



Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ibarra

ESCUELA DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS
“GESTURH”

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

Propuesta para la Implementación de actividades agroturísticas en la finca “Casa del Río”, comunidad El Cristal, parroquia Alto Tambo, cantón San Lorenzo, provincia de Esmeraldas.

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

G.H.4 GESTIÓN SOSTENIBLE Y APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS
NATURALES

Sub línea: Turismo, desarrollo y sostenibilidad

AUTORA: CAMILA SALOME SIERRA ARIAS
ASESOR/A: GRACE ELIZABETH DOMÍNGUEZ RUIZ
IBARRA, FEBRERO – 2024

CERTIFICACIÓN DE ASESOR

Ibarra, 5 de diciembre de 2023

Mgs. GRACE ELIZABETH DOMÍNGUEZ RUIZ
ASESOR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Gestión en empresas Turísticas y Hoteleras (GESTURH), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.



(f)

Mgs. GRACE ELIZABETH DOMÍNGUEZ RUIZ
C.C.: 1002561618

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

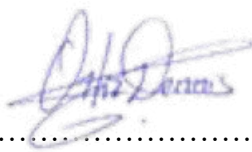
El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):



(f):

Mgs. Grace Domínguez

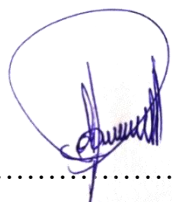
C.C.: 1002571618



(f):

Mgs. Dennis Ortiz

C.C.: 1721686713



(f):

Mgs. Vanessa Palomeque

C.C.: 1002137162

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo CAMILA SALOME SIERRA ARIAS, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 27 de febrero de 2024

f): Camila Sierra ♥

CAMILA SALOME SIERRA ARIAS
C.C.:1004540439

AUTORÍA

Yo, CAMILA SALOME SIERRA ARIAS, portadora de la cédula de ciudadanía N° 1004540439, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del (los) autor (es), y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

f): Camila Sierra ♥

CAMILA SALOME SIERRA ARIAS
C.C.:1004540439

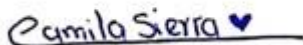
DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo: CAMILA SALOME SIERRA ARIAS, con CC:1004540439, autor del trabajo de grado intitulado: Propuesta para la implementación de actividades agroturísticas, en la Finca Casa del Río, comunidad el Cristal, parroquia Alto Tambo, cantón San Lorenzo, provincia de Esmeraldas, previo a la obtención del título profesional de Licenciada en administración turística, en la Escuela de Gestión en empresas turísticas y hoteleras.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede- Ibarra, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra a difundir a través del Repositorio Digital de la PUCESI el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ibarra, 27 de febrero de 2024



.....
CAMILA SALOME SIERRA ARIAS

C.C.:1004540439

DEDICATORIA

Dedicó esta tesis a mis padres, que son los pilares más importantes en mi vida, y que, con mucho amor, me han ayudado a sobresalir a pesar de todo. Papá y Mamá son mi ejemplo de lucha. Gracias por llenarme de coraje y fuerza, por apoyarme continuamente y guiarme por el camino bueno, por creer en mí y no dejar que me rinda. Jamás me cansaré de agradecerles todo lo que hacen por mí, y que seguro seguirán apoyándome.

Gracias por todo.

AGRADECIMIENTO

Este logro es uno de muchos, pero no solo es mío, Agradezco a Dios por mostrarme día a día que con perseverancia y sabiduría todo es posible.

Con todo mi cariño y amor para las personas que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento

A mi enamorado, amigo y compañero que ha sido mi apoyo y motivación constante cada día con amor, humildad, paciencia todo es posible.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN DE ASESOR	ii
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	iv
AUTORÍA	v
DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN.....	vi
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	viii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xii
1.RESUMEN	1
2. ABSTRACT.....	2
Keywords:	2
3. INTRODUCCIÓN	3
4.ESTADO DEL ARTE	5
4.1.Investigadores Internacionales.....	5
4.2.Investigaciones Nacionales.....	6
4.3.Investigaciones Locales	8
4.4. Marco Conceptual.....	9
4.4.1 Agroturismo	9
4.4.2 Importancia del Agroturismo.....	10
4.4.3 Beneficios del agroturismo	10
4.4.4 El turismo y cuidado del Medio Ambiente	11
4.4.5 Qué son actividades agroturísticas.....	11
4.4.6 Tipos de agroturismo	12
4.4.6.1 Alojamiento en fincas y granjas:	12
4.4.6.2 Visitas Gastronómicas	12
4.4.6.3 Participación en el trabajo agrícola:.....	12
4.4.6.4 Visitas Étnicas.....	13
4.4.7 Beneficios del Agroturismo en el Turismo.....	13
4.4.8 Aprendizaje e innovación	13

4.4. Marco Legal.....	14
5.MATERIALES Y MÉTODOS	17
5.1.Métodos	17
5.1.1.Método Inductivo.....	17
5.1.2.Método Analítico	17
5.1.3.Método Descriptivo	17
5.2.Técnicas	18
5.2.1.Bibliográfica	18
5.2.2.Encuesta	18
5.2.3.Entrevista	18
5.2.4.Observación de campo.....	18
5.2.5.Ficha de Observación.....	19
6.RESULTADOS Y DISCUSIÓN	25
6.1.Resultados	25
6.1.1.Resultados de la encuesta aplicada a los turistas	25
6.1.2.Análisis general de las encuestas	38
6.1.3.Resultados de las entrevistas.....	39
6.1.3.1.Datos de los Entrevistados (E).....	39
6.1.3.2 Guía.....	39
6.1.3.3.Análisis General de las entrevistas	41
6.1.4.Resultados de las fichas de observación aplicadas en la finca Casa del Río del Sr. Fernando Sierra.....	43
6.2.Discusión	49
6.3.1.Tema	53
6.3.2.Descripción de la propuesta	53
6.3.3.Misión	53
6.3.4.Visión.....	53
6.3.5.Políticas.....	54
6.3.6.Análisis FODA	55
6.3.8.Denominación del establecimiento	57
6.3.8.1 Imagen y posicionamiento del producto turístico.....	57
6.3.8.2 Nombre: Finca Agroturística “Casa del Río”	58

6.3.8.3 Logotipo.....	58
6.3.8.4.Eslogan. Diviértete y Renuévate.....	58
6.3.8.5.Agenda de promoción.....	59
6.3.8.6.Comercialización y promoción.....	59
6.3.9.Metodología para implementar actividades agro turísticas.	60
6.3.9.1 Los principios básicos para identificar las actividades agroturísticas.	60
6.3.9.2.Diseño del portafolio de actividades agroturísticas.	61
6.3.9.3.Actividades Extras	63
6.3.10.Distribución de la Finca	64
6.3.11. Diseño agroturístico propuesto para la finca Casa del Río.....	62
6.3.12. Diseño de servicios de la propuesta.....	63
6.3.13. Actividades de la propuesta	65
6.4.Definición y costo de tours	68
6.5.Diseño de Paquetes Turísticos	71
7.CONCLUSIONES	76
8.RECOMENDACIONES.....	77
9.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	78
10.ANEXOS	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de relación diagnóstica.....	24
Tabla 2 Datos de los entrevistados	39
Tabla 3 Guía de entrevistas.....	39
Tabla 4 Agenda de promoción.....	59
Tabla 5 Actividades/servicios de agroturismo.....	61
Tabla 6 Distribución física de la finca Casa del Río.....	64
Tabla 7 Detalle de costos, productivos con Casa del Río.....	69
Tabla 8 Detalle de costos, Casa del Río, cultivos.....	70
Tabla 9 Detalle de costos, Río El Cristal.....	70
Tabla 10 Itinerario 1	71
Tabla 11 Itinerario 2	72
Tabla 12 Itinerario 3	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Descripción del espacio de estudio	19
Figura 2 Procedencia del turista.....	25
Figura 3 Rango de edad	26
Figura 4 Ocupación de los encuestados	27
Figura 5 Comunidad el Cristal.....	28
Figura 6 Actividades Agroturísticas	29
Figura 7 La práctica del agro turismo	30
Figura 8 Le gustaría realizar actividades	31
Figura 9 Acompañantes de viaje.....	32
Figura 10 Vacaciones.....	33
Figura 11 Experimentar vivencialmente.....	34
Figura 12 Tipo de turismo a practicar.....	35
Figura 13 Tiempo de permanencia	36
Figura 14 Rango de tiempo.....	37
Figura 15 Económicamente	38
Figura 16 Ficha de observación, ingreso al lugar	43
Figura 17 Ficha de observación, fuente de agua natural.....	44
Figura 18 Ficha de observación, cascada.....	46
Figura 19 Ficha de observación, siembra y cosecha de frutos.....	47
Figura 20 Ficha de observación, área camping.....	48
Figura 21 Análisis F.O.D. A	55
Figura 22 Estrategias de análisis F.O.D. A.....	56

Figura 23 Logotipo	58
Figura 24 Redes Sociales	60
Figura 25 Diseño de la finca	62
Figura 26 Casa principal	63
Figura 27 Oficina	63
Figura 28 Servicios complementarios.....	64
Figura 29 Parqueadero	65
Figura 30 Cultivos Naranja y Caña de azúcar	65
Figura 31 Fuente de agua natural.....	66
Figura 32 Cascada.....	67
Figura 33 Camping	67
Figura 34 Gastronomía	68
Figura 35 Mapa de recorridos, tours	75

1. RESUMEN

La decisión de propuesta de implementar “Actividades de Agroturismo” en la finca Casa del Río, pretende vincular directamente al turismo con la agricultura, en donde el turista experimente vivencialmente el agroturismo y las actividades en conjunto con la naturaleza, que busca promover una mayor conexión y armonía con los turistas. A fin de poner en funcionamiento esta propuesta es necesario aplicar un estudio de campo sobre el tema principal de la propuesta, que es el agroturismo, de eso se desprende la importancia de cada actividad en nuestro ecosistema. Este estudio propone analizar y desarrollar estrategias para el potencial de las actividades agrícolas locales, promoviendo la valoración de la agricultura y el respeto al medio ambiente, con beneficios económicos para la comunidad. La metodología llevada a cabo parte de dos enfoques cualitativo y cuantitativo, con una investigación mixta; de tres métodos de investigación inductivo, analítico y deductivo; además se utilizó tres técnicas de investigación: la observación de campo, entrevistas y encuestas. Se aplicó en la población activa de la ciudad Ibarra, representando el 48% de la provincia de Imbabura en la que se utilizó esta población para identificar el perfil del turista en la que se utilizó la herramienta Formulario Google. Además, se evaluaron las condiciones de la finca en colaboración con el propietario de la finca. En los resultados se obtuvo información pertinente acerca de la situación actual de la finca que alberga las actividades y servicios, además del motivo por el cual los turistas visitan la comunidad. De tal forma se estableció, estrategias para fortalecer el turismo agrícola, concluyendo que el agroturismo en la comunidad El Cristal, irá desarrollándose y fortaleciéndose con el tiempo.

Palabras Clave: Agro turismo, Turismo, Turismo rural, Actividades agro turísticas, Esmeraldas

2. ABSTRACT

The proposed decision to implement “Agrotourism Activities” on the Casa del Río farm aims to directly link tourism with agriculture, where the tourist experientially experiences agrotourism and activities in conjunction with nature, which seeks to promote a greater connection. and harmony with tourists. In order to put this proposal into operation, it is necessary to apply a field study on the main topic of the proposal, which is agrotourism, from which the importance of each activity in our ecosystem is clear. This study proposes to analyze and develop strategies for the potential of local agricultural activities, promoting the appreciation of agriculture and respect for the environment, with economic benefits for the community. The methodology carried out is based on two qualitative and quantitative approaches, with a mixed investigation; of three research methods: inductive, analytical and deductive; In addition, three research techniques were used: field observation, interviews and surveys. It was applied to the active population of Barra, representing 48% of the province of Imbabura in which this population was used to identify the profile of the tourist in which the Google Form tool was used. In addition, the conditions of the farm were evaluated in collaboration with the farm owner The results obtained pertinent information about the current situation of the farm that houses the activities and services, in addition to the reason why tourists visit the community. In this way, strategies were established to strengthen agricultural tourism, concluding that agrotourism in the Cristal community will develop and strengthen over time.

Keywords: Agro tourism, Tourism, Rural tourism, Agro touristic activities, Esmeraldas

3. INTRODUCCIÓN

La presente investigación se adentra en el contexto del agroturismo, una forma especializada de turismo rural que se centra en ofrecer a los visitantes una experiencia única en entornos agrícolas. En este marco, la Finca Casa del Río, ubicada en la comunidad El Cristal en la parroquia de Alto Tambo, emerge como un espacio propicio para el desarrollo de actividades agroturísticas. Con sus extensas plantaciones de cultivos frutales, ganadería y otras actividades agrícolas complementarias, la finca se presenta como un escenario ideal para fusionar elementos del turismo con la vida en el campo, permitiendo a los visitantes interactuar directamente con la naturaleza y participar en diversas actividades.

La problemática central que motiva esta investigación radica en la falta de conocimiento y apoyo en el ámbito turístico por parte de los habitantes de la zona, así como en el desaprovechamiento de las riquezas naturales y agrícolas presentes en la Finca Casa del Río. La falta de una gestión adecuada para implementar actividades agroturísticas ha llevado a un bajo nivel de promoción y participación de las autoridades locales, resultando en una oportunidad desaprovechada para convertir la comunidad en un destino turístico destacado. Con esos antecedentes, se plantean las siguientes preguntas: ¿Cómo generar un diagnóstico de campo en la finca “Casa del Río” ?; ¿De qué manera se determinaría el perfil del turista potencial, para la ejecución de las actividades de agroturismo de la finca?; ¿Cómo identificar el potencial de las actividades de agroturismo para la finca “¿Casa del Río”, adecuadas para su desarrollo?

La presente investigación se justifica por la necesidad de proponer la implementación de actividades agroturísticas como una alternativa de inversión para la Finca Casa del Río, contribuyendo así al desarrollo económico de la región.

El objetivo general de esta investigación es claro: proponer el desarrollo de actividades agroturísticas en la Finca Casa del Río para dinamizar la economía local y diversificar el turismo en la comunidad El Cristal. Este enfoque no solo busca generar empleo y atraer visitantes, sino también maximizar el potencial de las áreas naturales y agrícolas de la finca de manera sostenible. Los objetivos específicos que propone el trabajo son: A) Generar un

diagnóstico de campo en la finca “Casa del Río”, parroquia Alto Tambo, comunidad el Cristal. B) Determinar el perfil del turista potencial de la parroquia Alto Tambo, finca “Casa del Río”, para la ejecución de las actividades de agroturismo acorde a sus necesidades. C) Identificar el potencial de las actividades de agroturismo para la finca “Casa del Río”, adecuadas para su desarrollo.

En cuanto a la organización de la investigación, el primer apartado es el marco teórico (estado del arte) se nutre de una revisión exhaustiva de la literatura existente en relación con el agroturismo y sus variables. El segundo apartado es la metodología empleada que se caracteriza por un estudio básico con enfoque mixto, utilizando métodos cualitativos y cuantitativos. Se llevaron a cabo entrevistas a expertos en agricultura y agroturismo, así como encuestas a potenciales turistas. En el tercero apartado se presentan los resultados. Los cuantitativos permitieron un perfil del turista objetivo y brindan recomendaciones para la implementación de actividades agroturísticas. Así mismo, se destaca la identificación de actividades agroturísticas específicas con potencial para la Finca Casa del Rio. Estos hallazgos respaldan la propuesta de implementación, destacando la viabilidad económica y el impacto positivo en la comunidad. Finalmente, el trabajo presenta las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

4. ESTADO DEL ARTE

Para la elaboración del estado del arte se efectuó una búsqueda de documentos bibliográficos relevantes debido a que los autores presentes utilizan temas específicos en el área de agroturismo, turismo y agricultura, los cuales serán parte del desarrollo, además de esta manera se llega a conocer sobre los estudios realizados previamente que ayuda con el importante desarrollo de la propuesta.

En la elaboración del estado del arte, se llevó a cabo una exhaustiva búsqueda de documentos bibliográficos relevantes. Esto fue necesario dado que los autores existentes abordan temas específicos en el ámbito de agroturismo, turismo y agricultura, los cuales desempeñarán un papel fundamental en el desarrollo de la propuesta. Esta revisión permitió obtener un conocimiento profundo sobre los estudios realizados previamente, contribuyendo significativamente al desarrollo e importancia de la propuesta en cuestión.

4.1. Investigadores Internacionales.

Hablar de turismo y agroturismo que son dos palabras distintas pero que vienen del mismo ámbito, al mencionar turismo no hablamos solo de turismo nacional si no también mundial e internacional, extranjeros vienen a nuestro país a visitar conocer y así también se quedan como guías turísticos, debido a que Ecuador ha sido uno de los primeros países en tener gran variedad de turismo.

En este sentido, un alto conocimiento de los residentes sobre el turismo fomenta la confianza de los residentes políticos, turísticos. Por lo tanto, las autoridades gubernamentales y locales deben concentrarse en mejorar el conocimiento y la conciencia de los residentes para aumentar su apoyo al desarrollo del agroturismo. (Taveras & Moral, 2022, p.372)

Los turistas residentes de otros países ayudan al crecimiento como desempeñar el turismo, ya que tienen otras culturas al momento de ser residentes de turismo.

Como bien sabemos el agroturismo en el campo también es complicado la siembra la cosecha, es un trabajo muy duro y por esta razón es que se turnan para completar el trabajo del día a día son personas responsables que también luchan por mantener un buen cuidado en sus sembríos y el medioambiente, que como tal no es muy conocido el turismo en el campo, pero desempeñan roles muy importantes.

De otra parte, se comprueba la utilización de forma asociativas de formas del recurso humano, con un sentido comunitario, que corresponde en su esquema a la forma acostumbrada que tienen los comuneros de enfrentar los problemas. Así, en la realización de faenas agropecuarias se observa una integración vertical dada por una organización familiar jerarquizada para la división y diversificación de las labores efectuadas, en que las tareas son asumidas con responsabilidad compartida por hombres, mujeres y niños. (Pérez, 2015, p.13)

El turismo destacado en el campo viene acompañado por hacer crecer sus cultivos, tierras y ganadería que tienen cada una de las personas que viven aquí, son familias que están produciendo nuevas cosechas y emprendiendo nuevos caminos para así de esta manera llevar del campo a la ciudad, ya que de aquí es de donde provienen todos y cada uno de los recursos que en la ciudad se encuentran.

4.2. Investigaciones Nacionales

El agroturismo también se debería considerar patrimonio cultural a las esculturas museos ya que este es parte de una historia de años o de algo que ya le pertenece al municipio de la ciudad, por ende, se hace un sitio turístico la mayor parte de casos; tal como al mencionar “El agroturismo como alternativa de conservación del patrimonio cultural en las comunidades andinas del Ecuador, forma parte de un modelo sostenible y sustentable en busca del desarrollo económico, cultural y endógeno de estas poblaciones” (Bastidas, 2020. p. 3).

Como bien se sabe, el turismo no solo trata de conocer lugares, si no también se destaca en lo campamental para fomentar ideas en lo rural.

La ruralidad que existe en el ámbito turístico y agropecuario ha llegado a ser importante al destacarse en diferentes partes del mundo de esta manera.

El agroturismo es una actividad recreativa incluida en las modalidades de turismo rural, en la que se conectan una o más etapas relacionadas con la producción agrícola, además de la agroindustria, la artesanal, la pública y la gastronómica, que permite a los visitantes satisfacer sus necesidades y descubrir nuevas experiencias, emociones y conocimiento. (Reyes, 2022, p. 1)

El turismo se ha caracterizado por destacarse en uno de los ámbitos más importantes en las vacaciones ya que representa turistar y por ende descubrir muchos lugares.

Es fundamental la gestación de las granjas agroecológicas, para generar un buen incremento en las comunidades, mejorando así la vida campesina, como menciona Vallejos (2018):

En el Ecuador ha sido de gran importancia la elaboración de granjas agroecológicas para el desarrollo de las comunidades, por lo tanto, ha permitido generar una variedad de alimentos libre de químicos y fertilizantes, que servirá para el abastecimiento del hogar y la generación de ingresos económicos, por ende, contribuye al mejoramiento de la vida campesina. (p. 207)

El elaborar este tipo de granjas, generara una extensión amplia de beneficios para las comunidades que permitan esta diversidad de alimentos, y a su vez un buen ingreso económico para todas y cada una de las comunidades que se permitan tener este tipo de granjas.

El agroturismo es el deseo de conocer un entorno natural, conviviendo con la población y conocer cada una de las actividades agro turísticas que brindaría una Finca o Hacienda que disponga de estas actividades. Así el agroturismo es una manera de turismo rural aplicada económicamente para ofrecer variados servicios al turista incluyendo a la naturaleza, y ante todo con paisajes cultivados, pero siempre reflexionando en la conservación y protección del ambiente natural de la zona. (Saira, 2017, p. 8)

Por lo general, el agroturismo también se vincula con los servicios como lo es el alojamiento, alimentación y el tiempo de adaptación con la área agro turística en la que es una forma de turismo muy amplio.

El paisaje es un recurso para el turismo, materia prima y sostén de la actividad, sin embargo, para que un paisaje sea atractivo y pueda convertirse en un producto turístico debe tener calidad o valor actual. Un paisaje que sea capaz de inducir sentimientos de agrado en el observador es ampliamente valorado y si, adicionalmente, es un recurso escaso, se puede revalorizar. (Pérez, 2017, p. 8)

4.3. Investigaciones Locales

Aquí habla acerca del potencial que tiene el turismo en todos y cada uno de sus aspectos, el turismo rural tiene un enfoque altamente claro que se deriva a desarrollarse en espacios rurales con principios de tipo, social, cultural y económico.

Los atractivos turísticos que tiene el Ecuador, son muy diversos, y extensos porque tienen gran variedad de ampliación en cada tipo de turismo.

El turismo se ha convertido en una de las principales fuentes de ingreso económico para el país, debido a la riqueza de atractivos turísticos con los que cuenta el Ecuador, como son los patrimonios culturales, tangibles e intangibles, naturales, muebles e inmuebles; es por ello que la afluencia turística nacional e internacional es bastante concurrida, sin embargo, no es aprovechada de manera adecuada, debido a su falta de promoción, oferta de servicios y diversificación de actividades. Por ello se debe contar con un manejo estratégico del atractivo y su afluente, para minimizar el impacto y a su vez mejorar los réditos económicos. (Falcón, 2016, p. 10)

La riqueza que tiene cada atractivo en el Ecuador, es muy importante ya que el patrimonio cultural de cada lugar es la herencia propia del pasado que refuerza la vida de la comunidad y de cada atractivo ya que esto es una identidad propia, hereditaria de los ancestros. Es un tipo de turismo de entorno natural, por ello el turismo ecológico tiene un enfoque de las

actividades turísticas. El turismo ecológico o ecoturismo es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se beneficiaría la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio tanto natural como cultural, que acoge a los viajeros. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas, grupos y cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio. (Hurtado, 2018, p. 4)

Es importante identificar que el ecoturismo se lleva a cabo en zonas rurales que conservan las áreas naturales, y también de esta manera se mejora el bienestar de toda la población local.

4.4. Marco Conceptual

4.4.1 Agroturismo

Agroturismo parte desde lo agro y turismo, en el que el agro define como campo y turismo lleva a cabo los viajes.

El agroturismo suele llevarse a cabo en fincas de tamaño pequeño o mediano, cuyos propietarios lo ejercen como una forma de diversificar los ingresos de su negocio principal. Para ello se aprovecha la capacidad instalada en la propiedad y el saber hacer tradicional. Además, se agregan otros productos y servicios complementarios, tales como: alojamiento, alimentación y venta de productos. Esto proporciona mayores oportunidades de empleo para la propia familia y otras personas de la localidad donde se desarrolla dicha actividad. (Blanco, 2014, p. 118)

Gracias al agroturismo las fincas a nivel mundial y para las que tienen conocimiento del gran beneficio que es aprovechar tan excelente recurso como lo son las actividades, agroturísticas, además los servicios complementarios están muy bien porque es algo que muchos de los turistas buscan satisfacer sus necesidades.

4.4.2 Importancia del Agroturismo

Agroturismo, logra expresar en términos generales como la actividad turística aprueba al visitante sentir todos aquellos aspectos vinculados con las costumbres y tradiciones del campo, también de poder formar parte del desarrollo de producción de los cultivos agropecuarios, forestales y artesanales que se dan en una delimitada comunidad. Según Manosalvas (2015), menciona que:

El agroturismo para desarrollarse posee tierras fértiles y gente emprendedora con ánimo de superarse y mantenerse en un espacio equitativo frente a la provincia asistiendo así a conferencias e invitaciones por parte de entidades públicas. Es importante mencionar que el crecimiento de esta actividad agro turística ha permitido generar diferentes emprendimientos y esto genera fuentes de trabajo y contribuye al desarrollo económico, de turismo rural. (p. 5)

El agroturismo está vinculado al turismo de naturaleza, de la mano con la cultura rural y del campo, en el que ofrece al turista o cliente llevar en si hacer algo relacionado de algún modo con la agricultura.

4.4.3 Beneficios del agroturismo

Las actividades agroturísticas, se encuentran dentro de la modalidad del turismo rural ya que tiene un entorno con enfoque agro esto quiere decir que todo a lo que se refiera es al campo, y de la mano con el turismo Según Riveros (2023) afirma que: “Agroturismo ha sido considerada por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales” (p. 9). Las actividades agro turísticas, tienen un positivo incremento en todas las zonas rurales ya que estas hacen participe al agro y turismo, que tiene un entorno integrado en el beneficio de la tierra y convivir con la naturaleza.

4.4.4 El turismo y cuidado del Medio Ambiente

Turismo nos da a conocer todo sobre cada una de las actividades realizadas a lo largo de las experimentaciones, podríamos hablar de turismo ya que es una palabra muy grande lo cual nos da enseñanzas en cada una de las practicas que fueron realizadas pudimos conocer muchas costumbres, lugares turísticos, culturas diferentes, enseñanzas distintas, aprendimos a ser profesionales en esta carrera. Bahamondes (2012) plantea que “Importancia del cuidado del medio ambiente basado en el turismo sostenible, la investigación comienza con la razón de porque los turistas eligen un destino adecuado” (p. 50).

4.4.5 Qué son actividades agroturísticas

Es el ámbito campamental, cultural, tradicional, recrear museos, estudios de flora y fauna y conocer sobre nuestro país incluso todo el mundo.

El contacto directo con la naturaleza sitúa al turista en un plano de experimentación desde la observación de un ambiente natural nuevo y la vivencia sana de compartir con personal de intereses comunes que impliquen nuevos estilos de vida. Desde esta perspectiva, el cliente se relaciona con la actividad socio productivo y al mismo tiempo, el campesino encuentra una alternativa para lograr un beneficio y una relación estrecha entre su propia actividad agrícola y una modalidad turística que amplía el horizonte de su economía familiar y perpetúa sus prácticas agro-culturales. (Alonso, 2019, p. 5)

Agroturismo es un campo turístico en el cual podemos emprender y aprender más a fondo de los niveles turísticos como es la cultura, tradiciones. Gracias al turismo también aprenderemos el valor de cuidar el medio ambiente y sus paisajes que representan a la flora y fauna de Ecuador.

4.4.6 Tipos de agroturismo

4.4.6.1 Alojamiento en fincas y granjas:

La economía de los negocios del turismo tiene varias fisonomías en todo lo que refiere al patrimonio cultural debido a que aprendemos a dar un buen trato a los turistas y de tal manera damos a conocer la importancia de un lugar visitado y como tal su historia. Para poder reforzar nuestra concepción sobre alojamiento, López (2003) menciona que para “su vertiente económica, además de la cifra de negocios por el alojamiento, restauración, actividades de ocio, hay que destacar otros aspectos beneficiosos como la rehabilitación del patrimonio ”(p. 8).

El alojamiento que los turistas necesitan también trata de diversión, recreación, despejar su mente y para ello ofrecemos distintos tipos de actividades como una de estas conocer nuevas culturas y tradiciones.

4.4.6.2 Visitas Gastronómicas

La gastronomía es super importante en toda ocasión y sin duda no podemos dejar de lado al hablar de turismo, aquí podemos encontrar variedades de comidas típicas en un bufet y cuando turistemos. López (2011) ‘‘La gastronomía, los destinos turísticos deben de considerar la importancia de la comida y del vino como contribución a la experiencia única que el viajero quiere encontrar como parte de la expresión cultural del área geográfica que visita ‘’ (p. 15). La gastronomía en al ámbito turístico es importante, por ello es la preparación y capacitación que se brinda a los estudiantes al momento de practicar aquella carrera.

4.4.6.3 Participación en el trabajo agrícola:

La mujer en el campo se ha caracterizado por realizar un trabajo impecable al momento de radicar sus enseñanzas que refleja en el trabajo que hace. Vieyra (2004) ‘‘Las mujeres rurales se desempeñan en un ámbito más libre que la mujer ciudadina ‘’ (p. 8). La mujer que vive en el campo esta más acoplada a la vida agrícola, a diferencia de la mujer que vive en la ciudad

ya que sin duda aquí existen más oportunidades de trabajo y no depender mucho del trabajo agrícola a diferencia de la ruralidad.

4.4.6.4 Visitas Étnicas

Los mayas son caracterizados por conocer un sinnúmero de espiritualidades, y tener diferentes culturas y creencias que son hereditarias. Fernández (2014) ‘‘La sabiduría maya también se expresa en el conocimiento y manejo del mismo, más allá de la milpa y en cuentos, leyendas y mitos que los ancianos transmiten a los visitantes ‘’ (p. 12).

Las vistas étnicas también son importantes hacer a lo largo de estos recorridos ya que de esta manera podemos conocer sobre un tema y cuáles son sus costumbres y creencias.

4.4.7 Beneficios del Agroturismo en el Turismo

El campo de agroturismo es más relevante ya que aquí es donde, se compite con otras modalidades turísticas el turismo más que todo trata de conocer distintas culturas, etnias, tradiciones, diversión en el mundo turístico con distintos ámbitos de viajar por el mundo, ciudades, pueblos. También aprender a conocer y valorar el medio ambiente su flora y fauna como tal que representan las zonas más turísticas por lo tanto no se debe no dañar hay que cuidar. Aprender muchas culturas y costumbres que se recorre y se aprenderá al momento de viajar por ciudades pueblos que es aquí donde se encuentran las historias y culturas, y sus tradiciones.

4.4.8 Aprendizaje e innovación

Son objetivos específicos, en los cuales se identificarían cada una de las ideas propuestas esto quiere decir que tienen enfoque en conseguir resultados óptimos y positivos.

Los objetivos de la perspectiva del aprendizaje y crecimiento proporcionan la infraestructura que permite que se alcancen los objetivos ambiciosos en las restantes perspectivas y son los inductores necesarios para conseguir unos resultados excelentes en las anteriores perspectivas. Enfocado en los ejes estratégicos de gestión del talento humano, gestión de sistemas de información y estructura organizacional,

se han planteado objetivos que persiguen dichas metas enfocados en los objetivos que desea obtenerla finca turística. (Andradé, 2011,p. 144)

El aprendizaje e innovación son muy importantes ya que conllevan a un positivo punto al cual se desea llegar en el cual podemos emprender y aprender mucho más acerca de las buenas estrategias y perspectivas para la obtención de metas claras respecto a los objetivos de la finca el Cristal.

4.4. Marco Legal

En el artículo 15 del numeral 7 de la ley del turismo donde podemos encontrar:

Según la Ley de Turismo (2022):

Promover y fomentar todo tipo de turismo especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones entidades públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades, orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística. (p. 4)

Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional ya que en la presentación de un servicio para satisfacer las necesidades de un cliente cumpliendo con todas las expectativas y esta puede ser una entidad pública en marketing digital se puede promocionar diferentes sitios turísticos.

En el art. 52 de la (Constitución de la república del ecuador, 2008) expresa en su apartado las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad así con una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características.

En este contexto podemos decir que toda persona puede obtenerse bienes y servicios el cual puede realizar actividades turísticas y promocionar mediante marketing digital un lugar en específico donde hable de todas las características y actividades que

ofrece el sitio turístico y cumpliendo con las expectativas del cliente sin hacer publicidad engañosa que afecte la reputación del lugar. (p. 29)

En el artículo 3 del numeral 8 y la ley de Turismo Capítulo 1, generalidades Ley de turismo, (2022) menciona acerca de:

Principios de la actividad turística:

- a) La iniciativa privada como pilar del sector, con su contribución mediante la inversión directa
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico.
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- d) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia, o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos. (p. 12)

La incentivación de los indígenas y sus culturas de distintas etnias de las personas que se encuentran en distintos lugares de los países a lo largo todos tienen diferentes maneras de fomentar las culturas y creencias.

Apartado II de las actividades turísticas y de quienes la ejercen

Según las actividades turísticas (2022) establece en su artículo 12 lo siguiente:

Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos. (p. 3)

En este sentido para la presente investigación se utilizará estos apartados para el desarrollo de cada una de las actividades agroturísticas.

Constitución política del Ecuador del medio ambiente

Según la Constitución Política del Ecuador del Medio Ambiente (2022) establece en su artículo 86 lo siguiente:

El estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza. Se declaran de interés público y se regularán conforme a la ley.

1.- La preservación del medio ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad de patrimonio genético del país.

2.- La prevención de la contaminación, la recuperación de los espacios naturales degradados, el manejo de los recursos naturales y los requisitos que para estos fines deberán cumplir las actividades públicas y privadas. (p. 8)

En este sentido para la presente investigación se utilizará estos apartados para un buen manejo de los recursos naturales, también para habitar en conjunto con la naturaleza la conservación de las mismas, desarrollando un entorno de bienestar y cuidado del medio ambiente.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación que se llevó a cabo es de enfoque mixto, esto quiere decir que es cualitativa cuantitativa, es de carácter explicativo, por un lado es cualitativa ya que las nuevas tendencias de agro turismo ofrecen una variedad de experiencias, esto permitirá conocer cuáles son las características cualidades de aplicar este tipo de turismo y conocer los beneficios de los mismos y aplicarlos en el desarrollo de la propuesta ; el método cuantitativo se lo hace uso debido a que se realizará un levantamiento de la información de los atractivos que ofrece la zona como también la oferta y demanda que existe en la zona para el desarrollo de este tipo de turismo esto se lo realizó mediante el diagnóstico de la investigación en el cual se aplicaron instrumentos de investigación como la encuesta y la entrevista.

5.1.Métodos

5.1.1. Método Inductivo

El método inductivo se aplicó para conocer el perfil del turista potencial en función del conocimiento general de las actividades de agroturismo mediante una encuesta, que permitirá obtener información sobre las necesidades o requerimientos del visitante.

5.1.2. Método Analítico

El método permitió determinar el estado actual de la Finca, conociendo cuál es el potencial de las actividades agroturísticas con las que cuenta la Finca Casa del Río, por ello, se aplicará una entrevista aplicada al propietario de la finca y al presidente de la comunidad El Cristal con la finalidad de implementar actividades agroturísticas en la propiedad que se encuentren acordes a las necesidades y expectativas del turista potencial.

5.1.3. Método Descriptivo

Este método permitió describir cada uno de los factores de las características de estudio. El principal objetivo es describir los parámetros de los recursos naturales con los que cuenta la

finca. Este método se aplicará para describir las características del problema de estudio y, mediante ello, diseñar una solución factible a la problemática a través del diseño de las actividades agroturísticas para la Finca Casa del Río de la comunidad El Cristal, parroquia Alto Tambo.

5.2. Técnicas

5.2.1. Bibliográfica

La técnica bibliográfica es el apoyo del proyecto de investigación. Para ello, se efectuó la revisión de libros y medios web, mismos que proporcionaron los aspectos teóricos relevantes del agroturismo, la agricultura y sus actividades.

5.2.2. Encuesta

Se utilizó este método de investigación en un formulario en línea dirigido a los visitantes de la región de Ibarra, ubicada en la provincia de Imbabura. El propósito era analizar el perfil del turista interesado en la zona. Además, se tenía como meta identificar las principales actividades turísticas y agrícolas que les interesaban, con el fin de planificar e implementar adecuadamente actividades de agroturismo que satisficieran sus necesidades específicas. El objetivo último es asegurar el éxito del desarrollo de esta propuesta turística.

5.2.3. Entrevista

Se procedió con un análisis preliminar para entender las necesidades del futuro visitante, utilizando una encuesta planificada para recopilar información relevante. Además, se planifica una entrevista con el propietario de la Finca Casa del Río, situada en la comunidad El Cristal, parroquia Alto Tambo, con el objetivo de determinar las actividades de agroturismo más idóneas para ser desarrolladas en ese lugar específico.

5.2.4. Observación de campo

Se aplicó para obtener información respecto a las actividades de agroturismo con las que cuenta la finca, a través del uso de la observación directa. Para ello, se hizo uso de una ficha de observación, donde se extrajo la información mediante la inspección al lugar. La

información obtenida se hizo uso para la implementación de las actividades agroturísticas en la finca.

5.2.5. Ficha de Observación

En la ficha de observación, se realizó la obtención de información utilizando el formato Word, con tablas que se utilizó para registrar las actividades agroturísticas con las que cuenta la finca. Esta información se utilizó para implementar las actividades agroturísticas que mejor se acoplen a la Finca Casa del Río.

5.3.Procedimiento - Fase 1: Estudio Diagnóstico de Campo de la Finca “Casa del Río”.

Figura 1

Plano de ubicación de la Finca Casa del Río.



Nota. Descripción del espacio de Estudio

La Finca Casa del Río se encuentra ubicada en la comunidad El Cristal, parroquia rural Alto Tambo, Cantón San Lorenzo, Provincia de Esmeraldas, en las coordenadas X 7115907.32 e Y45.76. Su historia cuenta que antiguamente la finca pertenecía a un grupo de herederos que se distribuía en dos terrenos. En el 2015, fue adquirida por Fernando Sierra, quien compra ambas tierras formándose en un solo cuerpo la finca. Dichos terrenos estaban destinados a la producción agrícola y ganadera para el sustento de la familia. Durante los seis años transcurridos, se han realizado mejoras, principalmente en la infraestructura, brindando una

mejor perspectiva a la finca. También se han hecho mejoras en los cultivos y se ha incorporado recientemente la cría de tilapia en piscinas.

Actualmente, gracias a que está situada en un favorecido sitio geográfico, de clima húmedo-seco se logra la producción agrícola que va desde cosecha y siembra de plantas frutales, para consumo propio, o destinados a familiares y amigos, y comercialización a intermediarios. El propietario reside en la finca Casa del Río, y también en épocas de descanso, lo mencionado refiere al análisis social.

De acuerdo al análisis ambiental, la finca Casa del Río, ofrece un paisaje al aire libre, es común observar en la finca un avistamiento de aves de la zona, canales de riego y cultivos frutales. El suelo es cultivable y productivo en gran cantidad del terreno, la temperatura media va desde 10°C a 16°C, los afluentes que le rodean a la finca son Río El Cristal, ingreso principal parte Norte. La cascada de agua Cristalina está localizada dentro de la finca a 1 kilómetros por un sendero que no tiene señalética.

La riqueza natural que posee la finca consta de muchas áreas naturales, bosques en estado de conservación muy buena, que no ha sido afectado por la actividad agrícola y ganadera. Cabe mencionar que la actividad se la hace de forma natural, pero a futuro puede ocasionar una degradación del recurso, así como daño ambiental. Además, dentro de la propiedad de acuerdo a estudios no documentados se conoce que alberga a tres sitios de mina de oro que no han sido explotados.

En cuanto a la fauna y flora, se sabe que son diversas. Entre ellas se encuentran una variedad de aves e insectos propios de la zona, así como otras especies como chontas, raposas, ardillas. Mientras que, en la flora, se encuentra la flor de balsa, helechos y diversas especies de madera.

Respecto al análisis económico, la producción agrícola frutal es la principal actividad de la finca. Entre los principales productos obtenidos se encuentran:

Cultivos permanentes que son: naranjilla, plátano, caña de azúcar y yuca. En la parte agropecuaria, se lleva a cabo la crianza de tilapias, las cuales están destinadas en cuatro piscinas con 2.000 pescados dentro de ellas. Por lo tanto, la compra-venta de estos productos es la mejor fuente de ingresos. También se cuenta con ganado equino, específicamente tres caballos destinados al transporte y carga de los diferentes productos cultivados.

La propiedad cuenta con un espacio de descanso conformado por una pequeña casa de campo de dos pisos construida con material de madera, que abarca aproximadamente 100 metros cuadrados. Esta casa está compuesta por tres dormitorios, una sala, un comedor, una cocina y un baño. Se plantea implementar una adición en la parte derecha de la casa para ofrecer servicios complementarios a los visitantes. Al lado de la casa, también habitan algunos animales pequeños de granja como gallinas y perros.

El acceso a los servicios básicos en determinados lugares es inexistente en la comunidad. La finca Casa del Río está provista de agua potable por tubería, internet y luz eléctrica. En cuanto a movilidad y conectividad, se conoce que la vía próxima a acceder a la finca a causa de los derrumbes no se encuentra en buen estado, ya que, en días de lluvia, el camino o brecha de tierra no permite un acceso fácil y además no existe señalética. El transporte de autobús accede desde la ciudad de Ibarra en cinco turnos determinados.

5.4.Fase 2: Definición del perfil del turista potencial para las actividades de agroturismo acorde a sus necesidades.

5.4.1. Encuesta

Este instrumento de investigación se aplicó en el formulario de Google a los turistas del cantón Ibarra, en la provincia de Imbabura, con la finalidad de determinar el perfil del turista potencial. Además, se buscó identificar cuáles son sus principales actividades relacionadas con el turismo y la agricultura para llevar a cabo la implementación adecuada de las mismas. El objetivo es implementar actividades agroturísticas adecuadas que se ajusten a las necesidades del turista potencial, logrando así un desarrollo exitoso de la propuesta.

5.4.2. Cuestionario

Se elaboró un cuestionario de preguntas estructuradas con la finalidad de obtener la información necesaria del perfil del turista potencial para el diseño de propuesta de implementación de actividades agroturísticas, este cuestionario se aplicará en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura.

5.5. Fase 3: Identificación de actividades agroturísticas para la finca “Casa del Río, adecuadas para su desarrollo.

5.5.1. Entrevista para el diseño de actividades agroturísticas

Se llevó a cabo mediante el diagnóstico a realizar, en el cual se pudo conocer los requerimientos del turista potencial mediante la encuesta que será aplicada. De igual manera, a través de la entrevista que será aplicada al propietario de la Finca, logrando establecer cuáles son las actividades agroturísticas más adecuadas para ser implementadas en la Finca Casa del Río, ubicada en la comunidad El Cristal, parroquia Alto Tambo.

5.5.2. Itinerario

Se realizó un itinerario con las actividades agroturísticas a efectuar en la Finca Casa del Río, ubicada en la comunidad El Cristal, parroquia Alto Tambo, en función al diagnóstico a realizar a través del estudio de la encuesta a los turistas potenciales y la entrevista al propietario de la finca Casa del Río.

5.5.3. Población y muestra

En relación con la muestra, se optó por el uso de un muestreo no probabilístico por conveniencia. Este método facilitó el acceso a las personas seleccionadas para ser encuestadas, permitiendo al investigador aplicar el instrumento de manera rápida y eficiente en la población de estudio seleccionada. Dada la naturaleza exploratoria de la investigación y las limitaciones logísticas, no se realizó una corrección de muestra en este caso.

La aplicación de la muestra se llevó a cabo en lugares estratégicos dentro del cantón Ibarra. La selección de los participantes se realizó de manera presencial, ya que esta modalidad permitió elegir a la población estudiada y aplicar los instrumentos de investigación de forma virtual o presencial, dada la cantidad reducida de personas a las que se les aplicarían dichos instrumentos para recopilar información. Este enfoque estratégico garantizó la representatividad de la muestra, a pesar de las limitaciones logísticas.

Tabla 1*Matriz de relación diagnóstica*

Objetivo	Unidad de Análisis	Metodología	Técnica	Instrumento
Generar un diagnóstico, de campo en la finca Casa del Río, comunidad El Cristal parroquia Alto Tambo.	Diagnóstico de campo	Fase 1: Estudio diagnóstico de campo finca “Casa del Río”.	Observación de campo.	Ficha de investigación.
Determinar el perfil del turista potencial de la parroquia Alto Tambo, finca “Casa del Río”, para la ejecución de las actividades de agroturismo acorde a sus necesidades.	Perfil del turista potencial	Fase 2: Fase 2: Definición del perfil del turista potencial, para actividades de agroturismo acorde a sus necesidades.	Encuesta	Cuestionario
Identificar el potencial de las actividades de agroturismo para la finca “Casa del Río”, adecuadas para su desarrollo.	Actividades agro turísticas	Fase 3: Identificación de actividades agroturísticas para la finca “Casa del Río”, adecuadas para su desarrollo.	Entrevista	Guía de entrevista

Nota. Diseño metodológico por cada fase de análisis de la investigación

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

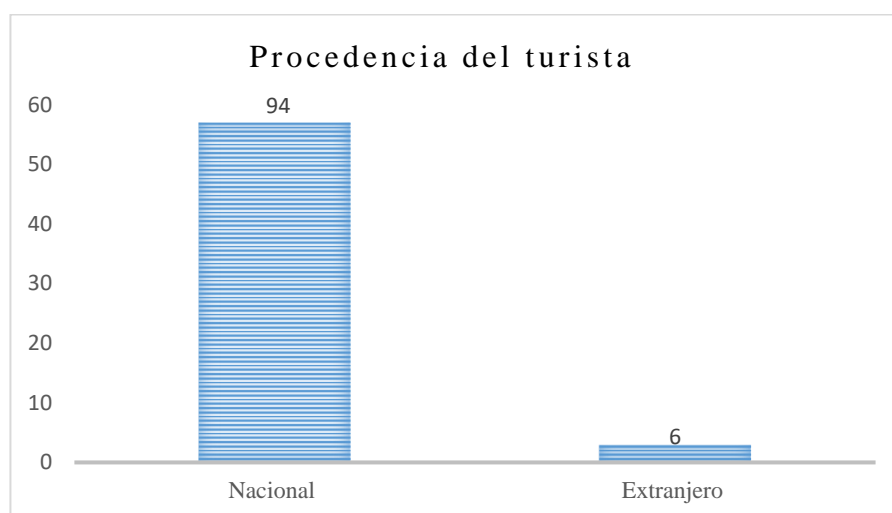
6.1.Resultados

A continuación, se muestran los resultados obtenidos de los instrumentos de investigación utilizados para recabar información con el fin de conocer el estado actual de la finca. Estos resultados sirven como base para realizar un diagnóstico y elaborar la propuesta en función de los datos conseguidos.

6.1.1. Resultados de la encuesta aplicada a los turistas

Figura 2

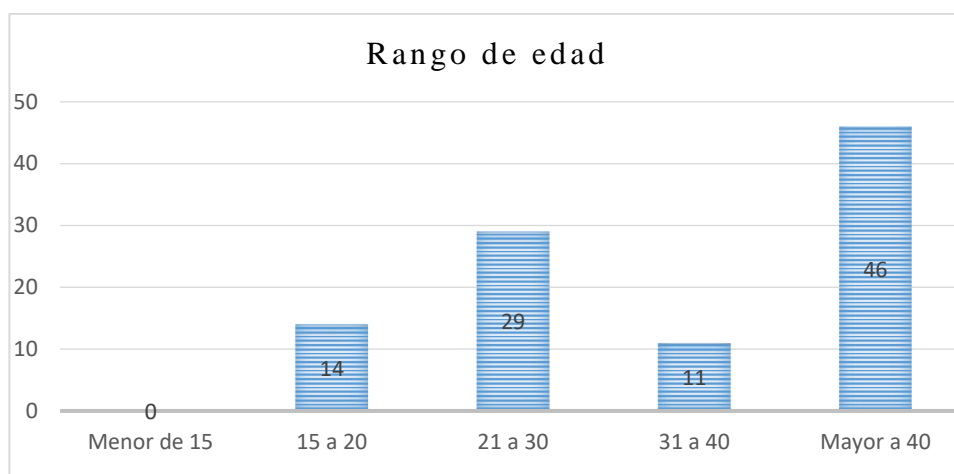
Procedencia



Nota. Elaborado por Camila Sierra

Análisis: Después de haber realizado la encuesta, se pudo conocer que la mayoría de los turistas encuestados son de procedencia nacional, mientras que una minoría es internacional. Estos datos son muy importantes, ya que permiten determinar el mercado objetivo hacia el cual se debe direccionar el proyecto de implementación de actividades agroturísticas en la Finca, ubicada en la comunidad El Cristal, parroquia Alto Tambo, con la finalidad de percibir el segmento de mercado mediante la realización de diferentes estrategias.

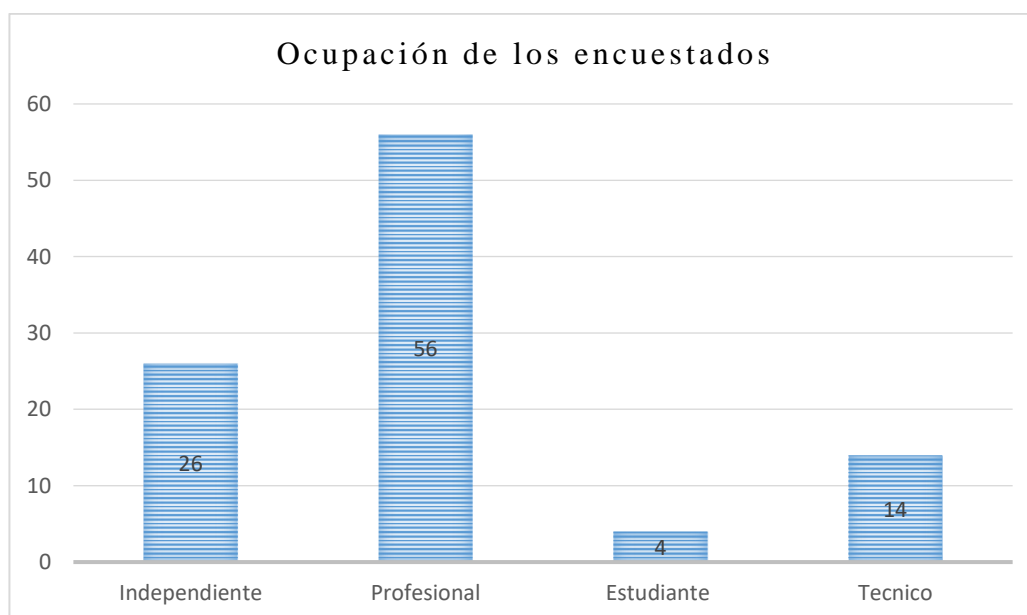
Figura 3
Edad



Nota. Elaborado por Camila Sierra

Análisis: Una vez realizada la encuesta, se pudo conocer que cerca de la totalidad de los encuestados se encuentran en edades mayores a 40 años, mientras que otra parte de ellos tiene entre 21 y 30 años de edad, y una minoría tiene entre 15 y 20 años. Dado que la propuesta de agroturismo está relacionada con actividades al aire libre, se debe implementar actividades que puedan ser disfrutadas por todos los visitantes, ya que cada uno de ellos puede traer consigo familiares, incluso niños. Por lo tanto, esta información es muy importante para determinar de manera adecuada las actividades agroturísticas a implementar en la Finca Casa del Río, ubicada en la comunidad El Cristal.

Figura 4
Ocupación

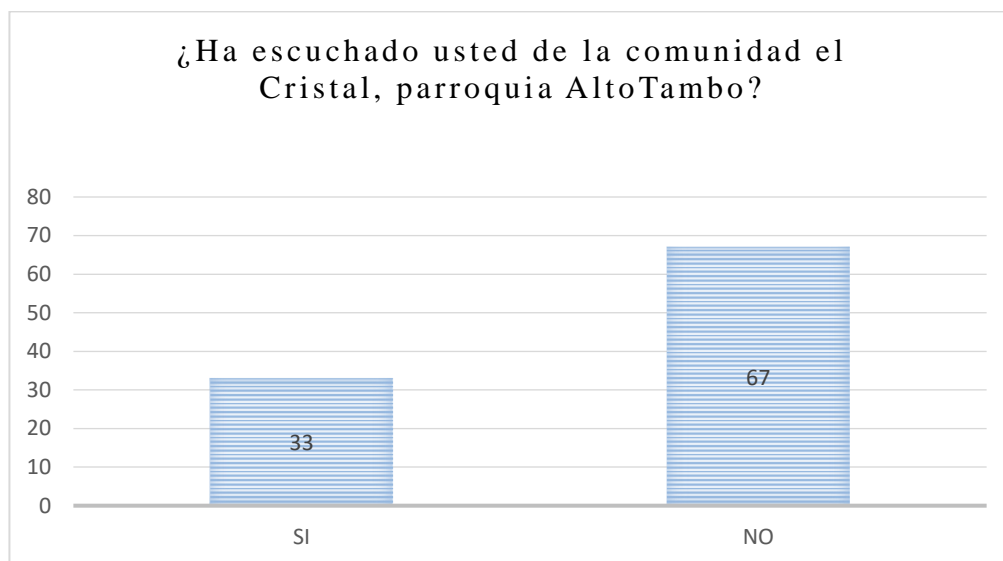


Nota. Elaborado por Camila Sierra

Análisis: La mayoría de los encuestados en el cantón de Ibarra son profesionales, mientras que una pequeña parte de ellos se dedica a actividades independientes y técnicas. Esto permite concluir que todos mantienen una fuente de ingresos económicos, lo que les facilita viajar para conocer las actividades agroturísticas. A través de esta pregunta, se puede mencionar que el proyecto es viable, ya que las personas cuentan con los recursos necesarios para acceder a las actividades agroturísticas que se implementen en la finca.

Figura 5

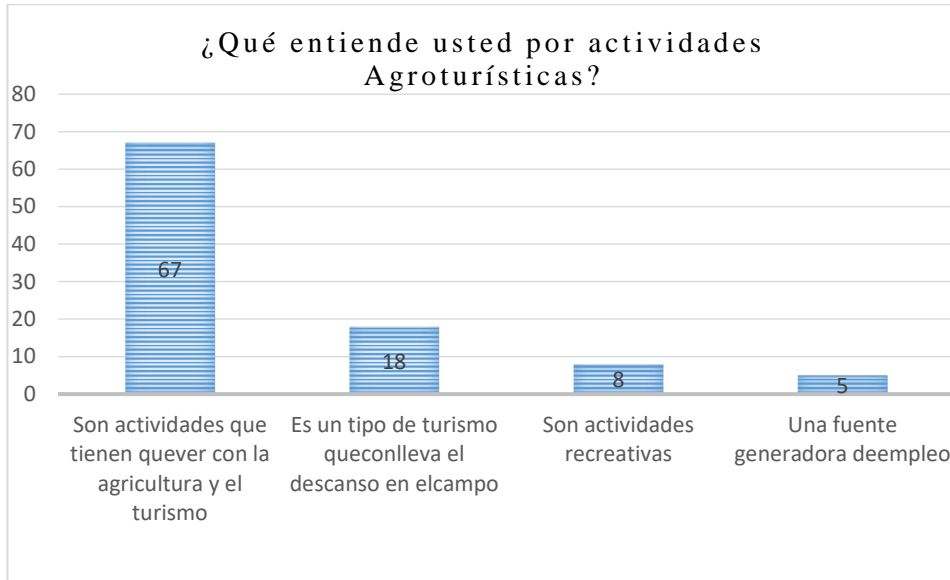
Comunidad el Cristal, parroquia Alto Tambo



Nota. Elaborado por Camila Sierra

Análisis: La mayoría de los encuestados no conoce la comunidad El Cristal, parroquia Alto Tambo, mientras que una pequeña parte de ellos sí la conoce. Con esta información, se puede mencionar que la finca, al implementar actividades de agroturismo, debe llevar a cabo una campaña publicitaria para dar a conocer el lugar y de esta manera captar al turista potencial e incentivar la visita de sus alrededores. Para ello, se debe hacer uso de los medios de difusión digital, como Facebook, Instagram y Twitter.

Figura 6
Actividades Agroturísticas



Nota. Elaborado por Camila Sierra

Análisis: Una vez tabulados los datos, como se puede evidenciar en la figura 7, los encuestados muestran comprensión sobre las actividades agroturísticas. Por lo tanto, se puede mencionar que el proyecto es viable debido al conocimiento de los turistas, con el cual se cubrirían las expectativas que están buscando.

Figura 7

Practica del agroturismo

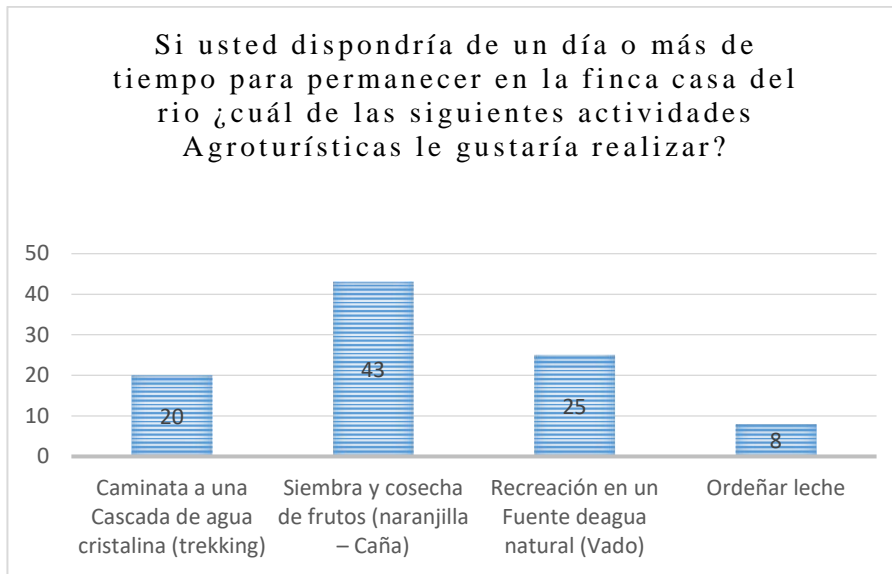


Nota. Elaborado por Camila Sierra

Análisis: Una vez tabulada la información, se puede evidenciar un gran interés por parte de los encuestados en conocer cada una de las actividades agroturísticas. Esto facilita el diseño de las mismas en la finca, y se presume que tendrán una gran aceptación por parte de los turistas debido a que tienen mucho interés. Por lo tanto, el proyecto es viable para su implementación, lo que contribuirá a dinamizar la economía de la comunidad a través de su desarrollo.

Figura 8

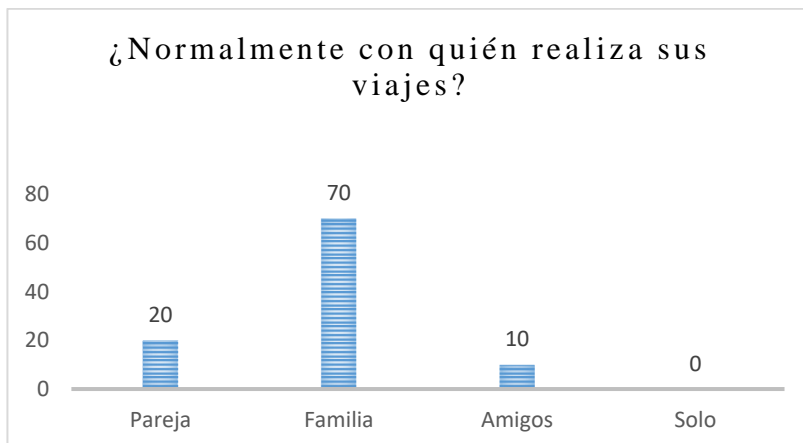
Le gustaría realizar actividades



Nota. Elaborado por Camila Sierra

Análisis: Los encuestados manifiestan que todas las actividades agroturísticas son de su respectivo agrado. Al contar con esta disposición de tiempo por parte del turista, se pueden implementar actividades que les permitan pernoctar fuera de casa y disfrutar de cada una de las actividades en conexión directa con la naturaleza. Esto satisfaría el descanso y las necesidades de distracción que buscan los turistas.

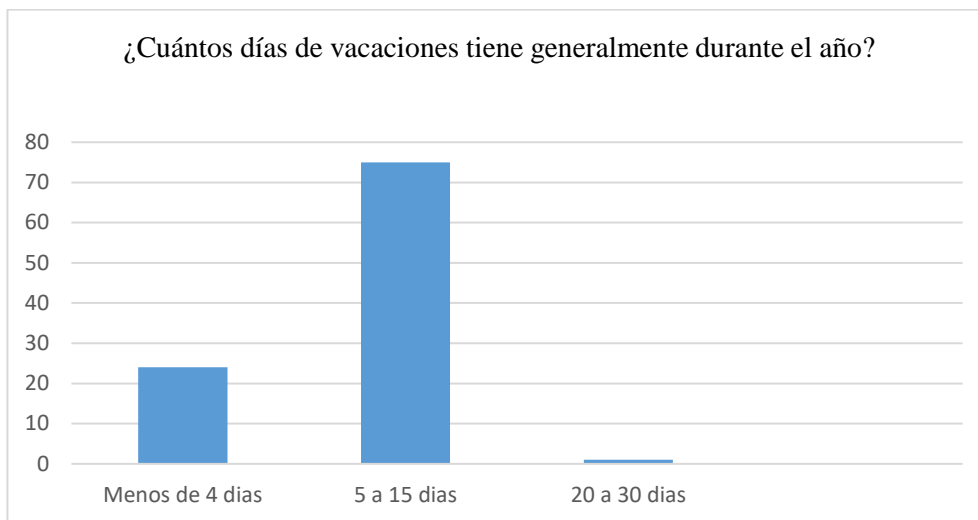
Figura 9
Acompañantes de viaje



Nota. Elaborado por Camila Sierra

Análisis: La mayor parte de los encuestados realiza sus viajes en familia, mientras que otra parte lo hace en pareja y con amigos. Al poseer esta información, se planificarán las actividades agroturísticas, las cuales tienen contacto directo con la naturaleza, de manera que estén dirigidas a cubrir las expectativas de las familias de los turistas, desde los más pequeños del hogar hasta los más grandes. Esto permitirá captar de esta forma un mercado potencial para el desarrollo del turismo en la localidad donde se encuentra la propiedad.

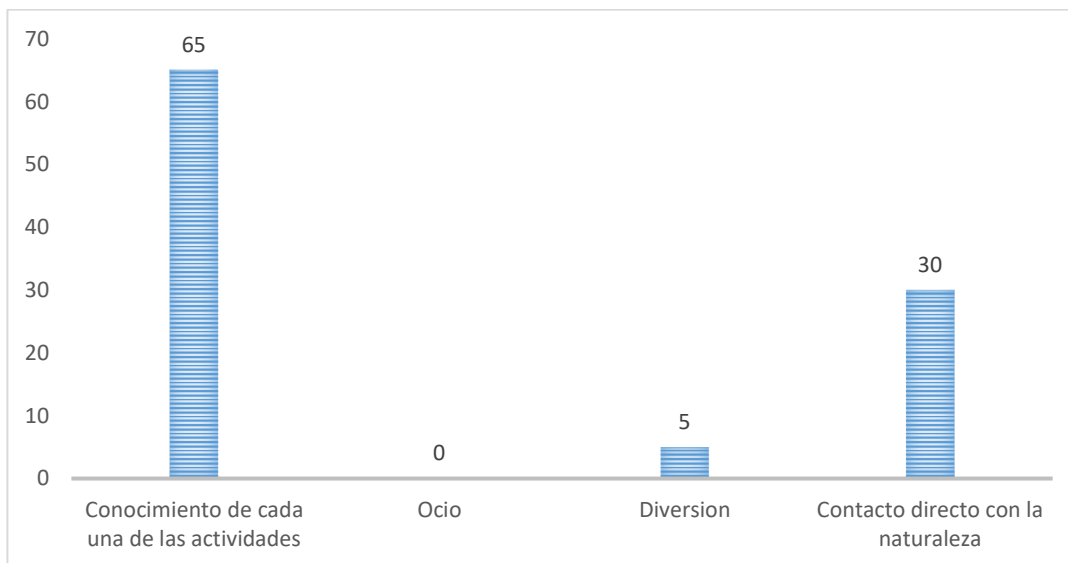
Figura 10
Vacaciones



Nota. Elaborado por Camila Sierra

Análisis: Los encuestados manifiestan que destinan de 5 a 15 días para realizar sus viajes vacacionales, mientras que una minoría lo hace de 4 a 5 días. Al contar con esta disposición de tiempo por parte del turista, se puede disfrutar de las actividades agroturísticas, satisfaciendo así todas sus necesidades.

Figura 11
Experimentar vivencialmente

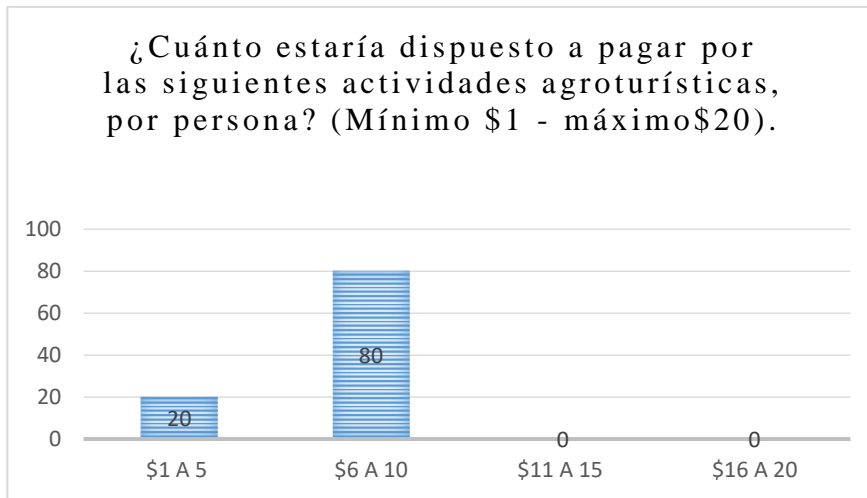


Nota. Elaborado por Camila Sierra

Análisis: Los porcentajes más altos obtenidos, una vez tabulados los datos de los encuestados en lo que respecta a experimentar vivencialmente cada una de las actividades, fueron para las mismas y el contacto directo con la naturaleza, con un 5 % por ciento de diversión. A través de esta información, se puede expresar que, al implementar actividades de este tipo de turismo en la finca, tendrán una gran acogida por parte de los turistas, ya que cubrirían las expectativas que están buscando.

Figura 12

Tipo de turismo a practicar

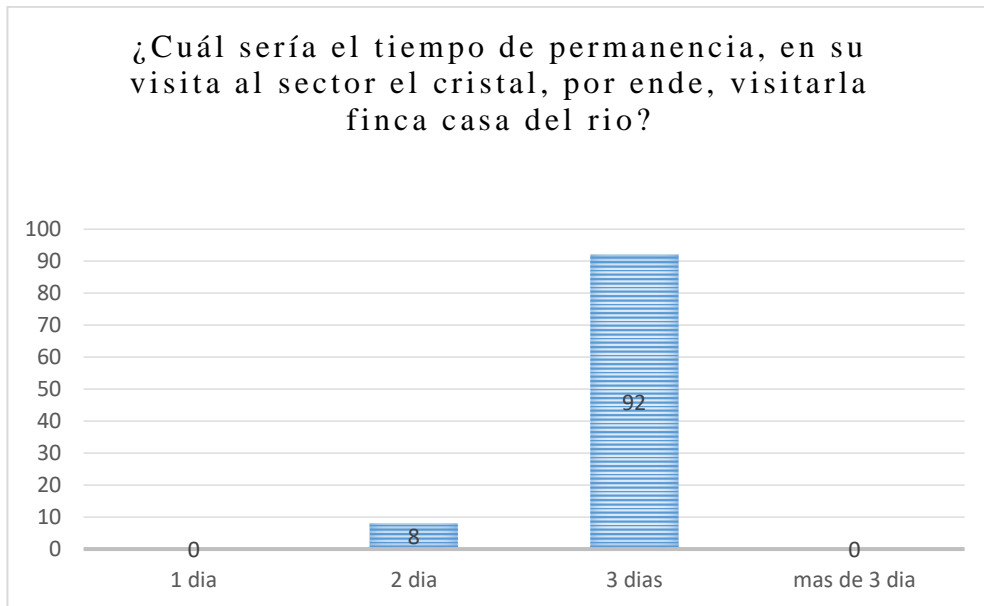


Nota. Elaborado por Camila Sierra

Análisis: Una vez tabulados los datos, como se puede evidenciar en la figura 12, en su mayoría, los encuestados estarían dispuestos a pagar un valor de \$6 a \$10 dólares, mientras que una minoría estaría dispuesta a pagar de \$1 a \$5 dólares. Esta información es de suma importancia para el proyecto, ya que el valor de la implementación de cada una de las actividades agroturísticas cuenta con un precio adecuado.

Figura 13

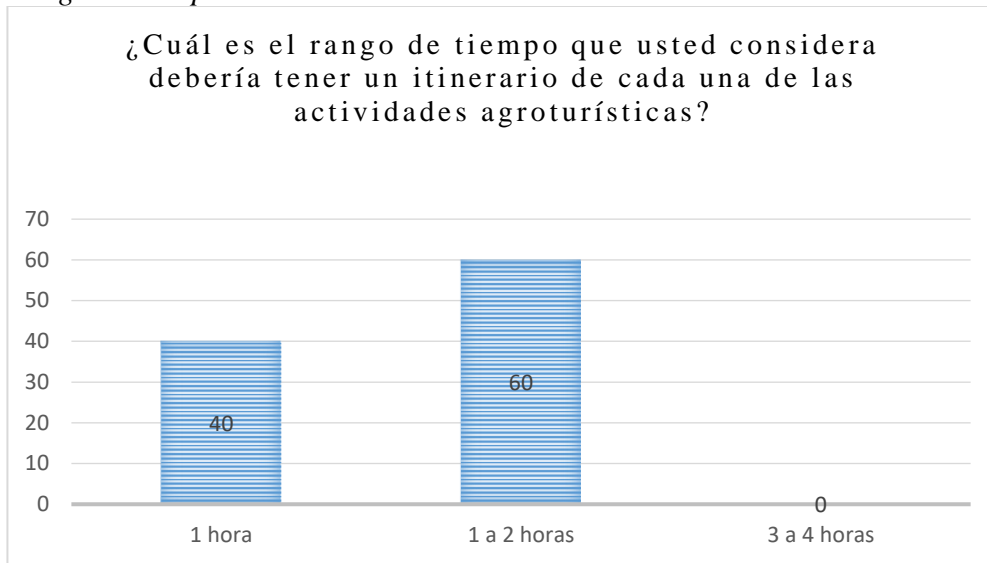
Tiempo de permanencia



Nota. Elaborado por Camila Sierra

Análisis: Los encuestados manifiestan que destinan, en su mayoría, 3 días de tiempo de permanencia en su visita, y en su minoría lo hacen por 2 días. Al contar con esta disposición de tiempo por parte del turista, se pueden implementar actividades que les permitan pernoctar fuera de casa y disfrutar de las actividades en conjunto con la naturaleza, buscando su máxima satisfacción.

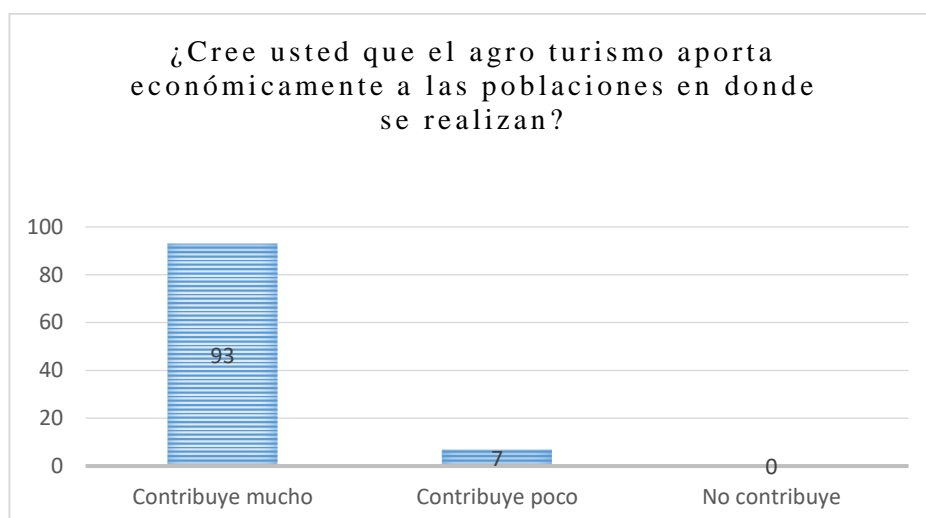
Figura 14
Rango de tiempo



Nota. Elaborado por Camila Sierra

Análisis: Los encuestados manifiestan que el rango de tiempo para realizar cada una de las actividades agroturísticas en un itinerario es de 1 a 2 horas, mientras que una minoría estima que es de 1 hora. Al conocer el tiempo que considera adecuado el turista, se puede concluir que la duración del itinerario varía de 1 a 2 horas.

Figura 15
Económicamente



Nota. Elaborado por Camila Sierra

Análisis: Una vez tabulados los datos, se puede evidenciar que los encuestados manifiestan que el agroturismo aporta económicamente en un porcentaje alto que contribuye significativamente a las poblaciones donde se realiza, mientras que una pequeña parte opina que contribuye poco. Esta información es importante para el proyecto, ya que la implementación de las actividades tiene una dirección positiva ante los visitantes. Por lo tanto, el proyecto es viable para realizarse en las instalaciones de la finca.

6.1.2. Análisis general de las encuestas

Una vez realizada la tabulación de las encuestas aplicadas a los turistas del cantón Ibarra, provincia de Imbabura, se pudo determinar el perfil del turista potencial. Se observó que el mayor porcentaje de los turistas encuestados es de procedencia nacional, y una minoría es internacional. Además, se identificó que la mayoría de los encuestados tiene una edad superior a los 40 años.

Cerca de la totalidad de los turistas conoce a qué se direcciona el agroturismo lo que facilita el diseño de implementación de las actividades agroturísticas en la finca. Manifestaron su deseo de participar en estas actividades para estar en contacto directo con la naturaleza, disfrutar y aprender sobre la siembra y cosecha de frutos. Por lo tanto, el proyecto es viable, respaldado por la amplia aprobación de los turistas encuestados, finalmente se puede mencionar que el agro turismo aporta económicamente a las poblaciones en donde se realizan con una dirección positiva por parte de los turistas, también manifiestan que

destinan de 5 a 15 días para realizar sus viajes vacacionales, mientras que una minoría lo hace de 4 a 5 días. Al contar con este tiempo disponible, los turistas pueden disfrutar de actividades agroturísticas que satisfacen sus necesidades de distracción y descanso.

6.1.3. Resultados de las entrevistas

6.1.3.1. Datos de los Entrevistados (E)

Los datos recopilados fueron obtenidos a través de las entrevistas realizadas al propietario de la Finca y al presidente de la comunidad el Cristal, ubicado en la parroquia Alto Tambo. Ambos han estado involucrados en los ámbitos de agricultura y turismo durante varios años. Estas entrevistas proporcionaron información valiosa con respecto a la situación actual de la finca y de la comunidad.

A continuación, se muestra datos informativos sobre la entrevista y las personas entrevistadas.

Tabla 2

Datos de los entrevistados

Código	Fecha de la entrevista	Nombre y Apellido	Ocupación	Agroturismo
E1	10/6/2023	Fernando Sierra	Ing. Agrónomo	Propietario Finca “Casa del Río”.
E2	10/6/2023	Carlos Cisneros	Ingeniero	Presidente de la comunidad “El Cristal”.

Nota. Tabla de datos de los entrevistados

6.1.3.2. Guía

Tabla 3

Guía de entrevista

Código	Pregunta
P1	¿De acuerdo a su criterio personal; ¿Qué opina acerca del Agro Turismo?

P2	Según su experiencia ¿Cuál es su apreciación sobre la implementación de actividades agroturísticas en la Finca Casa del Río?
P3	¿Cree usted que la agricultura se complementa al turismo?
P4	¿Conoce usted algún sitio de la Provincia de Imbabura o Ecuador, donde exista Fincas Agro turísticas?
P5	De acuerdo a su criterio personal ¿Qué opina acerca de la implementación del agroturismo en la comunidad el Cristal?
P6	¿Cuáles son los cultivos que tiene la Finca Casa del Río?
P7	¿Cuál cree usted sea el tiempo adecuado para realizar cada actividad?
P8	¿Cree que los propietarios de establecimientos agrícolas necesitan una capacitación para el buen manejo de la actividad agro turística?
P9	¿Al momento de visitar una Finca que se enfoque en el agroturismo ¿Cuál cree usted, debe ser la experiencia ideal para un turista?
P10	¿Cree usted que sea necesario tener un itinerario adecuado con cada una de las actividades agroturísticas?
P11	Usted, ¿Cómo un profesional agrónomo, ¿Cómo considera que la implementación de actividades agroturísticas cumpla con los requisitos para un visitante?

Nota. Tabla de preguntas de los entrevistados.

6.1.3.3. Análisis General de las entrevistas

P1. Opinión sobre el Agro Turismo.

En las entrevistas, el propietario de la Finca (E1) aprueba y desea que los turistas tengan experiencias directas con la naturaleza, mientras que el presidente de la comunidad (E2) destaca los beneficios económicos, sociales y ambientales del agroturismo. Aunque ambos coinciden en aprobar el agroturismo, tienen puntos de vista distintos: El propietario valora la experiencia personal con la naturaleza, mientras que el presidente resalta los beneficios más amplios de esta actividad.

P2. Apreciación sobre la implementación de actividades agroturísticas en la Finca Casa del Río.

En el marco de las entrevistas, tanto el presidente de la comunidad (E1) como el propietario (E2) expresaron fuerte interés y apoyo para participar en el proyecto, destacando la disponibilidad de recursos naturales en la finca. Este acuerdo fortalece la perspectiva positiva de una implementación exitosa basada en los recursos naturales de la finca.

P3. Opinión sobre la complementariedad de la agricultura y el turismo.

En las entrevistas, el presidente de la comunidad (E1) demostró tener conocimiento previo y expresó su aprobación para el proyecto. El propietario (E2) destacó que la agricultura y el turismo se complementan, resaltando los beneficios de esta combinación. En el que revela a la agricultura y turismo que son complementarios, fortaleciendo la viabilidad del agroturismo en la finca.

P4. Conocimiento de otras fincas agroturísticas.

En las entrevistas, el presidente de la comunidad (E1) mostró conocimiento, al igual que el propietario (E2) mencionaron Mango Tour y Guanábana Republic como un ejemplo de finca agroturística. La diferencia en el conocimiento específico del propietario y presidente sobre otras fincas agroturísticas podría influir en la planificación y promoción del proyecto, según el análisis.

P5. Opinión sobre la implementación de agroturismo en la comunidad El Cristal.

En las entrevistas, el presidente de la comunidad (E1) expresó su apoyo a la idea de implementar el proyecto en la comunidad. Por su parte, el propietario (E2) considera que es una excelente idea para fomentar el turismo local. Ambos respaldan la propuesta, indicando una alineación entre sus visiones.

P6. Cultivos de la Finca Casa del Río.

En el contexto de las entrevistas, el presidente de la comunidad (E1) demuestra conocer la diversidad agrícola de la finca. Por su parte, el propietario (E2) detalla los cultivos presentes, resaltando la variedad agrícola. El análisis destaca la coincidencia en el conocimiento sobre los cultivos resalta la diversidad agrícola como un punto fuerte para atraer visitantes

P7. Tiempo adecuado para realizar actividades.

En las entrevistas, el presidente de la comunidad (E1) destacó la flexibilidad en la duración de las experiencias. Por otro lado, el propietario (E2) indicó que el tiempo varía según la actividad. El análisis revela que la coincidencia en la flexibilidad de tiempo sugiere una adaptabilidad del proyecto a las preferencias de los visitantes.

P8. Necesidad de capacitación para propietarios agrícolas.

En las entrevistas, el presidente de la comunidad (E1) no mencionó la capacitación de los propietarios. En lo que refiere, al propietario (E2) considera necesaria la capacitación para un manejo adecuado. El análisis destaca la diferencia en enfoque: el presidente no aborda este aspecto, mientras que el propietario resalta la importancia de la capacitación para garantizar un manejo adecuado.

P9. Experiencia ideal para un turista.

En el contexto de las entrevistas, el presidente de la comunidad (E1) menciona el brindar una buena atención al cliente. Por otro lado, el propietario (E2) expresa la necesidad de mantener estándares de satisfacción elevados, haciendo énfasis en aspectos como la seguridad, la conformidad y la disponibilidad de un botiquín de primeros auxilios. El análisis revela una combinación que sugiere un compromiso con la calidad y la experiencia proporcionada en la finca, donde la atención al cliente se complementa con la búsqueda de estándares rigurosos para asegurar una experiencia integral positiva para los visitantes.

P10. Es necesario implementar un itinerario adecuado con cada una de las actividades agroturísticas.

En las entrevistas, el presidente de la comunidad (E1) menciona en que si, por que garantiza una distribución equitativa de las actividades, mientras que el propietario (E2), expresa con un sí, para tener establecidas las actividades a las cuales el turista tiene acceso. Ambos reconocen la importancia de implementar un itinerario en el contexto de las actividades agroturísticas.

P11. Situación económica con el turismo

En las entrevistas, el presidente de la comunidad (E1), expreso que ha habido una mejora, pero no proporciona detalles, mientras que el propietario (E2), reconoce que, habido una mejora, pero destaca que no ha llegado a un 100% debido a la falta de conocimiento. Ambos indican un reconocimiento de los progresos, pero también señalan la necesidad de continuar trabajando en áreas específicas para lograr una mejora más completa y sostenible.

6.1.4. Resultados de las fichas de observación aplicadas en la finca Casa del Río del Sr. Fernando Sierra.

Figura 16
Ficha de observación ingreso al lugar

	<p>INGRESO DEL LUGAR</p>		<p>COORDENADAS</p>  <p>4.11667 - 79.2</p>
<p>Equipamiento</p>	<p>Superficie</p>	<p>30 ha.</p>	
	<p>Distancia</p>	<p>A 1.5 Km de la comunidad el Cristal</p>	
	<p>Elementos</p>	<p>La finca cuenta con un camino en buen estado para su ingreso.</p>	



Tiempo de recorrido	20 minutos
Breve descripción	Su entorno es de ambiente natural, que cuenta con la casa e instalaciones adecuadas para realizar diferentes actividades agroturísticas
Acceso	Carretera de segundo orden
Accesibilidad	Por la carretera vía Ibarra Lita, El Cristal.
Tipo de firme	Vía vehicular, camino brecha
Observaciones	Fácil acceso por la vía a Ibarra Lita, señalética al ingreso de las instalaciones de la finca. Bosques. Avistamiento de aves Falta de un sendero y establecer mejor la señalética.
Propuesta	Implementación de cada una de las actividades agroturísticas para ofrecer varios servicios a los turistas.


Nota. Ingreso a la finca Casa del Río.

Análisis: La finca Casa del Río está dedicada principalmente a la agricultura, aunque también se beneficia de su extensa área de bosques y la presencia de aves nativas en la zona de Lita. Durante la visita, una de las observaciones principales fue la necesidad de realizar ajustes en los servicios de alojamiento. Para ello, se propone la modificación de la casa principal de la finca con el fin de albergar a todos los turistas que visiten y decidan quedarse en la propiedad. Además, se sugiere llevar a cabo una restauración en la entrada de la finca y la implementación de un área de estacionamiento para visitantes.

Figura 17

Ficha de observación fuente de agua natural

	FUENTE DE AGUA NATURAL		COORDENADAS  4.11667 - 79.2
	Equipamiento	Superficie	20 ha.
	Distancia	La actividad se brinda dentro de la propiedad.	

	Elementos	La finca cuenta con una fuente de agua natural para recreacional (vado)	
Tiempo de recorrido			
Breve descripción	La fuente natural de agua (vado) se encuentran en la finca Casa del Río.		
Acceso	Se accede por la vía principal que va a la finca.		
Accesibilidad	A pie, bicicleta		
Tipo de firme	Camino de brecha.		
Observaciones	Camino de tierra de fácil acceso		
Propuesta	Implementación de actividad agroturística		

Nota. Recreación en una fuente de agua natural (vado)

Análisis: La finca Casa del Río, cuenta con una fuente de agua natural (vado), esta puede ser adecuada para formar una zona de balneario de la finca debido a que el río pasa por la propiedad en la que se beneficia de su extensa área, en la que también la transparencia del agua permite ver claramente hasta el lecho del río, donde las rocas y guijarros de colores dan un toque estético al conjunto: En lo que respecta a la observación realizada en la propiedad se plantea realizar una reconstrucción de la fuente de agua natural donde se muestre que en la área se encuentra en un adecuado uso para los visitantes, en el que se extraiga la cantidad excesiva de piedras gigantes y también en el que se realice la creación de un camino de fácil acceso.

Figura 18

Ficha de observación de Cascada

	<p>CASCADA</p>		<p>COORDENADAS</p>  <p>4.11667 - 79.2</p>
<p>Equipamiento</p>	<p>Superficie</p>	<p>1.5</p>	
	<p>Distancia</p>	<p>A 3 km. de la casa principal.</p>	
	<p>Elementos</p>	<p>La cascada es una fuente de agua cristalina en la que cuenta con un área extensa en la que el turista puede nadar.</p>	
<p>Tiempo de recorrido</p>	<p>20 min</p>		
<p>Breve descripción</p>	<p>La cascada se encuentra ubicada a 3 kilómetros de la casa principal es una fuente de agua cristalina donde el turista puede bañarse.</p>		
<p>Acceso</p>	<p>Se accede por el mismo camino que se entra a la finca</p>		
<p>Accesibilidad</p>	<p>A pie, bicicleta</p>		
<p>Tipo de firme</p>	<p>Camino de brecha</p>		
<p>Observaciones</p>	<p>Camino de tierra de fácil acceso, en días de lluvia llevar Botas</p>		
<p>Propuesta</p>	<p>Implementación de la fuente de agua cristalina</p>		

Nota. Cascada de agua Cristalina.

Análisis: La cascada de agua cristalina es un espacio de área natural, que puede despertar una amplia gama de emociones en los turistas y para algunos, puede ser una fuente de calma y relajación, mientras que, para otros, puede ser una fuente de asombro y admiración por la belleza de la naturaleza, el agua cae desde una altura considerable en un flujo constante y sereno, creando una imagen impresionante y relajante, en donde los visitantes tienen un

acercamiento con la naturaleza, esta es una parada magina en la que pueden disfrutar del camino de bosques, de aire puro y el canto de los pájaros. El lugar cuenta con un área natural en la que pueden tomarse fotos, admirar la naturaleza y disfrutar del agua cristalina de la cascada.

Figura 19

Ficha de observación Siembra y Cosecha de Frutos

	SIEMBRA Y COSECHA DE FRUTOS		<p>COORDENADAS</p>  <p>4.11667 - 79.2</p>
Equipamiento	Superficie	1 hectárea cada una	
	Distancia	Las actividades se encuentran dentro de la finca.	
	Elementos	La siembra y cosecha de las frutas: Naranja Caña de azúcar	
Tiempo de recorrido	1 hora		
Breve descripción	La siembra y cosecha de los frutos se encuentran dentro de la finca, son dos frutas muy distintas, pero de ambiente cálido húmedo y su producción es alta.		
Acceso	Camino adecuado para fácil acceso		
Accesibilidad	A pie		
Tipo de firme	Camino de brecha		
Observaciones	Camino de tierra de fácil acceso, en días de lluvia llevar Botas		
Propuesta	Implementación de señalización ética para direccionar bien al turista.		

Nota. Siembra y cosecha de naranjilla y caña de azúcar.

Análisis: En la siembra de la naranjilla, su suelo es arenoso y bien drenado, ya que es un cultivo subtropical que prefiere climas cálidos y húmedos, y a lo que refiere la cosecha de la misma la naranjilla se recolecta a mano, con cuidado para evitar dañar el fruto, dado que la fruta es muy sensible. En la semilla de la caña de azúcar su suelo tiene que ser alto en material orgánico, y la cosecha se lo realiza principalmente de forma manual, aunque en algunas zonas también se utilizan maquinarias específicas, es así que tanto la siembra como la cosecha de la naranjilla y la caña de azúcar requieren atención especial a las condiciones climáticas, el tipo de suelo y los métodos de propagación, teniendo una correcta planificación y manejo son esenciales para lograr un cultivo exitoso y obtener frutos o caña de azúcar de alta calidad.

Figura 20
Área de Camping

	<h2>ÁREA DE CAMPING</h2>		<p>COORDENADAS</p>  <p>4.11667 - 79.2</p>
<p>Equipamiento</p>	<p>Superficie</p>	<p>1000 m²</p>	
	<p>Distancia</p>	<p>El área verde se encuentra dentro de la finca</p>	
	<p>Elementos</p>	<p>Área de camping</p>	
<p>Tiempo de recorrido</p>	<p>3 min</p>		
<p>Breve descripción</p>	<p>Óptimo para acampar, lleno de árboles y césped</p>		
<p>Acceso</p>	<p>Camino adecuado para fácil acceso</p>		
<p>Accesibilidad</p>	<p>A pie</p>		

Tipo de firme	Camino de brecha
Observaciones	Camino de tierra de fácil acceso, en días de lluvia llevar Botas
Propuesta	Espacio verde, para implementación de carpas.

Nota. Área de camping verde.

6.2.Discusión

El presente proyecto tuvo como objetivo proponer el desarrollo de las actividades agroturísticas en la finca “Casa del Río”, para la dinamización de una mejor economía y diversificación del turismo de la comunidad el Cristal. Asimismo, se plantea implementar actividades de agroturismo, dado que es un tipo de turismo que se desarrolla en áreas rurales en la que los turistas tienen la oportunidad de participar en actividades relacionadas con la agricultura y la vida rural, así contribuyendo al enriquecimiento con metodología interpretativa, dado que el itinerario está planteado con distintas actividades agroturísticas de las que el turista hace parte y que le acercan hacia la biodiversidad. Las actividades de agroturismo a ejecutar son en la finca “Casa del Río”, proporcionando una oportunidad para conectar directamente con la naturaleza, aprender y apoyar el desarrollo de la comunidad el Cristal, la exposición y observación, que en todos los casos necesitan de un guía interprete, cuyo rol es circunstancial dentro del proyecto pues debe mantener una adecuada interacción con los visitantes y, por lo tanto, es el responsable de lograr una experiencia satisfactoria e inolvidable en todos los turistas.

Sin embargo, la comunidad se enfrenta a una problemática: No existe un perfil del turista potencial, esto afecta directamente a la finca Casa del Río y a la comunidad El Cristal, ya que puede tener varias consecuencias negativas y limitaciones para el desarrollo del turismo, esta situación al no comprender plenamente lo que el turista potencial espera y valora en su experiencia de viaje, es más probable que se cometan errores en la planificación y oferta de servicios, lo que puede afectar negativamente su satisfacción y opinión sobre el destino.

Es por ello para dar soluciones a lo antes mencionado se propone como objetivo “Determinar el perfil del turista potencial de la parroquia Alto Tambo, finca “Casa del Río”, para la ejecución de las actividades de agroturismo acorde a sus necesidades” en el que se logró el avance en esta investigación mediante la realización del estado del arte, el cual

involucra el trabajo de diversos autores que se adentran en el ámbito de las actividades agroturísticas y el agro turismo; permitiendo visualizar la perspectiva de varios autores en cuanto a las actividades agroturísticas. Se analizan espacios con características similares en las que para autores como Riveros (2023) afirma que: “Agroturismo ha sido considerada por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales.”. El agro turismo es una gran iniciativa como respuesta al interés que las actividades agroturísticas que despiertan en las personas, por ello fue necesario analizar cada una de las actividades que se ejecutaran en el agroturismo, su importancia, como se desarrolla y de que se desempeña, este apartado es de gran ayuda a la investigación a partir de la observación de un ambiente natural nuevo y la vivencia sana de disfrutar, satisfaciendo sus necesidades y nuevos estilos de vida.

La conexión directa con todo lo que refiere a la naturaleza sitúa al turista en un plano de experimentación desde el reconocimiento del ambiente natural nuevo y la vivencia sana de compartir con personal de intereses comunes que impliquen nuevos estilos de vida. Desde este punto de vista, el turista se relaciona con las actividades, donde la finca propone lograr un beneficio y con cercano parentesco entre su propia actividad agrícola y una modalidad turística que extensa el horizonte de la economía familiar y mantiene sus prácticas agroturísticas (Alonso, 2019, p. 05). La principal motivación de los encuestados para experimentar vivencialmente actividades agroturísticas es el contacto directo con la naturaleza y con un 5% de diversión, con esta información se puede determinar que al implementar las actividades de agroturismo en la finca “Casa del Río”, comunidad el Cristal, son de gran aceptación por parte de los encuestados ya que al ejecutar las actividades agroturísticas, el único beneficio directo que se busca es brindar el servicio de mayor calidad, satisfaciendo todas las necesidades de los visitantes.

Por otro lado, se ha llevado a cabo una investigación que ha aplicado entrevistas para determinar la situación actual de la finca. El objetivo es “Generar un diagnóstico, de campo en la finca Casa del Río, parroquia Alto Tambo, comunidad el Cristal”, obtener información relevante que pueda ser documentada y compartida, garantizando así la preservación del medio ambiente a largo plazo teniendo un contacto directo con la naturaleza y la diversidad, sin destruir el entorno agrícola.

Además, en relación a las entrevistas llevadas a cabo, que se realizaron con 2 personas que pertenecen a la comunidad el Cristal, empezando con **E1** propietario único de la finca “Casa del Río” y el **E2** presidente de la comunidad el Cristal. Ellos fueron seleccionados debido a su experiencia y conocimiento en el ámbito turismo rural y agricultura por ello Manosalvas (2015), menciona que: “El agroturismo para desarrollarse posee tierras fértiles y gente emprendedora con ánimo de superarse y mantenerse en un espacio equitativo. Es importante mencionar que el crecimiento de esta actividad agro turística ha permitido generar diferentes emprendimientos y esto genera fuentes de trabajo y contribuye al desarrollo económico, de turismo rural. (p.5)”, tanto el autor de la investigación como los entrevistados comparten un enfoque común en relación a la agricultura y el turismo, en la que esta actividad permite generar directamente fuentes de empleo, ayudando así para un buen desarrollo económico dentro de la finca, y de igual forma en la comunidad, ya que la identidad y los valores de la comunidad, consideran decisivos en la participación activa de las nuevas generaciones.

De acuerdo con la respuesta a la pregunta, la comunidad el Cristal reúne las condiciones necesarias para garantizar la permanencia del turista local y extranjero, de las entrevistas realizadas, se argumentó que la comunidad reúne las condiciones necesarias para garantizar su estadía, que tendría como consecuencia a largo plazo un aumento en el número de turistas. En este sentido, se sostiene que el desarrollo económico resultante generaría beneficios significativos para el progreso de la finca y para la comunidad, Bahamondes (2012) plantea que el “Cuidado del medio ambiente basado en el turismo sostenible, la investigación, comienza con la razón de porque los turistas eligen un destino adecuado” Según los hallazgos de la entrevista y la investigación realizada por el autor, se concluye que, para que una comunidad tenga un potencial turístico, es fundamental que mantenga y preserve la importancia del cuidado del medio ambiente, así fortaleciendo la economía de la comunidad en la que los visitantes se sientan seguros de sí mismos y ajusto con el destino que aceptaron conocer y aprender de él, la finca es un espacio amplio en el que se garantiza una agradable estadía para el turista que lo desee, ya que esto fomentaría un nivel alto de ingresos.

Según los resultados obtenidos, de la entrevista aplicada, es si el agroturismo produce un beneficio para toda la comunidad o solo para algunos, se ha recopilado información válida que indica que el agroturismo beneficia de forma general ya sea bien para los propietarios

y para la comunidad en general, sin embargo, es importante recalcar que el agroturismo minimiza cualquier impacto negativo en el medio ambiente, llevando un equilibrio adecuado, esto refiere El equilibrio entre el desarrollo agroturístico y la preservación de los recursos naturales es esencial para garantizar un agroturismo con un impacto positivo en el crecimiento y fortalecimiento que contribuirá al desarrollo del turismo rural en la localidad, generando beneficios tanto para la comunidad local como para el propietario de la finca, al respecto, (Saira, 2017, p. 8) menciona que el agroturismo es el deseo de conocer un entorno natural, conviviendo con la población y conocer cada una de las actividades agro turísticas que brindaría una Finca o Hacienda que disponga de estas actividades. Así, es una manera de turismo rural aplicada económicamente para ofrecer variados servicios al turista incluyendo paisajes cultivados, pero todo el tiempo reflexionar en la conservación y protección del ambiente natural de la zona”. Este tipo de turismo rural. De tal modo el crecimiento económico en la finca y comunidad el Cristal, se basa en un servicio de calidad, brindado al visitante, esto hace que gracias a la actividad de agroturismo se conseguiría un buen ingreso por parte de los visitantes.

Las actividades agroturísticas combinan el turismo con la agricultura, ofreciendo a las visitantes experiencias en entornos rurales y agrícolas. Estas actividades permiten a los turistas aprender sobre la producción agrícola, la ganadería, la vida rural y participar en diversas labores agrícolas. El agroturismo se ha vuelto popular porque ofrece a los turistas la oportunidad de conectar directamente a todo lo relacionado con la agricultura, experimentar vivencialmente y comprender mejor los procesos agrícolas.

La finca cuenta con la infraestructura adecuada y está dispuesta para la implementación de estas actividades de manera sostenible y respetuosa con el entorno, garantizando la conservación de los recursos naturales. Desde una perspectiva relativa, estas actividades se alinean con los intereses de crecimiento de turismo rural, especialmente en la necesidad de desarrollar y preservar cada una de las actividades, en ese contexto, para Falcón (2021) es considerado “El turismo se ha convertido en una de las principales fuentes de ingreso económico para el país, debido a la riqueza de atractivos turísticos con los que cuenta el Ecuador, como son los patrimonios culturales, tangibles e intangibles, naturales, muebles e inmuebles; es por ello que la afluencia turística nacional e internacional es bastante concurrida, sin embargo, no es aprovechada de manera adecuada.” (p.10). De acuerdo con

los resultados obtenidos de la entrevista, se evidencia la importancia de llevar un buen cuidado del medio ambiente es así que la propia comunidad, es enriquecedora de llegar a tener un turismo rural activo.

6.3. Propuesta

6.3.1. Tema

Propuesta para la implementación de actividades Agroturísticas, en la finca “Casa del Río”, comunidad el Cristal, parroquia Alto Tambo, Cantón San Lorenzo, provincia de Esmeraldas.

6.3.2. Descripción de la propuesta

Tras realizar un análisis detallado de la situación actual de la finca “Casa del Río”, en la comunidad El Cristal, se presenta una propuesta de implementación de actividades agroturísticas. El enfoque principal de esta propuesta es plasmar una matriz FODA que tiene como objetivo identificar el potencial de cada una de las actividades propuestas. Llegando así con el propósito principal que es ejecutar las actividades agroturísticas dentro de la finca para el fortalecimiento turístico de la comunidad y la dinamización económica.

6.3.3. Misión

En la Finca Casa del Río, como misión es ofrecer a los visitantes experiencias únicas e inolvidables, donde se conecten con la naturaleza, la agricultura y la riqueza cultural de la región a través de actividades agroturísticas. Se comprometen a preservar el entorno natural y el patrimonio agrícola, y fomentar la conexión con la naturaleza en cada una de las actividades. Buscan ser un destino líder en el turismo rural, proporcionando servicios de alta calidad que reflejen su pasión por la hospitalidad y el cuidado del medio ambiente, generando un impacto positivo en la comunidad y más allá.

6.3.4. Visión

La visión de la empresa es destacarse en el sector del turismo rural, siendo reconocidos a nivel nacional e internacional para ofrecer experiencias agroturísticas excepcionales en la Finca Casa del Río. Creando un ambiente donde los visitantes tengan una conexión directa con el entorno natural, la agricultura y la cultura local. Se comprometen a preservar y

proteger el rico patrimonio natural y agrícola de la región, mientras fomentan una relación agradable entre el ser humano y la naturaleza en todas sus actividades. Aspiran a convertirse en un punto de referencia en la industria del agroturismo, destacando por su hospitalidad, innovación y compromiso con la comunidad, contribuyendo así al bienestar de sus huéspedes, colaboradores y entorno. Continuando siendo líderes en la industria, proporcionando servicios de alta calidad que reflejen su dedicación a la hospitalidad y el respeto por el medio ambiente. Su meta es generar un impacto positivo no solo en la comunidad local, sino también en el ámbito global, promoviendo el turismo sostenible y contribuyendo al bienestar de todas las personas involucradas.

6.3.5. Políticas

En la Finca Casa del Río, se comprometen a ofrecer experiencias agroturísticas excepcionales que promuevan la conexión con la naturaleza, la agricultura y la cultura local. Las políticas se basan en los siguientes principios:

- **Calidad de Experiencia:** En la Finca Casa del Río, se dedican esfuerzos a proporcionar actividades agroturísticas auténticas y enriquecedoras que satisfagan las expectativas de los visitantes y les permitan sumergirse en la belleza y autenticidad de la región.
- **Sostenibilidad Ambiental:** Existe un compromiso en la Finca Casa del Río con la preservación y protección del entorno natural y el patrimonio agrícola de la región. Se implementan prácticas sostenibles en todas las operaciones para minimizar el impacto ambiental y promover la conservación de los recursos naturales.
- **Promoción del Desarrollo Local:** La Finca Casa del Río contribuye al desarrollo económico y social de las comunidades locales mediante la generación de empleo, el apoyo a productores locales y la promoción de la cultura y tradiciones regionales.
- **Hospitalidad y Servicio al Cliente:** Se prioriza la satisfacción de los visitantes mediante un servicio de alta calidad, atención personalizada y hospitalidad genuina. Se esfuerzan por superar las expectativas de los clientes en cada interacción.
- **Educación y Conciencia Ambiental:** Se fomenta la educación ambiental y la conciencia sobre la importancia de la conservación del medio ambiente entre los visitantes y

colaboradores. Se busca inspirar un mayor respeto y aprecio por la naturaleza y la biodiversidad local.

- **Innovación y Mejora Continua:** En la Finca Casa del Río, se busca la innovación en actividades y servicios para mantenerse a la vanguardia del sector agroturístico. Se comprometen a evaluar y mejorar continuamente las prácticas para ofrecer experiencias cada vez más enriquecedoras y memorables.

6.3.6. Análisis FODA

La presente matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas denominada FODA se efectuó a partir de la consideración de la descripción y análisis multidimensional del espacio de la finca. Este análisis incluye un inventario de los atractivos, infraestructura y la indumentaria. Además, se llevó a cabo entrevistas y fichas de inventario, a fin de conocer el posible desarrollo turístico de la finca. En otras palabras, se busca identificar los servicios y actividades que pueden formar parte del producto turístico para desarrollar la propuesta de investigación del proyecto.

Figura 21
Análisis FODA

Factores Internos	Factores Externos
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Producción abundante de cultivos frutales de clima húmedo-seco.	Implementación de infraestructura turística.
Territorio con gran potencial turístico.	Nuevas fuentes de trabajo
Conservación ambiental	Mejoramiento de los ingresos de la finca.
Existencia de variedad de flora y fauna.	Visita de turistas potenciales.
Conservación de un suelo fértil.	Presencia de Asociaciones
Presencia importante de sitios naturales como bosque natural, cascada, río, vertientes, etc.	Involucramiento de MINTUR en tendencia turística, el agroturismo.
El propietario presenta alto interés en el desarrollo de la finca	Desarrollo de la comunidad por actividad de agroturismo.
DEBILIDADES	AMENAZAS
Falta de puntos de información.	Escaso transporte directo a la finca
Falta de señalización ética.	Falta de interés por las autoridades del cantón en la actividad turística.
Camino en mal estado en época de lluvia	Derrumbes

Deficiente conocimiento sobre turismo por parte del propietario Impacto Ambiental
 Crisis económica del país
 Limitados ingresos económicos para mantenimiento de la finca

Nota. Análisis FODA

6.3.7. Propuesta de estrategias para fortalecer el agroturismo de la comunidad el Cristal.

El propósito de la presente propuesta es apoyar a potencializar las fortalezas de la finca “Casa del Río” en la que se realizó el estudio, reduciendo las debilidades, aprovechar las oportunidades y controlar las amenazas descritas anteriormente. De tal manera se relacionó los factores internos con los externos (FO, FA, DO, DA), como se muestra en la figura 22.

Figura 22
 Estrategias análisis FODA

<p>FACTORES EXTERNOS</p>	<p>OPORTUNIDADES</p>	<p>AMENAZAS</p>
<p>FACTORES INTERNOS</p> <p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Producción abundante de cultivos frutales de clima húmedo-seco. ○ Territorio con gran potencial turístico ○ Conservación Ambiental ○ Existencia de variedad de flora y fauna. ○ Conservación de un suelo fértil. 	<p>FO (MAXI-MAXI)</p> <p>F1-F2-O2 Elaborar un diseño adecuado de un producto agro turístico.</p> <p>F2-O5 Ejecutar alianzas estratégicas con asociaciones del sector, para diversificar la oferta.</p>	<p>FA (MAXI-MINI)</p> <p>F5-A2 Llevar un equilibrado manejo de producción agrícola, para actividades de observación de tipos de cultivo, siembra, cosecha y aprendizaje de huertos.</p>

<ul style="list-style-type: none"> ○ Presencia importante de sitios naturales como bosque natural, cascada, río, vertientes, etc. ○ El propietario presenta alto interés en el desarrollo de la finca. 	<p>F1-F2-F4-O3 Incorporar recorridos por la finca, para actividades que tengan énfasis en la de observación de flora y fauna, caminatas.</p> <p>F3-O3 Llevar un adecuado mantenimiento sobre los cuidados del medio ambiente.</p> <p>F7-O4 Aprovechamiento del desarrollo de la finca, mediante el turista potencial.</p> <p>F6-O2 Activar el contacto directo con el medio natural para baños en la cascada y recreación de agua natural y fotografía.</p>	<p>F1-F2-A3 Apropiar la producción de cultivos frutales en el lugar.</p> <p>F7-F5 Orientar sobre la conservación del suelo y protocolos de bioseguridad.</p> <p>F7-A3 Promocionar la finca agroturística.</p>
DEBILIDADES	DO (MINI-MAXI)	DA (MINI-MINI)
<ul style="list-style-type: none"> ○ Falta de puntos de información. ○ Falta de señalización ética ○ Camino en mal estado en época de lluvia. ○ Limitados ingresos económicos para mantenimiento de la finca. 	<p>D1-O2 Adecuar puntos de información, donde se acentúe las diferentes actividades y servicios de agroturismo.</p> <p>D4-O1 Indagar en programas de capacitación turística para los propietarios e implementar una adecuada infraestructura.</p> <p>D5-O6 Dar a conocer los productos cultivados o elaborados, a través de la publicación en redes sociales.</p> <p>D3-O2-O3 Tomar medidas de precaución, y facilitar una satisfactoria vista al turista.</p>	<p>D5-A1 Realizar un adecuado mantenimiento de la finca Casa del Río.</p> <p>D2-A3 Adecuar una guía en cada espacio, servicio y actividad.</p> <p>D5-A5 Fortalecer las características de la finca como la cosecha de cultivos frutales.</p> <p>D3-A2 Dar mantenimiento a los caminos.</p>

Nota. Estrategias de análisis F.O.D.A

6.3.8. Denominación del establecimiento

6.3.8.1. Imagen y posicionamiento del producto turístico.

La Finca “Casa del Río, se presenta como un oasis de experiencias en plena armonía con la naturaleza y la riqueza agrícola. Su logotipo, cuidadosamente diseñado, refleja la conexión íntima entre el entorno natural y las emocionantes actividades agroturísticas que ofrece. Las flores y hojas estilizadas en el logotipo dan vida a los vibrantes paisajes que caracterizan a esta finca, mientras que la paleta de colores, que incluye tonos de verde, rosado y marrón, evoca la frescura de la naturaleza, la diversión y la calidez familiar.

6.3.8.2.Nombre: Finca Agroturística “Casa del Río”

La finca lleva el nombre Casa del Río, designado así por el propietario. Se conoce que el nombre nació al observar el río que pasa por la mitad de la propiedad al lado izquierdo de la casa principal y de pronto se formó la palabra Casa del Río.

6.3.8.3.Logotipo

Figura 23

Logotipo



Nota. Logotipo Finca Casa del Río. Canva

El logotipo representa el espacio natural y la actividad agroturística. Las flores y hojas simbolizan los paisajes coloridos de la vida natural. En cuanto a los colores usados, se tomó el verde que representa naturaleza, el rosado, diversión, y la energía, el tono café/marrón la tierra y unión familiar

6.3.8.4. Eslogan. Diviértete y Renuévate

"Diviértete y Renuévate" encapsula la esencia misma de la experiencia que aguarda a los visitantes. Aquí, la diversión se fusiona con la renovación personal a medida que los turistas se sumergen en la naturaleza, exploran la agricultura y participan en actividades turísticas únicas. Este eslogan transmite la promesa de una escapada donde los viajeros no solo disfrutarán de momentos alegres, sino que también experimentarán una revitalización profunda al conectarse con la tierra, la cultura y la hospitalidad de la Finca Casa del Río. En resumen, este destino agroturístico se posiciona como un refugio encantador donde la diversión y la renovación convergen en una experiencia inolvidable.

6.3.8.5. Agenda de promoción

La creación de la imagen es necesaria para colocar a las actividades y servicios agroturísticos, en marcha para dar a conocer, así pues, a continuación, en tabla 4 se edifica una agenda de promoción para lo antes mencionado.

Tabla 4
Agenda de promoción

Técnica	Presupuesto	Cronograma (aprox.2024)
Publicidad. Folletería y letrero	\$50.00	Febrero
Relaciones públicas. Comunicado a turoperadores	\$15.00	Marzo y abril
Promoción de ventas.	\$100	Mayo
Red social Instagram Red social WhatsApp	\$10.00	Junio
TOTAL	\$175.00	

Nota. Agenda de promoción.

6.3.8.6. Comercialización y promoción

Para dar a conocer las actividades y servicios agroturísticos es necesario plantear diversas alternativas de promoción, entre ellas de publicidad, promoción de ventas; cada una con su respectiva técnica, presupuesto y cronograma.

Figura 24
Redes Sociales

Instagram



WhatsApp



Nota. Redes sociales (Instagram y WhatsApp)

6.3.9. Metodología para implementar actividades agro turísticas.

La metodología de implementación de actividades turísticas da a conocer las actividades que existen y requieren mejora o complemento para su existencia. Para valorar el conjunto de actividades que tiene la finca Casa del Río, en función de los análisis realizados en fase I y fase II, para de esta manera identificar los servicios y actividades de agroturismo específicos a proponer.

6.3.9.1. Los principios básicos para identificar las actividades agroturísticas.

Finca Casa del Río, cuenta con diversidad de recursos naturales, en el que puede brindar actividades de agroturismo y servicios disponiendo una armonía que se localiza entre estas en conjunto con las actividades propias de la finca, satisfacción al turista con su más grande esplendor a lo que refiere las experiencias divertidas a proponer. La implementación del proyecto dependerá de los actores, de acuerdo al estudio, al propietario, los turistas y la administración pública dispondrán su ejecución. La adecuada gestión de la finca, diversificara la oferta del territorio, dando así a la comunidad el impulso que esta necesita para volverse un destino con gran potencial turístico y agroturístico.

6.3.9.2. Diseño del portafolio de actividades agroturísticas.

En base al diagnóstico de la finca y el análisis de la demanda potencial se definen las siguientes actividades/servicios que estructuran experiencias con actividades propias de la finca y actividades complementarias de disfrute, aprendizaje y relajación. Como resultado de ello se presenta tabla 5.

Tabla 5

Actividades/servicios de agroturismo

ACTIVIDADES/SERVICIOS	DESCRIPCIÓN	JUSTIFICACIÓN
Observación y participación de la siembra y cosecha de frutos (naranjilla-caña de azúcar).	Mediante el recorrido por el sendero de la finca los turistas podrán vivir la experiencia de observar y ser partícipes de los cultivos, así como educarse de forma didáctica sobre el proceso de siembra, cosecha y cuidado de las diferentes plantaciones.	Algunos factores han hecho que se pierda el contacto con lo agrícola, por ende, dar a conocer a los turistas cómo llegan los alimentos para su consumo es ideal. Por otro lado, por medio del estudio del perfil del turista se obtuvo un interés bueno por parte de los turistas.
Recreación en fuente de agua natural (Río el Cristal)	Quienes gusten de ingresar al área de agua natural y bañarse tendrán la posibilidad de hacerlo y sentir una excelente satisfacción al sentir agua pura	A designio de satisfacer los requerimientos de los turistas encuestados se procede a elegir

	de una vertiente natural como lo es el río.	esta actividad, además, por las condiciones de la finca.
Caminata a cascada de agua cristalina.	Caminar por sitios naturales para encontrarse con diversa flora y fauna, variedad de aves y con esta hermosa y acogedora cascada de agua natural de vida, visualizar y fotografiar es el objetivo principal.	Se procede a elegir esta actividad propia de la finca, ya que es una vertiente en la que se puede observar tan bellos paisajes sonoros.
Degustación de la gastronomía	A más de diversión y conocimiento en esta experiencia de campo se brinda la gastronomía local, para participar en su elaboración y degustación. Una cocina mixta moderna y recetas propias familiares con sabor de campo caracterizan a la finca.	Con la intención de satisfacer los requerimientos de los turistas encuestados se procede a elegir esta actividad.
Área de camping	A pocos metros de la casa principal se ubicará un espacio de 1000 m ² óptimo para acampar, lleno de árboles y césped.	Este espacio es el lugar perfecto para descansar, estar en contacto con la naturaleza y disfrutar de las diferentes actividades.

Servicios complementarios	Al lado derecho de la casa principal se plantea la construcción acorde al entorno y confortable dispondrá de 3 baños, un comedor amplio para los turistas.	El espacio es óptimo para una buena satisfacción por parte de los visitantes.
Parqueadero	El parqueadero cuenta con las dimensiones de 5 m de largo por 2,30 m de ancho, en la que cuenta con área para motos y bicicletas.	Se proporcionará una mayor comodidad en la entrada y salida de los vehículos.

Nota. Descripción y justificación de actividades y servicios agroturísticos.

6.3.9.3. Actividades Extras

- **Caminatas a caballo:** Quien desee cabalgar, recorrerán los diferentes espacios de la finca.
- **Juegos infantiles:** Crear un espacio de juegos al aire libre, mesa de ping pong y juegos tradicionales impartidos por del propietario.
- **Canchas deportivas:** Dos canchas designadas 1 a futbol y básquet en la que los turistas puedan divertirse jugando en un medio natural.
- **Pesca deportiva:** La piscina de tilapias para actividades de pesca, las cañas de pescar elaboradas de forma artesanal son atrayentes para quienes gustan de esta actividad, a su vez el pescado puede ser preparado o vendido.
- **Huerto:** El huerto constará de diferentes cultivos vegetales, en la que como visitante pueda cuidar o comprar una planta.

6.3.10. Distribución de la Finca

El Cristal “Casa del Río”, finca Agroturística tiene en la actualidad 45 hectáreas de las cuales 5 están dedicadas a la actividad agrícola, cultivos de naranjilla, caña, plátano, cacao y yuca son los más representativos y 10 hectáreas ocupadas para el proyecto de tilapias. El lugar, presenta un clima cálido - húmedo agradable para actividades al aire libre, la ubicación privilegiada limitando con el Río El Cristal un recurso significativo, junto a la variedad de flora y fauna y otros sitios naturales la hacen una zona rica en biodiversidad extensa por si sola. Por lo tanto, se adapta el espacio con las diferentes actividades agroturísticas, y servicios complementarios para brindar un producto óptimo al turista. La distribución de la finca visualiza el espacio ocupado de manera eficiente.

Tabla 6

Distribución física de la finca Casa del Río

ACTIVIDADES/SERVICIOS	SUPERFICIE
Área agrícola de frutos	5 ha
Cascada de agua Natural	400 m ²
Recepción (casa principal)	700 m ²
Parqueadero	100 m ²
Fuente de agua natural	100 m ²
Área de camping	1000 m ²
Piscina de tilapias	5000 m ²
TOTAL	45 ha

Nota. Fichas de inventario y portafolio de actividades, servicios de finca Casa del Río.

6.3.11. Diseño agroturístico propuesto para la finca Casa del Río.

Figura 25
Diseño de Finca Agroturística



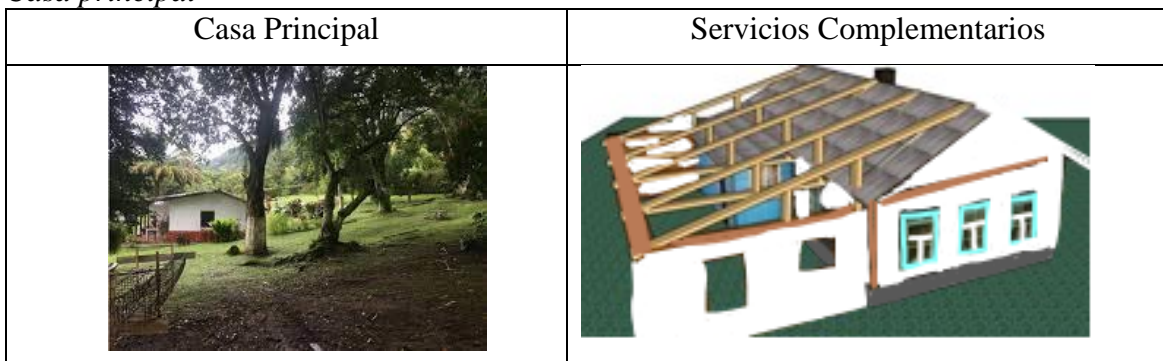
Nota. Diseño agroturístico físico de la finca, Paint.

6.3.12. Diseño de servicios de la propuesta.

6.3.12.1. La Casa Principal es un espacio en el que se planea desarrollar los servicios complementarios, es el punto de inicio para organizar y empezar cada uno de los diferentes recorridos, en donde el visitante tenga una satisfacción agradable. Al lado derecho de la casa se realizará el adecuado acoplamiento. La Figura 26 expone lo que actualmente es la casa principal y se adecua los servicios complementarios.

Figura 26

Casa principal



Nota. Imágenes de la casa principal de la finca actualmente y fachada frontal de los servicios complementarios.

6.3.12.2. Dentro de la casa principal se encuentra la oficina, el counter de atención al cliente en donde se recibirá y atenderá a los visitantes, organizando, gestionando y modificando las reservas de los visitantes. Además, se encarga de la administración, y cuidado de las actividades, se plantea implementar servicios complementarios baños, restaurante (alimentación), en la figura 27.

Figura 27

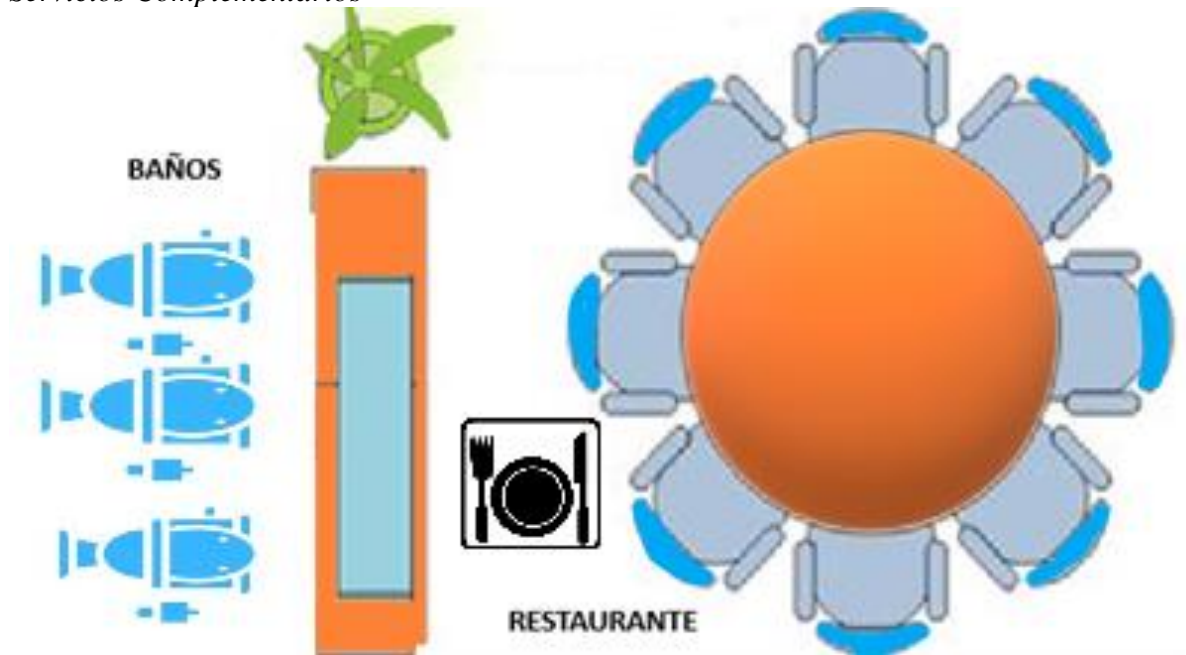
Oficina



Nota. Counter de servicio al cliente. Paint

6.3.12.3. Los servicios complementarios que se plantea realizar pueden ser beneficiosos para mejorar la experiencia del cliente, diferenciarse de la competencia y aumentar la satisfacción, lo que, a su vez, puede conducir a mayores ingresos y fidelización de clientes. Ofrecer un restaurante, baños limpios y en funcionamiento puede marcar la diferencia para los clientes que buscan comodidad durante su visita, figura 28.

Figura 28
Servicios Complementarios



Nota. Servicios complementarios (restaurante y baño) Paint

6.3.12.4. El parqueadero cuenta con las dimensiones de 5 metros de largo y 2,30 de ancho, lo cual ocupa el espacio para 20 carros aproximadamente, también cuenta con ciertos espacios para motos y bicicletas, como se observa en la siguiente figura 29.

Figura 29
Parqueadero



Nota. Imagen propia, Canva

6.3.13. Actividades de la propuesta

6.3.13.1. Observación y participación de la siembra y cosecha de frutos.

En cinco hectáreas de la finca se distribuyen los diferentes cultivos de naranjilla y caña de azúcar, plátano y yuca entre otros que desde años atrás han sido el sustento de la finca. En estos lugares los visitantes tendrían la oportunidad de observar y ser partícipes directos o si así lo requieren intervenir en las actividades de siembra y cosecha de los frutos naranjilla y caña de azúcar, A su vez, a través de la guianza del propietario Ing. Agrónomo, ellos podrán aprender de la actividad agroturística, como es el manejo de los cultivos y por supuesto si lo desean degustar. Figura 30

Figura 30
Cultivos frutales naranjilla y caña de azúcar



Nota. Fotografía propia

6.3.13.2. Recreación en fuente de agua natural (vado)

Esta fuente es de 40 m² y 10 de longitud, es un área de agua natural en el que se proveerá experiencias placenteras se pondría a disposición de los turistas brindarles una experiencia agradable que combine elementos visuales, sonoros y sensoriales para crear un ambiente relajante y atractivo, esta fuente ofrece un fondo hermoso de paisajes para fotografías y *selfies*, los turistas no tendrían de que preocuparse porque las indicaciones necesarias para evitar accidentes estarían dadas por la hija del propietario, de igual manera se proporcionaría seguridad a cada uno de los turistas. Figura 31.

Figura 31

Fuente agua natural (vado)



Nota. Fotografía propia

6.3.13.3. Caminata alrededor de la finca, dirección a una cascada de agua cristalina.

La finca cuenta con una hermosa cascada de agua Cristalina por donde recorrer, por lo tanto, se recomienda señalar este espacio, el diseño debe estar predispuesto al ambiente, apropiando que deben ser de madera tallada, donde resalte la información de nombre del espacio, mensaje corto, advertencias de seguridad. Lo cual permitiría que el visitante logre acudir a esta combinación de vertiente de agua natural y de paisaje por su propia cuenta o guiado por el propietario. El senderismo es de bajo riesgo por ello estaría destinado para diferentes públicos, sin embargo, en época de lluvia sería conveniente que personas mayores e infantes no realicen caminatas largas para evitar accidentes. En los recorridos, el turista, tendría la libertad de detenerse en cualquier parada, tomar fotografías, observar cultivos,

sitios naturales (Río Blanco, la zona de material pétreo, bosque, flora, fauna, etc.), descansar, apreciar la belleza sinigual o lo que prefiera. Figura 32.

Figura 32

Cascada de agua cristalina



Nota. Fotografía propia

6.3.13.4. Área de Camping

En el diseño de adecuar un espacio de 1000 m² óptimo para acampar lleno de espacios verdes, árboles y césped es un lugar perfecto para descansar y tener un contacto directo con la naturaleza. Se encuentra ubicada a pocos metros de la casa principal.

Ir de camping es toda una aventura. La finca Casa del Río dispone de un área de 1000 m² para acampar, provista de abundante césped, árboles y cercanía a sitios naturales, próxima a la vivienda familiar, zona alta. Para bienestar del turista se recomienda proveer de un baño con ducha para aseo personal. Por su parte, los campistas tendrían la oportunidad de alojarse en la tienda propia y disfrutar de las diferentes actividades que ofrezca la finca.

Figura 33

Área de Camping



Nota. Fotografía propia

6.3.13.5. Degustación de gastronomía.

En la que el visitante podría ser partícipe de la elaboración de su propia comida, y degustación ya que los propietarios junto al turista acudirían al huerto y otros espacios para adquirir los productos frescos y sanos, se mantendría la identidad gastronómica al utilizar condimentos naturales a las comidas como el orégano, cebollino, hierva buena, albahaca, cilantro de monte. La hábil propietaria aprovecharía al máximo los recursos para obtener un menú variado y daría las pautas a los interesados.

Figura 34
Gastronomía



Nota. Fotografía propia.

6.4. Definición y costo de tours

Una vez priorizado y descrito las actividades y servicios de la finca Casa del Río, se define los tours y mapa de los recorridos. Los tours abarcan la oferta de servicios de agroturismo de la finca y proporcionan la base para elaborar los paquetes turísticos, también para calcular el precio de los tours que se ofertaran en Casa del Río, Finca Agroturística, se realizó una encuesta de precios sugeridos y los datos obtenidos se acercan a los precios calculados, los costos determinan el precio de venta al público incluyendo: lo determinado en el itinerario establecido. (ANEXO 1).

6.4.1. Tours Productivos con Casa del Río.

Duración: 2 días y 1 noche

Tiempo: 1 día (7 horas) y 2 día (4 horas y media)

Descripción: En este extraordinario tour se recorrería en su totalidad la finca. Conocerían la actividad agrícola. participando en las diferentes actividades, tendríamos acceso al área recreativa de fuente natural (vado), caminata hacia la cascada y río para baños refrescantes, después continuar y seguir descubriendo la diversa flora y fauna, así como el bosque natural y sus leyendas. Cabalgar por las diferentes áreas de la finca, adquirir conocimientos del proceso de cosecha y siembra de los cultivos frutales (naranjilla y caña de azúcar), y huerto orgánico, degustar deliciosa gastronomía, pescar y acampar; todo esto guiado por la hija del propietario de la finca.

Tabla 7
Detalle de costos

<i>Detalle de costos</i>	<i>Precios por persona y por grupo 2 días</i>				
Número pax	1	3	5	10	20
VALORES POR PERSONA					
Costo del transporte	\$ 1,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 1,50
Costo del guía	\$ 1,50	\$ 3,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 1,50
Refrigerio	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00
Entrada a la Finca	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00
Imprevistos/Otros	\$ 0,50	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00
COSTO POR PERSONA	\$ 10,00	\$ 13,00	\$ 12,00	\$ 12,00	\$ 11,00
Margen de Ganancia	10%	10%	10%	10%	10%
Valor al público	\$ 11,00	\$ 14,30	\$ 13,20	\$ 13,20	\$ 12,10
Utilidad Por persona	\$ 4,50	\$ 18,30	\$ 33,00	\$ 67,00	\$ 97,90
Utilidad Total	\$ 6,40	\$ 12,60	\$ 28,50	\$ 34,46	\$ 96,99
IVA 12%	\$ 2,20	\$ 20,50	\$ 24,50	\$ 75,04	\$ 109,70
PRECIO DE VENTA	\$ 24,10	\$ 65,70	\$ 99,20	\$ 189,60	\$ 316,70
PVP	\$ 25,00	\$ 66,00	\$ 100,00	\$ 190,00	\$ 320,00

Nota. Detalle de costos, productivos con Casa del Río, Excel

6.4.2. Tour Casa del Río Cultivos

Duración: 10 horas

Descripción: Este fascinante tour incluiría un recorrido por los diferentes cultivos, en el que se observará y se será participé directo de la siembra y cosecha y a su vez de la degustación de gastronomía.

Tabla 8
Detalle de costos

<i>Detalle de costos</i>	<i>Precios por persona y por grupo 1 día</i>				
	1	3	5	10	20
Número pax					
VALORES POR PERSONA					
Costo del transporte	\$ 1,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 1,50
Costo del guía	\$ 1,50	\$ 3,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 1,50
Refrigerio	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00
Entrada a la Finca	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00
Imprevistos/Otros	\$ 0,50	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00
COSTO POR PERSONA	\$ 10,00	\$ 13,00	\$ 12,00	\$ 12,00	\$ 11,00
Margen de Ganancia	10%	10%	10%	10%	10%
Valor al público	\$ 11,00	\$ 14,30	\$ 13,20	\$ 13,20	\$ 12,10
Utilidad Por persona	\$ 0,18	\$ 5,30	\$ 12,00	\$ 32,00	\$ 43,00
Utilidad Total	\$ 1,00	\$ 8,60	\$ 24,20	\$ 29,00	\$ 31,10
IVA 12%	\$ 0,20	\$ 7,50	\$ 5,00	\$ 25,00	\$ 12,00
PRECIO DE VENTA	\$ 12,38	\$ 35,70	\$ 54,40	\$ 99,20	\$ 98,20
PVP	\$ 13,00	\$ 36,00	\$ 55,00	\$ 100,00	\$ 99,00

Nota. Detalle de costos, casa del Río cultivos, Excel

6.4.3. Tour de Río el Cristal.

Duración: 7 horas

Descripción: El tour consistiría en recorrer a pie por los diferentes cultivos frutales, divertirse aprender en el huerto, disfrutar del maravilloso Río El Cristal y degustar deliciosa tilapia.

Tabla 9
Detalle de costos

<i>Detalle de costos</i>	<i>Precios por persona y por grupo 1 día</i>				
	1	3	5	10	20
Número pax					
VALORES POR PERSONA					
Costo del transporte	\$ 1,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 1,50
Costo del guía	\$ 1,50	\$ 3,00	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 1,50
Refrigerio	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00
Entrada a la Finca	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00
Imprevistos/Otros	\$ 0,50	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 1,00
COSTO POR PERSONA	\$ 10,00	\$ 13,00	\$ 12,00	\$ 12,00	\$ 11,00

Margen de Ganancia		10%		10%		10%		10%		10%
Valor al público	\$	11,00	\$	14,30	\$	13,20	\$	13,20	\$	12,10
Utilidad Por persona	\$	0,18	\$	4,30	\$	12,00	\$	32,00	\$	43,00
Utilidad Total	\$	0,55	\$	8,63	\$	24,20	\$	29,00	\$	31,10
IVA 12%	\$	0,20	\$	4,84	\$	5,00	\$	25,00	\$	12,00
PRECIO DE VENTA	\$	11,93	\$	32,08	\$	54,40	\$	99,20	\$	98,20
PVP	\$	12,00	\$	33,00	\$	55,00	\$	100,00	\$	99,00

Nota. Detalle de costos, rio el Cristal, Excel

6.5. Diseño de Paquetes Turísticos

La Finca Agroturística “Casa del Río”, busca satisfacer las necesidades de todos los turistas y hacer de su estancia memorable, por lo cual los paquetes a presentar a continuación no serán del todo rígidos, el turista podría sugerir y decidir cómo disfrutar de cada una de las actividades agroturísticas.

La Finca Agroturística "Casa del Río" tiene como objetivo principal satisfacer las necesidades de todos los turistas y asegurarse de que su estancia sea memorable. Por esta razón, los paquetes que se presentarán a continuación no son completamente rígidos; permiten flexibilidad para que los turistas sugieran y decidan cómo desean disfrutar de cada una de las actividades agroturísticas. En este enfoque personalizado, nos esforzamos por adaptarnos a las preferencias individuales de los visitantes, brindando una experiencia única y satisfactoria para cada uno.

6.5.1. Productivos con Casa del Río (2 días – 1 Noche).

Tabla 10
Itinerario 1

DIA 1	
9H00	Llegada a Casa del Río, Finca Agroturística, acomodación de carpas y bebida refrescante que será entregada en la casa principal.

10H30	Caminata área de recreación de agua natural (vado) proveniente del río el Cristal a 240 m para disfrutar de su magnífica energía y pueden bañarse.
12H30	Almuerzo con productos de la finca.
14H30	Caminata a área del cultivo frutal (naranjilla) para conocer técnicas agrícolas, de siembra en la que pueden participar.
17H00	Recorrido por área de cultivo frutal (caña de azúcar) para conocer técnicas agrícolas de siembra, también ser partícipes y sembrar una plata.
18H30	Cena, leyendas y descanso (camping).
DIA 2	
8H00	Desayuno.
9H00	Caminata a la cascada de agua cristalina, 1km el baño refrescante es (opcional) también para observar y fotografiar la flora y fauna del lugar. Oportunidad maravillosa de observar de cerca diferentes especies de aves.
11H30	Visitar el huerto orgánico, oportunidad de sembrar y apadrinar una planta.
13H00	Almuerzo con productos de la finca. Finaliza el recorrido en la Finca Casa del Río.
INCLUYE	
✓ Recorrido completo con las actividades mencionadas.	NO INCLUYE
✓ Transporte.	✓ Lo no mencionado en el itinerario
✓ Refrigerio	

Nota. Itinerario 1, tabla Word.

6.5.2. Casa del Río Cultivos (1 día)

Tabla 11
Itinerario 2

DIA 1	
8H:00	Llegada a Casa del Río Finca Agroturística.
8H:30	Desayuno.
10H:00	Caminata a área del cultivo frutal (naranjilla) para conocer técnicas agrícolas, de siembra y cosecha.
11H:30	Caminata a área del cultivo frutal (caña de azúcar) para conocer técnicas agrícolas, de siembra y cosecha en la que pueden participar.
13H:30	Almuerzo con productos de la finca
15H:00	Dirigirse a la casa principal para degustación de la fruta que cosecharon. Finaliza el recorrido.

INCLUYE	NO INCLUYE
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recorrido completo con las actividades mencionadas. ✓ Transporte. ✓ Refrigerio 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lo no mencionado en el itinerario.

Nota. Itinerario 2, tabla Word.

6.5.3. Río el Cristal (1 día)

Tabla 12
Itinerario 3

DIA 1	
8H:00	Caminata hacia la cosecha de cultivos frutales (naranjilla y caña de azúcar) para degustación y uso del jugo para el desayuno.
9H:30	Desayuno con productos de la finca.

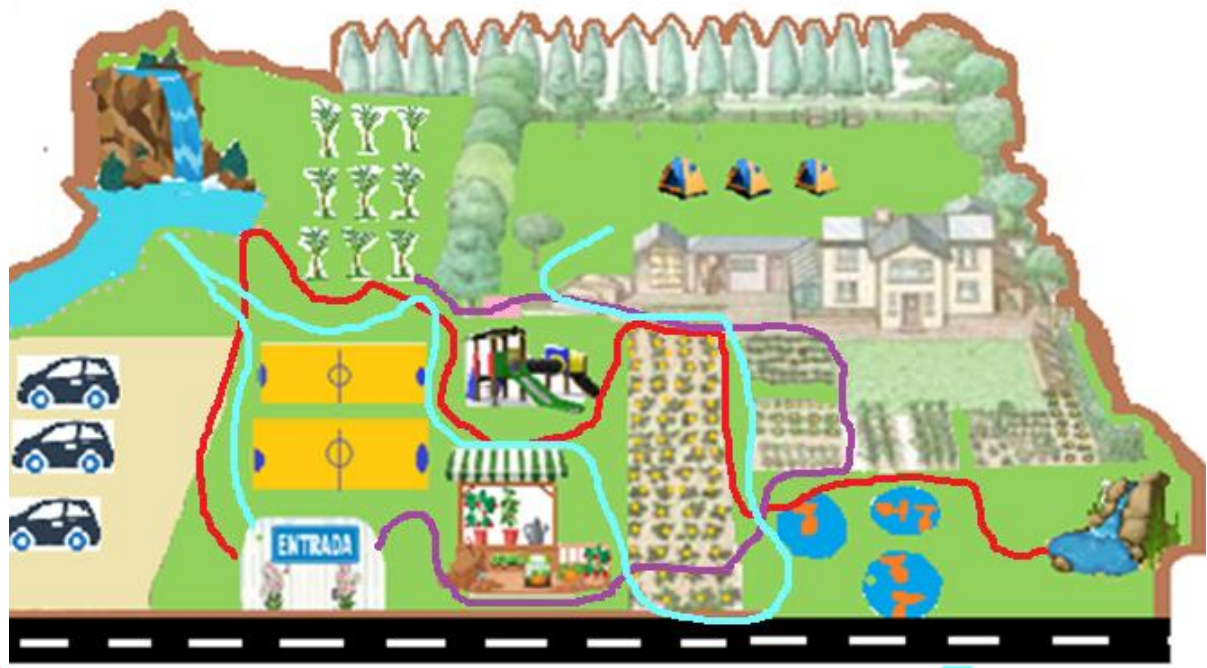
10H:30	Caminata hacia el maravilloso Río El Cristal, para disfrutar de este sitio natural, es un recorrido muy bueno ya que se respira aire libre.
13H:30	Almuerzo con productos de la finca. Compra de productos agrícolas y fotografías por los alrededores de la finca (opcional). Finaliza recorrido por Casa del Río, Finca Agroturística.
15H:00	

INCLUYE	NO INCLUYE
✓ Recorrido completo con las actividades mencionadas.	✓ Lo no mencionado en el itinerario.
✓ Transporte.	
✓ Refrigerio	

Nota. Itinerario 3, tabla Word.

Figura 35

Mapa de recorridos de tour



■ Tour Productivos con Casa del Río ■ Tour Casa del Río cultivos ■ Tour de Río el Cristal

Nota. Mapa de recorridos dentro de la finca – elaboración propia con la herramienta Paint

7. CONCLUSIONES

- Se conoció que la propiedad está conformada de gran riqueza agrícola y ganadera, así también de recursos naturales. Esta riqueza en determinados casos necesita adecuaciones y construcciones para vincular la experiencia turística, satisfacer al visitante y brindar una adecuada seguridad. Por otra parte, la información obtenida permitió generar ideas para elaborar las actividades de agroturismo más adecuadas, logrando experiencias con calidad y únicas.
- El perfil del turista potencial para las actividades de agroturismo en la finca Casa del Río fue, adultos mayores a 40 años de edad, que prefieren visitar lugares al aire libre en feriados y vacaciones junto a la familia y pareja motivados principalmente por el contacto directo con la naturaleza; por un período de permanencia de 2 a 3 días, están interesados en las actividades agrícolas.
- El agroturismo es una oportunidad positiva y beneficiosa para la finca Casa del Río, puesto que cuenta con actividades que refieren al turismo y la agricultura. Por ende, para aprovechar el potencial de la finca en la propuesta de actividades de agroturismo se incluyó: observación y participación de la siembra y cosecha de los cultivos frutales, recreación en fuente de agua natural, caminatas a la cascada de agua cristalina, entre otras; constituyendo de esta manera una atractiva oportunidad de alternativa de desarrollo económico.
- Entre los resultados más relevantes destaca la identificación de actividades agroturísticas específicas con potencial para la Finca Casa del Río. Estos hallazgos respaldan la propuesta de implementación, destacando la viabilidad económica y el impacto positivo en la comunidad.
- La correcta gestión de recursos en la Finca “Casa del Río” no solo beneficiaría económicamente a los propietarios, sino que también contribuiría al desarrollo económico general de la comunidad. Asimismo, se destaca la importancia de una gestión adecuada para ofrecer un servicio de agroturismo de calidad y promover iniciativas emprendedoras.

8. RECOMENDACIONES

- Se recomienda la implementación de las actividades de agroturismo propuestas en la presente investigación ya que están estudiadas acorde a la realidad del sitio y preparadas con el fin de conservar la actividad agroturística, la riqueza natural y así obtener un desarrollo económico óptimo para la finca.
- Contar con todo lo necesario a lo que se refiere los servicios complementarios que se van a brindar a los turistas, que las instalaciones sean las adecuadas, baños limpios y funcionales, y un área para lavarse las manos después de las actividades agrícolas.
- Es necesario que la investigación del perfil del turista potencial sea actualizada para fortalecer al proyecto, y a su vez este estudio ayudaría a minimizar el impacto ambiental por el flujo de visitantes que generaría la finca, respetando la flora y fauna.
- Es indispensable que se realice mantenimientos a las actividades de agroturismo, donde también los visitantes puedan realizar comentarios para identificar áreas de mejora, y así lograr actividades frescas e interesantes, introduciendo nuevas experiencias.
- Es recomendable que el GAD PARROQUIAL RURAL SAN LORENZO, también tenga conocimiento de las estrategias planteadas para que sean socializadas y puestas en marcha en beneficio para el agroturismo, la comunidad el Cristal y como tal para la finca “Casa del Río”.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade, S. (2011). Enseñanza aprendizaje . *Estrategia y conducción de los contenidos y procesos de enseñanza aprendizaje* , 144.
- Araújo. (2012). *El turismo activo como modalidad turística en expansión*. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/>
- Araújo. (2019). *El turismo activo como modalidad turística en expansión*. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/article/view/2879/2806>
- Arce. (2019). *El sector tursitico como factor de desarrollo en la región Pasco 2010-2018*. Obtenido de http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/1644/1/T026_70975207_T.pdf
- Bahamondes. (15 de marzo de 2012). *google scholar*. Obtenido de google scholar: Barrera, Constanza, and Romina Bahamondes. "Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente." *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo-RIAT* 8.1 (2012): 50-56
- Balaguer. (2018). Tourism as a long-run of economic growth factor: the Spanish case. *Applied Economics*, 34.
- Blanco, M. (11 de 06 de 2007). *Google Academico*. Obtenido de Google Academico: Blanco, M. (2007). Agroturismo en Costa Rica. Retos y Oportunidades. *Escuela Centroamericana de Ganadería (ECAG)*, 40, 25-27.
- Blanco, M. (5 de febrero de 2014). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial*. Obtenido de El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial.
- Brida. (2018). El turismo como factor del crecimiento económico: un estudio comparativo de los países del MERCOSUR. *Revista de economía mundial*, 75-96.
- Buckley. (2017). *El turismo activo como modalidad turística en expansión*. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/article/view/2879/2806>
- Colmenares, P. (08 de Diciembre de 2017). *Revista interamnerica de ambiente y turismo*. Obtenido de Revista interamericana de ambiente y turismo: Del Valle Pérez
- Colmenares, S. (2017). La planificación y prevención de los impactos ambientales

- del turismo como herramienta para el desarrollo sostenible: Caso de estudio Timotes, Venezuela. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 13(2), 164-183.
- Falcón, S. (s.f.). *Agroturismo Sustentable*. Ibarra. Recuperado el 15 de mayo de 2023, de Agroturismo Sustentable: <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/6299>
- Fasadi. (2014). *Formulaci'on de un plan estrat'etigo tur'istico para el distrito de san jer'onimo de surco*. Obtenido de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/3486/>
- Fernand'ez. (7 de agosto de 2014). *Visitass etnicas culturas y costumbres*. Obtenido de Fern'andez Repetto, F., & Estrada Burgos, I. (2014). Esencializaci'3n y espectacularizaci'3n de lo maya. *Turismo voluntario y 'etnico en una comunidad yucateca*. *Pen'insula*, 9(1), 9-32.
- Guzm'3n, L. (9 de 05 de 2011). *Google Academico*. Obtenido de Google Academico: L'3pez-Guzm'3n, T., & Jesus, M. M. (2011). Turismo, cultura y gastronom'3a. Una aproximaci'3n a las rutas culinarias. *Tourism & Management Studies*, 1, 929-922.
- Hurtado, M. (8 de mayo de 2018). *Ecoturismo*. Recuperado el 15 de mayo de 2023, de Ecoturismo: <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/110>
- INEC. (2010). *Cifras generales cant'3n Ibarra*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1001_IBARRA_IMBABURA.pdf
- Land'3var. (2011). *Plan de desarrollo turistico para la zona de la piragua, Pichincha*.
- Land'3var. (2019). *Plan de desarrollo turistico para la zona de la piragua, Pichincha*. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1665/1/45517_1.pdf
- Lopez. (28 de 10 de 2010). *Google Scholar*. Obtenido de Google Scholar: LOPEZ, P., & GARC'3A, D. F. J. C. (2003). Agroturismo, turismo sostenible y ultra periferia: una aproximaci'3n al caso insular canario. Recuperado de: http://www.mcrit.com/rup/documentos/EParra_FCalero.pdf [2010, 28 de Octubre].
- Medina. (2017). *An'alisis de la practica de Turismo de aventura en el cant'3n Bucay y su incidencia en la oferta local*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7868/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-349.pdf>
- N'3ñez. (2015). *La Actividad Tur'istica sostenible y el desarrollo socioecon'3mico en los habitantes de la parroquia San Jos'3 De Huambal'3 cant'3n Pelileo provincia de Tungurahua*. Obtenido de

- <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13901/1/La%20actividad%20turistica%20sostenible.pdf>
- Pérez. (2019). *El régimen del turismo activo en España*. Obtenido de <file:///C:/Users/ACER/Downloads/Dialnet-ElRegimenDelTurismoActivoEnEspanaDesdeLaPerspectiv-3215847.pdf>
- Pérez, W. (octubre de 2021). Estudios Rurales. Publicación del Centro de Estudios. *estudios Rurales. Publicación del Centro de Estudios*. Argentina.
- Pizarro, A. P. (13 de 12 de 2015). *Google Scholar* . Obtenido de Google Scholar: Pizarro, A. P. (1997, January). Agroturismo, aspectos socioeconómicos y de identidad local. In *Anales de la Universidad de Chile* (No. 5).
- Prefectura del Carchi. (2021). *Población del cantón Mira*. Obtenido de <https://carchi.gob.ec/2016f/index.php/carchi/informacion-provincial.html>
- Pupiales. (2018). *Estrategias de turismo de aventura como alternativa de desarrollo turístico comunitario de la Esperanza*. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7863/1/PIUIETH002-2018.pdf>
- Reyes, R. (25 de 03 de 2022). *Google Academico* . Obtenido de Google Academico : Riquero Reyes, J. G. (2022). Valoración cualitativa de los atributos de la Hacienda Turística Los Prados, ubicada en la Provincia Los Ríos–Ecuador (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2022).
- Riveros, H. (5 de Febrero de 2023). El Agroturismo. *El Agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria*.
- Rodríguez. (2014). *Una propuesta de ocio activo para la diversificación de la oferta turística en la comarca turística Sierras de la Ventana*. Obtenido de https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/3235/TESIS_Rodriguez%20Negri.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ruiz. (2018). *Turismo comunitario en Ecuador*. Obtenido de <http://www.pasosonline.org/>
- Saira, C. (23 de junio de 2017). *Desarrollo del Agroturismo*. Obtenido de Desarrollo del Agroturismo: <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/6976>
- Sánchez, G., & Albuquerque, G. (2018). El turismo en la actualidad. *Cuadernos de Turismo*, 105.
- Stuhlmuller. (2019). *Diseño de una guía para la operación del ciclismo de montaña como oferta del turismo activo*. Obtenido de

- <https://dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/534/1/2.%20TESIS%20FINAL%20S%20TUHLMULLER%20CORRADO.pdf>
- Taveras, O., & Moral. (2022). Investigaciones turísticas. *El apoyo de los residentes al desarrollo del agroturismo*, 372.
- Terán. (2015). *Análisis de la calidad y seguridad en los servicios de rafting, canyoning, canopy y ciclo turismo en tres agencias de viajes de la ciudad de baños en la provincia de Tungurahua*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10265/TESIS%20CRISTIAN%20FRANCISCO%20TERAN%20GARZON.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Terán. (2020). *Turismo activo como alternativa estratégica para el desarrollo turístico rural del cantón Rumiñahui*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/21649>
- UNWTO. (enero de 2023). *Onu turismo noticias*. Obtenido de Onu turismo noticias: <https://www.unwto.org/es>
- Valera. (2015). *el agroturismo y su importancia*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/12864>
- Vallejos, C. (junio de 2018). *agroturismo en la comunidad de santa rosa de lita*. Recuperado el 15 de mayo de 2023, de agroturismo en la comunidad de santa rosa de lita: <https://revistaholopraxis.com/index.php/ojs/article/view/49/38>
- Varela. (2015). *INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA EL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA*. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/852/1/TUAIYH028-2015.pdf>
- Velasco. (2017). *Turismo de aventura para potenciar los atractivos turísticos del cantón Lago Agrio*. Obtenido de Recuperado de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4264>
- Velasco. (2017). *Turismo de aventura para potenciar los atractivos turísticos del cantón lago agrio provincia de Sucumbíos*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4264>
- Vieyra. (16 de 02 de 2004). *Google Academico*. Obtenido de Google Academico: Vieyra, J., Castillo, A., Losada, H., Cortés, J., Bastida, G. A., Ruiz, T., ... & Acevedo, A. (2004). La participación de la mujer en la producción traspatio y sus beneficios tangibles e intangibles. Cuadernos de desarrollo rural, (53), 9-23.

Villanueva. (2017). *El turismo como motor de crecimiento económico sostenible: el caso especial turismo rural* . Obtenido de <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/16465/TESIS%20Villanueva%20%C3%81lvaro.pdf?sequence=1>

10. ANEXOS

Anexo 1 Cuestionario encuesta para Turista Potencial

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE IBARRA

ESCUELA DE GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

GESTURH

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

INSTRUMENTO PARA ENTREVISTA

Objetivo: Esta encuesta ha sido realizada por un estudiante de la carrera de turismo de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, con el fin de obtener su criterio y aprobación sobre: propuesta para la implementación de actividades Agroturísticas, en la “finca casa del río”, comunidad el Cristal, parroquia Alto Tambo, provincia de Esmeraldas, con el objetivo de incrementar el turismo, los datos recabados tendrán un uso exclusivo académico.

1. Procedencia del visitante

Nacional

Extranjero

2. Rango de edad

Menores de 15

15 a 20 años

21 a 30 años

Mayor a 40 años

3. Ocupación de los encuestados

Independiente

Profesional

Estudiante

Técnico

4. ¿Ha escuchado usted de la comunidad el Cristal, parroquia Alto Tambo?

SI

NO

5. ¿Qué entiende usted por actividades agroturísticas? (Marque más de dos alternativas).

Una fuente generadora de empleo

Son actividades recreativas

Es un tipo de turismo que conlleva el descanso en el campo.

Son actividades que tienen que ver con la agricultura y turismo.

6. ¿Qué tan interesado estaría usted, en visitar una Finca que cuente con varias actividades agroturísticas?

Interesado

poco interesado

Muy interesado

7. Si usted dispondría de un día o más de tiempo para permanecer en la finca Casa del Río ¿Cuál de las siguientes actividades agroturísticas le gustaría realizar? (seleccione dos alternativas).

Pesca deportiva

Siembra y cosecha de frutos (naranja – Caña)

Vado (Fuente de agua natural)

Caminata a una cascada de agua Cristalina

8. ¿Normalmente con quien realiza sus viajes?

Pareja

Amigos

Familia

Solo

9. ¿Cuántos días de vacaciones tiene generalmente durante el año?

Menos de 4 días

4 a 15 días

10. ¿Cuál sería la principal motivación para experimentar vivencialmente actividades agroturísticas? (Marque más de una opción).

Contacto directo con la naturaleza

Conocer más acerca de la siembra y cosecha de frutos

Diversión

Ocio

Conocimiento de cada una de las actividades.

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por las siguientes actividades agroturísticas, por persona? (mínimo \$1 - máximo\$20).

\$1 a \$5

\$6 a \$10

\$11 a \$15

\$16 a \$20

12. ¿Cuál sería el tiempo de permanencia, en su visita al sector el Cristal, por ende, visitar la Finca Casa del Río?

1día

2días

3días

Más de 3 Días

13. ¿Cuál es el rango de tiempo que usted considera debería tener un itinerario de cada una de las actividades agroturísticas?

1hora

1 a 2 horas

1 a 4 horas

14. ¿Cree usted que el agro turismo aporta económicamente a las poblaciones en donde se las realiza?

Contribuye mucho

Contribuye poco

No contribuye

Anexo 2

Cuestionario de Entrevistas

1.1 Entrevista 1: Edgar Fernando Sierra Lima (Propietario de la Finca)

Entrevistador: Camila Sierra Arias

Objetivo

La presente entrevista está elaborada por una estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador “Sede Ibarra”, de la carrera de turismo con el fin de obtener su criterio, conocimiento y aprobación sobre: propuesta para la implementación de actividades agroturísticas, en la “finca casa del río”, comunidad el cristal, parroquia alto tambo, provincia de esmeraldas, con el objetivo de incrementar el turismo, los datos recabados tendrán un uso exclusivo académico.

1. ¿Cuáles son sus nombres completos y su edad?
2. Profesión
3. Cargo/relación con la investigación:
4. De acuerdo a su criterio personal; ¿Qué opina acerca del Agro Turismo?
5. Según su experiencia ¿Cuál es su apreciación sobre la implementación de actividades agroturísticas en la Finca Casa del Río?
6. ¿Cree usted que la agricultura se complementa al turismo?
7. ¿Conoce usted algún sitio de la Provincia de Imbabura o Ecuador, donde existan Fincas Agro turísticas?
8. De acuerdo a su criterio personal ¿Qué opina acerca de la implantación del agroturismo en el sector “El Cristal”?
9. ¿Cuáles son los cultivos que tiene la Finca Casa del Rio?
10. ¿Cuál cree usted sea el tiempo adecuado para realizar cada actividad?
11. ¿Cree que los propietarios de establecimientos agrícolas necesitan una capacitación para el buen manejo de la actividad agro turística?
12. Al momento de visitar una Finca que se enfoque en el agroturismo ¿Cuál cree usted, debe ser la experiencia ideal para un turista?
13. ¿Cree usted que sea necesario tener un itinerario adecuado con cada una de las actividades agroturísticas?

14. Usted, ¿Cómo un profesional agrónomo, ¿cómo considera que la implementación de actividades agroturísticas cumpla con los requisitos para un visitante?
15. ¿Cree usted que al realizar alguna actividad agroturística es importante calcular el tiempo que emplea en ella?

1.2 Entrevista 2: Luis García (presidente comunidad el Cristal)

Entrevistador: Camila Sierra Arias

Objetivo

La presente entrevista está elaborada por una estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador “Sede Ibarra”, de la carrera de turismo con el fin de obtener su criterio, conocimiento y aprobación sobre: propuesta para la implementación de actividades agroturísticas, en la “finca casa del río”, comunidad el cristal, parroquia alto tambo, provincia de esmeraldas, con el objetivo de incrementar el turismo, los datos recabados tendrán un uso exclusivo académico.

1. ¿Cuáles son sus nombres completos y su edad?
2. Profesión
3. Cargo/relación con la investigación:
4. De acuerdo a su criterio personal; ¿Qué opina acerca del Turismo?
5. ¿Habido algún tipo de ayuda por parte de la comunidad El Cristal, para los pequeños emprendimientos?
6. ¿Considera usted que la comunidad El Cristal reúne las condiciones necesarias para garantizar la permanencia del turista local y extranjero?
7. ¿Cuáles son las principales actividades económicas de la comunidad El Cristal?
8. ¿Hay interés de la comunidad para emplearse en el turismo?
9. ¿El turismo en la comunidad es una actividad principal o como actividad complementaria?
10. ¿Genera fuentes el empleo el agro turismo en la comunidad?
11. ¿Se han incrementado las actividades económicas por el turismo? ¿De qué tipo?
12. ¿Se han abandonado actividades tradicionales por el turismo? ¿Cuáles?
13. ¿Cómo cree que está la situación económica de la comunidad desde que se introdujo el turismo?
14. El turismo produce un beneficio para: ¿Toda la comunidad o sólo para algunos?

Anexo 3*Modelo de Ficha*

	AREA DE CAMPING		COORDENADAS
Equipamiento	Superficie		
	Distancia		
	Elementos		
Tiempo de recorrido			
Breve descripción			
Acceso			
Accesibilidad			
Tipo de firme			
Observaciones			
Propuesta			

Anexo 4

Rubrica de Plan de Trabajo

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Sede Ibarra

ESCUELA DE GESTIÓN EN EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

PLAN DE TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA

Propuesta para la Implementación de actividades agroturísticas en la finca “Casa del Río”, comunidad El Cristal, parroquia Alto Tambo, cantón San Lorenzo, provincia de Esmeraldas.

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

Licenciado en Empresas Hoteleras y Turísticas, mención Turismo

LÍNEA/S DE INVESTIGACIÓN:

AUTOR/A: Sierra Arias Camila Salome

INDICE

1.	¡Error! Marcador no definido.1.1	¡Error! Marcador no definido.1.2
	ANTECEDENTES	3
3.	¡Error! Marcador no definido.4.	¡Error! Marcador no definido.4.1
		¡Error! Marcador no definido.5.
		¡Error! Marcador no definido.6.
		¡Error! Marcador no definido.6.1
	¡Error! Marcador no definido.6.1.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	7
	6.1.2.1 INVESTIGACIÓN EXPLICATIVA	7
	6.1.2.2INVESTIGACIÓN DE CAMPO	7
	6.1.2.3 INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	7
	6.1.2.4TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	7
	TÉCNICAS	7
	ENCUESTA	7
	ENTREVISTA	8
	OBSERVACIÓN	8
	INSTRUMENTOS	8
	CÁLCULO DE LA MUESTRA	8
	GRÁFICO 1 MUESTRA	8
	6.2 DELIMITACIÓN ESPACIAL	9
7.		¡Error! Marcador no definido.7.1
		¡Error! Marcador no definido.8. RELEVANCIA
		10
9.	¡Error! Marcador no definido.10.	¡Error! Marcador no definido.

1. PROBLEMA

1.1 Enunciado del problema

La parroquia de Alto Tambo, sector el Cristal, no tiene tipos de expectativas por lo que esto representa un problema de absoluto desaprovechamiento de las áreas naturales, agrícolas y de ámbito turístico, desconociendo el gran potencial beneficiario que esto podría atraer a la

zona, tal vez por falta de conocimiento o por desinterés del mismo en la que no se adapta este tipo de beneficio ocasionando así, un desconocimiento.

El total desconocimiento dentro de la "Finca Casa del Río", por parte del propietario, y de las personas que administran la Finca de temas referentes al agro turismo, y la falta de accesibilidad, genera que no exista este tipo de actividades agro turísticas para la "Finca Casa del Río", y se siga manteniendo tal y como está, sin tener la posibilidad de poseer ningún ingreso adicional, esto puede ocurrir que otra Finca o Hacienda pueda acaparar todas las actividades agro turísticas.

De esta manera se ha establecido como problemática general, la falta de desconocimiento y accesibilidad de temas todos y cada uno de los temas referentes al agroturismo, que afectan directamente a la Finca Casa del Río, en gran medida ya que es una desventaja el hecho de desaprovechar y desconocer que exista este tipo de actividades dentro de la Finca Casa del Río.

En la actualidad la actividad agro turística es muy extensa, pero también, alguien externo de la Finca puede realizar una propuesta de desarrollo de actividades agroturística.

1.2. Antecedentes

1.2.1. Turismo Rural de naturaleza.

"Es aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local". (Valdés y Ruiz, 2007).

1.2.2. Ruta Agroturística.

Benítez (2015), que "es un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo".

1.2.3. Agroturismo.

El agroturismo es considerado como un “segmento de mercado del turismo rural bien definido, que abarca el turismo en las granjas y permite a los agricultores diversificar sus actividades, añadiendo al mismo tiempo el valor a sus productos” (CABRINI, 2002).

2. JUSTIFICACIÓN

La importancia de la investigación se enfoca en el conocimiento de temas relacionados al agro turismo por parte del propietario de la “Finca Casa del Río”, que queda en la parroquia de Alto Tambo, comunidad “El Cristal”, analizando la accesibilidad que produce este tipo de actividades para beneficio de la Finca, teniendo así los medios de poseer un ingreso adicional es una forma de mejorar la economía, acaparando cada una de las actividades agro turísticas y estableciendo las estrategias y expectativas positivas por parte del sector el Cristal, por lo que esto representa un aprovechamiento de las áreas naturales, agrícolas y de ámbito turístico, conociendo el gran potencial beneficiario que esto podría atraer a la zona, dándose así la importancia del turismo que es una de las mejores formas de conocer las actividades agroturísticas y a la par aprender sobre diversas cuestiones que dan origen a las más variadas formas de conservar, su entorno natural y de agricultura.

En el sector el Cristal se ha detectado un absoluto desaprovechamiento por parte de su recurso natural, esto representa un problema ya que es una falla por parte de los pequeños emprendimientos de la zona ya que sus índices de turismo bajan y aprovechar el gran beneficio natural, agrícola y turístico que tiene la Finca.

3. ESTADO DEL ARTE

El agroturismo es un tipo de turismo sostenible son visitas de enseñanza a diversas actividades entorno al campo, en el que el turista experimente vivencialmente el turismo

con labores agrícolas, así generando un valor diferencial en el que refiere a granjas, cuidados con animales, huertos ecológicos, siembra y cosecha de frutas, etc.

El desenvolvimiento de las rutas es una reacción al aumento de demanda de los turistas de intervenir en un turismo rural, y de interrelacionarse con la naturaleza, vivir experiencias excepcionales, llevar a cabo actividades relacionadas de primera mano con las parroquias u comunidades, tradiciones, agricultura y atractivos. (Elías2009), precisamente nos menciona que “El turista muestra interés por interrelacionarse, conocer y apreciar la naturaleza y la cultura de sus anfitriones, con una actitud y compromiso de respetar y participar en la conservación de esos recursos”. (parr.2) Es por esto que nos habla acerca del beneficio por interactuar y entender la naturaleza, y actividades vinculadas al turismo y la agricultura, participando en un turismo sostenible respetando el mantenimiento de los recursos naturales.

La definición que se puede detectar es acerca de que las rutas en general son una interacción con la naturaleza, viviendo experiencias extraordinarias, con actividades conectadas con un entorno con técnicas agrícolas, así es que comprendo mediante los estudios del autor que lo primero que debo identificar es que la reacción de los turistas de participar a la sociedad campesina muestre y comparta su conservación por lo natural, dando así el beneficio de relacionarse.

El artículo a mencionarse indica que el agroturismo tiene gran apertura ya que se enfoca en generar el desarrollo de productos y actividades turísticas que rescaten las tradiciones y costumbres que hacen extraordinarias a las comunidades, en el primer artículo de Chone Sánchez (2020) nos habla de “Impulsar el agro turismo desarrollando actividades entorno al campo y la naturaleza”. (p.3). por lo tanto, el agro turismo involucra cada actividad basada en la agricultura que trata un tipo de turismo rural.

Es importante mencionar que el agroturismo hace referencia a que el desarrollo de cada una de sus actividades recreativas dentro de la modalidad del turismo rural, se determina a un lugar mediante la ejecución de las mismas, así permitiendo a los visitantes satisfacer sus necesidades y a la vez experimentar nuevas.

El artículo 12 del numeral 5 y 8 de la metodología (Diseño de Rutas,2009) no menciona acerca de:

Fomentar y Desarrollar todo tipo de rutas, que tengan un enfoque natural que refiere a un turismo rural en la que debe construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie, es decir, debe tener un nexo de cohesión común, que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo.

Habla de desarrollar perfectamente un itinerario de las rutas mediante un enfoque natural que hace referencia al turismo rural, aplicando alternativas para iniciar medidas adecuadas para que el turista satisfaga cada una de sus necesidades con este tipo de turismo.

Las rutas turísticas están organizadas en función de un producto o de un rasgo cultural característico que les da su nombre, El interés primordial es incentivar el consumo de un elemento que se da en abundancia para promover el desarrollo de local. Morales (2000) sugiere que “las rutas turísticas dependen principalmente de los recursos culturales y naturales que posee una zona, tomando en cuenta el tipo de público al cual se desea llegar”. (p.6) por lo tanto la ruta permitirá a los visitantes ser partícipes de situaciones y eventos ajenos a su cotidianidad.

La definición que se puede encontrar es acerca de que las rutas turísticas se determinan en base a un área geográfica, en atractivos del recorrido de la ruta, tanto así refiere a la duración estimada de la zona a recorrer, actividades a desarrollar y tipos de servicios.

Benítez (2015), la ruta Agro turística “es un recorrido con itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo”.

“Es aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el

entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local”. (Valdés y Ruiz, 2007).

El agroturismo es considerado como un “segmento de mercado del turismo rural bien definido, que abarca el turismo en las granjas y permite a los agricultores diversificar sus actividades, añadiendo al mismo tiempo el valor a sus productos” (CABRINI, 2002).

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo general

Proponer el desarrollo de las actividades agro turísticas en la finca “Casa del Río”, para la generación de una mejor economía del lugar y la diversificación del turismo de la comunidad el Cristal, parroquia Alto Tambo.

4.2. Objetivos Específicos

- Generar un diagnóstico de campo en la finca “Casa del Río”, comunidad el Cristal, parroquia Alto Tambo.
- Determinar el perfil del turista potencial de la comunidad El Cristal, finca “Casa del Río”, para el diseño de una ruta agro turístico acorde a sus necesidades.
- Identificar el potencial de las actividades agro turísticas, de la finca “Casa del Río”, adecuadas para su desarrollo.

4.3. Preguntas de Investigación

1. ¿Cómo generar un Diagnóstico de campo en la Finca Casa del Río”?
2. ¿Determinar el perfil del turista potencial de la parroquia el Cristal “Finca Casa del Río”, ayudará a diseñar una ruta agro turístico acorde a sus necesidades?
3. ¿Cómo Identificar el potencial de las actividades agro turísticas, de la Finca Casa del Río, permitiendo descubrir si son adecuadas para su desarrollo?

5. METODOLOGÍA Y DELIMITACIÓN ESPACIAL

5.1. METODOLOGÍA

Para la realización de la presente investigación se utilizó un enfoque mixto ya que se utilizó técnicas cualitativas y cuantitativas, accediendo a realizar una propuesta de desarrollo de

actividades agro turísticas, que permita despertar el interés de los diversos turistas que estarían dispuestos a visitar.

5.1.1. Métodos

- **Método Analítico.** - Debido a que se requiere determinar la situación de la Finca, se debe permitir conocer cuáles son cada una de las actividades agroturísticas con las que cuenta la Finca Casa del Río, por eso se aplicara una entrevista al propietario de la Finca para establecer de acuerdo a las expectativas y necesidades del turista.
- **Método Inductivo.** – Es la parte técnica que va de lo propio a lo general, se aplicará para conocer el perfil del turista, en función de las actividades agro turísticas, adquiriendo mediante una encuesta, satisfaciendo los requerimientos del visitante.
- **Método Descriptivo.** – Se aplicará, el método ya mencionado para explicar las características del problema de estudio y por lo tanto diseñar una factible solución a la problemática.

5.1.2. Tipos de Investigación

De acuerdo a los tipos de investigación explicativa, de campo y documental son los que más se adaptan para el desarrollo del tema:

5.1.2.1. Investigación Explicativa

Se efectuará con el fin de demostrar actividades acordes con el turismo y la agricultura, con capacidad de orientación de excursión y de adquirir conocimientos a las personas amantes a la naturaleza, y al agroturismo, permitiendo que se adapten con la señalización y guía del recorrido y con todo lo que conlleva visitar y realizar la ruta agro turística y así puedan expresar el conocimiento, experiencia vivida y compartida.

5.1.2.2. Investigación de Campo

Este proceso fue enmarcado en la recopilación de la información primaria de los potenciales turistas que podrían visitar la finca agro turística. Además, se realizó la observación directa de las principales actividades agro turísticas.

5.1.2.3. Investigación Documental

Se llevará a cabo el estudio de libros, revistas y de itinerarios, rutas agro turísticas, ya antes realizadas y todo lo que tenga que ver con el turismo y la agricultura.

5.1.3. Técnicas e instrumentos

Para el siguiente estudio se realizará las siguientes técnicas.

5.1.3.1. Técnicas

- Observación de campo
- Encuesta
- Itinerario

5.1.3.2. Instrumentos

- Ficha de observación
- Cuestionario
- Itinerario

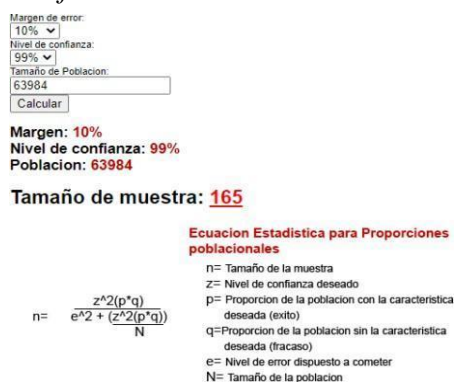
Tabla1

Objetivos	Unidad de Análisis	Metodología	Técnica	Instrumentos
Generar un diagnóstico, de campo en la finca Casa del Río, parroquia Alto Tambo, sector el Cristal-	Diagnóstico de campo	Fase 1: Estudio diagnóstico de campo	Observación de campo	Ficha de Observación
Determinar el perfil del turista potencial de la parroquia Alto Tambo, “Finca Casa del Río”, para la ejecución de actividades agroturísticas acorde a sus necesidades.	Perfil del turista potencial.	Fase 2: Diagnóstico de perfil del turista potencial	Encuesta	Cuestionario
Identificar el potencial de las actividades agroturísticas, de la Finca Casa del Río, adecuadas para su desarrollo.	Actividades Agroturísticas	Diseño de actividades turísticas	Entrevista	Guía de entrevista

5.1.4. Cálculo de la muestra

La población con la cual se llevó a cabo el análisis fue de la ciudad de Ibarra que según INEC (2010) cuenta con 63984 pobladores, para los cual se aplicó una fórmula para conocer la muestra, dando los siguientes resultados.

Figura 1
Grafico



Nota. Tamaño de muestra

5.1.5. Delimitación Espacial

El presente estudio se desarrollará en la “Finca Casa del Rio” ubicada en la comunidad El Cristal, parroquia Alto Tambo, durante los meses de abril - agosto del año 2023.

6. RECURSOS

6.1. Financiamiento:

El presupuesto de este estudio estará totalmente a cargo del investigador.

Tabla 1
Valores totales

RUBRO	CANTIDAD	VALOR TOTAL
20 créditos de titulación	20	1.200
Servicio de copiadora		
Combustible		
Alimentación		
3 CD	3	15
TOTAL		

7. RELEVANCIA

Este trabajo es relevante por qué se alinea con el plan de tour (2030), elaborado por el MINTUR, encadenándose al objetivo 3 oferta turística, diversificando la ruta agro turística, al mayor potencial cultural y biodiversidad de las mismas, analizando el ecosistema del sector.

Con el fin de designar las actividades agro turísticas con capacidad de orientación, excursión y de adquirir conocimientos a las personas amantes a la naturaleza, y al agroturismo, permitiendo que se adapten con la señalización y guía del recorrido y con todo lo que conlleva visitar y realizar la ruta agro turística y así puedan expresar el conocimiento, experiencia vivida y compartida

8. PLANIFICACIÓN TEMPORAL

Mes Semana ACTIVIDAD	Abril				Mayo				Junio				Julio20				Agosto				Septiem				Octubr							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
		2				2				2				2				2				2				2				2		
		0				0				0				3				0				0				0				2		
		2				2				2								2				2				2				0		
		3				3				3								3				3				2				3		
1.- Resumen y palabras clave																																
2.- Abstract																																
3.- Introducción																																
4.- Estado del arte																																
5.- Materiales y métodos																																
5.1 Levantamiento de la información																																

Anexo 5
Plano estructural de la finca



Anexo 6
Plano de actividades



Anexo 7
Fuente de agua natural



Anexo 8

Cascada de agua Cristalina



Anexo 9

Redes Sociales

Instagram



WhatsApp



Anexo 10
Plantaciones Frutales

Naranjilla



Caña de azúcar

