PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE ESMERALDAS

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA DE INVESTIGACIÓN:

"ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA EXPORTACIÓN DE CACAO POR EL PUERTO DE ESMERALDAS"

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN PRODUCTIVIDAD

AUTOR:

ERICK PAUL MEZA VILLAVICENCIO

ASESORA:

ECO. MIRNA CHICHANDE

ESMERALDAS, ENERO 2017

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

"Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de Ingeniero comercial mención productividad".

Econ. Mirna Chichande Mora **f.**_____
ASESORA DE TESIS

Mgt. Elías Salazar Donoso **f.**_____
LECTOR 1

Mgt. Ramón Angulo Cuellar **f.**_____
LECTOR 2

Mgt. Alexandra Bautista Segovia **f.**_____
DIRECTOR DE ESCUELA

Esmeraldas – Ecuador

Enero 2017

DECLARACION DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, **ERICK PAUL MEZA VILLAVICENCIO** declaro que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, auténtica y personal. En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor/a" y de la PUCESE.

Erick Paul Meza Villavicencio

C.I. 0804137826

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado a todas aquellas personas que han ayudado a alcanzar esta meta como lo es la obtención de mi título universitario.

A mi padre Patricio Meza Mosquera y madre Ruth Villavicencio Valle, quienes han sido el soporte y apoyo durante toda esta formación académica les agradezco infinitamente por el amor y la confianza depositada sobre mí.

A Juliett Lagos Falcones quien durante este largo camino se convirtió en uno de los pilares fundamentales para la culminación del presente proyecto, por todo su apoyo y motivación en todos los momentos difíciles.

Erick Meza V.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de poder cumplir uno de los muchos objetivos de vida planteados y ayudarme durante todo este trayecto brindándome la sabiduría necesaria para culminar mis estudios universitarios.

Agradezco a mis profesores por transmitirme sus conocimientos y experiencias de vida que han ayudado a formarme con una mejor persona y futuro profesional.

Una especial mención y agradecimiento a mi asesora de tesis, economista Mirna Chichande Mora, sin el apoyo de ella la culminación del presente trabajo no hubiera sido posible, gracias por su valioso tiempo que supo dedicarme para guiarme y permitirme alcanzar mi meta.

De igual forma agradezco a Mario Armas quien con mucha paciencia supo mostrarme los pasos y parámetros para realizar la presente investigación.

Agradezco a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas por permitir prepararme y formarme en sus instalaciones, transmitiendo sus valores a través de ese personal tan capacitado y de excelencia que se desenvuelve dentro de ella.

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA EXPORTACIÓN DE CACAO POR EL PUERTO DE ESMERALDAS

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación plantea la implementación de una empresa exportadora de cacao en la ciudad de Esmeraldas mediante la utilización del puerto local, con la finalidad de generar un cambio en el modelo clásico de comercialización de este producto dentro del Ecuador y a su vez un cambio de mentalidad en los esmeraldeños envueltos en esta actividad, para que puedan aprovechar las riquezas y oportunidades que brinda esta tierra maravillosa como lo es Esmeraldas. A su vez servir de ejemplo para generar emprendimiento dentro de la provincia.

Esta investigación planteó como objetivo determinar la viabilidad que tiene la exportación del cacao al mercado Estadounidense.

De acuerdo al desarrollo de la presente investigación se pudo determinar que los vínculos comerciales entre Estados Unidos y Ecuador con relación a la compra y venta de cacao se encuentran en su mejor nivel, a tal punto que Ecuador se ha convertido en el segundo mayor exportador de cacao en grano hacia sus mercados.

Sabor Arriba Cía. Ltda, pretende convertirse en uno de los pilares principales en la búsqueda de mejorar estas relaciones mediante la participación activa de compra local y venta de cacao fino de aroma a los Estados Unidos.

Se pretende trabajar íntegramente con algunas asociaciones productoras de cacao de la provincia con la finalidad de reducir los costos y generar una estructura financiera sólida capaz de soportar cambios o variaciones de los mercados.

Por lo que se determinó que la implementación del presente proyecto es factible.

Palabras claves: Cacao, empresa exportadora, Esmeraldas, Estados Unidos.

FEASIBILITY STUDY FOR THE IMPLEMENTATION OF A COMPANY DEDICATED TO THE EXPORT OF COCOA FOR THE ESMERALDAS PORT

EXECUTIVE SUMMARY

The present investigation propose the implementation of a company exporter of cacao in the Esmeraldas city through utilizing of the local port , with the finality of generate a change in the classic model of commercialization of this product within Ecuador and at the same time a change of mentality in Esmeralda's people involved in this activity for the purpose exploit the richness and opportunities that provides this wonderful city like is Esmeraldas. At the same time shows like an example to generate entrepreneurship inside of the province.

This investigation proposes like objective determine the viability that have the exportation of cacao to the United States market.

According to the development of this investigation it was determinate that commercial tie between United States and Ecuador with relation to the purchase and sale of cocoa are at the best level. To the point that Ecuador has become in the second largest exporter of cocoa beans to their market.

Sabor Arriba Cía Ltda. Pretend convert in one of the principals pillars in the search of improve this relations through the active participation of local purchase and sale cocoa bean aroma in united states.

The intention is work entirely with some cocoa producers associations in the province in order to reduce cost and generate a solid financial structure able to support changes or variations of markets.

As determined that the implementation of this project is feasible.

Keywords: Cocoa, exporting company, Esmeraldas, United states.

INDICE

1. MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN 15
1.1. Problema. 15
1.2. Justificación 17
1.3. Objetivos 18
1.3.1. General 18
1.3.2. Específicos 18
1.4. Marco Teórico 18
1.4.1. Introducción 18
1.4.2. Entorno Socio-económico provincia Esmeraldas 19
1.4.2.1. Contexto Geográfico 19
1.4.2.2. Clima y temperatura. 20
1.4.2.3. Población y actividad económica 20
1.4.3. Las ciencias administrativas en el desarrollo de las empresas 21
1.4.3.1. Microempresas y PYMES en el Ecuador 22
1.4.3.2. Microempresas y PYMES exportadoras 24
1.4.3.3. Trámites de exportación 24
1.4.3.4. Exportación de agrocalidad 25
1.4.4. Cacao en el Ecuador 26
1.4.4.1. Generalidades del cacao 27
1.4.5. Marco Conceptual 28
1.4.5.1. PYMES 28
1.4.5.2. Exportaciones 29
1.4.5.3. Importación 30
1.4.5.4. Balanza comercial 30
1.4.6. Marco Legal 31
1.4.7. Estudios previos 33
1.5. Metodología de la Investigación 34
1.5.1. Tipo de Investigación 34
1.5.2. Método de Investigación 34
1.5.3. Población y muestra. 34
1.5.3.1. Población 34
1.5.3.2. Muestra 36
1.6. Técnicas y herramientas. 36
1.6.1. Técnica 36

1.6.2. Herramientas de análisis de la información 37
2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS **38**
2.1. Estudio de mercado **38**
2.1.1. Análisis del mercado 38
2.1.2. Evidencia de mercado 39
2.1.3. Segmentación 44
2.1.4. Perfil del consumidor 44
2.1.5. Tamaño actual y proyectado 46
2.1.6. Factores de riesgos 48
2.1.7. Ingresos en base al análisis de mercado 49
2.1.8. Análisis de la competencia 51
2.1.8.1. Descripción de la competencia **51**
2.1.9. Ventajas competitivas 52
2.1.10. Barreras de entrada 52
2.1.11. Precio 55
2.1.11.1. Variables y fijación del precio **55**
2.1.12. Distribución y localización 55
2.1.13. Estrategia de promoción 56
2.1.13.1. Clientes claves **56**
2.1.14. Análisis de la Oferta 57
2.1.15. Oferta anterior 62
2.2. ORGANIZACIÓN ESTRATÉGICA **64**
2.2.1. Quienes somos 64
2.2.2. Misión 64
2.2.3. Visión 64
2.2.4. Objetivos 64
2.2.5. Actividad (modelo de negocio) 64
2.2.6. Imagen Corporativa 65
2.2.7. Oportunidad de negocio detectada 65
2.2.8. Organigrama Funcional 66
2.2.9. Alianzas estratégicas 68
2.2.10. Legal Jurídico y Fiscal 68
2.2.10.1. Equipo directivo **69**
2.2.10.2. Modalidad contractual **69**

2.2.10.3. Responsabilidad social **69**
2.2.11. Productos/Servicios 70
2.2.12. Productos sustitutos 70
2.2.13. Diseño del producto 72
2.2.14. Proceso productivo 73
2.2.14.1. Detalles del proceso de producción de cacao **73**
2.2.15. Capacidad instalada o tamaño 74
2.2.16. Flujo grama de producción 75
2.2.17. Control de calidad 76
2.2.18. Proceso de exportación 76
2.2.18.1. Registro como exportador **77**
2.2.19. Localización empresa 78
2.2.20. Equipos e infraestructura necesarios 79
2.2.20.1. Infraestructura **79**
2.2.20.2. Tecnologías necesarias para la producción **83**
2.3. ESTUDIO FINANCIERO **84**
3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES **105**
3.1. Conclusiones **105**
3.2. Recomendaciones **106**
4. ANEXOS **107**
4.1. Encuesta productores **107**
4.2. Entrevistas MAGAP **109**
4.3. Entrevista APE **109**
4.4. Entrevista Agente Naviero **110**
4.5. Agente de aduana **110**
4.6. Entrevista bancos **111**
4.7. AGROCALIDAD **111**
4.8. Encuesta Empresas internacionales **112**
4.9. Cotizaciones **115**
5. Bibliografía **118**

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración I. Delimitación geográfica provincia Esmeraldas 19
Ilustración II. Árbol de cacao 28
Ilustración III. Cacao fino de aroma 70
Ilustración IV. Cacao CCN-51 71
Ilustración V. Sacos de yute 72
Ilustración VI. Saco de polipropileno 72
Ilustración VII. Ubicación geográfica 78
Ilustración VIII. Ubicación geográfica 78
Ilustración IX. Edificio Sabor Arriba Cía. Ltda. 79
Ilustración X. Oficina actual 80
Ilustración XI. Rediseño de oficinas 80
Ilustración XII. Tendal de cemento 81
Ilustración XIII. Marquesina de madera 81
Ilustración XIV. Estructura de madera para fermentación cacao 82
Ilustración XV. Bodega de almacenaje de cacao en gano seco 82
Ilustración XVI. Secadoras de cacao en grano 83

LISTA DE TABLA

Tabla I. Características de las MIPYMES 28
Tabla II. Población de la investigación 35
Tabla III. Exportaciones Ecuador por países 38
Tabla IV. Requisitos de calidad del cacao en grano beneficiado 40
Tabla V. Importaciones Estados Unidos por país exportador 43
Tabla VI. Consumidores de chocolate por región de Estados Unidos 45
Tabla VII. Oferta proyectada cacao en grano 46
Tabla VIII. Demanda proyectada cacao en grano 47
Tabla IX. Variación precio cacao bolsa de valores New York últimos 5 años 49
Tabla X. Exportaciones de cacao en miles de dólares a Estados Unidos 50
Tabla XI. Proyección de exportaciones desde Ecuador a Estados unidos 50
Tabla XII. Arancel importación cacao en grano E.E.U.U. 53
Tabla XIII. Subpartidas arancelarias cacao y sus derivados 54
Tabla XIV. Participación principales empresas chocolateras E.E.U.U. 56
Tabla XV. Histórico de producción e importaciones Estados Unidos 63
Tabla XVI. Equipo directivo. 69
Tabla XVII. Capacidad instalada SABOR ARRIBA Cía. Ltda. 74
Tabla XVIII. EQUIPOS INFORMÁTICOS 84
Tabla XIX.MUEBLES Y ENSERES 84
Tabla XX.EQUIPOS DE OFICINA 84
Tabla XXI.MAQUINARIA Y EQUIPOS 85
Tabla XXII. VEHÍCULO 85
Tabla XXIII.ARRIENDO 85
Tabla XXIV. EQUIPOS DE PROTECCIÓN 85
Tabla XXV. HERRAMIENTAS 86
Tabla XXVI. SUMINISTROS DE OFICINA 86
Tabla XXVII. SUMINISTRO DE LIMPIEZA 87
Tabla XXVIII.GASTOS DE PERMISOS Y JURÍDICOS 87
Tabla XXIX. ROL DE PAGO 88
Tabla XXX. CONSUMO ENERGÍA ELÉCTRICA 89
Tabla XXXI. CONSUMO AGUA POTABLE 90
Tabla XXXII. CONSUMO TELÉFONO 90

Tabla XXXIII. COSTOS MATERIA PRIMA 91
Tabla XXXIV. GASTOS DE EXPORTACIÓN 91
Tabla XXXV. INVERSIÓN INICIAL..... 92
Tabla XXXVI. FINANCIAMIENTO 93
Tabla XXXVII. TABLA DE AMORTIZACION GRADUAL 94
Tabla XXXVIII. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA..... 96
Tabla XXXIX. RESUMEN DEPRECIACIONES 97
Tabla XL. RESUMEN GASTOS MENSUALES..... 98
Tabla XLI. RESUMEN COSTOS FIJOS Y VARIABLES..... 99
Tabla XLII. FLUJO NETO PROYECTADO 101
Tabla XLIII. INDICADORES FINANCIEROS.....103
Tabla XLIV. SENSIBILIDAD FINANCIERA.....104

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Actividades económicas Esmeraldeños 21
Figura 2. Porcentaje de microempresas provincias del Ecuador 23
Figura 3. Trámites para exportación en Ecuador 25
Figura 4. Requerimientos para exportación agrícola Ecuador 25
Figura 5. Exportaciones petroleras 29
Figura 6. Exportaciones no petroleras 30
Figura 7. Balanza Comercial 31
Figura 8.Factores de variación del precio cacao 41
Figura 9. Factores motivadores 41
Figura 10. Requisitos para emisión de certificado fitosanitario. 53
Figura 11. Proceso distribución local 55
Figura 12. Rol dentro de la cadena de comercialización de cacao 57
Figura 13. Variedad de cacao 58
Figura 14. Formas de vender el cacao 58
Figura 15. Montos de producción cacao 59
Figura 16. Montos de comercialización cacao 59
Figura 17. Precio cacao baba 60
Figura 18. Precio cacao seco 60
Figura 19. Clientes 61
Figura 20. Factores motivadores para iniciar comercio 61
Figura 21. Estadísticas exportaciones no petroleras, cacao y elaborados 62
Figura 22. Datos DAE 76
Figura 23. Clases de aforo 77

1. MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Problema.

Esmeraldas la tierra verde, conocida así por sus grandes extensiones de vegetación que recorren esta hermosa provincia de norte a sur. Una tierra que se ha caracterizado por su gente amable y trabajadora dedicada a la: pesca, turismo, comercio, agricultura y ganadería mediante la cual sostiene su economía.

Una de las principales actividades económicas en los habitantes del norte de Esmeraldas es la producción y comercialización del cacao, esta actividad se puede realizar como un negocio particular, o se puede comercializar asociativamente entre varios productores, cualquiera que fuese la opción, el contar con los recursos financieros, equipos e infraestructura, así como la organización y logística necesaria, siempre será un problema apremiante ya que los productores locales únicamente venden la materia prima al por menor a intermediarios o empresas de otras provincias, para que luego estas procedan a procesarla y exportarla, siendo otras provincias del país quienes obtienen mayor beneficio de esta actividad que se genera en esta provincia, la retención del capital generado por esta labor seria parte fundamental para el desarrollo económico de Esmeraldas en general y sus habitantes.

Por otro lado, Esmeraldas cuenta con un puerto de embarque internacional, ubicado en el canto con el mismo nombre y se encuentra tan solo a pocos minutos o a pocas horas de muchos de los centros de producción de cacao, lo que se podría considerar como desperdicio de oportunidades que brinda la provincia.

Además se conoce que en este puerto anclan de 2 a 3 buques cada mes y muchas veces es uno de los buques comerciales con mayor alcance internacional como “MAERSK”, por este motivo resulta preocupante que las organizaciones y los exportadores dedicados a esta actividad tengan que enviar su mercancía al puerto de Guayaquil para poder exportarlo, sabiendo que hacerlo genera mayores costos como transporte, pérdida de tiempo en trámites adicionales y el peligro de que sus cargas puedan ser robadas en el camino.

Conforme a lo expuesto anteriormente nacen las siguientes interrogantes:

¿Pueden los Esmeraldeños exportar cacao de origen desde su puerto local, teniendo acogida suficiente a gran escala en mercados internacionales?

¿Existe en la provincia la voluntad y solvencia para la implementación de una empresa privada dedicada a la exportación de cacao por el puerto de Esmeraldas?

¿Cuáles son los procedimientos y normativas que hay que cumplir para la implementación de una empresa exportadora de cacao?

1.2. Justificación

La búsqueda de cosas nuevas siempre será la gran pasión del hombre, en el ámbito empresarial la expansión de tu mercado hacia nuevas fronteras será el inicio de un salto hacia el desarrollo comercial y a la vez contribuirá a un avance económico del país, hay que tener en cuenta además que: " El Ecuador, al igual que la mayor parte de los países latinoamericanos, ha logrado establecer un marco institucional moderno y especializado, basado en la promulgación de la ley de comercio exterior e inversiones (…)", (Flores, sf, pág. 1).

Actualmente los productos ecuatorianos poseen gran acogida en los mercados internacionales, especialmente la llamada pepa de oro como es el cacao, el cual se exporta con gran frecuencia y en grandes cantidades a países como: Estados Unidos, Países Bajos, México, entre otros. (PROECUADOR, PROECUADOR, 2014). Además se pude resaltar que, "En el 2014 se logró exportar aproximadamente 710 millones de dólares y 223 mil toneladas de cacao". Lo que denota la viabilidad de las ventas al exterior que pueden llegar a alcanzar este producto.

Esmeraldas tierra que posee grandes extensiones de cultivos de cacao es una de las provincia que no obtienen mayores beneficios de la exportación de este producto, el emprendimiento en la provincia verde de cierta forma es temeroso y es ahí donde esta tierra tan rica en recursos naturales, pierde muchas oportunidades.

Conforme a lo mencionado anteriormente queda en evidencia que el desarrollo de esta investigación es muy importante debido a que dará apertura al emprendimiento local, a intentar expandirse, a la búsqueda de nuevos mercados, a la toma de riesgos que es lo que se necesita actualmente en la provincia y el país para lograr un cambio de mentalidad que genere un gran salto a la suficiencia económica.

1.3. Objetivos

1.3.1. General

- Elaborar un estudio de factibilidad para la implementación de una empresa en la ciudad de Esmeraldas, dedicada a la exportación de cacao por el puerto local, que permita determinar la viabilidad de la introducción de este producto al mercado Estadounidense.

1.3.2. Específicos

- Realizar un estudio de mercado mediante la utilización de técnicas de recolección de información, para determinar la aceptación que tendría una compañía exportadora, local como internacionalmente.
- Analizar las leyes de constitución empresarial y de exportación actuales del Ecuador, que ayuden a conocer los pasos y parámetros que se deben seguir para estructurar la base legal de una compañía dedicada a la exportación de cacao.
- Definir la inversión y la rentabilidad o pérdida que su puedan obtener al aplicar el proyecto, mediante la realización de un estudio financiero.

1.4. Marco Teórico

1.4.1. Introducción

El Ecuador un país mega diverso a lo largo de sus tierras, dotado de tantas maravillas que nacen de ella debido a su ubicación central en el planeta. Se encuentra divido en 4 regiones naturales (insular, costa, sierra, amazonia), las cuales dotan de distintas cualidades los suelos de este hermoso país brindando ciertas ventajas para el cultivo de muchos frutos y verduras. A pesar de poseer todo lo anteriormente mencionado sus habitantes no han sabido darle un uso correcto a todo estos recursos naturales, es por ello que aún es un país considerado subdesarrollado, una de las grandes debilidades que presenta el país es la baja participación en mercados internacionales con productos y servicios originados en esta tierra llamada Ecuador.

1.4.2. Entorno Socio-económico provincia Esmeraldas

1.4.2.1. Contexto Geográfico

Una de las provincias más representativas de la región costa del Ecuador es Esmeraldas.

> Está localizada en la zona occidental de la frontera norte del país, hacia el Océano Pacífico, con una extensión de 15.*371* km2. Limita por el norte con el Departamento de Nariño (Colombia); por el sur con las provincias de Manabí, Pichincha e Imbabura; por el este con las provincias de Imbabura y Carchi; y al oeste con el Océano Pacífico, (Bustamante, 2010, p. 3).

Esta provincia posee 7 cantones que de norte a sur son: San Lorenzo, Eloy Alfaro, Rio Verde, Esmeraldas, Quinindé, Atacames y Muisne; siendo el cantón Esmeraldas la capital de esta provincia que posee el mismo nombre. Según los datos resultantes de censo poblacional realizado por el INEC (2010) Esmeraldas posee 534.092 habitantes (p. 2).

Actualmente el cantón se encuentra a cargo de Lenin Lara, quien fue elegido alcalde en las elecciones realizadas en el 2014. Tras la salida de Ernesto Estupiñán, Lenin asumió la administración del municipio para los próximos 5 años. (El Comercio, 2014).

Ilustración I. Delimitación geográfica provincia Esmeraldas



Fuente: pvmesmeraldas.blogspot

1.4.2.2. Clima y temperatura.

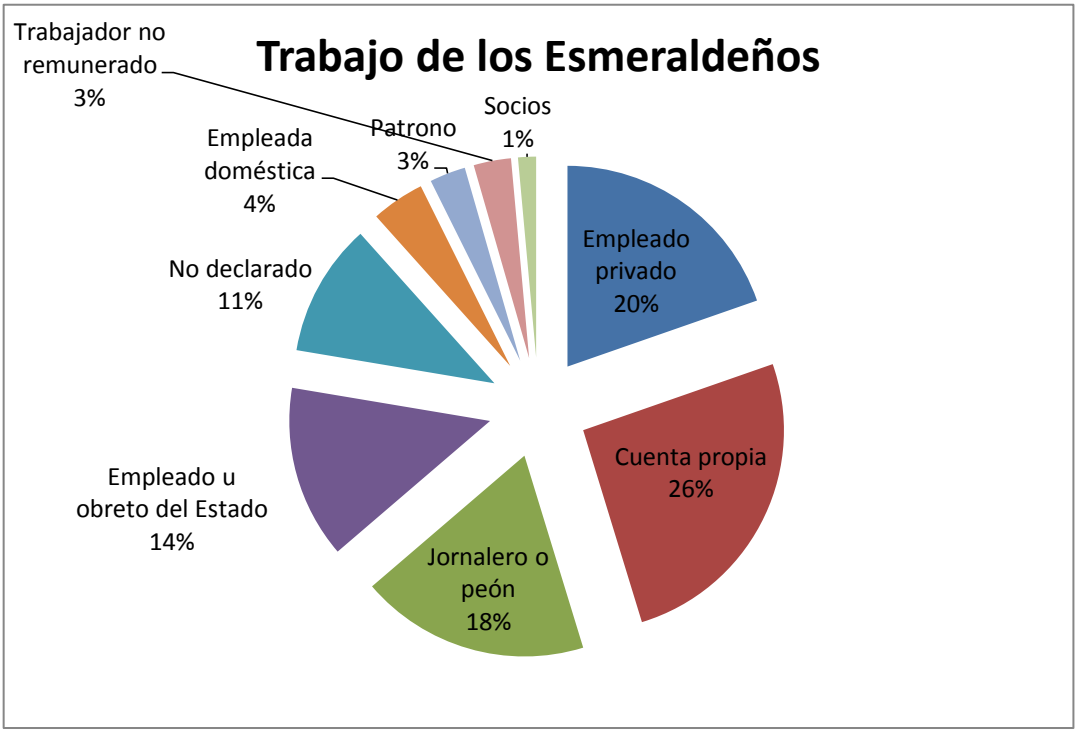
El clima de la provincia de Esmeraldas según Jamileth M. (2012), "*varía entre cálido ardiente, subtropical húmedo y húmedo, con temperaturas que varían entre los 22° y 36°C"* (p. 1). Mientras que Francisco. B. (2010) menciona que "Existen dos climas definidos: tropical monzón con una temperatura promedio de 21º C y tropical húmedo en las cuencas centrales y costa externa septentrional cuya temperatura promedio es de 25º C." (p. 5). A lo que se puede concluir diciendo que la temperatura de la provincia de Esmeraldas puede variar desde los 21°C hasta los 36°C según la época del año.

Este clima cálido y húmedo brinda ciertos beneficios al momento de cultivar ciertos frutos y vegetales, los cuales se adaptan y desarrollan plenamente debido al ambiente, tales como: el plátano, cacao, coco, yuca, caña de azúcar, maracuyá, cítricos.

1.4.2.3. Población y actividad económica

Como ya fue mencionado anteriormente la provincia de Esmeraldas posee 534.092 habitantes, de los cuales el 50,8% son hombres y el 49,2% son mujeres. Según el INEC (2010) tan solo el 49.9% de los hombres en la provincia son personas económicamente activas y en el caso de las mujeres solamente el 25.9% (p. 4). Una de las principales actividades económicas de las que dependen los Esmeraldeños es la agricultura, sobre todo a los habitantes de los cantones del norte de la provincia como son: San Lorenzo, Eloy Alfaro y Rio verde. Cabe mencionar que la actividad económica fundamental de la capital Esmeraldas es el comercio.

Figura 1. Actividades económicas Esmeraldeños



Fuente: INEC

1.4.3. Las ciencias administrativas en el desarrollo de las empresas

Está claro que las empresas son uno de los pilares fundamentales de la economía debido a la circulación constante de capital que genera, Bartolo en una investigación realizada en el (2013) cita a Adam Smith, "una empresa es la organización que permite la internacionalización de las formas de producción", eh ahí donde se resalta la importación del comercio exterior ya que este ayuda al intercambio de conocimientos, tecnología hasta un intercambio cultural, con el fin de obtener beneficio mutuo.

Una de las finalidades de la internalización de las empresas es cumplir con todo lo anteriormente mencionado, aunque teniendo siempre como finalidad generar ingresos económicos a niveles micro y macroeconómicos. Pero en la actualidad se está apostado por cambiar el modelo empresarial, por algo que brinde mayores facilidades iníciales como es incursionar en estos mercados internacionales por medio de una MIPYMES.

1.4.3.1. Microempresas y PYMES en el Ecuador

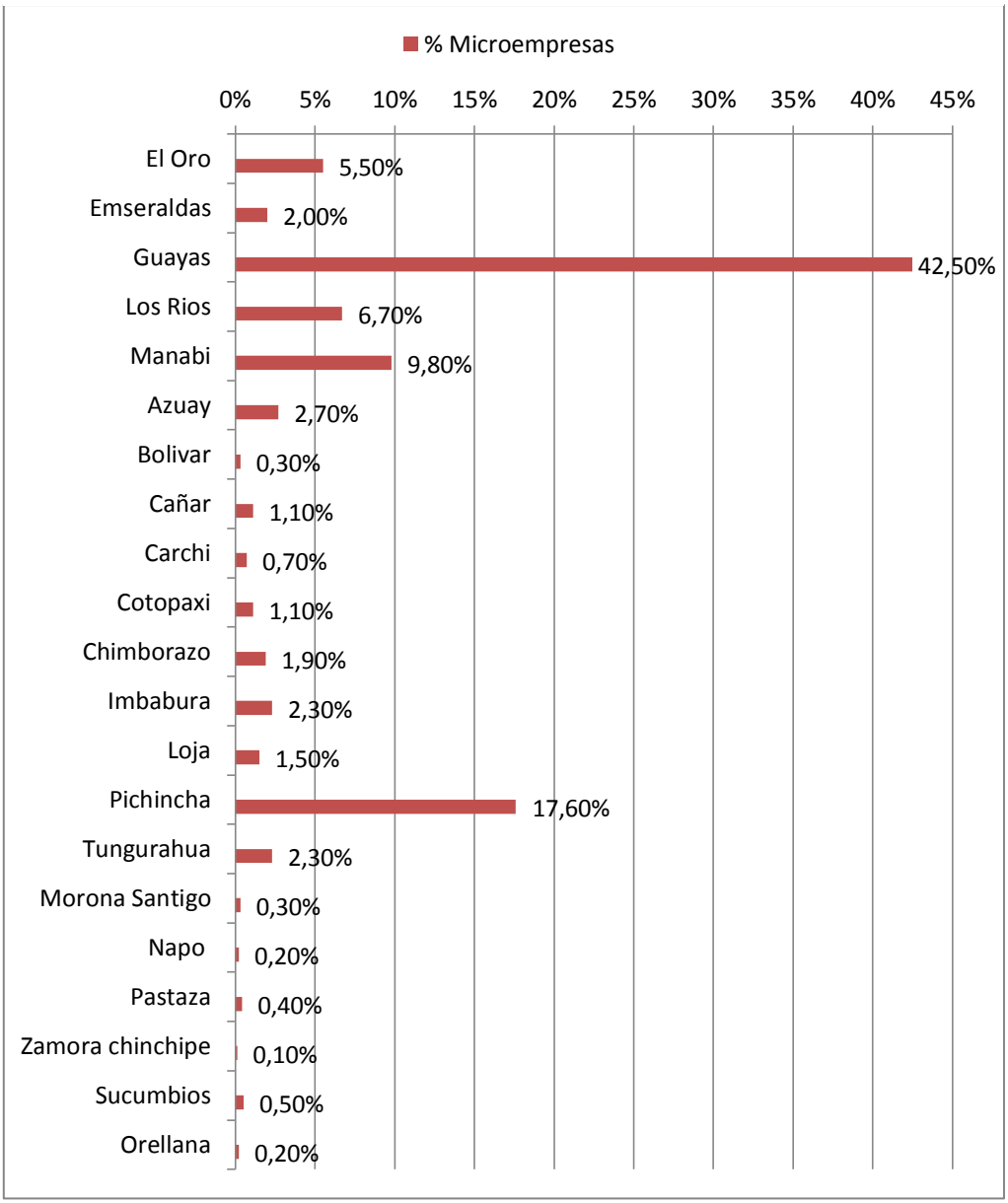
Se debe tener claro que una microempresa es un negocio formado por una persona o familia que es operada con un máximo de 10 personas y sus ingresos anuales inferiores a $100.000,00. (Perspectiva, 2006), y las PYMES estas pueden ser consideradas pequeñas si sus ingresos anuales van desde los USD 100 mil a un millón dólares, con un número de trabajadores promedio entre 10 a 49 y medianas desde USD 1 y USD 5 millones, con un número de trabajadores que van desde 50 hasta 149 (Superintendencia de compañias, 2015).

"En la República del Ecuador las Pymes representan el 95% de las unidades productivas, generan el 60% del empleo, participan del 50% de la producción" (Cabeza, 2012), son estas las encargadas de cubrir gran parte de la demanda interna del país. Según datos del BID, citados por Magill y Meyer (2005) en el 2003 se estimaba que en el Ecuador existían 1.7 millones de microempresas, número que se prevé que a la fecha actual hayan aumentado.

Por otro lado la Asociación Lationoamericana de Integración (ALADI) en un estudio realizado menciona que, "las Pymes representan el 36% del total de empresas registradas en la Superintendencia de Compañías, mientras que las microempresas llegan al 60% del total" (2012, p. 5).

Sin duda alguna las micros, pequeñas y medianas empresas constituyen la principal fuerza productiva del Ecuador por su amplio porcentaje de participación en mercados nacionales como internacionales.

Figura 2. Porcentaje de microempresas provincias del Ecuador



Fuente: Revista Perspectiva

Aunque Esmeraldas es una provincia cuya extensión territorial es 15954 km², bastante grande, en comparación a otras provincias del Ecuador su porcentaje de microempresas tan solo es el 2%, esto se debe a que dentro de sus 7 cantones, en su capital es en donde el comercio es la actividad económica principal mientras en los demás predomina la agricultura, pesca, ganadería, entre otras. (ECUADORONLINE,sf).

1.4.3.2. Microempresas y PYMES exportadoras

El comercio exterior es una de las principales actividades económicas del país, la mayor fuente de ingreso es aquella generada por la exportación del petróleo, aunque en el Ecuador también exporte un reducido grupo de productos no petroleros tradicionales como son: el banano, café, cacao, pero su porcentaje de aportación al PIB aún es muy bajo. (ALADI, 2012).

En el Ecuador en los últimos años se ha apostado mucho a la internalización de las empresas, a ser partícipes en las relaciones comerciales dentro diferentes mercados del mundo, todo esto con el fin de diversificar el ingreso de divisas en el país. Pero debido a que existen pocas empresas con visión de expandirse en el exterior, el gobierno y los empresarios privados están apostando por introducir las MIPYMES a dichos mercados.

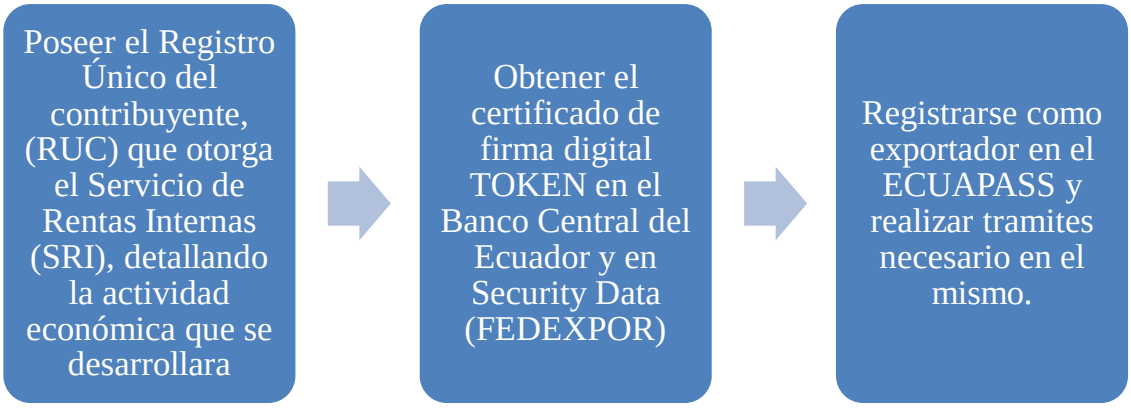
ALADI es uno de los organismos que fomenta esta actividad creando las condiciones para el intercambio económico entre sus miembros participantes.

1.4.3.3. Trámites de exportación

El derecho a la exportación la poseen todas las personas nacidas en el país como también los extranjeros residentes, pudiendo ser personas naturales o jurídicas.

En el Ecuador existen ciertos trámites que deben cumplir todos aquellos que deseen exportar algún bien o servicio, a continuación se detallan los pasos a seguir:
(PROECUADOR, 2014, p. 5)

Figura 3. Trámites para exportación en Ecuador



Fuente: PROECUADOR

1.4.3.4. Exportación de agrocalidad

En el Ecuador todos aquellos que deseen exportar productos generados por la agrucultura debe obtener el certificado fitosanitario, para ello tiene que cumplir los siguientes pasos. (PROECUADOR, 2014, p. 21)

Figura 4. Requerimientos para exportación agrícola Ecuador



Fuente: PROECUADOR

1.4.4. Cacao en el Ecuador

El Ecuador al igual que muchos de los países de américa latina una de sus grandes debilidades económicas es que son mono productores, esto quiere decir que su economía gira en torno a un único producto. Actualmente el país depende casi en su totalidad de la producción del petróleo, y es ahí donde surge un problema que amenaza la economía del país como es la caída del precio del petróleo internacionalmente. Lo que fuerza al Ecuador a buscar diversificar la producción para el sostén de su economía actual.

El sector donde se han enfocado mayores recursos para su potenciación es el agrícola, debido a que el país posee grandes extensiones de tierras muy fértiles y aptas para la cosecha de diversos productos con alta demanda en mercados internacionales, entre estos sobresalen productos como el banano y plátano, y el café y cacao.

El cacao en el Ecuador tan solo representa el 6,21% de las exportaciones no petroleras, pero posee un gran potencial y con grades oportunidades (PRO ECUADOR, 2015), ya que el país es el territorio a nivel mundial donde se produce la mayor cantidad de cacao fino y de aroma (FA) con el 49% de la oferta global, esto brinda muchas oportunidades al país debido a que esta clase de cacao se usa especialmente para la elaboración de chocolates, esencias, entre otras cosas muy codiciadas en otros países. (Ministerio de coordinación de la producción, 2009).

Las exportaciones para el 2014 fueron aproximadamente 710 millones de dólares y 223 mil toneladas de cacao. (PRO ECUADOR, 2014), esta actividad genera empleo a 500000 personas según el Ministerio de coordinacion de la produccion, (2009), del total de la produccion del cacao el 91% es comercializado en grano y tan solo 9% restante es procesado para su venta.

Las provincias de Los Rios, Manabi, Guayas y Esmeraldas son las mayores productoras de cacao en el Ecuador.

1.4.4.1. Generalidades del cacao

El cacao es un fruto de origen milenario, nativo de Sudamérica. Utilizado frecuentemente por culturas indígenas antiguas que habitaban esta región como son los Mayas.

Aunque a partir del siglo XIX mediante los Europeos este producto es introducido a África por medio de las colonias que poseen ciertos países.

El cacao proviene de un árbol llamado *Theobroma Cacao L.* El cual se ajusta muy bien a las condiciones climatológicas de la región.

Existen 3 clases de cacao conocidos en la actualidad:

- El forastero
- El criollo
- Y el trinitario

El forastero es el cacao no nativo de la región es decir que su procedencia es de otro país, este representa el 90% de la producción mundial debido a su fácil producción. En el Ecuador este se conoce como CCN51.

El criollo es el NACIONAL FINO DE AROMA (CFA), este originario de américa latina, cada vez su nivel de producción es menor debido a que depende de mayor controles y mayor tiempo hasta obtener el producto final. El Ecuador es uno de los principales productores de cacao F.A a nivel mundial.

El trinitario es el cacao que surge de la mescla del forastero y criollo, o del CCN Y CFA, en la actualidad muchos países están apostando por la producción de esta variedad de cacao. (PILO, 2011)

Ilustración II. Árbol de cacao



Fuente: Historia del cacao

1.4.5. Marco Conceptual

1.4.5.1. PYMES

Según el Servicio de Rentas Internas (SRI) (sf). ”Se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas". (parr. 1)

Tabla I. Características de las MIPYMES

MIPYMES	TAMAÑO		
VARIABLES	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA
# PERSONAL	1 a 9	10 a 49	50 a 149
INGRESOS ANUALES	≤ $100.000,00	$100.000 a $1,000.000	$1'000.000 a $5'000.000

Fuente: SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS.

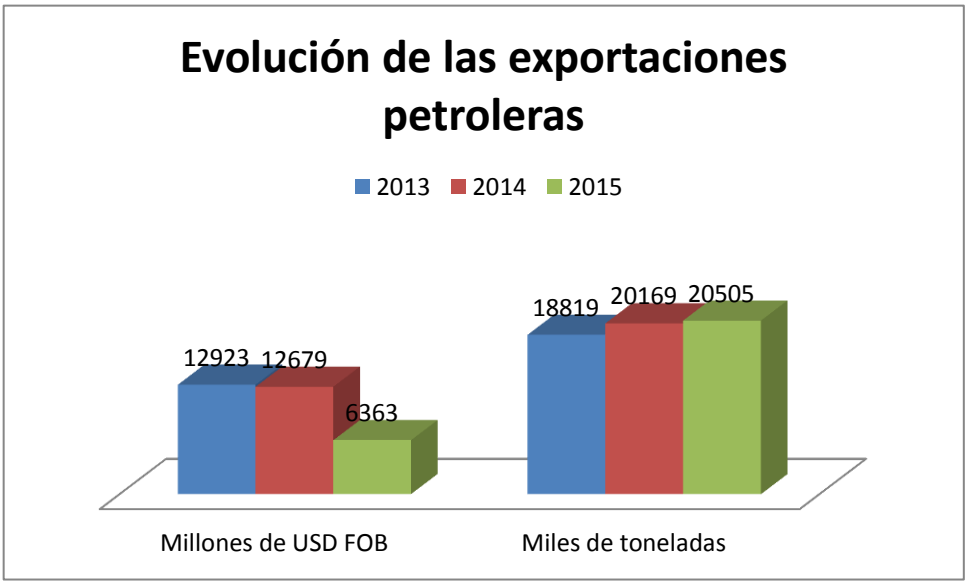
1.4.5.2. Exportaciones

"La exportación se refiere a aquellas actividades incurridas en los negocios internacionales en la que las empresas que comercializan sus bienes y servicios lo hacen fuera de los límites territoriales del país donde se sitúa la empresa". (Lerma Kirchner y Márquez Castro, 2010, p. 539).

Estas a su vez se pueden clasificar en petroleras y no petroleras:

- Las exportaciones petroleras como su nombre lo indican son todas aquellas en las que el petroleo crudo y sus derivados son los únicos productos que se exportan.

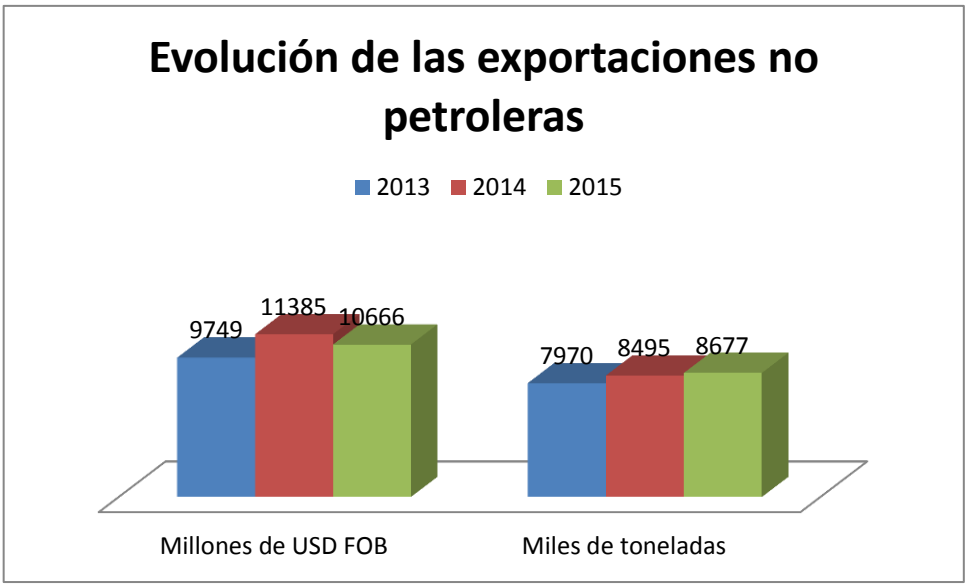
Figura 5. Exportaciones petroleras



Fuente: PROECUADOR

- Las exportaciones no petroleras son todos aquellos productos proveniente de la agricultura, ganaderia, pesca, mineria, etc, en estado natural o bien sea procesados.

Figura 6. Exportaciones no petroleras



Fuente: PROECUADOR

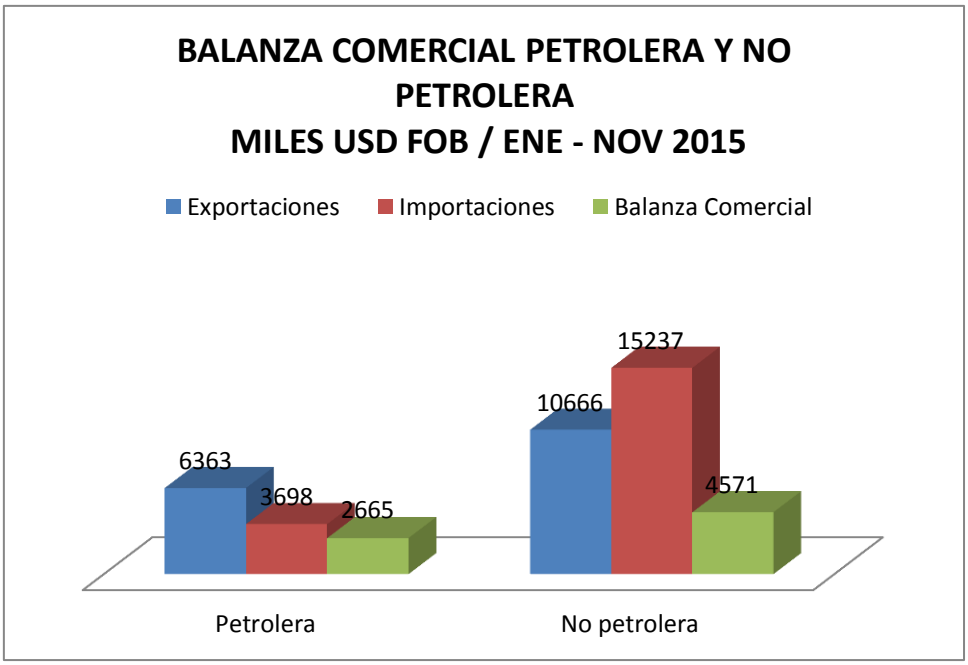
1.4.5.3. Importación

"Es la acción de ingresar mercancías extranjeras al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo del RÉGIMEN DE IMPORTACIÓN al que haya sido declarado" (ECUADOR S. N., 2012)

1.4.5.4. Balanza comercial

Es el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período. El saldo de la misma es la diferencia entre exportaciones e importaciones. Es positiva cuando el valor de las importaciones es inferior al de las exportaciones, y negativa cuando el valor de las exportaciones es menor que el de las importaciones. (PROECUADOR, 2013).

Figura 7. Balanza Comercial



Fuente: PROECUADOR

1.4.6. Marco Legal

El marco legal de la presente investigación se basará en las leyes que regulan las PYMES y las exportaciones. Se tomó como referencia lo establecido en la constitución del Ecuador y el código orgánico de la producción, comercio e inversiones.

Según el código orgánico de la producción, comercio e inversiones (2010), registro oficial suplemento # 351, en el Art. 71.- menciona:

> El organismo que aprobará las políticas públicas nacionales en materia de política comercial, será un cuerpo colegiado de carácter intersectorial público, encargado de la regulación de todos los asuntos y procesos vinculados a esta materia, que se denominará Comité de Comercio Exterior (COMEX)… (p. 29).

Dentro de la carta magna de la constitución del Ecuador (sf), titulo VI régimen de desarrollo, capitulo cuarto, sección séptima dice:

"**Art. 306.-** El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal" (p. 149).

Por otra parte el código orgánico de la producción, comercio e inversiones en su título preliminar del objetivo y ámbito de aplicación, en el Art. 1 menciona "Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional". (Nacional, 2010), aclara que esta normativa busca el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial.

El COPCI en su libro III del desarrollo empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas, y de la democratización de la producción, capítulo II de los Órganos de Regulación de las MIPYMES, establece:

> **Art. 54.-** Institucionalidad y Competencias.- El Consejo Sectorial de la Producción coordinará las políticas de fomento y desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa con los ministerios sectoriales en el ámbito de sus competencias. Para determinar las políticas transversales de MIPYMES, el Consejo Sectorial de la Producción tendrá las siguientes atribuciones y deberes: (Nacional, 2010, pág. 23).

Dentro de las más importantes se pueden destacar:

"b. Formular, priorizar y coordinar acciones para el desarrollo sostenible de las MIPYMES (…)"

"d. Coordinar con los organismos especializados, públicos y privados, programas de capacitación, información, asistencia técnica y promoción comercial, orientados a promover la participación de las MIPYMES en el comercio internacional".

"f. Promover la aplicación de los principios, criterios necesarios para la certificación de la calidad en el ámbito de las MIPYMES (…)"

"i. Coordinar con las instituciones del sector público y privado, vinculadas con el financiamiento empresarial, las acciones para facilitar el acceso al crédito de las MIPYMES". (pág. 24).

1.4.7. Estudios previos

La presente investigación ha tomado como referencia estudios semejantes de diferentes autores en distintos años, en donde se hace énfasis temas de comercio exterior, empresarial y relación con el sector cacaotero.

Como lo es el caso de Paola Rivadeneira (2011), menciona "El mercado de cacao, en general, es un mercado altamente competitivo, y maximizarlo con las exportaciones a países de alto desarrollo nos ayuda a exigir cierto grado de especialización tanto en nuestro producto, como al personal"(p. 176).

También Cristhina Mejillones y Vanessa Jaime (2015), concluyen diciendo que "en otros países el cacao fino de aroma ecuatoriano es considerado el mejor a nivel mundial. Siendo así que actualmente ocupa el quinto lugar en la tabla de exportaciones mundiales de cacao" (p. 102).

Estados Unidos se encuentra en una posición geográfica atractiva para el Ecuador a la hora de exportar por lo que no tiene inconveniente al enviar alimentos perecibles, además de ser el primer socio comercial existe la experiencia al exportar y preferencias comerciales. (Hidalgo y López , 2013, p. 179).

1.5. Metodología de la Investigación

1.5.1. Tipo de Investigación

Se aplicó un estudio descriptivo, debido a que esta investigación planeaba describir y medir hechos y sucesos generales que afectan el desarrollo de los productores de cacao en su afán de exportar sus productos a mercados internacionales.

1.5.2. Método de Investigación

En la presente investigación se utilizó el método deductivo, Cesar Augusto en el libro (Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales, 2006)**,** define a este método como tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares, debido esto la aplicación de este método se ve necesaria ya que se ajusta a el modo de procesamiento de la información que el autor necesita.

Este método se aplicó para estudiar las condiciones socioeconómicas de la provincia de Esmeraldas, la situación actual de los productores y el alcance que posee el puerto de la ciudad, para determinar si es factible o no la implementación de una empresa exportadora de cacao por el puerto de Esmeraldas.

1.5.3. Población y muestra.

1.5.3.1. Población

La población de la presente investigación está constituida por:

Tabla II. Población de la investigación

Población	Cantidad	Herramienta
Agricultores cacao	**3269**	**Encuesta**
Asociaciones de cacao	**18**	**Encuesta**
Empresas internacionales	**2**	**Entrevista**
Autoridad portuaria Esmeraldas	**1**	**Entrevista**
Agente naviero	**1**	**Entrevista**
Agente de aduana	**1**	**Entrevista**
TOTAL	**3292**	

Según Henry Cedeño empleado en el MAGAP (2016)**,** el número de agricultores es determinado según las podas programadas que van realizando por zona. En el 2014 se podó 3269 fincas de agricultores de cacao correspondientes a 5628 hectáreas, por ello se ha tomado este dato para la presente investigación.

Las asociaciones fueron obtenidas mediante un documento realizado por Coorpoesmeraldas (2014), donde indican que de 46 asociaciones que existían en Esmeraldas en ese año, 18 se dedican a la actividad del cacao y a ellas también se les procedió a aplicar las encuestas.

Se entrevistó a 2 empresas internacionales de E.E.U.U. Además se realizó entrevistas a empresas locales como autoridad portuaria Esmeraldas (APE), 1 agente naviero y 1 agente de aduana de la provincia.

1.5.3.2. Muestra

Para determinar la muestra se utilizó la fórmula para el cálculo de poblaciones finitas (Castellanos,sf) a nuestra a los agricultores de cacao.

$$n = \frac{N * Z_a^2 p * q}{d^2 * (N-1) + Z_a^2 * p * q}$$

Dónde:

N = Total de la población
Zα = Seguridad
p = Proporción esperada
q = 1 – p
d = precisión

$$\boldsymbol{n = \frac{3269 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2(3269-1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95} = 344}$$

Luego del cálculo realizado se conoce que el número de encuestas que se van aplicar es de 344. Las cuales se dividirán de la siguiente forma.

Asociaciones cacao	18
Agricultores cacao	326
TOTAL	344

1.6. Técnicas y herramientas.

1.6.1. Técnica

La técnica que se aplicó para la recolección y levantamiento de la información es la encuesta, debido a que esta proporcionaría información exacta que se podrá cuantificar y cualificar para un mejor análisis de los resultados.

La encuesta se aplicó a productores de cacao de la zona norte de Esmeraldas y a asociaciones de cacao en la provincia.

Otra de las técnicas que se usaron para el levantamiento de información fue la entrevista, la que se aplicó a empresas nacionales e internacionales, con la finalidad de recolectar la mayor cantidad de información mediante la interacción directa e indirecta del entrevistador y el entrevistado.

1.6.2. Herramientas de análisis de la información

La encuesta que se aplicó a asociaciones y productores de cacao estuvo constituida por 6 preguntas, de las cuales 5 fueron cerradas a excepción de una mixta. Se brindó al encuestado varias opciones donde podía seleccionar una y en varios casos se dio la facultad de seleccionar más de una opción.

Por el contrario las entrevistas estuvieron constituidas en su totalidad por preguntas abiertas con la finalidad de captar la mayor información disponible mediante el dialogo.

2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

2.1. Estudio de mercado

2.1.1. Análisis del mercado

"[…] La economía americana es el destino deseado por todas las empresas en el mundo […]", (Valbuena, 2013). Esto debido a los muchos beneficios que brinda este mercado altamente asequible para todo aquellos que deseen participar en él.

Brinda ventajas como bajos aranceles, moneda universal como lo es el dólar, la participación en este mercado supone bajos riesgos financieros, facilidad de hacer negocios, fácil obtención de financiamiento en los Estados Unidos, entre otras. (Valbuena, 2013)

Para Ecuador, el mercado americano es uno de los principales destino de exportación sobre todo en cuanto a cacao y sus elaborados se refiere. Pues así lo demuestra PROECUADOR (2015), en sus estadísticas de evolución de exportaciones por sector.

Tabla III. Exportaciones Ecuador por países

CACAO Y ELABORADOS MILES USD FOB (Ene - Dic)		
	2015	
Países	FOB	TON
Estados Unidos	279.840	94.651
Países Bajos	115.843	35.359
México	57.857	19.303
Alemania	40.255	12.596
Canadá	35.103	11.638
Bélgica	31.895	10.283
Japón	18.531	5.262
China	18.512	6.273
Estonia	17.696	5.853

Fuente: PROECUADOR

2.1.2. Evidencia de mercado

Para la obtención de la información se aplicó una encuesta a dos grandes empresas Norteamericanas como son: Atlantic Cocoa Company y Transmar Commodity Group Ltda, dedicadas a la compra de cacao en grano Ecuatoriano para su posterior transformación en diversos productos derivados del cacao.

Atlantic ha mantenido relaciones comerciales en tema de cacao con el Ecuador desde hace 10 años, mientras que Transmar ha comprado cacao Ecuatoriano hace 20 años. Lo que demuestras que las relaciones Ecuatorianas con los Estados Unidos en tema de comercio de cacao no es algo nuevo, se lo ha venido realizando varios años atrás y con el paso de los años estas relaciones se van fortaleciendo.

Las empresas encuestadas poseen una estimación muy alta del cacao Ecuatoriano, ya que creen que la calidad de este se encuentra entre buena y excelente.

Cada empresa posee sus exigencias en cuento a la calidad del cacao establecida como norma internacional. Transmar habitualmente adquiere CCN-51, ASS y ASE; mientras que Atlantic adquiere todos los tipos de cacao según su calidad en grano beneficiado.

Tabla IV. Requisitos de calidad del cacao en grano beneficiado

REQUISITOS	UNIDAD	ARRIBA					CCN51
		A.S.S.P.S	A.S.S.S	A.S.S	A.S.N.	A.S.E.	
Cien granos pesan	g	135-140	130-135	120-125	110-115	105-110	135-140
Buena fermentación (mín.)	%	75	65	60	44	26	***65
Ligera fermentación* (mín.)	%	10	10	5	10	27	11
Violeta (máx.)	%	10	15	21	25	25	18
Pizarroso (pastoso) (máx)	%	4	9	12	18	18	5
Moho (máx.)	%	1	1	2	3	4	1
TOTALES (análisis sobre 100 pepas)	%	100	100	100	100	100	100
Defectuosos (análisis sobre 500 gramos) (máx)	%	0	0	1	3	**4	1
TOTAL FERMENTADO (mín.)	%	85	75	65	54	53	76
A.S.S.P.S	Arriba Superior Summer Plantación selecta						
A.S.S.S	Arriba Superior Summer Selecto						
A.S.S.	Arriba Superior Selecto						
A.S.N.	Arriba Superior Navidad						
A.S.E.	Arriba superior Época						
* Coloración marrón violeta							
** Se permite la presencia de granza solamente para el tipo A.S.E.							
*** La coloración varía de marrón a violeta							

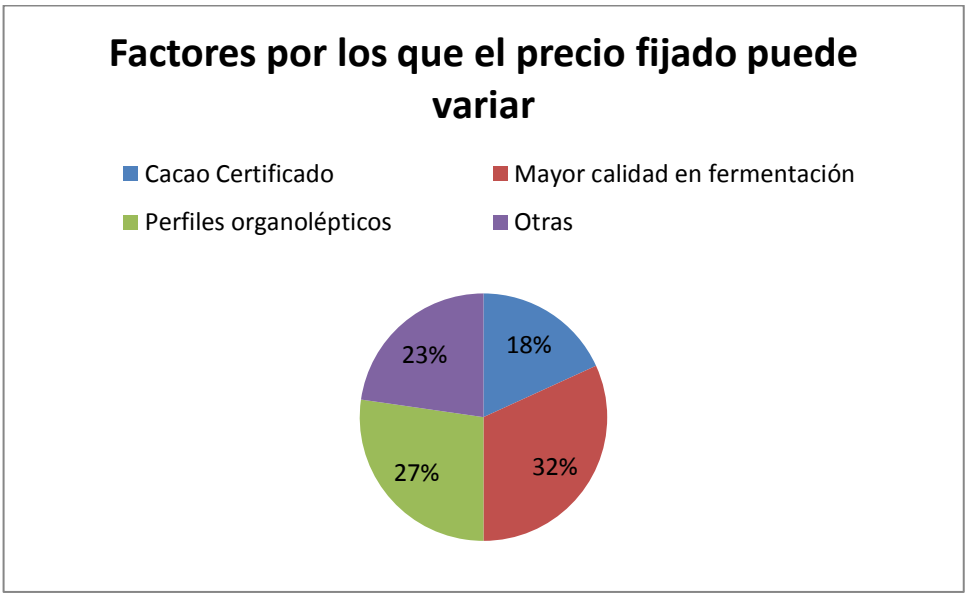
Fuente: Instituto ecuatoriano de normalización

El 100% de las empresas encuestadas compran cacao certificado como también cacao convencional, y su demanda anual es de más de cien (100) toneladas de cacao.

Con relación a la determinación del precio, ambas empresas fija el precio del cacao de acuerdo a lo establecido en la bolsa de valores de New York.

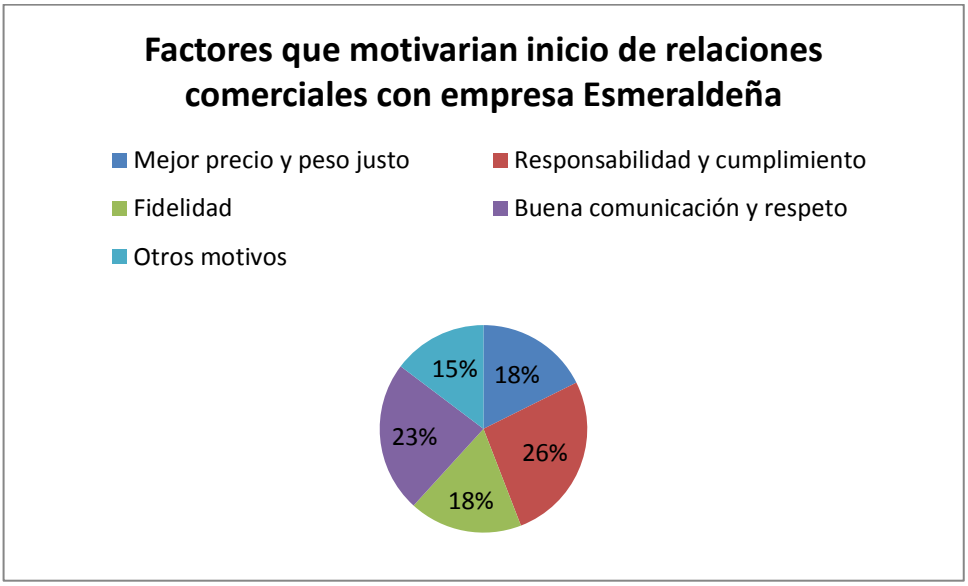
El 100% de las empresas encuestadas poseen proyectos a futuro para incrementar los volúmenes de compra de cacao en Ecuador, y muestran su interés a mantener relaciones con nuevas empresas dedicadas al comercio del cacao.

Figura 8.Factores de variación del precio cacao



La calidad en fermentación es el factor más influyente en cuanto a la variación de manera positiva o negativa del precio del cacao en el mercado Estadounidense, pues así lo demuestra el gráfico con un 32%, seguido por el perfil organoléptico con un 27% y el cacao certificado con un 23%, uno o más de estos factores que pueda ofrecer una empresas exportadora esmeraldeña pasaría a un nivel de oferte de cacao especiales.

Figura 9. Factores motivadores



Según los resultados presentados mediante el presente gráfico se puede observar que el factor más importante además de la calidad de cacao especial, por el cual las empresas Estadounidenses estarían de acuerdo a iniciar relaciones comerciales con una posible

empresa Esmeraldeña exportadora de cacao, es la responsabilidad y cumplimiento con un 26% de aceptación.

Tabla V. Importaciones Estados Unidos por país exportador

Exportadores	Indicadores comerciales												Arancel (estimado) aplicado por Estados Unidos de América
	Valor importada en 2015 (miles de USD)	Saldo comercial en 2015 (miles de USD)	Participación de las importaciones para Estados Unidos de América (%)	Cantidad importada en 2015	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento de los valores importadas entre 2011-2015 (%, p.a.)	Tasa de crecimiento de las cantidades importadas entre 2011-2015 (%, p.a.)	Tasa de crecimiento de los valores importadas entre 2014-2015 (%, p.a.)	Posición relativa del país socio en las exportaciones mundiales	Participación de los países socios en las exportaciones mundiales (%)	Tasa de crecimiento de las exportaciones totales del país socio entre 2011-2015 (%, p.a.)	
Mundo	1.469.812	-1.420.398	100	479.124	Toneladas	3.068	3	1	9		100	0	
Côte d'Ivoire	794.544	-794.544	54,1	268.221	Toneladas	2.962	3	2	2	1	35	2	0
Ecuador	303.847	-303.847	20,7	98.537	Toneladas	3.084	12	9	25	3	7	14	0
Ghana	204.836	-204.836	13,9	63.078	Toneladas	3.247	0	0	26	2	20,2	-7	0
República Dominicana	82.347	-82.247	5,6	25.674	Toneladas	3.207	7	6	15	8	2,5	11	0

Fuente: TRADEMAP

Médiate el presente grafico se puede observar que Ecuador en el 2015, fue el segundo país que proveyó mayor cantidad de cacao en grano a los Estados Unidos. Llegando a tener el 20,7% de participación de las importaciones que realiza E.E.U.U.

Ubicándose por encima de países como Ghana y República Dominicana dos de los mos grandes países productores de cacao. Lo que demuestra la gran acogida que posee el cacao ecuatoriano en los mercados Estadounidenses durante los últimos años.

Se estima que para el presente año el porcentaje de las importaciones pueda aumentar ya que según su tasa de crecimiento del 2011 al 2015 se ha venido incrementando en un 12%.

2.1.3. Segmentación

- Segmentación geográfica

Los clientes potenciales para la empresa Sabor Arriba, se encuentran ubicados al norte del continente Americano, en el país conocido como Estados Unidos. Las sedes de estas empresas están ubicadas en New Jersey, uno de los 50 estados que conforman este país.

New Jersey está ubicada en la región Noreste del país, limita con New York y el Océano Pacífico, al sureste con Delaware y al Oeste con Pensilvania. (MUNDO,sf)

- Segmentación Pictográfica

Las empresas las cuales compran el cacao en el Ecuador se dedican a la transformación de la materia prima en productos terminados como: chocolate, pasta de cacao, licor de cacao y demás elaborados.

2.1.4. Perfil del consumidor

Estados Unidos es considerado la mayor potencia mundial, esto se debe a algunos factores dentro de los cuales se encuentra el poder de su economía muy dinámica, consumista pero a su vez productora.

EE.UU. es el segundo mayor exportador del mundo de confites de chocolate, alcanzando un récord de USD 1.1 mil millones en el 2012, un incremento del 10 por ciento

con referencia al año anterior, y representó el 14 por ciento de las exportaciones mundiales, (PROECUADOR, 2015)

Según Luis Gonzales (2016), anteriormente en Estados Unidos al igual que en algunos países de Europa se consumía chocolate de calidad utilizando únicamente el mejor cacao (A.S.S.P.S). Pero esa costumbre se ha ido perdiendo mediante el paso de los años. Puesto que ahora los consumidores locales y de otros lugares prefieren chocolates más dulces y de menor calidad.

Tabla VI. Consumidores de chocolate por región de Estados Unidos

Región	% de consumidores de chocolate
Noreste	18%
Sur	40%
Medio Oeste	24%
Oeste	22%

Fuente: PROECUADOR

Según PROECUADOR (2015), las personas de edad entre 18 y 44 años son quienes poseen el porcentaje más alto en cuanto a consumo de chocolates, con el 33% de participación. De igual forma como a mayor edad mayor consumo, las preferencias con el aumento de edad también varía, y es que las personas adultas prefieren chocolate negro, más puro y de mayor calidad, por el contrario que juventud, quienes prefieren chocolates de menor calidad o sea más dulces.

2.1.5. Tamaño actual y proyectado

Tabla VII. Oferta proyectada cacao en grano

AÑOS	PRODUCCIÓN MUNDIAL TM	PRODUCCIÓN ECUADOR TM	PRODUCCIÓN ESMERALDAS	% CRECIMIENTO
2011	4.085.400	198.000	12.300	2,5
2012	3.928.000	191.500	12.608	2,5
2013	4.358.000	200.000	12.923	2,5
2014	4.466.950	205.000	13.246	2,5
2015	4.578.624	210.125	13.577	2,5
2016	4.693.089	215.378	13.916	2,5
2017	4.810.417	220.763	14.264	2,5
2018	4.930.677	226.282	14.621	2,5
2019	5.053.943	231.939	14.986	2,5
2020	5.180.291	237.737	15.360	2,5

Fuente: ICCO 2014, FAO

Tabla VIII. Demanda proyectada cacao en grano

AÑOS	DEMANDA MUNDIAL	% CRECIMIENTO	DEMANDA ESTADOS UNIDOS TM	% CRECIMIENTO
2011	3.325.000	-2	463.849	1
2012	3.080.964	-2	409.593	1
2013	3.003.137	-2	449.256	1
2014	3.089.242	-2	437.366	1
2015	2.961.450	-2	479.124	1
2016	2.902.221	-2	483.915	1
2017	2.84.4177	-2	488.754	1
2018	2.787.293	-2	493.642	1
2019	2.731.547	-2	498.578	1
2020	2.676.916	-2	503.564	1

Fuente: TRADE MAP

2.1.5.1. Demanda insatisfecha

AÑO	DEMANDA ESTADOSI UNIDOS	OFERTA NACIONAL	DEMANDA INSATISFECHA	PRODUCCION ESMERALDAS	% PARTICIPACION DE MERCADO
2011	463.849	198.000	**265.849**	12.300	**4,63**
2012	409.593	191.500	**218.093**	12.608	**5,78**
2013	449.256	200.000	**249.256**	12.923	**5,18**
2014	437.366	205.000	**232.366**	13.246	**5,70**
2015	479.124	210.125	**268.999**	13.577	**5,05**
2016	483.915	215.378	**268.537**	13.916	**5,18**
2017	488.754	220.763	**267.991**	14.264	**5,32**
2018	493.642	226.282	**267.360**	14.621	**5,47**
2019	498.578	231.939	**266.639**	14.986	**5,62**
2020	503.564	237.737	**265.827**	15.360	**5,78**

2.1.6. Factores de riesgos

Existen diversos factores los cuales pueden poner en riesgo las relaciones comerciales de dos o más países.

El riesgo de cobro es uno de los problemas habituales a los que se exponen por lo general los exportadores sobre todo cuando se inician transacciones con nuevos clientes. Puede producirse por inconformidad de la carga, falta de liquidez de los compradores, incumplimiento en contrato, etc.

Esta clase de riesgo puede darse en todos lados del mundo, Estados unidos no es la excepción para evitar este posible riesgo es recomendable conocer bien el cliente, y dejar bien claro la forma en que se van a realizar los pagos y entrega de mercadería.

El riesgo de cambio se da a partir de la variación de las divisas en los mercados internacionales, este es un riesgo al que se expone el exportador sobre todo si posee pagos aplazados.

Esta clase de riesgo no se presentan en las transacciones comerciales entre Ecuador y Estados Unidos, debido que Ecuador adoptó la moneda norteamericana la cual es el dólar ($), por lo que no existe ninguna variación en la divisas.

El riesgo de transporte se da debido a la larga trayectoria que debe pasar la carga hasta llegar a su destino, en este trayecto la carga puede sufrir daños considerables, que pueden desfavorecer al cliente como al exportador.

Por lo general los exportadores Ecuatorianos aseguran la carga mediante la contratación de empresas que brinden este servicio para evitar cualquier un descontento por parte del cliente.

Para evitar los riesgos contractuales es recomendable que las partes formalicen un contrato que ayude a resolver posibles contratiempos que se lleguen a presentar (García,sf, p. 36).

Se firmará un contrato de contrato de compra venta entre el exportador y el cliente, por lo general son ellos quienes envían el contrato firmado, para que el exportador cierre el negocio firmando y reenviando el documento.

2.1.7. Ingresos en base al análisis de mercado

El precio del cacao en el mercado estadounidense es determinado mediante la bolsa de valores de New York, por lo que quienes deseen participar en ell deberán fijar su precios de acuerdo a sus variaciones.

Tabla IX. Variación precio cacao bolsa de valores New York últimos 5 años

Años	Mas alto	Más bajo	Diferencia	Promedio	Var. %
2011	3826.00	1898.00	1928.00	2938.92	-30,51
2012	2735.00	2003.00	732.00	2353.17	6,02
2013	2840.00	2075.00	765.00	2400.17	21,15
2014	3399.00	2629.00	770.00	3034.67	7,42
2015	3422.00	2669.00	753.00	3084.92	10,34

Fuente: Investing.com

Tabla X. Exportaciones de cacao en miles de dólares a Estados Unidos

AÑOS	Exportaciones en FOB	Tasa de incremento
2011	240,900	12%
2012	129.600	12%
2013	165.837	12%
2014	257.755	12%
2015	279.840	12%

Fuente: PROECUADOR

Tabla XI. Proyección de exportaciones desde Ecuador a Estados unidos

AÑOS	Exportaciones en FOB
2011	240.900
2012	129.600
2013	165.837
2014	257.755
2015	279.840
2016	313.421
2017	351.031
2018	393.155
2019	440.334

La tabla anterior detalla el incremento de las exportaciones del Ecuador en miles de dólares a los Estados Unidos en el periodo 2011-2020, mediante la utilización de un indicador como es la tasa de crecimiento, dato proporcionado por ITC.

Se estima que las exportaciones para el 2020 generen un ingreso de $493.174,00 al país.

Según la demanda insatisfecha la provincia de Esmeraldas participa al menos con el 5% de las exportaciones, en lo cual se encontraría la participación de la empresa Sabor Arriba Cía. Ltda.

2.1.8. Análisis de la competencia

2.1.8.1. Descripción de la competencia

Una vez iniciado su funcionamiento la empresa exportadora de caco en grano fino de aroma Sabor Arriba ubicada en Esmeraldas – Ecuador, contará con competencia interna como externa dentro del mercado Estadounidense.

Competencia interna

Según ANECACAO ECUADOR (2016), en sus estadísticas de exportación de cacao Diciembre 2015, cuadro 15 coloca que existen 80 exportadores de cacao en grano, sean personas naturales o jurídicas en el país.

Muchas de estas empresas poseen un reconocimiento en mercados internacionales por la calidad de producto que ofrecen y por la participación de varios años en estos mercados.

En el 2015 las exportaciones de estas empresas, organizaciones, asociaciones y demás exportadores alcanzaron un FOB de $690’147.545 lo que equivale a 236.677 toneladas métricas. De lo cual se exportó a Estados unidos un total de $264’042.585 en FOB y 91.329 toneladas métricas de cacao en grano. (ANECACAO ECUADOR, 2016).

Competencia externa

El mayor competidor en cuanto a producción y exportación de cacao es de manera general el continente Africano, según el Ministerio de Coordinación de la Producción (2009), la producción cacaotera de África representa el 69% de la producción mundial de cacao. Costa de marfil es el mayor productor con el 38% de la producción, seguido por Ghana 21%, Nigeria 5% y Camerún 5%.

En américa latina dentro de los principales productores de cacao se encuentran Brasil el cual en el 2013 alcanzó una producción equivalente al 4,7% de la producción mundial en ese año. Seguido por República Dominicana con el 1,5% de participación en la producción mundial de cacao y Perú y Colombia con 1,2% de participación. (COLOMBIA, 2014)

2.1.9. Ventajas competitivas

Unas de las principales ventajas competitivas que tiene Ecuador ante los mayores productores de cacao como lo son Costa de Marfil, Ghana, Indonesia, Nigeria, Camerún y Malasia, es que posee un mercado muy poco explotado que cuenta con gran potencial debido a sus grandes extensiones territoriales en donde es factible la producción del cacao fino de aroma el cual es el más cotizado actualmente a nivel mundial, además que se encuentra en un posición geográfica apta para facilitar y economizar tiempo de transporte de los productos que se comercie entre estos dos países.

"Ecuador es el mayor productor mundial de cacao fino y de aroma con aproximadamente el 50% de la producción y exportación mundial de este cacao (entre 60.000 y 70.000 tm al año)" (Ministerio de Coordinación de la Producción, 2009, p. 24).

Dentro de las ventajes sobre los competidores locales, tenemos la de mejor ubicación estratégica, esto debido a que los principales centros de produccion o plantaciones de cacao de provincia de Esmeraldas se encuentra a tan solo un par de minutos del puerto ubicado en la ciudad de Esmeraldas, lo que ayuda a reducir costos como lo son el de transporte y a su vez ahorrara tiempo de operación.

2.1.10. Barreras de entrada

Barreras arancelarias

Las barreras arancelarias son tarifas oficiales que se fijan y cobran a los importadores y exportadores en las aduanas de un país, por la entrada o salida de las mercancías. En el caso de Ecuador no se cobra ninguna tarifa para cualquier producto que sea exportado, es decir por la salida del territorio nacional. (PROECUADOR,sf)

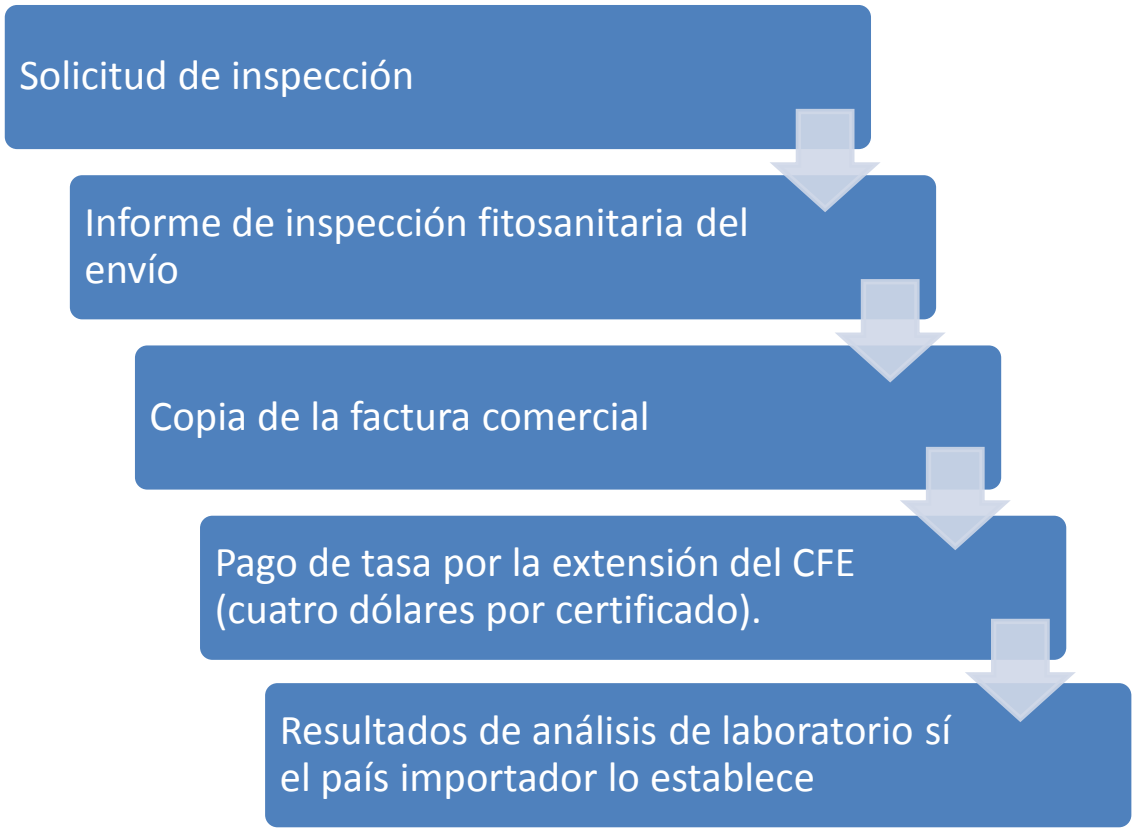
Tabla XII. Arancel importación cacao en grano E.E.U.U.

Tabla No 12											
ARANCEL APLICADO AD VALOREM POR LOS PRINCIPALES IMPORTADORES A LOS PRINCIPALES PAISES COMPETIDORES DEL ECUADOR											
SUBPARTIDA: 1801.00 CACAO EN GRANO											
Importadores	Ecuador	Alemania	Holanda (Países Bajos)	Costa de Marfil	Bélgica	Francia	Ghana	Estados Unidos	Italia	Malasia	Polonia
Estados Unidos	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %	X	0.00 %	0.00 %	0.00 %

Fuente: PROECUADOR

Para la exportacion de productos agricolas a Estados Unidos existe una barrera técnica la que exige que todo producto agricola para ingresar al país debe contar con un registro fitosanitario. “Consiste en la información que detalla la situación sanitaria y fitosaniataria del cacao en el Ecuador” (PROECUADOR, sf).

Figura 10. Requisitos para emisión de certificado fitosanitario.



Fuente:www.agrocalidad.gob.ec

A continuación se detallan las partidas arancelarias correspondientes al cacao y sus derivados.

Tabla XIII. Subpartidas arancelarias cacao y sus derivados

Subpartida	Descripción
1801.00	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado
	Crudo:
1801.00.11.00	Para siembra
1801.00.19.00	Los demás
1801.00.20.00	Tostado
1802.00.00.00	Cáscara, películas y demás residuos de cacao
18.03	Pasta de cacao, incluso desgrasada
1803.10.00.00	Sin desgrasar
1803.20.00.00	Desgrasada total o parcialmente
1804	Manteca, grasa y aceite de cacao
	Manteca de cacao:
1804.00.11.00	Con indice de acidez expresado en ácido oleico o inferior o igual a 1%
1804.00.12.00	Con índice de acidez expresado en ácido oleico o superior a 1% pero inferior o igual a 1.65%
1804.00.13.00	Con índice de acidez expresado en ácido oleico superior a 1.65%
1804.00.20.00	Grasa y aceite de cacao
1805.00.00.00	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante
18.06	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao
1806.10.00.00	Cacao en polvo con adición de azucar u otro edulcorante
1806.20	Las demás preparaciones, en bloques tabletas o barras con peso2 Kg. En forma líquida, pastosa o en polvo, gránulos o formas similares, en recipientes o envases inmediatos con un contenido superior a 2 Kg.
1806.20.10.00	Sin adición de azúcar, ni otros edulcorantes
1806.20.90.00	Los demás
	Los demás, en bloques, tabletas o barras:
1806.31	Rellenos
1806.31.10.00	Sin adición de azúcar, ni otros edulcorantes
1806.31.90.00	Los demás
1806.32.00.00	Sin rellenar
1806.90.00.00	Los demás

Fuente: PROECUADOR

2.1.11. Precio

2.1.11.1. Variables y fijación del precio

La fijación del precio se da de acuerdo a lo establecido por las bolsas de valores, en este caso al ser Estados Unidos el destino se fija en base a la bolsa de valores de New York. Las partes deberán realizar lo que se conoce como un contrato con fijación de precio.

Este es un contrato donde están acordados todos los detalles, excepto el precio completo. El contrato presentará una prima (o descuento) en relación con el precio a futuro, generalmente el del mes siguiente al último período de entrega del contrato. Una de las condiciones de este tipo de contrato es que el precio a futuro se conviene o fija dentro de un plazo acordado. Las partes llegan a un acuerdo respecto a la prima y no se requiere nada más en esta etapa. (mercados, 2001, p. 80)

2.1.12. Distribución y localización

"Sabor Arriba" plantea aplicar un canal de distribución directo, mediante el cual su producto llegue de manera directa a sus clientes sin el uso de intermediarios.

Antes de que el producto llegue al consumidor final se debe pasar por algún proceso

Figura 11. Proceso distribución local



Fuente: PROECUADOR

La distribución o envió de la carga se la realizará vía marítima mediante el puerto de Esmeraldas, si son grandes cantidades de cacao y vía aérea si se necesita una entrega en menor cantidad y más rápida.

Una vez que la carga llegue al país destino, será potestad del cliente su cuidado y transporte.

La mayor parte del territorio del país se ubica en el centro de América del Norte donde se encuentran sus 48 estados contiguos y Washington D.C; entre los océanos Pacífico y el Atlántico, limitando con Canadá al norte y con México al sur. El estado de Alaska está en el noroeste del continente, limitando con Canadá al este y separado de Rusia al oeste por el Estrecho de Bering. (Cooperación, 2016)

2.1.13. Estrategia de promoción

2.1.13.1. Clientes claves

Sabor arriba ha identificado dos clientes altamente potenciales con los que ya ha tenido contacto, Atlantic Cocoa Company y Transmar Commodity Group Ltda, estas empresas estadounidenses se dedican a la compra de cacao en grano para su transformación.

A medida que se vaya creciendo se irá abriendo paso en el mercado norteamericano con la finalidad de captar más clientes dedicados a esta actividad, ofreciendo un producto de calidad que cumpla los estándares y exigencias del mercado objetivo.

Tabla XIV. Participación principales empresas chocolateras E.E.U.U.

Empresa	% de participación
The Hershey Company	43%
Mars Inc.	27%
Nestlé S.A.	5%
Lindt and Sprungli A.G.	6%
Russell Stover Candies Inc.	6%
Marca privada	2%
Otros	11%

Fuente: PROECUADOR

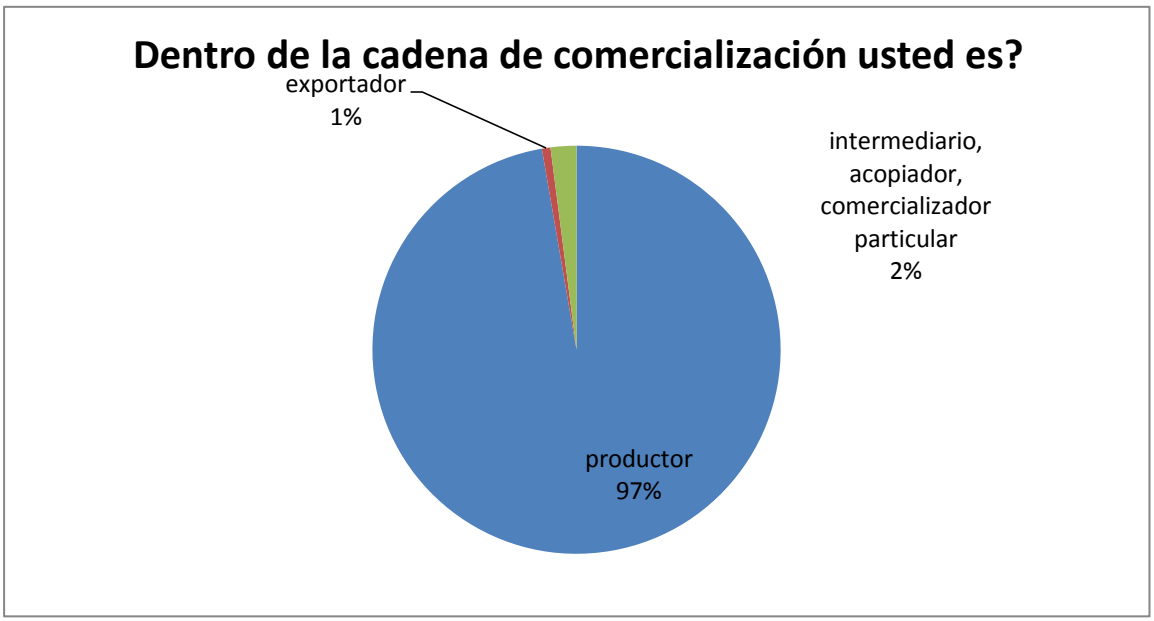
2.1.14. Análisis de la Oferta

Para el análisis de la oferta de cacao en la provincia de Esmeraldas se planteó realizar 344 encuestas a productores, asociaciones y demás personas vinculadas a la actividad de producción y comercialización de cacao.

Aunque inicialmente estaba establecido realizar 344 encuestas, solo se encuestaron a 147 personas, debido a la complejidad de la recolección de dicha información.

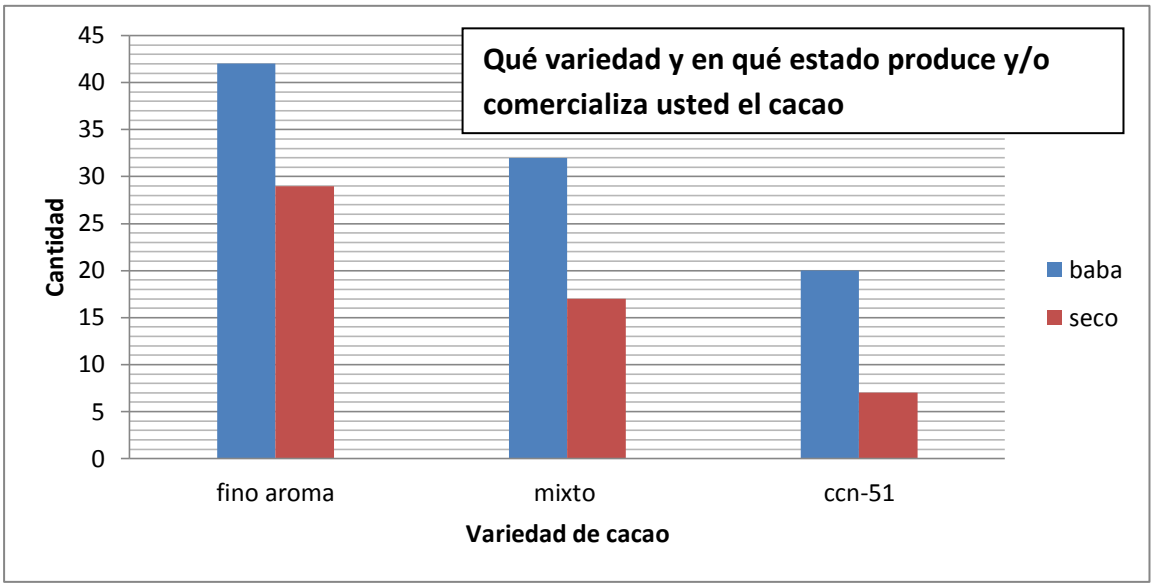
A continuación se presenta los resultados mediante gráficos.

Figura 12. Rol dentro de la cadena de comercialización de cacao



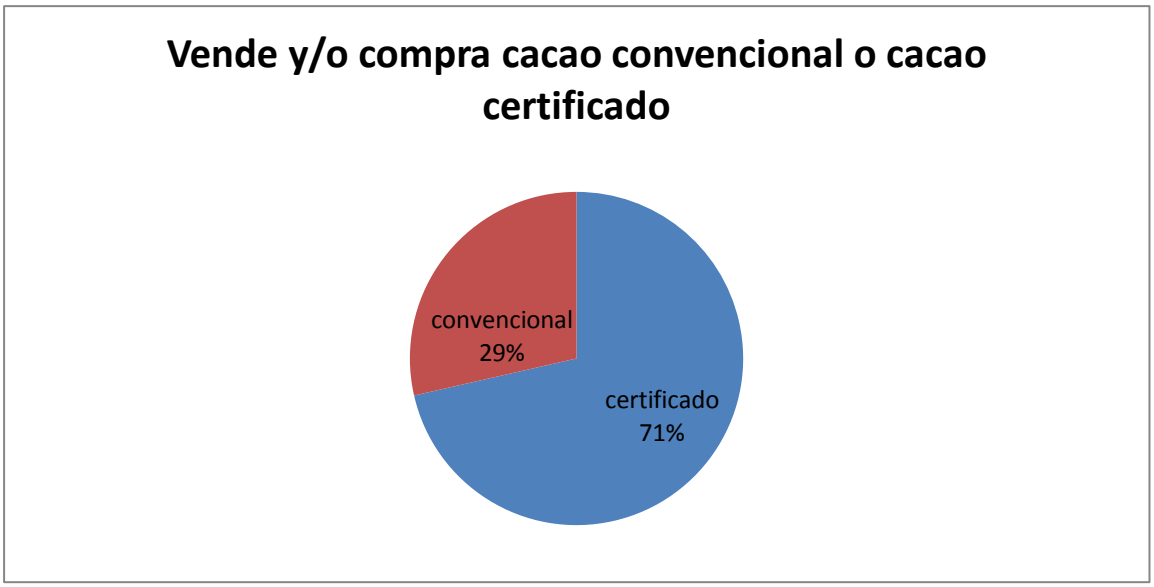
De las 147 personas entrevistadas el 97% de ellas se dedican a la producción de la pepa de oro (cacao), mientras que el 3% restante se dedica a la comercialización local como internacional.

Figura 13. Variedad de cacao



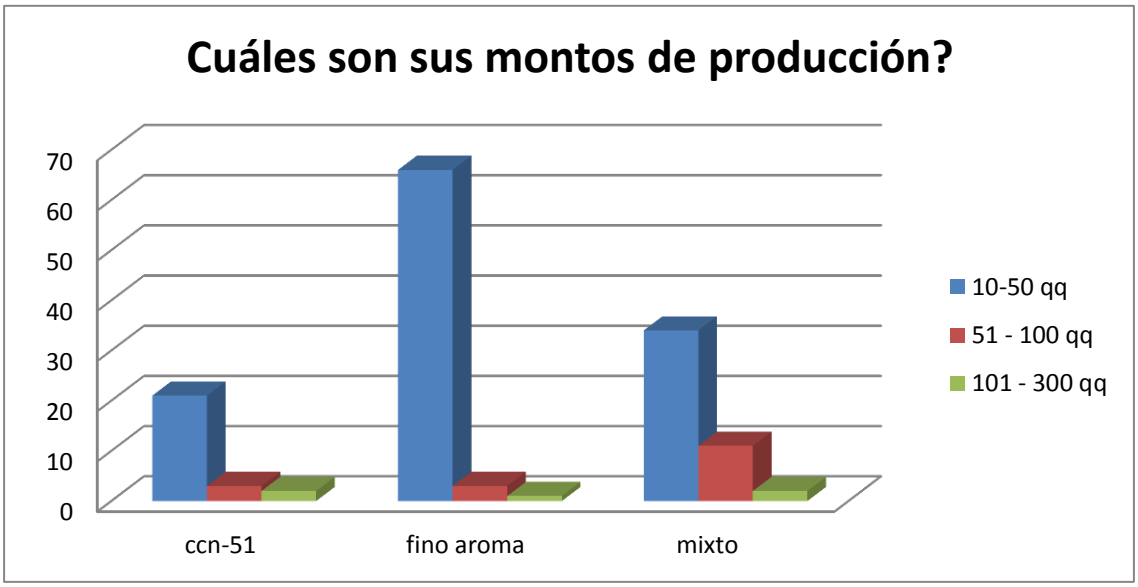
Mediante el presente gráfico se puede observar que los entrevistados se inclinan más hacia la producción del cacao fino de aroma y su comercialización en baba. Esto debido a la constante demanda de esta variedad de cacao que es apta para el cultivo en el país.

Figura 14. Formas de vender el cacao



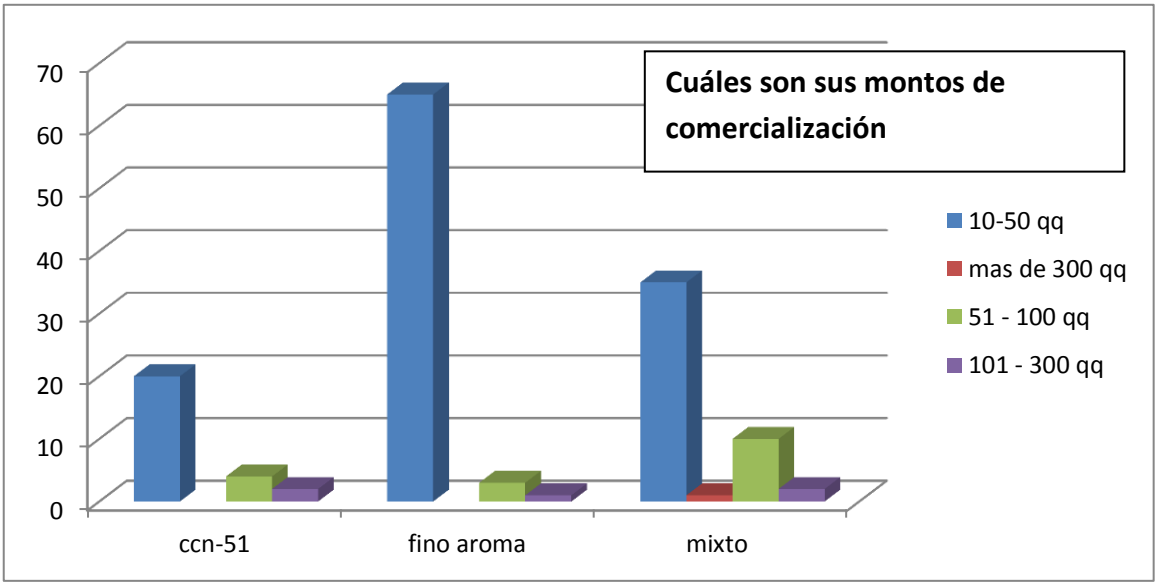
De las personas encuestadas el 71% de ellos compran y/o venden cacao certificado, ya que este es más apreciado en los diferentes mercados tanto locales como internacionales.

Figura 15. Montos de producción cacao



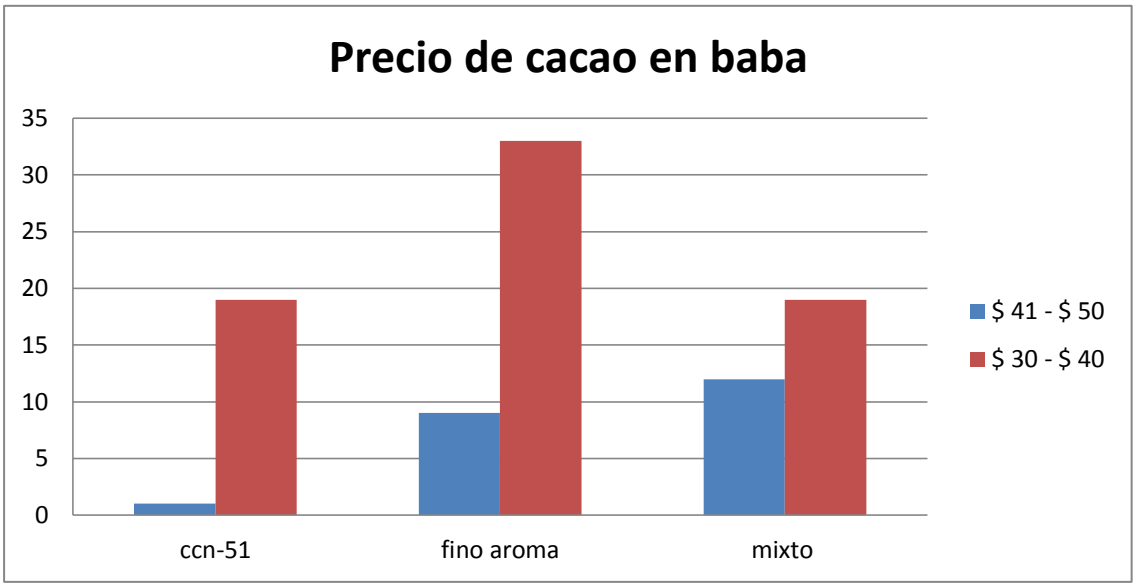
Según los resultados presentados en el presente grafico se puede observar que el cacao fino de aroma es la variedad a la cual se está apostando en la actualidad en la provincia de Esmeraldas, los productores cosechan alrededor de 10 a 50 quintales de manera mensual.

Figura 16. Montos de comercialización cacao



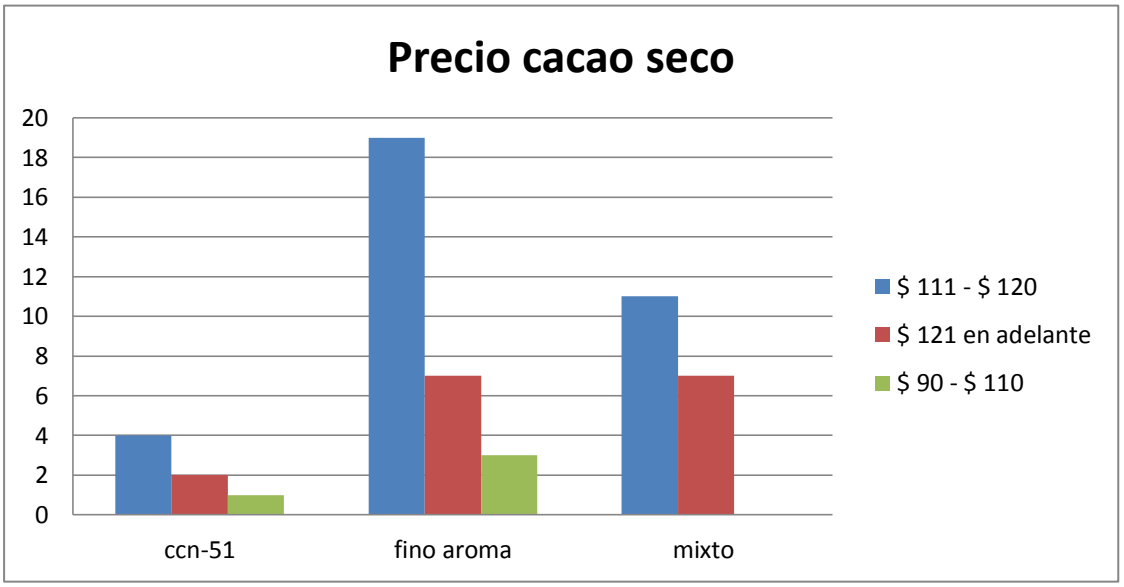
Mediante el presente gráfico y el anterior se puede observar que la comercialización está directamente relaciona con la producción, puesto que en el caso de cacao fino de aroma ya que 65 productores de los 66, comercializan todo lo que producen.

Figura 17. Precio cacao baba



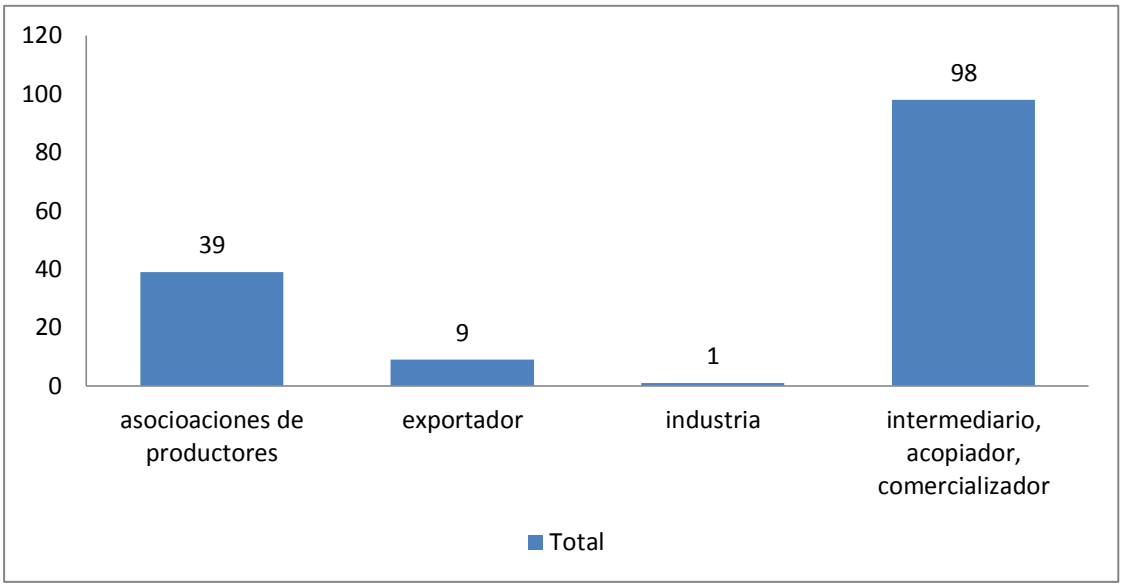
Actualmente el precio del cacao en baba fino de aroma y ccn51 se encuentra en un rango de $30 a $40 el quintal.

Figura 18. Precio cacao seco



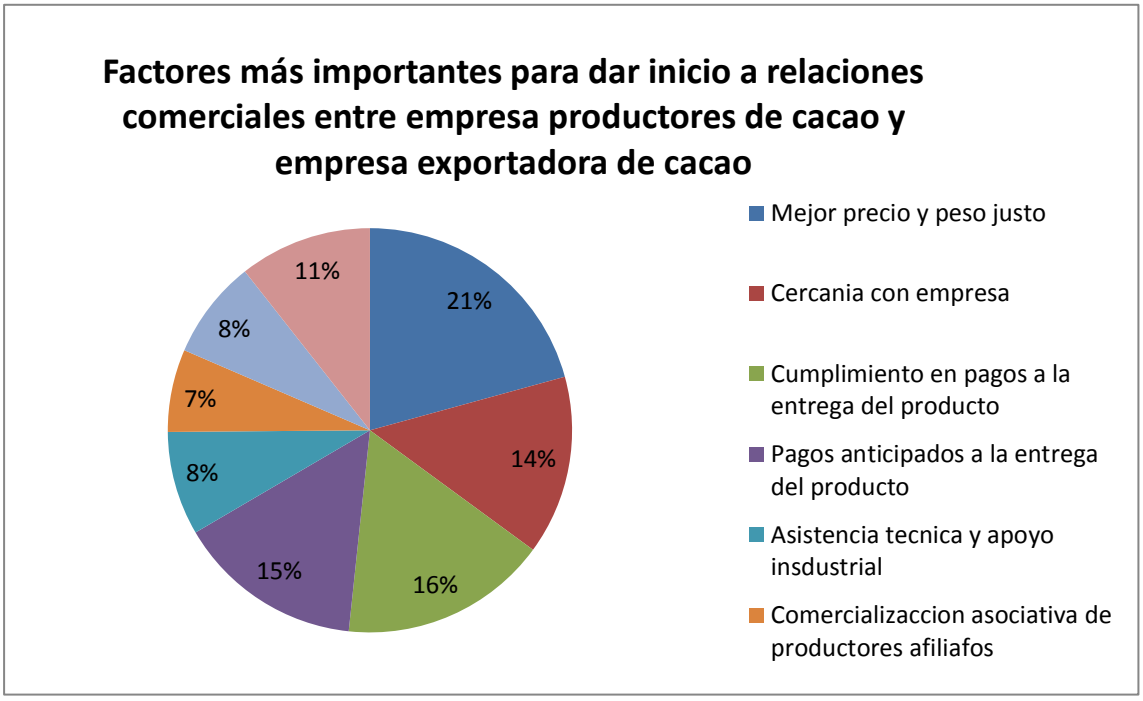
Mientras que el precio del cacao seco en las dos variedades se encuentra actualmente entre $111 y $120 dólares el quintal.

Figura 19. Clientes



Mediante el presente gráfico se pude observar que de los productores encuestados 98 de ellos venden a intermediaros, acopiadores y comercializadores. Estos suelen ser quienes saquen mayor provecho, ya que son ellos quienes venden a las grandes industrias.

Figura 20. Factores motivadores para iniciar comercio



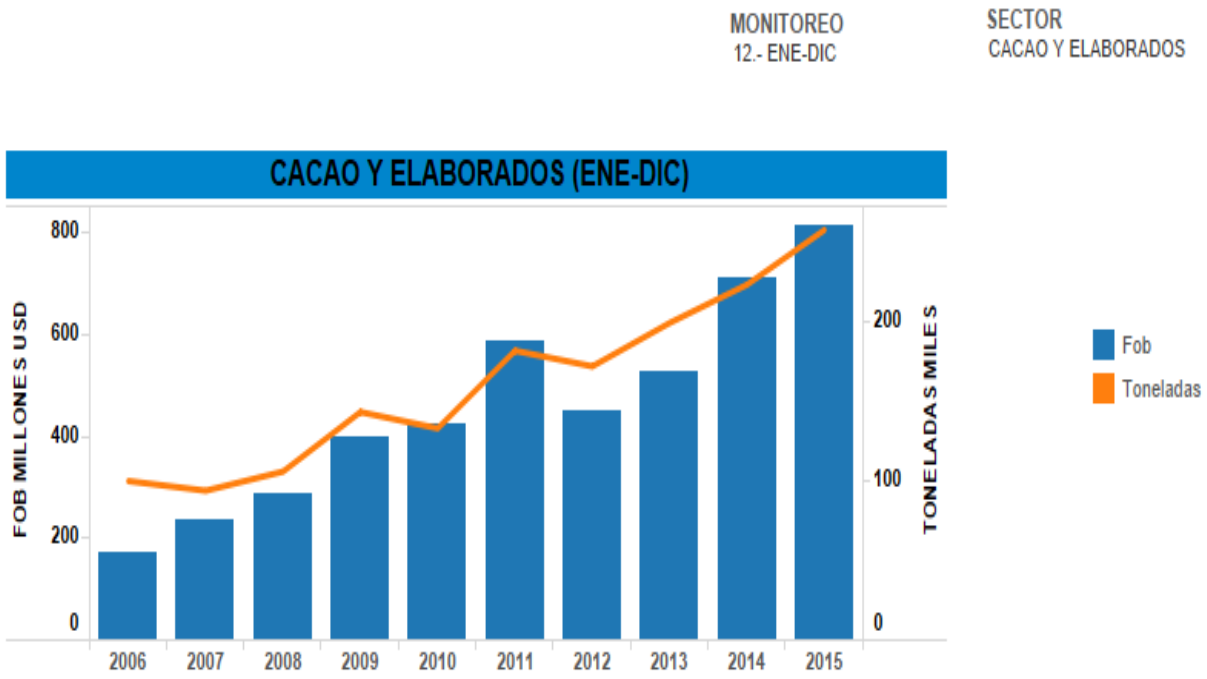
El factor que motivaría el inicio de relaciones comerciales entre los productores de la provincia con una empresa exportadora de cacao ubicada en la ciudad de esmeraldas, sería un mejor precio y un peso justo.

2.1.15. Oferta anterior

El Ecuador ha sido y será un país productor de materia prima de gran calidad, entre ellas se encuentra el cacao, un producto que está generando un reconocimiento mundial del país, todo esto a raíz de que se ha posicionado como el mayor productor de cacao fino de aroma del mundo.

Esto ha generado que más países se interesen en poseer este producto, pues así lo demuestran el incremento en los niveles de exportación a diferentes partes del mundo de cacao y elaborados.

Figura 21. Estadísticas exportaciones no petroleras, cacao y elaborados



VARIACIONES CACAO Y ELABORADOS (ENE-DIC)

	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	TCPA
FOB%	38,91%	21,38%	38,88%	5,72%	38,29%	-22,80%	16,38%	35,05%	14,40%	18,91%
TON%	-6,04%	12,79%	35,34%	-7,15%	36,66%	-5,39%	15,86%	12,05%	15,38%	11,10%

La oferta está dada en base los niveles de producción que alcance el país. De eso se destinará una pequeña parte para consumo interno y otra para la exportación.

Ecuador del 2011 al 2014 produjo un total de 750.000 toneladas de cacao, de las cuales fueron exportadas a Estados Unidos en el mismo lapso de tiempo un total de 274.287 toneladas.

Tabla XV. Histórico de producción e importaciones Estados Unidos

ECUADOR		
Año	**Producción de cacao TM**	**Cantidad Importada E.E.U.U. TM**
2011	**160.000**	**77.145**
2012	**198.000**	**52.117**
2013	**192.000**	**66.467**
2014	**200.000**	**78.558**
Total	**750000**	**274.287**

Fuente: TRADE MAP/ PROEXPORT COLOMBIA

2.2. ORGANIZACIÓN ESTRATÉGICA

2.2.1. Quienes somos

Exportadores de cacao Fino de Aroma procedente únicamente de la provincia verde Esmeraldas, fomentado la producción eficiente y de calidad, con la finalidad de posicionar el cacao (FA) Ecuatoriano como el mejor a nivel mundial.

2.2.2. Misión

Ser una empresa que ofrezca productos de calidad y certificados, competitivos dentro de los mercados internacionales y que a su vez logren satisfacer las exigencias de nuestros clientes.

2.2.3. Visión

Ser la empresa exportadora de cacao FA líder nacional como internacionalmente, ambientalmente responsable, que genere fuentes de empleos e ingresos económicos para la provincia y el país.

2.2.4. Objetivos

- Fomentar el cultivo responsable en los productores esmeraldeños con visión a alcanzar un protagonismo en mercados internacionales.
- Fomentar las exportaciones mediante la utilización del puerto esmeraldeño, en donde se beneficien las empresas e instituciones locales.
- Extender la excelencia del cacao ecuatoriano a nivel mundial con la finalidad de generar un prestigio.

2.2.5. Actividad (modelo de negocio)

Sabor Arriba será una empresa comercial dedicada al acopio, tratamiento y exportación de cacao fino de aroma en grano procedente de las diferentes plantaciones ubicadas en la provincia de Esmeraldas.

2.2.6. Imagen Corporativa

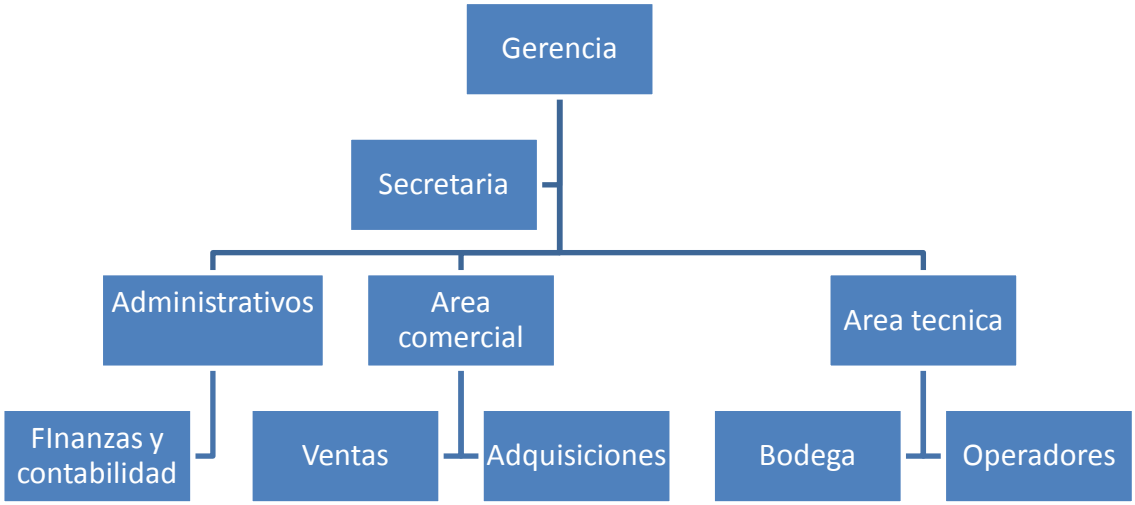


2.2.7. Oportunidad de negocio detectada

La idea de la implementación de esta empresa surgió a partir de la detección de altos niveles de producción de cacao en la provincia de Esmeraldas, y donde hasta la actualidad no existía una empresa que acumule grandes volúmenes de cacao para luego proceder exportar este producto mediante el puerto ubicado en la ciudad de Esmeraldas.

Teniendo en cuenta que actualmente el cacao FA es el más cotizado a nivel mundial y Ecuador es una de los mayores productores a nivel de esta variedad de cacao, según PROECUADOR (2014), "(…) el 70% de la producción de cacao fino de aroma en el mundo proviene de Ecuador".

2.2.8. Organigrama Funcional



Gerencia.- La persona que ocupe este cargo debe planificar, organizar y ejecutar las acciones necesarias para el funcionamiento de la empresa, es el encargado de supervisar el trabajo y de tomar las decisiones dentro de la organización. A más de eso será el encargado de llevar un control del personal a más de velar por la salud e integridad de los mismos

Secretaria.- La persona que ocupe este cargo deberá dar apoyo a todas las actividades de gerencia, a más de ser la persona encargada de la atención directa e indirecta de los clientes.

Requisitos:

- Título de bachillerato (Cruzando estudios universitarios).
- Mínimo 2 años de experiencia en puestos similares.

Finanzas.- La persona que ocupe este cargo será la encargada de los recursos monetarios de la empresa a más de llevar la contabilidad de todas las transacciones que realice la misma.

Requisitos:

- Título de 3er nivel (Ing. Contabilidad y auditoría o Ing. Comercial).
- Mínimo 2 años de experiencia en puestos similares.

Ventas.- La persona que ocupe este puesto será la encargada de realizar todas las transacciones y trámites de exportación, de manera interna como externa a la empresa.

Requisitos:

- Título de 3er nivel (Ing. Comercio exterior o Ing. Comercial).
- Mínimo 2 años de experiencia en puestos similares.

Adquisiciones.- La persona que ocupe este puesto deberá realizar todos los trámites de compra, a más de la verificación de la carga al momento de su ingreso.

Requisitos:

- Título de 3er nivel (Ing. Comercio exterior, Ing. Comercial o Ing. Contabilidad).
- Mínimo 2 años de experiencia en puestos similares.

Bodega.- La persona que ocupe este puesto será el encargado del almacenamiento de los productos en las diferentes bodegas así mismo de llevar el respectivo control de los inventarios, deberá realizar la recepción de la mercadería entrante conjuntamente con una persona de adquisiciones y operadores.

Requisitos:

- Título de 3er nivel (Ing. Comercio exterior, Ing. Comercial o Ing. Contabilidad).
- Mínimo 2 años de experiencia en puestos similares.

Operadores.- La o las personas que desempeñen esta función deberán ser quienes se encarguen de realizar los procedimientos de clasificación y el tratamiento del cacao.

Requisitos:

- Título de bachiller.
- Mínimo 1 años de experiencia en funciones similares.

2.2.9. Alianzas estratégicas

Sabor Arriba tendrá como aliados estratégicos a las asociaciones de productores de cacao de la zona norte de la provincia de Esmeraldas.

Según la base de datos de Coorpoesmeraldas acerca de las asociaciones en la provincia de Esmeraldas (2014), aqui existen 46 asociaciones constituidas, de las cuales 18 se dedican a la producción y comercialización de cacao.

2.2.10.Legal Jurídico y Fiscal

Sabor Arriba será una empresa que se plantea un crecimiento a largo plazo, por lo que su introducción y participación en los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales se lo irá realizando de a poco.
Esta empresa se consolidará como una compañía de responsabilidad limitada CIA LTDA, considerando que este modelo de compañía se ajusta a los intereses y capacidades de la empresa. Esta compañía se constituirá de acuerdo a lo establecido en el código civil art. 4, 1729, 1763, 1984, y en lo citado en la ley de compañías, codificación, art. 423.

La compañía de responsabilidad limitada es la que se contrae entre tres o más personas, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una razón social o denominación objetiva, a la que se añadirán, en todo caso, las palabras "Compañía Limitada" o su correspondiente abreviatura. (compañias,sf)

Proceso de constitución de compañías en la superintendencia de compañías

- Reserva del Nombre
- Elevar la minuta a escritura pública
  - Objeto de la compañía
  - Capital de la compañía
  - Copias de cédula y certificado de votación de la compañía.
- Apertura de la cuenta de integración de Capital
- Solicitud aprobación de compañías
- Marginación de escrituras

- Publicación extracto.
- Registro e inscripción de la compañía y nombramientos en el Registro Mercantil.
- Obtención del RUC.
- Registro de sociedades.
- Calificación patronal.
- Patente municipal (Coorpoesmeraldas, sf)

2.2.10.1. Equipo directivo.

Sabor Arriba Cía. Ltda, estará constituida con el siguiente equipo directivo.

Tabla XVI. Equipo directivo.

Nombre	Porcentaje de participación (%)
Patricio Meza Mosquera	35%
Johnny Meza Mosquera	20%
Erick Meza Villavicencio	10%
Manuel Velez	15%
Dunia Villavicencio Valle	20%

2.2.10.2. Modalidad contractual

Sabor Arriaba Cía. Ltda, se regirá a lo establecido por la ley con relación a la creación de contratos laborales para cada uno de sus trabajadores, con la finalidad de mejorar las relaciones empleador empleado, y a su vez evitar posibles problemas legales que puedan perjudicar el desarrollo de las actividades de la misma.

2.2.10.3. Responsabilidad social

Sabor Arriba Ltda, será una empresa responsable con el medio ambiente ya que al tratar directamente con materia prima, los residuos generados se entregarán a los productores para que sean usados como abono en las diferentes plantaciones.

2.2.11. Productos/Servicios

El producto que ofrecerá Sabor arriba Cía. Ltda, es el cacao en grano fino de aroma o también conocido como cacao arriba o criollo.

Este cacao es altamente demandado en los mercados internacionales debido a su sabor y fragancia el cual es utilizado para la preparación de chocolate de muy alta calidad y pureza.

Características

- Mazorca de color amarillo.
- Calidad sabor y olor distinguido.
- Su cultivo se basa muchos en las condiciones del suelo y climatológicas de la región.

Ilustración III. Cacao fino de aroma



Fuente: agraria.pe

2.2.12.Productos sustitutos

Existen varias clases de cacao los cuales pueden ser considerados como sustitutos al fino de aroma, uno de ellos es el CCN-51 la variedad de cacao más común a nivel mundial, ya que este es resistente a diferentes climas lo que facilita su cultivo. Algunas de sus características más habituales son el color rojizo de su mazorca, y su sabor ácido y astringente. Es típico de África.

Ilustración IV. Cacao CCN-51



Fuente: finca la ponderosa

Por otro lado está el cacao trinitario, este es el resultado de la mezcla del criollo y el forastero, es más común verlo producido en Sudamérica (Colombia).

La INEN NTE 176 define al cacao en grano como. "Es la semilla proveniente del fruto del árbol Theobroma cacao L". (Ecuador, 2005).

Los granos de cacao pueden tener varias denominaciones según la forma en que han sido cultivados:

- Grano defectuoso.
- Grano mohoso.
- Grano dañado por insectos.
- Grano vulnerado.
- Grano múltiple o pelota.
- Grano negro.
- Grano ahumado.
- Grano plano vano o granza.
- Grano partido (quebrado.)
- Grano pizarroso (pastoso).
- Grano violeta.
- Grano ligeramente fermentado.
- Grano de buena fermentación.
- Grano infestado.
- Grano seco. (Ecuador, 2005)

2.2.13.Diseño del producto

El cacao por lo general es almacenado y transportado mediante sacos estos pueden ser de polipropileno o de yute de 100 kilos, el cual deberá contener el rótulo de la empresa con datos adicionales como el producto que contiene, nombre del exportador, código, variedad, peso neto, sobre todo si la mercadería va a ser exportada.

Para las exportaciones se empacara el producto en sacos de yute, ya que esto ayuda a que se mantenga la humedad del cacao y pueda soportar largos trayectos sin que su calidad se vea afectada. El saco de polipropileno únicamente es utilizado para el comercio local.

Ilustración V. Sacos de yute



Ilustración VI. Saco de polipropileno



2.2.14.Proceso productivo

Sabor arriba será una empresa netamente comercial, por lo que no realizará procesos productivos como tal ya que la producción de cacao empieza desde las plantaciones en fincas de pequeños y grandes productores de la provincia. Pero deberá realizar algunos controles o micro procesos como son el tratamiento previo a la venta del producto final.

2.2.14.1. Detalles del proceso de producción de cacao

Las personas que deseen iniciar la siembra de cacao deberán preparar viveros individuales, con la finalidad de preservar la calidad genética de la variedad en las plantaciones.

Una vez que se vaya desarrollando los sembríos se deberá realizar limpieza en esta al menos 3 veces al año, limpiezas como poda y eliminación de maleza, algunos productores conocen los proceso y los productos que se pueden utilizar para realizar este proceso de limpia, a otros les brindan ayuda instituciones como el MAGAP, quienes tienen planes y proyectos de capacitación a los productores nuevos en este ámbito.

Una vez cosechado el producto existen unos pasos conocidos como postcosecha, en donde los productores deberán decidir cómo van a comerciar sus productos en baba, escurrido o seco. Y deberán aplicar los procesos necesarios para en trato de cada uno.

Sabor arriba será una empresa dedicada a la compra y venta de cacao esmeraldeño, dentro de sus políticas de compra se establece que existirá una preferencia hacia el cacao seco en un 60%, y el 40% restante cacao en baba.

Una vez adquirido el cacao por la empresa deber realizarse los procesos necesarios para dejarlo según las exigencias de los clientes. En el caso de ser cacao en baba se dejará 1 día para el escurrido en saco y 4 días de fermentación en cajones de madera.

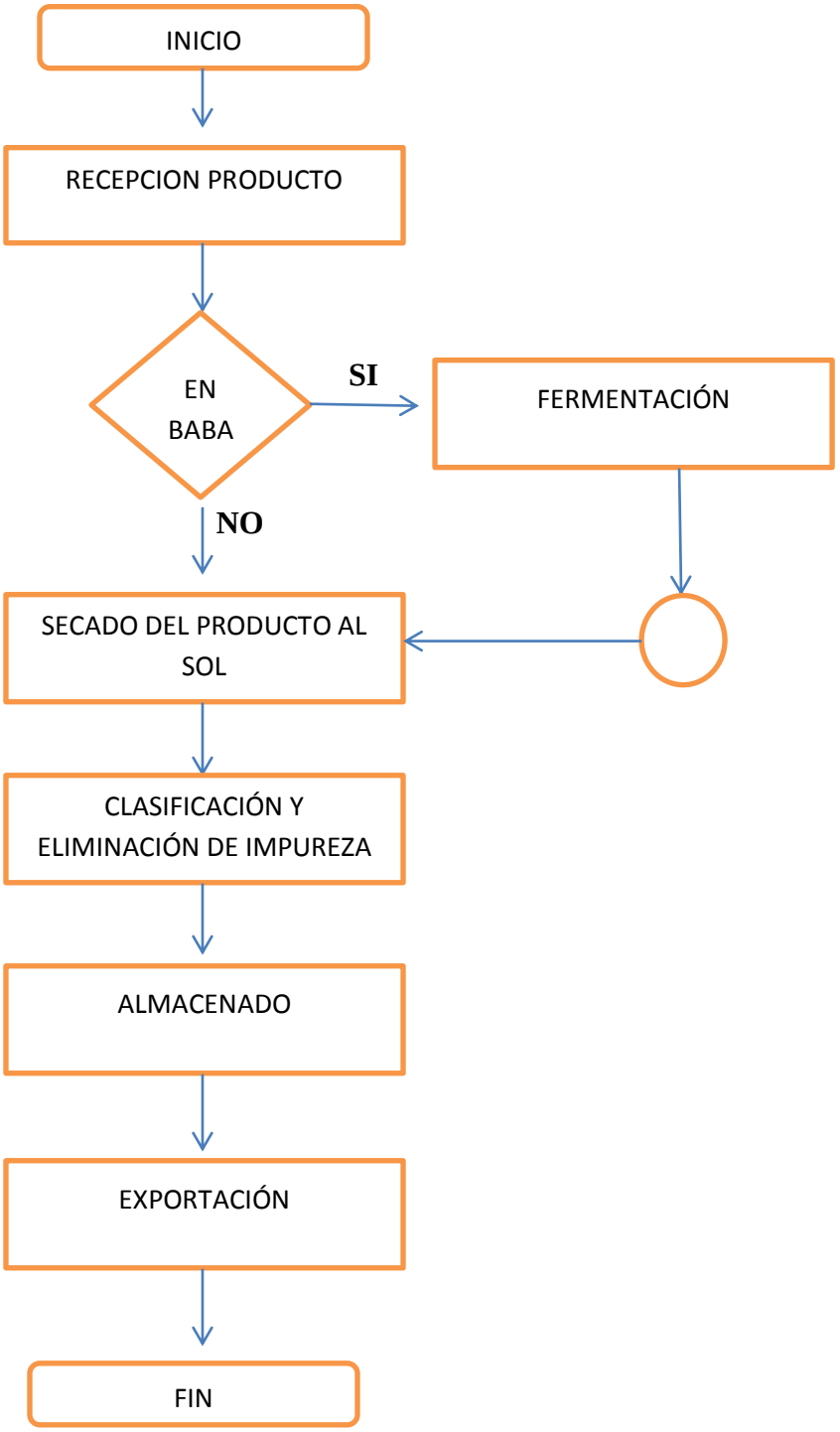
2.2.15.Capacidad instalada o tamaño

La capacidad instalada de la empresa estará dada de acuerdo al monto de cacao captado, para la cantidad que se pueden procesar mediante la utilización de la maquinaria disponible por la empresa. Esto es de aproximadamente 560 quintales de cacao mensual, por lo que alcanzaría a procesar en un 22% del cacao que es producido por los agricultores encuestados.

Tabla XVII. Capacidad instalada SABOR ARRIBA Cía. Ltda.

NUMERO PROVEEDORES CACAO F.A	RANGO DE PRODUCCIÓN MENSUAL	PROMEDIO	TOTAL
66	10 – 50 qq	30 qq	1980 qq
3	51 – 100 qq	101 qq	303 qq
1	101 – 300 qq	251 qq	251 qq
0	Más de 300	300 qq	0 qq
TOTAL			2534 qq

2.2.16.Flujo grama de producción



2.2.17. Control de calidad

Sabor arriba Cía. Ltda. Plantea un control de calidad externo, mediante el seguimiento y asesoramiento de los productores y asociaciones con las que se vaya a trabajar con la finalidad de evitar daños en las plantaciones y que de esta forma el cacao se vea afectado en su calidad.

Y un control interno que se lo realizará una vez la carga llegue a la empresa. Este control consistirá en la toma aleatoria de muestras de los diferentes sacos, con el fin de detectar mediante el uso de máquinas especiales los niveles de moho y humedad. Si cumple el cacao será aceptado en el precio fijado, si no el productor se expone a devoluciones de mercadería o renegociación del precio.

2.2.18. Proceso de exportación

El proceso de exportación se inicia con la transmisión electrónica de la declaración aduanera de exportación o también conocida por sus siglas DAE, este proceso se lo puede realizar mediante el sistema ECUAPASS. El exportador también deberá presentar la documentación adicional, incluyendo proformas o facturas para que se pueda proceder al embarque. (SENAE, 2012)

Figura 22. Datos DAE

Los datos que se consignarán en la DAE son:	Del exportador o declarante
	Peso; y demás datos relativos a la mercancía.
	Descripción de mercancía por ítem de factura
	Cantidades
	Datos del consignante

Fuente: SENAE

Previo al embarque de la mercadería luego de haber aceptado el DAE, se procederá a realizar el aforo dependiendo del exportador

Figura 23. Clases de aforo



Fuente: SENAE

2.2.18.1. Registro como exportador

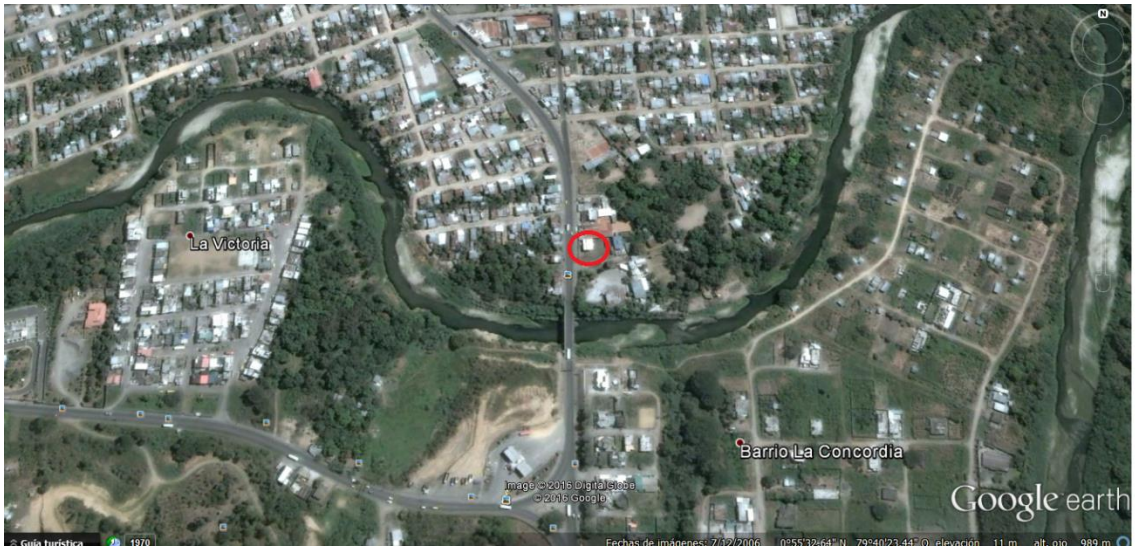
1. Contar con el Registro Único del Contribuyente (RUC) otorgado por el Servicio de Rentas Internas (SRI) indicando la actividad económica que va a desarrollar.
2. Obtener el certificado de firma digital o TOKEN, otorgado por las siguientes entidades:
    1. Banco Central: http://www.eci.bce.ec/web/guest/
    2. Security Data: https://www.securitydata.net.ec/
3. Registrarse como Exportador en Ecuapass (https://portal.aduana.gob.ec/). Aquí se podrá:
    1. Actualizar datos en la base
    2. Crear usuario y contraseña
    3. Aceptar las políticas de uso
    4. Registrar firma electrónica

(PROECUADOR).

2.2.19.Localización empresa

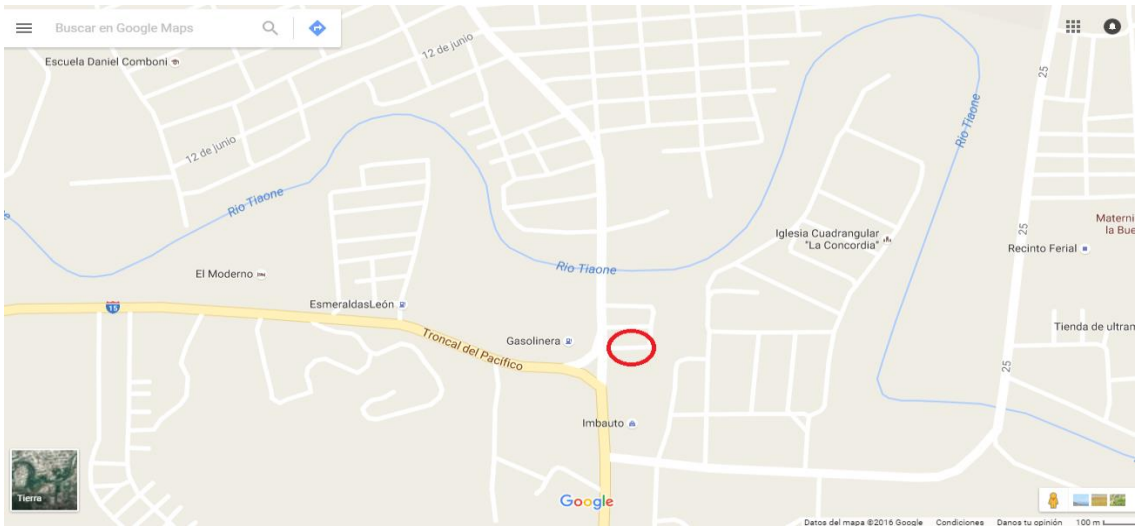
Provincia	Esmeraldas
Cantón	Esmeraldas
Parroquia	Vuelta Larga

Ilustración VII. Ubicación geográfica



Fuente: Google earth

Ilustración VIII. Ubicación geográfica



Fuente: Google maps

La empresa Sabor Arriba S.A. tendrá su sede en la ciudad de Esmeraldas, ubicada al sur de la ciudad en el sector de condesa se encuentra a 15min en vehículo del puerto de la ciudad, ubicada estratégicamente cerca de las vías de acceso y salida de la ciudad.

El sector de condesa es netamente comercial, en él se encuentran una diversidad amplia de negocios y locales en la vía principal.

2.2.20.Equipos e infraestructura necesarios

2.2.20.1. Infraestructura

Debido a que SABOR ARRIBA Cía. Ltda. Será un empresa nueva en el mercado ha plateado reducir sus costos de inversión mediante el alquiler de un centro de acopio ya existente y funcional

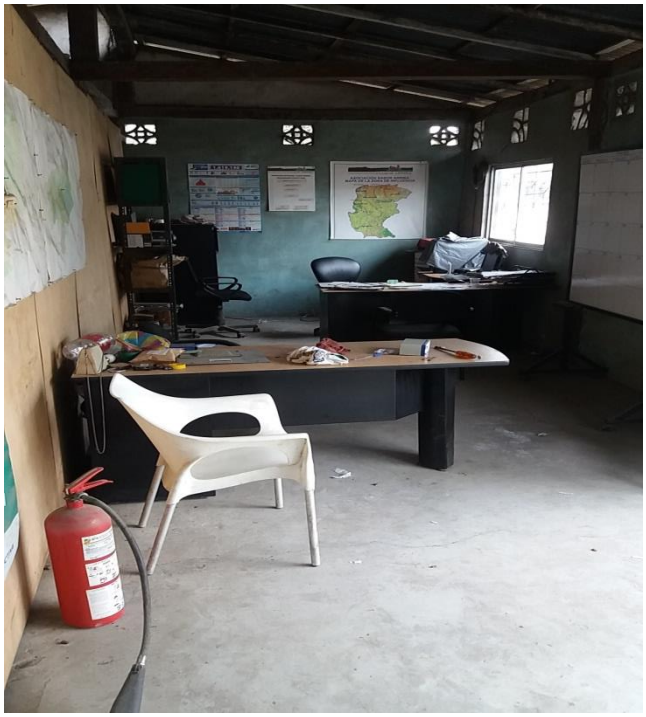
El terreno en donde se ubicará la empresa, cuenta con un espacio de785, 50 metros cuadrados. Dentro del terreno ya existe una edificación de dos pisos, de estructura mixta.

El primer piso es utilizado como bodega en donde se almacenará el cacao listo para la venta, y en el segundo piso se ubicaran las oficinas en donde se desenvolverá la parte administrativa de la empresa.

Ilustración IX. Edificio Sabor Arriba Cía. Ltda.

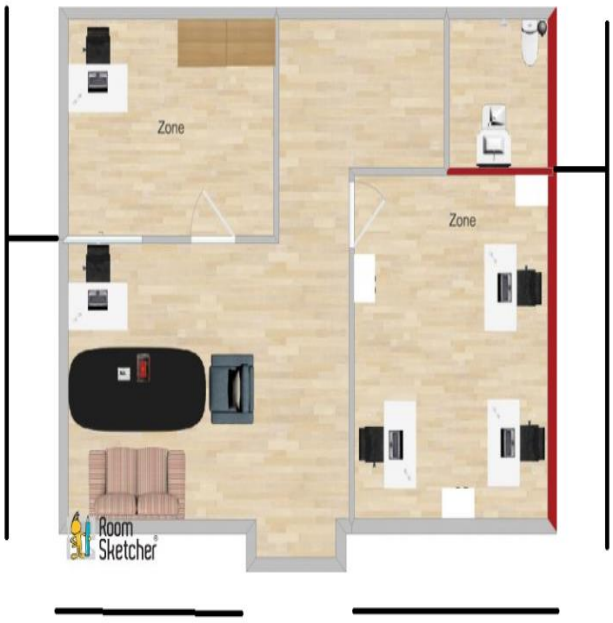


Ilustración X. Oficina actual



Las oficinas poseen un espacio de 216 metros cuadrados.

Ilustración XI. Rediseño de oficinas



Las oficinas estarán ubicadas en el edificio principal, en donde habrá una recepción y dos oficinas cerradas en donde se desenvolverán los trabajadores administrativos.

El terreno cuenta con un tendido de cemento en donde se realiza el secado al sol del cacao en baba

Ilustración XII. Tendal de cemento



Este tendal posee unas dimensiones de 24,3 metros de largo y 19,5 metros de ancho. Y una capacidad de 50 quintales de cacao en baba.

Ilustración XIII. Marquesina de madera



Dentro de sus instalaciones también existe una marquesina de madera, recubierta de plástico para la preservación del calor, la función de esta es ayudar con el secado del cacao para cumplir con los estándares exigidos con los clientes.

Ilustración XIV. Estructura de madera para fermentación cacao



Los cajones de madera poseen una capacidad para la fermentación de 34 quintales de cacao en baba.

Ilustración XV. Bodega de almacenaje de cacao en gano seco



La bodega posee una dimención de 216 metro cuadrados y un espacio de almacenaje de 900 quintales de cacao seco aproximadamente, Se cuenta con un espacio adicional el cual puede almacenar 200 quintales más de cacao.

Ilustración XVI. Secadoras de cacao en grano



Las instalaciones cuentan con 1 máquina de secado metálica con capacidad de 15 quintales y tres hornos a gas para secado de cacao mediante ventilador estos poseen un diámetro de 4,10 metros de largo por 4,80 de largo, con una altura de 70 centímetros. Esta secadora posee una capacidad de 70 quintales por hora.

2.2.20.2. Tecnologías necesarias para la producción

- **Maquinarias**
  - Medidor de humedad
  - Clasificadora de cacao
  - Balanza digital
  - Secadora de cacao a gas
  - Cosedora de sacos
  - Guillotina
- **Utensilios de trabajo**
  - Pala
  - Rastrillo
  - Machete
  - Guantes
  - Faja lumbar
  - Botas de caucho

2.3. ESTUDIO FINANCIERO

Tabla XVIII. EQUIPOS INFORMÁTICOS

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	P.U.	TOTAL
5	5	COMPUTADORA COMPLETA	391,00	**1.955,00**
		TOTAL EQUIPOS INFORMÁTICOS		**1.955,00**

Tabla XIX.MUEBLES Y ENSERES

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	P.U.	TOTAL
5		ESCRITORIO	201,69	1.008,45
5		SILLAS OFICINA	67,62	338,10
1		SOFA ESPERA	548,00	548,00
5		ARCHIVADOR	147,32	736,60
1		MESA ESPERA	52,98	52,98
5		PAPELERA METALICA	11,18	55,90
1		TANDEN AEROPUERTE DOBLE	241,07	241,07
		TOTAL MUEBLES DE OFICINA		**2.981,10**

Tabla XX.EQUIPOS DE OFICINA

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	P.U.	TOTAL
3		TELÉFONO FIJO	31,01	93,03
2		AIRE ACONDICIONADO	703,00	1.406,00
1		DISPENSADOR DE AGUA	174,56	174,56
2		IMPRESORA	290,00	580,00
5		REGULADOR VOLTAJE	15,00	75,00
		TOTAL EQUIPOS DE OFICINA		**2.328,59**

Tabla XXI.MAQUINARIA Y EQUIPOS

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	P.U.	TOTAL
1	U	CLASIFICADORA	1.800,00	1.800,00
1	U	SECADORA DE CACAO	2.500,00	2.500,00
1	U	BALANZA DIGITAL	609,64	609,64
1	U	MEDIDOR HUMEDAD	1.700,10	1.700,10
1	U	MOTOSIERRA	376,60	376,60
1	U	GUILLOTINA	1.400,00	1.400,00
1	U	MOTOGUADAÑA	282,15	282,15
2	U	PISTOLA PARA COSER	139,00	278,00
		TOTAL MAQUINARIA Y EQUIPOS		**8.946,49**

Tabla XXII. VEHÍCULO

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	P.U.	TOTAL
1		CAMIÓN	24.990,00	24.990,00
				-
		TOTAL VEHÍCULOS		**24.990,00**

Tabla XXIII.ARRIENDO

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	P.U.	TOTAL
1		ARRIENDO	2000,00	2000,00
		TOTAL ARRIENDO		2.000,00

Tabla XXIV. EQUIPOS DE PROTECCIÓN

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	P.U.	TOTAL
8	U	GUANTES	3,55	28,40
4	U	CINTURÓN ANTILUMBAGO	17,40	69,60
15	U	CHALECOS REFLECTIVOS	5,05	75,75
10	U	BOTAS DE CAUCHO	8,70	87,00
		TOTAL EQUIPOS DE PROTECCIÓN		**260,75**

Tabla XXV. HERRAMIENTAS

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	P.U.	TOTAL
2	U	MACHETES	8,45	16,90
2	U	CARRETILLAS	50,88	101,76
3	U	RASTRILLOS	8,53	25,59
1	U	MANGUERA PARA RIEGO	45,27	45,27
3	U	PALA	19,97	59,91
2	U	EXTINTOR	15,24	30,48
		TOTAL HERRAMIENTAS		**144,25**

Tabla XXVI. SUMINISTROS DE OFICINA

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	P.U	TOTAL
		FUNGIBLES		-
50	U	CARPETAS MANILA	0,13	6,50
30	U	RESMA DE PAPEL COPY LASER A4	3,50	105,00
15	U	BORRADORES	0,18	2,70
60	U	ESFEROS	0,25	15,00
3	U	CAJA CORRECTOR	5,79	17,37
12	U	RESALTADORES	0,56	6,72
15	U	CAJA DE CLIPS	0,27	4,05
15	U	CAJA DE GRAPAS	1,07	16,05
1	U	LIGAS	7,14	7,14
		TOTAL NO FUNGIBLES		**180,53**
		NO FUNGIBLES		
7	U	GRAPADORA	4,29	30,03
7	U	PERFORADORA	3,57	24,99
7	U	SELLOS	5,00	35,00
		TOTAL FUNGIBLES		**90,02**
		TOTAL SUMINISTROS DE OFICINA		**270,55**

Tabla XXVII. SUMINISTRO DE LIMPIEZA

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	P.U	TOTAL
		NO FUNGIBLES		
4	U	PALAS RECOGEDORA DE BASURA	1,60	6,40
6	U	TRAPEADORES	3,63	21,78
6	U	ESCOBAS	2,46	14,76
8	U	TACHOS PARA LA BASURAS	5,67	45,36
2	U	TACHO PARA BASURAS DEL BAÑO	3,00	6,00
2	U	CEPILLOS DE BAÑO	0,75	1,50
2	U	DESTAPA CAÑERIAS	1,85	3,70
		TOTAL NO FUNGIBLES		**93,10**
		FUNGIBLES		
12	U	GALÓN DE CLORO	2,96	35,52
24	U	PAQUETES FUNDAS DE BASURA INDUSTRALES	1,82	43,68
24	U	PAQUETES FUNDAS DE BASURA PEQUEÑA	0,87	20,88
12	U	PAQUETES DE PAPEL HIGIENICO 36	3,20	38,40
6	U	PAQUETES DE SERVILLETAS 100*1	1,17	7,02
8	U	FRANELAS	0,92	7,36
		TOTAL FUNGIBLES		**152,86**
		TOTAL DE SUMINISTROS DE LIMPIEZA		**245,96**

Tabla XXVIII.GASTOS DE PERMISOS Y JURÍDICOS

PERMISO CUERPO DE BOMBEROS	100,00
PERMISO AL MUNICIPIO	80,00
PERMISO DE AGROCALIDAD	100,00
HONORARIOS DE ABOGADO	250,00
REGISTRO MERCANTIL	200,00
NOTARIA	140,00
TOTAL PERMISOS Y GASTOS JURIDICOS	**870,00**

TOTAL INVERSION FIJA	**44.992,69**

Tabla XXIX. ROL DE PAGO

ROL DE PAGO PROFORMA									
	REMUNERACIÓN MÍNIMA UNIFICADA	366,00	PORCENTAJE DE LIQUIDACIÓN						
N°	FUNCIÓN	REMUNERAC UNIFICADA TABLA SECT.	TOTAL	10º TERCERO	10º CUARTO		IESS PATRONAL 12,15%	TOTAL SUELDO MENSUAL	TOTAL ANUAL
1	GERENTE	1000,00	1.000,00	83,33	30,50		121,50	1.235,33	14.824,00
1	SECRETARIA	500,00	500,00	41,67	30,50		60,75	632,92	7.595,00
1	CONTADOR	600,00	600,00	50,00	30,50		72,90	753,40	9.040,80
1	VENDEDOR	500,00	500,00	41,67	30,50		60,75	632,92	7.595,00
1	COMPRADOR	500,00	500,00	41,67	30,50		60,75	632,92	7.595,00
1	BODEGUERO	400,00	400,00	33,33	30,50		48,60	512,43	6.149,20
2	OPERADOR	366,00	732,00	61,00	61,00		88,94	942,94	11.315,26
8	TOTAL	3866,00	4232,00	352,67	244,00	0,00	514,19	5342,85	64114,26

Tabla XXX. CONSUMO ENERGÍA ELÉCTRICA

CUADRO RESUMEN DE CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA MENSUAL EN KV/H

COSTO KV/H	0,32

N°	DESCRIPCIÓN	POTENCIA (PROMEDIO) VATIOS	TIEMPO PROMEDIO DE USO AL DIA		TIEMPO DE USO AL MES EN HORA	CONSUMO MENSUAL KV/H	COSTO MENSUAL POR UNIDAD	TOTAL MENSUAL
			h	d				
5	COMPUTADORA	120	8	24	192	23,04	7,37	36,86
2	AIRE ACONDICIONADO	1400	8	24	192	268,8	86,02	172,03
1	CLASIFICADORA	400	2	8	16	6,4	2,05	2,05
1	SECADORA DE CACAO	110	4	8	32	3,52	1,13	1,13
3	IMPRESORAS	100	8	24	192	19,2	6,14	18,43
5	TELEFONO	80	8	24	**192**	15,36	4,92	24,58
	ILUMINACION	100	8	24	192	19,2	6,14	0,00
					0	0	0,00	0,00
					0	0	0,00	0,00
	TOTAL MENSUAL					**355,52**	**113,77**	**255,08**

Tabla XXXI. CONSUMO AGUA POTABLE

CUADRO RESUMEN DE CONSUMO DE AGUA POTABLE MENSUAL EN M^3				
COSTO POR M^3		**0,25**		
N°	**DESCRIPCIÓN**	**CONSUMO DIARIO**	**CONSUMO TOTAL**	**COSTO TOTAL**
30	CONSUMO DE AGUA	2	60	15,00
	TOTAL MENSUAL			**15,00**

Tabla XXXII. CONSUMO TELÉFONO

CUADRO RESUMEN CONSUMO TELEFÓNICO				
COSTO POR MINUTO		**0,05**		
N°	**DESCRIPCIÓN**	**CONSUMO DE MINUTOS DIA**	**CONSUMO TOTAL**	**COSTO TOTAL**
30	CONSUMO DE MINUTOS	50	1500	72,00
	TOTAL MENSUAL			**72,00**

Tabla XXXIII. COSTOS MATERIA PRIMA

COSTO CACAO SECO

Quintales cuatrimestrales – perdida	1317,12	158054,4
2% perdida		3161,09
Mano de obra operativo		2716,8
Costo cuatrimestral seco		163932,29

COSTO CACAO BABA

Quintales cuatrimestrales baba	62720
Mano de obra baba	1811,2
Costo cuatrimestral baba	64531,2

Tabla XXXIV. GASTOS DE EXPORTACIÓN

GASTOS DE EXPORTACIÓN

	# SACOS	VALOR	TOTAL
TRANSPORTE	2240	1	2240
AGENTE ADUANA			300
TRÁMITES DE EXPORTACIÓN			700
CONTENEDORES/SACOS	2240	2,14	4800
TOTAL			8040

Tabla XXXV. INVERSIÓN INICIAL

RESUMEN DE INVERSIÓN INICIAL FIJA			
DESCRIPCIÓN			**TOTAL**
EQUIPOS INFORMÁTICOS			1.955,00
MUEBLES Y ENSERES			2.981,10
EQUIPOS DE OFICINA			2.328,59
MAQUINARIA Y EQUIPOS			8.946,49
VEHICULOS			24.990,00
ARRIENDO			2.000,00
HERRAMIENTAS (ANUAL)			144,25
EQUIPOS DE PROTECCIÓN			260,75
SUMINISTROS DE OFICINA(ANUAL)			270,55
SUMINISTROS DE LIMPIEZA (ANUAL)			245,96
GASTOS Y PERMISOS JUDICIALES		**870,00**	870,00
CAPITAL DE TRABAJO			
MATERIA PRIMA			228.463,49
GASTOS OPERATIVOS			48128,43
COSTOS INDIRECTOS			8040,00
Gastos de Permisos y Jurídicos		**435,00**	435,00
TOTAL INVERSIÓN INICIAL			**330.059,61**

Tabla XXXVI. FINANCIAMIENTO

FUENTES DE FINANCIAMIENTO COSTO DE CAPITAL						
INVERSION INICIAL	330.059,61					
DESCRIPCION	APORTE DE CAPITAL	100%	TASA SISTEMA FINANCIERO		TASA DEL SISTEMA FINANCIERO	TASA APLICADA AL PROYECTO
APORTE PROPIO	230.059,61	0,697024	Tasa Pasiva	6,5	0,065	0,04531
OTROS APORTES		0,000000	TASA ACTIVA		0	0,00000
FONDO NO REEMBOLSABLE	100.000,00	0,302976	Tasa Activa	9,76	0,10	0,02957
TOTAL INVERSION	330.059,61	1,000000				0,074877
COSTO DE CAPITAL						7,49%

La presente investigación estará financiada una parte mediante los socios de Sabor Arriba y otra parte por un préstamo bancario.

El banco seleccionado para el financiamiento es BanEcuador, ya que este proporciona el monto necesario y una tasa adecuada para el desarrollo del proyecto.

Tabla XXXVII. TABLA DE AMORTIZACION GRADUAL

TABLA DE AMORTIZACIÓN GRADUAL

METODO		CUOTA FIJA		12
CAPITAL	100.000,00	PAGO CADA	1	MESES
TASA DE INTERES ANUAL		9,76%	PERIODOS	60
PLAZO		5	AÑOS	
PAGOS ANUALES		12		
INTERES	0,81%	PAGO PERIODICO		2.112,91

PERIODO	PAGO PERIODICO	INTERESS PAGADOS	CAPITAL PAGADO	SALDO INSOLUTO
0				100.000,00
1	2.112,91	813,33	1.299,58	98.700,42
2	2.112,91	802,76	1.310,15	97.390,27
3	2.112,91	792,11	1.320,81	96.069,46
4	2.112,91	781,36	1.331,55	94.737,91
5	2.112,91	770,53	1.342,38	93.395,53
6	2.112,91	759,62	1.353,30	92.042,23
7	2.112,91	748,61	1.364,30	90.677,93
8	2.112,91	737,51	1.375,40	89.302,53
9	2.112,91	726,33	1.386,59	87.915,94
10	2.112,91	715,05	1.397,87	86.518,07
11	2.112,91	703,68	1.409,23	85.108,84
12	2.112,91	692,22	1.420,70	83.688,14
TOTAL	25.354,98	9.043,12	16.311,86	
13	2.112,91	680,66	1.432,25	82.255,89
14	2.112,91	669,01	1.443,90	80.811,99
15	2.112,91	657,27	1.455,64	79.356,35
16	2.112,91	645,43	1.467,48	77.888,86
17	2.112,91	633,50	1.479,42	76.409,45
18	2.112,91	621,46	1.491,45	74.917,99
19	2.112,91	609,33	1.503,58	73.414,41
20	2.112,91	597,10	1.515,81	71.898,60
21	2.112,91	584,78	1.528,14	70.370,46
22	2.112,91	572,35	1.540,57	68.829,89
23	2.112,91	559,82	1.553,10	67.276,80
24	2.112,91	547,18	1.565,73	65.711,07
TOTAL	25.354,98	7.377,90	17.977,08	
25	2.112,91	534,45	1.578,46	64.132,60
26	2.112,91	521,61	1.591,30	62.541,30
27	2.112,91	508,67	1.604,25	60.937,05
28	2.112,91	495,62	1.617,29	59.319,76
29	2.112,91	482,47	1.630,45	57.689,31
30	2.112,91	469,21	1.643,71	56.045,60
31	2.112,91	455,84	1.657,08	54.388,53
32	2.112,91	442,36	1.670,55	52.717,97
33	2.112,91	428,77	1.684,14	51.033,83

34	2.112,91	415,08	1.697,84	49.335,99
35	2.112,91	401,27	1.711,65	47.624,34
36	2.112,91	387,34	1.725,57	45.898,77
TOTAL	**25.354,98**	**5.542,68**	**19.812,29**	
37	2.112,91	373,31	1.739,60	44.159,17
38	2.112,91	359,16	1.753,75	42.405,41
39	2.112,91	344,90	1.768,02	40.637,40
40	2.112,91	330,52	1.782,40	38.855,00
41	2.112,91	316,02	1.796,89	37.058,10
42	2.112,91	301,41	1.811,51	35.246,60
43	2.112,91	286,67	1.826,24	33.420,35
44	2.112,91	271,82	1.841,10	31.579,26
45	2.112,91	256,84	1.856,07	29.723,19
46	2.112,91	241,75	1.871,17	27.852,02
47	2.112,91	226,53	1.886,38	25.965,64
48	2.112,91	211,19	1.901,73	24.063,91
TOTAL	**25.354,98**	**3.520,11**	**21.834,86**	
49	2.112,91	195,72	1.917,19	22.146,71
50	2.112,91	180,13	1.932,79	20.213,93
51	2.112,91	164,41	1.948,51	18.265,42
52	2.112,91	148,56	1.964,36	16.301,06
53	2.112,91	132,58	1.980,33	14.320,73
54	2.112,91	116,48	1.996,44	12.324,29
55	2.112,91	100,24	2.012,68	10.311,61
56	2.112,91	83,87	2.029,05	8.282,56
57	2.112,91	67,36	2.045,55	6.237,01
58	2.112,91	50,73	2.062,19	4.174,83
59	2.112,91	33,96	2.078,96	2.095,87
60	2.112,91	17,05	2.095,87	-0,00
TOTAL	**25.354,98**	**1.291,07**	**24.063,91**	

Tabla XXXVIII. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA				
ACTIVO			PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE			**PASIVO CORRIENTE**	
CAJA CHICA			PRESTAMO BANCARIO C/P	16.311,86
BANCOS	50128,43	50128,43	**TOTAL PASIVOS CORRIENTES**	**16.311,86**
INVENTARIOS		237455,00	**PASIVOS NO CORRIENTE**	
SUMINISTROS DE OFICINA(ANUAL)	270,55		PRESTAMOS BANCARIOS L/P	83.688,14
SUMINISTROS DE LIMPIEZA (ANUAL)	245,96		**TOTAL PASIVOS NO CORRIENTE**	**83.688,14**
CAPITAL DE TRABAJO			**TOTAL PASIVOS**	**100.000,00**
MATERIA PRIMA	228463,49			
COSTOS INDIRECTOS	8040,00		**PATRIMONIO**	
GASTOS Y PERMISOS JURIDICOS	435		**CAPITAL**	230.059,61
			TOTAL PATRIMONIO	**230.059,61**
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		**287583,43**	**TOTTAL PASIVO+ PATRIMONIO**	
ACTIVO NO CORRIENTE				
MUEBLES DE OFICINA		2.981,10		
EQUIPOS DE PROTECCION		260,75		
EQUIPOS DE INFORMATICO		1.955,00		
EQUIPOS DE OFICINA		2.328,59		
EQUIPOS DOMESTICOS		8.946,49		
VEHICULOS		24.990,00		
MAQUINARIA Y EQUIPO		144,25		
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		**41.606,18**		
OTROS ACTIVOS				
GASTO DE CONSTITUCIÒN		870,00		
TOTAL OTROS ACTIVOS		**870,00**		
TOTAL ACTIVO		**330.059,61**		**330.059,61**

Tabla XXXIX. RESUMEN DEPRECIACIONES

RESUMEN DE DEPRECIACIONES					
NOMBE DEL ACTIVO	**VIDA UTIL EN AÑOS**	**COSTO DEL ACTIVO**	**DEPRECIACION MENSUAL**	**DEPRECIACION ANUAL**	**VALOR RESIDUAL**
EQUIPOS INFORMÁTICOS	3	1.955,00	48,88	586,50	195,50
MUEBLES Y ENSERES	10	2.981,10	22,36	268,30	298,11
EQUIPOS DE OFICINA	10	2.328,59	17,46	209,57	232,86
MAQUINARIA Y EQUIPOS	10	8.946,49	67,10	805,18	894,65
VEHICULOS	5	24.990,00	374,85	4.498,20	2.499,00
EQUIPOS DE PROTECCIÓN (ANUAL)	1	260,75	19,56	234,68	26,08
HERRAMIENTAS (ANUAL)	10	144,25	1,08	12,98	14,43
TOTAL		**41.606,18**	**551,28**	**6.615,41**	**4.160,62**

NOTA: El valor residual equivale al 10% del costo del activo fijo.

La depreciación de los activos presente se realizó mediante el método de línea recta:

Depreciación anual= Costo del bien - valor residual/ Años de vida útil del bien.

Tabla XL. RESUMEN GASTOS MENSUALES

RESUMEN DE GASTOS MENSUALES			
DESCRIPCION	**VALOR**	**CUATRIMESTRAL**	**TOTAL ANUAL**
Sueldos	4232,00	16928,00	50.784,00
Décimo Tercero	352,67	1410,67	4.232,00
Décimo Cuarto	244,00	976,00	2.928,00
Aporte Patronal	514,19	2056,75	6.170,26
Honorarios profesionales	900,00	3600,00	10.800,00
Publicidad	150,00	600,00	1.800,00
Planilla de Agua	15,00	60,00	180,00
Planilla de luz	255,08	1020,31	3.060,94
Planilla de teléfono	72,00	288,00	864,00
internet	30,00	120,00	360,00
Combustible y Lubricantes	150,00	600,00	1.800,00
Arriendo	2000,00	8000,00	24.000,00
Suministros de limpieza	152,86	611,44	1.834,32
Suministros de oficina	180,53	722,12	2.166,36
Depreciación de Activos Fijos	551,28	2205,14	6.615,41
Gastos de Permisos y Jurídicos	72,50	290,00	870,00
Otros gastos	150,00	600,00	1.800,00
Gastos de exportación	2010,00	8040,00	24.120,00
TOTAL GASTOS MENSUALES	**12032,11**	48128,43	**144.385,29**

Tabla XLI. RESUMEN COSTOS FIJOS Y VARIABLES

CUADRO DE RESUMEN DE COSTOS FIJOS Y VARIABLES

DESCRIPCION	MENSUALES		TOTAL MENSUAL	ANUALES		TOTAL ANUAL
	FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES	
Sueldos	4.232,00		4.232,00	50.784,00		50.784,00
Décimo Tercero	352,67					
Décimo Cuarto	244,00					
Aporte Patronal	514,19					
Honorarios profesionales	900,00					
Publicidad	150,00		150,00	1.800,00		1.800,00
Planilla de Agua	15,00		15,00	180,00		180,00
Planilla de luz	255,08		255,08	3.060,94		3.060,94
Planilla de teléfono	72,00		72,00	864,00		864,00
internet	30,00		30,00	360,00		360,00
Combustible y Lubricantes	150,00		150,00	1.800,00		1.800,00
Arriendo	2.000,00		2.000,00	24.000,00		24.000,00
Suministros de limpieza	152,86		152,86	1.834,32		1.834,32
Suministros de oficina	180,53		180,53	2.166,36		2.166,36
Depreciación de Activos Fijos	551,28		551,28	6.615,41		6.615,41
Gastos de Permisos y Jurídicos	72,50		72,50	870,00		870,00
Otros gastos	150,00		150,00	1.800,00		1.800,00
Materia Prima		64.953,18	64.953,18		779.438,21	779.438,21
Gastos de exportación		8.040,00	8.040,00		24.120,00	24.120,00
TOTAL	**10.022,11**	**72.993,18**	**81.004,44**	**96.135,03**	**803.558,21**	**899.693,24**

CÁLCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

	MENSUAL	TRIMESTRAL	ANUAL
VENTAS ANUALES	86.800,00	260.400,00	1.041.600,00
COSTOS FIJOS TOTALES	10.022,11	30.066,32	96.135,03
COSTOS VARIABLES TOTALES	72.993,18	218.979,55	803.558,21
PUNTO DE EQUILIBRIO	63.006,48	189.019,45	420.658,28

El punto de equilibrio mensual es de $**63.006,48** lo que significa que ese valor es lo mínimo que debe generar la empresa para no perder ni ganar. Debido a que se han planteado ventas trimestrales la empresa deberá vender 84 toneladas de cacao para alcanzar su punto de equilibrio.

Tabla XLII. FLUJO NETO PROYECTADO

FLUJO NETO PROYECTADO													
INDICE DE CRECIMIENTO	0,10		INDICE DE CRECIMIENTO DEL GASTO										
INGRESOS	AÑO 0		VIDA UTIL DEL PROYECTO										
			AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10	TOTAL
Venta de cacao	86.800,00		1.041.600,00	1.197.840,00	1.341.580,80	1.341.580,80	1.341.580,80	1.341.580,80	1.341.580,80	1.341.580,80	1.341.580,80	1.341.580,80	12.972.086,40
EGRESOS													
COSTOS DE PRODUCCION	72.993,18		875.918,21	981.028,39	1.079.131,23	1.079.131,23	1.079.131,23	1.079.131,23	1.079.131,23	1.079.131,23	1.079.131,23	1.079.131,23	10.489.996,46
UTILIDAD BRUTA			165.681,79	216.811,61	262.449,57	262.449,57	262.449,57	262.449,57	262.449,57	262.449,57	262.449,57	262.449,57	10.489.996,46
GASTOS OPERACIONALES													
Sueldos	4.232,00		50.784,00	50.784,00	50.784,00	50.784,00	50.784,00	50.784,00	50.784,00	50.784,00	50.784,00	50.784,00	507.840,00
Décimo Tercero	352,67		4.232,00	4.232,00	4.232,00	4.232,00	4.232,00	4.232,00	4.232,00	4.232,00	4.232,00	4.232,00	42.320,00
Décimo Cuarto	244,00		2.928,00	2.928,00	2.928,00	2.928,00	2.928,00	2.928,00	2.928,00	2.928,00	2.928,00	2.928,00	29.280,00
Aporte Patronal	514,19		6.170,26	6.170,26	6.170,26	6.170,26	6.170,26	6.170,26	6.170,26	6.170,26	6.170,26	6.170,26	61.702,56
Fondo Reserva						-	-	-	-	-	-	-	
Honorarios profesionales	900,00		10.800,00	10.800,00	10.800,00	10.800,00	10.800,00	10.800,00	10.800,00	10.800,00	10.800,00	10.800,00	108.000,00
Publicidad	150,00		1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	18.000,00
Planilla de Agua	15,00		180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00	1.800,00
Planilla de luz	255,08		3.060,94	3.060,94	3.060,94	3.060,94	3.060,94	3.060,94	3.060,94	3.060,94	3.060,94	3.060,94	30.609,41
Planilla de teléfono	72,00		864,00	864,00	864,00	864,00	864,00	864,00	864,00	864,00	864,00	864,00	8.640,00
internet	30,00		360,00	360,00	360,00	360,00	360,00	360,00	360,00	360,00	360,00	360,00	3.600,00
Combustible y Lubricantes	150,00		1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	18.000,00
Arriendo	2.000,00		24.000,00	24.000,00	24.000,00	24.000,00	24.000,00	24.000,00	24.000,00	24.000,00	24.000,00	24.000,00	240.000,00
Suministros de limpieza	152,86		1.834,32	1.834,32	1.834,32	1.834,32	1.834,32	1.834,32	1.834,32	1.834,32	1.834,32	1.834,32	18.343,20
Suministros de oficina	180,53		2.166,36	2.166,36	2.166,36	2.166,36	2.166,36	2.166,36	2.166,36	2.166,36	2.166,36	2.166,36	21.663,60
Depreciación de Activos Fijos	551,28		6.615,41	6.615,41	6.615,41	6.615,41	6.615,41	6.615,41	6.615,41	6.615,41	6.615,41	6.615,41	66.154,14

Gastos de Permisos y Jurídicos	72,50		870,00	870,00	870,00	870,00	870,00	870,00	870,00	870,00	870,00	870,00	8.700,00
Otros gastos	150,00		1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	18.000,00
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION			**120.265,29**	**120.265,29**	**120.265,29**	**120.265,29**	**120.265,29**	**120.265,29**	**120.265,29**	**120.265,29**	**120.265,29**	**120.265,29**	**1.202.652,91**
Gastos Financieros													
Intereses sobre préstamos bancarios			9.043,12	7.377,90	5.542,68	3.520,11	1.291,07	-	-	-	-	-	**26.774,89**
TOTAL GASTOS FINANCIEROS			**9.043,12**	**7.377,90**	**5.542,68**	**3.520,11**	**1.291,07**	**-**	**-**	**-**	**-**		**26.774,89**
TOTAL GASTOS OPERACIONALES			**129.308,41**	**127.643,19**	**125.807,97**	**123.785,40**	**121.556,36**	**120.265,29**	**120.265,29**	**120.265,29**	**120.265,29**	**120.265,29**	**1.229.427,79**
UTILIDAD OPERACIONAL			**36.373,38**	**89.168,42**	**136.641,59**	**138.664,16**	**140.893,21**	**142.184,28**	**142.184,28**	**142.184,28**	**142.184,28**	**142.184,28**	**1.252.662,15**
15% Participación trabajadores		**15 %**	5.456,01	13.375,26	20.496,24	20.799,62	21.133,98	21.327,64	21.327,64	21.327,64	21.327,64	21.327,64	**187.899,32**
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS			**30.917,37**	**75.793,15**	**116.145,36**	**117.864,54**	**119.759,23**	**120.856,64**	**120.856,64**	**120.856,64**	**120.856,64**	**120.856,64**	**1.064.762,83**
25% Impuesto a la Renta		**22 %**	6.801,82	16.674,49	25.551,98	25.930,20	26.347,03	26.588,46	26.588,46	26.588,46	26.588,46	26.588,46	**234.247,82**
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS			**24.115,55**	**59.118,66**	**90.593,38**	**91.934,34**	**93.412,20**	**94.268,18**	**94.268,18**	**94.268,18**	**94.268,18**	**94.268,18**	**830.515,01**
Depreciación de Activos fijos			6.615,41	**6.615,41**	**6.615,41**	**6.615,41**	**6.615,41**	6.615,41	**6.615,41**	**6.615,41**	**6.615,41**	**6.615,41**	**66.154,14**
INVERSION INICIAL	230.059,61												**230.059,61**
PRESTAMO BANCARIO	100.000,00												**100.000,00**
AMORTIZACION DE DEUDA			-16.311,86	**-17.977,08**	**-19.812,29**	**-21.834,86**	**-24.063,91**	-	-	-	-	-	**-100.000,00**
FLUJO NETO	**330.059,61**		**14.419,11**	**47.757,00**	**77.396,50**	**76.714,89**	**75.963,70**	**100.883,59**	**100.883,59**	**100.883,59**	**100.883,59**	**100.883,59**	**796.669,14**

Tabla XLIII. INDICADORES FINANCIEROS

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO						
INVERSION INICIAL			-330.059,61	TASA MENOR	TASA DE INCERTIDUMBRE	TASA MAYOR
TASA PASIVA REFERENCIAL			6,50%			
TASA ACTIVA REFERENCIAL			9,76%	0,0749	0,1000	0,1749
VIDA UTIL PROYECTO		10	AÑOS	7,488%	10,00%	17,49%
VIDA UTIL PROYECTO	FLUJO NETO	FLUJO PRESENTE NETO ACUMULADO	FACTOR TASA DE RENTABILIDAD	FLUJO PRESENTE NETO 7,59%	FLUJO PRESENTE NETO ACUMULADO	FLUJO PRESENTE NETO 17,59
0	-330.059,61					
1	14.419,11	14.419,11	0,9303390	13.414,66	-315.640,50	12.272,87
2	47.757,00	62.176,11	0,8655307	41.335,15	-267.883,50	34.598,10
3	77.396,50	139.572,60	0,8052369	62.322,52	-190.487,01	47.724,80
4	76.714,89	216.287,49	0,7491433	57.470,45	-113.772,11	40.263,36
5	75.963,70	292.251,20	0,6969573	52.943,45	-37.808,41	33.934,71
6	100.883,59	393.134,79	0,6484065	65.413,58	63.075,18	38.358,90
7	100.883,59	494.018,38	0,6032379	60.856,80	163.958,77	32.649,29
8	100.883,59	594.901,97	0,5612157	56.617,46	264.842,36	27.789,54
9	100.883,59	695.785,56	0,5221209	52.673,43	365.725,95	23.653,15
10	100.883,59	796.669,14	0,4857494	49.004,14	466.609,54	20.132,44
	466.609,54					
INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO						
TOTAL FLUJO PRESENTE NETO				512.051,63	311.377,14	
INVERSION INICIAL				330.059,61	330.059,61	
VAN				181.992,02	-18.682,47	
PRC				5a, 7m, 18d.		
TIR				16,56%		
R.C.B.				1,41		

Según los indicadores financieros obtenidos, es factible la implementación de este proyecto debido a que por cada dólar invertido se tendrá disponible $ 1,41.

De igual forma la tasa interna de retorno es del 16,56% lo cual se considera una tasa aceptable y rentable para los fines de la organización.

Tabla XLIV. SENSIBILIDAD FINANCIERA

	Normal	Optimista	Pesimista
TOTAL FLUJO PRESENTE NETO	512.051,63	1.325.747,57	301.149,55
INVERSION INICIAL	330.059,61	330.059,61	330.059,61
VAN	181.992,02	995.687,96	-28.910,06
PRC	5a, 7m, 18d.	2a, 3m, 20d.	8a, 3m, 6d.
TIR	17%	27%	5%
R.C.B.	1,41	5,16	0,45

La sensibilidad permite conocer los diferentes escenarios posibles para el éxito o fracaso del proyecto.

Dentro del escenario optimista se aplicó un incremento del 5% en las ventas, dando como resultado un VAN de 995.687,96, una TIR de 27% muy por encima de la promedio y un R.C.B. de 5,16, que demuestra que por cada dólar invertido la empresa obtendrá $ 5,16 de ganancia.

Mientras que el en el escenario pesimista se le aplicó el 1,2% de incremento sobre los costos, dando como resultado un VAN de-28.910,06 una TIR de tan solo 5% muy por debajo de la promedio y un R.C.B. de 0,45 centavos, es decir que por cada dólar que la empresa invierta solo se recuperara $0,45 obteniendo perdidas.

Lo que demuestra que un ligero incremento en los costos puede generar la caída del proyecto.

3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1. Conclusiones

- Mediante la presente investigación se pudo comprobar que el Ecuador en la actualidad es un país con un alto potencial en cuanto a producción y comercialización de cacao de distintas variedades, esto ha generado que cada vez con mayor frecuencia surjan vínculos comerciales con diferentes empresas de otros países quienes se interesan por el excelente producto que ofrece el Ecuador. Una vez más queda demostrado que los Estados Unidos de norte América se han convertido en el principal aliado estratégico en cuanto a la compra de cacao en grano se refiere, esto debido a factores como la calidad del producto y a la ubicación estratégica que facilita el comercio, además de convenios o tratados vigentes entre estos dos países.

- Se pudo evidenciar que Ecuador está trabajando en el mejoramiento de los diferentes sectores económicos, brindando facilidades para el emprendimiento en temas producción, comercio internacional y demás. Fomentando el desarrollo mediante la vinculación de organismos especializados que ayuden a mejorar la calidad de empresas y productos que se generan en el territorio nacional. De igual manera firmando tratados y convenios con diferentes países que ayudan a mejorar los vínculos comerciales y darán facilidades para todos aquellos ansiosos por explorar nuevos mercados.

- Mediante la evaluación financiera se pudo determinar la factibilidad que pude llegar a tener la implementación de una empresa exportadora de cacao en la provincia de Esmeraldas, ya que según los indicadores financieros obtenidos esta contaría con una tasa de retorno TIR del 16,56%, ligeramente por encima de la tasa estándar al igual que un VAN de 181.992,02 y un RCB de 1,41 que no dice que por cada dólar invertido la empresa ganara 41 centavos.

3.2. Recomendaciones

- Buscar fortalecer los procesos de tratamiento del cacao con la finalidad de mejorar su calidad. Ya que a pesar de que el cacao fino de aroma nacional posee atributos únicos que lo diferencian de otros tipos, puede verse afectado y disminuir su calidad si no se da el trato adecuado en cualquier etapa del proceso. Esto puede generar a futuro una disminución de volúmenes de cacao a exportarse.

- Se recomienda trabajar conjuntamente con aquellas instituciones que están en búsqueda permanente del mejoramiento de la producción y calidad del cacao ecuatoriano, ya que de esta forma se pueden llegar a beneficiar muchas personas inmersas en esta actividad y el país en general.

- Conociendo los resultados financieros ligeramente favorables se recomienda variar un poco el modelo planteado y comerciar también a nivel nacional con la finalidad de reducir costos y generar mayor rotación del producto y del capital. Además de igual manera buscar alternativas de salida del producto en caso que el cliente no desee trabajar con alguna de la línea naviera existente en el puerto de la provincia de Esmeraldas.

4. ANEXOS

4.1. Encuesta productores

LA PRESENTE ENCUESTA REALIZADA POR ERICK MEZA ESTUDIANTE DE LA PONTIFÍCIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS, TIENE FINES ACADEMICOS COMO PARTE DE SU PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL, LA INFORMACION QUE SE RECOJA SERÁ MANEJADA CON LA RESPONSABILIDAD QUE REQUIERE EL CASO.

USTED REALIZA SU ACTIVIDAD COMO:

PERSONA NATURAL:…….

PERSONA JURÍDICA: …….

DIRECCIÓN: …….

MARQUE CON UNA (X), EN LA OPCION QUE CREA CONVENIENTE.

1.- ¿Dentro de la cadena de comercialización usted es?

A) Productor ☐

B) Intermediario, acopiador, comercializador particular ☐

C) Comercializador sin fines de lucro ☐

D) Exportador ☐

2.- ¿Qué variedad y en qué estado produce y/o comercializa usted el cacao?

Variedad de cacao	Estado del cacao	
	Baba	Seco
Fino de aroma (FA)		
CCN-51		
Mixto		

3.- ¿Vende y/o compra cacao convencional o cacao certificado?

Convencional	
Certificado	

4.- Cuáles son sus montos de producción y/o comercialización mensuales.

Variedad de cacao	Producción mensual de cacao				Comercialización de cacao			
	10 – 50 qq	51 – 100 qq	101 – 300 qq	Más de 300 qq	10 – 50 qq	51 – 100 qq	101 – 300 qq	Más de 300 qq
Fino de aroma (FA)								
CCN-51								
Mixto								

5.- ¿Su precio de venta actualmente se encuentra entre?

Tipo de cacao	Producción mensual de cacao				
	Baba		Seco		
	$ 30 - $ 40	$ 41 - $ 50	$ 90 - $ 110	$ 111 - $ 120	$ 121 en adelante
Fino de aroma (FA)					
CCN51					
Mixto					

6.- ¿A quien vende habitualmente usted su cacao?

A) Intermediario, acopiador, comercializador ☐

B) Asociaciones de productores ☐

C) Industria ☐

D) Exportador ☐

7.- Si existiera una empresa exportadora de cacao en Esmeraldas, cuál sería el factor que lo motivaría a comerciar con dicha compañía de la ciudad. Califique en una escala del 1 al 5, en donde (5) es el factor más importante y (1) el menos importante.

Mejor precio y peso justo	
Cercanía con empresa	
Cumplimiento en pagos a la entrega del producto	
Pagos anticipados a la entrega del producto	
Asistencia técnica y apoyo industrial	
Comercialización asociativa de productores afiliados	
Fidelidad y amistad de varios años	
Servicio de transporte para el producto	
Otros	

Especifique otros motivos_____

4.2. Entrevistas MAGAP

- ¿Cuántos productores de cacao actualmente hay en la provincia de Esmeraldas?
- ¿Actualmente el MAGAP está aplicando un plan de ayuda a los productores de cacao?
- ¿En qué condiciones se encuentran las plantaciones locales de los productores de cacao?
- ¿Cómo se está manejando el proceso de sustitución los sembríos de cacao CCN-51 por los de fino de aroma en los productores locales?
- ¿Reciben algún apoyo de instituciones de crédito y demás instituciones públicas en favor de este proyecto?

4.3. Entrevista APE

- ¿Qué facilidades brinda portuaria para que las personas puedan exportar?
- ¿Cuáles son las Navieras que utilizan el Puerto Comercial comúnmente?
- ¿Con que frecuencia embarcan y desembarcan los buques en el puerto local?
- Qué tipo de productos se exporta por este puerto generalmente.
- Se exporta actualmente Cacao por el Puerto. Cuales considera que son las razones por la no exportación de cacao considerando que se producen en Esmeraldas.
- Cuáles son las condiciones que debe tener un puerto para la exportación de cacao y cuenta APE con estas condiciones.
- ¿Cuentan con espacio necesario para el almacenamiento de grandes cantidades de cacao?
- ¿En la actualidad existe una empresa que utilice los servicios del puerto para exportación?
- Podría mencionar un aproximado de tiempos de operación en el caso de una exportación de cacao.
- La tabla de tarifas que se encuentra en la página está actualizada respecto a los servicios.
- ¿Quién o quienes prestan el servicio de logística en el puerto?

4.4. Entrevista Agente Naviero

- ¿Cuáles son las funciones que desempeña el agente naviero dentro del puerto de Esmeraldas?
- Qué tipo de carga maneja la naviera
- Cuáles son las rutas que actualmente ofrece la naviera para la exportación desde el puerto de Esmeraldas
- En el caso de la contratación de los servicios Navieros para la exportación de cacao contenedorizado hacia Estados Unidos, podría la naviera brindar el servicio.
- Cuáles son las condiciones para el transporte de mercancías que tiene la empresa en el caso de una exportación.
- ¿Se aplica un procedimiento especial cuando la carga contiene productos agrícolas?
- ¿Cuáles son los costos por la contratación de sus servicios?
- ¿Existe una garantía que proporcione al contratante en caso de daño en la carga?

4.5. Agente de aduana

- ¿Qué tipo de servicio brinda usted como agente de aduana?
- ¿Cuál es trámite para la exportación de un producto?
- ¿Alguna vez á realizado un trámite de exportación de cacao?
- ¿Cuáles son los pasos a seguir para la exportación de cacao?
- ¿Cuáles son los costos de sus servicios?

4.6. Entrevista bancos

- Brinda alguna facilidad de financiamiento a nuevos emprendimientos en la provincia.
- Como selecciona el banco los clientes idóneos para préstamos.
- Cuáles son los montos mínimos y máximos que pueden llegar a prestar esta institución financiera.
- Cuál es el procedimiento que se debe cumplir para solicitar un préstamo con la finalidad de la creación de una empresa exportadora de cacao.
- Cuáles son las condiciones para realizar un crédito para la creación de una empresa dedicada a la exportación de cacao.
- Existe alguna exigencia por parte de esta institución hacia los créditos que se dan para sembrío de cacao.

4.7. AGROCALIDAD

- Cuál es el rol o función que desempeña agrocalidad como institución.
- Cuál es el procedimiento para la certificación del cacao.
- Cuál es el procedimiento para la obtención de permisos para el establecimiento de bodegas.
- Brindan algún tipo de apoyo a los productores de la provincia para mejoramiento de la calidad en las plantaciones de cacao.
- Cuantos exportadores existen actualmente en la provincia, y cuántos de ellos se dedican a la exportación de cacao.
- Cuantos centro de acopio y bodegas de cacao existen en la provincia.
- Estadísticamente cuanto cacao produce la provincia de Esmeraldas.

4.8. Encuesta Empresas internacionales

LA PRESENTE ENCUESTA REALIZADA POR ERICK MEZA ESTUDIANTE DE LA PONTIFÍCIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS, TIENE FINES ACADEMICOS COMO PARTE DE SU PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL, LA INFORMACION QUE SE RECOJA SERÁ MANEJADA CON LA RESPONSABILIDAD QUE REQUIERE EL CASO.

MARQUE CON UNA (X), EN LA OPCION QUE CREA CONVENIENTE.

1.- ¿Hace cuantos años mantiene relaciones comerciales con el Ecuador en tema de compra de cacao?

Años	
5 años	
10 años	
15 años	
20 años	
Más de 20 años	

2.- ¿Cómo calificaría en tema de calidad, el cacao Ecuatoriano?

Excelente	
Bueno	
Regular	
Malo	
Muy malo	

4.- ¿Cuál es el tipo de cacao que adquieren según calidad?

Tipo de cacao	
ASSPS	
ASSS	
ASS	
ASN	
ASE	

3.- ¿Compra cacao convencional o cacao certificado?

Convencional	
Certificado	
Ambas	

5.- ¿Cuáles son los volúmenes de cacao que compra al Ecuador de manera anual?

Tipo de cacao	Cantidad anual de cacao				
	10 – 25 t	26 – 50 t	51 – 80 t	81 – 100 t	Más de 100 t
Fino de aroma (FA)					
CCN-51					

6.- Usted fija el precio del cacao según la bolsa de valores de New York (Si su respuesta es NO, pase a la pregunta 8).

Si ☐

No ☐ Porque_____

7.- Cuales son los factores más importantes por los que el precio fijado puede aumentar o disminuir. Califique en una escala del 1 al 5, en donde (5) es el factor más importante y, (1) el menos importante.

Cacao Certificado	
Mayor calidad en fermentación	
Perfiles organolépticos	
Otras	

Especifique otros motivos_____

8.- ¿Tiene proyectos a futuro para incrementar los volúmenes de compra de cacao Ecuatoriano?

Si ☐

No ☐

9.- ¿Si existiese una empresa dedicada a la comercialización de cacao netamente Esmeraldeño, estaría interesado a mantener relaciones comerciales con dicha empresa?

Si ☐

No ☐

10.- Cuál es el factor que lo motivaría a iniciar relaciones comerciales con una empresa Esmeraldeña dedicada a la comercialización internacional de cacao. Califique en una escala del 1 al 5, en donde (5) es el factor más importante y, (1) el menos importante.

Mejor precio y peso justo	
Responsabilidad y cumplimiento	
Fidelidad	
Buena comunicación y respeto	
Otros motivos	

Especifique otros motivos_____

4.9. Cotizaciones

Cotización Vigencia 15 días

No. 25074

Imprimir

Fecha: 19/08/2016

Empresa:
Aten: erick
Teléfono: 062704704
E-mail: ericksao92@hotmail.es

Comprar

Verifique el contenido de su cotización, las características de los productos, borre o agregue mas productos y ordene su pedido presionando el botón **Comprar** o contáctenos

Imagen	Código / Ref	Descripción	Cant.	Precio / Unitario	Precio / Total	Borrar
	233024 XTEEL-W-II-C-SP-300	Basculas digitales baja capacidad Cubierta en Acero Inoxidable, 300 Kg, 50 g, Sustractiva, 100 % (Max), Kg, Lb, Plato 50x60 cm, trumax, Entrega: INMEDIATA	1	US$ 544,32	US$ 544,32	Borrar

Agregar otros productos
Agregar mas basculas-digitales

Precios en Dolares Americanos. Icomterm : EXWOKS	SubTotal : $	544,32
	Des. %: $	
	IVA : $	65,32
	Flete: $	
	Total : $	609,64

Medidor De Humedad Samap H40 Para Cafe, Cacao Y Otros

Nuevo 6 vendidos



U$S 1.710^{00}

Pago a acordar con el vendedor
Acepta depósito bancario, efectivo.
Más información

Entrega a acordar con el vendedor
Guayaquil, Guayas
Más información

¡Único disponible!

Comprar

Motosierra MS 170



Marca: STIHL

Precio: $376.60

Preguntar al Vendedor

Descripción | **Datos Técnicos** | **Ventajas** | **Video**

Modelo Base de la familia compacta. Ideal para todo tipo de trabajo en la casa y el campo. Eficiente en la tala, hasta 30 cm de diámetro.

Cilindrada	Potencia	Peso	Long. de Corte
30,1 cm^3	1,3 kW / 1,8 CV	3,9 kg*	35 cm / 14"

COTIZACION 0234

SEÑORES: ERICK MEZA

RUC: 080413782-6 **FECHA: 18/08/2016**

DIR: **TELEF: 06703407/0983630292**

CORREO: erick_villavicencio@hotmail.es

FORMA DE PAGO: CONTADO

VALIDEZ 10 DIAS

CANT.	DESCRIPCION	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	TANDEN AEROPUERTE DOBLE 	$ 241,07	$ 241,07
1	MESA DE CENTRO SENSACION DE MELAMINA 	$ 52,98	$ 52,98
5	ARCHIVADOR VERTICAL DE 4 GAVETAS METALICO 	$ 147,32	$ 736,60
5	PAPELERAS METALICAS DE 2 SERVICIOS 	$ 11,18	$ 55,90
GRACIAS POR PREFEERIR LO NUESTRO		**SUMAN**	**$ 1.086,55**
PRODUCTO 100% ECUATORIANO		**IVA**	**$ 130,39**
PAGO EN EFECTIVO		**TOTAL**	**$ 1.216,94**

LUCIA QUIÑONEZ

EJECUTIVA DE VENTAS INDUMASTER ESMERALDAS

0990181194/2452172

lucyjqs@hotmail.com lucia.quinonez@indumaster.com.ec

5. Bibliografía

Hidalgo y López , A. (Abril de 2013). Recuperado el 25 de Abril de 2016, de http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/55/1/T-UIDE-52.pdf

ALADI. (Mayo de 2012). *ALADI.* Recuperado el 12 de Enero de 2016, de ALADI: http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/d61ca4566182909a032574a30051e5ba/dd21209967c297f503257a0c004eb811/$FILE/PMDER_031_2012_EC.pdf

Bartolo, A. T. (17 de Abril de 2013). *Blogspot*. Recuperado el 04 de Enero de 2016, de Concepto de empresas.: http://wwwjlghjhjjuy.blogspot.com/2013/04/consepto-de-empresas-definicion-de-una_17.html

Cabeza, M. R. (2012). *eumed.net*. Recuperado el 07 de Enero de 2016, de eumed.net: http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2012/pequenas-medianas-empresas-ecuador.html

Castellanos, M. H. (s.f.). *investigacionpediahr.* Recuperado el 10 de Febrero de 2016, de investigacionpediahr: https://investigacionpediahr.files.wordpress.com/2011/01/formula-para-cc3a1lculo-de-la-muestra-poblaciones-finitas-var-categorica.pdf

Castro, A. E. (2010). *Comercio y Marketing Internacional.* CENGAGE Learning.

Cedeño, H. (10 de Febrero de 2016). Numero de agricultores de cacao Esmeraldas. (E. Mezs, Entrevistador)

Comercio, E. (15 de Mayo de 2014). Lenin Lara asumió la Alcaldía de Esmeraldas en medio de un estricto control de seguridad. *Lenin Lara asumió la Alcaldía de Esmeraldas en medio de un estricto control de seguridad*.

CoorpoEsmeraldas. (2014). Base de datos de asociaciones en Esmeraldas. *Base de datos de asociaciones en Esmeraldas*. Esmeraldas, Esmeraldas, Ecuador.

ECUADOR, P. (2014). *PRO ECUADOR*. Recuperado el 02 de 01 de 2016, de PRO ECUADOR: http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/sectores/cacao-y-elaborados/

ECUADOR, S. N. (Diciembre de 2012). *SENAE*. Recuperado el 27 de Enero de 2016, de SENAE: http://www.aduana.gob.ec/pro/to_import.action

ECUADORONLINE. (s.f.). *ECUADORONLINE*. Recuperado el 10 de FEBRERO de 2016, de ECUADORONLINE: http://www.explored.com.ec/ecuador/esme.htm

EKOS. (Octubre de 2013). *Revista Ekos*. Recuperado el 07 de Enero de 2016, de Revista Ekos: http://www.ekosnegocios.com/revista/pdf/234.pdf

Flores, F. (sf de sf de sf). *ALADI*. Recuperado el 12 de 11 de 2015, de ALADI: www.aladi.org/nsfaladi/reuniones.nfs/ .../$FILE/ECUADOR.doc

Gonzales, L. (12 de Julio de 2016). Exportacion de cacao hacia Estados Unidos. (E. Meza, Entrevistador)

INEC. (2010). *INEC.* Recuperado el 03 de 01 de 2016, de INEC: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/esmeraldas.pdf

Internas, S. d. (s.f.). *SRI*. Recuperado el 27 de Enero de 2016, de SRI: http://www.sri.gob.ec/de/32

LUISFER, S. (18 de Marzo de 2008). *Blogspot*. Recuperado el 5 de Enero de 2016, de Blogspot: http://admluisfernando.blogspot.com/2008/03/clasificacin-de-las-empresas.html

Magill, J. &. (Marzo de 2005). *CGAP portal de microfinanzas.* Recuperado el 07 de Enero de 2016, de CGAP portal de microfinanzas: http://www.microfinancegateway.org/sites/default/files/mfg-es-documento-microempresas-y-microfinanzas-en-ecuador-3-2005.pdf

Mejillones y Jaime, C. (Marzo de 2015). Recuperado el 25 de Abril de 2016, de http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10015/1/UPS-GT001016.pdf

Ministerio de coordinación de la producción, e. y. (Septiembre de 2009). Ministerio de coordinación de la producción, empleo y competitividad. *Cacao fino y de aroma*. Esmeraldas, Esmeraldas, Ecuador: Ministerio de coordinacion de la produccion, empleo y competitividad.

Morejon, J. (02 de 12 de 2012). *Blogger*. Recuperado el 04 de 01 de 2016, de Blogger: http://esprovinciaverde.blogspot.com/2012/12/clima-de-la-provincia.html

Nacional, A. (29 de Diciembre de 2010). *proecuador.* Recuperado el 30 de Enero de 2016, de proecuador: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/02/1-Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones-pag-37.pdf

Nacional, A. (s.f.). *asambleanacional.gov.ec.* Recuperado el 30 de Enero de 2016, de asambleanacional.gov.ec: http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

Perspectiva, R. (Noviembre de 2006). *Perspectiva*. Recuperado el 07 de Enero de 2016, de Perspectiva: http://investiga.ide.edu.ec/index.php/revista-perspectiva/147-noviembre-2006/764-una-mirada-a-las-microempresas-del-ecuador

PILO, P. D. (2011). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE CACAO EN GRANO, PARA SU EXPORTACIÓN AL MERCADO RUSO.* Quito.

PROECUADOR. (4 de Marzo de 2013). *PROECUADOR*. Recuperado el 27 de Enero de 2016, de PROECUADOR: http://www.proecuador.gob.ec/glossary/balanza-comercial/

PROECUADOR. (2014). *PROECUADOR*. Recuperado el 02 de 01 de 2016, de PROECUADOR: http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/sectores/cacao-y-elaborados/

PROECUADOR. (Noviembre de 2014). *PROECUADOR.* Recuperado el 14 de Enero de 2016, de PROECUADOR: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/11/GuiaExportador.pdf

PROECUADOR. (OCTUBRE de 2015). *PRO ECUADOR*. Recuperado el 11 de ENERO de 2016, de PRO ECUADOR: http://www.proecuador.gob.ec/pubs/proec_ic_05_58/

PROECUADOR. (2015). *PROECUADOR*. Recuperado el 13 de Julio de 2016, de PROECUADOR: http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/publicaciones/estadisticas-por-sector/

RAE. (2016). *Real academia Española*. Recuperado el 4 de Enero de 2016, de Real academia Española: http://dle.rae.es/?id=EsuT8Fg

Rivadeneira, P. (Septiembre de 2011). *Universidad internacional SEK.* Recuperado el 25 de Abril de 2016, de http://repositorio.uisek.edu.ec/jspui/handle/123456789/477

Superintendencia de compañias, v. y. (2015). *Superintendencia de compañias, valores y seguros*. Recuperado el 14 de Enero de 2016, de Superintendencia de compañias, valores y seguros: http://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/

Tantaleán, F. B. (2010). *PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL PARA LA PROVINCIA DE ESMERALDAS.*

Torres, C. A. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales.* Mexico: PEARSON EDUCACIÓN.

Valbuena, V. (8 de Marzo de 2013). *mundospanish*. Recuperado el 13 de Julio de 2016, de mundospanish: http://mundospanish.com/noticias/estados-unidos-luces-y-sombras-de-este-atractivo-mercado-i/