

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL
ECUADOR
FACULTAD DE ECONOMÍA**

Disertación previa para la obtención del título de Economista.

***Influencia de las políticas gubernamentales en la
competitividad territorial.***

Caso Provincia Bolívar período 2006-2014.

Anita Valeria Torres Braganza

valeriat0791@gmail.com

0987198912

Director: Econ. Christian Albuja T.

christian.albuja@gmail.com

0994578063

Quito, Agosto del 2016

Resumen

Dentro del territorio ecuatoriano se aplica el modelo de desarrollo endógeno visto como una aproximación territorial al desarrollo que vincula procesos de crecimiento, acumulación de capital con un enfoque cultural e institucional sobre los cuales se toman las decisiones de inversión (Vázquez, 2007). El desarrollo endógeno se refiere a un desarrollo desde adentro, donde a través de políticas nacionales y sub-nacionales se fomenta el desenvolvimiento de cada territorio y el del país. Es importante que los territorios compitan entre sí, de una manera que puedan motivarse, aprender, ayudarse y mejorar entre ellos, sin embargo, no todos los territorios son competitivos, algunos poseen bajos índices de competitividad lo que no permite generar un desarrollo.

La provincia de Bolívar, dedicada principalmente a la actividad agrícola primitiva, la mayor población se encuentra concentrada en áreas rurales, posee bajos índices de competitividad, lo que le convierte en un territorio con ausencia de competitividad, debido a la falta de industrias, emprendimientos, además su primitivo sistema productivo y bajas condiciones sociales. Sin embargo a través de estrategias y políticas expuestas en el Plan Nacional del Buen Vivir de los años (2009- 2013 y 2013-2017), Agenda Zonal para la provincia de Bolívar, Agenda Zonal (Zona 5) y el Plan de Ordenamiento Territorial de la provincia Bolívar, se ha impulsado a que el territorio tenga un mejor desarrollo, tomando en cuenta aspectos, sociales, culturales, ambientales, económicos y políticos.

Es importante además realizar un análisis ex - post de estas políticas y planes, que nos ayude a determinar el alcance y factibilidad de los mismos, para ello se ejecuta un análisis de plataforma competitiva dentro de un determinado período de tiempo, en este caso de los años 2006 al 2014, acompañado de un análisis comparativo con la provincia de Imbabura, esto conforme a observar, entender, aprender y mejorar las estrategias que poseen por último se realiza el análisis de las políticas nacionales y sub-nacionales más relevantes que influyen el desarrollo del territorio.

Finalmente se identificó las estrategias necesarias para generar una mayor competitividad y desarrollo territorial de la provincia de Bolívar los mismos que son: cambio en el sistema productivo agrícola mediante innovación tecnológica, planes de emprendimiento y capacitaciones, desarrollo del sector turístico, explotación del recurso hídrico de la provincia (desarrollo de sectores estratégicos) , todo esto acompañado de políticas sociales que promuevan generación de empleo, mejora de la infraestructura , acceso a servicios básico, acceso a salud ,educación de calidad y el desarrollo de un buen sistema de seguridad.

Abstract

Within the Ecuadorian territory the model of endogenous development seen as a territorial approach to development which links processes of growth, capital accumulation with a cultural and institutional approach on which investment decisions (Vazquez, 2007) are taken applies. Endogenous development means a development from within, where through national and sub-national policies the development of each region is encouraged and the country. It is important that territories compete against each other, in a way that can motivate, learn, help and enhance each other, however, not all territories are competitive, and some have low levels of competitiveness which does not allow generate development.

The province of Bolivar, dedicated to the primitive farming, the population is concentrated in rural areas, and it has low levels of competitiveness, which makes it a territory with lack of competitiveness due to the lack of industries, enterprises, besides its primitive social conditions and low productive system. However through strategies and policies outlined in the National Plan for Good Living the years (2009- 2013 and 2013-2017), Zonal Agenda for the province of Bolivar, Zonal Agenda (Zone 5) and the Land Management Plan Bolivar province, has been promoted to the territory have a better development, taking into account aspects, social, cultural, environmental, economic and political.

It is also important to carry out an analysis ex - post of these policies and plans, which help us determine the scope and feasibility of them, for this analysis competitive platform within a certain period of time is executed, in this case the years 2006 to 2014, accompanied by a comparative analysis with the province of Imbabura, this according to observe, understand, learn and improve strategies that have finally analysis of national policies and sub-national relevant that influence the development is done the territory.

change in the agricultural production system through technological innovation, plans entrepreneurship and training, development of tourism, exploitation of water resources by: finally necessary to generate greater competitiveness and territorial development of the province of Bolivar the same strategies that are identified the province (development of strategic sectors), all accompanied by social policies that promote job creation, improved infrastructure, access to basic services, access to health, quality education and the development of a good security system.

Agradecimientos

Ha sido un largo camino y un corto tiempo el que me ha llevado hasta aquí. Agradezco a Dios que me ha llenado de fuerza, ha guiado mi camino y me ha cuidado siempre. A mis padres que me han impulsado a seguir adelante, permitiéndome cumplir mis sueños y metas más grandes. A mi familia que ha estado presente conmigo. A mis amigos y amigas que han compartido conmigo los mejores momentos de mi vida. A mi novio por su comprensión, paciencia, amor y por motivarme a ser mejor cada día. Por último agradezco a mis maestros a quienes les debo gran parte de mis conocimientos, y a mi director de tesis juntos hemos logrado esta investigación, gracias por todo el apoyo, paciencia y enseñanza.

Un agradecimiento especial para todas aquellas personas que de una u otra forma contribuyeron a este triunfo.

Dedicatoria

A mis padres el motor de mi vida, mi mayor ejemplo, mi mayor orgullo. A mis hermanos mi complemento y mi otra mitad con mucho amor y cariño les dedico todo mi esfuerzo y trabajo puesto para la realización de esta tesis. Una etapa se culmina y muchas más empiezan, gracias por ser mi vida y guiar mi camino. Dios les bendiga.

Influencia de la política gubernamental en la competitividad territorial.

Caso Provincia Bolívar período 2006-2014.

INTRODUCCIÓN.....	8
METODOLOGÍA DEL TRABAJO	11
Pregunta de investigación general:	11
Preguntas de investigación específicas:	11
Objetivo General	12
Objetivos Específicos	12
Matriz Variables e Indicadores	16
FUNDAMENTACION TEORICA	17
Desarrollo Económico.	17
Desarrollo Económico Local.....	19
Competitividad.....	21
Competitividad Territorial.	25
Efecto de la política de planificación de un territorio.	26
Indicador de Competitividad Territorial.....	27
Análisis de Plataforma de Competitividad Territorial	35
Metodología de Benchmarking.....	36
Competitividad Sistémica	37
MODELO TEÓRICO DE PLANIFICACIÓN DEL ECUADOR.	39
Política Pública, Planificación y Competitividad.	40
Competitividad Territorial: Provincia Bolívar.....	42
Aspectos Generales de la Provincia Bolívar.	42
Desarrollo de la Competitividad Territorial en Bolívar.	50
Principales Actividades Económicas desarrolladas en la Provincia de Bolívar.	56
Producción Agropecuaria de la Provincia.....	63
Situación productiva de Imbabura	67
ANÁLISIS COMPARATIVO DE PLATAFORMA DE COMPETITIVIDAD	
BOLÍVAR- IMBABURA.	70
Análisis de Plataforma de Competitividad.....	70
Análisis de las líneas estratégicas de competitividad en la Provincia de Bolívar. .	82
Potencialidades de la Provincia Bolívar.	83

Ventajas Comparativas y Ventajas Competitivas.....	83
Políticas Gubernamentales.	84
Cambios de Estructura productiva	85
Agendas Zonales.....	87
Análisis del Plan de Desarrollo Territorial Nacional (2013-2017)	88
Análisis y Seguimiento del Plan de Ordenamiento Territorial para la provincia de Bolívar (2011-2020).....	88
Factibilidad de Propuestas Implementadas	91
CONCLUSIONES.....	96
RECOMENDACIONES	99
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	100
ANEXOS	105

INTRODUCCIÓN

Al momento de estudiar un territorio es necesario entender que el desarrollo se da como una cuestión cultural, económica y social, que difiere de lugar en lugar, en la misma medida en que difieren las culturas. Por ello es importante conocer ¿cuál es nuestro territorio?, ¿qué capacidades tiene?, ¿cuáles son las actividades que se desarrollan en él, tanto económicas como sociales?, ¿cómo es su sistema productivo y su organización política?, entre otras.

Siguiendo este contexto es importante que las localidades organicen su sistema productivo, con el fin que sus actividades agrarias, empresariales, industriales y de servicios mejoren la productividad y aumenten la competitividad en los mercados locales y externos (Albuquerque, 1997; Vázquez, 1993). De esta manera, puedan organizar no solo su sistema económico sino también proporcionar ajustes en el modelo institucional, cultural y social de cada territorio teniendo en cuenta los cambios del entorno y de la competencia. Lo cual será posible con la implementación de políticas públicas que logren cumplir estos objetivos, en la búsqueda siempre del bienestar de la población y del territorio.

El Desarrollo Económico Local (DEL) y Territorial es según Albuquerque, (2001, p.12) *“Un proceso de transformación de la economía y la sociedad de un determinado territorio orientado a superar las dificultades y exigencias del cambio estructural en el actual contexto de creciente competitividad y globalización económica, así como de mayor valorización de la sostenibilidad ambiental, a fin de mejorar las condiciones de vida de la población de ese territorio”*. En otras palabras se podría decir que el DEL es un proceso de crecimiento y de un cambio estructural que, a través de la utilización máxima del potencial que posee un territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o de una región.

Es importante aclarar que el concepto de competitividad evoluciona a través de la noción de desarrollo económico, parte de lo general a lo más particular, inicialmente se hablaba de competitividad en términos de ganancias monetarias al igual que el desarrollo económico, sin embargo posteriormente incluyen variables sociales al concepto donde la importancia que tienen es fundamental.

El concepto de competitividad territorial ha evolucionado a través de la historia, y posee diferentes enfoques. Varios investigadores interpretan al concepto desde el punto de vista de los costos de un país o por su nivel de tasa de cambio, otros en su tasa de crecimiento. Sin embargo, el concepto que vamos a utilizar es el proporcionado por la CEPAL (2002), ya que define a la competitividad territorial como la capacidad de una economía para crecer de manera sostenida, además promoviendo un alto grado de bienestar y mejoramiento para la población y economía.

El análisis se realiza a nivel provincial, debido en primer lugar que en la provincia de Bolívar las áreas más críticas en cuanto a competitividad se encuentran en el sector rural, la mayor parte del territorio pertenece a áreas rurales, por lo cual resulta más factible realizar el análisis a nivel provincial. Además según el ranking de competitividad territorial expuesto en el Informe de Coyuntura Nro. 10, elaborado por la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL, 2012), la provincia de Bolívar ocupa el puesto N° 22 con un índice de competitividad regional de 0,135 catalogado como ausencia de competitividad, por lo tanto, es justo analizar el bajo desempeño competitivo que posee la provincia Bolívar, por otro lado la provincia de Bolívar cuenta con una extensión del 4.183 Km² aproximadamente, es decir que conforma solo el 2% del territorio nacional. Aporta a la Población Económicamente Activa (PEA) con el 1% de la fuerza laboral del país, según datos del Censo Nacional Económico 2010, y económicamente aporta con el 1% del Producto Nacional Bruto.(Consejo Nacional para la Reactivación de la Producción y la Competitividad, CNPC, 2006.)

La provincia Bolívar cuenta con múltiples potencialidades a pesar de ser una provincia muy pequeña en cuanto a población y extensión, posee varios pisos climáticos donde se producen una variedad de productos agrícolas entre ellos: granos, vegetales y frutas. Por otro lado, también se desarrollan actividades textiles y ganaderas. Sin embargo, como se mencionó anteriormente, Bolívar se encuentra catalogada como una provincia con ausencia de competitividad; esto, sin duda se debe a que sus potencialidades no han sido explotadas. Además sus ventajas comparativas y competitivas no han sido identificadas, por lo cual presenta un mal manejo de sus recursos propios y cuenta con varios problemas en cuanto al marco institucional, acceso a crédito, buen manejo del gasto, falta de inversión, baja innovación, entre otros, que no permiten a la provincia desarrollarse de la manera que genere un mayor bienestar en la población.

La investigación es de tipo teórico y práctico, lo que quiere decir que el estudio y evaluación de competitividad territorial en la provincia de Bolívar servirá como parámetro para medir la eficiencia de las políticas, programas y propuestas del Estado expuestas a través de las Agendas de Desarrollo Territorial, en cuanto a competitividad ; por lo tanto, la presente investigación pretende evaluar la influencia de las políticas públicas del Gobierno Central y el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la provincia de Bolívar a través del Plan Nacional del Buen Vivir (2009-2013), Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017), Agenda Zonal 5, Agenda de Desarrollo Territorial de la provincia de Bolívar y el Plan de Ordenamiento Territorial, además de su accionar con el fin de incrementar la competitividad territorial de la provincia de Bolívar, y de la misma manera identificar si estas propuestas han sido factibles o no. Todo esto con el propósito de identificar y mejorar las potencialidades del territorio que generen un bienestar y desarrollo para la población. Además evaluar que tan sostenibles son estas políticas a largo plazo.

Para ello se realiza un análisis de la plataforma competitiva tomando en cuenta factores económicos, sociales, políticos y ambientales, usando como referencia los pilares que conforman el Indicador de Competitividad Global (The Global Competitiveness Report, 2013) (Schwab Klaus, 2014), posteriormente se identifica y evalúa las políticas expuestas en los planes y agendas mencionados anteriormente. El análisis teórico junto con la evidencia

empírica nos permitirá responder la siguiente pregunta: ¿Las políticas gubernamentales nacionales y sub-nacionales han influido en la competitividad territorial de la provincia Bolívar?

Esto se logrará con la participación tanto de la sociedad como del gobierno al momento de gestionar políticas y programas que incentiven a una alta competitividad para mejorar el nivel de vida de la población. Hoy en día el concepto de competitividad está a todos los niveles y enfatiza el ámbito territorial al momento de comercializar la producción de una manera eficiente y generando ventajas comparativas y competitivas que proporcionen un bienestar y desarrollo del territorio.

La importancia del Gobierno Central ante las múltiples necesidades de las diferentes provincias ecuatorianas, se evidencia en la creación de las Agencias de Desarrollo Territorial “ADETs” junto con distintos planes estratégicos y políticas para cada región que son organismos que juntan el sector público y privado de cada provincia con el fin de facilitar la gestión del desarrollo territorial involucrando a los actores provinciales más relevantes. (Lazarte; 2000).

Las agendas se construyen a través de un proceso de ordenación colectiva, que prioriza, los distintos ejes estratégicos de la provincia y las ideas proyectos de acuerdo a la planificación. Entre éstos se destaca sin duda como pilar importante el desarrollo de la competitividad a todos los niveles y poniendo énfasis en el aspecto territorial. Al final se puede conocer si las estrategias planteadas para conseguir los objetivos fueron las correctas o hay que buscar nuevas estrategias. Es por ello la importancia que poseen las agendas dentro de la investigación, pues son aquellas en las cuales conforme a lo expuesto se puede analizar la efectividad y cumplimiento de las políticas, propuestas y planes estipulados en las mismas, determinar un mejoramiento en términos competitivos de la provincia y si ha existido un desarrollo.

Por lo antes mencionado, en la investigación se realiza un análisis de las “Agendas de Desarrollo Territorial para Bolívar” y la “Agenda Zonal 5” con un mayor enfoque en el caso de estudio, donde a través de una evaluación ex – post y un análisis de plataforma competitiva, se comparará los resultados de las metas planteadas en estas agendas por el Gobierno Central para el mejoramiento de la provincia enfocándonos principalmente en el ámbito de competitividad territorial.

La investigación adquiere relevancia debido a que varios estudios de competitividad realizados en Bolívar se enfocan en el ámbito empresarial y aquellos que incorporan el desarrollo local de la provincia están desactualizados, además no existe un análisis ex -post de las propuestas implementadas; por último abre las puertas y puede contribuir a nuevas investigaciones dentro de la Facultad de Economía de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. El actual Gobierno Central se caracteriza por implementar un enfoque de

desarrollo endógeno¹, una de las propuestas es precisamente generar un desarrollo local con una alta competitividad, aprovechando los recursos propios de cada región y generando un alto valor agregado a sus actividades productivas. Es por ello que el tema resulta de gran interés en la actualidad, además del efecto que este posee en términos de productividad, también tiene gran relevancia al momento de generar un bienestar social.

Por último el período en el cual se va a llevar acabo el análisis comprende entre el año 2006 al 2014, esto con el fin de poder evidenciar un cambio en los años de estudio, comparándolo con un estudio anterior y posteriormente proyectar el alcance de esta serie de medidas y propuestas instauradas por el actual Gobierno Central que tienen como objetivo incrementar el nivel de competitividad de la provincia y generar un mayor bienestar económico y social.

METODOLOGÍA DEL TRABAJO

Pregunta de investigación general:

¿Cómo han influenciado las políticas gubernamentales nacionales y sub-nacionales en la competitividad territorial en la provincia de Bolívar durante el período 2006-2014?

Preguntas de investigación específicas:

¿Cuáles son los determinantes de competitividad territorial más relevantes de la provincia de Bolívar?

¿Cuáles han sido las propuestas más representativas y efectivas en búsqueda de la mejora del nivel de competitividad territorial en la provincia de Bolívar durante el período 2006-2014?

¿Cuál es el alcance que se espera para el 2017 con las propuestas de desarrollo territorial nacionales y sub-nacionales para la provincia de Bolívar?

¹ Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013 (SENPLADES, 2009). Los territorios deben entenderse con funciones específicas, y articularse de una manera complementaria que promueva la igualdad de oportunidades, asegurando el acceso equitativo a servicios básicos: salud, educación, nutrición, hábitat digno y recursos productivos. Esto requiere promover sinergias entre diversos espacios geográficos del país y particularmente impulsar la conformación de sistemas estructurados en red que favorezcan el desarrollo endógeno del país.

Objetivo General

Determinar cómo han influenciado las políticas gubernamentales nacionales y sub-nacionales en la competitividad territorial en la provincia de Bolívar durante el período 2006-2014

Objetivos Específicos

Identificar cuáles son los determinante de competitividad territorial más relevantes de la provincia de Bolívar.

Establecer cuáles han sido las propuestas más representativas y efectivas en búsqueda de la mejora del nivel de competitividad territorial en la provincia Bolívar durante el período 2006- 2014.

Determinar cuál es el alcance que se espera para el 2017 con las propuestas de desarrollo territorial nacionales y sub-nacionales para la provincia de Bolívar.

Metodología de la Investigación.

El análisis se realizó a nivel provincial, durante el periodo de tiempo comprendido desde el 2006 hasta el 2014. Se escogió a la provincia de Bolívar debido a la baja competitividad territorial que posee según un estudio realizado por la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL, 2012), en el Informe de Coyuntura N° 10. El análisis inicia en el año 2006 ya que con el actual Gobierno se instaura el concepto de Desarrollo Endógeno, es decir, un desarrollo desde adentro de cada territorio y además se pone énfasis en territorios competitivos que en conjunto generen un desarrollo del país y de la sociedad.

La metodología a utilizarse para cumplir con los objetivos expuestos y además responder a las interrogantes que se usará en la presente investigación se desarrollará de la siguiente manera. En primer lugar se implementará el método deductivo-inductivo, debido a que la investigación parte de una teoría general que nos lleva a un estudio más particular junto con una serie de características y cualidades, respaldadas con sustentos empíricos, es decir, recolección y análisis de datos nos permitirán llegar a la operacionalización de conceptos importantes en la investigación como el Desarrollo Económico Local , la competitividad territorial, sumado a esto el análisis de plataforma de competitividad para la provincia de Bolívar que nos de cómo resultado conclusiones de carácter más general que expliquen la investigación.

El indicador de competitividad territorial para la provincia Bolívar, se elaborará a partir del The Global Competitiveness Report, 2013 (Schwab Klaus, 2014). El indicador se usa a nivel mundial para calcular la competitividad de cada país, de esta manera se identifica los parámetros de los cuales se compone dicho indicador hasta llegar a lo más específico usando además como referencia la plataforma para el desarrollo de la competitividad elaborado por el Consejo Nacional para la Reactivación de la Producción y de la Competitividad (CNPC, 2007).

Se toma de referencia ambos casos debido a que poseen variables sociales, políticas, económicas y ambientales, además los pilares de los que se componen son muy similares, sin embargo se usaran los que expone el CNPC a continuación:

- Aglomeración Y Urbanización
- Infraestructura y Localización
- Desempeño Económico
- Recursos Naturales Y Ambiente
- Internacionalización y Apertura
- Gestión Gobiernos e Instituciones
- Innovación, Ciencia Y Tecnología
- Acceso a Financiamiento
- Gestión Empresarial
- Seguridad Jurídica
- Desarrollo Integral de Personas

Es importante mencionar que cada componente posee distintos factores que conforman cada pilar. El análisis es comparativo, se utiliza además la metodología de *benchmarking* la cual consiste en una comparación con un territorio similar que posee un mayor nivel de desarrollo y en este caso de competitividad evaluado en el mismo periodo de tiempo, con el fin de analizar y aprender de la experiencia del territorio para lograr alcanzar un mayor nivel de competitividad para la provincia de Bolívar, la comparación es relevante, debido a que ayuda en la manera que se puede evidenciar si ha existido un incremento de competitividad y por otro lado aprender de otro territorio.

Posteriormente, se realiza el análisis de las políticas y objetivos expuestos en las distintas agendas y planes, esto con el objetivo de identificar si dichas políticas se han cumplido en el periodo de tiempo estipulado. Las Agendas de Desarrollo Territorial, tienen como objetivo: *“potenciar el desarrollo endógeno (desarrollo que se ajusta a la naturaleza de un territorio) para construir una zona más competitiva, más equitativa y con mayores oportunidades en los mercados interno y externo.”* En las agendas se plantean varios objetivos y políticas para el mejoramiento de la competitividad y el desarrollo de la provincia, conforme a las necesidades que está presente y con el propósito de incrementar la competitividad que se presenta calificada como ausente.(Agendas para la Transformación Productiva Territorial Provincia Bolívar : 2011).

Además en la agenda se expone la importancia que exista una cohesión y complementación de las políticas de los niveles nacionales y sub-nacional, instaurando programas o proyectos locales de desarrollo territorial que generen un aumento de la competitividad y un bienestar para su población. Las políticas sub-nacionales, es decir, a nivel de la provincia de Bolívar más relevantes a analizarse son las siguientes:

1. Transformación del Sistema Productivo, esto como tema fundamental.
2. Democratización productiva. Lo que significa que los productores tengan más fácil acceso a los activos (recursos, factores de producción, infraestructura, fortalecimiento de capacidades, etc.).
3. Desarrollo MIPYMES (Microempresas, pequeñas y medianas empresas), los mismos que necesitan un tratamiento prioritario, debido a la importancia estratégica en el crecimiento de la economía, para la transformación del aparato productivo local, y la mejor posición competitiva del país. Además tiene un efecto social, debido a que ayudan a reducir la pobreza y la inequidad, al ser alternativas de generación de empleo e ingresos.
4. Conservación de los Ecosistemas. (Aumento de áreas protegidas, disminución de la erosión del suelo, control de la deforestación)
5. Desarrollo de sectores estratégicos (Proyectos Hídricos).
6. Innovación en sistemas productivos agrícola, pecuaria y avícola
7. Desarrollo del sector turístico.

Es importante que exista un trabajo en conjunto del Gobierno Central junto con los (Gobiernos Autónomos Descentralizados) GAD's para de esta manera poder proporcionar los lineamientos necesarios para instaurar políticas públicas acorde a las necesidades de cada región, que en el largo plazo genere un desarrollo económico y un bienestar. En el caso de la provincia de Bolívar es importante que las políticas estén destinadas a incrementar la competitividad del territorio, no solo a nivel de mercado o empresarial, sino a nivel social, cultural y ambiental.

Dentro de las políticas a nivel nacional más importantes que se van a analizar en esta investigación, las cuales se encuentran dentro del Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) 2009-2013. Son las siguientes:

1. Mejorar la calidad de vida de la población.

2. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.
3. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.
4. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.
5. Impulsar la transformación de la matriz productiva.
6. Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica.
7. Inversión en Capital Humano, Salud, Educación y Seguridad.

Lo que se analizó es, si estos objetivos, políticas, programas y proyectos planteados en la agenda territorial de la provincia de Bolívar se han cumplido, han tenido una influencia y/o éxito y como han influido o actuado en su búsqueda por incrementar la competitividad territorial y proporcionar un desarrollo local favorable. Además de examinar si las diferentes políticas implementadas han tenido éxito, como parte final de la investigación se pretende determinar cuál será el alcance de dichas políticas con las nuevas agendas y planes territoriales para la provincia, analizando las políticas reflejadas en los nuevos planes y agendas. Los enfoques de la investigación serán:

Documental.- Se procede a indagar información relacionada con las principales características y categorías que explican directamente el tema de investigación propuesto en textos, agendas, investigaciones, planes, estrategias realizadas como por ejemplo: Agenda para la transformación productiva territorial (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad).

Cuantitativo.- Para la descripción empírica de la investigación se requiere la recolección de datos de fuentes secundarias principalmente sobre las variables en estudio de todos los sectores involucrados directas o indirectamente con la problemática. Se tomarán como fuentes de información: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Banco Central del Ecuador (BCE), Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), Servicio de Rentas Internas (SRI), Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE) entre otros. Con esta información se procederá a analizar la plataforma competitiva para la provincia de Bolívar, el cual, nos permitirá saber cuál es el nivel de competitividad que tiene la provincia y evaluar si este ha ido incrementando.

Descriptiva.- La descripción de la información permitirá una visión global de la situación actual del tema de estudio, así como las posibilidades de influir en el mejoramiento cualitativo.

Explicativa.- A partir de la descripción se facilita el análisis, comprensión y explicación de las diferentes relaciones de causa y efecto que se establecen entre los conceptos de competitividad y efectividad que serán el sujeto de estudio.

Matriz Variables e Indicadores

Tabla 1. Matriz Variables e Indicadores

Variables	Indicadores	Fuentes
Población total en Bolívar	Densidad Poblacional	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos(INEC)
Producción por Actividad Económica	PIB por Actividad	Banco Central del Ecuador (BCE)
Población empleada por actividades económicas	PEA por actividad económica	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)
Producción con valor agregado	Valor Agregado Bruto (VAB) Cantonal	Banco Central del Ecuador (BCE)
Aglomeración y Urbanización Infraestructura y Localización Desempeño Económico Recursos Naturales y Ambiente Gestión Gobiernos e Instituciones Innovación, Ciencia y Tecnología Acceso a Financiamiento Gestión Empresarial Seguridad Jurídica Desarrollo Integral de Personas	Plataforma de Competitividad Territorial Caso Provincia de Bolívar	Consejo Nacional para la Reactivación de la producción y la Competitividad (CNPC) Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad SENPLADES SIISE CONCOPE

Elaboración: Valeria Torres

FUNDAMENTACION TEORICA

Para entender el concepto de competitividad territorial y evidenciar la importancia de las políticas gubernamentales en el desarrollo de un territorio, es necesario entender cómo evoluciona este concepto, empezando con el de Desarrollo hasta llegar al de competitividad y posteriormente competitividad territorial, partiendo así de lo más general a lo más particular.

Es importante entender el vínculo que existe entre desarrollo económico y competitividad, inicialmente ambos parten de ideas de ganancia expresadas en términos financieros, sin embargo a medida que transcurren los años se incluye la importancia de temas sociales, ambientales y políticos. Además la competitividad territorial se relaciona con el desarrollo debido a la importancia de la sociedad, buscando siempre mejorar el nivel de vida de la población, generando un progreso no solo económico, sino a todo nivel además cuidando al medio ambiente. Es por ello que a continuación, se realizará una recopilación teórica en donde se evidencia como los conceptos evolucionan a lo largo de los años y como se complementan.

Desarrollo Económico.

La idea de Desarrollo Económico es expresada en términos de riqueza y ganancia monetaria. Adam Smith (1776) menciona al desarrollo expuesto en términos de riqueza como: *“Un proceso armónico en el cual la producción y los ingresos crecen debido a la labor conjunta de capitalistas y trabajadores y debido también a las posibilidades de progreso que ofrece el mercado”* es decir, incorpora la idea de desarrollo, obtenido a través de la riqueza y trabajo.

*“El modelo de Lewis y su teoría del excedente de trabajo (1954)”*² es uno de los ejemplos más conocidos de modelo de desarrollo económico de la época, varios modelos empiezan a surgir tomando la experiencia de algunos países, es importante al hablar de desarrollo económico que no se trata de una receta a seguir (probablemente lo que funciona en un país no necesariamente va a funcionar en otro), debido a las diferencias que posee cada economía en los distintos ámbitos político, económico, social, cultural, organizacional, ambiental, etc. Sin embargo, se puede decir que los distintos modelos coinciden en tomar en

² El modelo parte de una economía dual compuesta por un sector capitalista (minas, empresas industriales, de comercio y de transporte) y un sector tradicional (pequeños agricultores, trabajadores de servicio doméstico y pequeños comerciantes). De esta manera el proceso de desarrollo se da debido a las rápidas tasas de acumulación del sector capitalista, lo que provoca que la fuerza de trabajo que existía en las actividades tradicionales sea absorbida por el sector moderno. Esta fuerza de trabajo es contratada a bajo costo lo que establece un bajo techo para los salarios pagados al sector moderno, dando como resultado una inversión rentable. Al reinvertir estos beneficios, los trabajadores continuarían siendo absorbidos por el sector moderno, de mayor productividad, por lo cual la productividad media de la economía se estaría incrementando y las tasas de crecimiento económico serían muy altas.

cuenta de manera importante la formación de capital y la innovación tecnológica para estos procesos de desarrollo de las distintas economías.

Sin embargo es después de la Segunda Guerra Mundial cuando el concepto de desarrollo económico toma importancia visto como una rama del crecimiento económico. Esto se debe a la especial preocupación de la época por los países que se encontraban en vías de desarrollo y los problemas sociales, económicos y políticos que poseían.

Más adelante entre las décadas 50 y 60 se implementa al enfoque de desarrollo el tema de la planificación central, el rol de los gobiernos; junto con esto se genera la polémica: ¿Debe intervenir el Estado? Surgió una importante discusión acerca del tema, se planteaba que el Estado resultaba ineficiente y que las economías menos controladas eran las que prosperaban; por otro lado, se decía también que la intervención del Estado como regulador era importante en las economías.

Por otro lado, y a raíz de la preocupación por los países subdesarrollados surge el tema de desigualdad social alrededor de la década de los 70, el cual anteriormente no tenía importancia en los conceptos de desarrollo económico. Además luego con la implementación del “Consenso de Washington (1989)” Se establecen una serie de políticas como propuesta de desarrollo económico para aquellos países que se encontraban en vías de desarrollo, que promueven la desconcentración Estatal.

Es así como el concepto evoluciona y Todaro (1988) lo define como un proceso multidimensional que está compuesto por transformaciones estructurales en el ámbito social, institucional y en las actitudes de la gente, *además como la búsqueda acelerada por generar un crecimiento económico, la reducción de la desigualdad y la erradicación de la pobreza.*

El concepto ha ido evolucionando a través de los años y se toma como un factor de suma importancia el desarrollo del capital humano en todo proceso de desarrollo, es ahí donde parte la preocupación por mejorar los sistemas de educación al igual que los de salud, se implementa también temas de cohesión social para generar no solo un desarrollo a nivel económico, monetario o de riqueza sino un desarrollo social, que genere bienestar a la población.

Marshall en “*Principles of economics*”(1920) determinó a la educación como una inversión, ya que una buena educación tendría resultados positivos dentro de la industria. Además la inversión debe darse de manera uniforme con un mayor enfoque hacia la sociedad marginada ya que en ella existe un mayor desaprovechamiento debido a las limitaciones. Invertir en educación genera una mejor redistribución de los recursos, además genera mayor oportunidades para la población. Por otro lado promueve mejoras en la productividad y la capacidad de innovar. Por lo cual invertir en educación resulta un importante aporte para alcanzar un mayor desarrollo económico y social.

A partir de la década de los 90 surgió el tema de interés dentro de los países de América Latina un enfoque de ámbito territorial en sus políticas de desarrollo productivo y emprendimiento de pequeñas empresas, lo cual tiene como objetivo crear y/o mejorar las capacidades competitivas y productivas.

Según Iván Silva Lira en su informe de la CEPAL (2005) titulado Desarrollo Económico Local y Competitividad Territorial, menciona que: “El desarrollo económico es un tema de relevante importancia en especial dentro del ámbito territorial, ya que es importante diseñar instrumentos y políticas públicas de gestión dirigidas a estimular el aprovechamiento de los recursos locales endógenos para impulsar nuevos estilos de desarrollo basados en las potencialidades de las economías locales, como complemento indispensable de las políticas nacionales de desarrollo.”

Dentro del concepto de Desarrollo Económico se desarrollan otros conceptos sin embargo se enfatiza el enfoque territorial para esta investigación. Al hablar de territorio podemos enfocarnos en un país, una provincia, un cantón una ciudad. En la presente investigación realizaremos el estudio en base a la provincia Bolívar es por ello que enfatizaremos y desarrollaremos el concepto de Desarrollo Económico Local.

Desarrollo Económico Local

Se puede definir al Desarrollo Económico Local (DEL) como “Un proceso de crecimiento y transformación de la economía y de la sociedad de un territorio específico, el cual mediante la utilización del potencial de cada territorio pueda superar las dificultades y exigencias que se presentan a fin de mejorar las condiciones de vida y generar un bienestar para toda la población del territorio” (Albuquerque, 2001).

Los principales objetivos de generar un desarrollo territorial radican en la transformación de los sistemas productivos locales, incremento de la producción y generación de empleo que en conjunto resulte en una mejora en la calidad de vida de la población. El rol que juegan los Gobiernos sub-nacionales es fundamental ya que ellos se encargarán de promover políticas de desarrollo productivo y emprendimiento que impulsen la transformación de los sistemas locales de empresas generando una mayor competitividad. (Silva, 2005)

El desarrollo económico local ha constituido un factor importante al momento de entender cómo se desarrolla un territorio. El DEL incide en el mejoramiento de la competitividad, incrementa el desarrollo sostenible, además crea un marco de inclusión para asegurar el crecimiento mediante un conjunto de políticas y disciplinas como son: el planeamiento físico, económico, político, social, cultural, etc.(Tello, 2010).

Para que esto sea efectivo es necesario la participación de todos los actores que conforman el territorio, es decir: el gobierno local, los sectores privados, los organismos no gubernamentales, la sociedad civil y comunidades locales que trabajen conjuntamente con el fin de mejorar la economía local a todo nivel. El rol del gobierno local y del sector privado es primordial ya que ellos deben trabajar en conjunto con el objetivo de velar por el desarrollo y cumplimiento de funciones tales como la planificación medioambiental,

generación de nuevas capacidades, desarrollo de empresas, adecuada infraestructura y provisión de bienes y servicios para toda la población. (Tello, 2010).

El proceso del DEL está compuesto por tres dimensiones (Bartik, 1995 y Malizia, 1985):

- Económica (medios de producción que aseguren el desarrollo de las empresas, economías de escala que acentúen la productividad y competitividad en el mercado).
- Sociocultural (red social y económica en que los valores y las instituciones apoyan este proceso de manera eficiente y con criterios de transparencia)
- Política y administrativa (impulse iniciativas para crear un entorno local, comercial y empresarial que fomente un crecimiento y desarrollo económico del territorio y de su sociedad)

En términos más generales se podría concluir que el DEL se refiere a aquellos cambios en la capacidad de una economía local que permiten incrementar el crecimiento económico, generar empleo y crear nueva riqueza para los residentes locales. (Bartik, 1995 y Malizia, 1985).

Para lograr un Desarrollo Económico Local, es importante definir al territorio, como un espacio físico donde tienen lugar las distintas actividades de la sociedad (políticas, sociales, económicas, culturales, etc.). Sin embargo el territorio es más que un espacio físico, no solo tiene movimiento, sino también dinámica lo que quiere decir que está producido, usado, apropiado, imaginado y transformado por un conjunto de agentes que no sólo son diferentes en sus condiciones económicas, políticas, sociales y culturales, sino que se ubican en distintas escalas o posicionamientos frente a otros actores, con los cuales deben convivir y crear una coexistencia adecuada que impulse un bienestar a toda la sociedad. En otros términos la sociedad es la que crea su territorio. (Ramírez-Velázquez, 2011).

En otras palabras el enfoque planteado por Ramirez y Velázquez concibe al territorio no solo como un simple espacio físico o soporte funcional, es más que eso, el territorio es visto como un agente de transformación social. El DEL va más allá no se limita a las fronteras de una ciudad o provincia, se trata de promover una cooperación de los agentes políticos y sociales de las diferentes regiones para que todos se favorezcan y desarrollen en conjunto. Es aquí, donde el papel de los municipios y agentes políticos toma relevancia al momento de generar una adecuada planificación y gestión en cuanto a la organización de la producción, procesos de trabajo además en las innovaciones sociales e institucionales, es decir, formación de capital social, cooperación empresarial y una importante participación entre el sector público y privado.

De esta manera podemos mencionar que un desarrollo territorial se refiere a aquel desarrollo que incorpore la diversidad y diferencia como elementos fundamentales de su estrategia, tomando en cuenta que cada actor se desarrolla de una manera distinta, pero en conjunto se logra un desarrollo para toda la población; cada parte es importante ya que constituye un eslabón del desarrollo que se desea implementar. (Peroni, 2013).

Competitividad

Para empezar a abordar el concepto de competitividad es necesario nuevamente mencionar el concepto de Adam Smith que en su obra "*La Riqueza de las naciones (1776)*"³ en el cual apoya el libre comercio y sostiene que un país puede ser más productivo si se especializa en la producción y exportación de los bienes sobre los que tuviera una ventaja absoluta (producir de manera más eficiente que otros países) e importar aquellos otros en los que tuviera una desventaja absoluta (producir de manera menos eficiente).

Más tarde Ricardo en su publicación "*On the Principles of Political Economy and Taxation (1817)*" introdujo la teoría sobre las ventajas comparativas⁴, la misma que explica que "aunque un país tuviera una desventaja absoluta en la producción de bienes, le conviene al país especializarse en la producción de los bienes para las que su desventaja sea menor y aquellos países en los cuales la producción de sus bienes tenga ventaja absoluta, debe especializarse en aquellos que su ventaja sea mayor", de esta manera el comercio podría ser beneficioso para todos los países si cada uno de ellos se dedica a producir y exportar los bienes que tengan mayor eficiencia.

Es así como se tiene la primera noción de competitividad, expresada en términos de riqueza y/o crecimiento económico resultante de una ventaja absoluta y ventajas comparativas que tenga un país sobre otro/s, lo cual resulta en una competitividad entre territorios

De esta manera y a través de la historia el concepto de competitividad resulta algo impreciso, varios han sido los enfoques que se le han dado y las interpretaciones que han ido evolucionando en el tiempo. Por lo tanto, al hablar del análisis de competitividad no se trata de una receta a seguir, por ejemplo, se puede interpretar desde el punto de vista de los

³ La Riqueza de las Naciones (Adam Smith, 1776) Incorpora el concepto de bienestar social mediante el crecimiento económico, a través del trabajo. La división del trabajo se amplía mediante el crecimiento de los mercados y de esta manera el de la especialización.

⁴ Ventaja Comparativa.- Existe una ventaja comparativa cuando, el costo de producción de un bien, en relación a los costos de otros bienes, es menor en ese país que otros países. Puede existir una ventaja comparativa impulsada de diferentes maneras, una de ellas es el costo de los insumos (mano de obra). En términos básicos son las condiciones que dan a una empresa, un país o una región ventaja frente a otros. (Velasco, 2010)

Ventaja Competitiva.- Incentivo o capacidad de transformar procesos tanto productivos como administrativos de bienes y servicios más complejos y eficientes (especialización, Tecnología), para así obtener la máxima utilidad. (Velasco, 2010)

costos de un país, su tasa de cambio, crecimiento económico, relaciones internacionales, desarrollo tecnológico entre otros. La competitividad es vista como un proceso más que un concepto puntual o estático, ya que la competitividad está a todo nivel; empresarial, económico, territorial, es decir, está relacionado además con la capacidad específica y limitada de un país, una empresa, una región un sector. (López, 2000).

Generalmente, la competitividad es estudiada y entendida desde el ámbito comercial, donde su análisis se centra en la capacidad que posee una economía para poder competir de manera eficaz con la oferta internacional de bienes y servicios en los mercados domésticos y extranjeros, este concepto visto desde el punto de vista macroeconómico. A nivel microeconómico se enfoca con la capacidad de las empresas para diseñar, desarrollar, producir, evaluar y proveer sus productos, analizando de esta manera las ganancias y la participación resultado de la competencia de las mismas en los mercados y nacionales. (CIE, 2005)

Si bien es cierto la competitividad depende en primera instancia de la capacidad de su industria para innovar y perfeccionarse, de esta manera las empresas puede generar ventajas con respecto a sus competidores. Su capacidad de competir puede ser incentivada y fortalecida si se encuentra en un entorno territorial que facilite la competencia, el objetivo es lograr que las empresas se sientan empresas del territorio y no empresas en el territorio. Para ello es importante que existan distintos tipos de intervención en cuanto a políticas públicas locales y regionales con el fin de promover una mejora en su competitividad. (Silva, 2005)

El concepto de competitividad ha sido ampliado hacia más sectores, de esta manera la CEPAL (2002) lo define como la capacidad que posee una economía para crecer a altas tasas de manera sostenida, proporcionando siempre el mayor grado de mejoramiento del bienestar de la población, es decir aumentar el desarrollo económico.

Posteriormente Robert Solow (1924), señaló que la educación, la innovación tecnológica y los crecientes conocimientos técnicos son factores fundamentales para mejorar la competitividad de un país. Varios años más tarde Porter (1991) señala que tanto la fortaleza como la estabilidad al momento de competir tienen que ver en la generación de conocimiento especializado y además en la capacidad que posean de innovar.

La competitividad también es vista a través del desarrollo económico de un país, región o territorio, donde la competitividad influye en la economía a través de la implementación de ciertas medidas y políticas públicas siempre en busca de generar un crecimiento económico y aumento del nivel general de vida de sus habitantes proporcionando un bienestar común. Esto gira alrededor de una serie de sectores que se desarrollan de manera individual pero por otro lado cada uno interactúan con el otro generando así un crecimiento y desarrollo conjunto. Es decir, es importante cada nivel de economía, macro, meso y micro, por ejemplo: empresas, población, ambiente, cultura, economía, relaciones internacionales, liderazgo e institucionalidad.

Una estrategia de competitividad se vincula directamente con las políticas públicas, ya que además de depender de la productividad y del mercado la competitividad también va de la mano con el tipo de instituciones que exista, la transparencia y eficiencia del estado, gustos y preferencias de los agentes, innovación tecnológica por último la coordinación con todos los agentes que interactúan en conjunto con el estado, estas deben ser eficientes y eficaces para que exista un resultado positivo. (CIE, 2005)

Adicionalmente, el alcance del concepto de competitividad se ha ido ampliando en el transcurso de los años, es así como se puede definir o dividir también en:

- Competitividad Local/ Regional (competencia)
- Competitividad Interna (Nacional)
- Competitividad Internacional (Global).

La investigación se enfoca en el ámbito regional como ya he mencionado anteriormente. Un gran aporte al concepto y al estudio de la competitividad fue proporcionado por M. Porter, quién defiende su postura ante la relación directa que existe entre eficiencia, productividad, competitividad y el aumento del nivel de vida de la población. (Porter, 1991). Su análisis se basa en el conocido diamante de competitividad, este consta de 4 segmentos que se integran e interactúan entre sí: a) Condiciones de demanda, b) Factores de producción, c) sectores conexos de apoyo y estrategia y d) la estructura y rivalidad de las empresas.

a) Condiciones de la demanda.- Son elementos clave como la estructura de la demanda, entendimiento de las exigencias de las necesidades de los demandantes, por último y de gran importancia la innovación.

b) Factores de Producción.- Dentro de esto se dividen en factores básicos y avanzados. En primer lugar las empresas buscan tener y potenciar una ventaja competitiva sobre el resto de empresas, la cual le permita construir factores de bajo costo o de elevada calidad. Teniendo en cuenta siempre el grado de eficiencia y eficacia de estos factores. Ejemplos de factores productivos son los recursos humanos, físicos, intelectuales, innovación, capital e infraestructura.

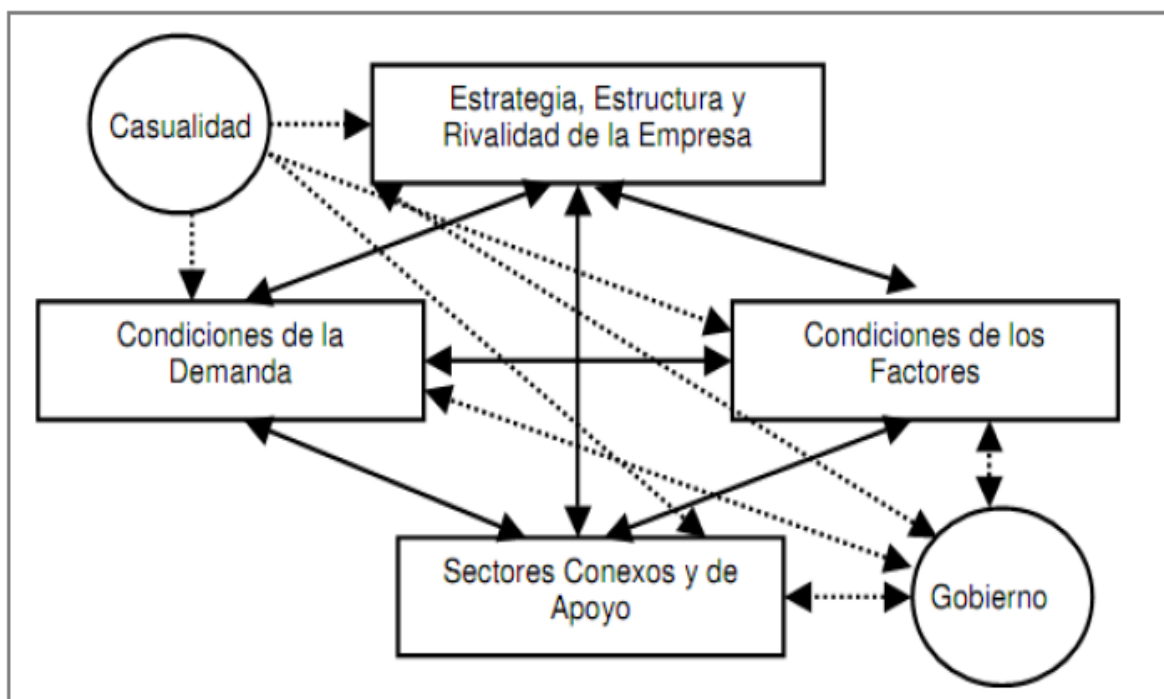
c) Sectores conexos y de apoyo.- Un claro ejemplo de esto es el sector de los proveedores que resulta ser de un alto grado competitivo, el cual ayuda a encontrar y gestionar las ventajas competitivas pertenecientes a los sectores productivos antes mencionados.

d) Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas.- Se refiere en cuanto a las realidades en las cuales las diferentes empresas de un medio o lugar se organizan, gestionan y actúan teniendo en cuenta además, la rivalidad que existe de manera natural entre ellas. La rivalidad incentivará la innovación y el progreso. Se debe tomar en cuenta dos factores adicionales que forman parte del proceso:

- El Gobierno
- El azar

La importancia del Gobierno radica en la capacidad que posee de influenciar parcialmente sobre una ventaja competitiva territorial y ayudar a que esta se desarrolle proporcionando por ejemplo un ambiente adecuado para que puedan competir o creando ciertos incentivos a las empresas. Por otro lado el azar se refiere a una serie de acontecimientos que surgen de manera aleatoria y casual, los cuales pueden influir en la competitividad territorial. (Porter, 1991)

Figura Nº 1. Diamante Competitivo de Porter



Fuente: Porter, M. (1991)

De esta manera podemos concluir que, la competitividad es el resultado de la interacción en conjunto de los componentes antes mencionados, con el fin de aumentar la competitividad del territorio a través de ventajas competitivas, que les permita una rivalidad entre las distintas empresas, lo que se convierte en incentivos a la innovación y desarrollo, que junto con el apoyo de gobierno y condiciones favorables para su desenvolvimiento cumpliendo así su objetivo con el fin siempre de la mejora y desarrollo de su territorio.

Competitividad Territorial.

Inicialmente al hablar de competitividad se podría pensar en el ámbito netamente empresarial. Así como lo expresa Krugman (1994, p.20) se debe diferenciar la competitividad de una empresa con el enfoque de competitividad visto desde un territorio:

(...) tratar de definir la competitividad de una nación es mucho más problemático que definir la de una corporación. El punto de equilibrio de una corporación es literalmente su punto de equilibrio: si una corporación no es capaz de pagar a sus trabajadores, proveedores y tenedores de bonos, saldrá del mercado. Así, cuando decimos que una corporación no es competitiva queremos decir que su posición de mercado es insostenible y que, a menos que mejore su gestión, quebrará. Los territorios, de otro lado, no quiebran. Estos pueden ser felices o infelices con su gestión económica pero no tienen punto de equilibrio bien definido. Como resultado, el concepto de competitividad nacional es evasivo.

De esta manera definimos a la competitividad vista desde el ámbito netamente económico como la capacidad que tiene una empresa de satisfacer una necesidad revelada en el mercado por parte de los consumidores de una forma más *eficiente* en relación con otra firma que también posee capacidad de satisfacer la misma necesidad.(García & Acevedo, 2010) .

Sin embargo hoy en día la competitividad no solo está a nivel empresarial hay una serie de factores que influyen en la competitividad territorial como la infraestructura, el capital humano, la innovación, la institucionalidad, entre otras. Por lo tanto para encontrar una combinación adecuada de estos factores resulta un reto prácticamente para todos los territorios. (Novosák, Hájek, Zahradník, & Nekolová, 2013).

Otro de los conceptos es que proporcionan Benzaquen et al (2010) quienes definen a la competitividad dentro del ámbito territorial como *“administración de recursos y capacidades para incrementar de manera sostenida la productividad empresarial y el bienestar de la población”*

Otro punto de vista es que en una sociedad globalizada de la información y el conocimiento, el aprendizaje y la innovación resultan ser un factor fundamental en términos de competitividad y desarrollo, para lo cual el Gobierno, las instituciones y organizaciones locales son los encargados de generar las directrices necesarias para explotarlas y desarrollarlas .(Silva, 2005)

La competitividad territorial se vincula con el desarrollo económico local en la forma en que el impulso de las capacidades competitivas de un territorio depende de las políticas que los gobiernos sub-nacionales instauren para el mejoramiento y desarrollo de una cultura territorial con la integración y desarrollo de los sistemas locales, emprendimiento de las empresas, además el desarrollo de sus habilidades propias, ventajas y la capacidad para construir y especializarse.

La CEPAL asegura que la teoría que actualmente tiene más relevancia, es la de Porter (2005: 39), en su obra “*La Ventaja competitiva de las Naciones*” argumenta “la verdadera competitividad se mide por la productividad, la cual permite a una economía soportar salarios altos, una divisa fuerte, una rentabilidad atractiva del capital y, por ende, un alto nivel de vida”. De esta manera explica que al medir la competitividad de un territorio debe darse el mayor peso o importancia a la naturaleza y a la productividad de las actividades económicas que se desarrollan internamente.

A manera de resumen se puede decir que un territorio es competitivo cuando afronta la competencia del mercado y al mismo tiempo puede garantizar la viabilidad y prosperidad económica, social, cultural y medioambiental del territorio. Todo esto mediante una articulada organización política que proporcione factores asociados a la competitividad, por ejemplo la difusión y desarrollo tecnológico, infraestructura (a todo nivel, no solo productiva), el desarrollo de capital humano, ambientes de aprendizaje, “*clusters*”⁵ productivos, etc. En otras palabras la competitividad territorial se basa:

- Identificar las potencialidades de cada territorio. (Ventajas Competitivas, Comparativas y Recursos del Territorio).
- Implicación de los agentes e instituciones.
- Integración de los diferentes sectores.
- Generación de Innovación y Capital Humano de calidad.
- Participación Activa del Gobierno y la Sociedad.
- La cooperación de los otros territorios y la articulación con las políticas regionales.

Más adelante se abordará el tema de Competitividad y Competitividad Territorial más a profundidad, ya que es el objeto principal de estudio de la presente investigación.

Efecto de la política de planificación de un territorio.

El enfoque incluye el desarrollo conjunto de varios sectores, por un lado el sector empresarial y laboral, sector organización e intelectual, ámbito macroeconómico, comercial, gubernamental, institucional y social. Es necesario un adecuado manejo de las políticas de la competitividad con el fin de generar un desarrollo equilibrado y sostenible del

⁵ La Ventaja Competitiva de las Naciones (M.Porter, 2002) define a los clusters como “*las concentraciones geográficas de empresas interconectadas, proveedores especializados, proveedores de servicios, empresas en sectores próximos, e instituciones asociadas (como por ejemplo universidades, agencias gubernamentales, asociaciones empresariales, etc) en ámbitos particulares que compiten pero que también cooperan*”

territorio siempre buscando una adecuada distribución de la riqueza, bienestar y prosperidad para la sociedad. (Esser et al, 1996)

El papel que juegan los Gobiernos Autónomos Descentralizados⁶ es fundamental ya que potenciar la competitividad del territorio dependerá de la adecuada gestión de los recursos e implementación de políticas que vayan acorde las características del territorio propiciando el desarrollo esperado. Los gobiernos locales tienen la capacidad de influir en aspectos relacionados con temas de negocios, realizando regulaciones, implementando reglas claras y proporcionando los incentivos adecuados para que exista una sana rivalidad y/o competencia de las empresas, además motivando los temas de emprendimiento y proporcionando un buen manejo de las inversiones públicas para generar un desarrollo productivo.

La competitividad territorial va más allá del ámbito empresarial y productivo, también se trata de generar un ambiente adecuado para que la población desarrolle sus distintas actividades, proporcionando una infraestructura adecuada, acceso a servicios básicos, inversión en capital humano salud y educación, generar confianza en los habitantes proporcionando una buena seguridad, además un buen sistema de transparencia y rendición de cuentas, que genere una participación activa de la sociedad.

En resumen los Gobiernos Locales junto con la ayuda del Gobierno Central deben promover los siguientes aspectos en su búsqueda por mejorar la competitividad de un territorio. (Chiriboga Manuel, 2011)

- Marco adecuado de políticas e institucionalidad.
- Políticas y programas sociales.
- Adecuado manejo del gasto público e inversión.
- Incentivar la innovación tecnológica.
- Programas para mejorar la competitividad del ámbito empresarial.
- Programas dirigidos a mejorar el nivel de ingreso, el empleo y calidad de vida en especial de la población de escasos recursos.
- Adecuado sistema institucional, de transparencia y rendición de cuentas.

Indicador de Competitividad Territorial

Varios problemas a nivel macroeconómico y de ámbito internacional han afectado a las distintas economías en los últimos años, crisis económicas seguidas de recesiones, conflictos entre países, fenómenos naturales entre otros factores tanto endógenos como exógenos, que han debilitado el panorama competitivo de los países.

⁶ Constitución de la República del Ecuador. Título V. ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO. Capítulo primero. Principios generales Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD). Art. 238.- Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional. Constituyen gobiernos autónomos descentralizados las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los consejos provinciales y los consejos regionales.

Sin embargo, cada economía debe proporcionar el ambiente adecuado a su población para que logre desarrollarse y crecer. Por lo tanto, es responsabilidad de los líderes políticos, empresariales y de la sociedad civil trabajar juntos por conseguir esta meta.

El objetivo del Indicador de Competitividad es medir el alcance de cada territorio para generar altos niveles de prosperidad a la sociedad, la cual depende del adecuado manejo de los recursos propios del territorio (The Global Competitiveness report 2013-2014, 2013). En breves términos el principal objetivo es:

“[...] Acelerar una recuperación robusta para crear empleos productivos y apoyar el crecimiento inclusivo [...]”

De esta manera el análisis empieza desde lo general hasta lo particular, primero se estudia de manera general “The Global Competitiveness Report (2014–2015)”, con énfasis en su estructura y sus objetivos, posteriormente y de igual manera analizar la estructura y objetivos de la “Eje de reactivación económica y productiva” proporcionada por el Consejo Nacional para la Reactivación de la Productividad y Competitividad (CNPC, 2007), también se tomará de ejemplo y referencia dos estudios realizados, el primero en la ciudad de Guayaquil “ Agenda estratégica de competitividad con responsabilidad social y equidad de la ciudad de Guayaquil y su zona de influencia, 2009 “.Estas investigaciones mencionadas ayudarán al análisis de Plataforma Competitiva en la Provincia de Bolívar.

The Global Competitiveness Report (2014- 2015).

World Economic Forum (Foro Económico Mundial) publica cada año un informe acerca de un análisis y estudio de competitividad mundial. El informe es presentado desde el año de 1989 cada año, el más reciente pertenece a los años (2014-2015), consta en el mismo el Ranking de Competitividad Global, este se compone de alrededor de 144 países con aproximadamente 246 variables. (The Global Competitiveness report 2013-2014, 2013).

De esta manera se forma el índice de Competitividad Global (GCI), el cual mide como utiliza un país sus propios recursos y además su capacidad para promover a sus habitantes un ambiente adecuado en el cual puedan desarrollarse con el fin de lograr un bienestar y prosperidad. En este contexto se puede afirmar que la competitividad de un país está conformada por cuatro elementos (The Global Competitiveness report 2013-2014, 2013):

- **Eficiencia en los Negocios:** Mide el grado de desempeño que posee las distintas empresas que componen el país, con criterios de innovación, eficiencia y responsabilidad.

- **Desempeño Económico:** Se evalúa en términos macroeconómicos a la economía.
- **Eficiencia Gubernamental:** Se realiza una evaluación con respecto a las políticas de gobierno que buscan favorecer la competitividad.
- **Infraestructura:** Mide el grado en el cuál todos los recursos (básicos, económicos, científicos, tecnológicos y humanos) satisfacen las necesidades en los diferentes ámbitos en los cuáles se compone una economía.

Dentro de estos elementos se encuentran 12 pilares y variables que se deben analizar para determinar el grado de prosperidad y bienestar que posee la economía, además de identificar la posición que ocupa hablando en términos de competitividad. Los pilares son (The Global Competitiveness report 2014-2015, 2014):

- Instituciones
- Infraestructuras
- Entorno macroeconómico
- Salud y educación primaria
- Educación superior y formación
- Eficiencia del mercado de bienes
- Eficiencia del mercado laboral
- Desarrollo del mercado financiero
- Preparación tecnológica
- Tamaño del mercado
- Sofisticación en materia de negocios
- Innovación

A continuación se realiza una breve explicación de cada uno de los pilares, con el fin de entender la importancia que tienen en el análisis, como se componen y cuál es el objetivo de cada uno, además posteriormente se utilizan estos pilares para realizar un análisis de plataforma competitiva.

1.- Instituciones.- Engloba lo que se refiere al marco jurídico, así como el administrativo donde las empresas, el gobierno y la sociedad civil interactúan entre sí con el fin de generar y acumular riqueza. Las instituciones resulta ser un pilar fundamental dentro del desarrollo de cualquier economía, ya que este desarrollo depende de la calidad y la fuerza con las que han sido consolidadas las diferentes instituciones de un país.

La influencia de las mismas determinará un ambiente adecuado de crecimiento y competitividad, además incentivará una adecuada toma de decisiones en temas de inversión y organización de la producción, temas de aplicación de políticas, transparencia, rendición de cuentas y participación de la ciudadanía.

2.- Infraestructura.- Resulta ser un tema relevante ya que cada territorio debe poseer una infraestructura eficiente y adecuada para que las distintas actividades de producción y sociales puedan desarrollarse de una manera adecuada. Un buen sistema de conexión vial, es decir carreteras apropiadas para que pueda desarrollarse actividades productivas entre provincias, además de acortar distancias y generar seguridad para el conductor.

Por otro lado es importante mencionar además que cuando se trata de infraestructura también se refiere a la adecuada distribución, dotación y acceso a servicios básicos, como son el agua potable (un buen sistema de alcantarillado), la luz eléctrica y las comunicaciones (telefonía). Toda economía para ser desarrollada debe proporcionar un adecuado sistema de estos servicios a toda su población.

3.- Entorno Macroeconómico.- La estabilidad macroeconómica influye de manera indirecta en el desarrollo de las economías; está claro que por sí sola no posee una afectación sustancial sobre la producción y las empresas. Sin embargo, un desorden macroeconómico si tendría una afectación, por ejemplo al hablar de una crisis económica como es el caso de la reciente crisis Europea, una devaluación de la moneda caso dólar-euro, inflación y precios del petróleo crearían déficits fiscales en las distintas economías y por lo tanto, limita las respuestas de los gobiernos para actuar ante estos ciclos económicos.

4.- Salud y Educación primaria.- Un inversión en salud y educación es primordial al momento de fomentar el desarrollo del capital humano. Por ejemplo la salud es primordial, un buen sistema de salud es un pilar muy importante dentro de la sociedad y de una economía. Por ejemplo los trabajadores que se encuentran sanos son más productivos y eficientes.

Por otro lado el acceso a una educación básica tiene un gran peso en el futuro, aumenta la eficiencia y la calidad de vida de manera personal y por lo tanto en conjunto genera un beneficio para la economía y la sociedad. La educación básica puede hacer una diferencia en la economía, la ausencia de la misma resultaría en obstáculo para el desarrollo.

5.- Educación superior y formación.- Como ya mencioné con anterioridad la educación es un pilar fundamental en el desarrollo del capital humano y por ende de un país.

El país se vuelve más competitivo y desarrollado al incluir en su población mayores niveles de educación, ya que la población se está especializando y da paso para que el sistema productivo pase de ser primario a un sistema de innovación, especializado y de mayor calidad.

6.- Eficiencia del Mercado de bienes.- La base de la eficiencia del mercado de bienes está en encontrar una adecuada manera de producir de manera eficiente productos y servicios, siguiendo las reglas de oferta y demanda. Es necesario incentivar a la competencia, que no exista un acaparamiento del mercado, monopolios y otras distorsiones. La competencia

incentiva a las empresas a tener iniciativas innovadoras y a desarrollarse diversificando la producción, acorde a las preferencias y necesidades de los consumidores.

7.- Eficiencia del mercado laboral.- El desempleo y sub-empleo sigue siendo un problema en algunos países y esto, sin duda limita la capacidad para que una economía crezca y se desarrolle. Es por ello que el Gobierno debe proporcionar y garantizar la eficiencia y flexibilidad del mercado laboral, creando incentivos en los trabajadores para que realicen sus actividades con mayor eficiencia y esfuerzo.

8.- Desarrollo del mercado financiero.- la eficiencia del mercado financiero, es un punto que vale la pena tomar en cuenta, ya que como lo hemos vivido una economía puede encontrarse en graves problemas si su sistema financiero sufre una crisis. Por lo tanto su eficiencia y estabilidad dependerá de la adecuada asignación de sus recursos, es decir, de los ahorros de la población del país y además del dinero que entre del exterior.

Se debe conducir los recursos hacia los proyectos empresariales y de inversión que posean altas tasas de rentabilidad y rendimiento. Es importante mencionar que un sistema financiero no debe caer en problemas de solvencia ni de liquidez, estos dos parámetros se deben tener en cuenta para que exista un eficiente sistema financiero.

9.- Preparación Tecnológica.- Mide la vivacidad de incorporación de tecnologías con el fin de incrementar y mejorar la productividad de las empresas e industrias, además de agilizar los procesos, incrementar la eficiencia y promover innovación que permita volver a la economía más competitividad y promueva de esta manera un desarrollo.

Por otro lado es importante además debido a que los procesos se vuelven obsoletos y es necesario que exista acceso y buen uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC's), para poder competir con las demás economías y mejorar los procesos.

10.- Tamaño del Mercado.- Debido a la globalización tan avanzada que hoy en día se presenta, los mercados internacionales se han convertido en sustitutos de los mercados nacionales, además de eso, existe una gran preferencia por parte de los consumidores a los productos internacionales. Es por ello la importancia que posee el tamaño del mercado en la economía, el objetivo es poder desenvolver de manera eficiente economías escala, además de identificar potencialidades, ventajas competitivas y comparativas para desarrollar al máximo el territorio.

11.- Sofisticación en materia de negocios.- Esto se refiere a los procesos más desarrollados de economías más especializadas, economías que se encuentran realmente muy avanzadas donde la relación entre dos factores posee un resultado relevante, calidad de las redes de negocios y las estrategias de empresas individuales.

12.- Innovación Tecnológica.- Existe una relación positiva entre la innovación tecnológica y el aumento de la producción. Si bien es cierto, al poseer una innovación tecnológica, se puede agilizar los procesos de producción, realizarlos con mayor eficiencia y esto sin duda nos da como resultado una ventaja competitiva frente a otras economías, nos permite desarrollarnos como empresas, como país y además como sociedad (The Global Competitiveness report 2014-2015, 2014).

Eje de reactivación económica y productiva (CNPC, 2007).

El Consejo Nacional para la reactivación de la Producción y la Competitividad (CNPC), encargado de velar por el proceso de competitividad en el Ecuador, el cuál debe mejorarse y desarrollarse en la medida que se espera. De esta manera, se impulsó el cumplimiento de ciertos objetivos y estrategias, para garantizar el desarrollo adecuado de la competitividad del país, y todo lo que esto conlleva, es decir, proporcionando un bienestar a la sociedad y una prosperidad para todos los entes que componen la economía.

Para ello es importante una participación activa del Gobierno, instituciones, empresas y la ciudadanía, al momento de definir las reglas de juego e impulsar al territorio con planes de ordenamiento territorial eficientes y funcionales, promoviendo el desenvolvimiento y crecimiento tanto a nivel económico como social, siempre con criterios de innovación y protección ambiental.

El rol de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD's) juega un papel importante, ya que lo que se quiere promover es un desarrollo de cada territorio que en conjunto genere un bienestar agregado a todo el país. Es así como la planificación de cada región está centrada en las diferentes Agencias de Desarrollo Territorial (ADET's) que promoverán las directrices y estrategias junto con las GAD's y el Gobierno central, implementando planes impulsores de iniciativas y programas de mejora competitiva, sin dejar de lado los problemas estructurales que posea el territorio y los planes sociales. Los objetivos que se plantea el CNPC para fomentar una mayor competitividad y por ende un desarrollo en el país son:

1. Fortalecimiento de la Institucionalidad
2. Desarrollo de las capacidades productivas del tejido empresarial
3. Desarrollo Local para la creación de Territorios Competitivos.
4. Condiciones favorables para la competitividad.
 - Desarrollo Integral de Personas
 - Gobiernos- Instituciones
 - Infraestructura Productiva
 - Integración Comercial
 - Acceso a Financiamiento
 - Ciencia, Innovación y Tecnología
 - Seguridad Jurídica
 - RR.NN / Gestión Ambiental
5. Medición, Monitoreo y Evaluación de la Competitividad, para la planificación participativa.
6. Cultura hacia la competitividad: Revaloración de la autoestima nacional.
7. Visión de Largo Plazo para construir el país que queremos.” (Decreto Ejecutivo 505. CNPC, 2007)

Para realizar un análisis de Competitividad de tipo territorial es necesario un conjunto de factores que coordinan la concentración de ciertos componentes y criterios que resultan necesarios para generar un adecuado desempeño y crecimiento de la economía, por lo tanto de la calidad de vida de su población.

Es importante saber que no se pueden dar cambios sustanciales en el corto plazo, es por eso que el análisis enfatiza los aspectos que poseen mayor relevancia en un corto plazo como son : estructura económica del territorio, fuerte institucionalidad con criterios de eficiencia y adecuada infraestructura, esto como punto de partida, hasta que estos factores hayan alcanzado un desenvolvimiento favorable.

Es necesario poner en marcha cambios en el largo plazo para ello es importante en primer lugar la formación de capital humano, educación de calidad y para complementar es de suma importancia la innovación y tecnología . Lo último conforme a mejorar la base productiva, estos son factores fundamentales en la formación y fortalecimiento de la competitividad territorial.

Conforme a esto se han realizado varios estudios tanto a nivel país como a nivel regional, provincial y de ciudad. Se usará a manera de referencia el ranking del GCI que ubica el Ecuador en el *The Competitiveness Report 2013- 2014*, el estudio se realizó con un total de 148 países evaluando las variables y criterios que se expuso anteriormente. Con este contexto y en este período el Ecuador ocupa el puesto N° 71 de 148 países y con una puntuación de 4,18 (la puntuación tiene un intervalo de 1 a 7; siendo 1 el óptimo, es decir el más competitivo y/o desarrollado y 7 el menos competitivo y/o desarrollado). (The Global Competitiveness Report 2013-2014, 2014)

Es importante mencionar que el Ecuador en el informe *The Competitiveness Report 2006-2007* se encontraba en la posición N° 90 con una puntuación de 3,67 lo cuál la ubicaba abajo del promedio y por ello en el transcurso de este tiempo se ha logrado un importante avance y por lo tanto esto significa un desarrollo del país. El Ecuador se encuentra más arriba del promedio del indicador, lo cuál resulta favorable para nuestra economía y significaría que estamos en pasos de desarrollo, aunque falte mucho camino por recorrer aún. (The Global Competitiveness Report 2006-2007, 2007).

Adicionalmente, el informe de Coyuntura Económica N° 10 del instituto de Investigaciones Económicas (IIE) de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) realizó un estudio acerca de “Competitividad Regional del Ecuador” en el año 2010, este estudio analiza de manera provincial el desempeño de la competitividad en el Ecuador, identifica así que tan competitivos son los distintos territorios en el país y por ende como se encuentra su desarrollo.

La importancia de realizar un análisis enfocándonos en cierto territorio, que en este caso a nivel provincial radica en el modelo de desarrollo endógeno que se ha implementado en el país es importante primero generar territorios competitivos, desarrollados y solucionar los problemas sociales para que en conjunto logren generar un buen desenvolvimiento para el país. El estudio presentado en el Informe de Coyuntura Económica N°10 se realiza de una

manera más generalizada, solo se toma en cuenta 5 pilares cada uno compuesto por distintas variables como se puede ver a continuación:

Figura Nº 2 .Principales Factores de Competitividad Regional para el Ecuador

FACTOR	VARIABLES				
GOBIERNO E INSTITUCIONES	Número de municipios	Número de instituciones educativas	Número de Universidades	Número de instituciones financieras	Número de centros de salud y hospitales
CRECIMIENTO ECONÓMICO	PIB per cápita	Nivel de empleo			
INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS	Acceso a servicios de alcantarillado	Acceso a luz eléctrica	Acceso a servicio telefónico	Acceso a agua potable	Carreteras
CAPITAL HUMANO	Educación primaria	Educación secundaria	Educación superior	Número de analfabetos	
GRANDES EMPRESAS	Número de empresas grandes				

Fuente: Informe de Coyuntura Económica Nº 10. (Instituto de Investigaciones Económicas.), 2010 en función de CEPAL 2010

Elaboración: Informe de Coyuntura Económica Nº 10. Instituto de Investigaciones Económicas.

Figura Nº 3. Ranking de Competitividad Provincial

PUESTO	PROVINCIA	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD REGIONAL	GRADO DE COMPETITIVIDAD
1	PICHINCHA	0,789913489	COMPETITIVIDAD ALTA
2	GUAYAS	0,567176863	COMPETITIVIDAD MODERADA
3	AZUAY	0,542999833	COMPETITIVIDAD MODERADA
4	GALAPAGOS	0,420624863	COMPETITIVIDAD BAJA
5	TUNGURAHUA	0,390822329	COMPETITIVIDAD BAJA
6	LOJA	0,382451687	COMPETITIVIDAD BAJA
7	EL ORO	0,365674904	COMPETITIVIDAD BAJA
8	MANABI	0,32133108	COMPETITIVIDAD BAJA
9	IMBABURA	0,321056743	COMPETITIVIDAD BAJA
10	CHIMBORAZO	0,30931787	COMPETITIVIDAD BAJA
11	CARCHI	0,28108096	COMPETITIVIDAD BAJA
12	PASTAZA	0,265311167	COMPETITIVIDAD BAJA
13	ESMERALDAS	0,261936667	AUSENCIA DE COMPETITIVIDAD
14	MORONA SANTIAGO	0,248122382	AUSENCIA DE COMPETITIVIDAD
15	COTOPAXI	0,233171006	AUSENCIA DE COMPETITIVIDAD
16	SUCUMBIOS	0,226736078	AUSENCIA DE COMPETITIVIDAD
17	ZAMORA CHINCHIPE	0,224930886	AUSENCIA DE COMPETITIVIDAD
18	CAÑAR	0,20947672	AUSENCIA DE COMPETITIVIDAD
19	NAPO	0,206521132	AUSENCIA DE COMPETITIVIDAD
20	FRANCISCO DE ORELLANA	0,197926649	AUSENCIA DE COMPETITIVIDAD
21	LOS RIOS	0,196934301	AUSENCIA DE COMPETITIVIDAD
22	BOLIVAR	0,135100488	AUSENCIA DE COMPETITIVIDAD

Fuente: Informe de Coyuntura Económica Nº 10. (Instituto de Investigaciones Económicas.), 2010 en función de CEPAL 2010

Elaboración: Elaboración: Informe de Coyuntura Económica Nº 10. Instituto de Investigaciones Económicas.

El análisis fue realizado en los años 2009 y 2010, toma en cuenta 22 provincias que pertenecen a Ecuador con las variables mencionadas en la Figura N° 3 , el cálculo se realiza a través de un modelo de estandarización de variables , elaborando subíndices de competitividad (El informe de Coyuntura Económica N° 10. (IIE), 2010). El rango en este caso va de “0” a “1” con las siguientes denominaciones:

- **0- 0,25 = Ausencia de Competitividad**
- **0,26 - 0,50 = Competitividad Baja**
- **0,51 - 0,75 = Competitividad Moderada**
- **0,75 - 1,00 = Alta Competitividad**

Los resultados de esta investigación se exponen en la Figura N° 3 , donde Pichincha es la única provincia que se encuentra catalogada con “ Alta Competitividad” y Bolívar se encuentra en el puesto número 22 , es decir, ocupa el último lugar de la lista, con una puntuación de 0,135 , catalogada por lo tanto como “ Ausencia de Competitividad ” .

Es por ello la importancia de analizar el desempeño competitivo de la provincia, a través de las propuestas y estrategias de las distintas agendas de desarrollo territorial de la provincia de Bolívar y de la Zona 5 a la cual pertenece.

Plataforma de Competitividad Territorial

Como mencione anteriormente la metodología que se utilizará para realizar el análisis de plataforma competitividad de la provincia de Bolívar, parte fundamental de la presente investigación en primer lugar se usa como referencia los pilares de The Global Competitiveness Report (2014- 2015), y del estudio del CNPC, debido a que ambos estudios poseen componentes económicos, políticos, sociales y ambientales que nos permitirán analizar estos sectores, se toma además dos cortes de tiempo, el primero el año 2007 y el último el año 2013, esto conforme a evidenciar los cambios que se han presentado en este periodo de tiempo.

Posteriormente se realiza un análisis comparativo (Metodología de Benchmarking), la misma que consiste en comparar Bolívar con otro territorio que cumpla con ciertas características principales, con el objetivo de identificar, analizar, aprender y superar las estrategias para alcanzar y mejorar el territorio con el cuál se está comparando y finalmente con la evidencia empírica y teórica se realiza el análisis con las distintas políticas, estrategias y objetivos de las agendas y planes de desarrollo territorial.

Metodología de Benchmarking

Existe una alta relevancia entre las políticas públicas y el desenvolvimiento de un territorio, en el sentido en que estas cumplen una doble función, es decir, por un lado el desarrollo de factores clave como innovación y competitividad además desarrollar las fortalezas propias que posee el territorio. Por otro lado, mitigar las debilidades existentes con respecto a las otras regiones con las cuales se está compitiendo. En breves términos *benchmarking* según (Huggins, 2008) define como:

“[...] un método de mejora basado en la realización de comparaciones y el aprendizaje de aquellas lecciones que se generan de dichas comparaciones [...]”

Se puede decir además que no se trata de un concepto estático sino más bien de carácter dinámico ya que se adapta a las distintas necesidades. Es un proceso que promueve cambios y mejoras, se trata de identificar y admitir que un territorio específico se encuentra más desarrollado, lo que se quiere lograr es inicialmente alcanzarlo y posteriormente superarlo, es decir, aprender de las buenas prácticas. (Harmes-Liedtke, 2005).

El concepto de benchmarking ha ido evolucionando a lo largo de la historia, hoy en día se trata de una metodología, que no gira en torno a críticas, este permite identificar las buenas prácticas, así como fortalezas y debilidades, potencial territorial y aprendizaje a través de otros territorios, siempre con el fin de maximizar la utilidad (disminuir costos, y procesos más eficientes, con procesos de evoluciones ex ante y ex post, de la prueba y el error) (Navarro et al, 2012).

Se puede concluir que el concepto de benchmarking posee los siguientes elementos claves:

- Desarrollar ventajas competitivas (innovación, tecnología y eficiencia).
- Identificar, comparar, estudiar y aprender de las mejores prácticas. (estructura organizacional, maximización de utilidad)
- Mejorar el desempeño a través de la comparación de organizaciones. (Harmes-Liedtke, 2005).

Principalmente la metodología se trata de comparar territorios, realizar un análisis, aprender y en la práctica alcanzar maximizar la utilidad en términos territoriales. La pregunta radica ¿Con quién debo comparar? Para ello es necesario tener en cuenta los siguientes parámetros:

1. Compartan una localización
2. Similar estructura económica
3. Mayor desempeño económico o innovador
4. Incrementar cooperación y aprender mutuamente

El principal objetivo es aprender del otro territorio, para esto el territorio más débil debe identificar y tener en cuenta las diferencias que posee con el territorio de desempeño alto. Luego de ello es necesario entender los cambios que deben existir dentro del territorio, que estos pueden ser de carácter social, económico, ambiental e institucional. (Navarro et al, 2012).

Si bien es cierto, lo que se planea impulsar es a los territorios sean competitivos entre sí, pero además que al mismo tiempo, puedan trabajar en conjunto y se beneficien entre ellos. Es por ello que se habla de aprender las buenas prácticas, generar ventajas competitivas y maximizar la eficiencia y la utilidad a través de mejoras en los modelos organizacionales. Se trata de una estrategia dinámica, ya que ambos territorios se beneficien entre ellos, a pesar de que compitan, pueden cooperar entre sí. Cada territorio posee una dotación de factores y habilidades, la idea es en primer lugar buscar una ventaja competitiva, entenderla, aplicarla y posteriormente mejorarla. (Harmes-Liedtke, 2005).

Competitividad Sistémica

El concepto hace énfasis a una serie de determinantes tanto políticos como económicos que den como resultado un desarrollo adecuado y eficiente del territorio. Para conseguir esto, es necesaria la participación activa del Estado y de los distintos actores sociales que existen, para crear el ambiente propicio en el cuál se genere el desarrollo, el cuál debe llegar a nivel industrial. Existen cuatro niveles:

1. Micro (empresa y redes empresariales)
2. Meso(políticas específicas e institucionales)
3. Macro(Escenarios económicas genéricos)
4. Meta (estructuras socio-culturales, orientación económica, capacidad de actores sociales para elaborar estrategias)

Los puntos más importantes a tomar en cuenta dentro de la metodología de benchmarking son: Un país en vías de desarrollo pueda aprender de regiones con alta competitividad y desarrollo económico, no hay que olvidar que cada territorio posee su propia lógica y aunque estén dentro de un mismo país (en el caso de provincias), y manejen un mismo modelo de desarrollo a nivel de país, poseen varias diferencias en cuanto a estructura económica, social, cultural y ambiental. Por lo tanto, lo que se espera es identificar las buenas prácticas que el territorio posee, aplicarlas según su modelo de desarrollo y mejorarlas, no se trata de copiarlas si no de generar un aprendizaje positivo a través de

ellas. Es la oportunidad de combinar las diferentes estrategias e instrumentos entre sí para lograr ser más atractivos interna y externamente. (Harmes-Liedtke, 2005).

He revisado la fundamentación teórica acerca del concepto de competitividad y como este evoluciona a partir de lo más general hasta llegar al específico, partiendo del desarrollo económico y entendiendo el vínculo que existe entre estos conceptos, que hoy en día se encuentran a todo nivel, es decir en el ámbito político, económico, social, cultura y ambiental. Por otro lado, también he analizado diferentes metodologías de indicadores de competitividad territorial, terminando con la metodología de Benchmarking, la misma que se utiliza en esta investigación, comparando así dos territorios similares cumpliendo los parámetros establecidos anteriormente para que dos territorios sean comparables, se ha escogido la provincia de Imbabura en comparación con la provincia de Bolívar. La comparación de benchmarking resulta relevante por lo anteriormente expuesto y además porque de esta manera se puede aprender y mejorar de las buenas prácticas de otro territorio similar.

MODELO TEÓRICO DE PLANIFICACIÓN DEL ECUADOR.

Dentro del análisis de competitividad territorial, es necesario entender el rol que juega tanto el Gobierno Central como los Gobiernos Autónomos Descentralizados, que en este caso será el GAD de la provincia de Bolívar. Para ello, es necesario en primer lugar analizar cuál es el modelo de planificación que se maneja en el Ecuador, además de la política pública, propuestas y estrategias que generen competitividad y desarrollo; y así posteriormente desarrollar , entender y analizar la situación competitiva de la provincia de Bolívar.

A partir de la Constitución del 2008 efectuada por el actual gobierno de Rafael Correa Delgado, se implementó un nuevo enfoque y modelo de planificación y desarrollo para el Ecuador. De acuerdo con la Carta Magna la planificación debe promover la equidad social y territorial, además de propiciar la concertación. De esta manera lo que se quiere lograr es un nuevo enfoque de desarrollo que venga desde adentro, es decir, un modelo endógeno de desarrollo, aprovechando las distintas potencialidades que tiene el país para generar un crecimiento y progreso a todo nivel (económico, político, social, cultural y ambiental.) (PNBV 2009-2012).

Para que esto sea posible, en primer lugar se debe direccionar de manera adecuada las prioridades que presenta el país, como primer objetivo importante se tiene la erradicación de la pobreza, además de la promoción del desarrollo sostenible y la (re)distribución equitativa de los recursos y la riqueza. Todo esto, con fin de promover y alcanzar el Buen Vivir.

Este nuevo enfoque también promueve una participación activa de la ciudadanía al momento de generar un desarrollo de manera protagónica en la toma de decisiones, formulación de políticas, gestión de asuntos públicos y evaluación y seguimiento de las mismas. Cada parte buscará de manera efectiva alcanzar un desarrollo pero siempre en la búsqueda de favorecer a la población en conjunto, en otras palabras conseguir un bien común. (PNBV 2009-2012).

La planificación del país para generar un desarrollo podría definirse como un instrumento del Estado para generar un adecuado cambio social. El Estado se encargará de promover un pertinente campo de acción para la planificación con un enfoque de garantía de derechos, además de definir un rol articulador de la gestión pública, con carácter integrador y coordinador de los espacios desconcentrados y descentralizados de gobierno, proporcionar una conexión entre los ámbitos sectorial y territorial con una función de integración nacional de la acción estatal. (Lineamientos para la planificación del desarrollo y el Ordenamiento territorial, 2010).

Es deber del Estado implementar una planificación nacional con el fin de generar un crecimiento y desarrollo de toda la población para lograr alcanzar el buen vivir. Como ya mencionamos antes el enfoque del modelo es altamente participativo, por lo tanto, el estado trabajara en conjunto con la ciudadanía y las distintas colectividades en sus formas organizativas. Es así como se quiere lograr una participación en todas las fases y espacios de la planificación del desarrollo nacional y de igual manera en la ejecución, evaluación, seguimiento y monitoreo del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles. (Lineamientos para la planificación del desarrollo y el Ordenamiento territorial, 2010).

Además la estructura del modelo da garantía a la planificación y ordenamiento territorial, lo que significa que los procesos de planificación deben considerar e identificar las distintas potencialidades y características culturales, económicas, sociales, naturales y territoriales que posea cada territorio. (Lineamientos para la planificación del desarrollo y el Ordenamiento territorial, 2010).

Política Pública, Planificación y Competitividad.

La planificación del país se encuentra enfocada además con los lineamientos expuestos en el Plan Nacional de Desarrollo para el Buen Vivir (PNBV), donde se plantean varias metas y objetivos al cuál la estructura económica, social, política, cultural y ambiental del país debe regirse. Según los Lineamientos para la Planificación del Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2010: p17) definen al Plan Nacional de Desarrollo como:

(...) la máxima directriz político-estratégica y administrativa para el diseño y aplicación de la política pública y todos los instrumentos de planificación. La planificación se da en corto y mediano plazo con una visión de largo plazo rigiéndose al marco del Régimen de Desarrollo y del Régimen del Buen Vivir previstos en la Constitución del Ecuador. Articula la acción pública de corto y mediano plazo con una visión de largo plazo, en el marco del Régimen de Desarrollo y del Régimen del Buen Vivir que están presentados en la Constitución del Ecuador. A éste, se sujetan la programación cuatri-anual y del Presupuesto General del Estado, el endeudamiento público y la cooperación internacional. Constituye, además, la orientación de la política comercial, financiera y de la inversión extranjera. (...)

Los objetivos y metas del PNVB tienen el propósito de mejorar el bienestar a todo nivel de la población del país, por ejemplo reducir las brechas sociales y económicas que existen. Además de promover un desarrollo endógeno, desarrollando las distintas ventajas competitivas y comparativas que aumenten la competitividad de la economía y lo vuelvan más atractivo, con el fin de lograr un crecimiento y desarrollo económico. Define a la política pública como una serie de decisiones, directrices, lineamientos y cursos de acción que se desarrollan a través de diferentes programas, proyectos y acciones públicas. (Lineamientos para la planificación del desarrollo y el Ordenamiento territorial, 2010).

La política pública que se instaura a nivel nacional está a cargo de la Función Ejecutiva, es decir, los distintos ministerios y secretarías que forman parte del Estado con quienes formularán y ejecutarán las políticas públicas que estén acorde a su sector, siempre sujetos a los objetivos y metas planteados en el PNBV. Sin embargo, cabe mencionar la importancia de que exista una sociedad participativa ya que forman parte de la ejecución, evaluación y control de las políticas públicas. (Lineamientos para la planificación del desarrollo y el Ordenamiento territorial, 2010).

Por otro lado, es también responsabilidad de los Gobiernos Autónomos Descentralizados formular y ejecutar políticas públicas acorde a su territorio, analizando de esta manera las potencialidades y necesidades que posea la misma. Las cuales deberán estar contenidas en los planes de desarrollo y ordenamiento territorial siempre subordinado con las metas y objetivos del PNBV. (Lineamientos para la planificación del desarrollo y el Ordenamiento territorial, 2010).

Para el caso de la provincia Bolívar, que es el objeto de estudio, la planificación y política pública está dada a través de en primer lugar la planificación central como es el PNBV, los planes de ordenamiento territorial y las agendas de desarrollo económico territorial para la Zona 5.

Anteriormente se habló de la evolución del concepto de competitividad y los distintos enfoques e interpretaciones. En el ámbito territorial la competitividad permite analizar y diferenciar los territorios a través de variables como la productividad que posee y su nivel de desarrollo social, económico, cultural, ambiental, tecnológico e institucional.

El análisis de competitividad territorial tiene el objetivo de hacer adquirir a los distintos agentes locales e institucionales la capacidad de valorar su entorno, además trabajar en conjunto creando vínculos entre los distintos sectores que logren generar un desarrollo y crecer productivamente, por último es importante la generación de relaciones con otros territorios y también con el mundo.

Es así como un territorio puede desarrollarse a través del aumento de su competitividad, para que esto sea posible es importante que exista una intervención por parte del gobierno central, los GAD's y los diversos actores que lo conforman implementando políticas apropiadas al momento de organizar el territorio y sus recursos. Otro punto por el cual la competitividad territorial resulta importante es debido a que solo a nivel local se puede identificar los diferentes problemas y falencias que posee un territorio, por ejemplo: el problema con el manejo del gasto público debido a los limitados recursos de inversión. Por otro lado se encuentra las barreras que se presentan a las empresas y a las iniciativas de emprendimientos económicos, no existe el apoyo necesario para que puedan desarrollarse. (Chiriboga Manuel, 2011)

Por último, lo que se espera lograr es que los diferentes sectores puedan interactuar entre sí generando así un bien común, por ello el tema institucional y la organización de redes también resulta importante para incrementar la competitividad. Se podría pensar que el tema institucional se relaciona solamente con normas y prácticas de tipo jurídicas, contratos, y sanciones; sin embargo, se refiere además a la confianza, sistema de rendición de cuentas, participación social y transparencia, lo cual es sustancial para que un territorio se desarrolle y aumente la competitividad, ya que se trabaja en un ambiente de confianza para la sociedad. (Rodrick et al: 2002)

Competitividad Territorial: Provincia Bolívar

El tema central de la investigación se basa en el análisis de la competitividad territorial de la provincia de Bolívar, anteriormente se concluyó que al momento de hablar de competitividad territorial, es aquella que se encuentra a todo nivel, es decir, no solo la competencia que existe entre las empresas o los productos, se encuentra también a nivel económico, social, político, cultural y ambiental.

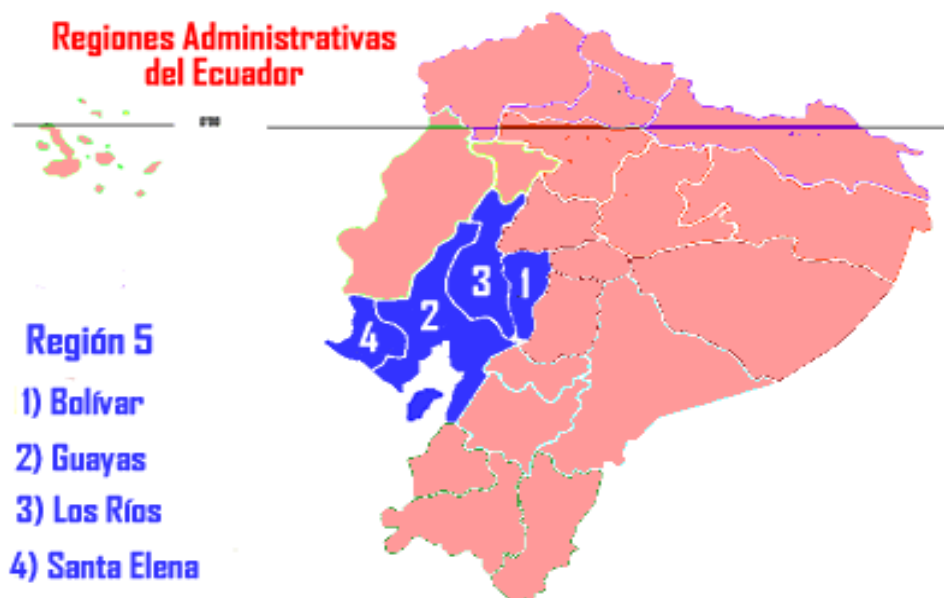
Para lograr este objetivo, se tomará la metodología de benchmarking, explicada con anterioridad, la cual consiste en un análisis comparativo entre dos territorios que además de competir entre ellos, se pueden beneficiar mutuamente, se trata de un análisis de la plataforma de competitividad de las provincias, el cual se basa en el desarrollo del indicador de competitividad territorial, que se realizará en dos cortes de tiempo para poder realizar una comparación y evidenciar si ha existido una variación positiva o negativa en su tendencia.

Aspectos Generales de la Provincia Bolívar.

Como ya se mencionó anteriormente el caso de estudio de la investigación es la provincia de Bolívar. Está ubicada en el centro del país y limita al norte con la provincia de Cotopaxi, al sur con las provincias de Chimborazo y Guayas; al este con las provincias de Tungurahua y Chimborazo y al Oeste con la provincia de Los Ríos.

Pertenece a la región 5 que está conformada por las provincias de Guayas, Los Ríos, Bolívar y Santa Elena. La capital de la provincia de Bolívar es la ciudad de Guaranda, y es conocida como la ciudad de las 7 colinas por encontrarse alrededor de algunas elevaciones. El territorio donde se encuentra ubicada la provincia es de origen montañoso.

Figura N° 4. Región 5



Fuente: SENPLADES

La provincia cuenta con una superficie total de 3,842km² aproximadamente. La división política está conformada por 7 cantones cada uno con sus respectivas parroquias (Prioridades para el desarrollo integral: Bolívar, 2011):

- Caluma.
- Chillanes (San José del Tambo).
- Chimbo (La Asunción, La Magdalena, Telimbela y San Sebastián).
- Echeandía.
- Guaranda (Facundo Vela, Julio Moreno, Salinas, Simiatug, San Lorenzo, San Luis de Pambil, San Simón y Santa Fe).
- Las Naves.
- San Miguel (Santiago, San Vicente, San Pablo, Bilovan, Régulo de Mora y Balsapamba).

Tabla N° 2. Superficie por Cantones

CANTÓN	SUPERFIE (KM ²)
Caluma	176,54
Chillanes	662,67
Echeandía	230,33
Guaranda	1.892,08
Las Naves	44,92
San José de Chimbo	261,42
San Miguel	573,52
TOTAL	3.841,48

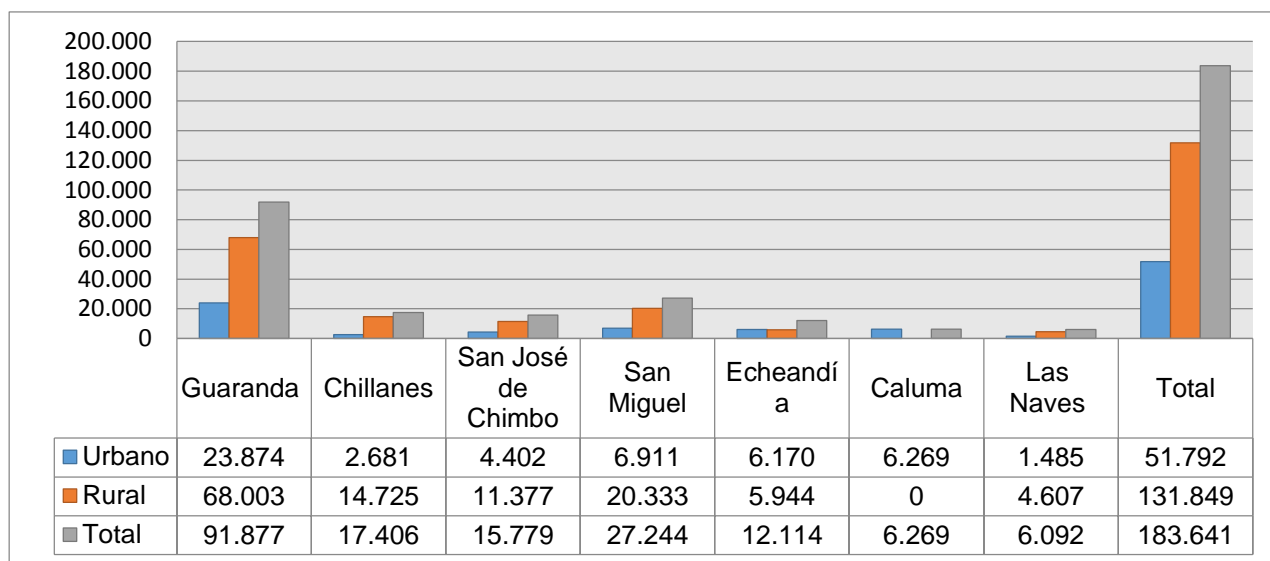
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (Censo de Población y Vivienda 2010)
Elaboración: Valeria Torres

Figura N° 5. Mapa Provincia de Bolívar



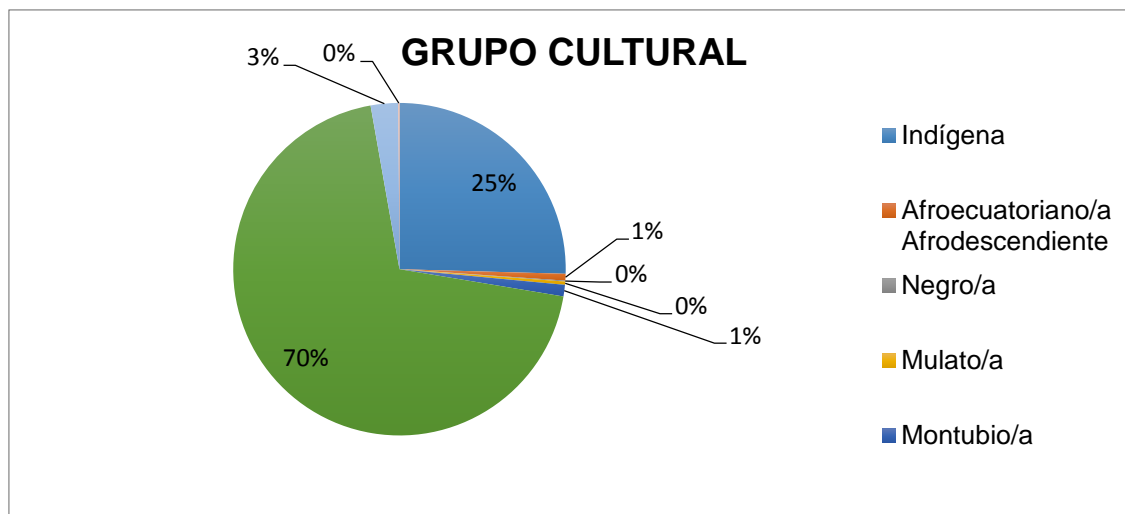
La población total según estadísticas del INEC del censo de población y vivienda del 2010 es de 183,641 habitantes, donde la mayor parte de la población pertenece al área rural.

**Gráfico N° 1. Población Cantonal Urbano-Rural
(En personas)**



Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010.
Elaboración: Valeria Torres

Gráfico N° 2. Grupo Cultural

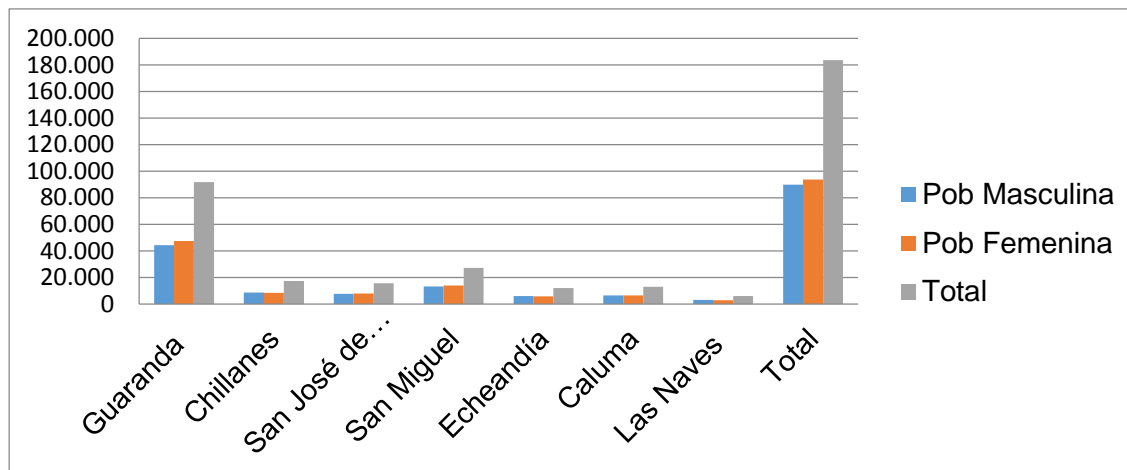


Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010.
Elaboración: Valeria Torres

El Gráfico N°1 se refiere a la población cantonal urbano-rural, donde la mayor parte de la población se encuentra concentrada en Guaranda, además es el cantón con mayores áreas urbanas que posee la provincia. El Gráfico N° 2 se refiere al Grupo cultural, el 70% de la población se auto-identifica como “mestizo”, sin embargo el 25% de la población se identifica como “indígena”. Debido a la estructura de la provincia, como ya mencione anteriormente predominan las áreas rurales y la principal actividad que se desarrolla en la provincia es la

agricultura, es por ello que existe un significativo porcentaje que conforma la población indígena de la provincia.

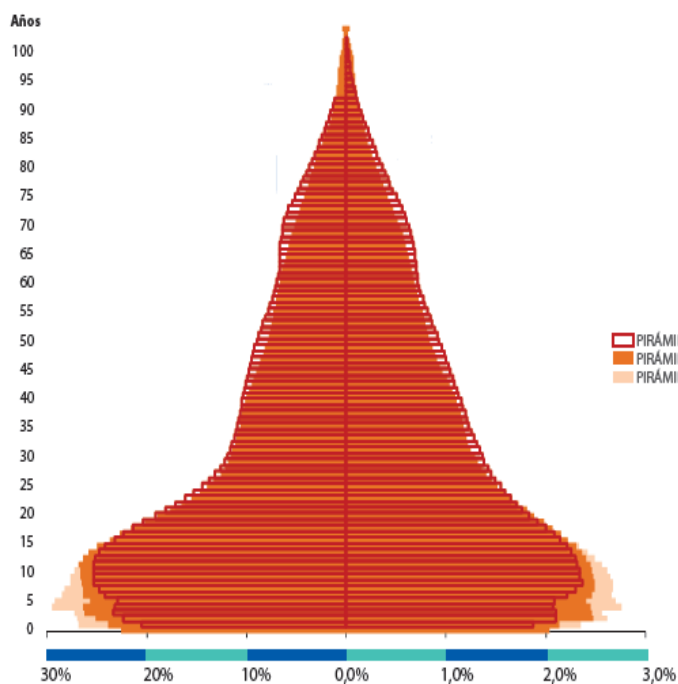
Gráfico N° 3. Población Cantonal



Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010.
Elaboración: Valeria Torres

La distribución de la población por género está casi a la par, la población masculina conforma el 51%, mientras que la población femenina representa el 49% restante.

Figura N° 6. Pirámide Poblacional Provincia Bolívar



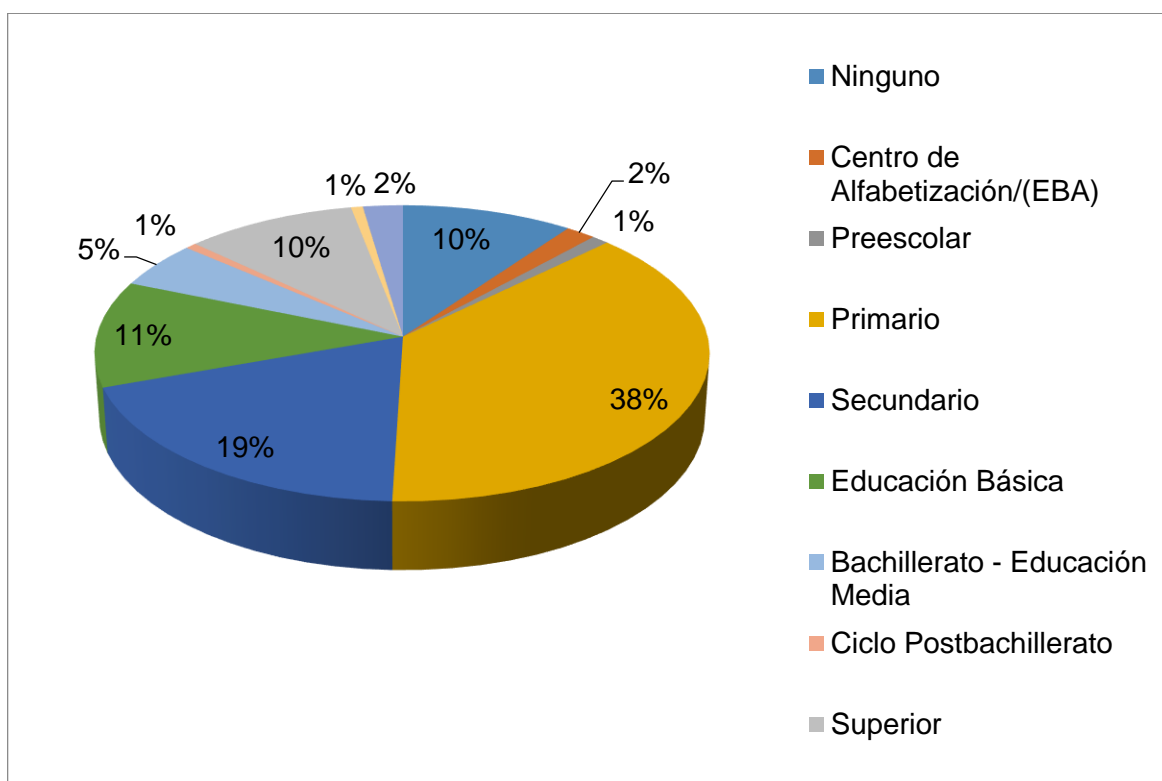
Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010.
Elaboración: INEC

En la figura N° 6 se refiere a la pirámide poblacional de la provincia, podemos observar que existe una gran densidad poblacional concentrada en los primeros años de edad y en la adolescencia, sin embargo luego vemos una drástica contracción producto de la migración de la población joven adulta hacia otras provincias en busca de educación o trabajo.

Pocas son las personas que se quedan en la provincia y regresan después de haber culminado su formación profesional.

Esto sin duda, provoca que haya fuga de cerebros, además que la provincia quede con población o muy menor o muy mayor, lo cual no es la mejor calificada para generar una productividad eficiente.

Gráfico N° 4. Nivel de Escolaridad



Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010.
Elaboración: Valeria Torres

El nivel de instrucción en cuanto a la educación que poseen los habitantes de la provincia, resulta no ser favorable como se puede observar en el gráficos N°4, la mayor parte de la población alrededor del 38% mantiene un nivel de instrucción primaria, el 19% de la población mantiene un nivel de instrucción secundario; por otro lado solo el 10% de la población tiene instrucción superior; el mismo porcentaje de la población no posee ningún nivel de instrucción. La cifra de la población que posee un nivel de instrucción de postgrado es realmente baja y solo representa el 1% de la población.

No es de extrañarse lo que las estadísticas revelan acerca del nivel de instrucción de la provincia de Bolívar, como ya mencione con anterioridad existe una fuga de población más joven y productiva hacia otras provincias en busca de una formación académica superior y posteriormente una formación laboral. Pocas personas son las que regresan una vez que se hayan formado profesionalmente.

Por otro lado, también se mencionó que la estructura de la población en su mayoría pertenece a las áreas rurales y existe gran cantidad de población indígena que no posee los recursos necesarios para lograr una formación académica superior.

Tabla N° 3. Temperatura por Cantones de la Provincia Bolívar.

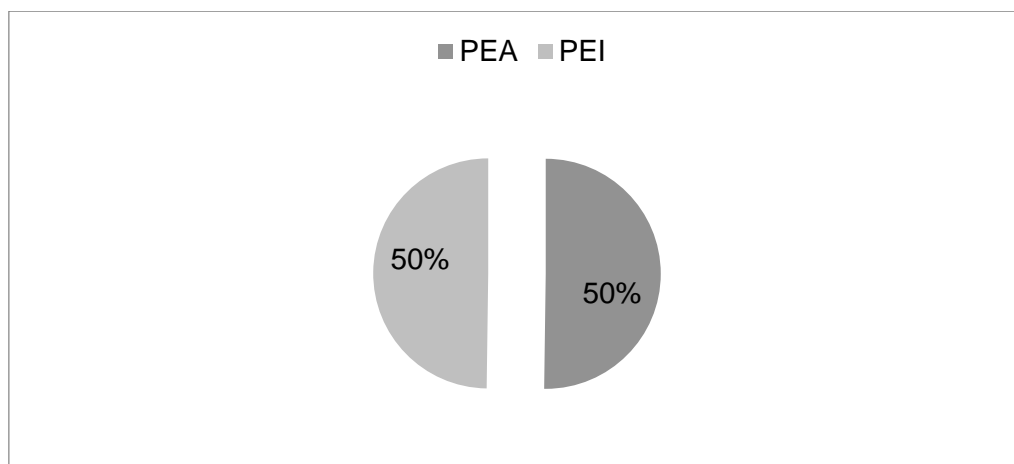
CANTÓN	TEMPERATURA	PROMEDIO
GUARANDA	2C°,10C°,18°C, 24C°	14C°
CHILLANES	12C° - 25C°	19C°
SAN JOSÉ DE CHIMBO	18C° - 22C°	20C°
SAN MIGUEL	8C°- 22C°	15C°
ECHÉANDÍA	25C°	25C°
CALUMA	22 C°	22C°
LAS NAVES	24C°- 32C°	28C°

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Bolívar (2012).
Elaboración: Valeria Torres

La provincia posee un gran potencial agroindustrial, debido a su composición en cuanto a los diferentes pisos climáticos que posee a pesar de contar con poca extensión. Las diferentes temperaturas en los cantones hacen que exista una gran diversidad de productos agrícolas en todo el año. (Prioridades para el Desarrollo Integral: Bolívar, 2011).

La temperatura promedio de la provincia oscila entre 8 y 20 C° y el clima está catalogado como: Sub-trópico, templado, templado frío y páramo.

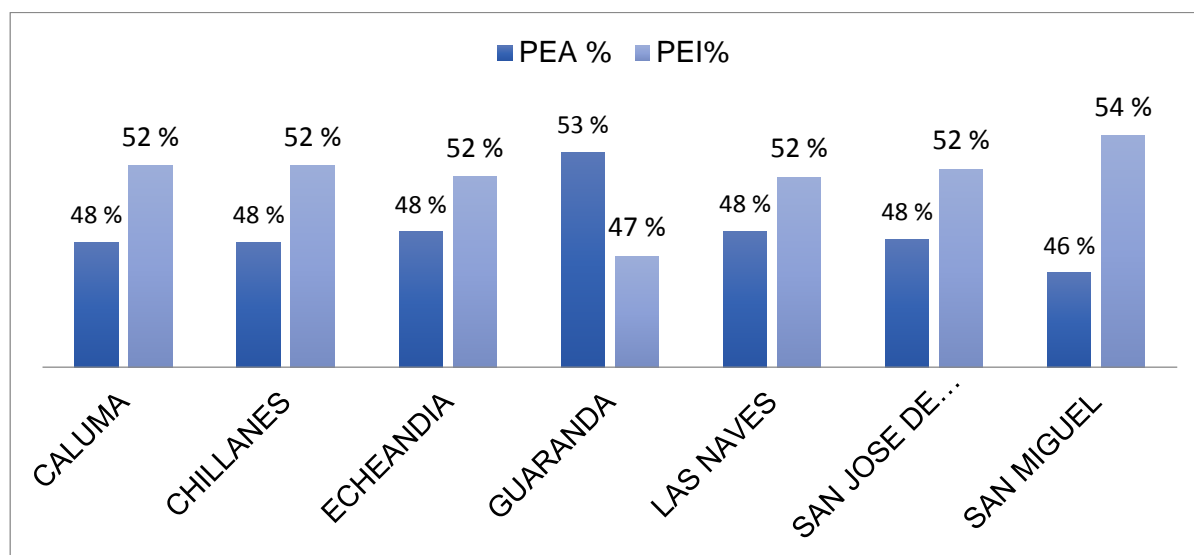
Gráfico N° 5. Condición de Actividad



Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010.
Elaboración: Valeria Torres

La estructura de la población en cuanto a la condición de actividad, se puede observar según el gráfico N° 5 en el que existe el mismo porcentaje que conforma la Población Económicamente Activa (PEA) del 50% y la Población Económicamente Inactiva (PEI) con el 50% restante toda la provincia.

Gráfico N° 6. Porcentaje PEA-PEI



Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010.
Elaboración: Valeria Torres

En el Gráfico N° 6 se puede observar el porcentaje que ocupa la PEA y PEI por cada cantón que conforma la provincia, se evidencia que no hay una diferencia sustancial entre la

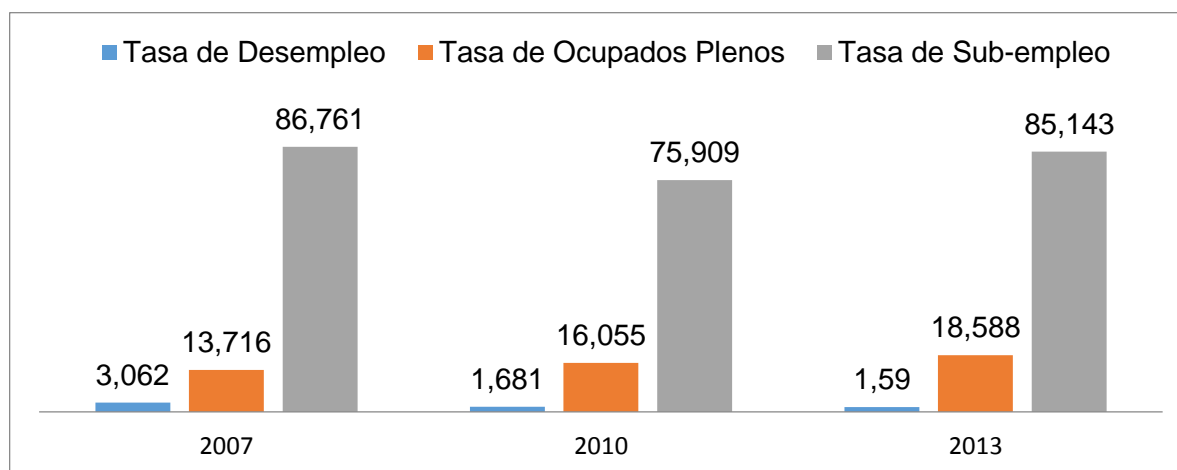
PEA y PEI, esto a su vez ratifica lo expuesto anteriormente en el análisis a nivel de provincia. Sin embargo cabe recalcar que aunque no exista una diferencia significativa, la PEI tiene mayor porcentaje con respecto a la PEA. Los cantones con mayor porcentaje de PEA son San Miguel y Guaranda, que también poseen mayor cantidad de población urbana con respecto a los demás cantones.

Desarrollo de la Competitividad Territorial en Bolívar.

Bolívar es una pequeña provincia que pertenece a la Región 5, representa alrededor del 13% de la superficie de la región, además constituye el 4% de la población económicamente activa (PEA) , por ultimo aporta con 2% aproximadamente de la producción. A nivel nacional representa el 2% de la superficie del territorio nacional y solo constituye el 1% de la población total; de la misma manera solo aporta con el 1% de la producción del país. (Censo de Población y Vivienda 2010).

La estructura climática y del territorio de la provincia, además de la concentración de la población en las áreas rurales, dan como resultado que su producción se base en mayor magnitud en el área agrícola; es decir se trata de una producción primaria obviamente ligada al comercio. De esta manera, concentra alrededor del 60% de la PEA de la provincia y 73% de la fuerza laboral. (BCE Cuentas Regionales Nacionales, 2011).

Gráfico N° 7. Estructura de Empleo en Bolívar

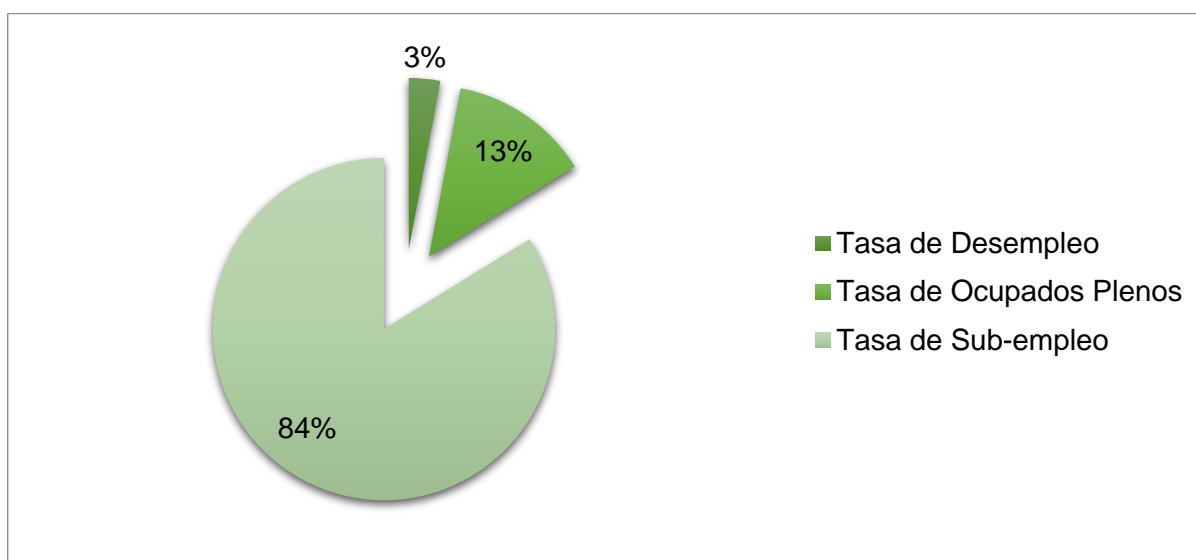


Fuente: SIISE, Indicadores Sociales 2013.
Elaboración: Valeria Torres

En el Gráfico N° 7 se explica la estructura de empleo de la provincia Bolívar, como se puede evidenciar no existe mayor tasa de desempleo en la provincia, sin embargo la tasa de ocupados plenos es relativamente baja. La tasa de sub-empleados en la provincia es sumamente alta, dando como resultado que la mayor parte de la población se encuentra

sub-empleada; esto resulta ser un problema estructural, pero no es de extrañarse ya que como se conoce la actividad que posee más desarrollo es la agrícola, campesinos y pequeños comerciantes que trabajan independientemente; además de la existencia de mayor superficie de áreas rurales y mayor población que se encuentra ubicada en las mismas.

Gráfico N° 8. Estructura de Empleo en Bolívar año 2007.



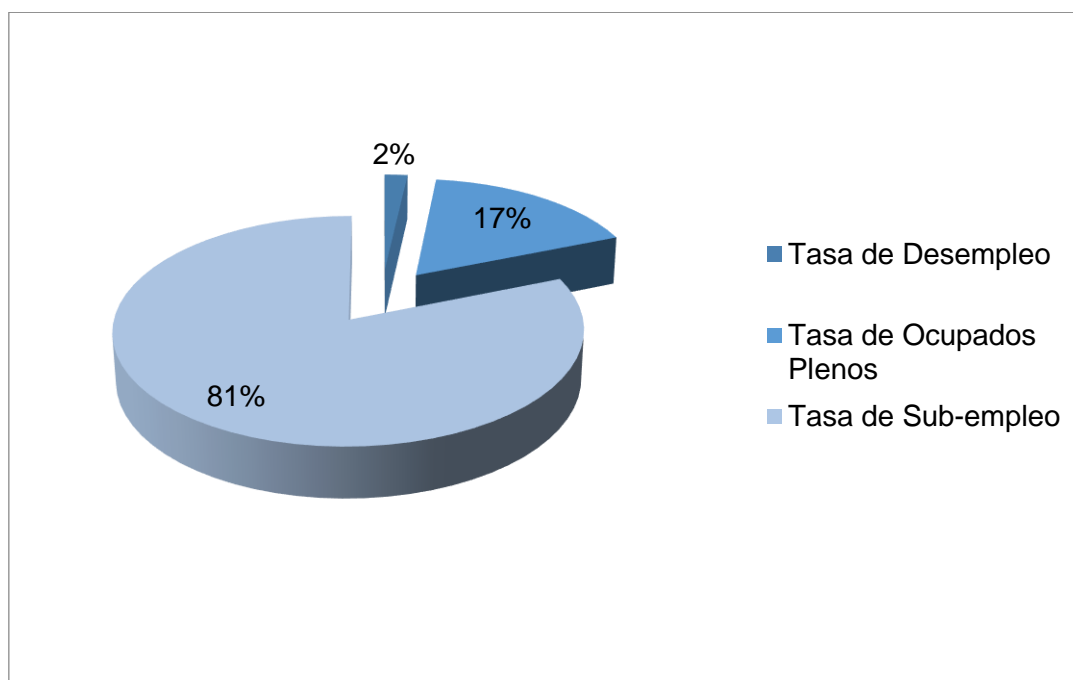
Fuente: SIISE, Indicadores Sociales 2013.
Elaboración: Valeria Torres

En el Gráfico N° 8 explica la estructura del mercado laboral en la provincia en el año 2007; se puede observar que la tasa de desempleo ocupa solo el 3% de la población, mientras que la tasa de ocupados plenos es del 13% la cuál es prácticamente baja; por ultimo una cifra dramática la ocupa la tasa de sub-empleo que aborda alrededor del 84% de la población empleada.

Para el año 2010 el panorama laboral toma un cambio favorable aunque no significativo, como podemos comprobar en el Gráfico N° 9, la tasa de desempleo se ha reducido en un 1% con respecto al 2007, la tasa de ocupados plenos ha incrementado un 5%, la cifra se encuentra en 17 %, por último la tasa de sub-empleo también se ha reducido aunque no significativamente, la cifra se mantiene en 81%.

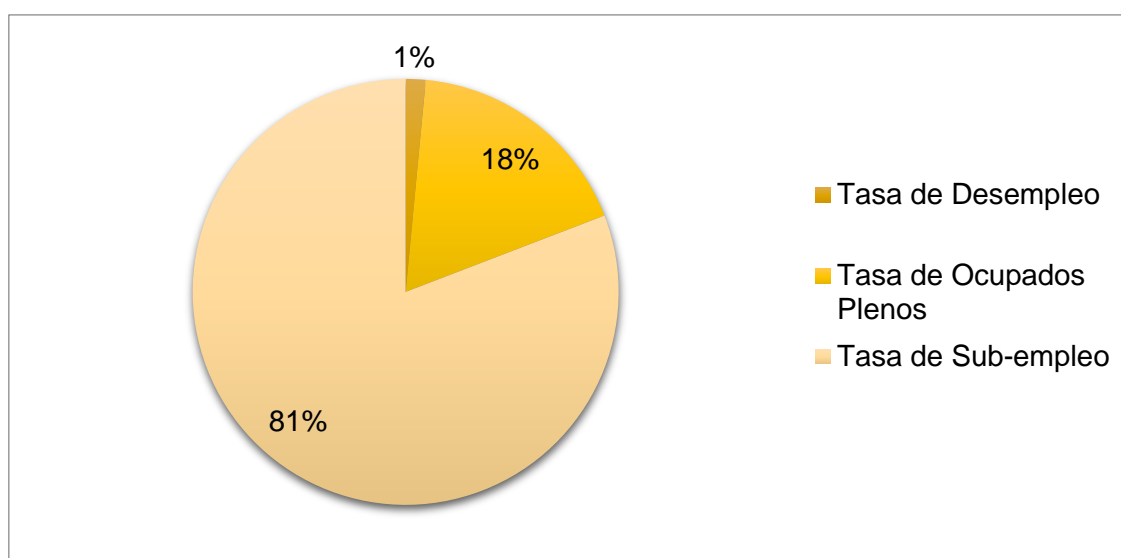
Se ha reducido en un 1% con respecto al 2007, la tasa de ocupados plenos ha incrementado un 5%, la cifra se encuentra en 17 %, por último la tasa de sub-empleo también se ha reducido aunque no significativamente, la cifra se mantiene en 81%.

Gráfico N° 8. Estructura del empleo en Bolívar año 2010.



Fuente: SIISE, Indicadores Sociales 2013.
Elaboración: Valeria Torres

Gráfico N° 9. Estructura del empleo en la provincia Bolívar año 2013.



Fuente: SIISE, Indicadores Sociales 2013.
Elaboración: Valeria Torres

Finalmente, en el Gráfico N° 9 se presenta el mercado laboral de la provincia en el año 2013, los cambios que existen 3 años después en comparación con el año 2010 son: una reducción del 1% en la tasa de desempleo, un incremento en la tasa de ocupados plenos manteniéndose en 18%.

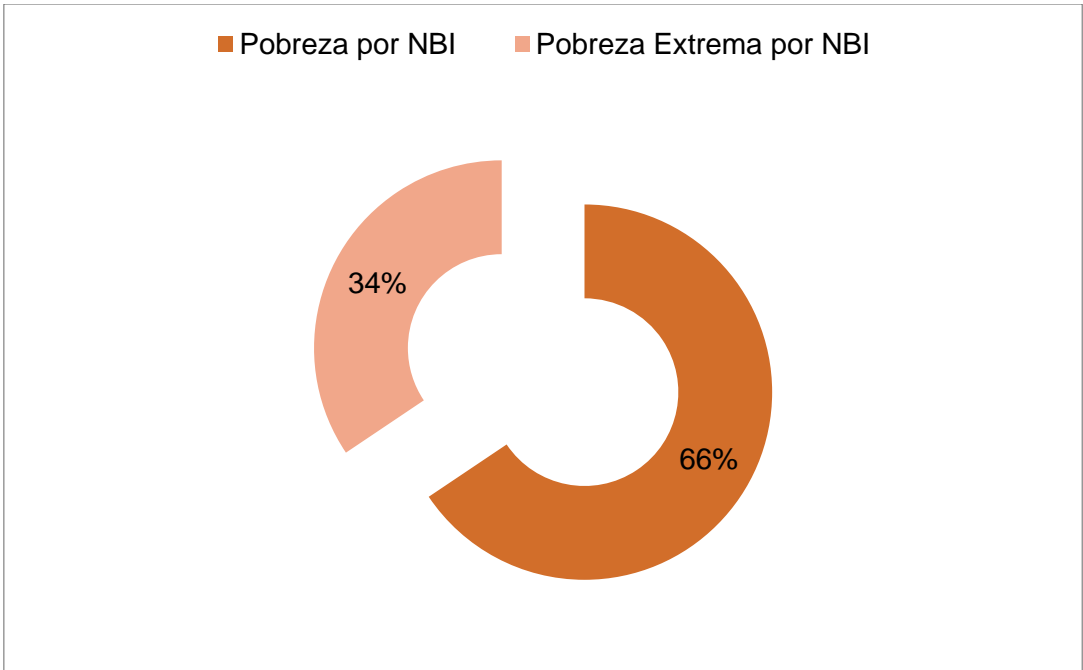
Por último la tasa de sub-empleo se mantiene en 81% por lo que se puede concluir que no ha existido un cambio sustancial en este periodo de tiempo.

Se puede analizar adicionalmente que la tasa de desempleo ha ido disminuyendo a través de los años, desde el 2007 hasta el 2013; por el contrario la tasa de ocupados plenos ha ido aumentando en el mismo período aunque lentamente.

La tasa de sub-empleados presentó una disminución en el año 2010 con respecto al año 2007 no obstante, presentó un crecimiento en el año 2013 casi igualando la cifra del 2007.

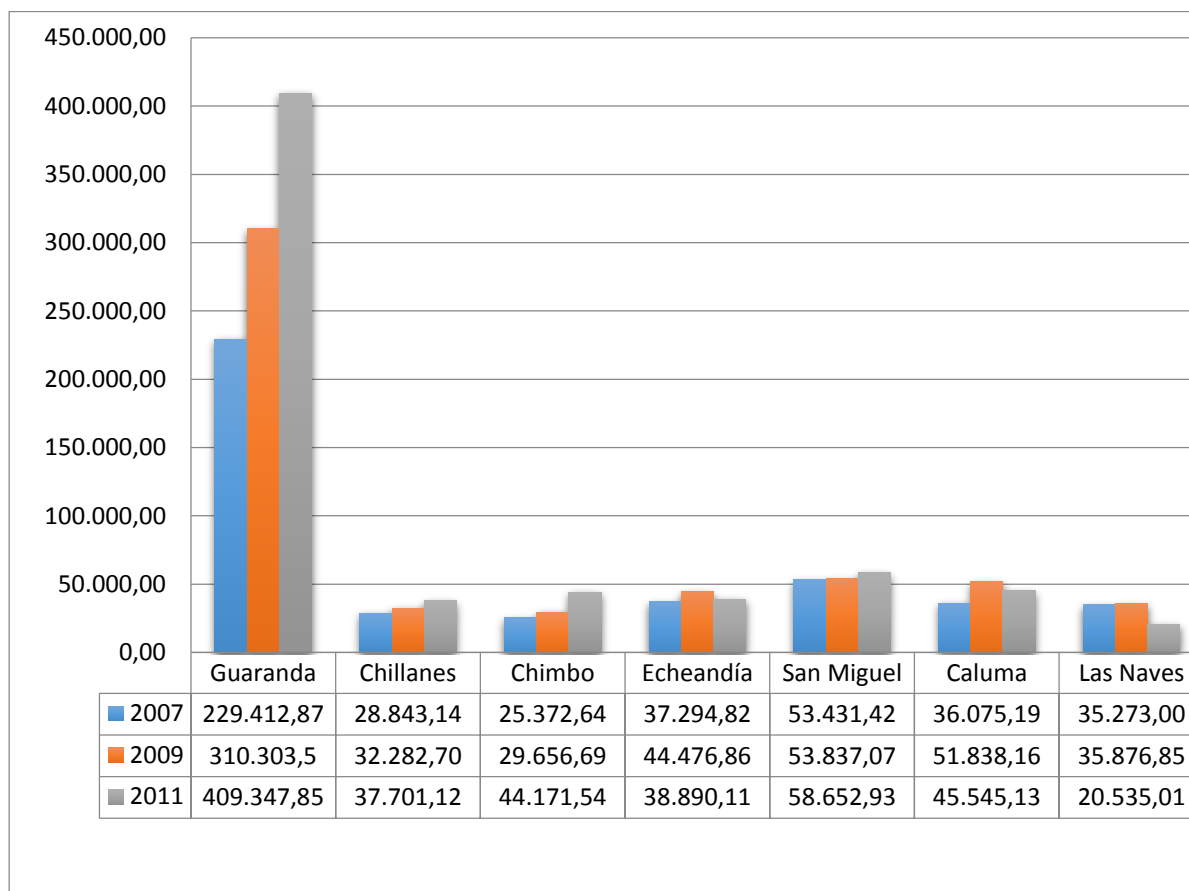
Otra estadística social que es importante mencionar es la tasa de pobreza y la de desigualdad que existe en Bolívar. El Gráfico N° 10 muestra el porcentaje que existe en Bolívar en cuanto a pobreza por NBI (Necesidades Básicas Insatisfechas), la cifra se ubica alrededor de 66% de la población sufre de pobreza; además el 34% de esta cifra anterior vive en condiciones de pobreza extrema por NBI.

Gráfico N° 10. Pobreza en Bolívar



Fuente: SIISE, Indicadores Sociales 2010; INEC, CPV 2010.
Elaboración: Valera Torres

**Gráfico N° 11 .Producción por Cantones
(Miles de Dólares)**

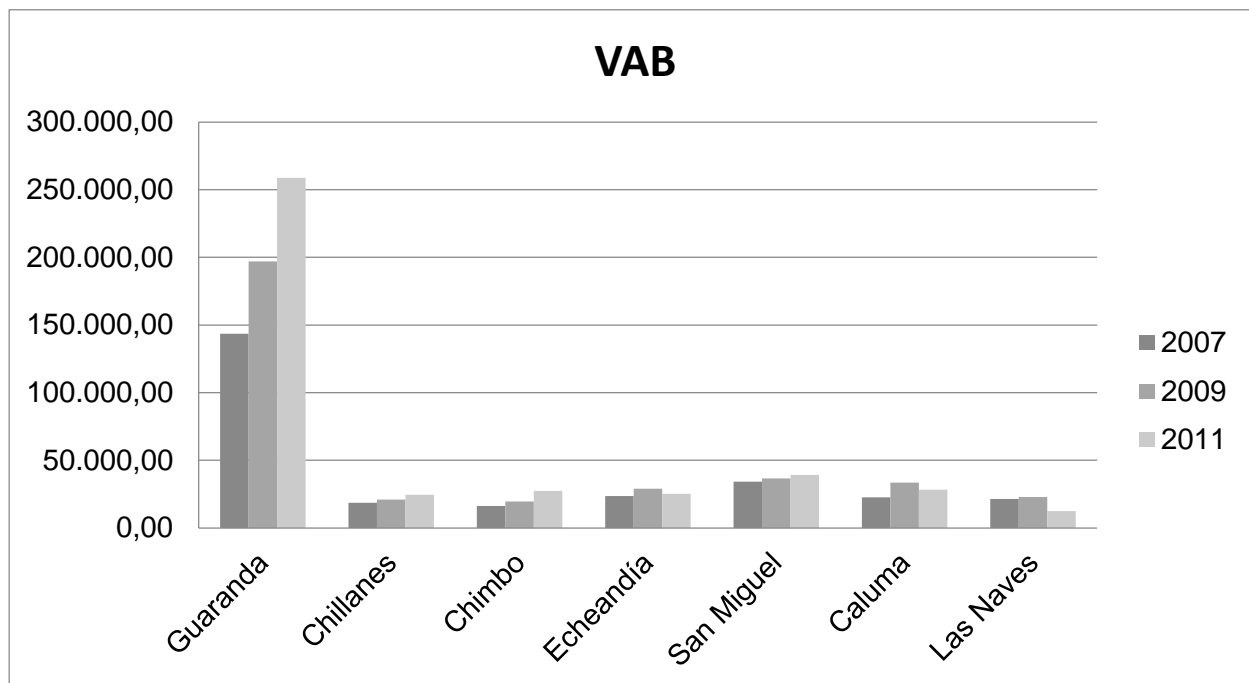


Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE) Cuentas Regionales Nacionales, 2011.
Elaboración: Valeria Torres

El Gráfico N° 11 detalla la evolución de la producción por cantones, tomando como puntos de análisis el año 2007, 2009 y el 2011. Se puede observar que sin duda, el cantón Guaranda es aquel que aporta con la mayor producción a la provincia, ya que al tener la capital de la provincia del mismo nombre Guaranda, es aquí donde la mayoría de actividades se realizan. De igual manera constituye el cantón con mayor superficie, es decir, es el más extenso, por lo tanto posee mayor número de habitantes.

En términos generales se podría afirmar que ha existido un crecimiento de la producción de la provincia hasta el año 2011. No obstante, en los cantones de Echeandía, Caluma y las Naves ha existido un crecimiento para el año 2009, posteriormente un decrecimiento en el año 2011. Ya que son cantones con alta número de población y áreas rurales, la cifra se puede explicar debido a un problema en cuanto a la producción agropecuaria. Existe además alta migración de la fuerza productiva hacia la ciudad capital o en su defecto hacia otras provincias.

**Gráfico N° 12. Valor Agregado Bruto de Bolívar (VAB)
(Miles de Dólares)**



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE) Cuentas Regionales Nacionales, 2011.
Elaboración: Valeria Torres

En lo que se refiere al VAB (Valor Agregado Bruto)⁷, el gráfico N° 12 muestra la evolución del mismo dividida cantonalmente, tomando como puntos de corte los años 2007, 2009 y 2011. Se puede evidenciar un crecimiento generalizado del valor agregado bruto, solo existe un decrecimiento en los cantones correspondientes a Echeandía, Caluma y las Naves, esto se puede explicar a través de las razones expuestas anteriormente. Una vez analizadas la estructura laboral, social en lo que se refiere a pobreza y desigualdad de la población y la estructura comercial se puede tener un panorama de la situación económica y social de la provincia.

En primer lugar, se trata de una provincia con poca extensión, con mayor superficie de áreas rurales que áreas urbanas, con una alta concentración de la población en áreas rurales. Con un alto potencial climático ya que posee cuatro pisos climáticos en tan poca extensión, por lo cual la producción agropecuaria es la principal desarrollada en la provincia.

⁷ Valor Agregado Bruto.- Es la resta entre el valor de la producción total el de los bienes y servicios y el consumo intermedio. De esta manera, los bienes y servicios transformados que son utilizados en el proceso productivo, adquieren un valor superior.

En segundo lugar, dado que la mayoría de la población de la provincia se dedica a las actividades agropecuarias y al comercio, no es de extrañarse la alta tasa de sub-empleo que existe, la mayoría de la población no se encuentra ocupada plenamente.

Esto, sin duda explica de cierta manera la alta tasa que existe de pobreza por NBI, la población rural es la que entra en esta categoría ya que no cuentan con acceso a servicios básicos y si lo hacen son de muy baja calidad. De igual manera la brecha de desigualdad se encuentra alta, aunque posee una tendencia decreciente hacia 0.

De esta manera, se puede concluir que existen varios problemas estructurales en la provincia por ejemplo: su estructura comercial se compone básicamente de actividades primarias, además existe una alta tasa de pobreza por NBI, sumado a esto un problema de sub-empleo y finalmente una migración de la fuerza productiva hacia otras provincias.

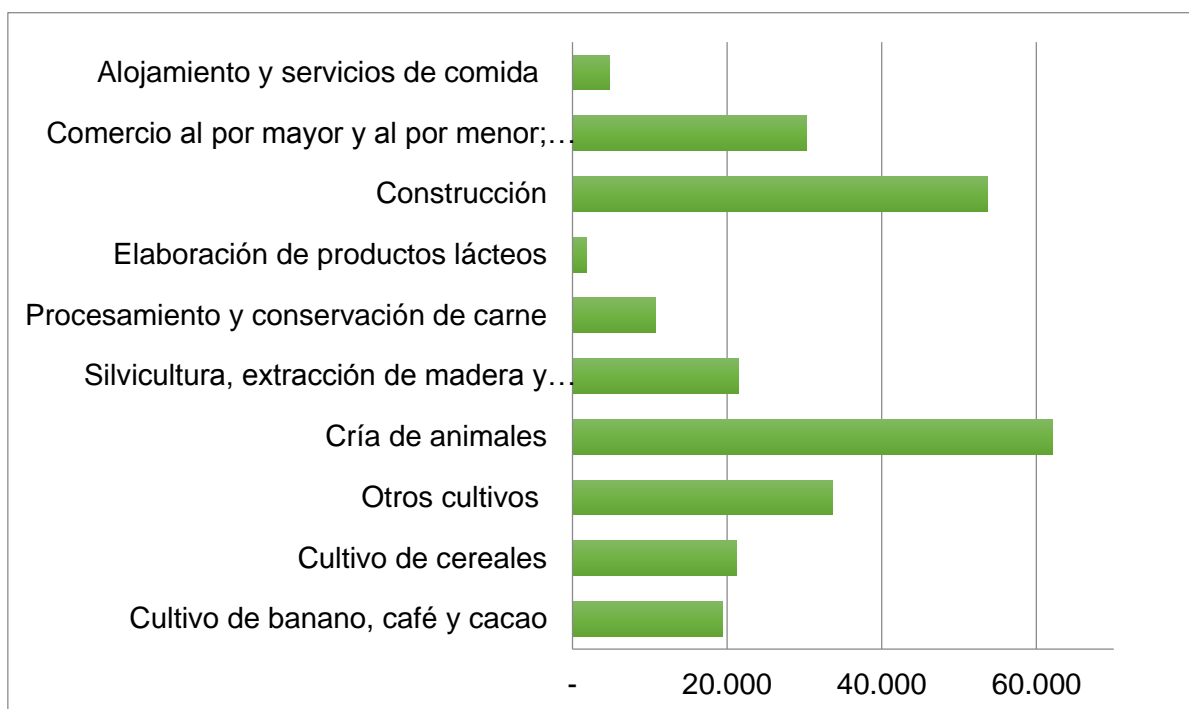
Todos estos problemas limitan el desarrollo de la competitividad de la provincia; ya que no está a la par para poder competir con las otras provincias, y tampoco para poder trabajar en conjunto con las mismas siempre en la búsqueda de un bien común y un desarrollo de la población que lo habita.

Principales Actividades Económicas desarrolladas en la Provincia de Bolívar.

La provincia de Bolívar es un territorio de pequeña superficie, con relativamente poca población, de la cual la mayoría se encuentra ubicada en el área rural y por lo tanto la mayor fuerza laboral se encuentra desarrollando actividades primarias como producción agrícola, comercio entre otras.

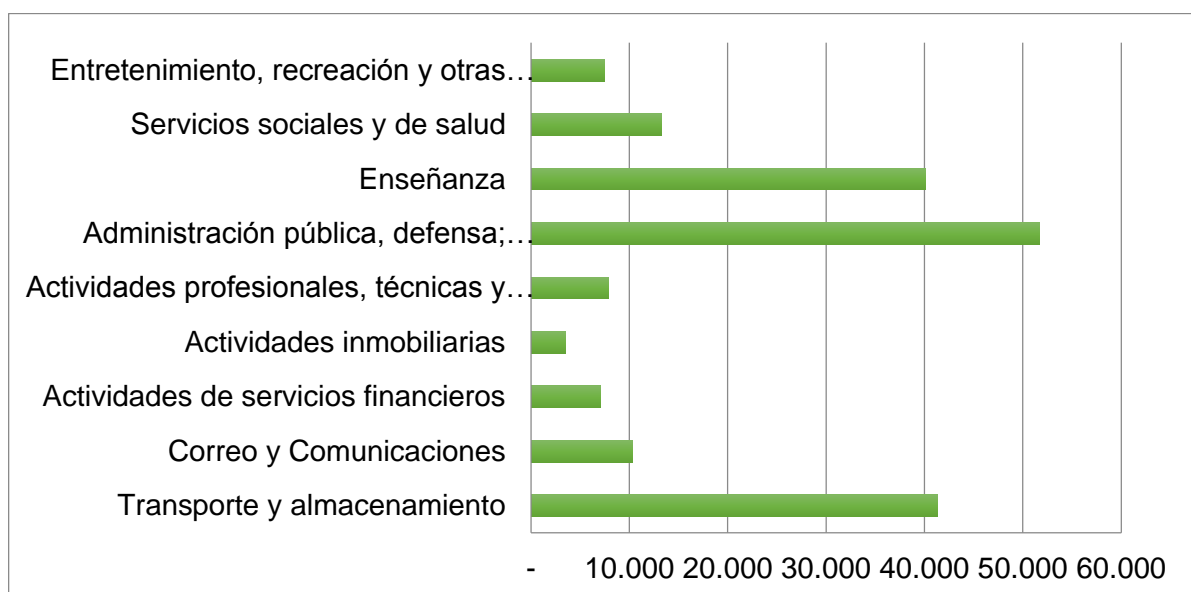
Para comprender mejor la estructura productiva de la provincia y cuál es su valor agregado, se procedió a analizar a través de las cuentas provinciales (2007-2011) (BCE, Cuentas Nacionales Regionales) la producción por tipo industrias, de las cuales solo se han tomado en cuenta las que representan un peso dentro de la provincia, de modo que se pueda identificar fácilmente cuales son las principales actividades que se desarrollan en la provincia Bolívar, las que aportan con mayor producción y valor agregado.

Gráfico N° 13. Producción de Bolívar 2007
(Miles de Dólares)



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE) Cuentas Regionales Nacionales, 2007.
Elaboración: Valeria Torres

Gráfico N° 14. Producción de Bolívar 2007
(Miles de Dólares)



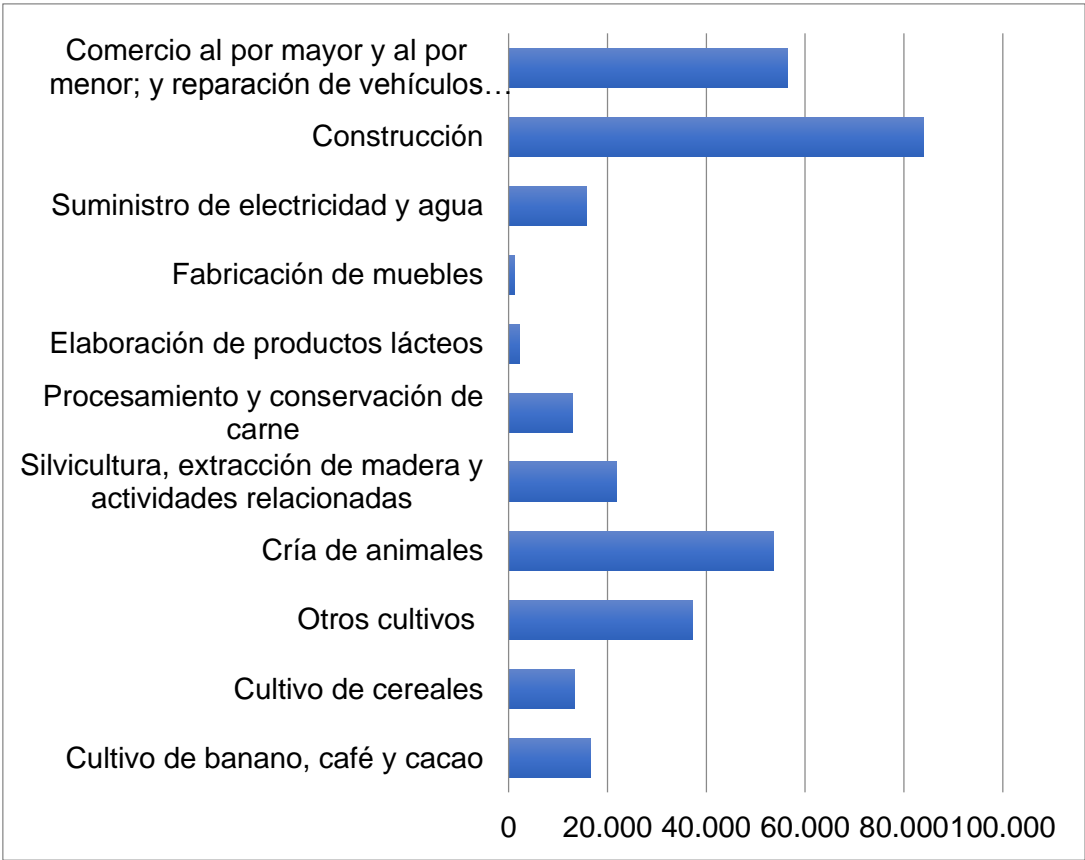
Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE) Cuentas Regionales Nacionales, 2007.
Elaboración: Valeria Torres

Dentro de las industrias filtradas con mayor peso en la producción de la provincia, la menos relevante es “Elaboración de productos lácteos” situada con menos de 5.000,00 dólares, lo que esto significa que no existen empresas encargadas de la elaboración, pasteurización, cuidado y transporte de los productos.

Por ejemplo la leche de vaca es transportada por los mismos campesinos hacia las áreas urbanas, además debido a varias marcas de productos lácteos que se encuentran posicionadas, los consumidores prefieren comprar leche ya envasada que aquella que los campesinos reparten.

Es importante mencionar además que no existe un gran desarrollo de la producción relacionada con áreas administrativas, profesionales y financieras en la provincia. Existe un mayor desarrollo como se mencionó antes de las industrias dedicadas al uso del suelo, agricultura, ganadería y comercio primario. Lo que nos da como conclusión el bajo desarrollo de industrias en la provincia.

Gráfico N° 15. Producción de Bolívar 2011.
(Miles de Dólares)



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE) Cuentas Regionales Nacionales, 2011.
Elaboración: Valeria Torres

Gráfico N° 16. Producción de Bolívar 2011.
(Miles de Dólares)



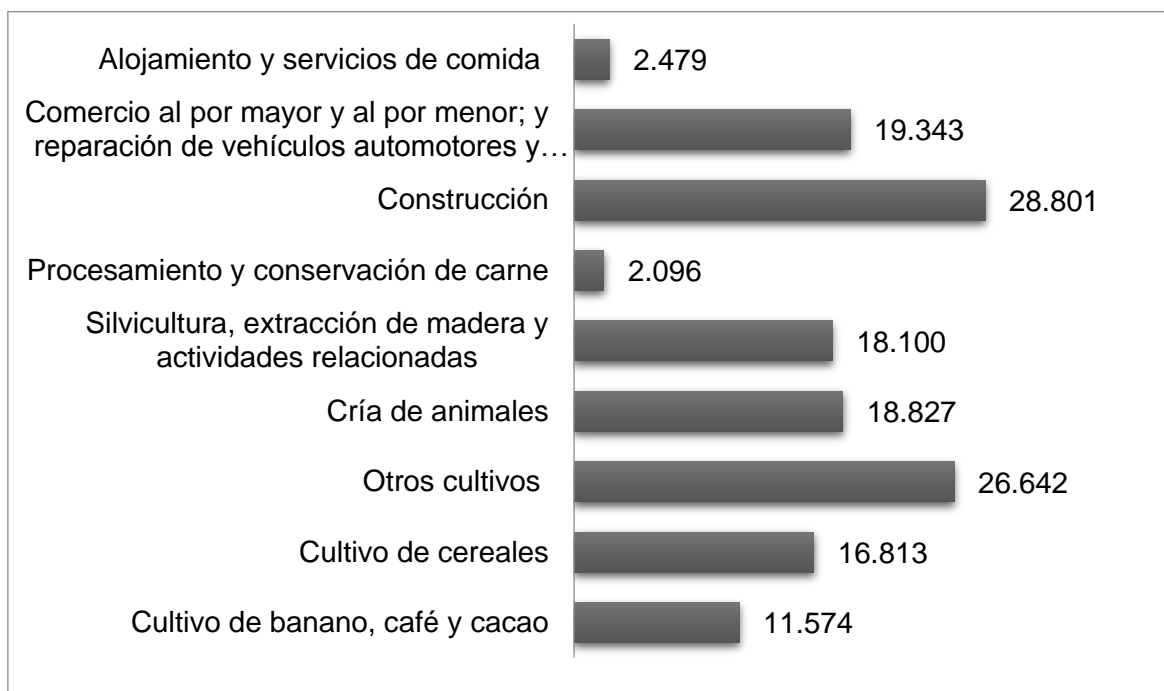
Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE) Cuentas Regionales Nacionales, 2011.
Elaboración: Valeria Torres

Los Gráficos N° 15 y N° 16 muestran un pequeño cambio de panorama para el año 2011, la actividad o industria que representa mayor producción sigue siendo “Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria” con un valor de 95.000,00 dólares aproximadamente, ha presentado un crecimiento con respecto al año 2007. La segunda industria con mayor peso pasó a ser la “Construcción” la cual se ubicaba en tercer lugar con respecto al año 2009 mantiene un valor mayor a 80.000,00 dólares.

Es interesante como ha cambiado el peso de la producción perteneciente a la industria de “Cría de animales” ubicada anteriormente en los primeros lugares ahora se encuentra desplazada y han tomado mayor importancia industrias como “Transporte y almacenamiento” con aproximadamente 80.000,00 dólares, seguida de industrias como “El comercio al por mayor y menor” y “la enseñanza” con valores cercanos a 60.000,00 dólares.

Entre las industrias que representan el menor aporte a la producción se encuentra en primer lugar “Fabricación de muebles” con aproximadamente 1.000,00, en segundo lugar se encuentra la “Elaboración de productos lácteos” la cual no ha presentado un crecimiento significativo comparándolo con los posteriores años de análisis. Cuatro años más tarde y no ha existido un cambio relevante en cuanto a la estructura productiva, no se ha desarrollado un proceso industrial, se sigue teniendo un sistema productivo primario. Una vez analizada la estructura productiva que compone a la provincia de Bolívar, es importante analizar el Valor Agregado Bruto (VAB) por industria, esta vez solo del año 2007 y 2011.

Gráfico N° 17. VAB por Industria 2007.
(Miles de Dólares)



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE) Cuentas Regionales Nacionales, 2007.
Elaboración: Valeria Torres

Gráfico N° 18. VAB por Industrias 2007.
(Miles de Dólares)

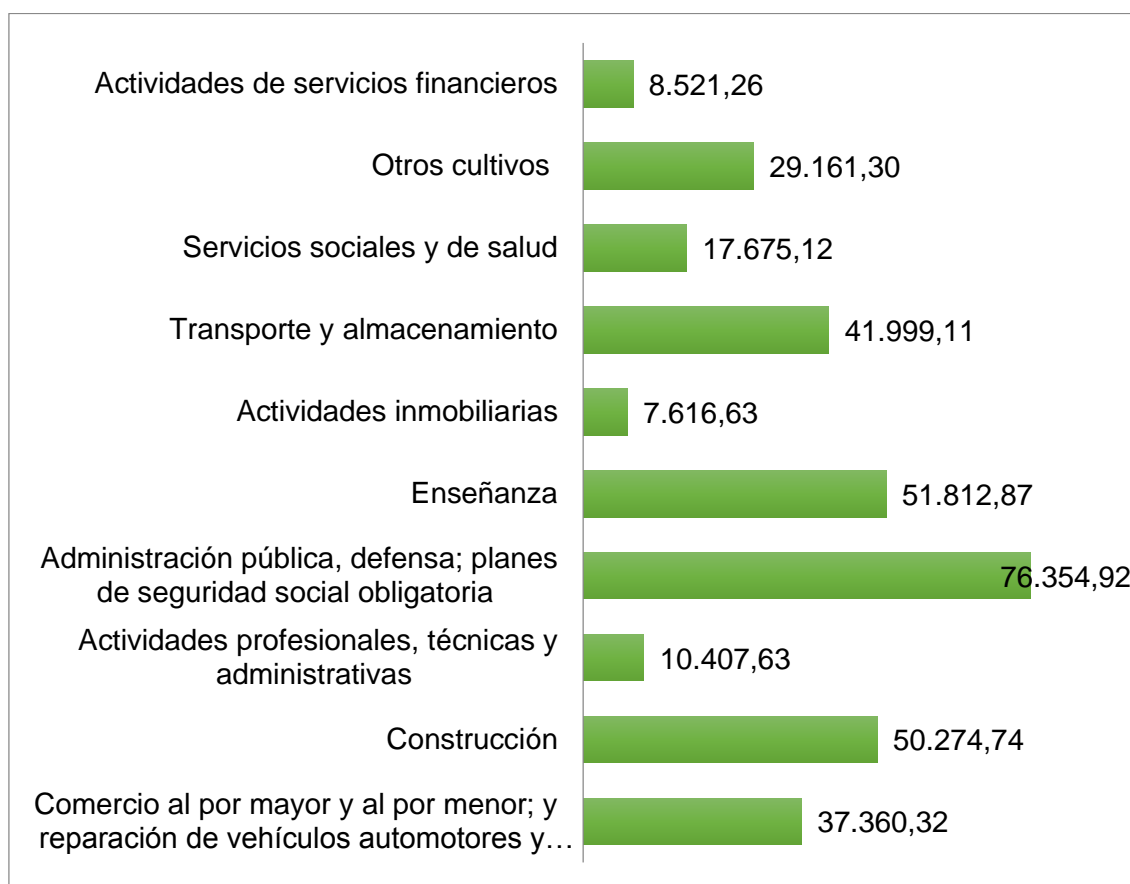


Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE) Cuentas Regionales Nacionales, 2007
Elaboración: Valeria Torres

En los gráficos N° 17 y N° 18 se muestra el VAB agregado por industria pertenecientes al año 2007, se ha tomado en cuenta aquellos valores más relevantes y aquellos que de cierta manera tienen un peso en la provincia. De esta manera, podemos ver que la industria de "Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria" es aquella con mayor relevancia, en segundo lugar está la industria de la "Enseñanza" con un aporte de alrededor de 37.000. Enfocándome en las actividades de comercio de la provincia las que ocupan un mayor valor son "Otros cultivos", "Cría de animales" y "Comercio al por mayor y menor".

Por otro lado, las industrias y actividades que presentan menor VAB en la provincia pertenecen a "Procesamiento y conservación de la carne" con tan solo 2.000 aproximadamente, le sigue "Alojamiento y servicios de comida" junto con "Actividades Inmobiliarias". Las "Actividades de servicios financieros" y la industria de "Entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios" están ubicadas entre 3.000 – 4.000, lo cual representa un pequeño aporte.

Gráfico N° 19. VAB por Industrias 2011.
(Miles de Dólares)



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE) Cuentas Regionales Nacionales, 2011.

Elaboración: Valeria Torres

Gráfico N° 20. VAB por Industrias 2011.
(Miles de Dólares)



*Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE) Cuentas Regionales Nacionales, 2011.
Elaboración: Valeria Torres*

Para el año 2011 el panorama no ha cambiado en mayor magnitud, la industria con mayor porcentaje de VAB se mantiene en la “Administración pública, defensa y planes de seguridad social obligatoria” y en segundo lugar se encuentran las industrias de “Enseñanza”, de las cuales los valores han incrementado, pero siguen teniendo la mayor relevancia. En las actividades de comercio, siguen destacando la “otros cultivos”, “cría de animales” y “Silvicultura, extracción de manera y actividades”. Las industrias con menos aportación son “Servicios de Salud”, “Alojamiento y servicios de comida” y “Entretenimiento, recreación y otras actividades de servicio”

Las cifras demuestran que en la provincia de Bolívar no existe un desarrollo de actividades de servicios, pues son las industrias que menos peso tiene en la producción y VAB en la misma.

En cuanto, a las principales actividades, las industrias que se destacan son aquellas actividades primarias, actividades agrícolas y ganaderas, además del sector de la construcción. Estas actividades son de tipo transitorias, es decir que no pueden generar un ingreso estable para la provincia. Los contratos de construcción son temporales, al igual que el uso del suelo, no todos los cultivos son permanentes. El sector de turismo no se ve alentado en la provincia, no representa un aporte en cuanto a la producción ni al VAB, ya que a pesar de poseer un gran potencial no ha podido ser desarrollarlo.

Producción Agropecuaria de la Provincia

En el análisis anterior se pudo determinar la tendencia de la estructura productiva que posee la provincia de Bolívar. Su producción se caracteriza generalmente con aquellas relacionadas con el uso del suelo y la crianza de animales; es decir, producción agropecuaria junto con la comercialización de los productos primarios producidos. A continuación se procede a analizar los principales productos que se cultivan y comercializan en la provincia, junto con el tipo de cultivos, el uso del suelo y por último el tipo de ganado.

Tabla N° 4. Cultivos Permanentes

Cultivos Permanentes	Plantada (Has.)	Cosechada (Has.)
Banano (Fruta Fresca)	4.071,79	3.608,11
Cacao (Almendra Fresca)	12.982,34	11.304,53
Café (Grano de Oro)	3129,42	2.823,82
Caña de Azúcar para otros usos	7.545,58	-
Maracuyá (Fruta Fresca)	34,33	34,33
Naranja (Fruta Fresca)	10.696,06	10.065,2
Otros Permanentes	4.456,66	4.175,57
Palma Africana (fruta Fresca)	143,39	1.43,39
Plátano (Fruta Fresca)	9.763,07	9.519,56
Tomates de Árbol	0,79	0,23

Fuente: INEC. Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua ESPAC-2013.
Elaboración: Valeria Torres

La tabla N°4 muestra los diferentes tipos de cultivos que son de manera de permanente, es decir, aquellos que se dan en todo el año como su nombre lo indica. Entre ellos el que se destaca teniendo más superficie en hectáreas plantada y cosecha es "Cacao (Almendra Fresca)" con 12.982 y 11.304 hectáreas respectivamente. En segundo lugar se encuentra la "Naranja (Fruta Fresca)" con 10.696 hectáreas plantada y 10.065 cosechada hectáreas aproximadamente. El producto con menor número de superficie plantada y cosechada en hectáreas es el "Tomate de Árbol", con un número de 0,79 y 0,23 hectáreas respectivamente.

En la tabla N° 5 se muestra los diferentes productos que pertenecen a los cultivos transitorios, aquellos que se producen de manera momentánea y no se dan durante todo el año, sino en ciertos periodos de tiempo. Entre ellos se destaca "Maíz suave seco" con un total de hectáreas plantadas de 20.250 aproximadamente y 19.903 hectáreas cosechadas aproximadamente. El menor número de hectáreas cosechadas y plantadas pertenece al

“Maíz duro choclo (Choclo) “con una superficie de 49 hectáreas aproximadamente en los dos casos. Además también se encuentra la “Arveja tierna (en vaina)” con una superficie de 69 aproximadamente plantadas y cosechadas.

Tabla N° 5. Cultivos Transitorios

Cultivos Transitorios	Plantada (Has.)	Cosechada (Has.)
Arroz (En cáscara)	100,08	100,08
Arveja Seca (Grano seco)	442,19	442,19
Arveja Tierna (En vaina)	69,52	69,52
Cebada (Grano seco)	1.317,41	1.317,41
Fréjol seco (Grano seco)	4.281,76	4.281,76
Fréjol tierno (Vaina)	801,64	801,64
Haba seca(Grano seco)	336,11	336,11
Haba tierna (Vaina)	344.62	344.62
Maíz duro choclo (Choclo)	49,16	49,16
Maíz duro seco (Grano seco)	1.710,27	1.710,27
Maíz Suave (Choclo)	14.998,78	1.4723,72
Maíz suave seco	2.0250,89	1.9903,71
Otros transitorios	392,06	389,89
Papa (Tubérculo fresco)	3.756,52	1.935,19
Trigo (Grano seco)	37.56,52	3678,7
Yuca (Raíz Fresca)	122,46	

*Fuente: INEC. Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua ESPAC-2013
Elaboración: Valeria Torres*

La tabla N° 7 muestra los datos pertenecientes a la superficie que componen los distintos tipos de “Arboles Dispersos”, la lista la encabeza nuevamente la “Naranja (Fruta Fresca)” con una producción de alrededor de 2.281,96 (Tm) y un número de 46660 especies.

En segundo lugar se encuentra el “Mandarina (Fruta fresca)” con un número y producción de 3775 y 1.142,89 (Tm) respectivamente. En tercer lugar está el “Orito (Fruta fresca)” con 270,41 (Tm) de producción y un número de 10256 de especies. Al final de la lista se encuentra la “Lima (Fruta Fresca)” con un número muy inferior que es 2 especies y un 0,02 (Tm) de producción. También se encuentra la “Guaba (Fruta fresca) con 12 especies y 0,25 de producción (Tm).

Se puede concluir que la producción más importante de la provincia en el sector agrícola es con el cultivo de maíz, cacao y naranja. El maíz suave sectores el principal cultivo de la

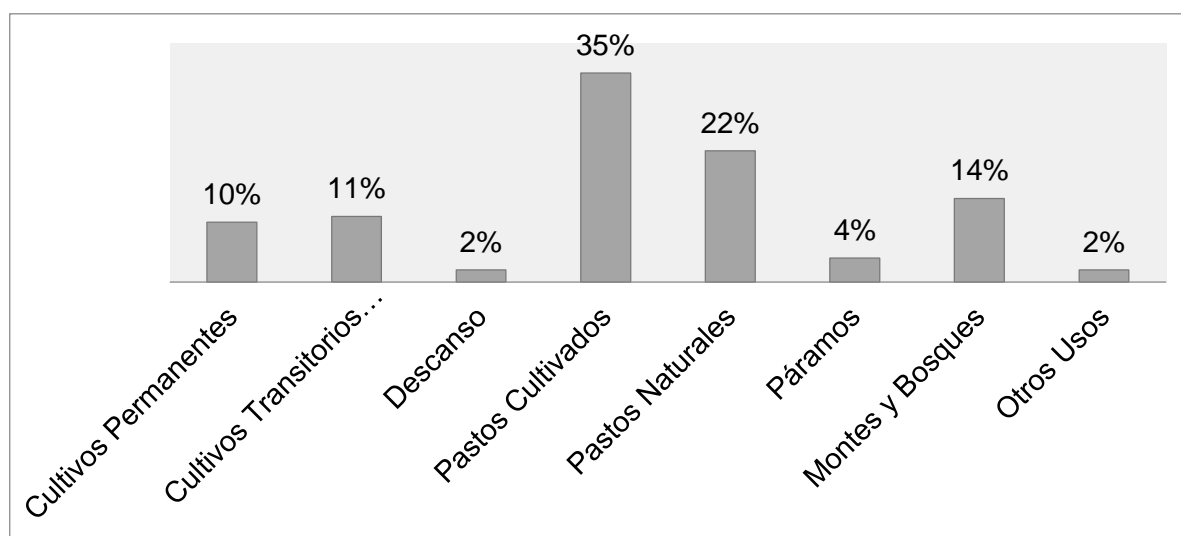
provincia, sin embargo pertenece a los cultivos transitorios, por lo cual no representa un ingreso fijo para la provincia.

Tabla Nº 6. Arboles Dispersos

Arboles Dispersos	Número	Producción™
Aguacate (fruta fresca)	331	1,93
Banano (fruta fresca)	1.0581	178,95
Cacao (almendra seca)	1.933	1,29
Café (grano oro)	3.282	6,11.
Claudia (fruta fresca)	44	0,59
Guaba (fruta fresca)	12	0,25
Guayaba (fruta fresca)	144	0,52
Lima (fruta fresca)	2	0,02
Limón (fruta fresca)	10.184	143,29
Mandarina (fruta fresca)	3775	1.142,89
Mango (fruta fresca)	29	0,52
Naranja (fruta fresca)	46.660	2.281,96
Orito (fruta fresca)	10.256	270,41
Papaya (fruta fresca)	613	1,01
Plátano (fruta fresca)	19.099	230,25
Tomate de árbol (fruta fresca)	1.397	10,41
Otros permanentes	3.857	38,30

Fuente: INEC. Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua ESPAC-2013
Elaboración: Valeria Torres

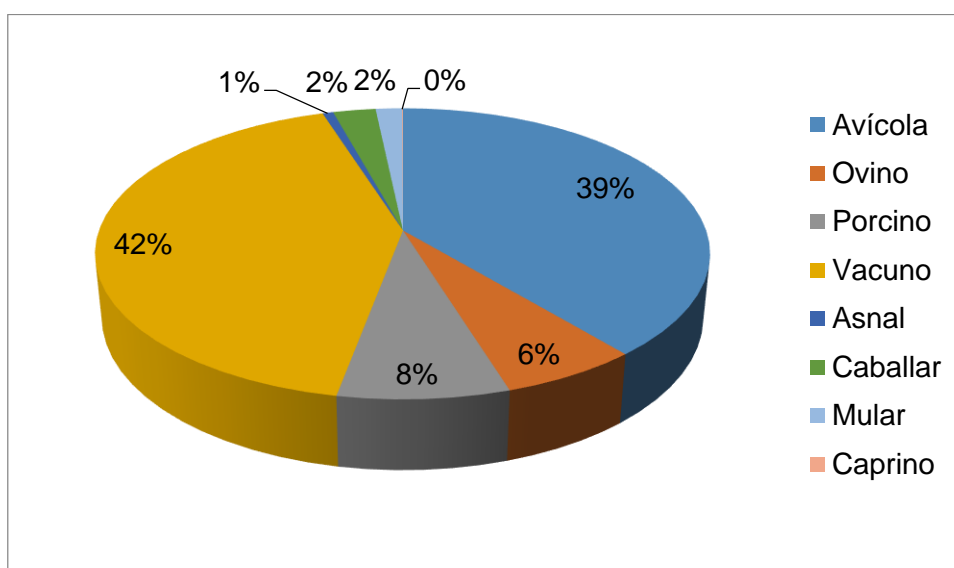
Gráfico Nº 21. Uso del Suelo en Bolívar.



Fuente: INEC. Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua ESPAC-2013
Elaboración: Valeria Torres

En el gráfico N° 21 pertenece a Uso del Suelo, donde se puede ver de mejor manera el panorama de la provincia de Bolívar en lo que se refiere al “Uso del suelo“. El primer puesto lo ocupa los “los pastos cultivados “el cual ocupa el 35% del uso total del suelo en la provincia. “Los pastos naturales” con 22% del uso del suelo; 14% en “Montes y bosques”. Los “cultivos permanentes” y “cultivos transitorios” poseen el mismo valor en el uso del suelo en Bolívar, ocupan alrededor del 10%. En último lugar se encuentra el suelo destinado al “descanso” con un valor de 2%.

Gráfico N° 22. Crianza de Animales



Fuente: Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua ESPAC-2013
Elaboración: Valeria Torres

Pasando el tema del uso del suelo, se procede a analizar la actividad ganadera de la provincia Bolívar, ya que la “Crianza de animales es una de las actividades que tiene un gran posesión la estructura productiva de la misma.

Se observa que el “Ganado vacuno” es aquel que posee un mayor porcentaje del 42%, es importante mencionar que a raíz de esto, se da la producción de carne, comercialización de leche y productos lácteos, por lo cual resulta una actividad importante en la provincia. El segundo lugar lo ocupa la “Producción avícola” producción de huevos y carne de pollo, también otra parte importante dentro de la estructura productiva de la provincia. El “Ganado caprino” posee un peso insignificante, existe menos del 1% de la especie en la provincia, seguido por el “Ganado asnal” el cuál de la misma manera posee un porcentaje insignificante del 1%.

La producción de la provincia se centra en actividades agropecuarias, tales como cultivo de Maíz, cacao, naranja entre otros, la crianza de animales como son el Ganado Vacuno y la producción avícola. Estas actividades son las que aportan con la mayor producción y VAB a los ingresos de Bolívar. Sin embargo, al ser transitorias y primarias no aportan con el ingreso necesario para mejorar la economía, competitividad y desarrollo de la provincia.

Situación productiva de Imbabura

Como ya mencione anteriormente la metodología que utilizare para este análisis es el modelo de Benchmarking, el mismo que se trata de un análisis comparativo entre dos territorios similares según los parámetros expuestos anteriormente, los mismos que son: deben compartir una localización, deben tener una similar estructura económica, uno de ellos debe tener mayor desempeño económico o innovador y finalmente se debe buscar incrementar cooperación y aprender mutuamente.

La provincia de Imbabura se encuentra ubicada al norte del país y pertenece a la zona de planificación Nro. 1 junto con las provincias de Esmeraldas, Carchi y Sucumbíos. Imbabura cuenta con alrededor de 400,359 habitantes según datos del INEC- CPV, la capital es la ciudad de Ibarra y la tercera parte de la población pertenece a áreas rurales. La provincia cuenta con 6 cantones: Ibarra (8 parroquias), Antonio Ante (5 parroquias), Cotacachi (9 parroquias), Otavalo (10 parroquias), Pimampiro (4 parroquias), y, San Miguel de Urcuquí (6 parroquias). Agenda para la Transformación Productiva Territorial: Imbabura, 2011)

El 50 % de la población aproximadamente pertenece a la PEA, además Imbabura es una de las provincias con más dinamismo económico y comercio, representa el 40% de la PEA regional y el 3% del Ecuador. Imbabura se caracteriza por el alta diversidad comercial que posee, es una provincia la cual ha sabido utilizar muy bien sus recursos, y en cierto modo sacar un ventaja comparativa y competitiva, ya que no se centra a una sola actividad, sino que ha desarrollado varios sectores como son: el sector agropecuario, la industria manufacturera , el comercio y el turismo. (Agenda para la Transformación Productiva Territorial: Imbabura, 2011)

El modelo económico que maneja la provincia es a través de encadenamientos productivos, por lo cual es importante desarrollar el comercio y la agroindustria. Una de las actividades con mayor relevancia que posee Imbabura es el desarrollo agropecuario, posee 284 mil ha de tierra en uso, la cual representa alrededor del 2% del territorio nacional. Más del 40 % pertenece a montes y bosques, 34% pastos cultivados y naturales y 10 % de cultivos transitorios. La mayor producción se concentra en fréjol, maíz suave y duro, trigo, cebada y papa. En cuanto a los cultivos permanentes, representa el 5 % de la superficie total en los cuales destaca la producción de caña de azúcar, el plátano, el aguacate, el tomate de árbol y la naranjilla. (Agenda para la Transformación Productiva Territorial: Imbabura, 2011)

Los negocios más importantes de la provincia son los siguientes:

- Producción de papa fresca
- Carne vacuna con tratamiento convencional
- Procesamiento de leche
- Azúcar blanca,
- Astillas de madera,
- Producción de café convencional y orgánico,
- Artesanías

- Producción de fréjol
- Desarrollo textil manufacturero y artesanal
- Cuero
- Turismo.

Sin embargo, la provincia también cuenta con debilidades y problemas que deben ser solventados. La incidencia de pobreza que posee la provincia es del 44%, a pesar de esto termina siendo la cifra más baja de la región. En cuanto a pobreza extrema la cifra es del 20%.

Existe una buena dotación y distribución de servicios básicos, lo cual es beneficioso para el desarrollo social y salubre de la provincia, existe una adecuada distribución de agua potable, adecuada eliminación de excretas y adecuada cobertura de energía eléctrica. La tasa de ocupados plenos en la provincia alcanza el 25% de la PEA, sin embargo existe un alto porcentaje de subempleo en la provincia, situándose alrededor del 70%. (Agenda para la Transformación Productiva Territorial: Provincia de Imbabura, 2011).

Sector Turismo

Un importante sector que se ha desarrollado en la provincia es el del turismo, el cual se lleva a cabo mediante áreas protegidas, recursos naturales paisajísticos, y en especial por la cultura de los pueblos y nacionalidades que lo habitan. Los principales destinos turísticos que posee la provincia son los siguientes:

Turismo artesanal y cultural:

- Otavalo
- Peguche
- Iluman (Otavalo)
- San Antoniode Ibarra Zuleta
- La Esperanza (Ibarra).

Turismo de consumo:

- Atuntaqui
- Cotacachi
- Ibarra,
- Otavalo
- Urcuqui.

Turismo convencional

- Lagunas de Cotacachi, Yahuarcocha y San Pablo.

Además aporta al patrimonio Natural, que está conformado por:

- Parque Nacional Cayambe-Coca

- Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas es un potencial palpable.

Por otro lado, también contribuye al patrimonio cultural por su multiculturalidad y multietnicidad, por sus residuos arqueológicos, etnográficos y antropológicos. (Agenda para la Transformación Productiva Territorial: Imbabura, 2011)

Sectores Estratégicos (Energía)

Imbabura posee un gran potencial de generación de energía renovable, se han realizado varios estudios, entre los cuales destacan:

- Estudio multipropósito Puruhanta – Pimampiro – Yahuarcocha.
- Estudio multipropósito Tumbabiro.
- Estudio geotérmico Cachimbiro.
- Energía eólica en Salinas.

Se han encontrado también yacimientos minerales no metálicos en zona de Selva Alegre (Otavalo), e Intag (Cotacachi). Materia prima para elaborar cemento (Caliza).

Por otro lado entre los proyectos emblemáticos se encuentra la ciudad de conocimiento YACHAY en el cantón Urcuqui. Las poblaciones cercanas que tendrán mayor influencia son: Urcuqui (ciudad), Cahuasqui, San Blas, Tumbabiro, Pablo Arenas y La Merced de Buenos Aires. (Agenda para la Transformación Productiva Territorial: Imbabura, 2011).

Una vez analizados los aspectos generales de ambas provincias, además de su estructura productiva y comercial, para entender la situación en la cual se encuentran, su posible nivel de competitividad, sus fortalezas y debilidades, se procede a realizar en el siguiente capítulo el análisis comparativo, conjuntamente con el análisis de competitividad territorial.

ANÁLISIS COMPARATIVO DE PLATAFORMA DE COMPETITIVIDAD BOLÍVAR- IMBABURA.

La metodología a aplicarse es la Metodología de Benchmarking, la cual se expuso anteriormente, por lo tanto, es necesario comparar y aprender de un territorio que cumpla los siguientes parámetros antes mencionados: en primer lugar deben compartir localización, deben poseer una estructura económica similar para que puedan competir y además puedan aprender mutuamente, además un mayor desempeño económico y finalmente deben cumplir el objetivo de incrementar la cooperación y aprender mutuamente.

Se eligió la provincia de Imbabura, ya que cumple las 4 condiciones necesarias, comparten localización, pertenece a la región sierra y pertenecen al mismo territorio, Ecuador. Poseen una estructura económica similar, modelo agropecuario.

Si bien es cierto Imbabura no es la provincia más competitiva del Ecuador, de hecho poseen aun baja competitividad según un *Informe de Coyuntura Económica N° 10. (IIE), Factores de Competitividad Regional en el Ecuador (2010)*, sin embargo posee un desempeño económico mayor que el de Bolívar. , finalmente Bolívar puede evidentemente aprender del modelo de desarrollo de la provincia de Imbabura, lo cual es lo que vamos a analizar.

Análisis de Plataforma de Competitividad

Adicional a la metodología de benchmarking, se realiza un análisis de plataforma de competitividad, usando los pilares que conforman los indicadores de competitividad mencionados con anterioridad, y con el apoyo de diagramas tipo radar junto con las estrategias mencionadas en las agendas de desarrollo territorial de cada provincia, se realizará el análisis comparativo de ambas provincias.

El análisis está compuesto de 10 pilares, se descartó uno el cuál se refiere a la “apertura comercial” debido a la falta de datos por parte de la provincia de Bolívar, sin embargo se logró reunir la información necesaria para el análisis.

El análisis es de tipo comparativo en 2 puntos, el primero es ver el cambio que ha existido en 6 años, es decir en mediano plazo, por lo tanto se analiza en 2 cortes de tiempo 2007 y el 2013, luego junto con los objetivos de las Agendas zonales, se identificará lo que se ha realizado en estos años en la provincia Bolívar.

En segundo lugar, se realiza el análisis de Benchmarking, tomando como referencia la provincia de Imbabura, de igual manera se analiza 2 cortes de tiempo 2007 y 2013, y se compara con la provincia de Bolívar, de esta manera se identifican las buenas prácticas y estrategias que pueden adquirirse y aplicarse, para más adelante poder mejorarlas y alcanzar el desarrollo deseado

Tabla N° 7. Plataforma Competitiva Provincia Bolívar

Condiciones favorables	Variable	Metodología	2007	2013
Desarrollo Integral de Personas	Tasa Mortalidad Infantil	Cada 1000 nacidos vivos	12,8	8,44
	Nivel de escolaridad	Años de estudio promedio	6,1	7,7
	Tasa de Subempleo	Subempleados/ PEA	1,37	1,18
	Tasa de Analfabetismo	% (15 años y más)	17,5	13,9
	Tasa de Empleo	Empleados/PEA	1,6	1,44
Aglomeración y Urbanización	Densidad Poblacional	Población / Km2	43,1	46,6
	% Fuerza Laboral	PEA / población	2,68	2,54
Gobiernos - Instituciones	Ingresos Propios	Ing Tritutarios/ Ing Totales	0,12	0,29
	Inversión	Gasto Inversión /Gasto Total	0,55	0,55
Infraestructura Productiva	Cobertura Teléfono Fijo	Líneas Fijas/ Hogares	0,12	0,22
	Cobertura Agua Potable	Conexiones/ Hogares	0,31	0,35
	Cobertura Electricidad	N° Hogares con Electricidad	0,77	0,88
Acceso a Financiamiento	Depósitos en sistema financiero	Captaciones /Captaciones Totales	0,002	0,002
	Cartera en PYMES	Créditos Productivos / Créditos Totales	0,47	1
Ciencia, Innovación y Tecnología	Personas con Postgrado	Personas/ Población (1000,000 hab)	0,0011	0,0069
	Personas con Título (III Nivel)	Personas/ Población (1000,000 hab) 25-65 años	0,0577	0,1001
Seguridad Jurídica	Total de Denuncias Receptadas	Denuncias delitos / Población (1000,000 hab)	57,7	57,9
RR.NN / Gestión Ambiental	Superficie Cultivada	Ha cosechadas/ Ha totales	0,54	0,19
	Áreas protegidas	Km2 protegidos/ Km2 Totales	0,06	0,06
Gestión Empresarial	Empresas Activas	Empresas / población (1000 hab)	0,3	0,52
Desempeño Económico	PIB per cápita	PIB/ población	2,63	2,26
	Pobreza	% Población con NBI	83,9	76,3

Fuente: Anexo 1
Elaboración: Valeria Torres

Tabla N° 8. Plataforma Competitiva Provincia Imbabura

Condiciones favorables	Variable	Metodología	2007	2013
Desarrollo Integral de Personas	Tasa Mortalidad Infantil	Cada 1000 nacidos vivos	9,2	8,5
	Nivel de escolaridad	Años de estudio promedio	7	8,6
	Tasa de Subempleo	Subempleados/ PEA	0,91	0,79
	Tasa de Analfabetismo	% (15 años y más)	13,4	10,6
	Tasa de Empleo	Empleados/PEA	1,4	1,03
Aglomeración y Urbanización	Densidad Poblacional	Población / Km2	74,6	86,8
	% Fuerza Laboral	PEA / población	0,38	0,42
Gobiernos - Instituciones	Ingresos Propios	Ing Tritutarios/ Ing Totales	0,94	1,39
	Inversión	Gasto Inversión /Gasto Total	0,80	0,84
Infraestructura Productiva	Cobertura Teléfono Fijo	Líneas Fijas/ Hogares	0,3	0,38
	Cobertura Agua Potable	Conexiones/ Hogares	0,64	0,71
	Cobertura Electricidad	N° Hogares con Electricidad	0,9	0,97
Acceso a Financiamiento	Depósitos en sistema financiero	Captaciones /Captaciones Totales	0,17	0,15
	Cartera en PYMES	Créditos Productivos / Créditos Totales	0,62	0,75
Ciencia, Innovación y Tecnología	Personas con Postgrado	Personas/ Población (1000,000 hab)	0,0013	0,0078
	Personas con Título (III Nivel)	Personas/ Población (1000,000 hab) 25-65 años	0,0801	0,1255
Seguridad Jurídica	Total de Denuncias Receptadas	Denuncias delitos / Población (1000,000 hab)	79,5	46,8
RR.NN / Gestión Ambiental	Superficie Cultivada	Ha cosechadas/ Ha totales	0,35	0,31
	Áreas protegidas	Km2 protegidos/ Km2 Totales	0,031	0,031
Gestión Empresarial	Empresas Activas	Empresas / población (1000 hab)	3,05	3,68
Desempeño Económico	PIB per cápita	PIB/ población	7,87	7,59
	Pobreza	% Población con NBI	67,1	54,2

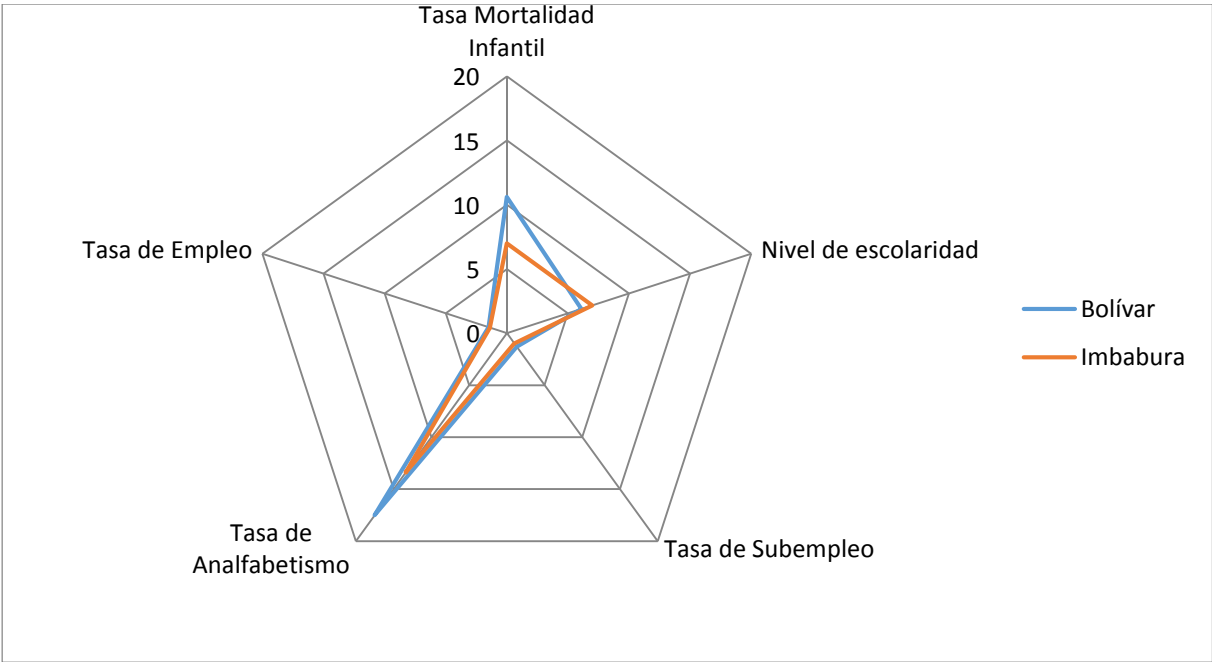
Fuente: Anexo 1
Elaboración: Valeria Torres

La Tabla N° 7 y Tabla N° 8 pertenecen al análisis de plataforma competitiva de las provincias de Bolívar e Imbabura respectivamente, cada pilar tiene sus componentes, de los años 2007 y 2013.

Se realiza el análisis comparativo entre la provincia de Bolívar y la provincia de Imbabura, en el año 2007 y posteriormente en el año 2013, esto conforme a evidenciar el cambio que existe en este período de tiempo. Para el análisis se utilizan 2 tipos de gráficos, un análisis radial⁸ o gráfico de telaraña, para facilitar la comparación entre las dos provincias y su alcance en el periodo de tiempo ya estipulado; por otro lado se utilizan gráficos de barra debido a ciertos valores muy pequeños que distorsionan el análisis radial.

En los gráficos N° 23 y 24 se analiza Desarrollo Integral de personas entre la provincia de Bolívar y la Provincia de Imbabura. El gráfico N° 23 pertenece al año 2007, podemos ver que Bolívar posee una alta tasa de analfabetismo y mortalidad infantil, ambas provincias poseen una tasa de empleo baja, finalmente el nivel de escolaridad Bolívar, es de muy baja.

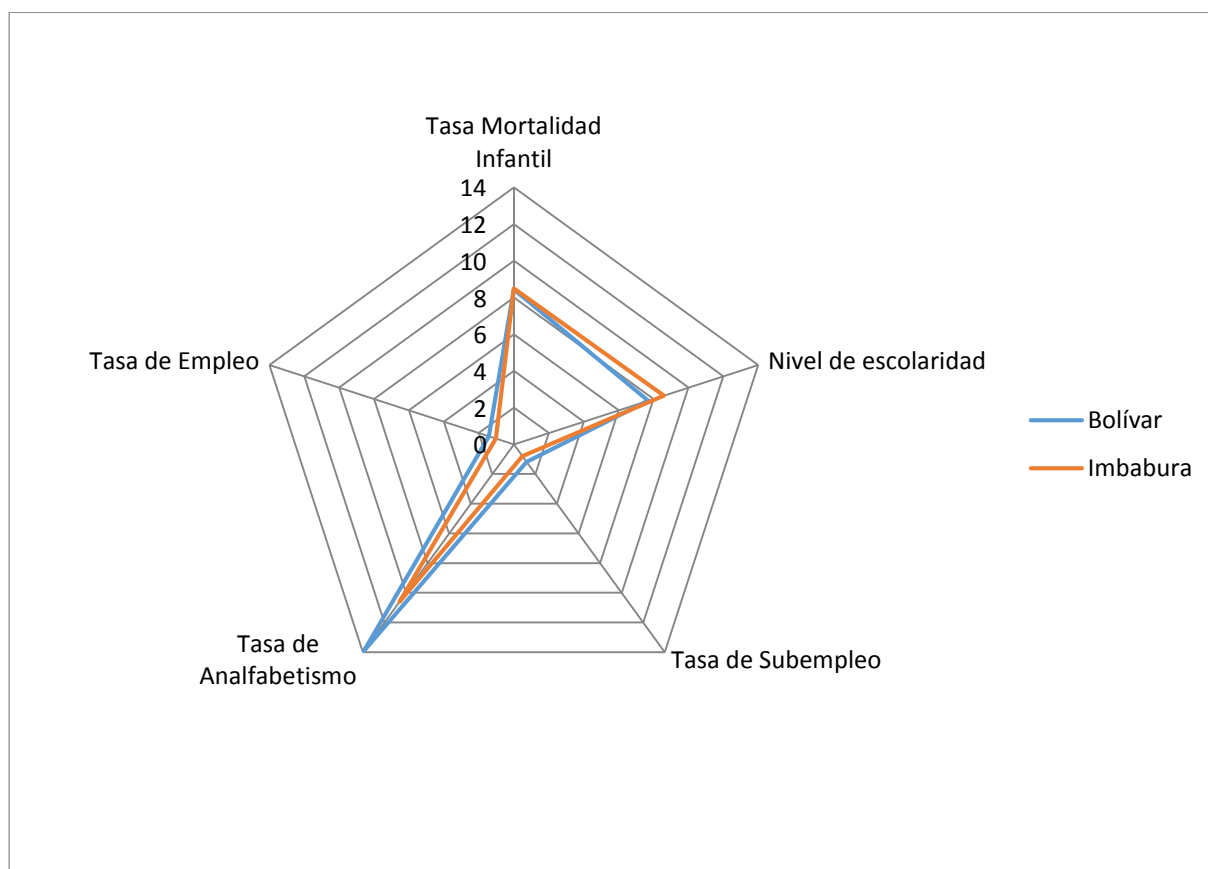
Gráfico N° 23. Desarrollo Integral de Personas 2007



Fuente: Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Encuesta Nacional de Empleo, Subempleo y Desempleo. Base de Datos Históricas)
Elaboración: Valeria Torres

⁸ Una Gráfica de Radar, también conocida como un Diagrama de Araña, es una herramienta muy útil para mostrar visualmente comparaciones entre el estado actual y el estado ideal. La gráfica de radar o diagrama de araña se utiliza para presentar visualmente las diferencias existentes entre el estado actual y el estado ideal, presentando claramente las categorías importantes que se desempeñan además de fortalezas y debilidades.

Gráfico N° 24. Desarrollo Integral de Personas 2013



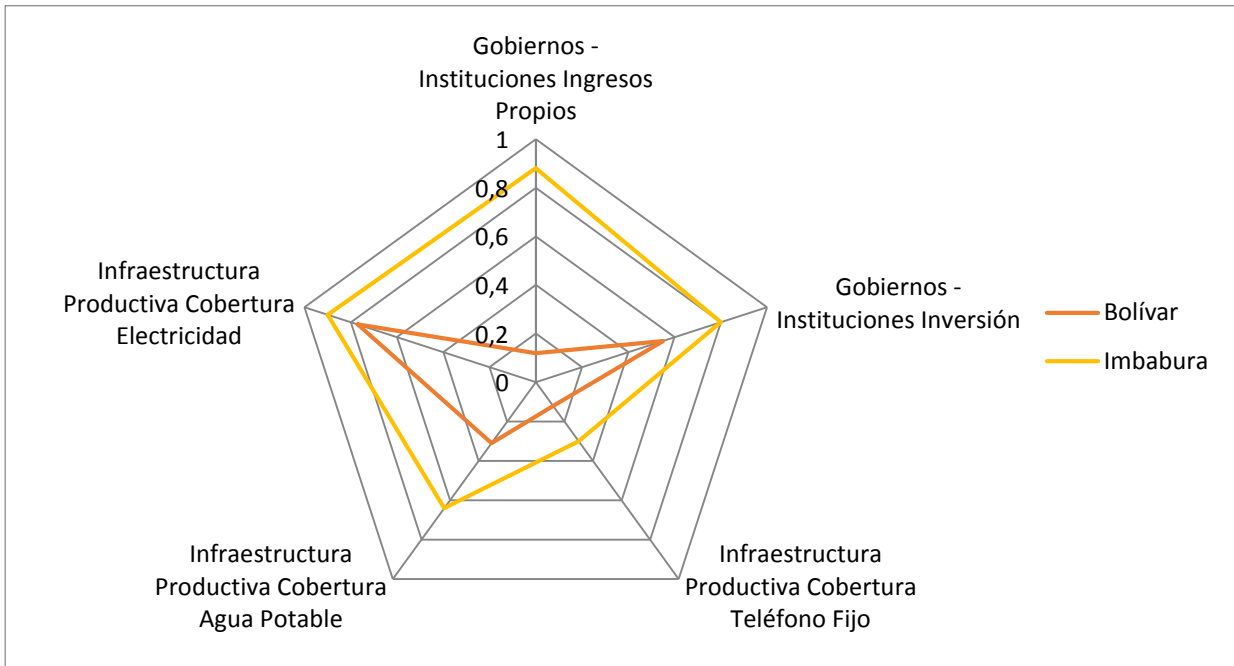
*Fuente: Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Encuesta Nacional de Empleo, Subempleo y Desempleo. Base de Datos Históricas)
Elaboración: Valeria Torres*

En el gráfico N° 24, pertenece al análisis el año 2013, en el cual podemos evidenciar que ambas provincias han mejorado desde el año 2007, en el caso de Bolívar la tasa de mortalidad infantil y analfabetismo han disminuido, es importante mencionar que en lo que se refiere al nivel de escolaridad la provincia de Bolívar posee un aumento, sin embargo en la tasa de empleo no se evidencia un cambio importante.

Aunque la provincia de bolívar ha tenido una mejora, la provincia de Imbabura sigue por delante, en especial en términos sociales en el caso del pilar de Desarrollo Integral de Personas en el análisis de plataforma de competitividad territorial.

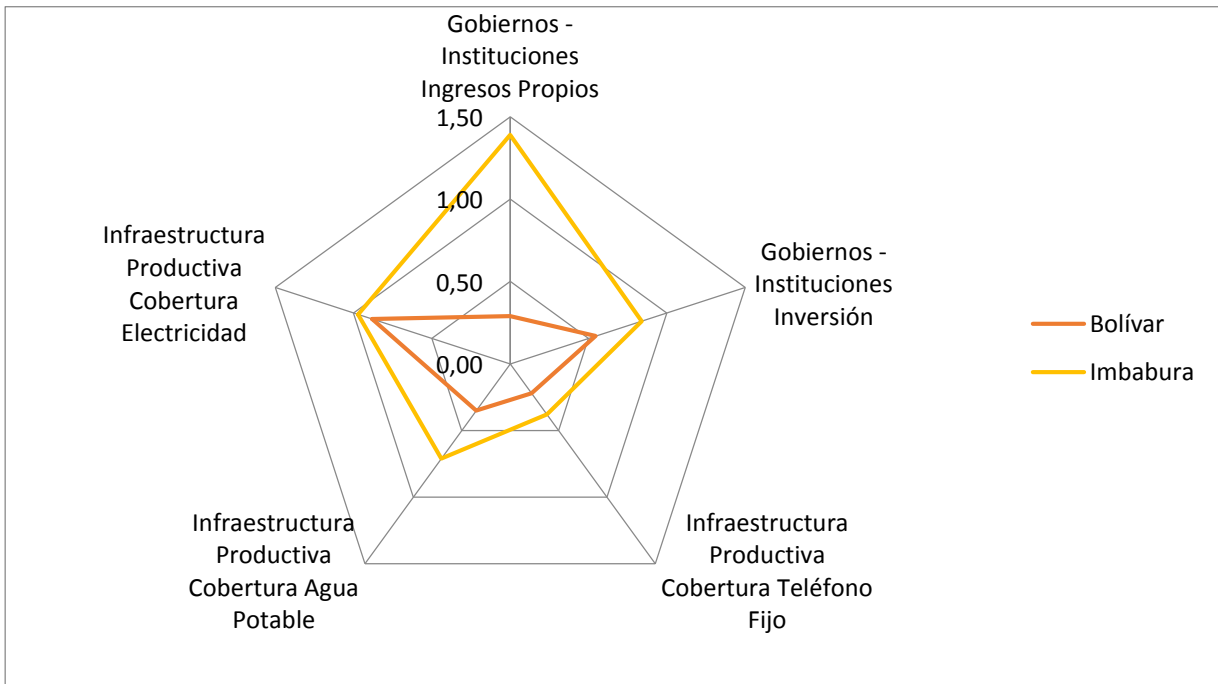
Los factores sociales de la provincia de Bolívar se encuentran muy afectados, en lo que se refiere a educación y salud Bolívar presenta cifras preocupantes que si bien es cierto para el año 2013 ha existido una mejora, sin embargo no es suficiente.

Gráfico Nº 25. Gobierno- Instituciones e Infraestructura Productiva 2007



Fuente: Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE). Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar. Ejecución Presupuestaria (2007). Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Imbabura. Ejecución Presupuestaria (2007).
Elaboración: Valeria Torres

Gráfico Nº 26. Gobierno- Instituciones e Infraestructura Productiva 2013



Fuente: Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE). Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar. Ejecución Presupuestaria (2013). Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Imbabura. Ejecución Presupuestaria (2013).
Elaboración: Valeria Torres

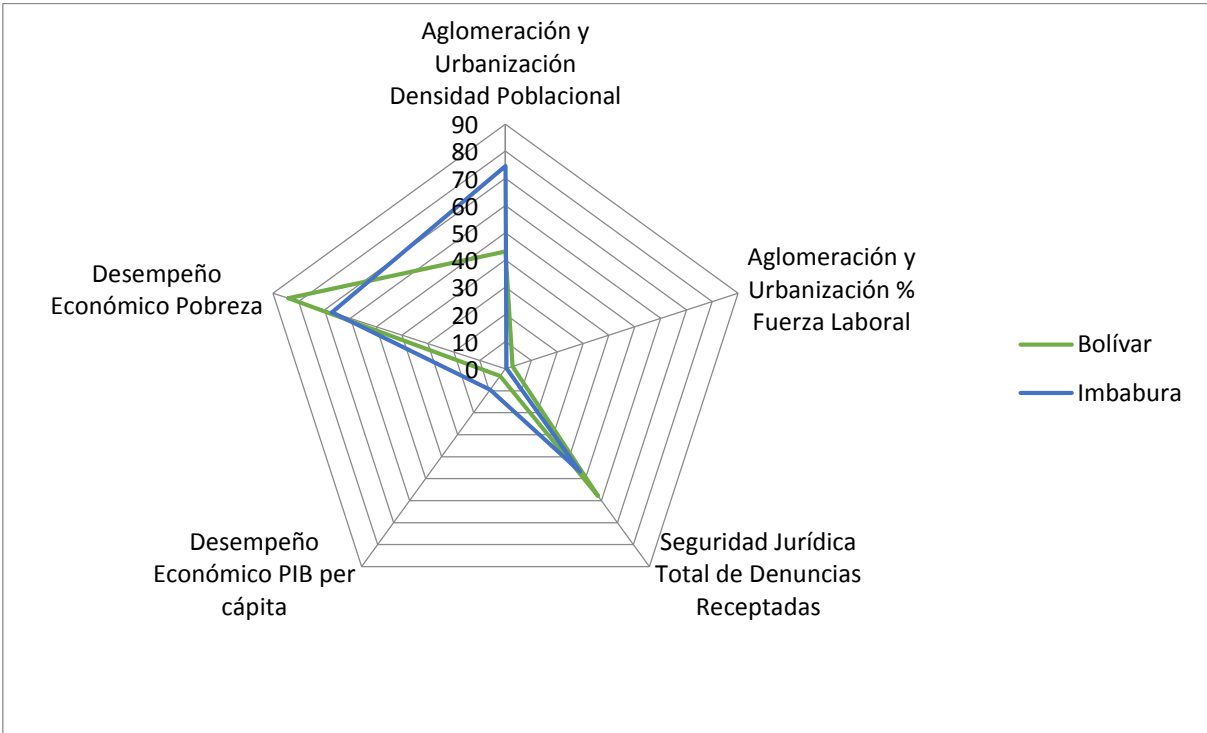
En los gráficos N° 25 y 26, se realiza el análisis de los pilares de Gobierno-Instituciones e Infraestructura Productiva, en ambos gráficos se puede evidenciar que la provincia de Imbabura tiene un importante desarrollo en estos sectores en comparación con la provincia de Bolívar.

El pilar de Infraestructura productiva resulta importante debido a que se relaciona con las necesidades básicas de la población y una calidad de vida digna.

En el gráfico N° 25, que se refiere al año 2007 se puede evidenciar que en la provincia de Bolívar existe una buena cobertura eléctrica, sin embargo posee baja cobertura de agua potable, es importante mencionar que existe una baja generación de ingresos propios, en comparación con Imbabura que posee buenos niveles de desarrollo en todos estos ámbitos.

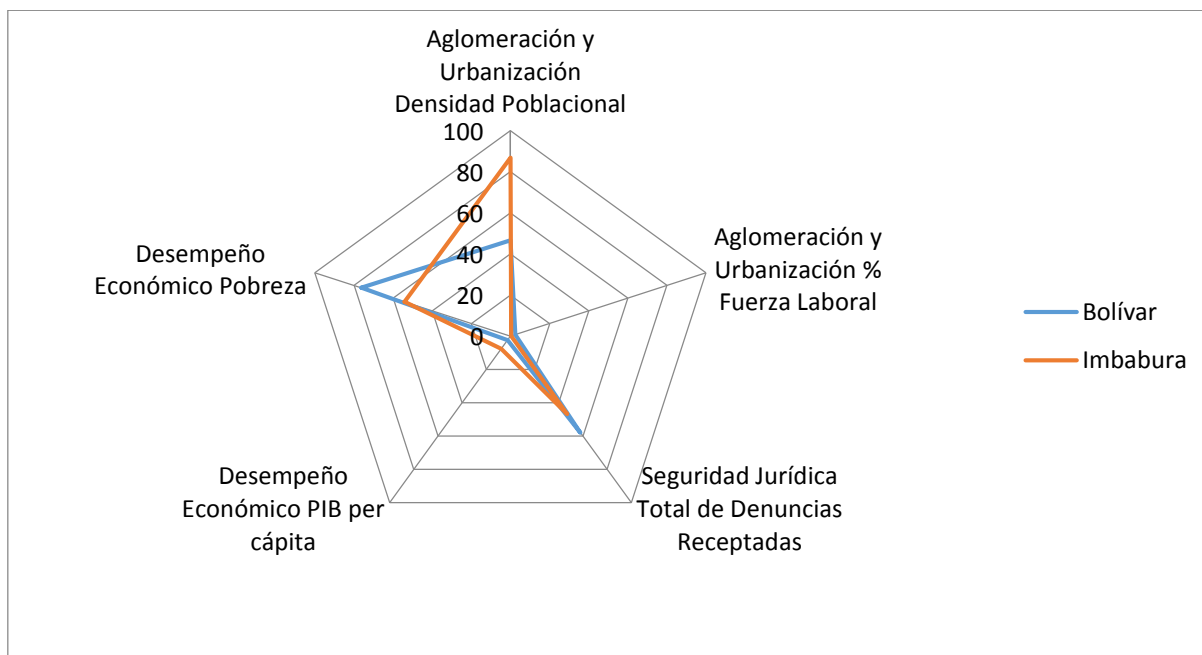
En el gráfico N° 26, que se refiere al año 2013, en primer lugar los niveles de Imbabura siguen estando muy por encima de los niveles de Bolívar, a excepción del nivel de cobertura eléctrica el cuál se acerca. La provincia de Bolívar ha tenido una mejora para el año 2013, sin embargo los niveles de inversión se mantienen iguales, la provincia de Imbabura para el año 2013 ha presentado de igual manera una mejora en este periodo.

Gráfico N° 27. Aglomeración y Urbanización, Desempeño Económico y Seguridad Jurídica 2007.



Fuente: Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE). Banco Central del Ecuador (BCE). Cuentas Regionales 2007-2013. Elaboración: Valeria Torres

Gráfico N° 28. Aglomeración y Urbanización, Desempeño Económico y Seguridad Jurídica 2013.



Fuente: Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE). Banco Central del Ecuador (BCE). Cuentas Regionales 2007-2013. Elaboración: Valeria Torres

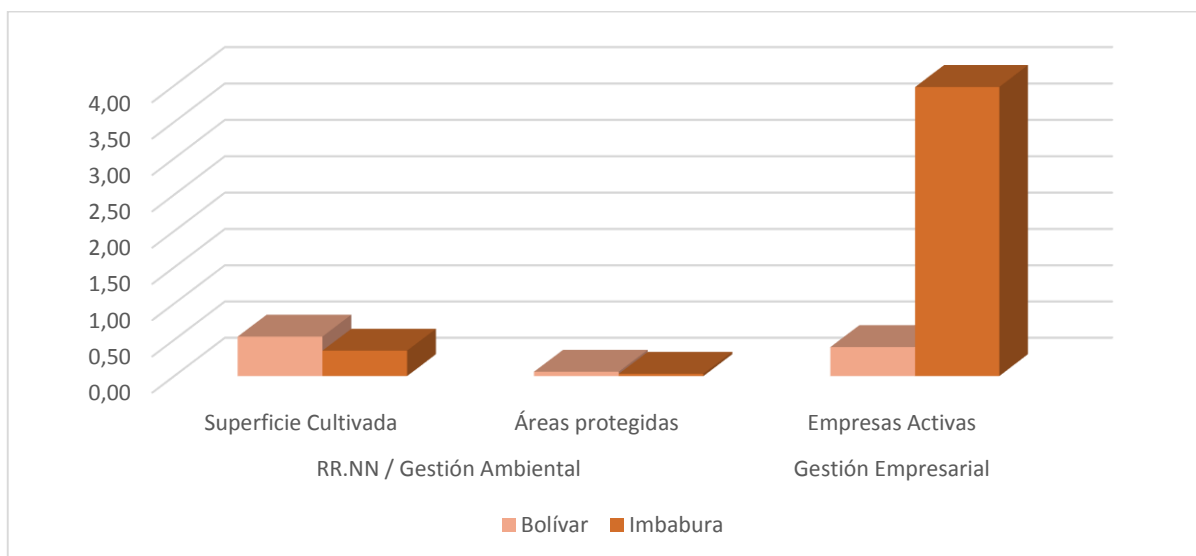
En los gráficos N° 27 y 28 se realiza el análisis de Aglomeración y Urbanización, Desempeño Económico y Seguridad Jurídica de la provincia de Bolívar e Imbabura. En comparación de las dos provincias se puede observar que poseen un comportamiento similar.

En el gráfico N° 27 del 2007 en el pilar de Seguridad Jurídica el cual se refiere a total de denuncias receptadas, ambas provincias poseen un alto nivel, por otro lado existe altos niveles de pobreza en las dos provincias y un bajo desempeño económico en lo que se refiere a PIB per cápita, además existe una baja fuerza laboral en las dos provincias, sin embargo Imbabura posee mejores niveles.

En el gráfico N° 28 perteneciente al 2013, en ambas provincias existe una reducción de la pobreza, sin embargo los otros aspectos se encuentran iguales, existe un alto grado de denuncias receptadas, un bajo PIB per cápita y fuerza laboral, lo que quiere decir que no existe una mejora sustancial en este periodo de tiempo. Se puede concluir además que las variables más preocupantes son la Fuerza Laboral y el PIB per cápita, esto nos quiere decir la baja producción que existe en la provincia.

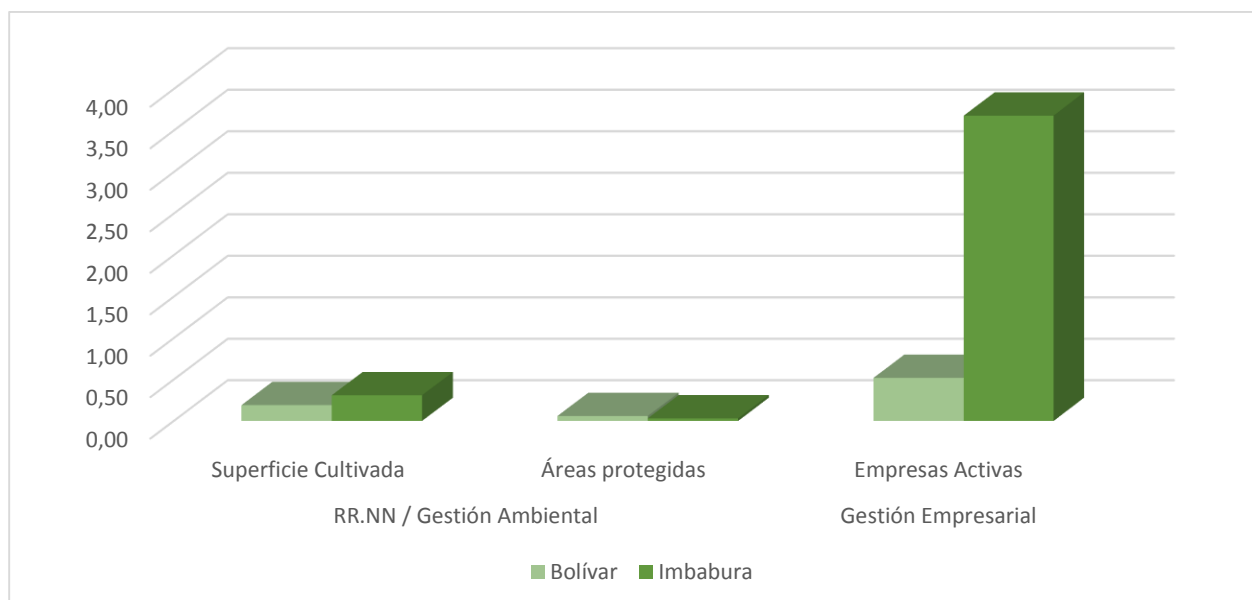
A continuación y como ya mencione anteriormente se realizará un análisis de los pilares de la plataforma de competitividad restantes utilizando gráficos de barras, esto debido a la estructura de los datos, no se puede visualizar adecuadamente en un gráfico radial o diagrama de telaraña, por lo cual el análisis se realiza de esta manera.

Gráfico N° 29. RR.NN- Gestión Ambiental y Gestión Empresarial 2007.



Fuente: Instituto nacional de Estadísticas y Censos. (INEC). Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria. Ministerio del Ambiente. Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (SNAP). Superintendencia de Bancos y Seguros del Ecuador.
Elaboración: Valeria Torres

Gráfico N° 30. RR.NN- Gestión Ambiental y Gestión Empresarial 2013.



Fuente: Instituto nacional de Estadísticas y Censos. (INEC). Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria. Ministerio del Ambiente. Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (SNAP). Superintendencia de Bancos y Seguros del Ecuador.
Elaboración: Valeria Torres

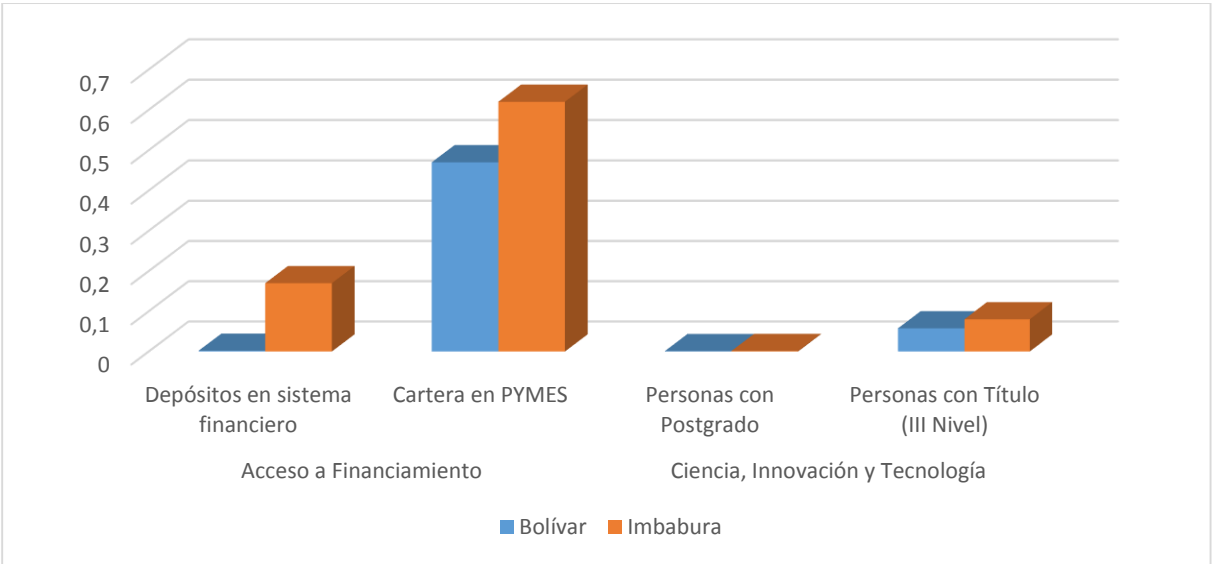
Los gráficos N° 29 y 30 pertenecen a Recursos Naturales - Gestión ambiental y Gestión Empresarial. En el gráfico N° 29 se puede evidenciar que en la superficie cultivada en el año 2007 Bolívar posee un mayor número con respecto a Imbabura, la provincia de Bolívar posee una estructura productiva agrícola, sin embargo en cuanto a las empresas activas la provincia de Imbabura supera por gran cantidad a la de Bolívar. En ambas provincias las áreas protegidas son realmente bajas.

En el gráfico N° 30 pertenece al análisis realizado en el 2013, donde la provincia de Imbabura supera a la provincia de Bolívar en superficie cultivada, Imbabura también posee una estructura productiva agrícola, que se está desarrollando buscando alcanzar el desarrollo industrial, de la misma manera las áreas protegidas son realmente bajas y por último se evidenció un aumento en el número de empresas activas en la provincia de Bolívar.

Se evidencia el bajo desarrollo en el ámbito empresarial que posee la provincia de Bolívar, como se ha mencionado el sistema productivo es primitivo, especializando en la producción agrícola.

Finalmente se analiza de igual manera usando un análisis de barra debido a la estructura los datos y la distorsión de los mismos en un análisis radial .Los pilares que se analizan son pertenecientes a Acceso a Financiamiento y el pilar de Ciencia, Innovación y Tecnología

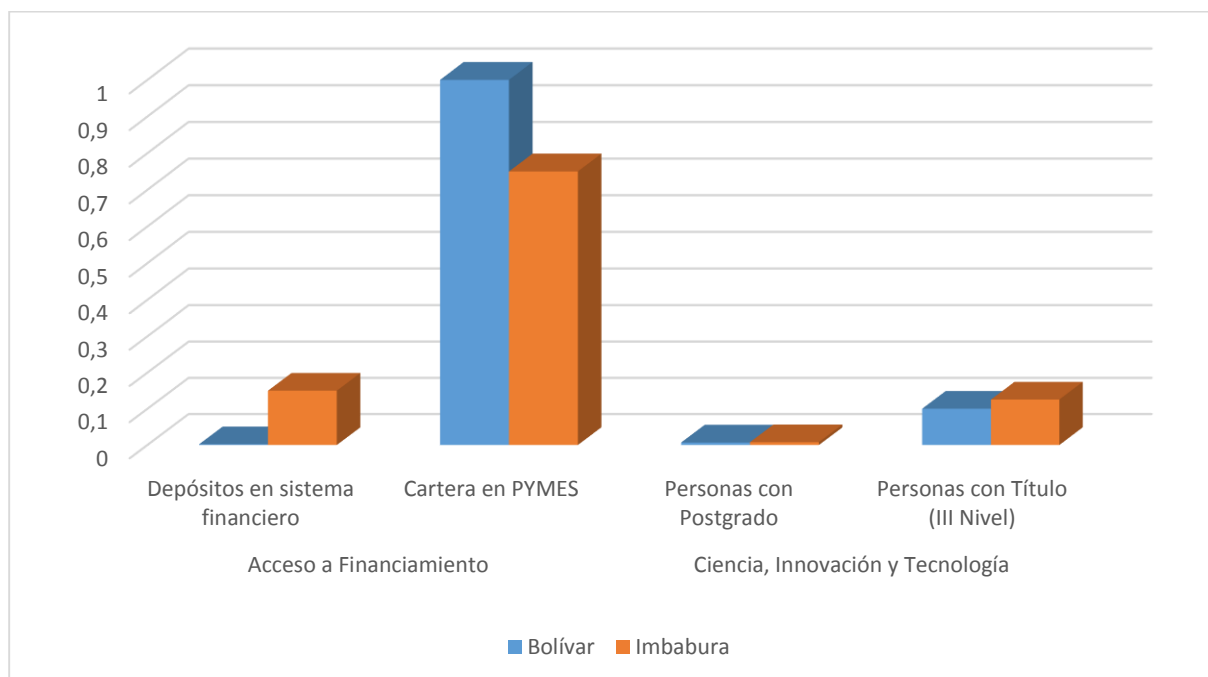
Gráfico N° 31. Acceso a Financiamiento y Ciencia, Innovación y Tecnología 2007.



Fuente: Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE). Superintendencia de Bancos y Seguros del Ecuador.

Elaboración: Valeria Torres

Gráfico N° 32. Acceso a Financiamiento y Ciencia, Innovación y Tecnología 2013.



Fuente: Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE). Superintendencia de Bancos y Seguros del Ecuador.

Elaboración: Valeria Torres

En el gráfico N° 31 se evidencia en primer lugar la cantidad de depósitos en el sistema financiero es bajo en la provincia de Bolívar, en cuanto a la cartera en PYMES ambas provincias tienen un buen grado, sin embargo Imbabura se posiciona por encima de Bolívar.

En cuanto a las personas con título de postgrado ambas provincias poseen bajos índices y las personas con título de tercer nivel no representan una cantidad significativa.

En el gráfico N°32 que se refiere al 2013, en la provincia de Bolívar no se evidencia un cambio significativo en cuanto a los depósitos del sistema financiero, por otro lado la cartera PYMES en la provincia de Bolívar se ha incrementado, con respecto a las personas con post-grado la cifra no es significativa, por último en ambas provincias las personas con título de tercer nivel se han incrementado.

El problema que se presenta y como ya se evidenció con anterioridad es el bajo porcentaje que existe de personas con título universitario y título de post-grado en la provincia.

Para complementar el análisis de la plataforma competitiva se realizó el cálculo de la variación porcentual de la provincia de Imbabura y la Provincia de Bolívar del año 2007 al año 2013.

Tabla N° 9. Variación Plataforma Competitiva

Variación Porcentual (2007-2013)		Bolívar (%)	Imbabura (%)
Desarrollo Integral de Personas	Tasa Mortalidad Infantil	-25,59	17,65
	Nivel de escolaridad	20,78	18,60
	Tasa de Subempleo	-11,02	-24,05
	Tasa de Analfabetismo	-25,90	-26,42
	Tasa de Empleo	-4,17	-33,98
Aglomeración y Urbanización	Densidad Poblacional	7,51	14,06
	% Fuerza Laboral	-5,51	9,52
Gobiernos - Instituciones	Ingresos Propios	58,62	36,69
	Inversión	-0,68	4,66
Infraestructura Productiva	Cobertura Teléfono Fijo	45,45	21,05
	Cobertura Agua Potable	11,43	9,86
	Cobertura Electricidad	12,50	7,22
Acceso a Financiamiento	Depósitos en sistema financiero	0,00	-13,33
	Cartera en PYMES	53,00	17,33
Ciencia, Innovación y Tecnología	Personas con Postgrado	84,06	83,33
	Personas con Título (III Nivel)	42,36	36,18
Seguridad Jurídica	Total de Denuncias Receptadas	0,00	0,00
RR.NN / Gestión Ambiental	Superficie Cultivada	-184,98	-12,90
	Áreas protegidas	0,00	1,25
Gestión Empresarial	Empresas Activas	23,08	-8,15
Desempeño Económico	PIB per cápita	-46,02	-26,22
	Pobreza	-9,96	-23,80

Fuente: Anexo 1
Elaboración: Valeria Torres

En el gráfico N° 33, se expone la variación porcentual desde el año 2007 hasta el año 2013 de todos los componentes que forman parte del análisis de plataforma competitiva de la provincia de Bolívar vs. La provincia de Imbabura. Se puede evidenciar en el gráfico que el escenario de la provincia de Imbabura no se encuentra muy por encima del escenario de la provincia de Bolívar, poseen un comportamiento bastante similar, lo cual nos demuestra que es posible alcanzar ese nivel de competitividad, aprender de ello y mejorarlo.

En el transcurso de este periodo de tiempo, se ha evidenciado en su mayoría un mejoramiento de los niveles de competitividad y de cada indicador que compone la plataforma competitiva tanto de la provincia de Bolívar, como la provincia de Imbabura. Sin embargo el cambio que se ha evidenciado no ha sido en términos sustanciales, y se esperaría que para el largo plazo exista un mayor índice de competitividad, sin embargo ambas provincias poseen varios problemas entre ellas es notable el bajo número de personas con títulos de tercer nivel y post-gradados, además un alto número de denuncias receptadas, importantes índices de pobreza y en el caso de Bolívar un bajo financiamiento, fuerza laboral, PIB per cápita y descenso en las superficies cultivadas. Es por ello que es necesario mitigar y mejorar estos problemas para poder alcanzar una mayor competitividad territorial y en conjunto un mejor desarrollo para el territorio.

Una vez analizada la plataforma de competitividad con los datos mostrados anteriormente es necesario analizar las estrategias, objetivos, políticas y planes conforme a mejorar la competitividad del territorio.

Análisis de las líneas estratégicas de competitividad en la Provincia de Bolívar.

Anteriormente se mencionó la importancia de identificar las ventajas comparativas de un territorio, que posteriormente se conviertan en ventajas competitivas, incluyendo procesos de mejoramiento e innovación; esto va junto con el concepto de Benchmarking, ya que básicamente se trata de aprender de otro territorio, aplicar y posteriormente mejorar.

De esta manera se pueden identificar varias líneas estratégicas que posee la provincia , en primer lugar Bolívar es una provincia con un modelo agrícola, producción de tierra y crianza de animales, sin embargo es un modelo primitivo, lo que se quiere lograr es llevarlo al siguiente nivel para que la producción llegue a ser de tipo agroindustrial.

Si bien es cierto, el potencial agrícola de la provincia radica en la variedad de cultivos que produce, gracias a la diversidad de pisos climáticos, el territorio es apto para desarrollar una buena producción agrícola que no solo logra sustentar a la población de la misma, sino que también está destinada al comercio entre otras provincias. Una desventaja que se presenta, aparte del proceso primitivo que se tiene, es el pequeño territorio el cual está destinado los cultivos, el mismo que cada año disminuye por el deterioro del suelo y el crecimiento de las áreas urbanas. (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Bolívar ,2008).

Como se evidencio anteriormente en los aspectos generales de la provincia, el sistema productivo de Bolívar se basa en la agricultura, con un proceso primitivo, además en el análisis de plataforma competitiva se evidencio la falta de empresas que existe en la provincia es necesario mejorar los procesos, es necesario evolucionar el sistema productivo implementando la industria en la provincia.

Lo que se quiere lograr y tomando como ejemplo la provincia de Imbabura, sería lograr un proceso más industrializado, dejando atrás el modelo primitivo, es necesario una industria de tratamiento de carne, además una industria de lácteos, sin embargo esto requiere el apoyo de las autoridades, tanto del GAD, como del Gobierno Central que incentive estos emprendimientos y principalmente proporcione acceso a financiamiento y procesos de innovación a todo nivel. El estado promueve el desarrollo de los sectores estratégicos, entre los cuales se ubica la energía. Imbabura ha de desarrollado un proyecto de generación de energía renovable en salinas. En la provincia de Bolívar existe un alto potencial hídrico apto para la construcción de planes hidroeléctricos.

Un sector que se puede desarrollar es el turismo, al igual que Imbabura se puede fomentar un turismo ecológico, en el caso de Bolívar, turismo de altura, caminatas por los senderos, visitar las distintas comunidades, aprovechando de esta manera la variedad de pisos climáticos y los hermosos paisajes desde el páramo andino, hasta el sub-trópico. Es importante que exista una buena provisión, acceso y distribución de servicios básicos, además un buen sistema de recolección de basura, saneamiento y limpieza. Además del mejoramiento de otros sectores vinculaos al turismo, como son la gastronomía, alojamiento, transporte y sistema vial. Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Bolívar ,2008).

Potencialidades de la Provincia Bolívar.

En el estudio de un territorio, se debe tener en cuenta en primer lugar de las debilidades que este posee, de esta manera identificar las fortalezas que puedan solventar estas debilidades. Es decir, lo que se quiere lograr es identificar las potencialidades que aún no han sido desarrolladas.

Ventajas Comparativas y Ventajas Competitivas.

Como se mencionó con anterioridad es importante para un país, identificar y explotaras las ventajas que tenga un territorio sobre otro, ya que esto lo vuelve más competitivo y más atractivo; Porter asegura que es necesario una “ventaja competitiva” antes que una “ventaja comparativa”. Anteriormente los países se destacaban de otro buscando una ventaja comparativa por ejemplo: un recurso natural (petróleo), bajo costo de mano de obra o ubicación geográfica, sin embargo en un mundo cada día más exigente y competitivo es necesario buscar otras opciones para destacar, es por ello que ahora es necesario buscar una ventaja competitiva, es decir, innovación tecnológica, especialización, mejoramiento de los procesos de producción. (Velasco, 2010)

Inicialmente, y en el caso de Bolívar se podría identificar ventajas comparativas, que le den una ventaja sobre otros territorios, a lo largo de la investigación se ha visto la serie de problemas y limitaciones que posee la provincia y que a raíz de esto, se encuentra con ausencia de competitividad y por lo tanto un bajo desarrollo.

Bolívar posee un alto potencial turístico que no ha sido desarrollado, posee una ubicación geográfica que le permite tener varios pisos climáticos, lo cual resulta perfecto para la agricultura, aunque su extensión territorial sea reducida inicialmente se puede desarrollar una ventaja comparativa, frente a otros territorios.

El potencial turístico en Bolívar se puede desarrollar, en primer lugar aprovechando los distintos pisos climáticos, el territorio es reducido, sin embargo es un punto a favor el clima, lo que se puede generar es un ecoturismo, debido a sus paisajes, y la geografía que posee se puede desarrollar un turismo de altura, Bolívar es una provincia que en la que aún predomina lo cultural y lo natural, es por ello que puede explotarse esta ventaja comparativa y de igual manera cuidar el medio ambiente.

Sin embargo, una ventaja comparativa no es suficiente para poder desarrollare y sobresalir ante los otros territorios, es necesaria la transición hacia una ventaja competitiva, es necesario un proceso de mejoramiento, en el área del turismo como mencioné anteriormente es importante desarrollar de igual manera otros sectores que van a la par, por ejemplo: hospedaje y alimentación, transporte, desarrollo vial y buen sistema de recolección de basura, limpieza y saneamiento.

Por otro lado, es importante un personal capacitado, para ello se podría invertir en capacitar a la población nativa de la provincia, personas de bajos recursos que no han tenido la posibilidad de desarrollarse profesionalmente, lo cual disminuiría la brecha de pobreza y además la del desempleo y subempleo.

Políticas Gubernamentales.

Dentro del desarrollo de cualquier economía y/o territorio debe existir una planificación de por medio, un buen método es aquel que dictamine las reglas de juego, explique las políticas y programas que se va a instaurar, proporcione los medios adecuados para lograr y cumplir los objetivos planteados, identifique los problemas que posea la sociedad y los resuelva, por último es aquel que busque siempre promover el desarrollo y crecimiento de la economía, sin olvidar a la sociedad y asegurándose de proporcionarles una buena calidad de vida. En el Ecuador la planificación se lleva a cabo a través del “Plan Nacional para el Buen Vivir (PNBV)”.La Constitución de la República del Ecuador 2008, en el art. 280 denomina y respalda al PNBV:

“El Plan Nacional de Desarrollo (PNBV) es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y

la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.”

De esta manera, la planificación del país se basa en los parámetros expuestos en el plan de Desarrollo para el Buen Vivir, además en el plan se detalla los objetivos y metas que deben cumplirse en el período de tiempo expuesto, estos objetivos se basan en temas sociales, económicos, culturales y ambientales que deben llegar a desarrollarse para lograr un mejoramiento conjunto del país y la sociedad que lo compone. Estos objetivos podrán lograrse con una adecuada participación del Gobierno en cuanto a inversión y desarrollo, pero además con una participación activa de la ciudadanía, ya que en este plan enfatiza la importancia de la ciudadanía que genere una cohesión social y posteriormente un desarrollo endógeno para el país.

Unos de los principales retos que posee el plan es lograr la erradicación de la pobreza y promover el desarrollo sostenible junto con una redistribución equitativa de la riqueza. Aunque exista un período de tiempo definido, los resultados de varios objetivos se verán reflejados en el largo plazo, sin embargo al corto plazo se crearán los cimientos y forjará el camino para un posterior desarrollo y cumplimiento de las metas trazadas para el Ecuador.

Cambios de Estructura productiva

El modelo de desarrollo implementado actualmente en el país, como ya se mencionó anteriormente se trata de un modelo endógeno, es decir, aquel que proporciona un progreso desde adentro del territorio; para ello es necesario aprovechar al máximo y de manera tanto sostenible como sustentable nuestros recursos propios del territorio, buscando de esta manera ventajas competitivas y comparativas que nos permita desarrollarnos y proporcionar un crecimiento económico y un bienestar social.

A raíz del modelo endógeno de desarrollo del país, se estudió, realizó y posteriormente se implementó el plan de descentralización y desconcentración del país y junto con ello un plan de ordenamiento territorial para cada territorio que compone el Ecuador. El objetivo de dicho plan es alcanzar una transformación del territorio que compone el Ecuador impulsando así una adecuada distribución de la riqueza existente en el país y en cada territorio. (Propuestas de Desarrollo y Lineamientos para el ordenamiento territorial, 2010).

Para lograr esto, es necesario entender que cada territorio posee potencialidades que con la ayuda adecuada tanto del Gobierno central, como de los gobiernos seccionales, sin olvidar la cooperación entre los distintos territorios y una participación activa de la sociedad que

compone cada uno de ellos, logre un desarrollo para cada territorio y en conjunto una armonía y bienestar para el país.

Cada territorio debe articularse de manera complementaria promoviendo siempre una igualdad de oportunidades, un adecuado acceso a servicios básicos, además de velar siempre por el desarrollo del capital humano con una adecuada inversión en salud, educación y seguridad. Un elemento clave dentro del concepto de descentralización es el impulso inherente hacia la producción, para ello es importante la promoción de innovación, ciencia, investigación y tecnología que permita desarrollar de manera más eficiente y con criterios de calidad una producción adecuada y sostenible para el territorio, generando de esta manera las ventajas competitivas mencionadas anteriormente y por ende la competencia entre los territorios. (Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, 2013).

Por otro lado, no hay que olvidar la importancia de la generación de empleo y de riqueza, que logre un ambiente adecuado para la sociedad, es necesario mencionar además la protección del medio ambiente en todos los niveles de producción y de desarrollo del territorio y la sociedad.

Como mencione anteriormente el papel de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), es sustancial, para llegar a organizar cada territorio de la manera que cumpla con los objetivos, en primer lugar implantados en el plan de desarrollo nacional y posteriormente en los planes de ordenamiento territorial y en las agendas zonales. Es el deber de ellos coordinar con el gobierno central las políticas públicas que se van a aplicar, el presupuesto y los planes de inversión. Es relevante la cooperación tanto del sector público como privado y de la sociedad.

En este contexto la descentralización y desconcentración también es importante en la interacción entre los territorios, genera competitividad entre los mismos, pero de la misma manera crea un fortalecimiento y una ayuda entre ellos. Los gobiernos nacionales y locales inciden en los factores de competitividad de cada territorio por ejemplo: desarrollo de infraestructura, innovación, transferencia de tecnologías, sistema productivo, gestión ambiental, manejo adecuado de servicios, además del desarrollo del sistema político, económico, cultural, ambiental e institucional. (Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, 2013).

Se puede concluir que la descentralización es un proceso que hoy en día está a todo nivel de gobierno para que de esta manera cumpla con sus objetivos de manera eficiente, es decir, busca mejorar en cada territorio problemas sociales, además fomentar un sistema productivo solidario y sostenible, con criterios de calidad y eficiencia, proporcionar a la población el acceso a los servicios básicos de calidad (agua, luz eléctrica, teléfono, recolección de desechos), seguridad a la población, proteger la biodiversidad y el medio ambiente y conservar el legado cultural y diversidad de cada territorio.

Todo esto con el fin de asegurar un desarrollo para el territorio y una buena calidad de vida para su población.

Agendas Zonales

Dentro del plan de descentralización y de ordenamiento territorial se encuentran las agendas zonales como parte de este proceso. Se pueden definir como herramientas de planificación, coordinación y gestión pública que identifican tanto los problemas como las potencialidades de las distintas zonas de planificación para de esta manera, formular planes y proyectos que a través de las políticas públicas e inversión impulsen el desarrollo estratégico de cada territorio que compone las zonas de planificación. (Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, 2013).

En la agenda para la transformación productiva de la provincia de Bolívar del año 2011, se identifican en primer lugar las posibles debilidades que poseen el territorio (sistema productivo primitivo, mal manejo en el sector agrícola, ganadero y avícola) así como también aquellas fortalezas (distintos pisos climáticos, gran biodiversidad y fomento ecológico) que de igual manera se evidenció a lo largo de la investigación. El Gobierno Central junto con el GAD de la provincia de Bolívar una vez analizada la situación de la provincia se propone los siguientes programas:

- En primera instancia a través de capacitaciones a los pequeños productores del país, abarcar un mayor conocimiento acerca de las mejores prácticas de cultivo, cosecha y pos cosecha.
- A través del MAGAP se gestionen programas para promover la asociatividad y de esta manera impulsar procesos de estandarización, mejores prácticas y obtener certificados de calidad.
- De igual manera a través de capacitaciones gestionadas por el MAGAP y otros grupos de apoyo, aumentar el conocimiento acerca del manejo adecuado y comercialización de productos lácteos. Para ello también es necesario un mejoramiento de infraestructura, implementación de plantas de tratamiento de lácteos.
- Programas de capacitación, para el adecuado manejo del ganado, tratamiento de carnes, control de plagas en los pastos, control de fiebre aftosa. Además es necesario la modernización de los procesos de producción y comercialización, para ello es necesario también una infraestructura adecuada, una planta de tratamiento de carnes y por último normas de sanidad.
- Programas de capacitación, transferencia tecnológica y normas sanitarias, para el correcto uso y manejo de granjas avícolas

- La provincia de Bolívar se caracteriza también por tener una buena dotación de recursos geográficos, aunque el territorio es reducido, es apta para fomentar un turismo de intereses especiales por ejemplo: cultural, rural, ecoturismo, turismo temático (rutas gastronómicas, geográficas, étnicas, intereses científicos y de observación), además posee gran biodiversidad a través de sus pisos ecológicos.

Para ello es necesario de igual manera un programa de capacitaciones a las personas nativas de la región, una inversión en infraestructura, una adecuada red de servicios básicos, además de la constante promoción de investigación e innovación en el proceso de desarrollo de este sector.

Análisis del Plan de Desarrollo Territorial Nacional (2013-2017)

A continuación se realiza el análisis comparando los resultados en este periodo de tiempo junto con las propuestas, planes, objetivos, metas y políticas antes mencionadas.

Análisis y Seguimiento del Plan de Ordenamiento Territorial para la provincia de Bolívar (2011-2020)

EL plan de Desarrollo y ordenamiento territorial de Bolívar, nos muestra cuáles son los problemas que posee la provincia, además de los potenciales de la misma, su planificación para generar un desarrollo. Es por ello que resulta importante un pertinente análisis y seguimiento del mismo. Se ha analizado tres frentes, que son aquellos que poseen mayores problemas en la provincia.

Ambiental

Se promueve la conservación de los ecosistemas de la provincia, ya que la provincia cuenta con distintos pisos climáticos lo que la hace rica en lo que se refiere a especies de vegetación y de animales, además es importante para la regulación del clima, control de la erosión y del sistema hídrico. (Gobierno autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar, 2012)

El problema radica debido a la extensión del territorio agropecuario, varios pastizales destinados a la alimentación del ganado y tala de bosques dedicados a la agricultura. Existe erosión del suelo, y además es una zona propensa a derrumbes. (Gobierno autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar, 2012). Se enfatiza el tema del recurso hídrico agua, el cual resulta ser un gran problema que posee la provincia de Bolívar. Lo que se quiere lograr es un adecuado manejo, distribución, conservación y uso del mismo.

En cuanto al acceso y distribución no toda la población cuenta con acceso a agua potable. Por otro lado, existe un problema de manejo, conservación y uso, no existe una cultura de cuidado del agua, varios litros de agua son destinados al riego del suelo, especialmente en épocas de sequía, no existe un adecuado cuidado de los ríos y las vertientes que son los proveedores de agua a toda la provincia. (Gobierno autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar, 2012)

Lo que se quiere implementar en la provincia, aprovechando el potencial hídrico, es decir, los distintos ríos la hacen apta para desarrollar sistemas hidroeléctricos, la energía generada por los mismos podrá abastecer de electricidad a toda la provincia en primera instancia Existe en la actualidad:

- Hidroeléctrica Chimbo (1350 KW).
- Hidrotambo en Chillanes (En proceso de ejecución).
- Hidroespol en Caluma (En proceso de estudio).
- Tigreurco en Guaranda (En proceso de estudio).

Económico y Productivo

Bolívar a pesar de ser una provincia agrícola, presenta una serie de limitaciones que no se han solucionado y no se han podido explotar todo el potencial de la provincia. (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar, 2012)

- Cultivo artesanal
- No acceso a crédito
- Mal uso de fertilizantes y pesticidas
- Mal uso del suelo
- Mal uso de semillas y monocultivo
- No acceso a tecnología y mejoramientos

Producción Agrícola y Ganadera

El desarrollo de la producción ganadera en la provincia posee un manejo muy desorganizado, pues no se ha logrado implementar centros de producción ovinos, avícolas ni un centro de tratamiento y procesamiento de la carne y leche. Lo cual es una necesidad importante para el desarrollo de la provincia. (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar, 2012)

Comercialización

La provincia posee un gran potencial agrícola como hemos visto anteriormente, sin embargo posee muchos problemas en cuanto a la producción, de la misma manera al momento de comercializar. Si bien es cierto no se ha desarrollado un correcto manejo del producto,

tampoco se ha elaborado un proceso tomando en cuenta las necesidades de la demanda. (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar, 2012)

Por otro lado, la comercialización de los productos en la mayoría de los casos se realiza a través de un intermediario, lo cual evidentemente significa una pérdida para los productores campesinos. Es importante mencionar que el trabajo del campo no está valorado, las ganancias no reflejan todo el esfuerzo de la mano de obra. La gente prefiere comprar productos con marca y es por ello la necesidad de los intermediarios. (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar, 2012).

Es necesario implantar una serie de políticas adecuadas que dicten las directrices necesarias para desarrollar cadenas productivas, centros de acopio, clúster, los mismos que permitan explotar el potencial agroindustrial que posee la provincia.

A pesar del gran potencial agrícola que posee la provincia, no ha logrado encaminarse hacia un desarrollo agroindustrial. No obstante, no es algo imposible, pues el catón Salinas es un ejemplo real de un modelo de desarrollo de economía social, solidaria y de la comunidad, la industria es los productos de la marca “Salinerito” el cuál ofrece una variedad de productos, desde chocolates, embutidos, quesos, licor e incluso artesanías. La industria se ha ido abriendo camino, no solo a nivel Nacional sino también a nivel Internacional, del cual ha recibido un gran apoyo para desarrollo. Otras industrias se han desarrollado en la provincia por ejemplo:

- Producción de Licor (pájaro azul) en Echeandía.
- Procesamiento de Cacao (Las Naves)
- Microempresas de jugos naturales (CALUMIFRUT) en Caluma.
- Embotelladoras de agua y productos lácteos

Varias cooperativas de Ahorro y Crédito se han abierto en la provincia, por la cual la población tiene acceso a microcréditos emprendedores para desarrollar industrias. (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar, 2012)

Turismo

Uno de los caminos para generar un desarrollo sostenible para la provincia es el turismo. Sin embargo, para que exista un desarrollo turístico es necesario que existan servicios básicos de calidad, agua potable, electricidad, cobertura de teléfono, celular e internet. Por otro lado, una buena oferta de alojamiento, alimentación, guías turísticos, seguridad y transporte.

Es importante que la provincia sea atractiva para el turismo, es decir que exista una buena imagen y conservación de sus parques, monumentos, calles y lugares de recreación. Adicionalmente un adecuado servicio de saneamiento y recolección de basura.

La infraestructura vial es un tema de gran importancia y no solo hablando a nivel turístico, posee una mayor relevancia en el tema comercial. Bolívar debido a su estructura productiva

agrícola, comercializa con otras provincias y con sus cantones, es importante el mantenimiento y señalización adecuado de las mismas. (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar, 2012). Por el momento se cuenta con los siguientes atractivos turísticos:

- Parque Acuático Josefina Barba (Balsapamba).
- Parque Temático Lago “ Las Cochas”
- Rutas Históricas (Ruta el Libertador, Camino Real y Ruta del Incañan)
- Cascada de Angas
- Carnaval de Guaranda (Febrero- Marzo)

Factibilidad de Propuestas Implementadas

El análisis realizado ha comprendido un tiempo de 6 años, en el cual si se ha evidenciado un cambio, no sustancial debido a que en 6 años es un periodo de tiempo muy corto para ver grandes resultados, sin embargo se ha logrado trazar los lineamientos necesarios para que en el largo plazo puedan reflejarse los cambios.

No cabe duda, todavía queda mucho por hacer, es necesario un cambio de sistema productivo, con la ayuda de innovación en los procesos se puede lograr generar industrias. El turismo es un factor muy importante para desarrollar, por otro lado es necesaria la ayuda de las autoridades, el gobierno y la participación activa de la ciudadanía para generar un cambio. Otro factor a tomar en cuenta es el acceso a financiamiento, se necesita apoyo productivo para generar un desarrollo.

Finalmente se puede aprender y cooperar con los diferentes territorios que componen el país. Según el Plan de Ordenamiento Territorial para la Provincia de Bolívar 2011-2020, existen varias metas y proyectos que ya se han iniciado, de los cuales se planean resultados en los años posteriores para mejorar el desarrollo y competitividad de la provincia, entre estos están:

Sistema Productivo (Sector Agrícola)

- Mejoramiento de la infraestructura de riego
- Seguridad agrícola
- Promoción de la agroindustria
- Regularización de tierras
- Implementación de líneas de producción acopio, procesamiento y comercialización de lácteos
- Implementación de líneas de producción, acopio, procesamiento y comercialización de productos avícolas
- Reciclaje de basura para la elaboración de abonos orgánicos
- Implementación de plantas procesadoras para la generación de valor agregado del choclo, pájaro azul, papas y mora.

- Implementación de granjas integrales autosuficientes
- Infraestructura de riego, granjas integrales, agroindustria y agro-comercio
- Creación de líneas de microcrédito para pobladores del sector rural;

Infraestructura

- Mejoramiento del eje vial (Carretera Balzapamba-Guaranda)
- Presa hidroeléctrica de Caluma [aprovechamiento hídrico para producción de 6,56 MW de energía]
- Equipamiento para Guaranda (alcantarillado, tratamiento de agua, basura, hospital, escuela del milenio)
- Creación de centro turístico
- Construcción de unidades educativas del milenio (, Guaranda y San Miguel)
- Mejoramiento Vía Guanujo-Echeandía (Fase 2) Vía Chillanes-Bucay

Turismo

- Desarrollo del turismo comunitario y salud ancestral
- Ruta de altura (camping, paseo, observación, montañismo, rafting, jumble)
- Ruta El Salinerito y su entorno indígena
- Ruta religiosa (San Miguel- Chimbo-Guaranda)
- Ecoturismo comunitario Bolívar

Gestión Ambiental

- Remediación ambiental (Erosión del suelo)
- Recuperación de suelos degradados
- Proyecto de agua para riego de 4000 hectáreas Caluma-Gran vía Bolívar
- Recuperación de páramos y reforestación de las cuencas altas del río Guayas y sus microcuencas (Caluma, Echeandía, Las Naves, Montalvo-Daule Peripa, Baba), determinando la inserción de nuevas zonas de protección
- Sostenimiento y recuperación sustentable de la cantidad y calidad de agua de los principales afluentes que proveen a las microcuencas del cantón Caluma
- Construcción del vivero forestal en el cantón Caluma
- Recuperar y mantener el sistema de páramo con el fin de garantizar la dotación de agua para el consumo y las actividades humanas.

Como inicialmente se mencionó las políticas, estrategias y objetivos más importantes para el análisis son las siguientes:

En primer lugar vamos a analizar las políticas Nacionales instauradas por el Gobierno Central, las cuales se refieren a las que están expuestas en el Plan Nacional del Buen Vivir (2009-2013; 2013-2017).

1. Mejorar la calidad de vida de la población.

Lo cual se refiere a acceso a servicios básicos, una salud y educación de buena calidad, igualdad de oportunidades, reducción de la pobreza, un empleo digno entre otras cosas. Como pudimos ver y dado la estructura de la provincia de Bolívar existe un alto grado de pobreza por necesidades básicas, altas tasas de sub-empleo, importante tasa de analfabetismo y mortalidad infantil que si bien es cierto, han tenido una mejora no sustancial en este periodo de tiempo, lo ideal sería promover políticas sociales que aceleren este proceso, fomentar nuevas plazas de empleo.

2. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.

Uno de los problemas de la provincia de Bolívar es la erosión del suelo y la deforestación producto del proceso agrícola primitivo y las malas prácticas de cultivo. Para lo cual es necesario un cambio en el sistema productivo en la medida de innovación en todos los puntos, mediante capacitación a los campesinos y productores, mejoras en el proceso, acceso a tecnología e información.

3. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.

El cambio en el sistema productivo de la provincia de Bolívar es algo sustancial, lo que se planea es aprovechar los recursos agrícolas y ganaderos y llevarlos al siguiente nivel, es necesario dejar el proceso primitivo y empezar a industrializarse. De esta manera se dinamiza más sectores, los campesinos tienen acceso a un trabajo digno en buenas condiciones y a capacitaciones, además la promoción del turismo y el aprovechamiento de los sectores estratégicos generaran un alza de competitividad en la provincia y además un mayor desarrollo económico y social.

4. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.

Debido al sistema productivo agrícola que se desarrolla en la provincia y dado que la mayor parte de la población pertenece a áreas rurales, las personas no tienen acceso a un ambiente seguro para el trabajo, es por ello que como mencione en el punto anterior mediante procesos de innovación y capacitaciones se puede generar un ambiente adecuado para las personas. Con el desarrollo de los sectores mencionados anteriormente (sistema productivo industrial, turismo, aprovechamiento sectores estratégicos) se logrará además generar más fuentes de empleo para la población. En el análisis de plataforma se pudo observar la baja fuerza laboral y PIB per cápita que existía en la provincia, conforme al desarrollo de estos sectores se lograra incrementar estas variables y por ende la competitividad del territorio será más alta.

5. Impulsar la transformación de la matriz productiva.

6. Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica.

Estos dos puntos conforme a lo mencionado en puntos anteriores. El desarrollo de los tres sectores más importantes para dinamizar la competitividad.

7. Inversión en Capital Humano, Salud, Educación y Seguridad.

En el análisis de plataforma se evidencio el bajo grado de personas con título universitario y post-grado, además un alta tasa de mortalidad infantil y alto índice de denuncias receptadas. En el ámbito social es necesario mejorar la seguridad, además el sistema de Salud en especial de la población rural que no tiene un fácil acceso debido a su demografía y por último es necesario generar fuentes de empleo para que no exista fuga de cerebros.

Dentro de las políticas, planes estrategias y objetivos expuestos en las agendas territoriales, y en el plan de ordenamiento territorial se encuentran:

1. Transformación del Sistema Productivo, esto como tema fundamental.
2. Democratización productiva. Lo que significa que los productores tengan más fácil acceso a los activos (recursos, factores de producción, infraestructura, fortalecimiento de capacidades, etc.).
3. Desarrollo MIPYMES (Microempresas, pequeñas y medianas empresas), los mismos que necesitan un tratamiento prioritario, debido a la importancia estratégica en el crecimiento de la economía, para la transformación del aparato productivo local, y la mejor posición competitiva del país. Además tiene un efecto social, debido a que ayudan a reducir la pobreza y la inequidad, al ser alternativas de generación de empleo e ingresos.
4. Conservación de los Ecosistemas. (Aumento de áreas protegidas, disminución de la erosión del suelo, control de la deforestación)
5. Desarrollo de sectores estratégicos (Proyectos Hídricos).
6. Innovación en sistemas productivos agrícola, pecuaria y avícola
7. Desarrollo del sector turístico
8. Transformación del Sistema Productivo, esto como tema fundamental.
9. Democratización productiva. Lo que significa que los productores tengan más fácil acceso a los activos (recursos, factores de producción, infraestructura, fortalecimiento de capacidades, etc.).
10. Desarrollo MIPYMES (Microempresas, pequeñas y medianas empresas), los mismos que necesitan un tratamiento prioritario, debido a la importancia estratégica en el

crecimiento de la economía, para la transformación del aparato productivo local, y la mejor posición competitiva del país. Además tiene un efecto social, debido a que ayudan a reducir la pobreza y la inequidad, al ser alternativas de generación de empleo e ingresos.

11. Conservación de los Ecosistemas. (Aumento de áreas protegidas, disminución de la erosión del suelo, control de la deforestación)

12. Desarrollo de sectores estratégicos (Proyectos Hídricos).

13. Innovación en sistemas productivos agrícola, pecuaria y avícola

14. Desarrollo del sector turístico.

Al comparar las distintas agendas, el plan de ordenamiento territorial y trabajar conjuntamente con el plan nacional del buen vivir (20013-2017), podemos evidenciar que todos se complementan entre si y el principal objetivo es el cambio del sistema productivo como ya se ha mencionado es necesario innovar el proceso por medio de tecnología y capacitaciones a los trabajadores, además esto conforme a la protección del suelo y recuperación de los bosques.

Se evidencio además en el análisis de plataforma de competitividad el bajo acceso a financiamiento, esto es tema primordial y es necesario crear incentivos al emprendimiento y consolidación de empresas e industrias propias de la provincia que generen puestos de trabajo y dinamicen el comercio y la competitividad.

Por otro lado el desarrollo del sector turístico es también un tema de importancia, de la misma manera crea generación de empleo, desarrolla además otras sectores como son hoteles, alojamiento, gastronomía, desarrollo vial, infraestructura y sanidad. Por último la promoción de desarrollo de sectores estratégicos en el caso de la provincia de Bolívar se trata del potencial hídrico que posee, proyectos hídricos se encuentran en estudio y desarrollo, lo cual genera una sustentabilidad eléctrica para la provincia.

Se evidenció que en 6 años no ha existido un cambio sustancial refiriéndonos en los datos del análisis de la plataforma competitiva y además realizando el seguimiento de las propuestas planteadas con anterioridad. Sin embargo, varios de estos proyectos ya han empezado, el cambio que se espera se evidenciará a largo plazo, para que esto sea posible es necesario la participación activa del Gobierno Central trabajando en conjunto con el GAD de la provincia de Bolívar y la participación activa de la ciudadanía y grupos de apoyo, además es muy importante el acceso a fuentes de financiamiento incentivos a los nuevos emprendedores y las microempresas.

CONCLUSIONES

Las políticas nacionales y sub-nacionales han influenciado en la competitividad territorial en la provincia de Bolívar en el período 2006-2014, de manera positiva, si bien es cierto, en el transcurso de 6 años no se pudo evidenciar un cambio sustancial en la competitividad de la provincia, sin embargo, esto no quiere decir que no se haya logrado nada en este período de tiempo. Las estadísticas demuestran que si existió un avance, en todos los pilares que conforman el análisis de plataforma competitiva, un ejemplo de esto es la cobertura de servicios básicos que conforman el pilar de infraestructura. Es evidente que falta un largo camino por recorrer, todavía falta mucho por hacer, dentro de varios sectores, existe un problema estructural en cuanto al sistema social, ambiental y productivo.

Como se evidencio anteriormente la importancia del Gobierno dentro de la competitividad territorial es un factor relevante, las políticas planteadas mediante objetivos y metas dentro del Plan Nacional del Buen Vivir (2009- 2013) y (2013-2017), son aquellas que darán las directrices necesarias para enfocar las políticas sub-nacionales expuestas en las agendas zonales, las cuales buscan el desarrollo del territorio y el bienestar de la población, es decir un desarrollo endógeno enfocado en el bien común, que genere en conjunto un desarrollo a nivel país.

Varios proyectos expuestos en las agendas de desarrollo territorial para la provincia de Bolívar, se han dado inicio, sin embargo no han logrado cumplirse en su totalidad en el plazo de tiempo establecido, esto resulta un problema, ya que no se ha dado el siguiente paso para continuar con los proyectos los mismos que son de largo plazo, es necesario el apoyo y gestión adecuada de las autoridades, para que logren cumplirse en su totalidad.

El análisis realizado enfoca varios factores, tanto sociales como económicos y ambientales, cada pilar que compone la plataforma competitiva resulta importante dentro del análisis, ya que su adecuado desarrollo generara un alcance positivo dentro de la competitividad del territorio. Los pilares que componen el análisis de plataforma competitiva son: Desarrollo Integral de personas; Aglomeración y urbanización; Gobierno e instituciones; Infraestructura productiva; Infraestructura productiva; Ciencia, innovación y tecnología, Seguridad jurídica, Recursos naturales y gestión ambiental, Gestión empresarial y Desempeño económico, dentro de los cuales existen una serie de indicadores que lo componen.

Al terminar la investigación puedo concluir que los determinantes de competitividad territorial , es decir los pilares que han tenido mayor relevancia dentro del desarrollo de competitividad para la provincia de Bolívar han sido: Ciencia, tecnología e investigación; el cual tuvo un incremento favorable comparando desde el año 2007 hasta el 2013, los indicadores que los componen se refieren a personas con educación superior (título de III nivel y postgrados), por otro lado, también resulta importante el desarrollo de la

Infraestructura productiva, es decir, acceso a agua potable, electricidad y telefonía fija, lo cuál va a la par con el concepto de una vida digna y acceso a servicios básicos esto va a la par con las necesidades básicas insatisfechas, las cuáles resultan un problema dentro del territorio, ya que existe un porcentaje de alrededor de 76% de personas con pobreza por NBI.

Dentro de la provincia otros factores que influyen son : Gestión ambiental, ya que la erosión del suelo y las prácticas de producción agrícolas primitivas generan un impacto ambiental dentro de la provincia, lo que resulta ser un factor negativo dentro del desarrollo y competitividad de la provincia. Por último, el acceso a financiamiento es un factor que se debe tomar en cuenta para generar un desarrollo y un incremento competitivo, es necesario que exista un apoyo financiero para impulsar proyectos innovadores, estratégicos y productivos, los cuales mejoraran la vida de las personas que conforman el territorio y además un incremento competitivo para la provincia.

En conclusión los determinantes de competitividad territorial para la provincia de Bolívar, resultan ser aspectos sociales, personas con títulos universitarios y post-gradados lo cual significa que se necesita que exista una especialización de las personas, además es importante que exista un acceso, manejo, y buena distribución de los servicios básicos hacia toda la población que conforma la provincia.

Por otro lado un determinante de competitividad también resulta ser la gestión ambiental, la provincia de Bolívar posee un serio problema en cuanto al manejo y uso del suelo, al ser su modelo productivo agrícola es de fundamental importancia que este problema sea tratado de manera inmediata. Por último si bien es cierto varios de las propuestas, planes y programas no han logrado desarrollarse debido a la falta de acceso a financiamiento, lo cual genera que no exista incentivos emprendedores en la provincia, ya que el financiamiento resulta ser una limitación

Se realizó el análisis de benchmarking, tomando como ejemplo la provincia de Imbabura, no es una provincia con altos estándares de desarrollo y competitividad del Ecuador, posee además algunos problemas que resolver y mejorar, pese a esto posee una estructura productiva agrícola muy similar, la cual está siendo desarrollada debido a iniciativas de industrialización, mejoramiento e innovación de procesos, sin duda, se puede observar, aprender, aplicar y mejorar estas prácticas en el caso de la provincia de Bolívar.

Una de las propuestas más relevantes y efectivas en la búsqueda de mejorar el nivel de competitividad de la provincia Bolívar que han sido presentados en las agendas zonales y en el plan de ordenamiento territorial para la provincia de Bolívar es la implementación de técnicas más desarrolladas para el sistema productivo agrícola, esto sin duda, no solo logrará mejorar el sistema productivo, producir más y mejorar estándares de calidad y producción, sino también mitigará la erosión del suelo.

Por otro lado se inició un plan de inversión en sectores estratégicos, varios planes para aprovechar los recursos hídricos que posee la provincia, mediante la implementación de Hidroeléctricas y plantas de energía las cuáles se mantienen aún en estudios, sin embargo esto será un beneficio a largo plazo ya que lograrán cubrir la demanda de la población del territorio y generar un desarrollo. Por otro lado la implementación de plantas de tratamiento y procesamiento de carnes y lácteos generaran un desarrollo importante en la provincia, desarrollando así el sector industrial.

Por último, se planea el desarrollo del sector turístico de la provincia aprovechando el potencial que posee la provincia y desarrollando en conjunto otros sectores que se encuentran vinculados, por ejemplo sector hotelero, desarrollo vial y la infraestructura. Las metas planteadas en las agendas zonales están relacionadas con los objetivos planteados en el PNBV, en lo que se refiere al cuidado y preservación del medio ambiente, planes de industrialización, fomento del turismo y desarrollo económico y productivo

El alcance que se esperaría con las nuevas propuestas de desarrollo territorial a nivel nacional y sub-nacional son. En primer lugar, una vez identificado las debilidades que posee el territorio es necesario mitigarlas, y por otro lado, ya hemos visto a lo largo de la investigación que la provincia de Bolívar, a pesar de tratarse de un territorio pequeño posee una gran ventaja que son sus distintos pisos climáticos, lo que hace posible desarrollar un buen sistema productivo y además turístico, aprovechando los recursos propios de la provincia siempre cuidando el medio ambiente.

Bolívar posee un sistema productivo que no se ha desarrollado de manera favorable, posee un alto potencial en algunos sectores, por ejemplo en el sector de turismo, tiene altos recursos hídricos, posee varios pisos climáticos, donde la agricultura juega un papel importante.

Las nuevas propuestas que se plantean pretenden en primer lugar mejorar el uso del suelo, aplicando técnicas de cultivo más modernizados que eviten la erosión del suelo, y además capacitando a las personas para que tengan un mejor uso del suelo, por otro lado también se plantea la implementación de plantas de tratamiento de carne y procesamiento de lácteos, y por último un adecuado manejo y desarrollo de granjas avícolas.

Por lo tanto lo que se espera con estas propuestas es sin duda, modernizar los procesos del sistema productivo, especializando a las personas en estos ámbitos lo que sin duda generara un mejoramiento del sistema productivo y comercial y por ende un aumento de la competitividad territorial de la provincia de Bolívar.

También se plantea el desarrollo de sectores estratégicos, lo que se refiere a plantas de energía e hidroeléctricas, las cuales se esperaba que hasta el 2017 se encuentren ya desarrolladas, aprovechando este recurso hídrico se esperaba que una vez en funcionamiento logren en primera instancia cubrir la demanda del territorio.

Los planes turísticos también se encuentran realizándose, no se puede evidenciar un cambio en el corto plazo, sin embargo en el largo plazo se puede desarrollar el sector turístico de la manera que se espera, fomentando un turismo temático lo cual puede ser eco-turismo, turismo de altura, rutas gastronómicas, entre otras, además del desarrollo de la industria hotelera y gastronómica.

Finalmente, se espera que alcance de estas propuestas en largo plazo logren desarrollar el sistema productivo volviéndolo más especializado generando industrias y dejando atrás prácticas primitivas que causan daños ambientales y además no permiten que se desarrolle de una manera favorable. Si estas propuestas logran llevarse a cabo y desarrollarse de la manera que se espera al largo plazo podremos evidenciar un cambio sustancial y un crecimiento en la competitividad territorial de la provincia de Bolívar.

RECOMENDACIONES

Es necesario cambiar el sistema productivo que posee la provincia, en la manera que se potencialice y se industrialice utilizando las ventajas que el territorio posee. Existe un potencial agrícola y ganadero alto, mejorando las técnicas de producción se podría lograr mucho. Se puede además impulsar una industria de tratamiento de la carne, procesamiento de lácteos, embotellamiento de agua, granjas avícolas, entre otras.

Por otro lado, un desarrollo turístico es una buena opción ya que con ello se desarrollan otros sectores como son la gastronomía, hospedaje y el transporte. La idea es un ecoturismo que genere empleo a los pobladores de la provincia, debido a los diferentes climas que posee, se puede lograr desde un turismo de altura hasta caminatas por senderos, además existen otros atractivos turísticos como son el Santuario del Huayco, el parque acuático en Balsapamba, tour por salinas donde existen ejemplos de microempresas exitosas y reconocidas internacionalmente como es “ El Salinerito”, además de conocer la cultura de las comunidades y la variedad de paisajes que existe.

Para que esto se lleve a cabo es necesario un mejoramiento del sistema vial, acceso a servicios básicos, un buen sistema de recolección de basura y saneamiento esto es importante, ya que una ciudad limpia resulta ser más atractiva, buen desarrollo del sistema hotelero y la gastronomía.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

Albuquerque, f (1997). *La importancia de la producción local y la pequeña empresa para el desarrollo de América Latina*. CEPAL. Chile.

Albuquerque, F. (2001). *Desarrollo económico local y cooperación descentralizada para el desarrollo: Desarrollar lo local para una globalización alternativa*. HEGOA, Euskal Fundoa.

AME, CONAJUPARE, CONCOPE, SENPLADES (2010), *Lineamientos para la planificación del desarrollo y el Ordenamiento territorial: Estrategias para el fortalecimiento del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa*. Soluciones Gráficas D&G. Quito- Ecuador

Banco Interamericano de Desarrollo. (BID) (2001). *Competitiveness: The business of growth*. Report Economic and social progress in Latin America .University Press.

Banco Central del Ecuador (BCE). Cuentas Regionales Nacionales (2007, 2011, 2009, 2013)

Burnes María del Carmen (2006). *Análisis de Plataforma de Competitividad de la Provincia de Bolívar*. SEPROYCO. CIA.LTDA. Diciembre 2006

CEPAL (2002). *El escalafón de la competitividad de los departamentos colombianos*. Estudios y Perspectivas – oficina de la CEPAL en Bogotá. ISBN: 9789213230411. Bogotá –Colombia.

Centro de Investigaciones Económicas (CIE) (2005). *La competitividad: aproximación conceptual desde la teoría del crecimiento y la geografía económica*. Universidad de Antioquia. Medellín- Colombia.

Consejo Nacional para la reactivación de la Producción y la Competitividad (2007). *Plataforma para el Desarrollo de la Competitividad*. República del Ecuador 2007.

Chiriboga, Manuel (2011), *Competitividad Territorial y el rol de los Gobiernos Autónomos Descentralizados*. CONCOPE. ISBN: 978-9978-92-965-0. Quito- Ecuador.

García, R. D. Á., & Acevedo, J. A. R. (2010). El Territorio como Factor Del Desarrollo. (Spanish). *Territory as a Development Factor. (English)*, 13(27), 39–62.

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar. *Ejecución Presupuestaria. Presupuesto y Gastos Recuperado de:*
<http://www.bolivar.gob.ec/index.php/layout/class-layout-3/2014-09-25-20-46-6/financieroel> 10 de Octubre del 2014.

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Bolívar (2012). *Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de la Provincia de Bolívar 2011-2020*. GADPB-SENPLADES-CONGOPE.

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Bolívar (2008). *Prioridades para el desarrollo integra*. Articulación de Redes Territoriales.

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Imbabura. *Rendición de Cuentas. Proforma Presupuestaria. Recuperado de:*
<http://www.imbabura.gob.ec/transparencia/ley-de-transparencia-periodo-2010-2014.html> 10 de Octubre del 2014.

Harmes-Liedtke, Ulrich (2005). *Benchmarking Territorial Competitivo . Mesopartner*. ISSN1613-298X. Buenos Aires. Argentina.

Hernandez, Ivan y Velasco Martin (2009), *Diagnóstico de la Competitividad Territorial de Guayaquil*. Agenda Estratégica de Competitividad con Responsabilidad social y equidad de la ciudad de Guayaquil y su zona de influencia. Business Development Services.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Censo de Población y Vivienda 2010.Ecuador

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Censo de Población y Vivienda 2001.Ecuador

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Encuesta de Condiciones de Vida 2010.Ecuador

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Encuesta de Superficie y producción agropecuaria continua (ESPAC). (2013).Ecuador

Krugman, Paul (1994). *Competitiveness: A dangerous obsession*. Foreign Affairs, vol 73.

Lewis, Arthur (1954), *Economic development with unlimited supplies of labor*, The Manchester School of Economic and Social Studies, vol. XXII.

López, Mario (2000). *Innovation, Competitiveness and Development. Searching for the linkages to economic development*. Aalborg University, Denmark.

Marshall, Alfred (1920) Principles of economics, 8th edition, Macmillan and Company, London.

Ministerio Coordinador de Desarrollo Social. Sistema Integrado de Indicadores del Ecuador (SIISE). Indicadores Sociales del Ecuador. Consultas Temáticas. Recuperado de : <http://www.siise.gob.ec/siiseweb/siiseweb.html?sistema=1#>

Ministerio del Ambiente. Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP).

Ministerio de coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. (2011). *Agendas para la transformación Productiva territorial: Provincia de Bolívar*. Junio 2011.

Ministerio de coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. (2011). *Agendas para la transformación Productiva territorial: Provincia de Imbabura*. Junio 2011.

Navarro, Mikel; Franco, Susana; Murcielago Asier y Gibaja Juan (2012). *Metodología de Benchmarking Territorial: La Necesidad de identificación de las regiones de referencia*. Innovación y Competitividad (ICE). Diciembre 2012. N° 869.

Novosák, J., Hájek, O., Zahradník, P., & Nekolová, J. (2013). On Some Aspects of Territorial Competitiveness: Smart Specialization in the Zlín 2020 Strategy. *Journal of Competitiveness*, 5(3), 3–13. doi:10.7441/joc.2013.03.01

Peroni, A. (2013). Claves del buen desarrollo territorial. (Spanish). *Keys to Good Territorial Development. (English)*, 25(49), 57–86.

Porter, Michael (2002), *The Competitive Advantage of Nations*. Free Press, New York.

Porter, M. (1991), *La ventaja competitiva de las naciones*, Buenos Aires,- Vergara.

Ricardo, David (1817), *On the principles of Political Economy, and Taxation*. Third Edition. London, John -murray, Albemarle -Street.

Rodrick, Subramanian y Trebbi (2002), *Institutions Rule: The Primacy of Institutions over Geography and Integration in Economic Development*, Harvard University.

Schwab Klaus. World Economic Forum. *The Global Competitiveness Report 2014- 2015*. Comited to improving the state of the world. ISBN-13: 978-92-95044-98-2. ISBN-10: 92-95044-98-3.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) (2009). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013*. ISBN: 978-9978-92-794-6. Versión resumida. Quito-Ecuador.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Versión resumida. ISBN 978-9942-07-691-5. Quito-Ecuador.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) (2010). *Propuestas de Desarrollo y Lineamientos para el ordenamiento territorial*. Zona de Planificación N°5. Agenda zonal para el Buen Vivir. Quito Ecuador

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) (2012). *Plan Nacional de Descentralización*. Recuperado de: <http://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-de-descentralizacion/> el 10 de Octubre del 2014

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) (2015). *Agenda Zonal. Zona 1 norte (2013-2017)*. Quito-Ecuador

Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE). Recuperado de: <http://www.siise.gob.ec/siiseweb/> el 10 de Octubre del 2014

Smith, A. (1776). "An inquiry into the nature and causes of the wealth of nations", The Harvard Classics, E.W. Charles, Nueva York, P.F. Colliers & Son Corporation.

Solow, Robert (1962). *Technical Progress, Capital Formation and Economy Growth*. The American Economic Reviv. Vol 52 No. 2

Superintendencia de Bancos del Ecuador. Sistema Financiero. Estadísticas.

Superintendencia de Compañías.

Ramírez-Velázquez, Blanca, 2011, "*Espacio y política en el desarrollo territorial*". *Economía, Sodedady Territorio*, Zinacantepec, México, El Colegio Mexiquense, A.C.

Tello, M. D. (2010). *Del desarrollo económico nacional al desarrollo local: aspectos teóricos*. (Spanish). *Revista de La CEPAL*, (102), 51–67.

Todaro, M. (1988). "*Economic Development*". Addison-Wesley Publishing Company, New York, London.

Vázquez Barquero, Antonio (1997). *Política Económica Local*. Madrid, 1993.

Vázquez Barquero, Antonio (2007). *Desarrollo Endógeno: Teorías y Políticas de Desarrollo Territorial*. Investigaciones Regionales. Panoramas y Debates. Asociación Española de Ciencia Regional. España. ISSN: 1695-7253

Velasco Silvia (2010). *Análisis económico para la identificación de conglomerados sectoriales en el Ecuador*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). ECUADOR

ANEXOS

Anexo 1.

Análisis de Plataforma Competitiva

Condiciones favorables	Variable	Metodología	Fuente
Desarrollo Integral de Personas	Tasa Mortalidad Infantil	Cada 1000 nacidos vivos	Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE)
	Nivel de escolaridad	Años de estudio promedio	Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE)
	Tasa de Subempleo	Subempleados/ PEA	Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE)
	Tasa de Analfabetismo	% (15 años y más)	Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE)
	Tasa de Empleo	Empleados/PEA	Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE)
Aglomeración y Urbanización	Densidad Poblacional	Población / Km ²	Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE)
	% Fuerza Laboral	PEA / población	Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE)
Gobiernos - Instituciones	Ingresos Propios	Ingresos Tributarios/ Ingresos Totales	Prefectura de la provincia de Bolívar Prefectura de la Provincia de Imbabura
	Inversión	Gasto Inversión /Gasto Total	Proforma Presupuestaria. Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar. Proforma Presupuestaria. Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Imbabura.
Infraestructura Productiva	Cobertura Teléfono Fijo	Líneas Fijas/ Hogares	Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE)
	Cobertura Agua Potable	Conexiones/ Hogares	Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE)
	Cobertura Electricidad	N° Hogares con Electricidad	Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE)

Acceso a Financiamiento	Depósitos en sistema financiero	Captaciones /Captaciones Totales	Superintendencia de Bancos del Ecuador
	Cartera en PYMES	Créditos Productivos / Créditos Totales	Superintendencia de Bancos del Ecuador
Ciencia, Innovación y Tecnología	Personas con Postgrado	Personas/ Población (1000,000 hab)	Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE)
	Personas con Título (III Nivel)	Personas/ Población (1000,000 hab) 25-65 años	Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE)
Seguridad Jurídica	Total de Denuncias Receptadas	Denuncias delitos / Población (1000,000 hab)	Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE)
RR.NN / Gestión Ambiental	Superficie Cultivada	Ha cosechadas/ Ha totales	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Encuesta de Superficie y producción agropecuaria continua (ESPAC) (2013).
	Áreas protegidas	Km2 protegidos/ Km2 Totales	Ministerio del Ambiente. Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador.
Gestión Empresarial	Empresas Activas	Empresas / población (1000 hab)	Superintendencia de Compañías.
Desempeño Económico	PIB per cápita	PIB/ población	Banco Central del Ecuador (BCE). Cuentas Regionales 2007-2013
	Pobreza	% Población con NBI	Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE)