



Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ibarra

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

“ANÁLISIS COMPARATIVO SOBRE LA FUNCIÓN INFORMATIVA DE LOS MEDIOS IMPRESOS EN EL ECUADOR: CASO DE ESTUDIO DIARIO EL COMERCIO Y EL UNIVERSO EN LA COBERTURA PERIODÍSTICA DEL TERREMOTO DE ABRIL DE 2016”.

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Comunicología y Gestión de la Comunicación

AUTOR: Ramírez Esparza Andrea Patricia

ASESOR: MSc. Cisneros Castillo Remigio Damián

IBARRA, JULIO 2019

CERTIFICACIÓN

Ibarra, julio de 2019

MSc. Cisneros Castillo Remigio Damián

ASESOR DE LA TESIS

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCE-SI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f).....

MSc. Cisneros Castillo Remigio Damián

C.C:1001201233.....

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCE-SI):

(f).....

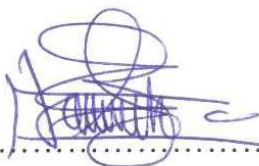
MSc. Remigio Damián Cisneros Castillo

C.C:.....1001201233

(f).....

MSc. Ximena Margarita Coronado Otavalo

C.C: .100350853-6

(f).....

PhD. Nancy Graciela Ulloa Erazo

C.C: 040139611-4

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Andrea Ramírez Esparza, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 66 del Instructivo de Trabajo de Grado de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCE SI), que en su parte pertinente manifiesta textualmente: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la universidad”.

Ibarra, julio de 2019

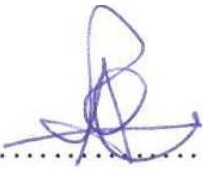
(f).....

Andrea Ramírez Esparza

C.C: 1004017271

AUTORÍA

Yo, Andrea Ramírez Esparza, portador de la cédula de ciudadanía N° 1004017271 correspondientemente, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del autor y que se ha respetado las diferentes fuentes de información, realizando las citas correspondientes.

(f) 

Ramírez Esparza Andrea Patricia

C.C: 1004017271

RESUMEN

La presente investigación cuyo tema es: “ANÁLISIS COMPARATIVO SOBRE LA FUNCIÓN INFORMATIVA DE LOS MEDIOS IMPRESOS EN EL ECUADOR: CASO DE ESTUDIO DIARIO EL COMERCIO Y EL UNIVERSO EN LA COBERTURA PERIODÍSTICA DEL TERREMOTO DE ABRIL DE 2016”, en su objetivo principal tuvo como misión analizar la labor periodística de los medios impresos de los diarios El Comercio y El Universo mediante técnicas de investigación para determinar cómo se realizó el tratamiento de la información en el terremoto de abril de 2016; la estructura de formal documento se detalla a continuación: Capítulo I, en esta parte se detalló toda la temática necesaria que dio sentido al trabajo y en la cual se sustentó lo demás dentro de un contexto teórico referido principalmente a la comunicación en función del análisis de los dos medios de comunicación y su gestión comparativa, se respetó las correspondientes citas de autores y la normativa de la Universidad para la presentación de este tipo de documentos. Capítulo II, aquí se encuentra el diagnóstico de la problemática de los dos medios impresos en referencia a la gestión efectuada en el pasado terremoto y su labor difusiva. Capítulo III, contiene la propuesta del trabajo y es netamente estructurada en fases, partiendo de la comparación de los factores internos de los diarios, para luego pasar a la valoración informativa, luego la comparación cualitativa de factores y la correspondiente comparación general a manera de síntesis, para terminar con un manual de gestión de este tipo de eventos. Capítulo IV, análisis de impactos, aquí se tuvo en cuenta la proyección social, comunicacional y educativo para culminar en una reflexión general que apunto a la determinación del mejoramiento en la calidad de vida de las personas, elevar el nivel de efectividad de la difusión del mensaje y aspectos de formación de los individuos en función de capacitaciones y programas para enfrentar desastres naturales; finalmente se tiene las conclusiones generales y las respectivas recomendaciones, concluyendo con los anexos.

Palabras claves

Análisis, comparativo, función, informativa, medios e impresos.

ABSTRACT

The present investigation whose topic is: "COMPARATIVE ANALYSIS ON THE INFORMATIVE FUNCTION OF PRINTED MEDIA IN ECUADOR: CASE STUDY DAILY COMMERCE AND THE UNIVERSE IN THE JOURNALISM COVERAGE OF THE EARTHQUAKE OF APRIL 2016", in its main objective was mission analyze the journalistic work of the print media of the newspapers El Comercio and El Universo through research techniques to determine how information was processed in the earthquake of April 2016. The formal document structure is detailed below: Chapter I, in this part, detailed all the necessary topics that gave meaning to the work and in which the rest was sustained within a theoretical context referring mainly to communication based on the analysis of the two media and their comparative management, the corresponding citations of authors and the regulations of the University for the presentation of this type of documents were respected. Chapter II, here is the diagnosis of the problem of the two printed media in reference to the management carried out in the past earthquake and its diffusive work. Chapter III, contains the proposal of the work and is clearly structured in phases, starting from the comparison of the internal factors of the newspapers, to then move on to the informative valuation, then the qualitative comparison of factors and the corresponding general comparison as a synthesis , to finish with a manual of management of this type of events. Chapter IV, analysis of impacts, here the social, communicational and educational projection was taken into account to culminate in a general reflection that pointed to the determination of the improvement in the quality of life of the people, raising the level of effectiveness of the dissemination of the message and training aspects of individuals based on training and programs to face natural disasters; finally we have the general conclusions and the respective recommendations, concluding with the annexes.

Keywords

Analysis, comparative, function, informative, media and printed.

DEDICATORIA

Dedico a mi Dios este trabajo, con todo su poder infinito me encaminó por el sendero del bien , también a mi madre, Esparza Coral Aracely Guadalupe por su sacrificio cotidiano para darme una carrera universitaria para mi futuro; por último, a mis amigos y compañeros que siempre estuvieron en todo momento brindándome apoyo.

Andrea Ramírez

AGRADECIMIENTO

Con mucho fervor agradezco a mis maestros de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede – Ibarra, por transmitirme el conocimiento a lo largo de toda mi carrera, sobre todo a mi tutor de tesis el MSc. Cisneros Castillo Remigio Damián, por haberme guiado en el trabajo de investigación y, con ello, lograr las metas deseadas.

Andrea Ramírez

ÍNDICE

PORTADA	
CERTIFICACIÓN.....	ii
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	iv
AUTORÍA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
DEDICATORIA.....	viii
AGRADECIMIENTO	ix
ÍNDICE	x
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	xviii
CAPÍTULO I	1
1 Función informativa	1
1.1 Comunicación	1
1.1.1 Modelos de la comunicación	1
1.1.1.1 Matemático de Shannon y Weaver	2
1.1.1.2 Lineal de Harold Lasswell.....	5
1.1.1.3 Hipótesis de flujo de Lazarsfeld	5
1.1.1.4 Sistema social John y Matilda Riley	6
1.1.1.5 Modelo funcional.....	7
1.2 Información.....	7
1.2.1 Definición	7
1.2.2 Tipos.....	8

1.2.2.1 Pública	8
1.2.2.2 De acceso especializado	8
1.2.2.3 Personal.....	9
1.2.3 Medios masivos	9
1.2.3.1 Definición	10
1.2.3.2 Tipos	10
1.2.3.3 Funciones	14
1.2.3.4 Función informativa.....	15
1.2.3.5 Plan de contingencia	16
1.3 Análisis comparativo	21
1.3.1 Definición	21
1.3.2 Características	22
1.3.3 Importancia	22
1.3.4 Tipos.....	23
1.3.4.1 De factores coloquiales	23
1.3.4.2 De factores ponderados	23
1.3.5 Herramientas de análisis	24
CAPÍTULO II	26
DIAGNÓSTICO.....	26
2.1 Antecedentes	26
2.2 Objetivos diagnósticos.....	29
2.2.1 General	29
2.2.2 Específicos	29
2.3 Variables diagnósticas	30
2.4 Indicadores.....	30
2.5 Matriz de relación	31

2.6 Mecánica operativa.....	32
2.6.1 Identificación de la población	32
2.7 Tabulación y análisis de la información	34
2.8 Análisis estadístico de entrevistas a expertos.....	47
2.8.1 Respuestas de las entrevistas a expertos	47
2.8.2 Análisis general de las respuestas de las entrevistas a expertos	48
2.9 Matriz FODA de la situación general de los medios impresos en Ecuador	49
2.9.1 Estrategias FA, FO, DA, DO	50
CAPÍTULO III	54
PROPUESTA.....	54
3.1 Título	54
3.2 Objetivos.....	54
3.2.1 General	54
3.2.2 Específicos	54
3.3 Fundamentación legal.....	55
3.4 Introducción	56
3.5 Macro localización	58
3.6 Micro localización.....	58
3.7 Estructura de la propuesta.....	59
3.8 Desarrollo del análisis comparativo	60
3.8.1 FASE 1 Comparación de los factores internos El Comercio y El Universo	60
3.8.1.1 Análisis de Fortalezas y Debilidades	60
3.8.2 FASE 2 Valoración informativa	67
3.8.2.1 Comparación de matrices de valoración informativa	68
3.8.2.2 Comparación de los parámetros de la valoración informativa	71
3.8.3 FASE 3 Comparación cualitativa de factores	88

3.8.3.1 Ficha de observación cualitativa del diario El Comercio	88
3.8.3.2 Ficha de observación cualitativa del diario El Universo	90
3.8.3.3 Valoración cualitativa de las noticias El Comercio y El Universo	92
3.8.3.4 Matriz de análisis cualitativo de factores	93
3.8.3.5 Análisis cualitativo de los factores	95
3.8.4 Fase 4: Análisis comparativo general	97
3.8.4.1 Análisis ponderado general	97
3.8.4.2 Análisis general	101
3.8.5 Fase 5: Validación de expertos	101
3.9 Manual de gestión para desastres	102
CAPÍTULO IV.....	116
ANÁLISIS DE IMPACTOS.....	116
4 Impactos	116
4.1 Impacto social	117
4.2 Impacto comunicacional	119
4.3 Impacto educativo	121
4.4 Impacto general	123
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	125
CONCLUSIONES.....	125
RECOMENDACIONES	126
BIBLIOGRAFÍA.....	127
LINKOGRAFÍA.....	130
Anexo 1: Plan de investigación.....	135
Anexo 2: Encuesta a ciudadanos de Imbabura	146
Anexo 3: Entrevista a profesionales	149
Anexo 4: Ficha de evaluación noticias de los diarios El Comercio y El Universo...	150
Anexo 5: Ficha de observación cualitativa para los diarios impresos	151

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de relación.....	31
Tabla 2 Población	32
Tabla 3 Recuerdo del suceso acontecido el 16 de abril de 2016	34
Tabla 4 Medio de obtención de información	35
Tabla 5 Clasificación de la información	36
Tabla 6 Oportunismo de la información	37
Tabla 7 Desempeño general de los medios	38
Tabla 8 Confiabilidad de información de los medios escritos	39
Tabla 9 Comparación de los medios.....	40
Tabla 10 Falsos rumores.....	41
Tabla 11 Gestión informativa del Comercio	42
Tabla 12 Eficiencia informativa del Diario Universo.....	43
Tabla 13 Conocimiento de un plan de contingencia.....	44
Tabla 14 Aplicación de planes ante eventos	45
Tabla 15 Diferenciación con las redes sociales.....	46
Tabla 16 Análisis general de las entrevistas	47
Tabla 17 Matriz FODA situación general de los medios impresos en Ecuador	49
Tabla 18 Estrategias FA, FO.....	50
Tabla 19 Estrategias DA, DO	51
Tabla 20 Factores internos del diario El Comercio	60
Tabla 21 Factores internos del diario El Universo	61
Tabla 22 Ponderación de los factores internos del diario El Comercio	62
Tabla 23 Ponderación de los factores internos del diario El Universo	64
Tabla 24 Matriz de valoración informativa El Comercio y El Universo	69
Tabla 25 Cantidad de noticias.....	72
Tabla 26 Claridad.....	73
Tabla 27 Concisa.....	74
Tabla 28 Información transversa.....	75
Tabla 29 Contrastación.....	76
Tabla 30 Veracidad	77

Tabla 31 Objetividad	78
Tabla 32 Relevancia	79
Tabla 33 Humanidad	80
Tabla 34 Sostenibilidad	81
Tabla 35 Reflejo de necesidades	82
Tabla 36 Datos	83
Tabla 37 Infografía.....	84
Tabla 38 Información oportuna.....	85
Tabla 39 Sección.....	86
Tabla 40 Cantidad de fuentes.....	87
Tabla 41 Valoración cualitativa de las noticias.....	92
Tabla 42 Matriz de análisis cualitativo del diario El Comercio	93
Tabla 43 Matriz de análisis cualitativo del diario El Universo	94
Tabla 44 Comparación general diario El Comercio	97
Tabla 45 Comparación general diario El Universo	99
Tabla 46 Comparación de resultados obtenidos por los diarios	100
Tabla 47 Nivel de impacto.....	116
Tabla 48 Impacto social.....	117
Tabla 49 Impacto comunicacional.....	119
Tabla 50 Impacto educativo.....	121
Tabla 51 Impacto general	123

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Recuerdo del suceso acontecido el 16 de abril de 2016.....	34
Figura 2: Medio de obtención de información	35
Figura 3: Clasificación de la información	36
Figura 4: Oportunismo de la información.....	37
Figura 5: Desempeño general de los medios.....	38
Figura 6: Confiabilidad de información de los medios escritos	39
Figura 7: Comparación de los medios	40
Figura 8: Falsos rumores	41
Figura 9: Gestión informativa del Comercio	42
Figura 10: Eficiencia informativa del Diario Universo	43
Figura 11: Conocimiento de un plan de contingencia	44
Figura 12: Aplicación de planes ante eventos.....	45
Figura 13: Diferenciación con las redes sociales	46
Figura 14: Ecuador-América del Sur.....	58
Figura 15: Ubicación de los Diarios El Comercio y el Universo	58
Figura 16: Estructura de la propuesta.....	59
Figura 17: Cantidad de noticias	72
Figura 18: Claridad	73
Figura 19: Concisa	74
Figura 20: Información transversal	75
Figura 21: Contrastación	76
Figura 22: Veracidad.....	77
Figura 23: Objetividad	78
Figura 24: Relevancia.....	79
Figura 25: Humanidad.....	80
Figura 26: Sostenibilidad.....	81
Figura 27: Reflejo de necesidades.....	82
Figura 28: Datos.....	83
Figura 29: Infografía	84
Figura 30: Información oportuna	85

Figura 31: Sección El Comercio	86
Figura 32: Sección El Universo	86
Figura 33: Cantidad de fuentes	87
Figura 34 : Valoración cua litativa de las noticias	92

INTRODUCCIÓN

El motivo por el cual se realizó la presente investigación fue precisamente por determinar la gestión comunicativa de dos diarios impresos en relación directa con el terremoto sucedido en abril de 2016, más aun sabiendo que esto afectó ineludiblemente a la población en una fuerte manera, por tanto, los medios informativos jugaron un papel relevante dentro de este acontecimiento y, por esto, fue necesario realizar un análisis comparativo de su gestión.

Por lo anterior manifestado, este trabajo tuvo un notable interés por parte de la sociedad y de las empresas comunicativas; es cierto además que, previo a esto ha existido una serie de estudios referidos al tema, sin embargo, lo relevante es que la investigación aporta con un granito de arena en la solución de la problemática informativa local, regional y nacional.

En sí, el objetivo principal fue examinar la labor periodística de los medios impresos El Comercio y El Universo mediante técnicas de investigación para determinar cómo se realizó el tratamiento de la información en el terremoto de 2016; enunciando elementos teóricos relevantes que dieron sentido al trabajo y, con ello, efectuar un análisis comparativo entre dichos medios para finalizar con un manual en referencia al manejo de los desastres naturales, el entendimiento de sus causas y efectos, así como la forma de actuar en emergencias.

El verdadero problema en el cual se centró la investigación fue la forma de manejo de la función informativa del acontecimiento trágico ocurrido en abril de 2016 por parte de los medios impresos El Comercio y El Universo; es decir, un análisis de la gestión realizada en función de los requerimientos de la sociedad en aspectos como logística, objetividad, uso tecnológico, efectividad y eficiencia entre otros aspectos comunicativos que generen calidad.

La metodología utilizada fue de tipo cualitativo y cuantitativo, esto es porque, se cuantificó los aspectos coloquiales o factores principales con la finalidad de tener una idea numérica de los aspectos relevantes inherentes dentro del proceso informativo de los diarios impresos dentro de un criterio ponderado; los métodos utilizados fueron el inductivo en cuanto al diseño del marco teórico, debido que, se partió de situaciones generales en comunicación hasta las premisas particulares referidas al análisis de comparación y sus metodologías, también en la determinación de las conclusiones; por otro lado, la deducción, de cuestiones particulares se llegó a determinar recomendaciones generales pasando por una propuesta dentro del contexto comparativo de los medios impresos El Comercio y El Universo.

El alcance de la investigación es general, puesto que, representa las aspiraciones de la sociedad frente al hecho de estar bien informados por derecho constitucional; a pesar de que se aplicó en la provincia de Imbabura, es necesario indicar que es de interés colectivo debido que el diario El Comercio y El Universo son de carácter nacional y por supuesto son muy reconocidos por todas las personas.

El universo de la investigación de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censos ([INEC], 2010) corresponde a 398244 personas al cual se le aplicó una encuesta y correspondiente a esto se calculó con una expresión matemática la muestra, además, se efectuó una entrevista a tres profesionales en comunicación que laboran en dichas organizaciones.

Es bueno manifestar que, la investigación también tuvo sus limitaciones en lo referente a la extracción de la información debido que los diarios en mención fueron un tanto herméticos a la hora de brindar información y, por otro lado, la distancia que representa la ubicación de estos medios; los tiempos y actividades por su parte fueron expresado en un cronograma el cual se cumplió de forma ordenada, en cuanto a la parte financiera fue sustentada por la investigadora, consecuentemente, fue factible su realización.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1 Función informativa

Esta consiste en un proceso en el cual se transmite y se recepta información; teniendo en cuenta que no solo se refiere a ideas de las personas, sino que también se involucran los estados de ánimo de los individuos plasmados en la interrelación de forma integral y reguladora de la comunicación influyendo directamente en todo el contexto como tal.

1.1 Comunicación

En la actualidad la comunicación representa un factor relevante que hace que las sociedades desarrollen; a través de ella, las personas se mantienen informadas y satisfacen sus necesidades.

Amadeo y Amado (2013) en cuanto a la comunicación expresan que es: “Transformar los acontecimientos en noticias y contarlos en forma de historias cotidianas que coloquen a los miembros de una sociedad frente a sí mismos” (p.49).

A través de la comunicación se transforman sus sucesos importantes o no tan relevantes en noticias de interés común para la sociedad; es cierto que, esta debe ser de tipo profesional para que sea importante y tenga sentido para las empresas que se dedican a ello.

1.1.1 Modelos de la comunicación

A través de la historia se han dado varios modelos, Palacios (2010) en cuanto al tema dice: “Los modelos de comunicación constituyen en una especie de paradigmas que

nos permiten entender la comunicación desde una perspectiva teórica, un paradigma de pensamiento o un contexto histórico” (p.3).

Es entonces fácil comprender que los modelos de la comunicación corresponden ser esquemas de tipo teórico de los procesos de transmisión de mensajes que se han dado de diferente manera a través del tiempo y que cada uno de ellos posee sus características propias; se han organizado bajo elementos de juicio propios sobre la manera como explican el concepto básico de la comunicación y que pueden ser de tipo físico, sociológico, psicológico entre otros, lo importante es que todos intentan explicar los procesos.

1.1.1.1 Matemático de Shannon y Weaver

El modelo de Shannon y Weaver se sustenta en las teorías de la información, se basa en las telecomunicaciones, es decir es muy relevante la transmisión del mensaje como figura básica de la teoría.

Jiménez (2013) afirma que este modelo: “Demostró que todas las fuentes de información se pueden medir y sentó las bases para la corrección de errores, supresión de ruidos y redundancia” (p.2).

De acuerdo con estos dos personajes es importante estudiar la cantidad de la información de los mensajes emitidos basados en la capacidad del medio en el cual este sea dado; lo relevante es comprender que, el medio posee una capacidad en la cual se propaga los mensajes y esto en medida de forma binaria en bits que por supuesto tiene mucho que ver con la velocidad del mensaje.

Es importante también que los canales de información sean lo más limpios posibles en contaminación de ruido y redundancias para que el mensaje sea lo más claro para la comprensión del receptor y que por supuesto se debe tener en cuenta que estos medios sean lo menos contaminados.

- **Elementos**

Los elementos propios de la comunicación son los siguientes:

Emisor

Rodríguez (2011) en cuanto al emisor opina que:

El atractivo del emisor conduce a la persuasión a través de un proceso de identificación por el que la audiencia se siente motivada a buscar algún tipo de relación con él y, de esta forma adopta actitudes, preferencias o comportamientos similares. (p.56)

El emisor es parte fundamental del proceso de comunicación, es la persona encargada de brindar el mensaje a través del canal que ha elegido para realizar la acción y de la forma que prefiere en función siempre de la satisfacción de las necesidades propias y del receptor.

Código

Conjunto o sistema de signos que el emisor utiliza para emitir el mensaje, este debe estar en función de los requerimientos del receptor y mientras más fácil su interpretación se desarrolla de mejor manera el proceso comunicativo.

Mensaje

Losada (2011) expresa: “El mensaje es parte nuclear en toda estrategia de comunicación, puesto que contiene los datos, la información que pretendemos que cause una reacción positiva” (p.111). El mensaje es todo aquello que se desea transmitir en información o enunciados de tipo verbal o escritos en sí es el objeto de comunicación y que por supuesto es parte fundamental del proceso, consecuentemente es considerado como parte medular.

Canal

Kotler y Keller (2013) expresan: “El comunicador debe seleccionar los canales más eficientes para transmitir su mensaje, pero esta tarea se vuelve más difícil a medida que los canales de comunicación se fragmentan y desorganizan” (p.548).

El canal es el medio físico por el cual el emisor transmite la información que posteriormente será captada por el receptor para su correspondiente codificación de los datos, puede ser un medio natural como el aire, la luz entre otros o técnico como una imprenta, radio, teléfono y televisión.

Receptor

Es la persona a la cual va dirigida cierto mensaje de comunicación, su función es descifrar e interpretar los códigos relacionados con la emisión decodificando de buena forma lo expresado, es decir, es el sujeto de la comunicación quien recibe a través de medios los diferentes datos.

- **Características**

Como principal característica de este modelo se puede decir que es muy atractivo debido a su flexibilidad, aunque se basa en el estímulo respuesta el cual explica poco en referencia a la comunicación humana; Santos (2012) dice: “En un sentido más estricto es el emparejamiento de una respuesta automáticamente producida por un estímulo con un segundo estímulo que no produce automáticamente la respuesta” (p.3).

La comunicación entonces según este modelo está condicionada por los estímulos que generarán respuestas y, con ello, se asegurará que la función del emisor sea precisamente implantar en el receptor información a conveniencia y bajo canales seleccionados pero que sean efectivos.

1.1.1.2 Lineal de Harold Lasswell

Saposnik (2013) en cuanto a este modelo concuerda que este ilustre señor: “Estudió la influencia de la comunicación masiva en procesos de estabilización o de cambios culturales y formuló el paradigma de Laswell quién dice, a quién, por qué canal y con qué efecto” (p.30).

Este ilustre señor es considerado como el padre de la comunicación, basó sus estudios en la propaganda de la segunda guerra mundial y sus respectivas técnicas en función del impacto que esta generó en las personas.

Este modelo es de carácter descriptivo teniendo como meta el establecimiento de las causas y acciones comunicativas en función del quién dice como factor de emisión, qué se dice en referencia al contenido, por donde se da el envío que corresponde al canal y, por último, a quién llega la información como receptor, a todo esto se debe añadir los efectos sobre las audiencias y el efecto.

La comunicación para este modelo es de tipo lineal que va de una manera vertical desde el emisor hacia el receptor por un canal adecuado y libre de ruidos e interferencias, posee una forma conductista desde la salida de forma activa hasta la llegada en una forma pasiva.

En lo referente al mensaje, este modelo pretende llegar a un amplio público y propiamente el mensaje debe estar en función de las necesidades del emisor teniendo en cuenta la codificación del mismo.

1.1.1.3 Hipótesis de flujo de Lazarsfeld

Este exponente fue un sociólogo de Austria; su trabajo se relacionó directamente con la influencia de la comunicación respecto al accionar de las personas; es el padre de la investigación de la comunicación.

Los medios de comunicación juegan un papel muy importante dentro del proceso; basado en la difusión se torna imperante conferir prestigio, reforzar la normativa social, bajo preceptos de difusión narcotizante.

Roiz (2014) señala que: “Acerca de la influencia y efectos de los medios de comunicación de masas cuando el mensaje choca, colisiona o se intercepta con mensajes interpersonales se da el proceso” (p.115).

En este sentido, este modelo permite tener un control social, un conformismo de las llamadas masas en relación con la cultura popular, concordantemente los medios de comunicación tienen mucho que ver en la conducta y su modelación.

1.1.1.4 Sistema social John y Matilda Riley

Estos dos exponentes de la comunicación efectuaron estudios en los cuales determinaron que, los modelos se encuentran desligados de la realidad comunicativa pero si tienen mucho que ver con los procesos sociales y que como primacía mantienen la interrelación, es decir, se produce un efecto de retroalimentación en relación con el receptor llamado feed back lo cual permite una eficiencia en el mensaje y la comunicación del hombre.

Hidalgo (2016) afirma que: “No es solamente un receptor pasivo, hay un proceso de retroalimentación o feed-back que hace que la comunicación humana sea una interacción” (p.23).

Esto quiere decir que, la comunicación no solo es la transmisión de información, sino que es un ciclo en el cual se produce efectos retro alimentadores que permiten optimizar los procesos siempre en función de la satisfacción de las necesidades comunicativas del mensaje por medios eficaces.

1.1.1.5 Modelo funcional

El aporte de este exponente comunicador es precisamente desde la lingüística y sus funciones como riqueza de la comunicación con un lenguaje que establezca las relaciones sociales en función de las realidades naturales de las personas a partir del análisis de dichos datos, códigos, canales y ruidos.

Comunicólogos ([CL], 2018) indican que este modelo plantea: “Investigar las funciones del lenguaje que el destinador transmite al destinatario corresponde ser relevante. Este mensaje tiene un contexto de referencia, que el destinatario puede captar” (p.5).

Este modelo se enfoca en las funciones de la comunicación al momento en que se involucran partes importantes; la importancia de este radica en que el mensaje no es solamente de transmisión de la información en busca de considerar a la lengua como parte fundamental de los aspectos culturales y comunicativos.

1.2 Información

1.2.1 Definición

Teniendo en cuenta a la información como un conjunto bien organizado de todos aquellos datos que de manera integral constituye un mensaje que incide directamente en el conocimiento de las personas que lo reciben; es decir comunicativamente esta pretende brindar datos a los receptores.

Ríos (2014) menciona que: “La información cobró tal relevancia que se acuñó la expresión "la era de la información" y la define como datos que dan un modo de observar y explicar el desarrollo de la sociedad” (p.14).

Los datos que en un proceso de comunicación se imparten a la audiencia corresponden ser la información, ahora, es relevante mantener criterios y juicios de valor en referencia a lo que se debe emitir para con ello satisfacer las grandes necesidades de conocimiento de los individuos, con la finalidad de resolver los diferentes problemas que se presentaren y más allá de ello, permiten tomar decisiones; consecuentemente, existen algunos tipos de información, pero se acogerá los más importantes para lograr un efecto determinante.

1.2.2 Tipos

1.2.2.1 Pública

Camacho (2014) define a la información pública como: “Un bien público en tanto concierne a un sujeto que tiene esa calificación como es la administración del Estado, por oposición a los bienes privados que pertenecen a sujetos privados” (p. 10).

Este tipo de información son emisiones de datos que se dan a conocer al público en general, consecuentemente, todas las personas tienen derecho a ella; es importante mencionar que, se la puede realizar bajo la supervisión de leyes y en función de la libertad de expresión; en ella se pueden dar a conocer pensamientos, sentimientos, críticas y más aspectos de diferentes formas tanto escritas como verbales; es relevante manifestar que puede ser solicitada por cualquier entidad o persona con o sin costo y bajo parámetros determinados sin censura pero siguiendo la reglamentación.

1.2.2.2 De acceso especializado

Según el portal Tocabc's (2013) las fuentes de información especializadas son:

La suma de elementos disponibles que contienen un conjunto de símbolos con la capacidad de significar, dedicados a un área temática particular, registrados en cualquier soporte, con el potencial de poder recuperarse para satisfacer una necesidad de información del usuario de la biblioteca. (p. 29)

Este tipo de información se refiere a los datos que las personas necesitan en base de cualquier necesidad y puede darse en bibliotecas o portales web, lo relevante es que esta deba ser confiable.

Esta información debe contener potencialidad en busca de satisfacer las necesidades propias en diferentes temáticas y contenidos en busca de llenar vacíos en contenido o temáticas.

1.2.2.3 Personal

Rouse (2014) dice: “Es cualquier dato que podría identificar potencialmente a un individuo específico. Cualquier información que puede ser utilizada para distinguir una persona de otra, y que puede ser usada para quitarle el anonimato a los datos anónimos” (p.1)

Este tipo de información se refiere a los datos que identifican a los individuos en situaciones específicas, es decir su función es diferenciar a las personas en base de la necesidad existente para la realización de cualquier acción que las empresas o de forma natural se requiera.

1.2.3 Medios masivos

Valderrama (2012) “Muchas son las transformaciones que en materia comunicacional ha experimentado la sociedad en las últimas cuatro o cinco décadas” (p.264).

Se refiere a los medios de comunicación de masas, es decir, estos llegan a una amplia audiencia; el adelanto tecnológico en la actualidad ha hecho que la comunicación se eleve a un nivel superior, y esto ha desembocado en una serie de funciones que los medios de comunicación de masas tienen, de entre estos se puede mencionar que su función principal es informar lo relevante es que las personas reciban los datos en tiempo real y el propio entorno en prensa, radio, televisión y más.

Los medios masivos cumplen su función primordial al momento que educa a la gente con contenidos provechosos que sirvan para el desarrollo social y que apunte a informar con juicios de valor apropiados siempre pensando en las necesidades de las personas tanto del emisor como del receptor; en sí el rol de estos es socializar con técnicas apropiadas y efectivas tanto a nivel individual como colectivo y preceptos teniendo en cuenta la retroalimentación.

1.2.3.1 Definición

Escobar (2014) expresa: “Los medios masivos de comunicación son comprendidos como instrumentos, herramientas y tecnologías que de forma paulatina, el ser humano incorporó en su relación con el entorno, convirtiéndose en extensiones de su cuerpo” (p. 5).

Los medios masivos en la actualidad representan la forma de emitir la información a las personas y que verdaderamente son instrumentos poderosos de persuasión que se basan en su mayoría en la tecnología existente para lograr sus metas.

Mestman y Varela (2013) expresan: “Los medios masivos poseen cada vez más dificultades para programar la vida social” (p.135).

Es muy importante mencionar que, los medios masivos constituyen en la actualidad una herramienta informativa que incide directamente en el pensamiento y la conducta de las personas, pero por la complejidad del mundo moderno también poseen sus dificultades que deben ser tomadas en cuenta para un mejor desarrollo del proceso comunicativo en función de lograr la satisfacción de las grandes necesidades de todos.

1.2.3.2 Tipos

Díaz (2017) afirma que los medios de comunicación pueden ser: “medios masivos, medios auxiliares o complementarios y medios alternativos” (p.3).

En concordancia con lo expresado, se puede manifestar que, el primero incide directamente en la mayor parte de la gente, en tanto que el segundo, afecta a un número menor de individuos y son conocidos como no medidos; los terceros, son formas nuevas de promoción y van de lo ordinario hasta formas muy innovadoras; es decir existen tipos de medios de medios masivo pero que siempre estarán en función de los requerimientos del emisor y del receptor.

- **Tradicionales**

- **Prensa escrita**

Vitale (2016) expresa: “Se sabe que la prensa escrita es un factor esencial de la constitución de la opinión pública” (p.8).

Hablar de la prensa escrita es referirse a una serie de publicaciones de forma impresa y que son de carácter periódico, es decir frecuente, en este sentido, puede ser diaria, semanal, quincenal, mensual e inclusive anual; este tipo de medio de comunicación posee una connotación que ha trascendido a través de la historia con buenos resultados sobre las masas.

El responsable del diseño del periódico es el director, este delega la elaboración a personas encargadas en función de la recopilación y estructuración de la información efectiva y oportuna que además satisfaga las necesidades de la audiencia y de la propia empresa comunicadora.

La selección de información es muy relevante para los objetivos de la organización comunicativa, pues existe prensa amarilla, sensacionalista, educativa entre otras; la redacción es de alto nivel y debe ser realizada por profesionales llamados redactores los cuales recibieron noticias de los reporteros que pueden ser internos o de agencias externas.

La prensa escrita tiene como finalidad informar, por lo expresado es importante mencionar que debe tener mucha credibilidad, esta es lograda por la seriedad de la información, teniendo en cuenta que la audiencia emitirá muchas críticas de ser necesario.

La prensa escrita ha sufrido una disminución en la actualidad desde el aparecimiento de las redes sociales y el internet, además de la televisión, radio y otros medios por los cuales las personas tienen fácil acceso.

Ante lo expuesto la prensa escrita en la actualidad ha evolucionado hacia la digitalización de la misma a través de sitios web especializados eliminando de esta forma la utilización de papel que incluso afecta al entorno natural por la correspondiente tala de árboles.

- **Radio**

Tenorio (2012) manifiesta: “Surgen nuevas formas de escuchar la radio, ya no solo a través de la transmisión de la señal digital tales como DAB, DRM, IBOC o SRD, sino ahora también por el teléfono móvil y, como no, por internet” (p.3).

La radio es un medio de comunicación masivo que funciona a través de bandas de frecuencia; se basa en el envío de señales en ondas, al igual que la prensa escrita esta se ha visto afectada por el aparecimiento de las tecnologías de la comunicación, siendo un criterio acertado el aparecimiento de las radios online que funcionan vía internet y que cada día van tomando más fuerza.

- **Televisión**

Pablos (2010) mantiene que: “Estamos convencidos de que la televisión es un medio que bien aprovechado, puede convertirse en un interesante recurso educativo” (p.34).

La televisión es un medio muy eficaz que tiene ya larga trayectoria en el mercado, ha sido muy eficiente y oportuna principalmente en aspectos informativos y otras programaciones de mucho interés para la audiencia infantil y adulta que sigue con agrado lo suyo.

La televisión en la actualidad ha evolucionado debido a la competencia que esta tiene en función de la utilización por parte de las personas respecto al internet especialmente con el apareamiento de la televisión digital y programas con los cuales se puede descargar películas y series de actualidad tal como Netflix.

- **Alternativos**

Los medios alternativos de comunicación son emisores de información independientes que no se basan en agencias ni empresas, puede estar constituidas por periodistas que laboran en forma individual en una estructura organizada de forma social.

- **Nativos digitales**

García Navarro y Arias (2014) en referencia al tema concuerdan que:

Según los expertos, la credibilidad que los usuarios otorgan a las informaciones no sólo depende de las acciones que desarrollen los medios, sino que el prestigio de la marca y la imagen social de sus periodistas también son factores que pueden condicionar. (p.880)

La audiencia por su parte espera la información lo más rápido y efectivo posible; en la actualidad los medios digitales poseen esta característica, sin embargo tienen ciertas deficiencias respecto a la calidad de información.

Las redes sociales cumplen con la función informativa de una manera masiva, por ello, es importante tener en cuenta que en la actualidad se debe realizar el proceso informativo de una manera efectiva haciendo uso del internet.

- **Matriciales**

Cavaller y Sánchez dicen: (2014) mantienen que: “El modo en que nos comunicamos tanto a nivel personal como profesional ha cambiado de manera radical en los últimos años, parejo al desarrollo de internet y de las redes sociales” (p.20).

Es importante mencionar que, implementar una estructura para impartir información es relevante en función de la gestión de grandes volúmenes de datos basados en un plan de comunicación y capacitación; es decir, de esta forma se aprovecha el recurso humano concordantemente con la socialización que se requiere, influenciando en las diferentes áreas colectivas y organizacionales.

1.2.3.3 Funciones

Ochoa (2014) en cuanto al tema que se está tratando expresa:

Las funciones de los medios de comunicación que son la vigilancia del entorno, revelando todo lo que podría desequilibrar o amenazar el sistema de valores de la comunidad, la puesta en relación de los componentes de la sociedad para obtener una respuesta y la transmisión de la herencia social. A estas funciones, Lazarsfeld y Merton en 1948 añaden la función de entretenimiento. (p. 84)

Hablar de las funciones de la comunicación es referirse principalmente a la labor de informar, aunque es necesario entender que también puede ser entretener, educar, diversión entre otras, consecuentemente, va más allá del simple hecho de emitir información sin objetivos claros.

1.2.3.4 Función informativa

Hiru ([H.E], 2014) indica que: “La faceta informativa de los medios de comunicación se divide en la difusión de noticias y la expresión de opiniones. En el primer caso, la independencia, ecuanimidad y rigor se consideran condiciones indispensables” (p.31).

Los medios tienen la función de orientar por sus características de actualidad, periodicidad y universalidad junto a sus fines de informar, educar y entretener, todo esto orientado a la modificación de los valores.

La función informativa siempre debe estar orientada a la emisión correcta de los datos relevantes para la satisfacción de las necesidades de la audiencia y de las aspiraciones de la oferta comunicativa.

- Cobertura

Oliva (2013) expresa en referencia a ciertos aspectos relevante de la cobertura mantiene que:

Una estación base atiende a una o varias estaciones móviles y según el número de estas y el tipo de servicio se dimensiona el número adecuado de estaciones base para proporcionar una cobertura total del servicio en el área geográfica concreta. (p. 83)

Los diferentes medios de comunicación en la actualidad tienen que realizar una serie de acciones para poder tener una cobertura frente a un amplio mercado comunicativo y competencia fuerte; por esta razón, es determinante un cambio de pensamiento y cultura; por estas circunstancias los datos tienen que ser novedosos, sorprendentes, espectaculares entre otros para agrado de la audiencia.

De la misma forma, la cobertura puede ser local, regional o nacional; mientras más grandes sean sus metas informativas, mayores serán los resultados de cobertura que

sea fácil de asimilar y buen contenido que muchas de las veces atentan a la profesionalidad de los comunicadores.

- **Obtención**

Terán (2016) manifiesta que: “La obtención de la calidad de la información constituye ser un procedimiento y procesos regulador, en el que se tiene en cuenta la eficacia de los datos obtenidos comparándolo con la realidad, además diferenciándolo cuando sea requerido” (p.143).

Siempre la información para que sea lo más válida posible requiere que sea determinada en la fuente, de una manera oportuna, ya que, de lo contrario quedaría descontextualizada y quedaría sin valor, dando lugar a la competencia a que optimicen dichos datos.

- **Tratamiento**

El tratamiento de la información corresponde ser una parte fundamental de esta función; identifica lo más relevante que proviene de la obtención de datos en referencia a la fuente, los ordena teniendo muy en cuenta formas adecuadas de recuperación, posteriormente se agrupan por medio de ciertas necesidades, posteriormente es importante almacenarlos en archivos digitales de preferencia, es relevante hacer uso de ellos de una manera efectiva y eficiente en función de los requerimientos del público.

1.2.3.5 Plan de contingencia

Según lo expuesto en la Universidad Internacional del Ecuador ([UIDE], 2015) se dice que: “El plan de contingencia es el conjunto de actividades que debe realizar una institución con el fin de reducir riesgos que afectan negativamente su bienestar; y realizar preparativos para reaccionar adecuadamente en caso de emergencia” (p. 3).

El plan de contingencia de desastres es una estructuración ordenada de las acciones que se deben realizar en función de brindar garantía a las actividades del talento humano, técnico y organizativo y con ello establecer la gestión necesaria para llevar de mejor manera la información de una manera eficiente y oportuna.

- **Contingencia para desastres naturales**

La contingencia para los desastres naturales cuentan con un proceso sistemático cíclico que se relacionan entre si y que se agrupan en tres fases que son: Antes, durante y después de ella.

Antes

Son las actividades que se desarrollan previamente al desastre, se encuentra la prevención, mitigación, preparación y alerta; es importante mencionar que las autoridades deben tener una planificación en las diversas regiones del país.

La prevención

Si se realiza una intervención directa sobre el peligro podría evitarse que ocurra, es decir se tratara de impedir la causa primaria del desastre, a este proceso se lo conoce como prevención, en este caso se podría evitar fenómenos como los deslizamientos derrumbes e inundaciones.

De acuerdo con la Asociación Dominicana de Mitigación de Desastres ([ADMD], 2018) se dice que: “Cuando ocurre un evento natural, nos invade en muchos casos el fatalismo y pesimismo producto de la impotencia que sentimos hacia el comportamiento de la naturaleza” (p.5).

Se considera también como prevención al retiro de los elementos expuestos a la amenaza, evitando daños sobre estos, en este tema se habla acerca de los asentamientos humanos que puede ser trasladados, también en esta fase se utiliza la

metodología activa y pasiva, al referirnos a activa implica el contacto directo con la población involucrada con temas como la capacitación o la participación comunitaria; y los métodos pasivos que se relacionan a la planificación, reglamentos de usos del suelo y la intervención de la vulnerabilidad física.

La mitigación

Plaza y Yépez (2016) en relación con la mitigación de desastres naturales mantienen:

Las amenazas pueden estar interrelacionadas y sus efectos magnificados. Por ejemplo, los sismos provocan deslizamientos, los cuales a su vez ocasionan represamiento de ríos e inundaciones progresivas aguas arriba, y la rotura de los represamientos causan inundaciones turbulentas y crecidas aguas abajo. (p.6)

La mitigación de desastres de cualquier índole representa ser un conjunto de acciones que se realizan para asegurarse evitar tragedias mayores después de algún problema grave existente; el propósito de la mitigación en si es la atenuación de los daños potenciales sobre la vida, bienes y situaciones psicológicas individuales y colectivas.

La preparación

La preparación está dirigida a estructurar la respuesta para la atención de estas emergencias, es decir, es necesario una planificación y organización de las acciones de alerta como la evaluación, búsqueda, rescate y socorro, es importante educar a las personas en ciertas acciones para su aplicabilidad en caso de algún problema.

En esta etapa se debe tener en cuenta la iniciativa y capacidad de la comunidad afectada para enfrentar por sus propios medios las consecuencias del desastre, para esto los habitantes deben tener anticipada capacitación y tener libre acceso a la información pública.

Alerta

Valle (2018) mantiene que: “Cada alerta tiene una medida de prevención distinta que va a ser catalogadas dependiendo de la gravedad de la crisis que atraviesa la nación” (p.).

Es un aviso o señal en función de seguir con instrucciones preestablecidas específicamente en la emergencia debido a la presencia de un evento peligroso, en esta etapa los organismos de socorro activarán procedimientos.

Por lo general las alarmas son dadas a la gente a través de nombres o colores estos son de acuerdo a los códigos internacionales que adopta la defensa civil, puede ser verde, amarilla y roja respectivamente de acuerdo al grado de peligrosidad del evento catastrófico y la forma como este será tratado, por esta situación las personas debe estar capacitadas en referencia a las acciones a seguir.

Durante

Representan las actividades y acciones de respuesta al desastre que se llevan a cabo inmediatamente después del evento ocurrido, muchas de las veces cuando los individuos se encuentran capacitados estos saben que hacer justo en el momento del desastre y con ello se disminuye los riesgos.

Respuesta

Es la etapa que corresponde a la ejecución de acciones y a la práctica de las etapas anteriores, se da respuesta inmediata para la atención oportuna de la población afectada. El objetivo primordial de esta fase es la de salvar vidas, reducir el sufrimiento y proteger los bienes, durante esta etapa se pone a prueba los planes elaborados anteriormente, así como también se arrojan los resultados de la evaluación de simulacros realizados.

Después

Siempre después de un desastre quedan serios daños que pueden ser económicos, humanos y psicológicos; en este caso se debe efectuar actividades bien establecidas y planificadas que comprenden la rehabilitación y la reconstrucción.

La rehabilitación

De acuerdo con la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres ([CONRED], 2016) en referencia al tema expresa: “La recuperación post desastre es un proceso orientado a reinsertar a la población, en su dinámica social, cultural y económica después de la ocurrencia del desastre” (p.5).

Una vez superada la etapa de atención a la población afectada, se inicia con la rehabilitación, siendo esta la primera etapa del proceso de recuperación y desarrollo. La rehabilitación es la etapa en la que se continúa con la atención a la comunidad, pero en ella se restablece el funcionamiento de las líneas vitales, tales como agua, luz, vías de comunicación y otros.

La reconstrucción

Debido a los fuerza del desastre que se haya generado se producen efectos directos y que están representados por los daños físicos expresados, en las víctimas como en las infraestructuras de edificaciones, por lo tanto, en la etapa de la reconstrucción se da inicio con el proceso completo del retorno a la normalidad de la comunidad y del ambiente físico.

- **Papel de la prensa escrita ante desastres naturales**

El tratamiento de información frente a los desastres naturales permite que la emisión del mensaje sobreviva físicamente en la prensa y la posibilidad de tener carácter

informativo; por su parte, el calificativo de desastre viene a estar en relación con el lugar o país de origen.

La modalidad informativa prevalece en toda la prensa escrita con un papel fundamental, en el cuál dan forma a los hechos, estructura y contenido; el periódico usa todos los recursos de contacto que están a su disposición, ya que la inmediatez es su prioridad, pues la información es transmitida en el momento en el que es disponible.

El diario orienta la información y brinda datos específicos que van en función de las necesidades de la audiencia en relación con los datos; es necesario complementarse con la educación y la capacitación en busca de los cambios necesarios que hagan minimizar los riesgos; en este contexto, la educación es un factor relevante en los periódicos, se debe recordar que, en ellos no siempre se encuentran especialistas para tratar temas como los desastres, ya que la prioridad es la noticia, concordantemente, los datos deben estar canalizados como empresas informativas y en función de la comunicación efectiva profesional y oportuna.

1.3 Análisis comparativo

1.3.1 Definición

Ariza y Gandini (2012) definen al análisis comparativo como: “Un enfoque metodológico como una serie de técnicas de análisis encaminadas a lograr ciertos objetivos analíticos” (p. 498).

Una ventaja clara derivada del análisis comparativo representa ser la tenencia de técnicas efectivas que permitan puntualizar ciertas causas por las cuales se pueden comparar las informaciones de dos o más organizaciones. Para realizar una comparación es necesario efectuar un análisis efectivo y oportuno de las causas que han llevado a efectos; solo mediante este se puede tener muy en claro las

circunstancias; es decir, es un estudio detallado y muy profesional de los factores a investigar.

1.3.2 Características

El Fondo de las Naciones Unidas para la infancia ([UNICEF], 2014) concuerda que:

Los estudios de caso comparativos suelen incorporar datos cualitativos y cuantitativos; consecuentemente se enfocan en la comprensión de los casos efectos y causas, entre los diversos métodos de recolección de datos empleados por lo general predominan las visitas en campo, observación, entrevistas, análisis documental y FODA. (p.1)

Es importante manifestar que, los estudios basados en comparaciones representan ser efectivos a la cuando se conoce causas en función de establecer proyecciones en consecuencias principalmente informativas; en tofo caso los métodos por los cuales se basan estos elementos de juicio se encuentran dentro de un contexto cualitativo en función de lo expresado de forma coloquial hacia la consecución de parámetros numéricos que permitan establecer causales efectivos y con ellos establecer conclusiones y recomendaciones apegadas a la realidad estudiada.

1.3.3 Importancia

Los estudios de esta naturaleza son efectivos y útiles para comprender y explicar la influencia del contexto y su éxito en la comprensión específica de lo que sucede en la realidad, buscando con ello resultados que pueden ser entre entidades o personas naturales. Jácome (2014) dice que la importancia del análisis comparativo:

“Se efectúan a lo largo del tiempo y hacen hincapié en la comparación en un contexto y entre ellos. Resultan convenientes cuando no es posible llevar a cabo un diseño experimental, o cuando hay una necesidad de comprender y

explicar la influencia de las características del contexto en el éxito de las iniciativas del programa o política.” (p.1)

Los análisis comparativos en la actualidad permiten o abren la posibilidad al contraste de la información en busca de la optimización de las organizaciones con la finalidad de alcanzar resultados deseados en bien de las organizaciones y la sociedad, además, implica la síntesis de similitudes y diferencias.

1.3.4 Tipos

1.3.4.1 De factores coloquiales

Travaliana (2016) en cuanto a los factores coloquiales dice: “Se refiere a un lenguaje utilizado en una conversación informal y distendida en oposición al lenguaje estándar y al lenguaje formal” (p.3).

Los factores coloquiales son los puntos relevantes expresados de una manera cualitativa en función de las causas internas de la organización y que tienen que ver con la información relevante e integral.

1.3.4.2 De factores ponderados

Según lo expuesto en el Club Ensayos ([CE] , 2013) mantiene Indica que el método de factores ponderados: “permite incorporar en el análisis toda clase de consideraciones, sean estas de carácter cuantitativo o cualitativo” (p.1).

Los factores ponderados representan ser todos aquellos puntos importantes expresados de una forma cuantitativa llamada ponderada y que brinda la facilidad de entendimiento del análisis a través de números, con ello se asegura determinar lo relevante en referencia a información interna y externa a la empresa.

1.3.5 Herramientas de análisis

De la Rosa (2016) afirma que: “Herramientas de análisis son consideradas como herramientas de estudio debido a que su objetivo principal es permitirnos distinguir las causas” (p.1).

1.3.5.1 Análisis FODA

Bastidas y González (2010) dicen: “Una de las aplicaciones del análisis FODA, es determinar los factores que pueden favorecer (Fortalezas y Oportunidades) u obstaculizar (Debilidades y Amenazas) el logro de la visión y sus respectivos objetivos” (p.295).

El FODA es una herramienta muy conocida para el análisis de la situación de las organizaciones con la finalidad de verificar puntos fuertes y débiles de ellas en función de establecer aspectos relevantes para una correcta comparación entre diferentes instituciones o empresas y con ello contribuir al mejoramiento de la información.

▪ Los cruces estratégicos

SLNE (2012) dice: los cruces estratégicos se basan en cuatro aspectos importantes: fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, la primera y la segunda de carácter interno de la organización cualquiera que esta sea; la tercera y cuarta son externas a ella; lo relevante de todo esto es que, los cruces deben arrojar niveles importantes de información que pueden ser comparados posteriormente. (p.18)

1.3.5.2 Ponderación

Ponderar significa pasar de la forma coloquial o cualitativa a una cuantitativa a través de pesos y calificaciones en busca de realizar comparaciones y dar a porte efectivo a un análisis que posteriormente contribuirá a la toma de decisiones efectivas de las organizaciones.

Montalegre (2016)“Se trata más bien de un modelo ordenado y transparente de presentar una serie de argumentos interpretativos sobre el cumplimiento o incumplimiento de condiciones de proporcionalidad de ciertos medios respecto a un fin determinado” (p.22).

Las ponderación como ya se manifestó da peso a cualquier situación en función de su relevancia; solo a través de ella se puede contrastar ciertos parámetros en entrevistas, encuestas y FODA a través de un cruce estratégico de valores; se puede ponderar de varias maneras de acuerdo a las necesidades de las personas, pero lo relevante siempre será la determinación de los valores.

1.3.5.3 Matriz comparativa ponderada

Vallesol (2017)“Comparar y contrastar es una destreza que consiste en fijar la atención en dos o más objetos para descubrir cómo se relacionan o identificar diferencias o similitudes” (p.)

Una matriz comparativa ponderada contiene aspectos importantes para la realización de estudios y con ello poder establecer relaciones y diferencias entre las condiciones básicas de la examinación.

Esta matriz permite relacionar los criterios coloquiales con los cuantitativos en busca de priorizar lo relevante de los factores, con los cuales pueden salir estrategias basadas en elementos y juicios de valor como pauta para tomar decisiones frente a dos o más estructuras comunicativas.

Los criterios para priorizar los factores y pesos será la frecuencia, importancia y factibilidad con una escala apropiada que puede ser del uno al cuatro o al diez y un peso basado en el total o cien por ciento de acuerdo al criterio del autor.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO

2.1 Antecedentes

El 16 de abril de 2016 en Ecuador se suscitó un hecho que marcó la historia de este país; un sismo de magnitud de 7.8 en la escala de Richter con epicentro entre las ciudades de Cojimíes y Pedernales, este fue sentido por toda la nación y hasta en Colombia, de acuerdo con Funda Medios ([FM], 2016) expresa que la tragedia dejó un saldo de: 673 fallecidos, 6274 heridos, 28.775 personas en albergues y 6.998 edificaciones destruidas con pérdidas de hasta 3334 millones de dólares, de acuerdo con el expresidente Rafael Correa” (p.3).

El suceso se dio un sábado, por lo tanto, no laborable, lo que dificultó la cobertura para algunos medios de acuerdo con el Diario El Universo (2016) dice: “Pasaron dos horas antes de que medios nacionales informaran a la sociedad sobre lo ocurrido esa noche, a partir de esto, lo poco que se conocía era a través de la circulación de información en redes sociales y medios internacionales” (p.4).

Horas más tarde, a partir de la confirmación de datos y el suceso, los medios nacionales tuvieron un papel fundamental de informar a la sociedad sobre lo ocurrido, ante la incertidumbre que se generó debido a la desinformación proporcionada por las redes sociales; a pesar de que el país no está preparado para desastres de tal magnitud, el rol de los medios fue importante para finalizar con la confusión informativa, debido a la presentación de datos confirmados por las autoridades y contrastación, lo que no sucedió con la circulación de información falsa en redes sociales.

La labor que desempeñaron el Diario El Comercio y el Universo fue primordial para comunicar a nivel nacional la crisis humanitaria que se vivió, desde los medios tradicionales impresos. Su rol, fue determinante para quienes se informan a través de

estos medios por la gran cobertura que tienen en el país y la objetividad que representan para sus lectores.

Sin embargo, el regirse bajo el principio de la inmediatez no siempre es acompañado de contrastación o conocimiento de cómo se debe tratar la información, como sucedió en algunos medios locales y nacionales. Lo que se destaca de los medios ya mencionados, es que fueron unos de los pocos que acudieron al lugar de los hechos para obtener información; además, la investigación realizada por parte de los reporteros de estos diarios, mostró la realidad de la zona afectada.

Por otro lado, los medios imbabureños no realizaron cobertura mediática en la zona de desastre, sino en su mayoría a través de redes sociales, por lo que existe la posibilidad de un incorrecto tratamiento informativo, ya sea en base al discurso que maneje el medio o incluso caer en el morbo o vulneración de derechos.

El tratamiento de la información en casos de desastres, no siempre está claro en todos los medios comunicacionales del país, por lo que se puede llegar hasta el amarillismo o sensacionalismo o, en otras palabras, la tendencia de presentar el hecho noticioso de manera exagerada, para producir conmoción aprovechando el dolor ajeno.

Es esencial para los periodistas el saber cómo actuar y presentar información sobre catástrofes sin vulnerar los derechos de las personas afectadas, ni fomentar el pánico a los alrededores de la zona cero.

De acuerdo con el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación ([CORDICOM], 2014) en el Ecuador “la clasificación de los medios impresos son en un 45% revistas y un 55% periódicos” (p.3).

Frente a lo expuesto, los medios de comunicación en la actualidad deben evolucionar para no quedar descontextualizados en función con los requerimientos de las audiencias, con ello es necesaria una adaptación en relación con la realidad de la ciudadanía respecto a varios aspectos como social, económico, político entre otros.

Es necesario entender que referirse a la clasificación de la comunicación impresa en su mayoría corresponde ser los periódicos, esto es importante para la generación de su contenido en cuanto a medios propios o fiscales.

En cuanto al Diario “El Comercio”, en sus 112 años ha tenido una evolución a través de la historia, por lo tanto ha sido un referente de la comunicación a nivel nacional debido a su experiencia; actualmente, esta empresa transmite noticias en formatos basado en varias plataformas y cuya finalidad es informar a la vez que entretener a su audiencia cada vez de una manera más compleja, su talento humano en referencia a los periodistas y editores participan frecuentemente en proyectos de colaboración internacional, promovidos por importantes organismos de investigación; por otro lado, el periodismo de datos es otro de sus signos de distinción. El Comercio como empresa seria, en la actualidad, se apega al uso de tecnología como herramienta comunicativa de alto nivel, que se enfoca en la excelencia para lograr la credibilidad de su gente.

Por su parte, “El Universo” ha ido de la mano con los cambios tecnológicos comunicativos y periodísticos en estos 91 años de trayectoria profesional en el Ecuador; esto ha exigido variantes en su infraestructura, tal como en su sede; en sus noventa años este diario ha desarrollado sus actividades laborales en varios locales de acuerdo a su tiempo y realidad. En pocas palabras, este medio de comunicación de tipo impreso ha sido un referente para la ciudadanía, por su labor informativa de alto nivel en cuanto a lo social, económico, educativo entre otros, siendo su trabajo en función del lector, sus necesidades y deseos informativos.

La investigación como cualquier otro trabajo de tipo formal, se basó principalmente en un contexto histórico de otros estudios realizados y que sirvieron de sustento para su ejecución; es así que, el trabajo realizado por Malla (2013) para la universidad Central del Ecuador evidencia que: “Estos medios usan un lenguaje y sus diferentes elementos para persuadir al lector y transmiten su punto de vista en torno al caso, por cuanto, se concluyó que los medios a través del lenguaje defienden sus intereses” (p.6).

Fernández (2016) en su trabajo titulado: Análisis comparativo del tratamiento de las imágenes de los terremotos de Haití (2010) y de Japón (2011) en la prensa española; para la Universidad de Vigo, el cual manifiesta que: “La forma de información impartida fue un tanto inoportuna, realizan un análisis de datos pero entre países, a diferencia de esta propuesta que se enfoca en dos medios de comunicación” (p.9).

El trabajo titulado: Análisis comparativo de las noticias publicadas en la prensa gráfica y el diario de hoy realizado por Alvarenga y Guzmán (2016) dice: “El análisis de comparación en referencia a las noticias, tiene en común una metodología de comparación ponderada” (p.22).

2.2 Objetivos diagnósticos

2.2.1 General

Comparar la función informática de los medios impresos El Comercio y El Universo referida al terremoto de abril de 2016, mediante un análisis ponderado que exprese lo cualitativo en cuantitativo, para que sirva de base para la realización de un manual.

2.2.2 Específicos

- Determinar si los Diarios El Comercio y El Universo tuvieron una cobertura apropiada en referencia al terremoto de abril de 2016, a través de una encuesta a la ciudadanía de Ibarra, para la determinación de su eficiencia.
- Conocer la efectividad en la obtención de información acerca del sismo de abril de 2016 por parte de los Diarios El Comercio y El Universo, mediante entrevistas a expertos de las dos organizaciones, para que sirva de base para un posterior análisis.

- Establecer el tratamiento de los datos referidos al terremoto de abril de 2016 mediante un FODA, para la realización de cruces estratégicos que, sirvan de base para el diseño de un manual informativo como plan contingente.

2.3 Variables diagnósticas

- Cobertura.
- Obtención.
- Tratamiento.

2.4 Indicadores

- Medio.
- Informativo.
- Eficiencia.
- Desempeño.
- Confiabilidad.
- Eficacia.
- Planificación.
- Contingencia.
- Ventajas.
- Desventajas.
- Agilidad.
- Eficacia.
- Fortalezas.
- Oportunidades.
- Debilidades.
- Amenazas.
- Manual.

2.5 Matriz de relación

Tabla 1

Matriz de relación

Objetivos específicos	Variables	Indicadores	Técnica	Fuentes de información
Determinar si los Diarios Comercio y Universo tuvieron una cobertura apropiada en referencia al terremoto de abril de 2016, a través de una encuesta a la ciudadanía de Ibarra, para la determinación de su eficiencia.	Cobertura	Medio informativo Eficiencia Desempeño Confiabilidad Eficacia	Encuesta Encuesta Encuesta Encuesta Encuesta	Ciudadanía de Ibarra
Conocer la efectividad en la obtención de información acerca del sismo de abril de 2016 por parte de los Diarios Comercio y Universo, mediante entrevista a expertos de las dos organizaciones, para que sirva de base para un posterior análisis.	Obtención	Planificación Contingencia Ventajas Desventajas Agilidad Eficacia	Entrevista Entrevista Entrevista Entrevista Entrevista Entrevista	Profesionales de los Diarios El Comercio y El Universo
Establecer el tratamiento de los datos referidos al terremoto de abril de 2016 mediante un FODA, para la realización de cruces estratégicos que sirvan de base para el diseño de un manual informativo como plan contingente.	Tratamiento	Fortalezas Oportunidades Debilidades Amenazas Manual	FODA FODA FODA FODA FODA	Diarios El Universo y El Comercio

Fuente: Ciudadanos de Ibarra y Profesionales El Comercio y Universo

Elaborado por: Andrea Ramírez (2018)

2.6 Mecánica operativa

2.6.1 Identificación de la población

Se tomó como universo a los ciudadanos de Imbabura que de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censos ([INEC], 2010) corresponde a 398244 personas, en este sentido, fue procedente la determinación de una muestra mediante la utilización de una fórmula matemática por ser considerado un número grande de individuos y que a estos se les aplicó una encuesta; por otro lado, una entrevista a 3 profesionales que laboran en los Diarios El Comercio y El Universo.

2.6.1.1 Cuadro de la población

Tabla 2

Población

POBLACIÓN GENERAL	
Ciudadanos de Ibarra	398244
SUBTOTAL	398244
Profesionales de los Diarios El Comercio y El Universo	3
TOTAL	398247

Fuente: INEC y Profesionales El Comercio y El Universo (2010)

Elaborado por: Andrea Ramírez (2018)

2.6.1.2 Identificación de la muestra

La muestra representó las características esenciales del universo; es necesario indicar que, se debió realizar este cálculo debido que el valor de la población alto y se lo realizó con la ecuación que se detalla a continuación.

$$n = \frac{N \cdot \delta^2 \cdot Z^2}{(N-1)E^2 + \delta^2 \cdot Z^2}$$

De donde se desprende que:

n=Tamaño de la muestra, número de unidades por encontrarse.

N=Universo o población para estudiarse.

δ^2 =Varianza de la población respecto a las principales características que se van a representar. Es un valor constante que equivale a 0,25, ya que la desviación típica o estándar tomada como referencia es $d = 0,5$. El valor de la desviación estándar es aconsejable obtenerla sobre la base de la aplicación de una encuesta piloto.

Z=Valor obtenido mediante niveles de confianza o nivel de significancia con el que se va a realizar el tratamiento de las estimaciones. Es un valor constante que si se lo toma en relación al 95% equivale a 1,96.

$N - 1$ =Corrección que se usa para muestras mayores a 30.

E= Límite aceptable de error de muestra que varía entre 0.01-0.09 (1% y 9%).

Al remplazar los valores se obtienen los siguientes datos:

▪ Cálculo de la muestra

$$n = \frac{398244 \times (0,5)^2 \times (1,96)^2}{(398244 - 1) \times (0,09)^2 + (0,5)^2 \times (1,96)^2}$$

$$n = \frac{398244 \times 0,25 \times 3,8416}{(398243) \times 0,0081 + 0,25 \times 3,8416}$$

$$n = \frac{382473,5376}{3225,7683 + 0,9604}$$

$$n = \frac{382473,5376}{3226,7287}$$

$$n = 119$$

2.7 Tabulación y análisis de la información

2.7.1 Análisis estadístico de encuestas a ciudadanos de Imbabura

1 ¿Recuerda usted el suceso catastrófico que se presentó el pasado 16 de abril de 2016 en la provincia de Manabí?

Tabla 3
Recuerdo del suceso acontecido el 16 de abril de 2016

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje %
Mucho	65	55
Medianamente	42	35
Poco	12	10
Nada	0	0
Total	119	100

Fuente: Ciudadanos de Imbabura
Elaborado por: Andrea Ramírez (2018)

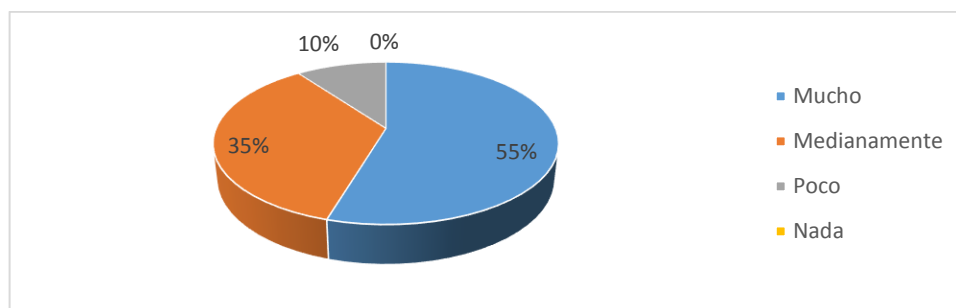


Figura 1: Recuerdo del suceso acontecido el 16 de abril de 2016
Fuente: Ciudadanos de Imbabura
Elaborado por: Andrea Ramírez (2018)

Análisis e interpretación

A través de las respuestas de las personas encuestadas se pudo determinar que, más de la mitad consideraron que recuerdan mucho el suceso acontecido el 16 de abril del año 2016, en tanto que otro porcentaje representativo dijo medianamente, por el contrario un número inferior manifestó poco; esto puede conducir a entender que la emisión del mensaje debido al grado de importancia tuvo incidencia en la ciudadanía pero de forma general.

2 ¿Después del terremoto a través de qué medio obtuvo información del mismo?

Tabla 4
Medio de obtención de información

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje %
Redes sociales	39	33
Televisión	31	26
Radio	19	16
Periódico	30	25
Total	119	100

Fuente: Ciudadanos de Imbabura
Elaborado por: Andrea Ramírez (2018)

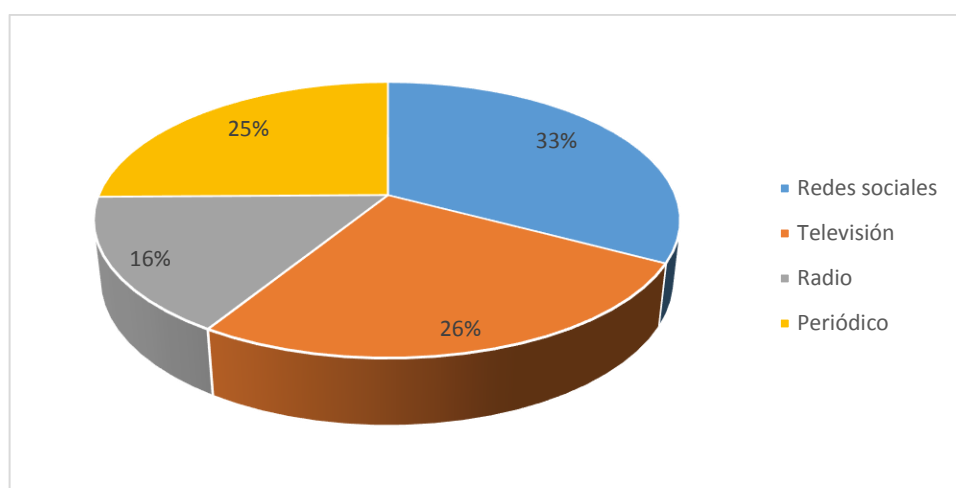


Figura 2: Medio de obtención de información
Fuente: Ciudadanos de Imbabura
Elaborado por: Andrea Ramírez (2018)

Análisis e interpretación

De acuerdo con los datos presentados por los encuestados se determinó que, en su mayoría las personas obtuvieron información del terremoto por medio de las redes sociales, en un menor número a través de la televisión y el periódico, paralelamente pocos por la radio, esto posee una connotación clara en cuanto a que los individuos manejan mucho las redes sociales en la actualidad pero la prensa escrita siempre se encuentra presente.

3 ¿Cómo calificaría usted la información que recibió sobre el sismo?

Tabla 5
Clasificación de la información

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje %
Excelente	12	10
Buena	20	17
Mala	45	38
Regular	42	35
Total	119	100

Fuente: Ciudadanos de Imbabura
Elaborado por: Andrea Ramírez (2018)

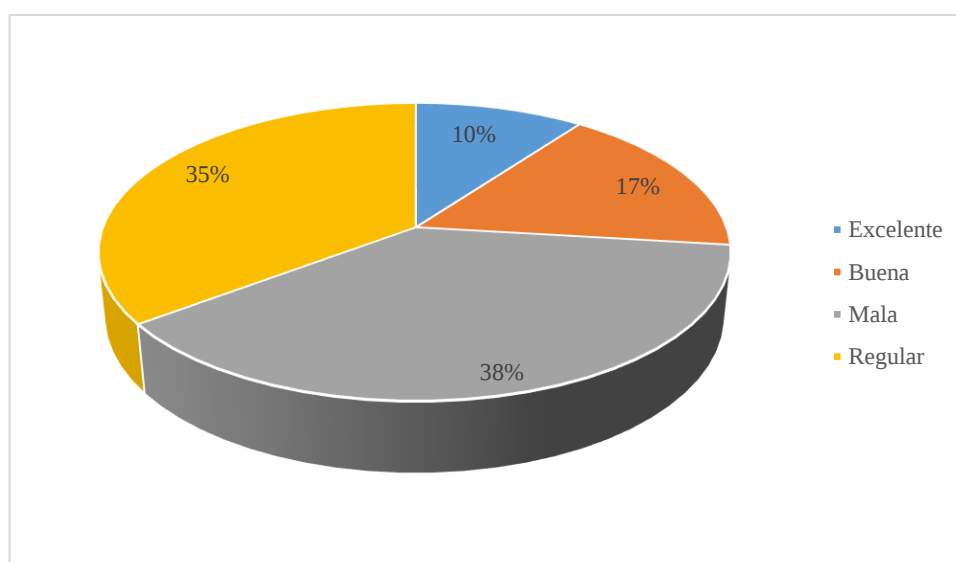


Figura 3: Clasificación de la información
Fuente: Ciudadanos de Imbabura
Elaborado por: Andrea Ramírez (2018)

Análisis e interpretación

De acuerdo con las respuestas presentadas por la ciudadanía de Ibarra mediante la encuesta se pudo notar que, la calificación de la información recibida sobre el sismo del año 2016 en Ecuador en su mayoría dijo mala, a continuación regular y muy pocos dijeron que era buena y excelente, esto da a pensar mucho en cuanto a la forma en cómo las personas toman en cuenta la comunicación desarrollada por los medios en el país.

4 ¿Cree usted que la información recibida por los medios de comunicación en general fue oportuna?

Tabla 6
Oportunismo de la información

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje %
Sí	34	29
No	85	71
Total	119	100

Fuente: Ciudadanos de Imbabura
Elaborado por: Andrea Ramírez (2018)

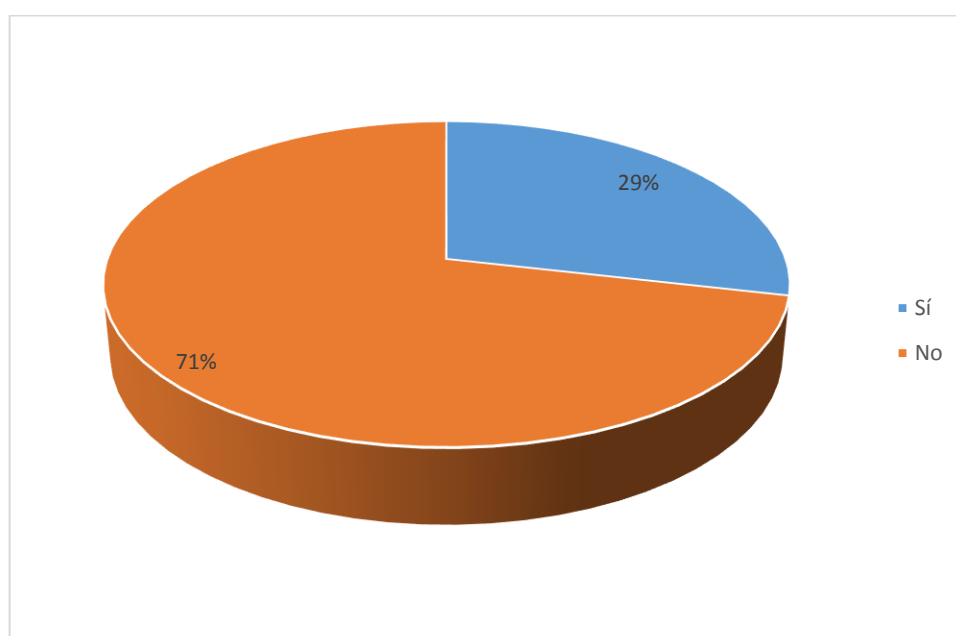


Figura 4: Oportunismo de la información
Fuente: Ciudadanos de Imbabura
Elaborado por: Andrea Ramírez (2018)

Análisis e interpretación

La información en caso de desastres naturales siempre debe ser veraz y oportuna, esto significa que las personas poseen la necesidad de enterarse lo más rápido posible de los pormenores dados; la mayoría de los encuestados manifestó que no fue de esta manera, en tanto que un número reducido de personas dijo que sí, este juicio de valor da a pensar en la importancia de la emisión del mensaje por canales eficientes y que no tergiversen la información.

5 ¿Cómo considera usted el desempeño de los medios en general al informar sobre el sismo del 16 de abril?

Tabla 7
Desempeño general de los medios

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje %
Muy bueno	14	12
Bueno	70	59
Malo	25	21
Muy malo	10	8
Total	119	100

Fuente: Ciudadanos de Imbabura
Elaborado por: Andrea Ramírez (2018)

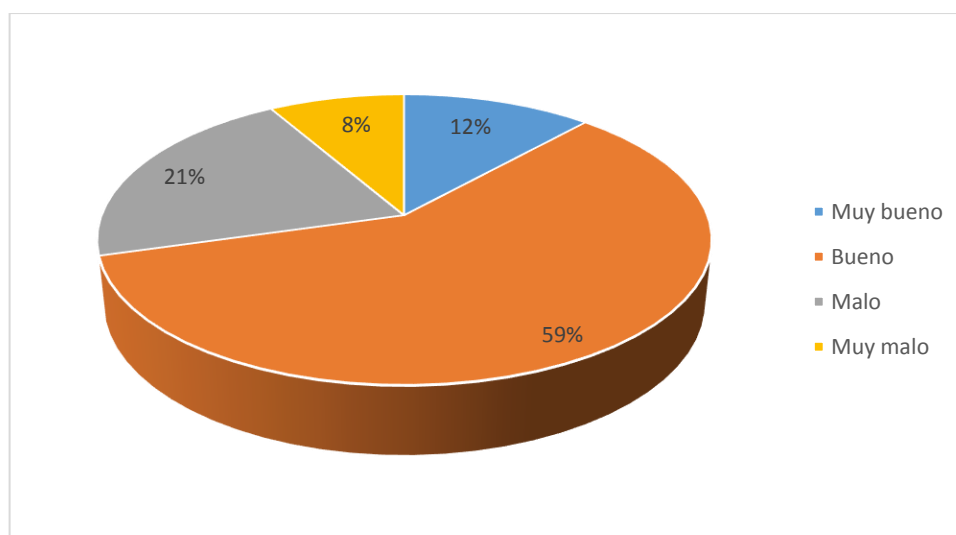


Figura 5: Desempeño general de los medios
Fuente: Ciudadanos de Imbabura
Elaborado por: Andrea Ramírez (2018)

Análisis e interpretación

De acuerdo con las respuestas de los ciudadanos entrevistados se pudo determinar que más de la mitad de ellos consideraron el desempeño de los medios en general al informar sobre el sismo del 16 de abril simplemente como bueno, otro buen número dijo malo y pocos que fue muy bueno; estos criterios se refieren a la forma de desarrollo de las diferentes actividades relacionadas con la cobertura de este desastre y pone de manifiesto lo que se debería hacer para futuras ocasiones.

6 ¿Cree usted que los medios escritos proporcionaron información confiable y efectiva en referencia al terremoto?

Tabla 8
Confiabilidad de información de los medios escritos

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje %
Mucho	30	25
Poco	80	67
Nada	9	8
Total	119	100

Fuente: Ciudadanos de Imbabura
Elaborado por: Andrea Ramírez (2018)

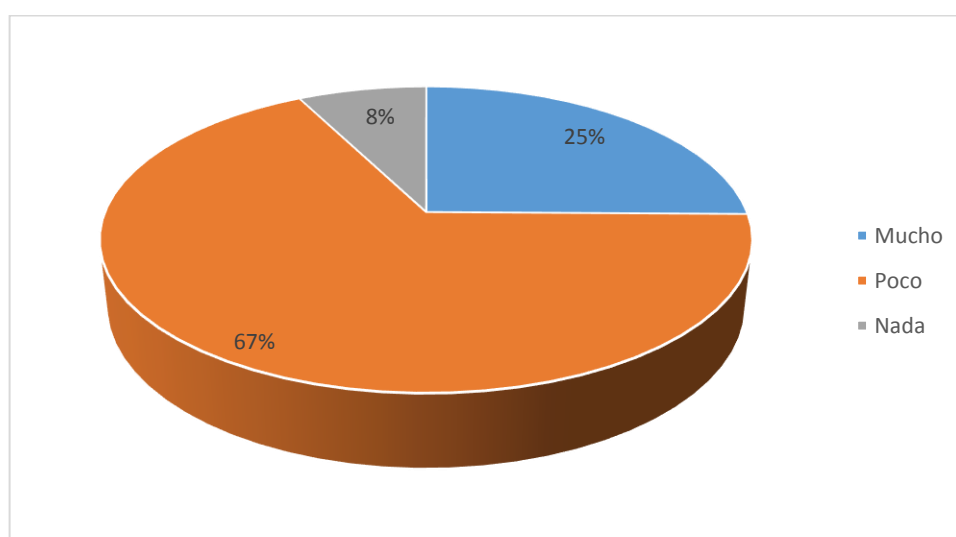


Figura 6: Confiabilidad de información de los medios escritos
Fuente: Ciudadanos de Imbabura
Elaborado por: Andrea Ramírez (2018)

Análisis e interpretación

Después de sucesos tan importantes como los terremotos las ciudades y países quedan devastados, es necesario entonces datos coherentes y que brinden la satisfacción de las necesidades de las personas; de acuerdo con las respuestas presentadas gran parte de los encuestados concordaron en que fue muy poco confiable la información que presentaron los medios escritos y un pequeño número que mucho; esto es bueno para la investigación pues presenta parámetros a seguir.

7 ¿Cuáles medios de comunicación impresos fueron más confiables al momento de impartir la información respecto al terremoto?

Tabla 9
Comparación de los medios

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje %
Comercio	45	38
Universo	40	33
La Hora	20	17
El Extra	14	12
Total	119	100

Fuente: Ciudadanos de Imbabura
Elaborado por: Andrea Ramírez (2018)

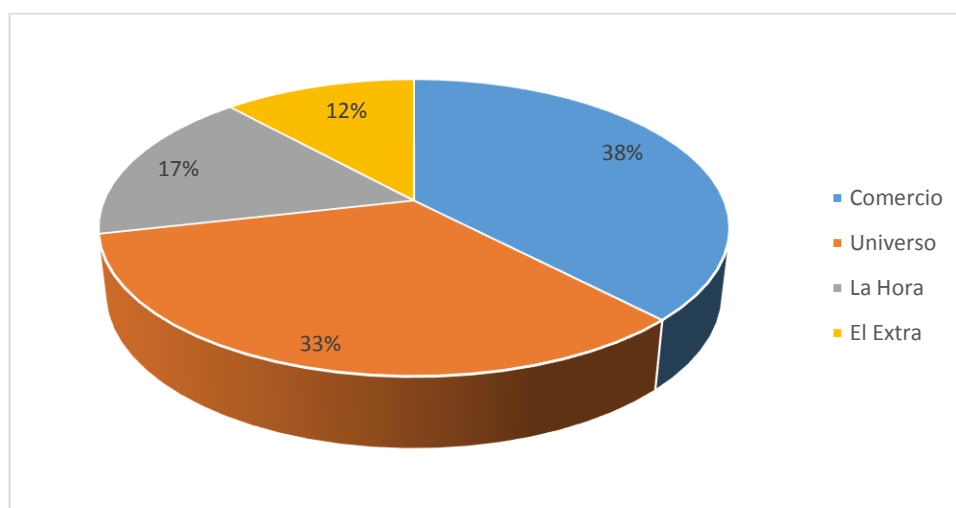


Figura 7: Comparación de los medios
Fuente: Ciudadanos de Imbabura
Elaborado por: Andrea Ramírez (2018)

Análisis e interpretación

De acuerdo con los datos presentados por los encuestados que corresponden a la ciudadanía de Ibarra se manifestó que de los dos medios de comunicación impresa el más confiable fue El Comercio, seguido de El Universo entre otros de menor rango respecto al terremoto; esto da a entender que se debería mirar transparentemente las características de ese mensaje y la producción del mismo en bien de la investigación presentada.

8 ¿Cree usted que la información sobre el terremoto del 16 de abril expresada por los diarios El Comercio y El Universo generó rumores falsos?

Tabla 10
Falsos rumores

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje %
Mucho	25	21
Poco	55	46
Casi nada	30	25
Nada	9	8
Total	119	100

Fuente: Ciudadanos de Imbabura
Elaborado por: Andrea Ramírez (2018)

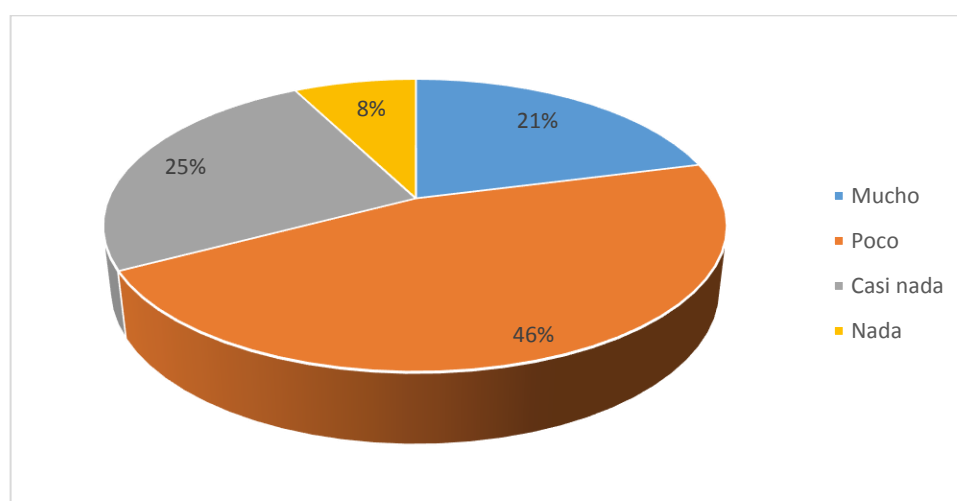


Figura 8: Falsos rumores
Fuente: Ciudadanos de Imbabura
Elaborado por: Andrea Ramírez (2018)

Análisis e interpretación

Las respuesta dada en su mayoría de los encuestados respecto a la información sobre el terremoto del 16 de abril expresada por los diarios El Comercio y El Universo en cuanto a que si esta generó rumores encajo en el indicador poco, seguida de casi nada y mucho, esto significa que la información tuvo carencia de efectividad de una manera integral y concreta.

9 ¿En una escala de la A como la máxima hasta la E como la mínima en referencia a la cobertura de la información sobre el terremoto del 16 de abril cómo considera la gestión de El Comercio?

Tabla 11
Gestión informativa del Comercio

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje %
A	25	20
B	60	49
C	30	24
D	5	4
E	4	3
Total	119	100

Fuente: Ciudadanos de Imbabura
Elaborado por: Andrea Ramírez (2018)

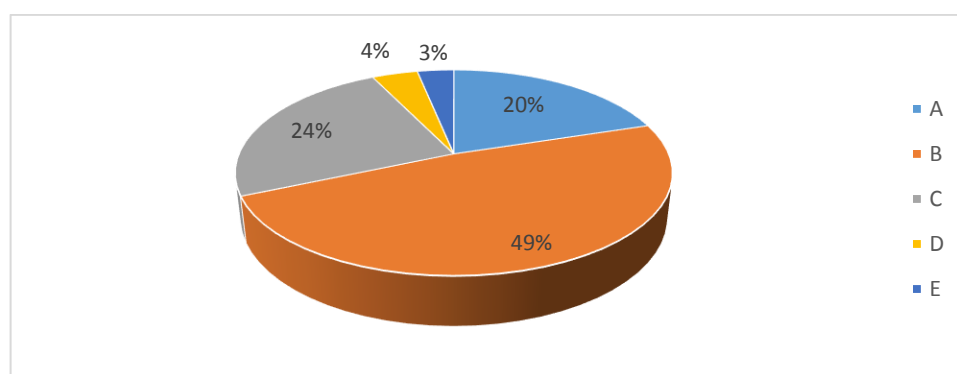


Figura 9: Gestión informativa del Comercio
Fuente: Ciudadanos de Imbabura
Elaborado por: Andrea Ramírez (2018)

Análisis e interpretación

Basada en las respuestas presentadas por los encuestados que particularmente son las personas ciudadanas de Ibarra se manifiesta que en una escala de la A como la máxima hasta la E como la mínima en referencia a la cobertura de la información sobre el terremoto del 16 de abril cómo considera la gestión de El Comercio se encuentra en B, esto significa que la gestión no fue del todo buena y tuvo sus falencias propias del proceso.

10 ¿En una escala del 1 siendo esta mínima al 5 como máxima en referencia a la cobertura de la información sobre el terremoto del 16 de abril cómo considera la gestión de El Universo?

Tabla 12
Eficiencia informativa del Diario Universo

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje %
1	23	7
2	51	13
3	35	20
4	6	27
5	4	33
Total	119	100

Fuente: Ciudadanos de Imbabura
Elaborado por: Andrea Ramírez (2018)

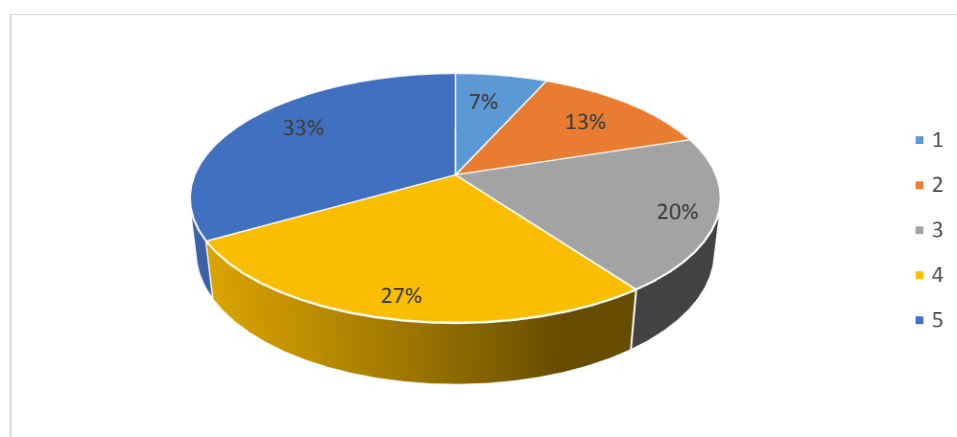


Figura 10: Eficiencia informativa del Diario Universo
Fuente: Ciudadanos de Imbabura
Elaborado por: Andrea Ramírez (2018)

Análisis e interpretación

Los encuestados respondieron en su mayoría que el Diario Universo en una escala del 1 siendo esta mínima al 5 como máxima en referencia a la cobertura de la información sobre el terremoto del 16 de abril la gestión se encuentra en B, lo cual es muy parecido a lo que se dice del medio de comunicación El Comercio; es necesario entender que este proceso un tanto complejo tuvo una cobertura nacional y este periódico la realizó constantemente.

11 ¿Conoce usted lo que es un plan de contingencia?

Tabla 13
Conocimiento de un plan de contingencia

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje %
Sí	30	25
No	89	75
Total	119	100

Fuente: Ciudadanos de Imbabura
Elaborado por: Andrea Ramírez (2018)

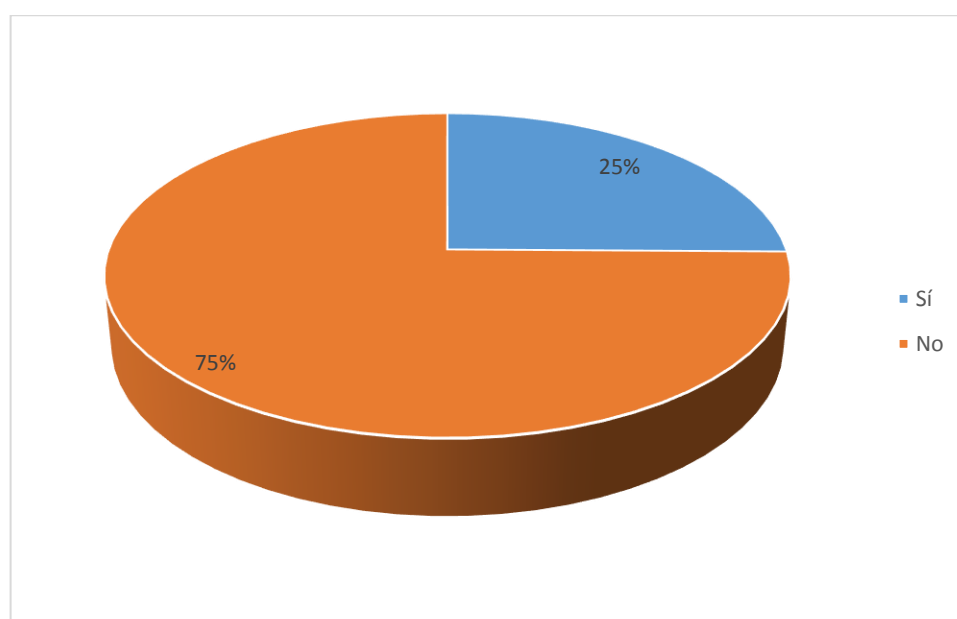


Figura 11: Conocimiento de un plan de contingencia
Fuente: Ciudadanos de Imbabura
Elaborado por: Andrea Ramírez (2018)

Análisis e interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos de las respuestas de los encuestados que corresponden ser los ciudadanos de Imbabura se tiene que, las tres cuartas partes respondieron que no tienen conocimiento de lo que es un plan contingente para desastres naturales, en tanto que, una cuarta parte dijo que sí; es necesario indicar que los procedimientos alternativos en cuanto a las actividades de una empresa informativa son procedentes en cuanto a la operatividad de la organización y aportan a su desarrollo efectivo y eficiente en caso de eventualidades.

12 ¿Cree usted que los medios tienen y aplican planes ante eventos de esta naturaleza?

Tabla 14
Aplicación de planes ante eventos

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje %
Sí creo	38	32
No creo	81	68
Total	119	100

Fuente: Ciudadanos de Imbabura
Elaborado por: Andrea Ramírez (2018)

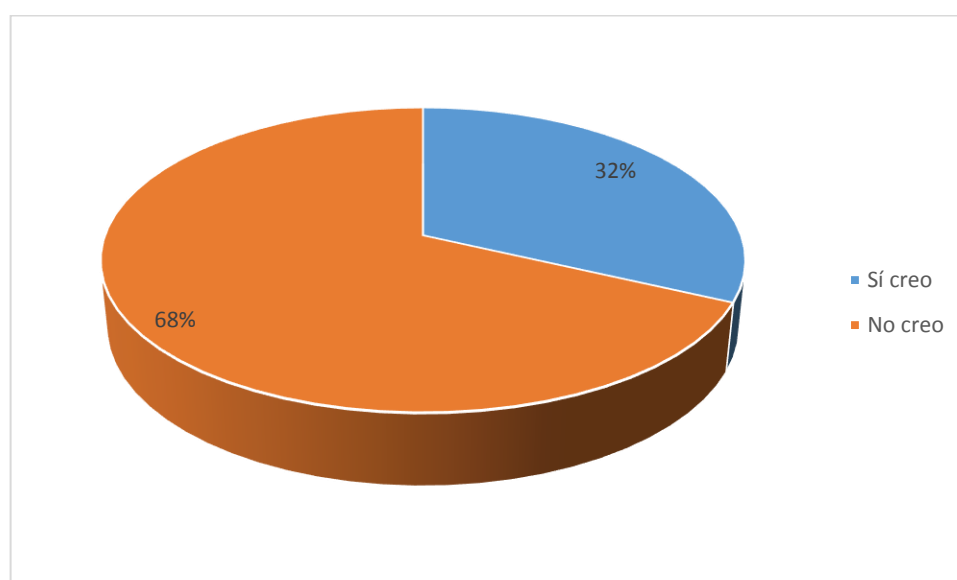


Figura 12: Aplicación de planes ante eventos
Fuente: Ciudadanos de Imbabura
Elaborado por: Andrea Ramírez (2018)

Análisis e interpretación

La mayor parte de los ciudadanos de Imbabura encuestados respondieron que no creen que las organizaciones de comunicación tengan verdaderos planes de contingencia para enfrentar eventualidades referidas a desastres naturales, por tanto, no aplican operaciones eficientes y efectivas; por otro lado un menor número de ellos dijo que sí cree; es importante mencionar que todas las instituciones deberían contar con aquello, debido que es una herramienta muy valiosa en caso de riesgo.

13 ¿Cree usted que las empresas de comunicación impresa El Comercio y El Universo fueron más efectivas y eficientes que las redes sociales en cuanto a la cobertura de la información del terremoto aplicando un plan de contingencia?

Tabla 15
Diferenciación con las redes sociales

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje %
Sí	39	33
No	80	67
Total	119	100

Fuente: Ciudadanos de Imbabura
Elaborado por: Andrea Ramírez (2018)

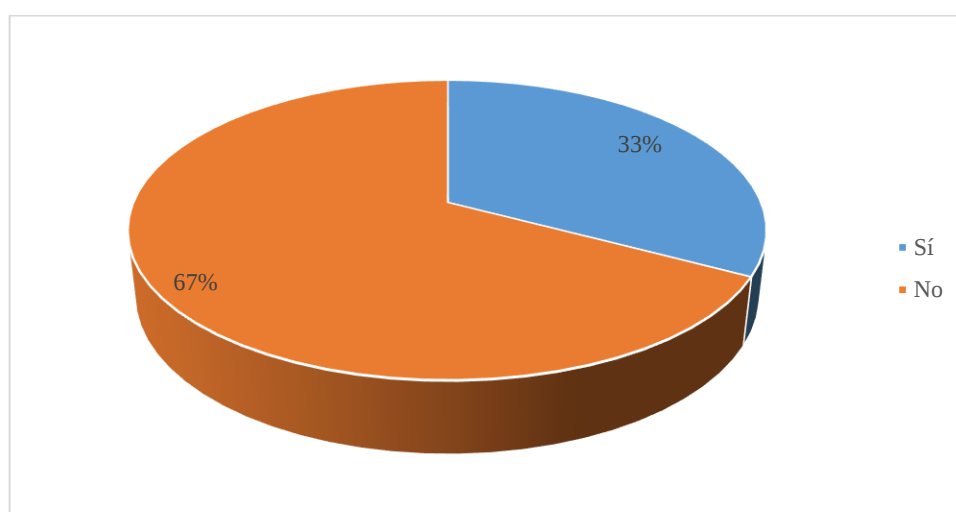


Figura 13: Diferenciación con las redes sociales
Fuente: Ciudadanos de Imbabura
Elaborado por: Andrea Ramírez (2018)

Análisis e interpretación

En su mayoría los encuestados concordaron que las empresas de comunicación impresa El Comercio y El Universo no fueron más eficientes que las redes sociales, esto significa que se requiere un plan contingente que apunte a efectivizar el mensaje y a la vez que sea de carácter oportuno incluso más rápido que los medios tecnológicos para con ello lograr una satisfacción de las necesidades de las personas en cuanto al mensaje.

2.8 Análisis estadístico de entrevistas a expertos

2.8.1 Respuestas de las entrevistas a expertos

Tabla 16
Análisis general de las entrevistas

FICHA RESPUESTAS	¿El medio de comunicación en el que usted labora cuenta con una planificación contingente en caso de desastres naturales?	¿Conoce usted cuáles son los principios en los que se basa un plan contingente para desastres naturales?	¿Cuál fue el proceso de cobertura en referencia al terremoto de abril de 2016?	¿Considera que la obtención de información del terremoto de 2016 así como su tratamiento fue efectiva y eficiente?	¿Desearía que su organización cuente con un manual para la cobertura, obtención y tratamiento de la información en caso de desastres naturales?
P1 Ana María Carvajal Reportera del diario El Comercio	El diario El Comercio desarrolla sus acciones en caso de desastres naturales de una manera un tanto empírica sin flujos de procesos	Es importante tener un plan contingente en caso de desastres naturales, por ello, tengo un mediano conocimiento de estos procedimientos, a pesar de las constantes capacitaciones	Se mandó un equipo de periodistas desde Quito a la zona cero. Cada periodista consiguió la información de acuerdo a su área, economía, social y política. Todos los días mandaban notas. Se publicó	Sí sin embargo, se pudo agilizar el proceso debido a la distancia de la zona cero y el daño de las vías, a través de convenios con instituciones del estado y teniendo corresponsales	Sin duda alguna es muy importante porque mejoraría la capacidad de respuesta del equipo periodístico, por tanto la información sería eficiente y la ayuda eficaz.
P2 Elizabeth Rosero Corresponsal Local de Ibarra del diario El Universo	Simplemente nos basamos en el manual de la ACNUR	Manejamos una planificación pero no en base específica con acciones preparadas, por lo que conozco de manera parcial los principios	Debido a la cercanía se pudo desplazar los periodistas de forma rápida. Levantamiento de información para proceder al análisis situacional	Sí, pero con algunas falencias externas como las informaciones que no se podían publicar hasta ser oficias por el gobierno	Por su puesto, la ayuda social llegaría de una manera oportuna si la información es efectiva.
P3 Ana María Cañizares Reportera de Teleamazonas	Se trata la información de una forma especial pero no contamos con un manual propio	Si tengo conocimiento de los principios que abarca un plan contingente para estos casos	Por tener una sede en Guayaquil, hicieron una cobertura de la información instantánea	Sí, aunque se publicó información superflua esperando los datos oficiales con respecto a las pérdidas humanas y materiales	Si es importante para manejar la gestión de la información y las labores de comunicación

Fuente: Profesionales de los Medios El Comercio, El Universo y Teleamazonas (2018)

2.8.2 Análisis general de las respuestas de las entrevistas a expertos

1.- ¿El medio de comunicación en el que usted labora cuenta con una planificación contingente en caso de desastres naturales?

Los tres medios seleccionados para hacer la entrevista, coincidieron en que ninguno cuenta con un proceso claro y conciso que les permita laborar de forma eficaz ante la ocurrencia de un desastre natural, a pesar que Teleamazonas está familiarizado con este tipo de procedimientos, en su mayoría actúan por reacción natural ante el evento.

2.- ¿Conoce usted cuáles son los principios en los que se basa un plan contingente para desastres naturales?

Las respuestas obtenidas destacan la importancia de conocer y prepararse para laborar durante la ocurrencia de un desastre natural, es por ello que manifiestan que tienen poco conocimiento al respecto por lo tanto abogan por el desarrollo de cursos de capacitación, en contraste con Teleamazonas que hace notar su conocimiento y manejo de los principios de un plan contingente para desastres naturales.

3.- ¿Cuál fue el proceso de cobertura en referencia al terremoto de abril de 2016?

Los tres medios de comunicación manifestaron que ante la ocurrencia del terremoto, la respuesta fue enviar un equipo periodístico a la zona cero para hacer un levantamiento de la información en sitio de acuerdo a las distintas áreas de interés, lo que generó una diferencia en la capacidad de respuesta fue la cercanía a la zona afectada.

¿Considera que la obtención de información del terremoto de 2016 así como su tratamiento fue efectiva y eficiente?

Los tres medios coinciden en que la información reportada ante la ocurrencia del terremoto fue efectiva y eficaz, sin embargo, destacan la posibilidad de errores dada la necesidad de actualizar los datos en el sitio y la demora de las fuentes oficiales.

¿Desearía que su organización cuente con un manual para la cobertura, obtención y tratamiento de la información en caso de desastres naturales?

Coinciden en que los medios cuenten con un manual para acción ante la ocurrencia de desastres naturales permitiría mejorar la capacidad de respuesta del equipo periodístico, lo que generaría una información veraz que facilitaría la respuesta de las autoridades a través de la ayuda efectiva y rápida.

2.9 Matriz FODA de la situación general de los medios impresos en Ecuador

Tabla 17

Matriz FODA situación general de los medios impresos en Ecuador

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1: Personal profesional comprometido F2: Infraestructura adecuada F3: Amplia trayectoria y credibilidad por parte de los medios F4: Diarios considerados como referentes informativos F5: Los medios contienen variedad de contenido, satisfaciendo la necesidad informativa a varios públicos. F6: Adaptación a los medios digitales. F7: Corresponsales en el exterior e interior del país F8: Cobertura nacional F9: Producto informativo de calidad	D1: Falta de equipo adecuado para los periodistas en cámaras y videos D2: La vida útil de la información es corta D3: Falta de un plan de gestión de la información en caso de desastres D4: Carencia de conceptos claros para la cobertura de la información D6: Escasez de políticas de eficiencia en cuanto a la información D7: Falta de coordinación para la eficacia de la noticia en función de los rumores D8: El talento humano que no se adapta a los cambios D9: La publicación de información por medio de otras fuentes como la tv y las redes sociales
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
A1: Baja de ventas en ejemplares impresos. A2: El uso masivo de medios electrónicos como amenaza a los medios impresos. A3: Crisis económica A4: Falta de cultura lectora A5: Poco compromiso de los ciudadanos en relación con propuestas comunicativas A6: Competencia desleal A7: Políticas gubernamentales que atentan a la libre comunicación A8: Nuevos competidores en el mercado informativo A9: Ley de comunicación vigente al momento del terremoto A10: Fuerte competencia con medios digitales y audio visuales A11: Seducción por la inmediatez en función del sensacionalismo	O1: Aumento de lectores jóvenes y adolescentes. O2: Aumento de tráfico en su página web O3: Selectividad de público objetivo O4: Ambos medios mantienen prestigio a nivel nacional O5: Cuentan con reconocimientos nacional e internacional por su labor periodística. O6: Tecnología O7: Distinciones internacionales

Autora: Andrea Ramírez (2019)

Fuente: Elaboración propia

2.9.1 Estrategias FA, FO, DA, DO

Tabla 18
Estrategias FA, FO

	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
F O R T A L E Z A S	F1-A8 F3-A6-A8 y F4-A6: Consolidarse como referente nacional por su trayectoria y mediante la presencia de periodistas de alta credibilidad frente a otros medios.	F2-O6: Capacidad de adaptarse a nuevos recursos tecnológicos e incorporarlos efectivamente a sus actividades.
	F5-A4: Publicar información de interés para diversos lectores, diseñada para atraer nuevo público y consolidar el existente.	F3-O5-O7 y F4-O4: Los medios se perciben como fuente creíble y confiable de información, por lo se debe iniciar una campaña que lo destaque como ventaja comparativa.
	F6-A1-A2-A3-A10: Incursionar de manera fuerte, agresiva y eficaz en el mundo digital. Creando diversas fuentes para acceder a la información a través de redes sociales, páginas WEB y otros recursos TIC.	F5-O1: Impulsar segmentos y secciones para diversificar el público objetivo con la finalidad de alcanzar un mayor número de lectores.
	F7-A6 y F8-A7: Consolidar la presencia en diversas partes del país y el mundo mediante la publicación de información nacional, regional e internacional, de alta calidad, creíble y novedosa.	F6-O6: Adecuación de las plataformas TIC a las nuevas formas de comunicar la noticia y la información para tener un mayor alcance.
	F9-A6-A7 y F3-A11: Combatir las campañas de desinformación mediante una plataforma que destaque la credibilidad de los medios y la necesidad de la prensa libre para la consolidación de la democracia.	F7-O5: Convertir a los medios en referentes internacionales (al menos en el contexto latinoamericano), incorporando noticias internacionales en diferentes secciones.
		F8-O4-O5 y F9-O4: Consolidarse como referente informativo a nivel nacional con una campaña que refuerce su tiempo de vida y credibilidad.

Autora: Andrea Ramírez (2019)

Fuente: Elaboración propia

Tabla 19
Estrategias DA, DO

	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
	D1-A3: Promover la actualización de los equipos y recursos tecnológicos procurando la utilización de equipos de alta tecnología de bajo costo.	D1-O6: Invertir en equipos tecnológicos multifuncionales para dotar al personal del menor número de equipos con la mayor cantidad de funciones posibles.
D	D2-A2 y D9-A1-A2: Incursionar de manera fuerte, agresiva y eficaz en el mundo digital. Creando diversas fuentes para acceder a la	D2-O2: Utilizar los recursos digitales para difundir la información lo más rápido posible, limitando el impacto de la competencia y de que la información de los diarios impresos es la noticia de ayer.
E	información a través de redes sociales, páginas WEB y otros	
B	recursos TIC.	D3-O4 y D7-O4-O5: Diseñar un plan de gestión de la información en caso de desastres haciendo uso de los recursos tecnológicos y los corresponsales en diversas partes del país, que permita consolidar la información oficial con la realidad del campo.
I	D3-A5 y D4-A11: Diseño de una campaña que promueva la confianza de los lectores en la	
L	información que se publica en los medios.	
I		D4-O4 y D7-O4-O5: Diseñar una política editorial clara para la cobertura de noticias aplicables a todos los entornos.
D	D6-A11 y D7-A11: Diseñar una política del manejo de la información que permita	
A	verificarla antes de publicarla y que sea conocida por los lectores,	D8-O6: Campaña de capacitación del personal para el manejo de herramientas digitales y TIC.
D	con la finalidad de generar confianza y minimizar el impacto de los rumores 2.0.	
E		D9-O2: Incursionar en otros medios digitales que permitan llegar a una audiencia más amplia de manera más efectiva, eficaz y económica.
S	D8-A2: Campaña de capacitación del personal para el manejo de herramientas digitales y TIC.	

Autora: Andrea Ramírez (2019)
Fuente: Elaboración propia

2.10 Conclusiones diagnósticas

La entrevista a los expertos permitió comprender la importancia de que los medios cuenten con un plan de actuación para la gestión eficaz de la información ante la ocurrencia de desastres naturales lo cual, requiere del desarrollo de un manual preciso y conciso que contemple el antes, durante y después del evento como instrumento base y, el desarrollo de cursos de capacitación impartidos por personal especializado en la materia. Por otro lado, la matriz FODA facilitó la comprensión de la situación actual de los medios impresos, y a partir de dicha información se procedió a plantear una serie de estrategias a través del cruce de las variables.

En este sentido, se puede destacar que las estrategias que surgen de la relación entre las fortalezas y las amenazas buscan el éxito a partir de la consolidación de las fortalezas potenciadas con las oportunidades. La estrategia más relevante se relaciona con la importancia del uso de los medios digitales en la gestión de la información en caso de desastres, dado que implican rapidez de respuesta con recursos limitados y un amplio acceso a la información por parte tanto de las autoridades como de la ciudadanía. La unión de las fortalezas con las oportunidades implica fuerza, lo cual permite minimizar las debilidades, la estrategia a destacar es la consolidación de los medios como referentes nacionales e internacionales aprovechando al máximo su credibilidad y tiempo de vida al servicio de la población.

De la relación entre las debilidades y las amenazas, se presume el uso de las fortalezas para mitigar las amenazas, en este sentido, la estrategia más importante es la necesidad de incursionar de manera fuerte, agresiva y eficaz en el mundo digital entendiendo que vivimos en el siglo de la tecnología y la información. Por lo cual, el uso de las redes sociales, los medios digitales y los recursos TIC facilitan el acceso a la noticia. Del cruce de las debilidades con las oportunidades se busca la supervivencia con las amenazas existentes en este caso, la estrategia más notable es la necesidad de diseñar un plan de gestión de la información en caso de desastres haciendo uso de los recursos tecnológicos y los corresponsales en diversas partes del país, que permita consolidar la información oficial con la realidad del campo.

2.12 Determinación del problema diagnóstico

Del diagnóstico desarrollado, se puede concluir, la importancia de que los medios de información manejen un manual de procedimientos que les permita actuar de forma efectiva antes, durante y después de la ocurrencia de un desastre natural, lo cual facilitará la gestión de la información y al mismo tiempo el acceso a ella de forma eficaz por parte de las autoridades y la colectividad.

El manejo de información técnica sobre los desastres naturales por parte del personal que labora en los medios de información, es de vital importancia ya que le permitiría al equipo periodístico hacer un abordaje certero y profesional del problema, es por ello que se hace necesaria la capacitación por parte de personal especializado en tema.

Además, es esencial contar con corresponsales en puntos estratégicos de la nación que dispongan de equipos de fácil uso y traslado para la generación de la noticia de forma inmediata, así como su actualización frecuente, en este sentido, el uso de medios de información digitales representan la forma más efectiva de informar ante desastres naturales.

Desde el punto de vista de la noticia ante la ocurrencia de un desastre natural, cabe destacar la necesidad de aplicar medidas de seguimiento a la situación de riesgo, haciendo monitoreo frecuente de la situación post evento.

CAPÍTULO III

PROPUESTA

3.1 Título

“ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA DEL TERREMOTO DE ABRIL DE 2016 DE LOS MEDIOS EL COMERCIO Y EL UNIVERSO”.

3.2 Objetivos

3.2.1 General

Comparar la función informativa de los medios impresos El Comercio y El Universo, específicamente durante la cobertura del terremoto de abril de 2016, por medio de un análisis ponderado que integre datos cuantitativos y cualitativos, para fundamentar un manual de acción periodística ante desastres naturales.

3.2.2 Específicos

- Comparar los resultados obtenidos de la evaluación de los factores internos de los Diarios El Comercio y El Universo, ponderar de acuerdo a su importancia.
- Contrastar la información obtenida de las matrices de la valoración informativa, según los parámetros básicos para la difusión de información.
- Cotejar las fichas de observación de los diarios El Comercio y El Universo.
- Validar la información recabada a partir de los diferentes instrumentos a través, de expertos en el tema de la difusión de información durante la ocurrencia de un evento catastrófico.
- Elaboración del manual de gestión de la información y comunicación en emergencias y desastres.

3.3 Fundamentación legal

La Constitución de la República del Ecuador del (2008) en el Art. 16 consagra: “El derecho a una comunicación libre, así como el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación” (pág.67). De igual manera en su Artículo 17 establece el derecho al acceso a la información generada por el Estado (Asamblea Nacional, 2008, pág. 37).

“La comunicación es considerada un “servicio público” a partir de la definición del Artículo 384, pudiendo ser prestado por medios públicos, privados y comunitarios” (Asamblea Nacional, 2008, pág. 32).

De esta manera se establece un régimen de comunicación donde se garantiza la libertad de expresión, la comunicación libre, el acceso a la información y se establecen las bases para un sistema de información y comunicación al servicio de los ciudadanos con preponderancia del Estado.

La Ley Orgánica de Comunicación (2013), reformada en, en su Artículo 7 define la “Información de relevancia pública o de interés general” como “la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos de interés general” (pág. 45). De igual manera establece en el Artículo 8 la prevalencia de la difusión de contenidos informativos.

El Artículo 22 establece el “Derecho a recibir información de calidad”, definiéndola como “información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada” (Ley Organica de Comunicación, 2013, pág. 38).

Este mismo Artículo define cada uno de los aspectos de la siguiente forma:

- La verificación implica constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan sucedido.

- La contrastación implica recoger y publicar, de forma equilibrada, las versiones de las personas involucradas en los hechos.
- La precisión implica recoger y publicar con exactitud los datos cuantitativos y cualitativos. Si no fuese posible verificar los datos cuantitativos o cualitativos, los primeros serán presentados como estimaciones o suposiciones.
- La contextualización implica poner en conocimiento de la audiencia los antecedentes sobre los hechos.

El Artículo 35 establece: “El Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación” (Ley Organica de Comunicación, 2013, pág. 36).

Los mencionados instrumentos legales constituyen el marco jurídico sobre el cual la comunicación se sustenta en el país y establecen los criterios sobre los cuales se orientará el trabajo periodístico. La reforma de la Ley Orgánica de Comunicación de 2019 deroga buena parte de los artículos que restringían el ejercicio de la comunicación, así como los elementos de control a la prensa.

En vista que la Constitución Nacional establece el libre acceso a la información, es responsabilidad del Estado producir la información cuantitativa y cualitativa para que esté disponible para la población a través de los medios de información públicos y privados sin mayores restricciones.

3.4 Introducción

Para el desarrollo de la propuesta en la presente investigación se procedió a establecer una serie de fases sucesivas, para las cuales se requirió del diseño de instrumentos para el levantamiento de información.

Es así como se determinó la FASE 1 como la comparación del análisis de los factores internos de los diarios, es decir, sus fortalezas y debilidades y así comprender su funcionamiento, para ello se desarrollaron matrices de evaluación de los factores internos de cada diario.

Luego la FASE 2 donde se analizaron las noticias publicadas por los diarios El Comercio y El Universo en los 15 días después del terremoto en abril del 2016, para identificar los parámetros esenciales y así medir la calidad informativa de los diarios a través de unas matrices de valoración informativa y finalmente la Fase 3 correspondiente a la evaluación cualitativa de los diarios a partir del diseño de una ficha de observación para diarios impresos.

Para el análisis de los resultados obtenidos se empleó una escala de valoración de Excelente = 4 puntos, Bueno = 3 puntos, Regular = 2 y Malo = 1 punto, como la naturaleza de cada fase es distinta, en cada una se establecieron los parámetros correspondientes a cada valor los cuales fueron explicados adecuadamente.

Como producto final, en función de los resultados obtenidos por el análisis de los diarios, se procedió a elaborar un manual para la cobertura y tratamiento de la información en caso de desastres, dirigido a comunicadores y estudiantes de comunicación y periodismo.

3.5 Macro localización

La propuesta se desarrollará en América del Sur, específicamente en Ecuador, teniendo como límites fronterizos Colombia al norte, Perú al Sur –Este y al Oeste el Océano pacífico, según se muestra a continuación:



Figura 14: Ecuador-América del Sur

3.6 Micro localización

La propuesta tomará como diarios de estudio a El Comercio ubicado en la provincia Pichincha con capital en Quito y a El Universo con sede en la provincia Guayas, capital Guayaquil.



Figura 15: Ubicación de los Diarios El Comercio y el Universo

3.7 Estructura de la propuesta

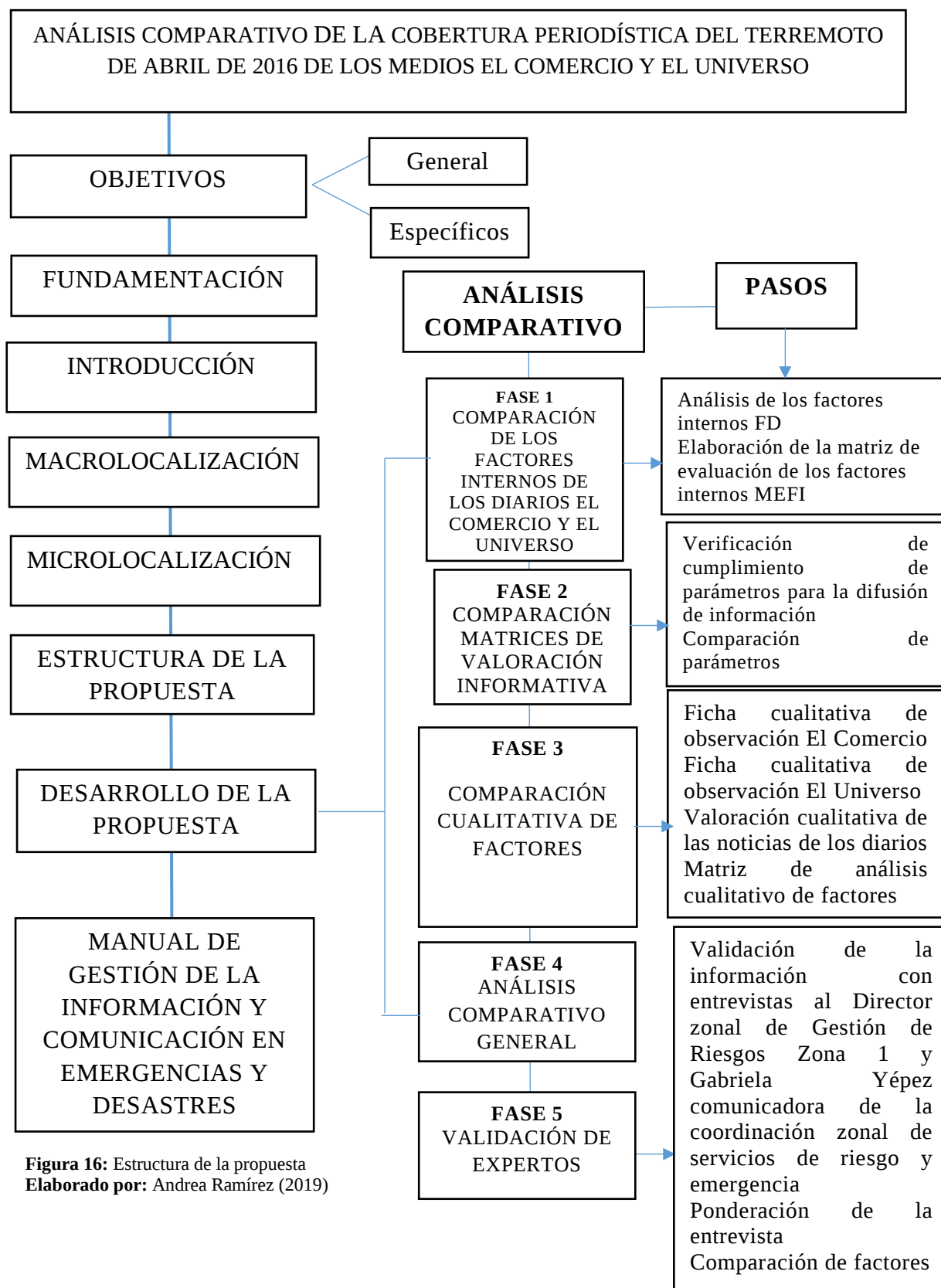


Figura 16: Estructura de la propuesta
Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

3.8 Desarrollo del análisis comparativo

3.8.1 FASE 1: Comparación de los factores internos de los diarios El Comercio y El Universo

Una vez desarrollado el estudio de los diarios seleccionados en la presente investigación, El Comercio y El Universo, se procedió a listar los elementos internos más significativos, es decir, las fortalezas y debilidades de cada uno.

3.8.1.1 Análisis de Fortalezas y Debilidades

- **Factores internos. Fortalezas y Debilidades FD El Comercio**

Tabla 20
Factores internos del diario El Comercio

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1: Personal profesional con trayectoria periodística destacada y altos niveles de credibilidad.	D1: Con el avance de la tecnología de la información, se hace necesario actualizar los equipos con mayor regularidad.
F2: Infraestructura adecuada	D2: Por la dinámica propia de la sociedad del siglo XXI, la relevancia de la información es cada vez menor.
F3: Amplia trayectoria, credibilidad y confiabilidad.	D3: Falta de un plan de acción para la gestión de la información eficiente y veraz en caso de desastres naturales.
F4: Es considerado como referente informativo a nivel nacional.	D4: La corriente editorial no contempla la gestión de la información en la ocurrencia de desastres naturales.
F5: Su contenido es variado por lo tanto satisface a un público diverso.	D6: Escasez de políticas de eficiencia en cuanto a la gestión de la información.
F6: Usa la tecnología a su favor, utilizando varias plataformas para informar.	D7: La filtración de información a destiempo, genera rumores que confunden a la población objetivo.
F7: Tiene corresponsales en el exterior e interior del país.	D8: Falta de flexibilidad por el manejo de plazos ajustados para recabar, redactar y publicar las noticias.
F8: Cuenta con equipo periodístico en todo el país, por lo tanto hace cobertura nacional.	D9: Contenidos desactualizados en su página WEB.
F9: Producto informativo de calidad que busca excelencia, credibilidad y entretenimiento.	D10: Exceso de publicidad emergente en su página WEB.
F10: Cuentan con un plan para garantizar la operatividad y producción periodística para eventos especiales aplicables en casos de estado, espectáculos, desastres, etc.	

Fuente: Elaboración propia
Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

• **Factores internos: Fortalezas y Debilidades El Universo**

Tabla 21

Factores internos del diario El Universo

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1: Personal destacado por su labor periodística profesional y comprometida. F2: Su sede ha sido actualizada con el paso de los años de acuerdo a su tiempo y realidad. F3: Amplia trayectoria, credibilidad y confiabilidad. F4: Es considerado como referente informativo a nivel nacional por su labor con respecto a lo social, económico, cultural, etc. F5: Busca llegar a distintos tipos de público, por tanto sus productos responden a dicha diversidad. F6: Con el paso de los años y para asegurar la calidad de la información, se ha adaptado a los avances tecnológicos. F7: Tiene corresponsales en el interior del país. F8: Su objetivo es mantener siempre informada a la colectividad, aportando con ello al desarrollo de la cultura y conciencia crítica. F9: Produce información clara, objetiva, honesta, imparcial y veraz para ofrecer a la colectividad elementos de reflexión sobre los asuntos de orden público. F10: Su página WEB posee un estilo ordenado, diverso y con mayor variedad de contenidos orientados para un público más amplio.	D1: La actualización de equipos es necesaria para facilitar el levantamiento de información. D2: Falta de un plan de acción para la gestión de la información eficiente y veraz en caso de desastres naturales. D3: Es importante direccionar de forma clara la corriente editorial. D4: Escasez de políticas de eficiencia en cuanto a la información D5: La filtración de información en las redes sociales, generan rumores innecesarios ante la posibilidad de generar información veraz. D6: El talento humano que no se adapta a los cambios con rapidez. D7: Los plazos ajustados para la publicación de la noticia generan problemas de comunicación entre el personal. D8: Falta de rigor periodístico y cuidado en la redacción a la hora de publicar una nota

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

• **Matriz de evaluación de los factores internos del diario El Comercio**

Tabla 22

Ponderación de los factores internos del diario El Comercio

Factores internos del diario El Comercio	Peso	Calificación	Total Ponderado
Fortalezas			
F1: Personal profesional con trayectoria periodística destacada y altos niveles de credibilidad.	0,16	4	0,64
F2: Infraestructura adecuada	0,08	3	0,24
F3: Amplia trayectoria y credibilidad.	0,12	4	0,48
F4: Es considerado como referente informativo a nivel nacional.	0,1	4	0,4
F5: Su contenido es variado por lo tanto satisface a un público diverso.	0,05	4	0,2
F6: Usa la tecnología a su favor, utilizando varias plataformas para informar.	0,12	4	0,48
F7: Tiene corresponsales en el exterior e interior del país.	0,12	3	0,36
F8: Cuenta con equipo periodístico en todo el país, por lo tanto hace cobertura nacional.	0,05	3	0,15
F9: Producto informativo de calidad que busca excelencia, credibilidad y entretenimiento.	0,1	4	0,4
F10: Cuentan con un plan para garantizar la operatividad y producción periodística para eventos especiales aplicables en casos de estado, espectáculos, desastres.	0,1	4	0,4
Total	1		3,75
Debilidades			

D1: Con el avance de la tecnología de la información, se hace necesario actualizar los equipos con mayor regularidad.	0,15	2	0,3
D2: Por la dinámica propia de la sociedad del siglo XXI, la relevancia de la información es cada vez menor.	0,1	1	0,1
D3: Falta de un plan de acción para la gestión de la información eficiente y veraz en caso de desastres naturales.	0,18	1	0,18
D4: La corriente editorial no contempla la gestión de la información en la ocurrencia de desastres naturales.	0,15	1	0,15
D5: Escasez de políticas de eficiencia en cuanto a la gestión de la información.	0,1	1	0,1
D6: La filtración de información a destiempo, genera rumores que confunden a la población objetivo.	0,07	2	0,14
D7: Falta de flexibilidad por el manejo de plazos ajustados para recabar, redactar y publicar las noticias.	0,1	1	0,1
D8: Contenidos desactualizados en su página WEB.	0,08	2	0,16
D9: Exceso de publicidad emergente en su página WEB.	0,07	2	0,14
Total	1		1,37

Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

Peso= Importancia desde 0,00 hasta 1

Calificación 3 = Fortaleza menor 4 = Fortaleza mayor

1= Debilidad mayor 2 = Debilidad menor

- **Matriz de evaluación de los factores internos del diario El Universo**

Tabla 23

Ponderación de los factores internos del diario El Universo

Factores internos del diario El Universo	Peso	Calificación	Total Ponderado
Fortalezas			
F1: Personal destacado por su labor periodística profesional y comprometida.	0,14	4	0,56
F2: Su sede ha sido actualizada con el paso de los años de acuerdo a su tiempo y realidad.	0,12	4	0,48
F3: Amplia trayectoria, credibilidad y confiabilidad.	0,1	4	0,4
F4: Es considerado como referente informativo a nivel nacional por su labor con respecto a lo social, económico, cultural, etc.	0,1	4	0,4
F5: Busca llegar a distintos tipos de público, por tanto sus productos responden a dicha diversidad.	0,15	3	0,45
F6: Con el paso de los años y para asegurar la calidad de la información, se ha adaptado a los avances tecnológicos.	0,12	4	0,48
F7: Tiene corresponsales en el interior del país.	0,07	3	0,21
F8: Su objetivo es mantener siempre informada a la colectividad, aportando con ello al desarrollo de la cultura y conciencia crítica.	0,1	3	0,3
F9: Produce información clara, objetiva, honesta, imparcial y veraz para ofrecer a la colectividad elementos de reflexión sobre los asuntos de orden público.	0,1	3	0,3
Totales	1		3,58

Debilidades			
D1: La actualización de equipos es necesaria para facilitar el levantamiento de información.	0,13	2	0,26
D2: Falta de un plan de acción para la gestión de la información eficiente y veraz en caso de desastres naturales.	0,15	1	0,15
D3: Es importante direccionar de forma clara la corriente editorial.	0,15	1	0,15
D4: Escasez de políticas de eficiencia en cuanto a la información	0,1	1	0,1
D5: La filtración de información en las redes sociales, generan rumores innecesarios ante la posibilidad de generar información veraz.	0,1	2	0,2
D6: El talento humano que no se adapta a los cambios con rapidez.	0,15	1	0,15
D7: Los plazos ajustados para la publicación de la noticia generan problemas de comunicación entre el personal.	0,1	2	0,2
D8: Falta de rigor periodístico y cuidado en la redacción a la hora de publicar una nota	0,12	1	0,12
TOTAL	1		1,33

Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

Peso= Importancia desde 0,00 hasta 1

Calificación 3 = Fortaleza menor 4 = Fortaleza mayor

1= Debilidad mayor 2 = Debilidad menor

- **Comparación fortalezas y debilidades**

Una vez analizados los factores internos de los diarios El Comercio y El Universo, es decir, sus fortalezas y debilidades se procedió a hacer una ponderación donde se evaluó el peso o importancia del aspecto para el funcionamiento efectivo del diario, lo cual permitió hacer una sumatoria final que facilitó la comparación de los aspectos y en el caso de las fortalezas su capacidad efectiva para minimizar o eliminar las debilidades.

Las fortalezas de los diarios analizados son muy semejantes porque se enfocan en aspectos como credibilidad, confiabilidad, ética, responsabilidad social con la colectividad. Ambos diarios tienen trayectoria verificable y tangible como medios de comunicación ejemplo a seguir para diarios a nivel nacional. Tanto sus contenidos como su público objetivo muestran la diversidad propia de la sociedad, desde el punto de vista tecnológico, se puede decir que se han preocupado por considerar el avance de la tecnología como sustento de su producción periodística. Tienen capacidad para hacer coberturas en todo el país, dado que cuentan con corresponsales en zonas estratégicas. El resultado ponderado de las fortalezas del diario El Comercio fue de 3,75 y por su parte el diario El Universo tuvo un resultado de 3,58, teniendo en consideración que el puntaje óptimo sería 4, ambos diarios se encuentran en una situación satisfactoria que se puede catalogar como Buenos.

Por otro lado, cuando analizamos las debilidades se puede destacar que el diario El Comercio, es implacable con los tiempos de entrega de material para publicar, algunas veces genera confusión en la colectividad por la filtración de información a destiempo, sus noticias pierden relevancia con rapidez por la dinámica propia de la sociedad y finalmente, su página web muestra material desactualizado, por todos los elementos antes mencionados, su resultado ponderado fue de 1,37 o regular.

Para el caso del diario El Universo, no cuenta con un plan de acción para la gestión de la información eficiente y veraz en caso eventos catastróficos, deben aclarar su corriente editorial, la filtración de información en las redes sociales, generan rumores innecesarios ante la posibilidad de producir información veraz y finalmente la falta de rigor periodístico y cuidado en la redacción a la hora de publicar una nota puede limitar su comprensión por

parte de la colectividad, por su parte, el resultado ponderado del análisis de sus debilidades fue de 1,21 o regular. Mientras el valor sea menor, más preocupante es la situación desde el punto de vista de las debilidades como aspectos propios del funcionamiento de los diarios. Sin embargo, las fortalezas son tan significativas que permitirán minimizar las causas que dan lugar a las debilidades expuestas.

3.8.2 FASE 2: Valoración informativa

El análisis de la valoración informativa de los diarios requería hacer una selección detallada de los indicadores de calidad informativa donde prevaleciera la transparencia y el sentido de humanidad de la comunicación, por ésta razón se evaluaron los siguientes aspectos:

- Claridad: La información debe ser clara y entendible para la colectividad.
- Concisa: La información debe ser precisa y decir lo meramente importante.
- Información transversal: La información debe reflejar los aportes de las autoridades competentes en materia de manejo de eventos catastróficos, desastres y emergencias.
- Contrastación: La información debe mostrar las diferentes visiones referente a la situación.
- Veracidad: La información debe ser precisa, coherente y basada en metodologías serias, validada por fuentes externas y analizada dentro del marco contextual adecuado.
- Objetividad: Los encargados del manejo de la información deben consultar una variedad de fuentes cuando analizan y recopilan información para que puedan

proveer perspectivas variadas y equilibradas para enfrentar problemas y recomendar soluciones.

- **Relevancia:** La información debe ser práctica, flexible, sensible y motivada por necesidades operacionales en apoyo a la toma de decisiones a través de todas las fases de la crisis.
- **Humanidad:** La información nunca debe ser utilizada para distorsionar, engañar o causar daños a poblaciones afectadas o en riesgo y deben respetar y proponer soluciones.
- **Sostenibilidad:** La información humanitaria y los datos deben ser conservados, catalogados y archivados para que puedan ser recuperados para su futuro uso, así como para fines de preparación, análisis, y evaluación de eventos en el futuro.
- **Reflejo de necesidades:** La información debe reflejar la necesidad de la población después del desastre y apelar a la solidaridad y generosidad de la colectividad.
- **Datos:** Debe contar con datos reales sobre el acontecimiento.
- **Infografía:** La información debe contar con gráficos con datos que faciliten la comprensión del hecho.
- **Información oportuna.** La información debe llegar a la población con inmediatez y veracidad, de modo que su contenido reduzca la vulnerabilidad.

3.8.2.1 Comparación de matrices de valoración informativa

Tabla 24

Matriz de valoración informativa de los diarios El Comercio y El Universo

Matriz de valoración informativa			
Nº	Indicadores	El Comercio	El Universo
1	Claridad	4	4
2	Concisa	4	4
3	Información transversa	2	2
4	Contrastación	4	4
5	Veracidad	4	4
6	Objetividad	4	3
7	Relevancia	3	3
8	Humanidad	3	3
9	Sostenibilidad	3	2
10	Reflejo de necesidades	3	2
11	Datos	3	3
12	Infografía	2	1
13	Información oportuna	4	3
14	Sección	3	2
15	Cantidad de fuentes	4	3
	Sumatoria	50	43

Fuente: Análisis de las noticias de los diarios El Comercio y El Universo

Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

Frecuencia

Valoración

E 7 B 6 R 2 M 0

Excelente = 4

Regular = 2

E 4 B 6 R 4 M 1

Bueno = 3

Malo = 1

- **Análisis de matrices de valoración informativa El Comercio y El Universo**

Para comparar con criterio la valoración informativa de los diarios se procedió a hacer un análisis de las noticias publicadas en el transcurso de los 15 días continuos a la ocurrencia del terremoto, lo cual arrojó una muestra de 260 noticias publicadas por el diario El Comercio y 320 por El Universo respectivamente, la valoración se estructuró siguiendo la escala Excelente = 4, Buena = 3, Regular = 2 y Mala = 1 en función del cumplimiento de los indicadores seleccionados.

A continuación se explican los requerimientos básicos por valor:

Excelente. La noticia es clara, concisa, tiene un número de fuentes oficiales mayores a 6, su información es transversal, es decir, abarca todas las visiones de los expertos y organizaciones que trabajan en desastres. Tiene contrastación, veracidad, muestra objetividad, es relevante para la sociedad. Además, debe reflejar humanidad, y las necesidades de los afectados, recomendando soluciones, por consiguiente, deben ser oportunas y finalmente contar con datos exactos a la realidad apoyada por una infografía para facilitar la comprensión de la información por parte de la colectividad.

- El Comercio: 7 Excelentes claridad, concisa, contrastación veracidad, objetividad, información oportuna y cantidad de fuentes para un total de 28 puntos.
- El Universo: 4 Excelentes claridad, concisa, contrastación y veracidad, total 16 puntos.

Buena. Se da cuando la información cumple con los requerimientos básicos como la claridad, concisión, contrastación, veracidad, objetividad, relevancia e información oportuna. Tiene un número de fuentes oficiales máximo de 4.

- El Comercio: 6 Buenos relevancia, humanidad, sostenibilidad, reflejo de necesidades, datos y sección con un total de 18 puntos.
- El Universo: 6 Buenos objetividad, relevancia, humanidad, datos, información oportuna y cantidad de fuentes, teniendo como resultado 18 puntos.

Regular. Cuando la nota solo cumple con 4 parámetros básicos del periodismo como claridad, contrastación, objetividad, no es verás u objetiva, no tiene relevancia o no es oportuna. Su máximo de fuentes oficiales son 3.

- El Comercio 2 regular información transversal e infografía con un total de 4 puntos.
- El Universo 4 regular información transversal, sostenibilidad, reflejo de necesidades y sección, para un total de 8 puntos.

Mala. Se puede considerar que una noticia mala cuando cumple con solo 2 o ningún requerimiento del periodismo. No es clara ni veraz, no refleja objetividad ni contrastación.

- El Comercio no presenta ninguna noticia bajo esta categoría.
- El Universo 1 Malo infografía.

Teniendo en consideración que el valor óptimo se consigue obteniendo un resultado final de 60 puntos, que resultarían si todos los requerimientos analizados se ubican en la valoración excelente, es importante destacar que el diario El Comercio presentó un total de 50 puntos y el diario El Universo 43 respectivamente, razón por la cual, se concluye que el las noticias publicadas por el diario El Comercio respecto al terremoto, sus consecuencias y posibles soluciones presentaron mayor calidad informativa para la colectividad que las del diario El Universo.

Sin embargo, es necesario aclarar que este análisis servirá como base para que cada diario tome las decisiones pertinentes en pro de mejorar la situación expuesta en ésta investigación.

3.8.2.2 Comparación de los parámetros de la valoración informativa

1 Cantidad de noticias

Tabla 25
Cantidad de noticias

Cantidad de noticias	
El Comercio	260
El Universo	320

Fuente: Análisis de noticias diarios El Comercio y El Universo

Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

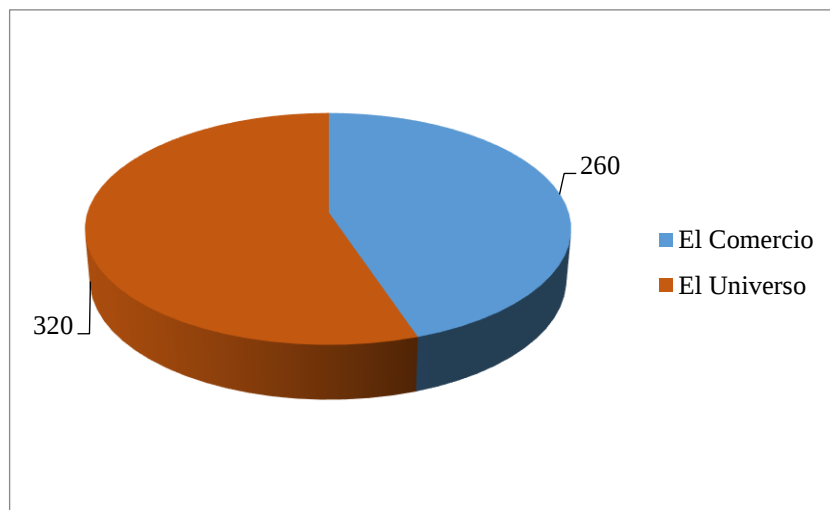


Figura 17: Cantidad de noticias

Fuente: Análisis de noticias de los diarios El Comercio y El Universo

Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

Análisis e interpretación

Para hacer el análisis de las noticias en la presente investigación se decidió hacer una revisión de las notas publicadas por los diarios El Comercio y El Universo, específicamente sobre la ocurrencia del terremoto y sus consecuencias, tomando un periodo de 15 días continuos al evento, lo cual nos dejó con una muestra de 580 noticias, 260 publicadas por El Comercio y 320 por El Universo.

2 Claridad

Tabla 26
Claridad

Claridad		
	Sí	No
El Comercio	260	0
El Universo	319	1

Fuente: Análisis de noticias El Comercio y El Universo
Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

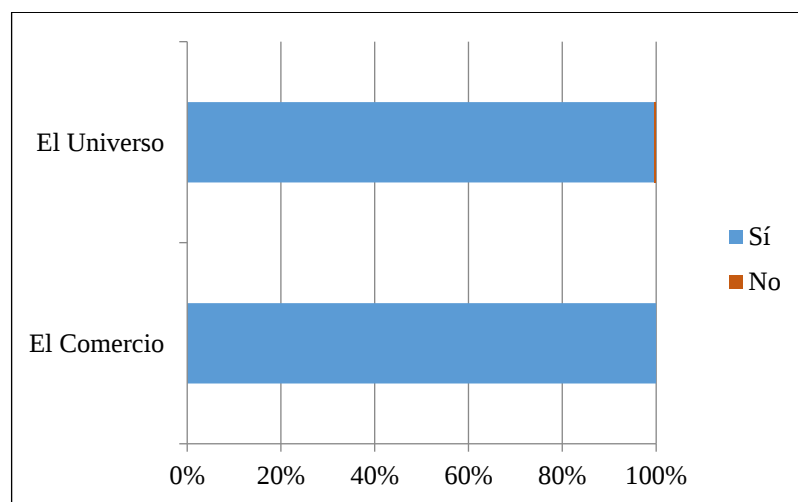


Figura 18: Claridad

Fuente: Análisis de noticias de los diarios El Comercio y El Universo
Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

Análisis e interpretación

Entendiendo la claridad, como la capacidad de mostrar un producto periodístico de fácil comprensión por parte de los lectores, se puede notar que las noticias analizadas en su totalidad fueron claras y fáciles de entender por parte de la colectividad; lo cual muestra una argumentación coherente de los hechos y la preocupación de los diarios con respecto al sentir de la colectividad ante la ocurrencia de un evento catastrófico.

3 Concisa

Tabla 27
Concisa

Concisa		
	Sí	No
El Comercio	260	0
El Universo	320	0

Fuente: Análisis de noticias de los diarios El Comercio y El Universo
Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

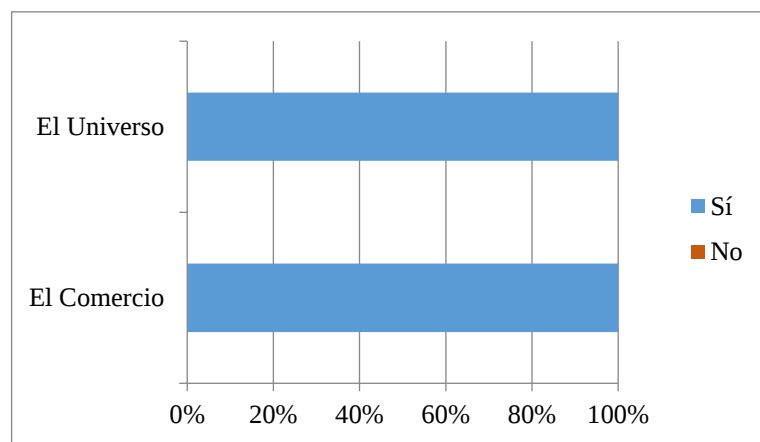


Figura 19: Concisa
Fuente: Análisis de noticias de los diarios El Comercio y El Universo
Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

Análisis e interpretación

Cuando se analizaron las noticias la precisión de la información y la necesidad de destacar lo verdaderamente importante para la colectividad fue esencial, lo cual se evidenció satisfactoriamente ya que los datos fundamentales del evento ocurrido el 16 de abril de 2016 coincidieron en todas las noticias tanto en el diario El Comercio como en El Universo.

Tabla 28
Información transversa

Información transversal		
	Sí	No
El Comercio	105	113
El Universo	155	207

Fuente: Análisis de noticias de los diarios El Comercio y El Universo
Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

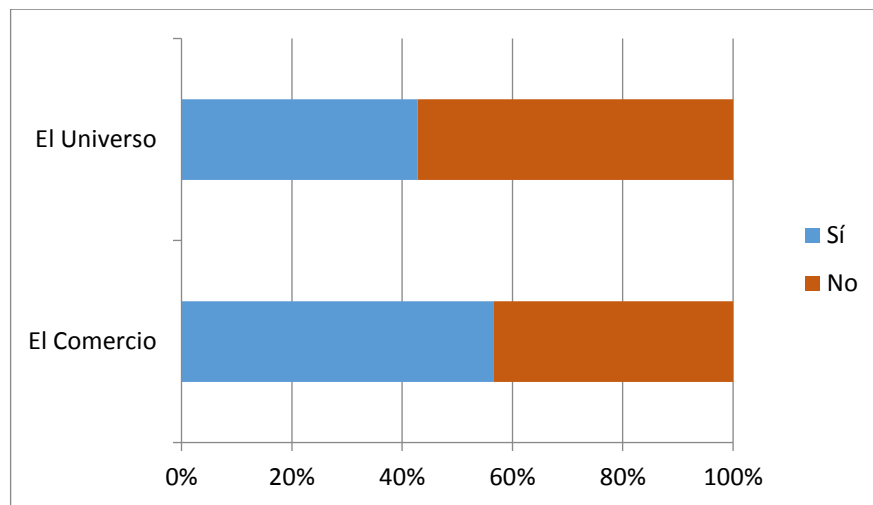


Figura 20: Información transversal
Fuente: Análisis de noticias de los diarios El Comercio y El Universo
Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

Análisis e interpretación

Las notas de prensa analizadas mostraron que la mayoría de las noticias del diario El Comercio utilizan información proveniente de fuentes oficiales, para el caso de la presente investigación los datos derivados del Servicio Nacional de Riesgos y Desastres, así como los distintos cuerpos de rescate; bomberos, protección civil, red de voluntarios etc. Lo cual es de vital importancia para garantizar la confiabilidad de la información que llega a la colectividad. Así mismo, se pudo constatar que la base de la información de las notas del diario El Universo es no oficial.

5 Contrastación

Tabla 29
Contrastación

Contrastación		
	Sí	No
El Comercio	258	2
El Universo	249	71

Fuente: Análisis de noticias de los diarios El Comercio y El Universo
Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

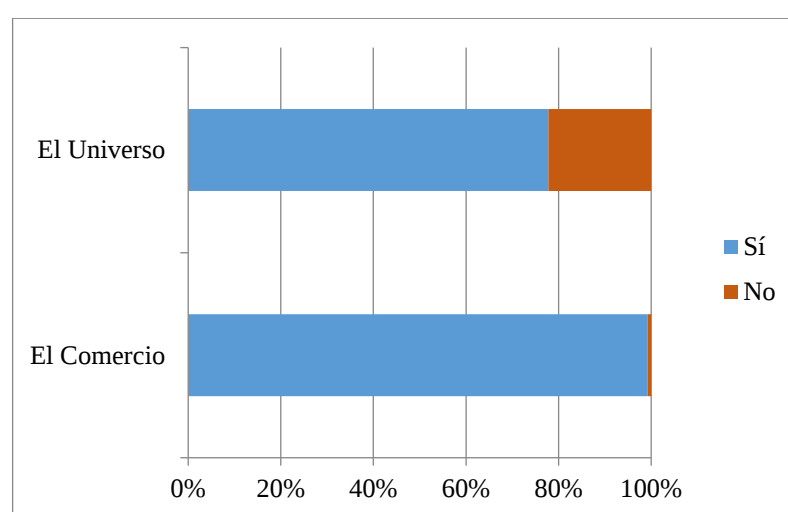


Figura 21: Contrastación
Fuente: Análisis de noticias de los diarios El Comercio y El Universo
Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

Análisis e interpretación

La contrastación para el periodismo implica verificar con varias fuentes la información antes de publicarla y además contextualizar para comprender su complejidad. Consecuentemente, está implícita la importancia de mostrar los diferentes puntos de vista dependiendo de la naturaleza de la noticia. Para el caso de los niveles de contrastación en las notas analizadas de los diarios El Comercio y El Universo, se puede destacar que casi la totalidad de las noticias del diario El Comercio utilizan la contrastación con propiedad exponiendo las diferentes visiones de las fuentes consultadas.

Tabla 30
Veracidad

Veracidad		
	Sí	No
El Comercio	260	0
El Universo	317	3

Fuente: Análisis de noticias de los diarios El Comercio y El Universo

Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

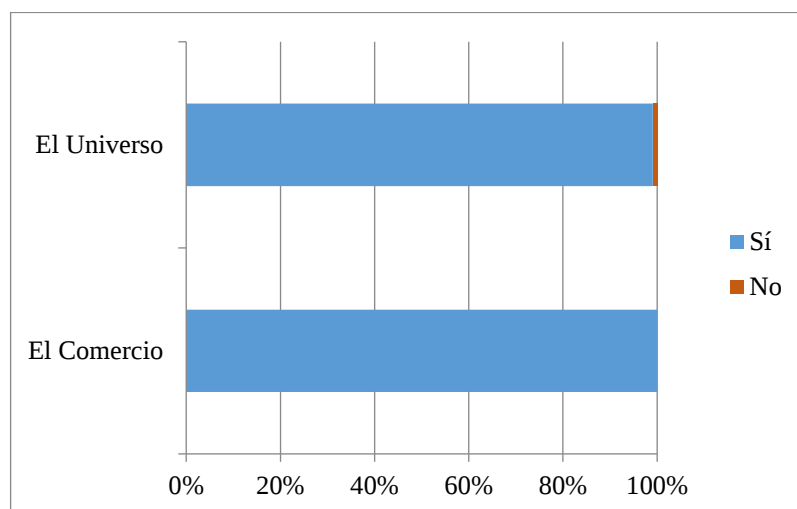


Figura 22: Veracidad

Fuente: Análisis de noticias de los diarios El Comercio y El Universo

Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

Análisis e interpretación

Toda nota de prensa requiere que la información sea precisa y coherente para que pueda ser validada por fuentes externas y analizada dentro de un contexto adecuado, todo ello para que se expongan información veraz. En este caso, la mayoría de las noticias analizadas muestran todas las características mencionadas anteriormente, por lo cual, ponen a disposición de la colectividad información veraz.

7 Objetividad

Tabla 31
Objetividad

Objetividad		
	Sí	No
El Comercio	259	1
El Universo	299	21

Fuente: Análisis de noticias de los diarios El Comercio y El Universo
Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

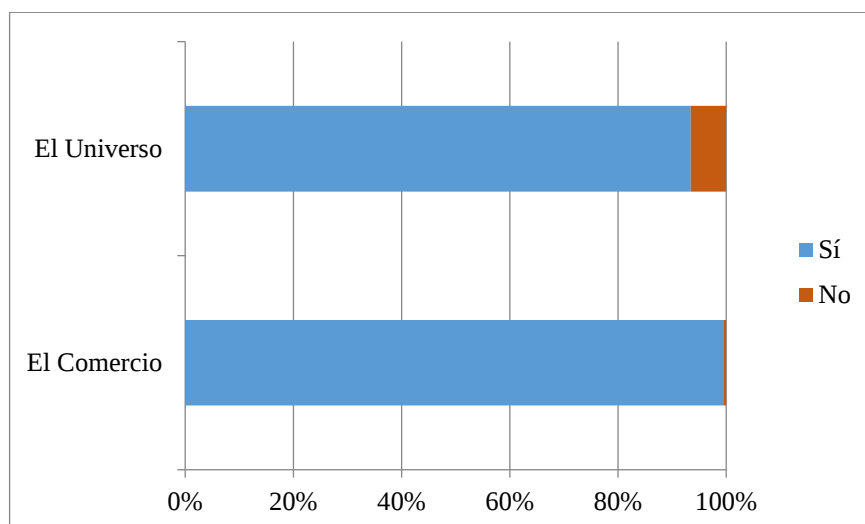


Figura 23: Objetividad

Fuente: Análisis de noticias de los diarios El Comercio y El Universo
Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

Análisis e interpretación

Entendiendo la objetividad en el periodismo como la capacidad del reportero para registrar los hechos ajustados a la realidad, sin aportar opiniones ni interpretaciones personales, se pudo observar que las noticias de El comercio muestran mayor objetividad que las de El Universo, ya que en algunos casos en El Universo hacen juicios de valor que en vez de aportarle calidad a la nota, generan dudas y confunden a la colectividad.

8 Relevancia

Tabla 32
Relevancia

Relevancia		
	Sí	No
El Comercio	215	45
El Universo	260	60

Fuente: Análisis de noticias de los diarios El Comercio y El Universo
Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

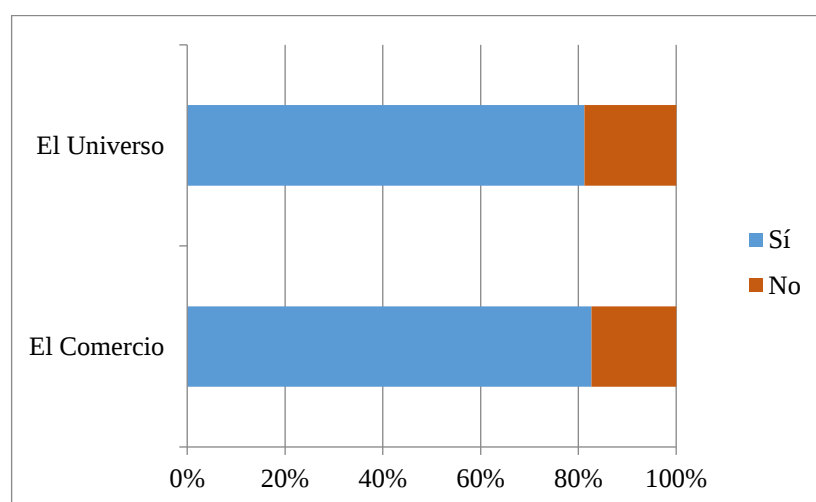


Figura 24: Relevancia

Fuente: Análisis de noticias de los diarios El Comercio y El Universo
Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

Análisis e interpretación

El contenido de las noticias debe presentar aportes para la colectividad durante la crisis, en este sentido, deben mostrar flexibilidad, sensibilidad, y contribuir para facilitar la toma de decisiones, por todo ello se puede decir que son relevantes y efectivas. Características que comparten la mayoría de las noticias analizadas, tanto de El Comercio, como de El Universo.

9 Humanidad

Tabla 33
Humanidad

Humanidad		
	Sí	No
El Comercio	217	43
El Universo	249	71

Fuente: Análisis de noticias de los diarios El Comercio y El Universo

Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

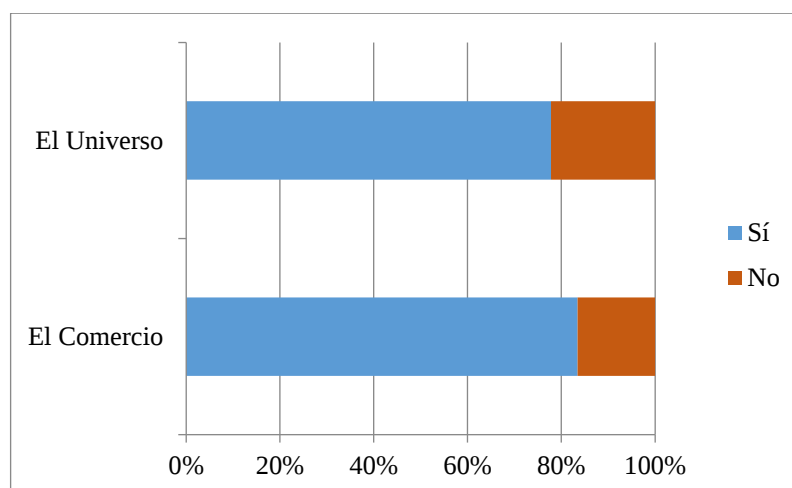


Figura 25: Humanidad

Fuente: Análisis de noticias de los diarios El Comercio y El Universo

Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

Análisis e interpretación

El manejo de situaciones en emergencia y desastres requiere desde el punto de vista de la comunicación, la producción de información veraz y la propuesta de soluciones a la colectividad, en ningún caso la información se puede tergiversar para causar más daño. Por eso el nivel de humanidad frente a la crisis es imperante para la investigación, en este caso, las noticias presentadas por el diario El Comercio muestra mayor sensibilidad hacia las afectaciones materiales y humanas producto del terremoto de Abril del 2016 que las analizadas del diario El Universo caracterizadas por la descripción básica de los hechos.

10 Sostenibilidad

Tabla 34
Sostenibilidad

Sostenibilidad		
	Sí	No
El Comercio	82	178
El Universo	85	235

Fuente: Análisis de noticias de los diarios El Comercio y El Universo

Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

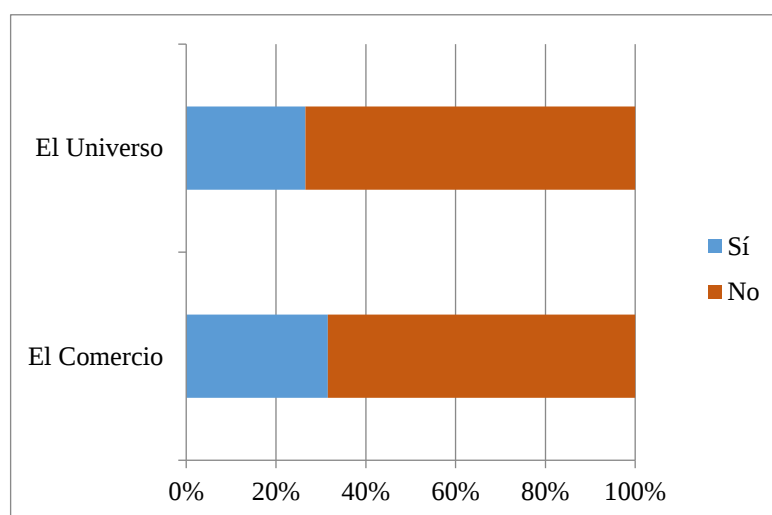


Figura 26: Sostenibilidad

Fuente: Análisis de noticias de los diarios El Comercio y El Universo

Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

Análisis e interpretación

La Sostenibilidad desde el punto de vista de la comunicación durante la ocurrencia de una emergencia, implica resguardar los datos y catalogarlos adecuadamente, para que en el futuro sirvan como base de un análisis y así faciliten el aprendizaje en la operatividad y organización de eventos semejantes, todo ello con fines de preparación, prevención, mitigación y evaluación. A pesar de la importancia de este elemento para la investigación, el resultado del análisis de las noticias de los diarios El Comercio y El Universo no satisfacen las expectativas dado que la cantidad de notas que representan un aporte para enfrentar futuras emergencias no es significativo.

11 Reflejo de necesidades

Tabla 35
Reflejo de necesidades

Reflejo de necesidades		
	Sí	No
El Comercio	206	54
El Universo	208	112

Fuente: Análisis de noticias de los diarios El Comercio y El Universo

Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

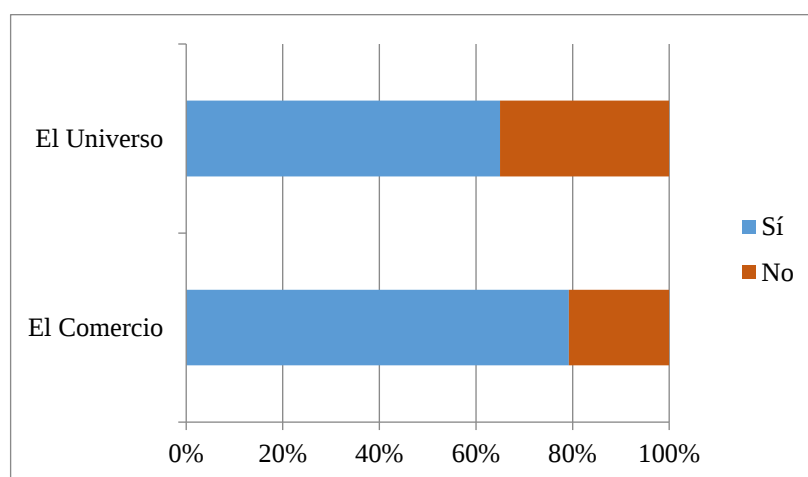


Figura 27: Reflejo de necesidades

Fuente: Análisis de noticias de los diarios El Comercio y El Universo

Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

Análisis e interpretación

Ante la ocurrencia de un desastre o emergencia que impacte a la colectividad, lo esperado por los medios de comunicación es un producto de calidad que refleje las necesidades reales de la población afectada y haga un llamado a la generosidad y solidaridad de la comunidad y las instituciones competentes. En este caso, las notas que se publicaron por el diario El comercio se caracterizan por mostrar preocupación y compromiso con la ayuda a la comunidad afectada, caso contrario con las del diario el Universo.

12 Datos

Tabla 36
Datos

Datos		
	Sí	No
El Comercio	176	84
El Universo	116	204

Fuente: Análisis de noticias de los diarios El Comercio y El Universo
Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

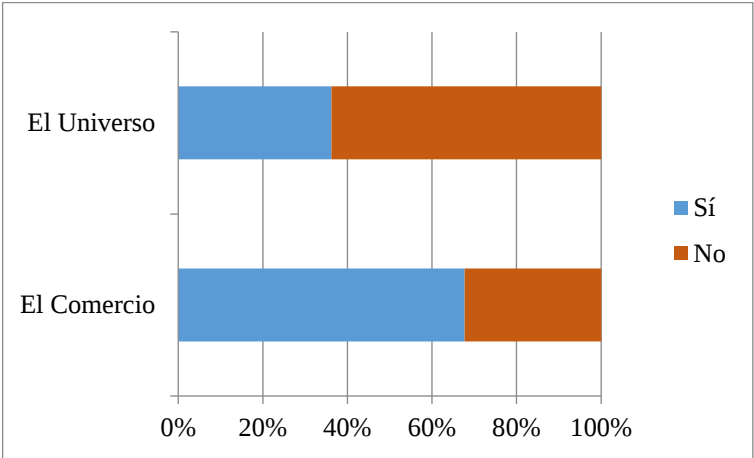


Figura 28: Datos
Fuente: Análisis de noticias de los diarios El Comercio y El Universo
Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

Análisis e interpretación

Las noticias que se producen durante un evento catastrófico deben contar con datos ajustados a la realidad, que puedan ser verificados por varias fuentes; preferiblemente oficiales. Este elemento es de vital importancia para la investigación dada la susceptibilidad de la información y su radio de acción a nivel nacional e internacional, para el caso del análisis de las noticias, se pudo observar que aquellas con mayor posibilidad de verificación fueron las publicadas por el diario El Comercio no así las del diario El Universo por tratarse en su mayoría de testimonios.

13 Infografía

Tabla 37
Infografía

Infografía		
	Sí	No
El Comercio	64	196
El Universo	17	303

Fuente: Análisis de noticias de los diarios El Comercio y El Universo

Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

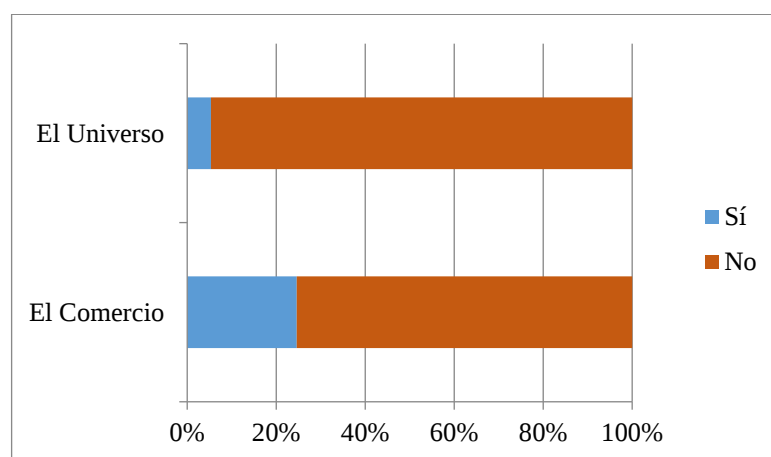


Figura 29: Infografía

Fuente: Análisis de noticias de los diarios El Comercio y El Universo

Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

Análisis e interpretación

Para facilitar la comprensión de la información ante la ocurrencia de un evento trágico el uso de imágenes y gráficos con datos veraces es de gran ayuda, lo cual se demostró solamente en 64 notas del diario El Comercio y 17 del diario El Universo, en este sentido, el diseño de infografías como apoyo al contenido de las noticias debe ser más utilizado por el bien de la colectividad.

14 Información oportuna

Tabla 38
Información oportuna

Información oportuna		
	Sí	No
El Comercio	259	1
El Universo	288	32

Fuente: Análisis de noticias de los diarios El Comercio y El Universo
Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

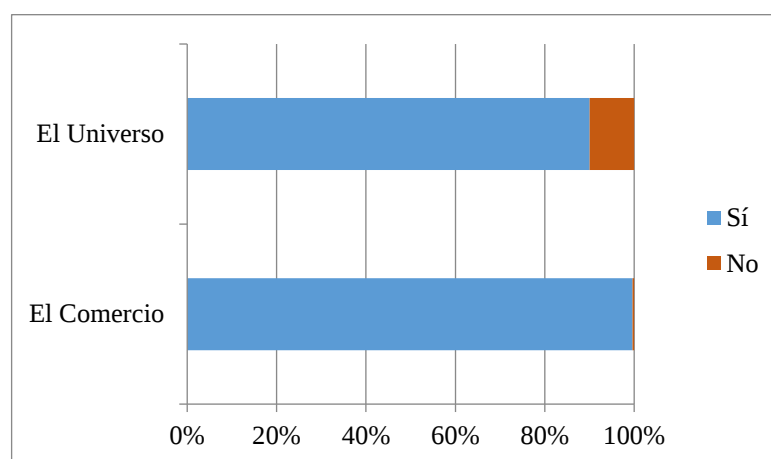


Figura 30: Información oportuna

Fuente: Análisis de noticias de los diarios El Comercio y El Universo
Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

Análisis e interpretación

Cuando se cubre la ocurrencia de un evento con consecuencias trágicas para la colectividad, la información debe llegar a la población con inmediatez y veracidad, de modo que su contenido reduzca la vulnerabilidad. Lo cual se evidenció casi en la totalidad de las noticias analizadas del diario El Comercio y en gran parte de las notas del diario El Universo.

15 Sección

Tabla 39
Sección

El Comercio			El Universo	
Sección	Actualidad	205	Actualidad	188
	Tendencias	24	Gran Guayaquil	40
	Portada	15	Marcador	30
	Deportes	12	Vida y estilo	21
	Otros	4	Portada	13
			Otros	28

Fuente: Análisis de noticias de los diarios El Comercio y El Universo
Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

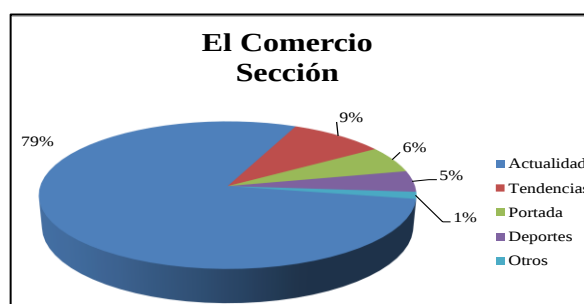


Figura 31: Sección El Comercio

Fuente: Análisis de noticias El Comercio y El Universo
Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

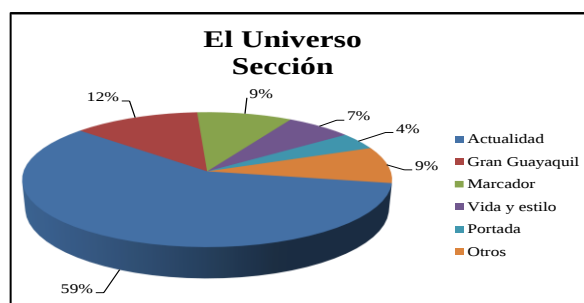


Figura 32: Sección El Universo

Fuente: Análisis de noticias El Comercio y El Universo
Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

Análisis e interpretación

Al analizar la sección donde se publicaron las noticias de los diarios El Comercio y El Universo, se pudo destacar que en ambos casos se ubicaron en una diversidad de secciones de cada uno, sin embargo, la mayoría se encontró en las secciones de actualidad específicamente 205 en el diario el Comercio y 188 del diario El Universo. Cabe destacar que es esta sección la principal de los diarios impresos, razón por la cual se les da la debida importancia a las noticias referente al terremoto ocurrido en abril del 2016.

16 Cantidad de fuentes

Tabla 40
Cantidad de fuentes

	El Comercio		El Universo	
Cantidad de fuentes	0-2	57	0-2	141
	3-5	103	3-5	116
	mayor a 6	100	mayor a 6	63

Fuente: Análisis de noticias de los diarios El Comercio y El Universo
Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

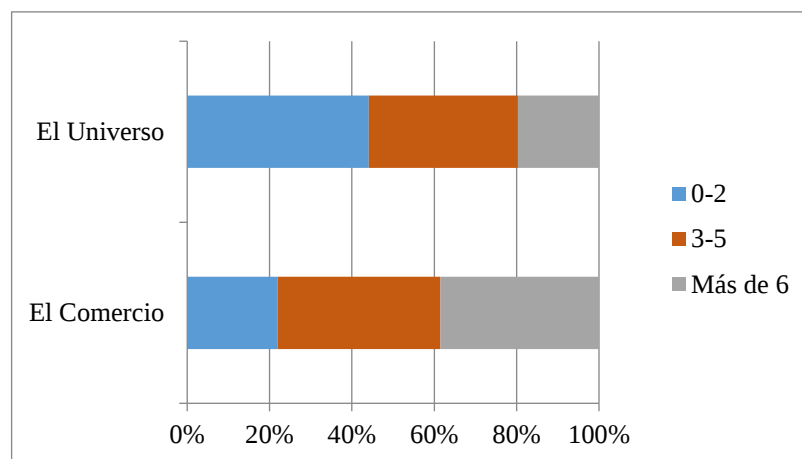


Figura 33: Cantidad de fuentes
Fuente: Análisis de noticias de los diarios El Comercio y El Universo
Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

Análisis e interpretación

Cuando se habla de calidad informativa, se hace referencia a la veracidad, contrastación y contextualización de las notas, todos estos elementos se relacionan directamente con la cantidad de fuentes consultadas, por esa razón fue esencial para la investigación medir la cantidad de fuentes utilizadas por los diarios. En este caso se observó que la mayoría de las noticias del diario El Comercio cuentan con más de 6 fuentes generalmente de origen oficial, caso contrario a las noticias del diario El Universo donde la gran parte cuenta con sólo dos fuentes que al analizar resultaron ser testimonios de la población afectada.

3.8.3 FASE 3: Comparación cualitativa de factores

3.8.3.1 Ficha de observación cualitativa del diario El Comercio



PUCE

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE IBARRA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ANÁLISIS COMPARATIVO SOBRE LA FUNCIÓN INFORMATIVA DE LOS MEDIOS IMPRESOS EN EL ECUADOR: CASO DE ESTUDIO DIARIO EL COMERCIO Y EL UNIVERSO EN LA COBERTURA PERIODÍSTICA DEL TERREMOTO DE ABRIL DE 2016”.

FICHA DE OBSERVACIÓN CUALITATIVA PARA DIARIOS IMPRESOS

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del observador: Andrea Ramírez

Nombre del diario: El Comercio Periodicidad: Diaria

Lugar de elaboración: Quito Lugar de impresión: Quito

Alcance del diario: Local ☐ Regional ☐ Nacional ☒ Internacional ☐

Tipo de información que muestra: General ☒ Especializada ☐

Explique: Maneja todo tipo de información, entre ellas actualidad, deportes, tendencias, internacional, política, opinión, intercultural y entretenimiento

Propiedad: Grupo El Comercio

Tiraje: 120050

Circulación: Diaria

Segmento de mercado: Clase media baja, media, alta y clase alta

Precio: El precio varía según el día entre los 0.50 ctvs y 1.00\$

Publicidad: Publicidad nacional a color

Director: Sr. Carlos Mantilla

Línea editorial: Independiente

Calidad informativa: Excelente

Público Objetivo: Jóvenes adultos desde los 25 años en adelante

Formato: Estándar

Productos complementarios: Últimas noticias, Líderes, Revista Familia, Club de suscriptores.

Uso de tecnologías de la información: Pág web ☒ Twitter ☒ Blog ☐ Instagram ☒ Otras ☒

Edición en internet ☐ Explique: Perfil en Facebook

Operación multimedia: Si ☒ No ☐ Explique: En sus publicaciones cuenta con contenido multimedia como gifs, videos, audios, encuestas e infografías

Desde el punto de vista cualitativo usted considera que la información expuesta por los diarios cuenta con:

Diversidad	Excelente	☒	Buena	☐	Regular	☐	Mala	☐
Confiabilidad	Excelente	☒	Buena	☐	Regular	☐	Mala	☐
Comprensión	Excelente	☐	Buena	☒	Regular	☐	Mala	☐
Imparcialidad	Excelente	☒	Buena	☐	Regular	☐	Mala	☐
Exactitud	Excelente	☒	Buena	☐	Regular	☐	Mala	☐
Ética profesional	Excelente	☒	Buena	☐	Regular	☐	Mala	☐

Describe desde el punto de vista del periodista, la cobertura de una noticia:

El diario El Comercio desplegó al día siguiente del hecho un equipo constituido por diferentes áreas para la cobertura del terremoto a la zona cero. Realizó entrevistas a fuentes oficiales y algunos testimonios, además de valerse de la observación para la cobertura.

Debido a la distancia de la capital con la zona Cero, se presentaron dificultades de transporte por los daños presentados en las carreteras aledañas al lugar. Sin embargo, el equipo periodístico llegó al lugar al día siguiente del siniestro y empezó con la cobertura y búsqueda de fuentes oficiales. En el equipo se desplegaron especialistas en temas de economía, crónica, política para filtrar y hacer más eficaz la información. Se basan en una guía general para el manejo de información, a pesar de no contar con un periodista especializado en desastres.

¿El diario cuenta con un plan contingente para la gestión de información ante la ocurrencia de un evento catastrófico?
Sí, tienen un plan general para cualquier situación de emergencia.

Observaciones:

La guía que tienen es general y la despliegan en situaciones de desastres naturales, provocados por el hombre, emergencias políticas o sociales; es decir, no es especializada

Valoración cualitativa del diario: Excelente

Justificación:

La cobertura periodística del terremoto de abril 2016, por parte del diario El Comercio fue excelente tomando en cuenta que se trataba de un evento en desarrollo, ya que inmediatamente desplegó recursos hacia la zona afectada, se cubrió con alimentación y transporte para no afectar en donaciones. Los reporteros contrastaron y verificaron fuentes, en su mayoría oficiales. Además hicieron un levantamiento fotográfico para las publicaciones, respetando el sentido de humanidad, se fomentó en la ciudadanía el valor de la solidaridad, se trató el hecho desde distintos puntos de vista; en relación con lo económico, lo político, lo social, lo cultural, lo ambiental, etc. y sobre todo se respetó la dignidad de las personas afectadas en el terremoto. El equipo periodístico demostró un alto nivel de ética profesional.

3.8.3.2 Ficha de observación cualitativa del diario El Universo


PUCE

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE IBARRA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ANÁLISIS COMPARATIVO SOBRE LA FUNCIÓN INFORMATIVA DE LOS MEDIOS IMPRESOS EN EL

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA DIARIOS IMPRESOS

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del observador: Andrea Ramírez

Nombre del diario: El Universo Periodicidad: Diaria

Lugar de elaboración: Guayaquil Lugar de impresión: Guayaquil

Alcance del diario: Local ☐ Regional ☐ Nacional ☒ Internacional ☐

Tipo de información que muestra: General ☒ Especializada ☐

Explique: Cuenta con 11 secciones, mismas que tratan temas de actualidad, mundo, economía y negocios, el país, opinión, lectores, seguridad, cantones, gran Guayaquil, marcador, vida y estilo

Propiedad: Carlos Pérez Barriga

Tiraje: 47700

Circulación: Diaria

Segmento de Mercado: Clase media baja, media, media alta

Precio: 00,60\$

Publicidad: Publicidad local de la ciudad de Guayaquil y Nacional

Director (a): Dra. Nila Vásquez

Línea editorial: Opositora al gobierno

Calidad informativa: Buena

Público Objetivo: Jóvenes adultos desde los 25 años en adelante

Formato: Sábana

Productos complementarios: Revista infantil "Mi Mundo", La Revista, Clasificados, DxT, Sambo, Motores, "E" especial, Super, Viva Samborondón, Viva Guayaquil.

Uso de tecnologías de la información: Pág web ☒ Twitter ☒ Blog ☐ Instagram ☒ Otras ☒

Edición en internet ☐ Explique: Facebook

Operación multimedia: Si ☒ No ☐ Explique: Utilización de recursos multimedia como gifs, videos y audios.

Desde el punto de vista cualitativo usted considera que la información expuesta por los diarios cuenta con:

Diversidad	Excelente ☐	Buena ☒	Regular ☐	Mala ☐
Confiabilidad	Excelente ☐	Buena ☐	Regular ☒	Mala ☐
Comprensión	Excelente ☐	Buena ☒	Regular ☐	Mala ☐
Imparcialidad	Excelente ☐	Buena ☒	Regular ☐	Mala ☐
Exactitud	Excelente ☐	Buena ☒	Regular ☐	Mala ☐
Ética profesional	Excelente ☒	Buena ☐	Regular ☐	Mala ☐

Describe desde el punto de vista del periodista, la cobertura de una noticia:

Se desplegó un equipo periodístico desde Guayaquil, sede del diario y se obtuvo información en su mayoría de testimonios y fuentes oficiales.

Los recursos usados fueron transporte, una camioneta; recurso humano con los periodistas a cubrir, insumos periodísticos como cámaras, grabadoras y libretas. Llegando al lugar se evaluó el nivel de daño a grosso modo por la hora y falta de luz en el sector y se propició a esperar por información oficial de parte del gobierno. Al siguiente día del suceso, el equipo empezó con la cobertura y profundización del tema por la zona afectada, enviando la información obtenida a la sede del diario.

¿El diario cuenta con un plan contingente para la gestión de información ante la ocurrencia de un evento catastrófico?

No, se realizó la cobertura como un evento importante, pero sin especialización en el tema.

Observaciones:

Falta de preparación de parte de los periodistas para la cobertura en casos de desastres

Valoración cualitativa del diario:

Justificación: Buena

Se puede considerar la cobertura periodística del medio en el terremoto de 16 de abril de 2016 como buena, ya que cumplió con la inmediatez de llegar a la zona de desastre, desplegar recursos como transporte y alimentación, para no afectar a la situación en cuanto a donaciones, recopilaron en su mayoría testimonios e historias de trascendencia e interés colectivo, se obtuvo información de fuentes oficiales, se realizó un registro fotográfico para las publicaciones que respetó el sentido de humanidad, se trabajó con ética.

3.8.3.3 Valoración cualitativa de las noticias El Comercio y El Universo

Tabla 41
Valoración cualitativa de las noticias

Valoración cualitativa				
	Mala	Regular	Buena	Excelente
El Comercio	0	12	118	130
El Universo	1	90	169	60

Fuente: Análisis de noticias de los diarios El Comercio y El Universo
Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

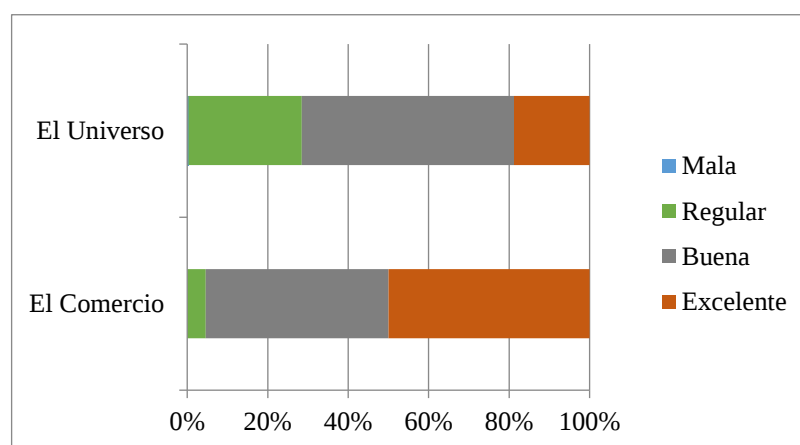


Figura 34 : Valoración cualitativa de las noticias
Fuente: Análisis de noticias de los diarios El Comercio y El Universo
Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

Análisis e interpretación

Como se puede observar en la figura, la mayoría de las noticias del diario El Comercio fueron valoradas en el rango Buena y Excelente, por considerar que cuentan con un nivel alto de contrastación, veracidad, objetividad, por lo tanto representan un aporte relevante para la comunidad y además muestran humanidad con la población afectada al incentivar solidaridad y generosidad en la colectividad. En el caso del diario El Universo la mayoría de las noticias analizadas se catalogaron en el rango Regular y Buena por el nivel bajo de contrastación a pesar de que llegaron de inmediato a la zona cero, registraron historias y testimonios de transcendencia para la comunidad y demostraron humanidad con la población aquejada por el evento catastrófico. En ambos casos demostraron ética profesional.

3.8.3.4 Matriz de análisis cualitativo de factores

- **Matriz de análisis cualitativo del diario El Comercio**

Tabla 42

Matriz de análisis cualitativo del diario El Comercio

Matriz de análisis cualitativo de factores del diario El Comercio					
Instrumento	Indicadores	Valoración			
		Excelente	Bueno	Regular	Malo
FICHA DE OBSERVACIÓN	Diversidad	4	0	0	0
	Confiabilidad	4	0	0	0
	Comprensión	0	3	0	0
	Imparcialidad	4	0	0	0
	Exactitud	4	0	0	0
	Ética	4	0	0	0
VALORACIÓN CUALITATIVA DE LAS NOTICIAS	Indicadores de calidad informativa FASE 2	130	118	12	0

Fuente: Ficha de observación del diario El Comercio y análisis de las noticias

Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

- **Matriz de análisis cualitativo del diario El Universo**

Tabla 43

Matriz de análisis cualitativo del diario El Universo

Matriz de análisis cualitativo de factores del diario El Universo					
Instrumento	Indicadores	Valoración			
		Excelente	Bueno	Regular	Malo
FICHA DE OBSERVACIÓN	Diversidad	0	3	0	0
	Confiabilidad	0	0	2	0
	Comprensión	0	3	0	0
	Imparcialidad	0	3	0	0
	Exactitud	0	3	0	0
	Ética	4	0	0	0
VALORACIÓN CUALITATIVA DE LAS NOTICIAS	Indicadores de calidad informativa FASE 2	60	169	90	1

Fuente: Ficha de observación del diario El Comercio y análisis de las noticias

Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

3.8.3.5 Análisis cualitativo de los factores

Para el análisis cualitativo de los factores que constituyen los requerimientos básicos para garantizar la calidad informativa de los diarios impresos, en este caso los diarios El Comercio y El Universo, se planteó el diseño de una ficha de observación cualitativa que aplicada a cada diario permitió registrar adecuadamente datos generales que facilitan la comprensión del funcionamiento básico, desde el punto de vista periodístico y de comunicación para la colectividad. Sin embargo, por el interés de la investigación sobre la calidad informativa de los diarios durante el terremoto ocurrido en abril del año 2016, fue imperante evaluar las cualidades que hacen de la información expuesta ante la ocurrencia de un hecho catastrófico para la nación, datos de utilidad pública que representen insumos de calidad para su posterior análisis, registro y aprendizaje para actuar de mejor manera ante la ocurrencia de futuros eventos con características similares.

Aspectos como la diversidad, confiabilidad, comprensión, imparcialidad, exactitud y ética fueron seleccionadas como las variables fundamentales para la gestión de la información. Toda esta información aunada al exhaustivo análisis de las noticias producto del desastre natural, publicadas por los diarios en el transcurso de los 15 días continuos al evento, fueron los insumos idóneos para evaluar la calidad de la cobertura del equipo periodístico de ambos diarios y su respuesta ante la gestión de la información en un escenario especial como es una catástrofe nacional.

A pesar de la cercanía a la zona afectada el diario El Universo por no manejar un plan contingente que les permitiera coordinar acciones y recursos contra el tiempo ante una emergencia, su reacción fue rápida y el equipo periodístico actuó con ética humanidad, sin embargo tomando en cuenta el momento alarmante que debieron cubrir, se concentraron en el registro de testimonios y le restaron importancia a las fuentes oficiales, lo que generó problemas a nivel de contrastación, veracidad y objetividad, por todas las razones expuestas anteriormente su cobertura se valoró como Buena con 10 de los 21 indicadores medidos, lo cual, representó un valor total de 30 puntos.

Por otro lado, el diario El Comercio tuvo una cobertura excelente caracterizada por el despliegue del equipo periodístico, la coordinación de la búsqueda de fuentes oficiales y testimonios que dieran a conocer el alcance del evento desde lo social, cultural, económico, político, ambiental, etc. Así mismo, los reporteros actuaron con humanidad al respetar la dignidad de la población afectada y destacar la importancia de la generosidad y solidaridad del pueblo ecuatoriano. Por estas razones, los niveles de confiabilidad, ética, diversidad, exactitud e imparcialidad fueron excelentes al igual que la veracidad, objetividad, contrastación, objetividad, relevancia y humanidad. En el análisis cualitativo tuvo una valoración de Excelente con 12 indicadores bajo esta categoría de 21 evaluados, dando un resultado de 48 puntos.

3.8.4 Fase 4: Análisis comparativo general

3.8.4.1 Análisis ponderado general

Tabla 44
Comparación general diario El Comercio

		EL COMERCIO				Ponderación
FASE 1 COMPARACIÓN DE FACTORES INTERNOS	Fortalezas	Se enfocan en atributos como la credibilidad, confiabilidad, ética y responsabilidad social. Cuenta con una trayectoria tangible a nivel nacional, sus contenidos y público objetivo son diversos, se adapta a los avances tecnológicos. Cuentan con capacidad humana para hacer coberturas periodísticas en todo el país y además, con un plan para la cobertura de noticias especiales.				3,75
	Debilidades	Es implacable con los tiempos de entrega de noticias para publicar, genera confusión por filtración de información a destiempo, sus noticias pierden relevancia por la dinámica propia de la sociedad y muestra material desactualizado en su página web.				1,37
FASE 2 COMPARACIÓN DE MATRICES DE VALORACIÓN	Parámetros	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Frecuencia
	Claridad	4	0	0	0	7
	Concisa	4	0	0	0	
	Contrastación	4	0	0	0	
	Veracidad	4	0	0	0	
	Objetividad	4	0	0	0	
	Información oportuna	4	0	0	0	6
	Cantidad de fuentes	4	0	0	0	
	Relevancia	0	3	0	0	
	Humanidad	0	3	0	0	
	Sostenibilidad	0	3	0	0	
	Reflejo de necesidades	0	3	0	0	2
	Datos	0	3	0	0	
	Sección	0	3	0	0	
	Información Transversal	0	0	2	0	
	Infografía	0	0	2	0	

FASE 3 COMPARACIÓN CUALITATIVA DE FACTORES	Diversidad	4	0	0	0	
	Confiabilidad	4	0	0	0	4
	Comprensión	0	3	0	0	
	Imparcialidad	4	0	0	0	
	Exactitud	4	0	0	0	1
	Ética	4	0	0	0	
VALORACIÓN CUALITATIVA DE LAS NOTICIAS	Indicadores de calidad informativa FASE 2	130	118	12	0	
	Cantidad de noticias * el valor correspondiente en la escala de valoración	520	354	24	0	
EL COMERCIO		Excelente	Bueno	Regular	Malo	
	Sumatoria	568	379	29	0	
	Frecuencia	142	126	15	0	

Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

Tabla 45
Comparación general diario El Universo

		EL UNIVERSO	Ponderación			
FASE 1 COMPARACIÓN DE FACTORES INTERNOS	Fortalezas	Se enfocan en atributos como la credibilidad, confiabilidad, ética y responsabilidad social. Cuenta con una trayectoria tangible a nivel nacional, sus contenidos y público objetivo son diversos, se adapta a los avances tecnológicos. Cuentan con capacidad humana para hacer coberturas periodísticas en todo el país.				3,58
	Debilidades	No cuentan con un plan de acción ante la ocurrencia de eventos catastróficos, deben aclarar su corriente editorial, problemas por filtración de información en las redes sociales, falta de rigor periodístico y cuidado en la redacción.				1,33
	Parámetros	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Frecuencia
FASE 2 COMPARACIÓN DE MATRICES DE VALORACIÓN INFORMATIVA	Claridad	4	0	0	0	4
	Concisa	4	0	0	0	
	Contrastación	4	0	0	0	
	Veracidad	4	0	0	0	
	Objetividad	0	3	0	0	6
	Relevancia	0	3	0	0	
	Humanidad	0	3	0	0	
	Datos	0	3	0	0	
	Información oportuna	0	3	0	0	4
	Cantidad de fuentes	0	3	0	0	
	Información Transversal	0	0	2	0	
	Sostenibilidad	0	0	2	0	
	Reflejo de necesidades	0	0	2	0	1
Sección	0	0	2	0		
Infografía	0	0	0	1		

FASE 3 COMPARACIÓN DE CUALITATIVA DE FACTORES	Diversidad	0	3	0	0	1
	Confiabilidad	0	0	2	0	
	Comprensión	0	3	0	0	3
	Imparcialidad	0	3	0	0	
	Exactitud	0	3	0	0	2
	Ética	4	0	0	0	
VALORACIÓN CUALITATIVA DE LAS NOTICIAS	Indicadores de calidad informativa	60	169	90	1	
	FASE 2					
	Cantidad de noticias el valor correspondiente	240	507	180	1	
	en la escala de valoración					
		Excelente	Bueno	Regular	Malo	
	EL UNIVERSO					
	Sumatoria	260	535	191	1	
	Frecuencia	65	178	96	1	

Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

Tabla 46
Comparación de resultados obtenidos por los diarios

		Excelente	Bueno	Regular	Malo
EL COMERCIO	Sumatoria	568	379	29	0
	Frecuencia	142	126	15	0
		Excelente	Bueno	Regular	Malo
EL UNIVERSO	Sumatoria	260	535	191	1
	Frecuencia	65	178	96	1

Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

3.8.4.2 Análisis general

Una vez analizados los resultados obtenidos por los diarios El Comercio y El Universo se pudo concluir que, el diario El Comercio tuvo como resultado en la sumatoria de los aspectos evaluados, es decir, las fortalezas y debilidades del diario, la valoración informativa de las noticias y los factores cualitativos, tanto, a través de las fichas de observación como en el análisis cualitativo de las noticias un valor final de 568 puntos correspondientes a la valoración Excelente, lo cual se logró confirmar con la frecuencia de aparición de dicha valoración en 142 veces dentro del levantamiento y análisis de datos.

Este resultado refleja que el diario El Comercio cuenta con trayectoria, credibilidad y confiabilidad siendo referente tanto a nivel nacional como internacional. Por lo que, su capital humano es el sustento para garantizar la producción de notas y cobertura de noticias en vivo de calidad, donde la contrastación, veracidad, relevancia, objetividad y humanidad representan los ejes fundamentales de la labor periodística; aspectos que reinaron durante la cobertura del terremoto de abril del 2016, por ello, se destacaron durante el evento y mantuvieron a la colectividad informada enfrentando las circunstancias del momento. Con respecto a la valoración cualitativa del diario, su resultado fue excelente debido a la demostración de diversidad, comprensión, confiabilidad, imparcialidad, exactitud y ética profesional ante la necesidad de gestionar la información de manera efectiva, eficaz y siempre respetando la dignidad y el sentido de pertenencia de la población afectada durante la ocurrencia del evento catastrófico.

3.8.5 Fase 5: Validación de expertos

Después de haber realizado un estudio detallado de lo manifestado, los expertos validan la propuesta confirmando que el Diario el Comercio realizó una mejor gestión en la función informativa en comparación con el diario El Universo, en referencia a la objetividad, logística, uso de tecnología, eficiencia y eficacia comunicacional, para constancia de ello se presenta en anexos oficios.

3.9 Manual de gestión para desastres



Introducción

Este manual es el resultado de un proceso de investigación, mismo que contiene contribuciones de expertos en temas de desastres naturales, además de tomar como base a varios manuales a nivel de Latinoamérica para el correcto tratamiento de información y cobertura en casos de siniestros naturales.

Se tiene como objetivo el dar respuesta a las necesidades que son consideradas relevantes para el uso de la información y la comunicación en situación de emergencia. Está hecho para contextualizar de manera genérica las acciones de información y comunicación que pueden ser prescindibles para la preparación y respuesta en emergencias y desastres.

Es impórtate recalcar, que esta guía reconoce el trabajo en equipo entre expertos en desastres, comunicadores y periodistas, voluntarios, etc. Se destaca la complementariedad del trabajo de todas las áreas que se capacitan y trabajan cada día para la prevención y acción en casos de desastres.

Esta guía está dirigida a los profesionales de comunicación e información, estudiantes o cualquier persona que tengan interés o trabajen en acciones de preparación o de respuesta a desastres.

El diseño de este manual permite tener una perspectiva completa de las respuestas que se pueden dar en situaciones de emergencia, así como puede ser usada de manera que el lector recurra a un capítulo en específico que sea de su interés.

La información es considerada como materia prima en un ambiente de emergencia, por lo tanto, se la debe tratar con cuidado para la toma de decisiones y, sobre todo, dar respuestas oportunas, rápidas y apropiadas a la comunidad.

Es importante tomar en cuenta que la información en escenarios emergentes, se obtiene de varias fuentes que indican varios intereses, puntos de vista y necesidades.

Por ejemplo, en una emergencia provocada por un terremoto circula información científica, técnica y operativa que sirve tanto a los tomadores de decisiones, como a la población afectada o a la comunidad internacional que apoya las labores de respuesta.

Los expertos en comunicación también tienen el desafío de mostrar cómo la comunicación y la gestión de la información contribuyen a una respuesta más eficiente y oportuna; por tanto, a salvar vidas, a disminuir el impacto de las emergencias y desastres para mejorar la calidad de vida de las personas afectadas. De igual forma, son elementos clave para movilizar recursos, motivar acciones de solidaridad y apoyo, incrementar la visibilidad y consolidar el posicionamiento de los actores humanitarios en general y del sector salud en particular. (Organización Panamericana de la Salud, 2009)

1 Planificación

Al decir planificación, inmediatamente se lo relaciona con estrategias, diseño y acciones que lleven a la sociedad mensajes que le permitan entender, proteger y mejorar sus condiciones de vida.

Sin embargo, en momentos de emergencias y desastres, la planificación se puede convertir en una tarea confusa. Esto a que encierra procesos como la recopilación, sistematización, producción, edición y difusión de información que permita la toma de decisiones para la movilización de recursos; requiere la identificación de fuentes y actores clave, definición de mensajes a la comunidad, población internacional, donantes, y organizaciones de respuestas. Todas estas actividades en un contexto lleno de complejidades sociales y políticas.

El Manual para la cobertura y tratamiento de la información en casos de desastres muestra que la práctica y experiencia de organizaciones internacionales y el Sistema de Naciones Unidas en cuanto a la labor humanitaria, sea el de entender mejor el impacto y el avance de las situaciones de emergencia o desastre; que es posible

elaborar procedimientos y estrategias que pueden y deben adecuarse a las necesidades prioritarias de la población e información. La planificación de la comunicación y su gestión es el sitio de inicio para decidir qué y cómo se va a comunicar, a quiénes va encaminado el mensaje y su contexto.

a) Diagnóstico de la situación

El diagnóstico permite identificar las circunstancias del hecho en lo social, político y económico de la población afectada y del país en general. Se debe tomar en cuenta también, la información científica en relación con las amenazas y sus posibles efectos, necesidades de información y comunicación, junto con las condiciones que pueden beneficiar o entorpecer el proceso de comunicación.

Características generales del diagnóstico: población, distribución por sexo, edad, origen y carácter étnico, urbano, rural; nivel de alfabetización; principales fuentes de ingreso y actividades productivas; idiomas o dialectos, organizaciones sociales, líneas vitales, vías principales, áreas y poblaciones más vulnerables.

Información sobre los desastres o emergencias que podrían afectar a la zona: tipos de eventos, caracterizaciones, comportamiento presente y pasado; mapas de riesgo y factores de vulnerabilidad: política, institucional, socio-sanitaria, educacional, ambiental, económica, entre otros.

Nivel de organización ante emergencias: organizaciones relacionadas con la respuesta a emergencias, mecanismos de coordinación y planes de prevención o preparación para la respuesta.

Situación sector salud: infraestructura, cobertura, recursos humanos, técnicos y financieros disponibles para la respuesta ante emergencias o desastres.

Percepciones frente al riesgo: conocimientos y creencias de la población sobre su nivel de riesgo y el potencial impacto de una emergencia o desastre; la influencia de

mitos y aspectos culturales sobre los desastres y cómo manejarlos; pregúntese ¿qué sabe y qué cree la comunidad sobre las amenazas a las que está expuesta?, ¿les considera factores de riesgo?, ¿cómo convive la comunidad con las amenazas? y ¿qué interpretación se les da a los fenómenos?

Formadores de opinión: líderes, dirigentes, autoridades comunitarias, religiosas, políticas, deportivas y culturales de la población potencialmente afectada.

b) Cronograma

El Cronograma puede ser una matriz en la que se señalan las actividades y el tiempo en el cual se desenvolverá la cobertura periodística. Esto ayuda a que el trabajo realizado sea más efectivo y eficaz y, puede ser considerado una herramienta para medir los resultados.

c) Presupuesto

Cada actividad contemplada en la cobertura debe contar con recursos financieros y en caso de limitaciones presupuestales que condicionen la realización y ejecución del programa, la colaboración entre instituciones de objetivos afines puede significar una forma de solventar las deficiencias de presupuesto.

2 Gestión de la información

Uno de los puntos a tomar en cuenta en situaciones de emergencia es el caos y confusión que estos provocan, por lo que el mayor reto para los comunicadores y periodistas es brindar información clara, confiable y que refleje las principales necesidades de quienes son afectados. La forma de trabajar de las diferentes instituciones cambia y complica la obtención y generación de información; sin embargo, esto no debe justificar la falta de veracidad o difusión de la información.

Es muy probable que durante las primeras horas del desastre la información no sea abundante ni muy fiable. En esa etapa, el mayor desafío es garantizar que la información que circula sea clara y que refleje las necesidades prioritarias de la población afectada. El segundo gran desafío es que la información se produzca y actualice con frecuencia. (Organización Panamericana de la Salud, 2009)

Algunos puntos esenciales para tener muy en cuenta:

- El manejo de la información será más exitoso en la medida en que se planifiquen y preparen los mecanismos para su recopilación, producción y divulgación.
- En una situación de desastre o emergencia es indispensable que se conozcan y contacten de antemano a las fuentes de información más fiables. Saber cuáles son los mecanismos de intercambio de información utilizados ayuda a convertirlos en fuente de datos para el trabajo de comunicación y gestión de información.
- También es recomendable que se disponga de mapas y estudios de vulnerabilidad, estadísticas de población, indicadores socio-económicos, datos históricos u otras informaciones útiles sobre desastres que permitan comprender mejor el impacto de la emergencia.
- Los comunicadores tienen como tarea recopilar y convertir en información clara y comprensible los reportes técnicos producidos por profesionales de diversas disciplinas. Los datos suministrados por especialistas en epidemiología, agua y saneamiento, medio ambiente, salud mental, evaluación de daños en hospitales, logística, adquisiciones, administración, etc. son la materia prima para elaborar las noticias e informes que permitirán visibilizar las necesidades y compartirlas con la sociedad.
- Tener información excesiva y confusa puede ser tan delicado como no tenerla. Busque siempre el equilibrio entre la oportunidad (rapidez) y cantidad/calidad de la información.
- Si la tecnología, los servicios de telefonía, Internet o de electricidad son deficientes o inexistentes, busque sistemas alternativos que le permitan obtener, producir y circular la información desde la zona afectada.

- La planificación y el trabajo previo le permitirán anticipar los escenarios más complejos y organizar los recursos para usarlos de la manera más eficiente. También le ayudará a manejar de mejor manera, situaciones en las que deba trabajar con personas con poca experiencia en la gestión de información.

3 Tratamiento de la Información

Entendemos que los sucesos tienen varias representaciones, pueden ser contadas de varios puntos de vista y crear perspectivas sobre los diferentes ámbitos de la vida.

Informar con precisión y veracidad, así como respetar la dignidad humana en situaciones de desastres naturales o catástrofes, no es una tarea fácil. Realizar una cobertura periodística objetiva, profesional que no caiga en el sensacionalismo se vuelve complejo en medio de las innumerables historias y dramas de los afectados y familiares de víctimas, cuyos testimonios son imprescindibles contar para que la audiencia conozca la magnitud de lo sucedido. (Superintendencia de Comunicación, s.f)

Se debe establecer una jerarquía temática que priorice un enfoque que contribuya a disminuir la alarma y el estado de conmoción de la comunidad frente al enfoque dramático o sensacionalista.

Según el Consejo de Ética de los medios de Comunicación Social (2017) un periodista debe cuidar el no caer en el protagonismo propio, “al poner énfasis en las dificultades de su trabajo, en las precarias condiciones en que lo realiza, en los contratiempos sufridos (...)”, de igual manera, recomienda a los reporteros no juzgar a los entrevistados o autoridades, no editorializar la información emitiendo desde las zonas afectadas y en presentaciones en vivo “apreciaciones que son opiniones personales” o “montar escenas con público a su alrededor”

La transgresión de la privacidad de las personas también es muy común en este tipo de coberturas, donde el exceso de historias humanas provoca un tratamiento desde la

“concepción dramática” de la noticia, afirman Pelligrini y coautoras. Agregan que la interacción con una población en shock afecta la recopilación de datos fidedignos y, por tanto, influye de manera determinante en la tarea informativa. (Superintendencia de Comunicación, s.f)

Un dilema a resolver por el periodista es el de informar, el respetar el sufrimiento y dignidad humana de quienes fueron afectados por la catástrofe, restringiendo la elaboración de la noticia y evitando mostrar imágenes del hecho de manera amarillista. Contrastar, verificar y contextualizar, tal como pide la ley ecuatoriana, ayudará en esta compleja tarea de enorme responsabilidad social para comunicadores y medios. (Superintendencia de Comunicación, s.f)

En vista de la dificultad que tiene encontrar y valorar la objetividad, podemos reclamar algunos requisitos más concretos como: Importancia social, Veracidad, Rigor, Imparcialidad, Comprensibilidad.

4 Difusión de la información

En emergencias, la memoria colectiva es muy frágil, por lo que se recomienda transmitir información con ejemplos y experiencias que puedan servir a otros en un futuro, además de campañas y conciencia pública.

Las siguientes son algunas propuestas de temas para la producción de historias humanas y otro tipo de productos informativos:

- Haga el seguimiento a la historia de una familia o comunidad afectada que represente los problemas de salud provocados por la emergencia y las soluciones ofrecidas por las autoridades nacionales y OPS/OMS. Haga un registro sobre su estado (por ejemplo) una semana, un mes, seis meses y un año después del desastre.

- Identifique una persona o familia que haya hecho una donación y explique qué pasa con ese recurso desde que se hace efectivo hasta que se entrega (en forma de agua, medicamentos, etc.) a una familia afectada.
- Recopile testimonios representativos y publíquelos con creatividad.
- Escriba pequeñas notas sobre el personal del sector salud, narre de dónde viene, cuál es su trabajo, cómo es la jornada típica o cuáles son sus emociones.
- Elabore foto-reportajes, historias contadas con imágenes que resuman los retos que enfrentan las personas afectadas y las acciones que llevan a cabo para superarlos. Es importante mostrar la capacidad y la fortaleza de las comunidades.
- Identifique personajes que son importantes pero que a veces se vuelven invisibles: personal médico, equipos de respuesta, pacientes de hospitales, promotores de salud, madres de familia responsables de la salud de su comunidad o su albergue, entre otros.
- Identifique centros o servicios que han dejado de funcionar o han sido afectados, teniendo en cuenta el impacto social sobre la comunidad, que justo cuando más los necesitan, no cuentan con estos servicios.
- En todos los casos, recuerde consultar a la población sobre el uso que dará a la información, solicite su autorización en caso de que vaya a publicar su imagen en algún medio y, ante todo, respete siempre su dignidad. Asegure que la información sea respetuosa de la identidad, la cultura y la forma de ver el mundo de la comunidad y ponga en práctica los principios y normas que se detallan en la Ley de Comunicación.

Cuando se produce un desastre, los medios de comunicación efectúan una función social y se vuelve una herramienta de primera mano que llega de manera eficaz e inmediata a la población.

5 Importancia de los medios de Comunicación en una situación de desastre

Los medios pueden condicionar tanto las agendas como las decisiones de gobiernos y agencias de cooperación. Su presencia y su proyección nacional o internacional

visibilizan el apoyo de los donantes a las operaciones de respuesta y las acciones de salud pública emprendidas por las autoridades de salud, por la OPS o por otras agencias. (OPS, año. P. 62)

En este marco, hay dos aspectos importantes que considerar en el trabajo como medios de comunicación:

1. Garantizar el acceso a información sobre el estado de la emergencia, su impacto sobre la población, las acciones de respuesta y la evolución de la situación; si sus mensajes están basados en hechos y evidencias, los medios pueden contribuir a calmar a la población, reducir la incertidumbre y focalizar la atención en lo más importante.
2. Buscar su colaboración para facilitar acciones de protección a la salud pública; los medios pueden promover la participación y orientar la colaboración no sólo de los afectados, sino también de los equipos de respuesta, los grupos de asistencia y los donantes.

Rol durante la Respuesta	Rol durante la Reconstrucción
► Publican información clave para que la población comprenda cómo actuar: planes de evacuación, cómo conservar limpios los depósitos de agua, etc. ► Son útiles para publicar planes de acción y para solicitar ayuda y donaciones. ► Son muy útiles para poner en la agenda internacional las necesidades de la población afectada, sobre todo gracias a las notas producidas por las agencias de noticias. ► Son el medio ideal para publicar entrevistas de análisis de la situación o relacionadas con la evaluación de daños y necesidades. ► Sus infografías suelen ser el medio ideal para explicar por qué y cómo sucedió la emergencia.	► Informar a la población de las acciones llevadas a cabo por la institución. ► Rendir cuentas públicas de los fondos recibidos explicando en qué forma se han utilizado. ► Publicar testimonios y fotografías de los sobrevivientes y sus nuevos retos y necesidades, de manera que el desastre no quede en el olvido. ► Conmemorar el tiempo transcurrido luego del desastre, por ejemplo: "Seis meses después del terremoto la ayuda está casi agotada" o "Las familias inician una nueva vida un año después de las inundaciones". ► Aprovechar para volver a publicar información sobre cómo actuar en casos como el ocurrido, convirtiendo la emergencia en una oportunidad para retomar la necesidad de la prevención.

En este caso, la prensa escrita permite publicar reportajes en profundidad y hacer análisis sobre el antes y el después de la emergencia. Es de circulación amplia, cuenta con diarios para diversas audiencias y permite leer una y otra vez la información.

Figura: obtenida de Gestión de la información y comunicación en emergencias y desastres: Guía para equipos de respuesta (p. 66)

Los medios de comunicación además de informar, se consideran un arma de apoyo para llegar a conseguir cambios de actitud o comportamientos en lo que respecta a salud y ambiente, temas considerados como vulnerables en situaciones de emergencia. Es un impulso para la congregación social, para la convertir la incertidumbre y dolor en acciones de apoyo y solidaridad.

Recuerde que los medios también son considerados instrumentos de fiscalización, denuncia y crítica en lo que respecta a transparencia, cumplimiento de estándares internacionales de calidad de ayuda, etc. Dentro de la planificación, las acciones deben fortificar el rol como canal de rendición de cuentas sobre el uso de recursos y respuesta a la población afectada como a la opinión pública en general.

6 Los medios después de la emergencia

Uno de los retos de los medios de comunicación, sobre todo en los medios impresos es lograr que la atención del hecho se mantenga con el tiempo. Las primeras horas, los medios bombardean con información sobre el hecho, pero 2 o 3 semanas después, su presencia disminuye. Es ahí, cuando se debe traer a la agenda mediática historias humanas, enfoques nuevos, datos actualizados, información sobre el avance y recuperación de la población de manera novedosa.

Recuerde:

Los medios son un instrumento de apoyo para lograr modificar actitudes o comportamientos sobre la salud y el ambiente, que pueden ser críticos en una post-emergencia. Como comunicadores, debemos involucrarnos en procesos de reducción de riesgos, donde pueden movilizar a la población y promover temas de interés social.

7 Elaboración de Mensajes

En el texto Gestión de la información y comunicación en emergencias y desastres: Guía para equipos de respuesta, se indica que los mensajes dirigidos a las poblaciones

afectadas por un desastre o emergencia tienen como objetivo educar, salvar vidas y reducir los riesgos, ya que la mayoría de los problemas de salud presentes en desastres originados por amenazas naturales (terremotos, huracanes, inundaciones, emergencias volcánicas, etc.) son predecibles y se repiten en cada evento, de tal forma que muchos mensajes y materiales de difusión pueden y deben prepararse por anticipado.

Estos mensajes deben ser oportunos, simples, relevantes, concisos y creíbles. Estos deben ayudar a las personas a tomar responsabilidades por su propia salud, a la creación de mecanismos que den apoyo a la asistencia humanitaria y convertir la respuesta negativa a una positiva.

Durante y después del desastre la población debe tener acceso a mensajes tranquilizadores y de seguridad, siempre enfocados a la preservación de la vida. Se trata de reducir la ansiedad y el pánico.

Después del evento de desastre, inmediatamente los mensajes que se emitan deben enfocarse en preservar la vida y proteger la salud. Se debe difundir información sobre las zonas afectadas y los servicios de apoyo. De igual manera, se debe orientar sobre el estado y las condiciones de acceso a servicios básicos como agua, electricidad y salud.

Es una prioridad que las personas afectadas tengan acceso a información sobre:

- Búsqueda de desaparecidos y estado de los heridos. Recomendaciones prácticas para proteger la salud.
- Servicios de ayuda psicosocial. Reglas de convivencia y tolerancia en los albergues. Restablecimiento de los servicios de salud.
- Las organizaciones que brindan apoyo y sus mecanismos de ayuda.

Durante la fase de respuesta la población necesitará información sobre prácticas correctas de higiene, el cuidado de la salud de sus familias y de su comunidad. Pero recuerde también, la población está interesada en saber:

- ¿Cómo avanzan los planes de ayuda?
- ¿Cómo se usan los fondos y se distribuyen las donaciones?
- ¿Hasta cuándo se brindará ayuda a los afectados?
- ¿Cómo asegurar que próximos desastres tengan menos impacto?

De ser posible, anticipe las demandas y necesidades de información y siempre que esté en sus manos, lleve un registro de cómo evolucionan y cómo pueden atenderse de manera innovadora y responsable.

8 Manejo de mitos y rumores

Los mitos tienen relación con las tradiciones culturales, familiares y locales, por lo que inician confusión con la realidad a un grado de propagación de boca en boca, esparciéndose a toda una población y generando desinformación.

Se debe tomar en cuenta que entre mayor es la ausencia de información, mayor es la incertidumbre y la probabilidad que los rumores se expandan. Para manejar esta situación, es identificar los rumores, neutralizarlos con declaración de fuentes oficiales que sean claras, oportunas y transparentes, respaldándolas con evidencias sólidas y con apoyo de expertos.

¿Cómo combatir los rumores?

- ▶ Identifíquelos.
- ▶ Neutralícelos con declaraciones oficiales.
- ▶ Difunda comunicados claros y precisos sobre el tema.
- ▶ Respalde sus declaraciones con testimonios de especialistas.
- ▶ Muestre evidencias y hechos concretos.
- ▶ Identifique líderes de opinión que puedan respaldarle.
- ▶ Haga un seguimiento riguroso del curso que sigue el rumor.
- ▶ Identifique el impacto de sus mensajes para neutralizarlo.
- ▶ De ser necesario, capacite a periodistas que cubren el tema.

Figura: Gestión de la información y comunicación en emergencias y desastres: Guía para equipos de respuesta.

Referencias Bibliográficas:

CDPeriodismo. (08 de Enero de 2014). *Consejos para cubrir una noticia de último minuto*. Obtenido de <https://www.clasesdeperiodismo.com/2014/01/08/consejos-para-cubrir-una-noticia-de-ultimo-minuto/>

Organización Panamericana de la Salud. (2009). *Organización Panamericana de la Salud*. Obtenido de Gestión de la información y comunicación en emergencias y desastres: https://www.paho.org/chi/index.php?option=com_docman&view=download&category_slug=guias-para-desastres&alias=19-gestion-de-la-informacion-y-comunicacion-en-emergencias-y-desastres&Itemid=1145

Superintendencia de Comunicación. (s.f). *Superintendencia de Comunicación*. Obtenido de Blog de Comunicación: <http://www.supercom.gob.ec/es/informate-y-participa/blog-de-comunicacion/blogger/listings/461-wbmstrsprcm>

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE IMPACTOS

4 Impactos

Los impactos que la propuesta prevé son de tipo social, comunicacional y educativo, además uno general que constituya una concepción integral de lo esperado; es importante mencionar que, se cuantificó a través de tablas de doble entrada y una escala adecuada como se detalla a continuación.

Tabla 47
Nivel de impacto

NIVEL DE IMPACTO	
-3	Alto negativo
-2	Medio negativo
-1	Bajo negativo
0	No existe impacto
1	Bajo positivo
2	Medio positivo
3	Alto positivo

Fuente: Posso M. (2011)

La fórmula de cálculo es la siguiente.

$$NI = \frac{\sum}{ni}$$

NI = Nivel de impacto educativo.

$\sum$ = Sumatoria.

ni = Número de indicadores.

4.1 Impacto social

Tabla 48
Impacto social

IMPACTO SOCIAL								
	Niveles	-3	-2	-1	0	1	2	3
Indicador								
Calidad de vida de las personas en general.							x	
Programas de ayuda social.							x	
Gestión con la empresa para la realización de simulacros públicos.							x	
Concienciación de las personas en función de los desastres.								x
Saber enfrentar desastres con un pensamiento renovado y una convicción socio-cultural adecuada.								x
Total							6	6

Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

Ecuación

$$NI = \frac{\sum}{ni}$$

$$NI = \frac{12}{5}$$

$$NI = 2,4$$

$$NI = 2$$

NI = Impacto medio positivo.

Análisis

En cuanto a la calidad de vida de las personas la propuesta prevé un impacto medio positivo; si bien es cierto la sociedad merece vivir en un mundo cada vez mejor, los desastres naturales afectan notablemente en ello, es ahí donde la labor informativa juega un papel determinante.

Los programas de ayuda social en la actualidad representan ser un factor determinante frente a los más desprotegidos y socialmente es necesario realizar acciones que vayan en favor de la sociedad y los más necesitados, por esta razón la propuesta espera un impacto medio positivo.

En la actualidad se ha visto la necesidad de realizar una gestión con la empresa pública y privada en función de la ejecución de simulacros para que la sociedad sepa que hacer frente a desastres naturales y que no las cojas de sorpresa y con ello evitar una mortandad mayor, se prevé un impacto medio positivo.

Una labor importante frente a la prevención inteligente de desastres naturales es precisamente una concienciación a la ciudadanía y es ahí donde la propuesta apunta, siempre pensando en un mundo mejor, se espera un impacto alto positivo, ya que, es necesario entender que si las personas son reflexivos de los peligros que conllevan estos fenómenos se generará personas con sensibilidad de ayuda.

La propuesta espera un impacto alto positivo en lo referente a los aspectos culturales y sociales a los cuales los destares naturales llevan, para ello, es necesario un pensamiento crítico que se base en ciertas normas de comunicación que se enfoquen en comunidades que no sean vulnerables a estos acontecimientos, es decir, los problemas son conjugados directamente dentro del concepto de construcción social, en otras palabras, las acciones del hombre inciden directamente en el grado de afectación del desastre como tal.

4.2 Impacto comunicacional

Tabla 49
Impacto comunicacional

IMPACTO COMUNICACIONAL								
	Niveles	-3	-2	-1	0	1	2	3
Indicador								
Veracidad informativa.								x
Efectividad en los aspectos logísticos.								x
Ética profesional en cuanto a la comunicación.								x
Correcto manejo de equipos tecnológicos.							x	
Garantía respecto a la emisión y recepción noticiosa.								x
Total							2	12

Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

Ecuación

$$NI = \frac{\sum}{ni}$$

$$NI = \frac{14}{5}$$

$$NI = 2,8$$

$$NI = 3$$

NI = Impacto alto positivo

Análisis

Uno de los aspectos que inciden directamente en la información es precisamente su veracidad, es cierto que los medios de comunicación muchas de las veces realizan sus noticias sin tener un sustento efectivo y eficiente, es ahí donde la propuesta apunta a que sea de un nivel superior y, por esta razón, se espera un impacto alto positivo; en este caso la exigencia por información verdadera constituye un deber de los medios y un derecho de las personas.

En cuanto al desplazamiento y llegada del personal periodístico junto con los equipos y materiales específicos para la cobertura móvil en vivo la propuesta espera un impacto alto positivo puesto que se enfoca precisamente en su mejoramiento, en sí, lo importante es una logística efectiva y eficiente.

La ética en la información por parte de los medios y los corresponsales es un deber ineludible que debe ser expuesto a la ciudadanía y constituye un valor de la sociedad; es decir, la verdad no puede ser relativa sino absoluta y encaja en el profesionalismo del periodista hacia la consecución de sus objetivos noticiosos de una audiencia sedienta de datos efectivos y eficientes, por ello, la propuesta apunta a un impacto alto positivo.

Es siempre relevante para la correcta información poseer un equipo tecnológico con gente capacitada para su manejo y su consiguiente uso; en este sentido, se debe garantizar la comunicación incluso en pérdida de electricidad y por lo tanto se debe tener un plan contingente; la propuesta prevé un impacto alto positivo que apunte al logro de una eficiencia noticiosa.

Es importante la garantía en la comunicación haciendo un contacto directo con las instituciones responsables del manejo de desastres y emergencias en la localidad afectada, así como con las autoridades competentes sin olvidar los testimonios de la población para hacer un registro del evento ajustado a la realidad y, con ello, asegurar una correcta emisión y recepción del mensaje; se espera un impacto alto positivo.

4.3 Impacto educativo

Tabla 50

Impacto educativo

IMPACTO EDUCACIONAL								
	Niveles	-3	-2	-1	0	1	2	3
Indicador								
Gestión educativa-empresarial para desastres naturales.							x	
Desarrollo de proyectos educativos referidos a desastres naturales.							x	
Programas educativos sobre reinserción social.								x
Culturización de la población en cuanto a la forma de enfrentar los desastres naturales.								x
Desarrollo de actividades y simulacros estudiantiles enfocados en el conocimiento de los factores de desastre y soluciones.								x
Total							4	9

Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

Ecuación

$$NI = \frac{\sum}{ni}$$

$$NI = \frac{13}{5}$$

$$NI = 2.6$$

$$NI = 3$$

NI = Impacto alto positivo

Análisis

La educación de las personas se encuentra inmersa dentro de todo contexto; las personas que se encuentran bien capacitadas serán las que mejor enfrenten los desastres naturales debido al conocimiento que estas poseen, la educación para la gestión de la información ante la ocurrencia de un desastre o emergencia, dirigido a profesionales del periodismo y la comunicación es de vital relevancia; se prevé un impacto medio positivo en la vinculación con las empresas y la sociedad.

Es importante el desarrollo de proyectos que vinculen aspectos educativos en relación con los desastres naturales y ponerlos en ejecución con la finalidad de aportar a la sociedad con normativas en caso de estos terribles acontecimientos y por tanto efectivizar la comunicación; se espera un impacto medio positivo en ello.

Es importante acotar que son las instituciones educativas las que pueden desarrollar planes conjuntamente con los medios comunicacionales hacia la consecución de grandes objetivos que vayan en función del mejoramiento del conocimiento en la población en cuanto a causas, efectos y acciones; se espera un impacto alto positivo, más aun cuando está de por medio la reinserción social como consecuencia a estos eventos catastróficos.

Es necesario que la población se culturice en referencia a la forma de enfrentar los desastres naturales, es ahí donde el contexto educativo y el comunicativo van de la mano siempre tomando en cuenta situaciones de emergencia y riesgo; el impacto que se prevé frente a esto es alto positivo.

La entidades educativas conjuntamente con la empresa pública son las encargadas de la realización de actividades y simulacros estudiantiles enfocados en el conocimiento de los factores de desastre y sus soluciones, así como de emergencia, en tanto que, la emisión del mensaje de forma efectiva y oportuna está en manos de los medios de comunicación que necesariamente deben estar vinculados en este proceso de formación, por todo esto, el impacto que se espera es alto positivo.

4.4 Impacto general

Tabla 51
Impacto general

IMPACTO GENERAL								
	Niveles	-3	-2	-1	0	1	2	3
Indicador								
Social							x	
Comunicativo								x
Educativo								x
Total							2	6

Elaborado por: Andrea Ramírez (2019)

Ecuación

$$NI = \frac{\sum}{ni}$$

$$NI = \frac{8}{3}$$

$$NI = 2,6$$

$$NI = 3$$

$$NI = \text{Impacto alto positivo}$$

Análisis

En cuanto al aspecto social se prevé un impacto medio positivo, es relevante manifestar que, los programas de ayuda social conjuntamente con la gestión a través de la empresa privada y pública de la mano con un verdadero sentido de conciencia y sobre todo, con acciones enfocadas en una cultura a favor de las personas frente a eventos naturales de desastre derivan en una mejor calidad de vida.

La comunicación es sinónimo de entendimiento; aspectos como la veracidad en la información bajo criterios de efectividad y eficiencia son dos situaciones muy importantes, es un deber de los medios difusivos la realización de noticias que estén acordes a los requerimientos de las personas dentro del tiempo y el espacio, además, que sean a través de criterios profesionales, la ética comunicacional debe ser prioridad por tanto un valor real; por otro lado, la logística también es relevante, el desplazamiento y llegada del personal periodístico junto con los equipos y materiales específicos para la cobertura debe ser oportuno; se espera un impacto alto positivo garantizando el proceso de emisión del mensaje.

La educación es sinónimo de formación de los pueblos, se espera un impacto alto positivo debido que la realización de actividades con la empresa pública y privada en donde las instituciones educativas y los medios de comunicación lleguen a vincularse, esto conllevará a la concientización de las personas y al conocimiento que tanto necesita la sociedad para enfrentar grandes acontecimientos catastróficos como el terremoto pasado, se debe realizar simulacros de evacuación y emergencia en las entidades educativas, además, el entendimiento de las causas y efectos de los desastres naturales en función de un manejo adecuado de los programas y las noticias presentadas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Se concluyó que, los elementos teóricos necesarios para la realización de la investigación se encuentran dentro del contexto comunicativo en función de la transformación de los acontecimientos del pasado terremoto de abril de 2016 en noticias en relación con los diarios El Comercio y El Universo, teniendo en cuenta que el contexto teórico brindó un horizonte claro que dio sentido al trabajo y su propuesta.
- Es importante manifestar que, el diagnóstico de la problemática se efectuó a través de la función informática de los medios impresos El Comercio y El Universo referida al terremoto de abril de 2016, a través de técnicas adecuadas de extracción de datos y, por los cuales, como resultado se pudo divisar que existió un manejo poco adecuado de la información debido a diversos aspectos logísticos, tecnológicos entre otros, así como la no existencia de un manual de procedimientos para el caso de desastres naturales antes, durante y posterior a al evento, así como falta una medición de efectividad y eficiencia informativa por parte de los diarios, por lo que, no existe una comparación de su gestión.
- Como conclusión y después de la realización de un proceso comparativo se puede manifestar que, el diario El Comercio tuvo mejor efectividad y eficiencia dentro del proceso comunicativo que El Universo, debido a su gestión enfocada en la contrastación, veracidad, objetividad y el respeto a la dignidad humana, elementos que representan la base en su accionar periodístico dentro de un contexto de cobertura más efectivo y profesional donde la ética estuvo siempre presente.
- Se concluyó que la propuesta se encuentra dentro de un contexto de efectividad y de correcta realización, ya que, la validación de los expertos así lo confirmó.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a futuros investigadores tener en cuenta los elementos teóricos necesarios para la realización de indagaciones de tipo comunicacional dentro de un contexto no solamente referido a terremotos sino ampliarse a otros tipos de desastres naturales y que se encuentren directamente relacionados con la comparación entre medios de difusión que pueden ser de tipo televisivo.
- Es recomendable llevar a cabo indagaciones bajo parámetros definidos en los que su diagnóstico se encuentre encajado en estudios de comparación de la gestión con herramientas de tipo ponderado, ya que, de esta forma se puede tener claro los valores reales que permiten las diferencias y semejanzas en la gestión de los medios de comunicación tanto de tipo interno como externo hacia la consecución efectiva de las deficiencias en sus actividades frente al manejo realizado en un evento de esta naturaleza.
- Se recomienda al diario El Universo establecer estrategias para el mejoramiento en la calidad de la comunicación frente a desastres naturales en lo referente a la veracidad, objetividad, manejo, logística dentro de un contexto de eficiencia informativa y que sea oportuno para con ello satisfacer las necesidades de la ciudadanía, así como, a todos los medios hacer uso del manual para la gestión de información ante la ocurrencia de desastres naturales presentado en la propuesta y a la ciudadanía tener muy en claro que solo la educación salvará vidas.
- Se recomienda a futuros investigadores ampliar su espectro en cuanto a la validación con profesionales expertos en comunicación que se encuentren laborando en diversos canales de comunicación tanto radiales como impresos o televisivos.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarenga, S., & Guzmán, A. (2016). San Salvador: Universitaria.
- Amadeo, B., & Amado, A. (2013). El periodismo frente a la comunicación Gubernamental: condicionamientos oficiales a la tarea periodística. *Ópera*, 49.
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Asamblea Nacional.
- Basurto, A. (2010). *Sistema empresa inteligente*. México: Empresa inteligente.
- Cavaller, V., & Sánchez, S. (2014). *Estrategias y gestión de la comunicación online y offline*. Madrid - España: UOC.
- Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres [CONRED]. (18 de Mayo de 2016). [CONRED]. Guatemala: PNUD.
- El Universo. (5 de mayo de 2016). Mariana Velasco: “Lo que ocurrió el 16 de abril (terremoto) nos debe servir de lección”. *El Universo*, pág. 2.
- El Universo. (16 de junio de 2016). Terremoto en Ecuador del 16 de abril ha desencadenado 1.896 réplicas. *El Universo*, pág. 2.
- Fernández, J. (2016). *análisis comparativo del tratamiento de las imágenes de los terremotos de Haití (2010) y de Japón (2011) en la prensa española*. Madrid - España: Universitaria.
- Foachín, H. (2016). *La ponderación de los derechos fundamentales*. Madrid - España: ORST.
- García, J., Navarro, F., & Arias, F. (2014). *La credibilidad de los contenidos informativos en internet para nativos digitales*. Madrid - España: URT.
- Jácome, V. (2014). Buenos Aires - Argentina : UPRT.
- Kotler, P., & Keller, K. (2013). *Dirección de marketing*. Madrid - España: Prentice Hall. Duodécima edición .

- Ley Organica de Comunicación. (2013). Quito: Asamblea Nacional.
- Losada, J. (2011). *Comunicación en la gestión de crisis* . Barcelona - España: UOC.
- Malla, K. (2013). *Análisis comparativo de la información de los medios impresos El Universo y el Telégrafo enfocados en el caso Narcovalija*. Quito - Ecuador: Universitaria.
- Mestman, M., & Varela , M. (2013). *Masas, pueblo, multitud en cine y televisión* . Buenos Aires - Argentina : Universitaria .
- Ochoa, M. (2014). Las funciones de los medios de comunicación en la vida de una persona mayor. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 83-84.
- Oliva, N. (2013). *Redes de comunicación industriales* . Madrid - España: ISBN.
- Pablos, J. (2010). Los hábitos y preferencias televisivas en jóvenes y adolescentes . *Revista latina de comunicación social* , 34.
- Plaza, G., & Yépez , H. (2016). *Manual para la mitigación de desastres naturales*. Quito - Ecuador: ISBN.
- Rodríguez, I. (2011). *Estrategias y técnicas de comunicación*. Barcelona - España: UOC, Segunda Edición .
- Roiz, M. (2014). Un modelo de análisis de flujo de la comunicación en diversas etapas y en forma de cadena. *FAMECOS*, 115.
- Santos, R. (29 de Abril de 2012). *Teorías del aprendizaje* . Obtenido de <http://teorias-delaprendizaje.blogspot.com/2012/04/teoria-estimulo-respuesta.html>
- Saposnik, K. (2013). Creación y producción en diseño de comunicación. *Universidad de Palermo*, 30.
- SLNE. (2012). *La administración* . Madrid - España: ARE.
- Tenorio, & Iván. (2012). *La nueva radio* . Barcelona - España: Marcombo ediciones técnicas .

Terán, D. (2016). *Administración estratégica de la función informativa* . México : Alfaomega .

Travaliana, C. (2016). *Las colocaciones coloquiales en español*. Madrid - España: Actas del Congreso Internacional de Fraseología y Paremiología.

Valderrama, C. (2012). *La investigación en medios de comunicación en Colombia* . Bogotá - Colombia : Nómadas .

Vitale, A. (2016). *Prensa escrita y golpismo*. Buenos Aires - Argentina : Universitaria .

LINKOGRAFÍA

- Ariza, M., & Gandini, L. (s.f de Enero de 2012). *Research Gate*. Obtenido de El análisis comparativo cualitativo como estrategia metodológica:
https://www.researchgate.net/publication/262971953_El_analisis_comparativo_cualitativo_como_estrategia_metodologica
- Asociación Dominicana de Mitigación de Desastres [ADMD]. (30 de Julio de 2018). [ADMD]. Obtenido de
http://www.desastre.org/index.php?option=com_content&view=article&id=115:prevencion-de-desastres&catid=39:gestion-de-riesgo
- Camacho, G. (16 de Septiembre de 2014). *Academia*. Obtenido de Algunas Precisiones sobre el Concepto de Información Pública:
https://www.academia.edu/5248753/Algunas_Precisiones_sobre_el_Concepto_de_Informaci%C3%B3n_P%C3%BAblica
- CDPeriodismo. (08 de Enero de 2014). *Consejos para cubrir una noticia de último minuto*. Obtenido de
<https://www.clasesdeperiodismo.com/2014/01/08/consejos-para-cubrir-una-noticia-de-ultimo-minuto/>
- Club Ensayos [CE]. (6 de diciembre de 2013). [CE] . Obtenido de Métodos de factores ponderados: <https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/METODOS-DE-FACTORES-PONDERADOS/1338317.html>
- Coimunicólogos [CL]. (13 de Diciembre de 2018). [CL]. Obtenido de Modelo de Jakobson: <https://www.comunicologos.com/teorias/modelo-de-jakobson/>
- Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación [CORDICOM]. (2 de Julio de 2014). [CORDICOM]. Obtenido de
<http://www.cordicom.gob.ec/datos-sobre-medios-de-comunicacion-impresos-en-el-ecuador/>
- De la Rosa, F. (14 de Mayo de 2016). *UVEG*. Obtenido de Herramienta de análisis:
<http://roa.uveg.edu.mx/repositorio/licenciatura/198/Herramientasdeanlisis.pdf>

Díaz, J. (2 de mayo de 2017). Tipos de medios masivos . *Los medios masivos*, 3.

Obtenido de Tipos de medios de comunicación:

<https://www.lainter.edu.mx/blog/2017/05/02/tipos-de-medios-de-comunicacion/>

Escobar, A. (18 de Febrero de 2014). *Academia*. Obtenido de El medio es el mensaje:

https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/37061284/Teoria_de_la_Comunicacion_-_McLuhan_academiaedu.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1530762059&Signature=wLj2OaOEWwOMGimUjEUzqpqC9sI%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DTeoria_de_la_Comunicacion_-_McLuhan_academiaedu.pdf

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF]. (21 de septiembre de 2014). *[UNICEF]*. Obtenido de Estudios de caso comparativo:

<https://www.unicef-irc.org/publications/pdf/MB9ES.pdf>

FundaMedios. (27 de abril de 2016). *[FM]*. Obtenido de

<http://www.fundamedios.org/medios-y-periodistas-otras-victimas-del-terremoto-en-ecuador/>

FundaMedios. (27 de abril de 2016). *FundaMedios*. Obtenido de FundaMedios:

<http://www.fundamedios.org/medios-y-periodistas-otras-victimas-del-terremoto-en-ecuador/>

Hidalgo, M. d. (s.f de diciembre de 2016). *Biblioteca Universidad San Francisco de Quito*. Obtenido de Auditoría de comunicación interna y campañas de

comunicación interna y global para Nemo y Yo:

<http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/6138>

Hiru.eus [H.E]. (15 de Marzo de 2014). *[H.E]*. Obtenido de Los Medios de

Comunicación Social: <https://www.hiru.eus/es/ciencias-sociales/los-medios-de-comunicacion-social>

Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos [INEC]. (18 de Marzo de 2010).

[INEC]. Obtenido de Fascículo provincial imbabura:

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/imbabura.pdf>

Jiménez, A. (28 de Marzo de 2013). *Teorías de la Comunicación*. Obtenido de *Modelo de Shannon y Weaver*. Obtenido de <http://loquemepidiomiprofesora.blogspot.com/2013/03/modelo-de-shannon-y-weaver.html>

Organización Panamericana de la Salud. (2009). *Organización Panamericana de la Salud*. Obtenido de Gestión de la información y comunicación en emergencias y desastres: https://www.paho.org/chi/index.php?option=com_docman&view=download&category_slug=guias-para-desastres&alias=19-gestion-de-la-informacion-y-comunicacion-en-emergencias-y-desastres&Itemid=1145

Palacios, A. (16 de Mayo de 2010). *Modelos de comunicación*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/amilbiap/modelos-de-comunicacin>

Ríos, J. (s.f de abril de 2014). *Scientific Electronic Library Online*. Obtenido de El concepto de información: dimensiones bibliotecológica, sociológica y cognoscitiva: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2014000100009

Rouse, M. (s.f de febrero de 2014). *Search Data Center en Español*. Obtenido de Información de identificación personal: <https://searchdatacenter.techtarget.com/es/definicion/Informacion-de-identificacion-personal-PII>

Superintendencia de Comunicación. (s.f). *Superintendencia de Comunicación*. Obtenido de Blog de Comunicación: <http://www.supercom.gob.ec/es/informate-y-participa/blog-de-comunicacion/blogger/listings/461-wbmstrsprcm>

TOCABC'S BOG. (9 de noviembre de 2013). *Tocando Fondo ABC*. Obtenido de Las fuentes de información especializada:

<https://tocabc.wordpress.com/2009/11/09/las-fuentes-de-informacion-especializadas/>

Universidad Internacional del Ecuador [UIDE]. (18 de septiembre de 2015). [UIDE].
Obtenido de Plan de Contingencia: <https://uide.edu.ec/media/3508/plan-de-contingencia-erupciones-volcanicas.pdf>

Valle, C. (13 de Junio de 2018). *Desastres naturales* . Obtenido de
<https://www.laprensa.com.ni/2017/10/05/nacionales/2308793-que-son-las-alertas-verde-amarilla-y-roja>

Vallesol, C. (18 de Octubre de 2017). *Actividad, matrices y diagramas* . Obtenido de
<http://vallesol.edu.pe/reforzamiento/2sctviernes.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Plan de investigación

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE IBARRA**

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



PLAN DE TRABAJO DE GRADO

Tema: Análisis comparativo sobre la función informativa de los medios impresos en el Ecuador: caso de estudio Diario El Comercio y el Universo en la cobertura periodística del terremoto de abril de 2016.

Presentada por:

Andrea Ramírez Esparza

Octubre 2016 – febrero 2017

1. TEMA DE INVESTIGACIÓN

Análisis comparativo sobre la función informativa de los medios impresos en el Ecuador: caso de estudio Diario El Comercio y el Universo en la cobertura periodística del terremoto de abril de 2016.

2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA (ANTECEDENTES)

El pasado 16 de abril de 2016, Ecuador sufrió un hecho que marcó la historia, especialmente a la costa. Un sismo de magnitud de 7.8 en la escala de Richter con epicentro entre las ciudades de Cojimies y Pedernales, fue sentido hasta en varias ciudades de Colombia, el mismo que dejó 673 fallecidos, 6274 heridos, 28.775 personas en albergues y 6.998 edificaciones destruidas con pérdidas de hasta 3334 millones de dólares, de acuerdo con el presidente Rafael Correa. (FundaMedios, 2016).

El suceso se dio un sábado, por lo tanto, no laborable, lo que dificultó la cobertura para algunos medios (El Universo, 2016). Pasaron dos horas antes de que medios nacionales informaran a la sociedad sobre lo ocurrido esa noche. A partir de esto, lo poco que se conocía era a través de la circulación de información en redes sociales y medios internacionales. (FundaMedios, 2016).

Horas más tarde, a partir de la confirmación de datos y el suceso, los medios nacionales tuvieron un papel fundamental de informar a la sociedad sobre lo ocurrido ante la incertidumbre que se generó debido a la desinformación proporcionada por las redes sociales. A pesar de que el país no está preparado para desastres de tal magnitud, el rol de los medios fue importante para finalizar con la confusión informativa debido a la presentación de datos confirmados por las autoridades y contrastación. Lo que no sucedió con la circulación de información falsa en redes sociales. (El Universo, 2016).

La labor que desempeñaron el Diario El Comercio y el Universo, fue primordial para comunicar a nivel nacional la crisis humanitaria que se vivió, desde los medios

tradicionales impresos. Su rol fue determinante para quienes se informan a través de estos medios por la gran cobertura que tienen en el país y la objetividad que representan para sus lectores.

Sin embargo, el regirse bajo el principio de la inmediatez no siempre es acompañado de contrastación o conocimiento de cómo se debe tratar la información, como sucedió en algunos medios locales y nacionales.

Lo que se destaca de los medios ya mencionados es que fueron unos de los pocos que acudieron al lugar de los hechos para obtener información. Además, la investigación realizada por parte de los reporteros de estos diarios, mostró la realidad de la zona afectada.

Por otro lado, los medios imbabureños no realizaron cobertura mediática en la zona de desastre, sino en su mayoría a través de redes sociales, por lo que existe la posibilidad de un incorrecto tratamiento informativo, ya sea en base al discurso que maneje el medio o incluso caer en el morbo o vulneración de derechos.

El tratamiento de la información en casos de desastres no siempre está claro en todos los medios comunicacionales del país, por lo que se puede llegar hasta el amarillismo o sensacionalismo o en otras palabras, la tendencia de presentar el hecho noticioso de manera exagerada, para producir conmoción aprovechando el dolor ajeno.

Es esencial para los periodistas el saber cómo actuar y presentar información sobre catástrofes sin vulnerar los derechos de las personas afectadas, ni fomentar el pánico a los alrededores de la zona cero.

3. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación es importante en el campo de la comunicación para analizar la forma en que los medios impresos como son el Diario El Comercio y el Universo realizaron el tratamiento de la información, en relación al evento del 16 de abril en la

costa ecuatoriana, para informar a la ciudadanía de lo que sucedió esa fecha y presentó la realidad de la zona.

Conocer estos procesos de comunicación y transferencia de información en situaciones urgentes como desastres, es importante para estudiar situaciones que no son previstas y donde está en riesgo la vulnerabilidad de la gente, en donde si no existe el correcto manejo de la información, puede haber confusión en la sociedad.

En la ley de comunicación expedida en el 2013 se mencionan los principios y derechos referidos a la dignidad humana y al ejercicio profesional, en el mismo que se especifica: Evitar un tratamiento morboso a la información sobre crímenes, accidentes, catástrofes u otros eventos similares. (Asamblea Nacional, 2012)

Se realizará un análisis de la cobertura, obtención y tratamiento de la información en los medios impresos El Comercio y El Universo, a través de diferentes métodos de investigación, como el estudio de caso.

En la Escuela de Comunicación Social es importante este tipo de investigación, para dar a conocer cuáles son los pasos básicos para la cobertura en casos de desastres, como se debe actuar, como obtener información y tratarla, exponiendo los puntos débiles de los medios ya en el campo del periodismo y cómo reforzar esto.

4. OBJETIVOS

General: Analizar la labor periodística de los medios impresos El Comercio y El Universo mediante técnicas de investigación para determinar cómo se realizó el tratamiento de la información en el terremoto del 2016.

Específicos:

- Enunciar elementos teóricos acerca del papel de los medios de comunicación en casos de desastres a través de la revisión de material bibliográfico como documentos científicos para sustentar la investigación.

- Obtener la información de los medios de comunicación propuestos a través de metodologías de investigación adecuadas para la determinación del tratamiento de la información sobre este hecho.
- Elaborar un manual de cobertura en casos de desastres y tratamiento de la información basando el mismo en el manual de Gestión de Riesgos de la UNESCO para dar a conocer a los periodistas cómo actuar en sucesos como estos y el correcto manejo informativo sin vulnerar derechos.
- Identificar la información de los medios propuestos sobre el terremoto de 2016 a través de elementos referenciales para determinar si existe un correcto tratamiento informativo durante los próximos 15 días a partir del suceso.

5. PRINCIPALES IMPACTOS

En este caso, el tratar de determinar lo que la investigación ha alcanzado, se puede mencionar que, tiene importancia en el área del periodismo principalmente y después la sociedad.

Comunicacional: En el periodismo se encuentran casos en los que el medio no tenga un correcto tratamiento de la información en casos de desastres, llegando a vulnerar derechos y haya creado confusión en la sociedad o fomentando el morbo, por lo que comparar la información de dos medios nacionales importantes como el Comercio y el Universo pueden dar un indicio de cómo se difundió el suceso a nivel nacional.

Por otro lado, los medios que realizaron cobertura en la zona del desastre, se pueden dar casos que no se trató la información con el debido cuidado, hubo victimización del periodista, entre otros problemas que puedan afectar a la circulación de la información.

Es por esto, que el impacto comunicacional será el de mostrar como es el tratamiento informativo en casos de desastres y cómo debería ser correctamente.

Social: Un segundo escenario que podemos encontrar es el de la sociedad, debido que al no tener información acertada o correcta en un tiempo necesario, se produce la desinformación y el pánico. Es por esta razón que los medios juegan un papel muy importante, los mismos que deben comunicar con datos concretos y acertados.

6. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Se aplicarán varios métodos de investigación, entre ellos el deductivo para recoger información de los medios para conocer si se realizó cobertura en la zona de desastres, como se ejecutó la cobertura, como se obtuvo la información y como se la trató, si se vulneró derechos o informa verazmente. A partir de sus resultados se creará un manual de cobertura mediática en casos de desastres en la provincia de Imbabura.

Esta investigación se elaborará de manera individual, definiendo e identificando como beneficiarios a periodistas imbabureños. Con el producto, se pretende orientar al comunicador para cobertura y tratamiento de información en casos de desastres.

Su principal orientación es la definición del rol de los medios en situaciones de riesgo, especialmente un análisis comparativo de la información publicada por Diario el Comercio y el Universo durante las siguientes 2 semanas después del suceso y su principal réplica en el mes de mayo.

7. METODOLOGÍA

Esta investigación está dentro de la línea de investigación de Comunicología y gestión de la Comunicación dentro de lo establecido en la Escuela de Comunicación Social.

Para alcanzar los objetivos planteados anteriormente, se aplicará el método analítico-sintético para estudiar cada medio por separado, analizando y clasificando a los que realizaron cobertura mediática en el suceso de abril de 2016 como El Comercio y El Universo, con la elaboración de una matriz comparativa de la información obtenida.

De igual manera, se prevé una fase de planificación para la aplicación de encuestas y entrevistar a periodistas y editores de los medios para recabar información necesaria. La investigación se llevará a cabo en un periodo de 4 meses aproximadamente, seguido de dos meses de análisis de la información obtenida y elaboración del manual. Las entrevistas se aplicaran con la construcción de un cuestionario previo.

Finalmente, con los resultados del análisis se procesará un manual de buenas prácticas y tratamiento de la información en caso de desastres como público objetivo los periodistas imbabureños y como público bienvenido a periodistas del resto del país.

8. CRONOGRAMA

a. Cronograma plan de tesis

Fecha	Actividades
19 de octubre de 2016	Propuestas de temas de investigación
09 de noviembre de 2016	Elección del tema de investigación
16 de noviembre de 2016	Presentación del tema de investigación
23 de noviembre de 2016	Tutorías
07 de diciembre de 2016	Presentación del primer borrador del plan de tesis
14 de diciembre de 2016	Presentación del segundo borrador del plan de tesis
21 de diciembre de 2016	Corrección y tutorías del plan de tesis
04 de enero de 2017	Presentación del tercer borrador del plan de tesis
11 de enero de 2017	Revisión del tercer borrador del plan de tesis
16 de enero de 2017	Corrección del plan de tesis
17 de enero de 2017	Entrega del cuarto borrador del plan de tesis
18 de enero de 2017	Entrega del plan de tesis final

b. Planificación trabajo de grado

Actividad	Abr (2017)	May (2017)	Jun (2017)	Jul (2017)	Agos (2017)	Sep (2017)	Oct (2017)	Nov (2017)	Dic (2017)	Ene (2018)	Feb (2018)
Buscar Bibliografía	x	x									
Lectura y abstracción de conceptos		x	x								
Redacción del marco teórico			x	x							
Primera revisión				x							
Corrección del marco teórico				x	x						
Trabajo de campo					x						
Investigación del contenido informativo en El Comercio						x					
Investigación del contenido informativo en El Universo							x				
Redacción de los resultados de la investigación								x			
Revisión de la investigación								x	x		
Corrección de la investigación									x	x	
Socialización											x
Defensa											x

9. RECURSOS Y PRESUPUESTO

a. Plan de Tesis

ÍTEM	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Computador	1	-	-
Internet	4	\$28.60	\$114.4
Impresiones	5	\$0.05	\$1.25
Transporte	48	\$3.50	\$168
Anillado	3	\$0.40	\$1.20
CD's	2	\$0.50	\$1.00
Total			\$285.85

b. Trabajo de Grado

Recurso	Costo Unitario	Costo total
Diarios impresos seis meses de El Comercio	\$1.00	\$180.00
Diarios impresos seis meses de El Universo	\$1.00	\$180.00
Impresiones	\$0.10	\$40.00
Copias	\$0.02	\$10.00
Anillados	\$0.40	\$1.60
empastado	\$100.00	\$100.00
CD's	\$0.50	\$02.00
Diseño de CD's	\$1.50	\$06.00
Transporte (interprovincial)	\$3.00	\$24.00
Transporte (urbano)	\$0.25	\$90.00
Asesoría	\$1200.00	\$1200
Total		\$1833.60

10. BIBLIOGRAFÍA

Bonilla, C. (2016). Dos personas fallecidas, 102 casas caídas y 16 heridos dejaron el sismo en Esmeraldas. Enero 17, 2017, de El Comercio Sitio web:
<http://www.elcomercio.com/actualidad/personas-fallecidas-102-casas-caidas.html>

El Universo. (2016). Mariana Velasco: “Lo que ocurrió el 16 de abril (terremoto) nos debe servir de lección”. El Universo, (El Universo, 2016)

El Universo. (2016). Terremoto en Ecuador del 16 de abril ha desencadenado 1.896 réplicas. Diciembre 05, 2016, de El Universo Sitio web:
<http://www.eluniverso.com/noticias/2016/06/16/nota/5638848/terremoto-16-abril-ha-desencadenado-1896-replicas-dos-meses>

FundaMedios. (2016). Medios y periodistas, otras víctimas del terremoto en Ecuador. Diciembre 05, 2016, de FundaMedios Sitio web:
<http://www.fundamedios.org/medios-y-periodistas-otras-victimas-del-terremoto-en-ecuador/>

Rojas, C. (2016). El estado de excepción del Gobierno durará 60 (FundaMedios, 2016)días. Enero 17,2017, de El Comercio Sitio web:
<http://www.elcomercio.com/actualidad/rafaelcorrea-estadodeexepcion-terremoto-sismo-fondos.html>

Anexo 2: Encuesta a ciudadanos de Imbabura



ENCUESTA A CIUDADANOS DE IMBABURA

Estimado ciudadano de Imbabura:

El objetivo de la siguiente entrevista es recolectar información oportuna y veraz que servirá de sustento para la realización de la investigación que lleva como título: “ANÁLISIS COMPARATIVO SOBRE LA FUNCIÓN INFORMATIVA DE LOS MEDIOS IMPRESOS EN EL ECUADOR: CASO DE ESTUDIO DIARIO EL COMERCIO Y EL UNIVERSO EN LA COBERTURA PERIODÍSTICA DEL TERREMOTO DE ABRIL DE 2016”.

Objetivo: Conocer la función informativa realizada por los Diarios El Comercio y El Universo referente al terremoto de abril de 2016.

Marque con una X donde crea conveniente.

Desarrollo

1 ¿Recuerda usted el suceso catastrófico que se presentó el pasado 16 de abril de 2016 en la provincia de Manabí?

Mucho ☐ Mediamente ☐ Poco ☐ Nada ☐

2 ¿Después del terremoto a través de qué medio obtuvo información del mismo?

Redes sociales ☐ Televisión ☐ Radio ☐ Periódico ☐

3 ¿Cómo calificaría usted la información que recibió sobre el sismo?

Excelente ☐ Buena ☐ Mala ☐ Regular ☐

4 ¿Cree usted que la información recibida por los medios de comunicación en general fue oportuna?

Sí ☐ No ☐

5 ¿Cómo considera usted el desempeño de los medios en general al informar sobre el sismo del 16 de abril?

Muy bueno ☐ Bueno ☐ Malo ☐ Muy malo ☐

6 ¿Cree usted que los medios escritos proporcionaron información confiable y efectiva en referencia al terremoto?

Mucho ☐ Poco ☐ Nada ☐

7 ¿Cuáles medios de comunicación impresos fueron más confiables al momento de impartir la información respecto al terremoto?

Comercio ☐ Universo ☐ La Hora ☐ El Extra ☐

8 ¿Cree usted que la información sobre el terremoto del 16 de abril expresada por los diarios El Comercio y El Universo generó rumores falsos?

Mucho ☐ Poco ☐ Casi nada ☐ Nada ☐

9 ¿En una escala de la A como la máxima hasta la E como la mínima en referencia a la cobertura de la información sobre el terremoto del 16 de abril cómo considera la gestión de El Comercio?

A ☐ B ☐ C ☐ D ☐ E ☐

10 ¿En una escala del 1 siendo esta mínima al 5 como máxima en referencia a la cobertura de la información sobre el terremoto del 16 de abril cómo considera la gestión de El Universo?

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐

11 ¿Conoce usted lo que es un plan de contingencia?

Sí ☐ No ☐

12 ¿Cree usted que los medios tienen y aplican planes ante eventos de esta naturaleza?

Sí creo ☐ No creo ☐

13 ¿Cree usted que las empresas de comunicación impresa El Comercio y El Universo fueron más efectivas y eficientes que las redes sociales en cuanto a la cobertura de la información del terremoto aplicando un plan de contingencia?

Sí ☐ No ☐

MUCHAS GRACIAS

Anexo 3: Entrevista a profesionales



ENTREVISTA DIRIGIDA A PROFESIONALES

Estimado profesional:

El objetivo de la siguiente entrevista es recolectar información oportuna y veraz que servirá de sustento para la realización de la investigación que lleva como título: “ANÁLISIS COMPARATIVO SOBRE LA FUNCIÓN INFORMATIVA DE LOS MEDIOS IMPRESOS EN EL ECUADOR: CASO DE ESTUDIO DIARIO EL COMERCIO Y EL UNIVERSO EN LA COBERTURA PERIODÍSTICA DEL TERREMOTO DE ABRIL DE 2016”.

Objetivo: Conocer la función informativa realizada por los Diarios Comercio y Universo referente al terremoto de abril de 2016.

Desarrollo

1¿El medio en el que usted labora cuenta con una planificación contingente en caso de desastres naturales?

2¿Cuáles son los principios en los cuales se basa el plan contingente para desastres naturales?

3¿Cuál fue el proceso de cobertura en referencia al terremoto de abril de 2016?

4¿Considera que la obtención de información del terremoto de 2016 así como su tratamiento fue efectiva y eficiente?

5¿Desearía que su organización cuente con un plan de contingencia para la cobertura, obtención y tratamiento de la información en caso de desastres naturales?

Anexo 4: Ficha de evaluación noticias de los diarios El Comercio y El Universo

 PUCE PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA	
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ANÁLISIS COMPARATIVO SOBRE LA FUNCIÓN INFORMATIVA DE LOS MEDIOS IMPRESOS EN EL ECUADOR: CASO DE ESTUDIO DIARIO EL COMERCIO Y EL UNIVERSO EN LA COBERTURA PERIODÍSTICA DEL TERREMOTO DE ABRIL DE 2016”.	
FICHA DE EVALUACIÓN DE LAS NOTICIAS DE LOS DIARIOS EL COMERCIO Y EL UNIVERSO	
Elaborado por:	
Nombre del diario:	
INDICADORES	
N°	
Fecha	
Titular	
Claridad	
Concisa	
N° de fuentes	
Información Transversal	
Contrastación	
Veracidad	
Objetividad	
Relevancia	
Humanidad	
Sostenibilidad	
Reflejo de necesidades	
Datos	
Infografía	
Sección	
Información oportuna	
Valoración cualitativa	Excelente ☐ Buena ☐ Regular ☐ Mala ☐

Anexo 5: Ficha de observación cualitativa para los diarios impresos

**PUCE**

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE IBARRA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ANÁLISIS COMPARATIVO SOBRE LA FUNCIÓN INFORMATIVA DE LOS MEDIOS IMPRESOS EN EL
ECUADOR: CASO DE ESTUDIO DIARIO EL COMERCIO Y EL UNIVERSO EN LA COBERTURA
PERIODÍSTICA DEL TERREMOTO DE ABRIL DE 2016”.

FICHA DE OBSERVACIÓN CUALITATIVA PARA DIARIOS IMPRESOS

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del observador:
Nombre del diario:
Lugar de elaboración:
Alcance del diario: Local ☐ Regional ☐ Nacional ☐ Internacional ☐
Tipo de información que muestra: General ☐ Especializada ☐
Periodicidad:
Lugar de impresión:
Explique:
Propiedad:
Tiraje:
Circulación:
Segmento de mercado:
Precio:
Publicidad:
Director:
Línea editorial:
Calidad informativa:
Público Objetivo:
Formato:
Productos complementarios:
Uso de tecnologías de la información: Pág web ☐ Twitter ☐ Blog ☐ Instagram ☐ Otras ☐
Edición en internet ☐ Explique: Perfil en Facebook
Operación multimedia: Si ☐ No ☐ Explique:
Desde el punto de vista cualitativo usted considera que la información expuesta por los diarios cuenta con:
Diversidad Excelente ☐ Buena ☐ Regular ☐ Mala ☐
Confiabilidad Excelente ☐ Buena ☐ Regular ☐ Mala ☐
Comprensión Excelente ☐ Buena ☐ Regular ☐ Mala ☐
Imparcialidad Excelente ☐ Buena ☐ Regular ☐ Mala ☐
Exactitud Excelente ☐ Buena ☐ Regular ☐ Mala ☐
Ética profesional Excelente ☐ Buena ☐ Regular ☐ Mala ☐
Describa desde el punto de vista del periodista, la cobertura de una noticia:
¿El diario cuenta con un plan contingente para la gestión de información ante la ocurrencia de un evento catastrófico?
Observaciones:
Valoración cualitativa del diario: Jusificación: