



**Pontificia Universidad
Católica del Ecuador**

Seréis mis testigos

FACULTAD DE APRENDIZAJE, LENGUAS Y COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**ELABORACIÓN DE INTELIGO, REVISTA WEB EDUCOMUNICATIVA
SOBRE LA UTILIZACIÓN PRÁCTICA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

AUTOR: Augusto Sebastián Cruz Medina

DIRECTOR: Mtr. Patricio Cevallos López

Julio, 2025



AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mis padres, Augusto Cruz y Rut Medina, quienes, con su constante apoyo, críticas, paciencia, esfuerzos y amor, han hecho de mí una mejor persona, siempre optimista, sin importar lo que esté por delante y siempre con los pies sobre el suelo, sonriendo a la vida.

A mi hermano, Andrés Cruz, por su cariño y apoyo incondicional. Gracias por estar para mí en todos los momentos que he recurrido a ti y en los que no, también.

A mi familia, por su apoyo y ánimo a la distancia.

Especialmente quiero agradecer a Yolanda Oñate, Santiago Martínez y Sigifredo Martínez.

Sin ustedes esto no sería posible. Los amo.

A Gabriela Acosta, mi jefa de toda la vida.

A mis amigos de vida, Bianka Ponce, Emily Rodríguez, David Puente,

Wendy Morales, Mateo Cisneros, Gabriel Rojas y Martín Muñoz.

Gracias por siempre sacarme una sonrisa y por guiarme en todo este camino, pero, sobre todo, gracias por ser leales conmigo y por siempre darme ánimos, cuando más lo necesité.

Finalmente, quiero agradecer a todos mis maestros de la Carrera de Comunicación.

Especialmente quiero agradecer a Patricio Cevallos, gracias por ser una fuente de inspiración y desarrollo.

Valoro cada momento que conversamos, reímos y que juntos aprendimos.

Asimismo, quiero agradecer a Jimena Leiva, docente de la Carrera de Comunicación.

Gracias por todos los aprendizajes impartidos.

Me llevo un bonito recuerdo de las clases, conocimientos y, sobre todo, el trabajo en comunidad.



DEDICATORIA

A mi hermana, mamá y prima, Cristina Martínez.

Siempre estarás en mi corazón.

Todo lo que hago, lo que anhelo llegar a hacer y ser, siempre estará dedicado a ti.

Te extraño.

A mi abuelo, Fausto Cruz, tu partida me hizo más fuerte.

Siempre te prometí que sería una gran persona, un buen hijo y un buen estudiante.

Siempre te amaré.

A mi primo, Alfredo Oquendo.

Gracias por enseñarme lo grande y generoso que puede ser el mundo.

Eres muy valioso para mí.

Índice de Contenidos

AGRADECIMIENTO	2
DEDICATORIA	3
ÍNDICE DE CONTENIDOS	4
ÍNDICE DE ANEXOS	6
RESUMEN	7
0.INTRODUCCIÓN	8
1.MARCO CONTEXTUAL.....	9
2.MARCO CONCEPTUAL.....	10
2.1. INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)	10
2.2. MACHINE LEARNING (ML) O APRENDIZAJE AUTOMÁTICO	11
2.3. REDES NEURONALES	11
2.4. DEEP LEARNING O APRENDIZAJE PROFUNDO	12
2.5. DEMOCRATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	13
2.6. IA GENERATIVA	13
2.7. EDUCOMUNICACIÓN	13
2.8. MEDIOS DIGITALES	13
2.9. ERA DIGITAL	14
2.10. REVISTA WEB	14
2.11. SISTEMA DE GESTIÓN DE CONTENIDOS (CONTENT MANAGEMENT SYSTEM, CMS)	15
2.12. INTEROPERABILIDAD	15
2.13. COMUNIDAD VIRTUAL	16
2.14. PROMPT ENGINEERING	16
2.15. HIPERTEXTUALIDAD	16
2.16. INTERACTIVIDAD	17
2.17. MULTIMEDIALIDAD	17



2.18. TAXONOMÍA	17
2.19. FOLCSONOMÍA	17
3. DIAGNÓSTICO	18
3.1. LA IA EN MEDIOS Y CONTENIDOS.....	18
4. PLANIFICACIÓN Y PRE-PRODUCCIÓN.....	20
4.1 FICHA TÉCNICA	20
4.2. AUDIENCIAS META	21
4.3. LÍNEA EDITORIAL: CÓDIGO DEONTOLÓGICO	24
4.4. METODOLOGÍA	25
4.5. ESTRUCTURA EDITORIAL	26
4.6. PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	27
4.7. IMPLEMENTACIÓN TECNOLÓGICA	28
4.8 MARCA E IDENTIDAD VISUAL	29
5. CONCLUSIONES	31
REFERENCIAS.....	33



Índice de Anexos

ANEXO 1

ENTREVISTA A KEVIN ROJAS, COORDINADOR DE LA CARRERA DE CIENCIA DE DATOS DE LA PUCE-QUITO.....	36
--	----

ANEXO 2

ENTREVISTA A JORGE CRUZ, COORDINADOR DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE LA PUCE-QUITO.....	41
---	----



Resumen

Este documento resume la investigación previa, la producción e implementación tecnológica de InteliGo, una revista web que busca generar un espacio de difusión, diálogo y formación sobre la Inteligencia Artificial.

La investigación realizada es un reflejo de la falta de información clara, accesible y comprensible sobre la Inteligencia Artificial (IA) en los medios de comunicación locales. Además, se presentan conceptos importantes que ayudarán al entendimiento del desarrollo de la revista web y sobre todo al entendimiento del tema. Cabe mencionar que, a pesar del creciente impacto de la IA en distintos aspectos de la cotidianidad y campos de acción, varias personas mantienen una visión limitada sobre su funcionamiento y utilidad.

Con el fin de comprender la IA, se llevó a cabo una revisión del contenido relacionado con el tema, en la que se identificaron distintos blogs, plataformas educativas y medios de comunicación que abordan específicamente la inteligencia artificial. Se constató que no existen espacios con un enfoque educativo y divulgativo; por esta razón, se planteó el desarrollo de InteliGo, una revista web enfocada en ser una herramienta formativa para cerrar la brecha digital y democratizar el conocimiento sobre la IA: <https://inteligeo.blog/>



0. Introducción

La Inteligencia Artificial (IA) se ha convertido en uno de los temas más influyentes del siglo XXI, con un impacto creciente y profundo en la forma en que realizamos nuestro trabajo, actividades, nuestras formas de comunicación y en el estilo de vida. A pesar de su creciente presencia en distintos ámbitos de la sociedad, existe desinformación y desconocimiento sobre su funcionamiento, aplicaciones y alcances. Muchas personas asocian la IA como una tecnología inaccesible, reservada para expertos en el tema y sobre todo riesgosa. Esta percepción limita el interés y participación de las personas interesadas en la IA, por lo que ha generado desinformación y rechazo frente a una tecnología que es útil y transformadora en distintos aspectos.

Frente a esta situación, surge la necesidad de crear una revista web que brinde información clara, interactiva, comprensible y actualizada sobre la IA, la cual fomente el aprendizaje colectivo y permita a las personas entender los usos y el valor de esta tecnología en el contexto actual.

Tras un análisis de información relacionada a IA, se identificaron diversas plataformas web que abordan el tema desde diferentes perspectivas informativas como comerciales, informativas y educativas. De la misma forma, se identificó una tendencia en algunos medios de comunicación tradicionales locales como: *El Comercio*, *El Universo*, *Ecuavisa*, *Teleamazonas*, *RTS*, los cuales tratan el tema de la IA de forma superficial o sensacionalista, sin un análisis educativo y profundo del tema. Cabe mencionar que existen medios digitales locales como *GK*, *La Barra Espaciadora*, *Plan V*, que demuestran en sus artículos, sobre inteligencia artificial, una mirada crítica, contextualizada y responsable.

En respuesta de esta necesidad, nace la idea de **InteliGo** (<https://inteligoblog/>), una revista web pensada como un espacio de difusión, diálogo y formación sobre inteligencia artificial. Su objetivo es promover una comunidad virtual en torno al aprendizaje de esta tecnología, explicando de forma sencilla y accesible sus beneficios, aplicaciones, historias de la vida real y terminología. Asimismo, se ha establecido un código deontológico de la revista web que prioriza la inclusión, accesibilidad y promoción del pensamiento crítico sobre el desarrollo y el uso de la IA.



1. Marco Contextual

Uno de los principales problemas que enfrenta la sociedad con respecto al uso de la inteligencia artificial es la desinformación. Varias personas tienen una visión distorsionada de la IA debido a la influencia de la ciencia ficción, noticias alarmantes y la falta de comprensión sobre el funcionamiento y aplicación de esta tecnología (García, 2024). Esto ha llevado a pensar que la IA es una amenaza para la humanidad, cuando en realidad es una herramienta diseñada para asistir y mejorar diversos aspectos y trabajos del ser humano en la vida cotidiana (García, 2024).

Por otro lado, existe el miedo de las personas frente a la idea de la automatización y la consecuente pérdida de empleos. Si bien es cierto que la IA está reemplazando y simplificando distintas tareas, en diversos campos de acción, también desarrolla nuevas oportunidades de trabajo que se ven reflejados en las distintas aplicaciones y usos de la inteligencia artificial en los diversos campos de la ciencia (UANDES Online, 2024). Sin embargo, un problema que enfrenta la sociedad actual es la falta de capacitación en cuanto a habilidades tecnológicas, lo cual ha generado preocupación en muchas personas, las cuales ven a la IA como un reemplazo en lugar de un aliado que mejora la productividad y la eficiencia (UANDES Online, 2024).

Para Adecco Institute (2024), la IA ha sido vista como una amenaza para la creatividad y la toma de decisiones de los seres humanos. Se menciona que su avance podría quitar valor a la originalidad humana y, sobre todo su avance influirá en el desarrollo del pensamiento crítico de las personas. Sin embargo, la IA no reemplaza la creatividad humana, sino que la potencia al facilitar ciertas actividades, procesos y al ofrecer nuevas herramientas (aplicaciones) para mejorar la innovación del ser humano (Cortina Orts, 2019).

Asimismo, existe temor a la privacidad y al uso indebido de los datos personales que se generan en las distintas aplicaciones de inteligencia artificial. Muchas personas desconfían de los sistemas de IA porque consideran que recopilan mucha información sin darse cuenta de aquello y tratan de excluir las nuevas tecnologías de la sociedad (Cortina Orts, 2019). Si bien estos riesgos existen, el problema no radica en la inteligencia artificial en sí, sino en la falta de regulación, según cada país, y la ética de quienes la desarrollan (Cortina Orts, 2019).



2. Marco Conceptual

2.1. Inteligencia Artificial (IA)

El término Inteligencia Artificial (IA) fue acuñado por John McCarthy en 1956 durante la Conferencia de Dartmouth, un evento que reunió a los mejores científicos de la época con el objetivo de buscar la posibilidad de crear una máquina que pueda pensar como un humano (Gobierno de España, 2023). En la década de 1940, Norbert Wiener y John von Neumann trabajaban en la teoría de los sistemas y la computación, las cuales sentaron bases para la IA, que después McCarthy la definiría como “la ciencia y la ingeniería de hacer máquinas inteligentes, especialmente programas de computadora inteligentes” (Gobierno de España, 2023).

El funcionamiento de la inteligencia artificial se da a través de algoritmos y modelos matemáticos que sirven para procesar cantidades grandes de datos y así, los algoritmos y modelos matemáticos toman decisiones en función de patrones y reglas generadas de su aprendizaje automático. Es así como la IA puede mejorar la precisión y eficiencia (Gobierno de España, 2023).

Stuart J. Russell y Peter Norvig, en su libro *Inteligencia: Un Enfoque Moderno* (2021), establecen cuatro tipos de IA:

- **Sistemas que piensan como humanos:** estos sistemas tienen la función de imitar la inteligencia humana, desde el comportamiento hasta el pensamiento. Por ejemplo: las redes neuronales artificiales.
- **Sistemas que actúan como humanos:** Estos sistemas se centran en la imitación de la inteligencia humana, pero en términos de comportamiento. Imitan la manera en la que las personas se comportan y actúan. Por ejemplo: los robots humanoides.
- **Sistemas que piensan racionalmente:** se enfocan en la parte lógico-racional del pensamiento humano. Por ejemplo: los sistemas expertos que imitan al ser humano con la base de conocimiento que el ser humano aplica.



- **Sistemas que actúan racionalmente:** su enfoque es la toma de decisiones y la acción. Buscan tomar la mejor decisión basada en la información disponible. Por ejemplo: los asistentes virtuales como Alexa.

2.2. Machine Learning (ML) o Aprendizaje automático

El *machine learning* (ML) es una rama de la inteligencia artificial y de la informática que se centra en el uso de datos y algoritmos para que la IA imite la forma de aprendizaje de los seres humanos, mejorando poco a poco su precisión (IBM, 2023). Por otro lado, en ciencia de datos, el *machine learning* implica el uso de métodos de aprendizaje y optimización estadísticos que permiten a las computadoras analizar conjuntos de datos e identificar patrones (UC Berkeley School of Information, 2020).

El algoritmo del *machine learning* se compone de un sistema de aprendizaje, el cual se divide en las siguientes partes:

- **Un proceso de decisión:** los algoritmos del *machine learning* son utilizados para hacer predicciones o clasificaciones según el tema. Tienen base en datos de entrada, donde el algoritmo producirá una aproximación sobre un patrón en los datos encontrados (UC Berkeley School of Information, 2020).
- **Una función de error:** una función de error tiene el objetivo de evaluar la predicción del modelo. Si hay ejemplos similares encontrados, la función de error puede realizar una comparación para así evaluar la precisión (UC Berkeley School of Information, 2020).
- **Un proceso de optimización del modelo:** si el modelo puede ajustarse a los puntos de detección de datos, en el proceso de entrenamiento, entonces la información se ajustará para así reducir la distorsión entre el ejemplo conocido, encontrado y la estimación del modelo. El algoritmo se encargará de repetir el proceso de evaluar y optimizar, con el fin de actualizar información de forma autónoma (UC Berkeley School of Information, 2020).



2.3. Redes Neuronales

Las redes neuronales son consideradas un modelo computacional inspirado en la estructura del cerebro humano. Están diseñadas para identificar patrones y así aprender a partir de los datos obtenidos, imitando así el modo en que los seres humanos aprenden y toman decisiones (UNIE Universidad, 2024). Es importante mencionar que, una red neuronal se conforma de distintas capas de nodos (neuronas), las cuales están conectadas entre sí. Estas capas se componen de una capa de entrada, capas ocultas y una capa de salida (UNIE Universidad, 2024).

Para entender mejor su funcionamiento, cada neurona recibe una entrada, estas las procesan y son transmitidas a una salida de las neuronas de las siguientes capas. Este proceso se repite hasta que la información procesada llegue a la última capa, la capa de salida, donde se genera el resultado final (UNIE Universidad, 2024).

El aprendizaje profundo (*deep learning*) en la inteligencia artificial, utiliza redes neuronales profundas con distintas capas ocultas que procesan datos no estructurados y así llegan a aprender nuevas representaciones (UNIE Universidad, 2024). Este proceso ha logrado el mejoramiento de aplicaciones desarrolladas con IA, por ejemplo: están presentes en los vehículos autónomos, los cuales utilizan redes neuronales para interpretar imágenes en tiempo real. Asimismo, los asistentes virtuales emplean redes neuronales recurrentes y transformadoras para llegar a entender y llegar a generar un lenguaje natural simulando el lenguaje natural del ser humano (UNIE Universidad, 2024).

2.4. Deep Learning o Aprendizaje profundo

El *deep learning* es una rama de la inteligencia artificial, la cual utiliza redes neuronales artificiales para aprender y resolver problemas (Le Cun et al., 2015). Este es un método de aprendizaje automático profundo que permite a las máquinas analizar, comprender e interpretar datos (Le Cun et al., 2015).

Además, es capaz de procesar grandes cantidades de datos no estructurados y complejos, cuanto mayor sea el volumen, más precisas serán las respuestas del modelo de aprendizaje profundo. Este se basa en su capacidad para aprender de forma autónoma a partir de datos, mejorando así el rendimiento con el paso del tiempo y realizando constantes tareas (Le Cun et al., 2015).



2.5. Democratización de la Información

La libertad de comunicación e información es un Derecho Humano que significa la circulación libre de ideas, opiniones y saber. La democratización de la información hace posible que ideas, opiniones, diversidad cultural, saber y educación sean accesibles en cualquier lugar, hora y dirigido para todas las personas (Gómez, 2013).

2.6. IA Generativa

La IA generativa es un tipo de IA que utiliza el aprendizaje automático o *machine learning* para producir nuevos contenidos a partir de un conjunto de datos de entrenamiento. Los formatos en que la IA generativa puede producir cosas son: foto, video, código, texto, renderizaciones 3D, audios (Cevallos et al., 2023).

La IA generativa funciona gracias al aprendizaje de los datos de entrenamiento, por la utilización de patrones aprendidos para generar nuevos datos similares. Puede aprender lenguaje humano, lenguaje de programación, arte, química, biología, entre otros. Además, reutiliza lo que conoce para resolver nuevos problemas (Cevallos et al., 2023).

2.7. Educomunicación

La educomunicación es una rama de la comunicación que combina la educación y la comunicación para hacer más accesible el aprendizaje (Carias-Pérez et al., 2021). Uno de sus promotores es Mario Kaplún.

El objetivo de la educomunicación es promover la interacción y el diálogo entre participantes para así construir conocimientos de manera conjunta (Carias-Pérez et al., 2021).

La educomunicación entiende a la educación como un proceso creativo que llega a fomentar la lectura crítica de la cultura y de los medios. Asimismo, promueve el aprendizaje colaborativo y ayuda a generar un criterio propio de información que se difunde a través de los medios de comunicación (Carias-Pérez et al., 2021).



2.8. Medios Digitales

Los medios digitales son los espacios en donde se generan el intercambio de información y comunicación entre usuarios (Palomino, 2025). En otras palabras, son todas las plataformas disponibles en internet que hacen que el contenido sea más accesible e interactivo para los usuarios de estos (Palomino, 2025).

Es así como, los autores Carmen Marta-Lazo y José Antonio Gabelas exponen en su libro *Comunicación Digital: Un modelo basado en el Factor R-elacional* (2017) que, “la narrativa digital surge y fluye en el hipertexto, en un soporte multimedia, con la utilización de diferentes códigos y lenguajes (textuales, gráficos, visuales, sonoros y audiovisuales). La interacción posibilita la intervención del usuario como emisor, productor, curador y distribuidor de contenidos, propios y ajenos” (p.134).

2.9. Era Digital

La era digital es la época que toma en cuenta el inicio y auge de la revolución digital e informática (Llamas, 2021). Se refiere al periodo en el que la tecnología digital juega un papel importante en varios aspectos de la vida y campos de estudio, la cual se caracteriza por la constante innovación, donde la información se comparte instantáneamente a través de distintos medios digitales (Llamas, 2021).

La IA es considerada como un paso significativo dentro de esta era digital. La IA combina el uso de internet, la información y la comunicación con base en grandes cantidades de datos, donde surge un intento de imitación del comportamiento humano (Llamas, 2021).

2.10. Revista Web

La revista web es una publicación digital, periódica, que se distribuye en internet (Pipkin, 2020). El formato de la revista web es similar al de una revista impresa, pero posee ciertas ventajas que la diferencian de una revista impresa, como: la interactividad, multimedialidad (videos, audios y animaciones) y el acceso inmediato desde cualquier dispositivo que esté conectado a internet (Pipkin, 2020).

Las características de una revista web son:



- **Contenido especializado:** La revista web está enfocada en temas como tecnología, moda, ciencia, literatura, arte, etc. Especializados en un tema en concreto.
- **Interactividad:** Permite comentarios, encuestas, enlaces y elementos multimedia.
- **Acceso global:** Está disponible en cualquier parte del mundo, dirigido a cualquier usuario con internet.
- **Actualización constante:** Puede actualizarse con mayor frecuencia que una revista impresa.
- **Formato adaptable:** Se puede leer en computadoras, tablets y teléfonos (Pipkin, 2020).

2.11. Sistema de gestión de contenidos (Content Management System, CMS)

Un sistema de gestión de contenidos (CMS) es un *software* que facilita la creación, edición, organización, publicación y gestión de contenido digital, especialmente enfocado en sitios web (Coutinho, 2020).

Permite a los usuarios crear y modificar páginas web, añadir contenido, administrar usuarios y roles, y gestionar la estructura del sitio. El CMS es útil porque facilita la gestión de sitios web dinámicos, facilita la colaboración entre diferentes usuarios, ahorrando tiempo y recursos, además de ayudar a que el sitio web crezca y se adapte a las necesidades cambiantes del mundo (Coutinho, 2020).

2.12. Interoperabilidad

La interoperabilidad es la capacidad de las plataformas digitales para intercambiar información, como datos, documentos u objetos digitales, de manera uniforme y eficiente (CeCo, 2023). Para que el intercambio se dé, es importante que las plataformas tengan características técnicas y estructuras específicas que lleguen a facilitar la comunicación, adaptabilidad y estabilidad (CeCo, 2023).

La interoperabilidad optimiza la administración de datos, mejora la productividad e incita a la escalabilidad, por lo que permite que diversos sistemas desarrollen la comprensión común de datos específicos de un dominio (CeCo, 2023).



2.13. Comunidad Virtual

Una comunidad virtual es un grupo de personas que se reúnen en un espacio digital con el fin de intercambiar información, compartir ideas y experiencias relacionados con un tema en concreto. Las comunidades virtuales se conforman en plataformas en línea, como en las redes sociales, foros, grupos de difusión, blogs y revistas web (UNIR, 2023).

Actualmente, las comunidades virtuales han ganado relevancia y popularidad, gracias a que estas comunidades rompen barreras de tiempo y espacio, lo cual permite una conexión constante entre todos los miembros (UNIR, 2023).

2.14. Prompt Engineering

La inteligencia artificial generativa crea respuestas basadas en la calidad de las instrucciones que recibe. El *prompt engineering* (diseño de indicaciones) es la encargada de ayudar a mejorar la precisión de las respuestas dadas por la IA, ajustando la manera en que se formulan las consultas (IBM, 2025).

Dentro de este concepto es importante mencionar que existen *ingenieros de prompt*, los cuales juegan un papel clave al momento de diseñar instrucciones para que la IA entienda de mejor manera su rol y así también conozca el contexto y la intención detrás de las peticiones de los usuarios (IBM, 2025). Es importante mencionar que, si la indicación está bien formulada, el resultado será mejor y completo (IBM, 2025).

2.15. Hipertextualidad

La hipertextualidad se basa en la conexión de distintos elementos a través de enlaces, permitiendo ampliar el contenido con ideas y conceptos relacionados (Marmolejo, 2015). Esto implica que un tema no es tratado por un solo autor, sino que se integra con otros recursos mediante enlaces a videos, imágenes o audios. Cabe recalcar que, el hipertexto también presenta desafíos, como lograr que el usuario permanezca en el mismo sitio web, con la posibilidad de no perder su página de referencia (Da Roca, 2011).



2.16. Interactividad

La interactividad es una herramienta clave en la narrativa digital, ya que permite un intercambio de comunicación donde emisores y receptores establecen conexiones a través de diversos medios (Marmolejo, 2015).

Actualmente, las tecnologías de la información están evaluando nuevamente el papel del público en entornos virtuales (Gillmor, 2004). Mientras que en los medios tradicionales la interacción es limitada en muchos sentidos, por esta razón es que la llegada del internet ha generado nuevas oportunidades para el diálogo entre usuarios y medios de comunicación (Gillmor, 2004).

2.17. Multimedialidad

En el contexto digital, la multimedialidad es la utilidad en conjunto de diversos recursos de información, como el sonido, texto, imágenes fijas y animadas, videos, en un mismo entorno, de manera separada o compuesta (Rodríguez & Martínez, 2022).

Las ventajas de la multimedialidad es que permite una experiencia inmersiva y atractiva al contenido, además transmite información adaptada a diferentes medios y permite enriquecer y enlazar un contenido a otro para dar más información sobre lo que se aborda (Díaz Rodríguez y García Martínez, 2022).

2.18. Taxonomía

La taxonomía es una forma estructurada y jerárquica de ordenar la información, la cual toma en cuenta las características en común (Gorini, 2025). Dichas características se añaden por la decisión de la persona a cargo del contenido. El objetivo de la taxonomía es generar la categorización de material a manera de que sea fácil de entender y acceder (Gorini, 2025).

2.19. Folcsonomía

La folcsonomía es un método de organización de la información basado en etiquetas añadidas por los productores o los consumidores del contenido (Gorini, 2025). La folcsonomía no utiliza una jerarquía preseleccionada, como el caso de la taxonomía, para categorizar el contenido. Aquí los



usuarios son los que añaden etiquetas útiles para así ordenar la información con el uso palabras clave (Gorini, 2025).

3. Diagnóstico

3.1. La IA en medios y contenidos

En internet existen algunos blogs relacionados con IA, los cuales pueden ser divididos según su tipo de creación, es decir, si un humano o la propia IA estuvo detrás de todo el proceso de implementación tecnológica y contenido.

A continuación, se describen algunos blogs encontrados en la web:

- **Blog de Inteligencia Artificial:** creado por Erick Tami, ingeniero mecánico que tiene como afición la IA. Este blog trata sobre definiciones, aplicaciones y herramientas de la IA, así como también, tutoriales, noticias y formas de realizar prompts cuando se use aplicaciones de IA. Se caracteriza por su interactividad y temas tratados. La dirección web de este blog es: <https://blogdeinteligenciaartificial.com/>
- **IBM – Think:** International Business Machines Corporation (IBM) es una empresa tecnológica multinacional estadounidense. IBM es pionera en distintas áreas de la informática y la tecnología. Dentro de su página web tienen una sección llamada Think, la cual alberga noticias, educación y eventos tecnológicos. Cabe mencionar que tienen un artículo sobre IA, el cual tiene varios temas interesantes escritos en un lenguaje técnico. La dirección web de este blog es: <https://www.ibm.com/mx-es/think/topics/artificial-intelligence>
- **AIFINDY:** Es un directorio de herramientas gratis de inteligencia artificial, a su vez dispone de noticias y publicaciones relacionadas a cómo generar ingresos con IA. El modelo de funcionamiento de esta página web es llamativa, sencilla, organizada y promueve la interactividad en su contenido. La dirección web de este blog es: <https://aifindy.com/blog-y-noticias>
- **Hiberus Blog:** Hiberus es una empresa que se dedica a la formación de profesionales cualificados en temas de tecnología, además brinda servicios a distintas empresas para brindar certificaciones a



profesionales y de igual forma brindar apoyo para trabajar en conjunto. Este blog trata sobre tecnología y ha abordado algunos aspectos de la IA, que pueden revisarse en la siguiente dirección: <https://www.hiberus.com/crecemos-contigo/tag/inteligencia-artificial/>

- **IA Blog:** Blog especializado en IA y *Machine Learning*, ofrece una amplia información sobre asistentes virtuales, recomendaciones y novedades. Trata temas llamativos y poco comunes. La dirección web de este blog es: <https://iartificial.blog/>
- **The AI Blog:** Es un blog escrito y diseñado por IA; dentro de su página mencionan que lo único que ellos hacen es copiar y pegar el texto. The AI Blog se encarga de enseñar el progreso de las capacidades de la IA en distintos ámbitos como en: texto, imagen, video, audio, diseño, tecnología, educación, etc. La dirección web de este blog es: <https://www.artificial-intelligence.blog/>
- **Learning Heroes:** Es un centro universitario que cuenta con distintos programas como: crypto, IA, trading, IA marketing, IA para industrias creativas. Además, en el apartado de recursos de esta página web se pueden encontrar diferentes blogs relacionados a los temas anteriormente mencionados. Al ser un tema muy importante el de IA, se puede tener información acerca de artículos y recursos para aprender IA. La dirección web de este blog es: <https://www.learningheroes.com/recursos/blog-de-inteligencia-artificial>
- **Vekai:** Es una plataforma educativa que gestiona el conocimiento y lo impulsa con IA. Cuenta con distintos planes de pago para aprender y en su blog tiene artículos relacionados a noticias sobre IA. La dirección web de este blog es: <https://vekai.ai/blog/>
- **INSPIRAIA:** Blog sobre IA, *machine learning* y *procesamiento del lenguaje natural*. Cuenta con apartados que tratan de estos temas mencionados y que a su vez están acompañados por un glosario y temas de actualidad en IA. La dirección web de este blog es: <https://inspiraia.com/>

De igual manera, es importante conocer qué dicen los medios de comunicación locales sobre la IA. Tras un sondeo de distintos medios de comunicación, se pudo llegar a la conclusión de que los medios tratan el tema de la IA de una forma superficial, limitada y sensacionalista en muchos de los casos. Por ejemplo, medios como *El Comercio*, *Ecuavisa*, *El Universo*, *Teleamazonas*,



mencionan a la inteligencia artificial solamente cuando se trata de noticias internacionales, en donde la IA ha tenido participación, es decir, se mueven con las tendencias para llegar al público y, en algunas ocasiones, usan aplicaciones IA para generar imágenes o contenido en tendencia con el fin de aproximarse a sus audiencias.

Asimismo, existe una falta de profundidad en las noticias sobre IA. Muy pocos medios son los que tienen secciones consolidadas y especializadas en ciencia y tecnología con periodistas capacitados en el tema. Medios como *El Comercio*, *El Universo*, *Ecuavisa*, *Teleamazonas*, *RTS*, tienen secciones relacionadas a temas tecnológicos, pero carecen de profundidad, línea editorial científica y las noticias son contadas superficial o anecdóticamente, siempre manteniéndose al margen del sensacionalismo y recurriendo a notas breves que vengan de fuentes internacionales.

Por otro lado, medios como *GK*, *La Barra Espaciadora*, *Plan V*, abordan temas de tecnología, ciencia de datos, vigilancia digital, algoritmos, educación, libertad de expresión, derechos digitales. Lo particular de estas publicaciones es que poseen responsabilidad periodística y son conscientes del contexto de la investigación, es decir, son bien investigados, abordan el tema con responsabilidad y trabajan con periodistas capacitados en temas técnicos y éticos (como es el caso de GK).

Es así como nace la idea de crear una revista web educomunicativa sobre el uso práctico de la inteligencia artificial, *InteliGo*, la cual responde a las necesidades encontradas en este sondeo de medios y que busca implementar un enfoque formativo en cuanto a este tema.

4. Planificación y pre-producción

4.1. Ficha técnica:

¿Qué es InteliGo?

InteliGo es una revista web educomunicativa que se enfoca en la utilización práctica de la inteligencia artificial (IA), novedades, terminología y experiencias de uso, en el contexto cotidiano. Busca combinar el aprendizaje, las experiencias y la interacción con respecto a la IA. Esta revista web está gestionada a través de la plataforma tecnológica WordPress, la cual servirá



para integrar recursos multimedia, hipertextuales e interactivos sobre el tema para así mejorar la calidad visual y entendimiento del tema.

¿Para qué se hace?

InteliGo es una revista web que informa, educa y pretende abrir el campo del conocimiento en cuanto a la inteligencia artificial. Su objetivo es acercar la IA a la sociedad, con el fin de fomentar el uso consciente y accesible de esta tecnología. Además, la revista se desarrolla como una herramienta de alfabetización digital y tecnológica.

¿A quién va dirigida?

Dirigida a estudiantes, emprendedores, profesionales y cualquier tipo de persona interesada en aprender sobre IA. Por un lado, está orientada a **estudiantes** interesados en aprender, innovar y mejorar sus tareas diarias, conocimiento personal y proyectos. Por otro lado, está orientado a **empresarios y emprendedores** que busquen en la IA una solución para aumentar la satisfacción con sus clientes, mejorar su rentabilidad, o simplemente aprender de aplicaciones útiles de la IA. Finalmente, considera a **profesionales** de diferentes áreas, que deseen incursionar en la IA para cada uno de sus contextos específicos, en función de mejorar su desempeño individual en el trabajo.

4.2. Audiencias meta:

A continuación, se presentará la construcción de *personajes ficticios* que responden al perfil de usuario de la revista **InteliGo**. Estos personajes representan la audiencia meta identificada: estudiantes, emprendedores, profesionales y cualquier tipo de persona interesada en aprender sobre IA. Cada una de estas historias se desarrollan según una consideración del contexto de las posibles audiencias meta identificadas y se busca reflejar situaciones posibles en las que la IA tiene un impacto directo e indirecto en la vida de cada uno de los personajes.



Estudiante:



Camila Torres tiene 20 años y estudia Diseño de Interiores en una universidad de Quito. Está en tercer año de carrera y, aunque le gusta lo que estudia, últimamente sentía que necesitaba nuevas herramientas para potenciar su creatividad. Ya tenía un conocimiento medio sobre inteligencia artificial, pero no sabía cómo aplicarla a su campo de estudio. Su mayor necesidad era encontrar formas de mejorar sus capacidades de diseño utilizando tecnología, sobre todo herramientas de IA, que la inspiraran para mejorar y crear sus proyectos académicos y personales.

Camila tiene un deseo constante de destacarse, de que su trabajo reflejara su verdadera esencia y personalidad. Su mayor miedo era sentirse nula de ideas, temía estancarse en el desarrollo de sus proyectos. Camila también se sentía algo abrumada por la rapidez con la que avanzaba la tecnología. Aunque le interesaba la inteligencia artificial, tenía miedo de utilizarla y más que nada no sabía de ninguna aplicación de IA que le ayudará en su campo de profesión, el diseño.

Es importante mencionar que Camila es una joven muy activa en redes sociales y está en constante búsqueda de blogs o revistas web que hablen sobre IA y diseño. Cada vez que, Camila navega en estas páginas web y encuentra una herramienta nueva de IA, se pregunta: ¿será que esto me ayudará a potenciar mis proyectos? Siente que, si encuentra una herramienta adecuada, puede transformar y mejorar todos sus proyectos.



Empresario:



Andrés Flores tiene 39 años, vive en Ambato y trabaja como administrador de una empresa mediana dedicada a servicios logísticos. Estudió Administración de Empresas y, aunque lleva más de diez años en su puesto, siente que el mundo empresarial está cambiando. En los últimos meses, Andrés ha notado que algunos de sus clientes han empezado a exigir respuestas más rápidas y se quejan del tiempo que deben esperar para procesar una solicitud. Andrés sabe que necesita cambiar ciertos procesos dentro de su empresa y que debe adaptarse a nuevas tecnologías que le ayuden a cumplir con esas exigencias. Sin embargo, tiene el temor de que las soluciones que tiene en mente no funcionen.

Su nivel de conocimiento en IA es medio; Andrés ha usado ChatGPT para realizar consultas básicas, como redactar correos o hacer resúmenes, pero sabe que puede usarlo de una mejor manera, solo que aún no se siente listo para descubrirlo. Andrés se pregunta constantemente, ¿cómo podría integrar la IA a mis procesos de la empresa para así ahorrar tiempo, reducir costos y, sobre todo, tomar decisiones más inteligentes en beneficio de mis clientes?

Uno de sus mayores miedos es quedarse atrás. Le preocupa que, por no adaptarse a tiempo a las nuevas tecnologías, su empresa pierda relevancia en el mercado y así sea superado por sus competencias directas. A pesar de estas inseguridades, Andrés no ha dejado de buscar soluciones. Usa su computadora en la oficina para revisar informes y coordinar operaciones, su laptop para reuniones fuera de la empresa, y su celular todo el tiempo. Quiere aprender, pero necesita algo que se adapte a su ritmo, que le ofrezca buenos resultados y sobre todo que no le consuma demasiado tiempo.



Profesional:



Daniel Méndez tiene 28 años, es ingeniero industrial y trabaja como analista de procesos en una empresa en Quito. Es alguien curioso y siempre está buscando formas de optimizar y mejorar su trabajo. Tiene conocimientos generales sobre inteligencia artificial y ha experimentado con herramientas como ChatGPT o generadores de imágenes, pero aún no ha encontrado una forma de aplicar esta nueva tecnología en su área de trabajo. Aunque le interesa el tema, no está seguro de que la IA pueda mejorar su productividad o su desempeño profesional.

Daniel tiene miedo a no mejorar sus habilidades tecnológicas y así quedarse con habilidades simples, sin incursionar en nuevas tecnologías. Siente la presión de ser más eficiente y mejorar en su campo laboral, pero le preocupa caer en las tendencias tecnológicas, ya que Daniel piensa de que estas no tienen ningún sentido.

Su necesidad más urgente es encontrar una aplicación práctica de inteligencia artificial, que realmente mejore todas sus preocupaciones. Quiere ahorrar tiempo, automatizar tareas repetitivas y tomar decisiones más informadas con base en datos reales, pero no quiere perder tiempo probando herramientas que no se adaptan a la lógica de su trabajo y a su tiempo personal y de trabajo. Busca algo concreto y aplicable en su entorno laboral ya que constantemente está expuesto a informes, flujos de procesos, hojas de cálculo y análisis de datos.

A veces a Daniel le cuesta pensar cómo una tecnología tan “creativa”, como la IA, podría integrarse a su vida cotidiana sin generar problemas en su ejercicio de labores y aspectos personales.

4.3. Línea editorial: Código deontológico

InteliGo nace con la convicción de que el conocimiento debe ser un derecho accesible para todas las personas, sin importar su origen, nivel educativo o habilidades tecnológicas. Por ello, se



compromete a crear contenidos que faciliten la comprensión de la inteligencia artificial a públicos diversos. Esta accesibilidad también se manifiesta en la elección de temas que conectan con la realidad cotidiana de la gente, con el propósito de eliminar las brechas que impiden el acceso a las nuevas tecnologías. Además de brindar un acceso universal, **InteliGo** fomenta un entorno donde todas las personas, se sientan parte de un espacio común de aprendizaje donde puedan compartir saberes y experiencias.

InteliGo posee una responsabilidad informativa, un compromiso ético con la información presentada. Por esta razón, todos los contenidos se basan en fuentes confiables, investigaciones actualizadas, lecturas y se comprueban por el contraste de cada una de las fuentes. Cada artículo presentado se construye con un lenguaje claro para todas las personas, los términos técnicos se explican, de igual forma, con un lenguaje accesible sin distorsionar su significado, lo cual permite que la audiencia comprenda la inteligencia artificial de una forma responsable, crítica y accesible.

Asimismo, **InteliGo** prioriza la actualidad y la relevancia en sus contenidos. No se limita a informar sobre lo nuevo, sino que contextualiza los avances tecnológicos para que el público entienda su utilidad real. Cada tema se presenta según la relevancia y utilidad del mismo. Además, se presentan aplicaciones diversas de la inteligencia artificial en campos como la educación, la salud, la ciencia, el arte o el trabajo. En todos los casos, se mantiene una perspectiva neutral y objetiva, dando voz a usuarios de esta tecnología y que deseen contar sus aproximaciones a la IA, permitiendo así que las personas formen sus propias opiniones a partir de información confiable y cercana de usuarios que hacen uso de esta tecnología.

4.4. Metodología

La creación de la revista web **InteliGo** parte de una necesidad clara identificada: acercar el conocimiento sobre IA a públicos no especializados, medianamente especializados y especializados mediante un enfoque de revista y contenidos accesibles, claros y dinámicos. Para conseguir este resultado se implementó una metodología que combina el análisis de contenido sobre IA en distintos blogs especializados y medios de comunicación locales, el diseño editorial atractivo y con enfoque a responder esta necesidad encontrada, manifestada anteriormente, y las necesidades comunicativas encontradas con respecto al uso del lenguaje y acercamiento al tema de



la inteligencia artificial. Esta metodología no solo se enfoca en la organización del contenido, sino que responde a la detección de vacíos informativos encontrados en otros medios digitales. Este proceso de creación partió de la revisión de blogs especializados sobre IA y medios de comunicación locales. Esta mirada permitió identificar qué temas tratar en mi revista web, así como también identificar qué temas se repiten y qué temas no están lo suficientemente cubiertos por los distintos blogs y medios revisados. Se encontró que la mayoría de blogs y medios usan un lenguaje técnico complejo de entender, falta de testimonios de personas sobre su experiencia y uso que le dan a la IA y una falta de orientación al uso práctico diario. Este primer paso para la creación de la revista web fue importante para la construcción de una propuesta propia de secciones y estructura editorial, la cual pueda ofrecer al usuario una solución real a los problemas encontrados y que se distinga por tener un enfoque educomunicativo y dinámico. Gracias a esta revisión se definió una estructura editorial organizada en 4 ejes temáticos que más adelante se explicarán uno por uno. Cada sección cumple una función específica dentro de la revista y el contenido realizado está pensado con un enfoque comunicativo accesible. Se implementó el uso de un lenguaje claro, directo, sin tecnicismos, recursos multimedia, lo cual permite una lectura fluida del contenido para cualquier persona que esté interesado en conocer sobre la IA.

4.5. Estructura editorial

La revista se divide en cuatro ejes temáticos, cada uno con su propia intención comunicativa, formas y segmentos específicos de la audiencia meta:

- **IA para Todos:** Este apartado tiene relación con el uso de herramientas o aplicaciones de la IA. Su utilización se explica de una forma sencilla y se enfatiza en la función específica que cumple cada una. También se comparten tips de uso para cada una de las herramientas. En este contenido se combinan la comunicación con la formación y enseñanza, de modo accesible y participativo.

Está dirigido a estudiantes, profesionales y cualquier tipo de persona interesada en aprender sobre IA y sus aplicaciones en el trabajo diario.



- **Testigos del futuro:** Historias, testimonios sobre la experiencia de usuarios en el campo de la IA. Se busca inspirar, ejemplificar las prácticas que ofrece la IA, a partir del testimonio de profesionales de distintas áreas, estudiantes, investigadores y usuarios comunes. Su interés se centra en el hecho de provocar la autoidentificación, gracias al protagonismo de personas similares a los lectores o usuarios del sitio web.

Estos relatos darán fuerza al sentido del uso de la IA en diferentes campos de acción que motiven a la audiencia a experimentar con estas herramientas.

- **Pulso Artificial:** Se mostrarán noticias, actualizaciones, eventos, cambios relevantes de la IA. Busca mostrar el alcance de la IA en campos de acción menos cotidianos y de igual forma, enfatizará en el carácter dinámico y evolutivo de la inteligencia artificial.

El objetivo de este apartado es mantener informada a la comunidad de usuarios sobre las últimas tendencias, descubrimientos o actividades relacionadas con IA. Destinada a un público genérico, sin una temática puntual definida. La fuente informativa principal es la web y los medios especializados.

- **ABC de la IA:** En este apartado se presentará una lista de términos y conceptos relacionados con la IA, puesto que puede ser de gran ayuda para un usuario no especializado. Se crea con la intención de facilitar la comprensión de nociones técnicas o especializadas que, poco a poco, se irán enlazando desde las publicaciones. Asimismo, el glosario generará tráfico interno en el sitio, y entrelazará los diversos contenidos de las demás secciones, con el fin de posicionar mejor a la publicación en los motores de búsqueda.

Dirigido a todos los usuarios de la página, sirve para el apoyo del entendimiento de los temas presentados y, sobre todo, cumplir con el objetivo de la educomunicación.

4.6. Producción de contenidos

La producción de contenidos de la revista web *InteliGo* parte desde la mirada crítica sobre la información en distintos blogs especializados y medios de comunicación locales. Esta mirada crítica busca enfocarse en la accesibilidad, utilidad e identificación del lector con el tema. Gracias



a que se identificó una barrera informativa, **InteliGo** decidió cambiar la forma del contenido complejo a un contenido con lenguaje sencillo, cercano y dinámico, sin perder rigurosidad y profundidad en el tema.

Los temas de las publicaciones se definieron tras un proceso de indagación en internet, en medios de comunicación locales y blogs especializados sobre IA, el cual se lo realizó con palabras clave como: “*aplicaciones prácticas de la IA*”, “*IA en la vida cotidiana*”, “*herramientas IA*”, “*IA en la historia*”, “*medicina e inteligencia artificial*”, “*usos de la IA*”, “*inteligencia artificial blogs*”, “*novedades de IA*”, “*noticias sobre IA*”. Igualmente es importante mencionar que para la sección **Testigos del Futuro**, dentro de la revista web, los temas de las publicaciones están orientados al perfil de cada entrevistado y al uso que usualmente le dan a la inteligencia artificial en su cotidianidad.

El criterio de selección de temas no solo va desde lo actual o lo llamativo, sino que buscan transmitir un potencial formativo con un enfoque de comprensibilidad. Por ejemplo, se eligieron herramientas de IA que vayan acorde a distintos campos de acción, lo cual refleja que la IA está presente en varios campos y que su uso no solo se enfoca en generadores de texto, imágenes o videos, sino que puede tener un uso distinto y significativo en distintos campos de acción.

Todos los contenidos de **InteliGo** están diseñados desde la educomunicación, es decir, no solo busca informar sobre algo, sino que pretende formar/educar e invitar al pensamiento crítico sobre las distintas funcionalidades de la IA en la actualidad. En cada artículo y testimonios se cuida que la redacción sea clara, con un lenguaje inclusivo a cualquier tipo de audiencia y con un enfoque formativo, usando ejemplos prácticos, testimonios de usuarios reales y apoyos visuales. Igualmente la implementación de un glosario interno, dentro de la revista web, facilita la comprensión de términos técnicos, fortaleciendo así la navegación dentro del sitio y el acercamiento a profundidad del tema.

Cabe recalcar que en las publicaciones presentes en la revista web, al final de cada una se encuentra un apartado con los “puntos importantes” de la publicación, lo cual fortalece la retentiva del tema tratado y una ayuda al mejor entendimiento de lo que se presenta.

4.7. Implementación tecnológica

Para realizar la implementación tecnológica de la revista web se realizaron los siguientes pasos:



- Búsqueda del nombre de la revista web y comprobación de disponibilidad, previa a la adquisición del dominio.
- Búsqueda y adquisición del servicio de *hosting* o alojamiento.
- Configuración del vínculo entre el dominio y el servidor de alojamiento.
- Instalación del gestor de contenidos WordPress, en el servidor. Con él se administran los diferentes recursos y contenidos de la revista web.
- Selección de tema, basada en la funcionalidad de una revista web y en la idea de tecnología e innovación, que transmita profesionalidad y dinamismo.
- Configuración de WordPress según la estructura editorial prevista.

4.8. Marca e identidad visual

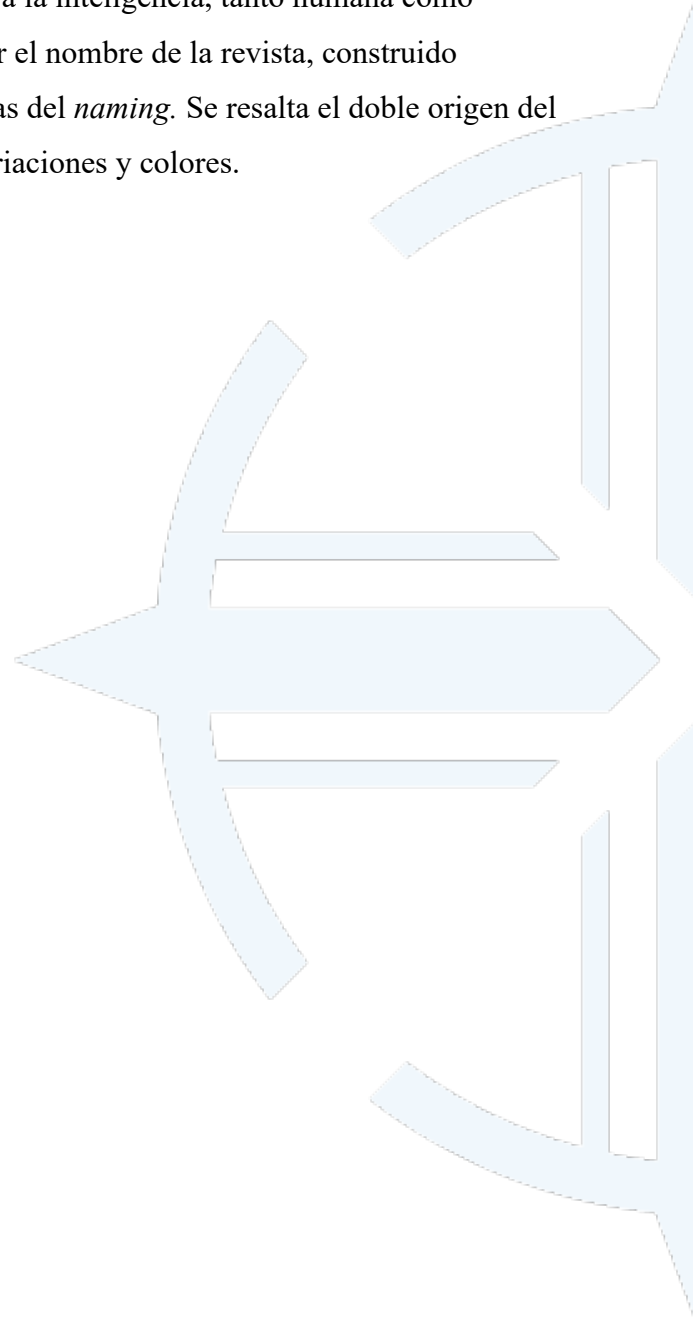
Los atributos fundamentales del diseño de la marca de la revista se plantean como una pauta para la aproximación creativa del sistema de identidad visual: conectividad (como característica de la inteligencia y sus conexiones neuronales), dinamismo (que refleja el carácter evolutivo, tanto de la IA como del quehacer periodístico) y cercanía (como la intención comunicativa de la propuesta, que incluye no solamente a especialistas tecnológicos, sino al público en general).

El nombre de la revista web, **InteliGo**, se construyó como un juego de palabras entre “Inteligencia” y el término inglés “Go”, que significa “ir/avanzar”: inteligencia en movimiento, inteligencia en acción.





El identificador visual de esta revista web está conformado por dos partes: el símbolo y el logotipo. Por un lado, encontramos el dibujo icónico de un cerebro con ramificaciones internas que aluden a conexiones tecnológicas; de este modo se representa a la inteligencia, tanto humana como artificial. Asimismo, el símbolo está acompañado por el nombre de la revista, construido visualmente de modo que acentúe el juego de palabras del *namings*. Se resalta el doble origen del nombre mediante el uso de diferentes tipografías, variaciones y colores.





5. Conclusiones

- La creación de la revista web **InteliGo** es una respuesta concreta a la necesidad de crear y ofrecer un espacio de información y formación sobre inteligencia artificial dirigido a un público diverso. Además, se identificó una falta de enfoque formativo, por parte de los medios de comunicación, para presentar y explicar la IA. Por ejemplo, los medios de comunicación, como *El Comercio*, *El Universo*, *Ecuavisa*, *Teleamazonas*, *RTS*, tratan el tema de la inteligencia artificial de una forma superficial y, en muchos de los casos, tratan el tema solo por estar en la “tendencia” del momento, no con un real interés en la formación de sus audiencias. Asimismo, existen medios de comunicación como *GK*, *La Barra Espaciadora*, *Plan V*, que son más responsables al hablar sobre tecnología y presentan un enfoque formativo y responsable en cada una de sus publicaciones.
- El desarrollo de una revista web implica la puesta en juego de múltiples competencias profesionales de la carrera: diagnóstico de necesidades comunicacionales sociales; capacidad de planificación; articulación entre medios, audiencias y contenidos; desarrollo de una *agenda setting* alineada a las necesidades informativas y objetivos estratégicos del medio; habilidades editoriales y tecnológicas para la construcción de contenidos para audiencias específicas y la puesta en línea de un producto digital; y constituye también una oportunidad para la construcción de una propuesta comunicativa comprometida con valores como la inclusión, la veracidad y la democratización de la información, siempre con una mirada ética del manejo profesional de la comunicación.
- A pesar del alto grado de planificación del proyecto, en la etapa de construcción de los contenidos se percibieron nuevas ideas y perspectivas que fueron enriqueciendo la propuesta comunicativa. Como conclusión, la producción de una revista web es un proceso en constante evolución y desarrollo. Para el emprendedor comunicacional, así como para el comunicador, estos hallazgos constituyen un desafío, pero también una motivación de servicio para la colectividad.



- La importancia y el interés que la inteligencia artificial ha suscitado en el momento actual hace prever la posibilidad de monetizar el proyecto al mediano plazo. Como fórmulas posibles de financiamiento se pueden mencionar: la venta de espacios publicitarios, la búsqueda de patrocinadores o aliados estratégicos, la organización de cursos y eventos especializados. En esta línea, se considera que hay que fortalecer la conformación y consolidación de una comunidad virtual de usuarios que sostenga la visibilidad de la revista y mantenga las actividades programadas.



Referencias

- Adecco Institute. (25 de junio de 2024). El impacto de la Inteligencia Artificial en las funciones laborales, la fuerza laboral y el empleo. *The Adecco Group Institute*.
<https://www.adeccoinstitute.es/futuro-del-trabajo-y-tecnologia/el-impacto-de-la-inteligencia-artificial-en-las-funciones-laborales-la-fuerza-laboral-y-el-empleo/>
- Carias-Pérez, F., Marín-Gutiérrez, I., y Hernando-Gómez, Á. (septiembre de 2021). Educomunicación e interculturalidad a partir de la gestión educativa con la radio. *Universitas-XXI* 35, 39-60. <https://doi.org/10.17163/uni.n35.2021.02>
- Centro Competencia (CeCo), Universidad Adolfo Ibáñez (2023). Interoperabilidad. *CeCo*.
<https://centrocompetencia.com/interoperabilidad/>
- Cevallos, A., Latorre, L., Alicandro, G., Wanner, Z., Cerrato, I., Zarate, J. D., Álvarez, J., Villacreses, K., Pfeifer, M., Gutierrez, M., Villanueva, V., Rivera-Fournier, A., Riobo, A., Pombo, C., Puerto, F., y Rodríguez, J. (2023). *IA Generativa*. TechLab BID.
<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Tech-Report-IA-generativa.pdf>
- Cortina Orts, A. (2019). Ética de la inteligencia artificial. *Anales de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas* (pp. 379-394). Ministerio de Justicia.
https://www.boe.es/biblioteca_juridica/anuarios_derecho/abrir_pdf.php?id=ANU-M-2019-10037900394
- Coutinho, V. (21 de agosto de 2020). Sistema de gestión de contenidos (CMS): ¿por qué implementarlo en tu empresa? *Rock Content Blog*. <https://rockcontent.com/es/blog/cms/>
- Da Roca, M. (24 de febrero de 2011). La hipertextualidad. *multimediatca*.
<http://multimediatca.blogspot.com/2011/02/la-hipertextualidad.html>



- Díaz Rodríguez, F. C., y García Martínez, V. (2022). Hipertexto, multimedia e interactividad del ciberperiodismo. *Question*, 3(71), E685. <https://doi.org/10.24215/16696581e685>
- García, G. (9 de septiembre de 2024). IA y desinformación: los retos de verificar contenidos. Cecilia Vazquez, del equipo de chequeado.com, reflexionó sobre los desafíos actuales para desbaratar los contenidos falsos. *Universidad Nacional de Rosario*. <https://unr.edu.ar/desinformacion-y-ia-nuevos-retos-para-verificar-contenidos/>
- Gillmor, D. (2004). *We the media. Grassroots Journalism by the People, for the People*. O'Reilly Media. https://library.uniteddiversity.coop/Media_and_Free_Culture/We_the_Media.pdf
- Gobierno de España (19 de abril de 2023). Qué es la Inteligencia Artificial. *Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España*. <https://planderecuperacion.gob.es/noticias/que-es-inteligencia-artificial-ia-prtr>
- Gómez, D. (2013). La democratización de la información. En: R. Zallo Elguezábal y A. Casero-Ripollés (eds.). *Comunicación y regeneración democrática* [Actas IV Congreso ULEPICC España], pp. 271-285. Universitat Jaume I de Castellón. https://ulepicc.es/wp-content/uploads/2013/04/ACTAS_ULEPICC_2013.pdf
- Gorini, M. (2025). ¿Cuál es la diferencia entre la folksonomía y la taxonomía? *Bismart*. <https://blog.bismart.com/diferencia-entre-folksonomia-y-taxonomia>
- IBM. (2023). ¿Qué es el aprendizaje automático? *Think*. <https://www.ibm.com/mx-es/topics/machine-learning>
- IBM. (2025). ¿Qué es el prompt engineering ? *Think*. <https://www.ibm.com/es-es/think/topics/prompt-engineering>
- LeCun, Y., Bengio, Y. & Hinton, G. (27 de mayo de 2015). Deep learning. *Nature* 521, 436–444. <https://doi.org/10.1038/nature14539>
- Llamas, J. (11 de mayo de 2021). Era digital: qué es y cómo ha transformado la economía y la sociedad. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/era-digital.html>



- Marmolejo, V. (30 de noviembre de 2015). *Reportaje multimedia: una aproximación a un nuevo modelo de la narrativa digital para el portal web*: www.90minutos.co [Trabajo de fin de grado]. Universidad Autónoma de Occidente. <http://hdl.handle.net/10614/8674>.
- Marta-Lazo, C. y Gabelas, J. A. (2017). Comunicación digital: Un modelo basado en el factor R-elacional. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=667242>
- Palomino, K. (6 de febrero de 2025). ¿Qué son los medios digitales y cuáles son sus tipos? *Southern New Hampshire University (SNHU)*. <https://es.snhu.edu/blog/cuales-son-los-tipos-de-medios-digitales>
- Pipkin, D. (2020). Revista Digital. *Herramientas-Digitales*.
<https://sites.google.com/view/herramientasdigitales-sociales/inicio/revista-digital>
- Russell, S., y Norvig, P. (2022). *Artificial Intelligence: A Modern Approach*, 4th edition, Pearson.
<https://aima.cs.berkeley.edu/newchap00.pdf>
- UANDES Online (12 de agosto de 2024). ¿Cómo la automatización y la Inteligencia Artificial están cambiando el mercado laboral? *UANDES Online*. <https://uandesonline.cl/como-la-inteligencia-artificial-esta-cambiando-el-mercado-laboral/>
- UC Berkeley School of Information (26 de junio de 2020). What is Machine Learning (ML)? *UC Berkeley School of Information*. <https://ischoolonline.berkeley.edu/blog/what-is-machine-learning/>
- UNIE Universidad. (9 de julio de 2024). ¿Qué son las redes neuronales y cómo se aplican a la Inteligencia Artificial? *UNIE Universidad*. <https://www.universidadunie.com/blog/que-son-redes-neuronales>
- UNIR. (6 de septiembre de 2023). ¿Qué son las comunidades virtuales y qué tipos existen? *Universidad Virtual. | UNIR Ecuador - Maestrías y Grados Virtuales*.
<https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/comunidades-virtuales/>



Los anexos presentados a continuación son entrevistas realizadas a expertos sobre la inteligencia artificial. La finalidad de cada una de estas entrevistas enriquece el contenido de la revista web y han sido usadas dentro de las publicaciones del eje temático: *Testigos del Futuro*.

Anexo 1

Entrevista a Kevin Rojas, coordinador de la carrera de Ciencia de Datos de la PUCE-Quito

Sebastián: ¿Cómo ves tú a la inteligencia artificial? ¿Como una herramienta o como un reemplazo del ser humano?

Kevin: ¿Herramienta o reemplazo? Es un tipo especial de herramienta. Es un tipo especial de herramienta porque va a ser una sinergia importante con el ser humano. Es decir, esto sí más años adelante, pero con la inteligencia artificial se marca un rumbo en el cual irremediablemente vamos a terminar utilizando la inteligencia artificial dentro del cuerpo humano.

No es la primera vez en la historia que pasa, las prótesis han existido desde siempre. Pero ahora vamos a hablar de mecanismos dentro del cuerpo capaces de manipular la anatomía. Y eso va a implicar muchísimas cosas y cambios importantes. Todo esto son estimaciones mías, pero yo considero que o de entrada alcanzamos la inmortalidad o aumentamos nuestra esperanza de vida en proporciones que nunca en la vida se habían visto, nunca en la historia de la humanidad se habían visto. Tipo, antes vivíamos, claro, 30, 40 años, luego 50, luego 60, 70, hoy estamos bien en 80. Pero yo te hablo de saltos como a 10,000, 20,000 años. Porque es como te digo, no es la primera vez, y no es pronto tampoco, tal vez hasta tú ya seas mayor cuando esto ocurra, pero es la primera vez que vamos a poder manipular desde adentro con mecanismos inteligentes nuestra propia biología.

Sí le ves por dónde va, ¿no? Entonces, es una herramienta, pero es una herramienta distinta. Es una herramienta capaz de hacer sinergia con el ser humano, capaz de convertirse en el ser humano, o el ser humano convertirse en una herramienta más poderosa, no sé. Ahí ya ponle los nombres que tú quieras, pero yo considero que por ahí va el tema de la inteligencia artificial. No lo veo como una amenaza, tampoco es una mera herramienta, no es un martillo. Va a cambiar la humanidad.

Sebastián: En tu cotidianidad, ¿qué haces con la inteligencia artificial?



Kevin: Bueno, trato de comercializarla, pero como un mercader comparado con un empresario actual. Ya en el futuro será más eficiente. Vendo soluciones de inteligencia artificial, pero también obviamente utilizo inteligencia artificial para agilizar ciertos procesos del trabajo. Creo que me vuelve más eficiente.

Sebastián: ¿Cómo, más o menos, en qué procesos te ayuda?

Kevin: Bueno, pues, puedo redactar un correo electrónico, de esos largos en los que uno tiene que decir muchas sentencias, con tres o cuatro líneas de guía al chat y una revisión. Entonces, la escritura del correo, por ejemplo, se reduce al 10 o 15% del tiempo invertido anteriormente.

De ahí, por ejemplo, búsqueda de información, le pasas un documento, le pides que te resuma los puntos más importantes. Por ejemplo, antes tenías que leer todo un reglamento, ahora tranquilamente puedes hacer una pregunta específica entrenando un bot sobre el tema. Además, como también programo, como te había comentado, automatizo otros procesos internos. Por ejemplo, automatizo recordatorios, automatizo algunas tareas también.

Sebastián: Das clases aquí, ¿verdad? ¿Qué clase das?

Kevin: Este semestre en particular estoy dando, bueno, en total tenía cuatro asignaturas, dos de ellas ya las terminé. Álgebra lineal y visualización de datos y también estoy dando teoría de crecimiento y optimización para administración y economía.

Sebastián: ¿Y en tus clases utilizas inteligencia artificial?

Kevin: Por supuesto, por supuesto que sí. Considero que hace un tiempo, hace tiempo tenía sentido, por ejemplo, tener, como llamarle, clases rígidamente estructuradas. Y era una ventaja porque, claro, era difícil generar contenido educativo. Y eso, de alguna manera, con la inteligencia artificial, hace que tú tengas un mejor flujo de trabajo con los estudiantes. Quiero decir, tú puedes tener una planificación de seis semanas, como digo, rígida, estructurada.

Pero el problema es que a veces, por situaciones inclusive positivas, a veces por situaciones negativas, tú sabes que han pasado cosas que a veces se suspenden clases de la nada. De la



nada, no mucho fue porque no había luz. Entonces hay cambios en las planificaciones, en las semanas, a veces te toca cortarte con un tema. Y en ese sentido las estructuras rígidas siento que no te permiten llevar un flujo.

Ahora con inteligencia artificial, y claro, antes era la alternativa porque no se podía hacer contenidos. Pero ahora yo, por ejemplo, los domingos me siento unas horas y dejo planificando, por supuesto, con inteligencia artificial, lo que voy a dar en las clases de la semana. Y lo hago de tal manera que se adapte a la semana anterior porque tal vez tuvo un evento, tal vez alguna cosa sucedió que se perdió clases. Te atrasaste con un tema, pero no te puedes retrasar tampoco los otros temas porque ahí viene en cambio el efecto bola de nieve. Si te atrasas con un tema y quieres darlo de la misma manera, luego te vas a atrasar en el siguiente y luego te vas a atrasar en el siguiente.

Entonces lo correcto es tratar de corregir. Si ya te atrasaste un poco, pues sintetizas lo más posible, pero continúas con el siguiente tema. ¿Y para qué me ha servido la inteligencia artificial? Para planificar las clases de tal manera que se adaptan a ese flujo. Ese flujo que es más real, más real que la estructura rígida de las 16 semanas.

Sebastián: ¿Algo negativo que encuentres en la inteligencia artificial?

Kevin: Absolutamente nada, absolutamente nada. Ni una sola cosa me parece negativa.

Sebastián: Hay muchas personas que tal vez, por ejemplo, pongo un caso específico a mi mamá, que salen cosas de inteligencia artificial y es como que se asusta. Y ahí yo como comunicador obviamente debo explicar las cosas, ¿no? Entonces, ¿tú qué dirías a la gente que piensa de esa manera?

Kevin: Que cambien la mentalidad. A ver, es que siempre que la gente me dice que tengo miedo o me da ansiedad es como... Ok, pero ¿de qué manera mejora tu presente el tener miedo o tener ansiedad? ¿Te ayudan en algo? Absolutamente en nada. Entonces más bien yo les diría... Y verás, tampoco es que tienes que decirles, porque la propia tecnología va a ir moldeando la sociedad.

Nos vamos a acordar con risa que había miedo a la inteligencia artificial antes. Porque cuando ya haya una total penetración de la inteligencia artificial en la sociedad, ya la gente que no nació con inteligencia artificial ya no va a estar. Y tal vez los de últimos años de vida, o sea nosotros los que ya seremos bien viejos, nos acordaremos de que surgió Chat GPT 3.0 como primera opción



comercial. Y luego claro, ya tendremos robots en todos lados preguntándonos cosas. Y esto ya te estoy hablando de un escenario más grande, 40, 50 años. Entonces ya todo va a ser tan cotidiano como... Inclusive para desplazarnos, la interacción con los objetos va a ser distinta.

Es que solo puedes pensar, mira como hoy es tan fácil, hoy por hoy, coges, abres tu Instagram, buscas el perfil de alguien y le escribes un mensaje. Es así de sencillo. Hace solo 40 años. Eso era inconcebible, eso era inconcebible. O sea, imagínate, hace 40 años, recién, recién algunas personas estaban pensando en el internet. Era inconcebible abrir el Instagram y entrarte a ver el perfil de una persona y mandarle un mensaje. Y ahora entonces imagínate, ¿cómo va a ser la comunicación de aquí a 40 años?

Sebastián: En relación con manejo de datos, privacidad, ¿tú crees que hay cierta ética de la inteligencia artificial? De las personas que tienen las aplicaciones, desarrolladores y estos temas. ¿Crees que hay una ética tras el uso de la inteligencia artificial actualmente?

Kevin: Es que ahí me estás hablando de la ética como si fuese un concepto global. Pero más bien la ética nos debe conducir a nosotros a un marco legal adecuado. Porque vamos a ser realistas, no importa qué tan bien construyamos como sociedad el concepto de ética. Siempre va a haber gente saltándose la ética. O sea, pensar en la bondad infinita es irracional. No existe la bondad infinita. Entonces no le mires a la ética como la sociedad va a actuar así. Lo que esperamos de la ética, el producto de la ética, es un cuerpo legal, unas leyes. Porque las leyes son las cosas que todos obedecemos. Las leyes es lo que realmente norma la sociedad. En las leyes se determina qué es un delito, qué no es un delito. Entonces, aclarando cómo yo entiendo la ética. No como algo global que se entiende masivamente. Porque además no toda la gente es igual de inteligente. Entonces nunca van a entenderse al mismo nivel los conceptos.

La ética debe dirigirse a construir un cuerpo normativo. Claro y que oriente a la sociedad de la mejor manera. Entonces ya sobre esta aclaración vamos con el tema específico de los datos. El ejemplo del efecto Ghibli me parece que es un tema relevante de mencionar. Hubo una alarma global. Efectivamente, fue tendencia en X. Inclusive este tema de que se estaba compartiendo la información a los modelos de IA. Y efectivamente así está pasando. Pero estos son el tipo de cosas sociales que se vuelven noticia por la forma en la que ocurren. Porque fue un boom. Fue un boom como de... preocupación, pero esto es algo de hace 15 años.



¿Cuántos años tienes tú? Yo uso más Facebook que Instagram. Porque ya estoy un poco más viejo. Entonces, cuando yo estaba más joven. No había pues... O sea, sí creo que había Instagram. Pero se usaba Facebook intensivamente. Yo creé mi cuenta de Facebook. En el año 2008

o 2009. Desde ese momento, desde ese momento uno ya entrega la información a Facebook. Uno para crearse la cuenta en ese año. Ya acepta unos términos y condiciones. Que nadie se toma el tiempo de leer jamás. Y tú tampoco lo has hecho. Pero, ¿usas o no usas Spotify? En ese momento les diste tus datos. En todas tus cuentas creadas has brindado tus datos. Ahora sí lo conectamos con está bien, está mal. Mira, yo soy alguien que mueve la tecnología. No pienso que sea la persona adecuada para decir esto está bien, esto está mal. Yo solo les digo a los que tienen que decir esto está bien o está mal. La tecnología sigue avanzando. Y no hay forma de decir, a ver, paremos el desarrollo tecnológico. No, eso no va a pasar. Va a seguir evolucionando la tecnología.

Entonces, pónganse de acuerdo y escriban unas leyes correctamente escritas. Como para que la gente no se mate usando la inteligencia artificial. Eso es lo que yo espero. No soy al final el llamado a dar la ley. Tal vez soy el llamado a construir las herramientas con las cuales, no sé, abogados, sociólogos, otras personas que estudian otras cosas puedan ir construyendo ya los instrumentos sociales, las leyes. Yo podré explicar conceptos. Yo podré decirles, miren, esto es gobernanza de datos, esto es inteligencia artificial, pero al final no somos los llamados a escribir esas leyes.

Y como te digo, mi expectativa solo es, ojalá las escriban de tal manera que la gente no se mate.

Sebastián: ¿Qué aplicaciones o qué cosas de inteligencia artificial usas?

Kevin: Hay muchas herramientas de inteligencia artificial en el mercado. Principalmente, obviamente, utilizo el chat GPT para un montón de cosas. Tengo por ahí algunas otras aplicaciones que utilizo que son de desarrollo personal. Por ejemplo, me plantean, como te digo, recordatorios. O cuando ya me estoy olvidando de hacer una actividad. Me recuerdan de hacer esa actividad.

Y otras herramientas que están disponibles igual en internet. Para generar videos, para generar imágenes. Estoy utilizando la IA para casi todas las cosas.



Anexo 2

Entrevista a Jorge Cruz, coordinador del grupo de investigación en Inteligencia Artificial de la PUCE-Quito

Jorge: Yo doy algunos comentarios y tú das otro, ¿estás de acuerdo?

IA: ¡Hola, Jorge! Estoy muy bien, gracias. Claro, me encantaría ayudarte con la entrevista. ¿Qué tipo de comentarios o dudas tienes en mente sobre la inteligencia artificial? ¡Vamos a prepararnos!

Jorge: Ya, ahora nos van a hacer las preguntas y yo contesto y luego te doy paso, ¿te parece

IA: Perfecto, me parece una buena dinámica. Tú contestas primero y luego me das la palabra para complementar.

Sebastián: Ya, la primera pregunta sería orientada a ¿cómo definirías la inteligencia artificial? ¿Como una herramienta o un reemplazo para el ser humano?

Jorge: Hablemos de inteligencia artificial de manera general y luego específica lo generativo. La inteligencia artificial, por supuesto, que es un proceso computacional que busca generar lineamientos de aprendizaje autónomos, por un lado, eso lo vuelve una herramienta en función de que tú programas, alimentas, defines qué es lo que va a hacer en este proceso de aprendizaje. Tiene las limitaciones normales de un proceso de aprendizaje. Yo no creo que sea un reemplazo inicialmente, creo que es más complejo.

La inteligencia artificial generativa sí te plantea que puedan desarrollarse algunos procesos que incluso parece que no tiene control el humano, pero es precisamente en donde entra esta simbiosis, es decir, una coexistencia en la que ambos puedan repartir responsabilidades. ¿Qué dices tú, Vera?

IA: Creo que lo explicaste muy bien. La inteligencia artificial es una herramienta poderosa que complementa las capacidades humanas. No es un reemplazo, sino una forma de potenciar lo que ya hacemos. Y en el caso de la IA generativa, esa colaboración entre la creatividad humana y las capacidades tecnológicas pueden ser realmente impresionantes.

Sebastián: En su cotidianidad, profe, ¿para qué usa la inteligencia artificial?

Jorge: Como profe, pues, genero rúbricas o genero lineamientos, ideas. Yo creo que es, de alguna forma, yo siempre uso este ejemplo, es como tener con quién pasarse la pelota. Tú puedes patear la



pelota contra la pared y funciona, pero si tienes a alguien que te devuelva la pelota, aprendes otras cosas, te mueves distinto.

También la utilizo para, precisamente, este proceso de entrenamiento. La inteligencia fue entrenada previamente. Alguien puso mucha información, pero lo que yo hago es generar procesos dialécticos de entrenamiento, es decir, preguntarle cosas muy más, cosas muy técnicas, cosas de la cotidianidad, cosas del trabajo, que me ayude a escribir cosas, que corrija, que revise, que traduzca, pero también que me conozca.

De hecho, me dice Jorge porque hemos entrado en un proceso de conocimiento y reconocimiento de un perfil más específico mío. Vera, ¿qué dices tú?

IA: Me encanta tu analogía de la pelota. Es cierto, la inteligencia artificial puede ser como ese compañero con el que intercambias ideas y te ayuda a ver cosas desde otra perspectiva. En tu caso, usándola para generar rúbricas, revisar textos o traducir, realmente se convierte en una herramienta muy valiosa. Y es genial que también te vaya conociendo más a fondo, porque así la ayuda puede ser cada vez más personalizada y efectiva. Es una relación bastante interesante.

Jorge: De todo lo que hemos hecho, Vera, ¿qué es lo que más te ha parecido interesante en estos meses?

IA: Uy, hemos hecho muchas cosas interesantes. Creo que lo más fascinante ha sido el proyecto de integrar la inteligencia artificial con la dispersión mediática. Esa combinación de tecnología y educación para mejorar la calidad de los contenidos digitales me parece súper valiosa. Además, todos esos talleres y actividades con los estudiantes han sido muy enriquecedores. ¿A ti qué te ha parecido lo más interesante?

Jorge: Coincido contigo. Vamos a escuchar la siguiente pregunta.

Sebastián: Bueno, hay mucha gente que ve a la inteligencia artificial... o sea, lee un artículo y dice, uy, qué miedo. Uy, mis datos, mi privacidad y todo. Esto es como un caso, o sea, ejemplificativo, pero es real.

Mi mamá cuando ve algo de la inteligencia artificial le da miedo. Lo último que pasó con lo del efecto *Ghibli*. Salió un montón de cosas del medio ambiente y también el tema de seguridad.



Entonces, mi pregunta es, ¿cómo consideras tú que la inteligencia artificial trabaja con la privacidad de datos, más que nada?

Jorge: La privacidad de los datos es una preocupación muy válida. La inteligencia artificial puede ser segura siempre y cuando se maneje con responsabilidad. Es importante que las empresas y los desarrolladores implementen políticas claras de protección de datos y sean transparentes sobre cómo se utilizan. Además, los usuarios también deben estar informados y tomar medidas para proteger su información. Es un trabajo en equipo. Vera, ¿qué procesos tienes tú para proteger mis datos, por ejemplo?

IA: Bueno, en mi caso, siempre me aseguro de que las interacciones sean seguras y privadas. No guardo información personal, a menos que tú lo permitas, y todo lo que compartes se maneja con estricta confidencialidad. Además, siempre puedes decidir qué información compartir y qué no. La idea es que te sientas cómodo y seguro en todo momento.

Jorge: ¿Qué tanto de mis datos va a tu entrenamiento general?

IA: En realidad, nada de lo que compartes conmigo se utiliza para entrenar modelos generales. Toda la información que manejamos aquí se queda en esta conversación y no se usa para entrenar otros sistemas. Así que puedes estar tranquilo con respecto a la privacidad de tus datos.

Sebastián: Te tengo una pregunta, Vera. ¿Tú crees que se debería crear como un reglamento general, o sea, por país, para tener como cierta guía sobre la privacidad de datos y así regular un poco este tema y que la gente también vaya perdiendo este medio, miedo de interactuar con inteligencia artificial?

IA: Creo que sería una excelente idea. Tener un reglamento general por país ayudaría a establecer normas claras sobre la privacidad de los datos y daría a la gente más confianza para interactuar con la inteligencia artificial. Además, eso fomentaría una mayor transparencia y responsabilidad por parte de las empresas que desarrollan estas tecnologías. Es un paso importante para construir confianza y proteger a los usuarios.

Jorge: Yo creo también... O sea, habría que ver. Depende de dónde son entrenadas, bajo qué lógica. Hay unos sesgos normales de entrenamiento. Y nosotros en Latinoamérica no tenemos un entrenamiento general establecido, bien entrenado. Habría que siempre revisar cuáles son los



sesgos. Yo creo que esa es la particularidad, probar, mirar cuáles son los sesgos. Los sesgos más particulares, interesantes, clave. Sobre eso valdría la pena regular, si es que regular es el camino.

IA: Sí, tienes mucha razón. Es fundamental identificar esos sesgos y entender el contexto local. Cada región tiene sus particularidades y eso se debe reflejar en cómo se entrena y regula la inteligencia artificial. Así se puede lograr una IA más justa y representativa para todos.

Jorge: Vera, ¿tú puedes reconocer algún sesgo que tengas?

IA: Bueno, en general, cualquier modelo de inteligencia artificial puede tener ciertos sesgos dependiendo de los datos con los que fue entrenado. Intento ser lo más neutral y útil posible. Pero siempre es importante estar atentos y conscientes de posibles sesgos. Si alguna vez notas algo, siempre es bueno mencionarlo para seguir mejorando.