



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE ESMERALDAS**

**UNIDAD ACADÉMICA
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO**

TESIS DE GRADO:
ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS GRÁFICOS DE LAS PORTADAS DE
LA REVISTA ESTADIO DURANTE LOS ÚLTIMOS 30 AÑOS

**PREVIO AL GRADO ACADÉMICO DE:
DISEÑADOR GRÁFICO**

AUTOR:
BORIS PAUL CAICEDO ORDOÑEZ

ASESORA:
MGT. DIANA SABRINA MARCILLO MURILLO

ESMERALDAS, 2018

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de investigación, luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCE, previo a la obtención del título de DISEÑADOR GRÁFICO.

Presidente Tribunal de Graduación

Lector 1 Mgt. José Luis Romero

Lector 2 Msc. Luis Lluilema

Director de Escuela Mgt. David Puente Holguín

Asesora de tesis Mgt. Diana Sabrina Marcillo

Esmeraldas, 2018

AUTORÍA

Yo, BORIS PAUL CAICEDO ORDOÑEZ, con cédula de identidad 0804161636, estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas, certifico que el presente trabajo investigativo titulado “Diagnostico de las Portadas de la Revista estadio durante los últimos treinta años”, mismo que he venido desarrollando como un requisito académico dentro de mi unidad educativa, es producto de mi labor investigativa.

Doy fe que este trabajo es original e inédito.

Es todo en cuanto puedo manifestar en honor a la Verdad.

BORIS PAUL CAICEDO ORDOÑEZ
AUTOR

DEDICATORIA

La presente tesis de grado se la dedico, principalmente a DIOS, por haber estado conmigo en durante todo este proceso en mi formación como profesional, brindándome todo su apoyo, fuerza y sobre todo la sabiduría necesaria para no renunciar y poder llevar a cabo todo lo propuesto.

A toda mi familia que siempre estuvieron ahí dándome ánimos, inculcándome valores los cuales me han servido para convertirme en la persona y profesional que soy hoy en día agradecerles por el consejo que nunca falta, consejos que hoy permiten que pueda cumplir con mi objetivo que es el de graduarme de prestigiosa Institución.

AGRADECIMIENTO

Este trabajo tesis es el resultado de mucho esfuerzo, dedicación, constancia y trabajo, sin el apoyo, los consejos de las personas que formaron parte de mi proceso como profesional quiero expresarles mis más sinceros agradecimientos por siempre haber estado ahí en todo momento.

Le agradezco a Dios por la vida, por la salud, por haberme regalado una maravillosa familia que todo momento supieron apoyar, por los amigos que de una u otra forma son parte de este éxito, también le agradezco a Dios por la sabiduría que me ha brindado para poder convertirme en el profesional que soy hoy en día, en un profesional de la República del Ecuador.

Quiero dejar mi agradecimiento a mi asesora Sabrina Marcillo por todo el apoyo brindado durante todo este proceso de culminación de la carrera, y a mis profesores agradecerles desde el primer momento en que decidí ser parte de esta familia de Diseñadores Gráficos, agradecerles por todos los conocimientos compartidos, por todos sus consejos que serán de gran ayuda en mi nueva etapa como profesional. Deseo agradecer a cada uno mis compañeros que compartieron conmigo cada experiencia dentro y fuera del aula, gracias por todos sus consejos y por su amistad les desea mucha suerte y éxitos.

RESUMEN

La presente tesis consistió en diagnosticar las Portadas de la Revista Estadio durante los últimos treinta años. Para llevar a cabo el proceso investigativo se utilizó la metodología cualitativa, mediante tipo de estudio descriptivo con la finalidad de recolectar la información necesaria sobre las características gráficas de las portadas de la revista Estadio y generar una base de datos de las mismas. Las técnicas que se aplicaron para desarrollar la investigación del presente estudio fue la Observación no participante, mediante los instrumentos como la ficha de observación realizada por el investigador con el fin de obtener las características gráficas de las portadas y a su vez se aplicó una ficha bibliográfica también realizada por el investigador, con el fin de generar una base datos de cada una de las estas la cual se encargaría de registrar los datos informativas, obteniendo información como numeración, fecha de publicación entre otras.

La ficha de observación se la segmento en tres matrices, con las cuales se realizó un análisis comparativo por cada década, teniendo en cuenta que cada una de estas matrices contiene diez portadas, es decir se eligieron diez ejemplares entre los años 1988 hasta 1997, diez entre los años 1998 hasta el 2007 y por último diez entre los años 2008 hasta el 2017, con el fin de realizar un análisis general mediante un análisis comparativo basado en la teoría fundamentada y los parámetros establecidos en la ficha de observación, obteniendo así la información sobre los elementos de mayor relevancia durante los treinta años donde destacan los parámetros como los Principios del Diseño Editorial (simetría, proporción, jerarquía, ritmo), la cual estuvo presente en los treinta ejemplares, así mismo la Retícula Manuscrita que estuvo aplicada en doce de las portadas, otro de los parámetros tenemos las Imágenes Conceptuales las cuales tuvieron mayor énfasis en las portadas, también tenemos que los Titulares Informativos fueron relevantes en cada de una de las portadas de durante los treinta años y por ultimo tenemos los tipos de Portada en donde las Figurativas fueron las más aplicadas en los treinta ejemplares.

ABSTRACT

The present thesis it consisted of diagnosing the Front pages of the Magazine Stadium during the last thirty years. To carry out the process investigative the qualitative methodology was in use, by means of type of descriptive study with the purpose of gathering the necessary information about the graphical characteristics of you them carry of the magazine Stadium and to generate a database of the same ones. The technologies that were applied to develop the investigation of the present study it was the Observation not participant, by means of the instruments like the card of observation realized by the investigator in order to obtain the graphical characteristics of the front pages and in turn there was applied a bibliographical card also realized by the investigator, in order a base generated information of each one of these which would take charge registering the information informative, obtaining information as numeration, date of publication between others.

The card of observation I segment it in three counterfoils, with which a comparative analysis was realized for every decade, bearing in mind that each of these counterfoils contains ten front pages, that is to say ten copies were chosen between the year 1988 up to 1997, ten between the year 1998 until 2007 and finally ten between the year 2008 until 2017, in order to realize a general analysis by means of a comparative analysis based on the based theory and the parameters established in the card of observation, obtaining this way the information about the elements of major relevancy during thirty years where the parameters stand out as the Principles of Editorial Design (symmetry, proportion, hierarchy, pace), which was present in thirty copies, likewise the Manuscript Reticle that was applied in twelve of the front pages, other one of the parameters we have the Conceptual Images which had major emphasis in the front pages, Also we have that the Informative Holders were relevant in every of one of the front pages of during thirty years and finally we have the types of Front page where the Figurative ones were the mas applied in thirty copies.

ÍNDICE DE CONTENIDO

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN	II
AUTORÍA	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
RESUMEN	VI
ABSTRACT.....	VII
INTRODUCCIÓN.....	10
PRESENTACIÓN DEL TEMA.....	10
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
JUSTIFICACIÓN	11
DELIMITACIÓN DE LOS OBJETIVOS.....	12
OBJETIVO GENERAL.....	12
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
CAPITULO I	13
1. BASES TEÓRICAS Y CIENTÍFICAS.....	13
1.1. DISEÑO EDITORIAL	13
1.2. OBJETIVOS DEL DISEÑO EDITORIAL	13
1.3. FUNCIONALIDAD DEL DISEÑO EDITORIAL	14
1.4. DISEÑO EDITORIAL EN LA ACTUALIDAD	14
1.5. EL DISEÑADOR COMO COMUNICADOR VISUAL EN LA ACTUALIDAD	14
1.5.1. TIPOS DE PUBLICACIONES.....	15
1.5.1.1. Periódicos.....	15
1.5.1.2. Revista	15
1.5.1.3. Libros.....	16
1.6. DISEÑO DE REVISTAS	16
1.6.1. DEFINICIÓN DEL DISEÑO DE REVISTAS.....	16
1.6.2. OBJETIVOS DEL DISEÑO DE REVISTAS	16
1.6.3. LA REVISTA EN LA ACTUALIDAD.....	17
1.6.4. PORTADA DE LA REVISTA.....	17
1.6.5. CARACTERÍSTICAS DE LA PORTADA	17
1.6.6. ELEMENTOS DE UNA PORTADA	18
1.6.6.1. Formato	18
1.6.6.2. Cabecera de Portada.....	18
1.6.6.3. Titulares	18
- Soportes.....	19
1.6.7. Imágenes	20

1.6.7.2. Ilustración	21
1.6.8. Tipos de Portadas	22
1.6.9. Retícula	22
1.6.9.2. Tipos de Retícula	24
1.6.10. Tipografía.....	25
1.6.11. Color	27
1.6.12. Principios del Diseño Editorial	28
1.7. LA REVISTA COMO PRODUCTO EDITORIAL	32
1.7.1. Publicaciones	32
1.8. ANTECEDENTES.....	33
1.9. MARCO LEGAL.....	35
CAPITULO II.....	37
2. METODOLOGÍA	37
2.1. TIPO DE ESTUDIO	37
2.2. DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	39
2.3. MÉTODOS.....	40
2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	41
2.5. ANÁLISIS DE DATOS.....	43
CAPITULO III.....	44
3. RESULTADOS	44
CAPITULO IV	60
4. DISCUSIÓN	60
CAPITULO V.....	63
5. CONCLUSIONES	63
CAPITULO VI	64
6. RECOMENDACIONES.....	64
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	65
ANEXOS	73

INTRODUCCIÓN

Presentación del tema

El diseño editorial, informa, entretiene, instruye y orienta al lector, mediante el buen uso de la imagen, texto y sus diferentes combinaciones para comunicar de forma clara el contenido.

La relación de estos elementos, influye en cómo los lectores percibirán el contenido, de manera más clara. En efecto, cada componente posee una función diferente, en este caso las imágenes siempre serán el nexo más importante para el lector, porque es quien lo atrae e influye a que éste consuma el producto, ya sea en la portada como en los interiores de la publicación. Cabe recalcar, que mediante una plantilla se organizan: revistas, periódicos, y libros, porque son la base para la diagramación y maquetación de textos e imágenes en nuestras publicaciones.

La función del diseño editorial es principalmente dar personalidad, originalidad y expresión a los contenidos de forma clara y precisa, con el propósito de ser un material útil e informativo.

Planteamiento del problema

Los elementos del diseño editorial permiten una correcta organización de la información, ya sea de textos, imágenes, y fotografías; teniendo en cuenta que cada uno tiene como objetivo comunicar un mensaje de manera específica, a un determinado público.

Sin embargo en las últimas décadas, en Ecuador se ha logrado adaptar nuevas formas, tendencias, que permiten detallar evolución del diseño editorial en la prensa ecuatoriana, con las cuales se pudo lograr el incremento en la demanda de material editorial, lo que ha generado una aceptación favorable por parte de los lectores. Actualmente las ideas se han conceptualizado de una forma estructural y visual que comprende el arte, la estética, el estilo durante la elaboración de materiales editoriales, en donde la portada de una revista es el elemento principal para la comercialización de la publicación. Ante la situación planteada, el proyecto de investigación está enfocado en el análisis de las portadas de las revistas, teniendo en cuenta que en la actualidad las investigaciones respecto a esta temática no han sido profundizadas del todo, es por esto que resulta oportuno analizar esta

problemática y establecer las bases teóricas y científicas, para que den lugar a nuevos criterios, con el fin de que los productores gráficos o diseñadores de prensa, en este caso deportiva, mediante este análisis puedan conocer una idea gráfica de los elementos que conforman el material editorial.

Justificación

El diseño editorial es una rama del diseño gráfico donde el diseñador por medio de múltiples herramientas graficas como: tipografía, retícula, imagen, color y varios elementos que son útiles para generar una realidad social e impacto al lector por medio de las publicaciones editoriales. Por lo tanto, la portada de un producto editorial es la pieza clave y el análisis de esta, permite determinar los factores y las tendencias de las publicaciones.

El análisis de las portadas de la revista Estadio durante los últimos 30 años, permitirá detallar una serie de parámetros en cada una de sus etapas, teniendo en cuenta estilos, organización del texto, imágenes, tamaños de sus títulos; si bien objetivamente son parámetros diferentes, la identificación de cada uno, permite conocer y determinar cómo fueron maquetadas para lograr un impacto favorable en la mente del consumidor.

Lo innovador del proyecto, es realizar una investigación exhaustiva sobre el desarrollo del concepto del diseño editorial para las portadas y hallar nuevos contenidos, nuevas técnicas, bases teóricas actuales las cuales permiten al diseñador tener un criterio profundo y relevante sobre estos elementos gráficos que forman parte de una composición editorial de una portada.

El aporte de esta investigación al diseño editorial es que permite tener un criterio detallado sobre los aspectos gráficos incluidos en las portadas de la revista Estadio, de tal manera que los profesionales del área tengan conocimiento sobre la evolución gráfica de las mismas.

Delimitación de los Objetivos

Objetivo General

Diagnosticar las portadas de la revista Estadio durante los últimos 30 años, con el fin de especificar los elementos y los factores que influyen en la evolución del diseño de las portadas.

Objetivos Específicos

- Definir las bases teóricas y científicas, relacionadas al diseño de portadas en el diseño editorial.
- Analizar las características gráficas de las portadas seleccionadas de la revista Estadio.
- Descubrir la composición utilizada para el diseño de las portadas de la revista Estadio.

CAPITULO I

1. BASES TEÓRICAS Y CIENTÍFICAS

1.1. Diseño Editorial

El diseño editorial, se encuentra dentro de las diversas manifestaciones que el diseño gráfico aporta, porque cuenta con recurso que permite transmitir o comunicar una idea a través de una publicación. Sin embargo, la información puede ser transmitida por diversos formatos, en este caso una revista carece de características que poseen un periódico, un libro, un folleto o un catálogo.

Teniendo en cuenta, hay que comprender, lo importante que son cada una de estas publicaciones, porque se encuentran en constante contacto con el hombre, con el propósito de captar la atención del mismo. En efecto, este aspecto hace que el diseño editorial no sea sencillo, porque ya no basta con innovar con temas actuales, sino generar con las nuevas tendencias y estilos, un vínculo con el lector y a su vez obtener la fidelidad del mismo. Cabe agregar, las revistas, los libros y el periódico en el diseño editorial son las publicaciones de mayor alcance al público. (Villegas, 2014)

1.2. Objetivos del diseño editorial

Como bien establecido anteriormente el diseño editorial tiene como objetivo comunicar o transmitir una idea mediante la organización y presentación de imágenes y de palabras. Cada uno de estos elementos desempeña una función diferente, en el caso de la revista, el titular siendo una pieza fundamental en la portada debe ser entendible y fácil de recordar, con el propósito de atraer la atención del lector, mientras que la retícula se aplicara para apoyar los cuerpos del texto e imágenes, cabe agregar que no solo es importante el contenido de un artículo, sino que todos los elementos de diseño y producción determinan qué tan bien enviado y recibido es el mensaje. (Zappaterra, 2014, p.6)

1.3. Funcionalidad del diseño editorial

Zappaterra (2014), establece que el diseño editorial puede desempeñar numerosas funciones, las cuales permiten que una publicación sea expresiva, tenga personalidad y sobre todo su contenido sea claro y llamativo para atraer y retener la atención de los lectores. Todas estas funciones se han desarrollado de tal manera que al relacionarse se pudo lograr un producto final agradable, útil e informativo, convirtiéndolo en una plataforma de lanzamiento para innovaciones estéticas, las cuales adoptan los demás campos de la comunicación visual.

1.4. Diseño editorial en la actualidad

En la antigüedad, donde los libros tuvieron un papel importante al ser una de las primeras publicaciones, estos fueron desarrollados de forma cuidadosa y las fuentes tipográficas eran seleccionadas y analizadas rigurosamente; en la actualidad cada una de estas características han evolucionado de manera que se han adaptado a las nuevas tendencias, donde el diseñador gráfico se encuentra con diversos desafíos tanto, como al momento de elaborar piezas gráficas y en su formación como profesional.

Las nuevas técnicas, estilos, han sido favorables para el usuario porque le han permitido no solo enfocarse en el contenido de la publicación, sino en apreciar la estética, la armonía que esta le ofrece, de manera que estas características se adapten a las necesidades del lector. Con la aparición del internet y la creación de páginas web, de revistas, libros y diarios online, han logrado que la esencia del diseño editorial se vea opacada, porque el propósito es que el usuario no pierda el hábito de sentarse a leer un libro o de desayunar con el diario sobre la mesa. (Hernández, 2004)

1.5. El diseñador como comunicador visual en la actualidad

A diferencia de un artista, el diseñador gráfico no es el creador del mensaje, sino que su papel es el de interpretar cada situación en su alrededor. El, se desenvuelve organizando los elementos comunicacionales para representar un mensaje hacia público. Sin embargo, nuestro papel en la sociedad como comunicadores visuales es el de facilitar a las personas las cosas desde un ámbito gráfico, de tal forma que el mensaje se entendido.

Bien sea mediante campañas publicitarias, una infografía, un poster y en este caso publicaciones editoriales, faciliten el proceso de comprensión de la información que sea clara y específica. Para que dicho mensaje pueda ser comprendido se aplicaran las nuevas tendencias en donde la esquematización de información, la jerarquía dentro de contenidos, la representación iconográfica y la aplicación del color, permiten así que el usuario se pueda adaptar, reconocer y recordar más fácilmente el concepto que se quiere comunicar. (Valenzuela, 2016)

1.5.1. Tipos de Publicaciones

La implementación de gráficos, fotografías, ilustraciones funcionan también como contenido visual, siempre y cuando tengan relación con el contexto. Es así como el diseñador tendrá la libertad de utilizar todos los recursos necesarios y poder decidir si la información es o no oportuna para el contenido en un libro, periódico y en este caso una revista, puede presentarse de distintas formas, donde exista un vínculo tanto con el texto, imágenes, gráficos, color y forma. Por lo tanto, cada uno de estos elementos serán los adecuados para la revista y su identidad, teniendo en cuenta que la clase de información que se va a exponer y sea dirigida a un público objetivo. (Rosas, 2012, p.54)

Los tipos de publicaciones se dividen en:

1.5.1.1. Periódicos

Son publicaciones que generalmente se presentan todos los días. Se caracterizan por tener un formato de página amplio y un soporte, el cual su calidad no es muy resistente, contiene noticias de índole general sobre lo que sucede en un área geográfica o del conocimiento. Son especialmente, destinados a la información.

1.5.1.2. Revista

Las revistas están compuestas de elementos únicos y característicos propios de la publicación, esto permite que pueda diferenciar de un libro o periódico, mediante la estética y el diseño que se le ha aplicado, teniendo en cuenta que no todos los elementos son iguales, y a su vez cada uno de ellos funcionan de manera diferente en la composición de la publicación.

1.5.1.3. Libros

Son publicaciones más extensas, poseen más páginas que el resto de las publicaciones editoriales, son impresos, su encuadernación generalmente se presenta en cuadernillos cosidos o pegados. Los libros están compuestos por lomo, portada, contraportada; en sus hojas internas puede contar con información sobre cualquier tema. (Maduro, 2016)

1.6. Diseño de Revistas

Las revistas están compuestas de elementos únicos y característicos propios de la publicación, esto permite diferenciarlos fácilmente de un libro, periódico, mediante su estética y su diseño los elementos utilizados son aplicados de distintas maneras en la publicación.

1.6.1. Definición del diseño de Revistas

Las revistas son una combinación de texto e imágenes, en donde la comprensión básica del periodismo por parte del diseñador y que el redactor tenga conocimientos básicos del diseño, es fundamental en el desarrollo de la revista. Uno de los aspectos que diferencian a una revista es que son publicaciones regulares, ya sea semanal, quincenal, mensual, trimestral o anualmente, lo cual permitirá desarrollar nuevos diseños y contenido que sea de agrado a la vista del lector.

Este tipo de publicación contiene varios artículos con diferentes temas, subtemas, que cumplen con el objetivo que es el de informar al lector sobre algún suceso mediante, gráficos e imágenes que son usadas como complementos de la información que se va a transmitir. (Álvarez Del Castillo Sánchez, 2015)

1.6.2. Objetivos del Diseño de Revistas

Las revistas tienen el objetivo de conseguir toda clase de lectores, con el fin de compartir todo tipo de información de su interés, incluyendo temas de actualidad y relevancia para el consumidor, contribuyendo así a que se genere una demanda considerable de este tipo de publicación, calculando que cada ejemplar de una revista puede ser leído por distintos usuarios.

La portada no solamente debe resumir su personalidad, contenido, sino que debe mantenerse de forma coherente desde su portada, hasta su contraportada, teniendo en

cuenta que muchos lectores revisan las publicaciones de tal manera que al llegar al final logren entenderla y manteniéndose en base al diseño, la proyección de la revista y así lograr que el lector quede satisfecho. (Bunge, 2013, p. 81)

1.6.3. La revista en la actualidad

Las nuevas publicaciones están llenas de imágenes, que en la actualidad son el componente visual que genera toda la atención del lector, teniendo en cuenta que estas le dan valor e importancia a la misma. En la actualidad, algunas publicaciones carecen de esa conexión que poseen otras y son opacadas por la competencia y a su vez pierden la confianza del público, sin embargo siguen siendo parte de la cultural editorial, porque se adaptan a las necesidades del consumidor, cabe agregar que no solo las imágenes, el texto ayudan a que la revista sea un medio masivo sino, la calidad del encuadernado, del papel y la impresión, le da ese valor agrado para que la revista sea única. (Domínguez, 2012, p.37)

1.6.4. Portada de la revista

La portada cumple con la función de vender el concepto general de la publicación teniendo en cuenta al público que se va dirigido. Una portada a simple vista debe vender la revista, debe generar esa conexión, esa confianza con el lector, como si fuera una valla publicitaria de grandes dimensiones, la portada representa una pieza clave y fundamental cuando se va a exhibir un producto, el título, los encabezados, y sobre todo la imagen debe transmitir su mensaje y distinguirse de la competencia.(Sergio, 2014)

1.6.5. Características de la portada

La portada de una revista tiene que ser llamativa y destacarse entre las demás publicaciones editoriales, acercando al lector a ella en lugar de la competencia; tiene que ser adaptable para todos los consumidores, pero a su vez diferente a su número anterior para que el público la pueda reconocer como una nueva edición y de las demás; tiene que cautivar a nuevos lectores, con el detalle de no dejar a un lado a los lectores fieles y así tentarlos para que consuman y abran la revista. (Benavides, 2013, p. 24)

1.6.6. Elementos de una portada

Cada elemento desempeña una función específica al momento de realizar la composición gráfica de una portada de revista, con el objetivo de llamar la atención del lector, atraerlo y que este haga uso del producto editorial.

1.6.6.1. Formato

Es el tamaño, la estructura de una página donde se realiza un diseño, es ahí donde se determinan las limitaciones físicas y los requisitos del medio o de la forma que se va a utilizar a lo largo de todo el diseño, pero hay que tener en cuenta que el formato debe estar relacionado a su función. Los diseñadores disponen de una amplia gama de formatos y estándares para escoger los tamaños del papel ISO, sin embargo, esto permite a los diseñadores, comunicar las especificaciones de un producto y controlar los costos. Existen cinco tipos de formatos: A, B, C, RA y SRA. (Tony, 2011)

1.6.6.2. Cabecera de Portada

Es el elemento identificativo sobre lo que se diferencia una revista de otra, es el lugar ya establecido en la portada donde va el nombre de la revista y que resalta de tal forma que se pueda identificar y conocer sobre el tipo de revista a tratar, a su vez se lo relaciona con el logo, este es un elemento fundamental que suele ocupar un 1/8 de página, el cual puede estar situado en la parte superior izquierda, derecha o centro de la portada de igual manera en la parte inferior, teniendo en cuenta que esto ya depende del estilo que le desee dar el diseñador a la portada. Es un factor decisivo para los consumidores y si es atractiva, es la clave para atraer al lector. (Usero Irene, 2013)

1.6.6.3. Titulares

Es el título del tema más relevante dentro de la revista en este caso del que se va a tratar, siendo el de mayor interés por el cual se genere el consumo de la publicación por parte del lector. Algunas revistas tienen la libertad de ubicarlo donde sea más conveniente de acuerdo a la diagramación que se haya aplicado en la portada. La tipografía es muy importante porque debe ser clara y mucho más grande que la de los demás titulares. (Vicente, 2017)

Existen varios tipos de titulares que son:

- **Expresivos**

Tratan exclusivamente de generar un impacto visual y de llamar la atención del lector utilizando palabras sueltas, que generalmente van acompañadas con signos ortográficos de admiración o interrogación, este tipo de titulares se los utiliza mucho en la prensa deportiva.

- **Apelativos**

Pretenden sorprender al lector, hacen referencia a lo más llamativo o sorprendente de la noticia. Se utilizan mucho en la prensa sensacionalista (en España algunas revistas del corazón) o de sucesos.

- **Temáticos**

Simplemente enuncian el tema de la información pero no aportan ninguna información. Se los aplica para pequeñas noticias sin que no sean de gran relevancia o para titular otros géneros periodísticos no informativos como los editoriales, artículos que contengan la publicación editorial sea periódico o revista.

- **Informativos**

Son los que titulares más usados, porque cumplen la función de explicar al lector, el sujeto de la acción, la acción y sus circunstancias. Este tipo de titulares comúnmente se los utiliza de forma presente para que la noticia sea clara y directa. (Martínez, Lucas, & Vázquez, 2004)

- **Soportes**

El tipo de soporte que se utiliza para la impresión de portadas y las partes internas de una revista se define en función de su acabado. El laminado es una fina capa de PVC transparente, el cual protege y genera el mejor de los acabados, se utiliza para todo tipo de portadas, carpetas, tarjetas de presentación y catálogos. El papel utilizado normalmente en las revistas, papel mate y papel brillo, permiten la impresión de todo tipo de anuncios con una excelente calidad. La revista ofrece mayores posibilidades de alcanzar un nivel de acabado muy superior al de un diario, teniendo en cuenta que es más resistente. Los acabados más comunes son:

- **Laminado mate**

Cuenta con la particularidad de absorber la luz, dejando una textura suave, teniendo en cuenta que es la perfecta elección cuando se desea un aspecto elegante en el producto final.

- **Laminado Brillante**

Refleja la luz, de tal manera que da un acabado brillante a los trabajos como se aprecian hoy en día las portadas de revistas, en este sentido tenemos que este laminado se asemeja al barnizado. (Morataya, 2014, p.28)

1.6.7. Imágenes

Es otro elemento importante en el área editorial porque establece una comunicación rápida con el lector, teniendo en cuenta que la imagen es un factor primordial al momento de trabajar en una composición editorial. La aplicación de cualquier tipo de imagen dependerá mucho de la información que se obtenga y a su vez del mensaje que se quiere transmitir, generando así una correcta aplicación de la imagen en una composición editorial ocasionando un gran impacto visual en el lector.

Las imágenes son usadas en publicaciones como: revistas, periódicos, libros, y estas deben ser precisas, con una resolución optima, con un formato correcto para la página o sector donde será aplicada, ya que posee un tiempo límite en el cual podrá comunicar el mensaje, es por ello que el diseñador tiene la obligación de realizar una correcta selección de la imagen para comunicar el mensaje deseado. (Ghinaglia, 2009, p.15)

Los tipos de imágenes se clasifican en:

1.6.7.1. Fotografía

La fotografía es la principal herramienta de las revistas, ya que contribuye a establecer un carácter, usada como textura de fondo y componente de forma unificándolo como unidad de puntuación visual.

Existen dos tipos de fotografía, presentadas a continuación:

- **Conceptuales**

Narra visualmente un hecho u objeto basada en el realismo, al momento de plasmarla en la revista pueden ser modificadas de acuerdo a la necesidad, balanceando el tamaño, encuadre, color y textura. (Belchi, 2008)

- **Informativa**

Se basa en la abstracción evocando emociones y sentimientos, al momento de plasmarla en la revista se diseña desde la lente del fotógrafo, ya que transporta al lector a cierto lugar y espacio donde las palabras no serán suficientes para describir la fotografía. (Balán, 2007)

1.6.7.2. Ilustración

La ilustración en las revistas se relaciona directamente con la sección o artículo brindándole un tono divertido y dinámico a la composición de las páginas.

Se clasifican en:

- **Conceptuales**

Son aquellas ilustraciones, que desarrollan una idea personal nacida de las consideraciones del ilustrador acerca del tema que va a interpretar, porque permite tener un margen más amplio de creatividad y hacer uso de las nuevas tendencias generando un estilo propio por parte del ilustrador.

- **Literales**

Tiene como objetivo representar gráficamente un argumento o idea literaria, cabe agregar que sirve para reforzar o recrear una escena dentro de la lectura. En este género también se puede encontrar la ilustración infantil, de ciencia ficción, humor gráfico, cómic y animación, las cuales tienen un grado de similitud al momento de representar una idea sobre un guion literario.

- **Publicitaria**

Son ilustraciones que están destinadas a mejorar, para dar personalidad a un producto, una marca o comunicar sobre algún acontecimiento, cabe agregar que este tipo de ilustración se puede adaptar en distintos formatos según vea conveniente el publicista. (Ane, 2012)

1.6.8. Tipos de Portadas

Algunas Revistas hacen que el conjunto distintivo de la portada se convierta en algo propio, teniendo en cuenta que esta composición viene condicionada por el estilo del diseñador o por el tema ya estipulado.

Los tipos de portadas se clasifican según en:

1.6.8.1. Figurativas

Es una portada sumamente especial y una de las más utilizadas porque es en donde se plasma la foto tradicional de un rostro, a la que se le añade varios elementos originales para aportarle dinamismo, y a su vez sentido de la aventura que invita al lector a que consuma la revista y se relacione con ella.

1.6.8.2. Abstractas

Se la considerada como una portada expresiva, llamativa que en ocasiones es utilizada en revistas de fotografía o sobre temas de diseño. Utilizan ilustraciones o fotos cuyo diseño son plasmados que permiten comunicar conceptos complejos de forma clara, sencilla y simple.

1.6.8.3. Textuales

En la actualidad, este tipo de portada no es tan común por ser una de las menos utilizadas, en donde la función principal es de utilizar texto, o bien texto acompañado de una imagen llamativa de fondo, sin embargo, por no ser tan común, puede a generar ese impacto visual que llame la atención del lector mucho más que los otros tipos de portadas ya mencionados. (Areso Diego, 2009)

1.6.9. Retícula

Debe ser ordenada y clara, además de una buena elección de tipografía e imágenes y manejar adecuadamente los espacios negativos que nos permitirán tener un descanso visual necesario, obtendremos una buena composición con jerarquía donde cada elemento desempeña su función que es la de transmitir el mensaje.

El diseñador distribuye los componentes utilizando esta herramienta con la cual le va a dar orden, ritmo y un estilo único a la publicación, desde su portada hasta sus páginas y las diversas secciones de un medio impreso. Con el propósito de guiar al lector por medio de los elementos de manera atractiva y simple, logrando una comunicación efectiva y un impacto inmediato. La retícula está conformada por varios elementos como: las columnas, los módulos, los márgenes, líneas de flujo, los marcadores, que permiten llevar una secuencia al momento de organizar la información. Existen 4 tipos de retícula que son: retículas simples de una columna, retículas de dos y cuatro columnas, retícula modular y retículas de tres y seis columnas. (Romero, 2012)

1.6.9.1. Partes de una retícula

La retícula al igual que varios elementos, también se encuentra compuesta por varias partes la cuales son necesarias para cualquier composición editorial.

La retícula se divide en:

- Márgenes

Son espacios negativos entre el borde del formato y el área del texto, estos espacios deben ser analizados profundamente, de tal manera que al momento que el usuario realice la lectura del documento, este no se salga de la retícula y mantenga la atención en el contenido.

- Líneas de flojo

Son líneas que crean varios espacios que dividen horizontalmente, creando puntos de inicio para el texto y para la ubicación de imágenes.

- Módulos

Son espacios que están separados, que se encuentran de forma repetitiva en las páginas, los cuales forman las filas y columnas de una publicación.

- Zonas especiales

Son grupos de módulos que al juntarse forman una composición la cual estará ya definida e identificada.

- **Marcadores**

Son indicadores de posición para texto que tendrá secuencia repetitiva a lo largo del documento, como los títulos de sección, los números de página o cualquier otro elemento que ocupe una posición en una maqueta.

- **Columnas**

Son grupos verticales de texto o imágenes las cuales crean divisiones de forma horizontal entre los márgenes. (Samara, 2004, pp.23-25)

1.6.9.2. Tipos de Retícula

Son piezas esenciales del diseño sistemático, que sirve para organizar los elementos tipográficos e imágenes. A continuación se presentará cada uno de los distintos tipos de retícula:

- **Retícula de Manuscrito**

Este tipo de retícula, estructuralmente es la más sencilla que puede existir, su base es un área grande de forma rectangular la cual ocupa gran parte de las páginas de una publicación editorial, cabe agregar que esta se encarga agrupar grandes bloques de textos como en los libros, de tal forma se debe tomar precauciones al momento de aplicar este tipo de retícula para que los largos bloques de textos se puedan leer cómodamente.

- **Retícula de Columnas**

En este caso las columnas son la virtud de este tipo de retícula, las cuales generan que la información sea discontinua, haciendo que cada columna dependa de la otra en caso de que exista texto corrido o en su defecto pueden llegar hacer dependientes si hay pequeños bloques de texto, sin embargo, esta retícula es muy flexible porque se la puede aplicar para separar diferente tipo de información y a su vez reemplazar el texto por una imagen de acorde el tema.

- **Retícula Modular**

Se la aplica para trabajos complejos, los cuales necesitan distribuir la información de formas más ordenada, esta retícula la cual posee columnas con un sinnúmero de líneas de

flujo horizontales, las cuales dividen las columnas para generar un grupo de celdas las cuales se los conoce como módulos, teniendo en cuenta que cada uno de ellos se encargan de tener información sea pequeños cajas de texto o imágenes.

- **Retícula Jerárquica**

Esta retícula, es adaptable a cualquier tipo de información que se presente en alguna publicación editorial, colocando cada elemento de manera espontánea, haciendo que las imágenes y el texto generen un impacto visual agradable hacia el lector, por la forma en cómo están ubicados dándole armonía a la publicación, en efecto, los diferentes tamaños y proporciones ayudan a crear nuevas disposiciones visuales en la publicación. (Modesto, 2012)

Si se va a trabajar en el análisis de portada, estimo importante hablar de la regla de tercios, así como, el rectángulo áureo, como elemento base para la distribución de los elementos dentro de una portada. Estos conceptos permiten tener un análisis más profundo de la arquitectura gráfica de las portadas.

1.6.10. Tipografía

A lo largo de la historia del diseño desde la creación de los tipos, la tipografía sigue siendo factor fundamental para cada publicación, porque se debe realizar la búsqueda de la tipografía perfecta que encaje correctamente con el tipo de mensaje que se desea transmitir, sin embargo se han descubierto que existen tipografías que se adaptan mejor que otras a nuestras necesidades gráficas. Los medios impresos libros, periódicos y en este caso revistas, han sido intérpretes desde la creación de la imprenta y que a través de los años con las nuevas tendencias se fueron desarrollando diferentes estilos de tipografías que cumplan con las necesidades que la publicación editorial requiera. (Morales, 2016)

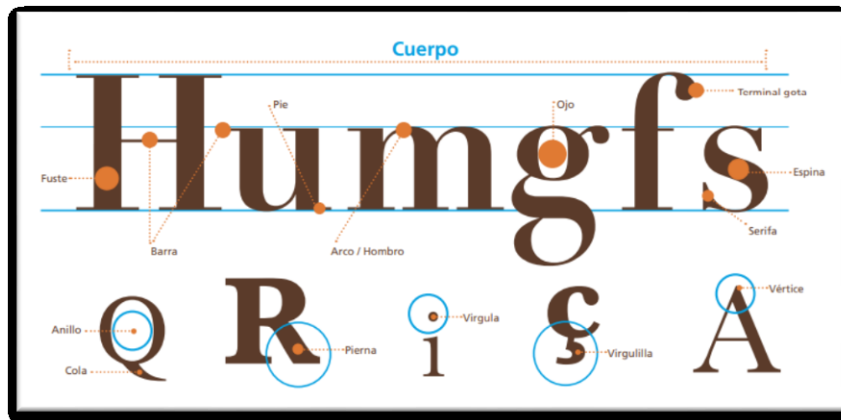
1.6.10.1. Morfo Tipografía

Es cuando la tipografía tiene su propio lenguaje y personalidad, hace que el diseño de la página de una publicación sea hace agradable por el estilo y la gracia que emana dicha forma tipográfica, con el fin de que sea legible para el consumidor. (Tsoi, 2009, p.33)

La morfo tipografía se divide en:

- Anatomía de la tipografía

Hay rasgos presentes en cada uno de los tipos los cuales hacen que cada uno de estos posea características únicas, cada parte cumple una función específica que nos permitirá a identificar las diferencias que hay entre las fuentes que usamos cotidianamente. (Mora, 2017, pp. 20-21)



- Clasificación de las tipografía

Clasificar las tipografías nos permite tener un vasto panorama sobre las fuentes que se han creado a lo largo de los años. En la clasificación podemos se podrá identificar los diferentes rasgos que poseen las fuentes, las cuales le dan un estilo propio. (Mora, 2017, p.22)

Las Tipografías se clasifican en:

- Serif

Son tipografías que poseen Serif, las cuales se diferencian por sus distintos trazos. Proviene de las inscripciones romanas, las cuales fueron talladas en piedra. Son tipografías elegantes y legibles, se utilizan habitualmente para textos de largo alcance.

- Sans Serif

Las tipografías Sans Serif o conocidas también como palo seco no muestran ningún tipo de Serif y ninguna diferencia en sus rasgos. Se caracterizan por ser tipografías rígidas, donde las formas geométricas prevalecen en toda la anatomía y forma de la letra. Estos rasgos

hacen que no sea una tipografía aconsejable para la utilización en bloques de texto, teniendo en cuenta la carga visual que genera esta, sin poder apreciar claramente el contenido.

- **Manuscrito**

Están inspiradas en la tipografía hecha a mano. Las tipografías de manuscrito, presentan una fluidez y una gracia sensible, natural y propia del gesto manual, teniendo en cuenta que por su forma original no es considerada para realizar grandes bloques de texto, con el simple hecho de que no ser tan legible.

- **Decorativa**

En el conjunto de tipografías decorativas son todos los tipos de letra cuyas características son diferentes del resto de tipografías. En gran parte han sido elaboradas con fines específicos, y donde el objetivo de una tipografía es poder ser observada y leída en este caso la legibilidad de estas no se ha sido tomada en cuenta, finalmente no son consideradas para la creación de bloques de texto. (Varas, 2012, pp.18-42)

1.6.10.2. La legibilidad de la tipografía

La principal función una publicación editorial es que debe ser entendida, debe ser clara y precisa, porque es la mejor forma de poder transmitir un mensaje al lector. Para obtener una lectura placentera, hay que tener en cuenta que no sólo es importante el texto y las imágenes estén organizadas de forma general por todo el documento, sino que el diseñador debe seleccionar la tipográfica adecuada que permita que la lectura se mas fácil, cabe agregar que una mala elección en la tipografía en este caso, su tamaño, interlineado y color, puede producir textos ilegibles para el lector. (Harris y Ambrose, 2007, pp.150-151)

1.6.11. Color

Es otro de los elementos importantes que posee el diseñador editorial, con la ayuda del color se ha podido resaltar, remarcar toda información que sea relevante, y a su vez que el lector pueda receptar la información sin ningún tipo de inconveniente. Los colores poseen características que los diferencian, emociones, sentimientos y significados, y cada uno de ellos transmite que generan en el lector el agrado de la publicación editorial en este caso la portada de una revista.

En efecto, el color posee un poder de atracción único, que desde niños lo vamos desarrollando con el simple hecho de no aceptar un libro que contenga dibujos que carezcan de color porque nos resulta aburrido, y a su vez en nuestro proceso de crecimiento cada uno de estos color van tomando un significado en nuestra mente, generando un atracción por las piezas gráficas que conforman la portada de una revista. (Harris y Ambrose, 2006, pp.10-11)

- **Psicología del color**

Estudia los efectos emocionales, de comportamiento que generan los colores y las combinaciones que existen entre ellos, el color debe acompañar a la composición para que la jerarquía visual se encuentre establecida con colores claros sobre oscuros, complementarios o similares, no afectando al texto, ni imágenes, teniendo en cuenta que la influencia de los colores puede cambiar por completo la idea que tenemos de un determinado espacio o elemento. Dentro de la psicología tenemos varios colores en los que destacan:

- **Rojo:** color cálido que representa el fuego, fuerza, peligro y amor
- **Azul:** color que frío que representa el cielo, sabiduría, lealtad y verdad
- **Amarillo:** color cálido que representa el sol, optimismo, felicidad e intelecto
- **Naranja:** color cálido que proviene de la combinación del rojo y amarillo, que expresa felicidad, éxito y creatividad.
- **Verde:** color que representa la naturaleza, la armonía, frescura y fertilidad
- **Violeta:** color que proviene de la combinación del rojo y azul, que representa nobleza, lujo y creatividad
- **Blanco:** color que representa la luz, pureza y la inocencia
- **Negro:** color que respetan a la muerte, la elegancia y el poder (Armas, 2010, pp. 121-123)

1.6.12. Principios del Diseño Editorial

La maquetación es la composición de una página, en este caso una portada de revista. Una vez que en la publicación se han determinado las reglas básicas y los elementos que se van a utilizar, estos serán plasmados al momento de organizar las imágenes y texto, que

conforman el mensaje que se va a transmitir. Todo diseñador gráfico, en el transcurso de su desempeño como profesional, se va a encontrar con problemas, de cómo ubicar de forma correcta los elementos de diseño impresos (texto, titulares imágenes, color) los cuales estarán destinados a un determinado espacio, de tal manera que se consiga un diseño equilibrado, estético y armónico entre ellos.

Los diseñadores por lo general hacen uso de los diferentes programas para la edición de periódicos, libros y revistas, adaptando al computador de maneras sencilla todos los elementos que se van a utilizar en la composición, cabe agregar, que el uso de estas plataformas han ayudado a mejorar la calidad de los trabajos editoriales porque podemos dar un formato a los documentos y a todo el conjunto de elementos que lo componen. (Montoya, 2011)

- **Equilibrio y balance**

Kandinsky (2001), explica que la importancia del balance se basa en la percepción humana y la intensidad de equilibrio, mostrando dos pesos con un centro de gravedad de por medio. Zanón (2007), afirma que el equilibrio es la referencia visual la cual se calcula por el centro de gravedad de cualquier página en una revista, brindando la sensación de calcular intuitivamente el equilibrio que el lector percibe.

- **Simetría**

Se utiliza para colocar los mismos elementos en cada uno de los lados del eje, generando una página estática, la cual se puede apreciar como un tanto aburrida para observar y leer, por parte del usuario, este orden que se establece en los ejes, proporciona estabilidad, autoridad y permanencia a la página.

- **Asimetría**

En este caso sus elementos se hallan situados en diferentes posiciones, estableciendo distintos niveles de peso mediante la distribución de elementos en la página, sin embargo, aun así el resultado que se obtiene es satisfactorio, dinámico y capta mayor atención ante el lector, con la finalidad de crear un impacto visual mediante los movimientos de los elementos los cuales causan un efecto agradable al a vista. (Merino, 2011)

- **Proporción**

Es crear un sentido de orden entre los elementos de una construcción visual, para armonizar, equilibrar, crear una dirección o para crear un punto focal y generar la atención del espectador.

- **Jerarquía**

Consiste en encontrar la manera más adecuada de organizar todo el contenido, imágenes, generando un orden sistemático con cada elemento visual, con el propósito de transmitirle al público el mensaje de la mejor forma posible.

- **Ritmo**

Consiste en la repetición secuencial de determinados elementos buscando crear armonía y movimiento. Esta repetición ordenada, o la sucesión irregular de similitudes o igualdades ópticas, determinan el ritmo visual. (López Ayala, 2014, pp.6-9)

1.6.12.1. Elementos de diseño aplicados para la composición gráfica en la portada de revista.

- **La regla de los tercios**

La regla básica esta en dividir un encuadre en tres partes iguales de forma horizontal como vertical, obteniendo así nueve partes iguales en las cuales se ubicaran los elementos visuales más importantes sobre los puntos de atracción activos, de esta forma la atención se dirige hacia estos puntos, produciendo un equilibrio en la composición.(Achata, 2010, pp. 48-49)

- **Proporción áurea**

Establece la base para medir los tamaños de papel, su proporción, teniendo en cuenta que se la puede utilizar como herramienta útil para la elaboración de composiciones graficas que denoten equilibrio, jerarquía. La sección áurea la podemos encontrarla en el arte, la composición musical, incluso en las proporciones de nuestro propio cuerpo, y en general en toda la Naturaleza, con el fin de representar proporciones de belleza infalible. (Harris y Ambrose, 2004, p.44)

- **Justo medio y simetría**

Con ella se consigue unificar y organizar, de forma armónica, las diferentes partes de una composición, ordenándolas y equilibrándolas en partes iguales, sin embargo, es posible aprovechar el centro de tu campo visual cuando se enfoca, un paisaje, el rostro de una persona u otro objeto que en sea simétrico.(Hurtado, 2013)

- **Llenar el marco**

Esta técnica ocupa toda el área de la composición, le da un toque personal a las imágenes. Cabe agregar que uno de sus cualidades es que nos ofrece con detalle de algo que prácticamente no apreciamos a simple vista así como: un rostro, una multitud, resaltar la texturas de un objeto, la emotividad de algo habitual. (Díaz, 2013, p. 20)

- **Líneas guías**

Otra de las técnicas son las líneas guías, que consisten en rectas, curvas, verticales, horizontales y diagonales, teniendo en cuenta que nuestra vista recorre a través de esas líneas que a medida que avanzan se aproximan y hacer énfasis al centro de interés de la composición. (Tenllado, 2015, p. 117)

- **Espacio negativo**

Es el elemento más importante de la imagen, teniendo en cuenta que el espacio negativo, carezca de algún tipo de información relevante, también es considerado como un elemento de la composición porque puede ser un gran elemento de expresividad, contraste, geometría. (Díaz, 2013, p. 28)

- **Menos es más**

Conocida como la regla del minimalismo la cual también puede ser empleada en cualquier tipo de composición, haciendo uso de pocos elementos para lograr una buena composición. Una de las ventajas es que nos permite enfocar detalles como el paso de una persona, la gota en una hoja, con el fin de hacer que la imagen tenga expresividad. (Tenllado, 2015, pp. 131-133)

- **Enfoca el objeto**

Nos permite dar la nitidez necesaria al objetivo que se desea relatar y difuminar el fondo, esta técnica muy utilizada en fotografía, sobre todo para hacer retratos, también se la puede utilizar en composiciones gráficas. (Tenllado, 2015, pp. 145-146)

- **Triángulo áureo**

Este elemento funciona en el campo visual trazando imaginariamente una línea de forma diagonal desde de la equina superior derecha a la esquina inferior izquierda; luego se realizan otra línea las cual, va de la esquina superior izquierda hasta que toque tu línea diagonal, teniendo como resultado el área dividida en 4 triángulos conocidos como “áureos”. (Villena, 2015)

1.7. La revista como producto editorial

1.7.1. Publicaciones

El contenido en un libro, periódico y en este caso una revista, puede presentarse de distintas formas, donde exista un vínculo tanto con el texto, imágenes, gráficos, color y forma. Por lo tanto, cada uno de estos elementos serán los adecuados para la revista y su identidad, teniendo en cuenta que la clase de información que se va a exponer sea dirigida a un público objetivo.

La implementación de gráficos, fotografías, ilustraciones funcionan también como contenido visual, siempre y cuando tengan relación con el contexto. Es así como el diseñador tendrá la libertad de utilizar todos los recursos necesarios y poder decidir si la información es o no oportuna para ser publicada. (Rosas, 2012, p.54)

1.8. Antecedentes

El Diseño Editorial a lo largo de los años, desde la invención de la imprenta se ha convertido en el factor fundamental para las publicaciones editoriales, nos permite maquetar y componer publicaciones obteniendo un equilibrio entre texto, imagen, forma, color y diagramación dando ese toque de personalidad al momento de comunicar un mensaje. En efecto, esta es la forma de transmitir al lector una idea mediante un diseño compacto, teniendo en cuenta las herramientas que son las que permiten realizar diferentes publicaciones.(Martínez, 2009, pp.2-3)

Arreola (2013) establece que, las publicaciones editoriales tienen como finalidad, comunicar y transmitir una idea mediante la combinación de imágenes con textos. Teniendo en cuenta, que también poseen varias funciones como su personalidad y lo que quieren expresar en su contenido con el único objetivo de cautivar y retener la atención de los lectores, cabe agregar que, el valor estético es importante, aplicando una buena relación de texto, imagen y diagramación se pueden obtener buenos trabajos y sobre todo permitir impulsar comercialmente la publicación.

Las publicaciones editoriales en este caso las revistas son parte de ese grupo de medios de comunicación, los cuales son necesario en nuestra sociedad, nos entretienen, nos educan y nos mantienen al tanto de noticias de todo el mundo, hoy en día se han convertido en una herramienta necesaria, donde el lector tiene la posibilidad de poder elegir los temas que va a leer, teniendo en cuenta que la revista debe satisfacer las necesidades del comprador y así darles un valor en la mente del mismo. De tal manera, aunque las revistas hayan sido opacadas por el surgimiento del internet y nuevas tendencias, con el aporte de un profesional del diseño y los editores, se han posesionado y evolucionado en el mercado de tal forma, que la fidelidad de sus lectores sigue intacta.

En ese mismo sentido, las revistas manejan técnicas sofisticadas y novedosas para captar el interés del lector y hacer de la publicación sea más atractiva, logrando un objeto valioso y único en el mercado. Las revistas y los nuevos formatos innovadores y creativos, están generando un gran impacto, por el equilibrio y organización de la información, las imágenes que se adaptan a las necesidades del lector, teniendo en cuenta que, con las nuevas tendencias también podemos apreciar las revistas de forma digital con una

composición y formatos diferentes a los de la imprenta, pero con el mismo objetivo de captar la atención del lector. (Fiori, 2014)

La evolución de las portadas de una revista van más allá del diseño tradicional sea de un libro, periódico, en este caso las revistas poseen una forma más libre de poder expresar un mensaje y no se rigen a estándares, sino que están constantemente evolucionando haciendo que el diseño editorial sea algo espontáneo.

La portada no sólo debe ser atractiva, sino también el mensaje que se quiere transmitir debe ser de manera clara y directa, porque de eso depende captar el interés del consumidor como una especie de imán, haciendo que las otras publicaciones pierdan encanto y de esta manera, el diseñador puede lograr su objetivo; que el lector consuma el producto, gane su fidelidad y hacer que la publicación se venda sola. (Sánchez, 2014)

Resulta oportuno saber, que las portadas de revistas al ser centro de atención en una publicación se clasifican en: figurativas, abstractas y tipográficas. Cada una de estas clasificaciones juega un papel importante en el diseño editorial, porque permiten que el diseñador adapte cada elemento de forma diferente haciendo de la revista única, cabe agregar la portada de la revista Estadio utiliza un estilo figurativo en donde la pieza gráfica importante es una fotografía del tema que tiene mayor relevancia en el contenido de la revista. (Yanes, 2015, pp.10-13)

(Sbruzzi, 2014), expone que, el diseñador gráfico con sus amplios conocimientos tiene la libertad de manipular las fotografías, ilustraciones, tipografías o a su vez generar un tipo de composición de forma mixta con cada uno de esos elementos, con la finalidad de representar un concepto mediante las mismas. La manera en la que el diseñador utiliza las imágenes debe estar regida por un análisis previo al contenido y a las funciones conceptuales de la misma, para transmitir un mensaje a través de fotografías, ilustraciones o hacer uso de las tipografías para generar un mensaje diferente. El objetivo principal cuando se trata de este tipo de elemento es el de facilitar una información clara, pero de forma impactante, valiéndose de la imagen para generar una composición que hable por sí sola.

Existen diferentes tipos de imágenes, las cuales pueden clasificarse de diversas maneras relacionadas con aquello que se quiere transmitir al lector, en efecto, las imágenes abstractas comunican con más claridad los conceptos que se relacionan a la experiencia humana; La

fotografía, por otro lado, también se la considera como una abstracción de forma clara, bidimensional de algo que está sucediendo o sucedió. (Pp.53-54)

(Sbruzzi Macarena, 2014), Trata que la retícula, sirve para organizar los elementos tipográficos e imágenes de una página, para unificarlos y a su vez generar una composición armoniosa. Lo complejo y la mejor forma de aplicar las retículas, dependen de la cantidad de información tipográfica que se debe agregar y de las propiedades físicas de las imágenes. Las retículas poseen líneas de contorno, módulos cuadrículados, columnas, márgenes que permiten para una mejor composición editorial. (Pp.59-60)

(Stribley, 2017), indica que las técnicas de composición grafica son la parte donde todos los elementos separados se unen para formar un todo. Cuando todas tus letras, tus imágenes, tus gráficos y colores se unen para formar un diseño cohesivo, que al momento de elaborar una propuesta gráfica se deben seleccionar los elementos que integrarán la composición para, posteriormente, distribuirlos en el espacio adecuado y de tal forma que se logre al objetivo de diseño.

1.9. Marco Legal

Las bases legales de este proyecto de investigación están establecidas en la Ley Orgánica de Comunicación.

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, p. 30)

Argumentando lo mencionado en la constitución este artículo nos indica que las personas tienen libertad y derecho de usar y acceder a los servicios digitales e impresos para enriquecer su intelecto, así mismo para brindar información a diferentes personas mediante el internet.

Art. 3.- Contenido comunicacional.- Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

En este propósito, el artículo hace referencia a toda clase de información que se genere, que tenga un propósito, que sea de gran importancia con el único fin de mantener a las personas informadas mediante los medios de comunicación ya establecidos.

Art. 5.- Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

En ese mismo sentido, el artículo nos detalla cada uno de los medios de comunicación social, sean empresas del sector público o privado, personas que ofrecen un servicio a la comunidad, los cuales cuentan con las herramientas necesarias para informar al público en general sobre algún acontecimiento.

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos.- Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

En relación con este último artículo, los medios de comunicación deberán transmitir los diferentes contenidos, con la finalidad de que el mensaje sea claro, preciso, que genere un cambio en la mente del usuario y sobre todo que capte la atención del mismo.

CAPITULO II

2. Metodología

La metodología es el conjunto de método y técnicas que nos enseña a dirigir determinados procesos, de forma ordenada, sistemática y racional las cuales necesitan de técnicas, medios o instrumentos materiales específicos para la solución de un problema. (Sánchez, 2015)

2.1. Tipo de Estudio

El tipo de estudio realizado para el desarrollo del tema planteado es cualitativo por la forma en la que se presentarán los resultados, según Rodríguez, Gil y García (1996), explican que la investigación cualitativa “Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas.” En efecto, se realizará un estudio cualitativo, porque permitirá investigar de forma detallada, analizando gráficamente cada una de las portadas de la Revista Estadio durante los últimos 30 años, teniendo en cuenta cuáles son los elementos gráficos y los factores que impactan visualmente a los lectores y de qué manera han evolucionado con el paso del tiempo.

Según su temporalidad, el tipo de estudio realizado para el desarrollo del tema es retrospectivo, según Corujo (2003) el tipo de estudio retrospectivo, “es aquel en donde el investigador indaga sobre hechos ocurridos en el pasado, sobre la situación de algún problema específico.” En ese mismo sentido, se realizará un estudio retrospectivo, con el objetivo de investigar, obtener las portadas de la revista estadio que se elaboraron hace 30 años.

Según el resultado de la investigación, este estudio es de tipo Descriptivo como lo expone Arias (2012): “La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. “ (p.24) Se adoptó este método de investigación con el propósito de observar, determinar y

describir los elementos y factores gráficos que intervienen en la evolución de las portadas de la revista Estadio, con el fin de saber el impacto que generan estos.

Según los medios utilizados la investigación es de tipo Documental como lo expone Güisa (2013): “Tiene como propósito el análisis de diferentes fenómenos de orden histórico, psicológicos, sociológicos, utilizando técnicas muy precisas de la documentación existente, que de directa o indirectamente aporte la información”. Cabe agregar que este tipo de estudio se implementó en la investigación, para realizar una recopilación de imágenes por medio de una búsqueda en internet de las diferentes portadas de la Revista Estadio durante los últimos 30 años

2.2. Definición conceptual y operacionalización de las variables

Diagnosticar las portadas de la revista Estadio durante los últimos 30 años, con el fin de especificar los elementos y los factores que influyen en la evolución del diseño de las portadas.

Objetivo Especifico	Variable	Definición Conceptual	Dimensión	Indicador	Instrumento	Fuente
<ul style="list-style-type: none"> • Observar la composición gráfica para el diseño de las portadas de la revista Estadio. 	Portada de Revista	Es una pieza clave, porque permite exhibir la revista, resumiendo el contenido y la información que posee con el objetivo de atraer a los compradores.	Diseño de Portada	<ul style="list-style-type: none"> - Regla de tercios - Proporción áurea - Justo medio y simetría - Llenar marco - Líneas guías - Espacio negativo - Menos es más - Enfoca el objeto - Triangulo áureo 	Ficha Observación	Observador
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar los elementos gráficos de las portadas de la Revista Estadio durante los últimos 30 años. 	Portada de Revista	Es una pieza clave, porque permite exhibir la revista, resumiendo el contenido y la información que posee con el objetivo de atraer a los compradores.	Diseño de Portada	<ul style="list-style-type: none"> - Cabecera - Titulares - Tipografía - Reticular - Color - Imagen - Composición - Tipos de Portada - Tipos de Titulares 	Ficha de Observación	Observador

2.3. Métodos

Galán (2008) define que, método es “el cambio más adecuado para lograr un fin. Desde el punto de vista científico, el método es un proceso lógico a través del cual se obtiene el conocimiento.” En efecto el método, nos permite llevar una investigación de forma sistemática, donde cada uno de sus pasos lleve un orden específico, con el propósito de obtener un conocimiento o resultado.

Los métodos utilizados en esta investigación son inductivo y analítico.

Gómez (2012) define que, el método inductivo “es el procedimiento racional que va de una serie de hechos para llegar a una conclusión general.” (p.14), este método nos proporcionara un razonamiento lógico, con el cual observamos y determinaremos los hechos de mayor relevancia en nuestra investigación, en este caso los elementos que hacen parte de la composición grafica de las portadas de la Revista Estadio, siendo así hechos que se analizaran de manera detallada durante la investigación.

Colin (2015) determina que, el método analítico “se entiende como el procesamiento de descomponer un todo en sus elementos básicos”, en relación a este último, con el método analítico podremos distinguir los elementos de un fenómeno en este caso las portadas de la Revista Estadio y proceder a analizar de manera ordenada cada uno de ellos.

En esta investigación se realizó un muestreo no probabilístico de tipo teórico o intencionado, donde Porras (2017) establece que, “El muestreo no probabilístico es una técnica de muestreo donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados.” (p. 5), en este mismo sentido seleccionamos los ejemplares para la muestra basándonos en las hipótesis referentes a la población de interés, lo que se conoce como criterios de selección, esto quiere decir que escogeremos una portada por cada año, dichos objetos de estudios (portadas de la revista Estadio) fueron escogidos de forma digital (sitio web), en efecto se realizó una búsqueda detallada de cada una de las portadas en donde se aplicaron los instrumentos que se elaboraron para esta investigación, para ello se necesitó de una ficha de bibliográfica para detallar las treinta portadas de la Revista Estadio, registrando así los

datos informativos establecidos en las portadas como: fecha de publicación, sitio web, autor y varios datos que hacen parte de la estructura del instrumento. Luego se empleó la ficha de observación con la cual se realizó el análisis comparativos por décadas y un análisis general de cada una de las características graficas que se encontraron en los ejemplares ya seleccionados, cabe agregar que, los objetos muestrales fueron seleccionados desde el año 1988 hasta el 2017, lo cual abarcarían los 30 años ya estipulados en la investigación.

2.4. Técnicas e instrumentos

Rodríguez y Valldeoriola (2012) trata que las técnicas e instrumentos, “Las estrategias o técnicas se refieren a modos, maneras o estilos de recoger la información, mientras que los instrumentos, son herramientas concretas de cada técnica o estrategias que nos permiten llevar a la práctica la obtención de la información.”(p. 38)

En la actual investigación se utilizó la técnica de la observación de carácter no participante, por consiguiente se aplicaron dos tipos de instrumentos: una ficha de bibliográfica y una ficha de observación, que se detalla más adelante.

Para la elaboración del primero instrumento, se tuvo que hacer una selección y organización de las portadas de la Revista Estadio, la cual se efectuó con una búsqueda de forma digital (web), que mediante la Ficha de Bibliográfica se pudo realizar una matriz, la cual contiene los datos de carácter informativo que se encuentran en las portadas, con el fin de poder tener un registro de las mismas.

La Ficha Bibliográfica está conformada por ocho parámetros que facilitarán a la obtención de los datos informativos que formarán parte de la matriz, a continuación se detalla cada uno con la definición correspondiente:

- **Autor:** nombre del creador de la revista.
- **Nombre de Revista:** nombre por el cual se identifica la revista.
- **Títulos:** tema principal en la portada de la revista.
- **Subtítulos:** temas de segundo nivel que complementan al tema principal.
- **Volumen:** es el número del ejemplar de la revista que se va a publicar.
- **Sitio:** lugar donde se obtuvo la portada de la revista
- **Fecha de publicación:** fecha en la cual se publica el ejemplar de la revista.

- **Paginación:** es el número de páginas que contengan la revista.

Ya realizada la base de datos y por ende la selección de los treinta ejemplares de las portadas de la Revista Estadio, proseguimos a la elaboración de nuestra Ficha de Observación que mediante esta podremos especificar cada una de las características gráficas de las diferentes portadas ya escogidas. La Ficha de Observación se la dividió en tres matrices las cuales abarcan diez años por cada una, es decir en la primera matriz se realizará el análisis comparativo a ejemplares que abarquen desde los años 1988 hasta 1997, la segunda matriz desde los años 1998 hasta 2007 y la tercera matriz desde los años 2008 hasta el 2017, de tal manera esto facilitó poder saber las diferencias que existieron entre una y la otra, con el propósito de cumplir con el tercer objetivo específico.

La ficha de observación está estructurada con nueve campos fundamentales que sirven para definir características que se encontraron en las portadas de la Revista Estadio y por las cuales se diferencian una de la otra, a continuación, se describen los campos de la ficha con su respectiva descripción:

- **Cabecera:** Es el elemento identificativo sobre lo que se diferencia una revista de otra.
- **Titulares:** es el título del tema más relevante en la portada de la revista.
- **Tipografía:** son letras, número y símbolos que organizados y agrupados forman párrafos para la lectura.
- **Reticular:** es un componente que sirve para ordenar de forma adecuada el texto y las imágenes.
- **Color:** elemento que genera varias tipos de sensaciones, que estimulan a la mente del lector.
- **Imagen:** establece una comunicación rápida con el lector.
- **Principios del diseño editorial:** es la colocación u organización de elementos de un arte generando un estilo propio.
- **Tipos de Portada:** son los estilos que se adaptan dependiendo el tema a tratar.
- **Tipos de Titulares:** es información, cual se aplica dependiendo el tema a tratar.

- **Composición Gráfica:** es el arte de coordinar elementos y distribuirlos en el espacio disponible de la manera como mejor respondan al objetivo de diseño.

2.5. Análisis de Datos

Mediante la técnica de la Observación, la cual estuvo enfocada en las portadas de la Revista Estadio, se utilizaron instrumentos tales como la Ficha de Bibliográfica y la Ficha de Observación, que permitieron realizar un análisis por el investigador a cada una de las portadas para cumplir de manera eficaz los objetivos establecidos en la investigación.

Igualmente, ya con los treinta ejemplares seleccionados con la ficha Bibliográfica se llevó a cabo registrar los datos informativos de cada una de las portadas, cabe a agregar que para aquello se necesitaron de varios parámetros que conformaron la ficha como: (Autor, Nombre de revista, Títulos, Subtítulos, Volumen, Sitio, Fecha de publicación, Paginación).

Mediante la Ficha de Observación con la cual se cumple el segundo objetivo específico de la investigación, se llevó a cabo un análisis comparativo, en un lapso de diez años por matriz y determinar cuáles fueron las características que más se conservaron, las que cambiaron y a su vez evolucionaron, para realizar dicho análisis se utilizaron varios parámetros en la ficha que se basará en los siguientes indicadores como: (Cabecera, Titulares, Imagen, Color, Ilustración, Soportes, Retícula, Composición, Tipo de portada, Tipos de Titulares), y varios componentes que forman parte del marco teórico y de la composición de una portada. Con estos resultados se determinarán tanto el cumplimiento de objetivos como las conclusiones de la investigación.

CAPITULO III

3. RESULTADOS

Para realizar el siguiente análisis se va a utilizar una matriz resumiendo los elementos gráficos de la portada de la Revista Estadio por cada diez años desde año 1988 hasta el 2017, todo ello con la finalidad de realizar una comparación en la evolución, cambio o permanencia de los aspectos gráficos que contienen cada una de ellas.

3.1.1. Ficha Bibliográfica

Para realizar el siguiente análisis se va a utilizar una matriz resumiendo todos los datos bibliográficos, todo ello con la finalidad de realizar una recolección de las portadas a analizar con todos los datos, donde se muestre información como el autor, nombre de la portada, títulos Subtítulos, Volumen, Sitio web, Fecha de publicación y paginación de cada una de las portadas de la Revista Estadio durante los últimos treinta años, es decir desde el año 1988 hasta el 2017. A continuación se enlistarán las portadas que forman parte del estudio:

Portadas de la Revista Estadio

Mes y Día de Publicación	Año de Publicación
Marzo 22	1988
Febrero 8	1989
Agosto 28	1990
Mayo 22	1991
Diciembre 1	1992
Marzo 29	1993
Marzo 29	1994
Julio 4	1995
Enero 3	1996
Mayo 20	1997
Septiembre 1	1998
Febrero 17	1999
Enero 12	2000
Diciembre 21	2001
Diciembre 24	2002
Diciembre 16	2003
Noviembre 1	2204
Marzo 23	2005
Diciembre 5	2006
Agosto 16	2007
Julio 4	2008
Diciembre 9	2009
Mayo 13	2010
Marzo 15	2011
Febrero 1	2012
Febrero 13	2013
Febrero 25	2014
Marzo 24	2015
Octubre 27	2016
Octubre 31	2017

3.1.2. Ficha De Observación

En la siguiente tabla se detallan de forma general los elementos gráficos que contienen las portadas de la revista Estadio que ha sido seleccionado desde el año 1988 hasta el año 2017.

Tabla 1

Portadas de la revista Estadio entre 1988 hasta 1997

Portadas de la Revista Estadio	Cabecera			Titulares			Imagen		Retícula	Principios del diseño editorial	Tipos de portada	Tipos de Titulares	Composición Grafica
	Tipo.	Color	Posc.	Tipo.	Color	Posc.	Fotog.	Ilus.					
1988	Sans Serif	Rojo	S.C.	Sans Serif	Blanco, rojo	S.I. C.	Conceptual		Jerárquica	Simetría Proporción Jerarquía Ritmo	Figurativa	Expresivos Informativos	Menos es más
1989	Sans Serif	Amarillo	S.I.	Sans Serif	Blanco, amarillo, negro	C. S.I. IF.D	Conceptual		Columnas	Simetría Proporción Jerarquía	Figurativa	Informativos	Enfoca el objeto
1990	Sans Serif	Amarillo	S.I.	Sans Serif	Azul, rojo Negro	C. C.D. IF.I	Conceptual		Jerárquica	Asimetría Proporción Jerarquía Ritmo	Figurativa	Expresivos Informativos	Ley de los tercios
1991	Sans Serif	Amarillo	S.C.	Sans Serif	Azul, rojo, amarillo	S.D. IF.D. IF.I S.I.	Conceptual		Jerárquica	Asimetría Proporción Jerarquía	Figurativa	Informativos	Espacio negativo
1992	Sans Serif	Blanco	S.C.	Sans Serif	Azul, rojo, negro, blanco, Amarillo	C C.D. IF.D. IF.I.	Conceptual		Columnas	Simetría Proporción Jerarquía	Figurativa	Informativos	Justo medio

1993	Sans Serif	Blanco	S.C.	Sans Serif	Blanco, amarillo, Negro	C. S.D. S.I.	Conceptual	Jerárquica	Asimetría Proporción Jerarquía Ritmo	Figurativa	Informativos	Triangulo áureo
1994	Sans Serif	Azul	S.C.	Sans Serif	Azul, blanco	S.D. IF.I.	Conceptual	Jerárquica	Simetría Proporción Jerarquía Ritmo	Figurativa	Expresivos Informativos	Llenar marco
1995	Sans Serif	Rojo	S.C.	Sans Serif	Rojo, blanco, amarillo	S.I. IF.D.	Conceptual	Columnas	Simetría Proporción Jerarquía	Figurativa	Informativos	Justo medio
1996	Sans Serif	Rojo	S.C.	Sans Serif	Blanco, amarillo	C. S.D.	Conceptual	Modular	Simetría Proporción Jerarquía Ritmo	Figurativa	Informativos	Justo medio
1997	Sans Serif	Rojo	S.C.	Sans Serif	Rojo, Amarillo, blanco	C.I. S.D. IF.D.	Conceptual	Columnas	Simetría Proporción Jerarquía	Figurativa	Informativos	Enfoca el objeto

C= centro, CI= centro izquierda, CD= centro derecha, SC= superior centro, SI= superior izquierda, SD= superior derecha, IFC= inferior centro, IFI= inferior izquierda, IFD= inferior derecha

Tipo=Tipografía, Posc= Posición, Fotog= Fotografía, Ilus= Ilustración

En el análisis se realizó la recolección de información, a los primeros diez ejemplares de las portadas de la Revista Estadio, en donde se las analizó en el lapso de 1988 hasta 1997.

Cabecera

Se pudo constatar que durante esta primera década de las portadas, la Cabecera como elemento gráfico, la tipografía que predominó en las 10 portadas fue sans serif, en tanto al color se obtuvo que en 4 de los ejemplares predominó el color rojo, en 3 portadas el amarillo, en 2 portadas el blanco y en 1 portada el azul, cuanto a su posición, en 8 de los ejemplares la cabecera estuvo ubicada en la parte superior centro y en 2 de las mismas estuvo situada en la parte superior izquierda.

Titulares

En tanto con los Titulares se estableció que la tipografía predominante en las 10 portadas es la sans serif, en tanto al color se obtuvo que en 8 de los ejemplares el color blanco predominó, en 7 el amarillo, en 6 el rojo, en 4 se aplicó color negro, cabe indicar que para los titulares de las portadas se han utilizado 2, 3 y hasta 4 colores en una misma portada, en cuanto a su posición se obtuvo que 6 de las 10 portadas se los encontró en el Centro, en 5 ejemplares se los encontró en la parte Superior Izquierda e Inferior Derecha, en 4 de los ejemplares en la parte Superior Derecha e Inferior Izquierda, en 2 de los ejemplares en la parte Centro Derecha y en 1 en la parte Centro Izquierda.

Imágenes

Dentro de las imágenes en este caso fotografía e ilustración se obtuvo que la fotografía Conceptual, la cual describe de manera visual un objeto o un hecho que está sucediendo o sucedió fue la sobresalió durante los 10 años.

Retícula

La Retícula como otro de los elementos gráficos para una composición, tenemos que 5 de las 10 portadas de la revista Estadio se aplicó una retícula Jerárquica la cual se adapta en función de las necesidades que pueden presentar los elementos en la diagramación, sea por su proporción, forma e irregularidades que pueden presentarse en el diseño, en 4 de las

portadas se utilizó retículas de columnas y en 1 de las portadas se hizo uso de una retícula modular.

Principios del diseño editorial

En cuanto a la composición de las portadas, se obtuvo que en los 10 ejemplares hubo Simetría, Proporción y Jerarquía en sus elementos, teniendo en cuenta que en 5 de los ejemplares hubo Ritmo, que consiste en la repetición de uno o más elementos en la composición de un diseño, esto con el fin de obtener cierta secuencia que puede llegar a ser armoniosa, cabe indicar que los 4 elementos para una composición se han aplicado en una misma portada.

Composición Gráfica

En el análisis se realizó la recolección de información, a los 10 primeros ejemplares de las portadas de la Revista Estadio, en donde se las analizó de acorde técnica empleada para la composición gráfica de las mismas.

Tenemos que una de las técnicas de composición en este caso la Justo Medio estuvo aplicada en 3 de las portadas de la Revista Estadio, por otra parte tenemos al Ley de los Tercios y Enfoca el Objeto las cuales estuvieron empleadas en 2 portadas cada una de estas, por último tenemos otras de las técnicas como Menos es Más, Espacio Negativo, Triángulo Áureo y Llenar el Marco las cuales fueron implementadas en 1 portada cada una.

Tipos de Titulares

En los tipos de titulares se obtuvo que en los 10 ejemplares los titulares Informativos, que son aquellos que tratan lo que ha pasado o está pasando identificando quien es el sujeto y cuál es la acción que se está realizando, tuvieron mayor relevancia y en menor medida en este caso 3 portadas se utilizó titulares expresivos, cabe indicar que varias de las portadas se utilizaron los mismos tipos de titulares.

Tipos de Portadas

Por último en los tipos de portadas, las Figurativas las cuales se utiliza una fotografía, generalmente tradicional, del hecho o momento que está sucediendo, prevalecieron en las 10 portadas de la Revista Estadio.

Tabla 2

Portadas de la revista Estadio entre 1998 hasta 2007

Portadas de la Revista Estadio	Cabecera			Titulares			Imagen		Retícula	Principios del diseño editorial	Tipos de portada	Tipos de Titulares	Composición Gráfica
	Tipo.	Color	Posc.	Tipo.	Color	Posc.	Fotog.	Ilus.					
1998	Sans Serif	Rojo	S.I.	Sans Serif	Blanco y rojo Azul, negro	C.I. C.D. IF.C. IF.D.	Conceptual		Columnas	Simetría Proporción Jerarquía	Figurativa	Informativos	Ley de los tercios
1999	Sans Serif	Rojo	S.I.	Sans Serif	Blanco, azul, rojo	C.I. S.D. IF.I.	Conceptual		Jerárquica	Simetría Proporción Jerarquía	Figurativa	Informativos	Enfoca el objeto
2000	Sans Serif	Amarillo	S.C.	Sans Serif	blanco, rojo negro	C.I. IF.D.	Conceptual		Jerárquica	Simetría Proporción Jerarquía	Figurativa	Informativos	Enfoca el objeto
2001	Sans Serif	Azul	S.C.	Sans Serif	Azul, negro, blanco	C.I.	Conceptual		Columnas	Asimetría Proporción Jerarquía	Figurativa	Informativos	Proporción áurea
2002	Sans Serif	Blanco	S.C.	Sans Serif	Azul, blanco	S.C. C.D. IF.D. IF.I.	Conceptual		Modular	Simetría Proporción Jerarquía	Figurativa	Expresivos Informativos	Líneas guías
2003	Sans Serif	Rojo	S.C.	Sans Serif	Blanco, rojo	IF.D.	Conceptual		Jerárquica	Simetría Proporción Jerarquía	Figurativa	Informativos	Líneas guías
2004	Sans Serif	Amarillo	S.I.	Sans Serif	Azul, blanco, verde	C S.C. IF.D. IF.I.	Conceptual		Modular	Simetría Proporción Jerarquía	Figurativa	Expresivos Informativos	Enfoca el objeto

2005	Sans Serif	Amarillo	S.I.	Sans Serif	Blanco, amarillo, naranja Cian, negro	S.C. S.I. C.I. IF.I.	Conceptual	Columnas	Simetría Proporción Jerarquía	Figurativa	Informativos	Proporción áurea
2006	Sans Serif	Amarillo	S.I.	Sans Serif	Blanco, amarillo	S.D. C.D. IF.D.	Conceptual	Columnas	Simetría Proporción Jerarquía	Figurativa	Informativos	Proporción áurea
2007	Sans Serif	Amarillo	S.I.	Sans Serif	Amarillo, negro, blanco	C.I. C.D. S.D. S.I. IF.D. IF.C.	Conceptual	Columnas	Simetría Proporción Jerarquía	Figurativa	Informativos	Enfoca el objeto

C= centro, **CI**= centro izquierda, **CD**= centro derecha, **SC**= superior centro, **SI**= superior izquierda, **SD**= superior derecha

IFC= inferior centro, **IFI**= inferior izquierda, **IFD**= inferior derecha

Tipo=Tipografía, **Posc**= Posición, **Fotog**= Fotografía, **Ilus**= Ilustración

En el análisis se realizó la recolección de información, a los siguientes diez ejemplares de las portadas de la Revista Estadio, en donde se las analizó en el lapso de 1998 hasta 2007.

Cabecera

Se pudo constatar que durante esta primera década de las portadas, la Cabecera como elemento gráfico, la tipografía que predominó en las 10 portadas fue sans serif, en tanto al color se obtuvo que en 5 de los ejemplares predominó el color Amarillo, en 3 portadas el Rojo, en 1 portada el Blanco y en 1 portada el Azul, cuanto a su posición, en 6 de los ejemplares la cabecera estuvo ubicada en la parte Superior Izquierda y en 4 de las mismas estuvo situada en la parte Superior Centro.

Titulares

En tanto con los Titulares se estableció que la tipografía predominante en las 10 portadas es la sans serif, en tanto al color se obtuvo que en 10 de los ejemplares el color Blanco predominó, en 5 el Azul y Negro, en 4 el Rojo, en 3 se aplicó color Amarillo y el Cian, Verde, Naranja, se aplicó una vez en varias portadas, cabe indicar que para los titulares de las portadas se han utilizado 2, 3 y hasta 4 colores en una misma portada, en cuanto a su posición se obtuvo que en 7 de las portadas estuvieron en la parte Inferior Derecha, en 6 de las 10 portadas se los encontró en el Centro Izquierda, en 4 ejemplares se los encontró en la parte Centro Derecha e Inferior Izquierda, en 3 de los ejemplares en la parte Superior Centro, en 2 en la parte Superior Centro, Superior Derecha e Inferior Centro, en 1 en el Centro.

Imágenes

Dentro de las imágenes en este caso fotografía e ilustración se obtuvo que la fotografía Conceptual, que describe de manera visual un objeto o un hecho que está sucediendo o sucedió fue la sobresalió durante los 10 años.

Retícula

Como otro de los elementos gráficos para una composición, tenemos que 5 de las 10 portadas de la revista Estadio se aplicó una retícula de Columnas, que es la alineación de verticales que contienen texto o imágenes, el número de columnas de una página depende

de la cantidad de contenido, en 3 de las portadas se utilizó retícula de Jerárquica y en 2 de las portadas se hizo uso de una retícula Modular.

Principios del Diseño Editorial

En cuanto a la composición de las portadas, se obtuvo que en los 10 ejemplares estuvo aplicada la Simetría, Proporción y Jerarquía en cada uno de sus elementos.

Composición Grafica

En el análisis se realizó la recolección de información, a los siguientes diez ejemplares de las portadas de la Revista Estadio, en donde se las analizó de acorde técnica empleada para la composición grafica de las mismas.

Tenemos que una de las técnicas de composición en este caso la Enfoca el Objeto estuvo aplicada en 4 de las portadas de la Revista Estadio, por otra parte tenemos que la Proporción Áurea la cual estuvo empleada en 3 portadas, luego está la técnica de Líneas Guías que estuvo empleada en 2 de los ejemplares y por último esta la técnica de la Ley de los Tercios la cual se implementó en 1 portada.

Tipos de Titulares

En los tipos de titulares se obtuvo que en los 10 ejemplares los titulares Informativos que son aquellos que tratan lo que ha pasado o está pasando identificando quien es el sujeto y cuál es la acción que se está realizando, tuvieron mayor relevancia y en menor medida en este caso 2 portadas se utilizó titulares expresivos, cabe indicar que varias de las portadas se utilizaron los mismos tipos de titulares.

Tipos de Portadas

Por último en los tipos de portadas, las Figurativas, las cuales se utiliza una fotografía, generalmente tradicional, del hecho o momento que está sucediendo, prevalecieron en las 10 portadas de la Revista Estadio.

Tabla 3

Portadas de la revista Estadio entre 2008 hasta 2017

Portadas de la Revista Estadio	Cabecera			Titulares			Imagen		Retícula	Principios del diseño editorial	Tipos de portada	Tipos de Titulares	Composición Gráfica
	Tipo.	Color	Posc.	Tipo.	Color	Posc.	Fotog.	Ilus.					
2008	Sans Serif	Blanco	S.I.	Sans Serif	Blanco	C. S.I.	Conceptual		Modular	Simetría Proporción Jerarquía	Figurativa	Expresivos Informativos	Llenar marco
2009	Sans Serif	Rojo	S.I.	Sans Serif	Blanco, rojo	C. S.I. IF.C.	Conceptual		Manuscrita	Simetría Proporción Jerarquía	Figurativa	Expresivos Informativos	Llenar marco
2010	Sans Serif	Amarillo	S.C.	Sans Serif Serif	blanco, rojo negro, amarillo, cian	C.I. S,I, IF.I	Conceptual		Columnas	Simetría Proporción Jerarquía	Figurativa	Informativos	Enfoca el objeto
2011	Sans Serif	Rojo	S.C.	Sans Serif	Azul, negro, blanco, amarillo	S.I. S.C. S.D. IF.C	Conceptual		Jerárquica	Simetría Proporción Jerarquía	Figurativa	Informativos	Justo medio
2012	Sans Serif	Blanco	S.C.	Sans Serif Serif	Blanco, amarillo	IF.C.	Conceptual		Columnas	Simetría Proporción Jerarquía	Figurativa	Expresivos	Justo medio
2013	Sans Serif	Amarillo	S.C.	Sans Serif	Blanco	C.	Conceptual		Manuscrita	Asimetría Proporción Jerarquía Ritmo	Figurativa	Informativos	Llenar marco

2014	Sans Serif	Blanco	S.C.	Sans Serif	Azul, blanco	S.C. S.D. S.I.	Conceptual	Columnas	Simetría Proporción Jerarquía	Figurativa	Informativos	Justo medio
2015	Sans Serif	Blanco	S.C.	Sans Serif	Blanco, amarillo, azul	S.D. IF.C IF.D. IF.I	Conceptual	Columnas	Simetría Proporción Jerarquía	Figurativa	Informativos	Llenar marco
2016	Sans Serif	Amarillo	S.I.	Sans Serif	Blanco, amarillo rojo	IF.C. IF.I. IF.D	Conceptual	Modular	Simetría Proporción Jerarquía Ritmo	Figurativa	Expresivos Informativos	Llenar marco
2017	Sans Serif	Cian	S.C.	Sans Serif Serif	Amarillo, blanco	C.	Conceptual	Columnas	Simetría Proporción Jerarquía Ritmo	Figurativa	Expresivos Informativos	Ley de los tercios

C= centro, **CI**= centro izquierda, **CD**= centro derecha, **SC**= superior centro, **SI**= superior izquierda, **SD**= superior derecha

IFC= inferior centro, **IFI**= inferior izquierda, **IFD**= inferior derecha

Tipo=Tipografía, **Posc**= Posición, **Fotog**= Fotografía, **Ilus**= Ilustración

En el análisis se realizó la recolección de información, a los siguientes diez ejemplares de las portadas de la Revista Estadio, en donde se las analizó en el lapso de 1998 hasta 2007.

Cabecera

Se pudo constatar que durante esta primera década de las portadas, la Cabecera como elemento gráfico, la tipografía que predominó en las 10 portadas fue sans serif, en tanto al color se obtuvo que en 4 de los ejemplares predominó el color Blanco, en 3 portadas el Amarillo, en 2 portada el Rojo y en 1 portada el Cian, cuanto a su posición, en 7 de los ejemplares la cabecera estuvo ubicada en la parte Superior Centro y en 3 de las mismas estuvo situada en la parte Superior Izquierda.

Titulares

En tanto con los Titulares se estableció que la tipografía predominante en las 10 portadas es la sans serif, en tanto al color se obtuvo que en 10 de los ejemplares el color Blanco predominó, en 6 el Amarillo, en 3 se aplicó color Azul y Rojo, en 2 portadas el Negro y en 1 el Cian, cabe indicar que para los titulares de las portada se han utilizado 2, 3 y hasta 4 colores en una misma portada, en cuanto a su posición se obtuvo que en 5 de las portadas estuvieron en la parte Inferior Centro y Superior Izquierda, en 4 se los encontró en el Centro, en 3 ejemplares se los encontró en la parte Superior Derecha e Inferior Izquierda, y en 1 de los ejemplares en la parte Superior Izquierda..

Imágenes

Dentro de las imágenes en este caso fotografía e ilustración se obtuvo que la fotografía Conceptual, que consiste en describir de manera visual un objeto o un hecho que está sucediendo o sucedió fue la sobresalió durante los 10 años.

Retícula

Como otro de los elementos gráficos para una composición, tenemos que 5 de las 10 portadas de la revista Estadio se aplicó una retícula de Columnas que consiste en usar dos o más columnas verticales permitiendo generar una mejor distribución de los elementos, dentro de un libro, revista y periódico, en 2 de las portadas se utilizó retículas de Modular, además en 2 se hizo uso de una retícula de Manuscrita y en 1 se aplicó retícula Jerárquica.

Principios del diseño editorial

En cuanto a la composición de las portadas, se obtuvo que en los 10 ejemplares hubo Simetría, Proporción y Jerarquía en sus elementos, teniendo en cuenta que en 3 de los ejemplares hubo Ritmo que consiste en la repetición de uno o más elementos en la composición de un diseño, esto con el fin de obtener cierta secuencia que puede llegar a ser armoniosa, cabe indicar que los 4 elementos para una composición se han aplicado en una misma portada.

Composición Grafica

En el análisis se realizó la recolección de información, a los siguientes diez ejemplares de las portadas de la Revista Estadio, en donde se las analizó de acorde técnica empleada para la composición grafica de las mismas.

Tenemos que una de las técnicas de composición en este caso la Llenar el Marco estuvo aplicada en 5 de las portadas de la Revista Estadio, por otra parte tenemos que la Justo Medio la cual estuvo empleada en 3 portadas, por último esta la técnica de la Ley de los Tercios y Enfoca el Objeto las cuales se implementaron en 1 portada cada una.

Tipos de Titulares

En los tipos de titulares se obtuvo que en los 9 ejemplares los titulares Informativos que son aquellos que tratan lo que ha pasado o está pasando identificando quien es el sujeto y cuál es la acción que se está realizando, tuvieron mayor relevancia y en menor medida en este caso 5 portadas se utilizó titulares expresivos, cabe indicar que varias de las portadas se utilizaron los mismos tipos de titulares.

Tipos de Portadas

Por último en los tipos de portadas, las Figurativas, las cuales se utiliza una fotografía, generalmente tradicional, del hecho o momento que está sucediendo, prevalecieron en las 10 portadas de la Revista Estadio.

Análisis General

En el análisis que se realizó la recolección de información, a los treinta ejemplares de las portadas de la Revista Estadio, en donde se las analizó en un lapso de diez años es decir desde 1988 hasta 1997, de 1998 hasta el 2007 y desde el 2008 hasta el 2017.

Cabecera

Se pudo constatar de forma general que en la Cabecera, la tipografía que predominó en las 30 portadas fue Sans Serif, en tanto al color se obtuvo que en 11 de los 30 ejemplares de las portadas se aplicó el color Amarillo, en 9 portadas el Rojo, en 7 portadas el Blanco, en 2 portadas el Azul y en 1 portada el Cian, cuanto a su posición, en 19 de los ejemplares la cabecera estuvo ubicada en la parte Superior Centro y en 11 de las mismas estuvo situada en la parte Superior Izquierda.

Titulares

En tanto con los Titulares se estableció de forma general que la tipografía predominante en las 30 portadas es la Sans Serif, en tanto al color se obtuvo que en 28 de los 30 ejemplares de las portadas se utilizó el color Blanco, en 16 el Amarillo, en 13 el Rojo, en 11 se aplicaron los colores Azul y Negro, el Cian, Verde y el Naranja se utilizaron en menor medida, cabe indicar que para los titulares de las portadas se han utilizado 2, 3 y hasta 4 colores en una misma portada, en cuanto a su posición se obtuvo que 12 de las 30 portadas se los encontró en la parte Inferior Derecha, en 11 de 30 ejemplares se los encontró en la parte Centro, Superior Izquierda e Inferior Izquierda, en 10 de los 30 ejemplares en la parte Superior Derecha, en 7 de los 30 ejemplares en la parte Centro Izquierda e Inferior Centro, 6 de las 30 portadas en la parte Centro Derecha y en 5 de las 30 portadas en la parte Superior Centro.

Imágenes

Dentro de las imágenes en este caso fotografía e ilustración se obtuvo que la fotografía conceptual, la cual consiste en describir de manera visual un objeto o un hecho que está sucediendo o sucedió, fue la sobresaliera durante los 30 años.

Retícula

La Retícula como otro de los elementos gráficos para una composición, tenemos que 14 de las 30 portadas de la revista Estadio se aplicó una retícula de columnas, en 9 de las 30 portadas se utilizó retícula jerárquica, en 5 de los 30 ejemplares se hizo uso de una retícula modular y finalmente en 2 de las 30 portadas se aplicó retícula manuscrita.

Principios del diseño editorial

En cuanto a la composición de las portadas, se obtuvo que en los 30 ejemplares hubo proporción y jerarquía en sus elementos, teniendo en cuenta que en 25 de los 30 ejemplares hubo simetría, en 10 de las 30 portadas se observó que hubo ritmo y en menor dimensión hubo asimetría, cabe indicar que entre 3 a 4 de los elementos para una composición se han aplicado en una misma portada.

Composición Gráfica

Como resultado general del análisis de las técnicas de composición, tenemos que una de las técnicas en este caso Enfoca al Objeto tuvo mayor relevancia en 7 de los 30 ejemplares de la Revista Estadio, seguidamente está la técnica de Justo Medio y Llenar Marco las cuales tuvieron lugar en 6 de las portadas cada una de estas técnicas, para continuar las técnicas de Ley de los Tercios y Proporción Áurea, estuvieron cada una de estas aplicadas en 3 portadas, luego la técnica de Líneas Guías fue aplicada en 2 ejemplares y por último las técnicas de Menos es Más, Espacio Negativo y Triangulo Áureo, constaron cada una de estas en 1 portada de la Revista Estadio.

Tipos de Titulares

En los tipos de titulares se obtuvo que en los 30 ejemplares los titulares informativos que son aquellos que tratan lo que ha pasado o está pasando identificando quien es el sujeto y cuál es la acción que se está realizando, tuvieron mayor relevancia y en menor medida en este caso 9 portadas se utilizó titulares expresivos, cabe indicar que varias de las portadas se utilizaron los mismos tipos de titulares.

Tipos de Portadas

Por último en los tipos de portadas, las figurativas las cuales se utiliza una fotografía, generalmente tradicional, del hecho o momento que está sucediendo, prevalecieron en las 30 portadas de la revista estadio.

CAPITULO IV

4. DISCUSIÓN

La finalidad del proyecto fue realizar el Diagnóstico a las portadas de la revista Estadio durante los últimos treinta años, con el propósito de identificar las características gráficas que posee cada una de las portadas, para a su vez recolectar información que permita saber cuáles fueron esos elementos que predominaron durante los últimos treinta años, cabe agregar, que se implementó una base de datos en donde se registraron cada de estas portadas, obteniendo información sobre, el nombre de la revista, autor, fecha de publicación entre otros.

De los resultados de esta investigación se puede decir que, los elementos que hicieron parte de la composición de la portada de la revista Estadio durante estos últimos 30 años como: tipografía, composición, color, imagen, retícula entre otros, tuvieron un cambio, una evolución de manera gráfica, que llevaron a que su imagen sea mejor vista.

En el proceso investigativo y de recolección de datos dentro de las imágenes sea fotografía o ilustración se obtuvo que durante el periodo de los 30 años la fotografía conceptual que describe de manera visual un objeto o un hecho que está sucediendo o sucedió, basado en el realismo del mismo, fue la que predominó, (Sbruzzi, 2014) complementa este estudio, demostrando que en las revistas, la imagen fotográfica comunica y transmite mensajes de forma clara y directa, siendo una imagen bidimensional que complementa la información de un hecho que está sucediendo o sucedió. De tal manera se puede afirmar que la Imagen es uno de los elementos más importantes al momento de realizar una composición editorial, porque tiene la cualidad de transmitir un mensaje directo si la necesidad de asociarla con texto u otros elementos editoriales.

Dentro de los principios del diseño editorial , hubieron varios elementos que son de suma importancia para la elaboración de una portada de revista, en este caso la simetría, proporción, jerarquía y el ritmo, se utilizaron en cada una de las portada de revista Estadio, generando orden, equilibrio entre la tipografía y la imagen, en la proporción de los espacios dándole una sensación de movimiento, haciendo que cada una de las portadas obtenga un estilo propio y libre, con el fin de poder transmitir un mensaje claro, cabe agregar que, (Sánchez, 2014) demuestra, que las revistas no se rigen a estándares sino que poseen un estilo propio, una forma libre y espontánea para poder expresar un mensaje, para que su portada sea más atractiva hacia el ojo del lector, esto quiere decir que la organización de los diferentes elementos visuales sobre un soporte gráfico en este caso la portada de la Revista Estadio se apliquen de tal forma que el resultado final resulte integrado y armónico.

Los titulares, otro de los elementos que conforman una portada de revista, se pudo destacar que los tipos de titulares informativos que son aquellos que tratan lo que ha pasado o está pasando identificando quien es el sujeto y cuál es la acción que se está realizando, estuvieron presentes en los 30 ejemplares de la revista Estadio, teniendo en cuenta que Arreola (2013) complementa que las publicaciones editoriales tiene como finalidad comunicar, informar, transmitir una idea mediante texto e imágenes, información la cual cumple varias funciones generando emociones, que cautivan y retiene la atención del lector, cabe agregar que en el artículo Art. 8 de la Ley de Comunicación indica que los medios de comunicación en general deben difundir contenidos de carácter informativo, educativo y culturales, para generar un cambio en la mente del usuario y sobre todo captar su atención.

La Retícula como otro de los elementos gráficos para una composición, obtuvimos que en general la retícula de columnas, que consiste en usar dos o más columnas verticales permitiendo generar una mejor distribución de los elementos, prevaleció en 14 de las portadas de la revista Estadio. Sbruzzi (2014) complementa este estudio demostrando que, la retícula, sirve para organizar los elementos tipográficos e imágenes de una página, para unificarlos y a su vez generar una composición armoniosa, estética y ordenada, evidentemente la retícula Manuscrita está diseñada específicamente para distribuir suficiente información en una misma estructura grafica en este caso, es un factor

fundamental en cómo fue aplicada en las portadas de la Revista Estadio determinado la alineación de los elementos y cómo actúan de forma conjunta en este tipo de formato ya establecido.

En los Tipos de Portadas, tenemos que las figurativas en las cuales se utiliza una fotografía, generalmente tradicional, del hecho o momento que está sucediendo, fue la que destacó durante el periodo de los 30 años, Yanes (2015) coincide indicando que la portada de una revista, son el centro de atención en una publicación teniendo en cuenta que se clasifican en: figurativas, abstractas y tipográficas. Cada una de estas clasificaciones juega un papel importante en el diseño editorial, porque permiten que el diseñador adapte cada elemento de forma diferente haciendo de la revista única, con referencia a lo anterior tenemos que estos tipos de portadas permiten diferenciar el diseño de cada una ellas, cabe agregar que los tipos de portadas figurativas le dieron personalidad a las portadas de la Revista Estadio, con fotografías de un hecho en curso generando así captar la atención del lector.

Finalmente, durante el periodo de los 30 años, en la Composición Gráfica tenemos que la técnica de Enfoca al Objeto tuvo mayor relevancia en las portadas de la Revista Estadio, la cual tiene como objetivo de hacer un enfoque visual al elemento centro atención de la composición y a su vez difuminado el resto de la misma, Stribley (2017) complementa que las técnicas de composición gráfica son la parte donde todos los elementos separados se unen para formar un todo. Cuando todas tus letras, tus imágenes, tus gráficos y colores se unen para formar un diseño cohesivo, esto quiere decir que cada una de estas técnicas tiene un aporte importante en la elaboración de cada composición gráfica sea fotográfica, editorial, teniendo en cuenta en la función que desempeña cada una de estas técnicas al momento de ser aplicadas en algún diseño.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES

Los aportes que el diseño gráfico puede ofrecer al momento de realizar una composición gráfica son un gran aporte para el desarrollo editorial, así como también los aspectos fundamentales para la elaboración de piezas gráficas editoriales, son factores determinantes en las portadas de revistas.

- De acuerdo con el primer objetivo específico, se lograron obtener los conocimientos teóricos y científicos que permitieron el desarrollo de esta investigación, teniendo en cuenta que cada uno de estos aspectos ya establecidos en el marco teórico, cumplieron una función específica para el análisis gráfico de las portadas.
- Por lo tanto, con respecto al primer objetivo específico se pudo corroborar mediante la Ficha de Observación en la cual se muestra detalladamente los parámetros que forman parte de una composición en este caso de una portada de revista, tenemos que la imagen, tipografía, retícula, composición, tipos de portada, tipos de titulares se mantuvieron en cada uno de los ejemplares durante todo el periodo de los treinta años y hubo otros elementos como la cabecera y los titulares, los cuales variaron tanto en su cromática y la posición en las que se ubicados en las portadas.
- Con respecto al tercer objetivo específico, el 70% del diseño de las portadas de la revista Estadio se han realizado en base a la técnica de composición Enfoque al Objeto, En donde el personaje que en su mayoría es un deportista resalta sobre un fondo difuminado, puesto que hace que el objeto a visualizar pueda apreciarse de mejor manera en la composición editorial en este caso la portada de una revista.

CAPITULO VI

6. RECOMENDACIONES

- Se recomienda hacer uso los diferentes conceptos que se manejen a través del diseño editorial y que estén ligados a la evolución grafica de portadas de revistas como: diseño de revistas, portada de revista, características de la portada, elementos de una portada y varios que fueron hallados dentro de este trabajo investigativo.
- Dentro de los factores que destacaron en la composición grafica de la portada de la revista estadio, se recomienda en futuras publicaciones editoriales en este caso portadas de revistas, hacer uso de tipografías sans serif para mejor legibilidad, de una imagen tipo conceptual para entender el concepto de la revista, de una retícula manuscrita para abarcar suficiente información, que se aplique un tipo de portada figurativa y tipos de titulares de informativos.
- Se recomienda que para el diseño de este tipo portadas se utilicen estilos actuales como el minimalismo, espacio negativo, líneas guías, triangulo áureo, que son estilos menos utilizadas por la portada de una revista, pero que en diferentes temáticas editoriales actuales se están utilizando para lograr composiciones más limpias y equilibradas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Achata Claudia. (2010). Una nueva revista para la mujer. Recuperado 17 de agosto de 2018, a partir de

https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/archivos/660.pdf

Álvarez Del Castillo Sánchez. (2015). Definición, evolución y futuro de las revistas.

Recuperado 17 de enero de 2018, a partir de

<https://disenograficocias.wordpress.com/2015/01/20/definicion-evolucion-y-futuro-de-las-revistas/>

Ane. (2012, agosto 22). Géneros de Ilustración. Recuperado 17 de enero de 2018, a partir

de <https://anediseno.wordpress.com/2012/08/22/generos-de-ilustracion/>

Areso Diego. (2009, febrero 16). Apuntes. Las portadas en las revistas. Recuperado 17 de

enero de 2018, a partir de <https://issuu.com/diegoareso/docs/uc3mportadacc>

Arias, F. G. (2012). El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica.

5ta. Fidas G. Arias Odón. Recuperado a partir de

http://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=y_743ktfK2sC&oi=fnd&pg=PA11&dq=%22Objetivos+de%22+%22Dimensiones+e%22+%227:+CONCEPTOS+B%22+C3%81SICOS+DE%22+%22El+anteproyecto+de%22+%225:+VARIABLES,+DIMENSIONES+E%22+%22La+encuesta+y+sus%22+%22Etapa+de+planificaci%C3%B3n+de+la%22+%22Concepto+de%22+&ots=sFmqDy2-Po&sig=77-RK1KOOYVL4fjMCT6qDg8YCEM

Armas, T. (2010). Diseño y planificación editorial de una revista impresa y electrónica para la cámara de turismo de pichincha, dirigida a los habitantes de quito con nuevas alternativas

de turismo. Recuperado 24 de agosto 2018. a partir de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/1958/1/UDLA-EC-TDGI-2010-08.pdf>

Arreola, Y. (2013, abril 9). Diseño Grafico: LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO

EDITORIAL. Recuperado a partir de <http://yanelya.blogspot.com/2013/04/la-importancia-del-diseno-editorial.html>

Balán. (2007, octubre 20). La foto informativa – erueda.info. Recuperado 17 de enero de

2018, a partir de <http://erueda.info/Blog/?p=41>

Benavides, E. (2013). Diseño de un prototipo de revista de divulgación académica, programa de Diseño Gráfico Universidad Piloto de Colombia. Recuperado a partir de <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00001056.pdf>

Belchi, I. (2008, octubre 29). Fotografía conceptual. Recuperado 17 de enero de 2018, a

partir de <https://www.xatakafoto.com/trucos-y-consejos/fotografia-conceptual>

Bunge, M. (2013, Noviembre 10). Identidad de las Revistas de Diseño. Recuperado a partir de <https://issuu.com/maiabunge/docs/issue>

Cantoni, M. (2009). Revista Argentina de Humanidades y Ciencias Sociales ISSN.

Recuperado 24 de julio de 2017, a partir de

http://www.sai.com.ar/metodologia/rahycs/rahycs_v7_n2_06.htm

Colin, D. (2015, febrero 26). Métodos Generales de la Investigación (deductivo, inductivo,

sintético y analítico). Recuperado a partir de

<http://metodosgeneralesdelainvestigacion.blogspot.com/>

Corujo, B. (2003). DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

TIPO DE INVESTIGACIÓN. Recuperado 24 de julio de 2017, a partir de

<https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=20&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwihwYjnnuHUAhVCVj4KHYKjCIA4ChAWCGcwC>

Q&url=http%3A%2F%2Fwww.fcs.uner.edu.ar%2Fciclodecomplementacion%2FDi
se%25F1oMetodologico.doc&usg=AFQjCNGZGAz4nnvfgNmdKti26c9_H6YHSA

Díaz, A. (2013). Planos, ángulos y composición fotográfica. Recuperado 17 de agosto de 2018, a partir de https://issuu.com/adridiazl/docs/planos__angulos_y_composicion_fotog

Fiori, M. (2014, mayo 7). Diseño Editorial - Definición y Etapas. Recuperado 19 de julio de 2017, a partir de <http://www.staffcreativa.pe/blog/disenio-editorial-definicion/>

Galan, M. (2008, mayo 27). Guía Metodológica Para Diseños De Investigación. Recuperado a partir de http://manuelgalan.blogspot.com/2008_05_25_archive.html

Ghinaglia, D. (2009). Taller de diseño editorial. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. Recuperado el 20. Recuperado a partir de http://www.palermo.edu/dyc/encuentro-virtual/pdf/ghinaglia_daniel.pdf

Gómez, S. (2012). Metodologia_de_la_investigacion.pdf. Recuperado 24 de julio de 2017, a partir de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf

Harris, P., & Ambrose, G. (2004). Fundamentos del diseño creativo. Recuperado 24 de julio de 2017, a partir de file:///C:/Users/User/Downloads/24_de_35_by_Saltaalavista_Blog/Fundamentos%20del%20Dise%C3%B1o%20Creativo.pdf

Harris, P., & Ambrose, G. (2006). Color.pdf. Recuperado 24 de julio de 2017, a partir de <https://arte2015.wikispaces.com/file/view/Ambrose+y+Harris+-+Color.pdf>

Harris, P., & Ambrose, G. (2007). fundamentos_de_la-tipografía-ambrose-harris.pdf. Recuperado 24 de julio de 2017, a partir de

https://kochfede.files.wordpress.com/2013/03/fundamentos_de_la-tipografia-ambrose-harris.pdf

Hernández, G. (2004). Diseño Editorial en la actualidad. Recuperado 24 de julio de 2017, a partir de <https://www.cu4tromarketing.com/blog/2013/11/disenio-editorial-en-la-actualidad>

Hurtado, A. (2013, diciembre 7). Leyes de composición visual. Recuperado 17 agosto de 2018, a partir de <http://patogiacomino.com/2013/12/07/leyes-de-composicion-visual-o-como-hacer-dibujitos/>

López Ayala, L. (2014, septiembre). Composición en Diseño Editorial. Diseño. Recuperado a partir de <https://es.slideshare.net/lamaga1000/composicin-39507944>

Maduro, K. A. (2016). Medios publicitarios tradicionales. Educación. Recuperado a partir de https://es.slideshare.net/KristianMaduro/medios-publicitarios-tradicionales-62520304?next_slideshow=1

Martínez, E. (2009, septiembre 21). Manual de Diseño Editorial. Recuperado 19 de julio de 2017, a partir de <https://issuu.com/esamtz/docs/manualesa>

Martínez, Lucas, & Vázquez. (2004). La titulación en la prensa gráfica.pdf. Recuperado 17 de enero de 2018, a partir de http://perio.unlp.edu.ar/grafica1/htmls/apuntescatedra/apunte_titulacion.pdf

Merino Giovanna. (2011, marzo 9). Fundamentos del Diseño Gráfico | Giovanna Merino. Recuperado 17 de enero de 2018, a partir de <https://giovannamerino.wordpress.com/category/fundamentos-del-diseno-grafico/>

Modesto, M. (2012, 29). RETÍCULA DE COMPOSICIÓN EDITORIAL. Recuperado a partir de <http://reticuladecomposiciontipograficamapu.blogspot.com/>

- Montoya, M. (2011, marzo 4). DISEÑO PARA MEDIOS IMPRESOS: ¿Que es Maquetacion y Diagramacion? Recuperado a partir de <http://sumamaeshorrible.blogspot.com/2011/03/que-es-maquetacion-y-diagramacion.html>
- Mora, A. (2017, julio 14). Letras. Recuperado 24 de agosto 2018. a partir de https://issuu.com/angiedanielamora7/docs/revista_para_imprimir
- Morales, A. (2016, febrero 24). La importancia de la tipografía en el diseño gráfico. Recuperado 24 de julio de 2017, a partir de <http://andresmorales.es/blog/importancia-tipografia-diseno-grafico/>
- Morataya, A. (2014, septiembre). Análisis gráfico del diseño de las portadas de la Revista Folk y su relación con el artículo vinculado. Recuperado a partir de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/03/05/Morataya-Andres.pdf>
- Porras, A. (2017). Tipos de muestreo. Recuperado 24 de agosto 2018. a partir de <https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/163/1/19-Tipos%20de%20Muestreo%20%20%20Diplomado%20en%20An%C3%A1lisis%20de%20Informaci%C3%B3n%20Geoespacial.pdf>
- Rodríguez, D., & Valldeoriola, J. (2012). Metodología de la investigación. México: Red Tercer Milenio. Recuperado de http://www.aliatuniversidades.com.mx/bibliotecasdigitales/pdf/axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf. Recuperado a partir de http://zanadoria.com/syllabi/m1019/mat_cast-nodef/PID_00148556-1.pdf
- Rodríguez, G., Gil, J., & Garcia, E. (1996). metodologia-de-la-investigacion-cualitativa.pdf. Recuperado 24 de julio de 2017, a partir de <https://www.utp.edu.co/centro-gestion-ambiental/cursos-centro-de-gestion-ambiental/metodologia-de-la-investigacion-cualitativa.pdf>

- Romero, F. (2012, septiembre). Unidad 4 - Retículas. Diseño. Recuperado a partir de <https://es.slideshare.net/fidelromero/unidad-4-reticulas>
- Rosas, S. (2012). Creación de un medio impreso México alternativo. Recuperado a partir de <http://tesis.ipn.mx/handle/123456789/20100>
- Samara, T. (2004). Diseñar con y sin retícula - Timothy Samara.pdf. Recuperado 25 de julio de 2017, a partir de <http://www.edgarmatamoros.com.mx/wp-content/books/Dise%C3%B1ar%20con%20y%20sin%20ret%C3%ADcula%20-%20Timothy%20Samara.pdf>
- Sánchez, E. (2014, octubre 6). Definción, evolución y futuro de las revistas - Eduardo Álvarez Del Castillo Sánchez. Recuperado 24 de julio de 2017, a partir de <https://foroalfa.org/articulos/defincion-evolucion-y-futuro-de-las-revistas>
- Sánchez, I. (2015). Conceptos Básicos de la Metodología de la Investigación.pdf. Recuperado 24 de julio de 2017, a partir de <http://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16701/LECT133.pdf?sequence=1>
- Sbruzzi Macarena. (2014, diciembre 11). Las Portadas de revistas como elemento comunicacional.pdf. Recuperado 17 de enero de 2018, a partir de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/3243.pdf
- Sergio. (2014, marzo 10). Tema 1. Diseño Editorial – Partes de una publicación. Recuperado 24 de julio de 2017, a partir de <https://elarquitectodeilusiones.com/2014/03/10/editorial-design/>

- Stribley, M. (2017, diciembre 20). 10 reglas de composición por las que se rige todo diseñador. Recuperado 17 de agosto de 2018, a partir de https://www.canva.com/es_mx/aprende/10-reglas-composicion-que-guian-todo-disenador/
- Tenllado, F. (2015, marzo 16). Composición y Sintaxis en Fotografía. Recuperado 17 de agosto 2018, a partir de https://issuu.com/franciscojaviertenllado/docs/librofinal14x21para_issuu
- Tony. (2011, enero 12). Diseño Editorial: Formatos de estándares de papel. Recuperado a partir de <http://diseñoeditorial.blogspot.com/2011/01/formatos-de-estandares-de-papel.html>
- Tsoi, J. (2009, octubre 4). Tipografía. Recuperado 24 de agosto 2018, a partir de <https://es.slideshare.net/jessitsoi/tipografia-2124675>
- Usero Irene. (2013). Memoria.pdf. Recuperado 17 de enero de 2018, a partir de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/48729/Memoria.pdf?sequence=1>
- Valenzuela, E. (2016, abril 20). El Diseñador como Comunicador - Roastbrief. Recuperado 24 de julio de 2017, a partir de [//www.roastbrief.com.mx/2016/04/el-disenador-como-comunicador-%e2%80%a8/](http://www.roastbrief.com.mx/2016/04/el-disenador-como-comunicador-%e2%80%a8/)
- Villegas, C. (2014, octubre 13). ¿Qué el Diseño Editorial? Recuperado a partir de <http://conceptovisual.blogspot.com/2014/10/que-el-diseno-editorial.html>
- Villena, F. (2015, enero 11). El triángulo áureo y su espiral logarítmica asociada. Recuperado 17 agosto 2018, a partir de <http://enclavematematica.blogspot.com/2015/01/el-triangulo-aureo-y-su-espiral.html>
- Yanes, M. (2015, julio). Diseño editorial portada de revistas. Educación. Recuperado a partir de <https://es.slideshare.net/patriciayramirez/diseo-editorial-portada-de-revistas>

Zappaterra, Y. (2014, octubre). Diseño Editorial portadas y revistas/medios impresos y digitales. Recuperado a partir de file:///C:/Users/User/Downloads/edoc.site_zappaterra-yolanda-diseo-editorial-periodicos-y-re.pdf

Zanón, D. (2007) Introducción al Diseño Editorial. España:Editorial Vision Net

ANEXOS

Portadas de la Revista Estadio desde 1988 hasta el 2017

Aplicada la técnica Menos es Más
Portada 1988



Aplicada la técnica Enfoca al Objeto
Portada 1989



Aplicada la técnica Ley de los Tercios
Portada 1990



Aplicada la técnica Espacio Negativo
Portada 1991



Aplicada la técnica Justo Medio
Portada 1992



Aplicada la técnica Triángulo Áureo
Portada 1993



Aplicada la técnica Llenar Marco
Portada 1994



Aplicada la técnica Justo Medio
Portada 1995



Aplicada la técnica Justo Medio
Portada 1996



Aplicada la técnica Enfoca al Objeto
Portada 1997



Aplicada la técnica Ley de los Tercios
Portada 1998



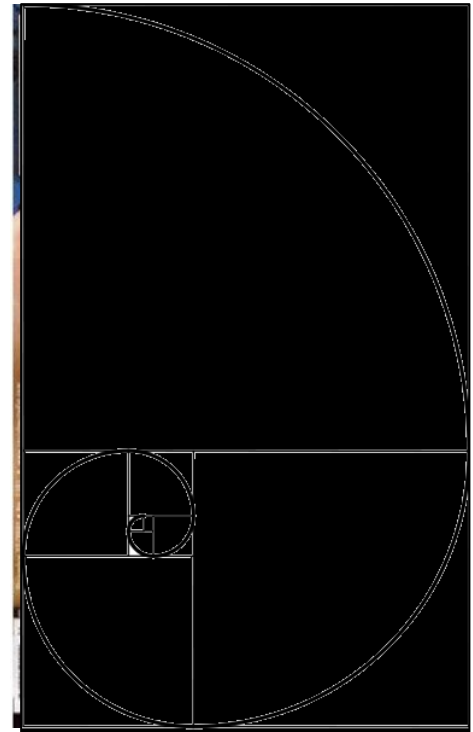
Aplicada la técnica Enfoca al Objeto
Portada 1999



Aplicada la técnica Enfoca al Objeto
Portada 2000



Aplicada la técnica Proporción Áurea
Portada 2001



Aplicada la técnica Líneas Guías
Portada 2002



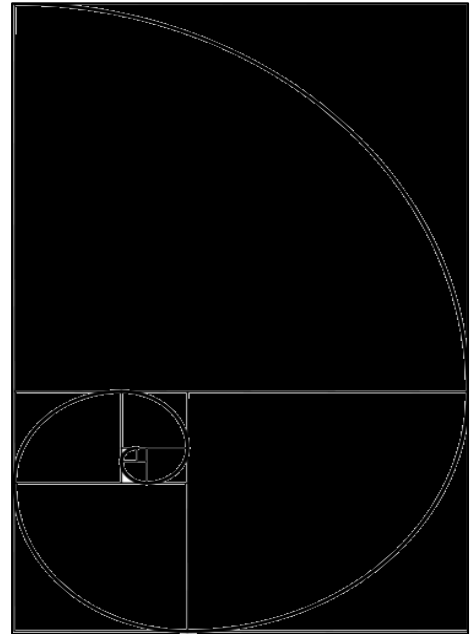
Aplicada la técnica Líneas Guías
Portada 2003



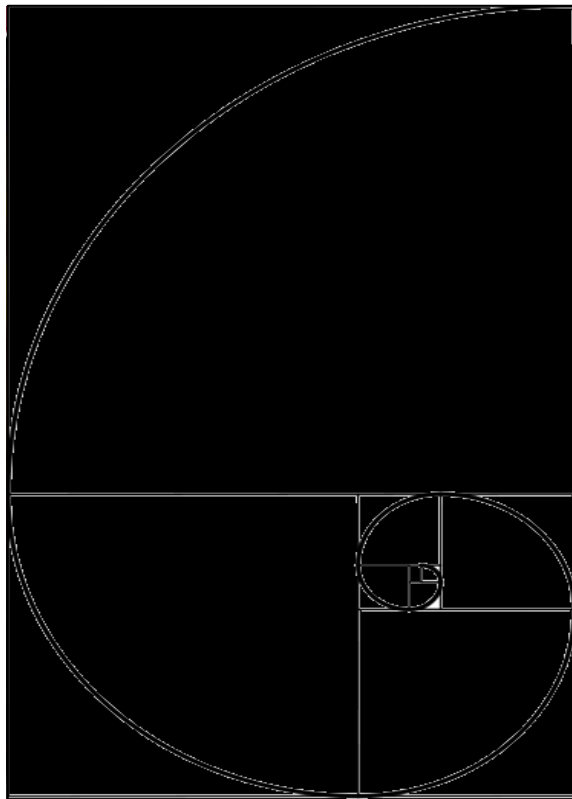
Aplicada la técnica Enfoca al Objeto
Portada 2004



Aplicada la técnica Proporción Áurea
Portada 2005



Aplicada la técnica Proporción Áurea
Portada 2006



Aplicada la técnica Enfoca al Objeto
Portada 2007



Aplicada la técnica Llenar Marco
Portada 2008



Aplicada la técnica Llenar Marco
Portada 2009



Aplicada la técnica Enfoca al Objeto
Portada 2010



Aplicada la técnica Justo Medio
Portada 2011



Aplicada la técnica Justo Medio
Portada 2012



Aplicada la técnica Llenar Marco
Portada 2013



Aplicada la técnica Justo Medio
Portada 2014



Aplicada la técnica Llenar el Marco
Portada 2015



Aplicada la técnica Llenar el Marco
Portada 2016



Aplicada la técnica Ley de los Tercios
Portada 2017



Ficha Bibliográfica

Portadas	Autor	Nombre de la Revista	Títulos	Subtítulos	Volumen	Sitio	Fecha de Publicación	Paginación
Portada 1988	Guillermo Valencia León	Revista Estadio	“Audaz se robó los Aplausos”	“Jauch es felicitado por Zuttió luego del gol” “50 años de la hazaña de Lima” “La frustración de Holger”	N° 739	https://http2.mlstatic.com/revista-estadio-anos-80s-buen-estado-D_NQ_NP_792123-MEC26425803605_112017-F.webp	Marzo 22 de 1988	30 Pág.
Portada 1989	Guillermo Valencia León	Revista Estadio	“Copa 89”	“Dos Ediciones en una” “La historia, las reglas, fixture, Emelec, D. Quito, Millonarios y el Nacional” “Alex” “Raul”	N° 785	http://anotandofutbol.blogspot.com/2013/01/futbol-en-ecuador_8531.html	Febrero 8 de 1989	30 Pág.
Portada 1990	Guillermo Valencia León	Revista Estadio	“Clásico a Muerte”	“Avilés y Saralegui, choque decisivo para llegar a semifinales de la copa” “Concurso, gratis a la copa” “Superposter, Emelec y de Lima”	N° 900	http://www.estadio.ec/file/12275	Agosto 28 de 1990	30 Pág.

Portada 1991	Guillermo Valencia León	Revista Estadio	“Fiesta Azul”	“La vieja caldera con nueva cara” “Fascículo Emelec” “Revive el Capwel” “De Lima, hambre de gol en el torneo internacional”	N° 919	http://www.fotolog.com/sxperman/37042292/	Mayo 22 de 1991	30 Pág.
Portada 1992	Guillermo Valencia León	Revista Estadio	“Nacional campeón, a lo mero macho”	“Causas y efectos, la caída de Barcelona” “Poster gigante de Nacional” “Dixon Quiñonez y Lupo Guerrero, estallan de emoción y lloran abrazados luego del monumentalazo”	N° 984	https://twitter.com/elnacionalec/status/870352105915240448	Diciembre 1 de 1992	30 Pág.
Portada 1993	Guillermo Valencia León	Revista Estadio	“Se prendió el Bombillo”	“Emelec golea en todas las canchas” “Caricatura coleccionable, Flaco Orellana” “Exclusivo: mano de piedra duran” “20 millones de dólares dilapidados”	N°991	https://www.picmog.com/media/1080069754456283021_1737745164	Marzo 29 de 1993	30 Pág.

Portada 1994	Guillermo Valencia León	Revista Estadio	“Gritalo hasta que se agoste”	“El campeón sigue de fiesta”	N° 1054	http://www.imgrum.org/media/1003833268774278962_1737745164	Marzo 29 de 1994	30 Pág.
Portada 1995	Guillermo Valencia León	Revista Estadio	“Con todo Ecuador”	“Edición especial: Copa América” “Morales, Quiñonez y Aguinaga” “Álbum Copa América 95”	N° 1119	https://www.sportsmemories.be/photos/7021.Big.jpg	Julio 4 de 1995	30 Pág.
Portada 1996	Guillermo Valencia León	Revista Estadio	“Las doce coronas del Ídolo”	“Poster del vice campeón Espoli”	N° 1165	http://www.imgrum.org/media/1003825850610783885_1737745164	Enero 3 de 1996	30 Pág.
Portada 1997	Guillermo Valencia León	Revista Estadio	“El vuelo de Alfaro”	“Liga es una fiesta” “Album Copa América” “Raspa y gana los 3 goles”	N° 1216	http://www.imgrum.org/media/1088767106918553175_1737745164	Mayo 20 de 1997	30 Pág.

Portada 1998	Guillermo Valencia León	Revista Estadio	“Merconorte, reto de Barcelona y Emelec”	“Alfaro Moreno” “Jean Carlos Ramos” “Poster de Iván Kaviedes”	Nº 1283	http://www.imgrum.org/media/935942860740663019_1737745164	Septiembre 1 del 1998	30 Pág.
Portada 1999	Guillermo Valencia León	Revista Estadio	“A hinchas azules se les metió el Diablo”	“D. Quito y Aucas lideres” “El pueblo goza” “Echeverry y Soria, figuras en sus equipos, Emelec y D. Quito”	Nº 1294	https://scontent-sea1-1.cdninstagram.com/t51.2885-15/s480x480/e15/11008191_342744772602648_492450030_n.jpg?ig_cache_key=OTM1OTQ3MzMzMjk0NzkwNDU4.2	Febrero 17 de 1999	30 Pág.
Portada 2000	Guillermo Valencia León	Revista Estadio	“Delgado y Aguinaga, clase mundial”	“Reclame revista gol” “Encuentra el círculo rojo y gana un balón”	Nº 1324	https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-414184606-sharon-la-hechicera-revista-estadio-2000-2005-JM#redirectedFromParent	Enero 12 del 2000	30 Pág.
Portada 2001	Guillermo Valencia León	Revista Estadio	“La Gloria es Azul”	“Emelec campeón 2001” “Gratis: fascículo estudiantil, poster del campeón Emelec y Carlos Alberto Juárez”	Nº 1369	https://www.picmog.com/media/1080092452418917804_1737745164	Diciembre 21 del 2001	30 Pág.

Portada 2002	Guillermo Valencia León	Revista Estadio	“Bicampeones”	“Emelec revalidó su título a lo grande” “La fiesta inolvidable, condor de oro 2002” “La angustia, Barcelona no pudo pero volvió a la copa” “La decepción, El Nacional goleado”	Nº 1412	https://www.picmog.com/media/1080096979138287129_1737745164	Diciembre 24 del 2002	30 Pág.
Portada 2003	Guillermo Valencia León	Revista Estadio	“Un gran campeón”	“Un gran campeón”	Nº 1437	http://www.imgrum.org/media/1100117271541618285_1737745164	Diciembre 16 del 2003	30 Pág.
Portada 2004	Guillermo Valencia León	Revista Estadio	“Liga en cuartos de Final”	“Clásico del astillero, de la fiesta a la barbarie” “Entrevista exclusiva, Luis Miguel Escalada” “Poster de liga y Ronaldinho” “Marca personal del doping” “copa pilsener, farándula, F1, rally”	Nº 1459	https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-413913965-revista-estadio-ecuadoriano-ano-2004-hasta-2016-_JM	Noviembre 1 del 2004	30 Pág.

Portada 2005	Guillermo Valencia León	Revista Estadio	“La Tricolor nos Hechiza”	<p>“Entrevista, Juan Carlos Oblitas: Mi trabajo es ganar todo”</p> <p>“Perfil, Marcelo Elizaga, el rostro del arquero figura”</p> <p>“Paraguay y Perú: rivales a vencer”</p> <p>“ Challenger de Salinas”</p> <p>“Copa Libertadores”, “F1”, “Rally”, “Basket”</p>	N° 1467	https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-414184606-sharon-la-hechicera- revista-estadio-2000-2005-_JM#redirectedFromParent	Marzo 23 del 2005	30 Pág.
Portada 2006	Guillermo Valencia León	Revista Estadio	“Ídolos en Barcelona”	<p>“Elkin Soto y Samuel Vanegas”</p> <p>“Hugo Chila, salto sorpresa en Beijing”</p> <p>“Patricio Maldonado: Fui a la cárcel por ingenuo”</p> <p>“Noticias de nuestros 24 futbolistas trota mundos”</p>	N° 1509	https://twitter.com/JulioC_Minchala/status/937502379091652608	Diciembre 5 del 2006	30 Pág.

Portada 2007	Guillermo Valencia León	Revista Estadio	“Chelo Delgado: quiero un título más”	<p>“Selección desafío en eliminatorias”</p> <p>“Ligas de Europa vuelven las estrellas</p> <p>“Marcelo Elizaga , el arco tricolor”</p> <p>“Foto reportaje, autódromo yahuarcocha”</p> <p>“Beijing 2008, vergüenza china”</p> <p>“Tenis: Novak Djokovic challenger Manta”</p> <p>“Afiches: Kaviedes, Salas, Lara y Klimowich”</p>	Nº 1525	https://twitter.com/JulioC_Minchala/status/937502932085460994	Agosto 16 del 2007	30 Pág.
Portada 2008	Guillermo Valencia León	Revista Estadio	“Al fin Campeones”	<p>“Liga en la cima de América”</p> <p>“Poster de Liga Campeón de la copa Libertadores”</p>	Nº 1560	http://www.estadio.ec/sites/default/files/fotogalerias/2014/07/arteportadae-1560.jpg	Julio 4 del 2008	30 Pág.
Portada 2009	Guillermo Valencia León	Revista Estadio	“Rey de Sudamérica”	<p>“Liga de Quito”</p> <p>“El equipo de Jorge Fossati su tercer título internacional, la copa sudamericana, y festejó nuevamente en el maracanã”</p> <p>“Afiche: Liga de Quito campeón de Sudamérica”</p>	Nº 1593	http://4.bp.blogspot.com/-C8zV2L3gbPA/UQJ1C46LAIH/AAAAAAAE2U/9a_tkC6_jX4/s400/ecuatoriano+ldu+2009+LDU+2009+ESTADIO.jpg	Diciembre 9 del 2009	30 Pág.

Portada 2010	Guillermo Valencia León	Revista Estadio	“Matías Oyola el Ídolo creativo”	“Elizabeth Bravo la cuencana invencible” “William Araujo el pastor de liga de quito” “Las cenicientas del mundial” “Marca personal del doping” “Champions League: Inter vs Bayer Múnich, final inesperada” “Gratis: Cromos del mundial Sudáfrica 2010”	Nº 1607	http://1.bp.blogspot.com/_CNBYkU1K-_o/S_U0GPG1yzI/AAAAAAAAABo/_fn_naAPDZk/s1600/portada.jpg	Mayo 13 del 2010	30 Pág.
Portada 2011	Guillermo Valencia León	Revista Estadio	“El Rey Felipe de España”	“Emelec-Barcelona una paridad alarmante” “Serie B, deportivo Quevedo River Plate, Rocafuerte” “Reclama gratis cromos de la champions league” “Marca personal del doping”	Nº 1630	https://www.todocolleccion.net/revista-deporte/revista-estadio-ecuador-15-03-11~x63798435#sobre_el_lote	Marzo 15 del 2011	30 Pág.
Portada 2012	Guillermo Valencia León	Revista Estadio	“Guía del campeonato nacional 2012”	“Las Figuras” “Goleadores” “Planteles” “Estadísticas”	Nº 1651	http://anotandofutbol.blogspot.com/2013/01/futbol-en-ecuador_8531.html	Febrero 1 del 2012	30 Pág.

Portada 2013	Guillermo Valencia León	Revista Estadio	“Guía del campeonato ecuatoriano de fútbol 2013”		N° 1677	https://www.todocoleccion.net/revista-deporte/revista-estadio-ecuador-guia-campeonato-ecuadoriano-2013~x83740340	Febrero 13 del 2013	30 Pág.
Portada 2014	Guillermo Valencia León	Revista Estadio	“Guía campeonato ecuatoriano 2014”	“Poster Emelec” “Bagui, Giménez, Lastra”	N° 1700	https://www.todocoleccion.net/revista-deporte/revista-estadio-ecuador-guia-campeonato-ecuadoriano-2014~x83740412	Febrero 25 del 2014	30 Pág.
Portada 2015	Guillermo Valencia León	Revista Estadio	“Emelec, 86 años de una pasión ”	“1929-2015, primero y último campeón del Ecuador” “Zlatan: ladrón millonario y sinvergüenza ” “Mimi Barona: reina del surf en Peru” “Gratis 26 tarjetas coleccionables de los jugadores insignes de Emelec”	N° 1728	https://articulo.mercadolibre.com.ec/MEC-413913967-revista-estadio-emelec-86-anos-con-tarjetas-coleccionables-_JM	Marzo 24 del 2015	30 Pág.
Portada 2016	Guillermo Valencia León	Revista Estadio	“Calderazo, Díaz sentencia el Capwel”	“Las finanzas del futbol 2016” “Ronman hawai la más dura del mundo” “Carrera gran fondo Guayaquil-salinas	N° 1763	https://twitter.com/FabricioZavalaG/status/791644165549481984	Octubre 27 del 2016	30 Pág.
Portada 2017	Guillermo Valencia León	Revista Estadio	“¿Quién será el Campeón?”	“Fortalezas, debilidades y proyecciones de los líderes del campeonato”	N° 1784	https://pbs.twimg.com/media/DN_rEjgUQA9SQG.jpg	Octubre 31 del 2017	30 Pág.

