma modular. Por medio del análisis obtenido de los resultados, se puede concluir que las revistas son un medio de comunicación atractivo, provechoso, didáctico e ilustrable, en este tipo de material editorial se pueden presentar temas culturales de manera creativa y funcional por medio del buen uso de su composición gráfica, aplicando correctamente tamaños tipográficos, imágenes, fotografías, cromas, formatos, retículas y una buena estructuración de su contenido investigativo.

Palabras clave: Composición gráfica, revistas digitales impresas y digitales, cultura.

ABSTRACT

The design of editorial pieces for print or digital media must contain in its structure a series of elements and parameters that meet its main objective, which is to communicate visually and in writing. The main objective of this research was to determine the compositional elements for the creation of cultural magazines for print or digital media. According to its approach, it was developed qualitatively, and its type of study was descriptive and explanatory, descriptive because the components that make up a journal were observed, in addition to identifying the opinion of different authors based on the editorial design and the parameters used to obtain a result quality finish; explanatory because within the information obtained an analysis was made to determine the compositional elements of a cultural magazine.

The following were used as research instruments: bibliographic files to manuals on editorial design, observation file to magazines of Ecuadorian House of Culture "Benjamín Carrión" chosen because their contents refer to cultural issues and focus group to 6 people: Two Designers Graphics, two students from the Graphic Design career (7th level), an editor of the newspaper "La Hora" Esmeraldas and an indigenous Chachi national from the north of the city. The results obtained in this research reflect that: As for the typography, the texts are presented with greater relevance in black on white, obtaining greater readability at the time of reading, the most predominant font style is the San Serif since having antlers in its terminations generate allusion to a running reading, while the dry stick does not, the titles and subtitles preserve the conventional order by hierarchy; As for the images, photographs are commonly found but in cultural editorial pieces illustrated images, photographs of paintings, sculptures, ethnic groups, among others, predominate; The color model for printed media is arranged in CMYK and in digital media RGB, as for other aspects such as the use of color, it becomes predominant in the use of illustrations, the format is presented mostly vertically and the grid in a modular way. Through the analysis obtained from the results, it can be concluded that magazines are an attractive, profitable, didactic and illustrable means of communication, in this type of editorial material cultural issues can be presented in a creative and functional way through the good use of its graphic composition, correctly applying typographic sizes, images, photographs, chroma, formats, grids and a good structuring of its investigative content.

Keywords: Graphic composition, digital printed and digital magazines, culture.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Presentación del tema de investigación

Estudio de los elementos compositivos para la creación de revistas culturales para medios impresos y digitales.

De acuerdo con lo descrito por Haslam (2007) el diseño es una mezcla de decisiones racionales y conscientes que se pueden analizar y de otras subconscientes no tan fáciles de definir, ya que emergen de la experiencia y la creatividad de cada diseñador. A partir de este concepto se puede definir al diseño como una forma de expresión libre plasmando figuras, colores, texto a manera creativa del artista o autor. Mientras que desde el punto de vista de Venezky y Frost, citado por (Gili, 2014) sostienen que el diseño editorial es el marco a través del que una historia dada se lee e interpreta. Por otro lado, Frost deduce que el diseño editorial es de publicaciones periódicas: revistas impresas que salen a la venta en más de una ocasión y que, por lo general, tienen una apariencia y transmiten unas sensaciones características y únicas".

Por su parte estos tres autores expresan un concepto acertado en cuanto hablamos de diseño editorial, cada uno de ellos desde el punto de vista connotativo y denotativo. Las publicaciones editoriales bien estructuradas pueden lograr el éxito de sus publicaciones, desde la portada hasta la mínima composición dentro de su maquetación. Se requiere de aspectos importantes para poder determinar una base de criterios y pensamientos creativos para conseguir una buena composición gráfica.

Las revistas son publicaciones expuestas periódicamente, en estas se exponen y proponen temas diversos, según el alcance y contenido, sus publicaciones pueden ser reproducidas semanal, mensual, trimestral o en ocasiones anual. Para la creación de piezas editoriales es necesario hacer una recopilación de información para conocer los procesos de la elaboración de revistas, en este caso de tipo cultural. Dentro de este proceso se tomará en cuenta caracteres específicos como texto, imágenes, patrones culturales los cuales deben estar relacionados entre sí para lograr una composición armoniosa y así obtener resultados estéticos y de calidad.

La cultura es conjunto de tradiciones y costumbres no especializados los cuales se adquieren por medio del desarrollo de algunas habilidades; también en el tema cultural influyen mucho las vivencias y entorno en el que el individuo se relaciona. Tomando en cuenta todas las ventajas que brindan las revistas culturales, se debe considerar el aporte que estas pueden prestar al área turística, social, educativa, entre otras.

Para lograr que este material pueda ser difundido se necesita de medios impresos y digitales para su comercialización. Los medios impresos son cualquier forma de comunicar de manera escrita de forma mecánica mediante una impresión o fotocopia, mientras que los medios digitales usan plataformas web para compartir la información y tener una visualización más didáctica de cada pieza editorial.

1.2 Planteamiento del problema

En el tema de investigación se pudo evidenciar una gran falencia en la construcción de una revista, esta falencia se refleja en la mala aplicación de los elementos compositivos en la maquetación de una revista ya que por medio de su correcto uso al momento de diagramarla podemos hacer un estudio de la calidad, eficacia y fiabilidad; los elementos compositivos de una revista, imágenes, textos, fotografías, colores, texturas, entre otros; son la parte más predominante, por lo tanto su aspecto debe ser muy llamativo y organizado.

En la provincia de Esmeraldas se puede evidenciar que ciertas revistas no presentan normas básicas del diseño editorial tales como: Manejo de retícula, buen uso del color, uso de tipografía e imágenes en buena calidad. Según en la metodología de (Guerrero, 2016) la estructura básica del contenido de las revistas está determinada por conceptos o definiciones, con funciones esenciales de las diferentes herramientas. Así el lector tendrá el equilibrio necesario de aprender y aplicar la metodología que se transmite.

Si se hace referencia al tema de cultura, Esmeraldas es rica en ello, puesto que sus ancestros tienen una gran historia con predominantes muestras de su estilo de vida, educación, vestimenta, además de su forma de comunicación, entre otras. Una de las grandes causas por las cuales el nivel de calidad es bajo para la creación de revistas es por la falta de conocimiento de estructuración de este tipo de piezas gráficas dado que en la provincia no existía hace pocos años la carrera de Diseño Gráfico, y aunque con el tiempo la carrera se implementó en la ciudad de Esmeraldas, esta no ha tenido gran alcance en la sociedad, pudiendo así generar mejores piezas editoriales con fundamentos básicos de composición en los cuales vaya integrada la creatividad.

La cultura en Esmeraldas es una de las características más importantes que se destacan a nivel de todo el Ecuador y es un problema que por el desconocimiento de estos temas se conlleva a hacer una mala aplicación de elementos gráficos y tipográficos y por ello las publicaciones que se exponen no son factibles ni llamativas para el consumidor.

1.3 Justificación

Para ser efectiva esta investigación y poder resolver los problemas de manera pertinente, se han planteado ciertas interrogantes, entre ellas tenemos: ¿Cuáles son los aspectos que hay que considerar en la producción de una revista?, ¿Qué tipos de elementos compositivos pueden sugerirse para la creación y maquetación de revistas culturales?, y por último ¿Con qué frecuencia se difunden las revistas de tipo cultural?

Toda investigación debe tener un qué, por qué y para qué; por lo tanto, se justifica que debido a la gran importancia que tienen los elementos compositivos para la creación de material editorial deben ser correctamente usados para lograr esa armonía, calidad y sobre todo la legibilidad que se presente conseguir para obtenga una buena presentación al lector o consumidor.

Angulo (2014) indica que las revistas digitales han sido exitosas porque proporcionan publicaciones instantáneas, de tal forma que ha influido también a los periódicos; esta es una de las características de este tipo de revistas es que su público espectador es más extenso y diverso. Las revistas son materiales editoriales usados con frecuencia por todo el público por su importante contenido de interés cultural, social, económico, educativo, entre otros. Sabiendo que las revistas forman parte de los medios impresos, hoy en día muchas tienen una versión digital o son específicamente publicadas en la web,

Esta investigación se desarrollará con el fin de realizar un estudio de los elementos compositivos para la creación de revistas culturales para medios impresos y digitales; además, este estudio servirá de apoyo para la familia de diseñadores gráficos, y editores a saber qué tipo de márgenes, imágenes, tipografía, composiciones y elementos básicos del diseño serán los adecuados para la creación de este tipo de revistas. El diseño gráfico es una carrera amplia cuando de publicidad se trata, mediante publicaciones y composiciones gráficas, harán que la producción editorial sea más dinámica y atractiva para el público objetivo.

Para hacer un estudio de los elementos compositivos que conforman una pieza editorial, se han considerado tomar como muestras revistas del Ministerio de Turismo, Casa de la cultura de Esmeraldas, Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”, Museo de

Esmeraldas y revistas locales como la “Nanayu”, pieza editorial propias de la PUCESE. Los beneficiarios directos de esta investigación son: Diseñadores gráficos, el sector turístico, estudiantes universitarios, editores, maestros, publicistas en general.

1.4 Delimitación de objetivos

1.4.1 Objetivo General

Determinar los elementos compositivos para la creación de revistas culturales para medios impresos o digitales.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar los aspectos a considerar para la producción de una revista.
- Sugerir tipos de elementos compositivos para la creación y maquetación de revistas culturales impresas o digitales.
- Proponer el tiempo de difusión en el cual las revistas pueden ser publicadas y el uso que se le puede dar.

2. CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

2.1 *Bases teórico-científicas*

2.1.1 *Diseño Gráfico*

Existe una gran cantidad de definiciones sobre el diseño gráfico de acuerdo con cómo lo describen algunos autores, muchos de ellos coinciden con el concepto de “comunicar”. Hembree (2008) manifiesta que el diseño gráfico es parte de una disciplina transversal y que a partir de la unión de conceptos, ideas, textos e imágenes se puede construir un mensaje. Con otro punto de vista, desde el ámbito profesional podemos describir que el diseño a más de ser una actividad de carácter creativo también es una técnica que permite la creación de composiciones que pueden generar diferentes aspectos, con esto nos referimos que es posible innovar, persuadir y producir piezas gráficas dirigido a un público objetivo.

Indica Bellucia (2009) revela que los procesos de diseño tienen lugar en el interior del diseñador, donde se da una la mezcla productiva y estética, refinamiento visual, capacidad interpretativa, memoria gráfica, habilidades retóricas, técnicas, tipográficas, analíticas, etc. Si bien es cierto, los diseñadores tienen la libertad de expresar sus ideas y conocimientos haciendo una composición de su imaginación, pero no se puede perder el objetivo principal de comunicar y que el mensaje llegue de la misma manera a todos a quienes va dirigido para no generar mensajes ambivalentes en los lectores y espectadores.

2.1.2 *Cultura*

Grimson (2008) considera que la cultura fue un concepto que nació por oposición a la “Alta Cultura” y las teorías racistas que impregnaban en un primer estadio de la Antropología, al querer buscar diferencias – jerarquías – entre los diferentes grupos humanos. Según lo que menciona este autor se puede notar que desde la antigüedad se ha mantenido un orden cultural, dividiendo en orden jerárquico a las clases a la sociales.

Mientras que Grimson (2008) en 1871 planteó un concepto de cultura asociado a que todo

aquel conocimiento, tradición, costumbre y hábito inherentes a la persona está dentro de una sociedad, por lo tanto, es perteneciente de este concepto. Las dos percepciones planteadas por el mismo autor siguen siendo válidas para conseguirle una definición en cuanto a todo lo que abarca el término cultura.

Desde el punto de vista de Harris (2011) cita la definición de Tylor indicando que la cultura en su sentido etnográfico es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre. Si bien es cierto, estos tres autores mantienen su concepto en cuanto a “Cultura”, todos acertados en su definición, se puede añadir que la cultura también puede definirse como el desarrollo de grupos sociales con determinadas características como: etnias, lenguas, regiones, entre otras.

2.1.3 Composiciones gráficas

Existen diferentes tipos de composiciones gráficas, estas pueden ser reflejadas de acuerdo con el contenido al que se quiera adaptar, generalmente en editorial se maqueta de manera infográfica que no es más que la diagramación con texto e imágenes, además de otros componentes básicos del diseño gráfico para armonizar y dar un aspecto dinámico, novedoso y agradable a la vista del espectador. Vale agregar de manera concreta a que a esto lo denominamos con el término “Infografía”.

Como expresa Limonchi (2006) la infografía es un concepto que aplicado al área gráfica no implica ninguna novedad. Si lo trasladamos al área del periodismo nos damos cuenta de que se ha convertido en una verdadera revolución. Esto, debido a que la composición gráfica que presenta la maquetación de una infografía es claramente vistosa para el ojo del consumidor por la razón de cómo se presenta la información o contenido.

En la Real Academia de la lengua española aparecen dos conceptos que al parecer no son suficientes para definir este término con exactitud y amplitud en cuanto al área de comunicación. Los conceptos básicos que aparecen en institución con personalidad jurídica son: Técnica de elaboración de imágenes mediante un ordenador e imagen

obtenida por medio de esta técnica. Menciona (Valero, 2003) que gracias a diversos investigadores esta definición pudo ser concretada y ampliada, diciendo así que la infografía es una pieza gráfica de texto e imágenes, que, mediante técnicas y programas, permiten procesar informáticamente datos que representan situaciones o acontecimientos, los elementos gráficos que se presentan dentro de una pieza editorial indirectamente forman una infografía donde sus elementos básicos son textos e imágenes acoplados de manera estética, funcional y entendible.

Dicho con palabras de Sierra (2001) que la infografía es un género periodístico que consiste en la transmisión de una información o noticia por medios gráficos, dibujos, ilustraciones o fotografías y que se realiza de forma manual o por medios informáticos. Según lo que menciona este autor se puede decir que la infografía tiene netamente como función la comunicación visual, la cual puede estar inmersa en cualquier ámbito; cultural, educativo, social, etc. La forma de comunicar con pizas gráficas es interesante y mucho más interactiva a la percepción del ojo humano.

2.1.4 Elementos visuales

Los elementos visuales más significativos son: Formas, tamaños, texturas, colores. Wong enfatiza que los elementos visuales conceptuales son la parte más prominente de un diseño porque son lo que realmente vemos (p.42). Siguiendo esta noción, según los consumidores de material editorial, muchos de ellos optan por adquirir estas piezas debido a su contenido gráfico, ya que mayoritariamente es lo que llama la atención en una revista.

2.1.5 Diseño Editorial

Como confirma Zappaterra (2008) el Diseño Editorial es considerado una forma de periodismo visual, puede entretener, informar, o educar; su función es otorgar personalidad al contenido, conquistar y retener la atención de los lectores, a la vez de organizar la información en forma clara. Además de mantener un orden visual, la forma de expresar imágenes, textos, formas y colores, los descansos visuales, hace que llegue a

ser interesante a los ojos del lector. Existe material editorial con diferentes estilos, desde asimétricos y simétricos, en un solo tono o totalmente colorido; maquetar una revista, un periódico un libro se vuelve arte, cada autor con su estilo y cada pieza para cada gusto.

Sin embargo, Ghinaglia (2009) expone que el Diseño Editorial es una rama del Diseño Gráfico cuya labor es la diagramación y composición de piezas gráficas, así como también el diseño interior y exterior de las mismas, teniendo en cuenta los acabados finales y la percepción del público objetivo, el Diseño Editorial tiene como finalidad lograr armonía entre la imagen, el texto y diagramación de manera que tenga valor estético y sea comerciable.

Como lo exponen ambos investigadores, la finalidad del diseño editorial es que su información sea clara y la diagramación se refleje de manera estética para que el consumidor pueda captar de forma clara la idea principal de lo que esté visualizando o leyendo.

2.1.6 Metodologías utilizadas para el Diseño Editorial

Aguilera (2013) expresa que el término metodología está compuesta por dos vocablos griegos: “methodos” que significa procedimientos y “logos” tratado, por tanto, la metodología es la disciplina que se encarga del análisis y comprensión del problema, p.89

La metodología es el estudio de los métodos, a partir de sus técnicas, procedimientos y herramientas adaptadas a casos específicos de estudio, permite encontrar los datos necesarios para comprender un fenómeno u objeto de estudio.

Martín (2004) indica que la metodología proyectual explica que, cualquier problema puede ser descompuesto en subproblemas, los cuales se pueden resolver a partir de soluciones aceptables, propone una serie de acciones dispuestas en orden lógico con la finalidad de obtener mejores resultados minimizando esfuerzos, está compuesta de 10 fases las cuales se explican a continuación:

- **Definición del problema:** Se deben conocer y valorar todas las condiciones y limitantes del proyecto.
- **Elementos del problema:** Hace referencia a los subproblemas que deberán ser resueltos en coordinación con el problema general.
- **Recopilación de Datos:** La documentación es importante en la recolección de datos la cual servirá para determinar los elementos constitutivos del proyecto.
- **Análisis de Datos:** Consiste en analizar los datos recopilados e identificar qué es lo que se puede y no se puede hacer para la ejecución del proyecto.
- **Creatividad:** Buscar una solución al problema de manera creativa
- **Materiales y tecnologías:** Consiste en identificar los materiales y tecnología que el diseñador tiene a su disposición para realizar el proyecto.
- **Experimentación:** Con la experimentación se abre la posibilidad de descubrir un nuevo uso al material o al instrumento.
- **Modelos:** Son las maquetas, o muestras que permiten comprender y proponer soluciones globales al problema de diseño.
- **Verificación:** Con la verificación se valida al modelo, bajo diferentes perspectivas, lo cual hace posible que se realicen modificaciones para su corrección y mejora.
- **Dibujos constructivos:** Son los dibujos con las especificaciones técnicas del producto real.

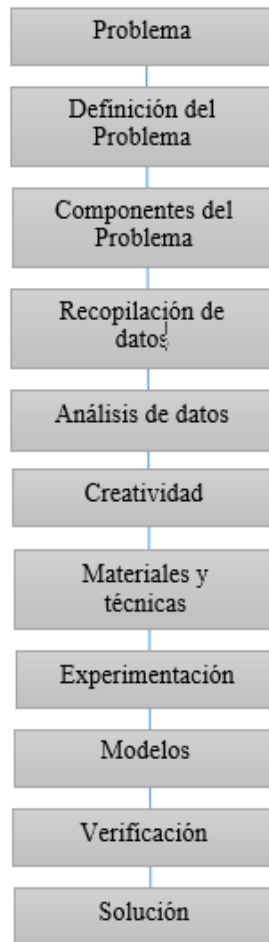


Figura 1. Método Proyectual

Fuente: Munari (1983)

2.1.7 Producción editorial

La producción editorial es un proceso donde mediante componentes gráficos y materia prima se puede obtener un producto publicitario el cual puede ser comercializado. La producción editorial puede estar presentada de manera física o digital.

Argumenta Guerra (2016) que en el área de la edición existen dos tipos de publicaciones digitales; el primero corresponde a las reproducciones de las imágenes gracias a programas informáticos los cuales permiten a quienes usan estas plataformas ofrecer al público el mismo contenido, con características similares de forma que solo cambia el soporte de lectura de la pieza gráfica.

Con este apartado podemos concluir que, gracias a los avances tecnológicos, el uso de programas digitales ha facilitado el trabajo de producción editorial, mejorando acabados y haciendo que el producto sea más dinámico. Si nos referimos a la producción editorial física, también se han observado mejores en cuantos acabados, calidad de color y materiales o lienzos en los que son impresos.

2.1.8 El Diseño Editorial aplicado a revistas

Guerrero (2016) agrega que las revistas están compuestas de elementos únicos y característicos propios de la publicación. Para que tenga una producción editorial de calidad, es recomendable tener en cuenta ciertos parámetros tales como:

- **Portada:** Es la primera página que se muestra al lector, generalmente el gran porcentaje de composición está implementada por una imagen.
- **Cabecera:** Es una característica importante para el consumidor, ya que desde aquí debe llamar la atención, pues es el lugar donde va el nombre.
- **Titular:** Es el título del tema a tratar, de acuerdo con el diagramador, puede ser ubicado en el lugar donde este desee, siempre y cuando no se pierda de vista y se sepa que sigue siendo el título.
- **Titulares secundarios:** No son nada más que los subtítulos de los temas a tratar.
- **Lomo:** En el lomo por lo general se presenta el nombre de la revista, edición y en ocasiones la fecha.
- **Páginas centrales:** Comúnmente son las páginas donde va información relevante o publicidad
- **Contraportada:** Se usa como página para publicidad o datos importantes.
- **Entradilla:** Va después del título, en este punto se explica un poco más del tema.
- **Flash:** Comunica algún mensaje importante o especial.
- **Destacados:** Lo más relevante del contenido de la revista.
- **Capitulares:** O letra Capitular, es la letra más grande que inicia un párrafo, se ubican en la primera línea de un párrafo.
- **Filetes:** Indican hasta donde se puede separar un contenido.

- **Formatos de publicidad comúnmente usados en revistas:**

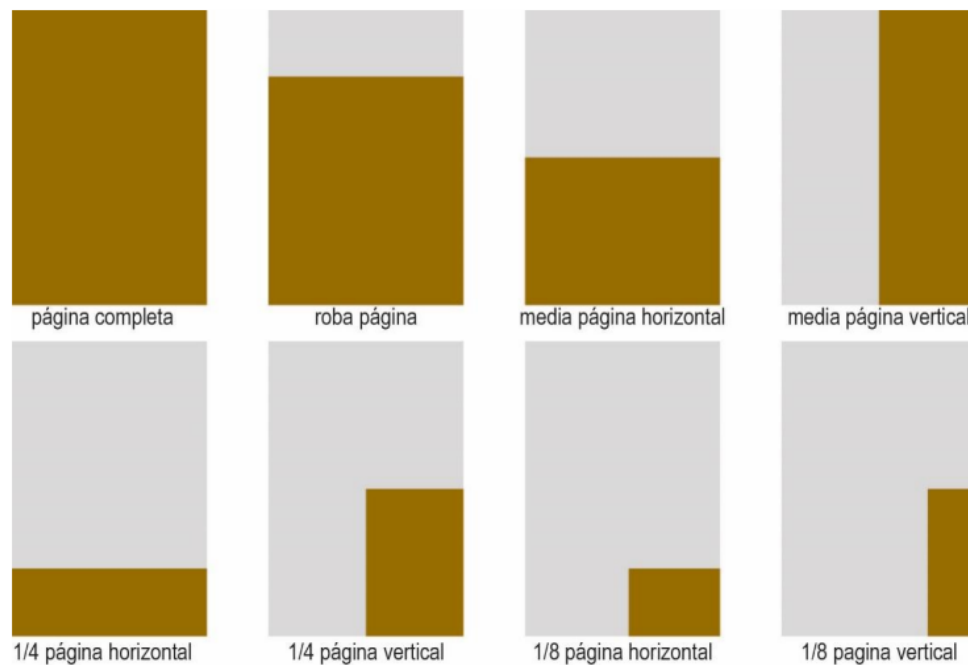


Figura2. Formatos de publicidad comúnmente usados en revistas
Fuente: Guerrero (2016)

2.1.9 Maquetación

Buen (2000) menciona que las piezas individuales de una obra escrita, sus signos, letras, palabras y oraciones, adquieren un valor específico solo al formarse el entramado. Aisladas, pueden significar cualquier cosa, pues los espectadores las interpretan según sus propias experiencias. (p.21). Es importante crear una composición ordenada y armónica para la mejor comprensión del lector, los elementos que conllevan una composición dependen de cada diseñador, pero este no pierde su objetivo que tiene como fin comunicar de manera que todos entiendan el mismo mensaje.

2.1.10 Uso de retícula

Guerrero (2016) considera que el uso de la retícula es un elemento básico y primordial en la composición, está representada como una plantilla que permite la ubicación de cada elemento. Está conformada por líneas verticales y horizontales que le dan equilibrio a la composición de la página y que son la base para la diagramación. El uso de la retícula es la base para crear una pieza gráfica editorial, tiene gran importancia debido a la percepción ordenada que genera por medio de una correcta aplicación de los elementos visuales.

Existen varios tipos de retículas entre las cuales se encuentran: Retícula manuscrita o bloque, de columnas, modular y jerárquicas, siendo la modular la más utilizada debido a su composición, es la más completa por cómo están distribuidas sus columnas, con esta retícula es posible dividir la página formando pequeños módulos.

2.1.11 Psicología del color

Desde el punto de vista de Peña (2013) los colores despiertan respuestas emocionales en las personas, el factor psicológico está formado por las diferentes impresiones que emana del ambiente creado por el color, que pueden ser calma, de recogimiento, de plenitud, de alegría, de opresión, de violencia.

Los colores expresan sentimientos malos y buenos dependiendo en la connotación que estos se encuentren. El color es uno de los elementos del diseño que provoca sensaciones y emociones en el lector, en una publicación el color atrae al consumidor despertándole los sentidos, involucrándolo de manera más directa en la escena y en el mensaje que se proyecta, brindándole algo más allá de lo bidimensional (Ghinaglia, 2009, p. 14); para hacer posible lo que indica Ghinaglia es necesario tener fundamentos teóricos sobre lo que es el color, lo que aporta y cómo influye en nosotros, Mariño (2005, p. 27) afirma que se divide en colores primarios (figura 2), los secundarios que nacen de la mezcla de los primarios (figura 3) y los terciarios derivados de las mezclas de primarios y secundarios (figura 4). A continuación, se muestran figuras donde se es más explícita esta

afirmación.



Figura3. Colores primarios
Fuente: Bernis (2017).



Figura4. Colores secundarios
Fuente: Bernis (2017)



Figura5. Colores terciarios
Fuente: Bernis (2017)

2.1.12 Descanso visual o espacios en blanco

Boscardin (2007), considera que son todas las partes dentro de la composición donde hay carencia de cualquier elemento gráfico, tiene la función de equilibrar el peso de todos los elementos presentes en la pieza, también encuadran y marcan los límites espaciales de la composición. (p. 19). Los espacios en blanco son necesarios para conseguir una composición estética y armoniosa.

2.1.13 Imágenes y fotografías

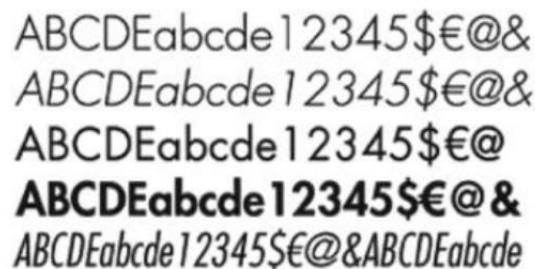
Dicho con palabras de Velasco (2004) las imágenes que se insertan en una publicación juegan un papel de vital importancia, ya que atraen la atención de los lectores por su color, textura y dinamismo; además son uno de los elementos de más inmediata comunicación. Toda publicación sea impresa o digital presenta la necesidad de integrar imágenes, fotografías o ilustraciones a su composición, ya que por medio de estas las piezas gráficas se vuelven más atractivas a la vista del lector.

Dentro de la maquetación se muestra tan importante el uso de imágenes es por eso que (Guerrero, 2016) indica que la manera más clara de saber cuándo usar una imagen es

pensar como el lector. Saber qué tipo de imágenes sería la adecuada. Para mantener armonía en un conjunto diagramado dentro de una revista se debe tener un correcto uso o aplicación de imágenes, sean estas ilustraciones o fotografías ya que juega mucho con la percepción del espectador, su mal uso puede que pase desapercibido para quien lo esté leyendo. Por otra parte, el mismo autor señala los formatos que son usados en publicaciones impresas, tales como: JPG, PSD, EPS, AI, PDF, TIFF. Estos son formatos propios para publicaciones y los cuales pueden ser usados dentro del programa InDesign el cual es usado para diagramar una revista.

2.1.14 Tipografía

Con base en lo que menciona Velasco (2004) la tipografía el estudio y la clasificación de tipos de letras con características visuales similares; para utilizarlas en un espacio o contenido, es necesario conocer ciertas características como familia, estilo y fuente al que pertenece, esto permitirá lograr una mejor composición.



ABCDEabcde 12345\$€@&
ABCDEabcde 12345\$€@&
ABCDEabcde 12345\$€@
ABCDEabcde 12345\$€@&
ABCDEabcde 12345\$€@&ABCDEabcde

Figura 6. Familia tipográfica
Fuente: Mariño (2005)



A f g x b k Q o

Figura 7. Estilo Script
Fuente: Ricupero (2007)

2.1.15 Elementos de maquetación de las publicaciones

En este punto Guerrero (2016) manifiesta que publicaciones dependen de ciertas características para componer la diagramación y maquetación. No es simplemente acomodar elementos por donde se quiera, todo debe llevar una armonía que se debe respetar para que sea entendible. Para llevar a cabo una buena composición gráfica se consideran los siguientes elementos:

- **Márgenes:** Compuestos por encabezado, pie de página, corte y lomo, estos espacios en blanco son útiles para generar un descanso visual en los lados.
- **Columnas:** Permiten ubicar de manera ordenada cada elemento, texto e imágenes.
- **Sangrado:** Utilizado en imprentas antes de que el arte sea impreso, es el exceso recomendado a los lados de cada página, se recomienda un sangrado de 3mm.

2.2 *Antecedentes*

El diseño editorial se ha presentado como tema para varios estudios, una de las indagaciones encontradas es la de Montes (2013) la cual tiene como objetivo el estudio del color en el área de la comunicación visual. Esta tesis doctoral aplica una metodología descriptiva, donde se ocupa el análisis de 12 ejemplares de revistas. Esta investigación demostró que las composiciones a color ejercen un claro dominio frente a las propuestas en blanco y negro, también se confirma que el color aporta información y colabora en tareas compositivas, otra conclusión es que el texto, las imágenes y el color son instrumentos eficaces en la comunicación efectiva del mensaje (pp. 17, 36, 449). El proyecto antes mencionado sirvió como aporte para la presente investigación porque contiene información básica que contribuyó a la elaboración del marco teórico.

La investigación de Plazas (2012) tiene como objetivo indagar acerca de la situación en cuanto a la transformación producida en el lenguaje gráfico en los diarios, el papel del diseño en esta transformación, y su manifestación en los diarios de Buenos Aires. Se desarrolló con una metodología cualitativa con un trabajo de campo, utilizando un instrumento de observación estructurada aplicado a una población de 350 diarios digitales en Argentina con una muestra entre los años 2010 y 2011.

Se presenta como resultado que el discurso visual presente en la interfaz gráfica de usuario de diarios digitales puede ser comprendido desde la complejidad de elementos que la conforma enmarcados en la marca y la portada y, a su vez, desde el conflicto interno de dos modelos de comunicación en disputa por la construcción de la imagen de usuario en la interfaz (pp. 5, 11, 103). La investigación de este autor fue útil para tomar como referencia ciertas características que son fundamentales para la creación de revistas, específicamente en el medio digital.

La investigación de Guerrero (2016) tiene como objetivo la creación de un libro con contenidos acerca del Diseño Editorial, permitiendo que la información pueda ser accesible para cualquier diseñador que quiera aprender acerca de la elaboración de diferentes publicaciones editoriales en libros o revistas (pp.6,71). El método empleado es establecer técnicas que generalmente son usadas de forma independiente, lo cual plantea unificar experiencia, trabajo, teoría y práctica, haciendo que sea posible llegar a

los estudiantes con temas claros que centren los conocimientos en los elementos gráficos de mayor importancia en el área editorial (pp. 7, 71). En este apartado sirvió como referencia para tomar parámetros a considerar para la creación de una revista, ya que en él se presentan parámetros elementales que puede tomar un editor o diseñador para la maquetación de un apartado editorial; además sirve como apoyo de material didáctico en el área educativa.

En la investigación de Vendrell (2015), dentro de sus objetivos específicos presenta componer una cuadrícula base y sus premisas formales características, para el diseño, obedeciendo a ciertos parámetros como; formato, márgenes, tipografías, columnas, leyenda, gama de colores, imágenes, etc. (pp. 6, 38). Su metodología para llevar a cabo este proyecto ha seguido un recorrido articulado de investigación y recopilación de material relativo al diseño gráfico y en concreto al diseño de revistas. (pp. 7, 38)

Se hizo uso de este contenido para hacer un refuerzo de los parámetros necesarios para que la construcción de una revista.

Menciona Ochoa (2012) con su investigación sobre el acceso al conocimiento en ediciones disciplinarias publicadas en medios digitales propone en sus objetivos, definir las características estructurales y de diseño del sitio web de la revista y además establecer los criterios editoriales y normas de publicación de la revista, en cuanto a su metodología presenta un esquema de operación de una revista electrónica, mostrando las etapas de un producto mediante un análisis cualitativo.

La información relatada por el autor es válida para tomar aspectos dentro de la estructura de la creación de una revista.

Por último, en la investigación de Quintana (2013) se presenta un proyecto factible, apoyado por una investigación documental y de campo. Las técnicas utilizadas son las encuestas, entrevistas y observación participativa, las cuales fueron realizadas a diferentes autoridades y pobladores. Esta investigación demostró que la elaboración de una revista puede mejorar el conocimiento cultural y de esta forma mantiene informadas a las personas de los diferentes destinos e incentiva la visita del turista nacional y extranjero (pp. 1, 58, 105).

Este trabajo se relaciona con la investigación planteada puesto que muestra una propuesta de diagramación, tipografía y elementos gráficos para revistas de turismo impresas.

2.3 Marco legal

Esta investigación está fundamentada en las reglamentaciones legales establecidas en la Ley Orgánica del Ecuador y Educación Intercultural.

La Ley Orgánica de Comunicación (2013) menciona en el Art. 8 sobre la prevalencia en la difusión de contenidos de los medios de comunicación en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural; los mismos que deberán encaminarse a la calidad, difusión de valores y derechos consignados en la constitución.

Además, en el Art. 71 sobre responsabilidades comunes se indica que la comunicación realizada por un medio de comunicación debe ser dado con responsabilidad y calidad, respetando los derechos de la comunicación, instrumentos nacionales y contribuir al buen vivir, se debe impedir la publicidad engañosa, discriminatoria, sexista, entre otros que atente contra los derechos humanos; se debe promover la interculturalidad e igualdad 30 (p. 3).

El Art. 94 sobre la protección de derechos en publicidad y propaganda menciona que se prohíbe la publicidad engañosa, pornografía infantil, bebidas alcohólicas, cigarrillos, sustancias estupefacientes y psicotrópicas; de igual manera la publicidad de alimentos y salud tendrán su respectiva autorización (p. 16).

El Art. 98 sobre producción de publicidad nacional se refiere a que toda publicidad difundida en territorio ecuatoriano deberá ser creada por personas naturales o jurídicas del país o extranjeros radicados legalmente en Ecuador (p. 17).

3. CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

En este apartado se describe en orden los procesos metodológicos utilizados para alcanzar los objetivos establecidos en esta investigación, explicando el tipo, métodos y técnicas.

3.1 *Tipo de estudio*

Según el enfoque

La metodología utilizada para esta investigación está enfocada cualitativamente. Generalmente el uso de este tipo de investigaciones se presenta en temas de sociología y antropología, también en trabajo social, estudios culturales, enfoques teóricos, etnografías, métodos donde se recolectan datos como (entrevistas, fichas de observación, testimonios). (Kendall y Michael, 1997) sostienen que el período actual se caracteriza por la proliferación de diversas alternativas de concebir la realidad y de legitimar formas de conocimiento y prácticas sociales que apoyen compromisos políticos y morales para construir un mundo mejor. Se ha elegido un enfoque cualitativo para determinar las características relevantes de cada una de las aristas planteadas en las variables. Este método también ayudará a conocer las cualidades más importantes sobre el tema.

Según el alcance

Autores como Babbie (1979) y Selltiz (1965) identifican tres tipos de investigación: Exploratoria, descriptiva y explicativa. Así como Dankhe (1986) propone cuatro tipos de estudios: Exploratorios, descriptivos, correlacionales y experimentales. La investigación se presenta con un alcance descriptivo y explicativo, descriptivo porque busca presentar conceptos con los cuales se puedan especificar datos importantes en cuanto al estudio de los elementos compositivos para la creación de revistas culturales y propagación del material editorial, bajo un previo análisis; y es explicativo debido a que se pretende llegar a un sentido total de comprensión de parte de lectores y beneficiarios de este tema de investigación.

3.2 *Definición conceptual y operacionalización de las variables*

En la presente investigación se enfatiza en tres variables primordiales: Material editorial en cuanto imagen, texto y composiciones gráficas; frecuencia de propagación de este material y en una bitácora de imágenes y texto, fotografías de grupos culturales del Ecuador, entre las cuales se pueden destacar la educación, alimentación, vestimenta, entre otras. Las variables presentadas en este apartado son manejadas de la siguiente manera.

Tabla 1

Matriz categorial

Categoría	Unidades de análisis	Indicador	Técnica	Instrumento	Fuente
Producción editorial	Aspectos generales	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Proceso 	Análisis documental	Ficha Bibliográfica	Internet/ Biblioteca
Elementos compositivos	Creación y maquetación	<ul style="list-style-type: none"> • Imágenes • Texto • Composición gráfica • Patrones • Retícula y formato • Color 	Observación	Ficha de observación	Internet/ Revistas
Información	Difusión de publicaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo (semanal, mensual, anual) • Uso 	Conversatorio	Focus group/ Cuestionario	Profesional en diseño editorial y estudiantes de diseño

3.3 Métodos

Consiste en un paradigma interpretativo el cual Fonseca (2003) explica que se aplica cuando la investigación busca describir, comprender e interpretar los distintos fenómenos que se desarrollan en ella mediante la relación investigador-objeto. (p. 120)

El enfoque empleado para esta investigación se determinó en base a los métodos inductivo y analítico a fin de comprender la problemática existente. Maya (2014) define el método inductivo como el razonamiento que parte del análisis de ejemplos concretos que se descomponen en partes para posteriormente llegar a una conclusión. (p. 15); Gutiérrez-Sánchez (1990 citado en Maya 2014, p. 13) al método analítico lo define como aquel que distingue las partes de un todo y procede a la revisión ordenada de cada uno de los elementos por separado.

El método inductivo parte de lo particular para generar y establecer ideas obteniendo conclusiones generales; mientras que el analítico fue aplicado al momento del estudio y comparación de los datos obtenidos de los diferentes documentos sobre el diseño editorial, para así poder determinar los elementos compositivos para la creación de revistas culturales para medios impresos o digitales.

3.4 Contexto

El medio utilizado para la recolección de datos con los instrumentos fueron sitios web de internet, donde se investigaron las revistas digitales y las fuentes para el análisis documental.

3.5 Duración

El tiempo comprometido para esta investigación fue de 12 meses, en el transcurso de este tiempo se realizó toda la investigación para la recopilación de información necesaria, análisis de datos y obtención de resultados para esta investigación.

3.6 Población y Muestra

La población o universo es el conjunto de elementos (personas, instituciones o cosas) que se encuentran involucradas en la investigación, pueden ser población finita o infinita; donde la primera consta de un número limitado y la segunda no se puede contabilizar (Ludewig, 2014, pp. 1-2).

En base a lo mencionado por Ludewig la población investigada fueron revistas de la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”, fueron tomadas como objetos de estudio por la importancia del contenido en temas culturales y de maquetación, a las cuales se les aplicó fichas de observación para reconocer los elementos visuales que forman parte de su composición y se utilizó la técnica de “Focus Group”, que consiste en dinámicas de grupo realizadas a 6 personas con características similares, con conocimiento en Diseño Gráfico, editorial y cultura.

3.7 Técnicas e instrumentos

El concepto de técnica es descrito por Arias (2006); como el procedimiento para obtener datos o información, y al instrumento como un recurso que se utiliza para registrar o almacenar la información adquirida (pp. 67,68). Las utilizadas en esta investigación fueron análisis documental, observación y conversatorio.

Los instrumentos que se aplicaron fueron ficha de observación y ficha bibliográfica a revistas culturales impresas y digitales en el Ecuador, además del desarrollo de un focus group conformado por 6 personas con conocimientos del tema, estos instrumentos se utilizaron para la recopilación de información válida sobre elementos compositivos para la creación de revistas culturales para medios impresos y digitales.

Estos instrumentos fueron realizados en base a las variables que se plantean en algunos aspectos teóricos de la investigación, resumidos en la matriz categorial, luego la aprobación del contenido se realizó mediante el proceso de validación de criterios a 2

profesionales de la Carrera de Diseño Gráfico de la PUCE Esmeraldas y un profesional del diario “La Hora” Esmeraldas, los cuales validaron los instrumentos para poder ser aplicados.

3.8 *Análisis de Datos*

El análisis de este estudio se apoyó en la implementación de técnicas de investigación como ficha bibliográfica, ficha de observación y focus group, enfocado en cumplir con los objetivos planteados para todo este proceso; como indica Miles y Huberman (1994), Rubin y Rubin (1995) y Álvarez (2005) (citados en Fernández, 2006), primero se obtiene y captura la información; en el segundo paso se transcribe; en el tercer paso se analiza; y por último se resume (pp. 3-4).

Teniendo como referencia el concepto planteado por estos autores, los resultados fueron obtenidos en este orden; ficha bibliográfica aplicadas a revistas culturales y de otros tipos con relación al tema, para lograr el primer objetivo planteado de la siguiente manera: Identificar los aspectos de composición, procesos editoriales, imágenes, textos, difusión, entre otros. Luego se recopiló toda la información obtenida para conseguir el objetivo número dos el cual consiste en sugerir tipos de elementos compositivos para la creación y maquetación de revistas culturales impresas o digitales, para este objetivo se utilizaron fichas de observación para tomar las características más relevantes y poder hacer uso de esta información para esta investigación.

Finalmente se aplicó un focus group a 6 integrantes con conocimiento en temas de Diseño Editorial, para obtener conclusiones generales sobre el tema y así cumplir en el tercer objetivo de la investigación.

4. CAPÍTULO III: RESULTADOS

Ficha bibliográfica

Referente a la variable *producción editorial* se aplicó la ficha bibliográfica a revistas con temas culturales, archivadas en la Casa de la Cultura “Benjamín Carrión”, de las cuales se extrajeron elementos tales como: Imágenes, texto, composición gráfica, patrones, retícula, formato y el color; estos componentes son considerados importantes para la creación y maquetación de una revista.

- **Imágenes:** Las imágenes y fotografías son elementos que sirven para transmitir emociones y sensaciones al espectador, no solo se consideran como un arte, sino que pueden ser fuente de información que sin necesidad de texto pueden ser entendidas a primera vista. Dentro de las investigaciones de este estudio se encontró que las fotografías a sangre reflejan la realidad de cada imagen, este tipo de retratos tienen su punto focal en la mayor parte de la página, por otro lado, las fotografías o imágenes de margen profundo permiten observar los membretes o textos que se encuentren debajo de ellas. Otro detalle importante es mantener estas piezas en su tamaño real y no provocar deformaciones.
- **Texto:** Dentro de esta variable se encontraron características importantes; entre ellas tenemos el uso de máximo 2 fuentes, familias y estilos por composición, los párrafos con contenidos de 60 a 80 caracteres y para obtener continuidad en la lectura el uso de tipografías con serifa son las ideales, aunque en muchos casos es utilizada la de palo seco, que de igual manera se maneja con una estética que no dificulta la lectura.
- **Composición gráfica:** Se establecen focos visuales para generar atención al espectador, esto tiene mucho que ver con el tipo de imagen o fotografías que se use, su tamaño y ubicación. Para lograr composiciones armoniosas, mantener una jerarquía de todas las piezas que contenga una diagramación es lo ideal, permiten mantener un orden de lectura. Por otro lado, el equilibrio de los elementos es otra de las características a destacar, de puede generar equilibrio jugando con los

descansos visuales.

- **Patrones:** La simetría y asimetría de patrones dentro de una composición gráfica puede generar dinamismo o estática en una misma pieza, dependiendo su sentido de expresión, se puede determinar si es o no una buena elección.
- **Retícula y Formato:** Los formatos más comunes en composiciones editoriales se ubican de forma vertical, esto favorece la narración, crear direcciones y ritmos de lectura. Las retículas modulares o de celdas son una forma rápida y elegante para diagramar material editorial, estas son creadas por un conjunto de guías que pueden dividir a una página en secciones.
- **Color:** El color tiene aspectos diferentes según en el medio en el que pueda ser observado, no se aprecia de la misma manera una pieza gráfica impresa y una digital, cada una de ellas presenta su modo de color según su circunstancia. El RGB (red-green.blue) es la mezcla de colores utilizada para medios digitales mientras que el CMYK (cyan-magenta-yellow-black) es una mezcla de colores ideales visualizarlos en medios impresos.

Tabla 2

Mapa de categorías

Imágenes	Texto	Composición gráfica	Patrones	Retícula y formato	Color
<ul style="list-style-type: none"> • Tamaños originales, no expandidos, no forzados. • Sangre y margen profundo • Punto focal 	<ul style="list-style-type: none"> • Familias, estilos y fuentes tipográficos • Máximo 2 fuentes • Con serifa • Palo seco • Párrafos con 60 - 80 caracteres por línea 	<ul style="list-style-type: none"> • Focos visuales o elementos clave • Jerarquía • Sentido de lectura • Equilibrio de elementos 	<ul style="list-style-type: none"> • Simétricos • Asimétricos 	<ul style="list-style-type: none"> • Formato común vertical con medidas 13x21cm a 17x24 cm • Modulares o celdas • 2/3 columnas 	<ul style="list-style-type: none"> • RGB (digitales) • CMYK (impresos)

Fichas de observación

Referente a la variable *elementos compositivos para la creación y maquetación de revistas* se aplicó la ficha de observación a documentos de internet sobre el diseño editorial, de la cual se extraen los siguientes resultados en cuanto a imágenes, texto, composición gráfica, patrones, retícula y formato y el color.

- **Imágenes:** En esta variable se obtienen varias categorías en cuanto a tipo de imágenes. En primer lugar, aparecen las fotografías de manera predominante las cuales se ha podido observar que de acuerdo con su presentación puede generar sentimientos en el espectador; además, ha podido visualizar que la cantidad varía entre una o dos fotos por página, en tamaño predominan las fotografías de una página y media, aunque también se ocupan de una o media página.
- **Texto:** Se ha visualizado que la estructura básica de una revista digital y está presente en la mayoría de las páginas de una pieza editorial la cual está conformada por títulos, subtítulos, cuerpo y número de página; por otro lado, el manejo de los textos es justificado permitiendo que los bordes sean homogéneos, y la cromática predominante de la tipográfica es monocromática (negro). Adicional a esto se pudo notar que el tipo de letra más común para el cuerpo del texto pertenece a la familia Sans Serif, la explicación a esto es que permite una alusión de continuidad en la lectura. Las tipografías de palo seco y ornamental o decorativo también son comúnmente usadas, pero en títulos o en pequeños textos donde se requiere de énfasis u otra razón puede deberse al tipo de composición de la página, además se ha encontrado que la tipografía en su gran mayoría se presenta en color negro sobre fondo blanco para otorgar mayor legibilidad al lector.
- **Composición gráfica:** En cuanto a las composiciones de cada página de las revistas se pudo observar composiciones estéticas muy comunes donde se consigue una armonía al conjugar texto e imágenes con pequeños o grandes descansos visuales de acuerdo con qué tenga más prevalencia en cada carilla. Los descansos visuales son de gran importancia para el lector, aunque este no lo sepa

o no lo note, espacios en blanco en la composición de una revista hacen que su composición sea más armoniosa.

- **Patrones:** Los patrones son una de las características más resaltantes y predominantes de los pueblos indígenas de Ecuador. Si se hiciera uso de los patrones en las composiciones de las revistas con diseños decorativos y llamativos, se podrían obtener resultados diferentes y originales.
- **Retícula y Formato:** Se observó también que la distribución de los elementos tiene como base una retícula de columnas siendo la de dos columnas la más usada, siguiéndole la reticular modular y jerárquica, en cuanto al formato el más común es un A4 vertical. El formato parámetro no determinado, depende mucho de la finalidad con la que sea creada la pieza editorial, el más utilizado es DIN 15x21cm, pero puede variar de 12x21cm a 14x24cm dependiendo de su orientación. En cuanto a la retícula su uso común es de columnas de 2/3 porque hace factible la ubicación de los elementos.
- **Color:** Dentro de los elementos compositivos predominan mucho los colores, por lo general las imágenes son las que suelen dar protagonismo con su gran variedad de cromas o en muchas cosas sólo en 2 tonalidades como el clásico blanco/negro. Además, en cuanto al uso del color, es importante mencionar que el modelo sustractivo de color para medios impresos es el CMYK y para medios digitales el RBG.

Tabla 3

Mapa de categorías

Imágenes	Texto	Composición gráfica	Patrones	Retícula y formato	Color
<ul style="list-style-type: none"> • Fotografías • Íconos • 1-2 fotos por página • Collages • Página entera/media página 	<ul style="list-style-type: none"> • Títulos • Subtítulos • Cuerpo • Número de página • Con / sin serifa • Ornamentales/ decorativas 	<ul style="list-style-type: none"> • Imágenes • Texto • Fotografías • Patrones • Descansos visuales (espacios en blanco) 	<ul style="list-style-type: none"> • Mediano uso de espacio 	<ul style="list-style-type: none"> • Márgenes • Interlineado • A4 vertical • DIN 15X21/ 12x21cm/ 14X24 	<ul style="list-style-type: none"> • B/N • Gama de colores • CMYK • RGB

Focus Group

Referente a la variable *información* se aplicó un focus group conformado por 6 personas con conocimiento referente al tema, estas personas fueron: 2 Diseñadores Gráficos, 2 estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico (7mo nivel), 1 editor del diario “La Hora” Esmeraldas y un indígena del pueblo Chachi del norte de la ciudad, de esta variable se extraen los siguientes resultados los cuales plantearon una propuesta para el tiempo de difusión de publicaciones y el uso que se le puede dar a este material editoriales de tipo cultural.

Los resultados obtenidos de este focus group fueron los siguientes:

El primer resultado obtenido en base al cuestionario realizado, 5 de 6 personas con conocimientos en temas de Diseño Editorial concordaron que las publicaciones editoriales deben ser publicadas por semana, cada mes, en trimestres o anualmente de acuerdo con la necesidad y el medio de difusión (impreso o digital).

La segunda pregunta se evidenció que todos los integrantes llegan al acuerdo de que es importante e interesante poner en práctica lo aprendido con materiales editoriales, con esto se refieren a que sería una práctica preprofesional que puede trascender más allá de ser sólo un trabajo de universidad.

Como tercer resultado se presentaron ideas entre las cuales están: la toma de fotografías realizadas con un fin común, mas no las que se encuentran en los bancos de imágenes, realizar composiciones de vanguardia utilizando patrones culturales precolombinos, conjugar diferentes estilos creando así uno propio y único por cada edición, crear tipografías para títulos decorativos, trabajar con el lenguaje de señas para que sean revistas contengan páginas que incluyan a personas con capacidades diferentes, estas son las ideas más resaltantes y relevantes de este punto.

El siguiente resultado obtenido en cuanto a diversidad lingüística y cultural se puede manejar de la siguiente manera: En cuanto a texto, traducir a lenguaje indígena e inglés mensajes de impacto, y en cuanto a imágenes, las actividades de todo tipo o temas a tratar

en el material editorial sean netamente con personas, objetos, paisajes, entre otros que presenten rasgos culturales.

Posterior a esto, se generó un debate entre los participantes, ellos llegan a la conclusión de que la era digital ha avanzado mucho y que poco a poco desaparecerá los medios físicos para publicidad sobre todo por el tema del medio ambiente, pero no todo queda ahí, además de esto concluyen que hay un gran porcentaje de personas que no viven en la era digital y que temas de carácter cultural tiene otro sentido, se habla de otro mundo, de nuestros ancestros, de nuestra historia, etc.

Por último, se ha obtenido como resultado que las revistas pueden servir como material didáctico, guía de estudio, fuente de investigación, colección, reliquia, entre otras. En la realización de revistas tanto impresas como digitales, se necesita un tiempo prudente para investigar el contenido y se debe manejar coherencia gráfica en la composición y uso de normativas del diseño editorial.

Tabla 4

Mapa de categorías

Tiempo de Publicación	Uso del material	Contenido	Diversidad lingüística Y cultural	Material digital E impreso
<ul style="list-style-type: none"> • Semanal • Mensual • Trimestral • Anual 	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo didáctico • Guía de estudio • Fuente de investigación • Colección • Reliquia 	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografías propias • Diseño de vanguardia/ precolombino • Patrones culturales • Elementos culturales 	<ul style="list-style-type: none"> • Traducción • Varios idiomas • Rasgos culturales 	<ul style="list-style-type: none"> • Ambos

5. CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

Esta investigación tuvo como finalidad determinar los elementos compositivos para la creación de revistas culturales para medios impresos y digitales, evidenciando aspectos generales tales como: Tipografía, color, imágenes, márgenes, entre otros componentes para la producción de una revista; mediante la aplicación de fichas bibliográficas, fichas de observación y focus group.

Los resultados obtenidos por medio de la aplicación de instrumentos metodológicos coinciden con la investigación de Montes (2013), en la que describe que el uso de fotografías en la maquetación de revistas digitales es de mucha importancia debido a que son capaces de representar la realidad, atraer visualmente y despertar curiosidad en el lector.

De la misma manera el estudio realizado por Quintana (2013) sostiene que el color negro en tipografías sobre fondo blanco es de uso frecuente en las composiciones de revistas, en lo referente a combinaciones cromáticas, Montes (2013) manifiesta que el color negro utilizado sobre fondo blanco es adecuado para elementos textuales ya que facilita la lectura; estos estudios pudieron ser evidenciados con la aplicación de las fichas bibliográficas utilizadas en esta investigación.

Los estudios de los autores antes mencionados describen la importancia del contraste blanco y negro ya que este aporta una mayor visibilidad y claridad al lector.

En aspectos tipográficos, el tamaño de los tipos de letra referente al análisis de resultados de este estudio, los títulos deben ser grandes el cuerpo de los textos debe ser pequeño, con esto se logra un orden jerárquico de lectura, de igual manera en los estudios de Plazas (2012), indica que la teoría debe ser aplicada para que los títulos tengan una fuerte presencia y predominancia y los cuerpos de texto una mayor legibilidad al momento de su lectura.

Considerando algunos aspectos de los resultados obtenidos en la ficha de observación,

Vendrell (2015) enfatiza que la composición resulta de la forma en la que se distribuyen los diferentes elementos en una página, se busca crear equilibrio, armonía, tensión y ritmo de lectura; así mismo expresa que la imagen que proyecta una revista radica en el enfoque temático y en el estilo estético; el color elección contribuye a transmitir diferentes sensaciones y su apropiada utilización es crucial en cualquier proyecto, la tipografía ejerce una función unificadora durante todo el recorrido visual de la publicación y por último la fotografía puede comunicar un mensaje, que varía según el tono en el que enfoquemos la imagen, se puede transmitir ironía, sentido poético, una impresión puramente estética, etc.

Considerando todos estos aspectos se llega a un acuerdo con el autor en cuanto a su definición; para conseguir armonía y funcionalidad a una revista, es necesario aplicar adecuadamente estos parámetros que son netamente fundamentales en un arte editorial sea digital a impreso.

6. CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

Esta investigación tuvo como finalidad determinar los elementos compositivos para la creación de revistas culturales para medios impresos o digitales con el fin de que sea útil como material didáctico e instructivo para conseguir piezas editoriales de calidad.

Una vez mencionado esto se indican los objetivos específicos planteados para esta investigación, en primer lugar, se identificaron los aspectos a considerar para la producción de una revista, como segundo objetivo se sugirieron tipos de elementos compositivos para la creación y maquetación de revistas culturales impresas o digitales y finalmente se propuso un tiempo de difusión en el cual las revistas pueden ser publicadas y el uso que se les puede dar.

Con la aplicación de métodos e instrumentos de investigación: fichas bibliográficas, fichas de observación y focus group, se pudo evidenciar la carencia de material editorial cultural en la ciudad de Esmeraldas con composiciones gráficas funcionales y creativas, debido a esto para esta investigación se observaron revistas de otros lugares del país, debido al poco material editorial existente dentro de la provincia.

El buen uso de los componentes en el diseño de una revista, permiten una mejor navegabilidad entre usuario y contenido creando conexiones entre cada elemento. Las revistas digitales e impresas son medios de comunicación frecuentemente utilizados para otorgarnos información, sin embargo, los formatos digitales tienen mayor acogida por los avances tecnológicos de la nueva era además que está al alcance de todos.

Por todo lo mencionado anteriormente, las revistas son un medio de comunicación atractivo, provechoso, didáctico e ilustrable, en revistas culturales las fotografías e ilustraciones con piezas resaltantes, en cuanto al tipo de letra se genera un foco atractivo en títulos y el resto de su composición se presenta de manera creativa y funcional por medio del buen uso de su composición gráfica, aplicando correctamente otros componentes como los son: El color, formato, retícula y una buena estructuración de su contenido investigativo.

7. CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

Para una buena composición gráfica en revistas impresas y digitales se recomiendan varios factores que harán visible una estructuración estética, armoniosa, creativa y de gran calidad proporcionando una percepción de profesionalismo en cada pieza editorial.

Del mismo modo, se indica que los factores que conforman una revista se han mencionado antes, entre estos está el color, la tipografía, márgenes, imágenes ilustradas o fotografías, formatos, retículas, descansos visuales o mejor conocidos como espacios en blanco.

En cuanto al color se propone utilizar tonalidades armoniosas de acuerdo con la composición o utilizar los colores más predominantes de las imágenes que contengan cada página, en revistas culturales el tema del color es predominante en gran proporción, ya que permite jugar con la creatividad de un sinnúmero de contenido folklórico que se presenta en este campo.

Ahora bien, según los resultados de esta investigación el texto es una de las características más significativas de una revista, ya que por medio del contenido escrito el lector podrá familiarizarse y entender de qué se trata cada pieza editorial, las tipografías deben ser legibles tanto en el título como en su contenido, se puede variar mucho con los tipos de letras en los títulos debido a que, si este es más llamativo generará un foco de atracción al consumidor, por otro lado el texto del cuerpo debe tener un tamaño de 12pt a 13pt para que sea visible y no molesto al ojo humano.

Los formatos ideales para revistas impresas y digitales son de 12x21cm a 17x24cm, estas medidas están expresadas en forma vertical; por lo general es más común encontrar piezas editoriales verticales que horizontales.

Además, se plantea que toda la pieza editorial tiene un orden estético en su composición es por eso por lo que es necesario el uso de retículas; para un óptimo resultado se recomienda utilizar columnas de $\frac{2}{3}$ para poder distribuir de forma correcta texto e

imágenes, por otro lado, cuando no se cuenta con mucha información, se recomienda utilizar una retícula modular la cual consiste en columnas de forma horizontal que subdividen las columnas en filas formando así, celdas o cuadros llamados módulos.

Los descansos visuales o espacios en blanco son parte importante en una composición, ya que por medio de estas áreas las páginas no se presentarán visualmente saturadas de imágenes y texto, cuando se presentan espacios de descanso la composición se vuelve estética y agradable al espectador.

Por otro lado, en cuanto al tiempo de difusión, es adecuado publicar material editorial según la necesidad que se presente o la cantidad de información recopilada semanal, mensual, trimestral o anualmente.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilera, R. (2013). *Identidad y diferenciación entre Método y Metodología*. Estudios Políticos, 9 (28), 81-103. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4264/426439549004.pdf>

Angulo, M. (2014). *La evolución de las revistas digitales – Forbes México*. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/la-evolucion-de-las-revistasdigitales/>

Arias, G. (2006). *El proyecto de investigación*. Caracas, Venezuela: EDITORIAL EPISTEME, C.A.

Bernis, L. (2017). *Diseño gráfico digital*. (Figura). Recuperado de <http://www.lorenabernis.com.ar/wp-content/uploads/2017/05/presentaci%C3%B3n-Color.pdf>

Boscardin, J. (2007). *Lenguaje gráfico. Composición y ubicación de los elementos de diseño*. Recuperado de http://perio.unlp.edu.ar/tpm/textos/tpm-lenguaje_grafico.pdf

Carrasco, E. (1983). *El pueblo chachi: el jeengume avanza*. Quito: Ediciones Aby Yala, Recuperado de http://www.flacsoandes.org/archivo_lenguas/index.php?option=com_content&view=article&id=97&Itemid=108&lang=es

De Buen Jorge. *Manual diseño Editorial Jorge de Buen pdf*. Disponible en la página web. Recuperado de http://gye.ecomundo.edu.ec/Biblio/Libros_Digitales/Manual-DisenioEditorial-Jorge-de-Buen.pdf

Fernández, L. (2006). *Fichas para investigadores*. Recuperado de <http://www.ub.edu/ice/recerca/pdf/ficha7-cast.pdf>

Fonseca, J. (2003). *El desarrollo axiológico del profesorado y la mejora institucional: III parte - Marco referencia metodológica*. Recuperado de

<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8899/MARCODEREFERENCIAMETODOLOGICAdoctoral.pdf?sequence=6>

Ghinaglia, D. (2009). *Entre corondeles y Tipos*. (Material didáctico). Recuperado de http://www.palermo.edu/dyc/encuentro-virtual/pdf/ghinaglia_daniel.pdf

Gili, G. (2014). *Definiciones del diseño editorial*. Recuperado de <https://marianaeguaras.com/que-es-el-diseno-editorial/>

Guerrero, L. (2016). *El Diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revista*. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/39751/1/TFM%20%20autor%20Leonardo%20Guerrero%20Reyes.pdf>

Guillam, R. (1982). *Fundamentos del Diseño. Buenos Aires Argentina Kant, Immanuel*. (2004) *¿Qué es la Ilustración?* Recuperado de <http://server2.docfoc.com/uploads/Z2015/12/20/pSWqkE3LEL/b13361f7616d0240cdc2a6fc0ad078fe.pdf>

Haslam, A. (2007). *Definiciones del diseño editorial*. Recuperado de <https://marianaeguaras.com/que-es-el-diseno-editorial/>

Ludewig, C. (2014). *Universo y muestra*. Recuperado de <http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/muestreo.pdf>

Martín, C. (2004). Bruno Munari. Qué es un problema. *Metodología para el diseño*. Recuperado de https://alzado.org/articulo.php?id_art=35

Maya, E. (2014). *Métodos y técnicas de investigación*. México: Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de http://arquitectura.unam.mx/uploads/8/1/1/0/8110907/metodos_y_tecnicas.pdf

Mena, R. (2016). Rescate de la identidad cultural en Ecuador. Recuperado de <http://indesic.org.ec/rescate-de-la-identidad-cultural-en-el-ecuador/>

Montes, J. (2013). Análisis del diseño gráfico de las revistas de moda en España, desde una perspectiva cromática. (Tesis doctoral, Universidad Rey Juan Carlos). Recuperado de https://www.academia.edu/6223323/TESIS_DOCTORAL_AN%C3%81LISIS_DEL_DISE%C3%91O_GR%C3%81FICO_DE_LAS_REVISTAS_DE_MODAL_EN_ESPA%C3%91A_DESDE_UNA_PERSPECTIVA_CROM%C3%81TICA?auto=download

Mariño, R. (2005). *Diseño de páginas web y diseño gráfico*. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=DTbyZPnxOI8C&printsec=frontcover&dq=Dise%C3%B1o+de+p%C3%A1ginas+web+y+dise%C3%B1o+gr%C3%A1fico:+metodolog%C3%ADa+y+t%C3%A9cnicas&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiDuLnDtv3XAhWlQpAKHdaIA9UQ6AEIJTAA#v=onepage&q&f=false>

Munari, B. (1983). *Cómo nacen los objetos. Apuntes para una metodología proyectual*. España: Gustavo Gili.

Plazas, H. (2012). *DISEÑO DE DIARIOS DIGITALES: Estudio de Interfaz gráfica de usuario de tres diarios de la ciudad de Buenos Aires*. (Tesis de maestría, Universidad de Palermo). Recuperado de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/1099.pdf

Ricupero, S. (2007). *Diseño gráfico en el aula*. (Figura). Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=_COd0A85lcC&printsec=frontcover&dq=dise%C3%B1o+gr%C3%A1fico+en+el+aula&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjRis3tv3XAhVGkZAKHWvbDiIQ6AEIJTAA#v=onepage&q&f=false

Salgado, P. (2015). *Vida, pasión y muerte de las revistas culturales en Ecuador*. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/2015/1/vida-pasion-y-muerte-de-las-revistas-culturales-en-ecuador>

Timothy, S. (2008). *Los elementos del diseño gráfico. Manual de estilo para diseñadores gráficos*. 48 Wong, W. (2001). *Fundamentos del diseño*. Barcelona-España:

Editorial Gustavo Gili Wong, W. (2008). Principios del diseño en color. Recuperado de [https://drive.google.com/folderview?id=0B6eizSKJobjJMmRTN2dRUjhWNIU&usp=sharing_eid&ts=575101b4&tid=0B6eizSKJobjJRGd4RGdMVjN Ge](https://drive.google.com/folderview?id=0B6eizSKJobjJMmRTN2dRUjhWNIU&usp=sharing_eid&ts=575101b4&tid=0B6eizSKJobjJRGd4RGdMVjNGe)

Velasco, L. (2004). *Capítulo 5 manual de diseño editorial*. (Tesis de pregrado, Universidad de las Américas Puebla). Recuperado de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/velasco_f_le/capitulo5.pdf

Zappaterra, Y. (2008). Diseño Editorial: periódicos y revistas. España: Gustavo Gili.

9. ANEXOS

Anexo 1: Validación de instrumentos

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Instrumentos	CRITERIOS A EVALUAR								Observaciones
	Coherencia interna		Inducción de respuestas		Lenguaje indicado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Ficha de observación	✓		✓		✓		✓		
Ficha Bibliográfica	✓		✓		✓		✓		
Focus Group	✓		✓		✓		✓		
ASPECTOS GENERALES								SI	NO
Los ítems permiten realizar esta investigación								✓	
La cantidad de ítems son suficientes para recoger información, en caso de no ser útiles, sugerir en observaciones.								✓	

VALIDACIÓN		
APLICABLE		NO APLICABLE
Validado por: <i>JEFFREY ARRIEN</i> <small>DISEÑADOR GRÁFICO</small>	Ci: <i>0802946102</i>	Fecha: <i>10 - ABRIL - 2020</i>
Teléfono: <i>0999555305</i>	Firma: <i>[Firma manuscrita]</i>	Correo: <i>jeffecan@gmail.com</i>


VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Instrumentos	CRITERIOS A EVALUAR								Observaciones
	Coherencia interna		Inducción de respuestas		Lenguaje indicado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Ficha de observación	X		X		X		X		
Ficha bibliográfica	X		X		X		X		
Focus Group	X		X		X		X		
ASPECTOS GENERALES								SI	NO
Los ítems permiten realizar esta investigación								X	
La cantidad de ítems son suficientes para recoger información, en caso de no ser útiles, sugerir en observaciones.								X	

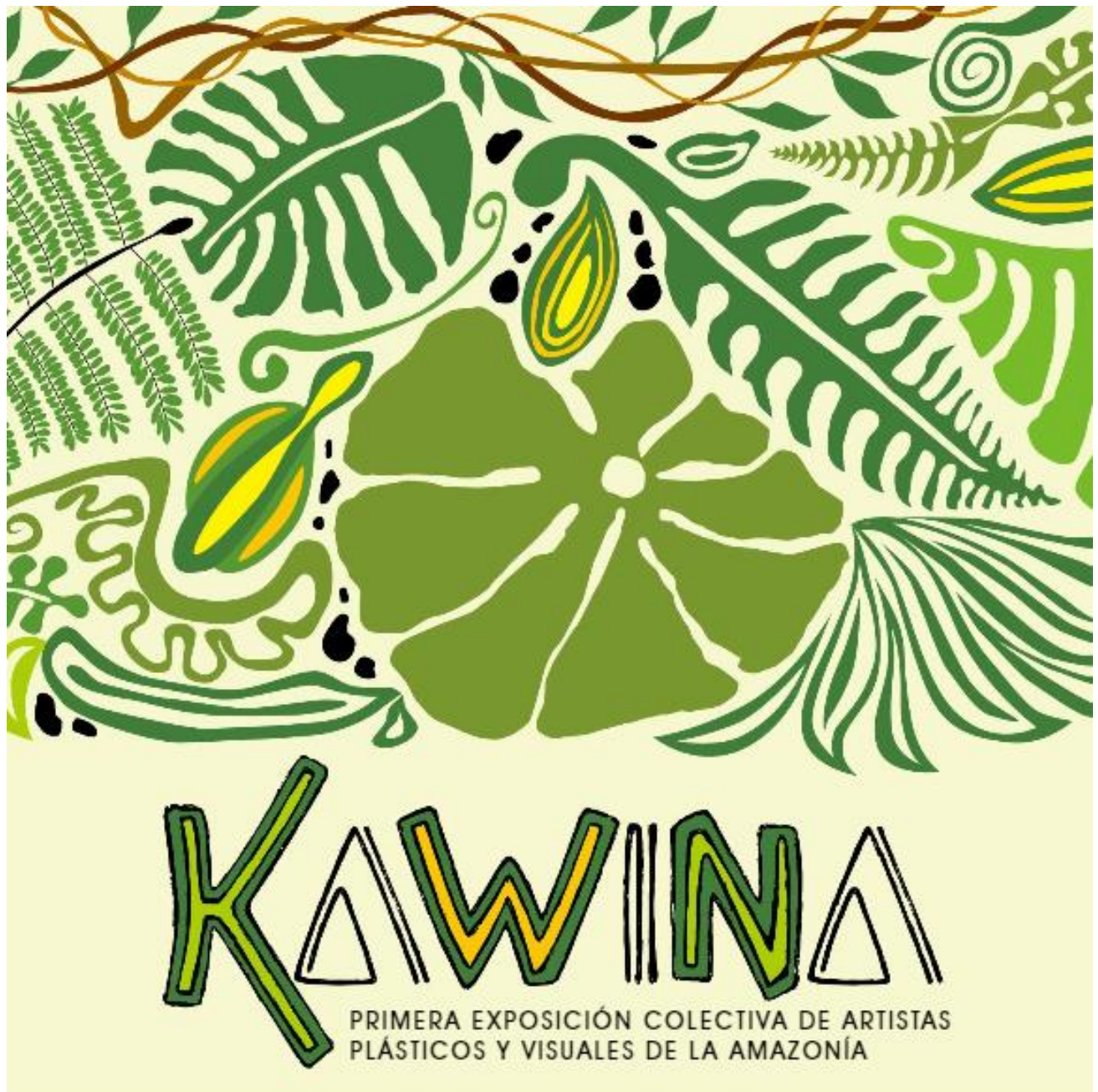
VALIDACIÓN		
APLICABLE		NO APLICABLE
Validado por: Julio Albyja	Ci: 14484647	Fecha: 10-Enero-2020
Teléfono: 0990211991	Firma: 	Correo: julio.albyja@puces.edu.ec

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Instrumentos	CRITERIOS A EVALUAR								Observaciones
	Coherencia interna		Inducción de respuestas		Lenguaje indicado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Ficha de observación	X		X		X		X		
Ficha bibliográfica	X		X		X		X		
Focus Group	X		X		X		X		
ASPECTOS GENERALES								SI	NO
Los ítems permiten realizar esta investigación								X	
La cantidad de ítems son suficientes para recoger información, en caso de no ser útiles, sugerir en observaciones.								X	

VALIDACIÓN		
APLICABLE		NO APLICABLE
Validado por: Julio Albyja	Ci: 14484647	Fecha: 10-Enero-2020
Teléfono: 0990211991	Firma: 	Correo: julio.albyja@puces.edu.ec

Anexo 2: Portadas de revistas utilizadas como muestras.



el

NÚCLEO

APOYANDO

TERRITORIO

EDICIÓN

03

* TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. NÚCLEO DE PICHINCHA DE LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA. BENJAMÍN CARRIÓN

JUAN CARLOS GUAMÁN

ESENCIA DE VIDA Y COLOR

MAX BERRÚ

MÁS ALLÁ DE LA CONCIENCIA SOCIAL

CULTURA EN EL MUNDO

DON QUIJOTE Y SANCHO PANZA CABALGAN EN EL SAHARA

HUILO RUALES

TRIADA DE GRACEAS



FOTOGRAFÍA | GASTRONOMÍA | MÚSICA | CINE | EVENTOS

sa Esc para salir del modo de pantalla completa

EL NUCLEO

APOYANDO A LA CULTURA EN TERRITORIO

EDICIÓN

02

* TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS - NUCLEO DE PICHINCHA DE LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA - BENJAMÍN CARRIÓN

LAURA ALVEAR
ELASTICIDAD DE LA ENSEÑANZA

ASAMBLEA 2018
EJERCICIO DE PARTICIPACIÓN

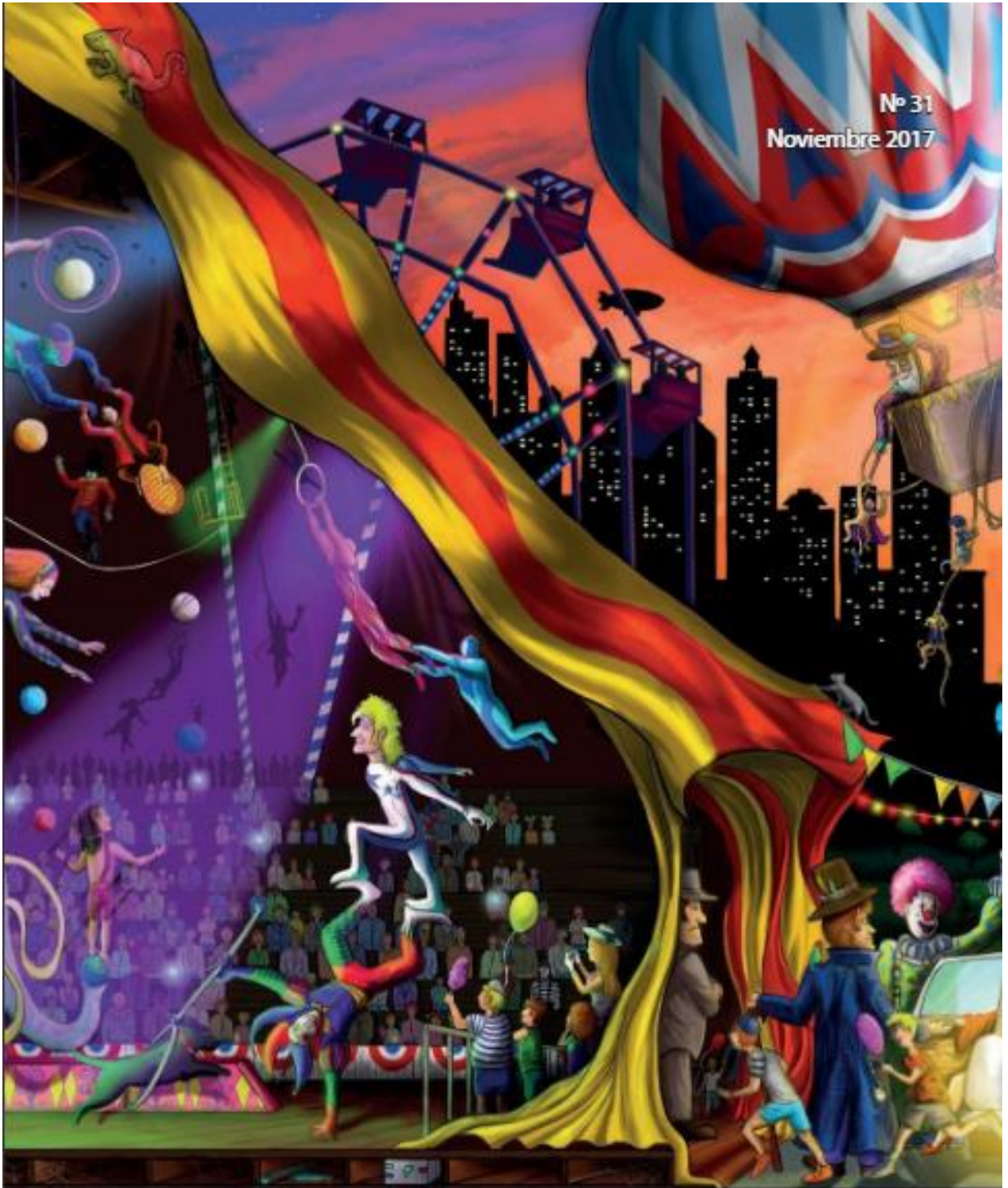
KLEVER VIERA
SINESTESIA DE LOS TEJIDOS

CUCINA CASARECCIA
ITALIA COLOR VERDE ESMERALDAS



FOTOGRAFÍA | GASTRONOMÍA | MÚSICA | CINE | EVENTOS

Nº 31
Noviembre 2017



SURIDEA

CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA
BENJAMÍN CARRIÓN, NÚCLEO DE LOJA

ARTE

PARA LA VIDA

Subasta solidaria para los damnificados



Catálogo

YAGUARZUNGO

ÓRGANO DE DIFUSIÓN DE LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA, NÚCLEO DE ZAMORA CHINCHIPE



Poesía - Danza - Literatura - Música - Pintura

Edición Binacional

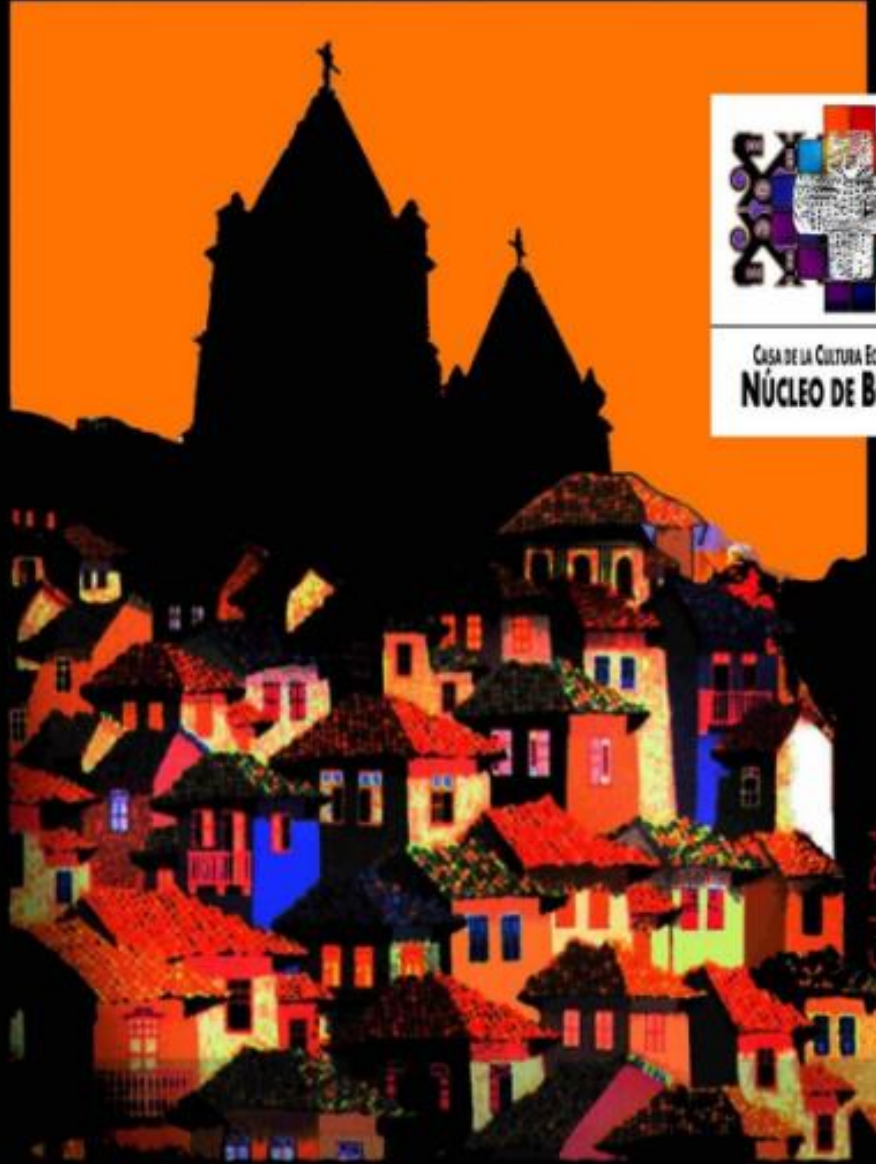
70 aniversario
(1944-2014)

Número

46

Marzo 2014

Periódico "Páginas Culturales" #29



CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA
NÚCLEO DE BOLÍVAR

Georly Dávila

Guaranda
Patrimonio del Ecuador