



Los derechos del proyecto pertenecen a la: "Pontificia Universidad Católica del Ecuador"
Quito - Ecuador

ÍNDICE

A. Introducción	1	O. Plantilla powerpoint	17
B. Logotipo Corporativo	2	P. Block de notas	18
C. Área de seguridad y reductibilidad.....	3	Q. Banners	19
D. Proporciones de la marca	4	R. Camiseta trabajadores	21
E. Colores corporativos	5	S. Página web	23
F. Tipografía corporativa	7	T. Estante promocional	30
G. Normas del buen uso de la marca	9	W. Empaques	31
H. Versiones correctas	10		
I. Amplicaciones correctas	11		
J. Aplicaicones Incorrectas	12		
K. Expresión textual de la marca	13		
L. Aplicaciones de la marca	14		
M. Papelería corporativa	15		
N. Carpeta corporativa	16		

A.

INTRODUCCIÓN

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca WIÑAK en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos. El correcto y consistente uso de la marca WIÑAK contribuirá a que se consigan los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de WIÑAK una gran marca.

B. Logotipo Corporativo

El logotipo es el identificador de la marca.



C. Área de Seguridad y reductibilidad

Para asegurar la óptima aplicación, se ha determinado un área de seguridad que contempla una distancia mínima de 1 cm respecto a los textos y elementos.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 1 cm de ancho.



x= 1cm



10mm

D. Proporciones de la marca



E. Colores Corporativos

Las referencias de color de WIÑAK son los aquí especificados.

Estos son los colores principales de la marca y los que deben predominar.

También son los colores de los empaques de chocolate negro sin sabores.

85%

C: 60%	R: 37
M: 68%	G: 25
Y: 71%	B: 17
K: 84%	

#: 251911

70%

C: 50%	R: 61
M: 65%	G: 41
Y: 71%	B: 29
K: 74%	

#: 3D291D

55%

C: 41%	R: 88
M: 67%	G: 55
Y: 65%	B: 45
K: 61%	

#: 58372D

Colores Empaques

Colores de los empaques según la variedad de sabores que hay.



F. Tipografía Corporativa

La tipografía corporativa es de nombre Epistolar, será la tipografía de uso genérico y obligada en todos los soportes y documentos, ya sean internos o externos.

EPÍSTOLAR

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

WIÑAK
CHOCOLATE

Tipografía Corporativa (modificaciones)

La tipografía se modificó para que tenga una línea más estilizada y más legible en la variedad de tamaños.



WIÑAK
CHOCOLATE



G.

Normas para el buen uso de la marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca WIÑAK se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

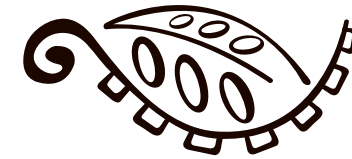
El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación. Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

H. Versiones Correctas

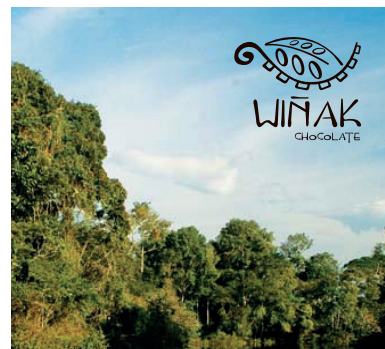
Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.



I. Aplicaciones Correctas

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.



J. Aplicaciones incorrectas

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.



K.

Expresión textual de la marca

Cuando la marca Wiñak esté mecanografiada se escribirá tal y cual se muestra en el ejemplo.

Escritura correcta

Ejemplo de cómo se escribe la marca WIÑAK

Escritura correcta

Ejemplo de cómo se escribe la marca Wiñak

Escritura incorrecta

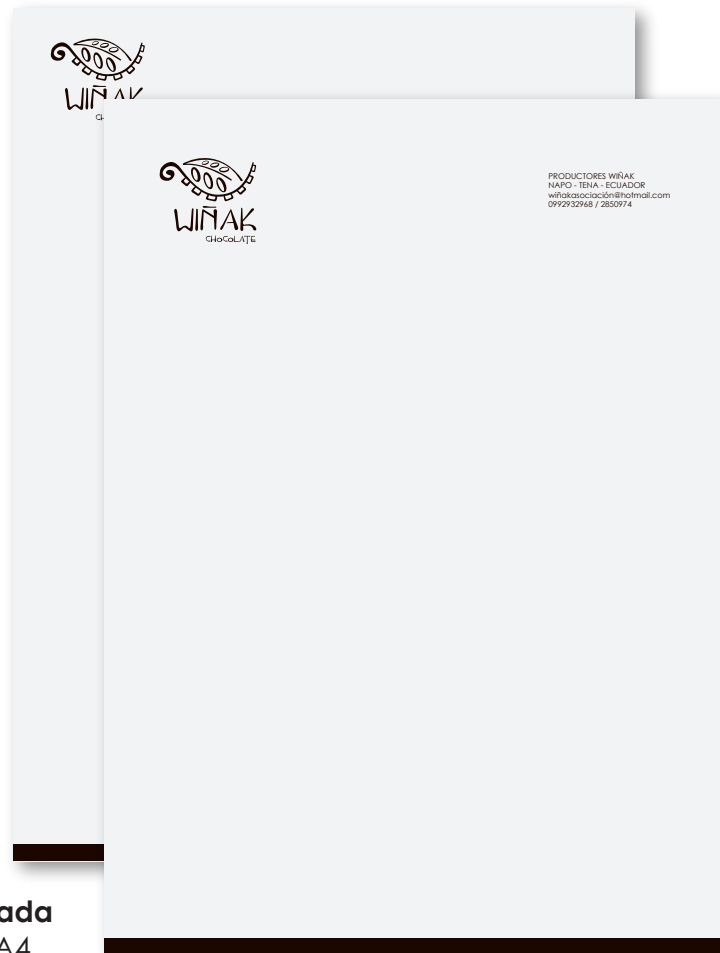
Ejemplo de cómo se escribe la marca wiñak

L. Aplicaciones de la marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca WIÑAK en diferentes soportes deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta la marca es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

M. Papelería corporativa

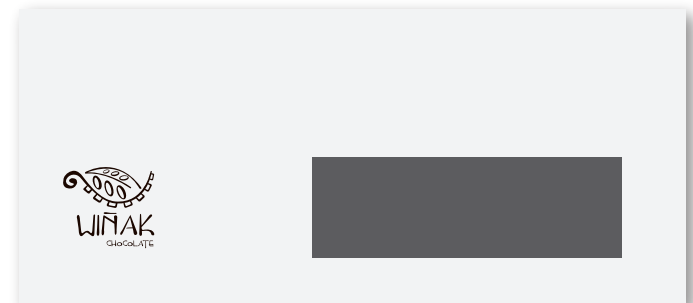
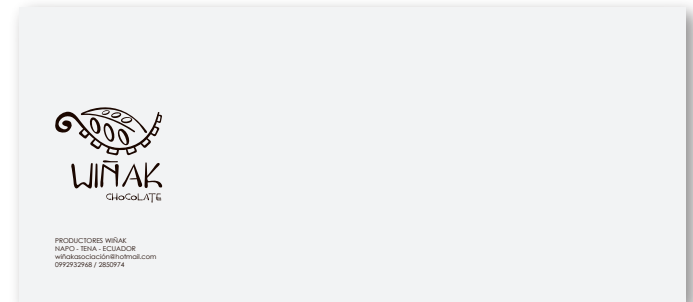


**Hoja
membretada**
Medida: A4

**Tarjetas de
presentación**
Medida:
9 x 5 cm

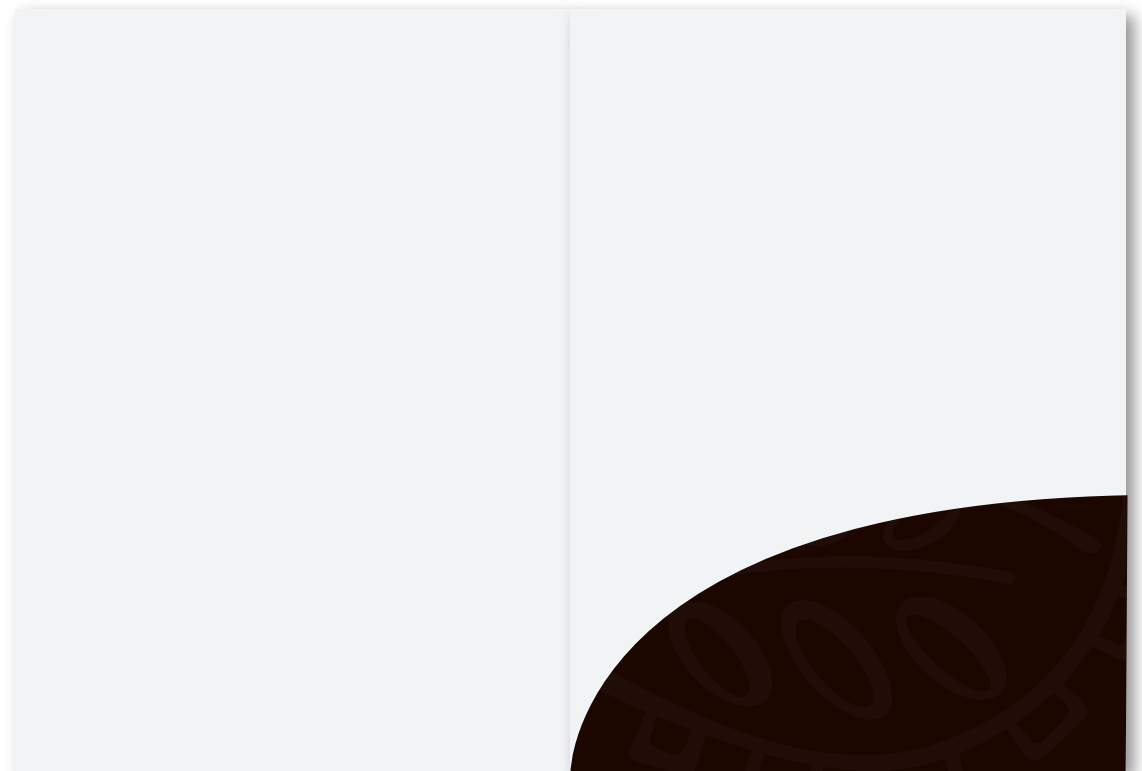


Sobre oficio
Medida:
11 x 22 cm
Tipografía:



N. Carpeta corporativa

Medida:
46 x 32 cm (abierto)



O. Plantilla Power Point



P. Bloc de notas

Tamaño A4 o A5



Q. Publicidad impresa





R. Camisetas trabajadores



Camisetas trabajadoras

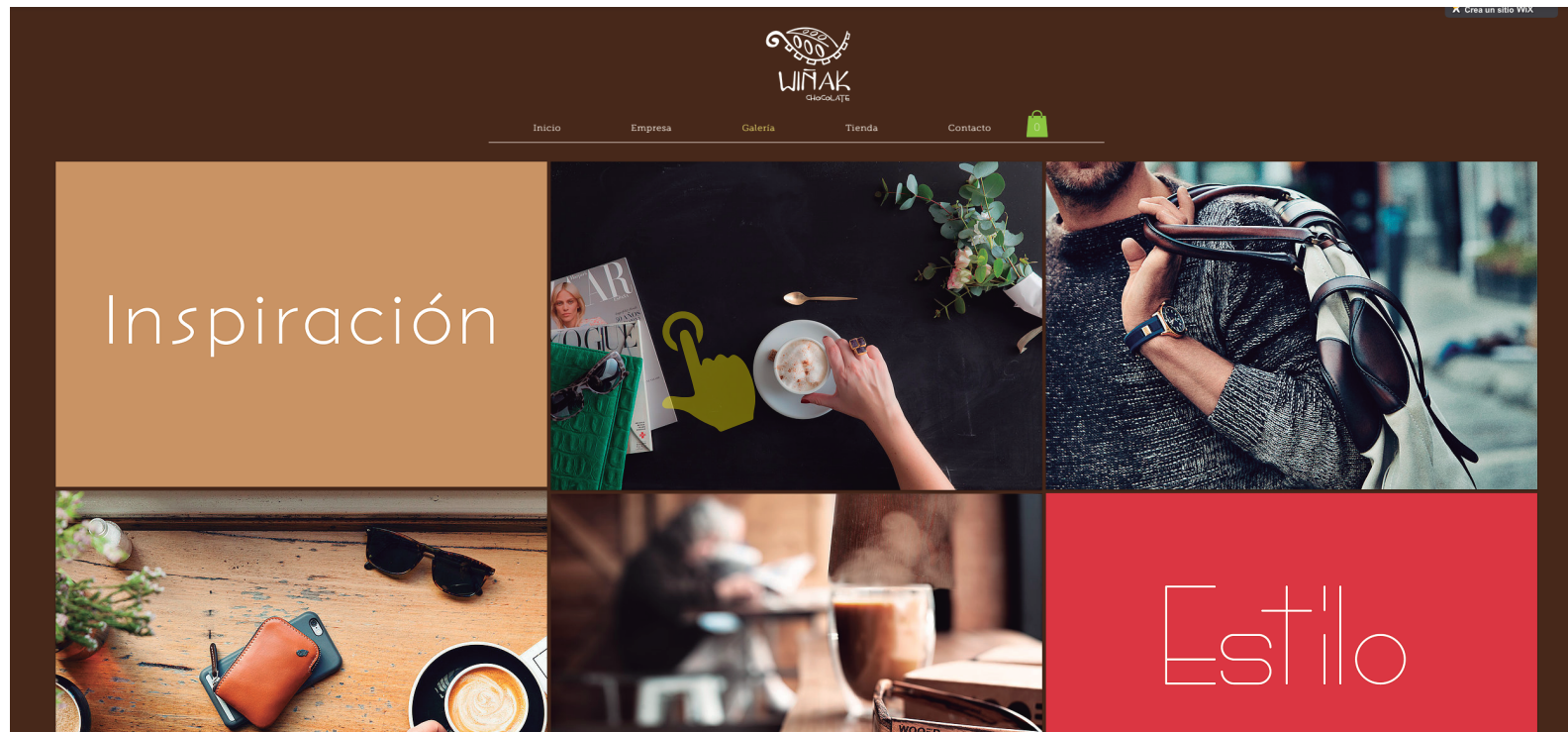


S. Página Web





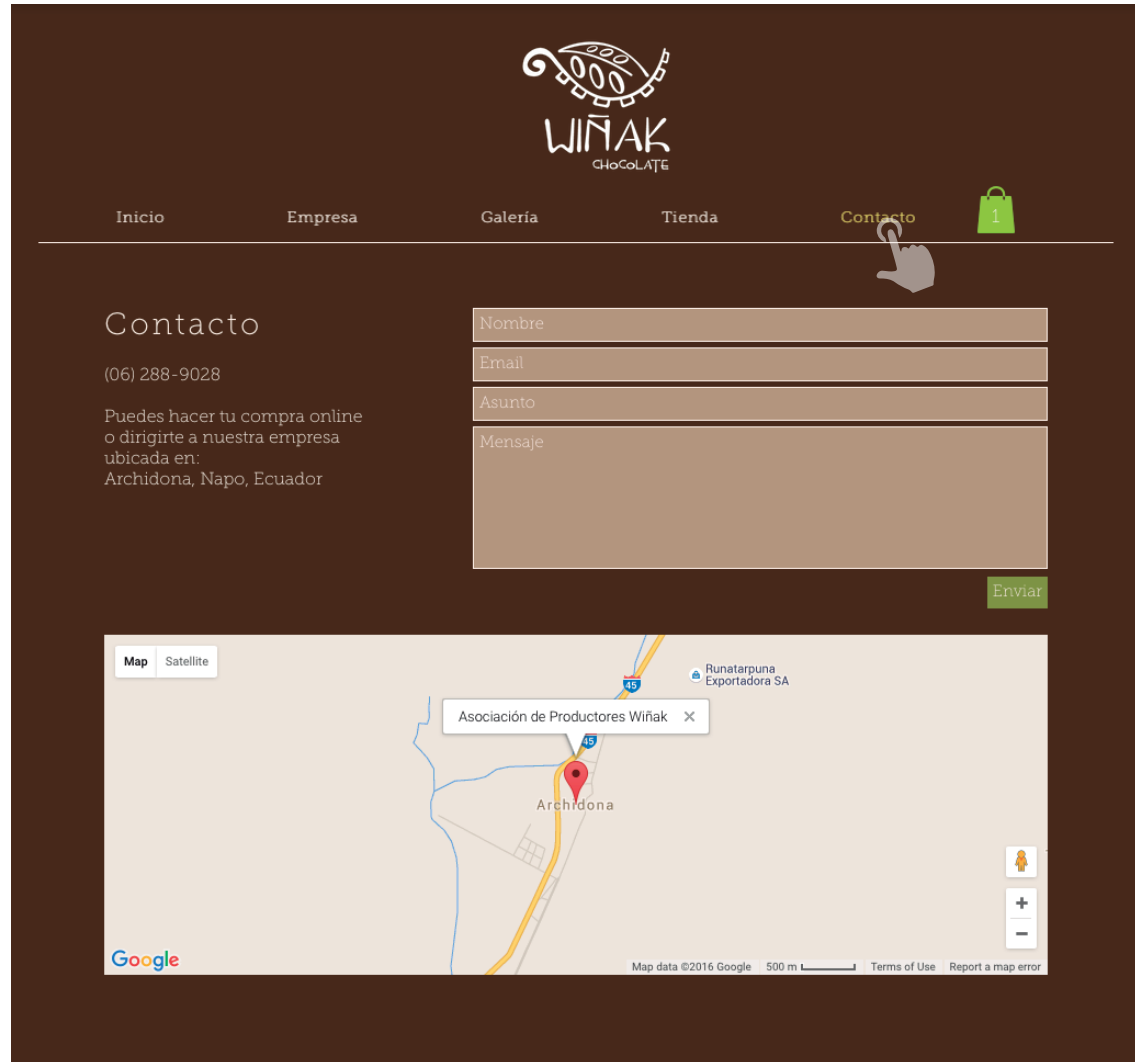
Galería



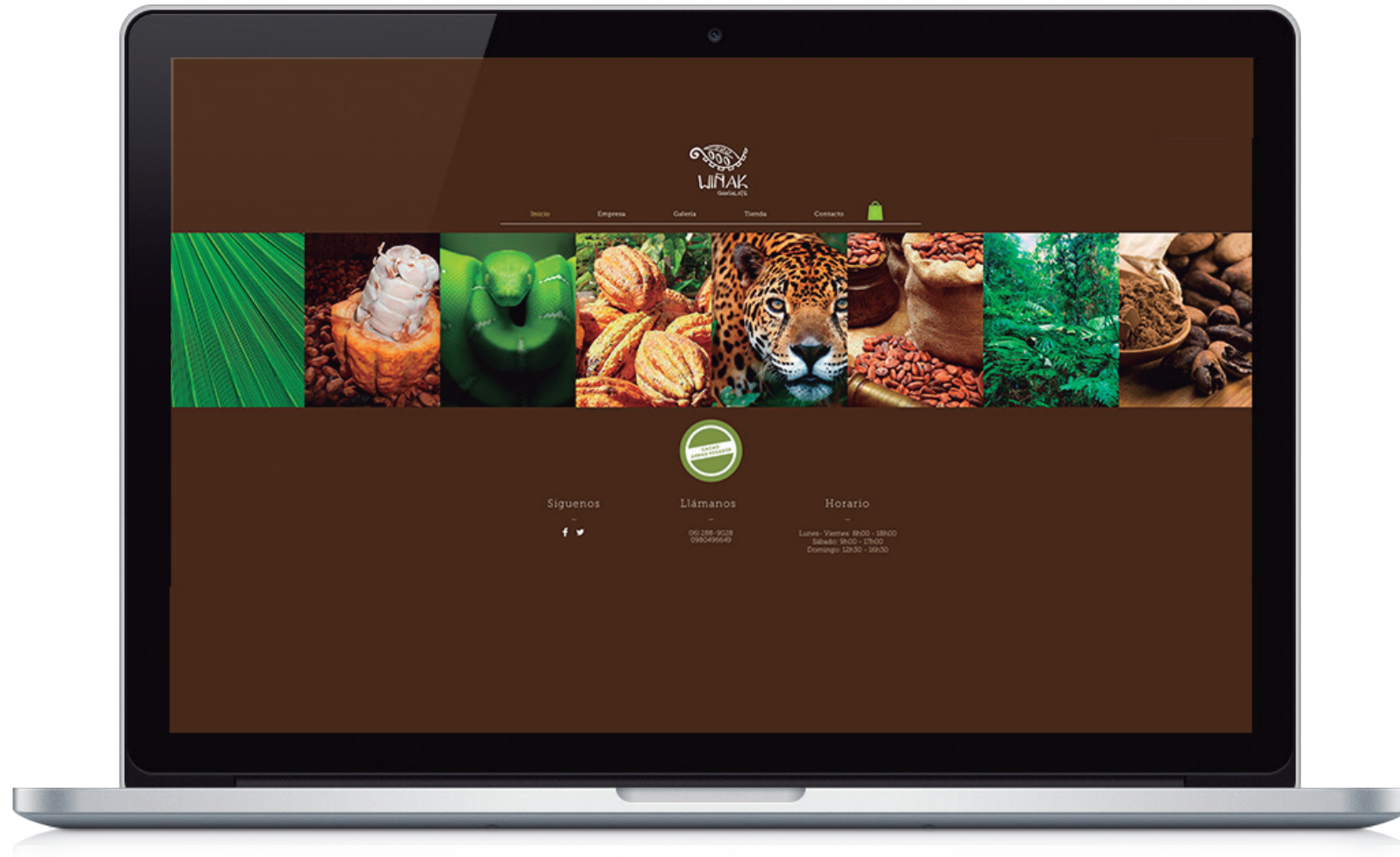
Tienda



Contacto



Aplicaciones web



Aplicaciones web: tablet y teléfono



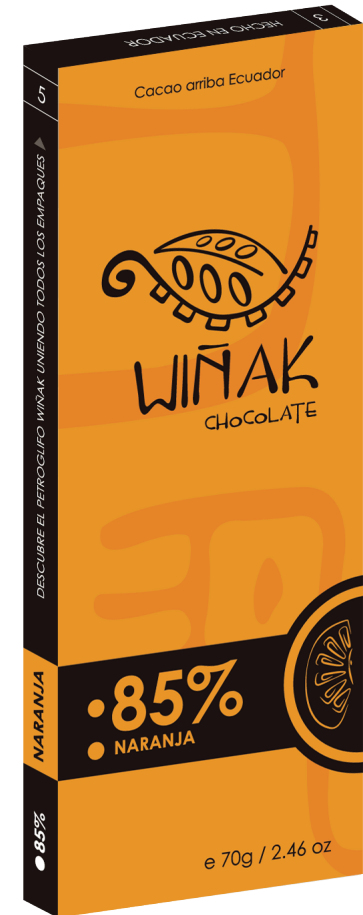
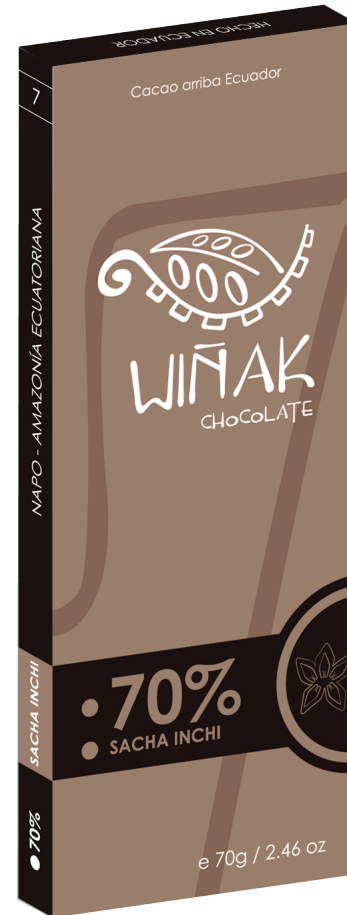
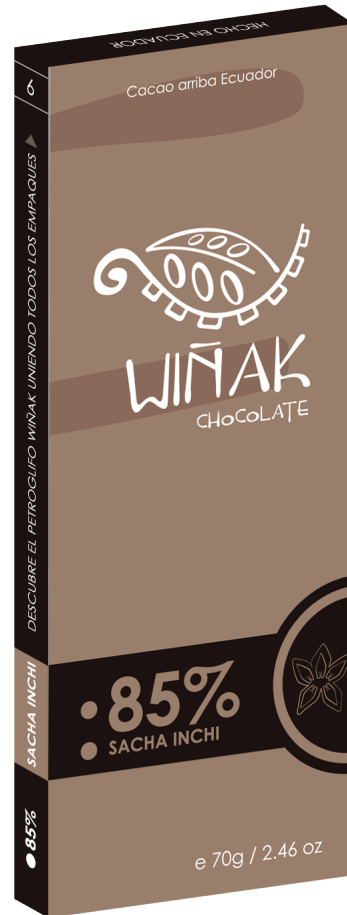
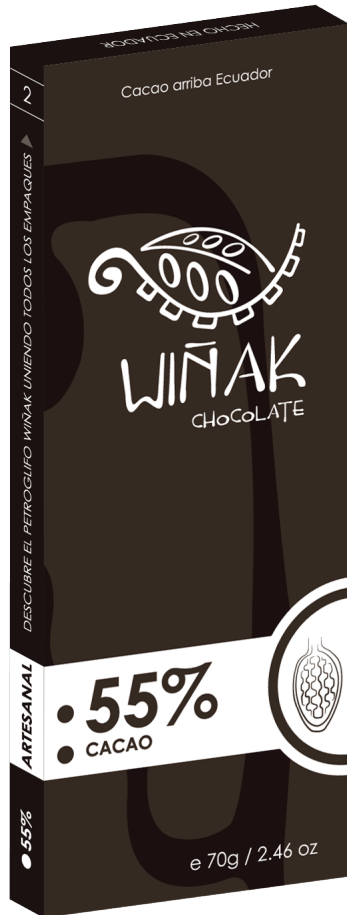
T. Estante promocional



U. Empaques



Empaques



Empaques



Empaques



