PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR – MATRIZ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

TRABAJO TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERO
EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA – CPA

ANÁLISIS ECONÓMICO – FINANCIERO DE LA EMPRESA "TECNICENTRO CHÁVEZ" DE LA CUIDAD DE IBARRA PARA DETERMINAR LA FACTIBILIDAD DEL CRECIMIENTO Y PERMANENCIA EN EL MERCADO.

ANDREA MISHELL CHÁVEZ SANDOVAL
DIRECTOR: ING. JAIME GUADA G. MBA

QUITO, JUNIO - 2020

DIRECTOR DE DISERTACIÓN

Ing. Jaime Guada G. MBA

DOCENTES INFORMANTES

Ing. Serrano Diego MBA.

Ing. Sánchez Galo MBA.

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación que tiene como objetivo un escalón más en mi vida profesional, lo dedico primeramente a Dios por haberme otorgado la vida. Con un gran cariño a mis padres quienes son el pilar de mi vida, consejeros y mi principal ejemplo de virtud y sacrificio, a mis hermanos y sobrina quienes me brindan su apoyo incondicionalmente.

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud además al director de mi tesis el Ing. Jaime Guada G. MBA y a mis dos informantes Ing. Serrano Diego MBA. e Ing. Sánchez Galo MBA.

ÍNDICE

1. CAPITULO I ANTECEDENTES GENERALES DE LA EMPRESA 13

1.1. Antecedentes 13

1.1.1. Historia de su formación. 13

1.1.2. Sector económico. 16

1.1.3. Localización. 17

1.1.4. Demanda. 18

1.1.5. Oferta. 19

1.1.6. Datos generales. 20

1.1.7. Metas. 21

2. CAPITULO II MARCO TEORICO DE LA INVESTIGACION 22

2.1. Estados Financieros 22

2.1.1. Elementos de los Estados Financieros. 23

2.2. Análisis Económicos Financieros 26

2.2.1. Análisis Financiero. 26

2.2.2. Análisis Económico. 28

2.3. Inventarios 30

2.4. Sistema de Control Interno 31

2.4.1. Componentes del Sistema de Control Interno. 31

2.5. Fuerzas de Porter 32

2.5.1. Amenaza nuevos competidores. 33

2.5.2. La rivalidad entre los competidores. 33

2.5.3. Poder de negociación de los proveedores. 33

2.5.4. Poder de negociación de los clientes. 33

2.5.5. Amenaza de ingresos de productos sustitutos. 34

3. CAPITULO III ESTUDIO ECONÓMICO – FINANCIERO DE LA EMPRESA "TECNICENTRO CHÁVEZ" PARA DETERMINAR LA FACTIBILIDAD DEL CRECIMIENTO Y PERMANENCIA EN EL MERCADO 35

3.1. Análisis Financiero 35

3.1.1. Análisis Horizontal. 39

3.1.2. Análisis Vertical. 56

3.1.3. Índice de liquidez. 70

3.1.4. Índice de Endeudamiento. 71

3.1.5. Índice de Gestión. 72

3.1.6. Índice de Rentabilidad. 73

3.2. Análisis Económico 74

3.2.1. Flujo de Caja. 75

3.2.2. VAN. 76

3.2.3. TIR. 76

3.2.4. PRI. 76

3.3. Análisis de las fuerzas de Porter 76

3.3.1. Proveedores. 77

3.3.2. Clientes 77

3.3.3. Competidores. 78

3.3.4. Productos Sustitutivos. 79

3.3.5. Nuevos Competidores. 79

3.3.6. Matriz de Porter. 80

3.4. Análisis del Inventario 81

3.4.1. Método de Valuación de Inventarios. 82

3.4.2. Gestión de Stock. 82

4. CAPITULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 85

4.1. Conclusiones 85

4.2. Recomendaciones 86

BIBLIOGRAFÍA 88

INCIDE DE TABLAS

- **tabla 1.** contribuyentes: actividad económica 20
- **tabla 2** estado de situación financiera 2015 - 2019 36
- **tabla 3**. resumen estado de situación financiera 2015 - 2019 36
- **tabla 4.** comparación estado de situación financiera 2015 – 2019 37
- **tabla 5.** estado de resultados 2015 2019 38
- **tabla 6.** resumen estado de resultados 2015 - 2019 38
- **tabla 7.** comparativo estado resultados 2015 – 2019 38
- **tabla 8.** variación absoluta estado de situación financiera 2015 -2019 39
- **tabla 9.** variación relativa estado de situación financiera 2015 – 2019 40
- **tabla 10.** análisis horizontal activo corriente 41
- **tabla 11.** análisis horizontal activos no corrientes 43
- **tabla 12.** análisis horizontal pasivo corriente 45
- **tabla 13.** análisis horizontal pasivos no corrientes 47
- **tabla 14.** análisis horizontal patrimonio 48
- **tabla 15.** variación absoluta estado de resultados 2015 - 2019 50
- **tabla 16.** variación relativa estado de resultados 2015 -2019 51
- **tabla 17.** análisis horizontal ingresos 51
- **tabla 18.** análisis horizontal gastos 53
- **tabla 19.** análisis vertical del estado de situación financiera 56
- **tabla 20.** análisis vertical del estado de resultados 64
- **tabla 21.** análisis vertical ingresos 2019 66
- **tabla 22.** análisis vertical gastos 2019 68
- **tabla 23.** indicadores de liquidez 70
- **tabla 24.** indicadores de apalancamiento. 71
- **tabla 25.** indicadores de gestión 72
- **tabla 26.** indicadores de rentabilidad 73
- **tabla 27.** proyección de inversión 74
- **tabla 28.** proyección de ingresos 74
- **tabla 29.** depreciaciones 75
- **tabla 30.** flujo de caja 75
- **tabla 31.** ejemplar matriz de porter 80

ÍNDICE DE FIGURAS

- **Figura 1.** Ubicación "Tecnicentro Chávez" 17
- **Figura 2.** Exteriores "Tecnicentro Chávez" 18
- **Figura 3.** Ítems Activos 23
- **Figura 4.** Ítems Pasivos 24
- **Figura 5**. Ítems Patrimonio 24
- **Figura 6.** Ítems Gastos 25
- **Figura 7**. Ítems Ingresos 26
- **Figura 8.** Análisis horizontal Activo Corriente 41
- **Figura 9.** Análisis horizontal Activos No Corrientes 43
- **Figura 10.** Análisis Horizontal Pasivo Corriente 45
- **Figura 11.** Análisis Horizontal Pasivos No Corrientes 47
- **Figura 12**. Análisis Horizontal Patrimonio 49
- **Figura 13.** Análisis Horizontal Ingresos 52
- **Figura 14.** Análisis Horizontal Gastos 54
- **Figura 15.** Resumen Análisis Vertical 2019 57
- **Figura 16.** Análisis Vertical Activos 57
- **Figura 17.** Análisis Vertical Pasivos y Patrimonio 58
- **Figura 18.** Análisis Vertical Activos Corrientes 2015 – 2019 58
- **Figura 19.** Análisis Vertical Activos No Corrientes 2015 -2019 59
- **Figura 20.** Análisis Vertical Pasivos Corrientes 61
- **Figura 21.** Análisis Vertical Pasivos No Corrientes 62
- **Figura 22.** Análisis Vertical Patrimonio 63
- **Figura 23.** Resumen Análisis Vertical 2019 64
- **Figura 24.** Análisis vertical de los Ingresos 65
- **Figura 25**. Análisis vertical de los Costos y Gastos 65
- **Figura 26.** Análisis Vertical de Ingresos 2015-2019 66
- **Figura 27.** Análisis Vertical Costos y Gastos 2015-2019 67
- **Figura 28.** Análisis Vertical Ingresos 2019 68
- **Figura 29.** Análisis Vertical Resultados 2019 69
- **Figura 30.** VAN, TIR & PRI 75
- **Figura 31.** Análisis de Inventario 2015-2019 81

RESUMEN EJECUTIVO

La empresa familiar con su denominación ficticia “Tecnicentro Chávez” abre sus puertas a la ciudadanía ibarreña perteneciente a la provincia de Imbabura en la Av. Cristóbal de Troya 7-161 y Piedad Gómez Jurado ubicada en la parroquia del Sagrario, en sus instalaciones propias.

Tecnicentro Chavez lleva 17 años en el mercado ofertando servicios de alineación, balanceos, rectificación de discos, ABC de frenos, limpieza de inyectores, suspensiones, mecánica en genera y la compra y venta de neumáticos y rines. Quien en la actualidad no se encuentra en su mejor momento.

Para describir y estudiar la problemática de esta empresa, se decide elaborar un trabajo de investigación que compete cuatro capítulos, los cuales serán detallados a continuación:

En el primer capítulo se expone los antecedentes y la situación actual del negocio, los principales productos que ofrecen, cuál es el mercado que abarca, los principales proveedores y competidores.

El segundo capítulo conlleva temas científicos, como son los conceptos de Estados Financieros, Análisis Económicos - Financieros, Inventarios, Sistemas de Control y Fuerzas de Porter.

El tercer capítulo se centra en el desarrollo del análisis económico financiero de la empresa “Tecnicentro Chávez” para llegar a determinar la factibilidad del crecimiento y permanencia en el mercado.

Finalmente, en el capítulo cuatro se exponen las conclusiones obtenidas a partir del presente trabajo y las principales recomendaciones hacia los propietarios conforme a los resultados del análisis económico - financiero realizado.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la empresa comercial unipersonal “Tecnicentro Chavez” quien ya lleva 17 años en el mercado de venta al por menor de accesorios de vehículos automotores, se encuentra en una situación crítica en relación con su economía y finanzas. Toda esta problemática ha ido creciendo con el paso de los años, esto se debe a la falta de sostenibilidad y equilibro en la economía ecuatoriana, adicional, el crecimiento constante de oferentes en el mercado y esto no solo es a nivel nacional sino también de tipo internacional. La competencia especialmente con nuestro vecino país Colombia, quien tiene como ventaja el cambio de moneda y medidas arancelarias que ayudan a la obtención de materia prima y varios productos más baratos en comparación a Ecuador; todo esto originado por las barreras arancelarias de las importaciones que nuestro país mantiene.

Al no contar con un estudio técnico actualizado de la situación financiera y económica de la empresa “Tecnicentro Chavez”, se puede llegar a la conclusión de que esta va a seguir teniendo inconvenientes financieros e inclusive llegar a pensar en el cierre de la empresa, lo cual generaría una afectación no solo a nivel del patrimonio familiar, si no, también la economía de 10 familias; debido a los empleados con los que cuenta la empresa. Todo esto sería el resultado de una posible mala toma de decisiones debido a la falta de conocimiento de técnicas como por ejemplo la lectura de los estados financieros, inapropiado manejo de recursos e incluso el cómo actuar frente a la competencia.

Partiendo de esta información, un análisis económico financiero de la empresa “Tecnicentro Chávez” para determinar la factibilidad del crecimiento y permanencia en el mercado sería muy necesario, contar con este análisis ayudaría a la toma de decisiones, y a su vez esta podría ser utilizada como una herramienta muy útil al momento de manejar sus recursos de una manera más eficiente y eficaz.

1. CAPITULO I
ANTECEDENTES GENERALES DE LA EMPRESA

1.1. Antecedentes

1.1.1. Historia de su formación.

El señor Jorge Chávez en conjunto con su esposa Alicia Sandoval, eran una pareja llena de sueños y muchas ganas de emprender en la ciudad de Quito su propio negocio con la finalizar de darle en un futuro a sus hijos una estabilidad económica y un legado. Durante los dos primeros años de matrimonio la pareja trabajo mucho en distintos oficios como por ejemplo limpieza, plomería, albañilería y demás, ya que sus recursos eran muy limitados.

Con el anuncio del primer embrazo de la pareja el señor Jorge obtuvo la confían de su cuñado quien le enseño el oficio de vulcanizador (persona encargada de la reparación y acondicionamiento de neumáticos y rines). Con las destrezas y habilidades el señor Jorge aprendió muy rápido de esta profesión en conjunto con su señora esposa en estado de gestación. Pasado los meses la pareja vio una gran oportunidad de negocio, por lo que comenzaron a comprar neumáticos y rines de segunda mano para después venderlos informalmente los fines de semana en el redondel “Plaza Argentina”.

La pareja continuaba con su empleo en la vulcanizadora y los fines de semana con su emprendimiento de venta informal. Transcurrido el tiempo, en 1995 nace la primera hija del matrimonio; con más experiencia en el negocio la pareja decide mudarse a la cuidad de Santo Domingo debido a las buenas referencias y con la esperanza de construir un buen capital. En esta ciudad, la pareja se desenvolvió de una buena manera debido a que lograron tener un negocio propio en donde se dedicaban a la venta, compra y reparación de neumáticos y rines.

Con un capital un poco más sólido y debido al segundo embarazo de la pareja decidieron regresar a la capital, en donde logran abrir un negocio en la Av. 10 de agosto, en el 2000 se trasladan a la Av. América en donde se mantuvieron por 3 años, brindando los servicios de mantenimiento, compra y venta de neumáticos y rines; tomando en cuenta que el trabajo era 100% manual.

Con visión y decisión fundan en la ciudad de Ibarra, perteneciente a la provincia de Imbabura, la empresa comercial unipersonal "Tecnicentro Chávez" que comenzó como una empresa dedicada a la comercialización de neumáticos y rines, tanto nuevos como de segunda mano sin dejar a un lado los servicios de mantenimiento de estos.

En la parte tributaria nace como un tipo de contribuyente denomina persona natura sin obligación a llevar contabilidad; quien maneja la gerencia y a la vez es propietario y responsable legal es el señor Jorge Miguel Chávez Narváez en conjunto con su esposa, su registro único de contribuyente (RUC) es el número 1001774312001, esta empresa comenzó a desarrollarse en el sector económico denominado venta al por menor de accesorios partes y piezas de vehículos automotores. Su actividad principal es la compra y venta de neumáticos y rines nuevos y de segunda mano para vehículos en general y como su actividad secundaria se encuentra la vulcanización.

Con la empresa un poco más consolidada cambia su forma de tributar ya que el SRI realiza el cambio y sube de categoría a la empresa la cual de persona natural no obligada a llevar contabilidad pasa a ser persona natural obligada a llevar contabilidad. Con una mayor inversión se logró introducir maquinaria óptima para brindar a los clientes una mejor atención; como son los cinco elevadores, cinco enllantadoras, cuatro balanceadoras y tres aliñadoras que posee.

Con el paso del tiempo y el crecimiento del sector automotriz al que esta empresa se dedicaba los propietarios deciden realizar en el año del 2010 una nueva inversión y abre una sucursal en la ciudad de Quito perteneciente a la provincia de Pichincha; en la Av. 6 de Diciembre 90-47 y Cap. Ramon Borja en el sector de la Kennedy, esta poseía la misma infraestructura y servicios que de la matriz en Ibarra. A su vez con esa evolución de forma positiva su número de nómina de 2 empleados crece gradualmente a 9, dividido equitativamente entre matriz y sucursal.

Lamentablemente por situaciones externas más que internas estos resultados obtenidos en el tiempo fueron en decrecimiento. Desde el año 2016 muchos potenciales clientes optaban por viajar al vecino país colombiano; por la devaluación del peso, para adquirir productos mucho más económicos. Por lo que los ingresos fueron decayendo constantemente y la competencia creciendo descontrolada, esta situación produjo un cambio de 360° a la empresa debido a que se optó por muchos cambios, como por ejemplo: la modificación del dominio ya que se trasladó del señor Jorge Chávez a su señora esposa Alicia Sandoval; se podría decir que en la parte tributaria empezó de cero, el cierre de la sucursal en la cuidad de Quito, la reducción del personal a 6 afiliados y en general algunos recortes en gastos.

Actualmente la empresa "Tecnicentro Chávez" con su único almacén en la ciudad de Ibarra siendo una empresa unipersonal obligada a llegar contabilidad trabaja con proveedor como, por ejemplo: Maxximundo, Cepsa, Comercial Cisneros Hi Performance entre otros; catalogada por estas como una empresa con una cartera crediticia muy optima debido a sus complimientos de pagos y a su vez apoya sus inversiones y realiza sus apalancamientos con créditos bancarios.

Si de cartera de clientes se trata, con su trayectoria posee una gran cantidad de demandantes por la fidelidad que estos tienen a la empresa y el servicio prestado, hoy en día sus clientes más importantes son las concesionarias a quien distribuye neumáticos y rines para los vehículos nuevos a su vez los apoyan con el mantenimiento de los mismos, como, por ejemplo: Comercial Hidrobo; quien tienen a su poder la venta de marcas de automóviles como Toyota, Mazda, Nisán, Hyundai y Kia. Para abastecer a su clientela por el momento en su nómina cuenta con 10 personas en su nómina de las cuales dos son secretarias-vendedoras, tres son mecánicos, dos son maestros aliñadores y tres son ayudantes de mecánica.

La empresa "Tecnicentro Chávez", quien ya lleva 17 años en el mercado ofertando servicios de alineación, balanceos, rectificación de discos, ABC de frenos, limpieza de inyectores, suspensiones y mecánica en general.

1.1.2. Sector económico.

Realizando un análisis macroeconómico en el Ecuador, podríamos señalar que los principales sectores de la economía del país son el primario, secundario y terciario. Para la realización de este estudio nos basaremos en el sector terciario (comercio) debido a que en esta división se encuentra clasificado la actividad económica a la que se dedica la empresa de análisis.

El sector terciario a simple vista es el que sostienen la economía del país, así como lo detalla El Telégrafo

> "Los servicios aportan cerca del 60% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional, según cifras del Banco Central del Ecuador (BCE). El sector servicios o terciario es el que engloba las actividades relacionadas con las labores materiales no productoras de bienes. Incluye subsectores como comercio, transportes, comunicaciones entre otros. Esta área genera cerca de 1,9 millones de empleos en el país, según cifras del BCE y en el mundo da trabajo al 54% de la población." (Redacción Economía, 2015)

El subsector de comercio está conformado por personas con espíritu emprendedor, es decir personas que buscan cubrir necesidades de la población a través de la prestación de algún tipo de servicio o venta de un bien, así como lo hace la empresa "Tecnicentro Chávez" en este caso focalizando su negocio en el parque automotriz, el cual es muy numeroso y sigue creciendo por el pasar del tiempo.

A este sector se lo podría denominar el sector de la distribución, debido a que en este se realizan los intercambios de bienes y servicios, es decir es la conexión entre los productores y consumidores finales. Son dos los agentes que actúan en este sector, estos son: mayorista y minorista; la empresa "Tecnicentro Chávez" se dedica al comercio minorista.

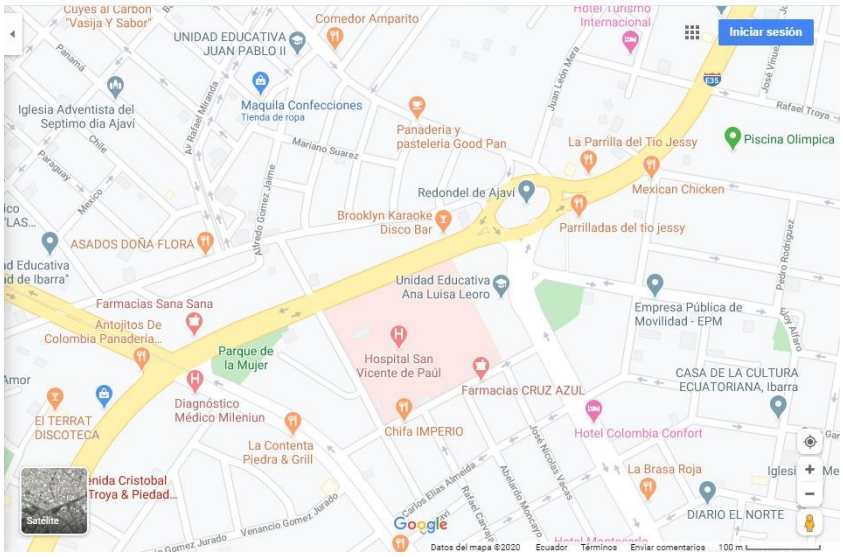
El comerciante minorista como lo señala Salen se caracteriza por "Ser un negocio pequeño de origen familiar, donde compra productos en pequeñas cantidades a fabricantes o importadores, y vende unidades individuales o pequeñas cantidades. Son el

último eslabón del canal de distribución, el que está en contacto con el mercado.” (Salen, 1994)

1.1.3. Localización.

La empresa familiar con su denominación ficticia “Tecnicentro Chávez” abre sus puertas a la ciudadanía ibarreña perteneciente a la provincia de Imbabura el 4 de septiembre del 2003, en la Av. Cristóbal de Troya 7-161 y Piedad Gómez jurado ubicada en la parroquia del Sagrario, en sus instalaciones propias.

Figura 1. Ubicación “Tecnicentro Chávez”



Fuente: Maps (2020)

Figura 2. Exteriores “Tecnicentro Chávez”



Fuente: Maps (2020)

La ubicación de la empresa “Tecnicentro Chávez” es muy estratégica, pero a su vez tiene una gran desventaja. Con el pasar del tiempo, la competencia en el sector ha crecido mesuradamente debido al incremento del parque automotriz. Sin embargo, el sector es muy comercial y es conocido por la venta de neumáticos y rines, es decir es un barrio muy popular en esa clase de negocio adicional esta avenida es la conexión de la Panamericana.

1.1.4. Demanda.

Según señala Astudillo en su libro la demanda se podría definir como,

> “La cantidad de bienes y servicios que un consumidor o los consumidores están dispuestos a comprar a un determinado precio en un tiempo dado. Para que una persona demande un bien o servicio es porque le resulta útil, es decir, le sirve para satisfacer alguna necesidad, pero además puede pagarlo.” (Astudillo & Paniagua, 2012)

Hoy en día, si de parque automotriz se trata en el Ecuador se puede notar a simple vista su mesurado crecimiento, según estadísticas este ha crecido 1,4 millones de unidades en la última década. Según un estudio realizado por la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade) "la edad promedio del parque automotor ecuatoriano es de 16 años y este se encuentra conformado por alrededor de 2. 592. 432 vehículos, según el reporte de diciembre del 2019" (Ecuador, 2020)

El parque automotriz de la provincia de Imbabura consta de 78. 292 unidades, este es muy amplio a pesar del tamaño de esta, la cantidad es resultado de su economía, como lo aclara la marca de moda Renox & Roblox ft. God,

> "Esta se mantiene próspera gracias al Sector Terciario que supone el 70% de los empleos en la provincia, la agroindustria y el procesamiento de alimentos como la cebada, la remolacha, la caña de azúcar, la patata, las legumbres, cítricos, viñedos y aceitunas son también crecientes, el sector artesano y Secundario es ampliamente dedicado a la moda" (R&R, 2006)

ya que existe tanto comercio en dicha provincia es muy evidente el uso de vehículos para cumplir estas actividades, por lo que la compra de partes, repuestos o mantenimientos de estos es muy frecuente.

1.1.5. Oferta.

Se podría llegar a decir que la oferta es la cantidad de mercadería disponible a la venta en un determinado momento o a su vez como lo define Rodríguez "está constituida por todas las mercancías producidas o que se encuentran en el mercado, que pueden ser bienes o servicios y son ofrecidas al consumidor por los productores y distribuidores en los diversos mercados y a distintos precios" (Rodriguez & Nuñez, 2010)

Lamentablemente en la actualidad la empresa comercial "Tecnicentro Chavez" quien ya lleva 17 años en el mercado de venta al por menor de accesorios de vehículos automotores, se encuentra en una situación crítica con relación a su economía y finanzas.

Toda esta problemática ha ido creciendo con el paso de los años, esto se debe a la falta de sostenibilidad y equilibro en la economía ecuatoriana, adicional, el crecimiento constante de oferentes en el mercado y esto no solo es a nivel nacional sino también de tipo internacional. La competencia especialmente con nuestro vecino país Colombia, quien tiene como ventaja el cambio de moneda y medidas arancelarias que ayudan a la obtención de materia prima y varios productos más baratos en comparación a Ecuador; todo esto originado por las barreras arancelarias de las importaciones que nuestro país mantiene.

Sin embargo, la competencia es muy extensa, a continuación, se detallará la información obtenida del SRI; en donde se puede visualizar que la oferta es muy extensa en la ciudad de Ibarra, aquí se podrá visualizar que son exactamente 953 almacenes que se encuentran en vigencia con actividades económicas relacionadas a la que oferta la empresa a analizar; sin tomar en cuenta aquellos que brindan esta clase de servicios informalmente.

Tabla 1. Contribuyentes: Actividad Económica

Tipo	Estado	Tipo de Contribuyente	Subgrupo	IBARRA
PERSONAS NATURALES	ACTIVO	OTROS	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.	518
PERSONAS NATURALES	ACTIVO	OTROS	VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES.	262
PERSONAS NATURALES	ACTIVO	RISE	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.	124
PERSONAS NATURALES	ACTIVO	RISE	VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES.	29
PERSONAS NATURALES	PASIVO	OTROS	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.	46
PERSONAS NATURALES	PASIVO	OTROS	VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES.	15
PERSONAS NATURALES	SUSPENDIDO	OTROS	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.	312
PERSONAS NATURALES	SUSPENDIDO	OTROS	VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES.	173
PERSONAS NATURALES	SUSPENDIDO	RISE	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.	2
SOCIEDADES	ACTIVO	ESPECIAL	VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES.	2
SOCIEDADES	ACTIVO	OTROS	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.	7
SOCIEDADES	ACTIVO	OTROS	VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES.	11
SOCIEDADES	PASIVO	ESPECIAL	VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES.	1
SOCIEDADES	PASIVO	OTROS	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.	3
SOCIEDADES	PASIVO	OTROS	VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES.	10

Fuente: Servicio de Rentas Internas (2020)

1.1.6. Datos generales.

- RUC: 0501690838001
- Razón social: Sandoval Tapia Alicia Marina

- Nombre Comercial: Tecnicentro Chávez
- Actividad Económica Principal: G45300002 Venta al por menor de todo tipo de partes, componentes, suministros, herramientas y accesorios para vehículos automotores como: neumáticos (llantas), cámaras de aire para neumáticos (tubos). incluye bujías, baterías, equipo de iluminación partes y piezas eléctricas.
- Tipo Contribuyente: Persona Natural
- Clase contribuyente: Otros
- Obligado a llevar contabilidad: Si
- Fecha inicio actividades: 21 / 10 / 1996
- Fecha actualización: 15 / 01 / 2019
- Fecha reinicio actividades: 08 / 05 / 2017

1.1.7. Metas.

En general la empresa "Tecnicentro Chávez" desde su formación ha tenido presenta las siguientes metas:

- Comercializar productos de alta calidad, acomodándose a las necedades de cada uno de los clientes.
- Ser una empresa que brinde sus servicios con la mayor rapidez y eficacia a nivel regional.
- Ser una empresa que genere empleo al sector en el cual se encuentra ubicado.
- Marcar valor agregado al servicio que se ofrece, sin olvidar os valores del respeto, honestidad y humildad que caracteriza a la empresa.

2. CAPITULO II
MARCO TEORICO DE LA INVESTIGACION

2.1. Estados Financieros

Como lo denota la Norma Internacional de Contabilidad 1 (2013), en su párrafo 7 indica que los estados financieros constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de la entidad. El fin de los estados financieros es proporcionar información general. Suministrar información acerca de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de la entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar decisiones.

Los estados financieros también muestran los resultados de gestión realizada por la administración con los recursos que se les han confiado. Para cumplir con este objetivo, los estados financieros suministran información acerca de los elementos de la entidad: activos, pasivos, patrimonio neto, gastos e ingresos.

De acuerdo con la sección 2 párrafo 2 de la NIIF para las Pymes (2015), señala que el objetivo de los estados financieros de una pequeña o mediana entidad es proporcionar información sobre la situación financiera y los flujos de efectivo de la entidad que sea útil para la toma de decisiones económicas de una amplia gama de usuarios que no están en condiciones de exigir informes a la medida de sus necesidades específicas de información.

2.1.1. Elementos de los Estados Financieros.

2.1.1.1.Activo

> "Los beneficios económicos futuros de un activo son su potencial para contribuir directa o indirectamente, a los flujos de efectivo y de equivalentes al efectivo de la entidad. Esos flujos de efectivo pueden proceder de la utilización del activo o de su disposición." (International Accounting Standards Board, 2015)

La empresa "Tecnicentro Chávez" presenta los ítems pertenecientes a sus activos de la siguiente manera:

Figura 3. Ítems Activos



Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

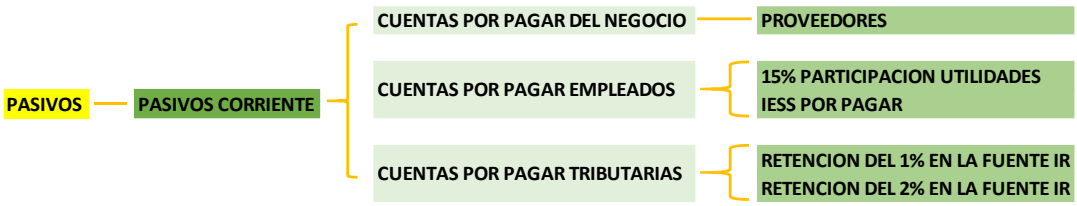
Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

2.1.1.2.Pasivo

> "Una característica esencial de un pasivo es que la entidad tiene una obligación presente de actuar de una forma determinada. La obligación puede ser una obligación legal o una obligación implícita. Una obligación legal es exigible legalmente como consecuencia de la ejecución de un contrato vinculante o de una norma legal." (International Accounting Standards Board, 2015)

La empresa “Tecnicentro Chávez” presenta los ítems pertenecientes a sus pasivos de la siguiente manera:

Figura 4. Ítems Pasivos



Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

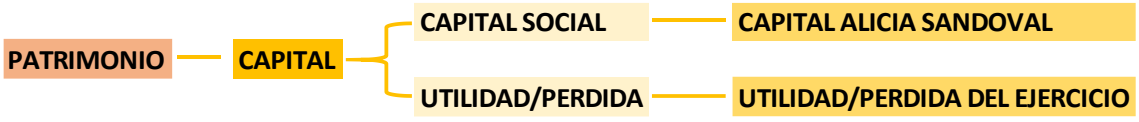
Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

2.1.1.3.Patrimonio

“El Patrimonio es el residuo de los activos menos los pasivos reconocidos.” (International Accounting Standards Board, 2015)

La empresa “Tecnicentro Chávez” presenta los ítems pertenecientes a su patrimonio de la siguiente manera:

Figura 5. Ítems Patrimonio



Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

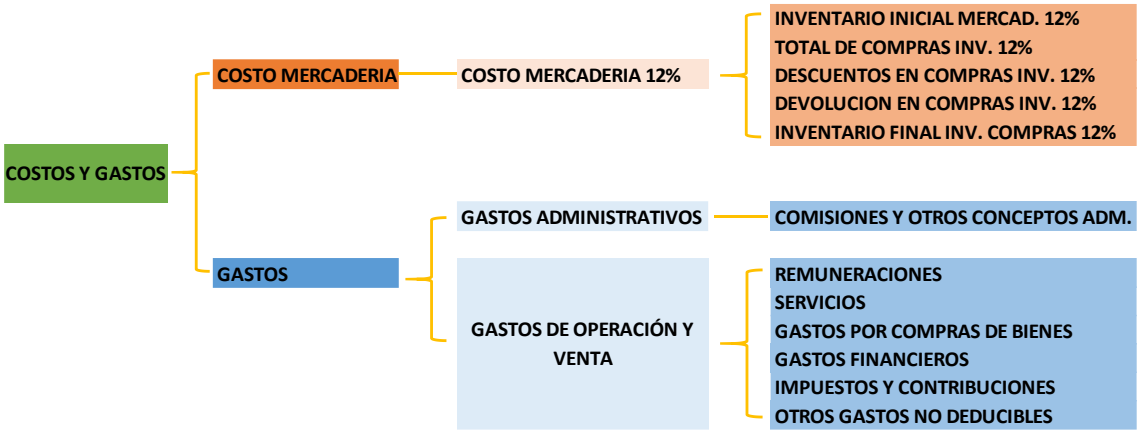
Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

2.1.1.4.Gastos

"La definición de gastos incluye tanto las pérdidas como los gastos que surgen en las actividades ordinarias de la entidad" (International Accounting Standards Board, 2015)

La empresa "Tecnicentro Chávez" presenta los ítems pertenecientes a sus gastos de la siguiente manera:

Figura 6. Ítems Gastos



Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

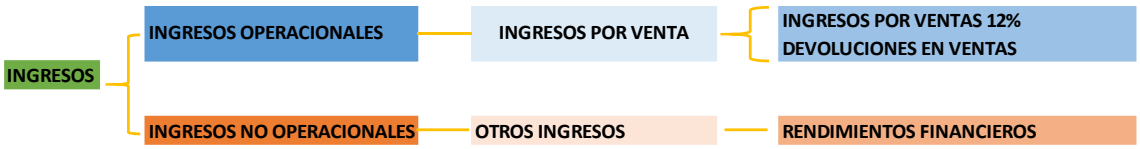
Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

2.1.1.5.Ingresos

"La definición de ingresos incluye tanto a los ingresos de actividades ordinarias como a las ganancias." (International Accounting Standards Board, 2015)

La empresa "Tecnicentro Chávez" presenta los ítems pertenecientes a sus ingresos de la siguiente manera:

Figura 7. Ítems Ingresos



Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

2.2. Análisis Económicos Financieros

Es la denominación que se da a la evaluación para determinar la situación actual de una empresa. "El análisis de estados financieros, también conocido como análisis económico financiero, análisis de balances o análisis contable, es un conjunto de técnicas utilizadas para diagnosticar la situación y perspectivas de la empresa con el fin de poder tomar decisiones adecuadas." (Amat, 2008)

2.2.1. Análisis Financiero.

> "El análisis financiero es fundamental para evaluar la situación y el desempeño económico y financiero real de una empresa, detectar dificultades y aplicar correctivos adecuados para solventarlas. El objetivo de este estudio es analizar la importancia del análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente." (Nava, 2009)

2.2.1.1.Análisis de Estados Financieros

Podríamos decir que esta clase de análisis nos ayudaría a la importancia de resultados de los estados financieros. Se emplea para "diagnosticar la posición económica - financiera de la empresa; y con aquellas conclusiones la gerencia pueda tomar decisiones adecuadas, con el fin de maximizar la riqueza económica del negocio y la imagen corporativa." (Soto, Guanuche, Solorzano, Sarmiento, & Mite, 2017)

- Análisis Vertical

"Determina la participación de cada una de las cuentas de los estados financieros con referencia sobre el total de activos o total patrimonio para el balance general, o sobre el total de ventas para el estado de resultados." (Ricra, 2014)

De acuerdo con lo señalado por Cordova (2007), se puede calcular de la siguiente manera:

$$Porcentaje\ Integral = \left(\frac{Cifra\ Parcial}{Cifra\ Base}\right) \times 100$$

- Análisis Horizontal.

Este se realiza con Estados Financieros de diferentes periodos, quiere decir de diferentes años y se examina la tendencia que tienen las cuentas en el transcurso del tiempo ya establecido para su análisis.

> "El cálculo de este análisis se realiza con la diferencia de dos o más años para tener como resultado valores absolutos y con porcentaje tomando un año base para poder tener datos relevantes que analizar. En dado caso que se haga el examen con los valores absolutos o los porcentajes, podría resultar un error en la toma de decisiones." (Universidad Interamericana para el Desarrollo, 2017)

De acuerdo con lo señalado por Cordova (2007), se puede calcular de la siguiente manera:

$$\% = \frac{Año\ Comparado - Año\ Base}{Año\ Base} \times 100$$

- Razones Financieras

Es un conjunto de indicadores que nos ayudan a calcular la realidad de una empresa en aspectos financieros, “miden el grado, la eficacia y comportamiento de la empresa y además son comparables con las de la competencia y, por lo tanto, constituyen una herramienta vital para la toma de decisiones.” (Ponce, Morejin, Salazar, & Baque, 2017)

Proveen información que permite tomar decisiones acertadas. Dependiendo de la necesidad de decisión que tengan los usuarios son las razones que se utilizarán, podríamos clasificarlos de la siguiente manera:

- Liquidez: Refleja la capacidad de pago
- Endeudamiento: Capacidad para afrontar obligaciones
- Gestión: Analiza su eficiencia y eficacia
- Rentabilidad: Mide la eficiencia de la utilización de los recursos para generar sus operaciones.

2.2.2. Análisis Económico.

“El análisis económico busca explicar cómo las personas (naturales y jurídicas) realizan su elección de consumo y/o producción.” (Sanchez, 2016)

2.2.2.1. Valor Actual Neto (VAN)

"Es un indicador financiero que mide los flujos de los ingresos y egresos futuros que tendrá un proyecto, para determinar, si luego de descontar la inversión inicial, queda una ganancia." (Puga, 2018)

De acuerdo con lo señalado por Puga (2018), se puede calcular de la siguiente manera:

Fórmula:

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^{n} \frac{FNE}{(1+i)^n}$$

Donde:

VAN: Valor Actual Neto

FNE: Flujo Neto de Efectivo de Periodo

I_0: Inversión Inicial en el cero

i: Tasa de interés a la que se descuenta los flujos de efectivo (tasa de descuento o costo de oportunidad del capital COK).

n: Vida útil del proyecto

2.2.2.1.Tasa Interna de Retorno (TIR)

"Es otro criterio utilizado para la toma de decisiones sobre los proyectos de inversión y financiamiento. Se define como la tasa de descuento que iguala el valor presente de los ingresos del proyecto con el valor presente de los egresos. Esla tasa de interés que, utilizada en el cálculo del Valor Actual Neto, hace que este sea igual a 0." (Mete, 2014)

De acuerdo con lo señalado por Puga (2018), se puede calcular de la siguiente manera:

Fórmula:

$$0 = -P + \frac{FNE_1}{(1+TIR)^1} + \frac{FNE_2}{(1+TIR)^2} \dots + \frac{FNE_n}{(1+TIR)^3}$$

2.2.2.2. Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI)

"El período de recuperación de la inversión (PRI) es un indicador que mide en cuánto tiempo se recuperará el total de la inversión a valor presente." (Significados, 2017)

2.3. Inventarios

"El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales) y transporte, manejo y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de mercaderías, materiales y servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

Una entidad puede adquirir inventarios con pago aplazado. En algunos casos, el acuerdo contiene de hecho un elemento de financiación implícito, por ejemplo, una diferencia entre el precio de compra para condiciones normales de crédito y el importe de pago aplazado. En estos casos, la diferencia se reconocerá como gasto por intereses a lo largo del periodo de financiación y no se añadirá al costo de los inventarios." Sección 13 párrafos 6 y 7 de la NIIF para las Pymes (2015)

2.4. Sistema de Control Interno

El COSO es un sistema de gestión de riesgo y control interno para cualquier organización. Se basa en un marco cuyo objetivo es diagnosticar problemas, generar los cambios necesarios para gestionarlos y evaluar la efectividad de estos.

2.4.1. Componentes del Sistema de Control Interno.

2.4.1.1.Entorno de Control

"Es el ambiente donde se desarrollan todas las actividades organizacionales bajo la gestión de la administración." (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway (COSO), 2013)

2.4.1.2.Evolución de Riesgo

Este componente identifica los posibles riesgos asociados con el logro de los objetivos de la organización. De esta manera, "la organización debe prever, conocer y abordar riesgos con los que se enfrenta, para establecer mecanismos que los identifiquen, analicen y disminuyan. Este es un proceso dinámico e iterativo que constituye la base para determinar cómo se gestionaran los riesgos." (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway (COSO), 2013)

2.4.1.3.Actividades de Control

Son “las acciones establecidas a través de las políticas y procedimientos que contribuyen a garantizar que se lleven a cabo las instrucciones de la dirección para mitigar los riesgos con impacto potencial en los objetivos.” (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway (COSO), 2013)

2.4.1.4.Información y Comunicación

“La información es necesaria para que la entidad lleve a cabo las responsabilidades de control interno que apoyan el cumplimiento de los objetivos.” (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway (COSO), 2013)

2.4.1.5.Monitoreo

“Las actividades de monitoreo y supervisión deben evaluar si los componentes y principios están presentes y funcionando en la entidad.” (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway (COSO), 2013)

2.5. Fuerzas de Porter

El punto de vista de Porter es que existen cinco fuerzas que determinan las consecuencias de rentabilidad a largo plazo de un mercado o de algún segmento de éste. Se basa en la idea de que la empresa debe evaluar sus objetivos y recursos frente a cinco fuerzas que rigen la competencia industrial.

2.5.1. Amenaza nuevos competidores.

"El mercado o el segmento no son atractivos dependiendo de si las barreras de entrada son fáciles o no de franquear por nuevos participantes, que puedan llegar con nuevos recursos y capacidades para apoderarse de una porción del mercado." (Porter, 2008)

2.5.2. La rivalidad entre los competidores.

> "Para una corporación será más difícil competir en un mercado o en uno de sus segmentos donde los competidores estén muy bien posicionados, sean muy numerosos y los costos fijos sean altos, pues constantemente estará enfrentada a guerras de precios, campañas publicitarias agresivas, promociones y entrada de nuevos productos." (Porter, 2008)

2.5.3. Poder de negociación de los proveedores.

> "Un mercado o segmento del mercado no será atractivo cuando los proveedores estén muy bien organizados gremialmente, tengan fuertes recursos y puedan imponer sus condiciones de precio y tamaño del pedido. La situación será aún más complicada si los insumos que suministran son claves para nosotros, no tienen sustitutos o son pocos y de alto costo." (Porter, 2008)

2.5.4. Poder de negociación de los clientes.

Un mercado o segmento no será atractivo cuando los clientes están muy bien organizados, el producto tiene varios o muchos sustitutos, el producto no es muy diferenciado o es de

bajo costo para el cliente, lo que permite que pueda hacer sustituciones por igual o a muy bajo costo.

2.5.5. Amenaza de ingresos de productos sustitutos.

> "Un mercado o segmento no es atractivo si existen productos sustitutos reales o potenciales. La situación se complica si los sustitutos están más avanzados tecnológicamente o pueden entrar a precios más bajos reduciendo los márgenes de utilidad de la corporación y de la industria.
>
> Para éste tipo de modelo tradicional, la defensa consistía en construir barreras de entrada alrededor de una fortaleza que tuviera la corporación y que le permitiera, mediante la protección que le daba ésta ventaja competitiva, obtener utilidades que luego podía utilizar en investigación y desarrollo, para financiar una guerra de precios o para invertir en otros negocios." (Porter, 2008)

3. CAPITULO III ESTUDIO ECONÓMICO – FINANCIERO DE LA EMPRESA “TECNICENTRO CHÁVEZ” PARA DETERMINAR LA FACTIBILIDAD DEL CRECIMIENTO Y PERMANENCIA EN EL MERCADO

3.1. Análisis Financiero

Al realizar este análisis, podremos determina las modificaciones que existen entre las cuentas del Estado de Situación Financiera y del Estado de Resultados, en el siguiente trabajo se procederá a estudiar resultados de los años: 2015, 2016, 2017 2018 y 2019; de esa manera poder determinar las cuentas con mayor variación.

Tabla 2 Estado de Situación Financiera 2015 - 2019

TECNICENTRO CHÁVEZ
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
PERIODO: 2015 - 2019

CUENTAS	2015	2016	2017	2018	2019
ACTIVOS					
ACTIVOS CORRIENTES	**$406,516.67**	**$311,663.24**	**$234,132.73**	**$287,026.03**	**$357,579.38**
EFECTIVO Y EQUIVALENTES	$ 13,358.03	$ 33,127.08	$ 8,992.46	$ 3,024.42	$ 9,522.92
CUENTAS POR COBRAR	$ 7,990.19	$ 7,590.58	$ 5,224.22	$ -	$ 4,488.89
IMPUESTOS CORRIENTES	$ 64,457.55	$ 50,945.65	$ 39,415.55	$ 42,617.11	$ 53,015.44
INVENTARIO MERCADERIA CON IVA 12%	$320,710.90	$219,999.93	$180,500.50	$241,384.50	$290,552.13
ACTIVOS NO CORRIENTES	**$340,288.15**	**$306,715.53**	**$279,354.29**	**$165,308.21**	**$307,878.60**
EDIFICIOS	$254,371.12	$239,723.46	$225,075.40	$117,788.63	$267,178.27
VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE	$ 39,017.04	$ 24,501.33	$ 17,751.18	$ 7,605.82	$ 6,594.07
EQUIPO DE OFICINA	$ 334.62	$ 289.62	$ 244.62	$ 199.62	$ 28.10
EQUIPO DE CÓMPUTO	$ 775.18	$ 379.39	$ -	$ -	$ -
MUEBLES Y ENSERES	$ -	$ -	$ -	$ 1,265.24	$ 1,265.24
MAQUINARIA Y EQUIPO	$ 45,790.19	$ 41,821.73	$ 36,283.09	$ 38,448.90	$ 32,812.92
TOTAL ACTIVOS	**$746,804.82**	**$618,378.77**	**$513,487.02**	**$452,334.24**	**$665,457.98**
PASIVOS					
PASIVOS CORRIENTES	**$ 92,729.52**	**$ 93,439.14**	**$ 84,707.33**	**$ 39,708.90**	**$ 64,415.02**
PROVEEDORES	$ 36,555.15	$ 79,257.61	$ 78,286.95	$ 11,067.96	$ 45,656.28
IESS POR PAGAR	$ 910.33	$ 1,161.25	$ 798.24	$ -	$ 1,103.81
15% PARTICIP. TRABAJADORES POR PAGAR	$ 5,156.91	$ -	$ 4,893.25	$ 1,978.71	$ 4,602.17
EMPLEADOS POR PAGAR	$ -	$ 5,056.65	$ -	$ 517.94	$ 2,448.86
OBLIGACIONES CON LA ADM. TRIBUTARIA	$ 664.26	$ 724.39	$ 728.89	$ 313.39	$ 417.27
PRESTAMOS POR PAGAR C/P	$ 49,442.87	$ 7,239.24	$ -	$ 25,830.90	$ 10,186.62
PASIVOS NO CORRIENTES	**$ 23,239.24**	**$ 20,000.00**	**$ 44,685.04**	**$ 60,186.52**	**$ 50,000.00**
PRESTAMOS POR PAGAR L/P	$ 23,239.24	$ 20,000.00	$ 44,685.04	$ 60,186.52	$ 50,000.00
TOTAL PASIVOS	**$115,968.76**	**$113,439.14**	**$129,392.37**	**$ 99,895.42**	**$114,415.01**
PATRIMONIO					
CAPITAL	$614,041.89	$540,110.44	$365,855.57	$350,512.20	$525,205.92
RESULTADO DEL EJERCICIO	$ 16,794.17	$ -35,170.81	$ 18,239.08	$ 1,926.62	$ 25,837.04
TOTAL PATRIMONIO	**$630,836.06**	**$504,939.63**	**$384,094.65**	**$352,438.82**	**$551,042.96**
TOTAL PASIVOS & PATRIMONIO	**$746,804.82**	**$618,378.77**	**$513,487.02**	**$452,334.24**	**$665,457.97**

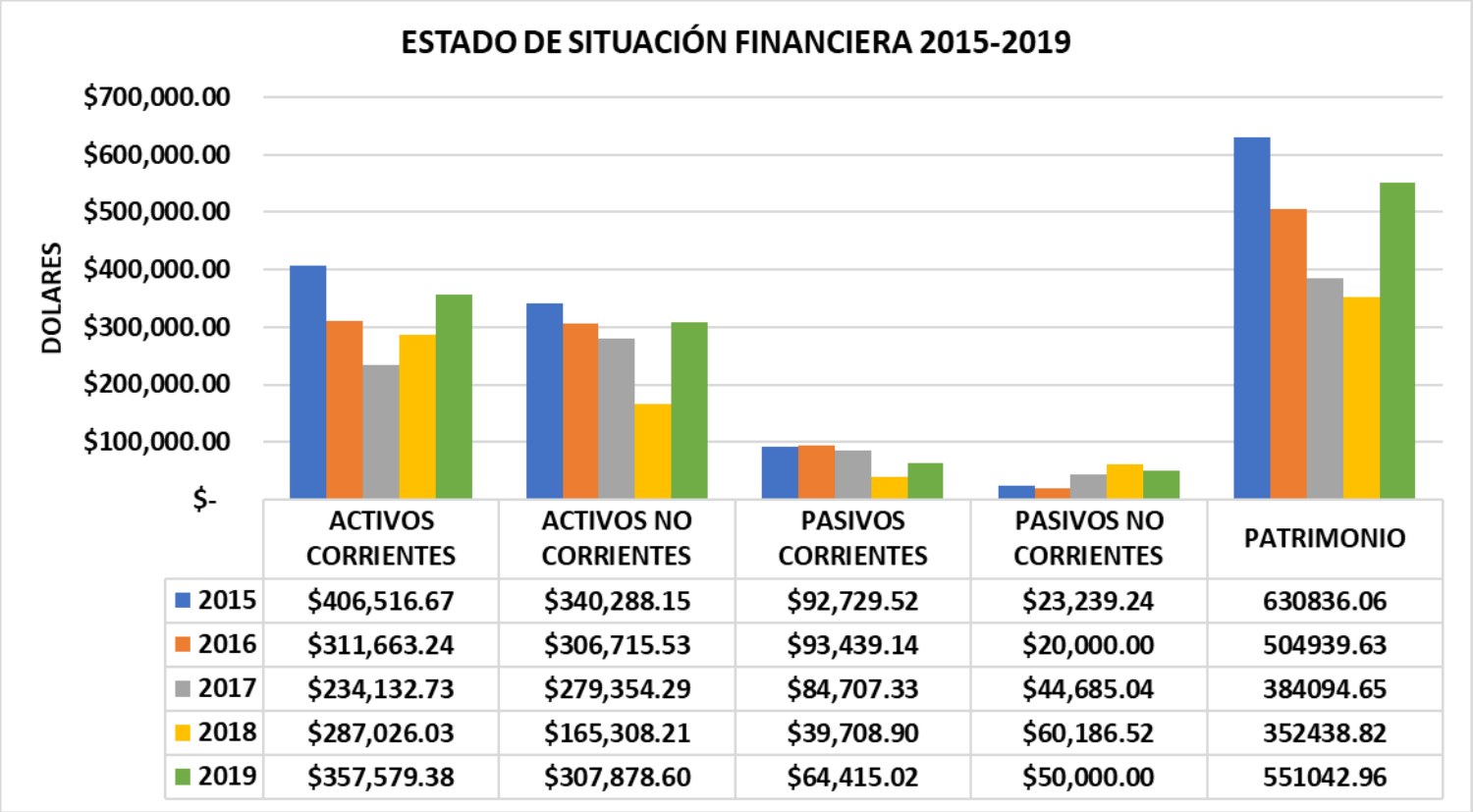
Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Tabla 3. Resumen Estado de Situación Financiera 2015 - 2019

CUENTAS	2015	2016	2017	2018	2019
ACTIVOS CORRIENTES	$ 406,516.67	$ 311,663.24	$234,132.73	$ 287,026.03	$ 357,579.38
ACTIVOS NO CORRIENTES	$ 340,288.15	$ 306,715.53	$279,354.29	$ 165,308.21	$ 307,878.60
PASIVOS CORRIENTES	$ 92,729.52	$ 93,439.14	$ 84,707.33	$ 39,708.90	$ 64,415.02
PASIVOS NO CORRIENTES	$ 23,239.24	$ 20,000.00	$ 44,685.04	$ 60,186.52	$ 50,000.00
PATRIMONIO	$ 630,836.06	$ 504,939.63	$384,094.65	$ 352,438.82	$ 551,042.96

Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Tabla 4. Comparación Estado de Situación Financiera 2015 – 2019



	ACTIVOS CORRIENTES	ACTIVOS NO CORRIENTES	PASIVOS CORRIENTES	PASIVOS NO CORRIENTES	PATRIMONIO
2015	$406,516.67	$340,288.15	$92,729.52	$23,239.24	630836.06
2016	$311,663.24	$306,715.53	$93,439.14	$20,000.00	504939.63
2017	$234,132.73	$279,354.29	$84,707.33	$44,685.04	384094.65
2018	$287,026.03	$165,308.21	$39,708.90	$60,186.52	352438.82
2019	$357,579.38	$307,878.60	$64,415.02	$50,000.00	551042.96

Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

Tabla 5. Estado de Resultados 2015 2019

TECNICENTRO CHÁVEZ
ESTADO DE RESULTADOS
PERIODO: 2015 - 2019

CUENTAS	2015	2016	2017	2018	2019
INGRESOS					
INGRESOS OPERATIVOS	$1,163,414.46	$1,027,239.76	$1,111,324.63	$618,633.56	$1,049,709.16
OTROS INGRESOS	$ 16,300.08	$ 4,941.48	$ 4,998.60	$ 4,545.10	$ 3,924.64
TOTAL INGRESOS	**$1,179,714.54**	**$1,032,181.24**	**$1,116,323.23**	**$623,178.66**	**$1,053,633.80**
GASTOS					
COSTO DE VENTA	$1,000,592.40	$ 911,773.89	$ 948,172.27	$501,080.61	$ 887,705.71
GASTOS OPERATIVOS	$ 78,151.15	$ 78,824.01	$ 54,146.54	$ 47,440.32	$ 96,491.81
GASTOS ADMINISTRATIVOS	$ 6,441.23	$ 6,622.34	$ 28,956.94	$ 18,738.91	$ 1,557.37
GASTOS FINANCIEROS	$ 10,616.46	$ 13,881.39	$ 12,639.20	$ 14,453.47	$ 9,841.25
GASTOS IMPUESTOS	$ 8,815.42	$ 9,447.45	$ 4,659.79	$ 2,755.87	$ 13,061.36
GASTOS DEPRECIACIONES	$ 35,052.37	$ 35,143.20	$ 35,126.80	$ 25,518.09	$ 14,280.50
OTROS GASTOS NO DEDUCIBLES	$ 5,666.12	$ 692.16			$ 14.67
TOTAL GASTOS	**$1,145,335.15**	**$1,056,384.44**	**$1,083,701.54**	**$609,987.27**	**$1,022,952.67**
RESULTADO DEL EJERCICIO	**$ 34,379.39**	**$ -24,203.20**	**$ 32,621.69**	**$ 13,191.39**	**$ 30,681.13**

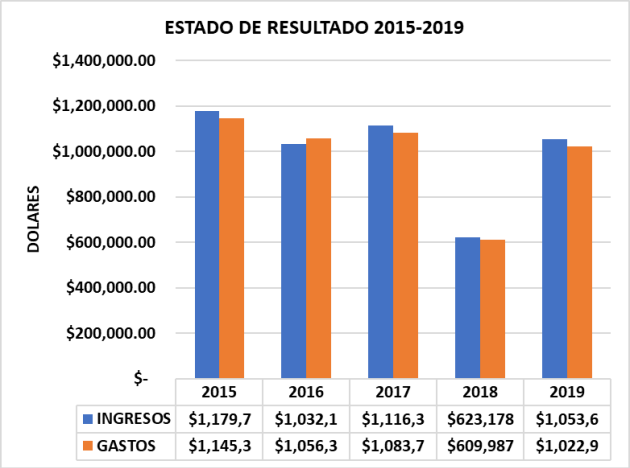
Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Tabla 6. Resumen Estado de Resultados 2015 - 2019

CUENTAS	2015	2016	2017	2018	2019
INGRESOS	$ 1,179,714.54	$ 1,032,181.24	$ 1,116,323.23	$ 623,178.66	$1,053,633.80
GASTOS	$ 1,145,335.15	$ 1,056,384.44	$ 1,083,701.54	$ 609,987.27	$1,022,952.67

Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Tabla 7. Comparativo Estado Resultados 2015 – 2019



Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

3.1.1. Análisis Horizontal.

3.1.1.1.Análisis Horizontal del Estado de Situación Financiera

Tabla 8. Variación Absoluta Estado de Situación Financiera 2015 -2019

TECNICENTRO CHÁVEZ
VARIACIÓN ABSOLUTA
PERIODO: 2015 - 2019

CUENTAS	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
ACTIVOS				
ACTIVOS CORRIENTES	**$ -94,853.43**	**$ -77,530.51**	**$ 52,893.30**	**$ 70,553.35**
EFECTIVO Y EQUIVALENTES	$ 19,769.05	$ -24,134.62	$ -5,968.04	$ 6,498.50
CUENTAS POR COBRAR	$ -399.61	$ -2,366.36	$ -5,224.22	$ 4,488.89
IMPUESTOS CORRIENTES	$ -13,511.90	$ -11,530.10	$ 3,201.56	$ 10,398.33
INVENTARIO MERCADERIA CON IVA 12%	$-100,710.97	$ -39,499.43	$ 60,884.00	$ 49,167.63
ACTIVOS NO CORRIENTES	**$ -33,572.62**	**$ -27,361.24**	**$-114,046.08**	**$142,570.39**
EDIFICIOS	$ -14,647.66	$ -14,648.06	$-107,286.77	$149,389.64
VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE	$ -14,515.71	$ -6,750.15	$ -10,145.36	$ -1,011.75
EQUIPO DE OFICINA	$ -45.00	$ -45.00	$ -45.00	$ -171.52
EQUIPO DE CÓMPUTO	$ -395.79	$ -379.39	$ -	$ -
MUEBLES Y ENSERES	$ -	$ -	$ 1,265.24	$ -
MAQUINARIA Y EQUIPO	$ -3,968.46	$ -5,538.64	$ 2,165.81	$ -5,635.98
TOTAL ACTIVOS	**$-128,426.05**	**$-104,891.75**	**$ -61,152.78**	**$213,123.74**
PASIVOS				
PASIVOS CORRIENTES	**$ 709.62**	**$ -8,731.81**	**$ -44,998.43**	**$ 24,706.11**
PROVEEDORES	$ 42,702.46	$ -970.66	$ -67,218.99	$ 34,588.32
IESS POR PAGAR	$ 250.92	$ -363.01	$ -798.24	$ 1,103.81
15% PARTICIP. TRABAJADORES POR PAGAR	$ -5,156.91	$ 4,893.25	$ -2,914.54	$ 2,623.46
EMPLEADOS POR PAGAR	$ 5,056.65	$ -5,056.65	$ 517.94	$ 1,930.92
OBLIGACIONES CON LA ADM. TRIBUTARIA	$ 60.13	$ 4.50	$ -415.50	$ 103.88
PRESTAMOS POR PAGAR C/P	$ -42,203.63	$ -7,239.24	$ 25,830.90	$ -15,644.28
PASIVOS NO CORRIENTES	**$ -3,239.24**	**$ 24,685.04**	**$ 15,501.48**	**$ -10,186.52**
PRESTAMOS POR PAGAR L/P	$ -3,239.24	$ 24,685.04	$ 15,501.48	$ -10,186.52
TOTAL PASIVOS	**$ -2,529.62**	**$ 15,953.23**	**$ -29,496.95**	**$ 14,519.59**
PATRIMONIO				
CAPITAL	$ -73,931.45	$-174,254.87	$ -15,343.37	$174,693.72
RESULTADO DEL EJERCICIO	$ -51,964.98	$ 53,409.89	$ -16,312.46	$ 23,910.42
TOTAL PATRIMONIO	**$-125,896.43**	**$-120,844.98**	**$ -31,655.83**	**$198,604.14**
TOTAL PASIVOS & PATRIMONIO	**$-128,426.05**	**$-104,891.75**	**$ -61,152.78**	**$213,123.73**

Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

Tabla 9. Variación Relativa Estado de Situación Financiera 2015 – 2019

TECNICENTRO CHÁVEZ
VARIACIÓN RELATIVA
PERIODO: 2015 - 2019

CUENTAS	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
ACTIVOS				
ACTIVOS CORRIENTES	**-23.33%**	**-24.88%**	**22.59%**	**24.58%**
EFECTIVO Y EQUIVALENTES	147.99%	-72.85%	-66.37%	214.87%
CUENTAS POR COBRAR	-5.00%	-31.17%	-100.00%	100.00%
IMPUESTOS CORRIENTES	-20.96%	-22.63%	8.12%	24.40%
INVENTARIO MERCADERIA CON IVA 12%	-31.40%	-17.95%	33.73%	20.37%
ACTIVOS NO CORRIENTES	**-9.87%**	**-8.92%**	**-40.82%**	**86.25%**
EDIFICIOS	-5.76%	-6.11%	-47.67%	126.83%
VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE	-37.20%	-27.55%	-57.15%	-13.30%
EQUIPO DE OFICINA	-13.45%	-15.54%	-18.40%	-85.92%
EQUIPO DE CÓMPUTO	-51.06%	-100.00%	0.00%	0.00%
MUEBLES Y ENSERES	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
MAQUINARIA Y EQUIPO	-8.67%	-13.24%	5.97%	-14.66%
TOTAL ACTIVOS	**-17.20%**	**-16.96%**	**-11.91%**	**47.12%**
PASIVOS				
PASIVOS CORRIENTES	**0.77%**	**-9.34%**	**-53.12%**	**62.22%**
PROVEEDORES	116.82%	-1.22%	-85.86%	312.51%
IESS POR PAGAR	27.56%	-31.26%	-100.00%	100.00%
15% PARTICIP. TRABAJADORES POR PAGAR	-100.00%	100.00%	-59.56%	132.58%
EMPLEADOS POR PAGAR	100.00%	-100.00%	100.00%	372.81%
OBLIGACIONES CON LA ADM. TRIBUTARIA	9.05%	0.62%	-57.00%	33.15%
PRESTAMOS POR PAGAR C/P	-85.36%	-100.00%	100.00%	-60.56%
PASIVOS NO CORRIENTES	**-13.94%**	**123.43%**	**34.69%**	**-16.92%**
PRESTAMOS POR PAGAR L/P	-13.94%	123.43%	34.69%	-16.92%
TOTAL PASIVOS	**-2.18%**	**14.06%**	**-22.80%**	**14.53%**
PATRIMONIO				
CAPITAL	-12.04%	-32.26%	-4.19%	49.84%
RESULTADO DEL EJERCICIO	-309.42%	-151.86%	-89.44%	1241.06%
TOTAL PATRIMONIO	**-19.96%**	**-23.93%**	**-8.24%**	**56.35%**
TOTAL PASIVOS & PATRIMONIO	**-17.20%**	**-16.96%**	**-11.91%**	**47.12%**

Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

1) Análisis horizontal de los Activos

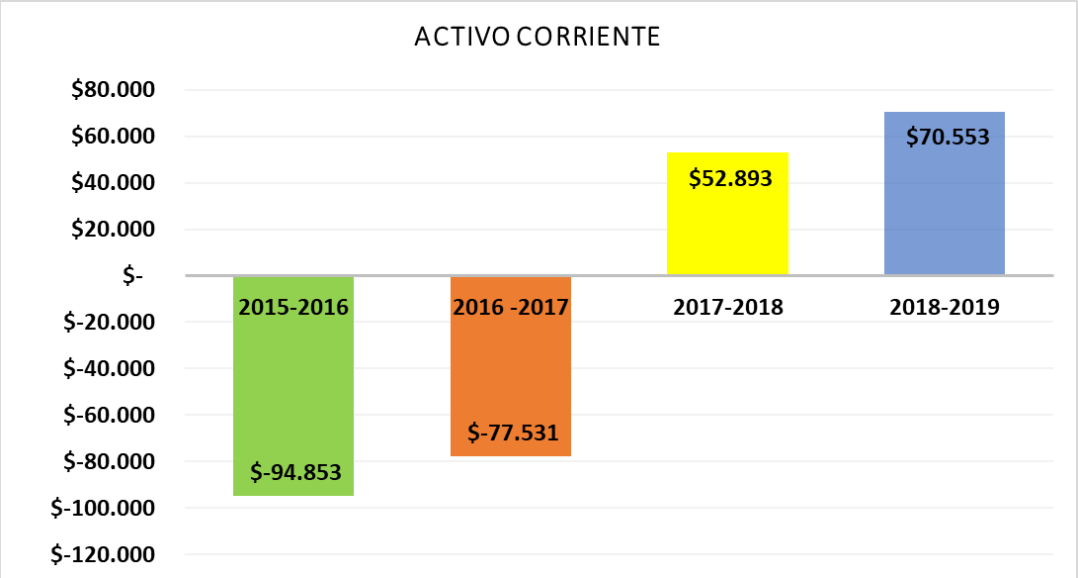
Tabla 10. Análisis horizontal Activo Corriente

AÑOS	VARIACIÓN	VAR. RELATIVA
2015 - 2016	$ -94.853,43	-23,33%
2016 - 2017	$ -77.530,51	-24,88%
2017 - 2018	$ 52.893,30	22,59%
2018 - 2019	$ 70.553,35	24,58%

Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

Figura 8. Análisis horizontal Activo Corriente



Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

Interpretación:

Al realizar el análisis de las cuentas de Efectivo y Equivalentes, Cuentas por Cobrar, Impuestos Corrientes e Inventario Mercadería con IVA 12%; las cuales conforman el Activo corriente podemos determinar:

- El análisis horizontal del periodo 2015 – 2016 presento una variación de $-94.853, que tiene el equivalente al -23%. La cuenta con mayor variación es Efectivo y Equivalente de Efectivo, ya que en el 2015 se presenta con $13.358 y termina al 2016 con $33.127 con una variación de 148%; debido al incremento de efectivo en sus cuentas bancarias ya que no realizaron ninguna inversión o cancelaron sus obligaciones. Sin embargo, podemos denotar que la variación de los activos corrientes es negativa debido a que la cuenta con mayor peso es la de Inventario Mercadería con IVA 12% que en el 2015 estaba en $320.711 y al 2016 en $220.000, es decir esta redujo en el -31%; es aquí en donde conformamos la hipótesis anterior.
- El análisis horizontal del periodo 2016 – 2017 presento una variación de $-77.531, que tiene el equivalente al -25%. La cuenta con mayor variación es Efectivo y Equivalente de Efectivo, ya que en el 2016 se presenta con $33.127 y termina al 2017 con $8,993 con una variación de -73%; debido al decremento de efectivo en sus cuentas bancarias ya que realizaron inversión y cancelaron algunas de sus obligaciones.
- El análisis horizontal del periodo 2017 – 2018 presento una variación de $52.893, que tiene el equivalente al 23%. La cuenta con mayor variación es Cuentas por Cobrar, ya que en el 2017 se presenta con $5.222 y termina al 2018 en $0 con una variación del -100%; debido a que muchos de sus clientes cancelaron sus obligaciones y algunas deudas se dieron de baja. Sin embargo, podemos denotar que la variación de los activos corrientes es positiva debido a que la cuenta con mayor peso es la de Inventario Mercadería con IVA 12% que en el 2017 estaba en $180.501 y al 2018 en $241.385, es decir este aumento en el 34%; debido a que la cancelación de las cuentas de los clientes permitió adquirir más inventarios.
- El análisis horizontal del periodo 2018 – 2019 presento una variación de $70.553, que tiene el equivalente al 25%. La cuenta con mayor variación es Efectivo y Equivalente de Efectivo, ya que en el 2018 se presenta con $3.024 y termina al 2019 con $9.523

con una variación de 215%; debido al decremento de efectivo en sus cuentas bancarias ya que no realizaron inversiones o cancelaron algunas de sus obligaciones.

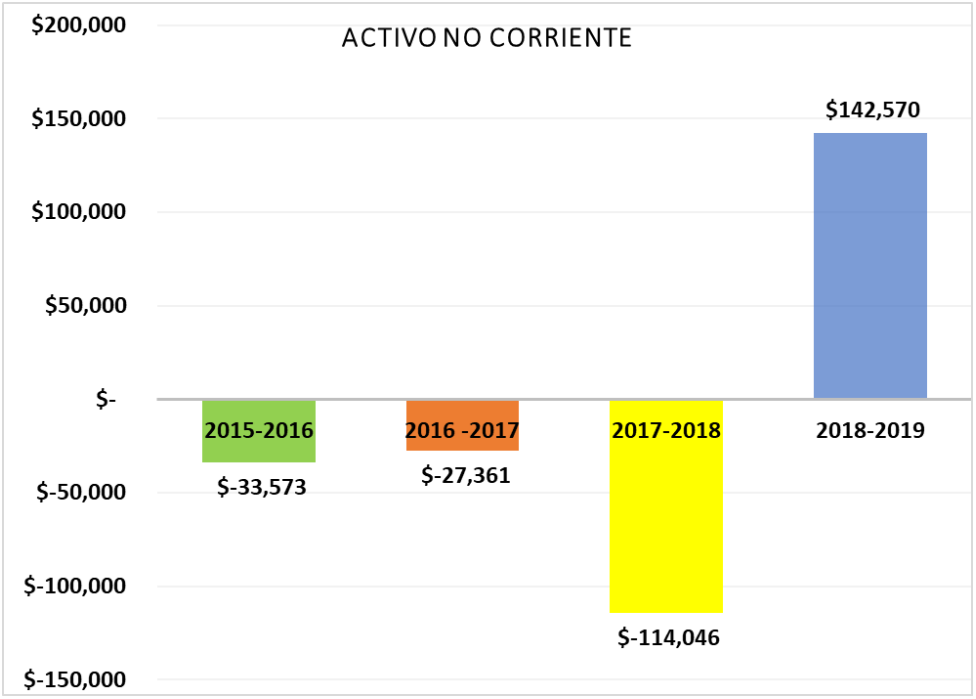
Tabla 11. Análisis horizontal Activos No Corrientes

AÑOS	VARIACIÓN	VAR. RELATIVA
2015-2016	$ -33,573	-9.87%
2016 -2017	$ -27,361	-8.92%
2017-2018	$ -114,046	-40.82%
2018-2019	$ 142,570	86.25%

Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

Figura 9. Análisis horizontal Activos No Corrientes



Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

Interpretación:

Al realizar el análisis de las cuentas de Edificios, Vehículos, Equipos de Oficina, Equipo de Cómputo, Muebles y Enseres y Maquinaria; las cuales conforman el Activo no corriente podemos determinar:

- El análisis horizontal del periodo 2015 – 2016 presento una variación de $-33.573, que tiene el equivalente al -10%. La cuenta con mayor variación es Equipo de Cómputo, ya que en el 2015 se presenta con $775 y termina al 2016 con $379 con una variación de -51%; debido a la depreciación realizada a los bienes.
- El análisis horizontal del periodo 2016 – 2017 presento una variación de $-27.361, que tiene el equivalente al -9%. La cuenta con mayor variación es Equipo de Cómputo, ya que en el 2016 se presenta con $379 y termina al 2017 con $0 con una variación de -100%; debido a que el bien cumplió su vida útil, y se deprecio en su totalidad.
- El análisis horizontal del periodo 2017 – 2018 presento una variación de $-114.046, que tiene el equivalente al -41%. La cuenta con mayor variación es la de Muebles y Enseres, ya que en el 2017 se presenta con $0 y termina al 2018 con $1.265 con una variación del -100%; debido a la adquisición de muebles y estantes en las oficinas para comodidad de los clientes.
- El análisis horizontal del periodo 2018 – 2019 presento una variación de $142.570, que tiene el equivalente al 86%. La cuenta con mayor variación es Edificios, ya que en el 2018 se presenta con $117.789 y termina al 2019 con $267.178 con una variación de 127%; debido al aumento en capital con un edificio que se utiliza para el taller.

2) Análisis Horizontal de los Pasivos

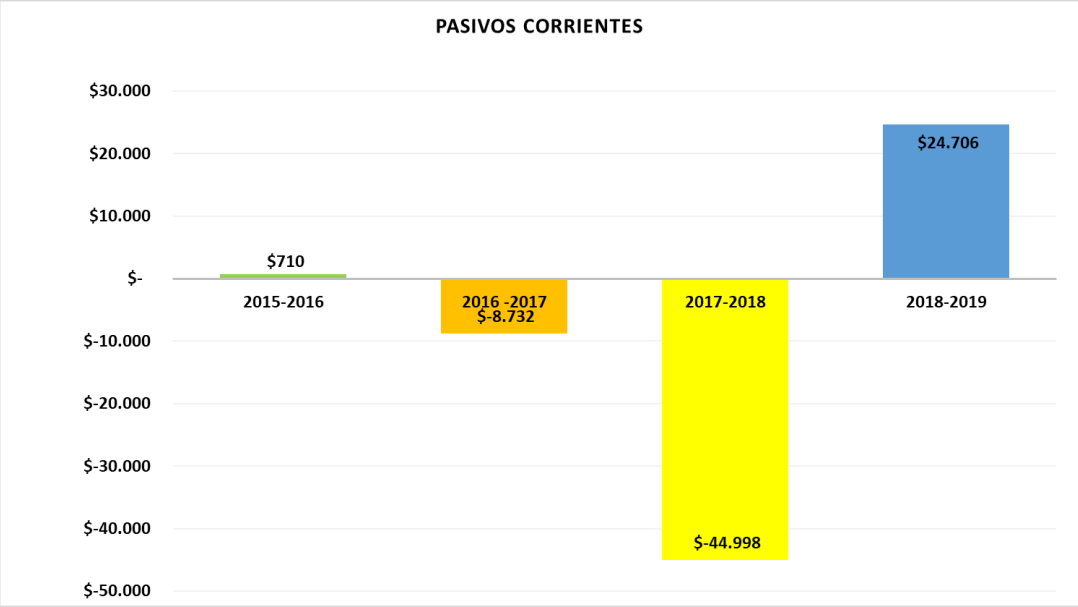
Tabla 12. Análisis Horizontal Pasivo Corriente

AÑOS	VARIACIÓN	VAR. RELATIVA
2015-2016	$ 709,62	0,77%
2016 -2017	$ -8.731,81	-9,34%
2017-2018	$ -44.998,43	-53%
2018-2019	$ 24.706,12	62,22%

Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

Figura 10. Análisis Horizontal Pasivo Corriente



Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

Interpretación:

Al realizar el análisis de las cuentas de Proveedores, IESS por Pagar, 15% Part. Trabajadores por Pagar, Empleados por Pagar, Obligaciones con la Adm. Tributaria y Prestamos por Pagar; las cuales conforman el Pasivo corriente podemos determinar:

- El análisis horizontal del periodo 2015 – 2016 presento una variación de $709,62, que tiene el equivalente al 0.8%. La cuenta con mayor variación es Proveedores ya que en el 2015 se presenta con $36.555 y termina al 2016 con $79.258 con una variación de 117%; debido a la adquisición de mercadería con crédito comercial.
- El análisis horizontal del periodo 2016 – 2017 presento una variación de $-8.732, que tiene el equivalente al -9,34%. La cuenta con mayor variación es Prestamos por Pagar Corto Plazo ya que en el 2016 se presenta con $7.239,24 y para el 2017 esta se cancela en su totalidad.
- El análisis horizontal del periodo 2017 – 2018 presento una variación de $-44.998, que tiene el equivalente al -53,12%. La cuenta con mayor variación es Prestamos por Pagar Corto Plazo ya que en el 2017 se presenta con $0 y para el 2018 con $25.831, debido a que se adquirió un préstamo nuevo. Sin embargo, podemos denotar que la variación de los pasivos corrientes es negativa debido a que la cuenta con mayor peso es la de Proveedores que en el 2017 estaba en $78.287 y al 2018 en $11.068, es decir esta redujo en el -86%; debido a que se decidió realizar una liquidación de la mayoría de sus obligaciones con sus proveedores.
- El análisis horizontal del periodo 2018 – 2019 presento una variación de $24.706, que tiene el equivalente al 62%. La cuenta con mayor variación es Proveedores ya que en el 2016 se presenta con $11.068 y para el 2019 termina con $45.656; debido a la adquisición de mercadería con crédito comercial.

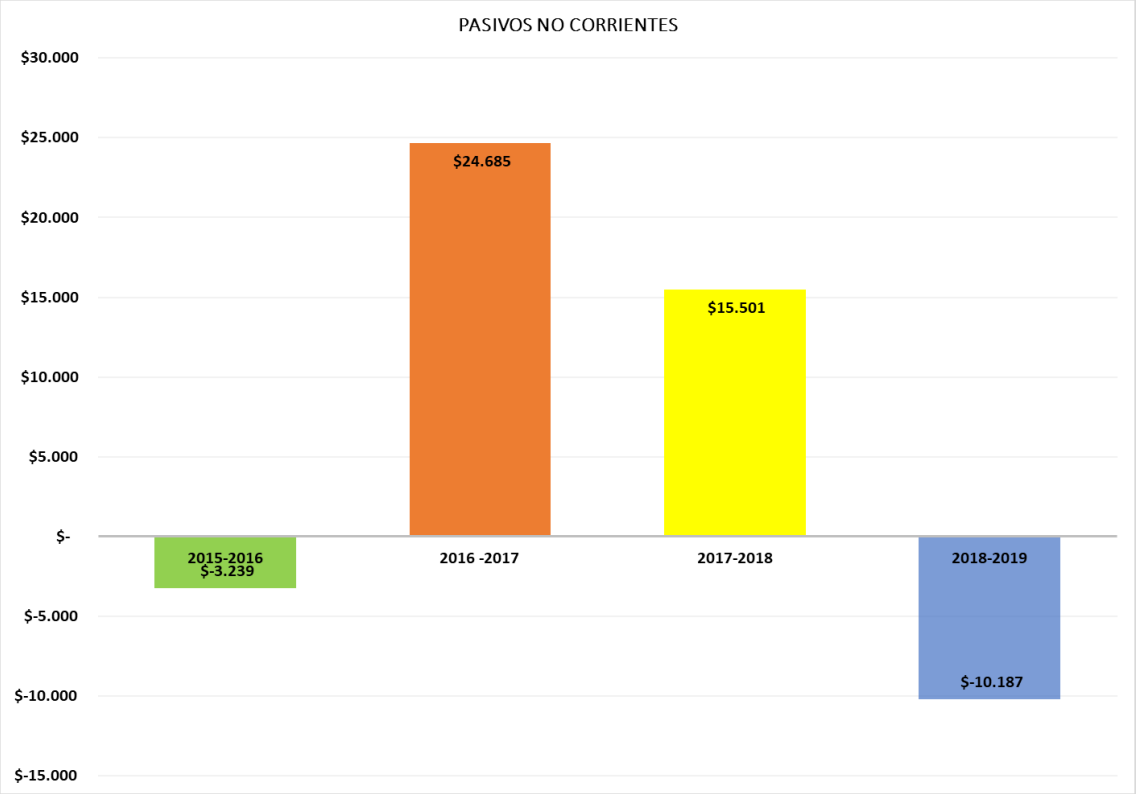
Tabla 13. Análisis Horizontal Pasivos No Corrientes

AÑOS	VARIACIÓN	VAR. RELATIVA
2015-2016	$ -3.239,24	-13,94%
2016 -2017	$ 24.685,04	123,43%
2017-2018	$ 15.501,48	34,69%
2018-2019	$ -10.186,52	-16,92%

Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

Figura 11. Análisis Horizontal Pasivos No Corrientes



Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

Interpretación:

Al realizar el análisis de la cuenta de Prestamos por Pagar Largo Plazo; la cual conforman el Pasivo no Corriente podemos determinar:

- El análisis horizontal del periodo 2015 – 2016 presento una variación de $-3.239, que tiene el equivalente al -14%. La cuenta Prestamos por Pagar Largo Plazo en el 2015 se presenta con $23.239 y para el 2016 con $20.000, debido a que se realizó un pago de dichos préstamos.
- El análisis horizontal del periodo 2016 – 2017 presento una variación de $24.685, que tiene el equivalente al 123%. La cuenta Prestamos por Pagar Largo Plazo en el 2016 se presenta con $20.000 y para el 2017 con $44.685, debido a que se realizó un nuevo préstamo bancario.
- El análisis horizontal del periodo 2017 – 2018 presento una variación de $15.501, que tiene el equivalente al 35%. La cuenta Prestamos por Pagar Largo Plazo en el 2017 se presenta con $44.685 y para el 2018 con $60.187, debido a que se realizó un nuevo préstamo bancario.
- El análisis horizontal del periodo 2018 – 2019 presento una variación de $-10.187, que tiene el equivalente al -17%. La cuenta Prestamos por Pagar Largo Plazo en el 2018 se presenta con $60.187 y para el 2019 con $50.000, debido a que se realizó un pago de dichos préstamos.

3) Análisis horizontal de los Patrimonio

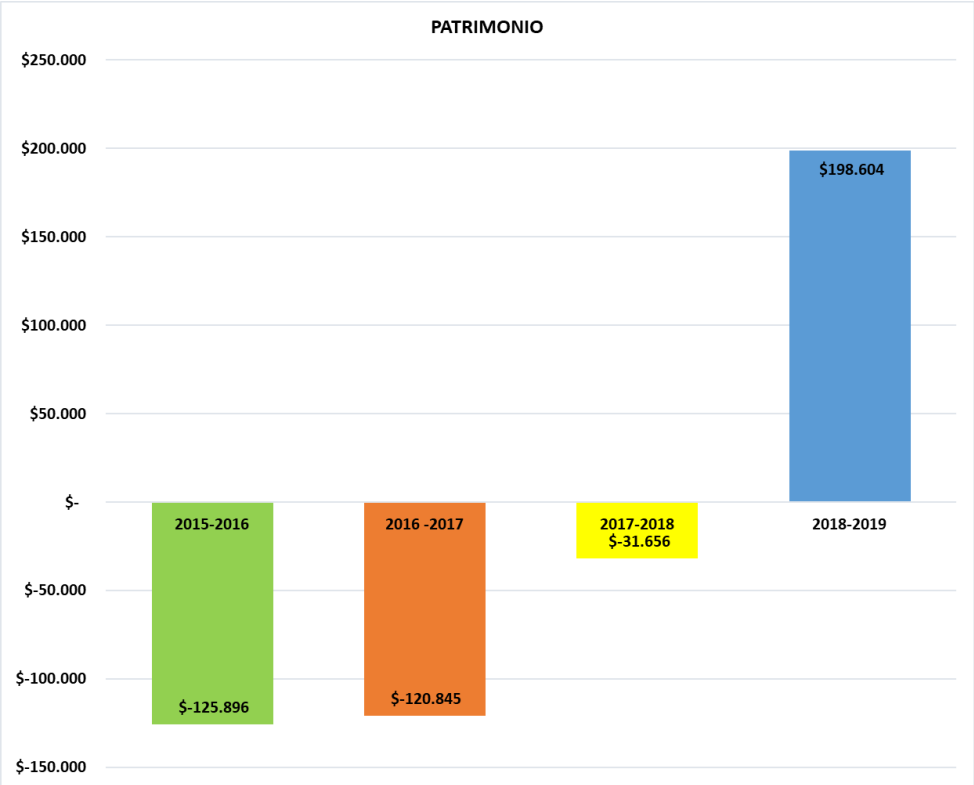
Tabla 14. Análisis Horizontal Patrimonio

AÑOS	VARIACIÓN	VAR. RELATIVA
2015-2016	$ -125.896,43	-19,96%
2016 -2017	$ -120.844,98	-23,93%
2017-2018	$ -31.655,83	-8,24%
2018-2019	$ 198.604,14	56,35%

Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

Figura 12. Análisis Horizontal Patrimonio



Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

Interpretación:

Al realizar el análisis de la cuenta de Capital y Resultado del Ejercicio; las cuales conforman el Patrimonio podemos determinar:

- El análisis horizontal del periodo 2015 – 2016 presento una variación de $-125.896, que tiene el equivalente al -20%. La cuenta con mayor variación es la de Resultado del Ejercicio ya que en el 2015 se presenta con $16.794 y termina al 2016 con $-35.171 con una variación de -309%; esto de sebe a muchos factores, principalmente la tasa de cambio que manejo el vecino país colombiano.
- El análisis horizontal del periodo 2016 – 2017 presento una variación de $-120.845, que tiene el equivalente al -24%. La cuenta con mayor variación es la de Resultado del Ejercicio ya que en el 2016 se presenta con $-35170 y termina al 2017 con $18.239

con una variación de -151.86%; esto es fruto del crecimiento de las ventas y la recuperación de clientes.

- El análisis horizontal del periodo 2017 – 2018 presento una variación de $-31.656, que tiene el equivalente al -8%. La cuenta con mayor variación es la de Resultado del Ejercicio ya que en el 2017 se presenta con $18.239 y termina al 2018 con $1.927 con una variación de -89%; esto es resultado de un cambio extremo en el precio de la mercadería, ya que se tuvo que vender los productos incluso en la mitad de su costo.
- El análisis horizontal del periodo 2018 – 2019 presento una variación de $198.604, que tiene el equivalente al 56%. La cuenta con mayor variación es la de Resultado del Ejercicio ya que en el 2018 se presenta con $1.927 y termina al 2019 con $25.837 con una variación de 1.241%; esto es resultado de un cambio extremo en el precio de la mercadería, ya que se tuvo que vender los productos incluso en la mitad de su costo.

3.1.1.2.Análisis Horizontal del Estado de Resultados.

Tabla 15. Variación Absoluta Estado de Resultados 2015 - 2019

TECNICENTRO CHÁVEZ
VARIACIÓN ABSOLUTA
PERIODO: 2015 - 2019

CUENTAS	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
INGRESOS				
INGRESOS OPERATIVOS	$ -136,174.70	$ 84,084.87	$ -492,691.07	$431,075.60
OTROS INGRESOS	$ -11,358.60	$ 57.12	$ -453.50	$ -620.46
TOTAL INGRESOS	**$ -147,533.30**	**$ 84,141.99**	**$ -493,144.57**	**$430,455.14**
GASTOS				
COSTO DE VENTA	$ -88,818.51	$ 36,398.38	$ -447,091.66	$386,625.10
GASTOS OPERATIVOS	$ 672.86	$ -24,677.47	$ -6,706.22	$ 49,051.49
GASTOS ADMINISTRATIVOS	$ 181.11	$ 22,334.60	$ -10,218.03	$ -17,181.54
GASTOS FINANCIEROS	$ 3,264.93	$ -1,242.19	$ 1,814.27	$ -4,612.22
GASTOS IMPUESTOS	$ 632.03	$ -4,787.66	$ -1,903.92	$ 10,305.49
GASTOS DEPRECIACIONES	$ 90.83	$ -16.40	$ -9,608.71	$ -11,237.59
OTROS GASTOS NO DEDUCIBLES	$ -4,973.96	$ -692.16	$ -	$ 14.67
TOTAL GASTOS	**$ -88,950.71**	**$ 27,317.10**	**$ -473,714.27**	**$412,965.40**
RESULTADO DEL EJERCICIO	**$ -58,582.59**	**$ 56,824.89**	**$ -19,430.30**	**$ 17,489.74**

Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

Tabla 16. Variación Relativa Estado de Resultados 2015 -2019

TECNICENTRO CHÁVEZ
VARIACIÓN RELATIVA
PERIODO: 2015 - 2019

CUENTAS	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
INGRESOS				
INGRESOS OPERATIVOS	-11.70%	8.19%	-44.33%	69.68%
OTROS INGRESOS	-69.68%	1.16%	-9.07%	-13.65%
TOTAL INGRESOS	**-12.51%**	**8.15%**	**-44.18%**	**69.07%**
GASTOS				
COSTO DE VENTA	-8.88%	3.99%	-47.15%	77.16%
GASTOS OPERATIVOS	0.86%	-31.31%	-12.39%	103.40%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	2.81%	337.26%	-35.29%	-91.69%
GASTOS FINANCIEROS	30.75%	-8.95%	14.35%	-31.91%
GASTOS IMPUESTOS	7.17%	-50.68%	-40.86%	373.95%
GASTOS DEPRECIACIONES	0.26%	-0.05%	-27.35%	-44.04%
OTROS GASTOS NO DEDUCIBLES	-87.78%	-100.00%	0.00%	100.00%
TOTAL GASTOS	**-7.77%**	**2.59%**	**-43.71%**	**67.70%**
RESULTADO DEL EJERCICIO	**-170.40%**	**-234.78%**	**-59.56%**	**132.58%**

Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

1) Ingresos

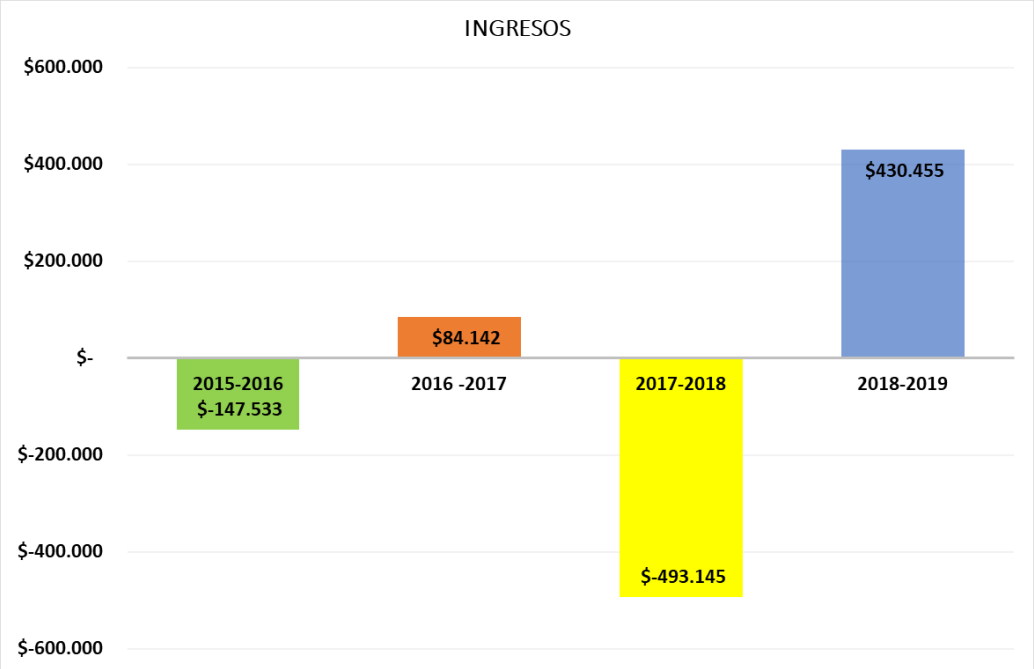
Tabla 17. Análisis Horizontal Ingresos

AÑOS	VARIACIÓN	VAR. RELATIVA
2015-2016	$ -147.533,30	-12,51%
2016 -2017	$ 84.141,99	8,15%
2017-2018	$ -493.144,57	-44,18%
2018-2019	$ 430.455,14	69,07%

Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

Figura 13. Análisis Horizontal Ingresos



Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

Interpretación:

Al realizar el análisis de la cuenta de Ingresos Operativos y Otros Ingresos; las cuales conforman los Ingresos de la empresa podemos determinar:

- El análisis horizontal del periodo 2015 – 2016 presento una variación de $-147.533, que tiene el equivalente al -13%. La cuenta con mayor variación es la de Otros Ingresos ya que en el 2015 se presenta con $16.300 y termina al 2016 con $4.942 con una variación de -70%; esto se dio debió a que concluyo uno de los contratos de arriendo que la empresa tenía con uno de sus contratistas.
- El análisis horizontal del periodo 2016 – 2017 presento una variación de $84.142, que tiene el equivalente al 8%. La cuenta con mayor variación es la de Ingresos Operativos ya que en el 2016 se presenta con $1.027.240 y termina al 2017 con $1.111.325 con una variación de 8%; esto se dio debió al incremento en las ventas de dicho periodo.

- El análisis horizontal del periodo 2017 – 2018 presento una variación de $-493.145, que tiene el equivalente al -44%. La cuenta con mayor variación es la de Ingresos Operativos ya que en el 2017 se presenta con $1.111.325 y termina al 2018 con $618.634 con una variación de -44%; esto se dio debió a la disminución de ventas y el cierre de la sucursal.
- El análisis horizontal del periodo 2018 – 2019 presento una variación de $430.455, que tiene el equivalente al 69%. La cuenta con mayor variación es la de Ingresos Operativos ya que en el 2018 se presenta con $618.634 y termina al 2019 con $1.049.709 con una variación de 70%; esto se dio debió al incremento en las ventas de dicho periodo y a la decisión de liquidar mercadería que tenían bastante tiempo en inventarios.

2) Gastos

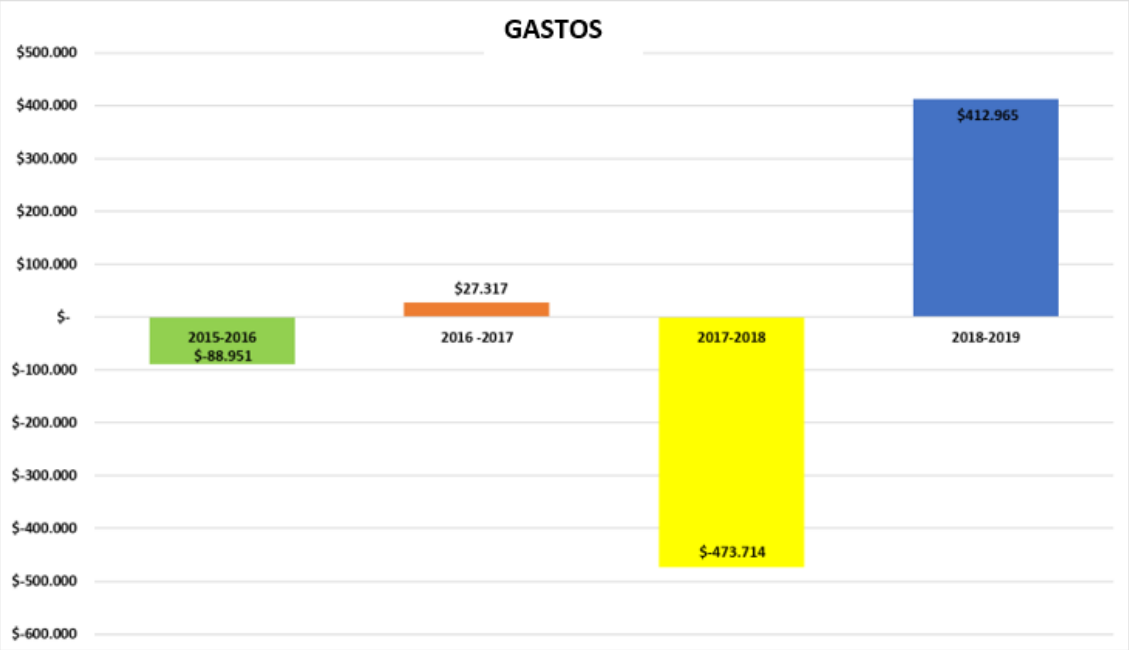
Tabla 18. Análisis Horizontal Gastos

AÑOS	VARIACIÓN	VAR. RELATIVA
2015-2016	$ -88.950,71	-7,77%
2016 -2017	$ 27.317,10	2,59%
2017-2018	$ -473.714,27	-43,71%
2018-2019	$ 412.965,40	67,70%

Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

Figura 14. Análisis Horizontal Gastos



Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

Interpretación:

Al realizar el análisis de la cuenta de Costo de Ventas, Gatos Operación, Gastos Administrativos, Gastos Financieros, Gastos Impuestos, Gasto Depreciaciones y Otros Gastos No Deducibles; las cuales conforman los Egresos de la empresa podemos determinar:

- El análisis horizontal del periodo 2015 – 2016 presento una variación de $-88.951, que tiene el equivalente al -8%. La cuenta con mayor variación es la de Otros Gastos No Deducibles ya que en el 2015 se presenta con $5.666 y termina al 2016 con $692 con una variación de -88%; esto se dio debió a que en este periodo se hizo una reclasificación de gastos adecuada.
- El análisis horizontal del periodo 2016 – 2017 presento una variación de $27.317, que tiene el equivalente al 3%. La cuenta con mayor variación es la de Gastos Administrativos ya que en el 2016 se presenta con $6.622 y termina al 2017 con

$28.957 con una variación de 337%; esto se dio al mantenimiento y adecuación de la oficina de ventas.

- El análisis horizontal del periodo 2017 – 2018 presento una variación de $-473.714, que tiene el equivalente al -44%. La cuenta con mayor variación es la de Costo de Venta ya que en el 2017 se presenta con $948.172 y termina al 2018 con $501.081 con una variación de -47%; es el resultado de la disminución de compra de inventario, ya que las ventas redujeron.
- El análisis horizontal del periodo 2018 – 2019 presento una variación de $412.965, que tiene el equivalente al 68%. La cuenta con mayor variación es la de Gastos Impuestos ya que en el 2018 se presenta con $2.756 y termina al 2019 con $13.061 con una variación de 374%; esto se dio debió al valor de la patente generada para el periodo.

3.1.2. Análisis Vertical.

3.1.2.1.Análisis Vertical del Estado de Situación Financiera

Tabla 19. Análisis Vertical del Estado de Situación Financiera

TECNICENTRO CHÁVEZ
ANALISIS VERTICAL DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
PERIODO: 2015 - 2019

CUENTAS	2015	2016	2017	2018	2019
ACTIVOS					
ACTIVOS CORRIENTES	**54.43%**	**50.40%**	**45.60%**	**63.45%**	**53.73%**
EFECTIVO Y EQUIVALENTES	1.79%	4.44%	1.20%	0.40%	1.28%
CUENTAS POR COBRAR	1.07%	1.02%	0.70%	0.00%	0.60%
IMPUESTOS CORRIENTES	8.63%	6.82%	5.28%	5.71%	7.10%
INVENTARIO MERCADERIA CON IVA 12%	42.94%	29.46%	24.17%	32.32%	38.91%
ACTIVOS NO CORRIENTES	**45.57%**	**49.60%**	**54.40%**	**36.55%**	**46.27%**
EDIFICIOS	34.06%	32.10%	30.14%	15.77%	35.78%
VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE	5.22%	3.28%	2.38%	1.02%	0.88%
EQUIPO DE OFICINA	0.04%	0.04%	0.03%	0.03%	0.00%
EQUIPO DE CÓMPUTO	0.10%	0.05%	0.00%	0.00%	0.00%
MUEBLES Y ENSERES	0.00%	0.00%	0.00%	0.17%	0.17%
MAQUINARIA Y EQUIPO	6.13%	5.60%	4.86%	5.15%	4.39%
TOTAL ACTIVOS	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**
PASIVOS					
PASIVOS CORRIENTES	**79.96%**	**82.37%**	**65.47%**	**39.75%**	**56.30%**
PROVEEDORES	31.52%	68.34%	67.51%	9.54%	39.37%
IESS POR PAGAR	0.78%	1.00%	0.69%	0.00%	0.95%
15% PARTICIP. TRABAJADORES POR PAGAR	4.45%	0.00%	4.22%	1.71%	3.97%
EMPLEADOS POR PAGAR	0.00%	4.36%	0.00%	0.45%	2.11%
OBLIGACIONES CON LA ADM. TRIBUTARIA	0.57%	0.62%	0.63%	0.27%	0.36%
PRESTAMOS POR PAGAR C/P	42.63%	6.24%	0.00%	22.27%	8.78%
PASIVOS NO CORRIENTES	**20.04%**	**17.63%**	**34.53%**	**60.25%**	**43.70%**
PRESTAMOS POR PAGAR L/P	20.04%	17.25%	38.53%	51.90%	43.12%
TOTAL PASIVOS	**15.53%**	**18.34%**	**25.20%**	**22.08%**	**17.19%**
PATRIMONIO					
CAPITAL	97.34%	106.97%	95.25%	99.45%	95.31%
RESULTADO DEL EJERCICIO	2.66%	-6.97%	4.75%	0.55%	4.69%
TOTAL PATRIMONIO	**84.47%**	**81.66%**	**74.80%**	**77.92%**	**82.81%**
TOTAL PASIVOS & PATRIMONIO	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**	**100.00%**

Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

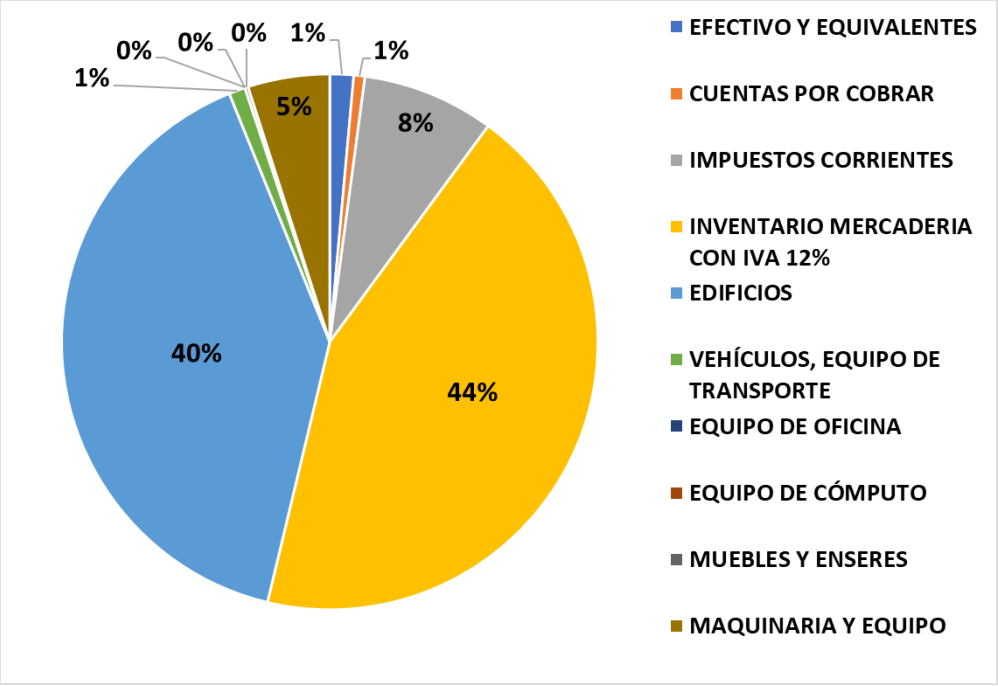
Figura 15. Resumen Análisis Vertical 2019

ACTIVOS	PASIVOS Y PATRIMONIO
ACTIVO CORRIENTE $ 357.579,38 53.73%	PASIVO CORRIENTE $ 64.415,02 9.68%
	PASIVO NO CORRIENTE $ 50.000,00 7.51%
ACTIVO NO CORRIENTE $ 307.878.6 46.27%	PATRIMONIO $ 551.042,96 82.81%
TOTAL ACTIVOS 100%	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO 100%

Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

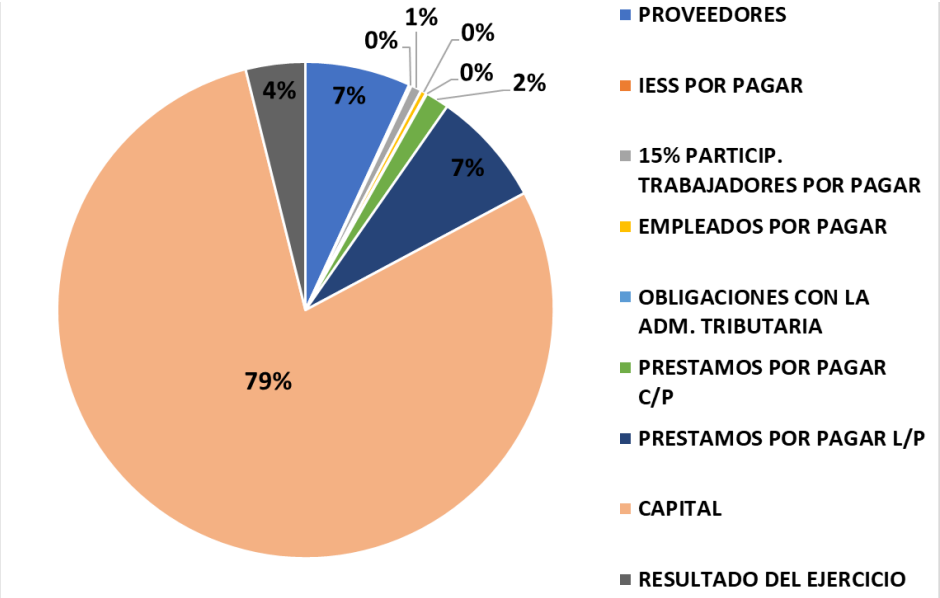
Figura 16. Análisis Vertical Activos



Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

Figura 17. Análisis Vertical Pasivos y Patrimonio

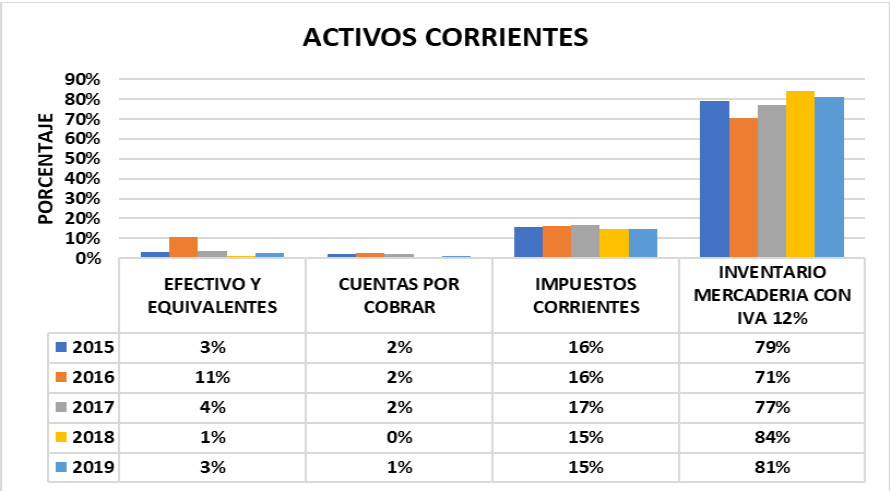


Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

La estructura financiera de la empresa "Tecnicentro Chávez" en el año 2019 presenta los siguientes datos:

Figura 18. Análisis Vertical Activos Corrientes 2015 – 2019



	EFECTIVO Y EQUIVALENTES	CUENTAS POR COBRAR	IMPUESTOS CORRIENTES	INVENTARIO MERCADERIA CON IVA 12%
2015	3%	2%	16%	79%
2016	11%	2%	16%	71%
2017	4%	2%	17%	77%
2018	1%	0%	15%	84%
2019	3%	1%	15%	81%

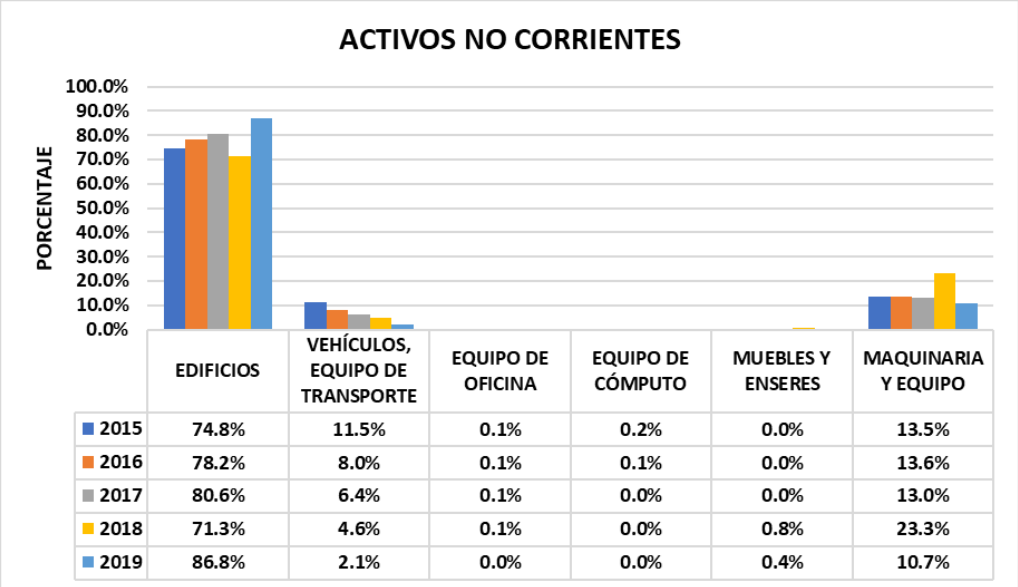
Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

Interpretación:

- El valor que presentan los activos corrientes es de $ 357.579.38 que representa el 53.73% de los activos de la empresa. La mayor concentración de los activos corrientes se encuentra en los Inventarios de Mercadería con IVA 12%; el valor es de $290.552,13 que representa el 81% de los activos corrientes. Con esto podemos concluir que la empresa se encuentra con un amplio Stock para cubrir las necesidades de sus demandantes y puntualiza el giro principal de negocio que es la compra y venta de repuestos automotrices.
- Los impuestos corrientes son un claro reflejo de que la empresa mantiene un inventario bastante aplico ya que en esta cuenta terminal al 2019 con $53.015,44, equivalente al 15% de los activos corrientes. Dicho resultado nos indica que la empresa actualmente cuenta con un crédito tributario bastante amplio tanto del IVA como del Impuesto a la Renta.
- El 3% de los activos corrientes se encuentran distribuidos en Efectivo y Equivalentes, esta cuenta termino con $9,522.92, mientras que el 1% restante se encuentra en Cuentas por Cobrar (clientes) con $4.488,89; esto es debido a políticas de la empresa.

Figura 19. Análisis Vertical Activos No Corrientes 2015 -2019



	EDIFICIOS	VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE	EQUIPO DE OFICINA	EQUIPO DE CÓMPUTO	MUEBLES Y ENSERES	MAQUINARIA Y EQUIPO
2015	74.8%	11.5%	0.1%	0.2%	0.0%	13.5%
2016	78.2%	8.0%	0.1%	0.1%	0.0%	13.6%
2017	80.6%	6.4%	0.1%	0.0%	0.0%	13.0%
2018	71.3%	4.6%	0.1%	0.0%	0.8%	23.3%
2019	86.8%	2.1%	0.0%	0.0%	0.4%	10.7%

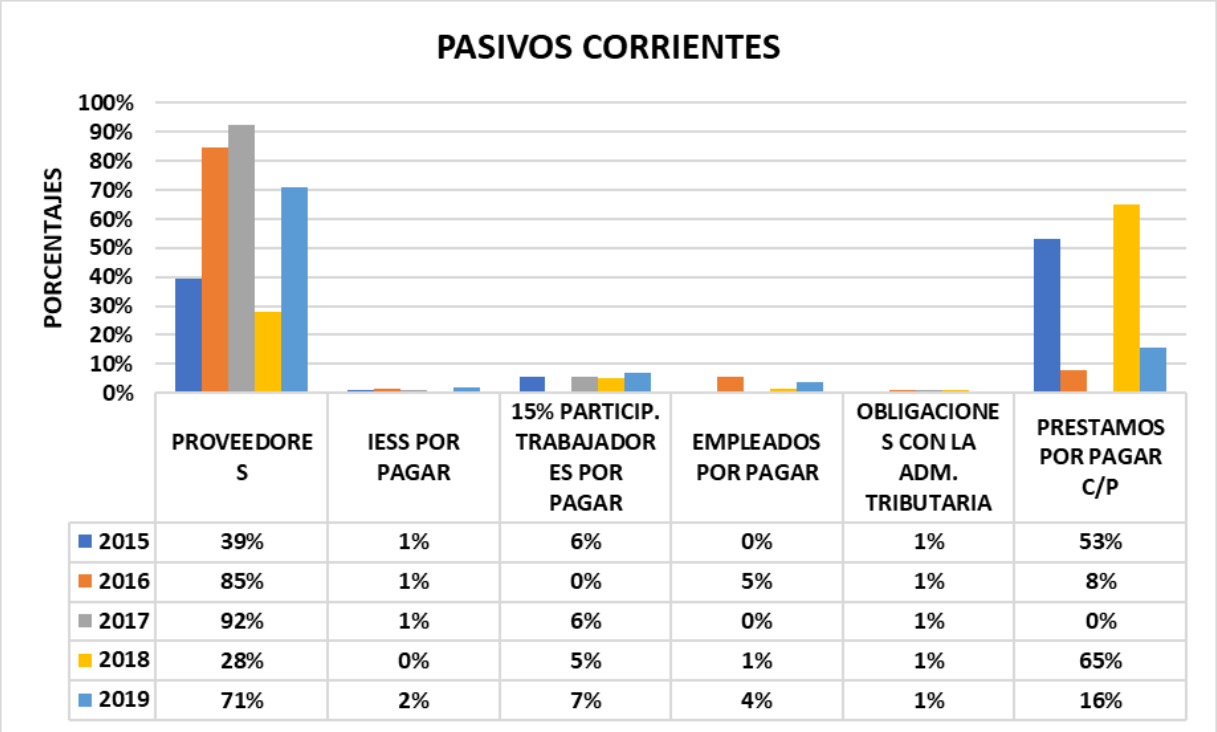
Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

Interpretación:

- El valor que presentan los activos no corrientes es de $ 307.878,60 que representa el 46.27% de los activos de la empresa. La mayor concentración de los activos no corrientes se encuentra en la cuenta de Edificios; el valor es de $267,178.27 que representa el 87% de los activos no corrientes. Esto es debido a que la empresa cuenta con estaciones propias para sus bodegas, talleres y salas de venta.
- La cuenta que le sigue es la de Maquinaria y Equipos la cual representa el 11% con un valor de $32.812,92; en esta se encuentran los elevadores, aliñadoras, enllantadoras, balanceadoras y debas artículos para realizar el trabajo de mecánica y demás servicios que la empresa oferta.
- El 2% de los activos no corrientes pertenecen a la cuenta de Vehículos, Equipos de transporte, con un valor de $6.594,07 ya que la empresa conta con una camioneta y una motocicleta para la entrega de mercadería.
- Finalmente, el 0.4% de los activos no corrientes se encuentran distribuidos en la cuenta de Muebles y Enseres, esta cuenta termino con $ 1.265,24, mientras que el 0.01% restante se encuentra en Equipos de Oficina con $ 28,10; esto es debido a que los bienes están ya cumpliendo su último ciclo de vida contable.

Figura 20. Análisis Vertical Pasivos Corrientes



	PROVEEDORES	IESS POR PAGAR	15% PARTICIP. TRABAJADORES POR PAGAR	EMPLEADOS POR PAGAR	OBLIGACIONES CON LA ADM. TRIBUTARIA	PRESTAMOS POR PAGAR C/P
2015	39%	1%	6%	0%	1%	53%
2016	85%	1%	0%	5%	1%	8%
2017	92%	1%	6%	0%	1%	0%
2018	28%	0%	5%	1%	1%	65%
2019	71%	2%	7%	4%	1%	16%

Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

Interpretación:

- El valor que presentan los pasivos corrientes es de $ 64.415,02 que representa el 10% de los pasivos y patrimonio de la empresa. La mayor concentración de los pasivos corrientes se encuentra en la cuenta de Proveedores; el valor es de $ 45,656.28 que representa el 71% de los pasivos corrientes. Esto se debe a que la empresa mantiene planes de pago de uno, dos, tres y hasta de seis meses de plazo.
- La cuenta que le sigue es la de Prestamos por Pagar Corto Plazo la cual representa el 16% con un valor de $ 10,186.62; esta se origina a través de un prestamos otorgado por el Banco Diners, debido a que la empresa realiza cobros a sus clientes con tarjetas de crédito.
- El 7% de los pasivos corrientes pertenecen al 15% Participación Trabajadores por Pagar equivalentes a $ 4,602.17, debido a que la empresa termino su año contable con

una utilidad y cierto porcentaje les pertenece a sus empleados; dicha cantidad se cancelara como máximo el 15 de abril del 2020.

- La cuenta de Empleados por Pagar termina con un valor de $ 2,448.86, que representa el 4% de los pasivos corrientes. Esto se debe a que un porcentaje de la nómina se cancela los primeros días del siguiente mes.
- El 2% pertenece a obligaciones con el IESS, con un valor de $ 1,103.81. El 0.7% a obligaciones con la Administración Tributaria, con un valor de $ 417.27. Por lo general estas se calculan mensualmente y se tuene como fecha máxima de pago los primeros días del siguiente mes.

Figura 21. Análisis Vertical Pasivos No Corrientes



Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

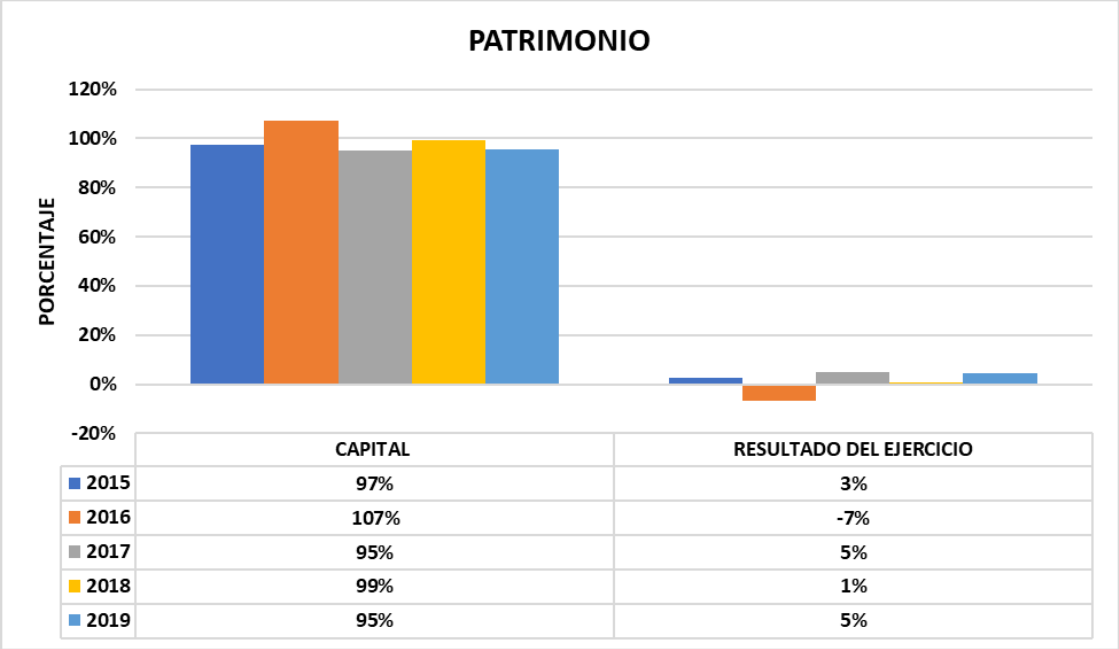
Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

Interpretación:

- El valor que presentan los pasivos no corrientes es de $ 50,000.00 que representa el 8% de los pasivos y patrimonio de la empresa. La única concentración de los pasivos no corrientes se encuentra en la cuenta de Prestamos por Pagar Largo Plazo; el valor es de $ 50,000.00 que representa el 100% de los pasivos no corrientes. Esto se debe a que la empresa mantiene un apalancamiento de liquides

con el Banco Pichincha y BanEcuador, prestamos que tienen planes de pago anuales (Banco Pichincha) e incluso cada tres años (BanEcuador).

Figura 22. Análisis Vertical Patrimonio



	CAPITAL	RESULTADO DEL EJERCICIO
2015	97%	3%
2016	107%	-7%
2017	95%	5%
2018	99%	1%
2019	95%	5%

Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

Interpretación:

- El valor que presentan el patrimonio es de $ 551.042,96 que representa el 83% de los pasivos y patrimonio de la empresa. La mayor concentración del patrimonio se encuentra en la cuenta de Capital; el valor es de $ 525,205.92 que representa el 95% del patrimonio. Esto se debe a que la empresa durante estos años de funcionamiento asido inyectada por aportaciones del Señor Chávez y su círculo familiar, es decir que representa los derechos que tienen su propietario sobre los activos netos.
- Finalmente, el 5% del patrimonio de la empresa está constituido por la cuenta de Resultado del Ejercicio, que equivale a $ 25,837.04 en el 2019, es decir el importe que realmente ha ganado el Señor Chávez en el 2019.

3.1.2.2.Análisis Vertical del Estado de Resultado

Tabla 20. Análisis Vertical del Estado de Resultados

TECNICENTRO CHAVEZ
ANALISIS VERTICAL DEL ESTADO DE RESULTADOS
PERIODO: 2015 - 2019

CUENTAS	2015	2016	2017	2018	2019
INGRESOS					
INGRESOS OPERATIVOS	98.62%	99.52%	99.55%	99.27%	99.63%
OTROS INGRESOS	1.38%	0.48%	0.45%	0.73%	0.37%
TOTAL INGRESOS					
GASTOS					
COSTO DE VENTA	84.82%	88.33%	84.94%	80.41%	84.25%
GASTOS OPERATIVOS	6.62%	7.64%	4.85%	7.61%	9.16%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	0.55%	0.64%	2.59%	3.01%	0.15%
GASTOS FINANCIEROS	0.90%	1.34%	1.13%	2.32%	0.93%
GASTOS IMPUESTOS	0.75%	0.92%	0.42%	0.44%	1.24%
GASTOS DEPRECIACIONES	2.97%	3.40%	3.15%	4.09%	1.36%
OTROS GASTOS NO DEDUCIBLES	0.48%	0.07%	0.00%	0.00%	0.00%
TOTAL GASTOS					
RESULTADO DEL EJERCICIO	**2.91%**	**-2.34%**	**2.92%**	**2.12%**	**2.91%**

Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

Figura 23. Resumen Análisis Vertical 2019

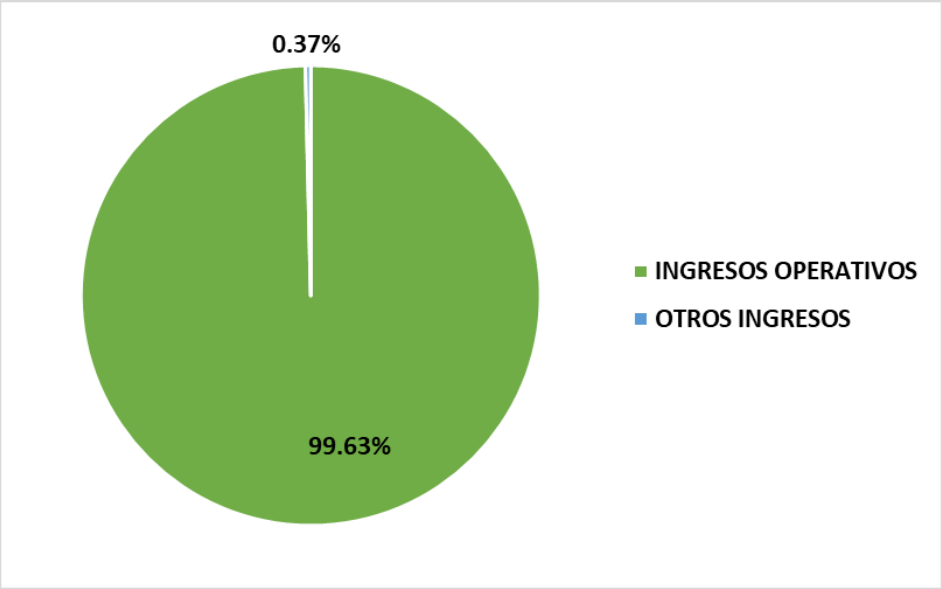
<table>
<tr><th>INGRESOS</th><th>COSTOS Y GASTOS</th></tr>
<tr><td rowspan="2">INGRESOS OPERATIVOS
$1,049,709.16
99.63%</td><td>COSTOS DE VENTA
$887,705.71
84.25%</td></tr>
<tr><td>GASTOS OPERACIONALES
$135,246.96
12.84%</td></tr>
<tr><td>INGRESOS NO OPERATIVOS
$3,924.64
0.37%</td><td>RESULTADOS DEL EJERCICIO
$30,681.13
2.91%</td></tr>
<tr><td>TOTAL INGRESOS 100%</td><td>TOTAL COSTOS Y GASTOS 100%</td></tr>
</table>

Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

a) Ingresos

Figura 24. Análisis vertical de los Ingresos

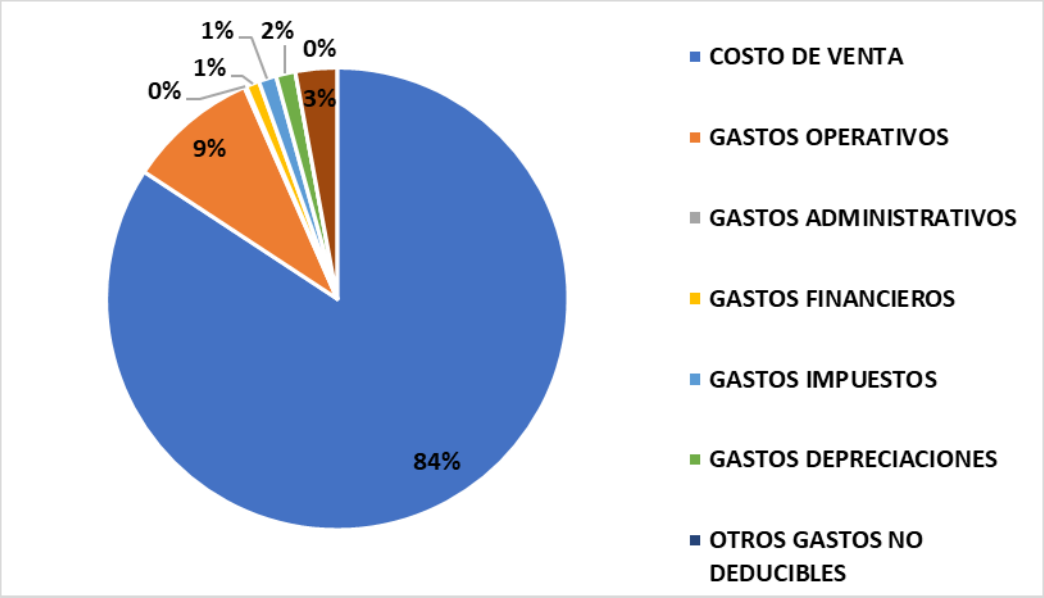


Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

b) Costos y gastos

Figura 25. Análisis vertical de los Costos y Gastos



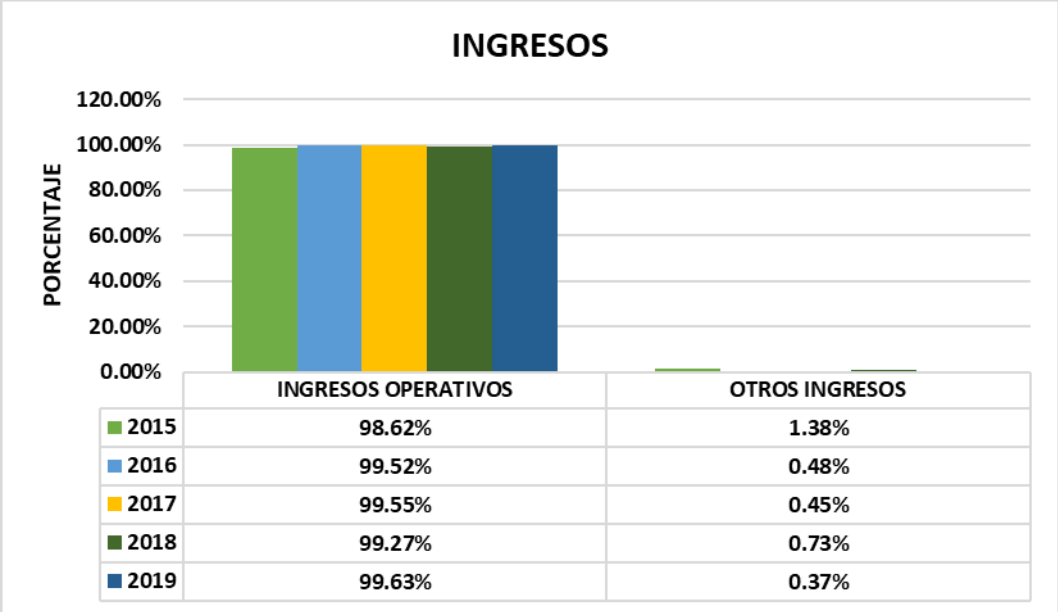
Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

La estructura financiera de la empresa “Tecnicentro Chávez” en el año 2019 presenta los siguientes datos:

a) Ingresos

Figura 26. Análisis Vertical de Ingresos 2015-2019



Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

Tabla 21. Análisis Vertical Ingresos 2019

TECNICENTRO CHAVEZ
ANALISIS VERTICAL INGRESOS
PERIODO: 2019

CUENTAS	2019	EQUIVALENTE
INGRESOS		
INGRESOS OPERATIVOS	$1,049,709.16	99.63%
OTROS INGRESOS	$ 3,924.64	0.37%

Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

Interpretación:

- El valor que presentan los ingresos de la empresa en este periodo es de $ 1,053,633.80. La mayor concentración de los ingresos se encuentra en la cuenta de Ingresos Operacionales; el valor es de $ 1,049,709.16 que representa el 99.63%. Esto se debe a que la empresa como antes se había mencionado se encuentra en la actividad económica de la venta de neumáticos, rines y algunos repuestos de vehículos y a su vez brinda el servicio de mecánica en general.
- Otros Ingresos, que representan el 0.37%, equivalente a ingresos de $ 3,924.64. Esto se debe a que se presta servicios esporádicos de alquiler de parqueaderos en los edificios de la empresa.

b) Costos y gastos

Figura 27. Análisis Vertical Costos y Gastos 2015-2019



	COSTO DE VENTA	GASTOS OPERATIVOS	GASTOS ADMINISTRATIVOS	GASTOS FINANCIEROS	GASTOS IMPUESTOS	GASTOS DEPRECIACIONES	OTROS GASTOS NO DEDUCIBLES	RESULTADO DEL EJERCICIO
2015	84.82%	6.62%	0.55%	0.90%	0.75%	2.97%	0.48%	2.91%
2016	88.33%	7.64%	0.64%	1.34%	0.92%	3.40%	0.07%	-2.34%
2017	84.94%	4.85%	2.59%	1.13%	0.42%	3.15%	0.00%	2.92%
2018	80.41%	7.61%	3.01%	2.32%	0.44%	4.09%	0.00%	2.12%
2019	84.25%	9.16%	0.15%	0.93%	1.24%	1.36%	0.00%	2.91%

Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

Figura 28. Análisis Vertical Ingresos 2019

TECNICENTRO CHAVEZ
ANALISIS VERTICAL INGRESOS
PERIODO: 2019

CUENTAS	2019	EQUIVALENTE
COSTOS		
COSTO DE VENTA	$ 887,705.71	100.00%

Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

- Costos de Venta, equivalente a $ 887,705.71. El detalle de dicha cuenta se centra en la adquisición de mercadería; es decir del incremento de los inventarios, ya que el enfoque principal de la actividad de la empresa es la compra y venta de repuestos automotrices.

Tabla 22. Análisis Vertical Gastos 2019

TECNICENTRO CHÁVEZ
ANALISIS VERTICAL GASTOS
PERIODO: 2019

CUENTAS	2019	EQUIVALENTE
GASTOS OPERACIONALES		
GASTOS OPERATIVOS	$ 96,491.81	71.34%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	$ 1,557.37	1.15%
GASTOS FINANCIEROS	$ 9,841.25	7.28%
GASTOS IMPUESTOS	$ 13,061.36	9.66%
GASTOS DEPRECIACIONES	$ 14,280.50	10.56%
OTROS GASTOS NO DEDUCIBLES	$ 14.67	0.01%

Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

- El valor que presentan los gastos es de $ 135,246.96 que representa el 12.84% de los costos y gastos de la empresa. La mayor concentración de los gastos se encuentra en la cuenta de Gastos Operativos; el valor es de $ 96,491.81 que representa el 71% de los gastos. Mediante estas cuentas la empresa lleva pagos de remuneraciones,

obligaciones con los empleados y pagos de servicios básicos; estos son los más elevados ya que a través de estos se puede desempeñar los servicios que la empresa presta

- A este le sigue el Gasto de Depreciación con un equivalente al 11%, con el valor de $ 14,280.50, debido a que la empresa cuenta con varias máquinas para poder realizar los trabajos de mecánica y demás implementos para cubrir las necesidades del consumidor final de la empresa.
- El 10% pertenece a los Gastos sobre Impuestos, con un valor de $ 13,061.36, esto se da ya que la adquisición de neumáticos genera el pago de un impuesto denotado EcoValor; equivalente a un $ 1.00 por neumático, sin importar su tamaño ni especificaciones.
- Los Gastos Financieros equivalen al 7%, con un valor de $ 9,841.25. estos gastos financieros estas constituidos por los intereses generados de los préstamos bancarios adquiridos por la empresa para apalancar su liquidez.
- Los Gastos Administrativos de $ 1,557.37 (1%) y los Gastos No Deducibles de $ 14.67, pertenecen a pagos de materiales de oficina y demás pagos complementarios.

Figura 29. Análisis Vertical Resultados 2019

TECNICENTRO CHÁVEZ
ANALISIS VERTICAL RESULTADOS
PERIODO: 2019

CUENTAS	2019	EQUIVALENTE
RESULTADO DEL EJERCICIO	$ 30,681.13	100.00%

Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)
Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

- El valor que presentan los Resultados de la empresa en este periodo es de $ 30,681.13. esto es la diferencia entre los ingresos y gastos, es decir que en este periodo los ingresos fueron mayores a los costos y gastos; por ende, nos da un resultado favorable para la empresa.

3.1.3. Índice de liquidez.

Con los datos antes mencionados en este trabajo, estableceremos los Índices de Liquidez.

Tabla 23. Indicadores de Liquidez

TECNICENTRO CHÁVEZ
INDICADORES DE LIQUIDEZ

	2015	2016	2017	2018	2019
CAPITAL DE TRABAJO NETO	$ 313,787.15	$ 218,224.10	$ 149,425.40	$ 247,317.13	$ 293,164.37
LIQUIDEZ CORRIENTE	$ 4.38	$ 3.34	$ 2.76	$ 7.23	$ 5.55
RAZÓN DE EFECTIVO	$ 0.14	$ 0.35	$ 0.11	$ 0.08	$ 0.15
COBERTURA DE PAGO	$ 21,348.22	$ 40,717.66	$ 14,216.68	$ 3,024.42	$ 14,011.81

Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

- Con respecto al Capital de Trabajo Neto, podemos denotar que es el valor que le resta después de cancelar mediante sus activos corrientes a sus pasivos corrientes. En este caso en todos los años la empresa presenta que su Capital de Trabajo es mayor a cero; por ende, podemos concluir que tiene un nivel correcto de activos corrientes. Su Capital de Trabajo del 2015 fue el mayor ya que consto de $313,787.15 y el más débil fue el del año 2017 que termino con $149,425.40; sin embargo, son muy positivos.
- Liquidez Corriente, la capacidad que tiene la empresa para cubrir sus obligaciones de corto plazo. Esta se interpretaría: que, por cada dólar de obligaciones corrientes en el 2018, la empresa tenía $ 7.23 de activos corrientes para cancelar; este fue su año más fuerte. Su año más débil fue el del 2017 ya que por cada dólar de obligaciones corrientes, la empresa tenía $ 2.76 de activos corrientes para cancelar.
- Con respecto a la Razón de Efectivo, representa al Efectivo y Equivalentes de Efectivo que se tiene para cancelar nuestros pasivos corrientes. Es decir que por cada dólar que se tenía en el pasivo corrientes en el 2016 la empresa poseía $ 0.35 de efectivo para su cancelación, el año con mayor respaldo. Por cada dólar que se tenía en el pasivo corrientes en el 2018 la empresa poseía $ 0.08 de efectivo para su cancelación; el año más bajo.

- Finalmente, la Cobertura de Pago, determinar cuanta liquidez tendría la empresa en caso de decidir cesar su actividad económica. Como por ejemplo en el 2016 poseería un total de $ 21,348.22, para cubrir sus obligaciones, el año con mayor valor. En el año 2018 poseía $ 3,024.42 su valor más bajo.

3.1.4. Índice de Endeudamiento.

Con los datos antes mencionados en este trabajo, estableceremos los Índices de Endeudamiento o también conocimos como Índices de Apalancamiento.

Tabla 24. Indicadores de Apalancamiento.

TECNICENTRO CHÁVEZ
INDICADORES DE APALANCAMIENTO (ENDEUDAMIENTO)

	2015	2016	2017	2018	2019
ENDEDUDAMIENTO	16%	18%	25%	22%	17%
AUTONOMÍA	84%	82%	75%	78%	83%
APALANCAMIENTO EXTERNO	0.18	0.22	0.34	0.28	0.21
APALANCAMIENTO INTERNO	5.44	4.45	2.97	3.53	4.82

Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

- Con respecto al Endeudamiento, determina el porcentaje con que la empresa financio sus activos. En este caso, en el 2015 financio el 16% de sus activos con deuda y en el 2017 el 25% de sus activos.
- La Autonomía, determina el porcentaje de la inversión que fue financiada con recursos propios de los socios. En este periodo, en el 2017 fue el de menos porcentaje ya que era propietario del 75% y el mayor fue de 84% en el 2015.
- Apalancamiento externo, es la forma en la que se mide el porcentaje del patrimonio que les pertenece a nuestros acreedores; indica las unidades monetarias que han venido del exterior por una inversión propia de los socios. En el 2017, por cada dólar invertido de los socios se realizó la mínima inversión de $ 0.18 por los acreedores. Mientras que la mayor inversión de los acreedores por un dólar de los socios se llegó a invertir $ 0.34.

- El Apalancamiento Interno, es la cantidad monetaria que el socio invierte por cada dólar que invierten los terceros. El año en el que más invirtieron los socios con recursos propios contra un dólar de los terceros, es en el 2015 ya que por cada dólar ellos invirtieron $ 5.44. En el año que menos invirtieron fue el 2017 ya que invirtieron $ 2 .97 por daca dólar de terceros.

3.1.5. Índice de Gestión.

Tabla 25. Indicadores de Gestión

TECNICENTRO CHÁVEZ
INDICADORES DE GESTION

	2015	2016	2017	2018	2019
DÍAS DE CUENTAS POR COBRAR (CLIENTE)	2.47	2.66	1.69	0.00	1.54
ROTACIÓN DE CUENTAS POR COBRAR	145.61	135.33	212.73	0.00	233.85
DÍAS DE CUENTAS POR PAGAR	13.15	31.29	29.72	7.95	18.52
ROTACIÓN DE CUENTAS POR PAGAR	27.37	11.50	12.11	45.27	19.44
ROTACION DEL ACTIVO TOTAL	1.56	1.66	2.16	1.37	1.58

Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

- Días de Cuentas por Cobrar, determina los días de tardanza en que la empresa recuperara la cartera. En el año 2016 tardo 2.66 días, fue en la que más se demoró en recuperar su cartera. Adicional en el año 2018 no presentaría días de recuperación de cartera ya que en este año no se dieron créditos. Esto es muy favorecedor de la empresa a que como política no genera créditos a sus clientes como opción de pago, solo ocurre en casos excepcionales.
- Rotación de Cuentas por Cobrar, determina el número de veces promedio que ha sido renovada esta cuenta. En el 2019 fue el mayor número de veces que esta se renovó con 234 y en el 2018 se renovó con 0 veces.
- Los Días de Cuentas por Pagar mide la cantidad de tiempo que tarda la empresa en cancelar sus obligaciones con los proveedores. La empresa en el 2018 fue cuando menos tardo en cancelar a sus proveedores, ya que se demoró en un promedio de 7.95 días. Mientras que en el 2016 fue en donde más tardo para realizar esta actividad, ya que se demoró 31.29 días.

- La Rotación de Cuentas por Pagar determina el número de veces que se renueva la cuenta. Dicha cuenta tiene como máximo de 45.27 veces de renovación en el 2018 mientras en el 2016 su mínimo de 11.50 veces.
- La Rotación del Activo Total examina la relación que existe entre el monto de los ingresos y el monto de la inversión. Es decir que en el 2017 es en donde tuvieron mayor relación esta cuenta con 2.16 y en el año que tuvieron menos relación es en el 2018 con 1.37.

3.1.6. Índice de Rentabilidad.

Tabla 26. Indicadores de Rentabilidad

TECNICENTRO CHÁVEZ
INDICADORES DE RENTABILIDAD

	2015	2016	2017	2018	2019
RENDIMIENTO SOBRES ACTIVOS ROA	0.05	- 0.04	0.06	0.03	0.05
RENDIMIENTO PATRIMONIAL ROE	0.05	- 0.05	0.08	0.04	0.06
MARGEN DE UTILIDAD NETA	2.96%	-2.36%	2.94%	2.13%	2.92%

Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

- El Rendimiento sobre Activos o más conocido como ROA determina la utilidad que genera la empresa por cada dólar invertido en activos. La mayor utilidad se dio en el año del 2017 ya que por cada dólar invertido se obtenía $0.06 de utilidad mientras que el año que genero más pedida fue en el 2016 ya que por cada dólar invertido en activos se perdió $0.04.
- El Rendimiento sobre el Patrimonio o más conocido como ROE mide la rentabilidad que la empresa genera a los inversionistas. La rentabilidad más alta fue la del año 2016 ya que genero $ 0.08 mientras la más baja genero una pérdida de $0.05.
- El Margen de Utilidad Neta mide el porcentaje que genera la empresa por su funcionamiento. Su mayor porcentaje fue el 2.96% en el 2017 y el más bajo en el 2016 con -2.36%.

3.2.Análisis Económico

Se elabora un Flujo de Caja en base a la información obtenida de los años anteriores, proyectaremos a 5 años, como datos adicionas podemos denotar que se realizara un préstamo bancario en el BanEcuador de $ 50,000.00; el cual tiene un interés anual del 12% y se cancela el capital e interés al segundo año. Asumiremos que existe un incremento en el 5%, 10%, 5%, 10% y 5% anual en las ventas, se incrementarán anualmente el 4% en los gatos excepto en los sueldos y aportes al IESS, finalmente podremos denotar que el valor residual será el 65% del costo de los activos.

Tabla 27. Proyección de Inversión

		FUENTES		TOTAL
INVERSION FIJA		***PROPIO***	**BANECUADOR**	**FUENTES**
EDIFICIOS	$ 267,178.27	$ 248,878.27	$ 18,300.00	$ 267,178.27
VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORT	$ 6,594.07	$ 6,594.07		$ 6,594.07
EQUIPO DE OFICINA	$ 28.10	$ 28.10		$ 28.10
EQUIPO DE CÓMPUTO	$ 1,700.00	$ -	$ 1,700.00	$ 1,700.00
MUEBLES Y ENSERES	$ 1,265.24	$ 1,265.24		$ 1,265.24
MAQUINARIA Y EQUIPO	$ 42,812.92	$ 32,812.92	$ 10,000.00	$ 42,812.92
	$ 319,578.60			
INVERSION CORRIENTE				
EFECTIVO Y EQUIVALENTES	$ 9,522.92	$ 9,522.92		$ 9,522.92
CUENTAS POR COBRAR	$ 4,488.89	$ 4,488.89		$ 4,488.89
IMPUESTOS CORRIENTES	$ 53,015.44	$ 53,015.44		$ 53,015.44
INVENTARIO MERCADERIA CON IVA	$ 290,552.13	$ 270,552.13	$ 20,000.00	$ 290,552.13
	$ 357,579.38			
TOTAL	**$ 677,157.98**	**$ 627,157.98**	**$ 50,000.00**	**$ 677,157.98**

PARTICIPACIÓN DE INVERSIONISTAS	**93%**	**7%**

Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

Tabla 28. Proyección de Ingresos

	AÑO 1	**AÑO 2**	**AÑO 3**	**AÑO 4**	**AÑO 5**
INGRESOS	1053633.8	$1,106,315.49	$ 1,216,947.04	$ 1,277,794.39	$1,405,573.83
INCREMENTOS	5%	10%	5%	10%	5%
INGRESOS	**$1,106,315.49**	**$1,216,947.04**	**$ 1,277,794.39**	**$ 1,405,573.83**	**$1,475,852.52**

Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

Tabla 29. Depreciaciones

	VALOR	PORCENTAJE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
EDIFICIOS	$ 267,178.27	5.00%	13358.9135	26717.827	40076.7405	53435.654	66794.5675
VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE	$ 6,594.07	20.00%	1318.814	2637.628	3956.442	5275.256	6594.07
EQUIPO DE OFICINA	$ 28.10	10.00%	2.81	5.62	8.43	11.24	14.05
EQUIPO DE CÓMPUTO	$ 1,700.00	33.00%	561	1122	1683	2244	2805
MUEBLES Y ENSERES	$ 1,265.24	10.00%	126.524	253.048	379.572	506.096	632.62
MAQUINARIA Y EQUIPO	$ 42,812.92	10.00%	4281.292	8562.584	12843.876	17125.168	21406.46
TOTAL DEPRECIACIÓN	**$ 319,578.60**		**$ 19,649.35**	**$ 39,298.71**	**$ 58,948.06**	**$ 78,597.41**	**$ 98,246.77**
	VALOR EN LIBROS		**$ 299,929.25**	**$ 280,279.89**	**$ 260,630.54**	**$ 240,981.19**	**$ 221,331.83**

Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

3.2.1. Flujo de Caja.

Tabla 30. Flujo de Caja

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS (OPERATIVOS Y NO OPERATIVOS)		$ 1,106,315.49	$ 1,216,947.04	$ 1,277,794.39	$ 1,405,573.83	$ 1,475,852.52
COSTO DE VENTA		-923213.9384	-960142.4959	-998548.1958	-1038490.124	-1080029.729
DEPRECIACIONES		$ -19,649.35	$ -39,298.71	$ -58,948.06	$ -78,597.41	$ -98,246.77
GASTOS OPERATIVOS		$ -96,491.81	$ -96,491.81	$ -96,491.81	$ -96,491.81	$ -96,491.81
GASTOS ADMINISTRATIVOS		$ -19,488.47	-20268.00506	-21078.72526	-21921.87427	-22798.74924
GASTOS FINANCIEROS		$ -6,000.00	-6000			
GASTOS IMPUESTOS		$ -2,866.10	-2980.748992	-3099.978952	-3223.97811	-3352.937234
VALOR RESIDUAL DE LOS ACTIVOS FIJOS						207726.09
VALOR EN LIBROS DE LOS ACTIVOS FIJOS						$ -221,331.83
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN EMPLEADOS		**$ 38,605.82**	**$ 91,765.27**	**$ 99,627.62**	**$ 166,848.63**	**$ 161,326.79**
PARTICIPACIÓN EMPLEADOS		-5790.872535	-13764.7908	-14944.14307	-25027.29451	-24199.01798
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA		**$ 32,814.94**	**$ 78,000.48**	**$ 84,683.48**	**$ 141,821.34**	**$ 137,127.77**
IMPUESTO A LA RENTA		-$ 2,626.39	-$ 9,404.22	-$ 10,406.67	-$ 18,977.35	-$ 18,273.31
UTILIDAD DEL EJERCICIO		**$ 30,188.55**	**$ 68,596.26**	**$ 74,276.81**	**$ 122,843.99**	**$ 118,854.45**
DEPRECIACIONES		$ 19,649.35	$ 39,298.71	$ 58,948.06	$ 78,597.41	$ 98,246.77
VALOR EN LIBROS DE LOS ACTIVOS FIJOS						$ 221,331.83
INVERSIONES FIJAS	$ -319,578.60					
INVERSIONES CORRIENTES (CAPITAL DE TRABAJO)	$ -357,579.38					
PRÉSTAMO RECIBIDO	$ 50,000.00					
PAGO DEL CAPITAL			$ -50,000.00			
RECUPERACIÓN DE LAS INVERSIONES CORRIENTES (C.T.)						$ 357,579.38
FLUJO DE CAJA (FLUJO DE FONDOS)	**-627157.98**	**49837.90771**	**57894.96753**	**133224.8678**	**201441.4007**	**796012.4348**

Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

Figura 30. VAN, TIR & PRI

VAN	$35,970.92
TIR	18%
PRI	4 AÑOS 3 MESES 14 DÍAS

Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

3.2.2. VAN.

El Valor Actual Neto de este proyecto fue de $ 35,970.92, es decir que este fue mayor que cero, por ende; la inversión esta producción una ganancia por encima de la rentabilidad exigida y el proyecto se puede aceptar.

3.2.3. TIR.

La Tasa Interna de Retorno de ente proyecto dio como resultado del 18%, es decir es la rentabilidad promedio que se obtendrá durante todo el periodo del proyecto; ya que este es mayor a cero es rentable realizar la inversión.

3.2.4. PRI.

Es el Periodo de Recuperación de la Inversión, para este proyecto nos señala que la inversión se recuperara en el año 4.

3.3.Análisis de las fuerzas de Porter

Como ya lo emos expuesto en el capítulo anterior, las fuerzas de Porter centran su estudio en cinco factores o también conocidos como elementos:

- Proveedores
- Clientes
- Competidores
- Productos sustitutivos
- Nuevos competidores

Los cuales deberán ser analizados individualmente ya que cada uno constan de diferentes factores para lograr ponderarlas.

3.3.1. Proveedores.

Esta fuerza mide la capacidad de negociación con los proveedores, incluso podrá depender de la alta o baja concentración de empresas en el sector económico; número de proveedores.

Como lo señala Gomez (2015) dicha fuerza podrá depender de los siguientes elementos:

- Concentración de número de proveedores versus el número de empresas.
- El volumen de compra.
- La cantidad de materias primas sustitutas que existan.
- Los costes que implicaría cambiar de materias primas.
- Número de productos sustitutos disponibles en el mercado.

3.3.2. Clientes

Es la capacidad de negociación que poseen los clientes, incluso ellos podrían llegar a determinar los precios.

Como lo señala Gomez (2015) dicha fuerza podrá depender de los siguientes elementos:

- Concentración de número de clientes versus número de compañías.
- Posibilidad de negociación, especialmente en aquellos sectores de costes fijos elevados.
- Alto volumen de compra.
- Costes o facilidades para que los clientes puedan cambiar de empresa.
- Disponibilidad de información por parte del comprador.

3.3.3. Competidores.

En esta se detalla la rivalidad que puede llegar a existir entre competidores que se dedican al mismo sector económico o industria, esta variante aumenta en función al número de empresas en el mercado.

Como lo señala Gomez (2015) dicha fuerza podrá depender de los siguientes elementos:

- Poder de los competidores.
- Poder de los proveedores.
- Crecimiento industrial.
- Sobrecapacidad Industrial.
- Diversidad de competidores.

3.3.4. Productos Sustitutivos.

También conocidos como barreras de salida, como su nombre los describe son productos alternativos con las mismas características, que incluso pueden superar al producto original.

Como lo señala Gomez (2015) dicha fuerza podrá depender de los siguientes elementos:

- Propensión del comprador a sustituir.
- Precios relativos de los productos sustitutos.
- Coste o facilidad de cambio del comprador.
- Nivel percibido de diferenciación de producto o servicio.
- Disponibilidad de sustitutos cercanos.

3.3.5. Nuevos Competidores.

También conocidas con el nombre de barreras de entrada, se refiere a la creación o nacimiento de nuevas empresas que oferten productos o servicios parecidos o incluso los mismos.

Como lo señala Gomez (2015) dicha fuerza podrá depender de los siguientes elementos:

- Economía de escala.
- Diferencias de producto en cuanto a propiedad.
- El valor de la marca.

- Los requerimientos de capital.
- El acceso a la distribución.

3.3.6. Matriz de Porter.

Tabla 31. Ejemplar Matriz de Porter

		RIESGO		
FUERZAS	**FACTORES**	**BAJO**	**MEDIO**	**ALTO**
Proveedores	Concentración de número de proveedores versus el número de empresas.			
	El volumen de compra.			
	La cantidad de materias primas sustitutas que existan.			
	Los costes que implicaría cambiar de materias primas.			
	Número de productos sustitutos disponibles en el mercado.			
PONDERACION PROVEEDORES				
Clientes	Concentración de número de clientes versus número de compañías.			
	Posibilidad de negociación, especialmente en aquellos sectores de costes fijos elevados.			
	Alto volumen de compra.			
	Costes o facilidades para que los clientes puedan cambiar de empresa.			
	Disponibilidad de información por parte del comprador.			
PONDERACION CLIENTES				
Competidores	Poder de los competidores.			
	Poder de los proveedores.			
	Crecimiento industrial.			
	Sobrecapacidad Industrial.			
	Diversidad de competidores.			
PONDERACION COMPETIDORES				
Productos sustitutivos	Propensión del comprador a sustituir.			
	Precios relativos de los productos sustitutos.			
	Coste o facilidad de cambio del comprador.			
	Nivel percibido de diferenciación de producto o servicio.			
	Disponibilidad de sustitutos cercanos.			
PONDERACION PRODUCTOS SUSTITUTIVOS				
Nuevos competidores	Economía de escala.			
	Diferencias de producto en cuanto a propiedad.			
	El valor de la marca.			
	Los requerimientos de capital.			
	El acceso a la distribución.			
PONDERACION NUEVOS COMPETIDORES				

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

Realizar esta matriz ayudara a la empresa “Tecnicentro Chávez” reconocer sus oportunidades de mejora, le permitirá realizar un análisis profundo de sus competidores e incluso ayudara a que tengan una visión externa de sus clientes y proveedores.

3.4.Análisis del Inventario

El inventario de la empresa Tecnicentro Chavez es bastante amplio; ese compete neumáticos, rines, pastillas, aceites de motor y otros accesorios de vehículo. Al 2019 el valor monetario con el que termino dicho periodo fue de $290.552,10

Figura 31. Análisis de Inventario 2015-2019



Fuente: (Tecnicentro Chávez, 2019)

Elaborado: Andrea Mishell Chávez Sandoval

En el grafico podemos detonar las tendencias que se han generado en el periodo 2015 - 2019, el pico más alto es decir en donde la empresa termino su periodo anual con mayor stock de inventario fue en el 2015 con $ 320,710.90 y su el más bajo fue en el año 2017 con $ 180,500.50.

3.4.1. Método de Valuación de Inventarios.

Los métodos permitidos por la NIC 2: Inventario, párrafos 23 al 27 son:

- Primeras entradas, primeras salidas
- Costo promedio ponderado
- Identificación específica

La empresa para realizar la valuación de inventarios utiliza el método de Costo promedio ponderado, es "el costo de cada unidad de producto se determinará a partir del promedio ponderado del costo de los artículos similares, poseídos al principio del período, y del costo de los mismos artículos comprados o producidos durante el período" (International Accounting Standards Board, 2015)

Es decir que el Costo Promedio Ponderado es igual a la división ente el Costo de los bienes disponibles para la venta y el Total unidades para la venta

3.4.2. Gestión de Stock.

> "Gestión de stock es el nivel extra de producto que se debe mantener en almacén para poder hacer frente a cualquier problema imprevisto como aumentos repentinos en la demanda del producto, retrasos de los proveedores, averías en las máquinas de producción, o incluso huelgas de los trabajadores. Un adecuado stock de seguridad nos ayudará a mantener constante nuestro servicio con el menor sobresalto posible." (Business School, 2020)

3.4.2.1.Clasificación de los stocks

Los stocks se pueden clasificar de diversas maneras, a continuación, detallaremos tres de ellas, las cuales creemos son las más idóneas para la empresa:

> "Stock de seguridad: Estas son las existencias previstas para circunstancias extraordinarias. Dichas circunstancias pueden ser un exceso de pedido o un retraso en la recepción de los productos solicitados.
> Stock mínimo: son las existencias mínimas que podemos tener para evitar imprevistos. Si llegamos a nivel de stock mínimo tendremos que pedir sin dilación a los proveedores. Si bajamos del stock mínimo sin haber pedido a nuestros proveedores nos podría venir un pedido al que sería imposible responder, lo cual significaría una pérdida de dinero.
> Stock máximo: se trata de la cantidad máxima de productos que es posible almacenar. Debemos darnos cuenta de que estamos llegando a niveles máximos de stock porque también lleva un coste mantenerlo en el almacén. Por tanto, hay que buscar la forma de darle salida." (Business School, 2020)

3.4.2.2.Cálculo del stock de seguridad

La empresa para tener una buena gestión de inventarios y de esa manera mejorar su relación con el cliente y sus necesidades, tendrá que tomar en cuenta el siguiente calculo:

$$SS=(PME-PE)*DM$$

"En donde:

- SS: Seguridad de Stock
- PME: El plazo máximo de entrega en el que el proveedor nos haga llegar el producto suponiendo que hubiera un retraso.

- PE: El plazo de entrega normal en el que el proveedor nos envía la mercancía en circunstancias normales.
- DM: La demanda media que se ha calculado para ese producto determinado en una situación de normalidad. “ (Business School, 2020)

4. CAPITULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1.Conclusiones

Una vez culminado este trabajo de investigación, se procede a detallar las conclusiones que se han obtenido en la empresa Tecnicentro Chávez:

1) Tecnicentro Chávez es una empresa que se dedica a la compra y venta de neumáticos, rines y demás accesorios de vehículos, adicional cuenta con el servicio de alineación, balanceo, vulcanización y mecánica en general. Con el paso del tiempo ha logrado obtener la fidelidad de sus clientes por bienes y servicios prestados, teniendo así una evolución positiva en el crecimiento de sus demandantes y sus actividades.
2) Los estados de resultados de los periodos 2015, 2016, 2017, 2018 y 2019 en su mayoría son positivos, sin embargo, estos son muy bajos con respecto a su inversión, lo que hace referencia a que no existe una planificación financiera
3) Debido a la carencia de indicadores económicos – financieros, la empresa no logra medir correctamente su crecimiento, y por ende tampoco puede analizar el cumplimiento de metas que han establecido los socios.
4) Al realizar el análisis financiero nos permitió observar que la empresa cuenta con una solvencia y liquidez muy buena, lo cual refleja su capacidad de pago. Adicional el 83% su financiamiento es con recursos propios y el 17% es financiado con terceros.
5) Con el estudio realizado se determinó que el VAN de este proyecto es de $ 35,970.92; la inversión esta producción una ganancia por encima de la rentabilidad exigida y el proyecto se puede aceptar. La TIR dio como resultado del 18%, es decir es la rentabilidad promedio que se obtendrá durante todo el periodo del proyecto y la PRI para este proyecto nos señala que la inversión se recuperará en el año 4.
6) La empresa desde un comienzo nunca realizo el análisis de las cinco fuerzas de Porter que son: clientes, proveedores, competidores, productos sustitutos y nuevos competidores; las cuales tienen como objetivo tener una perspectiva aplica de la situación de la empresa.

7) Se identifica que la empresa posee un inventario bastante amplio, esto le puede generar ventajas sobre sus competidores, pero a la vez una desventaja ya que su inversión es mayor y es más complicado recuperarla.

4.2.Recomendaciones

Tomando en cuenta las conclusiones antes mencionadas, se proponen las siguientes recomendaciones:

1) Persistir y trabajar arduamente para lograr mejoras en la calidad de sus servicios y diversidad en los bien ofertados, de esa manera ganar más fidelidad de sus clientes e incluso aumentar su cartera de clientes.

2) Implementar proyecciones presupuestarias, que podrían ser en periodos mensuales, trimestrales o anuales; y de esa manera tener un mejor enfoque del flujo de caja y obtener mejoras en la situación económica y financiera de la empresa.

3) Implementar el cálculo de indicadores económicos – financieros para la toma de decisiones y de esa manera lograr obtener un análisis más acertado en referencia a los rendimientos y cumplimiento de metas de la empresa.

4) Buscar alternativas de uso a la solvencia y liquidez, sin perder el enfoque de su buena capacidad de pago, es decir usar al máximo los recursos existentes para la obtención de mejores resultados.

5) Llevar a cabo un análisis financiero (análisis vertical, análisis horizontal e indicadores) al culminar cada periodo para realizar una correcta toma de decisiones y efectuar un análisis económico (VAN, TIR y PRI) antes de realizar una inversión para establecer si está en un futuro sería rentable

6) Realizar el análisis de las cinco fuerzas de Porter, mediante la matriz propuesta en el presente trabajo, con la finalidad de que la empresa logre generar estrategias de mejora como por ejemplo negociar alianzas, elevar la publicidad e incluso mejorar o ampliar las características de los productos y servicios prestados.

7) Estructurar un proceso de compra para no sobre stockearse, se puede utilizar como herramienta el stock de seguridad propuesto en este trabajo para evitar los faltantes o sobrantes; que podrían generar perdida a la empresa

BIBLIOGRAFÍA

- Amat, O. (2008). *Análisis deestados financieros:fundamentosy aplicaciones.* Madrid: Gestion 2000.
- Astudillo, M., & Paniagua, J. (2012). *Fundamentos de Economía.* Mexico: Instituto Investigación Económicas.
- Business School. (19 de Mayo de 2020). Obtenido de https://retos-operaciones-logistica.eae.es/calculo-del-stock-de-seguridad-la-formula/
- Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway (COSO). (Mayo de 2013). *Auditores Internos*. Obtenido de https://auditoresinternos.es/uploads/media_items/coso-resumen-ejecutivo.original.pdf
- Committee, I. A., & International Accounting Standards Committee. (s.f.). *NIC 2: Inventario.*
- Cordova, M. (2007). *Gerencia Financiera Empresarial.* Bogota: ECOE Ediciones.
- Ecuador, A. d. (2020). Automotive Sector in figures. *Boletin Sector en cifras*, 13.
- Gomez, J. M. (11 de Mayo de 2015). *La Cultura del Marketing*. Obtenido de https://laculturadelmarketing.com/herramientas-claves-en-un-plan-de-marketing-ii-5-fuerzas-de-porter/#:~:text=El%20An%C3%A1lisis%20Porter%20toca%20las,productos%20sustitutivos%20y%20nuevos%20competidores.
- International Accounting Standards. (2015). *NIC 2: Inventarios.*
- International Accounting Standards Board. (2013). *Met*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/no_oficializ/nor_internac/ES_GVT_IAS01_2013.pdf
- International Accounting Standards Board. (2015). *NICNIIF*. Obtenido de file:///C:/Users/andrea.chavez/Downloads/Norma%20Internacional%20de%20Informaci%C3%B3n%20Financiera%20para%20PYMES_2016%20(1).pdf
- Maps, G. (9 de Agosto de 2020). *Maps*. Obtenido de https://www.google.com.ec/maps/place/Avenida+Cristobal+de+Troya+%26+Piedad+Gomez+Jurado,+Ibarra/@0.3514006,-78.1303316,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e2a3cbef120f7e5:0x5b824842a3b25a0!8m2!3d0.3514006!4d-78.1303316?hl=es
- Mete, M. (Marzo de 2014). *Fides Et Ratio.* Obtenido de http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v7n7/v7n7_a06.pdf
- Nava, A. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG*, 606.

- Ponce, O., Morejin, M., Salazar, G., & Baque, E. (2017). *Introducción a las Finanzas.* Ecuador: Editorial Área de Innovación y Desarrollo,S.L.
- Porter, M. (2008). *Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia.* Estados Unidos: Harvard Business Review.
- Puga, M. (2018). *Universidad Arturo Part.* Obtenido de http://accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/valor-actual-neto-y-tasa-interna-de-retorno-van-y-tir_1563977885.pdf
- R&R. (17 de Marzo de 2006). *Renoxandroblox*. Obtenido de https://renoxandroblox.com/
- Redacción Economía. (02 de Julio de 2015). El sector servicios genera 1,9 millones de empleos. *El Telegrafo*, pág. 23.
- Ricra, M. (2014). *Análisis Financiero en las Empresas.* Chile: Pacifico Editores.
- Rodriguez, M. V., & Nuñez, H. (2010). *Economía con un enfoque constuctivista.* Mexico: Plaza y Valdez editores.
- Salen, H. (1994). *El nuevo contexto de la distribucion.* Madrid: Ediciones Díaz de Santos, S.A.
- Sanchez, J. (Octubre de 2016). *Economipedia*. Obtenido de https://economipedia.com/definiciones/analisis-economico.html
- Servicio de Rentas Internas. (10 de Agosto de 2020). *Estadísticas Multidimensionales*. Obtenido de https://srienlinea.sri.gob.ec/saiku-ui/
- Significados. (11 de Mayo de 2017). *Costo-beneficio*. Obtenido de https://www.significados.com/costo-beneficio/ Consultado
- Soto, C., Guanuche, R., Solorzano, A., Sarmiento, C., & Mite, M. (2017). *ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS "La clave del equilibrio gerencial".* Guayaquil: Grupo COMPAS.
- Tecnicentro Chávez. (2015). *Estado de Resultados.* Ibarra.
- Tecnicentro Chávez. (2015). *Estado de Situación Financiera.* Ibarra.
- Tecnicentro Chávez. (2016). *Estado de Resultados.* Ibarra.
- Tecnicentro Chávez. (2016). *Estado de Situación Financiera.* Ibarra.
- Tecnicentro Chávez. (2017). *Estado de Resultados.* Ibarra.
- Tecnicentro Chávez. (2017). *Estado de Situación Financiera.* Ibarra.
- Tecnicentro Chávez. (2018). *Estado de Resultados.* Ibarra.
- Tecnicentro Chávez. (2018). *Estado de Situación Financiera.* Ibarra.
- Tecnicentro Chávez. (2019). *Estado de Resultados.* Ibarra.
- Tecnicentro Chávez. (2019). *Estado de Situación Financiera.* Ibarra.
- Tecnicentro Chávez. (2019). *Estado de Situación Financiera.* Ibarra.

- Universidad Interamericana para el Desarrollo. (2017). *Análisis Financiero.* México: Nueva Editorial 2000.