

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS

DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE SOCIÓLOGA
CON MENCIÓN EN DESARROLLO

ALTERNATIVAS CULTURALES Y SU MERCANTILIZACIÓN. ESTUDIO
SOBRE EL VEGANISMO EN QUITO.

GABRIELA FERNANDA ARIAS GUIJARRO

DIRECTORA: Dra. NATALIA SIERRA

QUITO, 2019

Agradecimientos:

En primer lugar, quiero agradecer de todo corazón a mi padre y a mi madre por apoyarme siempre en toda decisión tomada, así como por el esfuerzo invertido en su día a día para llegar a este día tan especial. Gracias por su más puro amor y por tan linda crianza.

Quiero agradecer a mi hermana por su apoyo incondicional, pero sobre todo por escucharme y consolarme en todos esos amargos momentos. Recuerda que somos aprendizaje mutuo junto a la ñeñe.

También quiero agradecer a mi mejor amigo y compañero Nando por darme aliento siempre, por impulsarme a confiar en mí y en mi conocimiento, por sacarme sonrisas en medio de tanto caos, gracias por eso y por todo.

Durante este periodo universitario llegué a conocer personas increíbles que hoy son parte fundamental de mi desarrollo cotidiano, así como de la persona que soy en constante evolución.

Por eso quiero agradecer infinitamente a todos mis profesores que durante la carrera han compartido un sinfín de conocimientos y detalles que me han ayudado a sobrevivir en este mundo deconstruido. En especial, agradezco mucho a Nati, Ale y Nelson por ser fuente de inspiración y admiración, así como un fuerte apoyo durante estos años.

Y claro, agradezco a mis amigxs que siempre se mantuvieron a mi lado, escuchándome, analizando junto a mí, discutiendo hasta altas horas de la noche, tomando mucha biela; les doy las gracias por su amor incondicional, compañía 24/7, sinceridad al mil, empatía y respeto infinito a la diferencia de cada ser.

Gracias a esta tremenda oportunidad de acceso universitario, gracias al tiempo que me ayudo a elegir este camino.

Resumen

En la actualidad se pueden identificar varias alternativas culturales que han sido mercantilizadas en algún momento de su existencia. Estas alternativas culturales nacen, en su mayoría, como movimientos sociales, pero en algún punto se convierten en estilos de vida.

El veganismo en Quito, busca ser una alternativa al sistema capitalista, donde sus principales pilares son la reducción de consumo y eliminación de consumo de productos de origen animal. Sin embargo, se observa que existen contradicciones dentro de su discurso, ya que hoy en día la industria vegana va en crecimiento. También, es un estilo de vida que se ha evidenciado como elitista y de difícil acceso para las demás clases sociales de la ciudad.

Para este análisis, se toman categorías como la lógica mercantil de Marx, para pensar la economía capitalista desde la crítica; y, la teoría de la distinción cultural de Bourdieu para estudiar a los agentes veganos en Quito. De igual forma, ambas categorías permiten comprender el proceso de mercantilización de este tipo de alternativas.

Abstract

There are different cultural alternatives that have been commercialized at some time of their existence. These cultural alternatives are born, mostly, as social movements, but at some point, they change into lifestyles.

Veganism in Quito seeks to be an alternative to the capitalist system, in terms of reduction of consumption and elimination of consumption of products of animal origin. However, it shows that there are contradictions in the speech because the vegan industry is constantly growing. Also, this lifestyle is presented as elitist and difficult the access for other social classes of the city.

For this analysis, use main categories such as Marx's mercantile logic that think about capitalist economics critically; and Bourdieu's theory of cultural distinction to study vegan agents in Quito. Both categories allow to understand the process of commercialization of this type of alternatives.

Contenido

Introducción	1
1. Aproximaciones teóricas para la comprensión del proceso de mercantilización del estilo de vida vegano.	3
1.1 <i>Habitus y campo: El gusto, los estilos de vida y la cotidianidad. El habitus como generador de sentido práctico y la construcción del mismo.</i>	4
1.2 <i>La lógica mercantil y su relación con la industria cultural.</i>	10
1.3 <i>“La teoría vegana”. El veganismo como movimiento político y social.</i>	17
1.3.1 <i>Filosofía, razones éticas y motivaciones</i>	18
1.3.2 <i>“La curva histórica de la carne”</i>	19
1.3.3 <i>La historia del veganismo</i>	22
2. El proceso de construcción del estilo de vida vegano alternativo al capitalismo.	23
2.1 <i>Acercamiento al veganismo actual y su proceso de consolidación</i>	23
2.2 <i>El veganismo en el mundo</i>	25
2.2.1 <i>Europa, Israel, Canadá y EE. UU.</i>	25
2.2.2 <i>Latinoamérica: México, Argentina y Brasil</i>	28
2.2.2.1 <i>México</i>	28
2.2.2.2 <i>Argentina</i>	29
2.2.2.3 <i>Brasil</i>	30
2.3 <i>Acercamiento al movimiento vegano y estilo de vida vegano en Quito.</i>	32
3. Contexto actual del estilo de vida vegano en Quito. La teoría de Bourdieu y Marx como base para la apreciación crítica de esta temática.	41
3.1 Método, metodología e indicadores	41
3.1.1 <i>El método constructivista-estructural de Pierre Bourdieu.</i>	41
3.1.2 <i>Metodología</i>	42
3.1.3 <i>Indicadores</i>	43
3.2 Estilo de vida vegano y capital económico	44
3.3 <i>La estética vegana. Espacios y productos.</i>	50
3.3.1 <i>Espacios veganos</i>	50
3.3.2 <i>Productos</i>	51
3.4 Atributos culturales del agente vegano	56
3.4.1 <i>Volumen de capital del agente vegano</i>	57
3.4.2 <i>Capital cultural</i>	58
3.4.3 <i>Habitus y cotidianidad del agente vegano</i>	59

3.4.4 Aproximación a una posible tipificación del habitus de la comunidad vegana en Quito	.60
4. Conclusiones62
Bibliografía:66
Anexos:73
Anexo 173
Anexo 274
Anexo 378
Anexo 4: entrevistas80

Introducción

El proceso de globalización ha creado nuevos estilos de vida, así como el aumento de consumidores de estos. Este tipo de procesos hasta el día de hoy son influenciados implícitamente por el sistema capitalista, el cual copta mercados para seguir aumentando su beneficio.

Uno de los estilos más significativos de los últimos años es el veganismo, sin dejar de lado el vegetarianismo y todas sus demás corrientes ligadas a la salud y el deporte mejor denominadas como la vida “fitness” o vida “fit” que, como se observa son palabras tomadas del inglés para denominar “estar en forma”.

Tanto el veganismo como el vegetarianismo parten de ciertos fundamentos éticos, además de considerarlo como un movimiento social relacionado con la vida y la justicia. En 1944, se publica uno de los primeros artículos de la *Vegan Society*, donde se impulsaba mediante boletines el conocimiento sobre el consumo tanto de animales, así como de productos de origen animal; y sus consecuencias. El término veganismo es usado por primera vez por Donald Watson con el fin de distinguir esta corriente de la vegetariana.

El veganismo, junto a otros estilos de vida, buscan ser una alternativa al sistema capitalista o buscan minimizar la lógica de consumo para crear otro tipo de intercambios, pero finalmente de una u otra manera la industria y grandes capitales alrededor del mundo terminan tomándolos para atravesarlos mediante la lógica mercantil y así seguir generando beneficio monetario y control sobre el consumo.

Cuando se habla de la lógica mercantil se refiere a una manera de pensar la economía capitalista desde una perspectiva crítica, ya que este concepto está relacionado con la teoría marxista sobre la mercancía, la cual también se relaciona con el mercado y el intercambio monetario. De igual forma, el estilo de vida es un concepto perteneciente a la teoría de la distinción cultural de Bourdieu, la cual está basada también en la crítica. Se entiende por estilos de vida alternativos a esas formas de vida que están enfrentadas al sistema actual económico, político, social, cultural, etc. donde nos encontramos inmersos.

Estos estilos de vida nacen de propuestas reivindicadoras que cuestionan el sistema capitalista como única forma de vida, ya que en estos últimos 10 años se ha criticado

fuertemente con bases teóricas este sistema; y se ha intentado buscar salidas para frenar la violencia y el despojo en cualquier ámbito donde se instaure el capitalismo.

Si se aplica la teoría de Bourdieu en cuanto a la distinción, se observa que ciertas acciones, comportamientos, prácticas, etc. están ligadas a la dimensión del volumen de capital de cada individuo, el cual varía por muchas circunstancias de persona en persona, y en el caso del veganismo se percibe que crea cierto grado de distinción entre los sujetos, puesto que llevar este estilo de vida conlleva un costo relativamente alto. Esto sucede porque los productos que son consumidos al ser “distintos” son apreciados con mayor valor.

En Ecuador y en el caso de Quito, en los últimos años, el veganismo se ha ido fortaleciendo, pues sus mensajes en contra de la crueldad animal y sobre el mejoramiento de salud a partir de sus dietas sin carne o insumos animales, ha contribuido a que más personas sean parte de esta forma de vida.

Mi interés está concentrado en comprender cómo la lógica mercantil adquiere cualquier elemento del veganismo y lo convierte en mercancía del sistema capitalista; y por más que estos tengan en un principio fines o formas de funcionamiento distintos al capitalismo terminan insertándose en el mismo, tal es el punto que se convierten en productos accesibles únicamente para una parte de la sociedad y por lo tanto se genera distinción mediante el consumo.

En esta investigación, se busca percibir cómo ha sido y sigue siendo el proceso de mercantilización del estilo de vida vegano en la ciudad de Quito, ya que cada vez es más común encontrar personas con este estilo de vida.

La pregunta que busco responder mediante esta investigación es la siguiente: ¿Cómo la lógica mercantil atraviesa, el estilo de vida vegano, alternativo al capitalismo?

Para realizar la investigación presente los siguientes objetivos. El objetivo principal de la investigación es entender cómo funciona el proceso de mercantilización de aspectos y elementos pertenecientes al veganismo como estilo de vida alternativo.

También, presenté varios objetivos específicos como: recopilar y procesar información y datos generales sobre el veganismo. Por otro lado, estudiar y comprender la teoría marxista sobre la mercancía y la teoría crítica relacionada con la distinción cultural de

Bourdieu. Aplicar metodologías de investigación para entender mejor las dinámicas del veganismo como estilo de vida. Además, comprender el mercado desde el punto sociológico del estudio de las masas, tendencias y moda. Finalmente, comprender la lógica comercial que se maneja en la ciudad de Quito con el estilo de vida escogido, así como obtener resultados concisos que respondan a la pregunta de investigación.

En el primer capítulo se expone el cuerpo teórico en el que se basará la investigación. Me centré en distintos autores, ya que es un estudio que se puede analizar desde diferentes ejes y de esta manera, correlacionar los pensamientos de ellos. Utilicé a Bourdieu centrándome en su propuesta sobre la distinción, a Agnes Heller en cuanto a la categoría de cotidianidad, a Marx con su postulado sobre la mercancía; y Adorno y Horkheimer con su escrito: *La Industria Cultural*. De igual forma, creé un subcapítulo en el cual expuse brevemente la historia, principios, motivaciones, filosofía o ética del veganismo.

En el segundo capítulo presento el contexto mundial, mediante cifras y procesos en varios países de occidente, así como de Latinoamérica. También, muestro el contexto actual del estilo de vida vegano en la ciudad de Quito y cómo ha sido su proceso.

En cuanto al tercer capítulo, este expone los datos y resultados de la investigación cualitativa, así como el análisis de los mismo mediante las bases teóricas expuestas en el primer capítulo.

1. Aproximaciones teóricas para la comprensión del proceso de mercantilización del estilo de vida vegano.

En este capítulo se trata, la mercantilización del veganismo y su proceso, mediante el análisis de distintos autores y sus teorías. De esta forma, el capítulo establecerá las bases teóricas que permitirán analizar cómo la lógica mercantil atravesó y atraviesa al veganismo.

El proceso de mercantilización tiene varios ejes de análisis. Se lo puede cuestionar desde la teoría de Bourdieu, en cuanto al habitus que los veganos forman a lo largo de su vida, lo cual se ve influenciado por los distintos capitales de los individuos. Por otro lado, es importante comprender la configuración del agente vegano en cuanto a su cotidianidad, desde la teoría de Agnes Heller, y como esta se puede modificar para pertenecer a cierto grupo social.

Así mismo, el proceso de mercantilización del estilo de vida vegano se debe comprender bajo la teoría de Marx. Esta explica la mercancía en el sistema capitalista, donde

se resalta el consumo inconsciente y la incoherencia de la lógica del mercado. Esto se ata fuertemente al pensamiento de Adorno y Horkheimer en su apartado de la *Industria Cultural*, donde se observa la explicación del mundo capitalista bajo una mirada crítica, la cual se relaciona con la lógica mercantil del estilo de vida vegano.

Por último, para comprender la problemática, se hace un análisis de la historia, principios, motivaciones, filosofía o ética que difunde el veganismo como movimiento político y social.

1.1 Habitus y campo: El gusto, los estilos de vida y la cotidianidad. El habitus como generador de sentido práctico y la construcción del mismo.

Bourdieu en *La lectura académica y la teoría sociológica de Pierre Bourdieu* (2014) remarca que estas categorías crean una red de relaciones sociales, así como un aporte importante para la descripción del ámbito social. De esta manera, las categorías señaladas se atraviesan y complementan entre ellas de manera dialéctica.

Según anota Bourdieu (2002), el habitus es:

“Estructura estructurante, que organiza las prácticas y la percepción de las prácticas, el habitus es también estructura estructurada: el principio de división en clases lógicas que organizan la percepción del mundo social es a su vez producto de la incorporación de la división de clases sociales.” (Bourdieu, P. 2002, p. 170)

Cuando se habla de estructura se entiende que esta expresa acuerdos sociales que se vuelven obligatorias para el individuo, es lo que se entiende como estructuras objetivas. A su vez estas estructuras deben ser entendidas como construidas en un proceso, lo que nos indica que no son fijas, sino que están en permanente transformación y en ese proceso van estructurando las prácticas cotidianas de los agentes. Ahora bien, esas prácticas no son algo mecánico, sino que sobre ellas los agentes tienen una percepción, un criterio que está dado también por el habitus.

Hay que entender que el habitus social no es homogéneo sino diferenciado, ya que la sociedad no es homogénea, sino que se diferencia en clases sociales, fracciones de clases, entre otras.

El autor manifiesta que el habitus es “también un sistema de diferencias, de posiciones diferenciales, es decir, por todo lo que la distingue de todo lo que no es y en

particular todo aquello a que se opone: la identidad social se define y se afirma en la diferencia”. (Bourdieu, P. 2002, p.170)

El habitus es definido como una estructura objetiva que se encuentra dada sobre la voluntad de los individuos. Las diferencias que permiten la distinción entre individuos se ven reflejadas, por ejemplo, en la génesis social de cada individuo. Así mismo, este sistema de diferencias conlleva un sistema de condiciones donde “las más fundamentales oposiciones” (Bourdieu, P. 2002, p.171) tienden a posicionarse como principios de estructuración de las prácticas cotidianas y llegan a ser percibidas como naturales. Entre estas condiciones fundamentales de oposición nombra: alto/bajo, rico/pobre, etc.

Por otro lado, el autor señala otra categoría que forma parte del habitus:

“Los estilos de vida son así productos sistemáticos de los habitus que, percibidos en sus mutuas relaciones según esquemas del habitus, devienen sistemas de signos socialmente calificados (como “distinguidos”, “vulgares”, etc.)” (Bourdieu, P. 2002, p.172)

Así, los estilos de vida se ven atravesados por ciertas condiciones y afinidad en la elección de estilos, que también va ligado a la percepción estética. Esto se puede observar en la elección de objetos como casas, cuadros, autos, libros, etc.; así como en elección de pasatiempos como actividades culturales, elección de viajes o afinidad con ciertos deportes o música.

Por otro lado, “las prácticas de un mismo agente, y más ampliamente, las prácticas de todos los agentes de una misma clase, deben la afinidad del estilo que hace de cada una de ellas una metáfora de cualquiera de las demás” (Bourdieu, P. 2002, p.172). Esto quiere decir que los estilos de vida también son atravesados por el principio unificador y generador de todas las practicas, el habitus; además de ser “el principio generador de prácticas objetivamente enclasantes y el sistema de enclasamiento de esas prácticas” (Bourdieu, P. 2002, p. 169).

Bourdieu (2002) manifiesta que:

“El gusto, propensión y aptitud para la apropiación (material y/o simbólica) de una clase determinada de objetos o de prácticas enclasadas y enclasantes, es la fórmula generadora que se encuentra en la base del estilo de vida” (Bourdieu, P. 2002, p.172-173)

Esto quiere decir, que es una categoría que permite ubicar, elegir, juzgar objetos culturales y materiales, etc. en los distintos mercados culturales. De esta manera, el gusto es

parte de la diferenciación social, relacionado con la distinción y fracciones de clase. Además, mantiene relación con los estilos de vida, puesto que la familia y amigos de un individuo que pertenecen a una misma clase social tienen los mismos gustos en cuanto al estilo de vida que lleva el grupo.

Entonces, Bourdieu (2002) expresa que:

“De esta forma, el gusto es el operador práctico de la transmutación de las cosas en signos distintos y distintivos, de las distribuciones continuas en oposiciones discontinuas; el gusto hace penetrar a las diferencias inscritas en el orden físico de los cuerpos en el orden simbólico de las distinciones significantes” (Bourdieu, P. 2002, p.174)

De esta manera, el gusto es una categoría que permite la construcción del habitus. Por otro lado, el gusto representa en sí las diferencias inscritas en cada agente en cuanto al orden físico y simbólico. Bourdieu (2002) señala que la diferencia o distinción se construye por medio del gusto. De igual forma, el gusto al ser una categoría enclavada y enclavante crea una jerarquización de este.

El autor (2002) señala:

Todo ocurre como si la “estética popular” estuviera fundada en la afirmación de la continuidad del arte y de la vida, que implica la subordinación de la forma a la función, o, si se quiere, en el rechazo del rechazo que se encuentra en el propio principio de la estética culta, es decir, en la profunda separación entre las disposiciones ordinarias y la disposición propiamente estética (p.30).

Lo cual se entiende de la siguiente manera: el gusto legítimo es el gusto ligado a la estética y comprensión absoluta del arte, liberado de cualquier otro aspecto. En segundo lugar, se encuentra el gusto medio que es el gusto juzgado desde la moral, tratando de dar siempre explicación a la obra o contenido en observación o uso. Y finalmente, se analiza el gusto “popular” o ilegítimo, el cual se manifiesta en las clases populares, las cuales no están liberadas de la carga económica por lo que anticipan generalmente la utilidad, lo duradero o la resolución de necesidades básicas antes que el goce Cfr. (Bourdieu, 2002).

El campo es otra categoría importante en la teoría de Bourdieu, ya que nuevamente se complementa e interrelaciona de manera dialéctica con los demás conceptos.

Bourdieu y Wacquant (2005) citados en *La lectura académica y la teoría sociológica de Pierre Bourdieu* de Emilce Moreno en 2014, definen que el campo “no es una simple

estructura muerta (...), sino un espacio de juego que existe solo en medida en que entren en él jugadores que crean en los premios que ofrecen y luchan activamente por ellos” (p.47).

Esto quiere decir que, los “jugadores” se encuentran en la disputa por los bienes u objetos culturales, influidos por los intereses propios del campo. Entonces, el campo o la dinámica de los campos es el espacio de “juego” de las relaciones de poder, donde se encuentra el universo de prácticas y usos sociales de los bienes culturales.

Bourdieu (2002) expone que “cada uno de estos universos (...) proporciona los diferentes rasgos distintivos (...) que permiten expresar las más fundamentales diferencias sociales” (Bourdieu, P. 2002, p. 223).

Es así como, existe una red de relaciones determinada por las posiciones que definen la existencia de los agentes en el campo de juego; y estas se encuentran medidas en los capitales. El campo puede ser percibido como autónomo, con reglas propias y dominación entre los agentes; y también se constituyen por instituciones específicas Cfr. (Moreno, 2014), y estas características son las que pueden definir la estructura social.

Bourdieu especificó que para que funcione el campo debe haber algo en disputa, así como personas que quieran ser parte, ellas deben tener conocimiento, así como reconocimiento sobre las leyes de juego.

De la misma manera, los capitales y su acumulación son una dimensión a estudiar, pues sirve para comprender las estructuras, como el habitus por ejemplo.

El volumen de capital está compuesto por los siguientes capitales: el capital económico que se mide en ingreso-egreso por familia, qué tipo de trabajo, cuántos miembros trabajan para sustentar el hogar, etc. Después, el capital social que está definido por los tipos de relaciones sociales en cada campo, si son duraderas o legítimas, entre otras. También, el capital simbólico que esta mediado por los grupos que dan valor a algo/alguien y los demás siguen a estos o tratan de imitar.

Finalmente, el capital cultural que se divide en dos: el capital escolar que es el grado de educación, a que institución asistieron, extranjero-local, carrera, etc. y el capital artístico-intelectual que es el tipo de música, obras, viajes, lectura, cine, entre otras que el agente “consume” Cfr. (Bourdieu, 2002).

Bourdieu (2002) explica que:

Los poseedores de un fuerte capital escolar que, han heredado un fuerte capital cultural y tienen a su vez los títulos y los cuarteles de nobleza cultural, la seguridad que da la pertenencia legítima y la naturalidad que asegura la familiaridad, se contraponen no solo a los que se encuentran desprovistos de capital escolar y de capital cultural heredado, sino también, por una parte, a aquellos que, con un capital cultural heredado equivalente, han obtenido un capital escolar inferior. (p.80)

El esquema anterior puede ser utilizado con cada uno de los distintos capitales; y por otro lado, reafirma que el capital familiar heredado es con lo que el agente cuenta para participar en los distintos campos de juego, así para la constitución del habitus.

Autores como Carrington y Luke (1997) suponen que existen características propias del habitus, las cuales son construidas desde la infancia, pues el agente desenvuelve varios rasgos, pertenencia a una cierta clase social, diferentes comportamientos, ocupación del espacio, etc. Esto le permite al sujeto ser parte del mundo social, “por medio de una personificación física y psíquica, una disposición duradera y flexible estructurante y estructurada” (Moreno, E. 2014, p. 297) para conectar al agente con el mundo social.

El habitus conforma experiencias tanto individuales como colectivas de los agentes, junto a experiencias pasadas que en el presente funcionan como referencia, orden y determinación de límites; por eso son importantes las prenociones de los individuos que permiten la formulación de respuestas basadas en antecedentes Cfr. (Bourdieu, 2002).

Para finalizar con el concepto de habitus, En *Sociología y Cultura* (1984), Bourdieu expone que el habitus es inseparable de las estructuras que la producen y reproducen, por ejemplo, el gusto, los estilos de vida, los capitales, etc. pero existen casos donde puede modificarse por nuevos contextos que reorganicen el mismo.

Después del análisis de los conceptos o categorías de Bourdieu sobre su teoría de la distinción, es significativo explicar la cotidianidad desde el pensamiento de Agnes Heller, la cual se puede entrelazar con el habitus y los campos, así como con el volumen de capital.

La autora escribió un libro acerca de la sociología de la vida cotidiana, donde busca comprender las contradicciones de la vida social y los fundamentos éticos y políticos dentro de ella, así como condiciones objetivas y subjetivas de los agentes a partir de la experiencia propia de su juventud y el contexto histórico de ella (Tadeu, 2015).

La vida cotidiana es el espacio donde se desarrollan las relaciones sociales de los seres humanos, donde se toman decisiones y se realizan cualquier tipo de acciones, de manera colectiva o individual con repercusiones igualmente grupales o particulares. Así mismo, es el espacio donde se determinan las reglas, normas de comportamiento y leyes para un funcionamiento óptimo de la vida en sociedad, con tintes éticos y morales Cfr. (Tadeu, 2015). Agnes Heller expresa que, los agentes desde su nacimiento son puestos en una determinada cotidianidad, hasta llegar a la adultez donde se llega a vivir realmente una propia cotidianidad. Heller citada en *Agnes h ller, cotidianidad e individualidad: fundamentos para la conciencia  tica y política del ser social* en el 2015, expone que, los individuos ““(...) hacen su propia historia, pero en condiciones previamente dadas” y se enfrentan directamente con el legado construido y constituido incluso antes de su nacimiento, y que es transmitido involuntaria e incondicionalmente” (Tadeu, R. 2015, p.139).

La relaci3n que existe entre la cotidianidad y el habitus es que los agentes se encuentran mediados por ciertas estructuras y sistemas sociales, como por ejemplo la trayectoria familiar, la condici3n de clase, las relaciones sociales establecidas, múltiples determinaciones, etc. La relaci3n con el campo es que las personas pueden tener aspiraciones que sean disputadas en espacios diferentes, donde se requieren capitales distintos, pero que sí pueden acceder a estos y crear una modificaci3n de su realidad, ya que “los sujetos no est n predeterminados a un determinismo o destino previo, a condiciones y contradicciones anteriormente establecidas (...)” (Tadeu, R. 2015, p.139).

Por lo tanto, los agentes est n en condiciones de cambiar las primeras circunstancias para poder configurar y reconfigurar aspectos que se encuentran objetivados en la cotidianidad: el mundo de las objetivaciones. Lo cotidiano se relaciona con las rutinas, así como las repeticiones de otro tipo de acciones. Es importante señalar, que Heller considera la necesidad de posicionarse tanto  tica como políticamente en el mundo, de tal manera que los agentes puedan modificar sus propias acciones en la cotidianidad Cfr. (Tadeu, 2015).

También, se puede ligar el concepto de cotidianidad al de estilos de vida y gustos, pues estos elementos son precisamente los que pueden ser transformados por varias razones a lo largo de la vida de cada individuo. Estas suelen relacionarse con los beneficios simb3licos de distincion y la apropiaci3n de algún bien cultural diferente al de sus campos habituales.

Es así como, los sujetos se encuentran en constante movimiento, en los distintos campos, atravesados por características significativas de la época, del sistema, de la economía, de la cultura, etc. en la que los sujetos se encuentren en aquel momento. De esta manera, la cotidianidad es construida a partir de estos ejes particulares que muchas veces son vistos individualmente y no de manera integrada.

1.2 La lógica mercantil y su relación con la industria cultural.

En la actualidad, los agentes se encuentran inmersos en una sociedad globalizada donde la lógica dominante es la del mercado, la cual puede ser comprendida a través de la teoría de Karl Marx, descrita en su libro *El Capital*, en el libro primero sobre el proceso de producción del capital sobre la mercancía. Para Marx, la acumulación de mercancías y la mercancía individual son básicas para la formulación de riqueza de las sociedades bajo el modo de producción y economía capitalista Cfr. (Marx, 2000).

La mercancía es “(..), un objeto exterior, una cosa que merced a sus propiedades satisface necesidades humanas del tipo que fueran” (Marx, K. 2000, p. 43). El autor se encarga de explicar que no se trata de la manera en cómo este objeto cubrirá una necesidad humana, sino de la satisfacción que este dé al poseerlo. Dicho objeto puede tener varias propiedades que lo hacen útil en distintas situaciones.

La utilidad de cierto objeto, que se encuentra inmersa en el mismo, es lo que Marx considera como valor de uso o un bien; “y este valor de uso se efectiviza únicamente en el uso o en el consumo” (Marx, K. 2000, p. 45). Por otro lado, el valor de uso forma parte del “contenido material de la riqueza, sea cual fuera la forma social de ésta.” (Marx, K. 2000, p. 45). En el caso de estudio del autor, los valores de uso cargan al mismo tiempo valor de cambio.

El valor de cambio se manifiesta como “relación cuantitativa, proporción en que se intercambian valores de uso de una clase por valores de uso de otra clase, una relación que se modifica constantemente según el tiempo y el lugar” (Marx, K. 2000, p. 46).

Entonces, las características propias de cierto objeto entran en consideración en cuanto estas crean la utilidad de las mercancías, lo cual les convierte en valores de uso. Por otro lado, el autor señala que es justamente la eliminación de los valores de uso lo que

determina “la relación de intercambio entre las mercancías. Dentro de tal relación, un valor de uso vale exactamente lo mismo que cualquier otro, siempre que esté presente en la proporción que corresponda.” (Marx, K. 2000, p. 47).

Es importante señalar que no se presenta diferencia entre elementos de igual valor de cambio, mientras que si se hace referencia al valor de uso, las mercancías si son distintas por su cualidad; en cambio los valores de cambio solo se diferencian por la cantidad. Así mismo, se debe remarcar que un objeto puede ser valor de uso y de igual manera no ser valor, y esto ocurre cuando la utilidad para el agente no está atravesada por el trabajo, como por ejemplo el aire, los bosques, etc. De igual manera, un objeto puede ser considerado útil y ser al mismo tiempo producto del trabajo de los agentes, y no ser mercancía. Esto quiere decir que, este objeto puede satisfacer necesidades creando un valor de uso, pero no en si una mercancía, ya que esta se caracteriza por producir valor de uso para otros, es decir valores de uso social Cfr. (Marx, 2000).

Según Marx (2000), existen dos tipos de valores en las mercancías: valor de uso y valor de cambio, siendo el primero el que se relaciona con la satisfacción de necesidades humanas, mientras que el segundo está ligado al valor que cierta mercancía tiene en el mercado y este es cuantificable, actualmente en valor monetario. Marx, es el primero en exponer críticamente esta fórmula “bifacética” dentro del trabajo de la mercancía, siendo este uno de los temas principales del entendimiento de la economía política Cfr. (Marx, 2000).

El autor expresa que existen mercancías realizadas bajo el trabajo útil, esto quiere decir que la finalidad se instaura en la utilidad que representa un valor de uso del producto. Mediante la acumulación de varias mercancías, se expone la cantidad y diversidad de “trabajos útiles igualmente disimiles, diferenciados por su tipo, genero, familia, (..): una división social del trabajo” (Marx, K. 2000, p. 53). De igual forma, el valor de uso que tienen las mercancías contiene cierta actividad productiva o lo anteriormente expuesto como trabajo útil. Estos valores de uso no pueden contraponerse como mercancías si no contienen esta característica de trabajo productivo de distintas cualidades.

En la actualidad, se observa que los productos son transformados en mercancías mediadas por la distinción de trabajos útiles que han creado un sistema atravesado por la

división social del trabajo. Por ende, el valor de cambio de la mercancía es en la producción capitalista, lo que se busca resaltar, pues la mercancía tiene como fin su compra y venta.

Marx (2000) explica que el valor de cambio de la mercancía no está mediado por el valor de uso, o únicamente por este, sino que existe una cuestión entorno al valor que esta tiene o tendrá en el mercado, por ejemplo; si esta es escasa o abundante, o el tiempo invertido en realizar cierto objeto, etc. Para que sea considerada mercancía se debe observar si el producto es transferible mediante el intercambio (Marx, 2000). “Es sólo en su intercambio donde los productos del trabajo adquieren una objetividad de valor, socialmente uniforme, separada de su objetividad de uso, sensorialmente diversa” (Marx, K. 2000:90).

El autor hace hincapié en el concepto de fetichismo de la mercancía, lo cual se encuentra atado a la subjetividad, pues a simple vista la mercancía parece algo insignificante y de fácil comprensión. Se entiende que las mercancías son productos realizados mediante el trabajo útil de los agentes como transformación de la naturaleza para cubrir necesidades. Existe entonces, un carácter “místico” de las mercancías, pues estos objetos son una verdad, desde el punto de vista fisiológico por sus funciones.

Por otro lado, estos objetos sirven de base para poder establecer valores, lo cual fue explicado anteriormente en el valor de cambio. Marx (2000) manifiesta que los seres humanos trabajan unos para otros y esto crea una forma social del trabajo.

Marx (2000) señala que:

La igualdad de los trabajos humanos adopta la forma material de la igual objetividad de valor de los productos del trabajo; la medida del gasto de fuerza de trabajo humano por su duración, cobra la forma de la magnitud del valor que alcanzan los productos del trabajo; por último, las relaciones entre los productores, en las cuales se hacen efectivas las determinaciones sociales de sus trabajos, revisten la forma de una relación social entre los productos del trabajo (p. 88).

La lógica mercantil y su fetichismo se anclan en el significado social del trabajo, esto se observa en la forma objetiva inherente a los productos del trabajo, así como en la manifestación de la relación existente entre productores y el trabajo global. Por lo tanto, existe “una relación social entre los objetos, existentes al margen de los productores. Es por

medio de este quid pro quo [tomar una cosa por otra] como los productos del trabajo se convierten en mercancías, en cosas sensorialmente suprasensibles o sociales” (Marx, K. 2000, p. 89). En la sociedad productora de mercancías aparenta que esta tiene voluntad independiente, lo que quiere decir que existe un “ocultamiento” de la explotación laboral en el momento que los productos se vuelven mercancía para el consumo humano.

El autor señala que los economistas se han dejado llevar por el fetichismo inserto en las mercancías, es decir, se han dejado influir por este aspecto objetivo de los valores sociales del trabajo Cfr. (Marx, 2000).

En *El Capital*, Marx (2000) hace referencia a esta ilusión de la siguiente manera:

Oigamos ahora cómo el economista habla desde el alma de la mercancía: "El valor" (valor de cambio) "es un atributo de las cosas; las riquezas" (valor de uso), "un atributo del hombre. El valor, en este sentido, implica necesariamente el intercambio; la riqueza no" "La riqueza" (valor de uso) "es un atributo del hombre, el valor un atributo de las mercancías. Un hombre o una comunidad son ricos; una perla o un diamante son valiosos... Una perla o un diamante son valiosos en cuanto tales perla o diamante" (p. 102).

Esto se relaciona con la sobrevaloración de los economistas de la oferta y la demanda, a tal grado que es determinante para el funcionamiento de la economía. Adorno y Horkheimer (1988) en la *Industria Cultural* hacen referencia a que la oferta y la demanda representan un mecanismo en la superestructura como forma de control en favor de las personas que dominan en el sistema (Horkheimer, M. y Adorno, T. 1988).

De esta manera, se observa la relación directa que existe entre la lógica mercantil y el comercio o mercado, el cual es definido brevemente como el espacio de intercambio de la compra y venta de las mercancías. A través del tiempo, el sistema de producción capitalista ha sabido manejar el mercado a su favor, mediante leyes, códigos nacionales e internacionales (derecho mercantil), entre otras. Esto funciona con el fin de regular actividades económicas en favor de la acumulación y creación de capital. Así mismo, las actividades mercantiles se han encargado de generar una “mediación” entre la producción para consumo y la relación que este debe tener con los comerciantes o vendedores. Según Adorno y Horkheimer (1988), los consumidores en el sistema capitalista son obreros,

empleados, “pequeño burgueses”, los cuales se ven sometidos en alma y cuerpo a consumir todo lo que se les ofrece (Horkheimer, M. y Adorno, T. 1988).

Una vez que se ha comprendido el proceso de mercantilización de los productos de acuerdo con la teoría de Karl Marx, es menester relacionarlo con el pensamiento crítico de Adorno y Horkheimer (1988) en la *Industria Cultural* de la *Dialéctica de la Ilustración*, de tal manera que aspectos de ambos pensadores se entrelazan y atraviesan en lo que es la concepción actual y funcionamiento propio del mundo capitalista.

Adorno y Horkheimer (1988) al comenzar su crítica hacen referencia a la racionalidad técnica, la cual es dominante en cualquier campo, así como coactivo de la sociedad. Y es la técnica lo que ha conducido a la industria cultural a la producción en serie y su homogenización (Horkheimer, M. y Adorno, T. 1988), lo cual es propio de la economía capitalista. Por otro lado, ellos expresan que existe una tendencia social objetiva propia de esta época, que incorpora intenciones subjetivas de sectores importantes industriales como el petróleo, los metales, la electricidad, etc. (Horkheimer, M. y Adorno, T. 1988), y los monopolios culturales que deben apresurarse frente a la fortaleza de los anteriores mediante la sociedad de masas.

Para conseguir fortaleza en el campo de la economía, es importante que la vida o el sentido político sea disminuido o eliminado. Así mismo, las distinciones enfáticas como precios o tipos, según Adorno y Horkheimer (1988), tienen como fin la clasificación, organización y distinción entre consumidores. “El abastecimiento del público con una jerarquía de cualidades en serie sirve solo a una cuantificación tanto más compacta” (Horkheimer, M. y Adorno, T. 1988:168), y esta cuantificación es posible por la base teórica en la *Dialéctica de la Ilustración* donde los autores exponen que nos han convertido en números. De igual forma, se desarrolla una cuestión donde los agentes deben comportarse “naturalmente” de acuerdo con su “nivel”, el cual en la actualidad es establecido por la base de datos o índices estadísticos. Esto permite que los agentes consuman ciertas categorías de productos de masa que han sido fabricados en función de su tipo (Horkheimer, M. y Adorno, T. 1988). Entonces, existe una planificación irracional de la sociedad actual para que se siga reproduciendo la vida de los que al sistema le interesan, y los niveles donde se encuentran enclasadadas las personas tienen una correspondencia interna con las clases y los individuos.

Ahora, al ser “números”, los consumidores son repartidos, por ejemplo, de acuerdo con ingresos, en un mapa de mercadeo sin tener relación con la publicidad. Y es en este punto, donde los autores manifiestan que existen varios productos que son automáticamente diferenciados pero que finalmente son los mismos, solo que en distintas presentaciones o niveles. Esto quiere decir, que al tener esta situación ilusoria realmente los agentes deben cuestionarse si existe la posibilidad de elección (Horkheimer, M. y Adorno, T. 1988). La industria cultural se encuentra interesada únicamente en los agentes que pueden ser sus posibles clientes o empleados, de tal manera que se observa nuevamente la manifestación de la reducción a elementos. Adorno y Horkheimer (1988) exponen que el sujeto dentro de la industria cultural es ficticio por la estandarización de sus modos de producción; y que también existe una pseudoindividualidad para el control de los individuos.

De igual manera, los autores formulan que los productos pertenecientes a la industria cultural son consumidos a pesar de la propagación de estos; y cada uno representa una “gigantesca maquinaria económica” (Horkheimer, M. y Adorno, T. 1988, p.172). Igualmente, estos productos tienden a buscar “efectos” diferentes pero que se encuentran atados a los viejos, usando lo “tradicional” como legitimación del producto, se da la ilusión como si se definiera por una marca: Esto se observa en el constante uso de la innovación y sorpresa a pesar de que varios de los productos presentados ya sean conocidos.

Y es aquí donde Adorno y Horkheimer (1988) hacen referencia al “estilo auténtico” (Horkheimer, M. y Adorno, T. 1988, p.174), el cual es el estilo dominante. A pesar de que se intenta hacer la distinción entre universal y particular, finalmente se observa que existe una masificación de la producción en contraposición al concepto de cultura unitaria.

También, los autores presentan que la resistencia solo podría subsistir en medida que esta, de alguna forma, se integre al propio sistema, en este caso el capitalista. (Horkheimer, M. y Adorno, T. 1988). Un aspecto interesante del pensamiento de los autores de la Escuela de Frankfurt que se relaciona con el proceso de mercantilización de Marx es que las necesidades son impuestas por el propio sistema y deben ser satisfechas, por ejemplo, a través de la industria cultural. Así mismo, la industria cultural se presenta como forma de escapar de la vida cotidiana, lo cual es nuevamente falso, ya que ofrece la huida a la misma vida cotidiana Cfr. (Horkheimer, M. y Adorno, T. 1988).

Los autores exponen cómo la industria cultural representa un negocio de la diversión, ya que las necesidades de sus consumidores son modificadas, dirigidas, creadas en medida de ellos mismos. Los publicistas deben encontrar qué es lo que la gente quiere mediante la alienación de su subjetividad Cfr. (Horkheimer, M. y Adorno, T. 1988). De esta manera, personajes felices o superhéroes en las grandes pantallas se han convertido en referentes de las personas. La industria cultural se presenta como “conjunto de proposiciones protocolarias y así justamente como profeta irrefutable de lo existente” (Horkheimer, M. y Adorno, T. 1988, p. 192). La cultura de masas es ficticia, pues permite que los individuos se crean particulares cuando en la realidad son parte de la universalidad.

Al relacionar los conceptos de valor de uso y valor de cambio de la teoría de Marx, se encuentra que los autores de la *Dialéctica de la Ilustración* consideran que lo que se denominaría valor de uso de los bienes culturales ha sido de igual forma reemplazado por el valor de cambio. Por ejemplo, en vez del goce, se manifiesta la participación y estar a la “moda”; o, “en lugar de la competencia del conocedor, el aumento de prestigio” (Horkheimer, M. y Adorno, T. 1988, p. 203).

Además, los autores presentan que, al inicio del sistema capitalista, el valor de cambio se presentaba sin el valor de uso, sino como una premisa de este. Por otro lado, ambos pensadores manifiestan que la cultura es una mercancía paradójica, pues esta se liga a la ley del intercambio que ya no es intercambiada; y se funde en el uso mismo que ya no es posible usarla.

En un principio la publicidad servía para mostrar las funciones sociales de dicho producto, de tal manera que el “consumidor tenga una “orientación” para elegir, comprar, decidir; pero con el tiempo esto dio un giro y hoy únicamente sirve para generar consumo sin cuestionamiento” (Horkheimer, M. y Adorno, T. 1988, p. 192). Las personas y empresas que logran formar parte del sistema o son cooptadas por el mismo, tienen el acceso a ser vendedores legítimos y están mediados por la publicidad. Por lo tanto, hoy se aprecia la existencia de tendencias y modas que se popularizan rápidamente bajo esta lógica.

Existen agentes que usan palabras o consumen productos que no entienden o no saben que contienen, o las usan únicamente por el valor social con el que se posiciona, como

símbolos que se insertan en los objetos sin comprender realmente su significado Cfr. (Horkheimer, M. y Adorno, T. 1988). Es precisamente la publicidad la que ha ganado dentro de la industria cultural, siendo esta una “asimilación forzada de los consumidores a las mercancías culturales” (Horkheimer, M. y Adorno, T. 1988, p. 212).

Para finalizar, se debe remarcar que Adorno y Horkheimer (1988) relacionan a la industria cultural con el sistema democrático, pues esta idea de libertad de elección al momento de consumir, donde se ve manifestada la coacción económica, no es más que una ilusión de libertad para siempre elegir lo mismo y lo que quieren que se consuma Cfr. (Horkheimer, M. y Adorno, T. 1988).

1.3 “La teoría vegana”. El veganismo como movimiento político y social.

No existe una teoría vegana como tal, pero se puede “construir” una a partir de las bases teóricas éticas y filosóficas de este estilo de vida Cfr. (EVU News,1998), ya que este se relaciona con los marcos políticos y sociales de los ecologistas, así como las implicaciones morales de sus seguidores.

Hay recalcar que el veganismo es una rama del vegetarianismo, por lo cual mantienen principios básicos similares. El vegetarianismo es considerado una corriente filosófica y dietética con una constante suma de seguidores en los últimos años. Además, no es un estilo de vida “tendencial”, sino una práctica que se inserta sólidamente en la cotidianidad de los sujetos.

Si bien esta práctica ha sido milenaria, la definición fue creada en el siglo XIX (Vegetarianos.net, 2003). El vegetarianismo se ha manifestado de distintas maneras, como en el jainismo en la India, en la medicina tradicional en China, al igual que en postulados de la biblia. A través de la historia se puede conocer sobre este estilo de vida, el cual se ha incorporado en varias sociedades, de tal manera que se ha reconfigurado su habitus.

En 1847, se crea la primera sociedad vegetariana en el Reino Unido, y después de algunos años, varias asociaciones en otros países europeos. Finalmente, en 1906, se crea la “Unión Vegetariana Internacional” (Unión Vegetariana Internacional, 2015). En la actualidad, se observa un crecimiento de vegetarianos de varios tipos por distintas inspiraciones: religión, ética, filosofía, ecología, economía, política, social, cultural, etc.

1.3.1 Filosofía, razones éticas y motivaciones

Las motivaciones para convertirse en vegetarianos (y sus demás variaciones) van desde formar parte de una religión como el budismo o hinduismo, hasta mejorar la salud de cada individuo o cuidar el medio ambiente. De esta manera, no existen pautas específicas para llevar este estilo de vida (Unión Vegetariana Internacional, 2015).

Una de las motivaciones principales es la de los animalistas, la cual proclama el respeto por la vida animal. Los animalistas no se encuentran únicamente en contra de la “matanza” animal, sino que se preocupan por la calidad de vida de ellos. De igual manera, se encuentran en contra de la industria cárnica, la cual ha generado cambios en el desarrollo “normal” de los animales, pues en los últimos años se han realizado modificaciones genéticas, la administración de hormonas, reducción de espacio en un hábitat distinto al propio, entre otras (The Vegan Society, 2019).

El fundamento de los animalistas se relaciona con las motivaciones en cuanto a salud y el medioambiente. Si se hace referencia a la salud, se encuentra que la cantidad masiva de alimentos de origen animal, junto a toda la industria alimenticia es perjudicial para la salud (The Vegan Society, 2019). Existen investigaciones donde se expone la disminución del consumo de frutas, vegetales, legumbres y cereales, la cual ha sido nociva para la salud. El consumo de carne animal o productos procedentes de los mismos, tienen grandes cantidades de adulteraciones hormonales o antibióticas que pueden ser las causas principales de enfermedades. Por lo tanto, la motivación de mejorar la salud se basa en tomar este estilo de vida para alimentarse mediante fuentes vegetales y llevar una vida más sana (The Vegan Society, 2019).

En cuanto a las motivaciones medioambientales se relaciona con la industria cárnica, la cual ha provocado cambios visibles y nocivos en el planeta Cfr. (The Vegan Society, 2019), ya que para producir grandes cantidades de carne se usa bastante territorio para la creación de pastizales, también se usa mucha agua y otros recursos. Por otro lado, una consecuencia palpable es la emisión de gases (metano), lo cual ha sido una de las razones para el calentamiento global y la afectación a la capa de ozono (Palazzesi, 2008). Así es como la motivación relacionada al medioambiente cumple parámetros importantes para optar por este estilo de vida.

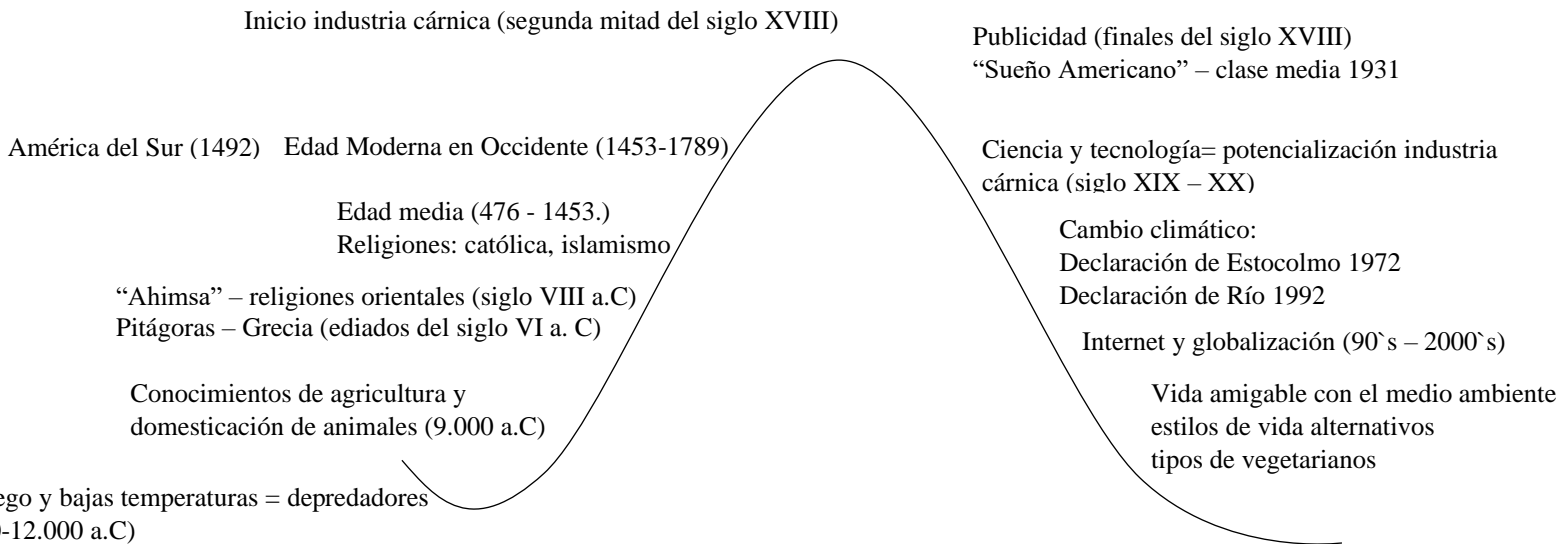
Por otro lado, existen razones ligadas al tema humanitario, ya que los vegetarianos de la mayoría de las ramas, creen en que preexiste la repartición desigual de riqueza en el mundo, así como la repartición desigual de alimentos a nivel mundial. La causa más evidente es sobre la siembra de cereales para alimento animal, mientras que esta podría ser destinada a la alimentación de poblaciones en situaciones extremas de hambre (Vegetarianos.net, 2003).

Como se observa en Vegetarianos.net (2003), la Unión Vegetariana Internacional (2015) y The Vegan Society (2019), presentan distintas motivaciones que los individuos tienen para optar por este estilo de vida. Estas motivaciones se encuentran atadas a posicionamientos políticos y sociales, basados en la resistencia a industrias dañinas, tanto para el organismo humano y bienestar en general, como en el rechazo de la repartición desigual económica y de productos.

1.3.2 “La curva histórica de la carne”

Para elaborar la “curva histórica de la carne” es preciso retomar el pensamiento de Norbert Elias, el cual se ve reflejado principalmente en su obra *El proceso de la civilización* de 1939, donde realiza un análisis sobre el desarrollo de Europa desde la época medieval hasta la modernidad. Este tipo de obras forman parte de la sociología de la historia, la cual se encarga de estudiar a las sociedades que se desarrollan en la historia.

Gráfico I



Fuente: elaboración propia

En primer lugar, se encuentran estudios sobre la alimentación en la antigüedad, los cuales tratan de dar luces en el porqué del consumo de carne. Varios de estos estudios apuntan que, en la prehistoria, el uso del fuego y las bajas temperaturas en distintas épocas, contribuyeron para que exista un cambio de comportamiento convirtiéndose en depredadores. Además, su alimentación se basaba en cualquier alimento que este a su alcance. Mientras que en el Neolítico se observa nuevamente que las sociedades basaban su dieta en vegetales por sus conocimientos iniciales de agricultura; y la caza desaparece y es reemplazada por la domesticación de animales para su consumo (Caparrós, 2015).

Existen datos sobre las primeras personas en llevar una dieta vegetariana, las cuales eran parte de algunas religiones. Por ejemplo, los jainistas (siglo VIII a.C) que practican el “Ahimsa” o la no violencia (Unión Vegetariana Internacional, 2015). Este concepto se ve reflejado en el libro *Yoga Sutras* de Pantanjali (400-300 a.C) el cual contiene 4 capítulos para llegar a la “iluminación”. Este principio se basa en la no violencia al prójimo, incluyendo así a los animales. Así mismo, sacerdotes en Egipto se limitaban a comer carne como muestra de castidad. Varias religiones milenarias o antiguas no consumían o consumen carne. En Grecia, Pitágoras formó su escuela, donde la amistad, altruismo y orfismo eran la base. Ellos no consumían carne por su creencia en la reencarnación (Vegetarianos.net, 2003).

Más adelante en la Edad Media, la carne se convierte en símbolo de las clases altas, con un consumo principal de aves y cerdo. La Iglesia Católica formuló ciertas “reglas” para la época de cuaresma donde solamente se puede comer pescado (UNO Santa Fe, 2017), así como el islamismo y judaísmo no permiten el consumo de la carne de cerdo. En esta época se comienza a hacer uso de especias y aliños para poder conservar mejor la carne, los cuales eran traídos en primera instancia de Oriente y más adelante de América.

Por otro lado, pueblos en América del Sur como por ejemplo los Incas o Mayas consumían bajos nivel de carne, pues este tipo de consumo era limitado por la concepción que estos tenían sobre la carne animal para sacrificios. Estas sociedades tenían un consumo mayor de vegetales, cereales y tubérculos como, por ejemplo: papa, maíz, quinua, etc.

Fue en la Edad Moderna, y en Occidente, donde se disparó el consumo de carne, basándose en el supuesto de que es una de las principales fuentes de proteína e importante para la salud y bienestar. Por otro lado, se reafirma la idea de que el consumo de carne daba cierto estatus a las familias.

En el siglo XIX, mediante la revolución industrial, la producción de carne animal fue optimizada por las máquinas, dando así inicio a la industria cárnica. Más adelante, junto al nacimiento de la publicidad y la idea del “Sueño Americano”, la atracción por consumir carne crece. Las familias de clase media comienzan a alimentarse con carne porque mediante la publicidad se mostraba la cantidad de proteína que esta tiene para estar sanos, así como el estatus que su consumo daba. Este tipo de consumo poco a poco se vuelve un lujo, en términos de cantidad-calidad.

Mediante el avance de la ciencia y tecnología, la industria cárnica se potencializo, tomando recursos importantes de la ciencia como el uso de hormonas y antibióticos para apresurar los procesos de producción, la cantidad y calidad del producto; y aumentar las ganancias de estas industrias ocupando puestos altos en cuanto a acumulación de capital.

Pero entre los años 70 y 90 comienza el declive del consumo de carne, pues se presenta informes importantes sobre el medio ambiente (Declaración de Estocolmo y Río), donde una de las principales causas de contaminación es el ganado y su emisión de gases. Años más tarde, a través del internet, la información se expande y llega a todos los rincones del mundo, al igual que las modas y tendencias. Al tener información inmediata, las personas van teniendo acceso a información importante sobre la salud, donde se encontraban artículos y reportajes sobre lo dañino que es realmente el consumo de carne, por sus altos grados de modificación genética y hormonal.

De esta forma, comienza a crecer la comunidad vegetariana, junto a los ecologistas y animalistas, creando un estilo de vida amigable con el medio ambiente, reforzando cada vez más sus postulados éticos y filosóficos en cuanto a la relación con los animales (Gaya, 2017). Los vegetarianos van en aumento y al mismo tiempo se crean nuevas tipologías de vegetarianismo como, por ejemplo: ovo-lacto vegetarianos, flexi-vegetarianos, pesco-

vegetarianos, semivegetarianos, veganos y crudiveganos, y estas se van fortaleciendo con el aumento de seguidores años tras año (Igualdad Animal, 2016).

1.3.3 La historia del veganismo

Después del análisis sobre el vegetarianismo y la curva histórica de la carne, se puede definir el veganismo. Una persona vegana es aquella que no consume cualquier producto que sea procedente de animales tanto vivos como muertos (Vegetarianos.net, 2003). Los veganos son considerados los vegetarianos más estrictos o puros, pues son los que más “consciencia” tienen acerca del respeto a los animales.

“El veganismo es una forma de vida que busca excluir, en la medida de lo posible y practicable, todas las formas de explotación y crueldad de los animales para la comida, la ropa o cualquier otro propósito” (The Vegan Society, 2019)

La historia sobre el veganismo o vegetarianismo estricto se remonta a la antigüedad. En territorio actual de India y Grecia se practicaba este tipo de alimentación. Más adelante en el siglo XIX, se formaron varios grupos en ciudades y universidades de Estados Unidos, los cuales no consumían ningún producto que venga del maltrato animal (Vegetarianos.net, 2003).

Otro hecho importante tanto para los vegetarianos como para los veganos fue el discurso de Gandhi, político hindú, el cual se titula: “*La base moral del vegetarianismo*” (Anexo1), realizado en la Sociedad Vegetariana Inglesa, donde se basaba en que los individuos no deberían comer carne animal por motivos de salud, sino por motivos éticos y morales que se relacionan con el respeto al prójimo (EVU News, 1998).

En 1944 Donald Watson fundador de la Vegan Society crea la palabra “veganismo”, escribiendo un documento donde solicitaba a la Vegetarian Society el debate acerca de los lácteos en la dieta vegetariana. Al tener respuestas negativas de Vegetarian Society, realiza otro documento donde explica que ser vegano es ser vegetariano sin consumo de lácteos, pues debe existir la práctica del no consumo animal y sus derivados, pues se considera explotación animal.

En 1945, se efectuó el primer encuentro oficial de la Vegan Society en Londres. En 1964, la Vegan Society fue inscrita como una organización benéfica, años más adelante, en

1979 fue reinscrita como sociedad limitada. Con el pasar de los años, la definición de veganismo y sus objetivos fueron redefiniéndose (The Vegan Society, 2019). En el siglo XXI en Occidente, el veganismo gana poco a poco más popularidad, pues su relación con el medioambiente y la naturaleza ha creado que más personas sean conscientes de la relación que existe entre seres humanos y animales (Vegetarianos.net, 2003).

2. El proceso de construcción del estilo de vida vegano alternativo al capitalismo.

Este capítulo presenta un pequeño acercamiento al veganismo en sus inicios, así como la evolución y situación actual de este estilo de vida en diferentes partes del mundo. Por otro lado, se expone brevemente el proceso de consolidación del estilo de vida vegano en la ciudad de Quito. Mediante esta información se puede observar cómo fue el proceso de mercantilización, ya que se aprecian datos que aportan a la posterior comprensión de este proceso.

El veganismo surge como una alternativa al sistema capitalista. Las personas veganas en un principio ven en este movimiento social y político una opción distinta de vivir la vida, manteniendo una relación amigable con el medio ambiente, disminuyendo los desechos, presentando un consumo con consciencia, eliminando el consumo de productos industrializados y sobre todo redefiniendo el vínculo con los animales en cuanto a valores como el respeto y afectividad.

El cuestionamiento al veganismo como un estilo de vida alternativo al capitalismo parte de la mercantilización de este mismo. Esto quiere decir que, en un principio el movimiento, y actualmente el estilo de vida vegano es parte de la lógica mercantilista a pesar de haber comenzado como resistente a este mismo. Se puede observar una ruptura de los postulados éticos y filosóficos que anteriormente fueron expuestos, para convertirse en nombres de marcas u slogans de productos que son consumidos. De esta manera, se evidencia la repetición del proceso de producción y consumo capitalista, así como una fuerte industria en crecimiento, lo cual en un principio era la base crítica que exponía el veganismo.

2.1 Acercamiento al veganismo actual y su proceso de consolidación

El veganismo ha tenido un crecimiento tendencial en estos últimos años, transformándolo así en un tema muy hablado hoy en día. Más allá de ser un estilo de vida, los veganos consideran que es un principio ético en cuanto al respeto hacia los animales

(Respuestas Veganas Org, 2019). Al ser algo novedoso, la palabra veganismo causa en las personas curiosidad, pues existe desconocimiento y desinformación acerca de este tema. Existen estudios interesantes, donde se aprecia el aumento de seguidores del veganismo a nivel mundial (Cora, 2019).

Es importante remarcar, nuevamente, que el veganismo es una de las corrientes más estrictas del vegetarianismo, al igual que el crudiveganismo. Esto quiere decir que, ser vegano es ser vegetariano, pero de la manera más profunda y juiciosa.

Como se observó en el capítulo anterior, la palabra *Vegan* (vegano) fue utilizada por primera vez en 1944 por Donald Watson. De esta manera, se creó el concepto *vegan* o vegano para diferenciarse de otras corrientes vegetarianas que consumían y consumen productos derivados de animales como los huevos y la leche (Cora, 2019). De igual forma en este mismo año se creó la Sociedad Vegana (The Vegan Society). Así, el veganismo se transforma en un movimiento ético, político y social, ya que sus motivaciones se enfocan principalmente en estos tres ámbitos. El movimiento tiene como fin, luchar por los derechos de los animales para terminar con la explotación de estos, ya sea por el consumo de su carne, así como por el consumo de sus derivados.

En 1949, la Sociedad Vegana aun no tenía clara la definición del veganismo, por lo que Leslie Cross como vicepresidenta publicó un artículo, donde se buscaba aclarar cuál era la verdadera definición del movimiento. Cross (1949) expresa que se debe entender al veganismo como: “El principio de la emancipación de los animales de la explotación a la que se le somete el hombre” (Cross, 1949).

En 1964, la Sociedad Vegana es inscrita como una organización benéfica registrada y en 1979 se añade como sociedad limitada. En 1986, el diccionario Oxford incluye la palabra *vegan* (vegano) como: “aquella persona que se abstiene de consumir cualquier producto de origen animal; vegetariano estricto” (Diccionario Oxford, 1986).

Actualmente, los veganos desean que se comprenda al veganismo como un movimiento político y social que se basan en principios éticos que rechazan el especismo, defienden el medioambiente, lo cual se funda en el respeto a la vida en todas sus formas.

El veganismo promueve el consumo responsable, así como el uso responsable de recursos naturales. De esta manera, se encuentran inscritas lógicas de consumo consciente en cuanto a la ropa, aparatos electrónicos, movilización, rechazo al plástico, compra de alimentos orgánicos y agroecológicos, alternativas medicinales y de salud, etc.

Según la Unión Vegetariana Internacional, existen aproximadamente 600 millones de veganos a nivel mundial (El Tiempo, 2017)

2.2 El veganismo en el mundo

2.2.1 Europa, Israel, Canadá y EE. UU.

En 1990, en Suecia se realizan varios sondeos y una investigación reveló que entre 0,27% y 1,6% eran veganos en este país (Pettersson, 2005)

En 2002, en Canadá se realizó una encuesta llamada “*Tracking nutrition trends VI by Institute of Nutrition, Canada*”, la cual indicó que el 4% de adultos en este país eran vegetarianos (Canadian Pediatric Society. 2010).

Estados Unidos y Reino Unido realizaron encuestas en 2007, donde se reflejó que entre el 0,2% y el 1,3% de la población estadounidense se consideraba vegana y que entre el 0,25% y el 0,4% de la población del segundo país eran veganos (BMRB Social Research, 2007) (Vegetarian Resource Group. 2007)

Alemania, en 2008, presentó los resultados de la encuesta sobre el consumo de alimentos nacionales, donde el 0,1% de las mujeres y el 0,05% de los hombres decían ser veganos (Nationale Verzehrstudie II, 2008)

En 2009, el Centro de Información sobre la Carne en Francia indicó que entre el 1% y 2% de su población eran vegetarianos (Ecodiario.eleconomista.es, 2009).

En 2009, el presidente de la Unión Vegetariana Española (UVE) calculó en base a una encuesta realizada en 2006 que:

Las cifras que maneja la Unión Vegetariana Española (UVE) se remontan a 2006 y corresponden a datos recogidos en un estudio de mercado elaborado por una marca alimentaria, que indicaba que el número de vegetarianos españoles rondaba por el 3% de la población total. En un balance posterior, elaborado por los nutricionistas de la UVE, esta

suma disminuyó hasta el 0,8% (unas 368.000 personas) tras excluir a aquellos que aun consumiendo pescado o pollo decían formar parte de este colectivo. De ellos se estima que únicamente el 10% sea vegetarianista o vegano. “Los más jóvenes con formación media o superior son quienes muestran más interés por el vegetarianismo a causa de la preocupación que sienten por el trato que se da a los animales en la ganadería intensiva” (Roman, D. 2009).

En 2011, la web vegetariana Happy Cow de España creó una lista de restaurantes (353) vegetarianos o veganos en todo el país (Respuestas Veganas Org, 2019).

Mientras que en Italia, el mismo año, el Instituto Eurispes hizo una encuesta a nivel nacional, donde el 3,1% de las personas encuestados dijeron ser vegetarianas, con motivaciones para serlo relacionadas con el rechazo a la explotación animal y el respeto al medio ambiente (Instituto Eurispes, 2012).

Así mismo en este año, en EE. UU. se ejecutó una encuesta a cargo de Vegetarian Resource Group (VGR), donde se determinó que el 2% de estadounidenses se declararon como vegetarianos, mientras que el 3% decían ser veganos. (vegsource.com 2011).

Italia en 2012, es considerado el segundo país con más vegetarianos, después de la India, ya que el 10% de italianos llevan este estilo de vida (tvanimalista.com, 2012).

En el 2013, el canal alemán DW expuso dos artículos sobre el crecimiento del veganismo en Alemania en los últimos tres años. De igual forma, se expuso que existían 40 restaurantes vegetarianos y alrededor de 600 000 veganos en este país (Respuestas Veganas Org, 2019).

En 2014, en Israel se estimó que existían alrededor de 200 000 veganos (de 8 millones de israelís) y se realizó el festival “Vegan fest” en Tel Aviv con 15000 participantes (El Mundo, 2015).

Mientras que en los países escandinavos se organizaron en defensa de los derechos de los animales, por lo cual se realizó una encuesta (Demoskop) que demostró que 10% de los noruegos se consideraban vegetarianos o veganos, en especial los jóvenes. Happy Cow de España aumentó su lista de restaurantes (686) lo cual indicó un aumento del 94% de este tipo

de establecimientos. En Reino Unido también había aumentado en un 60% este tipo de establecimientos (842 a 1344) (Respuestas Veganas Org, 2019).

“*Veganos, la nueva revolución*” es un artículo difundido en España en 2015, donde se mostraron datos no oficiales sobre el veganismo en este país. Expusieron que existía alrededor de 40 000 veganos y 315 restaurantes veganos (Vivanco, F, 2015).

En Israel, en este año, mediante el activismo de Gary Yourofsky, se logró que el número de veganos pase de 5% a 13% (Kirkova, 2015).

En 2016, en Alemania se publicó un estudio nombrado como “*Vegetarian meals and meal centres increased seven-fold in Germany between 2011-2015*” donde se expuso el aumento del 633% de productos vegetarianos y el 1800% de productos veganos. Por otro lado, en este mismo país se presentó un estudio llamado *Motives of consumers following a vegan diet and their attitudes towards animal agriculture* donde se señaló el aumento de este tipo de alimentación en este país (Igualdad Animal, 2016) (Elsevier, 2016).

En el Reino Unido se publicó también un artículo: “*The rise of vegan teenagers: More people are into it because of Instagram*”, el cual demostró que en 2006 existían cerca de 150 000 personas veganas y que en 2016 eran 542 000 veganos (The Guardian, 2016).

En 2017, en España existe un crecimiento de 161% de órdenes a domicilio de comida vegana (elEconomista.es, 2017).

Mientras que EEUU se publicó un informe titulado “*Top Trends Foods 2017 (..)*” donde se indicó que el 6% de estadounidenses se identifican como veganos (blog.globalmarketanalyst, 2017).

En Israel, el mismo año, se expuso un artículo llamado “*Israel has most vegans per capita and the trend is growing*”, el cual estimo que el 5% de la población seguía esta práctica alimenticia (Klein, 2017).

En 2018, Igualdad Animal presento mediante el artículo: “Las búsquedas en Google de veganismo superan ampliamente las de vegetarianismo” que la búsqueda de esta palabra se ha “disparado exponencialmente en los últimos dos años” (Igualdad Animal, 2018).

Por otro lado, en el mismo año se hace referencia a la noticia “Hecho en Alemania” del canal DW, en el cual se hace referencia al crecimiento de venta de los productos veganos en este país (DW español, 2018).

Y finalmente, en 2019, la revista PLOS One indicó un estudio llamado “*Plant-based (vegan) diets for pets: A survey of pet owner attitudes and feedings practices*”. El estudio recolectó “3673 encuestas de dueños de mascotas de habla inglesa” (Respuestas Veganas, 2019). Estos encuestados tenían mayor tendencia a ser vegetarianos (6,2% - 229 de los participantes), mientras que el 5,8% (212) se identificaron como veganos. Los veganos, junto a un vegetariano, dan de comer a sus perros alimentos a base de plantas (1,6%-59 de los participantes). De igual manera, 45% de los participantes (269 de 599) dijeron estar interesados en este tipo de alimentación.

Millones de europeos han elegido y se siguen sumando a estilos de vida vegetarianos, lo que incluye al veganismo. Así mismo, el consumo de productos de este tipo va en aumento, aunque existen estadísticas inciertas aún. La European Vegetarian Union (EUV) ha solicitado a la Comisión Europea que se realicen más encuestas y estudios sobre el vegetarianismo en la región, de tal manera que se obtengan datos más reales (Respuestas Veganas Org, 2019).

2.2.2 Latinoamérica: México, Argentina y Brasil

En cuanto a América Latina, la información es mucho más limitada. Aun así, mediante el uso de artículos de periódicos o medios de comunicación se puede indagar sobre el veganismo en esta región del mundo. Principalmente, se investigará este movimiento social y político en México, Argentina y Brasil, ya que son países con gran cantidad de habitantes y mantienen un consumo de carne significativo.

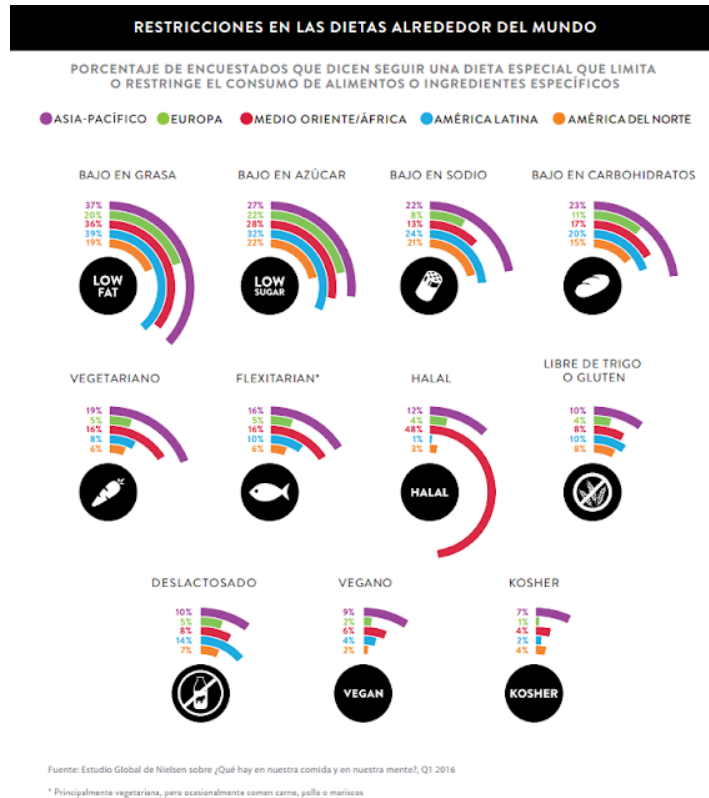
2.2.2.1 México

En 2015, Ana Ortega representante y administradora de la campaña The Humane League, confirmó que el 1% de los habitantes de La Paz, una ciudad en México, era vegetariana y que 60% son mujeres (Domínguez, 2015)

Nielsen de México, en 2016, hizo público un estudio global sobre la *Salud y Sentimiento de ingredientes*, donde se expone que existen más vegetarianos mexicanos en toda Latinoamérica (19% vegetarianos, 15% flexivegetarianos y 9% veganos). Estas cifras

superan a las de Brasil y Perú, los cuales ahora ocupan el segundo y tercer lugar. Nielsen encuestó a 30 000 personas de 63 países del mundo en internet (Igualdad Animal, 2016).

En este mismo año, Nielsen publicó un estudio global llamado “¿Que hay en nuestra comida y nuestra mente?” donde se expuso el siguiente gráfico:



Fuente: Estudio Global de Nielsen sobre ¿qué hay en nuestra comida y en nuestra mente?

2.2.2.2 Argentina

En el 2000 se formó la UVA (Unión Vegetariana Argentina) que actualmente ha cambiado el vegetarianismo por el veganismo (<http://www.unionvegana.org/sobre-la-uva/>), organización en ser la primera en impulsar el veganismo en Argentina (La Capital, 2018).

Veganus es la primera marca vegana de este país, la cual fue fundada hace 7 años y diseñada por Verónica Cerrato, quien es animalista y activista; y decidió dedicarse a la gastronomía vegana a pesar de las dificultades que existían por la cultura “cárnica” en

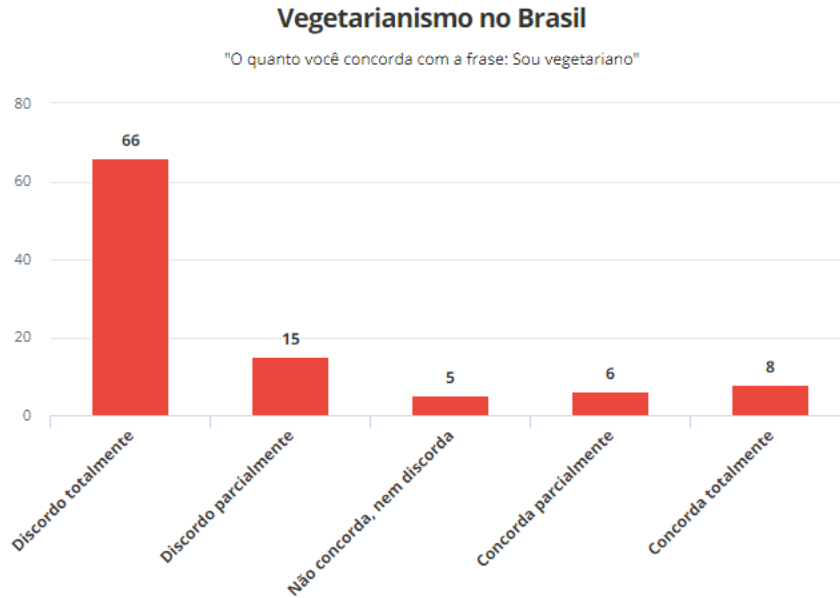
Argentina. Por otro lado, ella confirma que, en los últimos años, las practicas veganas han ido en aumento de manera impresionante, ya que los niños y adolescentes tienen otro tipo de consciencia en cuanto al consumo animal (El Tiempo, 2017).

La tendencia de “ser vegano” en Argentina es difícil, pero a pesar de esto los más jóvenes son los que han ido adoptando este estilo de vida por distintas motivaciones, pero muchos de ellos no planifican sus dietas y se han enfermado por no tener la información adecuada. (La Capital, 2018).

En noviembre de 2018, se realizó el evento anual “Vegan Fest” (14va edición), donde se inscribieron alrededor de 6740 personas a través de la página web (www.vegfestargentina.org). Según Happy Cow, existen actualmente 249 establecimientos veganos en la capital y la costa, y 300 en todo el país. De igual manera, se encuentran artículos donde se resalta que es un estilo de vida que está de moda (Crónica tv, 2018).

2.2.2.3 Brasil

En este país, los datos aun no son tan detallados. El instituto Ibope realizó una investigación en 102 municipios (del 12 al 16 de abril de 2018), donde aproximadamente 30 millones de personas (14% de la población brasileña) tienden a consumir niveles bajos de carne o la excluyen por completo de su menú diario. El crecimiento de dietas vegetarianas y veganas se dio principalmente en regiones metropolitanas, siendo así que en 2012 el 8% de personas que viven estos sectores se identifican como vegetarianos (El País BR, 2019).



Fonte: IBOPE/Sociedade Brasileira Vegetariana

Fuente: IBOPE/Sociedade Brasileira Vegetariana

Así mismo, la investigación mostró que existe un incremento en el interés de productos veganos. También, 60% de los entrevistados expresaron que consumirían más alimentos veganos si estos tuvieran el mismo precio de los productos que consumen a diario. Se entrevistó a 2002 personas entre hombres y mujeres a partir de los 16 años, teniendo de esta manera un margen de error de 2 puntos porcentuales más o menos (Bem Estar, 2018).

Existe una organización llamada Veganismo Brasil, la cual está encargada de entregar certificados de producción y distribución a productos que no contengan derivados de animales (Veganismo Brasil, 2019).

Otro dato interesante, es el de El Espectador el cual publicó un artículo sobre la implementación de 4 colegios veganos en Serrinha, Barroca, Teofilândia y Biritinga en el estado de Bahía, Brasil. En 2018 se determinó que en 2019 se ofrecerá comida a base de plantas en las cafeterías de estos colegios. El proyecto Escola Sustentável (Escuelas Sustentables) es promovido para que sea mayor el alcance de comidas entregadas al año en instituciones estudiantiles. Al hacer escuelas veganas, se busca disminuir el presupuesto destinado a la alimentación escolar, así como mejorar la salud de los estudiantes (El Espectador, 2018).

Actualmente, en este país, la alimentación a base de plantas va teniendo más aceptación y cada vez existen más blogs, perfiles de Instagram, páginas de Facebook, etc. donde se puede encontrar información sobre el estilo de vida vegano (EligeVeg, 2016). Nuevamente, existe la crítica de que las personas que comienzan a llevar este estilo de vida se enferman a menudo por la falta de información certera que los ayude a seguir sanos a pesar de cambiar su dieta.

En cuanto a las redes sociales, El Vegano Cordobés se ha pronunciado a través de un video en Youtube sobre el incremento de canales en esta plataforma que tratan el veganismo. En 2015, revisó que existían aproximadamente 215 000 canales y en 2016 cerca de 356 000 canales (Respuestas Veganas Org, 2019).

2.3 Acercamiento al movimiento vegano y estilo de vida vegano en Quito.

Después es observar la situación histórica y actual del veganismo en distintas partes del mundo, se puede analizar el caso de la ciudad de Quito, donde en los últimos años, el veganismo ha tomado fuerza y se ha ido posicionando en distintos ámbitos de la vida cotidiana de los quiteños.

Si bien no existen datos específicos en plataformas oficiales como el INEC, en cuanto a la cantidad de personas que se definen como veganos, se estima que son entre 1000 a 2000 personas (Referencia entrevista 1).

Hace 20 o 15 años aproximadamente, algunas personas que hoy en día lideran o participan en grupos ambientalistas, animalistas, de resistencia al sistema, etc. comenzaron con este estilo de vida. Al principio, era difícil encontrar lugares donde comer, ya que había muy pocos restaurantes que conocían algo sobre vegetarianismo y ni siquiera del veganismo. De igual forma, conformaban un grupo pequeño de aproximadamente 20 personas que tenían este estilo de vida (Referencia entrevista 1 y 2).

Las principales motivaciones en Quito, al inicio, contenían un trasfondo político y de activismo relacionado con los derechos de animales y la defensa de estos. Además, era complicado saber o comunicarse con estos grupos, ya que no existía la forma actual de comunicación inmediata, uno tenía que conocer a alguien en la universidad o tener un

conocido que se encuentre involucrado para poder conocer más sobre este movimiento (Referencia entrevista 2).

Fueron pasando los años y poco a poco se fortalecieron los movimientos ambientalistas alrededor del mundo a causa del cambio climático que se volvió evidente e insostenible, y el veganismo en Quito y Guayaquil tomó más alcance dentro de la sociedad (El Telégrafo, 2014).

En el referéndum constitucional y consulta popular de 2011 en Ecuador, el activismo por parte de grupos animalistas, donde se evidencia dos líneas de acción: los rescatistas y los antitaurinos (además anti-peleas de gallos, cabalgatas, etc.), toma mucha más fuerza y consciencia de lo que está pasando frente a una situación de violencia animal que estuvo durante tantos años naturalizada (Referencia entrevista 2).

Es aquí donde comenzó el “boom” vegano, porque junto al reclamo y resistencia frente a la tauromaquia y pelea de gallos en la ciudad de Quito, se realizaron distintas marchas y eventos para socializar el porqué de la prohibición de espectáculos que tengan como finalidad la muerte de un animal. De igual forma, se pudo exponer un poco más sobre el veganismo como estilo de vida alternativo y de consciencia principalmente animal (Referencia entrevista 2).

En los últimos cuatro años, de manera mediática, ha crecido aún más la comunidad vegana en Quito. Esto también tiene relación con varios emprendimientos que se han posicionado en la comunidad como alternativas de alimentación en varias ferias que se vienen haciendo desde aproximadamente 2017 (Referencia entrevista 1 y 2). De igual manera, existe mucha influencia por parte de informes ambientales que exponen al mundo los problemas que existen por el consumo excesivo de plástico, así como la contaminación producida por la industria de la moda y tecnología que producen desechos. Esto ha producido en las personas, sobre todo en los jóvenes, una motivación para seguir este estilo de vida.

Actualmente en Quito, las motivaciones que se toman en cuenta para ser vegano, ya no solo son de tinte político o animalista únicamente, sino que abarca aspectos como el cuidado del medioambiente, así como de salud (Referencia entrevista 1). Actualmente, es difícil definir quien realmente es vegano, ya que, al tener varios motivos, las personas suelen

anclarse en uno o dos, pero pocos son los que engloban los distintos ejes y son veganos de una manera mucho más integral.

Por ejemplo, si una persona se define como vegana por su alimentación o salud, los “verdaderos” veganos dirían que esta persona es un vegetariano extremo o siguen una dieta basada en plantas (Referencia entrevista 1 y 2).

Se habla también mucho acerca de tipos de veganos: noveleros, extremistas, únicamente por salud, por posición política frente al mundo, por religión o espiritualidad, entre otros. Por lo tanto, estos “tipos” de veganos son los que finalmente conformarían actualmente la comunidad vegana en Quito (Referencia entrevista 1). De esta manera, mediante grupos veganos de redes sociales como WhatsApp y Facebook, se aproxima que son entre 500 a 2000 personas que se consideran veganos (Referencia entrevista 1 y 2).

En 2016 se presenta el primer gran festival vegano en Quito, llamado Vegan Day hasta la actualidad (Vegan Day, 2016). En este festival se buscaba presentar a la sociedad información acerca del veganismo, así como presentar varias marcas de productos alimenticios para consumo de la comunidad. El Vegan Day tuvo en un principio problemas significativos, ya que en algunas ediciones se invitaron a marcas que usaban lácteos o carne de animal “orgánica”, así como el uso de tetrapack, lo cual produjo varias críticas. Hoy en día, parece haber tenido un cambio y manejan de mejor manera los eventos que se realizan (Referencia entrevista 2).

Un año después, se presenta The Vegan World Festival, el cual se mostraba con otros ejes de acción como el uso de talleres informativos y educativos tanto para la comunidad vegana, así como para la sociedad quiteña. En este festival que hoy en día se convirtió en un “market” (The Vegan World Market VWM), se propone crear un espacio y construcción de una red en donde participen los productores, los consumidores y los organizadores. Así mismo, los eventos realizados por VWM tienen apoyo de CONQUITO que es una organización que forma parte del municipio y ahora se encuentran buscando apoyos de ONG’s o instituciones con el fin de educar y formar a las personas en temas de cuidado ambiental, reciclaje, compostaje, alimentación y nutrición, impulso de emprendimientos, entre otras.

Así mismo, al realizar el evento, días previos se hacen conferencias y talleres para los emprendedores, de tal forma que ellos cambien sus empaques de plástico a vidrio, así como contenidos nutricionales que deberían tener sus productos, etc. Asimismo, la feria busca promover la soberanía alimentaria y el comercio justo. VWM arrancó una iniciativa llamada “food shanring” de esta manera la comida en buena condición que sobraba después de los eventos era recaudada para personas en condición de calle o mendigos (Referencia entrevista 1 y 2).

En 2018 hasta la actualidad, ambos entes organizadores de ferias o festivales han aumentado el número de eventos por mes o trimestres, de tal manera que existe una difusión más activa sobre el veganismo. Vegan Day y Vegan World Market usan las redes sociales como Instagram y Facebook para dar a conocer que marcas participan en cada evento, y de igual forma comunicar sobre los sorteos (*giveaway*¹) que cada promotor tiene.

Ambas ferias o festivales usaron los medios de comunicación o plataformas de redes sociales como estrategia. En otros casos como el de los animalistas estas fueron usadas para tener mayor incidencia en decisiones de políticas públicas o control y limitaciones, por ejemplo, para la interrupción del proyecto de construir un acuario en Salinas (Referencia entrevista 2).

La comunidad vegana enfatiza que se debe tener cuidado a la hora de usar estos medios para difundir el veganismo, ya que pueden existir inconvenientes o tergiversar la información. Por ejemplo, en un evento de Vegan Day en Guayaquil, se contactó con una “*influencer*”², la cual estaba encargada de invitar a sus seguidores para que asistan al evento vegano, por otro lado, la “*influencer*” promociona el consumo de Coca-Cola. La comunidad vegana reacciona a esto, pues existe una contradicción de esta chica al invitar a un evento vegano y que al mismo tiempo promocioe a la marca Coca-Cola (Referencia entrevista 2).

¹ Concurso en inglés

² Un influencer es una persona que cuenta con cierta credibilidad sobre un tema concreto, y por su presencia e influencia en redes sociales puede llegar a convertirse en un prescriptor interesante para una marca (referencia del blog 40defiebre).

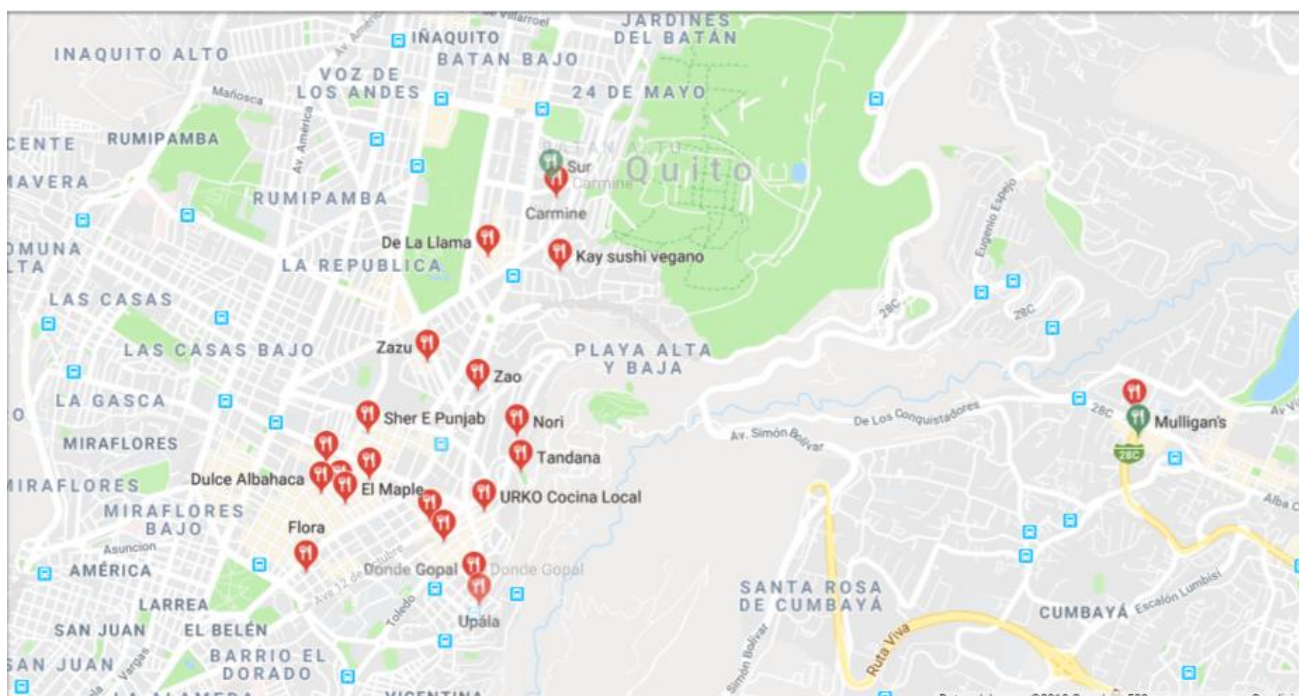
Después de observar a las dos grandes ferias que promueven el estilo de vida vegano, se puede exponer los distintos restaurantes y cafeterías que se encuentran en la ciudad de Quito. Como se ha presentado, el veganismo en este último tiempo se ha dado a conocer a tal punto que distintos restaurantes que sirven carne animal han implementado menús veganos (Referencia diario de campo).

Por ejemplo, La Birrería, un restaurante especializado en hamburguesas de carne de res lanzó hace poco su hamburguesa vegana que se diferencia de la vegetariana por los complementos que está contiene: mayonesa vegana a base de nuez de cashew, pan vegano, queso vegano, es decir que no contiene nada de procedencia animal (Referencia observación). De igual manera, La Oficina, un bar ubicado en San Blas, ofrece arepas veganas, así como picaditas veganas como hummus de chochos (Referencia observación).

Como estos ejemplos podemos encontrar varios establecimientos que han aumentado esta opción, ya que se puede notar un crecimiento del veganismo sobre todo en aspectos alimenticios. El Maple, ubicado en la zona de la Fosh, es presentado como el restaurante más antiguo para “veggies”³, ya que en 1993 se pensó en la comunidad vegetariana principalmente turistas y las opciones de alimentos que se podían proponer. Este establecimiento tiene platos internacionales, desde mexicana hasta asiática.

³ Las personas veggies puede ser flexivegetarianos, vegetarianos y veganos.

Es importante señalar que, los restaurantes o cafeterías que son propiamente veganas, es decir que únicamente contienen menús veganos se encuentran en el centro-norte de la ciudad. Se puede encontrar este tipo de establecimientos en el barrio de la Floresta, así como en el sector de la Mariscal, Isabela Católica o República del Salvador (Referencia observación y diario de campo).



Fuente: Google Maps

Cerca de universidades como la Universidad Central y la PUCE, se puede encontrar restaurantes con menús vegetarianos, pero no veganos. Mientras que cerca de la USFQ se puede encontrar varias opciones veganas en los establecimientos aledaños (Referencia observación no participante y diario de campo).

Si uno se traslada para sectores hacia el norte o hacia el sur y Valle de los Chillos, es difícil encontrar lugares donde se pueda encontrar opciones veganas. Mientras que, en el centro, se encuentran algunas “huecas” de árabes, hindúes, krishnas que por su religión mantienen este tipo de alimentación, basada únicamente en plantas (Referencia observación no participante y diario de campo).

Por otro lado, el crecimiento de cafeterías veganas también es evidente. Hoy en día en el barrio de la Floresta contamos con varias opciones como Upála, con su famosa ceremonia

de té y degustación de postres, también está Vegano de Altura que ofrece varios postres que son preparados por distintas personas y usan el espacio para su venta, de igual forma está Sisunga, una cafetería vegana feminista, y muchas más (Referencia observación de campo y diario de campo).

Según Happy Cow, en Quito existen alrededor de 58 restaurantes, entre propiamente veganos y vegetarianos con opciones veganas (Happy Cow, 2019). La mayoría de los restaurantes netamente veganos ofrecen almuerzos, así como servicio de catering y comida a domicilio. Asimismo, existen pequeños emprendimientos de personas veganas que preparan comida y atienden únicamente a domicilio. Ellos venden desde almuerzos, pan, leches vegetales, quesos, hasta platos típicos “veganizados” como guatita, fritada, cebiches, etc. (Referencia observación y diario de campo). El Manaba Vegano, uno de los restaurantes especializado en la cocina manaba, es un claro ejemplo de que la comida puede ser “veganizada”, pues ofrecen los platos típicos pero libres de carne animal o productos derivados de los mismos (Referencia entrevista 2).

A continuación, se puede observar las tiendas, locales, negocios y demás que venden, producen, promocionan, etc. productos veganos. Nuevamente, la ubicación de este tipo de establecimientos se ubica principalmente en el centro-norte de Quito (Referencia observación).

Un local importante e interesante es Te Quiero Verde, una tienda localizada a una cuadra de la Universidad Andina. Es interesante por su sistema de compra a granel, esto quiere decir que se compra granos, harinas, hasta chocolate, al peso. Por otro lado, se encuentra una sección dedicada al cuidado facial y capilar, así como maquillaje orgánico vegano. Es importante, porque promueve una lógica de consumo diferente, ya que tener la opción de granel se compra lo necesario y así se reduce la producción de desperdicios (Referencia entrevista 2).

En Cumbayá, se puede observar que también hay conocimiento sobre el veganismo, el cual ha sido promovido por tiendas de productos de este tipo como es el caso de Superfoods. Esta tienda que actualmente también cuenta con un restaurante y opciones de cafetería vende productos de marcas que se encuentran un poco más posicionadas en el

mercado de consumo vegano. Ellos no manejan envases de plásticos, solo vidrio, cartón o papel. Por otro lado, también se pueden encontrar ciertos productos de origen animal pero que son orgánicos o “huevos felices” (libres de crueldad animal). De igual forma, hace unos meses abrió su tienda Pacharganic, que si bien expone productos de origen animal estos son orgánicos; y también venden ciertos productos de consumo vegano. Junto a esta tienda se encuentra una panadería que vende pan vegano (Referencia observación y diario de campo).

En Quito, se encuentra la tienda Lemongrass Biomarket, la cual tiene dos establecimientos (Whymper y Orellana; y Av. Granados). Aquí también se puede adquirir alimentos veganos, como pan, quesos, leches vegetales, además de productos para el cuidado de la piel y cabello. También venden vegetales, hortalizas, legumbres, frutos secos y frutas, todo tiene el sello que demuestra que son orgánicos. Además, tienen una pequeña cafetería, donde se puede degustar café orgánico y opciones de desayunos como el acai bowl (Referencia observación y diario de campo).

Si bien la tienda Camari, no es específicamente vegana, es un lugar donde los adeptos al veganismo en Quito acuden constantemente a comprar víveres, esto quiere decir que compran productos como: harinas, frutos secos, cereales, aceites vegetales, especias, y muchas cosas más. Esta tienda promueve el comercio justo, de igual manera que el consumo de productos locales y provenientes de comunidades de varias zonas del país (Referencia observación y diario de campo). Algo parecido se encuentra en el sector de la Mariana de Jesús, donde se encuentra Casa Granel. En este lugar, nuevamente se compra al peso, pero mantienen precios bajos en comparación al Te Quiero Verde de la Floresta (Referencia observación y diario de campo).

Se puede evidenciar, que al mismo tiempo que ha crecido el número de adeptos veganos, ha ido aumentando la cantidad de productos veganos pero industrializados, esto quiere decir que se encuentran alimentos veganos envasados al vacío, en plástico, también en conservas de metal con preservantes o las leches vegetales en tetrapack. Conservan el mensaje de que son productos libres de crueldad animal, pero que al ser empaquetados de esta manera se mantienen para que no se dañen y puedan durar mucho más tiempo, pues existen veganos que compran estos alimentos por su mensaje en defensa de los derechos de los animales, pero se justifican en no tener el tiempo para prepararse sus propios alimentos

desde la “materia prima”. Entonces, los veganos extremistas o políticos critican este hecho, pues significa regresar al mismo sistema (Referencia entrevista 1 y 2).

Los productos que se encuentran en supermercados como Supermaxi, son considerados como productos que pueden “salvarte” en ciertas ocasiones, pero los veganos proponen que no se vuelva un hábito, ya que se debe pensar la decisión de consumo siempre, pues es como dar un voto a cierta marca o empresa (Referencia entrevista 2).

Otro punto que resaltan para reprocharlo es que, al existir una mercantilización del estilo de vida vegano, se deja de lado cuestiones importantes como la economía solidaria, comercio justo, soberanía alimentaria, la cuestión de clase y el feminismo. Los veganos políticos buscan, mediante espacios en la ciudad de Quito, crear espacios donde exista un cuestionamiento constante sobre lo que se excluye al consumir productos de un supermercado (Referencia entrevista 2).

De igual forma, los veganos políticos y extremistas apuestan por un activismo crítico antes de un activismo emocional o pasional respecto al romanticismo de la naturaleza. Hay ocasiones en que los veganos por salud se aventuran a presentar únicamente la dieta como forma de estar sano y llevar un mejor bienestar. Los veganos únicamente animalistas, son los que generalmente se emocionan con su lucha y suelen dejar de lado el pensamiento crítico o teórico que puede deslegitimar ciertas acciones (Referencia entrevista 2).

Actualmente, existen colectivos, organizaciones y fundaciones que promueven y ven al veganismo como forma de disminuir los impactos ambientales, así como la eliminación de violencia hacia los animales. Entre estas encontramos a Libera, Animal Libre, Adla, Natura Insurrecta, Bloque feminista antiespecista, y demás, los cuales se encuentran comprometidos con promover alternativas de formas de vida, por lo que dentro de estos grupos se puede encontrar a muchos veganos (Referencia entrevista 2).

Tandana, es el restaurante que permite a la fundación Libera promover esta alternativa de vida, mediante la propuesta de talleres y charlas, las cuales son formativas en distintos ámbitos como la cocina, el reciclaje, el vestido, entre otras. De esta manera, se anhela socializar el veganismo con la sociedad quiteña, hasta se podría llegar hablar sobre un veganismo popular en este tipo de espacios (Referencia entrevista 2).

Y junto a esto podríamos encontrar otros ejemplos, que, si se unen uno tras otro, podemos ir construyendo y tipificando los que es la comunidad vegana en Quito. Como se observa, la comunidad vegana en nuestra ciudad está compuesta por distintos actores que se posicionan en varios ejes de acción que van desde la militancia política, ambientalista, anarquista, hasta personas que por situaciones de la vida tuvieron que optar por este tipo de dieta, que se basa únicamente en plantas, así como jóvenes que han tomado este estilo de vida como algo “romántico” atado a la idea de salvar el planeta, entre otras.

Finalmente, la comunidad vegana en la actualidad tiene muchas más opciones de consumo que en el pasado, lo cual viene atado a la era de la información, donde las personas tienen mayor y mejor acceso a esta. En nuestra ciudad, se observan el incremento de negocios de todo tipo que giran alrededor de este estilo de vida alternativo al sistema, lo cual permite indagar que la comunidad ira creciendo aún más con el pasar del tiempo.

3. Contexto actual del estilo de vida vegano en Quito. La teoría de Bourdieu y Marx como base para la apreciación crítica de esta temática.

En este capítulo se expondrán el método constructivista-estructural de Bourdieu, la metodología de tipo cualitativa, usando distintas técnicas de recopilación de datos; y mis indicadores. Por otro lado, se presentará el análisis de los datos mediante el uso de las teorías y sus conceptos principales señalados en el primer capítulo. Finalmente, se presentará mi pensamiento crítico en cuanto a la problemática.

3.1 Método, metodología e indicadores

3.1.1 El método constructivista-estructural de Pierre Bourdieu.

En primera instancia, se expondrá el método de investigación constructivista-estructural de Bourdieu, el cual propone aprehender las realidades sociales como construcciones históricas y movimiento cotidianos individuales, donde las estructuras objetivas son independientes de la consciencia de los agentes. Por otro lado, es considerada como una teoría de la producción simbólica, la cual expone el poder cultural. También, la teoría maneja una base económica-política marxista, donde se manejan conceptos en cuanto: al interés, inversión, estrategia, ganancia, capital y otros. La explicación de este método tiene base en la identificación de las estructuras socio-culturales que se encuentran jerarquizadas.

Como se observa la teoría se compone de dos conceptos explicados por Pierre Bourdieu en su libro *Choses Dites (Le sens commun)* de 1987:

a) Constructivismo: “existe una génesis social de una parte de los esquemas de percepción, de pensamiento y de acción que son constitutivos de aquello que yo llamo habitus, y de otra parte de las estructuras sociales, y en particular de aquello que yo llamo los campos y los grupos, especialmente de aquellos que normalmente se les denomina clases sociales” (Bourdieu, P, 1987, p. 147)

b) Estructuralismo: “yo quiero decir que existen, en el mundo social mismo, y no solamente en el sistema simbólico, lenguaje, mito, etc., estructuras objetivas, independientes de la consciencia y de la voluntad de los agentes, las cuales son capaces de orientar o de impedir sus prácticas y sus representaciones” (Bourdieu, P, 1987, p. 147)

3.1.2 Metodología

En mi estudio utilicé únicamente la metodología cualitativa, pues al no contar con datos exactos o aproximadas sobre mi universo no pude obtener la muestra para realizar encuestas de tipo cuantitativas, lo cual fue pensado en una primera instancia.

Por esto, me enfoqué en encontrar informantes claves para realizar entrevistas semiestructuradas. Me basé en el activismo político de los informantes claves, ya sea con el movimiento vegano o animalista, así como en otras características más generales. De esta manera, tuve un acercamiento interesante con distintos agentes, los cuales tienen distintas percepciones y posturas, pero que en algún punto de su discurso o accionar en el mundo social confluían.

Las preguntas guía estuvieron vinculadas a la teoría de Bourdieu, en cuanto al habitus y volumen de capital de los agentes. Se relacionaron con el sector donde viven, tipo de movilización, si pertenecen a colectivos u organizaciones, cuanto gastan semanalmente en comida, si cocinan ellos o comen en restaurantes. De aquí se desprendieron otras preguntas en cuanto a su motivación principal y la cantidad de tiempo que llevan este estilo de vida, la moda del veganismo, industrialización y mercantilización del estilo de vida vegano, su pensamiento sobre ferias y marcas veganas, entre otras. En verdad, lo que se planeó como entrevista terminó convirtiéndose en una conversación mucho más informal y cercana entre entrevistado/a y entrevistadora, además que se caracterizó por ser dinámica.

En total, entrevisté a 5 mujeres y a 3 hombres, entre edades de 24 a 30 años. En su mayoría, los entrevistados viven en el sector de Calderón, Mitad del Mundo, La Floresta,

Canal 8 y sector parque La Carolina (sector centro-norte mayoritariamente). Sus medios de transporte realmente varían entre auto, uber o taxi, bicicleta y caminar. De igual forma, la mayoría pertenece a un colectivo o movimiento social y/o político. Son veganos entre 3 a 7 años y su principal motivación es el respeto a los demás seres vivos.

En un inicio busqué gente que llevé el estilo de vida vegano por moda o por mantener su cuerpo en un peso y estética adecuada para la sociedad, pero reflexioné y repensé que mis informantes claves debían ser veganos políticos o que tengan una motivación principal de este tipo, ya que es ahí donde se podrían encontrar contradicciones no tan evidentes.

También, realicé observación no participante en tiendas donde se consiguen productos veganos, así como en restaurantes y cafeterías veganas o con opciones de este tipo. Asistí a 3 ferias veganas donde se expusieron productos veganos que provienen de pequeños emprendimientos, que a su vez buscan salir pronto a un mercado más industrial, comercial y amplio. Los lugares donde realicé la observación no participante fueron seleccionados después de estar 6 meses en uno de los grupos más grandes de veganos y vegetarianos en WhatsApp de la ciudad de Quito. Este grupo me permitió conocer los lugares que recomendaban para almorzar, para tomar un café o para comprar ciertos productos en específico. El proceso de observación no participante se encuentra en mi diario de campo.

Por último, experimenté por 15 días el ser vegana, lo cual se define en términos formales como observación participante. Esta experiencia creo que es la más enriquecedora, ya que pude sentir mucho más al estilo de vida vegano y su proceso de mercantilización, de esta manera conseguí datos interesantes para la investigación sobre todo en términos de capital económico, cultural y social.

3.1.3 Indicadores

Los indicadores fueron seleccionados con relación a las categorías de la teoría de Bourdieu como capital económico, gusto y capital cultural. Estos indicadores también pueden ser analizados mediante el pensamiento de Karl Marx sobre la mercancía y el pensamiento crítico de Adorno y Horkheimer. Los siguientes apartados se estructuraron de la siguiente manera:

Los precios, lo cual se relaciona con el capital económico y permite un primer análisis del estilo vegano y su mercantilización. Los espacios y empaques que corresponden a la estética vegana que se ha ido desarrollando en el proceso de mercantilización. Y los atributos del agente vegano que se lo ata con el capital cultural, ya que permite analizar desde otra perspectiva el estilo de vida vegano y el acceso de los distintos grupos sociales a este.

3.2 Estilo de vida vegano y capital económico

Decidí comenzar por el indicador precios, ya que es una característica básica para restringir el acceso al estilo de vida vegano, pues no todos los sectores sociales pueden pagar precios elevados. Por otro lado, este indicador permite comprender el porqué de estos precios desde el concepto de valor de cambio de la mercancía de Marx. Mientras que el capital económico es una de las categorías que propone Bourdieu en su análisis de la distinción. Los precios que analicé son de productos de consumo básico y diario que no son provenientes de animales como por ejemplo los derivados de la leche vegetal (queso, mantequilla, crema, etc.) o que no tengan impacto ambiental como el aceite de coco.

Se debe tomar en cuenta que el estilo de vida vegano tiene un amplio mercado tanto en alimentos y bebidas, como en artículos de cuidado personal como pasta de dientes de carbón, cepillo de dientes de bambú, varias líneas cosméticas y del cuidado de la piel y el cabello. También existen todos los productos relacionados con el cuidado del medio ambiente como termos de acero inoxidable, sorbete portátil, empaques para sándwiches de tela, toallas higiénicas de paño, hasta mochilas que son hechas con plástico reciclado. Además, se puede encontrar ropa y zapatos veganos en tiendas, así como el incremento de mercados de pulgas que ha generado otro mercado alternativo en la ciudad de Quito. Los precios de estos artículos son de igual forma un poco más altos o definitivamente altos, en comparación a productos comunes no veganos, y el precio depende de factores como el empaque, marca, materiales, si es importado o no, etc.

Utilicé estos dos ejemplos, ya que son alimentos que se consumen a diario o son base para preparar comidas o productos como por ejemplo el pan. Se debe señalar, que tome en cuenta el factor del impacto ambiental porque el cuidado del medio ambiente es uno de los principios del veganismo. En la ciudad de Quito se puede encontrar un amplio mercado de

leches vegetales: almendra, nuez, arroz, avena, coco, soya y demás. Los precios van desde los \$2 hasta los \$4 por un litro aproximadamente. También, existe la opción de comprar los frutos secos o cereales para preparar la leche vegetal. La libra de estos oscila entre los \$2 y \$10. Con las distintas leches se puede preparar yogurt, crema, mantequilla o queso. En una de las ferias veganas conocí un emprendimiento de quesos de chocho, los cuales cuestan entre \$4 y \$5,50 la porción de 50 gramos. Las mantequillas se realizan igual con frutos secos como almendra o maní y cuestan alrededor de \$5 y \$9. En cuanto al aceite común (componente de palma) el reemplazo de este es el aceite de coco el cual cuesta desde \$6,25 el pequeño hasta \$23,50 el frasco más grande.

Por otro lado, el precio de comida ya preparada en restaurantes varía, por ejemplo, los almuerzos veganos pueden ir desde los \$4 hasta los \$9, así como los platos a la carta desde los \$7 hasta \$17 en promedio.

La mayoría de los entrevistados manifestaron que el precio de los productos pertenecientes al estilo de vida vegano se debe a su elaboración artesanal o manual, así como los ingredientes o materiales que son usados. También expusieron que las tiendas donde se consiguen estos productos deben tener un mínimo de ganancia por lo que están de acuerdo en los precios tanto de productos como de comida ya preparada. De igual forma, los entrevistados consideran que existe un mito en cuanto a la idea de que ser vegano es caro, ya que al vivir en Ecuador se sienten afortunados de tener frutas y vegetales a su alcance. Ellos presentaron que gastan cerca de \$25 semanales en comida, pero a nivel individual sin tomar en cuenta de cuál sería el costo por familia.

En cuanto a mi experiencia como vegana gasté alrededor de \$60, entre almuerzos y productos de consumo diario como leche, queso, mantequilla de almendras, etc. Esto fue únicamente en alimentación, si añadiera la cita al nutricionista serían unos \$40 más aproximadamente. Si bien algunos productos veganos que compré duran varias semanas e ir al nutricionista es una o dos veces máximo, considero que son precios elevados y que estos serían realmente altos si mi familia (4 personas) fuera vegana.

Si lo relacionamos con el pensamiento de Marx, él considera que el valor de cambio de la mercancía es lo que resalta en el sistema capitalista. Entonces, este está condicionado

no únicamente por el valor de uso, sino por el valor que este tiene en el mercado. Se puede observar que los productos veganos, aunque poco a poco se están industrializando en nuestra ciudad, siguen siendo producidos a bajas escalas. De esta manera, se puede considerar que el precio se justifica en la “escases” y en la especialización, así como en la adición de productos orgánicos, de huertos urbanos, o provenientes de fincas agroecológicas, donde se maneja la lógica de comercio justo.

Según Adorno y Horkheimer, se puede inferir que para que el mercado funcione se debe eliminar cualquier rasgo político, por lo que el simple hecho de consumir productos veganos industrializados no es más una acción política crítica y de consciencia. De esta manera, se ha abierto un nuevo nicho de mercado, ya que existe un debilitamiento en el discurso vegano como en la militancia de sus agentes. Los precios tienen como fin clasificar, organizar y distinguir consumidores, por lo que la lógica mercantil ha cooptado al estilo de vida vegano, donde sus consumidores dejan de ser agentes políticos para convertirse en números (clientes, consumidores, etc.) que aportan a la acumulación de capital.

Esto se observa en el siguiente ejemplo; si bien la leche vegetal tiene un costo elevado, existe la opción de la leche de soya en funda la cual cuesta menos de \$1. Esta leche si bien tiene un empaque plástico, es leche de buena calidad, no contiene transgénicos ni preservantes y mantiene un precio realmente asequible, sin embargo, sucede algo y es que su circulación es irregular en el mercado. Entonces, existe una subclasificación de vegetarianos y veganos observada en los precios. Se podría inferir que existe un control del mercado de marcas de leches que son empacadas en tetrapack frente a la única que encuentras en funda.

Como se puede observar los precios de productos de consumo vegano son elevados en comparación a productos derivados de animales o sin consciencia ambiental como la leche de vaca o el aceite de palma. Los precios de estos productos varían de acuerdo con la marca seleccionada.

A partir de esta información se entiende que los productos usados por el estilo de vida vegano tienen un alto costo, lo que a su vez nos indica que no todos los sectores sociales pueden acceder.

Si analizamos mediante el ingreso mínimo en Ecuador, se puede inferir que son productos que son asequibles para sectores medios y altos de nuestra sociedad.

Se debe tomar en cuenta que el sueldo básico en Ecuador es de \$394 en el año 2019, a esto se le debita el aporte al IESS de \$40 aproximadamente. Por otro lado, según el Boletín Técnico de la Encuesta Nacional de Empleo, Subempleo y Desempleo de marzo de 2019, presenta que la tasa de desempleo a nivel nacional es de 4,6%, en zonas urbanas es de 5,8% y en zonas rurales 2,2%. Pero también se debe tomar en cuenta la tasa de subempleo, la cual es de 18,7% a nivel nacional, y en zonas urbanas es de 18,5% y en zonas rurales de 19,1%. Estas son cifras que reflejan, nuevamente, que si una familia de 4 personas, donde papá y mamá trabajan por un sueldo básico, sumando ambos ingresos no logran obtener la cantidad necesaria para abastecerse de productos veganos, así como de llevar este estilo de vida.

Si partimos únicamente de la categoría de capital económico, se puede observar que existe una exclusión y distinción de acuerdo con el consumo, sin tomar en cuenta los demás capitales.

Y es aquí donde se observa la primera contradicción, comenzando desde lo más básico que son los precios. Si bien el estilo de vida vegano comenzó con su crítica al sistema capitalista opresor, de explotación y jerarquización, al ser tomado como un nuevo mercado vegano de consumo este retoma las prácticas del mismo sistema, donde se sigue clasificando a los sujetos de acuerdo con su capacidad de consumo. El veganismo en un inicio se configuró como un movimiento social y político, pero que terminó perdiendo este sentido. Mediante su difusión no lograron llegar a las clases populares y con estos precios tan altos es más difícil aún.

Su accionar político se quedó únicamente en el respeto a los animales, pero no se veló por mejorar la salud alimenticia de personas en situaciones vulnerables donde realmente se podría apreciar una transformación por la cantidad de sujetos que son pertenecientes a este grupo social. Considero que es un movimiento que tiene buenas intenciones en cuanto a una filosofía y ética de vida donde la apreciación de la violencia y opresión podía ser transformada. Todos sus postulados y motivaciones son de un grado crítico invaluable, pero

que finalmente al no lograr generar una “revolución alimenticia”, termina siendo parte del sistema capitalista y sosteniéndose en parámetros elitistas.

Si el estilo vegano alternativo al capitalismo critica este sistema, por qué la gente reproduce practicas del mismo, como consumir productos veganos industrializados. Pienso que es pertinente observar que las personas veganas siguen dentro del sistema, no porque luchan contra él quiere decir que se encuentren fuera. Con esto quiero decir que las personas tienen que seguir trabajando, tanto en la ciudad como en el campo, por lo que se tiene menos tiempo para cocinar o producir sus propios productos. Entonces, uno de los entrevistados me decía: “Es que hay días en que no tengo tiempo para hacer mi leche vegetal o se daña rápido, y ya ahí recorro a comprar la leche vegetal, pero en tetrapack por la forma de conservación y duración” (referencia entrevistado 6).

Esto sucede muy a menudo y con cualquier producto vegano, ya que ahora existe un mercado donde encuentras varias marcas y precios que duran más tiempo. Se está perdiendo la autogestión con la opción industrializada de estos productos al alcance de sus manos.

Los entrevistados aseguraron que el veganismo no es una solución o una forma de salvar el planeta. Este estilo de vida alternativo al capitalismo podría generar cambios en las relaciones sociales y ambientales que tienen los individuos hoy en día y esto es lo que les importa, es decir el cambio individual antes que el colectivo. Sin embargo, uno de los entrevistados veía la falla y debilitamiento del movimiento vegano en este aspecto, ya que no existe vinculación entre el accionar político individual y el activismo colectivo o comunitario (referencia entrevistado 7). Cuando les pregunté sobre las clases populares y su alimentación, a pesar de que dijeron que no les gusta imponer su forma de vida, respondieron que consideran importante acercarse al campo o ruralidad, ya que ellos tienen los alimentos necesarios para mantener una alimentación vegana y solo deben aprender la forma adecuada de prepararlos. Englobaron en las clases populares al campo y espacios rurales, pero no consideraron a las periferias de las ciudades donde aún encontramos desnutrición.

Igual, ellos consideraron nuevamente que ser veganos no es caro y que para las personas del campo sería hasta económico llevar este estilo de vida. Consideró que existe en ellos una idealización y valoración del campo que no está basada en lo que realmente

significa este espacio y que demuestran un acercamiento leve a este. En muchos lugares del país, se conoce que comen cuy o matan un cerdo para festividades importantes y esto es parte de una compleja ritualidad o culto dentro de estos pueblos. ¿Cómo rompes con esto? En términos generales, se podría decir que las personas que viven en el campo son flexivegetarianas, ya que consumen mayoritariamente lo que sale de su “chacra”, pero en ciertas ocasiones comen algún tipo de carne animal, solo que ellas se encuentran reproduciendo su cotidianidad sin englobarse en este concepto. Retomando el pensamiento de los informantes claves, manifestaron que lo que pagues por cierto artículo de consumo dice mucho del activismo que se tenga con el veganismo. Esto quiere decir, que prefieren pagar productos de emprendedores en \$10 que 90 centavos por una leche de soya de una industria.

Desde mi perspectiva, es aquí donde se observa que la mercantilización no es sinónimo de industrialización, ya que la lógica mercantil también está inmersa en estos pequeños emprendimientos donde se produce a “baja” escala para un nicho para consumo de “pequeñas” marcas en posible crecimiento. Por más que contengan ingredientes orgánicos, de huertos urbanos, pagados bajo la lógica de comercio justo, estas ya son en sí mismas marcas.

Las ferias veganas que se viene realizando desde hace algunos años, como se explica en el capítulo 2, son espacios alternativos de mercado pero que finalmente representan un espacio para el consumo. Estas son un ejemplo, de que el estilo de vida vegano es un nicho de mercado, donde a pesar de tener charlas o actividades integrales mantienen una línea mercantil. Su difusión se la hace por medio de redes sociales, lo cual permite el marketing de productos veganos. Por otro lado, los informantes clave definieron a las redes sociales como desinformativas por medio del cual se ha debilitado el sentido real del estilo de vida vegano. En un principio ayudaron en la difusión del veganismo en cuanto a dietas y beneficios, y se limitó únicamente a esta dirección.

También, se encontró en la investigación de campo la presencia de empresas grandes como DeHoy o Ecopacif que hoy en día son industrias importantes del país. Se podría decir que en las ferias no existe una vinculación con el discurso del movimiento vegano, así como el uso de la palabra “*vegan*” para vender productos clasificados como saludables. De igual

forma, se observa que existen varios platos antiguos como el hummus árabe que hoy en día se vende bajo la etiqueta “*vegan*” cuando en realidad es una preparación milenaria pero que al insertarse en la lógica mercantil requiere de estas palabras claves para su venta.

3.3 La estética vegana. Espacios y productos.

La estética vegana se encuentra ligada a la percepción del gusto que se debe percibir en los espacios, así como en los productos del estilo de vida vegano y esto se observa en la forma y material del empaque, así como en el “discurso” que se plasma en este. Desde mi postura, la conformación y configuración de los lugares y a su vez el tipo de producto y su presentación reflejada en la envoltura, puede permitir analizar elementos oportunos para el análisis del proceso de mercantilización, a su vez que se lo relaciona con la teoría de Bourdieu.

3.3.1 Espacios veganos

En mi observación no participante, pude encontrar infinidad de productos veganos y sus distintas presentaciones. Las tiendas o locales, así como restaurantes y cafeterías, como se observó en el capítulo 2, se encuentran ubicadas en la zona norte y centro-norte de la ciudad, por lo que se percibe desde el exterior una estética agradable. De igual forma, estos espacios son configurados estéticamente, ya que se aprecian grandes murales, cuadros, pinturas en las paredes, en la mayoría encuentras libros de distintos géneros literarios, los muebles son de acero inoxidable que da un toque “alternativo” o madera “rústica”. Son lugares donde no se encuentra plástico y se opta por el uso de otros materiales como vidrio, cartón, hasta recipientes para llevar la comida proveniente de desechos de la caña. Estas zonas veganas tienen rasgos que los hacen atractivos por lo que más personas van a experimentar este tipo de alimentación, así como probar productos que reemplazan los derivados de animales.

Los espacios del estilo de vida vegano, según Bourdieu (2000) estarían mediados por el gusto medio y legítimo, ya que se encuentran mucho más vinculados a la estética y/o comprensión del arte y goce de la acción de comer o tomarse un café sin ninguna limitación. El gusto dominante, desde Adorno y Horkheimer (1988), pasa el referente de belleza al uso, en este caso del espacio, por lo que visitar estos lugares clasifican al agente vegano en su misma comunidad. Esto sucede, ya que el gusto es identificado como operador práctico, lo

que significa que transforma los artículos, los espacios y prácticas veganas en signos distintivos, llenas de valor simbólico, así como de valor de uso y cambio.

El simple hecho de que un lugar o espacio, en este caso tiendas, cafeterías o restaurantes veganos, se ubiquen en barrios “lindos”, “alternativos”, “caros”, entre otras características, excluye a los demás grupos sociales. Está exclusión sucede de manera intangible, a esto me refiero que implícitamente se sabe que personas de clases populares no frecuentan estos espacios, a menos que tengan un previo conocimiento del tipo de comida, así como de los precios.

En Tandana sucede que invitan a las señoras de los huertos de Guápulo para que coman gratis y prueben la comida que se produce con sus hortalizas y vegetales, pero ellas no acuden a pesar de la propuesta que ellas no deben pagar. El entrevistado manifestó: “la misma arquitectura discrimina o excluye a ciertas personas (...) lo admiran desde afuera como algo lindo y lo relacionan con que es caro o van a tener que pagar, solo no hemos logrado que vengan. Ni para las charlas de permacultura o temáticas relacionadas a esta” (Referencia entrevista 8).

Es interesante observar que la estética que manejan estos lugares excluye de manera “sutil” a demás grupos sociales. Yo creo que es uno de los factores excluyentes a considerar, porque a pesar de que tengan carteles donde dice: “welcome refugees”, me pregunto cómo saben las personas inmigrantes o refugiadas que existen estos espacios, sino existe una difusión de este aspecto. El caso de las señoras de Guápulo es muy bueno para entender esta contradicción del veganismo. Ellas al percibir una zona “linda y limpia”, lo relacionan automáticamente con costoso o pueden sentir hasta cierta “timidez” por no conocer el tema a profundidad, o simplemente no tienen interés en espacios de este tipo porque viven otra cotidianidad y experiencias de vida.

3.3.2 Productos

Existe un local llamado Te quiero verde, ubicado en el barrio La Floresta, donde se retomó la práctica de comprar a granel. Cada uno lleva sus recipientes y los rellena una vez que han pesado lo que se ha seleccionado. Se pensaría que es una práctica nueva y alternativa, pero no, es una práctica común en muchos mercados de la ciudad. En el caso de esta tienda, consideró que no es más barato, pero al ser una tienda “zero waste” y con el

manejo de precios justos a sus proveedores, las personas veganas son motivadas a comprar en este espacio sus productos.

Otra tienda, es Superfoods, con un local en Cumbaya en la Tejedora (distrito creativo) y en el barrio de La Floresta. Esta tienda tiene un pequeño espacio donde se maneja la lógica de granel, pero a su vez venden productos ya empacados. Ambas tiendas promueven el consumo consciente, pero tienen promociones semanales, donde sus clientes aprovechan y compran más. Esto pude observar en 3 ocasiones, donde la gente aumentaba el consumo y asistencia a estos espacios. También, consideré oportuno analizar los productos veganos en Supermaxi y Megamaxi, ya que es un lugar donde muchas familias de clase media y alta compran sus productos. En estos lugares todos los productos son empacados con plástico y unos pocos en vidrio.

Entonces, tomaré como ejemplo nuevamente los derivados de la leche vegetal y el aceite de coco para analizar la estética vegana en sus empaques. La leche vegetal se la puede encontrar en distintas presentaciones: en polvo, en funda, en tetrapack y en vidrio. La leche de soya es la que se puede encontrar en polvo y líquida en funda de plástico, donde se ve plasmado su marca, la tabla nutricional y los ingredientes. Estas presentaciones se encuentran en el Supermaxi y otros supermercados.

La leche vegetal en tetrapack presenta su marca, tabla nutricional, ingredientes y frases como: “*no GMO*”, “*gluten free*”, “*lactose free*”, “*diary free*” “consciencia ambiental” y el más conocido “*vegan*”. Después, existe la leche vegetal en botella de vidrio. Tiene una etiqueta por delante y una por detrás, igualmente con su marca e ingredientes, y ciertas palabras por ahí como “*vegan*” o “*no GMO*”.

En el caso de mantequillas vegetales y yogurts encontré en envases de plástico en supermercado y en envases de vidrio en estas tiendas de corte vegano, igual exponiendo su marca y palabras claves como las anteriores. En el caso, del queso solo encontré empacado al vacío, es decir en plástico. En cuanto al aceite de coco, lo encontré de la misma forma en vidrio y la opción de a granel.

Se puede considerar que el empaque plástico es simple y no es tan agradable para la vista como los envases de vidrio. Se podría inferir que contamina más al medio ambiente y

preserva los alimentos por menos tiempo por lo que podría aumentar el desperdicio. El empaque en tetrapack puede ser más atractivo, comenzando por su diseño y gama de colores. También, este empaque conserva mejor los alimentos, dándoles un tiempo de vida mucho más prolongado. Finalmente, se encuentran los envases de vidrio, los cuales conservan los alimentos de tipo artesanales de mejor forma. Son envases con un gusto estético más elevado, por lo tanto, es agradable para sus consumidores que buscan generar menor impacto de desechos plásticos.

Según Marx (2000), no se trata de como el objeto cubre las necesidades humanas, sino de la satisfacción que esta da a sus consumidores. En este sentido, las personas que compran en envases de vidrio buscan satisfacer su acción vegana con el medio ambiente, antes de conseguir las propiedades del alimento en sí mismo. Se puede observar que los productos que han sido transformados en mercancías se encuentran mediadas por la distinción del trabajo. En este caso los consumidores prefieren productos de emprendedores envasados en vidrio antes que un producto industrializado en funda de plástico, pues dan mucho más valor al primero y esta es una causa más para la elevación de precios.

Para Adorno y Horkheimer, los monopolios culturales toman fuerza en la sociedad de masas, frente a otras industrias más tradicionales. Los agentes veganos deben comportarse de acuerdo con su “nivel”, lo cual está determinado por datos y bases estadísticas, que establecen el consumo de ciertos artículos para dar ese lugar al agente. En este caso, existe una tendencia mundial, donde las personas que llevan el estilo de vida vegano han eliminado el uso del plástico, por lo que consumen productos en vidrio o materiales reciclados.

En Quito, ha aumentado la utilización de este tipo de empaques en el sector vegano, tanto así que en las ferias veganas solicitan a los emprendedores que participan usar envases de este tipo sino no pueden acceder a este espacio (referencia observación no participante y entrevista 1). Según el pensamiento de estos autores, existen productos que son diferenciados, por ejemplo, por el envase, pero que finalmente contienen lo mismo. Por otro lado, los productos de la industria cultural se encuentran atados a lo “viejo” o “tradicional” como fuente de innovación. Esto se observa en el caso de los envases de vidrio, antiguamente se usaba únicamente este tipo de envase para guardar alimentos y bebidas, pero el proceso de mercantilización del estilo de vida vegano lo muestra como algo nuevo o un

descubrimiento. Esto se relaciona con el “estilo auténtico”, lo que representa el estilo dominante actual.

Retomando a Marx junto a los autores de la Escuela de Frankfurt, las necesidades son impuesta por el propio sistema capitalista y estas deben ser satisfechas. En este caso, existe un proceso de mercantilización del reciclaje. El reciclaje representa de alguna manera una necesidad que los veganos tienen por cumplir, pero que el sistema económico de acumulación ha visto en esto un nicho de mercado para satisfacer a sus consumidores, los mismos veganos.

Me pareció interesante analizar este indicador, ya que me permitió generar un análisis desde el consumo diferenciado por el envase. En un principio, es evidente que las personas que llevan este estilo de vida no consumen productos o alimentos en recipientes de plástico, pues deben cuidar del medio ambiente, así como generar lo menos posible desechos. Pero en realidad va más allá, pues es una “orden” implícita que deben seguir porque o sino no se enclasan en la categoría de ser vegano. Varios de los entrevistados comentaron que no está bien el uso de plástico en general, pero que el más grave es el de un solo uso. Por lo que evitaban consumir tetrapack o productos que tengan fundas que no sean funcionales para otro uso. Algunos respondieron que usaban tapers de marcas un poco más caras (referencia entrevistas 4 y 5) pero que duran más tiempo, los demás comentaron que hacen uso únicamente de vidrio, tela, cartón o papel. A pesar de esto, dos de los entrevistados preferían comprar la leche de soya en funda a un menor precio que leche vegetal en vidrio a un alto costo, porque eran conscientes de que tenían el mismo contenido nutricional (referencia entrevistas 2 y 3).

Todos los entrevistados me comentaron sobre Te quiero verde y su lógica de comprar a granel. Ellos apoyan la idea y sienten que en verdad maneja el sentido de “*zero waste*”, lo cual se alinea a su acción política vegana. Los entrevistados para comprar a granel llevan envases de vidrio en su mayoría para lograr mantener mejor los productos al momento de guardarlos.

Es en este punto donde me cuestiono, y hago comparaciones en otros países, donde se ha iniciado grandes industrias alrededor de la producción de vidrio y fundas de papel en

favor del medio ambiente. Si llegará a crecer el mercado, industria y consumo vegano en nuestra ciudad, basándose en estos parámetros del cuidado del medio ambiente y la conservación duradera de los productos alimenticios, también se generaría un crecimiento en la producción de vidrio y fundas de papel de tal manera de que sería nuevamente un “negocio”. Así se recolecte botellas o recipientes de vidrio, se sigue la lógica de producción en masa y cada día se siguen produciendo este tipo de artículos propios del estilo de vida vegano.

Al atravesar mediante la lógica mercantil el estilo de vida vegano, se crean nichos mercantiles para el consumo de productos con marcas. Las marcas para posicionarse en el mercado deben innovar y manejar a su vez parámetros propios del estilo de vida vegano. Por eso pienso que es importante el pensamiento de Adorno y Horkheimer, el cual se basa en que lo “nuevo” está basado en experiencias pasadas o tradicionales. Varias marcas veganas promueven el uso de vidrio para empaques, mediante la difusión de promociones donde devuelves tu recipiente y junto a la compra de otro producto, te dan uno “gratis”. Así mismo, cada marca promueve mensajes de “consumo consciente” en las etiquetas de sus envases, mediante el uso de las frases mencionadas anteriormente. Esto también es parte de la creación de estilos auténticos dominantes en el mercado.

Los productos envasados, ya sea en cualquier tipo de material o forma, se encuentran despolitizados, a pesar de creer que las frases plasmadas en los envases significan o promueven acciones políticas y militantes. Son tan solo palabras que adornan el recipiente, pero no crean nada en la realidad, solo son consumidas. Esto se relaciona con Adorno y Horkheimer, pues se cree que somos libres de elegir al momento de comprar, sin embargo, se consume lo que ellos quieren que consumas. Y en el caso del estilo de vida vegano al estar mercantilizado también se percibe esta limitación de elección.

En una de las ferias a las que asistí se promocionaba una marca de leche de chocho, la cual te regalaba una botella si traías una de estas botellas vacías. Esa manejaba el discurso de lo andino como energético y saludable para nuestro cuerpo. Ambas podrían ser consideradas estrategias usadas en el estilo de vida vegano para vender sus productos.

En primer lugar, se promociona el producto mediante regalar una si se trae una vacía. Se observa una lógica de consumo justificado en el reciclaje, pero que finalmente promueve el consumo de este producto en vidrio. Por otro lado, varias marcas usan la palabra “*vegan*” junto a “andino”, ya que de esta forma sus consumidores creen que están aportando a pequeñas comunidades de donde se extrae la materia prima para los alimentos mercantilizados.

Así mismo, tienen la idea de que lo que proviene de los Andes es sano para el cuerpo por no contener transgénicos u otros químicos (referencia entrevistas 2, 5, y 7). Entonces el discurso de lo “andino” plasmado en etiquetas puede ser considerado una estrategia de marketing para productos alternativos.

En el caso de la estética espacial y la estética de los productos, expreso que pude adaptarme de manera más fácil, pues hay que admitir que tengo un privilegio de clase que me permite involucrarme en el estilo de vida vegano de manera menos conflictiva. También, supongo que tengo la percepción del gusto medio o elevado, por lo que me sentí cómoda y pude disfrutar de los restaurantes y cafeterías. En los locales para adquirir productos me sentía ignorante, ya que no conocía el funcionamiento de comprar a granel o las porciones adecuadas para pesar, etc. En cuanto al uso de frascos de vidrio fue complicado ya que tuve que comprar para poder guardar ciertos alimentos, aunque use también envases plásticos que tenía en casa. En mi opinión, el vidrio se ve lindo por lo que, si me daba ganas de poner todo en este tipo de material, pero era algo más mío y cuestión netamente estética.

3.4 Atributos culturales del agente vegano

Los atributos culturales del agente vegano se relacionan con el capital cultural propuesto en la teoría de Bourdieu. Este indicador permite observar la configuración del estilo de vida vegano mercantilizado que se lo percibe actualmente como una forma distintiva de vivir la cotidianidad, basado y reafirmandose en los privilegios de clase.

Para iniciar, los agentes veganos, tantos los informantes clave como las personas que consumían alimentos y productos veganos en restaurantes, tiendas y ferias mantienen un fenotipo mestizo y en algunas ocasiones blanco o turistas, o tenían descendencia extranjera. Estos agentes visten bien, muy pocos se presentaron en estos espacios con ropa muy desgastada. Lo que pude observar es que tienen celulares de buena calidad y computadoras

de marcas reconocidas, y a veces un libro para leer o libreta para anotar. Se puede decir que mantienen una vida deportiva activa, así como vida social y entretenimiento, observado en la frecuencia en que salen a tomarse un café o una cerveza artesanal, ir al cine (8 y medio) y demás actividades sociales.

3.4.1 Volumen de capital del agente vegano

El agente vegano tiene un volumen de capital específico. Este tiene estructura y trayectoria propia, así como influencia indirecta de valores y comportamientos transmitidos por los padres. Las familias de los informantes, en su gran mayoría los apoyan de manera monetaria, así como psicológica y emocionalmente. El volumen de capital de los veganos se compone de la siguiente manera:

El capital económico se mide por el ingreso y egreso por familia. En el caso de los informantes claves, algunos manifestaron que viven solos y tienen un sueldo mensual. Mientras que otros expusieron que viven con su familia y tienen dinero mensual proveniente de ellos y/o de actividades que ellos hacían. Dos de los entrevistados (referencia entrevista 3 y 4), manifestaron que aún viven con sus padres y ellos les provienen semanalmente desde \$20 a \$30. Los demás entrevistados tienen un empleo formal en el sector privado o son independientes.

El capital social se definió por las relaciones que los entrevistados mantenían en varios espacios, en su mayoría se presentó que sus amigos los apoyaron y en muchos casos generaron nuevas amistades. El amplio capital social de una de las entrevistadas permitió de cierta manera que el veganismo se conozca en la cotidianidad de más personas y veía en esto una oportunidad para difundirlo. Las relaciones que ella establecía con personas que conocía eran de amistad o afectivas, y habían aumentado cuando comenzó su proceso de ser vegana (referencia entrevista 5).

Después, el capital simbólico, el cual se vincula con el valor que se le da a alguien o algo en términos de reconocimiento. En este aspecto, consideró que mis informantes claves tenían un alto capital simbólico, ya que pertenecen a colectivos culturales, políticos y feministas, y se podía percibir en su discurso y en el reconocimiento público de estos agentes.

Por otro lado, el capital cultural, el cual se divide en dos: escolar (grado de educación, institución, etc.) y el artístico – intelectual. Y es precisamente este capital el que predomina en los agentes del estilo de vida vegano.

3.4.2 Capital cultural

El capital cultural de los informante claves es muy rico, ya que todos fueron a la primaria, secundaria y estudiaron por lo menos una carrera en la universidad, todos en instituciones privadas reconocidas. Las carreras que estudiaron están fuertemente relacionadas o con el arte o con la lingüística, así como con el medio ambiente. Por otro lado, su nivel artístico – intelectual se lo puede apreciar en su forma de hablar, en la cantidad de referencias de libros, artículos, revistas y demás que tienen para fundamentar sus acciones políticas. Hasta se podría considerar que existe un proceso de mercantilización del lenguaje, así como la elitización de ciertos términos científicos y teóricos. Todos los informantes expresaron que la educación sería la base perfecta para la revolución vegana, ya que de esta forma las personas adquirirían más conocimiento y podrían elevar su pensamiento crítico al lograr cuestionar con bases.

Algunos de los padres de los entrevistados estudiaron carreras de línea social en la universidad y tienen un pensamiento crítico de izquierda (Referencia entrevistas 2, 3 y 8). Esto ha influenciado mucho en el crecimiento de los agentes veganos, así como ha motivado a seguir este estilo de vida alternativo al sistema y en su militancia política en movimiento vegano. La conformación del capital familiar es importante porque permite que los agentes veganos participen y consuman en la comunidad a la que pertenecen. El volumen de capital ha permitido que estos agentes tengan el privilegio de decidir vivir de acuerdo con este estilo de vida.

Desde mi perspectiva y experiencia, creo que el capital cultural es lo que permite adaptarse de mejor manera a este tipo de estilos de vida. Al tener conocimiento intelectual y artístico, los agentes pueden identificarse con este tipo de causas. El capital cultural elevado concientiza, pues al buscar, comprender y aplicar el conocimiento teórico de libros, revistas, artículos científicos, los agentes veganos han podido construir un discurso, así como estrategias para no ser desalentados. Para defender su postura, han tenido que investigar y

aun así consideran que se debe aumentar y elevar esta información. De esta manera, podrían llegar a más personas al momento de conversar.

Es así como, el capital cultural también excluye a las demás clases populares, donde si bien tienen conocimientos diferentes, se necesita implícitamente de un conocimiento científico del lenguaje, de los casos, de los datos, etc. Las motivaciones que tienen las clases populares en su lucha se constituyen de otras características ligadas a los derechos, temas laborales, acceso a servicios básicos, educación y salud. Mientras que las motivaciones de los agentes veganos están compuestas en el respeto a todos los seres vivos, pero en muchos casos no toman en cuenta al propio ser humano y se cae en acciones clasistas (referencia entrevista 2 y 5), donde lo que prima es el conocimiento que tienen sobre esta temática o critican el trabajo de clases más populares que se encuentran ligadas a la explotación animal.

3.4.3 Habitus y cotidianidad del agente vegano

Los estilos de vida son productos sistemáticos de la variedad de habitus adquiridos por los individuos a lo largo de su vida. Tanto el habitus, los capitales y el campo crean redes de relaciones con individuos que son afines a ellos.

El habitus de los veganos se encuentra construido desde la infancia, a pesar de que la mayoría de los sujetos tomen esta forma de vida en la adultez. Aquí el agente vegano despliega rasgos que permiten ver su clase social, por ejemplo. El habitus del agente vegano se caracteriza por generar prácticas enclasantes, como se observa en el caso de no consumir plástico y reemplazarlo con otros materiales. Esta categoría permite que el agente vegano tenga experiencias a nivel individual y colectivo, lo cual se podría apreciar en el activismo político individual y el colectivo, y a su vez permite de cierta forma que se conozcan las referencias y límites para seguir el estilo de vida vegano.

En la cotidianidad, el habitus junto al volumen de capital, son apreciados en el desarrollo de las relaciones sociales, así como el vínculo con su realidad. Si bien los agentes veganos “hacen su propia historia”, aspectos como el habitus y capital familiar son condiciones dadas con anterioridad para crear su propia historia. Lo que permite la cotidianidad es que los estilos de vida y gustos puedan ser modificados en ciertos niveles a lo largo de los años. Es por eso por lo que varios de los informantes claves han pasado por un proceso para llegar a identificarse como veganos. De igual forma, esto se relaciona con mi

experiencia siendo vegana, la cual fue desenvuelta sin conflictividad por el tipo de habitus construido a lo largo de mi vida, así como la flexibilidad de mi cotidianidad.

Entonces, se creería que los agentes veganos “forjan su destino”, sin embargo, existe influencias familiares que se plasman desde la infancia. Por ejemplo, varios de los entrevistados dijeron que sus padres estaban relacionados o habían estudiado carreras afines a lo social en cuanto a lucha de derechos y posturas de izquierda. Aunque ellos piensen que decidieron por si mismos llevar este estilo de vida, tienen antecedentes que permiten llevar a cabo su plan de vida. Su cotidianidad no es afectada solo modificada, ya que todos recibieron apoyo familiar, así como de sus amistades, y este apoyo se vio reflejado en el interés que ellos tuvieron por este cambio en el estilo de vida. Su capital social está a la par del de su familia y amistades, por lo que no existió una exclusión sino curiosidad por aprender más.

3.4.4 Aproximación a una posible tipificación del habitus de la comunidad vegana en Quito

Se pudo observar en el capítulo anterior, que el estilo de vida vegano varía de acuerdo con el país. Sin embargo, mantienen parámetros básicos como los principios filosóficos y éticos, así como las motivaciones para llevar esta forma de vida, esto es lo que Bourdieu denomina el habitus como principio unificador y generador de prácticas determinado también por el gusto.

El habitus de los agentes de la comunidad vegana quiteña tiene como contexto inicial las motivaciones que tienen para llevar esta forma de vida. Si bien en su mayoría se basan en el activismo político, también se encuentran personas que son motivadas únicamente por el amor y respeto a animales como por la salud y espiritualidad. Todos estos aspectos influidos por trayectorias familiares.

De acuerdo con la observación participante y no participante, la comunidad vegana se compone mayoritariamente por personas con un capital familiar elevado. Los capitales de los agentes veganos son ideales para la composición de una comunidad con formas alternas de vida, ya que poseen ingresos salariales, empleos estables y relacionados a sus carreras, tienen fortalecida su red de relaciones sociales y afectivas, pertenecen a colectivos u organización de corte social y/o político y son reconocidos en estos espacios; y su capital cultural es rico

en cuanto a su acercamiento con el conocimiento científico y teórico, así como la percepción del arte y entretenimiento.

Todos estos determinantes sociales establecen un ambiente óptimo para el nacimiento de la comunidad vegana en nuestra ciudad, además de que el estilo de vida vegano se encuentra en “auge” a nivel mundial. Si se observa el estilo de vida vegano en otros países, también se ve que se compone por agentes que tienen esta configuración en el habitus y un capital familiar similar.

En mi experiencia, no pude encontrar o no tuve la oportunidad de coincidir con personas que no tengan habitus ni capital familiar similares a los expuestos en este análisis. En mi opinión, es difícil encontrar otro tipo de agentes veganos distintos a los descritos, ya que los factores sociales, económicos, culturales y políticos varían de unas clases a otras. En clases populares se encuentran ejemplos de personas que tienen carnicerías, pollerías, braseros o tienen vacas para subsistir a diario.

Estas personas son criticadas por el estilo de vida vegano y sus agentes, pues su subsistencia se basa en la explotación y crueldad animal. Es en este punto donde se recae en comentarios clasistas, se considera que su trabajo está mal, pero el estilo de vida vegano, así como el veganismo como movimiento social y político no logra ser integral con estas causas o situaciones donde las personas tienen que vivir de eso y no tienen otra opción, o es muy difícil reemplazar los ingresos que tienen en estas actividades frente a opciones veganas.

De esta manera, el sentido del veganismo recae únicamente en el respeto, amor y salvamiento de los seres vivos como animales y la naturaleza, excluyendo problemáticas sociales donde también se observa explotación a nivel de seres humanos que son más vulnerables que otros, y no tienen el privilegio de clase de poder decidir qué estilo de vida llevar porque tienen que sobrevivir el día a día.

Esto se relaciona con la categoría de campo, el cual es apreciado como el espacio de “juego” de relaciones de poder. Por lo tanto, en este universo vegano existen rasgos distintivos que profundizan las diferencias sociales como se ha observado. La red de relaciones dentro del campo del veganismo en Quito están medidas por los distintos capitales anteriormente expuestos, además de funcionar por reglas propias de la comunidad vegana y

dominación entre los mismos agentes veganos. Es decir, existe una jerarquización dentro del campo del veganismo en nuestra ciudad.

4. Conclusiones

Después de observar los resultados se llegó a las siguientes conclusiones:

1. Considero que se pudo responder a la pregunta, ya que las referencias bibliográficas, así como los datos que recopile dieron luz a mi hipótesis.

Se puede discurrir que, al vivir en un mundo globalizado e interconectado, la lógica mercantil es “transnacional” y esta atraviesa el estilo de vida vegano quiteño, así como el neoyorquino, donde ambos se postulan en el mundo como alternativos al capitalismo. El estilo de vida vegano al presentar mercancías con marcas industrializadas, así como con marcas “independientes”, está vaciando cualquier tipo de contenido político de resistencia. El simple hecho de que existan mercancías veganas representa que estos son parte del sistema, pero son consumidos bajo otro discurso.

Por otro lado, se debe considerar el avance e incremento de una industria vegana. En la investigación bibliográfica se puede observar que en varios países existen certificadoras de productos o mercancías veganas, así como la reproducción del sistema fordista en la producción de alimentos y mercancías veganas. Por ejemplo, la marca Karay o Ecofacific, entre otras, mantienen este tipo de producción industrial. A través del proceso mundial de consolidación del estilo de vida vegano vemos una tendencia de crecimiento de este. Si bien busca disminuir impactos en el medio ambiente con un consumo distinto, se sigue reproduciendo la misma lógica mercantilista propia del capitalismo.

Pienso que es interesante señalar, que existe un proceso de cambio interesante ya que en un principio el veganismo fue considerado un movimiento social y político principalmente, mientras que hoy en día es apreciado como un estilo de vida. Creo que es en esta mudanza donde se puede observar el vaciamiento del contenido político de resistencia.

La experiencia al realizar esta investigación fue enriquecedora, ya que obtuve datos y resultados esperados, así como información que no esperaba recibir y que yo únicamente suponía que existía. Tuve contacto con veganos pertenecientes a diferentes corrientes de

acción en su cotidianidad, mediante lo que descubrir que el veganismo en nuestra ciudad es como una pequeña sociedad jerarquizada.

El estilo de vida vegano en Quito incorpora una forma de distinguir a las personas, así como la percepción del carácter distintivo entre veganos, lo cual se relaciona con la reafirmación de la estructura de privilegios de clase. De igual forma, considero que se lo puede apreciar mediante la categoría de campo de Bourdieu, ya que únicamente los que tienen conocimiento de las “reglas de juego” pueden participar o ganar reconocimiento por parte de los demás veganos.

2. Para analizar y obtener estas conclusiones, el marco teórico considero que fue el correcto, a pesar de que tuve dificultad a la hora de describir la teoría de Bourdieu en cuanto al habitus, ya que al interconectarse con los demás conceptos fue difícil definir únicamente esta categoría. En cuanto a la cotidianidad descrita por Agnes Heller, pienso que fue importante utilizarla para relacionarla con Bourdieu.

Por otro lado, el marco teórico estuvo compuesto de Marx con su pensamiento sobre la mercantilización, la cual también fue de gran ayuda para analizar los resultados y datos obtenidos en la investigación de campo, para comprender, sobre todo el mercado y precios en el veganismo.

Me ayudó mucho utilizar los conceptos y categorías de la *Industria Cultural* de Adorno y Horkheimer, ya que se ata de manera adecuada a los que se pone de “moda” en la actualidad. Así como a identificar que al hacer uso de espacios y artículos veganos eliminan pensamiento crítico en cuanto al consumo.

Finalmente, el cuerpo teórico estuvo compuesto de “la teoría vegana”, la cual fue base de conocimiento a través de la historia sobre la filosofía, ética, motivaciones del movimiento vegana como político y social. Esto nuevamente, contribuyó al desarrollo y comprensión del estilo de vida vegano y su proceso de consolidación, ya que existe un cambio de percepción, así como de acción cuando pasa de ser un movimiento a ser un estilo de vida.

3. La metodología utilizada fue únicamente cualitativa, lo cual considero que abre críticas a esta investigación, ya que existe el paradigma que en las ciencias sociales se

debería usar metodologías cuantitativas que den mayor rigor, así como exactitud en los resultados o datos recopilados.

Desde mi perspectiva, las investigaciones de este tipo considero que funcionan de mejor manera con metodologías cualitativas, pues no se cuenta con una base de datos o diagnóstico sobre la situación actual del veganismo en Quito. No encontré ni sobre la población vegetariana en Ecuador.

De esta manera, preferí crear entrevistas semiestructuradas, ligadas al pensamiento de Bourdieu, que considero fueron más como conversaciones informales que permitieron acercarse más a los informantes claves.

Fue aplicada únicamente a veganos, los cuales diferían en varios aspectos, por ejemplo, sus motivaciones. Esta técnica pienso que fue la más importante de mi estudio, pues pude realizar una construcción de perfiles de distintos agentes veganos en la ciudad. Así como logre obtener datos detallados sobre el estilo de vida vegano que cada uno de ellos llevan. Considero que utilice un número adecuado de entrevistados, pero me enfoqué mucho más en las características que cada individuo presenta para posicionarse en el mundo como vegano.

Por otro lado, utilice la técnica de observación no participante, la cual también fue enriquecedora a la hora de recopilar información para los resultados de la investigación. Esta técnica la realice en espacios de consumo del estilo de vida vegano en Quito. También, participe de grupos de WhatsApp y Facebook de enero a octubre, lo cual también ha sido un gran aporte para obtener información cercana a los agentes veganos. Los resultados de la búsqueda se encuentran en mi diario de campo.

Y finalmente, consideré interesante hacer observación participante donde viví por 15 días como vegana. Pienso que fue una experiencia importante para la investigación, ya que pude vivir el estilo de vida vegano de primera mano.

La metodología cualitativa estuvo aplicada de forma correcta en la investigación.

4. Por otra parte, este análisis ha sido elaborado desde la sociología, pues esta materia se basa en la comprensión de la realidad social, de igual forma que en la interacción

entre distintos grupos sociales, desde un eje crítico de estudio. Desde mi punto de vista, el estilo de vida vegano alternativo al capitalismo y su proceso de mercantilización es un tema que se relaciona con la sociología.

Es una temática, donde se observan distintos procesos sociales, políticos y económicos, los cuales se interrelacionan con la cultura; por lo tanto, es interesante revisarlo desde este tipo de análisis, pues existen varios estudios del veganismo, pero enfocados en la alimentación, salud, marketing o administración de empresas, que finalmente profundizan el consumo de estilo de vida.

Mientras que la investigación desde la sociología busca generar un pensamiento crítico sobre la acción y contradicciones que esta presenta en nuestra ciudad. Se examinó el estilo de vida vegano aquí con el fin de generar cuestionamientos sobre el mismo, y así replantearse otras situaciones similares que suceden en la ciudad.

5. De acuerdo con lo planteado en el párrafo anterior, he pensado que se pueden abrir nuevas preguntas de investigación relacionadas principalmente a las contradicciones que presenta el estilo de vida vegano y su proceso de mercantilización.

a) ¿Es posible que exista un veganismo popular?

Una de mis entrevistadas (referencia entrevista 2), expuso que el veganismo tiene muchas deficiencias y una de estas es no atender a individuos que viven las periferias de las ciudades, ella considera que son agentes invisibles para los veganos quiteños. De esta forma, hizo referencia a generar, en un futuro, un veganismo de corte popular, donde se pueda eliminar la elitización del estilo de vida vegano.

b) ¿Finalmente, el modelo capitalista coopta todo a nuestro alrededor? Por ejemplo, capitalismo verde o rosado. ¿Existe salida?

Esta pregunta, podría ser respondida en distintos niveles, pero sin duda debería ser a nivel filosófico. Creo que muchos creemos saber la respuesta que, desde mi punto de vista es afirmativa. También sería interesante una respuesta desde el ámbito crítico-teórico.

Bibliografía:

- Bourdieu, Pierre. (2002). *La distinción: Criterio y bases sociales del gusto*. México: Taurus.
- Heller, Ágnes. (1978). *Sociología de la vida cotidiana*. Barcelona: Península.
- Moreno Mosquera, Emilce. (2014). *La lectura académica y la teoría sociológica de Pierre Bourdieu*. Colombia: Enunciación
- Tadeu Veroneze, Renato. (2015). *Ágnes Heller, cotidianidad e individualidad: fundamentos para la consciencia ética y la política del ser social*. Bogotá: Departamento de Trabajo social, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Colombia.
- Marx, Karl. (2000). *El Capital*. México: AKAL
- Horkheimer, Max y Adorno, Theodor W. (1988). *Dialéctica del Iluminismo*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Igualdad Animal. (1 de diciembre de 2016). *Igualdad Animal* . Obtenido de <https://igualdadanimal.org/noticia/2016/12/01/por-que-las-generaciones-mas-jovenes-estan-cambiando-la-forma-en-que-nos-alimentamos/>
- Caparrós, Martin. (2 de noviembre de 2015). *El País*. Obtenido de https://elpais.com/elpais/2015/10/30/ciencia/1446220690_355590.html
- Gaya, Juan. (17 de febrero de 2017). *Vida Sana* . Obtenido de <http://vidasana.org/noticias/opinin-la-industria-carnica-la-gran-olvidada-del-acuerdo-de-paris>
- Palazzesi, Ariel. (30 de enero de 2008). *NEOTEO*. Obtenido de <https://www.neoteo.com/las-vacas-sus-flatulencias-y-el-efecto-invernadero/>
- Vegetarianos.net. (2003). *Vegetarianos.net*. Obtenido de <http://www.vegetarianos.net/historia-del-vegetarianismo/>

Union Vegetariana Española. (2015). *UVE org (Union Vegetariana Española)*. Obtenido de <https://ivu.org/spanish/news/evu/other/gandhi2.html>

The Vegan Society. (1944). *The Vegan Society*. Obtenido de <https://www.vegansociety.com/go-vegan/why-go-vegan>

The Vegetarian Society UK. (1847) *VEGSOC org (Vegetarian Society)* Obtenido de <https://www.vegsoc.org/>

Pettersson, Björn (2005) *Vegansk näringslära på vetenskaplig grund*. 2nd edition. June 2005, Orsa (Suecia). Editorial HÄLSAböcker/Energica Förlag. isbn=9185506796 pág.17-19 M Amit; Canadian Paediatric Society, [Community Paediatrics Committee](#) Paediatr Child Health 2010;15(5):303-314 (Canadian Pediatric Society. 2010)

Recuperado de: <https://www.cps.ca/en/documents/position/vegetarian-diets>

BMRB Social Research (2007 *Report, questionnaire and data tables following Survey of Public Attitudes and Behaviours toward the Environment: 2007*. Data Tables. Department for Environment, Food and Rural Affairs. 02-11-2007. pag. 500-502. El link ya no funciona:

http://www.defra.gov.uk/environment/statistics/pubatt/download/pas2007_data_all.pdf

Stahler, Charles. (2006) [How Many Adults Are Vegetarian? The](#) Vegetarian Resource Group, Vegetarian Journal. Recuperado de:

https://www.vrg.org/journal/vj2006issue4/2006_issue4_poll.php

Nationale Verzehrstudie II (2008) *Encuesta de consumo de alimentos nacional II de 2008 en Alemania*. El link ya no funciona:

http://www.bmelv.de/cln_045/nm_885416/SharedDocs/downloads/03-Ernaehrung/NVS2/NVS_Ergebnisbericht,templateId=raw,property=publicationFile.pdf/NVS_Ergebnisbericht.pdf

SERVIMEDIA (2009) *Los vegetarianos tienen menor riesgo de diabetes e hipertensión, según un estudio francés.* Ecodiario.eleconomista.es. Recuperado de: <https://ecodiario.eleconomista.es/sociedad/noticias/971802/01/09/Los-vegetarianos-tienen-menor-riesgo-de-diabetes-e-hipertension-segun-un-estudio-frances.html>

[Vegsource.com](http://www.vegsource.com) (2011) *New Poll -- There are more vegans than vegetarians in US, and other data.* Recuperado de: <http://www.vegsource.com/news/2011/12/new-poll---there-are-more-vegans-than-vegetarians-and-other-data.html>

Noticieros Televisa (2012) El 10% de los y las italianas son vegetarianos. Tvanimalista.com. Recuperado de: <http://www.tvanimalista.com/es/2012/11/07/el-10-dels-i-les-italianes-son-vegetarianes/>

Emergul, Sal (2015) *Veganos en la tierra prometida.* El Mundo. Recuperado de: <https://www.elmundo.es/sociedad/2015/11/13/564632cc22601de4278b45dc.html>

Vivanco, Felip. (2015) *Veganos, la nueva revolución.* Magazine. Recuperado de: <http://www.magazinedigital.com/historias/reportajes/veganos-nueva-revolucion>

Kirkova, Deni. (2015) *How animal rights activist Gary Yourofsky 'turned 8% of Israel vegan' after comparing slaughterhouses to the Holocaust.* METRO. Recuperado de: <https://metro.co.uk/2015/09/28/how-animal-rights-activist-gary-yourofsky-turned-8-of-israels-population-vegan-after-comparing-slaughterhouses-to-the-holocaust-5361205/>

Igualdad Animal. (2016) Las opciones vegetarianas crecen en Alemania. Igualdad Animal.

Recuerpado de: <https://igualdadanimal.org/noticia/2016/04/24/las-opciones-vegetarianas-crecen-un-633-en-alemania/>

Janssen, Meike. (2016) *Motives of consumers following a vegan diet and their attitudes towards animal agriculture*. Appetite Volume 105 pages 643-651. ScienceDirect.

Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0195666316302677>

March, Sarah. (2016) *The rise of vegan teenagers: 'More people are into it because of Instagram'*.

The Guardian. Recuperado de:

<https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2016/may/27/the-rise-of-vegan-teenagers-more-people-are-into-it-because-of-instagram>

elEconomista.es (2017) *El auge de la comida vegana en España crecen: un 161% de los pedidos a domicilio en el último año*. elEconomista.es. Recuperado de:

<https://www.eleconomista.es/distribucion/noticias/8714108/10/17/El-auge-de-la-comida-vegana-en-Espana-crecen-un-161-los-pedidos-a-domicilio-en-el-ultimo-ano.html>

Contributor@GMA (2017) *Top Trends in Prepared Foods 2017: Exploring trends in meat, fish and seafood; pasta, noodles and rice; prepared meals; savory deli food; soup; and meat substitutes*. Global Market Analyst Newsroom. Recuperado de:

<https://blog.globalmarketanalyst.com/2017/07/23/top-trends-in-prepared-foods-2017-exploring-trends-in-meat-fish-and-seafood-pasta-noodles-and-rice-prepared-meals-savory-deli-food-soup-and-meat-substitutes/>

Klein Leichman, Abigail. (2017). *Israel has most vegans per capita and the trend is growing.*

ISRAEL21c. Recuperado de: <https://www.israel21c.org/israel-has-most-vegans-per-capita-and-the-trend-is-growing/>

Igualdad Animal. (2018) *Búsquedas en Google de “veganismo” superan a las de “vegetarianismo”.*

Igualdad Animal. Recuperado de:

<https://igualdadanimal.org/noticia/2018/03/14/busquedas-en-google-de-veganismo-superan-ampliamente-las-de-vegetarianismo/>

Dominguez, Melissa (2015) *Apenas el 1% de la población de La Paz es vegetariana; de ellos, el 60%*

son mujeres. BCS Noticias. Recuperado de: <http://www.bcsnoticias.mx/apenas-el-1-de-la-poblacion-de-la-paz-es-vegetariana-de-ellos-el-60-son-mujeres/>

Igualdad Animal. (2016) *México, el país con más vegetarianos en Latinoamérica.* Igualdad Animal.

Recuperado de:

<https://igualdadanimal.org/noticia/2016/11/11/mexico-el-pais-con-mas-vegetarianos-en-latinoamerica/>

Hernando, Silvia. (2019) *A era do veganismo: o fim dos prazeres da carne.* El país, semanal.

Recuperado de: https://brasil.elpais.com/brasil/2019/01/29/eps/1548772174_224933.html

G1 (2018) *Brasil tem 14% de vegetarianos e 81% de adeptos á dieta com carne, diz pesquisa do*

Ibope. Globo. Recuperado de:

<https://g1.globo.com/bemestar/noticia/brasil-tem-14-de-vegetarianos-e-81-de-adeptos-a-dieta-com-carne-diz-pesquisa-ibope.ghtml>

Redaccion VIVIR. (2018) *Cuatro ciudades de Brasil tendrán colegios 100% veganos*. El Espectador. Recuperado de: <https://www.elspectador.com/noticias/educacion/cuatro-ciudades-en-brasil-tendran-colegios-100-veganos-articulo-747506>

[Von Alt, Sarah \(2016\) *¿Aumenta el número de adolescentes veganos gracias a Instagram!* ELIGEVEG. Recuperado de: https://eligeveg.com/blog/aumenta-el-nmero-de-adolescentes-veganos/](#)

[La Capital \(2018\) *Veganismo, tendencia que avanza en Argentina*. La Capital. Recuperado de: https://www.lacapital.com.ar/informacion-gral/veganismo-tendencia-que-avanza-la-argentina-n1720282.html](#)

Díaz Marengi, Pablo. (2018) *Preguntamos a jóvenes veganos de Argentina por que eligieron este estilo de vida*. infobae. Recuperado de: <https://www.infobae.com/america/vice/2018/03/22/preguntamos-a-jovenes-veganos-de-argentina-por-que-eligieron-este-estilo-de-vida/>

Entrevista 1, The Vegan World Market 23/04/2019

Entrevista 2, Libera 27/04/2019

Entrevista 3, Quito 13/06/2019

Entrevista 4, Quito 10/06/2019

Entrevista 5, Quito 14/07/2019

Entrevista 6, PUCE 15/06/2019

Entrevista 7, Quito 15/06/2019

Entrevista 8, Tandana 19/06/2019

HappyCow (1999-2019) Recuperado de: <https://www.happycow.net/>

UVA. Unión vegana argentina. (2017) Recuperado de: <http://www.unionvegana.org/>

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE VEGANISMO (2019) Recuperado de: <https://veganismo.org.br/>.

Crónica TV (2018). *La dieta vegana en Argentina está de moda*. YouTube. Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=05-gBHcOBcE>)

DW Español (2018). *Veganismo: de nicho a negocio lucrativo/Hecho en Alemania*. YouTube.
Recuperado de: <https://youtu.be/gZhL6v8RVG0>

Anexos:

Anexo 1

La base moral del vegetarianismo - Gandhi

Fuente: vegetarianismo.com.br

vegetarianismo.com.br

La base moral del vegetarianismo - Gandhi

Mohandas Karamchand (Mahatma) Gandhi
De European Vegetarian Union News, Número 1/1998

Discurso de Gandhi en una reunión social organizada por la Sociedad Vegetariana de Londres el 20 de noviembre de 1931

Señor presidente, compañeros vegetarianos y amigos:

No tengo que decirles que tan complacido estuve cuando recibí la invitación para estar presente en esta reunión, pues reviví viejos recuerdos y agradables reminiscencias de amistades que establecí con vegetarianos. Me siento especialmente distinguido al encontrar a mi derecha al señor Henry Salt. Fue el libro del señor Salt Una petición por el vegetarianismo, el que me mostró porqué aparte de un hábito heredado, y de la adhesión a un voto que me fue impartido por mi madre, tenía razones para ser vegetariano. Me enseñó porqué era un deber moral concerniente a los vegetarianos el no vivir por la muerte de nuestros amigos los animales. Por tal motivo, para mí es de mucho agrado tener al señor Salt entre nosotros.

No pretendo ocupar su tiempo expresándoles mis experiencias con el vegetarianismo, ni tampoco quiero hablarles de la gran dificultad que enfrenté en el propio Londres para permanecer firme en él, pero si me gustaría compartir con ustedes algunos de los pensamientos que he desarrollado con respecto a éste. Hace cuarenta años solía mezclarme libremente con vegetarianos. En ese momento había apenas un restaurante vegetariano en Londres que no había visitado. Y me propuse por curiosidad, y para estudiar las posibilidades del vegetarianismo y de los restaurantes vegetarianos en Londres, visitar cada uno de ellos. Naturalmente, entré en estrecho contacto con muchos vegetarianos. Al estar en las mesas, me di cuenta que la conversación trataba en su mayor parte sobre la alimentación y las enfermedades. También pude ver que los vegetarianos que se esforzaban para mantenerse en su vegetarianismo, encontraban muy difícil hacerlo desde el punto de vista de la salud.

No sé si hoy en día ustedes tengan ese tipo de debates, pero yo acostumbraba a asistir en esa época a discusiones sostenidas entre los propios vegetarianos, y entre vegetarianos y no-vegetarianos. Recuerdo un debate similar entre el Dr. Densmore y el fallecido Dr. T. R. Allinson. En ese entonces, los vegetarianos tenían el hábito de hablar nada más que sobre la alimentación y las enfermedades. Yo considero que esa es la peor manera de ocuparse de este asunto. También veo que aquellas personas que se vuelven vegetarianas porque están padeciendo alguna enfermedad o algo parecido —es decir, solamente desde el punto de vista de la salud—; son las que se retiran en mayor medida. Descubrí que para permanecer firme en el vegetarianismo, un hombre requiere una base moral.

Para mí, ese fue un gran descubrimiento en mi búsqueda de la verdad. A temprana edad, en el curso de mis experimentos, me di cuenta que una base egoísta no serviría para conducir a un hombre hacia lo más alto en los caminos de la evolución. Lo que se requería era un propósito altruista. También me di cuenta que la salud no era un monopolio exclusivo de los vegetarianos. Encontré que muchas personas no se inclinaban hacia una u otra dirección, y que los no-vegetarianos mostraban, generalmente hablando, una buena salud. Igualmente pude observar que para algunos vegetarianos era imposible seguir siéndolo porque habían hecho de la comida un fetiche y porque pensaban que volviéndose vegetarianos podrían comer tantas lentejas, judías, frijoles y queso como quisieran. Pero desde luego, aquellas personas quizá no podrían mantenerse saludables.

Al observar a lo largo de estas líneas, me percaté que un hombre debe comer con moderación y de vez en cuando ayunar. Ningún hombre o mujer comió realmente con moderación o consumió simplemente aquella cantidad que el cuerpo requiere y nada más. Fácilmente caemos víctimas de las tentaciones del paladar y, por consiguiente, cuando algo sabe delicioso, no nos importa tomar uno o dos bocados más. Pero ustedes no pueden mantenerse saludables bajo esas circunstancias. Por lo tanto, descubrí que para mantener la salud, sin importar lo que comieran, era necesario reducir la cantidad de alimento y el número de comidas. Vuélvase moderados: fallen en el lado de lo menos, en vez de hacerlo en el lado de lo más. Cuando invito amigos a participar de mis comidas nunca los presiono para que tomen algo, excepto lo que ellos exijan. Al contrario, les digo que no tomen algo si no lo desean.

Lo que quiero que comprendan es que los vegetarianos necesitan ser tolerantes si quieren convertir a otros al vegetarianismo. Tengan un poco de humildad. Debemos apelar al sentido moral de las personas que no están de acuerdo con nosotros. Si un vegetariano enfermara y un doctor le prescribiera caldo de carne, entonces no lo llamaría un vegetariano. Un vegetariano se hace de un material más fuerte. ¿Por qué? Porque es para la edificación del espíritu y no del cuerpo. El hombre es más que carne. El espíritu del hombre es lo que nos interesa. Por lo tanto, los vegetarianos deberían tener esa base moral, porque un hombre no nació como un animal carnívoro, sino que nació para vivir de las frutas y las hierbas que la tierra produce. Sé que todos debemos cometer errores. Yo dejaría la leche si pudiera, pero no puedo. Lo he intentando cientos de veces. Después de una seria enfermedad no pude recobrar mis fuerzas a menos que volviera a tomar leche. Ésa ha sido la tragedia de mi vida. Pero la base de mi vegetarianismo no es física, sino moral. Si alguien dijera que voy a morir si no como caldo de carne o carne de cordero, incluso por consejo médico, preferiría morir. Ésa es la base de mi vegetarianismo.

Anexo 2

Espacios y productos del estilo de vida vegano.



Tandana restaurante vegano ubicado en el mirado de Gúapulo.

Fuente: Google images

Sisunga, restaurante-cafeteria feminista. Barrio la Floresta.

Fuente: Google images



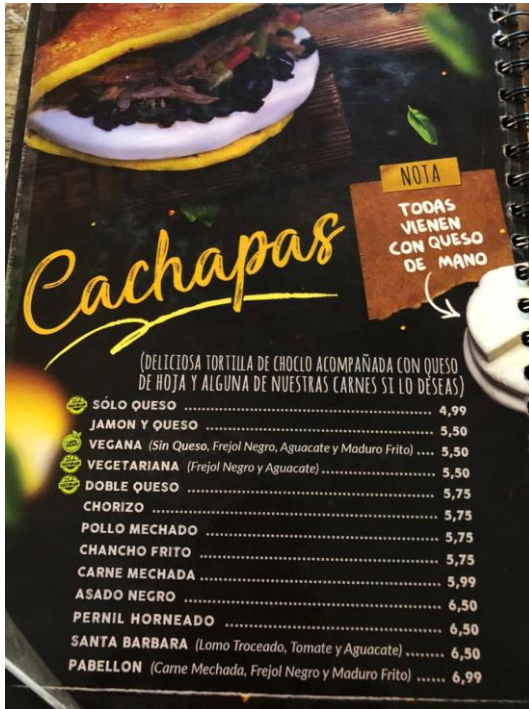


Foto menú en Pepitos Grill, Quito.

Fuente: elaboración propia.



Te Quiero Verde en la Floresta.

Izquierda: lógica de consumo a granel.

Derecha: productos de biocosmética.

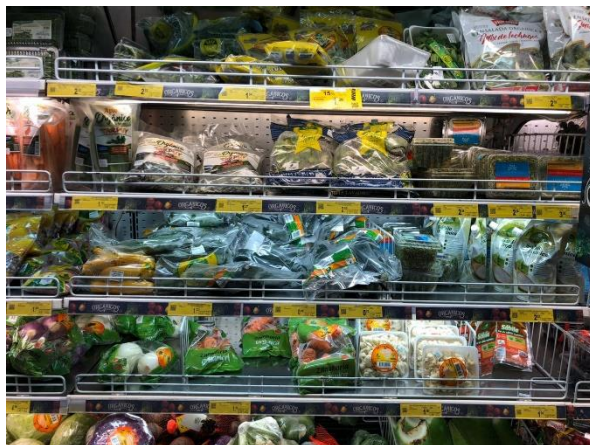
Fuente: elaboración propia.





Evento en Scala Shopping.

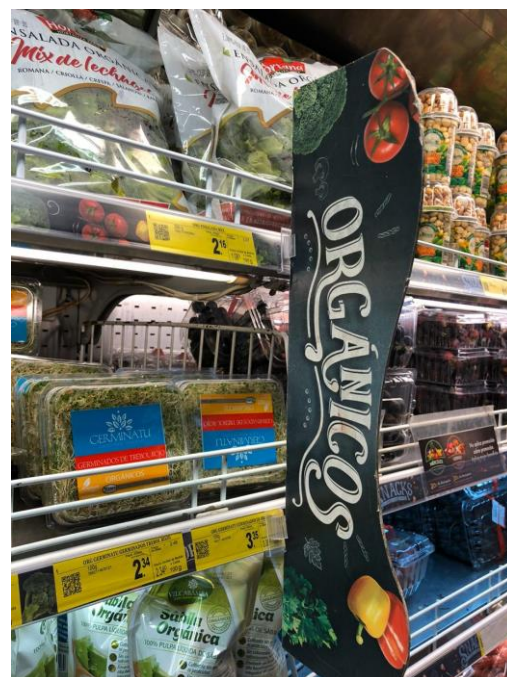
Fuente: Facebook.



Arriba: Productos vegetales orgánicos en Supermaxi.

Abajo izquierda: Diferentes quesos en Supermaxi.

Fuente: elaboración propia



Abajo derecha: mermeladas

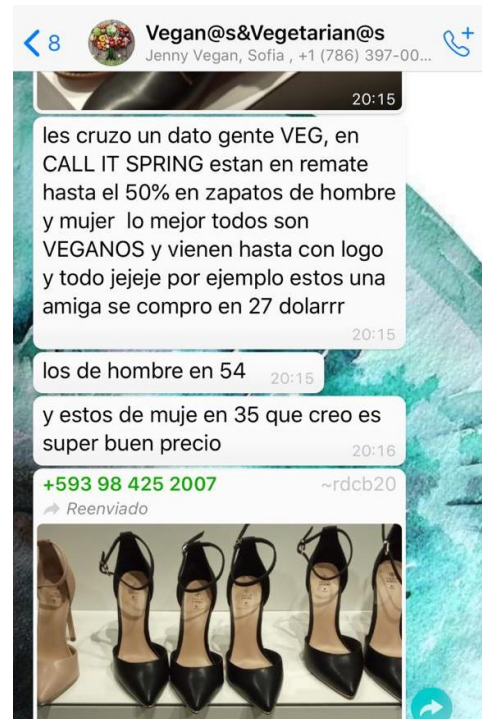
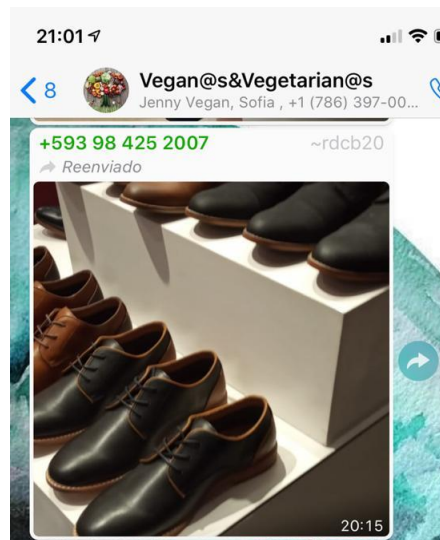
Fuente: Ma. José Noboa



Aceites vegetales en EE. UU.

Fuente: elaboración propia

Anexo 3 "Contradicciones"



Zapatos Call It Spring

Fuente: Vegan@s&Vegetarian@s



paleocafeuio
Paleo Café

...

Sándwich de pollo en pan vegano

Fuente: Instagram



29 Me gusta

paleocafeuio Sándwich de pollo en pan vegano con avena y lino. Es nuestro hit que trasciende todas las temporadas. ⚡⚡ .

#panvegano #sandwichdepollo #pandeavena #panconlinaza #linazamolida #lino #comodasaludable #comidaparaelalma #paleocafeuio #paleandoando

Ver los 2 comentarios

HACE 5 DÍAS · VER TRADUCCIÓN

Reality show: “Meat the family”

Fuente: Facebook



PlayGround

1 min · 🌐

...

El reality 'Meat the Family' consiste en seguir a carnívoros y darles un animal que comen frecuentemente para que lo tengan como mascota durante tres semanas. En el programa se les reta a comérselo o volverse vegetarianos. Se retransmitirá en Channel 4 y Daniela Neumann, directora de los fabricantes de Spun Gold, comenta que se retransmitirá en Año Nuevo y se pretende que sea conmovedora. ¿Qué opináis sobre este tipo de programas?

📺 Meat the family



Anexo 4: entrevistas

Entrevista 1.1

1. ¿Cómo surgió la idea VWM?

Nosotros nacimos con el objetivo de generar espacios en los que podamos exponer a las personas de lo que se trata del veganismo, crear una plataforma educativa para que la gente puede acceder y responder a las dudas, donde puedan encontrar productos, servicios para generar una nueva consciencia. Lo que nos motiva y ha motivado a sus fundadores que fue Eliana Cruz, mi hermana, es netamente tener una ideología, una filosofía, un comportamiento pacífico hacia los animales, hacia la naturaleza y mejorar nuestro estilo de vida alimenticio y ambiental también.

2. ¿Cuándo surgió la idea? (En qué contexto social-histórico nacional y global)

Esta idea surgió más o menos en el 2016, en junio de este año, con el fin como te mencionaba de generar un diferente movimiento dentro de Quito y si queremos ampliarlo a todos los lugares posibles donde podamos llegar con este mensaje. Estábamos en un momento de una situación social, cultural y medio ambiental crítica porque algo como el veganismo no se había tratado con fuerza en los años anteriores, tal vez el boom de la alimentación orgánica de consumo orgánico estaba en auge sin embargo la gente no conocía y no conoce incluso varios de los productos que podrían ser beneficiosos y sanos.

3. ¿Cuál es el fin de la idea?

Es llegar a hacer una plataforma comercial y educativa, en la que embarquemos a la mayoría de los emprendedores y gente interesada para poder generar este tipo de consciencia y a nivel local, nacional e internacional, logrando que la gente tenga una alternativa y utilice esta de manera poco a poco más seguido.

4. ¿Cuántas personas fueron parte de la idea y cuántas trabajan actualmente? (Entre “staff”, vendedores, personas de charlas, etc)

La fundadora como te comenté, de ahí fuimos anexándonos varias personas 2 hombres y yo, en todo el proyecto más personas como voluntarias. Contamos con aliados, embajadores mes a mes charlas son alrededor de 5 embajadores por feria. Animal libre también con charlas y actividades artísticas.

5. ¿Cuándo se realizó la feria? ¿Cuántas ferias han tenido? ¿Solo en Quito?

La primera feria en el mes de noviembre de 2017, en la capilla del hombre, fue un festival de lanzamiento del proyecto y a partir de esto hemos hecho alrededor de 15 ferias desde marzo de 2018 en mundo juvenil, también en ciespal, universidad central, en la tejedora, en la deportiva y ahora para este mes nos vamos a Baños.

6. ¿Qué apoyo existe desde instituciones gubernamentales, no gubernamentales, entre otras?

Hemos tenido mucho apoyo, puntualmente del municipio de Conquito, en la parte de difusión publicitaria para poder llegar a más gente con nuestro proyecto también ellos nos apoyan con

convocatorias a emprendedores para que también participen y facilitando espacios actividades y charlas para ellos. Organizaciones privadas como la fundación Esquel, Guayasamín para poder seguir trabajando en otros proyectos más puntuales.

Entrevista 1.2

G: ¿cuáles son las principales motivaciones?

E: temas de salud y temas de derechos de los animales, y de aquí se desprende todo lo demás: los derechos ambientales, buenas prácticas alimenticias, soberanía alimentaria, luchas contra los transgénicos, entre otras.

Entonces en el tema de alimentación, tú debes hablar con una nutricionista, también puede ser un biólogo, con el fin de que puedas sustentar las prácticas. Por ejemplo, la leche tiene cierta cantidad de vitaminas y calcio, pero la leche vegetal de chocho tiene esta cierta cantidad de vitaminas y calcio, o la leche materna, la leche de almendras, “bla bla”. Entonces toda esta información de ley la debes tener porque es importante para que puedas sustentar, aunque no vas a lograr sustentar todo el tema del veganismo porque es muy amplio en una sola investigación. Te facilito que vengas al market, hables con la gente que visita, porque visita, si es vegano, porque le interesa, que sabe del veganismo, y también ayudarte con contactos de las personas que manejan los grupos veganos porque hay veganos y veganos, como tú me dijiste en algún punto hay los “faranduleros” o noveleros, hay veganos extremistas, veganos por salud, veganos por política, entonces todos estos temas tu tienes que ir encasillándolos, de ahí puedes escoger un área, por ejemplo: el veganismo como fuente de alimentación, lo cual ya no es veganismo sino un tema que se llamaría dieta basada en plantas porque el veganismo como te digo incluye alimentación, todo tu estilo de vida, el tema de plástico, de derechos ambientales, de activismo etc, engloba todo pero si tu te quieres especializar en tema alimenticio que tal vez es un poco más fácil hasta se puede decir en cierta forma, es una dieta basada en plantas no el veganismo. Si te quieres basar en un tema más político es más que nada leyes enfocadas a los derechos ambientales, derechos de los animales, soberanía alimenticia, entonces tampoco es veganismo como te digo se separa, pero para la introducción si es importante la búsqueda de esta información general. Como te digo la única forma es con encuestas, sacar conclusiones de los datos que recolectas. En el INEC hay varios datos de la obesidad infantil de la desnutrición infantil, se puede hacer también una investigación sobre la industria láctea por ejemplo sabemos que aquí en Pichincha lo único que nos queda son los calostros de lo que sale, ni si quiera es leche leche lo que sale, es otro tipo de cosas lo que nos

llega, entonces todo esto son argumentos para que puedas justificar. Que más puedes encontrar aquí, por ejemplo, en la parte política puedes encontrar un “líder político” el Pedro Bermeo que con él también podrías platicar sobre dudas que tengas acerca de las corridas de toros, las peleas de gallos, el delfinario que querían hacer en Salinas, varias cosas de esas. Tú a su vez podrías tomar uno porque si te vas a meter es algo muy global y extenso y no sé qué tanto tiempo y facilidades vas a tener, no es tan difícil la verdad porque la gente que te va a apoyar en esto, es gente que te va a ayudar con mucha información. Las chicas de plástico te van a dar todos los datos sobre el tema ambiental, sobre contaminación, la biodegradación del plástico, por qué a su vez esto genera que no consumamos peces, pues el plástico llega el mar, ellos se alimentan de esto y después lo consumimos y por esto nos enfermamos. Que más información, por ejemplo, tenemos gente muy preparada por ejemplo la Saraswati dueña de la Killa, ella también es experta y profesional en el tema ambiental y es vegana, tu igual puedes hablar y recabar toda la información y a su vez aprovechar los puntos de encuentro que tenemos en estos eventos, que mejor que la gente vengan y nosotros advertir de la buena forma que van a estar haciendo encuestas un grupo de estudiantes, con el fin de recabar información, para que la gente, tu ya sabes que pereza las encuestas, sepan y estén más abiertos a colaborar, más bien nos unimos porque también hacemos encuestas pero enfocados a otros temas, y podríamos hacer varios abordajes o en una sola encuesta añadir sus preguntas para obtener informaciones para los dos.

De ahí en asesoramiento como tal, tienes que irte enfocando en lo que quisieras hacer, en experiencia hay médicos, nutricionistas, hay una nutricionista vegana la Lolita, la que puede darte información mucha, justo aquí trabajamos con una entrenadora fitness Adriana Jiménez, es una dietista, que puede darte muchos datos. Hay que hacerlo súper científico porque en este mundo vegano hay mucho apasionamiento, a veces la exageración no en el mal sentido sino como que no es necesario ponerle como que todo el drama, sino una razón científica, siempre les recomendamos que no se dejen llevar por este apasionamiento, porque si bien es cierto lo que nos motiva a la mayoría es el amor, compasión, por los animales hay que ser cautelosos en como pasamos esta información para que la gente no diga: esto son unos fanáticos, esto es una secta, porque ponen y publican en las redes sociales videos de como matan a la vaca cuando no es necesario, y en verdad por ejemplo a mí no me gusta eso, yo no lo hago y no lo comparto pero se que es un impacto de shock que no a toda la gente le va a gustar, le va a sensibilizar si pero también podría lastimar u ofender. Yo aprendí así, vi un video de eso, y si en verdad a mi porque

mi manera de ser es así, me movió, pero hay gente que es mucho más dura, mucho más estricta. Yo tengo mis primas que me dicen: yo quiero comer mucho más sano, no me interesa que tú me digas que los animalitos ni esto ni lo otro...

Aquí en el país tenemos aún mucha carencia en comunicación y educación, medios, por ejemplo, ¿lo que me decías antes de la comodidad que como hago la leche vegetal sino tengo tiempo la compro? ¿En tetrapack? Y de hecho esa es otra parte de la soberanía alimentaria, en que nosotros luchamos, bueno no luchamos sino pregonamos y tratamos de es hacer el market, porque estamos dando espacio a emprendimientos de productos y productores que no hagan uso de estos materiales porque no necesitan volver nuevamente a hacer industrializados porque regresamos a esa lógica. Nada yo saco teniendo la leche de almendras industrializada y al final se necesitan muchos recursos como empaques, energía para producir, etc etc perservantes para poder subsistir en los supermercados y tiendas...

PAUSA (mientras conversábamos llamaron para recoger un premio e insistió varias veces que se tomen fotos con este)

Yo te puedo ayudar con información de soberanía alimentaria porque ya hemos trabajado con nuestros productores, sabemos sus problemas y dificultades, etc cosas que les toca pasar para poder sacar adelante su producto, te puedo recomendar hablar con la nutricionista, la dietista, también con el Pedro Bermeo, bueno el es medio raro, es el dueño de Tandana ...

G: justamente con mi profe Naty quedamos en que a él se debe hacer una entrevista porque sí, pero no sabía que era así de raro y complicado.

E: si es super raro, ahí como que tienes que tomarle de bonito lado, con toda la apertura y toda la cosa, a escucharle porque él es super extremo. Él es un vegano extremo mal. El a mí me acabo alguna vez que trabajamos en una cosa y me toco decirle como que oye tranquilo yo tampoco sé estoy aprendiendo mejor ayúdame en vez de caerme, como quiere que aprenda si no me ayudas. Pero bueno tiene una fuente de información muy amplia y valiosa, porque él ha estado en el activismo muchos años, conoce leyes, entonces él te sirve también como sustento para.

Mm bueno te puedo contar también nuestra historia como quien dice, en base a que surgimos en base a la propia experiencia, lo que hemos tenido que vivir en este tiempo. Ahí tengo gente que te puede servir como testimonio, los vendedores nuestros, algunos de ellos se hicieron veganos

con nosotros en el camino, hemos tenido la presencia de varios activismos de organismos internacionales que han visitado de Argentina, México, vinieron entonces también te puedo dar los contactos de ellos para que te comuniques con ellos por facebook, o por donde tú quieras contactarte y escribirles que estas queriendo hacer esta tesis. Después podemos ayudarte a que vayas a asentando toda esta información y encaminarla bien. Necesitas y necesitamos ver que utilidad le vas a dar a la tesis, porque será un gran sustento por si quieres ponerte un negocio, hacer charlas, etc etc

G: entonces sabes que creo que me gusta es el tema de soberanía alimentaria, pero en el aspecto de la industrialización, de que no se debería regresar a los modelos anteriores de consumo en un movimiento en auge y netamente con otros fines.

E: si porque en el ámbito alimenticio o salud como tal es mucha más complicado porque ahí si tienes que meterte a buscar full información científica que sustente esta investigación. Se puede hacer los testimonios, pero no con profundidad. Como te digo, la leche de chocho tiene 15 veces más calcio que la leche de vaca y la pregunta es: porque entonces seguimos consumiendo la de vaca y preguntas a sus consumidores no saben, la costumbre o lo que sea, pero no es eso es que la industrialización de la leche de vaca es posicionada en el mundo de esa manera cientos de años, ya es como que pereza o no voy a perder mi negocio que ya tengo hecho porque todo el mundo se basa en tomar leche para los huesos y eso no es verdad.

Podemos trabajar en conjunto generando productos, espacios, alianzas, y todo y ya con eso estamos full bien porque no hay información y lamentablemente se ha tomado de una manera novelera, de moda y no se dan cuenta del impacto que tienen en la gente. Hay chicos y jóvenes que dicen quiero ser vegano y dejan de comer carne y esto a la final es matarse porque no es así. Tienen que ir a un lugar y saber por qué lo van a hacer, cuáles son sus motivaciones ah por esto por lo otro. Hay eventos y ha habido cosas que han pasado aquí relacionadas a que desvirtúan lo que es el veganismo entonces la gente cree que es un tema de religión, de yoga, de espiritualidad y de farra o farandulera tipo que lindo voy por la calle y digo que soy vegana y me quedan viendo con cara rara y yo ah que bestia que lindo y nada que ver, entonces todas esas cosas nos sirven para eliminar este tipo de cosas, porque esto nada tiene que ver con los hindues, los krichnas, musulmanes, yo que se, que si son veganos pero por su religión, ellos tal vez no son motivados por el animal, el ambiente, sino que a ellos les dijeron desde la religión que así es y ya punto.

Entonces no vale la pena empatarle con el tema del yoga, la meditación, de la espiritualidad, nada de eso, porque no tiene nada que ver. Que como parte de la práctica para controlar ciertos impulsos porque el hecho comer carne es como salirte de una adicción, que psicológicamente tu organismo está enfocado en eso y que esto apoye y te sirva eso es una cosa muy diferente pero que estas sean parte del veganismo no tiene nada que ver. Entonces existen varios paradigmas y cosas con las que nos ha tocado luchar en contra de estas cosas que por ejemplo la otra feria en que tiene eventos donde la gente va a hacer yoga como moda, es que ya lindo los veganos hacen yoga, y todos hacen yoga, yo ni si quiera entiendo muy bien el yoga porque es complejo, hay varias escuelas y yo no cacho ni entiendo el porqué. Mira lo sorprendente que es, como yo soy porque yo tengo otra vocación. Yo no fumo marihuana, yo no estoy por ahí paz y amor, no me visto fachosa, no juzgo ni nada, pero cada uno cada uno, pero es cada uno tiene su camino.

G: pero es fuerte como se construye la imagen de un sujeto vegano ...

E: si, pero no funciona así y no debería funcionar, entonces te apoyo y justo hable con mi hermana Eli, como te comenté la que promovió la idea y nos pareció fantástico, porque me van entrevistando 3 chicos y quiero ayudarles bien porque yo tampoco es que se todo todo.

Por algo deben estar motivados a hacer ese tema y eso es divino, entonces eso te puedo decir mi Gaby, más bien ándale enfocando que es lo que más te interesa, también te puedo enviar con María Irigoyen que es experta en derecho ambiental para que empieces con ella, incluso está trabajando ahorita con el nuevo alcalde, entonces entrevistándoles vas a conseguir más información y así pasamos y organizamos las reuniones con los demás, con el Pedro hasta podemos ir en grupo o juntas para aprovechar o invitarle a comer y que sea más ameno. Le decimos que necesitamos que nos dé una ayudita y vamos con las preguntas y dudas, así también me puedes decir a mí. Optimizamos el tiempo.

G: ya entonces sabes que voy a cachar mejor que quiero y hablar con mi profesora.

E: ¿qué estudias? Donde.

G: en la Cato, sociología

E: linda carrera, no me dejaron jaja

G: si, entonces como te digo creo que me gusta lo de la industrialización ... Y como conversábamos que hay el vegan day, a ese lo pintan literal como nicho de mercado ...

E: claro y eso es lo que debemos crear, lugares donde la gente vaya, pero aprovechar bien el lugar. Y tienes que ir y conocer porque no es por nada, pero vas a poder contrastar y solo mira hay varios emprendedores que yo no sé cómo, sacándose el aire vienen a esta feria y bueno no les va bien porque son marcas que no conocen la gente o son marcas que bien ya están dentro del medio entonces hay como competencia. A ese evento va gente pensando que va a encontrar ecuapacific, los jugos de hoy, y cosas así entonces no les dan el verdadero espacio.

Pero ya es cada uno es dueño de su decisión de saber dónde invierten su dinero. Pero bueno es un muy buen tema esto de la soberanía alimentaria, un primo también te podría ayudar con esto y va más acorde a la sociología, porque vas a encontrar razones porque gente necesita contar con este espacio, porque el tema de desempleo podría ser eliminado, imagínate nosotros en cada market damos trabajo indirecto y directo a casi 200 personas, entonces la gente tiene que saber de esto para que nos ayuden con espacios y es súper interesante, también entra lo de las conductas de consumidor ...

G: me gusta el tema de que te relacionas con el productor ...

E: esas empresas grandes posicionadas que dicen vender cosas saludables a la final no se ve tan cierto es eso o podría ser, pero habría que hay detrás de todo eso, lo que queremos conseguir es que los productores y emprendedores crezcan.

G: también me gusta el hecho de poder hacer algo más descriptivo de acuerdo con el market

E: eso si estaría chévere, pero bueno me vas haciendo las preguntas que quieras, por ejemplo del market en específico. Como tú quieras, hablamos por teléfono, te llamo, te mando notas de voz, yo por lo general paso aquí solo estos días que esto medio complicada, pero paso de 9:30 a 3 que llega mi hijo, pero no tu me avisas y si quieres hacemos por teléfono. para hablar con el Pedro, para ir juntas si quieres y con las demás chicas que también hacen de tema de veganismo sus tesis enfocadas a otras cosas pero que sería chévere que se conozcan y puedan trabajar juntas. Restaurantes de ley con los de Flora y con Saraswasti de la Killa.

También puedes hablar con una vegana extremista que si habla y habla fuerte pero que la información puede ser muy valiosa e importante. Se llama Cristina Camacho, te habla y te dice, bueno mejor conócela, si vienes al market en mayo le vas a conocer y conversar. Sabes hay otros restaurants, pero sabes le siento a la gente como muy competitiva.

G: es que siento que una cosa es ser comprometido y apoyar, pero otra es aprovecharse del discurso para mercantilizar estos productos.

E: si eso es lo que pasa, que hay algunos que dicen ser veganos, pero cuando hablo con ellos su actitud es como fuera de foco, entonces he preferido no invitarlos porque generan un ambiente de competencia y nosotros no queremos eso, porque la idea es todos ganar e ir construyendo esta comunidad y red para apoyar a estos pequeños productores.

G: ¿y algún vegano que sea desde el principio de los tiempos jaja en Quito?

E: si hay, hay, bueno mi ñaña para que le entrevistes. Aquí tenemos a Cristina Zapata, es comunicadora social, yo cuando fui vegana hace 22 años los únicos que había éramos nosotros y el maple, o sea recién me enteré de que ellos no son veganos y yo vive engañada porque comía ahí porque no había más o solo vegetarianos no sé. No había nada, ahora es diferente. Hay muchas personas que desistieron, no pudieron con la lucha ... tengo otra señora que es argentina Sandra, también tiene full años siendo vegana pero no es de aquí y vino a vivir hace poco, ella hace sus propias comidas y me ha enseñado platos chéveres.

G: ¿y no sabes dónde podría conseguir cuántas personas son más o menos?

E: mm grupos veganos, hay 3 que están entre 1000-2000 personas entonces podemos pensar que hay unas 4000 máximo en la ciudad. Cristina Zapata sabe. Yo no he querido entrar a los grupos porque dan retroalimentación de los eventos entonces si estuviera no dirían sinceramente, a mí solo me cuentan lo que dicen. También hay en facebook. Nessa del juice bar no es vegana ella tiene la dieta basada en plantas, entonces ella no dice que es vegana porque dice quién sabe y en unos años vuelvo a comer carne por a o b razones. De hecho, yo comparto mucho de eso con ella, por el tema alimenticio que realmente es complicado, por la salud porque es lo que me pasa a mí ahora o hace algunos años cuando quería ser mamá. Hay circunstancias, además como te dije es vivirla vida: ropa accesorios hábitos etc cosas. Entonces si la Nessa es bien. Seria chévere escuchar los testimonios. Llama al vegan day y me cuentas el chisme para que veas que te dicen,

porque es hecha la difícil. Se llama Karina Reyes porque te puede mandar con su amiga que, si es vegana no por vocación sino porque le toca, entonces es mejor hablar con la otra que te digo. Un amigo me decía: es la cosa es ir a “chilliar” y yo ¿cómo que significa eso?, es ir y estar ahí disfrutando estar en la onda relajado. Y bueno ...

Entrevista 2

G: ¿qué contexto inicia en el país?

S: chuta, hay tomado fuerza en estos últimos años, pero de ahí darte información clara de cómo inicia no sabría decirte. Yo conozco el veganismo por mi hermana que es vegana desde hace más de 7 años, antes de eso le conocí al Pedro Bermeo cuando estaba en el colegio hace 10 años y él era vegetariano, en ese entonces ser vegetariano era más normal ser vegano no se escuchaba y es algo que se introdujo más o menos en este momento, y de alguna manera toma fuerza me parece o sea creería yo que comienza más estructurado al menos desde el activismo a partir de la consulta de 2011, porque alrededor de lo que son los derechos de los animales hay como 2 grupos que siempre han tenido mayor actividad, los rescatistas que ven por los perros y gatos abandonados y los antitaurinos, entonces el momento en que en la consulta se activa muchísimo esto con la pregunta sobre los toros, hay una crítica de los antitaurinos y en general de los vegetarianos sobre la coherencia de no querer que se mate un animal por diversión pero si usar productos de su explotación. Entonces hay todo un grupo que se cuestiona, por ejemplo, Felipe Ogaza de diablo huma, él ha estado siempre activo en este movimiento y por una cuestión de coherencia él se hace vegano. En el movimiento animalista surge más en ese sentido y es en estos últimos años creería yo que 3 últimos años que cobra bastante fuerza con una serie de emprendimientos que se dan en Quito y Guayaquil. Se suma a esta ola a nivel mundial, por ejemplo, Mc Donald saca una hamburguesa vegana ehh no se justo lo que hablas que es usar este nicho de mercado la idea también de que el veganismo es una idea de salud, el ejemplo de Adele que bajo bastante de peso por haberse hecho vegana, o sea la dieta. Ahí es donde se ve la diferencia entre el activismo y la dieta vegana (vegetarianismo estricto).

G: o dieta basada en plantas ...

S: aja si, entonces sí solo es alimentación es eso, pero el veganismo como tal tiene trasfondo político, una cuestión de reivindicar y también protestar a través de tus acciones y de tus decisión de consumos frente a la explotación del sistema capitalista, porque para la producción de los lácteos, es impresionante porque hay gente que no se ponen a pensar que la leche no es que siempre hay sino por lo que tienes crías para alimentar, entonces implica la inseminación en permanencia y reduce su esperanza de vida. Es una industria muy cruel entonces es cruel para los animales para los humanos para el medio ambiente para la salud y de alguna forma yo creo que no existan o sean muy pocos los que creen que al dejar de consumir va a cambiar todo, pero lo que sucede es que al tu cambiar tus decisiones al cambiar algo tan básico como tu alimentación va a generar siempre una conversación. Entonces siempre que te toque sentarte con otras personas que no son veganas y te preguntan generan curiosidad, ¿entonces te dicen que por qué no comes

miel? Entonces tu explicas y vas dan conocimiento a los demás. Te permite tener una forma de ir divulgando, en algún punto se vuelve molesto porque predicas justificas, pero es justamente una herramienta de ir socializando la problemática y eso. Creo que de alguna forma se da mucho esto de la mercantilización del veganismo porque existe una falta de conexión con el resto de las cuestiones que deben criticarse si vamos a criticar el sistema capitalista económico. Entonces no puede ser únicamente una visión animalista, entonces sobre el problema que existe sobre la parte de clases de género. Para mí la parte de genero fue muy importante porque en el colegio y la universidad estaba mucho más vinculada a lo que es el feminismo y con mi hermana discutimos bastante tiempo sobre esto del animalista y no lograba conectar hasta que un día mi hermana me dijo que si eres feminista como n te das cuenta que en el sistema patriarcal hay una feminización de los cuerpos de los animales también y son más explotados. Es una cuestión que atraviesa todo y el darte cuenta y hacer esa conexión me di cuenta de que debía cambiar otros aspectos en mi vida.

G: claro debe ser interseccional como que abarcar todo...

S: ¡Si!

G: ¿cuándo me dijiste que en estos últimos 3 años de los emprendimientos te refieres a las ferias?

S: depende, porque muchas de estas ferias porque hay justamente pequeños emprendimientos de personas que son veganas que quieren hacer productos para vender. No sé el manaba vegano siempre han tratado de ser muy coherentes no usan plásticos ahí tú ves que hay una visión mucho más global. Eh pero de ahí tienes el vegan day que siempre ha tenido muchísimas críticas porque la primera vez había un stand donde había pollo pero es el vegan day que está pasando hubo otro cuestionamiento le invitaron a Roxana Queirolo y ella tiene una línea de lácteos, entonces ahí te das cuenta que la gente que organiza este tipo de ferias de esta forma no lo hace por el interés realmente de hablar de veganismo ni si quiera es una cuestión más formativa es simplemente un lugar donde se venden los productos y casi casi no importa si es vegano, mientras pagues el stand no importa y en cambio el vegan market tiene cosas que mejorar pero tiene la parte formativa de charlas trabaja con animal libre, un espacio más de formación.

G: justo hable con la organizadora y ella me contaba que más ellos como que lo que quieren hacer formando la red o comunidad que vayan aprendiendo. Me decía que ella hace capacitaciones para reducir el plástico con los emprendedores. Usan cartón o vidrio, en el vegan day si lo vi como más negocio. Comprador productor en vwm

S: tenían un espacio llamado food sharing, donde los productos se desperdician entonces se recupera y a la gente que necesite se le da. Esas redes permiten trabajar de forma más coherente. Tienes productos en el Supermaxi como por ejemplo este queso daya que es importado cuesta como 10\$ es gracioso escuchar, porque como vegana no es lo ideal porque tiene empaque de plástico, es traído por lo que toda la contaminación ambiental que conlleva comerse ese producto. Pero claro a veces el mismo cambio de dieta y dices es que es tan rico y lo que se acerca al capricho de comer queso, bueno una vez... pero claro es un producto producto no tiene otro fin más que vender, no son emprendedores ni negocios locales es diferente.

G: bueno ahora hablemos de los precios, o sea no cacho según yo debería ser más barato y la gente compara, pero no entiendo. Si es un producto tipo la leche vegetal en el Supermaxi ...

S: eso lo veo como una especie de mantener un oligopolio y las leches es un ejemplo maravilloso, tienes las de Natures health, Supermaxi tiene su leche de soya, Silk almond, el precio de 3 a 5 \$ que es muy caro, que sea tan caro para ser leche de almendras porque las almendras son caras bueno pero para una leche de coco, una vez que sabes hacer esta leche te sale más barato te sale un litro podría costar 2\$ pero no los 4\$ del supermercado. Pero tiene estas leches, la leche de arroz es barata, pero te la venden cara. Dentro del mismo mercado tienes leche en funda que se llama solo soy cuesta 90 ctvs el litro es de buena calidad, no tiene transgénicos y te sirve para un montón de cosas, y bueno también en polvo. Y hace un año se ha comenzado a disminuir la circulación en el mercado como que a veces está a veces desaparece y las que se promocionan más son todas estas demás. Entonces a veces hay o no, y ahí se demuestra que puedes tener cosas más baratas y de buena calidad el empaque de plástico y cuesta menos de 1\$, pero las demás muy caras. Los pequeños emprendimientos si tienen costos más altos porque son elaborados a mano y se trata de manejar lógica de comercio justo que sea comercio justo significa que la materia prima la vas a comprar más cara los envases también y ahí también hay un lógica que me parece muy interesante, es comprar lo que necesitas y no comprar en este consumo de la promoción. En te quiero ver te dan la opción de recargar llenar tus mismos envases, entonces es ir entrando en una lógica de consumo muy distinta, pero claro el rato que quieres mantener la misma forma de consumo que antes es más difícil o sea si quieres tener la facilidad de llegar a tu casa y tener todo a la mano ... los ultras procesados rápidos de consumir esos los encuentras caros veganos porque son más raros, entonces si quieres seguir esta lógica de consumo obvio te va a salir caro. A mi justamente es lo que me parece interesante de ser vegano y vivir aquí, es la variedad de frutas y vegetales que tenemos, pero tienes que volver a controlar tu alimentación de tengo que hacerlo yo y entrar en esa lógica y preguntarme que es lo que estoy comiendo. Saber que tiene ver que las cosas procesadas tienen, pero veamos los ingredientes, cuestionamiento constante que me llevo a la boca y cuerpo. Y a veces te das cuenta de que es mejor prepararse uno la comida para saber que estamos consumiendo en vez de comer algo ya preparado. Y te obliga a bajar el ritmo porque tiene s que calcular el tiempo de cocinar, buscar recetas, y justamente eso es lo que perdió muchísimo con el ritmo de vida que se lleva actualmente entonces no tengo tiempo entonces como lo que sea y me ha pasado que estoy en el trabajo y no alcance hacer mi comida entonces como papas fritas pero no es sano, entonces te obliga a bajar de la aceleración y plantearte las cosas de mejor manera porque uno de los grandes problemas además de lo que implica el veganismo nutricionalmente y para el medio ambiente, son los ultraprocesados y esto dicen los nutricionistas y claramente dicen que deben clasificarse como productos no como alimentos. Y es lo que está causando epidemias de obesidad y de enfermedades cardiovasculares en todo el mundo. Si es importante quebrar, el veganismo es importante cuando te obliga a quebrar todas estas prácticas.

G: claro y ese es mi cuestionamiento, como se vuelve tan comercial hay personas que dicen como que ok me alimentare así para ser saludable y no van a nutricionistas, el hecho de no comprometerse a la autogestión sino a reproducir su consumo, pero siendo veganos, entonces se vuelve caro. Mientras que los que compran sus cosas y preparan “chill”.

S: si no es tan caro, o sea si tú ves en países como en USA, las opciones industrializadas son tantas que ya se vuelve barato, es más fácil conseguir y acceder pero es caer en esta misma lógica de consumo y esa no es la idea y pensaría que parte de una cosa formativa interseccional entonces no puedo yo no ser vegano y me compro mensualmente 100\$ en estas líneas de ropa de explotación de moda rápida, no está bien trabajo por la defensa de los derechos de los animales y el medio ambiente pero y donde queda las personas que son explotadas por estas industrias. Y no bajo el consumo e idea de tengo debo tener.

G: es solo consumo...

S: debe haber un cuestionamiento integral

M: no puede ser solo alimentación sino como tú dices ser consciente a quien compras que compras y por qué consumes si no es necesario.

G: esta generación considero que mantiene una consciencia de respeto animal y a la naturaleza más que generaciones pasadas. Y los niños crecen con esta nueva “mentalidad”, ellos se impactan al conocer que se matan animales o que comen animales muertos porque crecen de otra manera.

S: es que ni si quiera para poder apoyar, o sea creería que una persona que se hace vegana por dieta no sé si puedan aguantar cuando salgan a comer afuera puede “pecar” más porque la cosas cambian cuando la motivación es política o ética es absurdo darte licencias porque es mucho más fuerte, es fundamental que tiene que ser integral y formación política y bueno otra cosa que siento que hace falta en el veganismo es la cuestión de clase, porque quienes estamos en esto somos mayoritariamente personas de clase media y a veces se cae muchísimo en esta cuestión de criticar a estos productores, ganaderos, personas que viven de esto que por la visión animalista que se tiene que también una visión explotación pero tampoco puedo desde mi privilegio porque puedo decidir ser vegana porque tengo este privilegio de educación, información, medios recursos entonces puedo hacer el cambio. Una persona que su única fuente de trabajo incluso de conocimiento es esta, es diferente entonces no puedo atacar quitando todo lo demás. Ser crítico frente a la industria. Son criticas bastante clasistas. Hay que estarse cuestionando constantemente.

M: una pregunta, yo entiendo que ustedes se reúnen o sea las personas veganas. De pronto hacer más charlas y acercamientos, para que la gente comprenda mejor el veganismo. Mucha gente piensa que únicamente es en el tema de comida o de estar sano. Falta más claridad.

S: el enfoque se da muchísimo a eso, claro mediáticamente y lo que más llama la atención siempre es que come. Porque eso es lo que se va a presentar en momentos, por ejemplo, cuando te sientas en la mesa con alguien y te preguntan qué comes, se inicia por ahí. Y si creo que es importante llevar la conversación mucho mas allá, que a veces es difícil sobre todo cuando uno se hace vegano y creo que en el activismo en general cuando estas aprendiendo y leyendo y tienes esta indignación a flor de piel que me paso en su momento con el feminismo, porque te comienzas a indignar y casi no quieres discutir tanto. Solo despiértense y dense cuenta. Es difícil como mantener la calma y más bien tratar de conversar y discutir el por qué y el entender a la otra persona también. Y una de las críticas que se hace al veganismo y animalismo es como si hay tantos problemas en el mundo porque enfocarse a los animales, si hay niños en las calles hay

desnutrición millón cosas. Entonces ahí la cuestión es justamente y enfocar que el veganismo no se concentra únicamente en los animales no humanos, sino que además no es excluyente y eso es importante cada vez que existe alguna lucha de derechos tipo de feminismo o minorías. Siempre hay problemas, por su puesto, pero luchar por adquisición de derechos no quita los derechos a otros. Es unirnos todos a esta lucha. Por ejemplo, hace unos años Danilo manzano que es colectivo dialogando ando, LGTBI, convoco un frente de defensores de DDHH y de la naturaleza, hay de lagunas partes tener esta intersección y acercamiento que es difícil mantenerlo siempre bueno en asuntos más puntuales. Se ha visto apoyo. La lucha de derechos es en conjunto.

G: si creo que hay un problema con las redes sociales, porque se presenta solo una parte. Es el hecho de que al estar mercantilizado es el consumo de productos y marcas. La mama de una amiga de mi hermana es vegetariana y llevo a una reunión unas salchichas de chocho pero el rato del rato probó un poco de carne de chanco. Ahí me di cuenta de que es no es vegana. Porque posicionarse así en el mundo abarca mucho más.

M: tu sabes que no debes comer o que te hace daño o tus ideales, pero o sea primero se comió sus salchichas y después las costillas pero comió así sea poco. Y muchas veces la gente hace como moda, pero el verdadero vegano tiene sus convicciones.

S: eso es lo que hablábamos con Pedro, porque es difícil, nosotros no dejamos de comer carne porque sea feo porque hay personas que, si no les gusta, hay muchas que te van a decir que es rica. Mi abuela tenía una carnicería y saco adelante a su familia por ese medio. Mi papa se educó gracias a eso, pero chuta el momento en que entiendes de donde viene y lo que implica y te duele no vas a hacerlo.

G: claro pero para esta señora es algo fitness, cuidar su figura, salud hasta espiritualidad. O sea no tiene esta consciencia. Si bien no comemos carne a veces comemos y yaf, pero ella lo hace con otras motivaciones como que gracias a esto estoy flaca o cualquier cosa, no lo hace por activismo no le vas a ver en una marcha.

S: es que de alguna manera para tener más seguidores en lo que es el veganismo se han tomado ciertas estrategias de atraer a más gente. Puedes usar como un primer acercamiento en cuanto a la salud o alimentación, pero no es el objetivo como tal tiene que ser integral. Porque por ejemplo algún día veía dieta de desintoxicación 30 días vegano pero o sea 30 días donde no comes productos de origen animal pero no de veganismo porque eso es otra cosa. Y claro tal vez por agarrarse de estos mecanismos propios del marketing son propios del mercado, se olvidan de esto y la estrategia debería ir enfocada a la formación política. Y ese es otro gran problema. Porque le tienen miedo a la palabra política los animalistas, que no es ser partidista. Lo que estamos haciendo es político y debe asumirse como tal. Mira las publicaciones del movimiento animalista en redes sociales, ya es otra cosa, es activismo. Ser animalista es ayudar a perros y gatos está bien pero hay más animales, tipo fauna silvestre, animales acuáticos, toda la cuestión ambiental también.

G: cuando nace el movimiento tiene un tinte social y político o únicamente animalista, lo ético y filosófico.

S: el veganismo y vegetarianismo como posición más política surge justamente en el mismo marco de las críticas durante la revolución industrial, cuando comienza la idea de oponerse a explotación en masa. Lo que implica esta industria. Cuando se exagera en el sistema económico en el que vivimos. Porque tienes culturas y religiones donde por el respeto a la vida no consumen ni carne ni derivados de animales. En occidente es en la industrialización, los camales se hicieron bajo la lógica del fordismo. Para optimizar. Y se hace tan cruel, tienes estudios de personas empleadas en camales que para matar de sistemáticamente a los animales tienen problema de salud musculares físicos por el trabajo repetitivo, tienen problemas psicológicos de trastornos por lo que implica la normalización de esa violencia. Es terrible. Es tu trabajo, naturalizarlo normalizarlo. Es una industria que somete a eso. Desconexión de saber de dónde viene la presentación. El lenguaje que usa la industria cárnica no te dice te estas comiendo vaca sino res o los nombres de las partes del cuerpo. Lo vuelves objeto producto de consumo. Es evitar que la gente haga la relación con que se puedan sentir mal.

G: ¿las charlas en tanda cuestan?

S: no justamente, el dinero que se saca del restaurante es para financiar ese tipo de espacios. Entonces las charlas de veganismo u otras temáticas se las hace de forma gratuita. Si es posible brindar bocaditos. Siempre se mantiene como espacio vegano. Con Surkuna hicimos un evento, o por ejemplo. Feria de pulgas tenía que respetar esto.

G: he visto que hay charlas, pero no me he fijado...

S: no no cuestan, siempre son eventos gratuitos. La gestión del espacio es de activistas, yo hasta hace algunos meses me encargaba de los eventos en Tandana pero en este momento estoy en una transición. Y más activa con Surkuna. Ahora un poco menos, por ejemplo, en los talleres de cocina queríamos tratar también una charla para cuestión más formativa. Hay libros con recetas y abierta la cocina. Aquí no es secreta la idea, aquí es abierto justamente por la difusión. Si es un lugar caro pero ese precio se da por el espacio, arriendo, obviamente el trato justo a los trabajadores, productos de calidad siempre comercio justo, locales, orgánicos. Verduras de huertos orgánicos de Guápulo y sabemos que es caro, pero permite que estos ingresos permitan financiar otras actividades. Por ejemplo, actualmente trabajamos con una escuelita en Machingui con talleres de nutrición en territorio con estudiantes. En los talleres se toma en cuenta el aspecto político y ambiental de la alimentación entonces se opta por enseñar la nutrición y como se debe alimentar correctamente siguiendo esta línea vegana. Hicimos taller de leches y quesos y la charla trataba de la industria de lácteos. También se hace una degustación. Se dan cuenta de que ya en la práctica no es tan caro, que es rico que los productos se pueden conseguir.

M: pero también es el mito de que es caro

S: en verdad no, si uno se prepara es fresco

M: creo que hay gente que se desanima porque de pronto no saben qué hacer, que cocinar. Y hay mucha gente que no tiene no ganas ni tiempo para estar en la cocina.

S: pero es lo que yo agradezco al veganismo porque me obligo a experimentar en la cocina. Y me gusta mucho y me alimento mejor. Y que como y que es más barato que va a durar que le gusta a mi familia que sea fresco.

Entrevista 3

-Yo lo que pienso es que es como en todo, por ejemplo, ahora se habla del feminismo. Hay sectores feministas; hay un sector burgués y otro que trabaja con el pueblo y está más en la cuestión social. Es lo mismo en el veganismo, hay personas que lo hacen por compasión, otras por novelería y otras porque tienen un cuestionamiento político, creo que en esas tres se divide. Dentro de las personas que lo hacen por compasión y no tienen cuestionamientos políticos, es un sector burgués. En este sector se ve lo que mencionabas de cómo el capitalismo está cooptando la tendencia del veganismo, sacando productos “vegan”, es una oportunidad porque la tendencia da paso a que el capitalismo lo asimile y que saque opciones sin carnes. Incluso alguien me mencionó que Burger King pensaba proponer opciones sin carne, pero es absurdo porque el veganismo no va de eso, es una forma de vida que va totalmente en contra de la industria que utiliza animales.

-A ver, los datos principales; ¿Cuántos años tienes?

- Tengo 27

-¿Estudiaste alguna carrera en la u?

- Si, estudie una tecnología en sonido

-¿Por dónde vives?

- Vivo por la mitad del mundo

-¿Te transportas en bici?

- Cuando estoy en quito, sí

-¿Qué productos consumes a diario? ¿Tú preparas tu comida?

- Mi forma de alimentarme es mitad mitad, cuando estoy en casa lo hago todo yo mismo, no compro nada preparado. Si es que estoy en la calle, como lo que hay en la calle, como mote o cevichochos, o tortilla de papa. La opción vegetariana que me da la calle. Muy rara vez, mas o menos 3 veces al año como en restaurantes veganos o vegetarianos.

-Es poquito ...

- Si, máximo 3 veces al año. Es lo que estaba pensando, en la alimentación es difícil mantenerse sano, hay que comer siempre bien. Saber que comer, por ejemplo, comer mote o cevichochos todos los días obviamente no es sano para ti. Con el tiempo vas aprendiendo

-¿Fuiste a un nutriólogo?

- No, todo he aprendido por mí mismo. Por ejemplo, a veces como en Formosa o restaurantes parecidos, el precio es más o menos \$3.75, que está bien para la comida que es. Por ejemplo, en el mercado un plato cuesta \$2 y por \$1.75 más comes algo muy bueno.

-¿A qué otros restaurantes vas?

- Al Formosa y otro que hay en la 6 de diciembre, es parecido al Formosa, es tipo asiático y tipo buffet

-¿Qué leche tomas tu?

- Antes, compraba leche de soya en polvo de oriental, pero ahora no me gusta oriental porque en la etiqueta dice que contiene transgénicos y evito totalmente eso. Pero de vez en cuando con mi abuela tomo esa leche. También preparo leche de coco en mi casa.

-¿Cómo se prepara? ¿Como un batido?

- Si, solo mezclas el agua con el coco y un poco de azúcar con esencia de vainilla

-O sea, ¿no compras leches en tetrapack o vidrio?

- No, no compro. He visto también leche de amaranto que me parece bueno y creo que no es caro. La botella de 500 ml cuesta mas o menos \$1.75, me parece que está bien. Es como un emprendimiento.

-Si, hay una feria que presenta emprendimientos que no tienen registro sanitario todavía, pero en la feria ven que tanta acogida tienen sus productos y evaluar si deben invertir más o no. Ahí venden la leche de amaranto y la venden en vidrio. Bueno, y ¿qué desayunas? Tengo mucha curiosidad sobre eso

- Por ejemplo, en la panadería de mi casa venden pan que no tiene ni huevo ni leche, como pan de agua o integral, ese compro.

-¿Comes cereal? Porque es industria y contiene transgénicos

- Claro, por ejemplo, cereales como Kelloggs, no consumo. Antes sí, pero ahora ya no. También como fruta, cocino avena y le pongo fruta, manzana, plátano, también chia

-Debes estar todo el tiempo pendiente de lo que comes o?

- Si, pero esta bien, por ejemplo, a veces preparo avena la noche anterior y me queda para el día, con guayaba u otra fruta. También como mucho pan, por ejemplo, con aguacate. Hago también mantequilla de maní, se licua el maní y se puede poner plátano también y te queda bien.

-¿consumes muchos frutos secos, como almendras y esas cosas?

- No, eso es más difícil porque es caro.

-Claro, aunque compres al peso es caro, ¿no?

- Si, mas o menos te cuesta \$10 la libra de almendra. Pero estuve pensando que con una taza de almendras puedes producir un litro y medio de leche de almendras. Un litro y medio para ti solo, es bastante. Pero en realidad no he intentado poner almendras en la comida, pero si cacho que es importante

-Claro porque son grasas naturales y a la final tu cuerpo necesita también eso, ¿no?

- Si, claro

-Bueno, ¿cuál fue tu motivación para cambiar a este estilo vegano-vegetariano?

- La principal motivación es no alimentar la industria cárnica. Es decir, dejar de colaborar con ellos

-O sea, es un posicionamiento más político

- Sí

-Y, ¿a qué edad cambiaste?

- A los 23

-Pero ¿por qué no quieres apoyar a la industria cárnica?

- Todo nació por conocer personas. He estado desde muy joven cerca del Punk, gracias a eso he vivido muchas cosas y he conocido a personas que viven el activismo en el día a día, viven lo Punk. Conocí a personas de otros lugares que no buscan demostrar cómo viven, sino que solamente actúan conforme a lo que piensan. Conocí también a personas que viven como freegan, ¿has escuchado lo que es ser freegan?

-No

- Freegan es conseguir comida vegana de manera gratis, no se utiliza dinero y adquieres comida

-En Europa he escuchado que hay contenedores que sacan la comida que está a punto de caducarse y la puedes tomar

- Si, algo así. Pero aquí es diferente, aquí vas a los mercados y hablas con las señoras, le dices “señito tal vez tiene una fruta que este ya un poco guardada que no vaya a vender” y te dice “claro mijito” y te dan brócoli, papaya o así. Esta gente practicaba bastante esto y me parece una manera bacán de sobrevivir. Todo esto me influencio, me di cuenta que lo que yo vivía era solo una parte y que hay muchas otras maneras de hacerlo. De ahí nació mi iniciativa de dejar la carne, también darme cuenta de mi entorno, de todo lo que esta alrededor mío

-¿En cuanto al apoyo familiar?

- Por parte de mi papá y mi mamá en realidad no les queda de otra porque a la final el que cocina soy yo. También me apoyan aun económicamente con 20\$ jaja. En realidad, a ellos

como que les toca acostumbrarse a este estilo de vida porque yo cocino y es lo que hay. Pero si me apoyan, se dan cuenta que lo que hago está bien y les gusta. Igual cocino bien y cosas diferentes y eso es algo chévere. Al menos una vez por semana cocinar algo nuevo porque por el tiempo a veces es complicado. Igual cocinar todos los días es difícil y cansado.

-¿Y tu familia no te molesta o bromean contigo?

- Claro, eso siempre pero cada vez menos, con el tiempo se normaliza. Al principio es como un choque pero ahora ya es normal. Es más difícil visitar a mis abuelos, por ejemplo, porque quieren invitarme a comer cosas con cariño y no se dan cuenta que no como muchas cosas. Y es difícil no aceptar las invitaciones, se me parte el corazón, pero de todas maneras no lo como

-Si, pero creo que tu tienes claro cuales son tus objetivos y creencias entonces por comer pollo o carne una vez tampoco es muy grave, puede ser como una excepción, es como cuando vamos a una salida de campo y nos tienen preparado papas con cuy o caldo de gallina, simplemente no puedes decir que no.

- Si, es terrible, pero por ejemplo en mi caso, yo trato de ser más flexible. Hay gente que es más estricta y creo que está bien. Yo siempre entro a la cocina para ver que están preparando y chequear que no me preparen comida que no voy a comer. Depende de cada persona.

-Sí, yo veo también que tu círculo acepta tu estilo de vida. Por ejemplo, yo he pensado en dejar de comer carne totalmente y mi papá no se lo toma bien, piensa que me voy a enfermar y que no es sano. Pero lo que no entiende es que yo siento que mi cuerpo a veces no quiere carne, sobre todo el pollo, como que como pescado y camarones, pero de ahí carne roja, pollo o cerdo, no me gusta, es como que mi cuerpo lo rechaza. Puede ser un poco psicológico, pero siento que no me hace bien y mi papá se lo toma muy mal, es como si se ofendiera

- Es que igual socialmente es difícil. En mi círculo cercano no hay mayor problema, pero en el externo sí. Por ejemplo, una vez el esposo de una prima dijo que comer carne es de varones y en realidad me dio pereza desgastarme hablando con él porque está seguro de su posición y yo de la mía, pero a la final si es una cuestión social

-Sí, bueno, ¿cuánto gastas tu aproximadamente a la semana en tu casa?

- Yo compro todo en el mercado y a la semana gasto más o menos unos \$20 a \$30.

-¿Qué opinas de las personas que son veganas solo por ser faranduleras, no te da iras que tú lo vives de otra manera totalmente? O sea, que piensas de esas personas, por ejemplo, yo conozco muchas personas que gastan más o menos \$100 a la semana, comen en lugares caros y consumen leche en tetrapack con la excusa de que tienen que trabajar o no tienen tiempo. Tienen el discurso de que no quieren ser parte de la industria cárnica, pero consumen otras cosas que son perjudiciales.

- O sea, yo dudo que sean personas que trabajan 12 horas diarias, de lunes a viernes, entonces yo creo que, si tienen tiempo de hacerse una leche, entonces yo creo que son personas privilegiadas que no tienen por qué hacerlo tampoco

-Es denso, yo he visto las dos caras de la moneda. Hay un lugar que se llama Superfoods y todos sus productos son veganos, por ejemplo, una cubeta de huevo te cuesta \$8, a mí me parece super caro. Yo fui un par de veces para hacer observación, para ver como son los precios y la cantidad y el tipo de gente que visita el lugar. La mayoría de las personas que visitaban eran señoras y yo escuchaba que gastaban alrededor de \$100 y tienen el concepto de que lo vegano y lo gluten free es super fit y es para estar en forma y crían a sus hijos así. Pero en realidad son personas privilegiadas. Conversaba el otro día con una conocida que es mamá de una amiga de mi hermana y ella me contaba que antes era vegetariana y supuestamente cuida su cuerpo y su espiritualidad, pero es abogada de Petroecuador, entonces es una cara de la moneda que no muestra el fin del veganismo. Yo he leído mucho sobre los inicios y era una filosofía de vida, pero el capitalismo ha tomado esos discursos y lo hizo un slogan

- Claro, o sea lo tergiversó totalmente

-Si, totalmente, por eso te digo, \$10 me parece bien pero también hay gente que gasta \$100 y creo que no es por una convicción verdadera

- Claro, también existe esta cuestión del anarco-veganismo. Esto no se queda en el no consumo de productos derivados de animales, sino que dice que eso no tiene sentido porque en realidad es un círculo que está dentro de. Es porque todas las industrias están ligadas las unas con otras, entonces es una sola. Todas dependen de todas. Por eso, el anarco-veganismo no desliga la explotación humana y la explotación animal, para ellos es una sola. Por ejemplo, lo que tu me cuentas de esta señora que trabaja en Petroecuador y dice ser vegana; eso es ridículo. Petroecuador es una maquina horrible y eso no es ser vegano. Primero debería trabajar en otra cosa, porque todo está ligado. Por ejemplo, ellos al arrasar con la amazonia y la tierra de tantos animales, eso no es vegano, esas son personas que no se cuestionan de que son parte y de que no.

-Y como veganos ¿qué crees que se puede hacer? Además del anarco-veganismo, tal vez algún tipo de socialización donde se vuelva a replantear lo que es realmente el veganismo

- Claro, hay grupos como el AFL (Animal For Liberation) que son activistas y ellos igual hacen trabajo social, acción directa, o sea, por ejemplo, entrar al Supermaxi y hacer performance en la sección de carnes para impresionar a las personas. Igual de esos centros como de comercio burgués y son formas en las que se manifiestan, igual entrar a McDonald's y cosas así. Por ejemplo, tú me dijiste que te parece interesante que yo venda hamburguesas veganas y eso yo lo hago como autogestión, pero también el hecho de salir a la calle con este producto es cambiar un montón de cosas como sociales, que son cosas que no se ven. Es abrir la mente, no lo digo porque pretenda hacer eso sino porque lo he logrado, son pequeñas cosas que se pueden hacer. Igual el hecho de cocinar para tu familia,

por ejemplo, que mi papá diga que cocino cosas ricas y buenas y que son veganas son cosas que ponen a pensar a la gente.

-Toda la explicación del autor y de las clases sociales, de la gente que no tiene las posibilidades

- Claro, eso es lo que te digo, yo aprendí de otras personas, de personas de la calle que no tienen ni un centavo que casi que mendigan, pero porque quieren. No quieren vivir de otra manera y eso también demuestra que se puede vivir con muy poco y estar bien, alimentarte de manera vegana

-Sí, pero cachas, es como que dices vegano y crees que tiene plata

- Sí, claro, por ejemplo, en sectores que son más proletarios es más complicado, son familias, cinco personas

-Claro, por ejemplo, un arroz con huevo es rendidor para ir a trabajar o para ir a la escuela

- Si, y ellos, por ejemplo, no tienen ni idea lo que es el veganismo, entonces por ese lado es más difícil. También culturalmente porque están acostumbrados a tener sus animales, sus gallinas y sus vacas, terneros y eso. Pero eso es otra cosa, porque no es industria. Bueno, si es industria, pero por la crianza porque a la final también a veces compran de la crianza industrial de granjas y cogen las gallinas, pero también hay otra gente que tienen sus propias granjitas y ellos les matan a los animales y es otra cosa

-Sí, por eso uso este autor porque me gusta mucho hablar de los contextos, hay que evaluar el contexto de cada persona por más que sea un movimiento social o político, tienes que conocer el contexto y enfocarte en el grupo del que estás hablando

- Claro, es que puede ser una posición individual y es lo más fácil. Pero llegar a un colectivo es bastante difícil. Yo la verdad no creo que algún día se va a acabar la industria cárnica.

-Converse con un chico de la u que es biólogo y está muy metido con el grupo de Harekrishnas y me dijo que se debe hacer una política pública que prohíba el consumo de carne y eso también me parece imposición

- Claro, leí recién algo parecido, en Estados Unidos se prohibió el alcohol y lo que pasó es que mucha gente comenzó a usar eso para su beneficio y empezó a traficar alcohol y se crearon mafias y violencia y claro no se terminó el consumo de alcohol, sino que se creó otro negocio. Entonces si impones el no consumo de carne, la gente va a buscar la manera de conseguirla de todas maneras

-Si, es complicado. Yo creo que lo ideal es concientizar y reducir el consumo de todo. Literal de todo, el problema es que se consume demasiado. Porque lo que tu dices de tener una granja es un consumo, pero más consciente

- Yo creo que igual hay gente del campo que tienen sus animales que crían en sus casas y los venden en ferias o trueques. Desde un punto de vista vegano eso está mal, pero es algo

que se da desde que el humano se volvió sedentario entonces eso es malo porque todavía se usa a los animales, pero la industria grande se corta, la industria por la que yo, por ejemplo, deje de comer carne. También he pensado en pescar, pero obviamente no en las piscinas de pesca deportiva y fabricar mi propia red y no usar una caña, y es natural y sano. Es algo que se hacía por un montón de tiempo y es algo que la industria y el capital nos quitó, nos volvió sedentarios, conformistas, tener todo a la mano. La idea es hacer las cosas de una manera más natural.

-Sería como la caza en la amazonia o de indígenas

- Claro, es una forma más salvaje y natural, pero es muy difícil

-Si, porque es como cuestionamiento tras cuestionamiento

- Claro, porque yo puedo empezar a hacerlo, pero si a todo el mundo se le ocurre hacer lo mismo no funcionaría bien

-Si, por eso un profesor me decía que puedo enfocarme también en la interculturalidad. Por ejemplo, los asiáticos y los árabes, por otras cuestiones son veganos, pero no es porque ellos piensen en los animales o la industria, sino que es cultural. Y después el capital toma productos árabes o comida asiática y usan la palabra “vegano” o crean nuevas marcas, cuando esa comida siempre ha sido vegana. Eso pasa en muchos lugares, como que toda la vida consumieron esos productos, pero no tenían consciencia de que son veganos y ahora con toda esta corriente la consuman y aprovechan eso. Otro ejemplo es la vida de los indígenas porque por ejemplo en su día a día no consumen mucha cantidad de carne, siembran papas, cosechan verduras o máximo comen pollo y de eso se alimentan diariamente, es una dieta flexi-vegetariana. Consumen lo que la tierra les da, pero ellos no piensan en que son vegetarianos. Creo que ese concepto es algo más urbano.

- Claro, yo creo que para llamarse vegano se debe tener una consciencia, pero de todo, no solamente espiritual. Una consciencia de todo lo que consumimos, o sino no definirse.

-Si, el otro día vi unas botas de cuero sintético o cosas de 100% de cosas vegetales, y me preguntaba ¿qué pasaría si todos fuéramos veganos? ¿Cómo se regenera la naturaleza? ¿Cómo se controla? Es como lo de la pesca

- El problema es la sobrepoblación, somos demasiados. Por ejemplo, hay muchos comunistas también que buscan la revolución social, pero yo nunca he escuchado una propuesta que cambie lo que en realidad está matando al mundo. Toda la industria está matando al mundo y ¿qué se puede hacer con eso? O sea, todo está mal y nada nos va a salvar más que una vasectomía general y consciente. Como una consciencia de todo el mundo

-Si, pero ¿sabías que solamente el 10% de la población son quienes consumen en exceso y masivamente? De ahí el resto de la población no consume tanto, solo trabajan para quienes consumen. También leí que hay veganos humanistas que piensan en no tener ganado sino en sembrar. Creo que si hay crianza de animales también es por el ecosistema en el que estás, vi

que, en Holanda, una forma de proteger un alimento es que los patos se coman unos gusanos que matan a la planta, y es natural y no se usan pesticidas. Igual la mayoría de las personas son proletarios y no puedes acercarte y decir a todos que está mal su estilo de vida

- Yo he conocido a personas que han tratado de veganizar el campo y es imposible porque esa gente vive así. Se podría tener consciencia, pero no van a cambiar su vida

-A mí me gustaría no etiquetarme, creo que se debe solamente practicar

- Yo creo que está bien tomar una postura y saber qué eres. Pero necesitas una consciencia para saber por qué y qué eres

-Si, pero no publicándolo en redes sociales o cosas así ja ja

- Si, eso no es necesario. Creo que desde tu círculo interno de personas con las que te desarrollas puedes crear consciencia, aunque si quieres ir más allá y ser activista también está bien, pero ni siquiera los activistas tienen una respuesta porque no existe una respuesta concreta. Por ejemplo, liberas una vaca y después ¿qué haces con ella? Yo tenía la idea de liberar a dos cuyes y tenerlos y también usar sus eses como fertilizantes y un amigo me hizo caer en cuenta que también estaría utilizando a los cuyes. Es complicado porque no se sabe que es mejor, esclavizarlo para usar sus eses o matarlo o dejarlo en una montaña donde igual debe sobrevivir. Las especies domesticadas ya están condenadas

-Si, también estoy viéndolo por el lado de los pulgueros. Fui a un pulguero hace unos meses y había un chico que tenía un chivo y lo estaba regalando para que lo adopten como un perro. Quería que la gente vea a los chivos como animales que puedes tener en tu casa y que no te los comas. Pero a la final ¿deberíamos domesticar a todos los animales para no comérmolos o qué?

- Claro, la domesticación es densa, por ejemplo, hay esos chanchitos pequeños y todo el mundo quiere uno, pero no está bien

-Si, una vecina mía compró supuestamente uno de esos chanchitos pequeños, pero creció y ahora es enorme y no saben qué hacer con el chanchito y lo tienen de mascota.

- Claro, es muy difícil

-Si, o sea, sé que no quieren matarlo, pero está todo el tiempo amarrado, no es libre

- Creo que por eso también existen santuarios de animales donde les cuidan y todo eso, pero el gobierno no da muchos fondos y es complicado. Si el gobierno se interesara sería otra cosa también porque habría más ayuda para cuidar a los animales. A mí no me gustan las políticas públicas, pero pueden ayudar. Por ejemplo, ser más drásticos y que la gente se dé cuenta que no está bien tener animales exóticos o silvestres. Es una pena tener que recurrir a políticas para eso, eso te da una idea de dónde estamos parados y de lo mal que estamos. Es una lástima acudir al gobierno para que la gente no haga esas cosas

-Es que claro, hay un punto en el que no puedes autogestionar porque vivimos en un estado

- Claro, mi papá me contaba que en Alemania hicieron una política en los supermercados para que las fundas tengan un precio aparte de lo que pagaban por productos y a partir de eso la gente empezó a usar bolsos y no usar plásticos. Incluso en países de primer mundo no existe una consciencia y se debe acudir al gobierno para cambiar las cosas

Entrevista 5

G: ¿Cuántos años tienes?

E: 30

G: ¿en qué sector vives?

E: Occidental y Alberto Albornoz, es el sector de Miraflores

G: ¿Estudiaste en la U?

E: Soy licenciada en comunicación social y en la comisión de periodismo investigativo

G: ¿Que medio de transporte usas?

E: Las piernas

G: es que otras personas me han dicho que también se mueven en carro

E: NI vergas. ¿Como es vegano teniendo carro?

G: Comencemos por tu motivación. ¿Por qué eres vegana?

E: yo soy vegana por los animales porque yo considero que ningún ser existente sobre la Tierra deba ser esclavizado o utilizado por nadie ni por nada incluyendo minerales, plantas , seres elementales

G: ¿A los cuantos años comenzaste a ser vegana?

E: a los 7 años tuve la primera conexión, el primer despertar de preguntarte: Qué onda?! Por qué ponen una vaca a lado de la denominada carne roja, entonces mis padres me comentaren eso, que venía de la vaca, yo crecí en el campo y decía: chuta pero si la vaca es mi amiga “, y no entiendes eso muy bien, estaba muy invisibilizado y esa noche era el cumpleaños de mi mamá y antes a mi mamá le gustaba consumir animales muertos, en parrilladas y eso. Entonces esa noche yo dije: no quiero comer esto. Me dieron ensalada de frutas. Y feliz, ero claro les decía no quiero volver a comer carne, en ese tiempo decía eso. Me decían : no, que te pasa? Y ya no pude

A los 11 años estuve la mayoría de mi tiempo, crecí en Otavalo, nací aquí, pero crecí allá. Entonces tengo una amiga cerca del camal municipal de Otavalo, yéndole a ver para hacer un trabajo del colegio, si claro tenía 11 años, primer curso. Vi el inicio del asesinato de una vaca , dejé de comer vaca, netamente vaca.

A mi me gustaba demasiado comer animales, muchísimo, muchísimo. Yo no tenía la menor idea que pasaba detrás de eso , entonces fue difícil manejar esto porque, claro si vives en provincia está muy naturalizado y normalizado el comer animales , entonces , raro .Para eso puede aclarar

que mi madre es tan apática con el tema de las otras vidas a excepción de las personas y vengo de una formación política de ultra izquierda mi papa es comunista entonces yo crecí con esa filosofía , y fue como ... Haber, esto no está bien , explotación , entonces no va .siempre tuve un acercamiento a que no me gustaba ver torturar animales y en el campo ves como asesinan al cuy o a la gallina, yo nunca vi un asesinato de cerditos , pero claro sabia porque chillaban , pero después de ver eso ya no podía comer al animal , era automático

Pasó algún tiempo, escogí la profesión, Sali del colegio, y como yo terminé el bachillerato en Otavalo, el tema de vegetarianismo no existía obviamente hasta hace décadas, el tema de no tragar animales, pero no era muy normal, así que Sali de ahí, escogí la formación y escogí el periodismo y bueno mi abuelo es periodismo, mi mamá también y mi papa también. Por qué? Porque vi una vez a un león en un circo encerrado entonces no me pareció estaba medio triste, yo quería sacarle y eso fue como a los 8 años entonces yo decía de qué manera puedo denunciar, en esa época yo era muy creyente de que las leyes podrían tener alguna afección a la sociedad, después me enteré de que es una mierda,

Entonces salí de eso Llegué a la universidad, tenía 17 años, y me vinculé en acción ecológica. Ahí se me abrió esto como que “oye no podrías comer animales y podría comer vegetales y frutas” y ahí empezó todo

G: ¿En qué universidad estudiaste?

E:Estudí en la Salesiana y como que me lo planteé, pero no entendía , porque nadie me dijo “ haber , esto es así”, nadie me obligó , me exhortó, yo hubiese agradecido que alguien me hubiera dicho pero nadie... Todo mundo es demasiado cómodo , no se quiere conflictuar entonces pasó un tiempo y una de mis mejores amigas se hizo vegana y también desde los 17 yo llevo una filosofía denominada el Straight Edge , es una posición política ,también se le conoce como una cultura suburbana de nacimiento en los años 70 en Washington , con la banda Minor Treat que fueron lo que crearon el movimiento y su símbolo son las tres equis (XXX) que nada que ver con la pornografía si o que cada equis demuestra por qué tu no deseas apoyar , por ejemplo el consumo de las drogas, entonces esto nace como una contracultura en respuesta al Boomdistroy, entonces claro , había hasta gente que asumía una filosofía anilista, bastante interesante pero mandándose cocaína , inyectándose , Entonces esta banda es como que dice “Que honda?! Quieres acabar con el sistema si estas utilizando una de las herramientas del sistema de la invasión “y como yo en esa época yo era comunista, me encajó perfecto, siempre el tema de la empatía con los animales y al esposo de mi amiga le dije: ¿Porque no comes queso ni leche? Y me dijo: Las vacas son violadas Y yo no tenía la menor idea y ahora reflexionaba y yo jamás dije “oye es que es menos peor”, jamás, solo dije “: de ley , se acabó” estuve así un tiempo y ella me decía : son cadáveres y yo no entendía la profundidad y a los 22 años hice “click” me hice vegana sin saber , solo dije que no iba a comer nada de origen animal , obviamente ya era antitaurina , ecologista, todo tranquilo y raíz de eso , solo desperté , pero antes yo tuve una intervención quirúrgica y me anestesiaron y lo primero que hice al despertarme fue que dije que quiero comer cuy , y el doctor me dice : No puede comer eso . Quería comer mucha comida basura y comer animales, pasaron dos días y estaba muy convaleciente me desperté con dolores y dije Que onda con la experimentación animal, yo sé que existe pero nunca he profundizado , agarre el teléfono y ahí descubrí que era el

veganismo como filosofía , como una lucha de la liberación animal , basada en el anti especismo . Desde ahí, de manera consciente he dejado de participar en cualquier forma de explotación animal, directa. indirecta, simbólica o concreta o sea desde los 22 años.

Creo que tuve un problema con el queso, era dicta a la caseína, era un rato, quizás mal puesto esa figura porque los ratones no comen queso, me gustaba mucho la caseína, tenía una alimentación deplorable, mi dieta se basaba en atún, galletas oreo, lo peor, tostadas y cereal, eso comía, no comía frutas ni vegetales, no tomaba agua, no entiendo como no morí.

Era una alimentación muy pobre, muy carente, asquerosa, lo peor que le poden dar a cualquier ser, empecé a darme cuenta de que mi alimentación desde que era pequeña era pésima peor también tenía acceso a comer alimentos orgánicos. Los que sacan de la chacra ya tenía una posición más política y después me hice crudi-vegana

Un día busqué en internet de qué manera puedo ejercer menos sufrimiento en los otros seres, me salió respiracionismo, hipranismo, yo dije por ahí es, nunca había hecho yoga, nada nada entonces me hice crudi-vegana, profundice muchísimo, mucho más, después me hice frugívora y obviamente espero ser respiracionista, algún día , no creo que sea muy difícil , porque incluso ayunas y no tiene nada que ver con la salud , es por la salud del planeta ,por la salud de la vaca que no se va a morir , del árbol , de la tierra que no está siendo agredida con agrotóxicas pesticidas , entonces hay una formación de eso , y creo que a los 25 o 26 me formé como permacultora y después empecé a auto educarme ,, auto aprender , todo sobre alimentación consciente , alimentación viva , todo lo que es biodecodificación cuántica

¿Y por qué tanta cosa?

Porque yo decía que entre toda forma de actividad humana conlleva a explotación por ejemplo el tema del aborto , obviamente yo estoy a favor de la posibilidad de no ser madre y estoy clara en que no se puede criminalizar a ningún ser porque no quiere parir entonces también creo que es importante hacer una aclaración sobre el tema de biologizar la realidad ni tampoco matematizarla porque se puede justificar: “ah es que las abejas actúan así porque hay una reina , entonces la monarquía está bien” entonces se asumen bastantes silogismos absurdos , porque esta mira de ver a todo como una relación de jerarquías es antropomórfica , es cultural ,e s humana , es de personas y comprendiendo todo esto , me di cuenta que yo no puedo estar a favor del misoprostol que es esta pastilla que se utiliza para realizarse un degrado clínico en casa porque son testadas en animales porque son drogas entonces como una consciente persona en contra del estatus Quo .

A mí las drogas no me van entonces se une con el straight Edge que es nada , nunca he consumido marihuana , obvio apoyo a la gente que consume marihuana porque es preferible el CDB que un antibiótico , porque ese antibiótico es testado en ratones, en monos, en gatos , la marihuana, me parecen poco raro agarrar una planta y quemarle , a mí no me cabe en la cabeza, me parece muy anti natural entonces ha sido una posición muy concreta que no se puede hablar de liberación animal, ni de veganismo de la manera que sigue existiendo un sistema que ve la vida como cosa puede ser ene l capitalismo , en el socialismo sigloXXI , en el comunismo Mahoista, que hay que recordar que yo me desprendí del comunismo de manera doctrinaria y del Stalinismo porque me

di cuenta que estos dos representantes de la ex Unión soviética y también de China habían hecho con los animales .

Entonces si nos basamos en el tema netamente dietético, el informe Chino que es uno de los libros científicos que amparan la alimentación libre de animales es la época en la china que no se consumían tanto animales, entonces viene el BOOM de hacer le frente al imperialismo gringo, entonces Maho dice: vamos a explotar lo que sea, Y Stalin en cambio, promovía el consumo de vacas al ejército rojo, y que eso se necesita para ganar la guerra. A mí lo que me mueve es una filosofía que está en contra de un sistema que aglomere y centraliza el capital, después me hice anarquista , entonces han sido como etapas en las cuales yo siento que tu ser toma consciencia que no tiene que influir tanto en la realidad

Hay un principio en permacultura que es “no intervenir o dejar mejor de lo que estaba “ pero en realidad nos quedamos con el primero porque las posiciones de creer que lo que yo hago es mejor , es relativo , yo puedo ir a arrancarle a una planta todas las hojas secas , pero resulta que eso no tenía que hacerlo , todo este tema de la domesticación resulta que es triste y ahora llegamos al 2019 donde en Ecuador la palabra veganismo es sinónimo de “Gluten Free” , “Marketing” tan denso que hay una cosa que se llama “The vegan World Market”.Ha cambiado muchísimo , la gente está de “Animal Libre “ ha hecho un trabajo interesante al aterrizar , pero todo es una mierda , es un mercado para lavarla moral burguesa de la gente , para decir “estoy consumiendo , pero no compro en el Supermaxi. Compro en esta feria porque son más chiquitos, es comercio justo, es economía popular, es economía solidaria, pero es mentira” Eso no cambia por que la gente sale de ahí y se compra todas sus cosas, entonces te das la vuelta y ves azúcar.

¿De dónde viene el azúcar? De la caña, entonces no pasa nada con la caña.

Es monocultivo, es explotación laboral, es esclavitud infantil. El tema de certificación de orgánicos es horrible, hay una mafia, hay como solo 3 empresas que controlan solo eso.

¡Entonces vos dice “Espérate! El momento en que uno de los elementos bióticos de la existencia, se esclaviza, se esclaviza todo.

Tu esclavizas a la tierra como la domesticas entonces, aquí en esta parcela debe nacer solo brócoli.

¿Por qué la está esclavizando? ¿Por qué utilizas esta palabra?

Porque brócoli es una crucífera introducida. Ya, esta domesticada, esta aclimatada, está ambientada.

Pero en realidad no es natural. ¿Porque no puedes comer zambo?

Entonces tú vas ubicando la piezas, a la final esto no cambia nada . ¿Entonces que azúcar compro? Valdez? El azúcar que me venden en la tienda ...

¿Y cuál es el azúcar que te venden en la tienda? Valdez es una corporación que tiene a l frente a la hermana de Alvaro Noboa, y la man encima de todo es dueña de una flota petrolera también es accionista en el tema de gas licuado, es dueña de La Universal , La Universal es una porquería entonces Donde está el cambio transformacional?

La gente no tiene la obligación de saber todo, es que si vos te vas a una finca y te coges las frutas que están en el suelo no tienes por qué saber que esa fruta tiene glutatomonosódico y no puedes consumir eso. Yo trabajé dos años en el restaurante flora y era complejo porque no podía mentirle a la gente, yo por una ética profesional no podía insultar a las personas porque la gente cree que decirles las cosas como son, es insulto entonces me decía “Oye Gata tienes que fresquearte , gente se asusta “ porque solo te vienen a preguntar si tiene gluten y vos les terminas hablando de que el trigo es modificado y por eso es el problema de la celiaquía

¿Es verdad?

Es que es verdad. me acuerdo de una chica que me preguntó si tiene azúcar?

No, tiene panela orgánica.

Es que no quiero nada que tenga calorías.

Y yo: Aquí está la fruta , son manzanas orgánica.

¡Y me quedo viendo mal y es como que “Entonces que jodes!”

Entonces... Es que es cara

No no es cara , entonces la gente a ver muchos “peros”, y la gente termina comiendo plátano todo el tiempo , entonces el problema del plátano es por un abuso del agro pesticidas entonces yo no dimensionada que la semilla estaba endemoniada totalmente que si quisiéramos acabar tendríamos que quemar todas las plantaciones de banano del mundo , esa fruta que a cualquier persona le podría ayudar a mantener una dieta equilibrada , no debería comerla , entonces deje de comerla , me sentí muy bien , fui a Guayaquil y vi a la avioneta esparcir el glifosato sobre los monocultivos de plátano , entonces uno puede saber pero hasta ver las manos de los campesinos , azules o moradas .¿Es peor comer una hamburguesa? No pana porque puedes hacer las dos cosas y no es porque tu acto de no consumir va a cambiar la estructura, pero cambias vos, y para mí es coherencia... Es como decir que eres comunista por irte a Mc Donalds, o decir que yo Mc Donalds jamás, Mr chanco, Pronaca, lo peor, jamás la gente va decir que no es lo mismo, tienen todas las justificaciones de la vida, todas esas discriminaciones solo cae en un tema netamente mercantil.

Porque la gente asuma así, entonces este también es un tema de leyes están todos los movimientos reformistas, neoreformistas o neoestadistas.

Yo estuve en bastantes colectivos por el tema de los animales y ninguno me quedó , yo me formé como vegana siendo activista, no yendo al supermaxi a comprar agriproducts , ni de chiste , siempre va determinar muchísimo tu camino por donde sales , que te mueve , y después veía que era muy elitistas , querían dar charlas en la San Francisco, a la Udla ,entonces yo les decía oigan la clase que as explota , s la casa más explotada , allá hay que ir , a todas , pero hay una particularidad y es que no hay una fuente porque están siendo renegados , están siendo marginados etc.

Era un problema en realidad, y me decían como puedes hablar con los indígenas si se visten con la piel de animales.

¿Y tú utilizas polyester pana, de donde creer que viene el polyester? de hacer mierda la amazonia.

Entonces era como esta moral étnica asquerosa donde solo la gente blanca puede ser sensible, entonces sui fueron choques, y en esa época había mucha gente apoyaba el gobierno de Rafael Correa , pero yo comprendo porque correa llevo a posicionar una idea política que al agente le gustó mucho , entonces toda la gente joven decía : no es que es ecologista , es que va abolir la tauromaquia.

No no no no, su jefe de campaña utilizó una buena estrategia de marketing utilizó el movimiento animalista, la pregunta estaba completamente ambigua y decía no es que hay que votar en plancha, todo el mundo estaba de acuerdo con la pregunta 8 y luego tenemos todo lo que pasó con el Yasuní y ba bla bla bla...

El gobierno de Rafael Correa asentó las bases del capitalismo mórbido en el que vivimos, ósea Lenin simplemente vino a dismantelar lo que ya estaba, entonces cuando no hay una doctrina una formación política, una línea, ahora puede decir que vale mierda, pero en ese entonces sí creo que era importante.

Yo no podía hablar on estas personas, me sentía muy apretada, me decía que me calme, que no insulte, que si yo insulto a la gente, la gente como mecanismo de respuesta solo se cierra y decía: y Quien pierde? Los animales. Solo eso me argumentaban entonces yo también como era muy tonta decía como que: si, es cierto. Pero me di cuenta de que no.

Nosotros queríamos ser A.L.F (Animal Liberation Front) entonces es como que cuando alguien me habla de veganismo yo les pregunto y me dicen :

Es que yo también soy vegana

Que piensas del anti-especismo? Que consideras del libro de The Wolf?

Y me quedan viendo así como: Que?

Ud lo que es, es un vegetariano estricto y a nivel alimentario porque fijo ni te fijas que el botón que tienes de tu chompa es hecho con huesos de animales

¿Que voy a hacer?

No vas a hacer nada, no vas a botar toda tu ropa de origen animal

Yo también tengo una mochila de Winnie pooh, si, Disney una porquería ,lo que quiera , pero es que tengo desde el colegio y está rota, pero es que no me voy a comprar otra. Entonces si también son esos purismos que se pueden o no controlar

Yo siento que lo que no se puede controlar es el ego de las personas y mientras cualquier empresa siga secuestrando la liberación animal a través de productos veganos, a mí me parece un oxímoron, una contradicción, ponerle “producto “a lado de “Veganismo”, es como que: Que pasa ¿!, está mal , no va

Pasa también con Greenproducts , el dueño es uno de los accionistas mayoritarios del Español , ya sabemos quiénes son , encima de todo utilizan soya transgénica, entonces nivel mundial hay muchas personas que se asumen veganas pero apoyan los transgénicos porque dice que de esta manera ya no se van a matar tantos animales ,porque es preferible consumir bebidas de origen vegetal como la almendra transgénica que una vaca y vos dices: Oye pana resulta que para hacer transgénica a hace semilla utilizaron animales.

Las papas por ejemplo que resisten a lada, son elaboradas en un laboratorio con células de peces, que resisten a temperaturas muy bajas

¿Dónde está tu veganismo? Es una hipocresía para demostrar que los transgénico son una porquería asesinaron 300 ratas por día, es horrible, por eso tampoco estoy a favor de la agroecología porque detrás de estos papers científicos hay mucha explotación, entonces yo pregunto: ¿en Realidad vos necesitas una demostración científica, física, para tener empatía? Tienes un problema grave...

G: Me imagino que tu no vas restaurantes o cafeterías y ese tipo de cosas porque los precios son super elevados.

E: Yo no sé qué eso, no entiendo, no eso es lo de menos , yo trabajé en flora yo sé que lo que vendíamos , dábamos regalado porque era mucho trabajo .Yo estuve como chef , como coordinadora de la alimentación y también estude trofología y decía que no podemos mezclar la lenteja con el arroz y decían como : Por qué? Y yo les decía que el arroz tiene proteína y la lenteja tiene hierro y triptófano cuando se mezclan los dos, se inhiben las capacidades de absorción y me decían: ay estas loca...

No le podíamos dar a la gente otro tipo de alimentación y decía: si, si podemos...

Entonces era complejo y en efecto no era precio , y me pueden decir que también es para apoyar a los negocios .Me atrevo a decir que los restaurantes y esa palabra asquerosa el “emprendimiento” para , porque es super dirigido a personas que no quieres comer animales o se sienten demasiado superiores, no tienen porque , son una porquería como cualquier otra personas, no son por el tema de los animales , es que no les importa , ni solo el lucro , solo quieren estar en boga y quieres estar ahí.

G: y a eso es lo que te refieres con lo del ego

E: No el ego ya es una cuestión condicionada de las personas, tu puede ser Respiracionista y seguir teniendo ego porque crees que hay una dimensión dual .

Es porque yo no tengo un acercamiento cultural a nada entonces hay gente que e dice vamos a un concierto, y yo digo:

¿Para qué?

Para divertirnos

Necesitas toda a energía que mueve un concierto, luces, escenario, tarima, pagar gente, comida, basura, plásticos, desperdicio, gente estresada, para que yo esté dos horas, gritando y cantando, cosa que yo puedo hacer en mi interioridad, me puedo ir a donde sea. No.

Yo hago un análisis desde afuera y digo: esta man que “inmamable”, que insoportable tipa, peor, tampoco es que soy así que bestia, donde me ves hasta “twerking” bailo. Y el tema es que no me apela, me da igual, al inicio lo hacía y decía: Ah es que es por la coherencia, después me di cuenta de que es porque me hacía muy feliz, me hace feliz, me da libertad. Yo no me sacrifico, no me estoy reprimiendo.

¿Es que como te puedes sacrificar si estas en cierta concordancia con la Tierra?

No me parece sacrificio. Yo no he dejado absolutamente nada, he dejado de ser una mierda un poco, pero me han entregado total libertad. Saber que solo los seres que esclaviza son los más esclavos, no puedes hablarme de derechos humanos incluso cuando no estas considerando montones de aspectos que influyen en el tema de las libertades, entonces por eso no voy a los restaurantes no es por el precio, no es por nada, tengo un cercamiento medio raro con el tema del dinero, me jode usar dinero, no solo es el tema del capitalismo si no, en si los billetes son hechos por explotación animal, tienen lana y algodón, de leyes monocultivo, de ley ha de ser algún transgénico, todas las tinas, yo estuve trabajando dos años en el Banco Central, es horroroso. De dónde vienen las monedas? De la minería

¿De que te sirve irte a “chillar”, de que China y la minería, y que como pueden hacer esto?

¿Y el Teléfono?

Y es Huawei, tiene Coltán

Todo está matando. Como Tesla ...

Ah es que es un carro que tiene certificación vegana ... Por esta ONG que es “pepa” no?

Y vos dices: Donde estas el tema de que para hacer esas minas que se extrajeron todos los metales que se utilizaron en la elaboración de este automóvil, de ley talaron full bosques que eran el hábitat de animales.

Tuve una experiencia muy chistosa. Vino un compañero de nueva york, el es miembro de Vegan Orige y tiene una nota super rar porque a ella como activistas les pagan y si ellos entregan 5 flyers, tienen que hacer el seguimiento de que estos cinco flyers tuvieran efectividad, y les laman a ver si están si están siguiendo la dieta, donde compraron, que ellos le acompañan a comprar. O sea un asistencialismo de mierda que vos justificas porque es Estados Unidos, su carta Magna es de una carilla, entonces yo le decía.

Las lechugas que tú te estas comiendo no es vegano.

No! Como ¿! Yo!? Que asco comí animales, nunca mas.

Ve tus zapatos, tu pantalón, el vuelo, el NAFTA y el teléfono

Entonces se fue a Kio porque ellos tenían una idea muy distinta a la clase de veganismo entonces si fue chocante tampoco pude trabajar con ellos como organización porque me rehusé a difundir que una de las opciones sea basada en soya

Entonces ha sido que por eso no voy a restaurantes y tampoco veo la necesidad

G: ¿tú te cocinas?

E: como soy crudi-vegana , me hago algo y cuando quiero algo es como : chuta ya no tengo fruta tengo, frio, veía el gas ahí, está subvencionado, cuesta 2.50. Pero el tema de la extracción de gas licuado es una mierda, voy a conectar el sartén eléctrico, ¿y de donde viene el sartén? Es que no sé qué hacer. Bueno ya está.

Entonces tengo el privilegio de que mi alimentación no es que orgánica, es de las chacras de las compañeras que bien en Otavalo, yo también siembro, pero claro como mi alimentación es basada en frutas, tendré que esperar mínimo un año para tener una huero de frutas medianamente decente y también el tema es que no comer tanto, o sea al inicio comía 3 libras de plátano diarias porque seguí la 80-10-10 a la raja , a pesar que se le denomina como una dieta, a mí me gustaría que todo mundo la lea porque está así, diseñada para ser muy comercial , pero es que ya en el segundo capítulo, el tipo manda a la mierda a todo el mundo. Pero yo comía en un bowl gigantesco de mucha fruta, comía como 7 veces al día y a los tres días estaba muy delgada, también practicaba running, hacia trekking y todo eso, pero ya dejé todo eso, porque me pareció estúpido ir pagando a una corporación para correr entonces la última que hice fue las 15k y claro toda la basura, todo el plástico que queda después de la carrera hice también Trail en Nono y es verdad estas cosa dañan a la tierra.

¿Y quién les financiaba?

Supermaxi... Ecuasanitas ...Gente que son de ultraderecha

Para mí no tenía sentido. ¿cómo uno paga para correr? ¿Para qué le den la medalla? Para que le pongan chiro y vean a que punto llegó entonces, todo esto me empezó a parecer totalmente fatuo, insignificante, tonto hasta que ya no me importa nada en absoluto.

Y para mí el tema de que es caro ser vegano, es caro para los animales es carísimo, porque están llevando una filosofía y una lucha por la liberación a una opción de consumo, triste, asqueroso e innecesario, porque por ejemplo si vos tienes tiempo de ir y levantar el trasero de tu casa y agarrar el bus , el Uber , lo que se te dé la gana e irte a un restaurante , es más o menos una hora y media . En esa hora y media vos pudiste cocinar hamburguesas de lenteja para toda la semana, o sea sumo que la mayoría de las personas tienen una refri y pueden congelar y dicen:

¿Es que si salgo a la calle que como?

O sea, viven en Ecuador, no están en otros países donde enserio no encuentras alimentación viva

Ahora que también puedes irte a comparar las manzanas Dole que vienen de Chile con un año de antelación que es una porquería

Yo también estuve por Santo domingo

¿Pero es que ahora que como?, van y hacen un drama y buscan a proveedores que es certifiquen es orgánico. A mí lo que realmente me importaría es ir a la finca hacer una relación, puedes truquear no necesitas ni plata, entonces es un tema de que la gente no puede salir de su zona de confort y lo triste es que esta zona de confort es la esclavitud, solo las personas podemos estar de manera confortable, en la mierda, solo a nosotros nos pasa eso.

-Es que me está pegando

Pero sal de la relación, te está haciendo daño

Chuta, pero es que no, es que mejor no.

-Puede dejar el teléfono?

No es que mi teléfono

Pero es vos tienes libertad, no tienes que estar viendo.

Nada tiene que hacer.

Entonces también creo que es porque yo crecí en provincia, tengo otro ethos, otra formación pero, ósea la final venimos de África es un poquito de ver hacia atrás, no había la porquería que tenemos ahora, tampoco creo que la tecnología es de acuerdo a como la utilices, claro que si es necesaria.

G: ¿La tecnología es necesaria?

E: No, no la, la de personas es innecesaria. La fotosíntesis es tecnología que es una herramienta de sobrevivir, pero ni la nano tecnología va a poder emular nunca la capacidad que tiene la tierra para hacer sus fenómenos.

G: Me imagino que apoyo familiar si tuviste...

E:No , yo me divorcié de mi familia hace 6 años , daba asco, o sea yo en realidad tengo bastante asco y vergüenza de pertenecer a la especie humana, no soy misántropo, antes si lo era pero, ya no, creo que estudie mucho el tema se la psicología arquetípica que me hizo empatizar mucho con las personas, pero no pues fue muy duro, es que al mismo tiempo que yo me hice vegana , me fui de la casa y ya cuando iba 3 años de vegana , me fui a vivir en Cuenca entonces no les veía.

Imagínate que cuando yo cumplí 25 años me hicieron una fiesta de cumpleaños, los llevé a un restaurante donde un chef que iba a cocinar un plato sin animales.

Yo en esa época no me había preocupado de cocinar ni de nada, ahora, puedo hacer platos, lo que sea no tengo ningún problema, si lo hago bastante bien.

Pero en esa época estaba metida bastante en el tema de activismo, pero lastimosamente no se entendió bien el pedido y cuando legué habían hecho hornado y caldo de gallina y a mí me dieron arroz blanco marca “Gustadina” con champiñón de lata. O sea, es mi cumpleaños y todo mundo

tragando animales y haciendo comentarios estúpidos de que el arroz que como tenía proteína porque venía de las plantas y lo microbios tiene proteína.

Hay un texto que es “Protein Alcoholic”, son adictos al novio de proteína, la proteínas es una enzima en la cadena de vida, la más importante es la glucosa no hay vida, sin energía no hay vida, entonces es una ignorancia porque me dicen que como muchos carbohidratos de carbono por eso es posible la vida.

Ahora con todo la alineación de occidente la hegemonía del paladar, ya no hay nada, ya no puedes hacer nada el tema también de autosuficiencia también es limitado por que ninguna persona puede ser autosuficiente, es que ningún ser es autosuficiente, dicen que las plantas son autótrofas, se alimentan así mi mismas, falso, las plantas necesitan del sol, de otras plantas, necesitan del suelo, también es una crítica al fundamentalismo de la biología.

G: ¿ante todo este panorama ves alguna solución? o sea me gusto esto de las charlas, a donde van dirigidas, en vez de irte hablar con otras personas, tú mismo ir creando como una forma de llegar a ellos porque obviamente no vas a llegar imponer, más de compartir con estas personas, porque también no está bien legar y decir “no tienes que comer animales”.

E: Yo nunca digo “No tienes que comer animales”. Yo que lo que digo es “¿Vos eres un animal?”

Yo siento que no es el discurso, no es quien, no es como lo hacemos. Primeramente, porque yo no creo que soy la salvadora del mundo. La mayoría de personas que se indigna y son muy sensibles ante las catástrofes de la Tierra, tienen el denominado complejo mesiánico y eso es una patología, es una enfermedad porque creen que pueden salvar el mundo, entonces el mundo no tiene salvación, hay que empezar por eso.

Igual es una mentira que dicen que cada persona que se hace vegana está reduciendo el impacto ... bla bla bla .Eso es mentira porque en verdad tú , ese día , intencionalmente no has comido carne , no has usado, no has financiado algún tipo de explotación, pero es porque cada vaca que no llega a ser comida por un vegano, hay millones y millones de seres que están siendo preñados para seguir dando de enfermará a las personas .Se utiliza eso como un lavado moral , que vos ves la tabla y dices.

-Ah es que en Estados Unidos la gente tiene cosas bien locas no?

-Hoy día mi huella de carbono ha sido del 5%.

Y compiten y tienen aplicaciones y es una cosa, así, del Matrix. Que miedo.

Yo digo eso sirve porque es la cultura de Hollywood, eso les sirve a ellos, pero a nosotros no, nosotros tenemos otro horizonte entonces yo siento que, en primera, no somos salvadores de nada, las personas veganas o api-ovo-lactovegeterianas, yo me inventé un nombre “ovicidas”.

Pero es siento que no está en las manos de nadie, no es modificando leyes, no es que , con una ley que reconozca a los animales como ciudadanos o como seres sintientes . ¿Que eran antes? ¿un zapato?

Entonces todas estas ridiculeces. ¿De dónde emanan? De la carta universal de los derechos del hombre, en el reinado del terror de Robespierre, en esas porquerías se funda la democracia.

Ya pues, ya pasó lo del Corra y lo Toros. Yo creo que ya, el denominado movimiento animalista debería tener un poquito de conciencia de lo que pasó, pero es que hay muchas personas que saben que no va a servir, pero su moral, es peor, nada.

-Es preferible una gallina libre que después va a ser asesinada, libre.

¡Por Dios! ¿Como eres libre si sabes que vas a ser asesinado? Hasta sabes en que día te van a matar

-De que me están hablando? De que estén en unas baterías de la industria avícola, de Pronaca

Porque es del reduccionismo, porque es eso, reduce. Es la misma porquería del tema de la producción de basura, se la traspola al tema de los animales. Como:

-Es preferible que el perro esté en una azotea muriéndose que en la calle.

-No, es un problema de urbanismo. Si el problema no es que hay 1 perro o 5 perros o 10.000 perros en una ciudad. El problema es que la gente domesticó a los lobos para que cacen conejos y también para que muerdan a los indígenas en la época de la conquista.

Entonces, a ver, ¿Bajo qué sentido tú te asumes Pachamamista, agro-ecológico, ecologista, yo amo la Tierra, me pongo el poncho de lana, de alpaca y soy super hippie, super conectado con Tierra, la Pachamama, voy a hacer ceremonias de ayahuasca, de peyote, San Pedro? Si solo estas dando un tipo de justificación para cualquier sacrificio ¿por qué lo hacen indígenas?

Yo he estado en las comunidades. Y lo más interesante es que con Flora mismo que salió el Festival Seeds, se está trabajando con la gente de canelos, bueno ellos lo están, yo ya me he desvinculado, y hablar por ejemplo del tema de no cazar con gente que caza, es interesante. la gente dice:

-Es que vos no puedes ir a la comunidad Cionacofan y no comer animales porque se resienten.

Eso es mentira. Yo he ido y he dicho no, no pasa nada. Te dicen conejo, se te ríen, creen que nos alimentamos muy mal, a mí también me decían:

-Vemos que uds comen mal, solo fruta come

Para ellos lo bueno es el pescado, la papa, la yuca, el arroz. Entonces es un tema de ver porque la gente piensa así, porque se cree así, simplemente porque tenemos la denominada colonidad del paladar. Entonces la gente consume animales, cadáveres, porque eso hacían los españoles, es así de simple. ¿Y nuestra gastronomía en que se basa? En viseras.

Entonces para mí lo único que vos puedes hacer es entender que no hay salvación porque la idea de que se va a destruir todo es una falacia, lo que se destruye es la cultura humana. El mundo no se va a acabar, el mundo va a seguir rotando, eso no es ningún problema, el tema es que la situación ecológica para las personas va a ser tan insostenible que van a morir, va a caer.

Lo interesante de esto es como el tema del terremoto que fue en Manabí, que abrió muchas alternativas a repensar como se estaban haciendo las cosas y también yo creo mucho en el denominado eco-terrorismo que para mí es eco-activismo, por ponerle así.

Entonces vos puedes ir a Pronaca a demandar por sacrificio animal, porque ya hay, ya está incluso en la Corte Interamericana, hace unos 20 años, la primera comunidad les denunció, porque las heces de los cerdos contaminaban toda el agua, la gente estaba hecho pedazos, el buso de agrotóxicos, pesticidas y hay gente que dice:

-Yo no me drogo

-Pero es que vos comes animales

-Pero es que mis animales o tienen hormonas

- ¿Y qué tierra están comiendo?

-De la que había ahí toda Agripac

Entonces eso a mí no me importa, estas ejerciendo autoridad sobre una vida

Mientras la gente crea que necesitamos el concejal, el alcalde, porque es "El", obvio porque las mujeres no pueden tener cargos de autoridad, igual es una mierda porque si yo veo una mujer policía y un hombre policía, me parece una mierda Una mierda porque pueden elegir y hay gente que dice que solo hace su trabajo.

Yo he sido golpeada en muchísimas manifestaciones. En el tema del Yasuní me golpearon, pero densaso. Según. Ya no estoy en el informe del ministerio del interior.

Pero creo que primero quitarse esa idea de que todo vale, todo sumas, que la biodiversidad es hermosa. Si la biodiversidad es hermosa pero cuando eres un maíz y cada uno de tus granos es diverso porque eso es natural. Pero, cuando vos de manera autoritaria dice mi diversidad es pescar porque me gusta el pescado, y vos que seas vegano no pasa nada, todo bien si comes lechuga, respeten para que te respeten, no me puedes imponer.

No se trata de imponer , yo no estoy imponiendo a la gente que coma o no coma , apoye o no apoye, yo solamente digo que mientras vos sigas ejerciendo autoridad sobre alguien, no puede ser libre y si tu conscientemente quieres mantenerte en esa situación, a pesar de que ahora nadie puede huir a las consecuencias, ya pues, es que te estas muriendo .es que es evidente todas las enfermedades que hay por tragar animales, utilizar parabenos bla bla bla. No es porque contamine a la tierra necesariamente, son creadas por personas, personas que la cagaron, entonces hay gente que dice:

-Están estos países que son tan desarrollados y mira como son, es que los animales tienen derechos.

-si sabes lo que s tener derecho? el tener derecho te hace enclaustrarte y que eres un número y en que si la paloma que vive en Perú, no puede cruzar al Ecuador , porque eso es tener un derecho, porque esta paloma se volver ilegal .Para salir le van a tener que poner run chip.

Eso hacen con las personas, y no quiero eso para los animales. Por eso estoy en contra del tema del reformismo y las leyes, no me parece. Yo quiero que no existan jaulas.

Ahora, negar el trabajo que ha hecho el Movimiento Animalista Nacional con el tema de los delfinarios, no me parece una estupidez. El tema es que va a llegar otra autoridad y se va a cagar en eso. El tema es también hacerlo a la larga que es un trabajo político y social. Trabajas con la comunidad y haces que la misma cache que no necesita eso e independientemente de una ley, lo haga. ¿Es ilegal tragar animales en el Ecuador? No, no es ilegal tragar animales en el Ecuador. ¿Es ilegal la experimentación animal? No, al contrario, es obligatoria, como unos de los países donde se obliga a que experimenten con animales, es una porquería, innecesaria, porque desde los 80's ya se abolió eso, hay muchos métodos de hacerlos, obviamente si no tienes tantos deseos de hacer tu crema testada y tus mierdas, ¿no hubiera necesidad no? Pero eso o cambia en lo absoluto, sin embargo, siento que es interesante porque la gente que está frente a eso, son personas veganas por ejemplo está la Cristina Celi que es activista de Sea Shepard. Es esta organización que libera a los peces y lucha en contra de las embarcaciones pesqueras, japonesas, chinas, entonces siento que es interesante. ¿Que no va a cambiar?, no no va a cambiar .va a cambiar la situación del delfín porque es muy loable, porque es una vida y esa vida es valiosa para es delfín

Entonces, aunque me digan:

-Con que tu no comas una gallina. Hay millones de gallinas muriéndose en el mundo.

-Ya. ¿Y?

O hay gente que dice:

-Es que las personas veganas son violentas

O las personas que están en contra del Tauricidio, comen vacas. Y el agente que le gusta ver morir animales en una plaza, justificándolo como un tema artístico, por goya mismo, tienen razón y es por eso que yo deje de salir al tema de los toros porque la gente de FATA , antes no se, ahora ya supuestamente son veganos de familia antitaurina , no eran veganos . entonces era muy denso saber que todo lo que estaban haciendo iban y comían animales. ¿Entonces cuál es la justificación?

-Es que eso es por placer, es por diversión, es por necesidad.

-No hay necesidades, ninguna necesidad lo justifica, la capacidad de hacerlo no justifica y el derecho de hacerlo no justifica la capacidad de ejercerlo ni de poder.

Entonces también es una cuestión de construir no lo que nos han dicho, absolutamente todo. No es una competencia, no es una cuestión de coherencia si no de que ya no hay marcha atrás, o sea tienes que hacerlo así no quieras. Entonces para mi n hay una escapatoria.es necesario esta convulsión social, es importante.

G: ¿Y nunca fuiste a una nutricionista?

E: No debería ir porque yo ya soy una. Ya me he formado en el tema de nutrición pero hace 7 meses más o menos, como ya iba al año de ser frugívora, fui año completamente frugívora, solo fruta.

G: ¿y hasta ahorita también? ¿O ahora eres crudi-vegana?

E: Ahorita ya estoy comiendo aguacate, no comía, es que no me gusta, hoy comí y no me pasa.

Pero por ejemplo digo chuta, me como esta sandía que sé que tiene full pesticidas o me como el melloco de la chacra de ahí, de la señora de Otavalo?

-Qué hago?

Es que a mí el melloco como sé todo lo que tiene y de donde viene, bacán, como pero después es como que quiero fruta. Entonces es complicado, a mí me parece una ridiculez humana.

Mi mamá me decía ¿porque solo comes fruta?, nunca comes vegetales. Nunca me dijo que me voy a morir, pero siempre fue muy consciente de eso. Que me veían mucho más saludable, mucho más feliz, el carácter mucho mejor, en realidad te transforma la existencia, es indiscutible. El veganismo no es por salud, pero se goza de muchos beneficios a nivel corporal mental, energético, etc.

Entonces me hicieron exámenes de sangre, antes también, cuando tenía 22 años, me detectaron como unas protuberancias en los dos senos, luego ya caché que era mi adicción a la caseína, los lácteos, no tenía ni idea yo. Tenía muchos problemas de acné, de piel, tenía gastritis aguda, tenía problemas de varices, una desgracia, una porquería total. De eso a verme yo trotando y compitiendo si era una anacleta en el colegio, ¿sorprendente no?, o sea en realidad esas historias del antes y después son reales, porque es indiscutible.

Y me hicieron ese examen, yo me negué a utilizar pastillas anticonceptivas porque ya sabía que experimentaban en pavos y toda la porquería. El tema sexual también influye. Como planifica su sexualidad una persona que es vegana. Es que una persona que es vegana no puede utilizar condón no solo por el tema de la explotación y que viene la mayoría de Bangladesh, china, Vietnam. Solo que el nombre puede ser español o europeo, pero la marca está elaborada allá. Utilizan derivados de la leche de vaca, la grasa de la leche de vaca mantiene la forma y no se vuelva duro, obviamente yo no utilizo preservativos de ley, entonces te van a dar enfermedades de transmisión sexual, primero no soy promiscua, incluso siendo promiscua y teniendo un sistema inmune alto, no pasa nada porque ese el tema de SIDA , es también como un poco falso, no es tan así en realidad, entonces si hay una ética pues y mucha gente ha de decir:

-Chuta es que si no uso condón va haber más gente, y si hay gente, va haber más tortura y explotación.

-Pero puedes hacer las dos cosas pues.

Ahora recién vi que ay unos chicos que están trayendo condones veganos y no solo son veganos. Tienen el FailTrade que es de las economías sostenibles y sustentable. Y hay una marca que tiene todos los checks que es ecológica, biológica, y biodegradable porque los que son veganos , hay

una marca a nivel mundial, que no tiene leche pero son de petróleo pero hay otros que no, tienen todo, no es así, pero igual es una corporación, es consumo, gestióname vos mismo. Hay espermicidas, como que el aceite de Nim o en realidad tu compañero, en el caso que este con una persona que tiene pene, que aprenda a eyacular hacia dentro, menos guaguas.

El tema de la monogamia y poligamia, yo creo que eso es una cuestión natural. No es de selección personal porque vemos a muchas aves que pasa lo mismo. Yo apoyo muchísimo el tema de tener varias parejas amorosas y todo eso, no lo he podido llevar a cabo porque creo que el gestionarse energéticamente es muy complejo y muy antiecológico, yo siento que es antiecológico en realidad pero mi lectura va desde ahí. Entonces es incluso el dejar de hablar, dejar de reír, dejar de llorar es reducir tu existencia a la nada. Parece muy hippies pero yo siento que si un día la humanidad dejaría de realizar sus actividades humanas, de cultura, sería precioso, siento que la Tierra, como Gaya, como ente existente hiciera como que:

-(inalar) (exhalar). Por fin.

¿Se fueron los humanos? ¿Dónde están?

Entonces es como que también va por ahí, bueno me desvié del tema un poco pero ...

Me hicieron los exámenes de sangre, tenía salmonelosis porque yo no solía lavar las frutas, me valía la verdad, solo me comía. Yo decía como que “claro con razón estoy un poco mal “porque estas bacterias se te comen algunos nutrientes”. Las bacterias son parte de nuestra vida igual que los microbios, si no hubiera bacterias, no hubiera existencia, como ya tengo este conocimiento digo “todo bien”. Me mandaron pastillas, no me las tomé, fue una semana que comí semillas de papaya, decía “chuta, si pero la semilla de papaya tenía efecto cuando es orgánica, esta papaya es una desgracia, entonces me trajeron papaya de Intag, es una zona de Imbabura y ya, solo la licué y me la tomé. También tenía alto el hierro

¿Pero el hierro viene de la carne?

Si, pero el hierro también está en las varillas de construcción y tu no dices: ¡Vea seño deme una libra de varilla para comer!

El calcio también está En el policarbonato de calcio para pintar las paredes

Es que es omega 3... Entonces yo siento que hay mucha ignorancia y que el discurso científico solo es una herramienta pero que no es la justificación, entonces me dijeron que estaba muy saludable, muy sana cuando me hice el estudio de tema endocrinólogos que fue una desgracia haceros porque no quería, me dijeron que tenía todo y nada. La última vez que fui al ginecólogo, ya no voy hace mucho, me dijo:

-está muy bien. No tiene nada. Está muy saludable.

Y ya.

Yo no me siento enferma, me siento deprimida, si me siento a veces muy triste, muy impotente, pero la mayoría de gente vegana es depresiva. Pero sale y ves toda la contaminación en la esquina,

de donde sale. O irte a la costa. ¿Como disfrutas del mar? Primero sabes que está en la mierda todo y aparte todo el hedor a animales muertos, la gente ahí diciéndote de cosas, viendo el oleoducto atravesando todo, o sea viendo que el internet atraviesa todo y la fibra óptica da la vuelta a todo eso. Ha de haber millones de animales que mueren por la fibra óptica. Capaz tengo como le dicen crisis ambiental. Si yo siento que trato de existir, pero e efecto mi finalidad es ser un ser arborícola-frugal así como un Koala. Pero también sé que las plantas sienten, sé que las plantas tienen cerebro, sé que tal plantas tienen sentimientos, tienes relaciones, que se comunican y ya es denso pues o se ya es muy complejo por eso decidí comer fruta porque es como lo que el árbol bota , pero también en las manifestaciones naturales hay cuestiones muy rara: un hongo que obliga a una hormiga a suicidarse ; aves que ponen huevos para que otras las cuiden y cuando este nace se cómo a la madre falsa; raro. Entonces yo siento que las personas tenemos esto de darnos cuenta y que si podemos cambiar eso, aunque estemos tan torcidos a comparación a otros animales. Hay mandriles que asesinan a monitos bebés y yo digo: ¡ya! Pero vos mandando a tus hijos a la escuela a las 6 de la mañana... no se piénsalo. en realidad, podemos juzgar

-Es que los leones se comen a las gacelas y es horrible!

Hay gente tan estúpida que antropomorfiza todo. Entonces hay veganas y veganos que estudian biología y ciencia y todo eso, y quieren diseñar un entorno salvaje donde los leones no cazan o la carne de laboratorio que está financiando Leonardo DiCaprio. Claro como en Estados Unidos no hay papas, no hay frejol, no hay chocho, tienen que recurrir a eso, no pueden. Por Dios en California, San diego hay millones de plantas nativas, hacen permacultura. En una zona de Inglaterra hay frutales es localidades urbanas entonces de ahí también entra el tema de la permacultura, pero como todo lo que las personas inventan, tiene un sesgo netamente especista. Porque la permacultura está totalmente diseñada el área de gallineros, de cuyeros, para los pollitos porque son animales que tiene servicios ecológicos, entonces desde esa lectura para mi es especista

G: porque estás haciendo uso de...

E: claro porque estás viendo otra vida como medio de utilidad, por ejemplo, el tema de la bermicompostera. Yo no hago en mi casa humus de lombriz intencionalmente, ahora que las lombrices aparecen en el compo, si pero yo no voy a meter pala para mover el compo porque les corto, entonces dicen:

-Ah pero es que igual va a salir otro cuerpo.

-Pero cuando en ciertos lados si no es toda la sangre total.

Y yo suelo mezclar lombrices con caracoles, babosas, así bien simbióticamente. Y ayer vie que hay caracoles que se comen a las lombrices y me pareció muy torcido, yo creí que iban juntos, es como poner al león y la gacela. Pero bueno yo siento que eso a la final es una lectura de personas, nosotros no sabemos cómo piensan.

Dentro de uno de los enunciados de la liberación animal está Donald Watson que es el que hace la introducción al documental Earlings, vale decir que el documental Erling narrado por Joaquin Phoenix fue financiado por el presidente de Banco Mundial, estamos en la mierda.

O que la gente d Sea Shepherd se financia por Brigit Bardod que es de ultraderecha y del Kukusklan.

¡Ah entonces Ser vegano está mal porque eres un fascista!

-No pana, más fascista es saber que no tienes que torturar animales y lo haces.

Ahí vos vas viendo. Yo no justifico esa porquería ni de chiste.

Él enuncia de que los animales no son nuestros animales menores, no son nuestro compañeros, no son hijo o hijas, por una visión muy tutelar, muy infantilizada, son otras naciones compartiendo la misma porquería de planeta en el que vivimos y el tema es que eso se resuelva de alguna manera y las personas descubran cuál es su función simbiótica en el planeta porque al parecer solo venimos a disfrutar. ¿Teníamos todo no?, ahora en que punto la gente empezó a aburrirse d su condición de libertad, no se.

Ya me he cansado de ver todos estos años por donde a la tontera humana solo (inhala) hay que ser plasma. Yo si yo creo que o hay que irse nial bosque ni a la selva por quequito ya es un bosque, o sea si las personas dejaran de tener sus actividades tan asquerosas yo creo que uno s5,6,10 años poniendo más profundos, ya empezarían a regresar los osos, las liebres, los zorros , porque existe , Quito es un bosque por ejemplo, la gente que dice que no puede hacer en su casa hacer permacultura tener un huero , es porque es más fácil en la ciudad que un bosque porque vos para encontrar agua necesitas caminar una hora para traer de la cascada, aquí abres el grifo.

-Ya es que el agua del grifo es una porquería.

-Recoge agua de la lluvia entonces.

Es que es simple El tema es la comunidad y que no pueden renunciar a esa cultura humana, porque son años y años de programación de crear, por ejemplo, el habla es necesario. Los veganos no son la voz de los animales, por favor no son una porquería que es un asco. Cada animal tiene su propia forma de comunicarse, ni lo veganos a los hablando a los animales, porque primero les antropomorfiza y es asquerosa.

-Es que el cerdo es tan inteligente como un humano.

(ego) definiendo al cerdo, se parece al perro.

¿Por qué?

Porque el perro se parece a la persona entonces la valía de los seres es relacionada porque se parecen a lo que hacen las personas ¿?

-Ah es que esa mujer está fuerte como hombre por eso es valiosa.

-Ah es que esa persona es tan divertida como un payaso.

-Es que esta mujer negra es tan inteligente como una mujer blanca.

Todo el valor de las existencias va en función de alguna cultura hegemónica o del poder. Yo le veo muy sencillo par i , no tengo ningún problema con eso.

G: y todo lo que has aprendido ¿lo has aprendido por ti misma?

E: Siento que las personas no son originales, el conocimiento no es nuevo, es heredado pero cada ser simplemente lo contextualiza, creo que tengo una capacidad de abstracción bastante profunda pero siento que es también porque he tenido momentos de muchas soledad , de mucho desapego y también pues , no puedo negar la formación política de mis padres y como sociedad cargamos demasiado conocimiento , demasiado saberes pero también hay cosas que leo, leo bastante , a veces ya no quiero leer nada, solo veo las plantas. Me encuentro no es que descubro nada, no es que he generado teorías ni nada de eso. Me encuentro como lo que se denomina el Yo cuántico, el Yo consciente, solo sientes, solo te identificas

¡Mueran!

A veces es como que le veo a la perra y digo:

-¡Verga! Debería estar con los lobos, pero está domesticada.

G: si yo me estaba más enfocándome en el proceso de mercantilización, como convirtieron el discurso en slogans y como es lo de la salud, la espiritualidad, lo del yoga ...

E: hay full profesoras de yoga y dicen.

-Yo hago una alquimia energética y ese que este animal y dio su vida, y yo con mucho amor agradezco eso. Él ha sacrificado su vida por mi ¡Viva el colonialismo!

No se chas yo he hecho ceremonias de ayahuasca y me acuerdo de que le decía al Shaman.

-Vea compañero ¿No tiene nada de origen animal? ¿No le pondrán huevo? ¿No le pondrá leche? ¿No le pondrán sangre de jaguar? Jajajaja

Y el man se me cagaba de la risa, me decía:

-No, es solo una planta

-No sé, no sé, no tendrá orina de vaca jajaja

También es como mucha idiotez. Vos te puedes conflictuar o sea, yo tenía amigos que decían

- Te hago una hamburguesa, quipes

Yo le decía:

-Porque no comen frutas? ¿Por qué o se hacen Uds. su comida?

- voy a revisar que este pan sea vegano

Entonces se metían en la cocina revisar que sea el Supan que no tiene leche, claro que si tiene leche. O puedes seguir creando una opine consume que pueda o no ser beneficiosa o puedes hacer

que lo restaurantes tengan esa opción vegana, lo cual es normal, simplemente no le pongas el animal y te comes lo demás, esa es tu opción vegana.

G: Si y como es negocio y nicho de mercado, hay full restaurantes ...

E: Lo hindús mismo, cordero. Pero yo pienso que no es por las personas, no pienso que estén en un nivel de consciencia inferior o superior, son contextos de cada ser. Si se puede imponer porque hablamos de que si somos un fractal gigantesco en la vida, el retraso espiritual de esta persona con sus hábitos de consumo, su cultura y sus cosas, también están haciendo a mi quedarme atascada, es como tener una pareja que esté de acuerdo con explotar animales entonces me decían:

- ¿qué pasa Cris si alguna vez te enamoras de un carnívoro?

-Veras, yo no soy zoofilia, me gustan los leones mucho, pero no puedo tener una relación con ellos porque soy otra especie, puedo vivir con ellos, pero no creo que puedo tener una familia, no sé si me pueda fecundar un león.

-Que!?

Es que eso es un carnívoro

Es que no te estoy diciendo eso si no una persona que coma carne.

-O sea que sea caníbal, porque eso es carne

-No pues que coma animales

Yo lo usaba como tema de estrategia, cuando me invitaban a salir le decía: veras tu chompa es de cuero que este, que el otro, que me juras que no comes carne. Entonces así se fueron haciendo veganos, pero también vas cuidándote del tema de tu energía, entonces tú ves con quien compartes.

Ahora, por ejemplo, hay gente que me dice:

-Porque no comes con otras personas que comen animales?

-Es que no tiene que ver con la comida.

Es como presenciar el sacrificio de millones de mujeres y vos decir:

-Es que no puedo imponer.

No va por ahí. El tema de que hay un feminismo especista es gravísimo, hay un movimiento trans, homofóbico, incluso cualquier manifestación cultural puede darse como el tema de legalización del matrimonio. La mayoría de gente trans, no quiere casarse entonces a mí me parece interesante, simplemente no quieres ser criminalizados.

En Israel se prohíbe que coman animales, el momento que tu prohíbes, estimulas el acto

G: si justo eso hablaba con un man que me decía:

-si me gustaría que pongan una política pública para que la gente no coma carne

E: si también hay una entidad como la Unesco que determinó que el Yasuní es intocable, intangible.

G: Claro y yo decía

-pero cuando prohíbes algo, lo único puedes crear es una mafia que trafique por ahí carne

E: Exacto se vuelve clandestino

Entrevista 8:

G: ¿Qué edad tienes?

E: 27 años

G: ¿En qué sector vives?

E: Guápulo

G: ¿Estudiaste alguna carrera en la U?

E: Estuve en un colegio de educación montesori entonces la educación es distinta, y luego estudié también fotografía como carrera.

G: ¿Aquí, en Ecuador?

E: Sí.

G: ¿Cuál es tu tipo de movilización?

E: Bici, moto, caminando y damos intento siempre vivo a lado de mi trabajo para utilizar lo mínimo posible... para cualquier hidrocarburo, también obviamente a la final bus y auto, pero intento que sea lo mínimo posible.

G: ¿Hace cuánto tiempo eres vegano?

E: Entre vegano y vegetariano son 15 años y vegano son 7...8 años

G: ¿Cuál fue la motivación para que cambies de vegetariano a vegano?

E: ¿De vegetariano a vegano?... Fue la investigación, cada vez, digamos durante esos 7 años de vegetariano estaba consciente pero no lograba concretar eso en un acto, digamos ... y tomar la decisión de hacerlo, es más lo intenté , pero yo digo que si es mucho más difícil hacerse vegano más que ser vegano, entonces es ese cambio de paradigma, yo creo que tiene una .., no sé si podría compararlo pero creo que es más o menos como “salir del closet”, no puedo decirte que es igual porque no he vivido eso, pero por poder ver un poco por personas cercanas a mi he visto un poco esa experiencia, creo que es así porque esto es un choque cultural el decir que estoy en desacuerdo con consumir ciertos productos, hace que toda la familia , por ejemplo la alimentación que está tan arraigada a nuestra cultura a nuestros círculos familiar, eventos lúdicos entonces cuando decidimos cambiar eso estamos cuestionando totalmente toda es cultura y por lo tanto se vuelve un conflicto casi innegable, el hecho de que alguien se haga vegano significa un rompimiento con

la familia básicamente un rompimiento con los amigos y todo lo que te rodea entonces creo que es un cambio super difícil porque tienes que estar saber y sumamente bien educado e investigado sobre la decisión que estas tomando porque si no, justamente la presión familiar, la presión de la sociedad te vuelve a ver que consumas esos productos.

G: Y en ese aspecto, ¿tuviste apoyo familiar?

E: Ehh, bueno en mi caso sí, yo cuando me hice vegetariano viendo un documental de faenamiento de toros y les hice ver a toda mi familia y dos hermanos y yo nos hicimos vegetarianos después de ese día y de eso como te digo... fueron menos años vegano, incluso creo que he sido más años vegano, pero en todo caso luego de eso, cuando me hice vegano fue igual otro día más información sobre el tema y a la final tomé la decisión de ser vegano y otros dos hermanos también se hicieron veganos, mis papas ya se habían hecho vegetarianos también, entonces todo es casi un proceso educativo principalmente, de auto investigación

G: ¿Listo, entonces tú te cocinas? O sea, te autogestionas todo.

E: Claro o sea en todo este proceso de veganismo en el que he vivido, me he metido mucho en la cocina a tal punto que me he hecho un restaurante justamente por he visto, digamos que.. hay un desconocimiento muy grande en la sociedad sobre lo que significa la cocina vegana y creo que por eso es aún más difícil tomar esa decisión, en mi caso cuando me hice vegano era casi imposible conseguir comida vegana y habían uno o dos restaurantes vegetarianos, ahora ya hay una oferta y más que la oferta, digamos... la gente sabe lo que significa ser vegano, hace 10 años la gente no sabía entonces creo que eso va abriendo las puerta que sea más fácil y sencillo a tomar estas decisiones.

G: ¿Pertenece a un movimiento tipo sociopolítico?

E: Si, soy parte del “libera”, que es una organización que trabaja justamente por los derechos de los animales y la naturaleza, soy vocero del “colectivo yasunidos”.

G: ¿Y hace cuánto tiempo?

E: Los dos desde que se fundaron, o sea, “Yasunidos” desde el 2015 y “Libera” desde el 2011

G: Ok. ¿Cuánto gastas aproximadamente semanal en tu alimentación? esto referente al mito de que es caro

E: bueno creo que depende de cómo te alimentes es complicado decirte en mi caso un valor exacto porque yo trabajo en el restaurante entonces consumo mucho en el restaurante peor más o menos a parte del restaurante gasto unos \$10 semanales, además consumiendo no cualquier producto si no productos justo local orgánico y ecológico, unos 40 con mi visión no solo de veganismo sino en general, esencial, creo que aquí En el Ecuador la cocina vegana es sumamente barata porque tenemos la ventaja de tener proteínas en gran cantidad de alimentos que se producen aquí como la quinoa el amaranto, el propio arroz integral, el frejol, el haba el choclo, tostado, etc. y miles de combinaciones leguminosas y proteínas en general que podemos consumir fácilmente y muchísimo más barato incluso que la carne, lo mismo sucede con el hierro y muchísimos otros

nutrientes que podemos conseguir entonces creo que depende mucho del tipo de alimentación que quieras tener y el lujo que te quieras dar ,es decir ,consumir productos con materias primas como esa son sumamente baratas , si quieres consumir en un restaurante, si te va a costar más, evidentemente porque no estas preparándolo tú, porque hay un negocio de por medio, por no decir una explotación de por medio, pero sí, creo que depende mucho de es es decir, comprar una leche de soya ,de coco de almendra, puede costarte de unos 3 a 5 dólares pero si tú haces en tu casa puede costarte unos 30. Es mucha esa capacidad de entender que los productos me los puedo hacer yo mismo.

G: ...Y que creo que eso era los principios del veganismo, tu hacer o que exista estos intercambios, pero no como seguir consumiendo....

E: Bueno o sea creo que el veganismo cuando nace no tiene como tanto esta visión, el veganismo básicamente es una declaración de la Vegan Society en Inglaterra en el que dicen ... no solamente no vamos a comer carne, si no también vamos a evitar cualquier maltrato sufrimiento a los animales en la medida de lo posible.

Creo que eso es algo super importante para cierto grupo de veganos que creen que no matan a ningún animal, pero existir en esta sociedad ya hace que mates animales, el hecho de usar hidrocarburos, el hecho de usar agricultura, todos estos mecanismos ya están maltratando animales en un sin número de formas, entonces lo que buscaba el veganismo en ese momento era evitar en la medida de lo posible. Creo que esa postura no es necesariamente integral, es un parte de la problemática, no necesariamente si vincula con una posición política en contra del capitalismo, pero si en una de las fuentes del capitalismo sumamente importantes.

G: ¿Qué opinas de toda esta ola que ha venido de la moda de ser vegano?

E: ¿Tu eres vegana?

G: No, yo soy vegetariana, pero si mi abuelita me hace una sopa de pollo porque fui a el campo, me la como, pero no , yo soy vegetariana.

E: ¿Tú dices esta ola de veganismo mercantil?

G: Mercantil, ajá, ¿o Como crees que nace? Bueno, todo lo que pienses acerca de eso

E: Bueno, evidentemente estoy en contra creo que es una forma en la que el capitalismo está coptando (copando)este movimiento y despolitizándolo que perjudica gravemente al fondo de esta decisión política que tomamos los veganos al decir: No consumo estos productos por e impacto que tiene en la naturaleza, por el impacto que tiene en otros seres humanos y en otros animales no humanos

Creo que afecta en la medida que se despolitiza en el mensaje de lo que estoy haciendo y se lo vuelve una dieta más, ya no es una postura política lo que estoy haciendo al decir : no como queso, si no, se lo entiende que no come queso porque... engorda o por cualquier cuestión saludable no ¿, creo que eso no es el veganismo, creo que es algo que estas empresas que incluso sin ser veganas sin tener una posición o un estilo de vida de esta naturaleza, toman porque justamente

ven un nicho de negocio de algo que está creciendo con mucha fuerza en todo el mundo. El veganismo es ahora una fuerza que crece muchísimo y que es evidente que mientras más demanda va a haber más oferta, el problema es que esa oferta está yéndose no para buscar soluciones a estas problemáticas si no para beneficiarse entre el mismo monopolio de siempre, un ejemplo muy claro aquí es VWM.

G: Claro. Eso hablábamos con la Sofi que me contaba que en alguna vez incluso habían puesto un stand de pollo.

E: Bueno, a nosotros nos invitaron a participar en el primero , supuestamente para dar información y bueno , también con el proyecto de Tandana y lamentablemente el market no era vegano, entonces después de esa vez decidimos no volver a participar ya que la organizadoras como te digo no era veganas ninguna de las dos , no estaban interesadas en eso ,si no en lucrar y en ese sentido nosotros no vamos a dar nuestro nombre para algo así

G: ¿Y el otro mercado ese que hay, el Vegan World Market? Ese que es en La Carolina.

E: Ehh yo creo que sigue la misma línea desde cierta forma si ha intentado incluir un poco más el tema político, pero al final sigue siendo muy breve y muy escueto y termina siendo lo mismo.

G: y a la final si es mercantil porque no sé, ósea , todo bien con los emprendimientos y eso pero siento que es como una forma de abrir el mercado , o sea de ellos meterse y ahí visualizarse, ósea no seguir con esta forma de hacerlo manual o hacerlo de acuerdo al requerimiento de las personas , o sea , ponte , me piden 5 personas y hago para esas 5 personas y no cojo ,y me mando la línea de producción enorme y hasta desperdicio y todo ...

E: O sea más que nada si tú te fijas en estas ferias estas coptadas cada vez más por grandes empresas ya no los emprendimientos pequeños necesariamente si no que cada vez hay más empresas grandes que están haciendo, no sé , el yogurt de coco por ejemplo , cosas así que ya es evidente que no están interesadas en el trasfondo de esto si no en lucrar

G: Claro , o sea según el proceso de mercantilización de Marx y bueno , de Adorno y Horkheimer dice que la forma más fácil de hacer el producto es despolitizándolo ósea, quitándole toda cuestión política y sin conciencia y se vuelve totalmente como de consumo excesivo, compro sin conciencia y no lo cuestiono porque por ejemplo, entrevisté a otros chicos y a otras chicas y claro, una de ellas me decía: Es que yo hay días que no tengo tiempo para hacerme mi leche, claro, o se dañan muy rápido y ya ,hay veces que he “pecado” y he comprado en Tetrapak y me dice : pero trato de darle un uso diferente al tetra pack.

E: Si creo que siempre hay que combinar, desde mi forma de ver , el activismo político personal con el activismo político social , es decir , creo que el consumo es una herramienta, es mi postura frente a algo... pero no creo que es la única forma con la que se va hacer los cambios, creo que la única forma en la que realmente podemos llegar a cambiar o salirnos del sistema del que estamos es activándonos comunitariamente y eso es lo más complicado y eso es algo que siempre está despolitizando esta lucha que es una cuestión personal cuando, digamos, lo que buscamos nosotros es que con nuestro ejemplo ,demostrar que hay como vivir de otra forma pero no puede quedarse solamente ahí.

G: Claro, como dejarlo individual para hacerlo colectivo.

E: Pues yo no creo que hay que dejarlo, hay que complementarlo.

G: ¿Porque solo se queda en el “individual”, dices tu?

E: Ajá, o sea creer que porque soy vegano ya hice mi parte, ese es el problema.

G: Ya, bueno. También, creo que va full atado con lo de las redes sociales, con todos estos “*influencers*” y cosas así que la gente va viendo y quiere copiar entonces es como que presentan como dieta, dieta saludable para bajar de peso. Tipo Adele que dice que bajó de peso por que hizo una dieta vegana entonces todo el mundo hace una dieta vegana.

E: Si ósea si son ahora estos, creo que la tecnología y la tecnología 2.0 , esta era digital, está cambiando muchísimo al mundo de las clases altas y medias principalmente, básicamente absolver a la personas a ese mundo y eso creo que es un forma de despolitizar también a la sociedad, es enajenarnos a ese mundo irreal en el que están sucediendo nada más que ganar esos “likes “ y pensar que con esos “likes” estamos haciendo política , por poner un “twitt” o por poner un ”post“.

G: Claro y bueno. ¿Crees que existe un debilitamiento en el discurso o en los agentes de estilo de vida vegano y que por eso el capitalismo ve como debilidad y lo capta?

E: Creo que hay de todo. Creo que ahora en el Ecuador ha crecido muchísimo el movimiento político-animalista, que incluye justamente a los veganos, creo que eso es innegable, creo que hay muchísimo más que antes, por mi propia experiencia de vida he podido vivir ese cambio, en el que muy poca gente hablaba del tema y a hora incluso los políticos lo toman como campaña, entonces sí creo que es algo que ha ido cambiando.

Creo que siempre hay esa debilidad que justamente está vinculada con la tecnología la posibilidad de no profundizar la información, si no, sacar la información de redes sociales y cosas por el estilo, como noticia falsas, no verificada, abre este abanico de posibilidades de la falta de información y por la tanto la utilización de la ignorancia a favor del capitalismo o de lo que buscan las grandes empresas .Entender que Facebook no es gratis, si no, que Facebook usa mi información para ganar plata, entonces eso si no lo tenemos en cuenta y si creemos que no tiene límite, esas aplicaciones, entonces estamos cayendo en el juego

G: ¿Cómo trabaja Tandana?

E: Tandana , bueno , es un proyecto de la fundación Libera Ecuador , por lo tanto es un proyecto sin fines de lucro en el que buscamos brindar experiencias positivas a nuestros visitantes con toda una postura política detrás, es decir , buscamos , en palabras un poco más crudas, desmitificar esta forma de ver a la cocina vegana como una ensalada o como algo “healthy” y cambiarlo a toda la capacidad gastronómica que existe detrás, eso es como el objetivo principal, obviamente esto buscamos hacer con la máxima coherencia posible, de todas formas no puedo decir que somo coherentes , es super complicado, pero buscamos, como te digo , lo máximo que podemos , entonces buscamos que el espacio sea inclusivo obviamente con animales ,buscamos que nuestros

productos sean de comercio justo local y orgánico y ecológico, buscamos que todos los materiales que usemos sean reciclados y reutilizados o que hagan el mínimo impacto en el ambiente y en las personas. Trabajamos con muestra propia comunidad de Guápulo, por el ejemplo para la venta de Hortalizas justamente con lideresas de la comunidad para que sea verdaderamente local pero además de eso ayudar a esta comunidad.

Lo que se hace con las ganancias de Libera, se va directamente a la fundación por lo tanto la fundación lo que hace con eso es trabajar los mismos temas que ponemos en la fundación que son derechos de la naturaleza y animales, damos talleres de cocina tanto aquí como en otras partes del Ecuador, trabajamos también por el tema de fauna urbana, legislación, como te digo también el tema del Yasuní, etc. Pero buscamos tener la máxima coherencia posible, no solo en el tema de los derechos animales, sino también en los derechos de las personas y de la naturaleza, entonces es un reto casi imposible.

G: Si, super difícil ...

E: Pero creo que es super chévere por que viene gente de... digamos al momento que tu pones, por ejemplo precio a algo, ya estas discriminando de cierta forma, es decir, hay gente que no va a poder pagar eso, pero lo que nosotros buscamos, la gente que viene acá, nosotros intentamos tener una diversidad de precios, pero no podemos decir que somos el restaurante más barato del Ecuador.

G: Claro...

E: También es porque evidentemente no explotamos, es decir, no es lo mismo que comprar a un tercerizado que explota a los campesinos de donde sale la materia prima 10 veces más barato y cocinar con eso y venderlo más barato, pero explotando a alguien, que al menos trabajar directamente con los campesinos sin imponerles los precios, si no, que justamente darles esa ganancia de la tercerización a ellos mismo. Eso más que lo orgánico, que en otros países suele ser más caro, justamente por esta relación con los campesinos puede ser que las cosas sean más caras, yo lo he podido comprobar, pero si comparamos con los restaurantes del sector , que estamos en el sector rico de la ciudad, es el restaurante más barato o uno de los restaurantes más baratos .Entonces creo que esto nos da la posibilidad de que mucha gente venga acá sin conocer sobre este tema, sobre veganismo, sobre derechos de la naturaleza, sobre la explotación a los campesinos, cosas por el estilo y que poco a poco aquí se van enterando, es decir, el hecho de que nosotros digamos esto “ su cocina no, este plato no es hecho con estos ingredientes”, ya está cuestionando la forma en que yo me alimento en mi casa,” que si yo voy a comprar cosas en el Supermaxi , que significa comprar en el Supermaxi , debates que no hay ,entonces creo que con Tandana hemos logrado hacer un activismo de una forma positiva o propositiva en la q estamos diciendo : Aquí tenemos una propuesta de cómo podría ser la alimentación buscando evitar , como te digo no somos 100% coherentes, pero lo más coherentes que podemos y que si todos empezamos a actuar de esa forma si podemos llegar a cambiar.

Entonces como tú dices: no necesitas ser vegana al 100%, pero si eres coherente en un 90% ya estas mejorando, digamos, no vas a cambiar el mundo pero al menos estas poniendo tu granito de arena. Como te digo eso siempre tiene que combinarse con lo político-social, es más complejo.

G: si porque, claro, yo decía, le preguntaba sobre ¿Cómo se podría llegar a las empresas populares? Y decía que es lo más fácil porque ellos viven en el campo y tienen todo cerca y solo hay que ir por poco y más a educarles y yo como ... Que ¿?

Clases populares no solo son los que viven en el campo o en zonas rurales, también son las personas que viven aquí en las periferias de las ciudades y que aun, aquí, en Quito existe un alto grado de desnutrición, pero obviamente no me ponía a discutir, porque tengo que leer y todo lo que estas personas dicen. Pero claro si es interesante, si me ha llamado la atención, el hecho de que no... o sea cualquier persona creería que es tu restaurante, me entiendes... pero a la final es un proyecto de la fundación y es sin fines de lucro y todo eso, me entiendes.

E: Creo que lo interesante de esto es que no es una empresa mía y no doy la plata a la fundación, lo chévere es que es de la fundación, entonces legalmente si yo cogiera esa plata para mí, estaría incurriendo en una ilegalidad que podría terminar en la cárcel es desviación de fondos, entonces eso me creo que es super interesante, es el hecho de cambiar totalmente la forma en que vemos al emprendimiento, o sea ver al emprendimiento como un negocio, cambiarlo a algo que sea más allá del negocio, de hacer plata, si no de mejorar la calidad de vida de las personas que estamos en este ambiente, de las personas que trabajan en los alimentos, toda la cadena de personas que están vinculadas a un restaurante.

G: y... bueno, hablando de eso de un veganismo más popular ¿Por qué crees que no se llega a estas personas? O ¿Como sería una forma de llegar? Porque al final si te pones a ver son lo que peor se alimentan o no saben alimentarse por así decirlo.

E: O sea creo que es depende de la época. Si tú te vas un poco más atrás, los indígenas si tenían una alimentación muchísimo más basada más en plantas, si vemos como todas las sopas que tenemos en el Ecuador vas a darte cuenta que su alimentación era casi vegetariana.

G: y sigue siendo, o sea yo diría...

E: Y bueno, cuando llegan los españoles y traen la leche, traen las vacas, traen toda esta industria cárnica es que empezamos a consumir las sobras, no sé si has visto que los platos tradicionales del Ecuador son con las sobras de la vaca: Las tripas, lengua, rodajas estas cosas ... guatita, son lo que los españoles no comían y con eso es lo que empezamos hacer los platos tradicionales, coloniales.

Entonces creo que depende mucho de cómo nos alimentamos ahora ya, ahí también entran la tecnología, la capacidad del capitalismo de llegar masivamente imponernos como alimentarnos, si tú te vas a cualquier parte encuentras una televisión que te está dando mensajes de que comer, de que la alitas, de que ni se cuánto, todos estos productos ultra procesados que no hemos estado acostumbrados a comer siempre si no que es este proceso de globalización el que nos ha metidos en esto, y que incluso ahora las frutas se ven como algo, es como algo feo, no sé.. o como algo, no es lo mismo que una galleta, es decir tiene más valor hoy una fruta que tiene los productos procesados, esto ha sido en gran parte por la capacidad del marketing de estas empresas y también obviamente por la drogadicción que tenemos con el azúcar o la grasa que nos dan estos alimentos, justo hay un estudio super interesante sobre ... peor bueno en el documental de Forbes overnight

, o sea te sale por qué razón nos gusta tanto esos productos y es por esta adicción que tenemos al azúcar la adicción que tenemos a la grasa porque digamos, nuestro cuerpo, Porque te gusta el azúcar en una manzana vos coges más madura porque es más dulce y te gusta la más dulce porque tiene más calorías, entonces es mejor para tu cuerpo

Digamos, en un momento dado era así, no teníamos el abastecimiento de comida que tenemos ahora las clases media y altas en las que podíamos tener comida sin falta de ella, pero antes no era así entonces obviamente si podíamos tener más calorías, cuando éramos cazadores/recolectores buscábamos tener la mayoría de calorías posibles, entonces eso hacía que busquemos los productos, los más altos en calorías.

Ahora lo que se hace con la tecnología de los productos ultra procesados, es justamente mezclar la grasa y el azúcar creando un estado en el cuerpo que es como una droga, que te vuelves adicto a estos productos, entonces sigues consumiendo, eso más el marketing...

Pero si creo que es importante analizar el contexto anterior, como nos alimentábamos antes no necesariamente se cómo se está alimentando la gente hoy en día en las zonas rurales, si no ha sido un cambio por este sistema que básicamente va avasallando todo.

G: O en la amazonia, recién nos fuimos a la estación de Yasuní de La Católica y era super denso por que hablábamos con una de las tantas comunidades que hay ...

E: Bueno ahí tienes el ejemplo ... la Cerveza y el arroz.

G: Claro, nos decían como que: si es que nos regalan una lata de atún o "Rapidito" y tú ves la cantidad de plástico y desecho que hay ahora y así porque piensas que eso es lo chévere y lo rico, o sea como que esa persuasión.

¿Y qué piensas de la venta de productos como en supermercados? O ¿con esta presentación, en plástico? En vez de usar otros materiales más amigables con el ambiente.

E: Bueno creo que es como difícil darte una respuesta porque hay muchas variables, el plástico viene del petróleo, hay plásticos que tienen muchos usos, puedes darles muchos usos y que tal vez puede incluso ser más ecológicos que traerte algo de otro país, consumiendo igual hidrocarburos por el transporte, entonces creo que es algo muy susceptible a cambios, puede decir que es más ecológico y lo otro ... Creo que los supermercados tienen que reinventarse y más que nada, lo más importante de Tandana es esa capacidad de conectar a las personas con los alimentos, entender que va más allá del supermercado, es decir creo que el problema de los supermercados es que los han vuelto super... como tu decías el capitalismo busca despolitizar todo y en los alimentos es lo mismo entonces nos hemos acostumbrado conseguir las cosas lo más fácil posible, en estos supermercados y lo más baratos posibles sin saber el costo de lo que eso implica

G: Exacto, como el precio a largo plazo ...

E: Tanto ambiental como social ...

G: Si porque igual, ósea, no sé qué tan bueno sea comprar verduras en un Supermaxi.

E: Definitivamente no ...

G: ajá, no sé, o sea mi mami no compra para nada ahí, pero ... no se ósea, he visto unas manzanas como que super brillantes y creo que es por el hecho de que estamos pensando siempre en la limpieza o en cosas limpias, o sea tenemos esta cosa del higiene, que pensamos que comprar en el supermercado vas a estar mejor o porque previenes...

E: Justo el caso de las manzanas es super denso porque la manzana viene generalmente de Chile, la que se vende acá, y tiene una capa de cera alrededor, es super mala para decirte que es una cantidad de químicos para que se vea así, brillante y linda, es porque le pusieron una serie de cosas antes para que llegue así, acá. Igual si te pones a pensar de donde viene el ajo, es traída de China en su gran mayoría, el trigo, el trigo es traído de Estados Unidos y de otros países, es una locura como hemos ido perdiendo la capacidad de alimentarnos por justamente porque nos dedicamos a otras cosas más relevante como la extracción de petróleo en vez de agroecología o agricultura, desvalorizamos ese trabajo totalmente.

G: Claro, debe ser, si eso de la manzana es full denso porque con un amigo estábamos hablando de eso y no preguntábamos que por que brilla.

E: Si, puedes raparle y sale esa vaina, y la puedes prender

G: Mi nana es de Píllaro, siempre vamos a ver allá todo.

E: Hay bastantes zonas, ponte yo como en el mercado orgánico de la floresta donde venden estas manzanas orgánicas.

No necesariamente tiene que ser más chiquita, no suelen ser perfectas, de tal tamaño, pero si puedes conseguir bueno productos.

G: Si y como tú dices, estamos pendientes de otras cosas como la cica que a veces le toca comprar la leche en Tetrapak, por más que sea vegana yo vegetariana sigues dentro del sistema, es decir, inviertes tanto tiempo trabajando que el fin de semana estas casado y se te daña la leche... es como rompes con tu ideología

E: Yo creo que es prácticamente imposibles, además que no necesariamente es más ecológico ir hacerse una casa en la selva y destruir más la amazonia y más el bosque o cazando, entonces creo que tenemos que ser pragmáticos en buscar alternativas lo más coherentes posibles entendiendo que no estamos exentos de contaminación ni de sufrimiento de otras especies como la misma vida humana.

G: ¿y hacen charlas como a escuelas o colegios?

E: Si, parte de lo que hacemos es también es eso como crisis climática, derechos de los animales, y bueno todo lo que hacemos en Tandana en general damos charlas a escuelas, colegios, creemos que la educación a la final es la capacidad de reinventar la educación.

G: Claro, como volverla crítica...

E: Claro y no solo critica si no que este adoctrinamiento marcial que existe en la educación, como te digo, yo estuve en una educación totalmente distinta y creo que eso si me ha abierto un montón de puertas a diferente formas de conocimiento que estas super limitadas en ciertas ecuaciones educativas.

G: ¿Existe otro restaurante que tenga más o menos parecido a esta línea?

E: Que sea sin fines de lucro, no conozco, que sea veganos si hay algunos. Está el Flora que también es algo así.

Una cosa que también s super importantes es el tema de la explotación laboral que es algo que a veces no se toma en cuenta, pero en el mundo de los restaurantes principalmente , en casi todos los aspectos, es gravísimo, la explotación laboral se da casi en todo los restaurantes, casi en todos los que conozco, se vuelve también paradójico cuando un restaurante es vegano por una posición política que sea explotar hacia los seres humanos que trabajan con él.

Nosotros no es que somos la gran referencia porque quisiéramos poder pagar sueldos dignos a todos pero es complicado recién nacimos a hace 2 o 3 años pero al menos buscamos la no explotación de ninguna forma a las personas que trabajan aquí, el tema de las horas extras es el mejor ejemplo y con ese tema, casi ningún restaurante paga y trabajan hasta doce horas, nosotros sí, pero muchos restaurantes no, ni siquiera la afiliación al seguro o el sueldo básico.

G: ¿Flora y sabes de algún otro talvez?

E: El Talbumi también, ósea son olactovegetarianos pero también tienes en esta visión ecológica y comercio justo

Está el Pala, El vegano de Altura, está el Bopal, eso que se me corren que tiene cuestiones orgánicos, lo bueno que aquí el orgánico es de comercio justo, si no vas a comprar en el Supermaxi, pero está muy bien vinculado lo uno con lo otro.

G: también hablaba con un amigo de mi papá y me hablaba sobre esto de las certificaciones y que necesitaban para recibir.

E: Esto deberías investigar ya que estas haciendo la tesis sobre esto, no sé si sabes pero el municipio local inicio como hace 25 años estas ferias de Conquito, son lo que hacen las biosferas entonces son estas ferias orgánicas que son de comercio justo porque ellos campesinos mismo lo que salen a vender sus productos , y buena hay muchísimo menos explotación y justamente hay el mecanismo de certificación del mismo municipio que son valores accesibles para la personas que desean certificarse, en como estas certificaciones internacionales que te cuestan 5000 dólares anuales para tener solamente un sello que no te asegura nada tampoco.

Hay empresas que están certificadas que tiene en su tierra todo adecuado, pero se les acaba el tomate y van a la esquina comprar tomate y la venden como orgánico en 5 veces su precio, siempre hay como ese juego o hay otra propuesta del Magap orgánica supuestamente peor usan la línea verde dentro de los químicos que no tiene mucho de orgánica, son químico son agrotóxicos que supuestamente son más amigables con el ambiente, no es orgánica, es una farsa.

G: ¿Y ustedes son orgánicos por lo que trabajan con los huertos de aquí, de Guápulo?

E: No tenemos todos los productos hay productos que no son de aquí si no de lugares cercanos trabajamos con muchos productos de Camari y hay otros productos que no son de aquí por ejemplo la macadamia es de Santo Domingo pero la almendra ya no hay aquí ,la traen de Chile , tenemos como una lógica de ser lo más coherentes posibles sin dejar de lado la visión de que estamos explorando un camino que nunca se había abierto aquí en Ecuador con la cocina vegana y es muy susceptible a críticas por lo que si nos interesa mucho que lo principal sea el sabor, es decir no sacrificamos calidad por algo que no es de aquí.

G: A mí me parece que esta super bien porque no te puedes ir al extremo, porque a la final como te dije, sigues en el sistema.

E: Claro es que es casi imposible ser coherente, no creo que nadie se puede considerar coherente al 100%.

G: una pregunta: ¿Toda la Soya es transgénica?

E: no, en el ecuador la Soya es no orgánica , también hay orgánica, la soya es una semilla de colonización cerrada por lo tanto no se contagia como el trigo, tienen que conseguir las semillas transgénicas , la constitución prohíbe los transgénicos, se ha intentado legalizar con una ley inconstitucionalmente, pero ya se está resolviendo eso, pero eso no quiere decir que en Ecuador no haya transgénicos, hay semillas transgénicas ilegalmente traídas, hay muchos otros alimentos, y todo el balanceado de los animales son transgénicos entonces si quieres dejar de comer transgénicos, lo primero que tienes que hacer es dejar de comer carne, si no es prácticamente imposible.

El trigo el 92% viene de Estados Unidos o Canadá de transgénicos de otros países que lo usan y vienen acá para alimentar vacas y pollos entonces hay como conseguir soya no orgánica en el Camari han hecho prueba de las semillas y no son orgánicas pero tampoco transgénicas

Las semillas orgánicas son de monocultivo muy utilizadas como el trigo como la soya como el maíz, el algodón y otro más, son 5 los más utilizados , y generalmente es para que sean resistentes al glifosato, que es este químico toxico que mata a todo lo que se le cruce, entonces en el caso de producto como la quinoa o la almendra que no son de consumo masivo no hay transgénicos no porque no haya como hacer si no que la mutación genética es un negocio de una empresa, entonces lo hace cuando ve que pueden obtener muchos recursos.

