

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL
ECUADOR**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS
POLÍTICAS**

**DISERTACION PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE SOCIÓLOGO CON MENCIÓN EN DESARROLLO**

**SOCIOLOGÍA DEL OCIO: COMPORTAMIENTO DE LAS
BARRAS BRAVAS EN EL ESTADIO.**

Abraham Recalde

DIRECTOR: NELSON REASCOS

Quito, 2023

Dedicatoria

A mi familia.

Agradecimientos

A mis padres por ser un apoyo incondicional frente a cualquier adversidad que se presente en la vida, a mi hermana por ser la persona que siempre me anima a ser mejor y por acompañarme en este camino llamado vida.

A Nelson Reascos por ayudarme con sus conocimientos y darme la guía necesaria para realizar este trabajo.

A mis amigos que me han acompañado a lo largo de esta vida universitaria.

Resumen

El trabajo está dirigido para entender que, el fútbol tiene un gran impacto dentro de la sociedad, se explicara como el fútbol ayuda a tener una identidad y se vive en comunidad, además se explicara el ocio y como esto este ligado a realizar diferentes actividades que nos sacan de la cotidianidad.

Dentro de este trabajo también se explica como el fútbol a dejado de ser solo un deporte y se ha convertido en toda una industria y la influencia que tiene dentro del ámbito económico, social y político.

También se hablará del comportamiento que los individuos tienen al pertenecer a una barra brava y explicar el significado de sus símbolos, como este espacio sirve para liberar energías y tener comportamientos que no se tienen en su diario vivir.

Abstrac

The work is directed to understand that soccer has a great impact within society, it will explain how soccer helps to have an identity and live in community, leisure will also be explained and how this is linked to carrying out different activities that They take us out of everyday life.

Within this work it is also explained how soccer has ceased to be just a sport and has become an entire industry and the influence it has within the economic, social and political.

It will also talk about the behavior that individuals have when belonging to a barra brava and explain the meaning of its symbols, how this space serves to release energy and have behaviors that are not in their daily lives.

Índice

Introducción	1
Capítulo I: APROXIMACIONES TEÓRICAS	4
1. Los juegos como actividad de distracción humana	4
1.1. Tipos de juegos	5
2. <i>Habitus</i>, capital cultural, social y económico	6
2.1. <i>Habitus</i>	6
2.2. Capital cultural, social y económico	8
3. El ocio	11
3.1. El trabajo	12
3.2. El fútbol como actividad de ocio	13
4. Lazos sociales y violencia en el deporte	15
Capítulo II: EL FÚTBOL Y SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD	19
1. Historia del fútbol	19
2. Fútbol en América Latina	20
3. El jugador de fútbol	22
4. El árbitro en el juego de fútbol	23
5. El hincha, protagonista del fútbol	23
6. La barra brava del fútbol	23
6.1 Estructuras de las barras	24
6.2 Símbolos dentro de las barras	25
6.3 Las barras y su comportamiento	26
7. El gol el clímax del fútbol	26
8. El estadio, el templo del fútbol	27
9. El fútbol y la cultura	28
10. El fútbol y la industria	29
11. El fútbol en el Ecuador	30
11.1. Profesionalización del fútbol en el Ecuador	32
11.2. Medios de comunicación en el fútbol del Ecuador	32
11.3. Torneos internacionales de fútbol	32
11.4. El fútbol, espacio público de la alteridad	33
CONCLUSIONES	35
Bibliografía	37

Introducción

El fútbol se inició como deporte en Inglaterra (Blakemore, 2023), desde allí ganó adeptos alrededor de todo el mundo y es el deporte que mejor se acopló a la sociedad. El aspecto más interesante del fútbol es la capacidad de generar pasión y emoción a nivel mundial en millones de aficionados.

Las competencias deportivas han sido una forma de entretenimiento, competición y, a su vez, la exhibición de habilidades físicas y mentales. El deporte ha sido una de las actividades importantes en la humanidad en diversas culturas y sociedades desde la antigüedad. El fútbol ha permitido la formación de organizaciones a nivel mundial como la FIFA “Federación Internacional de Fútbol Asociado” que cuenta, con 211 federaciones asociadas, mientras que la ONU cuenta con 193 miembros, por tal motivo, observamos el impacto que tiene el fútbol dentro de diferentes esferas de la sociedad (FIFA, Federaciones miembro de la FIFA, s/f).

Debido a la importancia que ha tenido el deporte dentro de la sociedad, se puede observar, a simple vista que es una herramienta política, ya que ha sido utilizado, en muchas ocasiones, como medio para fomentar la unidad y la identidad nacional, al promover los valores como la paz, la igualdad de género, la cooperación. En diferentes épocas de la historia, cuando los países han atravesado graves problemas políticos y económicos, se usó este deporte como un medio de dispersión y a su vez, sirvió para fomentar sentimientos nacionalistas, considerado un símbolo nacional y un elemento primordial en la construcción de la identidad nacional.

La actividad deportiva del fútbol ha tenido un impacto económico significativo, ya que, si analizamos algunos componentes relacionados, podemos inferir que abarca efectos directos e indirectos en la economía de la sociedad, puesto que se ha convertido en una industria lucrativa por sí misma. Por lo que si observamos algunos de sus eventos, podemos apreciar que los ingresos que genera este deporte a través de los encuentros deportivos, por la venta de entradas, la publicidad en los estadios y en la vestimenta, los derechos de televisión, el uso de las plataformas digitales para la transmisión de los encuentros deportivos, inversiones que se realizan en infraestructura deportiva como los estadios, lugares de entrenamiento y concentración, previo a los encuentros deportivos, generan fuentes de trabajo. Por otra parte, el impacto indirecto que tiene en la economía

es a través del turismo, campeonatos mundiales y continentales que dejan grandes ganancias en el lugar donde se desarrollan estos eventos deportivos.

El fútbol, tiene un impacto en la sociedad, como una forma de entretenimiento, competencia y expresión cultural, convirtiéndose en una dinámica fundamental en el desarrollo de las relaciones sociales. Así mismo, el fútbol tiene un papel importante en la construcción de identidades y la creación de comunidades con un mismo escudo, donde se produce un impacto dentro de la sociedad con respecto a la afirmación de identidad nacional y cultural.

La expresión de la sociedad como el sentimiento hacia el equipo de fútbol preferido, por ser el deporte más popular que mueve masas y despierta pasiones en todo el mundo, se convierte en un fenómeno social con un lenguaje propio, símbolos representativos de grupos de aficionados que no hace distinción de intereses particulares y se unen al apoyo de su club a través de la “barra de su equipo”.

El fútbol, al ser un generador de pasiones y emociones a nivel mundial entre los aficionados, no debe ser visto solo como un juego, sino como un espacio de encuentro y socialización, donde los aficionados expresan sus emociones y experiencias en torno a su equipo de preferencia. Este deporte posee un fuerte componente identitario y de pertenencia, debido a que los equipos de fútbol suelen ser una expresión de identidades locales o regionales, por lo que los aficionados se identifican entre ellos de una manera emocional, este espacio se convierte en un encuentro de socialización, donde existe una relación de pertenencia y afiliación al equipo que siguen, donde se convierte en un espacio que sale de la vida cotidiana y hace un momento único para estos individuos.

La “BARRA” de un equipo es la expresión de pasión generada por el fútbol, es compartida por individuos de diferentes edades, géneros y clases sociales, lleva a que todos los aficionados e hinchas se sientan identificados por un mismo equipo y así disfruten de las victorias y derrotas como si fuesen propias. Así, se crea una comunidad global de aficionados que comparten un mismo interés por los clubes a nivel mundial.

La barra de un equipo es una expresión única dentro de la ritualidad que se vive en el fútbol, los hinchas realizan cánticos y portan objetos representativos de su club, así como se recitan cánticos contra su rival de turno. Todo ello es una manera de vivir el fútbol con rituales que construyen las identidades colectivas entre los participantes.

La expresión que se vive en el fútbol, al ser un evento que transcurre en un tiempo y espacio delimitado, permite aprovechar este tiempo para la liberación de lo cotidiano al salir de la rutina, es decir, encuentran este momento para un desahogo, como un catalizador de energías para una liberación de violencia controlada, donde se puede actuar de una forma en la que no actuarían en espacios cotidianos, como si fuera un juego de máscaras para actuar en el anonimato. Los individuos experimentan diferentes sensaciones y placeres a lo largo del encuentro deportivo, en cuestión de segundos pueden pasar de emociones como de la tristeza al éxtasis y la felicidad.

Sin duda, el fútbol puede contribuir a la comprensión del comportamiento de la sociedad, pues no comprende un simple deporte, sino un objetivo de análisis del impacto que tiene en la sociedad. Por tanto, es importante realizar un estudio sobre la conducta social de los individuos en el estadio, como un liberador de tensiones y catalizador de energías. Por lo indicado, este estudio está basado en un análisis de la barra en el fútbol como deporte, expresión, distensión y la importancia que ha tenido, en la sociedad.

Para la realización de este trabajo fue mediante una revisión bibliográfica de diferentes autores que explican los temas relacionados al ocio y fútbol. Por lo que se realizó en una redacción tipo ensayo.

Capítulo I: APROXIMACIONES TEÓRICAS

1. Los juegos como actividad de distracción humana

“Los juegos: de sociedad, de habilidad, de azar, juegos al aire libre, juegos de paciencia, de construcción, diversidad casi infinita y con una constancia sorprendente, la palabra juego evoca las mismas ideas de holgura de riesgo o de habilidad, trae consigo una atmósfera de solaz o de diversión” (*Callois, 1994*)

Se entiende que los juegos han acompañado a los individuos desde el principio de los días, a lo largo de los años. Los juegos se han incorporado como una actividad que ocupa un espacio y tiempo determinado en la vida de los individuos. Los juegos suspenden las actividades cotidianas que realizan los individuos, por lo que existe un sinfín de juegos. Estos llevan a la diversión y a realizar actividades sin consecuencias para la cotidianeidad o “vida real”. Los juegos se han convertido en un eje fundamental de la sociedad, ya que existen diferentes participantes directos e indirectos, por tal motivo existe una gran participación en los juegos.

Además, si se analiza la estructura de los juegos, me percataré de vivencias previas que son una actividad libre por la que el jugador decide, por sí solo, si participa o no del juego y si acepta las reglas establecidas previamente a que se realice el mismo, como tal cuentan con sus propias normas, que deben ser respetadas para el goce y disfrute del juego como tal, los participantes cada vez que empiezan un juego o una partida nueva empiezan desde cero, en igual de condiciones, partiendo de las reglas establecidas previamente, debido a que cada juego cuenta con símbolos e instrumentos para su realización, todos estos detalles se explican dentro las reglas, es así que los participantes del juego tienen pleno conocimiento de lo que sucede previo al juego de esta forma si llegase a suscitarse algún cambio, los participantes tendrán que aceptar o no lo sucedido para que nadie se sienta afectado.

Si recordamos los juegos que se usaban, podemos deducir que existen diferentes categorías, como juegos de azar, de habilidad, al aire libre, etc. En sí los juegos no producen bienes, solo los trasladan. El juego al ser una actividad gratuita ya que no se necesita de bienes o dinero para poder jugar, permite que todos los individuos puedan participar de los mismos, porque al participar de los juegos esto no afectará a las actividades diarias que realizan. Los juegos son actividades que brindan una sensación libre, separada de la realidad, además, que es incierta e improductiva, pero a su vez, es reglamentada.

“Historiadores y psicólogos, se hayan creído obligados a hacer del espíritu de juego uno de los resortes principales, para las sociedades, del desarrollo de las manifestaciones más elevadas de su cultura, y para el individuo, de su educación moral y de su progreso intelectual.” (Caillois, 1994)

El juego por ser una actividad física y mental tiene influencia dentro de varias actividades o acciones que suceden dentro del diario vivir, como los ejemplos de Caillois, las marchas y las contra marchas se relacionan con las combinaciones de ajedrez, es decir, no es necesario el combate para la victoria, más bien se requiere actuar en forma de estrategia. Por tanto, el juego lo que trasmite es un equilibrio de lo que es coherente y equilibrado, ya que existen derechos, deberes y responsabilidades (Caillois, 1994).

1.1. Tipos de juegos

De acuerdo a Caillois (1994), en su obra “Los juegos y los hombres” nos indica las siguientes categorías:

- a. **Juego “agón”**: es un tipo de juego competitivo, en el cual los jugadores tienen un duelo entre sí para lograr la victoria. En este tipo de juegos es característico el uso de habilidades físicas o mentales, de tal manera, existe una distinción entre ganadores y perdedores. El *agón* puede ser observado en deportes como el tenis de mesa o en juegos de mesa.
- b. **Juego “alea”**: hace referencia a los juegos de azar donde los resultados dependen de la suerte, del azar mismo, en este tipo de juegos los participantes no tienen control sobre los resultados y el resultado final depende del azar, por ejemplo, pueden ser la ruleta y juegos de barajas.
- c. **Juego “mimicry”**: es de imitación o simulación en el cual los participantes cumplen un rol, es decir, a hacer creer a los demás que es distinto. Esto se ve en juegos de rol, en juegos de simulación o en juegos de computadora.
- d. **Juego “ilinx”**: es un juego de vértigo, el cual incluye una alteración del equilibrio de la percepción del tiempo y espacio, la velocidad y la aceleración, por lo que los jugadores, buscan aturdirse de la realidad de una forma brusca. Este tipo de juegos encontramos en las montañas rusas, juegos mecánicos, deportes extremos.

Con la explicación de los juegos, según Caillois, esto generalmente permiten a los niños desarrollar habilidades mentales y físicas, debido a que, al realizar estas actividades,

cada juego refuerza sus capacidades, lo que los ha llevado por un camino de alegría y placer por ir obteniendo las metas establecidas.

Así se puede observar que existen juegos que combinan entre el *agón* y el *alea* como puede ser el fútbol, al momento que se compete de una forma física y a su vez el resultado depende del azar, debido a que el resultado no depende de quien tiene mejor condición física, más bien de quien corre con la suerte de marcar los goles y de tal manera obtener el triunfo del juego.

“Descansa y divierte. Evoca una actividad sin apremios, pero también sin consecuencias para la vida real. Se opone a la seriedad de ésta y de ese modo se ve tachada de frívola.” (Caillois, 1994).

En definitiva, para Caillois, los juegos son actividades que ayudan a la liberación de la tensión de la vida cotidiana; además, los juegos son una actividad que se caracteriza por ser libre, separada de la realidad, incierta, improductiva y ficticia. Los juegos sirven a los individuos para acatar reglas, normas, establecidas y esto lleva, de igual forma, al respeto de las normas en la vida cotidiana. Por lo tanto, los juegos son importantes dentro de la sociedad y han sido practicados a lo largo de la historia para disfrute, tanto de los participantes de los juegos, como de los observadores del mismo, quienes son participantes indirectos de los juegos. Por eso, es tan importante dentro de la sociedad, ya que los individuos, en su tiempo de ocio, puedan participar, salir de lo rutinario y cotidiano, además, les invade la incertidumbre al no tener una certeza de quien saldrá victorioso en la partida. (Caillois, 1994).

2. *Habitus*, capital cultural, social y económico

Bourdieu (1998), expone en su texto “La Distinción” sobre la diferencia de clases sociales desde el inicio de la historia, donde se denomina enclasmiento, lo cual significa distinción entre la clase dominante y la dominada o popular, con relación al “gusto”. Un término bastante común, de gustos y colores no se discute.

2.1. *Habitus*

Un punto de vista hacia el mundo social de la conducta propia. Donde se origina una cuestión de espacios, que se han designado como clases. Dentro de estos se expresan

varios tipos de visiones enmarcadas por diferencias y situaciones que permiten conservarlos o transformarlos.

“El *habitus* es a la vez, en efecto, el principio generador de prácticas objetivamente enclasables y el sistema de enclasamiento. Es en la relación entre las dos capacidades que definen al *habitus* -la capacidad de producir unas prácticas y unas obras enclasables y la capacidad de diferenciar.” (Bourdieu, 1998)

Se puede decir que, el *Habitus* es donde se origina la práctica del enclasamiento, la raíz donde nacen las normas y principios que establecen la vida social de los individuos, el pasado que ha desarrollado diversas formas de pensar, sentir, actuar, vestir, sus gustos, aficiones y modales de acuerdo al momento. Si se define así, los segmentos marcados por su forma de interpretación de la realidad social y la manera de tomar decisiones, es la disposición social en la que se desarrollan un individuo y marca, de manera profunda, en el comportamiento cotidiano, temas culturales, sociales, deportivos, económicos, de género, etc.

Los estilos de vida están ligados a las diferentes clases sociales, ya que se encuentran enmarcadas por el “gusto”, este término puede tener varios significados, uno de ellos puede ser calificado con distinguido o vulgar, tomando en cuenta el punto de vista desde el que se lo mire, a la vez que determina a que clase social está ligado.

El texto de la distinción deja bastante claro que los capitales no definen de forma negativa o positiva a un individuo. Explica que la tolerancia es parte importante para el desarrollo de una sociedad, puesto que, los gustos, al ser diferentes, no son ni mejores ni peores, por ejemplo, en el ámbito deportivo, específicamente, el fútbol podremos encontrar, en un mismo entorno, a diferentes clases sociales, donde comparten un mismo gusto, uno accesible para todos (Bourdieu, 1998).

El gusto, desde el punto de vista de la burguesía, que está catalogada como la clase alta o dominante, porque sus gustos son de lujo, se basa en un patrimonio cultural y económico. Este grupo no es dominante solo por su riqueza económica, sino más bien por su riqueza cultural y social, por sus conocimientos que se distinguen del común de las personas de la clase dominada.

El *habitus* es el resultado de los diferentes campos, obras y prácticas que están relacionadas entre sí. Los miembros de estas clases, a lo largo de su desarrollo, se agrupan

de forma natural. Igual está bastante asociado con sus afinidades de estilo, que no es más que el producto de transferencias de costumbres y conocimientos.

Es importante resaltar que, el gusto no siempre es una cuestión de elecciones libres, debido a que el *habitus* ha marcado la forma de funcionar y de desenvolverse en cada ámbito social al que se pertenece, es así que el gusto se podría dividir en “gusto de necesidad o gusto de lujo”, y no se define por quién tiene más o menos ingresos, sino por la forma de disfrutarlo y apreciarlo. Los diferentes estilos de vida también se determinan por su forma de consumo, en los cuales se destacan medios culturales, sociales y económicos (Bourdieu, 1998).

2.2. Capital cultural, social y económico

Bourdieu (1998) resalta, en su texto, los tres tipos de capitales detallados a continuación:

Capital cultural

Se podría decir que el capital cultural depende netamente del estudio y de la inversión que hagamos en obtener aprendizajes, que mientras más se estudia, más cultos se es, y mayor riqueza económica se gana. Esto no es del todo cierto, ya que nuestro capital cultural depende, inicial y principalmente, de nuestra clase social. Es un capital incorporado que se transfiere mediante la cotidianidad en el ambiente familiar, es algo con lo que se crece, mejor dicho, es el *habitus*, es una herencia intangible que nos pertenece por el simple hecho de nacer en un grupo social específico, en el que se inculcan ciertas normas y principios de percepción y asimilación de saberes que se acumulan y permiten al individuo desarrollar estrategias de conservación y crecimiento que, con el paso del tiempo, se convierte en algo propio y nato.

Este tipo de capital también se lo puede transmitir de forma tangible mediante libros, obras de arte, música, deportes y demás conocimientos relacionados. Además, el capital cultural también se lo puede endosar con títulos nobiliarios que determinan el origen y, por tanto, el saber que caracteriza y enmarca a un sujeto en cierta clase social o institucional. En este caso, está avalado jurídicamente mediante su título.

Se convierte en capital simbólico que, se caracteriza por el reconocimiento y la distinción, ya que no todas las personas pueden llegar a tener el mismo nivel cultural, esto

porque cierto grupo de personas pueden ser expuestas desde temprana edad a adquirir y reafirmar mayor cantidad de conocimientos, así como tener el poder adquisitivo para extender los estudios y alcanzar títulos que los destacan aún más. Al contrario de los grupos que carecen de capital cultural, quienes son insertados en la escolaridad más tarde en edad, y apenas en ese instante empieza a cultivarse este capital, al tener menos exposición y menos recursos económicos para adquirir más conocimientos a lo largo de su vida, también tendrá menos oportunidades.

Es notable, por ejemplo, cuando una persona es capaz de distinguir una obra de arte y describirla como hermosa o rara, o tal vez reconocer cierto tipo de música, o identificar el autor de un libro que se le presente, o en los deportes diferenciar claramente reglamentos y funciones establecidas según la actividad, con estas acciones ya estará demostrando el nivel que posee y su *habitus* cultural incorporado (Bourdieu, 1998).

Capital social

Inicialmente, se caracteriza por la pertenencia a un grupo del cual dependen las oportunidades que se puede conseguir. Según el tipo de grupos sociales que se rodea y cuan destacada es la participación, las conexiones que pueda hacer dentro del mismo serán muy valiosas y determinantes para que pueda llegar alcanzar el mayor capital posible. Particularmente, al ubicar a los individuos en situaciones de poder, este capital también permite moldear el *habitus* social que tenemos e incrementarlo. Se puede relacionar y destacar en este punto al Capital Simbólico, puesto que, se relaciona directamente al desarrollo social, el mismo que se refiere a la obtención de títulos de estudio, reconocimientos, medallas, premios y demás (Bourdieu, 1998).

Capital económico

El capital económico hace referencia a los recursos financieros y materiales que cada individuo posee, como son las propiedades e inversiones. A su vez, el capital económico está relacionado con el acceso a oportunidades, por las influencias y los otros tipos de capitales que poseen para relacionarse.

El capital económico está influenciado por tres factores importantes:

- 1 Alimentación que incluye consumos diarios, eventuales y diversión

Su forma de alimentación cumple un rol muy importante, ya que hace una gran diferencia la clase dominante, el gasto en la adquisición de sus productos es mayor a las demás, en este ámbito se distinguen los productos que consumen, como carnes magras que incluyen cortes que pueden resultar muy costosos, frutas crudas o en zumos naturales que les permiten aprovechar gran parte de los nutrientes, verduras frescas o al vapor, frutos secos, lácteos, pescados, mariscos y aperitivos, también se realza la forma de prepararlos, ya que es mucho más sutil porque poseen conocimiento de los géneros que consumen, usan diferentes tipos de cocción y preparaciones, esto gracias a que cuentan con personal de servicio que les asiste o que realiza las labores de acuerdo a instrucciones claras y específicas (Bourdieu, 1998).

2 Cultura que incluye estudios, libros, espectáculos, música, arte, deportes.

Entre sus gustos, se puede destacar sus aficiones por el arte, la música clásica, los deportes como el golf y actividades de ocio, que, por sus características, no son accesibles para todo el mundo, tanto en lo económico como en tema de aprendizaje, puesto que son costumbres que se transmiten dentro del núcleo familiar, de generación en generación. A partir de ahí, se entiende que es un gusto natural, sembrado desde la cuna, ya se hace parte de la cotidianidad. Se pueden permitir costear y mantener, a largo plazo, actividades de ocio exclusivas que resultan costosas, debido a que son actividades que se practican o se realizan de forma unipersonal (Bourdieu, 1998).

3 Presentación personal, que abarca todo lo relacionado con vestimenta, calzado, belleza, servicios varios de casa y empleados del hogar.

Notablemente, la burguesía puede invertir buena parte de sus ingresos en su presentación personal, esto se refiere a la belleza con tratamientos y servicios varios de profesionales, vestimenta cuidadosamente seleccionada con telas y detalles de alta calidad, y muchas veces, realizados a la medida, con diseños exclusivos.

A simple vista, y sin lugar a dudas, este sería el factor más importante, pero se convierte en el menos determinante de esta división, sin embargo, los capitales, antes mencionados, son los principales factores que definen el *habitus* de cada individuo como miembro en un grupo social (Bourdieu, 1998).

Con las explicaciones sobre el *habitus* y los capitales y las diferentes formas que los individuos encuentran para la práctica de deportes o el disfrute del arte, pasaremos a dar una explicación sobre el ocio y los beneficios que este genera.

3. El ocio

El ocio consiste en un conjunto de actividades que realiza un individuo de forma voluntaria, ya sea para descansar, divertirse, relajarse, acrecentar sus conocimientos y habilidades (Rul-lán Buades, 1997). Por lo tanto, se debe entender como un tiempo de recreación, disfrute y relajación.

No está relacionado con el tiempo que se dispone para comer o dormir, ya que estas son actividades esenciales. El tiempo de ocio es diferente a las actividades que por obligación se debe realizar. Sin embargo, el ocio no es un determinante en todos los individuos, depende de los gustos de cada uno. Así como la música puede ser ocio para unos, puede ser el trabajo de otros. Además, estas acciones de ocio positivo pueden ser vinculadas a temas de cultura, deportes, música, lectura, creatividad, medio ambiente, fiestas, baile, viajes, juegos.

En la Antigua Grecia, el ocio se vinculaba con el tiempo dedicado al estudio de la filosofía, ciencias, cultura y política. Principalmente, fueron los filósofos quienes dedicaban la mayor parte de su tiempo a la expansión de sus conocimientos (Rul-lán Buades, 1997).

Se puede decir que, el ocio es una actividad positiva que se caracteriza por ofrecer una experiencia agradable y satisfactoria para un individuo. Una sensación de regocijo y complemento para el desarrollo de sentimientos y emociones que brindan a la persona un estado de equilibrio. También se destaca acciones que pueden practicarse como ocio puro y desinteresado, que se desarrollan para el disfrute y relajación. En cambio, otras se pueden realizar y convertir en un medio de disfrute que proporcionan un fruto económico o social.

Es importante aprender y entender que el ocio no es una pérdida de tiempo, ni estar en desocupación, mucho menos la teoría de que el ocio nos conduce a caer en vicios vanos que corrompen nuestra mente, en lugar de esto, debe considerarse una herramienta para volver a tener nuevas energías, nuevas ideas y renovar nuestro espíritu.

Por ejemplo, en nuestro país, el fútbol es un deporte que, para unos es una distracción y para otros su trabajo. Es así que una barra brava, se caracteriza porque los hinchas alientan a un equipo, lo hacen por el sentimiento y amor a los colores de su club favorito, este grupo de individuos no recibe ninguna ganancia palpable más allá del gusto y la satisfacción, que para ellos representa el hecho de verlos jugar. Para los jugadores, en cambio, es su forma de trabajar y de obtener dinero, reconocimiento, trofeos y medallas.

El ocio está relacionado de forma directa con la pereza, lo cual es un error ya que el tiempo de ocio sirve para desarrollar otras cualidades en los individuos y este tiempo sirve para realizar otras actividades, el ocio no es tiempo perdido.

3.1. El trabajo

La historia dice que la palabra trabajo viene del latín popular “*tripalliare*”, que significa ‘atormentar. En el siglo XII, la palabra designa también un tormento psicológico o un sufrimiento físico (Russell, 2007).

Así, podemos decir que es una actividad económica, puesto que se realiza únicamente para obtener ganancias económicas. Se convirtió en un rol básico y central en la vida diaria de las personas. El trabajo puede ser físico o intelectual y es el medio para satisfacer la necesidad de conseguir recursos fundamentales para la subsistencia humana (Russell, 2007). En términos globales, el trabajo es la base de la economía en la sociedad y parte del desarrollo y sostenimiento de la misma.

En la actualidad, el trabajo es la actividad más demandante de una persona. Invertir tiempo en trabajar, implica dejar de lado la posibilidad de realizar otro tipo de actividades recreativas, porque, cuando todas las energías de un individuo están centradas en el trabajo, éste no tiene las ganas ni la creatividad de hacer algo distinto. Incluso puede llegar a dejar a un lado la parte social y cultural.

“La fe en las virtudes del TRABAJO hace mucho daño en el mundo moderno y que el camino hacia la felicidad y la prosperidad pasa por una reducción organizada de aquél.”
(Russell, 2007)

Se refiere a que el trabajo ha desplazado lo esencial del ser humano como tal, está distorsionado el concepto entre ser rico y obtener riqueza. Si balanceamos las labores de producir ganancia económica y el tiempo de ocio, arrojaría la posibilidad de vivir en una

sociedad más equitativa, donde sentimientos y pensamientos se ordenan, la sociedad podría trabajar lo necesario y disfrutar de la misma manera.

La época de consumismo global, permite que la riqueza se demuestre mediante la capacidad económica en todas sus formas, por ello, el trabajo es lo más importante y básicamente la única vía de obtener la ansiada y falsa felicidad, esa es la idea que se proyecta para conseguir cosas que demuestren que la forma de vida está dentro de los estándares impuestos por la ideología capitalista que gobierna los medios de comunicación masiva.

Este pensamiento se refleja en los hinchas del fútbol, quienes asisten a ver los partidos en los estadios, unos pueden pagarse las mejores localidades y observar el juego desde la comodidad de un lugar privilegiado, y a veces ostentoso. Sin embargo, esta posición de poder les impide disfrutar de la algarabía que se vive en los graderíos donde la fiesta del fútbol se vive apasionadamente, sobre todo su hinchada más fiel, la barra brava.

Actualmente, nos encontramos con la difícil decisión de equilibrar el tiempo de ocio y el tiempo de trabajo, las largas jornadas de labores nos impiden, en la mayoría de situaciones, disfrutar de otras actividades que nos pueden producir felicidad. Adoctrinaron a clases sociales específicas para invertir la mayor parte del tiempo en producir, en generar riquezas para que las minorías de poder puedan deleitarse del ocio (Russell, 2007).

Según Rul-lán Buades (1997), “La vida es acción, no producción”. Se refiere a la necesidad que tienen los individuos de realizar diferentes actividades, sin embargo, no todas deben ser remuneradas, para que estén consideradas de valor social. Difícilmente se puede conseguir un equilibrio, en el cual las personas puedan disfrutar de una vida que llegue a satisfacer, tanto el ocio como el neg-ocio, y así alcanzar el pleno disfrute de vivir.

3.2. El fútbol como actividad de ocio

En este sentido, se puede inferir que los deportes, en nuestra sociedad, son una actividad de ocio, dentro de estos se destaca el fútbol, que es el deporte con más aceptación, por no decir que se ha convertido en la principal fuente de entretenimiento, ya que cuenta con el mayor número de aficionados. En este deporte se destacan las barras de cada equipo, este grupo de hinchas acompañan a los jugadores de su equipo en todos

sus eventos deportivos. Se movilizan hacia donde jueguen sus ídolos, sin importar el gasto que les genere, creo que quienes los acompañan en todos sus partidos conocen la felicidad de seguir sus pasiones, y por ende, la felicidad que muchos no han logrado alcanzar.

El fútbol es desde siempre una distracción que mueve masas de individuos unidos por un mismo sentimiento, una misma pasión. Fácilmente, podemos identificar a un hincha dentro o fuera de un estadio por su vestimenta, en la actualidad, el fútbol se ha convertido en una actividad que empuja a muchos seguidores a consumir, por ejemplo, quienes asisten a estadios pagan un valor por ingresar a las instalaciones y presenciar los eventos en vivo y en directo, por lo cual no reciben dinero a cambio sino una sensación de satisfacción y placer.

La industria del entretenimiento es un negocio, dirigido a que las personas lo consuman en su tiempo de ocio o de esparcimiento. El fútbol es el deporte con la mayor cantidad de aficionados a nivel mundial, esto lo convierte en una gran plataforma que genera ganancias millonarias, por las características de este. El desarrollo de un evento deportivo necesita de una gran cantidad de actores. Se obtiene ganancias desde tres puntos importantes, en primer lugar, los patrocinios y publicidad que reciben los equipos y los jugadores, por parte de diferentes marcas reconocidas a nivel mundial, en segundo lugar, la televisión y con ella los derechos de transmisión, y, por último, pero no menos importante, la venta de entradas a los recintos deportivos.

Para ciertos grupos sociales, la práctica de asistir a estadios a presenciar los partidos se considera vana y “ociosa”, en el sentido de que no les genera réditos a los hinchas. Pero, para otra sección de individuos, estos eventos deportivos constituyen una gran fuente de ingresos. Nuevamente, se refleja que, para que unos puedan deleitarse en el ocio, otros deben trabajar arduamente.

Ciertamente, la modalidad que se ha utilizado a lo largo de los años, consistía en muchos entes poco favorecidos que debían trabajar en situación de esclavitud, hecho que se permitía, en tiempos pasados, para que los pocos que tenían poder, puedan disfrutar del mayor tiempo de ocio.

Las personas no reconocen el ocio como una necesidad, sino como un tiempo perdido, además, se afirma que trabajar arduamente, por muchas horas, hace mejores

ciudadanos y permite mantener la imagen de personas productivas y de valor. (Rul-lán Buades, 1997).

En conclusión, existe una generación en la que el ocio no era una opción, más bien, se le consideraba una actividad negativa para nuestro desarrollo, en lugar de esto se incentivó una cultura de trabajo incesante, a mayor cantidad de trabajo, mayor felicidad económica, esto, de cierta manera, resultó en que se aspirara a recibir una remuneración por cada actividad que se realiza, sin tomar en cuenta otros aspectos humanos que se pueden desarrollar con dichas actividades de ocio.

Así pues, recibe crítica quién trabaja en exceso, ya que se le considera un ser materialista que piensa en su propio beneficio. Por el contrario, quién disfruta de tiempo de ocio, se convierte en una persona sin productividad que poco aporta al desarrollo económico, de manera que, ninguno de los dos individuos sentirá bienestar, porque, no tiene un equilibrio entre lo laboral, emocional, físico y social.

Finalmente, pienso que, se debe aprender y enseñar la importancia del ocio en nuestro presente y, por supuesto, en nuestro futuro. El momento de cambiar estos conceptos es brindar la importancia a realizar actividades que nos ayuden a encontrar el equilibrio entre nuestro cuerpo y nuestra alma, un futuro donde logremos alcanzar la felicidad.

Una vez entendido el ocio y cómo influye en los individuos, daremos paso a como los deportes tienen una influencia sobre el comportamiento de los individuos dentro de la sociedad.

4. Lazos sociales y violencia en el deporte

El deporte fue vagamente conocido, como tal, en la antigüedad, por lo tanto, escasamente, se le dedicó inversión de tiempo y conocimiento para que se desarrolle y alcance un nivel aceptable en distintas esferas sociales.

Además, esos mismos juegos concebidos como deporte llegaron a asimilar un código de reglas que garantizaba el equilibrio entre el logro posible de una alta tensión en la lucha y una protección razonable contra daños físicos. (*Elías & Dunning, 2013*)

Mediante el texto “Deporte y ocio en el proceso de civilización” de Norbert Elías (2013), se conocerá como la civilización mantiene una estrecha relación que influye en

los cambios del código, de los sentimientos y de la conducta, gracias a la misma, se crearon los reglamentos para buscar una manera ordenada y equilibrada de llevar a cabo los eventos deportivos, de esta manera permite que se desenvuelvan en un ambiente cada vez con menos violencia.

El término deporte se usaba para referirse a varios tipos de actividades recreativas, por lo que hablar de deporte es relativamente nuevo, definiendo a este como una actividad de grupo organizada y centrada en la competencia como mínimo entre dos partes. Antes se realizaba dentro de parámetros volátiles y sin una guía determinada (Elías & Dunning, 2013).

El inicio de los deportes no es solo un problema histórico, más bien, es un problema de desarrollo, puesto que, aparece como una serie de actividades y decisiones accidentales que no son del todo comprobadas, depende del punto de vista del cual se lo analiza, sea este fortuito o desde una serie de cambios sociales.

Para lograr los objetivos dentro de una disciplina deportiva, es necesario cumplir, a cabalidad, la reglamentación específica de la actividad que se realiza, aparece muchas variables durante su desarrollo, patrones y dinámicas que pueden ser predecibles a la hora de jugarlo, y que determinarán el resultado ganar o perder. Para llegar a este punto, los deportes han pasado por un proceso de ensayo y error que le ha permitido madurar.

La reglamentación, en sus inicios, se podía cambiar y ajustar de acuerdo a las necesidades de los directivos o del momento, ya que los equipos estaban conformados por grupos de manera local y esto le daba esa flexibilidad. Con el paso del tiempo, los deportes se nacionalizaron, obligando a reajustar los lineamientos y creando bases más sólidas y generalizadas, así lo llevan a posicionarse en un nivel más alto, esto permitió que puedan entregar las emociones y sensaciones extremas que se transmiten en cada disputa deportiva a los aficionados.

En el deporte fútbol, habrá un ganador, perdedor o un empate por su resultado, lógicamente, las emociones aflorarán sobre el resultado que se consiga en el juego.

Se planteó el deporte como una alternativa para la realización de actividad física accesible a las sociedades consideradas sedentarias. Sin embargo, se camufló la función más importante, que es el autocontrol de la libido, emociones y afectos (Ramírez E. , 2005).

Las diferentes relaciones laborales y privadas solo producen satisfacción si todas las personas son capaces de controlar suficiente, uniforme y establemente sus impulsos libidinales, afectivos y emocionales que de forma natural serían espontáneos, incluidos sus estados de ánimo.

Mejor dicho, la supervivencia y el éxito de estas sociedades dependen de que hayan logrado formar una coraza, ni demasiado fuerte ni muy débil de autocontrol individual, para llegar a este punto también se requiere mucha disciplina.

El autocontrol no es un impulso individual, sino más bien una condición social, es un elemento que se crea colectivamente, es decir, en sociedad. Este mecanismo se observa en sociedades avanzadas (Ramírez E. , 2005). Dicho esto, se entenderá que tenemos una relación entre individualidad y colectividad.

El autocontrol se instituye como un elemento básico y clave en la civilización y, por tanto, en el desarrollo de los deportes, puesto que estos requieren mucho entrenamiento acompañado de disciplina. Este entrenamiento tiene características físicas, corporales, intelectuales, y de alguna forma, espirituales. Se habla de periodos largos en los cuales se debe conseguir los objetivos planteados en cada instrucción, se puede notar que, el autocontrol es bastante importante para la práctica de los deportes, puesto que, determina la perseverancia y constancia (Ramírez E. , 2005).

Mediante la práctica de los deportes se intenta catalizar las emociones de tensión y de riesgo, que en épocas antiguas, se producían necesariamente en ambientes de violencia. Para controlar estos escenarios, se creó la reglamentación, la cual se entiende como la obligación de los individuos a mantener un comportamiento regulado en público, esto ha permitido que se pueda llegar a un estado de exaltación y placer sin necesidad de convertirlas en actuaciones violentas.

Sin embargo, en la actualidad esto no necesariamente garantiza de que existan actos de violencia en algunos ámbitos deportivos. Lo ideal sería que cada individuo hubiese podido aprender el autocontrol y así poder mencionar que nos desarrollamos en una sociedad totalmente civilizada.

Al hablar de otros temas de ocio, se puede mencionar la industria cultural que proporciona espectáculos como el cine, pintura, teatro, música y demás, que permiten desencadenar emociones muy intensas, que no van a concluir en actos de violencia, sino

más bien, de un goce pleno de la actividad que disfrutaban, aquí se podría hablar de un control descontrolado.

La reglamentación es un moderador que garantiza el equilibrio entre obtener el máximo de emociones durante la práctica de un deporte, frente a la necesidad de una protección razonable contra posibles daños físicos. La civilización impone más reglas y normas de conductas para los individuos con el fin de fiscalizar sus emociones. Esto influye directamente en la necesidad de las personas para realizar más actividades deportivas que les permitan canalizar esta represión. Así, estos escenarios son más ordenados y libres de violencia física.

En este ámbito, el fútbol, ha servido para que la sociedad tenga un lugar de desahogo, donde los jugadores y espectadores puedan liberar las tensiones y la agresividad de una manera controlada, en lugar de luchar los unos con los otros en las calles, parques, etc. Así es como se ha controlado la violencia, ya que se ha regulado en un contexto más seguro y aceptable socialmente. En lugar de manifestar la violencia en la vida cotidiana, se canaliza la violencia en la competencia deportiva.

Con la finalización de las explicaciones teóricas sobre los juegos, los hábitos, los capitales, el ocio y como el deporte ha servido como un catalizador de energías en la sociedad, pasaremos a explicar cómo esta información ayuda a entender el funcionamiento del fútbol a lo largo de historia, al entrelazar todos estos conceptos.

Capítulo II: EL FÚTBOL Y SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD

1. Historia del fútbol

El deporte famoso del fútbol, en un principio, no sé lo jugó con las reglas que actualmente lo rigen, lo que sí se tiene claro, es que desde su origen ha tenido un gran impacto dentro la sociedad en el campo económico, político, social, lo cual ha llevado a congregarse a millones de personas a que lo practiquen de una forma amateur y profesional desde su apareamiento.

Al fútbol se lo relaciona con varios juegos que se realizaban en la antigüedad, pero estos juegos se los hacía a manera de rituales, los mismos se los practicaba con las manos y piernas, además de utilizar diferentes partes del cuerpo. En la antigua Grecia se practicaba un juego llamado *Epyskyros* que consistía en pasar una bola de cuero a través de una línea en el centro del campo, algo similar ocurrió en la antigua Roma. De la misma manera, existe reporte que los mayas y aztecas practicaban un deporte al no dejar caer una pelota y utilizaban diferentes partes de su cuerpo, en especial las piernas y las caderas. De esto, existen varios reportes de juegos que practicaban diferentes civilizaciones a lo largo de la historia, en la cual existía un balón y los individuos usaban diferentes partes del cuerpo incluso las manos, para obtener la victoria. (Terán, 2015).

En la edad media se practicaban juegos de pelota, que se disputaban de una forma violenta, entre individuos de una ciudad contra los de otra ciudad. Este deporte llamaba la atención del pueblo. De tal manera, que para el año de 1314 fue prohibido por los reyes y autoridades, debido a los tumultos que ocasionaba, y a su vez, por producir un desgaste de energía el cual podría ser utilizado para otras labores. Con el pasar el tiempo, a lo que se le conocía como fútbol no se lo pudo erradicar debido a la gran acogida que tenía, esta práctica sirvió para catalizar la violencia de las sociedades, así como servía para saldar cuentas pendientes (Terán, 2015).

A lo largo de la historia, después de pasar varios procesos civilizatorios y la práctica de deportes similares con balones, como lo era el rugby un juego que se practicaba con las manos y los pies, que está estrechamente ligado con el fútbol. (Blakemore, 2023)

Llegaría un deporte moderno como fútbol, que nació en los colegios británicos en 1840, aun así, existía diferentes versiones informales del juego y reglas que cada colegio

practicaba. Así mismo, se dieron forma de poder crear torneos y generalizar ciertas normas para que puedan participar varios colegios. No fue hasta el año 1863 en Inglaterra que se fundó el FA, que significa Asociación de Fútbol de Inglaterra, la cual establecería las reglas de juego, incluyendo la prohibición de usar las manos, con excepción del portero dentro de su área (Terán, 2015).

Con la creación de este órgano regulador para el fútbol, se empezó a expandir las reglas con las cuales se jugaría al resto del Reino Unido como Gales, Irlanda, Escocia, de la misma manera, no tardaría en llegar a diferentes partes del mundo la práctica del deporte, ya que este conocimiento de las reglas se daría a través de los empresarios, marineros y los individuos que salían del Reino Unido a diferentes partes del mundo (Terán, 2015).

Con estos acontecimientos de las reglas implantadas en el fútbol, no tardaría en darse el primer enfrentamiento internacional, esto sucedería en el año de 1872 entre los países de Inglaterra y Escocia. Debido a que el deporte moderno se expandió rápidamente y tuvo una gran acogida a nivel mundial, se convirtió en el deporte más popular, en el año de 1904 se fundaría la FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociado), de este modo, el fútbol tiene un ente regulador que se encargara de hacer un deporte más llamativo, atractivo, con reglas claras y específicas que servirán para todos los que vayan a jugar. Desde ese momento, el fútbol deja de ser visto como solo un deporte y lo ven como una industria, ya que empiezan a programar campeonatos con diferentes formatos que incluirían a los diversos continentes. De esta manera, se desarrolla el primer mundial regido por las normas, y como ente regulador a la FIFA, en el año de 1930 en el país de Uruguay, con la participación de 13 equipos, incluido el anfitrión, además conto con países de Europa y América. (Fifa, 2023)

Debido a la importancia y aceptación que ha tenido el fútbol desde su aparición, es importante explicar detalladamente el futbol en América Latina.

2. Fútbol en América Latina

El fútbol es un producto cultural y social que se ha desarrollado con el paso de los años y las generaciones. Por ejemplo, al ser de raíces inglesas, no se permitía que se hablara en español en las reuniones de dirigentes y estaba prohibido jugar en domingos. El fútbol al tener una larga historia y al haberse expandido a nivel global, se fue

convirtiéndose con el pasar de los años en el deporte más popular y practicado en el mundo. El fútbol se convirtió poco a poco en un papel importante en la construcción de identidades. Además, a principios del siglo XX se estaba nacionalizando el fútbol en las orillas del Río de la Plata, empezó a echar raíces en América, el fútbol creció desde los suburbios, y se extendió rápidamente. Se divertían con esta actividad importada, que inicialmente solo se desarrollaba en altas esferas (Galeano, 2010).

Debido que para jugarlo no se requería dinero, sino que ganas, los chicos empezaron a practicar en potreros o la playa, improvisaron pelotas rellenas de medias viejas o papel arrugado, con piedras o palos simulaban el arco. Desarrollaron mayores conocimientos porque jugaron con inmigrantes del viejo continente que llegaron a realizar trabajos en América. Como no necesitaban muchos recursos, alegraba la vida de personas que nunca asistieron a una escuela (Galeano, 2010).

Se entiende que, a medida que se iba extendiendo el fútbol en América del sur, evolucionaba un estilo propio, un nuevo lenguaje y formas de jugarlo con la invención de nuevas jugadas. Galeano (2010), menciona que “en el minúsculo espacio donde la pelota no era pateada, sino, retenida y poseída, como si los pies fueran manos trenzando el cuero y en los pies de los primeros virtuosos criollos nació el toque”.

La historia del fútbol Sudamericano destaca por la cara positiva y divertida desde el punto de vista del juego, del deporte, la exhibición de las jugadas, los momentos emocionantes en diferentes encuentros deportivos, la osadía y las habilidades de cada jugador en la cancha hasta el éxtasis del gol.

Así mismo, expone la sombra que cubre al fútbol. La oscuridad que rodea al juego profesional desde que se convierte en una industria, habla de los hilos que existen detrás de cada jugador, de cada equipo, de cada país, reseña el mercado negro que administra los millones de dólares que mueven el mundo del fútbol, resalta que la industria lo vuelve un negocio bastante lucrativo solo para mirar.

“El juego se ha convertido en espectáculo, con pocos protagonistas y muchos espectadores, fútbol para mirar, y el espectáculo se ha convertido en uno de los negocios más lucrativos del mundo”. (Galeano, 2010)

En la actualidad, el fútbol dejó de ser un juego divertido fuera de la cancha. La profesionalización de este deporte lo convirtió en una atadura que, mediante contratos, prohíben, a los jugadores, el libre disfrute del deporte en escenarios que no estén

estipulados dentro de los mismos. Los jugadores son libres dentro la cancha, donde demuestran sus habilidades con el balón, así como disfrutan de ese momento único al empezar cada partido. La industria utiliza la tecnología como herramienta para convertirlo en un show con pocos protagonistas como los jugadores, y muchos espectadores, como los hinchas, que observan los encuentros deportivos mediante pantallas.

En este punto puedo entender como pasó de ser solo una actividad de ocio, para convertirse en una industria de entretenimiento, al convertirse en negocio, se generó un show que puede mover capitales económicos de gran magnitud, pero sobre todo, de gran desigualdad.

Galeano (2010), indica que el fútbol actual es un conjunto de reglas establecidas y regidas por la industria del entretenimiento, que dicta lo que se debe hacer y lo que no se puede permitir. Están atados a cumplir contratos llenos de límites, los cuales ya no les permiten jugar con libertad fuera de los escenarios deportivos y regulados. También se produjo el cumplimiento de cargas horarias de largos entrenamientos, obligados por los contratos. Podemos destacar jugadores que se extralimitan y se dejan llevar por su pasión, por lo que ofrecen un espectáculo de clímax total y disfrutan del juego tal como es.

A continuación, mencionaré a los personajes que participan dentro del fútbol haciendo énfasis por el fútbol profesional.

3. El jugador de fútbol

Un jugador profesional inicia su carrera como un juego sencillo desde su entorno, donde, gracias a su pasión, práctica y habilidad, se abrió camino hasta las ligas profesionales con el apoyo de su familia, sus hinchas y su barra. De aquí, conoce la gloria donde se convierte en un personaje que admiran y veneran porque alcanzó la cima, piensan que no tendrá un horario de 8 am a 5 pm o un jefe que lo explota, ganará millones con los partidos que juega. Tiene reconocimientos, admiración, los niños y jóvenes quieren ser como él, aparece en periódicos y televisión. (Galeano, 2010)

También conoce el abismo de la industria, al haber llegado al fútbol profesional, aquí será criticado y cuestionado sino se cumple con los estándares esperados, ganar o ganar, por los cuales pueden percibir exuberantes cantidades de dinero, después de todo, este es su trabajo. Puesto que ha dejado de ser un juego, no posee derecho a elegir su destino, no es su propio dueño, su equipo lo puede vender y otros lo pueden comprar, lo

prestan, se convierte en mercancía del fútbol. Un jugador profesional por lo general no va a jugar en la elite, más allá de los 30 años porque sus músculos se desgastan debido al intenso uso y las largas jornadas de entrenamientos, por tanto, llega un momento donde su cuerpo no responde igual, allí ha llegado al ocaso de su carrera (Galeano, 2010).

4. El árbitro en el juego de fútbol

El árbitro, es el individuo encargado de hacer cumplir las normas y reglas establecidas en el juego. Es quien participa de una forma neutral en el juego, por que es quien vela por mantener el orden y el respeto de los jugadores dentro del juego. Además, un árbitro debe estar actualizado en todas normas y reglas que se implementan en el juego. Los árbitros también tienen categorías, los que dirigen partidos de forma profesional, semiprofesional, amateur.

5. El hincha, protagonista del fútbol

Este personaje, quién una vez, por semana deja todos sus problemas y preocupaciones para acudir a su templo y alentar a sus ídolos de preferencia. El hincha dice “hoy jugamos” y se viste de los colores que llevan en el corazón, flamean banderas, corean himnos de aliento y así viven en una fiesta pagana con límite de tiempo. Olvidan todo lo que este fuera del campo deportivo y se entregan a la pasión de las jugadas, se escuchan himnos y susurran plegarias con la esperanza de alcanzar un orgásmico gol, se abraza con el desconocido a su lado para hacer fuerza por su equipo lo que les une es la pasión y las ansias para que su equipo logre el triunfo añorado. El hincha se convierte en el jugador número 12, y dice que: “jugar sin hinchada es como bailar sin música”. Una vez finalizado el ritual del partido, los hinchas vuelven a su cotidianidad, con el sabor de la ganancia o la desdicha de la derrota. (Galeano, 2010)

6. La barra brava del fútbol

En muchos países el fútbol se vive con auténtica pasión. Un sector de los aficionados defiende los colores de su equipo como si fueran patriotas o guerreros extremos. En el conjunto de América Latina los hinchas más radicalizados son conocidos como barras bravas. Muchos de ellos se mueven al margen de la ley, actúan como fuerza de choque, quitan y ponen entrenadores. Son tipos duros y violentos. (Navarro, 2019)

En este espacio, que han obtenido grupos organizados de aficionados al fútbol que se caracterizan por su aliento, pasión extrema y su comportamiento violento dentro y fuera de los estadios. Las barras bravas también son reconocidas por la lealtad que muestran hacia su club de fútbol, ya que los animan durante los encuentros deportivos, muestran su apoyo mediante canticos, banderas. Además, la necesidad de los individuos de sentirse dentro de un grupo ha llevado a que las barras bravas aumenten sus integrantes, ya que en estos grupos y en el espacio que desarrollan sus actividades sirve para la liberación de tensiones, este espacio funciona como un catalizador de energías lo que muchos no encuentran dentro de la vida cotidiana.

El fútbol fue creciendo como espectáculo y las pasiones que creaba en los espectadores fueron canalizadas por eventual violencia como medio de desfogue de frustraciones y de encontrar prestigio en los simpatizantes de un mismo equipo. (Montalvo, 2016)

Es importante realizar una aclaración no todos los asistentes a un partido de fútbol son pertenecientes a las barras bravas, existen aficionados que son igual de apasionados por un equipo de fútbol que van a disfrutar del encuentro deportivo, que van a liberar tensiones en este espacio y tiempo determinado de una forma controlada.

6.1 Estructuras de las barras

Una estructura basada en la existencia de varios líderes: un líder general, con varios depositarios de ese poder que fungían como colaboradores inmediatos; estos tenían, sin duda, una cuota de mando importante, eran considerados como personas influyentes dentro de la agrupación, claro está, sin la trascendencia del líder general. Después de estos colaboradores inmediatos, estaban los líderes de peñas. Eran jóvenes que encabezaban sus respectivas subagrupaciones, sin llegar a ostentar la importancia de los personajes anteriores. Finalmente, estaban los Ultras “razos”, integrantes generales de la barra que se suman, regularmente. (Buarque de Hollanda, 2018)

Las estructuras de las barras bravas es un orden jerárquico de un líder general, que es el cual da las instrucciones para cada partido de fútbol y cómo será la preparación para el recibimiento del equipo, en que orden se cantaran las barras de apoyo a su equipo, del mismo modo que barras se utilizaran en contra del rival de turno, también de legas funciones a sus subalternos de que banderas se colgaran en el estadio.

6.2 Símbolos dentro de las barras

Dado que las barras bravas dan un espacio de apropiación de un espacio estas deben tener una variedad de símbolos y emblemas que son utilizados, para la representación de su equipo, además para expresar su apoyo. Dentro de estos existen varios símbolos que describiré a continuación:

Las banderas son uno de los símbolos más representativos que tiene en las barras bravas, ya que son los que llevan los colores, el escudo del equipo y en algunas ocasiones llevan consignas para el club. Las banderas son cuidadas como trofeos ya que, si se da el caso, de que sean robadas por hinchas de un club rival, en el siguiente encuentro deportivo estas serán mostradas como signo de victoria y que han ganado una batalla.

Los colores son las marcas distintivas de las barras, generalmente se identifican con los colores de las camisetas de cada equipo. No solo se portan en esa tela que ondea las tardes y las noches de fútbol, estos hacen parte del corazón y la piel del hincha, aquí puede verse como la pintura corporal entra igualmente a jugar parte fundamental de ese mundo de la diferenciación y establecimiento del territorio, la pintura en la cara identifica e incluye y excluye al mismo tiempo, acepta en un bando y rechaza al otro, la pintura, que generalmente evoca figuras guerreras, códigos y símbolos de connotación bélica. (Alvarado, 2017)

Los tifos o pancartas son mosaicos creados por las barras, previo al inicio de un partido fútbol, estas se despliegan en los graderíos del estadio para mostrar el apoyo a su equipo.

Los instrumentos son los que se encargan de dar el ritmo para corear los canticos durante todo el encuentro deportivo, los encargados de tocar los instrumentos tienen una preparación y practica antes de los encuentros deportivos ya que es una parte fundamental de las barras bravas, debido a que los instrumentos indican el momento en el cual se debe empezar a corear las barras en apoyo del equipo, dentro de los instrumentos que se usan está el bombo y las trompetas, estos instrumentos se encuentran sincronizados ya que funcionan como códigos para dar inicio con los canticos y así empiece la fiesta del fútbol en las gradas.

Los símbolos expuestos anteriormente son de un gran valor significativo para cada barra, de tal forma que estos símbolos se vuelven en trofeos para las barras rivales, como

son las banderas o cualquier elemento simbólico. Por lo que al ser sustraído uno de estos elementos simbólicos de una barra hacia la otra estas se convierten en trofeos y serán mostrados en el siguiente partido de fútbol.

6.3 Las barras y su comportamiento

La distribución del capital entre los agentes en el espacio social es desigual, con lo que la posición que ellos ocupan está mediada por su posesión. La estructura social y la ubicación de los agentes se definen, principalmente, por el capital económico y por el capital cultural, sin desconocer que el capital simbólico, expresado como advierte Bourdieu. Para aproximarnos al fenómeno de violencia en el fútbol espectáculo deben considerarse los aspectos globales de la sociedad como las particularidades del fútbol como campo, articulando, de acuerdo con Bourdieu (2011), las estructuras objetivas del mundo social con las representaciones, percepciones y perspectivas de los agentes que allí se movilizan. El campo puede entenderse como espacio en el que se dan relaciones sociales, nunca se encuentra absolutamente desconectado de otros campos. El fútbol espectáculo opera como campo en el que se estructura la subjetividad del habitus espectador, con las diferencias de grado o nivel que en él pueden establecerse. Bajo el concepto de campo es pertinente reconocer tanto lo social en su red de complejidad como la especificidad del fútbol espectáculo y, desde allí, encontrar pistas para dilucidar la estructuración del habitus. La reproducción de imaginarios y prácticas entre los agentes permite que el campo actúe como espacio de réplica de las violencias, pese al cambio de actores y al paso del tiempo, consolidando, más o menos de forma estable, pero no como réplica mecánica, la estructuración de las violencias a través del habitus, no como esencia sino como producto social, con una carga histórica y susceptible de modificarse. La reproducción posibilita que el campo y sus agentes tengan ciertas disposiciones, en este caso asociadas con las violencias. Los actores varían, pero las lógicas de ese espacio se mantienen más o menos estables: todo ello es factible por la reproducción, que nos permite acercarnos a la interpretación de cómo el habitus se incorpora, pese al cambio generacional y micro generacional de actores en el campo del fútbol espectáculo. (Londoño, Arboleda, & Prosser, 2020)

7. El gol el clímax del fútbol

Sin más palabras, para expresar la sensación del gol, se refiere a este como, el clímax total del fútbol. Se considera como un milagro cuando llega dentro de la red, sin importar si fue por una buena jugada o suerte, se convierte en una ovación al unísono en las gradas, coreado por todos los devotos (Galeano, 2010).

Desde mi perspectiva, la importancia que tiene el gol va más allá de obtener la ventaja en el marcador, el gol tiene un significado emocional y simbólico para los jugadores e hinchas, dado que estos se celebran de una forma efusiva, por lo que les

invade la euforia, ya que sienten una gran explosión de emociones. El gol va relacionado con la catarsis emocional, al ser el momento que permite la liberación de emociones intensas y una expresión emocional.

8. El estadio, el templo del fútbol

Galeano (2010), comenta que “Un estadio vacío es más silencioso que el silencio mismo”. Por ello, el estadio es el templo donde confluyen individuos de distintas formas de pensar, diferentes clases sociales, pero que comparten la misma devoción al fútbol, son fieles a una misma religión, una sola pasión y vibran con las mismas energías. Debido a que el estadio es donde se realizara todo el ritual en torno al fútbol sea este profesional, amateur. Donde encontraremos el partido de fútbol, los canticos de los hinchas, y se vivirá una pasión indescriptible por el fútbol.

Se puede resaltar que en todos los escenarios encontraremos que la globalización del fútbol ha permitido que se genere desarrollo y una gran cantidad de capital económico, por otro lado, ha generado explotación, abuso y desigualdad. Por esto creo importante hablar de la industria que maneja el fútbol.

La industria de la exportación, inicia en canchas de tierra donde sus buenas piernas y la suerte lo llevan a una ciudad del interior, de este pasa a un club chico de la capital, de aquí a un club grande y este agobiado por las deudas, no le queda más que venderlo a un equipo de un país más grande, que en adelante, lo venderá en Europa, de esta manera suelen terminar las carreras de los jugadores. Así se da paso a la desigualdad, que tiene como consecuencia la mediocridad el fútbol interno. Por ejemplo, Uruguay se ha convertido un país de exportación de jugadores (Galeano, 2010).

Galeano (2010), termina su libro “A sol y sombra” con el fin del partido, dice que es el deporte que más personas congrega para un mismo fin de todas partes del planeta. Usa como ejemplo la final del mundial del 94, que fue vista por más de dos mil millones de personas, el público más numeroso que se ha reunido a lo largo del planeta. Muchas personas en el mundo juegan en diferentes escenarios. La pasión por este deporte se refleja en situaciones como la del mundial se desarrolló en EEUU, allí, Brasil quedó campeón de la copa, después del torneo, los niños, que nacieron ese año en Brasil, se llamaron Romario. Incluso después de finalizado el torneo, se seguía obteniendo

ganancias porque se vendió el césped de la cancha en la cual se jugó la final (Galeano, 2010).

9. El fútbol y la cultura

El fútbol va más allá de ser un simple deporte, debido a que es una parte fundamental que brinda identidad a una comunidad. En América latina, con la pasión que se vive y se siente el fútbol, da un sentimiento de euforia y pasión que caracteriza a quienes son partícipes del fútbol. Esto ha llevado a que su práctica forme parte de su cultura y de su estilo de vida, además ha llevado que los individuos tengan una postura de identidad frente a su entorno (Maneiro, 2017).

Además, el fútbol es un generador de pasiones y emociones, que evocan una intensa pasión y emoción entre los aficionados, los hinchas, fanáticos se entregan a su club de fútbol, y de esta manera muestran gran lealtad y fidelidad, eso se demuestra a través de canticos que respetan los símbolos de sus equipos de fútbol. Los hinchas son conocidos por la creación de canticos que expresan su sentimiento hacia su club, y en ocasiones, también se expresa el sentimiento frente a sus rivales con canticos en su contra. También, dentro de los partidos de fútbol, las hinchadas crean coreografías para recibir a sus equipos, estas manifestaciones de apoyo son una parte primordial de la cultura del fútbol, ya que han creado una atmosfera única en los partidos. El fútbol está lleno de ritualidades y tradiciones, que son el reflejo de las personas que disfrutan de este deporte, ya que se incluyen canticos, bailes, banderas y otros elementos que generan la asociación con los equipos que apoyan, esto genera una sensación de pertenencia y comunidad entre los simpatizantes de un mismo equipo. Los simpatizantes de cada equipo transmiten, de generación en generación, las costumbres donde se reflejan los sentimientos y amor por su equipo y el deporte (Maneiro, 2017).

Además, el fútbol ha inspirado a la expresión artística y creativa, que ha generado canciones, poemas, pinturas y esculturas (Maneiro, 2017). Los estadios también deben ser considerados como formas de expresiones artísticas, por su nivel de complejidad al momento de su construcción, dado el significado que tienen los mismos como el templo donde se desarrolla el evento deportivo y se cumplen todos los rituales para que se lleven a cabo los encuentros deportivos.

El fútbol ha tenido influencia dentro del lenguaje cotidiano, en el sentido de que las personas han incorporado al léxico común términos del fútbol que se utilizan más allá del ámbito deportivo. Algunas expresiones y metáforas, relacionadas con el fútbol, se utilizan para describir situaciones no deportivas, un ejemplo de estas es un “abrazo de gol”, que se relaciona al sentimiento y euforia que se vive en el momento de la celebración del mismo. También se refiere al sentimiento que se quiere expresar a otra persona. El lenguaje no verbal tiene un importante significado en el desarrollo de la cultura, como puede pasar dentro del fútbol con la representación de la simbología o códigos ya establecidos dentro de los fanáticos, en cual se los adoptan y se los reproducen (Bourdieu, 1998).

10. El fútbol y la industria

El fútbol ha dejado de ser solo un deporte, debido a que se ha convertido en una de las industrias más grandes y lucrativas del mundo. También ha evolucionado, a lo largo de los años, hasta convertirse en un negocio multimillonario que incluye a clubes, jugadores, patrocinadores, derechos de transmisión, marketing y video juegos.

De tal manera, el fútbol es una forma de compartir y socializar, ya que es un espectáculo de entretenimiento popular en todo el mundo, esto ha generado que millones de fanáticos apasionados sigan los encuentros deportivos en diferentes partes del mundo.

Debido al gran interés que tienen las personas por el fútbol a nivel global, se generan varias fuentes de ingresos alrededor de este deporte. En un principio, los equipos de fútbol tenían su principal fuente de dinero a través de la venta de entradas para los partidos, pero con el pasar del tiempo, se han creado más fuentes de dinero como la transmisión de televisión, contratos con patrocinadores, acuerdos de mercado, derechos de imagen de los clubs y de los jugadores con diferentes marcas comerciales (Maneiro, 2017). Debido a esto, los clubes más grandes han obtenido seguidores a nivel global, esto, a su vez, ha generado grandes cantidades de dinero por medio de la venta de camisetas y productos oficiales de los clubes de su preferencia.

Los derechos de transmisión de los clubes profesionales y las ligas profesionales de fútbol es una de las principales fuentes de ingreso, las compañías de radiodifusión, de televisión y, en la actualidad, las plataformas de streaming son las que pagan grandes sumas de dinero por los derechos de transmisión para los partidos en vivo. Así mismo, se mueve otro

tipo de negocios como la venta de televisores, suscripciones a canales de televisión por cable y similares (Maneiro, 2017).

Dentro de este comercio se utiliza la imagen de futbolistas reconocidos a través de los contratos de los patrocinadores para promocionar sus marcas. En estos acuerdos se puede observar la exhibición de logos, de publicidad en diferentes medios con la exhibición de jugadores (Maneiro, 2017). De tal forma, las marcas se percataron del enorme alcance que obtienen por medio del fútbol y de los futbolistas por la pasión que estos generan. Así el fútbol se ha convertido en una plataforma publicitaria lucrativa.

Otro aspecto a resaltar en este ámbito es el impacto que tiene dentro de las economías locales de ciudades o países donde se realicen los partidos o torneos, ya que los partidos atraen a turistas, de este modo se genera plazas de trabajo temporales en estos lugares, ya que se mueve una gran cantidad de individuos por seguir a su equipo.

Al finalizar este tema puedo resaltar que, a lo largo de la historia del fútbol, los mundiales son los eventos deportivos que mueven la mayor parte de los capitales.

11. El fútbol en el Ecuador

El fútbol llega al Ecuador, cómo lo hizo a nivel América latina, a través de trabajadores ingleses en las embarcaciones a las zonas portuarias. Se introduce poco a poco este deporte, donde se cree que la primera ciudad en conocerlo es Guayaquil (Ramírez H. , 2011).

En el año de 1899 se tiene registro del primer partido de fútbol en el territorio ecuatoriano por equipos conformados por trabajadores ferroviarios y del puerto. Además, quien da a conocer las normas y reglamentos que regían al deporte es Juan Alfredo Wright, junto a otros individuos que regresaron tras culminar sus estudios en Europa. Ellos serían quienes organizarían los primeros partidos, de tal manera que, con el pasar el tiempo, darían paso a la formación de los primeros equipos. (Ramírez H. , 2011)

Así, el fútbol va teniendo más adeptos con el pasar del tiempo dentro del país, en ese tiempo, como un deporte moderno que llama la atención de la gente, el fútbol tiene más impacto en las zonas concurridas por personas extranjeras, en especial los ingleses, ya que ellos eran los que practicaban, la gente los observaba, y de allí se lo consideró como la innovación y progreso gracias a que lo practicaban los extranjeros.

En el año de 1925, se funda el organismo rector del fútbol ecuatoriano con el nombre Federación Deportiva Nacional del Ecuador, un año más tarde pasaría a formar parte de la Federación Internacional de Asociaciones de Fútbol. En el año de 1950 se realizaría el primer campeonato nacional, con la participación de equipos exclusivos de la región costa. Para el año de 1954, en la provincia de Pichincha, se funda (AFNA) la Asociación de Fútbol No Amateur. En el mismo año se organizaría un campeonato con equipos exclusivos de Pichincha, con esto empezaría una rivalidad entre equipos de la costa y la sierra, debido a que cada organización realizaban sus campeonatos y torneos con equipos de cada provincia. Por el año de 1957, el ente rector del fútbol ecuatoriano decide realizar un campeonato con los campeones y subcampeones de costa y sierra, de este modo, el fútbol se consolida a nivel nacional con la participación de los equipos de diferentes regiones y la unificación del torneo (Carrion, 2006).

Desde el punto de vista de Fernando Carrión (2006), los inicios de la historia del fútbol ecuatoriano esta manchada por la poca transparencia con la que se manejan los dirigentes en varios niveles de poder. Por ejemplo, no estaba institucionalizada por completo, hubo corrupción, abusos de poder, favorecimientos ilícitos y conductas machistas. Dichos hechos que no están lejos de la realidad del país, a pesar de ello, la situación política y social no necesariamente influye en los resultados.

Como parte de la historia, Carrión (2006), identifica tres momentos representativos del fútbol ecuatoriano. Se inicia por la década de los sesenta, cuando los partidos disputados terminaban, en su mayoría, con resultados negativos, entonces se decía “fuimos a aprender” o a “obtener experiencia”. Después, destaca los años setenta, donde se podía observar mejores participaciones, pero con los mismos resultados, y nació la justificación que decía “jugamos como nunca y perdimos como siempre”. Finalmente, menciona la década de los noventa, cuando los equipos empiezan a jugar a un nivel más alto, donde logran competir a la altura de los clubes extranjeros, allí se establece la consigna de los hinchas, “sí se puede” dicha expresión se usó para la selección ecuatoriana.

A medida que el buen fútbol ecuatoriano crece y se expande, también lo hace el estilo de la selección y su hinchada, con ello, sus intereses profesionales, sociales y económicos, dan conocer su raíz. En el pasado se decía que la selección debe ser un punto de confluencia donde se encuentra un país. A partir de la escalada del fútbol a nivel

internacional, sus hinchas difundieron nuevas consignas que hacían referencia a lo nacional como, “todos somos la selección”, “las manos del Ecuador”, “la piel de mi país”. (Carrion, 2006)

Paradójicamente, los triunfos de la selección son gracias a grupos sociales minoritarios y discriminados, que ni las instituciones gubernamentales han logrado visibilizar, observamos también sectores que geográficamente son olvidados, por tal motivo, la gran mayoría de seleccionados provenían de la extrema pobreza.

Gracias al fútbol logran llegar a una posición económica estable, sin embargo, estos grupos carecen de capital cultural, lo que impone una barrera cuando tienen que desarrollarse en otros ámbitos como, por ejemplo, sociales, políticos y culturales. Se destacan únicamente porque aprendieron y desarrollaron habilidades físicas.

11.1. Profesionalización del fútbol en el Ecuador

El fútbol profesional inicia en la época de los años setenta, donde se logró la libertad de los jugadores, donde se da la posibilidad de participar en diferentes clubes. Así se promueve que los deportistas sean reconocidos por su talento y no por su origen. (Carrion, 2006)

Hoy en día, la profesionalización va más allá de escoger el club donde se jugara, ya que existe una marcada diferencia con el fútbol amateur. El fútbol profesional cuenta con tecnología para mejorar el rendimiento de los jugadores, los entrenamientos son más tecnificados, con cargas específicas para cada jugador, además cuentan con una nutrición especial para la competición. Esto es uno de los avances que han existido en el fútbol profesional (Carrion, 2006).

11.2. Medios de comunicación en el fútbol del Ecuador

Los medios juegan un rol muy importante en la difusión del deporte, podemos observar que en sus inicios, la radio daba a conocer este deporte de forma local y poco a poco se fue extendiendo, aunque el modelo seguía arraigado a su limitada visión. En adelante, fue la televisión que masificó el alcance, y por ende la audiencia, de esta manera se da la oportunidad a los clubes locales de mostrarse a nivel nacional. Tampoco se puede dejar de lado el papel que jugó la Revista Estadio. (Carrion, 2006)

11.3. Torneos internacionales de fútbol

Empiezan a tener estatus, son respaldados por los gobiernos de turno con reconocimientos y ofrecimientos políticos, que tiene la intención precisa de usarlos para hacer proselitismo, con esto les ofrecen un capital simbólico que muchos no conocen ni reconocen, aunque lo aprovecharon en su momento. Por otro lado, la etapa de comercializar con su nombre comenzó con la venta a diferentes empresas o marcas que actúan bajo la figura de auspiciantes. Los jugadores son usados como objetos y sujetos para generar capitales económicos (Carrion, 2006).

Los jugadores se vuelven nómadas, movidos por la industria capitalista que se genera a partir del fútbol. Se mueve millones de dólares hoy en día, todo esto ocurre mientras el jugador esta la cima de su carrera. El fútbol se convirtió en la máquina del comercio, lo compra, lo vende las veces que sean necesarias y lo usan mientras sea rentable. Comercializan su imagen en camisetas, campañas publicitarias de diferentes marcas, usan su nombre en líneas de productos deportivos o souvenirs, su físico como ejemplo de salud y buena alimentación. Incluso la música, es parte de todos los escenarios deportivos para animar y alentar a sus equipos, por tanto, genera una parte de estas ganancias (Carrion, 2006). En fin, es una gran plataforma que genera un importante y creciente capital económico en todas las esferas posibles.

11.4. El fútbol, espacio público de la alteridad

La globalización que ha tenido la industria del fútbol, permitió que los diferentes tipos de clases sociales interactúen como una sola. La distinción no es un hecho que se viva en los estadios, más bien, se considera un templo donde todos los feligreses se reúnen para profesar una sola religión. No existe la diferencia de cultura, estatus económico o social, todos los hinchas se vuelven una sola fuerza para alentar y vivir la fiesta del fútbol (Carrion, 2006).

Él hincha, construyó un sentido de apropiación colectivo, en el cual se convierte en parte del espectáculo, llamándose así mismo, “el jugador número 12”. Antes de los encuentros deportivos, se carga de pasión, donde existen dos escenarios, dentro o fuera del estadio, por lo tanto, el fútbol es una actividad global que se vive y se siente. El hincha viste el uniforme de su equipo, flamea la bandera que lo identifica, canta a todo pulmón sus himnos y grita desde el corazón el gol (Carrion, 2006).

Fernando Carrión (2006), dice que el encuentro deportivo se lo disfruta de dos formas distintas, como protagonistas, que serían los jugadores, quienes lo viven y hacen la historia. Como espectador, este sería el hincha, quién hace parte del encuentro deportivo desde fuera de la cancha, en ocasiones se convierte en director, dirigente, incluso árbitro con poder simbólico de juzgar. Por estos el hincha no cobra ni un centavo, al contrario, él paga para disfrutar y asistir o mirar estos encuentros.

Históricamente, no se le ha dado la importancia y la conexión que existe en el fútbol y el ámbito social. Se hablaba de estos dos temas como entidades autónomas, sin embargo, Fernando Carrión cree que es tiempo de darle la importancia necesaria y empezar a estudiarlos como conjunto.

La internacionalización del fútbol ecuatoriano se convirtió en una plataforma que impulsó la mejora en procesos de competitividad a escala mundial, acompañado, de forma inevitable, de una carga de responsabilidades y oportunidades. Se incrementó el flujo de capitales económicos, afloraron las relaciones internacionales, acapararon medios de comunicación local y extranjera, y se vieron en la obligación de colocarse al mismo nivel de las mejores selecciones del mundo. (Carrion, 2006)

CONCLUSIONES

El fútbol ha superado las expectativas como deporte por convertirse en un fenómeno social y cultural de gran relevancia a nivel mundial, es un deporte que traspasa las barreras culturales, políticas y económicas, dado que tiene un impacto significativo a nivel social, ya que es un hecho ubicuo que lo encontramos en diversas esferas sociales y son partícipes todos los individuos, de una forma directa o indirecta.

Además, a través del fútbol, encontramos una identidad y un sentido de pertenencia, es decir, los equipos de fútbol son la representación de identidades por medio de símbolos de pueblos, ciudades, hasta los símbolos nacionales, debido a las características que dan los equipos, su desempeño puede influir en el orgullo de toda una nación. Por lo cual, el fútbol nos ayuda a entender como se puede moldear la identidad de toda una sociedad y como existe esta relación entre un deporte y la sociedad.

Al tener una gran aceptación a nivel mundial y atravesar las fronteras de cada nación, el fútbol también atraviesa las fronteras culturales, ya que se ha convertido un medio por el cual los individuos de diversas culturas puedan interactuar, compartir y celebrar. El fútbol al llegar a diferentes partes del mundo por medio de la migración, donde existe una adaptación de la práctica por diferentes culturas y la forma y estilo que le dan al deporte, debido a que en cada región o país tiene sus propias tácticas, rituales y forma de celebrar y expresar esta pasión por el deporte, así se ayuda a enriquecer y diversificar la experiencia del fútbol a nivel mundial. Al ser un medio de intercambio cultural, también se obtiene una herramienta para promover el respeto, la igualdad y la unidad a nivel global, a través del fútbol se ha promovido campañas de inclusión y tolerancia, dado que tiene el poder de trascender las barreras culturales.

El ocio y el fútbol mantienen una estrecha relación, ya que en el tiempo de ocio, una de las actividades que ocupan este espacio de los individuos es el fútbol, es una de los pasatiempos de ocio más populares a nivel mundial. El jugar, como verlo, son formas de entretenimiento y recreación para los individuos que participan. Al fútbol no se lo debe observar solo de una forma profesional, ya que el fútbol también se lo practica a nivel amateur o en forma de diversión, es decir, jugar con amigos, en estos casos el fútbol sirve para liberar el estrés y disfrutar el tiempo con otras personas. Después, se lo puede observar al fútbol como espectáculo deportivo, puesto que, es una forma de

entretenimiento, ya que los individuos disfrutan al ver los partidos, sean estos en el estadio o a través de la televisión.

Debido a todo lo que ha generado el fútbol, se ha convertido en una industria de entretenimiento lucrativa, las grandes competencias de fútbol se transmiten a nivel mundial y esto ha llevado a que los jugadores de fútbol profesional se conviertan en iconos mundiales, donde ha generado grandes ingresos, además de contraer grandes contratos de patrocinios. A su vez, esto ha llevado al cine películas sobre jugadores, hazañas de equipos, series sobre el fútbol, documentales sobre temas relacionados y la creación de juegos de video. Todo esto los individuos disfrutan en su tiempo de ocio, aquí se aprecia la relación entre fútbol y ocio y todo lo que generan juntos.

El fútbol ha sido una forma de catalizar la violencia en un lugar y espacio más seguro y aceptado socialmente, en lugar de manifestar la violencia en la cotidianidad, se ha observado que la agresividad se canaliza a través de la competencia deportiva en eventos de este estilo. El fútbol se convierte en un escape para los jugadores y espectadores, donde liberan la tensión y agresividad de una manera controlada. Esto, al momento en el que los espectadores aprovechan este espacio del anonimato para desahogarse, para expresar su otro yo, el yo que se encuentra suspendido en la vida cotidiana. En este punto también cabe aclarar que el deporte no es el generador de la violencia, sino es el reflejo de las tensiones y conflictos sociales.

Históricamente, el fútbol ha sido dominado y liderado por los hombres. Han existido barreras para la participación femenina, dado que este deporte es de contacto, de una batalla por ganar que existe una competitividad excesiva. En estos últimos años, han existido avances en la promoción de equidad de género a través del fútbol, pero aun así, existe una brecha gigantesca entre el fútbol masculino y femenino.

Al ser el fútbol un deporte con tanta importancia a nivel social, económico, político y cultural, se le debería dar más importancia dentro de los estudios que existen en las ciencias sociales, ya que por este medio se podría entender y analizar mejor el comportamiento de la sociedad y porque un deporte puede traspasar barreras políticas, culturales de género tan fácil, y así mismo, como fue de ayuda, a lo largo de la historia, en tantos procesos sociales.

Bibliografía

- Alvarado, B. (2017). *Lo simbólico, lo real y lo imaginario en las barras bravas. Una mirada desde Ecuador*. Asunción: ACADEMO. Obtenido de <http://revistacientifica.uamericana.edu.py/index.php/academo/>
- Blakemore, E. (23 de Abril de 2023). *¿Dónde surgió el fútbol? Esto dicen los arqueólogos*. Obtenido de National Geographic: <https://www.nationalgeographic.es/historia/donde-surgio-el-futbol-esto-dicen-los-arqueologos>
- Bourdieu, P. (2002). *Sentido Practico*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores Argentina.
- Bourdieu, P. (1998). Habitus. En B. Pierre, *La Distinción* (pág. 169). Madrid: Taurus.
- Buarque de Hollanda, B. M. (2018). *Hinchadas y barras de fútbol en la América Latina contemporánea: Hacia un análisis transnacional y una comparación en*. Obtenido de Cuestiones de Sociología, 18, e051: <https://doi.org/10.24215/23468904e051>
- Callois, R. (1994). *Los juegos y los hombres*. Mexico D.F: Fondo de Cultura Económico.
- Carrion, F. (2006). *El jugador numero 12; futbol y sociedad*. Quito: FLACSO / Municipio Metropolitano de Quito / EMAAP-Q / Diario El Comercio.
- Elías, N., & Dunning, E. (2013). *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. FCE.
- FIFA. (27 de Abril de 2023). *Fifa*. Obtenido de FIFA: <https://www.fifa.com/es/about-fifa/associations>
- FIFA. (s/f). *Federaciones miembro de la FIFA*. Obtenido de FIFA.com: <https://www.fifa.com/es/about-fifa/associations>
- Galeano, E. (2010). *El futbol a sol y sombra*. Siglo XXI de España Editores, SA.
- Londoño, D., Arboleda, C., & Prosser, G. (2020). *Las violencias desde el espectador de fútbol: habitus del aficionado, el hincha y el barrista*. Obtenido de Quaderns de Psicologia: <https://quadernsdepsicologia.cat/article/view/v22-n3-londono-arboleda-prosser/1533-pdf-es>
- Maneiro, C. (2017). Obtenido de Sociología y Fútbol: Una aproximación desde los autores clásicos y sus continuadores.: https://www.researchgate.net/publication/323918393_Sociologia_y_Futbol_Una_aproximacion_desde_los_autores_clasicos_y_sus_continuadores
- Montalvo, J. (2016). *Barras Bravas y la Violencia del Capital*. Quito: Tesis Puce.
- Moreno, G. G. (2009). *JÓVENES, IDENTIDAD Y FÚTBOL: LAS BARRAS BRAVAS EN LOS ESTADIOS DE QUITO*. Obtenido de Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/801/3/TFLACSO-2009GGM.pdf>
- Navarro, J. (Enero de 2019). *Definicion ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/deporte/barra-brava-futbol.php>

- Ramírez, E. (2005). *Fútbol Barrial-Identidad, ritualidad y su relacion cotidiana en los barrios*. Quito: Gráficos Ortega.
- Ramírez, H. (2011). *El fútbol como Mecanismo de Movilidad Social Ascendente en las Poblaciones Afros del Valle del Chota*. Quito: Tesis PUCE.
- Rul-lán Buades, G. (1997). *Del ocio al neg-ocio... y otra vez al ocio*. Madrid.
- Russell, B. (JULIO de 2007). *Ourproject.org*. Obtenido de <https://uni-lliure.ourproject.org/wp-content/uploads/2012/07/Elogio-de-la-ociosidad-Bertrand-Russell.pdf>
- Terán, N. (2015). *ANÁLISIS DE LA INTERACCION SOCIAL EN LA LIGA DEPORTIVA BARRIAL "CHAUPICRUZ"*. Quito: Tesis PUCE.