

Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y ARTES
CARRERA DE DISEÑO DE PRODUCTOS



DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
DISEÑADORA PROFESIONAL CON MENCIÓN EN DISEÑO DE
PRODUCTOS

TEMA:

Diseño de Souvenir, para brindar una experiencia turística a través de la representación del proceso del hilado artesanal, en el Centro de Exhibición de Artesanías, de la Asociación de Mujeres Artesanas “Unión y Progreso”.

AUTORA:

Carolina Ballagán E.

DIRECTOR:

Mg. María Dolores Cevallos

Quito, 2020

Agradecimientos

A Jesús,
Por estar pendiente de mí a cada paso
Por su gracia y sabiduría.

A mis padres,
Por todo el esfuerzo que realizaron
Para poder iniciar y terminar mis estudios.
Especialmente a mi mamá,
Por sus oraciones
Y por siempre creer en mí.

A Andre,
Por su apoyo infinito,
Y alivianar la carga.

A los artesanos y artesanas de Chugchilán,
Por su generosidad al enseñar
Y por sus ganas de aprender.

A mis amigos y compañeros durante la carrera,
Sin duda aprendí mucho de ellos.

A todos mis profesores,
Que sembraron su conocimiento,
Especialmente a Loli,
Por su paciencia y dedicación.
Y a Freddy,
Por avivar mi pasión por el Diseño.
A todos ustedes,
Fue un honor ser su alumna.

INDICE

CAPÍTULO 1	6
1. TEMA	6
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
2.1. Datos del sector:.....	6
2.2. Artesanos del sector:.....	7
2.2.1. Asociación de mujeres artesanas “Unión y Progreso” de Chugchilán.....	7
2.2.2. Asociación Artesanal de Artesanos Artistas Don Bosco de Chugchilán “ASPROARTID”	9
2.3. Problemática.....	10
2.4. Problema de Diseño	11
2.5. Árbol del Problema	12
3. JUSTIFICACIÓN.....	13
4. OBJETIVOS	15
4.1. Objetivo General.....	15
4.2. Objetivos Específicos	15
5. MARCO METODOLÓGICO.....	15
6. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	18
6.1. Diseño.....	18
6.2. Sistema de Referentes	18
6.3. Experiencia del usuario en el diseño de producto	19
6.4. Artesanía.....	22
6.4.1. Diseño para la artesanía	23
6.4.2. Intervención del diseño en la artesanía.....	24
6.5. El lenguaje de los souvenirs (Una teoría de diseño para la producción de souvenirs turísticos).....	25
6.6. Turismo Comunitario	26
7. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	29
7.1. Turismo en el Ecuador	29
7.2. Turistas en el Ecuador.....	29
7.2.1. Delimitación del usuario	32
7.3. Turismo Comunitario en Chugchilán	32
7.4. Hilado Panzaleo – Cotopaxi, Chugchilán.....	34
7.4.1. Instrumentos para hilar	36
7.4.2. Proceso del hilado panzaleo.....	38
7.5. Artesanías de Chugchilán	40
8. ANÁLISIS TIPOLOGICO	42

8.1.	Análisis Tipológico de las artesanías de la provincia de Cotopaxi.....	42
8.2.	Análisis Tipológico de souvenirs ecuatorianos	44
8.3.	Análisis Tipológico de regalos de edición especial	47
9.	REQUISITOS DE DISEÑO (BRIEF)	50
9.1.	Producto.....	50
9.2.	Público Objetivo.....	51
9.3.	Distribución	52
10.	REQUERIMIENTOS	52
11.	RESPUESTA TENTATIVA	54
CAPÍTULO 2	55
12.	GENERACIÓN DE IDEAS	55
13.	GENERACIÓN DE PROPUESTAS	57
13.1.	Concepto 1: El remolino de emociones que provoca el descubrir.	57
13.2.	Concepto 2: Llevando cultura	59
13.3.	Concepto 3: Cuenta una historia	60
13.4.	Concepto 4: Sabiduría Indígena.....	62
13.5.	Concepto 5: Convivencia en armonía – Ama Kawsay.....	63
14.	DESARROLLO DEL CONCEPTO DE DISEÑO.....	64
14.1.	Sondeo de opinión abierta.....	65
14.2.	Sondeo de Opinión cerrada.....	67
14.3.	Conclusiones.....	67
14.4.	Nuevo Concepto: “Transportador de historia”	68
15.	TEORÍA DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DEL CONCEPTO	71
16.	DISEÑO EN DETALLE	74
16.1.	Prototipos informales	74
16.2.	Prototipo de estudio con materiales reales	76
16.2.1.	Construcción en el área técnica en madera	77
16.2.1.	Construcción en el área técnica de tejido.....	79
16.2.2.	Prototipo de estudio - Secuencia de uso.....	81
16.2.3.	Detalles de construcción en madera.	86
16.2.4.	Detalles de construcción en tejido.	91
16.3.	Somatografías.....	92
16.3.1.	Somatografía 5 percentil femenino.....	94
16.3.2.	Somatografía 95 percentil masculino	95
16.4.	Planos técnicos.....	97
16.5.	Renders Prototipo final	102
16.6.	Creación de marca para el souvenir	107

16.7.	Manual de uso para turistas	110
16.8.	Manual de armado para artesanos	111
17.	MATERIALES Y PROCESOS PRODUCTIVOS DE LA PROPUESTA:	113
18.	COSTOS DEL PROYECTO: DISEÑO, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN:	
18.1.	Costos de Diseño de Producto.....	114
18.2.	Costos Mano de Obra.....	114
18.3.	Costos de Producción.....	115
18.4.	Costos de Comercialización	116
18.5.	Presupuesto de Diseño de Marca	116
CAPÍTULO 3	117
19.	COMPROBACIÓN TEÓRICA	117
19.1.	Check List de Comprobación	118
19.2.	Entrevista al Mgs. René Ayala.	119
19.3.	Encuesta a diseñadores industriales de la Universidad del Cauca.....	120
19.4.	Conclusiones Validación Teórica	123
19.4.1.	Experiencia del usuario en el diseño de producto.....	123
19.4.2.	Diseño para la artesanía	123
19.4.3.	El lenguaje de los souvenirs	123
19.4.4.	Turismo Comunitario	123
20.	COMPROBACIÓN CON EL COMITENTE	124
20.1.	Entrevista a Gerardo Toapanta, Presidente de ASPROARTID.....	124
20.2.	Entrevista realizada a Rosa Ayala, Comisión de Proyectos Productivos.....	126
20.3.	Conclusiones Validación con el Comitente	127
21.	COMPROBACIÓN CON EL USUARIO	127
21.1.	Encuestas realizadas a turistas de Chugchilán	127
21.2.	Entrevista a turista extranjera	131
21.3.	Conclusiones Validación con el Usuario	132
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	133
BIBLIOGRAFÍA	136
ANEXOS	139

CAPÍTULO 1

1. TEMA

Diseño de souvenir, para brindar una experiencia turística a través de la representación del proceso de hilado artesanal de lana, en el Centro de Exhibición de Artesanías, de la Asociación de Mujeres “Unión y Progreso”.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Datos del sector:

Chugchilán es una de las cinco parroquias del cantón Sigchos, ubicado en la provincia de Cotopaxi, a dos horas de Latacunga, que de acuerdo a las proyecciones realizadas por la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, la población del 2018 es de 8.282 habitantes, de los cuales el 99,3% muestran que sus necesidades básicas son insatisfechas. (Social, 2018)

Los habitantes de esta localidad pertenecen a la cultura panzaleo, que significa tribu o familia, también son llamados Kichwa del Cotopaxi. Su idioma madre es el kichwa y su segunda lengua es el castellano, son bilingües. Sus fiestas más conocidas son el Corpus Cristi en el mes de junio y Finados en noviembre. La instancia máxima de autoridad en el pueblo panzaleo es el presidente de la comunidad y la Asamblea General, quienes se reúnen para tomar las decisiones más importantes en conjunto.

Entre las actividades que realizan está la agricultura, pero por motivos geográficos, ya que la mayor parte de la superficie de este territorio 81,56% son zonas montañosas y relieves escarpados, con pendientes mayores al 70%, hacen que se genere paisajes con topografías irregulares y de escasa vegetación, que se convierten en pastizales para el ganado, además, la excesiva parcelación de las tierras campesinas, hace poco rentable la producción agrícola. (Gobierno Autónomo Descentralizado, 2015)

Otras de sus actividades son la silvicultura y la ganadería. Por parte de la ganadería, un factor de gran importancia para esta parroquia es el ganado ovino que poseen, de donde tradicionalmente las ancianas del sector sacaban lana para producir hilos artesanales y así tejer ponchos para sus esposos y sus vestimentas. Siendo el 52% de la población, mujeres, la mayoría de las artesanías de Chugchilán son elaboradas

por emprendedoras, que tienen como actividad principal, tejer. (Administración 2014-2019).



Fotografía 1. Muestra de vestimenta bordada a mano del Sector.
Fuente: Carolina Ballagan (Chugchilán, 2018).

Las mujeres de esta parroquia, están organizadas en diferentes asociaciones, dependiendo el sector de su vivienda, siendo una de las más emblemáticas por sus tejidos, la Asociación “Unión y Progreso”.

Dentro de la silvicultura, se destaca la obtención de diferentes tipos de madera. Gracias a este, una parte de la población masculina son artesanos y artistas, los cuales realizan obras hechas a mano en madera maciza, y juntos han conformado la Asociación Artesanal “ASPROARTID”.

2.2. Artesanos del sector:

2.2.1. Asociación de mujeres artesanas “Unión y Progreso” de Chugchilán.



Fotografía 2. Mujeres artesanas de la asociación.
Fuente: GAD Municipal Sigchos. (Chugchilán, 2017).

Esta asociación está ubicada en el sector central de Chugchilán, inició sus actividades comerciales el 19 de mayo del 2004, está conformada por 21 mujeres que tienen como actividad principal el tejido a mano, generando artesanías de gran valor cultural, como: ponchos, chales, debajeras, fajas, etc. La presidenta de la asociación es Yolanda Ayala quien, junto con sus socias, como así las llama, anhelan generar más trabajo y mejorar su calidad de vida. Todas ellas provienen de una cultura genealógica pegada a los tejidos, a la lana de fibras naturales y a su producción totalmente artesanal. (Ayala, 2018)

Las socias de "Unión y Progreso, en su mayoría son mujeres que comprenden la edad de 30 a 60 años, madres y abuelas, quienes recuerdan los obrajes que hubo en su parroquia cuando eran niñas, igual a la vestimenta tradicional, que desean recuperar, ya que al pasar del tiempo ha desaparecido. Estas mujeres gracias a la enseñanza de sus madres, han aprendido el proceso y tratamiento de lana de forma artesanal, que comprende en el trasquilado de las ovejas, lavado, escarmenado e hilado. (Asociación de Mujeres, 2018). Yolanda Ayala, expresa que con el apoyo del GAD de Chugchilán y el trabajo de sus socias, han logrado establecer un pequeño local de venta de lana de fibras naturales y sintéticas, cerca de la iglesia de Chugchilán.

Esta asociación promueve las actividades de organizaciones de apoyo a servicios comunitarios, educativos, y para la protección y adelanto de grupos especiales; por ejemplo grupos étnicos y minoritarios. (Pymes, 2015)

2.2.2. Asociación Artesanal de Artesanos Artistas Don Bosco de Chugchilán “ASPROARTID”

ASPROARTID inició gracias a la Misión Mato Grosso que llegó al Ecuador en 1987, para que niños y jóvenes de escasos recursos y con poca accesibilidad a la educación puedan ingresar gratuitamente al Colegio de Artes y Oficios, implementado en la parroquia de Chugchilán. Aquí, jóvenes desde octavo de educación básica aprenden a tallar, cortar y pegar madera, y partir de los 14 años ya fabrican sus primeros muebles.

El objetivo del Colegio y la Asociación es brindar el apoyo necesario para que niños y jóvenes no abandonen sus hogares en su parroquia y puedan generar ingresos económicos para ayudar a sus familias y así, no tengan que migrar a grandes urbes (Machado, 2018). Por ese motivo, al graduarse del Colegio de Artes y Oficios “Don Bosco”, los jóvenes tienen la oportunidad de ser parte de ASPROARTID.

Su presidente Gerardo Toapanta, comenta que los jóvenes realizan estudios durante 6 años de colegio; dos horas diarias, después, pasan al Tecnológico para afianzar sus conocimientos y práctica en Tallado, Escultura y Pintura. (Toapanta, 2019)



Fotografía 3. Presidente de ASPROARTID y asociado. Taller de la Asociación.
Fuente: Carolina Ballagan (Chugchilán, 2019).

2.3. Problemática

Chugchilán, es una de las parroquias de Cotopaxi que se encuentra dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, que tiene como visión para el año 2025, proyectarse como una parroquia turística, intercultural, incluyente y productiva. Una de las respuestas a este plan, es el Centro de Exhibición de Artesanías construido por la prefectura de Cotopaxi para este lugar, donde las mujeres del sector presentan sus tejidos, actividad principal que realizan y las define culturalmente.

El Centro de Exhibición de Chugchilán, ha sido creado para convertirse en un punto de acopio de tejidos, como: sacos, bufandas, chales, etc., que varias mujeres de la comunidad realizan para ofrecer como artesanías a los turistas que visitan el sector, con el fin de efectuar una venta y ayudar económicamente en casa. Cabe resaltar que dentro del Centro de Exhibición no existen actividades culturales que provoquen una integración socio-cultural entre las mujeres artesanas y los turistas, donde estos puedan verse involucrados en las tradiciones y costumbres propias del sector, convirtiendo a este centro simplemente en un bazar y lugar de paso hacia otras atracciones alrededor.



Fotografía 4 y 5. Centro de Exhibición de Artesanías.
Fuente: Carolina Ballagan (Chugchilán, 2019).

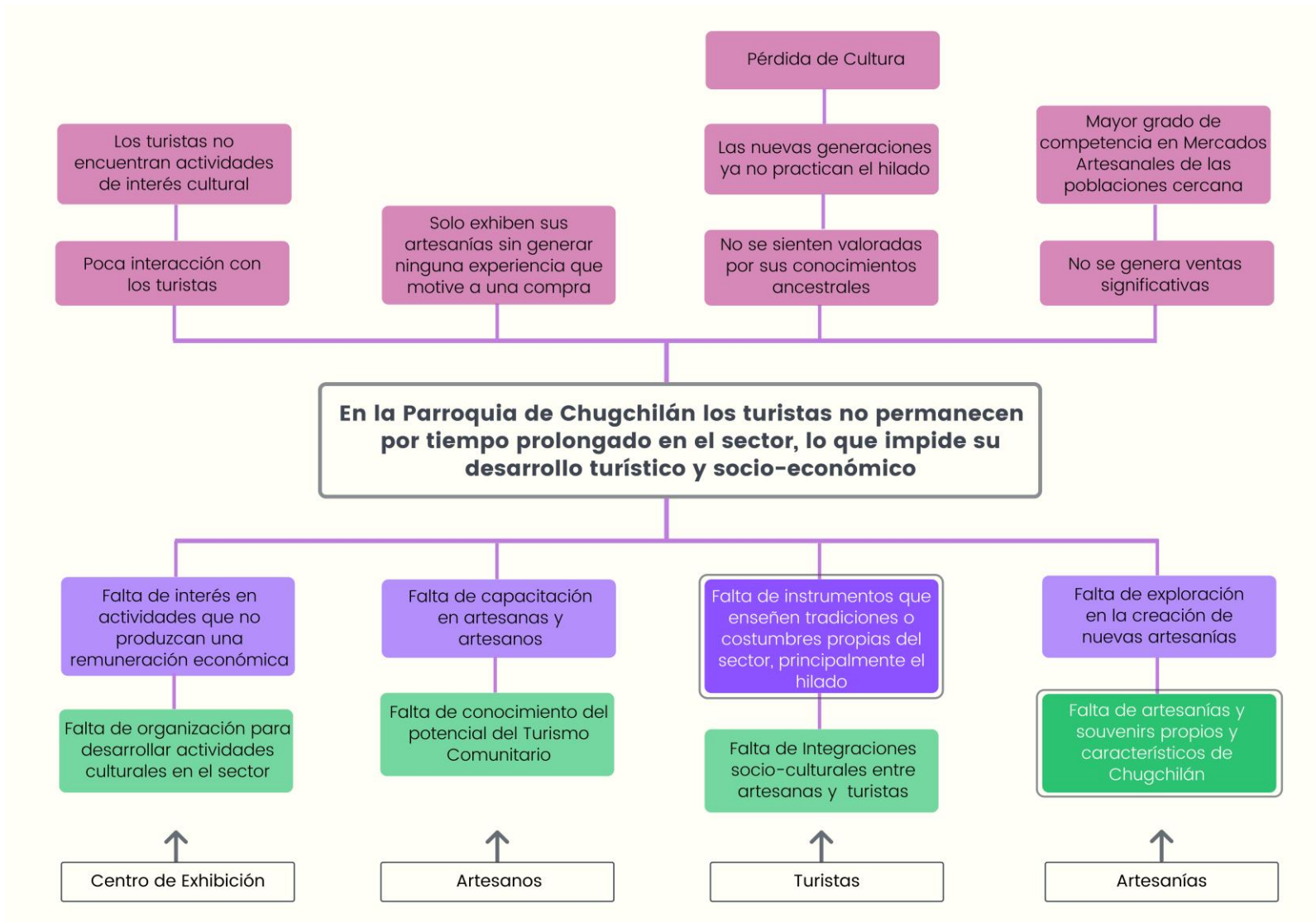
De igual forma, los turistas no encuentran artesanías propias y únicas de este sector, o souvenirs que les recuerde específicamente su visita a esta parroquia y sobretodo, dos de sus tradiciones principales como son el tejido y el hilado, por consecuencia, se desaprovecha su visita en este punto de interés turístico y no se produce una futura compra, debido a la competencia en tejidos a los alrededores de Chugchilán (Quilotoa), lo que impide su desarrollo turístico y socio-económico.

Uno de los principales motivos por los que no existen dichas interacciones culturales, es la falta de interés por parte de los habitantes en realizar actividades que no produzcan una remuneración económica, provocando la desvalorización de los conocimientos ancestrales, lo que conlleva a que las nuevas generaciones se vayan alejando de sus tradiciones habituales, realicen el tejido con lanas sintéticas y ya no practiquen el hilado artesanal de lana de borrego, ocasionando que estas costumbres se vayan perdiendo posteriormente, olvidando que la identidad de un pueblo se establece por las actividades culturales, tradiciones y costumbres que realizan.

2.4. Problema de Diseño

Falta de objetos simbólicos (souvenirs) representativos y propios del sector, que muestren el proceso tradicional de hilado artesanal, con el fin de valorar y mantener la cultura del hilado, para exponerla a nuevos visitantes que se encuentran en busca de objetos que les recuerde sus experiencias vivenciales dentro de esta nueva cultura.

2.5. Árbol del Problema



3. JUSTIFICACIÓN

La diversidad natural y cultural ha permitido al Ecuador el desarrollo de costumbres y tradiciones, y consecuentemente de objetos de elaboración artesanal con variedad de materiales y técnicas (Hidalgo, 2008, pág. 161) . Estos objetos artesanales, tienen uno de los ingresos más importantes para Ecuador al exportar en el año 2018, 112 millones de dólares, haciéndolo parte de las estadísticas de Mipymes con un impacto del 40% en el producto interno bruto (PIB) y de un 60% en la generación de empleo directo (Ministerio de Industrias y Productividad, 2013).

Como consecuencia de este proyecto se estima ofrecer objetos de alto valor cultural alrededor de 2.600 turistas que visitan Chugchilán al mes y generar empleo a una parte de artesanos de esta parroquia, donde el 99,3% de sus habitantes muestran necesidades básicas insatisfechas. (Social, 2018)

Al ver a la artesanía ser parte del aparato productivo de manera económica, social y cultural, de países en vías de desarrollo, y al conocer que “el diseño en sí mismo atañe una intervención en lo social, configura su producción en tanto a la práctica cultural, al interior de un contexto sociocultural que incorpora cambios” (Correa, 2010), no se puede separar o desconectar al diseño y la artesanía como complementarias.

El impulso principal de este proyecto, es hacer una contribución al desarrollo de la parroquia Chugchilán a través del Diseño de Productos. (Franky, 2015) expresa que el Diseño Industrial puede convertirse en una fortaleza de un país, cuando se articula al aparato productivo y contribuye a su desarrollo, además se volverá importante, cuando se haga diseño para la gente antes que diseño para los diseñadores. Por ese motivo, se presenta la visión del Plan de Desarrollo Territorial de Chugchilán, donde se involucra directamente a las mujeres del sector y el turismo (turistas), como razón principal del diseño, y lo centra en un ambiente, una cultura y en la producción, compromisos directos del diseñador.

Al 2025, se proyecta como una parroquia turística, intercultural, organizada, productiva e incluyente que maneje responsablemente sus recursos, con mujeres emprendedoras generadoras de trabajo, que valoran su patrimonio, en armonía con el ambiente, que conlleve al desarrollo socio-económico de su

población y contribuya al buen vivir. (Gobierno Autónomo Descentralizado, 2015, pág. 206)

El objetivo de la Intervención del diseño en la artesanía, siempre será buscar el rescate y sobretodo el fortalecimiento del sector artesanal, sustentando a la artesanía y al artesano, reconociendo la importancia económica del producto final como una condición necesaria para la sostenibilidad de un pueblo o comunidad. La “integración equilibrada y bajo una lógica cultural y de identidad plantea un campo urgente frente a la sociedad y la disciplina misma, y debe ser entendido como una apuesta beneficiosa de cualquiera de los dos sectores” (Vidal, 2017, pág. 2)

Mediante el desarrollo de un souvenir fabricado en base a la cooperación de artesanos, con técnicas productivas y materiales propios del sector, se pretende ayudar al Centro de Exhibición a impulsar las actividades culturales, como parte del Turismo Comunitario que se realiza en Chugchilán desde el año 2013. Al implementar la interacción artesana-turista en la demostración del proceso del hilado artesanal, se puede crear una nueva actividad cultural, haciéndolo parte del fortalecimiento de las tradiciones de nuestros pueblos ancestrales, convirtiendo al hilado artesanal en una atracción emblemática del sector, impulsando su desarrollo turístico y socio-económico.

Los objetivos del turismo comunitario son múltiples: “empoderamiento y propiedad de las comunidades, conservación de los recursos naturales y culturales, desarrollo social y económico, y experiencia de calidad para los visitantes” (Hiwasaki, 2006)

Al desarrollar objetos con énfasis en el Diseño de Experiencia del Usuario aplicado al Diseño de Productos, se proyecta diseñar souvenirs (objetos que atesoran memorias de un viaje y su experiencia), con alta función simbólica que tome en cuenta las capacidades físicas y cognitivas del usuario, pero sobre todo, resalte las necesidades afectivas, como sus sentimientos, sueños, aspiraciones, miedos y su imagen, esto ayudará a diseñar productos que no solo cumplan tareas, sino también creen una experiencia inolvidable en el turista.

El presente trabajo nace a partir del interés personal de concientizar y mostrar a las personas la identidad, y aportar al rescate de actividades culturales que se han dejado de lado, por factores como la globalización, migración, etc. Se trata, entonces, de contribuir al fortalecimiento y sostenibilidad de la cultural y al desarrollo de la misma, a través de la aportación del Diseño.

La artesanía textil, testimonio de una cierta continuidad cultural andina, despierta interés en los turistas en busca de autenticidad. El turismo crea una demanda de objetos “exóticos”, es decir, en apariencia diferente de los objetos elaborados en su país de origen. (Vidas, 2002, pág. 37)

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo General

Diseñar un souvenir, que propicie una experiencia turística vivencial, a través de la representación del proceso de hilado artesanal de lana de borrego, bajo las condiciones técnicas-productivas y materiales propios del Sector de Chugchilán.

4.2. Objetivos Específicos

- Investigar los conocimientos fundamentales del hilado artesanal panzaleo y su proceso, atributos esenciales en souvenirs exitosos y la experiencia del usuario, para la definición de requerimientos reflejados en el producto.
- Diseñar el souvenir del hilado artesanal, tomando en cuenta técnicas artesanales y materiales propios de Chugchilán para su producción, que proporcione una experiencia vivencial en la interfaz turista y objeto.
- Validar e implementar el souvenir en base al turismo comunitario, con los artesanos del sector: ASPROARTID, Asociación de artesanas “Unión y Progreso”, y con los turistas que visitan el sector.

5. MARCO METODOLÓGICO

La metodología seleccionada para este proyecto es la metodología del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), cuyo propósito es materializar un producto mediante un proceso que toma en cuenta: al usuario; con sus

preferencias y situaciones de uso, la responsabilidad; social, legal y ambiental, la materialidad; esencia del producto, transformación; capacidad tecnológica y productiva, comunicación y consumo. (INTI, 2009)

Cada fase de esta metodología cumple con un objetivo específico, ayuda a evitar la improvisación y disminuye el margen de error, teniendo al mismo tiempo libertad para la creatividad. Las fases de este método son siete, pero dentro de este proyecto llegaremos hasta la fase cuatro: Verificación y Testeo.



Figura 1. Metodología INTI. Recuperado de: <https://url2.cl/Gae9Q>

La siguiente tabla presenta el proceso de diseño dividido por fases, junto al marco teórico que lo sustenta y el marco metodológico mostrando cada paso que se llevará a cabo dentro de la investigación y desarrollo del método.

Tabla 1.

Aplicación de la Metodología INTI

Marco Teórico	Proceso de Diseño	Marco Metodológico	Autor
El Lenguaje de los Souvenirs	Definición Estratégica	Estudios Bibliográficos Entrevista a mujeres que hilan. Entrevista a artesanos. Observación de Uso Brief de diseño	David L. Hume Milton y Rodgers INTI Freddy Alvear

Pensamiento Analógico por modelos.	Diseño de Concepto	Brainstorming Desarrollo de alternativas Bocetos esquemáticos	Mauricio Sanchez Milton y Rodgers
	Diseño en Detalle	Bocetos Prototipos ágiles e informales. Planos técnicos Modelado 3D Materiales Prototipado de experiencia.	IDcards Inventor 3D Max
Experiencia del usuario en Diseño de Producto.	Verificación y Testeo	Análisis del producto contra requisitos Testeo con Usuario. Testeo con Expertos	INTI Juan Carlos Ortiz Milton y Rodgers

Elaborado por: Carolina Ballagan

En la etapa de definición estratégica, es indispensable conocer el proceso del hilado artesanal, específicamente de la cultura panzaleo, además el tipo de turismo que se lleva a cabo en Chugchilán, para que el producto a diseñar se encuentre dentro de este entorno. En este proyecto, es necesario conocer a los turistas y sus intereses, a los artesanos existentes en el sector, que llevaran a cabo la construcción del objeto, y a las mujeres de la asociación que realizan la actividad del hilado para la introducción del mismo. En esta etapa se recopilará información mediante investigación, entrevistas y observación, que será registrado en videos y fotografías. El fin de este análisis es definir requerimientos para este proyecto.

La etapa de Diseño de Concepto consiste en la organización de información recopilada en la fase uno y una lluvia de ideas, para desarrollar varias alternativas y por consiguiente el desarrollo de la propuesta, a través de bocetos esquemáticos, con el fin de analizar todas las propuestas de souvenirs, para buscar la más adecuada, mediante grupos focales.

En Diseño en Detalle, se realizará bocetos y prototipos ágiles e informales, además de una memoria técnica del Souvenir del hilado artesanal, mediante planos técnicos, despieces, detalles constructivos y análisis de materiales, terminando con un prototipado de experiencia.

En la etapa de Verificación y Testeo se realizará la validación del producto, en cuanto al uso, la funcionabilidad y el índice de satisfacción de experiencia del turista. Se verificará el funcionamiento del souvenir bajo el cumplimiento y análisis del producto contra requisitos, junto a los artesanos del sector. Se realizará un testeo con un experto en cultura y tradiciones de Chugchilán, para verificar la función simbólica impregnada en el objeto y la mantención de rasgos identitarios. Finalmente se evaluará la teoría propuesta en este proyecto con el objeto construido.

6. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

6.1. Diseño

El diseño industrial es una disciplina proyectual, una acción consciente e intencional para crear un entorno artificial, ya sea este, un producto o servicio, a través de la anticipación, la sensibilidad y la estética. El diseño junto con otras disciplinas, campos o actores sociales se convierte en una poderosa herramienta de transformación que tiene la posibilidad de “contribuir socialmente y lograr insertarse realmente en nuestros entornos productivos” (Franky, 2015, pág. 26)

6.2. Sistema de Referentes

Jaime Franky expone una idea clara acerca de la teoría abierta del diseño, haciendo una analogía del sistema celular de Edgar Morín, que da paso al Sistema de Referentes, el cual facilita la participación de postulados o conceptos alrededor del diseño industrial; estos saberes se convierten en los campos donde trabaja la disciplina del diseño y muestra donde puede estar involucrado el diseñador.

A continuación se presenta los elementos del Sistema de Referentes junto a la analogía del sistema celular para su mejor comprensión:

- **Núcleo:** Es la prefiguración sensible, que es la esencia de la profesión.
- **Citoplasma:** Donde se encuentran los diferentes referentes, los cuales son conceptos o postulados que se convierten en los compromisos de diseñador. Son: Ser Humano (la razón del diseño), Sostenibilidad (ambiental, cultural, social o económica) y Recursos (organizacionales y productivos).

La importancia del Sistema de Referentes es reconocer el territorio que el diseñador va a recorrer y donde el proyecto se va a desarrollar. En el siguiente gráfico muestra la aplicación de este sistema en el presente trabajo:

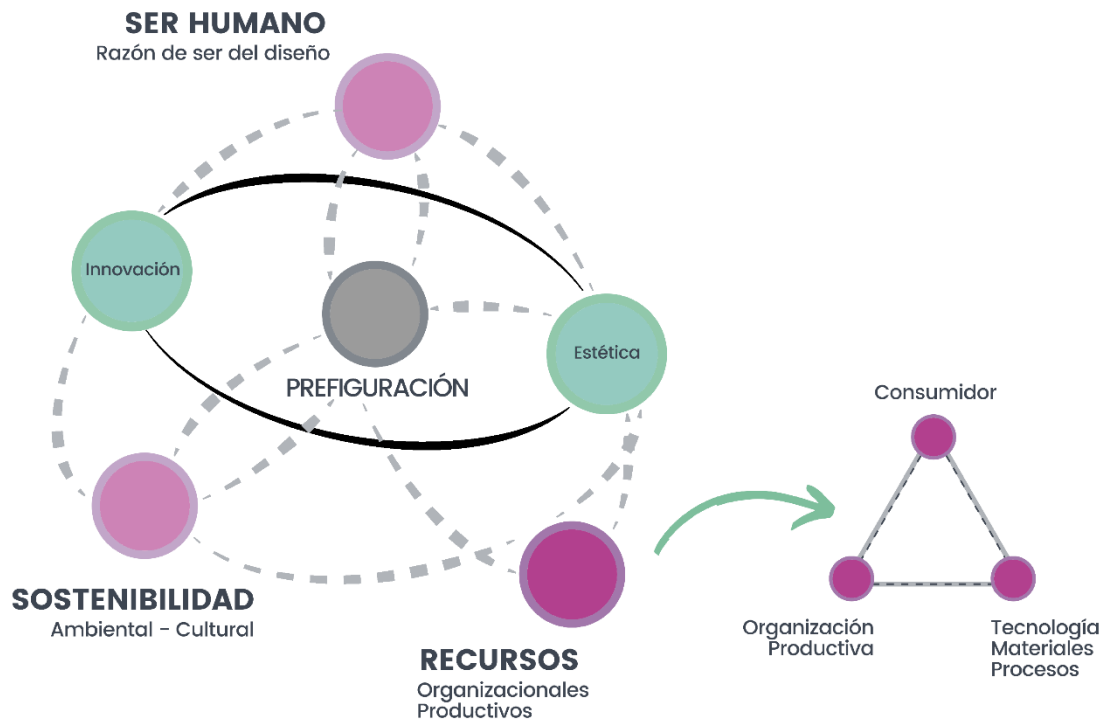


Figura 2. Aplicación del Sistema de Referentes. Fuente: (Franky, 2015)
Elaborado por: Carolina Ballagan

6.3. Experiencia del usuario en el diseño de producto

Este modelo teórico es expuesto por (Ortiz, 2014), quien realiza una síntesis del conocimiento generado por varios autores; especialistas en psicología, sociología y diseño industrial, mediante un análisis y revisión minuciosa de los modelos de experiencia humana, identificando así, características de la experiencia y elementos que impactan dicha experiencia.

<i>Autores</i>	<i>a) Subjetiva</i>	<i>b) Intencional</i>	<i>c) Interconectada</i>	<i>d) Consciente</i>	<i>e) Emocional</i>	<i>f) Dinámico-temporal</i>
Arhippainen y Taht (2003)	✓	✓	✓	?	✓	✓
Desmet y Hekkert (2007)	✓	✓	✓	✓	✓	?
Hassenzahl (2010)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Hassenzahl et al. (2006)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Hekkert y Schifferstein (2008)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Forlizzi y Battarbee (2004)	✓	✓	?	✓	✓	✓
Law et al (2009)	✓	?	?	✓	✓	✓
Mahlke y Thüning (2007)	✓	✓	✓	✓	✓	?
McCarthy y Wright (2004)	✗	✓	✓	✓	✓	✓
Hektner et al (2007)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Varela et al (1991)	✓	✓	✓	✓	✓	?

Tabla 1. Propiedades de la experiencia del usuario (Leyenda: ✓ de acuerdo; ✗ en desacuerdo; ? indefinido)

Figura 3. Propiedades de la experiencia del usuario. Fuente: (Ortiz, 2014)
Recuperado de: <https://url2.cl/ezFW4>

El cuadro muestra la comparación de los diferentes modelos teóricos e identifica seis características; considerando sus similitudes, dando paso a una definición de experiencia de usuario: “La valoración subjetiva (agradable/desagradable), intencional, interconectada y consciente resultado de la interacción usuario-producto, la cual ocurre en un contexto y tiempo determinados.” (Ortiz, 2014, pág. 4)

Esta definición menciona seis componentes estructurales que son parte de la experiencia del usuario, explicadas a continuación:

- a) Subjetiva:** Interviene la manera de pensar y sentir de cada persona convirtiéndolo en una experiencia individual.
- b) Intencional:** Al interactuar con productos, cada persona busca cumplir sus expectativas, metas y motivaciones.
- c) Interconectada:** Se considera todos los sistemas del cuerpo humano: el afectivo, cognitivo y motor.
- d) Consciente:** Las personas tienen conciencia de lo que están viviendo.
- e) Emocional:** Este factor define si la experiencia es agradable o desagradable, placentera o no. Las personas exponen sorpresa, admiración, desilusión, frustración, etc.

- f) Temporal y dinámica:** Temporal, ya que se presenta en un momento en específico. Dinámica porque se enriquece poco a poco de lo que acontece en cada instante durante su experiencia.

De igual forma, al comparar los diferentes modelos teóricos se identificó cuatro elementos inmersos dentro de la experiencia del usuario que se repiten, estos son: el usuario, la interacción, el artefacto y el contexto.

Estos elementos se describen a continuación:

- a) Usuario/a:** Persona que interactúa o se relaciona con un producto.
- b) Interacción:** Es la relación que existe entre el usuario y el producto, donde se ejercen acciones de manera recíprocas, dichas acciones ayudan a cumplir un propósito, y a través de esta interacción es posible experimentar los productos.
- c) Producto:** El campo de interés dentro del diseño. Objeto creado por un ser humano, con funciones instrumentales; lo que el artefacto está destinado a hacer, y con funciones no instrumentales (simbólicas y estéticas); las cuales son percibidas por el usuario y define como el usuario piensa, reacciona y se expresa mediante un producto.
- d) Contexto:** Es un conjunto complejo y dinámico de diferentes factores como: culturales, históricos y sociales.
 - *Contexto físico:* Donde ocurre la interacción. Interviene espacio físico, temperatura, luz, etc.
 - *Contexto social:* Se refiere al efecto que causa la presencia de otras personas durante la experiencia.
 - *Contexto cultural:* Esto influye en cómo cada usuario experimenta un producto, según sus valores, su idioma, sus normas, etc.
 - *Contexto situacional:* Describe a como se encuentra la persona durante la experiencia, por ejemplo: tenso o relajado. Esto puede influir en como el usuario puede lidiar con problemas de usabilidad durante la experiencia.
 - *Contexto temporal:* Es el instante en el que se vive la experiencia.

Todos los cuatro elementos son indispensables para que exista una experiencia de uso, estos se encuentran unidos, pueden crecer o evolucionar, se influyen mutuamente y son inseparables. Las 6 características de la experiencia de usuario y los 4 elementos que la impactan forman parte de un escenario donde interactúan.

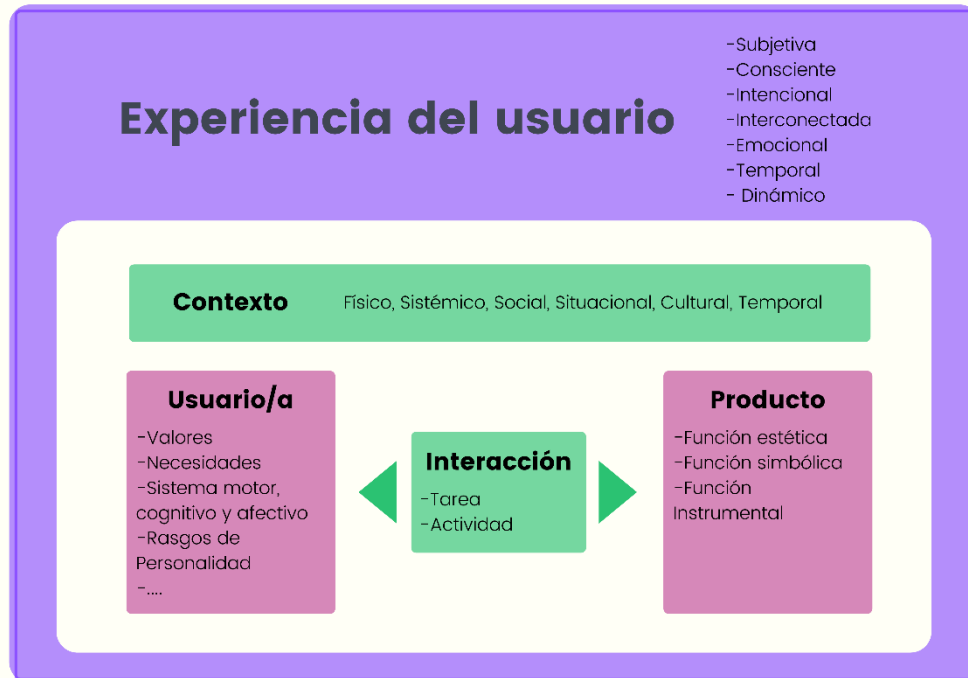


Figura 4. Experiencia del usuario. Fuente: (Ortiz, 2014)
 Recuperado de: <https://url2.cl/ezFW4>

Dentro de este proyecto es indispensable conocer y aplicar este modelo de experiencia de uso para el diseño de productos, para lograr relacionar el souvenir con el turista creando una buena interacción, tomando en cuenta un contexto y una cultura, y así crear una experiencia holística e interconectada.

6.4. Artesanía

La artesanía se define como una actividad productiva de transformación de materia prima condicionada por el medio geográfico, que da lugar a productos específicos, donde predomina el trabajo manual; completadas con herramientas o maquinarias simples, y muestra el marco sociocultural donde se desarrolla y al cual contribuye al caracterizar. (Castro, 2003)

Cabe destacar que dentro de esta definición existen dos puntos importantes que resalta y da valor a la artesanía:

- a) Su prioridad al trabajo manual.
- b) La cosmovisión y la cultura de un pueblo reflejado en el producto o servicio producido, sean estos: religiosidad, costumbres, tradiciones, o conocimientos ancestrales.

En varios países como en Ecuador, existe una gran variedad de artesanías que pueden cumplir funciones utilitarias, decorativas y muchas de estas adquieren el carácter de obra de arte. Por ese motivo es indispensable contar con una clasificación de artesanías, tomada del texto de Neve Enrique Herrera, *Listado general de oficios artesanales*, las cuales se muestran a continuación:

- **Artesanía Indígena:** Producción de bienes útiles, rituales y estéticos que integran conceptos de arte y funcionalidad. Constituye una expresión material de la cultura de comunidades relativamente cerradas, con unidad étnica y representan herencia viva precolombina.
- **Artesanía Tradicional Popular:** Producción de objetos útiles y al mismo tiempo estéticos. Constituye expresiones fundamentales de la cultura conservando sus raíces. Exhibe completo dominio de los materiales procedentes del hábitat de cada comunidad y es realizada como un oficio especializado que se transmite de generación a generación.
- **Artesanía Contemporánea:** Producción de objetos útiles y estéticos, donde se reúnen elementos técnicos y formales de diferentes contextos socioculturales y niveles tecnoeconómicos. Se caracteriza por realizar una transición hacia la tecnología moderna y la aplicación de recursos estéticos de tendencia universal.

6.4.1. Diseño para la artesanía

Años atrás, en el marco académico, no se contemplaba la idea de que la artesanía pudiera ser un campo de actuación del diseño industrial, debido a todo lo que conlleva la palabra “industrial”, pero por conceptos como “El diseño de la periferia” de Gui Bonsiepe y la distancia que tenemos a los grandes centros de producción industrial, es más difícil cumplir con la actividad industrial propia del diseño y esto a su vez, permite considerar una amplia gama de situaciones para su ejercicio profesional y cotidiano, siendo una de estas la artesanía. (Vidal, 2017)

Al ver a la artesanía ser parte del aparato productivo de manera económica, social y cultural, de países en vías de desarrollo, y al conocer que “el diseño en sí mismo atañe una intervención en lo social, configura su producción en tanto a la práctica

cultural, al interior de un contexto sociocultural que incorpora cambios” (Correa, 2010), no se puede separar o desconectar al diseño y la artesanía como complementarias.

La artesanía planteada bajo la lógica del diseño tal vez no funcione a nivel conceptual, y lo mismo en sentido contrario: pensar un diseño industrial bajo la idea artesanal conlleva riesgos que ponen en peligro no solo el concepto sino el producto final. Sin embargo, su integración equilibrada y bajo una lógica cultural y de identidad plantea un campo urgente frente a la sociedad y la disciplina misma, y debe ser entendido como una apuesta beneficiosa de cualquiera de los dos sectores. (Vidal, 2017, pág. 2)

6.4.2. Intervención del diseño en la artesanía.

Según (Castro, 2003) para que el diseño pueda intervenir en la artesanía, es necesario un trabajo en conjunto entre el diseñador y el artesano, donde cada uno aporte lo que le corresponde. El artesano es la persona que ejerce una actividad creativa en torno a un oficio concreto, preponderante manual y conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas. El diseñador por su parte, está comprometido en proponer una conceptualización, propio del diseño, que permite la innovación en productos utilitarios, y de igual forma, a ejercer su disciplina dentro del marco de la Gestión de Diseño, entendiéndose por esta: al conjunto de técnicas y metodologías (análisis, planificación, organización, investigación, solución, producción y evaluación del proyecto de diseño), mejorando las condiciones de calidad en tiempos, materiales y procesos durante la producción artesanal.

Dentro de la clasificación de las artesanías, se han encontrado argumentos propicios para la intervención del diseñador, dependiendo de las características propias en cada caso, según (Castro, 2003):

- **Artesanía Indígena:** Intervención desde los valores étnicos, estéticos y simbólicos, marcando la diferenciación a través del uso de un lenguaje original y propio de un grupo social como referente cultural.
- **Artesanía Tradicional Popular:** Intervención desde el conocimiento trascendente generacional del artesano y las nuevas posibilidades que ofrece la visión del diseñador para generar nuevos productos.

- **Artesanía Contemporánea:** Intervención libre, el diseñador puede proponer creativamente a través de la combinación que ofrece la diversidad dentro de lo técnico, formal y funcional, en cualquier fase del proceso de desarrollo de productos.

El objetivo de la Intervención del diseño en la artesanía, siempre será buscar el rescate y sobretodo el fortalecimiento del sector artesanal, sustentando a la artesanía y al artesano, reconociendo la importancia económica del producto final como una condición necesaria para la sostenibilidad de un pueblo o comunidad.

Ya que la artesanía gira alrededor de este proyecto, es necesario conocer desde que ámbito se puede hacer una contribución de parte del diseño sin afectar el valor artesanal. Se utiliza este concepto para situar al souvenir dentro de la clasificación de las artesanías y conocer la intervención del diseñador dentro de esta categoría, en este caso el proyecto ha sido clasificado dentro de Artesanía Tradicional Popular. A través del diseño en la artesanía, se pretende crear un objeto que se vincule con lo artesanal pero que sobrepase con lo habitual de la artesanía, y que gracias al aporte del diseño, se convierta en un producto comercial, factible de ser reproducido y que en su concepción busque preservar las tradiciones, saberes artesanales e identidad.

6.5. El lenguaje de los souvenirs (Una teoría de diseño para la producción de souvenirs turísticos)

El Lenguaje de los souvenirs es una teoría de diseño para la producción de souvenirs turísticos expuesta por el Dr. David L. Hume, donde se descubre patrones de lenguaje y expresión para ser implementados en objetos de recuerdos exitosos, y demuestra como gracias a esto, el turista puede construir el discurso de su experiencia vacacional.

(Hume, 2013) Expone que los souvenirs son expresiones creativas de un lugar o evento que registra una experiencia, y los clasifica en tres categorías:

- **Muestra:** Concha de mar
- **Hecho a mano:** Artefacto tallado en madera de un árbol endémico y específico de la zona.

- **Representativo:** Postal

Además, el autor muestra cinco atributos indispensables, que se pueden encontrar en diferente grado, pero nunca faltar en los souvenirs, estos son:

- **Medio:** Esta característica se refiere a la materia prima que constituye el souvenir y su importancia dentro de este. Muestra materia propia de la zona visitada.
- **Marca del Fabricante:** Evalúa el nivel de intervención humana y como es de importancia para su función como recuerdo al mostrar al autor propio del lugar.
- **Racional:** Define a que se relaciona el objeto: lugar, medio ambiente y/o personas. Este eje aborda las características del sitio visitado incrustados en el souvenir.
- **Invitacional:** Mide la capacidad del objeto para absorber la narrativa del turista, es decir, la capacidad de recuerdo en el objeto que lo convierte en apto para que el turista pueda construir una experiencia, las veces necesarias.
- **Iconofetish:** Busca lo reconocido o emblemático de un lugar. Como y donde reside lo inherente de un objeto. El alto valor patrimonial, lo que hace que el turista muestre apego al souvenir.

Esta teoría aporta al proyecto para una buena aplicación de los atributos antes mencionados en el producto a diseñar, ya que de eso depende que el souvenir pueda convertirse en un objeto que permita al turista construir una buena narrativa de su experiencia vivida en Chugchilán, además de crear un lazo de afecto al mismo.

6.6. Turismo Comunitario

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador define al turismo comunitario como:

La relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados. (FEPTCE, 2011)

El discurso encabezado por la Organización Mundial del Turismo (OMT), expone al turismo comunitario, como una estrategia rápida y fácil para luchar contra la pobreza, mostrando mejoras en el desarrollo de una población determinada, capaz de generar varios beneficios con poca inversión, ya que sus atracciones, el paisaje y la cultura autóctona están predeterminadas y establecidas de forma gratuita.

Ejes del turismo comunitario

FEPTCE

FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO	Consolidar una estructura organizativa fuerte	Tomar decisiones consensuadas con visión de grupo.	Resolver conflictos internos con autonomía e independencia
REVITALIZACIÓN CULTURAL	Revalorar los principios y valores ancestrales	Retomar nuestros símbolos	Recuperar la sabiduría y técnicas ancestrales
GESTIÓN DEL TERRITORIO	Generar un proceso de restauración y revitalización de los lugares sagrados	Alternativas de manejo consensuado del patrimonio natural y cultural	Garantizar la soberanía y seguridad alimentaria de las comunidades
ECONOMÍA SOLIDARIA	Dinamizar e integrar la economía local	Fortalecer la economía solidaria en términos de trabajo colectivo	Desarrollar nuevas iniciativas para incluir el trabajo de los sectores vulnerables
			Exigir el cumplimiento de los derechos colectivos, de la naturaleza y humanos
			Aportar a la economía nacional

Figura 5. Ejes del turismo comunitario. Elaborado por: Carolina Ballagan
Fuente: (PROCASUR, 2011)

En el cuadro anterior se presentan los cuatro ejes principales del turismo comunitario, y se direcciona este proyecto a ser parte del eje: Revitalización Cultural, donde, a partir del trabajo cooperativo entre los artesanos de la comunidad de Chugchilán, se revalorice sus prácticas y se recupere sus saberes ancestrales, al aportar y construir sus relaciones, mostrando juntos la esencia de su cultura y su fuerza, al mantenerla dentro de un mundo globalizado.

Mediante la actividad del turismo comunitario, se puede contribuir a la divulgación de elementos culturales como la vestimenta, las fiestas populares, las artesanías, etc.,

brindando un incentivo económico para mantener sus tradiciones culturales, fortaleciendo su identidad y su orgullo por la cultura local (PROCASUR, 2011).

Es indispensable para este proyecto el concepto de turismo comunitario, para crear objetos dentro de esta perspectiva, al diseñarlos para ser fabricados e introducidos por los artesanos de Chugchilán gracias a un sistema cooperativo, con características que apoyan al fortalecimiento y la demostración de cultura, tradiciones y vivencias diarias de esta comunidad, siendo el beneficio para los mismos artesanos del sector.

En el siguiente gráfico se muestra una simulación de la intervención de los diferentes grupos de artesanos, desde la fabricación del souvenir hasta su puesta en escena dentro de una actividad cultural y venta.

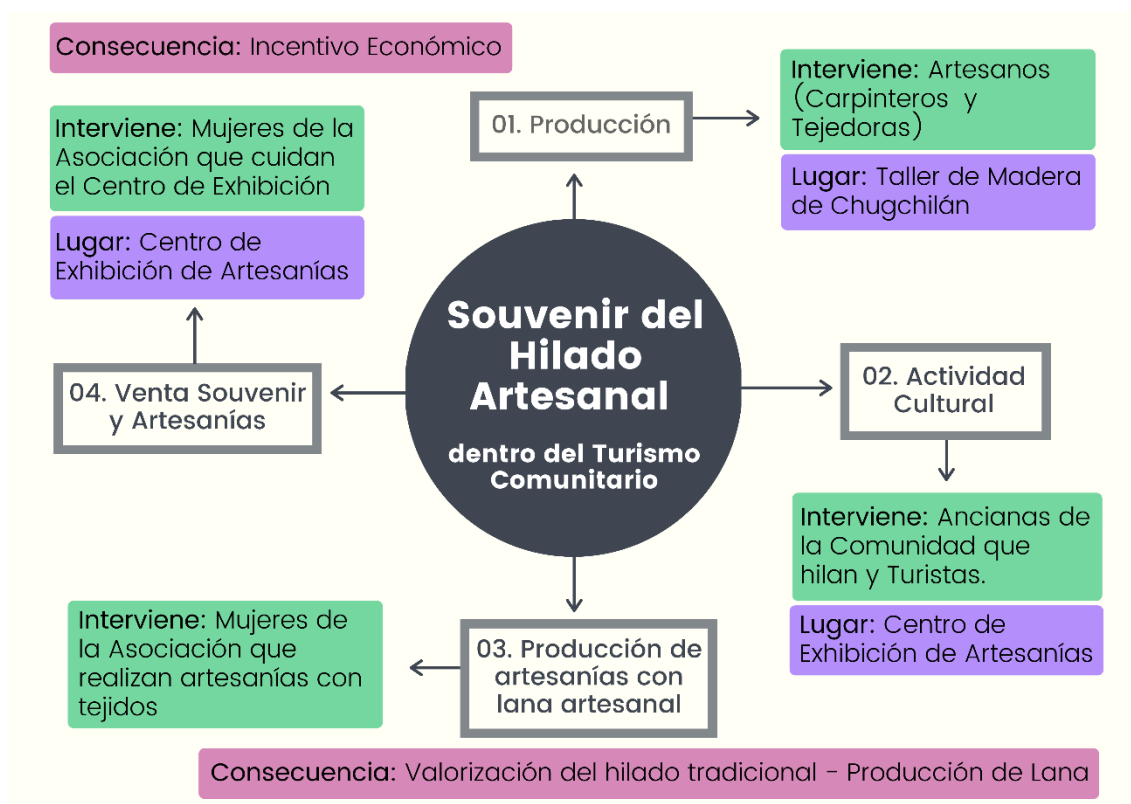


Figura 6. Souvenir del Hilado Artesanal dentro del Turismo Comunitario.
Elaborado por: Carolina Ballagan

7. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

7.1. Turismo en el Ecuador

Ecuador es un país privilegiado y un destino extraordinario para el turismo, ya que por su ubicación geográfica, al estar al noroccidente de América del Sur, atravesado por la Línea Ecuatorial y la Cordillera de los Andes, cuenta con corrientes marinas, selvas amazónicas y varios ecosistemas únicos, haciéndolo parte de los 14 países más biodiversos del mundo, 4 regiones naturales con 17 pueblos y nacionalidades indígenas, que le aportan una gran riqueza cultural.

El turismo en el Ecuador es la tercera actividad económica más importante, después del petróleo y la exportación de camarón y banano. En el año 2018 aportó a la economía del país con \$2.392 millones y atrajo a 2,4 millones de turistas, presentando un crecimiento porcentual de número de visitas de: Estados Unidos, España, Alemania y Canadá. (Ministerio de Turismo, 2019).

7.2. Turistas en el Ecuador

Alrededor de 1,2 millones de personas entran al Ecuador anualmente, netamente por motivo de vacaciones, recreo u ocio, con una edad promedio de 36 años, en su mayoría de género masculino, estado civil soltero y con instrucción superior, quienes principalmente están interesados en actividades de cultura, seguidas por el ecoturismo y dentro de este, el turismo comunitario. Tanto las actividades culturales como el turismo comunitario, nos da la importancia del target al que va dirigido este proyecto. (Ministerio de Turismo, Perfil del Turismo Internacional, 2018)

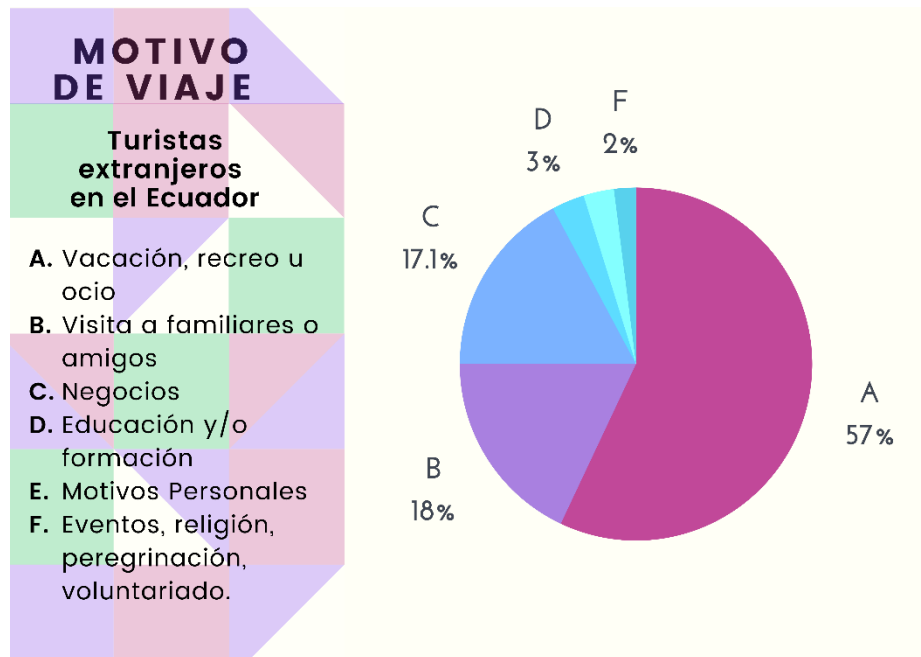


Figura 7. Motivo de viaje de extranjeros en el Ecuador. Elaborado por: Carolina Ballagan
Fuente: Encuesta de Turismo Receptor 2015.



Figura 8. Actividades principales de turistas en el Ecuador.
Fuente: (Ministerio de Turismo, Perfil del Turismo Internacional, 2018)
Recuperado de: <https://url2.cl/4mmbM>

Las provincias más visitadas por los extranjeros en el Ecuador son Pichincha y Guayas con el 72,3% y 51,2% correspondientemente. La provincia de Cotopaxi, donde pertenece Chugchilán, se encuentra en décimo puesto de lugares más visitados de Ecuador, con 8,9% de turistas que se hospedan en esta provincia, esto es alrededor de 106.800 personas, este número es un aproximado, ya que, gran porcentaje de personas que se hospedan en Pichincha, visitan la provincia de Cotopaxi para complementar su viaje. (Ministerio de Turismo, Perfil del Turismo Internacional, 2018).

El gasto promedio de los turistas que llegan a Ecuador por vacaciones es de \$1299,6 por persona. En la siguiente gráfica se detallará, el porcentaje por cada servicio. Los valores no incluyen pasajes aéreos y se toman en cuenta la inflación del país.

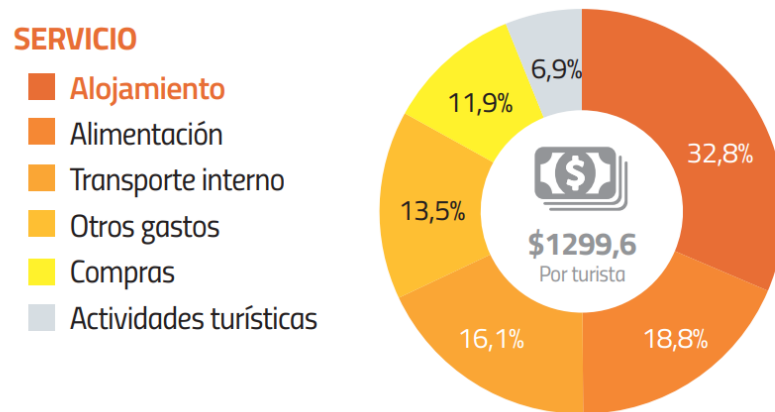


Figura 9. Promedio de gasto por turista y su estructura.
Fuente: (Ministerio de Turismo, Perfil del Turismo Internacional, 2018)
Recuperado de: <https://url2.cl/4mmbM>

El porcentaje significativo para el desarrollo de este proyecto es el 11,9% destinado al servicio de compras, ese valor nos da un aproximado de cuanto está dispuesto a gastar un turista para adquirir productos en nuestro país. Este monto varía según el rango etario del turista.

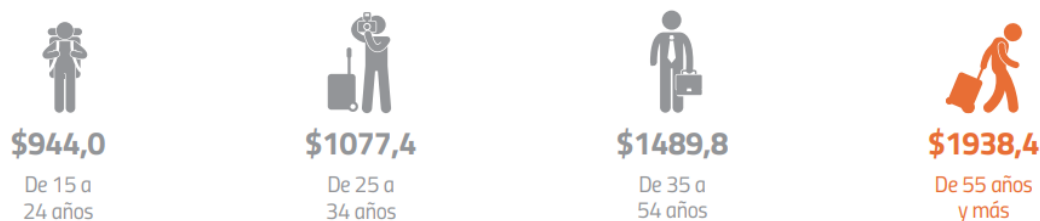


Figura 10. Gasto promedio por turista según rango etario.
Fuente: (Ministerio de Turismo, Perfil del Turismo Internacional, 2018)
Recuperado de: <https://url2.cl/4mmbM>

Ecuador es posicionado como líder mundial en ecoturismo comunitario por The Ecotourism Society, y según el (Ministerio de Turismo, 2019) en su informe de

Tendencias Globales de Turismo del 2019, resultado de una encuesta realizada a 958 participantes de todo el mundo, se identificaron las 6 experiencias más demandadas en turismo, dentro de estas se encuentran: Las experiencias locales, turistas que desean vivir como residentes de la comunidad en términos de gastronomía, alojamiento y vivencias. Además se muestra un alto interés en destinos que reflejen una herencia cultural fuerte, siendo los principales mercados interesados: EEUU, España, Francia y Alemania, marcando la mejor temporada para el turismo comunitario (julio, agosto, diciembre) y temporada baja (marzo, abril, septiembre).

7.2.1. Delimitación del usuario

Esta investigación se realizó con el fin de conocer datos reales y exactos sobre los turistas en Ecuador y así, establecer un público objetivo para el presente proyecto. Como conclusión obtuvimos que el público objetivo es principalmente de EEUU, España, Francia y Alemania, personas que comprenden el rango de edad entre los 36 a 60 años, quienes muestran más interés sobre las actividades culturales con el objetivo de conocer otras culturas. Por lo tanto, según el porcentaje antes mencionado para el servicio de compras (11.9%), los turistas por el rango etario clave, están dispuestos a gastar de \$177,29 a \$230,67 dólares en productos propios de Ecuador, esto incluye artesanías.

7.3. Turismo Comunitario en Chugchilán

El turismo comunitario se desarrolla en Chugchilán gracias a la creación del circuito turístico Zumbahua - Quilotoa - Chugchilán, mostrando sus atractivos y ofertas de servicio de las comunidades que rodean la Laguna del Quilotoa. Lo que resalta dentro del turismo comunitario en esta parroquia, es el alojamiento con actividades vivenciales y el ecoturismo.

En el 2011, los moradores de este sector fueron capacitados por el Ministerio de Turismo, a través de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, quienes realizaron una capacitación denominada “Programa de capacitación destino Quilotoa zona de influencia (Chugchilán – Zumbahua)”. Esta formación constó de varios programas como: Manejo de pisos (Administrador de Empresas de Alojamientos, Recepcionista, Camarera), Manejo de Comedor y Restaurante, Transportación

Turística, Gestión de Destinos e Informadores Turísticos culturales. (Nasimba, González, & Guanoluisa, 2015)

Dentro de un taller de tejido en el sector, la Presidenta de la Asociación de Mujeres “Unión y Progreso”, Yolanda Ayala, nos supo expresar que las casas comunales como el centro de exhibición y venta de artesanías, son atendidas por turnos de varias mujeres de distintas familias, manteniendo una buena organización. Una prueba de eso es la gran acogida y buena audiencia en talleres que se brindan a esta parroquia, mostrando la predisposición de sus habitantes en aprender más, inmiscuirse en el turismo e impulsarlo a través de sus artesanías.



Fotografía 6. Taller de tejido dirigido por María Luz Calisto docente PUCE.
Fuente: Carolina Ballagan (Chugchilán, 2018).

Chugchilán es promocionado mediante internet por los hostales de la parroquia que cuentan con página web y mediante agencias de viajes en la ciudad de Quito. Además se han realizado varios reportajes acerca del lugar y de sus tradiciones (Ecuador a tu Alcance, Rutas Ecuador, Sigchos Tv, GAD municipal Sigchos). Esta zona tiene cuatro hostales principales: Mama Hilda, Cloud Forest, BlackSheep y El vaquero los cuales cuentan con turistas extranjeros en su mayoría.

A través de investigación de campo a varios hostales dentro de Chugchilán, los propietarios confirmaron el número total de turistas que visitan en sector, presentados en el siguiente cuadro:

Tabla 2.

Turistas en el Sector de Chugchilán

HOSTAL		Mama Hilda	El Vaquero	Cloud Forest	Black Sheep
PROPIETARIO		Darío Herrera	Norma Najera	José Garzón	Joseph Smith
Visita de turistas al hostel SEMANAL	Temporada Alta	100	60	420	90
	Temporada Baja	60	25	175	50
Visita de turistas al hostel MENSUAL	Temporada Alta	400	240	1680	360
	Temporada Baja	240	100	700	200
Nacionalidad de Turistas		80% Europa 20% USA - Canadá	80% Alemania - Francia 20% USA - Canadá	80% Alemania - Francia 20% USA - Canadá	60% Europa 40% USA - Canadá
Edad de Turistas		Mayores de 50 años	De 50 - 60 años En temporada alta desde 20 años	Mayormente de 30 - 80 años En temporada alta desde 15 años	Mayores de 40 años
Costo de hospedaje por noche		\$45	\$34	\$15 - \$34 Dependiendo de la habitación	\$50
Días de estancia		3 noches	3 noches	*3 noches Tercera edad *1 noche Jóvenes y Adultos	2 - 3 noches

Elaborado por: Carolina Ballagan

Esta investigación ayuda a conocer más sobre el turismo del sector y el número de visitantes semanales, su nacionalidad y edad, es decir datos específicos de esta zona.

7.4. Hilado Panzaleo – Cotopaxi, Chugchilán

El hilado es el proceso por el cual la fibra suelta (lana de borrego), se convierte en hilo a través de un proceso manual de torsión. En Chugchilán, las mujeres de mediana y avanzada edad, son las que practican esta actividad del hilado artesanal, más que un sustento económico, es una forma de recordar su pasado, su infancia y sus madres, sus hábitos y su vestimenta; es la manera en las que ellas eligen sentirse vivas.

(Masaquiza, 2017), historiador ecuatoriano, nos comenta que el hilado es parte de la cultura y la identidad de este pueblo, por ese motivo, cada familia tiene mínimo 10 borregos, los cuales reciben su primera trasquilada al año y medio de edad, ya que en ese tiempo la lana está madura y se puede obtener prendas de calidad, finas y duraderas”. Las mujeres de la localidad nos cuentan que la mejor época para trasquilar una oveja es primavera y que cada oveja puede dar de 4 a 5 kilos de lana.

Esta investigación se realizó a través de varias entrevistas a diferentes moradores del cantón Sigchos y a mujeres dispuestas a mostrar su habilidad en el hilado, el cual es parte de su día a día, llevan en su shigra la lana y el sigse para hilar mientras conversan, caminan o pastorean. (MamaRosa, 2018) Relata mientras hila, que esta actividad la realizaban solo las mujeres, ya que los hombres en su época, como su esposo, eran tejedores; tejían ponchos, cintas, debajeras, etc., y recuerda la vestimenta de las mujeres, los anacos que eran tejidos con los hilos que ellas mismas producían. Para ellas el hilado era importante y parte del día a día, ya que cada año debían hilar para el tradicional poncho rojo, el cual regalaban a su esposo para que lo luzca en la festividad del año. (Ver Anexo 1.1)



Fotografía 7. MamaRosa enseñando el hilado hecho a mano.
Fuente: Carolina Ballagan (Chugchilán, 2018).

María Pila y su suegra, quienes hilan desde pequeñas, nos enseñaron tal y como enseñan a los turistas que visitan el sector, los instrumentos que utilizan y el paso a

paso del hilado de su cultura panzaleo; donde es importante la diferenciación, ya que cada cultura dentro de Ecuador tienen su manera e instrumentos propios para hilar. (Pila, 2019) (Ver Anexo 1.2)

7.4.1. Instrumentos para hilar

Para adentrarnos en los instrumentos del hilado de la cultura panzaleo, se pretende hacer una comparación con instrumentos genéricos universales de hilado manual, para su mayor comprensión. Los instrumentos principales para esta actividad son el huso y la rueca, que para las mujeres panzaleo se denominan sigse y guango, encontrados en la propia naturaleza.

- **Huso (Cultura General):** En su forma más simple es un trozo de madera largo y redondeado, con las puntas afinadas y en un extremo, principalmente el inferior, tiene un contrapeso o tope, llamado nuez o volante. En este instrumento, por actividad de torsión, se va enrollando la fibra en forma de hilo. De altura tiene alrededor de 350 a 400 mm y de diámetro máximo 10mm.
Sigse (Cultura Panzaleo): En esta cultura se utiliza una rama de “sigse” (hierba de origen nativo, nombre científico: cortaderia) para enrollar la fibra de lana torcida convertida en hilo, y como tope del hilo utilizan hojas o un melloco atravesado. De altura tiene alrededor de 400 a 450 mm y de diámetro máximo 10mm.
- **Rueca (Cultura General):** Consiste en una vara larga donde en un extremo se coloca el copo de lana. De altura mide alrededor de 450 a 500mm y diámetro 15mm.
Guango (Cultura Panzaleo): Es una vara de madera, que se obtiene de las ramas de los árboles, en un extremo se ata la fibra de lana en forma de copo. De altura mide alrededor de 450 a 500mm y diámetro de 15 mm a 20mm.

CULTURA GENERAL



Figura 11. Instrumentos para hilar general.
Recuperado de: <https://url2.cl/thDyy>

CULTURA PANZALEO

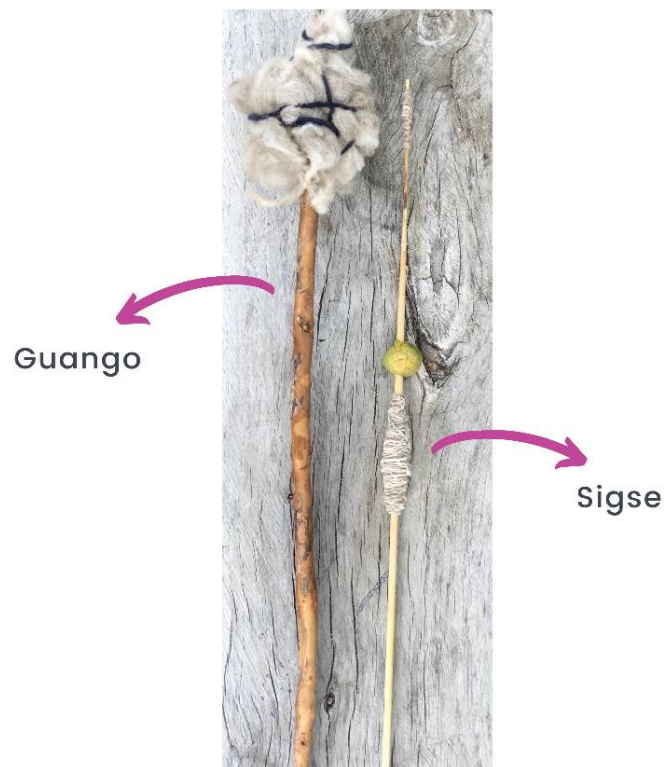


Figura 12. Instrumentos para hilar panzaleo.
Fuente: Carolina Ballagan (Chugchilán, 2019)

7.4.2. Proceso del hilado panzaleo

El proceso de convertir el copo de lana a hilos de manera manual, es un proceso lento que necesita paciencia, pero como resultado se obtiene un producto exclusivo, con un torcido y grosor único. Cada fase de este proceso, de principio a fin, brinda una experiencia fuera de lo común, y gracias a la entrevista vivencial realizada a María Pila y su suegra (Ver Anexo 1.2), se muestran los 5 pasos esenciales de este proceso:

- 1) **Esquila de la oveja:** Este proceso se realiza al año y medio de vida de la oveja. Dentro de la comunidad de Chugchilán se trasquila cuidadosamente con una tijera.
- 2) **Lavado de la lana:** La lana, dentro de la comunidad, se lava con agua caliente, así se quita la manteca propia de la oveja y los restos orgánicos que se adhieren a ella. María nos cuenta que la lana es lavada con jabón y se enjuaga con agua fría. Después, la dejan secar por dos días al sol o a lado del fogón.
- 3) **Escarmenado de la lana:** En esta fase se separa y se estira cuidadosamente las fibras de lana, de forma manual y con cuidado evitando que se rompan. El fin es obtener una textura suave y ligera. Esto también ayuda a eliminar cualquier material orgánico que no se haya separado durante la fase de lavado.



Fotografía 8 y 9. María Pila enseñando el hilado hecho a mano.
Fuente: Carolina Ballagan (Chugchilán, 2019).

4) **Hilado de la lana:** Después del escarmenado, se coloca el copo de lana en el guango, atado con un hilo, de ahí se estira un poco de la fibra y se tuerce con los dedos a través de movimiento repetitivos, se amarra a la punta del uso mediante giros de 360°, y se empieza el proceso. Es necesaria la coordinación de manos, ya que con una se va estirando y torciendo la fibra, mientras que la otra mano gira totalmente el sigse. Dependiendo de la cantidad de fibra que se estira del guango, se obtiene el grosor del hilo.



Fotografía 10, 11, 12 y 13. Proceso del Hilado por mujeres de la comunidad.
Fuente: Carolina Ballagan (Chugchilán, 2019).

5) **Teñido de la lana:** Se recoge los hilos en madejas y antes del teñido se lavan nuevamente. La fase de teñido se realiza con productos de origen vegetal, obtenidas de la naturaleza, un ejemplo de ello es la tinturada con shanshi, fruto parecido al mortiño, que dependiendo de la cantidad colorea la lana de una gama de violetas. El tinturado se realiza por medio de cocción del producto vegetal y agua, junto con la madeja de lana, hasta obtener el tono de color deseado, al final se agrega un fijador de color, como la piedra lumbre encontrada en las orillas de la laguna Quilotoa.

7.5. Artesanías de Chugchilán

La producción artesanal en esta parroquia era considerada una costumbre familiar, ya que cada familia contaba con alrededor de 40 a 80 ovejas, entonces las actividades de hilandería y tejido era una cuestión de tradición (Ayala R. , 2018). En la actualidad las mujeres se han agrupado en asociaciones donde se capacitan en técnica en crochet como en telar, y disponen un espacio para exponer sus tejidos, principalmente vestimenta como sacos, bufandas, guantes, gorras, shigras, etc. Estas artesanías están realizadas en lana de borrego hilada a mano y en lana sintética, priorizando una cromática de colores vivos.



Fotografía 14 y 15. Artesanías tejidas de Chugchilán y Tejido en telar.
Fuente: Carolina Ballagan (Chugchilán, 2019).

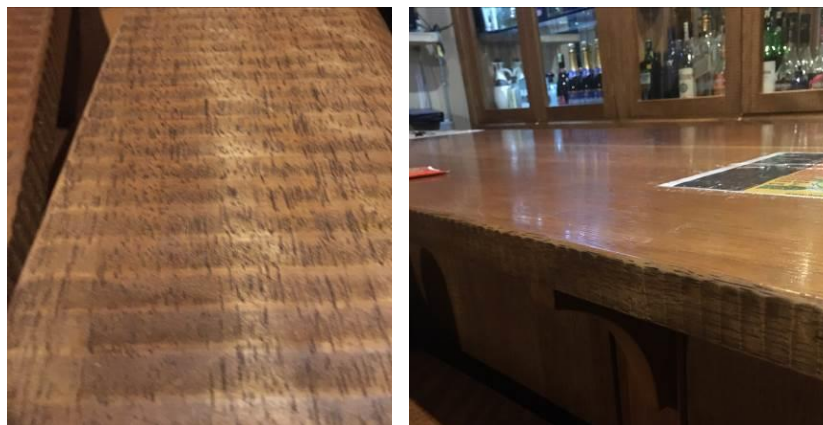
Otra de las artesanías populares en Chugchilán, es el trabajo en madera. Esta técnica fue impartida gracias al Colegio de Artes y Oficios Don Bosco fundado por la Operación Mato Grosso desde el año 1982, convirtiendo a los jóvenes de esta parroquia en expertos en el arte en madera. En esta zona se trabaja con madera Seike, Pino, Laurel, Olivo y Ciprés, principalmente para la realización de muebles y

artesanías con diferentes técnicas como: Tallado, Escultura y Pintura sobre madera.
(Ver Anexo 2)



Fotografía 16 y 17. Artesanías en madera de Chugchilán.
Fuente: Carolina Ballagan (Chugchilán, 2019).

Al realizar un extenso recorrido por varios lugares de Chugchilán como la Asociación de Mujeres Artesanas, hostales, restaurantes y el GAD parroquial, se observó que cada trabajo en madera tenía un detalle en particular, dudas que fueron despejadas en el Taller de madera Don Bosco. Los trabajadores del sector expusieron que es la técnica de “madera arada”, característica que les identifica y fue aprendida por la Operación Mato Grosso y solo quienes estudiaron en esta escuela pueden replicarla, ya que es una técnica patentada. Esta técnica de madera arada, es una característica estética principal que resalta en todos su trabajos.



Fotografía 18 y 19. Técnica madera arada en mesas y sillas.
Fuente: Carolina Ballagan (Chugchilán, 2019)

8. ANÁLISIS TIPOLOGICO


Las referencias para este proyecto se analizarán desde diferentes puntos de vista, ya que no existe una propuesta de souvenirs para la práctica de una actividad tradicional como el hilado u otras similares. Se empezará por analizar las artesanías de diferentes lugares de la provincia de Cotopaxi que se ofrecen a los turistas. Segundo se estudiará souvenirs dentro del Ecuador, y por último, veremos regalos en edición especial, ya que el presente proyecto desea mostrar una experiencia con el usuario desde abrirlo, revelar cada detalle de él, y realizar la actividad.

8.1. Análisis Tipológico de las artesanías de la provincia de Cotopaxi

Imagen de Tipología	
Descripción	<p>Las artesanías textiles son unas de las más importantes en este sector. Muestran prendas de vestir tejidas a mano, hecha con lana de borrego hilada artesanalmente donde lo principal es la textura del material que es distinta al hilo sintético.</p> <p>La mayoría de estas artesanías, como en tapices, se muestra una cromática variada, y muchos tejidos exponen símbolos andinos. Estas artesanías obtienen más valor al estar hechas a mano y por las propias artesanas del sector.</p>

País	Cotopaxi - Ecuador
Fuente	Catálogo de Artesanías Ecuador 2018 https://issuu.com/mipymesyartesanias/docs/catalogoartesanal_2018 https://www.evaneos.es/ecuador/viajes/informacion-practica/5144-recuerdos-de-ecuador/

Imagen de Tipología	
Descripción	Artesanías hechas en madera de pino. El protagonista en estas artesanías es el color, son pinturas de figuras geométricas o figurativas que muestran la belleza del Ecuador, su cultura y experiencias de la vida cotidiana, además de la cosmovisión Andina.
País	Comunidad de Tigua - Quilotoa, Cotopaxi - Ecuador
Fuente	Best Trip Ecuador https://www.besttripecuador.com/tours/quilotoa

Imagen de Tipología	
Descripción	<p>Artesanías hechas de barro cocido en relieve pintado a mano, algunos utilizan pigmentos naturales para pintar. En estas artesanías se muestra la vida y las actividades más cotidianas, como el pastoreo, arar la tierra para la agricultura, el hilado, tejido, sus fiestas tradicionales, etc. En esta tipología se destaca el nivel de importancia de los autóctonos en mostrar su diario vivir, su cultura, costumbres, y pensamientos.</p>
País	Comunidad de Tigua - Quilotoa, Cotopaxi - Ecuador
Fuente	Best Trip Ecuador https://www.besttripecuador.com/tours/quilotoa

Conclusión:

En este análisis de las artesanías de la provincia de Cotopaxi, se puede observar que lo principal de estos objetos, es la cromática variada, los símbolos andinos geométricos y figurativos, al exponer sus experiencias de vida cotidiana en cada artesanía ofrecida a turistas con el fin de mostrar su cultura. Dado a este análisis es necesario tomar en cuenta estos detalles en la configuración del producto, manejar una cromática que evoque lo andino ecuatoriano, además de un buen manejo de sus símbolos y su vida cotidiana.

8.2. Análisis Tipológico de souvenirs ecuatorianos

<p>Imagen de Tipología</p>	 <p>The top image shows a water globe with a miniature landscape of El Panecillo, including a church spire and houses, set against a background of the real city. The bottom image shows a hand-painted wooden keychain depicting a person in a landscape, with the word 'Ecuador' written at the top.</p>
<p>Descripción</p>	<p>Estos souvenirs muestran los lugares más emblemáticos del Ecuador, convertidos en adornos o llaveros que son ofertados especialmente a los turistas extranjeros como recuerdos de su viaje. Su material principal es la cerámica y la madera pintada de paisajes ecuatorianos. Lo principal de este souvenir es dar la sensación al turista que se lleva un pedacito de la ciudad.</p>
<p>País</p>	<p>Ecuador</p>
<p>Fuente</p>	<p>Tienda online "Souvenirs Ecuador" https://souvenirs-ecuador.com/producto/esfera-agua-panecillo/</p>

<p>Imagen de Tipología</p>	 <p>The image shows a traditional woven basket made of bamboo or reeds, resting on a white, fluffy surface. The basket has a colorful, patterned band around its rim.</p>
-----------------------------------	---

Descripción	Los rondadores son objetos propios de la cultura indígena andina, están fabricados con caña de carrizo, de tamaño normal o en miniatura en forma de llaveros. Se venden como recuerdo en zonas Andinas del Ecuador. Le brinda al turista no solo un recuerdo sino también un instrumento musical que imita el canto de las aves.
País	Ecuador – Región Andina
Fuente	https://www.ecured.cu/Rondador

Imagen de Tipología	
Descripción	De los souvenirs más vendidos, son las representaciones de mujeres y hombres de las diferentes culturas del Ecuador. El componente principal y objeto diferenciador es la vestimenta tradicional que se muestra, ya sean hechos de material textil o de mazapán, en forma de muñecas o llaveros. Los turistas prefieren estos souvenirs por la diferencia que existe con su vestimenta, convirtiéndola en un objeto exótico para ellos. Algo especial para recordar.
País	Ecuador – Región Andina
Fuente	https://ecuadorabroad.com/best-things-to-buy-in-ecuador/

Conclusión:

En los souvenirs analizados anteriormente se muestra que de una forma muy directa, a través de la pintura, se impregnan paisajes o lugares del sitio de donde provienen, además de la forma “exótica” para los turistas, de la vestimenta de hombres y mujeres de las diferentes culturas ecuatorianas. Se observa también objetos tradicionales o utensilios que son usados por los habitantes de la cultura indígena del Ecuador, estos objetos mantienen una función que es enseñada a los turistas para que participen de ella y puedan guardar esta experiencia como un recuerdo. Estos objetos son de tamaño original o en miniaturas. En esta observación de varios souvenir es importante el fin que brinda la comunidad ecuatoriana a los turistas, que es la participación de ellos en las actividades de la región, también que es importante impregnar una parte de esta región o cultura en el objeto a diseñar, es decir que el objeto comunique de donde proviene.

8.3. Análisis Tipológico de regalos de edición especial

Imagen de Tipología	
Descripción	Edición especial de los libros de Harry Potter, estos vienen en el baúl de viaje de Hogwarts, cada libro tiene

	<p>su portada de tapa dura con un recubrimiento especial. Presenta los sellos de las cuatro casas de la serie: Gryffindor, Ravenclaw, Hufflepuff y Slytherin. Las cubiertas presentan diferentes diseños que pueden ser intercambiables. En esta Edición Especial se puede ver la minuciosidad de cada detalle y el involucramiento del objeto dentro de la literatura “Harry Potter”, al parecer un objeto sacado del libro.</p>
País	Reino Unido
Fuente	https://www.juniperbooks.com/products/harry-potter-sets


Imagen de Tipología	 <p>The image shows a collection of Beatles special edition items. In the foreground, there is a red CD case for 'Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band' which is open to a page of lyrics. Surrounding it are several CD discs with colorful covers. In the background, there are more CD cases, including one for 'The Beatles' and another for 'Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band'. A book with a white cover and a grid pattern is also visible.</p>
Descripción	<p>Edición Especial de aniversario del grupo musical “The Beatles”. Cada cd viene con estuche especial, contiene un libro con parte de las letras de sus canciones, además de fotografías de los artistas. Es un diseño bastante minucioso, utiliza la cromática que los caracteriza, transporta hacia la época y comunica su intención.</p>
País	Reino Unido
Fuente	https://www.thebeatles.com/news/beatles-celebrate-anniversary-sgt-peppers-lonely-hearts-club-band-special-edition-release

Imagen de Tipología



Descripción

Edición Especial del celular Hawuei P30 Pro. El envoltorio y los accesorios manejan una estética Premium. Su empaque es de color plateado, textura brillante que le da un aspecto lujoso. Al abrir el empaque se incluye una tarjeta que destaque el hecho de que es una edición especial. Contiene una funda protectora personalizada de textura metálica. Al retirar la caja superior, debajo, al interior, se encuentran los accesorios dentro de empaques por separado y folletos informativos.

País

China

Fuente

<https://www.teknofilo.com/huawei-lanza-una-edicion-especial-del-p30-pro-en-china/>

Conclusión:

Con este análisis se observa que la actividad principal (caso 1: leer; caso 2: escuchar música; caso 3: utilizar el celular), pasan a segundo plano, ya que simplemente abrir los objetos se convierte en una experiencia que transporta y conmociona emocionalmente al usuario y en el caso 3 podemos ver que, por la manera en que los objetos están empacados y dispuestos, se genera una impresión de status.

Con estos ejemplos, se pretende que en los objetos a diseñar, se impacte al usuario desde cuando abre el producto hasta cada detalle que encuentra en él, haciéndole revivir la experiencia cada vez que se disponga a utilizarlo, con el fin de convertirse en un objeto atesorado que lo transporta al país visitado.

9. REQUISITOS DE DISEÑO (BRIEF)**9.1. Producto**

- *¿Qué se hará?*

Souvenir para turistas extranjeros que representa y transmite la experiencia del hilado artesanal de lana de borrego de la Cultura Indígena Panzaleo, en la parroquia de Chugchilán cantón Sigchos, Cotopaxi. Estos objetos son elaborados dentro del contexto productivo del turismo comunitario, en el cual solo intervienen los habitantes de esta comunidad, tanto para su producción en el Taller de madera de ASPROARTID de Chugchilán, como para su difusión, a través de convertirla en una actividad cultural que permite la interacción artesana - turista y su futura venta, en el Centro de Exhibición de Artesanías de la misma parroquia.

Este objeto es elaborado con todas las técnicas artesanales propias del sector (madera arada, tejido y pintura sobre madera). Permite el desarrollo cultural de Chugchilán, ayudando a la valoración del hilado artesanal como tradición, conservándolo por más tiempo dentro de un mundo globalizado que pretende estandarizarlo todo.

- *¿Qué se espera de estas piezas?*

Piezas que causan emoción y asombro en el turista, al comunicar y al integrar a este, dentro de la tradición y cultura artesanal de Chugchilán, a través del hilado de lana de borrego. Desde la forma de llevarlo como un portador de cultura, su forma de abrirse al turista como un libro para contar una historia, al momento de sacar lana de borrego, ponerla en el huso y empezar a torcerla para conformar hilos hechos a mano.

Como souvenir producido en el sector, son objetos de desarrollo y emprendimiento principalmente para los artesanos y artesanas de Chugchilán.

- *¿Qué no se debe hacer?*

Simple objetos que realicen una acción pero no transmitan cultura, ni emoción, ni recuerdos.

- *Defina en una sola frase su producto*

Souvenir que transmite la cultura Indígena de Chugchilán, a través de la actividad tradicional del hilado artesanal de lana, convirtiéndose para el turista en un objeto que atesora memorias de un viaje y una experiencia de vida, dentro de una cultura distinta a la suya.

9.2. Público Objetivo

- *Turista extranjero con Interés en:* Turismo Cultural y Turismo Comunitario.
- *Edad:* 36 – 60 años
- *Masculino y Femenino:* Mayoritario masculino 55,16%
- *Poder Adquisitivo:* Medio y Medio Alto (Gasto promedio en compras \$177,29 a \$230,67)

El usuario se encuentra en busca de un regalo para sí mismo o para un ser querido. Objetos “exóticos”, diferentes en apariencia a los de su país de origen. Sobre todo, el turista busca un producto que le recuerde su viaje para reavivar su experiencia, ya que desea compartir a su familia y amigos una enseñanza de la tradición indígena de Ecuador, el proceso de hacer lana artesanalmente. El turista

se siente integrado a esta cultura, al compartir en comunidad con las mujeres mientras aprenden este proceso.

El usuario escoge el producto por sobre otros, por su originalidad, y por la emoción que provoca en el turista, al saber que está producido por diferentes artesanos de Chugchilán, con distintas técnicas (tejido, pintura, madera), ayudando así a toda una comunidad.

No existen en el mercado ecuatoriano souvenirs que evoquen la tradición del hilado artesanal.

9.3. Distribución

- Distribución Interna, dentro de la parroquia.
- Forma de distribución: Punto de Venta “Centro de Exhibición de Artesanías Chugchilán”.
- Transporte: Transporte terrestre para distribución. Transporte aéreo por parte del turista.

10. REQUERIMIENTOS

Los requerimientos para este proyecto fueron obtenidos durante la fase de investigación. Cada uno de estos requerimientos y características son importantes para la etapa de desarrollo de conceptos, ya que hace que el proyecto sea más tangible para insertarlo dentro del aparato productivo de Chugchilán y lo más importante: que el producto llegue a ser un difusor de cultura y un souvenir exitoso. Para la obtención ordenada de los requerimientos de este proyecto, se tomó en cuenta los factores generales del Sistema de Referentes de Jaime Franky. (Franky, 2015)

Tabla 3.

Características y Requerimientos del proyecto.

FACTOR	REQUERIMIENTO	ESPECIFICACIÓN	REFERENCIA
SER HUMANO	Dimensiones del producto deben permitir una fácil manipulación.	Mecanismos: 95 percentil hombre. Agarre de contacto dos dedos: 48mm	Ergonomía aplicada a las herramientas. Europa (INSHT)
		Estructura formal: 5 percentil mujer. Diámetro de agarre Pulgar-índice: 110mm	
		Agarre tipo pinza: diámetro entre 6mm a 13mm	
	Dimensiones y peso del producto deben permitir una fácil transportación aérea.	Dimensiones pieza de mano. x=30, y=40, z=12	Dimensiones y normativas del equipaje de mano. Reglamento UE
Peso: 1/8 permitido del equipaje de mano. 1kg			
OBJETO	Las características formales del sigse y guango no deben interferir con su transportación aérea.	No deben imitar o parecer un arma. No deben ser puntiagudos, afilados, ni contundentes.	Términos y condiciones Equipaje de mano. Reglamento UE
	Se debe contemplar que el objeto sea resistente a la fuerza de compresión.	El objeto puede recibir compresión hasta por 1Kg de fuerza.	Términos y condiciones Equipaje de mano.
	El objeto debe motivar a tener interacción con el usuario.	El objeto responde a diferentes acciones provocadas por el usuario.	La experiencia del usuario en el Diseño de Productos (Ortiz, 2014)
	El objeto debe exponer la cosmovisión y cultura de Chugchilán.	El objeto refleja la cultura y tradición del hilado como conocimiento ancestral	Diseño para la artesanía (Castro, 2003)
	Se debe contemplar todos los atributos indispensables de los souvenirs.	Medio: El objeto es producido con materia prima de Chugchilán.	El lenguaje de los souvenirs (Hume, 2013)
		Marca del fabricante: El objeto debe ser producido por artesanos autóctonos del lugar.	
		Racional: El objeto tiene características de Chugchilán y su gente incrustadas en él.	
Invitacional: El turista puede construir su narrativa de experiencia a través del objeto.			
Se debe tomar en cuenta un manual para facilitar su uso.	Iconofetish: El objeto muestra valor patrimonial provocando apego del turista al objeto.	El diseño de los procesos cognitivos	
	El manual muestra información pertinente del producto y su aprendizaje		

RECURSOS	Se debe utilizar materia prima existente en Chugchilán.	En la construcción del objeto se utiliza: madera y lana de borrego como materia prima.	El lenguaje de los souvenirs (Hume, 2013)
	La producción del objeto debe ser en base al Turismo Comunitario	El objeto es construido a través del trabajo cooperativo de artesanos en madera, tejido y pintura.	Ejes del turismo comunitario. (PROCASUR, 2011)
	Durante la construcción se debe priorizar el trabajo manual	Se utiliza mecanismos, herrajes e insumos hechos artesanalmente en madera.	Diseño para la artesanía (Castro, 2003)
	Tiempos y costos de fabricación viables para su producción y venta.	Uso de cuerpos geométricos básicos y piezas estandarizadas.	Manual para la implementación del Ecodiseño (CEGESTI, 1999)
SOSTENIBILIDAD	El objeto debe ayudar a mantener la tradición del hilado artesanal	Más personas con predisposición a aprender dentro de la comunidad.	Ejes del turismo comunitario. (PROCASUR, 2011)
		Personas fuera de la comunidad, pueden replicar y valorar el proceso del hilado	
	Se debe reducir el uso de materiales.	Lograr rigidez por diseño estructural y no por sobredimensión del producto	Manual para la implementación del Ecodiseño (CEGESTI, 1999)
Se debe considerar la vida útil del objeto por un periodo largo de tiempo.	El producto satisface las necesidades emotivas del usuario, evitando su desecho hasta por 10 años.		
ESTÉTICA	El objeto debe presentar técnicas representativas del sector.	En el objeto se incluye la característica estética de madera arada.	El lenguaje de los souvenirs (Hume, 2013)
	Se debe considerar una fusión de materiales y técnicas de Chugchilán	Existe equilibrio visual entre todas las técnicas y materiales presentes en el objeto.	
INNOVACIÓN	Se debe transmitir formalmente el concepto con el que fue creado el producto.	El objeto representa la fusión entre una shigra que transporta objetos con un valor ancestral y un libro que se abre al usuario para contar una historia.	Manual de Oslo, sobre innovación (2005)
	Se debe tomar en cuenta un tipo de comercialización que permita el enamoramiento del producto.	Las mujeres pueden cortar su diario vivir y sus vivencias del hilado a través del objeto.	

Elaborado por: Carolina Ballagan

11. RESPUESTA TENTATIVA

Como parte del turismo comunitario que se desarrolla en el sector desde el año 2013, se puede implementar actividades culturales que permitan la interacción entre turistas

y artesanos de la comunidad, a través de souvenirs que puedan ser producidos por artesanos del propio sector, para representar el hilado artesanal, donde el turista pueda integrarse de una manera más fácil a este proceso, sin perder la esencia principal y tradicional de esta práctica. Además estos souvenirs, puedan ser ofrecidos como recuerdos de un viaje y una experiencia extraordinaria.

De esta forma se desea, mostrar a las mujeres artesanas de Chugchilán en su actividad laboral diaria de hilado, provocando que ellas adquieran el valor que se merecen por sus conocimientos ancestrales al igual que los artesanos en producción, resguardando que la tradición del hilado permanezca por más tiempo en este mundo globalizado. Lo que provoca, indirectamente, el aprovechamiento más consciente de la materia prima del sector (lana de oveja), ya que al proponer objetos para que el hilado artesanal sea una actividad cultural de turismo comunitario, provocaría una mayor producción de hilos de lana para sus futuras artesanías, las cuales tendrían un mayor valor representativo.

CAPÍTULO 2

12. GENERACIÓN DE IDEAS

Esta etapa empezó con una lluvia de ideas a base de bocetos rápidos, donde se tomó en cuenta la innovación formal en el producto y en la manera de comunicar al usuario la experiencia del hilado artesanal. Se varía la forma usual del instrumento para hilar y el empaque que lo contiene para su transporte, con el objetivo de brindar una experiencia más global al turista al momento de utilizar los objetos, haciendo que cada idea reúna varios ámbitos que recordar, como: el lugar, las personas y el paso a paso del proceso del hilado. A continuación, una muestra de los bocetos rápidos de esta etapa:

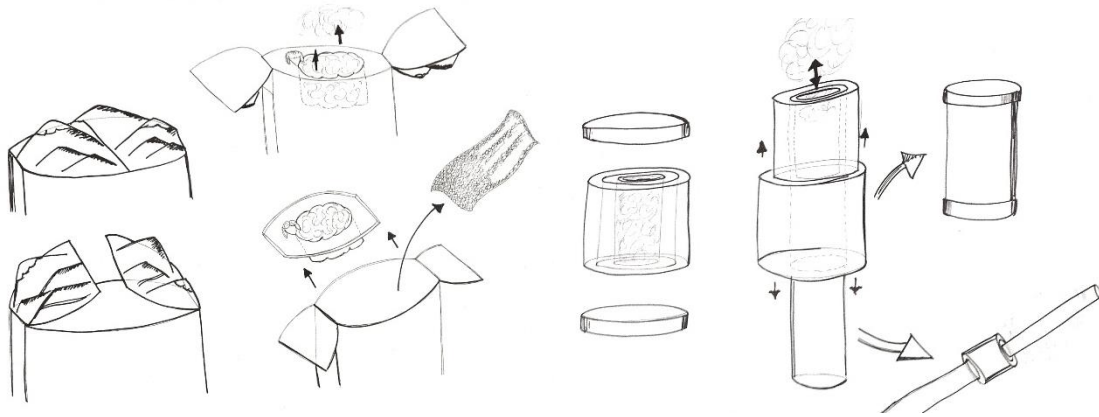


Figura 13. Instrumentos para hilar panzaleo.
Elaborado por: Carolina Ballagan

La segunda fase de la generación de ideas, se centró en conocer las características del usuario y en adquirir un mejor modo de entenderlo, pensar globalmente en quien será el futuro comprador de estos souvenirs, conocer sus anhelos, lo que espera, que hace, sus intereses, sus sentimientos, etc. Se construyó una historia alrededor del usuario, el lugar a visitar (Chugchilán) y sus sentimientos al descubrir nuevas culturas y experiencias. Todo esto se plasmó en un afiche de inspiración:



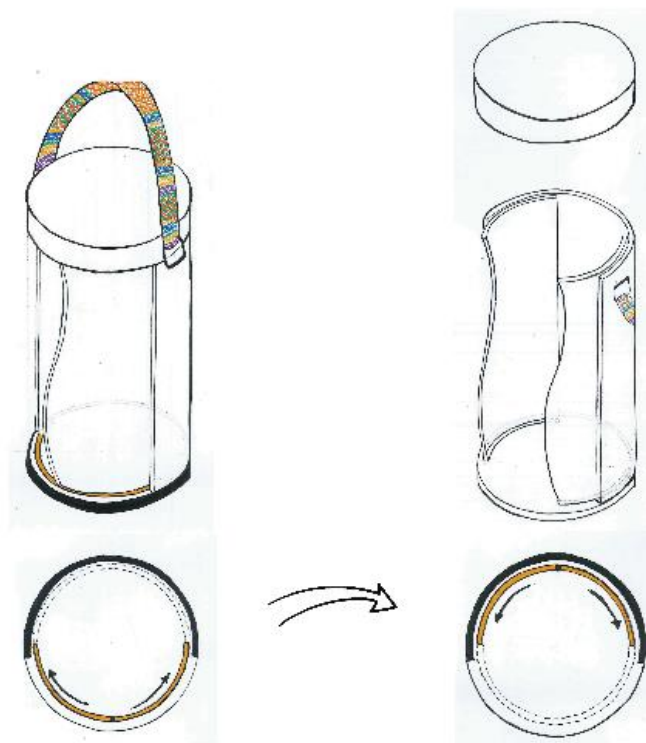
Figura 14. Afiche inspirado en el usuario del proyecto.
Elaborado por: Carolina Ballagan

13. GENERACIÓN DE PROPUESTAS

Una vez desarrollado el afiche que plasma al usuario, se efectuó el primer concepto con bocetos de estudio tipo secuencia de uso, para representar la experiencia de uso que se detalla a continuación:

13.1. Concepto 1: El remolino de emociones que provoca el descubrir.

Este concepto se inspira en los sentimientos y emociones que se producen al viajar a un lugar desconocido y al involucrarse a una cultura totalmente distinta a la propia. En este concepto se desea transmitir la idea de ir descubriendo paso a paso cada detalle del souvenir y es minucioso en cada interface de relación con el usuario. La forma de abrir las puertas de este objeto comunica el abrirse a nuevas experiencias y mostrar su deseo por descubrir. Su forma por revolución y el tallado que permite la madera, genera un remolino visual al igual que el movimiento que se realiza al hilar. Este souvenir está compuesto por varias piezas, desde el empaque que lo transporta, el huso y elementos que contienen la lana de borrego que pronto se convertirá en hilo.



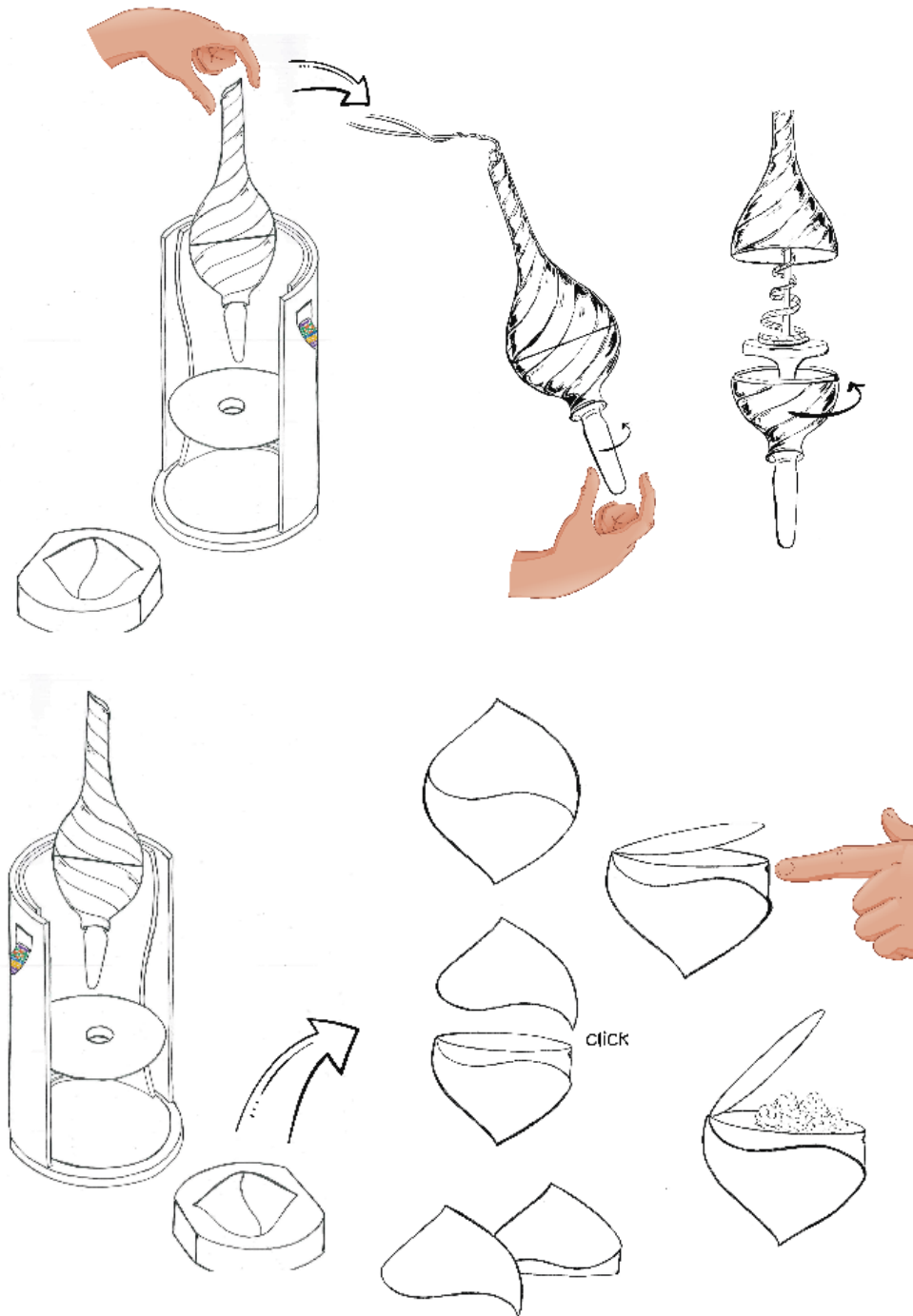
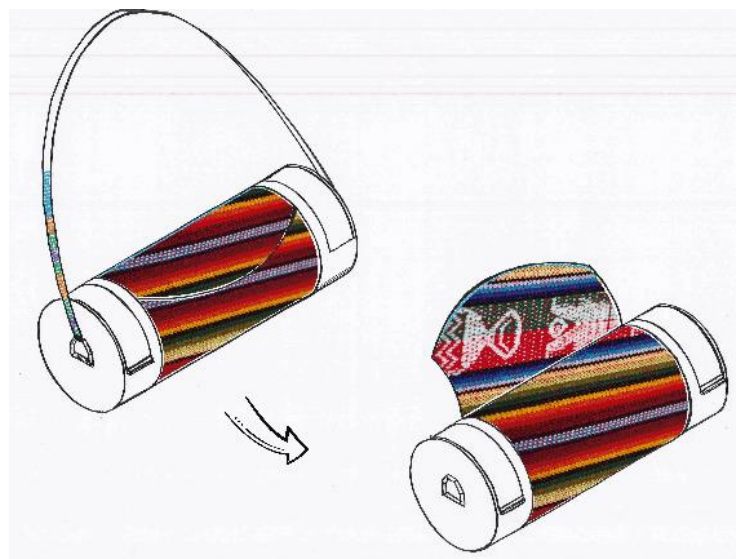


Figura 15. Bocetos de concepto 1
Elaborado por: Carolina Ballagan

Después del desarrollo del primer concepto, entender al usuario y la experiencia que necesita revivir, se empezó a generar otros conceptos en base a la cultura panzaleo, sus objetos y símbolos representativos.

13.2. Concepto 2: Llevando cultura

Este concepto se inspira en las mujeres indígenas y en el objeto en donde transportan sus pertenencias: las shigras. Es una forma de transportar la historia del hilado ya que los usuarios son viajantes que se encuentran en búsqueda de experiencias. Este souvenir se convierte en un objeto que recuerda un viaje y las experiencias alrededor de este, además de transportar los objetos para hilar y objetos personales. Esta idea fusiona materiales textiles y madera, dos materias primas de Chugchilán. La madera es la estructura interna que da estabilidad al objeto y el textil desea dar forma a la shigra tradicional, que más adelante se convertirá en la usual manta que se extiende en el suelo para sentarse a hilar y como las mujeres panzaleo dicen: “*sentirse más cerca de la Pachamama*”



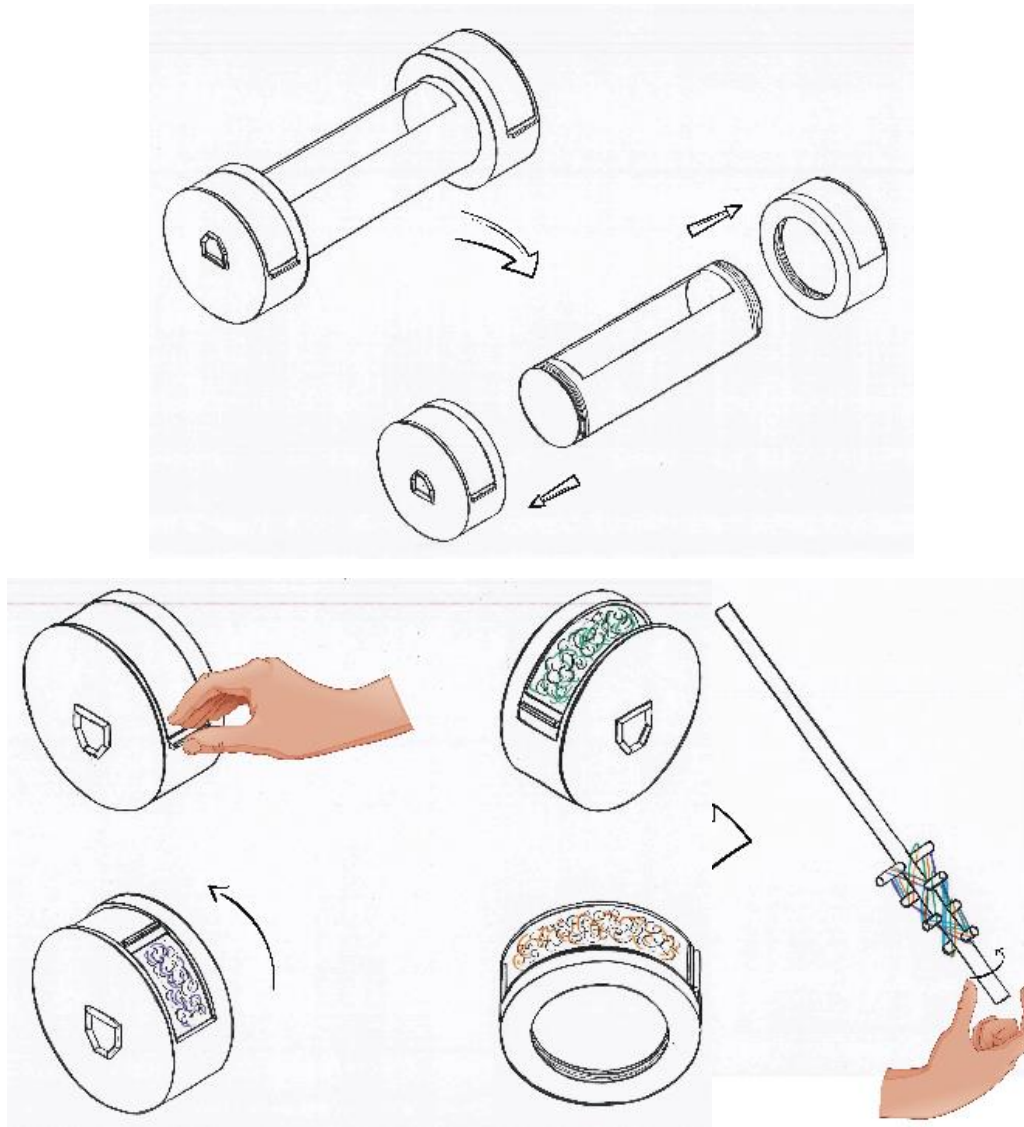


Figura 16. Bocetos de concepto 2
Elaborado por: Carolina Ballagan

13.3. Concepto 3: Cuenta una historia

Pensando en la necesidad del turista extranjero en contar a otros su experiencia vivencial, se gestó la idea de comunicar el hilado artesanal de una manera más palpable. Este concepto está inspirado formalmente en los libros, una manera en que el objeto se abre al usuario. En esta idea se toma la costumbre de la comunidad panzaleo de plasmar a través de la pintura sus tradiciones y creencias, para comunicar la tradición del hilado artesanal más perceptible visualmente, se hace uso de las habilidades de los artistas en pintura sobre madera de la comunidad, para reflejar este proceso y llegar al objetivo de contar una historia. Una vez abierto el empaque se puede descubrir por dentro el huso, instrumento para hilar y la lana.

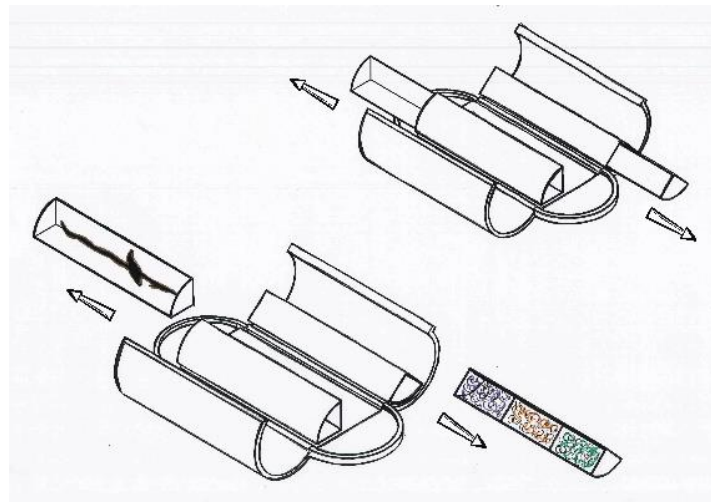
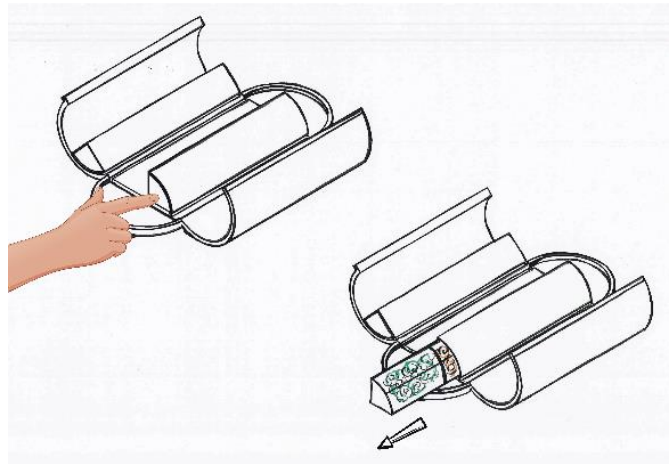
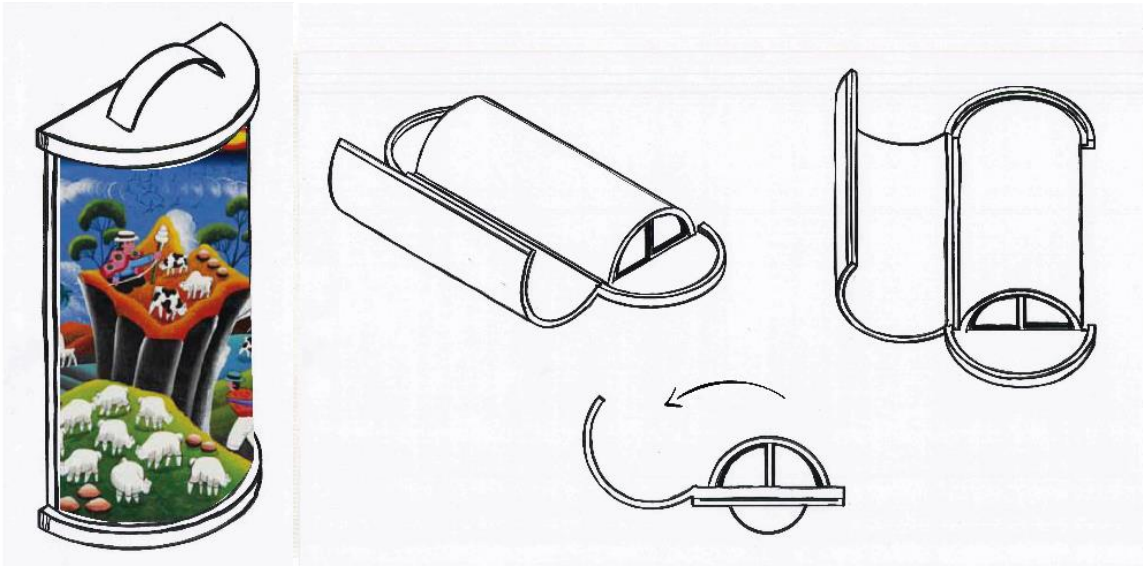
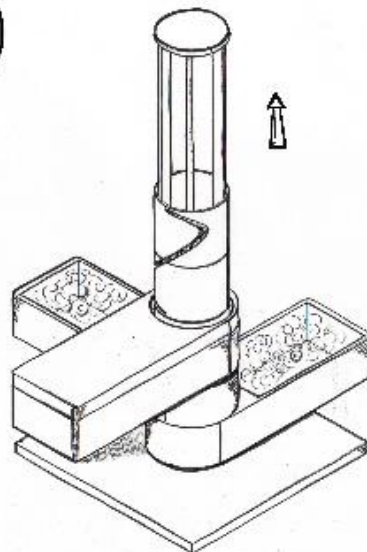
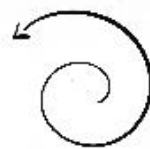
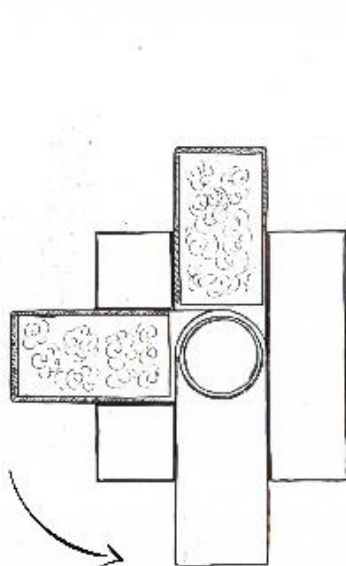
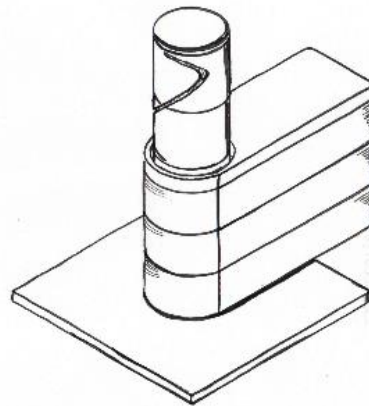
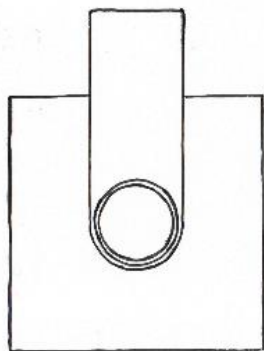


Figura 17. Bocetos de concepto 3
Elaborado por: Carolina Ballagan

13.4. Concepto 4: Sabiduría Indígena

En este concepto se quiere reflejar la creencia de los pueblos indígenas andinos, con la representación formal de la chakana, la cruz de la comunidad, que en su significado encierra su sabiduría ancestral. Esta idea está formalmente inspirada en la Chakana, puente a lo alto, la unión del hombre andino con el cosmos. El objeto mientras se abre va conformando escaleras en espiral, al mismo tiempo sale el centro de la chakana que es el hombre (huso para hilar), el punto de equilibrio, formalmente conformado por una rukuyaya (Talismán indígena hecho de concha y hueso que representa a los ancestros). Una forma de transmitir la sabiduría y creencia de este pueblo, unida a la tradición del hilado.



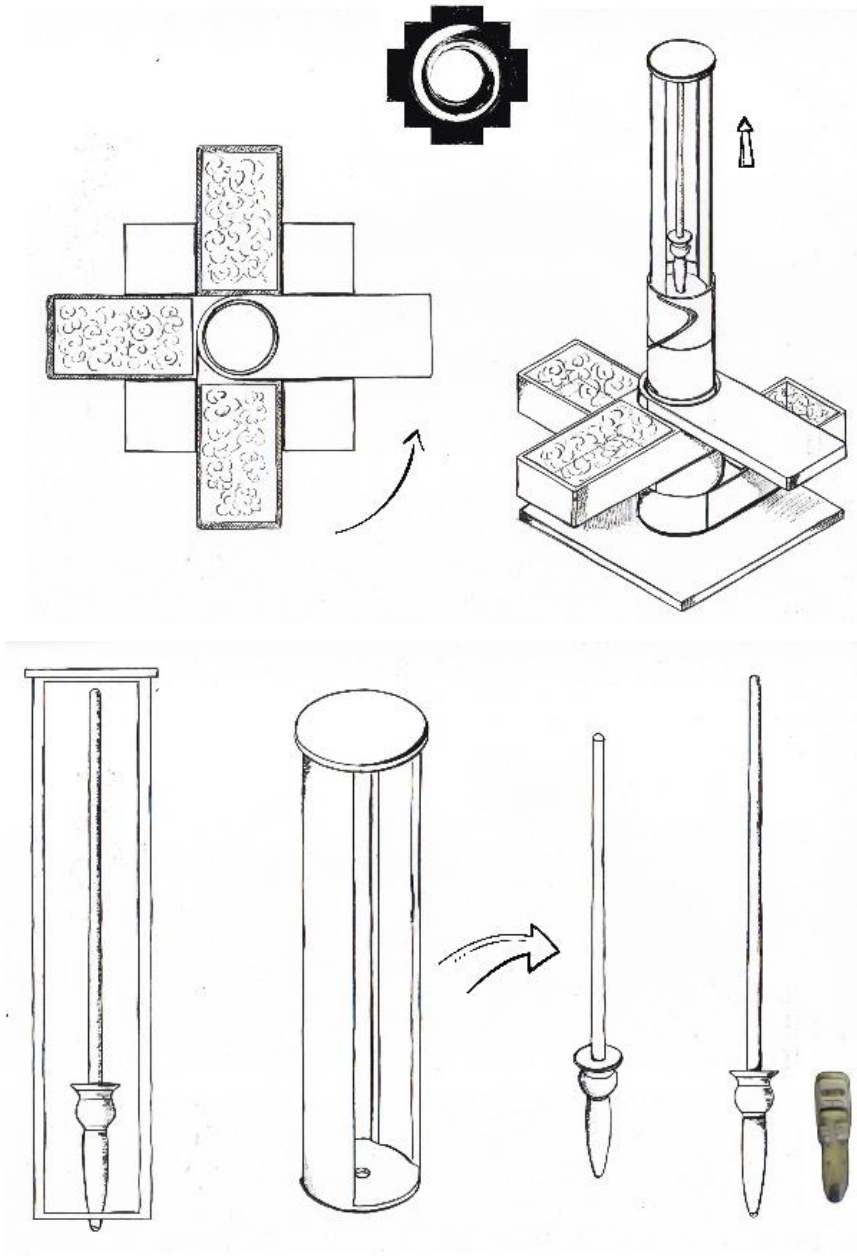


Figura 17. Bocetos de concepto 4
Elaborado por: Carolina Ballagan

13.5. Concepto 5: Convivencia en armonía – Ama Kawsay

Para la realización de este concepto, se hizo uso del principio Ama Kawsay de la comunidad indígena que se centra en mantener una convivencia en armonía. Para representar la armonía de manera formal se tomó principios de geometría armónica fusionada con geometría simbólica andina, y para la representación de la armonía dentro del diseño se utilizó varios principios del mismo, como repetición y sucesión.

En este concepto se desea que el objeto sea compacto, que pueda caber en una mano para hacer más fácil su transporte, una forma de llevar al hilado en el bolsillo. Un tipo de souvenir que puede comprarse para regalar a otros, como símbolo de la región andina del Ecuador y su hilado.

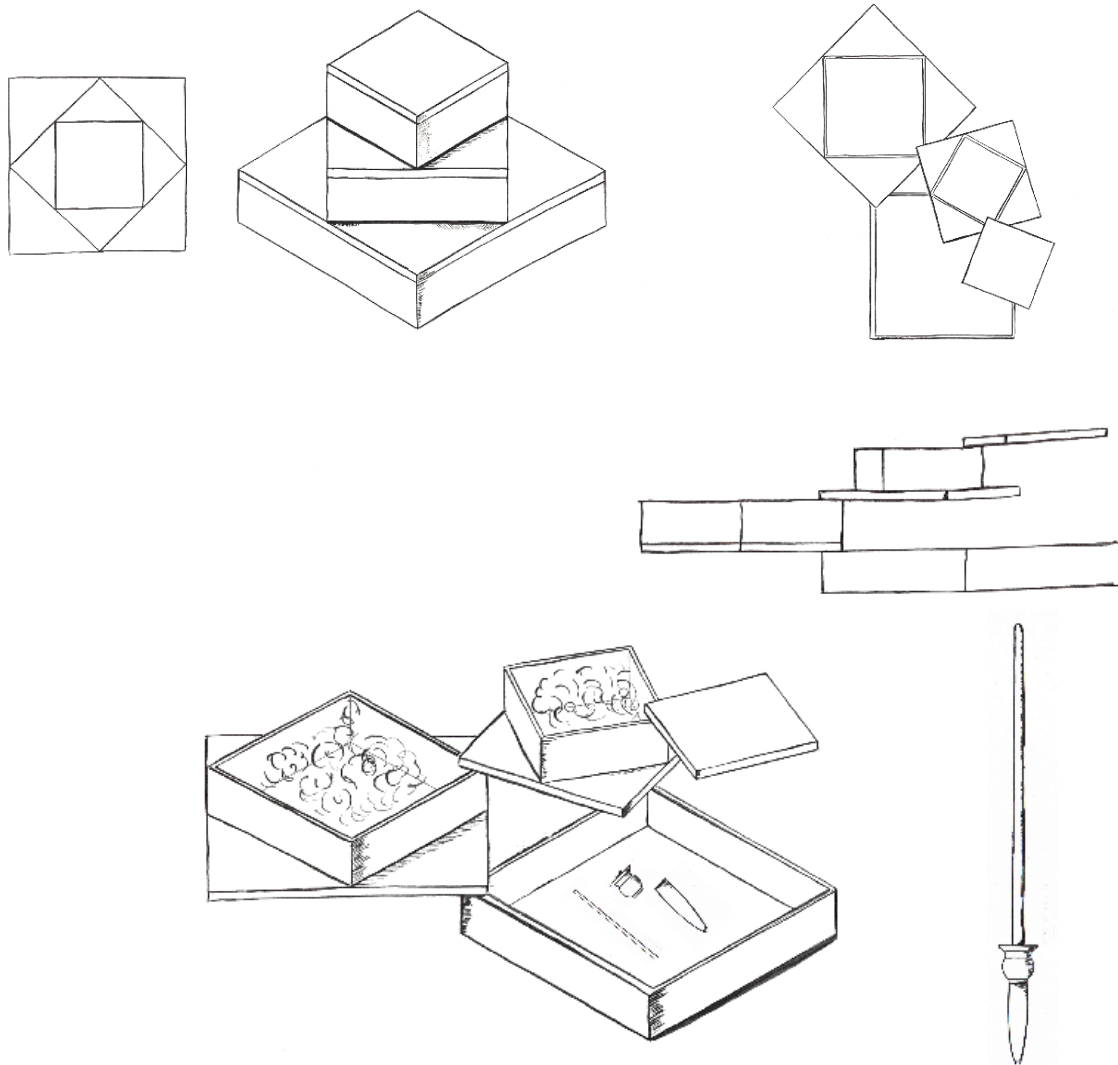


Figura 18. Bocetos de concepto 5
Elaborado por: Carolina Ballagan

14. DESARROLLO DEL CONCEPTO DE DISEÑO

Para iniciar el desarrollo del concepto, primero se realizó una Matriz de Evaluación de las cinco propuestas anteriores, las cuales se analizaron a través del acatamiento de requerimientos, con criterios de 2 a su mayor cumplimiento, 1 a mediano cumplimiento y 0 a no cumple. (Ver anexo 4)

Como resultado de esta evaluación, el concepto 3: “Cuenta una historia” recibió el mayor puntaje por mayor cumplimiento de requerimientos de diseño y el concepto 2: “Llevando cultura” obtuvo el segundo lugar. Con estas dos propuestas seguras, se recurrió a un sondeo de opinión de varios expertos para fortalecimiento de los conceptos y una mejor toma de decisiones.

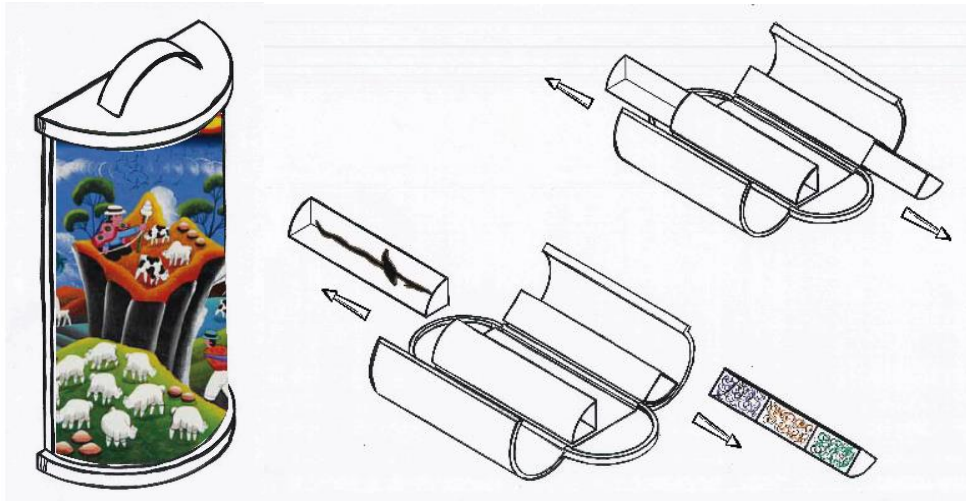


Figura 19. Concepto “Cuenta una historia” Mayor puntaje en cumplimiento de requerimientos
Elaborado por: Carolina Ballagan

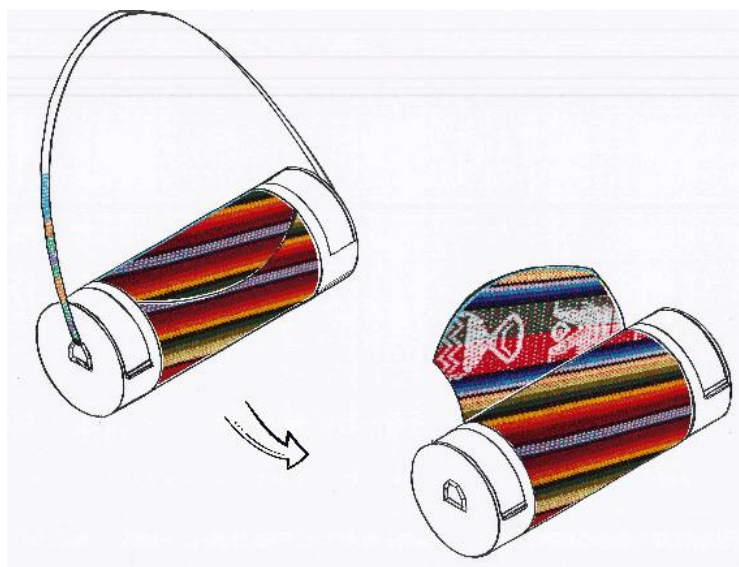


Figura 20. Concepto “Llevando cultura” Segundo lugar en cumplimiento de requerimientos
Elaborado por: Carolina Ballagan

14.1. Sondeo de opinión abierta

A continuación, se presenta los comentarios más importantes de este sondeo de opinión abierta que ayudaron a la elección de concepto:

Tabla 4.

Sondeo de Opinión a Artesanos, Diseñadores y Personas de la Cultura Panzaleo.

ENTREVISTADO	CONC. 1 Llevando cultura	CONC. 2 Cuenta historia	OPINIÓN RELEVANTE
Dis. Ana Martínez Productora de Souvenirs	X		Llevando cultura será un objeto que capte la atención del cliente por su versatilidad.
Dis. Marilú Calisto Tallerista en la Comunidad de Chugchilán	X		Los dos conceptos son interesantes. El Concepto 1 resalta los tejidos del sector. Aunque la shigra no es un elemento exclusivo de la zona.
Andrés Pila Productor Artesano (7 años de experiencia)	X		Los dos conceptos me gustan. Yo, como opinión propia voy por la shigra, aunque el concepto 2 nunca lo he visto y desearía verlo armado y terminado.
Roberto Álvarez Productor Artesano (5 años de experiencia)		X	Concepto 2, Innovador, descomplicado, sobre todo te cuenta una historia de significado en base al hilado. En la shigra, varios nos cansaríamos de enrollar y desenrollar.
Víctor Hugo Productor Artesano (20 años de experiencia)		X	El concepto 2, resalta todas las técnicas artesanas propias del sector en un solo producto. A través de eso comunica explícitamente de donde es.
Rosa Ayala – Concejala de Chugchilán	X	X	El primer concepto resalta al hilado como diario vivir, al mostrarlo en un objeto para llevar como la shigra, como cuando antes las mujeres llevaban el silgse para hilar a todos lados. El concepto 2 rescata al hilado y a la pintura en madera, técnicas a rescatar del sector.
Gerardo Toapanta Presidente Asociación de Artesanos en madera Don Bosco Chugchilán	X	X	Las dos opciones son muy buenas. El concepto dos se puede fusionar con más técnicas del sector que realizamos.
Alexandra Guamán Integrante de la Comunidad	X		Yo recuerdo cuando mi abuelita nos llevaba a las reuniones familiares, cargaba una tela que la ponía en el suelo para hacer pambamesa y se ponía a hilar mientras conversaban.

Elaborado por: Carolina Ballagan

14.2. Sondeo de Opinión cerrada

El Sondeo de opinión con preguntas concretas fue realizado a 10 personas entre habitantes de la comunidad de Chugchilán y ecuatorianos de la región Andina, confrontación necesaria de los conceptos con personas que conocen o son parte de la cultura panzaleo o ecuatoriana. Este sondeo fue indispensable para conocer si el proyecto se estaba dirigiendo en la dirección correcta.

Tabla 5.

Sondeo de Opinión Cerrada.

PREGUNTA	CONCEPTO 1 Llevando cultura	CONCEPTO 2 Contando una historia
¿Qué idea es más atractiva para usted?	8/10	2/10
¿Qué objeto comunica mejor la tradición del hilado?	2/10	8/10
¿Cuál es la idea más innovadora?	5/10	5/10
¿El objeto comunica que es un souvenir para turistas?	3/10	7/10
¿Qué objeto resalta más su procedencia? (Cotopaxi)	2/10	8/10

Elaborado por: Carolina Ballagan

14.3. Conclusiones

En base a los sondeos realizados, se identificó varias características en los dos conceptos que son relevantes e importantes para el desarrollo del producto, por ese motivo, se toma la decisión de fusionarlos tomando las siguientes características de cada uno:

Concepto1 “Llevando cultura”:

- Se rescata la versatilidad del producto por su manera de ser transportado.
- La elección del concepto1 se basa en la primera impresión que da el producto.
- Resalta la tradición de llevar el hilado a todas partes como diario vivir, y de compartir en comunidad como era la costumbre de la comunidad indígena.

Concepto 2 “Cuenta una historia”:

- Innovador, descomplicado, sobre todo te cuenta una historia de significado en base al hilado, por ello comunica mejor esta tradición.
- Resalta todas las técnicas artesanas propias del sector en un solo producto. A través de eso comunica explícitamente de donde es.
- Comunica mejor que es un souvenir para turistas.

14.4. Nuevo Concepto: “Transportador de historia”

Pensando en la necesidad del turista extranjero de revivir y contar a otros su experiencia vivencial, se gestó la idea de comunicar el hilado artesanal ecuatoriano de una manera más palpable.

Este concepto está inspirado en los libros, al permitir en la configuración formal del producto, que este se abra al usuario y cuente una historia, y por otra parte, se inspira en las shigras, evocando la costumbre de las mujeres indígenas de llevar sus pertenencias y el hilado a todas partes, mejorando así la transportación del producto.

En esta idea se toma la costumbre de la comunidad indígena de plasmar a través de la pintura sus creencias y diario vivir, y así comunicar la tradición del hilado artesanal de una manera más visual, y que al abrirse el producto por completo revela lo más importante: el huso y la lana.

Se toma en cuenta los procesos técnico-productivos disponibles en la parroquia. Se aprovecha la materia prima propia del sector como es la lana, el tejido artesanal y la madera, con acabado de lacado transparente y como característica estética propia del sector: Madera Arada.

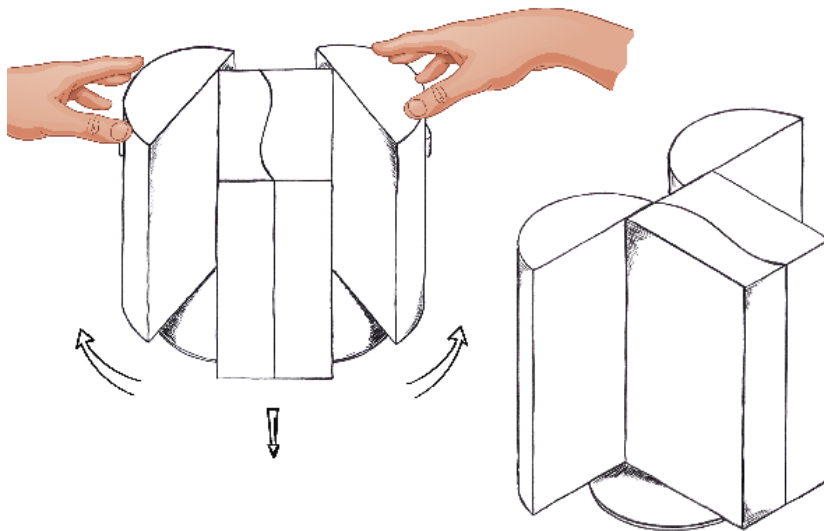
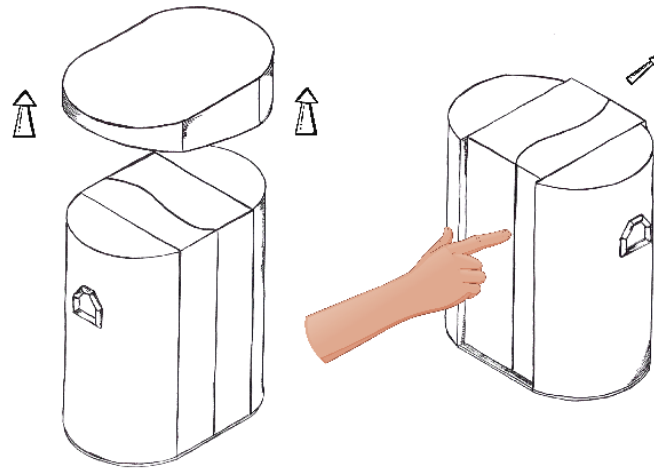
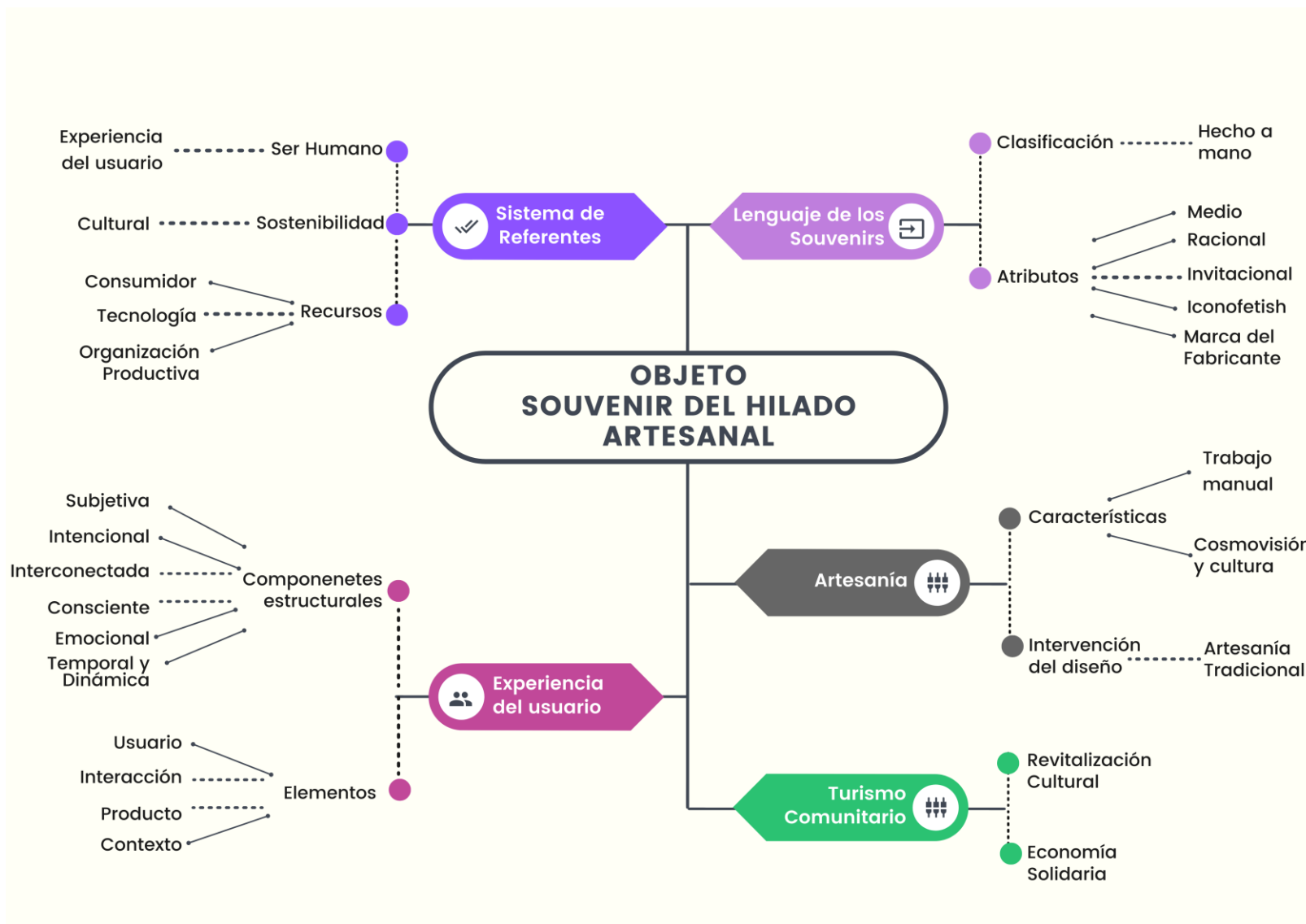




Figura 18. Bocetos de concepto final
Elaborado por: Carolina Ballagan

15. TEORÍA DE DISEÑO PARA EL DESARROLLO DEL CONCEPTO

Para el desarrollo de este proyecto se tomó en cuenta las bases teóricas antes fundamentadas, ahora expuestas de una manera más clara alrededor del objeto a diseñar.



El producto a diseñar es un Souvenir del hilado artesanal, actividad tradicional de la zona de Chugchilán, el cual, dentro de la teoría del Sistema de Referentes, se encuentra principalmente en el ítem de Recursos, ya que el objeto está pensado para ser producido en las condiciones técnico-productivas del sector, se toma en cuenta a una organización productiva conformada por los propios artesanos de la zona, y como consumidor principal a turistas extranjeros. Este proyecto, aunque se encuentra ubicado en el ítem de Recursos, como todo proyecto de diseño conlleva su parte en Sostenibilidad, en este caso dentro del aspecto Cultural, al ser un portador de historia y conservar las costumbre del hilado por más tiempo en Chugchilán.

Al conceptualizar se tomó en cuenta la Teoría del Lenguaje de los Souvenirs, clasificándolo dentro de la categoría de Hecho a Mano, el cual integra cinco atributos esenciales: el material que la constituye, la intervención humana, la narrativa absorbida en el objeto, las características del sector incrustados en el souvenir y su alto valor patrimonial y cultural que genera apego en el turista, es decir, todas las características para un producto de recuerdo de éxito.

La Experiencia del Usuario en el Diseño de Productos ayudó a que el souvenir no solo cumpla su función práctica, sino que su uso sea placentero para el usuario. Esta base teórica contribuyó a ver de una manera más amplia el desarrollo de este producto, tomando al hilado como una experiencia completa con todos los elementos que la conforman: el usuario, la interacción, el producto, y todo esto, dentro de un contexto, donde el turista puede ser parte de esta tradición, desde la manera de abrir el objeto que connota un descubrir, el tejido que muestra el objetivo del hilado, hasta las obras pictóricas sobre la madera donde vinculan al hilado y se puede ver plasmado el diario vivir de los habitantes de Chugchilán, con el fin de evocar los recuerdos de una manera más palpable.

El concepto de Artesanía fue de suma utilidad dentro del proyecto, ya que se estableció características importantes como la prioridad del trabajo manual y la cosmovisión y cultura que evoca el objeto. Se clasificó al producto dentro de la categoría de Artesanía Tradicional y se plasmó la intervención del diseño dentro de esta, sin dañar su valor artesanal. Se respeta la contribución en el oficio del artesano y la del diseñador dentro de la Gestión de Diseño.

Finalmente, se hizo uso del Turismo Comunitario para lograr que el objeto este dentro de los ejes principales de este concepto: Revitalización Cultural y Economía Solidaria, ya que la cooperación es una de las características principales de nuestros pueblos indígenas, haciendo que el producto dentro del Turismo Comunitario sea un difusor de cultura y una fuente de desarrollo del sector.

16. DISEÑO EN DETALLE

16.1. Prototipos informales

Para iniciar la etapa de diseño en detalle se elaboró un modelo rápido e informal a partir de cartón gris para simular la rigidez del material y bisagras de tela que ayudaron en su estructura y comprensión de uso. En este modelo se evaluó las dimensiones, el posible peso y la funcionalidad del objeto.



Fotografía 20, 21 y 22. Prototipo Informal.
Fuente: Carolina Ballagan

Al realizar este prototipo informal, se viajó a la parroquia de Chugchilán para compartir este primer modelo con los artesanos en madera del sector, enseñar los mecanismos del objeto y cómo funciona al momento de abrirse, mostrar cada pieza principal, y su posible construcción. Se estudió el prototipo con el presidente de la asociación ASPROARTID, Gerardo Toapanta, quien es el mentor y quien transmite los conocimientos a los demás artesanos. Además se despejaron dudas y se intercambiaron ideas en técnicas de construcción.



Fotografía 23. Estudio de Prototipo con ASPROARTID.
Fuente: Carolina Ballagan (Chugchilán, 2019).

En este prototipo informal se pudo constatar que las dimensiones de 300mm de alto, no son las más adecuadas, ya que por su dimensión y material de fabricación (madera), se convierten en un objeto pesado para su transportación. Cabe mencionar que las dimensiones del producto se tomaron de acuerdo al tamaño del sigse y del guango, y sobre todo, de la manta para sentarse en el suelo, ya que sus dimensiones mínimas deben ser de 900x900 mm, para que el usuario al ubicarse sobre la manta pueda sentirse cómodo al adoptar cualquier posición de sentado.

Con esta maqueta de estudio se realizó varias pruebas a diferentes personas, llegando a varias conclusiones que ayudaron al diseño en detalle. Las personas entrevistadas sugirieron que el objeto es interesante pero grande y con el material en el que se producirá lo volvería pesado, lo cual desfavorece a la decisión de compra, ya que se debe llevar en la maleta de mano para viajes aéreos. De igual forma, los

usuarios sugirieron que la manta que iba a ser parte del producto, serviría para explicar la experiencia del hilado tradicional más no cumpliría su uso, ya que no es parte común de una cultura extranjera, el sentarse en el suelo.

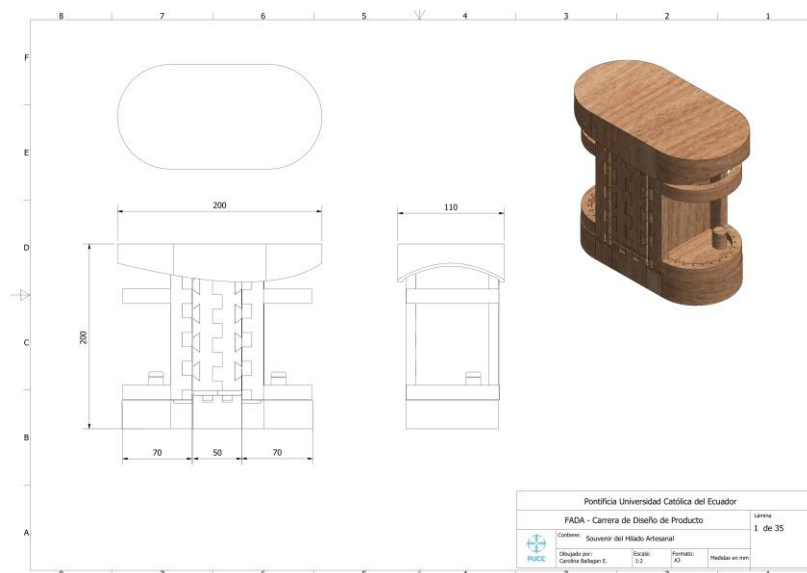
Después de este análisis se tomó las siguientes decisiones:

- El tejido debe ser parte fundamental del objeto, debido a que el concepto del producto propone usar todas las formas de expresión artesanal de la zona de Chugchilán, por ese motivo se incluye al tejido dentro de la configuración formal del objeto, eliminando la manta que por análisis no cumpliría su función de vivir la experiencia de hilar sentado en el suelo.
- Se disminuyen las dimensiones del objeto, convirtiendo al sigse y al guango en objetos desarmables.

16.2. Prototipo de estudio con materiales reales

Para la construcción del prototipo de estudio en madera, se realizó los planos técnicos con los cambios realizados en el diseño estructural:

- *Dimensiones:* Cambio de 300 mm a 160 mm de alto.
- Objetos para hilar (sigse y guango): Variaciones formales con función desarmable.
- Tejido: Se integra en la configuración formal del objeto, evitando el sobredimensionamiento y el uso excesivo del material en las piezas extremas.



16.2.1. Construcción en el área técnica en madera

Una vez terminados los planos técnicos del souvenir, se viajó por tercera vez a la parroquia de Chugchilán para la producción del primer prototipo con materiales reales en el Taller de Artesanos Don Bosco. Este trabajo de producción con los artesanos dentro de la parroquia fue necesario para ir acoplando el sistema de trabajo, manejar prueba y error, rectificar e ir aprendiendo el mejor proceso para su fabricación. Este fue un trabajo en conjunto con los artesanos del sector, quienes impartieron varios conocimientos y destreza de su oficio. La construcción del objeto tardó alrededor de 7 horas en total, trabajo realizado en dos días, ya que fue el primer souvenir que armaban y tomó tiempo cada detalle expuesto en el objeto. (Ver Anexo 5)



Fotografía 24 y 25. Construcción de Prototipo con ASPROARTID.
Fuente: Carolina Ballagan (Chugchilán, 2019).

Después de varias pruebas en diferentes tipos de maderas, se tomó la decisión que el material más apropiado para la elaboración del objeto es madera laurel ya que mostró una buena resistencia y mayor ligereza con respecto al peso. Las uniones de bisagras fueron hechas en madera con ensambles de lazo recto que se entrelazan y se unen mediante tarugos de madera, evitando el uso de bisagras metálicas y conservando una construcción 100% artesanal. Cabe resaltar que dentro del producto se evitó el uso de productos genéricos industrializados, dando como resultado un

objeto con diseño hasta su mínimo detalle. Esta característica ayudó a los artesanos a no preocuparse por materiales que no pueden conseguir dentro de la parroquia.



Fotografía 26 - 30. Proceso de construcción de estructura en madera del prototipo de estudio.
Fuente: Carolina Ballagan

16.2.1. Construcción en el área técnica de tejido

Gracias al proyecto interdisciplinar de la PUCE: “Desarrollo endógeno de Sigchos y Chugchilán”, se ha trabajado desde el año 2018 en el rescate del tejido en telar, llevando a cabo varios talleres para la recuperación del mismo, a cargo de la Mg. María Luz Calisto, docente de la FADA, y Carolina Ballagan como una de las pasantes en Diseño de Productos en este proyecto de vinculación. Dichos talleres son la base para la construcción del souvenir en el área de tejido, ya que, junto a las mujeres de la comunidad se trabajó en varios ejercicios de creatividad, cromática y combinación de colores, con el fin de practicar lo aprendido en la técnica de tejido en telar.



Fotografía 31 y 32. Talleres de creatividad y Tejido en telar.
Fuente: Carolina Ballagán

Para iniciar la construcción del souvenir en el área de tejido, se realizó una reunión dentro del GAD parroquial con las mujeres artesanas de la Asociación “Unión y Progreso” donde se explicó el proyecto del souvenir, se articuló el sistema de trabajo en conjunto con los artesanos en madera “Don Bosco”, además de analizar los tiempos de tejido y su futuro acoplamiento dentro del objeto en madera.



Fotografía 33 y 34. Artesanas de “Unión y Progreso”. Construcción de tejido parte del Souvenir.
Fuente: Carolina Ballagán

Se mostró a las artesanas las diferentes piezas en tejido que van a formar parte del producto, con el objetivo de disminuir el peso del souvenir y además se afilie al concepto de shigra. El tejido de las piezas exteriores será realizado en telar, para que el tejido se pueda acoplar de manera fácil y rápida a las piezas en madera, gracias a los hilos sobrantes en sus extremos propios del tejido en telar.



Fotografía 35 y 36. Proceso y tejido para el souvenir
Fuente: Carolina Ballagán

A continuación, se presenta el prototipo de estudio terminado, con su fusión entre tejido y madera, además toda su secuencia de uso, incluyendo la experiencia del hilado artesanal. Todos estos pasos comprenden la vivencia que tendrá el turista al usar el souvenir. Este prototipo de estudio será utilizado para realizar la validación del souvenir, comprobar su construcción y acabados, con el fin de corregir sus últimos detalles antes de estar listo para su producción en serie.

16.2.2. Prototipo de estudio - Secuencia de uso











Fotografía 37 y 60. Secuencia de uso con prototipo de estudio.
Fuente: Carolina Ballagán

Después de la fabricación del prototipo de estudio, se analizó su funcionamiento en cada elemento del mismo, y se ajustaron detalles de construcción como la precisión en la ubicación de los mecanismos para mejorar la eficacia del objeto al abrirse y, el cambio en la forma de incluir el tejido dentro del objeto, para reducir el tiempo en su fusión con la madera y disminuir uso de material.

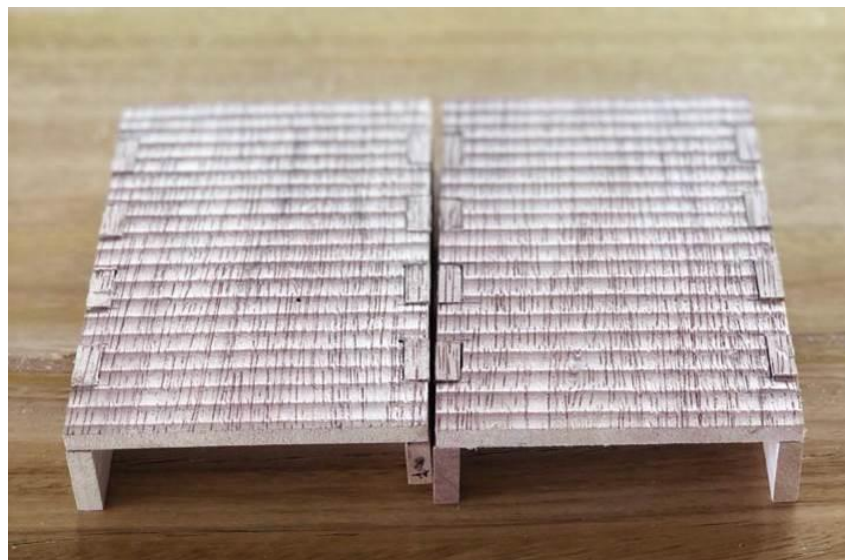
A continuación se muestra de forma amplia los detalles de construcción en cada área:

16.2.3. Detalles de construcción en madera.

En la construcción del modelo en materiales reales, se concluyó que es necesaria una máxima dedicación y control para definir detalles y acabados. A continuación se mostrarán importantes detalles de construcción en el área de madera de este objeto.

1. Madera arada

Debido a que los artesanos propios de Chugchilán serán los fabricantes del souvenir, la técnica de madera arada estará impregnada en el producto como principal característica estética del sector. Esta técnica es realizada en la madera antes de que las piezas sean cortadas, después se definen en los bordes orgánicos del souvenir. Cada pieza está cubierta por esta técnica en su exterior.



Fotografía 61. Madera Arada.
Fuente: Carolina Ballagán

2. *Empalmes de unión*

Dentro de los acabados minuciosos en el diseño del souvenir se utilizó dos tipos de empalmes de unión, añadiendo belleza y mayor resistencia en las uniones del objeto, evitando el uso de clavos o tornillos.

- Empalme de lazo recto: Se aplicó en la unión de las puertas para que, a través de un tarugo, se pueda conformar la bisagra para la acción de abrir y cerrar.
- Empalme cola de milano: Se aplicó en la unión de caras de la caja interna, para añadir resistencia y detalle a su construcción.



Figura 19. Empalme de Lazo Recto
Elaborado por: Carolina Ballagán



Figura 20. Empalme Cola de Milano
Elaborado por: Carolina Ballagán

3. *Mecanismos*

Todos los mecanismos están contruidos en madera, mostrando detalle y tomando el control de un diseño fabricado cien por ciento por manos artesanas, evitando cualquier bisagra, herraje o broches de metal que añada peso al producto y que desarmonice con la elaboración total de su material principal. Con este método también se eliminó la preocupación de los artesanos del sector en no encontrar dichos insumos en su entorno. Además, era necesario

diseñar mecanismos simples pero que realicen su función de forma eficiente, para la facilidad en su fabricación.

- *Mecanismo Base Móvil*

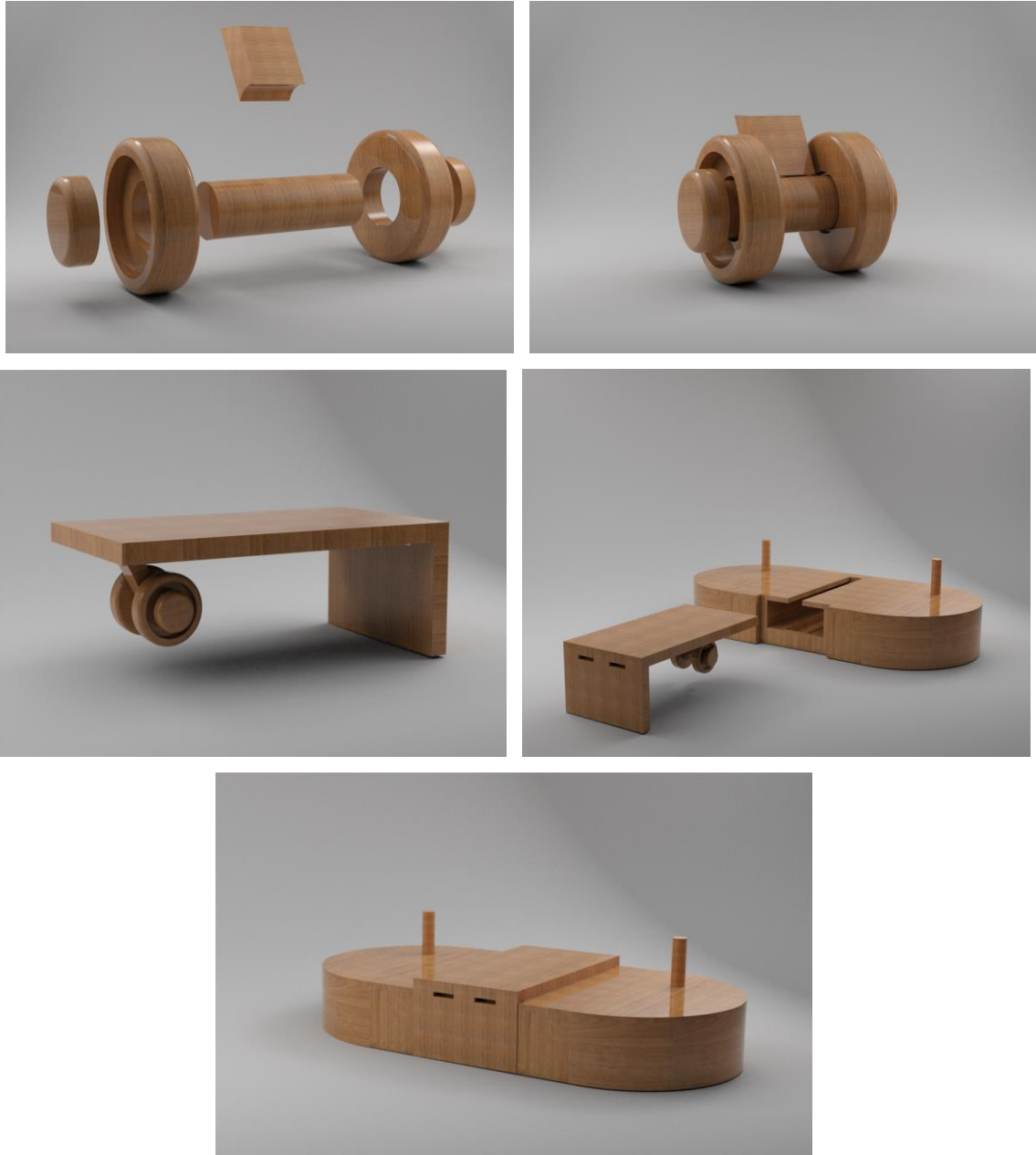


Figura 21 - 25. Mecanismo Base Móvil
Elaborado por: Carolina Ballagán

- *Mecanismo Externos Giratorios*



Figura 26 - 30. Mecanismo Externos Giratorios
Elaborado por: Carolina Ballagán

4. *Bisagra de tela - tejido*

Este tipo de bisagra es incluida en el diseño por su simplicidad y eficiencia al realizar la acción requerida. Permite que la caja interna del objeto pueda girar y abrirse sin la necesidad de un mecanismo grande y ninguna interrupción.



Figura 31 y 32. Bisagra de tela – tejido.
Elaborado por: Carolina Ballagán

5. *Elaboración de detalles en piezas por separado*

Dentro del proceso de producción las primeras piezas en fabricar deben ser las puertas de los externos giratorios para ser entregada a los artistas en pintura sobre madera y el marco de los externos giratorios para que las mujeres artesanas puedan tejer sobre él en técnica de telar.

Al tener las piezas listas para el ensamble total del objeto, se puede gestionar los detalles de manera eficiente y se reduce el tiempo de fabricación.

- *Puerta de Externos Giratorios*



Figura 33 y 34. Detalle de pintura en puerta interna.
Elaborado por: Carolina Ballagán

- *Marco de Externos Giratorios*

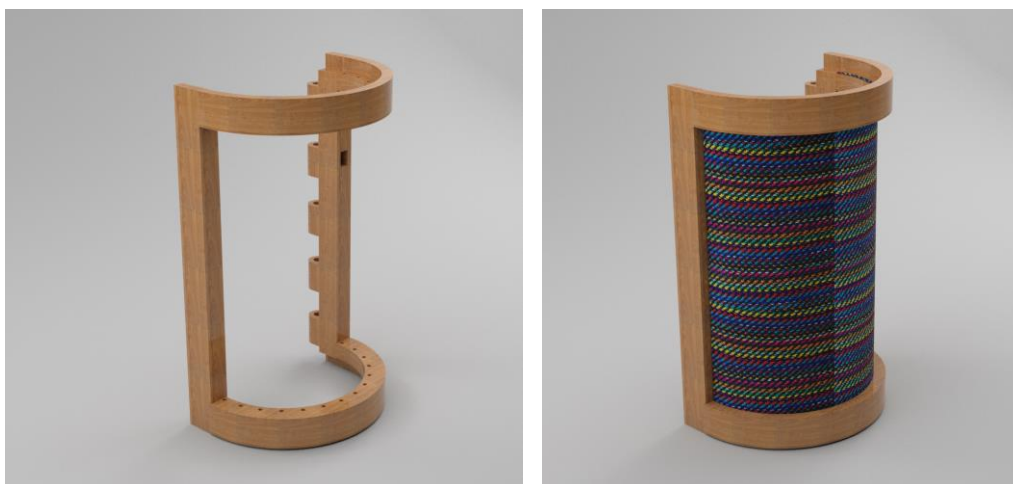


Figura 35 y 36. Tejido de Telar en Marcos.
Elaborado por: Carolina Ballagán

16.2.4. *Detalles de construcción en tejido.*

En primera instancia, el tejido estaba destinado a elaborarse de forma independiente al objeto, pero, por la dificultad mostrada al momento del ensamble entre el tejido y la madera a través de los hilos extremos del tejido, se aumentó el tiempo de ensamble y estrés por parte de las artesanas. Por ese motivo, y dada la semejanza de las piezas de los externos giratorios a los marcos del tejido en telar, se decidió hacer uso de su estructura para convertirlo en un marco de telar y el tejido pueda realizarse directo en el objeto, evitando tiempo de ensamble y exceso de material.



Figura 37 - 39. Detalle de Construcción de Tejido.
Elaborado por: Carolina Ballagán



Fotografía 62 y 63. Tejido de telar en estructura propia del souvenir.
Fuente: Carolina Ballagán

A continuación se presentan todas las piezas de tejido que forman parte del souvenir, además de sus detalles de elaboración con respecto a medidas y formas de ensamblaje:

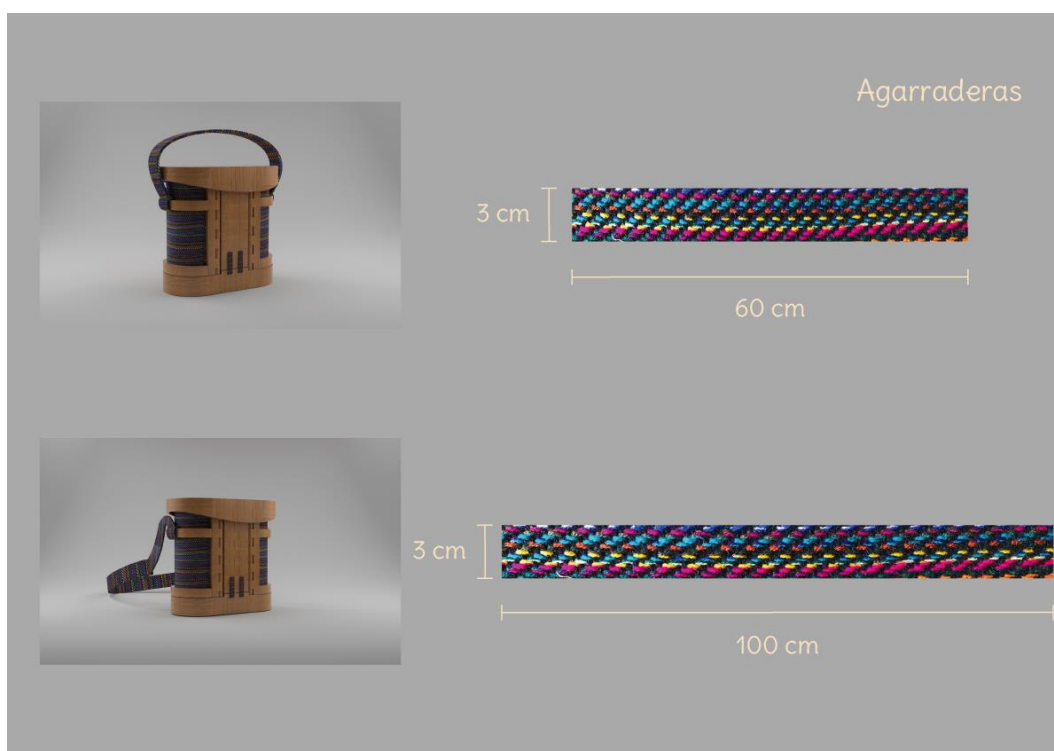


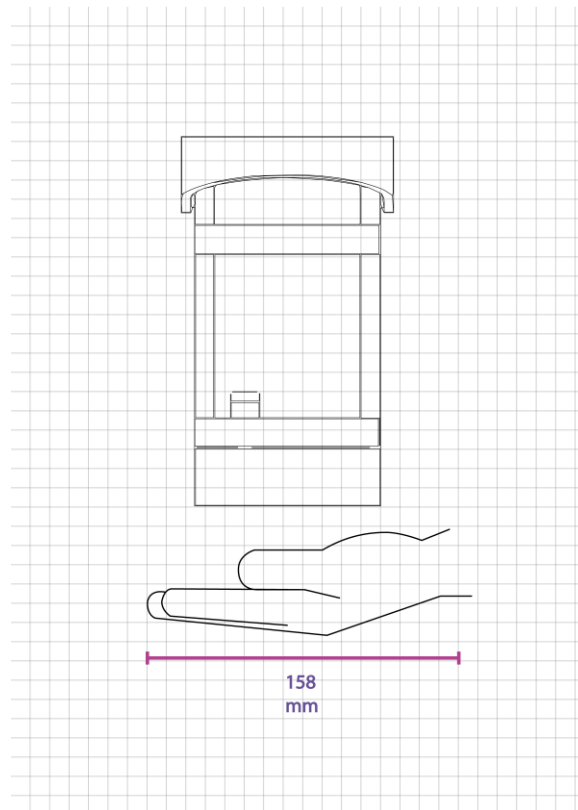
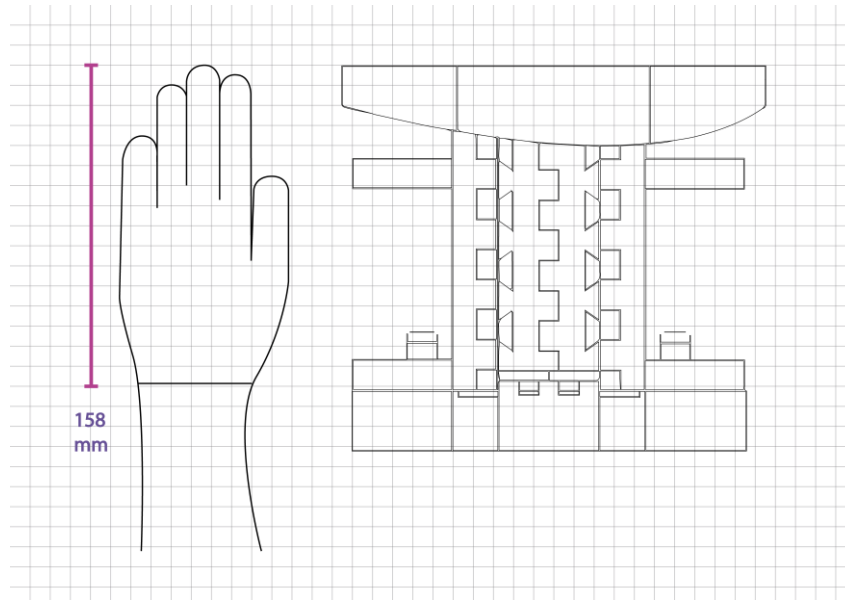


Figura 40 - 42. Detalles de Construcción de Tejido.
Elaborado por: Carolina Ballagán

16.3. Somatografías

Para realizar una comparación de forma gráfica en escala (1:1), se realizó somatografías con el fin de conocer la relación espacial del objeto con el 5 percentil femenino y el 95 percentil masculino de la población europea, usuarios directos del souvenir.

16.3.1. Somatografía 5 percentil femenino



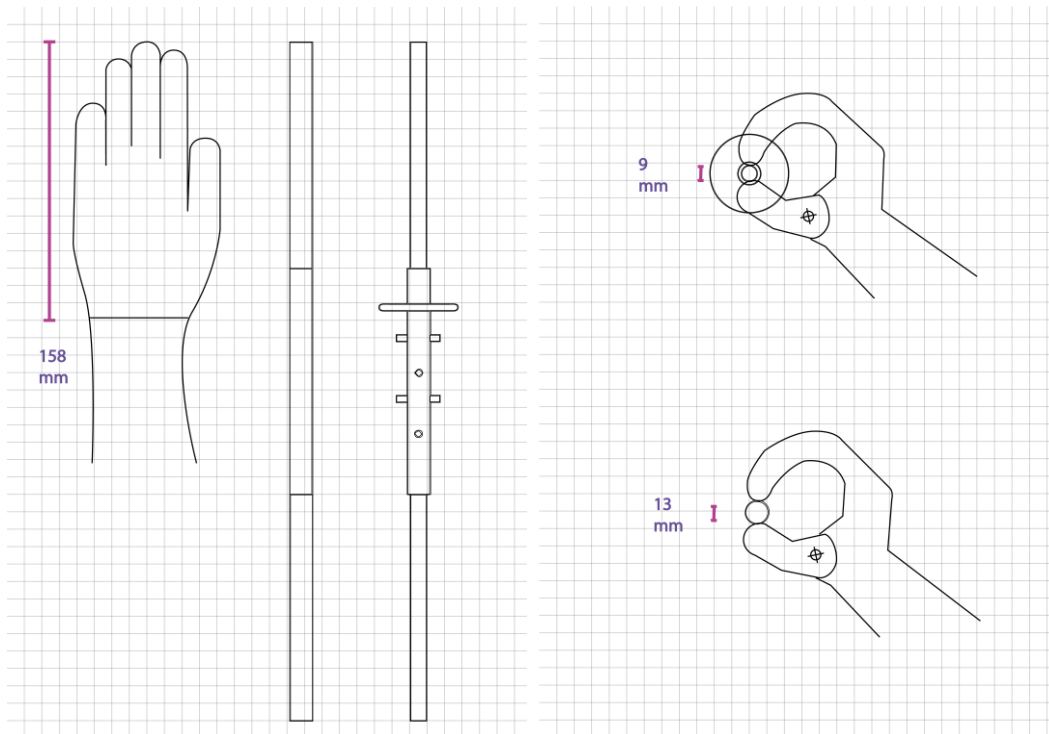
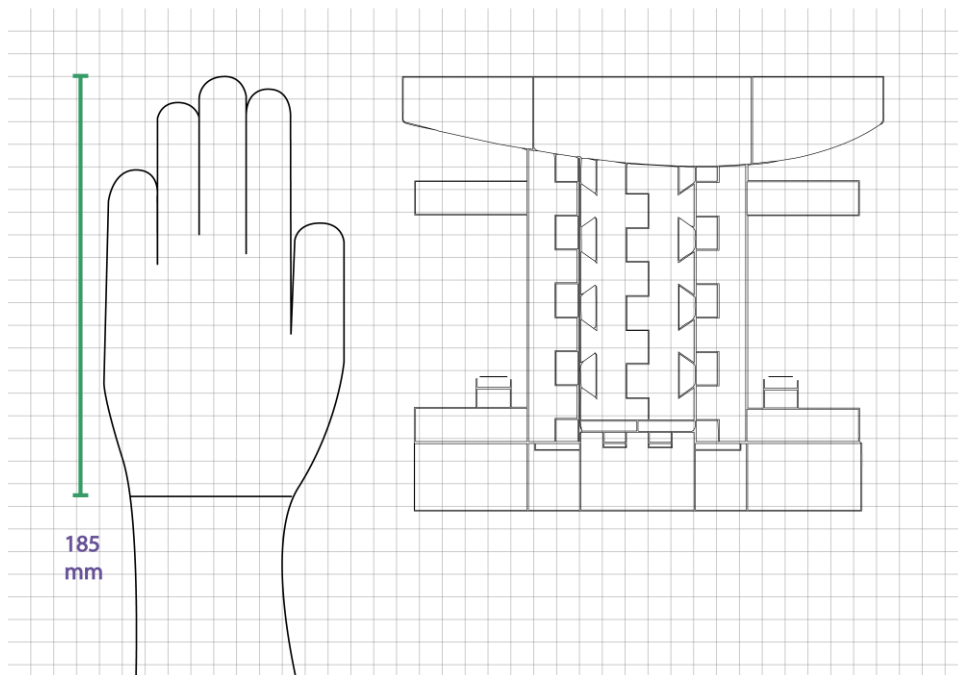


Figura 40 - 43. Somatografías 5 percentil femenino.
Elaborado por: Carolina Ballagán

16.3.2. Somatografía 95 percentil masculino



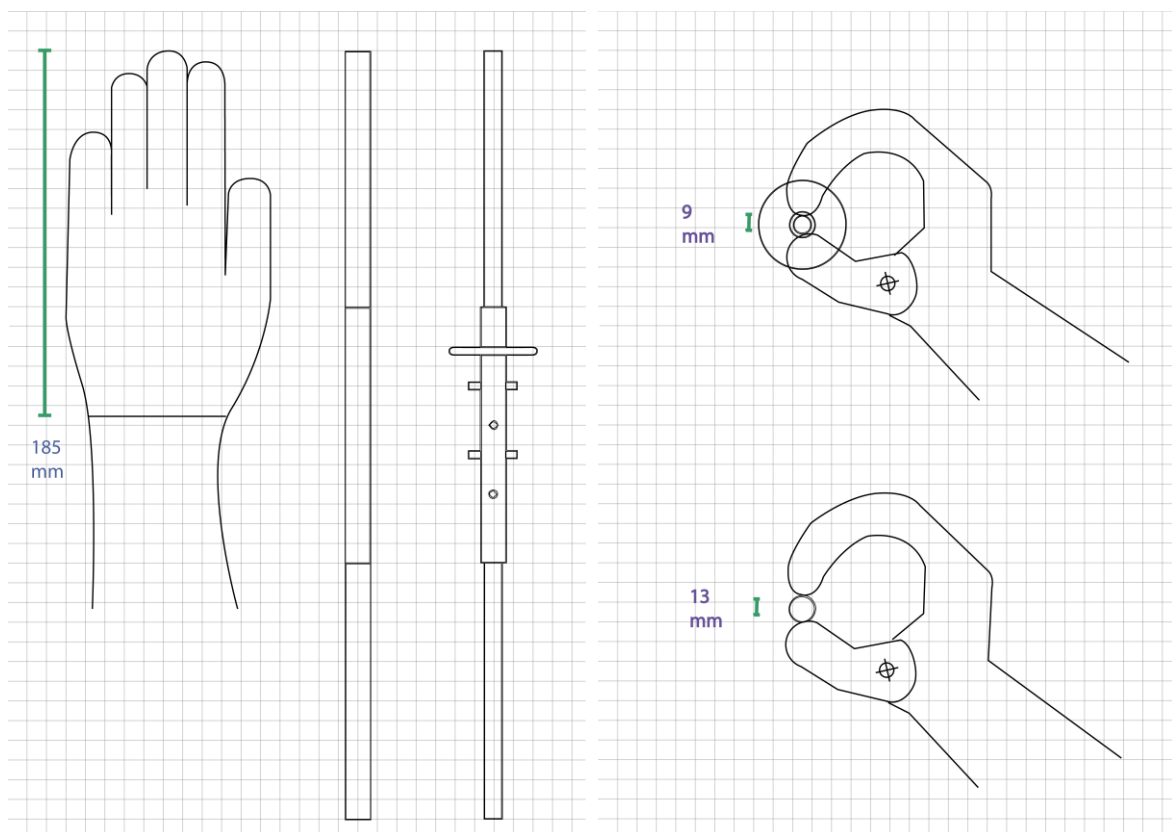
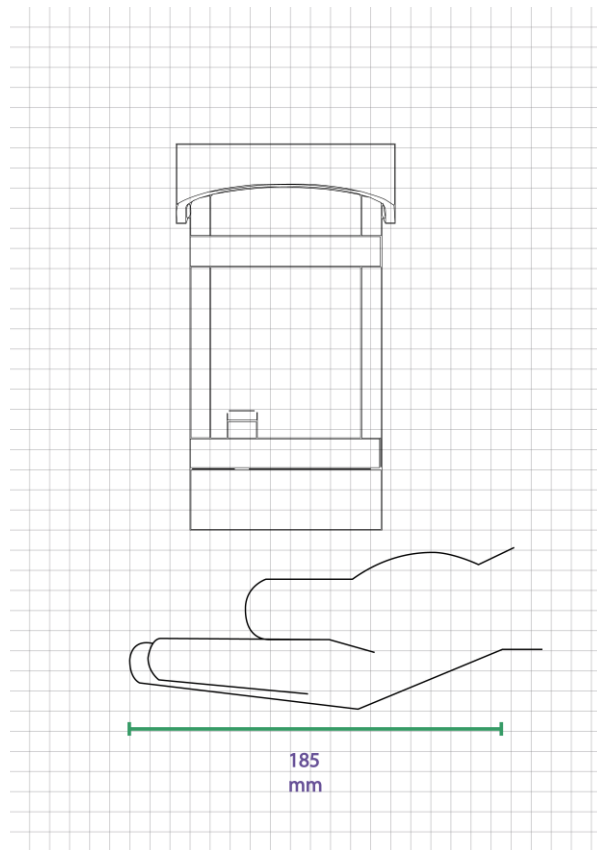
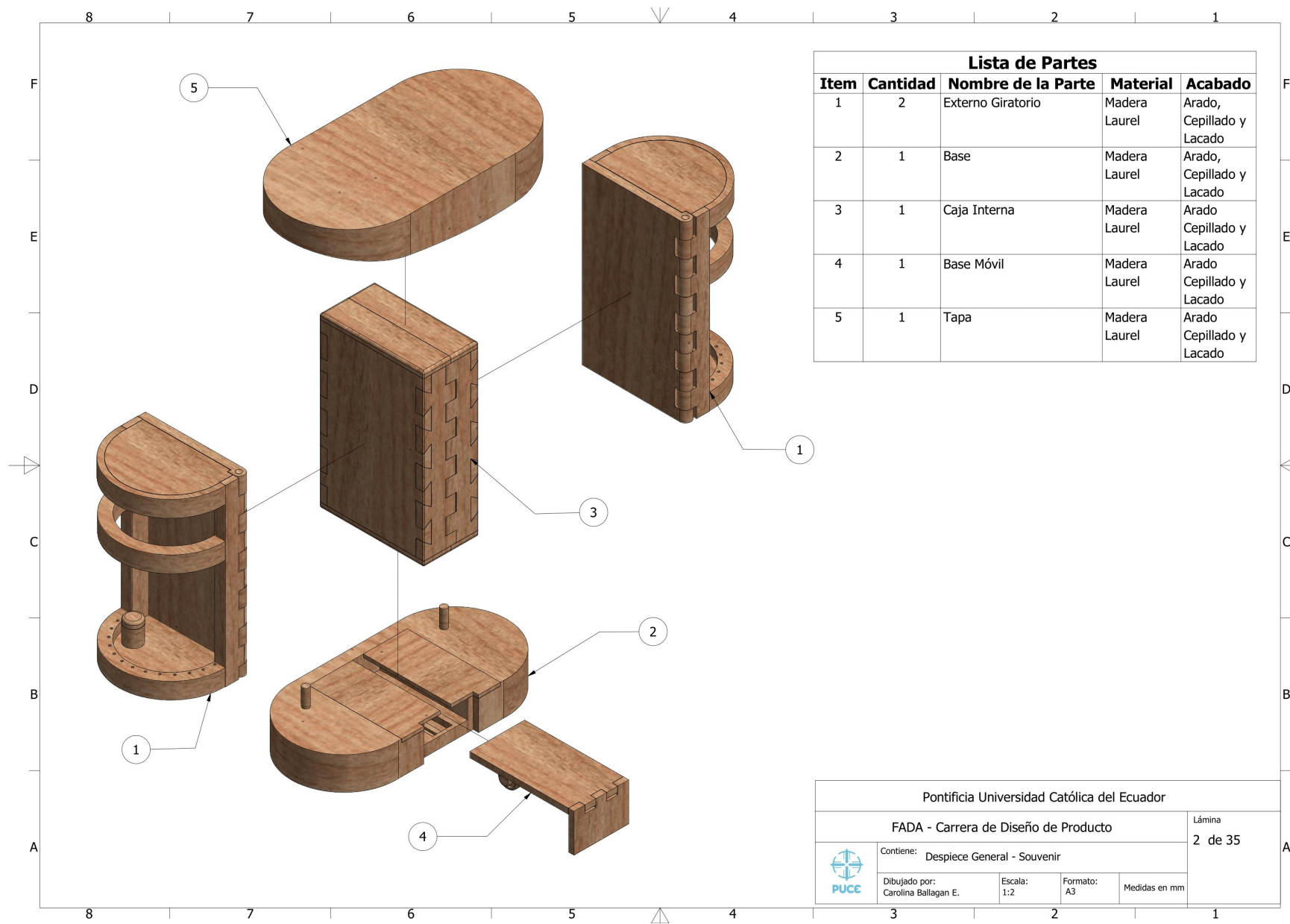


Figura 44 - 47. Somatografías 95 percentil masculino.
Elaborado por: Carolina Ballagán


16.4. Planos técnicos (Ver anexo 6)

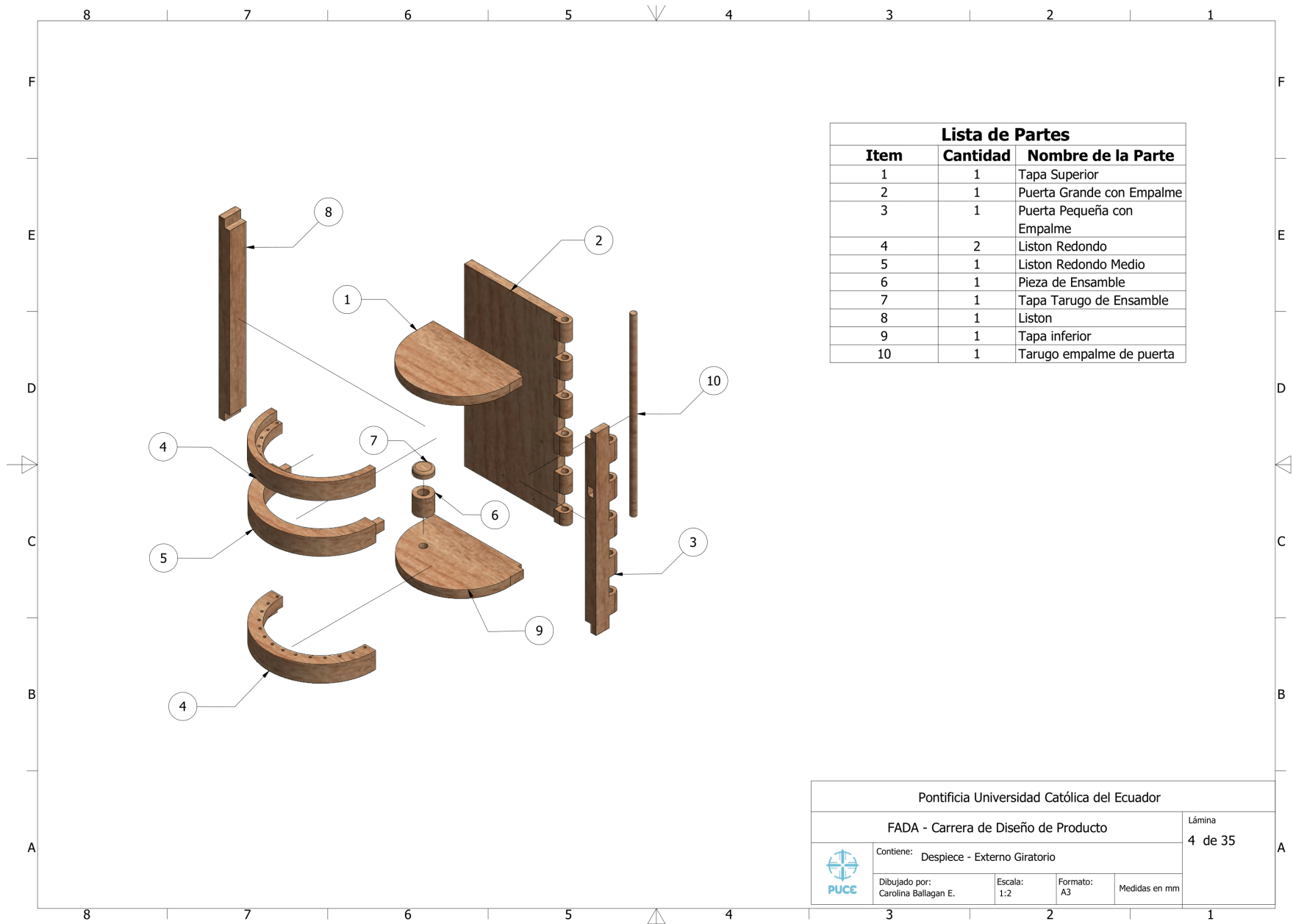
A continuación se presenta los principales planos técnicos del prototipo final:




Lista de Partes

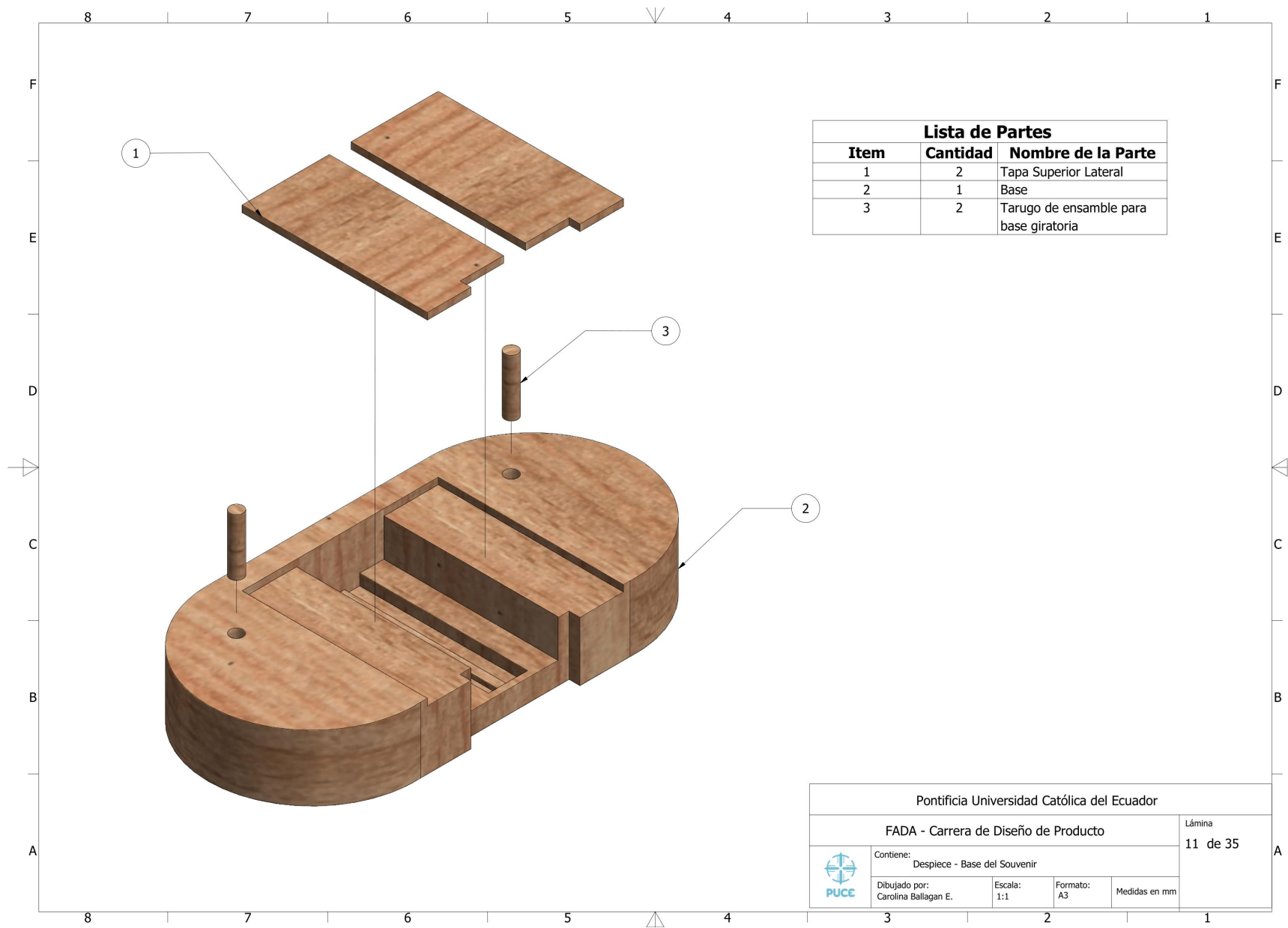
Item	Cantidad	Nombre de la Parte	Material	Acabado
1	2	Externo Giratorio	Madera Laurel	Arado, Cepillado y Lacado
2	1	Base	Madera Laurel	Arado, Cepillado y Lacado
3	1	Caja Interna	Madera Laurel	Arado Cepillado y Lacado
4	1	Base Móvil	Madera Laurel	Arado Cepillado y Lacado
5	1	Tapa	Madera Laurel	Arado Cepillado y Lacado

Pontificia Universidad Católica del Ecuador			
FADA - Carrera de Diseño de Producto			Lámina 2 de 35
Contiene: Despiece General - Souvenir			
 Dibujado por: Carolina Ballegan E.	Escala: 1:2	Formato: A3	Medidas en mm




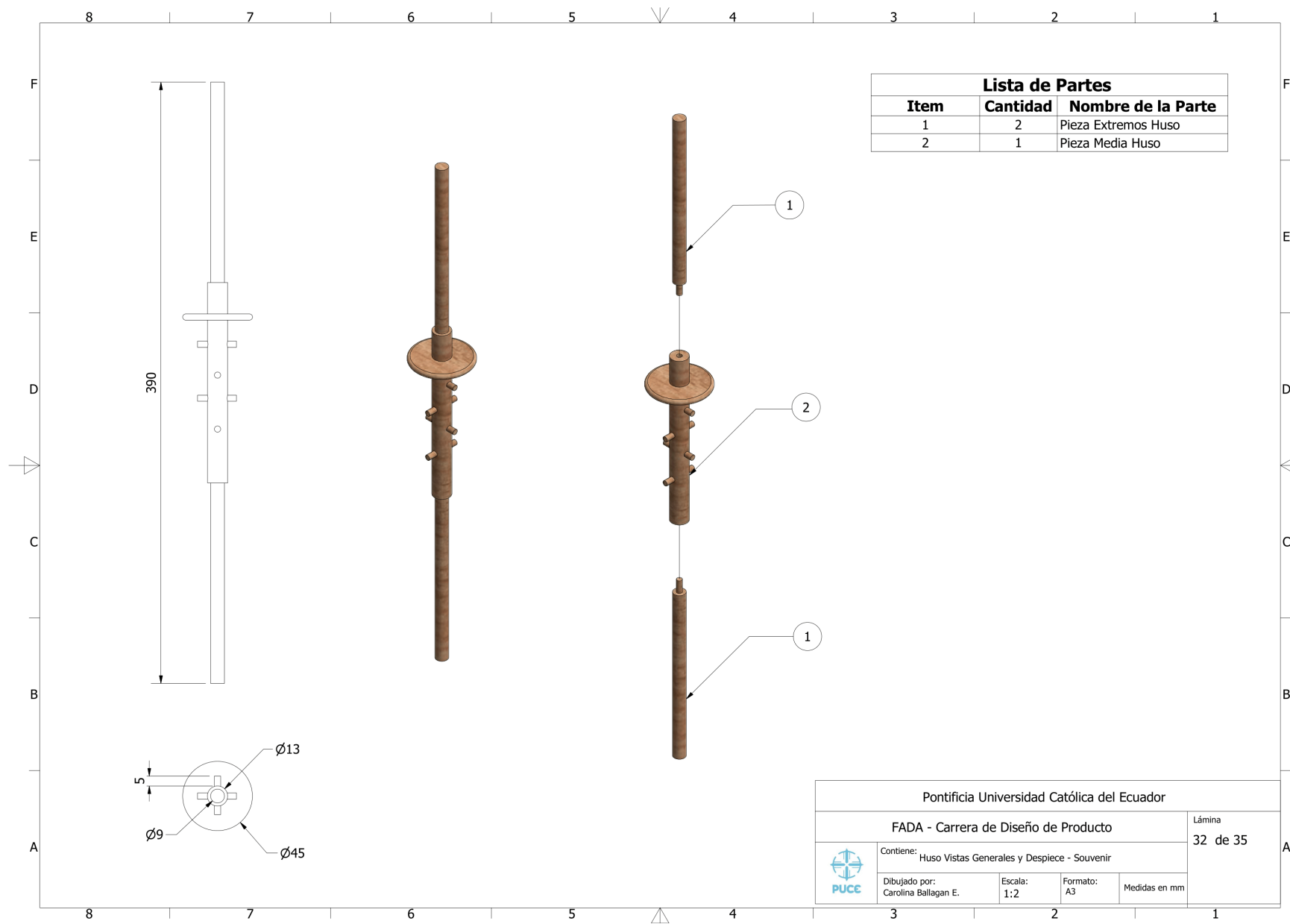
Lista de Partes		
Item	Cantidad	Nombre de la Parte
1	1	Tapa Superior
2	1	Puerta Grande con Empalme
3	1	Puerta Pequeña con Empalme
4	2	Liston Redondo
5	1	Liston Redondo Medio
6	1	Pieza de Ensamble
7	1	Tapa Tarugo de Ensamble
8	1	Liston
9	1	Tapa inferior
10	1	Tarugo empalme de puerta

Pontificia Universidad Católica del Ecuador			
FADA - Carrera de Diseño de Producto			Lámina
Contiene: Despiece - Externo Giratorio			4 de 35
	Dibujado por:	Escala:	Formato:
	Carolina Ballagan E.	1:2	A3
			Medidas en mm



Lista de Partes		
Item	Cantidad	Nombre de la Parte
1	2	Tapa Superior Lateral
2	1	Base
3	2	Tarugo de ensamble para base giratoria

Pontificia Universidad Católica del Ecuador			
FADA - Carrera de Diseño de Producto			Lámina 11 de 35
 Contiene: Despiece - Base del Souvenir	Escala:	Formato:	Medidas en mm
	Dibujado por: Carolina Ballagan E.	1:1	



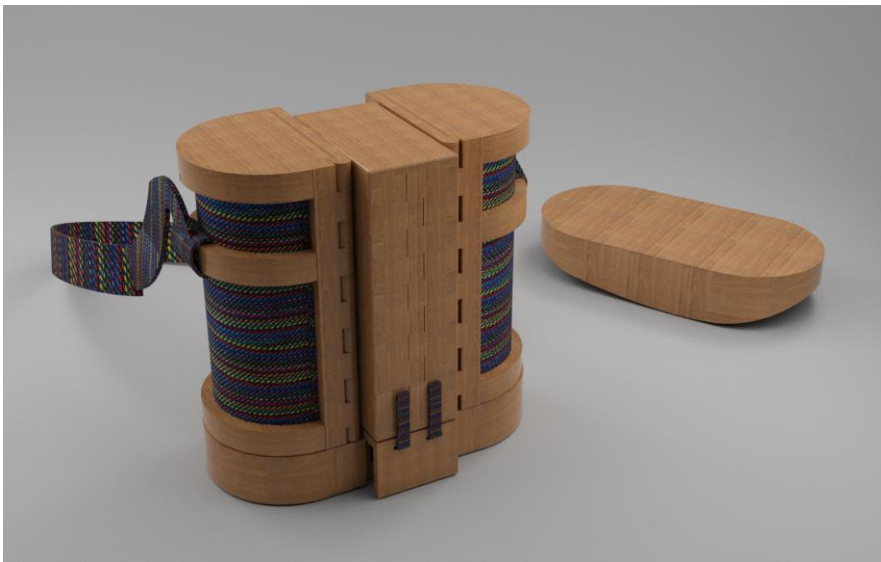
Lista de Partes		
Item	Cantidad	Nombre de la Parte
1	2	Pieza Extremos Huso
2	1	Pieza Media Huso

Pontificia Universidad Católica del Ecuador			
FADA - Carrera de Diseño de Producto			Lámina 32 de 35
 PUCE	Contiene: Huso Vistas Generales y Despiece - Souvenir		Medidas en mm
	Dibujado por: Carolina Balagan E.	Escala: 1:2	

16.5. Renders Prototipo final

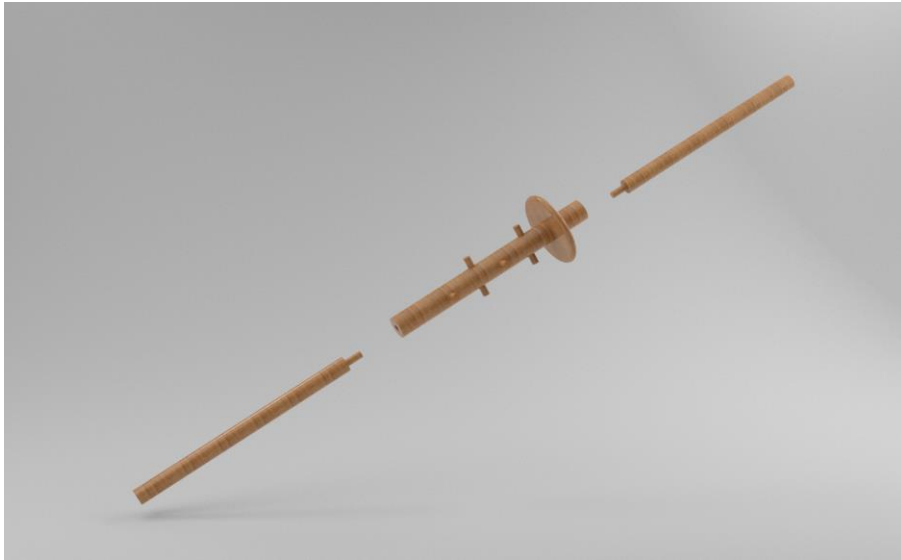
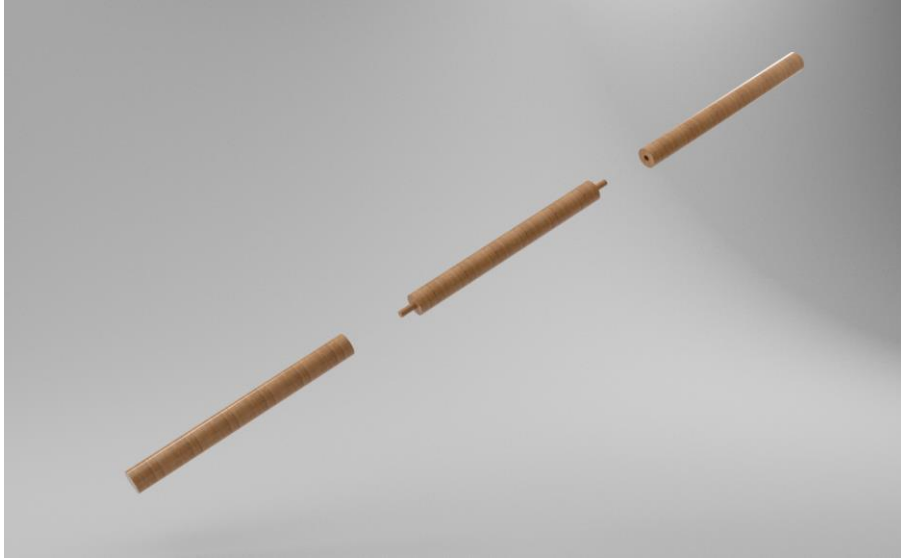


Secuencia de Uso









16.6. Creación de marca para el souvenir

La marca dentro del objeto es importante, ya que, le da valor añadido al souvenir y lo convierte en un producto listo para su comercialización, con una marca que califica, identifica y da confianza a sus compradores objetivo.

Para la creación de la marca para el Souvenir del Hilado Artesanal, se realizó un trabajo interdisciplinario con un colega en Diseño Gráfico, quien supo guiarme y brindarme las herramientas necesarias para la creación de identidad, estas herramientas dieron paso a varias ideas con el objetivo de buscar las principales características que se desea representar dentro de la marca y del producto. Aquellas ideas fueron el resultado de varios viajes a Chugchilán, investigación de campo, varias conversaciones con artesanos y habitantes propios del sector, y de la observación de costumbres, tradiciones, pero sobre todo anhelos. A continuación se muestra una parte de este proceso creativo:

Resumen del Proceso Creativo de Marca

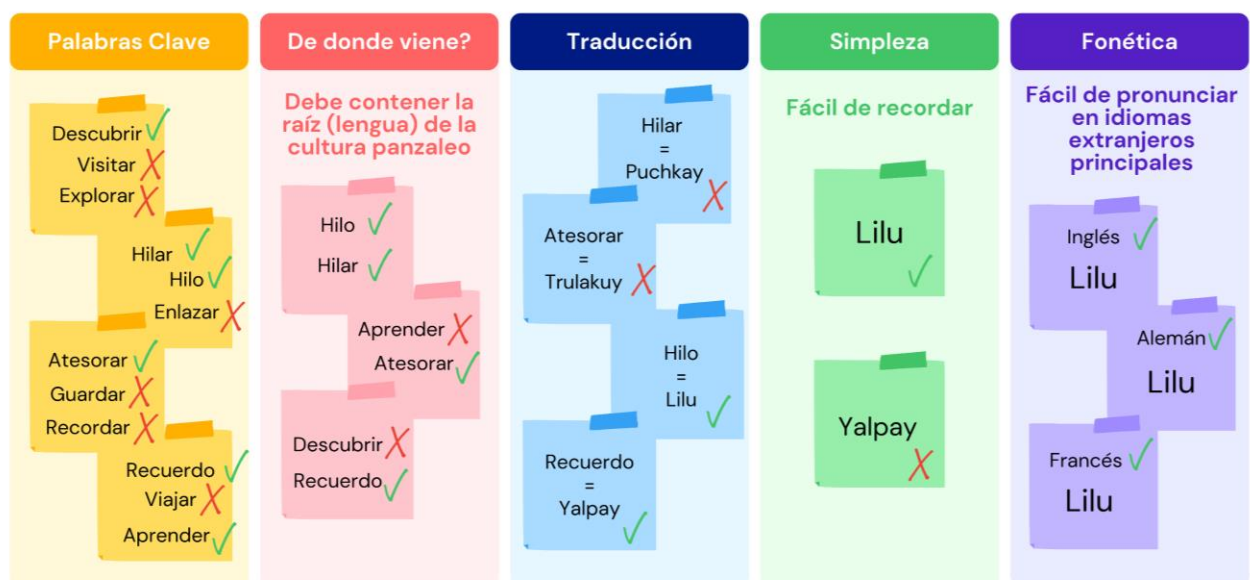


Figura 48. Resumen proceso creativo de marca.
Elaborado por: Carolina Ballagán

Las dos características más importantes que se busca dentro de la marca es: primero, pueda ser fácil de recordar y segundo, sea fácil de pronunciar, dado que el público objetivo es de nacionalidad principalmente alemana, francesa, española y

estadounidense. Se busca una palabra simple, que guarde valor y en la que se pueda decir todo.

Después de realizar una búsqueda exhaustiva de fonética de palabras con fácil y misma pronunciación en los principales idiomas extranjeros y quechua; lengua que identifica a cultura panzaleo, se llegó al descubrimiento de la marca “Lilu”, con significado Hilo, que une a varias culturas en el aprendizaje del hilado tradicional de lana de borrego hecho a mano y su historia detrás de él. Se construye el slogan de la marca “Hilando historia, construyendo sueños”, que comprende todo el concepto del producto y su objetivo del mismo, que es presentar un souvenir elaborado por artesanos de Chugchilán en base a la colaboración de todos, dentro del sistema del turismo comunitario, para comercializarlo a los turistas y poder construir sus sueños.

Para la propuesta de cromática de la marca, se realizó un moodboard con imágenes tomadas en la propia comunidad, que comprende de forma global la parroquia de Chugchilán: sus costumbres, paisajes, tradiciones, sus habitantes y habilidades.





Figura 49 - 50. Cromática de la marca Lilu.
Elaborado por: Carolina Ballagán

De igual forma, se presenta una idea básica de la tipografía de la marca Lilu; que debe simular los movimientos circulares en espiral utilizados al momento de hilar. En esta ocasión, para ejemplificación, se hace uso de la tipografía “*Ropest*” para la marca y la tipografía “*Delius*” para el slogan de la misma. Cabe resaltar, que la tipografía es un aproximado al trabajo final que debe ser realizado por un experto en Diseño Gráfico.

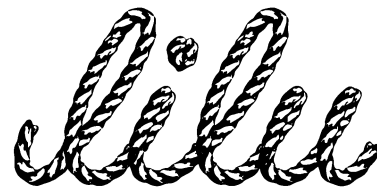


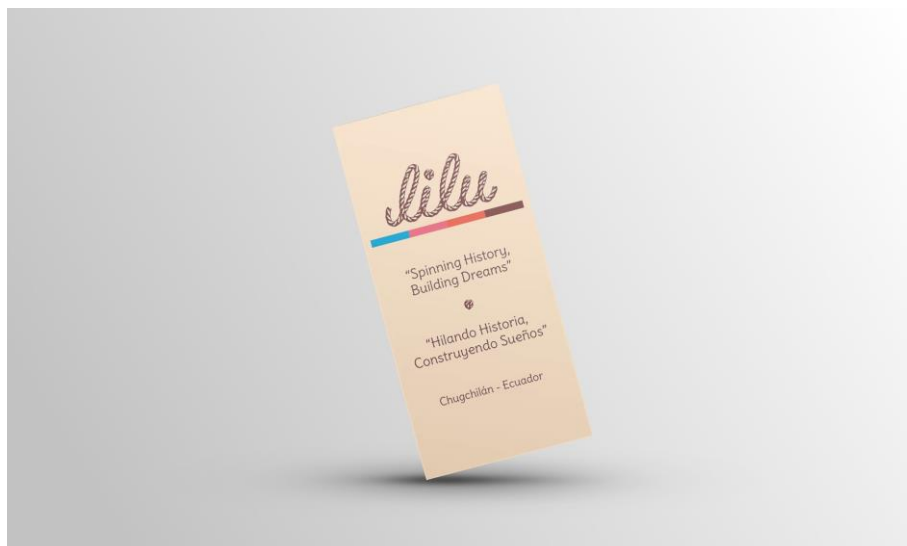
Figura 51 - 55. Movimiento espiral.
Tipografía de Ejemplo en positivo, negativo y colores de la marca.
Elaborado por: Carolina Ballagán



Figura 56 - 57. Ejemplo de Tipografía y Cromática de la marca Lilu, Junto a su slogan inglés / español.
Elaborado por: Carolina Ballagán

16.7. Manual de uso para turistas

Un Manual de Uso para los usuarios es totalmente indispensable, debido a la curiosa manera de abrir el objeto. Además, este espacio se aprovechó para darle valor agregado al producto, al brindar información de interés y apreciativa a los turistas, esto es: quien elaboró el producto, donde fue hecho, la experiencia completa a través de un código QR que lleva a un video y sobre todo, las indicaciones paso a paso de cómo se abre el producto. (Ver anexo 7)



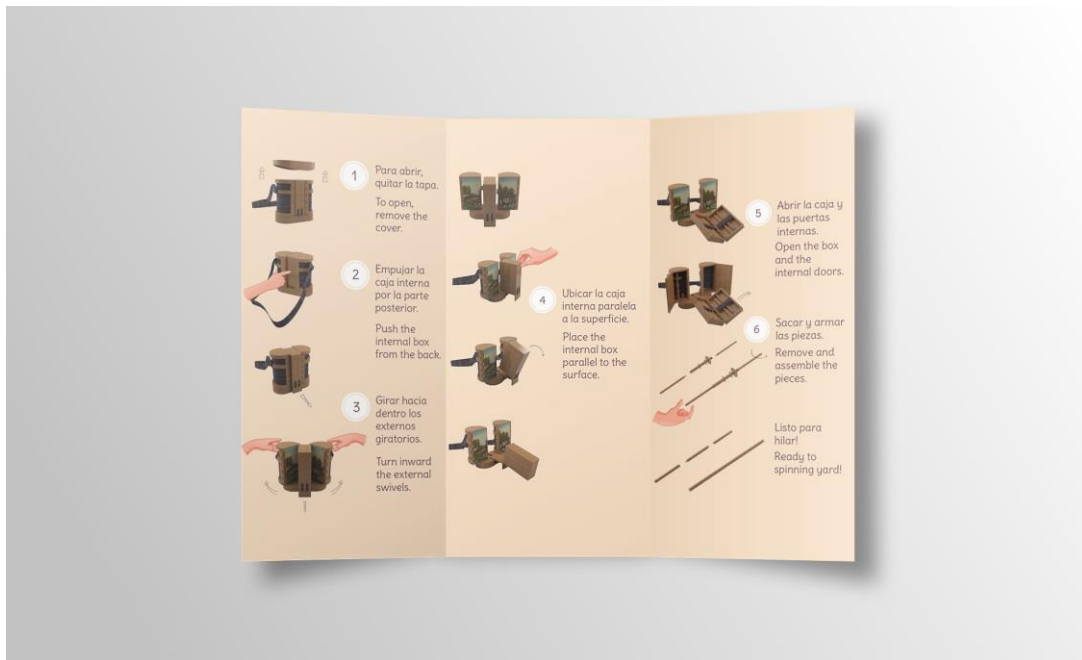
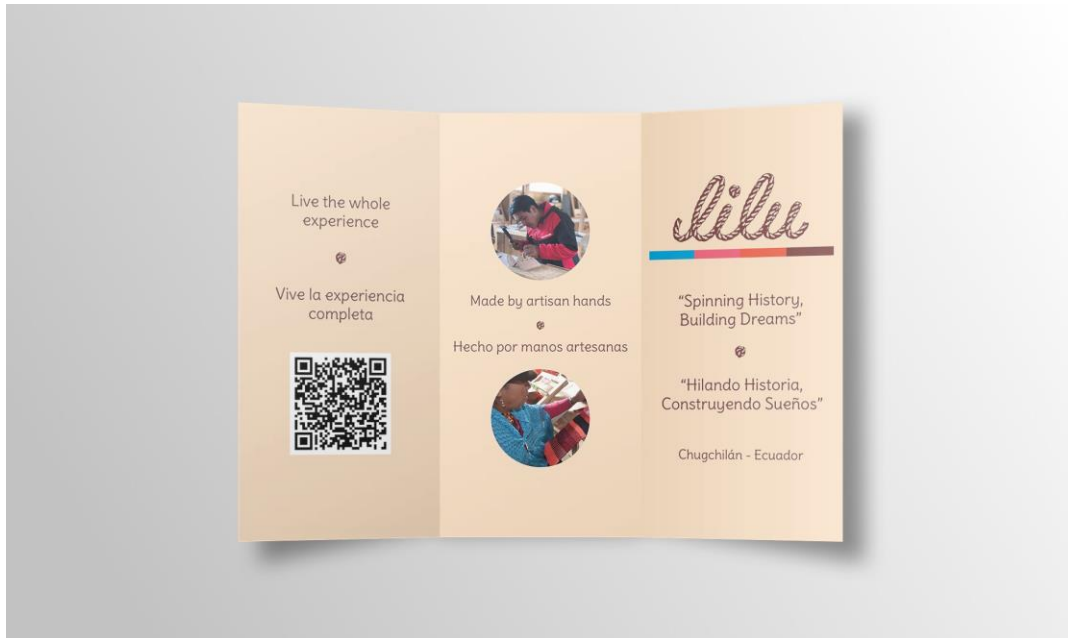


Figura 56 - 57. Manual de Uso para Usuarios
Elaborado por: Carolina Ballagán

16.8. Manual de armado para artesanos

Debido a que el souvenir está diseñado para ser producido y elaborado 100% por artesanos que viven en Chugchilán, es necesario que ellos puedan fabricarlo de forma remota, por este motivo, se realizó un manual de armado tanto para el área de madera como de tejido.

Este Manual fue trabajado de una forma técnica, mostrando cada pieza, sus medidas y detalles de construcción, gracias a que cada artesano en madera tiene conocimiento de dibujo técnico impartido por el Colegio de Artesanos Don Bosco. Para complementar este manual de armado, también se agregó una manera sencilla de enseñar el paso a paso del ensamblaje de cada pieza en imagen y video. (Ver anexo 8)

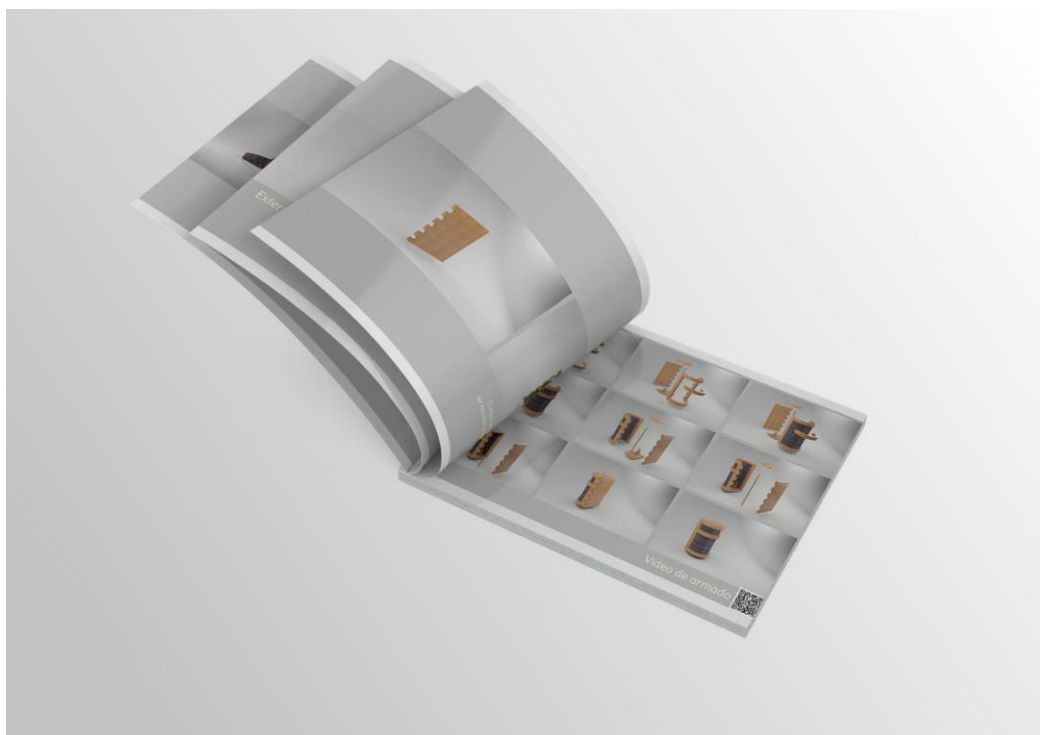


Figura 56 - 57. Manual de Armado para Artesanos
Elaborado por: Carolina Ballagán

17. MATERIALES Y PROCESOS PRODUCTIVOS DE LA PROPUESTA:

Los materiales utilizados en este objeto es materia prima propia del sector con procesos productivos autóctonos de la zona, no se implementó materiales que estén fuera de su alcance económico o zonal. Cada herraje o detalle de construcción para su ensamble fue elaborado de manera artesanal, con trabajadores de la misma zona.

Tabla 6.

Materiales y Procesos Productivos de la Propuesta.

Proceso Productivo	Material	Descripción
Trazado y Corte Tallado	Madera Laurel	Se plantea que el objeto se pueda realizar de preferencia en Laurel, por el buen manejo del material, su resistencia y la ligereza en su peso.
Tejido en Telar	Textil realizado con lana de borrego	Tejido realizado con lana de borrego. El textil es tejido en el propio objeto, utilizando a este como marco en el tejido de telar.
Pintura sobre madera	Acrílicos	Los propios artesanos contribuyen con su proceso creativo e inspiración mediante la pintura plasmada dentro del objeto.

Elaborado por: Carolina Ballagán

18. COSTOS DEL PROYECTO: DISEÑO, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN:

18.1. Costos de Diseño de Producto

Tabla 7.

Costos de Diseño de Producto.

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	COSTO X UNIDAD	SUBTOTAL TIEMPO	GASTOS VARIOS	COSTO GASTOS	TOTAL
Investigación y Planificación	15 horas	\$10	\$150	Materiales Maquetas	\$10	\$160
Transporte	28 horas	\$10	\$280	16 boletos	\$48	\$328
Hospedaje y Alimentación	8 noches	\$30	\$240	Gastos varios de viaje	\$20	\$260
Evaluación concepto	10 horas	\$10	\$100	Impresiones	\$5	\$105
Modelado 3D	6 horas	\$10	\$60	-	-	\$60
Planos Técnicos	7 horas	\$10	\$70	Impresiones	\$2	\$72
Visita a artesanos	8 horas	\$10	\$80	Camioneta	\$20	\$100
TOTAL						\$ 1.085

Elaborado por: Carolina Ballagán

18.2. Costos Mano de Obra

Los costos de mano de obra fueron acotados mediante una consulta realizada a los artesanos en madera, artistas en pintura y a las artesanas en tejido de la parroquia, según sus ganancias al mes:

Tabla 8.

Costos de Mano de Obra Chugchilán.

Artesano en:	Pago mensual	Día	Hora
Madera	\$300	\$15	\$1.87
Tejido	\$70	\$3.50	\$0.43
Pintura	\$120	\$6	\$0.75

Elaborado por: Carolina Ballagán

Los costos de mano de obra dentro de la parroquia son bastantes bajos, para promover al comercio justo dentro del ítem de mano de obra, se toma en cuenta el

suelo básico establecido por el Ministerio de Trabajo 2020: \$400, para incluirlo dentro del costo de comercialización:

Tabla 9.

Costos de Mano de Obra Propuesta.

Artesano en:	Pago mensual	Día	Hora
Madera	\$400	\$20	\$2.50
Tejido	\$400	\$20	\$2.50
Pintura	\$400	\$20	\$2.50

Elaborado por: Carolina Ballagán

En el siguiente cuadro se muestra el costo total de mano de obra, que consta de las horas de trabajo empleadas por cada técnica que compone el souvenir del hilado artesanal panzaleo:

Tabla 10.

Costos de Mano de Obra para Souvenir.

Técnica en:	Horas de trabajo:	Costo por hora:	Total por técnica:
Madera	4 horas	\$2.50	\$10.00
Tejido	1 hora y 30 min	\$2.50	\$3.75
Pintura	1 hora y 30 min	\$2.50	\$3.75
Costo mano de obra:			\$17.50

Elaborado por: Carolina Ballagán

18.3. Costos de Producción

A continuación se presentan los costos de producción, los cuales fueron cotizados junto al presidente de la asociación de artesanos en madera ASPROARTID, ya que disponen de sus propios proveedores locales con precios convenientes según la parroquia. En el caso de la lana en fibra, se acordó con las artesanas en tejido quienes son las encargadas de trasquilar las ovejas, en un mejor costo del que normalmente les pagan, de 0,20ctvs el kilo a 0,45ctvs el kilo de fibra de lana.

Tabla 11.

Costos de Producción.

	ITEM	Unidad	Costo por unidad	Material por Souvenir	Costo por souvenir
Costo Directo:	Madera Laurel:	Tablón (240x25x5)	\$10.00	1/4 tablón (60x25x5)	\$2.50
	Laca acabado mate	943cm³	\$5.43	50cm³	\$0.28
	Acrílicos	5 colores 10.000ml	\$20.00	80ml	\$0.16
	Lana en hilo	1000gr	\$5.00	200gr	\$1.00
	Lana en fibra	1000 gr	\$0,45	40gr	\$0.01
Costo Indirecto:	Transporte: Tablones	Viaje x 10 tablones	\$5.00	Viaje por ¼ tablón	\$0.12
	Electricidad	Mes	\$20.00	3 Horas	\$0.33
	Agua Potable	Mes	\$10.00	3 horas	\$0.16
TOTAL GASTOS DE PRODUCCIÓN					\$4.56

Elaborado por: Carolina Ballagán

18.4. Costos de Comercialización

El costo de venta al público se detalla del total de gastos más en 30% de utilidad, para que la producción y comercialización del objeto sea viable. El precio de venta se encuentra dentro del rango asequible para el público objetivo.

Tabla 12.

Costos de Comercialización.

ITEM	Costo
Producción	\$4.56
Mano de obra	\$17.50
Gastos Administrativos	\$5.00
Utilidad 30%	\$7.36
Subtotal	\$34.42
12% IVA	\$4.13
PRECIO DE VENTA	\$38,55

Elaborado por: Carolina Ballagán

18.5. Presupuesto de Diseño de Marca

El comitente del proyecto, constituido por artesanos del sector, es libre de tomar la decisión de desarrollar la marca del producto, de ser el caso, Diseño Gráfico propone el siguiente presupuesto:

Tabla 10.

Presupuesto para Diseño de Marca.

DISEÑO CREATIVO	
Total horas laborables al mes	80
Valor hora	\$4.80
Horas de trabajo estimadas	100
Valor bruto por Diseño Creativo	\$480
DISEÑO OPERATIVO	
Total horas laborables al mes	80
Valor hora	\$2.60
Horas de trabajo estimadas	100
Valor bruto por Diseño Operativo	\$260
VALOR BRUTO POR DISEÑO	\$ 740

RESUMEN DEL PRESUPUESTO	
Valor Bruto por diseño (Honorarios)	\$740
Materiales e insumos de oficina	\$32,50
Servicios básicos	\$60,80
SUBTOTAL PRESUPUESTO	\$833.33
Impacto del proyecto 5%	\$41.66
Imprevistos 10%	\$83.33
TOTAL DEL PRESUPUESTO	\$ 958.32

Elaborado por: Carolina Ballagán

CAPÍTULO 3

19. COMPROBACIÓN TEÓRICA

Para la validación teórica de este proyecto, se hizo uso de una “*check list*” elaborada a partir de la lista de requerimientos indispensables para el diseño del souvenir (Ver tabla 3, pág. 52). De esta forma se pudo comprobar el cumplimiento de las normas y parámetros, en base a investigación, conceptos y teorías expuestas en el marco teórico de este proyecto.

La siguiente check list fue llenada con ayuda del comitente y como resultado de la confrontación con especialistas que brindaron su conocimiento y opinión acerca del proyecto, como es el Mgs. René Ayala, docente universitario y escritor del libro “*Tradiciones y Costumbres de mi Tierra*” Chugchilán – Ecuador, además de 60 diseñadores industriales de la Universidad del Cauca en Popayán - Colombia, que

respondieron a una breve encuesta, gracias a la base de datos facilitada por Andrea Ballagán, miembro de rectoría.

19.1. Check List de Comprobación

Tabla 11.

Lista de Comprobación de requerimientos.

REQUERIMIENTOS		CUMPLE	NO CUMPLE
1	Dimensión para fácil agarre tipo pinza del producto. Profundidad= máx. 110mm	✓	
	Dimensión para fácil empuje de caja interior. Ancho=min. 48mm	✓	
2	Diámetro de fácil manipulación en agarre tipo pinza para el sigse. (6mm a 13mm)	✓	
3	Dimensiones del producto no sobrepasan a una pieza de equipaje adicional de mano. (transporte aéreo) Ancho=30cm, Largo=40cm, Profundidad=12cm	✓	
4	Peso del producto no sobrepasa a 1/8 del peso permitido del equipaje de mano. 1Kg	✓	
5	El guango y el sigse, para su transportación aérea, no deben ser puntiagudos, afilados, ni contundentes.	✓	
6	El objeto resiste a la fuerza de compresión hasta por 1Kg.	✓	
7	El objeto invita a la interacción con el usuario, al responder a las acciones provocadas por él.	✓	
8	El objeto refleja la tradición del hilado como conocimiento ancestral	✓	
9	El objeto es producido con materia prima de Chugchilán. Madera y lana de borrego.	✓	
10	El objeto es producido por artesanos autóctonos del lugar.	✓	
11	El manual del objeto muestra información pertinente del producto y su aprendizaje	✓	
12	El objeto es construido a través de trabajo cooperativo de artesanos en madera, tejido y pintura.	✓	
13	Se utiliza mecanismos, herrajes e insumos hechos artesanalmente en madera.	✓	
14	Se optimizo tiempos y costos de fabricación a través del uso de cuerpos geométricos básicos y piezas estandarizadas.	✓	
15	Dentro de la comunidad existen más personas con predisposición a aprender el hilado artesanal.	✓	
16	Se logra rigidez por diseño estructural y no por sobredimensión del producto	✓	

17	En el objeto se incluye la característica estética de madera arada.	✓	
18	Existe equilibrio visual entre todas las técnicas y materiales presentes en el objeto.	✓	
19	El objeto representa la fusión entre una shigra que transporta objetos con un valor ancestral y un libro que se abre al usuario para contar una historia.	✓	
20	Para una comercialización que enamore, las mujeres pueden contar a los turistas su diario vivir y sus vivencias del hilado a través del objeto.	✓	

Elaborado por: Carolina Ballagán

Posteriormente, se presenta un fragmento escrito de la entrevista realizada al Mgs. René Ayala con los puntos más importantes de esta, además de los resultados obtenidos en las encuestas elaboradas a los 60 diseñadores industriales. Cabe resaltar que tanto la entrevista como las encuestas fueron realizadas de manera virtual debido a la emergencia sanitaria que se sufre a nivel mundial a causa del Covid-19. Antes de cada entrevista o encuesta se presentó un video que resume la experiencia del hilado artesanal en Chugchilán y la experiencia de uso del souvenir paso a paso. (Ver Anexo 9)

19.2. Entrevista al Mgs. René Ayala. Autor del Libro “Tradiciones y Costumbres de mi tierra” Chugchilán – Ecuador. (Ver Anexo 10.1)



Fotografía 64. Entrevista con Mgs. René Ayala.
Fuente: Carolina Ballagán

- ***Buen día Mgs. René Ayala, gracias por acceder a esta entrevista, antes de empezar me gustaría dar un breve resumen a cerca de usted. Es licenciado en Ciencias de la Educación con Especialización en Psicopedagogía, con títulos de Diplomado en Pedagogías Innovadoras, Especialidad en Diagnóstico Intelectual y Magister en Desarrollo de la Inteligencia y Educación. Y es autor del libro “Tradiciones y Costumbres de mi tierra, Chugchilán”***

Muchas gracias por tomarme en cuenta, estoy a su disposición.

- ***El objetivo de esta entrevista, es realizar la validación de mi proyecto que consiste principalmente en demostrar ¿si mi objeto diseñado mantiene los rasgos identitarios de Chugchilán?***

En ese sentido está completamente acertado. Años atrás el pueblo vivía del tejido, allá mismo se confeccionaba ponchos, entonces ellos tenían telares, pero como usted sabe, antes del tejido, existe la lana y el hilado, el objeto es una forma de recuperar esto.

- ***¿El producto refleja a la tradición del hilado tradicional, como un conocimiento ancestral?***

Bueno, yo diría que en este artefacto se estaría resumiendo la vivencia histórica y tradicional, entonces en este sentido, yo le veo perfectamente bien, el diseño responde. Porque el turista va a venir y va a llevar este artefacto y se va a preguntar qué significa esto, y va ir entendiendo que esto corresponde a una época a una historia, a unas costumbres y tradiciones que el pueblo tiene. Como yo soy de allá, me doy cuenta que esto resume todo lo que la gente vive.

- ***¿Usted cree que este producto puede incentivar a las mujeres y a los artesanos a seguir difundiendo la costumbre del hilado artesanal?***

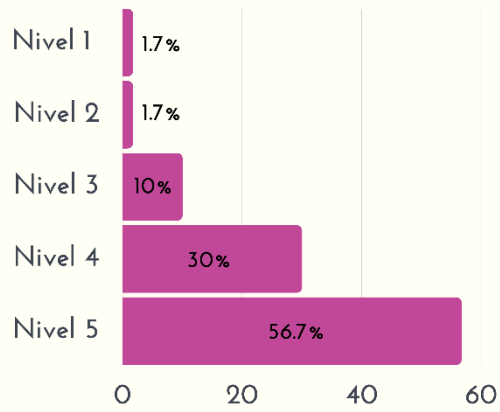
Mirando desde el plano cultural artístico, yo considero que aquí en Chugchilán, sí, primero porque es un pueblo turístico, y al turista siempre le llama la atención lo nuevo y propio que sale del lugar que visitan, entonces los artesanos y artesanas al recibir esta motivación de interés por parte del turista, van a seguir propagando esta costumbre y retomar aquel trabajo artesanal del hilado, que se está olvidando.

- ***Según su opinión, ¿el souvenir se puede convertir en un difusor de cultura?***

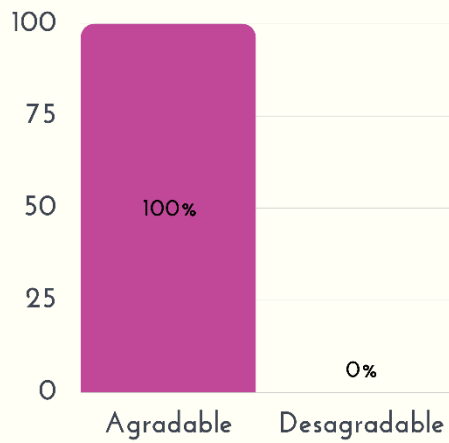
Sí, porque el artefacto recoge todas las características propias del lugar, y es un difusor de cultura en el sentido de que el turista se llevará el souvenir, y primero contará de donde lo trajo, y después va a contar sobre las mujeres y su experiencia del hilado, va llevando la historia del pueblo, la costumbres y tradiciones, porque si el turista lleva algo de aquí no solo lleva para él, sino para su gente.

19.3. Encuesta a diseñadores industriales de la Universidad del Cauca, Popayán – Colombia. (Ver anexo 10.2)

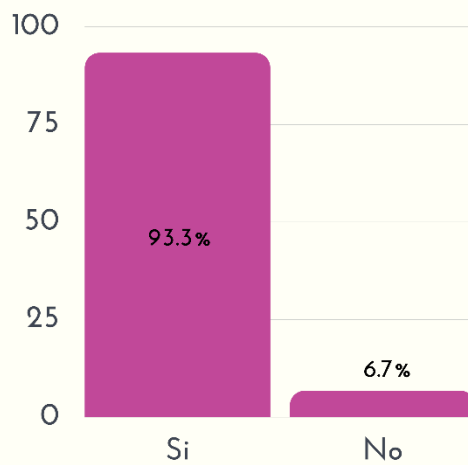
PREGUNTA 1
 Califique usted, ¿En qué nivel el souvenir representa al hilado artesanal? Siendo 1 el menor nivel y 5 el mayor



PREGUNTA 2
 ¿Cómo calificaría la experiencia en el uso del souvenir?

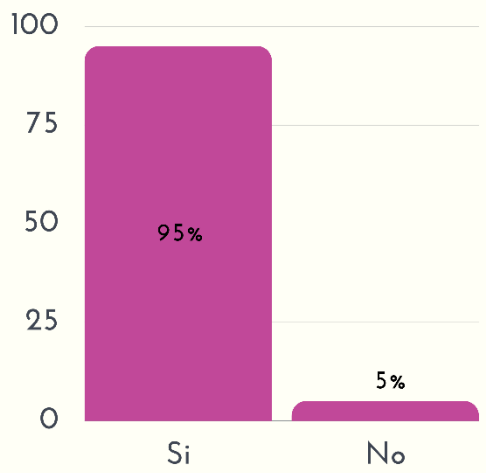


PREGUNTA 3
 Al abrirse el souvenir, ¿puede revivir el video sobre Chugchilán y recordar el lugar, las personas, el paisaje, el hilado?



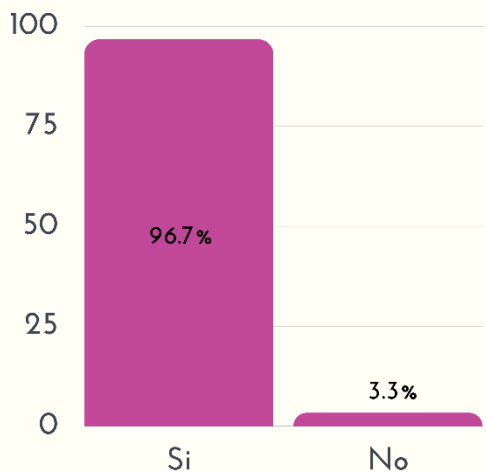
PREGUNTA 4

¿El objeto invita a la interacción con el usuario, al responder a las acciones provocadas por él?



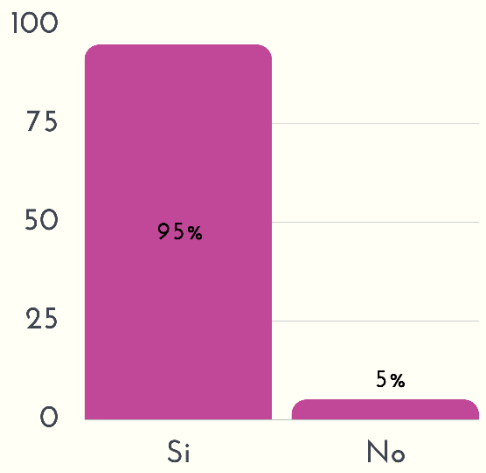
PREGUNTA 5

¿Existe equilibrio visual entre todas las técnicas y materiales presentes en el objeto?



PREGUNTA 6

¿El objeto representa la fusión entre una shigra (bolso transporta objetos) y un libro que se abre al usuario para contar una historia?



19.4. Conclusiones Validación Teórica

La validación en el ámbito teórico dio un resultado positivo, al concluir que toda la lista de requerimientos que fueron sustentados teóricamente para diseñar el souvenir, es cumplida. A continuación se muestra específicamente todas las teorías propuestas dentro del marco teórico de este proyecto, resumiendo cada área que llegó a efectuarse.

19.4.1. *Experiencia del usuario en el diseño de producto*

Esta teoría fue aplicada al incluir en el diseño características dentro de la experiencia del usuario (subjetiva, intencional, interconectada, consciente y emocional), que motivaban al usuario a mantener interacción con el objeto, y al brindar al turista una experiencia holística e interconectada con todos los sistemas del cuerpo (afectivo, cognitivo y motor), lo que ayudó a definir a los usuarios que su experiencia de uso fue agradable, además se logra ubicar al souvenir dentro de un contexto histórico y cultural.

19.4.2. *Diseño para la artesanía*

Esta teoría se ve dentro del souvenir al convenirse en un objeto que refleja la cultura y tradición del hilado artesanal, al rescatarlo como un conocimiento ancestral. Sobre todo al valorar y resaltar el labor manual de los artesanos, bajo un trabajo en conjunto con el diseñador. Se priorizó el trabajo manual al elaborar, mecanismos, herrajes e insumos en madera.

19.4.3. *El lenguaje de los souvenirs*

Dentro del souvenir se pueden ver todos los atributos principales que menciona esta teoría: un objeto creado con materia prima del sector: madera y lana, producido por artesanos autóctonos, con características de Chugchilán y su gente incrustados en él; como la madera arada. Además invita al turista a construir la propia narrativa de su experiencia a través del objeto, provocando apego al souvenir al ser un objeto con alto valor patrimonial.

19.4.4. *Turismo Comunitario*

Este concepto se tomó en cuenta en todas las fases de producción del souvenir, ya que hubo un trabajo cooperativo entre todos los artesanos del sector: madera, tejido

y pintura. Además de tomar en cuenta los ejes principales de dicho concepto: fortalecimiento organizativo, revitalización cultural; retomando técnicas ancestrales, y consolidar la economía solidaria en términos de trabajo colectivo.

20. COMPROBACIÓN CON EL COMITENTE

La validación del objeto diseñado con el comitente fue realizada con el objetivo de poner a prueba si las peticiones para su fabricación y comercialización, son cumplidas o no. El comitente encargado para esta comprobación son: Rosa Ayala, encargada de la Comisión de Proyectos Productivos con mujeres, en representación de las artesanas en tejido y Gerardo Toapanta, presidente de la asociación ASPROARTID, en representación de los artesanos en madera. Esta validación se llevó a cabo a través de entrevistas por video llamada desde la parroquia de Chugchilán.

20.1. Entrevista a Gerardo Toapanta, Presidente de la Asociación de artesanos y artistas Don Bosco. (Ver Anexo 11.1)

Dentro de la validación con los artesanos de ASPROARTID, se añadió la validación del manual de armado, con el fin de comprobar si el souvenir puede ser fabricado de forma remota por cualquier trabajador, resolviendo todas sus dudas de construcción.



Antes de empezar la entrevista, quisiera agradecerle por su apertura y por su disposición en toda la fase de fabricación del souvenir. Gracias por los conocimientos impartidos en la técnica de madera, y por realizar un gran trabajo con todos sus socios y artesanos de ASPROARTID.

Muchas gracias a usted por realizar estos talleres en la comunidad, por tomarnos en cuenta para realizar estas artesanías para poder seguir trabajando.

- ***Para comenzar, ¿Nos podría contar un poco de quien es, su trabajo y trayectoria?***

Claro, Soy Luis Gerardo Toapanta, Artesano en madera de la parroquia de Chugchilán. Estoy en mi último año de Presidente de la Asociación de artesanos y artistas Don Bosco, voy cuatro años trabajando en este puesto, buscando lo mejor para todos los compañeros. Yo, dentro de la madera ya vengo trabajando alrededor de 16 años.

- ***¿El Souvenir está fabricado con materia prima propia del sector?***

Sí, todo está hecho con madera de nuestro bosque nublado, aquí en Chugchilán.

- ***Anteriormente, le envíe un manual de armado que muestra todas las piezas del souvenir, sus dimensiones, el paso a paso de cómo se arma en fotografías y video. Quisiera conocer sí, ¿El manual tiene toda la información necesaria para que cualquier artesano de la asociación pueda fabricar y armar el objeto sin ningún problema?***

Si se puede armar sin problemas, el manual que usted nos envió esta bueno y tiene todo, pudimos entender todo sin dudas. Aquí los artesanos compañeros, vienen de la escuela Don Bosco, ahí aprendimos bases de dibujo técnico. Fue fácil entender todo con el manual y los videos.

- ***Cómo experto en artesanías para los turistas en el Sector, ¿Usted cree que el souvenir refleja la tradición del hilado?***

Por supuesto, el diseño que usted hizo, con todos los detalles, resalta esta tradición. Por ejemplo, en el sigse que aquí utilizan las mujeres, se hizo llamativo, para que los turistas puedan experimentar. Como le explico, es como darle más valor al sigse y al hilado. Todo quedo bonito, muy bonito.

20.2. Entrevista realizada a Rosa Ayala, Encargada de la Comisión de Proyectos Productivos. (Ver Anexo 11.2)



Fotografía 66. Entrevista con Rosa Ayala.
Fuente: Carolina Ballagán

Rosa Ayala - Primer vocal del Gad Parroquial Chugchilán, Encargada de grupos de mujeres y sectores vulnerables, y Comisión de Proyectos productivos. Emprendimientos y Turismo.

Gracias por acceder a esta entrevista. Quisiera conocer su opinión en varios aspectos acerca del souvenir.

Muchas gracias a usted por su interés en nosotros artesanos y artesanas. Vi el producto final y quedo bien. Si lo hicieron en Chugchilán, es bastante admirable. Está buenísimo con todos estos materiales.

- ***Usted como conocedora de las costumbres y tradiciones de Chugchilán, me podría decir: ¿el producto refleja la tradición del hilado artesanal?***

Sí, netamente nosotros tenemos la tradición, años y años del hilado. Y al ver el objeto se ve eso.

- ***Después de conocer el souvenir, ¿Hay personas predispuestas a aprender el hilado?***

Claro, porque digo esto, en Chugchilán tenemos 17 grupos de mujeres, hay mujeres que de verdad tienen interés de aprender, más que todo, mujeres que quieren emprender con esto. Mujeres desde 18 años en adelante.

20.3. Conclusiones Validación con el Comitente

A continuación, se muestra un cuadro con los requerimientos dados por el comitente, mostrados de manera clara con su validación de cumplimiento.

Tabla 12.

Lista de Comprobación de Requerimientos del Comitente.

PETICIÓN DEL COMITENTE		CUMPLE	NO CUMPLE
1	El souvenir debe ser producido con materia prima de Chugchilán	✓	
2	El objeto debe incluir la característica de madera arada.	✓	
3	Se debe utilizar herrajes e insumos de fácil acceso.	✓	
4	Debe existir un trabajo cooperativo entre artesanos.	✓	

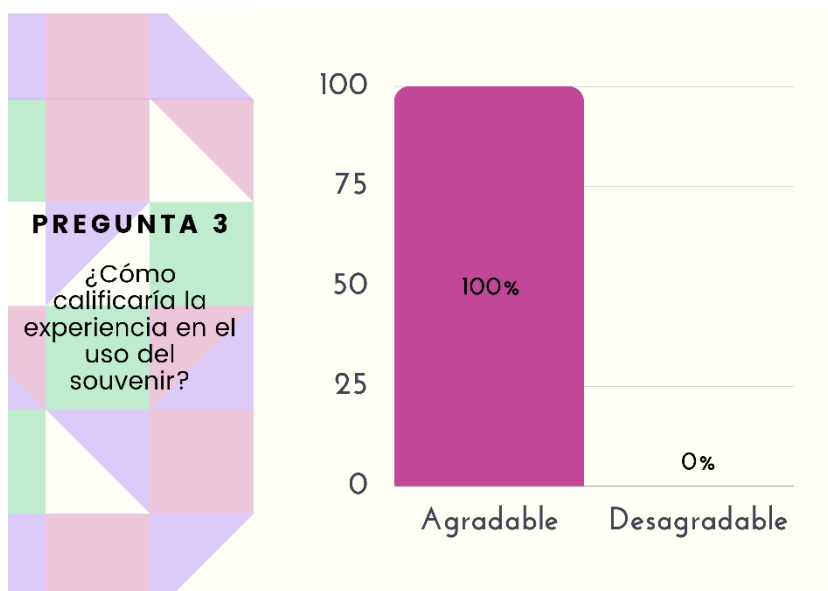
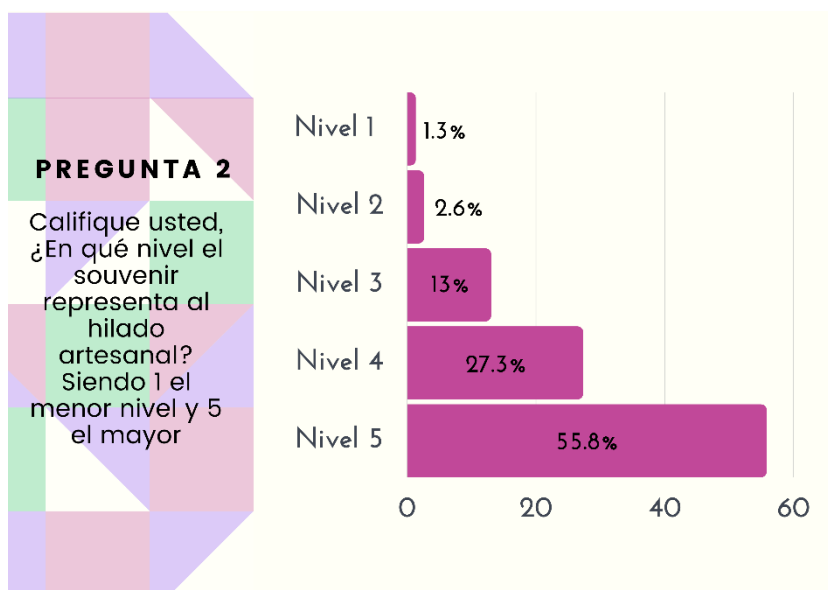
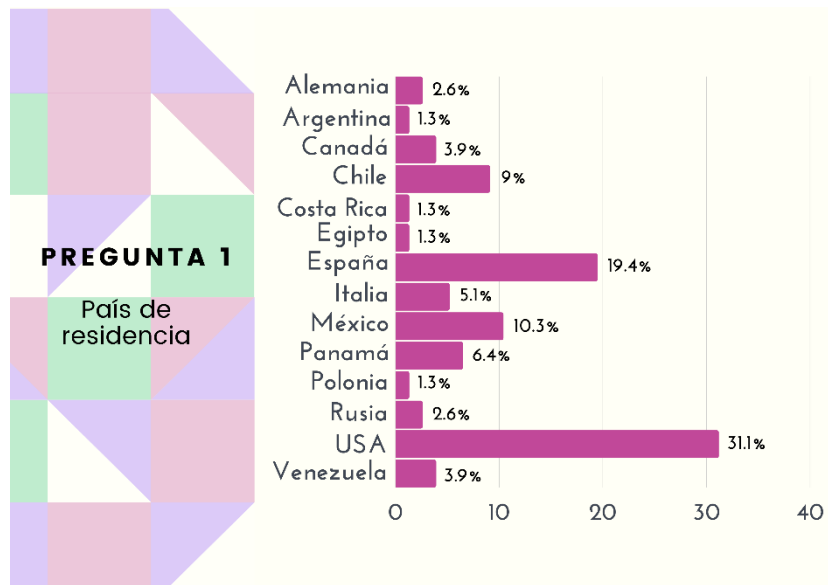
Elaborado por: Carolina Ballagán

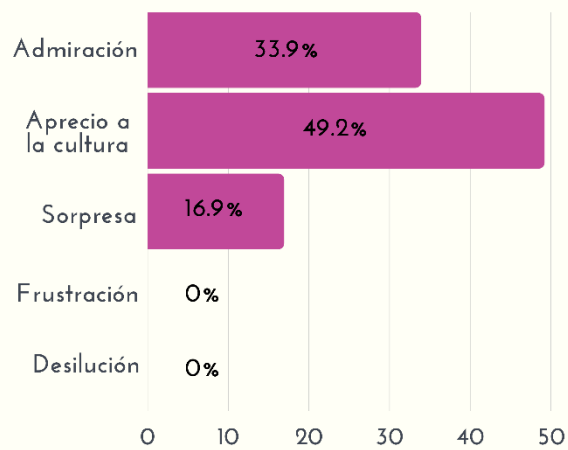
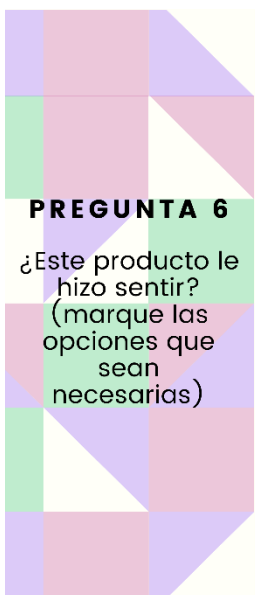
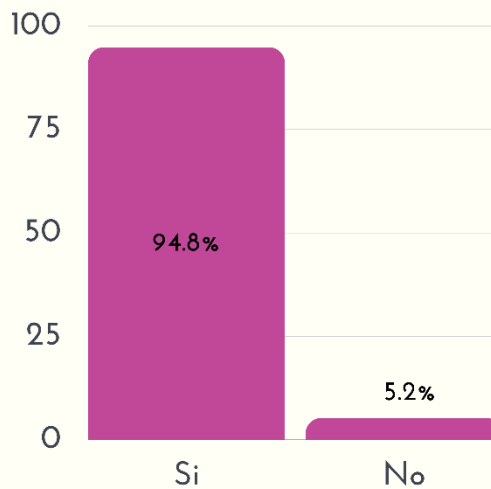
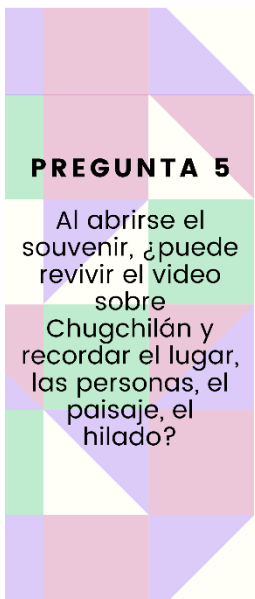
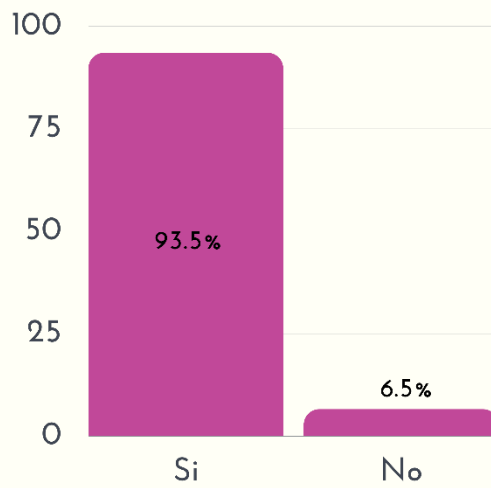
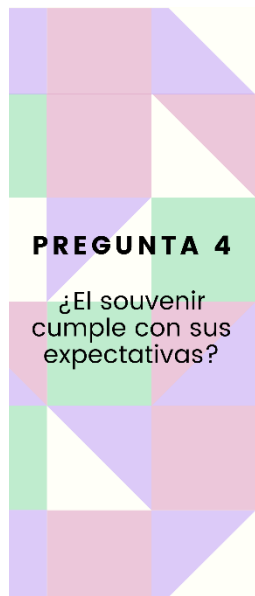
21. COMPROBACIÓN CON EL USUARIO

Como parte de la validación con el usuario, se realizó encuestas a 77 turistas, gracias a la base de datos del Hostal Mama Hilada, facilitada por Jorge Herrera, dueño y administrador de la propiedad. El objetivo principal de esta validación es conocer la experiencia del turista al usar el souvenir, además saber la aceptación del mismo con futuros prospectos de consumidores.

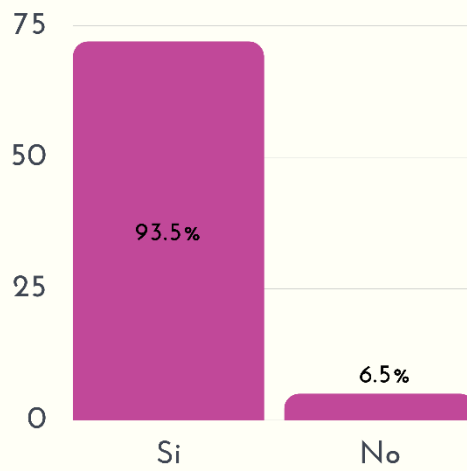
21.1. Encuestas realizadas a turistas de Chugchilán (Ver Anexo 12.1)

Para iniciar la comprobación con los turistas, dentro de la encuesta online, se incluyó un video que muestra la experiencia del hilado tradicional dentro de la comunidad de Chugchilán, seguido de la secuencia de uso del souvenir, desde abrir el objeto, hilar y cerrar (Ver Anexo 9). A continuación se presenta el resultado de la encuestas.

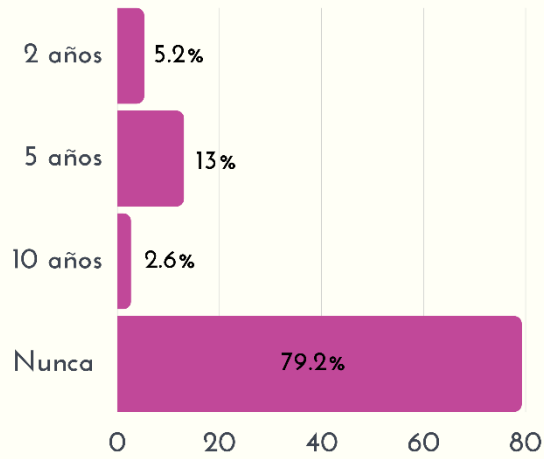




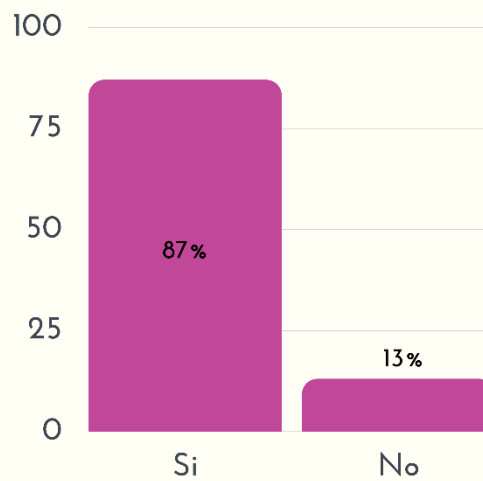
PREGUNTA 7
 Suponiendo que usted tiene este souvenir en sus manos, ¿podría contar a sus amigos la experiencia turística de Chugchilán y el hilado, a través de este objeto?



PREGUNTA 8
 ¿En cuánto tiempo desecharía el producto?



PREGUNTA 9
 ¿Usted compraría este souvenir?



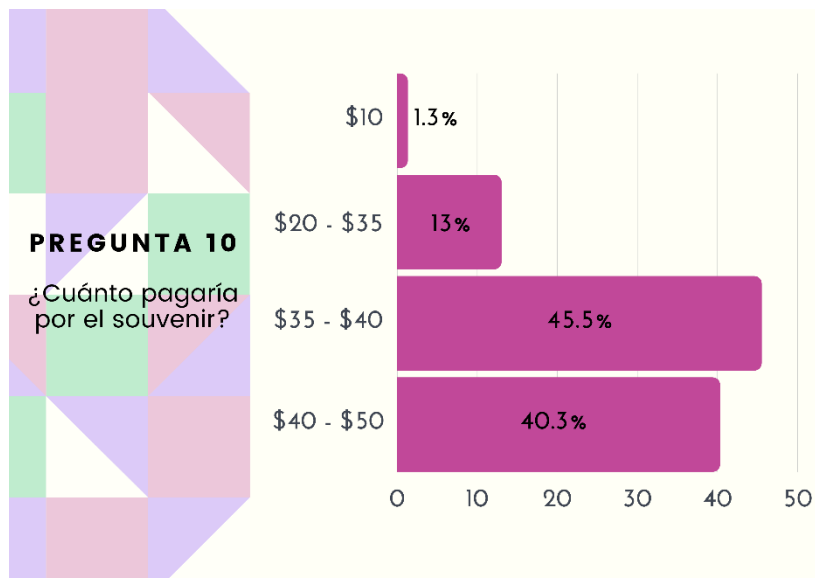
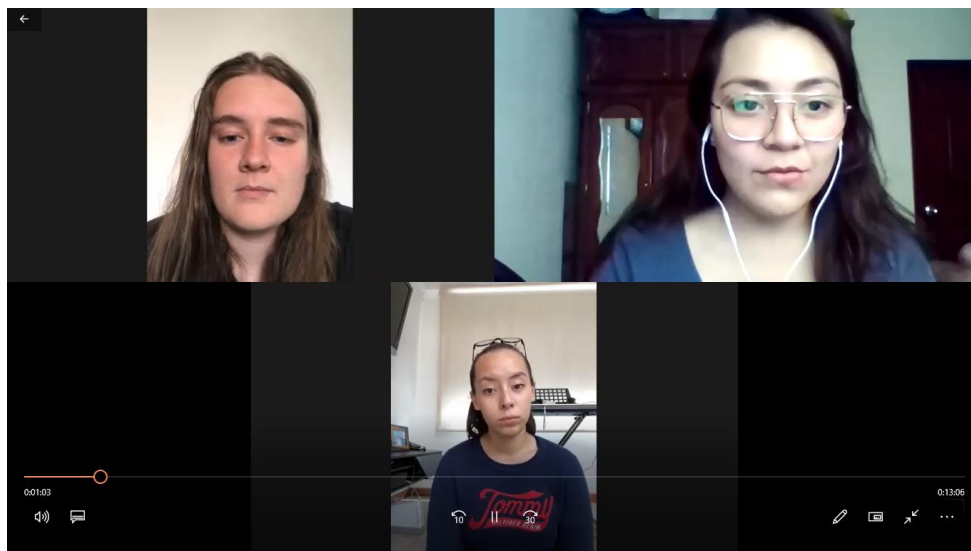


Figura 64 - 73. Resultado de encuestas a usuarios
Elaborado por: Carolina Ballagán

21.2. Entrevista a turista extranjera. (Ver Anexo 12.2)

Dentro de esta validación, se realizó una entrevista con acompañamiento de una traductora a Josephine Schwarze, turista alemana de 32 años, con el objetivo de recibir respuestas más abiertas, y así conocer una opinión más amplia acerca del souvenir.



Fotografía 67. Entrevista a Turista.
Fuente: Carolina Ballagán

- **Gracias por acceder a esta entrevista, es muy importante para mí tu opinión, ya que estoy en mi proyecto de fin de carrera. Tengo conocimiento de que ya visitaste Ecuador.**

Sí, he visitado Ecuador y amo la cultura de allá.

- **¿Tú crees que el souvenir, representa al hilado? ¿Es claro?**

Sí, representa una parte importante, pero no solo representa al hilado, representa a la cultura del lugar.

- **¿La experiencia en el uso del objeto es agradable o desagradable?**

Me parece lindo, es justamente un souvenir, un recuerdo lindo

- **¿Cumple con tus expectativas?**

Va más allá de mis expectativas porque es mucho más de lo que aparenta.

- **¿Al abrirse el souvenir, puedes recordar Chugchilán, el lugar, las persona, el paisaje y el hilado?**

Me gusta mucho, porque cuando se abre el souvenir y se ven las montañas, me recuerda automáticamente a las personas, la vista, los paisajes y a la cultura general del sitio.

- **¿Qué te hizo sentir el souvenir?**

En primer instante me sentí sorprendida, porque al principio solo era un bolso y después de la nada se abre y siguen apareciendo cosas y cosas, y me gustó mucho eso.

Definitivamente representa a la cultura, se nota que no es un trabajo ligero, sino es un trabajo arduo, muy bien pensado y realmente yo como extranjera me llama mucho la atención y es algo que realmente me llevaría.

- **Suponiendo que tienes el souvenir en tus manos ¿Podrías contar la experiencia que viviste en Chugchilán, a través del objeto?**

Con el objeto podría explicar muy bien mi experiencia, porque cuando se abre al souvenir y se ven las montañas, puedo explicar a otras personas como las personas trabajan para generar lo del hilado, me parece muy buena experiencia.

- **¿En cuánto tiempo desearías el producto, si lo compraras?**

Para mí, este souvenir representa mucho más que un recuerdo, sino toda una experiencia, esta tan bien elaborado y llamativo, que tiene un significado bastante profundo, intentaría jamás deshacerme de él. No es como una postal, que en algún punto voy a tener que botar, me gustaría conservarlo el mayor tiempo que pueda, si es para siempre, mejor.

- **¿Cuánto pagarías por el souvenir?**

Por el souvenir pagaría alrededor de \$50. Pero como turista si es con toda la experiencia de las mujeres hilando en vivo, pagaría mucho más.

21.3. Conclusiones Validación con el Usuario

En la comprobación con los turistas, se pudo obtener buenos resultados al mostrar al souvenir como un producto atractivo para ellos, que representa una cultura y al hilado artesanal, con una experiencia de uso netamente agradable que cumple las expectativas del usuario y cumple la función de generar aprecio a la cultura panzaleo,

y lo más importante crea lazos de apego y afecto en el turista, provocando que en el 79% de ellos, nunca se desechó el souvenir, mostrando un 87% de intención de compra en el precio señalado o más.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

1. Tomar la decisión de culminar mis estudios con un proyecto en colaboración con artesanos y artesanas de Chugchilán, fue una de las mejores decisiones de mi carrera, ya que, expandió completamente mi forma de conocer y poner en práctica el diseño, puso a prueba mi capacidad de adaptación a condiciones como tecnología, materiales y recursos, buscando alternativas eficaces a problemas totalmente reales que se presentaron en el camino.
Además, gracias a los conocimientos adquiridos durante la carrera de Diseño, se pudo manejar de manera correcta: ritmos de trabajo, recursos humanos y herramientas de comunicación, poniendo a prueba y consolidando mi aptitud en organización y gestión.
2. Los vínculos forjados a partir de estos trabajos colaborativos y horizontales, son el futuro de muchos proyectos exitosos dentro del aparato productivo ecuatoriano, asimismo como resultado de estas alianzas, se regala mutuamente conocimientos entre artesano y diseñador, dando soluciones más amplias con dos puntos de vista, que brinda eficiencia en el proceso.
3. Sin perder de vista el rol del artesano; en conjunto con sus técnicas y sus conocimientos históricos y culturales, más el proceso de configuración del diseñador, durante el desarrollo de este proyecto, aprendí procesos artesanales con recursos locales en madera y tejido, con valor ancestral, cultura y tradición panzaleo, que expandió mis conocimientos en estas áreas y me llevo a apreciar cada técnica realizada. Por parte de los artesanos, su curiosidad en diseño conceptual y procesos metodológicos, desarrolló una perspicacia para aplicar en sus proyectos personales.

4. El trabajo con los artesanos fue gratificante, se mantuvo una buena disposición y colaboración por parte de cada grupo de artesanos. Fue sorprendente la calidad humana y la generosidad de todos ellos al enseñar sus técnicas sin reservas y al mostrar con orgullo la cultura que los envuelve.
Al ser el primer producto en ser fabricado por 3 grupos de artesanos en áreas distintas (madera, tejido y pintura) en base al turismo comunitario, el resultado final fue llamado como “sorprendente” por parte del comitente y varios habitantes de Chugchilán que se mostraron asombrados al conocer que fue un trabajo en conjunto. Queda como precedente que la unidad puede traer varios beneficios que pueden favorecer a cada uno de ellos y aportar a su desarrollo.
5. Se logró diseñar un souvenir bajo las condiciones técnico - productivas y de materiales de Chugchilán. Un souvenir con identidad que cumple su función; regala y trae a memoria la experiencia vivencial del hilado tradicional al turista comunitario, despertando su interés como futuro comprador, quien muestra mayor atracción en souvenirs elaborados por artesanos y materiales autóctonos del sector que visitan.
6. Lamentablemente, debido a la pandemia por Covid-19, no se pudo llevar a cabo una validación presencial con el prototipo final y los usuarios, ni una pequeña producción en serie como deseo de artesanos y comitentes, sin embargo, el trabajo realizado dejó satisfechos tanto a artesanos y a mi persona, como diseñadora.

RECOMENDACIONES

1. El campo artesanal forma parte en gran porcentaje de las pymes del Ecuador, es necesario impulsar el aparato productivo desde el Diseño de Productos, en una simbiosis clara que beneficiará a ambas partes.
2. La identidad cultural es un punto fuerte en nuestro país, es importante tomarlo en cuenta al configurar objetos, ya que esto nos diferencia del mercado internacional. Se debe promover el uso responsable de nuestros propios

recursos culturales, de esta forma salvaguardar la historia y cultura del Ecuador, en un mundo globalizado que se estandariza cada vez más rápido.

3. Se recomienda seguir con proyectos de vinculación dentro de comunidades indígenas, por parte de la PUCE y el área de Diseño, creando talleres para que artesanos puedan potencializar sus aptitudes y materializar ideas sin caer en la copia.
4. Dentro de la academia, es importante impulsar a los estudiantes a realizar trabajos cooperativos que les saque de su zona de confort, que les ayude a ser creativos al momento de buscar soluciones a problemas reales con recursos limitados, además de aceptar diferentes puntos de vista.

BIBLIOGRAFÍA

- Administración 2014-2019, C. (2015). *GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL CHUGCHILÁN*. Obtenido de <http://chugchilan.gob.ec/cotopaxi/?p=73>
- Asociación de Mujeres, ". y. (20 de Marzo de 2018). Cuestionario para diagnosticar situación de los textiles. (M. L. Calisto, Entrevistador)
- Ayala, R. (2018). *Tradiciones y costumbres de mi tierra Chugchilán*. Latacunga.
- Ayala, Y. (19 de Marzo de 2018). Datos sobre la Asociación "Unión y Progreso". (C. Ballagán, Entrevistador)
- Burgos, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos*, 193 -214.
- Cañada, E., & Fandiño, M. (2009). *Experiencias de turismo comunitario en Nicaragua... Aportes a la economía campesina*. Managua: Enlace.
- Castro, I. (2003). "Diseño industrial y artesanía". En *Reflexiones en torno a la artesanía y el diseño en Colombia*. (págs. 27-44). Bogotá: Centro Editorial Javeriano.
- Correa, M. E. (2010). *El diseño y su intervención en la cultura local: aportes de los diseñadores a la construcción simbólica de la vida cotidiana*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.
- Delegación Turismo Rural Comunitario, Fundación CODESPA. (2013). *PROGRAMA RUTAS: La apuesta por un turismo inclusivo en Latinoamérica, Metodología para el fortalecimiento de iniciativa de Turismo Rural Comunitario*. Catalunya: Fundación Codespa.
- Desarrollo, S. N. (24 de Abril de 2018). *Sistema Nacional de Información*. Obtenido de Proyecciones y Estudios Demográficos: <http://sni.gob.ec/proyecciones-y-estudios-demograficos>
- FEPTCE. (2011). *feptce.org*. Obtenido de http://www.feptce.org/images/stories/contenido/marco_legal/06-codigo-de-operaciones-feptce-2011-2013
- Franky, J. (2015). *El acto de diseñar...entre otras quijotadas*. Quito: Centro de Publicaciones Puce.
- GAD, C. (18 de Abril de 2017). *Cotopaxi, Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial*. Obtenido de <http://www.cotopaxi.gob.ec/index.php/noticias/item/1926-la-prefectura-de-cotopaxi-construira-un-centro-de-exhibicion-en-chugchilan-para-impulsar-el-turismo-y-la-comercializacion-de-artesantias>
- GADCH, U. (2017). *Radio Mundial*. Obtenido de <http://radio-mundial.com/provinciales/5482-mujeres-de-nizag-apuestan-al-turismo-comunitario-y-a-las-artesantias.html>
- Gobierno Autónomo Descentralizado, C. (2015). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL*. Obtenido de Sistema Nacional de Información: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0560018910001_PDOT%20CHUGCHIL%C3%81N%202015_30-10-2015_23-27-05.pdf
- Hidalgo, A. K. (2008). *"Historia del diseño de Latinoamérica y el Caribe"*. Sao Paulo: Editora Edgard Blücher.

- Hiwasaki, L. (2006). Community-based tourism: A pathway to sustainability for Japan's protected areas. *Society and Natural Resources*, 675-692.
- Hume, P. D. (Enero de 2013). The Language of Souvenirs A Design Theory for the Production of Tourist Souvenirs: Three Discrete Groups - the Sampled, Crafted and Representative. Muang, Kanchanaburi, Thailand.
- Inmediato, E. (22 de Mayo de 2018). *EcuadorInmediato.com.ec*. Obtenido de Noticias: http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=2818775249
- INTI. (2009). *Proceso de Diseño: Fases para el Desarrollo de Productos*. Buenos Aires: Programa de Diseño.
- Machado, J. (6 de Julio de 2018). *Primicias*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/nueve-fotos-jovenes-tallan-su-futurocentro-artistico-don-bosco/>
- MamaRosa. (Octubre de 2018). Hilado Artesanal . (C. Ballagan, Entrevistador)
- Masaquiza, R. (24 de Abril de 2017). *La Hora*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1102051900/el-hilado-es-parte-de-tradicic3b3n-cultura-e-identidad-salasaca>
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2013). Manos artesanales aportan a la vitalidad de las Mypimes. *País Productivo*, 20.
- Ministerio de Turismo. (2018). *Perfil del Turismo Internacional*. Quito: Publicación del Ministerio de Turismo MINTUR.
- Ministerio de Turismo. (2019). *Informe de Tendencias Globales de Consumo: Tecnología y Turismo*. Obtenido de Turismo.gob.ec: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Tendencias/2019/TENDENCIAS-DE-TURISMO-2019.pdf>
- Ministerio de Turismo. (4 de Febrero de 2019). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-ecuatoriano-crecio-un-11-en-2018/>
- MINTUR. (2012). *La experiencia turística en el Ecuador*. Obtenido de <http://invest.ecuador.travel/wp-content/uploads/2013/12/Info-Estadistica.pdf>
- Nasimba, C., González, A., & Guanoluisa, I. (2015). Educación y Economía del Conocimiento: Aliados del Turismo Comunitario en el Circuito Turístico Zumbahua – Chugchilán. *Revista de Investigación Sigma*, 63 - 78.
- Ortiz, J. C. (30 de 10 de 2014). Qué es la experiencia del usuario en el diseño de producto. Mexico, Ciudad de Mexico.
- Pietro, S. D., & Hamra, P. (2010). *Diseñar hoy: Visión y gestión estratégica del diseño*. Buenos Aires: Nabuko.
- Pila, M. (1 de Noviembre de 2019). Hilado Artesanal. (C. Ballagán, Entrevistador)
- PROCASUR. (20 de Noviembre de 2011). *Manejo del Turismo Comunitario-Ecuador*. Obtenido de Procasur.org:

[http://procasur.org/americalatina/images/Generingreso/1.%20Manejo%20del%20Turismo%20Comunitario-Ecuador%20\(Documento%20Tem%23U00e1tico\)%202011%2011%2020.pdf](http://procasur.org/americalatina/images/Generingreso/1.%20Manejo%20del%20Turismo%20Comunitario-Ecuador%20(Documento%20Tem%23U00e1tico)%202011%2011%2020.pdf)

- Pymes, E. (12 de Diciembre de 2015). *Directorio Comercial de Ecuador*. Obtenido de <https://ecuadorpymes.com/ficha/asociacion-de-mujeres-artesanas-union-y-progreso-chugchilan-969677#>
- Regional, R. E. (6 de Junio de 2019). *El Telégrafo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/ecuador/1/entrevista-ecuador-turismo>
- Rodas, M., Ullauri Donoso, N., & Sanmartín, I. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. *RICIT*, 60-77.
- Rodriguez, J. F. (2004). *El acto de diseñar...entre otras quijotadas*. Bogotá: Universidad Nacional.
- Roux, F. (2013). *Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios*. Quito: Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE).
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & Del Campo, A. (2008). Turismo Comunitario en el Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 399-418.
- Saravia, M. (2006). *Ergonomía de concepción: su aplicación al diseño y otros procesos*. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
- Social, M. C. (24 de Abril de 2018). *Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador*. Obtenido de <http://www.siise.gob.ec/siiseweb/siiseweb.html?sistema=1#>
- Toapanta, G. (31 de Octubre de 2019). Entrevista a Gerardo Toapanda, presidente de ASPROARTID. (C. Ballagan, Entrevistador)
- Turino, C. (2013). *Puntos de Cultura*. Buenos Aires: RCG Libros.
- Vargas, C., Yáñez, S., Hernández, H., Méndez, J., Valdiviezo, W., & Valdano, T. (2018). La situación del turismo comunitario en Ecuador. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 80-101.
- Vidal, E. (17 de Mayo de 2017). DISEÑO ARTESANAL: UNA APUESTA POR EL RESCATE DE LOS VALORES ARTESANALES COLOMBIANOS. Bucaramanga, Santander, Colombia.
- Vidas, A. (2002). *Memoria Textil e Industria del Recuerdo en Los Andes Identidades a prueba del turismo en Perú, Bolivia y Ecuador*. Quito: Abya - Yala.
- Vrsalovic, D. (2016). *Entorno Turístico*. Obtenido de Hablemos de Turismo : <https://www.entornoturistico.com/disenio-de-experiencias-turisticas-una-mirada-a-los-elementos-que-las-conforman/>

ANEXOS

Los siguientes anexos se encuentran en la carpeta compartida o en los links correspondientes:

- 1. Hilado Panzaleo – Investigación de Campo**
 - 1.1 Entrevista a Mama Rosa – Hilandera
<https://n9.cl/m1zh>
 - 1.2 Entrevista a María Pila – Hilandera
<https://n9.cl/2dgkh>
- 2. Artesanías en Madera – Investigación de Campo**

Entrevista a Robinson Díaz y Gerardo Toapanta (ASPROARTID)
<https://n9.cl/v4ip9>
- 3. Entrevistas Informales para Sondeo – Investigación de Campo**
 - 3.1 Entrevista Artesana de la Asociación Unión Y Progreso
<https://n9.cl/j65o>
 - 3.2 Entrevista Presidente 2018 GAD Parroquial de Chugchilán - Aurelio Pastuña
<https://n9.cl/xmwb>
 - 3.3 Entrevista Presidente 2019 GAD Parroquial de Chugchilán - Telmo Patango
<https://n9.cl/1mtko>
- 4. Matriz de Evaluación de Concepto**
<https://n9.cl/6zlf8>
- 5. Proceso de Construcción de Prototipo con Artesanos de Chugchilán**
<https://n9.cl/1af8t>
- 6. Planos técnicos – Souvenir del Hilado Artesanal**
<https://n9.cl/c7d9>
- 7. Manual de Uso**
<https://n9.cl/tazfp>
- 8. Manual de Armado para Artesanos**
 - 8.1 Manual de Armado
<https://n9.cl/e97xb>
 - 8.2 Videos pieza por pieza de armado para artesanos
<https://n9.cl/ntpk>
- 9. Video Introductorio del Souvenir del Hilado Tradicional para validaciones**
<https://n9.cl/8kpcz>
- 10. Validación Teórica**
 - 10.1 Entrevista al Mgs. René Ayala. Autor del Libro “Tradiciones y Costumbres de mi tierra” Chugchilán – Ecuador
<https://n9.cl/qvca9>
 - 10.2 Encuestas a diseñadores industriales de la Universidad del Cauca, Popayán – Colombia.
<https://n9.cl/o8ht5>
- 11. Validación con el Comitente**

11.1 Entrevista a Gerardo Toapanta, Presidente de la Asociación de artesanos y artistas Don Bosco.

<https://n9.cl/8zjxe>

11.2 Entrevista realizada a Rosa Ayala, Encargada de la Comisión de Proyectos Productivos.

<https://n9.cl/hp0jv>

12. Validación con el Usuario

12.1 Encuestas realizadas a turistas de Chugchilán

<https://n9.cl/mzqlm>

12.2 Entrevista a turista extranjera

<https://n9.cl/tvwas>