



ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

Tema:

**FACTORES DETERMINANTES DE LA RENTABILIDAD EN EMPRESAS
MANUFACTURERAS DEL CANTÓN AMBATO**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de
Licenciado en Contabilidad y Auditoría**

Línea de investigación:

**ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS ORGANIZACIONES PARA
LA COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE LOCAL Y GLOBAL**

Autor:

César Santiago Mancheno Paredes

Directora:

Mg. Joyce Beatriz Mora Rivera

Ambato – Ecuador

Julio 2026

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo: **CÉSAR SANTIAGO MANCHENO PAREDES**, con cédula de ciudadanía **1804951372**, autor del trabajo de graduación intitulado: "FACTORES DETERMINANTES DE LA RENTABILIDAD EN EMPRESAS MANUFACTURERAS DEL CANTÓN AMBATO", previo a la obtención del título profesional de **LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**, en la escuela de **CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través del sitio web de la Biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ambato, julio 2026



César Santiago Mancheno Paredes
CC. 1804951372

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Tema:

**FACTORES DETERMINANTES DE LA RENTABILIDAD EN EMPRESAS
MANUFACTURERAS DEL CANTÓN AMBATO**

Línea de investigación:

**ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS ORGANIZACIONES PARA
LA COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE LOCAL Y GLOBAL**

Autor:

Cesar Santiago Mancheno Paredes

Joyce Beatriz Mora Rivera, Econ. Mg.

CC. 0703593772

CALIFICADOR

f. 

Franklin Rodrigo Pacheco Rodríguez, Ing. Mg.

CALIFICADOR

f. 

José Luis Viteri Medina, Dr. Mg.

CALIFICADOR

f. 

Verónica Leonor Peñaloza López, Ing. PhD.

DIRECTORA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

f. 

Diego Gonzalo Coca Chanalata, Dr. Mg.

PROSECRETARIO PUCE AMBATO

f. 

 **PUCE** | AMBATO
PROSECRETARÍA

Ambato – Ecuador

Julio 2026

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación es dedicado con profundo agradecimiento a mi familia, amigos y profesores, cuyo inquebrantable respaldo ha sido el sustento fundamental a lo largo de este extenso recorrido académico. Su apoyo incondicional y confianza depositada en mí han sido pilares esenciales para alcanzar este logro.

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a mis padres, quienes han sido la base de mi educación y desarrollo personal, brindándome la invaluable oportunidad de estudiar y crecer. A mis abuelos, les agradezco por sus sabias enseñanzas que han dejado una marca indeleble en mi camino.

Quiero expresar mi sincero agradecimiento a mi tutora de tesis, cuya guía y apoyo fueron fundamentales para alcanzar este logro académico. A todos los maestros de la Escuela de Administración de Empresas, les agradezco por impartir conocimientos y contribuir a mi formación integral.

RESUMEN

La investigación es necesaria debido a los bajos niveles de rentabilidad que presenta el sector manufacturero en el cantón Ambato, a causa de la pandemia de la COVID-19 provocada en el año 2020. Esto ocasionó una convulsión de enormes proporciones en el escenario económico y financiero, lo cual generó una gran pérdida para el sector manufacturero.

El desarrollo de la investigación, busca una solución a la problemática que afronta la rentabilidad en el sector manufacturero, que ha sido originada por diversos factores, entre ellos la pandemia de la COVID-19 y las fluctuaciones en los precios de las materias primas. El objetivo general es determinar los factores que afectan la rentabilidad de las empresas manufactureras del cantón Ambato, para el periodo 2019-2021, para ayudar a las empresas del sector manufacturero a superar los desafíos actuales y mantener su rentabilidad a largo plazo. Este trabajo investigativo, aplicó la metodología estadística denominada análisis de correlación al utilizar una muestra seleccionada de empresas pertenecientes al sector manufacturero de la provincia de Tungurahua.

El sector objeto de estudio son las empresas manufactureras del cantón Ambato, para el periodo 2019-2021, con lo cual se tiene como finalidad mejorar a través de estrategias financieras el manejo de los problemas económicos que enfrentan dichas compañías y ofrecer soluciones efectivas para maximizar su rentabilidad. Además, estas entidades podrán identificar de mejor manera su posición en el mercado.

Palabras clave: factores, estrategia, rentabilidad, económicos.

ABSTRACT

This research is necessary due to the low levels of profitability in the manufacturing sector in the canton of Ambato, caused by the COVID-19 pandemic that began in 2020. This caused a massive upheaval in the economic and financial landscape, resulting in significant losses for the manufacturing sector.

This research aims to find a solution to the profitability challenges facing the manufacturing sector, which have been caused by various factors, including the COVID-19 pandemic and fluctuations in raw material prices. The overall objective is to identify the factors affecting the profitability of manufacturing companies in the Ambato canton for the 2019–2021 period, in order to help companies in the manufacturing sector overcome current challenges and maintain their long-term profitability. This research study applied the statistical methodology known as correlation analysis using a selected sample of companies in the manufacturing sector of Tungurahua Province.

The sector under study consists of manufacturing companies in the Ambato canton for the 2019–2021 period. The aim is to use financial strategies to improve how these companies manage the economic challenges they face and to offer effective solutions to maximize their profitability. In addition, these companies will be better able to identify their position in the market.

Keywords: *factors, strategy, profitability, amplification.*

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA.....	5
1.1. Evolución de la rentabilidad en empresas manufactureras.....	5
1.2. Determinantes de rentabilidad en empresas manufactureras.....	10
1.3. Análisis Integral de la rentabilidad y factores determinantes en las empresas manufactureras en el cantón Ambato.....	15
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO	22
2.1. Definición del tipo y enfoque de investigación.....	22
2.2. Caracterización de la empresa.....	26
2.3. Análisis e interpretación de resultados.....	30
CAPÍTULO III. FACTORES QUE IMPACTAN EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS DEL CANTÓN AMBATO, PARA EL PERIODO 2019-2021	38
3.1. Análisis de la situación	38
3.2. Identificación y análisis de los factores determinantes.....	41
3.3. Diseño y selección de estrategias	50
CONCLUSIONES.....	59
RECOMENDACIONES	61
BIBLIOGRAFÍA	62
ANEXOS	70

INTRODUCCIÓN

Las empresas manufactureras se ven intrínsecamente ligadas a la cuestión de rentabilidad como un elemento esencial para medir su progreso y desarrollo en el mercado local, en una perspectiva más amplia de la economía nacional, se desprenden una serie de factores que actúan como impulsores de la innovación y la optimización dentro de las mismas, con el fin de satisfacer de manera efectiva las necesidades cambiantes.

En otros términos, la continua expansión de la industria manufacturera emerge como uno de los aspectos más significativos de las transformaciones socioeconómicas presenciadas a lo largo de los siglos XX y XXI. La exploración en torno a la evaluación de la eficiencia del rendimiento en este sector, representa uno de los campos más elaborados dentro del análisis económico desde la década de 1990. Por ello Varela, (2017), menciona que, en el contexto actual, la competencia entre distintos ámbitos y actividades económicas ha ampliado su alcance debido a los efectos de la globalización, lo que a su vez provoca una falta de estabilidad en los mercados actuales.

Por consiguiente, los factores no solo tienen un impacto en la salud financiera de las empresas, también juegan un papel fundamental en el desarrollo económico de la región y del país en su conjunto. A nivel internacional, la discusión sobre los determinantes de la rentabilidad en compañías manufactureras ha sido objeto de diversos estudios e investigaciones. Las dinámicas económicas globales, la competencia en mercados internacionales y los avances tecnológicos han creado un entorno empresarial cada vez más desafiante (Salazar G. , 2018).

Por lo tanto, a nivel nacional, se puede discernir la presencia de un abanico diverso de industrias manufactureras que desempeñan un papel fundamental en el fomento del desarrollo comercial en diversas regiones del país. Un claro ejemplo es la provincia de Tungurahua, la cual ha cultivado un sólido entorno industrial que no solo abona al proceso de sustitución de importaciones, sino también agrega valor a la oferta exportable del país (Gómez, 2016).

En vista de que la llegada del COVID-19 en el año 2020 generó un conjunto de desafíos que impactaron negativamente en la rentabilidad de las empresas en diversos sectores, incluido el manufacturero, varios factores contribuyeron a que las empresas experimentaran una rentabilidad deficiente durante ese período.

Igualmente, en la provincia de Tungurahua la irrupción de la pandemia tuvo un impacto significativo en el sector manufacturero local, al generar una serie de desafíos y dificultades que se hicieron evidentes a lo largo de dicho año.

Por lo cual, la implementación de medidas de confinamiento, las restricciones en la movilidad de personas y las consiguientes clausuras temporales de negocios se constituyeron en factores determinantes, que afectaron de manera directa la producción y funcionamiento de numerosas industrias en la provincia. Este conjunto de acciones, orientado a contener la propagación del virus, tuvo un efecto directo en las operaciones cotidianas de las empresas manufactureras.

En conjunto, estos factores crearon un escenario desafiante en el que las empresas enfrentaron dificultades para mantener su rentabilidad. La combinación de interrupciones en la cadena de suministro, disminución de la demanda y aumento de los costos operativos contribuyó a que muchas empresas experimentaran una rentabilidad negativa o muy reducida durante estos años como consecuencia directa de la llegada del COVID-19 (Zumba, 2021).

De acuerdo al Banco Central (BCE, 2021), la pandemia ha afectado negativamente a muchas empresas del sector manufacturero y la rentabilidad se ha visto perjudicada debido a una serie de factores, como la disminución de la demanda de productos, interrupciones en la cadena de suministro y costos adicionales asociados con medidas de seguridad e higiene. Esto provocó que la economía del país se contrajera un 7.8%.

Por lo tanto, la idea a defender de esta investigación es: Una adecuada aplicación de factores productivos mejorará la rentabilidad en las empresas manufactureras del cantón Ambato.

La presente investigación, busca una solución a la problemática que afronta la rentabilidad en el sector manufacturero, que ha sido originada por diversos factores, entre ellos la pandemia de la COVID-19 y las fluctuaciones en los precios de las materias primas.

En razón a lo expuesto, el objetivo general es determinar los factores que afectan la rentabilidad de las empresas manufactureras del cantón Ambato, para el periodo 2019-2021.

De igual forma, se establecen los siguientes objetivos específicos:

Describir los aspectos teóricos que sustentan los factores de rentabilidad en las empresas manufactureras del cantón Ambato.

Diagnosticar la situación financiera en las empresas manufactureras del cantón Ambato, a través de la recopilación de análisis de estados financieros.

Proponer estrategias financieras aplicables a las empresas manufactureras del cantón Ambato.

Esta investigación, es de enfoque cuantitativo y la metodología a aplicarse es de tipo analítico-descriptivo, con el fin de examinar los factores determinantes de la rentabilidad en empresas manufactureras del cantón Ambato.

En este proyecto, se pretende determinar los factores que impactan en la rentabilidad de las empresas manufactureras del cantón Ambato, para el periodo 2019-2021 y se aplicarán métodos como el análisis- síntesis, el mismo que permite tener una visión más completa de los componentes contables.

Por otro lado, se emplea método estadístico denominado análisis de correlación, el cual está respaldado por indicadores financieros obtenidos de la información obtenida en los estados financieros recopilados de la página web de la

Superintendencia de Compañía, Para sustentar el diagnóstico financiero de las empresas que forman parte de la muestra.

CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA

1.1. Evolución de la rentabilidad en empresas manufactureras

Para comprender a fondo los factores determinantes de la rentabilidad en las empresas manufactureras, es esencial comenzar a explorar la evolución histórica de este concepto en el ámbito empresarial, la rentabilidad ha sido un indicador crítico que ha orientado las decisiones estratégicas y operativas de las organizaciones a lo largo del tiempo y su análisis proporciona una perspectiva fundamental sobre la viabilidad financiera y el éxito sostenible de estas empresas en el contexto local (Correa, 2021).

El análisis de la evolución de la rentabilidad en las empresas manufactureras abarca un amplio período que se extiende desde los albores de la industrialización en la región hasta el panorama empresarial actual, caracterizado por desafíos económicos globales y dinámicas de mercado en constante cambio, durante estas décadas, han surgido y evolucionado diversos factores que influyen directamente en la rentabilidad, como la eficiencia operativa, la gestión financiera, la innovación tecnológica y las estrategias de mercado específicas a la realidad empresarial actual.

La eficiencia operativa ha desempeñado un papel esencial en la evolución de la rentabilidad en las empresas manufactureras, como lo señala (Ruiz, 2022), conforme estas empresas han crecido y se diversificado, la optimización de los procesos de producción y la gestión eficiente de los recursos, son imperativos para mantener márgenes de ganancia saludables, se destaca también la adopción de tecnologías modernas y prácticas de gestión avanzadas dentro de un componente crítico en este proceso de mejora de la rentabilidad.

Para un análisis exhaustivo de la evolución de la rentabilidad en empresas manufactureras, es imprescindible abordar el tema desde diversas perspectivas que permitan desentrañar las complejidades inherentes a este fenómeno empresarial, por lo cual se ha tomado como referencia al autor (Fernandez, 2022)

quien menciona definiciones en el ámbito de la comercialización, aunque no se centran en la rentabilidad, pueden aplicarse de manera analógica a este contexto, al describir la comercialización como un conjunto de actividades desde la producción hasta el consumidor final, esto recuerda la complejidad de los procesos involucrados en la evolución de la rentabilidad. Por otro lado, resalta la importancia de la planificación y organización precisas, puede relacionarse con la necesidad de estrategias y gestión efectiva en la búsqueda de una rentabilidad sostenible en empresas manufactureras. En este sentido, ambas perspectivas subrayan la importancia de una gestión minuciosa y estratégica en la evolución de la rentabilidad con aspectos que van desde la eficiencia operativa hasta la llegada al consumidor final.

Por otro lado, la rentabilidad en empresas manufactureras es esencial para el progreso económico de Ecuador, estas organizaciones no solo generan ingresos significativos, sino también desempeñan un papel crucial en el tejido económico y social del país. El aporte económico no se limita solo a las ganancias, sino que se refleja en la creación de empleo, lo que tiene un impacto directo en la mejora del nivel de vida de la población, la estabilidad laboral y la generación de oportunidades de trabajo contribuyen a la prosperidad general de la sociedad.

Un aspecto clave que impulsado por la rentabilidad en el sector manufacturero ecuatoriano es la gestión financiera sólida. Las empresas que adoptan prácticas financieras responsables, al incluir una gestión eficiente de sus recursos y una estrategia de inversión bien planificada, logran mantener un equilibrio entre inversión y endeudamiento, esto condujo a una mayor estabilidad económica y, por lo tanto, un incremento de la rentabilidad a largo plazo (Camino, 2018).

Además de la gestión financiera, la innovación tecnológica como elemento disruptivo, de tal manera que, permitió a las empresas manufactureras ecuatorianas mantener su competitividad en los mercados locales y globales, la incorporación de tecnologías avanzadas, como la automatización de procesos y la implementación de sistemas de gestión empresarial, mejorado significativamente la eficiencia operativa de estas empresas, esto no solo condujo a una reducción de costos, por

lo tanto estas organizaciones adoptarían rápidamente a las demandas cambiantes del mercado y a las nuevas tendencias tecnológicas (Rojo , Padilla , & Riojas, 2019). No obstante, a pesar de los avances significativos en rentabilidad y eficiencia, las empresas manufactureras de Ecuador también enfrentaron desafíos económicos globales, eventos como la crisis financiera de 2008 y la pandemia de COVID-19 los cuales tuvieron un impacto considerable en la rentabilidad de muchas empresas. La capacidad de adaptación y la resiliencia empresarial en los factores esenciales para enfrentar y superar estos desafíos (De la torre, Quiroz, Páez, & León, 2023).

En este contexto, la capacitación y el desarrollo del talento humano se presentan como un factor fundamental. La formación de profesionales altamente capacitados y la promoción de una cultura de innovación pueden ayudar a las empresas a diversificar sus estrategias de mercado y explorar nuevas oportunidades de crecimiento, lo que, a su vez, contribuirá a impulsar aún más la rentabilidad en el sector manufacturero de Ecuador.

La rentabilidad en empresas manufactureras también innova el desarrollo de cadenas de suministro locales. Estas cadenas no solo respaldan la producción interna, es decir promueven la colaboración entre diferentes sectores de la economía ecuatoriana. La interconexión entre empresas manufactureras, proveedores y distribuidores locales crea sinergias que fortalecen la economía nacional. Además, estas cadenas de suministro contribuyen a la reducción de costos logísticos y a la mejora de la eficiencia, lo que a su vez aumenta la rentabilidad de las empresas (Linzan, 2021).

Uno de los desafíos que enfrentan las empresas manufactureras es la variabilidad de los precios de las materias primas. Ecuador es un país rico en recursos naturales, pero la volatilidad en los precios internacionales de estos recursos puede afectar la rentabilidad de las empresas manufactureras que dependen de ellos. La gestión efectiva de este riesgo es esencial, y muchas empresas implementan estrategias de diversificación de proveedores y la adopción de prácticas sostenibles para garantizar un suministro constante de materias primas a precios competitivos.

La sostenibilidad también se ha convertido en un aspecto importante en la rentabilidad de las empresas manufactureras. El compromiso con prácticas sostenibles no solo cumple con las expectativas de los consumidores y reguladores internacionales, con la finalidad de conducir una mayor eficiencia en el uso de recursos y ahorros a largo plazo. Las empresas que adoptan prácticas sostenibles están mejor posicionadas para acceder a mercados internacionales que valoran la responsabilidad ambiental.

Finalmente, la colaboración entre el sector público y privado ha sido fundamental para impulsar la rentabilidad en el sector manufacturero de Ecuador. La inversión en infraestructura, la simplificación de trámites comerciales y la promoción de políticas que fomenten la inversión son iniciativas conjuntas que mejoran el entorno empresarial. Este tipo de colaboración se continúa para garantizar la rentabilidad y el crecimiento sostenible de las empresas manufactureras en Ecuador en el futuro.

La rentabilidad en empresas manufactureras de Ecuador fue impulsada en gran medida por su capacidad para diversificar sus exportaciones. La apertura a nuevos mercados internacionales y la búsqueda constante de oportunidades comerciales permiten que estas empresas expandan sus operaciones. La diversificación reduce la dependencia de un solo mercado y, por lo tanto, mejora la estabilidad financiera de estas organizaciones, lo que, a su vez, tiene un impacto positivo en su rentabilidad.

La inversión en investigación y desarrollo también se destacó como clave en el aumento de la rentabilidad en el sector manufacturero ecuatoriano. Las empresas que asignan recursos significativos a la innovación tecnológica y al desarrollo de nuevos productos logran una ventaja competitiva. La capacidad de ofrecer productos y servicios innovadores impulsados a la demanda del mercado el cual contribuye a una mayor rentabilidad.

Otro aspecto fundamental de la mejora continua en la eficiencia energética, son las empresas manufactureras que adoptan tecnologías y prácticas más sostenibles, con la finalidad de reducir sus costos operativos especialmente en lo que respecta

al consumo de energía. Esta reducción de costos se traduce en un aumento de la rentabilidad y en una menor huella ambiental, lo que es beneficioso tanto para las empresas como para la sociedad en general.

La colaboración entre empresas manufactureras y las instituciones educativas también ha sido un elemento importante para fortalecer la rentabilidad. Programas de formación y pasantías brindan a los estudiantes la oportunidad de adquirir habilidades y conocimientos específicos de la industria, al tiempo que permiten a las empresas acceder a una fuerza laboral más capacitada y talentosa. Esta sinergia promueve la empleabilidad y contribuye a una mayor rentabilidad empresarial.

En un mundo cada vez más globalizado, la adaptación a las tendencias globales se convierte en una prioridad para las empresas manufactureras en Ecuador, como lo señala (Cifuentes , 2022), conforme la economía circular y la fabricación avanzada son conceptos que están con la finalidad de ganar terreno, la reutilización de recursos, la reducción de desperdicios y la adopción de tecnologías de vanguardia no solo reducen los costos operativos, se caracterizan por ser impulsores de la rentabilidad y la competitividad en el mercado internacional. Estas estrategias se han convertido en motores clave del crecimiento rentable en el sector manufacturero del país.

La rentabilidad en empresas manufactureras no solo es esencial para el crecimiento económico de Ecuador, el cual está intrínsecamente ligada a la estabilidad laboral, la generación de empleo y la prosperidad general de la sociedad, motivo por el cual (Lovato, Hidalgo, Fienco, & Buñay, 2019), mencionan que una gestión financiera sólida, la innovación tecnológica, la adaptación ante desafíos globales, la promoción de la sostenibilidad y la colaboración entre sectores público y privado son factores clave que impulsan la rentabilidad en este sector. A medida que las empresas manufactureras ecuatorianas continúan mediante la diversificación sus exportaciones, mediante inversiones, mejoras y la adopción de prácticas sostenibles, están posicionadas para un futuro de crecimiento rentable y sostenible en un entorno empresarial en constante evolución.

1.2.Determinantes de rentabilidad en empresas manufactureras

La rentabilidad en la industria manufacturera es un tema de vital importancia en la economía global, y las empresas manufactureras son actores cruciales en este escenario. Estas empresas desempeñan un papel fundamental en la satisfacción de las necesidades de la sociedad al proporcionar bienes y servicios con valor agregado, al mismo tiempo que generan empleo y contribuyen significativamente a la creación de riqueza. Su constante búsqueda de la innovación y eficiencia las convierte en motores del progreso dentro del sistema económico (Lajapyme, 2023).

Ecuador, un país en vías de desarrollo, ha sido históricamente caracterizado por un modelo económico centrado en la producción de materias primas destinadas tanto al consumo interno como a la exportación (Moreno , Parra, & Quiñonez, 2022). Sin embargo, la industria manufacturera, que abarca la fabricación, procesamiento y transformación de materias primas en productos finales o insumos para otras industrias emerge como un actor clave en el siglo XXI para la economía ecuatoriana (Morales, Navarrete, Molina, & Osorio, 2023).

La industria manufacturera ha liderado la contribución al Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador, al promediar un 14.09% anual entre 2013 y 2018 (Carrasco, 2022). Además, las exportaciones de bienes manufacturados y de recursos naturales representan una parte sustancial del sistema agroexportador del país, lo que refleja un aspecto distintivo en su desarrollo económico (Teran, 2020).

El sector manufacturero ecuatoriano abarca 24 subsectores según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) y ha contribuido en promedio con un 14% al PIB durante el período 2015-2019, representa el 24% del total de los sectores económicos del Ecuador. Los ingresos por ventas del sector manufacturero en 2020 ascendieron a 24.174 millones de dólares, al obtener un 22% del total de ingresos generados por todos los sectores económicos del país (Godoy, 2018). Sin embargo, la dependencia de la producción de materias primas plantea desafíos debido a la volatilidad de los precios internacionales a corto plazo y su declive a largo plazo (Adil & Kyuho, 2023).

Si bien estos datos macroeconómicos ofrecen una visión general de la productividad de cada sector, un análisis financiero más detallado proporciona información específica y valiosa. La comparación de los resultados de las empresas con los indicadores del sector en el que operan permite evaluar tendencias, establecer objetivos y tomar decisiones informadas (Marcillo, Liseth, & Gutiérrez, 2021).

El análisis financiero, como herramienta crucial, permite evaluar la posición financiera actual y pasada de una empresa o sector, al ofrecer una base sólida para estimaciones y predicciones futuras (Izuriaga, 2019). Entre sus múltiples facetas, el análisis financiero desempeña un papel fundamental en la evaluación de la rentabilidad empresarial. La rentabilidad se define como la relación entre el excedente generado por una empresa y la inversión necesaria para llevar a cabo su actividad (Arrieta y Horne, 2019).

El método Dupont, una herramienta esencial en la evaluación de la rentabilidad, posibilita la vinculación de variables provenientes tanto del estado de resultados como del estado de situación financiera, lo que resulta en un análisis más abarcador. Este enfoque de Dupont evalúa la eficacia de la actividad empresarial en tres dimensiones clave como son, la eficiencia operativa, la utilización eficiente de los activos y la eficiencia financiera. Cada una de estas áreas se representa mediante indicadores financieros específicos, y su combinación genera el rendimiento financiero global (Suquillo, 2020).

Figura 1. Fórmula Dupont – Componentes



Fuente: modificado a partir (Rodríguez, 2020).

Tal como se ilustra en la figura 1, la fórmula del análisis Dupont se compone de tres ratios cuya multiplicación produce el rendimiento sobre el patrimonio neto. Aunque sería posible calcularlo directamente, el enfoque de Dupont sugiere desglosarlo con el fin de incorporar las métricas de rendimiento individuales que influyen en el resultado global. Este enfoque permite tomar decisiones operativas y financieras orientadas hacia los componentes que requieran una mayor atención (Aldás, 2019).

En el ámbito empresarial, especialmente en el contexto de las empresas manufactureras, resulta imperativo que las organizaciones presentes en diversos sectores mantengan un monitoreo constante de la evolución de sus estructuras organizativas y sus indicadores financieros. Esto no solo se considera una buena práctica, sino una necesidad ineludible en la búsqueda constante de rentabilidad. Además, este seguimiento debe ir de la mano con una planificación organizacional estratégica, orientada a mantener un equilibrio financiero adecuado que respalde su sostenibilidad a largo plazo, los estados financieros y los indicadores de rendimiento funcionan como espejos que reflejan las consecuencias de las decisiones tomadas internamente en estas empresas y su influencia directa en su capacidad para competir en un mercado cada vez más globalizado y desafiante (Álvarez & Murillo, 2022).

En este contexto, la clave para comprender y mejorar la eficiencia en las empresas innovadoras se encuentra en un elemento determinante como son, la rotación de los activos operacionales, y, en particular, la rotación de inventarios, este factor es el motor que impulsa la eficacia en las empresas líderes en innovación, por otro lado, en las empresas no innovadoras, la eficacia se basa en la consecución de un margen bruto más elevado. Esto se logra gracias a un crecimiento constante en las ventas y a la habilidad para mantener costos fijos más bajos, derivados de una inversión reducida en activos (Villón, 2021).

Este proceso de optimización y búsqueda de la eficiencia al trascender la mera supervivencia empresarial. Lo que se convierte en un compromiso inquebrantable hacia la excelencia empresarial. La clave para lograrlo radica en la comparación constante con las mejores empresas a nivel mundial, las cuales representan el

estándar de oro en términos de eficiencia y competitividad. Este enfoque de mejora continua y adaptación constante, en última instancia, busca cerrar las brechas existentes y alcanzar los niveles de competitividad que caracterizan el paisaje empresarial global contemporáneo (Sanchez, 2022).

En un entorno empresarial altamente dinámico, la rentabilidad se convierte en el santo grial de las empresas manufactureras. Para comprender mejor este fenómeno, (Bermeo & Romero, 2023), argumentan que es esencial desglosar los indicadores financieros y operativos que dan forma a la rentabilidad. Esta descomposición permite identificar las áreas críticas que requieren atención, ya sea para mejorar la eficiencia operativa o para optimizar la gestión de activos.

La globalización de los mercados amplía significativamente la influencia y el alcance de estos sectores, tal como señalan (Navas, Checa, & Chicaiza, 2023), en consonancia con las tendencias contemporáneas, el panorama competitivo, la innovación emerge como un determinante clave de la rentabilidad, al desempeñar un papel fundamental en la capacidad de mantenerse relevantes y prosperar en un entorno empresarial en constante evolución. Aquellas organizaciones que pueden adoptar tecnologías avanzadas y procesos de fabricación eficientes tienen una ventaja competitiva que se traduce en márgenes más saludables.

En su análisis de las empresas manufactureras de América Latina, se subraya la estrecha relación entre la rentabilidad y la gestión de costos. En la región, es comúnmente adoptada una estrategia que consiste en la reducción de los costos operativos, al tiempo que se mantienen rigurosos estándares de calidad, por parte de las empresas que logran destacarse en términos de rentabilidad (Salazar, 2022).

La rentabilidad en empresas manufactureras se encuentra inevitablemente influenciada por las tendencias macroeconómicas vigentes en su entorno operativo, como lo señala (Salazar, 2022), conforme los cambios en los tipos de cambio y las tasas de interés pueden tener un impacto significativo en los márgenes de beneficio. Las empresas deben ser ágiles y estar preparadas para adaptarse a estas variables económicas.

En el contexto de las empresas manufactureras y su búsqueda constante de rentabilidad, emerge un factor determinante que va más allá de los indicadores financieros convencionales: la gestión efectiva de los recursos humanos. Investigaciones recientes, llevadas a cabo por (Ruiz, 2022), han revelado que la inversión en capacitación y desarrollo de los empleados desempeña un papel fundamental en la mejora de la productividad y, por ende, en la rentabilidad, una formación continua y el empoderamiento de los trabajadores pueden traducirse en un aumento de la eficiencia operativa y, en última instancia, en márgenes de beneficio más saludables. Las empresas manufactureras que reconocen la importancia estratégica de su capital humano orientan a sobresalir en un entorno empresarial altamente competitivo.

Otro aspecto a considerar es una estrategia de diversificación, esto promueve un impacto significativo en la rentabilidad a largo plazo de las empresas manufactureras, motivo por el cual (Vera, Delgado, & García, 2021), mencionan que una expansión hacia nuevos mercados o la ampliación de la gama de productos y servicios genera ingresos adicionales y, en última instancia, mejorar la rentabilidad, esta estrategia permite a las empresas mitigar los riesgos asociados con la dependencia de un solo mercado o producto, al tiempo que abre nuevas oportunidades de crecimiento.

La eficiencia en la cadena de suministro es otro factor crítico que influye en la rentabilidad de las empresas manufactureras en la era moderna, autores como (Vera, Delgado, & García, 2021), argumentan que la optimización de los procesos logísticos y la gestión efectiva de proveedores pueden reducir costos operativos y mejorar la rentabilidad de manera significativa. La colaboración estrecha con socios en la cadena de suministro y la implementación de tecnologías avanzadas de seguimiento y gestión pueden llevar a una mayor eficiencia y, en última instancia, a márgenes de beneficio más amplios.

La inversión en tecnología y automatización se ha vuelto esencial para mantener y mejorar la rentabilidad en las empresas manufactureras lo que resulta de gran ayuda para volverse más competitivo y aumentar el rendimiento de manera

significativa, como expresa (Pérez, 2023) “La adopción de tecnologías avanzadas, como la automatización de procesos e innovación, puede aumentar la eficiencia operativa y, en consecuencia, impulsar los márgenes de beneficio” (p.11), lo cual indica que aquellas empresas que abrazan la digitalización y la innovación tecnológica tienen una ventaja competitiva que se traduce en resultados financieros más sólidos.

En última instancia, la rentabilidad también está intrínsecamente relacionada con la capacidad de las empresas manufactureras para anticipar y adaptarse a las tendencias cambiantes del mercado, como menciona (Pérez, 2023), la flexibilidad y la capacidad de respuesta ante cambios en el entorno empresarial pueden marcar la diferencia en términos de rentabilidad a largo plazo. Aquellas empresas que pueden anticipar las necesidades cambiantes de los consumidores y ajustar sus estrategias en consecuencia son más propensas a mantener márgenes de beneficio sólidos y sostenibles en un mundo empresarial en constante evolución. Estos factores, entre otros, convergen para influir en la rentabilidad de las empresas manufactureras, y su comprensión y gestión efectiva son fundamentales para el éxito continuo en un mercado altamente competitivo y dinámico.

1.3. Análisis Integral de la rentabilidad y factores determinantes en las empresas manufactureras en el cantón Ambato

La rentabilidad en el contexto empresarial de Ambato es como un faro que guía estas organizaciones hacia un horizonte de crecimiento y sostenibilidad, entender estos factores que la determinan es esencial, esto se asemeja a descifrar el código del éxito empresarial local (Bernal, 2020). Esto proporciona una visión más clara de cómo estas empresas contribuyen al desarrollo económico de la región y cómo pueden mejorar su rentabilidad, en el tejido económico de Ambato, las empresas manufactureras se destacan como las locomotoras del progreso, por lo consiguiente su impacto va más allá de la generación de empleo, por lo cual son fundamentales para el crecimiento económico sostenible de la comunidad local (Dinero, 2018).

En el cantón Ambato, la rentabilidad de las empresas manufactureras es similar a las condiciones climáticas cambiantes: afecta a todas las organizaciones de manera única (Costa, 2019). Comprender los factores que influyen en esta rentabilidad es esencial para navegar por las aguas empresariales locales de manera efectiva, el reflejo de las decisiones estratégicas tomadas por los líderes empresariales (Ruiz, 2022).

El análisis de la rentabilidad no solo se trata de números, sino de descubrir la narrativa detrás de cada empresa manufacturera (Elizabeth & Ramirez, 2023). Este análisis es un reflejo de su capacidad para innovar, competir y contribuir al desarrollo de la región. Este estudio pretende enriquecer el conocimiento sobre la dinámica empresarial local y proporcionar recomendaciones que impulsen la rentabilidad y sostenibilidad de estas empresas.

Por lo que, una evaluación del rendimiento empresarial, especialmente en lo que respecta a su rentabilidad, es esencial para anticipar posibles cambios en los activos económicos que podrían estar bajo control en el futuro. En este contexto, resulta crucial obtener información acerca de la variabilidad en el desempeño de las organizaciones, este tipo de datos se vuelve valioso para anticipar la capacidad de generar flujos de efectivo a partir de su base de recursos existente, así como para formar opiniones sobre la eficacia (Zambrano, Sánchez, & Correa, 2021).

La evaluación e interpretación de los estados financieros es un componente esencial para las empresas, esto implica un minucioso análisis de la información financiera. De esta manera, se realiza un examen detallado de la evolución de estos aspectos y se obtienen resultados de naturaleza cuantitativa, motivo por el cual (Sánchez, 2022), mencionan, que al identificar las fuentes de información utilizadas para llevar a cabo un diagnóstico del desempeño financiero y destacan la existencia de tres enfoques metodológicos, estos enfoques se basan en la: a) información contable, b) datos provenientes del mercado de valores, y c) criterios relacionados con el valor agregado.

Un entorno económico que puede ser incierto y volátil, lo que hace que la gestión de riesgos sea una tarea crítica, es decir, una evaluación adecuada de estos estados financieros implica identificar, medir y gestionar las fallas que podrían afectar la capacidad de la empresa para alcanzar sus objetivos financieros y operativos. Además, es importante considerar que estos no se limitan únicamente a las pérdidas económicas, por lo cual pueden tener un impacto en la reputación y la credibilidad de la empresa en el mercado. Por lo tanto, una gestión efectiva de estas amenazas financieras es obtener una sostenibilidad y crecimiento a largo plazo en la organización.

Existen tres enfoques convencionales fundamentales para examinar y comprender en profundidad los estados financieros: el análisis vertical, el análisis horizontal y la aplicación de indicadores financieros, estos enfoques no solo proporcionan una visión más clara del desempeño financiero, es subrayar la importancia de los objetivos establecidos como la brújula orientadora de nuestro plan, estos enfoques constituyen pilares esenciales para el análisis financiero los cuales están conformados por:

Análisis horizontal: también conocido como análisis comparativo, implica que los expertos examinan los estados financieros comparativos al revisar los balances, los estados de ingresos y las declaraciones de flujo de efectivo de un período a otro. Este proceso suele abordar la evaluación de cómo las cuentas individuales de los balances han experimentado cambios en un intervalo que puede abarcar uno o varios años. La información más relevante que suele emerger del análisis de los estados financieros comparativos es la tendencia, según lo señalado (Sánchez, 2022), Tras la comparación de las cifras en los estados financieros de distintos períodos, se obtienen tanto variaciones absolutas como relativas. Este tipo de análisis se convierte en una herramienta valiosa cuando se identifican las causas fundamentales de estas variaciones, lo cual representa un elemento esencial para mejorar la calidad de la toma de decisiones.

Análisis vertical: se define como la práctica de relacionar cada componente de un estado financiero con una cifra total específica contenida en ese mismo estado, la cual se denomina cifra base (Delgado & Mauricio, 2021). La utilidad de este análisis radica en su capacidad para compararse con las empresas líderes en el sector industrial correspondiente, esta comparación brinda la posibilidad de orientar las decisiones hacia una estructura de inversión y financiamiento más adecuada.

Las herramientas empleadas para evaluar tanto la salud financiera como el rendimiento de una empresa se encuentran en las razones financieras, eso quiere decir, que el analista financiero utiliza estos indicadores de manera similar a cómo un médico hábil interpreta los resultados de análisis de laboratorio, motivo por el cual Van (Sánchez, 2022) , menciona, que al considerar un conjunto a lo largo del tiempo, estos datos proporcionan una valiosa visión de la salud global de la empresa, así como su estado financiero y su rentabilidad.

Es crucial resaltar que se emplea una amplia variedad de indicadores financieros para examinar exhaustivamente la situación financiera de estas empresas, estos indicadores se dividen en cuatro grupos principales: indicadores de liquidez, endeudamiento, rentabilidad, lo que garantiza obtener una visión integral y detallada de su salud financiera y capacidad de generar ganancias.

Dentro del contexto de la investigación actual, enfocada en la identificación de los factores determinantes del desempeño empresarial en el sector de empresas manufactureras específicamente en el cantón Ambato, se emplea una serie de indicadores financieros con el propósito de arrojar luz sobre la salud financiera y la capacidad de estas empresas para cumplir con sus compromisos. Los indicadores financieros utilizados en este estudio son los siguientes:

Liquidez-corriente: este indicador es calculado mediante la división de los activos corrientes totales entre los pasivos corrientes totales. Su objetivo es proporcionar una visión de la cantidad promedio de recursos monetarios disponibles para la empresa a fin de cubrir cada unidad monetaria de su pasivo corriente. Sin embargo,

es fundamental resaltar que este indicador no necesariamente garantiza la sincronización entre las entradas y salidas de efectivo.

Prueba ácida: se deriva del cálculo que resulta de restar los inventarios del total de activos corrientes y luego dividir el resultado entre el pasivo corriente. Su finalidad es evaluar la capacidad inmediata de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo mediante sus activos líquidos.

Endeudamiento sobre el activo: Se calcula al dividir el pasivo total entre el activo total, también conocido como índice de solidez. Al ofrecer una representación de la proporción de activos financiados con recursos externos, permite evaluar el grado de dependencia de la empresa de la financiación externa.

Endeudamiento sobre el patrimonio: El cálculo de este indicador implica dividir el pasivo total entre el patrimonio total de la empresa, lo que proporciona una visión de cuántas veces el patrimonio de la empresa está comprometido con los acreedores.

Endeudamiento sobre el activo fijo neto: Se obtiene al dividir el pasivo total entre el activo fijo neto, lo que permite identificar la parte del activo fijo que está financiada con recursos de terceros. Esta información es valiosa para evaluar la relación entre la financiación externa y los activos fijos netos, lo que puede indicar el grado de apalancamiento operativo de la empresa.

Rotación de ventas: Se calcula mediante la división de las ventas netas entre el activo total. Ofrece una medida que indica cuántas veces la inversión total de la empresa rota en un año, así, al evaluar su eficiencia en los activos

Rentabilidad neta sobre el activo: Se obtiene al dividir la utilidad neta después de intereses, participación laboral e impuestos entre el activo total. Proporciona una métrica que revela el porcentaje de productividad del activo total. Esta indica cuánta utilidad se genera en relación con el activo total.

Margen bruto en ventas: Se obtiene mediante la división de la utilidad en ventas entre las ventas netas totales. Este indicador refleja el porcentaje de ganancia que la empresa retiene de los ingresos por ventas, lo que facilita la medición de la eficiencia en la gestión de costos y la rentabilidad de las ventas.

Rentabilidad sobre el patrimonio: Se calcula al dividir la utilidad neta entre el patrimonio de la empresa. Ofrece una medida que indica el porcentaje de ganancia que la empresa genera para sus socios o accionistas en relación con la inversión de los recursos económicos aportados.

Los indicadores cuidadosamente seleccionados se erigen como herramientas esenciales en el análisis integral de la rentabilidad y los factores determinantes en las empresas manufactureras en el cantón Ambato. Su elección estratégica el cual permite calcular el coeficiente de correlación entre cada uno de ellos, los cuales derivan de los datos empresariales específicos de esta región, en relación con el indicador de máxima significancia para evaluar el rendimiento empresarial en el contexto ambateño es la rentabilidad sobre el activo. De esta manera la evaluación se vuelve aún más relevante y adaptada a la realidad económica de las empresas manufactureras. Este enfoque integral proporciona una visión profunda y precisa de cómo se desempeñan estas organizaciones en su entorno local y qué factores inciden en su rentabilidad.

En resumen, el análisis integral de la rentabilidad y los factores determinantes en las empresas objeto de estudio revela un panorama multifacético de los desafíos y oportunidades que enfrentan estas organizaciones en un entorno empresarial en constante evolución. La evaluación de indicadores financieros, como la liquidez, el endeudamiento, la rentabilidad y otros, se convierte en una herramienta esencial para comprender la salud financiera y operativa de estas empresas. Estos indicadores permiten a los directivos y a los inversionistas tomar decisiones informadas y diseñar estrategias sólidas para mejorar su rendimiento y competitividad en un mercado cada vez más competitivo y globalizado (Orbea, 2020).

En este contexto, es fundamental destacar que las empresas de este estudio están expuestas a una serie de desafíos únicos y oportunidades emergentes. La globalización de los mercados, la innovación tecnológica y las fluctuaciones macroeconómicas son solo algunos de los factores que influyen en su rentabilidad. Sin embargo, mediante un análisis exhaustivo y la identificación de los factores determinantes clave, estas empresas pueden capitalizar sus fortalezas y abordar sus debilidades, proporciona una mejora de su eficiencia operativa, la gestión de activos y la estrategia financiera (Rivadeneira, 2023).

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1. Definición del tipo y enfoque de investigación

Una vez que se ha fijado el propósito de la investigación, que es descubrir y comprender los factores esenciales que influyen en la rentabilidad de las empresas manufactureras asentadas en el cantón Ambato, se procede a llevar a cabo un estudio empírico exhaustivo. El objetivo principal de este estudio radica en la formulación de un método sólido que permita una identificación clara y completa de estos factores determinantes, estos elementos se erigen como pilares fundamentales en los que las empresas deben cimentar sus estrategias a corto y largo plazo, con el fin de garantizar su prosperidad y sostenibilidad a lo largo del tiempo.

El objetivo de este estudio es determinar los factores de mayor incidencia en el desempeño financiero de las empresas. Este análisis permite una distinción nítida entre dos categorías de empresas: las que se destacan por su eficiencia y competitividad, y aquellas que se enfrentan a riesgos y dificultades financieras. En consecuencia, el enfoque de esta investigación se centra en revelar y explicar a profundidad la medida en que cada uno de los indicadores financieros se relaciona con la rentabilidad económica.

Para la investigación se aplica un enfoque cuantitativo con elementos complementarios de tipo descriptivo-analítico con la finalidad medir y analizar relaciones numéricas entre las variables independientes (factores determinantes) y la variable dependiente (rentabilidad).

Se justifica la adopción del enfoque cuantitativo porque facilita la deducción de resultados a partir de una muestra representativa de empresas manufactureras del cantón Ambato, el uso de técnicas estadísticas inferenciales y la comprobación de hipótesis. Sin embargo, no se puede dejar de reconocer la importancia del enfoque cualitativo obtenido a través de la opinión de los empresarios, que identificaron temas relacionados con la calidad del producto y el entorno externo, estos factores

se cuantifican cuando es posible para mantener la objetividad y replicabilidad del estudio.

La investigación es de tipo explicativa, porque busca identificar y explicar las relaciones de causalidad entre los factores determinantes (internos y externos) y la tendencia de rentabilidad de las empresas. Asimismo, incorpora características de investigación correlacional al analizar el grado de asociación entre variables.

En relación al nivel profundidad se encuadra en investigación aplicada, orientada a generar recomendaciones prácticas para emprendedores y administradores del sector manufacturero del Cantón Ambato. En cuanto al tiempo, es de corte transversal, en razón de que los datos se recolectaron en un período específico (2019-2021), esto permite analizar la tendencia de la rentabilidad en un periodo crítico para la economía mundial marcada por la pandemia del COVID-19.

El método de investigación utilizado es el deductivo, parte de un estado del arte consolidado y contrasta con la realidad empírica de las empresas manufactureras del Cantón Ambato. Complementariamente, se utiliza el método analítico-sintético con la finalidad de realizar la descomposición de los indicadores de rentabilidad el cual identifica la rentabilidad sobre el activo (ROA) y la rentabilidad sobre el patrimonio (ROE), en sus componentes (liquidez, endeudamiento, eficiencia operativa, etc.). Para inferir los resultados de la interpretación de los datos se utilizaron las técnicas de estadística descriptiva y el análisis de correlación.

Para procesar los datos y cumplir los objetivos de la investigación se utilizaron las siguientes técnicas de investigación.

- **Análisis documental y de fuentes secundarias:** Revisión de estados financieros reportados ante la Superintendencia de Compañías, sobre el sector manufacturero.
- **Encuesta estructurada:** Aplicada a gerentes y responsables financieros de las empresas seleccionadas.

- **Análisis financiero:** Cálculo de ratios de rentabilidad, liquidez, solvencia y eficiencia.
- **Técnica estadística:** Estadística descriptiva y análisis de correlación para identificar los factores determinantes
- **Entrevistas semiestructuradas** (complementarias): Con los gerentes de las empresas seleccionadas.
- Para la recolección de la información se utilizaron los siguientes instrumentos:
- **Guion de entrevista:** Con preguntas abiertas dirigidas a los gerentes de las empresas seleccionadas.
- **Ficha de recolección de datos financieros:** Con un formato estructurado para configurar una matriz que contenga los datos necesarios para el análisis financiero y para el análisis de correlación.
- **Excel:** Para el procesamiento de los datos,

La investigación se desarrolló en las siguientes fases: revisión bibliográfica, diseño y validación de instrumentos, recolección de datos, procesamiento y análisis estadístico, interpretación de resultados y formulación de conclusiones y recomendaciones.

Para el análisis de correlación se utilizó una muestra seleccionada de empresas pertenecientes al sector manufacturero de la provincia de Tungurahua. Estas empresas fueron identificadas como activas según la información disponible en el portal *web* de la Superintendencia de Compañías. El análisis de correlación es una técnica que se enfoca en estudiar la dependencia, con el propósito de explicar o predecir un fenómeno. En este caso, el fenómeno se define a través de una variable dependiente que está sujeta a una serie de factores relacionados con ella, que a su vez se consideran como variables independientes o explicativas. La selección de estas variables independientes se basa en los indicadores financieros calculados a partir de la información contenida en los estados financieros presentados por los sujetos de estudio en la Superintendencias de Compañías disponibles en la base de datos.

Para la identificación de los factores determinantes en la rentabilidad, se aplica el coeficiente de correlación de Pearson. Para una mejor comprensión de lo que se menciona a continuación, es esencial conocer aspectos tales como la investigación y el enfoque, es decir cuenta con las definiciones en este contexto, (Fernandez, 2022), explican que, en la correlación simple, se utiliza el valor de una variable independiente para predecir el valor de la variable dependiente. Los resultados de esta correlación oscilan entre -1 y +1, donde un valor cercano a +1 indica una correlación positiva fuerte, mientras que un valor cercano a -1 indica una correlación negativa fuerte. Si el resultado es 0, esto implica la ausencia de correlación entre las variables.

Con el propósito de cumplir los objetivos establecidos en esta investigación, se ha llevado a cabo una selección cuidadosa de una muestra que abarca un total de 135 empresas ubicadas en el cantón Ambato. En esta fase de la investigación, se ha definido la variable dependiente, que en este contexto específico es el indicador de rentabilidad sobre el activo. Además, se han identificado y recopilado los criterios que se consideran responsables de influir en dicha rentabilidad, estos son considerados como variables independientes y se someterán a un análisis detallado. El objetivo final es profundizar en la comprensión de cómo estos independientes se relacionan con la variable de rentabilidad en el contexto de estas empresas del cantón Ambato.

Los datos esenciales para descubrir los factores que inciden en la rentabilidad se extrajeron de la plataforma en línea de la Superintendencia de Compañías y luego se sometieron a un proceso de depuración para asegurar que cumplieran con los criterios de análisis establecidos. En esta base de datos, se recopilaron y organizaron los valores de 20 indicadores financieros para cada una de las empresas, lo que proporciona una amplia perspectiva de los elementos que influyen el desempeño financiero de las mismas.

2.2. Caracterización de la empresa

El cantón Ambato, ubicado en Ecuador, ha desempeñado un papel fundamental en el ámbito manufacturero a lo largo de su historia. Este legado se remonta a los tiempos coloniales, los cuales se establecieron talleres textiles para producir tejidos de lana y algodón. Durante el siglo XIX, la ciudad prosperó como un centro de producción de sombreros de paja toquilla, conocidos como "*Panama hats*". Esta tradición textil sentó las bases para la futura vocación manufacturera de Ambato.

A lo largo del siglo XX, la industria manufacturera continuó su evolución, si bien la producción textil era importante, la diversificación se hizo evidente. Emergieron fábricas dedicadas a la confección, calzado y procesamiento de alimentos, por lo cual Ambato ganó reconocimiento como la "Ciudad de las Flores y las Frutas" gracias a su contribución a la producción de artículos de cuero y calzado.

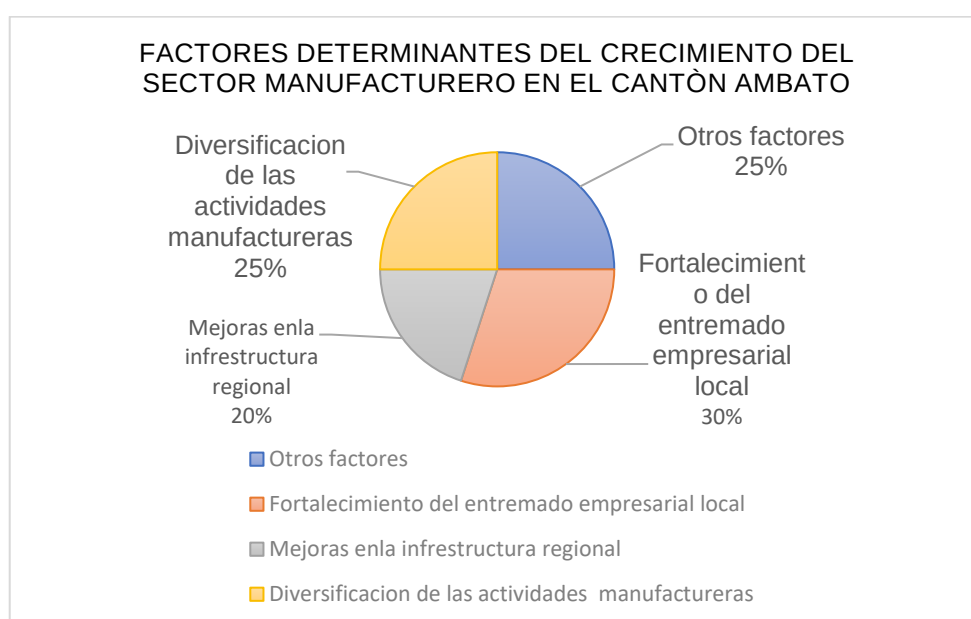
A pesar de los desafíos, como las crisis económicas y los cambios en las regulaciones gubernamentales, el sector manufacturero de Ambato se mantuvo resiliente. La transparencia de los empresarios locales fue evidente a medida que se adaptaban a las cambiantes circunstancias y continuaban con su crecimiento económico.

Hoy en día, Ambato ha mantenido su compromiso con la manufactura, al enriquecer aún más sus actividades en áreas como la producción de alimentos, productos químicos y textiles. La modernización y la adopción de tecnologías avanzadas han impulsado la eficiencia en las operaciones de fabricación, al garantizar un futuro sostenible para el sector.

Este legado manufacturero no solo ha tenido un impacto en la economía del cantón, sino también en su cultura y la identidad de la comunidad. El espíritu emprendedor y la artesanía local los cuales son pilares fundamentales de la ciudad. El sector manufacturero continúa con un componente crucial de la economía de Ambato, y su capacidad para abrazar la innovación y adaptarse a las cambiantes dinámicas del mercado es vital para su futuro desarrollo y sostenibilidad.

En los últimos años, el análisis de los factores determinantes de la rentabilidad en las entidades ha revelado un crecimiento constante en el sector. Este dinamismo ha sido el resultado de una serie de elementos cruciales, como el fortalecimiento del entramado empresarial local, la diversificación de las actividades manufactureras y las mejoras en la infraestructura regional. Como consecuencia de este desarrollo, estas organizaciones han ampliado sus operaciones, al generar un impacto positivo en la economía local, lo cual se encuentra respaldado por los datos presentados en el gráfico 1.

Gráfico 1. Factores determinantes del crecimiento del sector manufacturero en el cantón Ambato.



Fuente: elaboración propia

Estos datos revelan que el factor preponderante para el crecimiento del sector es el fortalecimiento del entramado empresarial local, al contribuir en un 30% al total de los factores determinantes. Le siguen en importancia la diversificación de las actividades manufactureras (25%), las mejoras en la infraestructura regional (20%) y otros factores (25%).

La interpretación detallada pone de manifiesto que el fortalecimiento del tejido empresarial local ha sido el motor principal del crecimiento del sector manufacturero. Este incremento de capacidad ha permitido a estas empresas

locales competir de manera más efectiva en el mercado, lo que ha facilitado su expansión y ha impulsado la creación de empleos en la región.

La diversificación de las actividades manufactureras también ha desempeñado un papel crucial al representar un 25% en el crecimiento. La capacidad de la región para producir una amplia variedad de productos ha posibilitado a las empresas diversificar sus mercados y reducir su vulnerabilidad ante factores económicos externos.

En resumen, el análisis gráfico demuestra el crecimiento constante del sector manufacturero el cual se fundamenta en la fortaleza del entramado empresarial local y la diversificación de las actividades manufactureras. Estos factores, en conjunto, han sido los motores de un crecimiento económico positivo que ha generado un impacto beneficioso en la economía local.

En la tabla 1 se presenta los datos de personal ocupado de 9 empresas manufactureras del cantón Ambato, clasificadas por sector económico. Además, permite identificar el patrón de utilización del número de empleados, los sectores económicos predominantes en el cantón y las tendencias en la distribución de las organizaciones.

Tabla 1. Empresas Manufactureras cantón Ambato

Nombre	Número de empleados	Sector económico
Plasticaucho	1.000	Calzado
Santa Rosa	500	Textiles
Ecuamatrix	250	Metalmecánica
Bioalimentar	100	Alimentos
Lacov S.A	75	Química
Papelom Cia Ltda	50	Papel
Maderas Guerrero	25	Madera
Bayas Freire	20	Construcción
Otros	100	Otros

Fuente: elaboración propia

La tabla exhibe un claro panorama de la estructura del empleo en el cantón Ambato, por lo cual el sector del calzado sobresale como la fuerza laboral más numerosa con un total de 1,000 empleados, lo que refleja su significativa presencia en la región. Le siguen en importancia el sector textil, que mantiene una plantilla laboral de 500 personas, y el sector metalmecánico, que emplea a 250 trabajadores.

En el cantón Ambato el sector del calzado se caracteriza por la predominancia de empresas de pequeño y mediano tamaño, mientras que el sector textil muestra una diversidad de empresas medianas y grandes. En el caso del sector metalmecánico, la presencia de empresas medianas y grandes resalta en el panorama.

A nivel de especialización, se observa que el sector del calzado se enfoca principalmente en la producción de calzado deportivo y de vestir, al cooperar de manera notable con la oferta de calzado en la región. El sector textil, por su parte, se especializa en la fabricación de prendas de vestir y textiles para uso doméstico, al abarcar una gama variada de productos. En el caso del sector metalmecánico, su enfoque primordial recae en la manufactura de bienes metálicos, al aportar herramientas, maquinaria y vehículos, lo que aporta significativamente a la diversificación económica del cantón Ambato.

El fortalecimiento del tejido empresarial local ha impulsado al sector manufacturero a mejorar la capacidad de las organizaciones para competir en el mercado. Esta sinergia entre las locales fomenta la innovación y la eficiencia, lo que contribuye directamente a la rentabilidad de estas, la colaboración y el apoyo mutuo en el ámbito se ha convertido en un motor esencial del crecimiento.

La diversificación de las actividades manufactureras es otra variable crucial dentro del centro de estudio para elaborar una amplia gama de productos ha permitido que la región aproveche su potencial industrial. La producción diversificada no solo reduce el riesgo económico, sino que también amplía las oportunidades de mercado y aumenta la rentabilidad a largo plazo.

Por otro lado, las mejoras en la infraestructura regional han contribuido al crecimiento del sector manufacturero al proporcionar un entorno propicio para las operaciones empresariales. Carreteras eficientes, acceso a energía y servicios básicos son esenciales para la eficiencia y la competitividad de las empresas. El crecimiento en este sector también ha sido influenciado por factores externos, como la demanda interna de productos manufacturados, la inversión extranjera directa y la cooperación internacional.

En resumen, los factores determinantes de la rentabilidad en estas organizaciones comprenden una interconexión de variables que incluyen el fortalecimiento del entramado empresarial local, la diversificación de las actividades manufactureras y las mejoras en la infraestructura. Estos factores, tanto a nivel local como global, convergen para impulsar el crecimiento sostenible del sector manufacturero en la región y su contribución positiva a la economía local.

2.3. Análisis e interpretación de resultados

Una vez implementado el instrumento de recopilación de información se han obtenido sus perspectivas con respecto a varias preguntas planteadas. La entrevista a los gerentes de las organizaciones incluidas en la tabla 1, consta de 11 preguntas, cuyos resultados se analizan e interpretan a continuación.

1.- ¿Cuáles considera que son los factores clave que determinan la rentabilidad en las empresas manufactureras del cantón Ambato?

Tabla 2. Factores claves de la rentabilidad

Estrategia	Frecuencia	Porcentaje	Importancia
Eficiencia Operativa	2	18%	Media
Calidad del producto	4	36%	Alta
Competitividad en precios	3	27%	Alta
Crecimiento del mercado	2	18%	Media
Total	11	100%	Alta

Fuente: elaboración propia

Los empresarios consultados identifican la calidad del producto como la principal estrategia (36%) para mejorar la rentabilidad, seguido de la competitividad en precios (27%). La eficiencia operativa y el crecimiento del mercado también influyen, aunque en un menor porcentaje. Se destaca la calidad como el elemento más valorado. Lo cual permite deducir que en Ambato las empresas manufactureras priorizan diferenciarse a través de la excelencia del producto más que solo por el precio.

2. ¿Cómo identifica y prioriza su empresa estos factores dentro de un contexto específico?

Tabla 3. Estrategias para mejorar la rentabilidad

Estrategia	Frecuencia	Porcentaje	Importancia
Innovación	4	37%	Alta
Eficiencia de la cadena de suministro	4	36%	Alta
Marketing y ventas	3	27%	Alta
Total	11	100%	Alta

Fuente: elaboración propia

Las estrategias más importantes para mejorar la rentabilidad son la innovación (37%) y la eficiencia de la cadena de suministro (36%), seguidas de marketing y ventas (27%). Existe coherencia con los resultados de la pregunta 1. Las empresas no solo reconocen la importancia de la calidad y la eficiencia, sino que planifican y ejecutan acciones para innovar y optimizar sus procesos logísticos.

3.- ¿Cuáles son los desafíos que tienen las empresas para mejorar la rentabilidad?

Tabla 4. Desafíos para la rentabilidad

Estrategia	Frecuencia	Porcentaje	Importancia
Competencia desleal	4	36%	Alta
Cambios en la demanda	4	37%	Alta
Regulación gubernamental	3	27%	Alta
Total	11	100%	Alta

Fuente: elaboración propia

Los principales desafíos identificados son los cambios en la demanda (37%) y la competencia desleal (36%). La regulación gubernamental también es considerada como un tema importante (27%). Aunque las empresas trabajan en factores internos, enfrentan un entorno externo complejo e incierto, especialmente por la competencia desleal que afecta directamente al margen bruto.

4.- ¿Cómo utiliza estos indicadores de calidad para medir el rendimiento financiero de su empresa?

Tabla 5. Comunicación y Transparencia

Aspecto	Frecuencia	Porcentaje	Importancia
Comunicación Efectiva	6	55%	Alta
Transparencia	5	45%	Alta
Total	11	100%	Alta

Fuente: elaboración propia

Los indicadores de calidad funcionan como pilares que aseguran que todos los miembros de una organización estén alineados con los objetivos, valores y estándares definidos y contribuyen al mejoramiento continuo. Los resultados destacan la comunicación efectiva (55%) como el indicador más importante mientras que la transparencia alcanza un (45%) de preferencia por parte de los empresarios consultados. Lo expuesto permite deducir que las empresas perciben la buena comunicación y la transparencia como herramientas importantes para gestionar y presentar los informes periódicos tanto financieros como administrativos de su gestión ante los grupos de interés (*stakeholders*).

5. - ¿Podría compartir la tendencia de la rentabilidad en su empresa en los últimos años y las razones detrás de esta evolución?

Cuadro 1. Indicadores financieros para evaluar la rentabilidad

Período	Margen bruto	Margen operativo	Margen neto
2019	20%	15%	10%
2021	25%	20%	15%

Fuente: elaboración propia

Se observa una tendencia positiva en todos los márgenes de rentabilidad entre 2019 y 2021. Existe un incremento del 5% en tanto en el margen bruto como en el margen operativo tiene como efecto final un incremento del 5% en el margen neto. Este incremento refleja una recuperación postpandemia con una mejora en los indicadores de utilización de la capacidad instalada al incrementar los ingresos ordinarios y mantener los costos fijos. En definitiva, las empresas elevaron su volumen de producción y venta, gestionaron los costos variables lo que permite obtener descuentos por compras al por mayor, mientras que los costos fijos se mantuvieron estables.

6.- ¿Cuáles factores internos y externos han influido en dicha tendencia?

Tabla 6. Factores internos y externos que han influido en la tendencia de la rentabilidad

Factor	Influencia
Factores internos	
Inversión en tecnología	Positiva
Mejora de los procesos de producción	Positiva
Capacitación del personal	Positiva
Factores externos	
Crecimiento de la economía ecuatoriana	Positiva
Apertura de nuevos mercados	Positiva
Reducción de los costos de producción	Positiva

Fuente: elaboración propia

Los empresarios consultados opinan que los factores internos tienen una influencia positiva en la gestión operativa y financiera, en efecto, la inversión en tecnología, la mejora de procesos y la capacitación del personal contribuyen a la rentabilidad empresarial los cuales actúan como un sistema integrado que reduce costos, aumenta la productividad y eleva la competitividad, por lo que impulsa la rentabilidad sobre el patrimonio.

El comportamiento de los factores internos que constan en la tabla anterior ha tenido un impacto positivo en la rentabilidad de las empresas ambateñas. El crecimiento económico post pandemia COVID 19, la diversificación de mercados y la optimización de costos son pilares fundamentales que potencian la rentabilidad de las empresas en Ambato, una ciudad con un fuerte perfil manufacturero.

7.- ¿Qué estrategias ha implementado o planea implementar para mejorar la rentabilidad de su empresa?

Tabla 7. Estrategias implementadas para mejorar la rentabilidad

Estrategia	Descripción	Años	Variación
Expansión a nuevos mercados	La empresa se expandió a nuevos mercados, lo que le permitió aumentar las ventas y diversificar su base de clientes.	2019, 2020, 2021	20% de aumento de ventas en 2021
Innovación y desarrollo de productos	La empresa invirtió en innovación y desarrollo de productos, lo que le permitió mantenerse a la vanguardia de la competencia y satisfacer las necesidades cambiantes del mercado.	2019, 2020, 2021	5% de aumento de precios en 2021
Optimización de la eficiencia operativa	La empresa implementó iniciativas para optimizar su eficiencia operativa, lo que le permitió reducir costes y mejorar la productividad.	2019, 2020, 2021	10% de reducción de costes en 2021

Fuente: elaboración propia

Los resultados tabulados permiten observar que las empresas han implementado estrategias concretas con resultados cuantificables. La expansión de mercados es el motor que ha impulsado el incremento de las ventas, las inversiones en innovación y desarrollo han permitido mejorar la percepción de los clientes y/o consumidores, a pesar del incremento del 5% en los precios se han incrementado las ventas, mientras que la eficiencia operativa es un factor importante para la reducción de costos.

Las tendencias positivas de los indicadores financieros como el incremento del 20% de las ventas. A pesar de que en los años 2020 y 2021 se registró deflación en el Ecuador, en los precios que se incrementaron por la percepción de los clientes de las mejoras en la calidad, a estos logros se añade la reducción de costos lo que demuestra la eficacia de las estrategias implementadas.

8.- ¿Cómo gestiona los riesgos financieros y las incertidumbres que podrían impactar la rentabilidad de su empresa?

Tabla 8. Gestión de riesgos financieros y las incertidumbres

Medida	Descripción
Evaluación de riesgos	Las empresas realizan una evaluación periódica de los riesgos que podrían afectar su rentabilidad. Esta evaluación incluye factores internos, como la eficiencia operativa y la calidad del producto, y factores externos, como la competencia y los cambios en la demanda.
Planificación de contingencia	Las empresas desarrollan planes de contingencia para mitigar los riesgos identificados. Estos planes pueden incluir medidas como la diversificación de las fuentes de ingresos, la implementación de estrategias de reducción de costos y la contratación de seguros.
Monitoreo continuo	Las empresas monitorean continuamente los riesgos identificados para identificar cualquier cambio que pueda afectar su rentabilidad.

Fuente: elaboración propia

Las empresas reportan realizar evaluaciones periódicas de riesgos, tener estructurado planes de contingencia y mantener un monitoreo continuo. La comunicación clara y transparente es un eje transversal importante para mitigar los riesgos y promover la sostenibilidad. De la información analizada se puede deducir que las empresas manufactureras de Ambato realizan su gestión operativa y financiera con responsabilidad y visión a largo plazo en un entorno volátil, incierto, ambiguo y complejo.

9.- ¿En qué medida la innovación y la competitividad han influido en la rentabilidad de su empresa?

Tabla 9. Influencia de la innovación y la competitividad en la rentabilidad

Factor	Descripción
Innovación	La innovación ha permitido a las empresas reducir costos, mejorar la calidad del producto y desarrollar nuevos productos y servicios.
Competitividad	La competitividad ha permitido a las empresas aumentar las ventas y mejorar su participación en el mercado.

Fuente: elaboración propia

La innovación ha permitido reducir costos, mejorar la calidad y desarrollar nuevos productos. Por su parte, la competitividad ha ayudado a incrementar las ventas y la participación en el mercado. Estos resultados confirman que tanto la innovación como la competitividad son pilares fundamentales para mejorar la rentabilidad en el sector manufacturero de la ciudad de Ambato

10.- ¿Cómo se asegura de que los resultados relacionados con la rentabilidad y los factores determinantes sean comunicados de manera efectiva a los *stakeholders* clave, como los accionistas, empleados y la comunidad local?

Tabla 10. Comunicación de los resultados de la rentabilidad

Medida	Descripción
Comunicación periódica	Las empresas comunican los resultados de la rentabilidad de manera periódica a los stakeholders clave.
Uso de formatos claros y concisos	Las empresas utilizan formatos claros y concisos para comunicar los resultados de la rentabilidad.
Empleo de herramientas de comunicación efectivas	Las empresas emplean herramientas de comunicación efectivas, como presentaciones, informes y boletines informativos, para comunicar los resultados de la rentabilidad.

Fuente: elaboración propia

De los datos tabulados se observa que la comunicación mediante reportes periódicos, el uso de formatos claros y concisos y herramientas efectivas como presentaciones y boletines informativos son utilizados para generar confianza con los grupos de interés conformado por clientes internos y externos, los accionistas y la comunidad en general. Las buenas prácticas de gobernanza fortalecen la reputación empresarial.

11.- ¿Cuáles estrategias o acciones han adoptado su empresa con el fin de asegurar la transparencia en la divulgación de información financiera y de rentabilidad?

Tabla 11. Garantía de la transparencia en la comunicación de información financiera y de rentabilidad.

Medida	Descripción
Publicación de información financiera	Las empresas publican información financiera de manera regular en sus sitios web y en otros canales.
Acceso a la información	Las empresas facilitan el acceso a la información financiera a los stakeholders clave.
Independencia de la auditoría	Las empresas contratan auditores independientes para auditar sus estados financieros.

Fuente: elaboración propia

Para garantizar la de la transparencia en la comunicación de información financiera y de rentabilidad las empresas consultadas publican anualmente el estado de

situación financiera y el estado de resultados en el cual el principal rubro que observan los accionistas es la utilidad. En la actualidad la superintendencia de compañías exige la presentación de información complementaria en las notas a los estados financieros.

CAPÍTULO III. FACTORES QUE IMPACTAN EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS DEL CANTÓN AMBATO, PARA EL PERIODO 2019-2021

3.1. Análisis de la situación

La rentabilidad de las empresas manufactureras es un aspecto crucial para su sostenibilidad y crecimiento en el entorno empresarial moderno, durante el período comprendido entre 2019 y 2021, varias fuerzas y dinámicas han influido en la rentabilidad de estas empresas. Este período en particular ha sido testigo de cambios significativos en el panorama económico y empresarial tanto a nivel local como global, lo que ha generado una serie de desafíos y oportunidades para las empresas manufactureras.

Durante este tiempo, las organizaciones se han enfrentado a diversas presiones, como fluctuaciones en los costos de materias primas, cambios en las regulaciones gubernamentales, desafíos en la cadena de suministro, la evolución de la tecnología y la competencia tanto a nivel nacional como internacional. Además, el contexto económico global, marcado por eventos como la pandemia de COVID-19, ha tenido un impacto profundo en la forma en que estas empresas operan y generan ingresos.

Por lo tanto, es imperativo comprender y analizar los factores que han afectado la rentabilidad de las empresas manufactureras de Ambato en este período específico. Este estudio tiene como objetivo explorar en detalle estos factores para ofrecer una visión más completa de la situación actual del sector manufacturero en el cantón Ambato. Al hacerlo, se busca proporcionar una base sólida para la toma de decisiones estratégicas y políticas, al permitir a empresas locales identificar áreas de mejora y capitalizar las oportunidades que se presenten en el horizonte.

El Ecuador atraviesa una fase de decrecimiento económico, por lo que es imperativo que el Gobierno genere confianza en la inversión nacional y extranjera, por lo tanto, es esencial establecer normativas transparentes en cuanto a incentivos

y tributos, con el objetivo de impulsar la liquidez en el país. Uno de los desafíos radica en estimular el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en un entorno caracterizado por una mayor productividad y competitividad, con miras a alcanzar un enfoque de desarrollo industrial.

Por consiguiente, resulta imperativo que las industrias establezcan de manera convincente su posición como alternativa de inversión destacada, esto implica la demostración clara de su habilidad para generar riqueza a largo plazo, respaldada por la producción de flujos de caja positivos y una rentabilidad atractiva para los potenciales inversionistas. Este enfoque proactivo no solo fortalecerá la confianza en la inversión, sino que también contribuirá a posicionar a Ecuador como un destino empresarial atractivo y sostenible.

De acuerdo a los resultados obtenidos, es evidente la falta de eficiencia en ciertos aspectos operativos y estratégicos que inciden directamente en la rentabilidad de las empresas manufactureras en el cantón Ambato. Estos hallazgos sugieren la necesidad de implementar medidas específicas y ajustes en áreas clave para optimizar la gestión financiera y mejorar la capacidad de generación de beneficios sostenibles a largo plazo. La identificación precisa de estas áreas críticas proporciona una base sólida para el diseño de estrategias personalizadas que no solo aborden las deficiencias actuales, sino que también fomenten un entorno empresarial más sólido y competitivo en la región.

La obtención de estos valores sigue el método detallado en el capítulo uno de la explicación, donde se determina la tasa de rentabilidad exigida, como se presenta en la tabla siguiente. La tasa pasiva de interés y la tasa de inflación se extraen de datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador, mientras que la prima de riesgo se estima al considerar una probabilidad de riesgo que enfrenta un empresario al llevar a cabo una inversión.

Tabla 12. Cálculo de la tasa de rentabilidad exigida

Modo de cálculo de la Tasa de Rentabilidad Exigida	
Tasa pasiva de intereses	5,78%
(+) Tasa de inflación	3,48%
(+) Prima de riesgo	6,18%
(=) Tasa de rentabilidad exigida	15,44%

Fuente: tomado a partir de Banco Central (2019)

Además de proporcionar información sobre la situación financiera de una empresa o sector, las herramientas financieras también examinan la generación de valor por la actividad en el mercado. En este contexto, se destaca la metodología del valor económico agregado, comúnmente conocida como EVA, que se emplea con el propósito de evaluar la capacidad de una empresa o un sector económico para generar o crear valor.

Se establece como la comparación entre el valor generado por la empresa y el costo de obtener financiamiento. En otras palabras, el rendimiento de las inversiones iguala el costo de los fondos invertidos, se encuentra en una situación de equilibrio. En este escenario, la rentabilidad obtenida es la mínima esperada en relación con el costo de los recursos. Solo cuando dicho rendimiento supera el costo del capital, al generar un beneficio adicional para los accionistas, lo que implica la creación de riqueza para ellos. Según el criterio del Valor Económico Agregado (EVA), se espera que a medida que este indicador sea más alto, el valor de la empresa también será mayor.

Considerados los elementos y datos recopilados, se procedió a la creación de la matriz FODA con el propósito de realizar un análisis situacional de las empresas manufactureras en el cantón Ambato.

Cuadro 2. Análisis FODA de la situación de las empresas manufactureras.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Implementan procesos eficientes para reducir costos de producción	Asociarse y obtener beneficios colectivos
Desarrollo constante de productos nuevos o mejoras en los existentes.	Adaptarse a las preferencias del consumidor para mejorar su eficiencia
Mantienen altos estándares de calidad para ganar la confianza del cliente.	Participar en mercados con proyecciones económicas positiva
AMENAZAS	DEBILIDADES
Presión sobre los márgenes debido a la competencia agresiva	Problemas en la cadena de suministros o ineficiencia operativa
Impacto negativo de cambios en regulaciones gubernamentales	Alta rotación de personal operativo
Riesgo de obsolescencia si no se mantiene al día con la tecnología	Dependencia excesiva de la deuda con tasas de interés altas.

Fuente: elaboración propia

A partir de la evaluación FODA proporcionada, se destaca que las empresas manufactureras cuentan con notables fortalezas y oportunidades que pueden potenciarse mediante la implementación de estrategias efectivas para su crecimiento y desarrollo sostenible. Sin embargo, también se identifican amenazas y debilidades que representan desafíos significativos. En particular, las debilidades demandan un enfoque proactivo para ser superadas de manera adecuada, con el propósito de mejorar y optimizar la comercialización de sus productos. El diseño y ejecución de estrategias específicas serán esenciales para capitalizar las fortalezas y oportunidades, al tiempo que se abordan de manera efectiva las amenazas y debilidades identificadas.

3.2. Identificación y análisis de los factores determinantes

Con la finalidad de discernir los elementos que inciden en la rentabilidad, se llevó a cabo un análisis detallado en distintas etapas, al utilizar información disponible en la base de datos. La investigación se desarrolló de manera progresiva y organizada en fases sucesivas, al identificar de manera sistemática y exhaustiva los factores determinantes de la rentabilidad según los datos recopilados. Este enfoque estructurado facilitó una comprensión integral y detallada de los elementos que contribuyen al rendimiento financiero en el contexto específico analizado.

Fase 1: Refinamiento de la Base de Datos

En esta etapa inicial de la investigación, se llevó a cabo un proceso de depuración exhaustivo de la base de datos, por lo cual, se calculó el promedio y la desviación estándar de los diversos indicadores, con el objetivo de identificar posibles comportamientos atípicos. Durante este análisis, se observó que el indicador rotación de cartera estaba notablemente influenciado por valores extremos. En consecuencia, se procedió a excluir del análisis aquellas compañías que presentaban indicadores negativos o extremadamente altos en la rotación de cartera.

Este paso de depuración no solo contribuyó a mejorar la integridad de la base de datos, sino que también permitió una identificación más precisa de los patrones y tendencias relevantes en relación con la rentabilidad. La exclusión de empresas con comportamientos inusuales en la rotación de cartera estableció una base más sólida para el análisis subsiguiente, enfocado en factores que realmente impactan en la rentabilidad de manera más coherente y representativa.

Fase 2: Evaluación de correlaciones y determinantes de rentabilidad

Una vez completada la depuración de la base de datos, se procedió a la fase siguiente, centrada en el cálculo de los coeficientes de correlación, este análisis se llevó a cabo para cada indicador en relación con el indicador de rentabilidad sobre el activo. El objetivo fue identificar y comprender las relaciones y tendencias entre los diferentes factores y la rentabilidad de manera más detallada.

Este enfoque analítico permitió destacar los factores que mostraban correlaciones significativas con la rentabilidad, al calcular los coeficientes de correlación, se buscó discernir patrones consistentes que pudieran proporcionar percepciones más claras sobre cómo ciertos indicadores afectan directamente la rentabilidad en el contexto específico de la base de datos analizada.

Al realizar un examen de rentabilidad financiera, rentabilidad económica y valor económico agregado, que son herramientas fundamentales para evaluar el rendimiento económico-financiero de las empresas, se convierte en un recurso valioso para comprender la posición y desempeño de una o varias empresas. En el contexto de este estudio en particular, estas herramientas permiten analizar la evolución de la rentabilidad derivada de la inversión, la rentabilidad generada por las contribuciones de los socios y proporcionan una valoración anual de los diversos sectores que conforman el sector manufacturero.

Para llevar a cabo un análisis de los indicadores financieros, se ha implementado un estudio estadístico que incluye el análisis de la media, mediana y, adicionalmente, se ha realizado una comprobación de la hipótesis establecida para este trabajo mediante un análisis de correlación.

Al examinar inicialmente el promedio de la industria en relación con el análisis del ROA, se describen herramientas estadísticas descriptivas para comprender el promedio de los niveles de rentabilidad generados por cada sector económico. Se observa que, en general, el promedio muestra una tendencia negativa, con excepción de algunas actividades que presentan un promedio de rentabilidad positivo. Al analizar de manera grupal, se revela que el nivel de rentabilidad económica generado mantiene niveles negativos, lo cual no es propicio para este tipo de actividad económica.

La rentabilidad sobre los activos proporciona información acerca de los beneficios generados por la inversión, revela de manera clara el impacto de las decisiones financieras de las empresas. Al examinar los sectores bajo análisis, se observa que en algunos casos no se logra obtener rentabilidad sobre la inversión o sobre los activos de las empresas. Este indicador sirve como una medida de la eficiencia de la empresa o del grupo industrial en la generación de beneficios a partir de los recursos invertidos.

Se identifican actividades con promedios negativos de ROA, esto indica una falta de eficiencia en la utilización de recursos para la generación de ingresos, aunque

algunas empresas presentan indicadores positivos a nivel individual, el promedio sectorial resulta negativo debido a la influencia de otras empresas con márgenes menos favorables. En consecuencia, se llega a la conclusión de que el sector exhibe inestabilidad para la inversión de recursos.

Tabla 13. Análisis ROA del sector industrial en Ecuador

Actividad	ROA promedio (en %)
Promedio sectorial	3%
Empresas con ROA positivo	84%
Empresas con ROA negativo	16%

Fuente: elaboración propia

Se identifican actividades con promedios negativos de ROA, Indica una falta de eficiencia en la utilización de recursos para la generación de ingresos, aunque algunas empresas presentan indicadores positivos a nivel individual, el promedio sectorial resulta muy bajo debido a la influencia de otras empresas con márgenes menos favorables. En consecuencia, se llega a la conclusión de que el sector exhibe inestabilidad para la inversión de recursos.

En el marco de este análisis exhaustivo, la evaluación de la estructura de costos emerge como un elemento crucial para comprender la viabilidad financiera de las empresas manufactureras. Identificar los componentes de costos fijos y variables proporciona una visión detallada de la eficiencia en la asignación de recursos. La revisión de procesos internos y la identificación de posibles áreas de optimización permiten no solo reducir costos, sino también mejorar la competitividad en un entorno empresarial que exige eficiencia operativa.

Asimismo, se destaca la importancia de analizar la capacidad de endeudamiento y la estructura de capital. La gestión prudente de la deuda es esencial para mantener la salud financiera a largo plazo. Evaluar la relación entre la deuda y el capital propio, así como la capacidad de pago de intereses, proporciona indicadores clave para la toma de decisiones financieras estratégicas.

En paralelo, la consideración de variables macroeconómicas a nivel nacional e internacional se revela como un aspecto fundamental. Factores como tasas de

interés, políticas gubernamentales y condiciones económicas generales impactan directamente en la rentabilidad y estabilidad financiera de las empresas manufactureras. Un análisis detenido de estos elementos ofrece una perspectiva más completa y ayuda a anticipar posibles desafíos, al permitir una adaptación proactiva a cambios en el entorno económico.

La aplicación del análisis de correlación de PEARSON, permitió calcular el grado de influencia de los diferentes indicadores en la rentabilidad sobre el activo (ROA). En el año 2019 el mayor impacto positivo corresponde al indicador de margen bruto con el 10,23% y el menor impacto positivo corresponde al indicador apalancamiento financiero con 0,44%. Mientras que la correlación negativa más significativa es la de Rotación de cartera con -27,65%.

Tabla 14. Coeficientes de correlación de los indicadores con el Roa en los años 2019 al 2021

Indicador	ROA 2019	ROA 2020	ROA 2021
Liquidez corriente	4,69%	-0,55%	-4,44%
Prueba ácida	9,82%	-1,05%	-5,52%
Endeudamiento (activo)	-9,42%	10,17%	1,48%
Endeudamiento (patrimonio)	0,44%	-0,88%	2,35%
Endeudamiento (activo fijo neto)	-3,85%%	20,88%	16,36%
Apalancamiento	0,44%	-0,88%	-14,63%
Rotación cartera	-27,65%	-4,85%	-0,11%
Rotación Inventarios	-12,21%	7,34%	-32,15%
Rotación ventas	8,92%	-8,25%	27,87%
Margen bruto	10,23%	26,81%	5,82%

Fuente: elaboración propia

En el año 2019, el margen bruto se posiciona como el factor de mayor impacto positivo en el ROA, presenta un coeficiente de correlación del 10,23%. Esto implica que un incremento del 1% en el margen bruto se correlaciona con un aumento del 10,23% en el ROA.

Por otro lado, el apalancamiento exhibe el menor impacto positivo, con un coeficiente de correlación de 0.44%. Esto sugiere que un aumento del 1% en este indicador se asocia con un aumento del 0.44% en el ROA.

La correlación negativa más significativa se encuentra en la rotación de cartera con un coeficiente de correlación de -27,65%. Esto implica que un incremento del 1% en el margen bruto se traduce en una disminución del 27,65% en el ROA.

Durante el año 2020, el endeudamiento del activo fijo neto emerge como el factor de mayor impacto negativo en el ROA, con un coeficiente de correlación de 20,88%.

Esta cifra indica que un aumento del 1% en la rotación de ventas se correlaciona con un aumento del 20,88% en el ROA. En este año, el ROA negativo del -0,81% adquiere especial relevancia, Indica que la empresa experimenta pérdidas significativas de \$ 0,008 por cada dólar invertido.

Por otro lado, la rotación de inventarios destaca como el indicador de menor impacto positivo, con un coeficiente de correlación del 7,34%. Esto sugiere que un aumento del 1% en la liquidez corriente se asocia con un aumento del 7,34% en el ROA.

La correlación negativa más destacada en 2020 se encuentra en la rotación de ventas, con un coeficiente de correlación de -8,25%. Esto implica que un aumento del 1% en el apalancamiento operativo se correlaciona con una disminución del 8,25% en el ROA.

En el año 2021, la rotación de ventas se posiciona como el factor de mayor impacto positivo en el ROA, esto presenta un coeficiente de correlación de 27,87%. Esto indica que un aumento del 1% en la rentabilidad neta sobre el activo se correlaciona con un aumento del 27,87% en el ROA.

En contraposición, el endeudamiento del activo exhibe el menor impacto positivo, con un coeficiente de correlación de 1,48%. Esto sugiere que un aumento del 1% en el apalancamiento financiero se asocia con un aumento del 1,48% en el ROA.

La correlación negativa más significativa en 2021 se encuentra en la Rotación de inventarios, con un coeficiente de correlación de '32,15%. Esto implica que un

aumento del 1% en la liquidez corriente se correlaciona con una disminución del 32,15% en el ROA.

Por otro lado, las tablas 13, 14 ofrecen la posibilidad de examinar los promedios de la rentabilidad financiera, que representa las ganancias generadas a partir de la aportación de capital por parte de los propietarios de las empresas o, en algunos casos, de sus accionistas. En cuanto a la rentabilidad financiera del año 2019, la mayoría de los sectores presenta niveles positivos en los promedios, con solo alrededor del 16% que tienen resultados negativos. A pesar de este panorama, es crucial enfatizar que, para que un sector sea considerado atractivo para la inversión, deben demostrar indicadores de rentabilidad positivos que superen el costo de oportunidad.

Esta categoría específica de rendimiento se convierte en el elemento primordial de análisis para los futuros inversionistas en la búsqueda constante por mantener niveles de rentabilidad sólidos, los inversionistas exploran activamente oportunidades competitivas en el mercado empresarial. Por lo tanto, el mantenimiento de este tipo de rentabilidad positiva no solo se traduce en un indicador de éxito actual, sino que también implica un incremento proyectado en el atractivo para inversiones futuras. Este aspecto es esencial para quienes buscan maximizar su participación en el mercado y asegurar rendimientos consistentes a lo largo del tiempo.

Tabla 15. Rentabilidad financiera del sector industrial en Ecuador del año 2019 (ROE)

Actividad	ROE promedio (en %)
Promedio sectorial	13%
Empresas con ROE positivo	84%
Empresas con ROE negativo	16%

Fuente: elaboración propia

En conclusión, la rentabilidad financiera (ROE) del sector industrial en Tungurahua, obtuvo un promedio sectorial positivo, lo que indica que, en líneas generales, las empresas en esta región tienen una rentabilidad aceptable sobre sus propios recursos.

No obstante, es crucial destacar que el porcentaje de empresas con ROE positivo en Tungurahua es ligeramente inferior al promedio nacional de Ecuador. Este matiz sugiere que la problemática de eficiencia presenta cierta magnitud en Tungurahua, al superar levemente la situación a nivel nacional.

En un análisis más amplio, los datos subrayan la atractiva naturaleza para la inversión tanto del sector industrial en Ecuador como en Tungurahua. Este atractivo se consolida gracias a la capacidad del sector para generar una rentabilidad adecuada sobre los recursos propios de las empresas. Estos hallazgos ofrecen una perspectiva valiosa para los inversores interesados en aprovechar oportunidades sólidas en el ámbito industrial de esta región específica.

Tabla 16. Rentabilidad financiera del sector industrial en Tungurahua del año 2021 (ROE)

Actividad	ROE promedio (en %)
Promedio sectorial	13%
Empresas con ROE positivo	74%
Empresas con ROE negativo	26%

Fuente: elaboración propia

Este indicador crucial de rendimiento no solo sirve como referencia para los potenciales inversionistas, lo que juega un papel determinante en la toma de decisiones estratégicas de la propia empresa. El análisis constante del valor económico agregado permite a la dirección empresarial identificar áreas específicas que requieren ajustes o mejoras para optimizar aún más la generación de beneficios. Al comprender cómo cada actividad contribuye al valor económico total, la empresa puede priorizar eficazmente sus recursos y esfuerzos hacia aquellas áreas que ofrecen el mayor potencial de crecimiento y rentabilidad, por lo que fortalece su posición en el mercado y mejora la satisfacción de los accionistas.

En un entorno empresarial dinámico, el valor económico agregado se erige como un indicador sensible a las fluctuaciones del mercado y a los cambios en la dinámica económica. Por tanto, su seguimiento constante proporciona a la empresa una capacidad proactiva para adaptarse a las condiciones cambiantes y anticipar posibles desafíos. Este enfoque estratégico, respaldado por un sólido valor económico agregado, no solo mejora la resiliencia de la empresa frente a las

incertidumbres del entorno, sino que también fortalece su posición para capitalizar nuevas oportunidades que puedan surgir en el horizonte empresarial.

Los resultados obtenidos brindan una clara identificación del factor determinante en la rentabilidad sobre el activo (ROA) de las empresas manufactureras en el cantón Ambato. En particular, la rotación de ventas emerge como el componente preponderante, al evidenciar una fuerte correlación tanto en el año 2019 como en el 2021. Este hallazgo subraya la trascendencia de la velocidad con la que las ventas se realizan, esto indica que a medida que las ventas rotan con mayor rapidez, la rentabilidad sobre el activo tiende a aumentar significativamente.

Es crucial recalcar que, en el año 2020, se observa un cambio significativo en esta dinámica debido al impacto de la pandemia de COVID-19. La liquidez corriente, que previamente había mostrado una incidencia inversa en la rentabilidad, experimenta una incidencia directa. Este fenómeno se explica por la necesidad de mantener márgenes elevados de liquidez para enfrentar la recesión económica provocada por la crisis sanitaria. Esta adaptación estratégica refleja la respuesta proactiva de las empresas manufactureras ante los desafíos sin precedentes planteados por la pandemia, al destacar la importancia de la flexibilidad operativa en momentos de crisis.

En el contexto del ROE, además de la rentabilidad neta sobre el activo, se evidencian correlaciones sólidas y directas entre la rotación de ventas y el apalancamiento operativo. En contraste, la liquidez presenta una incidencia inversa en esta métrica. Estos resultados subrayan la notable influencia del aprovechamiento de los costos fijos y la capacidad instalada en el desempeño empresarial. Estas correlaciones destacadas indican que el éxito en la gestión de las ventas y la eficiente utilización de los recursos financieros y operativos son elementos clave para maximizar el rendimiento financiero y la rentabilidad general de las empresas manufactureras en el cantón Ambato, especialmente en un contexto marcado por la inestabilidad económica generada por la pandemia.

En la evaluación del ROE, se destaca la significativa correlación positiva entre la rotación de ventas y el apalancamiento operativo, por lo tanto, un aumento en la eficiencia en la gestión de ventas y una utilización estratégica del endeudamiento contribuyen de manera conjunta a optimizar la rentabilidad para los accionistas. Este hallazgo pone de manifiesto la importancia de una estrategia financiera equilibrada que maximice los beneficios de las ventas y, al mismo tiempo, gestione de manera prudente la estructura de endeudamiento para potenciar los rendimientos. En contraposición, la liquidez sigue un factor inversamente proporcional al ROE, al subrayar la precaución que las empresas deben tener al mantener niveles excesivos de liquidez, esto puede comprometer la rentabilidad en términos de retorno para los accionistas.

3.3. Diseño y selección de estrategias

Con el fin de lograr los objetivos planeados se ha seleccionado estrategias financieras para impulsar la competitividad, el crecimiento sostenible y el rendimiento financiero de las empresas manufactureras en el cantón Ambato. La implementación efectiva de estas propuestas puede marcar la diferencia en el logro de los objetivos empresariales y el posicionamiento exitoso en el mercado.

- **Optimización de recursos y colaboración estratégica**

La aplicación exitosa de la estrategia de optimización de procesos operativos no solo se trata de mejorar la eficiencia interna, sino de establecer una cultura organizativa orientada a la mejora continua. Se considera que esta estrategia no solo es una herramienta para reducir costos, sino una filosofía empresarial que busca la excelencia operativa y la adaptabilidad constante.

Al implementar esta estrategia, es esencial involucrar a todos los niveles de la organización. Los empleados deben ser reconocidos como agentes clave en el proceso de mejora, son ellos los que conocen a fondo las operaciones diarias y pueden aportar ideas valiosas. La colaboración y la comunicación efectiva son fundamentales para el éxito y la dirección debe fomentar un ambiente donde se

valoren las sugerencias y se celebren los logros obtenidos a través de la optimización.

Además, la tecnología desempeña un papel crucial en esta estrategia, esto destaca la importancia de adoptar tecnologías innovadoras de manera estratégica, al asegurar de que estén alineadas con los objetivos a largo plazo de la empresa. La inversión en capacitación para el personal, al permitir que se familiarice y aproveche plenamente las nuevas herramientas, es esencial para maximizar los beneficios.

Una evaluación constante y una mentalidad de mejora continua son esenciales para establecer indicadores clave de rendimiento (KPIs) y realizar revisiones periódicas lo cual, permite a la empresa medir el impacto de las mejoras y ajustar estrategias según sea necesario. La flexibilidad y la capacidad de aprender de los errores son elementos críticos en la aplicación efectiva de esta estrategia.

Análisis inicial:

Se realiza un análisis exhaustivo de los procesos, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto final. Se identifican cuellos de botella, tiempos de espera y áreas de mejora. El equipo de gestión involucra a empleados de diferentes niveles para obtener una perspectiva completa.

Automatización de la producción:

Se decide invertir en maquinaria avanzada que permita la automatización de ciertas tareas, como el corte y cosido de telas. Esto no solo acelera la producción, sino también reduce errores y desperdicios. Los empleados que anteriormente realizaban estas tareas manuales son capacitados para operar y supervisar las nuevas máquinas.

Implementación de *software* de gestión:

Se introduce un sistema de gestión de producción que coordina eficientemente los procesos, desde la planificación de la producción hasta el control de inventario. Este *software* proporciona información en tiempo real sobre el estado de los pedidos, la disponibilidad de inventario y los tiempos de producción, al permitir una toma de decisiones más informada.

Capacitación y desarrollo del personal:

Se lleva a cabo un programa de capacitación para el personal, enfocado en la operación de la nueva maquinaria y sistema de gestión. Se fomenta una cultura de mejora continua, donde los empleados son alentados a proponer ideas para optimizar aún más los procesos.

Establecimiento de KPIs y monitoreo continuo:

Se definen indicadores clave de rendimiento, como la eficiencia de la producción, la reducción de tiempos de espera y la disminución de desperdicios. Estos KPIs se monitorean regularmente para evaluar el impacto de las mejoras y realizar ajustes según sea necesario.

Las empresas experimentan una mejora significativa en la eficiencia operativa. La producción se acelera, los costos operativos se reducen y la calidad de los productos aumenta. Además, las empresas pueden adaptarse más rápidamente a cambios en la demanda del mercado, al mantenerse más competitiva al materializar una mayor rentabilidad.

Esta estrategia de optimización de procesos operativos puede ser aplicada de manera práctica y concreta, al generar beneficios tangibles para las empresas manufactureras, en resumen, más allá de la eficiencia operativa, la estrategia de optimización de procesos operativos representa una transformación cultural que busca la excelencia, la participación de los empleados y la capacidad de adaptarse

a un entorno empresarial en constante cambio. Se destaca la importancia de abordar esta estrategia no solo como un conjunto de acciones, sino como un compromiso continuo con la mejora y la innovación en todos los aspectos de las empresas.

La sinergia entre empresas manufactureras emerge como una estrategia altamente eficaz para potenciar la rentabilidad y competitividad de las compañías involucradas. Mediante el intercambio de recursos y conocimientos, estas entidades pueden reducir costos operativos, perfeccionar su eficiencia y expandir sus horizontes hacia nuevos mercados.

Ventajas ampliadas de la colaboración entre empresas manufactureras:

1. Optimización de recursos: La compartición de recursos, como instalaciones, maquinaria y personal, se revela como un mecanismo para mitigar costos. Un ejemplo de esto es cuando las empresas comparten una instalación de producción o un equipo de ventas conjunto, para maximizar así la eficacia operativa.
2. Mejora sostenible de eficiencia: La sinergia empresarial posibilita la mejora continua al compartir conocimientos y experiencias. Esta colaboración puede extenderse a iniciativas conjuntas de desarrollo de productos innovadores o a la implementación de procesos de producción más eficientes, al beneficiar a ambas partes.
3. Expansión a nuevos horizontes comerciales: La colaboración entre empresas manufactureras se convierte en una puerta de acceso a nuevos mercados, especialmente al considerar alianzas con empresas en otros países. Esta estrategia facilita la exportación de productos o la apertura de sucursales en territorios extranjeros, al potenciar una expansión global.

Tipologías de colaboración entre empresas manufactureras:

La diversidad de objetivos y necesidades de las empresas involucradas permite que la colaboración tome distintas formas, al destacar en algunas modalidades comunes:

1. Alianzas estratégicas: Se establecen acuerdos formales entre dos o más empresas para colaborar en proyectos o negocios específicos, al fusionar sus recursos y capacidades.
2. Acuerdos de abastecimiento: Empresas comprometidas en compartir suministros o servicios, esto facilita la optimización de costos y asegura una cadena de suministro más eficiente.
3. Acuerdos de distribución: Empresas que pactan compartir la distribución de productos o servicios, al abrir canales más amplios y eficaces para llegar a los consumidores.

Despliegue Prudente de la colaboración empresarial:

Para llevar a cabo con éxito la colaboración entre empresas manufactureras, el siguiente marco de acción se presenta como guía:

1. Identificación de socios potenciales: Las empresas deben discernir compañías compatibles con sus metas, que aporten recursos y conocimientos valiosos para la colaboración.
2. Elaboración de un plan de colaboración: desarrollar un plan detallado que delimite objetivos, recursos compartidos y beneficios esperados de la colaboración.
3. Negociación de un acuerdo: Las empresas deben llegar a un acuerdo formal que especifique términos y condiciones claros para la colaboración.
4. Implementación coherente: La ejecución de la colaboración debe seguir el plan acordado, esto asegura una integración sinérgica y eficiente entre las empresas participantes.

Identificación de cuellos de botella: Estas empresas realizan un análisis conjunto de sus procesos operativos, identifica cuellos de botella que afectan la eficiencia de la producción.

Compartición de tecnologías innovadoras: Las empresas comparten sus conocimientos en sistemas de gestión de inventario eficientes, mientras que la empresa de componentes metálicos aporta su experiencia en la implementación de maquinaria de producción más avanzada.

Eliminación de duplicidades: Identifican áreas donde hay duplicidades de esfuerzos y recursos, por ejemplo, al compartir el mismo almacén de materias primas, al reducir costos de almacenamiento.

- **Mejora continua y eficiencia**

Al proyectar la mejora continua y la eficiencia como elementos centrales de un plan estratégico financiero, las empresas manufactureras en Ambato no solo buscan superar desafíos inmediatos, sino también establecer bases sólidas para el crecimiento sostenible y la adaptación a un entorno empresarial en constante cambio. La inversión en estos principios no solo repercute en resultados financieros favorables, sino que también coloca a estas empresas en la vanguardia de la innovación y la competitividad a nivel local y global.

La eficiencia, por otro lado, se vuelve crucial en la gestión financiera, esto implica alcanzar los objetivos con el menor gasto posible. Esta eficiencia, al estar integrada en el plan financiero, contribuye directamente a la maximización de los márgenes de ganancia y al fortalecimiento de la posición financiera de las empresas.

Desarrollo conjunto de nuevos productos: Las empresas colaboran en el diseño y desarrollo de nuevos productos que combinan sus actividades y logran obtener experiencia de cada una.

Capacitación conjunta: Implementan programas de capacitación conjunta para el personal, mejora las habilidades y conocimientos en áreas críticas para ambas empresas.

Alianza en estrategias de *marketing*: Las empresas acuerdan desarrollar estrategias de marketing conjuntas para promocionar los productos resultantes de su colaboración, aprovecha la sinergia de ambas marcas.

Exploración de Exportaciones Conjuntas: Buscan oportunidades de exportación conjunta, lo que explora nuevos mercados internacionales donde la combinación de textiles y componentes metálicos pueda tener una ventaja competitiva.

La colaboración entre empresas manufactureras no solo optimiza sus procesos internos, sino que también les permite diversificar su oferta de productos y acceder a mercados previamente inexplorados. La estrategia se traduce en beneficios compartidos, como la reducción de costos operativos, mejora en la eficiencia y un aumento en la competitividad global.

- **Eficiencia en la gestión de inventarios**

La eficiencia en la gestión de inventarios es un componente crítico para la salud financiera de las empresas manufactureras. La implementación de tecnologías avanzadas y la colaboración estrecha con proveedores son estrategias clave que pueden marcar la diferencia en la competitividad y rentabilidad de una empresa.

Implementación de tecnologías de gestión de inventarios:

La adopción de sistemas tecnológicos modernos no solo representa una evolución en la forma en que se gestionan los inventarios, sino que también es una respuesta proactiva a los desafíos del entorno empresarial actual. La automatización de procesos, el uso de análisis de datos y la implementación de herramientas de previsión permiten una toma de decisiones más informada. Esto no solo minimiza los costos asociados al almacenamiento y la obsolescencia, sino que también

optimiza la disponibilidad de productos, lo que mejora la satisfacción del cliente y genera un impacto positivo en la rentabilidad.

Colaboración con proveedores:

La colaboración estrecha con proveedores es una estrategia que va más allá de una simple relación comercial, esto establece acuerdos para una gestión conjunta de inventarios, esto crea un ecosistema en el cual ambas partes se benefician. La reducción de niveles de *stock* y la mejora en la rotación no solo impactan positivamente en los costos, sino que también fortalecen la cadena de suministro. La transparencia en la información compartida facilita una planificación más eficiente, al reducir los tiempos de espera con la capacidad de adaptación ante cambios en la demanda. Esta colaboración puede traducirse en una mayor agilidad operativa y, en última instancia, en una mejora sostenible de la rentabilidad.

En resumen, la eficiencia en la gestión de inventarios no solo es una cuestión logística, sino una estrategia integral que tiene un impacto directo en la rentabilidad y competitividad de una empresa. La combinación de tecnología y colaboración inteligente puede transformar los desafíos de inventario en oportunidades para el crecimiento y la eficiencia operativa.

Reducción de costos: La capacidad de anticipar la demanda y ajustar los niveles de inventario minimiza los costos asociados al almacenamiento y reduce las pérdidas por obsolescencia.

Mejora en la eficiencia: Los procesos automatizados agilizan las operaciones, desde la recepción de materias primas hasta la distribución de productos terminados, lo que mejora la eficiencia general de la cadena de suministro.

Mejor satisfacción del cliente: La disponibilidad constante de productos en el inventario permite cumplir de manera oportuna con los pedidos de los clientes, por lo que mejora la satisfacción del cliente y genera lealtad a la marca.

Colaboración con proveedores:

La misma empresa decide fortalecer la relación con sus principales proveedores mediante acuerdos de colaboración en la gestión de inventarios. Juntos, establecen un sistema compartido de información que permite una visibilidad completa de los niveles de existencias y las previsiones de demanda. Este enfoque colaborativo conlleva:

Reducción de niveles de stock: La empresa y sus proveedores trabajan de manera coordinada para mantener niveles óptimos de inventario, esto reduce costos de almacenamiento y elimina productos obsoletos.

Mejora en la rotación de inventarios: La gestión conjunta permite una rotación más eficiente de los productos, evita la acumulación innecesaria y garantiza que los productos estén frescos y en demanda.

Flexibilidad ante cambios en la demanda: Gracias a la información compartida, tanto la empresa como los proveedores pueden adaptarse rápidamente a cambios en la demanda, al minimizar los tiempos de espera y al optimizar los flujos de trabajo.

Este ejemplo ilustra cómo la combinación de tecnología y colaboración estratégica en la gestión de inventarios puede generar beneficios significativos, desde la reducción de costos hasta la mejora en la satisfacción del cliente, así contribuye a una mayor rentabilidad para las empresas manufactureras en el cantón Ambato.

CONCLUSIONES

- En términos de apalancamiento a largo plazo, el año de mayor adquisición de financiamiento en el sector manufacturero fue el 2020. Este fenómeno se atribuye directamente a la crisis nacional desencadenada por la pandemia COVID-19, la cual generó una recesión en las ventas que afectó a todos los sectores de la economía, al incluir de manera significativa al sector manufacturero. La necesidad imperante de las empresas por asegurar su liquidez y mantener sus operaciones en medio de las restricciones y la incertidumbre económica resultante de la pandemia motivó la búsqueda activa de financiamiento a largo plazo como una estrategia para afrontar los desafíos financieros y operativos emergentes. Este patrón refleja la dinámica única del año 2020 como un periodo crítico que influyó significativamente en las decisiones financieras del sector manufacturero, al marcar una divergencia respecto a otros años analizados.
- Mediante un enfoque cuantitativo sustentado en datos financieros concretos y un componente cualitativo basado en entrevistas a gerentes, se logró obtener una perspectiva integral. Los resultados del análisis de correlación determinaron que la eficiencia operativa, la calidad del producto, la competitividad en precios y el crecimiento del mercado son los factores de mayor incidencia. Las entrevistas aportaron información relevante sobre las estrategias específicas que implementan estas empresas para impulsar su rentabilidad, con énfasis en la innovación la optimización de la cadena de suministro y las iniciativas de ventas.
- La implementación de estrategias financieras propuestas se centra en la ejecución de una serie de actividades meticulosamente planificadas, cada una diseñada con el propósito específico de alcanzar diversos objetivos. Estas acciones estratégicas no solo buscan mejorar la eficiencia operativa y optimizar la gestión financiera, sino también tienen como meta última impulsar el progreso y el desarrollo sostenible de las empresas manufactureras en el largo plazo. Al adoptar estas estrategias, se busca

fortalecer la posición competitiva, fomentar la innovación y asegurar una adaptación ágil a los desafíos del entorno empresarial, para contribuir así al crecimiento continuo y a la viabilidad a largo plazo de las empresas en el sector manufacturero en el cantón Ambato.

RECOMENDACIONES

- Enfocar sus esfuerzos en optimizar la eficiencia operativa a través de la mejora de procesos, la implementación de tecnologías avanzadas y la capacitación técnica del personal. Esta eficiencia operacional es un pilar fundamental de la rentabilidad.
- Invertir en innovación tanto de productos como de procesos, con el fin de incorporar ventajas competitivas que permitan el incremento en la calidad y la reducción de costos. La innovación emerge como un factor determinante para la rentabilidad.
- Las empresas deben desarrollar iniciativas para reforzar su competitividad en costos y precios en base a estrategias de reducción de gastos, economías de escala y mayor poder de negociación con proveedores. La competitividad en precios es indispensable.
- Comunicar de forma transparente, clara y oportuna los resultados e indicadores de rentabilidad a sus grupos de interés, como accionistas, empleados y comunidad, para fomentar confianza y compromiso.

BIBLIOGRAFÍA

- Adil, M., & Kyuho, F. (2023). La volatilidad de precios de las materias primas reduce el crecimiento y aumenta las fluctuaciones de la inflación. *IMF BLOGS*. Obtenido de Obtenido de: <https://www.imf.org/es/Blogs/Articles/2023/03/28/volatile-commodity-prices-reduce-growth-and-amplify-swings-in-inflation>
- Aldás, L. (2019). EL APALANCAMIENTO FINANCIERO Y LA RENTABILIDAD EN LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO SEGMENTO UNO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA. Obtenido de Obtenido de: <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/fd2e35d2-aefe-43a1-bc76-15aeeb488de5/content>
- Álvarez , L., & Murillo, N. (2022). Administración del capital de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector pesquero. *Revista Científica Multidisciplinaria SAPIENTIAE*. Obtenido de Obtenido de: <https://publicacionescd.uleam.edu.ec/index.php/sapientiae/article/view/509>
- BCE. (2021). Pandemia en el ecuador un impacto negativo. 30. Obtenido de Obtenido de: https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/ImpMacCovid_122020.pdf
- Bermeo, M., & Romero, A. (2023). “FACTORES QUE INFLUYEN EN LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL. CASO DE LA EMPRESA “CARTONERA DEL AUSTRO” DE LA CIUDAD DE CUENCA.”. Obtenido de Obtenido de: <https://dspace.ucacue.edu.ec/items/d7560147-2f93-484f-bff0-1884a53fbeed>

Bernal, D. (2020). Análisis de estrategias financieras para potencializar la rentabilidad de empresas fabricantes de productos textiles en Guayaquil. Obtenido de Obtenido de: <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1330/An%C3%A1lisis%20de%20estrategias%20financieras%20para%20potencializar%20la%20rentabilidad%20de%20empresas%20fabricantes%20de%20productos%20textiles%20en%20Guayaquil..pdf?seque>

Camino, S. B. (Diciembre de 2018). *Panorama de la industria manufacturera en el Ecuador*. Obtenido de Superintendencia de compañías, Valores y Seguros.: <https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2018/09/Panorama-de-la-Industria-Manufacturera-en-el-Ecuador-2013-2017>.

Carrasco, A. (2022). El comportamiento del PIB antes y después de la crisis económica 2014 – 2015, variación. Obtenido de Obtenido de: <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/775cc898-7bc9-4fe0-bb5e-9c258f8c6bda/content>

Cifuentes , J. (2022). Caracterización de las empresas industriales innovadoras del sector manufacturero en el Ecuador contemporáneo. Obtenido de Obtenido de : <https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/fb3e478a-798d-47f0-ac98-d164909375d8https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/fb3e478a-798d-47f0-ac98-d164909375d8>

Correa, A. (2021). Análisis de los factores explicativos de rentabilidad en las empresas del sector primario.

Costa, C. (2019). *Industria manufacturera: el sector de mayor aporte al PIB*. Obtenido de <https://ekosnegocios.com/articulo/industria-manufacturera-el-sector-de-mayor-aporte-al-pib>

- De la torre, C., Quiroz, I., Páez, O., & León, R. (2023). Impacto de la Covid-19 en la situación financiera de las empresas del sector manufacturero textil ecuatoriano. *Telos*. Obtenido de Obtenido de: <https://www.redalyc.org/journal/993/99376074009/99376074009.pdf>
- Delgado, L., & Mauricio, E. (2021). Estados financieros y su incidencia en el desarrollo empresarial. Obtenido de Obtenido de: <https://repositorio.ulead.edu.ec/handle/123456789/4218>
- Dinero, R. (2018). *Innovación y bienes con servicios, el reto de la industria latina*. Obtenido de <https://www.semana.com/economia/articulo/america-latina-necesita-innovacion-en-su-industria/255262/>
- Elizabeth, E., & Ramirez, P. (2023). Análisis de la rentabilidad y su relación con el crecimiento financiero de la empresa Carmelina Ramírez Unapucha. Obtenido de Obtenido de: <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/16832>
- Fernández, S. (2022). Analisis de factores determinantes de la rentabilidad financiera de los sectores manufacturero y agricola del Ecuador: Definicion de criterios dupont a travez de un sistema experto. Obtenido de Obtenido de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/22504/1/UPS-CT009747.pdf>
- Godoy, R. (2018). *Análisis del desempeño financiero de empresas in-novadoras del Sector Alimentos*. Bogota: pensamientos. Obtenido de Obtenido de: <https://www.redalyc.org/journal/2654/265460762006/html/>
- Gómez, G. G. (2016). INDUSTRIA MANUFACTURERA Y CRECIMIENTO ECONOMICO EN LA EPOCA. *coyuntura*, 16.

- Horne, V. (2019). *Análisis del cambio económico. En F. d. Económica, Ensayos sobre el ciclo económico*. Mexico: Fondo de Cultura Económica. Obtenido de Obtenido de: <https://es.scribd.com/document/793454374/Analisis-Del-Cambio-Economico>
- Ilbay , J., & Pacheco, F. (2019). *Plan de comercialización para una empresa de ropa infantil*. Ambato: Repositorio PUCESA. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2810/1/76975.pdf>
- Lajapyme, P. (2023). Sustentabilidad y economía circular en la industria manufacturera. *MIMUT Transformacion digital*. Obtenido de Obtenido de: <https://www.mit-mut.com/blog/rentabilidad-4/sustentabilidad-y-economia-circular-en-la-industria-manufacturera-96>
- Linzan, G. (2021). La rentabilidad en empresas manufactureras también innovo el desarrollo de cadenas de suministro locales. Estas cadenas no solo respaldan la producción interna, es decir promueven la colaboración entre diferentes sectores de la economía ecuatoriana. La in. Obtenido de Obtenido de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23750/1/UPS-GT004040.pdf>
- Lovato, S., Hidalgo, W., Fienco, G., & Buñay, J. (2019). Incidencia del crecimiento económico del sector manufacturero sobre el producto Interno bruto en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*. Obtenido de Obtenido de: <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356014/29059356014.pdf>
- Luzuriaga, i. (2019). EL ANÁLISIS FINANCIERO COMO ESTRATEGIA DE GESTIÓN PARA EVALUAR LA SITUACIÓN FINANCIERA EN LAS EMPRESAS COMERCIALES. *Revista Electronica entrevista academica*. Obtenido de Obtenido de: <https://share.google/c1EjwhvH10NPt1Ar6>

Mandroño, M. (2017). *Administración financiera del circulante. Mexico*. Obtenido de https://books.google.es/books?id=zOp2DgAAQBAJ&pg=PT53&lr=&hl=es&source=gbps_selected_pages&cad=1#v=onepage&q&f=false

Marcillo, C., Liseth, C., & Gutiérrez, N. (2021). Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. *Digital Publisher*. Obtenido de Obtenido de: https://www.593dp.com/index.php/593_digital_publisher/article/view/544

Mazzei, U. (2016). *La crisis financiera mundial y el comercio*. Obtenido de alianet: <http://www.alainet.org/es/articulo/181078>

Morales, A., Navarrete, M., Molina, J., & Osorio, K. (2023). Contribución del sector industrial manufacturero al producto interno bruto del Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*. Obtenido de Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9283026>

Moreno , R., Parra, M., & Quiñonez, E. (2022). El cambio de la matriz productiva como expresión de transformación del modelo de desarrollo. Particularidades en la República del Ecuador. *Economía y Desarrollo*. Obtenido de Obtenido de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0252-85842022000100005&script=sci_abstract

Navas, W., Checa, B., & Chicaiza, T. (2023). La innovación como factor clave del posicionamiento de productos ecuatorianos en el mercado internacional. Obtenido de Obtenido de: <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/1135>

Orbea, S. (2020). ANÁLISIS DE INDICADORES FINANCIEROS PARA LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES EN LA VIDRIERÍA SANTA RITA. Obtenido de Obtenido de: <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/8b9f7855-7344-4fd7-9fce-4e4eaf81e757/content>

Paredes, J. (2017). *Planificación financiera ante la perspectiva organizacional en empresas cementeras del estado Zulia-Venezuela*.

Pérez, F. (2023). Análisis bibliométrico de la competitividad en el sector manufacturero del Ecuador. Obtenido de Obtenido de: <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/re/article/view/1060>

RAE. (2022). *Real Academia Española*. Obtenido de Diccionario de la RAE: <https://www.rae.es/>

Rivadeneira, C. (2023). Innovación y Emprendimiento en Ecuador: Tendencias y Perspectivas. Obtenido de Obtenido de: <https://revistaczambos.utelvtsd.edu.ec/index.php/home/article/view/48>

Rodriguez, H. (2020). ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD APLICANDO EL MODELO DUPONT EN EMPRESAS DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA EN LA PROVINCIA DEL CARCHI. *SATHIRI*. Obtenido de Obtenido de: <https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/sathiri/article/view/976>

Rojo , M., Padilla , A., & Riojas, R. (2019). La innovación y su importancia. *Revista Científica UISRAEL*. Obtenido de Obtenido de : http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2631-27862019000300009

Ruiz, M. (2022). Análisis espacial de la eficiencia de las empresas manufactureras del Ecuador. *San Gregorio*. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-79072022000400051

Salazar. (2022). Análisis de costos y rentabilidad años 2018 al 2020 para las industrias manufactureras de tamaño grande con mayores ingresos en mercados de tecnología y globales en el Ecuador. Obtenido de Obtenido de: <https://repositorio.puce.edu.ec/items/c2a13bfb-1b4c-460a-922f-28b1ac0591fa>

Salazar, G. (2018). FACTORES DETERMINANTES DEL DESEMPEÑO FINANCIERO EN EL SECTOR MANUFACTURERO. *UNICARTAGENA*, 18.

Sánchez, A. (2022). El análisis financiero: Un instrumento de evaluación financiera en la empresa La Fabril. Obtenido de Obtenido de: <https://publicacionescd.ulead.edu.ec/index.php/sapientiae/article/view/341>

Sánchez, S. (2022). ESTRATEGIAS DE MERCADO Y LA COMPETITIVIDAD DE LA ASOCIACIÓN PRODUCIENDO SANO DEL CANTÓN PAJÁN AÑO 2021. Obtenido de Obtenido de: <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/4550>

Suquillo, J. (2020). Análisis financiero mediante el sistema Dupont como estrategias de gestión en la empresa Hormix. Obtenido de Obtenido de: <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/13016>

Terán, C. (2020). EL MODELO ECONÓMICO AGROEXPORTADOR, EL ORIGEN DE LA PRODUCCIÓN AGROEXPORTADORA COLONIAL A LA BANCA PARTICULAR REPUBLICANA. *Boletín de la Academia Nacional de Historia*. Obtenido de Obtenido de: <https://academiahistoria.org.ec/index.php/boletinesANHE/article/view/134>

Vera, A., Delgado, J., & García, F. (2021). Impacto de la estrategia de diversificación en el valor de las empresas familiares. Obtenido de Obtenido de: <https://www.redalyc.org/journal/280/28068740011/html/>

- Villón, M. (2021). ROTACIÓN DE INVENTARIO Y SU IMPORTANCIA EN LA APLICACIÓN EN EL SECTOR COMERCIAL. Obtenido de Obtenido de: <https://repositorio.upse.edu.ec/server/api/core/bitstreams/8a63ba00-e5a5-4452-b248-e1c390f97b50/content>
- Zambrano, F., Sánchez, E., & Correa, S. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. Obtenido de Obtenido de: http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182021000200235
- Zumba, A. d. (2021). Produccion de la industria manufacturera del Ecuador tiempo del covid-19. *Dominios de la Ciencia*, 9. Obtenido de Obtenido de: <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/3237>

ANEXOS

Anexo 1.



**Escuela de Administración de Empresas
Carrera de Contabilidad y Auditoría**

**Factores Determinantes de la Rentabilidad en Empresas Manufactureras del
Cantón Ambato.**

**Entrevista dirigida a gerentes de empresas manufactureras ubicadas en el
cantón Ambato.**

Esta entrevista se centra en la comprensión de los factores determinantes de la rentabilidad en las empresas manufactureras del Cantón Ambato, especialmente en relación con la Rentabilidad. Sus respuestas son fundamentales para nuestra investigación.

Nombre del entrevistado:

Lugar: Ambato

Fecha: 11 de noviembre del 2023

Preguntas sobre Factores de Rentabilidad:

1. ¿Cuáles considera que son los factores clave que determinan la rentabilidad en las empresas manufactureras del Cantón Ambato?
2. ¿Cómo identifica y prioriza su empresa estos factores dentro de su contexto específico?
3. ¿Qué indicadores financieros considera más relevantes para evaluar la rentabilidad en su empresa manufacturera?
4. ¿Cómo utiliza estos indicadores para medir el rendimiento financiero de su empresa?
5. ¿Podría compartir la tendencia de la rentabilidad en su empresa en los últimos años y las razones detrás de esta evolución?
6. ¿Cuáles factores internos y externos han influido en dicha tendencia?

Preguntas sobre Estrategias y Desafíos:

7. ¿Qué estrategias ha implementado o planea implementar para mejorar la rentabilidad de su empresa manufacturera?
8. ¿Puede proporcionar ejemplos de estrategias que hayan tenido éxito en su organización?
9. ¿Cómo gestiona los riesgos financieros y las incertidumbres que podrían impactar la rentabilidad de su empresa?
10. ¿En qué medida la innovación y la competitividad han influido en la rentabilidad de su empresa?

Sobre la Comunicación y Transparencia:

11. ¿Cómo se asegura de que los resultados relacionados con la rentabilidad y los factores determinantes sean comunicados de manera efectiva a los *stakeholders* clave, como los accionistas, empleados y la comunidad local?
12. ¿Qué medidas ha implementado su empresa para garantizar la transparencia en la comunicación de información financiera y de rentabilidad a fin de generar confianza tanto internamente como en el entorno empresarial y la comunidad en el Cantón Ambato?