



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE SANTO DOMINGO

Coordinación de Ciencias Administrativas, Contables y Turísticas

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE INVENTARIOS A TRAVÉS DE LA PROPUESTA DE
UN SISTEMA PARA PREVENIR LAS PÉRDIDAS DENTRO DE LA EMPRESA PLANETA

SPORT

TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas

Línea de investigación: Administración eficiente y eficaz de las organizaciones para la
competitividad sostenible local y global

Autoría:

Obando Sampedro Rodia Noé

Dirección:

Ugando Peñate Mikel, Dr.

Santo Domingo – Ecuador
Febrero, 2025



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE SANTO DOMINGO

Coordinación de Ciencias Administrativas, Contables y Turísticas

HOJA DE APROBACIÓN

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE INVENTARIOS A TRAVÉS DE LA PROPUESTA DE
UN SISTEMA PARA PREVENIR LAS PÉRDIDAS DENTRO DE LA EMPRESA PLANETA
SPORT

Línea de investigación: Administración eficiente y eficaz de las organizaciones para la
competitividad sostenible local y global

Autoría:

Obando Sampedro Rodia Noé

Revisado por:

Ugando Peñate Mikel, Dr.
DIRECTOR DEL TRABAJO DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR

Sabando García Ángel Ramon, Mg.
CALIFICADOR

David Alejandro Arias Chávez, Mg.
CALIFICADOR

Venegas Ortega Alex Alonso, Mg.
COORDINADOR DE LA CARRERA DE GRADO

Santo Domingo – Ecuador
Febrero, 2025

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Obando Sampedro Rodia Noé, portador de la cédula de ciudadanía 2350546798, declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presentamos como informe final, previo a la obtención del Título de Licenciado en Administración de Empresas son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaramos que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de nuestra sola y exclusiva responsabilidad legal y académica. Igualmente, declaramos que todo resultado académico que se desprenda de esta investigación y que se difunda tendrá como filiación la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo, reconociendo en las autorías al director del Trabajo de Integración Curricular y demás profesores que amerita.

Además, declaro que el presente trabajo, producto de las actividades académicas y de investigación, forma parte del capital intelectual de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Santo Domingo, de acuerdo con lo establecido en el artículo 16, literal j), de la Ley Orgánica de Educación Superior. En tal razón, autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Santo Domingo, para que pueda hacer uso, con fines netamente académicos, del Trabajo de Integración Curricular, ya sea de forma impresa, digital y/o electrónica o por cualquier medio conocido o por conocerse, siendo el presente documento la constancia del consentimiento autorizado; y, para que sea ingresado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su conocimiento público, en cumplimiento del artículo 103 de la Ley Orgánica de Educación Superior.



Obando Sampedro Rodia Noé
C.C. 2350546798

INFORME DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR ESCRITO

Cano de la Cruz, Yullio, PhD

Dirección de Investigación y Postgrados

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo

De mi consideración,

Por medio del presente informe en calidad de director del Trabajo de Integración Curricular de Licenciatura en Administración de Empresas titulado: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE INVENTARIOS A TRAVÉS DE LA PROPUESTA DE UN SISTEMA PARA PREVENIR LAS PÉRDIDAS DENTRO DE LA EMPRESA PLANETA SPORT, realizado por el estudiante: Obando Sampedro Rodia Noé con cédula de ciudadanía 2350546798, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas, informo que el presente Trabajo de Integración Curricular escrito se encuentra finalizado conforme a la guía y al formato de la Sede vigente.

Además, certifico haber verificado la originalidad y autenticidad del trabajo de integración curricular por medio del programa anti plagio Turnitin, en respuesta a la normativa institucional vigente.

Santo Domingo, 24/02/2025.

Atentamente,



Ugando Peñate Mikel, PhD.

Profesor Principal I

RESUMEN

La gestión adecuada de inventarios es vital para el éxito empresarial, especialmente en el sector comercial, donde la rotación de productos es alta. Una mala administración puede resultar en pérdidas significativas y afectar los resultados financieros de la empresa. En este contexto, Planeta Sport, dedicada a la comercialización de calzado y ropa deportiva, enfrenta la necesidad de implementar un sistema de control de inventarios para mejorar la eficiencia operativa. El objetivo principal de esta investigación es proponer un sistema de administración y gestión de inventarios que permita a la empresa mantener un control efectivo sobre sus existencias, reducir pérdidas y optimizar recursos para garantizar la rentabilidad en ventas. La metodología sigue un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos, con recolección de datos a través de entrevistas y la observación directa de información financiera. Los resultados revelaron una baja rotación de inventarios, generando costos adicionales y disminución de liquidez. La implementación del método ABC, el método EOQ, JIT, inventario cíclico, definición de estrategias sistemas de gestión basados en software y stock de seguridad permitió clasificar productos según su valor y rotación, identificando aquellos claves para la rentabilidad. Como conclusiones parciales, la investigación subraya la urgencia de implementación de mejoras significativas en la gestión de inventarios, adoptando metodologías avanzadas y tecnologías adecuadas, así como fortaleciendo la capacitación del personal y la comunicación interna para asegurar el éxito de estas iniciativas.

Palabras clave: Inventario, recursos, comercio, modelo económico, sistema

ABSTRACT

Proper inventory management is vital for business success, especially in the retail sector, where product turnover is high. Poor management can result in significant losses and affect the company's financial results. In this context, Planet Sport, dedicated to the marketing of footwear and sportswear, faces the need to implement an inventory control system to improve operational efficiency. The main objective of this research is to propose a management and inventory administration system that allows the company to maintain effective control over its stock, reduce losses, and optimize resources to ensure profitability in sales. The methodology follows a mixed approach, combining quantitative and qualitative methods, with data collection through interviews and direct observation of financial information. The results revealed low inventory turnover, generating additional costs and decreased liquidity. The implementation of the ABC method, EOQ method, JIT, cyclical inventory, definition of strategies, software-based management systems, and safety stock allowed for the classification of products according to their value and turnover, identifying those key to profitability. As partial conclusions, the research emphasizes the urgency of implementing significant improvements in inventory management, adopting advanced methodologies and appropriate technologies, as well as strengthening staff training and internal communication to ensure the success of these initiatives.

Keywords: Inventory, resources, trade, economic model, system

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	5
1.1. Antecedentes	6
1.2. Planteamiento y delimitación del problema.....	7
1.3. Preguntas de investigación.....	7
1.4. Justificación.....	8
1.5. Objetivos de investigación	9
2. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	10
2.1. Gestión y administración de inventario en el sector empresarial	10
2.2. Técnicas y herramientas de control del inventario	14
2.3. Estrategias que se vinculan con la óptima administración de inventario	18
3. METODOLOGÍA	21
3.1. Enfoque y tipo de investigación	21
3.2. Unidades de análisis	21
3.3. Técnicas e instrumentos de investigación	22
3.4. Técnicas de análisis de datos.....	23
4. RESULTADOS	24
4.1. Análisis del diagnóstico situacional de la empresa Planeta Sport.....	24
4.2. Entrevista realizada al gerente	24
4.3. Entrevista a la contadora externa	25
4.4. Análisis de los indicadores financieros	25
4.5. Análisis de la resolución de los modelos de inventarios	27
5. DISCUSIÓN	33
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	36
7. REFERENCIAS	40
8. ANEXOS.....	45

1. INTRODUCCIÓN

La adecuada administración y gestión de inventarios es crucial para el éxito de cualquier negocio, especialmente para el sector comercial, donde existe una alta rotación de productos, mercaderías y stocks, aparejados a pérdida de existencias ocasionados por malas administraciones de inventarios, lo cual puede tener un impacto significativo en los resultados financieros de la empresa. (Mantilla, 2018)

La implementación de un sistema de control de inventario interno adecuado es responsabilidad de la alta dirección, quien debe establecer un "tono desde la cima" que fomente una cultura de control y genere confianza en los procesos de la organización.

Asimismo, el monitoreo continuo del sistema de control interno es crucial para identificar oportunidades de mejora y asegurar su efectividad a lo largo del tiempo. (Durán, 2012)

En el caso de la empresa Planeta Sport, que se dedica a la comercialización de calzado y ropa deportiva original, se ha identificado la necesidad de implementar un sistema de control y seguimiento del inventario que permita prevenir las pérdidas y mejorar la eficiencia de los procesos operativos de abastecimiento, almacenamiento y distribución.

A través de un análisis exhaustivo de los procesos actuales, la identificación de puntos críticos y la aplicación de metodologías y tecnologías de vanguardia, se busca desarrollar un sistema integral de inventario que contribuya a la optimización de los recursos, la mejora de la rentabilidad y el fortalecimiento de la competitividad de la empresa en el mercado, (Camacho et al., 2020).

En este sentido, en el contexto de la investigación y en relación con la empresa y la gestión, un modelo puede definirse como un conjunto organizado de elementos que componen un sistema. Esto permite estructurar, representar y comprender de manera simplificada una realidad que puede ser analizada, medida y adaptada, y sobre la cual se rige la organización. (Alvarado y Ramírez, 2023)

El sector comercial en Ecuador se enfrenta a desafíos comunes al sector textil como, la fluctuación de la demanda, los cambios en las tendencias de la moda, la obsolescencia de los productos y los problemas relacionados con el almacenamiento y la logística. Estas circunstancias han generado una creciente preocupación por la optimización de los procesos de gestión de inventario, los niveles de rentabilidad, fluctuaciones de mercadería y los niveles de riesgos asociados por la toma de decisiones de directivos de las grandes empresas. (Altamirano et al., 2020)

1.1. Antecedentes

Seguidamente se presentan las revisiones bibliográficas más representativas respecto a los antecedentes de investigación para el estudio en el periodo comprendido de los últimos 5 años.

De acuerdo con (Coronel et al., 2021), en su propuesta para implementar adecuadamente un sistema de gestión de inventarios en la empresa Kalito Distribuciones. La problemática se circunscribe a deficiencias en los procesos logísticos y operativos, lo que ha tenido efectos adversos en los costos de sus servicios y la determinación de sus precios, así como a la ineficiente infraestructura del almacén. Se llevó a cabo la clasificación y la distribución de manera racional considerando la administración de su inventario se propuso un sistema de control de inventarios basado en el método ABC para mejorar la gestión de los stocks.

Según la investigación propuesta por (Arteaga y Palma, 2023), las clínicas veterinarias a menudo enfrentan desafíos en la gestión eficiente de sus inventarios. El estudio evidencia una falta de control y monitoreo adecuado, de medicamentos y productos para la venta, lo que genera costos innecesarios y mermas. Para abordar esta problemática se han implementado procesos contables más rigurosos, incluyendo el registro y seguimiento detallado de sus inventarios, identificando los productos con mayor rotación, ajuste de compra, minimizar desperdicios y mantener un control efectivo de sus costos.

El estudio (Flores et al., 2023) indica la adecuada gestión de inventarios es fundamental para la eficiencia operativa de las empresas, especialmente en el sector de alimentos, donde los productos son perecederos y propensos a generar mermas. La metodología propuesta por los autores consiste en aplicaciones cualitativas y cuantitativas. Por lo tanto, es relevante realizar investigaciones que documenten los beneficios de aplicar enfoques de redistribución de inventarios basados en la clasificación ABC, de modo que puedan servir como referencia para otras empresas del sector alimenticio que busquen optimizar sus procesos de gestión de existencias.

1.2. Planteamiento y delimitación del problema

La adecuada administración y gestión de inventarios es crucial para el éxito para el negocio, especialmente en el sector comercial, donde existe una alta rotación de productos, mercaderías y stocks. Una mala gestión de inventarios puede tener un impacto significativo en los resultados financieros de la empresa, generando pérdidas por falta de control (Rojo, 2012). La implementación de un sistema de control de inventario interno adecuado es responsabilidad de la alta dirección.

En el caso de la empresa Planeta Sport, se ha identificado la necesidad de proponer la implementación de un sistema de control y seguimiento del inventario que permita prevenir las pérdidas y mejorar la eficiencia de los procesos operativos de abastecimiento, almacenamiento y distribución, a través de un análisis exhaustivo de los procesos actuales, se han identificado de los puntos que contribuyan a la optimización de los recursos, la mejora de la rentabilidad y el fortalecimiento de la competitividad de la empresa en el mercado.

1.3. Preguntas de investigación

¿De qué manera un Sistema de Control y gestión de inventario contribuirá a la prevención de pérdidas, generación de rentabilidad y optimización de los recursos de la empresa Planeta Sport?

De acuerdo al problema de investigación se derivan las siguientes preguntas específicas:

- ¿Qué herramientas de diagnóstico se podrían emplear dentro del proceso de análisis y gestión inventario de la empresa?
- ¿Cuál sistema sería el indicado para la gestión y administración del inventario?
- ¿Cuáles estrategias administrativas serán la más idónea para gestionar y optimización los inventarios?

1.4. Justificación

Este proyecto surge por la necesidad de Planeta Sport de contar con herramientas y técnicas, que les permitan tener un mayor control y seguimiento de sus inventarios. Esta investigación se justifica actualmente, ya que guarda correspondencia dentro del Eje Económico del Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 de la Secretaría Nacional de Planificación 2021, Quito-Ecuador con dos objetivos: Objetivo.1:“Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales” plantea que el “Gobierno se limita a la creación de las condiciones adecuadas para que el sector privado sea el responsable de la creación de empleos” y Objetivo.2: “Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional” . (Secretaria Nacional de Planificación., 2021). Además, se encuentra direccionado a línea de investigación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Santo Domingo ligada a la administración eficiente y eficaz de las organizaciones para la competitividad local y global, que tributa directamente al Proyecto de Investigación Finnovaplan de la Puce SD y al Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial Santo Domingo 2015 -2030.

1.5. Objetivos de investigación

1.5.1. Objetivo General

Proponer un sistema de administración y gestión de inventario que brinde a la empresa Planeta Sport las herramientas necesarias para mantener un control efectivo sobre sus existencias, reducir los niveles de pérdidas y optimizar los recursos para garantizar la rentabilidad en ventas

1.5.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual de la gestión de inventarios en la empresa Planeta Sport, a través del análisis de los procedimientos y herramientas utilizadas, con el fin de identificar oportunidades de mejora.
- Diseñar un sistema de gestión de inventarios basado en metodologías y técnicas de vanguardia, que permita optimizar los niveles de existencias, minimizar los costos, mejorar la disponibilidad de productos y elevar la rentabilidad de la empresa.
- Establecer estrategias administrativas y de control necesarias para la implementación y seguimiento del sistema de gestión de inventarios propuesto, de manera que se garantice su efectividad y sostenibilidad en el tiempo.

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Gestión y administración de inventario en el sector empresarial

En el entorno empresarial actual, marcado por la globalización, los avances tecnológicos y la evolución de los modelos de negocio, la gestión de inventarios ha adquirido una relevancia fundamental para las organizaciones, especialmente para las pequeñas y medianas empresas (PYMES). En este contexto, la administración eficaz de los inventarios se ha convertido en una herramienta clave para generar ventajas competitivas, incrementar la rentabilidad y satisfacer la demanda de los clientes, Ugando et al. (2022b). Por ello, es crucial que las PYMES implementen modelos matemáticos y estadísticos que les permitan optimizar la gestión de sus inventarios, identificando los aspectos clave a considerar, los modelos de gestión más apropiados y la forma en que la optimización de recursos y actividades administrativas puede garantizar un adecuado abastecimiento y comercialización de sus productos. (Cejas et al., 2017)

(Montoya et al., 2022) subrayan que las empresas enfrentan desafíos comunes, como la fluctuación de la demanda, los cambios en las tendencias de la moda, la obsolescencia de los productos y los problemas relacionados con el almacenamiento y la logística. Estas circunstancias han generado una creciente preocupación por la optimización de los procesos de gestión de inventario, los niveles de rentabilidad, las fluctuaciones de mercadería y los riesgos asociados a la toma de decisiones por parte de los directivos de las grandes empresas.

Tal como señala (García, 2008), las principales causas que generan la necesidad de mantener inventarios en las organizaciones son las fluctuaciones aleatorias de la demanda y de los tiempos de entrega, así como el desfase entre la demanda de los consumidores y la producción o suministro de los productos. Si bien estas causas no pueden ser eliminadas por completo, la implementación de estrategias adecuadas puede atenuar significativamente sus efectos, como la obtención de información precisa sobre la demanda,

la consolidación de centros de distribución, la estandarización de productos y el fortalecimiento de las alianzas con proveedores y clientes. En este contexto (Valdez et al., 2024) uno de los errores conceptuales más comunes es calcular los inventarios de seguridad y puntos de reorden únicamente en función del promedio de la demanda, ignorando su variabilidad, lo cual genera desbalances en los niveles de inventario.

Los inventarios son definidos como los recursos tangibles destinados a la existencia de una empresa o negocio, los cuales pueden ser utilizados para su alquiler, transformación, consumo o venta. Esta conceptualización resalta la importancia de los inventarios para mantener un balance adecuado de los artículos que permita a la organización tomar decisiones informadas y satisfacer de manera eficiente la demanda de los clientes.

Asimismo, La Febre y Rivera (2022) destaca que el origen de los inventarios se remonta a la antigüedad, cuando las poblaciones comenzaron a guardar grandes cantidades de alimentos para hacer frente a épocas de escasez, sequías dando lugar al problema de los inventarios como una forma de gestionar estos recursos.

Según (Cárdenas y Nápoles, 2016) la gestión de los recursos monetarios constituye un arte y una ciencia que reviste una importancia cardinal tanto a nivel personal como organizacional. En el plano individual, las finanzas inciden directamente sobre las determinaciones que cada persona toma en torno a la distribución de sus ingresos, es decir, cuánto destinar al gasto, cuánto reservar en forma de ahorros y de qué manera invertir dichos ahorros. Análogamente, en el ámbito empresarial, las finanzas implican el abordaje de similares disyuntivas: cómo acrecentar los capitales aportados por los inversionistas, cómo canalizar eficazmente esos recursos hacia inversiones rentables, y cómo resulta más conveniente disponer de las utilidades generadas, ya sea reinvirtiéndolas o repartiéndolas entre quienes han confiado sus fondos en la organización, (Armas et al., 2024).

Los principios fundamentales que indica (Marín, 2011) rigen la adopción de acertadas decisiones financieras presentan notables paralelismos tanto en el plano personal como en el empresarial; por consiguiente, el entendimiento cabal de las finanzas redundará en

beneficios significativos para la mayoría de los estudiantes, independientemente de la orientación profesional que hayan elegido.

El dominio de las técnicas inherentes a un análisis financiero riguroso no sólo otorgará a los individuos la capacidad de tomar mejores determinaciones en su faceta de consumidores, sino que también les proveerá de herramientas invaluable para comprender las implicaciones financieras de las trascendentales decisiones de negocios que deberán adoptar a lo largo de su trayectoria, sin importar el campo en el que se desempeñen.

(Gitman y Zutter, 2012)

Es innegable la trascendencia del control de inventarios como elemento primordial en cualquier tipo de empresa comercial. Esto se debe a que la rotación de dichos inventarios se convierte en efectivo de manera inmediata, una vez concretada la venta de los mismos. No obstante, la desorganización y la carencia de mecanismos de control sobre los inventarios dentro de la empresa generan errores de control a corto y mediano plazo, ineficiencia en el uso de recursos y disminución de la rentabilidad empresarial. Bajo esta perspectiva, resulta relevante analizar los aspectos asociados al control de inventario que inciden en la rentabilidad de las distribuidoras. (Asencio et al., 2017)

El inventario representa un activo circulante crucial para las organizaciones empresariales, ya que abarca los productos terminados, materias primas y otros materiales que la compañía mantiene para su utilización en los procesos de producción y comercialización. Una gestión apropiada del inventario resulta esencial para preservar un equilibrio adecuado entre la oferta y la demanda, minimizar los costos asociados al almacenamiento y la obsolescencia, y maximizar la rentabilidad de la entidad. (Sani Moyota, 2021)

La implementación de un Sistema de Gestión de Inventarios constituye una de las alternativas más influyentes en los esfuerzos por reducir costos y mejorar la eficiencia económica de las organizaciones. Este enfoque permite incrementar los niveles de servicio al cliente, aumentar la liquidez y preparar a las entidades ante fluctuaciones de la demanda, manteniendo un óptimo nivel de seguridad y los inventarios necesarios de los productos,

además la gestión de inventarios se asocia a un problema de toma de decisiones, donde las variables más significativas son: ¿cuánto producir o adquirir? y ¿cuándo realizar los pedidos? Al reducir el inventario se minimiza la inversión, pero se corre el riesgo de no poder satisfacer la demanda y obstaculizar las operaciones de la empresa. Por lo tanto, la gestión de inventarios busca determinar la cantidad óptima de existencias a mantener. (Perez et al., 2013)

Un sistema de administración de inventario deficiente con respecto al nivel de rotación de inventario y nivel de servicio puede conllevar a ineficiencias operativas y financieras para la empresa. Según el texto, las ineficiencias operativas se presentan en la bodega y en las áreas donde se realizan las requisiciones, ya que estas no pueden seguir con sus actividades cotidianas debido a la falta de insumos necesarios. Adicionalmente, se menciona que las ineficiencias de carácter financiero ocurren por la forma caótica en que se realizan los pedidos de abastecimiento y una mala administración del inventario. Esto resulta en un incremento considerable de las existencias, lo que genera mayores costos de mantenimiento de inventario de lo esperado. (Andrade et al., 2022)

Esta información juega un papel fundamental en la etapa de abastecimiento y en el desarrollo de la demanda, permitiendo generar estados confiables para el control de los materiales y productos. De esta manera, la organización puede registrar y supervisar adecuadamente los niveles de inventario, lo cual es esencial para la toma de decisiones informadas sobre producción, compras y ventas.

Una gestión adecuada de los inventarios permite optimizar los niveles de existencias, reducir los costos de almacenamiento y mantenimiento, y mejorar la eficiencia en la comercialización de bienes y servicios, (Rodríguez, 2015). En consecuencia, contar con sistemas efectivos de gestión de inventarios se convierte en una herramienta clave para la competitividad y el desempeño general de la organización.

La Política de Inventario debe diseñarse buscando optimizar los recursos, con el objetivo de minimizar los costos logísticos. Esto incluye gestionar inteligentemente las compras, el

manejo del efectivo, el almacenamiento y conservación de los artículos, simplificando operaciones y reduciendo tiempos (Matamoros y García, 2010).

2.2. Técnicas y herramientas de administración y control del inventario

Las técnicas y herramientas de control del inventario son fundamentales para la gestión eficiente de los recursos de una empresa, el control del inventario es una parte fundamental de la gestión de cualquier empresa, ya que permite mantener un equilibrio entre la oferta y la demanda, optimizar los costos de almacenamiento y evitar pérdidas por obsolescencia o deterioro. Para lograr un control eficiente del inventario, es necesario implementar diversas técnicas y herramientas que faciliten la gestión de los productos y materiales almacenados (Ramírez et al., 2024).

2.2.1. Sistema ABC

Una de las técnicas más utilizadas para el control del inventario es el método ABC, este enfoque innovador, inspirado en el principio de Pareto, te permitirá desentrañar la complejidad del inventario y enfocar los esfuerzos en los artículos más valiosos que consiste en clasificar los productos en tres categorías en función de su valor y su nivel de rotación. De esta forma, se pueden aplicar estrategias de gestión diferenciadas según la importancia y la demanda de cada artículo, lo que permite optimizar el uso de los recursos y minimizar el riesgo de excesos o faltantes. Los productos de clase A son los de mayor valor y representan una parte significativa del inventario, por lo que requieren un control más estricto. Los de clase B tienen un valor intermedio y los de clase C son los de menor valor y demanda (Haro y Sánchez, 2023).

El método ABC permite a las empresas optimizar sus recursos y enfocar sus esfuerzos en los artículos más valiosos, lo que se traduce en una gestión más eficiente del inventario, una reducción de los costos de almacenamiento y una mejora en la satisfacción del cliente. Es una herramienta poderosa que ayuda a las organizaciones a tomar decisiones

informadas y a priorizar sus estrategias de gestión de inventario (Serrano González et al., 2024).

2.2.2. Sistema EOQ

El Sistema de Cantidad Económica de Pedido (EOQ, por sus siglas en inglés) es un modelo matemático ampliamente utilizado en la gestión moderna de inventarios. Desarrollado hace décadas, este innovador enfoque se basa en un equilibrio delicado entre los costos de ordenar y los costos de mantener el inventario, con el objetivo de determinar la cantidad óptima a pedir de cada producto para minimizar los costos totales de inventario. (Mondal, 2023)

La empresa en cuestión, que produce una amplia variedad de artículos, cada uno con su propia demanda y costo de mantenimiento, puede beneficiarse enormemente de la implementación del sistema EOQ. El director de operaciones de la compañía podría calcular la cantidad ideal a pedir para cada artículo, lo que se traduciría en ahorros significativos. Al evitar mantener demasiado inventario, se reducirían los altos costos de almacenamiento, y al mismo tiempo, se evitarían las roturas de stock y la pérdida de ventas por tener demasiado poco inventario. Más allá de ser una simple fórmula matemática, el sistema EOQ representa una filosofía de gestión que permite a la empresa anticipar la demanda, optimizar los flujos de efectivo y mejorar la eficiencia general de sus operaciones. Al aplicar este enfoque de manera estratégica, la organización puede llevar sus prácticas de gestión de inventarios a nuevas alturas de excelencia operativa (Iskandar y Octaria, 2024).

El modelo de la Cantidad Económica de Pedido (EOQ) es un modelo clásico utilizado para determinar la cantidad óptima de pedido que minimiza el costo total de inventario. De acuerdo a Milian. (2024) se calcula de la siguiente manera:

$$EOQ = \sqrt{(2 \times R \times S) / C}$$

Dónde: EOQ es la cantidad económica de pedido.

R es la demanda anual de unidades.

S es el costo de ordenar por pedido.

C es el costo de mantenimiento de inventario por unidad por año

2.2.3. Método Justo a tiempo

El método justo a tiempo, *Just-in-Time* (JIT), también conocido como producción ajustada, es una estrategia de gestión de la producción que se ha convertido en un pilar fundamental para muchas empresas a nivel global. A diferencia de los enfoques tradicionales que se basan en la acumulación de inventarios, el método JIT se centra en producir y entregar los bienes y servicios justo cuando se necesitan, evitando así el desperdicio de recursos y mejorando la eficiencia. (Wimalasooriya et al., 2024)

La clave del éxito del método JIT radica en su simplicidad y en su capacidad para adaptarse a las cambiantes demandas del mercado. Al eliminar los inventarios excesivos y producir solo lo necesario, las empresas que implementan este método pueden reducir significativamente sus costos de almacenamiento, manipulación y mantenimiento de stock. Además, al sincronizar la producción con la demanda, pueden responder de manera ágil a las fluctuaciones del mercado, lo que les permite mantener su competitividad y satisfacer las necesidades de sus clientes de una manera más eficiente. (Horngren et al., 2012)

2.2.4. Método Inventario cíclico

A diferencia de los métodos convencionales, el inventario cíclico implica la realización de recuentos periódicos y programados de un subconjunto de artículos en lugar de abarcar la totalidad del inventario en un solo momento. Esta estrategia permite a la organización mantener un control constante y actualizado sobre sus existencias, lo que se traduce en una mayor precisión y eficiencia. (Oliveira et al., 2024)

Al implementar este sistema, la empresa divide su inventario en grupos o ciclos, cada uno de los cuales se cuenta y verifica en un momento determinado. De esta manera, la organización puede detectar y corregir discrepancias de manera más rápida y eficaz, minimizando así el riesgo de errores y optimizando la gestión de sus activos. (Valdez, 2023)

2.2.5. Sistemas basados en software (SGI-RFID-ERP)

Los sistemas de gestión de inventario basado en software modernos (SGI) juegan un papel crucial. Estos sistemas permiten registrar y monitorear todas las transacciones relacionadas con el inventario, desde la recepción de mercancía hasta la venta al cliente final. Además, proporcionan información detallada sobre niveles de stock, rotación de inventario, pronósticos de demanda, entre otros aspectos clave (Largo y Poma, 2024).

La tecnología RFID (Identificación por Radio Frecuencia) es otra herramienta innovadora que facilita el control del inventario. Mediante el uso de etiquetas electrónicas, es posible identificar y rastrear los productos en tiempo real, agilizando los procesos de recepción, almacenamiento y despacho (Alvarez et al., 2023).

Por otro lado, el uso de sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) integra la gestión del inventario con otras áreas funcionales de la empresa, como compras, ventas, finanzas y producción. Esto permite una visión global y actualizada del inventario, facilitando la toma de decisiones estratégicas (Torres, 2011).

2.2.6. Stock de seguridad

El stock de seguridad representa una cantidad de inventario que la empresa mantiene como medida de precaución ante potenciales fluctuaciones en la demanda o retrasos en los plazos de entrega de los proveedores. Este nivel de existencias adicionales tiene como objetivo evitar roturas de stock y asegurar la continuidad del servicio al cliente, actuando como un colchón que amortigua las variaciones imprevistas. Al establecer un stock de seguridad apropiado, la organización puede responder con mayor agilidad a los cambios en las condiciones del mercado, manteniendo la disponibilidad de los productos sin incurrir en costos excesivos por sobreabastecimiento (Cepeda y Nájera, 2020). De este modo, el stock de seguridad se convierte en una estrategia clave para optimizar la gestión del inventario y minimizar el riesgo de desabastecimiento, contribuyendo a la estabilidad y el éxito a largo plazo del negocio.

2.2.7. Herramienta “5s”

Es una poderosa herramienta de gestión que trasciende los límites de la productividad industrial. Sus cinco principios fundamentales - Seiri (Clasificación), Seiton (Organización), Seiso (Limpieza), Seiketsu (Estandarización) y Shitsuke (Disciplina) se han convertido en un verdadero catalizador del cambio cultural en las organizaciones. Según (Gutiérrez, 2023) Seiri, el arte de separar lo necesario de lo innecesario, nos invita a un proceso de introspección y eliminación de todo aquello que no aporta valor. Es una llamada a la simplificación, a dejar atrás lo superfluo para enfocarnos en lo esencial. Seiton, por su parte, nos guía en la organización del espacio de trabajo, asignando un lugar específico a cada elemento. Esta armonía visual es la clave para una mayor eficiencia y fluidez.

Nos recuerda Inga et al. (2022) no es solo un acto de estética, sino una filosofía de excelencia. Un ambiente de trabajo impecable no solo genera satisfacción, sino que también reduce riesgos y promueve un mayor sentido de responsabilidad. por otro lado, nos insta a estandarizar estos procesos, creando rutinas y procedimientos que se conviertan en hábitos inquebrantables. Es la fuerza motriz que mantiene vivo el espíritu 5S, convirtiendo estos principios en un estilo de vida dentro de la organización. Es la garantía de que el cambio perdurará en el tiempo (Alarcón y Alvarez, 2021).

Para concluir, podemos definir la métrica de la tasa de facturación la cual proporciona una medida de la velocidad a la que se venden los productos en el inventario. Una alta tasa de facturación denota una rotación ágil de las existencias, mientras que una tasa baja puede ser indicio de un exceso de stock. (Andrade y Cepeda, 2023).

2.3. Estrategias que se vinculan con la óptima administración de inventario

El monitoreo constante de los niveles de inventario y las tasas de rotación reviste una importancia crucial para mantener un equilibrio saludable entre la oferta y la demanda. Uno de los principales retos en la gestión de inventarios radica en garantizar la disponibilidad

suficiente de existencias para satisfacer las necesidades de los clientes, minimizando a su vez los costos inherentes al exceso de stock (Palomino y Vásquez, 2023). En este contexto, el seguimiento cercano de dichas métricas permite tomar decisiones fundamentadas sobre el momento oportuno para reabastecer los productos, las cantidades apropiadas a mantener en almacén y la fijación de precios que maximice la rentabilidad.

La implementación de estas estrategias facilita la optimización de la gestión del inventario, la toma de decisiones más fundamentadas y la maximización de la rentabilidad empresarial. Por ejemplo, la detección de una baja tasa de facturación en un producto específico podría requerir ajustes en la estrategia de precios o en los esfuerzos de marketing, con el fin de impulsar la demanda. De manera análoga, el exceso de existencias no vendidas podría exigir acciones como ventas de liquidación o modificaciones en las políticas de compra. (Abdolazimi et al., 2021)

La medición del desempeño y la realización de ajustes periódicos constituyen un elemento crítico de cualquier estrategia de gestión de inventario. La organización debe evaluar regularmente sus procesos de administración de existencias con el fin de identificar oportunidades de mejora y realizar los cambios correspondientes. De lo contrario, podrían surgir ineficiencias que acaben perjudicando el negocio a largo plazo. La clave radica en establecer métricas e indicadores de referencia que permitan a la empresa cuantificar la efectividad de su estrategia de gestión de inventario (Ramírez, 2024).

Desde una perspectiva operativa, la mejora continua reviste una importancia esencial para garantizar que los niveles de inventario se encuentren debidamente optimizados. Tanto el exceso como la escasez de existencias pueden conducir a ventas perdidas, incremento de los costos de transporte y otros desafíos que obstaculicen el rendimiento comercial. Al monitorear las tasas de rotación del inventario, la organización puede detectar aquellos productos de lenta salida y tomar medidas al respecto. Por ejemplo, si un artículo tarda más de lo esperado en venderse, podría ser el momento de descartarlo o reasignar recursos para promocionarlo de manera más eficaz (García y San Andrés, 2021).

Desde una perspectiva financiera, la mejora continua también puede ayudar a la empresa a proteger sus resultados. El seguimiento de los niveles de inventario y las tasas de rotación permite identificar los costos asociados al movimiento de existencias, como los de almacenamiento, manipulación y seguros. Asimismo, medir la precisión de los recuentos de inventario posibilita reducir el riesgo de pérdidas o robos, lo cual puede suponer un importante drenaje para la rentabilidad. (Osuna et al., 2023)

De acuerdo a los criterios de Ugando et al. (2022a) la responsabilidad social empresarial (RSE) es una prioridad estratégica clave para el éxito de las organizaciones modernas, más allá de ser un simple requerimiento legal. La RSE implica tener conciencia del impacto ambiental, social y en los recursos que generan las actividades empresariales, estableciendo así una función creadora de identidad social y cultural dentro de la organización. Implementar prácticas de RSE, más allá de generar beneficios económicos, permite posicionar estratégicamente a la empresa frente a sus grupos de interés, fortaleciendo su reputación, competitividad y crecimiento a largo plazo. Factores como la edad, religiosidad, presencia de mujeres en cargos directivos y una cultura ética organizacional influyen positivamente en la adopción de la RSE, la cual permite lograr un equilibrio vital entre crecimiento económico, bienestar social y cuidado ambiental, trascendiendo el enfoque puramente financiero y siendo fundamental para la sostenibilidad empresarial.

3. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque y tipo de investigación

En esta investigación se utilizó un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), siguiendo los criterios de Hernández et al. (2014). De igual forma, se tuvieron en cuenta dentro de los tipos de investigación los criterios de Bernal (2014). Se utilizaron los estados financieros de la empresa y toda la información económico-financiera proporcionada por la gerencia y sus funcionarios que fue susceptible de emplear.

Los datos se obtuvieron a partir de los documentos proporcionados, sin influir en los resultados que se pudieron obtener. Además, se utilizó un diseño de investigación-acción que respaldó los hechos pasados para abordar el problema de investigación. El diseño metodológico de la investigación fue de tipo no experimental y de corte transversal, ya que los investigadores no intervinieron ni se involucraron más allá del análisis de la información recopilada.

Se tuvieron en cuenta los siguientes tipos de investigación, como señaló Niño (2011): la investigación exploratoria se utilizó cuando un tema había sido poco estudiado, con el objetivo de familiarizarse con el fenómeno, identificar conceptos o variables, y establecer prioridades para futuras investigaciones; la investigación histórica se enfocó en analizar y comprender eventos, hechos y fenómenos del pasado de manera sistemática y objetiva, para entender el presente y anticipar el futuro; la investigación explicativa fue más allá de la descripción y se centró en explicar las causas y efectos de un determinado fenómeno, estableciendo relaciones de causalidad; mientras que la investigación descriptiva buscó especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos u objetos, utilizando técnicas como encuestas, observaciones y estudios de caso. Los períodos de tiempo de análisis de la información fueron comprendidos entre 2 a 5 años.

3.2. Unidades de análisis

Como describió Borda (2013), la muestra fue un subconjunto de elementos seleccionados de una población más grande, con el objetivo de estudiar o analizar las características de dicha población. La muestra debió ser representativa de la población para que los resultados obtenidos pudieran ser generalizados, y su tamaño debió ser lo suficientemente grande como para que los resultados fueran confiables. La muestra fue una herramienta fundamental en la investigación científica, ya que permitió obtener información sobre una población de manera eficiente y confiable.

La población de estudio estuvo conformada por los siguientes cargos dentro de la empresa Planeta Sport: Gerente, Supervisor, Asistente y Administrador. Además de los estados financieros y la información económico-financiera, se consideró la información de estos cuatro cargos para el análisis de las actividades que impactaron en los resultados y la situación financiera de la empresa. Esto permitió identificar áreas de mejora y oportunidades para optimizar la gestión de la empresa, considerando todos los estados financieros para el período de estudio, así como la información económico-financiera que fue susceptible de utilizar. Por lo tanto, la muestra estuvo determinada por toda la información económico-financiera, estados financieros, informes económicos y de existencias, en la cual se aplicaron las técnicas y herramientas para la gestión y administración del inventario.

3.3. Técnicas e instrumentos de investigación

En la investigación de este tipo se utilizará la entrevista y la observación directa como técnicas de recolección de datos, además como propone Morán y Alvarado (2010), la entrevista es un encuentro cara a cara entre personas que conversan con la finalidad, al menos de una de las partes, de obtener información respecto de la otra y la observación consiste en la atención cuidadosa a un objeto con el fin de conocerlo, el proceso de la observación no sólo aparece al principio, sino a lo largo de una investigación, y es algo más complejo que el simple ver con atención consiste en la atención cuidadosa a un objeto con

el fin de conocerlo. Si bien la entrevista y la observación son métodos de recolección de datos debe basarse en los objetivos y el diseño específico del estudio, por ello se utiliza la entrevista para obtener información con base al diálogo realizado con la gerente financiera y administrativa de la organización, para conocer el manejo de la cuenta a examinar (Barreno et al., 2024). **(Ver Anexo 1)**

3.4. Técnicas de análisis de datos

Cualitativa y cuantitativa. (técnicas estadísticas y de análisis matemático a partir del uso de las aplicaciones informáticas Microsoft® Excel (2019). Se proceden a la aplicación de las Técnicas y herramientas propias definidas de planeación y modelación financiera aplicada. De acuerdo con Niño (2011) explica las siguientes tecnicas:

3.4.1. Cuantitativa

Como su nombre lo indica, la investigación cuantitativa se enfoca en la "cantidad" y, por lo tanto, su principal herramienta es la medición y el cálculo. En general, busca cuantificar variables con referencia a magnitud. Tradicionalmente, se ha aplicado con éxito en investigaciones de tipo experimental, descriptivo, explicativo y exploratorio, aunque no de manera exclusiva.

3.4.2. Cualitativa

Por su parte, la investigación cualitativa toma como misión "recolectar y analizar la información en todas las formas posibles, exceptuando la numérica. Tiende a centrarse en la exploración de un limitado pero detallado número de casos o ejemplos que se consideran interesantes o esclarecedores, y su meta es lograr 'profundidad' y no 'amplitud'"

Por otro lado Osuna (2023) el enfoque mixto en la investigación constituye una estrategia que fusiona elementos cualitativos y cuantitativos dentro de un mismo estudio. Su finalidad es capitalizar las fortalezas inherentes de ambos enfoques con el propósito de obtener una comprensión más exhaustiva y profunda del fenómeno bajo estudio.

4. RESULTADOS

4.1. Análisis del diagnóstico situacional de la empresa Planeta Sport

Para el diagnóstico inicial se ha contemplado la utilización de la entrevista con el objetivo de obtener la información más relevante e importante de la empresa Planeta Sport. Se diseñó la entrevista con un total de ocho preguntas, dirigidas a las personas anteriormente mencionadas. De esta manera, se obtuvo información clara sobre el control de manejo de la empresa y de las estrategias que la empresa lleva a cabo actualmente. **(Véase anexo 1)**

4.2. Entrevista realizada al gerente

De acuerdo a las respuestas del gerente de Planeta Sport es una empresa familiar independiente de hermanos que lleva 30 años en el sector de venta de artículos deportivos. La empresa reconoce la importancia de utilizar herramientas de administración e innovación financiera para mejorar la eficiencia y efectividad en la gestión de la organización, lo cual aumenta sus probabilidades de éxito. En su análisis económico-financiero, la compañía emplea técnicas y herramientas de planeación a corto plazo que contribuyen a la toma de decisiones, coordinando con proveedores y clientes. Los principales desembolsos por compras son créditos de \$35,000 y \$30,000 dólares, mientras que los ingresos mensuales aproximados son de \$21,000 dólares. Sin embargo, es fundamental considerar otros gastos operativos que puedan surgir, así como los términos de los créditos, ya que los intereses y plazos pueden afectar significativamente el flujo de caja. Por lo tanto, aunque los ingresos parecen suficientes para cubrir los desembolsos en un plazo razonable, una planificación cuidadosa es esencial para asegurar la sostenibilidad financiera a largo plazo. Ante situaciones adversas, la sociedad mantiene reservas de efectivo para cubrir emergencias y asegurar la continuidad de las operaciones. La entidad cuenta con una estructura organizacional definida y un proceso establecido para el control de inventarios. **(Véase anexo 1)**

4.3. Entrevista a la contadora externa

De acuerdo a la entrevista realizada, la empresa utiliza herramientas financieras para visualizar y verificar su situación actual, lo cual les permite enfocar sus esfuerzos en áreas que requieren revisión y así dinamizar el logro de sus objetivos. Dentro de su análisis económico-financiero, la empresa emplea técnicas y herramientas de administración como el sistema de reporte de los comprobantes de ventas y el sistema de control inventarios de los productos, además la planeación financiera a corto plazo que apoyan su toma de decisiones. Sus principales desembolsos son con proveedores de mercadería, y sus ingresos mensuales por las ventas de la mercadería de ropa deportiva aproximadamente son de \$21,000 dólares. Si bien no se detallan las estrategias financieras ante situaciones adversas, la empresa cuenta con una estructura definida para el tratamiento de las existencias y maneja su control de inventarios internamente utilizando el método de costeo promedio.

4.4. Análisis de los indicadores financieros

La evaluación de los indicadores financieros de Planeta Sport durante el periodo 2019-2023 revela importantes tendencias en la gestión de sus recursos y la salud financiera de la empresa. A continuación, se presenta un análisis detallado de cada indicador clave.

En primer lugar, el capital de trabajo es un indicador crítico que refleja la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo. En 2019, Planeta Sport tenía un capital de trabajo de \$110,202.60, que disminuyó drásticamente a \$52,214.36 en 2023. Esta reducción significativa sugiere que la empresa ha enfrentado dificultades en la gestión de sus activos corrientes y pasivos, lo que puede comprometer su liquidez y su capacidad para operar sin contratiempos. Esta situación pone de manifiesto la necesidad de una revisión exhaustiva de sus políticas de gestión de capital.

Por otro lado, la razón corriente se ha mantenido por encima de 1 en los años analizados, comenzando en 1.49 en 2019 y cayendo a 1.18 en 2023. Aunque una razón corriente

superior a 1 indica que la entidad tiene más activos corrientes que pasivos corrientes, la tendencia a la baja es preocupante. Un valor de 1.18 en 2023 puede señalar que Planeta Sport está acercándose a un umbral crítico donde podría enfrentar problemas de liquidez si no se toman medidas correctivas. Así, se hace evidente la urgencia de implementar estrategias que fortalezcan su posición financiera.

Además, la prueba ácida, que excluye el inventario de los activos corrientes, muestra una disminución de 0.53 en 2019 a 0.30 en 2023. Este descenso indica que, sin contar con el inventario, el negocio tiene menos activos líquidos para cubrir sus pasivos, lo que representa un riesgo significativo. Este indicador sugiere que la dependencia del inventario para la solvencia es alta, lo cual puede ser riesgoso en un entorno de mercado cambiante. Por lo tanto, es crucial que Planeta Sport evalúe su estrategia de inventarios para mejorar su liquidez.

En relación con la gestión de inventarios, la rotación de inventario ha mostrado una tendencia fluctuante, comenzando en 1.56 en 2019 y cayendo a 0.71 en 2023. Este descenso es alarmante, ya que sugiere que la entidad está tardando más en vender su inventario, lo que podría resultar en costos adicionales de almacenamiento y riesgo de obsolescencia. Una rotación más baja puede indicar una disminución en la demanda o problemas en la gestión de inventarios. Por lo tanto, se recomienda una revisión de las prácticas de compra y venta para optimizar esta área.

A pesar de estos desafíos, la rotación de proveedores presenta un comportamiento más positivo, aumentando de 0.97 en 2019 a 1.46 en 2023. Este aumento sugiere que la empresa está gestionando de manera más eficiente sus cuentas por pagar, lo que puede mejorar el flujo de efectivo. Una rotación más alta indica que Planeta Sport está cumpliendo con sus obligaciones de pago de manera más efectiva, lo que es crucial para mantener buenas relaciones con proveedores. Este aspecto positivo puede ser un punto de partida para fortalecer otras áreas financieras.

Asimismo, el ciclo de conversión de efectivo se ha mantenido relativamente estable, con un ligero descenso de 15.59 días en 2019 a 14.25 días en 2023. Esto sugiere que se está mejorando su eficiencia en la conversión de inventarios y cuentas por cobrar en efectivo. Un ciclo más corto es generalmente positivo, ya que permite a la empresa tener acceso más rápido a los fondos, lo que puede ser aprovechado para reinvertir en el negocio.

En cuanto a los márgenes de utilidad, han mostrado una tendencia positiva. El margen de utilidad bruta ha aumentado de 0.13 en 2019 a 0.30 en 2023, lo que indica que la compañía está mejorando su capacidad para generar ganancias a partir de sus ventas. De igual manera, el margen de utilidad neta ha crecido de 0.02 a 0.19 en el mismo periodo, lo que refleja un aumento en la rentabilidad general. Estos incrementos en los márgenes son un signo alentador de que se está controlando sus costos y aumentando su eficiencia operativa.

Finalmente, el rendimiento de patrimonio se ha mantenido estable, alcanzando 0.17 en 2022 y 2023, lo que sugiere que la empresa está generando un retorno razonable sobre el capital invertido por los accionistas. Sin embargo, el rendimiento de activo total ha mostrado una ligera disminución, cayendo de 0.09 en 2022 a 0.08 en 2023. Esto puede indicar que, a pesar de un buen rendimiento en términos de patrimonio, la eficiencia en la utilización de los activos totales podría necesitar mejoras. **(Véase anexo 3)**

4.5. Análisis de la resolución de los modelos de inventarios

4.5.1. Modelo ABC

En el análisis de los productos categorizados según el modelo ABC, se destaca una variedad de artículos clasificados en tres grupos: A, B y C. Cada categoría refleja no solo la diversidad de productos, sino también su relevancia en términos de costo y precio de venta. Esta clasificación permite identificar cuáles son los productos más importantes para el negocio, así como aquellos que, aunque menos significativos, contribuyen a la oferta general. A continuación, se detallan los hallazgos por cada categoría, proporcionando una

visión clara de la situación actual del inventario por el volumen de ventas en dólares.

(Véase anexo 4)

Categoría A:

La Categoría A incluye productos que representan la mayor parte del valor y la importancia para el negocio. En esta categoría, predominan las billeteras de la marca TOTTO, que destacan no solo por su variedad de modelos, sino también por su atractivo precio de venta. Productos como la BILLETERA CANDOMBE GRIS y la BILLETERA QUINCLY PLOMA muestran un costo razonable en relación con su precio de venta, lo que sugiere un buen margen de ganancia. Además, se observa la inclusión de bermudas, lo que diversifica la oferta. En general, esta categoría refleja un enfoque en productos de alta demanda y rentabilidad, ya que su valor total de ventas es de \$ 7790,41 esenciales para la estrategia comercial.

Categoría B:

Se encuentran productos que, aunque menos significativos que los de la categoría A, todavía juegan un papel importante en el portafolio. La mayoría de los artículos aquí son billeteras de la marca TOTTO, así como algunos balones de marcas reconocidas como ADIDAS. Los precios de estos productos son competitivos, lo que sugiere que pueden atraer a un público más amplio. La BILLETERA TOTTO DIMIK (NEGRA-ROJO) y el BALON ADIDAS EPP CLB 5 (CELESTE) son ejemplos claros de productos que, aunque no son los más caros, tienen un buen desempeño en ventas. Esta categoría parece enfocarse en productos que complementan la oferta principal y que pueden generar ventas adicionales su valor total de ventas es de \$ 5863,33.

Categoría C

Finalmente, la Categoría C incluye productos de menor costo y relevancia en comparación con las categorías anteriores. Aquí se encuentran principalmente billeteras de marcas como PUMA y DCSHOECOUSA, así como algunos modelos de calzado deportivo de NIKE. A

pesar de su menor impacto en términos de costo total y precio de venta, estos productos pueden atraer a consumidores que buscan opciones más económicas. La BILLETERA PUMA FERRARI (NEGRA) y la AIR WINFLO PLOMO NGR FOSFORECENTE TALLA 7.5 son ejemplos de cómo esta categoría puede satisfacer la demanda de productos accesibles su valor total de ventas es de \$ 5377,28. Aunque su contribución al ingreso total es menor, su presencia en el inventario es crucial para ofrecer una gama completa de opciones a los clientes.

4.5.2. Modelo EOQ

El análisis de los datos revela que, en 2024, los zapatos casuales son la categoría más económica con un costo por producto de \$342,70 y la mayor compra total en unidades 4024, lo que indica alta demanda. Aunque las billeteras tienen el costo más alto \$3.564,21, su costo de mantenimiento es significativo \$285,14, lo que podría afectar la rentabilidad. Se proyecta un crecimiento del 3% en el sector, resultando en aumentos de costos para todas las categorías, siendo los zapatos y billeteras los más beneficiados en términos absolutos para 2025.

La cantidad económica de pedidos anual es más alta para los zapatos casuales con 61 pedidos de 335 unidades, lo que sugiere una gestión de inventario más eficiente, mientras las bermudas tienen un EOQ de 21 pedidos anuales de 34 unidades, por otro lado los balones y billeteras tienen un EOQ más bajo de 3 pedidos anuales de 5 y 12 unidades, indicando menor rotación. Este análisis es crucial para la planificación de compras y la gestión de inventarios para el próximo año. **(Véase anexo 5)**

4.5.3. Modelo Justo a tiempo

Se propone implementar un modelo JIT que combine la identificación de productos clave del modelo ABC y la eficiencia del EOQ, optimizando así la gestión del inventario. El primer paso para implementar el modelo JIT es realizar las compras de las billeteras de la marca TOTTO tienen una alta rotación durante ciertos meses del año, la empresa puede ajustar sus pedidos para asegurar que estos productos estén disponibles sin necesidad de

mantener un excesivo inventario con los cual se evitaría la acumulación de stock innecesario, lo que reduciría los costos de almacenamiento y los riesgos asociados a la obsolescencia de los productos, especialmente los artículos deportivos que pueden tener una vida útil limitada o depender de las temporadas.

Priorizando productos de alta demanda y rentabilidad asegurará que estén disponibles cuando se necesiten, sin incurrir en costos excesivos de almacenamiento. Además, establecer relaciones sólidas con proveedores garantizará que los productos puedan ser entregados rápidamente y en las cantidades necesarias.

El modelo JIT también tendría un impacto positivo en la liquidez de Planeta Sport.

Actualmente, la empresa enfrenta una situación de flujo de caja tenso, como lo indica la caída de su capital de trabajo de \$245,527.58 en 2019 a \$52,214.36 en 2023. La implementación de JIT permitiría reducir los desembolsos mensuales asociados con la compra y almacenamiento de inventarios, lo que aliviaría las presiones financieras.

Se propone a consideración del autor, que, en lugar de realizar compras en grandes cantidades para asegurar las existencias, la empresa solo debe comprar lo necesario para satisfacer la demanda inmediata de los clientes. Esta reducción en los costos de inventario liberaría fondos que podrían ser utilizados para otras áreas críticas del negocio, como el pago de deudas o el financiamiento de nuevas estrategias de crecimiento.

4.5.1. Estrategias administrativas encaminadas a garantizar la efectividad en el control y gestión de inventarios.

La adopción de nuevas herramientas y tecnologías avanzadas, como sistemas de gestión de inventarios en tiempo real y software de planificación de recursos empresariales ERP, permitirán un seguimiento más preciso de los niveles de inventario y ayudan a prever los niveles de demanda. Mediante el uso de un sistema ERP, la empresa puede recibir alertas automáticas cuando los niveles de inventario caen por debajo de un umbral específico, lo que permite realizar pedidos de manera oportuna y evitar quiebres de stock.

Se recomienda que la empresa debe establecer métricas clave de rendimiento KPI para medir la efectividad de la estrategia JIT, como la reducción de costos de almacenamiento, la mejora en los tiempos de entrega y la satisfacción del cliente. Con base en estos datos, la empresa puede realizar ajustes en su estrategia para optimizar aún más la eficiencia. Como se muestran en los resultados si han identificado que ciertos productos tienen una rotación más baja de lo esperado, se pueden reevaluar los niveles de pedido y ajustar las proyecciones de demanda.

Esto incluye negociar acuerdos de entrega flexibles que permitan ajustar los volúmenes de pedidos según la demanda real. La empresa necesita aumentar el pedido de balones de fútbol debido a una promoción, debe poder comunicarse eficazmente con el proveedor para realizar ajustes sin incurrir en costos adicionales. Este enfoque no solo mejora la eficiencia, sino que también fortalece las relaciones comerciales. Los empleados encargados de la gestión de inventarios deben aprender a identificar rápidamente cuándo un producto está bajo en existencias y a realizar pedidos de manera eficiente. Esta capacitación no solo mejora la operatividad, sino que también empodera al personal para tomar decisiones informadas que beneficien a la empresa.

Para mejorar la gestión de inventarios en una empresa que vende ropa deportiva, se propone una estrategia que combina descuentos por compras en grandes volúmenes y la optimización del almacén. Al negociar con proveedores descuentos por compras en grandes volúmenes, la empresa puede reducir los costos unitarios y asegurar un nivel adecuado de inventarios para satisfacer la demanda fluctuante sin incurrir en costos adicionales de almacenamiento. Este enfoque permite aprovechar economías de escala y mantener un balance adecuado entre los niveles de inventario y la demanda del mercado, evitando tanto el exceso de stock como los quiebres de stock.

Paralelamente, la optimización del almacén se centra en crear un layout eficiente donde los productos más vendidos sean fácilmente accesibles, lo que mejora la eficiencia en la preparación de pedidos. Utilizando etiquetas claras y sistemas de almacenamiento como

estanterías móviles, se maximiza el espacio disponible y se facilita la localización y gestión de los productos. Este criterio de organización estructurada no solo aumenta la productividad del personal, sino que también reduce el margen de error y mejora la satisfacción del cliente al asegurar una rápida respuesta a las demandas. Al combinar estas dos estrategias, la empresa puede lograr una gestión de inventarios más eficiente y rentable, adaptada a las necesidades específicas del mercado de ropa deportiva.

5. DISCUSIÓN

La gestión de inventarios es un aspecto crítico para cualquier empresa que busca optimizar sus operaciones y maximizar su rentabilidad. En el caso de Planeta Sport, la reflexión sobre los resultados obtenidos y su alineación con los objetivos planteados revela la necesidad de un cambio significativo en la forma en que se administran los inventarios. A lo largo de este análisis, se ha demostrado que la implementación de metodologías avanzadas, como el método ABC y el modelo Justo a Tiempo (JIT), puede ofrecer soluciones efectivas a los problemas identificados en la gestión actual.

Uno de los hallazgos más significativos es la baja rotación de inventarios, que se ha traducido en costos adicionales y en una disminución de la liquidez de la empresa. Esta situación no es única de Planeta Sport, sino que refleja un fenómeno común en muchas organizaciones que no han adoptado un enfoque sistemático en la gestión de sus existencias. La literatura existente, como la obra de Cejas et al. (2017), resalta que una gestión ineficiente de inventarios puede llevar a pérdidas significativas, lo que refuerza la necesidad de que Planeta Sport adopte un enfoque más estratégico en este ámbito.

La implementación del método ABC ha permitido a la empresa clasificar sus productos en función de su valor y rotación, lo que es un paso crucial hacia una gestión más eficiente. Este método no solo ayuda a identificar cuáles son los productos más rentables, sino que también permite enfocar los esfuerzos de control en aquellos artículos que realmente impactan en la rentabilidad de la empresa.

En este sentido, el criterio de la teoría de Pareto se manifiesta claramente: un pequeño porcentaje de productos genera la mayor parte de los ingresos. Este hallazgo debe ser un llamado de atención para la dirección de Planeta Sport, instando a la priorización de recursos y atención en la gestión de estos productos clave.

Sin embargo, la implementación de un sistema de control de inventarios no es suficiente por sí sola. Es fundamental que la alta dirección fomente una cultura organizacional que valore

la mejora continua y la capacitación del personal. La resistencia al cambio es un desafío común en muchas empresas, y Planeta Sport no es la excepción. Por lo tanto, es crucial que se establezcan programas de formación que permitan al personal comprender la importancia de una gestión eficiente de inventarios y cómo su papel contribuye al éxito general de la empresa. La educación y la sensibilización son elementos clave para garantizar que todos los empleados estén alineados con los objetivos de la organización.

Además, la adopción del modelo JIT puede representar un cambio paradigmático para empresa objeto de estudio. Este enfoque se basa en la premisa de que los productos deben estar disponibles justo en el momento necesario, minimizando así los costos de almacenamiento y reduciendo el capital inmovilizado en inventarios. Sin embargo, la implementación del JIT requiere una planificación cuidadosa y una colaboración estrecha con proveedores y otros actores de la cadena de suministro.

Por ende, la investigación propuesta por Wimalasooriya et al. (2024), subraya que una comunicación efectiva y una relación sólida con los proveedores son esenciales para el éxito de esta estrategia. Planeta Sport debe estar preparada para establecer estas relaciones y trabajar en conjunto con sus proveedores para asegurar una entrega oportuna y eficiente.

Un aspecto crucial a considerar es el impacto de la tecnología en la gestión de inventarios en la era digital, las herramientas de gestión de inventarios han evolucionado, ofreciendo a las empresas la posibilidad de monitorear y gestionar sus existencias de manera más efectiva. La implementación de software especializado puede facilitar el seguimiento de productos, la gestión de pedidos y la previsión de demanda (Idrovo, 2022). Esto no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también proporciona datos valiosos que pueden ser utilizados para la toma de decisiones estratégicas. Planeta Sport debe evaluar la posibilidad de integrar estas tecnologías en su sistema de gestión de inventarios para mantenerse competitiva en el mercado.

Por último, es fundamental que se establezca un sistema de seguimiento y evaluación de sus prácticas de gestión de inventarios. La medición continua de indicadores clave de rendimiento (KPI) permitirá a la empresa identificar áreas de mejora y ajustar sus estrategias según sea necesario (Álvarez et al, 2022). Este enfoque proactivo es esencial para garantizar que la empresa no solo alcance sus objetivos a corto plazo, sino que también se posicione de manera efectiva para el crecimiento a largo plazo.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

La investigación propuesta ha permitido identificar y analizar de manera crítica las principales problemáticas que enfrenta la organización en este ámbito. A través de un enfoque mixto, se ha podido recopilar información valiosa que refleja la situación actual de la empresa y su necesidad urgente de implementar mejoras significativas en sus procesos de control y administración de inventarios. El análisis ha revelado que la baja rotación de inventarios es uno de los problemas más graves, lo que ha llevado a la acumulación de stock y, en consecuencia, a un aumento de costos operativos. Esta situación no solo afecta la liquidez de la empresa, sino que también puede comprometer su competitividad en un mercado en constante cambio.

La implementación del método ABC y el modelo Justo a Tiempo (JIT) se presentan como soluciones viables para optimizar la gestión de existencias, priorizando productos de alta demanda y reduciendo costos de almacenamiento. Además, se ha observado que la empresa carece de herramientas tecnológicas adecuadas para el seguimiento y control de inventarios. La adopción de sistemas de gestión de inventarios basados en software, como ERP, podría proporcionar la capacidad de monitorear en tiempo real sus niveles de stock, facilitando la toma de decisiones informadas. Sin embargo, la implementación de estas tecnologías requiere una inversión inicial y un cambio cultural dentro de la organización, lo cual podría ser un obstáculo si no se maneja adecuadamente.

Otro aspecto crítico identificado es la necesidad de capacitar al personal en técnicas de gestión de inventarios. La resistencia al cambio es un fenómeno común en muchas organizaciones, y Planeta Sport no es la excepción. Para superar este desafío, es fundamental establecer programas de formación que sensibilicen al personal sobre la importancia de una gestión eficiente de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la

empresa. La educación y capacitación del equipo no solo mejorará la operatividad, sino que también fomentará un ambiente de trabajo más colaborativo y proactivo.

La investigación ha revelado que, aunque Planeta Sport tiene una estructura organizacional definida, es necesario fortalecer la comunicación interna y la colaboración entre departamentos. La falta de coordinación puede llevar a decisiones desinformadas y a la ineficiencia en la gestión de inventarios. Establecer canales de comunicación claros y fomentar el trabajo en equipo son pasos cruciales para mejorar la gestión general de la empresa. Esta interconexión no solo optimizará los procesos internos, sino que también permitirá una mejor respuesta a las dinámicas del mercado.

En cuanto a la utilidad y limitaciones del estudio, es importante reconocer que este análisis ha aportado una visión integral sobre la gestión de inventarios en Planeta Sport, resaltando la importancia de adoptar enfoques estratégicos y herramientas modernas. Sin embargo, la dependencia de datos históricos y la falta de un análisis longitudinal pueden haber restringido la profundidad del análisis. Además, la investigación se centró principalmente en la perspectiva interna de la empresa, sin considerar en profundidad el contexto del mercado y la competencia, lo que podría enriquecer aún más los hallazgos.

6.2 Recomendaciones

Para profundizar más en esta investigación, se sugieren realizar estudios adicionales que incluyan un análisis comparativo con otras empresas del sector, lo que permitiría identificar mejores prácticas y estrategias exitosas que podrían ser adoptadas por Planeta Sport. Este enfoque no solo ayudaría a la empresa a aprender de las experiencias de sus competidores, sino que también facilitaría la implementación de innovaciones que han demostrado ser efectivas en la gestión de inventarios. Al observar cómo otras empresas han enfrentado desafíos similares, Planeta Sport podría adaptar y personalizar estas estrategias para su contexto específico, lo que podría resultar en una mejora significativa en su eficiencia operativa y competitividad en el mercado.

Asimismo, sería beneficioso implementar un seguimiento continuo de los indicadores de gestión de inventarios para evaluar el impacto de las medidas adoptadas y ajustar las estrategias según sea necesario. Este monitoreo constante permitiría a la empresa detectar rápidamente cualquier desviación de los objetivos establecidos y realizar correcciones en tiempo real. La capacidad de respuesta rápida es crucial en un entorno empresarial dinámico, donde las condiciones del mercado pueden cambiar abruptamente. Al establecer un sistema de retroalimentación efectivo, Planeta Sport no solo podrá optimizar su gestión de inventarios, sino también anticipar y adaptarse a las necesidades cambiantes de sus clientes.

Además, se recomienda la adopción de un sistema ERP que integre tecnologías de gestión de inventarios para monitorear en tiempo real los niveles de stock. Esta integración tecnológica no solo mejorará la visibilidad de la cadena de suministro, sino que también permitirá una planificación más precisa y una gestión más eficiente de los recursos. Con un sistema ERP, Planeta Sport podrá automatizar procesos, reducir errores humanos y liberar tiempo para que el personal se concentre en actividades estratégicas.

La capacitación del personal es igualmente crucial; se deben establecer programas de formación en gestión de inventarios que fomenten una cultura organizacional proactiva y alineada con los objetivos estratégicos de la empresa. Invertir en el desarrollo profesional de los empleados no solo mejora sus habilidades, sino que también aumenta su compromiso y motivación, lo que se traduce en un mejor desempeño general. Además, una fuerza laboral bien capacitada es fundamental para la implementación exitosa de nuevas tecnologías y procesos.

Por último, es vital mejorar la comunicación interna, fortaleciendo la colaboración entre departamentos para una toma de decisiones más informada y efectiva. La sinergia entre diferentes áreas de la empresa, como ventas, logística y finanzas, es esencial para una gestión de inventarios eficiente. Una buena comunicación no solo facilita el intercambio de

información crítica, sino que también promueve un ambiente de trabajo cohesivo y orientado hacia objetivos comunes.

En cuanto a futuras líneas de investigación, se sugiere explorar el impacto de la automatización en la gestión de inventarios, analizando cómo la robótica y la inteligencia artificial pueden optimizar los procesos de almacenamiento y distribución. También sería valioso investigar el uso de técnicas de análisis predictivo para prever la demanda, lo que permitiría a la empresa ajustar sus niveles de stock de manera más efectiva. Por último, evaluar el efecto de la sostenibilidad en las prácticas de inventario podría abrir nuevas oportunidades para Planeta Sport, alineándose con las tendencias actuales del mercado que valoran la responsabilidad ambiental. Estos enfoques podrían ofrecer nuevas perspectivas y estrategias que beneficien a Planeta Sport en su evolución y adaptación al mercado, asegurando su relevancia y competitividad a largo plazo.

7. REFERENCIAS

Abdolazimi, O., Shishebori, D., Goodarzian, F., Ghasemi, P., & Appolloni, A. (2021). Designing a new mathematical model based on ABC analysis for inventory control problem: A real case study. *Revista RAIRO - Operations Research*, 55(4), 2- 7.

<https://doi.org/10.1051/ro/2021104>

Alarcón Aguirre, E. O., & Alvarez Vela, A. (2021). [Implementación de la metodología 5S en el área de mantenimiento para mejorar la productividad de la empresa Transportes Atlantic International Business SAC en base Supe-Barranca 2021] Tesis de Grado, Universidad Tecnológica del Perú. <https://acortar.link/CcNIQv>

Altamirano Analuisa, D. J., Lara Flores, A., Jiménez Castro, W. F. (2020). *El emprendimiento del sector textil y confecciones en el desarrollo económico territorial*. Uniandes Episteme, 7(3),306-320.

Alvarez Castillo, J., Sánchez Gómez, W. A., Arana Llanes, J. Y., Flores Hernández, A. A., & Contreras Ocegueda, E. L. (2023). Evaluación de la Reducción de Tiempos en un Almacén Mediante un Sistema de Lectura Automática con Tecnología RFID. *Revista Ciencia Latina*, 7(5), 8601-8618. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.8444

Alvarez, O. D. G., Larrea, N. P. L., & Valencia, M. V. R. (2022). Análisis comparativo dePatrones de Diseño de Software. Polo del Conocimiento: *Revista científico-profesional*, 7(7), 2146-2165.

Alvarado, M. M. G., & Ramírez, J. C. (2023). Análisis de las cuentas por cobrar y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SERIMTEC S.A., de la ciudad de Guayaquil, año 2022. *Polo del Conocimiento*, 8(8), 49-77. <https://doi.org/10.23857>

Andrade Cedeño, R., Cabanila Sánchez, B., & Abad Moran, J. (2022). Diseño de políticas de inventario para una institución pública. *Revista Tecnológica – ESPOL*, 34(2), 181-195. <https://doi.org/10.37815/rte.v34n2.930>

Andrade Clavijo, B. P., & Guerrero Cepeda, M. J. (2023). Evaluación de la gestión de inventarios y facturación en el almacén Peregrine Falcón. *Revista Ciencia Latina*, 7(2), 3328-3348. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5576

Armas Herrera, R., Higuerey Gómez, A.A., Sabando García, Á.R., Ugando Peñate, M., Inga Llanez, E.R., & D’Elia DiMichelle, P. (2024). Empresas comerciales zombis ecuatorianas: Una clasificación mediante Machine Learning. *RISTI – Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, E68, 541-554. <https://www.risti.xyz/issues/ristie68.pdf>

Arteaga Macías, J., & Palma Macías, G. (2023). Los procesos contables y su incidencia en el control de inventarios en las clínicas veterinarias de la ciudad de Portoviejo – Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(2), 182-191. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.2.1682>

Asencio Cristóbal, L., González Ascencio, E., & Lozano Robles, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Revista Retos*, 7(13), 123-142. <https://doi.org/10.17163/ret.n13.2017.08>

Barreno Sánchez, G. C., Moran Tutiven, C. G., Sevilla Moncayo, A. E., & Pozo Hernández, F. M. (2024). Importancia de la auditoria para la toma de decisiones en los sectores productivo. *Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 6(1), 77-88. <https://doi.org/10.35381/gep.v6i1.75>

Bernal, C. A. (2014). *Metodología de la investigación*. Pearson Educación. <http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusqp/B0061.pdf>

Borda Pérez, M. (2013). *El Proceso de Investigación: Visión general de su desarrollo*. Universidad del Norte. <https://books.google.com.co/books?id=jjBKBAQAQBAJ&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>

Camacho, G. P.; Franco, W.; Feitosa, R. M. 2020. Additions to the taxonomy of Gnampptogenys Roger (Hymenoptera: Formicidae: Ectatomminae) with an updated key to the New World species. *Zootaxa* 4747 (3):450-476. <https://doi.org/10.11646/zootaxa.4747.3.2>

Cárdenas, R. A., & Nápoles. (2016). *Costos 1*. Instituto Mexicano de Contadores. Chunga, M. C. (2023). Evaluación formativa y aprendizaje. *Revista Ciencia Latina*, 7(1), 12-26. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4375

Coronel Montoya, S. Y., & Gavidia Mondragón, L. (2021). Propuesta de sistema de control basado en método ABC para determinar el stock de mercaderías en kalito distribuciones. *Revista Ciencia Latina*, 5(6), 10575-10591. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1098

Durán, Y., (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión Gerencial*, (1), 55-78.

Espínola, L. M. (2023). Sistema de Inventario de Farmacia Interna en Clínicas Médicas de San Juan Bautista-Misiones. *Revista Ciencia Latina*, 7(5), 6333-6352. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.8224

Flores Gutiérrez, X. P., Cota Pardini, Y. B., & Loredo Medina, R. (2023). Redistribución de inventario con base en clasificación ABC para mejorar el flujo de materiales en una empresa productora de alimentos en Sinaloa, México. *Ingeniería Industrial*, 44(44), 65-80. <https://doi.org/10.26439/ing.ind2023.n44.6244>

García Pacheco, M. C., & San Andrés Laz, E. M. (2021). Diseño de un sistema de gestión por procesos para el manejo de los inventarios. *Revista científica multidisciplinaria arbitrada Yachasun*, 5(9), 180–203. <https://doi.org/10.46296/yc.v5i9edespsoct.0118>

Garrido Bayas, I. Y., & Cejas Martínez, M. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 13 (37), 109-129. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78252811007>

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principios de Administración Financiera*. Pearson Educación.

Gutiérrez, P. A. (2021). Mejora Administrativa para el Proceso de Cuentas por Cobrar del área de Cartera en la Empresa Freskaleche S.A.S. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.27421.44002>

Haro Jiménez, F. J., & Sánchez Rojas, L. E. (2023). Diseño de un sistema de costeo ABC para la mejora en la toma de decisiones estratégicas en un restaurante: estudio de caso. *Revista Ingeniería: Ciencia Tecnología e Innovación*, 10(1), 179–215. <https://doi.org/10.26495/icti.v10i1.2406>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México DF: McGraw - HILL Education.

Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2012). *Contabilidad de costos. Un enfoque gerencial*. <https://profefily.com/wp-content/uploads/2017/12/Contabilidad-de-costos-Charles-T.-Horngren.pdf>

Idrovo Mantilla, C. P. (2022). Implementación de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Gyrodata Ecuador LLC (Bachelor's thesis, Quito: UCE).

Inga Salazar, K., Coyla Castillon, S., & Montoya Cárdenas, G. A. (2022). Metodología 5S: Una Revisión Bibliográfica y Futuras Líneas de Investigación. *Revista Científica y Tecnológica Qantu Yachay*, 2(1), 41–62. <https://doi.org/10.54942/qantuyachay.v2i1.20>

Iskandar, & Octaria, M. A. (2024). Analysis of control for primary raw material inventory using EOQ, POQ, & LFL METHODS. *Current advanced Research on sharia finance and economic worldwide*, 3(2), 347–364. <https://doi.org/10.55047/cashflow.v3i2.1083>

La Febre Estrella, M. P., & Pizarro, C. R. (2023). Análisis del control interno inventarios y su impacto en los productos terminados en la empresa Joyce Perez e hijos s.a., año 2022. *Polo del Conocimiento*, 8(8), 702-722. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i8.5872>

Largo Anguisaca, A. P., & Poma Japón, D. X. (2024). Implementación de un sistema de inventario para la empresa Trompo-Mobiliario Infantil. *Revista MQR Investigar*, 8(1), 3509–3534. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.1.2024.3509-3534>

Mantilla, S. A. (2018). *Auditoría del Control Interno*. Ecoe Ediciones. <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2018/04/Auditori%CC%81a-del-Control-Interno-4ed.pdf>

Marín, R. U. (2011). *Costos para la toma de decisiones*. McGraw-Hill. <https://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2016/10/Descarga-Costos-Para-La-Toma-de-Decisiones-Urbe-Primera-1Ed.pdf>

Matamoros Hernández, I. B., & García García, F. (2010). *Política De Inventario, Un Aporte A La Eficiencia*. Contribuciones a la Economía. <https://ideas.repec.org/a/erv/contri/y2010i2010-114.html>

Milian, G. D. (2024). *Gestión del inventario como elemento clave en la gestión del capital de trabajo*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.12035.72484>

Mondal, S. (2023). Impact of periodically varying demand on an generalized EOQ model. *Journal of the Calcutta Mathematical Society*, 19(1), 85–102. https://www.researchgate.net/publication/372448748_IMPACT_OF_PERIODICALLY_VARYING_DEMAND_ON_AN_GENERALIZED_EOQ_MODEL

Morán Delgado, G., & Alvarado Cervantes, D. G. (2010). *Métodos de la investigación*. PEARSON EDUCACIÓN.

Niño Rojas, V. M. (2011). *Metodología de la Investigación: Diseño y ejecución*. Ediciones. Ediciones de la U.

Oliveira, S. D., Teixeira Costa, R. J., & Simões da Silva, L. (2024). *Método das componentes ciclico para juntas viga-coluna metálicas*. Universidade do Minho. Sísmica 2024 <https://acortar.link/Q4qHVW>

Osuna Armenta, M. O., Sandoval Acosta, J. A., López Rodríguez, M. D., & Reyes Zúñiga, C. G. (2023). Gestión de almacén en una empresa de implementos agrícolas en la región de Guasave. *Revista Interdisciplinaria de ingeniería sustentable y desarrolló social*, 8(01), 3-10. <https://itsta.edu.mx/wp-content/uploads/2024/02/41-2023.pdf>

Palomino Bellido, J. D., & Vásquez Guevara, K. L. (2023). Uso de técnicas de 5S y modelo ABC para la Mejora en la Gestión de inventarios. *Revista INGENIERÍA: Ciencia, Tecnología e Innovación*, 10(2), 106–116. <https://doi.org/10.26495/icti.v10i2.2654>

Pérez, I., Cifuentes Laguna, A. M., Vásquez García, C., & Ocampo, D. M. (2013). Un modelo de gestión de inventarios para una empresa de productos alimenticios. *Revista Ingeniería Industrial*, 4(2). 227-236. <https://www.redalyc.org/pdf/3604/360433580012.pdf>

Secretaria Nacional de Planificación (2021). *Plan de desarrollo para un nuevo Ecuador*. <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/Plan-de-Creacio%CC%81n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf>

Quezada Cepeda, D. P., & Nájera, S. (2020). Desbalance entre costo del inventario y nivel de servicio de producto terminado. *Revista INNOVA*, 5(3.1), 329–346. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.1.2020.1542>

Ramírez Zuluaga, C. Y., Seguro Cifuentes, D. C., López Velásquez, J. F., & Gutierrez Monsalve, J. A. (2024). Sistema de medición de inventarios de una empresa de serigrafía Inventory management for a screen printing company. *Revista Universidad Católica de Oriente*, 33(49), 62-79.

https://www.researchgate.net/publication/380209431_Sistema_de_medicion_de_inventarios_de_una_empresa_de_serigrafia Inventory management for a screen printing company

Ramírez, D. A. (2024). Transformación Tecnológica en el Modelo de Gestión de Inventarios en las Mipymes. *Revista Ciencia Latina*, 8(1), 3551-3566.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.9701

Rodríguez, E. C. (2015). Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos. *Revista Ingenierías Universidad de Medellín*, 14(27), 163-177. <https://doi.org/10.22395/rium.v14n27a10>

Rojo, Á. N. (2012). *El Inventario como herramienta de gestión*. Comité Nacional de la Asociación Mundial de la Carretera. [Archivo PDF]. http://www.atc-piarc.com/rutas_descargar.php?numID=152

Sani Moyota, T. J. (2021). *Diseño de un sistema de control de inventarios*. Tesis de Grado, Escuela superior politécnica de Chimborazo.
<http://dspace.epoch.edu.ec/bitstream/123456789/16669/1/82T01260.pdf>

Serrano González, S., Maturano Maturano, B. A., & Castellanos López, L. Y. (2024). Implementación de Inventarios ABC en Almacén de Grupo Spring. *Revista Ciencia Latina*, 7(6), 6513-6528. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.9185

Torres Sakipova, D. Y. (2011). Modelado del Negocio, Sistema y Análisis de los Requisitos del Módulo Inventario del Proyecto de Software ERP. *Ninth LACCEI Latin American and Caribbean Conference*. <https://acortar.link/aK7max>

Ugando Peñate, M., Sabando García, Á. R., Pilay Tóala, F. S., Armas Herrera, R., & Higuerey Gómez, A. A. (2022a). La responsabilidad social y su relación con variables estratégicas de empresas productivas, Ecuador. *Revista Internacional de Cultura Visual*, 10(4), 1–18.
<https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3622>

Ugando Peñate, M., PARRALES Domínguez, B. y Bustos Zamora, D. (2022b). Modelo de gestión de inventarios a través de mínimos y máximos en la empresa comercial “Muebles Chabelita”, *ECA Sinergia*, 13(2), 83-94. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v13i2.3759

Valdez Guerrero, R., Valencia Lucero, P. G., Robles Arias, I. M., & Ríos Calderón, G. G. (2024). Análisis de riesgos en el almacén de materiales, y la utilización de tecnologías para la adecuada gestión de inventarios área de: Medición, Conexiones y Servicios de la Comisión Federal de Electricidad. *Revista Científica Ciencia y Tecnología*, 24(42),
<https://doi.org/10.47189/rcct.v24i42.705>

Wimalasooriya, C., Licorish, S. A., Alencar da Costa, D., & MacDonell, S. G. (2024). Just-in-Time crash prediction for mobile apps. *Empirical Software Engineering*, 29(68).
<https://doi.org/10.1007/s10664-024-10455-7>

8. ANEXOS

Anexo 1: Entrevista a Gerente de la empresa y Departamentos implicados

Entrevista aplicada a Gerente y Departamento económico-contable o financiero de la empresa Planeta Sport

Preguntas

1. ¿A qué sector empresarial pertenece la empresa y cuando inicio sus actividades productivas?

2. ¿Qué importancia le confiere al empleo de las herramientas de administración e innovación financiera para la ejecución de nuevos emprendimientos?

3. ¿Dentro del proceso de análisis económico-financiero se han empelado técnicas o herramientas de administración, innovación y planeación financiera aplicada a corto plazo que contribuyan al proceso de toma de decisiones?

4. ¿Cuáles son los desembolsos a crédito o al contado que se realizan por concepto de compras?

5. ¿Cuáles son los niveles de ventas o ingresos mensuales de la empresa por concepto de su actividad económica financiera?

6. ¿Qué estrategias financieras han llevado a cabo ante acontecimientos adversos en el proceso de gestión operativo y financiero de la empresa?

7. ¿Cuenta la empresa Planeta Sport con una estructura organizacional definida?

8. ¿Cuál es el proceso que emplea la empresa para manejar el control de inventario?

Fuente: Elaboración Propia

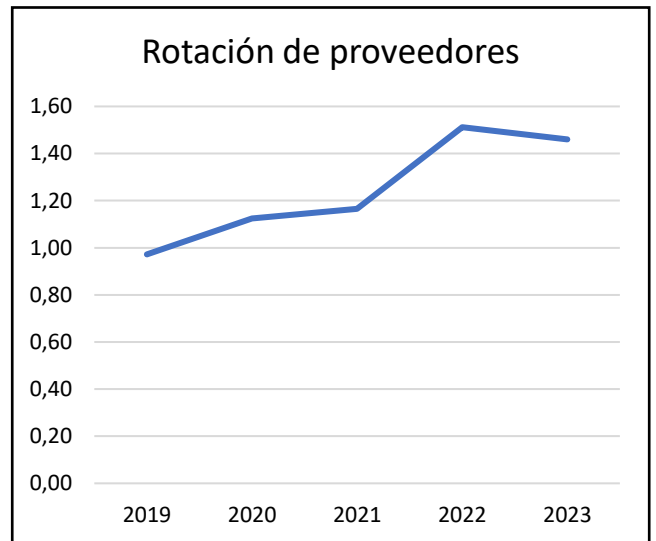
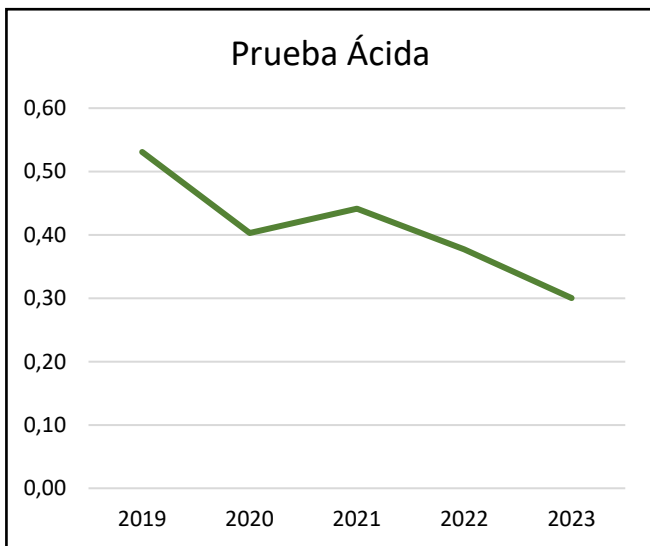
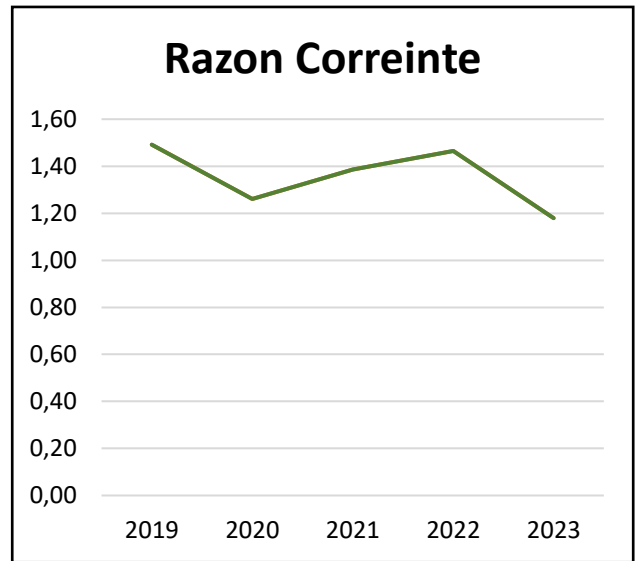
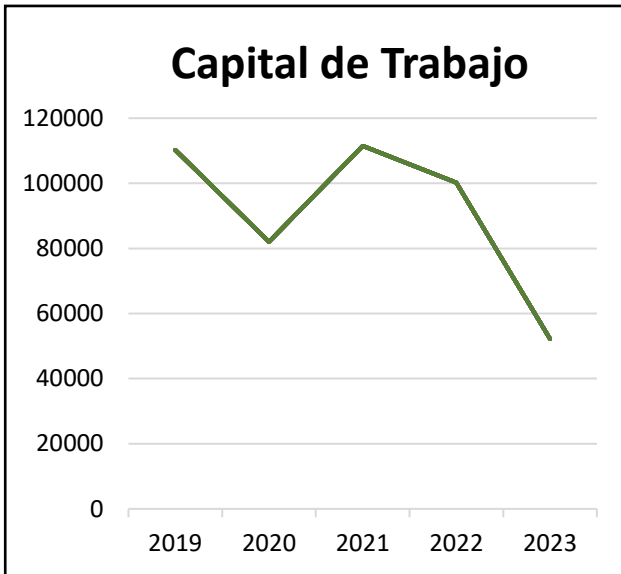
Anexo 2: Indicadores financieros desde el año 2019 hasta 2023

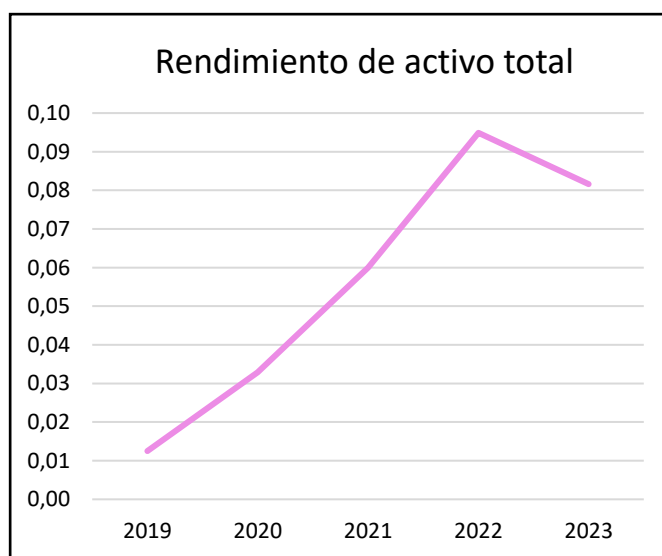
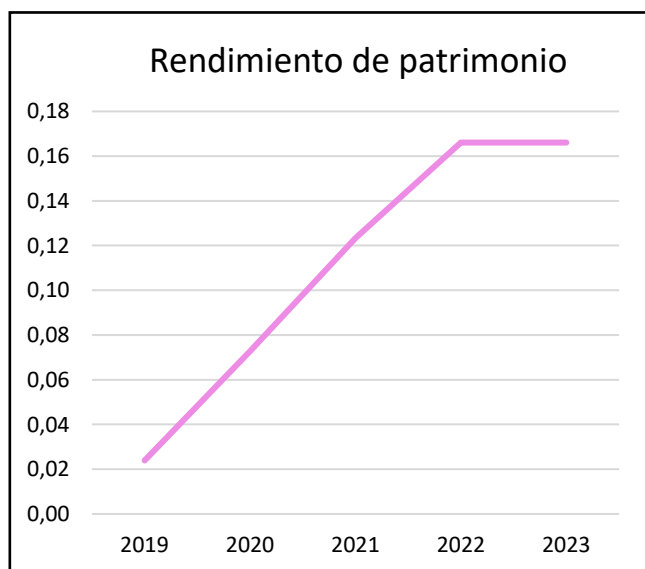
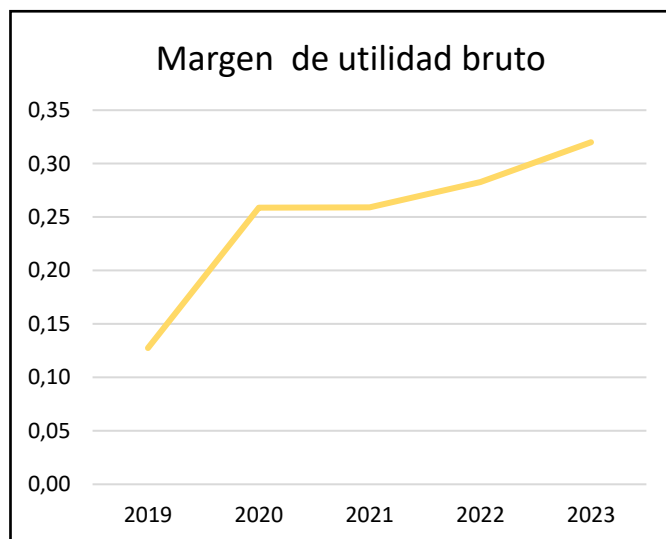
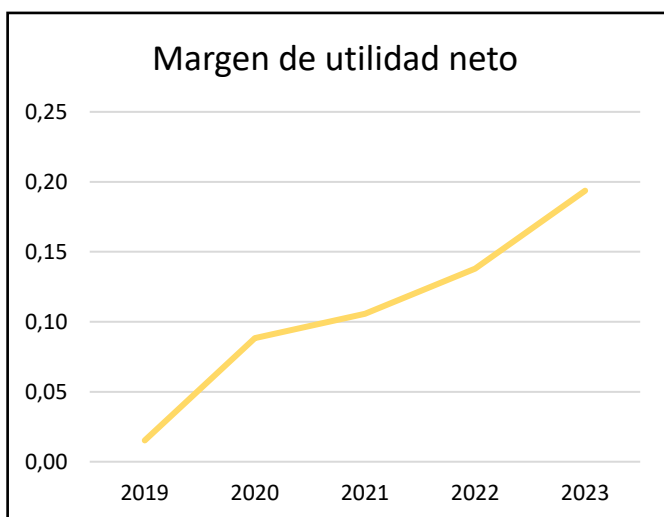
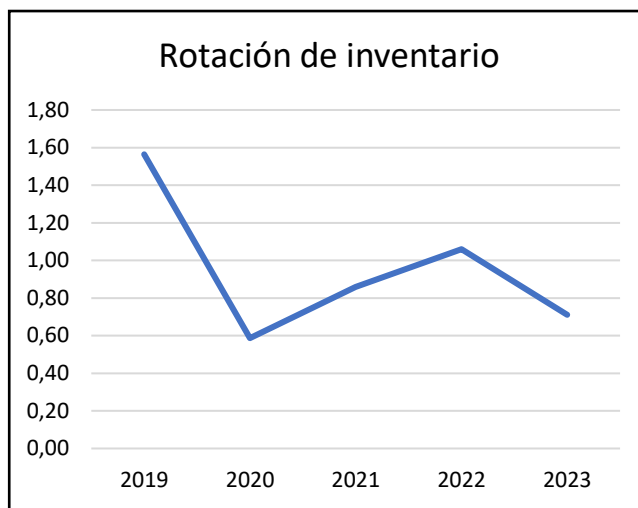
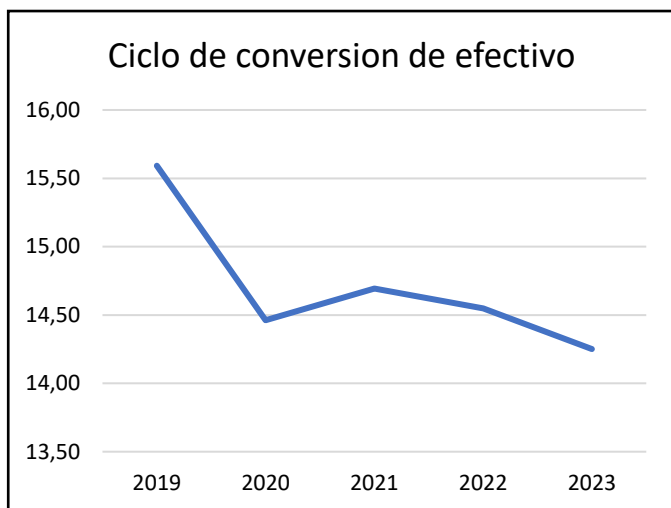
Indicador	Formula	2019	2020	2021	2022	2023
Capital de trabajo	Activo corriente - pasivo corriente	\$110202,6	\$82009,32	\$111485,73	\$100186,7	\$52214,36
Razón corriente	Activo corriente / pasivo corriente	1,49	1,26	1,39	1,46	1,18
Prueba Ácida	(Activo corriente - inventario) / pasivo corriente	0,53	0,40	0,44	0,38	0,30
Rotación de cartera	Ventas a crédito en el periodo / promedio de cuentas por cobrar	Tiene un promedio de 15 días				
Rotación de inventario	Costo de ventas / inventarios totales promedio	1,56	0,59	0,86	1,06	0,71
Rotación de proveedores	Compras a crédito / promedio de cuentas por pagar	0,97	1,12	1,16	1,51	1,46

Ciclo de conversión de efectivo	Días de inventario+ Días cuentas por cobrar - Días cuentas por pagar	15,59	14,46	14,69	14,55	14,25
Margen de utilidad bruto	Utilidad bruta / ventas netas	0,13	0,26	0,26	0,28	0,3
Margen de utilidad neto	utilidad neta / ventas	0,02	0,09	0,11	0,14	0,19
Rendimiento de patrimonio	Utilidad neta / patrimonio	0,02	0,07	0,12	0,17	0,17
Rendimiento de activo total	Utilidad neta / activo total bruto	0,01	0,03	0,06	0,09	0,08

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3: Gráficos de los indicadores financieros





Fuente: Elaboración Propia

Anexo 4: Resultado del análisis por el modelo ABC

Producto	Categoría	Marca	Costo	PVP	Costo Total	PVP Total	
BILLETERA CANDOMBE GRIS	BILLETERA	TOTTO	13,01	30,00	507,39	1170,00	6%
BILLETERA QUINCLY PLOMA	BILLETERA	TOTTO	11,83	29,00	473,20	1160,00	6%
BILLETERA BACALAO NEGRA CON AZUL	BILLETERA	TOTTO	11,23	29,00	437,97	1131,00	5%
BERMUDAS CARGO (VARIOS COLORES)	BERMUDA	MARCA GENERICA	10,00	36,00	280,00	1008,00	5%
BILLETERA QUINCLY NEFRA	BILLETERA	TOTTO	11,83	29,00	354,90	870,00	4%
BILLETERA BAKO NEGRA	BILLETERA	TOTTO	12,42	32,00	335,34	864,00	4%
BILLETERA VANS VARIOS COLORES	BILLETERA	VANS	0,00	23,62	0,00	826,56	4%
BERMUDA LYCRA NIKE (PLOMO Y NEGRO) TALLA 3XL	BERMUDA	NIKE	0,00	40,04	0,00	760,85	4%
BILLETERA UNDER ARMOUR VARIOS COLORES	BILLETERA	UNDER ARMOUR	0,00	23,62	0,00	637,63	3%
BILLETERA TOTTO CANDOMBE (NEGRA)	BILLETERA	TOTTO	13,01	30,00	273,21	630,00	3%
6 40MTS NEGRO TUBO RECTANGULAR 2 X 1 1 2 VIA	CATEGORIA GENERAL	MARCA GENERICA	24,13	28,49	530,87	626,85	3%
BILLETERA TOTTO DIMIK (NEGRA-ROJO)	BILLETERA	TOTTO	15,97	35,00	239,55	525,00	3%
BILLETERA TOTTO BACALAO (AZUL-AMARILLO)	BILLETERA	TOTTO	11,23	28,75	202,14	517,50	3%
BALON ADIDAS EPP CLB 5 (CELESTE)	BALON	ADIDAS	18,81	50,31	188,06	503,13	2%
BILLETERA DE CUERO VARIOS	BILLETERAS DE CUERO	VARIAS	0,00	27,72	0,00	443,57	2%
BILLETERA TOTTO BACALAO (NEGRA-VINO)	BILLETERA	TOTTO	11,23	28,75	168,45	431,25	2%
BILLETERA NIKE VARIOS COLORES	BILLETERA	NIKE	0,00	23,62	0,00	425,09	2%
BERMUDA LYCRA ADIDAS (PLOMO Y NEGRO) TALLA 3XL	BERMUDA	ADIDAS	0,00	40,04	0,00	400,45	2%
BILLETERA TOTTO DIMIK (NEGRA)	BILLETERA	TOTTO	15,97	32,86	191,64	394,29	2%
BILLETERA TOTTO BERTHE (NEGR-ROJ)	BILLETERA	TOTTO	0,00	32,86	0,00	328,57	2%
BILLETERA PUMA FERRARI (NEGRA)	BILLETERA	PUMA	0,00	43,13	0,00	301,88	1%
AIR WINFLO PLOMO NGR FOSFORECENTE TALLA 7.5	DEPORTIVO	NIKE	85,68	142,72	171,35	285,45	1%
air winflo plomo ngr fosforecente talla 8.5	DEPORTIVO	NIKE	85,68	142,72	171,35	285,45	1%

BILLETERA DCSHOECOUSA VARIOS COLORES	BILLET A	DCSHOECO SA	0,00	23,62	0,00	283,39	1%
BILLETERA PUMA VARIOS COLORES	BILLET A	PUMA	0,00	23,62	0,00	283,39	1%
BERMUDA LYCRA NIKE (PLOMO Y NEGRO) TALLA 2XL	BERMUDA	NIKE	0,00	40,04	0,00	280,31	1%
BALON GOLD SPALDING (MARRON/PLATEADO)	BALON	SPALDING	32,54	60,58	130,17	242,32	1%
BALON SPALDING GRAFFITI (AMARILLO) TALLA 7	BALON	SPALDING	21,74	40,04	130,43	240,27	1%
BALON SPALDING GRAFFITI (AZUL) TALLA 7	BALON	SPALDING	21,74	40,04	130,43	240,27	1%
BALON SPALDING MARBLE SERIES (BLNC/AZL/RJO) TALLA 7	BALON	SPALDING	22,60	40,04	135,63	240,27	1%
BALON SPALDING SZ7 SKETCH (MELON/RJO) TALLA 7	BALON	SPALDING	21,74	40,04	130,43	240,27	1%
BALON SPALDING (AM/AZU/ROJ/VD) TALLA 5	BALON	SPALDING	19,13	35,94	114,77	215,63	1%
BALON SPALDING (NARANJA) TALLA 5	BALON	SPALDING	19,13	35,94	114,77	215,63	1%
BALON SPALDING MANCHADO (BLNC/RJ/AZL) TALLA 5	BALON	SPALDING	19,13	35,94	114,77	215,63	1%
BILLETERA PUMA FERRARI (ROJA)	BILLET A	PUMA	0,00	43,13	0,00	215,63	1%
BILLETERA TOTTO CROACIA (CAFE)	BILLET A	TOTTO	0,00	29,78	0,00	208,44	1%
BILLETERA TOTTO VALLENATO (AZUL MARINO)	BILLET A	TOTTO	14,35	29,78	100,42	208,44	1%
BALON SPALDING (NG/AMA) TALLA 7	BALON	SPALDING	22,60	40,04	113,02	200,22	1%
BALON SPALDING COMMANDER POLY (MILITAR) TALLA 7	BALON	SPALDING	22,60	40,04	113,02	200, 22	1%
BALON SPALDING MARBLE SERIES(BLNC/VRD/AMR LL) TALLA 7	BALON	SPALDING	22,60	40,04	113,02	200,22	1%
BILLETERA TOTTO GYLLON (NEGRA A)	BILLET A	TOTTO	0,00	32,86	0,00	197,14	1%
BILLETERA TOTTO PHILO (AZUL M)	BILLET A	TOTTO	0,00	32,86	0,00	197,14	1%
BALON SPALDING MANCHADO (VRD/AMARLL) TALLA 5	BALON	SPALDING	19,13	35,94	95,64	179,69	1%

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 5: Análisis Del modelo EOQ

Categoría	Zapatos	Balón	Billeteras	Bermudas
Costo por producto	\$ 342,70	\$ 1.624,15	\$ 3.564,21	\$ 280,00
Compra total del año 2024 en unidades	4024	56	138	402
Crecimiento del 3% del sector	\$ 120,72	\$ 1,68	\$ 4,14	\$ 12,06
Crecimiento para el año 2025	\$ 4.144,72	\$ 57,68	\$ 142,14	\$ 414,06
Costo de Mantenimiento 8%	\$ 27,42	\$ 129,93	\$ 285,14	\$ 22,40
Unidades de productos pedidos	335	5	12	34
EOQ de pedidos al año	61	3	3	21

Nota: El pedido de 61 unidades es de una sola línea de zapatos casuales.

Fuente: Elaboración Propia