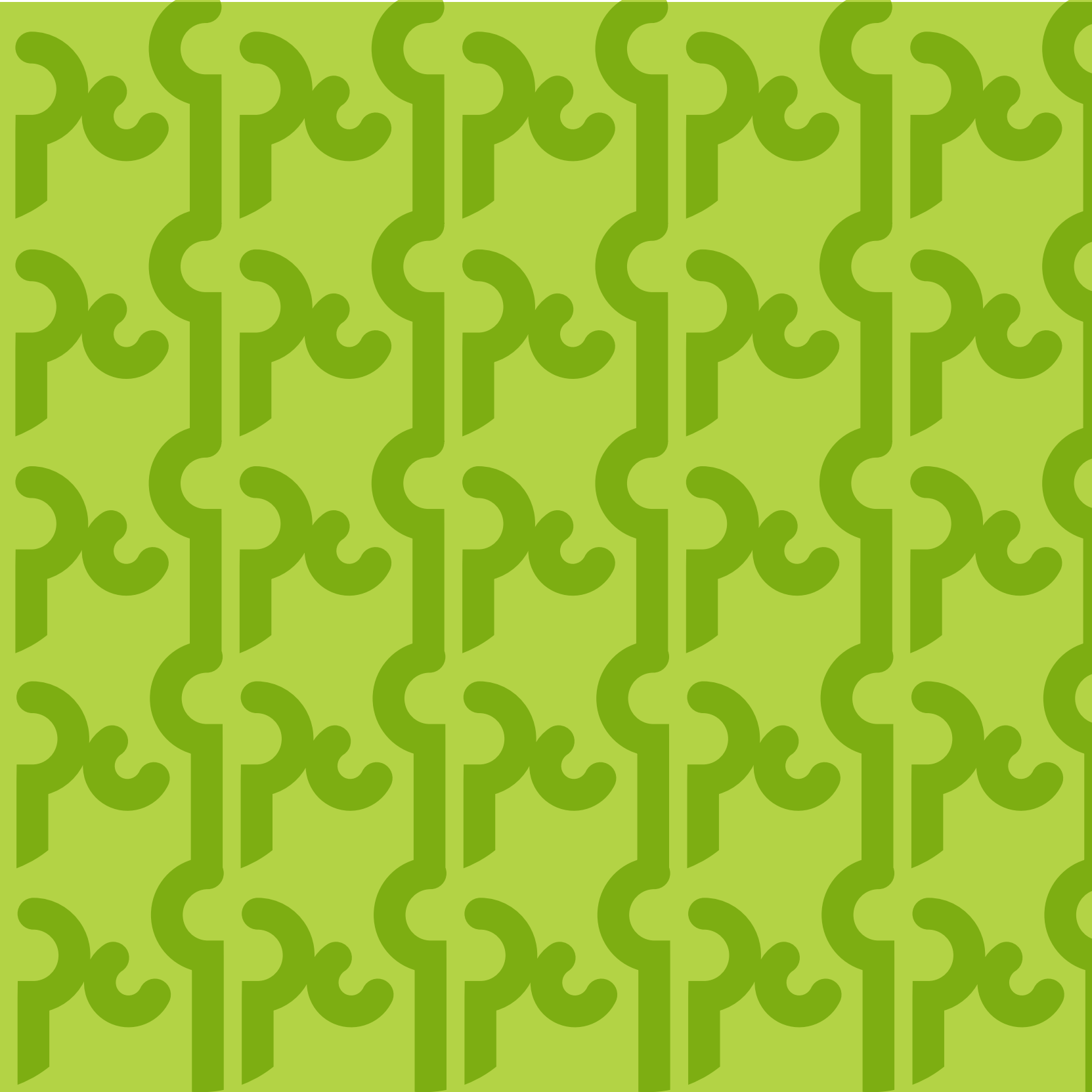

CASCADAS DE
PEGUCHE
BOSQUE PROTECTOR


CASCADAS DE
PEGUCHE
BOSQUE PROTECTOR

MANUAL DE MARCA







CONTENIDO

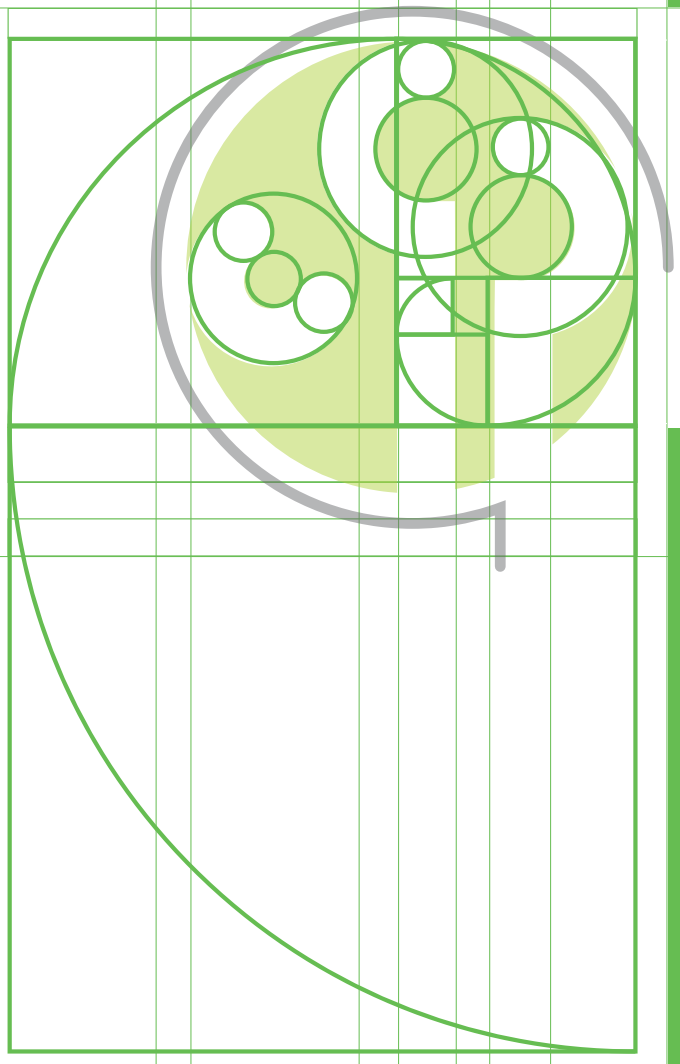
Introducción.....7
Proporción Áurea.....8
Imagen Final.....9
Tipografías.....11
Cromática.....15
B/N.....20
Patrones.....24
Proporciones Gráficas.....27
Área de Protección.....28
Tamaños.....29
Material P.O.P.....31
Propuesta de Elementos Persuasivos.....37

INTRODUCCIÓN

El presente Manual de Marca es una guía para todos quienes usen, implementen y promuevan la marca del Bosque Protector Cascada de Peguche.

El Bosque Protector Cascada de Peguche se encuentra ubicado a unos minutos de Otavalo, es considerado como un centro ceremonial indígena, ya que aquí se realizan baños de purificación para dar inicio a las fiestas del Inti Raymi o fiesta del Sol y sus cosechas.

La marca fue construída en base a un concepto de diseño previamente desarrollado: EQUILIBRIO, entre la parte natural y la parte espiritual y legendaria que se esconde tras las sagradas aguas de la Cascada.



CASCADAS DE
PEGUCHE
BOSQUE PROTECTOR

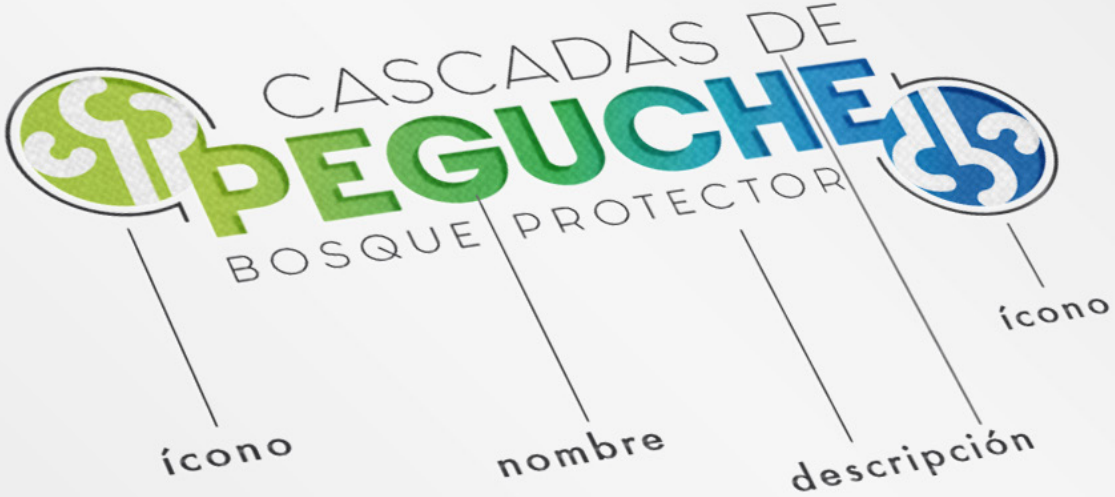
Logotipo construido en base a proporción aurea.

IMAGEN FINAL PEGUCHE

Luego de haber pasado por un proceso de ideas y bocetaje, se llegó a la propuesta final de la marca Bosque Protector Cascada de Peguche, en la cual se refleja el equilibro del lugar, usando el mismo ícono para ambas partes (bosque y cascada).

ISOLOGO:

El texto y el ícono se encuentran agrupados en un solo cuerpo. Son partes indivisibles de un todo y funcionan juntos.



TIPOGRAFÍAS

Para el nombre de la marca se buscó una tipografía fuerte y pesada, que sea pregnante visualmente: **CANSIPARANE BOLD.** Para la descripción de la marca, se usó una tipo light sin serifas, que no haga peso visual: FASHION FETISH LIGHT. Para los textos una tipografía legible: FUTURA MEDIUM.



CANSIPARANE BOLD

A B C D E
F G H I J K
L M N Ñ O P
Q R S T U
V W X Y Z

0 1 2 3 4 5
6 7 8 9 0

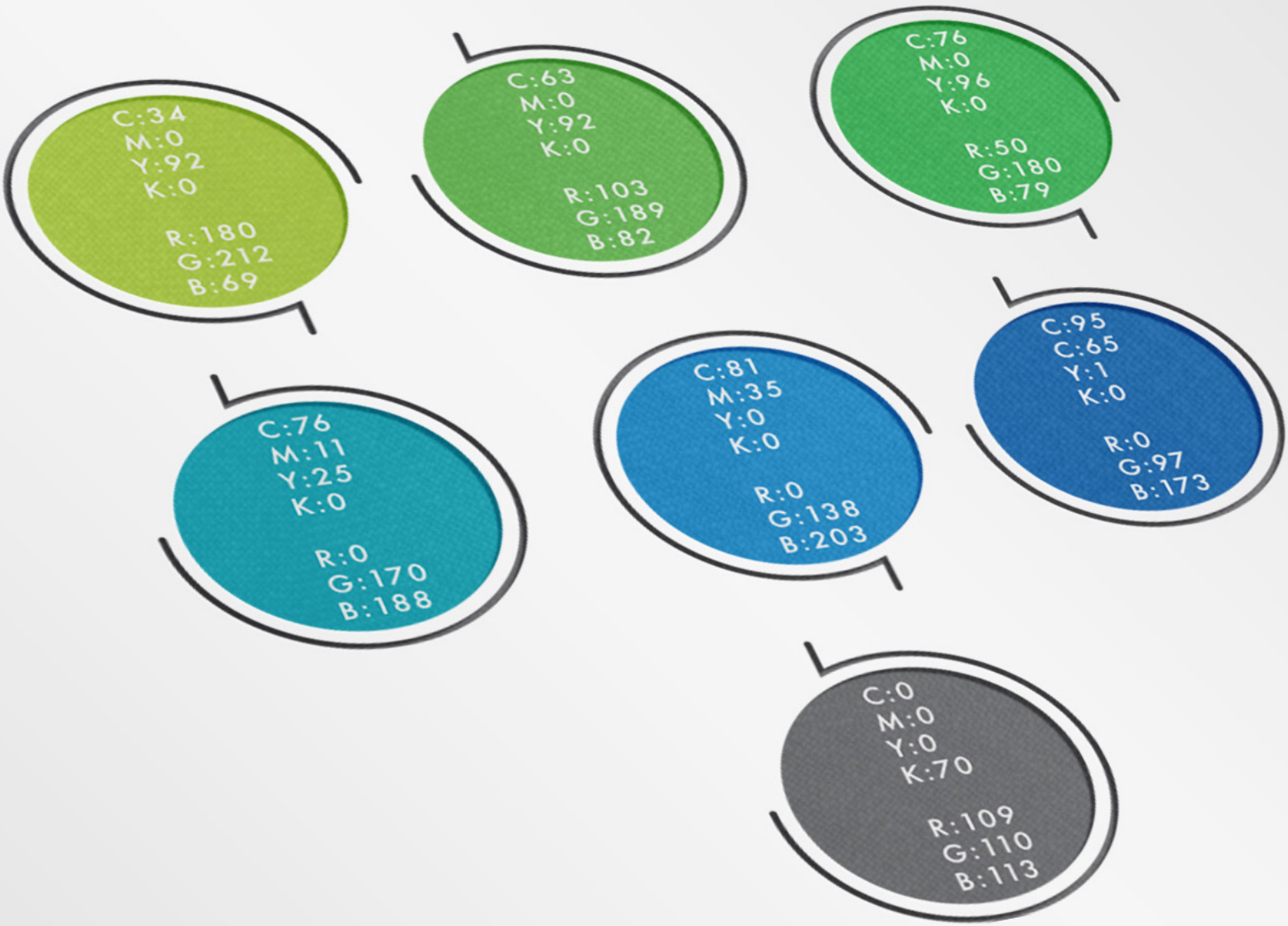

CASCADAS DE
PEGUCHE
BOSQUE PROTECTOR
FASHION FETISH
A B C D E F G H
I J K L M N Ñ O
P Q R S T U V W
X Y Z
a b c d e ∫ g h i j
k l m n ñ o p q r s
t u v w x y z
1 2 3 4 5
6 7 8 9 0


FUTURA MEDIUM
A B C D E
F G H I J
K L M N Ñ
O P Q R S
T U V W X
Y Z
a b c d e f g h
i j k l m n ñ o
p q r s t u v
w x y z
1 2 3 4 5
6 7 8 9 0

CROMÁTICA

Los colores utilizados son una gama de verdes, que denotan naturaleza, fertilidad, esperanza; y LOS COLORES FRÍOS en una gama de azules que transmiten frescura, pureza, agua, espiritualidad, relajación, cielo, cascada. Se usó los colores en degradé para la marca y para las aplicaciones se usaron los colores por separado.

CASCADAS DE PEGUCHE
BOSQUE PROTECTOR



	PANTONE	CÓDIGO WEB
	PANTONE 367 C	b4d344
	PANTONE 360 C	66bc51
	PANTONE 361 C	31b44e
	PANTONE 7466 C	07a8ba
	PANTONE Medium Blue C	0389ca
	PANTONE 641 C	0061ac


CASCADAS DE
PEGUCHE
BOSQUE PROTECTOR

CASCADAS DE
PEGUCHE
BOSQUE PROTECTOR


CASCADAS DE
PEGUCHE
BOSQUE PROTECTOR

CASCADAS DE
PEGUCHE
BOSQUE PROTECTOR

CASCADAS DE
PEGUCHE
BOSQUE PROTECTOR

CASCADAS DE
PEGUCHE
BOSQUE PROTECTOR

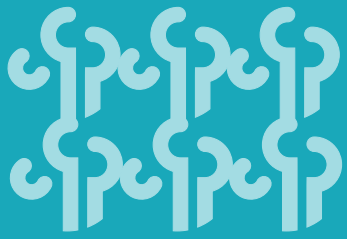
PATRONES

Los elementos para formar los patrones empleados, se basan en el manejo individual de los símbolos del isologo, usando la cromática correspondiente al símbolo (el patrón usado con el símbolo del árbol, con los colores verdes; el patrón usado con el símbolo de cascada, con los colores azules).

Elemento



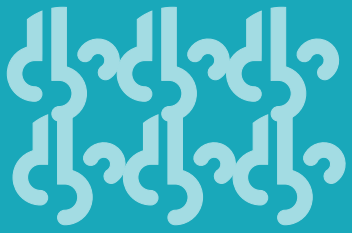
Patrón



Elemento



Patrón

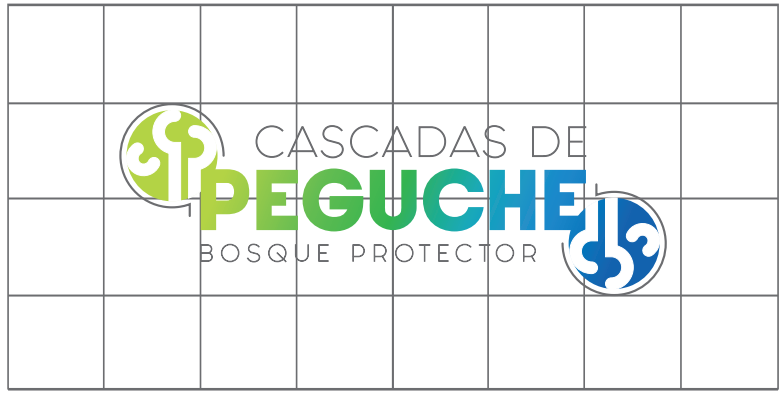




Usando todos los colores corporativos, incluyendo el negro al 70%. Los patrones se pueden adaptar al formato que se requiera.

PROPORCIONES GRÁFICAS

8 x



4 x



1 x

ÁREA DE PROTECCIÓN



El área de protección o zona de seguridad es el espacio que debe existir alrededor de la marca, sin que ningún elemento (gráficos, textos, fotografías o bordes) interfiera en su espacio, así se consigue una correcta legibilidad de la misma.

TAMAÑOS

Para asegurar una lectura clara y correcta de la marca, se ha establecido un tamaño mínimo de reducción.

5 cm



1,75 cm

5 cm



1,75 cm

El tamaño máximo dependerá del formato, uso y soporte.

- NO INCLINAR EN NINGUNA DIRECCIÓN

- NO DISTORSIONAR







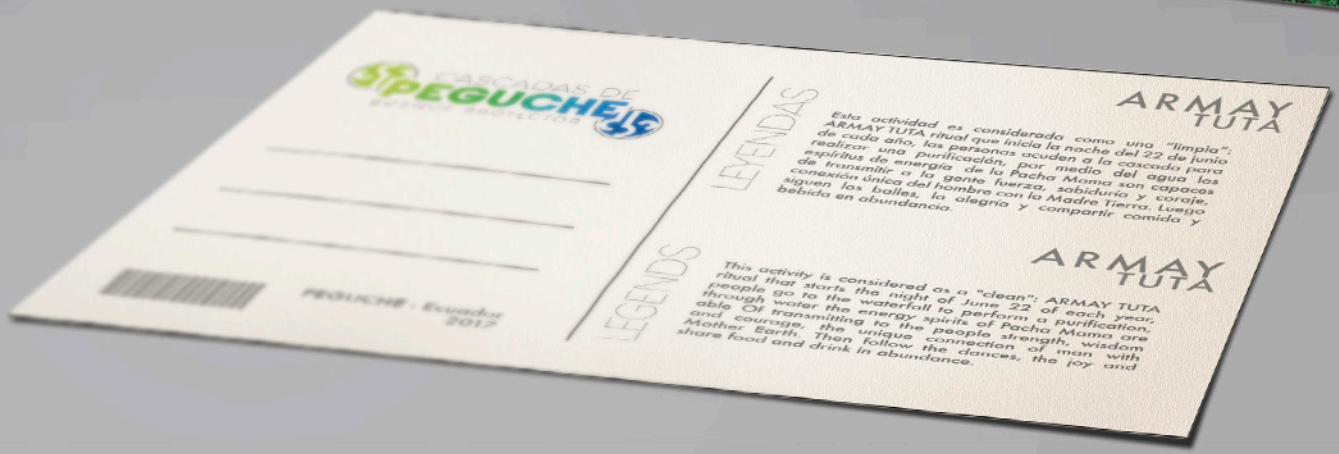
MATERIAL P.O.P.

Para crear un lazo emocional y de recuerdo del usuario con el lugar, se propusieron las siguientes piezas gráficas promocionales:

- Postales
- Brochure informativo
- Tarjetas de presentación
- Uniformes (sugerido)

POSTAL
15 cm x 10,5 cm







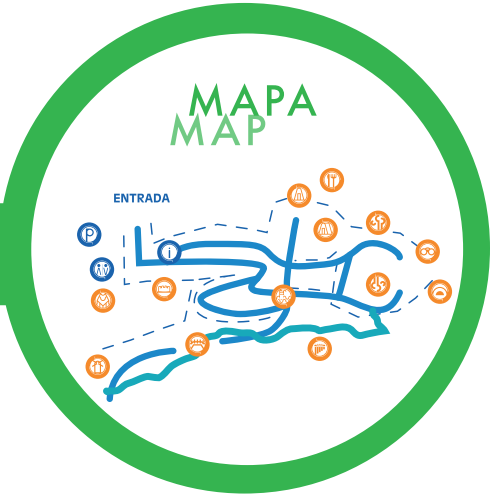


Tiro

BROCHURE
11 cm x 11 cm



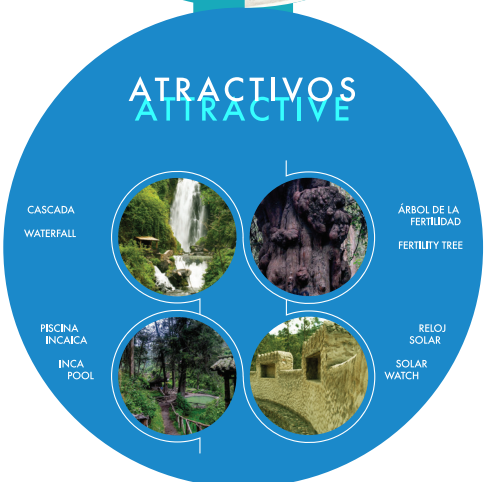




Retiro



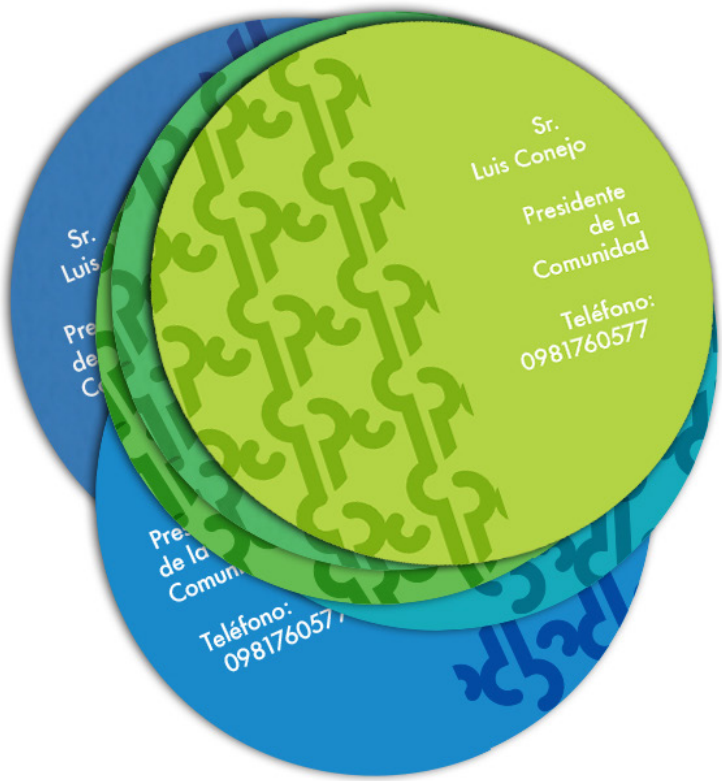
CASCADAS DE PEGUCHE
BOSQUE PROTECTOR







TARJETA PRESENTACIÓN
7 cm x 7 cm






CASCADAS DE
PEGUCHE
BOSQUE PROTECTOR

PROPUESTA ELEMENTOS PERSUASIVOS

Para crear conciencia sobre la importancia del cuidado y conservación del Bosque Protector Cascadas de Peguche, se propuso elementos gráficos persuasivos, que sean pregnantes y que impacten al usuario, de manera que sea parte de un TURISMO RESPONSABLE.


NO ES PARTE
DEL PAISAJE
EL EQUILIBRIO de la conservación
está en un TURISMO RESPONSABLE.
CASCADAS DE
PEGUCHE
BOSQUE PROTECTOR







PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TRABAJO DE FIN DE CARRERA

MANUAL DE MARCA
"BOSQUE PROTECTOR CASCADAS DE PEGUCHE"

REALIZADO POR: Nathalia Navarro L.