

PARA GRADOS ACADÉMICOS DE LICENCIADOS (TERCER NIVEL)

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

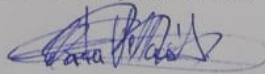
DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo, **GLORIA ESTEFANIA VILLACÍS ALVARADO** C.I. **1721264990** autor del trabajo de graduación intitulado: **"ESTRATEGIA DE FOMENTO E INCLUSIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DE MANTA A TURISTAS CON DISCAPACIDAD MOTRIZ PARA EL PERIODO 2018 – 2020"**, previa a la obtención del grado académico de **INGENIERA EN ECOTURISMO Y GUÍA DE TURISMO NACIONAL** en la Facultad de **Ciencias Humanas**:

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Quito, 10 de julio del 2019



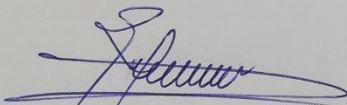
Gloria Estefania Villacís Alvarado
C.I. 1721264990

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Yo, Lcdo. (a) Mgs. Dr. (a) **Ricardo Zambrano Pereira**, director (a) de esta disertación, certifico que el sr., la srta., la sra. **Gloria Estefania Villacís Alvarado** ha realizado con mi dirección este trabajo titulado **“ESTRATEGIA DE FOMENTO E INCLUSIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DE MANTA A TURISTAS CON DISCAPACIDAD MOTRIZ PARA EL PERIODO 2018 – 2020”**, de conformidad con las disposiciones del Reglamento de Grados de la PUCE. Autorizo la presentación del informe debidamente revisado y encuadernado para la calificación respectiva.



Lcdo. (a) Mgs. Dr. (a) **Ricardo Zambrano Pereira**
Quito, 10 de Julio del 2019

Esta carta deberá constar en cada una de las copias y en el original de las disertaciones terminadas. Se colocará antes de la carátula.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO

**DISERTACION PREVIA A LA OBTENCION DEL TÍTULO
DE “INGENIERA EN ECOTURISMO Y GUÍA DE
TURISMO NACIONAL”**

**“ESTRATEGIA DE FOMENTO E INCLUSIÓN DEL
SECTOR TURÍSTICO DE MANTA A TURISTAS CON
DISCAPACIDAD MOTRIZ PARA EL PERIODO 2018 –
2020”**

GLORIA ESTEFANIA VILLACÍS ALVARADO

DIRECTOR: RICARDO ZAMBRANO

QUITO, 2019

Dedicatoria

Esta tesis está dedicada a mis padres Oswaldo y Celia, el motor de mi vida, quienes gracias a su amor, sacrificio, trabajo y esfuerzo, me han permitido llegar el día de hoy a cumplir un sueño y una meta más en mi vida. Gracias papitos amados por nunca dejarme caer, por sus consejos, su apoyo incondicional y por hacer de mí la persona que soy hoy, los amo mucho.

Agradecimiento

Quiero expresar principalmente mi gratitud a Dios, quien me acompaña y quien con su bendición ha llenado mi vida de momentos y personas valiosas.

A mi director de tesis Ricardo Zambrano quien con sus enseñanzas, orientación, confianza y sobre todo paciencia ha sabido guiarme por este camino y llegar hasta donde me encuentro hoy.

A mi amada universidad, por haberme permitido formarme en ella y brindarme los mejores años de mi vida, los mejores maestros y grandes amigos que llevaré por siempre conmigo en mi corazón.

A mis padres, mis hermanos Marco, Alex, Daniela, Micaela y a toda mi familia, por no dejarme sola jamás y creer en mí en todo momento, gracias por tanto apoyo.

A Andy Yáñez, y mi elenco Furia y bongó, por ser mi segunda familia y darme toda la fuerza, ánimos y energía necesaria para seguir adelante con cada proyecto propuesto.

A mis queridas gardenias: Belu, Nine, Shagy, Taty, Marthita y Julian, por haberse convertido no solo en mis amigas y amigo, si no en unos hermanos para mí.

ÍNDICE

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Justificación	1
1.2. Planteamiento del Problema	3
1.3. Objetivos.....	5
1.3.1. General.....	5
1.3.2. Específicos	5
1.4. Antecedentes.....	5
1.5. Marco Teórico.....	6
1.5.1. Turismo accesible, turismo para todos	6
1.5.2. Marketing turístico	8
1.5.3. Marketing digital	9
1.5.4. Páginas Web	9
1.6. Operacionalización de la Investigación:	10
1.7. Marco Metodológico.....	11
CAPITULO II: DIAGNÓSTICO	13
2.1. Diagnóstico sistémico de Manta y Manabí.....	13
2.2. Diagnóstico de Actores e Involucrados	21
2.2.1. Estrategias.....	22
2.3. Diagnóstico de Áreas Ofensivas y Defensivas	23
2.3.1. Estrategias Ofensivas	24
2.3.2. Estrategias Defensivas.....	26
2.4. Diagnóstico PESTA.....	26
CAPITULO III: ESTUDIO DE MERCADO	30
3.1. Identificación de fuentes de información.....	30
3.2. Identificación de herramientas de investigación.....	30
3.3. Levantamiento del perfil del visitante con discapacidad	31
3.4. Identificación del Universo.....	31
3.5. Cálculo de la muestra.....	32
3.6. Criterios de Distribución.....	33
3.7. Diseño de encuestas y tabulación	34
CAPITULO IV: DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE FOMENTO E INCLUSIÓN ...	47
4.1. Objetivo.....	47
4.1.1. Objetivo de desarrollo	47
4.1.2. Objetivo general	47

4.1.3. Objetivos específicos.....	47
4.2. Beneficiarios	47
4.3. Ejes de Intervención.....	49
4.3.1. Infraestructura.....	49
4.3.2. Capacitación	50
4.3.3. Promoción.....	51
4.4 Inventario de atractivos turísticos	54
CAPÍTULO V: DISEÑO DE LA PÁGINA WEB	55
5.1. Diseño e Implementación para el sitio web	55
5.2. Información seleccionada para el sitio web	55
5.3. Servicios y atractivos	57
5.3.1. Que ver	57
5.3.2. Alojamiento.....	57
5.3.3. Gastronomía	58
5.3.4. Cultura.....	58
CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	59
CONCLUSIONES	59
RECOMENDACIONES.....	61
Bibliografía.....	63

Ilustración 1.- Género	34
Ilustración 2.- Edad.....	35
Ilustración 3.- Pregunta ha viajado en los últimos 3 años	36
Ilustración 4.- Motivo por el que no ha viajado	36
Ilustración 5.- Motivo por el que viaja.....	37
Ilustración 6.- Con quien viaja.....	38
Ilustración 7.- Motivaciones de viaje	39
Ilustración 8.- Época en la que viaja	40
Ilustración 9.- Presupuesto de viaje	41
Ilustración 10.- Dificultades	42
Ilustración 11.- Actividades que le gustaria realizar	43
Ilustración 12.- Destino que le gustaría visitar.....	44
Ilustración 13.- Fuentes de información.....	45
Ilustración 14.- Tiene algún problema de salud	46
Ilustración 15.- Enfermedades	46
Ilustración 16.- Perfil del Beneficiario	48
Tabla 1.- Operacionalización de la investigación.....	15
Tabla 2.- Diagnóstico Sistémico Manabí.....	13
Tabla 3.- Diagnóstico Sistémico Manta.....	18
Tabla 4.- Actores Involucrados	21
Tabla 5.- Áreas Ofensivas	23
Tabla 6.- Cruce entre fortalezas y oportunidades.....	24
Tabla 7.- Áreas Defensivas.....	24
Tabla 8.- Cruce entre amenazas y debilidades.....	25
Tabla 9.- Diagnóstico PESTA	27
Tabla 10.- Cálculo de la muestra	32
Tabla 11.- Criterios de distribución	33
Tabla 12.- Ejes de intervención: Infraestructura	49
Tabla 13.- Ejes de intervención: Capacitación.....	50
Tabla 14.- Ejes de intervención: Promoción.....	51
Anexo 1 INVENTARIO BARBASQUILLO.....	66
Anexo 2 INVENTARIO MIRADOR EL FARO	74
Anexo 3 INVENTARIO LIGUIQUI.....	83
Anexo 4 INVENTARIO PLAYA MURCIELAGO.....	92
Anexo 5 INVENTARIO BOSQUE PACOCHE.....	101
Anexo 6 INVENTARIO SAN LORENZO.....	110
Anexo 7 INVENTARIO SAN MATEO	119
Anexo 8 INVENTARIO SANTA MARIANITA.....	137
Anexo 9 INVENTARIO TARQUI.....	144
Anexo 10 INVENTARIO PIEDRA LARGA.....	146
Anexo 11 PÁGINA PRINCIPAL.....	154
Anexo 12 RESTAURANTES.....	155
Anexo 13 ALOJAMIENTO.....	156
Anexo 14 ATRACTIVOS NATURALES.....	157
Anexo 15 ATRACTIVOS CULTURALES.....	157

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Justificación

El Ecuador al ser uno de los países con la mayor biodiversidad del planeta, ha logrado mantener en los últimos años un significativo incremento en arribos de turistas, gracias a sus maravillosos atractivos naturales y su riqueza pluricultural, por tal motivo el Ecuador se ha hecho acreedor tan solo en 2017 a 25 galardones y reconocimientos turísticos internacionales, entre los que destacan 14 galardones obtenidos en los World Travel Awards, mismos que son considerados como los ‘Oscar del Turismo’(Casañas, 2018)

En 2015, Mintur establece que el turismo en el país ha mostrado un gran dinamismo en la última década, con una tasa de crecimiento anual del 6,51%. A pesar de ello, el sector turístico se vio estancado en los últimos tres años debido a factores como el pasado terremoto, la reactivación de volcán Cotopaxi, el incremento de enfermedades como el Zika, entre otros, factores que influenciaron en la reducción de visitas de extranjeros al país, provocando así un estancamiento en el sector, sin embargo, en enero del 2018 el Mintur hizo públicas las cifras de arribos de turistas extranjeros al país, dando como resultado un incremento del 14% con respecto al 2016.

El atractivo turístico, comercial y el recurso natural del mar, hacen de la ciudad de Manta un destino ideal para que tanto turistas nacionales como internacionales disfruten del potencial que posee esta ciudad, contando con 13 playas de acceso público en donde el turista por medio de actividades puede realizar caminatas, buceo, velerismo, surf, pesca entre otros. Manta es unas ciudades que se encuentra en constante crecimiento no tan solo en el tema turístico, sino en el tema urbanístico y económico (<https://www.eltelegrafo.com.ec>, 2017)

Gracias a la generación de una serie de proyectos para desarrollar el turismo, la ciudad de Manta ha sido considerada como un polo potencial en cuanto al desarrollo industrial y comercial, siendo la industria turística el sector que cuenta con grandes oportunidades y posibilidades para crecer, ya sea a corto o mediano plazo (Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta, 2014-2019, págs.101; 133).

Por lo que se refiere a tecnología, sin lugar a dudas hoy es parte fundamental del día a día de las personas, pues su penetración en la cotidianidad del hombre es cada vez mayor, así lo demuestra el estudio de usos de internet de Latinoamérica realizado por TedenciasDigitales.com, mismo que nos indica que la penetración del internet promedio en la región es del 62%, del cual Ecuador ocupa el primer lugar, con un 77% de uso de internet anual. En cuanto a los dispositivos conectados a internet, el estudio muestra que el 88% de usuarios de internet utilizan su teléfono móvil, el 64% usa su laptop y el 52% su PC, cuyas principales funciones son la comunicación mediante redes sociales, mantenerse informado mediante noticias en línea, enviar y recibir correos electrónicos, entre otros (Espinoza, 2018). Es así que hoy en día la tecnología se hace presente en la vida cotidiana de las personas dando como consecuencia que no sea posible salir de viaje sin tener en el bolsillo un Smartphone. Esto ha llevado a que se cree una nueva categoría de páginas web útiles para el viajero, especializadas en organizar rutas, recomendar al turista qué ver y dónde alojarse (Fernández, 2017).

Con respecto a las personas con discapacidad en el Ecuador, según el Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS), en el país existe un total de 438.865 personas con discapacidad registradas, que de acuerdo a la Constitución del Ecuador, en su Art. 35, son consideradas dentro del grupo de atención prioritaria, de las cuales el 46,65% poseen discapacidad física, 22,51% discapacidad intelectual, el 12,90% posee discapacidad auditiva, el 11,90% posee discapacidad visual y el .6 % de la población posee discapacidad psicosocial y de lenguaje (CONADIS, 2018)

Según la convención ONU sobre los derechos de las personas con discapacidad, realizada el 13 de diciembre de 2006 en la ciudad de Nueva York y el primer Tratado de Derechos Humanos del Siglo XXI, mantiene en el art 1: “promover, proteger y asegurar el goce pleno y en condiciones de igualdad de todos los derechos humanos y libertades fundamentales por todas las personas con discapacidad, y promover el respeto de su dignidad inherente” (Vivas Tesón, 2012, pág. 173).

Desde este derecho global siempre se ha insistido a los gobiernos e entidades que están en la labor de luchar por una mejor vida para estos grupos con discapacidad, que se creen proyectos sin alguna discriminación no siempre se ha logrado en su totalidad ya que existe un sinnúmero de preocupaciones para familiares que tengan bajo su responsabilidad a una persona con discapacidad. Sin embargo poco a poco se los ha

incluido en aspectos de la vida cotidiana como en las noticias, en trabajos y señalética como en calles y lugares cerrados.

Sin duda es en el aspecto turístico donde se debería seguir implementando medidas para el desarrollo de espacios y servicios que tengan enfoque inclusivo, se puede apostar por la accesibilidad de este sector aunque es un tema crítico, pues no solo es visto desde la rentabilidad económica del mismo, sino desde el aspecto de los derechos humanos de este grupo de turistas y su participación en la sociedad (Vivas Tesón, 2012, pág. 175).

En el aspecto económico la inclusión de personas con discapacidad amplía la visión de los empresarios en turismo, generando una elevada categorización en sus servicios y productos. Así mismo estas empresas deben enfocarse en brindar un servicio equitativo tanto en la calidad como en los precios. Con la inversión de nuevos espacios y servicios turísticos se generaría empleo tanto a personas con o sin discapacidad impulsando la economía del sector y creando así un turismo no solo inclusivo si no también sostenible.

Esta disertación busca el responder a las necesidades del turista con discapacidad, generando así alternativas en cuanto a oferta complementaria y accesibilidad a los distintos establecimientos dedicados a el turismo en Manta, actividades que impulsarían de esta manera la actividad económica del cantón proveniente del turismo, mediante la promoción del destino a nivel nacional e internacional con la ayuda del uso de la tecnología, con el desarrollo de una aplicación móvil interactiva que brinde dicha información sobre la ciudad de Manta.

1.2. Planteamiento del Problema

A pesar de la indudable evolución del turismo en los últimos años, este aún se encuentra restringido al turista con discapacidad, y la ciudad de Manta como principal área de estudio de esta investigación no es la excepción, pues cuenta con una serie de problemas que dificultan el desarrollo del turismo inclusivo para la ciudad, entre los cuales cabe destacar como problema principal para esta disertación la falta de oferta adaptada para este tipo de turista, quien, al momento de elegir el destino para sus vacaciones, se ve forzado a definirlo en función de las necesidades de accesibilidad que este tenga (Vivas Tesón, 2012, pág.173). Esta disertación propone el desarrollar el fomento de espacios, actividades y servicios que de cierta manera sean accesibles para

este tipo de turista, y brindar dicha información al turista con discapacidad, mediante el uso de una página web que lleve a la ciudad de Manta a ser reconocida como un destino de sol y playa accesible para el turista nacional e internacional.

Una vez definido el problema central del área de estudio, es necesario destacar las causas de dicho problema, entre las cuales encontramos la falta de información por parte del GAD sobre turismo inclusivo, así como también la falta de capacitación del personal de la oferta turística de la ciudad al momento de tratar con un turista de este tipo pues un proceso tan sencillo como la programación de las vacaciones, puede llegar a incluir un sin número de obstáculos para un turista con discapacidad, empezando por la falta de adecuación de muchos medios de transporte a las necesidades de este tipo de turista, además de la imposibilidad de disfrutar de los espacios turísticos o instalaciones del lugar de destino para las vacaciones, e incluso tomar en cuenta que los establecimientos hoteleros con una mayor accesibilidad, sean los más costosos del mercado (Vivas Tesón, 2012, pág.174). Sin embargo, cabe mencionar que la ciudad de Manta, hoy en día, se encuentra en proceso de recuperación, por lo sucedido en el terremoto del 16 de abril del 2016, desastre que perjudicó gran parte de la infraestructura hotelera de la ciudad.

Por ende los efectos que este problema genera al destino Manta, es la falta de variedad de atractivos y servicios al momento de que un turista desea realizar sus vacaciones en la ciudad, pues según un estudio realizado por la Universidad Laica de Manabí (2017) sobre la percepción del turista sobre el destino Manta previo al 16 de abril, indica que el 10,2% de turistas encuestados señala que hay ausencia de rutas turísticas y el 1.7% observa que hace falta inversión por parte del gobierno local para mejorar la infraestructura turística, según esta misma investigación, no solo la oferta completaría es casi nula en la ciudad, sino que también los espacios y personal no se encuentran adaptados y capacitados para tratar con una persona con discapacidad ya sea física, visual o auditiva.

Tomando estos puntos en cuenta, y dada la progresiva incorporación de este tipo de turista en el mercado actual, esta disertación plantea la pregunta ¿Cómo convertir a Manta en un destino turístico inclusivo enfocado en atender turistas y visitantes con discapacidad físico motriz?

1.3. Objetivos

1.3.1. General:

- Analizar la oferta turística de la ciudad de Manta que se encuentre enfocada a brindar servicios al alcance de turistas con discapacidad física motriz para promocionarla mediante el uso de una página web.

1.3.2. Específicos:

- Determinar la oferta turística de la ciudad de Manta mediante la aplicación del inventario turístico.
- Analizar los establecimientos turísticos que cumplan con los parámetros establecidos en la ficha de accesibilidad universal.
- Levantar un diagnóstico integral del destino y la oferta turística de Manta.
- Difundir mediante una página web los establecimientos y atractivos turísticos de la ciudad que se encuentren adaptados para brindar servicios a turistas con discapacidad física motriz.

1.4. Antecedentes

La ciudad de Manta se encuentra en la costa del Pacífico, al oeste del Ecuador, conectada con las principales ciudades del país, siendo esta considerada como uno de los cantones más importantes y con mayor aporte al desarrollo económico de la provincia de Manabí (CADS-ESPOL, 2013)

Los paisajes naturales y la amabilidad de su gente, hacen de Manta un destino con gran potencial turístico nivel nacional, contando con 12 playas abiertas para el disfrute del turista, cada una con una oferta diferente y variada en cuanto a su gastronomía y diversión nocturna. Sin embargo esta ciudad no es solo un destino de playa y diversión, pues también cuenta con oferta turística en cuanto a cultura, la ciudad cuenta con 4 museos dentro de los cuales el turista podrá enriquecerse de información de la ciudad y como este dejó de ser una parroquia de la ciudad de Montecristi para convertirse en lo que hoy por hoy es uno de los puertos más importantes del país (Encalada, 2017).

1.5. Marco Teórico

El sector turístico ha crecido de una forma acelerada en los últimos 50 años, llegando así a ser la primera industria del mundo en exportaciones globales de bienes y siendo actualmente una de las actividades con mayor proyección futura desde el punto de vista tanto social como económico (Martos, 2015. pág. 26). Por consiguiente, esta evolución y crecimiento del sector turístico hoy por hoy, ha llevado a que cada día existían nuevas formas de esta actividad y con esto se abran nuevos segmentos de mercados, uno de ellos es el turismo inclusivo o turismo accesible, el cual no es más que una forma de turismo adaptada para todo tipo de viajero.

Para empezar a hablar de turismo inclusivo, es necesario conocer la definición de turismo. En 1994 la OMT establece que: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”

En este contexto, la OMT en el código de ética mundial para el turismo, señala en su artículo 7 que todas las personas deben de ejercer su derecho a disfrutar del turismo sin obstáculos. Por consiguiente esta organización presenta el Manual sobre Turismo Accesible para todos, este documento es una referencia para el sector turístico, el cual busca proponer una serie de pautas a seguir con la finalidad de lograr la accesibilidad en los destinos a nivel mundial de una manera mucho más eficiente y planificada, alentando así a los principales actores del turismo a nivel global, a implementar ciertas medidas que sean incluyentes a los diferentes grupos de turistas existentes en el mercado (OMT, 2016)

El sector turístico constituye un bien social de primera magnitud (Marcos & González, 2003), misma que debe estar al alcance de todos, sin ningún tipo de exclusión ya sea por aspectos personales, sociales o de cualquier otra índole. Es así que las personas con discapacidad se han convertido en un grupo con un creciente grado de integración económica y social en el ámbito turístico, sin embargo existen una serie de impedimentos y barreras que les impiden el acceso a los bienes y servicios turísticos.

1.5.1. Turismo accesible, turismo para todos

Cuando se refiere a turismo accesible, se habla de que tanto el destino, transporte y los servicios ofertados, se deben encontrar disponibles para el uso de los visitantes cualquiera sea su condición física (Santos, 2009). Por tal motivo en el documento “Para un turismo accesible a los minusválidos en los años 90”, publicado por la OMT (1992), se consideró que era necesaria la implementación de ciertos modelos de diseño en cuanto a la infraestructura del área de la habitación y recepción de los establecimientos dedicados a la actividad turística, con la finalidad de garantizar la accesibilidad a los turistas que posean alguna discapacidad.

Asimismo la accesibilidad es un factor determinante al momento de que una persona con discapacidad planea un viaje, María Teresa Fernández (2009) indica que muchas personas con discapacidad no viajan no por el hecho de no tener disponibilidad de tiempo o no exista el deseo de viajar, sino que temen a no encontrar un destino turístico que no tenga barreras para su adecuada movilidad, pues este tipo de turista busca principalmente calidad y seguridad al momento de viajar, sin embargo, varios destinos presentan una serie de barreras que van desde el transporte, atractivos, hasta alojamiento y oferta complementaria, impidiendo así su accesibilidad y óptima movilidad dentro del destino.

No cabe duda de que los avances tecnológicos, cada vez más presentes en nuestra vida diaria, pueden solucionar muchos de los problemas de autonomía personal que en estos momentos viven las personas con discapacidad severa. La incorporación de estas soluciones tecnológicas a las infraestructuras turísticas mejorará la calidad de vida del cliente con discapacidad (Santos, 2009)

En la actualidad, según Girones (2015, pág. 23), la telefonía móvil está evolucionando a la sociedad de hoy en día, llevándola a la era tecnológica, donde la mayoría de usuarios de internet cuentan con un Smartphone, mismos que ofrecen capacidades muy similares a las de un ordenador, sin embargo estos dispositivos móviles al encontrarse en el bolsillo del consumidor la mayor cantidad de tiempo, han llevado a desarrollar toda una variedad de aplicaciones y páginas web cercanas al usuario que de cierta forma cumple con sus necesidades. Una de ellas va enfocada en el ámbito turístico, y es que siempre es necesario obtener información útil al momento de dirigirse a un nuevo destino, lo que ha forjado la creación y desarrollo de diferentes

páginas web cuya finalidad es brindar dicha información, promocionar, distribuir y comercializar un destino.

En este contexto, para la elaboración de este plan, se ha tomado en cuenta la importancia del aspecto tecnológico hoy en día, y se lo ha adaptado de cierta manera a cumplir con las necesidades del segmento de turista con discapacidad, desarrollando así una interfaz cuya finalidad sea el brindar información útil acerca del destino, y sobre todo le dará al turista la seguridad de llegar a un espacio sin barreras para su movilidad.

1.5.2. Marketing turístico

Al ser la página web propuesta para la ciudad de Manta un emprendimiento, será necesario adentrarse en el área del marketing, con la finalidad de saber cómo llegar al grupo objetivo en el cual se enfocará este proyecto. El Marketing es el proceso social y administrativo mediante el cual los distintos grupos de personas obtienen lo que ellos necesitan, esto a través del intercambio de bienes y servicios con valor para otras personas (Kotler y Amstrong, 2003; Grande, 2002)

Por otro lado, el marketing turístico viéndolo desde un punto de vista técnico, según Miguel Ángel Acerenza (2004), tiene las características de un macro-marketing, pues en este se tiene muy en cuenta la globalización de los mercados. En este sentido el autor indica que no es tarea fácil el conceptualizar el término de marketing turístico. Sin embargo, Krippendorf, J, logró captar la esencia del concepto diciendo:

Por marketing turístico se entiende la adaptación sistemática y coordinada de las políticas de os que emprenden negocios turísticos, privados o estatales, sobre el plano local, regional, nacional e internacional, para la satisfacción optima de ciertos grupos determinados de consumidores y lograr de esta forma un beneficio propio (Krippendorf, 1971. pág. 46).

Es así que el marketing enfocado en el mercado turístico produce un cambio fundamental en este sector y sus negocios, pues gracias a la introducción del mercadeo se deja de mirar al atractivo como tal, sino que se piensa en como satisfacer las necesidades del turista con ese atractivo. Además, se fundamenta bajo la especialización del marketing de servicios, caracterizándose por tener ciertas particularidades como consecuencia de una serie de factores como las características del producto, las particularidades de distribución, entre otros (Acerenza, 2005).

1.5.3. Marketing digital

El marketing on-line o marketing digital, remonta sus inicios a partir de los primeros avances tecnológicos, mismos que llevaron a la creación de la Red de redes mundial (www), el internet. Gracias a las nuevas tecnologías de programación, se ha permitido que la comunicación sea constante continua entre las empresas y los consumidores. Pero sin lugar a duda el avance con mayor importancia para el marketing de internet, es la interactividad que hoy por hoy existe entre los usuarios de internet mente redes sociales, comunidades virtuales, y otras herramientas interactivas existentes en la web (Sheehan, 2012. pág. 10).

Para la promoción de la página web propuesta, se encuentra necesario el uso de redes sociales, pues algunos profesionales del marketing, según indica Sheehan (2012), han argumentado que el uso de estas redes marcará una nueva etapa en la historia del internet y a su vez del mercadeo como tal, pues su influencia ha llevado a que hoy en día sea la manera más efectiva de promocionar y distribuir un producto.

1.5.4. Páginas Web

A lo largo de los años, el internet ha tenido un avance significativo en cuanto a sus altos niveles de desarrollo, y es sin lugar a dudas una evolución realmente acelerada. Gracias a este desarrollo tecnológico, se ha permitido llevar al mercado una serie de “soluciones” al usuario que ofrecen no solo rentabilidad sino también una mejor calidad de vida al portador, pues ponen al servicio del cliente la integración de las comunicaciones con la información (Nolasco, 2016. pág. 15).

Hoy por hoy, es evidente que el desarrollo de sitios web para PC y dispositivos móviles va evolucionando cada día más, con sitios de fácil manejo y de interfaz precisa, llenando así el mercado de una serie de páginas web cuya finalidad es facilitar de cierta forma la calidad de vida del usuario (Nolasco, 2016. pág. 15).

Las aplicaciones on-line han logrado abrir toda una nueva perspectiva de posibilidades en la red y en las plataformas móviles en particular. Por tanto, una de las reglas de oro una buena web móvil es que estas puedan resolver un problema real (Sheehan, 2012. pág. 126), lo cual es el caso de este plan, pues busca satisfacer una

necesidad y a la vez el resolver un problema, mismo que es la falta de información del turista con discapacidad, sobre los lugares accesibles para él en el destino Manta.

Sin lugar a dudas esta revolución digital ha tomado parte en el turismo, llevando así al desarrollo de un sin fin de webs y aplicaciones útiles para el usuario al momento de planificar su viaje, sin embargo, hoy en día son prácticamente nulas las opciones de sitios web que se encuentran enfocadas en brindar información de lugares accesibles a turistas con discapacidad, por tal motivo en este plan se propone romper esquemas y diseñar una página web móvil inclusiva para la ciudad de Manta, revolucionando así el uso de TICS para el turismo inclusivo en el Ecuador y llevar al turista con discapacidad la satisfacción de sus necesidades a la hora de planear su viaje a la ciudad de Manta.

1.6. Operacionalización de la Investigación:

Tabla 1.- Operacionalización de la investigación

OBJETIVO	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA Y TÉCNICA
General			
Analizar la oferta turística de la ciudad de Manta que se encuentre enfocada a brindar servicios al alcance de turistas con discapacidad física motora para promocionarla mediante el uso de una página web.	Turismo inclusivo	Número de establecimientos inclusivos en la ciudad de Manta	Encuestas Investigación de campo
		Número de personal capacitado en inclusión	Investigación de Campo
	Tecnología	Porcentaje de usuarios de internet	Consulta Bibliográfica
	Turistas con discapacidad	Porcentaje de turistas nacionales y extranjeros con discapacidad que arriban a Ecuador	Consulta Bibliográfica
Específicos			
Determinar la oferta turística de la ciudad de Manta mediante la aplicación de inventario turístico	Oferta turística de la ciudad	Número de atractivos evaluados en la ciudad	-Trabajo de campo -Diagnostico -Situacional Inventario turístico
Analizar los establecimientos turísticos que cumplan con los parámetros establecidos en la ficha de accesibilidad universal	Establecimientos turísticos accesibles	Número de establecimientos accesibles	-Trabajo de campo -Encuestas

Difundir mediante una página web los establecimientos y atractivos turísticos de la ciudad que se encuentren adaptados para brindar servicios a turistas con discapacidad física motora	Diseño de página web	Numero visitas a sitios web turísticos	2. Consulta bibliográfica
Levantar un diagnóstico integral del destino y la oferta turística de Manta	Diagnóstico integral	Número de atractivos evaluados en la ciudad	3. Trabajo de campo 4. Diagnostico situacional 5. Inventario turístico
	Área de influencia	Numero de servicios turísticos ubicados en el área de influencia	6. Trabajo de campo 7. Diagnostico situacional 8. Inventario turístico

1.7. Marco Metodológico

Dado a que este plan de disertación se encuentra enfocado a no solo brindar información al turista con discapacidad sobre la ciudad de Manta, sino también a impulsar el turismo inclusivo en dicha ciudad, se ha determinado que para esta investigación será necesario ahondarse en la oferta turística de la ciudad de Manta, es por esto que la misma se desarrollará desde un punto de vista exploratorio, pues al ser un nuevo tipo de turismo para la ciudad, se considera vital una investigación completa y detallada del tema en cuanto a accesibilidad en infraestructura e inclusión social.

De igual manera, para esta disertación se tomará como punto principal la observación directa, pues al tratarse de una investigación enfocada en el trabajo de campo, la autora considera primordial la información primaria que sea recopilada mediante la observación y análisis de cada uno de los establecimientos y atractivos turísticos de la ciudad de Manta, para de esta manera tener una idea clara del estado actual de dichos lugares, no solo en cuanto a infraestructura, sino también en cuanto a la capacitación brindada al personal, y de esta forma poder categorizarlos por los aspectos antes mencionados.

Así mismo, se ha optado por la utilización del método descriptivo, pues este evalúa, mide y recolecta datos relevantes sobre una serie de aspectos a tomar en cuenta durante la investigación, recolectando de esta manera

información detallada sobre características del entorno y perfiles de personas que pueden llegar a ser útiles para la elaboración de este plan de disertación (Hernández, Fernández y Baptista, 2006), así como también ofrecer información que resulta precisa en cuanto a actores y factores involucrados dentro de esta investigación, y que son útiles para el óptimo desarrollo de esta propuesta

Finalmente para la recopilación de información primaria, se llevarán a cabo entrevistas y encuestas tanto a turistas como a gestores de la actividad turística de Manta, con la finalidad de abarcar la mayor cantidad de información posible sobre el tema planteado. De igual manera se llevará a cabo el levantamiento de inventario turístico de la ciudad de Manta, mediante el uso de y aplicación de las fichas de inventario diseñadas por el MINTUR, con la finalidad de obtener información detallada sobre la oferta turística de la ciudad, y así poder categorizar de acuerdo a la accesibilidad que estos ofertan al turista.

CAPITULO II: DIAGNÓSTICO

2.1. Diagnóstico sistémico de Manta y Manabí

El análisis sistémico es un diagnóstico que busca conocer la competitividad del destino donde se desarrollará el proyecto a través de una análisis integral de atractivos, facilidades, infraestructura, actividades, promoción, visitante y entorno, se encarga de estudiar las funciones y relaciones que cumplen cada una de las partes del producto o destino turístico, y la relación que este tiene entre la estructura y el funcionamiento del mismo, con la finalidad de analizar de qué manera estas contribuyen al funcionamiento del destino (Morales, 2008).

Una vez entendida la definición de análisis sistémico, se empezará por realizar el diagnóstico de la provincia de Manabí, donde se analizaron variables relacionadas al producto turístico, al visitante y al entorno del destino

Tabla 1.- Diagnóstico Sistémico Manabí

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total	
Sistema Turístico	Producto Turístico	Atractivos	Atractivos Culturales							X		9	
			Atractivos Naturales							X		9	
			Atractivos Programados					X					6
		Facilidades	Alojamiento								X		8
			Alimentación									X	9
			Transporte							X			7
	Guianza						X					6	
	Información Turística						X					6	
	Infraestructura	Accesibilidad					X					6	
		Señalización								X		8	

			Servicios básicos								X	8	
			Terminales						X				7
		Actividades	Actividades turísticas					X					6
			Promoción y comercialización	Página Web							X		
		Imagen Corporativa								X			8
		Participación en ferias								X			8
		Viajes de prensa					X						5
		Viajes de familiarización					X						5
		Visitante	Visitante	Turista Nacional								X	10
				Turista Internacional							X		
	Excursionista							X					7
	Entorno	Entorno Social	Tradiciones y costumbres							X			9
			Conflictividad social						X				7
		Entorno Político	Nivel de organización							X			8
			Existencia de bases políticas								X		9
		Entorno Económico	Empleo							X			8
			NBI						X				7
		Entorno Ambiental	Orografía								X		9
			Hidrografía						X				7
Erupciones			X									1	
Fallas tectónicas										X		9	
TOTAL											7,4		

El diagnóstico sistémico de la provincia de Manabí nos permite observar que en cuanto a atractivos turísticos la provincia posee una gran riqueza, pues a pesar de contar con hermosas playas las cuales son su mayor atractivo, cuenta con atractivos culturales, religiosos y hasta de aventura, es así que según el prefecto de la provincia Mariano Zambrano, asegura que de los 360 atractivos turísticos inventariados de la provincia de Manabí, al menos 200 no se encuentran aliados al mar (Espinoza, 2017). Por otro lado, en cuanto a las facilidades que tiene la provincia en cuanto al turismo, se puede decir que respecto al alojamiento y alimentación, se encuentran habilitados 501 establecimientos hoteleros y 978 establecimientos de alimentos y bebidas en la provincia, los culés cuentan con altos estándares de calidad, listos para brindar el mejor servicio al turista tanto nacional como internacional (El Comercio, 2018).

Así mismo Manabí cuenta con la gastronomía mejor reconocida dentro del país, gracias a su variedad de platillos y la sazón manabita. Sin embargo, su entorno ambiental se vio seriamente afectado tras el terremoto del 16 de abril 2016, el cual arrasó con gran parte de la provincia, perjudicando de esta manera al sector turístico, pues gran parte de su infraestructura resultó afectada, disminuyendo de esta manera drásticamente la afluencia de turistas.

En cuanto al tema de infraestructura, se puede decir que en temas de accesibilidad, a pesar de los múltiples proyectos existentes en el país para mejorar este aspecto, la provincia de Manabí carece de espacios, personal e infraestructura adaptada a todo tipo de público, tal es el caso de la ciudad de Portoviejo, capital de la provincia, en la cual según un reporte realizado por El Diario (2017), la accesibilidad continua siendo una tarea pendiente, sobre todo en cuanto al transporte, pues aseguran que el tamaño de las puertas de los buses no son lo suficientemente anchas como para que una silla de ruedas pueda pasar, dificultando así la movilidad de las personas con discapacidad dentro de la ciudad, pues al no contar con buses adaptados, estas tienen que recurrir a taxis que elevan el costo de transporte.

Del mismo modo en cuanto a la señalización que la provincia posee, podemos decir que es uno de sus puntos fuertes, pues las vías principales de acceso a la provincia, cuentan con carreteras de primer y segundo orden bien señalizadas, que facilitan al turista el acceso a las ciudades principales. Así mismo en cuanto a sus terminales

terrestres, se puede decir que a pesar de que en algunos casos es necesario el mantenimiento de la infraestructura, se encuentran habilitados y adaptados para brindar un buen servicio al turista.

Como fue mencionado anteriormente, es bien sabido que la provincia de Manabí es famosa por sus hermosas playas y su deliciosa gastronomía, es por ello que es una de las provincias con mayor afluencia de turistas en el país, sin embargo, en cuanto a actividades turísticas, se puede decir que no existe innovación por parte de la oferta turística, pues no se cuenta con variedad en cuanto a actividades, ofertando en su mayoría las enfocadas al turismo de sol y playa, sin tomar en cuenta los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta esta provincia.

Por otro lado, la gestión de la prefectura de Manabí en cuanto a la promoción turística por medio de su página web es intachable, pues no solo cuenta con toda la información necesaria para el turista al momento de emprender un viaje hacia esta provincia, sino que también es una página web con enfoque inclusivo, haciendo de ella una página web accesible para una persona con discapacidad. Por otra parte, la imagen corporativa de la provincia en general se basa en los colores de la bandera de la misma, los cuales son verde, rojo y blanco, mismos que simbolizan naturaleza, vitalidad - fuerza, y limpieza respectivamente, es así que el gobierno de la provincia de Manabí utiliza los colores de su bandera como base para la creación de su logotipo “Manabí – Gobierno Provincial” se creó un diseño en el cual la letra “M”, se encuentra diseñada en líneas verdes, representando el nombre de Manabí, mismo que por sus colores puede ser interpretado como la bandera, sin embargo esta letra “M” representa una cadena de grandes montañas, las cuales son características de esta provincia, así mismo posee una estrella roja, la cual simboliza la corporación provincial como máxima autoridad de la provincia, misma que se encuentra representada por los 22 alcaldes manabitas que se encuentran unidos en una sola institución (<http://www.manabi.gob.ec>, 2012)

Otro factor importante para la promoción y comercialización del destino, es la participación en ferias de turismo, y la provincia no se ha quedado atrás en ello, pues se encuentran promocionando el destino Manabí por medio de estas ferias ya sean nacionales o internacionales, con el objetivo de continuar atrayendo a la mayor cantidad de turistas posible a esta provincia que posee una gran variedad de atractivos que ofertar

al turista, además a pesar de no ser recurrentes, se realizan viajes de prensa y familiarización con la finalidad de dar a conocer de mejor manera el destino.

Esta provincia recibe en su mayoría una gran afluencia de turistas nacionales, sin embargo hay que tomar en cuenta que debido a la estacionalidad la mayoría de visitantes llegan durante los meses de vacaciones escolares en la costa o sierra ecuatoriana, o así mismo en feriados nacionales. En cuanto a turistas internacionales su afluencia se debe en su mayoría a los turistas que desembarcan de los cruceros que tocan puerto en la ciudad de Manta.

Manabí es una de las provincias con mayor riqueza cultural del Ecuador, esto debido a que es rica en costumbres y gastronomía que se han vuelto representativas de la provincia a nivel nacional. Por otro lado en cuanto a la conflictividad social, cabe recalcar que en el año 2015 (<https://www.eltelegrafo.com.ec>), Manabí lideró la lista de provincias con conflictos sociales en cuanto a problemas de delimitación del territorio, contando así con 68 problemas registrados. En el aspecto político la provincia de Manabí se encuentra dirigida por el prefecto Mariano Zambrano, con el apoyo de los alcaldes de los 22 cantones que la provincia posee, brindando así a la comunidad un servicio excepcional.

El entorno económico de la provincia de Manabí, se centra en la agricultura, pesca y turismo, sectores en los cuales se encuentran la mayor cantidad de personas empleadas de esta provincia, por otro lado en cuanto a las necesidades básicas insatisfechas, cabe recalcar que en 2011 (Burgos Dávila) en un informe sobre la pobreza por necesidades insatisfechas, recalca que desde el punto de vista geográfico, existen alrededor de 42 parroquias en el Ecuador en las que la incidencia por necesidades básicas insatisfechas asciende al 100%, de las cuales la provincia de Manabí ocupa el séptimo lugar.

En relación con la orografía de la provincia, podemos decir que al encontrarse en la región costanera, sus elevaciones no sobrepasan los 700 metros sobre el nivel del mar, Manabí se encuentra atravesada por la cordillera costanera, la cual se origina en la de Chongón o Colonche, misma que nace en la provincia del Guayas (El Diario, 2015). Esta provincia no cuenta con ningún río de consideración, cuyo caudal provenga de los deshielos de la cordillera de los Andes, tal como ocurre en otras provincias vecinas, sin embargo sus sistema hidrográfico nacen de la cordillera costanera, misma que da vida a

tres vertientes: la vertiente del río Esmeraldas, Guayas y la del Océano Pacífico (El Diario, 2015). En cuanto a erupciones no aplica pues la provincia no cuenta con volcanes. Las fallas tectónicas en la provincia de Manabí son un tema a recalcar pues el pasado 16 de abril del 2016, esta provincia fue el epicentro de un terremoto de magnitud 7.8, dejando así afectada a gran parte de la población manabita, pues este terremoto acabó con gran parte de las edificaciones de las poblaciones de Portoviejo, Manta, Pedernales y Cojimies.

Una vez realizado el diagnóstico situacional de la provincia de Manabí, se procederá a realizar el análisis de la ciudad de Manta como principal área de estudio para esta investigación

Tabla 2.- Diagnóstico Sistémico Manta

Sistema Turístico	Producto Turístico	Atractivos	Atractivos Culturales								X									7		
			Atractivos Naturales											X								9
			Atractivos Programados							X												6
		Facilidades	Alojamiento											X								8
			Alimentación												X							9
			Transporte										X									7
			Guianza									X										6
			Información Turística										X									7
		Infraestructura	Accesibilidad												X							8
			Señalización													X						9
			Servicios básicos													X						9
			Terminales																		X	10
		Actividades	Actividades turísticas									X										6
		Promoción y comercialización	Página Web												X							8
			Imagen Corporativa												X							8
	Participación en ferias													X							8	
	Viajes de prensa									X											5	
	Viajes de familiarización									X											5	
	Visitante	Visitante	Turista Nacional																	X	10	
			Turista Internacional												X							9

encuentran adaptadas para poder brindar un servicio de calidad al turista con discapacidad. Así mismo dentro de la ciudad es posible encontrar un iTur, el cual es un centro de atención gratuita al turista nacional y extranjero que se encuentra ubicado en el malecón de la playa murciélago.

La ciudad de Manta es una de las ciudades que está trabajando arduamente en el tema de inclusión social, pues hoy en día se encuentran emprendiendo proyectos que buscan adecuar espacios dentro de la ciudad y sus playas, con el objetivo de que estos espacios sean accesibles para todo público, creando incluso rampas inclusivas dentro de las principales playas de la ciudad, para que estas sean accesibles para turistas en sillas de ruedas. Por otro lado, en cuanto al tema de señalización cabe recalcar que las principales vías de acceso y circulación de la ciudad se encuentran bien iluminadas y con la señalización pertinente, así mismo el área turística de la ciudad cuenta con la señalización pertinente. Con respecto a la variable de los terminales, se tomó en cuenta no solo el terminal terrestre, mismo que se encuentra funcionando en un nuevo edificio habilitado para brindar un buen servicio al turista, sino que también se tomó en cuenta el aeropuerto internacional Eloy Alfaro y el nuevo terminal de cruceros, pues se consideran unas de sus principales fortalezas.

Las actividades turísticas en la ciudad de Manta se limitan al turismo del sol y playa, es por tal motivo que se le ha calificado en este análisis sistémico con un 6, pues no se encuentra diversidad en cuanto a la oferta turística de las actividades a realizar en la ciudad, pues en su mayoría los tour ofertados contemplan a la isla de la plata y la ciudad de Puerto López como destino, sin tomar en cuenta las playas cercanas a la ciudad como Santa Marianita o el refugio de vida silvestre marino costera Pacoche, así mismo el turismo cultural y religioso no se encuentra contemplado dentro de la mayoría de los paquetes turísticos que se ofertan.

Su página web (<http://www.manta.gob.ec>) en su mayoría, más que fines de promoción turística, tiene fines de servicios a la comunidad, pues en esta página es posible realizar trámites de la cotidianidad de los habitantes de la ciudad, sin embargo existe una página web (<http://mantaecuador.com.ec>) con fines de lucro y de promoción, que promueve y fomenta el turismo en la ciudad de Manta, publicando así anuncios de la oferta turística en la ciudad, así como también noticias y datos importantes a tomar en cuenta al viajar a esta ciudad.

La imagen corporativa del cantón se ve representada por los colores de su bandera, blanco y celeste, mismo que toman la forma de una silla manteña en forma de “u”, icono de la cultura del mismo nombre, preservando así las raíces de los habitantes de la ciudad manabita. Por su lado, la participación en ferias de turismo por parte del área turística de la municipalidad de Manta, se limita a la participación en ferias nacionales, mas no se ha contemplado la participación en ferias internacionales.

Al ser un destino de sol y playa, se convierte en un destino de turismo estacional, es así que en su mayoría la ciudad de Manta recibe a turistas nacionales en épocas de vacaciones o feriados nacionales, además de acoger a cientos de turistas internacionales que llegan en cruceros en diferentes fechas del año al puerto manabita.

En cuanto al análisis sobre el entorno, se puede ver que se tiene los mismos resultados que el análisis de la provincia en general, pues en su mayoría los resultados obtenidos en el análisis de la provincia son basados en las ciudades de Portoviejo y Manta.

2.2. Diagnóstico de Actores e Involucrados

El diagnóstico de actores involucrados, es una herramienta que permite conocer e identificar el poder e influencia de todos los actores e involucrados en torno al proyecto. Es así que para elaborar el diagnóstico de actores involucrados en la ciudad de Manta relacionados a este proyecto, se los ha clasificado en 5 grupos de actores e involucrados, sector público, privado, académico, comunidad y ONGS, evaluando el interés en una escala de -3 a 3 pasando 0 y el poder en una escala de 1 a 3

Tabla 3.- Actores Involucrados

	ACTORES INVOLUCRADOS	INTERÉS -3 / +3	PODER 1 - 3	TOTAL
PÚBLICO	MINTUR	3	3	9
	SRI	-1	3	-3
	MAE	2	1	2
	Gobierno provincial de Manabí	2	3	6
	Municipio de Manta	3	3	9
	CONADIS	2	1	2
	Autoridad Portuaria de Manta	2	2	4
PRIVADO	Cámara de comercio de Manta	3	1	3

	Cámara de turismo de Manta	3	2	6
	Cámara de Industrias de Manta	2	1	2
ACADEMICO	Universidad estatal del sur de Manabí	2	2	4
	Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo	1	1	1
	Universidad Técnica de Manabí	2	2	4
	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	2	2	4
COMUNIDAD	Comités Pro mejoras Barriales	-2	1	-2
	Asociación de hoteleros de Manta	3	2	6
	Asociaciones Barriales	-2	1	-2
ONGS	JCI Manta	-1	1	-1
	Fundación Salvares	3	1	3
	FENEDIF	3	2	6
	Hogar del Ecuador	2	1	2
	CCPD Manta	3	2	6
	PNUD	2	2	4

2.2.1. Estrategias

1. Dado que los principales actores para la elaboración de este proyecto son el MINTUR y la municipalidad del cantón Manta, se propone que se creen alianzas entre estos dos entes con la finalidad de generar acciones para impulsar el turismo inclusivo en la ciudad de Manta, así como también crear alianzas público privadas conjuntamente con las cámaras de turismo, de comercio e industrias, con el objetivo de idear y crear proyectos que potencialicen el destino Manta como un destino inclusivo a todo tipo de turista
2. De igual modo se propone el generar campañas de capacitación para el personal de la oferta turística del cantón, con el apoyo de organizaciones como la FENEDIF o el CCPD Manta, con el fin de brindar un servicio personalizado, de calidad y seguro para el turista con discapacidad,
3. Por otro lado se propone el trabajar conjuntamente el municipio con las asociaciones barriales de las principales zonas turísticas de la ciudad, con el propósito de

organizar mingas comunitarias, y adecuar espacios públicos para el disfrute y acceso a todo turista

4. Trabajar conjuntamente con la JCI Manta, a fin de incluir a esta organización formada por jóvenes y fomentarlos a formar parte del turismo en la ciudad, por medio de capacitaciones relacionadas con el sector y con el servicio al cliente, en especial al turista con discapacidad.

2.3. Diagnóstico de Áreas Ofensivas y Defensivas

El diagnóstico de áreas ofensivas y defensivas, es un diagnóstico que busca identificar las ventajas competitivas y comparativas del proyecto a través del análisis y relacionamiento de fortalezas con oportunidades y debilidades con amenazas, mediante este análisis se podrá determinar los factores que llegarán a favorecer o podrían ser un obstáculo para lograr alcanzar los objetivos planteados (Borello, 2008)

Tabla 4.- Áreas Ofensivas

Áreas ofensivas	
Fortalezas	Oportunidades
1. Manta posee un puerto de mar abierto estratégicamente ubicado en el pacífico	1. La llegada de más de 20 cruceros internacionales al año con un promedio de 2000 pasajeros cada uno
2. Riqueza y diversidad gastronómica y cultural atractiva para los turistas	2. La OMS afirma que las personas con discapacidad representan un 15% de la población mundial, por otro lado las personas mayores de 60 años actualmente conforman el 11% de la población, y se estima que para 2050 sea del 22%, lo que se traducen a dos mil millones de oportunidades para el sector turístico (López Brunett & Luna Vergara, 2017)
3. Manta posee el único aeropuerto internacional activo en Manabí y zona costera	3. Ecuador ha ganado importantes reconocimientos a nivel internacional lo cual lo posiciona como un destino con potencial de crecimiento
4. Amplia infraestructura hotelera	4. Carreteras de primer orden en buen estado para el fácil acceso a las diferentes ciudades

	de la provincia
5. Hermosas playas tanto dentro de la ciudad como en la zona rural de la misma	5. Integración con otros destinos y playas cercanas de la provincia como Canoa, Bahía de Caráquez, etc

Tabla 5.- Cruce entre fortalezas y oportunidades

	F1	F2	F3	F4	F5	
O1	5	4	2	4	4	19
O2	3	2	1	4	2	12
O3	4	4	4	3	3	18
O4	3	2	2	2	3	11
O5	3	4	2	3	5	17
	18	16	11	16	17	

2.3.1. Estrategias Ofensivas

- Al ser el puerto de Manta uno de los puertos con mayor afluencia de turistas en el Ecuador, se propone el aprovechar la llegada de los diversos cruceros a este puerto, potencializando el consumo del mercado turístico que el cantón oferta a los visitantes tales como rutas, gastronomía, guianza, artesanías, etc.
- Generar rutas y paquetes turísticos, que aprovechen la cercanía de las playas de la costa manabita, acompañados de personal que asista a los turistas que posean discapacidad motriz para generar así una experiencia satisfactoria y segura para este tipo de visitante.
- Fomentar la creación de campañas que den a conocer a Manta y al Ecuador en general no solo como un destino de potencial crecimiento sino también como un destino que se encuentra adaptado y capacitado para la atención satisfactoria a las necesidades de los diferentes tipos de turistas existentes.

Tabla 6.- Áreas Defensivas

Áreas defensivas	
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de capacitación en temas de turismo inclusivo al personal de la 	<ul style="list-style-type: none"> a) Catástrofes naturales como terremotos, tsunamis.

oferta turística de la ciudad de Manta	
<ul style="list-style-type: none"> Falta de oferta turística adaptada al turista con discapacidad 	b) El aumento de la competencia internacional de destinos muy activos en el ámbito del desarrollo turístico enfocado al turismo inclusivo
<ul style="list-style-type: none"> Afectación en infraestructura y facilidades turísticas como resultado del terremoto del 16 A 	c) Deterioro del paisaje producto de falta de un adecuado ordenamiento territorial
<ul style="list-style-type: none"> Falta de rutas y actividades a realizar fuera de la playa 	d) A causa del calentamiento global se está incrementando la temperatura en el mundo derritiendo glaciares e incrementando los niveles de mares y océanos
<ul style="list-style-type: none"> Falta de bilingüismo por parte de servidores (español – inglés) 	
<ul style="list-style-type: none"> Falta de señalización turística y en especial señalización turística inclusiva 	
<ul style="list-style-type: none"> Inexistencia de campañas y estrategias promocionales enfocadas al turista con discapacidad 	
<ul style="list-style-type: none"> La temporada de turismo nacional es estacional (Junio- Septiembre) 	

Tabla 7.- Cruce entre amenazas y debilidades

	A1	A2	A3	A4	
D1	1	5	2	1	9
D2	2	4	1	1	8
D3	5	3	3	2	13
D4	1	3	1	1	6

D5	1	4	1	1	7
D6	1	5	1	1	8
D7	1	5	1	1	8
D8	2	3	1	3	9
	14	32	11	11	

2.3.2. Estrategias Defensivas

- Crear alianzas con el MINTUR y CONADIS, para brindar capacitaciones constantes a los actores del turismo en la ciudad de Manta, para de esta manera crear un servicio de calidad inclusivo para el turista.

- Dado a que los turistas son vulnerables en ambientes no familiares debe darse prioridad a su seguridad, sobre todo cuando este turista posee algún tipo de discapacidad, por ello es necesario el llevar a cabo un plan de prevención, preparación y mitigación de desastres naturales en el destino Manta, tanto por parte del municipio y autoridades competentes como por parte de los actores del turismo.

- Para salir del tema de la estacionalidad en la ciudad de Manta, se propone el crear programas y productos turísticos en época de temporada baja, apuntando como mercado objetivo a los diferentes segmentos de turistas disponibles en tales fechas, como jubilados, graduados, madres e hijas, etc.

- Crear comisiones con personal capacitado para supervisar que la infraestructura hotelera de la ciudad se encuentre en óptimas condiciones para brindar el servicio seguro que el turista espera.

- Impulsar el turismo inclusivo no solo en la ciudad de Manta, sino también a nivel nacional, mediante la creación de campañas de promoción a nivel nacional e internacional, apoyadas de jornadas de capacitación a los actores del turismo, con la finalidad de convertir al Ecuador en un destino adaptado en servicio e infraestructura, al turista con discapacidad.

2.4. Diagnóstico PESTA

El diagnostico PESTA, es una herramienta de investigación que ayuda y facilita a una empresa a definir su entorno, con el análisis de los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, y ambientales en el que se encuentra desarrollándose. Esta herramienta facilita a la empresa la descripción en detalle del entorno en el que opera, y así mismo ayuda a comprender

las variaciones que pueden llegar a darse en el mercado, teniendo en cuenta las dificultades y retos que se puedan llegar a presentar (Martín, 2017).

Tabla 8.- Diagnóstico PESTA

P

- Para el análisis del estudio político de la ciudad de Manta, se empezará por mencionar que la ciudad se constituye como un Gobierno Autónomo Descentralizado, mismo que según el Art. 251.- de la Constitución del Ecuador (2008) señala que "Cada región autónoma elegirá por votación a su consejo regional y a su gobernadora o gobernador regional, que lo presidirá y tendrá voto dirimente. Los consejeros regionales se elegirán de forma proporcional a la población urbana y rural por un período de cuatro años, y entre ellos se elegirá una vicegobernadora o vicegobernador"
- El poder ejecutivo de la ciudad de Manta se encuentra desempeñado por el alcalde Jorge Zambrano, quien asumió la alcaldía de la ciudad desde el año 2014 hasta la actualidad
- El poder legislativo de la ciudad es regido por los 11 concejales que posee la ciudad, quienes se encargan del desarrollo del municipio en las diferentes áreas asignadas
- En cuanto a la división política de la ciudad, esta se divide en parroquias tanto urbanas como rurales, mismas que son representadas por gobiernos parroquiales. Sus parroquias urbanas son: Manta, Tarqui, Eloy Alfaro, Los Esteros y San Mateo, mientras que sus parroquias rurales son Santa Marianita y San Lorenzo

E

- La economía Ecuatoriana, ha tenido un incremento del PIB del 3% en el pasado 2017 con respecto al año 2016, producto del aumento del Gasto del Consumo Final de los Hogares y Gobierno General, y las Exportaciones
- El turismo ocupa el tercer lugar en las exportaciones no petroleras, aportando con 1.204,5 millones de dólares a la economía ecuatoriana en el año 2017
- Por su lado la ciudad de Manta dinamiza su economía mediante el comercio y el turismo, pues al ser uno de los principales puertos de Ecuador, recibe una serie de cruceros a sus costas llenos de turistas que gastan un promedio de \$150 diarios en la ciudad
- Las inversiones en el sector turístico de la ciudad de Manta no se detiene,

S

pues según Esteban Fiallos, presidente de la cámara de Turismo de Manta, se han invertido alrededor de \$120 millones en la reconstrucción y construcción de más de 10 hoteles de la ciudad

- Tasa de empleo nacional a Marzo 2018: 41,1%
- Tasa de Subempleo nacional a Marzo 2018: 18,3%
- Tasa de desempleo nacional a Marzo 2018: 4,4%

- La población de la ciudad de Manta, según el censo del 2010, es de 226.477 personas, de las cuales 115.074 son mujeres y 111.403 son hombres, cuya edad promedio es de 28 años
- En cuanto al auto identificación étnica por parte de los habitantes de la ciudad de Manta, según el censo del 2010, encontramos que el 0,2% de la población se considera de raza indígena. El 6 % se considera de raza afro ecuatoriana, el 19,2% montubios, el 69,7% mestizo y el 4,7% blanco
- Fiestas como San Pedro y San Pablo, y los famosos rodeos montubios, que tienen su origen en el herraje y doma de reses y potros en las haciendas, son muestras de la cultura típica manabita
- La provincia de Manabí es reconocida por su deliciosa gastronomía, misma que va desde los tradicionales secos y caldos de gallina criolla y tonga, ceviches, bollos, tortillas de maíz, majada, torta de choclo, pan de almidón, corviches y hayacas que podrán ser degustados a precios módicos. Además de los tradicionales y variados dulces manabitas a base de camote, yuca, leche, harina de almidón y la infaltable natilla con queso.

T

- Según el los datos recopilados por el Instituto nacional de estadísticas y censos, la provincia de Manabí tiene un total de 24,552 hogares con acceso a internet. En el año 2016, el porcentaje de personas que utilizan computadora por provincia llegó al 41,5%, mientras que el porcentaje de personas que tienen teléfono celular activado por provincia para el mismo año fue de 56,6%

A

- El relieve o suelo del cantón Manta es bastante irregular, tiene montañas muy bellas pero de poca altura; además, existen pequeñas extensiones de territorio de características estéril o seca con pequeños arbustos que sirven para producir leña y carbón. En las montañas de Pacoche y San Lorenzo tenemos fuentes y vertientes naturales de agua
- En cuanto a la flora del cantón, la vegetación es muy escasa en las sabanas y exuberante en las montañas.
- Mientras que sobre la fauna de Manta se puede decir que al ser la capital pesquera del Ecuador, hay abundantes peces, albacora, picudo, tiburón, dorado, etc. Así mismo existen laboratorios de larvas de camarón.
- A 20 minutos de la ciudad de Manta, se encuentra el Refugio de vida silvestre marino costera de Pacoche, en el cual se puede apreciar una exuberante vegetación, donde se respira aire puro; adentrándose en la naturaleza se encuentra variedad de árboles como: laurel, guaba, higuierón, caña guagua, paja toquilla, cafetal, etc.
- También para alegrar el ambiente hay animales como: monos, micos, conejos, venados, ardillas, tigrillos, zorros, perico ligero, culebras, guacharacas, palomas, loros, pericos, diferente variedad de pájaros, los campesinos cuentan que hasta hace pocos años existió el tigre.

Una vez realizado el análisis PESTA de la ciudad de Manta, se puede concluir que la ciudad y en general la provincia de Manabí, es un potencial destino turístico para el visitante que posea discapacidad motriz, pues a pesar de que fue una de las provincias que sufrió una gran devastación tras el terremoto del 16 de abril, hoy por hoy se encuentra en proceso de recuperación, contando con grandes inversiones para el sector turístico, que van desde la remodelación de espacios como a la creación de nuevas áreas adaptadas para el disfrute de todo tipo de turista, así como también personal que poco a poco se van capacitando para brindar una atención de calidad al turista con discapacidad .

Así mismo se puede decir que cuenta con una serie de atractivos, tanto naturales como culturales, que agradan al turista tanto nacional como al turista internacional que llega a bordo de los cruceros que desembarcan en este puerto. Por otro lado en cuanto a la adaptabilidad con la tecnología, se puede notar que el acceso a internet no está restringido en la ciudad, y que gran porcentaje de la población de la provincia de

Manabí se encuentran conectados a algún dispositivo electrónico con acceso a la red mundial, lo que facilitará la distribución de los datos recopilados durante esta investigación en cuanto a oferta turística inclusiva.

CAPITULO III: ESTUDIO DE MERCADO

3.1. Identificación de fuentes de información

Para la elaboración de este estudio de mercado se tomarán en cuenta fuentes tanto primarias como secundarias, siendo las fuentes primarias toda aquella información obtenida directamente del investigador, sin que otros autores intervengan (Jiménez, 2010), es así que para este trabajo se utilizará como fuente primaria encuestas y entrevistas que se realizará tanto a personas con discapacidad como a expertos en el tema de investigación propuesto.

Por otro lado en cuanto a las fuentes secundarias se analizará información obtenida de diferentes autores, documentos y sitios web elaborados por organizaciones con basto conocimiento en el tema, tales como documentos e informes emitidos y avalados por la CONADIS y FENNEDIF, artículos de periódicos tales como el comercio, el telégrafo, y el diario, así mismo se tomará en cuenta artículos académicos referentes al tema, como el elaborado por Ana López y Hillary Luna, titulado Turismo inclusivo en Ecuador.

3.2. Identificación de herramientas de investigación

Las herramientas de investigación a utilizar a lo largo de este proyecto, serán cualitativas y cuantitativas, aplicando las herramientas cualitativas de manera participativa, mediante la elaboración de entrevistas a personas con conocimiento en cuanto al tema de turismo inclusivo, y de esta manera conocer en qué punto ha logrado evolucionar la respuesta a las necesidades del turista con discapacidad.

En cuanto a las cuantitativas, se recolectará la información mediante el análisis de datos estadísticos extraídos de las encuestas a realizar al mercado que este proyecto tiene como objetivo, y así conocer por su experiencia, cuales son las debilidades y fortalezas del mercado turístico en cuanto a brindar una atención de manera inclusiva y personalizada.

3.3. Levantamiento del perfil del visitante con discapacidad

En términos generales, se puede decir que en su mayoría, un turista con discapacidad tiene las mismas necesidades que uno sin discapacidad, con la excepción de que este tipo de turista busca accesibilidad y seguridad en el destino a visitar. Sin embargo cabe mencionar que este segmento cuenta con ciertos patrones a seguir al momento de planear un viaje, por ejemplo, viaja acompañado ya sea de familia o en grupos de amigos ya que en su mayoría requieren alguna asistencia, igualmente este tipo de turista opta por viajar en temporadas bajas en las cuales evita congestiones de servicios turísticos y además puede llegar a acceder a tarifas un tanto más económicas, pues al necesitar de asistencia y servicios de cierta manera personalizados, el gasto promedio por viaje de este segmento es mayor al de un turista sin discapacidad.

Una vez entendidos los patrones descritos anteriormente, cabe establecer las variables geográficas y demográficas, que diferencian a este segmento turístico.

- Variables geográficas:
 - País: Ecuador
 - Provincia: Guayas, Pichincha, Manabí, Los Ríos, Azuay
- Variables demográficas
 - Edad: 30 – 65 años o más
 - Género: masculino y femenino
 - Ocupación: Profesionales, jubilados
 - Clase social: media – media alta
 - Estado civil: soltero, casado, divorciado

3.4. Identificación del Universo

En el Ecuador habitan alrededor de 816.156 personas con discapacidad, que representan el 5,63% de la población, del cual se encuentran registrados 449.169 individuos por el CONADIS, contando con 209.582 personas con discapacidad física, mismas que representa en 44,6% de la población anteriormente mencionada. Es así que el universo del presente estudio está enfocado en turistas con discapacidad física que se encuentren en hospitales, asilos, casa de reposo, entre otros, en las provincias que cuentan con la mayor cantidad de este tipo de personas que se encuentren registradas por el CONADIS, las cuales son:

Guayas: 53.425 personas, del cual el 58.96% son hombre y el 41.03% son mujeres, que oscilan entre los 30 y 65 años o más

Pichincha: 30.180 personas, del cual el 54.01% son hombres y el 45.99% son mujeres, que oscilan entre los 30 y 65 años o más

Manabí: 25.289 personas, del cual el 55.65% son hombres y el 44.35% son mujeres, que oscilan entre los 30 y 65 años o más

Azuay: 14,562 personas, del cual el 48.25% son hombres y el 51.75% son mujeres, que oscilan entre los 30 y 65 años o más

Los Ríos: 13.576 personas, del cual el 60,89% don hombres y el 39.10% son mujeres, que oscilan entre los 30 y 65 años o más

3.5. Cálculo de la muestra

El cálculo de la muestra puede ser calculado de diferentes maneras dependiendo de los datos con los que se cuenta, para este estudio de mercado el cálculo está basado en la fórmula del universo conocido, utilizando el total de personas con discapacidad física registradas por el CONADIS como el universo para este cálculo, en el cual vamos a utilizar además un grado de confiabilidad del 95% (1,96) y un margen de error +-5.

Tabla 9.- Cálculo de la muestra

Grado de confiabilidad	Gc	1,96
Variancia	p	0,5
Variancia	q	0,5

Márgen de Error	e	0,05
Universo	N	209.582

$$n = \frac{Gc^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + Gc^2 * p * q} = \frac{201.283}{524,91}$$

n= 383 Encuestas

Una vez realizados los cálculos correspondientes, tenemos como resultado un total de 383 encuestas a elaborar, mismas que serán divididas entre las provincias y ciudades que cuenten con mayor porcentaje de habitantes con discapacidad.

3.6. Criterios de Distribución

En el presente estudio de mercado se utilizará un criterio de distribución geográfico en función de las 5 provincias con mayor población de personas con discapacidad del Ecuador, las cuales son Guayas, Pichincha, Manabí, Azuay y Los Ríos.

Tabla 10.- Criterios de distribución

Criterio Geográfico	Población	Porcentaje	N° Encuestas
Guayas	109.990	40%	152
Pichincha	69.879	25%	97
Manabí	46.380	17%	64
Azuay	29.208	11%	40
Los Ríos	22.104	8%	31
Total	277.561	100%	383

Una vez realizado los cálculos pertinentes, se ha establecido la cantidad de encuestas a levantar en las provincias con mayor población de habitantes con discapacidad, es así que para cada provincia se hará el levantamiento de información en la principal ciudad de la misma, pues son las ciudades que cuentan con mayor población.

3.7. Diseño de encuestas y tabulación

Encuesta

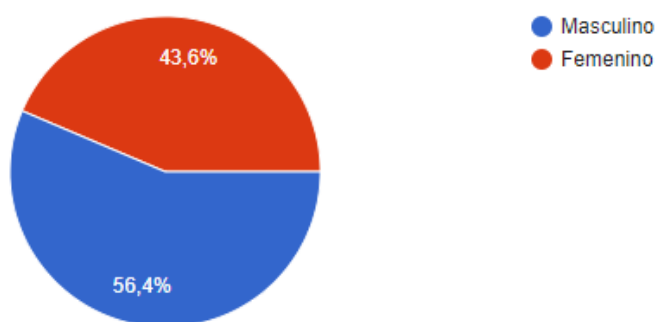
1. Género:

Femenino

Masculino

Ilustración 1.- Género

383 respuestas



2. Edad:

15-25

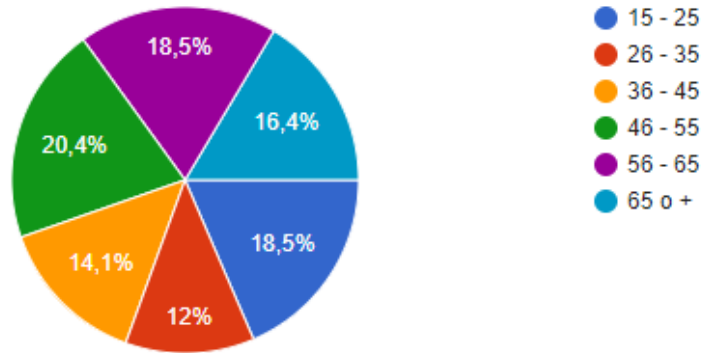
26-35

36-45

65 o +

Ilustración 2.- Edad

383 respuestas



46-55

56-65

Los resultados obtenidos en cuanto a los datos demográficos de la población encuestada, nos arrojan que el 56,4% de estos, son hombres, concordando así, con los datos previamente obtenidos del CONADIS, mismos que nos indican que en el país existen más hombres que mujeres con discapacidad física. Por otro lado en cuanto a la variable edad, podemos observar que la mayoría de estas personas, oscilan entre los 46-55 años con un 20,4% de la población, seguido con un 18,5% de personas entre los 56 – 65 años, así como también por la población que se encuentra entre los 15 – 25 años.

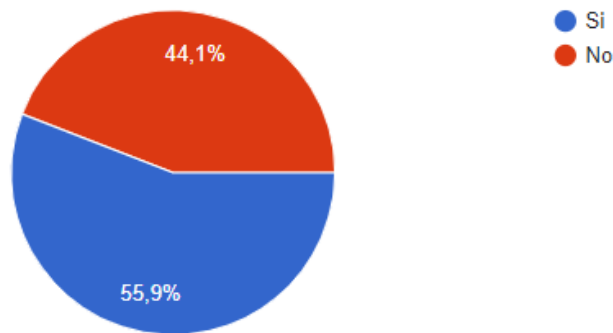
3. Ha viajado en los últimos 3 años por el Ecuador con motivo de ocio / turismo

Si

No

Ilustración 3.- Pregunta ha viajado en los últimos 3 años

383 respuestas

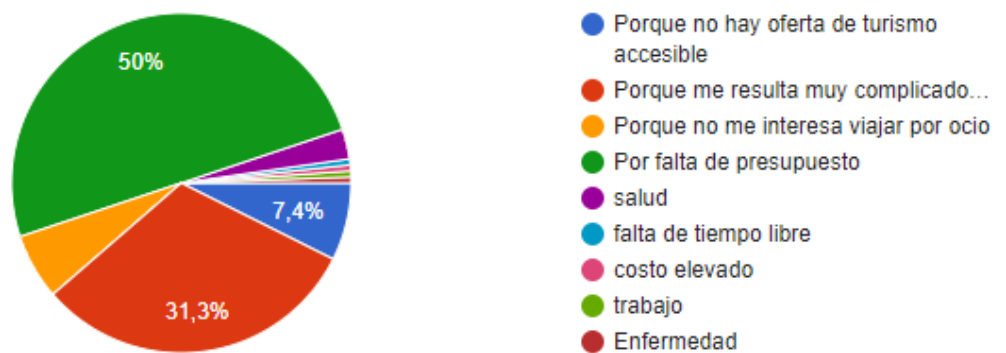


4. (Si responde no) cual es el motivo por el que no ha viajado

- Porque no hay oferta de turismo accesible
- Porque me resulta muy complicado viajar
- Porque no me interesa viajar por ocio
- Por falta de presupuesto
- Otro _____

Ilustración 4.- Motivo por el que no ha viajado

176 respuestas

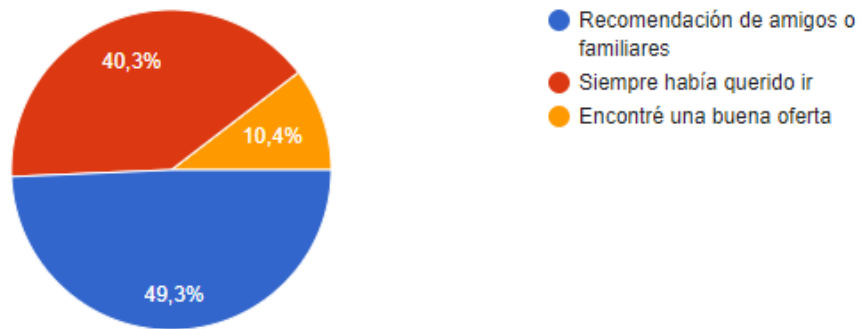


5. (Si responde sí) ¿Cuál fue el principal motivo por el que decidió viajar?

- Recomendación de amigos o familiares
- Siempre había querido ir
- Encontré una buena oferta

Ilustración 5.- Motivo por el que viaja

221 respuestas



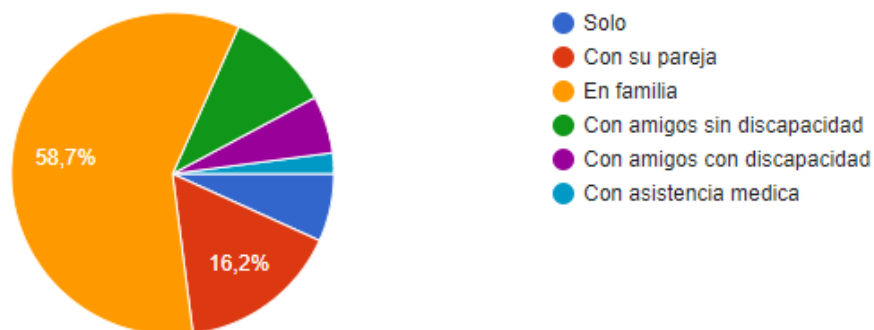
6. Al momento de emprender un viaje lo hace:

- Solo
- Con su pareja
- En familia
- Con amigos sin discapacidad
- Con amigos con discapacidad

Con asistencia médica

Ilustración 6.- Con quien viaja

383 respuestas



Del total de la población encuestada, un 44,1% correspondiente al total de 176 personas, respondieron que en los últimos 3 años no han viajado con motivo de ocio por el Ecuador. Las razones por las que estas personas no han viajado son varias, sin embargo, un 50% de ellos respondieron que no han viajado por falta de presupuesto, pues como se puede observar en el resultado de la pregunta 6, una gran mayoría de estas personas al momento de viajar lo hace en familia, lo cual eleva el presupuesto al momento de emprender un viaje. Por otro lado un 31.3% de los encuestados, respondieron que no han viajado debido a que les resulta muy complicado viajar en su situación, así como también un 7.4% señala que no lo hacen pues consideran que no existe una oferta turística accesible tanto física como económica en el Ecuador.

Por otra parte, del 55,9% de la población que afirmó haber viajado por Ecuador en los últimos 3 años con motivo de ocio, de los cuales un 49,3% de ellos lo hizo bajo la recomendación de amigos y familiares, un 40,3% respondió que lo hizo pues siempre había deseado ir al lugar de destino, y el 10% restante afirmó haber viajado debido a que encontró una buena oferta.

7. ¿Cuáles son sus motivaciones al momento de viajar? (Señalar tantas alternativas como sean necesarias)

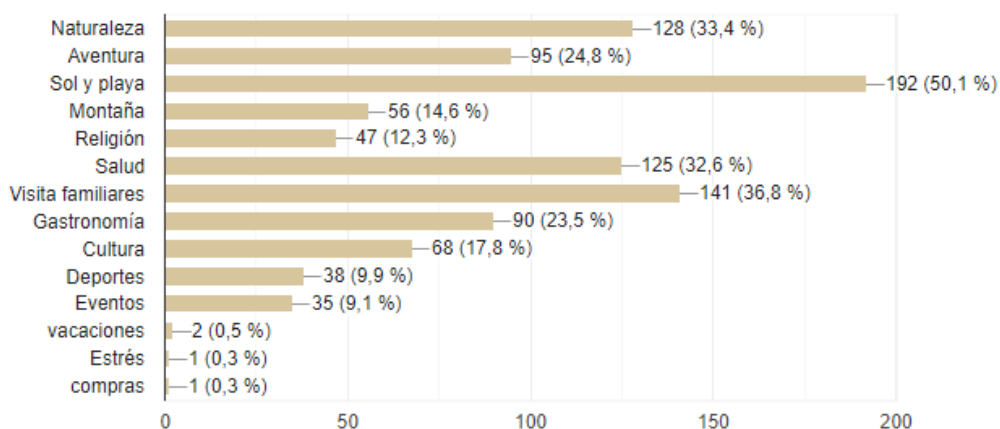
Naturaleza

Aventura

- Sol y playa
- Montaña
- Religión
- Salud
- Visita familiares
- Gastronomía
- Cultura
- Deportes
- Eventos
- Otro_____

Ilustración 7.- Motivaciones de viaje

383 respuestas

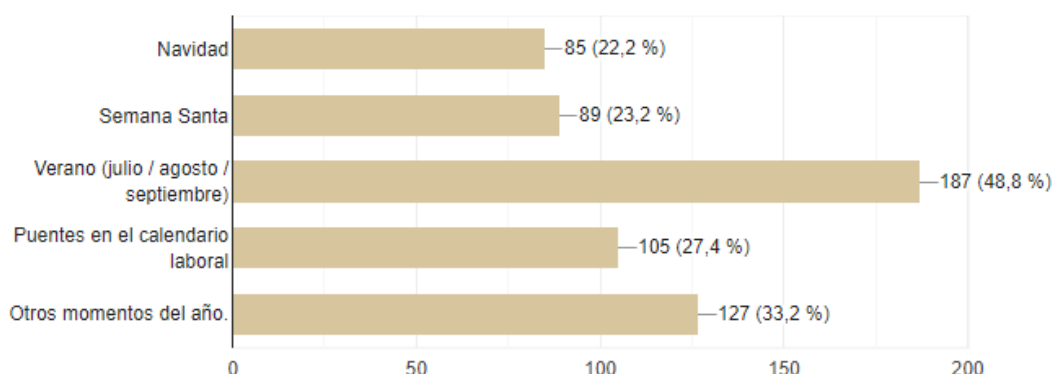


8. ¿En qué momento del año suele hacer viajes de vacaciones? (Señalar tantas alternativas como sean necesarias)

- Navidad
- Semana Santa
- Verano (julio / agosto / septiembre)
- Puentes en el calendario laboral
- Otros momentos del año.

Ilustración 8.- Época en la que viaja

383 respuestas



Por lo que se refiere a las motivaciones de los encuestados al momento de emprender un viaje, un 50,1% de la población, respondió que su principal motivación al momento de viajar son destinos de sol y playa, este dato puede tener relación con la respuesta que obtuvo mayor porcentaje en la pregunta sobre en qué época del año prefieren viajar, cuya respuesta fue con un 48,8%, que las personas prefieren viajar en verano y un 33,2% prefiere hacerlo en otros momentos del año, como pueden ser vacaciones escolares del régimen costa.

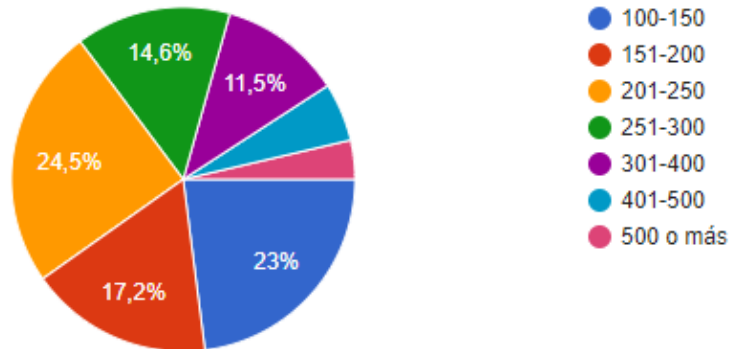
Por otro lado un 36,8% de la población encuestada, afirma que su motivación al momento de viajar es el visitar a familiares, asociando este resultado con el 22,2% y el 23,3% de la población que viajan en fechas familiares como son la navidad y la semana santa respectivamente, mientras que el 33,4% de los encuestados afirman que prefieren viajar con el motivo de sentirse en contacto con la naturaleza.

9. ¿Cuál es el gasto promedio que usted tiene al momento de viajar?

- 100-150
- 151-200
- 201-250
- 251-300
- 301-400
- 401-500
- 500 o más

Ilustración 9.- Presupuesto de viaje

383 respuestas



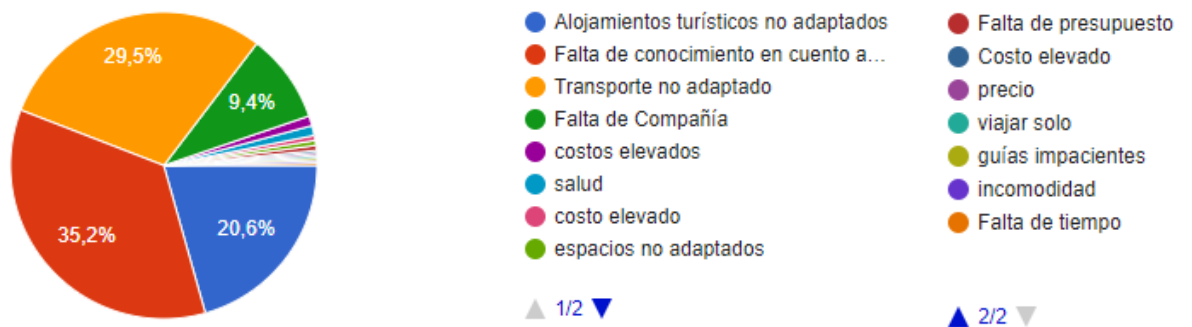
En cuanto al presupuesto estimado que tienen las personas con discapacidad al momento de viajar, encontramos que un 24,5% de ellos cuenta con \$201 - \$250, un 23% con \$100 -\$150 y un 17,2% con \$151 - \$200, resultados que podrían ir de la mano con la información recopilada en la pregunta 4, en la cual la mayoría de las personas encuestadas mencionó que no viaja por falta de presupuesto.

10. ¿Cuáles son las dificultades que usted tiene al hacer turismo?

- Alojamientos turísticos no adaptados
- Falta de conocimiento en cuanto a sus necesidades por parte del personal
- Transporte no adaptado
- Falta de Compañía
- Otro _____

Ilustración 10.- Dificultades

383 respuestas



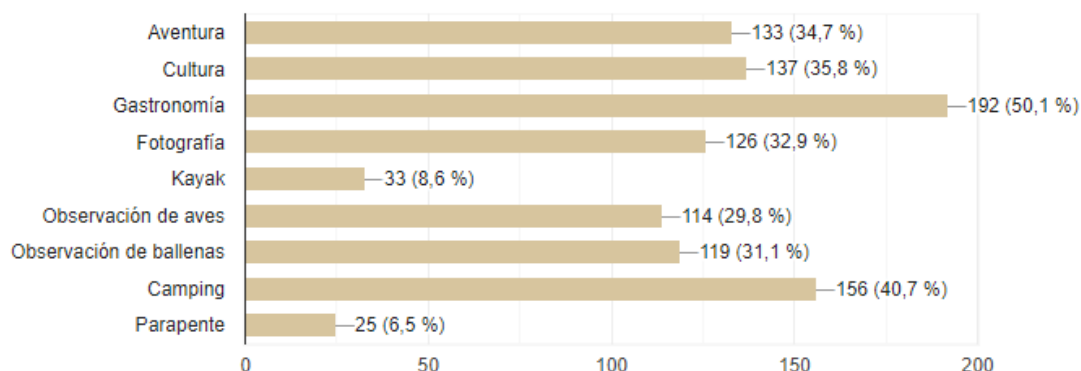
Para esta pregunta, los resultados con mayor respuesta por parte de los encuestados fueron: con un 35,2% la falta de conocimiento en cuanto a las necesidades del turista por parte del personal, así mismo con un 29,5% encontramos que la segunda mayor dificultad que los turistas encuentra es el hecho de que no existe transportes adaptados a sus necesidades, y finalmente encontramos que la tercera dificultad principal que encuentran los turistas es el hecho de que no existen alojamientos adaptados. Estos resultados denotan el malestar que los turistas con discapacidad sienten al emprender un viaje, pues se encuentran con barreras tales como la mala atención recibida por los servidores turísticos, como también las barreras físicas que pueden encontrar en la oferta turística del destino seleccionado.

11. ¿Cuáles son las actividades de turismo que le gustaría realizar? (Señalar tantas alternativas como sean necesarias)

- | | |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Aventura | <input type="checkbox"/> Observación de aves |
| <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Observación de ballenas |
| <input type="checkbox"/> Gastronomía | <input type="checkbox"/> Camping |
| <input type="checkbox"/> Fotografía | <input type="checkbox"/> Parapente |
| <input type="checkbox"/> Kayak | |

Ilustración 11.- Actividades que le gustaría realizar

383 respuestas



Al analizar las respuestas sobre esta pregunta, podemos observar que la gran mayoría de los encuestados, prefieren realizar actividades que se encuentren relacionadas con la gastronomía local del destino que visita, por otro lado, un dato que se puede destacar sobre esta pregunta, es el hecho de que un 40,7% de las respuestas, indicaron que los turistas con discapacidad, les interesaría realizar actividades relacionadas con el camping, así como también un 35,8% desearía realizar actividades relacionadas a la cultura y un 34,7% le interesa realizar actividades de aventura. Como podemos observar las opciones de actividades son varias, y su acogida por parte de los encuestados es significativa, sin embargo, en la ciudad de Manta es necesario implementar rutas y actividades que se acoplen a estos resultados, pues hoy en día su oferta se dirige sobre todo al turismo de sol y playa.

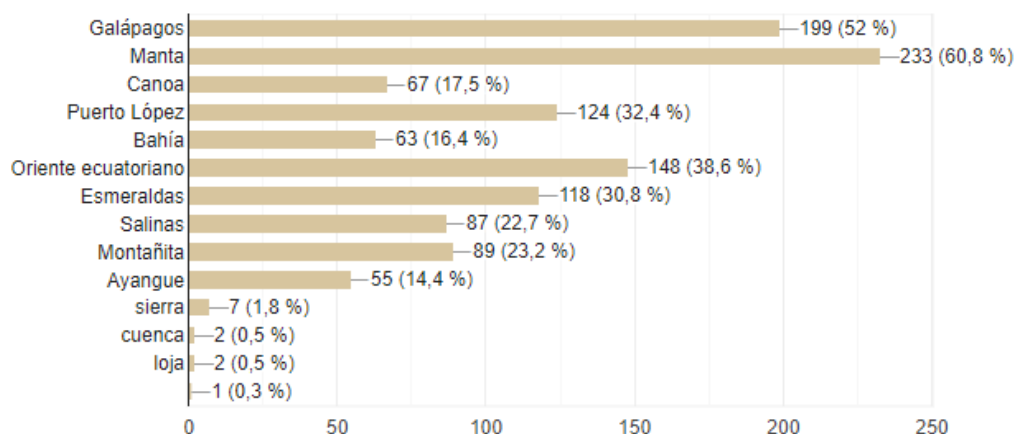
12. ¿Cuáles son los destinos que más le gustaría visitar? (Señalar tantas alternativas como sean necesarias)

- Manta
- Galápagos
- Canoa
- Puerto López
- Bahía
- Oriente ecuatoriano
- Esmeraldas
- Salinas
- Montañita

- Ayangue
- Otro _____

Ilustración 12.- Destino que le gustaría visitar

383 respuestas



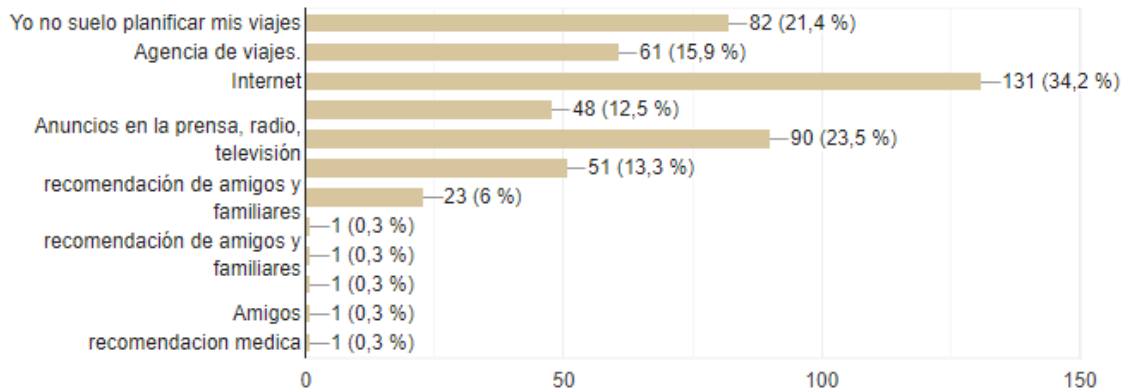
Como podemos observar, los resultado reflejan que en su mayoría los turistas con discapacidad, desearía visitar el destino Manta, con un 60,8% de las respuestas, seguido de las islas galápagos y del oriente ecuatoriano. Así mismo podemos observar que destinos cercanos a la ciudad de Manta como Bahía, Canoa o Puerto López, tienen gran acogida dentro de la población encuestada.

13. ¿De qué fuente(s) obtiene información acerca de viajes, alojamientos y actividades accesibles cuando planifica un viaje o unas vacaciones?

- Yo no suelo planificar mis viajes
- Agencia de viajes.
- Internet
- Guías específicas de turismo y viajes accesibles
- Anuncios en la prensa, radio, televisión
- Organizaciones y asociaciones relacionadas con la discapacidad
- Otro _____

Ilustración 13.- Fuentes de información

383 respuestas



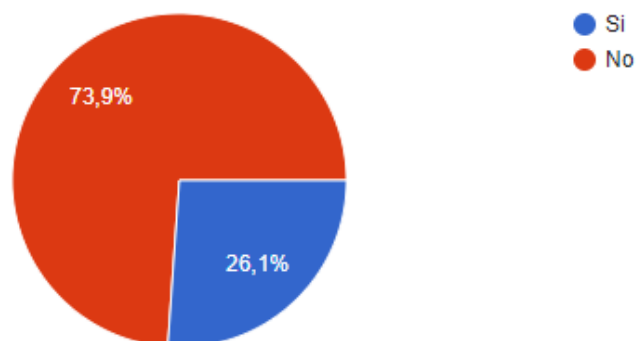
Como podemos observar un 34,2% de las respuestas en esta pregunta, se inclinaron a que los turistas suelen obtener información sobre su destino de viaje, mediante fuentes de internet, por lo que es necesario la implementación de una plataforma web que contenga información relevante en cuanto al destino Manta y sus servicios accesibles, pues como se ha podido observar en preguntas anteriores, el turista promedio con discapacidad no tiene conocimiento sobre establecimientos y atractivos habilitados a sus necesidades. Por otro lado un 23.5% de las respuestas, indicaron que los turistas obtienen información sobre su destino por medio de anuncios en la prensa, radio y televisión, por lo que sería recomendable invertir en *press trips* que den a conocer al turista promedio que en Ecuador existe un destino de sol y playa accesible a sus necesidades.

14. Fuera de su discapacidad, ¿Tiene usted algún problema de salud?

- Si ¿Cuál? _____
- No

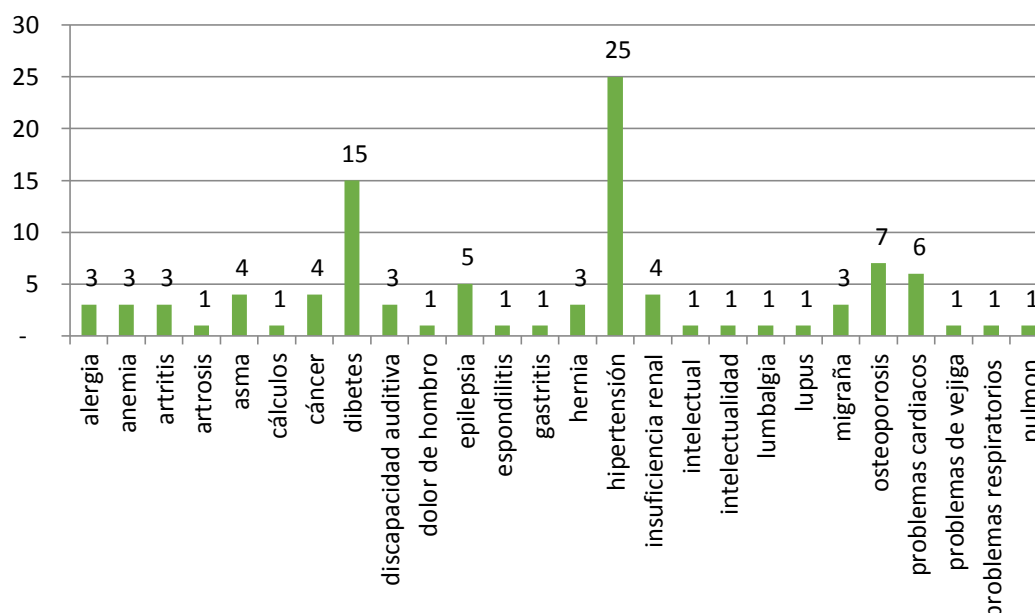
Ilustración 14.- Tiene algún problema de salud

383 respuestas



En caso de responder Sí, ¿Cuál?

Ilustración 15.- Enfermedades



A pesar de no ser un gran porcentaje de la población encuestada quienes sufren alguna enfermedad fuera de su discapacidad, es necesario tomar en cuenta estos datos, pues es vital velar por la seguridad del turista. Es así que encontramos que en su mayoría las personas encuestadas que respondieron padecer de alguna enfermedad, mencionaron sufrir de hipertensión y diabetes.

CAPITULO IV: DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE FOMENTO E INCLUSIÓN

En el siguiente capítulo se especificará la estrategia de fomento e inclusión a llevar a cabo en este proyecto, para ello cabe definir a que se refiere una estrategia de fomento e inclusión. En este sentido se puede decir que una estrategia de fomento e inclusión, es un conjunto de acciones destinadas a promover la inclusión turística de visitantes nacionales e internacionales que poseen alguna discapacidad, incentivando y potenciando la actividad turística y sobre todo fomentando la accesibilidad

4.1. Objetivo

4.1.1. Objetivo de desarrollo

Mejorar la calidad de vida de los turistas con discapacidad que arriban a la ciudad de Manta, gozando de espacios accesibles y profesionales capacitados para su eficiente atención, con la finalidad de crear una grata experiencia.

4.1.2. Objetivo general

Diseñar una estrategia de fomento e inclusión turística en la ciudad de Manta, identificando la oferta turística de la ciudad que se encuentren aptos para el adecuado desarrollo del turismo inclusivo dentro de la ciudad y zonas periféricas

4.1.3. Objetivos específicos

Fortalecer las competencias y conocimientos de turismo inclusivo y accesibilidad a los actores que forman parte del sector turístico de Manta

Mejorar las condiciones de movilidad de los visitantes nacionales e internacionales que poseen discapacidad

Determinar la oferta turística que posee las condiciones de prestación de servicios a visitantes con discapacidad

4.2. Beneficiarios

Para la identificación de los beneficiarios de este proyecto, se tomará en cuenta la información recopilada anteriormente en capítulo III en el levantamiento del perfil del visitante con discapacidad y los resultados obtenidos de las encuestas realizadas, pues los beneficiarios de este proyecto serán directamente los turistas con discapacidad que visiten la ciudad de Manta.

Ilustración 16.- Perfil del Beneficiario



Entre los principales puntos a destacar sobre el perfil de turista nacional con discapacidad, encontramos que en su mayoría, estos son hombres, ocupando un 56,4% de la población previamente encuestada, así mismo un 20,4% de los turistas se encuentran entre los 46 y 55 años de edad, seguidos de un 18,5% en los segmentos de entre 15 a 25 años y de los 56 a los 65 años. Cabe destacar que a pesar de que la mayoría de los turistas encuestados no sobrepasan los 65 años, existe un 26.1% de la población que sufre de alguna enfermedad relevante más allá de su discapacidad.

Por otro lado, se pudo definir que en específico este segmento de turistas prefiere el viajar acompañados de su familia, en temporada de verano, y que un 50,1% prefiere realizar actividades relacionadas a la gastronomía local del destino.

4.3. Ejes de Intervención

- **Infraestructura:** dotar de la infraestructura necesaria para la adecuada movilidad de los turistas con discapacidad dentro de los atractivos turísticos del destino Manta, así como también aplicarlo a la oferta hotelera y gastronómica de la misma, haciendo de esta ciudad un destino accesible a todo tipo de turista.
- **Capacitación:** desarrollar destrezas y habilidades en los actores del turismo en la ciudad de Manta, para brindar la adecuada atención al turista con discapacidad y así satisfacer sus necesidades.
- **Promoción :** dar a conocer el destino Manta al turista con discapacidad, con la finalidad de posicionarlo como un destino accesible a todo tipo de turista

4.3.1. Infraestructura

Tabla 11.- Ejes de intervención: Infraestructura

Atractivo	Mejora	Estrategia	Presupuest o estimado	Responsables
Playa del Murciélago	A) Rampas en más sectores de la playa	H) Alianza publico privada para el desarrollo de proyectos de accesibilidad turística	100.350 \$	I) Gad Manta
Bosque de Pacoche	B) Baños y duchas adaptadas			J) Cámara de turismo de Manta
Playa Santa Marianita	C) Sillas anfibias			K) Cámara de Industrias de Manta
Playa San Mateo	D) Senderos accesibles para sillas de ruedas			L) Fenedif
Playa San Lorenzo	E) Camineras cerca al mar	M) Inversión municipal		

	F) Aparcamientos reservados	N) Inversión por parte de los propietarios de bares y restaurantes		
Mirador el Faro	G) Carteles informativos			
Playa Tarqui y los Esteros				
Playa Ligüique				
Playa de Barbasquillo				
Playa de Piedra Larga				

4.3.2. Capacitación

Tabla 12.- Ejes de intervención: Capacitación

Atractivo	Tema	Estrategia	Presupuesto estimado	Responsable
Playa del Murciélago	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al Turismo inclusivo • Trato, atención y servicio al turista con discapacidad • Uso y mantenimiento de silla 	Trabajar conjuntamente con el MINTUR, la municipalidad de Manta y la FENEDIF para brindar capacitaciones a los actores de la actividad turística de la ciudad para	8.000 \$	O) Profesionales y Actores del Turismo P) Estudiantes de turismo de educación superior
Bosque de Pacoche				
Playa Santa Marianita				
Playa San Mateo				
Playa San Lorenzo				
Mirador el				

Faro	<ul style="list-style-type: none"> • Pautas de calidad de atención y accesibilidad 	brindar un servicio de calidad al turista con discapacidad que visita la ciudad de Manta.		
Playa Tarqui y los Esteros				
Playa Ligüique				
Playa de Barbasquillo				
Playa de Piedra Larga				

4.3.3. Promoción

Tabla 13.- Ejes de intervención: Promoción

Atractivo	Promoción	Estrategia	Presupuesto estimado	Responsable
Playa del Murciélag o	<ul style="list-style-type: none"> • Presstrips • Famtrips • Promoción en redes sociales y posicionamiento en buscadores • Promoción a grupos y asociaciones de personas con discapacidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar Famtrips con agencias y operadoras de turismo que trabajen con turista con discapacidad 	<ul style="list-style-type: none"> • 10.800 \$ 	<ul style="list-style-type: none"> • GAD Manta • Gobierno provincial de Manabí • Cámara de turismo de Manta
Bosque de Pacoche				
Playa Santa Marianita				
Playa San Mateo				
Playa San Lorenzo				
Mirador el Faro				
Playa Tarqui y				

los Esteros		de dar a conocer al turista con discapacidad a nivel nacional las ofertas de turismo accesible en la ciudad de Manta		
Playa Ligüique				
Playa de Barbasquillo				
Playa de Piedra Larga		<ul style="list-style-type: none"> • Usar las redes sociales para llegar no solo al mercado nacional sino que expandirlo al mercado internacional, y así mismo posicionar la página web dentro de los buscadores , para de esta forma atraer a más 	<ul style="list-style-type: none"> • 800 \$ 	

		publico		
		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajar con promociones y descuentos para los diferentes grupos y asociaciones de personas con discapacidad 	<ul style="list-style-type: none"> • 660 \$ 	<ul style="list-style-type: none"> • Agencias de viaje y actores del turismo

4.4 Inventario de atractivos turísticos

El Ministerio de turismo (2017) define como inventario de atractivos turísticos, al registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos ya sea naturales, culturales o por las oportunidades para la operación, constituyen parte del patrimonio nacional. Es así, que es considerado como un instrumento eficiente de información integrada que busca respaldar la gestión gracias a su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico

Para la elaboración y levantamiento del inventario de atractivos turísticos, se tomaron en cuenta únicamente los atractivos turísticos mencionados anteriormente en el literal 4.3, puesto que se considera que estos son los principales atractivos de la ciudad de Manta, mismos que fueron inventariados mediante el uso de las fichas establecidas por el MINTUR en el 2017. (Ver anexo 1-10)

CAPÍTULO V: DISEÑO DE LA PÁGINA WEB

5.1. Diseño e Implementación para el sitio web

Para la elaboración de la página web, se optó por la utilización de la plataforma para el desarrollo web *WIX*, una plataforma de origen Israelí, que proporciona una serie de plantillas modificables de acuerdo a las necesidades del usuario, la característica principal de *WIX*, y la razón por la que esta plataforma fue elegida para elaborar el diseño de la página web, es debido a que posee un sistema *drag & drop*, es decir arrastrar y soltar, con lo cual no es necesario saber de lenguajes de programación ni codificación para poder crear tu propia web.

El enfoque de esta página web, al ser dirigida al turista con discapacidad, posee una interfaz y diseño sencillo, con colores claros, tamaño de letra legible, e imágenes que harán que la experiencia del turista en la web sea accesible a sus capacidades.

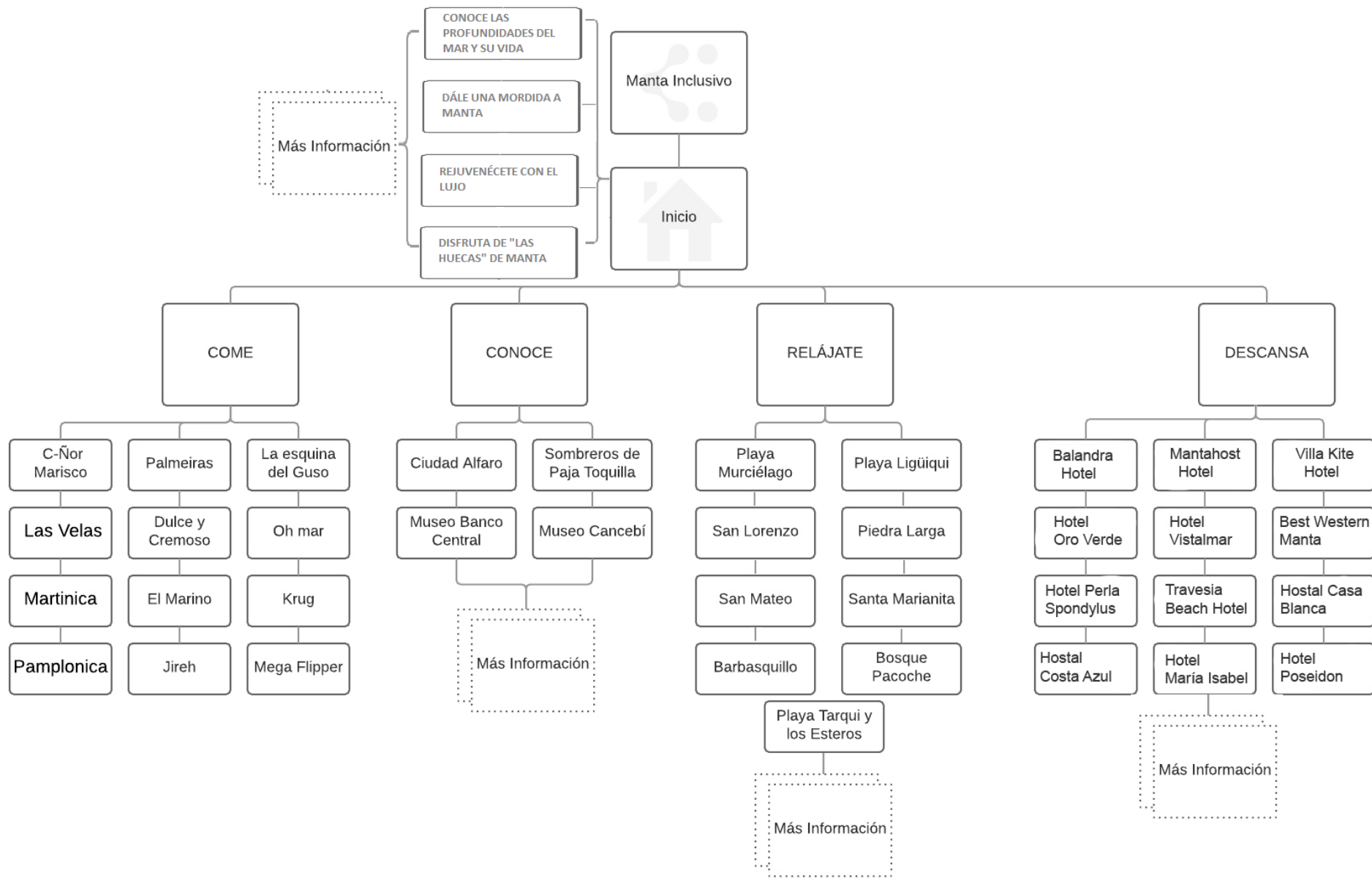
5.2. Información seleccionada para el sitio web

La información seleccionada para este sitio web, son de atractivos naturales, culturales, y oferta de alimentación, bebidas y hospedaje, tomando en cuenta que estos sitios cuenten con rampas, mesas o habitaciones adaptadas para el disfrute del turista con discapacidad físico motriz.

La Web ha sido diseñada con una página de inicio desde la cual se puede acceder a las diferentes opciones del menú para obtener información del destino Manta, así mismo en esta página de inicio se pueden encontrar notas o datos sobre la ciudad, como por ejemplo las llamadas “huecas” de comida, información sobre actividades como avistamiento de ballenas, entre otros.

Para un mejor entendimiento de cómo se encuentra diseñada página web, se ha elaborado un Mapa del sitio, en el cual se puede identificar las opciones principales del menú y como estas se desglosan.

Ilustración 17 Mapa de Sitio



5.3. Servicios y atractivos

Como fue mencionado anteriormente, la página web cuenta de una página principal, en la cual se podrán encontrar artículos e información sobre el destino, como por ejemplo las denominadas “huecas” de la ciudad, o los hoteles de lujo con los que la ciudad cuentan entre otros.

Así mismo desde esta página principal se puede acceder a las diferentes secciones donde el turista podrá encontrar información más detallada sobre el destino, y sus servicios.

El diseño e información seleccionada para la página web se ha dividido en diferentes secciones explicadas a continuación (Ver Anexo 11)

5.3.1. Que ver

Esta sección dentro de la distribución de la página web se encuentra bajo el nombre de *Relájate*, misma en la cual se encuentran los 10 atractivos naturales principales de la ciudad de Manta y sus alrededores que fueron inventariados previamente en el Capítulo IV

La presentación de esta sección se encuentra en forma de diapositivas, en las cuales aparecerá la fotografía del atractivo, una breve descripción del mismo y un botón para que el usuario pueda acceder a más información sobre el atractivo como ubicación, servicios, etc. (Ver anexo 12)

5.3.2. Alojamiento

En la Manta existen alrededor de 80 hoteles, hostales y hosterías de los cuales se han seleccionados los 12 hoteles que cuentan con habitaciones adaptadas al turista con discapacidad, los cuales son:

- Balandra Hotel
- MantaHost Hotel
- Villa Kite Hotel
- Hotel Oro Verde
- Hotel Vistalmar
- Best Western Manta
- Hotel Perla Spondylus
- Travesía Beach Hotel
- Hotel Casa Blanca
- Hostal Costa Azul

- Hotel María Isabel
- Hotel Poseidon

La sección de alojamiento dentro de la página web, se encuentra localizada en el menú bajo el nombre de *Descansa*, sección en la cual se encontrará la información de cada uno de los 12 hoteles antes mencionados, la cual incluye su dirección y número de contacto, adicional a esto se puede obtener más información sobre los servicios que este ofrece, mediante el botón *Más Información*. (Ver anexo13)

5.3.3. Gastronomía

Dentro de la ciudad de Manta y parroquias aledañas, se encuentran registrados alrededor de 450 establecimientos de alimentos y bebidas entre restaurantes, bares y discotecas, de los cuales se ha seleccionado los restaurantes y bares que cuenten con entradas adaptadas a sillas de ruedas, o mesas para discapacitados y que además cuentan con una mayor puntuación en la plataforma virtual TripAdvisor, para así dar mayor credibilidad al turista. En cuanto a la gastronomía se encuentra ubicada en la sección *Come* del menú principal, en esta sección, se pueden encontrar algunos de los principales restaurantes de la ciudad de Manta que cuentan con instalaciones óptimas para la adecuada movilidad del turista con discapacidad. (Ver anexo 14)

5.3.4. Cultura

La sección cultura se encuentra bajo el nombre de *Conoce* dentro del menú de la página web. En esta sección el turista se puede informar sobre museos de la ciudad de Manta y sus alrededores que cuenten con entrada adaptada. Dentro de los atractivos seleccionados para esta sección se encuentran:

- La ciudad Alfaro
- Los sombreros de Paja Toquilla
- Museo Centro Cultural Manta
- Museo Cancebí

El diseño utilizado para esta sección fue en presentación de diapositivas, las cuales cuentan con una imagen del lugar, una breve descripción sobre el mismo y un botón para acceder a más información sobre el atractivo. (Ver anexo 15)

CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Una vez finalizada la investigación y el trabajo de campo respectivo para este proyecto, se ha podido llegar a las siguientes conclusiones:

- La ciudad de Manta, es una de las ciudades de la costa ecuatoriana con mayor afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros, pues cuenta con una riqueza cultural y natural que atrae a todo tipo de visitante, sin embargo, como se puede observar en el análisis sistémico, no se ha explotado lo suficiente los diferentes recursos y atractivos que posee la ciudad, pues el turismo se ha direccionado a actividades de sol y playa, dejando de lado las diferentes actividades culturales y naturales que la ciudad y sus alrededores tienen para ofrecer al turista.

- Como resultado de esta investigación se puede concluir que la ciudad de Manta realiza grandes esfuerzos y cuenta con varios proyectos para la inclusión social de las personas con discapacidad, pero la ausencia de servicios turísticos especializados para este segmento de mercado aún es muy evidente, puesto que gran parte de los prestadores de servicios de establecimientos, atractivos y servicios turísticos y hoteleros cuentan con muy poca capacitación con respecto al turismo accesible.

- Se puede concluir que es necesaria la colaboración entre entidades públicas, privadas, ongs y demás actores involucrados, para sacar a flote el turismo inclusivo en la ciudad de Manta, pues de esta manera se potencializarán los recursos que cada entidad posee, a fin de llevar al turista un servicio y destino de calidad.

- Se concluye que es vital que a más de jornadas de capacitación al actor del turismo en cuanto a temas de atención al cliente con discapacidad, es necesario también que estos cuenten con planes de prevención, preparación y mitigación en caso de desastres naturales y emergencias, y así garantizar la seguridad del turista.

- Se concluye que el destino Manta es un destino estacional, pues la mayoría de sus visitantes, tanto nacionales como internacionales, arriban en determinadas fechas del año, como por ejemplo vacaciones de verano.

- Se concluye que dentro de la ciudad de Manta existen establecimientos y atractivos turísticos que cuentan con servicios e infraestructura especializada para el segmento de mercado con discapacidad físico motriz, sin embargo, no existe una

promoción o difusión adecuada que ayude a promocionar a estos lugares y atractivos inclusivos.

- Se pudo concluir que en cuanto a oferta turística especializada para el segmento de mercado con discapacidad el sector hotelero cuenta con estas características, sin embargo, son hoteles de lujo, cuyo costo es elevado para el presupuesto estimado de un turista promedio, pues en su mayoría los hoteles de menor costo en la ciudad no cuentan con la infraestructura necesarias para que un turista con discapacidad pueda movilizarse y acceder con facilidad a sus instalaciones.

- Se llegó a la conclusión de que cada vez el turismo accesible está ganando terreno en el sector turístico, ya que cada vez son más evidentes las demandas que tiene este segmento de mercado.

- Toda la información recopilada sobre los atractivos y la oferta turística de la ciudad a lo largo de esta investigación, fue subida a una página web con enfoque inclusivo, ya que al realizar el levantamiento de encuestas pertinente, se llegó a la conclusión de que la mayoría de los encuestados buscan información sobre el destino al que viajarán por medio de portales de internet.

- Se puede concluir que la página web contribuirá en un gran porcentaje al incremento de turistas en la ciudad de Manta por medio de la difusión y promoción de atractivos y servicios que se vean adaptados al visitante con discapacidad física

RECOMENDACIONES

- Se recomienda trabajar con alianzas público privadas, con la finalidad de invertir en infraestructura, capacitación y promoción del destino, pues a lo largo de la investigación realizada, se pudo constatar que, a pesar de que el municipio de la ciudad se encuentre realizando proyectos para habilitar ciertas zonas a todo tipo de turistas, existen aún espacios y atractivos de gran importancia que carecen de algunos servicios y adecuaciones para brindar al turista una adecuada atención.
- Se recomienda realizar de manera más frecuente un estudio de mercado que permita identificar las necesidades de los turistas con discapacidad, para de esta manera mejorar la oferta turística especializada dentro de la ciudad de Manta.
- Es recomendable que entidades públicas como el Ministerio de Turismo y el municipio Manta brinde capacitación a los prestadores de servicios turísticos en lo que se refiere a atención al cliente con discapacidad, con la finalidad de mejorar el servicio que se está ofertando a este segmento de mercado.
- Es aconsejable fomentar la creación y difusión de campañas promocionales, que den a conocer a Manta y al Ecuador como un destino habilitado a todo tipo de turista
- Se propone crear rutas y paquetes que aprovechen la cercanía de la ciudad de Manta con distintas playas y localidades aledañas, con el fin de darle mayor diversidad a la oferta ya existente
- Es recomendable tomar en cuenta para futuros proyectos, la creación de áreas de camping accesibles a un turista con discapacidad, pues al realizar el levantamiento de encuestas, esta actividad fue la segunda con mayor porcentaje.
- Se recomienda la creación de un consejo con personal capacitado, que se encargue de verificar que atractivos y servicios son accesibles para el turista con discapacidad y cuales no lo son, con la finalidad de encontrar la manera de contar con la mayor cantidad de oferta turística accesible posible en la ciudad de Manta.
- Trabajar conjuntamente con la cámara de turismo de Manta y asociaciones de personas con discapacidad como a FENEDIF, con la finalidad de crear proyectos y acciones que incentiven la propagación del turismo inclusivo en la ciudad.
- Se recomienda la creación de una guía turística especializada para personas con discapacidad, la cual puede ser difundida por medio de la página web

Manta Inclusivo, con la finalidad de dar a conocer los servicios y lugares inclusivos con los que cuenta esta ciudad.

- Se recomienda la promoción de actividades que tengan como prioridad la degustación de la cocina manabita, o que se encuentren relacionadas a la gastronomía local, pues al tabular las encuestas a la población seleccionada, se pudo apreciar que un gran porcentaje de estos se encuentran interesados en realizar actividades cuyo enfoque principal sea la gastronomía.

Bibliografía

- Acerenza, M. (2004). *Fundamentos de marketing turístico*. México: Editorial Trillas
- Acerenza, M. (2005). *Promoción turística, un enfoque metodológico*. México: Trillas
- Arias, A. E., Salazar, J. C., Moreira, A. L., & Ramos, F. P. (2017). Percepción de los turistas sobre los servicios que ofrece Manta, un análisis previo al 16A. *Revista ECA Sinergia*, 8(1), 137-139.
- Borello, A. (2000). *El Plan de negocios*. Bogotá: Mc Graw-Hill.
- CADS, & ESPOL. (2013, Febrero). Proyecto de Evaluación de Vulnerabilidad y Reducción de Riesgo de Desastres a Nivel Municipal en el Ecuador – ECHO/DIP/BUD/2011/91002.
- Casañas, J. Carlos. (2018, 4 enero). SomosCiudadByClaro. Recuperado 7 mayo, 2018, de <https://somosciudad.byclaro.com.ec/cuantos-premios-al-turismo-obtuvo-ecuador-2017/>
- CONADIS. (2018, 2 marzo). Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades. Recuperado 7 mayo, 2018, de <https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/03/index.html>
- El comercio. (2018, 4 agosto). Manabí presenta una hotelería renovada. Recuperado 10 agosto, 2018, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/manabi-hoteleria-renovacion-turismo-ecuador.html>
- El telégrafo (10 de noviembre de 2017) El Telégrafo. Recuperado el 14 de Marzo del 2018, de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-manabi/1/manta-pone-el-ejemplo-en-el-pais-con-rampas-y-camineras-inclusivas>
- Encalada, E. (2017). El comercio. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/viajar/manta-iconto-turistico-pacifico-sur.html>
- Espinoza, G. (2018, 25 enero). Ecuador 2.0 en cifras. Diario Expreso. Recuperado de <http://www.expreso.ec/ciencia-y-tecnologia/ecuador-2-0-en-cifras-DC1985720>
- Espinoza, M. V. (2017, 9 septiembre). Manabí promueve sus bosques y su cultura. Recuperado 10 agosto, 2018, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/manabi-promocion-bosques-cultura-turismo.html>

- Fernández, M (2009). Turismo accesible: importancia de la accesibilidad para el sector turístico. *Entelequia: revista interdisciplinar*, 9, 211-224. Recuperado de:
https://www.researchgate.net/profile/Maria_Teresa_Alles/publication/41206114_Turismo_Accesible_Importancia_de_la_Accesibilidad_para_el_Sector_Turistico/links/02e7e51ab3ce660029000000/Turismo-Accesible-Importancia-de-la-Accesibilidad-para-el-Sector-Turistico.pdf
- Fernández, S. (29 de Septiembre de 2017). Xataka Móvil. Recuperado el 18 de Octubre de 2017, de <https://www.xatakamovil.com/aplicaciones/viajar-con-mi-movil-nueve-apps-para-recorrer-el-mundo>
- Fundación ONCE. (2016, 22 septiembre). Observatorio de Accesibilidad del Turismo en España. Recuperado 24 octubre, 2018, de <https://www.fundaciononce.es/es/noticia/las-personas-con-discapacidad-gastan-casi-un-30-mas-en-viajar-que-los-turistas-sin>
- Gironés, J. (2015). *El gran libro de Android*. Barcelona: Marcombo
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Manta. (2014-2019). Proyecto de actualización del PDOT GAD MANTA, con énfasis en Gestión del Riesgo, 101-133, Recuperado de <http://www.manta.gob.ec/index.php/publico/pdot-2014-2019>
- Grande, I. (2000). *Marketing de los servicios sociales*. Madrid: Editorial Síntesis
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P., (2006). *Metodología de la investigación*.
- Jiménez, J. (2010, 11 abril). Identificación de fuentes de información documental.. Recuperado 18 octubre, 2018, de <http://compresionlectoraepo39.blogspot.com/2010/04/211-identificacion-de-fuentes-de.html>
- Kotler & Armstrong. (2003). *Fundamentos de Marketing*. México: Pearson Educación
- Krippendorff, J. (1971). *Marketing et turismo*. Berna: Editions Lang
- Marcos, D., & Velasco, D. (2003). TURISMO ACCESIBLE “Hacia un Turismo para Todos”.
doi:http://www.keroul.qc.ca/DATA/PRACTIQUEDOCUMENT/52_fr.pdf
- Martín, J. (2017, 15 mayo). ESTUDIA TU ENTORNO CON UN PEST-EL. Recuperado 15 julio, 2018, de <https://www.cerem.ec/blog/estudia-tu-entorno-con-un-pest-el>

- Martos, L. (2015). *Marketing en el sector turístico*. Madrid: Editorial Síntesis México: McGraw-Hill
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). PROYECTO ECUADOR POTENCIA TURÍSTICA. Recuperado 7 mayo, 2018, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018, 4 enero). Ministerio de Turismo. Recuperado 7 mayo, 2018, de <https://www.turismo.gob.ec/arribo-de-turistas-a-ecuador-crecio-en-14-en-2017/>
- MINTUR. (2017). GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR. Recuperado 20 diciembre, 18, de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Morales, E. (2008, 22 mayo). Análisis Sistémico. Recuperado 15 julio, 2018, de <https://es.slideshare.net/JEMorales/analisis-sistemico-422818>
- Nolasco, J. (2016). *Desarrollo de aplicaciones móviles con Android*. Bogotá: Ediciones de la U
- Organización Mundial del Turismo (1992) *Para un turismo accesible a los minusválidos en los años 90*, OMT, Madrid.
- Organización Mundial del Turismo (2016), *Turismo Accesible para Todos: Una oportunidad a nuestro alcance*, OMT, Madrid.
- Recuperado de <http://repositorio.cedia.org.ec/bitstream/123456789/852/1/Perfil%20territorial%20MANT%20A.pdf>
- Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6197521.pdf>.
- Santos, M. (2009). Una aproximación a la accesibilidad turística. Por un turismo para todos. ROTUR: Revista de Ocio y Turismo, 2(1), 157-173. Recuperado de: <http://revistas.udc.es/index.php/rotur/article/view/1239>
- Sheehan, B. (2012). *Marketing on-line*. Suiza: Editorial Blume
- Vivas Tesón, I. (2012) Turismo Accesible e Inclusivo: La Protección Jurídica del Consumidor con Discapacidad. Revista CESCO de Derecho de Consumo, 2, 171-185 Recuperado de

Anexo 1 INVENTARIO BARBASQUILLO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	1	3	0	8	0	2	A	N	0	9	0	1	0	3	0	0	1										
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo													
1. DATOS GENERALES																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
PLAYA BARBASQUILLO																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																			
ATRATIVOS_NATURALES				COSTAS_O_LITORALES				PLAYA																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
MANABI				MANTA				MANTA																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal																			
BARBASQUILLO																											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																			
0°56'35" S				80° 45' 01" W				0-2 metros																			
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:				GOBIERNO MUNICIPAL				b. Nombre de la Institución:					GAD MANTA														
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																											
3.1 Características climatológicas																											
a. Clima:				SUB TROPICAL SECO				b. Temperatura(°C):				26°-30°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					500-1000								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																											
a. Pristino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input checked="" type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																						
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar																		
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																	
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																	
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																	
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito															
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque																	
g. Meses recomendables de visita:																											
Observaciones: PAGO DE ESTACIONAMIENTO DE 6 AM A 10 PM																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): MANTA																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más		2,3 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:09 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -0.9468786		Long.: -80.7288158															
Observaciones:																											
4.2 Vías de Acceso (M)																											
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado															
		a. Primer orden		-0.947232,-80.7257147		-0.9455717,-80.7365979		2,3 KM		ASFALTO		Bueno															
		b. Segundo orden		0		0		0		texto																	
		c. Tercer orden		0		0		0		texto																	
Observaciones:																											

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de <input type="text"/>	Estado	Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>	Estado		
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de <input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>			
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de <input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>			
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual		
LINEA DE BUSES N° 17	TERMINAL MANTA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL MANTA - REDONDEL DE LOS ELECTRICOS	
LINEA DE BUSES N° 13	TERMINAL MANTA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL MANTA - BASE DE FAE	
LINEA DE BUSES N° 2	TERMINAL MANTA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL MANTA - BARRIO NUEVA ESPERANZA	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	10	250	1250	Hotel	22	993	2606
Hostal	18	288	1440	Hostal	50	874	2344
Hostería	2	32	160	Hostería	8	57	166
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0

Observaciones:

Observaciones:

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	47	705	2820	Restaurantes	238	3365	13460
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	57	466	1864
Bares	26	234	1170	Bares	69	905	3620
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	70	519	2076

Observaciones:

Observaciones:

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	0	Mayoristas	1
Internacionales	0	Internacionales	6
Operadoras	0	Operadoras	8

Observaciones:

Observaciones:

Guía	Local	Nacional	Nacional Especialidad	Cultura	Aventura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especialidad	Cultura	Aventura
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Observaciones:

Observaciones:

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad	Estado	Uso
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información I-Tur	1	-0.9445085,-80.7502388	ULEAM			
	Centro de interpretación	0	0	texto			
	Centro de facilitación turística	0	0	texto			
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto			
	Garitas de guardianía	0	0	texto			
b. De observación y vigilancia	Miradores	0	0	texto			
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto			
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto			
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	texto			
	Estaciones de sombra y descanso	2	0	texto			
	Áreas de acampar	0	0	texto			
d. De servicio	Refugio de alta montaña	0	0	texto			
	Baterías sanitarias	0	0	texto			
e. Otros	Estacionamientos	93	-0.9445085,-80.7502388	VARIOS			
		0	0	texto			

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: VENTA ACTIVIDADES ACUATICAS		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Playa urbana con alteración del paisaje por construcciones y actividad inmobiliaria.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
			l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
			n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>
			o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Especifique: Playa urbana con alteración del paisaje por construcciones y actividad inmobiliaria.			
Observaciones:			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Playa urbana con alteración del paisaje por construcciones y actividad inmobiliaria.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
			l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
			n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>
			o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Especifique: Playa urbana con alteración del paisaje por construcciones y actividad inmobiliaria. / Terremoto 16A			
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos	Carro Recolector	Disposición de desechos	Carro Recolector					
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	3	0	señalización para llegar al atractivo	■	■	■
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	■	■	■
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	■	■	■
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	■	■	■
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	■	■	■
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	■	■	■
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	■	■	■
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	■	■	■
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	■	■	■
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	■	■	■
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	■	■	■
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	■	■	■
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	■	■	■
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	■	■	■
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	■	■	■
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	■	■	■
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	■	■	■
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	■	■	■
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	■	■	■
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	■	■	■
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	■	■	■
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	■	■	■
Señalética interna de servicios	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	■	■	■
Otros	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	4				
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud	10				
Dispensario médico		0	Dispensario médico	0				
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios	0				
Otros		0	Otros	0				
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada	■	■	texto					
b. Policía nacional	■	■	PATRULLAJE PREVENTIVO					

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	De	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input type="checkbox"/>
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
		Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>
		Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U)			
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	<input type="checkbox"/>
		De uso exclusivo en caso de emergencia	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M)			
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>
		Inundaciones	<input type="checkbox"/>
		Aguajes	<input checked="" type="checkbox"/>
		Tsunami	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el	GAD MANTA
		Nombre del documento:	Actualización del plan de desarrollo
		Año de elaboración:	2017
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
	SI	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			
	SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES			
9.1.1 En el Agua (M)			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>
		c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>
		d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
		e. Surf	<input checked="" type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>
		h. Snorkel	<input checked="" type="checkbox"/>
		i. Tubing	<input type="checkbox"/>
		j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
		m. Paseo en lancha	<input checked="" type="checkbox"/>
		n. Paseo en moto acuática	<input checked="" type="checkbox"/>
		o. Parasailing	<input checked="" type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input checked="" type="checkbox"/>
		r. Boya	<input type="checkbox"/>
		s. Pesa deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>
		Otro	texto
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M)			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>
		c. Parapente	<input type="checkbox"/>
		d Otro	texto
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>
		c. Senderismo	<input type="checkbox"/>
		d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
		e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>
		h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>
		i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>
		j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
		m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>
		n. Otro	texto
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			

9.2.1 Tangibles e intangible							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
				Especifique: POA 2018			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	URL: http://mantaecuador.com.ec/			Mensual			
b. Red Social	Nombre: GAD MANTA			Mensual			
c. Revistas Especializadas	Nombre:						
d. Material POP	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística	Nombre: ITUR MANTA			Mensual			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
h. Otro	Nombre:						
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
				Especifique: Paquetes ofertados por agencias físicas y virtuales			
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
				Tipo:	Digitales	<input type="checkbox"/>	Papel
				Años de registro	0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
				Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	Especifique	Febrero- Abril / Julio - Agosto - Diciembre				Número de visitantes	S/I
Baja (meses)		Mayo - Junio / Octubre - Noviembre - Enero					S/I
d. Llegada de turistas							
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales
							Total Anual
Ciudades de origen	Quito	S/I	S/I	Países de origen	USA	S/I	S/I
	Guayaquil	S/I	S/I		Europa	S/I	S/I
	Portoviejo	S/I	S/I		texto	S/I	S/I
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante				Contactos:			
Clave:							
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I						
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		0		d. Número de personas especializadas en turismo		0						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)								
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades		0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Barbasquillo es una playa con acantilados que le dan una maravillosa vista escénica. Esta atractiva y hermosa playa que se distingue por su suave oleaje por sus transparentes aguas y una arena muy fina color gris; es el espacio ideal para la práctica de varias actividades como el jet ski, windsurf, montar a caballo, nadar o jugar voleibol o fútbol.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: <https://www.ecostravel.com/ecuador/hoteles/manabi/playa-barbasquillo.php>

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	GLORIA VILLACIS	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	PUCE	Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	estefaniavillacis_95@hotmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	998721260	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	01/02/2019	Fecha		Fecha	

Anexo 2 INVENTARIO MIRADOR EL FARO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS																			
Código del atractivo:	1	3	0	8	5	0	A	N	0	9	0	2	0	2	0	0	1		
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo			Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
MIRADOR EL FARO																			
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo									
ATRACTIVOS_NATURALES					COSTAS_O_LITORALES					ACANTILADO									
2. UBICACION DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
MANABI				MANTA				SAN LORENZO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal									
SAN LORENZO				S/N			S/N			S/N									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)										
-1.0526474				-80.9036533					133 msnm										
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas																			
a. Clima: SUB TROPICAL b. Temperatura(°C): 19° - 23° c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500-1000 mm																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																			
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																			
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural			d. Rural			e. Urbano					
3.4 Ingreso al atractivo (U)																			
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención				c. Atención														
	Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar								
Libre	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:	Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito								
e. Precio:		Desde	0,00		Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque								
g. Meses recomendables de visita:				Febrero - Abril / Julio - Agosto - Diciembre															
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																			
														SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																			
MANTA																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:																			
35.7		km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:40		h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -0.9468786		Long.: -80.7288158					
4.2 Vías de Acceso (M)																			
Tipo de vía		Coordenada de inicio			Coordenada de fin			Distancia (km)		Tipo de material		Estado							
a. Terrestre (M)		a. Primer orden			-0.9291759,-80.7620989			-1.06481,-80.8944343			35.7		ASFALTO		Bueno				
		b. Segundo orden			0			0			0		texto						
		c. Tercer orden			0			0			0		texto						
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado					
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto							
c. Aéreo (U)		Nacional:					Internacional:												
Observaciones: Se toma como referencia la entrada a la parroquia San Lorenzo																			

4.3 Servicio de transporte (M)

— — — — —

a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Busetas <input type="checkbox"/>	Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique			
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)
MANGLAR ALTO	TERMINAL TERRESTRE	Diari <input checked="" type="checkbox"/>	Semana <input type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>	Eventual <input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:					
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>					
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados

Hotel	5	60	300	Hotel	22	993	2606
Hostal	7	65	325	Hostal	50	874	2344
Hostería	3	24	120	Hostería	8	57	166
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	1	8	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0

Observaciones:

Observaciones:

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	15	23	115	Restaurantes	238	3365	13460
Cafeterías	5	35	175	Cafeterías	57	466	1864
Bares	2	12	60	Bares	69	905	3620
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	70	519	2076

Observaciones:

Observaciones:

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	0	Mayoristas	1
Internacionales	0	Internacionales	6
Operadoras	1	Operadoras	8

Observaciones:

Observaciones:

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	10	0	0	Aventura	0		0	0	0	Aventura	0

Observaciones:

Observaciones:

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	-1.06481,-80.8944343	VARIOS				
	I-Tur	0	0	texto				
	Centro de interpretación	0	0	texto				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto				
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto				
	Garitas de guardiania	0	0	texto				
	Miradores	2	-1.06481,-80.8944343	GOBIERNO PAROQUIAL				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto				
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto				
	Senderos	2	-1.06481,-80.8944343	GOBIERNO PAROQUIAL				
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto				
	Áreas de acampar	0	0	texto				
d. De servicio	Refugio de alta montaña	0	0	texto				
	Baterías sanitarias	0	0	texto				
e. Otros	Estacionamientos	0	0	texto				
		0	0	texto				

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
		SI	NO <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: La actividad pesquera provoca residuos que se afectan el paisaje. No hay ordenamiento de uso.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: La actividad pesquera provoca residuos que se afectan el paisaje. No hay ordenamiento de uso.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA			
		SI	NO <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua: <input type="checkbox"/>	Entubada	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Pozo séptico	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos	Carro Recolector	Disposición de desechos	Carro Recolector					
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	1	0	0	ZONA DE ANIDACION DE TORTUGAS MARINAS			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	1	0	0	INFORMACION GENERAL			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de ciudad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	4				
Puesto / Centro de salud		1	Puesto / Centro de salud	10				
Dispensario médico		0	Dispensario médico	0				
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios	0				
Otros		0	Otros	0				
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada		texto						
b. Policía nacional		UPC SAN LORENZO PATRULLAJE PREVENTIVO						

c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>	De	<input type="text"/>
d. Otra		<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)				
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		Telefonía móvil
Observaciones:				
Radio portátil (U)				
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	
		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	
		<input type="checkbox"/>		
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M)				
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Aguajes	<input checked="" type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	GAD MANTA	Nombre del documento: Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento
				Año de elaboración: 2017
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				
			SI	<input type="checkbox"/>
			NO	<input type="checkbox"/>
			S/I	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	<input type="checkbox"/>	NO
				Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	<input type="checkbox"/>	NO
				Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO
				Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO
				Especifique:
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				
			SI	<input checked="" type="checkbox"/>
			NO	<input type="checkbox"/>
			S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				
9.1.1 En el Agua (M)				
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	e. Surf
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	i. Tubing
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	j. Regata
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	o. Parasailing
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Otro
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	d. Otro
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	i. Caminata
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	j. Camping
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	n. Otro
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				

9.2.1 Tangibles e intangibles													
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>								
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>						
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: POA 2018													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>													
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción									
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: http://mantaecuador.com.ec/			Mensual								
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: GAD MANTA			Mensual								
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: ITUR MANTA			Mensual								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
Observaciones:													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>						
				Especifique: Paquetes ofertados por agencias físicas y virtuales									
Observaciones:													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>						
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Febrero- Abril / Julio - Agosto - Diciembre			Número de visitantes	S/I							
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Mayo - Junio / Octubre - Noviembre - Enero			Número de visitantes	S/I							
d. Llegada de turistas													
Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual	Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual				
Ciudades de origen	Quito	S/I	S/I	Países de origen	USA	S/I	S/I						
	Guayaquil	S/I	S/I		Europa	S/I	S/I						
	Portoviejo	S/I	S/I		texto	S/I	S/I						
Observaciones:													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave													
Nombre del Informante Clave:					Contactos:								
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		0		d. Número de personas especializadas en turismo		0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto

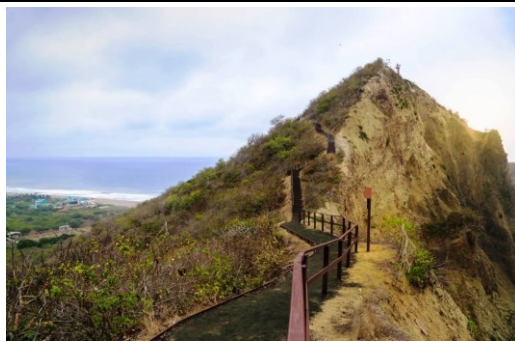
Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

En la provincia de Manabí, en el cantón Manta ubicamos a San Lorenzo. El sendero de San Lorenzo es uno de los atractivos turísticos rurales con que cuenta Manta. Este sendero cuenta con 800 escalones, seguridad en su camino. Ahora lugareños y visitantes pueden llegar al Faro de San Lorenzo y aspirar la pureza del aire fresco y yodado.

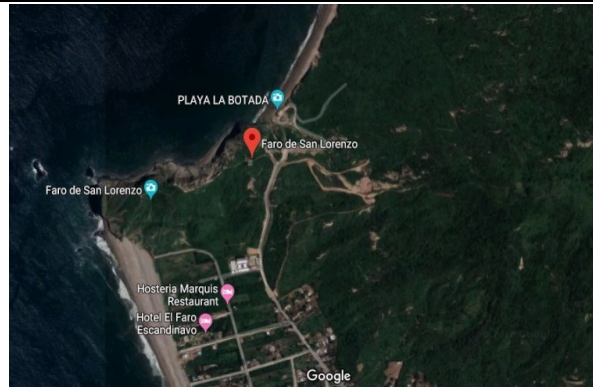
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: <http://www.manabi.gob.ec/12374-prefecto-manabi-entrega-obra-turistica-san-lorenzo.html>

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Faro+de+San+Lorenzo/@-1.0579393,-80.9099059,1523m/data=!3m1!1e3!4m2!1m1!1e1!1m1!1s0x902be1345e3a379b:0x57fd0d6cf48e9e1e12sCentro+de+Manta,+Manta!2m2!1d-80.7235206!2d-0.9474143!1m6!1m2!1s0x902950c99bd74ba1:0x5a527134ae5665e12sSan+Lorenzo!2m2!1d-80.9055645!2d->

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	GLORIA VILLACIS	Apellido y Nombre
Institución	PUCE	Institución
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo
Correo Electrónico	estefaniavillacis_95@hotmail.com	Correo Electrónico
Teléfono	0998721280	Teléfono
Firma		Firma
Fecha	30/01/2019	Fecha

Anexo 3 INVENTARIO LIGUIQUI

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS																								
Código del atractivo:	1	3	0	8	5	0	A	N	0	9	0	1	0	3	0	0	1							
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo										
1. DATOS GENERALES																								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																								
PLAYA LIGUIQUI																								
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																
ATRATIVOS_NATURALES				COSTAS_O_LITORALES				PLAYA																
2. UBICACION DEL ATRACTIVO																								
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																
MANABI				MANTA				SAN LORENZO																
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal															
LIGUIQUE				RUTA SPONDYLUS																				
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																
1°01'36" S				80° 52' 58" W				0-2 metros																
2.11 Información del administrador																								
a. Tipo de Administrador:				GOBIERNO MUNICIPAL				b. Nombre de la Institución:					GAD MANTA											
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:																
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO																								
3.1 Características climatológicas																								
a. Clima:				SUB TROPICAL				b. Temperatura(°C):			26°-30°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):						500-1000					
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																								
a. Cultura								b. Naturaleza									c. Aventura							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																								
a. Prístino								b. Primitivo								c. Rústico Natural								
d. Rural								e. Urbano																
3.4 Ingreso al atractivo (U)																								
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																			
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar															
Libre		0:00	0:00						texto															
Restringido		0:00	0:00						texto															
Pagado		0:00	0:00						texto															
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito												
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque																
g. Meses recomendables de visita:																								
Observaciones:																								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																								
														SI		NO		S/I						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												MANTA												
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		32,5	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:50	h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-0.9468786	Long.:		-80.7288158										
Observaciones: TOMADA DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD DE MANTA																								
4.2 Vías de Acceso (M)																								
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado												
a. Terrestre (M)		a. Primer orden		-0.9464075,-80.7383849		1°01'36" S 80° 52' 58" W		35,5 Km		ASFALTO		Bueno												
		b. Segundo orden		0		0		0		texto														
		c. Tercer orden		0		0		0		texto														

Observaciones:

—

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>								
Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Busetas <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diari	Sema	n al	Mensu	a l	Event	u al
Cooperativa Manglaralto	TERMINAL MANTA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	0	0	0	Hotel	22	993	2606
Hostal	0	0	0	Hostal	50	874	2344
Hostería	0	0	0	Hostería	8	57	166
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0

Observaciones:

Observaciones:

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	8	88	352	Restaurantes	238	3365	13460
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	57	466	1864
Bares	1	8	40	Bares	69	905	3620
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	70	519	2076

Observaciones:

Observaciones:

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	0	Mayoristas	1
Internacionales	0	Internacionales	6
Operadoras	0	Operadoras	8

Observaciones:

Observaciones:

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	0	0	0	Aventura	0		0	0	0	Aventura	0

Observaciones:

Observaciones:

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo



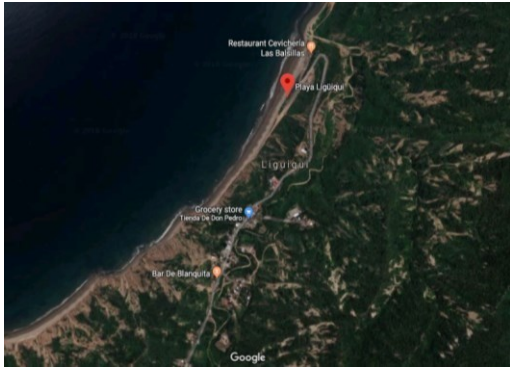
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto				
	I-Tur	0	0	texto				
	Centro de interpretación	0	0	texto				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiania	0	0	texto				
	Miradores	0	0	texto				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto				
	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto				
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	texto				
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto				
	Áreas de acampar	0	0	texto				
d. De servicio	Refugio de alta montaña	0	0	texto				
	Baterías sanitarias	0	0	texto				
e. Otros	Estacionamientos	0	0	texto				
		0	0	texto				

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
		SI	NO <input type="checkbox"/>
			S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA			
		SI	NO <input type="checkbox"/>
			S/I <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos	Carro Recolector	Disposición de desechos	Carro Recolector					
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	2	0	señalización para llegar al atractivo			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de ciudad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	4				
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud	10				
Dispensario médico		0	Dispensario médico	0				
Botiquín de primeros auxilios		2	Botiquín de primeros auxilios	0				
Otros		0	Otros	0				
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada		texto						
b. Policía nacional		PATRULLAJE PREVENTIVO						

c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>	De	<input type="text"/>
d. Otra		<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)				
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>
Observaciones:				
Radio portátil (U)				
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	
		<input type="checkbox"/>		
De uso exclusivo en caso de emergencia				
<input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M)				
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Aguajes	
		<input type="checkbox"/>	Tsunami	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	GAD MANTA
		<input type="checkbox"/>	Nombre del documento:	Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento
		<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	2017
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				
			SI	<input type="checkbox"/>
			NO	<input type="checkbox"/>
			S/I	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	<input type="checkbox"/>	NO
		<input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	<input type="checkbox"/>	NO
		<input type="checkbox"/>	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO
		<input type="checkbox"/>	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO
		<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				
			SI	<input type="checkbox"/>
			NO	<input type="checkbox"/>
			S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				
9.1.1 En el Agua (M)				
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	e. Surf
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	i. Tubing
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	j. Regata
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	o. Parasailing
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Otro
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	d Otro
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	e. Canyoning
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	i. Caminata
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	j. Camping
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	n. Otro
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				

9.2.1 Tangibles e intangibles													
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>								
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				texto	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: POA 2018													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>													
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: http://mantaecuador.com.ec/					Mensual						
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: GAD MANTA					Mensual						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: ITUR MANTA					Mensual						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
Observaciones:													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)										SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: Paquetes ofertados por agencias físicas y virtuales	
Observaciones:													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	Febrero- Abril / Julio - Agosto - Diciembre					Número de visitantes	S/I				
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		Mayo - Junio / Octubre - Noviembre - Enero						S/I				
d. Llegada de turistas													
Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen	Quito	S/I	S/I	Países de origen	USA	S/I	S/I						
	Guayaquil	S/I	S/I		Europa	S/I	S/I						
	Portoviejo	S/I	S/I		texto	S/I	S/I						
Observaciones:													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave													
Nombre del Informante Clave:					Contactos:								
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		0		d. Número de personas especializadas en turismo		0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto
Observaciones:											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
Liguqui es una playa ubicada en la comuna del mismo nombre. Es una zona rocosa en la que gracias a la altura que posee se puede observar la inmensidad del mar, en esta zona los turistas pueden disfrutar de la playa, la misma que es muy productiva en las que se puede ver abundantes caracoles, langostas, pulpos, etc.											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
											
Fuente: https://www.flickr.com/photos/127385686@N02/14974146464/in/photostream/											
c. Ubicación gráfica del Atractivo											
											
Fuente: https://www.google.com/maps/place/Playa+Liguqui/@1.0294657,-80.8884156,1660m/data=!3m1!1e3!4m1!1m7!3m6!1s0x902959ec14bd1d35:0x467f845bd5ebfedc2sLiquiqui3b1l8m2l3d-1.0292877l4d-80.8827451l3m4l1s0x902959eca582b959:0xe1c6ef84189a6ff9l8m2l3d-1.0269575l4d-80.8825681											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre		GLORIA VILLACIS		Apellido y Nombre				Apellido y Nombre			
Institución		PUCE		Institución				Institución			
Cargo		ESTUDIANTE		Cargo				Cargo			
Correo Electrónico		estefaniavillacis_95@hotmail.com		Correo Electrónico				Correo Electrónico			
Teléfono		998721260		Teléfono				Teléfono			
Firma				Firma				Firma			
Fecha		01/02/2019		Fecha				Fecha			

Anexo 4 INVENTARIO PLAYA MURCIELAGO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS																		
Código del atractivo:	1	3	0	8	0	2	A	N	0	9	0	1	0	3	0	0	1	
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
PLAYA EL MURCIELAGO																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
ATRATIVOS_NATURALES					COSTAS_O_LITORALES					PLAYA								
2. UBICACION DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
MANABI					MANTA					MANTA								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
BARBASQUILLO					Av. Circunvalación													
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)								
0°56'17"					80°44'02"					0-2 metros								
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador:					AUTORIDAD PORTUARIA DE MANTA					b. Nombre de la Institución:								
										AUTORIDAD PORTUARIA DE MANTA								
c. Nombre del Administrador:					VARIOS					d. Cargo que ocupa:								
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas																		
a. Clima:					SUB TROPICAL SECO					b. Temperatura(°C):		26°-30°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				
														500-1000				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																		
a. Cultura					b. Naturaleza					c. Aventura								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																		
a. Prístino					b. Primitivo					c. Rústico Natural		d. Rural		e. Urbano				
3.4 Ingreso al atractivo (U)																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre	0:00	0:00							texto									
Restringido	0:00	0:00							texto									
Pagado	0:00	0:00							texto									
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito						
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque								
g. Meses recomendables de visita:				Febrero- Abril / Julio - Agosto - Diciembre														
Observaciones:				PAGO DE ESTACIONAMIENTO DE 6 AM A 10 PM														
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																		
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												MANTA						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1.8		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -0.9468786		Long.: -80.7288158						
				Observaciones: TOMADA DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD DE MANTA														
4.2 Vías de Acceso (M)																		
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado						
a. Terrestre (M)		a. Primer orden		-0.9464075, -80.7383849		0.9392° S, 80.7305° W		1,5 KM		ASFALTO		Bueno						
		b. Segundo orden		0		0		0		texto								
		c. Tercer orden		0		0		0		texto								

Observaciones:

—

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>								
Nacional: <input type="checkbox"/>								
Internacional: <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Busetas <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diari	Sema	n al	Mensu	a l	Event	u al
Cooperativa Coactar	TERMINAL PORTOVIEJO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ayacucho	TERMINAL PORTOVIEJO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CTM	TERMINAL PORTOVIEJO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reina del Camino	TERMINAL PORTOVIEJO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	0	0	0	Hotel	22	993	2606
Hostal	0	0	0	Hostal	50	874	2344
Hostería	0	0	0	Hostería	8	57	166
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0

Observaciones:

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	20	220	880	Restaurantes	238	3365	13460
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	57	466	1864
Bares	0	0	0	Bares	69	905	3620
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	70	519	2076

Observaciones:

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	0	Mayoristas	1
Internacionales	0	Internacionales	6
Operadoras	0	Operadoras	8

Observaciones:

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	0	0	0	Aventura	0		0	0	0	Aventura	0

Observaciones:

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto				
	I-Tur	1	lat -0.9405475, lon -80.7337332	ULEAM				
	Centro de interpretación	0	0	texto				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto				
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto				
	Garitas de guardiania	0	0	texto				
	Miradores	0	0	texto				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto				
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	3	lat -0.9405475, lon -80.7337332	FUNDACIÓN SALVARES				
	Senderos	0	0	texto				
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto				
	Áreas de acampar	0	0	texto				
d. De inicio	Refugio de alta montaña	0	0	texto				
	Baterías sanitarias	16	lat -0.9405475, lon -80.7337332	VARIOS				
e. Otros	Estacionamientos	80	lat -0.9405475, lon -80.7337332	AUTORIDAD PORTUARIA				
		0	0	texto				

Observaciones: ESTACIONAMIENTOS Y BATERIAS SANITARIAS REQUIERE PAGO	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)	
a. En el Atractivo	b. En la ciudad o poblado cercano
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/> Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/> Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: VENTA ACTIVIDADES ACUATICAS	Especifique: texto
Observaciones:	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	
SI	NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I
6.1 Atractivo (U)	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Playa urbana con alteración del paisaje por construcciones y actividad inmobiliaria.	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: Playa urbana con alteración del paisaje por construcciones y actividad inmobiliaria.
Observaciones:	
6.2 Entorno (U)	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Playa urbana con alteración del paisaje por construcciones y actividad inmobiliaria.	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: Playa urbana con alteración del paisaje por construcciones y actividad inmobiliaria. / Terremoto 16A.
Observaciones:	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo	
a. Declarante:	b. Denominación: c. Alcance: b. Fecha de declaración:
Observaciones:	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	
SI	NO <input type="checkbox"/> S/I
7.1 Servicios Básicos	
a. En el atractivo	b. En la ciudad o poblado mas cercano
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:	Especifique:
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Especifique:
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos	Carro Recolector	Disposición de desechos	Carro Recolector					
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	8	0	señalización para llegar al atractivo	■	■	■
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	■	■	■
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	■	■	■
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	■	■	■
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	■	■	■
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	■	■	■
	Tótems de sitio		0	0	texto	■	■	■
	Tótems direccionales	0	1	0	direcciones	■	■	■
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	■	■	■
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	■	■	■
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	■	■	■
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	■	■	■
	Pictogramas de restricción	5	0	0	no botar basura	■	■	■
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	■	■	■
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	■	■	■
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	■	■	■
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	■	■	■
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	■	■	■
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	■	■	■
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	■	■	■
	Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	■	■
Normativos de concienciación		0	0	0	texto	■	■	■
Señalética interna de ciudad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	■	■	■
Otros	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	4				
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud	10				
Dispensario médico		0	Dispensario médico	0				
Botiquín de primeros auxilios		3	Botiquín de primeros auxilios	0				
Otros		0	Otros	0				
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada		texto						
b. Policía nacional		PATRULLAJE PREVENTIVO						

c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>	De	<input type="text" value="texto"/>
d. Otra		<input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)				
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>
Observaciones:				
Radio portátil (U)				
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	
		<input type="checkbox"/>		
De uso exclusivo en caso de emergencia				
<input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M)				
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Aguajes	
		<input type="checkbox"/>	Tsunami	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	GAD MANTA
		<input type="checkbox"/>	Nombre del documento:	Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento
		<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	2017
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				
			SI	<input type="checkbox"/>
			NO	<input type="checkbox"/>
			S/I	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	<input type="checkbox"/>	NO
		<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	<input type="checkbox"/>	NO
		<input type="checkbox"/>	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO
		<input type="checkbox"/>	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO
		<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				
			SI	<input type="checkbox"/>
			NO	<input type="checkbox"/>
			S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				
9.1.1 En el Agua (M)				
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	e. Surf
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	i. Tubing
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	j. Regata
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	o. Parasailing
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Otro
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	d. Otro
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	e. Canyoning
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	i. Caminata
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	j. Camping
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	n. Otro
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				

9.2.1 Tangibles e intangibles							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: POA 2018							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: http://mantaecuador.com.ec/			Mensual		
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: GAD MANTA			Mensual		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: ITUR MANTA			Mensual		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
				Especifique: Paquetes ofertados por agencias físicas y virtuales			
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique: Febrero- Abril / Julio - Agosto - Diciembre			Número de visitantes	S/I	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Mayo - Junio / Octubre - Noviembre - Enero			Número de visitantes	S/I	
d. Llegada de turistas							
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales
Ciudades de origen	Quito	S/I	S/I	Países de origen	USA	S/I	S/I
	Guayaquil	S/I	S/I		Europa	S/I	S/I
	Portoviejo	S/I	S/I		texto	S/I	S/I
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		5		d. Número de personas especializadas en turismo		3					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	5	Alemán	0
Tercer Nivel	4	Cuarto Nivel	1	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto	

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Playa El Murciélago limita al norte con el muelle del Puerto de Manta, en el sector se encuentra el Malecón Escénico con numerosos restaurantes donde se puede degustar desde la más exquisita Gastronomía local acompañada de un coctel tropical todo esto a la orilla del mar, bajo un espléndido sol o atardecer.

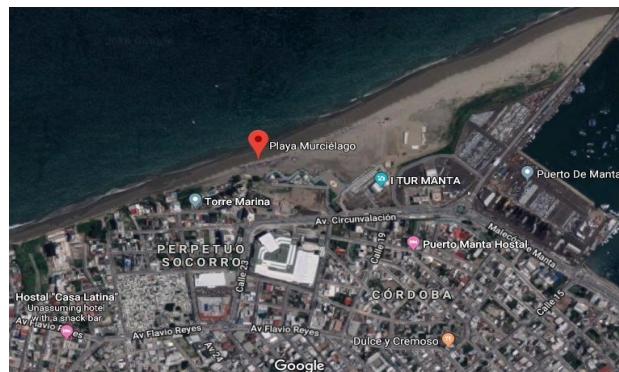
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: <https://www.elcomercio.com/actualidad/playa-murcielago-manta-practicamente-vaicia.html> y <http://www.larevista.ec/viajes/viajemos/manta-y-sus-playas>

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Playa+Murcielago,+C%C3%A1sita+de+Turismo/@0.93405398,-80.736338,-13.77m/data=!3m1!1e3!4m1!1m7!1m6!1s0x902be12efcade813:0xaa6eddf8f8b1c30112sEi+Murcielago!3b1!8m2!3d-0.939183!4d-80.73045!3m4!1s0x902be1255cf9eb65:0xc2d4f5051d1d1ec0!8m2!3d-0.9399594!4d-80.7330658>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	GLORIA VILLACIS	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	PUCE	Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	estefaniavillacis_95@hotmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0998721280	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	30/01/2019	Fecha		Fecha	

Anexo 5 INVENTARIO BOSQUE PACOCHE

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS																	
Código del atractivo:	1	3	0	8	5	0	A	N	0	5	0	5	0	#N/A	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Bosque Pacoche																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					BOSQUES					HUMEDO TROPICAL							
2. UBICACION DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
MANABI					MANTA					SAN LORENZO							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal					
SAN LORENZO					Ruta Spondylus					S/N		S/N					
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)					
-1.06882					-80.8883963							361 msnm					
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: TROPICAL					b. Temperatura(°C): 19° - 22°					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 276mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura					b. Naturaleza					c. Aventura							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre		9:00	16:00														texto
Restringido		0:00	0:00														texto
Pagado		0:00	0:00														texto
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo	Dinero Electrónico	Depósito Bancario	Tarjeta de Débito								
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria	Cheque									
g. Meses recomendables de visita:				ENERO - ABRIL													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
															SI	NO	S/I
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):															SAN LORENZO		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		4 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:06 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-1.06667	Long.:	-80.9						
4.2 Vías de Acceso (M)																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M)		a. Primer orden		-1.06667, -80.9		-1.06882, -80.8883963		4 km		ASFALTO		Bueno					
		b. Segundo orden		0		0		0		texto							
		c. Tercer orden		0		0		0		texto							
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado			
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto					
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto					
c. Aéreo (U)		Nacional:					Internacional:										
Observaciones: Se toma como referencia la entrada a la parroquia San Lorenzo																	

4.3 Servicio de transporte (M)

— — — — —

a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Busetas <input type="checkbox"/>	Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diari	Seman	Mensu	Eventu	
MANGLAR ALTO	TERMINAL TERRESTRE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MANTA - MANGLAR ALTO
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>						
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>		
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	

Hotel	0	0	0	Hotel	5	60	120
Hostal	0	0	0	Hostal	7	65	195
Hostería	0	0	0	Hostería	3	24	48
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	1	7	35	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0

Observaciones:

Observaciones:

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	1	11	50	Restaurantes	15	105	420
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	5	25	100
Bares	0	0	0	Bares	2	10	40
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0

Observaciones:

Observaciones:

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	0	Mayoristas	0
Internacionales	0	Internacionales	0
Operadoras	0	Operadoras	0

Observaciones:

Observaciones:

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	7	0	3	Aventura	0		0	0	0	Aventura	0

Observaciones:

Observaciones:

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto				
	I-Tur	0	0	texto				
	Centro de interpretación	0	0	texto				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto				
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	1	-1.06882, -80.8883963	MAE				
	Garitas de guardiania	1	-1.06882, -80.8883963	MAE				
	Miradores	2	-1.06882, -80.8883963	MAE				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto				
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto				
	Senderos	2	-1.06882, -80.8883963	MAE				
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto				
	Áreas de acampar	0	0	texto				
d. De servicio	Refugio de alta montaña	0	0	texto				
	Baterías sanitarias	4	-1.06882, -80.8883963	MAE				
e. Otros	Estacionamientos	0	0	texto				
		0	0	texto				

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACION E INTEGRACION ATRACTIVO / ENTORNO			
		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		S/I <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Especifique: Presencia de bovinos y en pastoreo libre. Desarrollo de agricultura en pendientes fuertes.			
Observaciones:			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Especifique: Presencia de bovinos y en pastoreo libre. Desarrollo de agricultura en pendientes fuertes.			
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA			
		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		S/I <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneariamiento: <input type="checkbox"/>	Pozo séptico	Saneariamiento: <input type="checkbox"/>	Pozo séptico

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos	Carro Recolector	Disposición de desechos	Carro Recolector					
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	2	0	LETREROS			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	2	0	LETREROS			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	2	0	LETREROS			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	3	0	LETREROS			
	Panel informativo de atractivos	0	3	0	LETREROS			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	3	0	LETREROS			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	1	0	LETREROS			
Señalética interna de ciudad	Protección de los elementos del atractivo	0	1	0	texto			
Otros	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	0				
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud	0				
Dispensario médico		0	Dispensario médico	1				
Botiquín de primeros auxilios		1	Botiquín de primeros auxilios	0				
Otros		0	Otros	0				
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada		texto						
b. Policía nacional		UPC SAN LORENZO						

c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>	De	texto
d. Otra		<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)				
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		Telefonía móvil
Observaciones: TELFONIA MOVIL OPERADORA CLARO				
Radio portátil (U)				
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	
		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	
		<input type="checkbox"/>		
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M)				
Deslaves		<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
Aguajes		<input type="checkbox"/>	Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	GAD MANTA	Nombre del documento: Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento
				Año de elaboración: 2017
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				
			SI	<input type="checkbox"/>
			NO	<input type="checkbox"/>
			S/I	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	<input type="checkbox"/>	NO
				Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	<input type="checkbox"/>	NO
				Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO
				Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO
				Especifique:
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				
			SI	<input checked="" type="checkbox"/>
			NO	<input type="checkbox"/>
			S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				
9.1.1 En el Agua (M)				
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya
s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente
d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros
n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				

9.2.1 Tangibles e intangibles													
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>								
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>						
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: POA 2018													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>													
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción									
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://mantaecuador.com.ec/			Mensual								
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: GAD MANTA			Mensual								
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: ITUR MANTA			Mensual								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
Observaciones:													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>						
				Especifique: Paquetes ofertados por agencias físicas y virtuales									
Observaciones:													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>						
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro S/I													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Febrero- Abril / Julio - Septiembre			Número de visitantes	S/I							
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Mayo - Junio / Octubre - Enero			Número de visitantes	S/I							
d. Llegada de turistas													
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual					
Ciudades de origen	Guayaquil	S/I	0	Países de origen	USA	S/I	0						
	Quito	S/I	0		EUROPA	S/I	0						
	Manta	S/I	0		texto	0	0						
Observaciones: FALTA DE INFORMACION ESTADISTICA													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave													
Nombre del Informante Clave:				Contactos:									
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: turismo estacional en temporada de vacaciones escolares regimen costa y sierra													

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					2	d. Número de personas especializadas en turismo					3		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)					
Primaria	0	Secundaria	7	Primeros Auxilios	10	Hospitalidad	0	Inglés	3	Alemán	0		
Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	10	Guianza	10	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	6	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

EL BOSQUE DE PACOCHE FORMA PARTE DEL REFUGIO DE VIDA MARINO COSTERA DEL MISMO NOMBRE, EN ESTE UGAR ES POSIBLE ENCONTRAR UN SIN NUMERO DE BELLEZAS NAURALES QUE BRINDAND AL TURISTA UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE RODEDAD DE LA NATURALEZA EN EL LITORAL ECUATORIANO

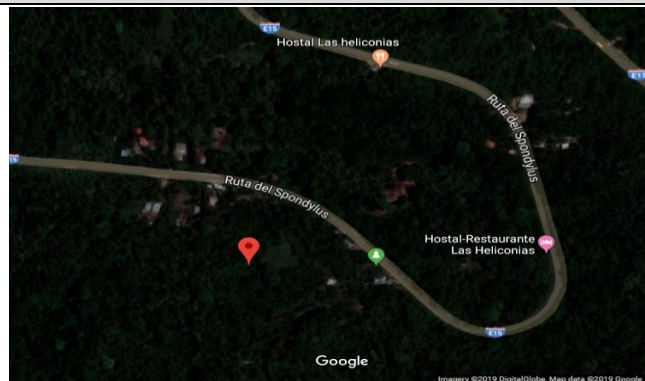
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: expreso.com 2016 / lahora.com.ec 2017

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/1%C2%B004'07.8%22S+80%C2%B053'18.2%22W/@-1.0675733,-80.8872216,674m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-1.0688214d-80.8883963>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	VILLACIS GLORIA	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	PUCE	Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	estefaniavillacis_95@hotmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	998721260	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	30/01/2019	Fecha		Fecha	

Anexo 6 INVENTARIO SAN LORENZO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS																	
Código del atractivo:	1	3	0	8	5	0	A	N	0	9	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
PLAYA SAN LORENZO																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					COSTAS_O_LITORALES					PLAYA							
2. UBICACION DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
MANABI					MANTA					SAN LORENZO							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
SAN LORENZO					S/N			S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
1°03'47"S					-80°54'33"O					0-10 m							
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: SUB TROPICAL b. Temperatura(°C): 19° - 23° c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500-1000 mm																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura b. Naturaleza c. Aventura																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Prístino b. Primitivo c. Histórico Natural d. Rural e. Urbano																	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención					c. Atención										
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre	9:00	16:00															texto
Restringido	0:00	0:00															texto
Pagado	0:00	0:00															texto
d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:		g. Meses recomendables de visita:													
				Febrero- Abril / Julio - Agosto - Diciembre													
e. Precio:		Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito Transferencia Bancaria Cheque													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
SI NO S/I																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): MANTA																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		35.7 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:40 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):									
								Lat.: -0.9468786 Long.: -80.7288158									
4.2 Vías de Acceso (M)																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M)		a. Primer orden		-0.9291759, -80.7620989		-1.06481, -80.8944343		35.7		ASFALTO		Bueno					
		b. Segundo orden		0		0		0		texto							
		c. Tercer orden		0		0		0		texto							
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado			
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto					
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto					
c. Aéreo (U)				Nacional:					Internacional:								
Observaciones: Se toma como referencia la entrada a la parroquia San Lorenzo																	

4.3 Servicio de transporte (M)

— — — — —

a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Busetas <input type="checkbox"/>	Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diari	Seman	Mensu	Eventu		
MANGLAR ALTO	TERMINAL TERRESTRE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MANTA - MANGLAR ALTO	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	5	60	300	Hotel	22	993	2606
Hostal	7	65	325	Hostal	50	874	2344
Hostería	3	24	120	Hostería	8	57	166
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	1	8	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0

Observaciones:

Observaciones:

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	15	23	115	Restaurantes	238	3365	13460
Cafeterías	5	35	175	Cafeterías	57	466	1864
Bares	2	12	60	Bares	69	905	3620
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	70	519	2076

Observaciones:

Observaciones:

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	0	Mayoristas	1
Internacionales	0	Internacionales	6
Operadoras	1	Operadoras	8

Observaciones:

Observaciones:

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	10	0	0	Aventura	0		0	0	0	Aventura	0

Observaciones:

Observaciones:

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	-1.06481,-80.8944343	VARIOS				
	I-Tur	0	0	texto				
	Centro de interpretación	0	0	texto				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto				
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto				
	Garitas de guardiania	0	0	texto				
	Miradores	2	-1.06481,-80.8944343	GOBIERNO PAROQUIAL				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto				
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	0	0	texto				
	Senderos	2	-1.06481,-80.8944343	GOBIERNO PAROQUIAL				
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto				
	Áreas de acampar	0	0	texto				
d. De servicio	Refugio de alta montaña	0	0	texto				
	Baterías sanitarias	0	0	texto				
e. Otros	Estacionamientos	0	0	texto				
		0	0	texto				

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: ALQUILER DE CARPAS		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
		SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: La actividad pesquera provoca residuos que se afectan el paisaje. No hay ordenamiento de uso.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: La actividad pesquera provoca residuos que se afectan el paisaje. No hay ordenamiento de uso.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA			
		SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos	Carro Recolector	Disposición de desechos	Carro Recolector					
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	1	0	0	ZONA DE ANIDACION DE TORTUGAS MARINAS			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	1	0	0	INFORMACION GENERAL			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	4				
Puesto / Centro de salud		1	Puesto / Centro de salud	10				
Dispensario médico		0	Dispensario médico	0				
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios	0				
Otros		0	Otros	0				
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada		texto						
b. Policía nacional		UPC SAN LORENZO PATRULLAJE PREVENTIVO						

c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>	De	<input type="text"/>
d. Otra		<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)				
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		Telefonía móvil
Observaciones:				
Radio portátil (U)				
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	
		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	
		<input type="checkbox"/>		
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M)				
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Aguajes	<input checked="" type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	GAD MANTA	Nombre del documento: Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento
				Año de elaboración: 2017
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				
			SI	<input type="checkbox"/>
			NO	<input type="checkbox"/>
			S/I	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	<input type="checkbox"/>	NO
				Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	<input type="checkbox"/>	NO
				Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO
				Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO
				Especifique:
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				
			SI	<input checked="" type="checkbox"/>
			NO	<input type="checkbox"/>
			S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				
9.1.1 En el Agua (M)				
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	e. Surf
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	i. Tubing
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	j. Regata
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	o. Parasailing
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Otro
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	d Otro
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	i. Caminata
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	j. Camping
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	n. Otro
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				

9.2.1 Tangibles e intangibles													
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>								
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				texto				
Observaciones:													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: POA 2018													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>													
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: http://mantaecuador.com.ec/				Mensual							
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: GAD MANTA				Mensual							
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: ITUR MANTA				Mensual							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
Observaciones:													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)					SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: Paquetes ofertados por agencias físicas y virtuales				
Observaciones:													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Febrero- Abril / Julio - Agosto - Diciembre				Número de visitantes	S/I					
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		Mayo - Junio / Octubre - Noviembre - Enero					S/I					
d. Llegada de turistas													
Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen	Quito	S/I	S/I	Países de origen	USA	S/I	S/I						
	Guayaquil	S/I	S/I		Europa	S/I	S/I						
	Portoviejo	S/I	S/I		texto	S/I	S/I						
Observaciones:													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave													
Nombre del Informante Clave:					Contactos:								
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		0		d. Número de personas especializadas en turismo		0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto
Observaciones:											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
Se encuentra en el cabo del mismo nombre, es la punta más sobresaliente de la costa manabita, donde se asienta la parroquia rural de San Lorenzo. Tiene un paisaje muy característico, con formaciones rocosas, cuevas y acantilados. En lo más alto de la montaña se encuentra el mirador del faro con una vista maravillosa hacia el océano y las playas cercanas.											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
Fuente: http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/476727-la-sirena-de-san-lorenzo/											
c. Ubicación gráfica del Atractivo											
Fuente: https://www.google.com/maps/place/San+Lorenzo/@-1.0672236,-80.9064722,1504m/data=!3m1!1e3!4m2!1m1!1e1!1m2!1s0x902be1345e3a379b:0x57fd0d6cf48e9e1e12sCentro+de+Manta,+Manta!2m2!1d-80.7235206!2d-0.9474143!1m6!1m2!1s0x902950c99bd74ba1:0x5a527134ae5665e12sSan+Lorenzo!2m2!1d-80.9055645!2d-											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre		GLORIA VILLACIS		Apellido y Nombre				Apellido y Nombre			
Institución		PUCE		Institución				Institución			
Cargo		ESTUDIANTE		Cargo				Cargo			
Correo Electrónico		estefaniavillacis_95@hotmail.com		Correo Electrónico				Correo Electrónico			
Teléfono		0998721280		Teléfono				Teléfono			
Firma				Firma				Firma			
Fecha		30/01/2019		Fecha				Fecha			

Anexo 7 INVENTARIO SAN MATEO

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	3	0	8	6	3	A	N	0	9	0	1	0	2	0	0	1			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
PLAYA SAN MATEO																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
ATRATIVOS_NATURALES					COSTAS_O_LITORALES					PLAYA										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
MANABI					MANTA					SAN MATEO										
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal								
SAN MATEO																				
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)								
0°57'29" S					80° 48'37" W							500-1000								
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: GAD					b. Nombre de la Institución: GAD PARROQUIAL SAN MATEO															
c. Nombre del Administrador: Viviana López					d. Cargo que ocupa: Presidenta del sector comercial turístico															
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas																				
a. Clima: SUB TROPICAL SECO					b. Temperatura(°C): 27 - 30°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 - 1000										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																				
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U)																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención															
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar											
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	texto											
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00					<input checked="" type="checkbox"/>	texto											
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00					<input checked="" type="checkbox"/>	texto											
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input checked="" type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio:		Desde 0,00	Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input checked="" type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:				Febrero- Abril / Julio - Agosto - Diciembre																
Observaciones:																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																				
															SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): MANTA																				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		12,1	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:20	h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -0.9468786	Long.: -80.7288158									
Observaciones: TOMADO DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD DE MANTA																				
4.2 Vías de Acceso (M)																				
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado								
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0.9468786 , -80.7288158		-0.9524824,-80.800777		12,1 KM		ASFALTADO										
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto										
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto										

Observaciones:

—

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de <input type="text"/>	Estado	Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de <input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de <input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>		
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M)						
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones:						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación /terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
COOP MANGLARALTO	TERMINAL MANTA	Diaria <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>	Eventual <input type="checkbox"/>	TERMINAL MANTA - MANGLARALTO
TRANSPORTE URBANO LINEA N°1	TERMINAL MANTA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL MANTA - CENTRO POBLADO DE SAN MATEO
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
4.5 Señalización						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						
			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M)						
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos Número de Habitaciones Número de Plazas	

Hotel	3	54	270	Hotel	22	993	2606
Hostal	0	0	0	Hostal	50	874	2344
Hostería	0	0	0	Hostería	8	57	166
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0

Observaciones:

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	17	187	935	Restaurantes	238	3365	13460
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	57	466	1864
Bares	4	52	208	Bares	69	905	3620
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	70	519	2076

Observaciones:

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	0	Mayoristas	1
Internacionales	0	Internacionales	6
Operadoras	0	Operadoras	8

Observaciones:

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	0	0	0	Aventura	4		0	0	0	Aventura	0

Observaciones: INSTRUCTORES SURF

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	0	0	texto				
	I-Tur	1	lat -0.9405475, lon -80.7337332	ULEAM				
	Centro de interpretación	0	0	texto				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	0	0	texto				
	Miradores	0	0	texto				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto				
	Torres de vigilancia para salvavidas	1	0.9736° S, 80.6968° W	FUNDACION SALVARES				
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	texto				
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto				
	Áreas de acampar	0	0	texto				
d. De servicio	Refugio de alta montaña	0	0	texto				
	Baterías sanitarias	2	0.9736° S, 80.6968° W	VARIOS				
	Estacionamientos	78	0.9736° S, 80.6968° W	LIBRE				
e. Otros		0	0	texto				

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/> o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/> o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos	Carro Recolector	Disposición de desechos	Carro Recolector					
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	2	0	NO BOTAR BASURA			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto				
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de sitios	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros	1 LETRERO DE BAÑOS							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano						
Hospital o Clínica	0	Hospital o Clínica	4					
Puesto / Centro de salud	1	Puesto / Centro de salud	10					
Dispensario médico	0	Dispensario médico	0					
Botiquín de primeros auxilios	0	Botiquín de primeros auxilios	0					
Otros	0	Otros	0					
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada	texto							
b. Policía nacional	PATRULLAJE PREVENTIVO							

c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>	De	<input type="text"/>
d. Otra		<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)				
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>
Observaciones:				
Radio portátil (U)				
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	
		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	
		<input type="checkbox"/>		
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M)				
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>
Sequía		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>
Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes	<input type="checkbox"/>
Tsunami		<input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el	GAD MANTA	Nombre del documento: Actualización del plan de desarrollo
				Año de elaboración: 2017
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				
			SI	NO
			S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	NO	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	NO	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	NO	Especifique:
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				
			SI	NO
			S/I	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				
9.1.1 En el Agua (M)				
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya
s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente
d. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros
n. Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>		
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				

9.2.1 Tangibles e intangibles							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
				Especifique: POA 2018			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: http://mantaecuador.com.ec/			Mensual		
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: GAD MANTA			Mensual		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: ITUR MANTA			Mensual		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
				Especifique: Paquetes ofertados por agencias físicas y virtuales			
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>
						Papel	<input type="checkbox"/>
				Años de registro		0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	Febrero - Abril / Julio - Agosto - Diciembre			Número de visitantes	S/I
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		Mayo - Junio / Octubre - Noviembre - Enero				S/I
d. Llegada de turistas							
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales
							Total Anual
Ciudades de origen	Quito	S/I	S/I	Países de origen	USA	S/I	S/I
	Guayaquil	S/I	S/I		Europa	S/I	S/I
	Portoviejo	S/I	S/I		texto	S/I	S/I
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		3		d. Número de personas especializadas en turismo		1					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M):		g. Número de personas que manejan algún idioma (M)							
Primaria	0	Secundaria	2	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	1	Alemán	0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Playa de San Mateo está ubicado a 20 minutos de la ciudad de Manta en la provincia de Manabí. Es una playa amplia de forma ligeramente curva, dando lugar a la formación de la bahía de Manta donde se encuentra el puerto marítimo. San Mateo es una aventura con sabor a mar, que ofrece cada año a los turistas nacionales y extranjeros la oportunidad de disfrutar unas vacaciones de playa diferentes.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: <https://revistademanabi.com/2018/12/28/por-celebraciones-de-fin-de-ano-refuerzan-la-seguridad-publica-de-manta/>
<https://revistademanabi.com/2017/11/13/playa-de-san-mateo-tiene-caminera-inclusiva/>

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [https://www.google.com/maps/place/Cementerio+San+Mateo/@-0.9574172,-80.812888,747m/data=!3m1!1e3!4m12!1m6!3m5!1s0x90295f5b627e79f0x926caafc3a9ac6bf12sPlaya+San+Mateo!8m2!3d-0.9574172!4d-](https://www.google.com/maps/place/Cementerio+San+Mateo/@-0.9574172,-80.812888,747m/data=!3m1!1e3!4m12!1m6!3m5!1s0x90295f5b627e79f0x926caafc3a9ac6bf12sPlaya+San+Mateo!8m2!3d-0.9574172!4d-80.812888,747m)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	GLORIA VILLACIS	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	PUCE	Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	estefaniavillacis_95@hotmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0998721260	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	30/01/2019	Fecha		Fecha	

Anexo 8 INVENTARIO SANTA MARIANITA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS																				
Código del atractivo:	1	3	0	8	5	2	A	N	0	9	0	1	0	2	0	0	1			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
PLAYA SANTA MARIANITA																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
ATRATIVOS_NATURALES					COSTAS_O_LITORALES					PLAYA										
2. UBICACION DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
MANABI					MANTA					SANTA MARIANITA (BOCA DE PACOCHE)										
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal										
SANTA MARIANITA																				
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)										
0°59'08" S					80° 50' 50" W					0-5 metros										
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:					GOBIERNO					b. Nombre de la Institución:										
										GOBIERNO PAROQUIAL DE SANTA MARINAITA										
c. Nombre del Administrador:					LEONARDO ALONSO					d. Cargo que ocupa:										
										PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL										
Observaciones:																				
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas																				
a. Clima:					TROPICAL					b. Temperatura(°C):		25 - 30°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):						
														500-1000						
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																				
a. Cultura					b. Naturaleza					c. Aventura										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																				
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano				
3.4 Ingreso al atractivo (U)																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención					c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar								
Libre		0:00	0:00									texto								
Restringido		0:00	0:00									texto								
Pagado		0:00	0:00									texto								
d. Maneja un sistema de reservas:					f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito							
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque										
g. Meses recomendables de visita:					FEBRERO-ABRIL-JULIO-AGOSTO/DICIEMBRE															
Observaciones:																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																				
														SI		NO		S/I		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												MANTA								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			17,5		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			0:27 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 0.9474° S		Long.: 80.7235° W						
Observaciones: TOMADO DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD DE MANTA																				
4.2 Vías de Acceso (M)																				
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado								
a. Terrestre (M)		a. Primer orden		-0.963723, -80.735655		-0.964512, -80.804357		11.6 KM		ASFALTADO		Regular								
		b. Segundo orden		-0.966888, -80.808873		-0.978281, -80.840531		5.8 KM		LASTRADO		Regular								

	c. Tercer orden	0	0	0	texto	
--	-----------------	---	---	---	-------	--

Observaciones:												
b. Acuático (U)	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto				
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones:												
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>			
Observaciones:												
4.3 Servicio de transporte (M)												
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique								
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
			Diari	Sema	nal	Mensu	al	Event	ual			
COOP MANTA	TERMINAL MANTA		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	MANTA- PLAYA SANTA MARIANITA		
COOP SANTA MARIANITA	MERCADO CENTRAL		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MERCADO CENTRAL DE MANTA - SAN PEDRO SANTA MARIANITA		
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)												
a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:												
4.5 Señalización												
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: FALTA MANTENIMIENTO												
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS												
							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)												
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano							
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			

Hotel	1	8	69	Hotel	22	993	2606
Hostal	1	6	20	Hostal	50	874	2344
Hostería	1	7	25	Hostería	8	57	166
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0

Observaciones:

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	20	862	2165	Restaurantes	238	3365	13460
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	57	466	1864
Bares	3	86	1568	Bares	69	905	3620
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	70	519	2076

Observaciones:

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	0	Mayoristas	1
Internacionales	0	Internacionales	6
Operadoras	1	Operadoras	8

Observaciones: KITE SURF

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	0	0	0	Aventura	6		0	0	0	Aventura	0

Observaciones: INSTRUCTORES KITE SURF

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	0	GAD				
	I-Tur	0	0	texto				
	Centro de interpretación	0	0	texto				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto				
	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiania	0	0	texto				
	Miradores	0	0	texto				
	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto				
	Torres de vigilancia para salvavidas	2	0	FUNDACION SALVARES				
c. De recorrido y descanso	Senderos	0	0	texto				
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto				
	Áreas de acampar	0	0	texto				
	Refugio de alta montaña	0	0	texto				
d. De servicio	Baterías sanitarias	1	0	VARIOS				
	Estacionamientos	312	0	VARIOS				
e. Otros		0	0	texto				

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
		SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>
			S/I <input checked="" type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>
			i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
			k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
			l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
			n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>
			o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique:	
Observaciones:			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>
			i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
			k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
			l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
			n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>
			o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique:	
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA			
		SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>
			S/I <input checked="" type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Tanquero	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo séptico	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos	Carro Recolector	Disposición de desechos	Carro Recolector					
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de ciudad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
Otros	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	0				
Puesto / Centro de salud		1	Puesto / Centro de salud	0				
Dispensario médico		0	Dispensario médico	0				
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios	0				
Otros		0	Otros	0				
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada		texto						
b. Policía nacional		texto						

c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>	De	texto
d. Otra		<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)				
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:				
Radio portátil (U)				
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	
		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	
		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M)				
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Aguajes
	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Tsunami
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento: texto
				Año de elaboración: 0
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				
			SI	<input type="checkbox"/>
			NO	<input type="checkbox"/>
			S/I	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	<input type="checkbox"/>	NO
			<input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	<input type="checkbox"/>	NO
			<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO
			<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO
			<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				
			SI	<input checked="" type="checkbox"/>
			NO	<input type="checkbox"/>
			S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				
9.1.1 En el Agua (M)				
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	e. Surf
	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	i. Tubing
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	j. Regata
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática
	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	o. Parasailing
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input checked="" type="checkbox"/>	r. Boya
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva
	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Otro
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	d Otro
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	e. Canyoning
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	i. Caminata
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	j. Camping
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	n. Otro
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				

9.2.1 Tangibles e intangibles													
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>								
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	S/I						
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>													
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción									
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:											
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
Observaciones:													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/> Especifique: texto						
Observaciones: EL ATRACTIVO NO CUENTA CON MEDIOS DE PROMOCION													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S/I						
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Años de registro	0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:								
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto			Número de visitantes	0						
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto				0						
d. Llegada de turistas													
Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual	Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual				
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones:													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave													
Nombre del Informante Clave:					Contactos:								
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		0		d. Número de personas especializadas en turismo		0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto
Observaciones:											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
<p>En la provincia de Manabí, a tan solo treinta minutos al sur de la ciudad, se encuentra una playa de cuatro kilómetros, la cual posee una forma de ensenada y un horizonte marítimo completamente despejado, donde los visitantes pueden relajarse en las cálidas aguas, lejos del habitual bullicio.</p>											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
Fuente: https://www.ecuador-turistico.com/2015/04/turismo-en-ecuador-playa-santa-marianita.html											
c. Ubicación gráfica del Atractivo											
Fuente: https://www.google.com/maps/place/Playa+Santa+Marianita/@-0.9777066,-80.8421256,1491m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x902958cfa19d49fb:0x3c649cbb5e3511aa!8m2!3d-0.9776637!4d-80.840848											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:			
Apellido y Nombre		GLORIA VILLACIS		Apellido y Nombre				Apellido y Nombre			
Institución		PUCE		Institución				Institución			
Cargo		ESTUDIANTE		Cargo				Cargo			
Correo Electrónico		estefaniavillacis_95@hotmail.com		Correo Electrónico				Correo Electrónico			
Teléfono		0998721280		Teléfono				Teléfono			
Firma				Firma				Firma			
Fecha		29/01/2019		Fecha				Fecha			

Anexo 9 INVENTARIO TARQUI

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS																				
Código del atractivo:	1	3	0	8	6	3	A	N	0	9	0	1	0	3	0	0	1			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
PLAYA TARQUI Y LOS ESTEROS																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
ATRATIVOS_NATURALES				COSTAS_O_LITORALES				PLAYA												
2. UBICACION DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
MANABI				MANTA				TARQUI												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal											
TARQUI				VIA PUERTO - AEROPUERTO																
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)												
0°56'53" S				80°42'40" W				0-2 metros												
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:				GOBIERNO MUNICIPAL				b. Nombre de la Institución:					GAD MANTA							
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:																
Observaciones:																				
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas																				
a. Clima:				SUB TROPICAL SECO				b. Temperatura(°C):				27°-30°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					500-1000	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																				
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																				
a. Pristino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural		e. Urbano						
3.4 Ingreso al atractivo (U)																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención														
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar												
Libre		0:00	0:00														texto			
Restringido		0:00	0:00														texto			
Pagado		0:00	0:00														texto			
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito								
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque										
g. Meses recomendables de visita:				Observaciones:																
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																				
														SI		NO		S/I		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											MANTA									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2,6	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:04	h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-0.9468786	Long.:		-80.7288158						
Observaciones: TOMADA DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD DE MANTA																				
4.2 Vías de Acceso (M)																				
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado								
a. Terrestre (M)		a. Primer orden		-0.9464075,-80.7383849		-0.9494214,-80.7194828		2,6 KM		ASFALTO		Bueno								
		b. Segundo orden		0		0		0		texto										

	c. Tercer orden	0	0	0	texto	
--	-----------------	---	---	---	-------	--

Observaciones:									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estad		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estad	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones:									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>									
Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>									
Observaciones:									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diari	Sema	nal	Mensu	al	Event	ual	
Cooperativa Coactar	TERMINAL PORTOVIEJO MANTA	/	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PORTOVIEJO-MANTA
Ayacucho	TERMINAL PORTOVIEJO MANTA	/	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PORTOVIEJO-MANTA
CTM	TERMINAL PORTOVIEJO MANTA	/	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PORTOVIEJO-MANTA
Reina del Camino	TERMINAL PORTOVIEJO MANTA	/	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PORTOVIEJO-MANTA
LINEA DE BUSES N° 17	TERMINAL MANTA	/	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL MANTA - NUEVA ESPERANZA
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>						
Observaciones:									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		

Hotel	8	128	640	Hotel	22	993	2606
Hostal	6	72	288	Hostal	50	874	2344
Hostería	0	0	0	Hostería	8	57	166
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0

Observaciones:

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	33	363	1452	Restaurantes	238	3365	13460
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	57	466	1864
Bares	0	0	0	Bares	69	905	3620
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	70	519	2076

Observaciones:

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas	0	Mayoristas	1
Internacionales	0	Internacionales	6
Operadoras	0	Operadoras	8

Observaciones:

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	0	0	0	Aventura	0		0	0	0	Aventura	0

Observaciones:

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	lat -0.9405475, lon -80.7337332	ULEAM				
	I-Tur	0	0	texto				
	Centro de interpretación	0	0	texto				
	Centro de facilitación turística	0	0	texto				
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	0	0	texto				
	Garitas de guardiania	0	0	texto				
	Miradores	0	0	texto				
c. De recorrido y descanso	Torres de avistamiento de aves	0	0	texto				
	Torres de vigilancia para salvavidas	2	-0.9494214,-80.7194828	FUNDACIÓN SALVARES				
	Senderos	0	0	texto				
	Estaciones de sombra y descanso	0	0	texto				
d. De servicio	Áreas de acampar	0	0	texto				
	Refugio de alta montaña	0	0	texto				
e. Otros	Baterías sanitarias	4	-0.9494214,-80.7194828	VARIOS				
	Estacionamientos	114	-0.9494214,-80.7194828	NINGUNA				
			0	texto				

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: VENTA ACTIVIDADES ACUATICAS		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
		SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>
			S/I <input checked="" type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Playa urbana con alteración del paisaje por construcciones y actividad inmobiliaria.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	
		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	
		n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: Playa urbana con alteración del paisaje por construcciones y actividad inmobiliaria.			
Observaciones:			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Playa urbana con alteración del paisaje por construcciones y actividad inmobiliaria.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	
		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	
		n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: Playa urbana con alteración del paisaje por construcciones y actividad inmobiliaria. / Terremoto 16A			
Observaciones: ZONA AFECTADA POR EL TERREMOTO DEL 16 A			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA			
		SI	NO <input checked="" type="checkbox"/>
			S/I <input checked="" type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos	Carro Recolector	Disposición de desechos	Carro Recolector					
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	4	0	APROXIMACION AL ATRACTIVO	■	■	■
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	■	■	■
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	■	■	■
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	■	■	■
	Pictogramas de restricción	0	2	0	NO BOTAR BASURA	■	■	■
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	■	■	■
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	■	■	■
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	■	■	■
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	■	■	■
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	■	■	■
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	■	■	■
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	■	■	■
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	■	■	■
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	■	■	■
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	■	■	■
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	■	■	■
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	■	■	■
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	■	■	■
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	■	■	■
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	■	■	■
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	■	■	■
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	■	■	■
Señalética interna de ciudad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	■	■	■
Otros	texto							
Observaciones: ESCASA SENALIZACION								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	4				
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud	10				
Dispensario médico		0	Dispensario médico	0				
Botiquín de primeros auxilios		2	Botiquín de primeros auxilios	0				
Otros		0	Otros	0				
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada		texto						
b. Policía nacional		PATRULLAJE PREVENTIVO						

c. Policía metropolitana / Municipal		<input type="checkbox"/>	De	<input type="text"/>
d. Otra		<input type="checkbox"/>		<input type="text"/>
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)				
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:				
Radio portátil (U)				
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	
		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	
		<input type="checkbox"/>		
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M)				
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos	<input checked="" type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Aguajes	<input checked="" type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	GAD MANTA	Nombre del documento: Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento
				Año de elaboración: 2017
Observaciones:				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				
			SI	NO
			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
S/I				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:
			NO	<input type="checkbox"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	<input type="checkbox"/>	NO
			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
				Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO
			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
				Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO
			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
				Especifique:
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				
			SI	NO
			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
				S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				
9.1.1 En el Agua (M)				
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre
	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha
	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Otro	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo
	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros
	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n. Otro	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				

9.2.1 Tangibles e intangibles													
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>								
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				texto				
Observaciones:													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?													
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: POA 2018							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?													
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>								
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB		URL: http://mantaecuador.com.ec/				Mensual							
b. Red Social		Nombre: GAD MANTA				Mensual							
c. Revistas Especializadas		Nombre:											
d. Material POP		Nombre:											
e. Oficina de Información Turística		Nombre: ITUR MANTA				Mensual							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:											
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:											
h. Otro		Nombre:											
Observaciones:													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: Paquetes ofertados por agencias físicas y virtuales				
Observaciones:													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?													
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	Papel	<input type="checkbox"/>	Años de registro: 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?													
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)		<input type="checkbox"/>	Especifique: Febrero- Abril / Julio - Agosto - Diciembre				Número de visitantes		S/I				
Baja (meses)		<input type="checkbox"/>	Especifique: Mayo - Junio / Octubre - Noviembre - Enero				Número de visitantes		S/I				
d. Llegada de turistas													
Turista nacional			Llegadas mensuales		Total anual		Turista extranjero			Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen		Quito	S/I	S/I	Países de origen		USA	S/I	S/I				
		Guayaquil	S/I	S/I			Europa	S/I	S/I				
		Portoviejo	S/I	S/I			texto	S/I	S/I				
Observaciones:													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave													
Nombre del Informante Clave:					Contactos:								
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		0		d. Número de personas especializadas en turismo		0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto	

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Playa de Tarqui y Los Esteros localizada al Este del Puerto de Manta, fue a su tiempo la principal playa de la ciudad de Manta y es sede del antiguo puerto pesquero. La playa en si, es amplia y de arena suave no rocosa, temprano en las mañanas la playa se llena de pequeñas embarcaciones que llegan con la pesca del día. En esta playa podrá visitar el "Astillero" y poder observar la construcción de grandes embarcaciones para la pesca artesanal.

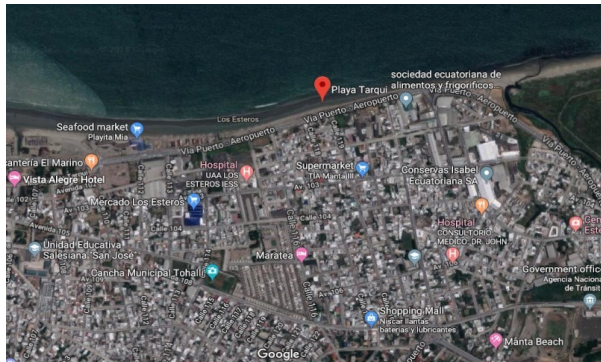
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: <http://mantaecuador.com.ec/playas/playa-de-tarqui/>

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Playa+Tarqui/@-0.9512298,-80.7089299,1525m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x902be6c0eb95ec1f:0x3e60dbdd6e527e2e!8m2!3d-0.9489222!4d-80.7031578>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	GLORIA VILLACIS	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	PUCE	Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	estefaniavillacis_95@hotmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	998721260	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	01/02/2019	Fecha		Fecha	

Anexo 10 INVENTARIO PIEDRA LARGA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	1	3	0	8	0	2	A	N	0	9	0	1	0	2	0	0	1				
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
PIEDRA LARGA																					
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES					COSTAS_O_LITORALES					PLAYA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																					
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia											
MANABI					MANTA					MANTA											
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal											
PIEDRA LARGA					RUTA DEL SPONDYLUS																
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)											
0°57'13" S					80°46'37" W					0-3 metros											
2.11 Información del administrador																					
a. Tipo de Administrador:					GOBIERNO MUNICIPAL					b. Nombre de la Institución:											
										GAD MANTA											
c. Nombre del Administrador:					d. Cargo que ocupa:																
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																					
3.1 Características climatológicas																					
a. Clima:					SUB TROPICAL SECO					b. Temperatura(°C):		26°-30°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm):				
																	500-1000				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																					
a. Cultura					b. Naturaleza					c. Aventura											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																					
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano					
3.4 Ingreso al atractivo (U)																					
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar												
Libre		0:00	0:00						texto												
Restringido		0:00	0:00						texto												
Pagado		0:00	0:00						texto												
d. Maneja un sistema de reservas:					f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito								
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque											
g. Meses recomendables de visita:																					
Observaciones:																					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												MANTA									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		7,1 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:16 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-0.9468786		Long.: -80.7288158							
Observaciones: TOMADA DESDE EL CENTRO DE LA CIUDAD DE MANTA																					
4.2 Vías de Acceso (M)																					
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado									
		a. Primer orden		-0.9464075,-80.7383849		-0.9533496,-80.7774816		1,5 KM		ASFALTO		Bueno									
		b. Segundo orden		0		0		0		texto											
		c. Tercer orden		0		0		0		texto											
Observaciones:																					



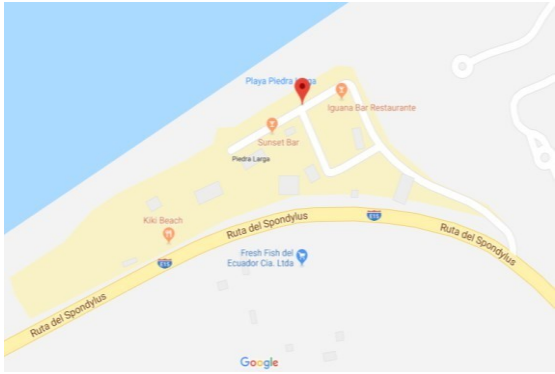
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>								
Nacional: <input type="checkbox"/> Internacional: <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Mototaxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación /terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
COOPERATIVA MANGLARALTO	TEMINAL MANTA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TEMINAL MANTA - MANGLARALTO		
LINEA DE BUSES N° 1	TEMINAL MANTA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TEMINAL MANTA - SAN MATEO		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	14	72	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	22	993	2606	
Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	12	66	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	50	874	2344	
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	8	57	166	
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones:					Observaciones:					
Alimentos y bebidas					Alimentos y bebidas					
		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	4	44	176	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	238	3365	13460	
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	57	466	1864	
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	7	63	315	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	69	905	3620	
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	70	519	2076	
Observaciones:					Observaciones:					
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input checked="" type="checkbox"/>	1			
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	6			
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	8			
Observaciones:					Observaciones:					
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>					
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
								B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	lat-0.9405475, lon - 80.7337332	ULEAM	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. [] cicio	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	120	-0.9533496,-80.7774816	S/I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Playa urbana con alteración del paisaje por construcciones y actividad inmobiliaria.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Especifique: Playa urbana con alteración del paisaje por construcciones y actividad inmobiliaria.			
Observaciones:			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Playa urbana con alteración del paisaje por construcciones y actividad inmobiliaria.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Especifique: Playa urbana con alteración del paisaje por construcciones y actividad inmobiliaria. / Terremoto 16A			
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	2	0	señalización para llegar al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>	4			
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	10			
Dispensario médico		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0			
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0			
Otros		0	Otros	<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada	<input type="checkbox"/>	talle	texto					
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	talle	PATRULLAJE PREVENTIVO					

9.2.1 Tangibles e intangibles													
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>								
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: POA 2018													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>													
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: http://mantaecuador.com.ec/				Mensual							
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: GAD MANTA				Mensual							
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: ITUR MANTA				Mensual							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
Observaciones:													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Especifique: Paquetes ofertados por agencias físicas y virtuales													
Observaciones:													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Febrero- Abril / Julio - Agosto - Diciembre				Número de visitantes	S/I					
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		Mayo - Junio / Octubre - Noviembre - Enero					S/I					
d. Llegada de turistas													
Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen	Quito	S/I	S/I	Países de origen	USA	S/I	S/I						
	Guayaquil	S/I	S/I		Europa	S/I	S/I						
	Portoviejo	S/I	S/I		texto	S/I	S/I						
Observaciones:													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave													
Nombre del Informante Clave:					Contactos:								
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita								
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			0			d. Número de personas especializadas en turismo			0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto	
Observaciones:												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
Es una playa de la zona rural que se ha convertido en punto de diversión por muchas personas ya que aquí se encuentra una gran cantidad de bares y restaurantes con vista al mar, que hace de la vista un rato ameno y agradable junto a familiares o amigos.												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
												
Fuente: https://www.google.com/maps/place/Playa+Piedra+Larga/@-0.9534665,-80.7776206,3a,75v,90t/data=!3m1!1e3!4m1!1m7!3m6!1s0x902be197406baa27:0xdfd39c3edd4b3a2!2sPiedra+Larga!3b1!8m2!3d-0.9538981!4d-80.7780732!3m4!1s0x902be1976fe164e7:0xddeeffd5afc488c!8m2!3d-0.9534665!4d-80.7776206												
c. Ubicación gráfica del Atractivo												
												
Fuente: https://www.google.com/maps/place/Playa+Piedra+Larga/@-0.9540311,-80.7790911,382m/data=!3m1!1e3!4m1!1m7!3m6!1s0x902be197406baa27:0xdfd39c3edd4b3a2!2sPiedra+Larga!3b1!8m2!3d-0.9538981!4d-80.7780732!3m4!1s0x902be1976fe164e7:0xddeeffd5afc488c!8m2!3d-0.9534665!4d-80.7776206												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:				
Apellido y Nombre		GLORIA VILLACÍS		Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				
Institución		PUCE		Institución				Institución				
Cargo		ESTUDIANTE		Cargo				Cargo				
Correo Electrónico		estefaniavillacis_95@hotmail.com		Correo Electrónico				Correo Electrónico				
Teléfono		998721260		Teléfono				Teléfono				
Firma				Firma				Firma				
Fecha		01/02/2019		Fecha				Fecha				

Anexo 11 PÁGINA PRINCIPAL

Manta Inclusivo

INICIO COME CONOCE RELÁJATE DESCANSA

MANTA TU DESTINO INCLUSIVO

DESCANSA COME CONOCE RELÁJATE

DALE UNA MORDIDA A MANTA [Más información](#)

CONOCE LAS PROFUNDIDADES DEL MAR Y SU VIDA [Más información](#)

REJUVENECETE CON EL LUJO [Más información](#)

DISFRUTA DE LAS HUECAS DE MANTA [Más información](#)

Name * Message
Email *
Subject













g+ t f

Anexo 12 RESTAURANTES



"UN GRAMO DE SALSA
CUBRE UNA MULTITUD
DE PECADOS."

Antonio Bolanos

- | | |
|--|--|
|  <p>C-Nor Marisco
Cevichería
Ciudadela Los
Eisbaizones, Manta</p> |  <p>Las Velas
Mariscos
1. Molecón Pasadizo LOCAL #
18 Detrás del Hotel Oro
Verde.
2. Calle Universidad # 1 y
Calle Ochoa 2 Vía
Barbaquillo</p> |
|  <p>Martinica
Mariscos y Carnes
Cda. Umana #2 Mr T. Lote
1, Vía a Barbaquillo, Manta</p> |  <p>Palmeira's
Parrilladas y Mariscos
Bosque Umana, Ciroswelacion
y Av. 29, Manta</p> |
|  <p>Dulce y Cremoso
Pastries
Zona Flavio Reyes y Calle
4, Manta</p> |  <p>El Marino
Pizzería
MOLCÓN DE TANGUÍ Y CALLE
110 PUNTE SECONDO
FABRIZIA WEA, Manta</p> |
|  <p>La esquina del
Guso
Parrilladas
Av Flavio Reyes y Av 13, Manta</p> |  <p>Oh Mar
Mariscos
Avenida Flavio Reyes y Calle 20 en
Manta Beach Comber, Manta</p> |
|  <p>Krug
GastroPub
Avenida Umana 1 y Vía a Barbaquillo,
Manta</p> |  <p>Pamplonica
Bar Restaurante
Vía Barbaquillo Central
Comercial Plaza Del Sol,
Manta</p> |
|  <p>Jireh
Mariscos
Molecón Pasadizo Local # 11, Manta</p> |  <p>Mega Flipper
Mariscos
Calle 21 y Av. Flavio Reyes,
Manta</p> |

















Anexo 3.- ALOJAMIENTO SITIO WEB

Manta Inclusivo INICIO COMO CONDOCE RELAJATE DESCANSA

EL ARTE DEL DESCANSO ES UNA PARTE DEL ARTE DE TRABAJAR

John Steinbeck

Hoteles

 <p>Balandra Hotel Calle 20 y Avenida 7 Barrio Córdoba, Manta 130602 Ecuador JOSI 262-0545 Más información</p>	 <p>Mantahost Hotel Km 1.5 vía Barbaquillo Km 1.5 Vía Barbaquillo, Manta JOSI 267-1503 Más información</p>	 <p>Villa Kite Hotel Balcones Punta Marañón s/n Playa Santa Marañón +593 99 572 8779 Más información</p>
 <p>Hotel Oro Verde Maldonado y calle 23 Playa Marquítago, Manta JOSI 262-9200 Más información</p>	 <p>Hotel Vistamar Calle M1 y Av. 24 Playa Marquítago, Manta JOSI 262-1871 Más información</p>	 <p>Best Western Manta Km 1.7 vía a Barbaquillo, Manta JOSI 200-1002 Más información</p>
 <p>Hotel Perla Spondylus Avenida 9 y Calle 15., Manta 130602 JOSI 261-3477 Más información</p>	 <p>Travesía Beach Hotel Fin. Maracaná Beach, Manta 099 210 6363 Más información</p>	 <p>Hostal Casa Blanca Calle Principal, Casa Blanca, Punta Marañón, Manta 099 138 4726 Más información</p>
 <p>Hostal Costa Azul Estación Costa Azul Manta JOSI 256 8726 Más información</p>	 <p>Hotel María Isabel Calle 24 # 103 Av. M2 Barrio Marquítago, Manta JOSI 262-5013 Más información</p>	 <p>Hotel Poseidon Km. 1.5 Vía Barbaquillo - Manta JOSI 530-2800 Más información</p>

Formulario de contacto: Nombre, Email, Subject, Mensaje, Enviar, íconos de redes sociales.

Anexo 5.- ATRACTIVOS NATURALES SITIO WEB

Manta Inclusivo INICIO COME CONOCE RELAJATE DESCANSA



"UNA VEZ AL AÑO, VE A ALGÚN LUGAR AL QUE NO HAYAS IDO ANTES"


RELAJATE



Playa Murciélago


Playa Murciélago es uno de las playas más visitadas de la provincia de Manabí, está asentada en una espléndida bahía.


[Más Información](#)

Name * Message 
 Email * 
 Subject

Anexo 4.- ATRACTIVOS CULTURALES SITIO WEB


Manta Inclusivo INICIO COME CONOCE RELAJATE DESCANSA



"DÉJATE PERDER SOLO PARA DESPUÉS PODER ENCONTRARTE". 

José Ramos



Conoce



Ciudad Alfaro

Ciudad Alfaro es un espacio histórico y público creado por el Gobierno de la Revolución Caudillesca en homenaje al más grande héroe histórico nacional, el general Eloy Alfaro Delgado.

[Más Información](#)

Name * Message 
 Email * 
 Subject