



PLAN PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

EMERGENCIAS PARENTALES kit de primeros auxilios emocionales

Diseño de material gráfico para aportar a la comprensión y aplicación de crianza positiva dentro del hogar para padres primerizos de 30 a 40 años en la ciudad de Quito

Nombre

Emily Elizabeth Mayanquer Naranjo

Tutora

María de Lourdes Montaña Huerta



Resumen

La crianza positiva es un modelo educativo que promueve el desarrollo de los niños en un ambiente libre de violencia. Mediante el trato respetuoso se busca instruir aprendizajes a los niños de manera más efectiva y saludable. Centrándose en la búsqueda de soluciones y no en aplicar castigos punitivos como medio de enseñanza.

La generación actual de padres, comprendida en un rango entre treinta y cuarenta años, no desea replicar el estilo autoritario ellos recibieron. Teniendo como resultado que sean más flexibles y permisivos con sus hijos. Evitando así establecer normas o corregir el comportamiento de sus hijos para evitar conflictos con ellos.

Uno de los ámbitos en los cuales los padres pueden acceder a material adecuado para la correcta aplicación de la crianza positiva en el hogar son los talleres vivenciales. El objetivo del proyecto consiste en desarrollar material gráfico que apoye en el proceso de capacitación de los padres y les facilite la aplicación de normas en el hogar.

Para elaborar el producto se realizaron una serie de entrevistas tanto a profesionales como a padres de familia para establecer los requisitos del proyecto, de manera que el producto resulte útil para resolver problemas de comportamiento en niños de tres a cinco años. Utilizando el concepto de kit de emergencias, se desarrolló un conjunto de piezas enfocadas a enseñar a los padres a resolver situaciones de estrés. Estas son: un cuaderno de actividades de autorreflexión, un folleto en el que se indican herramientas que pueden aplicar los padres para evitar conflictos con sus hijos y un paquete de siete tarjetas que permite a los padres escribir situaciones específicas de su día a día y desarrollar una solución adecuada en base a lo aprendido en los ejercicios reflexivos.

En base a las validaciones realizadas se concluye que la información y ejercicios presentados resultan de utilidad para los padres de familia. Sin embargo, es necesario implementar elementos gráficos que permita una mejor diferenciación entre un kit de emergencia convencional y el kit desarrollado enfocado a resolver problemas de crianza. Además, se debe considerar un ajuste en la diagramación de elementos para favorecer a la lectura de la información.

Índice

INTRODUCCIÓN

ANTECEDENTES.....	7
HIPÓTESIS DE TRABAJO.....	11
OBJETIVOS.....	12

DESCRIPCIÓN DEL CASO Y DIAGNÓSTICO

1.1 PRESENTACIÓN DEL CASO	14
1.2 DIAGNÓSTICO DEL CASO	15
1.3 CARACTERIZACIÓN DEL USUARIO.....	18
1.4 ANÁLISIS TIPOLOGICO	21
1.5 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA GRÁFICO	26
1.6 REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO	29

DESARROLLO

2.1 GENERACIÓN DE LA IDEA.....	33
2.2 EXPLORACIÓN DE LA FORMA	35
2.3 EVALUACIÓN DEL CONCEPTO Y ESTILO GRÁFICO	37
2.4 DESARROLLO DEL PROTOTIPO	38
2.5 DETALLES TÉCNICOS.....	53
2.5 EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA	58

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	61
REFERENCIAS.....	63
ANEXOS	66

Índice de figuras

FIGURA 1: ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	10
FIGURA 2: MAPA DE EMPATÍA.....	20
FIGURA 3: YO DESCUBRO LAS EMOCIONES.....	22
FIGURA 4: ONE MINDFUL MIND.....	24
FIGURA 5: ILUSTRACIONES ONE MINDFUL MIND	24
FIGURA 6: DIPO SOLUCIONES.....	25
FIGURA 7: VECTORES DE LA FORMA.....	31
FIGURA 8: KIT DE LA SANACIÓN Y LAS NUEVAS OPORTUNIDADES	36
FIGURA 9: MOCKUP INSTRUCTIVO.....	39
FIGURA 10: MOCKUP CUADERNO DE TRABAJO CERRADO.....	40
FIGURA 11: MOCKUP CUADERNO DE TRABAJO ABIERTO	40
FIGURA 12: MOCKUP FOLLETO DE HERRAMIENTAS.....	41
FIGURA 13: MOCKUP TARJETAS DE SOLUCIONES.....	41
FIGURA 14: TIPOGRAFÍA LORA.....	42
FIGURA 15: PRIMER ANÁLISIS DE LA TIPOGRAFÍA LORA.....	43
FIGURA 16: SEGUNDO ANÁLISIS DE LA TIPOGRAFÍA LORA	44
FIGURA 17: TIPOGRAFÍA MONTSERRAT	44
FIGURA 18: ANÁLISIS DE LA TIPOGRAFÍA MONTSERRAT	45
FIGURA 19: PALETA CROMÁTICA.....	46
FIGURA 20: RETÍCULA PARA DISEÑO DE ÍCONOS.....	47
FIGURA 21: CIRCUNFERENCIAS AÑADIDAS A LA RETÍCULA.....	48
FIGURA 22: ORDEN DE LOS ELEMENTOS EN BASE A SU ICONOGRAFÍA.....	49
FIGURA 23: RETÍCULA PERTENECIENTE AL INTERIOR DEL FOLLETO DE HERRAMIENTAS DE ACCIÓN.....	50
FIGURA 24: RETÍCULA PERTENECIENTE AL CUADERNO DE TRABAJO.....	51

FIGURA 25: RETÍCULA DE TARJETAS DE SOLUCIONES	52
FIGURA 26: DETALLE DE COSTOS DE DISEÑO	56
FIGURA 27: DETALLE DE COSTOS DE IMPRESIÓN OFFSET	57

INTRODUCCIÓN



“No esperes la perfección antes de empezar a enseñar. Enseña mientras aprendes y harás una gran diferencia en el mundo”

Jane Nelsen y Lynn Lott

Antecedentes

Las personas que tienen la responsabilidad de criar un niño, niña o adolescente tienen el deber de protegerlos y formarlos de acuerdo con sus derechos humanos y sin ejercer ningún tipo de violencia física o psicológica (UNICEF, s.f.). Entre los años 30 y 60 surgen los estilos de crianza en base a las observaciones y teorías psicológicas de la época, en los que se identificó que la interacción entre padres e hijos y la disciplina que se imparte son factores determinantes para la crianza (Rafael García & Castañeda Bermejo, 2021, p.12).

En 1966 Diana Baumrind propone tres estilos comúnmente empleados en el área de la psicología: autoritario, caracterizado por la exigencia, severidad y obediencia; permisivo o indulgente, definido por padres cariñosos pero que no establecen normas; y autoritativo o democrático, el cual combina calidez, sensibilidad y el establecimiento de límites junto con una disciplina justa (Baumrind, 1966, pp.889- 891). En 1983, Maccoby y Martin introducen un cuarto estilo de crianza, el negligente, el cual se caracteriza por la indiferencia de los padres y su incapacidad de brindar apoyo emocional y físico (Rafael Gacia & Castañeda Bermejo, 2021, p.14).

Según la UNICEF, el estilo democrático, o también conocido como crianza respetuosa o positiva, define que la base para una buena crianza debe ser el respeto a los niños, niñas y adolescentes, considerándolos como sujetos de derechos, al igual que lo es una persona adulta. Además, promueve una formación libre de violencia. Mediante el trato respetuoso se busca instruir aprendizajes de una manera más efectiva, saludable y adecuada a cada niño, respetando su tiempo de aprendizaje, autonomía y libertad; buscando así el bienestar psicológico y emocional de los niños (UNICEF, s.f.).

Este estilo está relacionado con la teoría de apego de Bowlby (1977), quien establece que es necesario que exista un vínculo

sólido entre padres e hijos ya que los niños. Al tener una figura de apego que les brinda un ambiente seguro, son capaces de desarrollar positivamente su personalidad y sus capacidades, de manera que en un futuro lleguen a ser personas más empáticas y respetuosas (Bowlby, 1977, p.202). Esto es posible al contar con el correcto acompañamiento y guía de los padres o cuidadores (Bowlby, 1977).

Por otro lado, el estilo permisivo es una forma de crianza donde los padres buscan crear un escenario de autonomía y libertad para su hijo, evitando establecer normas, límites y castigos. Permite un actuar libre a pesar de comportamientos negativos o perjudiciales para otros (García Ramírez et al, 2017, p.114). Los padres que practican este estilo de crianza no tienen exigencias o expectativas en cuanto a la madurez o responsabilidad que debería tener su hijo ante sus acciones. Lo que, según se ha demostrado en distintas investigaciones, puede provocar conductas antisociales, dependencia, inmadurez y bajos niveles de éxito persona (García Ramírez et al, 2017, p.114).

Sin embargo, esto no quiere decir que para resolver problemas de conducta en los niños es necesario emplear métodos violentos de disciplina como golpes, insultos o amenazas. Este tipo de castigos, si bien pareciera que funcionan debido a que el niño obedece en el instante, no son efectivos a largo plazo ya que no enseñan a portarse bien sino a evitar el castigo (Cortes García 2022, p.13). Esto, a su vez, provoca que a futuro el niño aprenda a emplear la violencia como un medio para afrontar los problemas que se le presenten en distintos ámbitos de su vida.

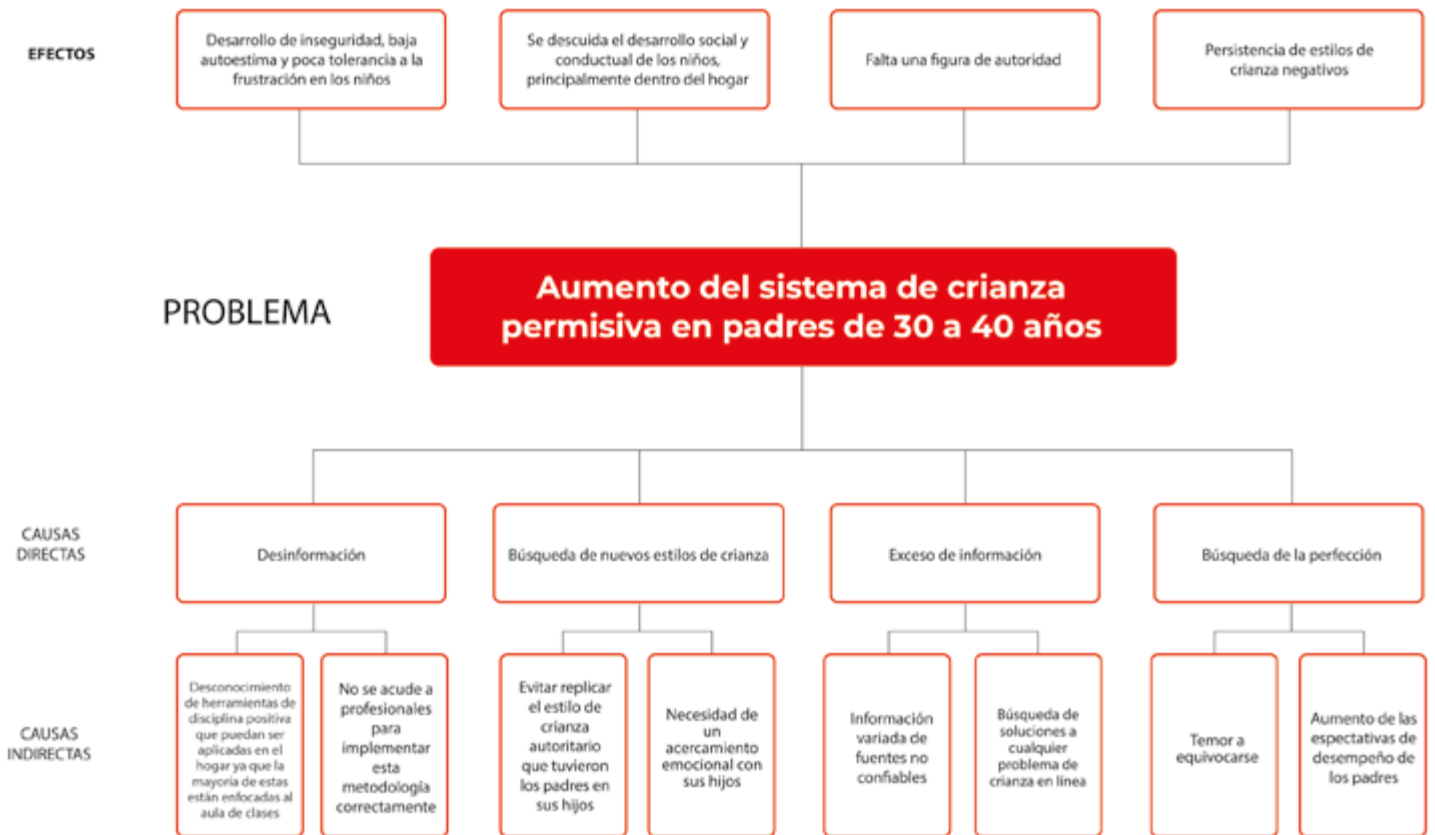
Este proyecto se enfocará en estos dos últimos estilos. Como se puede observar en la Figura 1, la problemática establecida consiste en el aumento del sistema de crianza permisiva en padres de 30 a 40 años. Nicole Tornel, socióloga de la Universidad Central del Ecuador, considera que este grupo de padres tiene una mejor conexión emocional con sus hijos en comparación con generaciones anteriores (Rehbein, 2020). Si bien esto refleja el interés de los padres porque sus hijos se desarrollen en un ambiente basado en la confianza y la cercanía, este acercamiento emocional puede crear un desvanecimiento de los roles padre – hijo (Berti Martínez, 2018).

La psicóloga Marina Berti (2018), en su artículo *Padres de antes y padres de ahora*, establece una diferencia fundamental entre la generación de padres actual y las generaciones pasadas. “Antes los padres buscaban hacer de sus hijos ‘gente de bien,’ ahora los padres nos enfocamos en que los hijos ‘sean felices’ y que su vida sea tranquila sin disgustos ni dificultades” (Berti Martínez, 2018). Esto se debe a que los nuevos padres desean evitar en su totalidad el tipo de crianza que ellos recibieron, la cual se basaba en la imposición y autoritarismo. Por lo tanto buscan ser más flexibles y cercanos con sus hijos pretendiendo así ser sus amigos y evitando cualquier tipo de conflicto con ellos, siendo completamente permisivos (Endara, 2018). El psicólogo educativo, Borja Quicios Abergel considera que es irreal el mantener este tipo de relación ya que esto significaría que ambas partes están en una situación de igualdad, provocando que el niño confunda los roles y el padre pierda su rol como figura de autoridad y guía (Endara, 2018).

Existe el prejuicio de que disciplinar consiste en dar un castigo. Como lo indica Carolina Espinosa, directora del Centro Psicoterapéutico Anzus con sede en Quito, muchas veces se malinterpreta el establecer normas con el autoritarismo e incluso existe una percepción común de que el poner límites es siempre decir “no” (Endara, 2018). Esta es una de las razones por las que padres de 30 a 40 años son más propensos a ser indulgentes con sus hijos, evitando así el establecimiento correcto de normas y rutinas.

Por esto es necesario que los padres accedan a información y material pertinente que les permita crear un espacio de desarrollo adecuado para sus hijos. La autoridad y la confianza son fundamentales para la educación y desarrollo de los niños. Ambos elementos establecen un vínculo afectivo de seguridad que los prepara para enfrentarse a retos y dificultades que se les presenta durante su crecimiento, fomentando así su seguridad, independencia y autoestima (Berti Martínez, 2018). Además, el establecer límites y reglas permite que los niños entiendan e internalicen normas básicas de comportamiento y convivencia en sociedad (Endara, 2018).

Figura 1
Árbol de problemas



Nota. Gráfico de árbol de problemas en donde se define el problema general del proyecto junto con sus causas y efectos.

Actualmente, el material basado en el método de crianza positiva dirigido a padres es limitado. Gran parte de este material está destinado a ser utilizado dentro de talleres o cursos impartidos por profesionales, por lo que los padres no cuentan con suficientes opciones que puedan ser empleadas dentro del ámbito del hogar. Esta es una oportunidad para elaborar una herramienta adecuada que facilite la aplicación de esta metodología a través del diseño gráfico.

Cabe resaltar que este material está enfocado a ser utilizado únicamente por padres de familia. Esto se debe a que son ellos quienes deben estar correctamente informados y preparados para lograr afrontar y resolver problemas de conducta de sus hijos de manera apropiada. Para lograr una correcta aplicación de las herramientas de crianza positiva se deberá contar con el constante apoyo y asesoramiento de un profesional en el tema.

Dado que numerosos padres de entre 30 y 40 años buscan orientación sobre crianza en línea y considerando la amplia gama de información disponible en este medio, algunas de fuentes no confiables, el material proporcionado ofrecerá información pertinente y ejercicios prácticos. Esto garantizará un uso adecuado y eficaz de las herramientas, respaldado por la experiencia de una psicóloga.

Hipótesis de trabajo

Actualmente, muchos padres, entre la edad de treinta y cuarenta años, están más interesados en aplicar una crianza distinta a la que ellos tuvieron con sus hijos, siendo la crianza positiva el método al que desean acercarse. Por esto gran parte de ellos optan por asesorarse con un experto en el tema, ya sea mediante consultas privadas o talleres con otros padres. Es a través de estos medios que se tiene acceso a material informativo útil como pueden ser infografías, videos o libros.

Si bien este tipo de instrumentos informativos ayudan a la comprensión de los padres de familia sobre el tema estos no cuentan con un componente que facilite su aplicación dentro del hogar. El contar con este tipo de elemento adicional es importante para garantizar que las herramientas de crianza positiva aprendidas se adapten al contexto y necesidades de cada familia. Así mismo, esto permite reforzar la participación en conjunto del experto, padres e hijos en el proceso de formación.

Objetivos

Objetivo general

Aportar mediante material gráfico a la difusión de información adecuada y aplicable sobre crianza positiva dentro del hogar, respaldada por un especialista en el tema, para padres primerizos de treinta a cuarenta años con hijos de tres a cinco años dentro del Distrito Metropolitano de Quito.

Objetivos específicos

1. Identificar material, tanto nacional como extranjero, de disciplina positiva que se maneja en distintos ámbitos (hogar y área educativa) para establecer requisitos de diseño referentes al modelo educativo con el acompañamiento de una psicóloga.
2. Desarrollar piezas gráficas que acompañen al proceso de aplicación de crianza positiva en el hogar, de manera que se conviertan en un canal de interacción entre el profesional, los padres y los niños; asegurando así su correcta funcionalidad.
3. Evaluar la calidad de la información brindada a través del producto y la eficacia de su componente aplicativo tanto con una psicóloga como con familias (padres de familia y sus hijos).

01

DESCRIPCIÓN DEL CASO Y DIAGNÓSTICO



“El reto de centrarnos en las soluciones para resolver conflictos con los niños reside en cambiar la idea loca de que aprendemos mejor cuando antes sufrimos”

Jane Nelsen y Lynn Lott

1.1 Presentación del caso

La crianza respetuosa y la disciplina positiva son consideradas métodos educativos que permiten a los niños desarrollarse adecuadamente dentro de un ambiente seguro que fomente su independencia y confianza. Existen tres grupos principales de interés para este tema: profesionales (profesores, psicólogos, pediatras), padres de familia y niños. Debido a que el proyecto planteado tiene como objetivo el promover normas y rutinas dentro del hogar el público objetivo de este proyecto se concentrará en los últimos dos grupos descritos. Principalmente en los padres de familia porque son ellos quienes deben capacitarse el tema para lograr desarrollar herramientas adecuadas que les permitan solucionar problemas específicos de crianza con sus hijos.

Es necesario enfatizar que para que la aplicación de este método sea efectiva es necesario el acompañamiento de un profesional en el tema. Para el proyecto planteado se contará con la asesoría de una profesional en el tema para definir la tanto la información a utilizar como las características del producto, de manera que este resulte útil y funcional para los padres. La Dra. Magdalena Pillajo es una psicóloga que actualmente trabaja en el Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) de una institución educativa. Como parte de su trabajo, realiza charlas a padres de familia para informar sobre la crianza positiva.

Dentro de los materiales de apoyo que utiliza para impartir estas charlas se encuentran las diapositivas y los videos como componentes informativos y educativos. Para realizar actividades con los padres se emplean pliegos de papel para que escriban en ellos y, en pocos casos, también se realizan carteles. Por otro lado, un recurso importante son las infografías ya que estos son enviados a los padres de familia por WhatsApp y brindan información específica de acuerdo con la edad y grado en el que se encuentren sus hijos.

Magdalena Pillajo destaca que es importante que el material que sea utilizado por los padres sea visual y de corta duración. Es decir, que se empleen gráficos llamativos y explicativos que acompañen la información y que el contenido, ya sean lecturas o videos, sean rápidos de consumir y fáciles de asimilar.

1.2 Diagnóstico del caso

Como parte de la investigación primaria se realizaron entrevistas, sondeo del usuario y análisis de datos. Las entrevistas se dividen en dos categorías. La primera está enfocada a profesionales que hayan tenido experiencia previa en impartir talleres de crianza positiva. La segunda está dirigida a padres de familia primerizos. El primer grupo de entrevistas tiene como objetivo comprender a detalle la dinámica de los talleres de crianza positiva, los materiales empleados en estos y el proceso de aprendizaje de los padres. El objetivo del segundo grupo consiste en conocer el tipo de crianza que buscaban emplear los padres en sus hijos, sus motivaciones para hacerlo y los medios de consulta a los que acuden para resolver dudas de crianza.

Las entrevistas enfocadas a profesionales se realizaron con la psicóloga Alejandra Laverde, quien tiene experiencia impartiendo talleres vivenciales de crianza positiva a padres de familia, y Fabiola Narváez, socióloga y especialista certificada en disciplina positiva por la Positive Discipline Association (PDA). Durante la entrevista Alejandra Laverde (Anexo 1) comenta que actualmente los espacios que promueven y enseñan sobre la crianza respetuosa se han vuelto más populares en padres con niños entre 1 y 5 años. Siendo uno de los más empleados los talleres vivenciales.

Como lo describe Alejandra, el objetivo de estos talleres es generar estrategias de crianza a partir de situaciones “ficticias”, las cuales están inspirados en casos de la vida cotidiana, de manera que esta experiencia sirva a los padres para aprender

y desarrollar sus propias estrategias en el hogar. Para que este método sea exitoso es fundamental el autoconocimiento en los padres. El que ellos comprendan cómo es su carácter les permite aprender a autorregular sus emociones, de manera que, posteriormente, puedan enseñar este mismo método a sus hijos para manejar problemas de conducta.

Este es un proceso de constante educación ya que los padres deben reflexionar acerca de los mensajes que reciben de sus hijos para así brindar una respuesta acertada que fomente a la autoestima y la seguridad de los niños. A su vez, permitirá a los padres promover una educación sin violencia que favorezca al diálogo, esto bajo el concepto de que todo lo que aprenden lo replican con sus hijos a través del comportamiento. Cabe resaltar que durante el tiempo en el que Alejandra trabajó impartiendo este tipo de talleres no se utilizaba un material específico para impartir el curso o que sea utilizado por los participantes.

Fabiola Narváez comenta que en Ecuador no existe material que apoye a la aplicación de disciplina positiva dentro del hogar. Fabiola actualmente es la encargada del programa Skholé que ofrece la Fundación Voluntar. Este programa consiste en brindar a padres de familia un acompañamiento pedagógico y de crianza basados en la disciplina positiva. Dentro de este curso se abordan dos lineamientos. La primera enfocada en la autorregulación y autoconocimiento emocional, y la segunda dirigida a brindar herramientas de organización y establecimiento de responsabilidades dentro del hogar.

Una parte del material que Fabiola emplea para impartir el curso es traído del extranjero y otra parte, como folletos informativos, es realizado por ella. En cuanto a herramientas que puedan ser utilizados en el hogar tanto por padres como por niños, Fabiola aconseja a sus estudiantes comprarlos en línea o fabricarlos ellos mismos. Estos pueden consistir en tablas de rutinas, tarjetas de identificación de emociones o kits de objetos de regulación emocional.

Fabiola realiza esta recomendación en base a la investigación que ha realizado. Ella observa que el material comercial disponible en el país no cumple con los parámetros establecidos para una herramienta de disciplina positiva y tampoco son adaptables a las necesidades específicas de cada familia. Además, gran parte

de estas herramientas emplean un sistema de recompensas como incentivo para que los niños cumplan actividades o sigan normas de comportamiento, algo que es contradictorio a lo que establece el modelo de crianza positiva.

En cuanto a la entrevista dirigida a padres de familia, se la realizó a Cinthia Rosero (Anexo 2), una madre de familia que participó anteriormente en un taller prenatal relacionado a la crianza positiva. El objetivo de esta era conocer su experiencia y cómo ha aplicado lo aprendido durante el taller a la crianza de su hija a lo largo de los años. Cinthia comenta que lo que la motivó a tomar este curso fue su deseo por alejarse del método de crianza tradicional, es decir, el autoritario. Siendo este espacio su primer contacto con el estilo democrático.

Si bien el curso en el que participó Cinthia se enfocaba en la preparación de los padres para el nacimiento del bebé, en su última semana se dio un nuevo enfoque hacia la crianza. Es en este momento en donde se abordó por primera vez el tema de la crianza respetuosa ya que se buscaba guiar a los padres a establecer rutinas, compartir actividades para que los niños formen parte de la vida cotidiana, fomentar el diálogo, los acuerdos y la disciplina en base a causa – efecto. Cinthia comenta que es gracias a su participación que conoció y tuvo acceso a material fundamentado por especialistas. Siendo estos videos, conferencias y libros digitales que hasta la actualidad emplea para informarse y resolver problemas relacionados a la crianza.

Para el sondeo se seleccionó a Luis Naranjo, quien es padre primerizo. Esta táctica tenía como objetivo conocer sobre los valores y pensamientos que tiene el usuario con relación al estilo de crianza que ejerce con su hijo. Luis comentó que, como consecuencia del estilo de crianza autoritaria y basada en la disciplina punitiva que él recibió, busca implementar una crianza que se base en el respeto. Evitando en todo momento el uso de violencia física o verbal como medio de disciplina. Buscando así que su hijo, a futuro, sea una persona independiente, respetuosa y sensible a su entorno.

Luis reconoce que, en algunos casos, puede llegar a ser permisivo con su hijo. Sin embargo, esto no quiere decir que no busque implementar normas. Es por esto que, tanto él como su pareja, están en constante búsqueda de información sobre crianza para

resolver problemas que se le presenten a lo largo del crecimiento de su hijo. Los medios a los que recurre para aclarar sus dudas son foros de padres, profesionales en pediatría y, en algunos casos, familiares.

A través de los medios de investigación descritos anteriormente se demuestra que es necesario acceder a la ayuda de un profesional que guíe a los padres tanto en el aprendizaje de herramientas como en la búsqueda y acceso a materiales informativos adicionales. Así también lo comenta Alejandra Laverde, quien reconoce que existe una dificultad al momento en el que los padres realizan sus investigaciones en línea debido a que el material existente en este medio es muy amplio. Lo que puede generar más dudas y confusión en el tema. Es por esto que considera fundamental el acompañamiento profesional en este campo.

1.3 Caracterización del usuario

Teniendo en cuenta el problema planteado para el proyecto se identificaron tres tipos de usuarios que están relacionados al proceso de crianza. A los que se les clasificó como indirectos y directos según la participación que tienen en el proyecto. Dentro de los usuarios indirectos se encuentran los profesionales en el tema. Estos pueden ser psicólogos, psicopedagogos o pediatras. Si bien ellos son los encargados de educar, informar y guiar a los padres de familia no son los usuarios principales del producto ya que el proyecto está enfocado al establecimiento de normas dentro del hogar.

El segundo tipo de usuarios indirectos son los niños, quienes son los beneficiarios de la implementación de una crianza respetuosa. Este grupo se compone por niños entre tres a cinco años. Si bien se recomienda implementar este tipo de crianza desde el primer año de vida, se ha definido este rango de edad ya que, según las etapas del desarrollo infantil, es en este periodo en el que empiezan a tener un mejor control del lenguaje, mejor motricidad y actúan de manera más independiente (OEA, 2005).

Además, tienen la necesidad de contar con oportunidades para tomar sus propias decisiones (OEA, 2005). Esto representa una ventaja para que el producto a realizar no solo cumpla un rol informativo para los padres, sino que también sea aplicable en la cotidianidad de los niños a pesar de que ellos no harán uso del material. Cabe destacar que el grupo de niños definido no presenta una condición psicológica identificable.

Finalmente, como ya se indica en el planteamiento del problema de la Figura 1, los usuarios directos serían padres primerizos de treinta a cuarenta años ya que es este grupo el encargado de asegurar una correcta crianza a los niños. Para caracterizar el grupo objetivo, como se puede observar en la Figura 2, se realizó un mapa de empatía en donde se tomaron en cuenta rasgos generacionales y la información obtenida a través de la investigación primaria. Esta herramienta permite conocer algunos datos y características del modelo de usuario.

Según indica Nicole Tornel, socióloga de la Universidad Central, esta generación de padres busca tener una mejor conexión emocional con sus hijos, a comparación de generaciones anteriores, lo que provoca que desee ser amigo de su hijo (Rehbein, 2020). Esta característica se ve reflejada en el apartado de “¿Qué piensa y siente?” de la Figura 2. Por otro lado, según un estudio realizado en 2015 por BabyCenter, el 88% de padres pertenecientes a la generación Y sienten que deben ser el “padre perfecto” (Mooney & Fernandez, 2015). Esto provoca que constantemente estén en busca de información, principalmente en sitios web, sobre la crianza. Esto se puede apreciar claramente en las secciones de Esfuerzos, Resultados, ¿Qué oye? y ¿Qué ve? de la Figura 2.

Desear que sus hijos no sufran provoca que busquen ayudarlos en todas las actividades y proveerles recursos que faciliten su vida. Sin embargo, esto evita que los niños aprendan por su cuenta a enfrentarse a distintas adversidades (Berti Martínez, 2018). Tener un acercamiento emocional con su hijo es positivo para su desarrollo, pero al querer ser su amigo provoca que el padre pierda su papel como autoridad y no sepa cómo establecer límites o normas a su hijo (Berti Martínez, 2018). Además, que los padres consulten continuamente temas en línea provoca que tengan una sobrecarga de información donde no estén seguros de qué información es apropiada para aplicarla a la crianza de su hijo.

Figura 2
 Mapa de empatía



Nota. Cuadro de mapa de empatía para caracterizar al usuario.

1.4 Análisis tipológico

El material existente sobre crianza positiva dirigido exclusivamente a padres de familia que se puede encontrar en línea o de manera física usualmente consisten en libros, videos y manuales. Estos únicamente informan sobre el tema y no cuentan con componentes complementarios que faciliten la aplicación de este estilo de crianza en el hogar. Lo mismo ocurre en el material brindado dentro de cursos o talleres enfocados en esta metodología.

La mayor parte del material disponible que cumple con las funciones informativa y aplicativa usualmente está dirigido a profesores. Por lo que las actividades y ejercicios planteados están diseñados para funcionar dentro de un aula de clase y no en el ámbito del hogar. Adicionalmente, existen algunas opciones que, a pesar de tener como público objetivo a los niños, cuentan con componentes o dinámicas relevantes para el proyecto planteado. A continuación, se presentará el análisis realizado de las tipologías identificadas.

Yo descubro las emociones

Como ya se mencionó anteriormente, el autoconocimiento y la regulación emocional son factores importantes para que los padres de familia puedan tomar decisiones acertadas referentes al proceso de crianza. Es importante que los padres enseñen ambos componentes a sus hijos para que puedan desarrollar habilidades emocionales que les permitirá tener un mayor entendimiento tanto de ellos mismos como de quienes los rodean. Una herramienta que pueden emplear los padres para educar a sus hijos en este ámbito es el juego Yo descubro las emociones (Figura 3).

Este es un juego educativo dirigido a niños de tres a siete años. Tiene como objetivo que los niños puedan identificar y nombrar las distintas emociones que existen. El kit cuenta con una rueda

de emociones simple, un espejo, siete frascos de colores con sus respectivos pompones que representan cada uno una emoción distinta, una pizarra magnética junto con treinta y tres imanes para formar expresiones faciales y diez tarjetas de yoga que pueden ser útiles para regular emociones.

Además de esto, también incluye una 'Guía de las emociones'. Este sirve como material de apoyo para que los padres puedan explicar la importancia de las emociones a través de diez distintas actividades planteadas para los niños. De esta manera el padre también es partícipe en este proceso de aprendizaje, reforzando así su papel como guía.

Debido a que este material está dirigido a niños el tipo de ilustración y colores empleados apelan a este grupo. Siendo así que las formas y el coloreado se asemejan a ilustraciones infantiles. En cuanto al uso del color, estos, en su mayoría, corresponden a colores primarios con una alta saturación. Haciendo que sea fácil para los niños identificarlos entre sí. A pesar de contar con varios elementos estos mantienen una coherencia entre sí. Haciendo que sea fácil relacionarlos como parte de un mismo conjunto. Incluso la guía, a pesar de estar dirigida para padres, mantiene elementos en común sin dejar de tener una estructura más formal.

Figura 3

Yo descubro las emociones



Nota. Adaptado de Elementos del juego Yo descubro las emociones [Captura de pantalla], por Asociación Española de Fabricantes de Juguetes, 2023, Mejor Jugete 2023 (<https://mejorjugete.com/producto/yo-descubro-las-emociones-mundo-mejor/>).

One Mindful Mind

One Mindful Mind consiste en un kit de herramientas interactivo que busca promover el bienestar de los niños. Esto lo logra ayudando a los padres a convertirse en consejeros y educadores de sus hijos. Creando, a través de actividades, conversaciones y debates que les ayude a los niños a comprender y controlar sus propias emociones.

El kit se compone de cinco herramientas: Un set de doce tarjetas para identificar emociones que cuentan con actividades para afrontar cada una de ellas, un diario de humor que le permite a los niños registrar su estado de ánimo diariamente, un set de tarjetas de pensamientos para colorear que registran los pensamientos clave de los niños, un cuaderno de trabajo con ejercicios para encontrar soluciones a problemas y una guía para que los padres aprendan a utilizar el producto. Cabe resaltar que cada elemento está diseñado para funcionar por sí solo. Lo que le da la libertad a los niños de elegir el componente que deseen trabajar en cada sesión.

En cuanto a características de diseño, se emplea una paleta cromática compuesta por colores brillantes para estimular y captar la atención de los niños. En cuanto a la apariencia visual que maneja este producto busca ser minimalista y moderno. Esto se puede ver evidenciado en la implementación de ilustraciones basadas en formas simples y geométricas y el uso de una tipografía sans serif geométrica. Cabe destacar que se emplearon acabados en bajo relieve para generar texturas que puedan resultar atractivas para los niños.

Figura 4
One Mindful Mind



Nota. Adaptado de Elementos del kit One Mindful Mind [Captura de pantalla], por Kim Shaw, 2019, Campaign Brief Asia (<https://campaignbriefasia.com/2019/06/18/seennoted-tbwaindia-launches-one-mindful-mind-interactive-tool-kit-that-helps-every-parent-turn-into-a-counsellor-for-their-child/>)

Figura 5
Ilustraciones One Mindful Mind



Nota. Adaptado de Tarjetas de pensamientos [Captura de pantalla], por Kim Shaw, 2019, Campaign Brief Asia (<https://campaignbriefasia.com/2019/06/18/seennoted-tbwaindia-launches-one-mindful-mind-interactive-tool-kit-that-helps-every-parent-turn-into-a-counsellor-for-their-child/>)

Dipo Soluciones

Dipo Soluciones (ver Figura 6) corresponde a una herramienta de apoyo para padres de familia y maestros que busquen implementar la crianza positiva en niños. Este material tiene como objetivo instruir a los niños en mejorar sus habilidades para resolver conflictos. Cada pieza corresponde a una solución distinta que se puede tomar ante diferentes problemas. De esta manera se puede evitar la violencia como una respuesta inmediata. Aprendiendo así tolerar de mejor manera las frustraciones y mantener una actitud positiva ante este tipo de situaciones.

Gráficamente, los elementos de esta herramienta no son coherentes entre sí. Esto se debe a que, por un lado, las piezas no emplean un mismo tipo de ilustración. Sino que existe una combinación entre íconos y dibujos de distintos estilos que provoca que las piezas no se perciban como una unidad. Por otro lado, la paleta de color empleada no es clara ya que cada elemento tiene un color distinto y no existe algo que las unifique.

Figura 6

Dipo Soluciones



Nota. Adaptado de Dipo Soluciones [Captura de pantalla], por Dipo, 2014, dipo (<https://www.dipo.com.ec/herramientas-de-apoyo/dipo-soluciones/>)

1.5 Definición del problema gráfico

Para identificar el problema gráfico se utilizó el libro *Problem Solved* de Michael Johnson (2002). En este documento se detalla una serie de preguntas clasificadas en áreas en las que el diseño gráfico puede intervenir para solucionar problemas específicos. Según las respuestas a estas preguntas se logra identificar de mejor manera el problema gráfico y en qué medida el producto puede aportar a su solución.

Debido a que el proyecto busca apoyar a los padres en el proceso de formación y aplicación de la crianza positiva en el hogar se tomaron las preguntas correspondientes a las áreas de Comportamiento del Público y Educación. La pregunta que se contestó del área de Comportamiento del Público es la siguiente: ¿La información existente en el contexto es abundante, extensa, complicada y el público no la emplea, no la usa y la rechaza por lo cual es necesario filtrar todo y proponer información gráfica que se torne imprescindible?

Como respuesta, en base a las entrevistas y al análisis tipológico realizado, se concluye que existe una abundante cantidad de información sobre crianza respetuosa en medios digitales e impresos. Principalmente a manera de blogs, artículos, videos y libros. Sin embargo, esto provoca una saturación de información que puede confundir a los padres sobre lo que es este estilo de crianza y la manera adecuada de abordarla.

En cuanto al área de Educación se tomaron en cuenta los siguientes puntos:

- **¿Qué conceptos, habilidades o destrezas se quiere mejorar en su aprendizaje?**

Se busca mejorar la habilidad de los padres de establecer límites por medio del diálogo, sin usar castigos o amenazas que conlleven a un daño físico o emocional de sus hijos.

- **¿Cómo funcionan y son utilizados los materiales existentes y qué problemas presentan?**

El material existente en la actualidad que está enfocado específicamente a padres es en su mayoría manuales o libros sobre crianza positiva. Estos únicamente cumplen con una función informativa y no cuentan con material que facilite su aplicación en el hogar.

- **¿Qué nuevos medios se puede emplear para este aprendizaje y que sean viables en el contexto?**

Se puede implementar materiales físicos y didácticos, como tarjetas u otros elementos, que permitan a los padres comprender de mejor manera los momentos y situaciones en los que debe intervenir y cómo hacerlo de manera efectiva.

Con el propósito de identificar el tipo de material existente en el país de crianza positiva se revisaron las distintas iniciativas gubernamentales que se ofrecen a la población. Por parte del Ministerio de Educación del Ecuador, como parte del eje recuperando aprendizajes, se brinda a los docentes el documento Disciplina Positiva-Cartilla para docentes del subnivel II de Educación Inicial y Preparatoria. Este consiste en un recurso digital de libre acceso que permite a los maestros capacitarse en la implementación de disciplina positiva dentro del aula de clase. Siendo este un modelo educativo empleado también dentro de la crianza positiva para establecer normas de comportamiento.

Otro ejemplo de material desarrollado por el Ministerio de Educación es el fascículo número cuatro de la revista digital Pasa la Voz, el cual tenía como tema central la disciplina positiva. En este documento, al igual que en anterior ejemplo, se describe lo que es la disciplina positiva y sus criterios. Sin embargo, aquí se incluye información acerca de los distintos estilos de crianza, con un enfoque más educativo, y se brindan algunas opciones de juegos y actividades que pueden desarrollar los maestros con sus alumnos para generar empatía y gestionar emociones.

Por parte del Municipio Metropolitano de Quito, en conjunto con la Secretaría de Inclusión Social y a través de los Centros de Equidad y Justicia (CEJ), se han realizado talleres y encuentros gratuitos en distintas parroquias de Distrito Metropolitano

de Quito. Estos están dirigidos principalmente a docentes y padres de familia y buscan capacitar sobre la crianza positiva y otros temas relacionados con la fomentación de los Derechos Humanos y la prevención de violencia. Sin embargo, al consistir en charlas, el material empleado consiste, en su mayoría, de recursos digitales como diapositivas o videos.

Como se puede evidenciar en los ejemplos mencionados, si bien hay iniciativas para promover la aplicación de la crianza positiva el material físico existente está dirigido a docentes. Esto supone un problema ya que las distintas herramientas y actividades planteadas en estos medios están diseñadas para funcionar dentro de un aula de clase. Haciendo poco factible su implementación en el ámbito del hogar. De esta manera se puede identificar que existe una necesidad de contar con material que sea de utilidad exclusivamente para padres de familia. Es así que el proyecto se propone desarrollar un material que apoye a los padres en su proceso de capacitación y facilite la aplicación de la crianza positiva en el hogar.

1.6 Requerimientos del proyecto

Para establecer los requerimientos del proyecto se utilizó el cuadro Vectores de la forma tomado del libro Diseño: estrategia y táctica (Rodríguez Morales, 2004, p.68). Este cuadro se compone de cuatro secciones que permiten determinar la forma del producto: Función, Tecnología, Comercial y Expresión, cada categoría con sus respectivas subcategorías como se puede observar en la Figura 7.

En el Vector Funcional se definió que el producto debe involucrar tanto al profesional como a padres y niños. De manera que, a pesar de que los padres son los principales usuarios del producto, exista una constante interacción y retroalimentación de todas las partes. Además, el mecanismo debe contar con dos componentes, uno informativo y otro aplicativo. Ambos deben complementarse entre sí para facilitar la implementación de la crianza positiva en el hogar.

En cuanto al Vector de Tecnología se identificó que el soporte debe ser impreso, realizado con materiales resistentes para poder ser usado múltiples veces. Dentro de este apartado también se estableció que el costo debe ser lo más accesible posible debido a que los padres deben cubrir otros gastos del hogar.

Como parte del Vector Expresivo el producto debe ser percibido como elemento importante para la formación de los padres. De manera que les facilite la aplicación de crianza positiva en el hogar. Sus elementos simbólicos deberán motivar a los padres a cumplir las actividades establecidas.

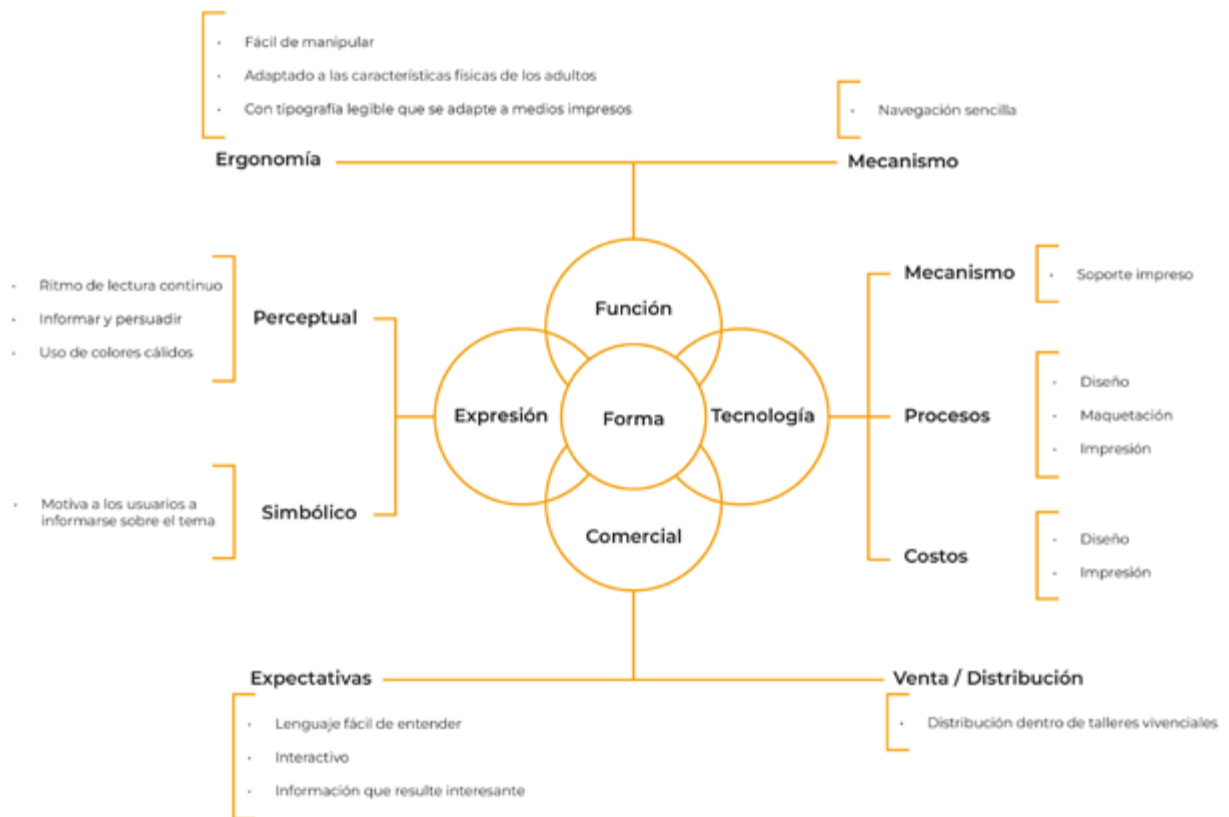
Finalmente, en cuanto al Vector Comercial, la distribución del material será a través de los profesionales en el ámbito de la crianza. Siendo ellos quienes proporcionen esta herramienta a los padres. Como parte de las expectativas del usuario se debe presentar información clara y precisa. Además, los distintos componentes deben motivar a los padres a cumplir las distintas

actividades y objetivos. Permitiendo también la inclusión de los niños en el proceso de aprendizaje.

Adicionalmente, en base a la metodología de Disciplina Positiva de Jane Nelsen, que forma parte del proceso de aplicación de crianza positiva, toda herramienta educativa debe cumplir con cinco criterios:

1. Ayuda a los niños y jóvenes a sentir conexión (pertenencia y trascendencia/importancia).
2. Es mutuamente respetuosa y alentadora (amable y firme a la vez).
3. Es eficaz a largo plazo. (Considera lo que el niño-joven piensa, siente, aprende y decide sobre sí mismo y sobre su mundo –y qué hacer en el futuro para prosperar).
4. Enseña importantes habilidades sociales y para la vida (Respeto, solidaridad, resolución de problemas y cooperación, así como habilidades para contribuir en el hogar, centro educativo o comunidad más extensa).
5. Invita a los niños y jóvenes a descubrir cuán capaces son (Alienta el uso constructivo del poder personal y la autonomía) (Fundación Voluntar, 2018,p.5).

Figura 7
Vectores de la forma



Nota. Esquema empleado para establecer características y requerimientos del proyecto. Adaptado de Vectores de la forma (p.68), de Luis Rodríguez Morales, 2004, Siglo XXI.

02

DESARROLLO



“La crianza positiva no se trata de ser un padre perfecto, sino de ser un padre consciente y dispuesto a aprender y crecer junto a tus hijos”

Jane Nelsen

2.1 Generación de la idea

Para la elaboración de conceptos se utilizó el libro *Intuición, Acción, Creación* de Ellen Lupton (2012). Este libro brinda herramientas que se pueden emplear en el proceso de diseño para generar ideas y conceptos más novedosos y efectivos. De manera que respondan a un problema concreto y puedan brindar una solución adecuada a este.

En los tres conceptos desarrollados (Anexo 3) se tomó en cuenta que el material diseñado debe apoyar a los padres en su proceso de aprendizaje sobre la crianza positiva y su correcta aplicación. Siendo una parte importante de esta formación los ejercicios de autorreflexión. Los cuales permiten a los padres afrontar adecuadamente y sin violencia los distintos desafíos que se presenten a lo largo del crecimiento de sus hijos. Proporcionando un ambiente adecuado para su desarrollo.

Mediante el uso de las herramientas de ‘figuras retóricas’ (alusión y metáfora) y ‘asociaciones forzadas’ descritas por Lupton se definieron los siguientes conceptos respectivamente:

1. El viaje de la paternidad
2. Guardianes del jardín de la niñez
3. Kit de la sanación y las nuevas oportunidades

El concepto seleccionado para desarrollar el producto fue ‘Kit de la sanación y las nuevas oportunidades’ porque este responde de mejor manera al proceso que deben realizar los padres para poder aplicar correctamente la crianza positiva. El cual consiste en primero realizar ejercicios de autorreflexión para corregir conductas de crianza violentas aprendidas, para luego familiarizarse con las herramientas que permitirán encontrar soluciones adecuadas a distintas situaciones y problemas cotidianos.

Como se mencionó anteriormente, para este concepto se empleó el método de 'asociaciones forzadas.' Este consiste en realizar emparejamientos improbables e intentar identificar una relación entre estos (Lupton, 2012, p.68). Las asociaciones pueden realizarse mediante el listado de productos, servicios, estilos, mensajes, etc.

En este caso se realizaron asociaciones entre disciplina y sanación. Dentro del ámbito de la crianza, la disciplina está comúnmente relacionada con la aplicación de castigos físicos, gritos o amenazas para corregir el mal comportamiento de un niño. Por otro lado, el concepto de sanación está relacionado a la recuperación de la salud y bienestar de una persona. En base a esto se pueden determinar que ambos conceptos son opuestos entre sí.

Sin embargo, se puede encontrar una relación entre ambas ideas en la entrevista realizada a la psicóloga Alejandra Laverde (Anexo 1). En la que Alejandra indica que los padres actuales buscan alejarse del método de crianza autoritario que ellos recibieron. De manera que primero desean sanar emocionalmente para poder brindar a sus hijos un ambiente libre de violencia en el cual desarrollarse. Durante este proceso los padres aprenden que es posible disciplinar a los niños utilizando el afecto y el respeto para poner reglas y límites.

2.2 Exploración de la forma

En base al concepto seleccionado, se propone realizar un kit cuya forma esté basada en un botiquín de primeros auxilios (Anexo 5). De manera que los padres puedan acudir al producto para resolver momentos de crisis con sus hijos. Este estará compuesto de tres elementos: un cuaderno de trabajo, un folleto y un conjunto de tarjetas. Respectivamente, estos materiales permitirán a los padres reflexionar sobre sus objetivos de crianza, informarse sobre las distintas herramientas de crianza positiva que pueden aplicar y elaborar sus propias herramientas para resolver problemas específicos con sus hijos.

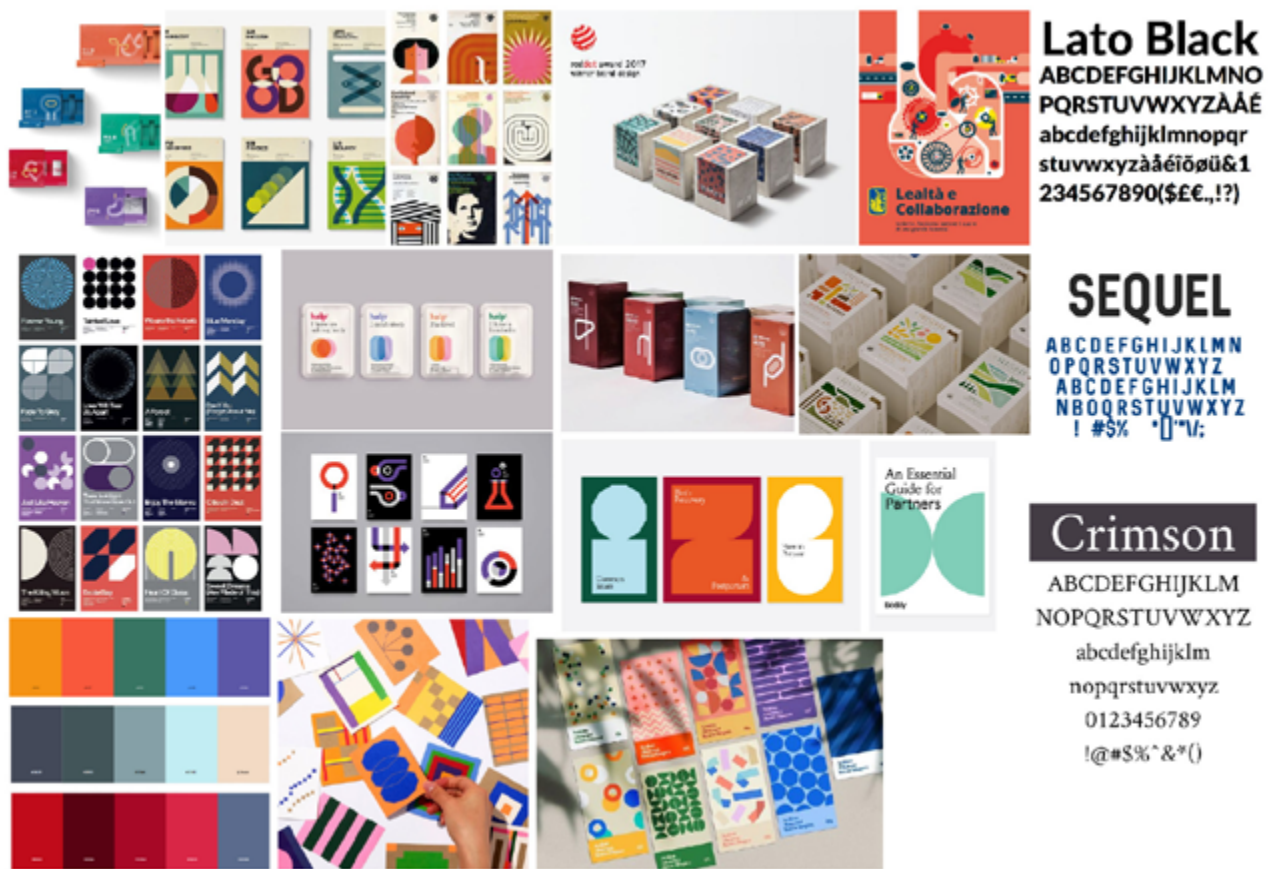
El producto está pensado para ser utilizado dentro de sesiones o talleres de crianza positiva. Por lo que los padres recibirán la guía de un especialista para introducirlos adecuadamente en el tema, desarrollar con su ayuda los ejercicios de autorreflexión planteados en el cuaderno de trabajo y familiarizarse con las herramientas brindadas en el folleto. Las tarjetas son un material complementario ya que, en base a la información brindada en el cuaderno y el folleto, los padres identificarán situaciones específicas de conflicto con sus hijos y plantearán soluciones pertinentes para resolverlas.

A pesar de que en un inicio el material es únicamente utilizado dentro de los talleres, una vez que estos finalicen los padres podrán seguir haciendo uso de este. De manera que puedan recurrir a los distintos elementos del producto para recordar información importante o hacer uso de las herramientas para resolver conflictos.

En cuanto a la línea gráfica (Figura 8), al ser un concepto relacionado al ámbito médico, se utilizaron como referencia libros científicos, empaques de medicamentos y proyectos de diseño realizados en este campo. En base a esto se definió un estilo basado en formas simples y geométricas. Manejando una abstracción iconográfica de los elementos. De esta manera se mantiene la sencillez y pulcritud que caracteriza a los elementos médico.

Figura 8

Kit de la sanación y las nuevas oportunidades



Nota. Moodboard elaborado con: Teaching cover [Captura de pantalla], por Guang Yu y Nod Young, 2016, [ablackcover](https://ablackcover.com/COVER) (<https://ablackcover.com/COVER>). Portadas de libros [Captura de pantalla], por Rudolph de Harak, 1963, *Historia del disseny* (<https://historiadeldissenyidep.blogspot.com/2014/01/rudolph-de-harak.html>). Empaque 88BREAD [Captura de pantalla], por 88BREAD, 2017, [designmomentum](http://designmomentum.org/sub_page.html?num=37&ckattempt=1) (http://designmomentum.org/sub_page.html?num=37&ckattempt=1). Our Values [Captura de pantalla], por Marco Goran, 2016, [behance](https://www.behance.net/gallery/44039763/ANAS-Our-Values-Campaign) (<https://www.behance.net/gallery/44039763/ANAS-Our-Values-Campaign>). New Wave Posters [Captura de pantalla], por David Vineis, 2021, [weandthecolor](https://weandthecolor.com/new-wave-poster-collection-david-vineis/172945) (<https://weandthecolor.com/new-wave-poster-collection-david-vineis/172945>). Help Remedies [Captura de pantalla], por Nessen Co, 2022, [packagingoftheworld.com](https://packagingoftheworld.com/2022/03/help-remedies-single-serve.html) (<https://packagingoftheworld.com/2022/03/help-remedies-single-serve.html>). Alpha Project [Captura de pantalla], por Content Form Context, 2017, [graffica](https://graffica.info/packaging-alpha-project/) (<https://graffica.info/packaging-alpha-project/>). Rishi [Captura de pantalla], por Rishi Tea & Botanicals, [rishi-tea](https://rishi-tea.com/collections/sachet-tea-bags) (<https://rishi-tea.com/collections/sachet-tea-bags>). Bodily [Captura de pantalla], por Mother Design, 2024, [motherdesign](https://www.motherdesign.com/work/bodily/) (<https://www.motherdesign.com/work/bodily/>). Mohs [Captura de pantalla], por Mos Graphics, 2017, [29cm](https://content.29cm.co.kr/post/12049) (<https://content.29cm.co.kr/post/12049>).

2.3 Evaluación del concepto y estilo gráfico

Las evaluaciones de concepto y estilo gráfico fueron realizadas con las docentes Mariana Lozada y Estefanía Piñeiros (Anexo 4). Estas permitieron tomar en cuenta nuevos aspectos visuales y de funcionamiento del proyecto que favorezcan a una mejor experiencia de usuario. Se llegó a la conclusión de que el concepto que mejor responde al objetivo general es 'Kit de la sanación y las nuevas oportunidades'. Esto se debe a que las piezas planteadas permiten abordar de manera más completa los temas referentes a la crianza positiva. Además, en comparación a las tipologías identificadas, el producto desarrollado bajo este concepto responde de forma novedosa a la necesidad de los padres por inculcar reglas y límites en el hogar sin emplear la violencia física o verbal.

2.4 Desarrollo del prototipo

Para elaborar el prototipo primero se identificaron las piezas que formarán parte del kit. Para esto se tomaron como base los libros: *Disciplina Positiva en la Crianza Cotidiana* de la psicóloga Joan E. Durrant (2013) y *Disciplina positiva* de Jane Nelsen (2002). Ambos textos informan sobre lo que es la crianza positiva y brindan herramientas que los padres pueden aplicar diariamente para solucionar problemas con sus hijos. Se estableció que el kit contará con cuatro piezas: un instructivo, un cuaderno de ejercicios auto-reflexivos, un folleto sobre herramientas de crianza positiva y un conjunto de siete tarjetas de soluciones.

De manera detallada, el instructivo ofrece una introducción sobre lo que es la disciplina positiva y permite al usuario familiarizarse con las piezas que contiene el kit. En donde se da una breve descripción de cada elemento y se establece su orden de uso.

Por otro lado, el cuaderno de autorreflexión se compone de cuatro capítulos que deberán ser completados en compañía de un especialista. Cada uno correspondientes a uno de los pilares de la disciplina positiva: Identificar metas a largo plazo, Proporcionar calidez y estructura, Comprender cómo piensan y sienten los niños y Solucionar problemas. En cada capítulo los padres realizan ejercicios escritos que les permite reflexionar sobre las expectativas y objetivos de crianza que tengan. De manera que, al finalizar el proceso, puedan crear sus propias soluciones que se adapten a sus objetivos de crianza y a las necesidades de su hijo.

En cuanto al folleto, este consiste en una recopilación de ocho herramientas de actitud para evitar luchas de poder. Jane Nelsen (2002) describe estas herramientas como un medio para comprender las verdaderas necesidades de los niños ante una situación conflictiva y como una oportunidad para que los padres instruyan a los niños a afrontar de manera adecuada estos momentos.

Finalmente, las tarjetas de soluciones son una extensión del cuaderno de trabajo ya que en estas se especifica la situación que los padres deben solucionar y, en base al trabajo realizado anteriormente, se establecen posibles respuestas al problema. Este elemento servirá como un medio de interacción con el especialista ya que con esta persona se podrá verificar si es o no factible la solución identificada por el padre de familia.

Figura 9
Mockup instructivo



Figura 10

Mockup cuaderno de trabajo cerrado



Figura 11

Mockup cuaderno de trabajo abierto



Figura 12
Mockup folleto de herramientas



Figura 13
Mockup tarjetas de soluciones



Selección tipográfica

Para seleccionar las fuentes tipográficas adecuadas al proyecto se utilizó el documento *Tipografía II* de Ana Inés Soca (s.f). En base a la clasificación tipográfica que se realiza en el texto y las características morfológicas correspondientes a cada grupo se realizó el análisis de las fuentes seleccionadas.

Para el cuerpo de texto se seleccionó la tipografía Lora. Esta consiste en una tipografía serif contemporánea que combina elementos de tipografías clásicas para facilitar su lectura en textos largos. Al ser una fuente moderna esta cuenta con trazos terminales en forma redonda y serifa filiforme (remates finos que se unen al bastón de la letra mediante un ángulo recto). Sin embargo, esta última característica no es constante ya que también emplea el apófige en la serifa. Además, cuenta con un ojo medio alto, lo que le permite ser más eficiente y adaptable a múltiples usos al ocupar menos espacio vertical (ver Figura 15).

Figura 14

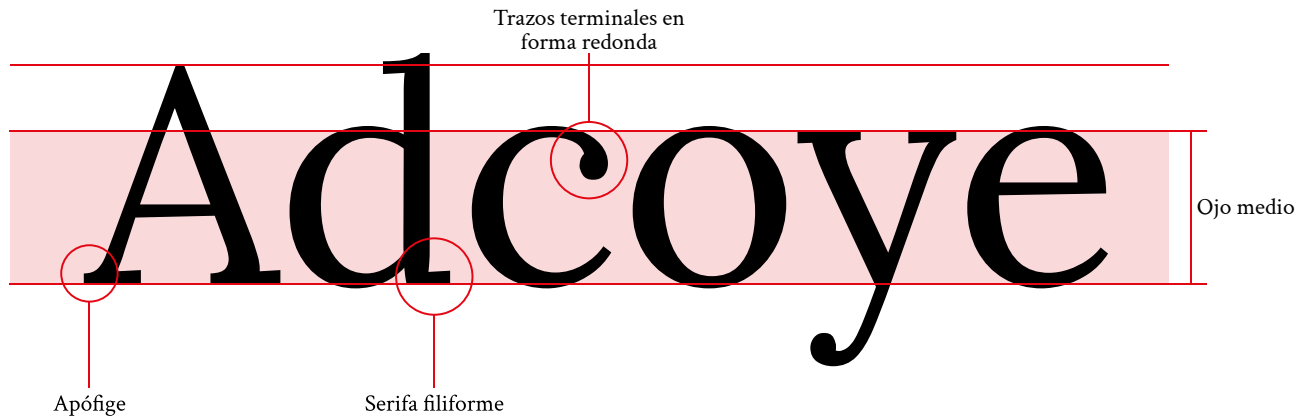
Tipografía Lora

Lora
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
123456789

Nota. Alfabeto de la fuente tipográfica Lora

Figura 15

Primer análisis de la tipografía Lora

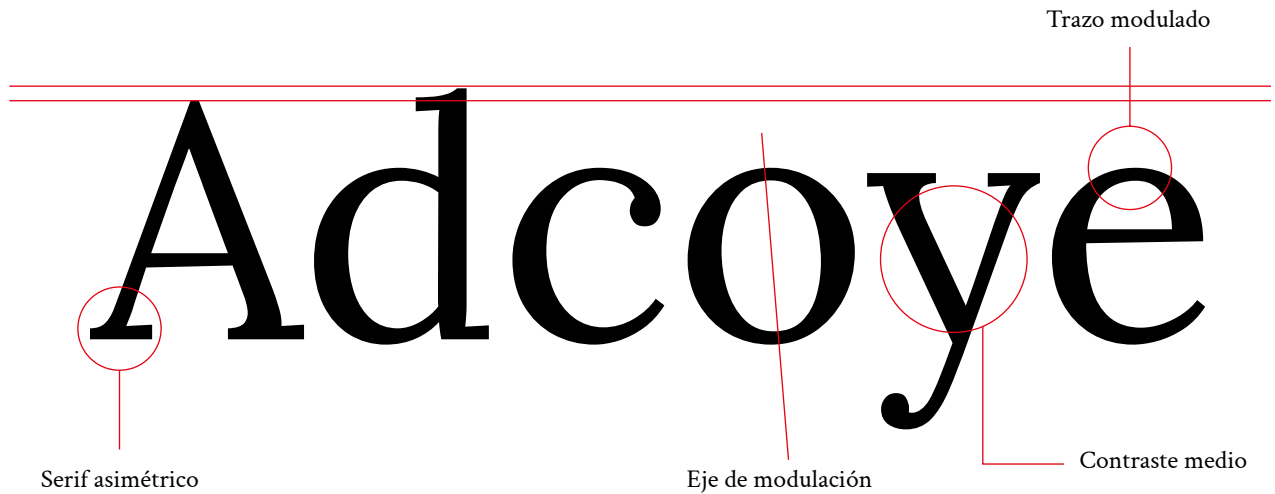


Nota. Características modernas de la tipografía Lora

En relación a las características que comparte con tipografías clásicas, Lora tiene un eje de modulación ligeramente inclinado a la izquierda, contraste medio entre astas finas y gruesas, trazos modulados inspirados en la escritura caligráfica, altura de mayúsculas más corta que la línea de ascendentes y una serifa asimétrica (Figura 16). Esta combinación de características evoca a la transición entre lo clásico y lo moderno. Calidad que está vinculada al proyecto ya que mediante el producto se busca apoyar a los padres en el proceso de aprendizaje y aplicación de nuevas herramientas crianza. Cambiando el estilo de crianza autoritario por uno positivo.

Figura 16

Segundo análisis de la tipografía Lora



Nota. Características clásicas de la tipografía Lora

Para los títulos se eligió la tipografía Montserrat. Esta consiste en una fuente que toma inspiración en los viejos carteles de Buenos Aires pero agrega características contemporáneas. No cuenta con variación de grosor en sus trazos, por lo que su estilo geométrico permite dar la percepción de estructura y a la vez dinamismo. Son estas características las que permiten una gran variedad en el uso de esta fuente.

Figura 17

Tipografía Montserrat

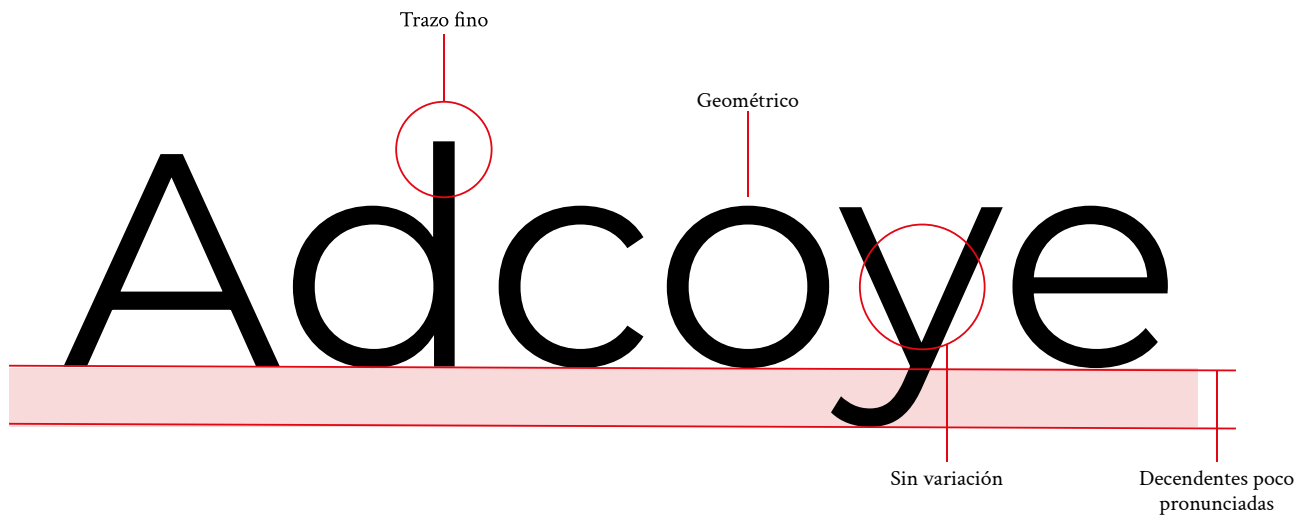
Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

Nota. Alfabeto de la fuente tipográfica Montserrat

Figura 18

Análisis de la tipografía Montserrat



Selección cromática

Para elaborar la paleta cromática se tomó como referencia las asociaciones que se realizan entre colores, sentimientos y cualidades en el libro *Psicología del color* de Eva Heller (2008). De manera que cada color se relacione con un elemento del kit en base a su uso. Siendo los colores que se emplearon en el proyecto el rojo, azul, verde y naranja (Figura 19).

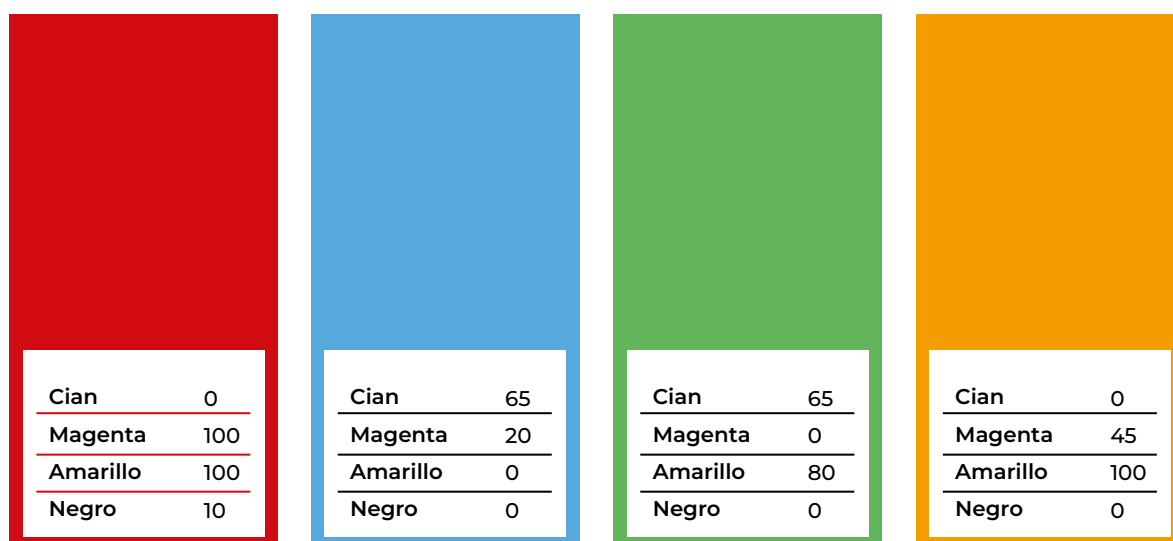
Dentro de la psicología del color, el rojo está asociado a la vida ya que es el color de la sangre (Heller, p.55). Por esto es considerado el color más energético y es también relacionado a la fuerza y sentimientos positivos como el amor. Tomando en cuenta que el rojo comúnmente es relacionado con la actividad y la acción se estableció que este sería el color representativo del cuaderno de trabajo ya que este es el elemento en el que los padres deberán invertir mayor cantidad de tiempo completando las distintas actividades.

Por otro lado, el azul, es considerado el color de la simpatía, la armonía y la confianza (Heller, p.23). Siendo así uno de los colores más utilizados dentro del área de la medicina. En cuanto al verde, al ser una combinación entre el azul y el amarillo, es considerado un color intermedio y se lo relaciona con lo agradable, la tolerancia y la seguridad (Heller, p.106). Debido a que es un color

predominante en la naturaleza, el verde está asociado a la vida y la salud. Estos dos colores se los utiliza dentro del folleto de herramientas de acción ya que este es un material que busca apoyar a los padres para crear un ambiente seguro basado en el respeto mutuo.

Finalmente, el naranja es considerado el color de la alegría y la sociabilidad al ser el color complementario del azul (Heller, p.183). Por esta razón se determinó que este representara a las tarjetas de soluciones ya que el principal objetivo de este material es que los padres compartan sus respuestas y reflexiones dentro de los talleres.

Figura 19
Paleta cromática



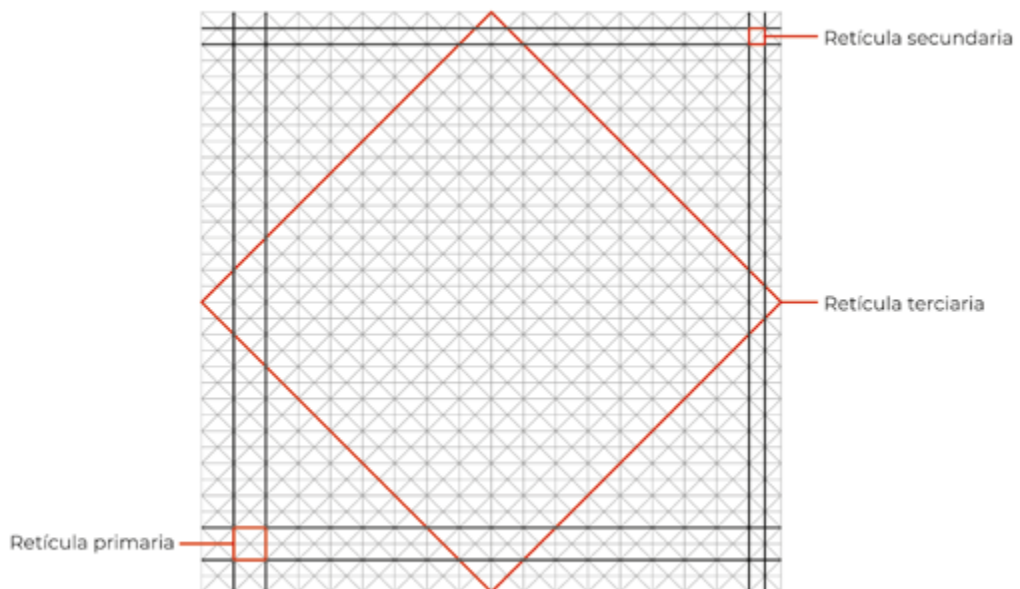
Diseño de íconos

En base al estilo gráfico seleccionado para el proyecto, el cual se basa en figuras geométricas, se desarrollaron íconos que permitan identificar las distintas piezas del kit y también sirvan como acompañamiento del texto. De esta manera se mantiene la simpleza que caracteriza a los elementos médicos y permite ser directos con el mensaje. Para la elaboración de los íconos se tomó como guía el libro *Diseño de íconos y pictogramas* de Elena González-Miranda y Tania Quindós (2015).

La retícula empleada está basada en la retícula desarrollada por Otl Aicher en 1972 ya que esta es muy flexible y permite una buena integración de elementos geométricos (Gonzales-Miranda y Quindós, 2015, p.76). Esta se compone de una retícula primaria (líneas horizontales y verticales), una retícula secundaria (división de la retícula primaria) y una retícula terciaria (líneas diagonales con una inclinación de 45 grados). Ver Figura 20.

Figura 20

Retícula para diseño de íconos

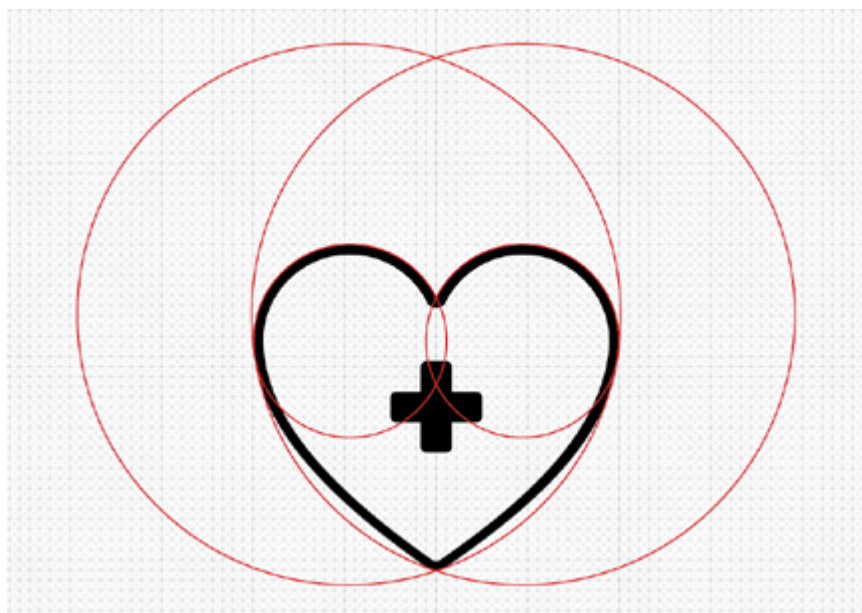


Nota. División de la retícula. Adaptado de *La retícula* (p.75), por Elena González-Miranda y Tania Quindós, 2015, Campgràfic.

En base a la retícula primaria y la secundaria se definieron dos grosores de línea. Siendo la retícula primaria el grosor de la forma principal del ícono y la secundaria el grosor correspondiente a los elementos complementarios. Tomando en cuenta que algunos detalles, como curvas, no pueden elaborarse a partir de la cuadrícula base, se implementaron circunferencias (Figura 21). Estas también fueron empleadas para redondear las terminaciones de los trazos de manera que exista una armonía geométrica entre todos los pictogramas.

Figura 21

Circunferencias añadidas a la retícula



En base al concepto, se elaboraron tres íconos inspirados en elementos que se encuentran dentro de un botiquín de primeros auxilios para representar cada pieza del kit (Figura 22). Se tomó como referencia el proceso de curar una herida, el cual consiste en primero limpiar la zona lastimada y luego protegerla con una venda para evitar futuras infecciones. De esta manera se definió que para identificar el cuaderno de trabajo se utilizaría el ícono correspondiente al alcohol etílico ya que, al igual que este elemento, los ejercicios de autorreflexión están enfocados en eliminar las 'impurezas'. Siendo en este caso las ideas de disciplina punitiva lo que hay que 'limpiar' de la mente de los padres.

Por otro lado, se empleó el ícono de una venda para representar al folleto de herramientas de acción. Esto se debe a que este material sirve para que los padres sepan cómo afrontar problemas cotidianos con sus hijos de manera respetuosa y libre de violencia. Protegiendo de esta manera la salud mental y física de los niños.

Finalmente, se emplea el ícono de un curita para las tarjetas de solución. Al igual que las vendas, los curitas sirven para proteger heridas pero son utilizados para distintas situaciones. Esto se relaciona con el objetivo de las tarjetas ya que estas sirven para desarrollar herramientas específicas para afrontar situaciones concretas distintas a las que se abordan en el folleto. Sirviendo como un material de complemento.

Figura 22

Orden de los elementos en base a su iconografía

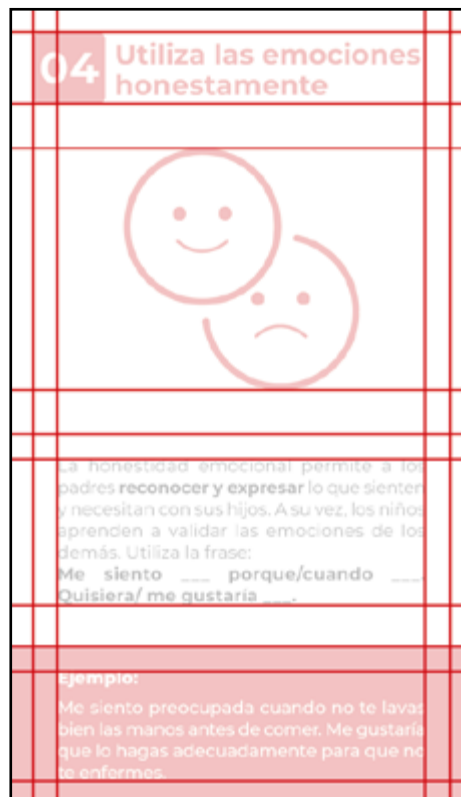


Retícula

En base al libro de Timothy Samara *Diseñar con y sin retícula* (2006) se definieron tres tipos de retículas para las piezas del kit. En primer lugar, se realizó una retícula jerárquica para el interior del folleto de herramientas de acción (Figura 23). Este tipo de organización se construye a partir del análisis de la interacción óptica de los elementos (Samara, 2006, p. 29). Permitiendo unificar su distribución a través de una estructura sencilla. Se definieron cuatro secciones en las que se ubica la información: título, ícono, texto y ejemplo. Teniendo un margen general de 5 milímetros para dividir cada sección una de otra.

Figura 23

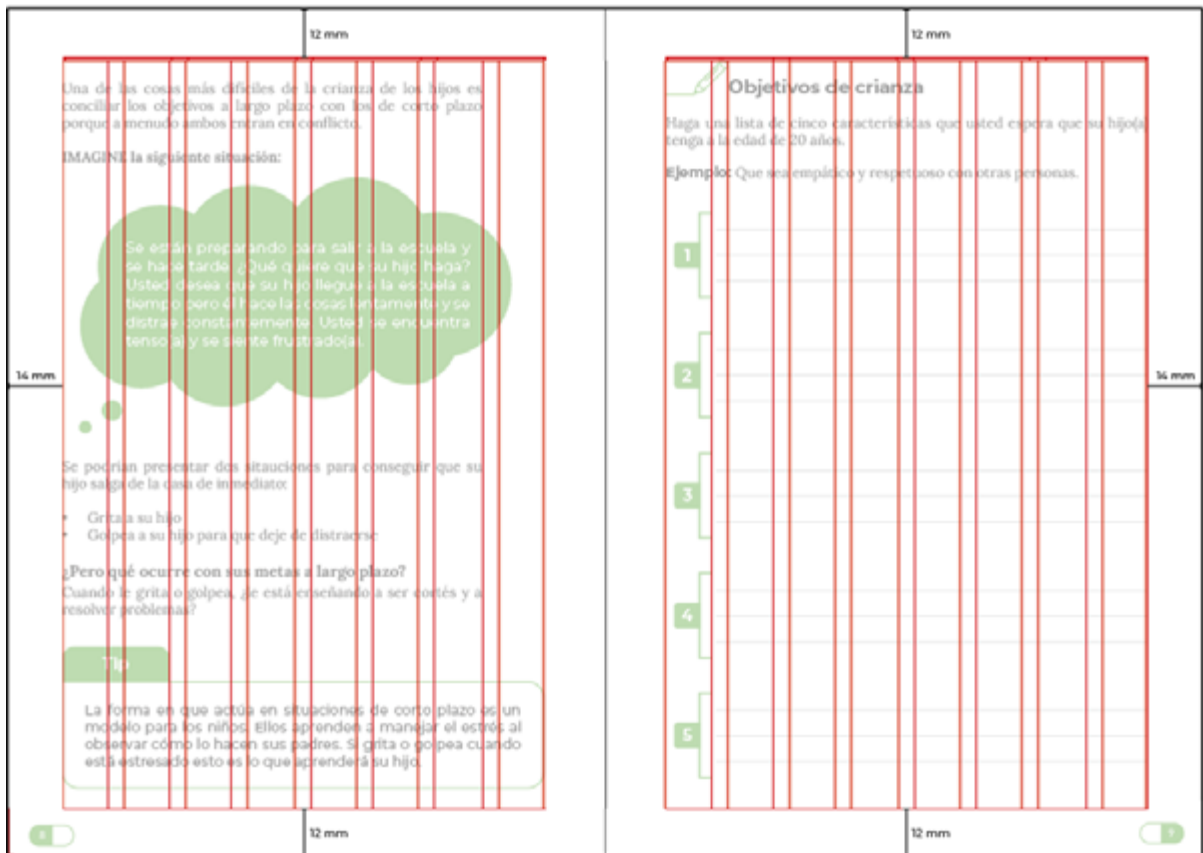
Retícula perteneciente al interior del folleto de herramientas de acción



Por otro lado, para el cuaderno de trabajo se utilizó una retícula de columnas. Este tipo de retícula se caracteriza por ser muy flexible para separar distintos tipos de información, reservando cierta cantidad de columnas para títulos, cuerpos de texto, imágenes, etc. (Samara, 2006, p. 27). Se definió que tanto el margen superior e inferior serían de 12 mm, el margen interior de 15 mm y el exterior de 14 mm. Las páginas se encuentran divididas en ocho columnas, de las cuales una se reserva para la ubicación de íconos, siete se utilizan para ubicar el texto informativo y en el caso de los ejercicios e información destacada se emplea el ancho total de las cuatro columnas (Figura 24).

Figura 24

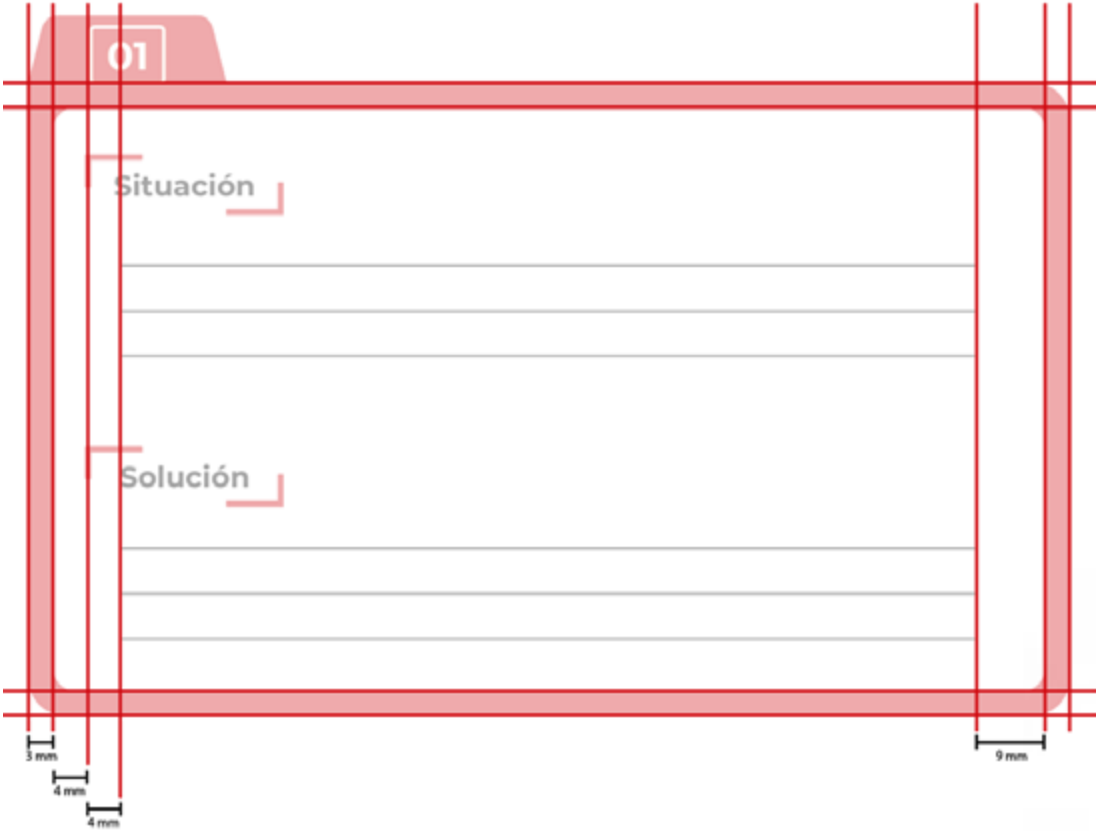
Retícula perteneciente al cuaderno de trabajo



Para las tarjetas de soluciones de definió una retícula de manuscrito a pesar de no contar con un bloque de texto. Al tener pocos elementos que ubicar dentro del formato únicamente fue necesario definir los márgenes y una estructura secundaria que permita ubicar las líneas sobre las que el usuario pueda escribir. Ver Figura 25.

Figura 25

Retícula de tarjetas de soluciones



2.5 Detalles técnicos

Para definir los detalles técnicos del proyecto es necesario tomar en cuenta cada elemento del kit por separado. Esto se debe a que cada componente cuenta con materiales y acabados distintos que permiten su buen funcionamiento y duración.

Caja del kit

La caja que contendrá todos los elementos del kit debe ser impresa en cartulina plegable de 20 puntos en un formato A2 (420 x 594 mm). Este tipo de cartulina es comúnmente empleada para realizar empaques ya que es un material resistente y fácil de manipular al no ser totalmente rígido.

Cerrada, la caja tiene un tamaño de 150 mm de profundidad, 220 mm de ancho y 35 mm de altura. Estas medidas son cercanas a las de un formato A5, permitiendo que quepan adecuadamente todas las piezas. Es necesario destacar que la impresión deberá ser realizada en cama plana ya que esta permite una impresión nítida y de buena resolución en distintas superficies.

Cuaderno de trabajo

Se definió que este elemento, cerrado, tendrá un formato A5 (210 x 148 mm) debido a que este tamaño permite que su manipulación y traslado de un lugar a otro sea más sencillo para el usuario. El interior del cuaderno será impreso en papel bond mientras que su portada será realizada en couché de 300 gramos. Esta deberá ser laminada para garantizar su duración. Para armar el cuaderno se utilizará la encuadernación grapada ya que la información no es lo suficientemente extensa para recurrir a otro tipo de encuadernado.

El total de páginas, tomando en cuenta la numeración de ambas caras y excluyendo la portada y contraportada, del cuaderno es de 68, lo que significa que se requieren 17 pliegos en tamaño A4 para formar su interior.

Folleto de herramientas de acción

El folleto tiene un tamaño inicial para su impresión de 420 x 297 mm (formato A3). Se deberá utilizar couché de 120 gramos como soporte ya que este facilita el proceso de plegado y permite que sea manipulado sin presentar daños a corto plazo. Para armar el folleto este deberá ser doblado en la mitad de manera horizontal. Posteriormente se realizarán cuatro dobleces verticales a manera de acordeón para obtener cinco secciones en cada lado. Obteniendo un tamaño final de 83 x 140 mm. Cabe resaltar que el folleto no cuenta con acabados adicionales.

Tarjetas de soluciones

De manera individual, las tarjetas tienen un tamaño de 80 x 135 mm. Estas deberán ser impresas en cartulina plegable. Esto garantizará que el material sea duradero a pesar de ser constantemente manipulado. Para su impresión, las siete tarjetas deben ser ubicadas en un formato A3 (420 x 297 mm) y ser impresas a doble cara ya que cuentan con su respectivo ícono en la parte posterior.

El reverso de las tarjetas, en donde se encuentra el ícono, deberá ser impreso en la cara brillante de la cartulina plegable. De esta manera el anverso de las tarjetas, en donde se encuentra el espacio realizar el ejercicio, corresponderá a la cara mate. Permitiendo que los padres de familia puedan escribir utilizando cualquier instrumento sin presentar dificultades.

Caja para tarjetas

Esta caja está diseñada para contener a las tarjetas de soluciones, de manera que no queden sueltas dentro del kit. Cerrada, tiene un tamaño de 83 mm de ancho x 140 mm de altura y 10 mm de profundidad. Estas medidas corresponden a las mismas del folleto en su forma final para que ambos elementos sean congruentes entre sí. La caja deberá ser impresa en cartulina plegable de 20 puntos en un formato A3 (420 x 297 mm).

Sistemas de impresión

Las cajas deberán ser impresas en cama plana ya que este sistema permite tener acabados nítidos sobre superficies rígidas y de gran tamaño. Por otro lado, el cuaderno de actividades, el folleto y las tarjetas deben ser impresos por medio de offset. Este sistema es comúnmente empleado para material editorial ya que permite una impresión de alta calidad. Su producción es rápida y de bajo costo para grandes tiradas.

Costos de diseño

Para establecer el costo de diseño primero se estableció el costo por hora de trabajo sumando los gastos fijos, gastos variables y la ganancia. El resultado se dividió para 120 horas de trabajo mensual. Teniendo como resultado un total de \$20,04 dólares por hora de trabajo. Tomando en cuenta las horas trabajadas en las distintas tareas que componen el proyecto se concluyó que el costo de diseño del proyecto es de \$3.011,15 (Figura 26).

Figura 26

Detalle de costos de diseño

Gastos	VALOR MENSUAL
Agua	\$10,00
Luz	\$20,00
Internet	\$50,00
Alimentación	\$200,00
Transporte	\$150,00
Arriendo	\$250,00
Suscripción Adobe	\$60,00
Depreciación	\$41,66
Celular	\$20,00
COSTO HORA NETO	\$6,68
TOTAL + GANACIA	\$20,04

COSTO POR HORA

Investigación y desarrollo preliminar del proyecto	Horas trabajadas	COSTO TOTAL
Investigación secundaria		
Análisis del contexto	8	\$160,33
Determinación de grupo objetivo	3	\$60,12
Investigación bibliográfica	15	\$300,62
Desarrollo del documento y redacción	15	\$300,62
Investigación Primaria		
Desarrollo de Guías	2	\$40,08
Entrevistas	5	\$100,21
Observaciones	3	\$60,12
	51	\$1.022,12

Desarrollo de la propuesta y prototipo	Horas trabajadas	COSTO TOTAL
Conceptualización del prototipo	12	\$240,50
Selección de contenidos	4	\$80,17
Bocetaje del funcionamiento del prototipo	5	\$100,21
Mediación pedagógica	10	\$200,42
Desarrollo de íconos (25)	20	\$400,83
Diagramación (2)	20	\$400,83
Elaboración de portadas	2	\$40,08
Elaboración de empaques	8	\$160,33
Ilustraciones (4)	10	\$200,42
Elaboración de mockups	6	\$120,25
Prueba de impresión (imprenta)		\$45,00
	97	\$1.989,03

COSTO TOTAL DEL PROYECTO	\$3.011,15
---------------------------------	-------------------

Caja de impresión

Para establecer la tabla de costos de impresión se tomaron en cuenta los precios dentro del mercado. Además, se realizó el cálculo de los costos para 100, 500 y 1000 unidades que es el tiraje que comúnmente se emplea en las imprentas. Dentro de la tabla se toma el material que se empleará para cada elemento del kit y dentro del precio total se incluyen los acabados finales como grapado, grafado, troquelado y barnizado. Ver Figura 27.

Figura 27

Detalle de costos de impresión offset

Impresión cajas	100 unidades	500 unidades	1000 unidades
Caja de kit, tamaño A2, impresión a color una cara, grafado.	\$100,00	\$285,00	\$440,00
Caja de tarjetas de soluciones, tamaño A3, impresión a color una cara, grafado.	\$52,00	\$140,00	\$200,00
COSTO	\$152,00	\$425,00	\$640,00

Impresión cuaderno de trabajo	100 unidades	500 unidades	1000 unidades
Interior del cuaderno: papel bond, tamaño A4, impresión a color doble lado. Portada: couché con laminado mate, impresión a color 1 cara.	\$430,00	\$1.500,00	\$1.900,00
COSTO	\$430,00	\$1.500,00	\$1.900,00

Impresión folleto de herramientas	100 unidades	500 unidades	1000 unidades
Desplegable 5 cuerpos, plegado zigzag, couché de 120 gramos.	\$148,00	\$410,00	\$440,00
COSTO	\$148,00	\$148,00	\$148,00

Instructivo	100 unidades	500 unidades	1000 unidades
Díptico tamaño A4 abierto, impresión a color a dos caras, cartulina marfil lisa	\$120,00	\$210,00	\$320,00
COSTO	\$120,00	\$120,00	\$120,00

Tarjetas de soluciones	100 unidades	500 unidades	1000 unidades
Tarjetas en cartulina plegable, impresión a dos caras,	\$70,00	\$130,00	\$210,00
COSTO	\$606,00	\$1.018,00	\$1.238,00

COSTO TOTAL DEL PROYECTO	\$1.456,00	\$3.211,00	\$4.046,00
	100 unidades	500 unidades	1000 unidades

2.5 Evaluación de la propuesta

Para evaluar la funcionalidad del producto se presentó el prototipo a un especialista en crianza positiva, profesionales en el área de diseño y al usuario. De esta manera se pudo determinar si el proyecto cumple con los objetivos y requerimientos establecidos en un inicio.

Validación con la especialista

Para identificar si la información brindada es de utilidad para que los padres desarrollen herramientas de crianza positiva se realizó una evaluación con Sandra Carrear Olmedo (Anexo 6). Pedagoga con 30 años de experiencia. Si bien actualmente trabaja como docente en la Unidad Educativa Hernán Malo González cuenta con experiencia desarrollando talleres relacionados a la crianza para padres de familia que son brindados a través de la institución.

En base a los comentarios realizados por Sandra al momento de revisar el producto, se identificó que la información presentada logra ser de utilidad para que los padres puedan aprender a generar sus propias soluciones a problemas de crianza. El lenguaje que se maneja es claro y las actividades planteadas corresponden a los temas que se abordan dentro de los talleres de crianza positiva. Sandra destaca la importancia de contar con un elemento que permita la socialización entre padres de familia y el tallerista, siendo en este caso las tarjetas de soluciones, ya que permite considerar distintos puntos de vista para abordar un problema.

Validación con el usuario

Esta validación fue realizada a Luis Naranjo, un padre primerizo (Anexo 7). Luis ya contaba con conocimiento previo sobre lo que es la crianza positiva. Sin embargo, el producto presentado le brindó información nueva sobre cómo aplicar esta metodología y algunos parámetros a tomar en cuenta para que sea efectiva.

Algo que llamó principalmente la atención del usuario fueron las situaciones cotidianas descritas en el material y los ejemplos utilizados. Esto se debe a que estos elementos le permitieron una mejor comprensión de cómo resolver conflictos cotidianos a través de las herramientas brindadas. Luis considera que la información descrita en el material es clara y el lenguaje empleado es adecuado.

En cuanto al apartado gráfico, Luis considera que el manejar un estilo limpio y ordenado permite una mejor visualización de la información. Además, los íconos empleados logran representar adecuadamente el texto. Sin embargo, en esta primera versión del prototipo, los elementos pueden tornarse monótonos y aburridos al emplear una paleta cromática reducida. Si bien los espacios para desarrollar las actividades es adecuada, se requieren de más elementos gráficos que apoyen a la lectura y permitan ejemplificar visualmente lo que se describe textualmente. A pesar de esto, Luis comenta que el material lo incentivó a seguir informándose sobre la crianza positiva ya que la información y ejercicios presentados le hicieron considerar nuevos elementos a tomar en cuenta para la crianza de su hijo.

Validación con profesionales en el área de diseño

Esta validación fue realizada con las docentes Estefanía Piñeiros (Anexo 8) y Mariana Lozada (Anexo 9). Esta estuvo enfocada en evaluar la pertinencia y funcionalidad de los componentes de diseño gráfico en el producto. Tras revisar el prototipo tanto Estefanía como Mariana coincidieron que era necesario contar con un elemento adicional que permita identificar el orden del uso de las piezas. Si bien la cromática empleada responde al concepto se sugiere incluir colores adicionales para diferenciar de mejor manera la información y los elementos.

En base a esta recomendación se decidió ampliar la paleta cromática y se añadieron los colores verde, azul y naranja. Como ya se detalló en la selección cromática, estos colores fueron escogidos en base a su significado y la pertinencia que tienen en relación con las piezas del kit elaborado. De esta manera es más rápido y fácil para el usuario identificar cada elemento y asociarlo con su función. Esto también permite que el producto no se vuelva monótono y aburrido debido a la monocromía que se manejaba anteriormente.

En cuanto a la diagramación de la información en el cuaderno de trabajo es necesario mejorar la jerarquía entre títulos, subtítulos y destacados. Se recomienda utilizar una retícula de ocho columnas en lugar de cuatro para que el espacio destinado a los íconos no sea tan amplio puedan tener una mejor armonía con el texto. Además, es necesario incluir ilustraciones que acompañen al cuerpo de texto, de manera que sea más atractivo para el usuario.

Es así como se cambió la retícula inicial de cuatro columnas por una de ocho para el cuaderno. De esta manera el texto ocupa siete columnas y se deja libre la octava para implementar íconos que apoyen subtítulos o indiquen los ejercicios que los padres de familia deben realizar. Reduciendo los íconos a un tamaño más apropiado para acompañar al texto.

Considerando que en el primer prototipo realizado la disposición de los elementos no permitía generar pausas en las lecturas se decidió implementar íconos adicionales que acompañen el texto e ilustraciones lineales para representar las situaciones planteadas en los ejercicios. De esta manera la lectura resulta más fluida y disfrutable al contar con elementos de apoyo.

Finalmente, un inconveniente que se identificó durante la validación fue que las personas no comprendían el orden de uso de los elementos del kit. Para solucionar este problema se implementó un folleto a manera de instructivo. El cual brinda al usuario una introducción de lo que es la crianza positiva y asocia esta información con los elementos del kit y su función.

Conclusiones y recomendaciones

Como se pudo evidenciar a lo largo del documento, el material de crianza positiva destinado específicamente a padres de familia es escaso en el país. Incluso en el extranjero, el material disponible está diseñado para los niños aprendan ya sea a través de sus padres o por medio de especialistas. Sin embargo, no existe un material gráfico destinado únicamente a apoyar al proceso de formación de los padres de familia en este tema.

Dentro de los talleres de crianza tampoco se ofrece algún tipo de material complementario que permita a los padres tener una mejor comprensión del tema o que facilite la aplicación de este tipo de crianza en los hogares. Por lo que el proyecto realizado, al enfocarse en el proceso de aprendizaje de los padres, responde a esta necesidad de contar con productos de crianza positiva que tengan como usuario central a padres de familia.

Durante el proceso de investigación se pudieron realizar varios encuentros con psicólogos y pedagogos con el objetivo de conocer más a profundidad el tema. De estas intervenciones se pudo tener conocimiento de distintos libros que permitieron establecer los contenidos y requisitos específicos para los materiales de crianza positiva. De manera que las decisiones de diseño tomadas, desde el tipo de gráficos que acompañaría el contenido hasta el material que se utilizaría de soporte de impresión, debían responder a estos requerimientos para que el producto resulte útil y apropiado. Para lograr esto se decidió implementar un estilo gráfico minimalista basado en las figuras geométricas. Lo cual resultó un desafío al momento de balancear los cuerpos de texto con las gráficas.

Una de las principales limitantes que se presentaron en el proyecto fue no contar con un caso de estudio con el cual desarrollar y evaluar el producto. El cual podría ser un instituto en donde se realicen talleres de crianza positiva. Esto se debe a que ninguno de los especialistas contactados estaba dispuesto

a formar parte del proceso de diseño del producto. Por lo que, además de no contar con el constante acompañamiento de un profesional, tampoco se pudo evaluar el material dentro del contexto apropiado para determinar su correcto funcionamiento.

Sin embargo, esto no quiere decir que el material diseñado sea inservible. Gran parte del material está basado en la metodología de crianza positiva que desarrolló Jane Nelsen. Esta misma metodología es la que se utiliza para impartir talleres de crianza positiva en el país. Por lo que, como se pudo evidenciar en la validación con Sandra Carrera, la información y ejercicios presentados en el producto son adecuados y pertinentes para que puedan ser utilizados dentro de talleres de crianza positiva.

Debido a que el producto está enfocado únicamente a ser utilizado por padres con niños de tres a cinco años, no se exploran soluciones a problemas que se presentan en otras etapas del desarrollo infantil. Por lo que sería interesante realizar kits correspondientes a cada etapa del desarrollo de los niños. De manera que se amplíe el producto y se ofrezcan más posibilidades a los padres de familia. Por otro lado, también se podría explorar la posibilidad de contar con un material de uso libre, como puede ser una página web o redes sociales, que sirvan como material de consulta y socialización para los padres que se encuentren tomando el taller.

En conclusión, este proyecto busca apoyar a los padres en su proceso de aprendizaje sobre la crianza positiva. De manera que puedan establecer correctamente reglas y límites apropiados en el hogar. Evitando así la implementación de una crianza permisiva que pueda afectar negativamente al desarrollo de los niños. Por medio del diseño de información se busca incentivar a los padres a completar las actividades planteadas. Utilizando la empatía y comprensión como un medio para analizar y corregir conductas de crianza negativas o violentas.

Referencias

Baumrind, D. (1966). Effects of Authoritative Parental Control on Child Behavior. *Child Development*, 37(4), 887-907. <https://www.jstor.org/stable/1126611>

Berti Martínez, M. (08 de junio de 2018). Padres de antes y padres de ahora. *Mira*. <https://revistamira.com.mx/2018/06/08/padres-de-antes-y-padres-de-ahora/>

Bowlby, J. (1976) The Making and Breaking of Affectional Bonds. *The British Journal of Psychiatry*, 130, 201-210. <http://bjp.rcpsych.org/>

Cortes García, Y. P. (2022). Cero golpes: crianza respetuosa [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma Metropolitana]. <http://hdl.handle.net/11191/9117>

Durrant, J. (2013). *Disciplina Positiva en la Crianza Cotidiana. Save the Children.*

Endara, V. (28 de enero de 2018). Padres amigos de sus hijos, una relación irreal. *El Telégrafo*. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/padres-amigos-de-sus-hijos-una-relacion-irreal>

Fundación Voluntar. (2018). *Coaching de crianza*. Voluntar. <https://www.voluntar.org/CoachingDeCrianza.pdf>

García Ramírez, N., Rodríguez Cruz, E., Duarte Rico, L., y Bermúdez-Jaimes, M.E. (2017). Las prácticas de la crianza y su relación con el vínculo afectivo. *Revista Iberoamericana de psicología*, 9(2), 113-124. <https://reviberopsicologia.iber.edu.co/article/view/970>

González-Miranda, E y Quindós, T. (2015). *Diseño de íconos y pictogramas*. Campgràfic.

Heller, E. (2008). *Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Gustavo Gili.

Johnson, M. (2002). *Problem Solved*. Phaidon.

Lupton, E. (2012). *Intuición, acción, creación*. Gustavo Gili.

Mooney, A., y Fernandez, J. (julio de 2015). Los papás “millennials” acuden a la web para aprender sobre la crianza. Think with Google. <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-419/estrategias-de-marketing/aplicaciones-y-dispositivos-moviles/millennial-dads-turn-to-digital-in-moments-of-need/#:~:text=El%2059%25%20de%20los%20pap%C3%A1s%20%22del%20nuevo%20milenio%22%20usa,de%20escritorio%2C%20>

Nelsen, J. (2002). *Disciplina positiva: consejos que invitan a la cooperación entre padres e hijos basados en la dignidad y el respeto*. Oniro.

OEA. (2005). *Etapas del desarrollo infantil*. OEA. <https://www.oas.org/udse/dit2/que-es/etapas.aspx>

Rafael Garcia, R. R., y Castañeda Bermejo, S. (2021). *Revisión teórica de los estilos de crianza parental* [Tesis de licenciatura, Universidad Continental]. Repositorio Institucional Continental.

Rehbein, C. (25 de Febrero de 2020). ¿Cómo educan los padres millennials a sus hijos? *Publimetro*. <https://www.publimetro.cl/cl/estilo-vida/2020/02/25/padres-millennials-tecnologia-ninos.html>

Rodríguez Morales, L. (2004). *Diseño: estrategia y táctica*. Siglo XXI.

Samara, T. (2006). *Diseñar con y sin retícula*. Gustavo Gili

Soca, A. (s.f). *Tipografía II*. Cátedra de Tecnología y Materiales 1A. https://www.catedratecno1.com.ar/pdf-apuntes/Tipografia_II.pdf

UNICEF. (s.f.). Crianza respetuosa. UNICEF <https://www.unicef.org/cuba/midete-crianza-respetuosa>

UNICEF. (s.f.). Herramientas para la crianza positiva y el buentrato. UNICEF. <https://www.unicef.org/mexico/herramientas-para-la-crianza-positiva-y-el-buentrato>

Anexos

Anexo 1. Entrevista a Alejandra Laverde. Talleres de crianza respetuosa para padres de familia.

https://drive.google.com/drive/folders/1GcGvZPzTrscD4-72QB_rZPTFdAsxs8Qj?usp=sharing

Anexo 2. Entrevista a Cinthia Rosero. Experiencia personal en la participación de talleres de crianza respetuosa.

https://drive.google.com/drive/folders/1CEeH_3qWIFz0aMz7efoQW-fe_RJhDyv6?usp=sharing

Anexo 3. Presentación de conceptos y estilos gráficos

<https://drive.google.com/drive/folders/1sQITOUk4tppMohpS67LFVbh4E8eVzQaA?usp=sharing>

Anexo 4. Evaluación del concepto y estilo gráfico

<https://drive.google.com/drive/folders/1M5q1dZGjP4w9sAmp8OOp3r5P0XO-tg0o?usp=sharing>

Anexo 5. Bocetos de la exploración de la forma del producto

<https://drive.google.com/drive/folders/1jBNtdEuyDI6Kh1WFYjHyhTWsHOFPNQ15?usp=sharing>

Anexo 6. Evaluación de la propuesta a Sandra Carrera

<https://drive.google.com/drive/folders/1D6Qq9Ynyi54ih9EabIpK6DbZNURisSX8?usp=sharing>

Anexo 7. Evaluación de la propuesta a Luis Naranjo

https://drive.google.com/drive/folders/1p1Kr1sG3y-QQwwjd0viGsvfQ_Gy2DHED?usp=sharing

Anexo 8. Evaluación de la propuesta a Estefanía Piñeiros

https://drive.google.com/drive/folders/1FXVj5WoWG77EThjRaO_vpc6FItzZ909s?usp=sharing

Anexo 9. Evaluación de la propuesta a Mariana Lozada

https://drive.google.com/drive/folders/18PXeX42BTCzjvp_pKjSkL8DwPbStqxeF?usp=sharing

Anexo 10. Elaboración de íconos en cuadrícula

<https://drive.google.com/drive/folders/1Q4kvEoCzlFSgzdcNWbfmwe2mPPqM4OFQ?usp=sharing>