PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO Y PROPUESTA DE IMPLEMENTACIÓN PARA LA EMPRESA MANUFACTURERA DE MAQUINARIA PARA LA CONSTRUCCIÓN "CONCRETERAS GRANIZO" UBICADA EN LA CIUDAD DE QUITO

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA COMERCIAL

MARY GABRIELA GRANIZO MERINO

DIRECTOR: ING. FABIÁN CUEVA

QUITO, ENERO 2016

DIRECTOR:

Ing. Fabián Cueva

INFORMANTES:

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado a mis queridos padres Ana y Samuel quienes con mucho amor me inculcaron una cultura de bien y de responsabilidad, a mis hermanos Samuel y Camila y a mis amigas, quienes a lo largo de mi carrera universitaria me apoyaron, me guiaron y me dieron todas las fuerzas necesarias para cumplir con esta fase académica.

Mary

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por mantenerme siempre de pie y no dejarme desfallecer por las duras circunstancias que se han presentado a lo largo de mi vida.

Además quiero agradecer a mi tutor, el Ing. Fabián Cueva, quien me brindó su apoyo y sus conocimientos para poder realizar este trabajo; al mismo tiempo agradezco a todos los docentes que durante esta carrera universitaria me han educado y han servido de ejemplo para ser una buena profesional y servir a la sociedad.

A mis compañeros, con quienes compartí buenos e inolvidables momentos y me permitieron crecer como persona y como amiga.

Mary

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN, 1

1 ANÁLISIS DEL ENTORNO Y LA EMPRESA, 2

1.1 ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA INDUSTRIA, 2
1.1.1 Análisis político-legal, 2
1.1.2 Análisis económico de mercado, 6
1.1.3 Análisis socio-cultural, 10
1.1.4 Análisis tecnológico, 11
1.1.5 Análisis ambiental, 14
1.2 ANÁLISIS DE LA EMPRESA, 16
1.2.1 Análisis interno, 16
1.2.1.1 Antecedentes históricos de la empresa, 16
1.2.1.2 Infraestructura, 19
1.2.1.3 Tecnología, 23
1.2.1.4 Recursos Humanos, 25
1.2.1.5 Recursos Financieros, 27
1.2.1.6 Productos, 27
1.2.1.7 Proveedores, 32
1.2.1.8 Clientes y/o Distribuidores, 33
1.2.1.9 Competencia, 37

2 MARCO TEÓRICO, 39

2.1 DEFINICIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO, 39
2.2 DEFINICIÓN DE ESTRATEGIA, 40
2.3 DIRECCIÓN Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, 40
2.4 FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS, 43
2.4.1 Misión, 43
2.4.2 Visión, 44
2.4.3 Valores, 46
2.4.4 Oportunidades y Amenazas externas, 47
2.4.5 Fortalezas y Debilidades internas, 47
2.4.6 Objetivos, 48
2.4.7 Estrategias, 52
2.4.7.1 Etapa 1: Etapa de los insumos, 55
2.4.7.2 Etapa 2: Etapa de adecuación, 59
2.4.7.3 Etapa de Decisión, 60
2.4.8 Estrategias genéricas según Michael Porter, 63
2.4.9 Políticas, 67
2.5 IMPLEMENTACIÓN, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS, 68
2.5.1 Índices de Gestión Corporativos, 68

2.5.2 Índices de Gestión por Unidades estratégicas de negocio, 69
2.5.3 Índices de Gestión por Unidad operativa, 69
2.6 BSC (INDICADORES), 70
2.7 BENEFICIOS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, 71

3 DESARROLLO DEL PLAN ESTRATÉGICO, 73

3.1 MODELO DE PLAN ESTRATÉGICO PARA "CONCRETERAS GRANIZO", 73
3.2 PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO, 74
3.2.1 Propuesta de la Misión, 74
3.2.2 Propuesta de la Visión, 76
3.2.3 Establecimiento de Valores, 80
3.2.4 Establecimiento de Estrategias, 83
3.2.4.1 Etapa 1: Etapa de los Insumos, 83
3.2.4.2 Etapa 2: Etapa de Adecuación, 91
3.2.4.3 Etapa 3: Etapa de Decisión, 94
3.2.5 Establecimiento de Estrategias Genéricas según Michael Porter, 98
3.2.6 Establecimiento de Objetivos Estratégicos, 100
3.2.7 Determinación de Estrategias alineadas con los Objetivos, 102
3.2.8 Establecimiento de Políticas, 104
3.2.9 Balance Score Card - BSC (Establecimiento de Indicadores), 110

4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, 113

4.1 CONCLUSIONES, 113
4.2 RECOMENDACIONES, 115

REFERENCIAS, 119

ANEXOS, 120

Anexo 1: Estados Financieros, 121
Anexo 2: Tríptico "Concreteras Granizo", 159

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Productos con tasas arancelarias, 4
Tabla 2: Establecimientos con Actividades Económicas relacionadas al Sector de la Construcción, 9
Tabla 3: Nómina del mes de Julio 2015 de "Concreteras Granizo", 26
Tabla 4: Especificaciones de la Concretera, 28
Tabla 5: Especificaciones del Elevador Económico, 29
Tabla 6: Especificaciones del Elevador Reforzado, 29
Tabla 7: Proveedores del Mes de Junio-2015 de "Concreteras Granizo", 32
Tabla 8: Ventas del mes de Junio-2015 "Concreteras Granizo", 36
Tabla 9: Análisis de la Misión, 75
Tabla 10: Matriz POAM, 83
Tabla 11: Matriz de evaluación de factores internos (EFE), 85
Tabla 12: Matriz de perfil competitivo (MPC), 87
Tabla 13: Matriz de evaluación de los factores internos (EFI), 89
Tabla 14: Matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA), 91
Tabla 15: Determinación de estrategias, 93
Tabla 16: Definición de Estrategias, 95
Tabla 17: Matriz MCPE, 96
Tabla 18: Establecimiento de Objetivos Estratégicos, 100
Tabla 19: Determinación de Estrategias alineadas con los Objetivos, 102
Tabla 20: Balance Score Card – BSC, 110

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Actividad Económica del Ecuador (2010), 9
Figura 2: Vías y Carreteras nuevas y/o reconstruidas, 10
Figura 3: Construcción Comercial, 12
Figura 4: Construcción Residencial, 12
Figura 5: Infraestructura, 13
Figura 6: Planta Industrial Nº 2, 18
Figura 7: Distribución física de la PLANTA 1, 21
Figura 8: Distribución física de la PLANTA 2, 22
Figura 9: Tecnología de “Concreteras Granizo”, 23
Figura 10: Soldadora MIG Plasma, 24
Figura 11: Organigrama “Concreteras Granizo”, 25
Figura 12: Concreteras, 27
Figura 13: Elevadores de Pluma Económicos y Reforzados, 28
Figura 14: Vibrador y Martillo Rompedor, 30
Figura 15: Alizadoras, Planchas compactadoras y Vibroapisionadores (sapitos), 30
Figura 16: Cortadores de asfalto y bombas de agua, 31
Figura 17: Motores japoneses, tailandeses y chinos, 31
Figura 18: Porcentaje de Compras del mes de Junio-2015 "Concreteras Granizo", 33
Figura 19: Ventas destacadas del mes de Junio-2015 "Concreteras Granizo", 37
Figura 20: Etapas de la Planeación Estratégica, 42
Figura 21: Atributos de la Misión, 43
Figura 22: Aspectos a considerar en la Misión, 44
Figura 23: Premisas fundamentales, 45
Figura 24: Aspectos para coherencia de la Visión, 45
Figura 25: Pilares fundamentales de los objetivos, 49
Figura 26: Requisitos de los Objetivos, 50
Figura 27: Perspectivas de los Objetivos, 51
Figura 28: Ejemplos de Tipos de Objetivos, 52
Figura 29: Criterios para la formulación de las estrategias, 54
Figura 30: Tipos de Estrategias, 54
Figura 31: Modelo Analítico para la Formulación de Estrategias, 55
Figura 32: Pasos para desarrollar una Matriz EFE, 56
Figura 33: Pasos para desarrollar una Matriz EFI, 58
Figura 34: Pasos de la Matriz FODA, 60
Figura 35: Pasos de la Matriz MCPE, 61
Figura 36: Ejes Fundamentales de Michael Porter, 63
Figura 37: Modelo para la evaluación de Estrategias, 70
Figura 38: Tipos de Indicadores, 71
Figura 39: Mapa Estratégico de “Concreteras Granizo”, 101

RESUMEN EJECUTIVO

Concreteras Granizo es una empresa manufacturera y comercializadora de maquinaria para la construcción ubicada en el sur de la ciudad de Quito, la misma que durante 15 años ha tratado de satisfacer las necesidades de los clientes de este sector. Sin embargo, la empresa no cuenta con objetivos claros ni con estrategias para cumplirlos por lo que se ha considerado de suma importancia desarrollar un plan estratégico junto con su propuesta de implementación para encaminar a la empresa y brindarle la oportunidad de tener un futuro prometedor. En el presente trabajo se realizaron varios análisis tanto de la situación actual de la empresa como del entorno en el que enfoca sus actividades. Además del desarrollo previo de un marco teórico que fue la base del establecimiento del plan estratégico de "Concreteras Granizo"; la propuesta del Plan Estratégico ha sido realizada de manera muy cautelosa debido especialmente a los factores políticos, económicos y a la baja competitividad que hay entre las empresas que se dedican a manufacturar maquinaria para la construcción en el país. Los resultados que se obtuvieron después de haber finalizado este trabajo fueron muy favorecedores y prometedores para la empresa a pesar de algunos factores tanto externos como internos. La empresa tiene que aplicar adecuadamente las estrategias propuestas para sobrellevar aquellos problemas y desórdenes internos que le han impedido ser líder en la oferta de productos para la construcción a nivel nacional.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se realizará en base a una empresa ecuatoriana la cual ha venido desarrollando sus actividades relacionadas con el sector de la construcción hace 15 años, llegando a tener un reconocimiento a nivel de todo el país. A pesar de tener tan alto prestigio y de trabajar con grandes empresas ha demostrado que la palabra vale más que un documento de carácter legal, puesto que muchos de sus negocios se realizan y se concretan mediante una llamada telefónica o algún otro medio de comunicación.

Sin embargo, debido a su rotundo crecimiento "Concreteras Granizo" presenta una gran necesidad en cuanto a su direccionamiento y a sus metas, es por esta razón que se va a desarrollar este trabajo, para establecer e implementar un plan estratégico que pueda unificar sus metas y contribuir con el crecimiento de esta pequeña empresa, misma que está dispuesta a realizar todos los cambios y a optar por aquellas opciones que le den nuevas oportunidades para su continua mejora.

"La planeación estratégica es el proceso formal de planeación a largo plazo, que se usa para definir y alcanzar objetivos organizacionales." (Rodriguez, 2005, pág. 7)

1 ANÁLISIS DEL ENTORNO Y LA EMPRESA

1.1 ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA INDUSTRIA

1.1.1 Análisis político-legal

El sector de la construcción en el país ha tenido una gran evolución durante los últimos años, debido a que surgieron varios proyectos tanto de beneficio público como privado.

A partir del 2008, se edificaron varias construcciones que contribuyeron al desarrollo de este sector, el crecimiento se dio de tal manera que llegó a su punto máximo con una tasa del 17,6 % en el año 2011 (Banco Central del Ecuador, 2015).

Sin embargo, a partir de este período se evidenció una desaceleración notable; un fiel ejemplo es la baja tasa de crecimiento (5,5%) que presenta el año 2014, esto se debe al establecimiento de la Ley Orgánica para la Redistribución de la Riqueza, la misma que contiene ciertos puntos (Impuesto a la herencia y plusvalía) que han generado una situación de incertidumbre para las empresas, las cuales han paralizado la ejecución y terminación de varios proyectos debido a la inestabilidad tanto política como económica que se refleja en el país.

Esta ley menciona lo siguiente: “La estructura actual del impuesto sobre las herencias, legados y donaciones requiere una reforma, que permita lograr una mejor redistribución de la riqueza fortaleciendo la imposición en los segmentos donde existe mayor concentración.”. (Secretaría General Jurídica de la Presidencia de la República, 2015).

Estos proyectos de ley proponen el incremento del impuesto a la herencia, y gravar las ganancias extraordinarias en la venta de inmuebles y terrenos, respectivamente. Esto ha puesto en alerta a los inversores y constructores, quienes han frenado la actividad constructora.

Además de esta ley, se implementaron las denominadas Salvaguardias, según la resolución emitida por el Comité de Comercio Exterior, la cual menciona lo siguiente:

> *… determina que el Estado ecuatoriano mediante el organismo rector en materia de política comercial, podrá adoptar medidas de defensa comercial que puedan restringir las exportaciones de productos para proteger así su balanza de pagos, tales como las salvaguardias y cualquier otro mecanismo reconocido por los tratados internacionales, debidamente ratificados en el Ecuador. (COMEX, Secretaría Técnica, 2015, pág. 2)*

Según esta información se establecen sobretasas arancelarias que van del 5% al 45% sobre productos que van desde frutas, verduras y carnes hasta acabados y materiales para la construcción.

A continuación (Ver Tabla 1: Productos con tasas arancelarias), en la cual se mencionan algunos productos relacionados con la construcción y afines:

Tabla 1: Productos con tasas arancelarias

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN ARANCELARIA	SOBRETASA ARANCELARIA
4011930000	De los tipos utilizados en vehículos y máquinas para la construcción o mantenimiento industrial para llantas de diámetro inferior o igual a 61 cm.	45%
6810910000	Elementos prefabricados para la construcción o ingeniería civil	45%
8202990000	Hojas de sierra rectas para trabajar metal	5%
8203300000	Cizallas para metales y herramientas similares	15%

Fuente: Comité de Comercio Exterior, Resolución Nº 01-2015

Estas tasas arancelarias fueron establecidas con el motivo de reducir la cantidad de importaciones y poder superar la caída del precio del petróleo, a través del análisis de la evolución del país y así poder compensar los desequilibrios económicos. La implementación de dichas salvaguardias no afectó en sí al desarrollo de la construcción sino a la comercialización de las viviendas, lo que ha generado que muchas personas mediten dos veces antes de hacer una adquisición. Sin embargo; estos incrementos no son demasiado significativos ni han hecho prohibitiva la compra de viviendas.

Por otra parte, se han implementado ciertas políticas que benefician al sector de la construcción, puesto que protegen a las empresas constructoras, inmobiliarias y a las empresas contratistas de cualquier tipo de contratiempos que durante décadas pasadas habían sido motivo de incumplimiento de contratos o de obligaciones establecidas que quedaban solo en papeles. A pesar de que son un poco rígidas estas políticas, se prevé el cumplimiento de las obligaciones a las que se comprometen dichas entidades.

En el pasado, hubo varias empresas contratistas o constructoras que presentaban proyectos para desarrollar ciertas obras públicas y/o privadas, pero por varias cuestiones como la falta de pago, el cambio de políticas o el incumplimiento de lo acordado entre ambas partes, estas obras quedaban paralizadas y por varios años no se veía progreso alguno.

Sin embargo, en los últimos años con el establecimiento de ciertas políticas protectoras se ha logrado mantener un acuerdo en el que ambas partes se comprometan a cumplir con lo acordado y se finiquiten las obras.

Un fiel ejemplo del establecimiento de políticas es el que ha establecido el gobierno actual "Obras de calidad del Buen Vivir", las cuales tienen como objetivo principal afinar y mejorar los procesos productivos en todo el país, así como lograr una adecuada articulación y coordinación de las entidades públicas, gobiernos locales y demás entidades pertenecientes al sector de la construcción, para cumplir de manera oportuna y eficiente las obras relacionadas con los requerimientos establecidos dotando a todos los rincones del país de edificaciones de calidad dirigidas a la prestación de servicios a la ciudadanía. Todas estas políticas están a cargo de la institución (*SECOB*, 2015).

Con base en estas y otras premisas, "Concreteras Granizo" es una empresa netamente ecuatoriana, la cual inició sus actividades en un ambiente con gran inestabilidad tanto legal como política. Además no existían entes reguladores que los protegieran de posibles estafas o pérdidas, o que los guiaran o asesoraran en materia legal, específicamente.

Los propietarios de la empresa fueron víctimas de múltiples atropellos y faltas por parte de entidades que trabajaban con el Estado y/o privadas. Todo esto se debió a que algunas políticas no eran muy claras o eran modificadas de acuerdo a intereses de aquellos que se encontraban en ese entonces en el poder, las mismas que limitaban el desarrollo de "Concreteras Granizo" y de las demás empresas pertenecientes al sector de la construcción.

A partir del año 2007, "Concreteras Granizo" ha podido crecer significativamente debido a que se establecieron políticas con bases más acordes a la situación actual del país, las mismas que garantizan y protegen de cierto modo a la microempresa, a la pequeña y mediana empresa.

La Cámara de Comercio de Quito, fue una organización que permitió a la pequeña y mediana empresa tener una perspectiva más real de la situación del país y permitió a "Concreteras Granizo" centrar su eje hacia el sector de la construcción y a realizar sus actividades de manera más organizada.

"Concreteras Granizo" realiza sus actividades con mayor tranquilidad y seguridad debido a la protección política y legal que brinda en ciertos aspectos el Estado a la pequeña empresa.

1.1.2 Análisis económico de mercado

A partir del año 2007, en el país se han desarrollado varios programas que ayudan y benefician el desarrollo del sector de la construcción.

Las empresas privadas son aquellas que gozan de los múltiples beneficios establecidos cuando tienen contratos especialmente con entidades del Estado, lo que les permite crecer y dinamizar la economía debido al aumento de la inversión pública y/o privada. En el sector de la construcción, las secciones de construcción de infraestructura y viviendas son los que más auge han tenido.

La creciente oferta inmobiliaria en el país se ve reflejada en las grandes edificaciones, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2015), asegura que entre el 2003 y el 2012, el número de viviendas por construirse pasó de 45.310 a 106.226.

Estas empresas tienen acceso a créditos en algunas entidades financieras como el BIESS (duplica en monto a las demás entidades financieras), Banco del Pichincha, Mutualista Pichincha, Banco del Pacífico y el Banco de Guayaquil; las mismas que tienen planes de entrega de créditos para aprovechar la bonanza en el sector inmobiliario.

Además, estos créditos les permiten realizar sus actividades de manera más confiable y estarán en la capacidad de poder cumplir con sus contratos a cabalidad. Sin embargo, todos estos beneficios que se han implementado para el desarrollo del sector de la construcción parten de un importante progreso en la sociedad ecuatoriana.

Entre los años 2000 y 2007, el sector de la construcción empezó a dinamizar la economía del país generando una activa cadena de negocios entre las empresas

nacionales, especialmente aquellas enfocadas en el área de la construcción, como Romero y Pazmiño Ingeniería Inmobiliaria, Constructora Valero, Comercial Kywi, Ferrisariato, Uribe & Schwarzkopf Constructora, Unacem, Cemento Chimborazo, por mencionar las más conocidas.

"La recuperación de los créditos bancarios a largo plazo, como resultado de la dolarización, y el importante ingreso de las remesas destinadas a financiar al sector de la vivienda, fueron los crecimientos del boom inmobiliario." (Ecuador: Su desarrollo se plasma en la construcción, 2015, pág. 4)

El efecto multiplicador en el sector de la construcción ha podido ser evidenciado mediante las grandes edificaciones comerciales, residenciales y no hay que dejar de lado la infraestructura como son las varias hidroeléctricas que se están construyendo en el país.

Con el pasar de los años y la estabilidad económica creciente en el país, muchas empresas han sido creadas dentro del sector de la construcción, el mismo que junto con el sector petrolero cumplen roles muy importantes en cuanto al dinamismo de la economía ecuatoriana.

Para dar testimonio de lo mencionado, en el país se registran 14.366 establecimientos dedicados a actividades relacionadas con la construcción y, según datos del (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2015), se registra lo siguiente:

Tabla 2: Establecimientos con Actividades Económicas relacionadas al Sector de la Construcción

Establecimientos	Cantidad
Fabricación de productos metálicos, de hierro y acero	6 562
Actividades especializadas de construcción	2 053
Fabricación de cemento, cal y artículos de hormigón	2 001
Extracción de madera y piezas de carpintería para construcciones	1 912
Venta al por mayor de materiales para la construcción	910
Construcción de proyectos, edificios, carreteras y obras de ingeniería civil	778
Fabricación de equipo eléctrico, bombas, grifos y válvulas	150
TOTAL ESTABLECIMIENTOS	**14 366**

Fuente: Censo Nacional Económico, 2010, INEC

A continuación se presentan datos que muestran la actividad económica del país, en el cual se refleja que la fabricación de productos metálicos, de hierro y acero abarcan una gran parte de las actividades económicas relacionadas con el sector:

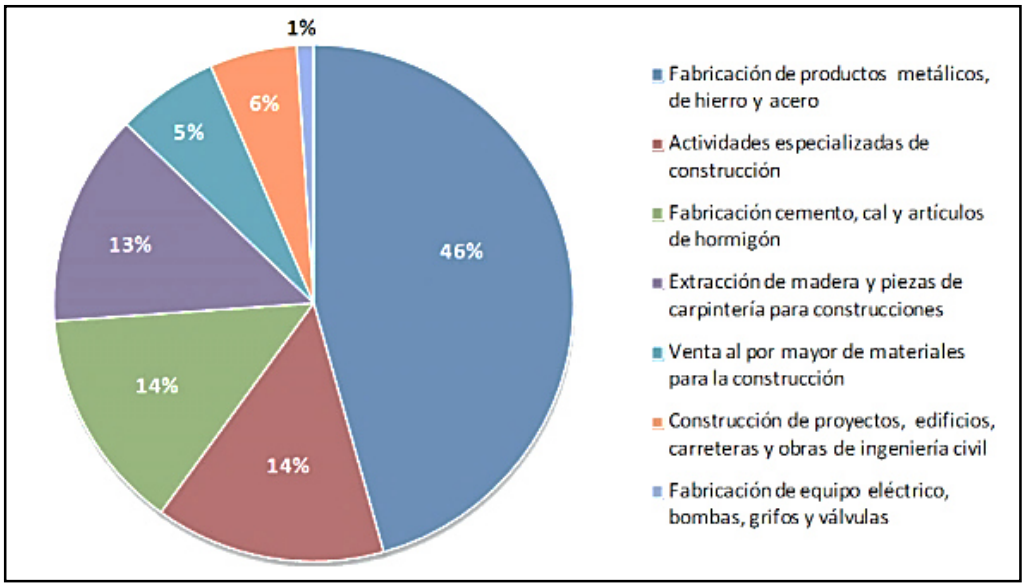


Figura 1: Actividad Económica del Ecuador (2010)

Fuente: Censo Nacional Económico, 2010, INEC

"Concreteras Granizo", se dedica a la fabricación y comercialización de productos metálicos de hierro y acero, por lo que según la (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2015) se considera parte de los 6.562 establecimientos del Ecuador, concluyendo que este sector está en pleno auge y la empresa tiene que aprovechar las oportunidades que se presenten en este tiempo tomando ventaja sobre las demás empresas del sector y dinamizando la economía del país.

1.1.3 Análisis socio-cultural

El crecimiento del sector de la construcción ha tenido un gran significado para la sociedad ecuatoriana, puesto que sus edificaciones representan el desarrollo y la evolución del Ecuador pasando de una época inestable y desorganizada, a una época con grandes obras que representan el crecimiento de los ideales y de los sueños de nuestra gente, porque todos ya tenemos una visión más clara de lo que queremos y hacia dónde vamos a llegar.



Figura 2: Vías y Carreteras nuevas y/o reconstruidas

Este sector ha tenido gran acogida en nuestro país, contribuyendo al desarrollo del país mediante cuantiosas pero muy útiles obras estatales y/o privadas. Tal es el caso de "Concreteras Granizo", la cual ha logrado consolidarse con este tipo de empresas, a través de la comercialización de algunas maquinarias netamente de fabricación ecuatoriana y otras que son importadas y que contribuyen al desarrollo mismo de la empresa y del sector.

1.1.4 Análisis tecnológico

Debido a las facilidades que varias instituciones financieras ofrecen a las empresas pequeñas y medianas que se encuentran desarrollando sus actividades fundamentadas en el sector de la construcción, se ha podido adquirir materia prima y maquinaria de mejor calidad que brinda beneficios considerables ahorrando costos y en muchos de los casos tiempo.

Gracias a esto varias empresas ecuatorianas han podido elaborar maquinarias que antes se importaban debido a que la materia prima era muy costosa, sin mencionar que el incumplimiento de los contratos de compra-venta eran lo más común en años pasados.

Durante esta última década se ha dado paso al crecimiento y evolución del sector de la construcción, permitiendo sub clasificar en varias secciones que se mencionan a continuación:

- Sección de construcción comercial



Figura 3: Construcción Comercial

- Sección de construcción residencial



Figura 4: Construcción Residencial

- Sección de infraestructura



Figura 5: Infraestructura

Estas secciones permiten tener un mejor enfoque a aquellas empresas que se encuentran dentro de este sector y poder ofrecer productos y servicios acordes a cada una.

“Concreteras Granizo” enfoca sus actividades al ofrecimiento de maquinarias y accesorios afines para la construcción a empresas pertenecientes a estas tres secciones, lo cual significa que abarca un gran mercado al comercializar sus productos a nivel nacional y junto con su consolidación con grandes, medianas y pequeñas empresas la han llevado a tener una contribución importante en este sector, puesto que las máquinas que ofrece tienen el objetivo de ahorrar dinero, tiempo y brindar un manejo fácil y cómodo. Se reemplazaron varios métodos rústicos utilizados durante décadas en la construcción, por máquinas que no exigen más que mantenimientos repentinos y combustible como la gasolina o el

diesel (en el caso de las máquinas con motores), se adaptaron o desarrollaron instrumentos que facilitan la transportación de materiales y/o herramientas de trabajo.

Hoy en día, en el mercado ecuatoriano hay una gran variedad de máquinas y accesorios que con varias funciones han facilitado la vida del constructor y de los contratistas.

1.1.5 Análisis ambiental

Las empresas que se encuentran en el sector de la construcción han sido muy conscientes del impacto ambiental que genera la construcción de edificaciones y demás obras que buscan satisfacer las necesidades de los consumidores y/o clientes, quienes tienen el interés de crear un Ecuador nuevo, y sobretodo responsable con el medio ambiente; puesto que es importante mencionar que se han implementado Sistemas de Gestión Integral en algunas grandes empresas del país para demostrar su compromiso con el ambiente.

Un ejemplo claro de esta situación lo tiene la empresa ADELCA C.A., la cual firme con su compromiso medio ambiental y social, ha establecido políticas de seguridad, salud ocupacional y varios planes para el cuidado del medio ambiente, que la han hecho merecedora de un certificado internacional denominado “Reduciendo Nuestra Huella de Carbono”, emitido por CARBON MASTERS. (ADELCA C.A, 2015)

Partiendo de esta premisa, muchas empresas han optado por utilizar materia prima que se genere de procesos que contaminen en lo más mínimo el ambiente, reutilizan varios materiales, tratan de colocar áreas verdes junto a las edificaciones, contratan personal que cumpla con las exigencias de seguridad y otras impuestas por la ley y la sociedad, y finalmente utilizan maquinarias que causan leves o casi nulos daños tanto para el ambiente como para las personas a su alrededor.

Sin embargo, es penoso saber que el 80%, de las empresas ecuatorianas según (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2015), no invierte en el ámbito medio ambiental, lo que ha provocado que las mismas empresas establezcan políticas muy rigurosas que poco a poco han sido aceptadas y gracias a eso, ahora se tienen buenos resultados que le permiten al país generar un mínimo impacto ambiental.

"Concreteras Granizo" no cuenta con un Sistema de Gestión Integral, aunque ha sido partícipe de algunos cursos impartidos por la Cámara de Comercio y otras entidades públicas y privadas, que le han permitido tomar conciencia del cuidado del ambiente a través de la utilización de máquinas que generan poco impacto ambiental, se han reemplazado varios materiales que antes contenían sustancias tóxicas por aquellos que son más amigables con el medio ambiente. Tal es el caso de la pintura que utilizaban en las maquinarias, pues era nocivo y un poco tóxico, mientras que ahora se adquirieron pinturas con material bio degradable.

1.2 ANÁLISIS DE LA EMPRESA

1.2.1 Análisis interno

1.2.1.1 Antecedentes históricos de la empresa

Una pareja de emprendedores utilizando varias de las premisas mencionadas sobre la industria de la construcción en el país, fundó la empresa manufacturera y comercializadora de maquinaria para la construcción "Concreteras Granizo", misma que con 15 años de experiencia en el mercado ecuatoriano ha logrado llegar a tener un reconocimiento significativo a nivel nacional.

A continuación se presenta una breve descripción sobre la empresa.

"Concreteras Granizo" fue fundada en el año 2001 por Samuel Granizo S. y su esposa Ana Merino P., una pareja emprendedora con ganas de progresar y salir adelante, decidieron establecer las instalaciones de la nueva empresa en su residencia ubicada al sur de la ciudad de Quito, en el Barrio Lucha de los Pobres Alta, Calle E11-S28; en la cual se comenzó a manufacturar concreteras, elevadores, accesorios y herramientas afines a este sector puesto que eran muy requeridas en la construcción.

Con el pasar de los años, la empresa implementó y comercializó varias maquinarias y accesorios que en el país no eran fabricados y tuvieron muy buena acogida en el mercado ecuatoriano.

“Concreteras Granizo” ha llegado a ser una empresa reconocida tanto por la calidad de sus productos y el cumplimiento en las entregas como de la honestidad de sus vendedores y colaboradores, características que han llevado a la misma a tener grandes éxitos.

La empresa fabrica, comercializa y distribuye maquinaria y accesorios elementales para poder suplir las necesidades de la construcción en todo el país. En los productos que son fabricados por “Concreteras Granizo” se usa materia prima y mano de obra ecuatoriana, con el fin de utilizar siempre lo nuestro y poder decirle a la sociedad que en Ecuador podrá haber bastantes pequeñas y medianas empresas pero que las mismas tienen grandes sueños, acompañados de los de sus colaboradores. Por otra parte, se comercializan varios productos que lastimosamente no son fabricados en el Ecuador pero que tienen una gran demanda debido a que complementan a maquinarias producidas en el país.

“Concreteras Granizo” ha logrado tener renombre entre varias empresas dedicadas a la manufactura de maquinaria para la construcción en el país, debido a la constante innovación en sus productos, a la acogida de las necesidades de los clientes y a su alto compromiso por cumplirlas acompañadas de un buen servicio tanto en las etapas de pre-venta como en la post-venta.

Además es importante recalcar que en la empresa se maneja el “Sistema de Solución de Problemas Inmediato”, el cual brinda soluciones oportunas

y óptimas (dentro de las siguientes 24 horas a partir del momento en el que se reporta el problema), a los inconvenientes que presentan las máquinas de los clientes y/o consumidores.

Este sistema funciona en dos ámbitos:

- En el taller Nº 1
- Domicilio u obra donde se encuentra la maquinaria

Hay personas que llevan la maquinaria hacia las instalaciones de "Concreteras Granizo" con el fin de que se solucione sus inconvenientes, y hay otras personas o entidades que prefieren que se les de las soluciones en el área de trabajo o domicilio debido a la dificultad que se les presenta en cuanto al traslado de las máquinas o a la distancia que se encuentran del taller.



Figura 6: Planta Industrial Nº 2

El 98% de los inconvenientes que se presentan, se debe al mal manejo de la maquinaria o a la falta de mantenimiento o revisión de las mismas (Granizo, 2015). Es por ello que con la aplicación de este sistema se prevé fidelizar al cliente y que cuente siempre con “Concreteras Granizo”.

Debido a la implementación de este sistema y a la toma de decisiones un poco radicales tales como el establecimiento de ciertas políticas de reclamos, entre otras; la empresa tiene un gran prestigio y trabaja con varias empresas a nivel nacional.

1.2.1.2 Infraestructura

“Concreteras Granizo” cuenta con dos plantas de producción. En la primera se manufactura maquinaria como elevadores y concreteras, partiendo desde la recepción de la materia prima hasta el área de pintura y acabados. En la segunda planta se manufacturan máquinas más pequeñas como las estructuras de los vibradores de concreto y planchas compactadoras y demás accesorios afines como parihuelas, baldes de elevador, conos de Abrams. Además en la segunda planta industrial se ensamblan los productos finales con accesorios importados tales como motores.

Además en esta planta, se tiene el área de reparaciones y de alquiler de maquinaria; dos nuevas ramas que se han implementado debido a las necesidades que presentaban sus clientes.

Junto a las dos plantas industriales se encuentran las bodegas y los locales comerciales correspondientes.

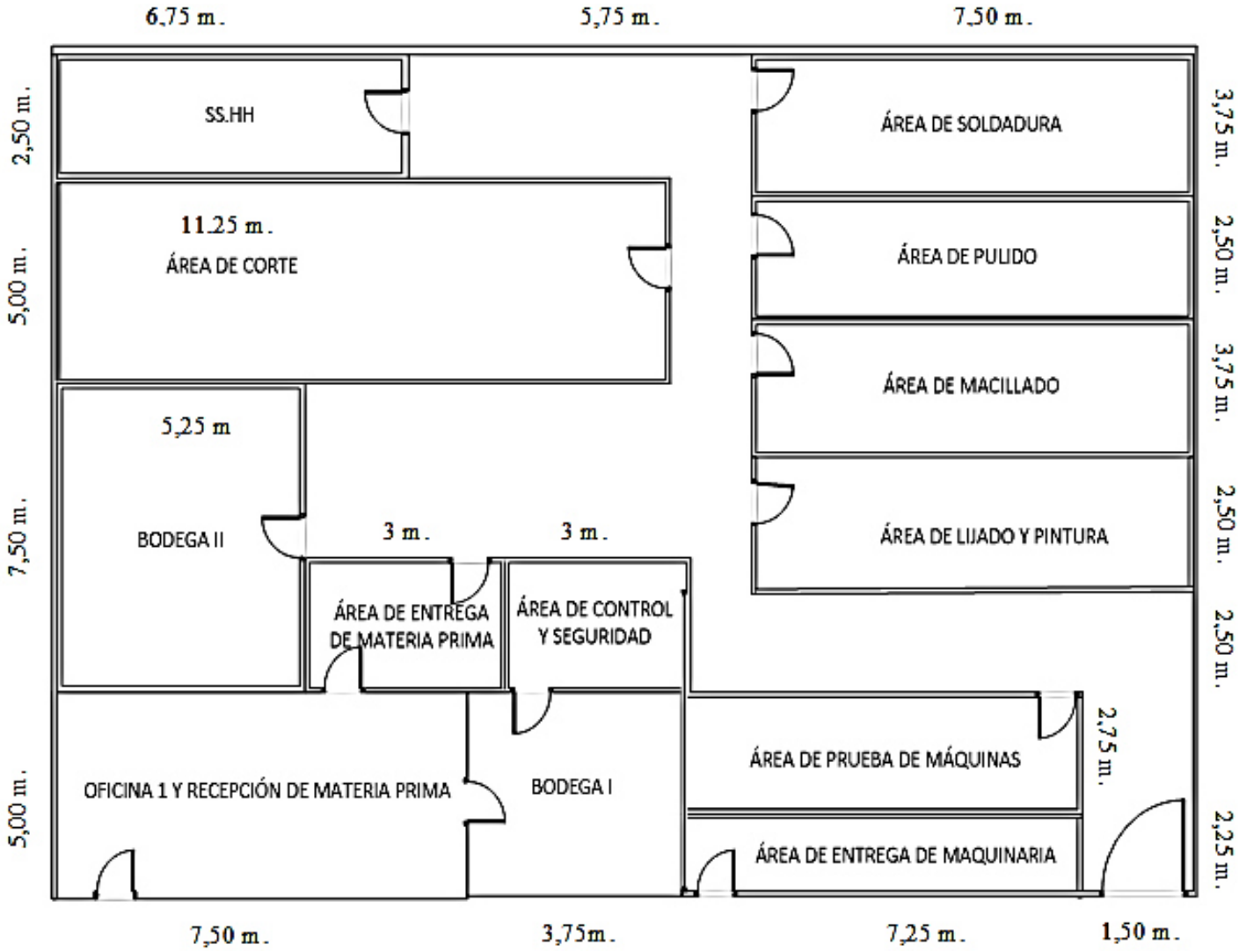


Figura 7: Distribución física de la PLANTA 1

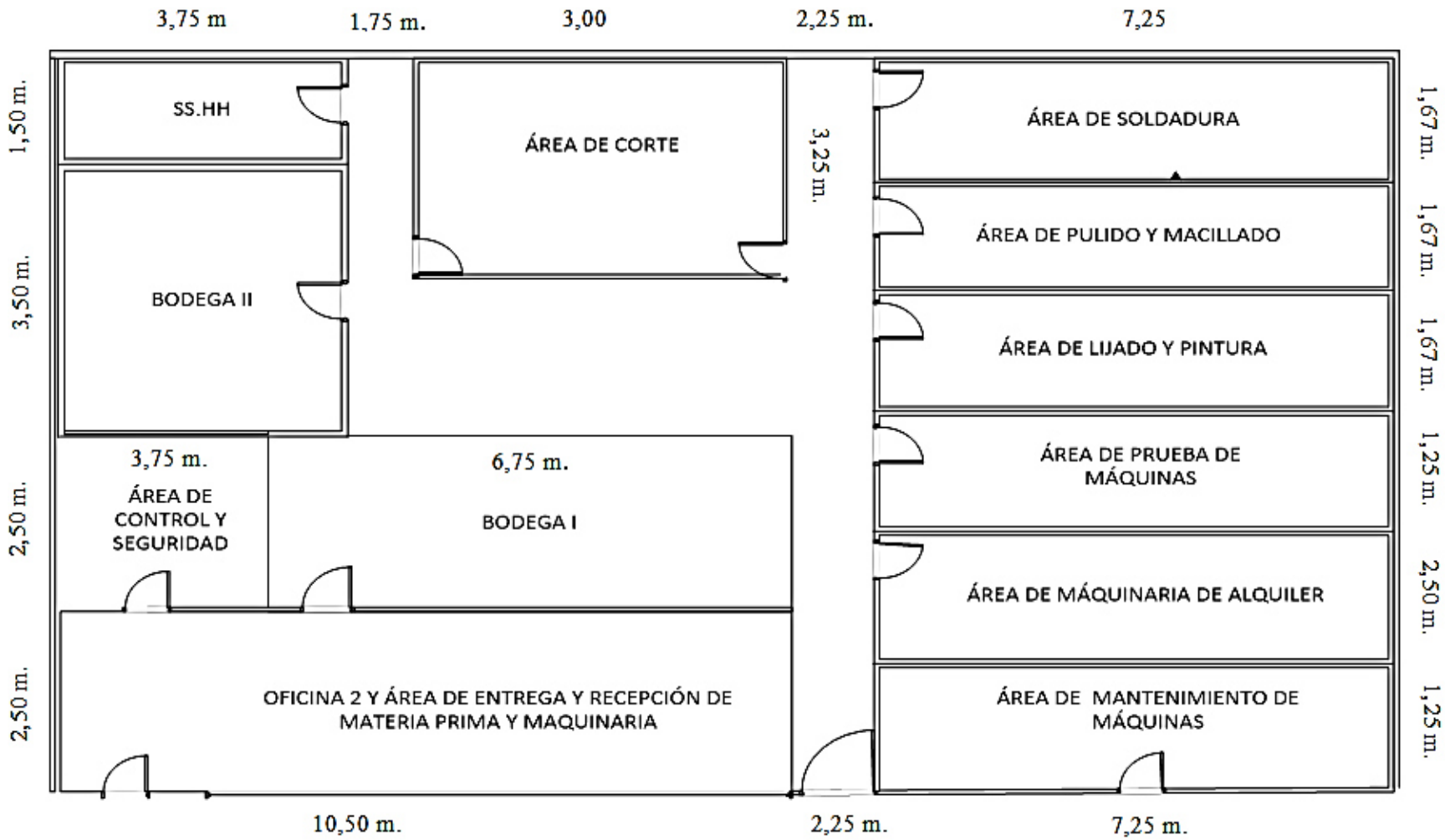


Figura 8: Distribución física de la PLANTA 2

1.2.1.3 Tecnología

La empresa “Concreteras Granizo” ha adquirido, adaptado y en algunos casos elaborado sus propias máquinas y herramientas para la manufactura de la maquinaria para la construcción, tales como tornos, prensas, pedestales, amoladoras, cortadoras, soldadoras, entre otros.

TORNO



PEDESTAL



CORTADORA DE METAL



PRENSA HIDRÁULICA



AMOLADORAS



HERRAMIENTAS DE MANO



FRESADORA



Figura 9: Tecnología de “Concreteras Granizo”

Por otra parte, además de estas máquinas y herramientas de trabajo, las soldadoras son las máquinas de mayor uso en la fábrica por lo que se tuvo la necesidad de adquirir unas que cumplan con las exigencias fuertes del trabajo, como su uso continuo durante 8 horas diarias de trabajo y la capacidad eléctrica que se requiere, junto con los años de vida útil que prestan, puesto que se tenía el inconveniente de que cada tres o cuatro meses tocaba reemplazarlas porque su vida útil había culminado o se tenía que enviar a servicio técnico cada uno o dos meses asumiendo gastos excesivos por sus reparaciones.



Figura 10: Soldadora MIG Plasma

En cuanto a la recepción, revisión y distribución de la materia prima se implementó personal para que se encargara de estos trámites y la materia prima estuviera en el momento oportuno y en la cantidad requerida casi exacta.

Además para evitar posibles inconvenientes de trabajo, se implementó un sistema de cámaras en las dos plantas y en los locales comerciales para poder controlar las actividades que se ejecutan diariamente que son visibles para los gerentes- propietarios y encargados del control.

1.2.1.4 Recursos Humanos

"Concreteras Granizo" está organizada de la siguiente manera:

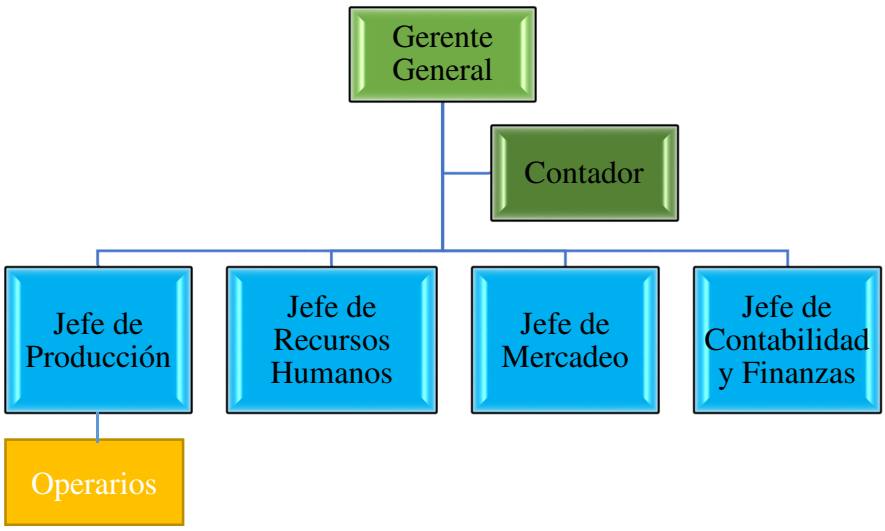


Figura 11: Organigrama "Concreteras Granizo"

Fuente: "Concreteras Granizo", 2015

Esta estructura organizativa "Concreteras Granizo" la implementó hace 5 años, lo que ha permitido a los directivos mantener el orden y llevar un adecuado manejo de la empresa. Sin embargo existen ciertas falencias que han sido un limitante en cuanto al desarrollo y crecimiento de la misma. La empresa cuenta con una nómina de 23 personas, las cuales se presentan en una lista a continuación:

Tabla 3: Nómina del mes de Julio 2015 de "Concreteras Granizo”

Nº	Cédula	Nombre
1	1102902135	AGILA TORRES JOSE MARINO
2	0202052882	ARIAS QUINATOA WILLIAN ABELARDO
3	0201918646	ARIAS QUISHPE LUIS GEOVANY
4	1104814841	BRAVO PALADINES RONY FERNANDO
5	1716662067	CABRERA CABRERA MANUEL ANTONIO
6	0202036562	CAMBO QUINATOA HERMINTON JAVIER
7	1722310826	CAMPOS GRANIZO JEAN PAUL
8	1723486096	CASTILLO YANANGOMEZ WILMAN FABRICIO
9	1724661168	CORDOVA COLLAGUAZO STALIN ROLANDO
10	1723547202	DIAZ AGILA OVER MANUEL
11	1710717180	FLORES SALAZAR WILLIAM PATRICIO
12	1722450663	GRANIZO MERINO MARY GABRIELA
13	0602497570	GRANIZO SALAZAR OCTAVIO SAMUEL
14	1715906580	MARQUEZ HERNANDEZ FREDDY ROBERTO
15	1802888907	MERINO PADILLA ANA GONZALINA
16	0940093743	MERINO QUIMIS DARIO DARWIN
17	1102881701	PALADINES TANDAZO JOSE FERNANDO
18	1724065378	PINEDA DIAZ ANDREA JIMENA
19	1722007687	QUEZADA GUAMAN CRISTIAN MARIO
20	1002753141	QUILCA MORETA EDWIN PATRICIO
21	0604904417	QUINATOA AÑAMAÑAY CARLOS DAVID
22	0201562329	QUINATOA CONDO JAIME FERNANDO
23	1105072464	ZHINGRE QUEZADA JOSE CRISTOBAL

Fuente: “Concreteras Granizo”, 2015

Hace un año “Concreteras Granizo” implementó el servicio de seguridad industrial, con el fin de brindar una mejor atención a los empleados y que ellos también puedan estar al tanto de los reglamentos que se han establecido en la empresa y de sus derechos y obligaciones con la misma.

1.2.1.5 Recursos Financieros

La empresa tiene una buena solidez financiera y debido a su alto compromiso por cumplir con sus obligaciones financieras ha logrado crear credibilidad con sus empresas e instituciones colegas y aliadas. Las entidades financieras con quien se relaciona “Concreteras Granizo” son Banco del Pichincha y Banco Procredit.

Para sustentar numéricamente lo mencionado anteriormente, (Ver Anexo Nº 1), en el cual se presentan los Balances y Estados de Resultados de los últimos años de “Concreteras Granizo”.

1.2.1.6 Productos

“Concreteras Granizo” ofrece los siguientes productos:

- Concreteras de uno y dos sacos.



Figura 12: Concreteras

Tabla 4: Especificaciones de la Concretera

CAPACIDAD: 350 LITROS Y 700 LITROS RESPECTIVAMENTE
• OLLA FABRICADA CON TOOL EN LÁMINA DE 3mm Y ASIENTO DE 6mm. DE ESPESOR.
• JUNTO A LAS PALETAS VAN UNOS TENSORES ADICIONALES PARA UN MEZCLADO MÁS RÁPIDO.
• ESTRUCTURA REFORZADA ARMADA CON TUBO CUADRADO.
• PIEZAS DE SISTEMA DE VOLTEO FABRICADAS CON EJES DE TRANSMISIÓN DE CARRO Y TUBO DE PERFORACIÓN DE PETRÓLEO PARA MAYOR DURABILIDAD EN LA MÁQUINA.
• EL SISTEMA DE VOLANTE Y LLANTAS ES CON RODAMIENTOS YA NO CON BOCINES
• TIEMPO DE MEZCLADO: 3 MINUTOS

Fuente: "Concreteras Granizo", 2015

- Elevadores de Pluma Económicos y Reforzados



Figura 13: Elevadores de Pluma Económicos y Reforzados

Tabla 5: Especificaciones del Elevador Económico

CAPACIDAD DE LEVADOR ECONÓMICO: 150 LIBRAS
➢ 30 METROS DE CABLE DE ACERO CON ALMA DE YUTE.
➢ DOS FRENOS CON ZAPATAS.
➢ RODILLOS REFORZADO DE HIERRO.
➢ EJE EXCENTRICO REFORZADO.
➢ CAJA DE RODILLO FABRICADA EN LAMINA DE 4 MILIMETROS
➢ BASE PARA MOTOR REFORZADO.
➢ PLUMA Y ESTRUCTURA REFORZADA.
➢ BASE DE ELEVADOR EN TUBO REFORZADO.
➢ CAPACIDAD DE ELEVACIÓN: UNA CARRETILLA DE CONCRETO.

Fuente: "Concreteras Granizo", 2015

Tabla 6: Especificaciones del Elevador Reforzado

CAPACIDAD DE ELEVADOR REFORZADO: 450 LIBRAS
➢ 45 METROS DE CABLE DE ACERO CON ALMA DE YUTE.
➢ DOS FRENOS CON ZAPATAS.
➢ RODILLOS REFORZADO DE HIERRO.
➢ EJE EXCENTRICO REFORZADO.
➢ CAJA DE RODILLO FABRICADA EN LAMINA DE 4 MILIMETROS.
➢ BASE PARA MOTOR REFORZADO.
➢ PLUMA Y ESTRUCTURA REFORZADA.
➢ BASE DE ELEVADOR EN TUBO REFORZADO.
➢ CAPACIDAD DE ELEVACIÓN: TRES CARRETILLAS DE CONCRETO.

Fuente: "Concreteras Granizo", 2015

- Vibrador y Martillo Rompedor



Figura 14: Vibrador y Martillo Rompedor

- Alizadoras, Planchas compactadoras y Vibroapisionadores (sapitos)



Figura 15: Alizadoras, Planchas compactadoras y Vibroapisionadores (sapitos)

- Cortadores de asfalto y bombas de agua



Figura 16: Cortadores de asfalto y bombas de agua

- Motores japoneses, tailandeses y chinos



Figura 17: Motores japoneses, tailandeses y chinos

Entre accesorios tiene:

- Baldes de elevador sencillo
- Baldes de elevador reforzado
- Parihuelas
- Buggy
- Andamios
- Viguetas
- Tableros
- Repuestos de los motores

1.2.1.7 Proveedores

Se tiene una larga lista de empresas que proveen de los materiales necesarios a “Concreteras Granizo” para la manufactura de las distintas máquinas; sin embargo se han elegido las 4 empresas más representativas:

Tabla 7: Proveedores del Mes de Junio-2015 de "Concreteras Granizo"

PROVEEDOR	PRODUCTO	TOTAL FACTURADO	% DE COMPRAS
FUNDICIONES QUISAY	Coronas, piñones y poleas	$ 59.453,56	46,70%
FMC	Vibroapisonadores y Alizadoras	$ 42.602,11	33,47%
IVAN BOHMAN	Motores	$ 14.611,45	11,48%
GLOBAL TIRES	Llantas, bandas y cauchos	$ 2.475,01	1,94%
OTROS	Repuestos	$ 8.154,89	6,41%
	TOTAL	**$ 127.297,03**	**100,00%**

Fuente: “Concreteras Granizo”, 2015

Estas 4 empresas representan un gran porcentaje de compras durante ese mes, (93,59%) por parte de “Concreteras Granizo”, puesto que le proveen de materia prima y de algunos de los accesorios y repuestos más demandados en la empresa.

Es importante recalcar que el valor de compras de “Concreteras Granizo” es muy variable cada mes; esto se debe a las promociones, rebajas o descuentos que las empresas proveedoras les dan en determinados

períodos, dando lugar a variaciones significativas en el valor de compras pero que a la vez permiten a la empresa obtener varios beneficios financieros, además de tener el material disponible en todo momento debido a las grandes cantidades que adquieren.

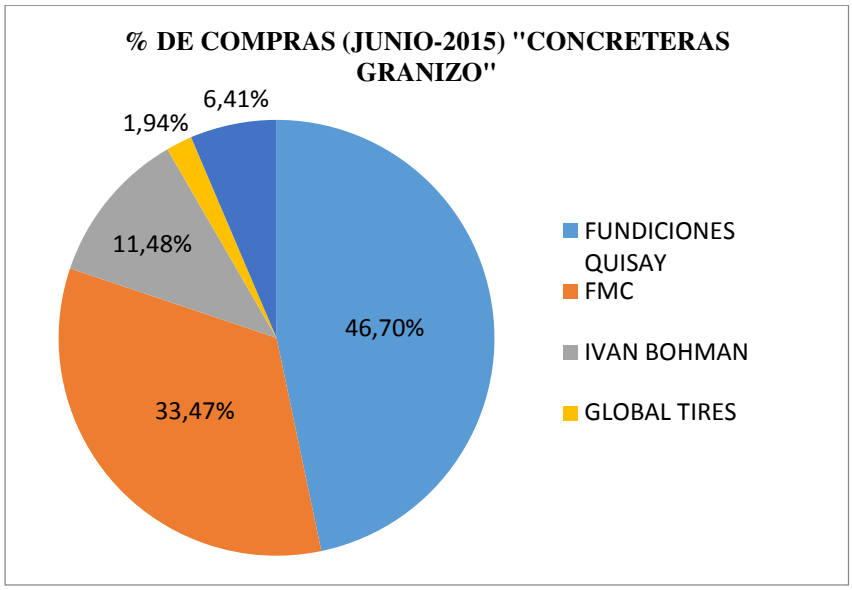


Figura 18: Porcentaje de Compras del mes de Junio-2015 "Concreteras Granizo"

Fuente: "Concreteras Granizo", 2015

Las empresas FUNDICIONES QUISAY y FMC, son dos importantes empresas proveedoras de maquinaria y de algunos accesorios para "Concreteras Granizo". Ambas representan el 80,17% de compras promedio que realiza la empresa.

1.2.1.8 Clientes y/o Distribuidores

"Concreteras Granizo" tiene una manera peculiar para llegar a sus clientes, puesto que no tiene sucursales ni otras oficinas además de las dos que se

encuentran ubicadas en los talleres respectivamente. La empresa utiliza dos modalidades para llevar sus productos a todo el Ecuador:

- A través de Consignación.
- A través de Venta a Constructoras o Subcontratistas.

En cuanto a la primera modalidad, se refiere al compromiso de "Concreteras Granizo" (consignante) de entregar la maquinaria a las empresas consignatarias para que se la comercialice en base a una lista de precios pre establecida y cada fin de mes se saldan cuentas cobrando únicamente el valor correspondiente a la maquinaria vendida. Además se va acumulando stock en las bodegas de varias de las empresas, lo que evita que se colapsen las entregas de los pedidos en las distintas ciudades del país.

A continuación se presenta una lista de las empresas consignatarias más representativas para "Concreteras Granizo":

- Kywi (Casi en todas las sucursales del país)
- MegaKywi (En todas las sucursales del país)
- Ferretería Gonzales (Machala)
- Importadora Argudo (Loja)
- Grupo Matrix (Quito)
- Ferretería Ninahualpa (Ambato y Riobamba)

Es importante destacar que el 61% de sus ventas se lo debe a Comercial Kywi y MegaKywi. (Granizo, 2015)

En cuanto a la segunda modalidad, se trabaja con constructoras o subcontratistas, las mismas que tienen contratos permanentemente con entidades estatales o con empresas privadas por lo que adquieren maquinaria cada cierto tiempo.

Entre sus clientes más importantes y frecuentes se tiene:

- Constructora INMOMAFEDA
- COMERCIAL CANO LASTRA
- Consorcio Derrocar
- Constructora CONDO & CONDO
- Construcciones SEMACO
- Lorena del Rocío

Sin embargo, en el mes de Junio de este año, se puede evidenciar que hay algunos nuevos clientes, pero eso no significa que en los próximos meses tengan en la lista a los clientes mencionados anteriormente.

Tabla 8: Ventas del mes de Junio-2015 "Concreteras Granizo"

CLIENTE	TOTAL FACTURA
LORENA DEL ROCÍO	$ 4.368,00
SEMACO	$ 3.355,52
ENRIQUE REINA	$ 3.186,40
CONSORCIO HIDALGO CEVALLOS	$ 3.069,99
COMERCIAL CANO	$ 2.609,60
FERNANDO QUISHPE	$ 2.500,00
DIEGO POZO	$ 2.072,00
EDISON PONCE	$ 1.549,99
JORGE OÑA	$ 1.250,00
WILMAN BENALCÁZAR	$ 1.172,39
VENTAS < A $1000,00	$ 6.288,31
TOTAL VENTAS	$ 31.422,19

Fuente: "Concreteras Granizo", 2015

En esta tabla se puede evidenciar que junto con algunas de las empresas antes mencionadas, hay clientes que han realizado compras significativas en ese mes.

Tanto las empresas consignatarias como las empresas constructoras y/o subcontratistas logran equilibrar la economía de "Concreteras Granizo" cada mes del año.

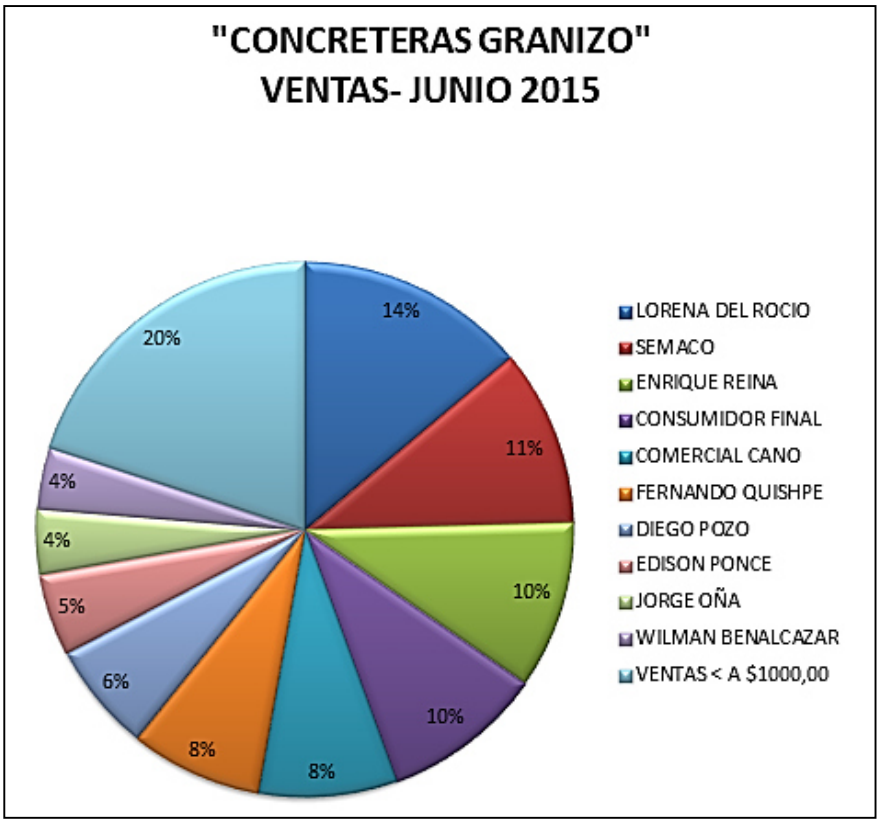


Figura 19: Ventas destacadas del mes de Junio-2015 "Concreteras Granizo"

Fuente: "Concreteras Granizo", 2015

Este gráfico permite identificar cuáles empresas (constructoras y/o subcontratistas) son las más representativas en las ventas de "Concreteras Granizo". Se puede evidenciar que en el mes de análisis (Junio), el porcentaje de participación de empresas como Semaco, Lorena Espinoza y Enrique Reina es alto en comparación con los demás clientes.

1.2.1.9 Competencia

Las empresas constructoras de maquinaria para la construcción y que representan un nivel de competitividad considerable para "Concreteras Granizo" durante los últimos años son:

BAGANT ECUATORIANA Cía. Ltda.: Es una empresa ecuatoriana ubicada en el norte de la ciudad de Quito, que tiene 38 años de experiencia en el mercado ecuatoriano, lo que le ha permitido durante varios años consolidarse líder en la fabricación de concreteras y carrocerías. Tiene varias filiales en Guayaquil y Cuenca. Además ha ganado varios premios en el sector Industrias Metálicas otorgado por EKOS debido a su eficiencia.

COMPASCA: Es una empresa ecuatoriana ubicada en el norte de la ciudad de Quito, que cuenta con 25 años de experiencia en el mercado ecuatoriano, dedicada a la venta, alquiler, mantenimiento y reparación de maquinaria para la construcción. No cuenta con sucursales ni locales adicionales a la matriz; sin embargo la comercialización de productos de marcas del extranjero le ha permitido tener una gran sostenibilidad en el mercado, debido a la utilidad y a la calidad que los mismos ofrecen a los clientes.

Existen muchas micro y pequeñas empresas que se dedican a la fabricación de maquinaria para la construcción en el país; sin embargo su distribución y comercialización es poco notable en el mercado ecuatoriano.

2 MARCO TEÓRICO

2.1 DEFINICIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

La planeación es muy importante para la vida de las personas, puesto que permite establecer metas y diversas maneras para su cumplimiento. Por otro lado, lo mismo ocurre en las empresas, las cuales presentan la necesidad de tener un punto de partida y un punto de llegada en sus operaciones o actividades correspondientes.

Morrisey (1993, pág. 1) menciona lo siguiente: "Una de las razones más importantes para tener un plan es evitar el desperdicio de nuestras fuerzas en afanes de muy poca o ninguna contribución a nuestra razón de ser".

Tomando en cuenta esta filosofía; se puede decir que una planeación es muy importante porque permite alcanzar la meta optimizando recursos y tiempo. Debido a esto; en las empresas es importante acuñar el término planeación estratégica porque es el plan de juego de la empresa, por así decirlo.

Según David (2008, pág. 5): "La planeación estratégica se define como el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar decisiones multifuncionales que le permitan a una organización lograr los objetivos".

La finalidad de la planeación estratégica es aprovechar al máximo de las oportunidades que existen en una organización y crear nuevas para que la empresa siempre esté a la vanguardia de los cambios que se van presentando en la sociedad.

Para tener una idea más clara sobre la planeación estratégica es importante mencionar la definición de “estrategia”.

2.2 DEFINICIÓN DE ESTRATEGIA

Estrategia: Según David (2008, pág. 11): “Son los medios a través de los cuales se alcanzarán los objetivos a largo plazo”.

Es decir, que las estrategias son muy importantes porque se consideran varios factores de la empresa que le permitirán tratar de cumplir objetivos si son establecidos adecuadamente.

2.3 DIRECCIÓN Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Utilizando las propuestas de David (2008) se puede tener una guía que direccione correctamente el establecimiento de un plan estratégico, el mismo que debe estar acorde a la situación actual y a las necesidades de la empresa, lo que le permitirá ser más organizada y cumplir con los objetivos planteados.

Según David ((2008, pág. 6): “El proceso de la administración consta de tres etapas…”.

- La Formulación de la Estrategia.
- La Implementación de la Estrategia.
- La Evaluación de la Estrategia.

Durante la primera etapa, la organización trata de formular estrategias alternativas y elegir aquellas estrategias particulares que los miembros de la organización deben seguir, además se realiza un análisis de la situación actual de la empresa, determinar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la empresa; junto con el desarrollo de la misión, visión y los objetivos a largo plazo.

En la segunda etapa, se establecen objetivos anuales, se formulan políticas organizacionales, se debe motivar y generar un clima laboral acorde a las necesidades de los empleados, y lo más importante de esa etapa es la asignación de recursos para llevar a cabo las estrategias establecidas en la primera etapa. En esta fase, se trata de crear una cultura organizacional participativa y eficaz que pueda llevar adelante a la empresa, en donde el compromiso y sacrificio por parte de todos sus colaboradores sea notable y positivo.

Por último, en la tercera etapa se realiza una evaluación del cumplimiento o incumplimiento de las estrategias establecidas y llevadas a cabo en la organización, analizando las razones y los factores que permitieron que la organización cumpla o no las metas planteadas inicialmente.

Para tener una visión más clara sobre las etapas de la planeación estratégica y sus componentes, se presenta a continuación un diagrama completo:

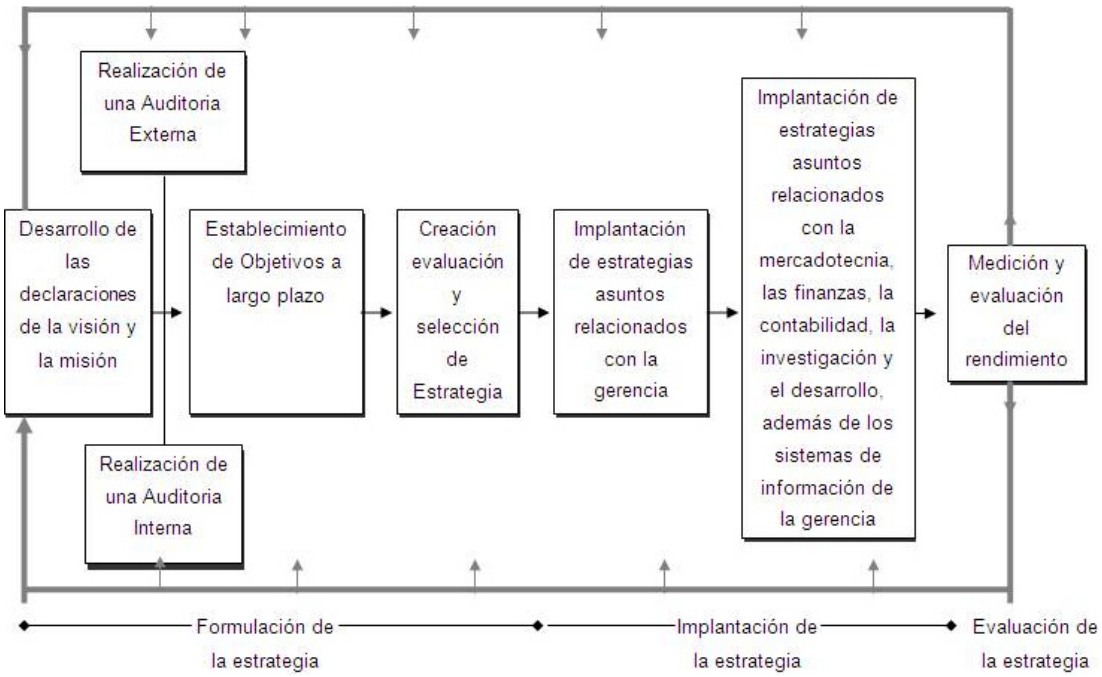


Figura 20: Etapas de la Planeación Estratégica

Fuente: (David, 2008)

Se debe tomar en cuenta que el proceso de la planeación estratégica debe ser continuo, para que la organización se adapte a los cambios que se puedan generar en la sociedad y mejore cada vez más sus actividades.

Según David (2008, pág. 16): "Un cambio en cualquiera de los componentes principales del modelo hace necesario cambiar cualquiera de los otros componentes.".

Además permite a los gerentes tomar decisiones más acertadas con base a la información obtenida de las constantes revisiones del plan estratégico establecido en la organización.

2.4 FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS

2.4.1 Misión

Es la declaración del propósito de una empresa, se pueden identificar los alcances que tienen las operaciones de una empresa en términos del mercado y del producto., responde a la pregunta: ¿Cuál es el negocio? Además se describen valores y las prioridades de la organización y es un llamado a la acción.

Según (David, 2008), en la misión se definen 9 elementos que deben ser tomados en cuenta al momento de establecer una nueva para alguna organización:



Figura 21: Atributos de la Misión

Fuente: (David, 2008)

Según Chiavenato (2011, pág. 73): “La misión de la organización se debe definir en términos de la satisfacción de alguna necesidad del entorno externo y no en términos de la oferta de un producto o servicio.”

En esta declaración de propósito y alcance se deben considerar ciertos aspectos:

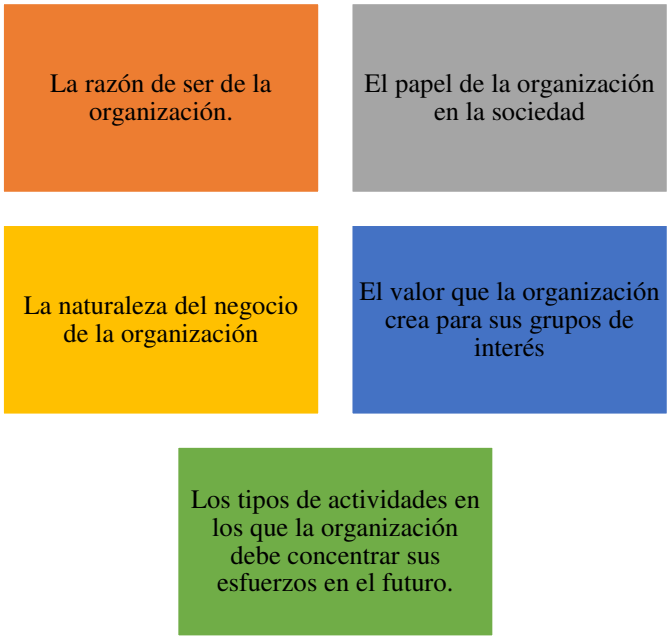


Figura 22: Aspectos a considerar en la Misión

Fuente: (David, 2008)

2.4.2 Visión

David (2008) menciona que se debe responder a la pregunta: ¿Qué se quiere llegar a ser?, es decir que representa el sueño de la organización en el futuro.

Según Chiavenato (2011, pág. 77): “La visión de los negocios debe ser congruente con el patrón de comportamiento presente de la organización y debe ser enteramente creíble.”

La visión debe cumplir con tres premisas fundamentales:

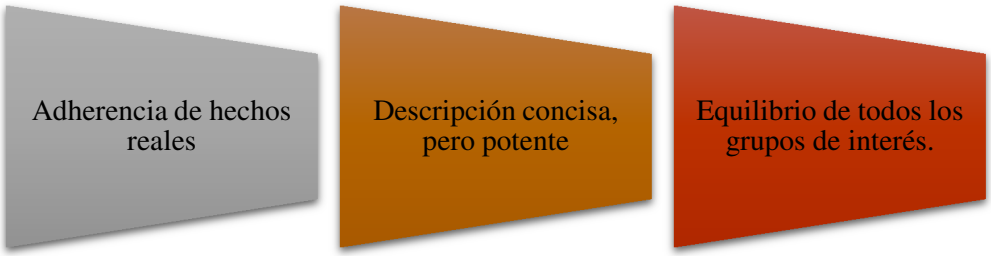


Figura 23: Premisas fundamentales

Fuente: (David, 2008)

Mientras más se alinee la visión con los intereses de los diversos grupos de interés que conforman la empresa, de mejor manera podrá cumplir con sus propósitos.

Para determinar si tiene coherencia la visión, se debe relacionar con los siguientes aspectos:

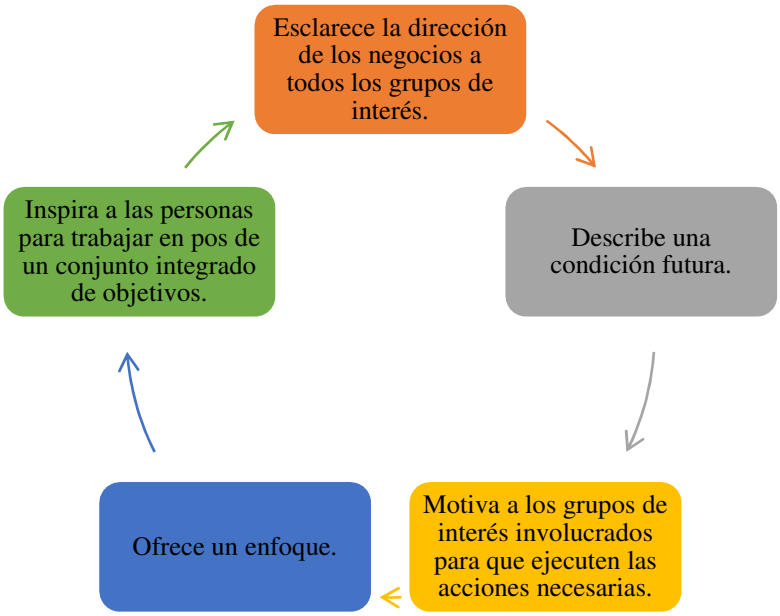


Figura 24: Aspectos para coherencia de la Visión

Fuente: (David, 2008)

Para determinar la visión se debe responder a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué es lo que se ve como clave para el futuro de la empresa?

2. ¿Qué contribución única se debe hacer en el futuro?

3. ¿Qué emocionaría acerca de ser parte de esta empresa en el futuro?

4. ¿Qué valores necesitan ser acentuados?

5. ¿Cuáles son o deberían ser las formas centrales de competencia de la empresa?

6. ¿Cuáles deberían ser las posiciones en cuestiones como los clientes, los mercados, la productividad, el crecimiento, la tecnología, la calidad, los empleados y demás?

7. ¿Cuál veo como la mayor oportunidad de crecimiento para la empresa?

2.4.3 Valores

Según David (2008) se trata de conceptos, filosofías o creencias establecidas en una organización que se respetan y se llevan a cabo encima de las prácticas cotidianas, con el fin de obtener ganancias a corto plazo. No se los puede transigir y corresponden a atributos y virtudes que respaldan la filosofía

institucional; en donde la transparencia, honestidad y el respeto predominan sobre el ambiente de la empresa.

2.4.4 Oportunidades y Amenazas externas

David (2008) menciona que se debe analizar y recopilar información externa a la organización con el fin de determinar ciertas estrategias que permitan tomar las debidas medidas preventivas o correctivas, de acuerdo a las conclusiones a las que se llegue, puesto que estos factores no pueden ser controlados por las empresas, son muy cambiantes por lo que la empresa debe acoplarse a ellos. En esta parte, los factores políticos, económicos, sociales, legales, demográficos, ambientales, gubernamentales, tecnológicos y competitivos pueden beneficiar sustancialmente o perjudicar a una empresa en el futuro.

2.4.5 Fortalezas y Debilidades internas

Utilizando lo propuesto por David (2008), en este punto se parte del análisis de la competitividad, puesto que las empresas deben analizar su situación con respecto a las demás y poder establecer estrategias que las lleven a estar siempre entre los primeros lugares en el mercado.

Según David (2008, pág. 12): "Identificar y evaluar las fortalezas y debilidades de la organización en las áreas funcionales de una empresa es una actividad esencial dela planeación estratégica."

Estos factores internos están a disposición de las empresas, puesto que las mismas pueden establecer reglas o políticas que les sean beneficiosas a corto, mediano o largo plazo y puedan capitalizar las fortalezas internas y tratar en lo posible de eliminar sus debilidades internas. Esto se puede realizar mediante encuestas, cálculo de proporciones, medición del desempeño, índices de eficiencia de períodos anteriores con el actual, etc.

2.4.6 Objetivos

Según David (2008) propone que los objetivos son aquellos que las organizaciones establecen para alcanzar logros a corto y a largo plazo, señalan dirección y control. Los objetivos a corto plazo son importantes en la implementación de las estrategias, mientras que los objetivos a largo plazo, adquieren importancia particular en la formulación de la estrategia.

Según David (2008, pág. 13): "Los objetivos anuales son logros a corto plazo que las organizaciones deben alcanzar para poder cumplir con sus objetivos a largo plazo".

Las empresas siempre establecen objetivos que les den resultados positivos tangibles con mejoras continuas.

Los objetivos sirven de guía para:

- Legitimar la existencia de la organización.
- Tomar decisiones.

- Dar consistencia a la organización.
- Hacer que la organización sea eficiente.
- Evaluar el desempeño.
- Mantener la racionalidad.

Los objetivos a corto plazo representan la asignación de recursos, lo que nos indica que deben ser mesurables, desafiantes, realistas, cuantitativos, conscientes y constar dentro de un orden de prioridades establecidos por la empresa.

Los objetivos a largo plazo son resultados específicos que una organización trata de alcanzar tomando como base la misión de la empresa, establecida con anterioridad.

Los objetivos deben determinarse para toda la organización y para cada división. Estos objetivos crean sinergia, revelan prioridades, se centran en la coordinación, constituyendo la base de la planeación estratégica y que consta de cuatro pilares fundamentales:

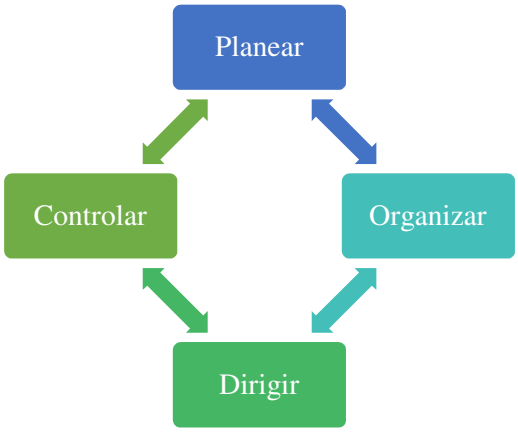


Figura 25: Pilares fundamentales de los objetivos

Fuente: (David, 2008)

Además, los objetivos deben cumplir los siguientes requisitos:

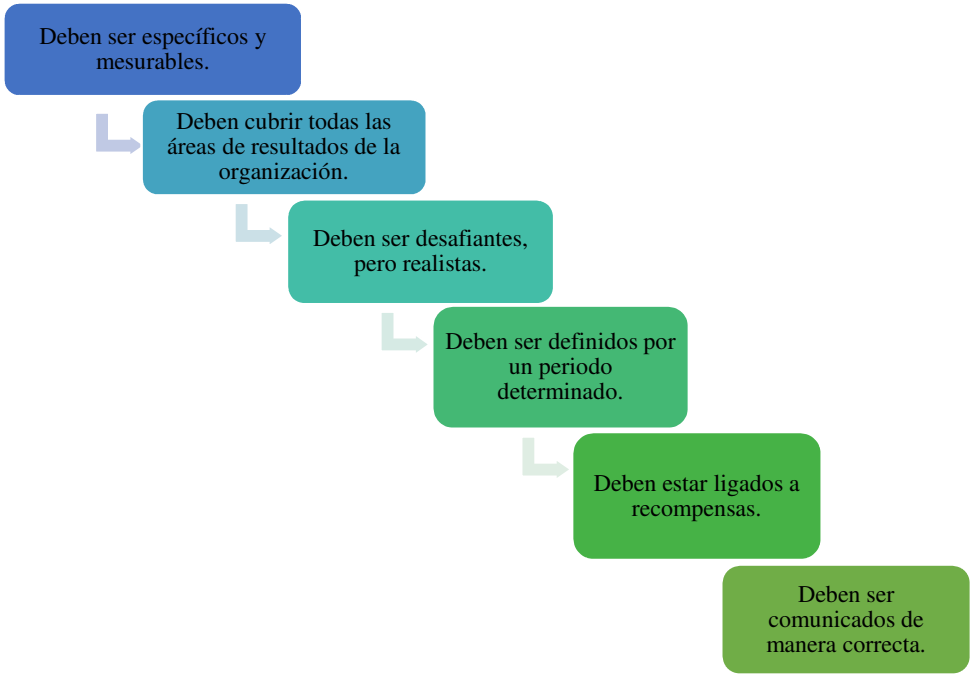


Figura 26: Requisitos de los Objetivos

Fuente: (David, 2008)

Una vez planteada la misión, se plantea una jerarquía de tipos de objetivos, los cuales interactúan entre sí y buscan tener los resultados esperados.

A continuación se mencionan dos tipos de objetivos:

- Objetivos Financieros: Comunican las metas de la administración en el aspecto financiero. Se relacionan con aquellos objetivos de desempeño financiero establecidos por la administración. (Thompson, 2012, pág. 30)

- Objetivos Estratégicos: Se refieren a la posición de marketing y la vitalidad competitiva de la compañía. Se relacionan con los resultados planeados

que indican si una compañía fortalece sus perspectivas comerciales. (Thompson, 2012, pág. 30)

Para determinar este tipo de objetivos se debe tener en cuenta cuatro perspectivas:

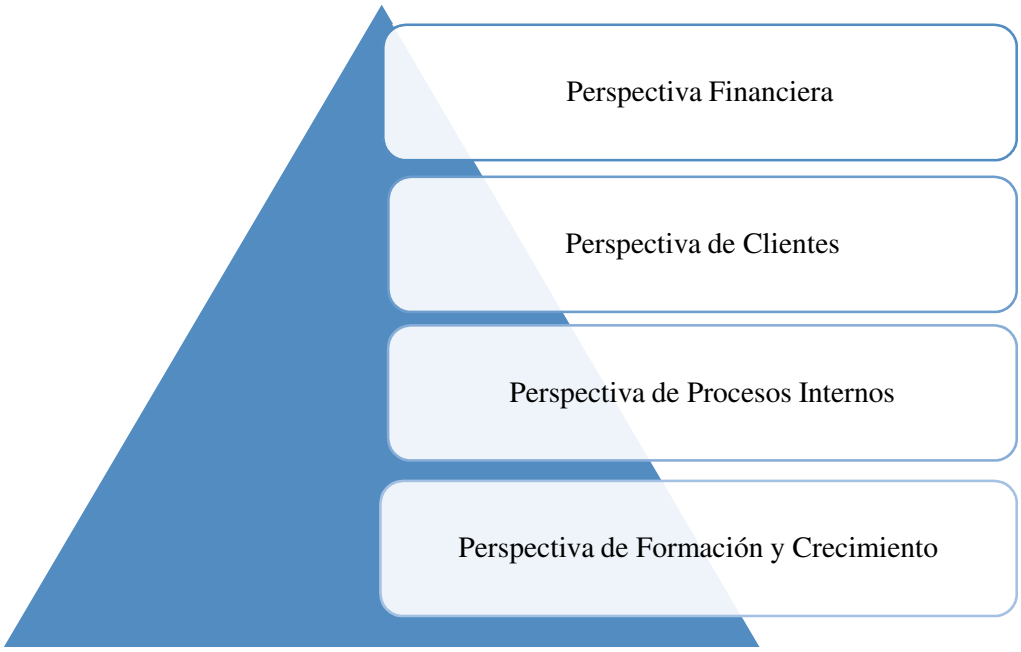


Figura 27: Perspectivas de los Objetivos

Fuente: (David, 2008)

A continuación se presenta una tabla con los objetivos financieros y estratégicos, que se usará en el plan estratégico, en esta fase:

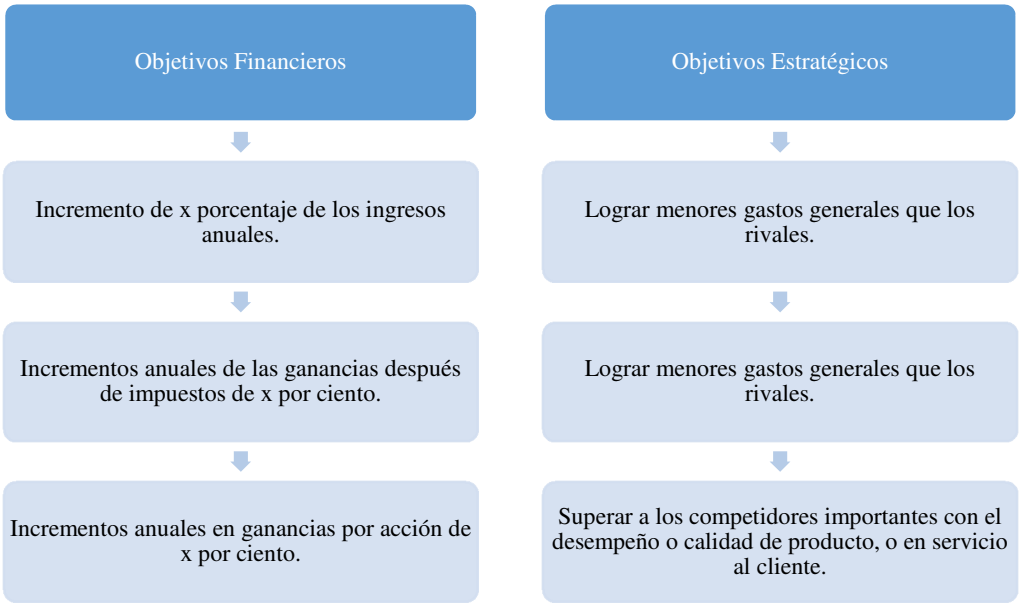


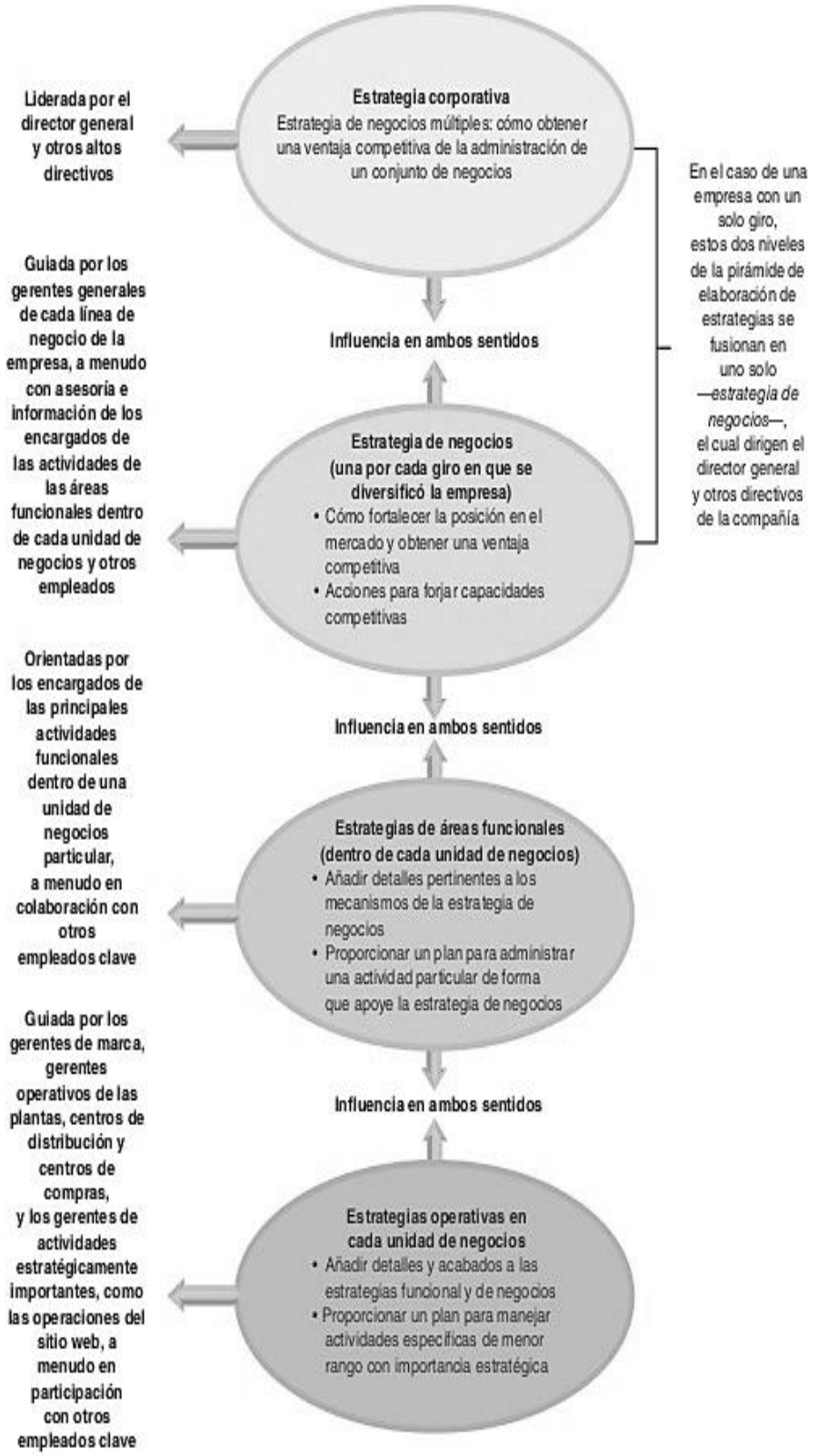
Figura 28: Ejemplos de Tipos de Objetivos

Fuente: (Thompson, 2012)

2.4.7 Estrategias

Según lo que menciona David (2008) ha establecido un modelo analítico para la formulación de estrategias que permite tener una guía más clara sobre las mismas que finalmente podrán ser integradas en un Cuadro de Mando para poder elegir aquellas estrategias que sean más convenientes.

Gráfico 1.- Jerarquía de elaboración de estrategias de una compañía



Fuente: (Thompson, 2012, pág. 35)

Estos niveles deben coordinarse de tal manera que puedan conducir a la compañía al cumplimiento de los objetivos planteados inicialmente.

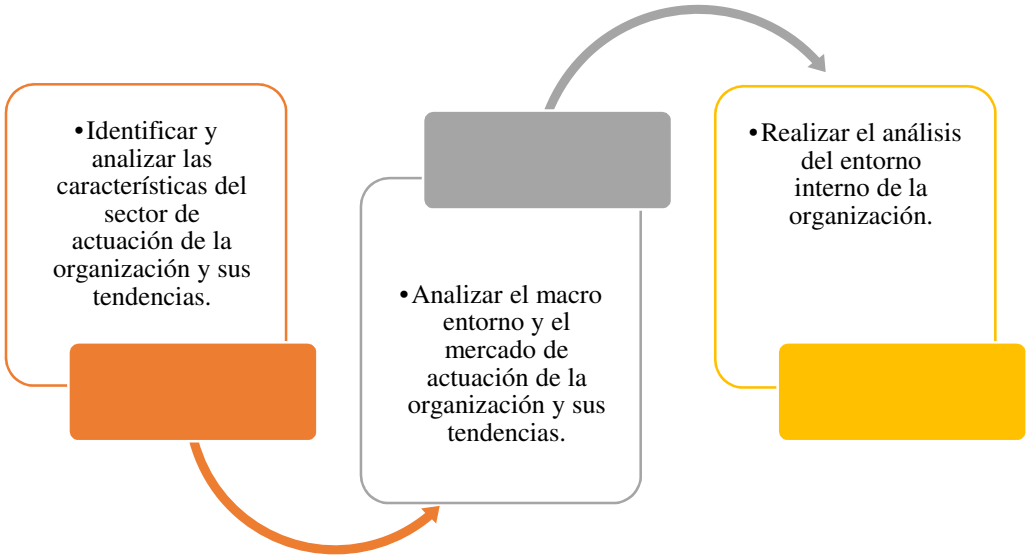


Figura 29: Criterios para la formulación de las estrategias

Fuente: (David, 2008)

Es importante tener en cuenta los tipos de estrategias que se puede optar por elegir o tomar en cuenta:



Figura 30: Tipos de Estrategias

A continuación se presenta un modelo que servirá de guía para la formulación de las estrategias.

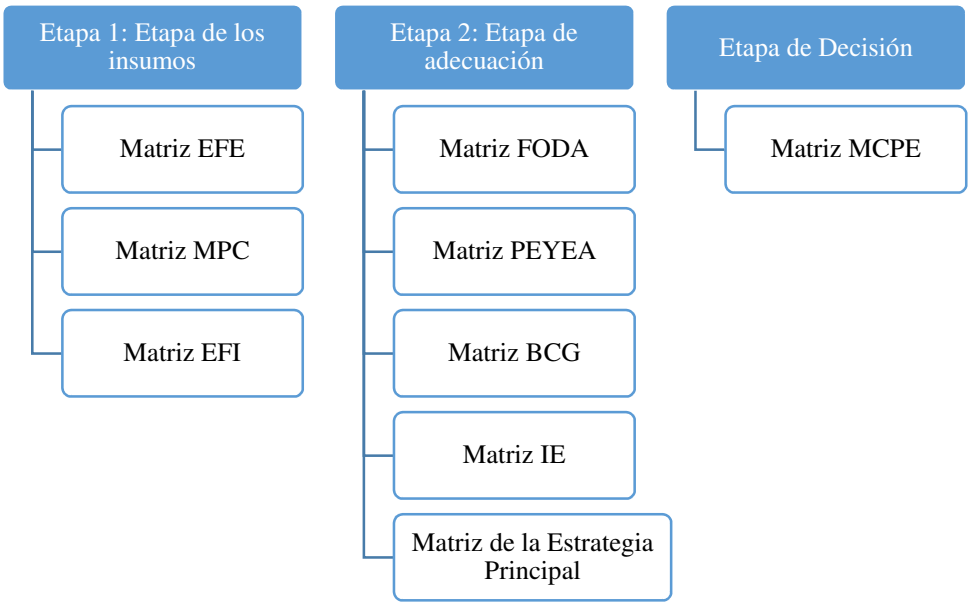


Figura 31: Modelo Analítico para la Formulación de Estrategias

Fuente: (David, 2008)

Este modelo permitirá elegir aquellas que son más beneficiosas para la empresa en estudio.

2.4.7.1 Etapa 1: Etapa de los insumos

- Matriz EFE: Según David (2008), denominada Matriz de Evaluación de Factores Externos, permite que los estrategas resuman y evalúen información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, legal, tecnológica y competitiva. (pág. 80)

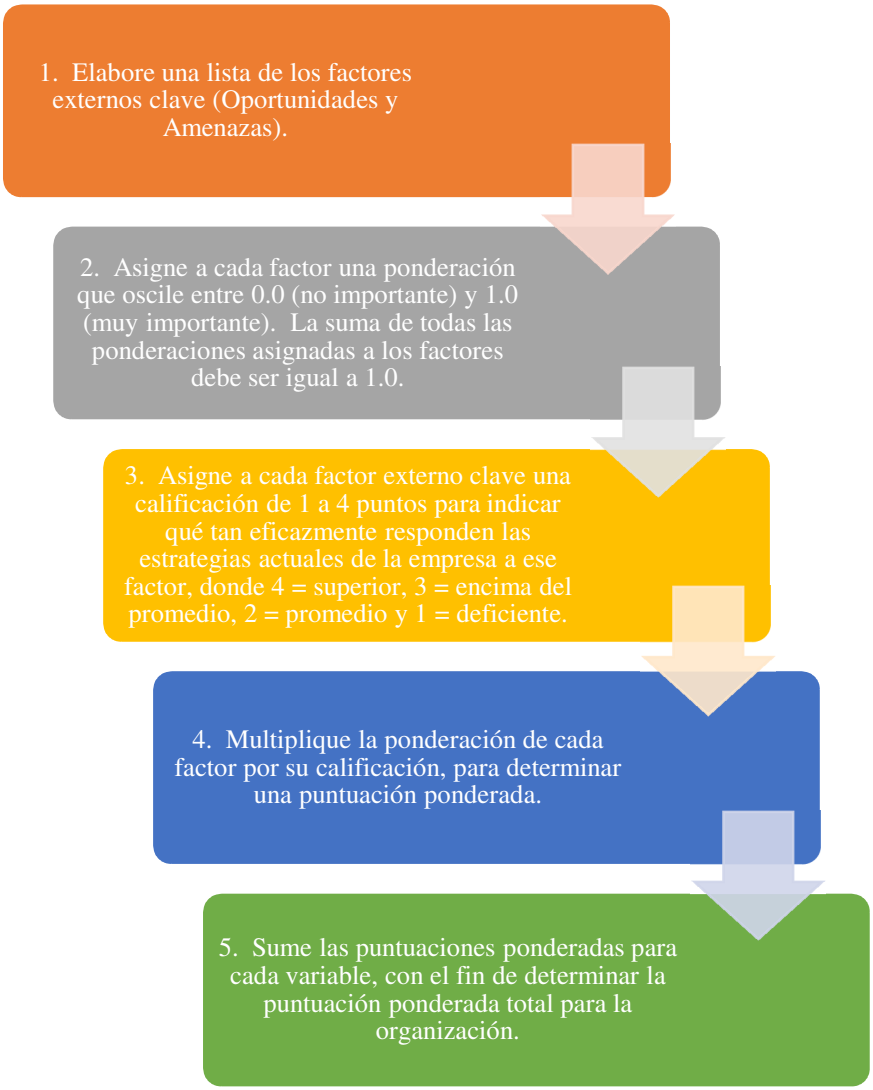


Figura 32: Pasos para desarrollar una Matriz EFE

Fuente: (David, 2008)

Es importante que se incluya un total de entre 15 y 20 factores externos identificados de acuerdo a la disponibilidad de información.

La ponderación indica la relevancia que tiene ese factor para alcanzar el éxito en la industria donde participa la empresa.

- Matriz MPC: Según David (2008, pág. 83), denominada Matriz de Perfil Competitivo identifica los principales competidores de la

compañía, así como sus fortalezas y debilidades particulares en relación con la posición estratégica de una firma muestra.

Los factores críticos de éxito en una MPC incluyen tanto cuestiones internas como externas a la empresa; por consiguiente, las calificaciones se refieren a las fortalezas y debilidades, donde:

4 = fortaleza principal

3 = fortaleza menor

2 = debilidad menor

1 = debilidad principal

Este análisis comparativo arroja importante información estratégica interna. En consecuencia, tener una columna de ponderación contribuye a lograr un análisis más contundente, ya que permite que el analista asigne cifras más altas o más bajas para captar los niveles de importancia percibidos o reales.

- Matriz EFI: Según David (2008, pág. 122), denominada Matriz de Evaluación de Factores Internos es una síntesis dentro del proceso de auditoría interna de la administración estratégica. Esta herramienta para la formulación de estrategias sintetiza y evalúa las fortalezas y debilidades más importantes encontradas en las áreas funcionales de una empresa y también constituye la base para identificar y evaluar las relaciones entre estas áreas.

Al desarrollar una matriz EFI, se requiere cierta dosis de intuición que impida que se le interprete como técnica todopoderosa, dada su apariencia científica.

La matriz EFI se desarrolla en cinco pasos:

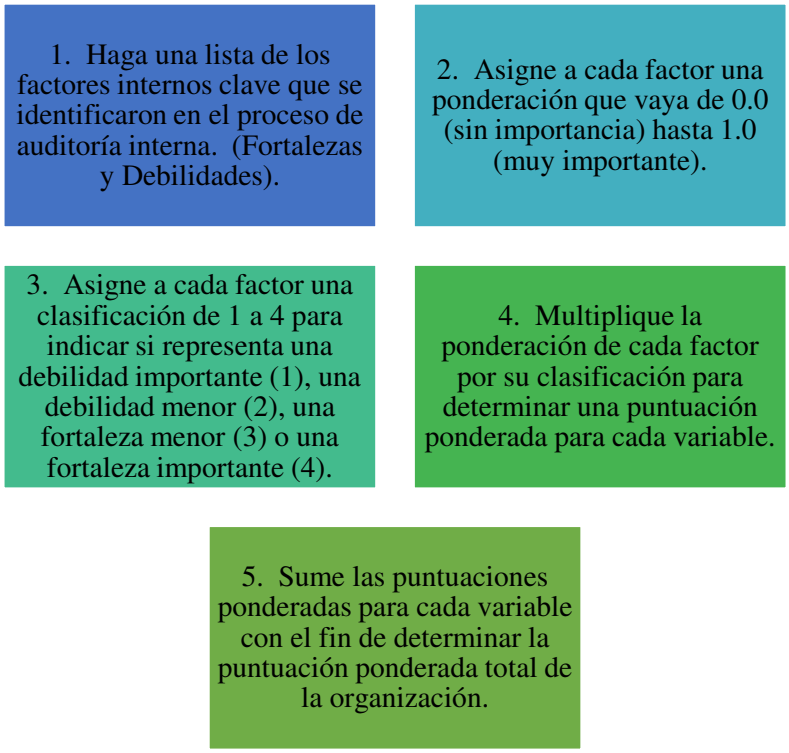


Figura 33: Pasos para desarrollar una Matriz EFI

Fuente: (David, 2008)

La puntuación ponderada total puede abarcar desde un mínimo de 1.0 hasta un máximo de 4.0, con una puntuación promedio de 2.5.

Las puntuaciones ponderadas totales muy inferiores a 2.5 son características de organizaciones con grandes debilidades internas, mientras que las puntuaciones muy superiores a 2.5 indican una posición interna fuerte.

2.4.7.2 Etapa 2: Etapa de adecuación

Matriz FODA: Según David (2008, pág. 176), es la matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, es una importante herramienta de adecuación que ayuda a los directivos a desarrollar cuatro tipos de estrategias: estrategias FO (fortalezas oportunidades), estrategias DO (debilidades-oportunidades), estrategias FA (fortalezas-amenazas) y estrategias DA (debilidades-amenazas).

- Las estrategias FO utilizan las fortalezas internas de la empresa para aprovechar las oportunidades externas.

- Las estrategias DO buscan superar las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas.

- Las estrategias FA utilizan las fortalezas de la empresa para evitar o reducir el impacto de las amenazas externas.

- Las estrategias DA son tácticas defensivas cuyo propósito es reducir las debilidades internas y evitar las amenazas externas.

La matriz FODA consta de ocho pasos:

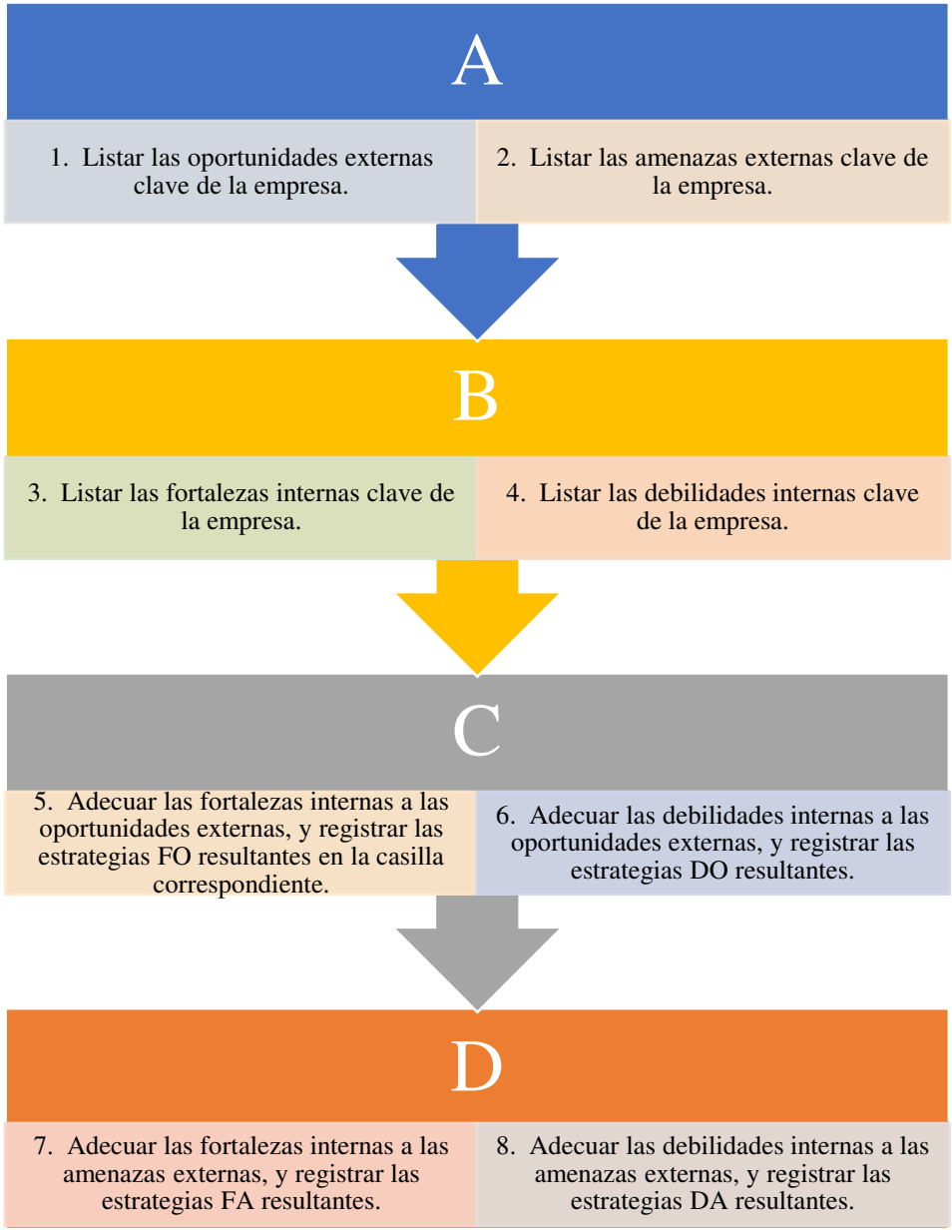


Figura 34: Pasos de la Matriz FODA

Fuente: (David, 2008)

2.4.7.3 Etapa de Decisión

Matriz MCPE: Según David (2008), Aparte de calificar las estrategias para crear una lista jerarquizada, la literatura señala tan sólo una técnica analítica para determinar el atractivo relativo de las posibles acciones alternativas.

Esta técnica es la matriz cuantitativa de la planificación estratégica (MCPE), indica de manera objetiva cuáles son las mejores estrategias alternativas. La MCPE utiliza el análisis de los insumos realizado en la etapa 1 y los resultados de la adecuación que se lleva a cabo en la etapa 2 para efectuar una elección objetiva entre las estrategias alternativas.

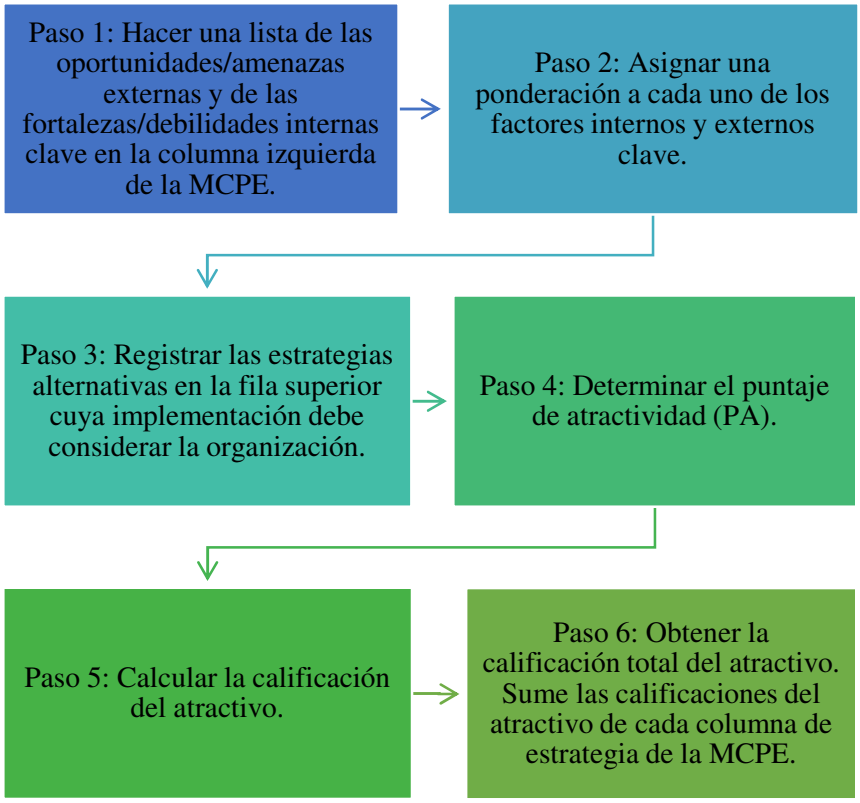


Figura 35: Pasos de la Matriz MCPE

Fuente: (David, 2008)

Según David (2008): El puntaje de atractivo (PA) se determina mediante un análisis de cada uno de los factores internos o externos con base en esta pregunta: ¿Este factor afecta la elección de estrategias realizada?

El rango del puntaje de atractivo es:

1 = no atractivo,

2 = algo atractivo,

3 = razonablemente atractivo

4 = altamente atractivo.

- Según (David, 2008): Por atractivo se refiere al grado en que una estrategia permite que la empresa capitalice sus fortalezas, supere sus debilidades, aproveche la oportunidad o evite la amenaza.

- La calificación del atractivo indica el atractivo relativo de cada estrategia alternativa, considerando exclusivamente el impacto de los factores internos clave adyacentes.

- La calificación total del atractivo (CTA) indica cuál es la estrategia más atractiva en un conjunto de alternativas.

Los puntajes más altos indican las estrategias más atractivas, considerando todos los factores internos y externos relevantes que pudieran afectar las decisiones estratégicas.

2.4.8 Estrategias genéricas según Michael Porter

Según (David, 2008) menciona en su libro que las estrategias propuestas por Michael Porter puesto que permiten a las organizaciones obtener una ventaja competitiva basándose en tres ejes fundamentales:

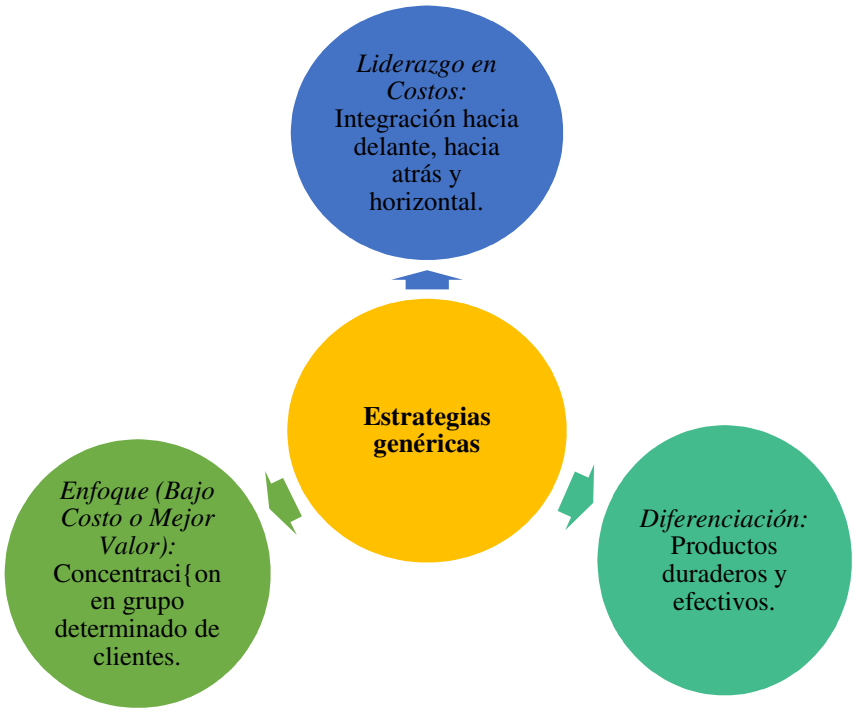


Figura 36: Ejes Fundamentales de Michael Porter

Fuente: (David, 2008)

- Estrategia de Costos Bajos: Es aquella en la cual la empresa se esfuerza por lograr tener costos más bajos que los de sus competidores y que sus productos puedan llegar a una gran parte del mercado:

  Según Thompson (2012, pág. 133): "Los líderes de costos bajos exitosos son excepcionalmente eficaces para hallar la forma de reducirlos en sus operaciones."

El mejorar el trabajo en el desempeño de las actividades dentro de la cadena de valor y la renovación de la misma para eliminar aquellas actividades que generan costos indebidos, permitirán a la empresa a obtener ventajas en costos, según Thompson (2012).

Según Thompson (2012), existen ciertos impulsores del Costo, los mismos que se mencionan a continuación:

- Esforzarse por aprovechar todas las economías de escala disponibles.

- Aprovechar por completo los efectos de la curva de aprendizaje/ experiencia.

- Tratar de operar las instalaciones a toda su capacidad.

- Mejorar la eficiencia de la cadena de suministro.

- Usar insumos de menor costo en tanto no implique un sacrificio demasiado grande en calidad.

- Usar el poder de negociación de la empresa con los proveedores u otros actores en el sistema de la cadena de valor para obtener concesiones.

- Usar sistemas de comunicación y tecnología de la información para alcanzar eficiencias operativas.

- Adoptar tecnología avanzada de producción y de diseño de productos para mejorar la eficiencia general.

- Estar alerta ante las ventajas de costos de contratación externa e integración vertical.

- Motivar a los empleados mediante incentivos y cultura corporativa.

- Diferenciación: Según Thompson (2012, pág. 141): "Las estrategias de diferenciación son atractivas cuando las necesidades y preferencias de los compradores son muy diversas para un producto estandarizado".

  Es importante tener conocimiento de los gustos y preferencias de los consumidores, sus conductas, cuánto están dispuestos a pagar por un producto.

  De acuerdo a lo que propone Thompson (2012), la diferenciación permite a las empresas fijar precios mayores por los productos que ofrecen, tener un aumento de las ventas unitarias y sobre todo obtener lealtad por parte del consumidor por su marca por sus características distintivas y su afición a la empresa.

  Según Thompson (2012, pág. 142): Las oportunidades de diferenciación existen en todas las actividades de la cadena de valor de una industria".

Los directivos de las organizaciones pueden usar los denominados impulsadores de cualidades únicos como los que se mencionan a continuación, basándose en lo propuesto por Thompson (2012):

- Esforzarse por crear productos con características, diseño y desempeño superiores.
- Mejorar el servicio al cliente o añadir más servicios.
- Procurar actividades de I y D para la producción.
- Esforzarse por la innovación y los avances tecnológicos.
- Procurar mejoras continuas de calidad.
- Aumentar la intensidad del marketing y las actividades de ventas.
- Buscar insumos de alta calidad.
- Mejorar las habilidades, conocimientos experiencia de los empleados mediante actividades de administración de los recursos humanos.

- Enfoque: Se refiere a dos tipos: Costos bajos y mejor valor. En cuanto a costos bajos se refiere Thompson (2012, pág. 149): “Esta estrategia posee considerable atracción cuando la empresa puede reducir significativamente los costos al limitar su base de clientes a un segmento bien definido”.

Las organizaciones pueden lograr esto mediante el mantenimiento de los costos de la cadena de valor dentro del mínimo y tratar de encontrar nuevas formas para evitar aquellas actividades que no son necesarias en la cadena de valor.

Por otra parte, las estrategias con enfoque a mejor valor parten de la diferenciación pretendiendo asegurar una ventaja competitiva ofreciendo al mercado un producto diseñado con los requerimientos de los clientes, tomando en cuenta preferencias y necesidades únicas de un pequeño grupo de mercado.

Las estrategias de Porter exigen propuestas diferentes de cambios o alternativas de mejora para las organizaciones, además del establecimiento o análisis de procedimientos de control y de sistemas de incentivos.

Según David (2008), la propuesta de varias estrategias podría generar grandes ventajas, todo esto dependiendo de factores como el tipo de industrias, el tamaño de la empresa y la naturaleza de la competencia.

2.4.9 Políticas

Son los medios que permiten alcanzarlos objetivos, mediante directrices, reglas y procedimientos establecidos. Son una guía para tomar decisiones y manejar diversas situaciones dentro de la organización. Dicho de otra manera, las políticas son medios para la implementación de las estrategias.

Según David (2008, pág. 13): “Las políticas permiten la coherencia y coordinación dentro de los departamentos de la organización y dentro de ella”.

2.5 IMPLEMENTACIÓN, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS

En estas últimas fases de la planificación estratégica se requiere de mucho esfuerzo por parte de los altos directivos de las empresas, puesto que tienen que implementar y llevar a cabo aquellas estrategias establecidas en los puntos anteriores. Sin embargo en estas fases se debe partir del establecimiento y uso de Indicadores de Gestión, los mismos que son de útil importancia para poder medir el desempeño de una organización en términos de resultados y son una unidad de medida gerencial por lo que relacionan metas, objetivos y resultados.

Los Índices de Gestión se clasifican en tres categorías:

2.5.1 Índices de Gestión Corporativos

Representan el resultado global de la gestión en las unidades estratégicas y operativas. Se puede monitorear el comportamiento de la organización. Se refiere a la rentabilidad global de la empresa, índices de crecimiento, participación en el mercado, índices de satisfacción del cliente.

2.5.2 Índices de Gestión por Unidades estratégicas de negocio

Se refiere a los resultados de cada área funcional de la empresa. Depende si la organización tiene una estructura funcional o por grupos de trabajo. Se refiere a las áreas funcionales como: Finanzas, Producción, Recursos Humanos, etc.

2.5.3 Índices de Gestión por Unidad operativa

Se refiere a los departamentos de cada una de las unidades estratégicas del negocio, se producen áreas como: compras, despachos, cartera, investigación, contabilidad y capacitación. David (2008), presenta un modelo para la evaluación de estrategias, el cual servirá de guía para realizar este proyecto.

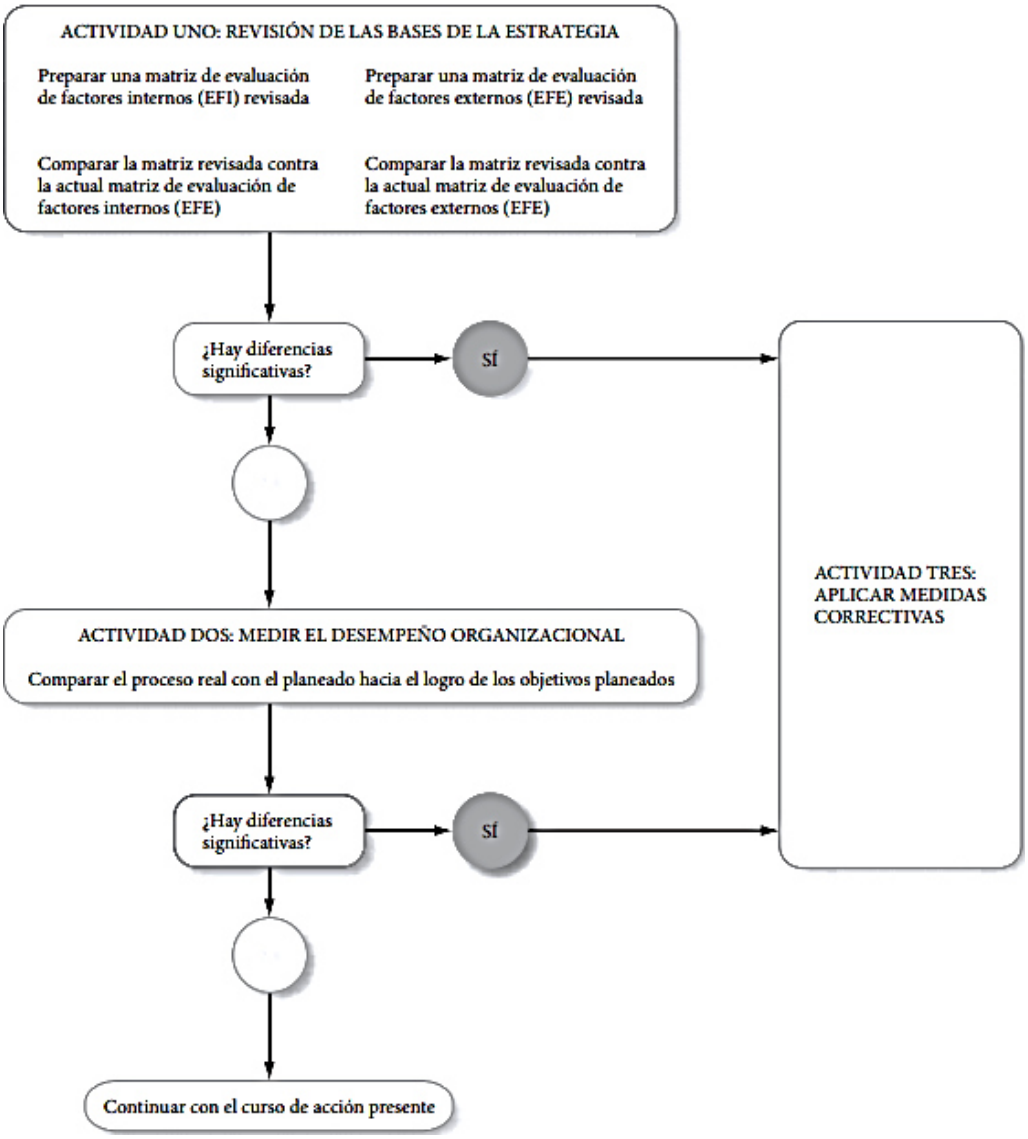


Figura 37: Modelo para la evaluación de Estrategias

Fuente: (Chiavenato, 2011, pág. 293)

2.6 BSC (INDICADORES)

Según David (2008, pág. 296), el Balance Scorecard: "Es un proceso que permite que las empresas evalúen las estrategias desde cuatro perspectivas: desempeño financiero, conocimiento del cliente, procesos internos del negocio, y aprendizaje y conocimiento".

Con este proceso las empresas podrán evaluar y medir si las estrategias que desean implementar tienen o tendrán resultados positivos o negativos en las organizaciones. Se usan cuatro perspectivas: Financiera, Clientes, Procesos Internos y Formación y Crecimiento.

Permiten medir los logros establecidos por la organización y expresar las metas.



Figura 38: Tipos de Indicadores

2.7 BENEFICIOS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

La planeación estratégica permite tener una visión más organizada sobre cómo alcanzar metas; esto se lleva a cabo mediante el establecimiento de estrategias, su implementación y evaluación, teniendo un papel muy importante los gerentes y demás colaboradores, de quienes depende el progreso o fracaso de la empresa.

David (2008, pág. 16) menciona que:" El objetivo fundamental del proceso de planeación estratégica es lograr la comprensión y compromiso de todos los gerentes y empleados".

Cuando los miembros de la organización comprenden la razón por la que existe la empresa y lo que trata de alcanzar, se identifican con la misma y se disponen a apoyarla netamente; teniendo como resultado una retribución justa, un ambiente laboral adecuado y una empresa cada vez más grande que les puede brindar más oportunidades.

3 DESARROLLO DEL PLAN ESTRATÉGICO

3.1 MODELO DE PLAN ESTRATÉGICO PARA "CONCRETERAS GRANIZO"

- **Establecimiento de Misión**
- **Establecimiento de Visión**
- **Establecimiento de Valores**
- **Establecimiento de Estrategias**
  - Etapa 1: Etapa de los insumos

    Matriz EFE:

    Matriz MPC

    Matriz EFI
  - Etapa 2: Etapa de adecuación

    Matriz FODA
  - Etapa de Decisión

    Matriz MCPE
- **Establecimiento de Estrategias Genéricas según Michael Porter**
- **Establecimiento de Objetivos Estratégicos**
  - Perspectiva Financiera
  - Perspectiva Clientes
  - Perspectiva Procesos Internos
  - Perspectiva Formación y Crecimiento

- **Determinación de Estrategias alineadas con los Objetivos**
- **Establecimiento de Políticas**
- **BSC (Establecimiento de Indicadores)**
  - Indicadores Operativos
  - Indicadores Estratégicos

3.2 PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO

3.2.1 Propuesta de la Misión

"Concreteras Granizo" es una empresa manufacturera ecuatoriana que ofrece maquinaria de alta calidad para la construcción a precios razonables y que satisface las exigencias actuales de los clientes, utilizando sus recursos de manera eficaz y eficiente y además generando solidez financiera de manera lícita junto con el cumplimiento de los requerimientos de todos sus miembros.

Tabla 9: Análisis de la Misión

ELEMENTOS DE LA MISIÓN	MISIÓN
CLIENTES	- Dirige sus maquinarias y accesorios para la construcción a todas las personas que deseen tener una excelente experiencia durante la utilización de las mismas.
PRODUCTOS Y SERVICIOS	- Manufactura, comercializa y distribuye una variedad de maquinarias y accesorios de excelente calidad, acompañados de un servicio al cliente muy efectivo y eficaz.
MERCADOS	- A pesar de que no se ha realizado un estudio de mercado, los productos de la empresa se dirigen a un mercado nacional, haciendo llegar sus productos a las ciudades más importantes del Ecuador. (Quito, Guayaquil, Cuenca, Loja y Machala).
TECNOLOGÍA	- "Concreteras Granizo" continúa innovando en todos sus procesos productivos a través de maquinarias adaptadas a los requerimientos de cada uno, para satisfacer a sus clientes y socios comerciales selectos.
PREOCUPACIÓN POR LA SUPERVIVENCIA, EL CRECIMIENTO Y LA RENTABILIDAD	- La empresa está comprometida con el crecimiento y la solidez financiera mediante la aplicación de estrategias tanto comerciales como financieras que se adaptan a la situación económica actual del país.
FILOSOFÍA	- A pesar de que la misión solo establece que se trabajará en un ambiente agradable, la compañía también se basa en tres valores fundamentales: compromiso, responsabilidad y respeto.
CONCEPTO QUE TIENE LA EMPRESA DE SÍ MISMA	- Excelencia de manufactura, comercialización y distribución de maquinaria y accesorios de alta calidad para la construcción que satisfaga los gustos de los clientes.
PREOCUPACIÓN POR SU IMAGEN PÚBLICA	- La empresa está analizando ciertos planes de responsabilidad social para ponerlos en práctica y demostrarle a la sociedad que aparte de manufacturar y comercializar productos para la construcción, buscan cumplir las expectativas de los consumidores de manera consciente de la afectación de sus operaciones en el medio ambiente.
PREOCUPACIÓN POR LOS EMPLEADOS	- La compañía está comprometida a fomentar un agradable y retador ambiente de trabajo donde prima constantemente la excelencia, la creatividad y la innovación.

3.2.2 Propuesta de la Visión

"Ser una empresa líder de manufactura, comercialización, distribución y alquiler de maquinaria para la construcción de clase nacional, que deslumbre permanentemente al consumidor, sustentada de un equipo humano que disfruta lo que hace con valores morales y organizacionales totalmente sólidos." (2018)

Análisis de la visión:

1. ***¿Qué es lo que se ve como clave para el futuro de la empresa?***

   La empresa tiene como clave para el futuro, sorprender al consumidor y al cliente con productos nuevos e innovadores que sean resultado del trabajo eficiente de colaboradores comprometidos con la empresa.

2. ***¿Qué contribución única se debe hacer en el futuro?***

   Trabajar sobre los principios y valores con lo que la empresa fue creada para seguir manteniendo una buena posición de mercado, además de ser flexible con los cambios y las necesidades que se presenten a lo largo del tiempo, como por ejemplo:

   Emprender en negocios innovadores como el alquiler de las maquinarias, el mismo que permita capitalizar oportunidades frente a la amenaza que existe sobre el uso de maquinarias importadas o maquinaria pesada.

3. ***¿Qué emocionaría acerca de ser parte de esta empresa en el futuro?***

La compañía al producir una variedad de maquinarias, accesorios, ensamblaje de algunas máquinas, etc.; reconocidas nacionalmente por su calidad, mantiene dentro de su modelo de negocio el velar por el bienestar de sus empleados mediante varios programas de ayuda económica, por lo que sería emocionante ser partícipe de un plan que brinda oportunidades de seguir adelante y mejorar la calidad de vida de los empleados.

4. ***¿Qué valores necesitan ser acentuados?***

Los valores que la empresa necesita acentuar son:

- Innovación: Mediante un profundo análisis del mercado de maquinaria para la construcción se puede identificar cuáles son las tendencias que se están dando y así poder ofrecer productos que se ajusten a las preferencias de los consumidores.

- Compromiso: Lograr que los miembros de la organización sientan que su aporte es importante y por ende se comprometan a trabajar por lograr los objetivos de la misma.

- Pasión: Llevar a los miembros de la organización a un estado de identificación con la misma, con la cual estén dispuestos a dar lo mejor de sí mismos cada momento.

- Trabajo en equipo: Fomentar el espíritu del compañerismo dentro y fuera de la empresa, con el fin de promover las habilidades para el trabajo alineado y efectivo.

5. ***¿Cuáles son o deberían ser las formas centrales de competencia de la empresa?***

   Las formas centrales de competencias de la empresa son:

   - Manufactura, comercialización y distribución de maquinaria y accesorios para la construcción de calidad, acompañada de un precio único y justo a nivel local.

   - Utilización de publicidad acorde con las nuevas tendencias de marketing y de tecnología.

   - Alianzas estratégicas con empresas que nos provean de materias primas a costos convenientes.

6. ***¿Cuáles deberían ser las posiciones en cuestiones como los clientes, los mercados, la productividad, el crecimiento, la tecnología, la calidad, los empleados y demás?***

   CLIENTES: Los clientes son la principal fuente de crecimiento de la organización, por lo que la empresa debe enfocarse en sus preferencias y

gustos para manufacturar, ensamblar, comercializar y distribuir sus productos.

MERCADOS: La empresa está aumentando sus canales de distribución a diversas ciudades del país, por lo que debe afianzar su marca para consolidarse en el mercado nacional.

PRODUCTIVIDAD: La empresa utiliza maquinaria para producir más productos a menores costos optimizando tiempo; sin embargo es importante que busque nuevas metodologías que le permitan optimizar la utilización de sus recursos.

CRECIMIENTO: La organización debe continuar introduciéndose en nuevos mercados que le den la oportunidad de crecer y desarrollar sus productos, esto le permitirá incrementar su alcance y sus beneficios económicos.

TECNOLOGÍA: Mantenerse a la vanguardia de la tecnología es un factor clave con el que podrán desarrollar nuevos y mejores procesos productivos que harán que sus productos sean más atractivos para sus clientes.

CALIDAD: “Concreteras Granizo” es una empresa que se caracteriza por fabricar, comercializar y distribuir productos de buena calidad, sin embargo debería buscar nuevas metodologías y filosofías que contribuyan con el mejoramiento de los mismos, como por ejemplo Kaizen, la obtención de certificados de calidad avalados internacionalmente como la norma ISO 9001.

EMPLEADOS: La empresa debería seguir con el desarrollo de un equipo humano eficiente y alineado con los valores y los objetivos que se proponga a mediano y largo plazo, para así tener empleados totalmente involucrados y comprometidos.

7. ***¿Cuál se ve como la mayor oportunidad de crecimiento para la empresa?***

La mayor oportunidad que se puede percibir dentro de la empresa es la innovación en sus productos, puesto que constantemente están fabricando productos que se adaptan a las preferencias de la sociedad y a las tendencias del mercado.

3.2.3 Establecimiento de Valores

En la empresa los valores que predominan son:

- Excelencia en el servicio: "Concreteras Granizo" sabe que la excelencia marca la diferencia. Para ello los productos deben llegar a través de un sistema de buena atención al cliente, productos de calidad y de una evaluación rigurosa a cada máquina y/o accesorio elaborado en su eficiente planta de producción.

- La honradez: Especialmente se la usa en la comercialización de la maquinaria y productos afines, puesto que se debe vender lo que se tiene sin recurrir a decir falsedades. Además el ambiente laboral de "Concreteras Granizo" se fortalece cada vez más debido a este gran valor.

- La solidaridad: Los miembros de la organización deben ser solidarios ente sí, especialmente durante el desarrollo de sus actividades encomendadas y con las demás personas pertenecientes o no a la empresa.

- Responsabilidad con sus deberes y obligaciones: Todos los niveles de la organización deben tener la capacidad de rendir cuentas por su gestión y aceptar los resultados.

- Lealtad a nuestros colaboradores: "Concreteras Granizo" se preocupa por su personal, por lo que premia su esfuerzo y dedicación a través de algunos beneficios exclusivos para los mismos.

- Honestidad y transparencia: La sinceridad que existe entre los miembros de la organización permite que exista una comunicación en doble vía propiciando un ambiente laboral óptimo que promueva todos los valores organizacionales y promoviendo la realización de un trabajo acorde a los requisitos exigidos

"Concreteras Granizo" es una empresa que se enfoca en gran medida en sus colaboradores, por lo que tiene ciertos valores organizacionales con los que deben contar los mismos para ser parte de esta prestigiosa empresa. A continuación se detallan algunos:

- Colaboradores apasionados.

- Colaboradores curiosos los mismos desean saber más de su trabajo, empresa y de su entorno.

- Colaboradores que trabajen en equipo aprovechando las destrezas individuales, colectivamente como organización.

- Colaboradores comprometidos.

- Colaboradores honestos y francos.

- Colaboradores con energía.

- Colaboradores con inquebrantable integridad.

3.2.4 Establecimiento de Estrategias

3.2.4.1 Etapa 1: Etapa de los Insumos

Tabla 10: Matriz POAM

FACTORES	OPORTUNIDADES			AMENAZAS			IMPACTO		
Político-Legales	Alto	Media	Baja	Alto	Media	Baja	Alto	Media	Bajo
Políticas restrictivas para importación de maquinarias similares para la construcción provenientes de otros países.	**X**						**X**		
Establecimiento de políticas gubernamentales limitantes para la importación de materia prima.				**X**			**X**		
Económicos									
Cambios en la tasa de crecimiento de mediano plazo de la industria	**X**							**X**	
Guerra de precios entre las empresas inmersas en el sector de la construcción (Proveedores de materias primas y manufactureras).						**X**		**X**	
Orientación de los consumidores a productos con precios más bajos.				**X**			**X**		
Reducciones de la incertidumbre y del riesgo de negocios		**X**							**X**
Socio- Culturales									
Cambios en preferencias y gustos de quienes compran el producto	**X**						**X**		
Los proveedores están en capacidad de imponer precios o de reducir la calidad de los bienes suministrados.					**X**			**X**	
Tecnológico									
Cambios tecnológicos.		**X**					**X**		
Uso de maquinaria grande y pesada en grandes construcciones, reemplazando a la pequeña y mediana.		**X**					**X**		
Competitivos									
Creciente demanda de maquinaria pequeña y mediana en el sector.	**X**						**X**		
Clientes requieren de servicios de entrega a domicilio o a la obra.		**X**					**X**		
Entrada de productos sustitutos de algunas maquinarias.		**X**					**X**		
Alianzas de empresas privadas con el gobierno para adecuar estructuras y edificaciones acordes a sus requerimientos.		**X**						**X**	
Ingreso al país de productos provenientes de otros lugares del mundo.	**X**						**X**		
Ingreso al país de productos provenientes de otros lugares del mundo.	**X**						**X**		

CONCLUSIÓN MATRIZ POAM:

Se pueden apreciar varios factores que afectan o benefician al desarrollo del sector de la construcción, sector en el que está enfocado “Concreteras Granizo” y los factores que se mencionan en esta matriz son aquellos que se destacan y que unos tienen más influencia que los otros en cuanto al dinamismo del sector y de la empresa. Para saber con un poco más de precisión la influencia de unos factores con otros, es importante realizar la Matriz EFE.

Tabla 11: Matriz de evaluación de factores internos (EFE)

FACTOR	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	CALIFICACIÓN PONDERADA
OPORTUNIDADES			
1. Fuertes barreras de ingresos para nuevos competidores a causa de economías de escala y lealtad a la marca.	0,08	4	0,32
2. Clientes requieren de servicios de entrega a domicilio o a la obra.	0,09	4	0,36
3. Creciente demanda de maquinaria pequeña y mediana en el sector.	0,10	4	0,4
4. Cambios tecnológicos que permitan desarrollar maquinarias más eficientes.	0,06	3	0,18
5. Políticas restrictivas para importación de maquinarias similares para la construcción provenientes de otros países.	0,07	3	0,21
6. Alianzas de empresas privadas con el gobierno para adecuar estructuras y edificaciones acordes a sus requerimientos.	0,10	4	0,4
AMENAZAS			
1. Entrada de productos sustitutos de algunas maquinarias.	0,08	2	0,16
2. Los proveedores están en capacidad de imponer precios o de reducir la calidad de los bienes suministrados.	0,06	1	0,06
3. Ingreso al país de productos para la construcción provenientes de otros lugares del mundo a bajos costos.	0,08	2	0,16
4. Guerra de precios entre las empresas inmersas en el sector de la construcción (Proveedores de materias primas y manufactureras).	0,06	1	0,06
5. Establecimiento de políticas gubernamentales limitantes para la importación de materia prima.	0,08	2	0,16
6. Uso de maquinaria grande y pesada en grandes construcciones, reemplazando a la pequeña y mediana.	0,06	1	0,06
7. Orientación de los consumidores a productos con precios más bajos.	0,08	2	0,16
TOTAL			2,69

ESCALA:

4= OPORTUNIDAD ALTA

3= OPORTUNIDAD MEDIA

2= AMENAZA ALTA

1= AMENAZA BAJA

CONCLUSIÓN MATRIZ EFE:

A través del análisis de la Matriz EFE, se obtuvo un puntaje de 2,69, lo que significa que la empresa está respondiendo y afrontando de buena manera a las oportunidades y amenazas de la industria. Los factores externos que más influyen como oportunidades altas para la empresa "CONCRETERAS GRANIZO" son: entrada de productos sustitutos de algunas maquinarias, clientes requieren de servicios de entrega a domicilio o a la obra, creciente demanda de maquinaria pequeña y mediana en el sector y finalmente alianzas de empresas privadas con el gobierno para adecuar estructuras y edificaciones acordes a sus requerimientos; todo esto podría permitir que la empresa tenga una buena acogida en el mercado ecuatoriano. Mientras que las amenazas como: entrada de productos sustitutos de algunas maquinarias, ingreso al país de productos para la construcción provenientes de otros lugares del mundo a bajos costos, establecimiento de políticas gubernamentales limitantes para la importación de materia prima y orientación de los consumidores a productos con precios más bajo, pueden representar una disminución significativa del mercado y las relaciones comerciales podrían verse muy afectadas.

Tabla 12: Matriz de perfil competitivo (MPC)

			CONCRETERAS GRANIZO		BAGANT		COMPASCA	
#	**Factores Críticos para el Éxito**	**Peso**	**Calificación**	**Calificación Ponderada**	**Calificación**	**Calificación Ponderada**	**Calificación**	**Calificación Ponderada**
1	Participación en el mercado nacional	0,17	3	0,5	4	0,66	1	0,165
2	Competitividad de Precios	0,16	4	0,64	4	0,64	2	0,32
3	Publicidad a través de medios electrónicos	0,13	1	0,13	3	0,39	3	0,13
4	Calidad de los Productos	0,15	4	0,6	1	0,15	3	0,45
5	Atención y Servicio al Cliente	0,15	4	0,6	2	0,3	1	0,45
6	Expansión Nacional (Sucursales y Matrices)	0,11	3	0,33	4	0,44	2	0,11
7	Oferta de línea de Productos	0,13	2	0,26	4	0,52	3	0,26
	TOTAL	**1**	21	**3,055**	22	3,1	13	1,885

ESCALA:

4= FORTALEZA PRINCIPAL

3= FORTALEZA MENOR

2= DEBILIDAD MENOR

1= DEBILIDAD PRINCIPAL

CONCLUSIÓN MATRIZ MPC:

"Concreteras Granizo" es una empresa que muy competitiva en el sector de la construcción, tiene dos grandes rivales que son BAGANT y Arthur Fried, empresas que tienen una gran experiencia en el mercado ecuatoriano debido a que ofrecen maquinaria desde décadas atrás. Mientras que "Concreteras Granizo" tiene aproximadamente 15 años, pero todavía tiene ciertos factores en los cuales debe mejorar como son la Publicidad, Expansión Nacional, Oferta de Línea de Productos. Estos factores deben ser tomados muy en cuenta para el establecimiento de estrategias que permitan mejorarlos y hacer de "Concreteras Granizo" una empresa más competitiva.

Tabla 13: Matriz de evaluación de los factores internos (EFI)

	Factores	Peso	Calificación	Calificación Ponderada
#	**Fortalezas**	**50%**		
1	Capacitaciones frecuentes a los operadores y demás personal integrante de "Concreteras Granizo".	0,06	4	0,24
2	Excelente Servicio y Atención al cliente.	0,06	4	0,24
3	Manejo de una logística muy eficiente alrededor de todo el país.	0,05	4	0,20
4	Servicio técnico disponible las 24 horas del día, en todos los lugares del país.	0,06	4	0,24
5	Sistema de atención de pedidos, reclamos, quejas, ayudas, capacitaciones con respuesta inmediata.	0,06	3	0,18
6	Uso de sistemas de prueba de la maquinaria antes de entregar al cliente para que se constate del perfecto funcionamiento y estado de la misma.	0,03	3	0,09
7	Empleados motivados y colaboradores.	0,04	3	0,12
8	Preocupación de la Alta Dirección por mantenerse siempre a la vanguardia de los cambios en el sector para mejorar las maquinarias o precios.	0,05	3	0,15
9	Relación eficiente con proveedores, los mismos que entregan todo tipo de materia prima en los lugares y tiempos solicitados.	0,05	4	0,20
10	Se permite la superación del personal en el ámbito profesional en la empresa brindándole opciones de un horario flexible.	0,04	3	0,12
#	**Debilidades**	**50%**		
1	Falta de implementación de tecnología en algunas áreas del proceso de producción de las máquinas.	0,06	2	0,12
2	Baja inversión en publicidad.	0,05	1	0,05
3	Falta del plan de crecimiento que permita enfocar sus actividades.	0,06	2	0,12
4	Falta de convenios con más distribuidores alrededor de todo el país.	0,04	1	0,04
5	No cuentan con un sistema de inventarios, ni cuentan con la información sobre el valor de producción respecto a las actividades a las que se dedica "Concreteras Granizo".	0,06	2	0,12
6	Demoras en el procesamiento de la información entre el área de recepción de maquinaria, el área de mantenimiento y el área de entrega de maquinaria.	0,05	1	0,05
7	Falta de controles de Calidad.	0,05	2	0,10
8	Falta de certificaciones autorizadas de Calidad como la NORMA ISO-9001 (2008)	0,05	2	0,10
9	Falta de incentivos a los operadores.	0,04	1	0,04
10	Falta de mejorar y adecuaciones en las diferentes áreas de la empresa.	0,04	1	0,04
	Totales	**100%**		**2,56**

ESCALA:

4= FORTALEZA ALTA

3= FORTALEZA MEDIA

2= DEBILIDAD ALTA

1= DEBILIDAD MEDIA

CONCLUSIÓN MATRIZ EFI:

"Concreteras Granizo" es una empresa muy competitiva en el sector de la construcción y tiene dos grandes rivales que son BAGANT y COMPASCA, empresas que tienen una gran experiencia en el mercado ecuatoriano debido a que ofrecen maquinaria desde décadas atrás. Mientras que "Concreteras Granizo" tiene aproximadamente 15 años, razones por las cuales todavía tiene ciertos factores que debe mejorar como son la Publicidad, Expansión Nacional, Oferta de Línea de Productos. Estos factores deben ser tomados muy en cuenta para el establecimiento de estrategias que permitan mejorarlos y hacer de "Concreteras Granizo" una empresa más competitiva.

3.2.4.2 Etapa 2: Etapa de Adecuación

Tabla 14: Matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Capacitaciones frecuentes a los operadores y demás personal integrante de "Concreteras Granizo".	Fuertes barreras de ingresos para nuevos competidores a causa de economías de escala y lealtad a la marca.
Excelente Servicio al cliente.	Clientes requieren de servicios de entrega a domicilio o a la obra.
Manejo de una logística muy eficiente alrededor de todo el país.	Creciente demanda de maquinaria pequeña y mediana en el sector.
Servicio técnico disponible las 24 horas del día, en todos los lugares del país.	Cambios tecnológicos que permitan desarrollar maquinarias más eficientes.
Sistema de atención de pedidos, reclamos, quejas, ayudas, capacitaciones con respuesta inmediata.	Políticas restrictivas para importación de maquinarias similares para la construcción provenientes de otros países.
Uso de sistemas de prueba de la maquinaria antes de entregar al cliente para que se constate del perfecto funcionamiento y estado de la misma.	Establecimiento de planes que promueven el consumo del producto nacional.
Preocupación de la Alta Dirección por mantenerse siempre a la vanguardia de los cambios en el sector para mejorar las maquinarias o precios.	
Relación eficiente con proveedores, los mismos que entregan todo tipo de materia prima en los lugares y tiempos solicitados.	

DEBILIDADES	AMENAZAS
Falta de implementación de tecnología en algunas áreas del proceso de producción de las máquinas.	Entrada de productos sustitutos de algunas maquinarias.
Baja inversión en publicidad.	Los proveedores están en capacidad de imponer precios o de reducir la calidad de los bienes suministrados.
Falta del plan de crecimiento que permita enfocar sus actividades.	Ingreso al país de productos para la construcción provenientes de otros lugares del mundo a bajos costos.
Falta de convenios con más distribuidores alrededor de todo el país.	Guerra de precios entre las empresas inmersas en el sector de la construcción (Proveedores de materias primas y manufactureras).
No cuentan con un sistema de inventarios, ni cuentan con la información sobre el valor de producción respecto a las actividades a las que se dedica "Concreteras Granizo".	Establecimiento de políticas gubernamentales limitantes para la importación de materia prima.
Demoras en el procesamiento de la información entre el área de recepción de maquinaria, el área de mantenimiento y el área de entrega de maquinaria.	Uso de maquinaria grande y pesada en grandes construcciones, reemplazando a la pequeña y mediana.
Falta de controles de Calidad.	Orientación de los consumidores a productos con precios más bajos.
Falta de certificaciones autorizadas de Calidad como la NORMA ISO-9001 (2008)	Incremento del precio de las materias primas.
Falta de incentivos a los operadores.	Escasez de abastecimiento de ciertas materias primas de origen nacional o internacional.
Falta de mejorar y adecuaciones en las diferentes áreas de la empresa.	

Tabla 15: Determinación de estrategias

ESTRATEGIAS FO	**ESTRATEGIAS DO**
1. Crear productos innovadores para atraer a más consumidores.	1. Adquirir nueva maquinaria de última tecnología agilizando de esta manera procesos de producción.
2. Capacitar al personal con personas especialistas en cuanto al manejo de los equipos.	2. Inspeccionar la calidad del producto en cada proceso de producción para satisfacer una de las preferencias del cliente.
3. Implementar nuevos sistemas informáticos para el manejo de información de todas las áreas de producción.	3. Aumentar la producción con el aumento del rendimiento de las nuevas maquinarias y equipos.
	4. Lanzar campañas publicitarias a varios clientes antiguos y a inmobiliarias, empresas constructoras y subcontratistas.
ESTRATEGIAS FA	**ESTRATEGIAS DA**
1. Manufacturar maquinarias y accesorios con materia prima netamente ecuatoriana.	1. Adquirir de maquinaria proveniente del exterior con bajos impuestos y aranceles.
2. Otorgar un servicio de calidad y personalizado de atención al cliente.	2. Implementar un sistema de inventarios que permita llevar la cifra exacta de unidades disponibles y faltantes.
	3. Capacitar a los altos directivos para que implementen sistemas de producción más eficientes y eficaces.

CONCLUSIÓN MATRIZ FODA:

A través de la matriz FODA, se han podido establecer ciertas estrategias que pueden ser buenas opciones para que "Concreteras Granizo", tenga más oportunidades de crecimiento y desarrollo en el Ecuador.

"Concreteras Granizo" podrá aplicar las estrategias FA o DA para colocarse en una situación que le dé la oportunidad de aplicar las estrategias FO y de esta manera poder tomar ventaja de las tendencias o acontecimientos externos.

3.2.4.3 Etapa 3: Etapa de Decisión

Las estrategias que se establecieron para desarrollar esta matriz, producto de la etapa anterior son:

Tabla 16: Definición de Estrategias

ESTRATEGIAS	
1	Crear productos innovadores para atraer a más consumidores.
2	Adquirir nueva maquinaria de última tecnología agilizando de esta manera procesos de producción.
3	Inspeccionar la calidad del producto en cada proceso de producción para satisfacer una de las preferencias del cliente.
4	Adquirir maquinaria proveniente del exterior con bajos impuestos y aranceles.
5	Manufacturar maquinarias y accesorios con materia prima netamente ecuatoriana.
6	Otorgar un servicio de calidad y personalizado de atención al cliente.
7	Implementar un sistema de inventarios que permita llevar la cifra exacta de unidades disponibles y faltantes.
8	Implementar nuevos sistemas informáticos para el manejo de información de todas las áreas de producción.
9	Capacitar a los altos directivos para que implementen sistemas de producción más eficientes y eficaces.
10	Capacitar al personal con personas especialistas en cuanto al manejo de los equipos.
11	Lanzar campañas publicitarias a varios clientes antiguos y a inmobiliarias, empresas constructoras y subcontratistas.

Tabla 17: Matriz MCPE

		Estr. 1		Estr. 2		Estr. 3		Estr. 4		Estr. 5		Estr. 6		Estr. 7		Estr. 8		Estr. 9		Estr. 10		Estr. 11	
Factores Críticos para el Éxito	**PESO**	**P.A**	**C.A**	**P.A**	**C.A**	**P.A**	**C.A**	**P.A**	**C.A**	**P.A**	**C.A**	**P.A**	**C.A**	**P.A**	**C.A**	**P.A**	**C.A**	**P.A**	**C.A**	**P.A**	**C.A**	**P.A**	**C.A**
OPORTUNIDADES																							
Fuertes barreras de ingresos para nuevos competidores a causa de economías de escala y lealtad a la marca.	4%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0,08	0	0	3	0,12	0	0
Clientes requieren de servicios de entrega a domicilio o a la obra.	6%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0,12
Creciente demanda de maquinaria pequeña y mediana en el sector.	6%	3	0,18	3	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cambios tecnológicos que permitan desarrollar maquinarias más eficientes.	4%	3	0,12	3	0,1	1	0,04	0	0	0	0	0	0	2	0,1	0	0	4	0,2	3	0,12	0	0
Políticas restrictivas para importación de maquinarias similares para la construcción provenientes de otros países.	5%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0,15	0	0
Subtotal	**25%**		**0,3**		**0,3**		**0,04**		**0**		**0**		**0**		**0,1**		**0,1**		**0,2**		**0,4**		**0,1**
AMENAZAS																							
Entrada de productos sustitutos de algunas maquinarias.	5%	3	0,15	4	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0,2	3	0,15	0	0
Los proveedores están en capacidad de imponer precios o de reducir la calidad de los bienes suministrados.	4%	0	0	1	0	3	0,12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0,12	0	0
Ingreso al país de productos para la construcción provenientes de otros lugares del mundo a bajos costos.	6%	3	0,18	0	0	3	0,18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Guerra de precios entre las empresas inmersas en el sector de la construcción (Proveedores de materias primas y manufactureras).	4%	0	0	0	0	1	0,04	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0,12	0	0
Establecimiento de políticas gubernamentales limitantes para la importación de materia prima.	6%	4	0,24	3	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0,18	0	0
Subtotal	**25%**		**0,6**		**0,4**		**0,34**		**0**		**0**		**0**		**0**		**0**		**0,2**		**0,6**		**0**

		Estr. 1		Estr. 2		Estr. 3		Estr. 4		Estr. 5		Estr. 6		Estr. 7		Estr. 8		Estr. 9		Estr. 10		Estr. 11	
Factores Críticos para el Éxito	**PESO**	**P.A**	**C.A**	**P.A**	**C.A**	**P.A**	**C.A**	**P.A**	**C.A**	**P.A**	**C.A**	**P.A**	**C.A**	**P.A**	**C.A**	**P.A**	**C.A**	**P.A**	**C.A**	**P.A**	**C.A**	**P.A**	**C.A**
FORTALEZAS																							
Capacitaciones frecuentes a los operadores y demás personal integrante de "Concreteras Granizo".	4%	0	0	0	0	2	0,08	0	0	0	0	3	0,1	4	0,2	0	0	0	0	0	0	3	0,12
Excelente Servicio al cliente.	6%	0	0	0	0	3	0,18	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0,18	0	0	0	0	4	0,24
Manejo de una logística muy eficiente alrededor de todo el país.	6%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0,24
Servicio técnico disponible las 24 horas del día, en todos los lugares del país.	5%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0,2
Sistema de atención de pedidos, reclamos, quejas, ayudas, capacitaciones con respuesta inmediata.	4%	0	0	0	0	4	0,16	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0,16
Subtotal	**25%**		**0**		**0**		**0,42**		**0**		**0**		**0,2**		**0,2**		**0,2**		**0**		**0**		**1**
DEBILIDADES																							
Falta de implementación de tecnología en algunas áreas del proceso de producción de las máquinas.	5%	4	0,2	4	0,2	4	0,2	0	0	4	0,2	2	0,1	2	0,1	0	0	3	0,2	4	0,2	0	0
Baja inversión en publicidad.	5%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0,2	0	0	0	0	0	0
Falta de certificaciones autorizadas de Calidad como la NORMA ISO-9001 (2008)	6%	2	0,12	2	0,1	4	0,24	0	0	1	0,06	2	0,1	0	0	0	0	0	0	2	0,12	0	0
Falta de convenios con más distribuidores alrededor de todo el país.	4%	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0,1	0	0	4	0,16	0	0	0	0	1	0,04
No cuentan con un sistema de inventarios, ni cuentan con la información sobre el valor de producción respecto a las actividades a las que se dedica "Concreteras Granizo".	5%	0	0	0	0	0	0	4	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal	**25%**		**0,3**		**0,3**		**0,44**		**0,2**		**0,3**		**0,3**		**0,1**		**0,4**		**0,2**		**0,3**		**0**
TOTAL	**100%**		**1,2**		**1**		**1,24**		**0,2**		**0,3**		**0,5**		**0,3**		**0,6**		**0,5**		**1,3**		**1,1**

Rangos de Valoración de las estrategias:

- Mayor a 1,25= Estrategia recomendada
- De 1 a 1,24= Estrategias de valoración media.
- Menores a 1= Estrategias de valoración baja.

CONCLUSIÓN MATRIZ MCPE:

La estrategia más recomendable para "Concreteras Granizo" es: Manufacturar maquinarias y accesorios con materia prima netamente ecuatoriana. Esto se debe a que la producción ecuatoriana está teniendo ciertos beneficios y puntos a su favor debido a varias políticas de prohibición para la importación de ciertos productos sustitutos que durante años han impedido el desarrollo de la industria manufacturera de maquinaria para la construcción en el país. El valor de (1,3) es muy representativo respecto a los valores obtenidos en las otras estrategias, por lo que es recomendable acatar esta estrategia que permitirá a "Concreteras Granizo" seguir prosperando en el mercado ecuatoriano.

3.2.5 Establecimiento de Estrategias Genéricas según Michael Porter

Estrategia de Liderazgo en Costos:

Esta estrategia permitirá a "Concreteras Granizo" ofertar productos a precios unitarios más bajos en comparación con la competencia en todo el mercado ecuatoriano, mediante una reducción de costos de fabricación.

Al aplicar esta estrategia se tendrán muchos beneficios como:

- Mayor participación en el mercado, generando un aumento de ventas, e inclusive se podría llegar al punto de sacar del mercado a algunos competidores.

- Aprovechamiento de las economías de escala.

- Elaboración de productos a través de la estandarización.

- Producción en grandes volúmenes.

- Uso eficiente de suministros de materia prima y demás recursos utilizados en todos los procesos de elaboración, ensamblaje, comercialización y distribución de los productos.

- Aprovechamiento de las nuevas tecnologías en cuanto a maquinaria, técnicas y programas informáticos.

- Realizar controles rigurosos en costos y gastos en todas las áreas de la empresa.

3.2.6 Establecimiento de Objetivos Estratégicos

Tabla 18: Establecimiento de Objetivos Estratégicos

PERSPECTIVA	OBJETIVO
FINANCIERA	Crecimiento en ventas del 25 % en la sucursal y con todos los distribuidores (Hasta el año 2016).
CLIENTES	Incrementar la oferta de los productos a nivel nacional en un 20% (Hasta el año 2016).
PROCESOS INTERNOS	Disponibilidad de unidades en todo momento que se lo requiera (Increm. 100%) (Hasta el año 2016).
FORMACIÓN Y CRECIMIENTO	Implementar nuevas técnicas y máquinas para el proceso de manufactura (Increm. 25% producción) (Hasta el año 2016).
	Capacitación del personal en cuanto al manejo y uso de máquinas adquiridas por la empresa (Incrementar eficiencia un 60%) (Hasta el año 2016).

- **Mapa Estratégico de "Concreteras Granizo"**

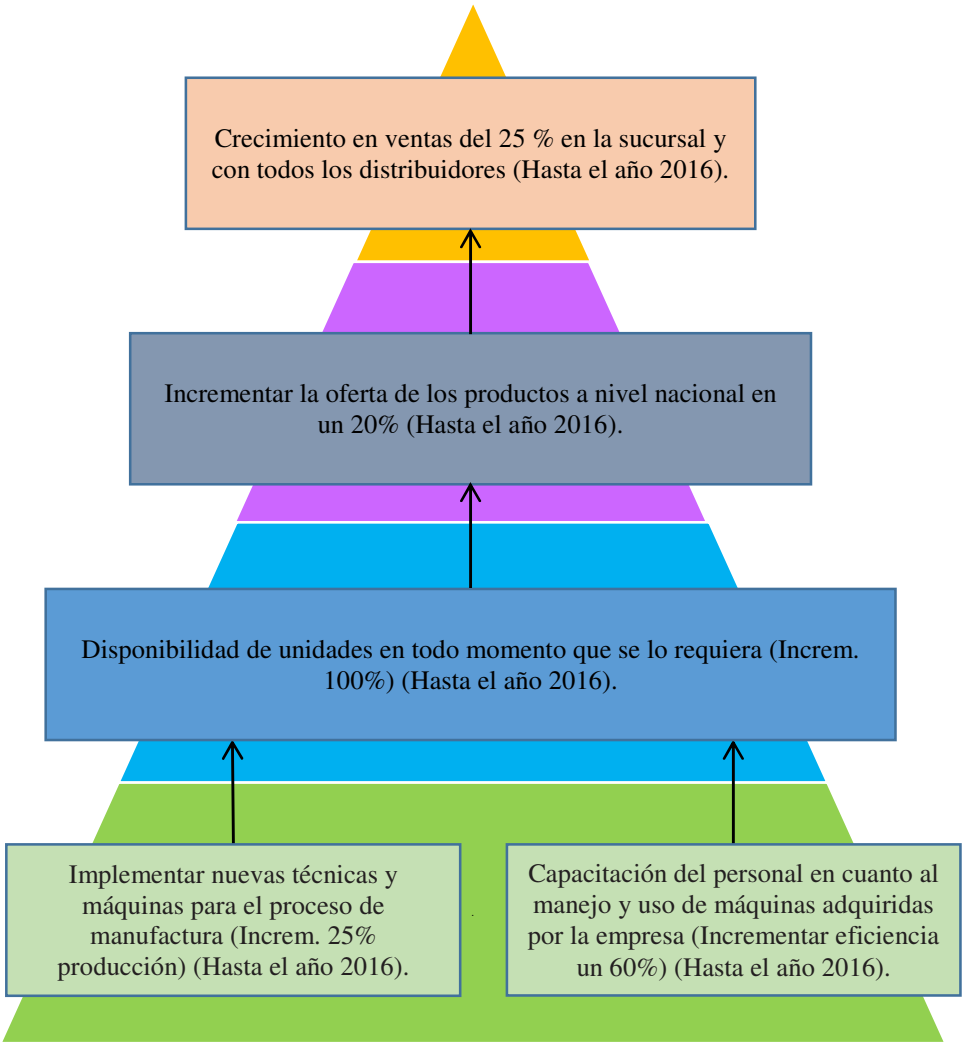
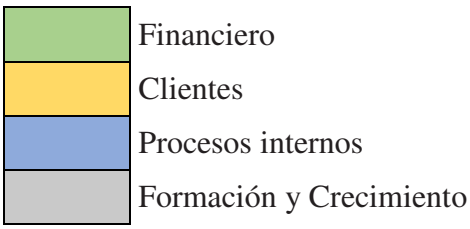


Figura 39: Mapa Estratégico de "Concreteras Granizo"

Simbología:



3.2.7 Determinación de Estrategias alineadas con los Objetivos

Tabla 19: Determinación de Estrategias alineadas con los Objetivos

PERSPECTIVA	OBJETIVO	ESTRATEGIAS
FINANCIERA	Crecimiento en ventas del 25 % en la sucursal y con todos los distribuidores (Hasta el año 2016).	- *Liderazgo en Costos* - *Creación de productos innovadores para atraer a más clientes y subcontratistas.*
CLIENTES	Incrementar la oferta de los productos a nivel nacional en un 20% (Hasta el año 2016).	- *Lanzar campañas publicitarias a varios clientes antiguos y a inmobiliarias, empresas constructoras.*
PROCESOS INTERNOS	Disponibilidad de unidades en todo momento que se lo requiera (Incrementar 100%) (Hasta el año 2016).	- *Implementar un sistema de inventario que permita llevar la cifra exacta de unidades disponibles y faltantes.* - *Manufacturar maquinarias y accesorios con materia prima netamente ecuatoriana.*
FORMACIÓN Y CRECIMIENTO	Implementar nuevas técnicas y máquinas para el proceso de manufactura (Incrementar 25% producción) (Hasta el año 2016).	- *Capacitar a los altos directivos para que implementen sistemas de producción más eficaces y eficientes.* - *Implementar nuevos sistemas informáticos para el manejo de información de todas las áreas de producción.* - *Adquirir nueva maquinaria de última tecnología agilizando de esta manera procesos de producción.*
	Capacitación del personal en cuanto al manejo y uso de máquinas adquiridas por la empresa (Incrementar eficiencia un 60%) (Hasta el año 2016).	- *Capacitar al personal con personas especialistas en cuanto al manejo de los equipos.* - *Inspeccionar la calidad del producto en cada proceso de producción para satisfacer una de las preferencias del cliente.* - *Adquirir maquinaria novedosa proveniente del exterior con bajos impuestos y aranceles.* - *Otorgar un servicio de calidad y personalizado de atención al cliente.*

- Los objetivos según las perspectivas financieras y de clientes se relacionan principalmente con la estrategia de liderazgo en costos, puesto que aprovecha todas las ventajas y prácticas que tiene a su alcance como podrían ser los procedimientos y maquinarias que utiliza para manufacturar la maquinaria, los medios de publicidad que utilice, el servicio al cliente, la nueva cantidad de unidades producidas, etc., lo que permitirá que la empresa sea considerada como una de las mejores del país y además sea reconocida por sus buenas y poco comunes prácticas.

- Los objetivos según las perspectivas de procesos y de formación y crecimiento se relacionan principalmente con la estrategia de Manufacturar maquinarias y accesorios con materia prima netamente ecuatoriana, puesto que con el establecimiento de ciertas políticas que impiden la importación de algunas maquinarias afines a la construcción, permite que se obtengan ventajas de comercializar los productos que manufactura y comercializa "Concreteras Granizo". Además los proveedores de materia prima se verán en la obligación de promover el desarrollo de la gran cantidad de micro y pequeñas empresas que no han podido crecer debido a la falta de demanda de sus productos y ahora podrán tener mayores oportunidades ya que se consumirá el producto ecuatoriano. En cuanto a la manufactura de las maquinarias que ofrece "Concreteras Granizo", esta estrategia se alinea con estos objetivos debido a que se buscarán nuevas metodologías y utilizarán nuevas maquinarias para mejorar la productividad mediante una producción eficaz y eficiente, obteniendo más unidades terminadas con la optimización de los recursos.

3.2.8 Establecimiento de Políticas

Objetivo 1: Crecimiento en ventas del 25 % en la sucursal y con todos los distribuidores (Hasta el año 2016).

- Asegurar el crecimiento en ventas ofreciendo productos acordes con las necesidades y exigencias de los clientes.

- Acordar precios unificados de las maquinarias entre los distribuidores y la sucursal para captar más clientes y que todos tengas la oportunidad de concretar ventas.

- Todos los departamentos de la organización deben presentar sus planes de crecimiento y mejoramiento de operaciones y actividades, mediante el establecimiento de objetivos departamentales, los mismos que serán controlados periódicamente.

- Los directivos de la organización deben estar a la vanguardia de los cambios que se producen en el mercado y establecer nuevas propuestas de mejora periódicamente y de acuerdo a las necesidades de la empresa.

- Los directivos de la organización, deben asegurar que los objetivos establecidos sean comunicados con anticipación y oportunamente a todos los departamentos y miembros de la organización para que enfoquen sus esfuerzos en alcanzarlos.

- Ofrecer charlas, discursos y varios beneficios a los distribuidores y a las personas a cargo de las sucursales de la empresa motivándoles a crear ambientes de crecimiento y se esfuercen por lograr aumentar las ventas atrayendo a los clientes.

- La gerencia debe estar al tanto de todas las situaciones que se presenten en la empresa mediante informes emitidos periódicamente por cada departamento.

- Los directivos de la organización deben realizar al menos dos veces al año una junta general con el fin de analizar los avances en cuanto al cumplimiento de objetivos de la misma.

Objetivo 2: Incrementar la oferta de los productos a nivel nacional en un 20% (Hasta el año 2016).

- Los directivos de la organización deben proveer de los insumos necesarios para producir y ofertar sus productos a nivel nacional.

- Los directivos de la organización deben asegurarse de que los lugares en donde se van a exhibir las maquinarias cumplan las condiciones óptimas y necesarias para llamar la atención del cliente y que puedan ser observadas en su totalidad.

- Las personas encargadas de la publicidad de la empresa deben realizar campañas y utilizar todos les medios necesarios para dar a conocer a los

clientes todos los productos que está ofreciendo, siempre manteniéndose a la vanguardia de las metodologías más nuevas para llegar a los mismos.

- Los responsables de ventas y comercialización de los productos deben proponer periódicamente nuevos planes de alianzas estratégicas con empresas distribuidoras y comercializadoras de productos y maquinarias para la construcción, para poder abarcar la mayor parte del mercado ecuatoriano.

Objetivo 3: Disponibilidad de unidades en todo momento que se lo requiera (Increm. 100%) (Hasta el año 2016).

- Llevar un control de inventarios a través de un sistema informático de última tecnología que permita tomar decisiones respecto a la disponibilidad o falta de materia prima, algunos insumos adicionales o inclusive de unidades terminadas o en proceso.

- Proponer planes nuevos y óptimos de logística para abastecer a todos los locales, de manera oportuna y eficiente, es decir que la maquinaria llegue en perfecto estado en el tiempo y lugar que se la requiera.

- Todos los miembros de la organización deben cumplir de manera satisfactoria con las labores encomendadas, especialmente dentro del área de producción.

- Los encargados de las distintas áreas de producción deben establecer metas que promuevan el incremento de la producción mediante el establecimiento de nuevas metodologías o técnicas, las mismas que deberán ser aprobadas previamente por los directivos de la organización.

- Comunicar inmediatamente a los directivos sobre algún requerimiento especial en cuanto a la necesidad de adquirir una nueva máquina o utilizar una nueva metodología, en caso de que sea necesario y contribuya con el aumento de la producción y disponibilidad de unidades terminadas.

- Actualizar y afianzar constantemente los sistemas informáticos con las nuevas metodologías, manteniéndose siempre a la vanguardia de la tecnología con la disponibilidad eficiente de la información.

Objetivo 4: Implementar nuevas técnicas y máquinas para el proceso de manufactura (Increm. 25% producción) (Hasta el año 2016).

- Desarrollar planes de mejora de procesos de producción mediante la propuesta de la adquisición de nuevas máquinas.

- Invertir la cantidad necesaria en cuanto a controles de Calidad y mantenimiento de máquinas para evitar incidentes y cumplir con lo programado.

- Los encargados de las distintas áreas de producción deben establecer objetivos medibles y alcanzables periódicamente tras la aplicación de

alguna nueva técnica para mejorar los procesos productivos y poder tomar las medidas correctivas o preventivas necesarias.

- Los directivos de la organización deben analizar los planes propuestos por los encargados de las diversas áreas y dar respuesta breve para la ejecución o no de las propuestas y justificarlas con la situación en la que se encuentre la empresa.

Objetivo 5: Capacitación del personal en cuanto al manejo y uso de máquinas adquiridas por la empresa (Incrementar eficiencia un 60%) (Hasta el año 2016).

- Desarrollar planes de capacitación para los miembros de la organización que tengan relación directa con las nuevas adquisiciones que realice la organización en cuanto a maquinaria, herramientas o técnicas.

- Los directivos de la organización deben destinar los recursos necesarios para tener un personal bien capacitado en cuanto al uso de las nuevas adquisiciones, mediante evaluaciones constantes de conocimiento y/o basadas en las capacitaciones

- Los directivos y demás miembros de la organización deben concentrar sus esfuerzos por tratar de mantener un personal capacitado, capaz de manejar adecuadamente las máquinas y cumplir con los objetivos propuestos de producción.

- Si se presenta alguna falla en las máquinas, comunicar inmediatamente a los directivos y analizar las causas por las que se produjo tal incidente, con el fin de detectar la falla y poder centrar los esfuerzos de capacitación en caso de que se deba a falla humana.

3.2.9 Balance Score Card - BSC (Establecimiento de Indicadores)

(Los Objetivos Fueron establecidos para llevarse a cabo hasta el 2016)

Tabla 20: Balance Score Card - BSC

PERSPECTIVA	OBJETIVO	KPI	TIPO DE INDICADOR	MÉTRICA	FÓRMULA DE CÁLCULO	DIRECCIÓN	BASE DE PARTIDA	META	FRECUENCIA DE MEDICIÓN
FINANCIERAS	Crecimiento en ventas del 25 % en la sucursal y con todos los distribuidores (hasta el año 2016).	ventas	lag	dólares	(ventas actuales-ventas del período anterior) /ventas actuales	maximizar	0%	25%	anual
CLIENTES	Incrementar la oferta de los productos a nivel nacional en un 20% (hasta el año 2016).	oferta	lag	líneas de productos	(# de líneas de productos actuales - # de líneas de producto del período anterior) / # de líneas de productos actuales	maximizar	0%	20%	anual
PROCESOS INTERNOS	Disponibilidad de unidades en todo momento que se lo requiera (Incremen. 100%) (hasta el año 2016).	producción	lead	cantidad de unidades promedio producidas	(# de unidades promedio producidas actualmente - # de unidades promedio producidas en el per. ant) / # de unidades promedio producidas actualmente	maximizar	0%	100%	anual
FORMACION Y CRECIMIENTO	Implementar nuevas técnicas y máquinas para el proceso de manufactura (Increm. 25% producción) (hasta el año 2016).	producción	lead	% eficiencia de nuevas técnicas	(Unidades nuevas producidas / Unidades producidas antes de implem. de técnicas) * 100	maximizar	15%	19%	anual
	Capacitar al personal en cuanto al manejo y uso de máquinas adquiridas por la empresa (Aumento del del buen manejo de las máquinas en un 90%) (hasta el año 2016).	productividad	lead	% eficiencia	(Cumplimiento de objetivos del plan de capacitación/ Total de Objetivos propuestos en el plan de capacitación) *100	maximizar	40%	90%	semestral

PERSPECTIVA	OBJETIVO	RANGO DE DESEMPEÑO					
		Pesimista	Normal	Optimista	2012	2013	2014
FINANCIERAS	Crecimiento en ventas del 25 % en la sucursal y con todos los distribuidores (hasta el año 2016).	< 0%	0% a 30%	> 30%	0%	-8%	-11%
CLIENTES	Incrementar la oferta de los productos a nivel nacional en un 20% (hasta el año 2016).	< 0%	0% a 25%	>25%	0%	17%	10%
PROCESOS INTERNOS	Disponibilidad de unidades en todo momento que se lo requiera (Incremen. 100%) (hasta el año 2016).	<0%	0% a 99%	> 99%	0%	25%	0%
FORMACION Y CRECIMIENTO	Implementar nuevas técnicas y máquinas para el proceso de manufactura (Increm. 25% producción) (hasta el año 2016).	15%	15% a 20%	> 20%	0%	17,00%	30%
	Capacitar al personal en cuanto al manejo y uso de máquinas adquiridas por la empresa (Aumento del del buen manejo de las máquinas en un 90%) (hasta el año 2016).	<40%	40% a 75%	> 75%	80%	75%	70%

Simbología:



Pesimista

Normal

Optimista

CONCLUSIÓN BSC:

Se puede concluir que el objetivo financiero tiene un bajo valor en los 2 últimos años respecto a los rangos de desempeño establecidos, y esto se debe a los factores políticos-sociales que han estado influyendo de manera significativa en las ventas de "Concreteras Granizo". Sin embargo, la empresa debe buscar aquellos factores beneficiosos que le permitan seguir adelante y aumentar sus ventas para poder cumplir con los objetivos propuestos. En cuanto a las otras perspectivas no se tienen resultados desfavorables, debido a que la información presentada indica que la empresa ha tenido una gran evolución en estos aspectos. Pero con el establecimiento de las 2 estrategias más sobresalientes y de las demás (producto del desarrollo de varias matrices), "Liderazgo en Costos y Manufacturar maquinaria y accesorios con materia prima netamente ecuatoriana", las mismas que están acordes a la situación actual que presenta la empresa, permitirán que "Concreteras Granizo" pueda desarrollarse y crece positivamente en el mercado ecuatoriano.

4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

La empresa “Concreteras Granizo” ha demostrado tener una gran acogida en el mercado nacional debido a varios factores; sin embargo existen muchas falencias internas que en los últimos años han provocado el descenso de su poder de comercialización y captación de una gran parte del mercado ecuatoriano.

La empresa posee una administración un poco rígida, lo cual le permite llevar un control sobre las actividades que se realizan en cada departamento de la empresa; sin embargo son muy pocas las personas que se encargan de controlar todos los departamentos por lo que a pesar de que la empresa está en la posibilidad de resolver novedades o conflictos, es complicado tener la información oportuna y completa de todos los casos que se presentan. Además se reportan problemas con máquinas deñadas debido al mal manejo de las mismas y otro gran punto a destacar es la falta de controles contables y financieros.

La visión y la misión que la empresa tenía, evidenciaban que no hubo un estudio previo para el establecimiento de los mismos, por lo que ni los directivos tenían muy clara la idea ni el sustento de cada una. Además no existe un sustento escrito que permita identificar lo que es y lo que busca ser “Concreteras Granizo”.

“Concreteras Granizo” siempre promovió la aplicación de los valores tanto personales como organizacionales, pues siempre ha tratado de manejar un ambiente organizacional cómodo y tranquilo, mediante una excelente relación entre todos sus colaboradores.

Los análisis internos, externos y competitivos respecto a “Concreteras Granizo” revelaron que a pesar de que tiene una buena ventaja competitiva, existen ciertos factores tanto externos como internos que en los últimos 3 años han limitado su crecimiento y desarrollo.

Para el establecimiento de los objetivos en la propuesta del plan estratégico se consideraron algunas variables que en la empresa ni siquiera tenían relevancia, pero que a través del análisis de las matrices se pudo observar que ocasionaban grandes problemas o que brindaban beneficios. Las diversas perspectivas permitieron enfocar los objetivos en lo que la empresa tiene mayor ventaja competitiva y algunos puntos que debe mejorar.

Tal es el caso de su sistema de distribución es muy peculiar puesto que “Concreteras Granizo” trata de distribuir sus productos en todos los lugares del país que el cliente lo requiera; sin embargo hay problemas en cuanto al tiempo de entrega porque a veces se retrasan los vehículos debido a que se presentaron nuevas entregas o inconvenientes en la fase de carga de las máquinas.

“Concreteras Granizo” mantiene un sistema de cobranzas mensual o trimestral, lo que permite que los clientes puedan cumplir con los pagos y así evitan tener inconvenientes

futuros, pero no tienen un sistema computarizado de control de deudores y acreedores pues lo hacen de manera manual perdiendo mucho tiempo, por esta razón se recomienda implementar sistemas informáticos actualizados y a la vanguardia de las últimas tendencias de la tecnología para optimizar recursos y tener la información en el momento en que se lo requiera.

La empresa presenta falencias para transmitir información por lo que ha tenido varios problemas que han limitado su correcto desempeño y evolución.

La empresa no ha tenido establecidas políticas, lo que ha generado varios inconvenientes entre ellos la falta de visión de futuro, pues cada miembro de la misma hace y se comporta de la manera que cree que es correcto, pero no existen políticas que contribuyan con el desarrollo de las estrategias y peor aún con el cumplimiento de objetivos.

Debido a que la empresa no ha tenido un modelo de plan estratégico establecido, no se han analizado a ciencia cierta si ha ido creciendo o no en el mercado nacional, es más ni siquiera cuenta con un sistema de costos ni uno de inventarios, por lo cual tiene grandes dificultades para medir su desarrollo o costear sus productos.

4.2 RECOMENDACIONES

Por lo mencionado anteriormente, para poder implementar un Plan Estratégico en “Concreteras Granizo” se recomienda: Comunicar a todos los miembros de la organización la nueva misión y visión, con el fin de que tengan conocimiento de lo

que es la empresa y lo que busca alcanzar y de esta manera puedan centrar sus esfuerzos en algo más concreto.

"Concreteras Granizo" a pesar de tener una excelente relación con sus colaboradores y desde el inicio haber promovido la aplicación de valores tanto personales como organizacionales, debería establecerlos de manera escrita y colocarlos en lugares visibles para todos, con el fin de que siempre estén en la mente de sus colaboradores y se mantenga y/o mejoren las relaciones entre los mismos.

Es recomendable que "Concreteras Granizo" analice periódicamente a la competencia y en sí a varios factores que la puedan beneficiar o afectar en el futuro, puesto que el mercado y las personas son muy cambiantes. El plan estratégico propuesto fue establecido para ser perdurable hasta el año 2016, considerando varios factores que actualmente están afectándola y beneficiándola.

Es recomendable que se instalen programas informáticos a la vanguardia de los avances tecnológicos para que se tenga información real sobre la disponibilidad de materia prima, unidades producidas, unidades vendidas, etc. Entre ellos necesita un sistema de inventarios, uno de costos y gastos, entre otros que considere importantes para tener la información necesaria para tomar decisiones.

Al implementar un plan estratégico, es importante que se comuniquen mediante una charla a todos los miembros de la organización los nuevos cambios que se ejecutarán, las estrategias que utilizarán para alcanzar los objetivos propuestos.

Se recomienda asignar a personas calificadas para el control y la ejecución de actividades de dirección correspondientes a cada departamento, las mismas que deben asumir la responsabilidad sobre el desempeño de dicho departamento y deben dar respuestas a sus máximas autoridades sobre lo que se ejecuta y las novedades que ocurren dentro de los mismos.

Las tareas y las funciones las debería establecer cada departamento de acuerdo a las necesidades que se presenten y los empleados estarán sujetos a cumplirlas exactamente como se establece, lo cual le permitirá a la empresa mantener un orden y un control sobre lo que realiza cada obrero.

Debido a la falta de organización en cuanto a la logística (porque a pesar de que se realizaban entregas, algunas eran suspendidas) se recomienda establecer un plan de rutas diario para poder cumplir con todas las entregas en el tiempo asignado y no tener inconvenientes futuros con los clientes,

A pesar de que existe un ambiente de trabajo confortable debido a las condiciones de trabajo y las relaciones entre empleados es estable, se recomienda mantener y mejorar las relaciones laborales mediante la incorporación de clubes, concursos inter-empresariales, talleres, conferencias, etc. Sin embargo es importante que la empresa destine recursos económicos para mejorar los lugares de trabajo y ofrezca las condiciones adecuadas en cuanto a seguridad y bienestar laboral. Además con el establecimiento de planes de capacitaciones sobre el manejo de las máquinas, se tendrán menos problemas y menos máquinas dañadas.

La empresa debe esforzarse por invertir en publicidad para promover el consumo de los productos ecuatorianos y tratar de manufacturar maquinarias que son importadas pero que tranquilamente se pueden hacer en el país.

La empresa debería adquirir nuevas maquinarias y técnicas para facilitar el trabajo y para economizar recursos.

Dialogar frecuentemente con los empleados para que aporten con nuevas e innovadoras ideas de productos, y así permitirles que se sientan parte de "Concreteras Granizo" y puedan desarrollar su creatividad junto con los altos directivos.

"Concreteras Granizo" debería medir frecuentemente los indicadores propuestos en el plan estratégico para ver su avance o no y así tomar las decisiones más acertadas.

REFERENCIAS

1. ADELCA C.A. (2015). *ADELCA: Sistema de Gestión Integral*. Obtenido de http://www.adelca.com/sitio/esp/respsoc_gestion.php

2. Banco Central del Ecuador. (2015). *BCE: Información Estadística*. Obtenido de http://www.bce.fin.ec/index.php/informacion-estadistica-1

3. Chiavenato, I. (2011). *Planeación Estratégica: Fundamentos y Aplicaciones.* Mc Graw-Hill Educacion.

4. COMEX, Secretaría Técnica. (2015). *Resolución No. 041-2015: Art. 88 del COPCI.* COMEX.

5. David, F. (2008). *Conceptos de Administración Estratégica.* Pearson Education.

6. Ecuador: Su desarrollo se plasma en la construcción. (2015). *Mundo Constructor*, 4.

7. Francés, A. (s.f.). *Estrategia y planes para la empresa con el Cuadro de Mando Integral.*

8. Granizo, S. (04 de Octubre de 2015). Situación de la empresa "Concreteras Granizo". (M. Granizo, Entrevistador)

9. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2015). *INEC: Base Censo 2010*. Obtenido de INEC: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/la-institucion/

10. Morrisey, G. (1993). *Pensamiento Estratégico.* Prentice Hall.

11. Rodriguez, J. (2005). *Cómo aplicar la planeación estratrégica a la pequeña y mediana empresa.*

12. SECOB. (2015). *SECOB: Base Legal*. Obtenido de http://www.contratacionobras.gob.ec/

13. Secretaría General Jurídica de la Presidencia de la República. (2015). *Ley Orgánica para la Redistribución de la Riqueza: Oficio Nº minfin-dm-2015-0333.* Quito.

14. Thompson, A. (2012). *Administración Estratégica: Teoría y Casos.* Mc Graw-Hill.

15. Zapata, P. (2011). *Contabilidad General, Introducción al Análisis de Estados Financieros.*

ANEXOS

Anexo 1: Estados Financieros

ESTADOS FINANCIEROS DE "CONCRETERAS GRANIZO"-AÑO 2012

FORMULARIO 102
RESOLUCIÓN NAC-DGERCGC12-00829

DECLARACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES Y SUCESIONES INDIVISAS OBLIGADAS A LLEVAR CONTABILIDAD

No. 63918713

100 IDENTIFICACIÓN DE LA DECLARACIÓN

102	AÑO	2012	104	No. DE FORMULARIO QUE SUSTITUYE
			105	No. DE EMPLEADOS EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA

200 IDENTIFICACIÓN DEL SUJETO PASIVO

201	RUC	1802888907001	202	APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS / RAZÓN O DENOMINACIÓN SOCIAL DE LA SUCESIÓN INDIVISA MERINO PADILLA ANA GONZALINA

ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LA PERSONA NATURAL OBLIGADA A LLEVAR CONTABILIDAD Y SUCESIONES INDIVISAS

ESTADO DE SITUACIÓN

TOTAL PATRIMONIO NETO			598	=	103962.70
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	**499 + 598**		599	=	277120.72

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE					
EFECTIVO (CAJA), BANCOS			311	+	18670.30
INVERSIONES CORRIENTES			312	+	0.00
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES CORRIENTE	RELACIONADOS	LOCALES	313	+	28352.15
		DEL EXTERIOR	314	+	0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALES	315	+	0.00
		DEL EXTERIOR	316	+	0.00
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTE	RELACIONADOS	LOCALES	317	+	0.00
		DEL EXTERIOR	318	+	0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALES	319	+	0.00
		DEL EXTERIOR	320	+	0.00
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES			321	(-)	0.00
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (ISD)			322	+	0.00
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IVA)			323	+	0.00
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (RENTA)			324	+	0.00
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA			325	+	0.00
INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO			326	+	0.00
INVENTARIO DE SUMINISTROS Y MATERIALES			327	+	0.00
INVENTARIO DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN			328	+	55325.14
MERCADERÍAS EN TRÁNSITO			329	+	0.00
INVENTARIO REPUESTOS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS			330	+	0.00
ACTIVOS PAGADOS POR ANTICIPADO			331	+	0.00

ESTADO DE RESULTADOS

INGRESOS

VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 12% DE IVA	601	+	529310.10	
VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 0% O EXENTAS DE IVA	602	+	0.00	
EXPORTACIONES NETAS	603	+	0.00	
OTROS INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR	604	+	0.00	
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	605	+	0.00	
OTRAS RENTAS GRAVADAS	606	+	0.00	
UTILIDAD EN VENTA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	607	+	0.00	
DIVIDENDOS GRAVADOS	608	+	0.00	
RENTAS EXENTAS	612	+	0.00	
TOTAL INGRESOS **SUMAR 601 AL 612**	699	=	529310.10	
VENTAS NETAS DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (INFORMATIVO)	691		0.00	
INGRESOS POR REEMBOLSO COMO INTERMEDIARIO (INFORMATIVO)	692		0.00	

COSTOS Y GASTOS

	COSTO			GASTO		
INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	701	+	138525.12			
COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	702	+	352774.64			
IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	703	+	0.00	704	+	0.00
(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	705	(-)	55325.14			
INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	706	+	0.00			
COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	707	+	0.00			

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	Página
SRIDEC2015003828063	870728063651	16/03/2013	1

OTROS ACTIVOS CORRIENTES			332	+	0.00	IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA			708	+	0.00			
TOTAL ACTIVO CORRIENTE			**339**	=	102347.59	(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA			709	(-)	0.00			
ACTIVO NO CORRIENTE						INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO			710	+	0.00			
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO						(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO			711	(-)	0.00			
INMUEBLES (EXCEPTO TERRENOS)			341	+	150000.00	INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS			712	+	0.00			
NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES			342	+	0.00	(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS			713	(-)	0.00			
MUEBLES Y ENSERES			343	+	0.00	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES QUE CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS			715	+	0.00	716	+	32613.71
MAQUINARIA, EQUIPO E INSTALACIONES			344	+	1356.23	BENEFICIOS SOCIALES, INDEMNIZACIONES Y OTRAS REMUNERACIONES QUE NO CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS			717	+	0.00	718	+	6895.60
EQUIPO DE COMPUTACIÓN Y SOFTWARE			345	+	0.00	APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUYE FONDO DE RESERVA)			719	+	0.00	720	+	3049.30
VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y CAMINERO MÓVIL			346	+	0.00	HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS			721	+	0.00	722	+	2650.00
OTRAS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO			347	+	0.00	HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCASIONALES			723	+	0.00	724	+	0.00
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO			348	(-)	2263.56	ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES			725	+	0.00	726	+	0.00
TERRENOS			349	+	0.00	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES			727	+	0.00	728	+	1550.26
OBRAS EN PROCESO			350	+	0.00	COMBUSTIBLES			729	+	0.00	730	+	526.50
TOTAL PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO			**369**	=	149092.67	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD			731	+	0.00	732	+	0.00
ACTIVO DIFERIDO (INTANGIBLE)						SUMINISTROS Y MATERIALES			733	+	0.00	734	+	356.12
MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE LLAVE Y OTROS SIMILARES			371	+	0.00	TRANSPORTE			735	+	0.00	736	+	0.00
GASTOS DE ORGANIZACIÓN Y CONSTITUCIÓN			373	+	0.00	PROVISIONES	PARA JUBILACIÓN PATRONAL		737	+	0.00	738	+	0.00
GASTOS DE INVESTIGACIÓN EXPLORACIÓN Y SIMILARES			375	+	0.00		PARA DESAHUCIO		739	+	0.00	740	+	0.00
OTROS ACTIVOS DIFERIDOS			377	+	0.00		PARA CUENTAS INCOBRABLES					742	+	0.00
(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA			378	(-)	0.00		OTRAS PROVISIONES		743	+	0.00	744	+	0.00
TOTAL ACTIVO DIFERIDO			**379**	=	0.00	ARRENDAMIENTO MERCANTIL	LOCAL		745	+	0.00	746	+	0.00
ACTIVO LARGO PLAZO							DEL EXTERIOR		747	+	0.00	748	+	0.00
INVERSIONES LARGO PLAZO	ACCIONES Y PARTICIPACIONES		381	+	0.00	COMISIONES	LOCAL		749	+	0.00	750	+	0.00
	OTRAS		382	+	0.00		DEL EXTERIOR		751	+	0.00	752	+	0.00
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES LARGO PLAZO	RELACIONADOS	LOCALES	383	+	25680.46	INTERESES BANCARIOS	LOCAL		753	+	0.00	754	+	6273.00
		DEL EXTERIOR	384	+	0.00		DEL EXTERIOR		755	+	0.00	756	+	0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALES	385	+	0.00	INTERESES PAGADOS A TERCEROS	RELACIONADOS	LOCAL	757	+	0.00	758	+	0.00
		DEL EXTERIOR	386	+	0.00			DEL EXTERIOR	759	+	0.00	760	+	0.00
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR LARGO PLAZO	RELACIONADOS	LOCALES	387	+	0.00		NO RELACIONADOS	LOCAL	761	+	0.00	762	+	0.00
		DEL EXTERIOR	388	+	0.00			DEL EXTERIOR	763	+	0.00	764	+	0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALES	389	+	0.00	PÉRDIDA EN VENTA DE ACTIVOS	RELACIONADAS		765	+	0.00	766	+	0.00
		DEL EXTERIOR	390	+	0.00		NO RELACIONADAS		767	+	0.00	768	+	0.00
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES			391	(-)	0.00	OTRAS PÉRDIDAS			769	+	0.00	770	+	0.00
OTROS ACTIVOS LARGO PLAZO			392	+	0.00	SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)			771	+	0.00	772	+	0.00

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	Página
SRIDEC2015003828063	870728063651	16/03/2013	2

TOTAL ACTIVOS LARGO PLAZO				**397**	=	25680.46	GASTOS INDIRECTOS ASIGNADOS DESDE EL EXTERIOR POR PARTES RELACIONADAS			773	+	0.00	774	+	0.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE			**369+379+397**	**398**	=	174773.13	GASTOS DE GESTIÓN						775	+	0.00
TOTAL DEL ACTIVO			**339+398**	**399**	=	277120.72	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS						776	+	0.00
PASIVO							GASTOS DE VIAJE			777	+	0.00	778	+	0.00
PASIVO CORRIENTE							IVA QUE SE CARGA AL COSTO O GASTO			779	+	0.00	780	+	0.00
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES CORRIENTE	RELACIONADOS	LOCALES		411	+	35680.10	DEPRECIACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	ACELERADA		781	+	0.00	782	+	0.00
		DEL EXTERIOR		412	+	0.00		NO ACELERADA		783	+	0.00	784	+	2263.56
	NO RELACIONADOS	LOCALES		413	+	0.00	AMORTIZACIONES			785	+	0.00	786	+	0.00
		DEL EXTERIOR		414	+	0.00	SERVICIOS PÚBLICOS			787	+	0.00	788	+	0.00
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - CORRIENTE		LOCALES		415	+	0.00	PAGOS POR OTROS SERVICIOS			789	+	0.00	790	+	4525.56
		DEL EXTERIOR		416	+	0.00	PAGOS POR OTROS BIENES			791	+	0.00	792	+	2617.61
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTE	RELACIONADOS	LOCALES		419	+	0.00	**TOTAL COSTOS**			**797**	=	435974.62			
		DEL EXTERIOR		420	+	0.00	**TOTAL GASTOS**						**798**	=	63321.22
	NO RELACIONADOS	LOCALES		421	+	0.00	**TOTAL COSTOS Y GASTOS**		**SUMA 797+798**				**799**	=	499295.84
		DEL EXTERIOR		422	+	0.00	BAJA DE INVENTARIO (INFORMATIVO)						794		0.00
TRANSFERENCIAS CASA MATRIZ Y SUCURSALES (del exterior)				425	+	0.00	PAGO POR REEMBOLSO COMO REEMBOLSANTE (INFORMATIVO)						795		0.00
CRÉDITO A MUTUO				426	+	0.00	PAGO POR REEMBOLSO COMO INTERMEDIARIO (INFORMATIVO)						796		0.00
PROVISIONES				428	+	0.00	**CONCILIACIÓN TRIBUTARIA**								
TOTAL PASIVO CORRIENTE				**439**	=	35680.10	**UTILIDAD DEL EJERCICIO**		**699-799>0**				801	=	30014.26
PASIVO NO CORRIENTE							**PÉRDIDA DEL EJERCICIO**		**699-799<0**				802	=	0.00
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES LARGO PLAZO	RELACIONADOS	LOCALES		441	+	0.00	CÁLCULO DE BASE PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	(+) AJUSTE POR PRECIOS DE TRANSFERENCIA					097	+	0.00
		DEL EXTERIOR		442	+	0.00		BASE DE CÁLCULO DE PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES					098	=	30014.26
	NO RELACIONADOS	LOCALES		443	+	0.00	(+) PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES						803	(-)	4502.14
		DEL EXTERIOR		444	+	0.00	(-) DIVIDENDOS EXENTOS						804	(-)	0.00
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - LARGO PLAZO		LOCALES		445	+	137477.92	(-) OTRAS RENTAS EXENTAS						805	(-)	0.00
		DEL EXTERIOR		446	+	0.00	(-) OTRAS RENTAS EXENTAS DERIVADAS DEL COPCI						806	(-)	0.00
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR LARGO PLAZO	RELACIONADOS	LOCALES		449	+	0.00	(+) GASTOS NO DEDUCIBLES LOCALES						807	+	0.00
		DEL EXTERIOR		450	+	0.00	(+) GASTOS NO DEDUCIBLES DEL EXTERIOR						808	+	0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALES		451	+	0.00	(+) GASTOS INCURRIDOS PARA GENERAR INGRESOS EXENTOS						809	+	0.00
		DEL EXTERIOR		452	+	0.00	(+) PARTICIPACIÓN TRABAJADORES ATRIBUIBLE A INGRESOS EXENTOS Fórmula {(804*15%) + [(805+806-809)*15%]}						810	+	0.00
TRANSFERENCIAS CASA MATRIZ Y SUCURSALES (del exterior)				453	+	0.00	(-) AMORTIZACIÓN PÉRDIDAS TRIBUTARIAS DE AÑOS ANTERIORES						811	(-)	0.00
CRÉDITO A MUTUO				454	+	0.00	(-) DEDUCCIONES POR LEYES ESPECIALES						812	(-)	0.00
PROVISIONES PARA JUBILACIÓN PATRONAL				456	+	0.00	(-) DEDUCCIONES ESPECIALES DERIVADAS DEL COPCI						813	(-)	0.00
PROVISIONES PARA DESAHUCIO				457	+	0.00	(+) AJUSTE POR PRECIOS DE TRANSFERENCIA						814	+	0.00
OTRAS PROVISIONES				458	+	0.00	(-) DEDUCCIÓN POR INCREMENTO NETO DE EMPLEADOS						815	(-)	0.00
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE				**469**	=	137477.92	(-) DEDUCCIÓN POR PAGO A TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD						816	(-)	0.00

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	Página
SRIDEC2015003828063	870728063651	16/03/2013	3

PASIVOS DIFERIDOS	479	+	0.00	(-) INGRESOS SUJETOS A IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO							817	(-)	0.00
OTROS PASIVOS	489	+	0.00	(+) COSTOS Y GASTOS DEDUCIBLES INCURRIDOS PARA GENERAR INGRESOS SUJETOS A IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO							818	+	0.00
TOTAL DEL PASIVO 439+469+479+489	**499**	=	173158.02	**UTILIDAD GRAVABLE**							**819**	=	25512.12
				PÉRDIDA							**829**	=	0.00

RENTAS GRAVADAS DE TRABAJO Y CAPITAL	**AVALÚO**		**INGRESOS**			**GASTOS DEDUCIBLES**			**RENTA IMPONIBLE (INGRESOS - GASTOS)**		
ACTIVIDADES EMPRESARIALES CON REGISTRO DE INGRESOS Y EGRESOS			481	+		491	+				
INGRESOS SUJETOS A IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO			510		0.00						
LIBRE EJERCICIO PROFESIONAL			511	+	0.00	521	(-)	0.00			
OCUPACIÓN LIBERAL (INCLUYE COMISIONISTAS, ARTESANOS, AGENTES, REPRESENTANTES Y DEMÁS TRABAJADORES AUTÓNOMOS)			512	+	0.00	522	(-)	0.00			
ARRIENDO DE BIENES INMUEBLES	503	0.00	513	+	0.00	523	(-)	0.00			
ARRIENDO DE OTROS ACTIVOS	504	0.00	514	+	0.00	524	(-)	0.00			
RENTAS AGRÍCOLAS	505	0.00	515	+	0.00	525	(-)	0.00			
INGRESO POR REGALÍAS			516	+	0.00						
INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR			517	+	0.00						
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			518	+	0.00						
DIVIDENDOS			519	+	0.00						
OTRAS RENTAS GRAVADAS			520	+	0.00	530	(-)	0.00			
SUBTOTAL			529	=	0.00	539	=	0.00			
RENTA IMPONIBLE ANTES DE INGRESOS POR TRABAJO EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA					819-829+529-539				549	=	25512.12
SUELDOS, SALARIOS, INDEMNIZACIONES Y OTROS INGRESOS LÍQUIDOS DEL TRABAJO EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA			541	+	0.00	551	(-)	0.00	559	+	0.00
SUBTOTAL BASE GRAVADA					**549+559**				**569**	=	25512.12

OTRAS DEDUCCIONES Y EXONERACIONES	**APLICABLE AL PERIODO**			
GASTOS PERSONALES-EDUCACIÓN	571	-	83.81	
GASTOS PERSONALES-SALUD	572	-	1414.90	
GASTOS PERSONALES-ALIMENTACIÓN	573	-	3120.85	**TOTAL GASTOS PERSONALES**
GASTOS PERSONALES-VIVIENDA	574	-	0.00	SUMAR DEL 571 AL 575
GASTOS PERSONALES-VESTIMENTA	575	-	3124.46	580 = 7744.02
EXONERACIÓN POR TERCERA EDAD	576	-	0.00	
EXONERACION POR DISCAPACIDAD	577	-	0.00	
50% UTILIDAD ATRIBUIBLE A LA SOCIEDAD CONYUGAL POR LAS RENTAS QUE LE CORRESPONDA 570 **IDENTIFICACIÓN DEL CÓNYUGE (C.I. O PASAPORTE)**	578	-	0.00	
SUBTOTAL DEDUCCIONES **SUMAR DEL 571 AL 578**	**579**	=	7744.02	

OTRAS RENTAS EXENTAS (INFORMATIVO)	**VALOR IMPUESTO PAGADO**		**INGRESOS**		
INGRESOS POR LOTERÍAS, RIFAS Y APUESTAS	581	0.00	583	+	0.00
HERENCIAS, LEGADOS Y DONACIONES	582	0.00	584	+	0.00
PENSIONES JUBILARES			586	+	0.00

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	**NÚMERO SERIAL**	**FECHA RECAUDACIÓN**	**Página**
SRIDEC2015003828063	870728063651	16/03/2013	**4**

OTROS INGRESOS EXENTOS					587	+	0.00	
SUBTOTAL OTRAS RENTAS EXENTAS					**589**	=	0.00	
RESUMEN IMPOSITIVO								
BASE IMPONIBLE GRAVADA				**569-579**	832	=	17768.10	
TOTAL IMPUESTO CAUSADO					839	=	717.57	
(-) ANTICIPO PAGADO					840	(-)		
(-) ANTICIPO DETERMINADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL CORRIENTE					841	(-)	0.00	
(=) IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO MAYOR AL ANTICIPO DETERMINADO				**839-840-841>0**	842	=	717.57	
(=) CRÉDITO TRIBUTARIO GENERADO POR ANTICIPO (Aplica para Ejercicios Anteriores al 2010)				**839-840-841<0**	843	=	0.00	
(+) SALDO DEL ANTICIPO PENDIENTE DE PAGO					845	+	0.00	
(-) RETENCIONES EN LA FUENTE QUE LE REALIZARON EN EL EJERCICIO FISCAL					846	(-)	3510.99	
(-) CRÉDITO TRIBUTARIO POR DIVIDENDOS					847	(-)	0.00	
(-) RETENCIONES POR INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR CON DERECHO A CRÉDITO TRIBUTARIO					848	(-)	0.00	
(-) ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA PAGADO POR ESPECTÁCULOS PÚBLICOS					849	(-)	0.00	
(-) CRÉDITO TRIBUTARIO DE AÑOS ANTERIORES					850	(-)	0.00	
(-) CRÉDITO TRIBUTARIO GENERADO POR IMPUESTO A LA SALIDA DE DIVISAS					851	(-)	0.00	
(-) EXONERACIÓN Y CRÉDITO TRIBUTARIO POR LEYES ESPECIALES					852	(-)	0.00	
SUBTOTAL IMPUESTO A PAGAR				**842-843+845-846-847-848-849-850-851-852>0**	**855**	=	0.00	
SUBTOTAL SALDO A FAVOR				**842-843+845-846-847-848-849-850-851-852<0**	**856**	=	2793.42	
(+) IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO					857	+	0.00	
(-) CRÉDITO TRIBUTARIO PARA LA LIQUIDACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO					858	(-)	0.00	
IMPUESTO A LA RENTA A PAGAR					859	=	0.00	
SALDO A FAVOR CONTRIBUYENTE					869	=	2793.42	
ANTICIPO DETERMINADO PRÓXIMO AÑO				**871 +872 + 873**	879	=	4432.24	
ANTICIPO A PAGAR	PRIMERA CUOTA				871	+	460.63	
	SEGUNDA CUOTA				872	+	460.63	
	SALDO A LIQUIDARSE EN DECLARACIÓN PRÓXIMO AÑO				873	+	3510.98	
PAGO PREVIO (Informativo)					890		0.00	

DETALLE DE IMPUTACIÓN AL PAGO (Para declaraciones sustitutivas)

INTERÉS	897	USD	0.00	IMPUESTO	898	USD	0.00	MULTA	899	USD	0.00

VALORES A PAGAR Y FORMA DE PAGO (Luego de imputación al pago en declaraciones sustitutivas)			
TOTAL IMPUESTO A PAGAR	859-898	902	+ 0.00
INTERÉS POR MORA		903	+ 0.00
MULTA		904	+ 0.00
TOTAL PAGADO		**999**	= 0.00

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	Página
SRIDEC2015003828063	870728063651	16/03/2013	5

MEDIANTE CHEQUE, DÉBITO BANCARIO, EFECTIVO U OTRAS FORMAS DE PAGO															905	USD	0.00
MEDIANTE COMPENSACIONES															906	USD	0.00
MEDIANTE NOTAS DE CRÉDITO															907	USD	0.00
DETALLE DE NOTAS DE CRÉDITO CARTULARES								**DETALLE DE NOTAS DE CRÉDITO DESMATERIALIZADAS**			**DETALLE DE COMPENSACIONES**					
908	N/C No		910	N/C No		912	N/C No				916	Resol No.		918	Resol No.		
909	USD	0.00	911	USD	0.00	913	USD	0.00	915	USD	0.00	917	USD	0.00	919	USD	0.00
DECLARO QUE LOS DATOS PROPORCIONADOS EN ESTE DOCUMENTO SON EXACTOS Y VERDADEROS, POR LO QUE ASUMO LA RESPONSABILIDAD LEGAL QUE DE ELLA SE DERIVEN (Art. 101 de la L.R.T.I.)																	
198	Cédula de Identidad o No. de Pasaporte				1802888907			199	RUC No.					1720092855001			

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente			
CÓDIGO VERIFICADOR	**NÚMERO SERIAL**	**FECHA RECAUDACIÓN**	**Página**
SRIDEC2015003828063	870728063651	16/03/2013	**6**

ESTADOS FINANCIEROS DE "GRANIZO INSTALACIONES" AÑO 2012

FORMULARIO 102
RESOLUCIÓN NAC-DGERCGC12-00829

DECLARACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES Y SUCESIONES INDIVISAS OBLIGADAS A LLEVAR CONTABILIDAD

No. 65367684

100 IDENTIFICACIÓN DE LA DECLARACIÓN

102	AÑO	2012

104	No. DE FORMULARIO QUE SUSTITUYE 63918823
105	No. DE EMPLEADOS EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA

200 IDENTIFICACIÓN DEL SUJETO PASIVO

201	RUC	0602497570001	202	APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS / RAZÓN O DENOMINACIÓN SOCIAL DE LA SUCESIÓN INDIVISA GRANIZO SALAZAR OCTAVIO SAMUEL

ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LA PERSONA NATURAL OBLIGADA A LLEVAR CONTABILIDAD Y SUCESIONES INDIVISAS

ESTADO DE SITUACIÓN					
TOTAL PATRIMONIO NET			598	=	81270.13
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO 499 + 598			599	=	137166.58

ACTIVO					
ACTIVO CORRIENTE					
EFECTIVO (CAJA), BANCOS			311	+	9756.23
INVERSIONES CORRIENTES			312	+	0.00
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES CORRIENTE	RELACIONADOS	LOCALES	313	+	0.00
		DEL EXTERIOR	314	+	0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALES	315	+	35746.74
		DEL EXTERIOR	316	+	0.00
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTE	RELACIONADOS	LOCALES	317	+	0.00
		DEL EXTERIOR	318	+	0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALES	319	+	0.00
		DEL EXTERIOR	320	+	0.00
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES			321	(-)	0.00
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (ISD)			322	+	0.00
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IVA)			323	+	0.00
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (RENTA)			324	+	0.00
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA			325	+	0.00
INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO			326	+	0.00
INVENTARIO DE SUMINISTROS Y MATERIALES			327	+	0.00
INVENTARIO DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN			328	+	58562.13
MERCADERÍAS EN TRÁNSITO			329	+	0.00
INVENTARIO REPUESTOS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS			330	+	0.00
ACTIVOS PAGADOS POR ANTICIPADO			331	+	0.00

ESTADO DE RESULTADOS					
INGRESOS					
VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 12% DE IVA			601	+	546340.26
VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 0% O EXENTAS DE IVA			602	+	0.00
EXPORTACIONES NETAS			603	+	0.00
OTROS INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR			604	+	0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			605	+	0.00
OTRAS RENTAS GRAVADAS			606	+	0.00
UTILIDAD EN VENTA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO			607	+	0.00
DIVIDENDOS GRAVADOS			608	+	0.00
RENTAS EXENTAS			612	+	0.00
TOTAL INGRESOS SUMAR 601 AL 612			699	=	546340.26
VENTAS NETAS DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (INFORMATIVO)			691		0.00
INGRESOS POR REEMBOLSO COMO INTERMEDIARIO (INFORMATIVO)			692		0.00

COSTOS Y GASTOS							
	COSTO			GASTO			
INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	701	+	199462.16				
COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	702	+	285881.34				
IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	703	+	0.00	704	+	0.00	
(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	705	(-)	58562.13				
INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	706	+	0.00				
COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	707	+	0.00				

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	Página
SRIDEC2015003828093	870742446706	15/04/2013	1

OTROS ACTIVOS CORRIENTES			332	+	0.00	IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA			708	+	0.00			
TOTAL ACTIVO CORRIENTE			**339**	=	104065.10	(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA			709	(-)	0.00			
ACTIVO NO CORRIENTE						INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO			710	+	0.00			
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO						(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO			711	(-)	0.00			
INMUEBLES (EXCEPTO TERRENOS)			341	+	0.00	INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS			712	+	0.00			
NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES			342	+	0.00	(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS			713	(-)	0.00			
MUEBLES Y ENSERES			343	+	1650.24	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES QUE CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS			715	+	0.00	716	+	50361.03
MAQUINARIA, EQUIPO E INSTALACIONES			344	+	3560.23	BENEFICIOS SOCIALES, INDEMNIZACIONES Y OTRAS REMUNERACIONES QUE NO CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS			717	+	0.00	718	+	8771.02
EQUIPO DE COMPUTACIÓN Y SOFTWARE			345	+	615.00	APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUYE FONDO DE RESERVA)			719	+	0.00	720	+	4263.34
VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y CAMINERO MÓVIL			346	+	35000.00	HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS			721	+	0.00	722	+	1250.00
OTRAS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO			347	+	0.00	HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCASIONALES			723	+	0.00	724	+	0.00
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO			348	(-)	7723.99	ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES			725	+	0.00	726	+	0.00
TERRENOS			349	+	0.00	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES			727	+	0.00	728	+	785.96
OBRAS EN PROCESO			350	+	0.00	COMBUSTIBLES			729	+	0.00	730	+	569.86
TOTAL PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO			**369**	=	33101.48	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD			731	+	0.00	732	+	0.00
ACTIVO DIFERIDO (INTANGIBLE)						SUMINISTROS Y MATERIALES			733	+	0.00	734	+	571.29
MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE LLAVE Y OTROS SIMILARES			371	+	0.00	TRANSPORTE			735	+	0.00	736	+	0.00
GASTOS DE ORGANIZACIÓN Y CONSTITUCIÓN			373	+	0.00	PROVISIONES	PARA JUBILACIÓN PATRONAL		737	+	0.00	738	+	0.00
GASTOS DE INVESTIGACIÓN EXPLORACIÓN Y SIMILARES			375	+	0.00		PARA DESAHUCIO		739	+	0.00	740	+	0.00
OTROS ACTIVOS DIFERIDOS			377	+	0.00		PARA CUENTAS INCOBRABLES					742	+	0.00
(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA			378	(-)	0.00		OTRAS PROVISIONES		743	+	0.00	744	+	0.00
TOTAL ACTIVO DIFERIDO			**379**	=	0.00	ARRENDAMIENTO MERCANTIL	LOCAL		745	+	0.00	746	+	0.00
ACTIVO LARGO PLAZO							DEL EXTERIOR		747	+	0.00	748	+	0.00
INVERSIONES LARGO PLAZO	ACCIONES Y PARTICIPACIONES		381	+	0.00	COMISIONES	LOCAL		749	+	0.00	750	+	0.00
	OTRAS		382	+	0.00		DEL EXTERIOR		751	+	0.00	752	+	0.00
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES LARGO PLAZO	RELACIONADOS	LOCALES	383	+	0.00	INTERESES BANCARIOS	LOCAL		753	+	0.00	754	+	0.00
		DEL EXTERIOR	384	+	0.00		DEL EXTERIOR		755	+	0.00	756	+	0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALES	385	+	0.00	INTERESES PAGADOS A TERCEROS	RELACIONADOS	LOCAL	757	+	0.00	758	+	0.00
		DEL EXTERIOR	386	+	0.00			DEL EXTERIOR	759	+	0.00	760	+	0.00
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR LARGO PLAZO	RELACIONADOS	LOCALES	387	+	0.00		NO RELACIONADOS	LOCAL	761	+	0.00	762	+	0.00
		DEL EXTERIOR	388	+	0.00			DEL EXTERIOR	763	+	0.00	764	+	0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALES	389	+	0.00	PÉRDIDA EN VENTA DE ACTIVOS	RELACIONADAS		765	+	0.00	766	+	0.00
		DEL EXTERIOR	390	+	0.00		NO RELACIONADAS		767	+	0.00	768	+	0.00
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES			391	(-)	0.00	OTRAS PÉRDIDAS			769	+	0.00	770	+	0.00
OTROS ACTIVOS LARGO PLAZO			392	+	0.00	SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)			771	+	0.00	772	+	0.00

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	Página
SRIDEC2015003828093	870742446706	15/04/2013	2

TOTAL ACTIVOS LARGO PLAZO			**397**	=	0.00	GASTOS INDIRECTOS ASIGNADOS DESDE EL EXTERIOR POR PARTES RELACIONADAS		**773**	+	0.00	**774**	+	0.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	**369+379+397**		**398**	=	33101.48	GASTOS DE GESTIÓN					**775**	+	0.00
TOTAL DEL ACTIVO	**339+398**		**399**	=	137166.58	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS					**776**	+	0.00
PASIVO						GASTOS DE VIAJE		**777**	+	0.00	**778**	+	0.00
PASIVO CORRIENTE						IVA QUE SE CARGA AL COSTO O GASTO		**779**	+	0.00	**780**	+	1173.78
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES CORRIENTE	RELACIONADOS	LOCALES	411	+	0.00	DEPRECIACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	ACELERADA	**781**	+	0.00	**782**	+	0.00
		DEL EXTERIOR	412	+	0.00		NO ACELERADA	**783**	+	0.00	**784**	+	0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALES	413	+	55896.45	AMORTIZACIONES		**785**	+	0.00	**786**	+	0.00
		DEL EXTERIOR	414	+	0.00	SERVICIOS PÚBLICOS		**787**	+	0.00	**788**	+	0.00
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - CORRIENTE		LOCALES	415	+	0.00	PAGOS POR OTROS SERVICIOS		**789**	+	0.00	**790**	+	2856.96
		DEL EXTERIOR	416	+	0.00	PAGOS POR OTROS BIENES		**791**	+	0.00	**792**	+	3801.32
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTE	RELACIONADOS	LOCALES	419	+	0.00	**TOTAL COSTOS**		**797**	=	426781.37			
		DEL EXTERIOR	420	+	0.00	**TOTAL GASTOS**					**798**	=	74404.56
	NO RELACIONADOS	LOCALES	421	+	0.00	**TOTAL COSTOS Y GASTOS**	**SUMA 797+798**				**799**	=	501185.93
		DEL EXTERIOR	422	+	0.00	BAJA DE INVENTARIO (INFORMATIVO)					794		0.00
TRANSFERENCIAS CASA MATRIZ Y SUCURSALES (del exterior)			425	+	0.00	PAGO POR REEMBOLSO COMO REEMBOLSANTE (INFORMATIVO)					795		0.00
CRÉDITO A MUTUO			426	+	0.00	PAGO POR REEMBOLSO COMO INTERMEDIARIO (INFORMATIVO)					796		0.00
PROVISIONES			428	+	0.00	**CONCILIACIÓN TRIBUTARIA**							
TOTAL PASIVO CORRIENTE			**439**	=	55896.45	**UTILIDAD DEL EJERCICIO**	**699-799>0**				801	=	45154.33
PASIVO NO CORRIENTE						**PÉRDIDA DEL EJERCICIO**	**699-799<0**				802	=	0.00
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES LARGO PLAZO	RELACIONADOS	LOCALES	441	+	0.00	CÁLCULO DE BASE PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	(+) AJUSTE POR PRECIOS DE TRANSFERENCIA				097	+	0.00
		DEL EXTERIOR	442	+	0.00		BASE DE CÁLCULO DE PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES				098	=	45154.33
	NO RELACIONADOS	LOCALES	443	+	0.00	(+) PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES					803	(-)	6773.15
		DEL EXTERIOR	444	+	0.00	(-) DIVIDENDOS EXENTOS					804	(-)	0.00
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - LARGO PLAZO		LOCALES	445	+	0.00	(-) OTRAS RENTAS EXENTAS					805	(-)	0.00
		DEL EXTERIOR	446	+	0.00	(-) OTRAS RENTAS EXENTAS DERIVADAS DEL COPCI					806	(-)	0.00
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR LARGO PLAZO	RELACIONADOS	LOCALES	449	+	0.00	(+) GASTOS NO DEDUCIBLES LOCALES					807	+	0.00
		DEL EXTERIOR	450	+	0.00	(+) GASTOS NO DEDUCIBLES DEL EXTERIOR					808	+	0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALES	451	+	0.00	(+) GASTOS INCURRIDOS PARA GENERAR INGRESOS EXENTOS					809	+	0.00
		DEL EXTERIOR	452	+	0.00	(+) PARTICIPACIÓN TRABAJADORES ATRIBUIBLE A INGRESOS EXENTOS Fórmula {(804*15%) + [(805+806-809)*15%]}					810	+	0.00
TRANSFERENCIAS CASA MATRIZ Y SUCURSALES (del exterior)			453	+	0.00	(-) AMORTIZACIÓN PÉRDIDAS TRIBUTARIAS DE AÑOS ANTERIORES					811	(-)	0.00
CRÉDITO A MUTUO			454	+	0.00	(-) DEDUCCIONES POR LEYES ESPECIALES					812	(-)	0.00
PROVISIONES PARA JUBILACIÓN PATRONAL			456	+	0.00	(-) DEDUCCIONES ESPECIALES DERIVADAS DEL COPCI					813	(-)	0.00
PROVISIONES PARA DESAHUCIO			457	+	0.00	(+) AJUSTE POR PRECIOS DE TRANSFERENCIA					814	+	0.00
OTRAS PROVISIONES			458	+	0.00	(-) DEDUCCIÓN POR INCREMENTO NETO DE EMPLEADOS					815	(-)	0.00
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE			**469**	=	0.00	(-) DEDUCCIÓN POR PAGO A TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD					816	(-)	0.00

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	Página
SRIDEC2015003828093	870742446706	15/04/2013	3

PASIVOS DIFERIDOS	479	+	0.00	(-) INGRESOS SUJETOS A IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO							817	(-)	0.00
OTROS PASIVOS	489	+	0.00	(+) COSTOS Y GASTOS DEDUCIBLES INCURRIDOS PARA GENERAR INGRESOS SUJETOS A IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO							818	+	0.00
TOTAL DEL PASIVO 439+469+479+489	**499**	=	55896.45	**UTILIDAD GRAVABLE**							**819**	=	38381.18
				PÉRDIDA							**829**	=	0.00

RENTAS GRAVADAS DE TRABAJO Y CAPITAL	**AVALÚO**		**INGRESOS**			**GASTOS DEDUCIBLES**			**RENTA IMPONIBLE (INGRESOS - GASTOS)**		
ACTIVIDADES EMPRESARIALES CON REGISTRO DE INGRESOS Y EGRESOS			481	+		491	+				
INGRESOS SUJETOS A IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO			510		0.00						
LIBRE EJERCICIO PROFESIONAL			511	+	0.00	521	(-)	0.00			
OCUPACIÓN LIBERAL (INCLUYE COMISIONISTAS, ARTESANOS, AGENTES, REPRESENTANTES Y DEMÁS TRABAJADORES AUTÓNOMOS)			512	+	0.00	522	(-)	0.00			
ARRIENDO DE BIENES INMUEBLES	503	0.00	513	+	0.00	523	(-)	0.00			
ARRIENDO DE OTROS ACTIVOS	504	0.00	514	+	0.00	524	(-)	0.00			
RENTAS AGRÍCOLAS	505	0.00	515	+	0.00	525	(-)	0.00			
INGRESO POR REGALÍAS			516	+	0.00						
INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR			517	+	0.00						
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			518	+	0.00						
DIVIDENDOS			519	+	0.00						
OTRAS RENTAS GRAVADAS			520	+	0.00	530	(-)	0.00			
SUBTOTAL			529	=	0.00	539	=	0.00			
RENTA IMPONIBLE ANTES DE INGRESOS POR TRABAJO EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA					819-829+529-539				549	=	38381.18
SUELDOS, SALARIOS, INDEMNIZACIONES Y OTROS INGRESOS LÍQUIDOS DEL TRABAJO EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA			541	+	0.00	551	(-)	0.00	559	+	0.00
SUBTOTAL BASE GRAVADA					**549+559**				**569**	=	38381.18

OTRAS DEDUCCIONES Y EXONERACIONES		**APLICABLE AL PERIODO**	
GASTOS PERSONALES-EDUCACIÓN	571	-	429.71
GASTOS PERSONALES-SALUD	572	-	409.21
GASTOS PERSONALES-ALIMENTACIÓN	573	-	3081.17
GASTOS PERSONALES-VIVIENDA	574	-	0.00
GASTOS PERSONALES-VESTIMENTA	575	-	2218.81
EXONERACIÓN POR TERCERA EDAD	576	-	0.00
EXONERACION POR DISCAPACIDAD	577	-	0.00
50% UTILIDAD ATRIBUIBLE A LA SOCIEDAD CONYUGAL POR LAS RENTAS QUE LE CORRESPONDA	578	-	0.00
SUBTOTAL DEDUCCIONES	**579**	=	6138.90

TOTAL GASTOS PERSONALES		
SUMAR DEL 571 AL 575		
580	=	6138.90

570 **IDENTIFICACIÓN DEL CÓNYUGE (C.I. O PASAPORTE)**

SUMAR DEL 571 AL 578

OTRAS RENTAS EXENTAS (INFORMATIVO)	**VALOR IMPUESTO PAGADO**	**INGRESOS**		
INGRESOS POR LOTERÍAS, RIFAS Y APUESTAS	581 0.00	583	+	0.00
HERENCIAS, LEGADOS Y DONACIONES	582 0.00	584	+	0.00
PENSIONES JUBILARES		586	+	0.00

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	**NÚMERO SERIAL**	**FECHA RECAUDACIÓN**	**Página**
SRIDEC2015003828093	870742446706	15/04/2013	**4**

OTROS INGRESOS EXENTOS					587	+	0.00	
SUBTOTAL OTRAS RENTAS EXENTAS					**589**	=	0.00	
RESUMEN IMPOSITIVO								
BASE IMPONIBLE GRAVADA				**569-579**	832	=	32242.28	
TOTAL IMPUESTO CAUSADO					839	=	2864.34	
(-) ANTICIPO PAGADO					840	(-)		
(-) ANTICIPO DETERMINADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL CORRIENTE					841	(-)	0.00	
(=) IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO MAYOR AL ANTICIPO DETERMINADO				**839-840-841>0**	842	=	2864.34	
(=) CRÉDITO TRIBUTARIO GENERADO POR ANTICIPO (Aplica para Ejercicios Anteriores al 2010)				**839-840-841<0**	843	=	0.00	
(+) SALDO DEL ANTICIPO PENDIENTE DE PAGO					845	+	0.00	
(-) RETENCIONES EN LA FUENTE QUE LE REALIZARON EN EL EJERCICIO FISCAL					846	(-)	5463.40	
(-) CRÉDITO TRIBUTARIO POR DIVIDENDOS					847	(-)	0.00	
(-) RETENCIONES POR INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR CON DERECHO A CRÉDITO TRIBUTARIO					848	(-)	0.00	
(-) ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA PAGADO POR ESPECTÁCULOS PÚBLICOS					849	(-)	0.00	
(-) CRÉDITO TRIBUTARIO DE AÑOS ANTERIORES					850	(-)	0.00	
(-) CRÉDITO TRIBUTARIO GENERADO POR IMPUESTO A LA SALIDA DE DIVISAS					851	(-)	0.00	
(-) EXONERACIÓN Y CRÉDITO TRIBUTARIO POR LEYES ESPECIALES					852	(-)	0.00	
SUBTOTAL IMPUESTO A PAGAR				**842-843+845-846-847-848-849-850-851-852>0**	**855**	=	0.00	
SUBTOTAL SALDO A FAVOR				**842-843+845-846-847-848-849-850-851-852<0**	**856**	=	2599.06	
(+) IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO					857	+	0.00	
(-) CRÉDITO TRIBUTARIO PARA LA LIQUIDACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO					858	(-)	0.00	
IMPUESTO A LA RENTA A PAGAR					859	=	0.00	
SALDO A FAVOR CONTRIBUYENTE					869	=	2599.06	
ANTICIPO DETERMINADO PRÓXIMO AÑO				**871 +872 + 873**	879	=	4002.73	
ANTICIPO A PAGAR	PRIMERA CUOTA				871	+	0.00	
	SEGUNDA CUOTA				872	+	0.00	
	SALDO A LIQUIDARSE EN DECLARACIÓN PRÓXIMO AÑO				873	+	4002.73	
PAGO PREVIO (Informativo)					890		0.00	

DETALLE DE IMPUTACIÓN AL PAGO (Para declaraciones sustitutivas)

INTERÉS	897	USD	0.00	IMPUESTO	898	USD	0.00	MULTA	899	USD	0.00

VALORES A PAGAR Y FORMA DE PAGO (Luego de imputación al pago en declaraciones sustitutivas)			
TOTAL IMPUESTO A PAGAR	859-898	902	+ 0.00
INTERÉS POR MORA		903	+ 0.00
MULTA		904	+ 0.00
TOTAL PAGADO		**999**	= 0.00

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	Página
SRIDEC2015003828093	870742446706	15/04/2013	5

MEDIANTE CHEQUE, DÉBITO BANCARIO, EFECTIVO U OTRAS FORMAS DE PAGO															905	USD	0.00
MEDIANTE COMPENSACIONES															906	USD	0.00
MEDIANTE NOTAS DE CRÉDITO															907	USD	0.00
DETALLE DE NOTAS DE CRÉDITO CARTULARES								**DETALLE DE NOTAS DE CRÉDITO DESMATERIALIZADAS**			**DETALLE DE COMPENSACIONES**					
908	N/C No		910	N/C No		912	N/C No				916	Resol No.		918	Resol No.		
909	USD	0.00	911	USD	0.00	913	USD	0.00	915	USD	0.00	917	USD	0.00	919	USD	0.00
DECLARO QUE LOS DATOS PROPORCIONADOS EN ESTE DOCUMENTO SON EXACTOS Y VERDADEROS, POR LO QUE ASUMO LA RESPONSABILIDAD LEGAL QUE DE ELLA SE DERIVEN (Art. 101 de la L.R.T.I.)																	
198	Cédula de Identidad o No. de Pasaporte				0602497570			199	RUC No.		1720092855001						

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente			
CÓDIGO VERIFICADOR	**NÚMERO SERIAL**	**FECHA RECAUDACIÓN**	**Página**
SRIDEC2015003828093	870742446706	15/04/2013	**6**

ESTADOS FINANCIEROS DE "CONCRETERAS GRANIZO"-AÑO 2013

FORMULARIO 102
RESOLUCIÓN Nº NAC-DGERCGC13-00881

DECLARACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES Y SUCESIONES INDIVISAS OBLIGADAS A LLEVAR CONTABILIDAD

No. 81551948

100 IDENTIFICACIÓN DE LA DECLARACIÓN

102	AÑO	2013	104	No. DE FORMULARIO QUE SUSTITUYE: 79907180
			105	No. DE EMPLEADOS EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA

200 IDENTIFICACIÓN DEL SUJETO PASIVO

201	RUC	1802888907001	202	RAZÓN O DENOMINACIÓN SOCIAL: MERINO PADILLA ANA GONZALINA

ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LA PERSONA NATURAL OBLIGADA A LLEVAR CONTABILIDAD Y SUCESIONES INDIVISAS

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVO

ACTIVOS CORRIENTES

EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO			311	+	15430.12
INVERSIONES CORRIENTES			312	+	0.00
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	314	+	17783.60
		DEL EXTERIOR	315	+	0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALES	316	+	0.00
		DEL EXTERIOR	317	+	0.00
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	318	+	0.00
		DEL EXTERIOR	319	+	0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALES	320	+	0.00
		DEL EXTERIOR	321	+	0.00
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES			322	-	0.00
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (ISD)			323	+	0.00
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IVA)			324	+	1336.95
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (RENTA)			325	+	1388.41
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA			326	+	0.00
INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO			327	+	0.00
INVENTARIO DE SUMINISTROS Y MATERIALES			328	+	0.00
INVENTARIO DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN			329	+	145440.50
MERCADERÍAS EN TRÁNSITO			330	+	0.00
INVENTARIO REPUESTOS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS			331	+	0.00
ACTIVOS PAGADOS POR ANTICIPADO			333	+	0.00

ESTADO DE RESULTADOS

INGRESOS

								VALOR EXENTO (A efectos de la Conciliación Tributaria)	
					TOTAL INGRESOS				
VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 12% DE IVA					6011	+	490884.65	6012	0.00
VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 0% DE IVA O EXENTAS DE IVA					6021	+	0.00	6022	0.00
EXPORTACIONES NETAS					6031	+	0.00	6032	0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS					6041	+	0.00	6042	0.00
UTILIDAD EN VENTA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO					6051	+	0.00	6052	0.00
DIVIDENDOS					6061	+	0.00	6062	0.00
OTROS INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR					6101	+	0.00	6102	0.00
OTRAS RENTAS					6111	+	0.00	6112	0.00
TOTAL INGRESOS				**SUMAR DEL 6011 AL 6111**	**6999**	=	490884.65	En la columna "Valor exento" registre la porción del monto declarado en la columna "total ingresos" considerada como exenta de Impuesto a la Renta.	
VENTAS NETAS DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (INFORMATIVO)					6001		0.00		
INGRESOS POR REEMBOLSO COMO INTERMEDIARIO (INFORMATIVO)					6002		0.00		

COSTOS Y GASTOS

										VALOR NO DEDUCIBLE (A efectos de la Conciliación Tributaria)	
	COSTO			GASTO							
INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7011	+	55325.14								
COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7021	+	414591.02							7023	0.00
IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7031	+	0.00	7032	+	0.00				7033	0.00
(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7041	-	145440.50								
INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	7051	+	0.00								
COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	7061	+	0.00							7063	0.00
IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA	7071	+	0.00							7073	0.00

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2015001027758	870904351459	14/04/2014	1

OTROS ACTIVOS CORRIENTES			336	+	0.00	(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA			7081	-	0.00					
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES			**339**	=	181379.58	INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO			7091	+	0.00					
ACTIVOS NO CORRIENTES						(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO			7101	-	0.00					
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO						INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS			7111	+	0.00					
TERRENOS			341	+	0.00	(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS			7121	-	0.00					
INMUEBLES (EXCEPTO TERRENOS)			342	+	150000.00	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES QUE CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS			7131	+	0.00	7132	+	61368.26	7133	0.00
CONSTRUCCIONES EN CURSO			343	+	0.00	BENEFICIOS SOCIALES, INDEMNIZACIONES Y OTRAS REMUNERACIONES QUE NO CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS			7141	+	0.00	7142	+	7658.02	7143	0.00
MUEBLES Y ENSERES			344	+	0.00	APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUYE FONDO DE RESERVA)			7151	+	0.00	7152	+	11343.01	7153	0.00
MAQUINARIA, EQUIPO E INSTALACIONES			345	+	2830.12	HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS			7161	+	0.00	7162	+	2580.00	7163	0.00
NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES			346	+	0.00	HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCASIONALES			7171	+	0.00	7172	+	0.00	7173	0.00
EQUIPO DE COMPUTACIÓN Y SOFTWARE			347	+	0.00	ARRENDAMIENTOS			7181	+	0.00	7182	+	0.00	7183	0.00
VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y CAMINERO MÓVIL			348	+	0.00	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES			7191	+	0.00	7192	+	12130.15	7193	0.00
OTROS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO			357	+	0.00	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES			7201	+	0.00	7202	+	800.00	7203	0.00
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO			358	-	7783.01	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD			7211	+	0.00	7212	+	0.00	7213	0.00
TOTAL PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO			**369**	=	145047.11	SUMINISTROS, MATERIALES Y REPUESTOS			7221	+	0.00	7222	+	2518.14	7223	0.00
ACTIVOS INTANGIBLES						TRANSPORTE			7231	+	0.00	7232	+	0.00	7233	0.00
MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE LLAVE Y OTROS SIMILARES			372	+	0.00	PROVISIONES	PARA JUBILACIÓN PATRONAL		7241	+	0.00	7242	+	0.00	7243	0.00
GASTOS DE ORGANIZACIÓN Y CONSTITUCIÓN			373	+	0.00		PARA DESAHUCIO		7251	+	0.00	7252	+	0.00	7253	0.00
GASTOS DE INVESTIGACIÓN EXPLORACIÓN Y SIMILARES			375	+	0.00		PARA CUENTAS INCOBRABLES					7262	+	0.00	7263	0.00
OTROS ACTIVOS INTANGIBLES			376	+	0.00		OTRAS PROVISIONES		7291	+	0.00	7292	+	0.00	7293	0.00
(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS INTANGIBLES			377	-	0.00	ARRENDAMIENTO MERCANTIL	LOCAL		7301	+	0.00	7302	+	0.00	7303	0.00
TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES			**379**	=	0.00		DEL EXTERIOR		7311	+	0.00	7312	+	0.00	7313	0.00
ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES						COMISIONES	LOCAL		7321	+	0.00	7322	+	0.00	7323	0.00
INVERSIONES NO CORRIENTES	ACCIONES Y PARTICIPACIONES		381	+	0.00		DEL EXTERIOR		7331	+	0.00	7332	+	0.00	7333	0.00
	OTRAS		383	+	0.00	INTERESES BANCARIOS	LOCAL		7341	+	0.00	7342	+	8364.00	7343	0.00
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES NO CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	384	+	0.00		DEL EXTERIOR		7351	+	0.00	7352	+	0.00	7353	0.00
		DEL EXTERIOR	385	+	0.00	INTERESES PAGADOS A TERCEROS	RELACIONADOS	LOCAL	7361	+	0.00	7362	+	0.00	7363	0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALES	386	+	0.00			DEL EXTERIOR	7371	+	0.00	7372	+	0.00	7373	0.00
		DEL EXTERIOR	387	+	0.00		NO RELACIONADOS	LOCAL	7381	+	0.00	7382	+	0.00	7383	0.00
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR NO CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	388	+	0.00			DEL EXTERIOR	7391	+	0.00	7392	+	0.00	7393	0.00
		DEL EXTERIOR	389	+	0.00	PÉRDIDA EN VENTA DE ACTIVOS	RELACIONADAS		7401	+	0.00	7402	+	0.00	7403	0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALES	390	+	0.00		NO RELACIONADAS		7411	+	0.00	7412	+	0.00	7413	0.00
		DEL EXTERIOR	391	+	0.00	OTRAS PÉRDIDAS			7421	+	0.00	7422	+	0.00	7423	0.00
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO			392	-	0.00	MERMAS			7431	+	0.00	7432	+	0.00	7433	0.00
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES			394	+	0.00	SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)			7441	+	0.00	7442	+	0.00	7443	0.00

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2015001027758	870904351459	14/04/2014	2

TOTAL ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES			**395**	=	0.00	GASTOS INDIRECTOS ASIGNADOS DESDE EL EXTERIOR POR PARTES RELACIONADAS			**7451**	**+**	0.00	**7452**	+	0.00	**7453**		0.00
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	**369+379+395**		**398**	=	145047.11	GASTOS DE GESTION						**7462**	+	0.00	**7463**		0.00
TOTAL DEL ACTIVO	**339 + 398**		**399**	=	326426.69	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS						**7472**	+	0.00	**7473**		0.00
PASIVO						GASTOS DE VIAJE			**7481**	+	0.00	**7482**	+	0.00	**7483**		0.00
PASIVOS CORRIENTES						IVA QUE SE CARGA AL COSTO O GASTO			**7491**	+	0.00	**7492**	+	0.00	**7493**		0.00
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	411	+	15160.48	DEPRECIACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	ACELERADA		**7501**	+	0.00	**7502**	+	0.00	**7503**		0.00
		DEL EXTERIOR	412	+	0.00		NO ACELERADA		**7511**	+	0.00	**7512**	+	5519.45	**7513**		0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALES	413	+	0.00	DEPRECIACIÓN DEL REAVALÚO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO			**7521**	+	0.00	**7522**	+	0.00	**7523**		0.00
		DEL EXTERIOR	414	+	0.00	AMORTIZACIONES			**7561**	+	0.00	**7562**	+	0.00	**7563**		0.00
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - CORRIENTES		LOCALES	415	+	120781.81	SERVICIOS PÚBLICOS			**7571**	+	0.00	**7572**	+	0.00	**7573**		0.00
		DEL EXTERIOR	416	+	0.00	PAGOS POR OTROS SERVICIOS			**7581**	+	0.00	**7582**	+	34829.79	**7583**		0.00
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	419	+	120433.50	PAGOS POR OTROS BIENES			**7591**	+	0.00	**7592**	+	0.00	**7593**		0.00
		DEL EXTERIOR	420	+	0.00	**TOTAL COSTOS**			**7991**	=	324475.66						
	NO RELACIONADOS	LOCALES	421	+	0.00	**TOTAL GASTOS**						**7992**	=	147110.82	En la columna "Valor no deducible" registre la porción del monto declarado en las columnas "costo" y "gasto" considerada como no deducible para el cálculo del Impuesto a la Renta.		
		DEL EXTERIOR	422	+	0.00	**TOTAL COSTOS Y GASTOS**					**SUMA 7991+7992**	**7999**	=	471586.48			
TRANSFERENCIAS CASA MATRIZ Y SUCURSALES (del exterior)			425	+	0.00	BAJA DE INVENTARIO (INFORMATIVO)						7001		0.00			
CRÉDITO A MUTUO			426	+	0.00	PAGO POR REEMBOLSO COMO REEMBOLSANTE (INFORMATIVO)						7002		0.00			
ANTICIPOS DE CLIENTES			428	+	0.00	PAGO POR REEMBOLSO COMO INTERMEDIARIO (INFORMATIVO)						7003		0.00			
PROVISIONES			429	+	0.00												
TOTAL PASIVOS CORRIENTES			439	=	256375.79	**CONCILIACIÓN TRIBUTARIA**											
PASIVOS NO CORRIENTES						**UTILIDAD DEL EJERCICIO**					**6999-7999>0**	801	=	19298.17			
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES NO CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	441	+	0.00	**PÉRDIDA DEL EJERCICIO**					**6999-7999<0**	802	=	0.00			
		DEL EXTERIOR	442	+	0.00	CÁLCULO DE BASE PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	(+) AJUSTE POR PRECIOS DE TRANSFERENCIA					097	+	0.00			
	NO RELACIONADOS	LOCALES	443	+	0.00		BASE DE CÁLCULO DE PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES					098	=	19298.17			
		DEL EXTERIOR	444	+	0.00	(-) PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES						803	-	2894.73			
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - NO CORRIENTES		LOCALES	445	+	0.00	(-) DIVIDENDOS EXENTOS					campo 6062	804	-	0.00			
		DEL EXTERIOR	446	+	0.00	(-) OTRAS RENTAS EXENTAS						805	-	0.00			
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR NO CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	449	+	0.00	(-) OTRAS RENTAS EXENTAS DERIVADAS DEL COPCI						806	-	0.00			
		DEL EXTERIOR	450	+	0.00	(+) GASTOS NO DEDUCIBLES LOCALES						807	+	0.00			
	NO RELACIONADOS	LOCALES	451	+	0.00	(+) GASTOS NO DEDUCIBLES DEL EXTERIOR						808	+	0.00			
		DEL EXTERIOR	452	+	0.00	(+) GASTOS INCURRIDOS PARA GENERAR INGRESOS EXENTOS						809	+	0.00			
TRANSFERENCIAS CASA MATRIZ Y SUCURSALES (del exterior)			453	+	0.00	(+) PARTICIPACIÓN TRABAJADORES ATRIBUIBLE A INGRESOS EXENTOS Fórmula {(804*15%) + [(805+806-809)*15%]}						810	+	0.00			
CRÉDITO A MUTUO			454	+	0.00	(-) AMORTIZACIÓN PÉRDIDAS TRIBUTARIAS DE AÑOS ANTERIORES						811	-	0.00			
ANTICIPOS DE CLIENTES			456	+	0.00	(-) DEDUCCIONES POR LEYES ESPECIALES						812	-	0.00			
PROVISIONES PARA JUBILACIÓN PATRONAL			457	+	0.00	(-) DEDUCCIONES ESPECIALES DERIVADAS DEL COPCI						813	-	0.00			

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2015001027758	870904351459	14/04/2014	3

PROVISIONES PARA DESAHUCIO	458	+	0.00	(+) AJUSTE POR PRECIOS DE TRANSFERENCIA	814	+	0.00
OTRAS PROVISIONES	459	+	0.00	(-) DEDUCCIÓN POR INCREMENTO NETO DE EMPLEADOS	815	-	0.00
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	**469**	=	0.00	(-) DEDUCCIÓN POR PAGO A TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD	816	-	0.00
PASIVOS DIFERIDOS	479	+	0.00	(-) INGRESOS SUJETOS A IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO	817	-	0.00
OTROS PASIVOS	489	+	0.00	(+) COSTOS Y GASTOS DEDUCIBLES INCURRIDOS PARA GENERAR INGRESOS SUJETOS A IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO	818	+	0.00
TOTAL DEL PASIVO 439+469+479+489	**499**	=	256375.79	**UTILIDAD GRAVABLE**	**819**	=	16403.44
TOTAL PATRIMONIO NETO	**598**	=	70050.90	**PÉRDIDA SUJETA A AMORTIZACIÓN EN PERÍODOS SIGUIENTES**	**829**	=	0.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO 499+598	**599**	=	326426.69				

RENTAS GRAVADAS DE TRABAJO Y CAPITAL	**AVALÚO**		**INGRESOS**			**GASTOS DEDUCIBLES**			**RENTA IMPONIBLE (INGRESOS - GASTOS DED.)**		
ACTIVIDADES EMPRESARIALES CON REGISTRO DE INGRESOS Y EGRESOS			481	+		491	-				
INGRESOS SUJETOS A IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO			510		0.00						
LIBRE EJERCICIO PROFESIONAL			511	+	0.00	521	-	0.00			
OCUPACIÓN LIBERAL (INCLUYE COMISIONISTAS, ARTESANOS, AGENTES, REPRESENTANTES Y DEMÁS TRABAJADORES AUTÓNOMOS)			512	+	0.00	522	-	0.00			
ARRIENDO DE BIENES INMUEBLES	503	0.00	513	+	0.00	523	-	0.00			
ARRIENDO DE OTROS ACTIVOS	504	0.00	514	+	0.00	524	-	0.00			
RENTAS AGRÍCOLAS	505	0.00	515	+	0.00	525	-	0.00			
INGRESO POR REGALÍAS			516	+	0.00						
INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR			517	+	0.00						
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			518	+	0.00						
DIVIDENDOS			519	+	0.00						
OTRAS RENTAS GRAVADAS			520	+	0.00	530	-	0.00			
SUBTOTAL			529	=	0.00	539	=	0.00			
RENTA IMPONIBLE ANTES DE INGRESOS POR TRABAJO EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA								819-829+529-539	549	=	16403.44
SUELDOS, SALARIOS, INDEMNIZACIONES Y OTROS INGRESOS LÍQUIDOS DEL TRABAJO EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA			541	+	0.00	551	-	0.00	559	+	0.00
SUBTOTAL BASE GRAVADA								**549+559**	**569**	=	16403.44

OTRAS DEDUCCIONES Y EXONERACIONES			**APLICABLE AL PERIODO**			
GASTOS PERSONALES-EDUCACIÓN			571	-	0.00	
GASTOS PERSONALES-SALUD			572	-	0.00	
GASTOS PERSONALES-ALIMENTACIÓN			573	-	0.00	**TOTAL GASTOS PERSONALES**
GASTOS PERSONALES-VIVIENDA			574	-	0.00	SUMAR DEL 571 AL 575
GASTOS PERSONALES-VESTIMENTA			575	-	0.00	580 = 0.00
EXONERACIÓN POR TERCERA EDAD			576	-	0.00	
EXONERACIÓN POR DISCAPACIDAD	560	**PROCENTAJE DE DISCAPACIDAD**	577	-	0.00	
50% UTILIDAD ATRIBUIBLE A LA SOCIEDAD CONYUGAL POR LAS RENTAS QUE LE CORRESPONDA	570	**IDENTIFICACIÓN DEL CÓNYUGE (C.I. O PASAPORTE)**	578	-	0.00	
SUBTOTAL OTRAS DEDUCCIONES Y EXONERACIONES		**SUMAR DEL 571 AL 578**	**579**	=	0.00	

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	**NÚMERO SERIAL**	**FECHA RECAUDACIÓN**	**PÁGINA**
SRIDEC2015001027758	870904351459	14/04/2014	**4**

OTRAS RENTAS EXENTAS	VALOR IMPUESTO PAGADO		INGRESOS		
INGRESOS POR LOTERÍAS, RIFAS Y APUESTAS	581	0.00	583	+	0.00
HERENCIAS, LEGADOS Y DONACIONES	582	0.00	584	+	0.00
PENSIONES JUBILARES			586	+	0.00
OTROS INGRESOS EXENTOS			587	+	0.00
SUBTOTAL OTRAS RENTAS EXENTAS			**589**	=	0.00

RESUMEN IMPOSITIVO				
BASE IMPONIBLE GRAVADA **569-579**	832	=	16403.44
TOTAL IMPUESTO CAUSADO	839	=	487.01
(--) ANTICIPO PAGADO	840	-	
(-) ANTICIPO DETERMINADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL DECLARADO (Trasládese el campo 879 de la declaración del período anterior)	841	-	0.00
(=) IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO MAYOR AL ANTICIPO DETERMINADO 839-840-841>0	842	=	487.01
(=) CRÉDITO TRIBUTARIO GENERADO POR ANTICIPO (Aplica para Ejercicios Anteriores al 2010) 839-840-841<0	843	=	0.00
(+) SALDO DEL ANTICIPO PENDIENTE DE PAGO	844	+	3510.98
(-) RETENCIONES EN LA FUENTE QUE LE REALIZARON EN EL EJERCICIO FISCAL	845	-	3257.88
(-) RETENCIONES EN LA FUENTE QUE LE REALIZARON EN EL EJERCICIO FISCAL EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA	846	-	0.00
(-) CRÉDITO TRIBUTARIO POR DIVIDENDOS	847	-	0.00
(-) RETENCIONES POR INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR CON DERECHO A CRÉDITO TRIBUTARIO	848	-	0.00
(-) ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA PAGADO POR ESPECTÁCULOS PÚBLICOS	849	-	0.00
(-) CRÉDITO TRIBUTARIO DE AÑOS ANTERIORES	850	-	2793.40
(-) CRÉDITO TRIBUTARIO GENERADO POR IMPUESTO A LA SALIDA DE DIVISAS	851	-	0.00
(-) EXONERACIÓN Y CRÉDITO TRIBUTARIO POR LEYES ESPECIALES	852	-	0.00
SUBTOTAL IMPUESTO A PAGAR **842-843+844-845-846-847-848-849-850-851-852>0** **842-843+844-845-846-847-848-849-850-851-852>0**	**855**	=	0.00
SUBTOTAL SALDO A FAVOR **842-843+844-845-846-847-848-849-850-851-852<0** **842-843+844-845-846-847-848-849-850-851-852<0**	**856**	=	2053.29
(+) IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO	857	+	0.00
(-) CRÉDITO TRIBUTARIO PARA LA LIQUIDACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO	858	-	0.00
IMPUESTO A LA RENTA A PAGAR	859	=	0.00
SALDO A FAVOR CONTRIBUYENTE	869	=	2053.29
ANTICIPO DETERMINADO PRÓXIMO AÑO **871 + 872 + 873**	879	=	4212.42
ANTICIPO A PAGAR PRIMERA CUOTA	871	+	477.27
SEGUNDA CUOTA	872	+	477.27
SALDO A LIQUIDARSE EN DECLARACIÓN PRÓXIMO AÑO	873	+	3257.88
PAGO PREVIO (Informativo)	890		0.00

DETALLE DE IMPUTACIÓN AL PAGO (Para declaraciones sustitutivas)

INTERES	897	USD 0.00	IMPUESTO	898	USD 0.00	MULTA	899	USD 0.00

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2015001027758	870904351459	14/04/2014	5

VALORES A PAGAR Y FORMA DE PAGO (Luego de imputación al pago en declaraciones sustitutivas)												
TOTAL IMPUESTO A PAGAR								859-898	902	+	0.00	
INTERÉS POR MORA									903	+	0.00	
MULTAS									904	+	0.00	
TOTAL PAGADO									**999**	=	0.00	
MEDIANTE CHEQUE, DÉBITO BANCARIO, EFECTIVO U OTRAS FORMAS DE PAGO									905	USD	0.00	
MEDIANTE COMPENSACIONES									906	USD	0.00	
MEDIANTE NOTAS DE CRÉDITO									907	USD	0.00	

DETALLE DE NOTAS DE CRÉDITO CARTULARES						DETALLE DE NOTAS DE CRÉDITO DESMATERIALIZADAS			DETALLE DE COMPENSACIONES				
908	N/C No		910	N/C No		912	N/C No					916	Resol No.		918	Resol No.	
909	USD	0.00	911	USD	0.00	913	USD	0.00	915	USD	0.00	917	USD	0.00	919	USD	0.00

DECLARO QUE LOS DATOS PROPORCIONADOS EN ESTE DOCUMENTO SON EXACTOS Y VERDADEROS, POR LO QUE ASUMO LA RESPONSABILIDAD LEGAL QUE DE ELLA SE DERIVEN (Art. 101 de la L.R.T.I.)

NOMBRE			NOMBRE		
198	Cédula de Identidad o No. de Pasaporte	1802888907	199	RUC No.	1720092855001

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2015001027758	870904351459	14/04/2014	6

ESTADOS FINANCIEROS DE "GRANIZO INSTALACIONES" AÑO 2013

FORMULARIO 102
RESOLUCIÓN Nº NAC-DGERCGC13-00881

DECLARACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES Y SUCESIONES INDIVISAS OBLIGADAS A LLEVAR CONTABILIDAD

No. 85751485

100 IDENTIFICACIÓN DE LA DECLARACIÓN

102	AÑO	2013	104	No. DE FORMULARIO QUE SUSTITUYE 84085279
			105	No. DE EMPLEADOS EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA

200 IDENTIFICACIÓN DEL SUJETO PASIVO

201	RUC	0602497570001	202	RAZÓN O DENOMINACIÓN SOCIAL GRANIZO SALAZAR OCTAVIO SAMUEL

ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LA PERSONA NATURAL OBLIGADA A LLEVAR CONTABILIDAD Y SUCESIONES INDIVISAS

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVO

ACTIVOS CORRIENTES

EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO			311	+	11170.25
INVERSIONES CORRIENTES			312	+	0.00
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	314	+	104515.50
		DEL EXTERIOR	315	+	0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALES	316	+	0.00
		DEL EXTERIOR	317	+	0.00
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	318	+	0.00
		DEL EXTERIOR	319	+	0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALES	320	+	0.00
		DEL EXTERIOR	321	+	0.00
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES			322	-	0.00
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (ISD)			323	+	0.00
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IVA)			324	+	12405.82
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (RENTA)			325	+	0.00
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA			326	+	0.00
INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO			327	+	0.00
INVENTARIO DE SUMINISTROS Y MATERIALES			328	+	0.00
INVENTARIO DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN			329	+	68541.52
MERCADERÍAS EN TRÁNSITO			330	+	0.00
INVENTARIO REPUESTOS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS			331	+	0.00
ACTIVOS PAGADOS POR ANTICIPADO			333	+	0.00

ESTADO DE RESULTADOS

INGRESOS

							VALOR EXENTO (A efectos de la Conciliación Tributaria)		
					TOTAL INGRESOS				
VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 12% DE IVA					6011	+ 607299.10	6012		0.00
VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 0% DE IVA O EXENTAS DE IVA					6021	+ 0.00	6022		0.00
EXPORTACIONES NETAS					6031	+ 0.00	6032		0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS					6041	+ 0.00	6042		0.00
UTILIDAD EN VENTA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO					6051	+ 0.00	6052		0.00
DIVIDENDOS					6061	+ 0.00	6062		0.00
OTROS INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR					6101	+ 0.00	6102		0.00
OTRAS RENTAS					6111	+ 0.00	6112		0.00
TOTAL INGRESOS				**SUMAR DEL 6011 AL 6111**	**6999**	= 607299.10	En la columna "Valor exento" registre la porción del monto declarado en la columna "total ingresos" considerada como exenta de Impuesto a la Renta.		
VENTAS NETAS DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (INFORMATIVO)					6001	0.00			
INGRESOS POR REEMBOLSO COMO INTERMEDIARIO (INFORMATIVO)					6002	0.00			

COSTOS Y GASTOS

									VALOR NO DEDUCIBLE (A efectos de la Conciliación Tributaria)		
		COSTO			GASTO						
INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7011	+	58562.13								
COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7021	+	433878.43						7023		0.00
IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7031	+	0.00	7032	+	0.00			7033		0.00
(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7041	-	68541.52								
INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA	7051	+	0.00								
COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	7061	+	0.00						7063		0.00
IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA	7071	+	0.00						7073		0.00

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2015001028021	870946381803	15/07/2014	1

OTROS ACTIVOS CORRIENTES			336	+	0.00	(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA			7081	-	0.00					
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES			**339**	=	196633.09	INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO			7091	+	0.00					
ACTIVOS NO CORRIENTES						(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO			7101	-	0.00					
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO						INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS			7111	+	0.00					
TERRENOS			341	+	0.00	(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS			7121	-	0.00					
INMUEBLES (EXCEPTO TERRENOS)			342	+	0.00	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES QUE CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS			7131	+	0.00	7132	+	66933.10	7133	0.00
CONSTRUCCIONES EN CURSO			343	+	0.00	BENEFICIOS SOCIALES, INDEMNIZACIONES Y OTRAS REMUNERACIONES QUE NO CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS			7141	+	0.00	7142	+	8439.80	7143	0.00
MUEBLES Y ENSERES			344	+	1650.24	APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUYE FONDO DE RESERVA)			7151	+	0.00	7152	+	11963.08	7153	0.00
MAQUINARIA, EQUIPO E INSTALACIONES			345	+	5860.40	HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS			7161	+	0.00	7162	+	2580.00	7163	0.00
NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES			346	+	0.00	HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCASIONALES			7171	+	0.00	7172	+	0.00	7173	0.00
EQUIPO DE COMPUTACIÓN Y SOFTWARE			347	+	615.00	ARRENDAMIENTOS			7181	+	0.00	7182	+	0.00	7183	0.00
VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y CAMINERO MÓVIL			348	+	35000.00	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES			7191	+	0.00	7192	+	12810.50	7193	0.00
OTROS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO			357	+	0.00	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES			7201	+	0.00	7202	+	1850.00	7203	0.00
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO			358	-	17493.04	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD			7211	+	0.00	7212	+	0.00	7213	0.00
TOTAL PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO			**369**	=	25632.60	SUMINISTROS, MATERIALES Y REPUESTOS			7221	+	0.00	7222	+	2400.00	7223	0.00
ACTIVOS INTANGIBLES						TRANSPORTE			7231	+	0.00	7232	+	0.00	7233	0.00
MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE LLAVE Y OTROS SIMILARES			372	+	0.00	PROVISIONES	PARA JUBILACIÓN PATRONAL		7241	+	0.00	7242	+	0.00	7243	0.00
GASTOS DE ORGANIZACIÓN Y CONSTITUCIÓN			373	+	0.00		PARA DESAHUCIO		7251	+	0.00	7252	+	0.00	7253	0.00
GASTOS DE INVESTIGACIÓN EXPLORACIÓN Y SIMILARES			375	+	0.00		PARA CUENTAS INCOBRABLES					7262	+	0.00	7263	0.00
OTROS ACTIVOS INTANGIBLES			376	+	0.00		OTRAS PROVISIONES		7291	+	0.00	7292	+	0.00	7293	0.00
(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS INTANGIBLES			377	-	0.00	ARRENDAMIENTO MERCANTIL	LOCAL		7301	+	0.00	7302	+	0.00	7303	0.00
TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES			**379**	=	0.00		DEL EXTERIOR		7311	+	0.00	7312	+	0.00	7313	0.00
ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES						COMISIONES	LOCAL		7321	+	0.00	7322	+	0.00	7323	0.00
INVERSIONES NO CORRIENTES	ACCIONES Y PARTICIPACIONES		381	+	0.00		DEL EXTERIOR		7331	+	0.00	7332	+	0.00	7333	0.00
	OTRAS		383	+	0.00	INTERESES BANCARIOS	LOCAL		7341	+	0.00	7342	+	0.00	7343	0.00
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES NO CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	384	+	0.00		DEL EXTERIOR		7351	+	0.00	7352	+	0.00	7353	0.00
		DEL EXTERIOR	385	+	0.00	INTERESES PAGADOS A TERCEROS	RELACIONADOS	LOCAL	7361	+	0.00	7362	+	0.00	7363	0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALES	386	+	0.00			DEL EXTERIOR	7371	+	0.00	7372	+	0.00	7373	0.00
		DEL EXTERIOR	387	+	0.00		NO RELACIONADOS	LOCAL	7381	+	0.00	7382	+	0.00	7383	0.00
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR NO CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	388	+	0.00			DEL EXTERIOR	7391	+	0.00	7392	+	0.00	7393	0.00
		DEL EXTERIOR	389	+	0.00	PÉRDIDA EN VENTA DE ACTIVOS	RELACIONADAS		7401	+	0.00	7402	+	0.00	7403	0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALES	390	+	0.00		NO RELACIONADAS		7411	+	0.00	7412	+	0.00	7413	0.00
		DEL EXTERIOR	391	+	0.00	OTRAS PÉRDIDAS			7421	+	0.00	7422	+	0.00	7423	0.00
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO			392	-	0.00	MERMAS			7431	+	0.00	7432	+	0.00	7433	0.00
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES			394	+	0.00	SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)			7441	+	0.00	7442	+	0.00	7443	0.00

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2015001028021	870946381803	15/07/2014	2

TOTAL ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES			**395**	=	0.00	GASTOS INDIRECTOS ASIGNADOS DESDE EL EXTERIOR POR PARTES RELACIONADAS			7451	+	0.00	7452	+	0.00	7453		0.00
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	**369+379+395**		**398**	=	25632.60	GASTOS DE GESTION						7462	+	0.00	7463		0.00
TOTAL DEL ACTIVO	**339 + 398**		**399**	=	222265.69	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS						7472	+	0.00	7473		0.00
PASIVO						GASTOS DE VIAJE			7481	+	0.00	7482	+	0.00	7483		0.00
PASIVOS CORRIENTES						IVA QUE SE CARGA AL COSTO O GASTO			7491	+	0.00	7492	+	0.00	7493		0.00
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	411	+	76055.63	DEPRECIACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	ACELERADA		7501	+	0.00	7502	+	0.00	7503		0.00
		DEL EXTERIOR	412	+	0.00		NO ACELERADA		7511	+	0.00	7512	+	9769.05	7513		0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALES	413	+	0.00	DEPRECIACIÓN DEL REAVALÚO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO			7521	+	0.00	7522	+	0.00	7523		0.00
		DEL EXTERIOR	414	+	0.00	AMORTIZACIONES			7561	+	0.00	7562	+	0.00	7563		0.00
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - CORRIENTES		LOCALES	415	+	0.00	SERVICIOS PÚBLICOS			7571	+	0.00	7572	+	0.00	7573		0.00
		DEL EXTERIOR	416	+	0.00	PAGOS POR OTROS SERVICIOS			7581	+	0.00	7582	+	34392.81	7583		0.00
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	419	+	0.00	PAGOS POR OTROS BIENES			7591	+	0.00	7592	+	0.00	7593		0.00
		DEL EXTERIOR	420	+	0.00	**TOTAL COSTOS**			**7991**	=	423899.04						
	NO RELACIONADOS	LOCALES	421	+	0.00	**TOTAL GASTOS**						**7992**	=	151138.34	En la columna "Valor no deducible" registre la porción del monto declarado en las columnas "costo" y "gasto" considerada como no deducible para el cálculo del Impuesto a la Renta.		
		DEL EXTERIOR	422	+	0.00	**TOTAL COSTOS Y GASTOS**					**SUMA 7991+7992**	**7999**	=	575037.38			
TRANSFERENCIAS CASA MATRIZ Y SUCURSALES (del exterior)			425	+	0.00	BAJA DE INVENTARIO (INFORMATIVO)						7001		0.00			
CRÉDITO A MUTUO			426	+	0.00	PAGO POR REEMBOLSO COMO REEMBOLSANTE (INFORMATIVO)						7002		0.00			
ANTICIPOS DE CLIENTES			428	+	0.00	PAGO POR REEMBOLSO COMO INTERMEDIARIO (INFORMATIVO)						7003		0.00			
PROVISIONES			429	+	0.00												
TOTAL PASIVOS CORRIENTES			439	=	76055.63	**CONCILIACIÓN TRIBUTARIA**											
PASIVOS NO CORRIENTES						**UTILIDAD DEL EJERCICIO**					**6999-7999>0**	801	=	32261.72			
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES NO CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	441	+	0.00	**PÉRDIDA DEL EJERCICIO**					**6999-7999<0**	802	=	0.00			
		DEL EXTERIOR	442	+	0.00	CÁLCULO DE BASE PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	(+) AJUSTE POR PRECIOS DE TRANSFERENCIA					097	+	0.00			
	NO RELACIONADOS	LOCALES	443	+	0.00		BASE DE CÁLCULO DE PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES					098	=	32261.72			
		DEL EXTERIOR	444	+	0.00	(-) PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES						803	-	4839.26			
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - NO CORRIENTES		LOCALES	445	+	0.00	(-) DIVIDENDOS EXENTOS		campo 6062				804	-	0.00			
		DEL EXTERIOR	446	+	0.00	(-) OTRAS RENTAS EXENTAS						805	-	0.00			
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR NO CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	449	+	0.00	(-) OTRAS RENTAS EXENTAS DERIVADAS DEL COPCI						806	-	0.00			
		DEL EXTERIOR	450	+	0.00	(+) GASTOS NO DEDUCIBLES LOCALES						807	+	0.00			
	NO RELACIONADOS	LOCALES	451	+	0.00	(+) GASTOS NO DEDUCIBLES DEL EXTERIOR						808	+	0.00			
		DEL EXTERIOR	452	+	0.00	(+) GASTOS INCURRIDOS PARA GENERAR INGRESOS EXENTOS						809	+	0.00			
TRANSFERENCIAS CASA MATRIZ Y SUCURSALES (del exterior)			453	+	0.00	(+) PARTICIPACIÓN TRABAJADORES ATRIBUIBLE A INGRESOS EXENTOS Fórmula {(804*15%) + [(805+806-809)*15%]}						810	+	0.00			
CRÉDITO A MUTUO			454	+	0.00	(-) AMORTIZACIÓN PÉRDIDAS TRIBUTARIAS DE AÑOS ANTERIORES						811	-	0.00			
ANTICIPOS DE CLIENTES			456	+	0.00	(-) DEDUCCIONES POR LEYES ESPECIALES						812	-	0.00			
PROVISIONES PARA JUBILACIÓN PATRONAL			457	+	0.00	(-) DEDUCCIONES ESPECIALES DERIVADAS DEL COPCI						813	-	0.00			

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2015001028021	870946381803	15/07/2014	3

PROVISIONES PARA DESAHUCIO	458	+	0.00	(+) AJUSTE POR PRECIOS DE TRANSFERENCIA	814	+	0.00
OTRAS PROVISIONES	459	+	0.00	(-) DEDUCCIÓN POR INCREMENTO NETO DE EMPLEADOS	815	-	0.00
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	**469**	=	0.00	(-) DEDUCCIÓN POR PAGO A TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD	816	-	0.00
PASIVOS DIFERIDOS	479	+	0.00	(-) INGRESOS SUJETOS A IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO	817	-	0.00
OTROS PASIVOS	489	+	0.00	(+) COSTOS Y GASTOS DEDUCIBLES INCURRIDOS PARA GENERAR INGRESOS SUJETOS A IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO	818	+	0.00
TOTAL DEL PASIVO 439+469+479+489	**499**	=	76055.63	**UTILIDAD GRAVABLE**	**819**	=	27422.46
TOTAL PATRIMONIO NETO	**598**	=	146210.06	**PÉRDIDA SUJETA A AMORTIZACIÓN EN PERÍODOS SIGUIENTES**	**829**	=	0.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO 499+598	**599**	=	222265.69				

RENTAS GRAVADAS DE TRABAJO Y CAPITAL	**AVALÚO**		**INGRESOS**			**GASTOS DEDUCIBLES**			**RENTA IMPONIBLE (INGRESOS - GASTOS DED.)**		
ACTIVIDADES EMPRESARIALES CON REGISTRO DE INGRESOS Y EGRESOS			481	+		491	-				
INGRESOS SUJETOS A IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO			510		0.00						
LIBRE EJERCICIO PROFESIONAL			511	+	0.00	521	-	0.00			
OCUPACIÓN LIBERAL (INCLUYE COMISIONISTAS, ARTESANOS, AGENTES, REPRESENTANTES Y DEMÁS TRABAJADORES AUTÓNOMOS)			512	+	0.00	522	-	0.00			
ARRIENDO DE BIENES INMUEBLES	503	0.00	513	+	0.00	523	-	0.00			
ARRIENDO DE OTROS ACTIVOS	504	0.00	514	+	0.00	524	-	0.00			
RENTAS AGRÍCOLAS	505	0.00	515	+	0.00	525	-	0.00			
INGRESO POR REGALÍAS			516	+	0.00						
INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR			517	+	0.00						
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			518	+	0.00						
DIVIDENDOS			519	+	0.00						
OTRAS RENTAS GRAVADAS			520	+	0.00	530	-	0.00			
SUBTOTAL			529	=	0.00	539	=	0.00			
RENTA IMPONIBLE ANTES DE INGRESOS POR TRABAJO EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA								819-829+529-539	549	=	27422.46
SUELDOS, SALARIOS, INDEMNIZACIONES Y OTROS INGRESOS LÍQUIDOS DEL TRABAJO EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA			541	+	0.00	551	-	0.00	559	+	0.00
SUBTOTAL BASE GRAVADA								**549+559**	**569**	=	27422.46

OTRAS DEDUCCIONES Y EXONERACIONES			**APLICABLE AL PERIODO**			
GASTOS PERSONALES-EDUCACIÓN			571	-	0.00	
GASTOS PERSONALES-SALUD			572	-	0.00	
GASTOS PERSONALES-ALIMENTACIÓN			573	-	0.00	**TOTAL GASTOS PERSONALES**
GASTOS PERSONALES-VIVIENDA			574	-	0.00	SUMAR DEL 571 AL 575
GASTOS PERSONALES-VESTIMENTA			575	-	0.00	580 = 0.00
EXONERACIÓN POR TERCERA EDAD			576	-	0.00	
EXONERACIÓN POR DISCAPACIDAD	560	**PROCENTAJE DE DISCAPACIDAD**	577	-	0.00	
50% UTILIDAD ATRIBUIBLE A LA SOCIEDAD CONYUGAL POR LAS RENTAS QUE LE CORRESPONDA	570	**IDENTIFICACIÓN DEL CÓNYUGE (C.I. O PASAPORTE)**	578	-	0.00	
SUBTOTAL OTRAS DEDUCCIONES Y EXONERACIONES		**SUMAR DEL 571 AL 578**	**579**	=	0.00	

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	**NÚMERO SERIAL**	**FECHA RECAUDACIÓN**	**PÁGINA**
SRIDEC2015001028021	870946381803	15/07/2014	4

OTRAS RENTAS EXENTAS	VALOR IMPUESTO PAGADO		INGRESOS		
INGRESOS POR LOTERÍAS, RIFAS Y APUESTAS	581	0.00	583 +		0.00
HERENCIAS, LEGADOS Y DONACIONES	582	0.00	584 +		0.00
PENSIONES JUBILARES			586 +		0.00
OTROS INGRESOS EXENTOS			587 +		0.00
SUBTOTAL OTRAS RENTAS EXENTAS			**589** =		0.00

RESUMEN IMPOSITIVO			
BASE IMPONIBLE GRAVADA **569-579**	832	=	27422.46
TOTAL IMPUESTO CAUSADO	839	=	2047.87
(--) ANTICIPO PAGADO	840	-	
(-) ANTICIPO DETERMINADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL DECLARADO (Trasládese el campo 879 de la declaración del período anterior)	841	-	0.00
(=) IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO MAYOR AL ANTICIPO DETERMINADO 839-840-841>0	842	=	2047.87
(=) CRÉDITO TRIBUTARIO GENERADO POR ANTICIPO (Aplica para Ejercicios Anteriores al 2010) 839-840-841<0	843	=	0.00
(+) SALDO DEL ANTICIPO PENDIENTE DE PAGO	844	+	4002.73
(-) RETENCIONES EN LA FUENTE QUE LE REALIZARON EN EL EJERCICIO FISCAL	845	-	5173.25
(-) RETENCIONES EN LA FUENTE QUE LE REALIZARON EN EL EJERCICIO FISCAL EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA	846	-	0.00
(-) CRÉDITO TRIBUTARIO POR DIVIDENDOS	847	-	0.00
(-) RETENCIONES POR INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR CON DERECHO A CRÉDITO TRIBUTARIO	848	-	0.00
(-) ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA PAGADO POR ESPECTÁCULOS PÚBLICOS	849	-	0.00
(-) CRÉDITO TRIBUTARIO DE AÑOS ANTERIORES	850	-	2599.06
(-) CRÉDITO TRIBUTARIO GENERADO POR IMPUESTO A LA SALIDA DE DIVISAS	851	-	0.00
(-) EXONERACIÓN Y CRÉDITO TRIBUTARIO POR LEYES ESPECIALES	852	-	0.00
SUBTOTAL IMPUESTO A PAGAR **842-843+844-845-846-847-848-849-850-851-852>0** **842-843+844-845-846-847-848-849-850-851-852>0**	**855**	=	0.00
SUBTOTAL SALDO A FAVOR **842-843+844-845-846-847-848-849-850-851-852<0** **842-843+844-845-846-847-848-849-850-851-852<0**	**856**	=	1721.71
(+) IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO	857	+	0.00
(-) CRÉDITO TRIBUTARIO PARA LA LIQUIDACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO	858	-	0.00
IMPUESTO A LA RENTA A PAGAR	859	=	0.00
SALDO A FAVOR CONTRIBUYENTE	869	=	1721.71
ANTICIPO DETERMINADO PRÓXIMO AÑO **871 + 872 + 873**	879	=	4468.33
ANTICIPO A PAGAR PRIMERA CUOTA	871	+	0.00
SEGUNDA CUOTA	872	+	0.00
SALDO A LIQUIDARSE EN DECLARACIÓN PRÓXIMO AÑO	873	+	4468.33
PAGO PREVIO (Informativo)	890		0.00

DETALLE DE IMPUTACIÓN AL PAGO (Para declaraciones sustitutivas)

INTERES	897	USD 0.00	IMPUESTO	898	USD 0.00	MULTA	899	USD 0.00

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2015001028021	870946381803	15/07/2014	5

VALORES A PAGAR Y FORMA DE PAGO (Luego de imputación al pago en declaraciones sustitutivas)				
TOTAL IMPUESTO A PAGAR	859-898	902	+	0.00
INTERÉS POR MORA		903	+	0.00
MULTAS		904	+	0.00
TOTAL PAGADO		**999**	=	0.00
MEDIANTE CHEQUE, DÉBITO BANCARIO, EFECTIVO U OTRAS FORMAS DE PAGO		905	USD	0.00
MEDIANTE COMPENSACIONES		906	USD	0.00
MEDIANTE NOTAS DE CRÉDITO		907	USD	0.00

DETALLE DE NOTAS DE CRÉDITO CARTULARES								DETALLE DE NOTAS DE CRÉDITO DESMATERIALIZADAS				DETALLE DE COMPENSACIONES					
908	N/C No		910	N/C No		912	N/C No					916	Resol No.		918	Resol No.	
909	USD	0.00	911	USD	0.00	913	USD	0.00	915	USD	0.00	917	USD	0.00	919	USD	0.00

DECLARO QUE LOS DATOS PROPORCIONADOS EN ESTE DOCUMENTO SON EXACTOS Y VERDADEROS, POR LO QUE ASUMO LA RESPONSABILIDAD LEGAL QUE DE ELLA SE DERIVEN (Art. 101 de la L.R.T.I.)

NOMBRE		NOMBRE	
198	Cédula de Identidad o No. de Pasaporte: 0602497570	199	RUC No.: 1720092855001

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2015001028021	870946381803	15/07/2014	6

ESTADOS FINANCIEROS DE "CONCRETERAS GRANIZO"-AÑO 2014

FORMULARIO 102
RESOLUCIÓN
N° NAC-DGERCGC15-00000179

DECLARACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES Y SUCESIONES INDIVISAS OBLIGADAS A LLEVAR CONTABILIDAD

No. 98802408

100 IDENTIFICACIÓN DE LA DECLARACIÓN

102	AÑO	2014	104	No. DE FORMULARIO QUE SUSTITUYE: 97576933
			105	No. DE EMPLEADOS EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA

200 IDENTIFICACIÓN DEL SUJETO PASIVO

201	RUC	1802888907001	202	APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS / RAZÓN O DENOMINACIÓN SOCIAL DE LA SUCESIÓN INDIVISA: MERINO PADILLA ANA GONZALINA

ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LA PERSONA NATURAL OBLIGADA A LLEVAR CONTABILIDAD Y SUCESIONES INDIVISAS

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVO

ACTIVOS CORRIENTES

EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO			311	+	29000.00
INVERSIONES CORRIENTES			312	+	0.00
(-) PROVISIÓN POR DETERIORO DE INVERSIONES CORRIENTES			313	-	0.00
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	314	+	0.00
		DEL EXTERIOR	315	+	0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALES	316	+	0.00
		DEL EXTERIOR	317	+	0.00
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	318	+	0.00
		DEL EXTERIOR	319	+	0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALES	320	+	0.00
		DEL EXTERIOR	321	+	0.00
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO			322	-	0.00
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (ISD)			323	+	0.00
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IVA)			324	+	0.00
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (RENTA)			325	+	0.00
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA			326	+	0.00
INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO			327	+	0.00
INVENTARIO DE SUMINISTROS Y MATERIALES			328	+	0.00
INVENTARIO DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN			329	+	192310.50
MERCADERÍAS EN TRÁNSITO			330	+	0.00

ESTADO DE RESULTADOS

INGRESOS

								VALOR EXENTO (A efectos de la Conciliación Tributaria)		
						TOTAL INGRESOS				
VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 12% DE IVA					6011	+	441663.63	6012		0.00
VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 0% DE IVA O EXENTAS DE IVA					6021	+	0.00	6022		0.00
EXPORTACIONES NETAS					6031	+	0.00	6032		0.00
INGRESOS OBTENIDOS BAJO LA MODALIDAD DE COMISIONES O SIMILARES					6041	+	0.00	6042		0.00
INGRESOS POR AGROFORESTERÍA Y SILVICULTURA DE ESPECIES FORESTALES					6051	+	0.00	6052		0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS					6061	+	0.00	6062		0.00
UTILIDAD EN VENTA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO					6071	+	0.00	6072		0.00
DIVIDENDOS					6081	+	0.00	6082		0.00
RENTAS EXENTAS PROVENIENTES DE DONACIONES Y APORTACIONES	DE RECURSOS PÚBLICOS				6091	+	0.00	6092		0.00
	DE OTRAS LOCALES				6101	+	0.00	6102		0.00
	DEL EXTERIOR				6111	+	0.00	6112		0.00
OTROS INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR					6121	+	0.00	6122		0.00
OTRAS RENTAS					6131	+	0.00	6132		0.00
TOTAL INGRESOS				**SUMAR DEL 6011 AL 6131**	**6999**	=	441663.63			
VENTAS NETAS DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (INFORMATIVO)					6001		0.00			
INGRESOS POR REEMBOLSO COMO INTERMEDIARIO (INFORMATIVO)					6002		0.00			

En la columna "Valor exento" registre la porción del monto declarado en la columna "total ingresos" considerada como exenta de Impuesto a la Renta.

COSTOS Y GASTOS

		COSTO		GASTO	VALOR NO DEDUCIBLE (A efectos de la Conciliación Tributaria)
INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7010	+	145440.50		

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2015001027844	871077079571	23/04/2015	1

OBRAS EN CURSO BAJO CONTRATO DE CONSTRUCCIÓN	331	+	0.00	COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO		7011	+	385557.58				7012		0.00
INVENTARIO DE OBRAS EN CONSTRUCCIÓN	332	+	0.00	COMPRAS NETAS LOCALES PRODUCTO DE LA ACTIVIDAD DE COMISIONISTA		7021	+	0.00				7023		0.00
INVENTARIO DE OBRAS TERMINADAS	333	+	0.00	IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO		7031	+	0.00	7032	+	0.00	7033		0.00
INVENTARIO DE MATERIALES O BIENES PARA LA CONSTRUCCIÓN	334	+	0.00	(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO		7041	-	192310.50						
INVENTARIO REPUESTOS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS	335	+	0.00	INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA		7051	+	0.00						
(-) PROVISIÓN DE INVENTARIOS POR VALOR NETO DE REALIZACIÓN Y OTRAS PÉRDIDAS EN INVENTARIO	336	-	0.00	COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA		7061	+	0.00				7063		0.00
ACTIVOS PAGADOS POR ANTICIPADO	337	+	0.00	IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA		7071	+	0.00				7073		0.00
(-) PROVISIÓN POR DETERIORO DEL VALOR DEL ACTIVO CORRIENTE	338	-	0.00	(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA		7081	-	0.00						
ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS	339	+	0.00	INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO		7091	+	0.00						
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	340	+	0.00	(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO		7101	-	0.00						
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	**345**	=	221310.50	INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS		7111	+	0.00						
ACTIVOS NO CORRIENTES				(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS		7121	-	0.00						
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, PROPIEDADES DE INVERSIÓN Y ACTIVOS BIOLÓGICOS				SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES QUE CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS		7131	+	0.00	7132	+	47437.02	7133		0.00
TERRENOS	350	+	0.00	BENEFICIOS SOCIALES, INDEMNIZACIONES Y OTRAS REMUNERACIONES QUE NO CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS		7141	+	0.00	7142	+	6785.10	7143		0.00
INMUEBLES (EXCEPTO TERRENOS)	351	+	150000.00	APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUYE FONDO DE RESERVA)		7151	+	0.00	7152	+	5289.41	7153		0.00
CONSTRUCCIONES EN CURSO	352	+	0.00	HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS		7161	+	0.00	7162	+	2580.00	7163		0.00
MUEBLES Y ENSERES	353	+	0.00	HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCASIONALES		7171	+	0.00	7172	+	0.00	7173		0.00
MAQUINARIA, EQUIPO E INSTALACIONES	354	+	2830.12	ARRENDAMIENTOS		7181	+	0.00	7182	+	0.00	7183		0.00
NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES	355	+	0.00	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES		7191	+	0.00	7192	+	7580.30	7193		0.00
EQUIPO DE COMPUTACIÓN Y SOFTWARE	356	+	0.00	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES		7201	+	0.00	7202	+	0.00	7203		0.00
VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y CAMINERO MÓVIL	357	+	0.00	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD		7211	+	0.00	7212	+	0.00	7213		0.00
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO	358	+	0.00	SUMINISTROS, MATERIALES Y REPUESTOS		7221	+	0.00	7222	+	854.10	7223		0.00
OTROS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	359	+	0.00	TRANSPORTE		7231	+	0.00	7232	+	2650.40	7233		0.00
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	360	-	0.00	PROVISIONES	PARA JUBILACIÓN PATRONAL	7241	+	0.00	7242	+	0.00	7243		0.00
(-) DETERIORO ACUMULADO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	361	-	15566.02		PARA DESAHUCIO	7251	+	0.00	7252	+	0.00	7253		0.00
ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	362	+	0.00		PARA CUENTAS INCOBRABLES				7262	+	0.00	7263		0.00
(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	363	-	0.00		POR VALOR NETO DE REALIZACIÓN DE	7271	+	0.00	7272	+	0.00	7273		0.00
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	364	-	0.00		POR DETERIORO DEL VALOR DE LOS ACTIVOS	7281	+	0.00	7282	+	0.00	7283		0.00
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	365	+	0.00		OTRAS PROVISIONES	7291	+	0.00	7292	+	0.00	7293		0.00
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES DE INVERSIÓN	366	-	0.00	ARRENDAMIENTO MERCANTIL	LOCAL	7301	+	0.00	7302	+	0.00	7303		0.00
(-) DETERIORO ACUMULADO DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	367	-	0.00		DEL EXTERIOR	7311	+	0.00	7312	+	0.00	7313		0.00
ACTIVOS BIOLÓGICOS	368	+	0.00	COMISIONES	LOCAL	7321	+	0.00	7322	+	0.00	7323		0.00
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA ACTIVOS BIOLÓGICOS	369	-	0.00		DEL EXTERIOR	7331	+	0.00	7332	+	0.00	7333		0.00
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	370	-	0.00	INTERESES BANCARIOS	LOCAL	7341	+	0.00	7342	+	0.00	7343		0.00
TOTAL PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, PROPIEDADES DE INVERSIÓN Y ACTIVOS BIOLÓGICOS	**379**	=	137264.10		DEL EXTERIOR	7351	+	0.00	7352	+	0.00	7353		0.00

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2015001027844	871077079571	23/04/2015	2

ACTIVOS INTANGIBLES			
PLUSVALÍAS	381	+	0.00
MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE LLAVE Y OTROS SIMILARES	382	+	0.00
ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	383	+	0.00
OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	384	+	0.00
(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS INTANGIBLES	385	-	0.00
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS INTANGIBLES	386	-	0.00
TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES	**389**	=	0.00
ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES			
INVERSIONES NO CORRIENTES - EN SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS	411	+	0.00
INVERSIONES NO CORRIENTES - EN NEGOCIOS CONJUNTOS	412	+	0.00
INVERSIONES NO CORRIENTES - OTRAS	413	+	0.00
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES NO CORRIENTES - RELACIONADOS - LOCALES	414	+	0.00
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES NO CORRIENTES - RELACIONADOS - DEL EXTERIOR	415	+	0.00
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES NO CORRIENTES - NO RELACIONADOS - LOCALES	416	+	0.00
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES NO CORRIENTES - NO RELACIONADOS - DEL EXTERIOR	417	+	0.00
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR NO CORRIENTES - RELACIONADOS - LOCALES	418	+	0.00
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR NO CORRIENTES - RELACIONADOS - DEL EXTERIOR	419	+	0.00
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR NO CORRIENTES - NO RELACIONADOS - LOCALES	420	+	0.00
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR NO CORRIENTES - NO RELACIONADOS - DEL EXTERIOR	421	+	0.00
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO	422	-	0.00
(-) PROVISIÓN POR DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	423	-	0.00
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	424	+	0.00
TOTAL ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	**439**	=	0.00
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	445	+	0.00
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES 379+389+439+445	**498**	=	137264.10
EFECTO DE LA REVALUACIÓN DE ACTIVOS (Casillero informativo para el cálculo del anticipo de impuesto a la renta)	446	=	0.00
TOTAL DEL ACTIVO 345+498	**499**	=	358574.60
PASIVO			
PASIVOS CORRIENTES			
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES CORRIENTES - RELACIONADOS - LOCALES	511	+	78410.20
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES CORRIENTES - RELACIONADOS - DEL EXTERIOR	512	+	0.00
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES CORRIENTES - NO RELACIONADOS - LOCALES	513	+	0.00
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES CORRIENTES - NO RELACIONADOS - DEL EXTERIOR	514	+	0.00

INTERESES PAGADOS A TERCEROS - RELACIONADOS - LOCAL	7361	+	0.00	7362	+	0.00	7363	0.00
INTERESES PAGADOS A TERCEROS - RELACIONADOS - DEL EXTERIOR	7371	+	0.00	7372	+	0.00	7373	0.00
INTERESES PAGADOS A TERCEROS - NO RELACIONADOS - LOCAL	7381	+	0.00	7382	+	0.00	7383	0.00
INTERESES PAGADOS A TERCEROS - NO RELACIONADOS - DEL EXTERIOR	7391	+	0.00	7392	+	0.00	7393	0.00
PÉRDIDA EN VENTA DE ACTIVOS - RELACIONADAS	7401	+	0.00	7402	+	0.00	7403	0.00
PÉRDIDA EN VENTA DE ACTIVOS - NO RELACIONADAS	7411	+	0.00	7412	+	0.00	7413	0.00
OTRAS PÉRDIDAS	7421	+	0.00	7422	+	0.00	7423	0.00
MERMAS	7431	+	0.00	7432	+	0.00	7433	0.00
SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	7441	+	0.00	7442	+	0.00	7443	0.00
GASTOS INDIRECTOS ASIGNADOS DESDE EL EXTERIOR POR PARTES RELACIONADAS	7451	+	0.00	7452	+	0.00	7453	0.00
GASTOS DE GESTION				7462	+	0.00	7463	0.00
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS				7472	+	0.00	7473	0.00
GASTOS DE VIAJE	7481	+	0.00	7482	+	0.00	7483	0.00
IVA QUE SE CARGA AL COSTO O GASTO	7491	+	0.00	7492	+	0.00	7493	0.00
DEPRECIACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (EXCLUYE ACTIVOS BIOLÓGICOS Y PROPIEDADES DE INVERSIÓN) - ACELERADA	7501	+	0.00	7502	+	0.00	7503	0.00
DEPRECIACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (EXCLUYE ACTIVOS BIOLÓGICOS Y PROPIEDADES DE INVERSIÓN) - NO ACELERADA	7511	+	0.00	7512	+	7783.01	7513	0.00
DEPRECIACIÓN DEL REAVALÚO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	7521	+	0.00	7522	+	0.00	7523	0.00
DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	7531	+	0.00				7533	0.00
DEPRECIACIÓN DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN				7542	+	0.00	7543	0.00
AMORTIZACIÓN DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	7551	+	0.00				7553	0.00
OTRAS AMORTIZACIONES	7561	+	0.00	7562	+	0.00	7563	0.00
SERVICIOS PÚBLICOS	7571	+	0.00	7572	+	0.00	7573	0.00
PAGOS POR OTROS SERVICIOS	7581	+	0.00	7582	+	997.15	7583	0.00
PAGOS POR OTROS BIENES	7591	+	0.00	7592	+	2991.44	7593	0.00
TOTAL COSTOS	**7991**	=	338687.58					*En la columna "Valor no deducible" registre la porción del monto declarado en las columnas "costo" y "gasto" considerada como no deducible para el cálculo del Impuesto a la Renta.*
TOTAL GASTOS				**7992**	=	84947.93		
TOTAL COSTOS Y GASTOS (7991+7992)				**7999**	=	423635.51		
BAJA DE INVENTARIO (INFORMATIVO)				7001		0.00		
PAGO POR REEMBOLSO COMO REEMBOLSANTE (INFORMATIVO)				7002		0.00		
PAGO POR REEMBOLSO COMO INTERMEDIARIO (INFORMATIVO)				7003		0.00		

147

OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - CORRIENTES		LOCALES	515	+	186000.00
		DEL EXTERIOR	516	+	0.00
PRÉSTAMOS DE ACCIONISTAS O SOCIOS		LOCALES	517	+	0.00
		DEL EXTERIOR	518	+	0.00
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	519	+	13000.00
		DEL EXTERIOR	520	+	0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALES	521	+	0.00
		DEL EXTERIOR	522	+	0.00
PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO (PORCIÓN CORRIENTE)			524	+	0.00
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO			525	+	0.00
PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO			526	+	0.00
OBLIGACIONES CON EL IESS			527	+	0.00
OTROS PASIVOS POR BENEFICIOS A EMPLEADOS			528	+	0.00
JUBILACIÓN PATRONAL			530	+	0.00
TRANSFERENCIAS CASA MATRIZ Y SUCURSALES (del exterior)			531	+	0.00
CRÉDITO A MUTUO			532	+	0.00
OBLIGACIONES EMITIDAS CORRIENTES			533	+	0.00
ANTICIPOS DE CLIENTES			534	+	0.00
PROVISIONES			535	+	0.00
TOTAL PASIVOS CORRIENTES			**539**	=	277410.20
PASIVOS NO CORRIENTES					
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES NO CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	541	+	0.00
		DEL EXTERIOR	542	+	0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALES	543	+	0.00
		DEL EXTERIOR	544	+	0.00
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - NO CORRIENTES		LOCALES	545	+	0.00
		DEL EXTERIOR	546	+	0.00
PRÉSTAMOS DE ACCIONISTAS O SOCIOS		LOCALES	547	+	0.00
		DEL EXTERIOR	548	+	0.00
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR NO CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	549	+	0.00
		DEL EXTERIOR	550	+	0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALES	551	+	0.00
		DEL EXTERIOR	552	+	0.00
PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO (PORCIÓN NO CORRIENTE)			553	+	0.00
TRANSFERENCIAS CASA MATRIZ Y SUCURSALES			554	+	0.00
CRÉDITO A MUTUO			555	+	0.00

CONCILIACIÓN TRIBUTARIA

UTILIDAD DEL EJERCICIO	**6999-7999>0**	801	=	18028.12
PÉRDIDA DEL EJERCICIO	**6999-7999<0**	802	=	0.00
CÁLCULO DE BASE PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	(+) AJUSTE POR PRECIOS DE TRANSFERENCIA	097	+	0.00
	BASE DE CÁLCULO DE PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	098	=	18028.12
(-) PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES		803	-	2704.22
(-) DIVIDENDOS EXENTOS		804	-	0.00
(-) OTRAS RENTAS EXENTAS		805	-	0.00
(-) OTRAS RENTAS EXENTAS DERIVADAS DEL COPCI		806	-	0.00
(+) GASTOS NO DEDUCIBLES LOCALES		807	+	0.00
(+) GASTOS NO DEDUCIBLES DEL EXTERIOR		808	+	0.00
(+) GASTOS INCURRIDOS PARA GENERAR INGRESOS EXENTOS		809	+	0.00
(+) PARTICIPACIÓN TRABAJADORES ATRIBUIBLE A INGRESOS EXENTOS Fórmula {(804*15%) + [(805+806-809)*15%]}		810	-	0.00
(-) AMORTIZACIÓN PÉRDIDAS TRIBUTARIAS DE AÑOS ANTERIORES		811	-	0.00
(-) DEDUCCIONES POR LEYES ESPECIALES		812	-	0.00
(-) DEDUCCIONES ESPECIALES DERIVADAS DEL COPCI		813	-	0.00
(+) AJUSTE POR PRECIOS DE TRANSFERENCIA		814	+	0.00

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2015001027844	871077079571	23/04/2015	4

OBLIGACIONES EMITIDAS NO CORRIENTES	556	+	0.00	(-) DEDUCCIÓN POR INCREMENTO NETO DE EMPLEADOS	815	-	0.00
ANTICIPOS DE CLIENTES	557	+	0.00				
PROVISIONES PARA JUBILACIÓN PATRONAL	558	+	0.00	(-) DEDUCCIÓN POR PAGO A TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD	816	-	0.00
PROVISIONES PARA DESAHUCIO	559	+	0.00				
OTRAS PROVISIONES	560	+	0.00	(-) INGRESOS SUJETOS A IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO	817	-	0.00
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	**569**	=	0.00				
PASIVOS DIFERIDOS	579	+	0.00	(+) COSTOS Y GASTOS DEDUCIBLES INCURRIDOS PARA GENERAR INGRESOS SUJETOS A IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO	818	+	0.00
OTROS PASIVOS	589	+	0.00				
TOTAL DEL PASIVO 539+569+579+589	**599**	=	277410.20	**UTILIDAD GRAVABLE**	**819**	=	15323.90
TOTAL PATRIMONIO NETO	**698**	=	81164.40	**PÉRDIDA SUJETA A AMORTIZACIÓN EN PERÍODOS SIGUIENTES**	**829**	=	0.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO 599+698	**699**	=	358574.60				

RENTAS GRAVADAS DE TRABAJO Y CAPITAL	AVALÚO		INGRESOS			GASTOS DEDUCIBLES			RENTA IMPONIBLE (INGRESOS - GASTOS DED.)
ACTIVIDADES EMPRESARIALES CON REGISTRO DE INGRESOS Y EGRESOS			481	+		491	-		
INGRESOS SUJETOS A IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO			710		0.00				
LIBRE EJERCICIO PROFESIONAL			711	+	0.00	721	-	0.00	
OCUPACIÓN LIBERAL (INCLUYE COMISIONISTAS, ARTESANOS, AGENTES, REPRESENTANTES Y DEMÁS TRABAJADORES AUTÓNOMOS)			712	+	0.00	722	-	0.00	
ARRIENDO DE BIENES INMUEBLES	703	0.00	713	+	0.00	723	-	0.00	
ARRIENDO DE OTROS ACTIVOS	704	0.00	714	+	0.00	724	-	0.00	
RENTAS AGRÍCOLAS	705	0.00	715	+	0.00	725	-	0.00	
INGRESO POR REGALÍAS			716	+	0.00				
INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR			717	+	0.00				
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			718	+	0.00				
DIVIDENDOS			719	+	0.00				
OTRAS RENTAS GRAVADAS			720	+	0.00	730	-	0.00	
SUBTOTAL			729	=	0.00	739	=	0.00	
RENTA IMPONIBLE ANTES DE INGRESOS POR TRABAJO EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA						819-829+729-739			749 = 15323.90
SUELDOS, SALARIOS, INDEMNIZACIONES Y OTROS INGRESOS LÍQUIDOS DEL TRABAJO EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA			741	+	0.00	751	-	0.00	759 = 0.00
SUBTOTAL BASE GRAVADA								749+759	**769** = 15323.90

OTRAS DEDUCCIONES Y EXONERACIONES	APLICABLE AL PERÍODO			
GASTOS PERSONALES - EDUCACIÓN	771	-	0.00	
GASTOS PERSONALES - SALUD	772	-	0.00	
GASTOS PERSONALES - ALIMENTACIÓN	773	-	0.00	**TOTAL GASTOS PERSONALES**
GASTOS PERSONALES - VIVIENDA	774	-	0.00	SUMAR DEL 771 AL 775
GASTOS PERSONALES - VESTIMENTA	775	-	0.00	780 = 0.00
EXONERACIÓN POR TERCERA EDAD	776	-	0.00	

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2015001027844	871077079571	23/04/2015	5

EXONERACIÓN POR DISCAPACIDAD	740	TIPO DE BENEFICIARIO	N				
	750	IDENTIFICACIÓN DE LA PERSONA CON DISCAPACIDAD A QUIEN SUSTITUYE (C.I. O PASAPORTE)					
	760	PORCENTAJE DE DISCAPACIDAD					
			MONTO DE EXONERACIÓN	777	-	0.00	
50% UTILIDAD ATRIBUIBLE A LA SOCIEDAD CONYUGAL POR LAS RENTAS QUE LE CORRESPONDA	770	IDENTIFICACIÓN DEL CÓNYUGE (C.I. O PASAPORTE)		778	-	0.00	
SUBTOTAL OTRAS DEDUCCIONES Y EXONERACIONES			SUMAR DEL 771 AL 778	779	=	0.00	

OTRAS RENTAS EXENTAS	VALOR IMPUESTO PAGADO		INGRESOS		
INGRESOS POR LOTERÍAS, RIFAS Y APUESTAS	781	0.00	783	+	0.00
HERENCIAS, LEGADOS Y DONACIONES	782	0.00	784	+	0.00
PENSIONES JUBILARES			786	+	0.00
OTROS INGRESOS EXENTOS			787	+	0.00
SUBTOTAL OTRAS RENTAS EXENTAS			789	=	0.00

RESUMEN IMPOSITIVO				
BASE IMPONIBLE GRAVADA	769-779	832	=	15323.90
TOTAL IMPUESTO CAUSADO		839	=	348.39
(-) ANTICIPO PAGADO		840	-	
(-) ANTICIPO DETERMINADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL DECLARADO	(Trasládese el campo 879 de la declaración del período anterior)	841	-	4212.42
(=) IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO MAYOR AL ANTICIPO DETERMINADO	839-840-841>0	842	=	0.00
(=) CRÉDITO TRIBUTARIO GENERADO POR ANTICIPO (Aplica para Ejercicios Anteriores al 2010)	839-840-841<0	843	=	0.00
(+) SALDO DEL ANTICIPO PENDIENTE DE PAGO		844	+	3257.88
(-) RETENCIONES EN LA FUENTE QUE LE REALIZARON EN EL EJERCICIO FISCAL		845	-	1717.43
(-) RETENCIONES EN LA FUENTE QUE LE REALIZARON EN EL EJERCICIO FISCAL EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA		846	-	0.00
(-) CRÉDITO TRIBUTARIO POR DIVIDENDOS		847	-	0.00
(-) RETENCIONES POR INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR CON DERECHO A CRÉDITO TRIBUTARIO		848	-	0.00
(-) ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA PAGADO POR ESPECTÁCULOS PÚBLICOS		849	-	0.00
(-) CRÉDITO TRIBUTARIO DE AÑOS ANTERIORES		850	-	2053.29
(-) CRÉDITO TRIBUTARIO GENERADO POR IMPUESTO A LA SALIDA DE DIVISAS		851	-	0.00
(-) EXONERACIÓN Y CRÉDITO TRIBUTARIO POR LEYES ESPECIALES		852	-	0.00
SUBTOTAL IMPUESTO A PAGAR	842-843+844-845-846-847-848-849-850-851-852>0	855	=	0.00
SUBTOTAL SALDO A FAVOR	842-843+844-845-846-847-848-849-850-851-852<0	856	=	512.84
(+) IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO		857	+	0.00
(-) CRÉDITO TRIBUTARIO PARA LA LIQUIDACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO		858	-	0.00
IMPUESTO A LA RENTA A PAGAR		859	=	0.00
SALDO A FAVOR CONTRIBUYENTE		869	=	512.84
ANTICIPO DETERMINADO PRÓXIMO AÑO	871+872+873	879	=	2896.05

ANTICIPO A PAGAR	PRIMERA CUOTA	871	+	0.00	
	SEGUNDA CUOTA	872	+	0.00	
	SALDO A LIQUIDARSE EN DECLARACIÓN PRÓXIMO AÑO	873	+	2896.05	
PAGO PREVIO (Informativo)		**890**		0.00	

DETALLE DE IMPUTACIÓN AL PAGO (Para declaraciones sustitutivas)

INTERES	897	USD 0.00	IMPUESTO	898	USD 0.00	MULTA	899	USD 0.00

VALORES A PAGAR Y FORMA DE PAGO (luego de imputación al pago en declaraciones sustitutivas)

TOTAL IMPUESTO A PAGAR	859-898	902	+	0.00
INTERÉS POR MORA		903	+	0.00
MULTAS		904	+	0.00
TOTAL PAGADO		**999**	=	0.00
MEDIANTE CHEQUE, DÉBITO BANCARIO, EFECTIVO U OTRAS FORMAS DE PAGO		905	USD	0.00
MEDIANTE COMPENSACIONES		906	USD	0.00
MEDIANTE NOTAS DE CRÉDITO		907	USD	0.00

DETALLE DE NOTAS DE CRÉDITO CARTULARES						**DETALLE DE NOTAS DE CRÉDITO DESMATERIALIZADAS**		**DETALLE DE COMPENSACIONES**			
908	N/C No	910	N/C No	912	N/C No			916	Resol No.	918	Resol No.
909	USD 0.00	911	USD 0.00	913	USD 0.00	915	USD 0.00	917	USD 0.00	919	USD 0.00

DECLARO QUE LOS DATOS PROPORCIONADOS EN ESTE DOCUMENTO SON EXACTOS Y VERDADEROS, POR LO QUE ASUMO LA RESPONSABILIDAD LEGAL QUE DE ELLA SE DERIVEN (Art. 101 de la L.R.T.I.)

198	Cédula de Identidad o No. de Pasaporte	1802888907	199	RUC No.	1720092855001

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2015001027844	871077079571	23/04/2015	7

ESTADOS FINANCIEROS DE "GRANIZO INSTALACIONES"AÑO 2014

FORMULARIO 102
RESOLUCIÓN
N° NAC-DGERCGC15-00000179

DECLARACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES Y SUCESIONES INDIVISAS OBLIGADAS A LLEVAR CONTABILIDAD

No. 98910230

100 IDENTIFICACIÓN DE LA DECLARACIÓN

102	AÑO	2014
104	No. DE FORMULARIO QUE SUSTITUYE	97177446
105	No. DE EMPLEADOS EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA	

200 IDENTIFICACIÓN DEL SUJETO PASIVO

201	RUC	0602497570001	202	APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS / RAZÓN O DENOMINACIÓN SOCIAL DE LA SUCESIÓN INDIVISA GRANIZO SALAZAR OCTAVIO SAMUEL

ACTIVIDAD EMPRESARIAL DE LA PERSONA NATURAL OBLIGADA A LLEVAR CONTABILIDAD Y SUCESIONES INDIVISAS

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVO

ACTIVOS CORRIENTES

EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO			311	+	9810.50	
INVERSIONES CORRIENTES			312	+	0.00	
(-) PROVISIÓN POR DETERIORO DE INVERSIONES CORRIENTES			313	-	0.00	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	314	+	42179.37	
		DEL EXTERIOR	315	+	0.00	
	NO RELACIONADOS	LOCALES	316	+	0.00	
		DEL EXTERIOR	317	+	0.00	
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	318	+	0.00	
		DEL EXTERIOR	319	+	0.00	
	NO RELACIONADOS	LOCALES	320	+	0.00	
		DEL EXTERIOR	321	+	0.00	
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO			322	-	0.00	
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (ISD)			323	+	0.00	
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IVA)			324	+	0.00	
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (RENTA)			325	+	0.00	
INVENTARIO DE MATERIA PRIMA			326	+	0.00	
INVENTARIO DE PRODUCTOS EN PROCESO			327	+	0.00	
INVENTARIO DE SUMINISTROS Y MATERIALES			328	+	0.00	
INVENTARIO DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN			329	+	45610.40	
MERCADERÍAS EN TRÁNSITO			330	+	0.00	

ESTADO DE RESULTADOS

INGRESOS

				TOTAL INGRESOS			VALOR EXENTO (A efectos de la Conciliación Tributaria)	
VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 12% DE IVA			6011	+	543738.06	6012		0.00
VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 0% DE IVA O EXENTAS DE IVA			6021	+	0.00	6022		0.00
EXPORTACIONES NETAS			6031	+	0.00	6032		0.00
INGRESOS OBTENIDOS BAJO LA MODALIDAD DE COMISIONES O SIMILARES			6041	+	0.00	6042		0.00
INGRESOS POR AGROFORESTERÍA Y SILVICULTURA DE ESPECIES FORESTALES			6051	+	0.00	6052		0.00
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			6061	+	0.00	6062		0.00
UTILIDAD EN VENTA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO			6071	+	0.00	6072		0.00
DIVIDENDOS			6081	+	0.00	6082		0.00
RENTAS EXENTAS PROVENIENTES DE DONACIONES Y APORTACIONES	DE RECURSOS PÚBLICOS		6091	+	0.00	6092		0.00
	DE OTRAS LOCALES		6101	+	0.00	6102		0.00
	DEL EXTERIOR		6111	+	0.00	6112		0.00
OTROS INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR			6121	+	0.00	6122		0.00
OTRAS RENTAS			6131	+	0.00	6132		0.00
TOTAL INGRESOS	**SUMAR DEL 6011 AL 6131**		**6999**	=	543738.06			
VENTAS NETAS DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (INFORMATIVO)			6001		0.00			
INGRESOS POR REEMBOLSO COMO INTERMEDIARIO (INFORMATIVO)			6002		0.00			

En la columna "Valor exento" registre la porción del monto declarado en la columna "total ingresos" considerada como exenta de Impuesto a la Renta.

COSTOS Y GASTOS

		COSTO		GASTO	VALOR NO DEDUCIBLE (A efectos de la Conciliación Tributaria)
INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO	7010	+	68541.62		

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2015001028078	871078158551	27/04/2015	1

OBRAS EN CURSO BAJO CONTRATO DE CONSTRUCCIÓN	331	+	0.00	COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO		7011	+	355530.37				7012		0.00
INVENTARIO DE OBRAS EN CONSTRUCCIÓN	332	+	0.00	COMPRAS NETAS LOCALES PRODUCTO DE LA ACTIVIDAD DE COMISIONISTA		7021	+	0.00				7023		0.00
INVENTARIO DE OBRAS TERMINADAS	333	+	0.00	IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO		7031	+	0.00	7032	+	0.00	7033		0.00
INVENTARIO DE MATERIALES O BIENES PARA LA CONSTRUCCIÓN	334	+	0.00	(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR EL SUJETO PASIVO		7041	-	45610.40						
INVENTARIO REPUESTOS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS	335	+	0.00	INVENTARIO INICIAL DE MATERIA PRIMA		7051	+	0.00						
(-) PROVISIÓN DE INVENTARIOS POR VALOR NETO DE REALIZACIÓN Y OTRAS PÉRDIDAS EN INVENTARIO	336	-	0.00	COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA		7061	+	0.00				7063		0.00
ACTIVOS PAGADOS POR ANTICIPADO	337	+	0.00	IMPORTACIONES DE MATERIA PRIMA		7071	+	0.00				7073		0.00
(-) PROVISIÓN POR DETERIORO DEL VALOR DEL ACTIVO CORRIENTE	338	-	0.00	(-) INVENTARIO FINAL DE MATERIA PRIMA		7081	-	0.00						
ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA Y OPERACIONES DISCONTINUADAS	339	+	0.00	INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO		7091	+	0.00						
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	340	+	0.00	(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO		7101	-	0.00						
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	**345**	=	97600.27	INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS		7111	+	0.00						
ACTIVOS NO CORRIENTES				(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS TERMINADOS		7121	-	0.00						
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, PROPIEDADES DE INVERSIÓN Y ACTIVOS BIOLÓGICOS				SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES QUE CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS		7131	+	0.00	7132	+	68881.00	7133		0.00
TERRENOS	350	+	0.00	BENEFICIOS SOCIALES, INDEMNIZACIONES Y OTRAS REMUNERACIONES QUE NO CONSTITUYEN MATERIA GRAVADA DEL IESS		7141	+	0.00	7142	+	14590.08	7143		0.00
INMUEBLES (EXCEPTO TERRENOS)	351	+	0.00	APORTE A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUYE FONDO DE RESERVA)		7151	+	0.00	7152	+	16530.01	7153		0.00
CONSTRUCCIONES EN CURSO	352	+	0.00	HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS		7161	+	0.00	7162	+	2580.00	7163		0.00
MUEBLES Y ENSERES	353	+	1650.24	HONORARIOS A EXTRANJEROS POR SERVICIOS OCASIONALES		7171	+	0.00	7172	+	0.00	7173		0.00
MAQUINARIA, EQUIPO E INSTALACIONES	354	+	5860.40	ARRENDAMIENTOS		7181	+	0.00	7182	+	0.00	7183		0.00
NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES	355	+	0.00	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES		7191	+	0.00	7192	+	3510.40	7193		0.00
EQUIPO DE COMPUTACIÓN Y SOFTWARE	356	+	615.00	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES		7201	+	0.00	7202	+	840.00	7203		0.00
VEHÍCULOS, EQUIPO DE TRANSPORTE Y CAMINERO MÓVIL	357	+	35000.00	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD		7211	+	0.00	7212	+	0.00	7213		0.00
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO	358	+	0.00	SUMINISTROS, MATERIALES Y REPUESTOS		7221	+	0.00	7222	+	255.40	7223		0.00
OTROS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	359	+	0.00	TRANSPORTE		7231	+	0.00	7232	+	0.00	7233		0.00
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	360	-	25449.10	PROVISIONES	PARA JUBILACIÓN PATRONAL	7241	+	0.00	7242	+	0.00	7243		0.00
(-) DETERIORO ACUMULADO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	361	-	0.00		PARA DESAHUCIO	7251	+	0.00	7252	+	0.00	7253		0.00
ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	362	+	0.00		PARA CUENTAS INCOBRABLES				7262	+	0.00	7263		0.00
(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	363	-	0.00		POR VALOR NETO DE REALIZACIÓN DE	7271	+	0.00	7272	+	0.00	7273		0.00
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN	364	-	0.00		POR DETERIORO DEL VALOR DE LOS ACTIVOS	7281	+	0.00	7282	+	0.00	7283		0.00
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	365	+	0.00		OTRAS PROVISIONES	7291	+	0.00	7292	+	0.00	7293		0.00
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES DE INVERSIÓN	366	-	0.00	ARRENDAMIENTO MERCANTIL	LOCAL	7301	+	0.00	7302	+	0.00	7303		0.00
(-) DETERIORO ACUMULADO DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN	367	-	0.00		DEL EXTERIOR	7311	+	0.00	7312	+	0.00	7313		0.00
ACTIVOS BIOLÓGICOS	368	+	0.00	COMISIONES	LOCAL	7321	+	0.00	7322	+	0.00	7323		0.00
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA ACTIVOS BIOLÓGICOS	369	-	0.00		DEL EXTERIOR	7331	+	0.00	7332	+	0.00	7333		0.00
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS BIOLÓGICOS	370	-	0.00	INTERESES BANCARIOS	LOCAL	7341	+	0.00	7342	+	2500.00	7343		0.00
TOTAL PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, PROPIEDADES DE INVERSIÓN Y ACTIVOS BIOLÓGICOS	**379**	=	17676.54		DEL EXTERIOR	7351	+	0.00	7352	+	0.00	7353		0.00

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2015001028078	871078158551	27/04/2015	2

ACTIVOS INTANGIBLES																									
PLUSVALÍAS			381	+	0.00	INTERESES PAGADOS A TERCEROS	RELACIONADOS	LOCAL	7361	+	0.00	7362	+	0.00	7363		0.00
MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE LLAVE Y OTROS SIMILARES			382	+	0.00			DEL EXTERIOR	7371	+	0.00	7372	+	0.00	7373		0.00
ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN			383	+	0.00		NO RELACIONADOS	LOCAL	7381	+	0.00	7382	+	0.00	7383		0.00
OTROS ACTIVOS INTANGIBLES			384	+	0.00			DEL EXTERIOR	7391	+	0.00	7392	+	0.00	7393		0.00
(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS INTANGIBLES			385	-	0.00	PÉRDIDA EN VENTA DE ACTIVOS		RELACIONADAS	7401	+	0.00	7402	+	0.00	7403		0.00
(-) DETERIORO ACUMULADO DE ACTIVOS INTANGIBLES			386	-	0.00			NO RELACIONADAS	7411	+	0.00	7412	+	0.00	7413		0.00
TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES			**389**	=	0.00	OTRAS PÉRDIDAS			7421	+	0.00	7422	+	0.00	7423		0.00
ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES						MERMAS			7431	+	0.00	7432	+	0.00	7433		0.00
						SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)			7441	+	0.00	7442	+	0.00	7443		0.00
INVERSIONES NO CORRIENTES	EN SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS		411	+	0.00	GASTOS INDIRECTOS ASIGNADOS DESDE EL EXTERIOR POR PARTES RELACIONADAS			7451	+	0.00	7452	+	0.00	7453		0.00
	EN NEGOCIOS CONJUNTOS		412	+	0.00	GASTOS DE GESTION						7462	+	0.00	7463		0.00
	OTRAS		413	+	0.00	IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS						7472	+	0.00	7473		0.00
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES NO CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	414	+	0.00	GASTOS DE VIAJE			7481	+	0.00	7482	+	0.00	7483		0.00
		DEL EXTERIOR	415	+	0.00	IVA QUE SE CARGA AL COSTO O GASTO			7491	+	0.00	7492	+	0.00	7493		0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALES	416	+	0.00	DEPRECIACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (EXCLUYE ACTIVOS BIOLÓGICOS Y PROPIEDADES DE INVERSIÓN)	ACELERADA		7501	+	0.00	7502	+	0.00	7503		0.00
		DEL EXTERIOR	417	+	0.00		NO ACELERADA		7511	+	0.00	7512	+	7960.04	7513		0.00
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR NO CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	418	+	0.00	DEPRECIACIÓN DEL REAVALÚO DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO			7521	+	0.00	7522	+	0.00	7523		0.00
		DEL EXTERIOR	419	+	0.00	DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS BIOLÓGICOS			7531	+	0.00				7533		0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALES	420	+	0.00	DEPRECIACIÓN DE PROPIEDADES DE INVERSIÓN						7542	+	0.00	7543		0.00
		DEL EXTERIOR	421	+	0.00	AMORTIZACIÓN DE ACTIVOS DE EXPLORACIÓN Y EXPLOTACIÓN			7551	+	0.00				7553		0.00
(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO			422	-	0.00	OTRAS AMORTIZACIONES			7561	+	0.00	7562	+	0.00	7563		0.00
(-) PROVISIÓN POR DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES			423	-	0.00	SERVICIOS PÚBLICOS			7571	+	0.00	7572	+	0.00	7573		0.00
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES			424	+	0.00	PAGOS POR OTROS SERVICIOS			7581	+	0.00	7582	+	0.00	7583		0.00
TOTAL ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES			**439**	=	0.00	PAGOS POR OTROS BIENES			7591	+	0.00	7592	+	9742.41	7593		0.00
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES			445	+	0.00	**TOTAL COSTOS**			**7991**	=	378461.59						
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES **379+389+439+445**			**498**	=	17676.54												
EFECTO DE LA REVALUACIÓN DE ACTIVOS (Casillero informativo para el cálculo del anticipo de impuesto a la renta)			446	=	0.00												
TOTAL DEL ACTIVO **345+498**			**499**	=	115276.81	**TOTAL GASTOS**						**7992**	=	127389.34			
PASIVO																	
PASIVOS CORRIENTES						**TOTAL COSTOS Y GASTOS** **(7991+7992)**						**7999**	=	505850.93			
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	511	+	27261.15	BAJA DE INVENTARIO (INFORMATIVO)						7001		0.00			
		DEL EXTERIOR	512	+	0.00	PAGO POR REEMBOLSO COMO REEMBOLSANTE (INFORMATIVO)						7002		0.00			
	NO RELACIONADOS	LOCALES	513	+	0.00	PAGO POR REEMBOLSO COMO INTERMEDIARIO (INFORMATIVO)						7003		0.00			
		DEL EXTERIOR	514	+	0.00												

En la columna "Valor no deducible" registre la porción del monto declarado en las columnas "costo" y "gasto" considerada como no deducible para el cálculo del Impuesto a la Renta.

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2015001028078	871078158551	27/04/2015	3

OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - CORRIENTES		LOCALES	515	+	3500.00
		DEL EXTERIOR	516	+	0.00
PRÉSTAMOS DE ACCIONISTAS O SOCIOS		LOCALES	517	+	0.00
		DEL EXTERIOR	518	+	0.00
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	519	+	0.00
		DEL EXTERIOR	520	+	0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALES	521	+	0.00
		DEL EXTERIOR	522	+	0.00
PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO (PORCIÓN CORRIENTE)			524	+	0.00
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO			525	+	0.00
PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO			526	+	0.00
OBLIGACIONES CON EL IESS			527	+	0.00
OTROS PASIVOS POR BENEFICIOS A EMPLEADOS			528	+	0.00
JUBILACIÓN PATRONAL			530	+	0.00
TRANSFERENCIAS CASA MATRIZ Y SUCURSALES (del exterior)			531	+	0.00
CRÉDITO A MUTUO			532	+	0.00
OBLIGACIONES EMITIDAS CORRIENTES			533	+	0.00
ANTICIPOS DE CLIENTES			534	+	0.00
PROVISIONES			535	+	0.00
TOTAL PASIVOS CORRIENTES			**539**	=	30761.15
PASIVOS NO CORRIENTES					
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR PROVEEDORES NO CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	541	+	0.00
		DEL EXTERIOR	542	+	0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALES	543	+	0.00
		DEL EXTERIOR	544	+	0.00
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS - NO CORRIENTES		LOCALES	545	+	0.00
		DEL EXTERIOR	546	+	0.00
PRÉSTAMOS DE ACCIONISTAS O SOCIOS		LOCALES	547	+	0.00
		DEL EXTERIOR	548	+	0.00
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR NO CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	549	+	0.00
		DEL EXTERIOR	550	+	0.00
	NO RELACIONADOS	LOCALES	551	+	0.00
		DEL EXTERIOR	552	+	0.00
PASIVOS POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO (PORCIÓN NO CORRIENTE)			553	+	0.00
TRANSFERENCIAS CASA MATRIZ Y SUCURSALES			554	+	0.00
CRÉDITO A MUTUO			555	+	0.00

CONCILIACIÓN TRIBUTARIA

UTILIDAD DEL EJERCICIO	**6999-7999>0**	801	=	37887.13
PÉRDIDA DEL EJERCICIO	**6999-7999<0**	802	=	0.00
CÁLCULO DE BASE PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	(+) AJUSTE POR PRECIOS DE TRANSFERENCIA	097	+	0.00
	BASE DE CÁLCULO DE PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	098	=	37887.13
(-) PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES		803	-	5683.08
(-) DIVIDENDOS EXENTOS		804	-	0.00
(-) OTRAS RENTAS EXENTAS		805	-	0.00
(-) OTRAS RENTAS EXENTAS DERIVADAS DEL COPCI		806	-	0.00
(+) GASTOS NO DEDUCIBLES LOCALES		807	+	0.00
(+) GASTOS NO DEDUCIBLES DEL EXTERIOR		808	+	0.00
(+) GASTOS INCURRIDOS PARA GENERAR INGRESOS EXENTOS		809	+	0.00
(+) PARTICIPACIÓN TRABAJADORES ATRIBUIBLE A INGRESOS EXENTOS Fórmula {(804*15%) + [(805+806-809)*15%]}		810	-	0.00
(-) AMORTIZACIÓN PÉRDIDAS TRIBUTARIAS DE AÑOS ANTERIORES		811	-	0.00
(-) DEDUCCIONES POR LEYES ESPECIALES		812	-	0.00
(-) DEDUCCIONES ESPECIALES DERIVADAS DEL COPCI		813	-	0.00
(+) AJUSTE POR PRECIOS DE TRANSFERENCIA		814	+	0.00

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2015001028078	871078158551	27/04/2015	4

OBLIGACIONES EMITIDAS NO CORRIENTES	556	+	0.00	(-) DEDUCCIÓN POR INCREMENTO NETO DE EMPLEADOS	815	-	0.00
ANTICIPOS DE CLIENTES	557	+	0.00				
PROVISIONES PARA JUBILACIÓN PATRONAL	558	+	0.00	(-) DEDUCCIÓN POR PAGO A TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD	816	-	0.00
PROVISIONES PARA DESAHUCIO	559	+	0.00				
OTRAS PROVISIONES	560	+	0.00	(-) INGRESOS SUJETOS A IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO	817	-	0.00
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	**569**	=	0.00				
PASIVOS DIFERIDOS	579	+	0.00	(+) COSTOS Y GASTOS DEDUCIBLES INCURRIDOS PARA GENERAR INGRESOS SUJETOS A IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO	818	+	0.00
OTROS PASIVOS	589	+	0.00				
TOTAL DEL PASIVO 539+569+579+589	**599**	=	30761.15	**UTILIDAD GRAVABLE**	**819**	=	32204.05
TOTAL PATRIMONIO NETO	**698**	=	84515.66	**PÉRDIDA SUJETA A AMORTIZACIÓN EN PERÍODOS SIGUIENTES**	**829**	=	0.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO 599+698	**699**	=	115276.81				

RENTAS GRAVADAS DE TRABAJO Y CAPITAL	AVALÚO		INGRESOS			GASTOS DEDUCIBLES			RENTA IMPONIBLE (INGRESOS - GASTOS DED.)
ACTIVIDADES EMPRESARIALES CON REGISTRO DE INGRESOS Y EGRESOS			481	+		491	-		
INGRESOS SUJETOS A IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO			710		0.00				
LIBRE EJERCICIO PROFESIONAL			711	+	0.00	721	-	0.00	
OCUPACIÓN LIBERAL (INCLUYE COMISIONISTAS, ARTESANOS, AGENTES, REPRESENTANTES Y DEMÁS TRABAJADORES AUTÓNOMOS)			712	+	0.00	722	-	0.00	
ARRIENDO DE BIENES INMUEBLES	703	0.00	713	+	0.00	723	-	0.00	
ARRIENDO DE OTROS ACTIVOS	704	0.00	714	+	0.00	724	-	0.00	
RENTAS AGRÍCOLAS	705	0.00	715	+	0.00	725	-	0.00	
INGRESO POR REGALÍAS			716	+	0.00				
INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR			717	+	0.00				
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			718	+	0.00				
DIVIDENDOS			719	+	0.00				
OTRAS RENTAS GRAVADAS			720	+	0.00	730	-	0.00	
SUBTOTAL			729	=	0.00	739	=	0.00	
RENTA IMPONIBLE ANTES DE INGRESOS POR TRABAJO EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA						819-829+729-739			749 = 32204.05
SUELDOS, SALARIOS, INDEMNIZACIONES Y OTROS INGRESOS LÍQUIDOS DEL TRABAJO EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA			741	+	0.00	751	-	0.00	759 = 0.00
SUBTOTAL BASE GRAVADA								749+759	**769** = 32204.05

OTRAS DEDUCCIONES Y EXONERACIONES	APLICABLE AL PERÍODO			
GASTOS PERSONALES - EDUCACIÓN	771	-	0.00	
GASTOS PERSONALES - SALUD	772	-	0.00	
GASTOS PERSONALES - ALIMENTACIÓN	773	-	0.00	**TOTAL GASTOS PERSONALES**
GASTOS PERSONALES - VIVIENDA	774	-	0.00	SUMAR DEL 771 AL 775
GASTOS PERSONALES - VESTIMENTA	775	-	0.00	780 = 0.00
EXONERACIÓN POR TERCERA EDAD	776	-	0.00	

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2015001028078	871078158551	27/04/2015	5

EXONERACIÓN POR DISCAPACIDAD	740	TIPO DE BENEFICIARIO	N				
	750	IDENTIFICACIÓN DE LA PERSONA CON DISCAPACIDAD A QUIEN SUSTITUYE (C.I. O PASAPORTE)					
	760	PORCENTAJE DE DISCAPACIDAD					
			MONTO DE EXONERACIÓN	777	-	0.00	
50% UTILIDAD ATRIBUIBLE A LA SOCIEDAD CONYUGAL POR LAS RENTAS QUE LE CORRESPONDA	770	IDENTIFICACIÓN DEL CÓNYUGE (C.I. O PASAPORTE)		778	-	0.00	
SUBTOTAL OTRAS DEDUCCIONES Y EXONERACIONES			SUMAR DEL 771 AL 778	779	=	0.00	

OTRAS RENTAS EXENTAS	VALOR IMPUESTO PAGADO		INGRESOS		
INGRESOS POR LOTERÍAS, RIFAS Y APUESTAS	781	0.00	783	+	0.00
HERENCIAS, LEGADOS Y DONACIONES	782	0.00	784	+	0.00
PENSIONES JUBILARES			786	+	0.00
OTROS INGRESOS EXENTOS			787	+	0.00
SUBTOTAL OTRAS RENTAS EXENTAS			789	=	0.00

RESUMEN IMPOSITIVO				
BASE IMPONIBLE GRAVADA	769-779	832	=	32204.05
TOTAL IMPUESTO CAUSADO		839	=	2717.61
(-) ANTICIPO PAGADO		840	-	
(-) ANTICIPO DETERMINADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL DECLARADO	(Trasládese el campo 879 de la declaración del período anterior)	841	-	4468.33
(=) IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO MAYOR AL ANTICIPO DETERMINADO	839-840-841>0	842	=	0.00
(=) CRÉDITO TRIBUTARIO GENERADO POR ANTICIPO (Aplica para Ejercicios Anteriores al 2010)	839-840-841<0	843	=	0.00
(+) SALDO DEL ANTICIPO PENDIENTE DE PAGO		844	+	4468.33
(-) RETENCIONES EN LA FUENTE QUE LE REALIZARON EN EL EJERCICIO FISCAL		845	-	5434.00
(-) RETENCIONES EN LA FUENTE QUE LE REALIZARON EN EL EJERCICIO FISCAL EN RELACIÓN DE DEPENDENCIA		846	-	0.00
(-) CRÉDITO TRIBUTARIO POR DIVIDENDOS		847	-	0.00
(-) RETENCIONES POR INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR CON DERECHO A CRÉDITO TRIBUTARIO		848	-	0.00
(-) ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA PAGADO POR ESPECTÁCULOS PÚBLICOS		849	-	0.00
(-) CRÉDITO TRIBUTARIO DE AÑOS ANTERIORES		850	-	1721.71
(-) CRÉDITO TRIBUTARIO GENERADO POR IMPUESTO A LA SALIDA DE DIVISAS		851	-	0.00
(-) EXONERACIÓN Y CRÉDITO TRIBUTARIO POR LEYES ESPECIALES		852	-	0.00
SUBTOTAL IMPUESTO A PAGAR	842-843+844-845-846-847-848-849-850-851-852>0	855	=	0.00
SUBTOTAL SALDO A FAVOR	842-843+844-845-846-847-848-849-850-851-852<0	856	=	2687.38
(+) IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO		857	+	0.00
(-) CRÉDITO TRIBUTARIO PARA LA LIQUIDACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO		858	-	0.00
IMPUESTO A LA RENTA A PAGAR		859	=	0.00
SALDO A FAVOR CONTRIBUYENTE		869	=	2687.38
ANTICIPO DETERMINADO PRÓXIMO AÑO	871+872+873	879	=	3532.63

ANTICIPO A PAGAR	PRIMERA CUOTA	871	+	0.00
	SEGUNDA CUOTA	872	+	0.00
	SALDO A LIQUIDARSE EN DECLARACIÓN PRÓXIMO AÑO	873	+	3532.63
PAGO PREVIO (Informativo)		**890**		0.00

DETALLE DE IMPUTACIÓN AL PAGO (Para declaraciones sustitutivas)

INTERES	897	USD 0.00	IMPUESTO	898	USD 0.00	MULTA	899	USD 0.00

VALORES A PAGAR Y FORMA DE PAGO (luego de imputación al pago en declaraciones sustitutivas)

TOTAL IMPUESTO A PAGAR	859-898	902	+	0.00
INTERÉS POR MORA		903	+	0.00
MULTAS		904	+	0.00
TOTAL PAGADO		**999**	=	0.00
MEDIANTE CHEQUE, DÉBITO BANCARIO, EFECTIVO U OTRAS FORMAS DE PAGO		905	USD	0.00
MEDIANTE COMPENSACIONES		906	USD	0.00
MEDIANTE NOTAS DE CRÉDITO		907	USD	0.00

DETALLE DE NOTAS DE CRÉDITO CARTULARES						**DETALLE DE NOTAS DE CRÉDITO DESMATERIALIZADAS**		**DETALLE DE COMPENSACIONES**			
908	N/C No	910	N/C No	912	N/C No			916	Resol No.	918	Resol No.
909	USD 0.00	911	USD 0.00	913	USD 0.00	915	USD 0.00	917	USD 0.00	919	USD 0.00

DECLARO QUE LOS DATOS PROPORCIONADOS EN ESTE DOCUMENTO SON EXACTOS Y VERDADEROS, POR LO QUE ASUMO LA RESPONSABILIDAD LEGAL QUE DE ELLA SE DERIVEN (Art. 101 de la L.R.T.I.)

198	Cédula de Identidad o No. de Pasaporte	0602497570	199	RUC No.	1720092855001

La presente información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2015001028078	871078158551	27/04/2015	7

Anexo 2: Tríptico "Concreteras Granizo"

